目录

广州华南商贸职业学院 2026 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见 . . 3
经济管理学院 2026 级专业人才培养方案 27
2026 级电子商务专业人才培养方案 28
2026 级电子商务专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案 61
2026 级电子商务专业（专本协同）人才培养方案 88
2026 级电子商务专业（现代学徒制）人才培养方案 121
2026 级电子商务专业（国际专本贯通班）人才培养方案（学分互认） 161
2026 级电子商务专业（创新班）人才培养方案 195
2026 级大数据与会计专业人才培养方案 228
2026 级工商企业管理专业人才培养方案 266
2026 级国际经济与贸易专业人才培养方案 298
2026 级会展策划与管理专业人才培养方案 329
2026 级人力资源管理专业人才培养方案 361
2026 级网络营销与直播电商专业人才培养方案 388
2026 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案 418
2026 级城市轨道交通运营管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案 . 450
2026 级供应链运营专业人才培养方案 477
2026 级城市轨道交通通信信号技术专业人才培养方案 507
2026 级现代物流管理专业人才培养方案 544
卫生健康学院 2026 级专业人才培养方案 575
2026 级护理专业（面向普高）人才培养方案 576
2026 级护理专业（面向中职）人才培养方案 614
2026 级护理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案 652
2026 级护理专业（创新班）人才培养方案 684

2026级眼视光技术专业人才培养方案 722
2026级口腔医学技术专业人才培养方案 770
2026级口腔卫生保健专业人才培养方案 804
2026级药学专业人才培养方案 834
2026级医学美容技术专业人才培养方案 868
2026级中药学专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案 905
2026级中药学专业（创新班）人才培养方案 938
2026级中药学专业人才培养方案 974
2026级中医康复技术专业人才培养方案 1010

广州华南商贸职业学院2026级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见

专业人才培养方案是落实党和国家教育方针，是实施专业人才培养和开展质量评价的规范要求，是对人才培养目标、培养规格、培养方式、培养过程的总体设计，是配置教学资源、安排教学任务、组织教学活动的基本依据。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《国家职业教育改革实施方案》《教育强国建设规划纲要》《职业学校学生实习管理规定》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《“人工智能+教育”行动计划》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等文件要求，为加强专业内涵建设，创新人才培养模式，深化专业、课程、教材、教师、实习实训等教学关键要素改革，结合学校“三全育人·五育并举”十大育人体系建设实践，现制定《广州华南商贸职业学院2026级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制。聚焦国家战略、区域发展、产业升级、技术迭代和人的全面发展，遵循技能形成规律和教育教学规律，牢牢把握高技能人才培养的功能定位。“坚持需求牵引、集群推进、联动改革、标准引领”工作原则，聚焦专业、课程、教材、教

师、实习实训关键要素，推动人才培养由单一知识传授向综合能力提升转变，持续推进专业人才培养方案的迭代更新，不断培养大国工匠、能工巧匠和高技能人才，为中国式现代化建设提供有力支撑。

二、制（修）订原则

遵循“标准引领、需求导向、产教融合、动态优化、集群发展、成果导向、情境落地”原则，融入工作过程（学习情境）导向核心理念，聚焦核心环节，破解突出问题，确保方案科学合理、切实可行，全面对接《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》各项主要任务。

（一）坚持育人为本，促进学生全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，将习近平经济思想、资源节约、环境保护、碳达峰、智能化等内容融入人才培养方案，促进学生全面发展。强化职业素养培育，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，构建以敬业守信、精益求精为核心的职业道德教育体系。

（二）构建“课程思政”育人理念，推进“十大育人”体系建设

积极构建“思政课程+课程思政”育人理念，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养目标、专业能力素质等要求，发挥专业课程承载思政教育功能，推动专业课教学与思政课

程教学同向同行。构建全员全程全方位育人大格局，推进“三全育人·五育并举”十大育人体系，构建内容完善、标准健全、运行有序、保障有力、成效显著的育人体系，打造“三优三强四好”人才培养特色。

（三）强化课程能力图谱，推进模块化课程建设

紧跟产业升级和技术迭代动向，对接头部企业典型生产任务，开展职业分析、跟岗挖掘，分解梳理相应的技能点、知识点，绘制课程能力图谱，完善专业课程体系。推进课程综合化、模块化和项目化建设，科学确定各专业课程间的逻辑关系、能力要求。加强 STEM 教育、文化基础、人工智能等方面通识课程设置与建设，艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。

（四）推进产教深度融合，创新人才培养模式

坚持“校企合作，建设场景真实、开放共享的产教融合实践中心，开发典型生产性实训项目，服务学生实践能力培养与企业技术需求”“推动校企共建产业学院、实践中心等载体，实现教育与产业深度融合”。依据行业标准、企业标准、产品标准、技术标准和岗位实习标准等，研究制订课程标准。及时将典型的工作场景（生产任务）、技术标准、操作规范等转化为课程和教学内容，推动专业教学与技术发展同频同步。开展现代学徒制、订单班培养等多元的校企协同育人，校企共同设置专业课程，增强技能人才培养的适应性，实现专业与产业无缝对接，创新人才培养模式，培养与岗位

（群）要求相匹配的高素质技术技能人才。

（五）坚持标准引领，推进“岗课赛证创”课程体系建设

以职业教育国家专业教学标准为基本遵循，以职业资格证书和技术等级证书为牵引，将证书标准、岗位要求、竞赛内容、创新素养、人工智能等深度融入课程体系，构建“岗课赛证创”五位一体人才培养模式。优化模块化课程结构，加强专业核心课程建设，同步推进专业课程考试与职业技能等级考核改革，实现学历教育与职业资格认证的有机衔接。鼓励学生取得行业企业认可度高的职业技能等级证书，按照要求折算为学历教育相应学分。

（六）完善实践教学体系，强化真实场景技能培养

通过企业委托建设、校企共建、集群联建等方式，建设一批产教融合实习实训基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程体系。合理开设校内实验实训课程和校外专业认知、认识实习、岗位实习等实践教学课程，及时将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准和教学内容。实践教学（含专周实训课程）环节须对接企业真实生产环境任务（项目）开展，选择具体工作或项目、工作过程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，培养学生未来职场工作能力。

（七）促进专创融合，培养学生创新创业能力

充分挖掘专业课程的创新创业教育资源，促进专业教育

与创新创业教育有机融合。依托学校科研育人平台，推动专业课程与科研项目对接、理论教学与创新实践融合。注重学生分析思维、批判性思维、创新意识等综合素质培养，把创新创业理念融入专业课程内容，培养学生创新创业能力。

（八）对照岗位需求组群，重构专业群共享课程

以专业群服务领域和职业岗位群需求为依据，围绕学生必需的共同基础知识和基本技能，以及群内专业技术的共性发展要求，重构专业群共享课程体系。按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则，培育专业群共享课程模块，赋能学生可持续发展。

（九）打造人工智能数字课程，培养学生数字化素养

推进人工智能数字技术与教育教学的深度融合，将人工智能核心知识、数字工具与伦理素养等有机融入课程，打造人工智能数字课程，培养学生数字化素养，培养构建学生人机协同方案设计与实施能力。推动传统专业智能化升级，科学设计“人工智能+”专业体系、课程体系、教学体系，提高专业设置对产业发展的适配性。联合行业企业制定人才培养方案，更新课程体系，共建实习、实训、实践基地，有针对性培养学生数字素养。

（十）坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。落实专业设置“红黄牌”提示制度，利用大数据精准预测关键领域人才培养供需情况。强化教师教学和课程改革

的效果评价，做好人才培养质量评价和反馈。

三、工作任务与职业能力分析

二级学院组织专业教师、头部企业、毕业学生等共同对核心岗位（群）、核心工作能力等进行广泛调研、充分论证，对所制定的人才培养方案进行反复论证，在人才培养目标、课程体系、课程设置、课程内容、课程学时、课程学分、课程教学资源、课程考核评价等方面达成共识。

（一）相关概念

1.岗位领域。指一组具有相关性的工作任务组成的岗位领域。岗位领域的确定有多种方式：按工作性质来划分，按工作过程或业务流程来划分。

岗位领域不能简单理解为专业方向。

2.工作任务。指工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务（如电脑主机拆装、网络布线、线路检测等）。

3.职业能力。指完成工作任务的知识、实践能力和态度。

4.对应课程。知识和能力获得所对应的具体课程。

（二）项目课程的设计

在对工作任务、职业能力分解的基础上进行课程设计，按照工作的相关性而不是学科知识的逻辑性设置课程，使工作任务同课程予以对应：

1.直接对应。一个任务对应一门课程。

2.合并对应。多个任务对应一门课程。

3.分解对应。一个任务对应多门课程。

四、人才培养规格

各专业按照《2026级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，结合人才培养目标、人才社会需求等合理确定人才培养规格。

（一）素质结构

1.思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2.身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.职业素质。恪守行业职业道德和岗位职业操守，具备精益求精的工匠精神、严谨的安全生产意识、良好的团队协作精神、创新意识和契约精神，完全符合行业企业岗位职业素养要求。

4.综合素养：具备跨学科思维、数字化思维和终身学习意识，拥有基本的人文素养、艺术素养和工程素养，实现德智体美劳全面发展。

（二）知识结构

1.工具性知识。熟练掌握人工智能、大数据、办公自动化等现代数字工具应用知识，具备良好的专业文档撰写、语言沟通表达和职场交际能力。

2.专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.人文社科知识。包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

4.自然科学知识。包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力。能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终身学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力。具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作——学习理念的终身学习实践能力。

3.适应能力。具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

五、课程设置的基本要求

对标企业典型生产任务（项目）、核心工作能力、职业技能等级证书标准和职业技能竞赛等要求，开展“岗课赛证创”等课程设置体系的改革，以真实项目为依托，优化课程设置、课时占比和教学内容，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）合理安排学时

各专业总学时数2724-2824（含“三全育人·五育并举”十大育人体系14学分、224学时），通识课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；实践性教学学时须占总学时数50%以上。岗位实习6个月、360课时、26学分（经省厅备案同意超过6个月实习的专业，其岗位实习学时参照60学时/月、学分参照1学分/周标准计算）。

创新班试点专业、现代学徒制试点专业、华为优才试点专业、专本贯通班试点专业等人才培养模式的学时、课程设置等参照相应人才培养模式、人才培养目标等要求执行。

（二）公共课程设置要求

对于公共课程，上级教育教学管理部门有明确规定的，须执行相应的要求。教育管理部门未明确具体规定的，应根据人才培养的目标、规格等合理安排，保证开出一定数量素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、走在前列的广东实践、“四史”、形势与政策、国家安全教育、职业规划与就业指导、创新创业教育、人工智能导论、高职英语、体育、心理健康教育、中华优秀传统文化、美育课程、劳动教育等列为公共基础必修课或限定选修课。

开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业生涯指导等方面的公选课

程、拓展课程或专题讲座（活动）。

专本贯通班开设对口本科院校所在国家的语言课程（专业基础必修课程模块），并与对口院校商榷学时、学分；高职英语课程是否开设，根据本科阶段学习需求与对口院校协商确定。

专业英语课程是否开设，及开设的学时、学分由各专业根据实际情况确定。

（三）专业课程设置要求

1.创新课程设置体系

以围绕满足核心工作岗位生产任务（项目）对应核心课程需求为落脚点，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，合理设计“岗课赛证创”专业课程设置体系。专业课程的设置以“构建学生未来能力”“典型生产任务（项目）”“课程能力图谱”为基础，以职业能力培养为原则、以真实项目为载体、以工作任务为情境，合理设置课程体系。

2.探索群课程模块

专业群共享（基础）课程按专业群或专业大类培育“三相一共”（专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享）的群课程模块。

3.推进职业资格证书教学改革

专业技能课程开设要充分考虑与学生职业资格证书考试内容相匹配、衔接，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，突出学生实践能力培养，优化专业

人才培养方案。

4.开展课程学分置换

对标《广州华南商贸职业学院学分认定与转换管理办法》要求，学生取得的行业企业认可度高的职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定标准折算为相应学分。专业技能课程与职业资格等级证书对接，学生已获得相应的资格证书（竞赛证书）可免考一门相应的通识课程或专业选修课程。

5.合理设置课程门数、课程学时

专业课程设置要与人才培养目标相适应，课程内容要紧密对接核心工作岗位和社会实践，注重学生职业能力和职业精神培养。加大专业核心课程的学时、学分，确保保证学生能力养成和知识获得，对内容相近的课程可删减和合并。强化综合技能课程教学，推进课程综合化、模块化和项目化建设，采用集中时段授课、项目（任务）方式进行。综合技能课程要有公开作品成果展示或实训报告书。

各课程模块专业课程设置门数、学时建议表

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
1	专业群共享	2-3门	第1、2学期	96	优选2-3门群内专业可共享的专业课程为专业群共享课程。
2	专业基础必修课程	3-4门	第1、2学期	132	参照相关的职业资格标准设置专业基础课程，为学生后续专业核心课程学习奠定理论基础。
3	专业核心课程	4-6门	第2、3、4学期	684	根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准设置专业核心课程。

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
4	专业延展（技能）课程	2-3门	第3、4学期	100	以各专业对应的职业资格等级证书为主要内容。
5	专业拓展（选修）课程	4组	第4、5学期	128	根据专业人才培养目标等设计专业组选专业拓展课程。
6	综合技能（专周实训）课程	3门	第2、3、4学期	120	根据核心课程、以整周为单位开展专业综合实训（40学时/2周/门）。

说明：

（1）专业课程原则上40%的课程须有企业共同参与设置与课程教学。强化对接企业真实项目和生产过程，贯彻培养学生职业能力主线，形成核心工作岗位典型任务（项目）的专业课程体系。

（2）统筹安排各专业理实一体化课程、专周实训课程的开设学期，优先满足专周实训课程开设需求。在教学资源充足的前提情况下，合理设置理实一体化课程的开设学期。

（3）三年级阶段课程以岗位实习为主，专业课程主要是专业拓展（选修）课程，且以理论讲授方式为主，开课门数2门。

（4）经省厅备案同意实习实长超过6个月实习的护理等专业，其专业课程门数、学时在此表的基础上适当调整。如护理专业实习时长480学时，专业课程的总学时应比其他专业少120学时、课程门数相应减少2-3门（建议减少专业基础课程、专业拓展课程等）。其他实习时常超过360学时的专业，参照此要求执行。

（5）专本贯通班的课程门数、学时及学分设置，以对接本科院校的学分认定要求为准，专科阶段课程在遵循常规人才培养方案的基础上，课程门数、课程学时等可适当调整，确保专科学分符合本科阶段互认比例，灵活适配合作院校的具体需求。

（四）实践课程设置要求

根据专业人才培养目标，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程教学体系。

1.专项实践课程模块

开展入学教育与专业介绍、校友职场分享、军事实践等专项实践。入学教育以专业讲座的形式开展，对人才培养方案、人才培养要求等进行解读。专业介绍要根据不同专业或专业群的要求，对人才培养目标、人才培养规格、课程体系、职业资格证书等进行介绍，可结合企业实践教学模块中的专业认知、岗位实习等共同开展。

2.综合技能（专周实训）课程模块

以整周为单位开展的专业技能课程，是对专业核心课程的实践技能的补充。以专业核心课程中必须掌握的实践实训环节知识点进行梳理，与企业技术（管理）人员共同设计综合技能课程，培养学生熟练掌握专业核心工作岗位所对应的专业技术技能。

专周实训周以综合技能课程开设为主，不得安排其他专业课程，公共基础课程按照教学安排执行。鼓励积极探索“课程综合化、模块化和项目化”等综合实训教学，将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新等作为课程教学内容，提高学生所学知识的综合应用能力。

3.企业实践教学模块

企业实践教学包括专业认知、认识实习、岗位实习。学

校统一安排或者经学校批准自行到企业等进行职业道德、技术技能培养等实践性教育。专业认知、认识实习原则上安排1-3学期开展，结合1-3门专业核心课程开展，不单独设置学时。岗位实习由二级学院根据专业特点、人才培养目标、实习岗位需求等在第三学年采取分批方式开展，时长为6个月（护理等专业以省厅备案同意时长为准）。

（五）“三全育人·五育并举”十大育人体系课程设置要求

“三全育人·五育并举”十大育人体系模块，计14学分。充分发挥课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人功能，挖掘育人要素、遵循育人逻辑、完善育人机制、优化评价激励，有效构建一体化育人体系。

六、制（修）定范围

结合新时期职业教育改革新要求、行业企业发展新业态和学校教育工作新要求，综合考量各专业近三年人才培养方案执行有关情况，科学合理制（修）定2026年各专业不同培养模式的人才培养方案（详见附件1）。

（一）三年制高职专业人才培养方案。依据国家、省有关规定，结合学校办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格，培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力，按照教学进程表模板（附件4）进行编制。

（二）中高职贯通三二分段培养试点专业人才培养方案。

依据国家、省有关规定，主动对接合作中职学校共同制定体现五年贯通培养要求的人才培养方案，做到培养目标、课程体系、实践教学等方面的有效衔接，按照教学进程表（附件5）编制。

（三）三二分段专升本协同育人试点专业人才培养方案。依据国家、省有关规定，坚持协同育人原则，主动对接合作本科院校联合制定五年一体化人才培养方案，加大2门统考课程学时，分学期开设，相应减少专业拓展课或专业基础课时，遵循人才培养方案总课时量不变，按照统一教学进程表（附件4）编制。

（四）专本贯通班试点专业人才培养方案。优化课程体系并建立国内外课程衔接机制，重点在课程融合、学分互认、实践衔接等方面创新突破，以对接本科院校的学分认定要求为准，但思政类课程不得调整，确保专科学分符合本科阶段互认比例，灵活适配合作院校的具体需求，按照教学进程表模板（附件5）编制。

（五）创新班试点专业人才培养方案。坚持“优势延伸、交叉融合、需求导向、服务就业”原则，突出课程体系与教学内容上的创新性。重点在课程体系、专业教学、实践等方面深化专业交叉融合，满足学生多样化学习需求，切实提升学生就业竞争力，实现高质量充分就业，按照教学进程表模板（附件5）编制。

（六）现代学徒制试点专业人才培养方案。坚持校企育人“双主体”、学生学徒“双身份”、教师师傅“双导师”人

才培养改革。校企合作开发人才培养方案，系统设计培养规格、师资配备以及实训教学条件建设等。依据培养方案进行岗位技能训练，切实提高人才培养质量，按照前期现代学徒制试点教学进程表模板编制（另行通知）。

（七）华为优才试点专业人才培养方案。深度融合华为讯方课程资源，培养具备数据收集与分析、网站开发与运维、人工智能应用开发、AIGC 大模型应用能力等专业知识和核心技能的人才。

七、制（修）定课程标准

对照《职业教育专业教学标准（2025 年）》，确定各专业课程的培养目标、教学内容、教学资源、教学方式、教学评价等，制（修）订课程标准。

（一）课程标准遵循原则

1.思政育人原则

梳理课程蕴含的思想政治教育元素，结合专业课程教学内容融入思政教育内容，发挥专业课程承载的思政教育功能。

2.数字化原则

用数字化技术优化课程标准，推进课程标准在课程教学中的数字化应用，打造AI数字课堂，提升学生数字化素养。

3.职业性原则

将行业企业标准、职业面向岗位规范和职业技能等级证书要求有机融入课程教学，校企共同研制课程标准，将新技术、新工艺、新规范等引入课程教学内容，注重培养学生的职业能力。

4.创新性原则

构建适合现代职教理念的新课程标准，注重培养学生职业能力，满足职前教育、继续教育、终身教育学习的需求。

（二）课程标准编制要求

1.课程标准的制（修）订，要认真贯彻落实《广州华南商贸职业学院“课程思政”教育教学改革工作方案》等要求，梳理课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，将习近平新时代中国特色社会主义思想、工匠精神、劳动教育、国家安全教育、法治教育、中华优秀传统文化教育等思政元素融入课程教学内容。

2.课程标准严格对标专业人才培养方案，课程名称、学时、学分与专业人才培养方案匹配。要体现以学生为中心，符合专业人才培养方案的目标和要求，准确把握课程性质，科学确定课程目标，优化课程内容，深化教师、教材、教法等“三教”改革。

3.9月1日前公共基础课开课部门将课程标准（详见附件6）电子版发教学科研部袁金珠老师，由教学科研部整理后转发二级学院进行汇编。

4.各二级学院（部门）组织专业课程团队制（修）订课程标准（详见附件6），严把课程标准质量关，加强规范性及内容上的审核，分专业安排专人9月20日前完成各专业课程标准的汇编工作，汇编格式详见附件7。

八、毕业学分要求

学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

九、相关说明和规定

（一）计量单位

以课堂教学为主要教学方式的课程计量单位为学时。

以实验、实训、实习等为主要教学方式，突出技能培养的实践课程计算单位为周。

（二）课程学分

1.思政类课程的学分按照国家相关规定执行。

2.理论课（含理实一体化课）学分＝学时/16（小数部分1-3的舍去，4-6的计0.5，7-9进一位）。

3.集中性实践教学（综合技能专周实训、课程设计、大作业等）每周计 1 个学分，每 1 学分按 20 学时计算；岗位实习每周计 1 个学分、6 个月 26 学分（护理等备案专业按照实习时长核计学分）。

4.总学分应控制在 165 学分左右（含“三全育人、五育并举”十大育人体系 14 学分）。各专业课程教学总时数（专业课程平台课程、综合技能课程）控制在 1650 学时左右。

（三）其他

1.各学期教学周：13、18、18、18、18、18，各学期考试周、实践周为2周。

2.周学时：第1-2学期24-26学时，第3-4学期24-28学时，第5学期8-10学时（含公共选修课程、岗位实习周学时除外）。

3.考核方式：课程应注明考核方式（考试/考查），每学期安排2～3门考试课（不含公共课程）。各专业课程考核方式采取过程考核和目标考核、理论考核与实践考核、单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式，着重考核学生掌握所学的技术技能，并能综合运用所学分析、解决实际问题的能力。大力推进“课证结合”考核方式，创造条件将职业资格证书认证考试和专业课程考核结合。

4.课程次序：各模块内先开设的课程次序在前，依次类推。

5.课程标准（实训指导书）：各课程必须在实施教学前，组织教研室成员共同完成课程的课程标准（实训指导书）编写。

说明：

（1）部分理论课如有必要且条件许可，可安排一定比例的课内实践，但需要制订相应以任务或项目为主的实施方案。

（2）如部分课程安排在企业开展实践教学或集中授课，须在该课程对应备注栏中说明。

十、组织实施

人才培养方案制（修）订是人才培养的核心工作，各二级

学院根据学校总体部署和进度安排，须保质保量按时完成人才培养方案的制（修）订工作。

（一）第一阶段：规划与设计（2026 年 4 月）

教学科研部在广泛调研和充分论证基础上，制定《广州华南商贸职业学院 2026 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，并报学校专业建设指导委员会审核批准后执行。

各专业大类成立专业建设委员会，由院长担任组长，分管教学科研工作副院长担任副组长，成员由校外专家、行业企业人员、专业带头人、骨干老师、专业教师、学生（毕业生）代表等人员组成。各二级学院要认真组织学习《职业教育专业目录（2021 年）》《职业教育专业简介（2022 年修订）》《高等职业学校专业教学标准（2025 年修订）》《职业学校专业（类）顶岗实习标准》等职业教育国家教学标准体系。

（二）第二阶段：调研与分析（2026 年 5 月中旬）

各专业大类建设委员会做好同类院校、行业企业、毕业生、在校生学情等调研，全面分析近三年专业人才培养方案存在的问题，结合本专业同类型院校调研情况、产业升级和技术迭代动向、专业认证标准和高水平专业群建设要求等，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告（详见附件 9）。重点关注人才培养目标梳理、毕业要求设计、课程体系更新优化以及课程需求供给等方面。

（三）第三阶段：起草与审定（2026 年 5 月下旬—7 月上旬）

各专业根据人才培养调研报告，结合各专业教学标准，准

确定位专业人才培养方案目标与培养规格，合理构建课程体系，确定课程学时、教学进程等，明确课程教学标准、考核方式、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，完成专业人才培养方案初稿。

二级学院组织专家对各专业人才培养方案进行论证、修改并形成定稿。各二级学院负责人审核各专业人才培养方案并签署意见后，统一将各专业人才培养方案电子版（含附件 10、附件 11）提交，同时将纸质版等相关材料送交教学科研部。（6 月 20 日前）

各专业人才培养方案须明确体现以下要求：

1.贯彻落实职业教育国家教学标准体系（2025 年修订）。

2.借鉴专业认证标准和卓越技能人才培养质量要求。

3.加强公共基础课和专业（群）平台课的教学，体现德智体美劳全面发展的要求。

4.特色思政教育、课程思政和专业（群）思政教育，体现“三全育人”要求。

5.创新创业教育体系与专业教学深度融合。

6.体现“岗课赛证创”课程设置体系。

7.推动人工智能技术与教育全要素融合、全过程贯通、全场景覆盖。

8.高水平专业群要切实推动专业大类人才培养模式改革，设计专业大类人才培养体系，建设专业大类模块化课程。

教学科研部组织专业建设委员会对各专业人才培养方案进行答辩、审议。专业带头人（骨干老师）重点汇报人才培养

方案调研情况、典型工作任务（项目）、核心工作岗位、“岗课赛证创”等专业课程体系设置。（6 月下旬）

各专业人才培养方案的终稿提交学校校长办公会审议、校党委会议审定。（7 月上旬）

（四）第四阶段：公开发布与上报备案（2026 年 7 月-8 月中旬）

审定通过的人才培养方案，学校按程序发布执行。根据省教育厅要求上报备案，并在校园网站主动向社会公开。

人才培养方案一经确定，不得随意变动。各二级学院要根据人才培养方案落实教学任务，避免随意调整或修改人才培养方案中所列的课程及实训、实习等教学环节。必须调整的，须提前向教学科研部提出书面报告，说明变动理由及调整方案，经教学科研部初审并报分管校领导批准后方可执行。

十一、工作要求

专业人才培养方案是落实党和国家教育方针的体现，是实施专业人才培养和开展质量评价的规范要求，是对人才培养目标、培养规格、培养方式、培养过程的总体设计，是配置教学资源、安排教学任务、组织教学活动的基本依据。

（一）高度重视，精心组织

各二级学院应高度重视 2026 级人才培养方案编制工作，并以此项工作为契机，进一步厘清高技能人才培养思路，加强专业群内课程体系的整合，以职业教育教学关键要素改革建设为抓手，切实将体现新时代职教改革的新要求有机融入专业人才培养方案编制与实施全过程，提高人才培养质量。

（二）广泛调研，充分论证

各专业在制（修）订人才培养方案时要充分协调专业大类建设委员会、教学团队、同类高职院校的专家、合作企业、校友会、毕业生等资源，深入调研用人单位对专业人才培养的要求及培养途径，确定清晰的专业发展目标及方向。二级学院组织专业人才培养方案论证工作，对每个专业培养方案的科学性、合理性以及特色等方面进行审核论证，并形成书面论证意见（详见附件 10）。

（三）强化考核，落实质量

各二级学院应切实按照学校相关工作部署，组织好相关人员，制订好计划，高标准、严要求完成人才培养方案和课程标准编制工作。定稿后的人才培养方案将在校园网面向全体师生和社会公布，教学科研部将组织对人才培养方案制（修）订质量和实施情况进行考核。

附表：

1.2026 年招生专业人才培养方案编制情况一览表

2.2026 级各专业人才培养方案填写说明

3.2026 级 XX 专业人才培养方案（模板）

4.2026 级 XX 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

5.2026 级 XX 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

6.课程标准编制模板与说明

7.2026 级 XX 专业课程标准汇编

8.2026 级 XX 专业专业课程思政元素矩阵表

9.2026 级 XX 专业人才培养调研报告

10.2026 级 XX 专业专家论证意见表

11.2026级专业人才培养方案审批表

广州华南商贸职业学院教学科研部

2026年5月8日

经济管理学院

2026 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2026级电子商务专业人才培养方案

专业代码：530701

类型：三年制高职

制 定 人	高进锋、邹小焱
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年5月20日

2026级电子商务专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字经济产业数字化、智能化、品牌化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下直播电商运营、新媒体电商推广、跨境电商运营、电商数据分析与店铺运维等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增直播电商实战、短视频内容运营、跨境电商合规运营、AI电商应用基础等前沿课程与实训模块，调整传统电商理论课程占比、优化核心课程实训体系、更新课程教学内容与行业岗位标准、完善岗课赛证融合教学体系，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务（5307）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	网店运营推广、互联网营销师
		数据处理和存储服务(6540)	2-99（GBM2-9）其	数据分析	电子商务数据分析师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
			他专业技术人员		
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM4-1)购销人员	网络客服	网络营销工程师、用户运营增长师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	电子商务运营与管理岗位群、客户服务岗位群、跨境电子商务岗位群、新媒体营销岗位群	电子商务	网店运营 网店客服 跨境电商 直播主播 摄影师 设计师 视频剪辑专员 数据分析师 营销专员 策划专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察－渠道运营－跨境拓展－产业赋能－物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播、助播、网红
5	摄影师	摄影助理、摄影专员	摄影师、摄影总监
6	设计师	设计助理	设计师、设计总监
7	视频剪辑专员	视频剪辑专员	后期视频剪辑、短视频剪辑专员
8	数据分析师	数据分析助理	数据分析专员、数据分析师、数据分析总监
9	销售员、营销专员	销售专员、营销专员	销售主管、销售经理、市场经理、市场总监
10	策划专员	文案专员、策划专员	策划主管、策划总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1.AI 商品摄影技术 2.AIGC 与网店视觉设计
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1.电商数据挖掘与用户画像
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1.AIGC 短视频制作与创意运营
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营实务 2.跨境电商运营实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.AI 营销 2.电商数智化运营 3.AIGC 与短视频直播营销运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1.短视频与直播算法优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1.AIGC 内容创作营销与文案写作
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1.用户运营与分析 2.内容电商运营 3.活动电商运营

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务师/互联网营销师	人力资源社会保障部	初级、中级
2	“1+X”网店客服职业技能等级证书	江苏京东信息技术有限公司	中级
3	电子商务师	中国商业联合会	中级、高级

序号	证书名称	颁证单位	等级
4	全媒体运营师	中国商业联合会	中级、高级

六、培养目标

本专业为电子商务专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字商贸、网络零售、跨境电商、新媒体运营领域，掌握店铺运营管理、短视频内容策划、直播带货实操、电商数据分析、跨境平台运维、网络营销推广等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：热爱祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的道德品质和法治意识，遵守社会公德和职业道德，具备诚信、敬业、合作等职业素养。

2.身心素质：具备健康的体魄和良好的心理素质，能够适应电子商务行业的工作压力和挑战，具有积极向上的心态和较强的抗挫折能力，掌握基本的体育和健康知识，养成良好的锻炼习惯和生活方式。

3.人文科技素质：具有较高的人文素养和科学素养，了解电子商务领域的人文背景和社会影响，关注科技发展动态，具备一定的数字素养，能够熟练运用现代信息技术进行学习、工作和生活，具有创新意识和创业精神。

4.职业素质：熟悉电子商务行业的业务流程和规范，具备良好的职业操守和敬业精神，能够遵守行业法律法规和职业道德准则，具有较强的团队合作意识和沟通能力，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够适应电子商务行业的快速发展和变化。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握英语、计算机等基本工具知识，具备一定的英语听说读写能力，能够熟练使用办公软件、图形图像处理软件等工具，掌握电子商务平台操作、网络营销工具使用等专业工具知识。

2.人文社会科学知识：了解哲学、历史、文学、艺术等人文社会科学领域的基本知识，具备一定的文化素养和审美能力，掌握经济、管理、法律等社会科学

知识，能够运用相关知识分析和解决电子商务领域的实际问题。

3.自然科学知识：掌握计算机科学等自然科学领域的基本知识，具备一定的逻辑思维和数据分析能力，能够运用数学模型和计算机技术解决电子商务中的技术问题。

4.专业技术知识：系统掌握电子商务专业的核心知识，包括电子商务实务、网络营销实务、网店运营实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等，了解电子商务行业的最新发展动态和前沿技术，如人工智能、大数据等在电子商务中的应用。

（三）能力结构

1.学习能力：具备自主学习和终身学习的能力，能够通过阅读专业书籍、参加培训课程、在线学习等方式不断更新知识和技能，掌握科学的学习方法和研究方法，能够独立思考和解决问题，具有较强的学习适应能力和知识迁移能力。

2.实践能力：具备较强的实践操作能力，能够熟练运用电子商务平台进行店铺运营、网络营销、客户服务等工作，掌握电商数据分析的方法和工具，能够运用数据分析结果为电商运营提供决策支持，具备一定的电商项目管理能力和创新创业能力，能够参与电商项目的策划、实施和管理。

3.适应能力：能够适应电子商务行业的快速发展和变化，具备较强的环境适应能力和应变能力，能够快速适应不同的工作环境和工作任务，具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与不同背景的人员进行有效的沟通和合作，具备跨文化交际能力和国际视野，能够适应跨境电商等国际化业务的需求。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2776 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		电子商务专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电子商务实务、管理学基础、电商数据挖掘与用户画像
	专业基础必修课程	商品摄影技术、AI工具应用、新媒体运营、AIGC创作营销与文案写作
	专业核心课程	视觉营销设计、网店运营实务、AIGC短视频制作与创意运营、AIGC短视频直播营销与运营、电商数智化运营、跨境电商运营实务
	专业延展课程	短视频与直播算法优化、电子商务师考证、电子商务案例分析
	专业拓展课程	用户运营与分析、客户调查与数据分析、内容电商运营农村电商运营、活动电商运营、互联网产品开发与运营AI营销、主播素养与领导力训练
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	电商大模型智能应用实战、AI电商推广运营综合实训、数字人直播项目实战
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、

教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造电子商务专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　电子商务专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务实务	●			●				●		●	●	●	●	坚守电商诚信经营底线，杜绝虚假宣传、刷单炒信，恪守电商行业职业操守
管理学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	遵循企业管理法规与行业准则，以德治企、依规管理，融合法律与职业道德
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●				●				●	●	理性看待电商数据，坚持客观辩证思维，拒绝数据造假、恶意用户画像滥用
商品摄影技术	●	●		●				●		●		●	●	践行企业社会责任，用好 AI 技术打造优质国货视觉形象，助力本土产品出圈
AI 工具应用	●	●	●	●				●		●	●			传承岭南商贸文化、弘扬粤商敢闯敢干、务实创新的营商精神
新媒体运营	●	●		●				●		●	●	●	●	树立正向网络传播理念，提升跨区域、跨平台文明交际与舆论引导素养
AIGC创作营销与文案写作	●	●				●	●	●		●		●	●	坚持内容创作诚信原则，抵制低俗、抄袭、虚假营销文案，坚守内容底线
视觉营销设计	●			●		●	●	●				●	●	树立依法经营意识，自觉履行纳税义务，以设计赋能合规电商发展
网店运营实务	●			●			●	●		●		●	●	运用数据科学开展运营决策，摒弃投机思维，走合规长效运营之路

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
AIGC 短视频制作与创意运营	●			●				●		●		●	●	培育创新创造思维，依托数字技术赋能电商新业态，坚持原创与正向创作
AIGC短视频直播营销与运营	●	●						●		●		●	●	正视数字技术变革，维护网络交易秩序，筑牢直播电商社会信任根基
电商数智化运营	●	●	●					●		●		●	●	恪守人工智能伦理规范，合理使用智能营销工具，保护用户隐私与权益
跨境电商运营实务	●		●	●		●	●	●		●		●	●	明晰跨境电商法律法规，依法履行纳税义务，维护国家外贸形象与权益
短视频与直播算法优化	●	●	●	●				●		●		●	●	立足数字经济发展大局，善用算法技术，规范直播运营，助力电商行业升级
电子商务师考证	●	●	●	●				●		●		●	●	树立职业长远发展理念，深耕电商专业能力，追求职业长期价值与行业口碑
电子商务案例分析	●			●		●	●	●		●		●	●	剖析优秀电商案例，学习行业标杆担当，树立服务实体经济的职业理想
用户运营与分析	●	●	●		●			●		●		●	●	坚持以用户为中心，尊重消费者权益，培养用心服务、真诚待人的职业品格
客户调查与数据分析	●	●	●	●				●		●		●	●	秉持求真务实态度开展调研分析，杜绝数据篡改，坚守科学严谨职业准则

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
内容电商运营	●	●	●		●			●		●		●	●	挖掘传统文化、国货内涵打造优质电商内容，传播本土品牌与优秀文化
农村电商运营	●	●		●		●		●		●		●	●	助力乡村振兴，扎根基层服务三农，以电商赋能农产品上行与乡村发展
活动电商运营	●	●	●	●				●		●		●	●	规范电商营销活动，公平诚信开展促销，营造健康有序的网络消费环境
互联网产品开发与运营	●	●	●			●		●		●		●	●	紧跟数字产业发展步伐，坚持创新实干，打造便民惠民的互联网电商产品
AI 营销	●	●	●	●				●		●		●	●	合理运用 AI 营销技术，严守行业规则，兼顾商业价值与社会公共利益
主播素养与领导力训练	●		●	●		●		●		●		●	●	强化主播职业素养，传播正能量，坚守直播底线，发挥行业引领作用
电商大模型智能应用实战	●	●	●	●				●		●		●	●	规范使用电商大模型，严守技术伦理，防范技术滥用，践行数字职业操守
AI 电商推广运营综合实训	●		●	●			●	●		●		●	●	以实训锤炼实操能力，培养精益求精、踏实肯干的职业作风
数字人直播项目实战	●	●		●		●		●		●		●	●	探索数字电商新业态，坚守合规底线，用新技术传递正向价值

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
岗位实习	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	立足电商一线岗位，弘扬工匠精神，脚踏实地履职，严守行业法律法规
毕业实践综合项目	●	●					●	●		●	●	●	●	全面践行职业素养，将思政要求融入实践项目，完成从学生到职业人的转变

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位，以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策，以及建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题，主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史，以及马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康的目的，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体。

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景。三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动）。支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念、保密意识，以以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：培养听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生

态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务

典型工作任务描述：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

主要教学内容与要求：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

②管理学基础

典型工作任务描述：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

主要教学内容与要求：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

③电商数据挖掘与用户画像

典型工作任务描述：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

主要教学内容与要求：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④商品摄影技术

典型工作任务描述：光圈、快门的应用；吸光类商品摄影；反光类商品摄影；透光类商品摄影；商品主图视频拍摄。

主要教学内容与要求：本课程的目标是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

⑤AI 工具应用

典型工作任务描述：了解人工智能的基本概念和原理，包括机器学习、深度学习、自然语言处理等。能够运用 AI 工具进行数据收集、整理和分析，为电子商务运营提供决策支持。能够利用 AI 工具优化电子商务平台的用户体验，如个性化推荐、智能搜索等。

主要教学内容与要求：培养学生的创新思维和问题解决能力，鼓励学生在实际操作中探索新的应用场景。提升学生的数字素养和职业素养，使其能够适应数字化时代的工作环境。

⑥新媒体运营

典型工作任务描述：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

主要教学内容与要求：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

⑦AIGC 创作营销与文案写作

典型工作任务描述：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划；广告效果测定；广告经费预算

主要教学内容与要求：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

（2）专业核心课程

①视觉营销设计

典型工作任务描述：学会 AIGC 与网店视觉设计（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作

主要教学内容与要求：通过真实项目对装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计

②网店运营实务

典型工作任务描述：学会电商平台网店入驻、注册与开店流程操作，掌握店铺精准定位、商品策划与上架发布、店铺首页及详情页装修设计、网店日常后台运维、售前售中售后全流程客服管理、店铺订单与仓储线下管理、自然流量免费

推广、平台官方活动报名推广、淘宝客达人合作推广等核心运营技能，独立完成中小型网店全流程基础运营工作。

主要教学内容与要求：掌握 C 店网店注册、资质审核与店铺开通流程；熟练完成店铺市场定位、受众定位与风格定位；掌握商品信息优化、宝贝上架、规格设置、商品上下架管理；精通店铺装修、首页布局、详情页设计、店招海报制作、模块排版等店铺美化技能；熟练操作网店后台，完成店铺数据查看、权限管理、店铺基础设置；掌握客服接待、询单应答、纠纷处理、评价管理、客户维护等客服运营技巧；熟悉线下仓储备货、订单核对、发货配送、库存盘点等线下管理工作；掌握关键词优化、标题优化、流量深耕等免费推广玩法；熟练参与平台各类官方活动、店铺自主营销活动策划执行；掌握淘宝客开通、佣金设置、达人招募、推广效果追踪技能；掌握直通车推广、钻石展位推广的开通、出价、素材制作、投放优化技巧；系统掌握淘宝店铺搭建、日常运维、商品运营、流量推广、订单仓储配送全流程知识；熟练运用各类促销工具制定店铺促销推广策略；掌握网店客户服务标准化流程与高阶服务技巧，具备独立运营基础网店的综合能力。

③AIGC 短视频制作与创意运营

典型工作任务描述：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

主要教学内容与要求：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

④AIGC 短视频直播营销与运营

典型工作任务描述：学会抖音小店网店注册等相关技能操作，掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

主要教学内容与要求：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

⑤电商数智化运营

典型工作任务描述：学会依托淘宝、拼多多、京东、小红书、视频号多平台开展农特产品数智化运营，掌握智能市场细分、数据化爆款打造、AI 视觉设计、VR 实景溯源、智能营销裂变、全域流量精准运营、多平台精细化运维、全维度数据复盘优化等数智化运营技能，熟练运用各类 AI 工具、数据分析平台完成农品网店智能化运营、流量赋能、品效提升与长效优化工作。

主要教学内容与要求：掌握农品电商市场细分方法，依托数据精准匹配多元消费群体，完成用户精准定位；学习数据化选品、智能测款技能，结合蜂品特性打造平台爆款产品，实现农品数据化运营；掌握商品智能分类管理技巧，完成线上农品标准化精细化管理；掌握店铺优惠券裂变、智能营销活动策划玩法，依托数字化工具开展口碑营销与用户裂变；精通 AI 优化商品标题、详情页内容，挖掘农品核心卖点，全方位展示产品匠心价值；掌握淘宝、拼多多、京东、小红书、视频号五大平台精细化数智化运营技巧，适配不同平台运营规则开展差异化运维；掌握多平台数智化运营实战技巧，结合数商兴农、乡村振兴运营理念，具备运用人工智能、大数据工具完成农品网店智能化运营、数据分析、策略优化、长效运营的专业能力，契合电商数智化行业岗位技能要求。

⑥跨境电商运营实务

典型工作任务描述：以跨境电商网店运营的实际工作任务为引领，以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力。

主要教学内容与要求：掌握跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。

（3）专业延展课程

①短视频与直播算法优化

典型工作任务描述：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

主要教学内容与要求：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

②电子商务师考证

典型工作任务描述：完成电商平台店铺基础搭建、商品上架、店铺装修与日常运维工作；开展平台站内、站外网络营销推广活动策划与执行；承接店铺售前咨询、售中跟进、售后纠纷处理等客户服务工作；采集、统计店铺流量、转化、销量等电商运营数据，完成数据整理与基础分析；规范完成电商交易流程操作，把控店铺运营合规风险；适配新媒体电商场景，完成基础图文内容编辑、短视频素材整理与账号基础运维，具备独立完成电商基础运营、合规操作、数据复盘的岗位工作能力，契合电子商务师职业岗位技能要求。

主要教学内容与要求：电商平台基础运营，网络营销与推广，电商客户服务

与管理，电商数据运营与分析，电商合规与安全运营，新媒体电商基础运营。

③电子商务案例分析

典型工作任务描述：收集整理国内外优秀电商企业运营案例、失败实操案例及行业标杆项目资料；拆解电商企业商业模式、运营模式、营销打法、用户运营与供应链体系；分析案例中店铺运营、营销推广、用户转化、数据分析、风险管控的优势与存在问题；结合行业趋势与岗位标准，总结案例可复用的运营方法与实操经验；针对案例中的运营痛点、经营难题，独立思考并提出合理化优化方案与改进策略，培养岗位所需的商业思维、问题研判能力和综合运营决策能力，适配电商运营、电商策划、电商管理等岗位综合工作需求。

主要教学内容与要求：电子商务案例分析基础，平台电商运营案例分析，新媒体与直播电商案例分析，营销推广与活动运营案例分析，细分领域电商案例分析，电商风险与失败案例复盘。

（4）专业拓展课程

①用户运营与分析

典型工作任务描述：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解并提升职业素养。

主要教学内容与要求：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧

②客户调查与数据分析

典型工作任务描述：根据电商店铺运营与营销需求，确定市场调查与客户调研主题；设计线上问卷、用户访谈、竞品调研等调查方案，规范开展客户数据、市场数据、竞品数据采集工作；对采集的原始数据进行清洗、分类、统计与整理，剔除无效数据，保证数据真实有效；结合电商用户消费行为、购买偏好、客群特征、复购习惯开展客户画像分析；通过数据对比、趋势分析、问题排查，诊断店铺流量、转化、客群运营存在的问题；撰写市场调研分析报告与数据复盘报告，为店铺选品、营销活动、客户维护、店铺优化提供数据支撑与决策建议，具备电商市场调研、用户分析、数据应用与运营优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：电商市场与客户调研基础，调研方案设计与数据采集，电商数据整理与统计处理，电商客户行为与画像分析，电商市场与竞品数据分析，数据分析应用与调研报告撰写，形成可落地的运营建议。

③内容电商运营

典型工作任务描述：结合电商产品卖点与用户需求，策划店铺内容选题与内

容运营方案；完成电商图文文案、种草文案、短视频脚本的撰写与优化；执行短视频拍摄、剪辑、封面制作、标题优化等内容生产工作；负责内容账号日常发布、作品维护、粉丝互动与账号权重运维；根据平台算法规则，优化内容推送、提升作品曝光、引流店铺成交；跟踪内容数据表现，分析播放、点赞、收藏、转化等核心指标，复盘内容运营效果；迭代内容创作风格与运营策略，打造产品爆款内容，实现内容引流、用户种草与店铺转化，具备新媒体内容生产、账号运营与内容变现的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：内容电商运营基础，电商内容选题与策划，电商文案创作运营，短视频内容制作运营，内容账号运维与流量提升，内容数据复盘与优化，构建可持续的内容运营体系。

④农村电商运营

典型工作任务描述：开展农村电商市场调研，挖掘地方农特产品、乡村文旅资源与市场需求；完成农产品选品、品控梳理、产品卖点提炼与标准化包装设计；搭建农产品线上销售渠道，完成平台店铺入驻、产品上架与店铺日常运维；策划农产品直播带货、乡村主题营销、助农促销等推广活动；负责农产品线上订单处理、产地发货、物流对接、售后答疑等全流程运营工作；收集农产品电商运营数据，分析销售趋势与用户需求变化；结合乡村产业特色优化运营策略，打造地域特色农货电商品牌，助力农产品出村进城，具备农村电商项目运营、农货推广与乡村电商服务的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：农村电商运营基础，农特产品选品与商品化处理，农村电商渠道搭建与店铺运维，农产品营销与推广运营，农产品供应链与物流管理，农村电商数据复盘与品牌运营，打造县域农特产品特色 IP，提升农产品线上品牌影响力与市场竞争力。

⑤活动电商运营

典型工作任务描述：依据店铺年度销售目标、产品迭代节奏与行业营销节点，制定阶段性店铺活动运营规划；研读各大电商平台活动招商规则，完成活动报名、资料提交、会场入驻与资质审核等申报工作；结合产品特性与用户消费需求，设计满减、优惠券、秒杀、拼团、捆绑促销等多元化活动玩法，输出完整活动执行方案；统筹活动前期预热蓄水、活动中期流量承接转化、活动后期清仓返场的全流程运营工作；完成活动期间店铺页面装修、价格配置、库存锁定、引流推广等落地工作；实时监测活动流量、访客、转化率、销售额、投入产出比等核心数据，及时调整运营与投放策略；活动结束后开展系统性复盘，梳理活动亮点与存在问题，沉淀标准化活动运营模板，迭代优化店铺营销体系，具备独立完成电商活动策划、落地执行、过程管控与复盘优化的综合岗位能力。

主要教学内容与要求：活动电商运营基础，电商活动策划与方案设计，平台活动报名与店铺配置，活动页面装修与氛围营造，活动全流程落地运营，活动数据监测与复盘优化，沉淀可复用的活动运营方法，优化后续活动策划与执行体系。

⑥互联网产品开发与运营

典型工作任务描述：调研电商类互联网产品用户需求、市场痛点与竞品功能特性，整理用户需求清单；参与产品功能规划、模块设计与需求文档撰写，协助完成产品原型草图设计与功能梳理；配合技术开发团队完成产品功能对接、需求交底、开发跟进与问题反馈；参与产品测试、BUG 排查、功能校验与上线验收工作；负责互联网产品上线后的日常运维、内容配置、功能调试与权限管理；跟踪产品用户使用数据、活跃数据、转化数据，分析产品功能短板与体验问题；收集用户反馈、优化产品流程与功能模块，完成产品迭代优化与版本更新运营，具备电商互联网产品需求分析、开发协助、上线运维与迭代优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：互联网产品运营基础，用户需求调研与分析，产品原型设计与需求文档，产品开发对接与测试验收，产品上线与日常运营，产品数据监测与迭代优化，完成版本更新与功能升级运营。

⑦AI 营销

典型工作任务描述：熟练运用各类 AI 营销工具，完成电商文案、短视频脚本、营销海报素材的智能生成与优化；借助 AI 大数据分析工具开展用户画像聚类、消费趋势预判、市场热点挖掘；利用 AI 智能投放系统完成电商广告匹配、人群定向、智能出价与投放优化；运用 AI 客服、AI 私域工具实现用户智能接待、分层运营与复购激活；通过 AI 数据模型完成店铺运营问题诊断、营销效果预测与风险预警；结合店铺运营目标，搭建 AI 营销应用流程，实现内容生产、流量推广、用户运营、数据分析的智能化提效，具备数字化、智能化电商营销落地与创新运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：AI 营销基础认知，AI 电商内容智能生成，AI 用户与市场智能分析，AI 智能广告与流量运营，AI 智能用户服务与私域运营，AI 营销效果复盘与方案优化，结合 AI 数据分析结果迭代营销方案，搭建标准化 AI 智能营销运营体系。

⑧主播素养与领导力训练

典型工作任务描述：根据直播产品特性与受众群体，塑造个人主播人设、规范职业言行与直播仪态；完成直播前脚本梳理、产品卖点熟记、场景搭建、设备调试与直播流程彩排；把控直播中的节奏、产品讲解、互动答疑、氛围调动、逼单转化与场控应急处理；统筹直播间人员分工、团队协作、岗位配合与现场调度工作；收集直播观众反馈、复盘直播话术、直播状态与团队配合问题；总结直播

运营规律，优化直播流程、话术体系与团队协作模式；具备独立完成专业化直播带货、现场统筹协调、团队管理引领与直播项目长效运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：主播职业素养基础，主播语言表达与话术能力，直播间控场与临场应变，主播心理素质与抗压训练，直播团队领导力与统筹管理，直播复盘与团队优化，培养长效运营思维，搭建标准化、规范化直播团队运营体系。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业，培养对学校的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①电商大模型智能应用实战

主要实践项目：电商大模型基础应用实训，AIGC 电商内容批量生成实训，AIGC 电商视觉素材创作实训，大模型电商数据分析与诊断实训，AIGC 电商营销方案生成实战，AIGC 电商全流程综合项目实战，独立完成单品类店铺 AI 智能化运营全流程实战项目，形成完整实训成果。

实践场所：专周专业实训室

②AI 电商推广运营综合实训

主要实践项目：AI 电商推广工具实操实训，AI 精准人群定向与流量筛选实

训，AI 智能投放与预算优化实训，AI 内容引流推广实战，AI 推广数据复盘与优化实训，AI 电商推广综合项目实战，实现 AI 赋能店铺精准引流与高效转化。

实践场所：专周专业实训室

③数字人直播项目实战

主要实践项目：数字人直播基础配置实训，数字人直播脚本与话术适配实训，数字人直播间搭建与运维实训，数字人自动直播与场控实训，数字人直播数据复盘与优化实训，数字人直播全流程项目实战，具备常态化数字人直播带货运营能力。

实践场所：专周专业实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应电子商务实务）

教学内容：这是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究、观察问题、分析问题以及解决问题的能力，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

②认识实习（对应网店运营实务）

教学内容：要认知岗位的意义、岗位职责，同时了解职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求等，以及要认知岗位价值与定位、岗位待遇、工作注意事项、工作的发展前途等。另外，要学会认知自我，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

③岗位实习

课程目标：学生在省内电子商务中小企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派经验丰富的实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规

定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 20 人，兼职教师 10 人。根据本专业学生人数，配备数量足够的专业教师团队，确保学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

专职教师：专业教学团队职称、年龄结构合理，涵盖不同年龄段和职称层次，形成老中青相结合的梯队结构，以保障教学的稳定性和可持续发展。具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学，具备一定的教科研能力，能为学生作示范，具有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

教师积极参与教研教改活动，近三年，专业教师团队承担省级及以上教研教改项目 6 项，发表教研论文 60 余篇，出版教材或专著 6 部。

兼职教师：

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。兼职教师比例不低于 20%，定期邀请行业专家和企业一线技术人员来校授课、讲座，参与专业建设、课程开发和实践教学指导。

定期开展专业教研活动，每学期不少于 4 次，通过教学研讨、经验交流、教学观摩等形式，提升教师的教学能力和专业水平，促进教师团队的共同成长。

（二）教学设施

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	AIGC&电商大模型应用实战
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	AIGC&电商大模型应用实战
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	AI 电商推广运营综合实训
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	数字人直播项目实战

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	AIGC 与网店视觉设计

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	20—50 人
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	20—50 人
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	完成网店、网站运营生产性实训及实习	50—100 人
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	完成直播带货生产性实训及实习	50—100 人
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	完成直播带货生产性岗位 i 实习	100—300 人

（三）教学资源

电子商务专业作为省级二类品牌专业和校级高水平专业群的引领专业，高度重视教学资源的建设和管理，致力于为学生和教师提供丰富、多样、便捷的教学资源，以满足专业学习、教学研究和教学实施的需要。

1.教材资源：

按照国家规定，规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材、省级优秀教材和行业权威教材，确保教材的质量和适用性。同时，鼓励教师结合专业特点和教学实际，编写特色教材和讲义，丰富教材资源。禁止不合格的教材进入课堂，确保教材内容符合专业人才培养目标和课程教学要求。

2.图书文献资源：

专业图书文献配备充足，涵盖电子商务理论、实践操作、行业案例、法律法规、市场营销、数据分析等多个领域，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书馆定期采购最新的专业图书和期刊，确保资源的时效性和前沿性。同时，优化图书文献的管理，方便师生查询和借阅，提供便捷的在线检索和预约服务，提高资源的利用率。

3.数字化教学资源：

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。资源库内容丰富多样，包括但不限于：

音视频素材：涵盖电子商务行业动态、专家讲座、企业案例分析、操作演示等，为学生提供直观的学习材料，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

教学课件：教师制作的高质量教学课件，包括 PPT、动画、视频等，用于课堂教学和学生自主学习，提升教学效果和学习体验。

数字化教学案例库：收集和整理了大量真实的电子商务案例，包括成功案例和失败案例，供学生分析和研究，培养学生的实践能力和问题解决能力。

虚拟仿真软件：引入先进的虚拟仿真软件，如电子商务运营模拟软件、网络营销模拟软件等，为学生提供虚拟的商业环境，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高实践技能和决策能力。

数字教材：开发和引进适合电子商务专业的数字教材，提供在线阅读、互动学习、测试等功能，满足学生随时随地学习的需求。

4.专业教学资源库建设：

电子商务专业积极建设专业教学资源库，整合校内外优质教学资源，逐步实现资源的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。资源库建设注重与专业课程体系相匹配，与教学内容和教学方法改革相结合，为教学提供有力支持。同时，建立资源库的管理和更新机制，确保资源的时效性和有效性，满足教学的不断变化和需求。

通过以上教学资源的建设和管理，电子商务专业为学生和教师提供了全面、优质、便捷的教学支持，有力地保障了专业教学质量的提升和专业建设的持续发展。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情境，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教、学、做”的统一。

本专业课程选用一些精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”的梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频、展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与“互联网+思维”的融合，最终达到“互联网+创新型教学”的目标。

1.讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），

通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2.讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法（适用于视觉营销设计等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4.练习法（适用于用户运营与分析、客户调查与数据分析等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5.任务驱动法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 短视频直播营销与运营、电商数智化运营等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6.参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学生到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7.自主学习法（公共选修课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或遇到的一些生产问题,利用网络资源自主学习的方式寻找答案,提出解决问题的措施，然后进行讨论评价。

8.示范及模拟教学法（适用于客户调查与数据分析、内容电商运营、农村电商运营等专业基础课程），是在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9.项目教学法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 短视频直播营销与运营、电商数智化运营等课程），是以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理等诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）；对学生学习效果的评价——考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学内容。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考查教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，这对学生具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701					所属学院	经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务专业群
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM040304	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM040305	AI工具应用	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		26SM040306	新媒体运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM040307	AIGC创作营销与文案写作	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计：	8.5	142	74	68	6	2	2						
	专业核心课程	26SI040301	视觉营销设计	8	128	64	64		8/16W					考试	B	
		26SI040302	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040303	AIGC短视频制作与创意运营	8	128	64	64			8/16W				考试	B	赴企业实践
		26SI040304	AIGC短视频直播营销与运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B	赴企业实践
		26SI040305	电商数智化运营	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		26SI040306	跨境电商运营实务	4	60	30	30					6/10W		考试	B	
			小计:	42	668	334	334		8	16	14	6				
	专业延展课程	26ST040301	短视频与直播算法优化	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26ST040302	电子商务师考证	2	32	20	12				2/16W			其他	B	
		26ST040303	电子商务案例分析	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
			小计:	6	96	56	40			2	4					

2026级电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040301	用户运营与分析 客户调查与数据分析	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040302	内容电商运营 农村电商运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040303	活动电商运营 互联网产品开发与运营	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26SE040304	AI营销 主播素养与领导力训练	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	8.5	136	68	68		4	2		4				
	专业课程平台小计：			71.5	1152	592	560	12	16	22	18	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040301	电商大模型智能应用实战	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW040302	AI电商推广运营综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040303	数字人直播项目实战	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知		8		8	8/T						考查	C	在电子商务实务中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在AIGC与网店视觉设计和网店推广与运营安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360						1			
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167.5**	**2776**	**1128**	**1648**	**26**	**28**	**28**	**30**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级电子商务专业（中高职贯通三二分段）
人才培养方案

专业代码：530701

类型：中高职贯通三二分段

制 定 人	姚丹婷、王柳婷、林居
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年5月20日

2026级电子商务专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字经济产业智能化、融合化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下电子商务运营专员、电商营销专员、跨境电商专员、电商数据分析专员等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增人工智能与电子商务应用课程，调整部分传统电商课程内容，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务（二年制）

专业代码：530701

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业

四、学制

二年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	电子商务（5307）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	网店运营推广、互联网营销师
		数据处理和存储服务(6540)	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析师
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM4-1)购销人员	网络客服	网络营销工程师、用户运营增长师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	电子商务运营与管理岗位群、客户服务岗位群、跨境电子商务岗位群、新媒体营销岗位群	电子商务（二年制）	网店运营 网店客服 跨境电商 直播主播 摄影师 设计师 视频剪辑专员 数据分析师 营销专员 策划专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播、助播、网红
5	摄影师	摄影助理、摄影专员	摄影师、摄影总监
6	设计师	设计助理	设计师、设计总监
7	视频剪辑专员	视频剪辑专员	后期视频剪辑、短视频剪辑专员
8	数据分析师	数据分析助理	数据分析专员、数据分析师、数据分析总监
9	销售员、营销专员	销售专员、营销专员	销售主管、销售经理、市场经理、市场总监
10	策划专员	文案专员、策划专员	策划主管、策划总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1.商品摄影技术 2.美工设计与网店装修
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	商务数据分析与应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
监、运营总裁	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	短视频策划与制作
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营实务 2.跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.市场营销实务 2.网络营销实务 3.短视频与直播运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	网络推广与优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专、员客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	电商文案策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	3.网店客服 4.商务礼仪及沟通 3.商务谈判技能

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务设计师	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级、中级
2	网店客服职业技能等级证书	江苏京东信息技术有限公司	中级
3	电子商务师	中国商业联合会	中级、高级
4	全媒体运营师	中国商业联合会	中级、高级

六、培养目标

本专业为电子商务专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精

神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域，掌握运用网络技术开展商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

2.身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

3.职业素质：

4.综合素养：掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（二）知识结构

1.工具性知识：政治理论思想道德、职业道德、工具性基础知识。

2.专业技术知识：管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、商品摄影技术、电商新媒体运营、电商文案策划、美工设计与网店装修、网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理、网店客服、客户关系管理、商务礼仪与沟通、商务谈判技能、电子商务物流管理、物流学概述、市场营销实务、销售管理等。

3.人文社科知识：理解分析和解释研究微观领域的精神文化现象，掌握包括文、史、哲及其衍生出来的美学、宗教学、伦理学、文化学、艺术学等。

4.自然科学知识：了解自然科学发展的历史轨迹，了解现代科技发展趋势，了解观察、实验方法，了解实验结果的整理和总结，了解科学、技术、社会与教育的关系，理解自然科学的基本研究方法。

（三）能力结构

1.学习能力：顺利完成学习活动的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

2.实践能力：收集处理信息的能力、获取新知识的能力；合作能力、交际能力、社会活动能力；观察事物、发现问题，汇总现象、提出问题，体验实践、分析问题；思维参与、解决问题等。

3.适应能力：有独立自主的个性；能借鉴过去成功与失败的经验教训：具有明确的人生目标，并且深知取胜之道；具有稳定的性格，且确立了一定的价值尺度；有较强的判断力和自我克制力；善于体察别人的利害关系和有关情况。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：114 学分，1822 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		电子商务（二年制）专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
	专业基础必修课程	电商文案策划、跨境电子商务实务

专业名称 平台及课程模块		电子商务（二年制）专业课程
	专业核心课程	网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务
	专业延展课程	网络推广与优化、电子商务师考证
	专业拓展课程	商务礼仪与沟通、商务谈判与技巧、电子商务物流管理、物流学概述、市场营销实务、销售管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	网店运营推广实训、短视频与直播运营实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造电子商务专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授电子商务实务、网络营销实务、商务数据分析知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生电子商务运营、网络营销、数据分析、跨境电商等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　电子商务专业（中高职贯通三二分段）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电商文案策划	●		●					●			●	●	●	坚守职业诚信，追求商品实拍真实不夸大；弘扬工匠精神，精益求精打磨商品摄影作品。
跨境电子商务实务	●			●		●	●	●			●	●	●	遵守网络法律法规，传播正能量内容；坚守行业道德，不造谣、不低俗运营新媒体。
网店运营实务	●	●						●				●	●	理性辩证分析市场经济现象；文案创作坚守真实合规，杜绝虚假宣传、夸大营销。
短视频策划与制作	●	●	●					●			●	●	●	践行企业社会责任，合规直播带货；传播正向网络文化，树立绿色直播职业操守。
短视频与直播运营	●	●	●	●				●			●	●		传承岭南粤商商业文化；发扬敢为人先、精益求精的设计工匠精神。
网络营销实务	●	●	●					●			●	●	●	树立诚信经营理念；具备跨文化交际素养，规范经营、公平竞争、服务守信。
电子商务师考证	●		●			●		●	●			●	●	树立依法经营、依法纳税的社会责任；恪守电商职业准则，持证上岗

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														规范从业。
电子商务物流管理	●	●						●			●	●	●	坚守真诚服务、友善沟通职业品德；构建网络社会信任，文明诚信待客。
物流学概述	●	●	●	●				●	●		●	●	●	传承中华礼仪文化；涵养职场文明素养，尊重他人、谦和处事、职业自律。
市场营销实务	●	●	●				●	●		●		●	●	秉持公平公正、互利共赢谈判原则；坚守商业契约精神与诚信守约职业操守。
销售管理	●	●	●					●			●	●	●	树立正当竞争、诚信营销理念；理性研判市场，践行负责任的营销价值观。
网店运营推广实训	●	●	●					●			●	●	●	强化团队协作与责任担当；坚持合规销售、廉洁自律、守信履约职业素养。
短视频与直播运营实训	●		●			●		●			●		●	严守网络直播法律法规；坚持内容正向创作，培养绿色直播、诚信带货职业素养。

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电商文案策划

典型工作任务描述：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划；广告效果测定；广告经费预算。

主要教学内容与要求：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

②跨境电子商务实务

典型工作任务描述：以跨境电商网店运营的实际工作任务为引领，以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力。

主要教学内容与要求：掌握跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。

（2）专业核心课程

①网店运营实务

典型工作任务描述：学会 C 店网店注册等相关技能操作，掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

主要教学内容与要求：掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网店客户服务的专业知识和技能技巧。

②短视频策划与制作

典型工作任务描述：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作。

主要教学内容与要求：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

③短视频与直播运营

典型工作任务描述：学会抖音小店网店注册等相关技能操作，掌握抖音小店

网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

主要教学内容与要求：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

④网络营销实务

典型工作任务描述：使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网络营销基本理念、网络营销策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。

主要教学内容与要求：掌握网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作的专业知识和技能技巧。

（3）专业延展课程

①网络推广与优化

典型工作任务描述：通过本课程的开展，旨在让学生全面具备 C2C、B2C 网店运营的实战网店操作实训流程，满足那些已经或正在进行网上开店，希望学完本实训之后能完全掌握网店的开设、运营管理、推广等，进而将网店做大做强。

主要教学内容与要求：通过真实项目对网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

②电子商务师考证课程

典型工作任务描述：实操开展 C2C、B2C 多类型网店运营工作，独立完成网店注册、定位、装修；管控店铺后台、客服、线下流程；结合免费、付费推广方式引流运营；统筹订单、仓储、配送管理，制定店铺促销战略，实现网店规模化运营管理。

主要教学内容与要求：1、全面掌握 C2C、B2C 网店开设与实战运营流程；2、熟练完成网店注册、店铺定位、商品发布操作；3、精通店铺装修、后台管理、客户服务管理技能；4、掌握免费推广、活动推广、淘宝客推广运营方式；5、熟练使用直通车、钻石展位等付费推广工具；6、掌握京东平台店铺运营、装修、推广全套流程；7、完成订单、仓储、配送一体化实训，制定店铺促销方案。

（4）专业拓展课程

①商务礼仪及沟通

典型工作任务描述：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

主要教学内容与要求：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

②商务谈判与技巧

典型工作任务描述：培养学生掌握谈判的专业知识和技能技巧，学会商务谈判等相关技巧。

主要教学内容与要求：掌握准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判的专业知识和技能技巧。

③电子商务物流管理

典型工作任务描述：掌握电子商务物流管理中的运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理的理论知识和部分实操技能

主要教学内容与要求：运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理、国际货运代理、客户关系管理。

④物流学概述

典型工作任务描述：运输、配送、储藏、保管、流通加工、加工作业、分配、促销加工、包装、信息处理。

主要教学内容与要求：通过本课程的学习，学生应深刻认识物流在国民经济中的作用，了解物流业的发展历程及物流概念的产生过程，知晓物流的分类和功能要素，熟悉物流系统的构成，掌握物流组织的基本方法，并在此基础上了解国内外物流业发展的现状，认识深圳物流业发展的特色。

⑤市场营销实务

典型工作任务描述：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。

主要教学内容与要求：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目

⑥销售管理

典型工作任务描述：掌握销售管理是指通过销售报价、销售订单、销售发货、

退货、销售发票处理、客户管理、价格管理等功能，对销售全过程进行有效地控制和跟踪。

主要教学内容与要求：帮助企业的销售人员完成客户档案管理、销售报价管理、销售订单管理、客户订金管理、客户信用检查、提货单及销售提货处理、销售发票及客户退货、货款拒付处理等一系列销售管理事务；可以通过内部的信息共享，使企业的领导和相关部门及时掌握销售订单内容，准确地做出生产计划及其他计划安排，可以及时了解销售过程中每个环节的准确情况和数据信息。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①网店运营推广实训

主要实践项目：电商推广工具实操实训，精准人群定向与流量筛选实训，智能投放与预算优化实训，内容引流推广实战，推广数据复盘与优化实训，电商推广综合项目实战，实现店铺精准引流与高效转化。

实践场所：专周专业实训室

②短视频与直播运营实训

主要实践项目：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作，短视频与直播运营全流程综合项目实战，独立完成单品类店铺短视频与直播运营运营全流程实战项目，形成完整实训成果。

实践场所：专周专业实训室

实践场所：实训机房

（3）企业实践教学

①专业认知（对应电子商务实务）

教学内容：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

②认识实习（对应网店运营实务）

教学内容：要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等，以及要认知岗位价值与定位，岗位待遇，工作注意事项，工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

③岗位实习

课程目标：学生在省内电子商务中小企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派经验丰富的实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师目前专任教师 18 人，兼职教师 10 人。根据本专业学生人数，配备数量足够的专业教师团队，确保学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

专职教师：专业教学团队职称、年龄结构合理，涵盖不同年龄段和职称层次，形成老中青相结合的梯队结构，以保障教学的稳定性和持续发展。具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

教师积极参与教研教改活动，近三年内，专业教师团队承担省级及以上教研教改项目 3 项，发表教研论文 20 余篇，出版教材或专著 3 部。

兼职教师：

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。兼职教师比例不低于 20%，定期邀请行业专家和企业一线技术人员来校授课、讲座，参与专业建设、课程开发和实践教学指导。

定期开展专业教研活动，每学期不少于 4 次，通过教学研讨、经验交流、教学观摩等形式，提升教师的教学能力和专业水平，促进教师团队的共同成长。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	020 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；020 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、020 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	20-50 人
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	20-50 人
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	完成网店、网站运营生产性实训及实习	50-100 人
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	完成直播带货生产性实训及实习	50-100 人
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	完成直播带货生产性岗位 i 实习	100-300 人

（三）教学资源

电子商务专业作为省级二类品牌专业和校级高水平专业群的引领专业，高度重视教学资源的建设和管理，致力于为学生和教师提供丰富、多样、便捷的教学资源，以满足专业学习、教学研究和教学实施的需要。

1.教材资源：

按照国家规定，规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材、省级优秀教材和行业权威教材，确保教材的质量和适用性。同时，鼓励教师结合专业特点和教学实际，编写特色教材和讲义，丰富教材资源。禁止不合格的教材进入课堂，确保教材内容符合专业人才培养目标和课程教学要求。

2.图书文献资源：

专业图书文献配备充足，涵盖电子商务理论、实践操作、行业案例、法律法规、市场营销、数据分析等多个领域，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书馆定期采购最新的专业图书和期刊，确保资源的时效性和前沿性。同时，优化图书文献的管理，方便师生查询和借阅，提供便捷的在线检索和预约服务，提高资源的利用率。

3.数字化教学资源：

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。资源库内容丰富多样，包括但不限于：

音视频素材：涵盖电子商务行业动态、专家讲座、企业案例分析、操作演示等，为学生提供直观的学习材料，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

教学课件：教师制作的高质量教学课件，包括 PPT、动画、视频等，用于课堂教学和学生自主学习，提升教学效果和学习体验。

数字化教学案例库：收集和整理了大量真实的电子商务案例，包括成功案例和失败案例，供学生分析和研究，培养学生的实践能力和问题解决能力。

虚拟仿真软件：引入先进的虚拟仿真软件，如电子商务运营模拟软件、网络营销模拟软件等，为学生提供虚拟的商业环境，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高实践技能和决策能力。

数字教材：开发和引进适合电子商务专业的数字教材，提供在线阅读、互动学习、测试等功能，满足学生随时随地学习的需求。

4.专业教学资源库建设：

电子商务专业积极建设专业教学资源库，整合校内外优质教学资源，逐步实现资源的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。资源库建设注重与专业课程体系相匹配，与教学内容和教学方法改革相结合，为教学提供有力支持。同时，建立资源库的管理和更新机制，确保资源的时效性和有效性，满足教学的不断变化和需求。

通过以上教学资源的建设和管理，电子商务专业为学生和教师提供了全面、优质、便捷的教学支持，有力地保障了专业教学质量的提升和专业建设持续发展。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频，展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1.讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2.讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活

动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法（适用于美工设计与网店装修等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4.练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5.任务驱动法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6.参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7.自主学习法（公共选修课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8.示范及模拟教学法（适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9.项目教学法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026级电子商务专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

2026级电子商务专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4			
								16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W			考查	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0			4/11w		考试	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14w		考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030003	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		26GC030004	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		26GC030009	高职英语一	1.5	26	16	10	2/13W				考试	B	
		26GC0300010	高职英语二	2	30	24	6		2/15W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	18	6	2/12W				考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16		16	8/T	8/T			考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4	2/8W				考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	27.5	458	272	186	10	6	12	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	美育、公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			31.5	522	304	218	10	8	16	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	26SM041601	电商文案策划	2	32	26	6	2/16W				考查	B	
			小计：	2	32	26	6	2						
	专业核心课程	26SI041601	网店运营实务	8	128	64	64	8/16W				考试	B	
		26SI041602	短视频策划与制作	8	128	64	64	8/16W				考试	B	
		26SI041603	短视频与直播运营	8	128	64	64		8/16W			考试	B	
		26SI041604	网络营销实务	4	96	48	48		6/16W			考试	B	
		26SI041605	跨境电子商务实务	4	64	32	32		4/16W			考查	B	
			小计:	32	544	272	272	16	18					
	专业延展课程	26ST041601	电子商务师考证	2	32	20	12		2/16W			其他	B	课证融通
			小计:	2	32	20	12		2					
	专业拓展课程	26SE041601	电子商务物流管理	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			物流学概述											
		26SE041602	市场营销实务	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			销售管理											
			小计:	4	64	32	32			8				
	专业课程平台小计：			40	672	350	322	18	20	8				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	26PW041601	网店运营推广实训	2	40		40	2W				考查	C	专周实训1
		26PW041602	短视频与直播运营实训	2	40		40		2W			考查	C	专周实训2
			小计	4	80		80							
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			30.5	448	8	440							

2026级电子商务专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530701	所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时		1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000002	管理育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000004	网络育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000005	科研育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000006	课程育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000008	实践育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000009	资助育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
			小计	9	144	88	56							
	就业与育人体系平台小计:			11	180	100	80	2	2					
总计				113	1822	762	1060	30	30	24	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。

广州华南商贸职业学院

2026级电子商务专业（专本协同）
人才培养方案

专业代码：530701

类型：三二分段专升本协同育人

制 定 人	巢秋菊、邹小焱
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年5月20日

2026级电子商务专业（专本协同）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字经济产业数字化、智能化、品牌化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下直播电商运营、新媒体电商推广、跨境电商运营、电商数据分析与店铺运维等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增直播电商实战、短视频内容运营、跨境电商合规运营、AI电商应用基础等前沿课程与实训模块，调整传统电商理论课程占比、优化核心课程实训体系、更新课程教学内容与行业岗位标准、完善岗课赛证融合教学体系，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别(或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务（5307）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM 4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	网店运营推广、互联网营销师
		数据处理和存储服务(6540)	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别(或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM 4-1)购销人员	网络客服	网络营销工程师、用户运营增长师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	电子商务运营与管理岗位群、客户服务岗位群、跨境电子商务岗位群、新媒体营销岗位群	电子商务	网店运营 网店客服 跨境电商 直播主播 摄影师 设计师 视频剪辑专员 数据分析师 营销专员 策划专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察－渠道运营－跨境拓展－产业赋能－物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播、助播、网红
5	摄影师	摄影助理、摄影专员	摄影师、摄影总监
6	设计师	设计助理	设计师、设计总监
7	视频剪辑专员	视频剪辑专员	后期视频剪辑、短视频剪辑专员
8	数据分析师	数据分析助理	数据分析专员、数据分析师、数据分析总监
9	销售员、营销专员	销售专员、营销专员	销售主管、销售经理、市场经理、市场总监
10	策划专员	文案专员、策划专员	策划主管、策划总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营助理、	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力	1.商品摄影技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁		具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	2.视觉营销设计
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1.电商数据挖掘与用户画像
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1.AIGC 短视频制作与创意运营
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营实务 2.跨境电商运营实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.AI 营销 2.电商数智化运营 3.AIGC 短视频直播营销与运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1.短视频与直播算法优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1.AIGC 创作营销与文案写作
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	5.用户运营与分析 6.内容电商运营 3.活动电商运营

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务师/互联网营销师	人力资源社会保障部	初级、中级
2	“1+X”网店客服职业技能等级证书	江苏京东信息技术有限公司	中级
3	电子商务师	中国商业联合会	中级、高级
4	全媒体运营师	中国商业联合会	中级、高级

六、培养目标

本专业为电子商务专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字商贸、网络零售、跨境电商、新媒体运营领域，掌握店铺运营管理、短视频内容策划、直播带货实操、电商数据分析、跨境平台运维、网络营销推广等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：热爱祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的道德品质和法治意识，遵守社会公德和职业道德，具备诚信、敬业、合作等职业素养。

2.身心素质：具备健康的体魄和良好的心理素质，能够适应电子商务行业的工作压力和挑战，具有积极向上的心态和较强的抗挫折能力，掌握基本的体育和健康知识，养成良好的锻炼习惯和生活方式。

3.人文科技素质：具有较高的人文素养和科学素养，了解电子商务领域的人文背景和社会影响，关注科技发展动态，具备一定的数字素养，能够熟练运用现代信息技术进行学习、工作和生活，具有创新意识和创业精神。

4.职业素质：熟悉电子商务行业的业务流程和规范，具备良好的职业操守和敬业精神，能够遵守行业法律法规和职业道德准则，具有较强的团队合作意识和沟通能力，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够适应电子商务行业的快速发展和变化。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握英语、计算机等基本工具知识，具备一定的英语听说读写能力，能够熟练使用办公软件、图形图像处理软件等工具，掌握电子商务平台操作、网络营销工具使用等专业工具知识。

2.人文社会科学知识：了解哲学、历史、文学、艺术等人文社会科学领域的基本知识，具备一定的文化素养和审美能力，掌握经济、管理、法律等社会科学知识，能够运用相关知识分析和解决电子商务领域的实际问题。

3.自然科学知识：掌握计算机科学等自然科学领域的基本知识，具备一定的

逻辑思维和数据分析能力，能够运用数学模型和计算机技术解决电子商务中的技术问题。

4.专业技术知识：系统掌握电子商务专业的核心知识，包括电子商务实务、网络营销实务、网店运营实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等，了解电子商务行业的最新发展动态和前沿技术，如人工智能、大数据等在电子商务中的应用。

（三）能力结构

1.学习能力：具备自主学习和终身学习的能力，能够通过阅读专业书籍、参加培训课程、在线学习等方式不断更新知识和技能，掌握科学的学习方法和研究方法，能够独立思考和解决问题，具有较强的学习适应能力和知识迁移能力。

2.实践能力：具备较强的实践操作能力，能够熟练运用电子商务平台进行店铺运营、网络营销、客户服务等工作，掌握电商数据分析的方法和工具，能够运用数据分析结果为电商运营提供决策支持，具备一定的电商项目管理能力和创新创业能力，能够参与电商项目的策划、实施和管理。

3.适应能力：能够适应电子商务行业的快速发展和变化，具备较强的环境适应能力和应变能力，能够快速适应不同的工作环境和工作任务，具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与不同背景的人员进行有效的沟通和合作，具备跨文化交际能力和国际视野，能够适应跨境电商等国际化业务的需求。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 163.5 学分，2716 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		电子商务专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电子商务实务、管理学基础、电商数据挖掘与用户画像
	专业基础必修课程	商品摄影技术、AI工具应用、新媒体运营、AIGC创作营销与文案写作
	专业核心课程	视觉营销设计、网店运营实务、AIGC短视频制作与创意运营、AIGC短视频直播营销与运营、电商数智化运营、跨境电商运营实务
	专业延展课程	短视频与直播算法优化、电子商务师考证、电子商务案例分析
	专业拓展课程	用户运营与分析、客户调查与数据分析、内容电商运营农村电商运营、活动电商运营、互联网产品开发与运营AI营销、主播素养与领导力训练
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	电商大模型智能应用实战、AI电商推广运营综合实训、数字人直播项目实战
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，

遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造电子商务专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　电子商务专业（专本协同）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务实务	●			●				●		●	●	●	●	坚守电商诚信经营底线，杜绝虚假宣传、刷单炒信，恪守电商行业职业操守
管理学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	遵循企业管理法规与行业准则，以德治企、依规管理，融合法律与职业道德
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●				●				●	●	理性看待电商数据，坚持客观辩证思维，拒绝数据造假、恶意用户画像滥用
商品摄影技术	●	●		●				●		●		●	●	践行企业社会责任，用好 AI 技术打造优质国货视觉形象，助力本土产品出圈
AI 工具应用	●	●	●	●				●		●	●			传承岭南商贸文化、弘扬粤商敢闯敢干、务实创新的营商精神
新媒体运营	●	●		●				●		●	●	●	●	树立正向网络传播理念，提升跨区域、跨平台文明交际与舆论引导素养
视觉营销设计	●			●		●	●	●				●	●	树立依法经营意识，自觉履行纳税义务，以设计赋能合规电商发展
网店运营实务	●			●			●	●		●		●	●	运用数据科学开展运营决策，摒弃投机思维，走合规长效运营之路

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
AIGC 短视频制作与创意运营	●			●				●		●		●	●	培育创新创造思维，依托数字技术赋能电商新业态，坚持原创与正向创作
AIGC 短视频直播营销与运营	●	●						●		●		●	●	正视数字技术变革，维护网络交易秩序，筑牢直播电商社会信任根基
社群智能营销与运营	●	●	●					●		●		●	●	恪守人工智能伦理规范，合理使用智能营销工具，保护用户隐私与权益
管理学	●	●		●		●	●	●				●	●	融合中国式现代化管理思想，传承中华传统修身治企智慧，依法依规开展企业管理，坚守管理者责任与职业操守
跨境电商运营实务	●		●	●		●	●	●		●		●	●	明晰跨境电商法律法规，依法履行纳税义务，维护国家外贸形象与权益
短视频与直播算法优化	●	●	●	●				●		●		●	●	立足数字经济发展大局，善用算法技术，规范直播运营，助力电商行业升级
电子商务师考证	●	●	●	●				●		●		●	●	树立职业长远发展理念，深耕电商专业能力，追求职业长期价值与行业口碑
英语	●	●	●	●	●				●		●	●		立足跨境电商国际交流场景，讲好中国国货、乡村振兴故事，树立大国自信，规范涉外

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														商务礼仪，坚守外贸诚信底线
电子商务案例分析	●			●		●	●	●		●		●	●	剖析优秀电商案例，学习行业标杆担当，树立服务实体经济的职业理想
用户运营与分析	●	●	●		●			●		●		●	●	坚持以用户为中心，尊重消费者权益，培养用心服务、真诚待人的职业品格
客户调查与数据分析	●	●	●	●				●		●		●	●	秉持求真务实态度开展调研分析，杜绝数据篡改，坚守科学严谨职业准则
内容电商运营	●	●	●		●			●		●		●	●	挖掘传统文化、国货内涵打造优质电商内容，传播本土品牌与优秀文化
农村电商运营	●	●		●		●		●		●		●	●	助力乡村振兴，扎根基层服务三农，以电商赋能农产品上行与乡村发展
活动电商运营	●	●	●	●				●		●		●	●	规范电商营销活动，公平诚信开展促销，营造健康有序的网络消费环境
互联网产品开发与运营	●	●	●			●		●		●		●	●	紧跟数字产业发展步伐，坚持创新实干，打造便民惠民的互联网电商产品
AI 营销	●	●	●	●				●		●		●	●	合理运用 AI 营销技术，严守行业规则，

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														兼顾商业价值与社会公共利益
主播素养与领导力训练	●		●	●		●		●		●		●	●	强化主播职业素养，传播正能量，坚守直播底线，发挥行业引领作用
电商大模型智能应用实战	●	●	●	●				●		●		●	●	规范使用电商大模型，严守技术伦理，防范技术滥用，践行数字职业操守
AI 电商推广运营综合实训	●		●	●			●	●		●		●	●	以实训锤炼实操能力，培养精益求精、踏实肯干的职业作风
数字人直播项目实战	●	●		●		●		●		●		●	●	探索数字电商新业态，坚守合规底线，用新技术传递正向价值

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位，以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策，以及建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史，以及马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康的目的，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育、文化科学教育、生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并加以应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养和能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，以以及科学的战争观和方法论，全面提升学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：培养听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生

态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务课程

典型工作任务描述：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

主要教学内容与要求：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

②管理学基础课程

典型工作任务描述：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

主要教学内容与要求：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

③电商数据挖掘与用户画像课程

典型工作任务描述：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

主要教学内容与要求：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④商品摄影技术课程

典型工作任务描述：项目：光圈、快门的应用　项目：吸光类商品摄影；项目：反光类商品摄影；项目：透光类商品摄影；项目：商品主图视频拍摄。

主要教学内容与要求：本课程的目标是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

⑤AI 工具应用课程

典型工作任务描述：了解人工智能的基本概念和原理，包括机器学习、深度学习、自然语言处理等。能够运用 AI 工具进行数据收集、整理和分析，为电子商务运营提供决策支持。能够利用 AI 工具优化电子商务平台的用户体验，如个性化推荐、智能搜索等。

主要教学内容与要求：培养学生的创新思维和问题解决能力，鼓励学生在实际操作中探索新的应用场景。提升学生的数字素养和职业素养，使其能够适应数字化时代的工作环境。

⑥新媒体运营课程

典型工作任务描述：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

主要教学内容与要求：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

⑦AIGC 创作营销与文案写作课程

典型工作任务描述：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划； 广告效果测定；广告经费预算

主要教学内容与要求：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

（2）专业核心课程

①视觉营销设计课程

典型工作任务描述：学会 AIGC 与网店视觉设计（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作

主要教学内容与要求：通过真实项目对装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计

②网店运营实务

典型工作任务描述：学会电商平台网店入驻、注册与开店流程操作，掌握店铺精准定位、商品策划与上架发布、店铺首页及详情页装修设计、网店日常后台运维、售前售中售后全流程客服管理、店铺订单与仓储线下管理、自然流量免费

推广、平台官方活动报名推广、淘宝客达人合作推广等核心运营技能，独立完成中小型网店全流程基础运营工作。

主要教学内容与要求：掌握 C 店网店注册、资质审核与店铺开通流程；熟练完成店铺市场定位、受众定位与风格定位；掌握商品信息优化、宝贝上架、规格设置、商品上下架管理；精通店铺装修、首页布局、详情页设计、店招海报制作、模块排版等店铺美化技能；熟练操作网店后台，完成店铺数据查看、权限管理、店铺基础设置；掌握客服接待、询单应答、纠纷处理、评价管理、客户维护等客服运营技巧；熟悉线下仓储备货、订单核对、发货配送、库存盘点等线下管理工作；掌握关键词优化、标题优化、流量深耕等免费推广玩法；熟练参与平台各类官方活动、店铺自主营销活动策划执行；掌握淘宝客开通、佣金设置、达人招募、推广效果追踪技能；掌握直通车推广、钻石展位推广的开通、出价、素材制作、投放优化技巧；系统掌握淘宝店铺搭建、日常运维、商品运营、流量推广、订单仓储配送全流程知识；熟练运用各类促销工具制定店铺促销推广策略；掌握网店客户服务标准化流程与高阶服务技巧，具备独立运营基础网店的综合能力。

③AIGC 短视频制作与创意运营课程

典型工作任务描述：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

主要教学内容与要求：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

④AIGC 短视频直播营销与运营课程

典型工作任务描述：学会抖音小店网店注册等相关技能操作，掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

主要教学内容与要求：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

⑤电商数智化运营

典型工作任务描述：学会依托淘宝、拼多多、京东、小红书、视频号多平台开展农特产品数智化运营，掌握智能市场细分、数据化爆款打造、AI 视觉设计、VR 实景溯源、智能营销裂变、全域流量精准运营、多平台精细化运维、全维度数据复盘优化等数智化运营技能，熟练运用各类 AI 工具、数据分析平台完成农品网店智能化运营、流量赋能、品效提升与长效优化工作。

主要教学内容与要求：掌握农品电商市场细分方法，依托数据精准匹配多元

消费群体，完成用户精准定位；学习数据化选品、智能测款技能，结合蜂品特性打造平台爆款产品，实现农品数据化运营；掌握商品智能分类管理技巧，完成线上农品标准化精细化管理；掌握店铺优惠券裂变、智能营销活动策划玩法，依托数字化工具开展口碑营销与用户裂变；精通 AI 优化商品标题、详情页内容，挖掘农品核心卖点，全方位展示产品匠心价值；掌握淘宝、拼多多、京东、小红书、视频号五大平台精细化数智化运营技巧，适配不同平台运营规则开展差异化运维；掌握多平台数智化运营实战技巧，结合数商兴农、乡村振兴运营理念，具备运用人工智能、大数据工具完成农品网店智能化运营、数据分析、策略优化、长效运营的专业能力，契合电商数智化行业岗位技能要求。

（3）专业延展课程

①短视频与直播算法优化课程

典型工作任务描述：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

主要教学内容与要求：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

②电子商务师考证课程

典型工作任务描述：完成电商平台店铺基础搭建、商品上架、店铺装修与日常运维工作；开展平台站内、站外网络营销推广活动策划与执行；承接店铺售前咨询、售中跟进、售后纠纷处理等客户服务工作；采集、统计店铺流量、转化、销量等电商运营数据，完成数据整理与基础分析；规范完成电商交易流程操作，把控店铺运营合规风险；适配新媒体电商场景，完成基础图文内容编辑、短视频素材整理与账号基础运维，具备独立完成电商基础运营、合规操作、数据复盘的岗位工作能力，契合电子商务师职业岗位技能要求。

主要教学内容与要求：电商平台基础运营， 网络营销与推广，电商客户服务与管理， 电商数据运营与分析，电商合规与安全运营，新媒体电商基础运营。

③电子商务案例分析课程

典型工作任务描述：收集整理国内外优秀电商企业运营案例、失败实操案例及行业标杆项目资料；拆解电商企业商业模式、运营模式、营销打法、用户运营与供应链体系；分析案例中店铺运营、营销推广、用户转化、数据分析、风险管控的优势与存在问题；结合行业趋势与岗位标准，总结案例可复用的运营方法与实操经验；针对案例中的运营痛点、经营难题，独立思考并提出合理化优化方案与改进策略，培养岗位所需的商业思维、问题研判能力和综合运营决策能力，适

配电商运营、电商策划、电商管理等岗位综合工作需求。

主要教学内容与要求： 电子商务案例分析基础，平台电商运营案例分析，新媒体与直播电商案例分析，营销推广与活动运营案例分析，细分领域电商案例分析，电商风险与失败案例复盘。

（4）专业拓展课程

①用户运营与分析课程

典型工作任务描述：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和 综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生提升职业素养。

主要教学内容与要求：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧

②客户调查与数据分析课程

典型工作任务描述：根据电商店铺运营与营销需求，确定市场调查与客户调研主题；设计线上问卷、用户访谈、竞品调研等调查方案，规范开展客户数据、市场数据、竞品数据采集工作；对采集的原始数据进行清洗、分类、统计与整理，剔除无效数据，保证数据真实有效；结合电商用户消费行为、购买偏好、客群特征、复购习惯开展客户画像分析；通过数据对比、趋势分析、问题排查，诊断店铺流量、转化、客群运营存在的问题；撰写市场调研分析报告与数据复盘报告，为店铺选品、营销活动、客户维护、店铺优化提供数据支撑与决策建议，具备电商市场调研、用户分析、数据应用与运营优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：电商市场与客户调研基础，调研方案设计与数据采集，电商数据整理与统计处理，电商客户行为与画像分析，电商市场与竞品数据分析，数据分析应用与调研报告撰写，形成可落地的运营建议。

③内容电商运营课程

典型工作任务描述：结合电商产品卖点与用户需求，策划店铺内容选题与内容运营方案；完成电商图文文案、种草文案、短视频脚本的撰写与优化；执行短视频拍摄、剪辑、封面制作、标题优化等内容生产工作；负责内容账号日常发布、作品维护、粉丝互动与账号权重运维；根据平台算法规则，优化内容推送、提升作品曝光、引流店铺成交；跟踪内容数据表现，分析播放、点赞、收藏、转化等核心指标，复盘内容运营效果；迭代内容创作风格与运营策略，打造产品爆款内容，实现内容引流、用户种草与店铺转化，具备新媒体内容生产、账号运营与内容变现的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：内容电商运营基础， 电商内容选题与策划，电商文

案创作运营，短视频内容制作运营，内容账号运维与流量提升，内容数据复盘与优化，构建可持续的内容运营体系。

④农村电商运营课程

典型工作任务描述：开展农村电商市场调研，挖掘地方农特产品、乡村文旅资源与市场需求；完成农产品选品、品控梳理、产品卖点提炼与标准化包装设计；搭建农产品线上销售渠道，完成平台店铺入驻、产品上架与店铺日常运维；策划农产品直播带货、乡村主题营销、助农促销等推广活动；负责农产品线上订单处理、产地发货、物流对接、售后答疑等全流程运营工作；收集农产品电商运营数据，分析销售趋势与用户需求变化；结合乡村产业特色优化运营策略，打造地域特色农货电商品牌，助力农产品出村进城，具备农村电商项目运营、农货推广与乡村电商服务的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：农村电商运营基础，农特产品选品与商品化处理，农村电商渠道搭建与店铺运维，农产品营销与推广运营，农产品供应链与物流管理，农村电商数据复盘与品牌运营，打造县域农特产品特色 IP，提升农产品线上品牌影响力与市场竞争力。

⑤活动电商运营课程

典型工作任务描述：依据店铺年度销售目标、产品迭代节奏与行业营销节点，制定阶段性店铺活动运营规划；研读各大电商平台活动招商规则，完成活动报名、资料提交、会场入驻与资质审核等申报工作；结合产品特性与用户消费需求，设计满减、优惠券、秒杀、拼团、捆绑促销等多元化活动玩法，输出完整活动执行方案；统筹活动前期预热蓄水、活动中期流量承接转化、活动后期清仓返场的全流程运营工作；完成活动期间店铺页面装修、价格配置、库存锁定、引流推广等落地工作；实时监测活动流量、访客、转化率、销售额、投入产出比等核心数据，及时调整运营与投放策略；活动结束后开展系统性复盘，梳理活动亮点与存在问题，沉淀标准化活动运营模板，迭代优化店铺营销体系，具备独立完成电商活动策划、落地执行、过程管控与复盘优化的综合岗位能力。

主要教学内容与要求：活动电商运营基础，电商活动策划与方案设计，平台活动报名与店铺配置，活动页面装修与氛围营造，活动全流程落地运营，活动数据监测与复盘优化，沉淀可复用的活动运营方法，优化后续活动策划与执行体系。

⑥互联网产品开发与运营课程

典型工作任务描述：调研电商类互联网产品用户需求、市场痛点与竞品功能特性，整理用户需求清单；参与产品功能规划、模块设计与需求文档撰写，协助完成产品原型草图设计与功能梳理；配合技术开发团队完成产品功能对接、需求交底、开发跟进与问题反馈；参与产品测试、BUG 排查、功能校验与上线验收工

作；负责互联网产品上线后的日常运维、内容配置、功能调试与权限管理；跟踪产品用户使用数据、活跃数据、转化数据，分析产品功能短板与体验问题；收集用户反馈、优化产品流程与功能模块，完成产品迭代优化与版本更新运营，具备电商互联网产品需求分析、开发协助、上线运维与迭代优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：互联网产品运营基础，用户需求调研与分析，产品原型设计与需求文档， 产品开发对接与测试验收，产品上线与日常运营，产品数据监测与迭代优化，完成版本更新与功能升级运营。

⑦AI 营销课程

典型工作任务描述：熟练运用各类 AI 营销工具，完成电商文案、短视频脚本、营销海报素材的智能生成与优化；借助 AI 大数据分析工具开展用户画像聚类、消费趋势预判、市场热点挖掘；利用 AI 智能投放系统完成电商广告匹配、人群定向、智能出价与投放优化；运用 AI 客服、AI 私域工具实现用户智能接待、分层运营与复购激活；通过 AI 数据模型完成店铺运营问题诊断、营销效果预测与风险预警；结合店铺运营目标，搭建 AI 营销应用流程，实现内容生产、流量推广、用户运营、数据分析的智能化提效，具备数字化、智能化电商营销落地与创新运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：AI 营销基础认知，AI 电商内容智能生成，AI 用户与市场智能分析，AI 智能广告与流量运营，AI 智能用户服务与私域运营， AI 营销效果复盘与方案优化，结合 AI 数据分析结果迭代营销方案，搭建标准化 AI 智能营销运营体系。

⑧主播素养与领导力训练课程

典型工作任务描述：根据直播产品特性与受众群体，塑造个人主播人设、规范职业言行与直播仪态；完成直播前脚本梳理、产品卖点熟记、场景搭建、设备调试与直播流程彩排；把控直播中的节奏、产品讲解、互动答疑、氛围调动、逼单转化与场控应急处理；统筹直播间人员分工、团队协作、岗位配合与现场调度工作；收集直播观众反馈、复盘直播话术、直播状态与团队配合问题；总结直播运营规律，优化直播流程、话术体系与团队协作模式；具备独立完成专业化直播带货、现场统筹协调、团队管理引领与直播项目长效运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：主播职业素养基础，主播语言表达与话术能力，直播间控场与临场应变，主播心理素质与抗压训练， 直播团队领导力与统筹管理，直播复盘与团队优化，培养长效运营思维，搭建标准化、规范化直播团队运营体系。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技

能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业，培养对学校的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①电商大模型智能应用实战课程

主要实践项目：电商大模型基础应用实训， AIGC 电商内容批量生成实训，AIGC 电商视觉素材创作实训，大模型电商数据分析与诊断实训，AIGC 电商营销方案生成实战， AIGC 电商全流程综合项目实战，独立完成单品类店铺 AI 智能化运营全流程实战项目，形成完整实训成果。

实践场所：专周专业实训室

②AI 电商推广运营综合实训课程

主要实践项目：AI 电商推广工具实操实训，AI 精准人群定向与流量筛选实训，AI 智能投放与预算优化实训，AI 内容引流推广实战，AI 推广数据复盘与优化实训，AI 电商推广综合项目实战，实现 AI 赋能店铺精准引流与高效转化。

实践场所：专周专业实训室

③数字人直播项目实战课程

主要实践项目：数字人直播基础配置实训，数字人直播脚本与话术适配实训，数字人直播间搭建与运维实训，数字人自动直播与场控实训，数字人直播数据复盘与优化实训，数字人直播全流程项目实战，具备常态化数字人直播带货运营能

力。

实践场所：专周专业实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应电子商务实务）

教学内容：这是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教育计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究、观察问题、分析问题以及解决问题的能力，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

②认识实习（对应网店运营实务）

教学内容：要认知岗位的意义、岗位职责，同时了解职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求等，以及要认知岗位价值与定位、岗位待遇、工作注意事项、工作的发展前途等。另外，要学会认知自我，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

③岗位实习

课程目标：学生在省内电子商务中小企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派经验丰富的实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 20 人，兼职教师 10 人。根据本专业学生人数，配备数量足够的专业教师团队，确保学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

专职教师：专业教学团队职称、年龄结构合理，涵盖不同年龄段和职称层次，形成老中青相结合的梯队结构，以保障教学的稳定性和可持续发展。具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学，具备一定的教科研能力，能为学生作示范，具有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

教师积极参与教研教改活动，近三年，专业教师团队承担省级及以上教研教改项目 6 项，发表教研论文 60 余篇，出版教材或专著 6 部。

兼职教师：

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。兼职教师比例不低于 20%，定期邀请行业专家和企业一线技术人员来校授课、讲座，参与专业建设、课程开发和实践教学指导。

定期开展专业教研活动，每学期不少于 4 次，通过教学研讨、经验交流、教学观摩等形式，提升教师的教学能力和专业水平，促进教师团队的共同成长。

（二）教学设施

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	AIGC&电商大模型应用实战
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	AIGC&电商大模型应用实战
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	AI 电商推广运营综合实训
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	数字人直播项目实战
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	AIGC 与网店视觉设计

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	20—50 人
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	20—50 人
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	完成网店、网站运营生产性实训及实习	50—100 人
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	完成直播带货生产性实训及实习	50—100 人
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	完成直播带货生产性岗位 i 实习	100—300 人

（三）教学资源

电子商务专业作为省级二类品牌专业和校级高水平专业群的引领专业，高度重视教学资源的建设和管理，致力于为学生和教师提供丰富、多样、便捷的教学资源，以满足专业学习、教学研究和教学实施的需要。

1.教材资源：

按照国家规定，规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材、省级优秀教材和行业权威教材，确保教材的质量和适用性。同时，鼓励教师结合专业特点和教学实际，编写特色教材和讲义，丰富教材资源。禁止不合格的教材进入课堂，确保教材内容符合专业人才培养目标和课程教学要求。

2.图书文献资源：

专业图书文献配备充足，涵盖电子商务理论、实践操作、行业案例、法律法规、市场营销、数据分析等多个领域，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书馆定期采购最新的专业图书和期刊，确保资源的时效性和前沿性。同时，优化图书文献的管理，方便师生查询和借阅，提供便捷的在线检索和预约服务，提高资源的利用率。

3.数字化教学资源：

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。资源库内容丰富多样，包括但不限于：

音视频素材：涵盖电子商务行业动态、专家讲座、企业案例分析、操作演示等，为学生提供直观的学习材料，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

教学课件：教师制作的高质量教学课件，包括 PPT、动画、视频等，用于课堂教学和学生自主学习，提升教学效果和学习体验。

数字化教学案例库：收集和整理了大量真实的电子商务案例，包括成功案例和失败案例，供学生分析和研究，培养学生的实践能力和问题解决能力。

虚拟仿真软件：引入先进的虚拟仿真软件，如电子商务运营模拟软件、网络营销模拟软件等，为学生提供虚拟的商业环境，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高实践技能和决策能力。

数字教材：开发和引进适合电子商务专业的数字教材，提供在线阅读、互动学习、测试等功能，满足学生随时随地学习的需求。

4.专业教学资源库建设：

电子商务专业积极建设专业教学资源库，整合校内外优质教学资源，逐步实现资源的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。资源库建设注重与专业课程体系相匹配，与教学内容和教学方法改革相结合，为教学提供有力支持。同时，建立资源库的管理和更新机制，确保资源的时效性和有效性，满足教学的不断变化和需求。

通过以上教学资源的建设和管理，电子商务专业为学生和教师提供了全面、优质、便捷的教学支持，有力地保障了专业教学质量的提升和专业建设的持续发展。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情境，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教、学、做”的统一。

本专业课程选用一些精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”的梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频、展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与“互联网+思维”的融合，最终达到“互联网+创新型教学”的目标。

1.讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2.讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使

学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法（适用于视觉营销设计等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4.练习法（适用于用户运营与分析、客户调查与数据分析 等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5.任务驱动法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 短视频直播营销与运营、电商数智化运营等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6.参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学生到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7.自主学习法（公共选修课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或遇到的一些生产问题，利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后进行讨论评价。

8.示范及模拟教学法（适用于客户调查与数据分析、内容电商运营、农村电商运营等专业基础课程），是在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9.项目教学法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 短视频直播营销与运营、电商数智化运营等课程），是以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理等诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）；对学生学习效果的评价——考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的，确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各

要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学内容。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考查教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，这对学生具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级电子商务专业（专本协同）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级电子商务专业（专本协同）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务专业群
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM040304	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM040305	AI工具应用	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		26SM040306	新媒体运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM040307	AIGC创作营销与文案写作	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计：	8.5	142	74	68	6	2	2						
	专业核心课程	26SI040301	视觉营销设计	8	128	64	64		8/16W					考试	B	
		26SI040302	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040303	AIGC短视频制作与创意运营	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040304	AIGC与短视频直播营销与运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		26SI040305	电商数智化运营	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
			小计:	38	608	304	304		8	16	14					
	专业延展课程	26ST040301	短视频与直播算法优化	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26ST040302	电子商务师考证	2	32	20	12				2/16W			其他	B	
		26ST040303	电子商务案例分析	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
			小计:	6	96	56	40			2	4					

2026级电子商务专业（专本协同）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040301	用户运营与分析 客户调查与数据分析	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040302	内容电商运营 农村电商运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040303	活动电商运营 互联网产品开发与运营	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26SE040304	AI营销 主播素养与领导力训练	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	8.5	136	68	68		4	2		4				
	专业课程平台小计：			67.5	1092	562	530	12	16	22	18	4				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040301	电商大模型智能应用实战	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW040302	AI电商推广运营综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040303	数字人直播项目实战	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在《电子商务实务》中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在AIGC与网店视觉设计和网店推广与运营中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360						1			
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**163.5**	**2716**	**1098**	**1618**	**26**	**28**	**28**	**30**	**10**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级电子商务（现代学徒制）
专业人才培养方案

专业代码：530701

类型：现代学徒制

制 定 人	黄姣、邹小焱
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年5月20日

2026级电子商务（现代学徒制）专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）为指导，对接电子商务产业数字化、智能化、国际化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下直播电商运营、内容电商策划、跨境电商运营、私域流量运营等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增 AIGC 工具应用、数据化运营等前沿课程，调整课程结构以强化岗位实践和现代学徒制培养环节，是开展 2026 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务（5307）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	网店运营推广、互联网营销师
		数据处理和存储服务(6540)	2-99（GBM2-9）其他专业技术	数据分析	电子商务数据分析师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
			人员		
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM4-1)购销人员	网络客服	网络营销工程师、用户运营增长师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	电子商务运营与管理岗位群、客户服务岗位群、跨境电子商务岗位群、新媒体营销岗位群	电子商务	网店运营 网店客服 跨境电商 直播主播 摄影师 设计师 视频剪辑专员 数据分析师 营销专员 策划专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播、助播、网红
5	摄影师	摄影助理、摄影专员	摄影师、摄影总监
6	设计师	设计助理	设计师、设计总监
7	视频剪辑专员	视频剪辑专员	后期视频剪辑、短视频剪辑专员
8	数据分析师	数据分析助理	数据分析专员、数据分析师、数据分析总监
9	销售员、营销专员	销售专员、营销专员	销售主管、销售经理、市场经理、市场总监
10	策划专员	文案专员、策划专员	策划主管、策划总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1.AI 商品摄影技术 2.AIGC 与网店视觉设计
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1.电商数据挖掘与用户画像
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1.AIGC 短视频制作与创意运营
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营实务 2.跨境电商运营实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.AI 营销 2.社群智能营销 3.AIGC 与短视频直播营销运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1.IGC 内容创作营销与文案写作
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专、员客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1.网店活动策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	7.用户运营与分析 8.内容电商运营 3.活动电商运营

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务师/互联网营销师	人力资源社会保障部	初级、中级
2	电子商务师	中国商业联合会	中级、高级
3	全媒体运营师	中国商业联合会	中级、高级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院校级高水平专业群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字商贸、网络零售、跨境电商、新媒体运营领域，掌握店铺运营管理、短视频内容策划、直播带货实操、电商数据分析、跨境平台运维、网络营销推广等知识和技术技能的高素质技能人才。

毕业生主要面向电子商务运营、全渠道营销策划、视觉与内容创作、客户服务管理及跨境电商运维等核心岗位群，能够胜任电商运营主管、全渠道营销主管、视觉营销设计师、智能客服主管、跨境电商运营等职务。通过系统化培养，学生将具备扎实的数据化运营与商业决策能力，能够开展全渠道营销推广与销售转化，完成数字内容创作与视觉营销设计，实施客户体验管理与服务体系优化，协同电商产品与流程迭代，并恪守合规经营与风险控制准则。同时，学生能熟练运用数字工具与 AIGC 技术提升工作效率，具备良好的跨团队沟通与项目管理能力，同时具有良好的升学能力。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的道德品质和法治意识，遵守社会公德和职业道德，具备诚信、敬业、合作等职业素养。

2.身心素质：具备健康的体魄和良好的心理素质，能够适应电子商务行业的工作压力和挑战，具有积极向上的心态和较强的抗挫折能力，掌握基本的体育和健康知识，养成良好的锻炼习惯和生活方式。

3.人文科技素质：具有较高的人文素养和科学素养，了解电子商务领域的人文背景和社会影响，关注科技发展动态，具备一定的数字素养，能够熟练运用现代信息技术进行学习、工作和生活，具有创新意识和创业精神。

4.职业素质：熟悉电子商务行业的业务流程和规范，具备良好的职业操守和敬业精神，能够遵守行业法律法规和职业道德准则，具有较强的团队合作意识和沟通能力，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够适应电子商务行业的快速发展和变化。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握英语、计算机等基本工具知识，具备一定的英语听说读写能力，能够熟练使用办公软件、图形图像处理软件等工具，掌握电子商务平台操作、网络营销工具使用等专业工具知识。

2.人文社会科学知识：了解哲学、历史、文学、艺术等人文社会科学领域的基本知识，具备一定的文化素养和审美能力，掌握经济、管理、法律等社会科学知识，能够运用相关知识分析和解决电子商务领域的实际问题。

3.自然科学知识：掌握计算机科学等自然科学领域的基本知识，具备一定的逻辑思维和数据分析能力，能够运用数学模型和计算机技术解决电子商务中的技术问题。

4.专业技术知识：系统掌握电子商务专业的核心知识，包括电子商务实务、网络营销实务、网店运营实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等，了解电子商务行业的最新发展动态和前沿技术，如人工智能、大数据等在电子商务中的应用。

（三）能力结构

1.学习能力：具备自主学习和终身学习的能力，能够通过阅读专业书籍、参加培训课程、在线学习等方式不断更新知识和技能，掌握科学的学习方法和研究方法，能够独立思考和解决问题，具有较强的学习适应能力和知识迁移能力。

2.实践能力：具备较强的实践操作能力，能够熟练运用电子商务平台进行店铺运营、网络营销、客户服务等工作，掌握电商数据分析的方法和工具，能够运用数据分析结果为电商运营提供决策支持，具备一定的电商项目管理能力和创新创业能力，能够参与电商项目的策划、实施和管理。

3.适应能力：能够适应电子商务行业的快速发展和变化，具备较强的环境适应能力和应变能力，能够快速适应不同的工作环境和工作任务，具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与不同背景的人员进行有效的沟通和合作，具备跨文化交际能力和国际视野，能够适应跨境电商等国际化业务的需求。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2776 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		现代学徒制电子商务专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电子商务实务、管理学基础、电商数据挖掘与用户画像
	专业基础必修课程	商品摄影技术、AI工具应用、新媒体运营、 AIGC创作营销与文案写作
	专业核心课程	视觉营销设计、网店运营实务、AIGC短视频制作与创意运营、AIGC短视频直播营销与运营、电商主播带货实务、跨境电商运营实务
	专业延展课程	社群智能营销、电子商务师考证、网店活动策划
	专业拓展课程	用户运营与分析、客户调查与数据分析、内容电商运营农村电商运营、活动电商运营、互联网产品开发与运营AI营销、主播素养与领导力训练
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	电商大模型智能应用实战、AI电商推广运营综合实训、电商主播带货技能实践
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习

专业名称 平台及课程模块		现代学徒制电子商务专业课程
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造电子商务专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授电子商务商业模式、AI 工具应用与数据运营的基础知识，在教学中重点培养学生认识数字经济规律、分析商业场景、解决运营问题的能力，注重科学思维方法与商业伦理的教育，同时培养学生对技术应用的敬畏心、对数据隐私与知识产权的保护意识，以及利用数字技术推动商业向善的责任感与使命感。

（2）专业核心课程是对网店运营、内容创作、直播营销、跨境电商等先进技术的学习，使学生掌握本行业就业所需的基本技能。教学中将家国情怀融入其中，结合粤港澳大湾区数字商贸发展、中国品牌出海等专业特色，潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。在讲授 AIGC 内容生成、直播带货、跨境运营时，强调诚信经营、消费者权益保护与文化自信，激发学生用专业技能服务实体经济、助力国内国际双循环的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合乡村振兴（农村电商）、数字经济国家战略、传统文化创新表达、平台经济合规案例、优秀企业

家故事等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生追求卓越、勇于探索、吃苦耐劳、公平守则、尊重消费者、恪守商德的优秀品格。

（4）专业拓展课程是学生根据职业兴趣与规划进行个性化、纵深发展的关键模块，其思政教育重在引导学生在细分领域的真实商业场景中，深化职业认同、践行社会责任、筑牢伦理底线。在用户运营与数据分析类课程中贯穿数据伦理与隐私保护教育，培养“用数据向善”的技术观；在内容与农村电商运营中融入文化自信、诚信经营与服务乡村振兴的家国情怀；在活动运营与产品开发课程中强化规则意识、公平精神与科技向善的伦理实践；在 AI 营销、主播素养等前沿课程中，则着重确立人工智能应用的伦理边界与作为数字时代从业者的社会责任。通过各方向的特色化思政融合，引导学生在其精深的专业领域内，不仅能掌握高超技能，更能恪守商德、明辨是非，成长为数字经济领域兼具卓越技术能力与深厚职业素养的可靠建设者。

（5）专业综合实践课程重点培养学生网店运营、内容营销、直播执行、数据分析、客户服务等专业技术综合应用能力，以及职业所必备的职业道德、法律意识、契约精神和团队协作素质。

表7　电子商务专业（现代学徒制）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务实务	●		●	●		●	●		●	●	●	●	●	通过分析电商平台规则，强调诚信经营与契约精神；讲解双十一等案例时，融入国家经济发展成就与消费升级理念；引导学生遵守《电子商务法》，保护消费者权益。
管理学基础	●		●	●	●	●				●	●	●	●	讲授泰勒科学管理时，对比中国古代管理思想（如《孙子兵法》）；通过团队协作项目，培养集体主义精神与责任担当；引入华为“狼性文化”中的奋斗精神。
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●		●	●		●	●		●	●	强调数据安全与隐私保护的法律红线；通过大数据助力精准扶贫案例，展现科技向善与社会责任；培养学生客观、严谨的数据伦理观。
商品摄影技术	●		●	●	●	●	●	●		●		●		拍摄国货精品时，弘扬工匠精神与文化自信；讲解构图美学时，融入中国传统书画的留白与意境美；强调尊重原创，杜绝盗图侵权。
AI 工具应用	●	●		●		●	●		●	●	●	●	●	讨论 AI 生成内容的版权归属与学术诚信问题；通过 AI 辅助非遗文化传播案例，增强文化传承使命感；引导学生理性看待技

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														术，避免滥用。
新媒体运营	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	策划正能量主题传播活动，如“致敬中国航天”；分析虚假信息传播案例，强化媒介素养与法律责任；运用 AI 弘扬中华传统节日文化。
AIGC 创作营销与文案写作	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	撰写品牌故事时，融入中国企业家精神与民族品牌崛起案例；强调广告法中对极限用语、虚假宣传的禁令；创作体现家国情怀的公益文案。
视觉营销设计	●		●	●		●	●	●	●		●	●		设计国潮风格店铺页面，展示中国传统纹样与现代设计的融合；讲解色彩心理学时，联系中国红的文化象征意义；尊重知识产权，使用正版素材。
网店运营实务	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	分析“新疆棉”事件中的商业伦理与国家尊严；讲解竞价排名时，强调公平竞争与商业诚信；通过助农电商项目，践行乡村振兴战略。
AIGC 短视频制作与创意运营	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	制作“大国重器”系列科普短视频，激发爱国热情与创新精神；讲解算法推荐时，

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														探讨信息茧房与舆论引导的责任；弘扬孝亲敬老的传统美德。
AIGC 短视频直播营销与运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	开展“我为家乡代言”直播活动，助力地方经济与文化输出；强调直播带货中的如实描述、售后保障等法律义务；培养主播的职业道德与社会责任感。
电商主播带货实务	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	模拟直播场景，练习如何正面回应负面评论，维护网络清朗空间；分享国货品牌逆袭故事，树立民族自信心；强调不诱导冲动消费，倡导理性购物。
跨境电商运营实务	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	讲解跨境支付与物流时，展现中国金融科技与基建的国际领先地位；通过“一带一路”沿线国家电商合作案例，传递人类命运共同体理念；尊重各国文化习俗与法律差异。
社群智能营销	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	建立学习型社群，鼓励知识分享与互助成长；分析“饭圈乱象”等负面案例，引导健康理性的粉丝文化；强调社群内言论自由与法律边界的平衡。

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务师考证	●	●	●	●				●		●	●	●	●	复习备考过程中，培养严谨治学、精益求精的职业态度；将职业道德规范作为考核重点之一；结合考试内容，重温国家关于数字经济发展的方针政策。
网店活动策划	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	策划“618”或“双 11”活动时，分析其背后的消费主义现象，倡导绿色消费；融入“非遗购物节”概念，促进传统文化活态传承；强调活动规则的公平透明。
用户运营与分析	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	通过 RFM 模型分析用户价值时，讨论“杀熟”行为的不道德性；讲解用户分层策略，强调对弱势群体的数字包容；培养以用户为中心的服务意识。
客户调查与数据分析	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	强调市场调研中的诚实守信原则，杜绝数据造假；通过分析中国消费升级数据，感受人民生活水平提高；引导学生合法合规收集和使用个人信息。
内容电商运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	运营知识付费类账号，传播科学知识与正向价值观；通过测评类内容，培养客观公正的评价准则；利用内容讲述中国品牌、中国制造的故事。

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
农村电商运营	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●		深入田间地头，帮助农民开设网店，践行“绿水青山就是金山银山”理念；挖掘乡村特色文化与农产品，讲好乡村振兴故事；解决农产品滞销问题，体现社会责任。
活动电商运营	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	策划公益活动（如“99 公益日”线上募捐），培养学生的仁爱之心与社会参与感；结合传统节日（春节、中秋）策划主题活动，弘扬民俗文化。
互联网产品开发与运营	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	从微信、抖音等国民级 APP 的发展历程，感悟中国互联网人的创新与拼搏精神；强调产品设计应遵循“科技向善”原则，关注未成年人保护等社会议题。
AI 营销	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	讨论 AI 换脸、深度伪造等技术带来的伦理风险与法律挑战；通过智能客服系统优化，提升服务效率与用户体验，体现以人为本的理念。
主播素养与领导力训练	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	学习董宇辉等优秀主播案例，强调知识储备与人文关怀的重要性；模拟危机公关处理，锻炼抗压能力与责任担当；培养正直、谦逊的个人品格。

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电商大模型智能应用实战	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	探讨大模型训练数据的偏见问题，引导学生思考算法公平性；利用大模型辅助中小企业数字化转型，服务实体经济；强调技术创新的最终目的是造福人类。
AI 电商推广运营综合实训	●		●	●			●	●		●		●	●	分组完成一个真实产品的全链路 AI 推广方案，要求方案必须包含至少一个弘扬正能量的创意点；在预算有限的情况下，优先选择支持国货或公益性质的渠道。
电商主播带货技能实践	●	●		●		●		●		●		●	●	要求学生直播时，必须介绍产品背后的中国智造或匠心工艺；设置突发状况（如被恶意刷屏），锻炼学生冷静应对、维护直播秩序的能力。

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务课程

典型工作任务描述：本课程对接电商行业入门岗位（如运营助理、客服专员）的基础认知任务。学生需在理论学习基础上，系统认知主流电商平台的商业模式与运作规则，理解商品信息数字化的基本原理与标准，并熟悉网店后台管理及在线交易的基本流程与法律框架，为后续专业学习和岗位实践奠定坚实的理论基础。。

主要教学内容与要求：教学内容涵盖电子商务核心概念、主流商业模式（B2B、B2C、C2C、O2O）及其比较，淘宝/天猫、京东、抖音电商等平台的定位与基本规则，商品信息数字化的逻辑与标准（如标题、属性、详情页），网络交易全流程及物流、支付支持体系，以及《电子商务法》等基础法律法规。通过教学，要求学生能够准确描述不同电商平台的商业逻辑与规则，阐释商品信息标准化的意义与方法，清晰说明在线交易流程，并初步运用相关法律分析简单案例、识别经营风险，从而形成对电子商务行业的整体框架性认知与合规经营意识。

②管理学基础课程

典型工作任务描述：本课程对接现代商业组织中基层员工与未来基层管理者的通用职业素养要求。学生需在理论学习基础上，理解组织运作的基本逻辑与管理的一般职能，掌握制定简单工作计划、理解组织结构与流程、进行基础沟通协作以及运用基本管理工具分析工作情境的能力，为在现代电商企业环境中有效工作、融入团队并承担初步管理责任奠定理论基础。

主要教学内容与要求：系统讲授管理学的基本原理与职能，主要内容包括管理的概念与四大基本职能（计划、组织、领导、控制），常见组织结构形式与特点，决策的基本过程与方法，以及激励、沟通等基础领导理论。通过教学，要求学生能够理解管理在组织中的核心作用，能运用简单的计划与决策工具（如 SWOT 分析、甘特图）对模拟的电商工作场景进行分析与规划，能阐释不同组织结构的优缺点及其对沟通协作的影响，并初步具备在团队中有效沟通、协作以达成共同目标的意识与基本能力，从而建立起与现代企业工作要求相匹配的管理思维框架。

③电商数据挖掘与用户画像课程

典型工作任务描述：本课程对接电商企业数据分析、用户运营等岗位的基础数据处理与洞察任务。学生需在理论学习与工具实践中，能够对电商后台（如生意参谋）或业务系统导出的原始交易、流量、用户行为数据进行初步清洗、整理与可视化；能够运用描述性统计与基础分析方法，对市场趋势、商品表现、用户群体特征进行初步量化分析，并构建基础的用户画像，为选品、营销、内容策划

等运营动作提供数据参考。

主要教学内容与要求：教学内容系统涵盖电商核心数据指标体系、使用Excel、Python或BI工具进行数据清洗、整理与可视化的方法、用户画像的构建维度与标签体系设计，以及描述性统计分析等基础方法在电商场景的应用，并强调数据安全与隐私保护的法规伦理。通过教学，要求学生能够熟练运用至少一种主流工具完成电商数据的处理与可视化，准确解读业务指标并输出基础数据分析报告，能够基于数据构建有业务价值的用户画像，并牢固树立数据合规与隐私保护意识。

④商品摄影技术课程

典型工作任务描述：本课程对接网店视觉设计、电商内容生产等岗位的商品数字化图像采集与处理任务。学生需在掌握基础摄影布光、构图技能上，重点学习运用AI辅助工具（如AI布光模拟、智能修图、背景生成/替换、画质增强等）高效完成商品主图、场景图、细节图的拍摄与后期优化，以适应电商平台对高质、多频、个性化视觉内容的需求。

主要教学内容与要求：教学内容包括商品摄影基础（构图、布光、景深）、电商平台对商品图片的规范与质量标准、AI摄影辅助工具的原理与操作，以及AIGC生成图像的版权合规性。通过教学，要求学生能够独立完成常见材质商品的标准化拍摄，并能熟练运用AI工具对原始图片进行智能校色、瑕疵修复、背景处理、分辨率提升等优化，高效产出符合电商平台要求的高质量商品图片，同时建立对AIGC生成内容版权的正确认知与应用规范。

⑤AI工具应用课程

典型工作任务描述：本课程对接电商运营、内容创作、营销策划等岗位的通用效率提升与创新支持任务。学生需在理论学习与实操中，掌握主流AIGC工具（如ChatGPT、Midjourney、文心一言、通义千问等）的核心功能与提示词工程，能够将其应用于市场调研、竞品分析、营销文案撰写、基础视觉素材生成、工作汇报优化等高频工作场景，显著提升基础工作的效率与创意产出水平。

主要教学内容与要求：教学内容包括AIGC的基本原理与发展现状、主流对话与文生图工具的核心功能与操作界面、高效提示词（Prompt）的撰写技巧与迭代优化、AIGC在电商领域的具体应用场景（如市场报告生成、广告文案创作、社交媒体帖子策划、基础设计素材生成等），以及AIGC输出的版权、伦理与事实性核查规范。通过教学，要求学生能够熟练使用至少两种主流AIGC工具，针对给定的电商工作场景（如新品推广），能够撰写有效的提示词并生成符合要求的文案、草图或分析框架，能将AI输出与人工判断结合形成可用的工作成果，并对AI生成内容的潜在风险具备辨识与规避的基础能力。

⑥新媒体运营课程

典型工作任务描述：本课程对接新媒体运营、内容策划等岗位的核心工作任务。学生需在掌握新媒体平台（如微信公众号、小红书、抖音、B 站等）运营规律的基础上，重点学习运用 AIGC 工具辅助完成账号定位、月度内容规划、爆款图文/短视频脚本创作、评论区互动素材准备及基础数据分析，以实现新媒体账号的高效、高质量内容生产与用户互动维护。

主要教学内容与要求：系统讲解各主流新媒体平台的定位、用户画像、内容调性与推荐算法机制；深入教授 AIGC 工具在热点追踪、选题拓展、多风格文案生成、视频脚本大纲撰写、宣传海报生成等场景的应用流程与提示词技巧；涵盖内容日历策划、发布优化、互动维护及基础传播数据（阅读量、互动率、转化率）的监控与分析方法。通过本课程学习，学生应能独立为某一产品或品牌策划一份月度新媒体运营方案，包括账号定位、内容规划及 AIGC 提效策略；能够熟练使用 AIGC 工具批量生成符合不同平台调性的高质量内容初稿；能够执行内容发布计划，并进行基础的数据复盘与优化建议，具备利用智能工具驱动新媒体账号可持续运营的实战能力。

⑦AIGC 创作营销与文案写作课程

典型工作任务描述：本课程对接电商营销策划、内容运营、品牌推广等岗位的核心文案产出任务。学生需在掌握营销文案经典理论与高转化逻辑的基础上，重点学习运用 AIGC 工具，针对不同营销节点（如新品上市、大促活动、品牌宣传）与载体（商品详情页、短视频脚本、直播话术、广告推文），高效生成、批量测试与深度优化营销文案，以提升内容吸引力与销售转化率。

主要教学内容与要求：系统讲授营销文案的底层逻辑与经典模型（如 AIDA 模型、4P 理论在文案中的应用）；深度解析高转化率文案的結構、卖点挖掘与情感触达技巧；重点实训 AIGC 工具在多种营销文案（商品标题与描述、广告口号、社交媒体帖子、视频口播稿、邮件营销内容）中的生成、多风格改写、扩写与精炼；涵盖基于数据的文案 AB 测试方法与优化迭代流程；同时强调 AIGC 生成内容的原创性审视、事实核查与合规性要求。通过本课程学习，学生应能独立为指定的产品或营销活动，策划并撰写一套完整的多渠道营销文案包；能够熟练运用 AIGC 工具，针对同一主题快速生成不同风格、面向不同受众的文案变体，并进行效果预判；能够根据简单的数据反馈提出文案优化方案，具备利用智能工具驱动“创作-测试-优化”闭环的实战能力，并始终保持对文案真实性、合规性及品牌调性的负责态度。

（2）专业核心课程

①视觉营销设计课程

典型工作任务描述：本课程对接网店视觉设计师、电商美工、内容运营等岗位的核心视觉产出任务。学生需在掌握电商视觉设计基本原理与各平台（如天猫、抖音小店）视觉规范的基础上，重点学习运用 AIGC 文生图、图生图等智能工具，高效完成商品主图、详情页视觉排版、营销活动海报、店铺首页装修等关键视觉资产的创意构思、智能生成、风格统一与精细化优化，以系统性提升视觉点击率、页面停留时长与商品转化率，满足电商行业对高质量、高效率、高定制化视觉内容的商业需求。

主要教学内容与要求：本课程教学内容系统涵盖电商视觉设计的基本原理、主流电商平台的官方视觉规范与尺寸标准；深度实训主流 AIGC 视觉生成与编辑工具的核心功能、提示词工程技巧、生成控制与迭代优化方法；重点解析如何将商品卖点、品牌调性与营销策略转化为具有吸引力和说服力的视觉语言。通过教学，要求学生能够独立为指定的商品或营销活动，策划并输出一套风格统一、符合平台规范、具备高转化潜力的完整视觉解决方案；能够熟练运用 AIGC 工具，根据营销文案或参考方向，高效生成、筛选并优化出符合要求的视觉素材，并完成专业的后期合成与排版；能够清晰阐述其设计决策背后的用户心理与商业逻辑，并具备对 AIGC 生成内容进行艺术指导、版权风险审查与合规应用的专业素养。

②网店运营实务

典型工作任务描述：学会电商平台网店入驻、注册与开店流程操作，掌握店铺精准定位、商品策划与上架发布、店铺首页及详情页装修设计、网店日常后台运维、售前售中售后全流程客服管理、店铺订单与仓储线下管理、自然流量免费推广、平台官方活动报名推广、淘宝客达人合作推广等核心运营技能，独立完成中小型网店全流程基础运营工作。

主要教学内容与要求：掌握 C 店网店注册、资质审核与店铺开通流程；熟练完成店铺市场定位、受众定位与风格定位；掌握商品信息优化、宝贝上架、规格设置、商品上下架管理；精通店铺装修、首页布局、详情页设计、店招海报制作、模块排版等店铺美化技能；熟练操作网店后台，完成店铺数据查看、权限管理、店铺基础设置；掌握客服接待、询单应答、纠纷处理、评价管理、客户维护等客服运营技巧；熟悉线下仓储备货、订单核对、发货配送、库存盘点等线下管理工作；掌握关键词优化、标题优化、流量深耕等免费推广玩法；熟练参与平台各类官方活动、店铺自主营销活动策划执行；掌握淘宝客开通、佣金设置、达人招募、推广效果追踪技能；掌握直通车推广、钻石展位推广的开通、出价、素材制作、投放优化技巧；系统掌握淘宝店铺搭建、日常运维、商品运营、流量推广、订单仓储配送全流程知识；熟练运用各类促销工具制定店铺促销推广策略；掌握网店客户服务标准化流程与高阶服务技巧，具备独立运营基础网店的综合能力。

③AIGC 短视频制作与创意运营课程

典型工作任务描述：本课程对接短视频运营、内容策划、直播助理等岗位的核心内容生产与账号运营任务。学生需独立负责一个短视频账号（或垂类内容）的从 0 到 1 建设与持续运营，核心任务包括：利用 AIGC 工具辅助完成行业热点追踪、爆款选题策划、分镜头脚本撰写、智能配音与字幕生成；独立或协作完成短视频的拍摄与剪辑；执行内容发布计划，并通过数据分析工具监控播放、互动、转化等核心数据，基于数据反馈驱动内容创意与运营策略的持续优化迭代，以实现账号的粉丝增长与商业价值提升。

主要教学内容与要求：本课程教学内容系统涵盖主流短视频平台的流量分发机制、内容生态与用户偏好；深入讲授 AIGC 工具在创意启发、脚本生成、虚拟人像/场景生成、智能剪辑、多语种配音与字幕生成等全流程环节的应用方法与提示词技巧；实训短视频策划、拍摄、剪辑与发布的全套实操技能；重点结合数据分析，教授利用平台后台或第三方工具进行内容表现复盘、用户画像修正与运营策略调优。通过教学，要求学生能够独立完成一个短视频账号的定位与内容规划方案；能够熟练运用 AIGC 工具高效产出高质量的短视频脚本与基础素材；能够独立完成从创意到成片的短视频制作全流程，并基于数据报告对账号运营效果进行诊断，提出具体的内容与运营优化建议，具备“数据驱动创意，智能赋能运营”的闭环实操能力。

④AIGC 短视频直播营销与运营课程

典型工作任务描述：本课程对接直播运营、直播策划、短视频引流等直播电商核心岗位。学生需主导或深度参与一场以短视频为引流手段的直播带货项目的全流程。核心任务包括：直播前，策划并制作引流短视频，利用 AIGC 工具辅助完成选品分析、直播流程脚本与互动话术的智能生成；直播中，执行中控操作，管理直播流程、配合投流并实时互动；直播后，基于多维数据进行深度复盘，并利用 AIGC 工具辅助生成优化报告，形成“短视频引流-直播转化-数据驱动迭代”的运营闭环。

主要教学内容与要求：系统讲授直播电商的流量结构（自然推荐流、付费流量、短视频引流、粉丝流）与运营模型；深度实训直播带货的标准操作流程（SOP），涵盖预热短视频策划与发布、选品排品、脚本策划、平台工具（如抖音直播中控台、巨量千川）使用。课程重点融入 AIGC 工具在全流程的应用，包括智能生成高转化话术与互动问答、直播引流短视频脚本创作、虚拟素材生成、以及数据复盘报告的自动生成。同时，强调直播合规、广告法风险点与消费者权益保护。通过本课程学习，学生应能独立完成一场整合了短视频引流策略的直播活动全案策划；能够熟练运用 AIGC 工具高效产出直播脚本、互动素材及复盘报告；能够在

模拟或真实环境中胜任直播中控岗位，完成流程管理与基础数据监控；能够基于直播核心数据（如 GPM、流量转化率、短视频引流贡献）进行归因分析，并提出切实可行的优化策略，具备策划、执行、复盘与迭代的闭环运营能力。

⑤电商主播带货实务课程

典型工作任务描述：本课程对接电商主播、助播、场控等直播前台核心岗位。学生需扮演主播角色，完成一场直播带货的全流程前台执行工作。核心任务包括：直播前，参与选品会，熟悉产品核心卖点与利益点，完成个人形象与状态准备；直播中，在镜头前流畅、生动地进行产品讲解与演示，有效运用话术引导互动、营造氛围、促进下单，并能灵活应对突发情况；直播后，参与复盘，从个人表现角度总结得失，持续优化直播状态与话术技巧。

主要教学内容与要求：系统讲授主播的职业素养与镜头前表达基础；深度训练直播核心话术结构与互动技巧；专项实训不同类目产品的讲解逻辑与演示方法；解析直播现场突发状况的应急预案与沟通技巧。同时，融入 AIGC 工具在话术灵感激发、实时提词、复盘文稿生成中的应用，并强调直播法律法规（《广告法》、《消费者权益保护法》）与职业道德。通过本课程学习，学生应能独立或作为主输出完成一场模拟直播，流程完整、表达流畅；能够针对不同产品提炼并演绎出有吸引力的销售话术，有效引导互动与转化；能够具备基本的临场应变能力，处理常见直播状况；能够运用 AIGC 等工具辅助准备与复盘，并对个人直播表现进行客观分析与改进，具备一名合格电商主播所必需的镜头表现力、销售说服力与基础职业韧性。

⑥跨境电商运营实务课程

典型工作任务描述：本课程对接跨境电商运营专员、平台客服、海外推广助理等岗位。学生需独立或作为团队成员，负责一个跨境店铺（如 Amazon,Shopify,TikTokShop,AliExpress 等）的全流程基础运营。核心任务包括：进行目标市场的初步选品与竞争分析，完成商品的多语种 Listing（标题、图片、描述、关键词）创建与优化，设置国际物流与支付方案，处理海外订单与基础售后咨询，并遵守各平台的运营规则与国际知识产权、贸易相关法律法规，以达成店铺的基础销售目标与良好服务评级。

主要教学内容与要求：本课程教学内容系统涵盖主流跨境 B2C/C2C 平台的核心规则、商业模式与入驻流程；重点讲授基于数据工具的跨境选品与市场分析方法；深度实训商品 Listing 的本地化优化技巧，包括多语种文案撰写、关键词研究、A+页面/视频制作；详解跨境物流、支付与通关基础知识；解析跨境电商常见的售后、客服场景与沟通技巧。课程贯穿知识产权保护、产品合规（如 CE,FCC 认证）、VAT 税务及平台政策红线等风险管控教育。通过教学，要求学生能够独

立完成一个跨境店铺的注册、选品与至少一个商品的多语种 Listing 完整上架；能够配置基础的物流与支付模板，处理模拟订单；能够识别常见的侵权与合规风险，具备在规则框架内安全、合规地开展基础跨境店铺运营的实战能力。

（3）专业延展课程

①社群智能营销课程

典型工作任务描述：本课程对接私域运营、用户增长、社群管理等岗位。学生需负责一个品牌或店铺的用户私域生态的从 0 到 1 搭建与持续运营。核心任务包括：制定社群定位与增长策略，利用工具与活动进行用户引流与沉淀；策划日常内容、互动活动与周期性营销，以提升社群活跃度与用户粘性；运用 SCRM 工具、智能机器人、营销自动化等手段，实现用户的精细化分层管理与个性化触达，并通过数据分析评估社群健康度与商业价值，持续优化运营策略，最终实现用户生命周期价值的提升与商业转化。

主要教学内容与要求：本课程教学内容系统涵盖私域流量体系的价值认知与主流载体的联动；深入讲授社群用户的拉新、促活、留存、转化、传播的全周期运营模型与策略；重点实训企业微信、SCRM 等工具在用户承接、标签化管理、自动化 SOP 设置、智能客服与数据分析方面的应用。课程深度融合 AIGC 工具在社群内容创作、互动话题生成、个性化沟通、活动策划等环节的提效方法。同时，强调社群运营中的用户隐私保护（《个人信息保护法》）、广告规范与社群治理规则。通过教学，要求学生能够独立完成一份完整的社群运营方案，包括定位、增长路径、内容规划与智能工具应用策略；能够熟练配置和使用企微与 SCRM 工具进行基础的社群搭建与自动化流程设置；能够利用 AIGC 工具辅助产出高质量的社群内容与互动素材；能够分析社群核心数据（如活跃度、转化率、流失率）并据此提出优化建议，具备“以用户为中心，以数据为驱动，以智能为提效”的现代社群运营实战能力。

②电子商务师考证课程

典型工作任务描述：完成电商平台店铺基础搭建、商品上架、店铺装修与日常运维工作；开展平台站内、站外网络营销推广活动策划与执行；承接店铺售前咨询、售中跟进、售后纠纷处理等客户服务工作；采集、统计店铺流量、转化、销量等电商运营数据，完成数据整理与基础分析；规范完成电商交易流程操作，把控店铺运营合规风险；适配新媒体电商场景，完成基础图文内容编辑、短视频素材整理与账号基础运维，具备独立完成电商基础运营、合规操作、数据复盘的岗位工作能力，契合电子商务师职业岗位技能要求。

主要教学内容与要求：电商平台基础运营，网络营销与推广，电商客户服务与管理，电商数据运营与分析，电商合规与安全运营，新媒体电商基础运营。

③网店活动策划课程

典型工作任务描述：本课程对接电商活动运营、营销策划等岗位的核心策划与执行任务。学生需主导或作为核心成员，完成一场电商平台营销活动的全案策划与项目管理工作。核心任务包括：基于店铺定位、销售目标与市场竞争分析，策划活动主题、玩法、节奏与整体方案；协调内外部资源，制定详细的执行排期表与预算；监控活动预热、爆发、返场各阶段的数据表现，实时进行策略微调；活动结束后，主导复盘，产出包含数据分析、效果评估与经验沉淀的总结报告，以优化未来活动效果。

主要教学内容与要求：本课程教学内容系统涵盖电商大促与日常活动的完整策划流程，包括活动目标设定、市场与竞品分析、活动主题与创意策划、优惠券与促销玩法的设计、流量渠道规划与预算分配。课程将深度结合项目管理的思路，讲授活动排期、资源协调、风险预案的制定方法。同时，融入数据分析工具在活动前、中、后的应用，教授如何设定关键指标、监控实时看板、并基于数据进行深度复盘。课程贯穿广告合规、价格法、消费者权益保护等相关法规教育。通过教学，要求学生能够独立撰写一份目标清晰、策略可行、预算合理、执行路径明确的网店营销活动策划案；能够熟练运用项目管理工具制定活动执行 SOP；能够基于活动数据报告，准确评估活动效果，诊断问题根源，并提出具有建设性的优化策略，最终形成“策划-执行-复盘-迭代”的闭环策划与项目管理能力。

（4）专业拓展课程

①用户运营与分析课程

典型工作任务描述：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

主要教学内容与要求：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧

②客户调查与数据分析课程

典型工作任务描述：根据电商店铺运营与营销需求，确定市场调查与客户调研主题；设计线上问卷、用户访谈、竞品调研等调查方案，规范开展客户数据、市场数据、竞品数据采集工作；对采集的原始数据进行清洗、分类、统计与整理，剔除无效数据，保证数据真实有效；结合电商用户消费行为、购买偏好、客群特征、复购习惯开展客户画像分析；通过数据对比、趋势分析、问题排查，诊断店铺流量、转化、客群运营存在的问题；撰写市场调研分析报告与数据复盘报告，为店铺选品、营销活动、客户维护、店铺优化提供数据支撑与决策建议，具备电

商市场调研、用户分析、数据应用与运营优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：电商市场与客户调研基础，调研方案设计与数据采集，电商数据整理与统计处理，电商客户行为与画像分析，电商市场与竞品数据分析，数据分析应用与调研报告撰写，形成可落地的运营建议。

③内容电商运营课程

典型工作任务描述：结合电商产品卖点与用户需求，策划店铺内容选题与内容运营方案；完成电商图文文案、种草文案、短视频脚本的撰写与优化；执行短视频拍摄、剪辑、封面制作、标题优化等内容生产工作；负责内容账号日常发布、作品维护、粉丝互动与账号权重运维；根据平台算法规则，优化内容推送、提升作品曝光、引流店铺成交；跟踪内容数据表现，分析播放、点赞、收藏、转化等核心指标，复盘内容运营效果；迭代内容创作风格与运营策略，打造产品爆款内容，实现内容引流、用户种草与店铺转化，具备新媒体内容生产、账号运营与内容变现的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：内容电商运营基础，电商内容选题与策划，电商文案创作运营，短视频内容制作运营，内容账号运维与流量提升，内容数据复盘与优化，构建可持续的内容运营体系。

④农村电商运营课程

典型工作任务描述：开展农村电商市场调研，挖掘地方农特产品、乡村文旅资源与市场需求；完成农产品选品、品控梳理、产品卖点提炼与标准化包装设计；搭建农产品线上销售渠道，完成平台店铺入驻、产品上架与店铺日常运维；策划农产品直播带货、乡村主题营销、助农促销等推广活动；负责农产品线上订单处理、产地发货、物流对接、售后答疑等全流程运营工作；收集农产品电商运营数据，分析销售趋势与用户需求变化；结合乡村产业特色优化运营策略，打造地域特色农货电商品牌，助力农产品出村进城，具备农村电商项目运营、农货推广与乡村电商服务的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：农村电商运营基础，农特产品选品与商品化处理，农村电商渠道搭建与店铺运维，农产品营销与推广运营，农产品供应链与物流管理，农村电商数据复盘与品牌运营，打造县域农特产品特色 IP，提升农产品线上品牌影响力与市场竞争力。

⑤活动电商运营课程

典型工作任务描述：依据店铺年度销售目标、产品迭代节奏与行业营销节点，制定阶段性店铺活动运营规划；研读各大电商平台活动招商规则，完成活动报名、资料提交、会场入驻与资质审核等申报工作；结合产品特性与用户消费需求，设计满减、优惠券、秒杀、拼团、捆绑促销等多元化活动玩法，输出完整活动执行

方案；统筹活动前期预热蓄水、活动中期流量承接转化、活动后期清仓返场的全流程运营工作；完成活动期间店铺页面装修、价格配置、库存锁定、引流推广等落地工作；实时监测活动流量、访客、转化率、销售额、投入产出比等核心数据，及时调整运营与投放策略；活动结束后开展系统性复盘，梳理活动亮点与存在问题，沉淀标准化活动运营模板，迭代优化店铺营销体系，具备独立完成电商活动策划、落地执行、过程管控与复盘优化的综合岗位能力。

主要教学内容与要求：活动电商运营基础，电商活动策划与方案设计，平台活动报名与店铺配置，活动页面装修与氛围营造，活动全流程落地运营，活动数据监测与复盘优化，沉淀可复用的活动运营方法，优化后续活动策划与执行体系。

⑥互联网产品开发与运营课程

典型工作任务描述：调研电商类互联网产品用户需求、市场痛点与竞品功能特性，整理用户需求清单；参与产品功能规划、模块设计与需求文档撰写，协助完成产品原型草图设计与功能梳理；配合技术开发团队完成产品功能对接、需求交底、开发跟进与问题反馈；参与产品测试、BUG 排查、功能校验与上线验收工作；负责互联网产品上线后的日常运维、内容配置、功能调试与权限管理；跟踪产品用户使用数据、活跃数据、转化数据，分析产品功能短板与体验问题；收集用户反馈、优化产品流程与功能模块，完成产品迭代优化与版本更新运营，具备电商互联网产品需求分析、开发协助、上线运维与迭代优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：互联网产品运营基础，用户需求调研与分析，产品原型设计与需求文档，产品开发对接与测试验收，产品上线与日常运营，产品数据监测与迭代优化，完成版本更新与功能升级运营。

⑦AI 营销课程

典型工作任务描述：熟练运用各类 AI 营销工具，完成电商文案、短视频脚本、营销海报素材的智能生成与优化；借助 AI 大数据分析工具开展用户画像聚类、消费趋势预判、市场热点挖掘；利用 AI 智能投放系统完成电商广告匹配、人群定向、智能出价与投放优化；运用 AI 客服、AI 私域工具实现用户智能接待、分层运营与复购激活；通过 AI 数据模型完成店铺运营问题诊断、营销效果预测与风险预警；结合店铺运营目标，搭建 AI 营销应用流程，实现内容生产、流量推广、用户运营、数据分析的智能化提效，具备数字化、智能化电商营销落地与创新运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：AI 营销基础认知，AI 电商内容智能生成，AI 用户与市场智能分析，AI 智能广告与流量运营，AI 智能用户服务与私域运营，AI 营销效果复盘与方案优化，结合 AI 数据分析结果迭代营销方案，搭建标准化 AI 智能营销运营体系。

⑧主播素养与领导力训练课程

典型工作任务描述：根据直播产品特性与受众群体，塑造个人主播人设、规范职业言行与直播仪态；完成直播前脚本梳理、产品卖点熟记、场景搭建、设备调试与直播流程彩排；把控直播中节奏把控、产品讲解、互动答疑、氛围调动、逼单转化与场控应急处理；统筹直播间人员分工、团队协作、岗位配合与现场调度工作；收集直播观众反馈、复盘直播话术、直播状态与团队配合问题；总结直播运营规律，优化直播流程、话术体系与团队协作模式；具备独立完成专业化直播带货、现场统筹协调、团队管理引领与直播项目长效运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：主播职业素养基础，主播语言表达与话术能力，直播间控场与临场应变，主播心理素质与抗压训练，直播团队领导力与统筹管理，直播复盘与团队优化，培养长效运营思维，搭建标准化、规范化直播团队运营体系。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业，培养对学校的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

主要实践项目：电商大模型基础应用实训，AIGC 电商内容批量生成实训，AIGC 电商视觉素材创作实训，大模型电商数据分析与诊断实训，AIGC 电商营销

方案生成实战，AIGC 电商全流程综合项目实战，独立完成单品类店铺 AI 智能化运营全流程实战项目，形成完整实训成果。

实践场所：专周专业实训室

②AI 电商推广运营综合实训课程

主要实践项目：AI 电商推广工具实操实训，AI 精准人群定向与流量筛选实训，AI 智能投放与预算优化实训，AI 内容引流推广实战，AI 推广数据复盘与优化实训，AI 电商推广综合项目实战，实现 AI 赋能店铺精准引流与高效转化。

实践场所：专周专业实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应电子商务实务）

教学内容：组织学生赴现代学徒制合作企业（如品牌电商部、MCN 机构、电商代运营公司、跨境电商企业）进行实地参观与交流。通过企业导师讲解、岗位观摩、校友分享等形式，使学生直观了解电子商务企业的组织架构、主流业务模式、核心工作岗位（如运营、营销、设计、客服）的工作内容与协同流程，感受真实的企业文化与工作环境，初步建立对电子商务行业产业链、企业运营及个人未来职业发展的宏观认知。

②认识实习（网店运营实务、AIGC 短视频制作与创意运营、电商主播带货实务等）

教学内容：安排学生进入合作企业的具体业务部门，在“企业师傅”指导下，以“学徒助手”身份进行为期 1 周的短期轮岗见习。学生将深入 1-2 个核心岗位（如内容运营组、直播团队、数据中台、客服中心），通过观摩、辅助操作、参与例会等方式，深度了解特定岗位的典型工作任务、工具使用、工作标准与考核要求。在此过程中，学生需结合所学专业核心课程知识，完成指定的观察报告或基础实践任务，实现理论与岗位实践的初步连接，明确个人职业兴趣与发展方向。

③岗位实习

课程目标：学生在签约的现代学徒制合作企业进行为期不少于 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校与企业共同选派“双导师”（学校实习指导教师与企业师傅），组织开展专业对口的真实岗位实习，加强对学生实习过程的指导、管理与联合考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产与经营周期，优化学期安排，灵活、分阶段开展岗位实习。通过实习，使学生以“学徒”和“准员工”的双重身份，将所学专业知识、技术技能与电商企业真实生产运营相结合，深入拓展专业领域，最终培养学生能够综合运用所学，独立或协同完成职业岗位工作任务、解决实际商业问题的综合职业能力与素养，实现从“学生”到“职业人”的关键转变。

教学内容：结合岗位实习标准和本专业人才培养目标，校企共同制定《现代学徒制电子商务专业岗位实习方案》。学生在学校导师与企业师傅的“双导师”共同指导下，严格按照实习方案开展岗位实习。实习内容需紧密对接企业真实项目，学生需在以下一个或多个核心方向（如：网店运营与推广、直播电商运营、内容电商与短视频创作、跨境电商平台运维、私域与用户运营、电商数据分析）承担具体工作任务，参与完整工作流程，并运用 AIGC 等工具提升工作效率。实习过程需完成《学徒实习手册》的定期记录，包括周志、任务成果、反思总结等。实习结束时，需提交基于真实工作成果的《岗位实习总结报告》及作品集，并通过由校企双方共同组织的实习答辩，最终获得由企业出具的实习综合评价与能力认证。整个实习过程，学校与企业需共同保障学生的合法权益，签订三方协议，购买实习责任保险，并落实劳动报酬或补贴。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，

增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

专任教师：组建了一支结构合理、专兼结合的“双师型”教学团队。现有电子商务专业专任教师 21 人，其中副教授 3 人、讲师 10 人，“双师型”教师占比达 83%。教师团队积极参与产教融合项目，指导学生在国家级、省级电商类技能竞赛中获奖近 80 项。所有校内导师均通过企业挂职、项目实战等方式持续更新行业认知，能胜任“理论+实操”一体化教学任务，并与企业导师协同开展学徒培养。

企业导师：合作企业广东博思云科教技术有限公司选派 3 名具有 3 年以上一线经验的技术骨干担任企业导师，包括运营总监、金牌主播、视觉主管、客服经理等。所有企业导师均接受学校岗前培训，熟悉职业教育规律，具备岗位带教能力，并纳入学校“兼职教师库”统一管理。

（二）教学设施

学校已建成满足电子商务专业基础教学与技能训练需要的校内实训环境，主要设施设备及数量见下表。

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	提供电商全流程仿真与真实环境，支撑店铺开设、商品上架、日常运营、推广投放、数据分析等核心运营流程的实训。	电子商务实务、网店运营实务、电商数据挖掘与用户画像
2	020 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	模拟线上线下融合消费场景，用于商品实体展示、体验，支撑新零售模式认知、020 活动策划、门店数字化运营等实训。	管理学基础、网店活动策划
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	作为高阶运营指挥中心，支撑多平台店铺矩阵管理、跨渠道整合营销活动执行、私域流量运营、跨境电商平台运维等综合性、项目制实战。	电商数智化运营、跨境电商运营实务、用户运营与分析
4	商品采集中心实训室、020 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	提供商品静物与场景拍摄、短视频素材采集的物理场地与专业设备支持，同时兼具产品实体陈列功能，服务于内容创作与视觉营销的前期素材生产环节。	AI 商品摄影技术、AIGC 短视频制作与创意运营
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	提供高仿真到真实的直播环境，支撑直播流程策划、直播间搭建、主播话术与场控演练、付费投流配合、直播复盘等全链条实战训练。	AIGC 与短视频直播营销运营、电商主播带货实务
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	专注于网店视觉设计与智能内容生成，支撑主图、详情页、活动海报等视觉资产的 AIGC 创作、精修、合成与落地页搭建等实训。	AIGC 与网店视觉设计、AIGC 内容创作营销与文案写作

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	20-50 人
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	20-50 人
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	完成网店、网站运营生产性实训及实习	50-100 人
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	完成直播带货生产性实训及实习	50-100 人
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	完成直播带货生产性岗位实习	100-300 人

除以上专业校外实践基地外，广东博思云科教技术有限公司在广州、东莞等地设有真实运营基地，可为学徒提供直播主播、数据运营、视觉设计、客户服务

等四大类岗位轮训机会。每个岗位均配备独立工位、企业级操作账号、真实业务数据权限及安全合规保障。企业按月发放学徒津贴，并购买保险，确保“在岗即上岗、学习即工作”。

（三）教学资源

电子商务专业作为省级二类品牌专业和校级高水平专业群的引领专业，高度重视教学资源的建设和管理，致力于为学生和教师提供丰富、多样、便捷的教学资源，以满足专业学习、教学研究和教学实施的需要。

1.教材资源：

按照国家规定，规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材、省级优秀教材和行业权威教材，确保教材的质量和适用性。同时，鼓励教师结合专业特点和教学实际，编写特色教材和讲义，丰富教材资源。禁止不合格的教材进入课堂，确保教材内容符合专业人才培养目标和课程教学要求。

2.图书文献资源：

专业图书文献配备充足，涵盖电子商务理论、实践操作、行业案例、法律法规、市场营销、数据分析等多个领域，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书馆定期采购最新的专业图书和期刊，确保资源的时效性和前沿性。同时，优化图书文献的管理，方便师生查询和借阅，提供便捷的在线检索和预约服务，提高资源的利用率。

3.数字化教学资源：

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。资源库内容丰富多样，包括但不限于：

音视频素材：涵盖电子商务行业动态、专家讲座、企业案例分析、操作演示等，为学生提供直观的学习材料，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

教学课件：教师制作的高质量教学课件，包括 PPT、动画、视频等，用于课堂教学和学生自主学习，提升教学效果和学习体验。

数字化教学案例库：收集和整理了大量真实的电子商务案例，包括成功案例和失败案例，供学生分析和研究，培养学生的实践能力和问题解决能力。

虚拟仿真软件：引入先进的虚拟仿真软件，如电子商务运营模拟软件、网络营销模拟软件等，为学生提供虚拟的商业环境，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高实践技能和决策能力。

数字教材：开发和引进适合电子商务专业的数字教材，提供在线阅读、互动学习、测试等功能，满足学生随时随地学习的需求。

4.专业教学资源库建设：

电子商务专业积极建设专业教学资源库，整合校内外优质教学资源，逐步实

现资源的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。资源库建设注重与专业课程体系相匹配，与教学内容和教学方法改革相结合，为教学提供有力支持。同时，建立资源库的管理和更新机制，确保资源的时效性和有效性，满足教学的不断变化和需求。

通过以上教学资源的建设和管理，电子商务专业为学生和教师提供了全面、优质、便捷的教学支持，有力地保障了专业教学质量的提升和专业建设的持续发展。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频，展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1.讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2.讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法（适用于视觉营销设计等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4.练习法（适用于用户运营与分析、客户调查与数据分析等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5.任务驱动法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 短视频直播营销与运营、电商数智化运营等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6.参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知

识或巩固已学知识的教学方法。

7.自主学习法（公共选修课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8.示范及模拟教学法（适用于客户调查与数据分析、内容电商运营、农村电商运营等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9.项目教学法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 短视频直播营销与运营、电商数智化运营等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级电子商务专业（现代学徒制）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级电子商务专业（现代学徒制）人才培养方案教学进程表

专业代码		530701					所属学院	经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务专业群
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM040304	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM040305	AI工具应用	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		26SM040306	新媒体运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM040307	AIGC创作营销与文案写作	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计：	8.5	142	74	68	6	2	2						
	专业核心课程	26SI040301	视觉营销设计	8	128	64	64		8/16W					考试	B	
		26SI040302	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040303	AIGC短视频制作与创意运营	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040304	AIGC短视频直播营销与运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		26SI040309	电商数智化运营	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		26SI040306	跨境电商运营实务	4	60	30	30					6/10W		考查	B	
			小计:	42	668	334	334		8	16	14	6				
	专业延展课程	26ST040304	社群智能营销	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26ST040302	电子商务师考证	2	32	16	16				2/16W			其他	B	
		26ST040305	网店活动策划	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	6	96	48	48			2	4					

2026级电子商务专业（现代学徒制）人才培养方案教学进程表

专业代码		530701		所属学院				经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040301	用户运营与分析 客户调查与数据分析	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040302	内容电商运营 农村电商运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040303	活动电商运营 互联网产品开发与运营	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
		26SE040304	AI营销 主播素养与领导力训练	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	8.5	136	72	64		4	2		4				
	专业课程平台小计：			71.5	1152	588	564	12	16	22	18	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040301	电商大模型智能应用实战	2	40		40		2W					其他	C	专周实训1
		26PW040302	AI电商推广运营综合实训	2	40		40			2W				其他	C	专周实训2
		26PW040304	电商主播带货技能实践	2	40		40				2W			其他	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在电子商务实务中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167.5**	**2776**	**1124**	**1652**	**26**	**28**	**28**	**30**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级电子商务专业（国际专本贯通班）
人才培养方案
（学分互认）

专业代码：530701

类型：国际专本贯通班

制 定 人	郑敏榕、邹小焱
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年5月20日

2026级电子商务专业（国际专本贯通班）人才培养方案（学分互认）

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字经济产业数字化、智能化、品牌化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下直播电商运营、新媒体电商推广、跨境电商运营、电商数据分析与店铺运维等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增直播电商实战、短视频内容运营、跨境电商合规运营、AI电商应用基础等前沿课程与实训模块，调整传统电商理论课程占比、优化核心课程实训体系、更新课程教学内容与行业岗位标准、完善岗课赛证融合教学体系，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务（5307）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	网店运营推广、互联网营销师
		数据处理和存储服务(6540)	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM4-1）购销人员	网络客服	网络营销工程师、用户运营增长师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	电子商务运营与管理岗位群、客户服务岗位群、跨境电子商务岗位群、新媒体营销岗位群	电子商务	网店运营 网店客服 跨境电商 直播主播 摄影师 设计师 视频剪辑专员 数据分析师 营销专员 策划专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察－渠道运营－跨境拓展－产业赋能－物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播、助播、网红
5	摄影师	摄影助理、摄影专员	摄影师、摄影总监
6	设计师	设计助理	设计师、设计总监
7	视频剪辑专员	视频剪辑专员	后期视频剪辑、短视频剪辑专员
8	数据分析师	数据分析助理	数据分析专员、数据分析师、数据分析总监
9	销售员、营销专员	销售专员、营销专员	销售主管、销售经理、市场经理、市场总监
10	策划专员	文案专员、策划专员	策划主管、策划总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营助理、	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力	1.AI 商品摄影技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁		具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	2.AIGC 与网店视觉设计
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1.电商数据挖掘与用户画像
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1.AIGC 短视频制作与创意运营
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营实务 2.跨境电商运营实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.AI 营销 2.电商数智化运营 3.AIGC 与短视频直播营销运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1.短视频与直播算法优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1.AIGC 内容创作营销与文案写作
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	9.用户运营与分析 10.内容电商运营 3.活动电商运营

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务师/互联网营销师	人力资源社会保障部	初级、中级
2	“1+X”网店客服职业技能等级证书	江苏京东信息技术有限公司	中级
3	电子商务师	中国商业联合会	中级、高级
4	全媒体运营师	中国商业联合会	中级、高级

六、培养目标

本专业为电子商务专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，具有国际视野、面向数字商贸、网络零售、跨境电商、新媒体运营领域，掌握店铺运营管理、短视频内容策划、直播带货实操、电商数据分析、跨境平台运维、网络营销推广等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：热爱祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的道德品质和法治意识，遵守社会公德和职业道德，具备诚信、敬业、合作等职业素养。

2.身心素质：具备健康的体魄和良好的心理素质，能够适应电子商务行业的工作压力和挑战，具有积极向上的心态和较强的抗挫折能力，掌握基本的体育和健康知识，养成良好的锻炼习惯和生活方式。

3.人文科技素质：具有较高的人文素养和科学素养，了解电子商务领域的人文背景和社会影响，关注科技发展动态，具备一定的数字素养，能够熟练运用现代信息技术进行学习、工作和生活，具有创新意识和创业精神。

4.职业素质：熟悉电子商务行业的业务流程和规范，具备良好的职业操守和敬业精神，能够遵守行业法律法规和职业道德准则，具有较强的团队合作意识和沟通能力，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够适应电子商务行业的快速发展和变化。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握英语、计算机等基本工具知识，具备一定的英语听说读写能力，能够熟练使用办公软件、图形图像处理软件等工具，掌握电子商务平台操作、网络营销工具使用等专业工具知识。

2.人文社会科学知识：了解哲学、历史、文学、艺术等人文社会科学领域的基本知识，具备一定的文化素养和审美能力，掌握经济、管理、法律等社会科学知识，能够运用相关知识分析和解决电子商务领域的实际问题。

3.自然科学知识：掌握计算机科学等自然科学领域的基本知识，具备一定的逻辑思维和数据分析能力，能够运用数学模型和计算机技术解决电子商务中的技术问题。

4.专业技术知识：系统掌握电子商务专业的核心知识，包括电子商务实务、网络营销实务、网店运营实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等，了解电子商务行业的最新发展动态和前沿技术，如人工智能、大数据等在电子商务中的应用。

（三）能力结构

1.学习能力：具备自主学习和终身学习的能力，能够通过阅读专业书籍、参加培训课程、在线学习等方式不断更新知识和技能，掌握科学的学习方法和研究方法，能够独立思考和解决问题，具有较强的学习适应能力和知识迁移能力。

2.实践能力：具备较强的实践操作能力，能够熟练运用电子商务平台进行店铺运营、网络营销、客户服务等工作，掌握电商数据分析的方法和工具，能够运用数据分析结果为电商运营提供决策支持，具备一定的电商项目管理能力和创新创业能力，能够参与电商项目的策划、实施和管理。

3.适应能力：能够适应电子商务行业的快速发展和变化，具备较强的环境适应能力和应变能力，能够快速适应不同的工作环境和工作任务，具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与不同背景的人员进行有效的沟通和合作，具备跨文化交际能力和国际视野，能够适应跨境电商等国际化业务的需求。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 170.5 学分，2828 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		电子商务专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电子商务实务、管理学基础、电商数据挖掘与用户画像
	专业基础必修课程	商品摄影技术、AI工具应用、新媒体运营、AIGC创作营销与文案写作、英语水平Ⅱ
	专业核心课程	视觉营销设计、网店运营实务、AIGC短视频制作与创意运营、AIGC短视频直播营销与运营、电商数智化运营、跨境电商运营实务
	专业延展课程	短视频与直播算法优化、电子商务师考证、电子商务案例分析
	专业拓展课程	用户运营与分析、客户调查与数据分析、内容电商运营、农村电商运营、活动电商运营、互联网产品开发与运营、AI营销、主播素养与领导力训练、英语水平I
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	电商大模型智能应用实战、AI电商推广运营综合实训、数字人直播项目实战
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造电子商务专业思政育人

体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　电子商务专业（国际专本贯通班）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务实务	●			●				●		●	●	●	●	坚守电商诚信经营底线，杜绝虚假宣传、刷单炒信，恪守电商行业职业操守
管理学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	遵循企业管理法规与行业准则，以德治企、依规管理，融合法律与职业道德
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●				●				●	●	理性看待电商数据，坚持客观辩证思维，拒绝数据造假、恶意用户画像滥用
商品摄影技术	●	●		●				●		●		●	●	践行企业社会责任，用好 AI 技术打造优质国货视觉形象，助力本土产品出圈
AI 工具应用	●	●	●	●				●		●	●			传承岭南商贸文化、弘扬粤商敢闯敢干、务实创新的营商精神
英语水平 I	●			●				●		●	●	●	●	用英语讲述中国发展成就，增强文化自信与民族自豪感
新媒体运营	●	●		●				●		●	●	●	●	树立正向网络传播理念，提升跨区域、跨平台文明交际与舆论引导素养
AIGC 创作营销与文案写作	●	●				●	●	●		●		●	●	坚持内容创作诚信原则，抵制低俗、抄袭、虚假营销文案，坚守内容底线
视觉营销设计	●			●		●	●	●				●	●	树立依法经营意识，自觉履行纳税义

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														务，以设计赋能合规电商发展
网店运营实务	●			●			●	●		●		●	●	运用数据科学开展运营决策，摒弃投机思维，走合规长效运营之路
AIGC 短视频制作与创意运营	●			●				●		●		●	●	培育创新创造思维，依托数字技术赋能电商新业态，坚持原创与正向创作
AIGC 短视频直播营销与运营	●	●						●		●		●	●	正视数字技术变革，维护网络交易秩序，筑牢直播电商社会信任根基
电商数智化运营	●	●	●					●		●		●	●	恪守人工智能伦理规范，合理使用智能营销工具，保护用户隐私与权益
跨境电商运营实务	●		●	●		●	●	●		●		●	●	明晰跨境电商法律法规，依法履行纳税义务，维护国家外贸形象与权益
短视频与直播算法优化	●	●	●	●				●		●		●	●	立足数字经济发展大局，善用算法技术，规范直播运营，助力电商行业升级
英语水平 II	●		●	●				●		●	●	●	●	在跨文化交流中坚守国家立场，弘扬中华优秀传统文化
电子商务师考证	●	●	●	●				●		●		●	●	树立职业长远发展理念，深耕电商专业能力，追求职业长期价值与行业口碑

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务案例分析	●			●		●	●	●		●		●	●	剖析优秀电商案例，学习行业标杆担当，树立服务实体经济的职业理想
用户运营与分析	●	●	●		●			●		●		●	●	坚持以用户为中心，尊重消费者权益，培养用心服务、真诚待人的职业品格
客户调查与数据分析	●	●	●	●				●		●		●	●	秉持求真务实态度开展调研分析，杜绝数据篡改，坚守科学严谨职业准则
内容电商运营	●	●	●		●			●		●		●	●	挖掘传统文化、国货内涵打造优质电商内容，传播本土品牌与优秀文化
农村电商运营	●	●		●		●		●		●		●	●	助力乡村振兴，扎根基层服务三农，以电商赋能农产品上行与乡村发展
英语水平 III	●		●	●				●		●	●	●	●	恪守学术诚信，杜绝抄袭等不端行为，塑造诚实守信的个人品德
活动电商运营	●	●	●	●				●		●		●	●	规范电商营销活动，公平诚信开展促销，营造健康有序的网络消费环境
互联网产品开发与运营	●	●	●			●		●		●		●	●	紧跟数字产业发展步伐，坚持创新实干，打造便民惠民的互联网电商产品
AI 营销	●	●	●	●				●		●		●	●	合理运用 AI 营销技术，严守行业规则，兼顾商业价值与社会公共利益

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
主播素养与领导力训练	●		●	●		●		●		●		●	●	强化主播职业素养，传播正能量，坚守直播底线，发挥行业引领作用
电商大模型智能应用实战	●	●	●	●				●		●		●	●	规范使用电商大模型，严守技术伦理，防范技术滥用，践行数字职业操守
AI 电商推广运营综合实训	●		●	●			●	●		●		●	●	以实训锤炼实操能力，培养精益求精、踏实肯干的职业作风
数字人直播项目实战	●	●		●		●		●		●		●	●	探索数字电商新业态，坚守合规底线，用新技术传递正向价值

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位，以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策，以及建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史，以及马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康的目的，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育、文化科学教育、生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并加以应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养和能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念、保密意识，以以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：培养听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生

态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务课程

典型工作任务描述：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

主要教学内容与要求：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

②管理学基础课程

典型工作任务描述：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

主要教学内容与要求：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

③电商数据挖掘与用户画像课程

典型工作任务描述：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

主要教学内容与要求：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④商品摄影技术课程

典型工作任务描述：项目：光圈、快门的应用；吸光类商品摄影；反光类商品摄影；透光类商品摄影；商品主图视频拍摄

主要教学内容与要求：本课程的目标是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

⑤AI 工具应用课程

典型工作任务描述：了解人工智能的基本概念和原理，包括机器学习、深度学习、自然语言处理等。能够运用 AI 工具进行数据收集、整理和分析，为电子商务运营提供决策支持。能够利用 AI 工具优化电子商务平台的用户体验，如个性化推荐、智能搜索等。

主要教学内容与要求：培养学生的创新思维和问题解决能力，鼓励学生在实际操作中探索新的应用场景。提升学生的数字素养和职业素养，使其能够适应数字化时代的工作环境。

⑥新媒体运营课程

典型工作任务描述：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

主要教学内容与要求：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

⑦AIGC 创作营销与文案写作课程

典型工作任务描述：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划；广告效果测定；广告经费预算

主要教学内容与要求：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

⑧英语水平Ⅱ

典型工作任务描述：中级语法与复杂句式的应用；职场与校园场景的口语表达；中长篇幅文章的快速阅读与信息提取；实用文体写作（邮件、报告、简历等）；观点陈述与简单辩论；跨文化交际基本常识的运用。

主要教学内容与要求：本课程在英语 1 的基础上，引导学生从基础语言知识向综合语言运用能力过渡。教学内容包括：复合句与特殊句式、篇章衔接手段、职场与社交中的得体表达、中等长度说明文与议论文的阅读策略，以及常用实用文体的结构与语言特征。学生需掌握 3,000—3,500 个词汇，能听懂正常语速的英文广播或对话大意，能够参与小组讨论、陈述个人观点并回应他人意见。教学要求注重语言输出的流利度与逻辑性，通过案例模拟、角色扮演、短文写作与口头汇报等任务，培养学生用英语解决常规学习与工作问题的能力，同时初步了解

英语国家的基本文化习俗与交际礼仪。

（2）专业核心课程

①视觉营销设计课程

典型工作任务描述：学会 AIGC 与网店视觉设计（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作

主要教学内容与要求：通过真实项目进行装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计

②网店运营实务

典型工作任务描述：学会电商平台网店入驻、注册与开店流程操作，掌握店铺精准定位、商品策划与上架发布、店铺首页及详情页装修设计、网店日常后台运维、售前售中售后全流程客服管理、店铺订单与仓储线下管理、自然流量免费推广、平台官方活动报名推广、淘宝客达人合作推广等核心运营技能，独立完成中小型网店全流程基础运营工作。

主要教学内容与要求：掌握 C 店网店注册、资质审核与店铺开通流程；熟练完成店铺市场定位、受众定位与风格定位；掌握商品信息优化、宝贝上架、规格设置、商品上下架管理；精通店铺装修、首页布局、详情页设计、店招海报制作、模块排版等店铺美化技能；熟练操作网店后台，完成店铺数据查看、权限管理、店铺基础设置；掌握客服接待、询单应答、纠纷处理、评价管理、客户维护等客服运营技巧；熟悉线下仓储备货、订单核对、发货配送、库存盘点等线下管理工作；掌握关键词优化、标题优化、流量深耕等免费推广玩法；熟练参与平台各类官方活动、店铺自主营销活动策划执行；掌握淘宝客开通、佣金设置、达人招募、推广效果追踪技能；掌握直通车推广、钻石展位推广的开通、出价、素材制作、投放优化技巧；系统掌握淘宝店铺搭建、日常运维、商品运营、流量推广、订单仓储配送全流程知识；熟练运用各类促销工具制定店铺促销推广策略；掌握网店客户服务标准化流程与高阶服务技巧，具备独立运营基础网店的综合能力。

③AIGC 短视频制作与创意运营课程

典型工作任务描述：学会淘宝美工、房产广告制作、舞台视频背景制作、婚庆电子照制作、PR 画中画制作、Adobe 创意广告视频制作等相关技能操作

主要教学内容与要求：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

④AIGC 与短视频直播营销运营课程

典型工作任务描述：学会抖音小店网店注册等相关技能操作，掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理、客服管理、线下管理、

免费推广、活动推广、淘宝客推广等技能。

主要教学内容与要求：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理、客服管理、线下管理、免费推广、活动推广、淘宝客推广、直通车推广、钻石展位推广等技能，了解京东注册店铺与运营、网店装修和店铺管理、京东网店运营与商品发布、京东网店推广和运营、订单管理和仓储配送、京东促销推广战略、京东网店客户服务等专业知识和技能。

⑤电商数智化运营

典型工作任务描述：学会依托淘宝、拼多多、京东、小红书、视频号多平台开展农特产品数智化运营，掌握智能市场细分、数据化爆款打造、AI 视觉设计、VR 实景溯源、智能营销裂变、全域流量精准运营、多平台精细化运维、全维度数据复盘优化等数智化运营技能，熟练运用各类 AI 工具、数据分析平台完成农品网店智能化运营、流量赋能、品效提升与长效优化工作。

主要教学内容与要求：掌握农品电商市场细分方法，依托数据精准匹配多元消费群体，完成用户精准定位；学习数据化选品、智能测款技能，结合蜂品特性打造平台爆款产品，实现农品数据化运营；掌握商品智能分类管理技巧，完成线上农品标准化精细化管理；掌握店铺优惠券裂变、智能营销活动策划玩法，依托数字化工具开展口碑营销与用户裂变；精通 AI 优化商品标题、详情页内容，挖掘农品核心卖点，全方位展示产品匠心价值；掌握淘宝、拼多多、京东、小红书、视频号五大平台精细化数智化运营技巧，适配不同平台运营规则开展差异化运维；掌握多平台数智化运营实战技巧，结合数商兴农、乡村振兴运营理念，具备运用人工智能、大数据工具完成农品网店智能化运营、数据分析、策略优化、长效运营的专业能力，契合电商数智化行业岗位技能要求。

⑥跨境电商运营实务课程

典型工作任务描述：以跨境电商网店运营的实际工作任务为引领，以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力。

主要教学内容与要求：掌握跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。

（3）专业延展课程

①短视频与直播算法优化课程

典型工作任务描述：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜

索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

主要教学内容与要求：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

②电子商务师考证课程

典型工作任务描述：完成电商平台店铺基础搭建、商品上架、店铺装修与日常运维工作；开展平台站内、站外网络营销推广活动策划与执行；承接店铺售前咨询、售中跟进、售后纠纷处理等客户服务工作；采集、统计店铺流量、转化、销量等电商运营数据，完成数据整理与基础分析；规范完成电商交易流程操作，把控店铺运营合规风险；适配新媒体电商场景，完成基础图文内容编辑、短视频素材整理与账号基础运维，具备独立完成电商基础运营、合规操作、数据复盘的岗位工作能力，契合电子商务师职业岗位技能要求。

主要教学内容与要求：电商平台基础运营，网络营销与推广，电商客户服务与管理，电商数据运营与分析，电商合规与安全运营，新媒体电商基础运营。

③电子商务案例分析课程

典型工作任务描述：收集整理国内外优秀电商企业运营案例、失败实操案例及行业标杆项目资料；拆解电商企业商业模式、运营模式、营销打法、用户运营与供应链体系；分析案例中店铺运营、营销推广、用户转化、数据分析、风险管控的优势与存在问题；结合行业趋势与岗位标准，总结案例可复用的运营方法与实操经验；针对案例中的运营痛点、经营难题，独立思考并提出合理化优化方案与改进策略，培养岗位所需的商业思维、问题研判能力和综合运营决策能力，适配电商运营、电商策划、电商管理等岗位综合工作需求。

主要教学内容与要求：电子商务案例分析基础，平台电商运营案例分析，新媒体与直播电商案例分析，营销推广与活动运营案例分析，细分领域电商案例分析，电商风险与失败案例复盘。

（4）专业拓展课程

①用户运营与分析课程

典型工作任务描述：将客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生提升职业素养。

主要教学内容与要求：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧

②客户调查与数据分析课程

典型工作任务描述：根据电商店铺运营与营销需求，确定市场调查与客户调研主题；设计线上问卷、用户访谈、竞品调研等调查方案，规范开展客户数据、市场数据、竞品数据采集工作；对采集的原始数据进行清洗、分类、统计与整理，剔除无效数据，保证数据真实有效；结合电商用户消费行为、购买偏好、客群特征、复购习惯开展客户画像分析；通过数据对比、趋势分析、问题排查，诊断店铺流量、转化、客群运营存在的问题；撰写市场调研分析报告与数据复盘报告，为店铺选品、营销活动、客户维护、店铺优化提供数据支撑与决策建议，具备电商市场调研、用户分析、数据应用与运营优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：电商市场与客户调研基础，调研方案设计与数据采集，电商数据整理与统计处理，电商客户行为与画像分析，电商市场与竞品数据分析，数据分析应用与调研报告撰写，形成可落地的运营建议。

③英语水平 I

典型工作任务描述：基础语法与句型构建；日常话题的口语交流；简短文本的阅读与理解；基础应用文写作（书信、通知等）；听力信息捕捉与记录；词汇积累与基本运用。

主要教学内容与要求：通过本课程学习，学生应首先理解语言学习的基本规律，明确英语作为沟通工具在个人学习与初步职业场景中的基础作用。在此基础上，进一步掌握英语基础语法体系（如时态、语态、基本从句），积累 1,500—2,000 个常用词汇，能够听懂语速较慢的日常对话，就自我介绍、问路、购物、就餐等话题进行简短交流。教学要求强调语言输入的准确性与输出的规范性，通过情景模拟、句子仿写、短文朗读等训练，使学生具备初步的篇章理解能力和简单应用文写作能力，为后续进阶课程奠定扎实的语言基础。

④专业英语写作

典型工作任务描述：辨识高级语法与修辞手段；进行专业领域或学术场景的口头报告；开展长难文章与多源信息的批判性阅读；撰写学术论文摘要与商务文书；参与跨文化谈判与辩论；形成语言风格与语体意识。

主要教学内容与要求：本课程定位为高阶综合英语能力训练，强调语言的精确性、灵活性与策略性。教学内容涵盖：复杂语法结构（虚拟语气、倒装、省略）与修辞手法，学术英语与行业英语的语体特征，文献检索与综合信息处理能力，正式口头演讲与辩论技巧，以及不同文化背景下沟通策略的差异。学生应掌握 5,000 个以上词汇，能无障碍听懂学术讲座或专业会议的主要内容，能够阅读本专业领域的英文原版材料并进行批判性评价，撰写逻辑严密、格式规范的论文摘要或商务报告。教学要求突出自主探究与实践应用，通过项目式学习（如行业调研报告撰写、模拟国际会议发言、跨文化案例剖析等），使学生能够在学术或职

业场景中自信、得体地运用英语完成复杂沟通任务，形成持续自主学习与跨文化思辨的能力。

⑤活动电商运营课程

典型工作任务描述：依据店铺年度销售目标、产品迭代节奏与行业营销节点，制定阶段性店铺活动运营规划；研读各大电商平台活动招商规则，完成活动报名、资料提交、会场入驻与资质审核等申报工作；结合产品特性与用户消费需求，设计满减、优惠券、秒杀、拼团、捆绑促销等多元化活动玩法，输出完整活动执行方案；统筹活动前期预热蓄水、活动中期流量承接转化、活动后期清仓返场的全流程运营工作；完成活动期间店铺页面装修、价格配置、库存锁定、引流推广等落地工作；实时监测活动流量、访客、转化率、销售额、投入产出比等核心数据，及时调整运营与投放策略；活动结束后开展系统性复盘，梳理活动亮点与存在问题，沉淀标准化活动运营模板，迭代优化店铺营销体系，具备独立完成电商活动策划、落地执行、过程管控与复盘优化的综合岗位能力。

主要教学内容与要求：活动电商运营基础，电商活动策划与方案设计，平台活动报名与店铺配置，活动页面装修与氛围营造，活动全流程落地运营，活动数据监测与复盘优化，沉淀可复用的活动运营方法，优化后续活动策划与执行体系。

⑥互联网产品开发与运营课程

典型工作任务描述：调研电商类互联网产品用户需求、市场痛点与竞品功能特性，整理用户需求清单；参与产品功能规划、模块设计与需求文档撰写，协助完成产品原型草图设计与功能梳理；配合技术开发团队完成产品功能对接、需求交底、开发跟进与问题反馈；参与产品测试、BUG 排查、功能校验与上线验收工作；负责互联网产品上线后的日常运维、内容配置、功能调试与权限管理；跟踪产品用户使用数据、活跃数据、转化数据，分析产品功能短板与体验问题；收集用户反馈、优化产品流程与功能模块，完成产品迭代优化与版本更新运营，具备电商互联网产品需求分析、开发协助、上线运维与迭代优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：互联网产品运营基础，用户需求调研与分析，产品原型设计与需求文档，产品开发对接与测试验收，产品上线与日常运营，产品数据监测与迭代优化，完成版本更新与功能升级运营。

⑦AI 营销课程

典型工作任务描述：熟练运用各类 AI 营销工具，完成电商文案、短视频脚本、营销海报素材的智能生成与优化；借助 AI 大数据分析工具开展用户画像聚类、消费趋势预判、市场热点挖掘；利用 AI 智能投放系统完成电商广告匹配、人群定向、智能出价与投放优化；运用 AI 客服、AI 私域工具实现用户智能接待、分层运营与复购激活；通过 AI 数据模型完成店铺运营问题诊断、营销效果预测

与风险预警；结合店铺运营目标，搭建 AI 营销应用流程，实现内容生产、流量推广、用户运营、数据分析的智能化提效，具备数字化、智能化电商营销落地与创新运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：AI 营销基础认知，AI 电商内容智能生成，AI 用户与市场智能分析，AI 智能广告与流量运营，AI 智能用户服务与私域运营，AI 营销效果复盘与方案优化，结合 AI 数据分析结果迭代营销方案，搭建标准化 AI 智能营销运营体系。

⑧主播素养与领导力训练课程

典型工作任务描述：根据直播产品特性与受众群体，塑造个人主播人设、规范职业言行与直播仪态；完成直播前脚本梳理、产品卖点熟记、场景搭建、设备调试与直播流程彩排；把控直播中节奏把控、产品讲解、互动答疑、氛围调动、逼单转化与场控应急处理；统筹直播间人员分工、团队协作、岗位配合与现场调度工作；收集直播观众反馈、复盘直播话术、直播状态与团队配合问题；总结直播运营规律，优化直播流程、话术体系与团队协作模式；具备独立完成专业化直播带货、现场统筹协调、团队管理引领与直播项目长效运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：主播职业素养基础，主播语言表达与话术能力，直播间控场与临场应变，主播心理素质与抗压训练，直播团队领导力与统筹管理，直播复盘与团队优化，培养长效运营思维，搭建标准化、规范化直播团队运营体系。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业，培养对学校的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实

基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①电商大模型智能应用实战课程

主要实践项目：电商大模型基础应用实训，AIGC 电商内容批量生成实训，AIGC 电商视觉素材创作实训，大模型电商数据分析与诊断实训，AIGC 电商营销方案生成实战，AIGC 电商全流程综合项目实战，独立完成单品类店铺 AI 智能化运营全流程实战项目，形成完整实训成果。

实践场所：专周专业实训室

②AI 电商推广运营综合实训课程

主要实践项目：AI 电商推广工具实操实训，AI 精准人群定向与流量筛选实训，AI 智能投放与预算优化实训，AI 内容引流推广实战，AI 推广数据复盘与优化实训，AI 电商推广综合项目实战，实现 AI 赋能店铺精准引流与高效转化。

实践场所：专周专业实训室

③数字人直播项目实战课程

主要实践项目：数字人直播基础配置实训，数字人直播脚本与话术适配实训，数字人直播间搭建与运维实训，数字人自动直播与场控实训，数字人直播数据复盘与优化实训，数字人直播全流程项目实战，具备常态化数字人直播带货运营能力。

实践场所：专周专业实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应电子商务实务）

教学内容：这是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教育计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题和解决问题的能力，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

②认识实习（对应网店运营实务）

教学内容：要认知岗位的意义、岗位职责，同时了解职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求等，以及要认知岗位价值与定位、岗位待遇、工作注意事项、工作的发展前途等。另外对自我也要学

会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

③岗位实习

课程目标：学生在省内电子商务中小企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派经验丰富的实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职

场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师目前专任教师 20 人，兼职教师 10 人。根据本专业学生人数，配备数量足够的专业教师团队，确保学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

专职教师：专业教学团队职称、年龄结构合理，涵盖不同年龄段和职称层次，形成老中青相结合的梯队结构，以保障教学的稳定性和可持续发展。具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学，具备一定的教科研能力，能为学生作示范，具有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

教师积极参与教研教改活动，近三年，专业教师团队承担省级及以上教研教改项目 6 项，发表教研论文 60 余篇，出版教材或专著 6 部。

兼职教师：

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。兼职教师比例不低于 20%，定期邀请行业专家和企业一线技术人员来校授课、讲座，参与专业建设、课程开发和实践教学指导。

定期开展专业教研活动，每学期不少于 4 次，通过教学研讨、经验交流、教学观摩等形式，提升教师的教学能力和专业水平，促进教师团队的共同成长。

（二）教学设施

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	网店运营实务
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	电商数智化运营
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	AI 电商推广运营综合实训
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	AI 商品摄影技术
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	数字人直播项目实战
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	AIGC 与网店视觉设计、电商数智化运营

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	20—50 人
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	20—50 人
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	完成网店、网站运营生产性实训及实习	50—100 人
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	完成直播带货生产性实训及实习	50—100 人
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	完成直播带货生产性岗位实习	100-300 人

（三）教学资源

电子商务专业作为省级二类品牌专业和校级高水平专业群的引领专业，高度重视教学资源的建设和管理，致力于为学生和教师提供丰富、多样、便捷的教学资源，以满足专业学习、教学研究和教学实施的需要。

1.教材资源：

按照国家规定，规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材、省级优秀教材和行业权威教材，确保教材的质量和适用性。同时，鼓励教师结合专业特点和教学实际，编写特色教材和讲义，丰富教材资源。禁止不合格的教材进入课堂，确保教材内容符合专业人才培养目标和课程教学要求。

2.图书文献资源：

专业图书文献配备充足，涵盖电子商务理论、实践操作、行业案例、法律法规、市场营销、数据分析等多个领域，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书馆定期采购最新的专业图书和期刊，确保资源的时效性和前沿性。同时，优化图书文献的管理，方便师生查询和借阅，提供便捷的在线检索和预约服务，提高资源的利用率。

3.数字化教学资源：

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。资源库内容丰富多样，包括但不限于：

音视频素材：涵盖电子商务行业动态、专家讲座、企业案例分析、操作演示等，为学生提供直观的学习材料，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

教学课件：教师制作的高质量教学课件，包括 PPT、动画、视频等，用于课堂教学和学生自主学习，提升教学效果和学习体验。

数字化教学案例库：收集和整理了大量真实的电子商务案例，包括成功案例和失败案例，供学生分析和研究，培养学生的实践能力和问题解决能力。

虚拟仿真软件：引入先进的虚拟仿真软件，如电子商务运营模拟软件、网络营销模拟软件等，为学生提供虚拟的商业环境，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高实践技能和决策能力。

数字教材：开发和引进适合电子商务专业的数字教材，提供在线阅读、互动学习、测试等功能，满足学生随时随地学习的需求。

4.专业教学资源库建设：

电子商务专业积极建设专业教学资源库，整合校内外优质教学资源，逐步实现资源的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。资源库建设注重与专业课程体系相匹配，与教学内容和教学方法改革相结合，为教学提供有力支持。同时，建立资源库的管理和更新机制，确保资源的时效性和有效性，满足教学不断变化

的需求。

通过以上教学资源的建设和管理，电子商务专业为学生和教师提供了全面、优质、便捷的教学支持，有力地保障了专业教学质量的提升和专业建设的持续发展。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情境，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教、学、做”的统一。

本专业课程选用一些精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”依次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频、展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与“互联网+思维”的融合，最终达到“互联网+”创新型教学。

1.讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2.讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法（适用于视觉营销设计等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4.练习法（适用于用户运营与分析、客户调查与数据分析等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5.任务驱动法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 短视频直播营销与运营、电商数智化运营等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6.参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学生到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7.自主学习法（公共选修课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题，或让

学生针对遇到的一些生产问题，利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后进行讨论评价。

8.示范及模拟教学法（适用于客户调查与数据分析、内容电商运营、农村电商运营等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9.项目教学法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 短视频直播营销与运营、电商数智化运营等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考查教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级电子商务专业（国际专本贯通班）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级电子商务专业（国际专本贯通班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530701	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务专业群
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM040304	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM040305	AI工具应用	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		26SM040306	新媒体运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM040307	AIG创作营销与文案写作	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26SM040308	英语水平II	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计：	10.5	174	90	84	6	2	4						
	专业核心课程	26SI040301	视觉营销设计	8	128	64	64		8/16W					考试	B	
		26SI040302	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040303	AIGC短视频制作与创意运营	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040304	AIGC短视频直播营销与运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		26SI040305	电商数智化运营	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		26SI040310	跨境电商运营实务	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
			小计:	42	672	336	336		8	16	18					
	专业延展课程	26ST040301	短视频与直播算法优化	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26ST040302	电子商务师考证	2	32	20	12				2/16W			其他	B	
		26ST040307	电子商务案例分析	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	6.5	104	56	48			2	2	4				

2026级电子商务专业（国际专本贯通班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040301	用户运营与分析 客户调查与数据分析	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040302	英语水平I 专业英语写作	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040305	活动电商运营 互联网产品开发与运营	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
		26SE040304	AI营销 主播素养与领导力训练	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	9	144	68	76		4			8				
	专业课程平台小计：			74.5	1204	610	594	12	16	22	20	12				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040301	电商大模型智能应用实战	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW040302	AI电商推广运营综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040303	数字人直播项目实战	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在电子商务实务中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在AIGC与网店视觉设计和网店推广与运营安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360						1			
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**170.5**	**2828**	**1146**	**1682**	**26**	**28**	**28**	**32**	**18**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级电子商务专业（创新班）
人才培养方案

专业代码：530701

类型：三年制高职

制 定 人	邹小焱、黄姣、姚丹婷
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年5月20日

2026级电子商务专业（创新班）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字经济产业数字化、智能化、品牌化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下直播电商运营、新媒体电商推广、跨境电商运营、电商数据分析与店铺运维等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增直播电商实战、短视频内容运营、跨境电商合规运营、AI电商应用基础等前沿课程与实训模块，调整传统电商理论课程占比、优化核心课程实训体系、更新课程教学内容与行业岗位标准、完善岗课赛证融合教学体系，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务（5307）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	网店运营推广、互联网营销师
		数据处理和存储服务	2-99（GBM2-9）其	数据分析	电子商务数据分析师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
		(6540)	他专业技术人员		
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM4-1)购销人员	网络客服	网络营销工程师、用户运营增长师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	电子商务运营与管理岗位群、客户服务岗位群、跨境电子商务岗位群、新媒体营销岗位群	电子商务	网店运营 网店客服 跨境电商 直播主播 摄影师 设计师 视频剪辑专员 数据分析师 营销专员 策划专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察－渠道运营－跨境拓展－产业赋能－物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	智能推荐运营	推荐策略助理、用户画像分析员	推荐算法优化师、智能运营总监
3	RPA 流程自动化	RPA 实施助理、流程分析员	RPA 开发工程师、自动化流程顾问
4	区块链商务应用	区块链应用操作员、数字资产助理	区块链解决方案架构师、供应链金融产品经理
5	跨境数字营销	跨境社媒运营、数字营销助理	跨境数字营销策略师、海外市场总监
6	电商数据分析	数据分析助理、商业智能分析助理	数据分析专家、数据产品经理（电商方向）
7	电商视觉设计	设计助理、视频剪辑专员	视觉设计总监、创意总监
8	网站/网店运营	运营助理、AI 运营助理	运营总监、电商总裁

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
9	AIGC 应用开发	AIGC 内容生成专员、提示词工程师	AIGC 策略师、多模态内容总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1.商品摄影技术 2.视觉营销设计
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1.电商数据挖掘与用户画像
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1.AIGC 短视频制作与创意运营
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营实务 2.跨境电商运营实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.AI 营销 2.电商数智化运营 3.AIGC 短视频直播营销与运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1.短视频与直播算法优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1.AIGC 创作营销与文案写作
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	11.用户运营与分析 12.内容电商运营 3.活动电商运营

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务师/互联网营销师	人力资源社会保障部	初级、中级
2	“1+X”网店客服职业技能等级证书	江苏京东信息技术有限公司	中级
3	电子商务师	中国商业联合会	中级、高级
4	全媒体运营师	中国商业联合会	中级、高级

六、培养目标

本专业为电子商务专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备较高的人文素养、科学素养、数字素养及技术思维，具有创新意识、职业精神和工匠精神的复合型、创新型、发展型商务管理人才。学生将系统掌握电子商务核心知识，并深度融入机器学习与智能推荐、RPA 业务流程自动化、区块链商务应用等前沿技术，具备技术开发能力与商业洞察力，能够胜任智能推荐、供应链金融、跨境数字营销、RPA 流程自动化等新兴领域的高附加值工作，成为能够利用技术驱动商业创新的发展型商务管理人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：热爱祖国，拥护中国共产党领导，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的道德品质和法治意识，遵守社会公德和职业道德，具备诚信、敬业、合作等职业素养。

2.身心素质：具备健康的体魄和良好的心理素质，能够适应电子商务行业的工作压力和挑战，具有积极向上的心态和较强的抗挫折能力，掌握基本的体育和健康知识，养成良好的锻炼习惯和生活方式。

3.人文科技素质：具有较高的人文素养和科学素养，了解电子商务领域的人文背景和社会影响，关注科技发展动态，具备一定的数字素养，能够熟练运用现代信息技术进行学习、工作和生活，具有创新意识和创业精神。

4.职业素质：熟悉电子商务行业的业务流程和规范，具备良好的职业操守和敬业精神，能够遵守行业法律法规和职业道德准则，具有较强的团队合作意识和沟通能力，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够适应电子商务行业的快速发展和变化。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握英语、计算机等基本工具知识，具备一定的英语听说读

写能力，能够熟练使用办公软件、图形图像处理软件等工具，掌握电子商务平台操作、网络营销工具使用等专业工具知识。

2.人文社会科学知识：了解哲学、历史、文学、艺术等人文社会科学领域的基本知识，具备一定的文化素养和审美能力，掌握经济、管理、法律等社会科学知识，能够运用相关知识分析和解决电子商务领域的实际问题。

3.自然科学知识：掌握计算机科学等自然科学领域的基本知识，具备一定的逻辑思维和数据分析能力，能够运用数学模型和计算机技术解决电子商务中的技术问题。

4.专业技术知识：系统掌握电子商务专业的核心知识，包括电子商务实务、网络营销实务、网店运营实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等，了解电子商务行业的最新发展动态和前沿技术，如人工智能、大数据等在电子商务中的应用。

（三）能力结构

1.学习能力：具备自主学习和终身学习的能力，能够通过阅读专业书籍、参加培训课程、在线学习等方式不断更新知识和技能，掌握科学的学习方法和研究方法，能够独立思考和解决问题，具有较强的学习适应能力和知识迁移能力。

2.实践能力：具备较强的实践操作能力，能够熟练运用电子商务平台进行店铺运营、网络营销、客户服务等工作，掌握电商数据分析的方法和工具，能够运用数据分析结果为电商运营提供决策支持，具备一定的电商项目管理能力和创新创业能力，能够参与电商项目的策划、实施和管理。

3.适应能力：能够适应电子商务行业的快速发展和变化，具备较强的环境适应能力和应变能力，能够快速适应不同的工作环境和工作任务，具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与不同背景的人员进行有效的沟通和合作，具备跨文化交际能力和国际视野，能够适应跨境电商等国际化业务的需求。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2776 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		电子商务专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电子商务实务、管理学基础、电商数据挖掘与用户画像
	专业基础必修课程	商品摄影技术、AI工具应用、新媒体运营、AIGC创作营销与文案写作
	专业核心课程	视觉营销设计、网店运营实务、AIGC短视频制作与创意运营、AIGC短视频直播营销与运营、电商数智化运营、跨境电商运营实务
	专业延展课程	短视频与直播算法优化、电子商务师考证、电子商务案例分析
	专业拓展课程	用户运营与分析、客户调查与数据分析、内容电商运营农村电商运营、活动电商运营、互联网产品开发与运营AI营销、主播素养与领导力训练
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	电商大模型智能应用实战、AI电商推广运营综合实训、数字人直播项目实战
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造电子商务专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、

工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　电子商务专业（创新班）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务实务	●			●				●		●	●	●	●	坚守电商诚信经营底线，杜绝虚假宣传、刷单炒信，恪守电商行业职业操守
管理学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	遵循企业管理法规与行业准则，以德治企、依规管理，融合法律与职业道德
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●				●				●	●	理性看待电商数据，坚持客观辩证思维，拒绝数据造假、恶意用户画像滥用
商品摄影技术	●	●		●				●		●		●	●	践行企业社会责任，用好 AI 技术打造优质国货视觉形象，助力本土产品出圈
AI 工具应用	●	●	●	●				●		●	●			传承岭南商贸文化、弘扬粤商敢闯敢干、务实创新的营商精神
新媒体运营	●	●		●				●		●	●	●	●	树立正向网络传播理念，提升跨区域、跨平台文明交际与舆论引导素养
AIGC 创作营销与文案写作	●	●				●	●	●		●		●	●	坚持内容创作诚信原则，抵制低俗、抄袭、虚假营销文案，坚守内容底线
视觉营销设计	●			●		●	●	●				●	●	树立依法经营意识，自觉履行纳税义务，以设计赋能合规电商发展
网店运营实务	●			●			●	●		●		●	●	运用数据科学开展运营决策，摒弃投机思维，走合规长效运营之路
AIGC 短视频制作与	●			●				●		●		●	●	培育创新创造思维，依托数字技术赋能

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
创意运营														电商新业态，坚持原创与正向创作
AIGC 短视频直播营销与运营	●	●						●		●		●	●	正视数字技术变革，维护网络交易秩序，筑牢直播电商社会信任根基
机器学习与智能推荐	●	●	●					●		●		●	●	恪守人工智能伦理规范，合理使用智能营销工具，保护用户隐私与权益
科学领导力	●		●	●		●	●	●		●		●	●	坚持立德树人，融合家国情怀与电商使命。培养数据思维与廉洁决策，抵制虚假欺诈。强化团队诚信与社会责任，树立正确义利观，服务数字经济健康发展
短视频与直播算法优化	●	●	●	●				●		●		●	●	立足数字经济发展大局，善用算法技术，规范直播运营，助力电商行业升级
电子商务师考证	●	●	●	●				●		●		●	●	树立职业长远发展理念，深耕电商专业能力，追求职业长期价值与行业口碑
RPA+AI 综合应用	●			●		●	●	●		●		●	●	树牢科技报国志，培养精益求精工匠精神。恪守数据安全与商业伦理，杜绝技术滥用，以智能增效服务实体经济发展
用户运营与分析	●	●	●		●			●		●		●	●	坚持以用户为中心，尊重消费者权益，培养用心服务、真诚待人的职业品格
客户调查与数据分析	●	●	●	●				●		●		●	●	秉持求真务实态度开展调研分析，杜绝数据篡改，坚守科学严谨职业准则

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
推荐系统优化管理	●	●	●		●			●		●		●	●	坚持以用户为中心，恪守公平公正原则。抵制流量垄断与大数据杀熟，传递正向价值，维护清朗网络消费环境，服务美好生活
商务谈判与技巧	●	●		●		●		●		●		●	●	坚守诚信互利原则，捍卫国家与行业利益。培养法制思维与契约精神，摒弃唯利是图，在跨文化谈判中彰显文化自信与大国风范
活动电商运营	●	●	●	●				●		●		●	●	规范电商营销活动，公平诚信开展促销，营造健康有序的网络消费环境
互联网产品开发与运营	●	●	●			●		●		●		●	●	紧跟数字产业发展步伐，坚持创新实干，打造便民惠民的互联网电商产品
AI 营销	●	●	●	●				●		●		●	●	合理运用 AI 营销技术，严守行业规则，兼顾商业价值与社会公共利益
主播素养与领导力训练	●		●	●		●		●		●		●	●	强化主播职业素养，传播正能量，坚守直播底线，发挥行业引领作用
电商大模型智能应用实战	●	●	●	●				●		●		●	●	规范使用电商大模型，严守技术伦理，防范技术滥用，践行数字职业操守
AI 电商推广运营综合实训	●		●	●			●	●		●		●	●	以实训锤炼实操能力，培养精益求精、踏实肯干的职业作风

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数字人直播项目实战	●	●		●		●		●		●		●	●	探索数字电商新业态，坚守合规底线，用新技术传递正向价值

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位，以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策，以及建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题，主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史，以及马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康的目的，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体。

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景。三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动）。支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念、保密意识，以以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：培养听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务课程

典型工作任务描述：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

主要教学内容与要求：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

②管理学基础课程

典型工作任务描述：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

主要教学内容与要求：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

③电商数据挖掘与用户画像课程

典型工作任务描述：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

主要教学内容与要求：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④商品摄影技术课程

典型工作任务描述：光圈、快门的应用；吸光类商品摄影；反光类商品摄影；透光类商品摄影；商品主图视频拍摄。

主要教学内容与要求：本课程的目标是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

⑤AI 工具应用课程

典型工作任务描述：了解人工智能的基本概念和原理，包括机器学习、深度学习、自然语言处理等。能够运用 AI 工具进行数据收集、整理和分析，为电子商务运营提供决策支持。能够利用 AI 工具优化电子商务平台的用户体验，如个性化推荐、智能搜索等。

主要教学内容与要求：培养学生的创新思维和问题解决能力，鼓励学生在实际操作中探索新的应用场景。提升学生的数字素养和职业素养，使其能够适应数字化时代的工作环境。

⑥新媒体运营课程

典型工作任务描述：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

主要教学内容与要求：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

⑦AIGC 创作营销与文案写作课程

典型工作任务描述：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划；广告效果测定；广告经费预算

主要教学内容与要求：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

（2）专业核心课程

①视觉营销设计课程

典型工作任务描述：学会 AIGC 与网店视觉设计（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作

主要教学内容与要求：通过真实项目对装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计

②网店运营实务

典型工作任务描述：学会电商平台网店入驻、注册与开店流程操作，掌握店铺精准定位、商品策划与上架发布、店铺首页及详情页装修设计、网店日常后台运维、售前售中售后全流程客服管理、店铺订单与仓储线下管理、自然流量免费推广、平台官方活动报名推广、淘宝客达人合作推广等核心运营技能，独立完成

中小型网店全流程基础运营工作。

主要教学内容与要求：掌握 C 店网店注册、资质审核与店铺开通流程；熟练完成店铺市场定位、受众定位与风格定位；掌握商品信息优化、宝贝上架、规格设置、商品上下架管理；精通店铺装修、首页布局、详情页设计、店招海报制作、模块排版等店铺美化技能；熟练操作网店后台，完成店铺数据查看、权限管理、店铺基础设置；掌握客服接待、询单应答、纠纷处理、评价管理、客户维护等客服运营技巧；熟悉线下仓储备货、订单核对、发货配送、库存盘点等线下管理工作；掌握关键词优化、标题优化、流量深耕等免费推广玩法；熟练参与平台各类官方活动、店铺自主营销活动策划执行；掌握淘宝客开通、佣金设置、达人招募、推广效果追踪技能；掌握直通车推广、钻石展位推广的开通、出价、素材制作、投放优化技巧；系统掌握淘宝店铺搭建、日常运维、商品运营、流量推广、订单仓储配送全流程知识；熟练运用各类促销工具制定店铺促销推广策略；掌握网店客户服务标准化流程与高阶服务技巧，具备独立运营基础网店的综合能力。

③AIGC 短视频制作与创意运营课程

典型工作任务描述：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

主要教学内容与要求：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

④AIGC 短视频直播营销与运营课程

典型工作任务描述：学会抖音小店网店注册等相关技能操作，掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

主要教学内容与要求：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

⑤机器学习与智能推荐

典型工作任务描述：本任务面向电商场景，利用机器学习技术实现智能个性化推荐。学习者需依据用户行为日志与商品数据，完成数据预处理与特征提取，构建基于协同过滤或深度学习的点击率（CTR）预估与 Top-N 推荐模型。工作涵盖模型离线训练、效果评估（如召回率、精确率）、线上 A/B 测试部署及结果解读，最终为“千人千面”的营销策略提供技术支撑，提升用户转化率与平台 GMV。

主要教学内容与要求：要求学生理解核心算法原理并能调用 API 实现，重点

培养数据思维与业务分析能力。能够使用主流框架完成推荐模型的全流程开发，具备对推荐结果进行业务解读与简单优化的能力，形成将 AI 技术与电商运营需求相结合的职业素养。

⑥科学领导力

典型工作任务描述：本任务聚焦于电商运营管理中，运用科学方法与数据分析工具提升团队领导效能。学习者需依据业务数据（如销售报表、人效指标）进行问题诊断，制定数据驱动的目标（OKR/KPI），并通过结构化复盘优化工作流程。工作涵盖团队任务分解、关键节点监控、基于数据的绩效反馈与激励，以及冲突协调，最终实现团队效率提升与业务目标的科学达成。

主要教学内容与要求：要求学生理解用数据替代直觉的管理逻辑，掌握常用的业务分析报表工具。能够针对模拟电商团队场景，制定可量化的团队目标、设计排班与绩效方案，并能通过数据呈现团队问题，具备基层管理岗位所需的分析力、沟通力与执行力。

（3）专业延展课程

①短视频与直播算法优化课程

典型工作任务描述：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

主要教学内容与要求：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

②电子商务师考证课程

典型工作任务描述：完成电商平台店铺基础搭建、商品上架、店铺装修与日常运维工作；开展平台站内、站外网络营销推广活动策划与执行；承接店铺售前咨询、售中跟进、售后纠纷处理等客户服务工作；采集、统计店铺流量、转化、销量等电商运营数据，完成数据整理与基础分析；规范完成电商交易流程操作，把控店铺运营合规风险；适配新媒体电商场景，完成基础图文内容编辑、短视频素材整理与账号基础运维，具备独立完成电商基础运营、合规操作、数据复盘的岗位工作能力，契合电子商务师职业岗位技能要求。

主要教学内容与要求：电商平台基础运营，网络营销与推广，电商客户服务与管理，电商数据运营与分析，电商合规与安全运营，新媒体电商基础运营。

③RPA+AI 综合应用

典型工作任务描述：本任务聚焦于电商运营中重复性业务流程的自动化处理。学习者需使用 RPA 工具（如 UiPath 或国内平台）结合 AI 接口（OCR 识别、NLP

语义理解），开发自动处理订单审核、客服自动回复、竞品价格监控与数据采集汇总的“数字员工”。工作涵盖流程拆解、指令设计、异常处理机制设定及运行维护，旨在降本增效。

主要教学内容与要求：RPA 基础组件与录屏操作；电商订单与库存管理流程自动化；调用 AI 接口实现验证码识别、评论情感分析及智能客服应答；异常处理与日志监控。要求学生理解 RPA 与 AI 结合的原理，能独立使用低代码平台设计自动化流程。重点培养流程拆解与逻辑构建能力，能够针对真实电商场景（如退换货处理）搭建自动化机器人，具备基础运维与纠错能力。

（4）专业拓展课程

①用户运营与分析课程

典型工作任务描述：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解并提升职业素养。

主要教学内容与要求：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧

②客户调查与数据分析课程

典型工作任务描述：根据电商店铺运营与营销需求，确定市场调查与客户调研主题；设计线上问卷、用户访谈、竞品调研等调查方案，规范开展客户数据、市场数据、竞品数据采集工作；对采集的原始数据进行清洗、分类、统计与整理，剔除无效数据，保证数据真实有效；结合电商用户消费行为、购买偏好、客群特征、复购习惯开展客户画像分析；通过数据对比、趋势分析、问题排查，诊断店铺流量、转化、客群运营存在的问题；撰写市场调研分析报告与数据复盘报告，为店铺选品、营销活动、客户维护、店铺优化提供数据支撑与决策建议，具备电商市场调研、用户分析、数据应用与运营优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：电商市场与客户调研基础，调研方案设计与数据采集，电商数据整理与统计处理，电商客户行为与画像分析，电商市场与竞品数据分析，数据分析应用与调研报告撰写，形成可落地的运营建议。

③活动电商运营课程

典型工作任务描述：依据店铺年度销售目标、产品迭代节奏与行业营销节点，制定阶段性店铺活动运营规划；研读各大电商平台活动招商规则，完成活动报名、资料提交、会场入驻与资质审核等申报工作；结合产品特性与用户消费需求，设计满减、优惠券、秒杀、拼团、捆绑促销等多元化活动玩法，输出完整活动执行方案；统筹活动前期预热蓄水、活动中期流量承接转化、活动后期清仓返场的全

流程运营工作；完成活动期间店铺页面装修、价格配置、库存锁定、引流推广等落地工作；实时监测活动流量、访客、转化率、销售额、投入产出比等核心数据，及时调整运营与投放策略；活动结束后开展系统性复盘，梳理活动亮点与存在问题，沉淀标准化活动运营模板，迭代优化店铺营销体系，具备独立完成电商活动策划、落地执行、过程管控与复盘优化的综合岗位能力。

主要教学内容与要求：活动电商运营基础，电商活动策划与方案设计，平台活动报名与店铺配置，活动页面装修与氛围营造，活动全流程落地运营，活动数据监测与复盘优化，沉淀可复用的活动运营方法，优化后续活动策划与执行体系。

④互联网产品开发与运营课程

典型工作任务描述：调研电商类互联网产品用户需求、市场痛点与竞品功能特性，整理用户需求清单；参与产品功能规划、模块设计与需求文档撰写，协助完成产品原型草图设计与功能梳理；配合技术开发团队完成产品功能对接、需求交底、开发跟进与问题反馈；参与产品测试、BUG 排查、功能校验与上线验收工作；负责互联网产品上线后的日常运维、内容配置、功能调试与权限管理；跟踪产品用户使用数据、活跃数据、转化数据，分析产品功能短板与体验问题；收集用户反馈、优化产品流程与功能模块，完成产品迭代优化与版本更新运营，具备电商互联网产品需求分析、开发协助、上线运维与迭代优化的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：互联网产品运营基础，用户需求调研与分析，产品原型设计与需求文档，产品开发对接与测试验收，产品上线与日常运营，产品数据监测与迭代优化，完成版本更新与功能升级运营。

⑤推荐系统优化管理

典型工作任务描述：本任务聚焦于电商平台推荐位的日常运营与效果优化。学习者需监控推荐栏目的核心指标（点击率、转化率、覆盖率），利用 AB 测试对比不同策略效果，依据数据反馈调整商品权重与召回策略。工作涵盖配置推荐位展示规则、筛选热/新品池、撰写推荐文案、处理低质曝光数据及输出优化日报，提升营销精准度。

主要教学内容与要求：要求学生理解推荐系统核心评价维度，能熟练操作主流推荐后台进行策略配置。具备使用数据分析工具诊断推荐效果问题的能力，能够制定合理的优化方案，形成数据驱动运营的思维与基础产品运营素养。

⑥商务谈判与技巧

典型工作任务描述：本任务聚焦于电商业务中的商务磋商与合作达成。学习者需针对商品采购、直播达人合作、物流服务协议等典型场景，完成谈判前的市场调研与筹码分析，制定谈判策略与底价预案。工作涵盖开场陈述、讨价还价、僵局化解及最终签约的全过程，通过掌控谈判节奏与运用沟通话术，达成降本增

效或资源置换的双赢目标。

主要教学内容与要求：要求学生掌握商务谈判的基本流程与核心策略，能够制定完整的谈判计划。通过情景模拟与角色扮演，训练报价与让步技巧、应对僵局的能力，具备在电商实际业务中灵活沟通、争取利益最大化的职业素养。

⑦AI 营销

典型工作任务描述：熟练运用各类 AI 营销工具，完成电商文案、短视频脚本、营销海报素材的智能生成与优化；借助 AI 大数据分析工具开展用户画像聚类、消费趋势预判、市场热点挖掘；利用 AI 智能投放系统完成电商广告匹配、人群定向、智能出价与投放优化；运用 AI 客服、AI 私域工具实现用户智能接待、分层运营与复购激活；通过 AI 数据模型完成店铺运营问题诊断、营销效果预测与风险预警；结合店铺运营目标，搭建 AI 营销应用流程，实现内容生产、流量推广、用户运营、数据分析的智能化提效，具备数字化、智能化电商营销落地与创新运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：AI 营销基础认知，AI 电商内容智能生成，AI 用户与市场智能分析，AI 智能广告与流量运营，AI 智能用户服务与私域运营，AI 营销效果复盘与方案优化，结合 AI 数据分析结果迭代营销方案，搭建标准化 AI 智能营销运营体系。

⑧主播素养训练

典型工作任务描述：根据直播产品特性与受众群体，塑造个人主播人设、规范职业言行与直播仪态；完成直播前脚本梳理、产品卖点熟记、场景搭建、设备调试与直播流程彩排；把控直播中的节奏、产品讲解、互动答疑、氛围调动、逼单转化与场控应急处理；统筹直播间人员分工、团队协作、岗位配合与现场调度工作；收集直播观众反馈、复盘直播话术、直播状态与团队配合问题；总结直播运营规律，优化直播流程、话术体系与团队协作模式；具备独立完成专业化直播带货、现场统筹协调、团队管理引领与直播项目长效运营的岗位工作能力。

主要教学内容与要求：主播职业素养基础，主播语言表达与话术能力，直播间控场与临场应变，主播心理素质与抗压训练，直播团队领导力与统筹管理，直播复盘与团队优化，培养长效运营思维，搭建标准化、规范化直播团队运营体系。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的

第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业，培养对学校的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①电商大模型智能应用实战课程

主要实践项目：电商大模型基础应用实训，AIGC 电商内容批量生成实训，AIGC 电商视觉素材创作实训，大模型电商数据分析与诊断实训，AIGC 电商营销方案生成实战，AIGC 电商全流程综合项目实战，独立完成单品类店铺 AI 智能化运营全流程实战项目，形成完整实训成果。

实践场所：专周专业实训室

②AI 电商推广运营综合实训课程

主要实践项目：AI 电商推广工具实操实训，AI 精准人群定向与流量筛选实训，AI 智能投放与预算优化实训，AI 内容引流推广实战，AI 推广数据复盘与优化实训，AI 电商推广综合项目实战，实现 AI 赋能店铺精准引流与高效转化。

实践场所：专周专业实训室

③数字人直播项目实战课程

主要实践项目:数字人直播基础配置实训,数字人直播脚本与话术适配实训，数字人直播间搭建与运维实训，数字人自动直播与场控实训，数字人直播数据复盘与优化实训，数字人直播全流程项目实战，具备常态化数字人直播带货运营能力。

实践场所：专周专业实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应电子商务实务）

教学内容：这是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究、观察问题、分析问题以及解决问题的能力，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

②认识实习（对应网店运营实务）

教学内容：要认知岗位的意义、岗位职责，同时了解职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求等，以及要认知岗位价值与定位、岗位待遇、工作注意事项、工作的发展前途等。另外，要学会认知自我，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

③岗位实习

课程目标：学生在省内电子商务中小企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派经验丰富的实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 20 人，兼职教师 10 人。根据本专业学生人数，配备数量足够的专业教师团队，确保学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

专职教师：专业教学团队职称、年龄结构合理，涵盖不同年龄段和职称层次，形成老中青相结合的梯队结构，以保障教学的稳定性和可持续发展。具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学，具备一定的教科研能力，能为学生作示范，具有创新能力，有团队合

作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

教师积极参与教研教改活动，近三年，专业教师团队承担省级及以上教研教改项目 6 项，发表教研论文 60 余篇，出版教材或专著 6 部。

兼职教师：

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。兼职教师比例不低于 20%，定期邀请行业专家和企业一线技术人员来校授课、讲座，参与专业建设、课程开发和实践教学指导。

定期开展专业教研活动，每学期不少于 4 次，通过教学研讨、经验交流、教学观摩等形式，提升教师的教学能力和专业水平，促进教师团队的共同成长。

（二）教学设施

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	AIGC&电商大模型应用实战
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	AIGC&电商大模型应用实战
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	AI 电商推广运营综合实训
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	数字人直播项目实战
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	AIGC 与网店视觉设计

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	20—50 人

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	20—50 人
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	完成网店、网站运营生产性实训及实习	50—100 人
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	完成直播带货生产性实训及实习	50—100 人
5	直播实训、实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司、广州唯品会信息科技有限公司、江南农批电商直播教学基地	完成直播带货生产性岗位实习	100—300 人

（三）教学资源

电子商务专业作为省级二类品牌专业和校级高水平专业群的引领专业，高度重视教学资源的建设和管理，致力于为学生和教师提供丰富、多样、便捷的教学资源，以满足专业学习、教学研究和教学实施的需要。

1.教材资源：

按照国家规定，规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材、省级优秀教材和行业权威教材，确保教材的质量和适用性。同时，鼓励教师结合专业特点和教学实际，编写特色教材和讲义，丰富教材资源。禁止不合格的教材进入课堂，确保教材内容符合专业人才培养目标和课程教学要求。

2.图书文献资源：

专业图书文献配备充足，涵盖电子商务理论、实践操作、行业案例、法律法规、市场营销、数据分析等多个领域，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书馆定期采购最新的专业图书和期刊，确保资源的时效性和前沿性。同时，优化图书文献的管理，方便师生查询和借阅，提供便捷的在线检索和预约服务，提高资源的利用率。

3.数字化教学资源：

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。资源库内容丰富多样，包括但不限于：

音视频素材：涵盖电子商务行业动态、专家讲座、企业案例分析、操作演示等，为学生提供直观的学习材料，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

教学课件：教师制作的高质量教学课件，包括 PPT、动画、视频等，用于课堂教学和学生自主学习，提升教学效果和学习体验。

数字化教学案例库：收集和整理了大量真实的电子商务案例，包括成功案例和失败案例，供学生分析和研究，培养学生的实践能力和问题解决能力。

虚拟仿真软件：引入先进的虚拟仿真软件，如电子商务运营模拟软件、网络营销模拟软件等，为学生提供虚拟的商业环境，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高实践技能和决策能力。

数字教材：开发和引进适合电子商务专业的数字教材，提供在线阅读、互动学习、测试等功能，满足学生随时随地学习的需求。

4.专业教学资源库建设：

电子商务专业积极建设专业教学资源库，整合校内外优质教学资源，逐步实现资源的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。资源库建设注重与专业课程体系相匹配，与教学内容和教学方法改革相结合，为教学提供有力支持。同时，建立资源库的管理和更新机制，确保资源的时效性和有效性，满足教学的不断变化和需求。

通过以上教学资源的建设和管理，电子商务专业为学生和教师提供了全面、优质、便捷的教学支持，有力地保障了专业教学质量的提升和专业建设的持续发展。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情境，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教、学、做”的统一。

本专业课程选用一些精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”的梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频、展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与“互联网+思维”的融合，最终达到“互联网+创新型教学”的目标。

1.讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2.讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法（适用于 AIGC 与网店视觉设计等课程），教师在课堂上通过展

示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4.练习法（适用于用户运营与分析、客户调查与数据分析等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5.任务驱动法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 与短视频直播营销运营、电商数智化运营等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6.参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学生到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7.自主学习法（公共选修课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或遇到的一些生产问题，利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后进行讨论评价。

8.示范及模拟教学法（适用于客户调查与数据分析、内容电商运营、农村电商运营等专业基础课程），是在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9.项目教学法（AIGC 短视频制作与创意运营、AIGC 与短视频直播营销运营、电商数智化运营等课程），是以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理等诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）；对学生学习效果的评价——考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学内容。最后实施平行性测试。

其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考查教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，这对学生具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级电子商务专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级电子商务专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务专业群
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM040304	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM040305	AI工具应用	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		26SM040306	新媒体运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM040307	AIGC创作营销与文案写作	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计：	8.5	142	74	68	6	2	2						
	专业核心课程	26SI040310	机器学习与智能推荐	8	128	48	80		8/16W					考试	B	
		26SI040301	视觉营销设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040302	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI040303	AIGC短视频制作与创意运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		26SI040312	AIGC短视频直播营销与运营	6	96	64	32				6/16W			考试	B	
		26SI040311	科学领导力	4	60	30	30					6/10W		考试	B	
			小计:	42	668	334	334		8	16	14	6				
	专业延展课程	26ST040301	短视频与直播算法优化	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26ST040302	电子商务师考证	2	32	20	12				2/16W			其他	B	
		26ST040306	RPA+AI综合应用	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	6	96	52	44			2	4					

2026级电子商务专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530701	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040301	用户运营与分析 智能客服管理	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040303	活动电商运营 互联网产品开发与运营	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE040305	推荐系统优化管理 商务谈判与技巧	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
		26SE040304	AI营销 主播素养训练	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	8.5	136	72	64		4	2		4				
	专业课程平台小计：			71.5	1152	592	560	12	16	22	18	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040301	电商大模型智能应用实战	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW040302	AI电商推广运营综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040303	数字人直播项目实战	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167.5**	**2776**	**1128**	**1648**	**26**	**28**	**28**	**30**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级大数据与会计专业人才培养方案

专业代码：530302

类型：三年制高职

制 定 人	孔蕴萍、王炎坤、井东娜
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年5月20日

2026级大数据与会计专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接新产业、新业态、新模式下财务类岗位（群）、会计中介服务类岗位（群）、智能财税服务岗位（群）、财务数据分析岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，明确了新增课程及调整内容，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

专业群名称：大数据与会计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计人员（2-06-03-00）	1.货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等） 2.财务会计核算与监督岗位（会计员、会计主管等） 3.税务事务岗位（税务员、税务经理等）	1.会计专业技术资格证书（初级） 2.业财一体信息化应用职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书（中级） 3.财务会计师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				4.财务信息处理岗位（会计数据操作员、财务数据专员等） 5.财务管理岗位（预算专员岗位、财务分析专员岗位等） 6.审计岗位（审计员岗位、内部审计岗位、审计专员等）	（高级） 5. 审计专业技术资格证书（初级） 6. 经济专业技术资格证书（初级）

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
大数据与会计	财务类岗位群 会计中介服务类岗位群 智能财税服务岗位群 财务数据分析岗位群	大数据与会计	基础核算岗 管理决策岗 跨领域协同岗 数字化支持岗 审计与鉴证岗 咨询与培训岗 智慧税务管理　岗 智能财税顾问岗 数据分析与风控岗 财务协同专员等	群内专业均以大数据技术为核心工具，聚焦财务领域数字化应用，具有共同的技术基础（数据分析、财务信息系统）与职业面向（智能财务、风险管理）。会计侧重核算监督，财务管理侧重资金决策，二者互补形成“数据驱动型财会全链条能力”，满足企业“业财融合”需求，共享实训资源与课程体系，提升复合型人才培养效率。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	资金管理员
2	财务会计	会计员	会计主管
3	税务	税务员	税务经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
4	财务信息处理	会计数据操作员	财务数据专员
5	财务管理	预算专员	财务分析专员
6	审计	审计（内部审计）人员	审计主管

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确审核现金收付会计凭证并进行签字； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务软件进行库存现金的登记与管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确审核银行存款收付会计凭证并进行签字； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账、编制银行存款余额调节表并使用财务软件进行银行存款的登记与管理； 1-2-4 完成网银付款自动处理、银企自动 对账、银行流水自动获取与记账，能够独立配置机器人，运行参数并处理异常任务。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训 5.财务机器人应用与开发
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
2. 财务会计核算与监督岗位（会计员、会计主管等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训
	2-3 企业日常经济业务的核算、填制记账凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记账凭证。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 能够编制试算平衡 表，准确计算各期发生额及余额，并完成月末与年末的 结账工作。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训
	2-5 成本计算与控制	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能根据成本计算结果编制记账凭证、登记成本明细账（如生产成本明细账、制造费用明细账），核对成本相关科目，准确 计算各期发生额及余额，完成月末与年末成本结账工作；	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.智能化成本核算与管理

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		2-5-4 能评价成本费用的合理性并提出改进措施意见，进行产品成本的分析。	
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 3.会计信息系统应用 4.财务综合实训
3.税务事务岗位（税务员、税务经理等）	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的企业资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据企业经营业务的实际需要申领相关发票。	1.经济法基础 2.税法 3.智慧化税费申报与管理 4.智能财税综合实训
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确开具增值税专用发票及普通发票，正确计算一般纳税人进项税额、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额，编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1.经济法基础 2.税法 3.智慧化税费申报与管理 4.智能财税综合实训
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额，能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、	1.经济法基础 2.税法 3.智慧化税费申报与

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		登记应交税费账簿； 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	管理 4.智能财税综合实训
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税，熟练编制相关记账凭证并登账； 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1.经济法基础 2.税法 3.智慧化税费申报与管理 4.智能财税综合实训
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1.经济法基础 2.税法 3.智慧化税费申报与管理 4.智能财税综合实训
	3-6 其他各税种纳税申报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1.经济法基础 2.税法 3.智慧化税费申报与管理 4.智能财税综合实训
4.财务信息处理岗位（会计数据操作员、财务数据专员等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 4-1-6 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账；	1.会计信息系统应用 2.财务大数据分析 3.财务综合实训 4.财务机器人应用与开发 5.财务共享服务 6.业财一体信息化应用综合实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		4-1-9 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-10 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-11 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1.会计信息系统应用 2.财务大数据分析 3.财务综合实训 4.财务机器人应用与开发 5.财务共享服务 6.业财一体信息化应用综合实训
	4-3 会计档案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 电子会计档案的 采集、归档、备份及迁移，确保电子档案与纸质档案内容一致。	1.会计信息系统应用 2.财务大数据分析 3.财务综合实训 4.财务机器人应用与开发 5.财务共享服务
5.财务管理岗位（预算专员岗位、财务分析专员岗位等）	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量； 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式； 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权平均资本成本计算方法。	1.企业财务管理 2.管理会计实务 3.财务机器人应用与开发 4.财务大数据分析
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序； 5-2-2 会计算项目投资现金流量； 5-2-3 能运用项目投资决策的	1.企业财务管理 2.管理会计实务 3.财务机器人应用与开发 4.财务大数据分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		方法进行决策。	
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理； 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理； 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1.企业财务管理 2.管理会计实务 3.财务机器人应用与开发 4.财务大数据分析
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润； 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点； 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1.企业财务管理 2.管理会计实务 3.财务机器人应用与开发 4.财务大数据分析
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1.企业财务管理 2.管理会计实务 3.财务机器人应用与开发 4.财务大数据分析
	5-6 财务分析	5-6-1 熟悉 Python 数据采 集处理与财务建模，熟练运用财务大数据分析工具进行可视化分析，深度掌握 ERP 系统逻辑； 5-6-2 学会从海量业财数据中挖掘降本增效点，撰写财务分析报告。	1.企业财务管理 2.管理会计实务 3.财务机器人应用与开发 4.财务大数据分析
6.审计岗位（审计员岗位、内部审计岗位、审计专员等）	6-1 审计准备	6-1-1 能熟练地收集审计所需资料； 6-1-2 能熟练地确定审计程序，划分审计时间； 6-1-3 熟悉审计约定书的要素和签订方法； 6-1-4 会编制审计整体计划和项目计划；	1.审计基础与实务 2.内部控制与风险管理
	6-2 审计实施	6-2-1 实施审计程序； 6-2-2 运用审计方法； 6-2-3 收集审计证据；	1.审计基础与实务 2.内部控制与风险管理

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		6-2-4 编制审计工作底稿。	
	6-3 审计终结	6-3-1 会运用规范格式撰写审计报告初稿； 6-3-2 熟悉各种审计意见的作用； 6-3-3 能规范整理审计资料，保管审计档案。	1.审计基础与实务 2.内部控制与风险管理

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	会计专业技术资格	中华人民共和国人力资源和社会保障部与财政部联合颁发	初级
2	业财一体信息化应用职业技能证书	新道科技股份有限公司	中级
3	财务数字化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	中级
4	财务会计师	商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级
5	审计专业技术资格证书	中华人民共和国人力资源和社会保障部与审计署联合颁发	初级
6	经济专业技术资格证书	中华人民共和国人力资源和社会保障部	初级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院校级品牌专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业领域及在生产、管理、服务第一线的会计类岗位（群），立足粤港澳大湾区发展需要，面向企事业单位及会计中介机构，培养掌握扎实财务会计、管理会计与财务管理知识，具备数据技术应用能力，能够胜任数智化财会岗位的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2.身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

3.职业素质：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用。

4.综合素养：具备良好的思想品德与职业道德，严格遵守财经法规及行业规范。具有较强的学习能力、沟通协作能力与抗压能力，拥有数字思维和创新意识。身心健康，作风踏实，崇尚劳动，德智体美劳全面发展，能够胜任财会岗位的综合从业要求。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握大 数据处理与智能分析工具（Python、财务机器人 RPA、Excel 高阶应用），熟练操作财务信息系统（会计信息系统、财务共享服务）及数据可视化工具（分析云），具备人工智能基础认知与业财一体信息化应用能力，能够适应智能化、数字化的财务工作环境。

2.专业技术知识：系统掌握企业财务会计、税法、经济法等法规知识，精通管理会计、智能化成本核算、企业财务管理的核心理论与方法，熟悉财务大数据分析指标与评价体系，了解内部控制与数智化审计基础知识，具备业财融合思维及跨行业财会岗位的适应能力。

3.人文社科知识：具备思想政治、法律法规、财经职业道德、职业礼仪等知识；掌握企业管理学、沟通交际、职场伦理相关内容，树立正确价值观，拥有良好人文素养与法治思维。

4.自然科学知识：掌握基础数学、统计学知识，了解数理分析、逻辑运算相关常识；具备数据运算、概率统计等基础理科知识，支撑财务核算、数据分析与量化工作的开展。

（三）能力结构

1.学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

2.实践能力：具备会计基础操作与信息化工具应用能力，能够独立完成账务

处理与报表编制；具备税务申报 与成本核算实操能力，能够熟练运用智能化工具进行税费管理与成本分析；具备大数据分析与机器人流程自动化应用能力，能够借助 Python、分析云、RPA 等工具开展财务数据挖掘与可视化呈现；具备综合岗位实训经验，能够在模拟及真实职场环境中完成财税一体化全流程作业；具备企业实践与职业适应能力，通过岗位实习实现校企衔接，胜任企事业单位及会计中介机构的财务 核算、税务管理、财务分析等基础及发展岗位；

3.适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 169.5 学分，2798 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		大数据与会计专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程

专业名称 平台及课程模块		大数据与会计专业课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	企业管理基础、经济法基础
	专业基础必修课程	会计基础、会计信息系统应用
	专业核心课程	税法、企业财务会计、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务大数据分析、财务机器人应用与开发
	专业延展课程	财务共享服务、智慧化税费申报与管理、企业财务管理
	专业拓展课程	政府会计基础、行业会计比较、数智化审计基础、内部控制与风险管理、会计制度设计、电商会计、Excel在财务中的应用、Excel在审计中的应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	财务综合实训、智能财税综合实训、业财一体信息化应用综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于会计、审计及税务服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造大数据与会计专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授企业管理基础、经济法基础、会计基础、会计信息系统应用相关知识，在教学中重点培养学生认识

问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维训练与财经职业伦理教育，引导学生树立正确的职业认知与职业归属感，涵养探索新知、坚守本心、追求卓越的责任感与使命担当。

（2）专业核心课程是对专业核心技能的深入探索和精炼。本专业核心课程强化会计理论基础与大数据应用能力，培养创新思维与批判性思维。课程融入家国情怀，系统塑造职业道德（诚信守法、守责敬业、廉洁自律、保守秘密）、法治与合规意识、工匠精神及劳动精神，激发科技报国热情，引导学生为国家现代化贡献力量。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格，引导学生追求卓越、勇于探索、恪守工匠精神，做到吃苦耐劳、公平守则、尊重他人。专业综合实践课程重点培养财务大数据处理、智能财税实操、审计实务运作等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　大数据与会计专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
企业管理基础	●			●		●	●			●	●	●	●	秉持诚信经营理念，树立现代企业责任意识，践行社会主义核心价值观
经济法基础	●			●		●	●	●			●	●	●	普及财经法律法规，强化依法办事思维，厘清权利与义务边界
会计基础	●	●		●				●				●	●	树立严谨求实职业观，以辩证思维看待经济业务，坚守会计初心
会计信息系统应用	●	●		●				●		●	●			依托信息化技术赋能财会工作，强化企业社会责任与担当
税法	●	●	●	●				●		●	●	●	●	理解税收取之于民、用之于民，树立依法纳税意识
企业财务会计	●	●		●				●		●	●			规范账务处理流程，培养职业操守，提升多元场景下的综合素养
智能化成本核算与管理	●	●				●	●	●		●	●	●	●	严守财经法规，坚持诚信核算，恪守会计行业基本准则
管理会计实务	●			●		●	●	●				●	●	强化法治观念，立足岗位履行合规管控的社会责任
企业财务管理	●			●			●	●		●		●	●	运用数据思维科学决策，坚守职业底线，维护企业与市场秩序
财务机器人应用与	●			●				●		●		●	●	拥抱数字变革，培养自主创新思维，

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
开发														锤炼与时俱进的职业能力
数智化审计基础	●	●						●		●		●	●	以技术助力审计监督，坚守客观公正，维护市场信任与行业公信力
智慧化税费申报与管理	●	●	●					●		●		●	●	规范智能办税操作，恪守人工智能伦理，做到合规办税、诚信办税
财务大数据分析	●		●	●		●	●	●		●		●	●	深挖经济数据价值，树立数据安全意识
政府会计基础	●	●	●	●				●		●		●	●	立足公共财政视角，树立大局观念，追求公共资产长期价值
行业会计比较	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	深耕不同行业财会知识，传承工匠精神，做到精益求精、恪尽职守
财务共享服务	●	●					●	●			●	●	●	践行协作互助理念，强化岗位历练，全面提升综合职业素养
内部控制与风险管理	●			●				●		●		●	●	筑牢风险防控防线，坚持诚信做账，守住财会工作职业底线
中国会计文化	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	追溯中华会计发展历史，传承传统财会文化，增强文化自信与民族自豪感
电商会计	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	规范电商平台财税核算，遵守网络交易法规，坚守线上财会诚信底线

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
Excel在财务中的应用	●			●				●		●		●	●	锤炼实操技能，培养认真细致、一丝不苟的工作作风与职业态度
xcel在审计中的应用	●			●		●	●	●		●		●	●	借助工具开展审计工作，严守审计法规，秉持客观公正的职业品德
财务综合实训	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	理论结合实操，强化岗位责任，全面践行财会行业职业道德规范
智能财税综合实训	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	融合智能技术与财税实操，培养创新精神，树立合规从业职业理念
业财一体信息化应用综合实训	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	树立全局协同思维，保证业务与财务数据真实，严守合规流程

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以 “文化传承 + 实践应用” 双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载

体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①企业管理基础

典型工作任务描述：对接大数据与会计财会核算、财务数据分析、财税业务、企业内控辅助岗位工作，依托中小微企业业务场景，完成企业组织架构识别、经营流程梳理、业财业务协同、岗位团队协作等基础工作，适配财会岗位业财融合、财务数据归集辅助岗位工作需求。

主要教学内容与要求：教学涵盖企业类型、组织管理、经营运营、成本管控、财务管理、企业文化与团队管理内容。要求学生掌握基础管理理论，明晰企业经营与财会工作关联，具备业务协同、经营数据辨析能力；融入思政教育，培育职业素养、规则意识与工匠精神，契合专业群共享课程育人与教学要求。

②经济法基础

典型工作任务描述：对标初级会计职称考核标准与财会岗位合规工作要求，完成财经法律法规识记梳理、经济业务法律风险甄别、票据与合同合规审核、会计岗位执业合规自查、职称考点归纳刷题备考等工作，支撑财务合规管控基础岗位业务，满足持证上岗岗位需求。

主要教学内容与要求：依托初级会计职称官方教材授课，讲授法律总论、支付结算、劳动合同、会计法律制度等考点内容。要求学生吃透职称考试核心知识点，掌握财会合规实操规范，具备财税法务风险研判能力；夯实考证基础，强化法治思维与职业操守，契合财会岗位执业规范。

③会计基础

典型工作任务描述：对标初级会计职称考试基础考点与财会基层岗位要求，依托企业基础财务业务场景，完成会计要素辨析、会计科目与账户梳理、会计核算前提界定、会计信息质量甄别、基础账务逻辑梳理、职称基础考点归纳梳理工作，夯实财会核算底层逻辑，对接出纳、核算会计基础岗位基础性账务工作。

主要教学内容与要求：讲解会计概念、职能、目标、会计基本假设、会计要素、会计等式、会计信息质量要求等核心理论。要求学生熟记考证核心考点，构建会计基础思维，掌握基础核算原理，筑牢初级职称备考根基，恪守会计职业准则与诚信职业素养。

④会计信息系统应用

典型工作任务描述：对接企业财务会计核算与监督岗位工作，完成财务软件初始化设置、凭证录入审核、账簿自动生成、期末结转结账、基础财务报表编制、财务数据归档管理、系统基础运维等工作，适配大数据会计数字化核算需求，衔接初级会计岗位实操业务，匹配企业电算化财务日常工作。

主要教学内容与要求：讲授财务软件基础操作、账套建立与管理、总账模块、固定资产模块、报表生成、会计数据信息化管理等内容。要求学生熟练掌握电算化做账流程，实现账务数字化处理，融合专业理论夯实实操能力，树立数据保密意识、合规做账理念，契合财务会计核算与监督岗位职业规范。

（2）专业核心课程

①税法

典型工作任务描述：对标初级会计职称税法考点与企业财税岗位工作，完成增值税、企业所得税、个税等主流税费核算、应税收入甄别、税费计提测算、职称涉税考点归纳任务，适配企业税务会计、财税核算岗位日常涉税业务。

主要教学内容与要求：依托初级会计职称涉税模块授课，讲解税收基础法律制度、流转税、所得税、财产行为税及税收征管法律内容。要求学生掌握税费计算与申报核心考点，夯实职称备考基础，具备基础涉税实操能力，树立依法纳税意识，严守财税法治底线与会计职业操守。

②企业财务会计

典型工作任务描述：对标初级会计职称考核要求与企业核算会计岗位业务，完成企业资产、负债、所有者权益、收入费用利润核算，财务报表编制、成本核算、财务业务对账、账务差错更正、日常经济业务账务处理，同步梳理考试重难点、归纳答题考点，完成基础财务核算全流程岗位配套工作。

主要教学内容与要求：以初级会计专业技术资格考试大纲为依据，重点讲授资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润、财务报表、产品成本核算、政府会计等核心内容。要求学生熟练掌握账务处理规则与核心考点，具备企业常规经济业务的全套账务处理能力，能够胜任中小企业的日常会计工作。在技能训练的同时，注重培养学生严谨诚信、精益求精的职业素养。

③财务机器人应用与开发

典型工作任务描述：完成财务机器人基础流程部署、票据识别、凭证自动生成、税费数据抓取、账务批量处理、报表自动归集、重复性财税业务自动化运行、RPA 流程调试优化、财务机器人运维管控等工作，适配大数据会计智能财税、自动化财务核算岗位数字化工作需求。

主要教学内容与要求：讲授财务机器人基础原理、RPA 软件操作、财务流程脚本搭建、票据与账务自动化处理、财税流程机器人开发、数据对接与系统调试内容。要求学生掌握智能财务实操技能，融合财会专业知识实现业财自动化处理，树立数据安全意识，培育创新思维与数智财会工匠精神。

④智能化成本核算与管理

典型工作任务描述：对接企业成本会计岗位工作，完成生产费用归集分配、

产品成本智能化核算、成本数据抓取汇总、成本报表自动编制、成本差异分析、成本管控方案梳理、成本台账数字化归档、成本账务核对调整，适配制造业、商贸企业智能化成本管控岗位业务需求。

主要教学内容与要求：讲授成本核算基础方法、要素费用分配、品种法与分步法核算、成本数据分析、数字化成本管控等内容。要求学生掌握智能成本核算流程，具备成本数据分析与管控能力，贴合岗位实操需求，养成严谨审慎、节约管控的职业素养与责任意识。

⑤管理会计实务

典型工作任务描述：开展经营成本测算、本量利分析、经营决策测算、全面预算编制、绩效指标核算、经营数据复盘等工作。依托财务数据挖掘盈利增长点，识别经营损耗，出具内部管理分析报告，为管理层成本管控、经营规划、绩效考核提供数字化财务支撑。

主要教学内容与要求：讲授管理会计工具方法、成本性态分析、经营决策、全面预算、绩效评价、内部管控报告编制等内容。要求学生熟练运用管理会计模型开展数据分析，结合大数据思维挖掘经营信息，树立事前规划、事中管控意识，恪守客观数据分析准则，培养服务企业经营决策的综合财会能力。

⑥企业财务管理

典型工作任务描述：对标企业财务管理岗位，完成资金预算编制、投融资基础研判、营运资金管控、成本收益分析、财务指标测算、偿债盈利运营能力分析、财务风险识别、经营财务数据梳理研判、财务规划优化等工作，服务企业资金管控与经营决策工作。

主要教学内容与要求：讲授财务管理基础、资金管理、财务分析、预算管理、成本管控、收益分配、财务风险防控核心知识。要求学生掌握财管公式与核心考点，具备基础财务数据分析、预算编制能力，夯实考证基础，树立风控思维，恪守财务岗位职业准则与责任担当。

（3）专业延展课程

①智慧化税费申报与管理

典型工作任务描述：对接智慧财税岗位及企业税务岗工作，依托电子税务局、智能财税平台，完成税费数据智能提取、税种核算校验、发票智能化归集审核、各税种线上一键申报、税费台账数字化管理、涉税数据比对、税务风险预警、涉税档案归档管理，完成全流程智慧化涉税经办工作。

主要教学内容与要求：讲授主流税种智慧化申报流程、电子发票管理、智能财税系统操作、税费风控管控、税收优惠政策应用、企业涉税数字化管理内容。要求学生掌握智慧办税实操技能，联动财务大数据完成涉税处理，强化依法纳税

意识，养成合规办税、严谨细致的财会职业素养。

②财务大数据分析

典型工作任务描述：对接数智财会、财务数据分析岗位工作，完成企业账务、税费、成本经营数据归集清洗，财务数据可视化处理、经营指标对比分析、盈亏及风控数据分析、财务数据报表提炼、数据结果复盘研判，依托大数据工具完成业财数据整合分析，辅助企业财务经营决策。

主要教学内容与要求：讲授财务大数据基础、数据处理工具、财务数据挖掘、经营指标分析、数据可视化、财务风险数据分析、业财数据融合应用内容。要求学生掌握财会数据分析实操技能，契合专业数智化育人目标，培育数据思维，恪守财务数据保密准则，锤炼精益求精职业品格。

③财务共享服务

典型工作任务描述：对接集团财务共享中心岗位，完成费用报销智能审核、应收应付集中核算、资金集中结算、共享票据归档、跨主体财务数据统筹归集、共享账务对账核查、标准化财务流程执行、共享系统基础运维等工作，适配数字化集中财务办公模式，胜任财务共享基础岗实操工作。

主要教学内容与要求：讲授财务共享服务模式、组织架构、标准化业务流程、共享财务系统操作、费用与资金集中管理、业财协同、共享财务风控等内容。要求学生掌握共享财务实操流程，契合数智财务发展趋势，树立流程化、标准化工作思维，恪守财务保密制度与财会职业操守。

（4）专业拓展课程

①数智化审计基础

典型工作任务描述：对接企业内部审计、财会稽核、财税审计助理岗位工作，依托财务账证、涉税资料与经营数据，完成审计资料归集核查、账务差错核验、内控流程排查、财务收支审计、审计工作底稿编制、审计基础证据整理、审计风险初步识别，配合完成基础财务审计辅助工作。

主要教学内容与要求：讲授审计基本原理、审计程序、会计账务稽核、内控审计、审计底稿编制、审计职业道德与行业法规等内容。要求学生掌握基础审计流程与核查方法，联动财会专业知识开展账务审核，树立客观公正职业理念，坚守审计诚信底线，培育严谨合规、求真务实职业素养。

②政府会计基础

典型工作任务描述：对接行政事业单位财务岗、非税征管、国库支付助理岗位，完成政府预算收支核算、双分录账务处理、政府财务报表编制、预算台账登记、国库资金对账、非税票据管理、预决算数据整理归档工作，区分企业会计与政府会计核算差异，完成行政单位基础财务经办任务。

主要教学内容与要求：依托初级会计职称对应模块授课，讲解政府会计体系、预算会计与财务会计、资产负债、收支业务、预决算编制、政府会计制度法规内容。要求学生掌握双基础、双核算核心考点，完善财会知识体系，恪守公职财务准则，培养廉洁自律、客观公正的职业素养。

③内部控制与风险管理

典型工作任务描述：对接企业财务稽核、内控助理、财税风控岗位，开展财务流程内控梳理、资金与涉税风险排查、账务漏洞核查、内控执行监督、风险台账建立、财务隐患整改跟进、内控资料归档梳理工作，结合财务大数据甄别经营财务风险，协助搭建企业基础财务内控管理体系。

主要教学内容与要求：讲授内部控制五要素、财务业务内控流程、财会风险识别评估、风险防控措施、企业内控规范、财会合规管理等内容。要求学生掌握财务风控与内控核心知识，贴合数智财会岗位需求，树立风险防控意识，秉持客观公正原则，筑牢合规履职、严谨负责职业素养。

④会计制度设计

典型工作任务描述：对接企业财务制度搭建、财务流程优化、财会体系完善岗位工作，结合企业经营业态与财税法规，完成会计科目体系规划、账务核算制度拟定、财务岗位权责划分、票据报销制度编制、财会归档制度优化、适配数智财务系统完善内部会计管理制度，辅助规范企业财务运营流程。

主要教学内容与要求：讲授会计制度设计原则、会计组织机构设计、核算制度、成本税费制度、财务档案管理制度、数字化财会制度优化等内容。要求学生结合财会法规与专业技能完成制度编制，夯实专业延展能力，强化法治合规思维，培育严谨规范、统筹务实的财会职业综合素养。

⑤电商会计

典型工作任务描述：对接电商企业、直播电商、跨境网店财务岗位，完成平台交易流水核对、收付货款核算、平台佣金与售后退款账务处理、电商收入成本归集、电子票据审核、线上营收数据统计、电商税费核算、平台财务台账整理，完成新零售模式下电商全流程财务核算工作。

主要教学内容与要求：讲授电商行业会计核算规则、平台结算业务、退换货账务、电商税费处理、电子凭证管理、电商财务数据对账等内容。要求学生掌握线上财务核算技能，适配数字化电商财会岗位，贴合专业数智化培养目标，恪守账务合规准则，养成细致高效的职业素养。

⑥行业会计比较

典型工作任务描述：对接多行业财务核算、财会轮岗适配岗位工作，对比制造业、商贸、建筑、服务业、政府单位账务差异，梳理各行业收入成本、税费、

资产核算区别，辨析行业专属会计处理规范，完成跨行业账务比对、行业财务报表辨析、岗位核算流程梳理，适配多行业财会就业岗位需求。

主要教学内容与要求：讲授主流行业会计核算特点、专属账务规则、财税政策差异、成本核算区别、报表编制差异等内容。要求学生厘清行业会计异同，拓宽专业就业适配面，巩固初级会计职称核心知识，提升跨界账务处理能力，培育统筹辨析、依规做账的财会职业素养。

⑦Excel 在财务中的应用

典型工作任务描述：对接财会日常办公与数据处理岗位，运用 Excel 完成财务数据录入筛选、工资核算、税费测算、成本数据汇总、账务台账编制、财务报表自动统计、数据透视分析、财务公式运算、数据核对纠错等工作，高效完成财务数据整理运算，助力财务核算与数据分析提质增效。

主要教学内容与要求：讲授 Excel 常用函数、数据格式化、数据透视表、财务台账制作、工资表、费用报表、财务数据可视化等实操内容。要求学生熟练掌握财务办公技能，适配大数据会计数据处理需求，提升财务工作效率，养成高效严谨、精准细致、规范办公的财会职业素养。

⑧Excel 在审计中的应用

典型工作任务描述：对接审计助理、财务稽核内审岗位，依托 Excel 完成审计原始数据提取、账证数据比对、账务差异筛查、审计工作底稿编制、往来款项核对、审计数据汇总统计、异常财务数据筛查、审计台账归档整理，借助函数工具简化审计流程，高效完成基础财务审计辅助业务。

主要教学内容与要求：讲授审计专用 Excel 函数、数据查重比对、审计底稿模板制作、财务抽样数据分析、错报数据筛查、审计数据汇总可视化内容。要求学生掌握审计数字化工具技能，贴合数智审计岗位需求，强化数据核查能力，秉持客观公正原则，培育严谨求真、合规履职职业素养。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生熟知校规校纪与专业培养体系，了解数智财会行业现状、岗位方向及考证要求。引导学生制定学业与职业规划，养成良好学习习惯。树立正确职业价值观与财会职业道德，增强专业认同感与学习主动性，具备自律自强、严谨务实的综合素养，为后续专业学习筑牢基础。

教学内容：讲授校园管理制度、德育规范、专业发展前景、数智会计岗位、

课程架构、初会考证要求、职业发展路径、行业职业道德内容。要求学生熟知校规与专业定位，明晰学业与考证目标，树立专业学习信心，恪守财会职业底线，养成自律向善、勤学笃行的学习与职业素养。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①财务综合实训

主要实践项目：依托企业月度经济业务，完成全盘账务处理、原始凭证审核、记账凭证填制、账簿登记、财务报表编制、税费计提核算、电子发票处理、财务软件一体化操作，融合 Excel 财务数据处理、账务差错调整实训，对接初级会计实操考点，完成企业全流程财务综合岗位技能实训。

实践场所：依托校内财务综合实训室、大数据财税实训机房开展教学，配备财务信息化系统资源。依托校企合作财税实训基地满足综合化、数字化财务实训教学需求。

②智能财税综合实训

主要实践项目：依托智能财税一体化平台，开展电子票据智能识别、凭证自动生成、进销项发票归集核验、全税种智能化核算、电子税务局一键申报、财税数据联动对账、财税风险智能预警、财税档案数字化归档实训，融合财务大数据梳理、涉税账务纠错整改，对接岗位实操与职称实操考核要求。

实践场所：依托校内财务综合实训室、大数据财税实训机房开展教学，配备财务信息化系统资源。依托校企合作财税实训基地满足综合化、数字化财务实训教学需求。

③业财一体信息化应用综合实训

主要实践项目：依托业财一体化信息平台，开展采购、销售、库存等全链条业务录入与流转实训，完成业务单据自动生成会计凭证、账务同步处理、账簿查询、成本结转、财务报表生成等操作。实现业务与财务数据互通校验、流程协同管控，熟练运用信息化系统完成全流程实操，锤炼业财融合岗位综合技能。

实践场所：依托校内财务综合实训室、大数据财税实训机房开展教学，配备财务信息化系统资源。依托校企合作财税实训基地满足综合化、数字化财务实训教学需求。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：企业财务会计）

教学内容：帮助学生将理论知识应用于实际操作中，以培养其会计职业能力和职业技能。是让学生在模拟或真实的工作环境中，通过动手操作和案例分析，加深对会计理论和方法的理解和应用，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

②认识实习（对应课程：企业财务会计）

教学内容：通过模拟企业的实际会计工作流程，帮助学生掌握会计岗位所需的各项技能。模拟不同的会计岗位，通过分工协作完成会计核算工作。

③岗位实习

课程目标：学生在生产、管理、服务等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定大数据与会计专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大育人体系课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1.目前大数据与会计专业现有专任教师 30 人，兼职教师 3 人。

2.教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1

项、校级课题 5 项、已完成校级课题 8 项、已完成编写专业教材 5 本。

3.培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。

4.培养骨干教师。培养 2 名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。经过培养，骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门（核心、精品、特色、校本）课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、二年内至少公开发表论文 1 篇、一次公开课，参加教师或学生技能竞赛等。

5.培养具有较强的现代数字化实践能力的“双师型”教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定，重点推进真正意义上的一体化“双师型”教师队伍建设，力求“双师型”教师达 85%以上，每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	手工会计实训室	双面座学生实验桌、算盘、会计科目章、装订机、点钞机、伪钞鉴别仪、凭证账册单据、会计电教板等	财务综合实训 智慧化税费申报与管理 管理会计实训 成本会计实训	财务综合实训 智慧化税费申报与管理 智能化成本核算与管理 管理会计实务
2	智慧财金综合实训室	ERP 系统、新道 VBSE 财务实践教学平台、RPA 机器人、云桌面、用友 U8 系统等	财务综合实训 智能财税综合实训 业财一体信息化应用综合实训 智慧化税费申报与管理 会计信息系统应用 Excel 在财务中的应用	财务综合实训 智能财税综合实训 业财一体信息化应用综合实训 智慧化税费申报与管理 会计信息系统应用 Excel 在财务中的应用 Excel 在审计中的应用

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			Excel 在审计中的应用 管理会计实训 成本会计实训	智能化成本核算与管理 管理会计实务
3	智能财务大数据分析实训室	财务大数据平台、可视化工具、数据库管理系统	财务大数据分析 财务机器人应用与开发 会计信息系统应用 Excel 在财务中的应用 Excel 在审计中的应用	财务大数据分析 财务机器人应用与开发 会计信息系统应用 Excel 在财务中的应用 Excel 在审计中的应用

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	瑞鑫（广州）财税代理有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	10
2	猪状元（广东）会计服务有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	10
3	广东大掌柜财税管理有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	30
4	广州聚恩财税咨询有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	30
5	广州市普勤工商财税代理有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	10

1.现有专业实训室：手工会计实训室、智慧财金综合实训室、智能财务大数据分析实训室。智慧财金综合实训室设施安全、设备先进、工位数足够，安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件，能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容，以此达到对财务专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时，以财务部门的各岗位技能培养为目标，用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练；通过实训，使学生掌握各岗位财务业务处理技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作

关系，并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异，认知信息化环境下的财务处理流程。

2.按目前预定未来学生规模，教学仪器设备总值基本满足生均2000-2500元的要求，未来将继续增加投入资金进行实践教学设备设施建设。

3.在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上，不断完善和扩建手工模拟实训室；并且为了校企合作的需要，让学生毕业后能够快速与企业用人单位对接，拟购置财务教学软件，既满足学生考证需要，又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地，使之与现有的其他相关实验室互为配套，形成立体实践教学系统。

4.在建设好校内实习基地的同时，积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年，有效解决学生动手能力的培养问题，将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台，校企共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。在此基础上，努力积极开发新的校企合作对象，拓宽协同育人的渠道。

（三）教学资源

1．教材选用有关基本要求

①专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材。

②核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2．图书配备有关基本要求

①依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

②应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化，不断配备最新的考证相关书籍。

③应根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断配备最新的相关参考书籍。

3．数字资源配备有关基本要求

①充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

②建设三门以上核心专业课程资源库，实现校内开放、校外共享。

③进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1.项目教学。在大数据与会计专业课程如企业财务会计、智能化成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助多媒体教学，通过课件演示，增强学生对实训操作的兴趣。再次，要准备好实训材料和工具，如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2.情境教学在大数据与会计专业课程中的应用，需注重对“大数据”和“会计”定义的讲解，并通过演示具体操作过程，将情景设定为企业的日常经济业务发展，使学生融入其中。其目的是帮助学生理解和掌握会计专业技能的应用，从而对会计形成全面的认识。

3.案例教学，是指在大数据与会计专业课程教学过程中，做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，会计理论融入会计实践。

4.模块教学，是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点，可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程，如：会计基本操作能力模块，出纳能力模块，往来能力模块，固定资产能力模块，成本核算，收入、费用、利润能力模块，纳税能力模块，筹资与投资能力模块，财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5.虚拟仿真互动教学，是利用和运行平台，采用“学教并重”的教学系统设计模式，就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真，使学生直观地认识与感受现代会计处理的要求与方法，有效地实现自主学习、探究学习、合作学习等学习方式，并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如智慧化税费申报与管理、财务综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

（五）学习评价

1.遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2.专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；体现理论知识与实践操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力；强调过程性评价，采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3.过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价；期末终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，可以根据课程特点与要求，采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4.相关课程在制定考核依据的时候，须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求，部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与会计专业教学质量管理应建立教学质量监控系统，包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块、落实整改模块。

1.信息收集

首先，是二级学院领导及教学督导听课，深入教学第一线，了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等，查看环境卫生、教学设施保障状况，发现教学中存在的问题。其次，通过期初、期中、期末教学检查，掌握教学信息，稳定教学秩序。第三，建立学生信息员队伍，由教学科研部管理，及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四，定期开展学生网上评教工作，学生按照评教指标体系的内涵要求，对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2.教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价，评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计（论文）等。同时，开展专业教师评学，进行班风、学风和学生学习效果的评议，及时了解学生学习情况与存在问题，通过反馈加以改进，引导学生树立良好的学风。

3.信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议，通过会议反馈教学信息，解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师，学院领导及时了解情况，开展个别谈话，进行深入的沟通，限期整改或更换教师。教学督导在听课后，及

时与任课教师沟通，反馈意见和建议。

4.整改落实

对于日常监控中发现的问题，需自行及时予以纠正，并做好记录。需要整改的问题，应制定整改方案并组织实施。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026级大数据与会计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级大数据与会计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530302	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	26SM040101	企业管理基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		26SM040102	经济法基础	5	78	60	18	6/13W						考试	B	
		26SM040103	会计基础	5	78	54	24	6/13W						考试	B	
		26SM040104	会计信息系统应用	4	64		64		4/16W					考查	C1	在企业
			小计：	15.5	246	132	114	14	4							
	专业核心课程	26SI040101	税法1	6	96	72	24		6/16W					考试	B	
		26SI040102	企业财务会计1	6	96	64	32		6/16W					考试	B	
		26SI040103	税法2	4	64	48	16			4/16W				考试	B	
		26SI040104	企业财务会计2	6	96	64	32			6/16W				考试	B	
		26SI040105	财务机器人应用与开发	4	64		64			4/16W				考试	C1	在企业
		26SI040106	智能化成本核算与管理	4	64	48	16			4/16W				考试	B	
		26SI040107	管理会计实务	4	64	52	12				4/16W			考试	B	
		26SI040108	财务大数据分析	6	96	32	64				6/16W			考试	B	在企业
			小计:	40	640	380	260		12	18	10					
	专业延展课程	26ST040101	企业财务管理	4	64	48	16			4/16W				考查	B	
		26ST040102	财务共享服务	4	64	12	52			2/16W	2/16W			考查	B	在企业
		26ST040103	智慧化税费申报与管理	4	64	32	32				4/16W			考查	B	在企业
			小计:	12	192	92	100			6	6					

2026级大数据与会计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530302	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE040101	数智化审计基础 政府会计基础	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		26SE040102	内部控制与风险管理 会计制度设计	2	32	24	8					4/8W		考查	B	
		26SE040103	Excel在财务中的应用 Excel在审计中的应用	2	32		32					4/8W		考查	C1	
			小计:	6	96	48	48				2	8				
	专业课程平台小计：			73.5	1174	652	522	14	16	24	18	8				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040101	财务综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW040102	业财一体信息化应用综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040103	智能财税综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**169.5**	**2798**	**1188**	**1610**	**28**	**28**	**30**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级工商企业管理专业人才培养方案

专业代码：530601

类型：三年制高职

制 定 人	余先玲、金泽龙、伍威、付天娥
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月10日

2026级工商企业管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接现代服务业、商贸流通业数字化、智能化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下企业运营管理、市场营销管理、人力资源管理、商务数据分析等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增人工智能应用、商务数据分析、新媒体运营等课程内容，调整实践教学体系和专业课程结构，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

专业群名称：工商企业管理专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、互联网和相关服务（I64）、制造业（C）	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、数字化管理师（2-06-07-13）	企业综合管理岗位群、职能管理岗位群、数字化管理技术领域	工商管理经济师、“1+X”连锁特许经营管理、市场营销师、人力资源管理师、供应链管理师、数字化管理师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
工商企业管理专业群	现代服务业管理岗位群（综合管理、职能管理、新兴服务领域）	工商企业管理	企业管理培训生 行政专员/助理 运营管理专员 人力资源管理专员 市场营销专员 供应链管理专员 企业数字化运营专员 智能决策分析助理 绿色管理专员	基于“核心能力共享、产业链互补、岗位协同”原则，工商企业管理作为核心，提供通用管理框架；人力资源管理支撑企业人才战略，优化组织效能；会展策划与管理聚焦商贸服务延伸，强化营销与资源整合能力。三者围绕企业运营全流程，覆盖“战略—人才—市场”关键环节，形成“管理基础+职能支撑+业务拓展”的协同体系，共同培养复合型商科人才，适配现代服务业需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	企业综合管理	管理培训生、行政助理、运营专员	部门主管、项目经理、企业管理咨询师
2	数字化运营管理	数据专员、ERP 系统操作助理	数字化运营主管、智能决策分析师
3	市场营销管理	市场调研助理、营销活动执行专员	市场主管、品牌策划经理
4	供应链管理	采购助理、仓储管理专员	供应链经理、绿色供应链规划师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.企业综合管理	1-1 撰写公文、会议纪要	1-1-1 行政公文格式规范 1-1-2Office 办公软件运用	1.管理学基础 2.AI 商务工具与智能文书写作
	1-2 组织跨部门会议与活动	1-2-1 企业组织架构与部门职能分工 1-2-2 会议议程设计、现场控场能力	1.管理学基础 2.组织行为学与团队管理
	1-3 统计分析运营数据	1-3-1 基础统计指标 1-3-2Excel 数据透视表与图表制作	1.统计基础 2.企业信息系统应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			3.商务数据智能分析
2.人力资源管理	2-1 执行招聘全流程	2-1-1 招聘渠道选择策略 2-1-2 简历筛选技巧、面试评估表设计	1.数字化人力资源管理 2.管理学基础
	2-2 核算薪酬与社保	2-2-1 薪酬结构、社保缴纳基数计算 2-2-2Excel 函数应用、政策合规	1.数字化人力资源管理 2.经济法与企业合规实务
	2-3 建立员工培训档案	2-3-1 培训需求分析方法 2-3-2 培训台账表格设计	1.数字化人力资源管理 2.数字人力资源管理实训
3.市场营销管理	3-1 设计市场调研方案	3-1-1SWOT 分析模型、问卷设计原则 3-1-2 问卷星/腾讯文档工具使用	1.数字营销与新媒体运营 2.市场调查与数据分析
	3-2 运营企业线上平台账号	3-2-1 企业线上平台算法规则、用户画像分析 3-2-2 剪映剪辑、热点话题跟踪	1.市场调查与数据分析 2.跨境电商与电商运营实务
	3-3 维护重点客户关系	3-3-1CRM 系统客户信息管理 3-3-2 客户需求预判与客情维护	1.客户关系管理与服务运营 2.智慧零售应用
4.供应链管理	4-1 实施供应商比价采购	4-1-1 供应商比价表 Excel 制作 4-1-2 采购成本管理	1.质量管理与质量认证 2.会计基础
	4-2 管理仓库库存 ABC 分类	4-2-1ABC 分类法原理、精细化管理 4-2-2 库存盘点表设计、安全库存计算	1.数字化供应链管理 2.数字化生产运作管理
	4-3 处理物流异常理赔	4-3-1 物流合同条款 4-3-2 物流跟踪工具使用	1.数字化供应链管理 2.数字化生产运作管理
5.数字化运营管理	5-1 操作 ERP 系统	5-1-1ERP 系统模块功能 5-1-2 采购订单录入、销售出库单生成	1.数智企业经营沙盘实训 2.企业运营管理综合实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	5-2 制作销售数据看板	5-2-1 关键绩效指标、数据驱动决策思维 5-2-2 连接数据源、创建动态图表	1.企业信息系统应用 2.商务数据智能分析
	5-3 协助流程数字化改造	5-3-1 业务流程再造 5-3-2 绘制流程图、撰写需求文档	1.连锁特许经营管理 2.工商企业管理专业考证
6.绿色供应链管理	6-1 筛选绿色供应商	6-1-1ISO14001 环境管理体系标准 6-1-2 供应商环保评分表设计	1.经济学基础 2.质量管理与质量认证
	6-2 设计低碳物流方案	6-2-1 碳足迹核算方法 6-2-2 物流路线优化工具使用	1.品牌策划与数字推广 2.数字化供应链管理
	6-3 统计供应链碳数据	6-3-1 碳排放数据收集范围 6-3-2 碳数据统计表制作	1.企业信息系统应用 2.商务数据智能分析

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	工商管理经济师	国家人力资源和社会保障部	初级
2	“1+X”连锁特许经营管理	教育部（具体培训评价组织：深圳市逸马科技有限公司）	中级
3	市场营销师	中国商业联合会	三级
4	企业人力资源管理师	国家人力资源和社会保障部	四级
5	供应链管理师	中国物流与采购联合会	初级
6	数字化管理师	国家工信部教育与考试中心	初级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院工商企业管理专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向现代服务业、商贸流通业的企业综合管理、数字化运营、市场营销、供应链管理等领域，掌握企业运营管理、数字化工具应用、营销策划、绿色供应链优化等知识和技术

技能的高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质、法治意识和社会责任感；具有家国情怀和服务区域经济社会发展的使命意识，能够在企业经营管理活动中坚持依法合规、诚实守信、公平公正的职业原则；树立正确的劳动观、职业观和价值观，具备良好的职业道德和职业操守，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。

2.身心素质：具有健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格，养成良好的生活习惯和行为习惯，具备一定的运动技能和终身锻炼意识；掌握心理调适和压力管理的方法，能够适应企业管理岗位较强的工作节奏与职业压力；具备安全意识、环保意识和公共卫生意识，形成绿色低碳、文明健康的生活方式。

3.职业素质：具有较强的职业责任感、团队协作精神和服务意识，能够在企业经营与管理活动中保持严谨细致、积极主动和高效执行的工作作风；具备一定的数字化思维、创新意识和质量意识，能够运用现代信息技术和智能化工具辅助企业运营管理；具有良好的商务礼仪素养、沟通表达能力和客户服务意识，能够适应现代企业多岗位协同工作要求。

4.综合素养：具备一定的人文素养、科学素养、艺术修养和审美能力，能够正确处理个人、团队与社会之间的关系；具备跨文化交流意识和国际化视野，了解现代服务业、商贸流通业的产业发展趋势；具有终身学习意识和自主发展意识，能够主动适应行业数字化、智能化和绿色化发展需求，不断提升综合职业能力和可持续发展能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握 Office 办公软件、商务数据分析工具、网络办公平台及人工智能辅助办公工具的基本应用方法；熟悉商务文书写作、公文处理、商务礼仪与沟通技巧，能够规范完成企业日常管理文档、数据报表及方案策划等工作；了解基础数据处理和信息检索方法，具备基本的信息化办公能力。

2.专业技术知识：系统掌握管理学基础、经济学基础、市场营销、人力资源管理、组织行为学、企业运营管理、供应链管理、客户关系管理、新媒体运营等专业理论知识；熟悉企业经营管理流程及基层管理岗位工作内容，了解现代企业

数字化转型、智能化运营及现代服务业发展趋势；掌握企业运营、市场推广、人员管理、商务协调等相关专业知识。

3.人文社科知识：了解经济、法律、社会、文化等方面的基本知识，熟悉劳动法、合同法、消费者权益保护法等与企业经营相关的法律法规；理解职业道德规范和商业伦理要求，具备一定的人文历史知识和社会责任意识；了解企业文化建设、团队管理及现代商务环境下的人际交往规律。

4.自然科学知识：掌握基础统计学知识和数据分析基础原理，能够运用数据分析方法辅助企业经营决策；了解绿色经济、低碳发展和可持续发展理念，理解现代信息技术、人工智能和数字化技术在企业管理中的基本应用；具备一定的科学思维能力和逻辑分析能力。

（三）能力结构

1.学习能力：具备自主学习和终身学习能力，能够通过网络平台、行业培训和职业实践不断更新专业知识和技能；具备信息收集、文献检索、数据筛选和归纳总结能力，能够及时了解行业发展动态和企业管理新模式；具有一定的问题分析能力和创新思维能力。

2.实践能力:能够运用所学知识完成企业日常运营管理、人力资源事务处理、市场营销活动组织、客户服务与商务沟通等工作任务;具备商务数据整理与分析、办公自动化应用、营销策划执行、新媒体推广等实际操作能力；能够在企业综合实训、岗位实习和真实工作场景中进行团队协作，解决企业基层管理中的实际问题，具备较强的岗位实践能力和职业行动能力。

3.适应能力：能够适应不同类型企业和行业的基层管理岗位要求，具备较强的岗位迁移能力和职业发展能力；面对数字化转型和产业升级的新要求，能够主动学习新知识、新技术和新工具，适应企业智能化、数字化管理环境；具有良好的沟通协调能力、应变能力和职业稳定性，能够在复杂工作环境中持续提升职业竞争力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换

认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		工商企业管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	管理学基础、经济学基础
	专业基础必修课程	会计基础、组织行为学与团队管理、统计基础
	专业核心课程	数字化生产运作管理、数字化供应链管理、质量管理与质量认证、数字营销与新媒体运营、数字化人力资源管理、客户关系管理与服务运营
	专业延展课程	工商企业管理专业考证、连锁特许经营管理
	专业拓展课程	经济法与企业合规实务、智慧零售应用、跨境电商与电商运营实务、企业信息系统应用、品牌策划与数字推广、市场调查与数据分析、商务数据智能分析、AI商务工具与智能文书写作
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数智企业经营沙盘实训、企业运营管理综合实训、数字人力资源管理实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习

专业名称 平台及课程模块		工商企业管理专业课程
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于现代服务业、商贸流通业的行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造工商企业管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础、专业核心、专业延展、专业拓展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授管理学、经济学、会计学、管理心理学、经济法等知识，在教学中重点培养学生对企业管理基本原理的认知能力，注重逻辑思维与经济思维方法的训练，以及商业伦理与法律意识的教育，同时培养学生对工商企业管理专业的职业认同感，树立探索企业管理知识、追求管理智慧、助力企业发展的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对企业运营关键领域管理技术的学习，使学生掌握生产运作管理、质量管理、供应链管理、市场营销、人力资源管理、新媒体运营等本行业就业所需的基本技能。将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生以专业技能服务企业、推动行业进步的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合连锁特许经营管理等考证知识，结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素。在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生追求卓越、勇于探索、具备工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等专业素

养和优秀品格。专业综合实践课程重点培养学生在客户服务、智慧零售、电子商务、品牌推广、市场调查等方面专业技术的综合应用能力，以及职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

（4）专业拓展课程是在专业核心知识基础上的延伸与拓展，教学内容涵盖客户服务与管理、智慧零售应用、电子商务实务、管理信息系统、品牌推广策划、市场调查、商务数据分析、人工智能与应用文写作等领域知识。结合行业发展新趋势、传统文化智慧、现代商业案例、哲学思维等挖掘思政元素。在提升学生专业应用能力和综合人文素养的同时，逐步培养学生创新服务意识、紧跟时代的敏锐性、数据伦理意识、精准表达能力以及严谨细致、勇于创新、服务社会等优秀品格。

表 6　工商企业管理专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
管理学基础	●	●						●				●	●	立足中国本土企业治理案例，树立企业社会责任意识
经济学基础	●	●	●		●					●				运用宏观经济政策分析，理解共同富裕发展理念
会计基础	●					●						●	●	坚守会计诚信底线，恪守财务真实的职业操守
组织行为学与团队管理	●	●		●							●	●	●	践行以人为本管理理念，培育团队协作奉献精神
统计基础	●		●	●					●	●		●		立足中国制造强国战略，传承精益求精工匠精神
数字化生产运作管理	●		●	●						●		●		依托国产智能制造案例，树立产业报国、实业兴国理念
数字化供应链管理	●		●		●					●		●		围绕一带一路供应链布局，树立产业链安全大局意识
质量管理与质量认证	●		●	●		●	●				●	●		坚守质量底线，弘扬工匠精神与质量强国理念
数字营销与新媒体运营	●		●	●	●					●	●	●		严守广告合规底线，依托助农直播践行乡村振兴使命
数字化人力资源管	●	●				●	●			●		●	●	秉持用工公平原则，维护劳动者合法权益

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
理														与就业公平
客户关系管理与服务运营	●						●				●	●	●	坚守诚信服务准则，践行以客户为本的职业素养
工商企业管理专业考证		●				●	●					●	●	恪守考证诚信，树立依规从业、合规经营意识
连锁特许经营管理	●				●	●	●					●		依托本土连锁品牌发展，感悟民族实体经济发展成就
经济法与企业合规实务	●		●	●		●	●			●	●	●		强化商事法治思维，树立依法经营、合规风控意识
智慧零售应用	●		●	●						●		●		立足广东新零售本土业态，助力县域商贸振兴发展
跨境电商与电商运营实务	●		●		●	●	●			●		●		依托自贸试验区政策，树立开放发展与合规外贸理念
企业信息系统应用			●			●				●		●		重视数据安全，树立国产数字化软件自主创新意识
品牌策划与数字推广	●		●		●		●			●	●	●		坚持品牌诚信宣传，杜绝虚假营销，弘扬国货品牌自信
市场调查与数据分析	●										●	●		恪守数据客观真实原则，坚守数据伦理与调研诚信

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
商务数据智能分析						●				●	●	●		严守数据使用法规，树立大数据时代合规与安全意识
AI 商务工具与智能文书写作	●					●				●		●		恪守 AI 写作伦理，杜绝内容造假、知识产权侵权行为
数智企业经营沙盘实训	●	●		●		●	●			●	●	●	●	模拟企业诚信经营，杜绝恶性竞争，强化社会责任意识
企业运营管理综合实训	●	●		●		●	●			●	●	●	●	在全真运营实操中践行敬业守则、务实求精职业品德
数字人力资源管理实训	●	●		●		●	●			●	●	●	●	实操人事全流程，树立公平招录、依法用工法治观念

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群享课程）

①管理学基础

典型工作任务描述：面向企业基层管理岗位，能够参与企业组织管理活动，协助开展计划制定、组织协调、团队沟通、人员激励与绩效监督等工作；能够运用管理学基本原理分析企业运营中的管理问题，并提出改进建议。

主要教学内容与要求：主要学习管理学基本概念、管理思想与管理理论的发展、管理职能、决策方法与决策过程、组织结构设计、领导理论与激励理论、沟通与协调、控制职能等内容。要求学生掌握管理学的基本原理和方法，形成科学管理思维，能够运用管理理论分析企业管理实际问题，为后续专业课程学习奠定基础。

②经济学基础

典型工作任务描述：面向企业经营管理、市场营销和商务分析岗位，能够分析市场供求变化、消费者行为及企业经营决策问题；能够运用经济学原理对市场环境和经济现象进行分析，为企业经营管理提供基础依据。

主要教学内容与要求：主要学习需求与供给理论、市场均衡理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场结构理论、国民收入核算、宏观经济政策、经济增长与经济周期等内容。要求学生掌握经济学基本原理和分析方法，具备运用经济学知识分析市场现象和企业经营环境的能力。

③会计基础

典型工作任务描述：面向企业行政管理、运营管理和商务管理岗位，能够识读企业财务信息，协助开展会计核算、费用管理、财务报表分析等基础工作；能够利用财务信息支持企业经营管理决策。

主要教学内容与要求：主要学习会计基本理论、会计要素与会计等式、账户设置与借贷记账法、会计凭证与账簿、财产清查、财务报表编制与分析以及会计核算基本流程等内容。要求学生掌握会计核算的基本原理和方法，能够识读和分析基础财务报表，具备企业经营管理所需的财务基础知识。

④组织行为学与团队管理

典型工作任务描述：面向行政人事、综合管理、运营管理岗位，能够分析员工个体与团队行为特征，开展团队组建、沟通协调、冲突处理；能够依托组织管理规律搭建团队架构、实施人员激励，优化组织协作模式，保障部门与项目高效运转。

主要教学内容与要求：主要学习个体行为、群体与团队建设、激励理论、组织沟通、团队冲突管理、组织架构设计、企业文化建设等内容。要求学生掌握组

织行为分析方法与团队管理实操技巧，具备识人用人、统筹团队、化解协作矛盾的实务能力。

⑤统计基础

典型工作任务描述：面向企业行政运营、市场调研、经营分析、门店管理等岗位，能够收集、整理企业经营、市场销售、客户数据等各类商务基础数据；能够运用统计方法开展数据核算、分类汇总、趋势分析，精准提炼经营数据规律；能够依托统计分析结果辅助市场研判、业绩复盘、运营优化，为企业日常经营决策、业务调整和管理研判提供基础数据支撑。

主要教学内容与要求：主要学习统计基础概念、统计调查与数据收集、统计数据整理与图表呈现、总量指标与相对指标、平均指标与变异指标、时间序列分析、简单统计指数、抽样统计基础等内容。要求学生掌握商务数据统计的基本方法和实操技能，具备企业日常经营数据处理、数据可视化呈现、基础数据分析与结果解读的实务能力，能够适配中小企业基础经营统计与数据整理工作。

（2）专业核心课程

①数字化生产运作管理

典型工作任务描述：面向智能制造企业生产专员、车间运营、生产计划管理岗位，能够依托数字化生产系统编制生产计划、管控生产全流程；能够结合工业工程方法与数字化工具排查生产瓶颈、优化排产方案，落地车间数字化现场管控，助力企业生产提质降本。

主要教学内容与要求：主要学习数字化生产计划编制、智能车间作业管控、MES 系统基础应用、生产数据采集与分析、精益数字化生产、生产异常数字化处置等内容。要求学生掌握数字化生产运作工具与管控逻辑，具备利用数字化平台统筹组织生产、优化现场作业的实操能力。

②数字化供应链管理

典型工作任务描述：面向采购专员、供应链运营、仓储物流管理岗位，能够运用数字化供应链平台完成供应商甄选、智能仓储调度、全链路物流跟踪；能够依托供应链数据分析优化采购与库存方案，协同上下游企业实现供应链数字化协同运营。

主要教学内容与要求：主要学习数字化采购管理、智能 WMS 仓储系统、供应链大数据分析、智慧物流运作、供应链协同平台应用、库存数字化管控等内容。要求学生熟练运用数字化供应链管理软件，具备供应链全链路数据研判与资源统筹优化能力。

③质量管理与质量认证

典型工作任务描述：面向企业质检专员、质量管控、体系内审岗位，能够按

照国标与行业规范开展来料、制程、成品质量检验；能够搭建企业质量管理体系，配合完成 ISO 等质量认证筹备，依托质量数据整改生产质量问题。

主要教学内容与要求：主要学习质量管理基础理论、常用质量统计工具、全流程质量管控方法、ISO9001 质量管理体系标准、产品质量认证流程、质量异常分析改进等内容。要求学生掌握质量检验与体系搭建方法，具备企业日常质量管控和认证辅导实操能力。

④数字营销与新媒体运营

典型工作任务描述：面向新媒体运营、市场推广、电商营销岗位，能够依托短视频、社群、电商平台策划数字营销活动；能够借助数据分析工具优化投放方案、挖掘客户需求，完成品牌推广与产品线上转化落地。

主要教学内容与要求：主要学习新媒体平台运营规则、短视频内容策划、社群精细化运营、数字化广告投放、营销数据分析、直播电商运营等内容。要求学生掌握主流数字营销工具，具备营销方案策划、内容创作与运营数据复盘优化能力。

⑤数字化人力资源管理

典型工作任务描述：面向人事专员、HR 运营、企业人力资源助理岗位，能够依托人力资源数字化系统完成招聘配置、考勤薪酬核算、员工培训统筹；能够通过人力数据分析优化绩效考核方案，落地企业数字化人事全流程管理。

主要教学内容与要求：主要学习数字化招聘实操、HR 人力资源系统应用、数字化绩效管理、线上培训体系搭建、薪酬智能化核算、人力数据统计分析等内容。要求学生熟练使用数字化人事管理软件，具备企业全模块数字化人力资源实操管理能力。

⑥客户关系管理与服务运营

典型工作任务描述：面向客户专员、售后运营、大客户管理岗位，能够运用 CRM 客户管理系统分类维护客户资源、处理客诉纠纷；能够基于客户数据优化服务方案，挖掘客户复购需求，提升客户留存与企业服务效益。

主要教学内容与要求：主要学习 CRM 系统实操、客户分层管理、售前售后全流程服务、客户投诉处理技巧、客户数据分析与深度运营、服务质量管控等内容。要求学生熟练操作客户管理数字化平台，具备客户开发维护与服务体系优化能力。

（3）专业延展课程

①工商企业管理专业考证

典型工作任务描述：面向企业基层管理、人力资源管理、市场营销及综合管理岗位，能够运用经济学、管理学、法律法规及企业经营管理知识分析和解决企业实际问题；具备参加工商企业管理相关职业资格或职业技能等级考试的专业能

力。

主要教学内容与要求：主要学习经济学基础、财政与金融基础、统计分析基础、会计基础、经济法律制度以及企业战略管理、市场营销管理、生产运作管理、人力资源管理等考证相关知识内容。要求学生熟悉职业资格考试内容体系和考核要求，掌握重点知识和应试技巧，提高职业资格证书获取能力和职业竞争力。

②连锁特许经营管理

典型工作任务描述：面向连锁企业运营管理、门店管理及特许经营管理岗位，能够参与连锁企业市场拓展、门店选址、加盟商开发、运营督导及品牌管理等工作；能够运用连锁经营与特许经营管理方法开展门店运营和连锁体系管理。

主要教学内容与要求：主要学习连锁经营与特许经营基本理论、连锁经营模式设计、品牌建设与推广、市场开发与加盟管理、门店运营管理、商品采购与配送管理、信息系统管理、连锁经营质量控制以及特许经营法律法规等内容。要求学生掌握连锁经营与特许经营管理的基本方法，具备门店运营管理和连锁体系管理能力。

（4）专业拓展课程

①经济法与企业合规实务

典型工作任务描述：面向企业行政、人事、法务助理、运营管理岗位，能够辨识企业经营用工、合同签订、市场交易中的法律风险；能够起草、审核常规商事合同，处理劳动纠纷与经营合规事项，协助企业落实商事、财税、用工等合规管理工作。

主要教学内容与要求：主要学习公司法、合同法、劳动合同法、市场监管法规、财税合规、知识产权保护、企业合规风控、商事纠纷处理实务等内容。要求学生掌握常用经济法律条文，具备审查基础合同、排查企业日常经营法律风险、处理常规合规事务的实操能力。

②智慧零售应用

典型工作任务描述：面向连锁门店运营、新零售店长、智慧卖场管理岗位，能够操作智能收银、会员数字化管理、智能仓储盘点系统；能够依托门店经营数据优化货品陈列、库存调配与门店营销活动，落地全渠道智慧门店运营。

主要教学内容与要求：主要学习智慧门店软硬件设备实操、线上线下一体化运营、智能会员系统管理、门店大数据进销存管控、无人零售运营、新零售场景营销等内容。要求学生熟练运用智慧零售数字化工具，具备门店数字化运营、货品与客流数据分析优化能力。

③跨境电商与电商运营实务

典型工作任务描述：面向跨境平台运营、电商店铺运维、外贸商务岗位，能

够完成亚马逊、速卖通等平台店铺上架、产品优化、订单履约；能够处理报关、物流对接、跨境客户售后，依托平台数据调整产品与推广策略。

主要教学内容与要求：主要学习主流跨境平台规则、跨境产品选品与上架、国际物流与报关基础、跨境店铺数据分析、跨境合规与财税、国内电商平台运营实操等内容。要求学生掌握店铺全流程运营方法，具备独立打理跨境及国内电商店铺的实操能力。

④企业信息系统应用

典型工作任务描述：面向企业行政、运营、财务助理岗位，能够熟练操作ERP、进销存等企业管理信息系统，完成采购、生产、销售、财务数据录入与查询；能够依托系统提取经营数据，协助各部门开展业务流程数字化管控。

主要教学内容与要求：主要学习 ERP 系统模块操作、进销存管理系统应用、企业数据录入与报表导出、业务流程信息化梳理、系统基础运维常识等内容。要求学生熟练使用主流企业信息化管理软件，具备依托信息系统完成企业日常业务数据处理能力。

⑤品牌策划与数字推广

典型工作任务描述：面向品牌专员、市场策划、新媒体推广岗位，能够结合企业产品定位策划品牌传播方案；能够借助短视频、搜索引擎、社交平台开展数字化推广，跟踪推广数据并迭代优化品牌营销计划。

主要教学内容与要求：主要学习品牌定位与形象设计、品牌传播策略、短视频与信息流广告投放、全网数字推广渠道运营、推广数据复盘优化、品牌公关基础等内容。要求学生掌握品牌策划逻辑与数字推广实操方法，能够独立撰写小型品牌推广执行方案。

⑥市场调查与数据分析

典型工作任务描述：面向市场调研、商务数据分析、企划助理岗位，能够设计市场调研问卷、组织线上线下调研活动；能够整理清洗调研数据，通过数据分析研判市场需求、竞品动态，输出市场调研报告支撑企业经营决策。

主要教学内容与要求：主要学习调研方案设计、问卷编制、实地与线上调研实施、数据整理统计、基础图表制作、调研报告撰写、市场需求研判方法等内容。要求学生熟练完成全流程市场调研，具备调研数据处理与分析、编制调研报告的能力。

⑦商务数据智能分析

典型工作任务描述：面向商务数据分析、运营管控岗位，能够运用智能分析工具抓取企业经营、销售、客户数据；通过数据可视化挖掘经营痛点，优化库存、营销、客户管理等业务方案。

主要教学内容与要求：主要学习商务数据来源归集、数据清洗处理、智能数据分析工具实操、数据看板制作、销售/供应链/客户数据挖掘、数据分析落地应用等内容。要求学生掌握智能化数据分析手段，依托数据提出业务优化建议。

⑧AI 商务工具与智能文书写作

典型工作任务描述：面向企业行政文秘、运营企划、市场推广、创业经营等岗位，能够熟练运用人工智能商务工具开展智能办公、数据整理、内容生成与文案优化；能够结合商务场景规范撰写、校对、优化各类企业文书与商务方案；能够依托 AI 工具提升商务文案产出效率与内容质量，规避文书表述风险与合规漏洞，满足中小企业日常商务办公、企划汇报与业务对接的数字化工作需求。

主要教学内容与要求：主要学习主流 AI 商务工具应用、智能提示词设计、AI 商务数据处理与内容分析、常用商务公文、商务函件、调研报告、策划方案、商业文书的智能撰写与优化、AI 文书合规校验与内容纠错、AI 商务创作伦理与风险防控等内容。要求学生掌握 AI 商务增效实操方法与标准化商务文书写作规范，具备数字化商务内容创作、文书编撰、文案优化、公文校对与商务成果输出的实务能力。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过专题讲座、实地参观、师生交流、视频资料展示等方法，帮助新生快速了解学校规章制度、校园文化，熟悉工商企业管理专业的培养目标、课程体系、就业方向等内容，激发学生对专业的兴趣和学习热情，引导学生树立正确的学习态度和职业发展目标，顺利完成从高中到大学的角色转变，为后续专业学习奠定良好基础。

教学内容：学校历史与文化介绍；学校规章制度解读；校园生活指南；安全教育；心理健康教育；职业生涯规划启蒙。工商企业管理专业的发展历程与现状；专业培养目标与培养规格；专业课程体系介绍；专业师资力量与教学设施；专业就业方向与职业前景分析；优秀校友经验分享。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①数智企业经营沙盘实训

主要实践项目：数智化沙盘企业组建与团队分工、数字化企业战略制定、智能排产与生产流程模拟、数字化投融资与财务核算、线上市场营销方案落地、全链条供应链数字化管控、沙盘经营数据智能抓取与分析、经营决策动态优化调整、实训成果复盘与经营方案优化。

实践场所：校内企业模拟沙盘 ERP 实训室、机房。

②企业运营管理综合实训

主要实践项目：模拟企业注册设立、组织架构搭建与岗位定岗、生产与供应链全流程实操演练、市场开发与产品定价实操、企业合规与合同草拟实操、运营数据归集与经营分析、企业突发经营问题处置、整套运营方案编制与实训总结汇报。

实践场所：校内实训室、机房

③数字人力资源管理实训

主要实践项目：数字化招聘方案设计与简历筛选实操、智能考勤与薪酬核算系统操作、线上绩效考核方案落地、员工培训数字化项目搭建、员工劳动关系合规处理、人力数据统计分析、人力资源数字化报表编制、整个人力资源项目实训复盘。

实践场所：校内实训室、机房

（3）企业实践教学

①专业认知（数字化生产运作管理）

教学内容：组织学生参观不同类型的企业，了解企业的整体布局、生产运营流程、管理模式等；邀请企业管理人员开展讲座，介绍企业的组织架构、部门职能以及工商企业管理专业人才在企业中的角色与作用；安排学生进行小组研讨，分享参观和讲座的收获与体会，引导学生思考专业知识与企业实际需求的关联。

②认识实习（数字营销与新媒体运营、数字化人力资源管理）

教学内容：根据学生专业方向和兴趣，安排学生到企业相关部门进行实习；学生在企业导师和校内教师的指导下，参与部门的日常工作；定期组织实习小组会议，学生汇报实习进展和遇到的问题，教师给予指导和建议；实习结束后，学生撰写实习报告，总结实习收获和体会。

③岗位实习

课程目标：学生在现代服务业、商贸流通业等相关行业的企业进行为期6个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定工商企业管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例 75%，高级职称专任教师的比例 37%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

本专业专任教师团队在教改方面围绕工商企业管理专业人才培养需求，深入探索教学模式创新，参与《企业经营管理实训（ERP）》《质量管理》《供应链管理》等课程教育教学改革项目建设；在科研工作方面紧密结合行业发展趋势和职业教育现状开展研究，近年来省级课题立项 12 项，市级课题立项 5 项、校级课题立项 9 项，发表论文 30 多篇，获得知识产权 3 项，教师竞赛获奖 10 多项，指导学生竞赛获奖 20 多项。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、

岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。本专业生均教学仪器设备 3000 元以上，建有 ERP 沙盘综合实训室和商务谈判实训室。ERP 手工沙盘模拟实训室选址为实训楼 S1-608，ERP 电子沙盘模拟实训室选址为实训楼 S1-609，商务谈判室建设选址为实训楼 S1-709。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	ERP 手工沙盘模拟实训室	手工沙盘教具（包括代表不同资产、资源、产品等的道具和图表）、桌椅、白板、多媒体教学设备	企业整体运营流程模拟（涵盖战略规划、生产运作、市场营销、财务管理等环节）、团队分工协作、企业经营决策模拟	企业经营管理沙盘实训（ERP）、生产运作管理、会计基础、市场营销实务
2	ERP 电子沙盘模拟实训室	安装有 ERP 电子沙盘模拟软件的计算机设备、服务器、网络设备、多媒体教学设备	电子沙盘企业运营对抗模拟、基于软件的企业资源计划制定、数据分析与决策优化	企业经营管理沙盘实训（ERP）、供应链管理、管理信息系统
3	商务谈判室	会议桌椅、多媒体教学设备、录音录像设备、模拟商务场景装饰、沙发、茶几	商务谈判流程模拟、谈判策略应用、跨文化商务谈判模拟、会议组织	市场营销实务、管理心理学、客户服务管理

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	珠海市丝域连锁企业管理有限公司	市场营销策略、供应链管理及数字化运营实践	15 人
2	广东海信电子有限公司	生产运作管理、物流管理及供应链协同	20 人
3	广州领英文化有限公司	企业运营管理、市场推广及客户关系管理	15 人
4	广州任意通有限公司	人力资源管理、行政管理及客户服务实践	10 人
5	广州新锐教育有限公司	新媒体运营、电子商务实务及智慧零售应用	20 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需

要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1．教材选用有关基本要求

（1）按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

（2）工商企业管理专业教材优先选用国家规划教材和高职高专管理类专业教材。

2．图书配备有关基本要求

专业图书文献配备满足了工商企业管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；

3．数字资源配备有关基本要求

（1）工商企业管理专业建设校级《生产与运营管理》和《质量管理》精品在线开发课程，其中生产与运营管理将与校企合作单位开发校本教材，并配套精品视频、电子教案、电子数据库等。

（2）建设和配备了与工商企业管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照工商企业管理专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、教学做一体化教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用 BOPPPS、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，能运用 ERP 软件、商务谈判实训室等实训场地加强学生实践能力，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

加强工商企业管理专业学习评价体系的建设与改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评

价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

1.形成性评价

形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：

（1）确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

（2）实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

（3）实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

针对具体课程的性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门课程的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530601	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040901	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	工商企业管理专业群
		26SM040902	经济学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	工商企业管理专业群
			小计:	6	104	80	24	8								
	专业基础必修课程	26SM040903	会计基础	3	52	40	12	4/13W						考查	B	
		26SM040904	组织行为学与团队管理	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
		26SM040905	统计基础	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
			小计:	7	116	80	36	4	4							
	专业核心课程	26SI040901	数字化生产运作管理	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI040902	数字化供应链管理	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI040903	质量管理与质量认证	8	128	96	32			8/16W				考试	B	赴企业实践
		26SI040904	数字营销与新媒体运营	8	128	96	32			8/16W				考试	B	
		26SI040905	数字化人力资源管理	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		26SI040906	客户关系管理与服务运营	8	128	96	32				8/16W			考试	B	赴企业实践
			小计:	42	672	432	240		12	16	14					
	专业延展课程	26ST040901	工商企业管理专业考证	4	64	48	16				4/16W			考查	B	
		26ST040902	连锁特许经营管理	2.5	40	32	8					4/10W		考查	B	
			小计:	6.5	104	80	24				4	4				

2026级工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530601	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040901	经济法与企业合规实务 智慧零售应用	2	32	24	8			2/16W				考查	B	
		26SE040902	跨境电商与电商运营实务 企业信息系统应用	2	32	24	8			2/16W				考查	B	
		26SE040903	品牌策划与数字推广 市场调查与数据分析	2	32	10	22			2/16W				考查	B	
		26SE040904	商务数据智能分析 AI商务工具与智能文书写作	2.5	40	10	30					4/10W		考查	B	
			小计:	8.5	136	68	68			6		4				
	专业课程平台小计：			70	1132	740	392	12	16	22	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040901	数智企业经营沙盘实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW040902	企业运营管理综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040903	数字人力资源管理实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									3门，学时120
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在《数字化生产运作管理》课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在《数字营销与新媒体运营》《数字化人力资源管理》课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2756**	**1276**	**1480**	**26**	**28**	**28**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级国际经济与贸易专业人才培养方案

专业代码：530501

类型：三年制高职

制 定 人	张少勇、刘洁芳、刘彤、闫俊星、姚集华、林彤、刘晓
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月24日

2026级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接国际贸易行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商B2B运营专员、跨境电商B2B销售专员、跨境电商B2B营销专员等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增数字化贸易模块课程，调整课时比例，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
53	5305	批发业（51）、商务服务业（72）	商务专业人员（2-06-07）	外贸业务、外贸单证、外贸跟单、报关报检、国际货运代理、跨境电子商务运营	跨境电商B2B数据运营、跨境电商B2C数据运营、电子商务客户服务职业技能等级证书、国际商务单证师、新媒体营销师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	国际贸易操作岗	国际经济与贸易	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、货运代理、跨境电商运营专员、跨境电商销售专员、跨境电商营销专员、报关员、国际市场营销专员、国际采购专员等	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	外贸业务	外贸业务员	业务经理
2	单证	单证员	单证主管
3	跟单	跟单员	跟单主管
4	报关报检	报关报检员	报关报检主管
5	国际货运代理	国际货运代理员	国际货运代理主管
6	跨境电子商务运营	跨境电子商务运营专员	跨境电子商务运营主管

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.外贸业务：寻找与开发客户、客户管理、商务谈判、签订合同、履行合同、善后处理	1-1 寻找与开发客户、客户管理	1-1-1 财经基础知识 1-1-2 国际贸易基础知识 1-1-3 商务数据挖掘与分析能力 1-1-4 客户开发能力 1-1-5 网络营销能力 1-1-6 商品展览能力	1. 经济学基础 2. 国际贸易地理 3. 国际贸易概论 4. 商务数据分析 5. 国际市场营销 6. 网络营销 7. 商务沟通与谈判 8.国际商务礼仪
	1-2 商务谈判、签订合同	1-2-1 商务礼仪知识和谈判技巧 1-2-2 应用法律条款能力	1.商务沟通与谈判 2.国际商务礼仪 3.国际商法
	1-3 履行合同、善	1-3-1 国际贸易流程知识	1.国际贸易实务

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	后处理	1-3-2 国际贸易实操能力	2.智慧供应链
2.跟单：对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪和监控	2-1 国际贸易全过程跟单	2-1-1 国际贸易流程知识 2-1-2 国际贸易实操能力	1.国际贸易实务 2.智慧供应链
	2-2 国际货物通关与运输	2-2-1 报关商品归类知识 2-2-2 国际货物通关知识 2-2-3 国际货物运输知识 2-2-4 实施集装箱与多式联运能力	1.报关业务与商品检验 3.国际货运代理 4.国际贸易实务 5.智慧供应链 6.国际贸易地理
	2-3 结汇业务以及税费核算	2-3-1 经济技术领域的数学工具 2-3-2 货币兑换知识 2-3-3 跨国结算能力 2-3-4 进出口税费核算能力	1.经济数学 2.国际金融 3.国际结算 4.国际贸易实务 5.报关业务与商品检验
3.单证：收证、审证、制单、审单、交单、归档	3-1 收证、审证	3-1-1 外贸英语阅读能力 3-1-2 外贸英语函电与单证阅读能力 3-1-3 应用法律条款能力	1.商务英语 2.外贸英语函电 3.国际结算与外贸单证 3.国际商法
	3-2 制单、审单、交单、归档	3-2-1 外贸英语函电与单证制作能力	1.外贸英语函电 2.国际结算与外贸单证
4.跨境电子商务：跨境综合平台的跟进，跨境电商渠道销售总控，跟进各渠道进展情况，管理、扩展线上分销商及代运营商体系	4-1 跨境电子商务运营	4-1-1 电子商务基础知识 4-1-2 跨境电子商务实操能力	1.跨境电子商务实务 2.跨境电子商务实务实训 3.商务数据分析 4.国际市场营销 5.网络营销实训
5.报关报检：代表企业向海关办理进出口货物报关、纳税等海关事务，申请办理商品检验、动植物检验、卫生检验等报检手续	5-1 准备报关的相关文件、制作报关报检单	5-1-1 外贸英语函电与单证制作能力	1.外贸英语函电 2.国际结算与外贸单证
	5-2 配合海关查验、缴纳税费等	5-2-1 国际贸易流程知识 5-2-2 报检报关作业实施能力 5-2-3 进出口税费核算能力	1.国际贸易实务 2.报关业务与商品检验
6.国际货运代理：为委托人办理国际货物运输及相关业务	6-1 接单、托运订舱、运输调度	6-1-1 外贸英语函电与单证阅读能力 6-1-2 托运订舱能力	1. 外贸英语函电 2.国际结算与外贸单证 3.国际货运代理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	6-2 报关、提单确认	6-2-1 备货报关能力	1.报关业务与商品检验

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	“1+X”电子商务客户服务职业技能等级证书（中级）	江苏京东	中级
2	国际商务单证师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级、高级
3	新媒体营销师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	初级、中级

六、培养目标

本专业为广东省级高水平专业群电子商务专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业和商务服务业的外贸业务、外贸单证、外贸跟单、报关报检、国际货运代理、跨境电子商务运营等领域，掌握国际结算、国际贸易实务、国际市场与网络营销、商务礼仪与谈判、外贸英语函电、外贸单证制作、商务数据挖掘与分析、报检报关作业、国际货运代理、跨境电子商务运营等知识和技术技能，具有国际视野、具有跨文化沟通能力和创新精神，精外贸、懂电商、明产业、会 AI、擅应用的新型国际贸易高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较

强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

4.综合素养：具有批判性思维和创造力的全球视野；具有健康的生活方式、并能够有美学的鉴赏力；具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括语言能力及人工智能应用等基础工具。

2.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.人文社会科学知识：包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

4.自然科学知识：包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终身学习能力，具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作——学习理念的终身学习实践能力。

3.适应能力：具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程、实习实训且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2786 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换

认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		国际经济与贸易专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电子商务实务、管理学基础、电商数据挖掘与用户画像
	专业基础必修课程	经济学基础、国际贸易概论、国际金融、外贸英语函电
	专业核心课程	国际贸易实务、国际货运代理、报关业务与商品检验、国际结算与外贸单证、跨境电子商务实务、商务英语
	专业延展课程	国际贸易地理，数字贸易，外贸跟单实务
	专业拓展课程	商务沟通与谈判、国际商法（二选一），国际市场营销、网络营销（二选一）、智慧供应链基础、贸易金融科技（二选一），行业前沿观察、AI在国际贸易中的应用（二选一）
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	国际贸易实务实训、国际货运代理实训、跨境电子商务实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系课程平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于外贸行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造国际经济与贸易专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授国际经济与贸易基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生国际贸易实际操作、国际货运代理实操、跨境电子商务运营等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　国际经济与贸易专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
管理学基础	●	●		●				●		●		●	●	企业社会责任
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●				●		●		●	●	数据伦理与用户隐私保护
国际贸易概论	●	●		●				●		●		●	●	践行国家战略的责任担当
经济学基础	●	●		●				●				●	●	辩证分析经济现象
国际金融	●	●	●	●				●		●	●			筑牢经济安全的核心屏障
外贸英语函电	●	●		●				●		●		●	●	中国担当与文化自信
国际贸易实务	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	诚信履约与风险防控
国际结算与外贸单证	●			●		●	●	●				●	●	践行国家金融战略与人类命运共同体理念
国际货运代理	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	绿色货运代理与全球责任担当
商务英语	●			●				●		●		●	●	传递中国合作理念
跨境电子商务实务	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	合规经营与文化共情
报关业务与商品检验	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	合规意识与国家责任
国际贸易地理	●	●		●				●		●		●	●	人类命运共同体、互利共赢与中国担当
外贸跟单实务	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	以诚信守履约，国货声誉守护
数字贸易	●	●		●				●		●		●	●	以数字赋能普惠，以合规守护公平

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
商务沟通与谈判	●	●		●				●		●	●	●	●	跨文化交际素养
国际商法	●			●		●	●	●			●	●	●	法律与道德规范的结合
智慧供应链基础	●	●		●				●		●		●	●	以协同筑牢安全，以绿色赋能发展
贸易金融科技	●	●		●				●		●		●	●	合规守护安全、责任担当与金融伦理
国际市场营销	●	●		●				●		●		●	●	塑造品牌、文化担当与全球责任
网络营销	●	●		●				●		●		●	●	以合规守护底线、诚信担当与社会责任
行业前沿观察	●	●		●				●		●		●	●	以理性研判趋势，以责任引领创新、战略视野与伦理担当
AI 在国际贸易中的应用	●	●		●				●		●		●	●	合规守护公平秩序、价值导向与伦理担当
国际贸易实务实训	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	合规、诚信
国际货运代理实训	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	合规、职业素养与家国担当
跨境电子商务实务实训	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	合规、诚信、职业素养与家国担当

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

②管理学基础

典型工作任务描述：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

主要教学内容与要求：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

③电商数据挖掘与用户画像

典型工作任务描述：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

主要教学内容与要求：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（2）专业基础必修课程

①经济学基础

典型工作任务描述：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其他相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基

础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

主要教学内容与要求：供求理论（消费者行为理论、生产者行为理论）、市场结构理论、生产要素市场理论、福利经济学理论和市场失灵和微观经济政策；国民经济核算、国民经济决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济周期与经济增长理论。

②国际贸易概论

典型工作任务描述：培养学生的理论分析能力，特别是结合国际形势分析判断能力而设置的课程，专业性，实用性强，符合我院以“以国际贸易知识为支撑，以实践操作技能为主线”的办学定位和培养富有现代市场意识，较强的开拓创新精神的国际化视野的高技能人才培养目标。

主要教学内容与要求：国际贸易政策；关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口的措施；出口管制；世界贸易组织；中国与世贸组织；当代国际贸易发展趋势。

③国际金融

典型工作任务描述：通过课程的学习，使学生提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，系统地掌握外汇与外汇汇率、国际金融市场、国际货币体系、国际收支、国际储备等基本理论和基本原理；了解外汇交易、国际投融资的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析、解决实际问题的能力，为进一步学习其他经济、金融类专业课程打好基础，进而实现为我国培养具有国际视野的高素质、应用型、创新型人才的培养目标。

主要教学内容与要求：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。

④外贸英语函电

典型工作任务描述：通过本课程的学习，学生能够使用外贸函电与外商进行有效的沟通。

主要教学内容与要求：掌握外贸各环节函电磋商中常用词汇、表达、句型的运用；具备英文商业书信的阅读与书写能力

（3）专业核心课程

①国际贸易实务

典型工作任务描述：通过本课程的学习，学习者应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识从事国际贸易相关业务的工作的职业能力。着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策和国际贸易流程、开展进出口业务和国际结算的能力。学生毕业后具备胜任外经贸一线工作岗位的能力，又具有可持续发展能力。

主要教学内容与要求：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式，结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

②国际货运代理

典型工作任务描述：通过本课程的学习,使学生本课程的教学目标主要是使学生通过学习、掌握国际货运代理的基本知识和基本操作技能,能从事港口物流基层工作,完成相关岗位的工作任务。

主要教学内容与要求：了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在具备解决实际问题的工作能力的培养。

③报关业务与商品检验

典型工作任务描述：通过详细地讲解和反复演练，要求学生准确掌握对外贸易的各种法律法规及管理制度，熟练进行通关作业及与报关相关的前期、后续管理工作，以提高学生的通关操作能力，在教学过程中引入典型外贸案例，讲述规范操作，尽量将书本上的定义、规范、程序等内容分解到实际工作的场景中，使学生能够很容易地掌握报关报检工作流程,拥有报关报检过程中的必备技能和基本素质。

主要教学内容与要求：掌握一般进出口货物的报关程序；熟悉配合查验、修改、撤销申报的基本要求；熟悉转运、通运和过境货物的特征；掌握转运、通运和过境货物的报关程序；掌握退运货物的报关程序；掌握报检的相关程序。

④国际结算与外贸单证

典型工作任务描述：掌握国际结算的基本概念，深刻理解国际结算的基本理论，掌握国际结算的基本原理和科学方法，了解国际结算学科的发展前沿,并就外贸业务中常见的外贸单证进行正确地识读和填制。

主要教学内容与要求：识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作，能分析国际结算的相关案例，具备较强的国际贸易结算的审证

审单能力。

掌握商业发票、装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要点。

⑤跨境电子商务实务

典型工作任务描述：学生在学习了电子商务基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握运营第三方电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子商务操作的基本要求。

主要教学内容与要求：本课程以培养和提高学生未来从事跨境电商英语语言能力为核心，以工作过程为导向，系统讲述了跨境电子商务英语中常用文体的表达方式，并详细讲解了业务磋商过程中各个环节往来跨境电子商务的实例。

⑥商务英语

典型工作任务描述：掌握商务英语基本词汇和日常应用语法；了解和掌握商务英语所涉及的各类文字形式，具备听、说、读、写基本方法；熟悉中外不同文化背景和礼仪法规以及日常商务实用英语；掌握全球新常态下国际商务各种形式及流程；具备基本的跨文化交际能力，具备参与活动性实践能独立解决问题技巧。

主要教学内容与要求：掌握商业信函的书写格式；掌握获取客户信息的来源的方式、自我介绍方式、有关客户的财务状况和信誉；使学生了解询盘、报盘和还盘的书写内容。

（4）专业延展课程

①国际贸易地理

典型工作任务描述：着重培养学生的创新思维能力，具备国际海运的主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等基础知识；具备分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的能力。 调动提高学生学习外贸地理专业知识的积极性和学习兴趣，培养学生的自学能力和专业知识运用能力。

主要教学内容与要求：国际贸易地理基础知识、国际贸易中的交通运输、中国的对外贸易与交通运输、中国的主要贸易伙伴。

②外贸跟单实务

课程目标：通过学习，使学生了解跟单员的工作职责。熟悉工厂流程管理。掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法。了解跟单员跟单流程与具体操作技能。掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等知识。使学生有能力独立完成各类

跟单工作。

课程内容：外贸跟单总论、出口贸易跟单实务、外贸进口跟单实务、外贸跟单的基础知识、外贸跟单的商品知识和外贸跟单的管理知识。

③数字贸易

典型工作任务描述：本课程对应数字经济时代外贸行业对复合型人才的现实需求，聚焦数字贸易全链路运营岗位的核心能力培养。典型工作任务包括以下四类：一是数字贸易市场分析与选品。运用跨境电商平台数据、行业报告和用户行为数据，开展目标市场的宏观环境分析与消费者洞察，通过竞品调研与数据驱动的选品策略，完成产品定位与市场进入方案的初步规划。二是数字贸易平台运营与推广。围绕主流跨境电商平台及独立站，进行产品上架优化、定价策略制定、数字营销活动策划与执行，运用搜索引擎优化、社交媒体推广等手段提升品牌曝光与转化率。三是跨境支付结算与智慧物流管理。熟悉跨境支付的流程与工具，掌握电子支付与结算的操作规范，结合智慧供应链管理，完成货物通关、海外仓布局与履约交付的全流程协同。四是数字贸易合规与风险管控。参照 WTO、RCEP 及 DEPA 等数字经贸规则，分析数据跨境流动、知识产权保护、贸易政策变更等领域的合规要求，识别并防范业务运营中的法律风险。

主要教学内容与要求：课程教学内容涵盖数字贸易的理论体系与实务技能两大板块。理论部分包括：数字贸易的内涵界定与发展趋势、数字产品与服务贸易的形态特征、数据跨境流动与贸易数字化平台、数字营销与市场开发策略、智慧物流与供应链数字化、电子支付与数字货币的应用、数字贸易风险管理体系，以及 WTO 框架下的数字贸易规则（涵盖 RCEP、CPTPP、DEPA 等多双边协定中的数字条款）。实务部分通过案例教学和项目化实训，引导学生运用所学知识解决具体业务问题。课程要求学生达成三方面目标：理解数字贸易的基本内涵、发展规律、技术要素与全球治理规则；培养数据分析与数字营销、跨境支付与智慧物流管理等实务操作能力；建立全球视野与跨文化沟通素养，具备识别和应对数字贸易环境下各类风险的合规意识。教学采用讲授法、案例法、小组讨论法相结合的方式，辅以虚拟仿真实验平台，实现理论与实践的有效贯通。

（5）专业拓展课程

①商务沟通与谈判

典型工作任务描述：课程的总体目标是：通过对本课程的学习，要求学生掌握国际商务沟通与谈判的定义、流程、类型、原则；熟悉国际商务沟通与谈判过程的几个阶段；掌握国际商务沟通与谈判的基本方法、技巧和策略，培养学生较好的心理调控素质;增强与各种人沟通的信心，培养公平、公正的良好谈判人格及沉稳、坚定的职业风范。

主要教学内容与要求：本课程主要学习商务谈判的基础知识，包括掌握商务谈判的概念、特征、要素和类型；掌握商务谈判人员应具备的素质和能力；掌握商务谈判人员的选拔，人员的组织与管理；了解谈判前的各项准备工作的内容；掌握谈判目标和主题如何确定；掌握谈判计划内容及制订谈判计划的过程；掌握营造开局气氛的策略和开局谈判的常用策略；理解价格解释和评论的基础与作用，掌握价格解释和评论的技巧；掌握如何把握签约意向；掌握促成缔约的策略；掌握世界上主要国家的谈判风格；掌握商务谈判中的沟通类型。

②智慧供应链基础

典型工作任务描述：了解智慧物流的基本理论及建设发展情况，包括智慧物流的起源、概念、特征及功能与作用，智慧物流体系结构、建设现状、发展特点、发展热点及发展趋势。了解智慧物流各个方面的基本理论及建设发展情况，包括智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧港口和智慧供应链等，培养学生对智慧物流的基本认知能力。

主要教学内容与要求：主要包括智慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧物流包装、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧港口、智慧供应链等基础知识。

③国际市场营销

典型工作任务描述：通过本课程的学习，使学生掌握国际市场营销的基本概念和理论，熟悉当前国际营销的特点，掌握国际市场营销的整个操作流程，会实际进行市场调研、分析、开拓市场；并且通过实务、案例、实际调研、策划报告，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，提高创造性能力的培养，为学习后续课程打下坚实的基础，同时能胜任外贸类、电商类、营销类和货代类相关岗位。

主要教学内容与要求：掌握国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。

④网络营销

典型工作任务描述：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开展网络营销，培养学生的动手能力。

主要教学内容与要求：认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力。

⑤贸易金融科技

典型工作任务描述：帮助学生理解金融科技的基本概念、发展趋势和应用场景，掌握金融科技的核心技术和方法，培养学生在金融科技领域的创新思维和实践能力。

主要教学内容与要求：主要包括金融科技的基本概念、核心技术、应用场景和案例分析。具体内容包括：金融科技的定义和发展历程；区块链技术在金融领域的应用，如数字货币、供应链金融等；技术在金融领域的应用，如智能投顾、风险控制等；大数据技术在金融领域的应用，如信用评分、反欺诈等；金融科技案例分析，如比特币、蚂蚁金服等。

⑥行业前沿观察

典型工作任务描述：本课程聚焦国际贸易领域的最新动态与发展趋势，致力于培养学生对行业前沿的系统认知与深度洞察能力。典型工作任务包括以下四类：一是行业热点的追踪与信息采集。定期浏览商务部、WTO、IMF 等权威机构的报告与政策文件，订阅行业白皮书与专业资讯平台，运用多种信息渠道获取最新的国际贸易动态、政策调整与市场变化。二是前沿专题的研判与深度分析。围绕数字贸易新形态、绿色贸易与碳边境调节机制、人工智能在跨境贸易中的应用、国际经贸规则演变、新兴市场贸易机会等前沿议题，收集并研读相关政策文件、行业报告与学术文献，进行独立研判与系统梳理。三是行业趋势的解读与成果展示。运用所学知识和分析框架，对某一前沿议题撰写趋势分析报告，阐述其对我国外贸行业的影响与机遇，通过课堂报告、小组研讨等形式分享研究成果，开展互动辩论。四是职业规划的导向识别。将行业前沿分析与个人职业发展相结合，识别值得关注的新兴岗位与技能需求，为实习选择和职业定位提供方向性参考-16。

主要教学内容与要求：课程教学内容由宏观、中观、微观和综合演练四个模块构成。宏观动态模块聚焦国际经贸格局演变、地缘政治与贸易政策调整、主要经济体对外贸易战略以及 WTO、RCEP 等区域协定新动向。中观产业模块涵盖数字贸易新业态、绿色贸易与 ESG 合规、人工智能赋能国际贸易、大宗商品贸易趋势等前沿议题。微观模块解读跨境电商平台规则迭代、国际市场消费趋势变化、出海品牌营销新模式。综合演练模块通过小组专题研究与课堂报告，完成对某一前沿议题的研判分析。学生通过本课程学习，应建立对国际贸易行业前沿的系统认知，养成持续追踪行业动态的习惯，初步具备收集信息、研判趋势和撰写分析报告的能力，能够将行业洞察融入职业规划，为后续实习与就业提供方向性参考。

⑦国际商法

典型工作任务描述：培养学生在商务方面的英语应用能力和法律责任意识，通过学习国际货物买卖、运输、保险、贸易支付和知识产权保护五大统一实体法，

熟悉商事主体在国际贸易中应该承担的责任，为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。

主要教学内容与要求：掌握国际货物买卖法，以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和法律知识，将理论教学与实际发生的国际贸易纠纷紧密结合起来，理论联系实际。

⑧AI 在国际贸易中的应用

典型工作任务描述：本课程对应人工智能赋能国际贸易的时代趋势，聚焦 AI 技术与外贸业务流程深度融合的实践能力培养。典型工作任务包括三大类别：一是 AI 驱动的市场分析、选品与运营决策。运用 AI 工具完成目标市场智能检索与贸易数据分析，生成多维度市场调研报告；借助 AI 进行竞品分析、用户画像构建与选品策略制定，识别市场需求趋势与机会点；应用 AIGC 技术辅助生成产品图文、多语种营销文案、跨境直播脚本等内容，提升运营效率与传播效果。二是 AI 辅助的单证处理与智能通关。运用 AI 对合同、发票、提单、原产地证书等外贸单据进行自动识别、数据提取与智能审核，识别单证不一致风险；利用 AI 大模型辅助通关操作，实现商品 HS 编码智能归类、报关单智能填制与合规预警，缩短通关时间、降低差错率。三是 AI 赋能的智能客服与合同风险管控。部署 AI 智能客服系统，提供多语种秒级响应与常见问题自动解答，提升客户满意度；运用 AI 智能审阅工具对多语种涉外合同进行关键条款识别与风险评估，识别付款条款、知识产权归属等潜在风险点，降低贸易纠纷率。

主要教学内容与要求：课程教学内容涵盖 AI 技术基础与国际贸易各环节的智能应用。理论模块包括：人工智能技术概述，机器学习、自然语言处理、大语言模型等核心技术原理；AI 在国际贸易中的主要应用路径，涵盖 AI 辅助市场分析、智能营销选品、单证自动化处理、AI 智能通关、AI 智能客服、AI 辅助合同审核与风险控制、AI 赋能客户管理、AI 驱动的需求预测与库存管理、AI 在国际服务贸易中的应用；以及 AI 应用的伦理与合规挑战。课程要求学生系统理解 AI 技术在国际贸易中的基本应用逻辑，能够熟练运用 AI 工具完成市场调研、单证处理、客户沟通等实务操作，具备运用 AI 技术进行数据分析和辅助商业决策的能力，树立技术伦理意识与合规意识。教学采用“理论讲授+案例研讨+项目实战”相结合的形式，通过引入真实产业案例与 AI 工具操作实训，让学生在实际业务场景中掌握 AI 赋能国际贸易的方法与路径。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：以理想信念教育为重点，结合当前国际国内形势和新生思想实际，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确认识社会发展规律，认识国家的前途命运，认识自己的社会责任，引导广大青年学子把自己的人生理想同祖国的前途命运紧密联系在一起，努力成长为德才兼备、全面发展的人才，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与才干。

教学内容：大学是什么，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①国际贸易实务实训

主要实践项目：

课程目标：了解外贸跟单概况、跟单员的工作范围及素质要求，掌握选择供应商的技巧、审查合同订单方法，掌握样品跟单实务，掌握原材料、零部件、辅料采购跟单实务，掌握生产进度跟单质量跟单实务，掌握出口包装跟单及运输跟单实务，熟悉进口跟单实务，了解外贸跟单管理知识。

教学内容：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式，结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

实践场所：实训室、SimTrade 外贸实习平台

②国际货运代理实训

主要实践项目：

课程目标：帮助学生更好地理解和掌握国际货运代理的流程、规则和技能。

教学内容：通过实际操作和模拟业务的方式，学习和培养结算相关技能的实

际训练过程。

实践场所：实训室

③跨境电子商务实训

主要实践项目：

课程目标：学生系统地学习和掌握跨境电商的专业术语，沟通方式和技巧，主要贸易国的风俗习惯以及英语交流中口语和函电的格式，从而提高学生在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力，使学生具备跨境电商人员必备的专业技能。

教学内容：跨境电子商务英语中常用文体的表达方式，业务磋商过程中各个环节往来跨境电子商务的实例。

实践场所：跨境电商模拟仿真软件、实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：通过参观出口生产企业、外贸企业，了解企业的生产经营状况，对国际贸易有一个初步的认识。使学生对涉外企业公司的业务内容、性质和流程有一个初步的感性认识，从而在今后的专业课学习中做到有的放矢，提高学习的积极性、主动性和学习的兴趣，为将来更好地进行专业课学习、步入社会打下一个坚实的基础。

②认识实习（对应课程）

教学内容：掌握国际商品的品质、数量、包装、索赔、仲裁等进出口合同的内容，熟练运用合同的签订与履行等诸环节的要领和操作手段与方法，掌握国际贸易的习惯做法、贸易惯例和必要的法律规定。以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成国际贸易从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。

③岗位实习

课程目标：学生在跨境电子商务、国际货运代理等企业进行为期 26 周的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定国际经济与贸易专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广

州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，建设本专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队结构合理的专业教师团队，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例超过 57%，高级职称专任教师的比例达到 15%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表 8　国贸专业专任教师教科研成果统计表

姓名	职称	学历	职业资格	科研成果
张少勇	中级/讲师	硕士研究生	跨境电商运营师（高级）/货运代理考评	主持省级协会课题 2 项 《大学生主持下的“家校社”协同课外育人新模式研究》 《粤港澳职业教育交流与合作问题》 发表论文 《大学生主持下的“家校社”协同课外育人新模式研究》 《对大学生学风建设的思考》 （《浅谈外地家乡人在家乡过春节的主动学习型文化建设》 《浅谈基于互联网思维的立德树人教育管理》

姓名	职称	学历	职业资格	科研成果
			员	
刘洁芳	中级/讲师	硕士研究生	中级/一级电子商务师/货运代理考评员	1. 主持省级协会课题 1 项，参与课题 4 项； 《新质生产力视阈下职业教育国际化发展路径研究》、《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》、《教育家精神、工匠精神融入高职院校师资队伍建设研究-以广州职业院校为例》等； 2.发表论文 《浅析国际贸易课程中现代化教学的作用》 《浅谈电子商务对国际贸易的影响及应对策略》 《经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究》 《新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究》 《 ResearchontheStatisticalSystemofCityBrandUsingPGBNDeepNeuralNetwork》 《CollaborativeMechanismBetweenSmartBlockchainandSupplyChainEconomicandTradeOperations》
刘彤	中级/讲师	硕士研究生	货运代理考评员	1.课题 《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》 《“双高计划”背景下广东高职教育产教融合发展路径探析》 2.发表论文 《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》 《发达经济体数字贸易趋势及我国物流发展路径》 A《跨境电商对我国国际贸易与宏观经济的影响》
闫俊星	中级/讲师	本科学士	中级经济师	在国内学术期刊发表论文 5 篇，主持校级课题 1 项，参编教材 4 部（《证券投资理论与实务》主编、《证券投资分析》、《国际结算实务》、《证券投资学》副主编），出版专著 2 部（《信息化在金融经济管理中的应用及创新》和《新时代银行金融服务创新》副主编）
林彤	中级/讲师	硕士研究生	中级经济师	发表论文： 《科技驱动证券机构财富管理转型的研究—基于智能投顾应用视角》 《碳减排支持工具助推高碳行业转型绿色低碳的路径探索》

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好

本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 9　国际经济与贸易专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	国际贸易仿真实训室	世格软件、电脑	国际贸易实务实训	国际贸易实务
		跨境电商模拟仿真软件、电脑	跨境电子商务实务实训	跨境电子商务实务

2.校外实践基地

表 10　国际经济与贸易专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州市贝法易信息科技有限公司	外贸跟单员	12
2	金羊城国际货运代理有限公司	货运代理业务员	15
3	中天跨境电商	跨境电商运营	13

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用 AI+信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

根据各类课程之间的内在联系，遵照教学规律和循序渐进原则，将各门课程按一定的时间和空间合理地排列组合，形成以核心岗位工作能力、良好的职业素质、课程结构设计合理的课程体系。教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。详见《2026 级国际经济与贸易专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530501	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务专业群，商务数据分析师证书
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM040601	国际贸易概论	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM040602	经济学基础	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM040603	国际金融	2	32	26	6		2/16W					考查	B	
		26SM040604	外贸英语函电	2	32	8	24				2/16W			考查	B	
			小计：	10	168	86	82	8	2		2					
	专业核心课程	26SI040601	国际贸易实务	8	128	60	68		8/16W					考试	B	数字贸易技能大赛
		26SI040602	国际结算与外贸单证	8	128	60	68			8/16W				考试	B	国际商务单证师证书
		26SI040603	国际货运代理	6	96	60	36			6/16W				考试	B	赴企业实践，货运代理服务员证书
		26SI040604	商务英语	6	96	60	36			6/16W				考查	B	
		26SI040605	跨境电子商务实务	8	128	60	68				8/16W			考试	B	电子商务师（助理跨境电子商务师）证书
		26SI040606	报关业务与商品检验	6	96	48	48				6/16W			考试	B	赴企业实践
			小计:	42	672	348	324		8	20	14					
	专业延展课程	26ST040601	国际贸易地理	2	32	26	6		2/16W					考查	B	
		26ST040602	外贸跟单实务	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26ST040603	数字贸易	1	20	16	4					2/10W		考查	B	
			小计:	5	84	58	26		2		2	2				

2026级国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530501	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040601	国际市场营销 网络营销	2	32	26	6		2/16W					考查	B	
		26SE040602	商务沟通与谈判 国际商法	2	32	26	6			2/16W				考查	B	
		26SE040603	智慧供应链基础 贸易金融科技	2	32	26	6					4/8W		考查	B	
		26SE040604	行业前沿观察 AI在国际贸易中的应用	2	32	26	6					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	104	24		2	2		8				
	专业课程平台小计：			71.5	1162	656	506	14	16	22	18	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040601	国际贸易实务实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW040602	国际货运代理实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040603	跨境电子商务实务实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167.5**	**2786**	**1192**	**1594**	**28**	**28**	**28**	**30**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级会展策划与管理专业人才培养方案

专业代码：540112

类型：三年制高职

制 定 人	崔新玲、贾亮、陈倚漾
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月11日

2025级会展策划与管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接会展产业数字化、体验化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下展位销售岗、客服岗、项目管理岗、活动运营岗、创意设计岗等岗位（群）的新要求，不断满足会展行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案，是开展2025级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

专业群名称：旅游管理专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为旅游大类，对应大类代码为54，属于该大类下的会展类专业类，主要职业类别包含商业、服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括1+X会展管理职业技能等级证书（中级）、会展策划师、市场营销师、图形图像中级（Photoshop）（具体详见表1）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
旅游大类（54）	旅游类（5401）	会议、展览及相关服务（728）	商业、服务业人员（GBM4）	销售岗 客服岗 项目管理岗 活动策划执	1+X会展管理职业技能（中级）、会展管理师(高级)、图形图像中

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				行岗 创意设计岗 运营岗	级(Photoshop)、新媒体营销师等

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售岗	展位销售专员	销售经理
2	客服岗	客服助理	客服主管
3	项目管理岗	项目助理	项目总监
4	活动策划执行岗	策划执行专员	高级策划师
5	创意设计岗位	会展设计助理	会展设计总监
6	运营岗	线上会展运营专员	数字化运营总监

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.销售岗	1-1 会展展位销售，会展增值服务销售	1-1-1 具备会展基础知识，具备会展营销基础知识。 1-1-2 能完成指定展会的销售目标。	1.会展基础 2.会展商务谈判 3.参展工作实务 4.会展项目管理 5.管理学基础 6.商务礼仪
	1-2 现场客户开发及关系维护	1-2-1 能自行开拓销售渠道，并能不断挖掘潜在客户。 1-2-2 能按时准确完成工作报告。 1-2-3 负责指定会展的客户服务，建立与客户的长期合作关系。	
	1-3 展场内销售	1-3-1 能向目标客户提供销售意向书，能完成指定会展的销售目标。 1-3-2 能签订展位销售合同。	
2.客服岗	2-1 电销客户开发及接待	2-1-1 掌握营销基础知识。 2-1-2 备熟练的电话销售技巧及较强的业务拓展与达成能力。 2-1-3 根据项目特征，拓展客户开发渠道，通过电话及各种	1.会展基础 2.管理学基础 3.参展工作实务 4.会展项目管理 5.客户关系管理 6.商务礼仪

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		销售渠道与目标客户进行洽谈，为客户提供整合营销方案以促进与客户达成参展意向、签订参展协议。	7.会展商务谈判
	2-2 收集、反馈市场及客户动态方面的资料及信息	2-2-1 优秀的语言表达能力、沟通能力，普通话标准，能进行基础英语交流。 2-2-2 具有较强的抗压能力及吃苦精神，具有独立解决问题的能力，能独立解决顾客需求问题，能对危机进行有效管理。	
3.项目管理	3-1 展览会项目管理	3-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 3-1-2 具有良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神。 3-1-3 能审核项目计划的合理性，独立带领团队执行项目，监督并确认项目规划及运作管理等，包括项目评估、成本控制、进度控制、质量、风险及采购管理等。	1.会展项目管理 2.参展工作实务 3.商务礼仪与沟通 4.会展文案写作 5.会展活动创意 6.会展数字化营销 7.展会空间与布局 8.会展数字化应用 9.会展法律法规 10.会展服务与现场管理
	3-2 对展位制作、运输以及现场搭建的进度进行把控和质量负责	3-2-1 具备举办展览管理方面知识；善于积累展览会施工管理经验；能对项目成本和质量进行控制，具备较强的沟通能力和组织协调能力，良好的决策判断能力和计划组织能力。 3-2-2 掌握报价、制图、监管流程，了解各类展览，装饰相关材料制作工艺和制作厂商的详细情况；良好的职业道德素质，团队意识，高度的责任心，抗压性强、有创新力、善于沟通。 3-2-3 领导项目团队准时、优质地完成全部工作，并对项目执行结果负责、确保项目目标的实现；能积极协调内部资	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		源，组织项目部内部成员。	
4.活动策划执行	4-1 撰写活动策划方案	4-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 4-1-2 具有良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神，能协助完成客户谈判及后续客户活动需求。	1.文案写作 2.会展项目管理 3.会展新技术应用 4.展会空间与布局 5.参展工作实务 6.会展活动创意 7.会展新媒体运营
	4-2 活动策划方案执行	4-2-1 有活动策划经验及案例，有很强的活动方案策划及执行能力。 4-2-2 具备会务、展会或其他活动经验，具备良好的应变能力，具有丰富的活动执行相关知识。 4-2-3 熟练使用 Office 办公软件，会使用 Photoshop、SU、3D 等软件。	
5.创意设计岗位	5-1 会展展位设计	5-1-1 掌握 Photoshop、CDR、SU 等设计软件;具备三维空间与平面设计能力。 5-1-2 具备良好的美学素质，良好的审美观与色彩感，视觉表现力和设计表达能力强。 5-1-3 能进行展位设计。	1.会展文案写作 2.会展新技术应用 3.展会空间与布局 4.手绘会展空间 5.会展活动创意 6.婚礼策划
	5-2 线上宣传媒体设计，线下宣传印刷品设计	5-2-1 了解网站后台操作，可独立完成网站的装修设计工作；有较强的敬业精神，责任心及良好的沟通能力和团队合作精神。 5-2-2 善于学习，主动挖掘工作深度，做出完美的作品，能参与产品在线推广活动的策划与设计执行工作；能根据广告策划案创意广告与店铺页面的视觉展示工作。 5-2-3 能执行相关的设计工作；能对产品图片的修改、抠图排版、美化产品图片；能对产品的定位有清晰理解，并能	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		运用文字创意等手段在线下印刷品和线上多媒体载体上进行准确表达。	
	5-3 会展策划方案可视化呈现（展场效果图等）	5-3-1 熟练掌握 Photoshop、CDR、SU 等设计软件，能辅助展览策划进行方案可视化呈现。 5-3-2 掌握一定程度的手绘技术表现技术，能在现场和沟通阶段更好地辅助策划案的体现和实施。 5-3-3 能根据策划方案绘制彩色平面图、立面图、效果图，辅助策划沟通和执行。	
6.运营岗	6-1 搭建及维护虚拟展馆平台；策划并执行线上直播/研讨会；管理参展商数字化内容	6-1-1 具备数字平台运营能力（虚拟展馆搭建与维护） 6-1-2 具备线上活动策划执行能力（线上直播/研讨会等）。 6-1-3 掌握数字会展平台操作：熟悉 3D 展厅系统、线上展位搭建工具，了解线上活动策划的基本流程。	1.会展活动创意 2.会展文案写作 3.会展新媒体运营 4.会展数字化营销 5.会展新技术应用 6.会展法律法规
	6-2 分析用户行为数据优化体验；协调技术团队保障系统稳定运行。需精通数字会展平台操作及数据分析工具。	6-2-1 具备数据分析优化能力（用户行为分析）。 6-2-2 技术协调能力（系统运维对接）。 6-2-3 会运用数据分析工具了解数字化转型趋势。	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	“1+X”会展管理职业技能等级证书	网育网（北京）国际教育科技发展中心	中级
2	会展策划师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级
3	图形图像中级（Photoshop）	广东劳动学会职业能力评价中心	中级、高级
4	新媒体营销师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	初级、中级

六、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区会展中小型企业、会展城市会议、展览、节庆、会展旅游、研学等领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理及创意设计能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色生态环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：具有出色的沟通能力，能够与参展商、观众以及各方利益相关者建立有效联系，准确传递信息，解决沟通障碍。具备较强的组织协调能力，确保活动的顺利进行。从策划、筹备到执行、总结，每个阶段都需要精心安排和协调。会展人员需要具备良好的团队合作精神，能够与团队成员密切合作，共同完成任务

（2）知识结构

1.工具性知识：具备扎实的会展活动文案写作、沟通表达、基础英语和计算机基础等专业基础知识。

2.人文社会科学知识：掌握管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化等人文知识；掌握与会展相关的市场调研、营销推广、活动服务、项目管理执行、活动策划等方面的基本专业理论知识和基本操作能力。

3.自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。掌握平面设计、色彩感、视觉表现力的专业基础知识和基本操作能力。

4.专业技术知识：了解会展业发展前沿和行业发展趋势；掌握管理、营销、展位设计等相关领域的新知识、新技术、新方法；掌握商务谈判的礼仪、方法策略等新知识、新方法。

（3）能力结构

1.学习能力：有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团队合作能力等基本素质能力。具备相应的会展相关的市场调研、招展招商、活动执行、现场服务管理、平面设计、活动策划等专业核心能力。具备熟练的计算机应用能力、专业英语应用能力、会展文案写作能力及职业行为能力等专业基本能力。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备解决会展现场管理等第一线岗位的实际问题、常规突发事件的能力；具有岗位适应性，动手能力强，能够灵活运用所学的会展理论知识，具备会展各个环节的统筹管理能力。

3.适应能力：具备人际沟通、商务谈判、旅游等相关领域活动的专业拓展能力。具备实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意，一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2764 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）等各模块的学分详见《2025 级会展策划与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华

南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		会展策划与管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	管理学基础、会展新媒体运营
	专业基础必修课程	会展概论、会展文案写作、会展法律法规
	专业核心课程	会展活动创意、会展数字化营销、参展工作实务、会展项目管理、展会空间与布局、会展数字化应用
	专业延展课程	会展服务与现场管理、手绘会展空间
	专业拓展课程	旅游概论、客户关系管理、商务礼仪与沟通、酒店服务与管理、茶艺与茶文化、会奖旅游、会议服务、婚庆策划、会展商务谈判
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	展览现场模拟沙盘实训、节事活动策划与运营、会展岗位综合技能实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于会展行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造会展策划与管理专业的思

政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授本专业需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生会展策划、参展工作实务、会展项目管理、会展活动策划、会展活动创意、会展运营管理、展会设计与布局等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　会展策划与管理专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
管理学基础	●			●				●		●	●	●	●	“诚信经营”真实性与职业操守
手绘会展空间	●		●	●		●	●	●			●	●	●	工匠精神与爱国情怀
会展概论	●	●		●				●				●	●	良好的职业道德和职业素养
会展文案写作	●	●		●				●		●		●	●	先进文化与职业道德
会展新媒体运营	●	●	●	●				●		●	●			新质生产力与中国精神
会展活动创意	●	●		●				●		●	●	●	●	先进文化与理想信念
会展服务与现场管理	●	●				●	●	●		●		●	●	良好服务意识和职业道德、家国情怀
参展工作实务	●			●		●	●	●				●	●	职业道德与法治法律
会展项目管理	●			●			●	●		●		●	●	工匠精神与个人品德
展会空间与布局	●			●				●		●		●	●	创新技术思维
会展数字化应用	●	●						●		●		●	●	技术革新与社会信任
会展数字化营销	●	●	●					●		●		●	●	法治法律意识与职业道德
会展品类采编	●		●	●		●	●	●		●		●	●	先进生产力与中国传统文化
展览现场模拟沙盘实训	●	●	●	●				●		●		●	●	工匠精神

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
节庆活动策划与运营	●	●	●	●				●		●		●	●	工匠精神
会展岗位综合技能实训	●	●	●	●				●		●		●	●	职业道德与个人品德

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本概念和性质，掌握管理的基本理论和基本方法，掌握管理者应具备的技能和方法；明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关管理技术。能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

教学内容：该课程按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序，包括管理、管理者与管理学，预测与决策，计划与组织，领导与激励，沟通与控制，管理创新等内容。

②会展新媒体运营

课程目标：使学生掌握会展新媒体运营的核心理论与实操技能，能够独立完成会展公众号、短视频及社群的内容策划与发布，具备用户增长、活动推广和基础数据分析能力，培养线上线下融合的会展运营思维。

教学内容：包括会展新媒体平台选择（微信、抖音、小红书）、内容创意与排版工具、粉丝互动与社群管理、直播引流与现场大屏互动、基础数据分析（阅读量、转化率）及危机舆情应对。结合案例进行方案模拟。

（2）专业基础必修课程

①会展概论

课程目标：理解会展的基本概念和理论，包括展览、会议、仲裁、拍卖等；掌握会展的基本方法和工具，包括展览展示、展览营销等；了解会展在现实世界中的应用，包括国际贸易、文化交流、商业竞争等；培养会展的实践能力，包括展览策划、展览执行、展览营销、客户服务等。

教学内容：《会展概论》是会展策划与管理专业的一门主干专业基础课程。《会展概论》课程具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性和前瞻性。该课程是引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的基础课程。学生通过学习该课程，了解和掌握会展工作的性质、任务、作用及其意义，同时培养良好的会展从业意识，并初步具备从事会展业相关工作的能力。

②会展文案写作

课程目标：要求学生达到独立策划和撰写会展活动文案的水平，具体内容涉及会展文案、会议文案、奖励旅游文案和节事活动文案等知识，作为一门直接培养会展文案策划与写作人才的课程，对应的是现代会展企业策划、设计、业务等岗位群。

教学内容：课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的专业课程体系”的总体设计要求，按照“校中展”+“展中校”的模式构建以工作任务为中心的课程教学体系。其中，工作任务主要是指会展企业职能

部门分解出的工作任务，分别从会务部门、设计部门、策划部门、市场部门、招商部门的角度及学生日后在这些部门中必须掌握的工作项目来开展教学，从而把传统的会展文案课程教学改造为模块化教学。

③会展法律法规

课程目标：课程设计以项目为导向，将与会展政策相关的工作分解成若干工作项目，根据工作项目对能力和知识的要求确定教学项目，以依法治国、会展方针政策、会展法律法规三大内容构成面到线到点的逻辑思路，再以职业能力形成依据选择教学内容，将分散在各行法规中的知识按照工作项目的内在联系进行整合，再融合任务驱动法、案例教学法、情境教学法、模拟教学法等激发学生兴趣。

教学内容要点：会展行业法律体系框架、会展合同订立与履行规范、知识产权保护实务（展品专利/商标/著作权）、会展安全与消防法规要求、国际会展公约与贸易条款、参展商与主办方权责划分、消费者权益保护与会展服务纠纷处理、广告法与会展宣传合理规范要点、跨境会展海关与检疫法规、突发事件法律应对预案。通过真实司法判例分析和模拟法律文书撰写，重点培养风险防范意识能力，结合《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国数据安全法》等新规，强化数字经济时代会展法律实务应用能力。

（3）专业核心课程

①会展活动创意

课程目标：坚持理论和实践相结合，以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的教授，学生能够掌握活动策划和管理的基本方法和要领，具备从事活动策划实务的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能，能够胜任会展相关企业的会议实务工作，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容：《会展活动创意》是会展策划与管理专业的核心必修课程，本课程将以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的学习，学生能够掌握活动策划创意的基本方法和要领，具备从事活动策划的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能。

②会展数字化营销

课程目标：《会展数字化营销》课程旨在培养学生掌握会展项目数字化营销的核心能力，包括数据分析、精准投放、内容营销和效果评估等专业技能。通过理论学习和实践操作，使学生能够独立制定会展数字化营销方案，具备客户画像构建、多渠道整合推广、营销自动化工具应用等实务能力，同时了解会展业最新数字化趋势，掌握线上线下融合的营销策略。课程注重培养学生的数据思维和创新意识，提升其资源整合与项目执行能力，为从事会展数字化营销工作奠定专业基础。

教学内容：

包括会展数字化营销理论框架与流程方法、会展客户数据平台与画像分析技术、搜索引擎与社交媒体精准投放策略、内容营销与社群运营方法、营销自动化工作流设计、多渠道整合营销方案编制、会展营销漏斗与关键指标监测、效果评估与 ROI 优化技术。通过经典案例解析和虚拟项目实训，使学生掌握从策略制定到执行优化的全流程技能，重点培养数据驱动决策能力，同时结合行业最新工具，强化会展数字化营销的综合应用能力。

③参展工作实务

课程目标：使学生掌握参展基础知识、参展工作重点、参展实施步骤等的相关知识，具备一定的从事参展商的工作能力；具备诚实守信、善于沟通和共同合作的职业品质；树立优质服务意识，热爱本职岗位的工作，为职业能力发展打下良好的专业基础。

教学内容：《参展工作实务》是会展策划与管理专业的核心必修课程。本课程从知识、管理、实际操作三个层次展开。第一层次为参展知识要点，主要从理论的层面提供参展相关的知识，帮助参展单位提高知识理论水平。设计这部分内容的目的是让读者对参展有一个整体的“面”的认识，内容包括展览概述、企业参展效益与决策、企业参展的知识产权保护、企业国内外参展程序四个部分。第二层次为参展单位工作重点，主要从管理的角度说明企业参展核心工作，它突出的是参展单位必须重视的“点”，内容包括参展立体宣传、参展目标、参展人员、展前客户沟通、参展控制管理五个部分，目的是让企业参展流程化、科学化。第三层次为参展单位参展实施步骤，即从操作上给予企业具体的指导，它注重于参展流程“线”，内容包括参展选择、参展企划、展台设计、展品运输、参展现场实施，展后跟踪、评估与总结六个方面。

④会展项目管理

课程目标：课程将强调培养学生的项目管理能力、组织协调能力、人际沟通能力，要求学生能够利用项目管理的一般原理对会展相关活动如展会、会议等进行管理。

教学内容：《会展项目管理》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是管理会展活动，促使会展项目按工期，预算和要求完成的重要手段与方法，是针对会展项目管理、项目运营等岗位能力进行培养的导向课程，具体内容涉及会展项目组织、会展项目计划、会展项目实施与控制、会展项目财务管理、会展项目风险管理以及评估等知识。作为一门直接培养会展项目管理能力的课程，对应的是现代中小型会展企业的项目部、业务部、运营部等岗位群。

⑤展会空间与布局

课程目标：《展会空间与布局》课程旨在培养学生掌握展会空间规划与展位布局的核心能力，包括功能分区设计、人流动线组织、展位配置标准等专业技能。通过理论学习和案例实训，使学生能够独立完成展会整体空间方案设计，具备展馆利用率分析、展位划分、标识导视系统设计等实务操作能力，同时了解绿色搭建与可持续布展理念，掌握数字化空间模拟工具的应用。课程注重培养学生的空间感知能力与细节管理意识，提升其协调沟通与现场执行能力，为从事会展项目设计与管理工作奠定专业基础。

教学内容：包括展会空间设计原理与布局流程、展馆功能分区规划方法、参展商与观众动线设计优化、展位面积分配与通道宽度标准、展位类型与搭建限制规范、标识与导视系统设计、绿色布展与安全规范、数字化空间模拟软件应用。通过典型展馆案例分析和模拟布局实训，使学生掌握从宏观分区到微观展位的完整设计技能，重点培养功能性、美观性与经济性平衡的综合布局能力。

⑥会展数字化应用

课程目标：本课程将强调培养学生的新媒体平台搭建、新媒体运营能力、新媒体用户需求分析能力、视频编辑处理能力、音频编辑处理能力等，要求学生能运用掌握会展新媒体的技能，对会展相关的新媒体活动策划、新媒体制作，新媒体运营、新媒体分析等灵活运用，创建新媒体平台。

教学内容：《会展数字化应用》是会展策划与管理的核心必修课程，是针对会展专业会展技术应用运营、新媒体技术的技能学习，具体内容包括：新媒体概述、新媒体营销与运营、微博平台营销、微信平台营销、短视频营销、自媒体平台营销、社群营销等。本课程将为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下新媒体平台搭建与运营能力。

（4）专业延展课程

①会展服务与现场管理

课程目标：使学生掌握会展现场服务流程与各环节管理规范，能够独立完成参展商接待、观众引导、应急处理等任务，培养服务意识与沟通协调能力，提升会展项目执行与危机应对水平。

教学内容：包括会展接待服务标准、现场注册与门禁管理、展商与观众动线引导、物料搭建与撤展流程、投诉处理与应急预案、志愿者管理及礼仪规范。结合案例模拟现场常见问题演练。

②手绘会展空间

课程目标：使学生掌握手绘表现技法与会展空间设计逻辑，能够快速绘制展位布局、透视效果及细节草图，培养空间想象力与方案沟通能力，为后续电脑制图与创意表达奠定基础。

教学内容：包括线条与透视基础、展位平面与立面手绘、一点/两点透视效

果图、材质与光影表现、从草图到方案快速表达。结合小型展位案例进行现场手绘实训。

（5）专业拓展课程

①旅游概论

课程目标：课程的主要目标是使学生掌握旅游现象的本质属性和旅游活动的基本要素、旅游活动的发展历程、旅游活动的三要素、影响旅游市场的主要因素等综合知识，为旅游大类（6403－会展类）学生今后从事相关工作打下基础知识基础。

教学内容：该课程是一门系统地研究旅游活动的普遍规律和一般方法的学科。本门课程以研究旅游的产生背景、历史演变、发展现状和活动规律为出发点，以研究旅游三要素（旅游活动的主体、旅游活动的客体、旅游活动的媒介）及其相互关系为核心，探讨旅游活动发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系。本课程涉及的知识面广，应用性强，强调基础概念，对于旅游大类专业学生掌握学科的结构体系具有重要的作用。

②商务礼仪与沟通

课程目标：掌握旅游对客服务的基本礼仪，并能较好地完成旅游交际服务，能较好地胜任各种不同的客服务工作岗位，并通过良好的礼仪，为企业赢得更多的发展机会和空间。

教学内容：《商务礼仪》是会展管理专业拓展课程，该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行旅游接待、酒店接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。对应的任务包括：旅行社导游礼仪服务、酒店现场礼仪服务、旅游商务会议及商务谈判礼仪、商务接待及活动接待等。

③会奖旅游

课程目标：理解会奖旅游的基本概念和理论等；掌握会展旅游的基本方法和工具，包括旅游规划、旅游设计、旅游服务、旅游营销等；培养学生关于会展旅游活动的创意策划灵感，培养学生能够对各客户企业文化与目的地的契合点进行挖掘分析，并能编制辅之以详细的实施方案。

教学内容：会奖旅游基础知识和会展旅游基础知识的解读；分析多份会展旅游策划方案，每个策划方案按照方案目的、方案主题释义、方案规划、方案可行性分析、方案预计效果、专项活动策划、教师点评的思路展开；创意策划灵感的解读，客户企业文化与目的地的契合点的挖掘分析；挖掘目的地城市会奖旅游资源。

④酒店服务与管理

课程目标：《酒店服务与管理》课程旨在培养学生掌握酒店运营核心环节的

服务标准与管理方法，包括前厅、客房、餐饮等部门的流程规范与质量管控技能。通过案例分析与模拟实训，使学生能够独立处理客户投诉、协调现场事务，具备基层督导与团队协作能力，同时了解数字化管理系统及行业服务新趋势，为从事酒店服务与管理工作奠定基础。

教学内容：包括酒店组织架构与岗位职责、前厅接待与客房清洁流程标准、餐饮服务规范与成本控制、客户关系管理与投诉处理技巧、服务礼仪与质量评估方法、数字化管理系统应用及突发事件应急处理预案。结合典型酒店案例进行情景模拟实训，强化服务意识与现场管理能力

⑤茶艺与茶文化

课程目标：《茶艺与茶文化》课程旨在培养学生系统掌握茶学基础知识、茶艺冲泡技能及茶文化理论体系，能够识别六大茶类特征并完成规范冲泡流程，具备茶事服务、茶席设计、茶艺表演编创等实务能力。通过学习，使学生理解中国茶道精神与礼仪规范，掌握茶叶品鉴与推介方法，了解茶产业营销及茶空间管理知识。课程注重传统文化素养与职业礼仪养成，提升学生的审美能力与沟通服务意识，为从事茶艺服务、茶文化传播及茶业经营管理工作奠定基础。

教学内容：包括中国茶文化发展简史与茶道精神、六大茶类（绿、红、青、白、黄、黑）分类与品质特征、茶叶感官审评方法与品鉴术语、茶具选配与茶席设计原理、玻璃杯/盖碗/紫砂壶等不同茶具的冲泡技法与流程规范、茶艺礼仪与茶事服务标准、茶艺表演编创与音乐选配、名茶产地与茶俗文化、茶馆服务流程与经营管理基础、茶叶储存与健康功效。通过理论讲解与实操训练相结合，使学生掌握从茶叶识别到茶艺服务的全流程技能，同时融入茶文化传播与茶旅融合新趋势，强化职业素养与创新能力。

⑥会议服务

课程目标：《会议服务》课程旨在培养学生掌握会议服务全流程的专业技能与岗位规范，包括会前筹备、会中服务、会后收尾等环节的操作标准与应急处理能力。通过理论学习和模拟实训，使学生能够独立完成会场布置、接待引导、设备调试、茶水服务等实务工作，具备会议现场协调沟通与客户关系维护能力，同时了解线上会议与混合会议的服务新模式。课程注重培养学生的职业礼仪与服务意识，提升其细节管理与团队协作水平，为从事会议服务与管理岗位奠定基础。

教学内容：包括会议服务的基本流程与岗位职责、会前需求对接与方案制定、会场类型（剧场式、课桌式、圆桌式等）布置规范、签到注册与嘉宾接待流程、会议设备（音响、投影、同传）操作与调试、茶水茶歇服务标准与礼仪、会议现场突发状况应急预案、会后撤场与客户回访要点、线上会议与线上线下融合会议的服务支持方法。通过典型案例分析和模拟情景演练，使学生掌握从会前到会后

的全流程服务技能，重点培养细节把控能力与高效服务意识。

⑦婚庆策划

课程目标：《婚庆策划》课程旨在培养学生掌握婚庆典礼策划与执行的核心能力，包括需求分析、主题创意、流程设计、预算控制及现场统筹等专业技能。通过理论学习和案例实训，使学生能够独立完成婚礼全程策划方案，具备场地布置、团队协调、应急预案制定等实务操作能力，同时了解婚庆行业最新趋势与新兴业态。课程注重培养学生的审美能力、服务意识与沟通技巧，提升其项目管理与细节把控水平，为从事婚庆策划与执行工作奠定专业基础。

教学内容：包括婚庆策划基本流程与行业认知、新人需求分析与创意挖掘、婚礼主题定位与风格设计（中式、西式、户外、目的地等）、场地勘测与空间功能分区、婚礼流程编排与时间管控、预算编制与供应商管理（花艺、摄影、司仪等）、婚品设计与伴手礼方案、现场执行统筹与人员分工、应急预案与风险控制、婚庆数字化工具应用及新媒体推广方法。通过经典婚礼案例拆解和模拟策划实训，使学生掌握从需求沟通到现场落地的全流程技能，重点培养个性化创意与服务精细化水平。

⑧会展商务谈判

课程目标：理解会展商务谈判的基本概念和理论，包括谈判原则、谈判技巧、谈判策略等；掌握会展商务谈判的基本方法和工具，包括谈判策略、谈判技巧、谈判语言、谈判技巧等；了解会展商务谈判在现实世界中的应用，包括商业谈判、贸易谈判、投资谈判等；培养会展商务谈判的实践能力，包括谈判模拟、谈判技巧训练、谈判案例分析等。

教学内容：该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展商务谈判工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋与再谈判、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会展商务谈判心理，掌握基本的会展商务谈判技巧；并初步具备从事会展商务谈判工作的能力和处理问题的能力。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：本课程旨在帮助新生全面了解会展行业的发展现状与趋势，明确专业定位与培养方向。通过系统介绍会展产业链构成、核心岗位能力要求及职业发展路径，使学生建立专业认知框架，激发学习兴趣。课程将重点讲解会展策划、

运营管理、数字营销等专业核心模块，引导学生树立正确的职业观与行业伦理，初步掌握专业学习方法，为后续课程学习奠定基础，同时培养团队协作意识与创新思维，增强专业认同感。

教学内容：会展行业发展现状与趋势分析、会展产业链与价值环节、专业人才培养目标与课程体系解析、核心岗位能力要求与职业发展路径、国内外知名会展项目案例解读、专业学习资源与实训平台介绍、行业伦理与职业规范、专业学习方法与能力培养策略。通过优秀毕业生分享，帮助学生建立系统的专业认知，明确学习方向，引导学生树立正确的职业观念，为未来的就业做好准备。

教学内容：

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①展览现场模拟沙盘实训

课程目标：在前导课程《会展文案写作》的支撑下，基于已经完成的校园展览活动（沙盘展）的项目立项，校园展览活动（沙盘展）的创意策划环节，立足策划方案，举办校园展览活动（沙盘展），要求学生做好沙盘展的现场管理，校园展览活动（沙盘展）的效果评估等环节，通过校内展从无到有的构建，培养学生专业知识的运用能力。

教学内容：《展览现场模拟沙盘实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用专业配套专用沙盘模具，通过实现前期课程中的策划方案来加深会展专业的学生对所学理论的认识和理解，提高学生的预判和修正方案的能力。

②节事活动策划与运营实训

课程目标：《节事活动策划与运营实训》课程旨在通过项目化实战训练，使学生系统掌握节事活动从创意构思到落地执行的全流程技能，包括主题策划、流程编排、招商推广、现场统筹及风险控制等核心能力。通过模拟真实项目操作，培养学生独立完成节事活动策划方案、预算编制、团队分工及执行调度等实务工作，提升跨部门协调与突发事件应对水平。课程注重强化学生的项目管理意识、

创新思维与职业素养，使其能够适应文化节庆、体育赛事、企业年会等各类节事活动的运营岗位需求，为从事节事策划与管理工作奠定扎实的实践基础。

教学内容：包括节事活动分类与策划流程、市场调研与可行性分析、活动主题创意与品牌化设计、活动流程编排与时间管控、招商策略与赞助方案制定、预算编制与成本控制方法、现场区域规划（舞台、观众区、后勤区等）、人员配置与志愿者管理、活动推广与新媒体运用、物资统筹与搭建撤场管理、风险评估与应急预案制定、活动后评估与总结报告撰写。通过真实案例模拟与小组项目实训，使学生从方案撰写到现场模拟演练完成全过程，重点培养策划执行一体化能力，同时结合当前节事活动数字化运营趋势，强化数据分析与用户互动技巧。

③会展岗位综合技能实训

课程目标：本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、抖音、公众号等自媒体开展丰富的数字化展示。

教学内容：《会展岗位综合技能实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、抖音、公众号等自媒体开展丰富的数字化展示。学生以小组的形式打造 IP，并将课程作业等成果进行包装，宣传推广。

（3）企业实践教学

①专业认知（参展工作实务）

教学内容：本专业培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应珠三角区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角会展城市会议、展览、节庆、研学、会奖旅游等领域，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理及创新能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作的高素质技术技能人才。专业认知实训为学生了解本专业、高效利用所掌握的会展活动、场馆、企业的参观考察机会提供操作性指引，结合实际情况，学生可以“勘查展馆”“参观展会”作为专业认知实训项目，以提高学生专业基础知识，加深学生对会展展馆、会展活动的认知，为日后相关培训及工作的开展奠定基础。

②认识实习（会展项目管理）

教学内容：本专业对口岗位分别是珠三角会展城市中小型会展企业、展览、会议中心、旅行社会展现场管理部门和涉外星级酒店会务部等部门的销售岗、客服接待岗、项目管理岗、活动策划执行岗、平面设计岗等岗位。岗位认知实训为学生深入了解本专业以及对将来顺利进入会展业从业起着重要作用，结合实际情

况，学生可以“参观会展活动”“参观会展企业”等作为岗位认知实训项目，以提高学生运用专业基础知识，加强会展技能锻炼，为日后相关工作的开展奠定基础。

③岗位实习

课程目标：学生课可在中青旅（广东）国际会议展览有限公司、广东科展国际展览有限公司、广东鸿威国际会展集团、广州市保利锦汉展览有限公司等企业进行为期半年的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定会展策划与管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。所有学生从第五学期第 12 周起跟岗实习转入顶岗实习阶段，学生到会展及相关企业中相应实习岗位相对独立地参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，顶岗实习总结以 1000 字左右为宜。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。通过本课程的学习，要求学生能够树立正确的职业价值观，能够在企业实践中熟练运用各种就业技巧。

（4）毕业设计（论文）

要求：应届毕业生的毕业论文/设计可以采用调研报告、实习报告、设计作品（提交说明书等）等形式，鼓励学生结合实习单位、实习岗位以及就业岗位（群）工作实际确立标题，选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。正文字数不少于 2500 字。通过本课程的学习，要求学生能够完成毕业论文的撰写，且毕业论文/设计的质量需达到毕业要求。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思

维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师具有旅游大类专业本科学历（或学士及以上学位），具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每位教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。双师型素质教师占专业教师比例不低于 50%。专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1。会展策划与管理教研室现有专任教师 4 人，中级职称 2 人。

本专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会展策划与管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

本兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 7　会展策划与管理专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	会展多媒体实训室	电脑、多媒体设备	3D 展台设计（使用 3dsMax/B 软件建模）、展陈空间规划（动线/灯光/色彩搭配）、材料与预算方案制作、平面排版。	展会设计与布局 平面设计软件应用
	会展专业综合实训室	电脑、多媒体设备 多屏教学终端 会展 CRM 实训系统	展会全部流程策划、展位设计搭建、现场服务管理、数字会展运营、参展商对接；活动执行评估和培养会展产业链实操能力。重点培养数字化展陈能力。	会展策划 参展工作实务 会展新技术应用
	会展现场模拟沙盘实训室	智能沙盘系统 会展管理中控台	招商运营、现场管理、参展服务、数据分析、会展活动创意和培养全流程会展运营能力。	会展项目管理 会展活动创意 会展运营管理

2.校外实践基地

表 7 会展策划与管理专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广交会展馆	客户服务与引导、展会销售	100
2	家博会	客户服务与引导、展会销售	100

（三）教学资源

（1）教材选用有关基本要求

①按照国家规定配备能够满足学生专业学习；

②符合教师专业教学研究和教学实施需要的教材；

③规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

（2）图书配备有关基本要求

①能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业图书文献；

②能满足专业拓展的其他相关书籍。

（3）数字资源配备有关基本要求

①与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库；

②种类丰富、形式多样、使用便捷、可持续更新的虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色：市场上以项目为单位进行工作，并需要综合利用策划能力、基础手绘、基础电脑绘图等各种图文表达方式的特性，进行多情境多项目的教学方法，加强培训提高教师有效使用会展类实际案例的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设与改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。根据

专业中不同的课程需要采取多样化的考试考核方法，对实操类课程（如：美术基础、平面设计、会展布局等）采取上机堂考、大作业、设计类堂考等考查形式进行考核；对理论性课程（如：会展营销、会展基础、管理学基础等）则主要采取闭卷考试方式进行考核。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评学、评教等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级会展策划与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级会展策划与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540112		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040901	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	工商企业管理专业群
		26SM040902	经济学基础	3	52	40	12	4/13W						考查	B	工商企业管理专业群
			小计:	6	104	80	24	8								
	专业基础必修课程	26SM041003	会展概论	3	52	30	22	4/13W						考试	B	
		26SM041004	会展文案写作	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM041005	会展新媒体运营	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计:	7	116	62	54	4	2	2						
	专业核心课程	26SI041001	会展活动创意	6	96	48	48		6/16W					考试	B	对接比赛
		26SI041002	会展服务与现场管理	6	96	56	40		6/16W					考试	B	赴企业实践
		26SI041003	参展工作实务	6	96	48	48			6/16W				考试	B	赴企业实践
		26SI041004	会展项目管理	8	128	64	64			8/16W				考试	B	会展管理师考证
		26SI041005	展会空间与布局	8	128	64	64				8/16W			考查	B	
		26SI041006	会展数字化应用	8	128	72	56				8/16W			考试	B	
			小计:	42	672	352	320		12	14	16					
	专业延展课程	26ST041001	手绘会展空间	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		26ST041002	会展数字化营销	3	48	32	16					4/10W		考查	B	
			小计:	7	112	64	48			4		4				

2026级会展策划与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	540112	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE041001	旅游概论 会展法律法规	2	32	22	10		2/16W					考查	B	
		26SE041002	会奖旅游 酒店服务与管理	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26SE041003	茶艺与茶文化 研学旅行	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE041004	婚庆策划 会展商务谈判	2.5	40	12	28					4/10W		考查	B	
			小计:	8.5	136	66	70		2	2	2	4				
	专业课程平台小计：			70.5	1140	624	516	12	16	22	18	8				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW041001	展览现场模拟沙盘实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW041002	节庆活动策划与运营	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW041003	会展岗位综合技能实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166.5**	**2764**	**1160**	**1604**	**26**	**28**	**28**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级人力资源管理专业人才培养方案

专业代码：590202

类型：三年制高职

制 定 人	周倩、吴玉成
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月1日

2026级人力资源管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对紧密对接现代制造业及服务产业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，面向新产业、新业态、新模式下的招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等岗位（群）的新要求。根据专业调研和专业建设委员会论证编制，优化专业课程设置和要求，新增《智能服务与制造业概论》《人力资源AI技术应用》课程，调整《人力资源数字化服务》课程。该方案是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：人力资源管理

专业代码：590202

专业群名称：工商企业管理专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年。

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为公共管理与服务大类，对应大类代码为59，属于该大类下的公共管理专业类，主要职业类别包含人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下）），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括人力资源管理师（三级）、企业人力资源管理师（三级）、劳动关系协调师（三级）、初级经济师等（具体详见表1）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（5902）	人力资源服务（726）	人力资源管理专业人员（2-06-08-01）；人力资源服务专业	招聘管理；培训管理；员工关系管理；薪酬考核管理；人力资源	人力资源管理师（三级） 企业人力资源管理师（三级）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
			人员（2-06-08-02）；企业人力资源管理师（4-07-03-04）	共享服务中心及第三方人力资源服务等岗位（群）	劳动关系协调师（三级） 初级经济师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
工商企业管理专业群	人力资源管理岗位群	人力资源管理	招聘管理； 培训管理； 员工关系管理； 薪酬考核管理； 人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等岗位	基于“核心能力共享、产业链互补、岗位协同”原则。工商企业管理作为核心，提供通用管理框架；人力资源管理支撑企业人才战略，优化组织效能；会展策划与管理聚焦商贸服务延伸，强化营销与资源整合能力。三者围绕企业运营全流程，覆盖“战略—人才—市场”关键环节，形成“管理基础+职能支撑+业务拓展”的协同体系，共同培养复合型商科人才，适配现代服务业多元化需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	招聘管理	招聘助理/专员	招聘主管、人力资源经理、人力资源总监
2	培训管理	培训助理/专员	培训主管、人力资源经理、人力资源总监
3	薪酬考核管理	薪酬考核助理/专员	薪酬考核主管、人力资源经理、人力资源总监
4	员工关系管理	员工关系助理/专员	员工关系主管、人力资源经理、人力资源总监
5	人力共享服务中心岗位	专员/运营助理	主管、总监
6	人事业务代理	人事代理助理/专员	人事代理主管、人事代理经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.招聘管理	1-1 制定招聘与录用的相关制度、招聘的组织实施、人	1-1-1 招聘与甄选、面试与录用、规划与配置的流程基本知识； 1-1-2 人岗匹配、沟通谈判等基本	招聘与测评、智能服务与制造业概论、劳动法理论与

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	员的甄选录用。	原理； 1-1-3 具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力。	实务、企业战略管理等、猎头实务。
2.培训管理	2-1 人力资源开发与培训需求调查与分析，培训组织、实施、管理、培训效果的评估、人力综合评测。	2-1-1 内部培训及外部培训组织作业流程知识； 2-1-2 岗位培训流程知识，熟练运用办公软件及人事管理软件； 2-1-3 具有培训需求分析、培训计划制定、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力。	智能服务与制造业概论、培训管理、组织行为管理、管理沟通实务等。
3.绩效管理	3-1 员工绩效考核的组织实施，绩效考核结果的运用、制定并执行员工奖惩制度。	3-1-1 国家人事政策与法规、绩效管理流程； 3-1-2 绩效评价模式和方法； 3-1-3 运用办公软件及人事管理软件； 3-1-4 具有制定绩效计划、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及考核结果应用的能力。	绩效管理、统计与大数据技术、商务数据分析与应用等。
4.薪酬管理	4-1 考勤汇总、执行，工资报表制作，按时发放工资，薪酬数据分析及统计，办理社保，管理福利体系的日常事务，为各部门提供薪资福利方面的咨询服务。	4-1-1 国家人事政策与法律，熟悉薪酬福利管理流程以及社会保险操作流程； 4-1-2 企业薪酬福利相关规定，按照规定制定员工工资报表； 4-1-3 运用办公软件及人事管理软件； 4-1-4 具有工资核算和社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力。	薪酬管理、劳动法理论与实务、商务数据分析与应用等。
5.员工关系管理	5-1 建立劳动合同/劳动协议及相关制度、处理劳动合同与劳动协议争议，办理员工入职、离职及内部调动手续。	5-1-1 劳动政策法规； 5-1-2 员工上岗、离岗面谈及手续知识； 5-1-3 具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。	员工关系管理、劳动法理论与实务、应用法律基础等。
6.人力共享服务中心	6-1 开展薪酬福利管理、员工关系维护、涉外服务、招聘服务、培训服务、数据报表管理等工作。	6-1-1 人事服务的相关知识和技能； 6-1-2 薪酬福利服务相关知识和技能； 6-1-3 招聘服务相关知识和技能； 6-1-4 人力资源数字化应用的知	人力资源数字化服务、劳动法理论与实务、数字化管理、员工关系管理等。

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		识和技能； 6-1-5 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作能力，具有适应数字经济发展新需求的能力。	
7.人事业务代理	7-1 人事代理、劳务派遣、职业指导、职业介绍。	7-1-1 员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识； 7-1-2 掌握人事代理、职业介绍等人力资源服务的相关知识。	人力资源管理基础技能、员工关系管理、劳动法理论与实务、招聘与测评等。

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	初级经济师 （助理人力资源管理师）	人力资源社会保障部	初级
2	人力资源管理师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	三级
3	企业人力资源管理师	广东劳动学会	三级
4	劳动关系协调师	广东劳动学会	三级

六、培养目标

本专业致力于培养数智时代“懂业务• 会数据• 能协同• 善创新”的人力资源管理人才。学生应具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养和职业道德，富有创新意识，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，同时具有较强的就业创业能力和可持续发展能力。通过本专业学习，学生将系统掌握人力资源管理专业的知识与技术技能，形成职业综合素质和行动能力，能够面向各类企事业单位的人力资源管理和人力资源服务等领域，从事组织内部的招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬管理、绩效管理、人力共享服务中心（HRSSC）岗位以及第三方人力资源服务等工作。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具备爱国主义精神、社会责任感和职业使命感。

2.身心素质：具备健康的体魄、良好的身体耐力与环境适应能力，养成合理

的生活习惯与规律作息；具备稳定向上的情感品质、持之以恒的意志品质和鲜明独立的人格品质。

3.职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识；能够遵循 AI 伦理规范，在人力资源管理与服务中合理、合规地使用数字化工具与人工智能系统。

4.综合素养：具有合理的知识结构与专业储备；具备不断更新知识、自我完善的能力；具有一定的人文与艺术修养、良好的人际沟通能力；具备持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、科学态度和科学价值观；具备较强的创新意识、创新精神和创业能力；特别注重提升数字素养，包括对人工智能基本原理的理解、对数据伦理与算法公平性的认识，以及对数字化工作场景的适应能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、信息技术基础（涵盖人工智能基础、大数据基础、办公自动化高级应用等现代信息技术）；掌握常见人力资源管理信息系统、人力资源共享服务中心平台、AI 招聘工具、智能简历筛选系统、聊天机器人等人机协同工具的操作原理与应用场景。

2.人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲，以及传统文化、国学经典、红色经典等；新增数字劳动伦理、AI 与社会公平等相关跨学科知识。

3.自然科学知识：包括数学、逻辑学、统计学基础等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语与概念；二是基本理解科学技术活动的性质与流程；三是基本理解数字与智能技术在社会与文化中的角色与影响。强化数据分析相关的数学与统计知识，为人力数据建模与算法应用奠定基础。

4.专业技术知识：力资源规划的编制、执行与评价知识，包括基于数据驱动的规划方法；人员招聘与配置的程序与方法，包括 AI 面试、智能测评、人岗匹配算法；绩效管理设计知识、操作程序与方法，包括自动化绩效数据采集与分析；薪酬福利设计知识、管理程序与方法，包括智能薪酬核算系统使用与维护；员工培训与开发方案设计知识，培训管理程序与方法，包括线上学习平台管理、AI 培训助手应用；员工关系管理、劳动人事法律法规及政策相关知识，以及数字化员工关系管理、电子劳动合同、AI 监控员工行为的法律边界；人事代理、劳务派遣、职业介绍等人力资源服务的相关知识。

（三）能力结构

1.学习能力：能够运用合适的工具、方法、技巧，主动搜索、收集、评价并运用所需信息，具备良好的可持续学习能力。具体表现在三个方面：学什么、怎

样学、学的效果。尤其要具备快速学习新兴数字工具与 AI 应用的能力，能够通过在线课程、智能推荐学习系统等途径自我更新。

2.实践能力：具备筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力；能够使用 AI 简历筛选工具、智能面试平台、人才画像系统进行高效精准招聘。具备培训计划制定、过程管理、效果评估、结果转化的能力；能够运用学习管理系统及 AI 辅助课程设计工具。具备制订绩效计划、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及应用考核结果的能力；能够使用自动化绩效仪表盘与数据分析工具。具备工资核算和社会保险、住房公积金申报、征缴、转移等业务操作能力，以及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力。具备办理员工入职、转调、离职等手续和处理劳动争议的能力；能够使用电子合同平台、员工自助服务终端、AI 合规审查工具。具备从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力；能够运用数字化招聘平台、AI 职业匹配系统开展第三方人力资源服务。

3.适应能力：能够在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和沟通能力；能够在人机协同的团队中有效工作，理解 AI 辅助决策的边界，保持人的判断主导地位；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力；面对数字化工作方式的快速变化，具备心理调适与灵活应对能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168 学分，2772 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		人力资源管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动

专业名称 平台及课程模块		人力资源管理专业课程
		教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	管理学基础、经济学基础
	专业基础必修课程	人力资源管理基础技能、组织行为管理、应用法律基础、智能服务与制造业概论
	专业核心课程	劳动法理论与实务、招聘与测评、培训管理、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理
	专业延展课程	人力资源数字化服务、企业人力资源管理师考证
	专业拓展课程	管理沟通实务/客户关系管理、人力资源信息分析/统计与大数据技术、企业战略管理/新媒体运营、猎头实务/人力资源AI技术应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	人力资源管理综合实训、企业经营管理沙盘实训（ERP）、商务数据分析与应用
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于现代服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造人力资源管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授管理学基础、经济学基础、人力资源管理基础技能、组织行为管理、应用法律基础、智能服务与制造业概论等知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、科学家精神、企业家精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生对于人力资源管理软件操作、企业经营管理沙盘模拟、商务数据分析等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表6　人力资源管理专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
管理学基础	●	●		●				●		●		●	●	企业社会责任
经济学基础	●	●		●				●				●	●	辩证分析经济现象
人力资源管理基础技能	●	●	●	●				●		●	●	●	●	人才强国战略
组织行为管理	●	●		●				●				●	●	集体主义中国精神
应用法律基础	●		●			●	●		●	●	●	●	●	尊他人权益的法治观念
智能服务与制造业概论	●	●	●	●	●					●	●	●	●	新质生产力
劳动法理论与实务	●		●			●	●		●	●	●	●	●	坚守合规用工
招聘与测评	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	恪守客观诚信测评准则
培训管理	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	职业信念
绩效管理	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	秉持公允尽责职业底线
薪酬管理	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	平衡企业效益与员工分配
员工关系管理	●		●			●	●		●	●	●	●	●	尊重劳动者、和谐共处
人力资源数字化服务	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	数字助力人才强国
企业人力资源管理师考证	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	诚信应考、持证合规执业
管理沟通实务	●		●					●	●	●	●	●	●	沟通品德
客户关系管理	●		●					●		●	●	●	●	服务职业素养

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
人力资源信息分析	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	数据合规，实事求是
统计与大数据技术	●	●	●	●	●					●	●	●	●	数据安全、求真务实
企业战略管理	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	对接国家发展规划
新媒体运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	规范网络传播法治
猎头实务	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	服务科技强国产业
人力资源 AI 技术应用	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	AI 赋能数字人才建设
人力资源管理综合实训	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	人本法治理念
企业经营管理沙盘实训（ERP）	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	践行 ESG 社会责任
商务数据分析与应用	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	数据服务

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以 “文化传承 + 实践应用” 双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载

体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：帮助学生系统且全面地掌握管理的理论、管理的技术以及管理方法等，提高基本的管理素质和管理能力，为学生学习其他专业课程奠定基础。

教学内容：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

②经济学基础

课程目标：让学生了解经济中的各种现象、关系和规律，具备运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

教学内容：价格的魔力；消费及其效用；企业及其成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素理论；市场失灵与政府调节；国民收入核算和决定；经济周期、失业和通货膨胀；宏观经济政策；国际贸易和汇率等。

③人力资源管理基础技能

课程目标：通过访谈、问卷等方法，开展工作分析工作，形成企业岗位说明书；运用定性定量等方法进行基础的人力资源需求、供给预测；运用文书写作知识、遵循写作规范要求，撰写常用的人力资源公文；运用问卷、访谈等方法，开展企业员工满意度调查，并撰写满意度调查分析报告。

教学内容：人力资源管理的相关概念；人力资源规划的方法，包括基础的人力资源需求、供给预测；工作分析的方法、工作说明书的撰写要点；专业文书写作的要点、规范；员工满意度调查的意义、方法、流程等。

④应用法律基础

课程目标：培养学生对经济法基本概念和原理的理解，培养学生处理经济法案例和实际问题的分析和解决能力，培养学生的法律素养和合规意识。

教学内容：宪法、工会法、民商法、刑法、劳动及社会保障法、环境与资源保护法、诉讼法等。

⑤组织行为管理

课程目标：掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法，使学生理解和把握组织中个体、群体、组织三个层面心理和行为的特点及规律，能结合实践解决管理中涉及组织中人的行为的各种问题，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度。

教学内容：个体行为；激励理论；群体行为；领导行为；组织行为与管理等。

⑥智能服务与制造业概论

课程目标：旨在帮助学生系统了解广东省制造业与服务业在数字化、智能化、

服务化转型中的发展态势与典型模式，掌握智能服务的基本理念与实施路径，树立“产业思维+HR 技能”的复合能力意识，为今后从事面向先进制造业、现代服务业的人力资源管理工作或第三方人力资源服务奠定行业知识基础。

教学内容：广东制造业与服务业发展新趋势；智能服务的核心理念与应用；智能制造与人力资源管理的关系；服务型制造与人力资源服务创新；广东典型制造业企业。

（2）专业核心课程

①劳动法理论与实务

课程目标：帮助学生树立现代劳动关系管理理念，掌握国家在劳动关系管理方面的法律法规的基本内容，以及劳动关系管理的基本要求；学会用劳动关系管理知识和劳动法律制度去分析和解决现代劳动关系管理中的实际问题，防范法律风险，培养学生从事劳动关系管理工作的基本职业素养。

教学内容：劳动合同法律制度；集体合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。

②招聘与测评

课程目标：掌握员工招聘理论、工具和方法；理解招聘与配置的重要性，学会员工甄选的流程和面试的设计与处理技巧，使学生能够胜任员工招聘相关岗位。

教学内容：招聘与测评基本理论；设计招聘方案；实施招聘方案；招聘方案总结；心理测验；模拟面试；评价中心技术训练；职业定位、职业生涯规划等。

③培训管理

课程目标：理解员工培训与开发的含义，及其在激励员工和实现企业目标方面的重要性，了解培训与开发的流程与类型，掌握常用的培训需求分析方法、培训的方式方法以及培训效果的分析方法，使学生能够胜任员工培训相关岗位。

教学内容：培训基础理论；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设等。

④绩效管理

课程目标：掌握绩效管理的基本概念，明确绩效管理的目的、作用和意义，掌握企业常用的绩效考核的操作方法和操作程序，掌握绩效考核与其他人力资源管理模块的关系，从而培养学生在企业中进行绩效考核的具体业务操作能力。

教学内容：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的制定；360 度考核方法；绩效提升计划；述职报告等。

⑤薪酬管理

课程目标：了解薪资发放及薪酬设计的基本原理及方法，掌握薪资报表编制及薪资业务发放的技术流程，具备对生产、销售及管理岗位开展薪酬方案设计的

技术与能力。

教学内容：薪酬基本理论与职业认知；工资等级制度；岗位评价；工资标准测算与工资调整；日常薪资计发（薪酬业务档案管理)；企业人工成本管控等。

⑥员工关系管理

课程目标：通过梳理《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定，开展劳动合同拟写、订立、续签、变更、解除或终止工作。通过满意度调查、集体协商等方式，优先解决员工最关注的问题，监测和预防劳动风险事项。运用化解冲突的方法和技巧，妥善处理员工投诉。

教学内容：讲授员工关系的含义及本质，员工关系管理的法、理、情三个维度。讲授员工入转调离各环节的规范操作和风险防控，劳动合同相关法律规定，劳动规章制度生效的要件和制订程序等。要求能够依法合规办理各项人事手续、管理劳动合同、制订劳动规章制度。讲授合作冲突理论和劳动争议处理方法。要求能够有效处理员工投诉，为劳动争议处理提供支持。

（3）专业延展课程

①人力资源数字化服务

课程目标：旨在培养学生适应企业数字化转型的复合能力，深入理解数字化人力资源管理的基本概念、变革趋势及技术应用原理，掌握招聘、培训、绩效、薪酬等六大模块的数字化工作流程及主流 HR 系统的操作技能，具备利用数据分析工具优化管理决策、提升 HR 服务效率的职业综合素养。

教学内容：人力资源数字化变革认知、数字化人力资源规划与分析、数字化人才招聘、数字化企业培训、数字化薪酬福利管理、数字化绩效管理、数字化劳动关系管理。

②企业人力资源管理师考证

课程目标：充分学习和应用劳动经济学、劳动法、现代企业管理、管理心理与组织行为、人力资源开发与管理及职业道德等模块的内容，让学生掌握基本人力资源管理的工作技能，并为获取国家职业资格证书奠定基础。

教学内容：针对企业人力资源管理师三级进行理论知识和专业技能教学。基础知识涵盖劳动经济、劳动法、企业管理等内容，专业技能考核人力资源管理六大模块相关知识，包括人力资源规划、招聘配置、培训开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。

（4）专业拓展课程

①管理沟通实务

课程目标：掌握管理沟通的理念、策略、技能，能在组织中运用批判性思维诊断沟通问题，设计沟通方案，建立与维持和谐的上下级关系和同事关系，同心

同德地实现组织目标

教学内容：沟通与管理沟通；人际沟通；组织沟通；口头表达；书面沟通；非语言沟通；会议沟通；团队沟通等。

②客户关系管理

课程目标：掌握客户关系管理核心理论，提升客户分析、维护及价值挖掘能力，培养构建长期稳定客户关系的思维。

教学内容：讲解 CRM 基础概念与系统，剖析客户生命周期管理、营销策略，分享沟通技巧与实战案例。

③人力资源信息分析

课程目标：着重强化学生的业务理解能力和数字素养，使其成为“懂业务、通数据、善决策”的人力资源信息分析人才。

教学内容：人力资源信息分析基础；人力资源静态数据分析；人力资源动态数据分析；人力资源数据可视化与报告撰写；综合项目实训。

④统计与大数据技术

课程目标：能够进行大数据的收集；能够绘制常用的统计图，具备编制、阅读统计表的能力；能够进行综合指标计算及分析；具备国民经济指标的阅读和分析能力。

教学内容：统计设计；统计调查；统计整理，包括统计汇总、统计表和统计图两个项目；统计分析，包括静态指标分析、动态数列分析、相关分析、回归分析、趋势分析和推断分析等。

⑤企业战略管理

课程目标：培养学生将战略管理理念与人力资源管理实践相结合的能力，使学生认识到人力资源管理在战略制定与执行中的关键支撑作用，理解人才战略与企业整体战略的协同关系，能够从战略高度思考招聘、培训、绩效、薪酬等职能模块的优化方向。

教学内容：企业战略管理导论；战略环境分析；战略选择与制定；战略实施与控制；略与人力资源管理；综合案例实训。

⑥新媒体运营

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，提高学生的新媒体实际运营能力。

教学内容：新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

⑦猎头服务

课程目标：掌握猎头工作全流程技能，提升人才寻访、沟通谈判与客户维护

能力，培养敏锐的行业洞察力。

教学内容：解析猎头业务流程、人才搜寻方法，讲授面试评估、薪资谈判技巧，分享行业实战经验案例。

⑧人力资源 AI 技术应用

课程目标：旨在帮助学生熟悉典型企业 AI 在人力资源应用的实际操作案例，同时学习人工智能时代的三支柱模型，以及如何建设智慧 HR 平台并推动业务转型，最终提升学生利用新技术优化人力资源管理流程、推动 HR 角色从行政支持向战略伙伴转变的复合能力。

教学内容：AI 基础与 HR 融合场景认知；招聘环节 AI 应用；人才培训与发展中的 AI 应用；人事成本与薪酬福利 AI 应用；绩效与员工关系 AI 应用；人力资源数据分析与可视化；AI 伦理与 HR 合规应用。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育；使学生学会遵纪守法、遵守学院的规章制度；使学生对专业设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等内容有进一步的了解，较完整的认知过程，有助于做好未来的职业生涯规划。

教学内容：适应性教育，专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向，爱国爱校教育，文明修养与法纪安全教育，心理健康教育，成才教育。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①人力资源管理综合实训

课程目标：巩固前期所学理论知识，对企业招聘管理、劳动关系管理、培训

管理、绩效管理、薪酬管理等岗位核心能力起支撑作用，培养学生公平、公正、高效、专业的职业素养。

教学内容：采用案例分析和沙盘模拟相结合的方式，通过操作软件，模拟企业从事连续四年 16 期的经营管理操作，内容涉及人力资源规划、工作分析、招聘甄选、培训开发、薪酬管理、绩效管理、劳动关系管理等多方面知识。

②企业经营管理沙盘实训（ERP）

课程目标：理解企业管理过程中各种因素之间的关系，通过模拟企业经营过程的实战演练，掌握公司整体运营的逻辑、流程及内容，使学生将所学知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力。

教学内容：在总体经营、生产、营销、财务、采购等五个方面进行模拟运营，分为整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等方面。

③商务数据分析与应用

课程目标：根据业务需求，为其进行数据采集与处理的方案制定、基础数据采集、数据分析、数据监控与报告撰写等工作，从而培养学生数据分析的技能。

教学内容：常用分析模型与常用分析方法，常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具，行业数据分析的内容、方法、工具与流程，客户数据分析的内容、方法、工具与流程，产品数据分析的内容、方法、工具与流程，运营数据分析的内容、方法、工具与流程，商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：劳动法理论与实务）

教学内容：人力资源管理六大模块（选人、用人、育人、留人），以及人力资源管理的发展趋势及对应的劳动法相应的知识和技能。

②认识实习（对应课程：招聘与测评、薪酬管理）

教学内容：工作分析，员工的入职管理、在职管理以及离职管理、薪酬和福利计算等。

③岗位实习

课程目标：学生在中小微等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定人力资源管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“ 四有好老师”“ 四个相统一”“ 四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

本专业现有专任教师 10 人，其中副教授 1 人（占比 10%）、讲师 6 人（占比 60%）、助教 1 人（占比 10%），另有 2 名教师暂未评定职称。从学历学位看，具有硕士学位的教师 8 人（含在读博士 1 人），占比 80%，本科学历 2 人，整体学历层次较高。年龄结构以中青年为主，30-39 岁教师 5 人，占 50%，40 岁以上 4 人，30 岁以下 1 人，平均年龄约 39.6 岁。此外，双师型教师占比达 80%，且均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。形成了一支以讲师为主体、硕士学历占优、中青年骨干力量较为充实的双师型教师队伍。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。人力资源管理专业已建成 ERP 综合实训室、人力资源管理综合实训室等。

（三）教学资源

1.教材选用有关基本要求

教材选用必须体现规定优先和质量优先。专业核心课程和公共基础课程教材

原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他专业课教材优先在国家和省级行政部门发布的规划教材目录中选用，书目中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，且优先选用省部级以上高资质出版社的教材，近三年出版的教材选用比例不低于90%。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人力资源管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关人力资源管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与人力资源管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。创新适应课程特点的多种综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与人力资源管理专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

1.形成性评价

（1）确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

（2）实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

（3）实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门课程的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		590202		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040901	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	工商企业专业群
		26SM040902	经济学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	工商企业专业群
			小计:	6	104	80	24	8								
	专业基础必修课程	26SM041101	人力资源管理基础技能	3	52	40	12	4/13W						考试	B	专业认知
		26SM041102	组织行为管理	2	32	20	12		2/16W					考试	B	
		26SM041103	应用法律基础	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
		26SM041104	智能服务与制造业概论	3	32	20	12			2/16W				考查	B	
			小计：	10	148	100	48	4	4	2						
	专业核心课程	26SI041101	劳动法理论与实务	8	128	96	32		8/16W					考试	B	人力资源管理师（三级）
		26SI041102	招聘与测评	8	128	96	32			8/16W				考试	B	认识实习（赴企业实践）
		26SI041103	培训管理	6	96	72	24			6/16W				考试	B	
		26SI041104	绩效管理	6	96	72	24				6/16W			考试	B	初级经济师
		26SI041105	薪酬管理	8	128	72	56				8/16W			考试	B	认识实习（赴企业实践）
		26SI041106	员工关系管理	6	96	72	24				6/16W			考试	B	劳动关系协调师（三级）
			小计:	42	672	480	192		8	14	20					
	专业延展课程	26ST041101	人力资源数字化服务	4	64	30	34			4/16W				考查	B	“数字化管理师”（新职业）
		26ST041102	企业人力资源管理师考证	2	32	16	16				2/16W			考查	B	企业人力资源管理师（三级）
			小计:	6	96	46	50			4	2					

2026级人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		590202		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE041101	管理沟通实务 客户关系管理	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE041102	人力资源信息分析 统计与大数据技术	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26SE041103	企业战略管理 新媒体运营	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
		26SE041104	猎头实务 人力资源AI技术应用	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2		8				
	专业课程平台小计：			72	1148	770	378	12	14	22	22	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW041101	人力资源管理综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW041102	企业经营管理沙盘实训（ERP）	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW041103	商务数据分析与应用	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在《人力资源管理基础技能》课程安排
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在《招聘与测评》《薪酬管理》课程安排
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**168**	**2772**	**1306**	**1466**	**26**	**26**	**28**	**34**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级网络营销与直播电商专业
人才培养方案

专业代码：530704

类型：三年制高职

制 定 人	李四和、杨琳
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月2日

2026级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2026年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字化、智能化、融合化产业发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下销售管理、网站文案与策划、直播电商、网店运营、网络营销等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增专业延展课程《互联网营销师考证》，学习数字营销技术应用、AI营销工具实践相关知识运用，考取中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心的初级、中级证书，调整传统营销内容，强化数据分析与用户行为研究模块，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	商务服务行业（1274）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 销售人员(4-1-2) 信息传输、软件和信息技术服务人员（4-0-1） 数据处理和存储	1.网络营销经理及部门主管 2.电子商务行业经理及部门主管 3.微营销专员/新媒体营销专员 4.直播电商运营专员	互联网营销师；中国市场营销经理助理资格证书/CCAT商务信息管理体系：营销师;“1+X”电商客服师证书； 网络营销师；

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			服务(6540)	5.客户服务	电子商务师。

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务	网络营销岗位群	网络营销与直播电商	1.电商主播岗位 2.助播岗位 3.直播中控岗 4.直播运营岗 5.新媒体运营岗 6.内容策划岗 7.网络广告投放岗 8.渠道推广岗 9.选品专员 10.视觉设计师 11.视频创推员 12.技术支持工程师 13.数据分析师 14.客服岗位 15.用户运营岗位	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	电商主播岗位	直播销售员	首席主播
2	助播岗位	直播助理	直播运营经理
3	直播中控岗	中控操作员	直播技术经理
4	直播运营岗	直播运营专员	直播运营总监
5	新媒体运营岗	新媒体编辑	品牌营销经理
6	内容策划岗	内容策划助理	内容创意总监
7	网络广告投放岗	广告优化师	投放策略总监
8	渠道推广岗	渠道推广专员	渠道总监
9	选品专员	选品助理	供应链经理
10	视觉设计师	平面设计师	视觉创意总监
11	视频创推员	短视频编导	内容制作总监
12	技术支持工程师	技术运维助理	技术总监
13	数据分析师	数据运营专员	首席数据分析师
14	客服岗位	客服专员	客户体验总监

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
15	用户运营岗位	社群运营专员	用户增长总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、电商直播、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力	1.商品摄影技术 2.网络营销
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1.商务数据分析 2.商品信息采集与处理
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网络营销 2.电子商务实务
	电商直播	掌握微信、微博、社群等私域流量运营与公域引流方法 具备直播电商全平台运营能力，熟悉主流平台规则、流量机制与活动玩法 熟练运用直播运营工具，掌握直播策划、排品、场控与复盘方法 具备直播脚本策划、产品讲解、互动话术、逼单转化的语言表达能力 掌握短视频/直播文案写作、爆款标题设计与内容创作能力 能运用数据分析工具，对直播数据、流量转化、用户行为进行分析优化 具备直播突发状况处理、粉丝互动管理与舆情应对能力	1.电商直播技术 2.直播运营 3.直播电商实训
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.市场营销实务 2.新媒体运营 3.电商直播技术
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1.AIGC 内容创作营销与文案写作 2.AI 与新媒体运营
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1.网络营销 2.AI 与新媒体运营 3.AIGC 内容创作营销与文案写作

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
划经理、网店客服专、员客服主管、客服经理、客服总监	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1.消费心理分析 2.商务谈判 3.客户服务与管理
网店经营店主	网店装修与建设	网店建设能力；网店装修能力；网店商品展示能力；网店推广能力。	1.网络营销 2.电子商务概论 3.网络推广 4.AIGC 内容创作营销与文案写作 5.选品与采购
	网店运营	能够保证各网店的正常运营；能够处理员工与客户之间的关系；能够建立完整的绩效考核体系。	1.电子商务实务 2.管理学 3.网店运营与管理 4.网络营销

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	图形图像处理	广东劳动学会	中级
2	电子商务数据分析职业技能等级证书	1+X/证书阿里巴巴（中国）有限公司	初级、中级、高级
3	电子商务师（网商）	广州市人力资源和社会保障局	中级
4	互联网营销师（视频创推员）	广州市人力资源和社会保障局	中级
5	互联网营销师（商品选品员）	广州市人力资源和社会保障局	中级
6	互联网营销师（直播销售员）	广州市人力资源和社会保障局	中级

六、培养目标

本专业为网络营销与直播电商专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域，掌握市场调研、营销主题策划、直播电商运营、直播销售员、选品策划员、短视频创推员、平台管理员、直播内容创作、视频剪辑、场控、全形式

内容融合制作（长图文、短视频制作、动画动图制作）等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

3.人文社科知识：掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3.自然科学知识：掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：熟悉管理学、商品学等科学基础知识；掌握网络营销运营流程中的相关知识；掌握客户服务、市场调研与分析和消费者行为分析等基础知识；熟悉商务礼仪，新媒体营销、电子商务等基本知识；能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理及对接供应链。能够根据运营目标采集直播相关平台

数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。能够正确进行全网营销推广，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力;具备一定的商业信息技术与工具应用能力;具备商务礼仪规范应用能力。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，具有数据意识和商务数据分析应用能力；拥有组织领导能力，与团队成员有效沟通，具备团队管理能力；熟悉产品特点，梳理产品卖点并通过营销话术，勾起用户购买欲望；具备直播流程的策划能力，具有直播现场的掌控能力；具备与粉丝的互动和沟通能力，管理粉丝团；具备直播间控场能力，负责直播现场的灯光、道具、网络、设备等；跟进直播进度，管理产品链接；负责营销活动的执行；具备活跃直播间气氛的能力。能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理;能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：学生总学分达 167.5 学分，2772 个总学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块	网络营销与直播电商专业课程

专业名称 平台及课程模块		网络营销与直播电商专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	管理学基础、电子商务实务、电商数据挖掘与用户画像、AI商品摄影技术、电商直播技术、AIGC内容创作营销与文案写作
	专业核心课程	市场营销实务、网络营销、商品信息采集与处理、选品与采购、直播运营、AI与新媒体运营
	专业延展课程	短视频营销与策划、互联网营销考证
	专业拓展课程	服务营销、消费心理分析、主播语言表达与话术训练、主播素养与领导力训练、Python商务数据分析基础、网络编辑实务、农村电商运营、内容电商运营
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	新媒体推广实训、工商模拟实训、直播电商实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于商务服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造网络营销与直播电商专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授网络营销与直播电商知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等品格。专业综合实践课程重点培养学生电商网店运营推广、营销实战、直播策划和运营产品等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　网络营销与直播电商专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务实务	●			●				●		●	●	●	●	诚信守法经营，电商助力国货与乡村振兴
管理学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	践行工匠精神，树立企业社会责任意识
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●				●				●	●	严守数据法规，恪守数据伦理，保护用户隐私
AI 商品摄影技术	●	●		●				●		●		●	●	尊重知识产权，秉持匠心打磨作品
电商直播技术	●	●	●	●				●		●	●			合规使用直播技术，以直播传递正能量
AIGC 内容创作营销与文案写作	●	●		●				●		●	●	●	●	抵制虚假内容，融传统文化创作正向文案
市场营销实务	●	●				●	●	●		●		●	●	坚持诚信营销，维护公平市场秩序
网络营销	●			●		●	●	●				●	●	依法推广，助力本土品牌发展
商品信息采集与处理	●			●			●	●		●		●	●	如实标注商品信息，杜绝夸大宣传
选品与采购	●			●				●		●		●	●	诚信选品采购，帮扶地方特色产业
直播运营	●	●						●		●		●	●	合规运营直播，参与助农公益直播
AI 与新媒体运营	●	●	●					●		●		●	●	合法运用工具，共建清朗网络空间

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
短视频营销与策划	●		●	●		●	●	●		●		●	●	创作优质内容，传播传统文化与正向价值观
互联网营销师考证	●	●	●	●				●		●		●	●	严守职业规范，树立终身学习理念
消费心理分析	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	尊重消费者权益，引导理性消费
服务营销	●	●					●	●		●	●	●	●	秉持真诚服务，传承友善待客美德
主播语言表达与话术训练	●			●				●		●		●	●	使用文明用语，讲好国货与乡村故事
Python 商务数据分析基础	●	●	●	●				●		●		●	●	恪守数据安全法律法规，客观真实分析行业数据，用数据分析赋能实体经济与乡村产业发展
网络编辑实务	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	坚守网络内容审核底线，抵制低俗不实信息，挖掘传统文化、红色文化优质素材正向传播
主播素养与领导力训练	●	●					●	●		●	●	●	●	锤炼主播综合职业素养，坚守行业底线，发挥主播正向引领作用，带领团队开展助农、国货推广公益项目
农村电商运营	●		●	●		●	●	●		●		●	●	深耕乡村电商赛道，助力农产品上行，赋能乡村振兴，传承乡土农耕文化，坚守农产品诚信售卖准则

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
内容电商运营	●	●	●	●				●		●		●	●	打造正能量内容电商体系，杜绝流量造假、虚假带货，依托国风、非遗文化打造特色电商内容
新媒体推广实训（得物造浪计划）	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	合规开展潮流新媒体推广，弘扬国潮国货文化，树立理性消费、绿色消费价值导向
工商模拟实训（020推广）	●			●			●	●		●		●	●	模拟真实市场经营场景，遵守市场监管法规，树立公平竞争、诚信经营的商事服务意识
直播电商实训	●			●				●		●		●	●	规范直播全流程实操，杜绝虚假宣传、刷单炒作，实践助农直播、国货专场，传播主流正向文化

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 0office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务

典型工作任务：熟悉主流电商平台运营规则，独立完成平台入驻、店铺基础搭建、商品上架、订单处理、线上交易全流程操作，开展日常客户咨询接待，排查经营过程中的合规风险，完成基础店铺运维与数据记录工作。

主要教学内容与要求：系统讲解电子商务发展模式、主流平台运营体系、线上交易流程、电商相关法律法规与行业职业道德，结合案例分析经营风险与合规要点；要求学生熟练掌握电商基础操作技能，理解行业运营逻辑，树立诚信守法、合规经营、服务至上的职业理念。

②管理学基础

典型工作任务：参与项目团队组建与分工，按照工作计划落实岗位任务，配合完成活动组织、现场协调、人员沟通等基础管理工作，梳理工作流程、总结工作问题并提出简单改进建议。

主要教学内容与要求：讲授现代管理学基本原理、组织管理、团队协作、计划执行、沟通协调等知识，结合电商行业案例讲解企业社会责任与岗位担当；要求学生掌握基础管理思维与协作方法，具备良好的团队意识，践行敬业专注的工匠精神。

③电商数据挖掘与用户画像

典型工作任务：依托电商后台及第三方工具采集流量、访客、成交、消费行为等各类运营数据，完成数据清洗、分类、统计与深度挖掘，结合数据特征绘制精准用户画像，分析消费规律并输出可落地的运营优化建议。

主要教学内容与要求：讲解电商数据来源、数据采集方法、数据挖掘技术、用户画像搭建流程，普及数据安全、个人信息保护相关法律规定与行业伦理；要求学生具备数据处理、分析与研判能力，坚持客观严谨原则，严守数据使用规范与职业底线。

④AI 商品摄影技术

典型工作任务：根据电商直播、图文店铺的视觉需求，完成商品实景拍摄、构图布光、画面优化，运用 AI 修图、智能绘图、场景合成等工具制作商品主图、详情图、宣传海报，按照平台规范输出标准化视觉素材。

主要教学内容与要求：讲授商品摄影构图、光影运用、实拍技巧，AI 视觉工具操作、图片后期处理、知识产权与图片版权相关知识；要求学生熟练运用软硬件完成视觉创作，做到精益求精，尊重原创、杜绝侵权行为。

⑤电商直播技术

典型工作任务：负责直播间场地布置、灯光音响、摄像、声卡、网络等全套设备的组装、调试与日常维护，完成直播软件推流、参数设置、开播录播操作，及时排查卡顿、断流、无声、画面异常等各类直播故障，保障直播平稳运行。

主要教学内容与要求：讲解直播硬件设备原理、线路连接、音视频参数调试、推流软件操作、网络优化、直播应急处置以及平台技术管理规范；要求学生精通直播全流程技术操作，具备故障应急处理能力，做到规范操作、认真负责。

⑥AIGC 内容创作营销与文案写作

典型工作任务：结合产品卖点、营销活动、直播场景，运用 AIGC 工具撰写种草文案、活动宣传语、产品介绍、短视频口播文案，对 AI 生成内容进行润色、风格调整、内容审核与优化，产出合规优质营销文稿。

主要教学内容与要求：讲解提示词设计技巧、AIGC 工具应用、不同类型营销文案写作框架、内容创作规范、版权法规与内容风控要求；要求学生合理借助智能工具提升创作效率，坚守内容真实底线，融入文化元素打造正向营销内容。

（2）专业核心课程

①市场营销实务

典型工作任务：开展市场调研、竞品分析与消费需求研判，结合产品定位制定基础营销方案，策划并执行促销活动，开展产品推广、客情维护、客户引导等工作，跟踪营销效果并做出初步优化调整。

主要教学内容与要求：系统讲授市场营销基础理论、市场调研方法、产品策略、价格策略、渠道与促销策略，解读市场竞争规则与商业道德；要求学生掌握完整营销工作流程，坚持诚信营销、公平竞争，树立以消费者为中心的服务理念。。

②网络营销

典型工作任务：借助短视频、社群、图文平台、搜索引擎等各类网络渠道开展产品宣传、引流获客、话题造势与品牌推广，运营线上账号、策划营销活动，统计推广数据，分析引流效果并持续优化推广策略。

主要教学内容与要求：介绍主流网络营销渠道、推广玩法、账号运营技巧、平台规则与网络营销相关法律法规；要求学生熟练运用各类线上推广方式，依法合规开展营销工作，主动助力本土品牌与特色产品发展。

③商品信息采集与处理

典型工作任务：线上线下采集商品参数、材质、功效、产地、使用场景、实拍素材等各类信息，按照平台格式要求完成图文编辑、排版、校对、审核，规范撰写商品标题与详情介绍，完成商品信息上架与日常更新维护。。

主要教学内容与要求：本课程主要学习商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论、数码相机的基本操作技能以及专业美化图片软件 Photoshop 的基本操作，并在此基础上掌握日用品、箱包皮具、金属与玻璃制品、服装等不同材质商品的拍摄过程和拍摄技巧。最终通过 Photoshop 的基础操作将商品信息以商品详情页的方式呈现。

④选品与采购

典型工作任务：结合直播、电商店铺定位与市场消费趋势开展市场调研与品类规划，筛选优质货源、实地核验样品，对接供应商完成采购洽谈、议价、合同对接、成本核算，同步开展品控管理、库存规划与供应链基础维护。

主要教学内容与要求：讲授市场选品逻辑、爆款打造思路、货源渠道开发、采购谈判技巧、成本测算、样品质检、库存管理及供应链基础常识；要求学生坚守诚信底线，严格把控产品品质，优先扶持地方特色农产品，助力产业发展。

⑤直播运营

典型工作任务：统筹整场直播全流程工作，完成直播主题策划、产品排品、流程脚本设计、活动设置、现场场控、粉丝互动引导，直播结束后整理数据、开展复盘分析，制定账号长期运营规划与优化方案。

主要教学内容与要求：讲解直播策划、排品组合、场控互动、活动运营、数据分析、账号运维知识，解读直播平台管理规则与行业规范；要求学生具备全局统筹能力，合规开展直播运营，积极参与助农直播、公益直播，践行社会责任。

⑥AI 与新媒体运营

典型工作任务：运用 AI 工具辅助完成新媒体内容创作、封面制作、文案优化、数据统计等工作，负责短视频、公众号、社群等多平台账号日常运营、内容分发、粉丝互动、流量维护，定期复盘运营数据并迭代运营方案。

主要教学内容与要求：讲解各类 AI 工具在新媒体场景的应用方法、多平台运营规则、内容分发、粉丝运营与流量提升技巧，普及网络安全与信息传播相关规定；要求学生合法合规使用智能工具，自觉维护清朗文明的网络空间。

（3）专业延展课程

①短视频营销与策划

典型工作任务：结合产品营销需求完成短视频选题构思、脚本撰写、镜头设计、拍摄剪辑、标题与封面制作，完成作品发布、话题运营、流量推广，跟踪播放、转化数据，持续优化内容方向与创作风格。

主要教学内容与要求：讲授短视频选题逻辑、分镜脚本创作、拍摄剪辑技巧、平台流量规则、内容价值导向与审核规范；要求学生创作积极健康、富有内涵的短视频作品，传承中华优秀传统文化，传播社会正向价值观。

②互联网营销师考证

典型工作任务：对照互联网营销师国家职业技能标准，完成理论知识学习、岗位技能模拟操作、综合项目演练，按照行业规范完成直播带货、内容营销、账号运营等全流程模拟岗位工作，备战职业技能考核。

主要教学内容与要求：围绕互联网营销师职业标准，系统梳理理论知识点、

岗位实操技能、职业行为规范与行业发展趋势；要求学生严格遵守职业准则与岗位要求，夯实专业技能，树立爱岗敬业、终身学习的职业发展理念。

（4）专业拓展课程

①消费心理分析

典型工作任务：观察、总结不同年龄、圈层消费者的行为特征与心理需求，结合消费心理设计直播话术、营销方案、互动形式与促销策略，科学引导消费行为，精准匹配客户需求。

主要教学内容与要求：讲解消费心理学基础理论、不同群体消费心理、消费行为特征、需求挖掘方法，普及消费者权益保护相关知识；要求学生尊重消费者合法权益，秉持行业良知，拒绝不良诱导，倡导理性消费。

②服务营销

典型工作任务：承接线上售前咨询、产品讲解、导购引导、订单答疑，妥善处理售后咨询、客户投诉与纠纷调解，维护客群关系，提升客户满意度与品牌口碑，搭建长期稳定的客户服务体系。

主要教学内容与要求：讲授现代服务理念、客户沟通礼仪、售前售中售后全流程服务技巧、客诉处理方法与服务营销策略；要求学生秉持真诚友善的服务态度，传承传统美德，用心服务每一位客户。

③主播语言表达与话术训练

典型工作任务：根据直播不同环节，熟练完成开场暖场、产品讲解、观众互动、福利播报、限时促单、收尾总结等口语表达，结合产品风格与直播间氛围灵活调整语气、语速与表达风格，规范使用直播用语。

主要教学内容与要求：讲授气息发声、普通话正音、语言节奏把控、直播话术设计、口语表达技巧与语言礼仪；要求学生做到语言流畅、用语文明得体，借助语言优势讲好国货故事、乡村发展故事，传递正能量。

④主播素养与领导力训练

典型工作任务：担任直播间主主播或现场负责人，统筹直播团队分工、把控直播节奏、引导直播间氛围，及时处置冷场、负面评论、现场失误等突发状况，带领团队协同完成整场直播任务。

主要教学内容与要求：讲解主播职业素养、责任担当、团队管理、现场把控、应急处置等知识，明确直播行业行为准则；要求学生强化大局意识与责任担当，以身作则，引领文明、健康、积极的直播间风气。

⑤Python 商务数据分析基础

典型工作任务：运用 Python 及相关第三方库读取电商、直播运营原始数据，完成数据整理、清洗、计算、统计与可视化呈现，分析流量、销量、转化率等核

心指标，形成客观的数据报告与运营参考意见。

主要教学内容与要求：讲授 Python 基础语法、数据读取、数据处理、统计分析、简单可视化实操，讲解数据采集、存储、使用的相关法律法规；要求学生严格依规使用各类数据，坚持求真务实，绝不篡改、伪造数据。

⑥网络编辑实务

典型工作任务：完成网络资讯、营销图文、专栏内容的撰写、编辑、排版、校对、审核与发布，筛选优质网络素材，优化页面版式与内容结构，把控内容质量与传播导向。

主要教学内容与要求：讲解网络编辑工作流程、图文排版技巧、内容审核标准、网络信息发布法规与舆论引导常识；要求学生坚守内容底线，发布真实、健康的网络内容，主动传播中华优秀文化。

⑦农村电商运营

典型工作任务：面向农产品、乡土特色产品开展市场选品、货源对接、店铺搭建、产地直播、线上推广、订单发货等全流程运营工作，打造地域特色电商品牌，拓宽农产品销售渠道，助力农产品上行。

主要教学内容与要求：讲解农村电商发展模式、农产品运营技巧、产地直播玩法、乡村电商扶持政策与乡土文化知识；要求学生扎根乡村开展电商服务，厚植家国情怀，以专业技能助力乡村全面振兴。

⑧内容电商运营

典型工作任务：以内容为核心搭建电商账号体系，完成原创内容创作、内容与商品融合推广、粉丝沉淀与精细化运营，把控内容版权，依托优质内容提升商品转化，实现内容变现与品牌塑造。

主要教学内容与要求：讲授内容电商运营逻辑、内容创作、粉丝运营、变现模式、知识产权保护及诚信经营规范；要求学生坚持原创创作、尊重版权，以优质内容和诚信服务赢得市场与客户认可。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网

络；大学生职业生涯规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①新媒体推广实训

典型工作任务：在全真实训环境（与得物电商平台合作）下，独立完成新媒体账号注册、内容发布、日常维护、多渠道引流、互动评论管理，跟踪推广数据并分析效果，不断调整推广方式，完成阶段性推广目标。

主要教学内容与要求：以岗位实训为核心，强化多平台推广实操、平台规则解读、网络行为规范与文明上网教育；要求学生严格依法开展推广工作，坚守网络道德底线，自觉营造健康的网络环境。

②工商模拟实训

典型工作任务：以小组为单位模拟企业完整经营流程，完成团队分工、市场研判、产品经营、成本管控、营销推广、财务核算等工作，参与市场竞争，总结经营得失并优化经营策略。

主要教学内容与要求：模拟现代企业运营全流程，讲解市场规则、经营管理、成本控制、团队协作等综合知识；要求学生遵守市场规则，坚持公平竞争、诚信经营，培养协作意识与综合经营能力。

③直播电商实训

典型工作任务：组建直播小组，分工完成设备调试、场景布置、主播讲解、场控互动、客服对接、直播复盘等全流程实操工作，独立策划并落地完整直播场次，参与助农、公益等主题直播实践。

主要教学内容与要求：整合直播全岗位技能开展综合实训，强化平台规则、直播礼仪、应急处置、职业素养等综合要求；要求学生熟练掌握直播电商全岗位技能，严守行业规范，运用专业技能服务社会发展。

（3）企业实践教学

①专业认知（市场营销实务）

教学内容：网络营销与直播电商工作组织与营销、直播专业的含义、目标和

方法，专业的产生与发展，行业的发展与现状。

②认识实习（网络营销、网店运营与管理）

教学内容：网络营销与直播电商岗位的大致分类，网络营销与直播电商各岗位的岗位职责和工作流程，各个岗位之间的联系，网络营销与直播电商岗位的划分原则，企业网络营销与直播电商基本运行状态、网络营销与直播电商基本业务的实践。

③岗位实习

课程目标：学生在广州八方盛世直播基地等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定网络营销与直播电商专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

④毕业设计（论文）

要求：研究内容立足网络营销与直播电商领域的前沿问题，以《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》为指导，围绕“数字化、智能化、融合化”产业趋势，聚焦直播电商规范化、乡村振兴助农、AI 营销技术应用等方向开展研究。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技

能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：行业与岗位解析，校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；职场能力拆解，围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能如工具使用、行业认证等和通用素质如沟通协作、问题解决等；在校成长指南，针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1：18 计算，其中专任教师数按 1：25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上

50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名，具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况：近五年来专业教师中主持或参与《“双师型”教师建设》《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项，校级课题《广州华南商贸职业学院 2019 年度精品在线开放课程项目－市场营销实务》《广州华南商贸职业学院 2020 年度精品在线开放课程项目－推销技巧》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学基础课程建设》《经济学基础课程建设》等二十多项，发表论文《上海迪斯尼本土化营销策略研究》《浅析商品话题营销》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学教学和研究中存在的问题及分析》三十多篇，参与编写的教材《经济学基础》《市场营销实务》《市场调查与预测》十多本。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有、直播实训室、市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司（链家）、八方盛世公司、中国平安保险（集团）股份有限公司等企业。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	《电子商务实务》《网店运营与管理》
2	020 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；网络营销与直播电商实训	《选品与采购》《短视频营销与运营》
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	《内容策划与编辑》《新媒体运营》
4	商品采集中心实训室、020 电商产品展示区实训室	摄像机、摄影棚、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	《商品摄影技术》《商品信息采集与处理》
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	《电商直播技术》《直播运营》

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	《网络营销》《商务数据分析与应用》

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管，完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	60
2	网络推广、网络销售客服实训基地	网络推广、文案策划、图片编辑，并进行网络营销和网络推广	60
3	生产性校外实训基地	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员，完成网店、网站运营生产性实训及实习	40
4	唯品会主播训练营	直播主播、直播助播，完成直播带货生产性实训及实习	40
5	江南农批直播实训直播基地	直播主播、直播助播，完成直播带货生产性实训及实习	40
6	增城荔穗农产品直播实训基地	直播主播、直播助播，完成乡村振兴直播带货生产性实训及实习	40

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用有关基本要求：网络营销与直播电商专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3.数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教

学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

网络营销与直播电商专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长，达到“教中学，学中做，做中练”。

网络营销与直播电商专业技能课程采用以项目教学法和翻转课堂为主的教学方法，强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”地学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等，关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 40%，终结性考核（闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 60%，终结性考核

（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 40%。营销师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530704		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16w					考查	B	电子商务专业群
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM040701	AI商品摄影技术	4	64	24	40		4/16w					考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等
		26SM040702	AI内容创作营销与文案写作	4	64	16	48		4/16W					考查	B	
		26SM040703	电商直播技术	2	32	24	8			2/16W				考查	B	
			小计：	10	160	64	96		8	2						
	专业核心课程	26SI040701	市场营销实务	5	78	40	38	6/13w						考试	B	
		26SI040702	网络营销	6	96	64	32		6/16w					考试	B	
		26SI040703	商品信息采集与处理	8	128	54	74			8/16w				考试	B	
		26SI040704	直播运营	8	128	48	80			8/16w				考试	B	赴企业实践
		26SI040705	选品与采购	6	96	64	32				6/16w			考试	B	
		26SI040706	AI与新媒体运营	8	128	64	64				8/16w			考试	B	
			小计:	41	654	334	320	6	6	16	14					
	专业延展课程	26ST040701	短视频营销与策划	4	64	40	24			4/16w				考查	B	
		26ST040702	互联网营销师考证	2	32	16	16				2/16w			考查	B	
			小计:	6	96	56	40			4	2					

2026级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530704	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040701	Python商务数据分析基础	2	32	16	16			2/16w				考查	B	
			网络编辑实务													
		26SE040702	主播语言表达与话术训练	2	32	12	20				2/16w			考查	B	
			主播素养与领导力训练													
		26SE040703	消费心理分析	2	32	16	16					4/8w		考查	B	
			服务营销													
		26SE040704	农村电商运营	2	32	16	16					4/8w		考查	B	
			内容电商运营													
			小计:	8	128	60	68			2	2	8				
	专业课程平台小计：			71.5	1148	574	574	12	16	24	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040701	新媒体推广实训	2	40		40		2W					考查	C	赴企业实践/得物造浪计划
		26PW040702	工商模拟实训（O2O推广）	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040703	直播电商实训	2	40		40				2W			考查	C	赴企业实践
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167.5**	**2772**	**1110**	**1662**	**26**	**28**	**30**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

专业代码：500606

类型：三年制高职

制 定 人	麦曙光、林湧锋、曾燕锋、李雪茵、陈佳欣、张泽莹
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月8日

2026级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，顺应城市轨道交通行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下城市轨道交通客运服务、票务管理、客运组织、行车组织等岗位（群）的新要求，不断满足城市轨道交通行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
交通运输大类（50）	城市轨道交通类（5006）	交通运输、仓储和邮政业（G）	城市轨道交通服务员（4-02-01-07）、其他运输服务人员(4-05-99-00)、其他运输设备操作人员及有关人员（6-24-99-00）	客运服务；票务管理；客运组织；行车组织；安全管理；运营调度指挥。	城市轨道交通站务员证、城市轨道交通乘务员证、城市轨道交通运营管理师、特种作业操作证（低压电工作业）等

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	客运服务	站务员	站长助理
		乘务员	乘务长
2	票务管理	售票员	售票室主任
3	客运组织	客运值班员	客运值班站长
4	行车组织	行车值班员	行车值班站长
5	安全管理	安全员	安全主管
6	运营中心管理	助理行车调度员	行车调度员

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1．客运服务	1-1 负责站台、站厅秩序管理、乘客咨询、售票厅工作（如：处理无法进出站车票故障处理，找零钱，咨询）。	1-1-1 具备站务基本岗位知识及站点基本知识，能够解答乘客的疑问； 1-1-2 按上级指示做好高峰期客流量的管理； 1-1-3 具备站台紧急情况的响应能力和处理能力。	1.轨道交通客运服务礼仪； 2.城市轨道交通专业英语； 3.城市轨道交通客运组织与票务； 4.城市轨道交通安全管理等
	1-2 负责向列车乘客提供优质的服务；保障信息的传递，提醒旅客上下车；协助乘务长做好安全工作；在列车上销售文化用品和食品水果。	1-2-1 具有良好的观察能力，更好地服务乘客，以及有效地防止各种事故的发生，保证旅客运输安全； 1-2-2 具有较高的理解能力，尊重乘客，能够理解乘客的心理需求，有耐心、热心去为乘客服务。	
2.票务管理	2-1 城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理； 2-2 负责车站票务工作，做每日车站的出入账情况工作。	2-1-1 能够正确使用自动售检票系统，办理售票、检票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业。熟悉自动售检票系统；售票作业；监票作业；补票作业；票务设备异常处理等； 2-2-1 能够做好车票的收发和保管工作，填写各类收益单据； 2-2-2 能够做好钱箱更	1.轨道交通导论； 2.城市轨道交通客运组织与票务； 3.轨道交通客运服务礼仪等

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		换、补币、清点以及票箱的补票工作； 2-2-3 统计站点当日营收情况； 2-2-4 具备票务人员基本素质及票务服务礼仪。	
3.客运组织	3-1 负责车站大客流控制和引导，科学组织常态化客流和突发客流的有序疏导，保障乘客客运安全，避免发生客伤； 3-2 负责车站客运信息发布，向乘客提供运营服务和安全应急信息，满足乘客知情权。	3-1-1 能够正确掌握客流控制方法和原则； 3-1-2 能够清楚客运信息发布渠道、时机和框架内容。	1.轨道交通客运服务礼仪； 2.轨道交通线路与站场设计； 3.客运服务及线路站场设计综合实训； 4.城市轨道交通客运组织与票务等。
4.行车组织	4-1 负责整个车站的运作安排，指挥其他站务员工作安排，监控行车线路调度系统情况，与运营中心的线路调度员联系工作，监控线路调度情况，行车间隔等信息。	4-1-1 掌握行车闭塞法；控制台监视与操作；接发列车作业；施工行车组织； 4-1-2 具有城市轨道交通车站行车组织、事务处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。	1.城市轨道交通行车组织； 2.轨道交通线路与站场设计； 3.城市轨道交通安全管理； 4.城市轨道交通通信与信号； 5.行车调度及应急管理综合实训等。
5.安全管理	5-1 城市轨道交通车站的入口安检及行车安全检查；站台门、车门与电梯常见故障处理。	5-1-1 熟悉运营安全管理体系、保障系统、预防与管理； 5-1-2 突发事件应急处置具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理。	1.城市轨道交通安全管理； 2.电工基础； 3.客运服务及线路站场设计综合实训； 4.安检理论与实务； 5.行车调度及应急管理综合实训等。
6.运营中心管理	6-1 负责中心站内3-4 个车站的文职工作；协助运营中	6-1-1 熟悉管辖范围内车站的基本情况，具备车站工作人员、列车设备、机	1.城市轨道交通行车组织； 2.城市轨道交通车

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	心经理做好运营管理相关工作；及时掌握车站各类信息上报领导，掌握车站员工的工作动向、思想动态、员工的考勤以及各类违章违纪等。	电设备等基本专业知识；6-1-2 具备良好的电脑操作能力，以及运营中心各类设备的操作能力。	辆基础和运输设备； 3.城市轨道交通通信与信号； 4.城市轨道交通客运组织与票务等。
7.城市轨道交通企业管理	7-1 从事车站的清洁、安保、绿化、维修等物业服务的管理工作；围绕城市轨道交通车站，利用站线带动城市发展。考虑在不同的地段实现物业的最佳组合，将城市轨道交通车站与物业融合，聚集人流、增加客流量，以实现土地价格的最大化。	7-1-1 企业管理的理念与方法，站城一体物业管理的香港模式、早期介入、物业管理实务等。	1.城市轨道交通企业管理； 2.轨道交通线路与站场设计； 3.城市轨道交通客运组织与票务； 4.客运服务及线路站场设计综合实训； 5.客运组织与票务管理综合实训。

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	助理城市轨道运营管理师	中国轨道交通联合会	技师级
2	站务员	中国轨道交通联合会	技工员级
3	乘务员	中国轨道交通联合会	技工员级
4	特种作业操作证（低压电工作业）	华人民共和国应急管理部	上岗证

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向城市轨道交通行业的客运服务、票务管理、客运组织、行车组织岗位（群）等，能够从事设备运维、乘客服务、票务事务处理、客流疏导、行车作业、突发事件应急处置工作的高技能人才。达到 80%以上学生获得职业资格证书

或职业技能等级证书，毕业生初次就业去向落实率达到80%以上，专业毕业生合格率达到96%以上。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2.身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

3.人文科技素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

4.职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

2.人文社会科学知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3.自然科学知识：力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：掌握电工基础以及城市轨道交通线路站场、通信信号、车站机电设备、车辆运用方面的专业基础理论知识；掌握城市轨道交通客运服务、票务管理、客运组织、行车组织、应急处置、班组管理等方面的专业基础理论知

识，具有解决运营生产实际问题的能力；掌握城市轨道交通车站站台门、电梯等运营设备的识别、操作和监控技能，具有对其进行监视、操作、巡查、基础维护及简单故障处理的能力；掌握城市轨道交通车站智能售检票系统运用、设备操作及票务处理等技能，具有正确使用与监控自动售检票系统、操作与巡查设施设备及处理简单故障的能力；掌握城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处理等技能，具有组织开展车站日常运作、客流组织疏导、车站客流组织方案编制与实施、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理等的能力；掌握城市轨道交通行车组织、施工与设备检修组织等技能，具有控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织的能力；掌握城市轨道交通突发事件应急处置等技能，具有及时启动应急预案、组织分岗位合作完成突发事件应急处置的能力；掌握安全防护和质量管理等技能，具有车站作业组织安全监控管理的能力；掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（三）能力结构

1.学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：能够熟练操作 ATS/CBTC 信号系统执行行车组织与调度任务，有效管理自动售检票（AFC）设备并处理票务业务，运用站台门、电梯等设施安全高效地组织日常及大客流，并提供专业的客运服务（包括双语沟通和特殊人群服务）；具备监控车站关键设备系统（FAS/BAS/PIS）状态和操作 IBP 盘进行应急控制的能力，能严格按照预案处置火灾、停电等突发事件并实施初步医疗救护；掌握智慧运维工具（如生物识别、无感支付、调度指挥系统数据分析）的应用，适应行业智能化升级；牢固树立安全意识，严格执行安全规程识别危险源，具备在多岗位协同环境下的团队协作与抗压能力，并通过证书考核等认证达到职业资格标准。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换

认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		城市轨道交通运营管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电工基础、工程制图与CAD、管理学基础、城市轨道交通导论、城市轨道交通专业英语
	专业核心课程	城市轨道交通线路与站场、城市轨道交通行车组织与调度工作、城市轨道交通通信与信号、城市轨道交通安全管理、城市轨道交通车站客运组织与票务、城市轨道交通车站机电设备运用
	专业延展课程	数字化站务运营与智能乘务、电工操作技能
	专业拓展课程	城市轨道交通应急处置、城市轨道交通企业管理、空中管理基础、智能铁路物流管理、城市轨道交通车辆基础、城市轨道交通客运服务礼仪、轨道交通人工智能技术应用、AI语言模型应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	城市轨道交通行车组织与调度实训、城轨信号与客运组织实训、城轨智能运维实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于轨道交通行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造城市轨道交通运营管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、

教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授本专业需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生乘务服务、城市轨道交通站务、城市轨道交通站务等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表6　城市轨道交通运营管理专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电工基础	●			●				●		●	●	●	●	敬业爱岗，电力先驱事迹，特高压成就，安全用电公德，规范操作，严谨细致
工程制图与 CAD	●			●		●	●	●			●	●	●	诚信制图，国产 CAD 创新，国标法规，《营造法式》智慧，规范绘图，精益求精
管理学基础	●	●		●				●				●	●	敬业奉献，管理强国信念，现代管理创新，团队协作，责任担当
城市轨道交通导论	●	●		●				●		●		●	●	富强爱国，交通强国信念，城轨发展历程，古代交通文化，智慧城轨成就，服务意识
城市轨道交通专业英语	●	●	●	●				●		●	●			爱国传播，走出去信念，海外项目成就，跨文化交流，讲好中国城轨故事
城市轨道交通线路与站场	●	●		●				●		●	●	●	●	敬业负责，基建强国信念，中国基建精神，古代驿站文化，线路规划成就，严谨务实
城市轨道交通行车组织与调度工作	●	●				●	●	●		●		●	●	安全第一，调度使命，行车安全法规，统筹协调智慧，智能调度技术，

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														责任担当
城市轨道交通通信与信号	●			●		●	●	●				●	●	敬业守责，信号技术突破，安全法规，互联互通文化，设备巡检，严谨细致
城市轨道交通安全管理	●			●			●	●		●		●	●	生命至上，安全管理创新，安全生产法，防患未然理念，安全体系建设，责任落实
城市轨道交通车站客运组织与票务	●			●				●		●		●	●	友善服务，客运创新，古代待客文化，智能票务成就，规范服务，耐心细致
城市轨道交通车站机电设备运用	●	●						●		●		●	●	敬业奉献，设备自主化信念，工匠精神，机电技术进步，设备维护，责任担当
数字化站务运营与智能乘务	●	●	●					●		●		●	●	创新发展，数字城轨信念，智慧站务成就，便民服务文化，智能操作，高效服务
电工操作技能	●		●	●		●	●	●		●		●	●	持证上岗，电力工业成就，劳模精神，安全规程，传统工匠文化，吃苦耐劳
城市轨道交通应急	●	●	●	●				●		●		●	●	命至上，应急使命，应急体系成

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
处置														就，一方有难精神，快速响应，甘于奉献
城市轨道交通企业管理	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	诚信经营，企业强国信念，管理创新，劳动法规，儒商文化，社会责任
空中管理基础	●	●					●	●		●	●	●	●	安全第一，空管强国信念，空管法规，古代航空智慧，民航发展成就，严谨管制
智能铁路物流管理	●			●				●		●		●	●	高效便民，物流技术创新，古代漕运文化，智能物流成就，规范作业，诚信物流
城市轨道交通车辆基础	●	●	●			●	●		●			●		精益求精，车辆自主化信念，国产车辆成就，车辆安全法规，古代车船文化
城市轨道交通客运服务礼仪	●	●			●			●			●			友善文明，服务至上信念，礼仪文化传承，跨文化服务，仪容规范，耐心服务
轨道交通人工智能技术应用	●			●			●		●			●		创新驱动，AI 技术突破，数据安全法，古代智慧启发，智能运维成就，规范用 AI

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
AI 语言模型应用	●	●			●			●			●			诚信使用，AI 赋能信念，跨文化传播，伦理规范，内容创作，负责任应用
城市轨道交通行车组织与调度实训	●			●			●			●			●	安全实训，调度技能传承，实训安全规定，智能调度实训，精准操作
城轨信号与客运组织实训			●			●			●			●		爱国敬业，实训安全法规，信号技术实训，规范操作，团队协作
城轨智能运维实训	●			●			●			●			●	创新实训，运维技术突破，实训安全规范，智能设备操作，精益求精

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本概念和性质，掌握管理的基本理论和基本方法，掌握管理者应具备的技能和方法；明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关管理技术。能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

教学内容：该课程按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序，包括管理、管理者与管理学，预测与决策，计划与组织，领导与激励，沟通与控制，管理创新等内容。

②轨道交通导论

课程目标：学习城市轨道交通及其发展、城市轨道交通车站和线路工程、城市轨道交通车辆及其整备、城市轨道交通牵引供电、城市轨道交通信号控制与通信系统、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通安防系统管理等知识。

教学内容：树立学生对轨道交通行业自豪感、增强学生对轨道交通相关职业的价值认同、培养工匠精神和吃苦耐劳、服务意识。

③电工基础

课程目标：具有爱岗敬业精神、高度的职业责任心和安全意识，遵章守纪、规范操作；电路的基本定律、电路的等效简化方法及基本分析方法、模拟电路基本应用电路的分析及数字电路基础知识、数字电路应用；会正确使用常用电工仪器仪表和电工工具；会查阅电工手册等工具书；能熟悉常用电机的特性并能简单选择、使用和维护。

教学内容：直流电路及其分析方法；正弦交流电路；三相交流电路；安全用电；电工证考证真题训练。

④工程制图

课程目标：培养学生具有一定的空间想象能力和基本的绘图技能，具有一定的识读机械图样能力和初步的图示表达能力，通过学习计算机绘图的初步知识，能够绘制简单的图形。

教学内容：机械图样的绘制与识读基础、机械图样的表达、机械图样的识读、计算机绘图基础等。

⑤城市轨道交通专业英语

课程目标：掌握城市轨道交通行业核心专业英语词汇 800-1000 个，重点掌握车站运营、行车组织、客运服务、设备维护、安全应急等领域的常用术语和缩略语。熟悉城市轨道交通专业英语的文体特点和语法结构，掌握技术文献、操作手册、规章制度的阅读技巧。了解国内外城市轨道交通行业的发展现状、标准规范和先进技术，掌握国际通用的专业表达方式。能够准确阅读和翻译城市轨道交

通专业英文技术资料、设备说明书、运营手册和规章制度。能够运用专业英语进行日常工作交流，包括车站服务用语、设备故障汇报、应急处置沟通等场景。

教学内容：行业概述：城轨定义与分类、国内外发展历程与成就。车站运营与管理：车站设施、票务系统、客运服务标准与流程。行车组织与车辆系统：行车调度、车辆结构与维护检修。信号与通信系统：ATP/ATO/ATS 三大信号系统、PA/CCTV 等通信设备。安全与应急处置：安全管理规范、常见应急场景处置流程、事故报告撰写。行业拓展：无人驾驶、智慧车站等新技术，中国城轨"走出去"成果。

（2）专业核心课程

①城市轨道交通线路与站场

课程目标：熟练掌握构成城市轨道交通车站的线路、线路连接形式等各种站场设备及其设计技术条件，掌握各种类型铁路车站站场布置图类型，培养学生运用知识和实践动手能力，培养学生看懂图、分析图、设计图能力。

教学内容：主要介绍轨道交通线路与站场设计的基本组成和基本原理，包括城市轨道交通综合选线、线路平面设计、线路纵断面设计、横断面设计、城市轨道交通车站设计和城市轨道交通设计概述等。

②城市轨道交通车站客运组织与票务

课程目标：培养学生在城市轨道交通车站的各个岗位上的票务作业、票务管理等职业能力，使学生掌握城市轨道交通票务管理的操作技能和相关理论知识，掌握客运服务设备设施巡视和操作的能力，掌握大客流、换乘站的客流组织与引导能力，掌握客伤处理原则，具备处理乘客投诉的能力提高学生的职业岗位适应能力，为走上工作岗位做好准备。

教学内容：包括客运组织概述、客流预测与调查、线路及车站设计、日常客流组织，大客流组织；票务管理系统概述、认知与应用乘客信息系统、认知票卡媒介、认知与应用 AFC 系统、操作 AFC 设备与故障处理、执行票务管理职责的有关规定、票务系统业务作业管理、处理与乘客相关的票务事务、分析与处理票务违章及票务事故等。

③城市轨道交通安全管理

课程目标：增强学生理解问题、分析问题和解决问题的能力，使学生掌握轨道交通运输安全的基本理论、基本知识和基本技能，为未来的岗位提供必要的技能和适应能力。

教学内容：包括城市轨道交通安全管理基础、城市轨道交通危险源辨识与安全标志、行车安全管理、车站安全管理、城市轨道交通消防安全管理、城市轨道交通应急管理、城市轨道交通安全相关法律法规等。

④城市轨道交通行车组织与调度工作

课程目标：要求学生能够按照行车组织规则，使用列车自动控制系统 ATC 及联锁终端设备，多岗位联合共同完成列车接发、行车调度指挥、行车事故处理、施工组织等作业，树立在工作过程中纪律意识、责任意识、服从意识。

教学内容：包括城市轨道交通行车组织概述、行车组织基础、列车自动控制系统、车站行车作业组织、车辆基地作业组织、行车调度工作、正常情况下的行车组织、非正常情况下的行车组织、施工组织、救援列车与工程车的开行、行车事故处理及预防等。

⑤城市轨道交通通信与信号

课程目标：知识目标：掌握城轨通信与信号系统的核心组成、基本工作原理及设备功能，熟悉行业技术标准与安全操作规范。能力目标：能识别常用通信信号设备，看懂系统原理图，完成设备日常巡检与简单故障排查，配合开展系统调试和应急处置。思政目标：树立"安全重于泰山"的责任意识，培养严谨细致的工匠精神，了解我国城轨通信信号技术自主创新成就，增强职业认同感。

教学内容：绪论：通信信号系统在城轨中的作用、发展历程与技术趋势。基础信号设备：信号机、轨道电路、转辙机、联锁系统原理。列车自动控制系统(ATC)：ATP、ATO、ATS 三大子系统功能与协同。城轨通信系统：传输、无线调度、公务/专用电话系统。乘客服务通信：广播系统(PA)、视频监控(CCTV)、乘客信息系统(PIS)。系统维护与安全：设备日常维护规程、常见故障处理、应急通信保障

⑥城市轨道交通车站机电设备运用

课程目标：知识目标：掌握车站各类机电设备的基本组成、工作原理及技术参数，熟悉设备操作规程和维护保养标准。能力目标：能正确识别各类机电设备，完成日常操作与巡检，排查处理简单故障，配合开展设备检修和应急处置。思政目标：树立"安全第一、预防为主"的理念，培养认真负责的职业素养，增强保障车站安全平稳运行的责任感。

教学内容：绪论：车站机电设备的组成、作用及发展趋势。自动售检票系统(AFC)：售票机、检票机、闸机等设备操作与维护。电扶梯与电梯系统：自动扶梯、垂直电梯的结构原理与安全操作。屏蔽门/安全门系统：设备组成、控制方式及常见故障处理。环控与给排水系统：通风空调、给排水设备的运行管理。低压配电与照明系统：车站供电、照明设备的日常巡检设备综合管理：机电设备维护制度。、应急预案与协同处置

（3）专业延展课程

①数字化站务运营与智能乘务

课程目标：本课程旨在培养学生成为高素质的城市轨道交通乘务技术技能人

才，通过系统性训练使其掌握乘务服务的核心能力与职业素养。学生将深入理解乘务岗位的安全规范与服务标准，具备独立执行高铁、地铁等城轨列车乘务作业的能力，包括旅客运输组织、票务管理、突发事件应急处理等；同时强化职业形象塑造，提升双语沟通、服务礼仪与乘客心理分析能力，确保在复杂服务场景中保持专业性与人文关怀。课程注重培养学生应对恶劣天气、设备故障、乘客伤病等突发事件的快速判断与规范处置能力，并融入智慧运维工具（如生物识别票务、调度数据分析）的应用，以适应行业智能化趋势，最终达成“安全第一、服务为本”的职业目标，为考取乘务员证、胜任乘务员、列车长、客运值班员等岗位奠定坚实基础。

教学内容：一是服务礼仪与职业形象塑造，涵盖标准化形体训练（站姿、坐姿、步态）、职业妆容规范、正装着装要求及服务微表情管理；二是乘务实务操作技能，包括列车接发作业程序、自动售检票系统（AFC）故障诊断与处理、车厢安全设备（灭火器、紧急制动装置）操作、广播播报规范及行车调度指令执行；三是应急处理能力培养，针对乘客冲突、突发疾病、火灾、水害、恶劣天气（大雾、强风）等场景；四是客运组织与服务管理，涉及客流动态监测、大客流分级管控、特殊人群服务技巧、旅客心理学应用及票务纠纷调解。

②电工操作技能

课程目标：具有爱岗敬业精神、高度的职业责任心和安全意识，遵章守纪、规范操作；电路的基本定律、电路的等效简化方法及基本分析方法、模拟电路基本应用电路的分析及数字电路基础知识、数字电路应用；会正确使用常用电工仪器仪表和电工工具；会查阅电工手册等工具书；能熟悉常用电机的特性并能简单选择、使用和维护。

教学内容：直流电路及其分析方法；正弦交流电路；三相交流电路；安全用电；电工证考证真题训练。

（4）专业拓展课程

①城市轨道交通企业管理

课程目标：使学生能够对城轨交通企业的运营管理有较全面的了解和把握，并能够熟练运用所学知识确保列车的运行安全和行车效率，为将来从事城市轨道运营指挥和管理设备维护等工作提供知识保障。

教学内容：包括城市轨道交通企业管理概述、城市轨道交通企业组织、城市轨道交通规划、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通设备管理、城市轨道交通安全管理、城市轨道交通市场营销、城市轨道交通企业财务管理等。

②城市轨道交通应急处置

课程目标：知识目标：掌握城轨突发事件分类、应急预案体系、各类事故处

置流程及安全防护规范。能力目标：能快速识别突发事件，执行标准处置程序，组织乘客疏散，配合开展现场救援。思政目标：树立"生命至上、安全第一"理念，培养快速反应和团队协作能力，强化职业责任感。

教学内容：城轨应急管理体系与应急预案；车站突发事件处置（火灾、停电、客流踩踏、异物侵限）；车突发事件处置（故障、火灾、脱轨、人员坠轨）；应急疏散与救援技术；应急通信与信息报告；事故调查与善后处理。

③空中管理基础

课程目标：知识目标：掌握空中交通管理基本概念、组织体系、运行规则及核心技术，了解空域划分标准。能力目标：能识别空管常用设施设备，看懂飞行计划和管制指令，熟悉空管基本运行流程。思政目标：培养严谨细致的工作作风，树立航空安全意识，了解我国民航事业发展成就。

教学内容：空中交通管理概述与发展、空域划分与飞行规则、空中交通管制服务（塔台、进近、区域管制）、通信导航监视系统、航空气象服务、空管安全与风险管理。

④智能铁路物流管理

课程目标：知识目标：掌握智能铁路物流系统组成、作业流程、关键技术及信息化管理标准。能力目标：能操作智能物流设备，使用物流管理信息系统，完成货物运输组织与跟踪管理。思政目标：树立绿色智慧物流理念，了解我国铁路物流现代化发展成果，增强职业认同感。

教学内容：铁路物流发展概述、智能铁路物流系统架构、铁路货物运输组织、智能仓储与配送管理、物流信息技术应用（物联网、大数据）、物流安全与质量管理

⑤城市轨道交通车辆基础

课程目标：知识目标：掌握城轨车辆总体结构、各系统组成及工作原理，了解车辆技术参数与检修标准。能力目标：能识别车辆主要部件，看懂车辆结构图，完成车辆日常检查与简单维护操作。思政目标：培养精益求精的工匠精神，树立安全质量意识，了解我国城轨车辆自主创新成就。

教学内容：城轨车辆概述与分类、车体与转向架系统、牵引传动与制动系统、辅助供电与空调系统、车辆门与乘客信息系统、车辆检修基础。

⑥城市轨道交通客运服务礼仪

课程目标：知识目标：掌握客运服务礼仪规范、服务流程及沟通技巧，了解不同乘客群体的服务需求。能力目标：能运用规范礼仪完成车站服务工作，妥善处理乘客投诉，提供特殊乘客优质服务。思政目标：树立"服务至上"理念，塑造良好职业形象，增强服务意识和人文关怀精神。

教学内容：客运服务礼仪概述、职业形象与仪容仪表礼仪、服务沟通与语言表达技巧、车站各岗位服务流程礼仪、特殊乘客服务礼仪、乘客投诉处理与服务质量提升。

⑦轨道交通人工智能技术应用

课程目标：知识目标：掌握人工智能核心技术及其在轨道交通领域的应用场景，了解智能轨道交通系统架构。能力目标：能操作轨道交通常用智能系统，了解 AI 在运营、维护、安全等方面的应用方法。思政目标：培养创新思维和数字素养，了解我国轨道交通智能化发展成就，增强行业发展信心。

教学内容：人工智能基础与轨道交通智能化、计算机视觉在轨道交通的应用、大数据与预测分析应用、智能运维与故障诊断、智能客运组织与调度、智能安防与应急处置。

⑧AI 语言模型应用

课程目标：知识目标：掌握 AI 语言模型基本原理、主流工具功能特点及职业场景应用价值。能力目标：能熟练使用 AI 语言模型完成文档撰写、信息检索、教学辅助、数据分析等工作。思政目标：树立正确的 AI 伦理观，培养批判性思维和创新应用能力，适应数字化职业发展。

教学内容：AI 语言模型概述与发展、主流 AI 语言模型工具使用、文档生成与内容优化、信息检索与知识整理、教学与学习场景应用、AI 伦理规范与安全使用。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生初步了解城市轨道交通运营管理专业，明确学习目标和方向，为后续的专业学习打下基础。

教学内容：介绍城市轨道交通运营管理专业的背景、发展历程、行业现状和未来趋势，详细解读城市轨道交通运营管理专业的课程体系，介绍有效的学习方法和技巧，强调自主学习、团队合作和实践能力的培养，同时明确课程学习的要求和标准，结合行业发展趋势和市场需求，向学生介绍城市轨道交通运营管理专业的就业前景和职业规划方向，引导学生树立正确的职业观念，为未来的就业做好准备。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①城轨智能运维实训

课程目标：根据所学专业基础知识进行综合实训，使学生具备城市轨道交通客运人员相应的仪容仪表礼仪、良好的沟通能力、积极主动和责任心、良好的应变能力、应急处置能力等；能够辨识轨道交通车站主要布局，分析不同类型客流流线；能够绘制车站线路轨道区段布置及编号、信号机布置及编号、道岔布置及编号、站台布置。

教学内容：包括城市轨道交通客运服务人员的仪容仪表礼仪、服饰礼仪、举止体态礼仪、语言沟通礼仪等方面以及心肺复苏术的操作要点、自动体外除颤器（AED）的使用流程、呼吸道梗阻急救法等方面的城市轨道交通客运服务人员基础技能的综合实训;结合轨道交通设施设备的布局情况,分析车站主要客流流线,提出设施设备布局优化方案；绘制车站线路轨道区段、出入段线路、信号机布置及编号、道岔布置及编号、站台布置等。

②城轨信号与客运组织实训

课程目标:掌握城市轨道交通自动售检票系统、票卡和设备结构等相关知识,能够应用自动售检票系统设备(自动检票机、自动售票机、半自动售票机)完成票务作业和票务管理工作，具备在特殊条件下(如大客流、列车故障、区间或站内火灾等)完成相应应急处置的能力。

教学内容：组织车站大客流控制和引导，组织常态化客流和突发客流的有序疏导，负责车站客运信息发布，负责票务服务和票务管理等。实操站台、站厅秩序管理、乘客咨询、城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理等内容。

③城市轨道交通行车组织与调度实训

课程目标：把城市轨道交通行业的真实工作过程、任务和要求融入实训教学中，培养学生注重团队合作，特别是学生的专业技能、操作规范、创新能力，检验学生职业素养和职业技能等综合能力；培养学生应对突发情况的能力，养成安全第一的意识。

教学内容：行车调度的基本任务，行车调度的主要设备及功能：人工调度指挥系统、电子调度集中系统和行车指挥自动化控制系统。对书面调度命令的填写、调度命令的下达标准等进行实操训练；练习消防设备操作使用，制定应急预案，处理乘客意外事故等。

（3）企业实践教学

①专业认知（轨道交通导论）

教学内容：包括城市轨道交通线路规划、城市轨道交通线路、城市轨道交通轨道、城市轨道交通道岔、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆段/停车场等。

②认识实习（城市轨道交通客运组织与票务、城市轨道交通车辆和设备维护）

教学内容：通过组织学生到相关企业参观和实践，使不具有独立操作能力和不能完全适应实习岗位要求的城市轨道交通运营管理专业学生在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践教学活动，学生在真实岗位中完成具体的工作项目，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，学生在认识实习中具有“学生”和“准员工”双重身份。

③岗位实习

课程目标：学生在广州地铁集团有限公司、深圳地铁集团有限公司等企业进行为期半年的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定城市轨道交通运营管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：毕业论文要求论文选题先进，符合当下城市轨道交通发展需求，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一

定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认

定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师具有交通运输类专业本科学历（或学士及以上学位），具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。双师素质教师占专业教师比例不低于 50%。专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1。

本专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

本兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 7　城市轨道交通运营管理专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
01	电工电子基础实训室	万用表、导线、电阻等电器元件	电工电子基础实训室用于电工电子基础教学，与城市轨道交通运营管理专业课程相结合，侧重轨道交通相关电工电子的基本理论与基本知识的讲授、基本方法与基本技能的训练等。	电工基础、城市轨道交通通信与信号等
02	形体礼仪实训室	梳妆台、化妆品等	形体礼仪实训室通过仿真轨道交通运营企业的站务员、车站值班员及客运值班员等工作情境，配备了礼仪教学所需要的墙面镜、化妆台及城市轨道交通站务人员各岗交互式测评系统及站务人员岗位礼仪标准软件等多种教学设备。形体实训室可规范学生举止、形态，提升学生整体形象，适应企业对站务、乘务岗位的职业素质需求。	轨道交通客运服务礼仪、客运服务及线路站场设计综合实训等
03	票务实训区	虚拟 AFC 系统、虚拟城轨车站站厅等	票务实训区根据城市轨道交通运营管理专业需求，针对轨道交通站务员、客运值班员、厅巡、票务员、	城市轨道交通客运组织与票务、客运服务及

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			票务管理员等岗位而模拟建设的培训环境；该实训室由全仿真三通道入口闸机和出口闸机、半自动售票机、自动售票机和人工售票亭等组成，可将地铁车站设备功能及站厅布局实景展现，可用于培训自动售票机、半自动售票机的售补票作业，一卡通的发卡、退卡及充值作业，以及设备故障售票常见问题的应急处理等教学与实训。	线路站场设计综合实训等
04	城市轨道交通综合沙盘实训区	城轨沙盘、道岔等	城市轨道交通综合沙盘实训区模拟实际城市轨道交通特征而设计，使参观人员充分认识城轨车站的构成及分类，认识轨道交通线路与站场设计的分类，认识道岔的分合、信号机的开放等。满足轨道交通运营管理、信号、通信、运输等展示要求，主要涵盖轨道交通的列车运行及运营管理功能、交通信号控制功能、交通车辆运用功能、交通线路运用功能等。	轨道交通线路与站场设计、城市轨道交通车辆和设备维护等
05	车站综合控制实训区	虚拟车站 IBP 盘等	车站综合控制实训区用于备品的管理与使用，列车自动监控系统（ATS)、综合监控系统（ISCS)、闭路电视系统(CCTV)、广播系统(PA)、乘客信息系统（PIS)、火灾自动报警系统（FAS)、环境与设备监控系统（BAS)、综合后备控制盘（IBP)等的监控与操作，非正常情况下的应急处理等教学与实训。	轨道交通线路与站场设计、城市轨道交通安全管理等
06	站台门与车门常见故障处理实训区	虚拟车站屏蔽门，虚拟车站站台等	站台门与车门常见故障处理实训区仿造地铁电动全高屏蔽门建设而成，具备与真实地铁车站所采用的全高屏蔽门完全一致的外观、结构、颜色、光洁度、开启关闭动作、控制方式及其他功能，运用于学生对站台门、车门的基本结构及功能认知，站台门、车门故障的类型和常见故障处理等教学与实训等。	城市轨道交通行车组织、行车调度及应急管理综合实训

2.校外实践基地

表 8　城市轨道交通运营管理专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
01	广州地铁实践基地	站务员实践教学	300

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及

社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		500606					所属学院	经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM041401	城市轨道交通导论	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM041402	电工基础	3	48	26	22		3/16W					考试	B	
			小计:	6	100	52	48	4	3							
	专业基础必修课程	26SM041403	管理学基础	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM041404	城市轨道交通服务英语	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM041405	城市轨道交通服务素养与舆情处置	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	8	136	68	68	8			2					
	专业核心课程	26SI041401	城市轨道交通线路与站场	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI041402	城市轨道交通智能机电设备运维	6	96	48	48		6/16W					考试	B	赴企业实践
		26SI041403	城市轨道交通通信与信号	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI041404	城市轨道交通行车组织与调度工作	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI041405	城市轨道交通智能监控与感知技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B	赴企业实践
		26SI041406	轨道交通车站客运组织与票务管理	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		26SI041407	城市轨道交通安全管理与应急处置	6	96	48	48				6/16W			考试	B	赴企业实践
			小计:	42	672	336	336		12	18	12					
	专业延展课程	26ST041401	电工操作技能	2	32		32		2/16W					考查	C1	特种作业操作证（低压电工作业）
		26ST041402	车站消防演练	4	64	24	40			4/16W				考查	B	（消防员证、站务员证书、乘务员证书）
			小计:	6	96	24	72		2	4						

2026级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		500606		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE041401	现代交通运输体系	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			综合交通运输与多式联合组织													
		26SE041402	空中管理基础	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			智能铁路物流管理													
		26SE041403	城市轨道交通车辆基础	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			轨道交通招标与项目管理													
		26SE041404	轨道交通人工智能技术应用	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			AI语言模型应用													
			小计:	8	128	64	64				4	8				
	专业课程平台小计：			70	1132	544	588	12	17	22	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW041401	城轨智能运维实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW041402	城市轨道交通行车组织与调度实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW041403	城轨信号与客运组织实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				166	2756	1080	1676	26	29	28	30	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级城市轨道交通运营管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案

专业代码：500606

类型：二年制高职

制 定 人	麦曙光、林湧锋、曾燕锋、李雪茵、陈佳欣、张泽莹
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月8日

2026级城市轨道交通运营管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，顺应城市轨道交通行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下城市轨道交通客运服务、票务管理、客运组织、行车组织等岗位（群）的新要求，不断满足城市轨道交通行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

二年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
交通运输大类（50）	城市轨道交通类（5006）	交通运输、仓储和邮政业（G）	城市轨道交通服务员（4-02-01-07）、其他运输服务人员(4-05-99-00)、其他运输设备操作人员及有关人员（6-24-99-00）	客运服务；票务管理；客运组织；行车组织；安全管理；运营调度指挥。	城市轨道交通站务员证、城市轨道交通乘务员证、城市轨道交通运营管理师、特种作业操作证（低压电工作

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
					业）等

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	客运服务	站务员	站长助理
		乘务员	乘务长
2	票务管理	售票员	售票室主任
3	客运组织	客运值班员	客运值班站长
4	行车组织	行车值班员	行车值班站长
5	安全管理	安全员	安全主管
6	运营中心管理	助理行车调度员	行车调度员

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1．客运服务	1-1 负责站台、站厅秩序管理、乘客咨询、售票厅工作（如：处理无法进出站车票故障处理，找零钱，咨询）。	1-1-1 具备站务基本岗位知识及站点基本知识，能够解答乘客的疑问； 1-1-2 按上级指示做好高峰期客流量的管理； 1-1-3 具备站台紧急情况的响应能力和处理能力。	1.轨道交通客运服务礼仪； 2.城市轨道交通专业英语； 3.城市轨道交通客运组织与票务； 4.城市轨道交通安全管理等
	1-2 负责向列车乘客提供优质的服务；保障信息的传递，提醒旅客上下车；协助乘务长做好安全工作；在列车上销售文化用品和食品水果。	1-2-1 具有良好的观察能力，更好地服务乘客，以及有效地防止各种事故的发生，保证旅客运输安全； 1-2-2 具有较高的理解能力，尊重乘客，能够理解乘客的心理需求，有耐心、热心去为乘客服务。	
2.票务管理	2-1 城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理； 2-2 负责车站票务工作，做每日车站	2-1-1 能够正确使用自动售检票系统，办理售票、检票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业。熟悉自动售检票系统；售票作业；监票作业；补票作业；	1.轨道交通导论； 2.城市轨道交通客运组织与票务； 3.轨道交通客运服务礼仪等

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	的出入账情况工作。	票务设备异常处理等； 2-2-1 能够做好车票的收发和保管工作，填写各类收益单据； 2-2-2 能够做好钱箱更换、补币、清点以及票箱的补票工作； 2-2-3 统计站点当日营收情况； 2-2-4 具备票务人员基本素质及票务服务礼仪。	
3.客运组织	3-1 负责车站大客流控制和引导，科学组织常态化客流和突发客流的有序疏导，保障乘客客运安全，避免发生客伤； 3-2 负责车站客运信息发布，向乘客提供运营服务和安全应急信息，满足乘客知情权。	3-1-1 能够正确掌握客流控制方法和原则； 3-1-2 能够清楚客运信息发布渠道、时机和框架内容。	1.轨道交通客运服务礼仪； 2.轨道交通线路与站场设计； 3.客运服务及线路站场设计综合实训； 4.城市轨道交通客运组织与票务等。
4.行车组织	4-1 负责整个车站的运作安排，指挥其他站务员工作安排，监控行车线路调度系统情况，与运营中心的线路调度员联系工作，监控线路调度情况，行车间隔等信息。	4-1-1 掌握行车闭塞法；控制台监视与操作；接发列车作业；施工行车组织； 4-1-2 具有城市轨道交通车站行车组织、事务处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。	1.城市轨道交通行车组织； 2.轨道交通线路与站场设计； 3.城市轨道交通安全管理； 4.城市轨道交通通信与信号； 5.行车调度及应急管理综合实训等。
5.安全管理	5-1 城市轨道交通车站的入口安检及行车安全检查；站台门、车门与电梯常见故障处理。	5-1-1 熟悉运营安全管理体系、保障系统、预防与管理； 5-1-2 突发事件应急处置具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、	1.城市轨道交通安全管理； 2.电工基础； 3.客运服务及线路站场设计综合实训； 4.安检理论与实务； 5.行车调度及应急

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理。	管理综合实训等。
6.运营中心管理	6-1 负责中心站内3-4 个车站的文职工作；协助运营中心经理做好运营管理相关工作；及时掌握车站各类信息上报领导，掌握车站员工的工作动向、思想动态、员工的考勤以及各类违章违纪等。	6-1-1 熟悉管辖范围内车站的基本情况，具备车站工作人员、列车设备、机电设备等基本专业知识； 6-1-2 具备良好的电脑操作能力，以及运营中心各类设备的操作能力。	1.城市轨道交通行车组织； 2.城市轨道交通车辆基础和运输设备； 3.城市轨道交通通信与信号； 4.城市轨道交通客运组织与票务等。
7.城市轨道交通企业管理	7-1 从事车站的清洁、安保、绿化、维修等物业服务的管理工作；围绕城市轨道交通车站，利用站线带动城市发展。考虑在不同的地段实现物业的最佳组合，将城市轨道交通车站与物业融合，聚集人流、增加客流量，以实现土地价格的最大化。	7-1-1 企业管理的理念与方法，站城一体物业管理的香港模式、早期介入、物业管理实务等。	1.城市轨道交通企业管理； 2.轨道交通线路与站场设计； 3.城市轨道交通客运组织与票务； 4.客运服务及线路站场设计综合实训； 5.客运组织与票务管理综合实训。

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	助理城市轨道运营管理师	中国轨道交通联合会	技师级
2	站务员	中国轨道交通联合会	技工员级
3	乘务员	中国轨道交通联合会	技工员级
4	特种作业操作证（低压电工作业）	华人民共和国应急管理部	上岗证

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业

道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向城市轨道交通行业的客运服务、票务管理、客运组织、行车组织岗位（群）等，能够从事设备运维、乘客服务、票务事务处理、客流疏导、行车作业、突发事件应急处置工作的高技能人才。达到80%以上学生获得职业资格证书或职业技能等级证书，毕业生初次就业去向落实率达到80%以上，专业毕业生合格率达到96%以上。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2.身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

3.人文科技素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

4.职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

2.人文社会科学知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3.自然科学知识：力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术

的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：掌握电工基础以及城市轨道交通线路站场、通信信号、车站机电设备、车辆运用方面的专业基础理论知识；掌握城市轨道交通客运服务、票务管理、客运组织、行车组织、应急处置、班组管理等方面的专业基础理论知识，具有解决运营生产实际问题的能力；掌握城市轨道交通车站站台门、电梯等运营设备的识别、操作和监控技能，具有对其进行监视、操作、巡查、基础维护及简单故障处理的能力；掌握城市轨道交通车站智能售检票系统运用、设备操作及票务处理等技能，具有正确使用与监控自动售检票系统、操作与巡查设施设备及处理简单故障的能力；掌握城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处理等技能，具有组织开展车站日常运作、客流组织疏导、车站客流组织方案编制与实施、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理等的能力；掌握城市轨道交通行车组织、施工与设备检修组织等技能，具有控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织的能力；掌握城市轨道交通突发事件应急处置等技能，具有及时启动应急预案、组织分岗位合作完成突发事件应急处置的能力；掌握安全防护和质量管理等技能，具有车站作业组织安全监控管理的能力；掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（三）能力结构

1.学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：能够熟练操作 ATS/CBTC 信号系统执行行车组织与调度任务，有效管理自动售检票（AFC）设备并处理票务业务，运用站台门、电梯等设施安全高效地组织日常及大客流，并提供专业的客运服务（包括双语沟通和特殊人群服务）；具备监控车站关键设备系统（FAS/BAS/PIS）状态和操作 IBP 盘进行应急控制的能力，能严格按照预案处置火灾、停电等突发事件并实施初步医疗救护；掌握智慧运维工具（如生物识别、无感支付、调度指挥系统数据分析）的应用，适应行业智能化升级；牢固树立安全意识，严格执行安全规程识别危险源，具备在多岗位协同环境下的团队协作与抗压能力，并通过证书考核等认证达到职业资格标准。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 109.5 学分，1734 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		城市轨道交通运营管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业基础课程	无
	专业核心课程	城市轨道交通智能客运组织、智能城轨车辆系统与车站技术、城市轨道交通安全管理、城市轨道交通行车组织、城市轨道交通应急处置
	专业延展课程	智能乘务组织与调度管理、城市轨道交通数字化站务运营
	专业拓展课程	运输市场营销学/运输市场营销学、城市轨道交通专业英语/智能高速铁路运营维护
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	客运组织与票务管理综合实训、行车调度及应急管理综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

专业名称 平台及课程模块		城市轨道交通运营管理专业课程
	课程	

（二）课程思政教育体系

基于轨道交通行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造城市轨道交通运营管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授本专业需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生乘务服务、城市轨道交通站务、城市轨道交通站务等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表6　轨道交通运营管理专业（中高职贯通三二分段）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
城市轨道交通专业英语	●	●	●	●				●		●	●			爱国传播，走出去信念，海外项目成就，跨文化交流，讲好中国城轨故事
城市轨道交通行车组织	●	●		●				●		●	●	●	●	敬业负责，基建强国信念，中国基建精神，古代驿站文化，线路规划成就，严谨务实
城市轨道交通行车组织与调度工作	●	●				●	●	●		●		●	●	安全第一，调度使命，行车安全法规，统筹协调智慧，智能调度技术，责任担当
智能城轨车辆系统与车站技术	●			●		●	●	●				●	●	敬业守责，信号技术突破，安全法规，互联互通文化，设备巡检，严谨细致
城市轨道交通安全管理	●			●			●	●		●		●	●	生命至上，安全管理创新，安全生产法，防患未然理念，安全体系建设，责任落实
智能乘务组织与调度管理	●			●				●		●		●	●	友善服务，客运创新，古代待客文化，智能票务成就，规范服务，耐心细致
运输市场营销学	●	●						●		●		●	●	敬业奉献，设备自主化信念，工

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														匠精神，机电技术进步，设备维护，责任担当
城市轨道交通企业管理	●	●	●					●		●		●	●	创新发展，数字城轨信念，智慧站务成就，便民服务文化，智能操作，高效服务
智能高速铁路运营维护	●	●	●	●				●		●		●	●	命至上，应急使命，应急体系成就，一方有难精神，快速响应，甘于奉献
客运组织与票务管理综合实训	●			●			●			●			●	安全实训，调度技能传承，实训安全规定，智能调度实训，精准操作
行车调度及应急管理综合实训			●			●			●			●		爱国敬业，实训安全法规，信号技术实训，规范操作，团队协作

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑭新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（2）专业核心课程

①城市轨道交通智能客运组织

课程目标：培养学生在城市轨道交通车站的各个岗位上的票务作业、票务管理等职业能力，使学生掌握城市轨道交通票务管理的操作技能和相关理论知识，掌握客运服务设备设施巡视和操作的能力，掌握大客流、换乘站的客流组织与引导能力，掌握客伤处理原则，具备处理乘客投诉的能力提高学生的职业岗位适应能力，为走上工作岗位做好准备。

教学内容：包括客运组织概述、客流预测与调查、线路及车站设计、日常客

流组织，大客流组织；票务管理系统概述、认知与应用乘客信息系统、认知票卡媒介、认知与应用 AFC 系统、操作 AFC 设备与故障处理、执行票务管理职责的有关规定、票务系统业务作业管理等。

②智能城轨车辆系统与车站技术

课程目标：掌握轨道交通车辆结构所需基本理论与相关实践技能，通过教学加强学生实践能力，掌握相关项目的从结构分析到功能分析的过程，培养学生的综合职业能力和职业素养；以城市轨道交通车站内各种机电设备为主线，各种设备的结构、运行与维护应用贯穿课程整个内容，让学生逐步掌握专业技能和相关专业知识，培养学生的实际操作能力。

教学内容：学习我国城市轨道交通车辆各部分的构造、作用原理及城市轨道交通车辆维修与管理等基本理论，包括城市轨道交通车辆基础知识及发展概况、车体、转向架、车辆连接装置、制动系统、空调系统及城市轨道交通车辆维修与管理；环控系统、车站房建、机电设备监控系统、自动扶梯、低压配电及照明系统、站台屏蔽门系统、乘客信息和导向标识系统、自动灭火系统、火灾报警系统、给水排水系统、出入口控制系统、车站行车技术设备、通信系统与设备等。

③城市轨道交通安全管理

课程目标：增强学生理解问题、分析问题和解决问题的能力，使学生掌握轨道交通运输安全的基本理论、基本知识和基本技能，为未来的岗位提供必要的技能和适应能力。

教学内容：包括城市轨道交通安全管理基础、城市轨道交通危险源辨识与安全标志、行车安全管理、车站安全管理、城市轨道交通消防安全管理、城市轨道交通应急管理、城市轨道交通安全相关法律法规等。

④城市轨道交通行车组织

课程目标：要求学生能够按照行车组织规则，使用列车自动控制系统 ATC 及联锁终端设备，多岗位联合共同完成列车接发、行车调度指挥、行车事故处理、施工组织等作业，树立在工作过程中纪律意识、责任意识、服从意识。

教学内容：包括城市轨道交通行车组织概述、行车组织基础、列车自动控制系统、车站行车作业组织、车辆基地作业组织、行车调度工作、正常情况下的行车组织、非正常情况下的行车组织、施工组织、救援列车与工程车的开行、行车事故处理及预防等。

⑤城市轨道交通应急处置

课程目标：能够根据事件类型、等级和现场情况，准确识别、快速启动并有效执行相应的应急预案；具备在预案框架下，根据事态发展进行动态分析、风险评估与临机决策的能力。

教学内容：①掌握各种应急设施设备的操作规范，能正确使用应急设施设备处置突发事件；②熟悉环境变化类、设备故障类、乘客事务类突发事件应急处置预案，能及时启动预案，分岗位合作完成突发事件应急处置。

（3）专业延展课程

①城市轨道交通数字化站务运营

课程目标：本课程旨在培养学生成为高素质的城市轨道交通乘务技术技能人才，通过系统性训练使其掌握乘务服务的核心能力与职业素养。学生将深入理解乘务岗位的安全规范与服务标准，具备独立执行高铁、地铁等城轨列车乘务作业的能力，包括旅客运输组织、票务管理、突发事件应急处理等；同时强化职业形象塑造，提升双语沟通、服务礼仪与乘客心理分析能力，确保在复杂服务场景中保持专业性与人文关怀。课程注重培养学生应对恶劣天气、设备故障、乘客伤病等突发事件的快速判断与规范处置能力，并融入智慧运维工具（如生物识别票务、调度数据分析）的应用，以适应行业智能化趋势，最终达成“安全第一、服务为本”的职业目标，为考取乘务员证、胜任乘务员、列车长、客运值班员等岗位奠定坚实基础。

教学内容：一是服务礼仪与职业形象塑造，涵盖标准化形体训练（站姿、坐姿、步态）、职业妆容规范、正装着装要求及服务微表情管理；二是乘务实务操作技能，包括列车接发作业程序、自动售检票系统（AFC）故障诊断与处理、车厢安全设备（灭火器、紧急制动装置）操作、广播播报规范及行车调度指令执行；三是应急处理能力培养，针对乘客冲突、突发疾病、火灾、水害、恶劣天气（大雾、强风）等场景；四是客运组织与服务管理，涉及客流动态监测、大客流分级管控、特殊人群服务技巧、旅客心理学应用及票务纠纷调解。

②城市轨道交通数字化站务运营

课程目标：培养学生掌握车站智能设备系统集成管理能力，运用客流大数据分析、物联网监控平台及 AI 决策工具实现客运组织优化、设备智能维保、能源精细管控与乘客服务数字化升级，具备基于实时数据的车站全景化运营决策与跨系统协同处置能力。

教学内容：涵盖智能客运设备联动控制（AFC 人脸识别闸机、智能安检机、自适应扶梯）、客流热力图监测与疏导决策、车站设备数字孪生运维（自动报警/预测性维护）、能源管理系统动态优化、乘客服务机器人协同调度、数字化应急预案启动推演及多系统数据驾驶舱应用实务。考证真题训练。

（4）专业拓展课程

①应用文写作

课程目标：提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。

教学内容：行政公文、计划、总结、调查报告、规章制度、简报、经济合同、招投标文书、诉讼状等有关文种的写作。

②AI 语言模型应用

课程目标：培养学生运用行业知识库训练垂直领域大模型的能力，掌握智能客服对话引擎配置、应急指令自动生成、设备故障语言交互诊断等场景化应用技能，实现运营知识高效检索与决策信息精准提炼，赋能城轨服务、运维及管理流程智能化升级。

教学内容：覆盖城轨专业语料库构建（行车规章/设备手册/应急预案）、大模型微调技术（LoRA/P-tuning）、智能客服场景训练（票务规则问答/乘降指引）、应急文本生成（突发故障处置指令模板）、设备维修自然语言交互（故障描述→诊断建议）、多模态报告自动生成（客流分析→可视化文本）及伦理安全风险管控。

③城市轨道交通专业英语

课程目标：培养学生国际视野和良好的服务意识，能够利用英语进行乘客服务，能够理解车站设备的英语表示。

教学内容：包括打招呼和介绍、问路和指路、基础地铁设施命名、票务服务和自动检票、站台服务、广播、安检、紧急情况和急救、人流处理、投诉处理、丢失处理等。

④智能高速铁路运营维护

课程目标：培养学生掌握高铁基础设施全息感知与预测性维护技术，运用数字孪生、智能巡检机器人及大数据分析实现轨道状态动态评估、接触网智能诊断、动车组健康管理，具备基于 AI 决策的养护资源优化配置与全生命周期运维管理能力。

教学内容：涵盖高铁 BIM+GIS 数字底座构建、轨检车多源数据融合分析（几何形变/波磨）、接触网悬挂状态智能识别（无人机巡检）、动车组 PHM（预测健康管理）系统应用、无砟轨道病害 AI 判识、维修天窗智能调度模型、基础设施全寿命成本优化及自然灾害 AI 预警响应策略。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生初步了解城市轨道交通运营管理专业，明确学习目标和方向，为后续的专业学习打下基础。

教学内容：介绍城市轨道交通运营管理专业的背景、发展历程、行业现状和未来趋势，详细解读城市轨道交通运营管理专业的课程体系，介绍有效的学习方法和技巧，强调自主学习、团队合作和实践能力的培养，同时明确课程学习的要求和标准，结合行业发展趋势和市场需求，向学生介绍城市轨道交通运营管理专业的就业前景和职业规划方向，引导学生树立正确的职业观念，为未来的就业做好准备。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①客运组织与票务管理综合实训

课程目标：掌握城市轨道交通自动售检票系统、票卡和设备结构等相关知识，能够应用自动售检票系统设备(自动检票机、自动售票机、半自动售票机)完成票务作业和票务管理工作，具备在特殊条件下(如大客流、列车故障、区间或站内火灾等)完成相应应急处置的能力。

教学内容：组织车站大客流控制和引导，组织常态化客流和突发客流的有序疏导，负责车站客运信息发布，负责票务服务和票务管理等。实操站台、站厅秩序管理、乘客咨询、城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理等内容。

②行车调度及应急管理综合实训

课程目标：把城市轨道交通行业的真实工作过程、任务和要求融入实训教学中，培养学生注重团队合作，特别是学生的专业技能、操作规范、创新能力，检验学生职业素养和职业技能等综合能力；培养学生应对突发情况的能力，养成安全第一的意识。

教学内容：行车调度的基本任务，行车调度的主要设备及功能：人工调度指挥系统、电子调度集中系统和行车指挥自动化控制系统。对书面调度命令的填写、调度命令的下达标准等进行实操训练；练习消防设备操作使用，制定应急预案，处理乘客意外事故等。

（3）企业实践教学

①专业认知教学内容：包括城市轨道交通线路规划、城市轨道交通线路、城市轨道交通轨道、城市轨道交通道岔、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆段/停车场等。

②认识实习（城市轨道交通客运组织与票务、城市轨道交通车辆和设备维护）

教学内容：通过组织学生到相关企业参观和实践，使不具有独立操作能力和不能完全适应实习岗位要求的城市轨道交通运营管理专业学生在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践教学活动，学生在真实岗位中完成具体的工作项目，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，学生在认识实习中具有“学生”和“准员工”双重身份。

③岗位实习

课程目标：学生在广州地铁集团有限公司、深圳地铁集团有限公司等企业进行为期半年的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定城市轨道交通运营管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：毕业论文要求论文选题先进，符合当下城市轨道交通发展需求，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报

等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师具有交通运输类专业本科学历（或学士及以上学位），具备

扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。双师素质教师占专业教师比例不低于 50%。专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。

本专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

本兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
01	电工电子基础实训室	万用表、导线、电阻等电器元件	电工电子基础实训室用于电工电子基础教学，与城市轨道交通运营管理专业课程相结合，侧重轨道交通相关电工电子的基本理论与基本知识的讲授、基本方法与基本技能的训练等。	电工基础、城市轨道交通通信与信号等
02	形体礼仪实训室	梳妆台、化妆品等	形体礼仪实训室通过仿真轨道交通运营企业的站务员、车站值班员及客运值班员等工作情境，配备了礼仪教学所需要的墙面镜、化妆台及城市轨道交通站务人员各岗交互式测评系统及站务人员岗位礼仪标准软件等多种教学设备。形体实训室可规范学生举止、形态，提升学生整体形象，适应企业对站务、乘务岗位的职业素质需求。	轨道交通客运服务礼仪、客运服务及线路站场设计综合实训等
03	票务实训区	虚拟 AFC 系统、虚拟城轨车站站厅等	票务实训区根据城市轨道交通运营管理专业需求，针对轨道交通站务员、客运值班员、厅巡、票务员、票务管理员等岗位而模拟建设的培训环境；该实训室由全仿真三通道入口闸机和出口闸机、半自动售票机、自动售票机和人工售票亭等	城市轨道交通客运组织与票务、客运服务及线路站场设计综合实训等

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			组成，可将地铁车站设备功能及站厅布局实景展现，可用于培训自动售票机、半自动售票机的售补票作业，一卡通的发卡、退卡及充值作业，以及设备故障售票常见问题的应急处理等教学与实训。	
04	城市轨道交通综合沙盘实训区	城轨沙盘、道岔等	城市轨道交通综合沙盘实训区模拟实际城市轨道交通特征而设计，使参观人员充分认识城轨车站的构成及分类，认识轨道交通线路与站场设计的分类，认识道岔的分合、信号机的开放等。满足轨道交通运营管理、信号、通信、运输等展示要求，主要涵盖轨道交通的列车运行及运营管理功能、交通信号控制功能、交通车辆运用功能、交通线路运用功能等。	轨道交通线路与站场设计、城市轨道交通车辆和设备维护等
05	车站综合控制实训区	虚拟车站 IBP 盘等	车站综合控制实训区用于备品的管理与使用，列车自动监控系统（ATS)、综合监控系统（ISCS)、闭路电视系统（CCTV)、广播系统（PA)、乘客信息系统（PIS)、火灾自动报警系统（FAS)、环境与设备监控系统（BAS)、综合后备控制盘（IBP)等的监控与操作，非正常情况下的应急处理等教学与实训。	轨道交通线路与站场设计、城市轨道交通安全管理等
06	站台门与车门常见故障处理实训区	虚拟车站屏蔽门，虚拟车站站台等	站台门与车门常见故障处理实训区仿造地铁电动全高屏蔽门建设而成，具备与真实地铁车站所采用的全高屏蔽门完全一致的外观、结构、颜色、光洁度、开启关闭动作、控制方式及其他功能，运用于学生对站台门、车门的基本结构及功能认知，站台门、车门故障的类型和常见故障处理等教学与实训等。	城市轨道交通行车组织、行车调度及应急管理综合实训

2.校外实践基地

表 8　校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
01	广州地铁实践基地	站务员实践教学	300

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定

期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级城市轨道交通运营管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

2026级城市轨道交通运营管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		500606		所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4			
								16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W			考查	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0			4/11w		考试	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14w		考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030003	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		26GC030004	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		26GC030009	高职英语一	1.5	26	16	10	2/13W				考试	B	
		26GC0300010	高职英语二	2	30	24	6		2/15W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	18	6	2/12W				考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16		16	8/T	8/T			考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4	2/8W				考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	27.5	458	272	186	10	6	12	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	美育、公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			31.5	522	304	218	10	8	16	2			
专业课程平台	专业核心课程	26SI041501	城市轨道交通智能客运组织	6	96	48	48	6/16W				考试	B	
		26SI041502	智能城轨车辆系统与车站技术	6	96	48	48	6/16W				考试	B	
		26SI041503	城市轨道交通安全管理	6	96	48	48		6/16W			考试	B	
		26SI041504	城市轨道交通行车组织	6	96	48	48		6/16W			考试	B	
		26SI041505	城市轨道交通应急处置	4	64	28	36		4/16W			考查	B	
			小计:	28	448	220	228	12	16					
	专业延展课程	26ST041501	智能乘务组织	2	32	16	16	2/16W				考查	B	考证
		26ST041502	城市轨道交通数字化站务运营	2	32	16	16	2/16W				考查	B	考证
			小计:	4	64	32	32	4						
	专业拓展课程	26SE041501	运输市场营销学	2	32	24	8		2/16W			考查	B	
			城市轨道交通企业管理											
		26SE041502	城市轨道交通专业英语	2.5	40	30	10			4/10W		考查	B	竞赛
			智能高速铁路运营维护											
			小计:	4.5	72	54	18		2	4				
	专业课程平台小计：			36.5	584	306	278	16	18	4				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	26PW041501	客运组织与票务管理综合实训	2	40		40	2W				考查	C	专周实训1
		26PW041502	行车调度及应急管理综合实训	2	40		40		2W			考查	C	专周实训2
			小计	4	80		80							
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			30.5	448	8	440							

2026级城市轨道交通运营管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		500606	所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时		1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000002	管理育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000004	网络育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000005	科研育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000006	课程育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000008	实践育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000009	资助育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
			小计	9	144	88	56							
	就业与育人体系平台小计:			11	180	100	80	2	2					
总计				109.5	1734	718	1016	28	28	20	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。

广州华南商贸职业学院

2026级供应链运营专业人才培养方案

专业代码：530810

类型：三年制高职

制 定 人	程东明梁洁敏蔡若松
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月10日

2026级供应链运营专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接供应链运营数智化、绿色化、协同化、全球化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下供应链运营与管理、智慧物流管理、供应链数据分析、跨境物流运营等岗位群的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。优化专业课程设置和要求，科学合理设置供应链运营专业课程优化教学方法，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本条件。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：供应链运营

专业代码：530810

专业群名称：电子商务

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为530810，属于该大类下的物流类专业，主要职业类别包含交通运输、仓储和邮政业服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括供应链管理师、物流服务师、采购人员、客户服务管理员以及其他金融行业从业人员等（具体详见表1、表2、表3）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类53	物流类5308	现代供应链管理服务行业（L-7224）、物流业（G）、	供应链管理师（4-02-06-05）、采购人员（4-01-01-00）、	仓库主管、供应链主管、采购主管、客服主管、生产主	供应链管理师(三级)、物流师(三级)

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		制造（C）、批发和零售业（F）	物流人员（4-02-06-03），客户服务管理员（4-07-02-03）、仓储管理员（4-02-06-01）	管	

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务	供应链管理、仓储与配送、跨境物流、电商物流技术应用、采购与库存管理	供应链运营	供应链管理师、供应链运营师、产品专员、采购专员、仓储管理员、快递站点运营管理员、跨境物流专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（仓储配送智能化）、供应链运营（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	供应链管理/运营	供应链管理/运营专员	供应链运营经理
2	采购管理	采购员	采购经理
3	产品运营	产品运营专员	产品经理
4	物流管理	物流员	物流经理
5	客服	客服员	客服经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.供应链管理	1-1 供应商管理	1-1-1 供应商选择 1-1-2 供应商维护	1.采购与供应管理 2.供应链需求与客

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1-1-3 供应商评价	户管理 3.采购与供应链管理
	1-2 生产管理	1-2-1 生产计划及其制定 1-2-2 确定物料需求、物料供应计划 1-2-3 物料管理 1-2-4 质量管理	1.供应链智能生产运作 2.采购与供应链管理
	1-3 供应链下的物流管理	1-3-1 供应链物流环境分析 1-3-2 供应链物流业务运作 1-3-3 物流企业管理	1.智慧物流与供应链基础 2.数字化物流商业运营 3.管理学基础
2.采购管理	2-1 采购计划管理	2-1-1 物料需求管理 2-1-2 采购计划制定	1.采购与供应链管理 2.供应链金融 3.供应链运营 ERP 实训
	2-2 采购订单管理	2-2-1 供应商管理 2-2-2 采购合同签订及执行	
	2-3 采购成本管理	2-3-1 采购成本分析 2-3-2 采购成本的控制	
3.物流管理	3-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识，入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储经营模式 1-1-3 配送业务流程，配送业务组织能力 1-1-4 配送模式知识，配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务能力，客户关系管理知识	1.智慧物流与供应链基础 2.智慧仓配运营 3.智慧运输运营 4.物流设施与设备
	3-2 运输管理	3-2-1 运输的经济效益、运输方式及其特点，运输方式的选择能力 3-2-2 运输业务组织与管理	1.智慧物流与供应链基础 2.数字化物流商业运营 3.数字化供应链运营
4.电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4--1-2 物流业务管理	1.智慧物流与供应链基础 2.智慧运输运营 3.智慧仓配运营 4.电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1.智慧物流与供应链基础

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			2.数字化供应链运营 3.采购与供应管理 4.电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1.智慧物流与供应链基础 2.数字化供应链运营 3.采购与供应管理 4.电子商务实务

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	供应链管理师	人力资源社会保障部	高级
2	物流师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级

六、培养目标

本专业为广东省级二类品牌专业群电子商务专业群组群专业，以立德树人为根本，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角供应链行业、现代交通运输、仓储和邮政业、物流产业、电商产业及工商企业供应链管理领域，培养掌握供应链运营管理基本理论知识和技术技能。具备运用人工智能、大数据等先进技术的能力以及市场预测、数据分析、计划编制、运营与风险控制能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：精通供应链管理基础知识，熟悉供应链管理法律法规，熟练掌握供应链环境下的仓储与配送、运输管理等操作技能，并能运用信息技术实现供应链业务的高效处理，同时具备数据分析能力以支持科学决策；综合能力方面，要拥有出色的沟通协调本领，在企业内部与不同部门协同合作，对外与客户、供应商等供应链的上下游企业保持良好沟通，

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握英语、计算机等基础知识，具有管理学基本知识和基本的法律知识，熟悉与物流及商务活动有关的国家法律法规以及国家产业政策，具有较强的商务知识，掌握现代信息技术知识，能在业务活动中运用有关的信息技术知识。

2.人文社会科学知识：具有良好的人文社科知识，热爱并熟悉优秀的传统文化，具有现代价值观和历史使命感，具备一定的社会科学知识，能正确认识社会发展的一般规律。

3.自然科学知识：具有基本的自然科学常识，基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。了解人类社会活动中的一般性自然科学知识，能运用自然科学知识客观理性分析工作中的问题。

4.专业技术知识：具有较强的专业技术知识，仓储、运输、配送、物流设备及设施等物流管理领域的基础知识，具有物流信息化设施设备的基本知识，具备智慧物流操作和管理知识，对物流行业现状及发展趋势有基本的了解。

（三）能力结构

1.学习能力：具备较强的学习能力，养成良好的学习习惯，拥有较强的信息获取能力，能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。通过广泛交流学习，具有独立思考、逻辑推理和判断能力。

2.实践能力：根据所学习的供应链运营管理知识，创造性地在实践中加以运用，对物流业务知识有较深的领悟，灵活运用到专业实践中去。掌握供应链环境

下的仓储规划设计、仓储管理的基本业务技能，掌握供应链与物流服务营销的基本方法与技能，运用运输管理方法对运输过程进行规划管理的基本能力。熟练掌握供应链数字化技术和设备的基本操作能力，能运用数字化供应链管理的有关知识与技能；掌握供应链管理各模块的基本操作技能与方法。

3.适应能力：具有较好的适应能力，在供应链企业实践活动中，能够适应环境，及时掌握有关信息调适自我，在全新的工作环境下，能较快适应供应链各类型企业岗位要求。根据实践发展要求，具有较强的创新意识和能力，掌握现代供应链运营发展趋势，运用供应链管理的有关知识创新管理观念、方法和业务操作。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 分，2768 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		供应链运营专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电子商务实务、管理学基础、电商数据挖掘与用户画像
	专业基础课程	智慧物流与供应链基础、经济学基础、物流信息技术与应用、数字化物流商业运营
	专业核心课程	供应链需求与客户管理、供应链智能生产运作、采购与供应链管理、供应链智慧仓配运营、供应链数字化运输、供应链金融
	专业延展课程	货物学、物流法律法规、供应链数字化运营

专业名称 平台及课程模块		供应链运营专业课程
	专业拓展课程	电商物流管理、国际货运代理实务、商务谈判、供应链项目管理、物流成本管理、冷链物流管理、物流设施与设备、供应链风险控制与管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	供应链运营ERP实训、第三方物流实训、供应链运营综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于供应链行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造供应链运营专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、工匠精神、生态意识、团队协作能力、服务意识等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授供应链行业发展的基本特点和物流各功能环节的基本原理与方法，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和供应链管理能力的教育，同时培养学生职业认同感、把握供应链管理活动的基本规律、树立供应链服务过程中奉献社会的责任担当。

（2）专业核心课程是对先进技术以及管理方法的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，团结协作、顾全大局、全局意识的团队精神；服务他人、奉献社会的责任意识，激发学生用自己的能力奉献社会的

宏伟志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(努力进取、勇于担当、工匠精神、合作创新、公平交易、服务社会等)。

（4）专业综合实践课程重点培养学生供应链业务运营管理能力、供应链上下游企业管理能力、供应链业务创新能力等专业综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　供应链运营专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务实务	●			●				●		●	●	●	●	电子商务的社会责任
管理学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	管理中个人魅力的影响
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●				●				●	●	用户画像遵守社会公德
智慧物流与供应链基础	●	●		●				●		●	●	●		物流服务诚信原则、物流岗位的敬业精神、社会责任
经济学基础	●			●	●	●		●		●	●			经济学观点中的国家认同
物流信息技术与应用	●			●			●			●	●	●		信息技术保护个人信息不被泄露
数字化物流商业运营	●					●	●	●		●		●	●	诚信的商业运行
供应链需求与客户管理	●			●		●	●	●			●	●		传统文化运用于物流促销策划
供应链智能生产运作	●			●			●	●		●		●		中国制造中的创新精神
采购与供应链管理	●			●				●		●		●	●	采购过程中的法律道德
供应链智慧仓配运营	●	●						●		●	●	●		仓配运营中的社会责任

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
供应链数字化运输	●	●		●				●		●	●	●		智慧运输中的中国创新
供应链金融	●		●	●		●	●			●		●		供应链金融需要社会责任意识
货物学	●			●		●		●		●		●	●	货物保管中的社会责任
物流法律法规	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	物流业务需要遵守法律
供应链数字化运营	●	●					●	●		●	●	●		中国自主研发的数字化技术
电商物流管理	●			●				●		●		●	●	电商物流中提高社会责任意识
国际货运代理实务	●	●				●	●	●		●	●	●		国际货运业务从全球治理角度关照问题
商务谈判	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	商务谈判尊重对手的品德
供应链项目管理	●				●		●	●		●		●	●	供应链项目管理中大局意识
物流成本管理	●			●		●	●	●			●	●		成本管理中的社会责任意识
冷链物流管理	●			●			●	●		●		●		冷链物流要求环保生态化
物流设施与设备	●			●				●		●		●	●	物流设备技术中国创总

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
供应链风险控制与管理	●	●						●		●	●	●		风险管理的社会责任
供应链运营 ERP 实训	●	●		●				●		●	●	●		ERP 运行的规则意识
第三方物流实训	●			●				●		●		●	●	物流业务遵守法律规定
供应链运营综合实训	●	●						●		●	●	●		供应链运营规则约束

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务

典型工作任务描述：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

主要教学内容与要求：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

②管理学基础

典型工作任务描述：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

主要教学内容与要求：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

③电商数据挖掘与用户画像

典型工作任务描述：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

主要教学内容与要求：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④智慧物流与供应链基础

典型工作任务描述：物流业务操作与管理工作、货物出入库清点、装卸搬运、仓储堆码整理；核对货运单据，完成订单分拣打包；跟进干线运输配载与货物在途跟踪；简单核算物流成本，整理台账记录；对接收发货客户，处理基础物流咨询与异常反馈，落实货物防护、单据归档等基础物流全流程操作。

主要教学内容与要求：通过本课程的学习，可以使学生对现代物流与供应链产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有基本和较为深入地了解，学习运输、仓

储、库存管理、配送、物流信息技术运用等物流基本业务环节操作流程及操作，在物流业务操作的各环节熟练运用现代物流信息技术，了解现代智慧物流与供应链技术在企业业务操作环节的应用。

⑤经济学基础

典型工作任务描述：研读市场供需、价格波动等经济数据，分析宏观与微观市场运行态势；整理行业营收、成本、效益资料，测算盈亏与投入产出；解读经济政策带来的市场影响，撰写简易分析报告；对比不同经营方案收益，为经营决策提供基础经济测算与参考依据。

主要教学内容与要求：课程主要介绍经济学基本概念、基本原理与方法，重点介绍微观经济学和宏观经济学的有关理论与方法，主要内容包括：需求与供给曲线、均衡价格、消费选择、生产函数、国民收入的决定、失业与通货膨胀、宏观经济政策及经济增长等。

⑥物流信息技术与应用

典型工作任务描述：操作物流管理系统，用扫码设备采集货物条码、RFID信息；录入、核对仓储运输订单数据，跟踪货物物流节点；运用办公软件整理物流数据报表，排查系统录入差错；借助物流平台查询在途信息，完成单据电子化上传归档，保障物流信息实时准确流转。

主要教学内容与要求：本课程是物流管理专业的专业必修课，介绍了物流信息管理中常用的几种信息采集技术，重点讲解运输、仓储和配送等物流作业中的信息管理手段、信息化设备的使用、物流信息采集方法、物流信息处理以及处理结果对物流过程的反馈和优化。

⑦数字化物流商业运营

典型工作任务描述：依托数字化物流平台策划运营方案，分析线上订单流量与客户数据；运用数字工具核算仓储、配送运营成本，优化配送路线与运力调配；维护线上客户渠道，处理订单售后与物流异常；整理运营数据生成分析报表，根据数据调整营销策略，提升整体物流营收与服务效率。

主要教学内容与要求：数字化物流平台架构、线上运营模式、大数据订单分析；掌握运力智能调度、数字化成本核算、线上客户运维方法。能独立制作运营数据报表，依据数据优化配送与营销方案，具备线上订单全流程管控、处理物流运营突发问题的实操与综合运营素养。

（2）专业核心课程

①供应链需求与客户管理

典型工作任务描述：负责供应链市场调研、预测和编制客户需求分析报告、负责制订销售与运营计划并执行、负责客户管理、服务跟踪与渠道管理。

主要教学内容与要求：围绕市场需求识别、需求预测及客户全生命周期管理展开，结合供应链业务场景讲解需求收集、需求分析与需求计划编制方法，分析需求波动对采购、库存及生产环节带来的影响，学习运用预测工具提升需求预判准确度。课程兼顾客户关系维护、客户需求挖掘、订单履约协同、客户服务评价与纠纷处理等实务内容，打通需求端与供应链后端的业务衔接，理解客户需求如何驱动供应链资源配置，掌握客户分级管理、需求协同对接的实操方法，树立以客户为导向的供应链思维，提升处理订单业务、协调供需矛盾、优化客户服务水平的岗位实操能力。

②供应链智能生产运作

典型工作任务描述：负责计算和规划产能及产能调控方案、负责制定产品与服务生产流程及优化方案、负责制订物料计划并实施。

主要教学内容与要求：智能排产系统、数字化生产管控、供应链供需协同等知识，学习物料 JIT 配送、产能数据分析方法。要求熟练操作智能生产管控工具，能合理调配产销资源，独立分析运作短板，具备跨环节协同调度、优化供应链整体生产运转效率的实操能力。

③采购与供应链管理

典型工作任务描述：调研筛选供应商，开展询价、比价与议价工作，拟定采购合同；把控原材料质量、交货周期与采购成本；跟进物料到货验收、对账结算；维护供应商合作关系，建立供应商考评档案；协调供需矛盾，制定补货计划，规避断货、积压等供应链供应风险。

主要教学内容与要求：供应商开发管理、采购谈判、招投标、库存管控及供应链协同知识，学习成本核算与风险防控方法。要求能独立完成采购全流程操作，科学评估供应商，平衡采购成本与供货稳定性，拥有统筹供需、保障企业物料平稳供应的实操管理能力。

④供应链智慧仓配运营

典型工作任务描述：负责供应链仓配中心规划、负责设计仓配运营方案并实施、负责设计仓配业务绩效考核方案并实施。

主要教学内容与要求：学习供应链仓储管理系统操作、自动化仓储设备运用、智能分拣与配送调度知识，学习库存数字化管控、仓配成本分析。要求熟练操作智慧仓配软硬件，可优化作业流程，排查运营故障，具备数字化统筹仓储分拣、干线及末端配送一体化运营的实操能力。

⑤供应链数字化运输

典型工作任务描述：负责运力分析与运输计划制订、负责网络货运平台运输车辆调度、负责数字化运输组织、实施与改善。

主要教学内容与要求：运输管理系统操作、智能配载、GPS 在途监控、多式联运数字化流程，学习运费核算、运输风险管控。要求熟练使用数字化运输平台，独立完成运力调配与线路优化，能分析运输运营数据，具备处理运输突发问题、统筹数字化整车零担运输业务的实操能力。

⑥供应链金融

典型工作任务描述：梳理供应链上下游企业交易、物流及资金数据，核查应收账款、存货等授信资产情况；协助开展供应链融资对接、资质审核与资料整理工作；监控融资业务风险与资金流向，跟进货权监管；统计融资运营数据，整理业务台账，协助优化供应链资金流转模式，降低产业链资金周转风险。

主要教学内容与要求：供应链金融基础模式、存货质押、应收账款融资、保理业务等核心知识，学习供应链风控、授信审核及资金数据分析方法。要求学生掌握常见供应链金融业务流程，具备基础的风险识别、资料审核和业务统筹能力，可协助开展供应链金融实操业务。

（3）专业延展课程

①货物学

典型工作任务描述：对接仓管、供应链操作岗位，完成货物品类辨识、理化特性查验；规范核对包装标识、做好防潮防损防护；按货品特性规划堆码、温湿度管控；识别危货、易腐品储运风险，落实安检防护；填制货物验收台账，处置破损变质等异常货况，保障供应链仓储运输安全顺畅。

主要教学内容与要求：系统地介绍了有关货物的基本知识和运输技能，包括货物的分类和代码、货物质量和质量管理、货物包装与标志、货物储存与养护以及危险货物和集装箱货物的基本知识等。

②物流法律法规

典型工作任务描述：审核物流合作协议条款；辨别货运、装卸、配送环节法律风险；处理货损、延误、理赔纠纷；规范单证合规填制，掌握危险品、跨境物流法律要求，依法落实责任划分与维权流程。

主要教学内容与要求：物流法律法规课程涵盖物流活动各环节的法律规范。包括物流企业法律制度、物流采购与销售法律制度、运输（公路、铁路、水路、航空、多式联运）法律制度、仓储法律制度、装卸搬运法律制度、包装法律制度、流通加工与配送法律制度、物流保险法律制度及物流争议解决法律制度。

③供应链数字化运营

典型工作任务描述：面向数字化仓配、供应链运营岗，运用 ERP、WMS 等系统完成订单、库存、物流数据录入与管控；对接上下游企业同步供需信息，分析产销数据优化备货调度；排查系统操作数据差错，协同处理断供、库存积压问题；

依托数字化平台完成供应链台账汇总、报表制作，实现全流程线上协同运营。

主要教学内容与要求：教学涵盖供应链信息系统操作、大数据基础应用、数字台账搭建、供需数据分析等内容。要求学生熟练操作主流运营软件，能读懂供应链数据报表，具备基础数据研判能力；遵守数字化操作规范，树立数据安全意识，可独立完成线上订单流转、库存数字化管控等实操业务。

（4）专业拓展课程

①电商物流管理

典型工作任务描述：承接线上订单分拣打包，把控货品包装防护；统筹快递揽收、干线配送时效，跟踪物流轨迹；处理退换货逆向物流，核对破损丢件问题；对接平台与快递方核对账单，优化仓配周转效率，落实电商物流时效、成本与服务管控工作。

主要教学内容与要求：电商物流客户调研；电商物流管理系统；电商物流客户关系管理；电商物流商品包装、运输、保管、入库及出库管理；电商物流的流通加工；电商物流配送业务的组织。

②国际货运代理实务

典型工作任务描述：对接国际货代、报关报检岗位，接收进出口货主委托，核算海空运运费；缮制提单、装箱单、报关单等全套货运单证；订舱安排运输，跟进货物装船装机进度；协调清关查验，处理滞港、货损延误问题；对接船公司、海关与拖车企业，完成费用结算与货物跨境全程跟踪。

主要教学内容与要求：国际运输方式、外贸单证制作、订舱流程、报关基础、运费计算、跨境风险处理。要求学生能独立填制货运单据，熟练操作订舱流程，区分不同贸易术语权责；具备沟通协调能力，严守海关法规，可独立完成基础进出口货代全套实操业务。

③商务谈判

典型工作任务描述：对接供应链采购、货代、物流合作洽谈岗位，对接供应商、承运商、客户开展商务磋商；围绕运价、采购价格、账期、货损赔付、合作条款展开议价博弈；拟定合作意向条款，协商解决供需矛盾；整理谈判记录，敲定合作协议，把控谈判底线，平衡成本、风险与合作长期稳定。

主要教学内容与要求：讲解商务谈判的基本理论与方法，系统介绍了商务谈判的组织与管理、商务谈判的过程、商务谈判的基本策略与技巧、商务谈判中存在的风险及其管控、商务谈判僵局的处理方法、礼节与礼仪等内容。

④供应链项目管理

典型工作任务描述：面向供应链落地项目岗位，负责仓储优化、物流配送、采购合作等供应链项目的计划制定、进度跟进与人员协调。全程管控项目成本、

进度与质量，排查运营中的风险隐患，及时解决项目推进中的突发问题。整理项目资料、统计项目数据，完成项目复盘总结，保障供应链项目高效、合规落地。

主要教学内容与要求：供应链项目立项、计划编制、进度管控、成本与风险管理、项目复盘等核心内容。要求学生掌握供应链项目基础管理工具，能够独立编制简单项目方案，识别项目运营风险，具备团队协作执行项目的能力，可完成供应链常规项目的落地跟进与总结工作。

⑤物流成本管理

典型工作任务描述：面向供应链仓储、运输、配送等岗位，负责企业物流各项成本核算、统计与归集工作。梳理运输、仓储、包装、装卸等费用明细，分析物流成本偏高的原因；结合运营场景制定降本优化方案，做好成本预算与管控记录，定期汇总成本数据，助力企业控制物流运营成本、提升运营效益。

主要教学内容与要求：课程内容讲解物流成本的基本概念及其相关理论、物流成本计算的内容与方法、物流成本预测与决策、编制物流成本预算、物流成本的分类及其控制方法、物流成本分析的概念及其意义、方法等。

⑥冷链物流管理

典型工作任务描述：负责温控货物的仓储、运输、配送全流程管控。严格核查冷链设备工况，实时监测储运温湿度，落实货品保鲜、防冻、防变质防护措施。规范填写冷链温控台账，排查断冷、温控异常风险，处理冷链货品损耗问题，保障温控类货物储运质量与全程可追溯。

主要教学内容与要求：课程内容包括：冷链物流管理概述，冷链储运管理，冷链物流设施管理，冷链物流装备管理，冷链物流配送管理，冷链配送中心的规划与建设，冷链物流代理与网点布局，专业冷链物流管理，冷链物流项目的运作管理，冷链物流园区规划、建设与管理，冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计。

⑦物流设施与设备

典型工作任务描述：识别、操作与维护叉车、货架、分拣设备、输送设备等常用物流设施设备。按照作业规范完成设备日常检查、调试与清洁保养，排查设备简单故障与安全隐患。规范记录设备使用台账，合理搭配设备开展装卸、分拣、堆码作业，保障物流现场作业安全、高效、有序开展。

主要教学内容与要求：本课程是物流管理专业的专业必修课，是物流操作管理的基础课程，主要学习物流操作中各项设备的类型、功能及其用途，结合物流设施设备建设与操作规范，系统介绍了物流包装与流通加工、运输、仓储、装卸搬运、连续输送、集装设备、物流信息技术设备等物流设施设备基础知识。

⑧供应链风险控制与管理

典型工作任务描述：排查采购、仓储、运输、配送及跨境协作各环节风险。识别断供、货损、时效延误、合规漏洞、成本波动等隐患，开展风险分级研判。落实风险防控预案，及时处置供应链突发异常，建立风险台账并复盘问题，优化防控措施，保障供应链整体稳定、安全、有序运行。

主要教学内容与要求：供应链风险识别、风险评估、防控策略、应急处置、风险台账管理等内容，覆盖内外源常见供应链风险类型。要求学生掌握基础风控方法与工具，具备风险排查、研判能力，能制定简易防控方案和应急措施，养成风控思维，可胜任供应链日常风险管控工作。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过教学，使学生了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学是什么，大学生参与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①ERP 实训

主要实践项目：团队构建的要求和方法；团队组成及各自职责；企业生产、销售、采购、财务运作的基本规则；企业业务梳理、企业日常业务处理；从初始年开始对企业生产经营进行模拟。

实践场所：ERP 实训室

②第三方物流实训

主要实践项目：第三方物流系统各功能模块；第三方物流业务基本流程；供

应商、客户信息录入、维护与更新操作；客户订单处理；客户货物查询；货物入库、在库、出库操作。

实践场所：供应链运营实训室

③供应链运营综合实训

主要实践项目：根据物流业务运作，设置物流市场调研、物流业务流程设计与管理、物流客户服务满意度管理，让学生掌握物流业务运作的基本原理、方法，使学生熟悉物流业务运作与管理的基本规律，具备管理物流业务的基本操作技能。

实践场所：供应链运营实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（供应链智能生产运作）

教学内容：通过生产企业认知生产的主要环节，企业生产组织、生产与采购逻辑关系、企业生产管理的有关任务以及管理手段。

②认识实习（供应链需求与客户管理、供应链智慧仓配运营）

教学内容：围绕物流营销业务的运营，针对物流企业营销 4P 策略，结合具体案例介绍物流企业营销策略的基本方法；供应链智慧仓配运营主要围绕供应链智慧仓储以及配送业务操作教学，选取物流与供应链企业作为实习单位，在企业工作现场学习物流仓储与配送有关业务环节、流程以及仓储与配送运作模式及其业务运作的基本知识。

③岗位实习

课程目标：掌握物流企业运营管理的基本逻辑，能从整体上认知物流企业管理的基本内容，对物流企业主要岗位有基本的认知。

教学内容：参与企业实际生产，学习在企业实际生产中的基本操作方法、管理方式、设施设备的运用、企业文化、规章制度的拟定、物流企业管理模式与各业务领域管理的基本方法。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

首先按照数量足够、质量保证的基本要求选配专业教师，本专业教研室配备专任教师数量不低于 5 名，为确保教师质量能够达到提供优质教学水平的要求，

要求具备硕士研究生以上学历的教师不低于 50%，优先选择具有物流行业从业经验至少 1—2 年的硕士研究生；其次，不断优化师资结构，使各项结构比例逐步趋于合理，通过内部培养和外部引进双管齐下，使本专业高级职称比例不低于 20%，中级职称达到 70%以上，双师型教师比例达到 60%，逐步形成老中青相结合的教师梯队。

专任教师应具备高校教师资格，根据高等学校办学师资基本条件，按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，具有物流管理、物流工程等专业本科以上学历，具有扎实的本专业教学能力，具有较强的信息化教学能力，配备本专业教师。能够开展教学改革和科学研究，每 5 年有不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

为确保人才培养目标的实现，依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

经费投入上，本专业各项教学设施设备总投入达到 70 余万元，校内物流实训设施设备体现智慧物流发展趋势，建设智慧物流实训室，采用 VR 仿真实训，提高学生物流业务操作技能。现有 2 个校内实训室，见下表。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	供应链运营实训室	电脑 60 台，第三方物流软件	供应链运营战略分析、策略制定、数据分析、方案优化、供应链运营各模块技能实训	智慧物流与供应链基础、数字化供应链运营、供应链智能生产运作
2	ERP 实训室	电脑 60 台，ERP 系统	企业经营管理模拟实操、物流业务仿真实训	ERP 实训、智慧运输运营、物流信息技术与应用

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	准时达国际供应链管理有限公司	跟岗实习、毕业岗位实习，毕业生就业、电商物流实习	40

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
2	广州新亦源供应链管理有限公司	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	60
3	广东京邦达供应链科技有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	30

（三）教学资源

专业课程教材选择和专业图书配备上，按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

首先，对教材选用制定严格规范程序，要求专业课程教师严格执行教材选用规定，选择近 3 年出版的高职高专教材优先选择国家级规划教材等多项标准，禁止不合格的教材进入课堂；

其次，物流专业图书文献配备数量足够，专业图书、期刊重点选择体现行业发展前沿发展动态的专业书籍资料，如智慧物流、大数据等体现现代物流最新发展的图书资料，确保能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书管理方面，在时间安排和借阅手续方面借助信息化手段，方便师生查询和借阅；

最后，努力创造条件，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

物流管理专业人才培养实用性、应用性都很强，需要改变传统单一的教学方法，务必要根据当代学生的学习特点，结合新的教学手段采用多种行之有效的教学方法，切实提高人才培养质量。围绕物流管理专业人才培养的特点，本专业采用“校企融合，学赛一体”教学模式。联系并开发物流行业标杆企业作为长期稳定的合作单位，企业参与人才培养全过程，从人才培养方案制定、实习岗位提供到企业师资参与实践教学等多种方式并举，让企业在人才培养过程中与校方紧密互动，促进人才培养校企之间的紧密联动；“学赛一体”教学，通过课堂组织学生参与校内、校外的各种物流职业技能竞赛，以竞赛为抓手，将贴合物流企业实践操作的竞赛内容引入课堂，增强教学内容的应用性，另一方面，通过竞赛强化课程教学的参与性和趣味性，使课堂真正对学生充满吸引力。

积极推进教学方法改革，课程教学上采取“项目主导、任务驱动”的方式，分解关键职业能力，作为独立的教学项目，再根据能力培养的要求，设计多个教学任务，每个人物都有相应的实践或理论知识要求相匹配。结合物流管理专业职业能力培养需要和课程教学特点，采用：情景模拟法、竞赛教学法、演示教学法、VR 仿真教学法以及现场演练教学法等多种方法，注重专业课程教学的实效性。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设与改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

各门课程学习评价注重过程性评价和终结性评价相结合，在课程考核时，通过平时课堂设置有关的考核项目，根据学生完成情况对若干考核项目评分，期末项目评分以一定的比例计入期末评分，期末考试分数在总评中比重一般为40%-50%，增加了过程性考核分值在期末总评中的比重；考核主体从单一的教师评价调整为：学生自评－小组评分－互评－教师评价多元主体评价方式，各评价主体按照一定的分值比例评分计入总评。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级供应链运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级供应链运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530810					所属学院	经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务专业群
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM041301	智慧物流与供应链基础	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26SM041302	经济学基础	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B	
		26SM041303	物流信息技术与应用	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
		26SM041304	数字化物流商业运营	2	32	22	10		2/16W					考查	B	
			小计：	8.5	142	98	44	6	4							
	专业核心课程	26SI041301	供应链需求与客户管理	6	96	36	60		6/16W					考试	B	赴企业实践
		26SI041302	供应链智能生产运作	6	96	20	76		6/16W					考试	B	
		26SI041303	采购与供应链管理	8	128	20	108			8/16W				考试	B	
		26SI041304	供应链智慧仓配运营	8	128	22	106			8/16W				考试	B	赴企业实践
		26SI041305	供应链数字化运输	8	128	96	32				8/16W			考试	B	
		26SI041306	供应链金融	6	96	72	24				6/16W			考试	B	
			小计:	42	672	266	406		12	16	14					
	专业延展课程	26ST041301	货物学	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
		26ST041302	物流法律法规	2	32	22	10			2/16W				考查	B	
		26ST041303	供应链数字化运营	2	32	22	10			2/16w				考查	B	
			小计:	6	96	64	32			6						

2026级供应链运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	530810	所属学院	经济管理学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE041301	电商物流管理	4	64	22	42				4/16W			考查	B	
			国际货运代理实务													
		26SE041302	商务谈判	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
			供应链项目管理													
		26SE041303	物流成本管理	1	20	16	4					2/10W		考查	B	
			冷链物流管理													
		26SE041304	物流设施与设备	1	20	16	4					2/10W		考查	B	
			供应链风险控制与管理													
			小计:	7	124	64	60				4	6				
	专业课程平台小计：			70	1144	552	592	12	18	22	18	6				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW041301	供应链运营ERP实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW041302	第三方物流实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW041303	供应链运营综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2768**	**1088**	**1680**	**26**	**30**	**28**	**30**	**12**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级城市轨道交通通信信号技术专业人才培养方案

专业代码：500604

类型：三年制高职

制 定 人	麦曙光、杨桐、林湧锋、曾燕锋、李雪茵、陈佳欣、张泽莹
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年6月5日

2026级城市轨道交通通信与信号技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，顺应城市轨道交通行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下通信检修、信号检修、系统集成运维、售前/售后技术支持等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增城市轨道交通通信与信号技术，不断满足城市轨道交通行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：城市轨道交通通信与信号技术

专业代码：500604

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行（代码）	主要职业类（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
交通运输大类（60）	城市轨道交通类（6006）	道路运输业（54）	轨道交通通信工（6-29-03-09）；轨道交通信号工（6-29-03-10）	通信与信号设备安装；通信与信号设备调试；通信与信号设备维修养护	
交通运输大类（60）	道路运输类（6002）	道路运输业（54）	道路和水上运输工程技术人员（2-02-15）；道	交通工程制图；高速公路系统集成；	CAD工程制图；低压电工证；通信工/

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行（代码）	主要职业类（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			路运输服务人员（4-02-02）；电气信号设备装置制造人员（6-24-08）；其他建筑施工人员（6-29-99）；其他运输设备和通用工程机械操作人员及有关人员（6-30-99）	城市道路交通监控系统集成；城市道路交通信号控制；道路运输车辆监控；智能停车管理；智能交通工程项目施工	信号工；维修电工中级证书；
电子信息大类（61）	通信类（6103）	电信、广播电视和卫星传输服务（63）	信息与通信工程技术人员（2-02-10）	通信工程建设；通信设备制造；通信系统维护与管理；通信系统集成	CAD 工程制图；低压电工证；通信工/信号工；维修电工中级证书；

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	通信检修	初级通信检修员	中/高通信检修员
2	信号检修	初级信号检修员	值班助理/站长
3	系统集成运维	系统集成运维助理	系统集成运维技术员/技术主办
4	售前/售后技术支持	售前/售后技术支持工程师助理	售前/售后技术支持技术员/工程师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.通信检修	1-1 负责通信系统设备的日常管理与维修；通信系统设备安装与调试；	1-1-1 熟练掌握通信系统作业流程； 1-1-2 独立开展通信系统设备的日常管理与维护工作；	1.通信技术基础 2.城市轨道交通专用通信系统维护。 3.无线通信系统维护。

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1-1-3 熟悉设备的安装与调试 1-1-4 熟练掌握故障处理流程进行作业 1-1-5 熟悉相关电路的基础知识； 1-1-6 具备查线核图能力； 1-1-8 掌握通过故障现象分析故障并处理的能力； 1-1-9 数据库的维护工作； 1-1-10 对风险评价与风险控制的策划； 1-1-10 组织联锁功能测试； 1-1-11 熟悉列车驾驶控制原理，具备运行数据分析能力；	4.信号设备制图与CAD 5.通信传输系统维护.
	1-2 查线核图；通信系统风险测评编制测试方案；数据库维护；通信联锁组织；	1-2-1 具备查线核图能力； 1-1-8 掌握通过故障现象分析故障并处理的能力； 1-1-9 数据库的维护工作； 1-1-10 对风险评价与风险控制的策划； 1-1-10 组织联锁功能测试； 1-1-11 熟悉列车驾驶控制原理，具备运行数据分析能力；	
2.信号检修	2-1 负责信号系统日常管理维修；负责信号系统的安装与调试；负责管理日常行车信号安全监督	1-1-1 熟练掌握信号系统作业流程； 1-1-2 独立开展信号系统设备的日常管理与维护工作； 1-1-3 熟悉基础设备的安装与调试 1-1-4 掌握轨道交通	1.城市轨道交通信号基础设备维护

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		安全知识； 1-1-5 掌握事故处理流程及基本实操技能。	2.城市轨道交通联锁系统维护 3.轨道交通信号设备监测技术 4.通信信号系统集成与接口技术 5.通信信号系统仿真与建模
	2-2 负责指导信号相关生产计划制定；负责巡查信号系统日常设备工作状态；负责制定紧急情况下的应预案；	2-2-1 协调和指导定制生产计划，按时完成生产任务； 2-2-2 指导并监督故障处理进程，督促巡查系统设备状态并记录； 2-2-3 在应急状态下指导部门人员按应急预案做好应急措施	
3.系统集成运维	3-1 负责对集成系统的日常运维；负责对相关设备及系统进行故障检修；负责监控相关监控系统的工作状态及维修；	3-1-1 熟练掌握相关系统安装调试技能，相关设备不局限于交通视频监控系统、公路收费系统、交通控制系统、车辆导航与监控调度系统、安全防范系统等； 3-1-2 对相关设备或系统能够简单故障排除、系统操作； 3-1-3 可以独立负责对交通视频监控系统、公路收费系统、交通控制系统、车辆导航与监控调度系统、安全防范系统等相关系统进行集成与实施；	1.计算机网络技术 2.城市轨道交通无线集群系统与设备维护 3.云平台与大数据技术 4.人工智能与机器学习基础
	3-2 负责相关工程图纸的绘制；负责集成系统的日常运维；走访客户关系，组装集成系统；	3-2-1 可以对复杂故障进行排查修复及系统管理； 3-2-2 协助集成运维工程师进行相关图纸绘制，项目资料管理； 3-2-3 能对相关系统集成项目进行规划设计、实施、监理与验	

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		收； 3-2-4 能独立对系统运维项目进行运维方案撰写、维护客户关系。	
4.售前/售后技术支持	4-1 负责对软件及硬件的现场调试及维护；负责跟进客户技术问题；负责相关设备日常发货及清点；	4-1-1 能够在软件或硬件方向负责现场的设备安装、调测等各种技术支持工作； 4-1-2 可以接收和协助解决客户遇到的各类现场技术问题； 4-1-3 负责发货设备、软件配置清单的制作等具体一线工作内容。	1.电工电子基础 2.通信传输系统维护 3.工程项目管理与概预算 4.轨道交通信号设备监测技术 5.通信信号系统集成与接口技术
	4-2 负责软件及硬件日常使用培训工作；整理市场竞争信息；撰写日常工作计划及报告	4-2-1 在软件或硬件方向从事售前或售后技术维护、应用培训、升级管理、解决投诉，提升客户满意度，扩大用户群体对自有品牌的良好口碑； 4-2-2 可以独立负责方案建议书中技术方案部分的编制； 4-2-3 为销售管理部门提供市场竞争信息； 4-2-4 快捷准确并按技术支持经理需求提供所有报告、数据，如周工作计划/报告等。	

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	低压电工操作证	中华人民共和国应急管理部	低压
2	工业和信息化人才专业知识测评证书-PLC 技术应用	工业和信息化部人才交流中心	初级
3	计算机等级考试（二级）	教育部或广东省教育厅	二级

序号	证书名称	颁证单位	等级
4	中级 CAD 绘图员证	广东省工程图学学会	中级
5	红十字救护员证	中国红十字会或应急救护培训中心	-

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电工电子、计算机网络、通信信号及控制系统等知识，具备通信设备、信号设备检修和故障处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事城市轨道交通通信与信号设备安装、调试、检测、维修与养护等工作的高素质技术技能人才。达到 80%以上学生获得职业资格证书或职业技能等级证书，毕业生初次就业去向落实率达到 80%以上，专业毕业生合格率达到 96%以上。

七、培养规格

1.培养规格的亚型根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为技术型。

2.素质、知识、能力要求。

（一）素质结构

1.思想品德素质：以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

2.身心素质：包括崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养；

3.人文科技素质：包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

4.职业素质：具有较强的服务意识和安全意识，具有健康的体魄和良好的身体素质，拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力；

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握轨道交通通信信号的专业技术，能够按照规程对轨道交通通信信号设备进行维护保养作业，熟悉故障处理流程，能够具备快速处理故障的能力；

2.人文社会科学知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3.自然科学知识：力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术

的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：理解安防监控领域相关系统的原理知识及对应系统集成与技术支持的操作技术；理解通信网络设备相关领域的安装、调试及维护等知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识；

（三）能力结构

1.学习能力：具有优化流程改善工具的能力；能主动学习新技术、新知识，善于发现问题，思考问题。具有搜集整理故障案例及解决方案的习惯，提高检修能力；能通过网络、文献、书籍、会议等方式收集信息；具有信息推理与分析的能力。能掌握各种数据分析处理方法；具有从海量数据中归纳总结有用信息的能力；掌握从数据分析中得出有价值的结论。具有数据汇总分析能力；具有故障处理总结与汇报的能力。能掌握专业术语及缩写；能读懂通信信号专业英文资料；能撰写英文诊断流程、报告（特殊品牌、厂家）

2.实践能力：能熟练掌握工器具的使用；能熟悉电路基本知识；能熟悉系统基本结构与原理；能掌握查线核图的能力；具有按照规程进行维修保养的专业技能；能掌握通过故障现象分析故障的能力；能掌握故障处理流程；具有故障抢修处理的心理素质。能掌握通信信号系统原理；能掌握通信信号电路、气路、结构图纸；能掌握通信信号系统设备维修工艺。能熟练运用 WINDOWS，OFF1CE(word、excle、ppt)常用办公软件，完成相应的工作任务。能熟练使用 Visio、CAD 等绘图软件，绘制相关系统的施工布点图。能对 mysql、sql 等多种数据库进行安装部署、基本命令操作、备份还原。能用常见编程语言，编写程序，实现特定功能。

3.适应能力：具有与本部门及其他部门的沟通能力；具有与客户、供应商、服务商、监理部门的沟通能力；具有电话接听技巧及商务礼仪能力；具有良好的倾听能力；具有委婉拒绝能力；具有一定的客户拜访能力；具有良好的处世能力；具有一定的演讲能力；具有良好的数理逻辑推断能力；具有良好的服务能力。1、能与同事、用户、服务商、供应商合作；能遵从团队要求，共同完成目标；能主动发现问题。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		城市轨道交通通信与信号技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	电工基础、信号设备制图与CAD、计算机网络与通信技术基础、城市轨道交通导论、电子技术基础
	专业核心课程	城市轨道交通信号基础设备维护、城市轨道交通电源系统维护、城市轨道交通联锁系统维护、城市轨道交通专用通信系统维护、城市轨道交通列车自动控制系统维护、无线通信系统维护、智慧城市轨道交通监测与维护
	专业延展课程	电气控制与PLC、电工操作技能
	专业拓展课程	云平台与大数据技术、人工智能与机器学习基础、AI平台工具及应用Python程序设计、C语言程序设计、城市轨道交通服务英语、光纤通信基础、服务器配置与运维管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	虚拟信号设备故障处理和检修、电工电子技术实训（含基础焊接）、信号基础设备维护
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于城市轨道交通通信行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造城市轨道交通通信信号技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选

课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授城市轨道交通概论、城市轨道交通专业英语、信号设备制图与CAD、电工电子基础、通信技术基础、计算机网络技术（Linux、Java）等课程知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能包括城市轨道交通信号基础设备维护、城市轨道交通联锁系统维护、城市轨道交通列车自动控制系统维护、城市轨道交通专用通信系统维护、通信传输系统维护、无线通信系统维护，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养城市轨道交通无线集群系统与设备维护、云平台与大数据技术、人工智能与机器学习基础。

表 6　城市轨道交通通信与信号技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电工基础	●			●				●	●		●	●	●	1.结合"敬业"价值观，讲解电工岗位安全操作的责任意义；2.介绍中国电力工业先驱的奋斗事迹，弘扬工匠精神；3.融入古代"精益求精"的工匠文化；4.讲解我国特高压输电技术成就，增强民族自豪感；5.普及安全用电公德，培养严谨细致、认真负责的个人品德
工程制图与 CAD	●			●		●	●	●	●		●	●	●	结合"诚信"价值观，强调图纸真实性与工程质量责任
计算机网络与通信技术基础	●	●		●				●				●	●	1.结合"法治"价值观，普及网络安全法律法规；2.树立"通信强国"的理想信念；3.介绍华为 5G 等中国通信技术的突破，弘扬自主创新精神；4.融入古代"互联互通"的文化理念；5.培养网络保密的职业道德和良好的信息素养
城市轨道交通导论	●	●		●				●		●		●	●	1.结合"富强"价值观，讲解中国城轨行业对国家发展的支撑作用；2.树立"交通强国"的理想信念；3.介绍中国城

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														轨从无到有、从追赶到领跑的奋斗历程；4.融入古代交通文化，讲解智慧城轨的发展成就；5.培养服务乘客的职业道德和甘于奉献的个人品德
电子技术基础	●	●	●	●				●		●	●			1.结合"爱国"价值观故事；2.树立中国城轨"走出去"的理想信念；
城市轨道交通信号基础设备维护	●	●		●				●		●	●	●	●	1.结合"敬业"价值观，强调信号设备是城轨"眼睛"的重要性；2.树立信号技术自主化的理想信念；3.介绍大国工匠维护信号设备的事迹，弘扬工匠精神；4.融入"防微杜渐"的传统文化理念；5.培养安全第一、责任担当的职业道德和严谨细致的个人品德
城市轨道交通联锁系统维护	●	●				●	●	●	●			●	●	1.结合"法治"价值观，讲解联锁系统相关安全生产法规；2.树立国产联锁系统全面替代的理想信念；3.融入古代"统筹协调"的系统思维文化；4.介绍计算机联锁系统的技术进步；5.培养一丝不苟、精益求精的职业道德和严谨求实的个人品德

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
智慧城市轨道交通监测与维护	●			●		●	●	●				●	●	1.结合"创新"价值观，讲解智慧监测技术对城轨发展的推动作用；2.介绍中国智慧城轨的领先成就，弘扬科技强国精神；3.讲解《数据安全法》，树立数据安全法治思维；4.融入"防患未然"的传统文化理念；5.培养数据保密的职业道德和创新意识
城市轨道交通电源系统维护	●			●			●	●		●		●	●	1.结合"敬业"价值观。2.介绍中国基建"狂魔"精神，弘扬艰苦奋斗精神
城市轨道交通列车自动控制系统维护	●			●				●	●			●	●	1.结合"创新"价值观，讲解自主化CBTC系统的重大意义；2.介绍中国列车自动控制技术从引进到自主的突破历程；3.融入"统筹兼顾"的传统文化理念；4.讲解无人驾驶等先进技术应用；5.培养安全第一、精益求精的职业道德和责任担当的个人品德
城市轨道交通专用通信系统维护	●	●						●		●		●	●	1.结合"敬业"价值观，强调通信系统是城轨"神经"的重要性；2.树立"通信保障行车安全"的理想信念；3.融入古代"互联互通"的文化理念；4.介绍

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														5G+城轨的先进应用；5.培养全天候通信保障的职业道德和甘于奉献的个人品德
无线通信系统维护		●	●				●	●		●	●	●		"敬业"，树立"通信保障行车安全"的理想信念
电气控制与 PLC	●	●	●					●		●		●	●	1.结合"创新"价值观，讲解 PLC 技术在工业自动化中的应用；2.树立"工业强国"的理想信念；3.介绍国产 PLC 品牌的崛起，厚植爱国主义情怀；4.融入古代"逻辑思维"的智慧文化；5.培养规范编程、严谨细致的职业道德
电工操作技能	●		●	●		●	●	●		●		●	●	1.结合"敬业"价值观，强调持证上岗和规范操作的重要性；2.介绍中国电力工人的劳模事迹，弘扬劳模精神；3.讲解《电工安全操作规程》等法规；4.融入传统工匠"熟能生巧"的文化理念；5.培养安全操作、责任担当的职业道德和吃苦耐劳的个人品德
云平台与大数据技术	●	●	●	●				●		●		●	●	1.结合"创新"价值观，讲解大数据技术对城轨智能化的推动作用；2.树立

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														"数字中国"的理想信念；3.介绍国产云平台的发展成就，厚植爱国主义情怀；4.融入古代"运筹帷幄"的决策智慧；5.培养数据安全保密的职业道德和诚信守法的个人品德
人工智能与机器学习基础	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	1.结合"敬业"价值观，强调列车网络控制对行车安全的核心作用；2.树立列车控制技术全面自主化的理想信念；3.讲解《网络安全法》，树立网络安全法治思维；4.融入古代"系统思维"的文化理念；5.培养网络维护责任意识和精益求精的职业道德
光纤通信基础	●	●					●	●		●	●	●	●	1.结合"创新"价值观，讲解仿真技术对降低研发成本的重要意义；2.介绍中国通信信号仿真技术的突破，弘扬科技攻关精神；3.融入古代"模拟推演"的智慧文化；4.介绍数字孪生等先进仿真技术；5.培养严谨建模、求真务实的职业道德和耐心细致的个人品德

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
C 语言程序设计	●			●				●		●		●	●	1.结合"敬业"价值观，强调服务器稳定运行对城轨系统的重要性；2.树立"数字基建守护者"的理想信念；3.讲解《网络安全法》《数据安全法》；4.介绍国产服务器的发展成就；5.培养数据保密、应急响应的职业道德和责任担当的个人品德
服务器配置与运维管理			●		●		●			●		●		1.结合"创新"价值观，引导学生合理运用 AI 工具提升工作效率；2.树立"AI 赋能轨道交通"的理想信念；3.讲解 AI 伦理规范和知识产权保护法规；4.介绍中国大模型技术的发展成就；5.培养负责任使用 AI 的职业道德和批判性思维
AI 平台工具及应用	●		●		●		●		●		●		●	1.结合"法治"价值观，讲解数据安全和个人信息保护法规；2.树立"数据驱动决策"的理念；3.介绍国产数据库的自主创新历程；4.融入古代"分类管理"的智慧文化；5.培养数据保密、严谨规范的职业道德和细致认真的个人

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														品德
光纤通信基础	●		●		●		●		●		●		●	1.结合"友善""敬业"价值观，树立"生命至上、安全第一"的理念；2.介绍中国应急救援体系的建设成就；3.讲解《突发事件应对法》等法规；4.弘扬一方有难八方支援的中国精神；5.培养快速反应、团队协作的职业道德和甘于奉献的个人品德
城市轨道交通服务英语	●		●		●		●	●		●		●		1.结合"敬业"价值观，培养严谨细致、攻坚克难的职业道德和责任意识
虚拟信号设备故障处理和检修	●		●		●		●		●		●		●	1.结合"敬业"价值观，强调实训操作规范和质量意识；2.介绍中国电子工业的发展成就；3.讲解实训安全操作规程；4.弘扬吃苦耐劳、精益求精的劳模精神；5.培养质量第一、认真负责的职业道德
电工电子技术实训（含基础焊接）	●		●	●		●		●		●		●		1.结合"安全"价值观，强调实训操作的规范性和严肃性；2.树立"保障列车安全运行"的职业理想；3.讲解实训

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														安全管理规定；4.介绍中国自主化列车运行控制系统的成就；5.培养严谨细致、责任担当的职业道德
信号基础设备维护	●		●		●		●		●		●		●	1.结合"敬业""诚信"价值观，引导学生遵守实习单位规章制度；2.树立"立足岗位、建功立业"的职业理想；3.讲解《劳动法》等劳动法规；4.弘扬艰苦奋斗、爱岗敬业的奋斗精神；5.培养团队协作、吃苦耐劳的职业道德和职业操守
岗位实习	●		●	●		●		●		●		●		1.结合"敬业""诚信"价值观，引导学生遵守实习单位规章制度；2.树立"立足岗位、建功立业"的职业理想；3.讲解《劳动法》等劳动法规；4.弘扬艰苦奋斗、爱岗敬业的奋斗精神

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 0office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①城市轨道交通导论

课程目标：本课程旨在让学生全面了解城市轨道交通系统的整体框架、基本概念和发展历程。通过学习，学生应能够掌握城市轨道交通的系统构成、运营管理模式、规划原则及在城市建设中的作用，建立对专业的宏观认识，为后续专业课程的学习打下坚实基础。

教学内容：城市轨道交通的定义、分类、发展历史与趋势。详细讲解线路、车辆、车站、供电、通信信号、机电设备（通风空调、给排水、消防、电扶梯）等子系统。线网规划原则、线路设计、车站布局与设计。行车组织（列车运行图）、客运组织（售票、检票、乘降）、票务管理、安全管理与应急处理。城市轨道交通的社会经济效益、成本构成与投融资模式。

②电子技术基础

课程目标：认识常用电子元器件，看懂基础电路，掌握简单电路检测方法，培养电路识图与基础实操能力，树立严谨电路操作安全意识。

教学内容：电阻、电容、二极管等元件特性，交直流基础电路，万用表使用，简单整流放大电路原理与实操，用电安全规范。③电工基础

课程目标：本课程旨在让学生掌握电工电子技术的基本理论和基础知识，具备分析基本电路的能力，了解常用电气元件和电子器件的工作原理，为学习轨道交通车辆、供电、信号等后续专业课程提供必要的电学基础。

教学内容：直流电路、交流电路的基本概念、定律（欧姆定律、基尔霍夫定律）与分析计。电磁感应原理、变压器的工作原理与应用。直流电机、交流异步电机的基本结构和工作原理。常用半导体器件（二极管、三极管）、基本放大电路、集成运算放大器。数制与码制、逻辑门电路、组合逻辑与时序逻辑电路基础。电气安全操作规程与防护措施。

④信号设备制图与 CAD

课程目标：本课程旨在使学生掌握工程制图的基本知识，并熟练运用计算机辅助设计（CAD）软件绘制城市轨道交通信号专业的工程图纸。培养学生具备识图、绘图和进行图纸设计的实践能。

教学内容：制图标准、投影原理、三视图、尺寸标注。软件界面、基本绘图命令、编辑命令、图层与图块管理、文字与表格、尺寸标注。信号设备布置图（信号机、转辙机、计轴器等）。室内信号设备盘面布置图。电缆径路图、接线图。控制系统逻辑框图。学习识读复杂的信号系统总图，并能进行简单的图纸错误检查。

⑤计算机网络与通信技术基础

课程目标：本课程旨在让学生系统了解现代通信系统的基本原理和关键技术，特别是城市轨道交通中使用的专用通信系统。使学生掌握通信网络的构成、信号

传输过程以及各子系统的功能与应用。

教学内容：通信系统模型、信号、调制与解调、复用技术。光纤通信原理、SDH/MSTP 传输技术在轨道交通中的应用。无线电磁波传播、无线局域网（WLAN）、轨道交通专用无线通信系统（TETRA/LTE-M）。程控数字交换技术、轨道交通专用电话系统（调度电话、公务电话）。广播系统的组成与功能、视频监控系统的构成与应用。时钟同步原理、乘客信息系统的信息发布与控制。

（2）专业核心课程

①城市轨道交通信号基础设备维护

课程目标：本课程旨在让学生掌握城市轨道交通各类地面信号基础设备的结构、工作原理、技术标准和维护规程。培养学生具备对信号机、转辙机、轨道电路、计轴器等设备进行日常检修、测试、故障诊断与处理的基本技能。

教学内容：信号基础设备的分类与作用；色灯信号机的机构、灯光显示意义及维护作业流程；转辙机（以 ZD6、S700K 为例）的结构、动作原理、机械调整与电气参数测试；轨道电路的工作原理、划分与标准维护项目；计轴系统的基本原理与常见故障分析；信号电缆的接线与防护；基础设备的维护安全规章制度。

②城市轨道交通联锁系统维护

课程目标：本课程旨在让学生深入理解联锁的基本概念和“故障-安全”原则，掌握计算机联锁系统的硬件结构、软件功能和维护方法。培养学生能够完成联锁系统的日常巡视、数据配置、典型故障分析与应急处理能力。

教学内容：联锁的基本概念、进路建立与解锁过程；计算机联锁系统的体系结构（控制台、联锁机、接口柜、维修机）；联锁关系表的识读与验证；联锁系统的冗余结构与倒切操作；系统维护终端的操作与日志分析；常见接口故障（如轨道电路红光带、道岔无表示）的诊断与处理流程；联锁系统的定期检修项目与应急抢险预案。

③城市轨道交通列车自动控制系统维护

课程目标：本课程旨在让学生全面了解列车自动控制（ATC）系统的体系架构，包括 ATP、ATO、ATS 三个子系统的功能与相互关系。培养学生掌握 ATC 系统关键设备的维护要点，并能初步分析与处理系统运行中出现的常见问题。

教学内容：　ATC 系统的组成、分级（CBTC 与非 CBTC）及其特点；列车自动防护（ATP）子系统的工作原理，包括地面设备和车载设备（ATP 核心单元、天线、测速测距单元）的维护；列车自动运行（ATO）子系统的巡航、精确停车功能及维护；列车自动监控（ATS）子系统的功能、工作站操作与计划管理；车地通信系统（轨道电路、无线电台）在 ATC 中的应用与维护；ATC 系统整体联调与故障分析思路。

④城市轨道交通专用通信系统维护

课程目标：本课程旨在让学生掌握城市轨道交通专用通信系统各子系统的组成、功能和工作原理，具备进行日常维护、管理及排除常见故障的能力，保障运营指挥和公务联络的通信畅通。

教学内容：专用通信系统的整体架构与功能要求；传输网络的拓扑结构与维护；公务电话与专用电话系统（调度电话、站间电话）的维护；广播系统（车站、车辆段）的日常测试与故障检修；时钟系统的母钟、子钟同步原理与维护；乘客信息系统的中心、车站、车载设备维护与信息发布流程；通信电源系统的组成与维护要点。

⑤智慧城市轨道交通监测与维护

课程目标：本课程旨在让学生深入理解轨道交通通信传输网的技术原理，掌握主流传输技术（如 MSTP、OTN）的设备硬件结构与网管操作。培养学生具备对传输系统进行日常监控、性能分析、业务配置和故障定位的能力。

教学内容： 传输系统在轨道交通中的核心地位与承载业务；SDH/MSTP/OTN 等技术的基本原理与帧结构；传输设备的板卡功能、组网与连接；光缆线路的结构、特性与测试方法（如 OTDR 的使用）；传输网管系统的操作，包括告警监控、性能查询、业务配置与保护倒换测试；环网保护机制的工作原理与验证；典型传输故障的分析与处理流程。

⑥无线通信系统维护

课程目标：熟悉轨交无线通信设备结构与传输原理，掌握设备巡检、故障排查基础操作，具备通信系统日常维护能力，严守设备运维安全规范。

教学内容：车地无线通信组成、信号传输原理，基站、车载电台巡检流程，常见通信故障判断处理，仪器实操与维护安全准则。

⑦城市轨道交通电源系统维护

课程目标：掌握轨交电源设备构造与供电原理，熟练开展日常巡检、简单故障排查，具备基础运维操作能力，树立供电安全与稳压保障意识。

教学内容：直流屏、UPS、蓄电池、牵引供电配套设备结构，电源系统巡检流程，电压电流检测、电池维护方法，常见供电故障处置及安全操作规范。

（3）专业延展课程

①电气控制与 PLC

课程目标：本课程旨在让学生掌握传统继电器-接触器控制系统和现代可编程控制器（PLC）的基本原理、系统设计与应用。培养学生具备阅读、设计与调试典型电气控制电路的能力，并能够运用 PLC 完成轨道交通领域简单逻辑控制与流程控制任务的编程、调试与维护。

教学内容：常用低压电器（如接触器、继电器、断路器、按钮指示灯）的结构、原理、图形符号与选用；传统电气控制电路的基本环节（点动、自锁、互锁、顺序控制）分析与设计；典型机床或机电设备（如三相异步电动机的星-三角启动）控制电路原理与故障分析；可编程控制器（PLC）的硬件组成、工作原理及编程语言（侧重梯形图）；PLC 基本指令、步进顺控指令及常用功能指令的学习与应用；PLC 的 I/O 地址分配、接线与编程软件使用；基于 PLC 的轨道交通典型应用案例编程与调试，如通风系统启停控制、水泵控制、传送带控制等；PLC 控制系统的故障诊断与维护方法。

②电工操作技能

课程目标：通过本实训，学生将掌握常用电工电子工具和仪器仪表（如万用表、示波器、信号发生器）的正确使用方法，具备识别、检测常用电子元器件的能力，并能独立完成基本电路（如照明电路、电机控制电路、基本放大电路）的安装、测试与故障排查，强化安全操作规范。让学生掌握手工焊接（包括通孔元器件和表面贴装元器件）的基本技能与工艺要求，熟悉焊接工具的使用，能够独立完成合格焊点的焊接与拆焊，并具备对焊点质量进行初步判定的能力。

教学内容：安全用电规程与急救知识；常用电工工具（剥线钳、压线钳、电烙铁）与仪器仪表（万用表、示波器）的使用练习；电阻、电容、电感、二极管、三极管等元器件的识别与检测；日光灯照明电路的安装与测量；三相异步电动机点动与连续控制电路的接线与调试；基本共发射极放大电路的焊接、静态工作点测量与波形观测；典型电路故障的设置与诊断排除方法。焊接原理、焊料与焊剂的选用；电烙铁的选择、使用、维护与安全注意事项；通孔元器件（THT）的成型、插装与五步法/三步法焊接训练；表面贴装元器件（SMD）的手工焊接与热风枪使用技巧；导线、接线端子的焊接处理；常见焊点缺陷（虚焊、假焊、桥连等）的识别与成因分析；使用吸锡器、吸锡线等工具进行元器件的无损拆焊练习；焊接质量检验标准与实操考核。

（4）专业拓展课程

①云平台与大数据技术

课程目标：本课程旨在让学生了解云计算与大数据的基本概念、技术体系及其在城市轨道交通领域的应用场景。使学生掌握主流的云平台服务模型和大数据处理流程，具备利用大数据工具进行轨道交通数据基本处理与分析的初步能力，理解数据驱动决策在智慧地铁建设中的价值。

教学内容：　云计算的基本概念、服务模型（IaaS,PaaS,SaaS）与部署模式；主流云平台（如阿里云、华为云）的核心服务介绍；大数据概述，包括大数据 4V 特征、关键技术（如 Hadoop、Spark 生态系统）；轨道交通大数据的来源与类

型（如票务数据、设备监测数据、视频数据）；大数据处理流程：数据采集、存储、清洗、分析与可视化；数据仓库与数据湖的概念及其在轨道交通中的应用；结合实例讲解大数据技术在客流预测、设备智能运维、能源管理等智慧地铁场景中的应用。

②人工智能与机器学习基础

课程目标：本课程旨在让学生建立对人工智能和机器学习的基本认知，理解经典机器学习算法的原理与流程，并了解其在城市轨道交通中的典型应用。通过案例教学，培养学生初步的数据思维和利用 AI 工具解决简单行业问题的兴趣，为后续深入学习和应用打下基础。

教学内容：人工智能、机器学习、深度学习的基本概念与关系；机器学习的典型工作流程：数据准备、特征工程、模型训练、评估与部署；监督学习算法入门（如线性回归、决策树）及其在故障预测、客流分析中的应用；无监督学习算法入门（如聚类分析）及其在乘客行为分析、设备工况分类中的应用；深度学习与神经网络简介，及其在图像识别（智能视频分析）、自然语言处理（智能客服）中的应用；探讨人工智能在智能调度、自动驾驶、智能运维等轨道交通前沿领域的发展与挑战，并建立对 AI 伦理与安全的基本认知。

③服务器配置与运维管理

课程目标：掌握服务器基础配置、日常运维操作，能排查简单软硬件故障，具备机房设备规范管理能力，树立网络数据安全防护意识。

教学内容：服务器硬件识别、系统安装配置，日常巡检、备份还原操作，常见故障处理，机房运维制度与信息安全管理要求。

④光纤通信基础

课程目标：了解光纤通信传输原理与器件特性，掌握光缆熔接、线路检测基础操作，具备光纤线路简易故障排查能力，树立光线路规范运维与防护意识。

教学内容：光纤结构与光传输原理，光端机、光模块等设备认知，光缆敷设与熔接实操，光功率计使用，光纤线路常见故障分析与防护规范。

⑤服务器配置与运维管理

课程目标：本课程旨在培养学生掌握服务器系统运维的核心知识与实战技能。通过学习，学生将能够全面理解服务器硬件架构、主流操作系统（以 Linux 为核心）的管理与维护、常见网络服务的配置与优化，以及自动化运维与监控的基本思想。课程注重理论与实践相结合，使学生具备独立部署、配置、管理、监控和故障排除企业级服务器的能力，为从事系统运维、云计算运维等岗位奠定坚实基础。

教学内容：模块一：服务器硬件基础与环境搭建

介绍服务器的物理结构、核心组件（CPU、内存、硬盘、网卡）、分类（机架、刀片）及架构。详细讲解 RAID 技术（0,1,5,10）的原理与配置。学习使用虚拟机（如 VMwareESXi）或云平台创建实验环境。模块二：Linux 操作系统深度管理以 CentOS 或 UbuntuServer 为例，系统讲解 Linux 运维核心技能。系统安装与初识： 系统安装、启动流程、运行级别、命令行基础。文件系统与存储管理： 文件目录结构、磁盘分区、LVM 逻辑卷管理、文件权限与归属（chmod,chown）。

用户与权限管控： 用户/组管理、sudo 权限分配。系统管理与运维： 进程管理（ps,top,kill）、服务管理（systemd）、软件包管理（yum/apt）、计划任务（crontab）。网络配置基础： 网络接口配置、路由设置、网络诊断工具（ping,netstat,ss）的使用。模块三：核心网络服务部署与实践学习在企业级 Linux 服务器上部署和维护关键服务。Web 服务： 使用 Apache 或 Nginx 搭建并配置虚拟主机，部署静态/动态网站。文件共享服务： 配置 VSFTPd 实现 FTP 文件共享，了解 Samba 与 NFS 的基本概念。域名解析服务： 部署 BIND 服务，配置正向/反向解析区域，理解 DNS 工作原理。动态地址分配服务： 配置 DHCP 服务，为局域网内主机自动分配 IP 地址。模块四：运维高阶技能与安全保障提升运维效率与系统可靠性。自动化运维入门： 学习 Shell 脚本编程基础，实现自动化备份、日志切割等任务。日志分析与管理： 理解系统日志（rsyslog）架构，学会使用日志工具进行故障排查和安全审计。性能监控与优化： 学习使用 top,vmstat,iostat 等命令监控系统性能（CPU、内存、磁盘 I/O、网络），并了解基本的优化思路。安全加固基础： 配置 iptables/firewalld 防火墙、禁用不必要的服务、使用 SSH 密钥认证、系统漏洞扫描与更新。模块五：现代运维架构导引拓展学生对前沿运维模式的认知。集中化监控简介： 介绍 Zabbix、Prometheus 等监控系统的基本概念，实现多服务器统一监控。配置管理工具初探： 了解 Ansible 等自动化工具的工作模式，实现批量系统配置与管理。容器技术入门： 介绍 Docker 的基本概念与操作，体验容器化应用的部署。

⑥AI 平台工具及应用

课程目标：本课程旨在让学生了解主流人工智能平台工具（如 TensorFlow、PyTorch）的基本特性和使用场景，掌握使用这些工具进行数据预处理、模型构建、训练与评估的基本流程。培养学生具备利用 AI 平台工具实现典型机器学习算法，并解决轨道交通领域简单预测、分类等实际问题的初步能力。

教学内容： 主流 AI 开发框架（如 TensorFlow/PyTorch）的生态系统、安装与配置；框架中的张量、计算图、自动求导等核心概念；使用框架提供的高级 API 快速构建神经网络模型；常用数据加载、预处理与增强工具的使用方法；使用框架实现典型的深度学习模型，如卷积神经网络（CNN）用于图像分类、循环

神经网络（RNN）用于时间序列预测；模型训练过程的监控、调试与性能优化技巧；结合轨道交通场景（如设备图像识别、客流时序预测）的完整项目实践。

⑦Python 程序设计

课程目标：掌握 Python 基础语法与简单程序编写，能运用代码处理基础数据，具备简易脚本开发与问题调试能力，培养逻辑编程思维。

教学内容：变量、分支循环、函数基础，列表字典常用数据结构，文件读写实操，简单案例编写与程序调试。

⑧C 语言程序设计

课程目标：掌握 C 语言基础语法、程序逻辑与代码调试方法，能独立编写简单结构化程序，建立严谨底层编程思维，规范代码编写习惯。

教学内容：数据类型、运算符、分支循环、数组、函数、指针基础，顺序文件读写，基础编程实操与程序排错训练。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：本课程旨在引导新生全面了解城市轨道交通行业的发展历程、现状与未来趋势，明确所学专业的具体内涵、人才培养目标及未来的职业面向。通过教育，帮助学生树立专业认同感，激发学习动力，并尽快适应大学学习生活，做好学业与职业生涯的初步规划。

教学内容：介绍城市轨道交通行业的宏伟蓝图、技术发展前沿及在国家公共交通体系中的战略地位；系统阐述学校本专业的办学特色、师资力量、课程体系结构以及相关的实验实训条件；详细分析专业对应的职业岗位群，如运营管理、车辆检修、信号控制、通信维护等，明确岗位能力要求与发展路径；组织学习学生手册，重点解读学籍管理、学分制度、奖助政策等规章制度；开展校园安全教育、适应性教育及团队建设活动，帮助学生完成从中学到大学的顺利过渡。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单

兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①电工电子技术实训（含基础焊接）

课程目标：通过本实训，学生将掌握常用电工电子工具和仪器仪表（如万用表、示波器、信号发生器）的正确使用方法，具备识别、检测常用电子元器件的能力，并能独立完成基本电路（如照明电路、电机控制电路、基本放大电路）的安装、测试与故障排查，强化安全操作规范。让学生掌握手工焊接（包括通孔元器件和表面贴装元器件）的基本技能与工艺要求，熟悉焊接工具的使用，能够独立完成合格焊点的焊接与拆焊，并具备对焊点质量进行初步判定的能力。

教学内容：安全用电规程与急救知识；常用电工工具（剥线钳、压线钳、电烙铁）与仪器仪表（万用表、示波器）的使用练习；电阻、电容、电感、二极管、三极管等元器件的识别与检测；日光灯照明电路的安装与测量；三相异步电动机点动与连续控制电路的接线与调试；基本共发射极放大电路的焊接、静态工作点测量与波形观测；典型电路故障的设置与诊断排除方法。焊接原理、焊料与焊剂的选用；电烙铁的选择、使用、维护与安全注意事项；通孔元器件（THT）的成型、插装与五步法/三步法焊接训练；表面贴装元器件（SMD）的手工焊接与热风枪使用技巧；导线、接线端子的焊接处理；常见焊点缺陷（虚焊、假焊、桥连等）的识别与成因分析；使用吸锡器、吸锡线等工具进行元器件的无损拆焊练习；焊接质量检验标准与实操考核。

②信号基础设备维护

课程目标：本实训旨在利用仿真或真实设备，使学生深入理解 ATC 系统各子系统的协同工作方式，掌握车载和地面关键设备（如 ATP/ATO 车载单元、轨旁单元、ATS 工作站）的日常检查、功能测试及典型故障的应急处理流程。

教学内容：ATC 系统仿真平台或实训设备的整体认知与启动流程；ATS 工作站的模拟操作，包括列车运行图编辑、进路设置、列车跟踪与调度命令下发；轨旁 ATP 设备的状态指示识别与数据读取；车载 ATP/ATO 设备的静态功能测试，如模式转换、人机界面（DMI）信息读取与报警处理；模拟列车驾驶，体验 ATO 模式的精确停车及 ATP 保护性功能介入；典型故障场景（如车地通信中断、信标丢失）的设置、分析与应急处理操作；运行数据的下载与简单分析。

③虚拟信号设备故障处理和检修

课程目标：本实训旨在让学生熟练掌握信号集中监测系统的操作界面和各项功能，能够利用监测系统进行实时数据查询、历史曲线分析、故障报警信息处理，并初步学会结合监测数据辅助诊断现场信号设备故障。

教学内容：信号集中监测系统的网络结构登录与界面布局认知；实时监测数

据的查看与分类查询（如道岔动作电流、轨道电路电压、电源电压）；历史曲线与报表的调取与分析，重点分析道岔动作电流曲线并与标准曲线对比以判断故障隐患；报警信息的等级划分、确认、查询与分类统计；模拟设置现场设备故障（如道岔卡缺口、电缆绝缘不良），在监测系统上观察现象并撰写分析报告；监测系统自身常见故障的识别与初步处理。

（3）企业实践教学

①岗位实习

课程目标：学生在广州地铁集团有限公司、深圳地铁集团有限公司等企业进行为期半年的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定城市轨道交通通信与信号技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：毕业论文要求论文选题先进，符合当下城市轨道交通发展需求，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展

的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

1.专业教师任职资格：

（1）具有交通信息工程及控制、通信工程专业或相关专业硕士以上学位；

（2）有高等职业学校教师资格证书；

（3）具有城市轨道交通通信信号技术专业中级及以上职业资格证书或相应

技术职称；

（4）熟悉高职教育规律，具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表；热爱关心学生；

（5）熟悉城市轨道交通通信信号技术专业的专业知识和相关理论，并具有一定的课程开发能力，能遵循高等职业教育教学规律进行课程设计、教学组织、教学实施和评价工作；

（6）熟悉交通行业的现状和发展趋势，熟悉交通运营企业、通信设备企业等生产现状，能及时将企业新技术、新工艺、新知识等资源纳入课程教学。

2.专业教学团队要求：

（1）有 1-2 名专业带头人，其中 1 人为来自企业的工程技术人员或专家。

（2）每门课程都由讲师及以上职称的教师担任课程负责人。

（3）专业教师的数量和结构能满足专业办学规模，其中实践教学中来自企业一线的兼职教师占专业教师总数的 50%以上。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1.校内实训室。校内实训实习必须具备计算机联锁实训室、行车调度实训室、室外轨道实训设备、车站机电设备实训室、安防系统综合实训室、通信线路维护实训室等。

2.校外实训基地

（1）校外实训基地的数量应在 3 个以上；

（2）校外实训基地应保持 3 年以上相对稳定；

（3）校外实训基地应能提供专业学习需要的实习场所与条件，专业基本对口；（4）学校应与提供校外实训基地的企业签订合作协议，保障学习学生安全和基本权益；

（5）校外实训基地应方便学生实习、实训，离学校距离近，交通方便。

（三）教学资源

可根据教学内容要求选择参考教材或者自编教材，具体建议如下：

1.教材编写与使用

（1）教材编写必需依据本课程标准，教材应充分体现任务引领、

186 实践导向的课程设计思想。

（2）教材应以各项学习任务的需要，以及实际工作岗位的操作规程，并结合职业技能鉴定考证材料组织教材内容，体现以应用为目的，引入的理论知识以必需、够用为度，增加实践内容，强调理论在实践过程中的应用。

（3）教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣。教材表达必须精炼、准确、

科学。教材中活动设计的内容要具体，并具有可操作性。

（4）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新材料及行业标准等内容及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2.数字化资源开发与利用

（1）注重案例和多媒体教学资源的收集、整理及开发，丰富课程教学资源。利用实物和多媒体教学资源创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对相关知识的理解掌握。

（2）搭建和利用网络教学平台，建立该课程的网络教学数据库，积极开发和利用网络课程资源，提高课程资源利用率，促进教学效果的不断提高。

（3）建立开放式实训中心，具备现场教学、实训、职业技能证书考证的功能，实现教学与实训合一、教学与培训合一、教学与考证合一，满足对学生职业能力培养的要求。

（4）条件成熟时开展开放实训室活动，支持学生开展课外科学创新活动，鼓励支持学生参加技能竞赛等活动，提高学生的创新能力。

（四）教学方法

建议采取工学结合、理论教学与实践教学并重的方式开展教学。在教学中，注重现场教学、案例教学和多媒体辅助教学。所用案例应

充分考虑工学结合的需求，并与专业所依托行业相应岗位的工作实际紧密结合。通过多媒体课件的开发，充分积累课程资源，有效拓展课堂信息量，适当增加课程的趣味性，努力激发学习兴趣和主动性，切实提高学习效果。在实践教学中，注重真案真做，实践内容与工作实际紧密结合，增强解决实际问题的能力，并增加对行业及岗位实际的认识。鼓励学生通过实践操作提高专业技能。

（五）学习评价

1.专业基础课、专业课程的考核标准理论性较强的专业课以笔试为主，期中和期末考试成绩占总成绩60%~80%，由专业教师组织考核。实践性较强的专业课则根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，课程成绩由各项目成绩汇总组成，项目评价由专兼职教师共同组织考核。专业基础课以理论考试和项目过程考核相结合为主；专业课程以过程考核为主，辅以职业资格技能鉴定、课前课后理论测试为辅。

2.整周实训、课程设计考核标准综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

3.顶岗实习、毕业设计/论文/综合测试考核标准在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。毕业设计的考核采取设计评审和现场答辩进行综合考核。

（六）质量管理

实行校——二级学院两级的质量管理模式。校级管理为宏观管理，二级学院管理为常规性的具体管理。通过院校——二级学院——学生三层次的内部质量监督，实行全方位、多层次、立体式的内部质量动态的监控和评价工作。委托麦可思公司进行毕业生跟踪调查与分析，并开展“新生适应性”、“教学满意度”等调查，强化人才培养反馈机制。轨道交通学院督导组通过各类教学检查、评价、反馈、教学交流等形式，推行有利于综合职业能力和创新精神培养的教学模式，提高教师的执教水平，促进教学质量的全面提高；并加强对综合项目实训、专项技能训练、顶岗实习、毕业设计（论文）等教学管理相对薄弱环节的督导监管。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级城市轨道交通通信与信号技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级城市轨道交通通信信号技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		500604		所属学院			经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM041401	城市轨道交通导论	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM041402	电工基础	3	48	26	22		3/16W					考试	B	
			小计:	6	100	52	48	4	3							
	专业基础必修课程	26SM041203	电子技术基础	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM041204	信号设备制图与CAD	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM041205	计算机网络与通信技术基础	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计：	10	168	84	84	8	4							
	专业核心课程	26SI041201	城市轨道交通信号基础设备维护	6	96	48	48		6/16W					考试	B	赴企业实践
		26SI041202	城市轨道交通电源系统维护	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		26SI041203	城市轨道交通联锁系统维护	6	96	48	48			6/16W				考试	B	赴企业实践
		26SI041204	城市轨道交通专用通信系统维护	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI041205	城市轨道交通列车自动控制系统维护	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI041206	无线通信系统维护	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		26SI041207	智慧城市轨道交通监测与维护	6	96	48	48				6/16W			考试	B	赴企业实践
			小计:	40	640	336	304		10	18	12					
	专业延展课程	26ST041201	电工操作技能	2	32		32		2/16W					考查	C1	业操作证（低压电工
		26ST041202	电气控制与PLC	4	64	32	32			4/16W				考查	B	SCE L0初级技术员
			小计:	6	96	32	64		2	4						

2026级城市轨道交通通信信号技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		500604		所属学院			经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE041201	Python程序设计 C语言程序设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE041202	城市轨道交通服务英语 光纤通信基础	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE041203	服务器配置与运维管理 云计算与大数据技术基础	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
		26SE041204	AI平台工具及应用 人工智能与机器学习基础	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64				4	8				
	专业课程平台小计：			70	1132	568	564	12	19	22	16	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW041201	电工电子技术实训（含基础焊接）	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW041202	虚拟信号设备故障处理和检修	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26P041203	信号基础设备维护	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★		★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2756**	**1104**	**1652**	**26**	**31**	**28**	**28**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级现代物流管理专业人才培养方案

专业代码：530802

类型：三年制高职

制 定 人	谢漫彬王理静於少臣
审 核 人	魏松林
制定日期	2026年06月06日

2026级现代物理管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接现代物流产业数智化、绿色化、协同化、全球化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下智慧仓储管理、供应链数据分析、跨境物流运营、冷链物流规划等岗位群的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。优化专业课程设置和要求，新增《智慧物流与供应链基础》，调整《数字化供应链运营》课程设置的学期，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

专业群名称：电子商务

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为530802，属于该大类下的物流专业类，主要职业类别包含交通运输、仓储和邮政业服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括物流管理师、物流信息管理师、国际货运代理行业从业人员等（具体详见表1、表2、表3）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类53	物流类5308	道路运输业54 装卸搬运和仓储业59	仓储人员GBM4-2 运输服务人员GBM4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操	物流服务师、供应链管理师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				作员、客服专员	

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务	供应链管理、仓储与配送、跨境物流、电商物流技术应用、采购与库存管理	现代物流管理	供应链管理员、供应链运营师、仓储管理员、配送专员、分拣专员、采购专员、快递站点运营管理员、跨境物流专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	仓管员	仓管员	仓管经理
2	配载员	配载专员	配载经理
3	物流营业员	营业员	营业部经理
4	客服员	客服员	客服经理
5	物流专员	物流员	物流经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识，入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储经营模式 1-1-3 配送业务流程，配送	1.智慧物流与供应链基础 2.智慧仓配运营 3.智慧运输运营 4.物流设施与设备

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		业务组织能力 1-1-4 配送模式知识，配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务能力，客户关系管理知识	
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境的组成，环境分析能力 1-2-2 物流战略知识，物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组合知识，物流市场 4P 组合设计能力 1-2-4 物流营销方案的内容，物流市场营销方案策划能力 1-2－物流调查与预测的方法，调查与预测能力	1.物流营销与客户关系 2.数字化供应链运营
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效益、运输方式及其特点，运输方式的选择能力 1-3-2 公路运输业务组织与管理 1-3-3 铁路运输流程、计费方式，铁路运输管理能力 1-3-4 水路运输业务流程，收费方式的计算，水路运输业务管理能力 1-3-5 航空运输的业务流程，航空运输业务组织管理能力	1.智慧物流与供应链基础 2.智慧运输运营 3.物流设施与设备 4.数字化供应链运营
2.供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1.采购与供应管理 2.数字化供应链运营 3.商务数据分析与应用
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作 2-2-3 供应链企业管理	1.管理学基础 2.数字化供应链运营 3.商务数据分析与应用
3.物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1.智慧物流与供应链基础 2.第三方物流实训 3.冷链物流管理 4.电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理	1.管理学基础

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		3-2-2 物流企业营销管理	2.智慧物流与供应链基础 3.物流营销与客户关系 4.ERP 实训 5.商务数据分析与应用
4.电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4--1-2 物流业务管理	1.智慧物流与供应链基础 2.智慧运输运营 3.智慧仓配运营 4.电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1.智慧物流与供应链基础 2.数字化供应链运营 3.采购与供应管理 4.电子商务实务
1.第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识，入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储经营模式 1-1-3 配送业务流程，配送业务组织能力 1-1-4 配送模式知识，配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务能力，客户关系管理知识	1.智慧物流与供应链基础 2.智慧仓配运营 3.智慧运输运营 4.物流设施与设备
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境的组成，环境分析能力 1-2-2 物流战略知识，物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组合知识，物流市场 4P 组合设计能力 1-2-4 物流营销方案的内容，物流市场营销方案策划能力 1-2一物流调查与预测的方法，调查与预测能力	1.物流营销与客户关系 2.数字化供应链运营
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效益、运输方式及其特点，运输方式的选择能力 1-3-2 公路运输业务组织与管理 1-3-3 铁路运输流程、计费方式，铁路运输管理能力 1-3-4 水路运输业务流程，	1.智慧物流与供应链基础 2.智慧运输运营 3.物流设施与设备 4.数字化供应链运营

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		收费方式的计算，水路运输业务管理能力 1-3-5 航空运输的业务流程，航空运输业务组织管理能力	
2.供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1.采购与供应管理 2.数字化供应链运营 3.商务数据分析与应用
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作 2-2-3 供应链企业管理	1.管理学基础 2.数字化供应链运营 3.精益生产与运作管理
3.物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1.智慧物流与供应链基础 2.第三方物流实训 3.冷链物流管理 4.电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理 3-2-2 物流企业营销管理	1.管理学基础 2.智慧物流与供应链基础 3.物流营销与客户关系 4.ERP 实训 5.商务数据分析与应用
4.电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4--1-2 物流业务管理	1.智慧物流与供应链基础 2.智慧运输运营 3.智慧仓配运营 4.电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1.智慧物流与供应链基础 2.数字化供应链运营 3.采购与供应管理 4.电子商务实务

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	物流师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级
2	供应链管理师	人力资源社会保障部	高级工

六、培养目标

本专业为电子商务专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的

职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向珠三角制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧运输、智慧仓配、物流数据分析、物流项目运营等工作的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：精通物流系统与供应链管理基础知识，熟悉物流法律法规，熟练掌握仓储与配送、运输管理等操作技能，并能运用物流信息技术实现信息高效处理，同时具备数据分析能力以支持科学决策；综合能力方面，要拥有出色的沟通协调本领，在物流企业内部与不同部门协同合作，对外与客户、供应商等保持良好沟通，

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握英语、计算机等基础知识，具有管理学基本知识和基本的法律知识，熟悉与物流及商务活动有关的国家法律法规以及国家产业政策，具有较强的商务知识，掌握现代信息技术知识，能在业务活动中运用有关的信息技术知识。

2.人文社会科学知识：具有良好的人文社科知识，热爱并熟悉优秀的传统文化，具有现代价值观和历史使命感，具备一定的社会科学知识，能正确认识社会发展的一般规律。

3.自然科学知识：具有基本的自然科学常识，基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。了解人类社会活动中的一般性自然科学知识，能运用自然科学知识客观理性分析工作中的问题。

4.专业技术知识：具有较强的专业技术知识，仓储、运输、配送、物流设备及设施等物流管理领域的基础知识，具有物流信息化设施设备的基本知识，具备智慧物流操作和管理知识，对物流行业现状及发展趋势有基本的了解。

（三）能力结构

1.学习能力：具备较强的学习能力，养成良好的学习习惯，拥有较强的信息获取能力，能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。通过广泛交流学习，具有独立思考、逻辑推理和判断能力。

2.实践能力：根据所学习的物流业务管理知识，创造性地在实践中加以运用，对物流业务知识有较深的领悟，灵活运用到专业实践中去。掌握仓储规划设计、仓储管理的基本业务技能，掌握物流服务营销的基本方法与技能，运用运输管理方法对运输过程进行规划管理的基本能力。熟练掌握物流信息技术和设备的基本操作能力，能运用智慧物流的有关知识与技能；掌握物流管理各功能环节的基本操作技能与方法，能运用物流设施设备进行相关物流业务操作。

3.适应能力：具有较好的适应能力，在物流企业实践活动中，能够适应环境，及时掌握有关信息调适自我，在全新的工作环境下，能较快适应岗位要求。根据实践发展要求，具有较强的创新意识和能力，掌握现代物流行业发展趋势，运用物流管理的有关知识创新物流管理观念、方法和业务操作。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167 学分，2776 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		现代物流管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	专业群共享课程：管理学基础、电子商务实务、电商数据挖掘与用户画像
	专业基础必修课程	专业基础课程：智慧物流与供应链基础、经济学基础、物流信息技术与应用、国际货运代理实务
	专业核心课程	智慧仓配运营、物流营销与客户关系、智慧运输运营、数字化供应链运营、物流设施与设备、冷链物流管理
	专业延展课程	货物学、物流法律法规、采购与供应管理
	专业拓展课程	供应链金融、国际贸易理论与实务、商务谈判 物流项目运营、物流成本管理、精益生产与运作管理、物流金融实务、电商物流管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	ERP实训、第三方物流实训、物流业务综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　现代物理管理专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
电子商务实务	●			●				●		●	●	●	●	电子商务的社会责任
管理学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	管理中个人魅力的影响
电商数据挖掘与用户画像	●	●		●				●				●	●	用户画像遵守社会公德
智慧物流与供应链基础	●	●		●				●		●	●	●		物流服务诚信原则、物流岗位的敬业精神、社会责任
经济学基础	●			●	●	●		●		●	●			经济学观点中的国家认同
物流信息技术与应用	●			●		●				●	●	●		信息技术保护个人信息不被泄露
国际货运代理实务	●		●			●	●	●		●		●	●	货运代理需要诚信
智慧仓配运营	●			●		●	●				●	●	●	仓储配送承担社会责任
物流营销与客户关系	●			●			●	●		●		●		中国优秀传统文化运用于物流广告
智慧运输运营	●			●				●		●		●	●	运输过程中的法律道德
数字化供应链运营	●	●						●		●	●	●	●	供应链运营遵守社会规则、法治
物流设施与设备	●	●	●	●				●		●	●	●		物流设施设备中国创造
冷链物流管理	●		●	●		●	●			●		●		冷链物流管理遵守法治

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
货物学	●			●		●		●		●		●	●	货物保管中的社会责任
物流法律法规	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	物流业务需要遵守法律
采购与供应管理（考证）	●	●					●	●		●	●	●		采购业务中的诚信要求
供应链金融	●			●				●		●		●	●	供应链金融重视法治
国际贸易理论与实务	●	●				●	●	●		●	●	●		国际货运业务从全球治理角度关照问题
商务谈判	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	商务谈判尊重对手的品德
物流项目运营	●				●		●	●		●		●	●	物流项目管理中大局意识
物流成本管理	●			●		●	●	●			●	●		成本管理中的社会责任意识
精益生产与运作管理	●		●	●			●	●		●		●		生产运作中的中国制造
物流金融实务	●			●				●		●		●	●	物流设备技术的中国创新
电商物流管理	●	●						●		●	●	●		电商物流中提高社会责任意识

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
ERP 实训	●	●		●				●		●	●	●		ERP 运行的规则意识
第三方物流实训	●			●				●		●		●	●	物流业务遵守法律规定
物流业务综合实训	●	●						●		●	●	●		供应链运营规则约束

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电子商务实务

典型工作任务描述：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

主要教学内容与要求：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

②管理学基础

典型工作任务描述：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

主要教学内容与要求：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

③电商数据挖掘与用户画像

典型工作任务描述：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

主要教学内容与要求：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④智慧物流与供应链基础

典型工作任务描述：掌握智慧物流技术、掌握智慧物流运输、掌握智慧物流仓储、掌握智慧物流配送、掌握智慧物流包装、掌握智慧物流装卸、掌握智慧配送、选择智慧供应链合作伙伴、掌握智慧供应链运营。

主要教学内容与要求：通过本课程的学习，了解智慧物流与供应链的基本概念、发展历程及技术架构，能够识别不同阶段智慧物流的特征及技术应用差异；熟悉物联网、大数据、人工智能等技术在物流各环节的应用原理，能够分析这些技术对供应链效率提升的作用机制；认识智慧物流系统的核心模块构成，能够描

述各模块的功能及相互关系，理解系统集成的基本逻辑；了解典型行业智慧供应链的应用案例，能够总结不同行业在智慧化转型中的共性经验与个性特点，具备初步的案例分析能力；理解供应链协同管理的基本模式与运作流程，能够识别供应链各节点的协同需求并提出初步的协同方案。

⑤经济学基础

典型工作任务描述:市场供需分析、物流成本核算与收益分析、运输价格形成机制分析、物流企业市场结构判断、分析宏观经济形势解读与政策。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解经济学的基本概念、基本原理与分析方法，熟悉微观经济学与宏观经济学的核心框架、市场运行机制、价格理论、消费者行为理论、生产者理论、市场结构分析、国民收入核算、宏观经济政策等关键环节，掌握供需分析、弹性计算、成本收益分析、市场结构判断、宏观经济指标解读等核心技能，领悟资源配置优化、市场效率与公平、理性决策的专业思想。

⑥物流信息技术与应用

典型工作任务描述：物流业务信息采集整理、物流智能识别设备实操应用、物流运输信息系统操作运维、物流信息化系统功能实操判断、物流信息技术行业规范与政策分析。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解物流信息技术的基本概念、基本原理与实操方法，熟悉物流信息采集与处理、智能识别技术、定位追踪技术、物流管理系统、信息传输技术等核心框架、设备运行机制、系统操作规范、终端使用技巧、系统运维基础、信息化场景应用、行业技术标准、行业政策规范等关键环节，掌握信息采集整理、设备调试操作、系统实操运维、应用场景判断、行业技术规范解读等核心技能，领悟技术赋能作业、数字化提效、标准化操作、智能管控的专业思想。

⑦国际货运代理实务

典型工作任务描述：制作国际物流单证、选择国际运输方式、防控国际货运风险、设计国际货运方案、报关报检、安排国际运输、客户沟通与纠纷处理操作。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解国际货运代理的基本概念、流程与行业规范，熟悉国际货运代理业务流程、国际物流单证制作、报关报检流程、国际运输方式选择、国际货运风险防控等关键环节，掌握国际货运方案设计、单证制作、报关报检、国际运输安排、客户沟通与纠纷处理等核心技能，领悟国际物流、合规经营、全球协同的专业思想。

（2）专业核心课程

①智慧仓配运营

典型工作任务描述：操作智慧仓配装备、操作智慧仓储作业、操作智慧配送作业、管控智慧仓配运营与安全、实施智慧仓配规划、创新智慧仓配业务。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解智慧仓配运营的基本概念、流程与行业规范，熟悉仓储规划、入库作业管理、在库管理、出库作业管理、配送作业管理、智慧仓配系统与设备应用等关键环节，掌握仓储规划、出入库作业流程优化、库存管理、拣选策略设计、仓配效率提升等核心技能，领悟精益仓储、智能物流、仓配一体化的专业思想。

②物流营销与客户关系

典型工作任务描述：开展物流市场调研，挖掘潜在合作客户，推介仓储、运输等物流服务;对接客户洽谈合作报价，签订服务协议;全程跟进订单服务，及时响应咨询;妥善处理客户投诉与物流异常，定期回访维护客情，整理客户档案，提升客户留存与合作订单量。

主要教学内容与要求：课程以物流市场定位、物流营销策略制定为教学重点，注重营销学理论与物流活动相结合、方法与案例相匹配，强化营销策略制定、营销管理实践技能训练环节，着力培养学生的物流营销策略制定和营销过程管理的能力。通过课程教学，帮助学生掌握物流市场调研、物流市场细分、物流目标市场定位、物流企业营销策略、物流企业客户开发、物流企业营销管理等方面的知识与技能，传递习近平新时代中国特色社会主义经济思想和“以社会福祉为根本的利益相关者共赢”的新时代营销价值理念。

③智慧运输运营

典型工作任务描述：择运输方式选择、优化运输路线优化、运输调度管理、应用智慧运输系统、控制运输成本控制与风险防控、设计运输方案设计、车辆调度与运输过程管控、处理运输异常。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解智慧运输运营的基本概念、流程与行业规范，熟悉运输方式选择、运输路线优化、运输调度管理、智慧运输系统应用、运输成本控制与风险防控等关键环节，掌握运输方案设计、路线优化、车辆调度、运输过程监控、运输异常处理等核心技能，领悟智慧物流、协同运输、绿色低碳的专业思想。

④数字化供应链运营

典型工作任务描述：梳理供应链数字化流程梳理、统筹管控数字化供应链运营、分析供应链物流运营、研判供应链数字化业态结构、分析供应链数字业态形势与政策。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解数字化供应链的基本概念、基本原理与运营管控方法，熟悉数字化供应链与传统供应链的核心框架、流程运行

机制、数字运营体系、供需协同理论、链路管控理论、行业业态结构分析、供应链数字化升级、行业扶持政策等关键环节，掌握流程梳理优化、供应链统筹管控、链路运营调优、业态结构研判、行业趋势解读等核心技能，领悟数字资源整合、供应链高效运转、运营规范可控、科学统筹决策的专业思想。

⑤物流设施与设备

典型工作任务描述：配置物流设备、运输设备选型、识读装卸部件、货物搬运作业、仓储管理作业、分拣拣选作业、物流包装作业、智能信息管控

主要教学内容与要求：本课程是物流管理专业的专业必修课，是物流操作管理的基础课程，主要学习物流操作中各项设备的类型、功能及其用途，结合物流设施设备建设与操作规范，系统介绍了物流包装与流通加工、运输、仓储、装卸搬运、连续输送、集装设备、物流信息技术设备等物流设施设备基础知识。

⑥冷链物流管理

典型工作任务描述：认知冷链物流、冷链物流设施设备业务操作、果蔬冷链物流操作、肉类冷链物流操作、水产品冷链物流操作、乳制品冷链物流操作、食品冷链物流操作。

主要教学内容与要求：课程内容包括：冷链物流管理概述，冷链储运管理，冷链物流设施管理，冷链物流装备管理，冷链物流配送管理，冷链配送中心的规划与建设，冷链物流代理与网点布局，专业冷链物流管理，冷链物流项目的运作管理，冷链物流园区规划、建设与管理，冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计。

（3）专业延展课程

①货物学

典型工作任务描述：货物与货物学概述、货物的分类与编码、货物的质量与标准、货物检验、货物包装与标志、货物储存与养护、危险品货物、集装箱货物。

主要教学内容与要求：系统地介绍了有关货物的基本知识和运输技能，包括货物的分类和代码、货物质量和质量管理、货物包装与标志、货物储存与养护以及危险货物和集装箱货物的基本知识等。

②物流法律法规

典型工作任务描述：物流合同起草与审查、运输纠纷处理、仓储法律责任判定、物流保险理赔协助、物流合规咨询与风险防控。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解物流法律法规的基本概念、体系构成与行业规范，熟悉物流合同法、货物运输法规、仓储法规、国际物流公约、物流保险法规、电子商务物流法规、物流争议解决机制等关键环节，掌握物流合同起草与审查、运输责任判定、仓储法律风险识别、物流纠纷处理、企业合规管

理等核心技能，领悟依法经营、诚信履约、风险防控的专业思想。

③采购与供应管理（考证）

典型工作任务描述：供应商开发与管理、控制采购价格与成本、商务谈判与合同管理、评估采购结算与绩效、数字化采购。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解采购与供应管理的基本概念、流程与行业规范，熟悉采购认知与准备、供应商开发与管理、采购价格与成本控制、商务谈判与合同管理、采购结算与绩效评估、数字化采购等关键环节，掌握成本分析、供应商评估、合同管理等核心技能，领悟价值采购与供应链协同思想。

（4）专业拓展课程

①供应链金融

典型工作任务描述:物流结算融资、融通仓融资、统一授信融资、先款后货融资、保兑仓融资、国内信用证融资、仓单质押融资、存货质押融资、保理、融资租赁保理、出口信用保险项下融资、应收账款质押融资、综合订单融资、海外仓融资的操作方法以及管理手段。

主要教学内容与要求：课程介绍供应链金融的基本概念、特点、发展现状及趋势，系统讲解供应链金融主要业务类型，内容包括应收账款融资、预付账款融资、存货融资、订单融资、信用证融资等基本业务类型、供应链金融风险及其防控等。

②国际贸易理论与实务

典型工作任务描述：根据外贸业务的实际工作流程，主要介绍经济全球化和跨境电商背景下的一般贸易出口业务操作流程和技巧，涵盖岗位认知、熟悉商品、了解市场、客户开发、报价核算、交易磋商、合同签订、结算方式、出口备货、货物运输、报关报检、办理保险、制单结汇、核销退税和争议解决等 15 个典型工作任务。

主要教学内容与要求：涵盖国际贸易理论与实务两大部分。理论部分包括国际贸易概述、基本概念、分类、理论发展、政策演变、区域经济一体化及世界贸易组织等内容，使学生理解国际贸易的动因、格局与利益分配。实务部分则围绕进出口业务流程展开，包括合同条款、磋商与订立、运输与保险、货款收付、商品检验、争议处理及合同履行等，培养学生掌握国际贸易的实际操作技能。

③商务谈判

典型工作任务描述：商务谈判市场信息调研、合作客户需求深度挖掘、商务合作条款磋商议价、谈判合同协议审定签订、谈判争议处理与客情维护。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解商务谈判的基本概念、基本原理与实战磋商方法，熟悉商务谈判的核心框架、谈判运行机制、谈判策略体系、

供需博弈理论、议价磋商理论、谈判局势结构分析、商务合作升级、行业合作规范等关键环节，掌握市场信息调研、客户需求研判、条款磋商议价、合作局势研判、商务规范解读等核心技能，领悟平等互利协商、高效促成合作、交易规范可控、科学博弈决策的专业思想。

④物流项目运营

典型工作任务描述：物流项目立项、物流项目计划制定、物流项目执行与管控、物流项目风险防控、物流项目验收与复盘、物流项目方案设计、物流进度管控、物流成本控制与风险防控等业务操作。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解物流项目运营的基本概念、流程与行业规范，熟悉物流项目立项、项目计划制定、项目执行与管控、项目风险防控、项目验收与复盘等关键环节，掌握项目需求分析、进度管理、成本控制、质量管控、风险评估等核心技能，领悟项目管理、协同合作、持续改进的专业思想。

⑤物流成本管理

典型工作任务描述：分析物流成本、物编制物流预算、核算物流成本、物流成本控制

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解物流成本的基本概念、流程与行业规范，熟悉物流成本构成、物流成本核算方法、物流成本控制策略，掌握物流成本核算、物流成本分析、物流预算编制等核心技能，领悟精益物流、降本增效、数据驱动的专业思想。

⑥精益生产与运作管理

典型工作任务描述：认知数智化生产运作系统、基于数据的智能化需求预测、最终产品生产计划编制、编制物料需求计划、数智化生产运作控制、提升生产运作效率、物料库存管理与控制

主要教学内容与要求：生产运作的分类和生产类型；生产和服务选址考虑的因素、选址决策步骤、选址方法与选址评价；生产计划的制定；库存控制策略及其方法；物料需求计划（MRP）与企业资源计划（ERP）的基本原理、制造作业计划与服务作业计划的制定。

⑦物流金融实务

典型工作任务描述：走进物流金融、物流银行与物流金融服务管理、现代物流金触的基本运作模式、物流金融典型业务模式流程、供应链金题、区块链物流金融、物流金融平台与区块链供应链金融平台、物流金融实务。

主要教学内容与要求：课程旨在介绍基本的物流金融业务原理及其操作流程，首先介绍了物流金融业务的起源演变、物流金融业务的重要意义、目前主要的物

流金融业务类型及其未来发展趋势；重点分析了主要物流金融业务的原理和操作流程，代收货款、物流保价服务、商品融资、仓单质押、存货质押、商业保理等主要物流金融业务的操作流程与注意事项；物流金融风险种类、风险防范措施。

⑧电商物流管理

典型工作任务描述：布局电商物流网络、电商订单全流程管理、智能仓储操作、优化配送路线、管控物流时效、提升客户体验。

主要教学内容与要求：课程旨在引导学生理解电商物流的基本概念、发展历程与行业规范，熟悉电商物流网络布局、订单处理系统、仓储分拣作业、快递配送管理、末端配送模式、逆向物流管理、物流信息技术应用等关键环节，掌握电商订单全流程管理、智能仓储操作、配送路线优化、物流时效管控、客户体验提升等核心技能，领悟高效协同、客户至上、数据驱动的专业思想。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①ERP 实训

主要实践项目：团队构建的要求和方法；团队组成及各自职责；企业生产、

销售、采购、财务运作的基本规则；企业业务梳理、企业日常业务处理；从初始年开始对企业生产经营进行模拟。

实践场所：专周专业实训室

②第三方物流实训

主要实践项目：第三方物流系统各功能模块的基本内容；第三方物流业务基本流程；供应商、客户信息录入、维护与更新操作；客户订单处理；客户货物查询；货物入库、在库、出库操作。

实践场所：专周专业实训室

③物流业务综合实训

主要实践项目：根据物流业务运作，设置物流市场调研、物流业务流程设计与管理、物流客户服务满意度管理，让学生掌握物流业务运作的基本原理、方法，使学生熟悉物流业务运作与管理的基本规律，具备管理物流业务的基本操作技能。

实践场所：专周专业实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（智慧仓配运营）

教学内容：专业认知主要围绕物流仓储以及配送业务操作教学，选取物流企业作为实习单位，在物流企业工作现场学习物流仓储与配送有关业务环节、流程和物流仓储与配送运作模式及其业务运作的基本知识。

②认识实习（物流营销与客户关系、智慧运输运营）

教学内容：围绕物流营销业务的运营，针对物流企业营销 4P 策略，结合具体案例介绍物流企业营销策略的基本方法；智慧运输运营主要讲解运输业务的组织与管理，结合各类运输方式的特点，梳理各种运输方式操作的方法与技能。

③岗位实习

课程目标：掌握物流企业运营管理的基本逻辑，能从整体上认知物流企业管理的基本内容，对物流企业主要岗位有基本的认知。

教学内容：参与企业实际生产，学习在企业实际生产中的基本操作方法、管理方式、设施设备的运用、企业文化、规章制度的拟定、物流企业管理模式与各业务领域管理的基本方法。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

首先按照数量足够、质量保证的基本要求选配专业教师，本专业教研室配备专任教师数量不低于 13 名，为确保教师质量能够达到提供优质教学水平的要求，要求具备硕士研究生以上学历的教师不低于 50%，优先选择具有物流行业从业经验至少 1—2 年的硕士研究生；其次，不断优化师资结构，使各项结构比例逐步趋于合理，通过内部培养和外部引进双管齐下，使本专业高级职称比例不低于 20%，中级职称达到 70%以上，双师型教师比例达到 60%，逐步形成老中青相结合的教师梯队。

专任教师应具备高校教师资格，根据高等学校办学师资基本条件，按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，具有物流管理、物流工程等专业本科以上学历，具有扎实的本专业教学能力，具有较强的信息化教学能力，配备本专业教师。能够开展教学改革和科学研究，每 5 年有不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

为确保人才培养目标的实现，依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

经费投入上，本专业各项教学设施设备总投入达到 70 余万元，校内物流实训设施设备体现智慧物流发展趋势，建设智慧物流实训室，采用 VR 仿真实训，提高学生物流业务操作技能。现有 2 个校内实训室，见下表。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	第三方物流实训室	电脑 60 台，第三方物流软件	第三方物流业务操作、仓储业务、配送业务的运营管理	物流基础、智慧储配运营、数字化供应链运营
2	ERP 实训室	电脑 60 台，JDVR 仿真实训系统	企业经营管理模拟实操、物流业务仿真实训	ERP 实训、智慧运输运营、物流信息技术与应用

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州顺丰速运有限公司实践教学基地	跟岗实习、毕业岗位实习，毕业生就业、电商物流实习	40
2	广东京邦达供应链科技有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	60
3	广州方联国际物流有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	30

（三）教学资源

专业课程教材选择和专业图书配备上，按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

首先，对教材选用制定严格规范程序，要求专业课程教师严格执行教材选用规定，选择近 3 年出版的高职高专教材优先选择国家级规划教材等多项标准，禁止不合格的教材进入课堂；

其次，物流专业图书文献配备数量足够，专业图书、期刊重点选择体现行业发展前沿发展动态的专业书籍资料，如智慧物流、大数据等体现现代物流最新发展的图书资料，确保能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书管理方面，在时间安排和借阅手续方面借助信息化手段，方便师生查询和借阅；

最后，努力创造条件，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

现代物流管理专业人才培养实用性、应用性都很强，需要改变传统单一的教学方法，务必要根据当代学生的学习特点，结合新的教学手段采用多种行之有效的教学方法，切实提高人才培养质量。围绕物流管理专业人才培养的特点，本专业采用“校企融合，学赛一体”教学模式。联系并开发物流行业标杆企业作为长期稳定的合作单位，企业参与人才培养全过程，从人才培养方案制定、实习岗位提供到企业师资参与实践教学等多种方式并举，让企业在人才培养过程中与校方紧密互动，促进人才培养校企之间的紧密联动；“学赛一体”教学，通过课堂组织学生参与校内、校外的各种物流职业技能竞赛，以竞赛为抓手，将贴合物流企业实践操作的竞赛内容引入课堂，增强教学内容的应用性，另一方面，通过竞赛强化课程教学的参与性和趣味性，使课堂真正对学生充满吸引力。

积极推进教学方法改革，课程教学上采取“项目主导、任务驱动”的方式，分解关键职业能力，作为独立的教学项目，再根据能力培养的要求，设计多个教学任务，每个人物都有相应的实践或理论知识要求相匹配。结合物流管理专业职

业能力培养需要和课程教学特点，采用：情景模拟法、竞赛教学法、演示教学法、VR 仿真教学法以及现场演练教学法等多种方法，注重专业课程教学的实效性。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设与改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

各门课程学习评价注重过程性评价和终结性评价相结合，在课程考核时，通过平时课堂设置有关的考核项目，根据学生完成情况对若干考核项目评分，期末项目评分以一定的比例计入期末评分，期末考试分数在总评中比重一般为 40%-50%，增加了过程性考核分值在期末总评中的比重；考核主体从单一的教师评价调整为：学生自评－小组评分－互评－教师评价多元主体评价方式，各评价主体按照一定的分值比例评分计入总评。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530802		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM040301	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	电子商务专业群
		26SM040302	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	电子商务专业群
		26SM040303	电商数据挖掘与用户画像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务专业群
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	26SM040501	智慧物流与供应链基础	3	52	30	22	4/13W						考试	B	
		26SM040502	经济学基础	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B	
		26SM040503	物流信息技术与应用	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
		26SM040504	国际货运代理实务	2	32	22	10			2/16W				考查	B	
			小计：	8.5	142	92	50	6	2	2						
	专业核心课程	26SI040501	智慧仓配运营	6	96	62	34		6/16W					考试	B	
		26SI040502	物流营销与客户关系	6	96	56	40		6/16W					考试	B	赴企业实践
		26SI040503	智慧运输运营	8	128	80	48			8/16W				考试	B	赴企业实践
		26SI040504	数字化供应链运营	8	128	80	48			8/16W				考试	B	
		26SI040505	物流设施与设备	6	96	58	38				6/16W			考试	B	
		26SI040506	冷链物流管理	8	128	80	48				8/16W			考试	B	
			小计:	42	672	416	256		12	16	14					
	专业延展课程	26ST040501	货物学	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
		26ST040502	物流法律法规	2	32	22	10			2/16W				考查	B	
		26ST040503	采购与供应管理（考证）	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
			小计:	6	96	66	30			4	2					

2026级现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530802		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE040501	供应链金融	2	32	22	10				2/16W			考查	B	
			国际贸易理论与实务													
		26SE040502	商务谈判	1	20	14	6					2/10W		考查	B	
			物流项目运营													
		26SE040503	物流成本管理	2.5	40	28	12					4/10W		考查	B	
			精益生产与运作管理													
		26SE040504	物流金融实务	2.5	40	24	16					4/10W		考查	B	
			电商物流管理													
			小计:	8	132	88	44				2	10				
	专业课程平台小计：			71	1152	722	430	12	16	22	18	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW040501	ERP实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW040502	第三方物流实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW040503	物流业务综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167**	**2776**	**1258**	**1518**	**26**	**28**	**28**	**30**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

卫生健康学院

2026 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2026级护理专业（面向普高）人才培养方案

专业代码：520201

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	叶金凤、王易林、朱春兰
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月25日

2026级护理专业（面向普高）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接大健康产业数字化、智能化、品质化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下临床护士、社区护士、老年照护师、网约护士等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，《智能护理技术应用》课程，中职新增《产后修复》，调整实践教学学时比例，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

三、入学要求

普通高中毕业生

四、学制

三年

五、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为52，主要职业类别包含内科护士、儿科护士、外科护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表1）。

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士（2-05-08-03）	临床护理、社区护理、健康保健、老年护理、老年保健、中医护理、	护士执业资格、老年照护、母婴护理、幼儿照护、医养个案管理、产后恢复

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			外科护士（2-05-08-04） 社区护士（2-05-08-05） 妇产科护士（2-05-08-08）	幼儿护理	
	健康管理与促进类（5208）	社会工作（85）	婴幼儿发展引导员（4-10-01-01） 保育师（4-10-01-03） 养老护理员（4-10-01-05） 保健调理师（4-10-04-01） 健康照护师（4-14-01-03） 社群健康助理员（4-14-01-04） 营养师（4-14-02-01） 老年人能力评估师（4-14-02-05）	慢性病管理、健康保险管理、老年保健、母婴护理、保育员、医疗护理员、健康照护师、营养师、健康管理师、老年人能力评估师等	陪诊师、健康管理师、健康照护师、失智老年人照护等级证书

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护师、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师
3	养老护理员	初级护理员	中级、高级护理员
4	老年人能力评估师	初级	中级、高级
5	健康管理师	初级	中级、高级
6	健康照护师	初级	中级、高级

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病人的护理知识，具有	1.《人体解剖学与组织胚胎学》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物治疗、不良反应的观察和护理能力 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	2.《护理药理》 3.《基础护理》 4.《健康评估》 5.《内科护理》 6.《眼耳鼻咽喉口腔科护理》 7.《护理心理学》 8.《老年护理》 9.《营养与膳食》 10.《智能护理技术应用》
	1-2 儿科护理岗位	1-2-1 具有结构合理的专业理论知识和精湛的护理实践技能，操作准确，动作规范。 1-2-2 具有敏锐的观察能力、综合分析的判断能力、快速敏捷的反应能力，准确、有效、及时地解决问题。 1-2-3 具有熟练运用护理程序对儿童实施整体护理的能力。 1-2-4 具有开展护理科研的意识，了解一定的护理科研方法。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《儿科护理》 5.《护理心理学》
	1-3 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-3-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-3-2 掌握急救药品的应用知识。 1-3-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-3-4 具有对危重症病人初步应急处理和	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《基础护理》 4.《急危重症护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《护理心理学》 8.《智能护理技术应用》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		配合抢救能力 1-3-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	
	1-4 外科护理岗位	1-4-1 掌握外科常见病的防治知识、护理知识和技能，以及外科急、危、重症救护等基本理论、基本知识和基本操作技能。 1-4-2 具有敏锐的观察能力和判断能力，掌握外科病人的护理评估方法，能及时发现病人现有或潜在的生理、病理、心理问题。 1-4-3 能正确运用外科护理学的基本知识和技能为外科病人提供整体护理。 1-4-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《护理心理学》 8.《康复护理》 9.《智能护理技术应用》
	1-5 妇产科护理岗位	1-5-1 熟练掌握产科基本理论和实践技能，掌握分娩的相关知识和技巧； 1-5-2 具备爱心和耐心，有能力与孕妇和产妇建立良好的信任关系； 1-5-3 熟练掌握产前和产后护理技能，包括饮食、营养、健康教育等方面 1-5-4 具备完善的医疗记录和报告能力，可以利用现代化医疗软件进行病历管理； 1-5-5 具备有效的协	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《妇产科护理》 8.《护理心理学》 9.《智能护理技术应用》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		调和沟通技巧，能够与其他医疗专业人员和患者家属有效的沟通和合作； 1-5-6 具备危机处理能力和紧急情况下的反应能力，能够迅速有效地处理突发状况； 1-5-7 具备持续学习和更新知识的能力，不断提高自己的专业技能和实践水平	
	1-6 手术室护理岗位	1-6-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-6-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-6-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-6-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-6-5 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《病理学与病理生理学》 4.《健康评估》 5.《基础护理》 6.《急危重症护理》 7.《内科护理》 8.《外科护理》 9.《智能护理技术应用》
	1-7 中医护理岗位	1-7-1 掌握中医基础理论 1-7-2 具备针灸、拔罐、刮痧、各种艾灸疗法等基本的中医护理能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《内科护理》 4.《外科护理》 5.《中医护理技术》
2.社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护理的基础知识 2-1-2 能具有良好的执行能力	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《妇产科护理》 8.《儿科护理》 9.《社区护理》
3.康养护理	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《基础护理》 2.《内科护理》 3.《外科护理》 4.《护理心理学》 5.《老年护理》 6.《康复护理》 7.《人体解剖学与组织胚胎学》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《基础护理》 2.《康复护理》 3.《内科护理》 4.《外科护理》 5.《人体解剖学与组织胚胎学》 6.《眼耳鼻咽喉口腔科护理》

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	护士执业资格证	国家卫健委	准入
2	育婴师证	人力资源和社会保障局	中级、高级
3	养老护理员证	人力资源和社会保障局	中级、高级
4	红十字会救护证	中国红十字会	中级、高级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。面向广东省及粤港澳大湾区大健康产业发展需要，面向卫生行业的护理、健康管理、康复护理等领域，依托互联网医疗、智慧养老等数字化智能化发展新趋势，掌握临床护理、社区护理、老年护理、中医护理等基础医

学知识和护理专业技术技能，具备熟练运用基础护理技术与专科护理技术的能力、依据护理规范和程序实施整体护理的能力、常见疾病病情观察与应急处理能力、健康教育与护理沟通能力以及智能化护理设备操作与信息技术应用能力，面向医疗卫生行业的内科护士、外科护士、妇产科护士、儿科护士、急诊护士、社区护士等职业，能够从事护理及预防保健等工作的高技能人才。

（一）具体对接方向：

1.医疗卫生行业：对接区域三级医院、专科医院及基层医疗卫生机构，聚焦临床护理岗位需求，培养具备危急重症护理、专科护理技术及患者安全管理的专业能力。

2.康养服务产业：服务区域养老机构、康复中心及社区居家养老服务，培养掌握老年护理、康复护理、慢病管理及临终关怀等技能的复合型人才。

3.公共卫生与应急管理领域：适应区域疾病预防控制中心、卫生监督所及基层公共卫生机构需求，培养具备公共卫生事件应急处置、流行病调查、健康教育与促进等能力的公共卫生护士。

二、培养目标特色：

1.产业深度融合：结合区域医疗卫生资源分布、老龄化趋势及康养产业布局，动态调整课程体系，强化老年护理、社区护理、智慧健康养老等特色方向。

2.岗位能力导向：以临床护理、社区护理、护理管理、公共卫生等核心岗位需求为基准，构建“基础护理技能—专科护理能力—综合职业素养”三级能力递进体系，注重急救技术、康复护理、健康评估等核心能力培养。

3.教学标准衔接：严格参照《高等职业教育专科护理专业教学标准》，融合“1+X”证书制度（如老年照护、母婴护理等职业技能等级证书），实现学历教育与职业资格的无缝对接。

通过系统化培养，毕业生能够快速适应区域卫生健康事业发展需求，成为推动护理服务模式创新、助力健康产业升级的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护.质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.身心素质：

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格；

（2）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

3.职业素质：

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

4.综合素养：

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识结构

1.工具性知识：

（1）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

（2）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识。

（3）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

2.专业技术知识：

（1）掌握护理基本理论和基本知识，以及必备的基础医学和临床医学知；

（2）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识；

（3）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

3.人文社科知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

4.自然科学知识：

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（三）能力结构

护士不仅要有良好的自然科学特别是生物医学方面的知识,还要有足够的人文和社会科学方面的知识，心理学知识、人际沟通知识、卫生政策法规知识，沟

通交流能力、健康评估能力、实际操作能力是现代护士必须具备的核心能力。

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：

（1）具有熟练运用基本护理技术和专科护理技术的能力。

（2）具有依照护理规范和程序对护理对象实施整体护理的能力。

（3）具有辨识急危重症并参与救治的能力。

（4）具有运用循证护理思维分析和解决护理中技术问题的能力。

（5）具有为个体、家庭、社区等提供健康保健服务的能力。

（6）具有识别突发公共卫生事件并参与应急处置的能力

3.适应能力：

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息技术应用和维护能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 162 学分，2748 学时；不少于 8 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
		人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
	专业基础必修课程	生理学、病原生物学与免疫学、人体解剖学与组织胚胎学、护理学导论、病理学与病理生理学、护理药理学
	专业核心课程	健康评估、基础护理（一）、基础护理（二）、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理
	专业延展课程	急危重症护理、老年护理、中医护理技术
	专业拓展课程	眼耳鼻咽喉口腔科护理、营养与膳食、康复护理、社区护理、精神病护理、护理心理学、护理伦理与法律法规、智能护理技术应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	护理综合技能实训（一）、护理综合技能实训、（二）护理综合技能实训（三）
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于护理行业“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神，瞄准“健康中国”战略定位和护理行业标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，从教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展五个维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系。遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等核心思政元素融入课堂教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教

育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授《人体解剖学与组织胚胎学》、《生理学》、《病理学与病理生理学》、《护理药理学》等课程教学中，通过案例分析、时事热点、时政热点、仿真实训练习等教学法，重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，培养学生敬佑生命、科研严谨、探索求真、辩证思维、责任担当、职业认同、社会责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、勇于创新、艰苦奋斗、淡泊名利的劳模精神，精益求精的、专注执着、守正创新的工匠精神；敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的医者精神。德技并修、慎独慎微、团队协作、临危不乱的职业精神。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程以“临床能力-职业素养-创新精神”为主线，通过“标准化训练-情境化实践-反思性提升”的三阶培养路径，确保学生毕业时具备扎实的护理技能、高尚的职业情操与持续发展的潜力，成为区域卫生健康事业的合格建设者。将理论教学与临床实际深度融合，重点培养学生等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　护理专业（面向普高）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
生理学	●		●	●		●		●		●	●	●		诚实记录实验数据
病原生物学与免疫学			●	●	●	●	●	●				●		消灭天花、脊髓灰质炎等重大传染病成就；抗疫精神
人体解剖学与组织胚胎学	●	●		●	●	●					●	●	●	遗体捐献者的无私奉献精神
护理学导论	●	●	●	●				●		●	●	●	●	南丁格尔誓言宣誓仪式；观看《中国医生》纪录片片段并讨论
病理学与病理生理学	●	●		●						●	●	●	●	常见病防治取得的成就科学分析病情
护理药理学	●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	青霉素过敏试验时强调“生命所系”；介绍屠呦呦与青蒿素获诺奖
健康评估	●			●		●					●	●	●	隐私保护、人文关怀
基础护理（一）	●			●				●			●	●	●	无菌操作中体现慎独
基础护理（二）	●			●				●			●	●	●	为卧床患者进行生活护理时融入仁爱

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
妇产科护理	●			●				●		●		●	●	保护隐私；关爱生命
儿科护理	●							●				●	●	爱心、耐心、幼吾幼以及人之幼
内科护理	●				●			●			●	●	●	健康中国战略认同、尊重患者自主性
外科护理	●		●	●	●				●		●	●	●	勇于担当、无私奉献、白求恩精神
急危重症护理	●		●	●	●				●	●		●	●	红色革命时期战场救护精神
老年护理			●	●	●			●			●	●	●	为老服务社会责任感
中医护理技术	●		●	●	●			●			●	●	●	文化自信、仁心仁术
眼耳鼻咽喉口腔科护理	●											●	●	细致、耐心、爱伤观念
营养与膳食											●	●	●	科学指导、尊重患者饮食文化
康复护理			●	●	●						●	●	●	健康中国、健康老龄化
社区护理	●	●			●							●		健康中国基层实践
精神病护理											●	●	●	促进社会融合的人文情怀

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
护理心理学											●	●	●	共情、倾听、尊重、关爱自我心理健康
护理伦理与法律法规	●		●	●		●	●							公正、法治
智能护理技术应用	●			●				●		●		●	●	创新、敬业；科技强国战略

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①人体解剖学与组织胚胎学

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用人体解剖模型、实体标本、数字人解剖系统、组织切片及显微互动平台等资源，通过对人体各系统器官的形态结构观察、位置关系辨识、组织切片显微镜下观察及胚胎发育过程动态分析，掌握人体正常的宏观与微观形态结构及胚胎发生发展规律，建立“形态与功能相适应”的医学思维，为后续学习生理学、病理学、健康评估及临床护理技术奠定坚实的形态学基础。

教学内容：人体解剖学常用方位术语及轴和面，运动系统中骨、骨连结和骨骼肌的组成及基本功能，能在标本或模型上准确辨认全身主要骨的形态、重要骨性标志及关键肌性标志，明确与肌内注射、压疮预防等护理操作相关的解剖部位。消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统的组成及各主要器官的位置、形态、结构和毗邻关系，能在实体标本或数字模型中熟练辨认上述器官。掌握脉管系统的组成，掌握心脏的位置、外形、各腔室结构、体表投影及主要动脉的走行与常用压迫止血点，熟悉全身主要静脉及浅静脉穿刺的解剖学基础。感觉器和神经系统的组成与功能，脊髓、脑干、小脑、大脑的位置、外形、主要内部结构及功能定位。四大基本组织的结构特点、分类与分布规律，能在显微镜下辨识常见组织切片。

②生理学课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，在已有人体解剖学知识基础上，合理利用显微镜、虚拟仿真平台和信息化教学资源，通过对人体细胞的观察、测量与实验分析，研究机体正常的生命活动现象、发生机制、发展规律及内外环境变化对生命活动的影响，结合临床病例分析，阐释人体各系统功能活动的基本原理，为后续临床护理课程的学习和护理实践奠定基础。

教学内容：生理学的基本概念、内环境与稳态的含义及机体功能调节的方式。细胞膜的物质转运功能、细胞的生物电现象及肌细胞的收缩功能，理解其基本原理。血液的组成与理化特性，血细胞的功能、血液凝固的基本过程。心脏的泵血功能、心肌的生理特性及动脉血压的形成机制与影响因素，心血管活动的调节方式。肺通气的原理、气体交换与运输的过程，熟悉呼吸运动的调节机制。消化系统的组成及各部位的主要消化功能、营养物质的吸收途径。能量代谢的影响因素，体温的正常值、生理波动及体温调节机制。尿生成的过程及其影响因素，尿生成的调节及排尿反射。

③病原生物学与免疫学课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用显微镜、虚拟仿真实验平台及信息化教学资源，通过对临床常见病原微生物的形态观察及免疫学检测方法的实践操作，结合医院感染控制案例，掌握病原生物的基本特性、致病机制、检验方法和特异性防治原则，理解免疫系统的组成、功能及免疫应答规律，能够运用所学知识对护理工作中的消毒、隔离、无菌操作、标本采集及健康宣教等任务进行科学指导，培养生物安全意识与传染病防控能力，为临床护理及社区公共卫生工作奠定基础。

教学内容：微生物的基本概念、分类及与人类的关系。细菌的形态结构、生长繁殖条件及致病性，能规范使用显微镜观察细菌基本形态，熟悉细菌的分布及消毒灭菌原理，能正确选择和应用物理、化学消毒灭菌方法。临床常见病原性细菌的致病物质、所致疾病及传播途径。病毒基本特征、复制周期及致病机制的传播方式、常见病毒所致疾病及特异性预防原则，能指导患者及家属进行科学防护与健康宣教。人体寄生虫的基本概念、分类及寄生关系，常见寄生虫的生活史、致病阶段、所致疾病及诊断方法，能运用所学知识开展寄生虫病的日常护理及预防教育。免疫系统的组成及基本功能，抗原的概念。免疫球蛋白的结构、功能及各类抗体的特性，补体系统的激活途径与生物学功能，能运用免疫学原理解释超敏反应的发生机制。

④护理学导论课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用案例分析、情景模拟、信息化教学平台等资源，通过对护理学发展历程的追溯、护理理论及相关理论的系统学习、护理程序的规范应用以及护理伦理与法律法规的深入研讨，引导学生全面认识护理学的学科属性与专业价值，运用护理程序的工作方法对标准化病例进行护理评估、护理诊断、护理计划、护理实施与效果评价，逐步确立以护理对象为中心的整体护理观，养成良好的职业素养和职业习惯，为后续专业课程的学习和职业生涯的发展奠定坚实的理论与情感基础。

教学内容：护理学的发展历程、护理学的任务与范畴、护理工作方式的演变及护理专业角色的内涵，了解国内外护理教育体系与职业发展路径，增强专业认同感与职业使命感，自觉践行社会主义核心价值观在护理职业道德建设中的内化。马斯洛人类基本需要层次理论、成长与发展理论等护理学相关理论的核心观点，能够运用马斯洛需要层次理论、戈登功能性健康型态等评估框架对标准化病人的健康资料进行系统收集与分析。护理程序五个步骤的内涵、方法及相互关系，护理诊断的构成要素与陈述方式。

⑤病理学与病理生理学

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用标本观察、组织切片显微

镜检查、虚拟仿真系统等教学资源及临床病例分析等手段，通过对常见疾病的大体与镜下形态学改变的辨识、疾病发生发展过程及病理生理机制的分析，运用“形态—功能—临床”相联系的思维方法，阐释疾病的基本病理过程及各系统常见疾病的特殊规律，能够结合临床表现解释病理生理机制，并初步运用病理学知识指导护理评估与病情观察，为后续临床护理课程的学习奠定基础。

教学内容：疾病的概念、病因学、疾病发生发展的一般规律，疾病转归的经过与结局，能运用疾病的普遍规律分析临床案例中病情演变的过程，培养动态观察病情变化的临床思维。各系统疾病的基本概念、病因、病理变化及对机体的影响，能在显微镜下识别上述病变的典型形态特征。炎症的基本概念、病因、局部表现与全身反应，炎症的基本病理变化，能在组织切片中识别各类炎症细胞。水、电解质代谢紊乱与酸碱平衡紊乱的发生机制及对机体的影响。掌握缺氧的类型与各型缺氧的血氧变化特点。休克的发生发展过程及对器官功能的影响。能运用上述知识对典型病例进行初步的病理生理分析。

⑥护理药理学

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用药理学虚拟仿真平台、案例分析、多媒体资源等手段，通过对临床常用药物的药理作用、药动学特点、临床应用、不良反应、禁忌证及药物相互作用的学习，结合护理工作过程，能够正确执行医嘱，规范实施给药护理，监测药物疗效与不良反应，并针对不同患者开展个性化的用药健康教育，确保临床用药安全有效，为后续临床护理课程和实习工作奠定基础。

教学内容：药理学的基本概念，掌握药物的吸收、分布、代谢、排泄过程及其影响因素，常用给药途径的特点与适用场景，能运用药动学原理解释药物在体内的过程，并能指导护理实践，树立安全用药的责任意识。传出神经系统药物、中枢神经系统药物及心血管系统药物的药理作用、临床应用、主要不良反应及用药护理要点。利尿药、作用于血液及造血系统的药物、作用于呼吸系统和消化系统等药物的药理作用、临床应用及护理要点。抗菌药物的作用机制、临床应用、主要不良反应及用药护理要点，青霉素过敏性休克的临床表现、抢救措施及预防要点，能规范进行抗菌药物使用前的皮试准备、操作与结果判断，熟悉抗菌药物合理使用原则及耐药性的预防，能对患者进行用药依从性和不良反应观察的健康教育，践行“安全、有效、经济、适当”的合理用药理念。

（2）专业核心课程

①健康评估课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用标准化病人、模拟病房、体格检查器械、心电图机、实验室检查虚拟平台及信息化教学资源，运用问诊、

视诊、触诊、叩诊、听诊、嗅诊、生命体征测量、心电图描记等方法，对患者或健康评估对象进行身体、心理、社会及文化等方面的全方位健康评估，系统收集主观与客观健康资料，初步形成护理诊断及健康问题列表，并完成规范的健康评估记录，为后续护理计划的制定和实施提供科学依据。

教学内容：健康评估的基本概念、方法与程序，健康史的采集内容、方法与技巧，能够运用沟通技巧对标准化患者进行系统问诊，收集完整、准确的健康史。身体评估的基本方法及各系统的评估内容、正常表现与常见异常体征的临床意义，能规范使用听诊器、叩诊锤、瞳孔笔、血压计等器械，独立完成全身系统的体格检查。常用实验室检查标本采集的方法、注意事项及检查结果的临床意义，能正确执行静脉采血、末梢采血、尿液留取、粪便标本采集等操作，能初步判读常见异常结果并解释其对护理评估的意义，培养严谨规范的标本采集与核对意识。

②基础护理（一）课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用基础护理实训室、模拟病房、多功能护理模型、虚拟仿真平台及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对患者进行入院护理、舒适与安全环境创设、医院感染预防与控制、生命体征监测、清洁与卫生护理等过程的护理操作，能够规范完成各项基础护理技术操作，准确记录护理过程并观察患者反应，为患者提供安全、舒适、人性化的基础护理服务，同时培养严谨细致、关爱患者、遵守操作规程的职业素养，为后续临床护理课程及实习工作奠定坚实的技能与态度基础。

教学内容：医院感染控制的基本概念与原则，清洁、消毒、灭菌的方法与适用范围，无菌技术操作原则，能规范完成无菌操作；掌握手卫生的标准流程及隔离技术的应用，能在模拟情境中正确实施隔离措施，培养严格的无菌观念和职业防护意识。生命体征的生理变化、正常值范围、测量方法及异常情况的评估与处理，患者入院与出院护理流程，卧位与安全的护理方法，能正确安置患者体位并预防跌倒、压力性损伤等并发症。

③基础护理（二）课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用基础护理实训室、模拟病房、多功能护理模型、虚拟仿真平台及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对患者进行饮食与排泄护理、给药治疗、冷热疗法、标本采集、危重患者抢救配合与临终关怀等全过程的护理操作，能够规范完成各项基础护理技术操作，准确记录护理过程并观察患者反应，为患者提供安全、舒适、人性化的基础护理服务，同时培养严谨细致、关爱患者、遵守操作规程的职业素养，为后续临床护理课程及实习工作奠定坚实的技能与态度基础。

教学内容：压疮的分期及预防与护理措施，饮食与营养护理，能规范完成鼻

饲管置入、确认管位、灌注食物及拔管操作。排泄护理的操作规范与注意事项，能规范完成男女患者导尿术、留置导尿护理、大量不保留灌肠及保留灌肠等操作，严格无菌操作并保护患者隐私，培养人文关怀精神。

④妇产科护理课程

课程目标：妇产科常见问题指导及护理。对育龄夫妇提供生殖健康指导；运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用妇产科常用专科护理技术，对孕产妇、胎儿及新生儿、妇科常见疾病病人实施整体护理。

教学内容：孕产妇身心状况、检查、处理原则与护理措施。妇科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。妇科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情观察能力，能初步分析处理。掌握妇科常用诊疗配合、常用专科护理技术。常用避孕措施、人工终止妊娠方法及护理。

⑤内科护理课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用模拟病房、多功能监护仪、血糖仪、心电图机等医疗设备及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对各系统等内科常见病、多发病患者进行全方位的护理评估，结合病情变化观察，制订并实施个体化的护理计划，给予科学的专科健康教育与心理支持，配合医生完成内科常见急症的抢救与处理，并规范书写护理记录。重点培养学生运用评判性思维解决临床护理问题的能力，以及对内科患者实施整体护理的能力。

教学内容：内科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。内科常用诊疗配合、常用专科护理技术。内科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。能运用内科疾病预防保健知识开展健康教育。培养尊重患者、关爱生命的人文精神，树立健康教育和慢性病全程管理意识，能运用评判性思维对典型病例进行综合分析，完成整体护理计划。

⑥外科护理课程

课程目标：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用外科护理技术、手术室护理技术，对病人实施整体护理。能够识别并配合处理外科常见急危重症对患者及家属进行疾病预防、术后康复、功能锻炼、营养支持等健康教育，培养无菌操作观念、急救意识和团队协作精神，为外科患者提供安全、专业、人性化的整体护理。

教学内容：外科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。外科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应观察能力，并能初步分析及处理。外科常用诊疗配合、常用专科护理技术，能

配合常见疾病手术。能运用外科疾病预防保健知识开展健康教育。外科感染、颈部疾病、胸部疾病、腹部疾病等常见病的手术与非手术护理要点，能针对不同疾病患者提供围手术期并发症预防与康复护理措施。

⑦儿科护理课程

课程目标：具备耐心细致、慎独严谨的态度，对小儿生长发育与喂养进行正确的保健指导，对不同年龄段小儿正确开展日常护理、健康宣教；运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用儿科护理技术，对患儿实施整体护理。

教学内容：儿童评估的内容及方法，正确进行保健指导。儿科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。儿科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。儿科常用诊疗配合、常用专科护理技术

（3）专业延展课程

①急危重症护理课程

课程目标：常见急危重症护理。运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，辨识急危重症，并运用急救技术开展急危重症的抢救配合。

教学内容：院前急救基本知识与院前急救护理、急诊科护理。常用急救护理技术及人工气道的护理措施。常见中毒的急救护理、常见理化因素的救护、常见意外灾害的现场救护。

②老年护理课程

课程目标：合理利用老年综合评估工具、模拟照护场景及信息化资源，对老年人进行生理、心理、社会及生活能力的全面评估，识别常见老年综合征与老年常见疾病，提供生活照护、安全防护、慢病管理、康复训练、心理支持及临终关怀等整合性护理服务，并指导家属或照护者实施家庭护理。

教学内容：老年护理的基本概念、老龄化社会的特点及老年护理的原则，掌握老年人生理、心理及社会功能的老化特点与变化规律，能够运用老年综合评估工具对老年人进行日常生活活动能力。常见老年综合征的临床表现、风险评估及护理干预措施，能规范实施防跌倒措施。老年常见慢性疾病的护理评估要点、用药护理及健康管理策略，能够指导老年人合理用药。

③中医护理技术课程

课程目标：运用中医护理基本理论，采取个人或小组协作的形式，合理利用针灸模型、艾灸器具、拔罐器、刮痧板、耳穴模型及虚拟仿真平台等资源，对常见病证或亚健康状态者进行辨证分析，规范实施艾灸、拔罐、刮痧、穴位按摩、

穴位贴敷等中医适宜护理技术，达到疏通经络、调和气血、扶正祛邪、防病保健的目的，并能够开展中医养生与健康教育指导。

教学内容：中医护理的基本特点及中医基础理论，经络系统的组成与腧穴的定位方法，能够识记并准确定位常用腧穴。中医适宜护理技术的操作规范、适应证、禁忌证及注意事项。

（4）专业拓展课程

①眼耳鼻咽喉口腔科护理课程

课程目标：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用专科检查设备及信息化资源，对眼、耳、鼻、咽喉、口腔常见疾病患者进行专科评估，规范实施滴眼、涂眼、外耳道滴药、口腔护理等专科技术操作，配合医生完成专科检查与治疗，识别常见急症并配合抢救，开展围手术期护理及健康教育。

教学内容：眼科常见疾病的临床表现、护理评估及护理措施。青光眼急性发作期的抢救配合与用药护理，开展眼科围手术期护理及用眼卫生宣教。耳科常见疾病的护理评估与护理措施，能规范实施外耳道滴药、洗耳、耳部热敷等操作。眼耳鼻咽喉口腔科专科检查的配合方法及常用器械的保养，能够对患者及家属开展眼耳鼻咽喉口腔疾病预防、安全用眼、听力保护、鼻腔卫生等健康教育。

②营养与膳食课程

课程目标：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用膳食调查工具、营养评估量表及信息化资源，对个体或群体进行营养状况评估，分析营养需求，设计平衡膳食方案，指导各类人群科学配餐，并能针对常见疾病实施治疗膳食管理与营养教育。

教学内容：营养素的生理功能、食物来源及供给量，能运用膳食调查与体格测量评估个体营养状况，计算每日能量需求及三大产能营养素供能比例，制定符合中国居民膳食指南的平衡膳食计划。医院基本膳食及治疗膳食的适用对象、配制原则与供给方法。孕产期、婴幼儿、儿童青少年、老年期等特殊人群的生理特点与营养需求，能开展母乳喂养指导、辅食添加、老年吞咽障碍食物调配等实践，能针对营养不良、肥胖等营养相关疾病开展健康教育与饮食干预指导，规范书写营养宣教记录。

③康复护理课程

课程目标：运用康复护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用康复评定工具、康复训练器械及信息化资源，对存在功能障碍的患者进行康复评估，实施体位管理、转移训练、日常生活活动训练、呼吸功能训练、膀胱/肠道功能训练等康复护理技术，指导患者及家属开展家庭康复训练，促进功能恢复与生活质量提升。

教学内容：康复护理的基本概念、康复评定方法，能运用指数等量表进行功能评估，正确判断患者功能障碍程度。常用康复护理技术，能规范指导患者进行床上翻身、坐起、轮椅转移等动作训练。常见疾病的康复护理方案，能制定个体化康复计划，指导康复辅助器具的正确使用方法，并开展家庭康复教育。

④社区护理课程

课程目标：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用社区健康档案、家庭访视包、健康评估工具及信息化资源，对社区个人、家庭及群体进行健康评估，开展家庭访视、慢性病管理、传染病防控、妇幼保健、老年护理、健康教育及社区应急救护等综合护理服务，促进社区健康、预防疾病、提高居民生活质量。

教学内容：社区护理的基本概念、工作方法及社区健康档案的建立与使用，能运用家庭评估工具对服务对象进行家庭访视与评估，规范书写访视记录。慢性病的社区管理策略与随访流程，能对慢性病患者进行用药指导、生活方式干预及定期监测，掌握传染病的社区防控措施与疫情报告程序。重点人群的社区保健内容与健康教育方法，能针对社区常见健康问题设计并实施健康教育方案，开展突发公共卫生事件应急准备与现场救护。

⑤精神病护理课程

课程目标：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用精神状况评估工具、治疗性沟通技巧及危机干预资源，对精神障碍患者进行精神状况评估、危险行为识别、药物治疗监护、心理社会支持及康复指导，实施安全护理、生活护理与危机干预，促进患者症状控制、功能恢复与社会回归。

教学内容：精神障碍常见症状的识别方法及精神状况评估，能运用治疗性沟通技巧建立良好护患关系，完成精神科护理评估与记录。精神药物的主要不良反应及护理监测要点，能指导患者规范用药，预防和处理药物不良反应，提升用药依从性。保护性约束技术及意外事件应急预案，并能指导患者及家属开展康复训练与心理社会支持。

⑥护理心理学课程

课程目标：运用心理护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用心理评估量表、访谈技巧及案例资源，对患者的心理状态进行评估，识别常见心理问题，实施支持性心理护理、认知干预、情绪疏导及健康教育，促进患者心理健康与治疗依从性，同时关注护士自身心理调适。

教学内容：心理护理的基本概念、心理评估方法，能对患者进行初步心理状态评估并规范书写评估记录。常见心身反应及患者常见心理问题的护理干预措施，能运用支持性心理护理、共情、倾听、安慰、认知重构等技巧进行有效的心理疏

导。护患沟通的心理策略及护士职业压力应对方法，能识别护患冲突中的心理因素，应用心理调适技能维护自身心理健康，并针对患者及家属开展心理健康教育。

⑦护理伦理与法律法规

课程目标：运用护理伦理决策方法与法律法规知识，采取个人或小组协作的形式，结合临床护理案例，分析护理实践中的伦理困境，识别潜在的法律风险，规范护理行为，维护患者权益与护士合法权益，依法依规处理护患纠纷与医疗事故。

教学内容：护理伦理的基本原则及患者的基本权利，能运用伦理决策模型分析临床伦理困境并提出合理解决方案。护理工作相关的法律法规，熟悉护士执业注册与执业规范，能识别护理实践中的法律风险，了解医疗事故的分级与处理程序。护患纠纷的防范与处理策略，能运用法律法规与护理伦理知识对典型案例进行责任分析与纠纷调解，规范书写护理相关法律文书，培养依法执业意识和职业道德修养。

⑧智能护理技术应用课程

课程目标：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用智能护理设备、移动终端及信息化资源，在智慧医疗场景下，操作医院信息系统及护理信息子系统完成护理评估、医嘱处理、护理记录等任务，运用智能监测设备采集患者生命体征数据并进行分析判断，借助虚拟仿真平台开展高风险护理操作的模拟训练，使用移动护理终端完成患者信息核对、标本采集确认等床旁工作，初步具备利用人工智能辅助工具进行护理决策支持的能力。

教学内容：医院信息系统及护理信息系统的结构与功能，能规范操作护士工作站进行医嘱处理、护理文书记录及患者信息管理，掌握移动护理手持终端在患者身份识别、生命体征录入、标本采集确认等环节的应用。常用智能监测设备的操作原理与规范，能根据医嘱正确设置设备参数，准确读取并分析监测数据，识别设备报警信号并及时处理异常情况，掌握生命体征数据的无线传输与远程监护技术，了解“互联网+护理服务”模式下的居家健康监测与远程护理指导。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：本专业培养具备护理学及相关医学及人文社会学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习的良好职业素养，能在各医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型专业人才。

教学内容：本专业学生主要学习基础医学理论，护理专业知识，基本技能，接受临床护理及护理科研等方面基本训练，具备为护理对象提供整体护理的基本能力。护理学专业为我国人才紧缺专业，毕业学生具有很强的就业竞争能力，除攻读研究生和出国留学外，一般在各级医学院校及其各附属医院、省、市级医院从事临床护理、社区护理、护理教学、护理管理和护理科研等工作。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①护理综合技能实训（一）课程

主要实践项目：护理礼仪、人际沟通、吸痰法、吸氧法、穿脱隔离衣、铺床法等

实践场所：护理综合实训室、模拟病房

②护理综合技能实训（二）课程

主要实践项目：导尿术、灌肠法、皮内与皮下注射、肌内注射、静脉输液、心肺复苏术、心电监护仪与除颤仪使用、伤止血、包扎、固定、搬运技术、海姆立克急救法

实践场所：护理综合实训室、模拟病房、急危重症模拟实训室

③护理综合技能实训（三）课程

主要实践项目：四步触诊法、会阴擦洗、新生儿沐浴与抚触、新生儿脐部与臀部护理、老年人安全防护、老年人给药、皮内与皮下注射、肌内注射、静脉输液、导尿术

实践场所：护理综合实训室、模拟病房、老年护理实训室、妇儿实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：护理工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

②认识实习（对应课程）

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

③岗位实习

课程目标：学生在在二级及以上医院、社区卫生服务中心、专科医院（如肿瘤医院、妇幼保健院）、康养机构等企业进行为期 9 个月的岗位实习。严格执行《广州华南商贸职业学院学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定护理专业实习方案。与主要合作的医疗单位共同制订统一的教学与实习大纲，确保课堂教学内容与实习要求高度一致，从而助力学生在实习中迅速将理论知识转化为实践技能。学生配备实习指导手册，其中包括实习的目标、内容、方法及评估标准，为学生和实习指导教师提供明确的参考方向。建立定期的沟通与反馈机制，定期评估实习的效果，并及时调整教学和实习内容，可以进一步确保教学与实习的无缝对接。为了确保实习生能够充分掌握护理专业的基本技能，提升实践水平，实习结束后，要求学生进行实习总结，实习生可以对自己在临床实习过程中遇到的问题、经验和收获进行归纳和总结，从而加深对专业知识和实践的理解。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业

相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数 100 余人，其中专任教师 82 人。专人教师人才配比中硕士 22 名、本科 60 名，教授 5 名、副教授 9 名、主管护师 23 人，讲师 14 人。学生数与本专业专任教师数比例 18：1，“双师”型教师占专任教师比例的 70%以上。专业带头人 1 名，具有副高级以上职称，从事护理专业教学或临床护理工作 10 年以上，熟悉国内外护理教育及行业发展前沿，能够准确把握专业发展方向，牵头组织课程开发、教学改革与科研工作，在区域内护理教育或临床护理领域具有一定影响力。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书；具有理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心；护理学或相关专业本科及以上学历，系统掌握护理专业理论知识，具备较强的临床实践能力与信息化教学能力。

本专业师资队伍配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》、《重症监护实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、静脉输液手臂、吸痰机、雾化机、输液泵、注射泵、轮椅、辅助诊疗设备（如心电图机、血糖仪、血压计等）、临床护理使用耗材（纱布、吸痰管、吸氧管、导尿包、口腔包、灌肠袋等）等	基础护理操作教学与模拟训练，包括患者体位变换、床上擦浴、生命体征测量、给药技术、无菌技术操作等	基础护理
2	内科护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、听诊器、叩诊锤等	内科疾病患者的护理实训，如心血管、呼吸、消化等系统疾病患者的护理操作，包括心肺复苏术、氧气疗法等	内科护理
3	外科护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、换药设备、缝合与拆线工具、包扎材料、引流管模型等	外科护理技能训练，如术前准备、术后护理、伤口处理、换药技术、引流管护理、缝合与拆线、包扎法等	外科护理
4	妇产科护理实训室	高级孕妇腹部触诊模型、产后出血训练模型、高级妇科综合检查训练模型、高级分娩综合技能训练模型、助产练习模型等	妇产科护理实训，包括产前准备、分娩期护理、产褥期护理、新生儿护理、产科常用手术护理、计划生育护理等	妇产科护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
5	儿科护理实训室	新生儿辐射保暖台、婴儿体重秤、身长测量床、头围胸围测量带、小儿抚触模型、新生儿复苏模型等	儿科护理实训，包括新生儿日常护理（体温、体重、身长、头围、胸围测量，沐浴，游泳，抚触，脐部护理等）、小儿喂养训练、新生儿复苏护理配合等	儿科护理
6	重症监护实训室	挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	急救护理技术实训，包括院外急救（通气、止血、包扎、固定、搬运等）、心搏骤停与心肺复苏、常用急救护理技术（如经外周静脉置入中心静脉插	急危重症护理
7	模拟 ICU	配置百万级模拟重症监护病房、挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	模拟重症监护场景下的护理操作，如高级生命支持、多器官功能监测与护理、紧急情况应对等	急危重症护理
8	老年护理实训室	护理床、治疗车、防压疮气垫床、助行器、手杖、老年护理模型、碗筷子、梳子、纸尿裤、护理垫、水杯、吸管等	老年护理实训，包括老年人日常生活护理（皮肤护理、排泄护理、安全护理等）、老年人常见疾病护理（老年性白内障、慢性阻塞性肺病、糖尿病、骨质疏松症、痴呆等）、康复训练与指导等	老年护理
9	中医康复实训室	人体针灸模型、耳针灸模型、艾条、艾绒、艾灸盒、温灸棒、玻璃火罐、刮痧板、多功能推拿床、按摩巾等	经络腧穴定位实训、温和灸操作实训、留罐、走罐、闪罐操作实训、刮痧法操作实训、一指禅推法、按法、摩法、揉法实训、针灸技术实训等	中医护理技术

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	南方医院太和分院	内、外、妇、儿等临床护理	30
2	广州白云山医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
3	广州市妇女儿童医疗中心	内、外、妇、儿等临床护理	30

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
4	汕头大学附属二院	内、外、妇、儿等临床护理	35
5	广东医科大学附属第二医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
6	广东三九脑科医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
7	中新广州知识城医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
8	广州市新市医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
9	广东省农垦中心医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
10	南雄市人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
11	佛山市乐从医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
12	湛江市第二中医医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
13	广州市白云区钟落潭镇卫生院	内、外、妇、儿等临床护理	30
14	广州市白云区同和街社区卫生服务中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
15	曲江区人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
16	揭西县人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
17	河源市深河人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
18	海丰县彭湃纪念医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
19	江门市五邑中医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
20	广东仁源健康管理有限公司	健康管理级照护	30
21	广州极益健康管理有限公司	健康管理级照护	30
22	广东同芙教育集团有限公司	护理培训	30
23	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	生物实验	30
24	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	健康管理级照护	30
25	广东骏丰频谱股份有限公司	健康管理级照护	30
26	广东康侨药业有限公司	药师	30

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1.教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，配备 5 种以上护理专业学术期刊。

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3.数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优化。

（3）继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业紧扣护理人才培养特点，以提升教育教学质量为核心目标，组织专业教学团队积极运用现代教育教学技术，结合各专业课程特色系统推进教学方法改革。通过专项培训与实践研修，提升教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，推动信息技术与护理教育教学深度融合。

在教学模式上，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）及“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，强化学生自主学习能力与临床思维。根据课程性质和内容特点，灵活采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，辅以启发式、探究式、讨论式、参与式等多样化教学方法，激发学生学习主动性和创造性。例如，在《健康评估》《内科护理》等课程中引入典型临床案例，组织小组讨论与角色扮演；在《基础护理》《急危重症护理》等实训课程中运用虚拟仿真与标准化病人开展情景模拟；在《护理综合技能实训》课程中采用模块化项目训练，实现“学—练—评”一体化。

（五）学习评价

本专业坚持“以生为本、能力导向、过程与结果并重”的评价理念，构建多元化、全过程的学习评价体系。根据课程性质、教学内容及教学目标，采取灵活多样的考核与评价方式，包括闭卷考试、开卷笔试、技能操作考核、案例分析报

告、护理文书书写、情景模拟演练、项目作品展示、线上测验等，充分体现“考核形式多样、注重能力培养、强调过程性评价”的评价导向。

专业基础课及综合技能课程采用平时表现（出勤、课堂互动、作业）+阶段测验+期末闭卷/开卷考试相结合的方式，其中过程性评价占比不低于 40%，技能考核采用标准化操作评分表，重点考查操作的规范性、熟练度、无菌观念、爱伤意识及沟通能力。专业核心课课程实行“理论考核+技能考核+职业素养评价”三位一体的综合评价模式。专业拓展课程可采用项目制作、情景模拟、角色扮演、小组汇报等方式进行考核，突出应用能力与团队协作精神。

建立评价主体多元、评价方式灵活（自评与他评相结合，诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合）的人才培养质量评价体系；有效运用人才培养质量评价信息，以改进提高人才培养质量。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级护理专业（面向普高）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级护理（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	26SM050101	生理学	3	52	24	28	4/13W						考试	B	
		26SM050102	人体解剖学与组织胚胎学	3	52	24	28	4/13W						考试	B	
		26SM050103	护理学导论	1.5	24	20	4	2/12W						考查	B	
		26SM050104	病原生物学与免疫学	3	44	24	20	4/11W						考查	B	
		26SM050105	病理学与病理生理学	3	52	28	24		4/13W					考试	B	
		26SM050106	护理药理学	2	32	24	8		2/16W					考查	B	
			小计：	15.5	256	144	112	14	6							
	专业核心课程	26SI050101	健康评估	4	64	32	32		4/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）
		26SI050102	基础护理（一）	4	64	26	38		4/16W					考查	B	
		26SI050103	基础护理（二）	4	64	26	38			4/16W				考试	B	
		26SI050104	妇产科护理	4.5	72	32	40			6/12W				考试	B	
		26SI050105	内科护理	6	96	66	30			6/16W				考试	B	
		26SI050106	外科护理	6	96	66	30				6/16W			考试	B	
		26SI050107	儿科护理	4	64	28	36				4/16W			考试	B	
			小计:	32.5	520	276	244		8	16	10					
	专业延展课程	26ST050101	急危重症护理	3	52	24	28		4/13W					考试	B	红十字会：急救员证
		26ST050102	老年护理	2.5	40	24	16			4/10W				考查	B	人社证：养老护理员证
		26ST050103	中医护理技术	2.5	40	24	16				4/10W			考查	B	
			小计:	8	132	72	60		4	4	4					

2026级护理（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE050101	眼耳鼻咽喉口腔科护理	2	28	14	14			2/14W				考查	B	
			营养与膳食													
		26SE050102	康复护理	2	28	14	14				2/14W			考查	B	
			社区护理													
		26SE050103	精神病护理	1	20	16	4						2/10W	考查	B	
			护理心理学													
		26SE050104	护理伦理与法律法规	1	20	16	4						2/10W	考查	B	
			智能护理技术应用													
			小计:	6	96	60	36			2	2		4			
	专业课程平台小计：			62	1004	552	452	14	18	22	16		4			
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW050101	护理综合技能实训（一）	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW050102	护理综合技能实训（二）	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW050103	护理综合技能实训（三）	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	30	480		480					18W	20W	考查	C	
			小计	30	480		480									
	实践课程平台小计:			38.5	720	8	712									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				162	2748	1088	1660	28	30	28	28	6	6			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级护理专业（面向中职）人才培养方案

专业代码：520201

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	叶金凤、王易林、朱春兰
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月25日

2026级护理专业（面向中职）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接大健康产业数字化、智能化、品质化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下临床护士、社区护士、老年照护师、网约护士等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《智能护理技术应用》课程，中职新增《产后修复》，调整实践教学学时比例，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

三、入学要求

普通高中毕业生

四、学制

三年

五、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为52，主要职业类别包含内科护士、儿科护士、外科护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表1）。

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士	临床护理、社区护理、健康保健、老年护理、老年保健、	护士执业资格、老年照护、母婴护理、幼儿照护、医养个案管理、产后恢复

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			（2-05-08-03）外科护士 （2-05-08-04）社区护士 （2-05-08-05）妇产科护士 （2-05-08-08）	中医护理、幼儿护理	
	健康管理与促进类（5208）	社会工作（85）	婴幼儿发展引导员（4-10-01-01） 保育师（4-10-01-03） 养老护理员（4-10-01-05） 保健调理师（4-10-04-01） 健康照护师（4-14-01-03） 社群健康助理员（4-14-01-04） 营养师（4-14-02-01） 老年人能力评估师（4-14-02-05）	慢性病管理、健康保险管理、老年保健、母婴护理、保育员、医疗护理员、健康照护师、营养师、健康管理师、老年人能力评估师等	陪诊师、健康管理师、健康照护师、失智老年人照护等级证书

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护师、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师
3	养老护理员	初级护理员	中级、高级护理员
4	老年人能力评估师	初级	中级、高级
5	健康管理师	初级	中级、高级
6	健康照护师	初级	中级、高级

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病人的护理知识，具有运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物治疗、不良反应的观察和护理能力 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理》 3.《基础护理》 4.《健康评估》 5.《内科护理》 6.《眼耳鼻咽喉口腔科护理》 7.《护理心理学》 8.《老年护理》 9.《营养与膳食》 10.《智能护理技术应用》
	1-2 儿科护理岗位	1-2-1 具有结构合理的专业理论知识和精湛的护理实践技能，操作准确，动作规范。 1-2-2 具有敏锐的观察能力、综合分析的判断能力、快速敏捷的反应能力，准确、有效、及时地解决问题。 1-2-3 具有熟练运用护理程序对儿童实施整体护理的能力。 1-2-4 具有开展护理科研的意识，了解一定的护理科研方法。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《儿科护理》 5.《护理心理学》 6.《护理心理学》
	1-3 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-3-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-3-2 掌握急救药品的应用知识。 1-3-3 具有常用急救仪器设备使用和保养	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《基础护理》 4.《急危重症护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		能力。 1-3-4 具有对危重症病人初步应急处理和配合抢救能力 1-3-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	7.《护理心理学》 8.《智能护理技术应用》
	1-4 外科护理岗位	1-4-1 掌握外科常见病的防治知识、护理知识和技能，以及外科急、危、重症救护等基本理论、基本知识和基本操作技能。 1-4-2 具有敏锐的观察能力和判断能力，掌握外科病人的护理评估方法，能及时发现病人现有或潜在的生理、病理、心理问题。 1-4-3 能正确运用外科护理学的基本知识和技能为外科病人提供整体护理。 1-4-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《护理心理学》 8.《康复护理》 9.《智能护理技术应用》
	1-5 妇产科护理岗位	1-5-1 熟练掌握产科基本理论和实践技能，掌握分娩的相关知识和技巧； 1-5-2 具备爱心和耐心，有能力与孕妇和产妇建立良好的信任关系； 1-5-3 熟练掌握产前和产后护理技能，包括饮食、营养、健康教育等方面 1-5-4 具备完善的医疗记录和报告能力，	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《妇产科护理》 8.《护理心理学》 9.《智能护理技术应用》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		可以利用现代化医疗软件进行病历管理； 1-5-5 具备有效的协调和沟通技巧，能够与其他医疗专业人员和患者家属有效的沟通和合作； 1-5-6 具备危机处理能力和紧急情况下的反应能力，能够迅速有效地处理突发状况； 1-5-7 具备持续学习和更新知识的能力，不断提高自己的专业技能和实践水平	
	1-6 手术室护理岗位	1-6-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-6-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-6-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-6-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-6-5 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《病理学与病理生理学》 4.《健康评估》 5.《基础护理》 6.《急危重症护理》 7.《内科护理》 8.《外科护理》 9.《智能护理技术应用》
	1-7 中医护理岗位	1-7-1 掌握中医基础理论 1-7-2 具备针灸、拔罐、刮痧、各种艾灸疗法等基本的中医护理能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《内科护理》 4.《外科护理》 5.《中医护理技术》
2.社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护	1.《人体解剖学与

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		理的基础知识 2-1-2 能具有良好的执行能力 2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《妇产科护理》 8.《儿科护理》 9.《社区护理》
3.康养护理	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《基础护理》 2.《内科护理》 3.《外科护理》 4.《护理心理学》 5.《老年护理》 6.《康复护理》 7.《人体解剖学与组织胚胎学》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《基础护理》 2.《康复护理》 3.《内科护理》 4.《外科护理》 5.《人体解剖学与组织胚胎学》 6.《眼耳鼻咽喉口腔科护理》

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	护士执业资格证	国家卫健委	准入
2	育婴师证	人力资源和社会保障局	中级、高级
3	养老护理员证	人力资源和社会保障局	中级、高级
4	红十字会救护证	中国红十字会	中级、高级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，较强的就业创业能力和可持

续发展的能力。面向广东省及粤港澳大湾区大健康产业发展需要，面向卫生行业的护理、健康管理、康复护理等领域，依托互联网医疗、智慧养老等数字化智能化发展新趋势，掌握临床护理、社区护理、老年护理、中医护理等基础医学知识和护理专业技术技能，具备熟练运用基础护理技术与专科护理技术的能力、依据护理规范和程序实施整体护理的能力、常见疾病病情观察与应急处理能力、健康教育与护理沟通能力以及智能化护理设备操作与信息技术应用能力，面向医疗卫生行业的内科护士、外科护士、妇产科护士、儿科护士、急诊护士、社区护士等职业，能够从事护理及预防保健等工作的高技能人才。

（一）具体对接方向：

1.医疗卫生行业：对接区域三级医院、专科医院及基层医疗卫生机构，聚焦临床护理岗位需求，培养具备危急重症护理、专科护理技术及患者安全管理的专业能力。

2.康养服务产业：服务区域养老机构、康复中心及社区居家养老服务，培养掌握老年护理、康复护理、慢病管理及临终关怀等技能的复合型人才。

3.公共卫生与应急管理领域：适应区域疾病预防控制中心、卫生监督所及基层公共卫生机构需求，培养具备公共卫生事件应急处置、流行病调查、健康教育与促进等能力的公共卫生护士。

二、培养目标特色：

1.产业深度融合：结合区域医疗卫生资源分布、老龄化趋势及康养产业布局，动态调整课程体系，强化老年护理、社区护理、智慧健康养老等特色方向。

2.岗位能力导向：以临床护理、社区护理、护理管理、公共卫生等核心岗位需求为基准，构建“基础护理技能—专科护理能力—综合职业素养”三级能力递进体系，注重急救技术、康复护理、健康评估等核心能力培养。

3.教学标准衔接：严格参照《高等职业教育专科护理专业教学标准》，融合“1+X”证书制度（如老年照护、母婴护理等职业技能等级证书），实现学历教育与职业资格的无缝对接。

通过系统化培养，毕业生能够快速适应区域卫生健康事业发展需求，成为推动护理服务模式创新、助力健康产业升级的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护.质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.身心素质：

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格；

（2）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

3.职业素质：

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

4.综合素养：

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识结构

1.工具性知识：

（1）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

（2）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识。

（3）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

2.专业技术知识：

（1）掌握护理基本理论和基本知识，以及必备的基础医学和临床医学知；

（2）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识；

（3）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

3.人文社科知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

4.自然科学知识：

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（三）能力结构

护士不仅要有良好的自然科学特别是生物医学方面的知识,还要有足够的人文和社会科学方面的知识，心理学知识、人际沟通知识、卫生政策法规知识，沟通交流能力、健康评估能力、实际操作能力是现代护士必须具备的核心能力。

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：

（1）具有熟练运用基本护理技术和专科护理技术的能力。

（2）具有依照护理规范和程序对护理对象实施整体护理的能力。

（3）具有辨识急危重症并参与救治的能力。

（4）具有运用循证护理思维分析和解决护理中技术问题的能力。

（5）具有为个体、家庭、社区等提供健康保健服务的能力。

（6）具有识别突发公共卫生事件并参与应急处置的能力

3.适应能力：

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息技术应用和维护能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 161.5 学分，2740 学时；参加不少于 8 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块	护理专业课程

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
	专业基础必修课程	生理学、病原生物学与免疫学、人体解剖学与组织胚胎学、病理学与病理生理学、护理药理学
	专业核心课程	健康评估、基础护理（一）、基础护理（二）、成人护理（一）、成人护理（二）、妇产科护理、儿科护理
	专业延展课程	急危重症护理、老年护理、中医护理技术
	专业拓展课程	眼耳鼻咽喉口腔科护理、营养与膳食、康复护理、护理信息学、精神病护理、产后修复、护理伦理与法律法规、智能护理技术应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	护理综合技能实训（一）、护理综合技能实训（二）、护理综合技能实训（三）
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于护理行业“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神，瞄准“健康中国”战略定位和护理行业标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，从教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展五个维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系。遵循教书育人规律、遵

循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等核心思政元素融入课堂教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授《人体解剖学与组织胚胎学》、《生理学》、《病理学与病理生理学》、《护理药理学》等课程教学中，通过案例分析、时事热点、时政热点、仿真实训练习等教学法，重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，培养学生敬佑生命、科研严谨、探索求真、辩证思维、责任担当、职业认同、社会责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、勇于创新、艰苦奋斗、淡泊名利的劳模精神，精益求精的、专注执着、守正创新的工匠精神；敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的医者精神。德技并修、慎独慎微、团队协作、临危不乱的职业精神。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程以“临床能力-职业素养-创新精神”为主线，通过“标准化训练-情境化实践-反思性提升”的三阶培养路径，确保学生毕业时具备扎实的护理技能、高尚的职业情操与持续发展的潜力，成为区域卫生健康事业的合格建设者。将理论教学与临床实际深度融合，重点培养学生等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　护理专业（面向中职）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
生理学	●		●	●		●		●		●	●	●		诚实记录实验数据
病原生物学与免疫学			●	●	●	●	●	●				●		消灭天花、脊髓灰质炎等重大传染病成就；抗疫精神
人体解剖学与组织胚胎学	●	●		●	●	●					●	●	●	遗体捐献者的无私奉献精神
病理学与病理生理学	●	●		●						●	●	●	●	常见病防治取得的成就科学分析病情
护理药理学	●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	青霉素过敏试验时强调“生命所系”；介绍屠呦呦与青蒿素获诺奖
健康评估	●			●		●					●	●	●	隐私保护、人文关怀
基础护理（一）	●			●				●			●	●	●	无菌操作中体现慎独
基础护理（二）	●			●				●			●	●	●	为卧床患者进行生活护理时融入仁爱
妇产科护理	●			●				●		●		●	●	保护隐私；关爱生命

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
儿科护理	●							●				●	●	爱心、耐心、幼吾幼以及人之幼
成人护理（一）	●				●			●			●	●	●	健康中国战略认同、尊重患者自主性
成人护理（二）	●		●	●	●				●		●	●	●	勇于担当、无私奉献、白求恩精神
急危重症护理	●		●	●	●				●	●		●	●	红色革命时期战场救护精神
老年护理			●	●	●			●			●	●	●	为老服务社会责任感
中医护理技术	●		●	●	●			●			●	●	●	文化自信、仁心仁术
眼耳鼻咽喉口腔科护理	●											●	●	细致、耐心、爱伤观念
营养与膳食											●	●	●	科学指导、尊重患者饮食文化
康复护理			●	●	●						●	●	●	健康中国、健康老龄化
护理信息学	●	●			●							●		护理信息录入的“三查七对”电子化

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
精神病护理											●	●	●	促进社会融合的人文情怀
产后修复											●	●	●	尊重产妇隐私
护理伦理与法律法规	●		●	●		●	●							公正、法治
智能护理技术应用	●			●				●		●		●	●	创新、敬业；科技强国战略

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①人体解剖学与组织胚胎学

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用人体解剖模型、实体标本、数字人解剖系统、组织切片及显微互动平台等资源，通过对人体各系统器官的形态结构观察、位置关系辨识、组织切片显微镜下观察及胚胎发育过程动态分析，掌握人体正常的宏观与微观形态结构及胚胎发生发展规律，建立“形态与功能相适应”的医学思维，为后续学习生理学、病理学、健康评估及临床护理技术奠定坚实的形态学基础。

教学内容：人体解剖学常用方位术语及轴和面，运动系统中骨、骨连结和骨骼肌的组成及基本功能，能在标本或模型上准确辨认全身主要骨的形态、重要骨性标志及关键肌性标志，明确与肌内注射、压疮预防等护理操作相关的解剖部位。消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统的组成及各主要器官的位置、形态、结构和毗邻关系，能在实体标本或数字模型中熟练辨认上述器官。掌握脉管系统的组成，掌握心脏的位置、外形、各腔室结构、体表投影及主要动脉的走行与常用压迫止血点，熟悉全身主要静脉及浅静脉穿刺的解剖学基础。感觉器和神经系统的组成与功能，脊髓、脑干、小脑、大脑的位置、外形、主要内部结构及功能定位。四大基本组织的结构特点、分类与分布规律，能在显微镜下辨识常见组织切片。

②生理学课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，在已有人体解剖学知识基础上，合理利用显微镜、虚拟仿真平台和信息化教学资源，通过对人体细胞的观察、测量与实验分析，研究机体正常的生命活动现象、发生机制、发展规律及内外环境变化对生命活动的影响，结合临床病例分析，阐释人体各系统功能活动的基本原理，为后续临床护理课程的学习和护理实践奠定基础。

教学内容：生理学的基本概念、内环境与稳态的含义及机体功能调节的方式。细胞膜的物质转运功能、细胞的生物电现象及肌细胞的收缩功能，理解其基本原理。血液的组成与理化特性，血细胞的功能、血液凝固的基本过程。心脏的泵血功能、心肌的生理特性及动脉血压的形成机制与影响因素，心血管活动的调节方式。肺通气的原理、气体交换与运输的过程，熟悉呼吸运动的调节机制。消化系统的组成及各部位的主要消化功能、营养物质的吸收途径。能量代谢的影响因素，体温的正常值、生理波动及体温调节机制。尿生成的过程及其影响因素，尿生成的调节及排尿反射。

③病原生物学与免疫学课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用显微镜、虚拟仿真实验平台及信息化教学资源，通过对临床常见病原微生物的形态观察及免疫学检测方法的实践操作，结合医院感染控制案例，掌握病原生物的基本特性、致病机制、检验方法和特异性防治原则，理解免疫系统的组成、功能及免疫应答规律，能够运用所学知识对护理工作中的消毒、隔离、无菌操作、标本采集及健康宣教等任务进行科学指导，培养生物安全意识与传染病防控能力，为临床护理及社区公共卫生工作奠定基础。

教学内容：微生物的基本概念、分类及与人类的关系。细菌的形态结构、生长繁殖条件及致病性，能规范使用显微镜观察细菌基本形态，熟悉细菌的分布及消毒灭菌原理，能正确选择和应用物理、化学消毒灭菌方法。临床常见病原性细菌的致病物质、所致疾病及传播途径。病毒基本特征、复制周期及致病机制的传播方式、常见病毒所致疾病及特异性预防原则，能指导患者及家属进行科学防护与健康宣教。人体寄生虫的基本概念、分类及寄生关系，常见寄生虫的生活史、致病阶段、所致疾病及诊断方法，能运用所学知识开展寄生虫病的日常护理及预防教育。免疫系统的组成及基本功能，抗原的概念。免疫球蛋白的结构、功能及各类抗体的特性，补体系统的激活途径与生物学功能，能运用免疫学原理解释超敏反应的发生机制。

④病理学与病理生理学

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用标本观察、组织切片显微镜检查、虚拟仿真系统等教学资源及临床病例分析等手段，通过对常见疾病的大体与镜下形态学改变的辨识、疾病发生发展过程及病理生理机制的分析，运用“形态—功能—临床”相联系的思维方法，阐释疾病的基本病理过程及各系统常见疾病的特殊规律，能够结合临床表现解释病理生理机制，并初步运用病理学知识指导护理评估与病情观察，为后续临床护理课程的学习奠定基础。

教学内容：疾病的概念、病因学、疾病发生发展的一般规律，疾病转归的经过与结局，能运用疾病的普遍规律分析临床案例中病情演变的过程，培养动态观察病情变化的临床思维。各系统疾病的基本概念、病因、病理变化及对机体的影响，能在显微镜下识别上述病变的典型形态特征。炎症的基本概念、病因、局部表现与全身反应，炎症的基本病理变化，能在组织切片中识别各类炎症细胞。水、电解质代谢紊乱与酸碱平衡紊乱的发生机制及对机体的影响。掌握缺氧的类型与各型缺氧的血氧变化特点。休克的发生发展过程及对器官功能的影响。能运用上述知识对典型病例进行初步的病理生理分析。

⑤护理药理学

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用药理学虚拟仿真平台、案

例分析、多媒体资源等手段，通过对临床常用药物的药理作用、药动学特点、临床应用、不良反应、禁忌证及药物相互作用的学习，结合护理工作过程，能够正确执行医嘱，规范实施给药护理，监测药物疗效与不良反应，并针对不同患者开展个性化的用药健康教育，确保临床用药安全有效，为后续临床护理课程和实习工作奠定基础。

教学内容：药理学的基本概念，掌握药物的吸收、分布、代谢、排泄过程及其影响因素，常用给药途径的特点与适用场景，能运用药动学原理解释药物在体内的过程，并能指导护理实践，树立安全用药的责任意识。传出神经系统药物、中枢神经系统药物及心血管系统药物的药理作用、临床应用、主要不良反应及用药护理要点。利尿药、作用于血液及造血系统的药物、作用于呼吸系统和消化系统等药物的药理作用、临床应用及护理要点。抗菌药物的作用机制、临床应用、主要不良反应及用药护理要点，青霉素过敏性休克的临床表现、抢救措施及预防要点，能规范进行抗菌药物使用前的皮试准备、操作与结果判断，熟悉抗菌药物合理使用原则及耐药性的预防，能对患者进行用药依从性和不良反应观察的健康教育，践行“安全、有效、经济、适当”的合理用药理念。

（2）专业核心课程

①健康评估课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用标准化病人、模拟病房、体格检查器械、心电图机、实验室检查虚拟平台及信息化教学资源，运用问诊、视诊、触诊、叩诊、听诊、嗅诊、生命体征测量、心电图描记等方法，对患者或健康评估对象进行身体、心理、社会及文化等方面的全方位健康评估，系统收集主观与客观健康资料，初步形成护理诊断及健康问题列表，并完成规范的健康评估记录，为后续护理计划的制定和实施提供科学依据。

教学内容：健康评估的基本概念、方法与程序，健康史的采集内容、方法与技巧，能够运用沟通技巧对标准化患者进行系统问诊，收集完整、准确的健康史。身体评估的基本方法及各系统的评估内容、正常表现与常见异常体征的临床意义，能规范使用听诊器、叩诊锤、瞳孔笔、血压计等器械，独立完成全身系统的体格检查。常用实验室检查标本采集的方法、注意事项及检查结果的临床意义，能正确执行静脉采血、末梢采血、尿液留取、粪便标本采集等操作，能初步判读常见异常结果并解释其对护理评估的意义，培养严谨规范的标本采集与核对意识。

②基础护理（一）课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用基础护理实训室、模拟病房、多功能护理模型、虚拟仿真平台及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对患者进行入院护理、舒适与安全环境创设、医院感染预防与控制、生命体

征监测、清洁与卫生护理等过程的护理操作，能够规范完成各项基础护理技术操作，准确记录护理过程并观察患者反应，为患者提供安全、舒适、人性化的基础护理服务，同时培养严谨细致、关爱患者、遵守操作规程的职业素养，为后续临床护理课程及实习工作奠定坚实的技能与态度基础。

教学内容：医院感染控制的基本概念与原则，清洁、消毒、灭菌的方法与适用范围，无菌技术操作原则，能规范完成无菌操作；掌握手卫生的标准流程及隔离技术的应用，能在模拟情境中正确实施隔离措施，培养严格的无菌观念和职业防护意识。生命体征的生理变化、正常值范围、测量方法及异常情况的评估与处理，患者入院与出院护理流程，卧位与安全的护理方法，能正确安置患者体位并预防跌倒、压力性损伤等并发症。

③基础护理（二）课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用基础护理实训室、模拟病房、多功能护理模型、虚拟仿真平台及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对患者进行饮食与排泄护理、给药治疗、冷热疗法、标本采集、危重患者抢救配合与临终关怀等全过程的护理操作，能够规范完成各项基础护理技术操作，准确记录护理过程并观察患者反应，为患者提供安全、舒适、人性化的基础护理服务，同时培养严谨细致、关爱患者、遵守操作规程的职业素养，为后续临床护理课程及实习工作奠定坚实的技能与态度基础。

教学内容：压疮的分期及预防与护理措施，饮食与营养护理，能规范完成鼻饲管置入、确认管位、灌注食物及拔管操作。排泄护理的操作规范与注意事项，能规范完成男女患者导尿术、留置导尿护理、大量不保留灌肠及保留灌肠等操作，严格无菌操作并保护患者隐私，培养人文关怀精神。

④妇产科护理课程

课程目的：妇产科常见问题指导及护理。对育龄夫妇提供生殖健康指导；运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用妇产科常用专科护理技术，对孕产妇、胎儿及新生儿、妇科常见疾病病人实施整体护理。

教学内容：孕产妇身心状况、检查、处理原则与护理措施。妇科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。妇科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情观察能力，能初步分析处理。掌握妇科常用诊疗配合、常用专科护理技术。常用避孕措施、人工终止妊娠方法及护理。

⑤成人护理（一）课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用模拟病房、多功能监护仪、血糖仪、心电图机等医疗设备及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对

各系统等内科常见病、多发病患者进行全方位的护理评估，结合病情变化观察，制订并实施个体化的护理计划，给予科学的专科健康教育与心理支持，配合医生完成内科常见急症的抢救与处理，并规范书写护理记录。重点培养学生运用评判性思维解决临床护理问题的能力，以及对内科患者实施整体护理的能力。

教学内容：内科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。内科常用诊疗配合、常用专科护理技术。内科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。能运用内科疾病预防保健知识开展健康教育。培养尊重患者、关爱生命的人文精神，树立健康教育和慢性病全程管理意识，能运用评判性思维对典型病例进行综合分析，完成整体护理计划。

⑥成人护理（二）课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用外科护理技术、手术室护理技术，对病人实施整体护理。能够识别并配合处理外科常见急危重症对患者及家属进行疾病预防、术后康复、功能锻炼、营养支持等健康教育，培养无菌操作观念、急救意识和团队协作精神，为外科患者提供安全、专业、人性化的整体护理。

教学内容：外科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。外科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应观察能力，并能初步分析及处理。外科常用诊疗配合、常用专科护理技术，能配合常见疾病手术。能运用外科疾病预防保健知识开展健康教育。外科感染、颈部疾病、胸部疾病、腹部疾病等常见病的手术与非手术护理要点，能针对不同疾病患者提供围手术期并发症预防与康复护理措施。

⑦儿科护理课程

课程目的：具备耐心细致、慎独严谨的态度，对小儿生长发育与喂养进行正确的保健指导，对不同年龄段小儿正确开展日常护理、健康宣教；运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用儿科护理技术，对患儿实施整体护理。

教学内容：儿童评估的内容及方法，正确进行保健指导。儿科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。儿科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。儿科常用诊疗配合、常用专科护理技术

（3）专业延展课程

①急危重症护理课程

课程目的：常见急危重症护理。运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，

合理利用信息资源和手段，辨识急危重症，并运用急救技术开展急危重症的抢救配合。

教学内容：院前急救基本知识与院前急救护理、急诊科护理。常用急救护理技术及人工气道的护理措施。常见中毒的急救护理、常见理化因素的救护、常见意外灾害的现场救护。

②老年护理课程

课程目的：合理利用老年综合评估工具、模拟照护场景及信息化资源，对老年人进行生理、心理、社会及生活能力的全面评估，识别常见老年综合征与老年常见疾病，提供生活照护、安全防护、慢病管理、康复训练、心理支持及临终关怀等整合性护理服务，并指导家属或照护者实施家庭护理。

教学内容：老年护理的基本概念、老龄化社会的特点及老年护理的原则，掌握老年人生理、心理及社会功能的老化特点与变化规律，能够运用老年综合评估工具对老年人进行日常生活活动能力。常见老年综合征的临床表现、风险评估及护理干预措施，能规范实施防跌倒措施。老年常见慢性疾病的护理评估要点、用药护理及健康管理策略，能够指导老年人合理用药。

③中医护理技术课程

课程目的：运用中医护理基本理论，采取个人或小组协作的形式，合理利用针灸模型、艾灸器具、拔罐器、刮痧板、耳穴模型及虚拟仿真平台等资源，对常见病证或亚健康状态者进行辨证分析，规范实施艾灸、拔罐、刮痧、穴位按摩、穴位贴敷等中医适宜护理技术，达到疏通经络、调和气血、扶正祛邪、防病保健的目的，并能够开展中医养生与健康教育指导。

教学内容：中医护理的基本特点及中医基础理论，经络系统的组成与腧穴的定位方法，能够识记并准确定位常用腧穴。中医适宜护理技术的操作规范、适应证、禁忌证及注意事项。

（4）专业拓展课程

①眼耳鼻咽喉口腔科护理课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用专科检查设备及信息化资源，对眼、耳、鼻、咽喉、口腔常见疾病患者进行专科评估，规范实施滴眼、涂眼、外耳道滴药、口腔护理等专科技术操作，配合医生完成专科检查与治疗，识别常见急症并配合抢救，开展围手术期护理及健康教育。

教学内容：眼科常见疾病的临床表现、护理评估及护理措施。青光眼急性发作期的抢救配合与用药护理，开展眼科围手术期护理及用眼卫生宣教。耳科常见疾病的护理评估与护理措施，能规范实施外耳道滴药、洗耳、耳部热敷等操作。眼耳鼻咽喉口腔科专科检查的配合方法及常用器械的保养，能够对患者及家属开

展眼耳鼻咽喉口腔疾病预防、安全用眼、听力保护、鼻腔卫生等健康教育。

②营养与膳食课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用膳食调查工具、营养评估量表及信息化资源，对个体或群体进行营养状况评估，分析营养需求，设计平衡膳食方案，指导各类人群科学配餐，并能针对常见疾病实施治疗膳食管理与营养教育。

教学内容：营养素的生理功能、食物来源及供给量，能运用膳食调查与体格测量评估个体营养状况，计算每日能量需求及三大产能营养素供能比例，制定符合中国居民膳食指南的平衡膳食计划。医院基本膳食及治疗膳食的适用对象、配制原则与供给方法。孕产期、婴幼儿、儿童青少年、老年期等特殊人群的生理特点与营养需求，能开展母乳喂养指导、辅食添加、老年吞咽障碍食物调配等实践，能针对营养不良、肥胖等营养相关疾病开展健康教育与饮食干预指导，规范书写营养宣教记录。

③康复护理课程

课程目的：运用康复护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用康复评定工具、康复训练器械及信息化资源，对存在功能障碍的患者进行康复评估，实施体位管理、转移训练、日常生活活动训练、呼吸功能训练、膀胱/肠道功能训练等康复护理技术，指导患者及家属开展家庭康复训练，促进功能恢复与生活质量提升。

教学内容：康复护理的基本概念、康复评定方法，能运用指数等量表进行功能评估，正确判断患者功能障碍程度。常用康复护理技术，能规范指导患者进行床上翻身、坐起、轮椅转移等动作训练。常见疾病的康复护理方案，能制定个体化康复计划，指导康复辅助器具的正确使用方法，并开展家庭康复教育。

④护理信息学课程

课程目的：运用护理信息学基本理论与方法，采取个人或小组协作的形式，合理利用医院信息系统、护理管理子系统、移动护理终端、电子病历系统及健康教育信息资源，完成护理信息的采集、录入、传输、存储、检索与分析等任务，能够规范使用信息设备执行医嘱核对、生命体征录入、护理记录书写、标本确认等工作，初步运用信息分析工具辅助护理决策和质量改进，确保护理信息的安全、准确与可追溯。

教学内容：护理信息学的基本概念、发展历程及在临床护理、护理管理、护理教育、护理研究中的应用价值，熟悉护理信息标准化，树立护理信息意识与数据安全观念。电子病历的构成、书写规范及法律效力，能规范完成电子化护理文书书写，掌握护理质量指标数据的收集与上报方法，培养信息保密与网络安全意

识。

⑤精神病护理课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用精神状况评估工具、治疗性沟通技巧及危机干预资源，对精神障碍患者进行精神状况评估、危险行为识别、药物治疗监护、心理社会支持及康复指导，实施安全护理、生活护理与危机干预，促进患者症状控制、功能恢复与社会回归。

教学内容：精神障碍常见症状的识别方法及精神状况评估，能运用治疗性沟通技巧建立良好护患关系，完成精神科护理评估与记录。精神药物的主要不良反应及护理监测要点，能指导患者规范用药，预防和处理药物不良反应，提升用药依从性。保护性约束技术及意外事件应急预案，并能指导患者及家属开展康复训练与心理社会支持。

⑥产后修复课程

课程目的：运用产后康复护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用产后评估工具、康复训练器械及信息化资源，对产妇进行产后身体功能评估，制定并实施个体化产后修复方案，指导产妇进行盆底肌康复训练、腹直肌修复训练、骨盆矫正训练及科学形体恢复，同时提供产后营养指导、心理调适及母乳喂养支持，促进产妇身心全面康复。

教学内容：产后修复的基本概念、服务流程及产妇产后生理变化，能运用评估工具对产妇进行系统评估。盆底肌康复技术的操作方法与指导要点，能指导产妇正确识别盆底肌并进行分级训练。骨盆矫正的基本手法与训练方法，能指导产妇进行产后体态调整；产后形体恢复的运动处方设计原则，能指导产妇循序渐进开展有氧运动与抗阻训练，避免运动损伤。

⑦护理伦理与法律法规

课程目的：运用护理伦理决策方法与法律法规知识，采取个人或小组协作的形式，结合临床护理案例，分析护理实践中的伦理困境，识别潜在的法律风险，规范护理行为，维护患者权益与护士合法权益，依法依规处理护患纠纷与医疗事故。

教学内容：护理伦理的基本原则及患者的基本权利，能运用伦理决策模型分析临床伦理困境并提出合理解决方案。护理工作相关的法律法规，熟悉护士执业注册与执业规范，能识别护理实践中的法律风险，了解医疗事故的分级与处理程序。护患纠纷的防范与处理策略，能运用法律法规与护理伦理知识对典型案例进行责任分析与纠纷调解，规范书写护理相关法律文书，培养依法执业意识和职业道德修养。

⑧智能护理技术应用课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用智能护理设备、移动终端及信息化资源，在智慧医疗场景下，操作医院信息系统及护理信息子系统完成护理评估、医嘱处理、护理记录等任务，运用智能监测设备采集患者生命体征数据并进行分析判断，借助虚拟仿真平台开展高风险护理操作的模拟训练，使用移动护理终端完成患者信息核对、标本采集确认等床旁工作，初步具备利用人工智能辅助工具进行护理决策支持的能力。

教学内容：医院信息系统及护理信息系统的结构与功能，能规范操作护士工作站进行医嘱处理、护理文书记录及患者信息管理，掌握移动护理手持终端在患者身份识别、生命体征录入、标本采集确认等环节的应用。常用智能监测设备的操作原理与规范，能根据医嘱正确设置设备参数，准确读取并分析监测数据，识别设备报警信号并及时处理异常情况，掌握生命体征数据的无线传输与远程监护技术，了解“互联网+护理服务”模式下的居家健康监测与远程护理指导。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：本专业培养具备护理学及相关医学及人文社会学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习的良好职业素养，能在各医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型专业人才。

教学内容：本专业学生主要学习基础医学理论，护理专业知识，基本技能，接受临床护理及护理科研等方面基本训练，具备为护理对象提供整体护理的基本能力。护理学专业为我国人才紧缺专业，毕业学生具有很强的就业竞争能力，除攻读研究生和出国留学外，一般在各级医学院校及其各附属医院、省、市级医院从事临床护理、社区护理、护理教学、护理管理和护理科研等工作。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①护理综合技能实训（一）课程

主要实践项目：护理礼仪、人际沟通、吸痰法、吸氧法、穿脱隔离衣、铺床法等

实践场所：护理综合实训室、模拟病房

②护理综合技能实训（二）课程

主要实践项目：导尿术、灌肠法、皮内与皮下注射、肌内注射、静脉输液、心肺复苏术、心电监护仪与除颤仪使用、伤止血、包扎、固定、搬运技术、海姆立克急救法

实践场所：护理综合实训室、模拟病房、急危重症模拟实训室

③护理综合技能实训（三）课程

主要实践项目：四步触诊法、会阴擦洗、新生儿沐浴与抚触、新生儿脐部与臀部护理、老年人安全防护、老年人给药、皮内与皮下注射、肌内注射、静脉输液、导尿术

实践场所：护理综合实训室、模拟病房、老年护理实训室、妇儿实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：护理工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

②认识实习（对应课程）

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

③岗位实习

课程目标：学生在在二级及以上医院、社区卫生服务中心、专科医院（如肿瘤医院、妇幼保健院）、康养机构等企业进行为期 9 个月的岗位实习。严格执行《广州华南商贸职业学院学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定护理专业实习方案。与主要合作的医疗单位共同制订统一的教学与实习大纲，确保课堂教学内容与实习要求高度一致，从而助力学生在实习中迅速将理论知识转化为实践技能。学生配备实习指导手册，其中包括实习的目标、内容、方法及评估标准，为学生和实习指导教师提供明确的参考方向。建立定期的沟通与反馈机制，定期评估实习的效果，并及时调整教学和实习内容，可以进一步确保教学与实习的无缝对接。为

了确保实习生能够充分掌握护理专业的基本技能，提升实践水平，实习结束后，要求学生进行实习总结，实习生可以对自己在临床实习过程中遇到的问题、经验和收获进行归纳和总结，从而加深对专业知识和实践的理解。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化

指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数 100 余人，其中专任教师 82 人。专人教师人才配比中硕士 22 名、本科 60 名，教授 5 名、副教授 9 名、主管护师 23 人，讲师 14 人。学生数与本专业专任教师数比例 18：1，“双师”型教师占专任教师比例的 70%以上。专业带头人 1 名，具有副高级以上职称，从事护理专业教学或临床护理工作 10 年以上，熟悉国内外护理教育及行业发展前沿，能够准确把握专业发展方向，牵头组织课程开发、教学改革与科研工作，在区域内护理教育或临床护理领域具有一定影响力。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书；具有理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心；护理学或相关专业本科及以上学历，系统掌握护理专业理论知识，具备较强的临床实践能力与信息化教学能力。本专业师资队伍配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》、《重症监护实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、静脉输液手臂、吸痰机、雾化机、输液泵、注射泵、轮椅、辅助诊疗设备（如心电图机、血糖仪、血压计等）、临床护理使用耗材（纱布、吸痰管、吸氧管、导尿包、口腔包、灌肠袋等）等	基础护理操作教学与模拟训练，包括患者体位变换、床上擦浴、生命体征测量、给药技术、无菌技术操作等	基础护理
2	内科护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、听诊器、叩诊锤等	内科疾病患者的护理实训，如心血管、呼吸、消化等系统疾病患者的护理操作，包括心肺复苏术、氧气疗法等	内科护理
3	外科护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、换药设备、缝合与拆线工具、包扎材料、引流管模型等	外科护理技能训练，如术前准备、术后护理、伤口处理、换药技术、引流管护理、缝合与拆线、包扎法等	外科护理
4	妇产科护理实训室	高级孕妇腹部触诊模型、产后出血训练模型、高级妇科综合检查训练模型、高级分娩综合技能训练模型、助产练习模型等	妇产科护理实训，包括产前准备、分娩期护理、产褥期护理、新生儿护理、产科常用手术护理、计划生育护理等	妇产科护理
5	儿科护理实训室	新生儿辐射保暖台、婴儿体重秤、身长测量床、头围胸围测量带、小儿抚触模型、新生儿复苏模型等	儿科护理实训，包括新生儿日常护理（体温、体重、身长、头围、胸围测量，沐浴，游泳，抚触，脐部护理等）、小儿喂养训练、新生儿复苏护理配合等	儿科护理
6	重症监护实训室	挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	急救护理技术实训，包括院外急救（通气、止血、包扎、固定、搬运等）、心搏骤停与心肺复苏、常用急救护理技术（如经外周静脉置入中心静脉插	急危重症护理
7	模拟 ICU	配置百万级模拟重症监护病房、挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	模拟重症监护场景下的护理操作，如高级生命支持、多器官功能监测与护理、紧急情况应对等	急危重症护理
8	老年护理	护理床、治疗车、防压疮气	老年护理实训，包括老年	老年护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	实训室	垫床、助行器、手杖、老年护理模型、碗筷子、梳子、纸尿裤、护理垫、水杯、吸管等	人日常生活护理（皮肤护理、排泄护理、安全护理等）、老年人常见疾病护理（老年性白内障、慢性阻塞性肺病、糖尿病、骨质疏松症、痴呆等）、康复训练与指导等	
9	中医康复实训室	人体针灸模型、耳针灸模型、艾条、艾绒、艾灸盒、温灸棒、玻璃火罐、刮痧板、多功能推拿床、按摩巾等	经络腧穴定位实训、温和灸操作实训、留罐、走罐、闪罐操作实训、刮痧法操作实训、一指禅推法、按法、摩法、揉法实训、针灸技术实训等	中医护理技术

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	南方医院太和分院	内、外、妇、儿等临床护理	30
2	广州白云山医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
3	广州市妇女儿童医疗中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
4	汕头大学附属二院	内、外、妇、儿等临床护理	35
5	广东医科大学附属第二医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
6	广东三九脑科医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
7	中新广州知识城医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
8	广州市新市医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
9	广东省农垦中心医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
10	南雄市人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
11	佛山市乐从医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
12	湛江市第二中医医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
13	广州市白云区钟落潭镇卫生院	内、外、妇、儿等临床护理	30
14	广州市白云区同和街社区卫生服务中心	内、外、妇、儿等临床护理	30

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
15	曲江区人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
16	揭西县人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
17	河源市深河人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
18	海丰县彭湃纪念医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
19	江门市五邑中医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
20	广东仁源健康管理有限公司	健康管理级照护	30
21	广州极益健康管理有限公司	健康管理级照护	30
22	广东同芙教育集团有限公司	护理培训	30
23	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	生物实验	30
24	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	健康管理级照护	30
25	广东骏丰频谱股份有限公司	健康管理级照护	30
26	广东康侨药业有限公司	药师	30

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1.教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，配备 5 种以上护理专业学术期刊。

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3.数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优

化。

（3）继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业紧扣护理人才培养特点，以提升教育教学质量为核心目标，组织专业教学团队积极运用现代教育教学技术，结合各专业课程特色系统推进教学方法改革。通过专项培训与实践研修，提升教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，推动信息技术与护理教育教学深度融合。

在教学模式上，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）及“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，强化学生自主学习能力与临床思维。根据课程性质和内容特点，灵活采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，辅以启发式、探究式、讨论式、参与式等多样化教学方法，激发学生学习主动性和创造性。例如，在《健康评估》《内科护理》等课程中引入典型临床案例，组织小组讨论与角色扮演；在《基础护理》《急危重症护理》等实训课程中运用虚拟仿真与标准化病人开展情景模拟；在《护理综合技能实训》课程中采用模块化项目训练，实现“学—练—评”一体化。

（五）学习评价

本专业坚持“以生为本、能力导向、过程与结果并重”的评价理念，构建多元化、全过程的学习评价体系。根据课程性质、教学内容及教学目标，采取灵活多样的考核与评价方式，包括闭卷考试、开卷笔试、技能操作考核、案例分析报告、护理文书书写、情景模拟演练、项目作品展示、线上测验等，充分体现“考核形式多样、注重能力培养、强调过程性评价”的评价导向。

专业基础课及综合技能课程采用平时表现（出勤、课堂互动、作业）+阶段测验+期末闭卷/开卷考试相结合的方式，其中过程性评价占比不低于 40%，技能考核采用标准化操作评分表，重点考查操作的规范性、熟练度、无菌观念、爱伤意识及沟通能力。专业核心课课程实行“理论考核+技能考核+职业素养评价”三位一体的综合评价模式。专业拓展课程可采用项目制作、情景模拟、角色扮演、小组汇报等方式进行考核，突出应用能力与团队协作精神。

建立评价主体多元、评价方式灵活（自评与他评相结合，诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合）的人才培养质量评价体系；有效运用人才培养质量评价信息，以改进提高人才培养质量。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级护理专业（面向中职）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级护理（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	2+18W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	26SM050101	生理学	3	52	24	28	4/13W						考试	B	
		26SM050102	人体解剖学与组织胚胎学	3	52	24	28	4/13W						考试	B	
		26SM050104	病原生物学与免疫学	3	44	24	20	4/11W						考查	B	
		26SM050105	病理学与病理生理学	3	52	28	24		4/13W					考试	B	
		26SM050106	护理药理学	2	32	24	8		2/16W					考查	B	
			小计:	14	232	124	108	12	6							
	专业核心课程	26SI050101	健康评估	4	64	32	32		4/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）
		26SI050102	基础护理（一）	4	64	26	38		4/16W					考查	B	
		26SI050103	基础护理（二）	4	64	26	38			4/16W				考试	B	
		26SI050104	妇产科护理	4.5	72	32	40			6/12W				考试	B	
		26SI050108	成人护理（一）	6	96	56	40			6/16W				考试	B	
		26SI050109	成人护理（二）	6	96	56	40				6/16W			考试	B	
		26SI050107	儿科护理	4	64	28	36				4/16W			考试	B	
			小计:	32.5	520	256	264		8	16	10					
	专业延展课程	26ST050101	急危重症护理	3	52	24	28		4/13W					考试	B	红十字会：急救员证
		26ST050105	老年护理	3	48	24	24			4/12W				考查	B	人社证：养老护理员证
		26ST050106	中医护理技术	3	48	30	18				4/12W			考查	B	
			小计:	9	148	78	70		4	4	4					

2026级护理（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 0+18W	6 2+18W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE050101	眼耳鼻咽喉口腔科护理 营养与膳食	2	28	14	14			2/14W				考查	B	
		26SE050102	康复护理 护理信息学	2	28	14	14				2/14W			考查	B	
		26SE050103	精神病护理 产后修复	1	20	16	4						2/10W	考查	B	
		26SE050104	护理伦理与法律法规 智能护理技术应用	1	20	16	4						2/10W	考查	B	
			小计:	6	96	60	36			2	2		4			
	专业课程平台小计：			61.5	996	518	478	12	18	22	16		4			
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW050101	护理综合技能实训（一）	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW050102	护理综合技能实训（二）	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW050103	护理综合技能实训（三）	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	30	480		480					18W	18W	考查	C	
			小计	30	480		480									
	实践课程平台小计:			38.5	720	8	712									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**161.5**	**2740**	**1054**	**1686**	**26**	**30**	**28**	**28**	**6**	**6**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级护理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案

专业代码：520201

类型：中高职贯通三二分段

制 定 人	糜玉芬、叶金凤
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月20日

2026级护理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接大健康产业数字化、智能化、品质化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下临床护士、社区护士、老年照护师、网约护士等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，调整实践教学学时比例，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

三、入学要求

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

四、学制

二年

五、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为52，主要职业类别包含内科护士、儿科护士、外科护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表1）。

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士（2-05-08-03） 外科护士	临床护理、社区护理、健康保健、老年护理、老年保健、中医护理、幼儿护理	护士执业资格、老年照护、母婴护理、幼儿照护、医养个案管理、产后恢复

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			（2-05-08-04）社区护士（2-05-08-05）妇产科护士（2-05-08-08）		
	健康管理与促进类（5208）	社会工作（85）	婴幼儿发展引导员（4-10-01-01）保育师（4-10-01-03）养老护理员（4-10-01-05）保健调理师（4-10-04-01）健康照护师（4-14-01-03）社群健康助理员（4-14-01-04）营养师（4-14-02-01）老年人能力评估师（4-14-02-05）	慢性病管理、健康保险管理、老年保健、母婴护理、保育员、医疗护理员、健康照护师、营养师、健康管理师、老年人能力评估师等	陪诊师、健康管理师、健康照护师、失智老年人照护等级证书

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护师、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师
3	养老护理员	初级护理员	中级、高级护理员
4	老年人能力评估师	初级	中级、高级
5	健康管理师	初级	中级、高级
6	健康照护师	初级	中级、高级

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病人的护理知识，具有	1.《人体解剖学与组织胚胎学》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物治疗、不良反应的观察和护理能力 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	2.《护理药理》 3.《基础护理》 4.《健康评估》 5.《内科护理》 6.《眼耳鼻咽喉口腔科护理》 7.《护理心理学》 8.《老年护理》 9.《营养与膳食》 10.《智能护理技术应用》
	1-2 儿科护理岗位	1-2-1 具有结构合理的专业理论知识和精湛的护理实践技能，操作准确，动作规范。 1-2-2 具有敏锐的观察能力、综合分析的判断能力、快速敏捷的反应能力，准确、有效、及时地解决问题。 1-2-3 具有熟练运用护理程序对儿童实施整体护理的能力。 1-2-4 具有开展护理科研的意识，了解一定的护理科研方法。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《儿科护理》 5.《护理心理学》 6.《护理心理学》
	1-3 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-3-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-3-2 掌握急救药品的应用知识。 1-3-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-3-4 具有对危重症病人初步应急处理和	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《基础护理》 4.《急危重症护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《护理心理学》 8.《智能护理技术应用》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		配合抢救能力 1-3-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	
	1-4 外科护理岗位	1-4-1 掌握外科常见病的防治知识、护理知识和技能，以及外科急、危、重症救护等基本理论、基本知识和基本操作技能。 1-4-2 具有敏锐的观察能力和判断能力，掌握外科病人的护理评估方法，能及时发现病人现有或潜在的生理、病理、心理问题。 1-4-3 能正确运用外科护理学的基本知识和技能为外科病人提供整体护理。 1-4-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《护理心理学》 8.《康复护理》 9.《智能护理技术应用》
	1-5 妇产科护理岗位	1-5-1 熟练掌握产科基本理论和实践技能，掌握分娩的相关知识和技巧； 1-5-2 具备爱心和耐心，有能力与孕妇和产妇建立良好的信任关系； 1-5-3 熟练掌握产前和产后护理技能，包括饮食、营养、健康教育等方面 1-5-4 具备完善的医疗记录和报告能力，可以利用现代化医疗软件进行病历管理； 1-5-5 具备有效的协	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《妇产科护理》 8.《护理心理学》 9.《智能护理技术应用》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		调和沟通技巧，能够与其他医疗专业人员和患者家属有效的沟通和合作； 1-5-6 具备危机处理能力和紧急情况下的反应能力，能够迅速有效地处理突发状况； 1-5-7 具备持续学习和更新知识的能力，不断提高自己的专业技能和实践水平	
	1-6 手术室护理岗位	1-6-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-6-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-6-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-6-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-6-5 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《病理学与病理生理学》 4.《健康评估》 5.《基础护理》 6.《急危重症护理》 7.《内科护理》 8.《外科护理》 9.《智能护理技术应用》
	1-7 中医护理岗位	1-7-1 掌握中医基础理论 1-7-2 具备针灸、拔罐、刮痧、各种艾灸疗法等基本的中医护理能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《内科护理》 4.《外科护理》 5.《中医护理技术》
2.社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护理的基础知识 2-1-2 能具有良好的执行能力	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《妇产科护理》 8.《儿科护理》 9.《社区护理》
3.康养护理	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《基础护理》 2.《内科护理》 3.《外科护理》 4.《护理心理学》 5.《老年护理》 6.《康复护理》 7.《人体解剖学与组织胚胎学》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《基础护理》 2.《康复护理》 3.《内科护理》 4.《外科护理》 5.《人体解剖学与组织胚胎学》 6.《眼耳鼻咽喉口腔科护理》

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	护士执业资格证	国家卫健委	准入
2	育婴师证	人力资源和社会保障局	中级、高级
3	养老护理员证	人力资源和社会保障局	中级、高级
4	红十字会救护证	中国红十字会	中级、高级

六、培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区医药卫生领域，从事卫生行业的临

床（内科、外科、儿科、妇科、急诊科）护士、社区护士等护理职位。掌握本专业相关的基础医学知识、临床医学知识、护理基本理论、临床护理社区护理、健康保健等职业的知识、技术和技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（一）具体对接方向：

1.医疗卫生行业：对接区域三级医院、专科医院及基层医疗卫生机构，聚焦临床护理岗位需求，培养具备危急重症护理、专科护理技术及患者安全管理的专业能力。

2.康养服务产业：服务区域养老机构、康复中心及社区居家养老服务，培养掌握老年护理、康复护理、慢病管理及临终关怀等技能的复合型人才。

3.公共卫生与应急管理领域：适应区域疾病预防控制中心、卫生监督所及基层公共卫生机构需求，培养具备公共卫生事件应急处置、流行病调查、健康教育与促进等能力的公共卫生护士。

二、培养目标特色：

1.产业深度融合：结合区域医疗卫生资源分布、老龄化趋势及康养产业布局，动态调整课程体系，强化老年护理、社区护理、智慧健康养老等特色方向。

2.岗位能力导向：以临床护理、社区护理、护理管理、公共卫生等核心岗位需求为基准，构建“基础护理技能—专科护理能力—综合职业素养”三级能力递进体系，注重急救技术、康复护理、健康评估等核心能力培养。

3.教学标准衔接：严格参照《高等职业教育专科护理专业教学标准》，融合“1+X”证书制度（如老年照护、母婴护理等职业技能等级证书），实现学历教育与职业资格的无缝对接。

通过系统化培养，毕业生能够快速适应区域卫生健康事业发展需求，成为推动护理服务模式创新、助力健康产业升级的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保

护、安全防护.质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.身心素质：

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格；

（2）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

3.职业素质：

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

4.综合素养：

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识结构

1.工具性知识：

（1）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

（2）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识。

（3）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

2.专业技术知识：

（1）掌握护理基本理论和基本知识，以及必备的基础医学和临床医学知；

（2）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识；

（3）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

3.人文社科知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

4.自然科学知识：

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（三）能力结构

护士不仅要有良好的自然科学特别是生物医学方面的知识,还要有足够的人文和社会科学方面的知识，心理学知识、人际沟通知识、卫生政策法规知识，沟通交流能力、健康评估能力、实际操作能力是现代护士必须具备的核心能力。

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：

（1）具有熟练运用基本护理技术和专科护理技术的能力。

（2）具有依照护理规范和程序对护理对象实施整体护理的能力。

（3）具有辨识急危重症并参与救治的能力。

（4）具有运用循证护理思维分析和解决护理中技术问题的能力。

（5）具有为个体、家庭、社区等提供健康保健服务的能力。

（6）具有识别突发公共卫生事件并参与应急处置的能力

3.适应能力：

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息技术应用和维护能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 111 学分，1770 学时；参加不少于 8 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
	专业核心课程	成人护理（上）、成人护理（下）、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、眼耳鼻咽喉口腔科护理
	专业延展课程	母婴护理、老年人照护
	专业拓展课程	中医护理适宜技术、中医护理、社区护理、传染病护理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	护理综合实训（一）、护理综合实训（二）
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于护理行业“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神，瞄准“健康中国”战略定位和护理行业标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，从教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展五个维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系。遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等核心思政元素融入课堂教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、勇于创新、艰苦奋斗、淡泊名利的劳模精神，精益求精的、专注执着、守正创新的工匠精神；敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的医者精神。德技并修、慎独慎微、团队协作、临危不乱的职业精神。

（2）专业延展课程是专业课程的有效延伸，是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，

在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程以“临床能力-职业素养-创新精神”为主线，通过“标准化训练-情境化实践-反思性提升”的三阶培养路径，确保学生毕业时具备扎实的护理技能、高尚的职业情操与持续发展的潜力，成为区域卫生健康事业的合格建设者。将理论教学与临床实际深度融合，重点培养学生等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　护理专业（中高职贯通三二分段）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
妇产科护理	●			●				●		●		●	●	保护隐私；关爱生命
儿科护理	●							●				●	●	爱心、耐心、幼吾幼以及人之幼
成人护理（上）	●				●			●			●	●	●	健康中国战略认同、尊重患者自主性
成人护理（下）	●		●	●	●				●		●	●	●	勇于担当、无私奉献、白求恩精神
急危重症护理	●		●	●	●				●	●		●	●	红色革命时期战场救护精神
中医护理技术	●		●	●	●			●			●	●	●	文化自信、仁心仁术
眼耳鼻咽喉口腔科护理	●											●	●	细致、耐心、爱伤观念
中医护理	●		●	●	●			●			●	●	●	文化自信、仁心仁术
社区护理			●	●	●						●	●	●	健康中国、健康老龄化
传染病护理											●	●	●	促进社会融合的人文情怀

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业核心课程

①妇产科护理课程

课程目的：妇产科常见问题指导及护理。对育龄夫妇提供生殖健康指导；运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用妇产科常用专科护理技术，对孕产妇、胎儿及新生儿、妇科常见疾病病人实施整体护理。

教学内容：孕产妇身心状况、检查、处理原则与护理措施。妇科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。妇科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情观察能力，能初步分析处理。掌握妇科常用诊疗配合、常用专科护理技术。常用避孕措施、人工终止妊娠方法及护理。

②成人护理（上）课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用模拟病房、多功能监护仪、血糖仪、心电图机等医疗设备及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对各系统等内科常见病、多发病患者进行全方位的护理评估，结合病情变化观察，制订并实施个体化的护理计划，给予科学的专科健康教育与心理支持，配合医生完成内科常见急症的抢救与处理，并规范书写护理记录。重点培养学生运用评判性思维解决临床护理问题的能力，以及对内科患者实施整体护理的能力。

教学内容：内科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。内科常用诊疗配合、常用专科护理技术。内科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。能运用内科疾病预防保健知识开展健康教育。培养尊重患者、关爱生命的人文精神，树立健康教育和慢性病全程管理意识，能运用评判性思维对典型病例进行综合分析，完成整体护理计划。

③成人护理（下）课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用外科护理技术、手术室护理技术，对病人实施整体护理。能够识别并配合处理外科常见急危重症对患者及家属进行疾病预防、术后康复、功能锻炼、营养支持等健康教育，培养无菌操作观念、急救意识和团队协作精神，为外科患者提供安全、专业、人性化的整体护理。

教学内容：外科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。外科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应观察能力，并能初步分析及处理。外科常用诊疗配合、常用专科护理技术，能配合常见疾病手术。能运用外科疾病预防保健知识开展健康教育。外科感染、颈

部疾病、胸部疾病、腹部疾病等常见病的手术与非手术护理要点，能针对不同疾病患者提供围手术期并发症预防与康复护理措施。

④儿科护理课程

课程目的：具备耐心细致、慎独严谨的态度，对小儿生长发育与喂养进行正确的保健指导，对不同年龄段小儿正确开展日常护理、健康宣教；运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用儿科护理技术，对患儿实施整体护理。

教学内容：儿童评估的内容及方法，正确进行保健指导。儿科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。儿科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。儿科常用诊疗配合、常用专科护理技术。

⑤眼耳鼻咽喉口腔科护理课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用专科检查设备及信息化资源，对眼、耳、鼻、咽喉、口腔常见疾病患者进行专科评估，规范实施滴眼、涂眼、外耳道滴药、口腔护理等专科技术操作，配合医生完成专科检查与治疗，识别常见急症并配合抢救，开展围手术期护理及健康教育。

教学内容：眼科常见疾病的临床表现、护理评估及护理措施。青光眼急性发作期的抢救配合与用药护理，开展眼科围手术期护理及用眼卫生宣教。耳科常见疾病的护理评估与护理措施，能规范实施外耳道滴药、洗耳、耳部热敷等操作。眼耳鼻咽喉口腔科专科检查的配合方法及常用器械的保养，能够对患者及家属开展眼耳鼻咽喉口腔疾病预防、安全用眼、听力保护、鼻腔卫生等健康教育。

（2）专业延展课程

①急危重症护理课程

课程目的：常见急危重症护理。运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，辨识急危重症，并运用急救技术开展急危重症的抢救配合。

教学内容：院前急救基本知识与院前急救护理、急诊科护理。常用急救护理技术及人工气道的护理措施。常见中毒的急救护理、常见理化因素的救护、常见意外灾害的现场救护。

（3）专业拓展课程

①中医护理适宜技术

课程目标：课程目标：中医护理适宜技术课程目标旨在培育全面发展的中医护理人才。知识上，学生要深入掌握中医基础理论与适宜技术原理，明晰其在疾病预防、治疗及康复中的应用。技能方面，需熟练且精准操作各种灸法、推拿、

拔罐等技术，能依据患者病情与体质，合理选用并综合运用多种技术制定护理方案。素养方便，强化对中医文化的认同与传承意识，秉持严谨负责的职业态度，注重人文关怀，提升沟通与团队协作能力，为患者提供优质中医护理服务。

教学内容：理论部分涵盖中医基础理论，如阴阳五行、藏象经络等，为技术操作筑牢根基。技能操作是重点，包括推拿需学会揉、捏、推等手法；还有拔罐、刮痧、艾灸、耳穴压豆等。同时，教授如何根据患者体质、病情辨证选法，制定个性化护理方案。此外，课程还涉及操作安全与风险防控，以及在临床中的综合应用，培养学生综合能力。

②中医护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：《中医护理》是护理专业学生学习和掌握中医学及其护理技术的一门重要课程，主要介绍中医护理学的发展简史，中医护理的基本特点，中医基本理论，中医护理基本知识，中医护理基本技术及各科常见病证的辨证施护方法和措施等内容。体现了中医学的核心理念和思维方式，将这些内容充实于护理实践之中，使学生能够运用中医理论对护理服务对象实施全身心的整体护理，并进行健康教育与保健指导。

③社区护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：本课程包括社区卫生与社区护理，人群健康及其影响因素，社区居民健康研究的统计学方法，人群健康研究的流行病学方法，传染病的预防和护

理、慢性非传染疾病的防治与护理，社区精神卫生保健与护理，社区急性事件的预防和处理，家庭探视与护理。

④传染病护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：传染病是由病原微生物和寄生虫感染人体后引起的具有传染性的疾病。常见的病原微生物有病毒、细菌、真菌、立克次体、衣原体、支原体、螺旋体、朊毒体等，寄生虫有原虫、蠕虫、医学昆虫。由原虫和蠕虫感染人体后引起的疾病又称寄生虫病。感染性疾病(infectiousdiseases)是指由病原体感染所致的疾病，包括传染病和非传染性感染性疾病。传染病属感染性疾病，但感染性疾病不一定都有传染性。传染病护理是除研究传染病的一般规律外，重点研究护士如何配合医生做好传染病的防治工作，促进传染病患者康复的一门临床学科，是传染病防治工作中的重要组成部分。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：本专业培养具备护理学及相关医学及人文社会学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习的良好职业素养，能在各医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型专业人才。

教学内容：本专业学生主要学习基础医学理论，护理专业知识，基本技能，接受临床护理及护理科研等方面基本训练，具备为护理对象提供整体护理的基本能力。护理学专业为我国人才紧缺专业，毕业学生具有很强的就业竞争能力，除攻读研究生和出国留学外，一般在各级医学院校及其各附属医院、省、市级医院从事临床护理、社区护理、护理教学、护理管理和护理科研等工作。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事

技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①护理综合实训（一）

课程目标：能运用护理学基本知识，为病人做好生活护理；熟练掌握各项基础护理技术操作，满足病人治疗需求；能细致观察病情，配合医生救治病人；能对病人进行健康教育，达到促进健康的护理目标；具有高尚的职业道德和职业情感，养成严谨求实的工作作风；具备人道主义精神和人文情怀，树立以人为本，以病人为中心的整体护理理念；能阐述护理基本知识，包括：病人的生活护理、满足病人治疗需要的护理、病人病情变化的观察、对病人的健康指导等，为继续学习临床专科打下坚实的基础。

教学内容：住院和住院环境、入院和出院护理、休息与活动、医院感染的预防和控制、清洁护理技术、无菌技术与隔离技术、生命体征的测量技术、鼻饲、排泄护理技术、给药护理技术、静脉输液与输血技术、饮食护理、药物疗法与过敏试验法、冷热疗法、标本采集、病情观察和危重患者的抢救技术、临终患者的护理、医疗和护理文件记录。

②护理综合实训（二）

课程目标：增强情境体验、夯实岗位技能、提升责任意识、培养关怀能力、优化学习策略、提升学习能力。能正确实施《妇产科护理》与《儿科护理》的相关实训操作，满足患者护理需求；能运用所学知识观察患者病情变化，配合医生救治病人；能对病人进行健康教育，达到促进健康的护理目标；具有高尚的的职业道德和职业情感，养成严谨求实的工作作风；具备人道主义精神和人文情怀，树立以人为本，以病人为中心的整体护理理念。

教学内容：《妇产科护理》与《儿科护理》的实训内容，包括：妇产科护理，四步触诊法、宫高腹围测量、胎心音听诊及胎心监护技术、骨盆外测量、阴道分娩接产术、乳房护理、母乳喂养指导、阴道检查、会阴擦洗/冲洗、阴道灌洗；儿科护理，模块一：日常照护，主要为健康儿童的日常照护技术，含小儿体格检查、婴儿抚触、婴儿沐浴、小儿一般护理（新生儿脐部护理、新生儿臀部护理、新生儿更换尿布法）、新生儿奶瓶喂养法、儿童健康评估；模块二：疾病照护，盖常见疾病患儿的护理技术，含新生儿室息复苏技术、暖箱疗法、光照疗法、腹泻护理、

小儿头皮静脉输液技术、婴幼儿灌肠、儿童常见传染病护理；模块三:安全照护，包含常见紧急意外伤害的救护技术,即气道异物梗阻、头皮血肿处理、四肢骨折急救、烧烫伤处理等技术、新生儿及小儿心肺复苏技术等。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：护理工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

②认识实习（对应课程）

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

③岗位实习

课程目标：学生在在二级及以上医院、社区卫生服务中心、专科医院（如肿瘤医院、妇幼保健院）、康养机构等企业进行为期 9 个月的岗位实习。严格执行《广州华南商贸职业学院学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定护理专业实习方案。与主要合作的医疗单位共同制订统一的教学与实习大纲，确保课堂教学内容与实习要求高度一致，从而助力学生在实习中迅速将理论知识转化为实践技能。学生配备实习指导手册，其中包括实习的目标、内容、方法及评估标准，为学生和实习指导教师提供明确的参考方向。建立定期的沟通与反馈机制，定期评估实习的效果，并及时调整教学和实习内容，可以进一步确保教学与实习的无缝对接。为了确保实习生能够充分掌握护理专业的基本技能，提升实践水平，实习结束后，要求学生进行实习总结，实习生可以对自己在临床实习过程中遇到的问题、经验和收获进行归纳和总结，从而加深对专业知识和实践的理解。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、

探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数100余人，其中专任教师82人。专人教师人才配比中硕士22名、本科60名，教授5名、副教授9名、主管护师23人，讲师14人。学生数与本专业专任教师数比例18：1，“双师”型教师占专任教师比例的70%以上。专业带头人1名，具有副高级以上职称，从事护理专业教学或临床护理工作10年以上，熟悉国内外护理教育及行业发展前沿，能够准确把握专业发展方向，牵头组织课程开发、教学改革与科研工作，在区域内护理教育或临床护理领域具有一定影响力。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书；具有理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心；护理学或相关专业本科及以上学历，系统掌握护理专业理论知识，具备较强的临床实践能力与信息化教学能力。本专业师资队伍配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》、《重症监护实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1.校内实训基地

表7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、静脉输液手臂、吸痰机、雾化机、输液泵、注射泵、轮椅、辅助诊疗设备（如心电图机、血糖仪、血压计等）、临床护理使用耗材（纱布、吸痰管、吸氧管、导尿包、口腔包、灌肠袋等）等	基础护理操作教学与模拟训练，包括患者体位变换、床上擦浴、生命体征测量、给药技术、无菌技术操作等	基础护理
2	内科护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、听诊器、叩诊锤等	内科疾病患者的护理实训，如心血管、呼吸、消化等系统疾病患者的护	内科护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			理操作，包括心肺复苏术、氧气疗法等	
3	外科护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、换药设备、缝合与拆线工具、包扎材料、引流管模型等	外科护理技能训练，如术前准备、术后护理、伤口处理、换药技术、引流管护理、缝合与拆线、包扎法等	外科护理
4	妇产科护理实训室	高级孕妇腹部触诊模型、产后出血训练模型、高级妇科综合检查训练模型、高级分娩综合技能训练模型、助产练习模型等	妇产科护理实训，包括产前准备、分娩期护理、产褥期护理、新生儿护理、产科常用手术护理、计划生育护理等	妇产科护理
5	儿科护理实训室	新生儿辐射保暖台、婴儿体重秤、身长测量床、头围胸围测量带、小儿抚触模型、新生儿复苏模型等	儿科护理实训，包括新生儿日常护理（体温、体重、身长、头围、胸围测量，沐浴，游泳，抚触，脐部护理等）、小儿喂养训练、新生儿复苏护理配合等	儿科护理
6	重症监护实训室	挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	急救护理技术实训，包括院外急救（通气、止血、包扎、固定、搬运等）、心搏骤停与心肺复苏、常用急救护理技术（如经外周静脉置入中心静脉插	急危重症护理
7	模拟 ICU	配置百万级模拟重症监护病房、挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	模拟重症监护场景下的护理操作，如高级生命支持、多器官功能监测与护理、紧急情况应对等	急危重症护理
8	老年护理实训室	护理床、治疗车、防压疮气垫床、助行器、手杖、老年护理模型、碗筷子、梳子、纸尿裤、护理垫、水杯、吸管等	老年护理实训，包括老年人日常生活护理（皮肤护理、排泄护理、安全护理等）、老年人常见疾病护理（老年性白内障、慢性阻塞性肺病、糖尿病、骨质疏松症、痴呆等）、康复训练与指导等	老年护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
9	中医康复实训室	人体针灸模型、耳针灸模型、艾条、艾绒、艾灸盒、温灸棒、玻璃火罐、刮痧板、多功能推拿床、按摩巾等	经络腧穴定位实训、温和灸操作实训、留罐、走罐、闪罐操作实训、刮痧法操作实训、一指禅推法、按法、摩法、揉法实训、针灸技术实训等	中医护理技术

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	南方医院太和分院	内、外、妇、儿等临床护理	30
2	广州白云山医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
3	广州市妇女儿童医疗中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
4	汕头大学附属二院	内、外、妇、儿等临床护理	35
5	广东医科大学附属第二医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
6	广东三九脑科医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
7	中新广州知识城医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
8	广州市新市医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
9	广东省农垦中心医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
10	南雄市人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
11	佛山市乐从医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
12	湛江市第二中医医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
13	广州市白云区钟落潭镇卫生院	内、外、妇、儿等临床护理	30
14	广州市白云区同和街社区卫生服务中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
15	曲江区人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
16	揭西县人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
17	河源市深河人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	35

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
18	海丰县彭湃纪念医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
19	江门市五邑中医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
20	广东仁源健康管理有限公司	健康管理级照护	30
21	广州极益健康管理有限公司	健康管理级照护	30
22	广东同芙教育集团有限公司	护理培训	30
23	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	生物实验	30
24	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	健康管理级照护	30
25	广东骏丰频谱股份有限公司	健康管理级照护	30
26	广东康侨药业有限公司	药师	30

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1.教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，配备 5 种以上护理专业学术期刊。

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3.数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优化。

（3）继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业紧扣护理人才培养特点，以提升教育教学质量为核心目标，组织专业教学团队积极运用现代教育教学技术，结合各专业课程特色系统推进教学方法改革。通过专项培训与实践研修，提升教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，推动信息技术与护理教育教学深度融合。

在教学模式上，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）及“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，强化学生自主学习能力与临床思维。根据课程性质和内容特点，灵活采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，辅以启发式、探究式、讨论式、参与式等多样化教学方法，激发学生学习主动性和创造性。例如，在《健康评估》《内科护理》等课程中引入典型临床案例，组织小组讨论与角色扮演；在《基础护理》《急危重症护理》等实训课程中运用虚拟仿真与标准化病人开展情景模拟；在《护理综合技能实训》课程中采用模块化项目训练，实现“学—练—评”一体化。

（五）学习评价

本专业坚持“以生为本、能力导向、过程与结果并重”的评价理念，构建多元化、全过程的学习评价体系。根据课程性质、教学内容及教学目标，采取灵活多样的考核与评价方式，包括闭卷考试、开卷笔试、技能操作考核、案例分析报告、护理文书书写、情景模拟演练、项目作品展示、线上测验等，充分体现“考核形式多样、注重能力培养、强调过程性评价”的评价导向。

专业基础课及综合技能课程采用平时表现（出勤、课堂互动、作业）+阶段测验+期末闭卷/开卷考试相结合的方式，其中过程性评价占比不低于 40%，技能考核采用标准化操作评分表，重点考查操作的规范性、熟练度、无菌观念、爱伤意识及沟通能力。专业核心课课程实行“理论考核+技能考核+职业素养评价”三位一体的综合评价模式。专业拓展课程可采用项目制作、情景模拟、角色扮演、小组汇报等方式进行考核，突出应用能力与团队协作精神。

建立评价主体多元、评价方式灵活（自评与他评相结合，诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合）的人才培养质量评价体系；有效运用人才培养质量评价信息，以改进提高人才培养质量。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级护理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

2026级护理专业（中高职贯通二三分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院				卫生健康学院						
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	3	4	5	6			
								16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W			考查	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0		4/11w			考试	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0		2/14w			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030003	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		26GC030004	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		26GC030009	高职英语一	1.5	26	16	10	2/13W				考试	B	
		26GC0300010	高职英语二	2	30	24	6		2/15W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	18	6	2/12W				考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16		16	8/T	8/T			考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4	2/8W				考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16		2/16W					
			小计：	27.5	478	272	186	10	8	8	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	美育、公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计：	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计：			31.5	542	304	218	10	10	12	2			
	专业核心课程	26SI050108	成人护理（上）	6	96	56	40	6/16W				考试	B	护士执业资格证（必考）
		26SI050109	妇产科护理	4	64	32	32	4/16W				考试	B	
		26SI0501010	成人护理（下）	6	96	56	40		8/12W			考试	B	
		26SI0501011	眼耳鼻咽喉口腔科护理	3.5	56	32	24		4/14W			考试	B	
		26SI0501012	儿科护理	3.5	56	28	28		4/14W			考试	B	
			小计：	23	368	204	164	10	16					
	专业延展课程	26ST050109	急危重症护理	3	48	28	20	4/12W				考查	B	红十字会：急救员证
			小计：	3	48	28	20	4						
	专业拓展课程	26SE050105	中医护理适宜技术	2	32	16	16	2/16W				考查	B	
			中医护理											
		26SE050106	社区护理	2	32	16	16		4/8W			考查	B	
			传染病护理											
			小计：	4	64	32	32	2	4					
	专业课程平台小计：			30	480	264	216	16	20					
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	26PW050104	护理综合实训（一）	2	40		40	2W				考查	C	专周实训1
		26PW050105	护理综合实训（二）	2	40		40		2W			考查	C	专周实训2
			小计	4	80		80							
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	34	480		480			6W	20W	考查	C	
			小计	34	480		480							
	实践课程平台小计：			38.5	568	8	560							

2026级护理专业（中高职贯通二三分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		520201	所属学院				卫生健康学院						
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	3 16+2W	4 16+2W	5 12+6W	6 0+20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
		26ES000001	文化育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000002	管理育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000004	网络育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000005	科研育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000006	课程育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000008	实践育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000009	资助育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
			小计	9	144	88	56							
	就业与育人体系平台小计:			11	180	100	80	2	2					
总计				111	1770	676	1074	28	32	12	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。

广州华南商贸职业学院

2026级护理专业（创新班）人才培养方案

专业代码：520201

类型：创新班

制 定 人	叶金凤、王易林、朱春兰
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月25日

2026级护理专业（创新班）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接大健康产业数字化、智能化、品质化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下临床护士、社区护士、老年照护师、网约护士等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《护理礼仪与人际沟通》、《智能护理技术应用》课程，中职新增《产后修复》，调整实践教学学时比例，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

三、入学要求

普通高中毕业生

四、学制

三年

五、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为52，主要职业类别包含内科护士、儿科护士、外科护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表1）。

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士（2-05-08-03） 外科护士	临床护理、社区护理、健康保健、老年护理、老年保健、中医护理、幼儿护理	护士执业资格、老年照护、母婴护理、幼儿照护、医养个案管理、产后恢复

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			（2-05-08-04）社区护士（2-05-08-05）妇产科护士（2-05-08-08）		
	健康管理与促进类（5208）	社会工作（85）	婴幼儿发展引导员（4-10-01-01）保育师（4-10-01-03）养老护理员（4-10-01-05）保健调理师（4-10-04-01）健康照护师（4-14-01-03）社群健康助理员（4-14-01-04）营养师（4-14-02-01）老年人能力评估师（4-14-02-05）	慢性病管理、健康保险管理、老年保健、母婴护理、保育员、医疗护理员、健康照护师、营养师、健康管理师、老年人能力评估师等	陪诊师、健康管理师、健康照护师、失智老年人照护等级证书

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护师、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师
3	养老护理员	初级护理员	中级、高级护理员
4	老年人能力评估师	初级	中级、高级
5	健康管理师	初级	中级、高级
6	健康照护师	初级	中级、高级

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病	1.《人体解剖学与

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		人的护理知识，具有运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物治疗、不良反应的观察和护理能力 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	组织胚胎学》 2.《护理药理》 3.《基础护理》 4.《健康评估》 5.《内科护理》 6.《眼耳鼻咽喉口腔科护理》 7.《护理心理学》 8.《老年护理》 9.《营养与膳食》 10.《智能护理技术应用》
	1-2 儿科护理岗位	1-2-1 具有结构合理的专业理论知识和精湛的护理实践技能，操作准确，动作规范。 1-2-2 具有敏锐的观察能力、综合分析的判断能力、快速敏捷的反应能力，准确、有效、及时地解决问题。 1-2-3 具有熟练运用护理程序对儿童实施整体护理的能力。 1-2-4 具有开展护理科研的意识，了解一定的护理科研方法。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《儿科护理》 5.《护理心理学》 6.《护理心理学》
	1-3 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-3-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-3-2 掌握急救药品的应用知识。 1-3-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-3-4 具有对危重症	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《基础护理》 4.《急危重症护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《护理心理学》 8.《智能护理技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		病人初步应急处理和配合抢救能力 1-3-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	应用》
	1-4 外科护理岗位	1-4-1 掌握外科常见病的防治知识、护理知识和技能，以及外科急、危、重症救护等基本理论、基本知识和基本操作技能。 1-4-2 具有敏锐的观察能力和判断能力，掌握外科病人的护理评估方法，能及时发现病人现有或潜在的生理、病理、心理问题。 1-4-3 能正确运用外科护理学的基本知识和技能为外科病人提供整体护理。 1-4-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《护理心理学》 8.《康复护理》 9.《智能护理技术应用》
	1-5 妇产科护理岗位	1-5-1 熟练掌握产科基本理论和实践技能，掌握分娩的相关知识和技巧； 1-5-2 具备爱心和耐心，有能力与孕妇和产妇建立良好的信任关系； 1-5-3 熟练掌握产前和产后护理技能，包括饮食、营养、健康教育等方面 1-5-4 具备完善的医疗记录和报告能力，可以利用现代化医疗软件进行病历管理；	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《妇产科护理》 8.《护理心理学》 9.《智能护理技术应用》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1-5-5 具备有效的协调和沟通技巧，能够与其他医疗专业人员和患者家属有效的沟通和合作； 1-5-6 具备危机处理能力和紧急情况下的反应能力，能够迅速有效地处理突发状况； 1-5-7 具备持续学习和更新知识的能力，不断提高自己的专业技能和实践水平	
	1-6 手术室护理岗位	1-6-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-6-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-6-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-6-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-6-5 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《病理学与病理生理学》 4.《健康评估》 5.《基础护理》 6.《急危重症护理》 7.《内科护理》 8.《外科护理》 9.《智能护理技术应用》
	1-7 中医护理岗位	1-7-1 掌握中医基础理论 1-7-2 具备针灸、拔罐、刮痧、各种艾灸疗法等基本的中医护理能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《内科护理》 4.《外科护理》 5.《中医护理基础与适宜技术》 6.《中医康复护理技术》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			7.《中医临床护理与健康管理》
2.社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护理的基础知识 2-1-2 能具有良好的执行能力 2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《人体解剖学与组织胚胎学》 2.《护理药理学》 3.《健康评估》 4.《基础护理》 5.《内科护理》 6.《外科护理》 7.《妇产科护理》 8.《儿科护理》 9.《社区护理》
3.康养护理	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《基础护理》 2.《内科护理》 3.《外科护理》 4.《护理心理学》 5.《老年护理》 6.《康复护理》 7.《人体解剖学与组织胚胎学》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1.《基础护理》 2.《康复护理》 3.《内科护理》 4.《外科护理》 5.《人体解剖学与组织胚胎学》 6.《眼耳鼻咽喉口腔科护理》

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	护士执业资格证	国家卫健委	准入
2	育婴师证	人力资源和社会保障局	中级、高级
3	养老护理员证	人力资源和社会保障局	中级、高级
4	红十字会救护证	中国红十字会	中级、高级

六、培养目标

本专业为校级护理创新班（中医护理特色方向），培养能够践行社会主义核

心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。面向广东省及粤港澳大湾区大健康产业发展需要，面向卫生行业的临床护理、中医护理、老年护理、康复护理等领域，依托“健康中国”战略和中医药振兴发展重大工程，系统掌握护理学基础理论、临床护理知识和中医护理核心理论，熟练掌握基础护理技术与中医适宜护理技术，具备运用护理程序实施整体护理的能力、常见疾病病情观察与应急处理能力、中医体质辨识与辨证施护能力、中西医结合健康教育与康复指导能力以及智能化护理设备与信息技术应用能力，能够胜任各级医院、中医医院、社区卫生服务中心、养老机构、康复中心及母婴护理机构等单位的临床护士、中医护理技术专员、老年照护师、社区中医健康管理师、康复护理员等岗位（群）工作的高素质复合型中医特色护理技术技能人才。

（一）具体对接方向：

1.医疗卫生行业：对接区域三级医院、专科医院及基层医疗卫生机构，聚焦临床护理岗位需求，培养具备危急重症护理、专科护理技术及患者安全管理的专业能力。

2.康养服务产业：服务区域养老机构、康复中心及社区居家养老服务，培养掌握老年护理、康复护理、慢病管理及临终关怀等技能的复合型人才。

3.公共卫生与应急管理领域：适应区域疾病预防控制中心、卫生监督所及基层公共卫生机构需求，培养具备公共卫生事件应急处置、流行病调查、健康教育与促进等能力的公共卫生护士。

二、培养目标特色：

1.产业深度融合：结合区域医疗卫生资源分布、老龄化趋势及康养产业布局，动态调整课程体系，强化老年护理、社区护理、智慧健康养老等特色方向。

2.岗位能力导向：以临床护理、社区护理、护理管理、公共卫生等核心岗位需求为基准，构建“基础护理技能—专科护理能力—综合职业素养”三级能力递进体系，注重急救技术、康复护理、健康评估等核心能力培养。

3.教学标准衔接：严格参照《高等职业教育专科护理专业教学标准》，融合“1+X”证书制度（如老年照护、母婴护理等职业技能等级证书），实现学历教育与职业资格的无缝对接。

通过系统化培养，毕业生能够快速适应区域卫生健康事业发展需求，成为推动护理服务模式创新、助力健康产业升级的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护.质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.身心素质：

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格；

（2）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

3.职业素质：

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

4.综合素养：

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识结构

1.工具性知识：

（1）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

（2）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识。

（3）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

2.专业技术知识：

（1）掌握护理基本理论和基本知识，以及必备的基础医学和临床医学知；

（2）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识；

（3）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

3.人文社科知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

4.自然科学知识：

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（三）能力结构

护士不仅要有良好的自然科学特别是生物医学方面的知识,还要有足够的人文和社会科学方面的知识，心理学知识、人际沟通知识、卫生政策法规知识，沟通交流能力、健康评估能力、实际操作能力是现代护士必须具备的核心能力。

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：

（1）具有熟练运用基本护理技术和专科护理技术的能力。

（2）具有依照护理规范和程序对护理对象实施整体护理的能力。

（3）具有辨识急危重症并参与救治的能力。

（4）具有运用循证护理思维分析和解决护理中技术问题的能力。

（5）具有为个体、家庭、社区等提供健康保健服务的能力。

（6）具有识别突发公共卫生事件并参与应急处置的能力

3.适应能力：

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息技术应用和维护能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 161.5 学分，2744 学时；参加不少于 8 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
	专业基础必修课程	生理学、病原生物学与免疫学、人体解剖学与组织胚胎学、病理学与病理生理学、护理药理学
	专业核心课程	健康评估、基础护理（一）、基础护理（二）、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理
	专业延展课程	急危重症护理、中医康复护理技术、中医护理基础与适宜技术
	专业拓展课程	老年护理、营养与膳食、中医临床护理与健康管理、产后修复、精神病护理、护理信息学、护理伦理与法律法规、智能护理技术应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	护理综合技能实训（一）、护理综合技能实训（二）、护理综合技能实训（三）
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于护理行业“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神，瞄准“健康中国”战略定位和护理行业标准，遵循思想政治工作规律、教书育人

规律、学生成长规律，从教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展五个维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系。遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等核心思政元素融入课堂教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授《人体解剖学与组织胚胎学》、《生理学》、《病理学与病理生理学》、《护理药理学》等课程教学中，通过案例分析、时事热点、时政热点、仿真实训练习等教学法，重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，培养学生敬佑生命、科研严谨、探索求真、辩证思维、责任担当、职业认同、社会责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、勇于创新、艰苦奋斗、淡泊名利的劳模精神，精益求精的、专注执着、守正创新的工匠精神；敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的医者精神。德技并修、慎独慎微、团队协作、临危不乱的职业精神。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程以“临床能力-职业素养-创新精神”为主线，通过“标准化训练-情境化实践-反思性提升”的三阶培养路径，确保学生毕业时具备扎实的护理技能、高尚的职业情操与持续发展的潜力，成为区域卫生健康事业的合格建设者。将理论教学与临床实际深度融合，重点培养学生等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　护理专业（创新班）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
生理学	●		●	●		●		●		●	●	●		诚实记录实验数据
病原生物学与免疫学			●	●	●	●	●	●				●		消灭天花、脊髓灰质炎等重大传染病成就；抗疫精神
人体解剖学与组织胚胎学	●	●		●	●	●					●	●	●	遗体捐献者的无私奉献精神
病理学与病理生理学	●	●		●						●	●	●	●	常见病防治取得的成就科学分析病情
护理药理学	●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	青霉素过敏试验时强调“生命所系”；介绍屠呦呦与青蒿素获诺奖
健康评估	●			●		●					●	●	●	隐私保护、人文关怀
基础护理（一）	●			●				●			●	●	●	无菌操作中体现慎独
基础护理（二）	●			●				●			●	●	●	为卧床患者进行生活护理时融入仁爱
妇产科护理	●			●				●		●		●	●	保护隐私；关爱生命

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
儿科护理	●							●				●	●	爱心、耐心、幼吾幼以及人之幼
内科护理	●				●			●			●	●	●	健康中国战略认同、尊重患者自主性
外科护理	●		●	●	●				●		●	●	●	勇于担当、无私奉献、白求恩精神
急危重症护理	●		●	●	●				●	●		●	●	红色革命时期战场救护精神
中医护理基础与适宜技术			●	●	●			●			●	●	●	文化自信、仁心仁术
中医康复护理技术	●		●	●	●			●			●	●	●	耐心、团队协作
老年护理	●											●	●	健康中国、健康老龄化
营养与膳食											●	●	●	科学指导、尊重患者饮食文化
中医临床护理与健康管理			●	●	●			●			●	●	●	严谨辨证、细致评估、人文关怀
产后修复											●	●	●	尊重产妇隐私
精神病护理														促进社会融合的人文情怀

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
护理信息学	●	●			●							●		护理信息录入的“三查七对”电子化
护理伦理与法律法规	●		●	●		●	●							公正、法治
智能护理技术应用	●			●				●		●		●	●	创新、敬业；科技强国战略

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①人体解剖学与组织胚胎学

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用人体解剖模型、实体标本、数字人解剖系统、组织切片及显微互动平台等资源，通过对人体各系统器官的形态结构观察、位置关系辨识、组织切片显微镜下观察及胚胎发育过程动态分析，掌握人体正常的宏观与微观形态结构及胚胎发生发展规律，建立“形态与功能相适应”的医学思维，为后续学习生理学、病理学、健康评估及临床护理技术奠定坚实的形态学基础。

教学内容：人体解剖学常用方位术语及轴和面，运动系统中骨、骨连结和骨骼肌的组成及基本功能，能在标本或模型上准确辨认全身主要骨的形态、重要骨性标志及关键肌性标志，明确与肌内注射、压疮预防等护理操作相关的解剖部位。消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统的组成及各主要器官的位置、形态、结构和毗邻关系，能在实体标本或数字模型中熟练辨认上述器官。掌握脉管系统的组成，掌握心脏的位置、外形、各腔室结构、体表投影及主要动脉的走行与常用压迫止血点，熟悉全身主要静脉及浅静脉穿刺的解剖学基础。感觉器和神经系统的组成与功能，脊髓、脑干、小脑、大脑的位置、外形、主要内部结构及功能定位。四大基本组织的结构特点、分类与分布规律，能在显微镜下辨识常见组织切片。

②生理学课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，在已有人体解剖学知识基础上，合理利用显微镜、虚拟仿真平台和信息化教学资源，通过对人体细胞的观察、测量与实验分析，研究机体正常的生命活动现象、发生机制、发展规律及内外环境变化对生命活动的影响，结合临床病例分析，阐释人体各系统功能活动的基本原理，为后续临床护理课程的学习和护理实践奠定基础。

教学内容：生理学的基本概念、内环境与稳态的含义及机体功能调节的方式。细胞膜的物质转运功能、细胞的生物电现象及肌细胞的收缩功能，理解其基本原理。血液的组成与理化特性，血细胞的功能、血液凝固的基本过程。心脏的泵血功能、心肌的生理特性及动脉血压的形成机制与影响因素，心血管活动的调节方式。肺通气的原理、气体交换与运输的过程，熟悉呼吸运动的调节机制。消化系统的组成及各部位的主要消化功能、营养物质的吸收途径。能量代谢的影响因素，体温的正常值、生理波动及体温调节机制。尿生成的过程及其影响因素，尿生成的调节及排尿反射。

③病原生物学与免疫学课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用显微镜、虚拟仿真实验平台及信息化教学资源，通过对临床常见病原微生物的形态观察及免疫学检测方法的实践操作，结合医院感染控制案例，掌握病原生物的基本特性、致病机制、检验方法和特异性防治原则，理解免疫系统的组成、功能及免疫应答规律，能够运用所学知识对护理工作中的消毒、隔离、无菌操作、标本采集及健康宣教等任务进行科学指导，培养生物安全意识与传染病防控能力，为临床护理及社区公共卫生工作奠定基础。

教学内容：微生物的基本概念、分类及与人类的关系。细菌的形态结构、生长繁殖条件及致病性，能规范使用显微镜观察细菌基本形态，熟悉细菌的分布及消毒灭菌原理，能正确选择和应用物理、化学消毒灭菌方法。临床常见病原性细菌的致病物质、所致疾病及传播途径。病毒基本特征、复制周期及致病机制的传播方式、常见病毒所致疾病及特异性预防原则，能指导患者及家属进行科学防护与健康宣教。人体寄生虫的基本概念、分类及寄生关系，常见寄生虫的生活史、致病阶段、所致疾病及诊断方法，能运用所学知识开展寄生虫病的日常护理及预防教育。免疫系统的组成及基本功能，抗原的概念。免疫球蛋白的结构、功能及各类抗体的特性，补体系统的激活途径与生物学功能，能运用免疫学原理解释超敏反应的发生机制。

④病理学与病理生理学

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用标本观察、组织切片显微镜检查、虚拟仿真系统等教学资源及临床病例分析等手段，通过对常见疾病的大体与镜下形态学改变的辨识、疾病发生发展过程及病理生理机制的分析，运用“形态—功能—临床”相联系的思维方法，阐释疾病的基本病理过程及各系统常见疾病的特殊规律，能够结合临床表现解释病理生理机制，并初步运用病理学知识指导护理评估与病情观察，为后续临床护理课程的学习奠定基础。

教学内容：疾病的概念、病因学、疾病发生发展的一般规律，疾病转归的经过与结局，能运用疾病的普遍规律分析临床案例中病情演变的过程，培养动态观察病情变化的临床思维。各系统疾病的基本概念、病因、病理变化及对机体的影响，能在显微镜下识别上述病变的典型形态特征。炎症的基本概念、病因、局部表现与全身反应，炎症的基本病理变化，能在组织切片中识别各类炎症细胞。水、电解质代谢紊乱与酸碱平衡紊乱的发生机制及对机体的影响。掌握缺氧的类型与各型缺氧的血氧变化特点。休克的发生发展过程及对器官功能的影响。能运用上述知识对典型病例进行初步的病理生理分析。

⑤护理药理学

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用药理学虚拟仿真平台、案

例分析、多媒体资源等手段，通过对临床常用药物的药理作用、药动学特点、临床应用、不良反应、禁忌证及药物相互作用的学习，结合护理工作过程，能够正确执行医嘱，规范实施给药护理，监测药物疗效与不良反应，并针对不同患者开展个性化的用药健康教育，确保临床用药安全有效，为后续临床护理课程和实习工作奠定基础。

教学内容：药理学的基本概念，掌握药物的吸收、分布、代谢、排泄过程及其影响因素，常用给药途径的特点与适用场景，能运用药动学原理解释药物在体内的过程，并能指导护理实践，树立安全用药的责任意识。传出神经系统药物、中枢神经系统药物及心血管系统药物的药理作用、临床应用、主要不良反应及用药护理要点。利尿药、作用于血液及造血系统的药物、作用于呼吸系统和消化系统等药物的药理作用、临床应用及护理要点。抗菌药物的作用机制、临床应用、主要不良反应及用药护理要点，青霉素过敏性休克的临床表现、抢救措施及预防要点，能规范进行抗菌药物使用前的皮试准备、操作与结果判断，熟悉抗菌药物合理使用原则及耐药性的预防，能对患者进行用药依从性和不良反应观察的健康教育，践行“安全、有效、经济、适当”的合理用药理念。

（2）专业核心课程

①健康评估课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用标准化病人、模拟病房、体格检查器械、心电图机、实验室检查虚拟平台及信息化教学资源，运用问诊、视诊、触诊、叩诊、听诊、嗅诊、生命体征测量、心电图描记等方法，对患者或健康评估对象进行身体、心理、社会及文化等方面的全方位健康评估，系统收集主观与客观健康资料，初步形成护理诊断及健康问题列表，并完成规范的健康评估记录，为后续护理计划的制定和实施提供科学依据。

教学内容：健康评估的基本概念、方法与程序，健康史的采集内容、方法与技巧，能够运用沟通技巧对标准化患者进行系统问诊，收集完整、准确的健康史。身体评估的基本方法及各系统的评估内容、正常表现与常见异常体征的临床意义，能规范使用听诊器、叩诊锤、瞳孔笔、血压计等器械，独立完成全身系统的体格检查。常用实验室检查标本采集的方法、注意事项及检查结果的临床意义，能正确执行静脉采血、末梢采血、尿液留取、粪便标本采集等操作，能初步判读常见异常结果并解释其对护理评估的意义，培养严谨规范的标本采集与核对意识。

②基础护理（一）课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用基础护理实训室、模拟病房、多功能护理模型、虚拟仿真平台及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对患者进行入院护理、舒适与安全环境创设、医院感染预防与控制、生命体

征监测、清洁与卫生护理等过程的护理操作，能够规范完成各项基础护理技术操作，准确记录护理过程并观察患者反应，为患者提供安全、舒适、人性化的基础护理服务，同时培养严谨细致、关爱患者、遵守操作规程的职业素养，为后续临床护理课程及实习工作奠定坚实的技能与态度基础。

教学内容：医院感染控制的基本概念与原则，清洁、消毒、灭菌的方法与适用范围，无菌技术操作原则，能规范完成无菌操作；掌握手卫生的标准流程及隔离技术的应用，能在模拟情境中正确实施隔离措施，培养严格的无菌观念和职业防护意识。生命体征的生理变化、正常值范围、测量方法及异常情况的评估与处理，患者入院与出院护理流程，卧位与安全的护理方法，能正确安置患者体位并预防跌倒、压力性损伤等并发症。

③基础护理（二）课程

课程目标：采用个人或小组协作的形式，合理利用基础护理实训室、模拟病房、多功能护理模型、虚拟仿真平台及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对患者进行饮食与排泄护理、给药治疗、冷热疗法、标本采集、危重患者抢救配合与临终关怀等全过程的护理操作，能够规范完成各项基础护理技术操作，准确记录护理过程并观察患者反应，为患者提供安全、舒适、人性化的基础护理服务，同时培养严谨细致、关爱患者、遵守操作规程的职业素养，为后续临床护理课程及实习工作奠定坚实的技能与态度基础。

教学内容：压疮的分期及预防与护理措施，饮食与营养护理，能规范完成鼻饲管置入、确认管位、灌注食物及拔管操作。排泄护理的操作规范与注意事项，能规范完成男女患者导尿术、留置导尿护理、大量不保留灌肠及保留灌肠等操作，严格无菌操作并保护患者隐私，培养人文关怀精神。

④妇产科护理课程

课程目的：妇产科常见问题指导及护理。对育龄夫妇提供生殖健康指导；运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用妇产科常用专科护理技术，对孕产妇、胎儿及新生儿、妇科常见疾病病人实施整体护理。

教学内容：孕产妇身心状况、检查、处理原则与护理措施。妇科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。妇科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情观察能力，能初步分析处理。掌握妇科常用诊疗配合、常用专科护理技术。常用避孕措施、人工终止妊娠方法及护理。

⑤内科护理课程

课程目的：采用个人或小组协作的形式，合理利用模拟病房、多功能监护仪、血糖仪、心电图机等医疗设备及信息化教学资源，运用护理程序的工作方法，对

各系统等内科常见病、多发病患者进行全方位的护理评估，结合病情变化观察，制订并实施个体化的护理计划，给予科学的专科健康教育与心理支持，配合医生完成内科常见急症的抢救与处理，并规范书写护理记录。重点培养学生运用评判性思维解决临床护理问题的能力，以及对内科患者实施整体护理的能力。

教学内容：内科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。内科常用诊疗配合、常用专科护理技术。内科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。能运用内科疾病预防保健知识开展健康教育。培养尊重患者、关爱生命的人文精神，树立健康教育和慢性病全程管理意识，能运用评判性思维对典型病例进行综合分析，完成整体护理计划。

⑥外科护理课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用外科护理技术、手术室护理技术，对病人实施整体护理。能够识别并配合处理外科常见急危重症对患者及家属进行疾病预防、术后康复、功能锻炼、营养支持等健康教育，培养无菌操作观念、急救意识和团队协作精神，为外科患者提供安全、专业、人性化的整体护理。

教学内容：外科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。外科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应观察能力，并能初步分析及处理。外科常用诊疗配合、常用专科护理技术，能配合常见疾病手术。能运用外科疾病预防保健知识开展健康教育。外科感染、颈部疾病、胸部疾病、腹部疾病等常见病的手术与非手术护理要点，能针对不同疾病患者提供围手术期并发症预防与康复护理措施。

⑦儿科护理课程

课程目的：具备耐心细致、慎独严谨的态度，对小儿生长发育与喂养进行正确的保健指导，对不同年龄段小儿正确开展日常护理、健康宣教；运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用儿科护理技术，对患儿实施整体护理。

教学内容：儿童评估的内容及方法，正确进行保健指导。儿科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。儿科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。儿科常用诊疗配合、常用专科护理技术

（3）专业延展课程

①中医护理基础与适宜技术课程

课程目的：运用中医基础理论与辨证施护方法，采取个人或小组协作的形式，

合理利用针灸模型、艾灸器具、拔罐器、刮痧板、耳穴模型及虚拟仿真平台等资源，对常见病证或亚健康状态者进行辨证分析，规范实施艾灸、拔罐、刮痧、耳穴压豆、穴位按摩等中医适宜护理技术，达到疏通经络、调和气血、扶正祛邪、防病保健的目的，并能够开展中医养生与健康教育指导。

教学内容：中医护理的基本特点及中医基础理论，掌握经络系统的组成与腧穴的定位方法，能够识记并准确定位常用腧穴。中医护理适宜技术操作规范、适应证、禁忌证及注意事项。中医饮食护理的基本原则及常见食疗方应用。

②中医康复护理技术课程

课程目的：运用中医康复护理理论，采取个人或小组协作的形式，合理利用康复评定工具、中医康复器械及信息化资源，对脑卒中后遗症、骨关节疾病、慢性疼痛、脊髓损伤等患者进行中医康复评估，规范实施中医传统康复技术、现代康复护理技术及传统养生运动，制定并实施个体化中医康复护理方案，促进患者功能恢复与生活质量提升。

教学内容：中医康复护理的基本概念、特点与原则，中医康复评估方法，能运用康复评估量表对患者进行初步康复评定。中医传统康复技术在康复护理中的应用，能针对肩周炎、腰肌劳损、膝关节骨性关节炎等常见病症选择适宜技术进行操作，并观察康复效果。传统养生康复运动的动作要领与康复作用，能指导患者根据病情选择合适的养生运动进行康复锻炼，掌握运动中的安全防护与强度控制。

③急危重症护理课程

课程目的：常见急危重症护理。运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，辨识急危重症，并运用急救技术开展急危重症的抢救配合。

教学内容：院前急救基本知识与院前急救护理、急诊科护理。常用急救护理技术及人工气道的护理措施。常见中毒的急救护理、常见理化因素的救护、常见意外灾害的现场救护。

（4）专业拓展课程

①老年护理课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用专科检查设备及信息化资源，对眼、耳、鼻、咽喉、口腔常见疾病患者进行专科评估，规范实施滴眼、涂眼、外耳道滴药、口腔护理等专科技术操作，配合医生完成专科检查与治疗，识别常见急症并配合抢救，开展围手术期护理及健康教育。

教学内容：眼科常见疾病的临床表现、护理评估及护理措施。青光眼急性发作期的抢救配合与用药护理，开展眼科围手术期护理及用眼卫生宣教。耳科常见

疾病的护理评估与护理措施，能规范实施外耳道滴药、洗耳、耳部热敷等操作。眼耳鼻咽喉口腔科专科检查的配合方法及常用器械的保养，能够对患者及家属开展眼耳鼻咽喉口腔疾病预防、安全用眼、听力保护、鼻腔卫生等健康教育。

②营养与膳食课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用膳食调查工具、营养评估量表及信息化资源，对个体或群体进行营养状况评估，分析营养需求，设计平衡膳食方案，指导各类人群科学配餐，并能针对常见疾病实施治疗膳食管理与营养教育。

教学内容：营养素的生理功能、食物来源及供给量，能运用膳食调查与体格测量评估个体营养状况，计算每日能量需求及三大产能营养素供能比例，制定符合中国居民膳食指南的平衡膳食计划。医院基本膳食及治疗膳食的适用对象、配制原则与供给方法。孕产期、婴幼儿、儿童青少年、老年期等特殊人群的生理特点与营养需求，能开展母乳喂养指导、辅食添加、老年吞咽障碍食物调配等实践，能针对营养不良、肥胖等营养相关疾病开展健康教育与饮食干预指导，规范书写营养宣教记录。

③中医临床护理与健康管理课程

课程目的：运用中医整体观念与辨证施护方法，采取个人或小组协作的形式，结合临床典型病例，对内科、外科、妇科、儿科及老年常见病证进行中医护理评估，制定并实施个体化中医护理方案，规范应用中医适宜技术配合临床治疗；同时运用中医体质辨识与治未病理论，针对社区人群、慢性病患者及亚健康人群开展中医健康管理，包括健康档案建立、体质调护、饮食运动指导、情志调理及养生保健教育，促进疾病康复与健康维护。

教学内容：中医临床护理的基本程序及常见内科病证的辨证分型与护理要点，能根据证型制定包括生活起居、饮食调护、情志护理、技术操作等在内的整体护理方案。中医体质分类与辨识方法，能运用体质辨识工具对个体进行体质判定，并针对不同体质制定个性化的调护方案。老年人常见健康问题的中医健康管理策略，能运用中医治未病理论开展社区慢病管理、健康宣教及家庭护理指导，掌握四季养生与节气调理要点，能设计并实施健康教育方案。

④产后修复

课程目的：运用产后康复护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用产后评估工具、康复训练器械及信息化资源，对产妇进行产后身体功能评估，制定并实施个体化产后修复方案，指导产妇进行盆底肌康复训练、腹直肌修复训练、骨盆矫正训练及科学形体恢复，同时提供产后营养指导、心理调适及母乳喂养支持，促进产妇身心全面康复。

教学内容：产后修复的基本概念、服务流程及产妇产后生理变化，能运用评估工具对产妇进行系统评估。盆底肌康复技术的操作方法与指导要点，能指导产妇正确识别盆底肌并进行分级训练。骨盆矫正的基本手法与训练方法，能指导产妇进行产后体态调整；产后形体恢复的运动处方设计原则，能指导产妇循序渐进开展有氧运动与抗阻训练，避免运动损伤。

⑤精神病护理课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用精神状况评估工具、治疗性沟通技巧及危机干预资源，对精神障碍患者进行精神状况评估、危险行为识别、药物治疗监护、心理社会支持及康复指导，实施安全护理、生活护理与危机干预，促进患者症状控制、功能恢复与社会回归。

教学内容：精神障碍常见症状的识别方法及精神状况评估，能运用治疗性沟通技巧建立良好护患关系，完成精神科护理评估与记录。精神药物的主要不良反应及护理监测要点，能指导患者规范用药，预防和处理药物不良反应，提升用药依从性。保护性约束技术及意外事件应急预案，并能指导患者及家属开展康复训练与心理社会支持。

⑥护理信息学课程

课程目的：运用护理信息学基本理论与方法，采取个人或小组协作的形式，合理利用医院信息系统、护理管理子系统、移动护理终端、电子病历系统及健康教育信息资源，完成护理信息的采集、录入、传输、存储、检索与分析等任务，能够规范使用信息设备执行医嘱核对、生命体征录入、护理记录书写、标本确认等工作，初步运用信息分析工具辅助护理决策和质量改进，确保护理信息的安全、准确与可追溯。

教学内容：护理信息学的基本概念、发展历程及在临床护理、护理管理、护理教育、护理研究中的应用价值，熟悉护理信息标准化，树立护理信息意识与数据安全观念。电子病历的构成、书写规范及法律效力，能规范完成电子化护理文书书写，掌握护理质量指标数据的收集与上报方法，培养信息保密与网络安全意识。

⑦护理伦理与法律法规

课程目的：运用护理伦理决策方法与法律法规知识，采取个人或小组协作的形式，结合临床护理案例，分析护理实践中的伦理困境，识别潜在的法律风险，规范护理行为，维护患者权益与护士合法权益，依法依规处理护患纠纷与医疗事故。

教学内容：护理伦理的基本原则及患者的基本权利，能运用伦理决策模型分析临床伦理困境并提出合理解决方案。护理工作相关的法律法规，熟悉护士执业

注册与执业规范，能识别护理实践中的法律风险，了解医疗事故的分级与处理程序。护患纠纷的防范与处理策略，能运用法律法规与护理伦理知识对典型案例进行责任分析与纠纷调解，规范书写护理相关法律文书，培养依法执业意识和职业道德修养。

⑧智能护理技术应用课程

课程目的：运用护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用智能护理设备、移动终端及信息化资源，在智慧医疗场景下，操作医院信息系统及护理信息子系统完成护理评估、医嘱处理、护理记录等任务，运用智能监测设备采集患者生命体征数据并进行分析判断，借助虚拟仿真平台开展高风险护理操作的模拟训练，使用移动护理终端完成患者信息核对、标本采集确认等床旁工作，初步具备利用人工智能辅助工具进行护理决策支持的能力。

教学内容：医院信息系统及护理信息系统的结构与功能，能规范操作护士工作站进行医嘱处理、护理文书记录及患者信息管理，掌握移动护理手持终端在患者身份识别、生命体征录入、标本采集确认等环节的应用。常用智能监测设备的操作原理与规范，能根据医嘱正确设置设备参数，准确读取并分析监测数据，识别设备报警信号并及时处理异常情况，掌握生命体征数据的无线传输与远程监护技术，了解“互联网+护理服务”模式下的居家健康监测与远程护理指导。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：本专业培养具备护理学及相关医学及人文社会学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习的良好职业素养，能在各医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型专业人才。

教学内容：本专业学生主要学习基础医学理论，护理专业知识，基本技能，接受临床护理及护理科研等方面基本训练，具备为护理对象提供整体护理的基本能力。护理学专业为我国人才紧缺专业，毕业学生具有很强的就业竞争能力，除攻读研究生和出国留学外，一般在各级医学院校及其各附属医院、省、市级医院从事临床护理、社区护理、护理教学、护理管理和护理科研等工作。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实

基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①护理综合技能实训（一）课程

主要实践项目：护理礼仪、人际沟通、吸痰法、吸氧法、穿脱隔离衣、铺床法等

实践场所：护理综合实训室、模拟病房

②护理综合技能实训（二）课程

主要实践项目：导尿术、灌肠法、皮内与皮下注射、肌内注射、静脉输液、心肺复苏术、心电监护仪与除颤仪使用、伤止血、包扎、固定、搬运技术、海姆立克急救法

实践场所：护理综合实训室、模拟病房、急危重症模拟实训室

③护理综合技能实训（三）课程

主要实践项目：四步触诊法、会阴擦洗、新生儿沐浴与抚触、新生儿脐部与臀部护理、老年人安全防护、老年人给药、皮内与皮下注射、肌内注射、静脉输液、导尿术

实践场所：护理综合实训室、模拟病房、老年护理实训室、妇儿实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：护理工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

②认识实习（对应课程）

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

③岗位实习

课程目标：学生在在二级及以上医院、社区卫生服务中心、专科医院（如肿瘤医院、妇幼保健院）、康养机构等企业进行为期 9 个月的岗位实习。严格执行《广州华南商贸职业学院学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定护理专业实习方案。

与主要合作的医疗单位共同制订统一的教学与实习大纲，确保课堂教学内容与实习要求高度一致，从而助力学生在实习中迅速将理论知识转化为实践技能。学生配备实习指导手册，其中包括实习的目标、内容、方法及评估标准，为学生和实习指导教师提供明确的参考方向。建立定期的沟通与反馈机制，定期评估实习的效果，并及时调整教学和实习内容，可以进一步确保教学与实习的无缝对接。为了确保实习生能够充分掌握护理专业的基本技能，提升实践水平，实习结束后，要求学生进行实习总结，实习生可以对自己在临床实习过程中遇到的问题、经验和收获进行归纳和总结，从而加深对专业知识和实践的理解。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行

业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数 100 余人，其中专任教师 82 人。专人教师人才配比中硕士 22 名、本科 60 名，教授 5 名、副教授 9 名、主管护师 23 人，讲师 14 人。学生数与本专业专任教师数比例 18：1，“双师”型教师占专任教师比例的 70%以上。专业带头人 1 名，具有副高级以上职称，从事护理专业教学或临床护理工作 10 年以上，熟悉国内外护理教育及行业发展前沿，能够准确把握专业发展方向，牵头组织课程开发、教学改革与科研工作，在区域内护理教育或临床护理领域具有一定影响力。专任教师均具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书；具有理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心；护理学或相关专业本科及以上学历，系统掌握护理专业理论知识，具备较强的临床实践能力与信息化教学能力。本专业师资队伍配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》、《重症监护实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设

规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、静脉输液手臂、吸痰机、雾化机、输液泵、注射泵、轮椅、辅助诊疗设备（如心电图机、血糖仪、血压计等）、临床护理使用耗材（纱布、吸痰管、吸氧管、导尿包、口腔包、灌肠袋等）等	基础护理操作教学与模拟训练，包括患者体位变换、床上擦浴、生命体征测量、给药技术、无菌技术操作等	基础护理
2	内科护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、听诊器、叩诊锤等	内科疾病患者的护理实训，如心血管、呼吸、消化等系统疾病患者的护理操作，包括心肺复苏术、氧气疗法等	内科护理
3	外科护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、换药设备、缝合与拆线工具、包扎材料、引流管模型等	外科护理技能训练，如术前准备、术后护理、伤口处理、换药技术、引流管护理、缝合与拆线、包扎法等	外科护理
4	妇产科护理实训室	高级孕妇腹部触诊模型、产后出血训练模型、高级妇科综合检查训练模型、高级分娩综合技能训练模型、助产练习模型等	妇产科护理实训，包括产前准备、分娩期护理、产褥期护理、新生儿护理、产科常用手术护理、计划生育护理等	妇产科护理
5	儿科护理实训室	新生儿辐射保暖台、婴儿体重秤、身长测量床、头围胸围测量带、小儿抚触模型、新生儿复苏模型等	儿科护理实训，包括新生儿日常护理（体温、体重、身长、头围、胸围测量，沐浴，游泳，抚触，脐部护理等）、小儿喂养训练、新生儿复苏护理配合等	儿科护理
6	重症监护实训室	挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	急救护理技术实训，包括院外急救（通气、止血、包扎、固定、搬运等）、心搏骤停与心肺复苏、常用急救护理技术（如经外	急危重症护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			周静脉置入中心静脉插	
7	模拟 ICU	配置百万级模拟重症监护病房、挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	模拟重症监护场景下的护理操作，如高级生命支持、多器官功能监测与护理、紧急情况应对等	急危重症护理
8	老年护理实训室	护理床、治疗车、防压疮气垫床、助行器、手杖、老年护理模型、碗筷子、梳子、纸尿裤、护理垫、水杯、吸管等	老年护理实训，包括老年人日常生活护理（皮肤护理、排泄护理、安全护理等）、老年人常见疾病护理（老年性白内障、慢性阻塞性肺病、糖尿病、骨质疏松症、痴呆等）、康复训练与指导等	老年护理
9	中医康复实训室	人体针灸模型、耳针灸模型、艾条、艾绒、艾灸盒、温灸棒、玻璃火罐、刮痧板、多功能推拿床、按摩巾等	经络腧穴定位实训、温和灸操作实训、留罐、走罐、闪罐操作实训、刮痧法操作实训、一指禅推法、按法、摩法、揉法实训、针灸技术实训等	中医护理基础与适宜技术、中医康复护理技术

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	南方医院太和分院	内、外、妇、儿等临床护理	30
2	广州白云山医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
3	广州市妇女儿童医疗中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
4	汕头大学附属二院	内、外、妇、儿等临床护理	35
5	广东医科大学附属第二医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
6	广东三九脑科医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
7	中新广州知识城医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
8	广州市新市医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
9	广东省农垦中心医院	内、外、妇、儿等临床护理	30

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
10	南雄市人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
11	佛山市乐从医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
12	湛江市第二中医医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
13	广州市白云区钟落潭镇卫生院	内、外、妇、儿等临床护理	30
14	广州市白云区同和街社区卫生服务中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
15	曲江区人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
16	揭西县人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
17	河源市深河人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
18	海丰县彭湃纪念医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
19	江门市五邑中医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
20	广东仁源健康管理有限公司	健康管理级照护	30
21	广州极益健康管理有限公司	健康管理级照护	30
22	广东同芙教育集团有限公司	护理培训	30
23	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	生物实验	30
24	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	健康管理级照护	30
25	广东骏丰频谱股份有限公司	健康管理级照护	30
26	广东康侨药业有限公司	药师	30

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1.教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，配备 5 种以上护理专业学术期刊。

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3.数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优化。

（3）继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业紧扣护理人才培养特点，以提升教育教学质量为核心目标，组织专业教学团队积极运用现代教育教学技术，结合各专业课程特色系统推进教学方法改革。通过专项培训与实践研修，提升教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，推动信息技术与护理教育教学深度融合。

在教学模式上，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）及“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，强化学生自主学习能力与临床思维。根据课程性质和内容特点，灵活采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，辅以启发式、探究式、讨论式、参与式等多样化教学方法，激发学生学习主动性和创造性。例如，在《健康评估》《内科护理》等课程中引入典型临床案例，组织小组讨论与角色扮演；在《基础护理》《急危重症护理》等实训课程中运用虚拟仿真与标准化病人开展情景模拟；在《护理综合技能实训》课程中采用模块化项目训练，实现“学—练—评”一体化。

（五）学习评价

本专业坚持“以生为本、能力导向、过程与结果并重”的评价理念，构建多元化、全过程的学习评价体系。根据课程性质、教学内容及教学目标，采取灵活多样的考核与评价方式，包括闭卷考试、开卷笔试、技能操作考核、案例分析报告、护理文书书写、情景模拟演练、项目作品展示、线上测验等，充分体现“考核形式多样、注重能力培养、强调过程性评价”的评价导向。

专业基础课及综合技能课程采用平时表现（出勤、课堂互动、作业）+阶段测验+期末闭卷/开卷考试相结合的方式，其中过程性评价占比不低于 40%，技能考核采用标准化操作评分表，重点考查操作的规范性、熟练度、无菌观念、爱伤

意识及沟通能力。专业核心课课程实行“理论考核+技能考核+职业素养评价”三位一体的综合评价模式。专业拓展课程可采用项目制作、情景模拟、角色扮演、小组汇报等方式进行考核，突出应用能力与团队协作精神。

建立评价主体多元、评价方式灵活（自评与他评相结合，诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合）的人才培养质量评价体系；有效运用人才培养质量评价信息，以改进提高人才培养质量。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级护理专业（创新班）人才培养方案教学进程表

2026级护理专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	2+18W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	26SM050101	生理学	3	52	24	28	4/13W						考试	B	
		26SM050102	人体解剖学与组织胚胎学	3	52	24	28	4/13W						考试	B	
		26SM050104	病原生物学与免疫学	3	44	24	20	4/11W						考查	B	
		26SM050105	病理学与病理生理学	3	52	28	24		4/13W					考试	B	
		26SM050106	护理药理学	2	32	24	8		2/16W					考查	B	
			小计:	14	232	124	108	12	6							
	专业核心课程	26SI050101	健康评估	4	64	32	32		4/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）
		26SI050102	基础护理（一）	4	64	26	38		4/16W					考查	B	
		26SI050103	基础护理（二）	4	64	26	38			4/16W				考试	B	
		26SI050104	妇产科护理	4.5	72	32	40			6/12W				考试	B	
		26SI050105	内科护理	6	96	66	30			6/16W				考试	B	
		26SI050106	外科护理	6	96	66	30				6/16W			考试	B	
		26SI050107	儿科护理	4	64	28	36				4/16W			考试	B	
			小计:	32.5	520	276	244		8	16	10					
	专业延展课程	26ST050106	中医护理基础与适宜技术	3	52	24	28		4/13W					考试	B	
		26ST050107	中医康复护理技术	3	48	20	28			4/12W				考查	B	
		26ST050108	急危重症护理	3	52	24	28				4/13W			考查	B	红十字会：急救员证
			小计:	9	152	68	84		4	4	4					

2026级护理专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	2+18W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE050101	老年护理	2	28	14	14			2/14W				考查	B	人社证：养老护理员证
			营养与膳食													
		26SE050102	中医临床护理与健康管理	2	28	14	14				2/14W			考查	B	
			产后修复													
		26SE050103	精神病护理	1	20	16	4						2/10W	考查	B	
			护理信息学													
		26SE050104	护理伦理与法律法规	1	20	16	4						2/10W	考查	B	
			智能护理技术应用													
			小计:	6	96	60	36			2	2		4			
	专业课程平台小计：			61.5	1000	528	472	12	18	22	16		4			
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW050101	护理综合技能实训（一）	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW050102	护理综合技能实训（二）	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW050103	护理综合技能实训（三）	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	30	480		480					18W	18W	考查	C	
			小计	30	480		480									
	实践课程平台小计:			38.5	720	8	712									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				161.5	2744	1064	1680	26	30	28	28	6	6			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级眼视光技术专业人才培养方案

专业代码：520901

类型：三年制高职

制 定 人	熊阳、谢俊杰、曾柳青
审 核 人	黄双丽、张卫佳
制定日期	2026年5月11日

2026级眼视光技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接眼健康服务、视光产品制造产业，智能化、数字化、个性化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下视光师、验光员、配镜师、视觉训练师、角膜塑形镜验配师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增角膜塑形镜验配技术、儿童青少年近视防控技术、中医眼科技术等课程，删除视光学基础、眼视光礼仪服务、眼镜美学等课程，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：眼视光技术

专业代码：520901

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类(52)	眼视光类(5209)	卫生（84） 社会工作（85） 眼镜制造（3587） 眼镜零售（5236）	眼镜验光员（4-14-03-03） 眼镜定配工（4-14-03-04） 眼镜架制作工（6-19-01-07）	验光配镜、角膜接触镜验配技术、双眼视功能评估与康复训练、眼科特检技术、低视力助视服务、青少年近视防控、眼健康管理与宣教、眼镜定配	眼视光技术师（初级、中级） 眼镜验光员（4级/3级） 眼镜定配工（4级/3级）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				加工与质检、视光门店运营管理、视光产品技术培训等岗位领域(群)	

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	验光师	验光师	高级验光师、视光中心技术主管/技术总监、眼视光培训学校、中等职业学校等眼视光教辅人员
2	眼镜定配师	配镜助理/初级定配工	高级定配工、定配技术主管
3	角膜塑形镜验配师	角膜接触镜验配助理	资深角膜塑形镜验配师、视光中心接触镜技术负责人
4	视光康复师	视功能训练助理	资深视光康复师、康复项目主管
5	眼科特检技师	眼科特检助理/初级特检技师	资深眼科特检技师、特检科室技术主管/主任
6	眼健康管理师/近视防控专员	视力筛查助理/眼健康顾问	资深眼健康管理师、区域近视防控项目负责人
7	视光门店运营管理岗	门店验光顾问/店员	门店店长、区域运营经理
8	视光产品技术培训师	产品技术支持助理/销售讲师	资深培训讲师、全国培训总监、

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.验光配镜	1-1 验光前的患者信息采集、眼部基础检查与设备校准准备	1-1-1 能规范采集患者的年龄、职业、用眼习惯、既往病史等基础信息 1-1-2 能完成验光前的裸眼视力、矫正视力、眼压	1.《人体结构与机能》 2.《眼科学基础》 3.《眼屈光检查（一）》 4.《眼屈光检查（二）》 5.《验光技术（一）》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		等基础眼部检查 1-1-3 能规范完成验光设备的日常校准、调试与使用前检查	6.《验光技术（二）》 7.《医患沟通》 8.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 9.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 10.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	1-2 患者的客观验光检查与数据采集	1-2-1 能规范操作电脑验光仪、检影镜等设备完成客观验光 1-2-2 能准确采集并记录客观验光的球镜、柱镜、轴位等核心数据 1-2-3 能针对不同年龄段患者调整客观验光的操作流程	1.《眼屈光检查（一）》 2.《眼屈光检查（二）》 3.《验光技术（一）》 4.《验光技术（二）》 5.《眼镜光学技术》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 7.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 8.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	1-3 患者的主观验光检查与屈光状态确认	1-3-1 能规范完成综合验光仪的主观验光全流程操作 1-3-2 能通过红绿试验、交叉柱镜等方法精准确认屈光度数 1-3-3 能完成双眼平衡、调节功能检查等配套主观验光项目	1.《眼屈光检查（一）》 2.《眼屈光检查（二）》 3.《验光技术（一）》 4.《验光技术（二）》 5.《眼镜光学技术》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 7.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 8.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	1-4 验光结果分析与个性化矫正方案制定	1-4-1 能结合患者年龄、用眼需求、眼部情况综合分析验光结果 1-4-2 能为近视、远视、散光、老视患者制定个性化矫正方案 1-4-3 能向患者清晰讲解矫正方案、镜片选择与用眼注意事项	1.《验光技术（一）》 2.《验光技术（二）》 3.《眼镜光学技术》 4.《医患沟通》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 7.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	1-5 疑难屈光问题的验光处理与方案	1-5-1 能识别并处理高度散光、屈光参差、老视等	1.《验光技术（一）》 2.《验光技术（二）》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	调整	疑难屈光问题 1-5-2 能针对术后、外伤后等特殊眼部情况调整验光方案 1-5-3 能完成试戴不适患者的验光参数调整与问题排查	3.《眼科学基础》4.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 7.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	1-6 配镜后的视力复查、参数调整与随访服务	1-6-1 能规范完成配镜后的矫正视力复查与视觉质量评估 1-6-2 能针对配镜不适患者完成镜片参数、镜架位置的调整 1-6-3 能为患者提供长期的视力随访与用眼健康指导	1.《验光技术（一）》 2.《验光技术（二）》 3.《眼镜定配技术》 4.《眼保健与眼病预防》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 7.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
2.角膜接触镜验配技术	2-1 角膜接触镜验配前的眼部健康检查与适配评估	2-1-1 能规范完成裂隙灯、角膜曲率、角膜内皮等验配前眼部检查 2-1-2 能评估患者的眼部健康状况、角膜形态是否符合接触镜验配要求 2-1-3 能采集患者的角膜直径、瞳孔直径、睑裂高度等关键适配参数	1.《眼科学基础》 2.《接触镜验配技术》 3.《眼视光特检技术》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	2-2 软性角膜接触镜的验配、适配评估与参数调整	2-2-1 能根据患者屈光度数、角膜参数选择合适的软性接触镜参数 2-2-2 能规范完成软性接触镜的试戴、配适评估与参数调整 2-2-3 能为患者讲解软性接触镜的佩戴、摘取、护理与日常注意事项	1.《接触镜验配技术》 2.《眼镜光学技术》 3.《医患沟通》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	2-3 硬性透气性角膜接触镜（RGP）的验配与适配管理	2-3-1 能根据患者角膜形态、屈光状态完成 RGP 的参数设计与选择 2-3-2 能规范完成 RGP 的试戴、配适评估与参数优化调整	1.《接触镜验配技术》 2.《角膜塑形镜验配技术》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		2-3-3 能为 RGP 佩戴者提供规范的护理指导与长期随访管理	技能操作Ⅲ》
	2-4 角膜塑形镜（OK 镜）的验配、随访与全流程管理	2-4-1 能根据患者的近视度数、角膜形态、年龄等因素完成 OK 镜的参数设计 2-4-2 能规范完成 OK 镜的试戴、配适评估、定片与发放全流程 2-4-3 能制定 OK 镜佩戴者的随访计划，完成复查、参数调整与并发症排查	1.《接触镜验配技术》 2.《角膜塑形镜验配技术》 3.《儿童青少年近视防控技术》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	2-5 角膜接触镜佩戴相关并发症的识别、处理与转诊	2-5-1 能识别接触镜佩戴相关的角膜上皮损伤、结膜炎、干眼等常见并发症 2-5-2 能针对轻度并发症给出规范的处理方案与停戴指导 2-5-3 能识别中重度并发症的风险信号，及时完成患者的转诊对接	1.《眼科学基础》 2.《眼保健与眼病预防》 3.《接触镜验配技术》 4.《医患沟通》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	2-6 角膜接触镜产品知识讲解、售后问题处理与患者教育	2-6-1 能清晰讲解不同类型角膜接触镜的产品特点、适用人群与优缺点 2-6-2 能处理患者佩戴接触镜后的不适、视力不佳等售后问题 2-6-3 能为患者提供规范的接触镜日常护理、用眼卫生等长期健康指导	1.《接触镜验配技术》 2.《眼镜材料技术》 3.《医患沟通》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
3.双眼视功能评估与康复训练	3-1 双眼视功能的系统检查与全面评估	3-1-1 能规范完成集合功能、散开功能、调节功能、融像功能等视功能检查 3-1-2 能准确分析视功能检查结果，判断视功能异常的类型与程度 3-1-3 能结合患者的年龄、用眼习惯、视觉症状完成视功能的综合评估	1.《眼科学基础》 2.《斜视与弱视临床技术》 3.《双眼视功能训练》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	3-2 斜视、弱视患者	3-2-1 能根据斜视、弱视	1.《斜视与弱视临床

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	的个性化康复训练方案制定	患者的年龄、视力情况、视功能异常类型制定训练方案 3-2-2 能为不同严重程度的弱视患者选择合适的训练方法与训练强度 3-2-3 能结合患者的配合度、家庭情况调整训练方案，保证训练的可落地性	技术》 2.《双眼视功能训练》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	3-3 视功能康复训练的规范实施与现场指导	3-3-1 能规范操作视功能训练设备，完成各项康复训练的现场实施 3-3-2 能全程指导患者完成训练动作，纠正错误的训练方式 3-3-3 能实时观察患者的训练反应，调整训练的难度与节奏	1.《双眼视功能训练》 2.《斜视与弱视临床技术》 3.《医患沟通》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	3-4 康复训练效果的跟踪、评估与方案调整	3-4-1 能按计划完成患者训练后的视力、视功能复查，跟踪训练效果 3-4-2 能准确评估训练方案的有效性，判断患者的视功能改善情况 3-4-3 能根据训练效果及时调整训练方案，优化训练方法与强度	1.《双眼视功能训练》 2.《斜视与弱视临床技术》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	3-5 患者的家庭康复指导、用眼健康管理与长期随访	3-5-1 能为患者及家属讲解家庭康复训练的方法、注意事项与训练频率 3-5-2 能为患者制定个性化的用眼健康管理方案，纠正不良用眼习惯 3-5-3 能完成患者的长期随访，跟踪家庭训练的执行情况与视力变化	1.《双眼视功能训练》 2.《眼保健与眼病预防》 3.《医患沟通》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
4.眼科特检技术	4-1 眼科特检前的患者沟通、信息核对与检查准备	4-1-1 能与患者清晰沟通检查目的、流程、注意事项，缓解患者紧张情绪 4-1-2 能准确核对患者的基本信息、检查项目与医嘱，避免检查错误	1.《眼科学基础》 2.《眼视光特检技术》 3.《医患沟通》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		4-1-3 能完成检查前的设备开机、校准、耗材准备与环境调试	
	4-2 眼科基础特检项目的规范操作与数据采集	4-2-1 能规范完成眼压测量、裂隙灯检查、眼底照相、验光等基础特检项目 4-2-2 能准确采集并记录各项检查的核心数据与图像信息 4-2-3 能针对不同年龄、不同眼部情况的患者调整检查操作方式	1.《眼视光特检技术》 2.《眼科学基础》 3.《验光技术（一）》 4.《验光技术（二）》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	4-3 眼科进阶特检项目的辅助操作与配合	4-3-1 能辅助医师完成 OCT、视野检查、眼底荧光造影、角膜内皮镜等进阶特检项目 4-3-2 能规范完成进阶检查的患者摆位、参数设置、图像采集等基础操作 4-3-3 能在检查过程中配合医师完成患者的引导与突发情况的应急处理	1.《人体结构与机能》 2.《眼科学基础》 3.《眼视光特检技术》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	4-4 特检结果的整理、核对与初步分析	4-4-1 能规范整理各项特检的图像、数据与报告，保证信息完整准确 4-4-2 能核对检查结果与患者信息、检查项目的一致性，避免数据错误 4-4-3 能完成检查结果的初步分析，识别明显的异常结果并做好标记	1.《眼视光特检技术》 2.《眼科学基础》 3.《眼保健与眼病预防》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	4-5 眼科特检设备的日常维护、校准与故障排查	4-5-1 能完成各类眼科特检设备的日常清洁、保养与开关机规范操作 4-5-2 能按设备要求完成定期校准与性能检测，保证设备的精准度 4-5-3 能识别设备的常见故障，完成基础故障排查与简单维修，无法解决的及时上报	1.《眼视光特检技术》 2.《眼科学基础》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	4-6 异常检查结果	4-6-1 能识别检查结果中	1.《眼科学基础》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	的识别、上报与患者转诊指导	明显的眼部疾病、结构异常的风险信号 4-6-2 能按规范流程及时将异常结果上报给接诊医师，做好记录 4-6-3 能为需要进一步诊疗的患者提供清晰的转诊指导与流程说明	2.《眼保健与眼病预防》 3.《医患沟通》 4.《眼视光特检技术》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
5.低视力助视服务	5-1 低视力患者的视功能评估与生活需求调研	5-1-1 能规范完成低视力患者的远视力、近视力、视野、对比敏感度等视功能评估 5-1-2 能调研患者的年龄、生活环境、日常用眼需求、康复目标等核心信息 5-1-3 能结合视功能评估结果与患者需求，判断低视力的类型与严重程度	1.《低视力助视技术》 2.《眼科学基础》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	5-2 低视力助视器的个性化适配、调试与使用指导	5-2-1 能根据患者的视功能情况、生活需求，选择合适的光学/非光学助视器 5-2-2 能规范完成助视器的适配、参数调整与效果测试，保证助视效果 5-2-3 能为患者及家属讲解助视器的使用方法、日常保养与注意事项	1.《低视力助视技术》 2.《眼镜光学技术》 3.《医患沟通》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	5-3 低视力患者的康复训练与生活技能指导	5-3-1 能为低视力患者制定个性化的视觉康复训练方案，提升剩余视力的利用能力 5-3-2 能指导患者完成助视器的日常使用训练，适应助视后的视觉状态 5-3-3 能为患者提供生活技能指导，帮助患者适应低视力状态下的日常生活、学习与工作	1.《低视力助视技术》 2.《双眼视功能训练》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	5-4 低视力助视服务的随访跟踪与效	5-4-1 能制定低视力患者的随访计划，按时间节点	1.《低视力助视技术》 2.《眼保健与眼病预

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	果评估	完成上门或线上随访 5-4-2能跟踪患者助视器的使用情况、康复训练的执行情况，及时解决使用问题 5-4-3能评估助视服务的效果，根据患者的使用情况调整助视方案与康复计划	防》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	5-5 低视力科普宣教、社会资源对接与转诊服务	5-5-1能开展低视力相关的科普宣教，提升患者及家属对低视力康复的认知 5-5-2 能为患者对接残联、康复机构等社会资源，获取更多的康复支持 5-5-3能识别需要进一步医疗干预的患者，完成规范的转诊对接	1.《低视力助视技术》 2.《眼保健与眼病预防》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
6.青少年近视防控	6-1 青少年群体的视力筛查与屈光状态普查	6-1-1 能规范完成校园、社区等场景的青少年视力筛查全流程操作 6-1-2能准确采集青少年的裸眼视力、屈光度数、眼轴长度等核心数据 6-1-3 能按年龄、年级完成筛查数据的分类统计，识别近视高危人群	1.《儿童青少年近视防控技术》 2.《验光技术（一）》 3.《验光技术（二）》 4.《眼屈光检查（一）》 5.《眼屈光检查（二）》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	6-2 青少年近视患者的屈光状态评估与近视进展风险判断	6-2-1能结合青少年的年龄、屈光度数、眼轴变化、用眼习惯完成近视状态的全面评估 6-2-2能根据近视进展速度、家族史、眼部情况判断近视进展的风险等级 6-2-3能区分青少年的假性近视与真性近视，给出对应的干预建议	1.《儿童青少年近视防控技术》 2.《眼科学基础》 3.《验光技术（一）》 4.《验光技术（二）》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	6-3 青少年个性化近视防控方案的制定与实施指导	6-3-1能根据青少年的近视风险等级、年龄、用眼需求制定个性化的近视防控方案	1.《儿童青少年近视防控技术》 2.《眼保健与眼病预防》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		6-3-2 能为青少年及家长讲解防控方案的内容、执行方法与注意事项 6-3-3 能指导青少年及家长规范执行防控方案，纠正不良用眼习惯	3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	6-4 角膜塑形镜等近视防控光学手段的验配与全流程管理	6-4-1 能根据青少年的近视度数、角膜形态、年龄完成角膜塑形镜的参数设计与验配 6-4-2 能规范完成角膜塑形镜的试戴、配适评估、定片、发放与护理指导全流程 6-4-3 能制定青少年角膜塑形镜佩戴者的随访计划，完成复查、参数调整与并发症排查	1.《儿童青少年近视防控技术》 2.《角膜塑形镜验配技术》 3.《接触镜验配技术》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	6-5 青少年近视防控效果的跟踪、评估与方案调整	6-5-1 能按计划完成青少年的定期视力、屈光度数、眼轴长度复查，跟踪近视进展情况 6-5-2 能准确评估近视防控方案的有效性，判断近视进展的控制效果 6-5-3 能根据复查结果及时调整防控方案，优化防控手段与干预强度	1.《儿童青少年近视防控技术》 2.《验光技术（一）》 3.《验光技术（二）》 4.《眼科学基础》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	6-6 青少年近视防控科普宣教、家校联动与健康管理	6-6-1 能开展校园、社区、线上等多场景的青少年近视防控科普宣教活动 6-6-2 能制作适合青少年及家长的近视防控科普内容，提升防控认知 6-6-3 能搭建家校联动的近视防控管理体系，指导学校、家长共同完成青少年的视力健康管理	1.《儿童青少年近视防控技术》 2.《眼保健与眼病预防》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
7.眼健康管理与宣教	7-1 全年龄段人群的眼健康筛查与基础评估	7-1-1 能规范完成儿童、青少年、成年人、老年人全年龄段的眼健康筛查 7-1-2 能完成视力、屈光	1.《眼保健与眼病预防》 2.《眼科学基础》 3.《验光技术（一）》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		状态、眼压、裂隙灯等基础眼部检查，采集眼健康数据 7-1-3 能结合年龄、用眼习惯、基础疾病完成人群的眼健康状态基础评估	4.《验光技术（二）》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	7-2 个性化眼健康管理方案的制定与长期指导	7-2-1 能根据不同人群的年龄、职业、用眼习惯、眼部健康状态制定个性化眼健康管理方案 7-2-2 能为不同人群制定针对性的用眼健康、饮食、作息等眼健康维护建议 7-2-3 能为高风险人群（糖尿病、高度近视、老年人）制定专项的眼健康监测与管理方案	1.《眼保健与眼病预防》 2.《眼科学基础》 3.《中医眼科技术》 4.《医患沟通》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	7-3 全年龄段眼健康科普宣教的策划、实施与内容制作	7-3-1 能针对不同人群的眼健康需求，策划针对性的科普宣教主题与活动 7-3-2 能制作图文、短视频、直播等多种形式的眼健康科普内容，保证内容的专业性与通俗性 7-3-3 能独立开展线上、线下的眼健康科普宣教活动，完成现场讲解与互动答疑	1.《眼保健与眼病预防》 2.《电子商务基础与实务》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	7-4 常见眼病的早期识别、风险预警与转诊指导	7-4-1 能识别白内障、青光眼、糖尿病视网膜病变、黄斑变性等常见眼病的早期症状与风险信号 7-4-2 能针对高风险人群进行眼病风险预警，给出定期检查的专业建议 7-4-3 能为发现眼部异常的患者提供清晰的转诊指导，对接专业的眼科诊疗机构	1.《眼科学基础》 2.《眼保健与眼病预防》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	7-5 中医眼健康指导与特色眼保健服	7-5-1 能运用中医眼科基础理论，为不同人群提供	1.《眼保健与眼病预防》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	务	中医眼健康指导 7-5-2 能规范完成穴位按摩、眼部熏蒸等中医特色眼保健服务的操作与指导 7-5-3 能结合中医养生理论，为人群制定个性化的中医眼健康维护方案	2.《中医眼科技术》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
8.眼镜定配加工与质检	8-1 眼镜加工处方的核对、解读与参数确认	8-1-1 能准确核对验光处方的球镜、柱镜、轴位、瞳距、瞳高等核心参数 8-1-2 能解读处方中的特殊要求，如渐进多焦、棱镜、特殊定制等加工需求 8-1-3 能与验光师、患者确认处方参数的准确性，避免加工错误	1.《眼镜定配技术》 2.《眼镜光学技术》 3.《验光技术（一）》 4.《验光技术（二）》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	8-2 眼镜加工前的设备调试、耗材准备与镜架镜片核对	8-2-1 能规范完成磨边机、开槽机、抛光机等加工设备的开机、调试与校准 8-2-2 能根据加工处方准备对应的镜片、镜架、加工耗材，核对规格型号的一致性 8-2-3 能完成镜架的前处理、镜片的定位与标记，为加工做好准备	1.《眼镜定配技术》 2.《眼镜材料技术》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	8-3 常规眼镜的定配加工、装配与调校	8-3-1 能规范操作磨边机完成镜片的切割、磨边、开槽、抛光等全流程加工 8-3-2 能准确完成镜片与镜架的装配，保证装配的牢固度与美观度 8-3-3 能完成装配后镜架的调校，保证镜架的佩戴舒适度、光学中心与瞳距的一致性	1.《眼镜定配技术》 2.《眼镜材料技术》 3.《眼镜光学技术》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	8-4 特殊眼镜的加工制作、参数调整与适配测试	8-4-1 能完成渐进多焦镜片、双光镜片、棱镜镜片等特殊功能眼镜的加工制作	1.《特殊眼镜加工》 2.《眼镜定配技术》 3.《眼镜光学技术》 4.《眼视光技术综合

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		8-4-2 能根据患者的佩戴情况、视觉反馈调整特殊眼镜的加工参数与装配位置 8-4-3 能完成特殊眼镜的适配测试，保证视觉效果与佩戴舒适度	技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	8-5 成品眼镜的质量检验、参数校准与不合格品处理	8-5-1 能按国家眼镜行业标准，完成成品眼镜的光学参数、装配质量、外观质量的全项检验 8-5-2 能准确核对成品眼镜的各项参数与处方的一致性，识别不合格项 8-5-3 能对不合格品进行分类处理，完成返工调整或报废报备，保证出厂产品 100%合格	1.《眼镜定配技术》 2.《眼镜光学技术》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	8-6 眼镜加工设备的日常维护、保养与故障排查	8-6-1 能完成各类眼镜加工设备的日常清洁、保养、润滑与规范开关机操作 8-6-2 能按设备要求完成定期的精度校准与性能检测，保证加工的精准度 8-6-3 能识别设备的常见故障，完成基础故障排查与简单维修，无法解决的及时上报	1.《眼镜定配技术》 2.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
9.视光门店运营管理	9-1 视光门店的日常运营管理、流程规范与制度落地	9-1-1 能统筹门店的日常运营工作，制定门店的营业时间、人员排班、服务流程等管理制度 9-1-2 能规范门店的验光、配镜、售后等全流程服务标准，保证服务质量的一致性 9-1-3 能监督门店各项制度的落地执行，及时发现并解决运营中的问题	1.《眼镜营销与眼镜店管理》 2.《视光与验配中心管理技术》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	9-2 门店验光配镜服务的质量管控、技	9-2-1 能监督门店验光师、定配师的技术操作规	1.《眼镜营销与眼镜店管理》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	术监督与客诉处理	范，管控验光配镜的服务质量 9-2-2 能定期抽查门店的验光处方、加工质检记录，识别技术风险并及时整改 9-2-3 能高效处理客户的投诉与售后问题，制定解决方案，提升客户满意度	2.《验光技术（一）》 3.《验光技术（二）》 4.《眼镜定配技术》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	9-3 门店商品的采购、库存管理、陈列优化与销售目标达成	9-3-1 能根据门店的销售情况、库存周转制定镜片、镜架、护理产品等商品的采购计划 9-3-2 能规范完成门店商品的入库、出库、盘点、库存管理，降低库存损耗与积压 9-3-3 能完成门店商品的陈列优化，制定销售策略，带领团队完成月度、年度销售目标	1.《眼镜营销与眼镜店管理》 2.《眼镜材料技术》 3.《电子商务基础与实务》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	9-4 门店客户关系维护、会员体系运营与复购提升	9-4-1 能搭建门店的客户关系管理体系，规范客户信息的采集、归档与维护 9-4-2 能运营门店的会员体系，制定会员权益、积分规则、专属活动，提升会员活跃度 9-4-3 能通过客户回访、节日关怀、专属服务等方式，维护老客户关系，提升客户复购率与转介绍率	1.《眼镜营销与眼镜店管理》 2.《电子商务基础与实务》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	9-5 门店营销活动的策划、执行与效果评估	9-5-1 能根据门店的销售目标、节日节点、周边客群特点，策划线上线下营销活动 9-5-2 能统筹营销活动的物料准备、人员安排、宣传推广、现场执行全流程 9-5-3 能完成营销活动的效果评估，分析活动的投	1.《眼镜营销与眼镜店管理》 2.《电子商务基础与实务》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		入产出比，优化后续的活动策略	
	9-6 门店人员的招聘、培训、考核与团队管理	9-6-1 能根据门店的人员需求，完成验光师、配镜顾问、加工师等岗位的招聘与面试 9-6-2 能制定门店人员的培训计划，完成新员工的入职培训、在岗员工的技能提升培训 9-6-3 能建立门店人员的绩效考核体系，完成日常考核与激励，打造高绩效的门店团队	1.《眼镜营销与眼镜店管理》 2.《视光与验配中心管理技术》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
10.视光产品技术培训	10-1 视光产品技术知识的梳理、培训课件的开发与制作	10-1-1 能系统梳理镜片、镜架、角膜接触镜、视光设备等视光产品的技术知识、产品特点、适用人群 10-1-2 能根据培训对象（门店销售、技术人员、经销商）的需求，开发针对性的培训课件与培训大纲 10-1-3 能制作图文、视频、实操演示等多种形式的培训内容，保证培训内容的专业性、系统性与易懂性	1.《眼镜材料技术》 2.《眼镜光学技术》 3.《接触镜验配技术》 4.《验光技术（一）》 5.《验光技术（二）》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 7.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	10-2 视光产品技术培训的实施、现场授课与实操指导	10-2-1 能独立开展线上、线下的视光产品技术培训，完成现场授课、案例讲解、互动答疑 10-2-2 能规范完成产品实操演示，指导培训对象完成实操练习，纠正错误的操作方式 10-2-3 能根据培训对象的接受程度，调整授课节奏与内容深度，保证培训效果	1.《眼镜营销与眼镜店管理》 2.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	10-3 培训效果的评	10-3-1 能通过笔试、实	1.《眼镜营销与眼镜

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	估、考核与培训内容优化	操考核、满意度调研等方式，完成培训效果的全面评估 10-3-2 能分析培训考核结果，识别培训中的薄弱环节，优化培训课件与授课方式 10-3-3 能建立培训效果的跟踪机制，跟踪培训对象在实际工作中的应用情况，持续优化培训体系	店管理》 2.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	10-4 视光产品的技术支持、售后问题解答与技术方案制定	10-4-1 能为门店、经销商、客户提供视光产品的全流程技术支持，解答产品使用、适配、售后等技术问题 10-4-2 能针对客户的特殊需求，制定个性化的产品技术解决方案 10-4-3 能整理产品售后的常见技术问题，制作标准化的解答手册与培训内容	1.《眼镜材料技术》 2.《眼镜光学技术》 3.《接触镜验配技术》 4.《验光技术（一）》 5.《验光技术（二）》 6.《医患沟通》 7.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 8.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 9.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
	10-5 行业新技术、新产品的调研、学习与培训体系更新	10-5-1 能持续调研眼视光行业的新技术、新产品、新规范，完成专业知识的学习与更新 10-5-2 能将行业新技术、新产品转化为标准化的培训内容，更新培训课件与培训体系 10-5-3 能为企业的产品研发、市场推广提供专业的技术建议与行业趋势分析	1.《眼镜光学技术》 2.《眼镜材料技术》 3.《接触镜验配技术》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	眼视光技术师	人力资源和社会保障部、国家卫生健康委员会	初级、中级

序号	证书名称	颁证单位	等级
2	“1+X”眼镜验光员职业技能等级证书	职业技能等级认定评价机构	中级、高级
3	“1+X”眼镜定配工职业技能等级证书	职业技能等级认定评价机构	中级、高级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区医药卫生、眼健康服务与视光产业领域，掌握眼屈光检查、验光技术、角膜接触镜验配、双眼视功能评估与康复、眼科特检、眼镜定配加工与质检、青少年近视防控、眼健康管理、视光门店运营、视光产品技术培训等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、社会责任感与职业使命感；具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；恪守法律法规与医疗服务行业规范，具备良好的公德意识与职业操守。

2.身心素质：具备健康的体魄和良好的体能，能适应视光服务岗位连续作业与精细操作要求；具备稳定的情绪、良好的心理调适能力与抗压能力；拥有健全人格、阳光心态与自律向上的意志品质。

3.职业素质：恪守眼视光行业职业道德，尊重患者隐私与服务对象权益；具备爱岗敬业、精益求精的工匠精神与严谨规范的服务意识；具备安全操作、质量第一的职业理念，拥有良好的团队协作、契约精神与创新意识。

4.综合素养：具备良好的人文素养、科学素养与数字素养；具备跨学科思维、人机协同意识与终身学习理念；兼具医学人文关怀、沟通艺术与服务美学素养，实现德智体美劳全面发展。

（二）知识结构

1.工具性知识：熟练掌握人工智能、大数据、办公自动化等现代数字工具应

用知识；具备规范的专业文书撰写、语言表达、医患沟通与职场交际能力；掌握职业规划、创新创业与信息检索等基本方法。

2.专业技术知识

（1）掌握初级眼保健知识，具有开展眼部基础检查、视功能检查及初步甄别常见眼病的能力；

（2）掌握验光理论与方法知识，具有完成不同屈光状态眼的验光与配镜、开展近视防控知识科普与宣教的能力；

（3）掌握软、硬性接触镜验配相关知识，具有验配不同软硬性接触镜、处理常见沉淀物、甄别接触镜相关并发症、协助处理复杂案例及并发症的能力；

（4）掌握隐斜视、调节、聚散、融像功能等双眼视功能相关知识，具有检查、分析双眼视功能，处理常见异常双眼视功能的能力；

（5）掌握低视力验配、康复训练的相关知识。

（6）掌握常用眼视光仪器设备的基础理论知识和操作规范，了解进行检查的基本测试原理、光学结构原理和维护保养方法；

（7）掌握眼镜定配工艺、眼镜质量检测等知识，具有维修、加工、整形、校配、质检不同镜型、不同材质、不同类型眼镜的能力；

（8）掌握眼镜商品、眼镜销售、门店管理等知识，具有根据顾客特点推介眼镜产品、处理顾客投诉、管理眼镜门店日常事务的能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能

3.人文社科知识：

（1）政治理论与法律法规：学习马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，了解国家大政方针；熟悉《中华人民共和国消费者权益保护法》《医疗器械监督管理条例》等与眼视光行业相关法律法规，明确从业者法律责任与义务。

（2）职业道德与素养：树立良好的职业道德观念，遵循眼视光行业伦理规范，培养严谨、负责、尊重患者的职业态度；具备较强的职业责任感，保证验光配镜等工作的准确性与安全性。

（3）沟通表达艺术：掌握医患沟通技巧，能够清晰、准确地向患者解释眼部检查结果、验光配镜方案；具备团队协作沟通能力，在工作中与同事高效配合；通过演讲、辩论等训练提升语言表达能力。

（4）中华优秀传统文化、美育与红色经典文化：学习中华优秀传统文化中蕴含的人文精神，提升文化素养；通过美育课程培养审美能力，在眼镜款式设计、视觉形象搭配等工作中融入美学理念；学习红色经典文化，传承艰苦奋斗、无私

奉献等精神品质，增强社会责任感。

4.自然科学知识：

（1）物理学知识：掌握几何光学原理，理解光线折射、反射规律，这是验光配镜、镜片设计加工的理论基础。了解物理光学中光的干涉、衍射等知识，用于理解视觉现象和光学仪器原理。

（2）生物学知识：熟悉人体解剖学中眼部解剖结构，包括眼球组成、眼附属器结构与功能。掌握生理学中视觉生理过程，如视觉形成机制、眼的调节与集合功能等。

（三）能力结构

1.学习能力：

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言表达、文字写作及医患沟通能力；

（3）具有熟练的计算机与数字化工具应用能力；

（4）具有较强的创新意识与创新创业能力。

2.实践能力：

（1）能够熟练操作常用眼视光仪器设备，规范开展眼科与视功能基础检查；

（2）能够规范完成验光操作、准确出具验光处方，并能识读各类验光处方；

（3）能够开展眼位检查、调节与聚散功能检查、双眼视功能检查、分析与处理；

（4）能够规范完成软性、硬性角膜接触镜及角膜塑形镜的验配与评估；

（5）能够完成各类眼镜的定配、整形、调校与质量检测；

（6）能够按照操作规范，对眼视光常用仪器设备进行正确使用、维护与保养；

（7）能够开展低视力助视器验配与低视力康复指导服务；

（8）能够开展儿童青少年视力筛查、近视风险评估与个性化近视防控方案制定。

（9）能够根据不同人群用眼需求，提供专业的视光产品介绍与适配建议。

3.适应能力：

（1）团队协作与人际交往：能够在眼科医疗机构、视光中心、眼镜门店等场景中与医护、技术、运营人员高效协作，具备良好的医患沟通、客户服务与团队合作能力，建立和谐的工作关系与服务关系。

（2）分析思考与自律：能够对岗位工作信息进行梳理、分析与判断，理性处理工作问题；严格遵守行业规范、操作规程与职业操守，做到自律严谨、流程规范，在工作压力下保持稳定高效。

（3）自我评价与接受评价：能够定期对专业技能、服务质量、职业素养进行自我反思与评价；能够虚心接受上级、同事及服务对象的意见建议，持续改进、不断提升职业竞争力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2760 学时；参加至少 7.5 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		眼视光技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	人体结构与机能、病原生物学基础
	专业基础必修课程	眼镜光学技术、眼科学基础、双眼视功能训练、斜视与弱视临床技术
	专业核心课程	验光技术（一）、验光技术（二）、眼屈光检查（一）、眼屈光检查（二）、接触镜验配技术、眼镜定配技术、角膜塑形镜验配技术、儿童青少年近视防控技术

专业名称 平台及课程模块		眼视光技术专业课程
	专业延展课程	眼保健与眼病预防、低视力助视技术
	专业拓展课程	中医眼科技术、视光与验配中心管理技术、眼镜材料技术、特殊眼镜加工、眼视光特检技术、医患沟通、眼镜营销与眼镜店管理、电子商务基础与实务
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	眼视光技术综合技能操作Ⅰ、眼视光技术综合技能操作Ⅱ、眼视光技术综合技能操作Ⅲ
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于眼视光技术、眼健康服务与医药卫生行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造眼视光技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、医学人文精神、职业道德、劳模精神、劳动精神、工匠精神、安全意识、团队协作、创新意识等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业群共享课程、专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程、专业拓展课程、专业综合技能课程。

（1）专业群共享课程以人体结构与机能、病原生物学基础课程为载体，在医学基础教学中融入健康中国战略理念、生命至上的价值追求与公共卫生责任意识，引导学生树立敬畏生命、关爱健康的职业初心，培养严谨求实的科学态度与守护人民眼健康的使命感。

（2）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授眼镜光学、眼保健与眼病预防、眼科学基础、双眼视功能训练知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（3）以验光技术、眼屈光检查、接触镜验配技术、眼镜定配技术、角膜塑形镜验配技术、儿童青少年近视防控技术等课程为主体，聚焦眼视光行业核心岗位所需的关键技术技能，在教学中深度融入健康中国战略与青少年近视防控国家行动的时代要求，将爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神贯穿始终，引导学生树立“精准验光、规范验配、科学防控”的职业理念，激发其守护人民眼健康、服务社会公共卫生事业的责任感与使命感。

（4）专业延展课程是专业课程的有效延伸，聚焦行业需求，以眼镜营销与眼镜店管理、斜视与弱视临床技术、低视力助视技术课程为核心，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格。

（5）专业拓展课程是以中医眼科技术、视光与验配中心管理技术、特殊眼镜加工、眼视光特检技术、疑难验光等课程为依托，挖掘中华优秀传统中医文化、行业创新案例、质量安全规范、诚信服务理念等思政元素，在拓展学生专业视野与技术边界的同时，培养学生的文化自信、创新意识、规则意识与服务大局的职业担当。

（6）专业综合实践课程紧密围绕眼视光技术核心岗位，重点培养学生全流程验光配镜操作、复杂屈光问题处理、接触镜个性化验配、双眼视功能异常干预、眼镜店运营管理等专业技术综合应用能力，同步强化职业素养。

表 6 眼视光技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
人体结构与机能	●	●	●	●						●	●	●	●	敬畏生命、科学求真、尊重人体结构严谨性
病原生物学基础	●		●	●		●	●			●	●	●	●	院感防控、公共卫生责任、依法规范消毒
眼镜光学技术	●	●	●	●						●		●	●	精益求精、精准配镜、工匠精神
眼科学基础	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	健康中国、眼健康科普、基层服务意识
双眼视功能训练	●	●		●	●			●		●	●	●	●	人文关怀、耐心康复指导、守护视觉健康
斜视与弱视临床技术	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●	早筛早干预、社会责任、守护儿童未来
验光技术（一）/（二）	●	●	●	●		●		●		●		●	●	精准验光、诚信处方、视光师职业操守
眼屈光检查（一）/（二）	●	●	●	●		●						●	●	安全验配、并发症防控、依法依规执业
接触镜验配技术	●	●		●		●	●			●	●	●	●	安全验配、并发症防控、

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														依法依规执业
眼镜定配技术	●	●	●	●						●		●	●	精工细作、质量至上、工匠精神
角膜塑形镜验配技术	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	严谨规范、近视防控、守护青少年视力健康
儿童青少年近视防控技术	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●	健康中国战略、公益服务、社会责任担当
眼保健与眼病预防	●	●	●	●	●		●			●	●	●	●	预防为主、健康宣教、全民眼健康意识
低视力助视技术	●	●		●	●			●		●	●	●	●	扶残助弱、公益康复、人文关怀与社会温度
中医眼科技术	●	●	●	●				●		●	●	●	●	传承中医护眼、穴位保健中华养生文化
视光与验配中心管理技术	●	●		●		●		●		●	●	●	●	诚信经营、规范管理、服务至上
眼镜材料技术	●	●		●						●		●	●	科学选材、品质保障、对患者负责
特殊眼镜加工	●	●	●	●						●		●	●	精益求精、攻坚克难、匠心品质
眼视光特检技术	●	●	●	●		●				●	●	●	●	精准检查、严谨报告、医

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														疗辅助责任
疑难验光	●	●	●	●						●		●	●	钻研精进、专业自信、解决复杂视觉问题
电子商务基础与实务	●	●		●		●	●			●	●	●	●	诚信电商、合规经营、保护消费者权益
眼镜营销与眼镜店管理	●	●	●			●				●	●	●	●	诚信服务、专业营销、不夸大不虚假宣传
眼视光技术综合技能操作Ⅰ	●	●	●	●						●	●	●	●	基础技能扎实、规范操作职业习惯养成
眼视光技术综合技能操作Ⅱ	●	●	●	●	●					●	●	●	●	技能精进、岗位适应、责任意识强化
眼视光技术综合技能操作Ⅲ	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	综合实战、顶岗胜任、工匠精神与职业担当

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业群共享课程

①人体结构与机能

典型工作任务描述：知识层面，要求学生系统掌握人体各系统解剖结构、生理机能、结构与机能的相互关系及不同生理状态下的变化特点；能力层面，着重培养学生分析解决问题、观察描述结构、实验操作验证、空间思维及查阅专业文献的能力；素质层面，旨在激发学生对人体科学的兴趣，树立整体观念，培养严谨科学态度、创新精神、团队合作能力及健康意识。将社会主义核心价值观融入人体结构与机能的教学过程中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容与要求：人体的组成和分部、常用的方位术语、细胞、基本组织、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、脉管系统、感觉器、神经系统、内分泌系统、人体生理学基础。

②病原生物学基础

典型工作任务描述：通过理论讲解和实操训练，使学生了解免疫学基础知识，能够探讨病原生物学的基本要素，为后期的《眼科学基础》、《眼保健与眼病预防》等课程学习打下坚实的基础。教学过程中，引导学生关注社会公共卫生问题，积极参与眼视光健康宣传和教育工作，提高公众对眼视光健康的重视程度。

主要教学内容与要求：免疫系统的主要构成成分及其生物学作用、免疫学在临床医学中的应用、病原生物、感染、病原生物控制、生物安全的基本概念、医学病毒、医学细菌、医学真菌、医学寄生虫的生物学特性（涵盖形态结构、基因及编码产物、遗传变异、致病性等）与相适应的人体免疫作用、各类重要的致病病毒、细菌、真菌与寄生虫之特点与危害（包括其发现与描述、基因与结构、致病性与临床表现，检测与防治等）。

（2）专业基础必修课程

①眼镜光学技术

典型工作任务描述：光学原理应用：运用几何光学、透镜成像、棱镜效应、散光光学原理分析屈光矫正效果；处方解读：根据光学知识正确理解验光处方、镜片设计及矫正原理，为配镜与方案解释提供理论支撑。

主要教学内容与要求：掌握几何光学、球面透镜、散光透镜、棱镜效应、光学成像等核心理论知识，具有运用光学原理解读验光处方、分析矫正原理、解释镜片光学性能的能力。掌握各类镜片光学特点、矫正机制知识，具有为患者科学解释配镜方案、指导合理选择镜片类型的能力。

②眼科学基础

典型工作任务描述：眼科检查辅助：协助完成裂隙灯、眼压、眼底等基础检

查；禁忌症判断：识别验光、接触镜验配、近视防控干预等服务禁忌症，识别眼部急症，保障服务安全。

主要教学内容与要求：掌握眼睑、结膜、角膜、晶状体、玻璃体、眼底、视神经等基础眼科理论知识，具有识别常见眼部异常、配合完成基础眼科检查的能力。掌握视光服务禁忌症、眼部急症识别、安全评估知识，具有规范开展视光服务、合理执行转诊、确保患者眼部安全的能力。

③双眼视功能训练

典型工作任务描述：双眼视功能异常的分析与处理：利用综合分析法、相对分析法，对双眼视异常患者进行分析评估，确定双眼视功能异常的类型，并提出相应的光学矫治方案；开展调节功能、聚散功能、眼位、融合功能、立体视检查；基础训练：针对视疲劳、调节不足、集合不足等问题实施基础视功能康复训练与指导。

主要教学内容与要求：掌握双眼视形成机制和条件等基础知识；能够进行三级视功能检查和评估。掌握调节、聚散和 AC/A 检查的相关知识，并能够进行检查，掌握临床意义。掌握眼球运动机制：能够通过 DEM，NSUCO 等方法进行眼球运动障碍检查。掌握双眼视异常综合分析法、视功能分析法则；熟悉图表分析法、注视视差等相关知识，能对患者双眼视功能进行评估分析。掌握不同类型双眼视异常的临床表现和光学矫正原理与方法；能够为患者开具球镜或棱镜等光学处方。

④斜视与弱视临床技术

典型工作任务描述：斜视弱视评估：检查眼位、屈光、视力、融合功能、立体视；康复训练：制定遮盖、视觉训练计划，指导家庭康复并跟踪效果。

主要教学内容与要求：掌握斜视、弱视分类、检查方法、评估标准知识，具有规范开展斜视与弱视基础检查、初步评估与识别的能力。掌握遮盖疗法、视觉训练、随访观察知识，具有协助制定康复方案、指导家庭训练、跟踪康复效果的能力。

（3）专业核心课程

①验光技术（一）/（二）

典型工作任务描述：主客观验光：选择合适的客观验光、主觉验光方法及设备为被检者验光，开具配镜处方，提供验配方案，满足被检者的配镜需求；近视防控：评估被检者的近视屈光度、眼轴及眼底检查结果，设计与实施近视防控方案，开展近视防控科普与宣教。

主要教学内容与要求：掌握检影验光、电脑验光、插片验光、综合验光仪验光等验光理论与方法知识，掌握屈光不正、老视、屈光参差等处方原则知识，具有独立问诊病史、开展针对性的验光服务、按照处方原则开具个性化配镜处方的

能力。掌握近视筛查方法与近视防控知识，具有开展近视筛查、实施近视防控方案、科普宣教近视防控知识的能力。

②眼屈光检查（一）/（二）

典型工作任务描述：系统检查近视、远视、散光、老视、屈光参差等屈光状态，判断类型与程度；屈光分析：结合年龄、用眼习惯、眼轴等因素综合评估，为精准验光配镜提供依据；双眼视功能检查：使用综合验光仪、三棱串镜等设备工具对顾客进行双眼视功能检查，眼位、集合、调节功能检查，眼球运动功能检查。

主要教学内容与要求：掌握屈光不正分类、成因、发展规律、检查流程与评估标准知识，具有规范开展屈光检查、准确判断屈光类型与程度的能力。掌握儿童、青少年、成人、老年人屈光发育特点与检查差异知识，具有为不同人群提供科学、精准屈光状态评估的能力。

③接触镜验配技术

典型工作任务描述：眼部健康检查：问诊眼病史，为被检者进行眼部健康检查并初步评估是否具有接触镜相关的验配禁忌，记录检查结果；接触镜验配与指导：为符合接触镜验配适应证的被检者完成常规验光、角膜曲率、角膜地形图等配前检查，确定接触镜验配方案，选择合适的试戴片试戴，开展配适评估，确定接触镜处方，指导被检者正确摘戴和护理接触镜。

主要教学内容与要求：掌握软硬性角膜接触镜、角膜塑形镜的适应证与禁忌证，掌握规范的验配流程与方法等知识，具有筛选接触镜适用人群的能力。掌握接触镜摘戴与护理技巧等知识，具有开展软硬性接触镜、角膜塑形镜的验配，初步诊断接触镜相关并发症，处理常见沉淀物及协助处理复杂案例及并发症的能力。

④眼镜定配技术

典型工作任务描述：应用半自动/全自动磨边机进行眼镜加工与眼镜装配：接到定配单后，使用焦度计、定中心仪、制模板机、半自动/全自动磨边机、开槽机、打孔机等工具设备，按照眼镜定配技术规范，遵守安全作业制度，制作符合国标的眼镜成品，完成眼镜装配；眼镜调校：按照合格眼镜或舒适眼镜的标准，应用眼镜调校工具钳对装配好的眼镜成品进行整形、校配。

主要教学内容与要求：掌握眼镜及相关产品的行业相关标准，掌握全框、半框、无框、单光、双焦、渐变焦眼镜的定配流程与工艺，掌握手动、半自动、全自动磨边机的规范操作等知识，具有定配不同眼镜的能力。掌握调校工具钳等设备工具的使用方法等知识，具有对不同镜型、不同材质眼镜进行维修、整形、校配及质量检测的能力。

⑤角膜塑形镜验配技术

典型工作任务描述：OK 镜验配：完成青少年近视患者眼部检查、角膜形态评估、试戴、定位评估、参数确定；随访管理：执行长期复查、安全监控、近视控制效果评估与健康宣教。

主要教学内容与要求：掌握角膜塑形镜原理、适应证与禁忌症、检查项目、试戴流程、定位评估知识，具有规范参与 OK 镜验配、协助完成参数选择与评估的能力。掌握随访流程、并发症预防、眼健康监测、近视控制评估知识，具有协助开展全程管理、保障佩戴安全的能力。

⑥儿童青少年近视防控技术

典型工作任务描述：视力筛查：开展校园/社区视力、屈光、眼轴、曲率筛查与数据建档；方案制定：根据屈光、眼轴、眼底、用眼行为设计个性化防控方案。

主要教学内容与要求：掌握儿童青少年眼发育规律、近视成因、筛查流程、建档管理知识，具有规范开展群体视力筛查、风险评估的能力。掌握光学矫正、行为干预、随访跟踪、科普宣教知识，具有制定与实施个性化近视防控方案、开展科学宣教的能力。

（4）专业延展课程

①眼保健与眼病预防

典型工作任务描述：眼健康宣教：面向不同人群开展科学用眼、视疲劳预防、干眼防护、眼病预防等科普指导；眼病初筛：识别常见眼病早期症状，掌握转诊指征，提供科学护眼建议与健康管理方案。

主要教学内容与要求：掌握常见眼病预防、科学用眼、视疲劳干预、眼健康管理知识，具有面向儿童、成人、老年人开展眼健康宣教与护眼指导的能力。掌握眼病早期识别、风险评估、转诊原则知识，具有在视光服务中初步筛查眼病、保障服务安全的能力。

②低视力助视技术

典型工作任务描述：低视力评估：开展远/近视力、视野、对比敏感度、屈光状态全面评估；助视器适配：选择、调试、指导使用远/近用助视器，提供康复指导。

主要教学内容与要求：掌握低视力定义、评估标准、助视器种类、适配原则知识，具有规范完成低视力患者视功能评估的能力。掌握助视器选择、调试、使用指导、康复训练知识，具有为低视力患者提供适配服务、提升生活视觉质量的能力。

（5）专业拓展课程

①中医眼科技术

典型工作任务描述：中医护眼：运用穴位按摩、食疗、熏蒸、眼保健操等开展中医护眼；视疲劳干预：提供中医特色护眼方案、干眼调理与健康指导。

主要教学内容与要求：掌握中医眼科基础理论、五轮八廓、眼部穴位、经络养生知识，具有开展中医护眼指导、提供传统护眼方案的能力。掌握视疲劳、干眼、青少年护眼的中医调理方法知识，具有提供中医特色眼健康服务、丰富服务内容的能力。

②视光与验配中心管理技术

典型工作任务描述：流程管理：优化验光、配镜、特检、视功能训练、近视防控服务全流程；质量管控：执行服务标准、安全规范、客户满意度与服务质量管理。

主要教学内容与要求：掌握视光中心运营、服务流程、质量管理、安全规范知识，具有协助开展运营管理、优化服务流程的能力。掌握团队协作、客户维护、风险控制、数据分析知识，具有提升服务质量、提高运营效率的能力。

③眼镜材料技术

典型工作任务描述：材料识别：识别镜片、镜架材料特性、光学性能、耐用性、适用场景；科学推介：根据屈光度数、用眼需求、年龄、职业推荐最适配材料。

主要教学内容与要求：掌握镜片材料（树脂、PC、尼龙、玻璃）、镜架材料（金属、TR、板材、钛）性能特点知识，具有准确识别、科学选材的能力。掌握根据处方、用眼场景、佩戴需求合理推介知识，具有为患者提供专业、安全、舒适选材建议的能力。

④特殊眼镜加工

典型工作任务描述：特殊眼镜制作：完成渐进多焦点、棱镜、高度散光、屈光参差等特殊眼镜测量、加工、装配、校准；质量控制：确保光学精度、佩戴舒适度与安全性。

主要教学内容与要求：掌握渐进镜片、棱镜、高散镜片加工原理、测量方法、装配调整知识，具有规范完成特殊眼镜制作与精度控制的能力。掌握特殊眼镜质量检测、佩戴评估、常见问题处理知识，具有保障特殊眼镜矫正效果与佩戴安全的能力。

⑤眼视光特检技术

典型工作任务描述：眼科特检：规范操作裂隙灯、眼压计、眼底照相、OCT、视野计、角膜地形图等设备；结果记录：准确采集、整理、归档、初步解读特检数据，支撑临床与视光服务。

主要教学内容与要求：掌握各类特检设备原理、操作流程、标准体位、结果

记录知识，具有规范完成眼科特检项目、准确采集数据的能力。掌握特检结果初步判读、设备维护、质量控制知识，具有为临床诊断与视光服务提供可靠检查支持的能力。

⑥医患沟通

典型工作任务描述：复杂视光医患沟通：针对高度屈光不正、屈光参差、老视合并散光、术后屈光异常等疑难屈光患者及特殊人群，开展专业化医患沟通。精准询问患者用眼习惯、配镜史、眼部病史及就诊诉求，通俗解读眼部检查数据、屈光问题成因与个性化矫正方案。结合患者年龄、职业、用眼需求与心理诉求，做好方案告知、风险提示、疑问解答和眼健康宣教，化解患者顾虑、规避诊疗纠纷，构建和谐医患关系，保障屈光矫正服务安全有序开展。

主要教学内容与要求：掌握视光门诊医患沟通基础原则、问诊技巧、异议处理及专业知识通俗转化方法，熟悉疑难屈光、青少年、老年、术后康复等特殊患者的沟通特点。具备独立完成视光诊疗全流程沟通的能力，可精准采集患者信息、解读检查结果、告知矫正方案与相关风险。能根据不同患者情况开展个性化沟通与健康宣教，有效规避医患纠纷，保障视光诊疗服务精准、舒适、合规开展。

⑦眼镜营销与眼镜店管理

典型工作任务描述：眼镜销售：根据眼镜顾客的特点为其推荐和选择合适的眼镜商品，满足顾客的眼镜咨询需求与眼镜产品需求。眼镜店管理：制订眼镜门店各岗位工作流程、工作职责及门店管理制度，统筹管理店员、眼镜商品及财务等事务，协助处理顾客投诉。

主要教学内容与要求：掌握各类镜架、镜片及附属产品的商品知识，掌握眼镜营销方法与技巧知识，具有服务眼镜顾客、推介眼镜商品的能力。掌握眼镜门店人员管理、制度管理、眼镜商品管理等知识，具有处理顾客投诉、管理眼镜门店日常事务的能力。

⑧电子商务基础与实务

典型工作任务描述：开展视光产品线上展示、信息发布、咨询回复、订单处理；客户服务：完成线上沟通、售后支持、口碑维护、合规宣传。

主要教学内容与要求：掌握电商平台运营、线上推广、订单管理、物流对接知识，具有协助开展线上视光服务与产品推广的能力。掌握线上沟通技巧、合规宣传、客户维护知识，具有提升线上服务体验、维护品牌形象的能力。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生全面了解眼视光技术专业培养目标、课程体系、职业岗位与行业发展前景，建立正确专业认知与职业理想；熟悉学校规章制度、学习要求与安全规范，明确学习方向与发展路径；培养专业认同感、职业归属感与学习主动性，树立从事眼健康服务事业的责任感与使命感。

教学内容：开展专业人才培养方案解读、眼视光行业发展现状与趋势介绍、职业岗位（验光师、定配师、特检技师、近视防控师、角膜塑形镜验配师等）能力要求说明；组织校纪校规、安全教育、职业素养教育；邀请行业专家、优秀毕业生开展职业分享；参观校内眼视光技术实训中心、了解实训设备与学习环境，引导学生做好学业规划与职业规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①眼视光技术综合技能操作Ⅰ

主要实践项目：裸眼视力与矫正视力检查、电脑验光操作、检影验光基础、综合验光仪基础操作、主观验光规范流程、验光数据记录与整理、老视验光初步操作、眼镜处方基础识读与填写、常用验光设备维护与保养。

实践场所：医学验光实训室

②眼视光技术综合技能操作Ⅱ

主要实践项目：双眼视功能训练、斜视与弱视助视、眼镜处方测量与标记、镜片加工与磨边操作、眼镜装配与整形调校、成品眼镜质量检测、软性角膜接触镜验配操作、接触镜佩戴与护理指导、裂隙灯基础检查操作、眼压测量操作、眼镜店服务流程实训。

实践场所：医学验光实训室、眼镜定配实训室、接触镜验配实训室、双眼视功能检查训练实训室

③眼视光技术综合技能操作Ⅲ

主要实践项目：双眼视功能检查（调节/聚散/眼位/融合功能）、视功能异常评估与基础训练、眼底照相基础操作、OCT 基础操作、角膜地形图操作、青少年

视力筛查与建档、近视防控方案实操、低视力助视器适配实训、斜视弱视基础检查实训。

实践场所：医学验光实训室、眼镜定配实训室、接触镜验配实训室、双眼视功能检查训练实训室、眼科检查实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：组织学生进入眼科医院、视光中心、连锁眼镜门店、眼健康管理机构进行现场观摩，了解行业工作环境、岗位设置、服务流程、职业礼仪与操作规范；认识验光、配镜、接触镜验配、眼科特检、近视防控、视功能训练等典型岗位工作内容；了解行业设备、服务标准与职业发展路径，建立专业岗位直观认知。

②认识实习（对应课程）

教学内容：在企业导师指导下参与视光服务基础工作，包括客户接待、视力检查辅助、验光流程协助、眼镜加工辅助、设备清洁与整理、隐形眼镜护理协助、眼健康资料整理、视力筛查辅助、眼镜门店日常运营协助等；熟悉真实工作场景，将理论知识与岗位实践初步结合，培养职业意识、服务意识与安全规范意识。

③岗位实习

课程目标：学生在眼科医院、视光中心、眼镜零售连锁企业、眼健康管理机构、近视防控中心等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定眼视光技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、

探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1.队伍结构：专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例 23∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例 66%，高级职称专任教师的比例 33%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

2.专任教师：具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有眼视光技术或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业负责人：具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外眼视光技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师：从事本专业相关的行业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	医学验光实训室	检影镜、验光镜片箱、模拟眼、试戴架、视力表、电脑验光仪、综合验光仪等	1.检影验光实训 2.电脑验光实训 3.综合验光	1.《眼镜光学技术》 2.《验光技术（一）》 3.《验光技术（二）》 4.《眼屈光检查（一）》 5.《眼屈光检查（二）》

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			实训	6.《儿童青少年近视防控技术》 7.《疑难验光》 8.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 9.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 10.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
2	眼镜定配实训室	焦度计、手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机、制模机、定中心仪、开槽机、打孔机、抛光机、烘烤器、眼镜维修工具等	1.镜片屈光力测量实训 2.眼镜加工实训 3.眼镜装配实训 4.眼镜维修整形实训	1.《眼镜定配技术》 2.《眼镜材料技术》 3.《特殊眼镜加工》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
3	接触镜验配实训室	裂隙灯显微镜、角膜曲率计、角膜地形图仪、软性隐形眼镜、硬性接触镜试戴片、角膜塑形镜试戴片、自动眼压计、平面镜、手烘干器等	1.眼部健康检查实训 2.眼部参数测量实训 3.接触镜验配实训 4.接触镜摘戴实训 5.接触镜配适评估实训	1.《接触镜验配技术》 2.《角膜塑形镜验配技术》 3.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 4.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
4	眼科检查实训室	裂隙灯显微镜、眼底镜、视野计、眼压计、检影镜、视力表、镜片箱等	1.眼科检查实训 2.视功能检查实训	1.《眼保健与眼病预防》 2.《眼科学基础》 3.《眼视光特检技术》 4.《儿童青少年近视防控技术》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅰ》 6.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 7.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
5	双眼视功能检查训练实训室	综合验光仪、同视机、对比敏感度仪、检眼镜、低视力验配箱、裂隙灯显微镜（含图像分	1.眼位检查实训 2.调节功能检查实训	1.《双眼视功能训练》 2.《斜视与弱视临床技术》 3.《低视力助视技术》

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		析系统）、眼科 A 超测量仪、视功能检查箱、双眼视觉训练套装、弱视治疗仪、弱视训练套装等	3.聚散功能检查实训 4.注视性质检查实训 5.双眼视功能检查与分析处理实训	4.《眼视光技术综合技能操作Ⅱ》 5.《眼视光技术综合技能操作Ⅲ》
6	基础医学实训室	解剖模型、标本、显微镜、微生物实验设备、消毒灭菌设备等	1.人体解剖结构观察实训 2.眼球及附属器结构识别实训 3.病原微生物形态观察实训 4.无菌操作与消毒灭菌实训 5.基础医学实验技能训练	1.《人体结构与机能》 2.《病原生物学基础》

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州花都爱尔眼科医院	岗位实习	10-20
2	广州英华眼科	岗位实习	10-20
3	广州常春藤眼科	岗位实习	10-20
4	广州花都华狄眼科	岗位实习	10-20
5	深圳乐活电子商务有限公司（LOHO 眼镜）	岗位实习	10-20
6	广州汇视医疗科技有限公司	岗位实习	5-10
7	广州康晶医疗有限公司	岗位实习	5-10

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

表 9　眼视光技术专业推荐使用的专业课程教材（部分）一览表

序号	教材名称	作者	出版社	出版时间	对应课程
1	正常人体结构与机能（第 2 版）	苏莉芬、刘伏详	人民卫生出版社	2025.06	《人体结构与机能》
2	免疫学基础与病原生物学（第 2 版）	程纯、郝钰	人民卫生出版社	2025.06	《病原生物学基础》
3	眼镜光学技术（第 2 版）	朱世忠、余红	人民卫生出版社	2024.12	《眼镜光学技术》
4	眼保健与眼病预防	管怀进	高等教育出版社	2025.01	《眼保健与眼病预防》
5	眼科学基础（第 2 版）	贾松、赵云娥	人民卫生出版社	2025.01	《眼科学基础》
6	双眼视觉的临床处理（第 5 版）	李丽华、江洋琳	人民卫生出版社	2025.01	《双眼视功能训练》
7	验光技术（第 2 版）	张荃、刘科佑	人民卫生出版社	2025.06	《验光技术》
8	眼屈光检查（第 2 版）	高雅萍、胡亮	人民卫生出版社	2025.06	《眼屈光检查》
9	角膜塑形镜验配实用教程	魏瑞华	人民卫生出版社	2025.01	《角膜塑形镜验配技术》
10	眼镜定配技术（第 2 版）	闫伟、蒋金康	人民卫生出版社	2025.01	《眼镜定配技术》、《特殊眼镜加工》
11	硬性角膜接触镜验配跟我学（第 2 版）	梅颖	人民卫生出版社	2025.01	《接触镜验配技术》
12	接触镜验配技术（第 2 版）	谢培英、王海英	人民卫生出版社	2025.01	《接触镜验配技术》
13	儿童青少年近视防控技术	彭鹏、冷云霞	人民卫生出版社	2025.01	《儿童青少年近视防控技术》
14	眼镜营销实务（第 2 版）	张荃、刘科佑	人民卫生出版社	2024.06	《眼镜营销与眼镜店管理》
15	眼镜店管理（第 2 版）	李捷、毛欣杰	人民卫生出版社	2024.06	《眼镜营销与眼镜店管理》

序号	教材名称	作者	出版社	出版时间	对应课程
16	斜视与弱视临床技术（第2版）	崔平、余新平	人民卫生出版社	2025.01	《斜视与弱视临床技术》
17	低视力助视技术（第2版）	亢晓丽	人民卫生出版社	2025.06	《低视力助视技术》
18	中医眼科学（第5版）	彭清华	中国中医药出版社	2024.01	《中医眼科技术》
19	视光与验配中心管理技术	杨智宽	高等教育出版社	2025.01	《视光与验配中心管理技术》
20	眼镜材料技术	高雅萍	高等教育出版社	2025.06	《眼镜材料技术》
21	眼视光特检技术（第3版）	宋宗明	高等教育出版社	2025.01	《眼视光特检技术》
22	验光技术（第3版）	刘陇黔	高等教育出版社	2025.01	《疑难验光》
23	电子商务基础与实务（第2版）	许应楠	高等教育出版社	2025.01	《电子商务基础与实务》

2.图书文献

专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。专业类图书文献主要包括：眼视光技术行业政策法规、行业标准、技术规范以及操作手册等；眼镜验光员、眼镜定配工培训教程，两种以上眼视光技术专业期刊，眼视光技术的实务案例类图书等。

3.数字资源

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表10　眼视光技术专业课程电子资源一览表

序号	名称	网址
1	全国高等职业教育眼视光技术专业教学资源库（国家级）	https://zyk.icve.com.cn/ysgjs
2	验光与配镜专业企业生产实际教学案例库	http://anli.chinazy.org/zs/alzs-1.htm
3	中国大学MOOC	https://www.icourse163.org/

（四）教学方法

结合眼视光技术专业实践性强、技能要求高、岗位对接紧密的人才培养特点，

以提升技术技能人才培养质量为核心，组织专业教学团队运用现代教育技术与信息化手段推进教学方法改革。加强教师数字化教学能力培训，提升教师运用验光虚拟仿真软件、裂隙灯操作视频、综合验光仪教学课件、眼视光典型案例库、数字教材等教学资源的应用能力。

积极推行理实一体化教学，践行“教中学、学中做、做中练”的技能养成路径；落实“教师主导、学生主体”的双主教学模式，灵活运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等方式，结合启发式、探究式、讨论式、参与式教学组织实施。针对验光技术、接触镜验配、眼镜定配、双眼视功能训练等核心技能课程，强化现场实操、模拟接诊、流程化训练与标准化考核；面向近视防控、眼病识别、视光服务等课程采用临床案例与岗位情境教学，广泛使用翻转课堂、混合式教学，依托线上教学平台拓展学习时空，全面提升教学针对性、实操性与教学效果。

（五）学习评价

结合眼视光技术专业理论性与技能性并重、岗位实践要求高的特点，建立过程性评价与终结性评价相结合、理论考核与技能考核相统一、职业素养与学业水平相融合的多元化学习评价体系，明确评价内容、评价方式、考核标准与权重分配，全面衡量学生知识掌握、技能水平与综合职业素养。

评价内容覆盖理论知识、专业技能、学习态度、职业素养、团队协作、安全规范、服务意识等方面，依据课程性质与教学目标分类实施。理论课程采用闭卷笔试、开卷考查、线上测试、课程论文、案例分析等方式；实训与技能类课程强化实操考核、项目考核、技能抽测、流程演练、设备操作、作品评定等评价；实践教学环节以实习日志、岗位报告、企业评价、实操表现、阶段性考核为主要依据。

积极改革传统单一闭卷考试模式，推行过程性评价占比不低于40%的综合评价机制，综合运用课堂表现、作业完成、实训操作、模块测试、技能竞赛、小组任务、企业评价等多种方式开展考核。突出对学生验光操作、眼镜定配、接触镜验配、视功能检查、近视防控、眼科特检等核心技能与职业岗位能力的考核，强化标准规范、服务礼仪、医患沟通、安全操作等职业素养评价。通过课程技能考试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等形式进行，实现“岗-课-赛-证”融通，形成考核形式多样、过程贯穿全程、突出能力本位、契合岗位要求的学习评价体系，以科学评价促进学生技术技能提升与全面发展。

（六）质量管理

1.校内教学质量管理

（1）质量保障组织机构。领导机构、管理机构、工作机构（教学科研部、

二级学院）。

（2）质量保障制度。教学质量督查制度、教学督导制度、听课制度、教学评估制度、激励制度、生源质量分析制度、学生指导与服务制度、学生学业成绩分析制度、学风建设制度，毕业就业分析制度、毕业生跟踪调查制度，专业评估、系部评估，师资保障制度、教学经费保障制度、教学设施保障制度。

（3）质量监控分析。监控：教学过程检查、教学评估、教学名师及课程评优、教学示范岗。分析：生源质量分析、学业成绩分析、毕业生满意度调查分析、毕业生就业情况分析、社会满意度调查分析、毕业生跟踪反馈、质量报告、教学基本状态数据分析。

2.校外教学质量管理

学生校外学习主要是实训、见习、实习。学习期间，实行校外单位（医院/企业）与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位及学校的规章制度。校外单位根据岗位实习手册，安排学生轮科和出科，若安排确有困难，则与学校取得联系，作适当的调整。凡校外单位有 2 名以上学生的，需确定 1 名小组长，每个校外单位确定 1 名学习队长，负责本小组或校外单位学生的管理工作，包括业务学习、政治思想、生活等。小组长和队长要经常向校外单位实习（见习）管理部门汇报情况，每个月向学校汇报一次情况。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行 1～2 次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

3．质量诊断与改进

依托学校内部质量保证体系，以不断提升办学活力和人才培养质量为目标，以“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”为工作方针，从“招生情况、师资队伍、教学资源、实习实训、校企合作、培养效果、科研与社会服务、课程体系与教学运行”等 8 个维度全面监控和分析，推进“8 字型”质量改进螺旋，通过持续规范的自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，树立现代质量文化，实现整体教学和管理水平不断提高、教育教学理念及时更新、毕业生就业竞争能力不断提高。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级眼视光技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级眼视光技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	520901	所属学院	卫生健康学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	6+12W	2+18W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计：	37	628	348	280	12	10	4	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计：			45	756	412	344	12	12	6	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM050901	人体结构与机能	3	48	28	20	4/12W						考试	B	
		26SM050902	病原生物学基础	1.5	26	26		2/13W						考查	A	
			小计：	4.5	74	54	20	6								
	专业基础必修课程	26SM051203	眼镜光学技术	3	52	36	16	4/13W						考查	B	
		26SM051204	眼科学基础	4	64	40	24		4/16W					考试	B	可安排至校外实训基地授课
		26SM051205	双眼视功能训练	2	32	12	20			2/16w				考查	B	可安排至校外实训基地授课
		26SM051206	斜视与弱视临床技术	3	48	32	16			4/12W				考查	B	可安排至校外实训基地授课
			小计：	12	196	120	76	4	4	6						
	专业核心课程	26SI051201	验光技术（一）	4	64	32	32		4/16W					考查	B	可安排至校外实训基地授课
		26SI051202	验光技术（二）	6	96	24	72			6/16W				考试	B	可安排至校外实训基地授课
		26SI051203	眼屈光检查（一）	4	64	16	48		4/16w					考查	B	可安排至校外实训基地授课
		26SI051204	眼屈光检查（二）	4	64	16	48			4/16W				考试	B	可安排至校外实训基地授课
		26SI051205	接触镜验配技术	4	64	20	44			4/16W				考试	B	可安排至校外实训基地授课
		26SI051206	眼镜定配技术	8	128	32	96				8/16W			考试	B	可安排至校外实训基地授课
		26SI051207	角膜塑形镜验配技术	4	64	32	32				4/16W			考试	B	可安排至校外实训基地授课
		26SI051208	儿童青少年近视防控技术	4	64	32	32				4/16W			考试	B	可安排至校外实训基地授课
			小计：	38	608	204	404		8	14	16					
	专业延展	26ST051201	眼保健与眼病预防	2	32	24	8		2/16w					考查	B	
		26ST051202	低视力助视技术	2	32	22	10				2/16W			考查	B	

2026级眼视光技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520901		所属学院			卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	6+12W	2+18W			
	课程		小计:	4	64	46	18		2		2					
	专业拓展课程	26SE051201	中医眼科技术	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
			视光与验配中心管理技术													
		26SE051202	眼镜材料技术	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			特殊眼镜加工													
		26SE051203	眼视光特检技术	1	20	16	4					2/10W		考查	B	
			医患沟通													
		26SE051204	眼镜营销与眼镜店管理	1	20	16	4					2/10W		考查	B	
			电子商务基础与实务													
			小计:	6	104	68	36		2		2	4				
	专业课程平台小计：			64.5	1046	492	554	10	16	20	20	4				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW051201	眼视光技术综合技能操作Ⅰ	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW051202	眼视光技术综合技能操作Ⅱ	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW051203	眼视光技术综合技能操作Ⅲ	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									3门，学时120
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	30	450		450					12w	18W	考查	C	
			小计	31.5	450		450									
	实践课程平台小计:			40	690	8	682									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2760**	**1028**	**1732**	**24**	**28**	**26**	**30**	**10**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级口腔医学技术专业人才培养方案

专业代码：520504

类型：三年制高职

制 定 人	刘晓君
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月

2026级口腔医学技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接口腔修复体制作行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下口腔修复体制作师、口腔医学技师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增口腔修复学、口腔种植学两门课程，删减口腔医学技术英语、医学文献检索两门课程，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：口腔医学技术

专业代码：520504

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生（52）	医学技术（5205）	卫生（84）	口腔医学技师（2-05-07-02）、口腔修复体制作师（4-14-03-02）	口腔修复体和口腔治疗装置制作与销售、临床辅助诊疗	卫生专业技术资格（口腔医学技术）、口腔修复体制作师

（二）岗位能力晋升分析表

表2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	口腔修复技师	中级口腔修复技师	高级口腔修复技师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
2	椅旁技师	初级椅旁技师	中级椅旁技师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.口腔修复体和口腔治疗装置制作与销售	1-1 制作固定义齿模型和熔模	1.掌握口腔修复体及常用矫治器的设计、制作等基本知识； 2.具有牙体形态雕刻和重塑能力，能够按照设计，正确使用口腔修复体制作的常用材料，进行各种口腔修复体及常用矫治器的制作； 3.具有正确使用、维护常用仪器设备的能力； 4.具有一定的口腔修复工艺流程管理能力； 5.具有口腔修复体及常用矫治器的数字化设计能力，适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； 6.具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。	1.人体结构与机能 2.病原生物学基础 3.牙体雕塑技术 4.口腔材料学基础 5.口腔固定修复工艺技术 6.全口义齿工艺技术 7.可摘局部义齿工艺技术 8.口腔数字化修复技术（含 3D 打印技术） 9.口腔正畸工艺技术 10.口腔工艺管理 11.口腔设备学 12.殆学基础 13.口腔种植学 14.口腔修复学 15.医疗器械市场营销 16.卫生法规
	1-2 铸造铸型		
	1-3 铸造、焊接、切割固定义齿铸件		
	1-4 打磨抛光固定义齿铸件并进行表面处理		
	1-5 上瓷、烧结成型		
	1-6 修整瓷体外形、上釉、进行仿真美学修复、协助临床医生比配色		
	1-7 制作可摘局部义齿		
	1-8 弯制钢丝卡环、铸造支架熔模		
	1-9 制作可摘局部义齿蜡型或熔模并包埋、铸造、切割、打磨、就位		
	1-10 排牙或雕牙		
	1-11 进行塑料聚合成型		
	1-12 打磨抛光可摘义齿		
	1-13 修理义齿		
	1-14 制作颌面缺损赝复体、种植义齿和附着体		
	1-15 制作正畸矫治器、保持器		
2.临床辅助诊疗	2-1 参加口腔及颌面部常见病诊疗	1.掌握口腔修复体及常用矫治器的设计、制作等基本知识； 2.具有牙体形态雕刻	1.人体结构与机能 2.口腔解剖生理学 3.口腔疾病概要 4.病原生物学基础
	2-2 镶装制作义齿、牙垫、口腔护板和矫治器		

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-3 使用口腔修复设备和修复材料，设计和制作口腔修复体	和重塑能力，能够按照设计，正确使用口腔修复体制作的常用材料，进行各种口腔修复体及常用矫治器的制作； 3.具有正确使用、维护常用仪器设备的能力； 4.具有口腔预防保健科普教育的能力； 5.具有依照卫生法律法规与医学伦理依法参与口腔常见疾病诊疗的能力。 6.具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。	5.口腔修复学 6.口腔材料学基础 7.口腔固定修复工艺技术 8.全口义齿工艺技术 9.可摘局部义齿工艺技术 10.口腔数字化修复技术（含 3D 打印技术） 11.口腔正畸工艺技术 12.口腔设备学 13.口腔种植学 14.殆学基础 15.医患沟通学 16.老年口腔学 17.卫生法规
	2-4 进行口腔预防保健的科普教育		

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	口腔修复体制作师	职业技能等级认定评价机构	中级
2	卫生专业技术资格（口腔医学技术）	国家卫健委和人力资源和社会保障部	初级

六、培养目标

本专业为以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向卫生行业康复矫正服务人员中的口腔修复体制作师和医疗卫生技术人员中的口腔医学技师等职业，能够从事口腔修复体及口腔治疗装置的设计与制作，参加口腔及颌面部常见病诊疗，进行口腔预防保健的科普教育等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智

体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.身心素质：

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：

具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神及信息素养。

（二）知识结构

1.工具性知识：

掌握包括英语、计算机基础等。

2.专业技术知识：

掌握口腔医学技术专业的技术理论基础和基本技能训练，学习该领域的新技术、新工艺、新规范等，了解口腔医学技术专业发展前沿和口腔健康行业发展趋势。

3.人文社会科学知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

4.自然科学知识：

熟悉与本专业相关的卫生法律法规与医学伦理以及环境保护、安全消防等相关知识。

4.

（三）能力结构

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力；具有综合

运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：

具有牙体形态雕刻和塑形能力；具有正确使用口腔常用材料及使用、维护常用仪器设备的能力；具有各种口腔修复体及常用矫治器制作的能力；具有参与口腔常见疾病诊疗工作的能力；具有一定的口腔修复工艺流程管理能力；具有口腔修复体及常用矫治器的数字化设计能力；具有口腔预防保健科普教育的能力。

3.适应能力：

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168 学分，2778 学时；参加 10 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5　课程体系矩阵

专业名称 / 平台及课程模块		口腔医学技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	人体结构与机能、病原生物学基础、口腔材料学基础、口腔解剖生理学、牙体雕塑技术
	专业核心课程	口腔疾病概要、全口义齿工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、口腔固定修复工艺技术（一）、口腔固定修复工艺技术（二）、口腔数字化修复技术（含3D打印技术）（一）、口腔数字化修复技术（含3D打印技术）（二）、口腔正畸工艺技术

专业名称 平台及课程模块		口腔医学技术专业课程
	专业延展课程	口腔工艺管理、口腔设备学
	专业拓展课程	口腔修复学、口腔医学美学、口腔种植学、殆学基础、医患沟通学、老年口腔学、医疗器械市场营销、卫生法规
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	牙体形态雕刻与塑形综合实训、口腔义齿排列与矫治器制作综合实训、口腔修复体数字化设计与加工实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于口腔修复体制作行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造口腔医学技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授握雕塑和素描等美学基础知识、人体结构、病原生物学相关医学基础知识，口腔正常形态与生理功能、口腔常用材料等方面的专业基础理论知识，在教学中重点培养学生综合运用知识分析问题和解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动、劳动平等的劳动精神，精益求精、专注执着、创新传承、责任担当的工匠精神，激发学生科技报国的志向。树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格。同时，让学生掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。专业综合实践课程重点培养学生牙体形态雕刻与塑形、口腔固定修复体、可摘局部义齿、全口义齿、口腔正畸矫治器和保持器等的制作及口腔修复体数字化设计与加工、口腔常见疾病的治疗等等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　口腔医学技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
人体结构与机能	●			●				●		●	●	●	●	“敬畏生命”—人体解剖结构的精密性与对生命的尊重
病原生物学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	“生物安全”—实验室微生物防控与公共卫生安全责任
口腔解剖生理学	●	●		●				●			●	●	●	“求真务实”—牙体解剖形态的精确复原与实事求是的科学精神
口腔材料学基础	●	●		●				●		●	●	●	●	“质量为本”—口腔材料的生物相容性标准与质量红线意识
牙体雕塑技术	●	●	●	●				●		●	●	●	●	“精益求精”—牙体形态的精雕细琢与大国工匠精神的培养
口腔疾病概要	●	●		●				●		●	●	●	●	“预防为主”—口腔健康教育与“健康中国”战略的践行
全口义齿工艺技术	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	“人文关怀”—全口义齿

														排牙的个性化设计与老年患者的尊严维护
可摘局部义齿工艺技术	●			●		●	●	●		●	●	●	●	“严谨规范”—卡环弯制的精确度与严格遵守工艺操作规程
口腔固定修复工艺技术	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	“诚信守诺”—固定修复体的密合度承诺与职业信誉
口腔数字化修复技术（含3D打印技术）	●			●				●		●	●	●	●	“科技强国”—3D打印技术在义齿制造中的应用与自主创新意识
口腔正畸工艺技术	●	●		●	●	●		●		●	●	●	●	“耐心细致”—矫治器制作的繁琐工序与持之以恒的敬业精神
口腔设备学	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	“科技自立自强”—国产口腔设备的创新发展与民族品牌自豪感
口腔工艺管理	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	“质量第一”—ISO质量管理体系在义齿加工中的应用与责任意识
口腔修复学	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	“精益求精”—修复体密合度的极致追求与大国工匠精神
口腔医学美学	●	●	●	●				●		●	●	●	●	“和谐之美”—面部美学平衡与中华传统审美哲学

														的融合
口腔种植学	●			●				●		●	●	●	●	“创新精神”—种植技术的迭代发展与勇于探索的科研精神
牙合学基础	●			●	●	●		●		●	●	●	●	“严谨求实”—咬合数据的精确测量与实事求是的科学态度
医患沟通学	●		●	●	●	●		●		●	●	●	●	“同理心”—换位思考在医患纠纷预防中的运用与人文关怀
老年口腔学	●			●	●	●		●		●	●	●	●	“尊老爱幼”—老年患者的特殊心理关怀与中华民族传统美德
医疗器械市场营销	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	“诚信经营”—医疗器械营销伦理与拒绝商业贿赂的职业底线
卫生法规	●			●		●	●	●		●	●	●	●	“依法执业”—《医疗器械监督管理条例》解读与法律红线意识
牙体形态雕刻与塑形综合实训	●			●				●		●	●	●	●	“精雕细琢”—形态复原的精准度与耐心专注的工匠态度
口腔义齿排列与矫治器制作综合实训	●		●	●				●		●	●	●	●	“团队协作”—从取模到戴牙的工序配合与集体主义精神

口腔修复体数字化设计与加工实训	●			●				●		●	●	●	●	“数字中国”—CAD/CAM技术应用与适应数字化转型的时代精神

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业群共享课程

①人体结构与机能

典型工作任务描述：知识层面，要求学生系统掌握人体各系统解剖结构、生理机能、结构与机能的相互关系及不同生理状态下的变化特点；能力层面，着重培养学生分析解决问题、观察描述结构、实验操作验证、空间思维及查阅专业文献的能力；素质层面，旨在激发学生对人体科学的兴趣，树立整体观念，培养严谨科学态度、创新精神、团队合作能力及健康意识。

将社会主义核心价值观融入人体结构与机能的教学过程中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容与要求：人体的组成和分部、常用的方位术语、细胞、基本组织、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、脉管系统、感觉器、神经系统、内分泌系统、人体生理学基础。

②病原生物学基础

典型工作任务描述：通过理论讲解和实操训练，使学生了解免疫学基础知识，能够探讨病原生物学的基本要素，为后期的《口腔疾病概要》等课程学习打下坚实的基础。

教学过程中，引导学生关注社会公共卫生问题，积极参与口腔健康宣传和教育工作，提高公众对口腔健康的重视程度。

主要教学内容与要求：免疫系统的主要构成成分及其生物学作用、免疫学在临床医学中的应用、病原生物、感染、病原生物控制、生物安全的基本概念、医学病毒、医学细菌、医学真菌、医学寄生虫的生物学特性（涵盖形态结构、基因及编码产物、遗传变异、致病性等）与相适应的人体免疫作用、各类重要的致病病毒、细菌、真菌与寄生虫之特点与危害（包括其发现与描述、基因与结构、致病性与临床表现，检测与防治等）。

（2）专业基础必修课

①口腔解剖生理学

典型工作任务描述：通过对牙齿、牙列、咬合、咀嚼肌、颞颌关节的解剖形态、结构和口颌系统的生理功能等理论知识的学习后，学生能够用文字语言讲述每一个牙齿的外部形态及其内部形态特征，为后期的专业培养打下坚实的基础。

将社会主义核心价值观融入口腔解剖生理学的教学过程中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容与要求：牙的解剖生理、牙列与咬合、颌面部骨、颞下颌关节、口颌面颈部肌、口颌面颈部神经、口颌面颈部血管、颌面头颈部淋巴结和淋巴管、

唾液腺与唾液、颅面颈部局部解剖、口腔局部解剖口腔功能、口腔颌面部断面解剖、颌位与下颌运动、咀嚼和口腔感觉。

②口腔材料学基础

典型工作任务描述：使学生掌握口腔各类材料的组成、性能及其与临床应用的关系，能合理选择并正确使用口腔各类材料，完成口腔治疗和修复，为后期的《口腔固定修复工艺技术》、《可摘局部义齿工艺技术》等课程学习打下坚实的基础。

在教学过程，鼓励学生关注口腔材料领域的最新研究成果和技术进展，培养学生创新意识和探索精神。

主要教学内容与要求：口腔修复材料、口腔充填材料、口腔粘接材料、口腔预防保健材料、口腔颌面外科材料、口腔正畸材料。

③牙体雕塑技术

典型工作任务描述：学会应用解剖生理知识，理解牙体解剖形态的生理意义素质目标；能运用所学知识和技能独立完成具有代表意义的牙体雕刻，掌握牙齿的基本解剖特点；熟练掌握包牙雕刻方法，能够独自进行目标牙的外形雕刻，并掌握口腔科常用雕牙工具的使用方法，为后期的《牙体形态雕刻与塑形综合实训》等课程学习打下坚实的基础。

主要教学内容与要求：离体牙牙体形态观察与测量、三倍大牙体描绘、三倍牙雕刻、等倍牙雕刻。

（3）专业核心课程

①口腔疾病概要

典型工作任务描述：通过理论讲解和实操训练让学生掌握龋病、牙髓病、根尖周病、牙周病、的临床表现及治疗过程；牙体硬组织非龋性疾病的类型及临床表现，为后期的专业培养打下坚实的基础。

教学过程中，使学生认识到口腔健康对于个人整体健康的重要性，以及口腔疾病对个人和社会的影响，提升学生社会责任意识。

主要教学内容与要求：口腔检查、龋病、牙体硬组织非龋性疾病、牙髓病、根尖周病、牙周组织病、口腔黏膜病、口腔黏膜病、牙与牙槽外科、口腔颌面部感染、口腔颌面部损伤、颞下颌关节、疾病。

②全口义齿工艺技术

典型工作任务描述：通过理论学习和实操训练，要求学生能够为无牙领患者解决全部天然牙的缺失和部分软、硬组织吸收与改变的问题，完成符合患者解剖生理要求的全牙列领重建，为后期的《口腔义齿排列与矫治器制作综合实训》等课程学习打下坚实的基础。将“口腔修复体制作工”（中级/高级）职业技能等级

标准融入课程教学，实现“课证融通”。

通过案例分析和讨论，引导学生理解社会主义核心价值观在口腔全口义齿工艺技术领域的具体体现，从而树立学生正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容与要求：无牙领与全口义齿修复的关系、全口义齿的固位和稳定、分类、无牙领印模、模型、领位关系记录、颁位关系记录、合架及领位关系的转移、人工牙的种类与选择、排牙原则、人工牙排牙方法、全口义齿的合平、蜡型的试戴与全口义齿完成、全口义齿的初戴、修复后常见的问题及义修理、即刻与单领全口义齿、覆盖式全口义齿、全口义齿其他修复方法。

③可摘局部义齿工艺技术

典型工作任务描述：通过理论学习与实操训练，要求学生掌握牙列缺损的分类、可摘局部义齿的设计原理、可摘局部义齿的制作流程及注意事项、可摘局部义齿常见问题及修理方法，为后续《口腔义齿排列与矫治器制作综合实训》等课程的学习奠定坚实基础。

将社会主义核心价值观融入课程教学中，特别是在讲解可摘局部义齿的设计、制作和应用过程中，强调“爱国、敬业、诚信、友善”的价值观念。将“口腔修复体制作工”（中级/高级）职业技能等级标准融入课程教学，实现“课证融通”。

主要教学内容与要求：基础理论、模型制作与上牙合架、模型的观测设计、弯制卡环、从支架蜡型到金属铸件、从蜡型到塑料局部义齿、固定-可摘联合修复、义齿修理。

④口腔固定修复工艺技术

典型工作任务描述：通过理论学习和实操训练，使学生能够掌握口腔固定修复体制作工艺，能学会常见几类口腔固定修复体的具体制作：学会口腔固定修复体的种类及牙体预备特征，学会桩冠及 PFM 的制作；知晓固定修复体临床牙体预备、印模的制取所应达到的要求，熟知常见固定修复体的制作工艺及其要点，熟知固定修复体的制作流程及制作所用的材料与设备，能分析固定修复体制作过程中常见问题产生的原因，为后期的《口腔义齿排列与矫治器制作综合实训》等课程学习打下坚实的基础。

通过课程学习，使学生了解口腔医学技术工作者的基本职责和使命，培养其对职业的认同感和荣誉感。将“口腔修复体制作工”（中级/高级）职业技能等级标准融入课程教学，实现“课证融通”。

主要教学内容与要求：口腔固定修复体的种类及牙体预备特征、固定修复体临床牙体预备、印模的制取、固定修复体的制作工艺及其要点、固定修复体的制作流程及制作所用的材料与设备。

⑤口腔数字化修复技术（含 3D 打印技术）

典型工作任务描述：通过理论学习和实操训练，要求学生理解各种数字化设计与制作设备维护保养的原理与方法、掌握各类修复体数字化修复技术、CAD/CAM的方法。能运用设计软件，进行固定义齿、活动义齿、种植义齿数字化修复设计和设计修复体的数控加工，为后期的《口腔修复体数字化设计与加工实训》等课程学习打下坚实的基础。

在口腔数字化修复技术的教学过程中，将“口腔修复体制作工”（中级/高级）职业技能等级标准融入课程教学，实现“课证融通”；注重人文关怀精神的培养，引导学生关注患者的需求和感受，尊重患者的权利和尊严。

主要教学内容与要求：3D 打印技术、固定义齿数字化修复设计、活动义齿数字化修复设计、种植义齿数字化修复设计、修复体数控加工。

⑥口腔正畸工艺技术

典型工作任务描述：通过理论学习和实操训练，培养学生具备较强的各类错畸形的诊断能力，活动矫治器的制作方法步骤、操作技术，掌握固定矫治器的适应症、操作方法，为后期的《口腔修复体数字化设计与加工实训》等课程学习打下坚实的基础。

结合课程中的实际案例，引导学生认识正畸工艺技术的严谨性和精确性对于患者健康的重要性，从而培养学生对职业的敬重和热爱。将“口腔修复体制作工”（中级/高级）职业技能等级标准融入课程教学，实现“课证融通”。

主要教学内容与要求：记存模型的制取与修整、可摘矫治器常用固位装置的制作、可摘矫治器常用功能装置制作、可摘矫治器的基托及解剖式领垫的制作、丝圈式缺隙保持器的制作、霍利保持器的制作。

（4）专业延展课程

①口腔设备学

典型工作任务描述：与义齿加工企业共建“企业定制课程”，由企业技术骨干授课，内容涵盖企业最新技术和工艺流程。通过学习口腔设备学，了解口腔设备的制造、发展、使用、保养、维护和管理的基本知识以及相应的技术，将口腔相关设备使用和口腔医疗技术应用结合起来，着重培养学生独立思考分析、解决实际问题的能力及临床应用各种口腔设备的操作能力。

在课程中融入社会主义核心价值观，结合口腔设备学的发展历程和最新技术，培养学生的国家自豪感和创新精神，激发学生为国家的口腔医学事业贡献力量的热情。

主要教学内容与要求：口腔设备学概况、口腔医疗设备、修整、切割、打磨、抛光设备、铸造烤瓷设备、其他口腔工艺设备、口腔设备管理。

②口腔工艺管理

典型工作任务描述：与义齿加工企业共建“企业定制课程”，由企业技术骨干授课，内容涵盖企业最新技术和工艺流程。通过理论学习和实操训练，要求学生能够掌握义齿加工企业的开设、数字化修复体制作工艺技术、口腔正畸矫治器及保持器的生产工艺等口腔工艺管理知识。

通过讲解口腔工艺管理的历史和发展，让学生理解国家医疗体系的进步和口腔健康事业的发展，从而培养学生的爱国情怀。

主要教学内容与要求：材料与设备管理、生产流程管理与质量控制、环境管理与劳动保护、医技交流与合作、义齿加工企业的开设、数字化修复体制作工艺技术、口腔正畸矫治器及保持器的生产工艺等。

（5）专业拓展课程

①口腔修复学

典型工作任务描述：本课程对接口腔修复体制作师、口腔技师等岗位核心需求，立足高职高专技能型人才培养目标，核心围绕牙体缺损、牙列缺损、牙列缺失及简单种植修复的技工与临床辅助工作开展典型任务，主要涵盖口腔修复常规检查、病例分析与修复方案辅助制定，各类固定修复体、可摘局部义齿、全口义齿的模型制作、蜡型设计、成型修整、适配调试等工艺操作，熟练运用数字化口扫、CAD/CAM 等设备完成数字化修复体制作，配合临床完成修复体试戴调改、义齿重衬与返修，同时做好医患沟通、医技协作、修复档案整理及患者修复后养护指导等工作，兼顾传统修复工艺与现代数字化修复技术应用，满足口腔门诊、义齿加工企业的一线技术岗位工作需求。

主要教学内容与要求：课程教学涵盖理论与实践两大核心模块，理论上主要讲授口腔修复基础解剖、咬合力学、修复材料特性等基础知识，系统讲解牙体缺损、牙列缺损、牙列缺失及常规种植修复的原理、设计原则、适应证与常见并发症处理规范，普及数字化修复技术基础与行业岗位规范。实践教学以岗位技能为核心，重点开展印模制取、模型修整、牙体雕刻、各类修复体制作与调改、数字化修复实操等技能实训，要求学生熟练掌握口腔修复常规工艺技术，具备独立完成常规修复体制作、调试与简单返修的实操能力，熟悉医技协作流程与院感防控规范，同时培养严谨细致的职业素养、规范的操作习惯与良好的沟通协作能力，能够适配口腔修复一线技术岗位的实操与服务需求。

②口腔医学美学

典型工作任务描述：通过口腔医学美学的学习使学生了解口腔医学美容是一门以人体形式美理论为指导，通过医学手段与美学手段相结合来直接维护、修复和塑造口腔颜面部的形态美，以增进人的生命活动之美感，提高生命质量的科学，为后期的《牙体形态雕刻与塑形综合实训》等课程学习打下坚实的基础。

在口腔医学美学实践中注重人文关怀的重要性，尊重患者的权利和尊严，关注患者的心理需求，培养学生人文关怀精神。

主要教学内容与要求：口腔医学美学审美思想的起源了解容貌美的特征，通过容貌美的多视角观察认识到容貌美是客观的。医学美学定义，掌握口腔和面部的表面标志及美学参数。口腔医学美学形成的历史背景熟悉容貌美的结构特征及解剖生理学的基础，口腔医学美学有关的研究方法。

③口腔种植学

典型工作任务描述：本课程对接高职高专口腔医学技术专业口腔种植技师、种植临床辅助技术岗位，围绕临床常规种植诊疗辅助与种植修复体制作开展核心工作任务，主要包括种植术前口腔检查、影像学资料识别、患者口腔条件评估与种植方案辅助分析，配合医师完成种植术前准备、术中器械传递、术区护理及术后创面观察，承担种植基台、种植冠桥、种植覆盖义齿等种植修复体的模型处理、数据扫描、形态设计、工艺制作与适配修整，完成种植修复病例资料整理、随访记录，开展患者种植术后口腔清洁、义齿维护及咬合养护健康指导，适配口腔门诊种植辅助诊疗与义齿企业种植修复制作的一线技术岗位需求。

主要教学内容与要求：课程内容包含种植基础理论与岗位实操技能两部分，理论主要讲授口腔种植解剖基础、种植体结构与种植修复体系、常规种植适应证与禁忌证、种植诊疗流程、种植并发症成因及预防处理、数字化种植技术基础与行业技术规范。实践重点开展种植术前辅助操作、种植模型制作与修整、种植基台适配调试、种植修复体蜡型制作、数字化种植数据采集与修复设计、种植术后维护实训，要求学生熟练掌握常规种植辅助诊疗技能与种植修复体制作工艺，具备配合临床完成种植诊疗、独立完成常见种植修复体制作与调试的能力，严守院感防控与操作规范，具备严谨的职业素养和良好的医患、医技协作能力，可胜任口腔种植一线技术服务工作。

④𬌗学基础

典型工作任务描述：培养学生具备对咬合问题进行准确分析和判断的能力，能够通过对患者咬合状况的检查，运用所学知识识别咬合异常，并制定合理的治疗方案。提升学生在临床操作中运用咬合治疗技术的能力，如熟练制作和调整咬合板，正确进行天然牙列的调操作。使其能够在口腔各专业临床工作中，重视并有效解决咬合引起的相关疾病，具备将牙合学理论与临床实践相结合的能力。培养学生严谨的科学态度和认真负责的职业精神，在处理咬合问题时，严格遵循科学原则和操作规范。

主要教学内容与要求：介绍𬌗学的诞生与发展历程，阐述铰链轴理论及其意义、下颌边缘运动的概念，以及生理𬌗与病理𬌗的研究要点。详细讲解𬌗学研究

的内容，包括基础研究方面的𬌗与颌位、咀嚼肌、颞下颌关节、神经系统，以及临床研究方面的颞下颌关节紊乱病、磨牙症、𬌗学与其他口腔临床学科之间的关系。深入剖析咬合与颞下颌关节的关系，包括关节在不同咬合状态下的受力特点和运动模式。详细讲解颌位的相关知识，包括后退接触位与铰链运动、下颌姿势位与最小电位颌位、牙尖交错位与肌接触位的定义、特点及相互关系。详细讲解颞下颌关节紊乱病的临床表现，如颌面部疼痛、关节杂音、下颌运动异常以及其他相关症状。介绍颞下颌关节紊乱病的临床检查及分类诊断方法，包括常用的检查手段和不同类型颞下颌关节紊乱病的诊断标准。

⑤医患沟通学

典型工作任务描述：通过阐述医患沟通基本概念、主要理论基础、医患沟通的基本技能、中国文化及中医学对医患关系的影响、以及临床常见沟通问题及解决方法，对医学生的医患沟通理念及能力加以培训和提升，从而提高医学生的综合素质，适应现代临床所需。

引导学生学习如何与患者建立有效的沟通机制，提高患者的就医体验和满意度，以培养学生人文关怀精神。

主要教学内容与要求：医患沟通理论基础、基本原则与类型、医患沟通技巧、临床各种的医患沟通、护患沟通、社区卫生服务中的医患沟通、临终关怀中的医患沟通及医际沟。

⑥老年口腔学

典型工作任务描述：掌握常见老年口腔疾病的形成与发展过程老年口腔及面组织的增龄性变化特点；老年口腔疾病的检查、诊断、制定治疗计划及防治方法。

在教学过程中，需要引导学生认识到老年口腔健康对于提高老年人生活质量的重要性，培养学生敬业精神，致力于提高老年人的口腔健康水平。

主要教学内容与要求：老年口腔流行病学，老年人龋病，老年人牙体、牙髓及根尖周病，老年人的牙周组织疾病，以及口腔颌面创伤、肿瘤，老年人的义齿修复前外科，老年人牙种植术，老年人活动、固定义齿修复等。

⑦医疗器械市场营销

典型工作任务描述：以实际的医疗器械营销策略及实际策划方案为主线，将实操训练案例及项目融入理论教学，让学生了解口腔医疗器械行业市场的特征、市场的宏观及微观环境，同时掌握口腔医疗器械行业营销现状和医疗器械营销策略体系，结合电子商务讲解口腔医疗器械网络营销服务及推广、医疗器械招投标及融资租赁等内容。在课程中增加《口腔修复体国家行业标准》《口腔医疗器械质量管理规范》等内容。

结合具体案例，引导学生思考如何在未来的职业生涯中践行职业精神，为患

者提供高质量的医疗服务。

主要教学内容与要求：医疗器械市场概述；医疗器械市场调查实务；医疗器械市场开发实务；医疗器械渠道管理实务；医疗器械市场沟通实务；医疗器械招投标与融资租赁。

⑧卫生法规

典型工作任务描述：学生需掌握卫生法规基础理论，熟悉我国主要卫生法律法规，了解卫生法律责任及纠纷解决途径。能力培养上，要求学生能够运用法规分析解决实际问题，准确解读并应用法规，具备参与卫生政策讨论和防范法律风险的能力。素质塑造方面，旨在培养学生法治思维与依法执业理念，强化职业道德和社会责任感，引导学生认识卫生法规对保障公众健康的意义。

主要教学内容与要求：介绍卫生法规概念、原则、渊源及发展历程，明确其在法律体系中的地位。卫生法律基础理论，讲解卫生法律关系、法律责任分类及纠纷解决途径。公共卫生法律制度，涵盖传染病防治、突发公共卫生事件应急、食品安全、职业病防治等法规。医疗法律制度，涉及医疗机构管理、执业医师、医疗事故处理等相关法规。药事法律制度，包括药品、特殊药品、医疗器械等管理法规。中医药法律制度，讲解中医药服务、人才培养及知识产权保护法规。卫生监督法律制度，介绍卫生监督概念、行政处罚、行政许可等内容。实践教学通过案例分析、模拟法庭、法规调研，提升学生实践与调研能力。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

典型工作任务描述：通过入学教育，帮助学生了解学校的规章制度、教学设施、图书馆资源等，使学生更快地适应新的学习环境。树立学习目标，引导学生明确自身的学习目标，规划未来的学习和职业发展，从而增强学习的主动性和积极性。专业教育旨在为学生提供系统的专业知识和技能，使学生能够掌握所学领域的核心内容和前沿动态。

教学内容：入学适应性教育；校纪校规教育；《学生手册》学习；入党启蒙教育；口腔医学技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

②军事实践

典型工作任务描述：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，

提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①牙体形态雕刻与塑形综合实训

主要实践项目：等倍石膏牙雕刻、个性化石膏牙雕刻、计时等倍石膏牙雕刻等。

实践场所：牙体形态训练实训室

②口腔义齿排列与矫治器制作综合实训

主要实践项目：口腔义齿排列、辨识修复体种类及牙体预备特征、牙体形态堆塑、暂时冠的制作、可卸式代型的制作、铸造金属嵌体的制作、铸造属全冠的制作、前牙烤瓷熔附金属全冠制作、前牙金属烤瓷桩核冠的桩核制熔模制作、铸造金属固定桥和烤瓷熔附金属固定桥熔模的制作。模型制作与上牙合架、模型的观测设计、弯制卡环、从支架蜡型到金属铸件、从蜡型到塑料局部义齿、固定-可摘联合修复、义齿修理。

实践场所：口腔修复工艺实训室

③口腔修复体数字化设计与加工实训

主要实践项目：3D 打印技术、固定义齿数字化修复设计、活动义齿数字化修复设计、种植义齿数字化修复设计、修复体数控加工。

实践场所：口腔 CAD/CAM 实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：口腔解剖生理学）

教学内容：本专业的培养目标系培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和口腔医学基本知识及口腔医学技术专业相关知识，具备口腔修复体及各种矫治装置的设计与制作能力，具有工匠精神和信息素养，适应区域经济社会发展和口腔预防保健的科普教育需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程：口腔数字化修复技术（含 3D 打印技术））

教学内容：通过组织学生到专业对口的企业或相关医疗机构参观、观摩和体验，使学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学活动，学生在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

③岗位实习

典型工作任务描述：学生在义齿制造与加工等企业进行为期 10 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定口腔医学技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

典型工作任务描述：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

典型工作任务描述：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

典型工作任务描述：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业已构建起一支结构科学、素质优良的专兼结合“双师型”教学团队。团队成员由校内专职教师与行业企业专家共同组成，形成了理论教学与实践指导深度融合、专业素养与教学能力协同发展的师资架构，实现了年龄结构合理、职称层次分明、学历学位达标的梯队化建设目标。

校内专职教师均具备扎实的口腔医学专业理论功底，持有高校教师资格证书，拥有本科及以上学历，在承担专业核心课程教学任务的同时，积极投身学术研究与教学改革。团队成员思想政治素养过硬，恪守职业道德规范，秉持“四有”好教师标准，将课程思政元素有机融入专业教学，践行立德树人根本任务。

企业兼职教师遴选自行业龙头企业，均为具备 3 年以上口腔医学技术领域实践经验的资深专家、工程技术骨干或高级管理人员。他们不仅持有口腔医学技术相关专业资质证书，还具备优秀的教学实施能力，能够系统开展理论授课与实践教学指导。企业导师凭借丰富的行业实践经验，实时引入前沿技术动态与产业发展趋势，精准对接市场需求，有效提升学生的职业技能与岗位适应能力。专兼职教师通过定期开展教研活动、联合开发课程资源等方式，深度协同合作，为培育高素质口腔医学专业人才奠定坚实的师资基础。

（二）教学设施

本专业已建成功能完备、布局合理的教学设施体系，涵盖专业教室、校内实

训室及校外实训基地，全方位满足课程教学、实践实训及职业技能培养需求。

校内实训基地以高仿真性、强开放性与广通用性为建设核心，现已构建起系统化的专业实训空间。设有人体解剖与生理实验室，配备数字化教学模型与显微观察设备，支撑基础医学知识实践教学；病理学实训室配置病理切片分析系统，助力疾病病理机制探究；牙体形态训练实训室提供标准牙体模型及操作工具，强化形态塑造与空间认知能力；口腔数字化修复实训室配备 3D 扫描仪、CAD/CAM 设计系统及 3D 打印机，实现数字化义齿设计与制作全流程教学；口腔模型与包埋实训室配备精密包埋设备与标准化模型制作工具，支撑传统修复工艺实训；口腔修复工艺实训室配置全套修复加工设备，满足义齿制作、打磨、抛光等实操训练需求。各实训室均按照行业标准进行功能分区与设备配置，充分保障教学实践的规范性与专业性。

校外实训基地依托行业头部企业，已建立多个深度合作的产教融合实践平台。基地设施符合职业安全标准，设备配置达到行业前沿水平，工位数量充足，可完全满足专业课程实践教学、专项技能实训及岗位实习需求。基地内设标准化多媒体培训室与数字化设计培训室，单室可同时容纳 50 人开展教学活动。其中，多媒体培训室配备智能教学终端与沉浸式音响系统；数字化设计培训室配置专业设计工作站与数控加工设备。各培训室均配备高清显示屏及智能同屏演示系统，支持实操教学过程的实时高清投屏与分屏对比展示，有效提升教学互动性与学生学习效果。

1.校内实训基地

表 7　口腔医学技术专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	牙体形态训练实训	自动化仿头模、技工放大镜、石膏牙及蜡牙雕刻与成形器械、酒精灯、直尺或游标卡尺、绘图工具	用于牙体绘制、牙体雕塑技术课程石膏牙雕刻、滴蜡塑形、口腔临床检查等实训教学	口腔解剖生理学、口腔医学美学、殆学基础、口腔疾病概要、牙体形态雕刻与塑形综合实训等
2	口腔修复工艺实训室	配备技工桌、技工放大镜、电蜡刀、滴蜡器、酒精灯、平均值殆架、蜡卡尺、金属卡尺、各类技工钳、堆瓷工具，技工微型电机、模型观测仪、超声波清洗机、真空烤瓷炉、多媒体示教系统	各种口腔修复体蜡型制作、支架弯制、人工牙排列、金属烤瓷修复体金属基底预处理、遮色瓷涂塑、瓷层堆塑、烧结、上釉等实训教学	口腔固定修复工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、全口义齿工艺技术、口腔设备学、口腔义齿排列与矫治器制作综合实训等
3	口腔CAD/CAM实	配备模型扫描仪及口	口腔修复体数字	口腔数字化修复技

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	训室	内扫描仪、计算机、修复体设计软件及排版软件、3D 打印机等设备	化设计与加工等实训教学	术、口腔修复体数字化设计与加工实训等
4	口腔模型与包埋实训室	配备石膏操作台、沉淀池、振荡器、模型修整机、种钉机、电烤箱、舌侧修整机、各种型盒、冲蜡煮盒机、型盒压榨器等设备	各种修复体制作的模型灌注修整、模型切割、包埋、树脂基托成型等实训教学	口腔固定修复工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、全口义齿工艺技术、口腔材料学基础、口腔正畸工艺技术、口腔设备学、口腔义齿排列与矫治器制作综合实训等

2.校外实践基地

表 8　口腔医学技术专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	帝绨埃斯医疗科技（深圳）有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	20-30
2	深圳康泰健医疗科技股份有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	20-30
3	深圳市金羿医疗科技有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	20-30
4	钟天乐齿科技（东莞）有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	30-40
5	东莞洋紫荆牙科器材有限公司/现代牙科集团	岗位实习	10-20
6	深圳瑞丽牙科技术有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	10-20
7	新致美齿科集团有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	10-20
8	东莞市永嘉义齿有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	10-20
9	东莞新乐天牙科器材有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	10-20
10	梅州市国友义齿有限公司	岗位实习	10-20
11	珠海新茂义齿科技有限公司	岗位实习	10-20
12	深圳美鸣科技有限公司	岗位实习	10-20
13	深圳市舒适健医疗科技有限公司	岗位实习	10-20
14	广州市研科馨棠口腔门诊部有限公司	岗位实习	5-10
15	广州名咖口腔门诊部	岗位实习	5-10

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
16	卯泰齿材(东莞)有限公司	岗位实习	5-10
17	六笑口腔医疗集团	岗位实习	3-5
18	钟落潭科研口腔门诊部	岗位实习	3-5
19	广州市钟落潭星辰口腔门诊部	岗位实习	3-5

（三）教学资源

本专业构建了系统化、多元化的教学资源体系，涵盖纸质教材、图书文献、数字资源及企业特色资源，全面支撑学生专业学习、教师教学研究与课程实施需求。

1.教材选用标准与管理机制

严格遵循国家职业教育教材建设相关规定，建立标准化教材选用流程。教材体系覆盖专业核心课程与实践教学环节，确保内容符合职业教育人才培养目标与行业技术规范。实行“三级审核”制度，由课程负责人、骨干教师及专业带头人组成评审小组，对教材的思想性、科学性、适用性进行综合评估，杜绝质量不达标教材进入课堂，保障教学内容的权威性与规范性。

2.图书文献资源建设

图书文献资源配置紧密围绕人才培养方案、专业建设规划及教科研需求，构建“纸质资源+电子资源”双轨制服务体系。专业类藏书涵盖口腔医学技术领域核心内容，包括行业政策法规汇编、国家职业技能标准、中医康复与现代康复技术指南、临床操作规范手册及典型案例集等，同时配备医学基础理论、行业前沿研究等拓展性文献，满足师生知识查询、学术研究与职业能力提升需求。

3.数字化教学资源开发

深度整合信息技术与专业教学，建设功能完备的数字化教学资源库。资源类型包含高清音视频教学素材、交互式教学课件、真实临床案例库、虚拟仿真教学软件，形成“基础理论-临床实践-前沿技术”一体化数字资源矩阵。通过智能教学平台实现资源动态更新与精准推送，支持在线学习、虚拟实训、远程指导等多元化教学模式，有效提升教学灵活性与学生自主学习效率。

4.企业特色教学资源建设

校外实训基地配套专用实操工具包，涵盖蜡型制作、瓷修复、活动义齿加工等核心课程所需专业工具（如精密蜡刀、专业上瓷笔、高精度车针等），按工位标准配置发放，为学生提供沉浸式实践操作条件，切实提升职业技能培养成效。

（四）教学方法

立足口腔医学技术专业人才培养特性，以提升教育教学质量为核心目标，专业教学团队深度融合现代教育技术与课程特色，系统推进教学方法改革创新。通过常态化师资培训，强化教师对音视频教学素材、交互式课件、数字化案例库、虚拟仿真系统及数字教材等教学资源的整合运用能力，构建“理论-实践”深度融合的教学体系。

在教学模式创新方面，全面推行理实一体化教学模式，践行“教中学、学中做、做中练”的教学理念，充分发挥教师教学主导作用与学生学习主体地位的“双主”协同效应。灵活运用项目式教学、案例教学法、情境模拟教学及模块化教学等多元教学方式，结合启发式、探究式、研讨式与参与式教学策略，引导学生主动参与知识建构与技能实践。同时，依托智能教学平台，鼓励教师开发信息化教学资源，创新混合式教学模式，实现教学过程的动态监测与精准反馈，有效提升课堂教学效能。

在校外实训基地授课学生，实施“师徒制”实践教学模式，由具备丰富行业经验的资深技术骨干担任实训导师，为每位学生提供“一对一”实操指导。导师不仅针对义齿制作、数字化修复等核心技能进行标准化操作示范，确保学生精准掌握操作规范与工艺细节，还通过现场答疑、问题诊断与个性化指导，及时解决学生实践过程中的技术难题，构建高效、个性化的实践教学指导体系，切实增强学生职业岗位适应能力与实践创新能力。

（五）学习评价

本专业构建多维立体的学习评价体系，围绕考核内容、评价方式、评定标准及权重分配，形成系统性评价方案。着重强化评价维度的多元化，综合运用理论笔试、实操考核、虚拟仿真模拟、过程性学习评价等多种方式，打破传统单一闭卷考试的局限性。通过构建“过程性评价与终结性评价相结合、理论知识考核与实践技能评估相融合”的双轨评价机制，精准对接职业能力培养需求，重点突出对学生实际操作技能、职业素养及岗位综合能力的考核。

针对在校外实训基地授课学生，建立校企协同的综合评价体系。该体系以职业能力标准为导向，全面覆盖专业技能掌握程度、工作态度、职业行为规范、创新实践能力等核心评价指标。具体实施过程中，由企业导师基于岗位实操表现进行技能达标评估与职业规范考核，学校指导教师通过实习日志审阅、阶段性成果验收等方式进行过程性跟踪评价，同时引导学生开展自我总结与反思性评价。三方评价结果经权重分配后形成量化评分，确保实习成效评价的客观性与全面性，有效促进学生在实践中实现职业能力与综合素质的协同发展。

（六）质量管理

本专业以强化教学质量保障为核心，构建“全过程、多维度、闭环式”质量

管理体系。严格执行教学管理制度，通过常态化教学纪律督查，确保教学秩序规范有序。建立课程建设与教学质量诊断改进机制，综合运用巡课、听课、学生评教、同行评学等多元评价手段，实施教学过程动态监测；针对校外学习实训实习环节，创新校企协同督导模式，由校企双方共同组建督导小组，定期开展实习过程质量评估，保障实践教学环节质量可控。

在质量标准建设方面，构建涵盖专业建设、教学实施、质量评价的全流程标准体系。制定课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等环节的质量标准，完善专业调研、人才培养方案修订、教学资源建设等工作规范。依托“计划-执行-检查-处理”循环管理模式，通过教学过程实时监控、质量指标量化评价、持续改进方案制定与实施，实现人才培养目标与培养规格的高度契合。同时，建立毕业生跟踪反馈与社会评价双机制，运用大数据分析技术，系统评估生源质量、在校生学业表现、毕业生就业质量等核心指标，定期开展人才培养质量与目标达成度评价，为专业建设与教学改革提供科学依据。

针对校外实训基地教学管理，构建校企深度协同的质量管控机制。由校企双方共同组建教学评价工作组，统筹负责企业师资遴选、教学过程督导及学生学习成效评估工作。基地选派具有丰富行业经验的企业导师担任班主任，全面负责班级教学组织、学生职业素养培育及日常管理工作；学校配备专业教师担任企业现场教学与实习指导教师，承担企业导师校内教学协调、企业现场教学组织及实习岗位管理等工作。通过明确校企双方权责分工，形成管理协同、资源共享、质量共控的校企合作育人新格局，持续提升人才培养质量与行业适应性。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《2026 级口腔医学技术专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级口腔医学技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级口腔医学技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520504		所属学院			卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM050901	人体结构与机能	3	48	28	20	4/12W						考试	B	
		26SM050902	病原生物学基础	1.5	26	26		2/13W						考查	A	
			小计:	4.5	74	54	20	6								
	专业基础必修课程	26SM050903	口腔解剖生理学	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM050904	口腔材料学基础	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
		26SM050905	牙体雕塑技术	3	48	12	36		4/12W					考查	B	
			小计：	8	132	58	74	4	6							
	专业核心课程	26SI050901	口腔疾病概要	3	52	26	26		4/13W					考查	B	课程对接口腔修复体制作工职业技能等级证书标准，融入《口腔修复体国家行业标准》《口腔医疗器械质量管理规范》等内容，第四至第五学期课程可安排至校外实训基地授课
		26SI050902	全口义齿工艺技术	7.5	120	36	84		8/15W					考试	B	
		26SI050903	可摘局部义齿工艺技术	6	96	36	60			6/16W				考试	B	
		26SI050904	口腔固定修复工艺技术（一）	3	52	16	36			4/13W				考查	B	
		26SI050905	口腔固定修复工艺技术（二）	4	64	16	48				4/16W			考试	B	
		26SI050906	口腔数字化修复技术（含3D打印技术）（一）	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26SI050907	口腔数字化修复技术（含3D打印技术）（二）	4	64	16	48				4/16W			考试	B	
		26SI050908	口腔正畸工艺技术	6	96	36	60			6/16W				考试	B	
			小计:	35.5	576	198	378		12	18	8					
	专业延展课程	26ST050901	口腔设备学	2	32	20	12				2/16W			考查	B	校企共建课程，可安排至校外实训基地授课
		26ST050902	口腔工艺管理	2	32	20	12					4/8W		考查	B	校企共建课程，可安排至校外实训基地授课
			小计:	4	64	40	24				2	4				

2026级口腔医学技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520504		所属学院			卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE050901	口腔修复学 口腔医学美学	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26SE050902	口腔种植学 骀学基础	2	32	16	16				2/16W			考查	B	校企共建课程，可安排至校外实训基地授课
		26SE050903	医患沟通学 老年口腔学	2	32	20	12					4/8W		考查	B	校企共建课程，可安排至校外实训基地授课
		26SE050904	医疗器械市场营销 卫生法规	2	32	20	12					4/8W		考查	B	融入《口腔医疗器械质量管理规范》，可安排至校外实训基地授课
			小计:	8	128	72	56			2	2	8				
	专业课程平台小计：			60	974	422	552	10	18	20	12	12				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW050901	牙体形态雕刻与塑形综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		26PW050902	口腔义齿排列与矫治器制作综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW050903	口腔修复体数字化设计与加工实训	2	40		40				2W			考查	C	可安排至校外实训基地授课
			小计	6	120		120									3门，学时120
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	38	540		540					18W	20W	考查	C	
			小计	38	540		540									
	实践课程平台小计:			46.5	780	8	772									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**168**	**2778**	**958**	**1820**	**24**	**30**	**26**	**24**	**18**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级口腔卫生保健专业人才培养方案

专业代码：520807

类型：三年制高职

制 定 人	冯炫为
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月

2026级口腔卫生保健专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接口腔健康服务产业“智能化、精准化、预防化”发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下口腔卫生技师、社区口腔健康促进专员、口腔预防保健顾问、数字化口腔设备技术支持等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。

结合行业技术革新与人才需求变化，本方案优化专业课程设置和要求，新增《口腔数字化技术》《口腔健康教育与沟通技巧》《营养学基础》等前沿及特色课程，调整传统理论课时比例，强化“岗课赛证”融通实践教学，特别是对焦2024年国家新职业——“口腔卫生技师”的职业标准与工作任务，全面提升学生的核心技能与职业竞争力。本方案是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现“懂预防、精技术、善沟通、能创新”的高素质口腔卫生保健技术技能人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：口腔卫生保健

专业代码：520807

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	健康管理与促进（5208）	卫生（84）	口腔卫生技师（2-05-07-17）	口腔疾病预防与基础治疗辅助；口腔健康教育与社区促进；数字化口	口腔修复体制作师；公共营养师；健康管理师；口腔卫生技师（待国

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				腔设备操作与维护；口腔诊所运营与健康管理	家统一认证）

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
医学技术专业群	口腔健康服务类岗位、口腔修复工艺类岗位、视觉健康服务类岗位	口腔医学技术	口腔修复体制作师、数字化口腔技术员	本专业群以“服务生命全周期、守护健康每一程”为核心理念，对接口腔健康与视觉健康两大民生需求领域。三个专业均属于医药卫生大类，共享《人体结构与机能》《病原生物学基础》等专业基础课程，共建人体解剖实训室、病原微生物实训室等校内实践教学资源。通过“基础医学知识共通—专业技能互补—实训资源共建—实习基地共享”的四维组群逻辑，构建协同发展的人才培养体系，培养适应“健康中国2030”战略的高素质医学技术技能人才。
		口腔卫生保健	口腔卫生技师、口腔健康管理师、社区口腔健康促进员	
		眼视光技术	验光师、角膜接触镜验配师、视觉训练师	

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	口腔卫生技师	初级口腔卫生技师	技术通道：高级口腔卫生技师 管理通道：口腔健康管理主管
2	社区口腔健康促进员	口腔健康宣教专员/口腔流行病学调查员	公共卫生项目主管/社区健康服务负责人
3	口腔诊所运营管理员	口腔诊所运营助理/口腔健康客服专员	诊所运营经理/市场拓展主管

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.口腔健康咨询与管理	1-1 全生命周期的口腔保健指导与咨询	1-1-1 口腔卫生宣教 1-1-2 口腔健康咨询和保健指导 1-1-3 口腔定期体检及口腔资料档案的建立	1.口腔疾病概要 2.口腔组织病理学 3.口腔护理学 4.口腔颌面医学影像诊断学 5.口腔健康教育与沟通技巧 6.口腔数字化技术 7.营养学基础 8.口腔预防医学
	1-2 口腔保健计划的建立与评估	1-2-1 建立个性化的最佳口腔保健计划及实施方案 1-2-2 对口腔保健效果做出评估	
2.口腔卫生健康照护	2-1 口腔医疗机构患者的口腔照护	2-1-1 进行口腔健康状况的评估 2-1-2 口腔特殊医疗需求的口腔清洁	1.口腔疾病概要 2.口腔护理学 3.口腔颌面医学影像诊断学 4.口腔数字化技术 5.营养学基础 6.口腔预防医学
	2-2 非口腔医疗机构特殊人群的口腔照护	2-2-1 孕产妇的口腔照护 2-2-2 婴幼儿童的口腔照护 2-2-3 老年人的口腔照护 2-2-4 卧床者的口腔照护	1.口腔疾病概要 2.口腔护理学 3.营养学基础 4.口腔预防医学
3.口腔疾病预防与卫生保健	3-1 口腔的常规检查	3-1-1 口腔检查	1.口腔疾病概要 2.口腔组织病理学 3.口腔护理学 4.口腔颌面医学影像诊断学 5.口腔健康教育与沟通技巧 6.口腔数字化技术 7.口腔修复及种植体护理 8.营养学基础 9.口腔预防医学
	3-2 口腔疾病预防	3-2-1 口腔清洁 3-2-2 牙齿涂氟 3-2-3 窝沟封闭 3-2-4 口腔粘膜病及癌前病变筛查等	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	口腔修复体制作师	经人社部门备案的第三方评价机构	（三级/高级工）
2	健康管理师	经人社部门备案的第三方评价机构	（三级/高级工）
3	公共营养师	经人社部门备案的第三方评价机构	（三级/高级工）
4	口腔卫生技师	国家相关部门（待公布）	待定

六、培养目标

本专业为医药卫生大类口腔医学类专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向口腔医疗、预防保健及健康管理领域，掌握口腔疾病预防、洁治技术、健康宣教、数字化口腔设备操作等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

（一）素质结构

1.思想品德素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法治意识、社会责任感和公民意识；具有良好的职业道德和职业操守，恪守医学伦理和患者隐私保护原则；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的医者精神。

2.身心素质：

具备健康的体魄，达到《国家学生体质健康标准》要求，全面发展的身体耐力与岗位适应性；养成良好的卫生习惯与生活规律，能够适应口腔卫生保健岗位的工作强度；具备稳定向上的情感力量、持之以恒的意志品质和鲜明独特的人格力量；具有较好的心理调适能力和抗压能力，能够应对临床工作中的各类应激情况。

3.职业素质：

具备精益求精的工匠精神，在口腔洁治、窝沟封闭、牙齿漂白等操作中追求技术卓越；具有严谨细致的工作态度，严格遵循无菌操作规范和感染控制流程；具有全心全意为患者服务的职业精神，尊重患者、关爱患者；具备良好的团队协作意识，能够与口腔医师、护士、行政人员等高效配合；具有终身学习的职业习

惯，持续跟踪行业新技术、新规范；具备信息素养，能够规范使用数字化口腔设备和医疗信息系统。

3.综合素养：

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养，能够在口腔健康宣教中运用美学原理；具有良好的人际沟通能力和跨文化沟通能力，能够与不同年龄、背景的患者有效交流；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力；了解中华优秀传统文化，能够在职业实践中弘扬人文关怀精神。

（二）知识结构

1.工具性知识：

掌握基础的英语知识，能够阅读简单的口腔医学专业英文文献和产品说明书；掌握计算机基础知识及办公软件应用技能，能够使用口腔医疗信息系统进行患者档案管理；掌握文献检索的基本方法，能够通过数据库查阅专业资料；掌握数据统计分析基础知识，能够参与口腔流行病学调查和数据处理。

2.专业技术知识：

系统掌握口腔解剖生理学、口腔组织病理学等专业基础理论知识；掌握龋病、牙周病等口腔常见疾病的病因、临床表现及预防策略；掌握口腔洁治、刮治、窝沟封闭、牙齿涂氟、牙齿漂白等核心操作技术的适应证、操作规范及注意事项；掌握口腔四手操作技术和感染控制规范；掌握口腔数字化设备（口内扫描仪、CAD/CAM等）的基本原理和操作流程；掌握口腔健康教育的理论和方法，能够针对不同人群制定个性化口腔保健方案；了解口腔卫生技师相关法律法规和职业标准；了解口腔医疗行业新技术、新工艺、新规范及发展趋势。

3.人文社科知识：

掌握必备的思想政治理论，了解国家大政方针和健康中国战略；掌握医学伦理学和卫生法学基础知识，了解《医疗机构管理条例》《执业医师法》等相关法律法规；了解中华优秀传统文化，掌握基本的礼仪规范和职业道德知识；了解心理学基础知识，掌握与患者沟通的基本技巧。

4.自然科学知识：

掌握人体解剖学、生理学、病理学等基础医学知识；掌握病原生物学与免疫学基础知识，了解口腔常见致病菌及其感染控制方法；了解与口腔健康相关的营养学基础知识；了解环境保护、安全消防等相关知识。

（三）能力结构

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；能够独立搜索、收集、评价和运用专业信息，通过持续学习为自己不断赋能；具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能够针对临床问题查找资料并提出解决方案；具有良好的自我管理能力，能够制定并执行学习计划；具有参与行业培训、学术交流的意识和能力，能够跟踪口腔卫生保健领域的新知识、新技术。

2.实践能力：

具有使用洁治器、刮治器等器具进行口腔洁治或刮治能力；具有使用菌斑指示剂、牙刷、洁治器等清除口腔牙菌斑能力；具有使用菌斑指示剂、牙刷、洁治器等清除口腔牙菌斑能力；具有使用漂白剂等对口腔牙齿进行漂白的能力；具有使用筛查指示剂等对口腔癌症进行筛查的能力；具有进行牙颌畸形矫治和人工种植牙修复后的口腔卫生的能力；具有协助口腔医师进行口腔疾病诊疗的能力；具有参与口腔流行病学调查的能力；具有进行口腔健康咨询和口腔保健科普宣传的能力。

3.适应能力：

具有良好的道德品质和健全的人格，能在不同环境下独立生活、独立工作；具备良好的团队协作能力、人际交往能力和善于沟通的能力，能够与同事、患者及家属建立良好关系；具有较好的判断力、自律能力和自我评价能力，能够正确认识自身优势和不足；具有接受他人评价的承受力，能够从成败经历中有效吸取经验教训；具备岗位适应能力，能够快速融入医疗机构工作环境；具备创新创业意识和能力，能够在口腔健康服务领域探索新的服务模式。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2762 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		口腔卫生保健专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	人体结构与机能、病原生物学基础、口腔解剖生理学、口腔解剖病理学、营养学基础
	专业核心课程	口腔疾病概要、口腔预防医学、口腔材料学、口腔修复及种植体护理、口腔护理学、口腔颌面医学影像诊断学、口腔健康教育与沟通技巧
	专业延展课程	医疗器械市场营销、医学心理学
	专业拓展课程	口腔数字化技术、口腔设备学、口腔医学美学、口腔摄影技术、口腔临床药物学、健康管理概论、卫生法规、医疗机构管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	口腔健康宣教实战、洁治与刮治综合实训、数字化辅助诊疗模拟
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于口腔医疗健康行业发展特点，瞄准"健康中国 2030"战略定位目标和口腔卫生行业技术标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律和学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造"预防为主、服务基层、精益求精"的口腔卫生保健专业思政育人体系，着力将家国情

怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入专业教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授口腔医学基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和医学伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对专业核心技能的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生服务基层口腔健康的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生口腔洁治技术、口腔预防保健、社区健康服务等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　口腔卫生保健专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
人体结构与机能	●			●				●		●	●	●	●	“敬畏生命”—人体解剖结构的精密性与对生命的尊重
病原生物学基础	●			●		●	●	●			●	●	●	“生物安全”—实验室微生物防控与公共卫生安全责任
营养学基础	●	●					●	●		●	●	●	●	“食疗同源”与健康中国—结合营养膳食搭配原则，强调饮食对口腔健康的影响，引导学生树立“大卫生、大健康”理念，服务“健康中国”战略。
口腔解剖生理学	●	●		●				●		●		●	●	“求真务实”—牙体解剖形态的精确复原与实事求是的科学精神
口腔组织病理学	●	●		●				●		●		●	●	“微观探秘”与求真务实—通过对牙体组织及病变的微观观察，培养学生严谨细致的科学态度和追求真理的探索精神。
口腔材料学基础	●	●		●				●				●	●	“质量为本”—口腔材料的生物相容性标准与质量红线意识
口腔疾病概要	●	●		●				●		●		●	●	“精准诊疗”与责任担当——结合龋病、牙周病等常见病的诊断治疗，强调规范操作与循证医学，培养学生对患者健康高度负责的职业精神；融入我国口腔医学发展成就，增强制度自信与专业自豪感。
口腔预防医学	●	●		●				●		●		●	●	“预防为主”与健康公平——以口腔流行病学调查和社区预防实践为载体，引导学生理

														解“预防是最经济最有效的健康策略”，树立服务基层、促进口腔健康公平的使命感；结合国家基本公共卫生服务项目，强化社会责任与爱国情怀。
口腔修复及种植体护理	●	●		●				●		●		●	●	“精益求精”—修复体密合度的极致追求与大国工匠精神
口腔护理学	●	●		●				●		●		●	●	“无菌操作”与生命至上—结合四手操作技术和无菌观念，强化“零感染”意识，体现对患者生命安全的高度负责和严谨的职业素养。
口腔颌面医学影像诊断学	●	●		●				●		●		●	●	“明察秋毫”与精准医疗—结合X线片、CBCT的阅片分析，培养学生精准识别病灶的能力，弘扬“精准、精细”的工匠精神。
口腔健康教育与沟通技巧	●	●		●				●		●		●	●	“仁心仁术”与人文关怀—结合医患沟通场景模拟，强调换位思考与同理心，践行“有时去治愈，常常去帮助，总是去安慰”的医学人文精神。
医疗器械市场营销	●	●					●	●		●	●	●	●	“诚信经营”—医疗器械营销伦理与拒绝商业贿赂的职业底线
医学心理学	●	●					●	●		●	●	●	●	“心身共治”与和谐医患—结合牙科畏惧症的心理干预，引导学生关注患者心理状态，培养尊重、理解与包容的医者仁心。
口腔数字化技术	●	●					●	●		●	●	●	●	“数字赋能”与创新意识—结合CAD/CAM、3D打印技术的应用，激发学生对科技创新的热情，培养适应时代发展的创新型技术技能人才。
口腔设备学	●		●	●		●	●	●		●		●	●	“科技自立自强”—国产口腔设备的创新发展与民族品牌自豪感
口腔医学美学	●	●	●	●				●		●		●	●	“和谐之美”—面部美学平衡与中华传统审美哲学的融合
口腔摄影技术	●	●					●	●		●	●	●	●	“真实记录”与客观公正—强调临床摄影的真实性与客观性，作为病历资料的重要组成部分，培养学生诚实守信、实事求是的职业

														操守。
口腔临床药物学	●	●					●	●		●	●	●	●	合理用药”与廉洁自律— 在制定药物治疗方案时，坚持“适宜、适量、适度”原则，拒绝过度医疗和大处方，坚守拒绝商业贿赂的职业底线，维护医者清廉形象。
健康管理概论	●	●					●	●		●	●	●	●	“全生命周期管理”与服务意识—结合口腔健康档案的建立与管理，培养学生对患者长期负责的服务意识和系统性思维。
卫生法规	●			●				●		●		●	●	“知法守法”与法治思维—结合《执业医师法》、《医疗纠纷预防和处理条例》等，强化依法行医意识，明确法律权利与义务的边界。
医疗机构管理	●			●				●		●	●	●	●	“规范运营”与职业素养—结合诊所运营流程与质量控制体系，培养学生遵守规章制度、爱岗敬业的职业精神。
口腔健康宣教实战	●	●					●	●		●	●	●	●	“科普惠民”与奉献精神—结合进社区、进校园的宣教活动，引导学生利用专业所长服务社会，践行“以人民健康为中心”的发展思想。
数字化辅助诊疗模拟	●	●					●	●		●	●	●	●	“虚实结合”与严谨治学—在模拟诊疗中强调操作规范的标准化，培养学生在虚拟环境中依然保持严谨认真的学习态度和职业习惯。
洁治与刮治综合实训	●	●					●	●		●	●	●	●	“细节决定成败”与工匠精神—强调牙石清除的彻底性和对牙龈组织的保护，培养学生精益求精、一丝不苟的操作技能和对患者的关爱之心。

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业群共享课程

①人体结构与机能

典型工作任务描述：知识层面，要求学生系统掌握人体各系统解剖结构、生理机能、结构与机能的相互关系及不同生理状态下的变化特点；能力层面，着重培养学生分析解决问题、观察描述结构、实验操作验证、空间思维及查阅专业文献的能力；素质层面，旨在激发学生对人体科学的兴趣，树立整体观念，培养严谨科学态度、创新精神、团队合作能力及健康意识。

将社会主义核心价值观融入人体结构与机能的教学过程中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容与要求：人体的组成和分部、常用的方位术语、细胞、基本组织、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、脉管系统、感觉器、神经系统、内分泌系统、人体生理学基础。

②病原生物学基础

典型工作任务描述：通过理论讲解和实操训练，使学生了解免疫学基础知识，能够探讨病原生物学的基本要素，为后期的《口腔疾病概要》等课程学习打下坚实的基础。

教学过程中，引导学生关注社会公共卫生问题，积极参与口腔健康宣传和教育工作，提高公众对口腔健康的重视程度。

主要教学内容与要求：免疫系统的主要构成成分及其生物学作用、免疫学在临床医学中的应用、病原生物、感染、病原生物控制、生物安全的基本概念、医学病毒、医学细菌、医学真菌、医学寄生虫的生物学特性（涵盖形态结构、基因及编码产物、遗传变异、致病性等）与相适应的人体免疫作用、各类重要的致病病毒、细菌、真菌与寄生虫之特点与危害（包括其发现与描述、基因与结构、致病性与临床表现，检测与防治等）。

（2）专业基础必修课程

①营养学基础

典型工作任务描述：口腔卫生技师在开展口腔健康教育和健康咨询时，需要了解营养与口腔健康的密切关系，能够为不同人群提供科学的饮食指导，预防龋病、牙周病等营养相关口腔疾病。

主要教学内容与要求：掌握六大营养素的分类、功能及食物来源，理解糖类摄入与龋病发生的关系，掌握钙、磷、氟等矿物质对牙齿发育和再矿化的作用，了解不同人群的营养需求特点。要求学生能够运用营养学知识开展口腔健康饮食宣教。

②口腔解剖生理学

典型工作任务描述：口腔卫生技师需要进行口腔检查、洁治操作、健康评估等工作，必须精确掌握牙齿的形态、牙位记录、牙周组织解剖以及口腔颌面部的神经血管分布。

主要教学内容与要求：掌握牙体形态学特征、国际通用牙位记录方法、牙周组织解剖特点，熟悉口腔颌面部神经血管的走行与分布，理解咀嚼、吞咽、发音等口腔生理功能。要求学生在仿头模上准确识别牙位和口腔解剖标志，为临床操作奠定基础。

③口腔组织病理学

典型工作任务描述：口腔卫生技师在协助医师进行口腔疾病诊疗、开展口腔疾病预防工作时，需要了解口腔正常组织的显微结构和常见疾病的病理变化规律。

主要教学内容与要求：掌握牙体组织、牙周组织、口腔黏膜的正常组织结构，理解龋病和牙周病的病理变化过程及发展规律，了解口腔常见黏膜病及肿瘤的基本病理特征。要求学生能够通过组织切片辨识正常组织和常见病变。

（3）专业核心课程

①口腔材料学基础

典型工作任务描述：口腔卫生技师在临床工作中需要接触和使用各类口腔材料，了解其性能特点、适用范围及操作要求，能够正确选择和使用材料，保障临床操作的安全有效。

主要教学内容与要求：掌握口腔材料的分类及性能指标，掌握印模材料、模型材料的类型及调配灌注方法，了解修复材料和辅助材料的使用要点。要求学生能够根据临床需求正确选择和使用口腔材料，规范操作保障材料性能。

②口腔疾病概要

典型工作任务描述：口腔卫生技师在开展口腔健康评估、疾病筛查及协助诊疗工作时，需要系统掌握口腔常见疾病的病因、临床表现、诊断要点及治疗原则，能够准确识别龋病、牙周病、口腔黏膜病等常见口腔疾病的基本特征，为后续开展预防工作和健康宣教奠定坚实的临床认知基础。

主要教学内容与要求：系统讲授龋病的病因学（四联因素理论）、分类、临床表现及治疗原则；讲授牙周病的病因、分类、临床表现及治疗原则；讲授口腔黏膜常见疾病（如口腔溃疡、口腔念珠菌感染、白斑等）的临床表现与识别要点；讲授口腔颌面部常见疾病（如根尖周病、智齿冠周炎等）的基本概念及处理原则；讲授全身性疾病在口腔中的表现及识别意义。要求学生能够准确识别口腔常见疾病的临床特征，理解其发生发展规律，具备与后续预防课程衔接的知识基础。

③口腔预防医学

典型工作任务描述：口腔卫生技师的核心工作之一是开展口腔疾病预防，需要系统掌握三级预防策略，能够独立实施窝沟封闭、牙齿涂氟、口腔健康检查等预防操作，具备开展社区口腔流行病学调查和健康促进项目的能力。

主要教学内容与要求：系统学习三级预防策略及其在口腔领域的应用；掌握口腔流行病学调查方法及常用指数（DMFT 指数、龋均、CPI 指数等）；掌握窝沟封闭技术的适应证、操作规范及质量评估方法；掌握氟化物防龋原理及应用方法（含氟牙膏、含氟涂料、氟化泡沫、氟化凝胶等）；掌握非创伤性修复治疗（ART）的基本原理及操作要点；掌握口腔癌前病变的筛查方法和识别要点；了解社区口腔健康促进项目的设计与实施方法。要求学生能够独立开展口腔健康检查，规范完成窝沟封闭和涂氟操作，具备口腔流行病学调查和社区预防项目实施的基本能力。。

④口腔修复及种植体护理

典型工作任务描述：口腔卫生技师需要协助口腔医师进行修复治疗，为患者提供修复体的清洁维护指导，了解各类修复体的特点和卫生维护要点。

主要教学内容与要求：掌握固定修复、活动修复的类型及适应证，了解种植修复的基本流程，掌握各类修复体的清洁方法和卫生维护指导。要求学生能够识别各类修复体，为患者提供规范的清洁维护指导。

⑤口腔护理学

典型工作任务描述：口腔卫生技师在临床工作中需要配合医师完成四手操作，执行严格的感染控制流程，为患者提供舒适、安全的护理服务。

主要教学内容与要求：掌握四手操作技术及器械传递方法，掌握橡皮障隔离系统应用，系统学习感染控制流程和职业防护措施，了解常见医疗急症的应急处理。要求学生能够规范实施四手操作，严格执行感染控制标准。

⑥口腔颌面医学影像诊断学

典型工作任务描述：口腔卫生技师在协助医师进行口腔疾病诊疗时，需要了解口腔颌面影像学的基本知识，能够识别常见影像解剖结构，协助完成影像检查的准备工作。

主要教学内容与要求：掌握口腔颌面影像学检查的基本原理和适应证，熟悉根尖片、全景片、CBCT 等常见影像的正常解剖表现，了解常见口腔疾病（龋病、牙周病、根尖周病等）的影像学表现。要求学生能够识别正常口腔颌面影像解剖结构，协助医师完成影像检查的患者准备和体位摆放。

⑦口腔健康教育与沟通技巧

典型工作任务描述：口腔卫生技师的核心职责之一是开展口腔健康教育和健康促进工作，需要针对不同人群设计并实施有效的健康教育和沟通策略。

主要教学内容与要求：掌握健康教育理论基础和口腔健康教育核心内容，掌握不同年龄阶段的健康教育策略和动机性访谈技巧，了解社区健康促进活动设计方法。要求学生能够独立开展健康教育和社区健康促进项目。

（4）专业延展课程

①医疗器械市场营销

典型工作任务描述：口腔卫生技师可拓展至医疗器械企业的技术支持或市场营销岗位，需要了解口腔医疗器械市场特点和专业产品的营销推广策略。

主要教学内容与要求：了解医疗器械分类管理要求和口腔医疗器械市场特点，掌握学术推广的规范方法、客户需求分析技术及产品技术白皮书撰写要点。要求学生具备基础的产品推广和客户沟通能力。

②医学心理学

典型工作任务描述：口腔卫生技师在日常工作中需要面对不同心理状态的患者（如牙科恐惧症患者、儿童、老年患者等），需要掌握医学心理学基本知识，能够运用心理学方法进行患者行为管理和情绪安抚。

主要教学内容与要求：掌握医学心理学的基本理论和研究方法，了解牙科恐惧症的成因及干预策略，掌握不同人群（儿童、老年、特殊需求患者）的心理特点及沟通技巧，学习压力管理与职业倦怠的应对方法。要求学生能够运用心理学知识改善医患沟通，提升患者就诊体验。

（5）专业拓展课程

①口腔数字化技术

典型工作任务描述：随着口腔医学数字化技术的发展，口腔卫生技师需要掌握数字化设备的基本操作，包括口内扫描、CAD/CAM 设计、3D 打印等，以适应现代口腔诊疗的需求。

主要教学内容与要求：掌握口内扫描仪的工作原理及操作规范，了解 CAD/CAM 修复体设计基本流程和 3D 打印技术在口腔领域的应用。要求学生能够规范操作口内扫描仪获取数字化印模。

②口腔设备学

典型工作任务描述：口腔卫生技师在日常工作中需要使用和维护各类口腔诊疗设备，需要了解设备的基本原理、操作规范和维护要点。

主要教学内容与要求：掌握牙科综合治疗台的结构功能及日常维护，了解光固化设备、超声洁牙机、口腔影像设备的基本原理和使用规范。要求学生能够规范操作常用口腔设备，掌握基础维护方法。

③口腔医学美学

典型工作任务描述：口腔卫生技师在开展牙齿漂白、健康宣教等工作时，需

要了解口腔美学的基本原理，为患者提供美学相关的咨询和指导。

主要教学内容与要求：掌握面部美学比例的基本原理和牙齿形态美学评价标准，了解比色技术的基本方法。要求学生能够运用美学原理为患者提供基础美学咨询服务。

④口腔摄影技术

典型工作任务描述：口腔卫生技师在临床工作中需要协助采集口腔影像资料，掌握标准化口腔摄影技术，为病例记录、诊断分析和健康宣教提供影像支持。

主要教学内容与要求：掌握口腔摄影的基本设备和参数设置，掌握口内影像采集的标准体位和拍摄技巧，了解影像后期处理的基本规范。要求学生能够规范完成常见口腔摄影操作。

⑤口腔临床药物学

典型工作任务描述：口腔卫生技师在协助医师进行口腔诊疗时，需要了解口腔常用药物的基本知识，包括药物的作用、用法、不良反应及注意事项，保障患者用药安全。

主要教学内容与要求：掌握口腔常用药物（抗菌药物、麻醉药物、消炎止痛药、漱口液等）的分类、作用机制及临床应用，了解药物不良反应的识别与处理方法，掌握特殊人群（儿童、孕产妇、老年人）用药注意事项。要求学生能够识别口腔常用药物，协助医师进行用药指导。

⑥健康管理概论

典型工作任务描述：口腔卫生技师在开展口腔健康管理和社区健康促进工作时，需要掌握健康管理的基本理论和方法，能够运用健康管理知识为个体和群体提供健康服务。

主要教学内容与要求：掌握健康管理的基本概念、理论框架和工作流程，了解健康风险评估、健康干预计划设计、健康档案管理等核心技能，熟悉不同人群（儿童、孕产妇、老年人、慢病患者）的健康管理策略。要求学生能够运用健康管理知识设计口腔健康促进方案。

⑦卫生法规

典型工作任务描述：口腔卫生技师需要建立依法执业意识，全面掌握医疗卫生相关法律法规，能够识别和防范临床法律风险。

主要教学内容与要求：掌握《医疗机构管理条例》核心条款、医疗事故处理法律程序、病历书写规范的法律意义、知情同意书要素要求及医疗器械监管法规。要求学生具备依法执业意识和法律风险识别能力。

⑧医疗机构管理

典型工作任务描述：口腔卫生技师可向诊所运营管理方向发展，需要掌握口

腔医疗机构运营的基本原理和管理方法，培养医疗质量管理和服务提升的系统思维。

主要教学内容与要求：掌握院感控制质量标准、患者满意度提升策略、医护人员绩效管理体系及诊所信息化建设路径。要求学生具备基础的门诊运营管理思维和能力。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过系统化的入学教育和专业认知活动，帮助学生了解学校文化和管理制度，建立正确的专业认知框架，明确口腔卫生保健专业的内涵、发展前景及职业定位，增强专业认同感和职业使命感。引导学生认识口腔卫生技师在国家职业体系中的地位与作用，了解“健康中国 2030”战略背景下口腔预防保健事业的发展机遇，激发学生对专业的学习兴趣和职业热情，为后续专业课程学习奠定思想基础和职业素养。

教学内容：主要包括四大模块。一是校史校情教育，介绍学校发展历程、办学理念、校园文化及规章制度，帮助学生尽快适应大学生活。二是专业认知教育，系统介绍口腔卫生保健专业的培养目标、课程设置、职业面向及就业前景，重点解读口腔卫生技师这一国家新职业的定位、工作任务及发展路径，结合“健康中国 2030”战略分析行业发展机遇。三是职业素养启蒙，通过优秀校友或行业专家分享、医疗机构实地观摩、口腔卫生技师典型工作任务演示等方式，帮助学生初步建立职业认同感和职业规范意识。四是学业规划指导，解读专业课程地图、执业资格考试路径、继续教育通道及岗位实习安排，指导学生制定个人学业发展规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①口腔健康宣教实战

主要实践项目：开展社区义诊模拟实训，包括口腔检查动线设计、血压血糖测量及口腔健康咨询；策划幼儿园患教活动，设计卡通牙模演示、刷牙儿歌创编及互动游戏；进行新媒体科普制作，撰写口腔健康短视频脚本并操作 AI 口腔健康教育问答系统；完成公共卫生项目方案撰写，以“爱牙日”等主题活动为背景进行需求分析、活动策划及效果评估；针对儿童、孕产妇、老年人及特殊需求患者等不同人群，模拟开展个性化口腔健康宣教。

实践场所：牙体形态训练实训室（用于模拟宣教场景）、口腔 CAD/CAM 实训室（用于数字化宣教材料制作）、校外社区及幼儿园（根据教学安排组织实地实践）

②洁治与刮治综合实训

主要实践项目：通过实物对照学习 Sickle 型、Universal 型、Gracey 型等洁治器和刮治器的结构特点及适用范围；在仿头模上进行口腔观察、牙位识别及支点建立等基础操作训练；使用石膏牙模染色模拟牙石分布，进行龈上洁治术的分步操作训练；使用铅笔、橡皮头等工具进行口内支点建立训练，掌握稳定舒适的操作支点技巧；学习并练习改良 Bass 刷牙法，掌握指导患者正确刷牙的方法；使用硅胶牙龈模型进行完整洁治操作训练，体验不同牙位的操作手感；模拟洁治术后抛光、牙周冲洗及患者口腔卫生指导等完整流程。

实践场所：牙体形态训练实训室（配备自动化仿头模、石膏牙模、硅胶牙龈模型等）、口腔模型与包埋实训室（用于模型制备和器械准备）

③数字化辅助诊疗模拟

主要实践项目：使用教学用口内扫描仪在仿头模上完成全牙列扫描，训练扫描路径规划及图像拼接技术；通过 exocrown 等教学软件完成嵌体、全冠的数字化设计，学习咬合面形态雕刻和邻接关系调整；操作桌面级 3D 打印机完成树脂临时冠制作，掌握支撑添加、清洗固化等后处理工序；使用预备体硅胶模型完成从口内扫描到修复体制作的全流程操作；使用显微镜检测修复体边缘适合性，建立质量标准意识；了解口腔 CBCT 影像的基本特征，学习识别常见解剖结构和病变。

实践场所：口腔 CAD/CAM 实训室（配备模型扫描仪、口内扫描仪、计算机、修复体设计软件、3D 打印机等设备）、牙体形态训练实训室（用于仿头模扫描训练）

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：口腔预防医学）

教学内容：通过组织学生到专业对口的相关医疗机构参观、观摩和体验，使

学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学活动，学生在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

②认识实习（对应课程：口腔健康教育与沟通技巧）

教学内容：通过带领学生深入口腔门诊现场，观察医护人员接诊过程中的健康教育实施细节，重点学习如何将专业知识转化为通俗易懂的宣教语言，并通过角色扮演模拟常见医患沟通场景（如儿童诊疗安抚、老年义齿护理指导等），最后在社区义诊等真实场景中完成健康宣讲实践考核。

③岗位实习

课程目标：学生在广州市研科馨棠口腔门诊、广州市名咖门诊等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定口腔卫生保健专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、

职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

口腔卫生保健专业拥有一支专兼结合，职称结构、学历结构、年龄结构合理的“双师型”教学团队。教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有高校教师资格，具有口腔医学相关专业本科及以上学历，师资配备数量足够、教师学历学位达标。

（二）教学设施

实践教学条件优良，实训教学场所面积能够满足 40 人/班同时开展实训教学，已经建有牙体形态训练实训室、口腔修复工艺实训室、口腔数字化修复实训室、

口腔模型与包埋实训室、人体解剖与生理实训室、病理学实训室等专业实训室。实训室内设计有专业技术发展历史、技术操作规范、实训工艺要求、安全生产宣教、工匠精神等课程思政教育文化墙，配有牙科综合治疗诊疗机、口腔三维扫描仪、3D 快速成型机、口腔固化机、真空烤瓷炉、仿真人口腔教学头模、模型观测仪、根管测量仪、显微镜等仪器设备以及各类牙体解剖模型、各类技工钳、牙科雕刻刀等实训用具，完全能够开展专业基础技能实训、专业核心技能实训、专业拓展技能实训的教学。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	人体解剖实训室	人体骨骼模型、系统解剖模型、3D 数字人	人体各系统组成	人体结构与机能
2	病原微生物实训室	微生物标本、病理组织标本、显微镜	病理组织显微观察、病原微生物显微结构	口腔组织病理学、病原生物学基础
3	牙体形态训练实训室	自动化仿头模、技工放大镜、石膏牙及蜡牙雕刻与成形器械、酒精灯、直尺或游标卡尺、绘图工具	用于牙体绘制、牙体雕塑技术课程石膏牙雕刻、滴蜡塑形、口腔临床检查等实训教学	口腔解剖生理学、口腔预防医学、口腔护理学、口腔材料学基础等
4	口腔 CAD/CAM 实训室	配备模型扫描仪及口内扫描仪、计算机、修复体设计软件及排版软件、3D 打印机等设备	口腔修复体数字化设计与加工等实训教学	口腔数字化修复技术、口腔修复体数字化设计与加工实训等
5	口腔模型与包埋实训室	配备石膏操作台、沉淀池、振荡器、模型修整机、种钉机、电烤箱、舌侧修整机、各种型盒、冲蜡煮盒机、型盒压榨器等设备	各种修复体制作的模型灌注修整、模型切割、包埋、树脂基托成型等实训教学	口腔材料学、口腔设备学等

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州市研科馨棠口腔门诊部有限公司	岗位实习	5-10 人
2	广州名咖口腔门诊部	岗位实习	5-10 人
3	广州方牙医门诊部	岗位实习	5-10 人

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
4	广州穗华口腔门诊部	岗位实习	5-10 人
5	六笑口腔医疗集团	岗位实习	3-5 人
6	钟落潭科研口腔门诊部	岗位实习	3-5 人
7	广州市钟落潭星辰口腔门诊部	岗位实习	3-5 人

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定配备了能够满足本专业学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。按照学校教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，以便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:行业政策法规资料、有关职业标准，有关中医康复和现代康复的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教师教学方法与手段丰富，采用“理实虚一体化”线上+线下混合的思政教学模式，在提高学生知识水平、学习能力的基础上，提升学生综合素质，培养具有民族自豪感、爱岗敬业、科学严谨、精益求精的口腔卫生保健专业人才。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。更关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、医疗机构实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、

听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》

十二、附件

附件：2026 级口腔卫生保健专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级口腔卫生保健专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	520807	所属学院	卫生健康学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM050901	人体结构与机能	3	48	28	20	4/12W						考试	B	
		26SM050902	病原生物学基础	1.5	26	26		2/13W						考查	A	
			小计:	4.5	74	54	20	6								2-3门，学时96
	专业基础必修课程	26SM051101	营养学基础	3	52	32	20	4/13W						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM051102	口腔解剖生理学	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		26SM051103	口腔组织病理学	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计：	11	180	96	84	4	8							3-4门，学时132
	专业核心课程	26SI051101	口腔材料学基础	4	64	40	24		4/16W					考试	B	
		26SI051102	口腔疾病概要	4.5	72	40	32		6/12W					考试	B	
		26SI051103	口腔预防医学	4.5	72	50	22			6/12W				考试	B	
		26SI051104	口腔修复及种植体护理	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI051105	口腔护理学	8	128	48	80			8/16W				考试	B	
		26SI051106	口腔颌面医学影像诊断学	4	64	36	28				4/16W			考试	B	
		26SI051107	口腔健康教育与沟通技巧	8	128	48	80				8/16W			考试	B	
			小计:	41	656	326	330		10	22	12					4-6门，学时684
	专业延展课程	26ST051101	医疗器械市场营销	3	52	26	26				4/13W			考查	B	
		26ST051102	医学心理学	3	48	36	12					6/8W		考查	B	
			小计:	6	100	62	38				4	6				2-3门，学时100

2026级口腔卫生保健专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520807		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE051101	口腔数字化技术	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			口腔设备学													
		26SE051102	口腔医学美学	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			口腔摄影技术													
		26SE051103	口腔临床药物学	2	32	24	8					4/8W		考查	B	
			健康管理概论													
		26SE051104	卫生法规	2	32	20	12					4/8W		考查	B	
			医疗机构管理													
			小计:	8	128	76	52			2	2	8				4组，学时128
	专业课程平台小计：			70.5	1138	614	524	10	18	24	18	14				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW051101	口腔健康宣教实战	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW051102	数字化辅助诊疗模拟	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW051103	洁治与刮治综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									3门，学时120
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				166.5	2762	1150	1612	24	30	30	30	20	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级药学专业人才培养方案

专业代码：520301

类型：三年制高职

制 定 人	邢菊玲、张卫佳、丘艳芳
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月25日

2026级药学专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接医药健康产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下智慧药房运营、老年慢病用药管理、药品智能化生产、医药数据分析等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《医学人工智能通识》《老年慢病与用药》《智慧药学服务》，调整传统课程与新增课程一体化集成的模块化教学体系，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：药学

专业代码：520301

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	药学类（5203）	卫生(84)；	药师（2-05-06-01）；制药工程技术人员（2-02-32-00）；医药商品购销员（4-01-05-02）；药物制剂工(6-12-03-00)	药学服务、药品生产、药品质量检验、医药商品购销、慢性病健康管理、医药信息化	1.执业药师 2.卫生专业技术资格 3.医药商品购销员证 4.药物制剂工 5.公共营养师证 6.健康管理师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				服务	证

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	医院药学服务	药房调剂员	临床药师/药房主任
2	社会药房服务	药店营业员	执业药师/店长
3	药品生产	制剂操作工	生产主管/车间主任
4	药品质量控制	QC 检验员	QA 主管/质量总监
5	医药营销	医药代表	市场总监
6	药品仓储物流	仓库管理员	物流经理/总监
7	药物研发	实验助理	研发工程师
8	药品注册	注册专员助理	注册经理
9	临床研究	CRC 协调员	CRA 监查员/项目经理
10	药品监督管理	检查员助理	GMP 检查员/认证专家
11	医疗器械注册	注册文员	医疗器械注册经理
12	药品制剂技术	制剂技术员	制剂工艺工程师
13	健康管理	健康顾问	健康管理师
14	营养咨询	营养助理	营养师
15	医药电子商务	电商客服	电商运营经理
16	医药数据分析	数据录入员	数据分析师
17	药品不良反应监测	监测专员	药物安全主管
18	医药知识产权	知识产权助理	专利代理人
19	医药教育培训	培训助理	培训讲师
20	医药会展策划	会展专员	会展项目经理
21	医药外贸	外贸跟单员	外贸经理
22	化妆品研发	研发助理	化妆品研发工程师
23	化妆品质量检测	质检员	质量保证经理
24	保健品研发	研发助理	保健品研发工程师
25	功能性食品开发	产品开发助理	产品开发经理
26	医药冷链物流	冷链操作员	冷链物流主管
27	医药项目申报	申报专员	项目申报主管
28	医药新媒体运营	运营助理	新媒体运营经理
29	医药智能设备维护	设备维护员	设备主管
30	医药实验室管理	实验室助理	实验室主管

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.医院药学服务	1-1 处方审核与调剂	1-1-1 能规范审核处方合法性 1-1-2 能准确调配处方药品 1-1-3 能提供基础用药指导	1.实用药理学 2.药学综合知识与技能 3.临床医学概论 4.药事管理与法规
	1-2 药品不良反应监测	1-2-1 能识别常见药品不良反应 1-2-2 能规范上报不良反应事件并协助处理。	1.实用药理学 2.药事管理与法规 3.临床医学概论 4.医药合规实务
	1-3 静脉用药配置	1-3-1 能规范执行无菌操作 1-3-2 能识别配伍禁忌 1-3-3 能完成配置质量检查	1.药物制剂技术 2.药物检验技术 3.实用人体解剖生理技术 4.微生物与免疫技术
	1-4 药学门诊服务	1-4-1 能独立开展用药评估与药物重整 1-4-2 能针对复杂用药问题提供个体化方案 1-4-3 能建立患者用药档案（药历）并跟踪随访 1-4-4 能运用沟通技巧开展患者用药教育	1.智慧药学服务 2.老年慢病药学服务 3.实用药理学 4.药学综合知识与技能 5.临床医学概论 6.医药沟通礼仪实务
	1-5 老年慢病药学服务	1-5-1 能开展老年常见慢病（高血压、糖尿病等）用药评估 1-5-2 能制定个性化用药管理与随访方案 1-5-3 能对老年患者进行用药依从性干预	1.老年慢病药学服务 2.实用药理学 3.临床医学概论 4.药学综合知识与技能 5.营养学基础
	1-6 智慧药学服务	1-6-1 能运用智慧药学系统开展远程用药指导 1-6-2 能利用人工智	1.智慧药学服务 2.医学人工智能通识 3.药学综合知识

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		能工具辅助用药决策 1-6-3 能进行药学服务数据采集与分析	与技能 4.医药电子商务技术
2.药品生产	2-1 制剂生产操作	2-1-1 能操作压片机、制粒机等常用制剂设备 2-1-2 能执行 GMP 生产规范 2-1-3 能规范填写批生产记录	1.药物制剂技术 2.实用药物化学 3.药事管理与法规 4.医药合规实务
	2-2 生产过程中间控制	2-2-1 能进行生产工艺参数监控 2-2-2 能完成中间体质量检测 2-2-3 能识别并处理常见生产偏差	1.药物检验技术 2.实用药物化学 3.药物制剂技术 4.医药合规实务
3.药品检验	3-1 理化检验	3-1-1 能操作高效液相色谱仪、紫外分光光度计等分析仪器 3-1-2 能执行《中国药典》标准检验方法 3-1-3 能规范撰写检验记录与报告	1.药物检验技术 2.实用药物化学 3.基础化学 4.微生物与免疫技术
	3-2 微生物限度检查	3-2-1 能进行无菌检查操作 3-2-2 能完成微生物限度检验 3-2-3 能执行实验室消毒与灭菌规范	1.微生物与免疫技术 2.药物检验技术 3.医药合规实务
	3-3 药品质量管理	3-3-1 熟悉 GMP 文件管理体系 3-3-2 能参与质量验证工作 3-3-3 能处理质量偏差与变更	1.药事管理与法规 2.医药合规实务 3.药物检验技术
4.医药营销	4-1 药品市场推广	4-1-1 掌握医药市场营销策略与方法 4-1-2 能组织开展学术推广活动 4-1-3 能运用医药电子商务平台进行推	1.医药市场营销技术 2.医药电子商务技术 3.药事管理与法规

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		广	4.医药沟通礼仪实务
	4-2 客户关系管理	4-2-1 能建立与维护客户档案 4-2-2 能处理药品售前咨询与售后问题 4-2-3 具备商务谈判基本能力 4-2-4 熟悉医保政策与药品招标采购	1.医药市场营销技术 2.药学综合知识与技能 3.药事管理与法规 4.药品流通与营销技术
5.药品流通	5-1 药品仓储管理	5-1-1 能执行 GSP 药品验收标准 5-1-2 能规范管理麻、精、毒、放等特殊药品 5-1-3 能操作仓储管理系统（WMS）	1.药品流通与营销技术 2.药事管理与法规 3.医药电子商务技术 4.医药合规实务
	5-2 药品物流配送	5-2-1 熟悉冷链药品管理规范 5-2-2 能优化配送路线与时效管理 5-2-3 能处理物流异常情况	1.药品流通与营销技术 2.医药电子商务技术 3.医药合规实务
6.健康服务	6-1 健康咨询与指导	6-1-1 能开展营养状况评估与膳食指导 6-1-2 能制定个性化健康管理方案（含药膳、养生） 6-1-3 能运用中成药进行基础用药指导	1.营养学基础 2.养生保健技术 3.中成药 4.中医传统康复技术 5.临床医学概论
	6-2 中医传统康复服务	6-2-1 能进行基础健康评估 6-2-2 能运用推拿等中医传统康复技术 6-2-3 能配合开展康复期用药指导	1.中医传统康复技术 2.实用人体解剖生理技术 3.临床医学概论 4.老年慢病药学服务
7. 药品、保健品、化妆品等生产	7-1 天然药物成分提取与分离	7-1-1 掌握天然药物化学成分提取方法 7-1-2 能进行薄层色谱等分离纯化操作 7-1-3 能记录与分析	1.实用天然药物化学技术 2.实用药物化学 3.药物检验技术 4.基础化学

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		实验数据	5.生物化学

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	执业药师资格证	国家药品监督管理局、人力资源社会保障部	国家职业资格（准入类）
2	卫生专业技术资格（药士/药师）	国家卫生健康委员会、人力资源社会保障部	初级/中级
3	医药商品购销员	人力资源社会保障部	四级
4	药物制剂工	人力资源社会保障部	中级
5	药物检验员	人力资源社会保障部	初级
6	公共营养师	人力资源社会保障部	三级/四级
7	健康管理师	人力资源社会保障部	三级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向卫生行业的药师、医药商品购销员等领域，掌握药学服务、药品生产及质量检验、药品购销等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.身心素质：

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

3.职业素质：

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

4.综合素养：

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

2.专业技术知识：

（1）掌握人体解剖结构、生理、常见化合物结构与性质、常用定性定量分析方法、典型药物的药理作用、药品调剂与用药指导、药品采购验收养护、药品生产与检验方法、常见疾病临床表现与药物治疗等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握医药信息检索与收集、数据统计与分析等技术技能，具有统计各类信息、预判市场行情的能力。

3.人文社科知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

4.自然科学知识：掌握人体解剖结构、生理、常见化合物结构与性质、常用定性定量分析方法等方面的专业基础理论知识。

（三）能力结构

1.学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：

（1）掌握处方审核、调配、核对与药品发放等技术技能，具有药品调剂、用药交代能力；

（2）掌握摆药、核对、加药混合、包装等技术技能，具有静脉用药集中调配能力；

（3）掌握药品采购、验收、出入库、储存养护等技术技能，具有药品采购、

库存养护能力；

（4）掌握用药指导、健康宣教等技术技能，具有科学普及安全有效合理用药知识的能力；

（5）掌握制剂生产、设备操作、质量检验等技术技能，具有药品生产、质量控制能力；

（6）掌握医药信息检索与收集、数据统计与分析等技术技能，具有统计各类信息、预判市场行情的能力。

3.适应能力：

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（3）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168 学分，2782 学时；参加 8 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		药学专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、

专业名称 平台及课程模块		药学专业课程
		劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业基础必修课程	实用中医药基础、实用人体解剖生理技术、 微生物与免疫技术、基础化学、 临床医学概论、生物化学
	专业核心课程	实用药理学、实用药物化学、 药物检验技术、药物制剂技术、 医药市场营销技术、药学综合知识与技能
	专业延展课程	药事管理与法规、中医传统康复技术、 老年慢病药学服务
	专业拓展课程	医学人工智能通识、人工智能与健康服务、 中成药、实用天然药物化学技术、 医药电子商务技术、药品流通与营销技术、 营养学基础、养生保健技术
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	医药沟通礼仪实务、医药合规实务、智慧药学服务
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于医药卫生行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造高职药学专业思政育人体系，着力将家国情怀、劳模精神、劳动精神、工匠精神、科学精神、医者仁心、生命至上、诚信守法等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授人体结构与功能、中医药理论、化学基础原理、生命物质代谢及病原微生物与免疫机制等知识，在教学中重点培养学生科学认知生命现象、规范开展实验研究的专业能力，注重科学思维方法的训练和医药伦理道德的教育，同时培养学生职业认同感、传承中医药文化、探索生命科学奥秘、服务人民健康事业的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入精益求精的工匠精神、严谨求实的科学精神、生命至上的人道主义精神、诚信守法的职业精神，强化“药品质量关系人命关天”的质量意识，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追法治意识、文化自信、人文关怀、生命至上、尊老敬老、医者仁心、辩证思维、社会责任等)。专业综合实践课程重点培养学生药学服务、医药合规管理、智慧药学服务、医患沟通、药品经营与管理等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表6 药学专业专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	科学精神	家国担当	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	健康文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
微生物与免疫技术	●				●				●		●	●	●	无菌操作与生物安全意识、疫苗研发中的科学精神与家国担当
基础化学	●				●			●	●			●		化学实验规范、安全环保意识、科学思维与工匠精神
临床医学概论	●	●			●				●		●	●	●	以患者为中心的服务意识、临床伦理与人文关怀
生物化学	●				●				●		●	●		生命科学伦理、代谢疾病中的社会责任与健康中国理念
实用药理学	●	●			●				●		●	●	●	合理用药、药品不良反应监测中的职业道德与法律责任
实用药物化学	●				●		●		●	●		●	●	药物研发中的科学诚信、知识产权保护意识
药物检验技术	●				●		●	●	●		●	●		药品质量控制中的法治意识与职业道德
药物制剂技术	●				●			●	●		●	●		制剂工艺中的精准操作与质量第一的职业精神
医药市场营销技术	●	●			●	●			●	●	●	●	●	诚信营销、抵制虚假宣传的社会责任
药学综合知识与技	●	●			●	●		●	●	●	●	●	●	综合药学服务中的专业素养与人文精

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	科学精神	家国担当	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	健康文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
能														神
药事管理与法规	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	药品管理法、药品安全国家战略中的法治与责任意识
中医传统康复技术	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	中医药文化自信、传统康复技术中的民族智慧
老年慢病药学服务	●	●			●	●			●	●	●	●	●	关爱老年群体、慢病管理中的社会责任感
医学人工智能通识	●				●				●	●		●	●	人工智能伦理、智慧医疗中的科技向善理念
人工智能与健康服务	●				●				●	●		●	●	智能健康服务中的隐私保护与人文关怀
中成药	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	中成药合理使用中的文化传承与科学态度
实用天然药物化学技术	●				●		●		●	●		●	●	天然药物资源保护与可持续利用意识
医药电子商务技术	●				●	●			●	●	●	●	●	网络售药合规、电子交易中的诚信与法治
药品流通与营销技术	●	●			●	●			●	●	●	●	●	药品供应链中的责任意识与职业道德

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	科学精神	家国担当	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	健康文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
营养学基础	●				●			●	●		●	●	●	科学营养观、膳食指导中的健康教育责任
养生保健技术	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	传统养生文化自信、健康生活方式推广
医药沟通礼仪实务	●				●			●	●	●	●	●	●	医患沟通中的尊重与同理心、职业礼仪素养
医药合规实务	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	医药行业合规管理中的法律意识与职业操守
智慧药学服务	●	●			●				●	●	●	●	●	智慧药学中的患者隐私保护与人性化服务

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①实用中医药基础

典型工作任务描述：能够运用中医药理论，对常见疾病进行分析，辨证施药；对日常养生保健，提出合理的建议；能够正确独立完成中药调剂工作并对患者做好用药交代。如:学会中药审方、调配、复核、发药等的操作技能。典型工作任务描述：

主要教学内容与要求：掌握中医的阴阳学说、五行学说、藏象学说、气血津液理论、病因病机学说、辨证方法、防治原则；掌握中药的配伍原则及用药禁忌等理论知识；掌握各类中药的功效主治、配伍应用、用法用量、使用注意；能分析简单的临床案例，对临床合理用药及日常养生保健工作，提出指导意见；规范进行处方的审核，正确独立完成中药调剂药事服务。

②实用人体解剖生理技术

典型工作任务描述：利用人体解剖生理学知识熟练完成以下专业操作：心肺复苏等急救、血压测量、包扎等；熟练应用人体解剖生理学的工具库、药典、网站等查找药学前沿知识，能举一反三地将人体解剖生理学知识及各种相关工具用于解决药学的难题。

主要教学内容与要求：掌握正常人体的基本结构；掌握正常人体各系统器官等的生理功能；能较熟练地利用人体解剖生理学专业知识和技能解决药学专业中的有关人体解剖生理学相关问题。

③微生物与免疫技术

典型工作任务描述：熟练使用光学显微镜观察细菌等的形态并能从形态上初步辨识细菌、放线菌、真菌；熟练进行消毒灭菌、细菌染色、培养基配制、微生物培养，无菌操作等微生物操作技术等；较熟练完成有关常见的免疫学实验操作。

主要教学内容与要求：掌握微生物与免疫学的知识技能；能较熟练地应用微生物与免疫学的知识和技能解决药学专业方面有关微生物与免疫学方面的专业问题；能对微生物与免疫学前景进行探索。

④基础化学

典型工作任务描述：熟练使用分析天平、滴定管、容量瓶等常用仪器，规范进行称量、溶液配制、加热、过滤、蒸馏、回流、滴定等基本操作；熟练进行酸碱滴定、氧化还原滴定等定量分析，并能准确计算结果；运用有机官能团性质鉴别反应，验证药物中间体及药物分子的化学性质；正确记录实验数据并撰写检验报告；运用化学基础理论知识解决药学专业中的化学实际问题。

主要教学内容与要求：掌握物质结构、元素周期律、化学平衡、溶液浓度计

算及滴定分析等无机化学基础知识；掌握常见有机化合物的结构、命名、性质及基本反应规律；能够规范使用分析天平、滴定管、容量瓶等仪器完成称量、配制、滴定等操作；能够运用化学方法进行物质的分离、提纯与鉴别；理解基础化学在药物合成、药物分析及药物代谢中的应用。培养严谨求实的科学态度、安全规范意识和精益求精的工匠精神。

⑤临床医学概论

典型工作任务描述：分析病历并指导患者合理用药；为人们进行健康指导，培养学生的临床思维能力；分析各种临床案例，并在此基础上为人们提供合理的用药指导，与健康宣教。

主要教学内容与要求：掌握临床医学的基本概念、疾病诊疗流程及药物治疗原则，理解基础医学与药学知识的临床应用场景；能够完成基础临床操作(如血压测量、伤口处理)和用药方案分析；具备病例分析能力，结合实验室数据提出药学干预建议。

⑥生物化学

典型工作任务描述：生物分子的提取与分离:完成蛋白质(如从牛奶中分离酪蛋白)、核酸(如提取香蕉的基因组 DNA)等生物分子的提取实验，掌握离心、沉淀、层析(如柱层析、薄层色谱)等技术；生物分子的定性与定量分析:运用分光光度法蛋白质的含量；分析临床生化检验指标，协助评估患者营养状况及器官功能；运用物质代谢知识指导患者合理用药及营养支持。

主要教学内容与要求：了解蛋白质、核酸等生物大分子结构与功能，酶作用机制，糖、脂类等物质代谢及调控，还有生物氧化、遗传信息传递等内容；掌握基础理论与实验技能，理解生物化学在医药、食品等领域应用，具备分析解决实际问题的能力。

（2）专业核心课程

①实用药理学

典型工作任务描述：根据处方或医嘱，按照操作规程要求，进行处方审核，准确调配药品，核实交付患者，并进行用药交代与指导；解读药品说明书，对患者提供用药咨询、用药指导用药宣教。能与医生、护士、患者进行良好沟通。

主要教学内容与要求：掌握药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；掌握传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、内分泌系统、内脏系统药物，化疗药物等各类代表药物体内过程的特点、药理作用、临床应用、不良反应、注意事项，能够指导患者安全合理用药，提供用药咨询；3 熟悉各类药物的作用特点；了解药理学理论新进展。

②实用药物化学

典型工作任务描述：根据药物结构特征分析药物的理化性质与体内代谢关系；运用药物化学知识指导药物合成、结构修饰及质量控制；分析药物的构效关系，理解药物设计的基本原理；规范进行药物合成基本操作（如回流、蒸馏、萃取、重结晶等）。

主要教学内容与要求：掌握各类药物（中枢神经系统药物、外周神经系统药物、心血管系统药物、抗菌药、抗病毒药、抗肿瘤药等）的结构类型、理化性质、构效关系；掌握典型药物的结构特点与药理活性之间的关系；能够运用药物化学知识解释药物的稳定性、体内代谢过程及作用机制；了解新药研发的基本流程与基本原理。

③药物检验技术

典型工作任务描述：依据《中国药典》标准，对原料药、辅料及制剂进行性状、鉴别、检查、含量测定等全项检验；规范使用紫外分光光度计等分析仪器，完成药物含量测定及杂质检查；撰写规范的检验记录与检验报告，并对检验结果进行判断与分析；执行实验室质量管理规范，参与检验方法的验证与确认。

主要教学内容与要求：掌握《中国药典》的基本内容与使用规范；掌握药物的性状检查、鉴别试验、杂质检查、含量测定等检验项目的原理与方法；熟悉紫外分光光度法等常用仪器分析方法；能够独立完成药品检验操作，正确处理实验数据并撰写检验报告；了解药品质量控制体系的建立与验证。

④药物制剂技术

典型工作任务描述：按照 GMP 要求，操作压片机、制粒机、胶囊填充机等制剂生产设备，完成片剂、胶囊剂、注射剂等剂型的生产操作；填写批生产记录，执行生产过程中的质量控制；识别并处理常见生产偏差；对制剂设备进行日常维护与保养。

主要教学内容与要求：掌握常用剂型（片剂、胶囊剂、注射剂、颗粒剂、软膏剂、液体制剂等）的概念、特点、制备工艺及质量控制要点；熟悉制剂生产设备的结构原理、维护保养及操作方法；能够按照 GMP 规范进行制剂生产操作并填写批生产记录；具备常见生产偏差的识别与处理能力；了解药物制剂的新技术与新剂型。

⑤医药市场营销技术

典型工作任务描述：分析医药市场环境，制定药品市场推广策略；开展学术推广活动，向医疗机构和药店推介药品；建立与维护客户档案，处理药品售前咨询与售后问题；熟悉医保政策与药品招标采购流程。

主要教学内容与要求：掌握医药市场营销的基本理论、方法与策略；熟悉药品流通渠道、招标采购及医保政策；具备市场调研分析与营销方案制定能力；能

够开展学术推广活动并处理客户关系；了解医药电子商务平台的运营模式。

⑥药学综合知识与技能

典型工作任务描述：综合运用药学知识，开展处方审核、药品调配、并进行用药交代与指导；对常见慢性病（高血压、糖尿病等）患者提供用药管理与随访服务；分析药物不良反应，提出处理建议；开展公众用药安全宣教与健康科普；按照无菌操作要求，在洁净环境下对静脉药物进行加药混合调配。能与医生、护士、患者进行良好沟通

主要教学内容与要求：掌握处方审核、药品调剂、用药指导等药学服务核心技能；掌握高血压、糖尿病、冠心病等常见慢病的药物治疗方案与用药监护要点；熟悉药物不良反应的识别、评估与上报流程；能够根据不同的患者信息，利用所学知识，结合 AI 工具辅助完成常见病（如高血压、糖尿病等）的用药指导；掌握药物配伍禁忌与相互作用。

（3）专业延展课程

①药事管理与法规

典型工作任务描述：按照药事管理法律法规的要求，依法依规从事药品研发、生产、流通和使用等药品生命周期的工作，培养良好的职业道德素养，具备强烈的规范化、法治化意识，能自觉维护人民生命健康与用药合法权益。

主要教学内容与要求：掌握药品相关法规，药事管理的体制及机构，药品质量监督管理的基本知识；掌握药品研发、生产、经营等方面的监督管理要点；掌握药学从业人员职业道德与行为准则；能够运用法律法规分析解决实践问题；利用国家食品药品监督管理总局等专业数据库，查找并获取专业正确的法规政策最新动态，指导和规范其自身药学行为

②中医传统康复技术

典型工作任务描述：运用中医基础理论进行体质辨识，为患者提供个性化的用药与康复建议；结合中药知识指导患者合理使用中成药及药膳进行康复调理；应用推拿、艾灸、拔罐等中医传统技术辅助改善慢性病症状；为老年及慢性病患者制定中西医结合的康复与用药管理方案。

主要教学内容与要求：掌握推拿、艾灸、拔罐等常用中医康复技术的基本操作要领、适应证及禁忌证；熟悉常见慢性病（颈肩腰腿痛、高血压、糖尿病等）的中西医结合康复原则；能够结合中药知识指导患者合理使用中成药及药膳进行康复调理；具备为老年及慢性病患者制定个性化康复与用药管理方案的能力。

③老年慢病药学服务

典型工作任务描述：对老年共病患者进行用药评估与药物重整，解决多重用药问题；制定个性化用药管理与随访方案，提高老年患者用药依从性；识别并干

预老年患者常见药物不良反应；为老年患者及家属提供用药教育与健康指导。

主要教学内容与要求：掌握老年常见慢病（高血压、糖尿病、冠心病、慢性阻塞性肺疾病等）的药物治疗原则与用药监护要点；掌握多重用药评估与药物重整的方法；熟悉老年患者药动学与药效学特点及用药风险防范策略；能够与老年患者进行有效沟通，提供个性化药学服务。

（4）专业拓展课程

①医学人工智能通识

典型工作任务描述：运用 AI 辅助处方审核系统，对处方进行合理性审查并识别潜在用药风险；操作智慧药学服务平台，为患者提供远程用药指导与用药随访；应用数据分析工具，对慢病患者的用药数据进行采集、整理与初步分析；使用 AI 辅助用药决策系统，为老年共病患者提供个性化用药建议；配合药师完成智能化药学服务流程的操作与维护。

主要教学内容与要求：掌握人工智能的基本概念、发展历程及在药学领域的典型应用场景；熟悉 AI 辅助处方审核、智慧药学服务、远程用药管理等系统的操作方法；能够运用 AI 工具进行用药数据分析与初步解读；了解 AI 技术在药学服务中的伦理规范与数据安全要求。培养科技伦理意识、创新精神和适应医药健康产业智能化发展的数字素养。

②人工智能与健康服务

典型工作任务描述：运用 AI 健康管理平台，对慢性病患者的健康数据进行采集、监测与初步分析；操作智能用药提醒系统，为老年及特殊人群提供用药依从性管理服务；应用 AI 辅助诊断工具，协助评估患者健康状况并给出健康干预建议；利用智能可穿戴设备数据，分析患者生活方式与健康的关联性，提出个性化健康管理方案；配合医护人员完成智能化健康服务流程的日常运行与维护。

主要教学内容与要求：掌握人工智能在健康服务领域的基本概念、核心技术及典型应用场景；熟悉 AI 健康管理平台、智能用药提醒系统、可穿戴健康监测设备等工具的操作方法；能够运用 AI 技术对慢病患者的健康数据进行采集、分析与初步解读；了解智能健康服务中的数据安全规范与伦理要求。

③中成药

典型工作任务描述：根据中医辨证论治原则，指导患者合理选用中成药；分析中成药的处方组成、功效主治及配伍规律，判断用药合理性；识别常见中成药的不良反应及禁忌症，提出用药调整建议；对患者进行中成药的用法用量、服用注意事项及饮食禁忌的用药交代；结合现代药理学知识，解释中成药的作用机制。

主要教学内容与要求：掌握中成药的基本概念、分类方法及命名原则；掌握常见中成药（解表类、清热类、祛痰止咳类、理气类、活血化瘀类、补益类等）

的处方来源、组成、功效主治、用法用量及使用注意；能够运用中医辨证论治思维指导中成药合理选用；熟悉中成药的不良反应监测与禁忌症识别；了解中成药的现代药理研究进展。培养文化自信、医者仁心的职业情怀和合理用药的责任意识。

④实用天然药物化学技术

典型工作任务描述：运用天然药物化学提取分离技术，从药材中提取有效成分并进行初步分离纯化；操作旋转蒸发仪、层析柱等仪器设备，完成天然产物的分离纯化流程；应用薄层色谱、纸色谱等方法，对天然产物进行定性鉴别；记录实验数据，撰写天然药物化学实验报告；对天然药物的质量进行初步评价。

主要教学内容与要求：掌握天然药物化学成分（生物碱、苷类、黄酮类、萜类、挥发油等）的结构特征、理化性质及提取分离方法；熟悉回流提取、溶剂萃取、柱层析、薄层色谱等常用天然药物化学实验技术的操作规范；能够独立完成天然药物有效成分的提取、分离与纯化操作；具备天然产物定性鉴别的基本能力。

⑤医药电子商务技术

典型工作任务描述：运营医药电子商务平台，开展药品在线销售与推广；处理网络订单，完成药品线上销售的客户服务与物流跟踪；运用网络营销工具进行医药产品的数字化推广；遵守互联网药品交易相关法规，规范开展线上业务；分析电商平台数据，优化产品展示与营销策略。

主要教学内容与要求：掌握医药电子商务的基本模式、运营流程与营销策略；熟悉主流医药电商平台的操作方法与推广工具；能够独立完成药品线上销售的全流程操作（商品上架、订单处理、客户服务、物流协调等）；具备电商数据分析与营销策略优化的初步能力；了解互联网药品交易相关法律法规及行业规范。培养诚信守法的职业精神、创新意识和客户服务意识。

⑥药品流通与营销技术

典型工作任务描述：执行 GSP 规范，完成药品的采购、验收、入库、储存养护及出库管理；管理麻、精、毒、放等特殊药品的流通环节；优化药品仓储与物流配送流程；处理药品流通过程中的质量问题与客户投诉；分析区域医药市场特点，制定药品营销推广方案。

主要教学内容与要求：掌握 GSP 药品经营质量管理规范的核心要求；熟悉药品采购、验收、储存、养护、配送等全流程操作规范；具备特殊药品的管理能力；能够操作仓储管理系统并处理物流异常情况；具备医药市场分析与营销方案制定的初步能力；了解药品流通领域的最新政策与行业动态。培养法治意识、合规经营理念和质量安全责任意识。

⑦营养学基础

典型工作任务描述：开展营养状况评估与膳食指导，制定个性化营养管理方案；运用营养学知识配合药物治疗，促进患者康复；进行公众营养健康宣教，普及合理膳食知识；分析营养与慢性病的关系，提出营养干预建议；指导特殊人群（孕妇、老年人、术后患者）的合理营养支持。

主要教学内容与要求：掌握营养学基础知识（六大营养素的功能、食物来源及参考摄入量）；熟悉不同生理阶段（婴幼儿、青少年、孕妇、老年人）及疾病状态下的营养需求与膳食原则；能够进行基础的营养状况评估并制定个性化膳食方案；理解营养与慢性病（高血压、糖尿病、高脂血症等）的关系；了解临床营养支持的基本方法。

⑧养生保健技术

典型工作任务描述：运用中医养生理论进行体质辨识与健康评估；指导患者开展食疗药膳、穴位保健、运动养生等自我保健方法；制定个性化养生保健方案，开展健康管理与随访；为老年及慢性病人群提供养生保健指导；开展公众养生保健知识科普宣教。

主要教学内容与要求：掌握中医养生保健的基本理论（顺应自然、阴阳平衡、形神共养等）；熟悉食疗药膳、穴位按摩、传统功法（八段锦、太极拳等）等常用养生技术；能够进行体质辨识并制定个性化养生保健方案；了解不同人群（老年、亚健康、慢性病等）的养生保健要点；具备养生保健知识的科普宣教能力。培养文化自信、健康服务意识和尊老敬老的职业情怀。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生了解学校规章制度、校园文化及大学生活基本规范，完成从中学到大学的角色转变；引导学生认识药学专业的培养目标、课程体系、职业面向及发展前景，增强专业认同感和职业自豪感；激发学生学习兴趣，树立正确的专业思想和职业价值观，为后续专业学习奠定思想基础。

教学内容：帮助学生了解学校规章制度、校园文化及大学生活基本规范，完成从中学到大学的角色转变；引导学生认识药学专业的培养目标、课程体系、职业面向及发展前景，增强专业认同感和职业自豪感；激发学生学习兴趣，树立正确的专业思想和职业价值观，为后续专业学习奠定思想基础。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事

技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①医药沟通礼仪实务

主要实践项目：医患沟通情景模拟实训（处方调配中的用药交代、患者投诉处理、特殊人群沟通等）；药学服务礼仪实训（接待礼仪、电话礼仪、服务用语规范）；团队协作与冲突处理实训（医护药团队沟通、跨部门协作）；用药指导与健康宣教模拟实训（药品说明书解读、慢病用药随访沟通）。

实践场所：校内药学服务模拟实训室、智慧药学服务平台、校外合作医院药房或连锁药店实习基地。

②医药合规实务

主要实践项目：GMP/GSP 文件管理实训（质量文件编写、批生产/经营记录填写与审核）；药品生产合规检查实训（生产现场检查、偏差处理与纠正预防措施）；药品经营合规检查实训（药品采购验收、储存养护、销售出库等环节合规检查）；药品不良反应监测与上报实训（不良反应识别、评估及上报流程模拟）。

实践场所：校内 GMP 模拟生产车间、GSP 模拟药房、校外制药企业或医药公司合规部门实习基地。

③智慧药学服务

主要实践项目：智慧药学服务平台操作实训（远程用药指导、在线用药咨询、电子药历建立）；AI 辅助处方审核系统操作实训（处方合理性审查、用药风险识别）；慢病患者用药数据采集与分析实训（可穿戴设备数据读取、用药依从性分析）；智能用药提醒系统应用实训（用药提醒设置、患者随访管理）；智慧药学服务流程综合实训（从患者接入到用药随访全流程模拟）。

实践场所：智慧药学服务平台、校外智慧医院药房或互联网医院实习基地。

（3）企业实践教学

①专业认知（入学教育与专业概论）

教学内容：组织学生参观校内 GMP 模拟生产车间、GSP 模拟药房、药品检验实训室、智慧药学服务实训中心等校内实训基地；邀请行业专家、优秀校友开展药学专业认知讲座，介绍医院药房、制药企业、医药公司等岗位的工作内容与职业发展路径；观看药学服务、药品生产、药品检验等岗位操作视频，了解职业工

作环境与岗位要求；开展药学职业道德与行为规范教育，引导学生树立正确的职业价值观。

②认识实习（实用药理学、药物检验技术、药物制剂技术、医药市场营销技术、药学综合知识与技能、老年慢病药学服务、智慧药学服务）

教学内容：

③岗位实习

课程目标：学生在医院药房、医药连锁药店、制药企业、药品检验机构、医药公司等企业进行为期 8 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定药学业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，符合国家专业教学标准。此外，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动，团队教师主持多项省级教改项目及质量工程等，团队教师指导学生荣获 2024-2025 学年和 2025-2026 学年广东省药学技能大赛二等奖、2025 年金砖一带一路安全实验室赛项国赛二等奖等多个奖项，具备扎实的专业知识和教学能力。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。本专业教学仪器设备总值近 200 万元，全面保障课程教学、专业实训与岗位实习工作正常开展。

1.校内实训基地

表 7　校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	药用植物标本室	药用植物腊叶标本、浸制标本、中药材标本、中药饮片标本、显微镜	中药性状鉴别、中药真伪鉴别、药用植物识别	实用中医药基础、中成药
2	人体解剖与生理室	人体解剖模型（全身骨架、各器官系统模型等）、光学显微镜、3D 虚拟解剖系统	人体解剖结构观察、血压测量、肺功能测定	实用人体解剖生理技术、临床医学概论
3	药物分析室	紫外分光光度计、离心机、PH 计、超声仪、恒温水浴锅、旋转蒸发仪、分析天平、移液管、滴定管、烘箱、超净台、培养箱等	药物含量测定、杂质检查、滴定分析、仪器分析	药物检验技术、基础化学、实用药物化学
4	药物制剂室	压片机、制粒机、胶囊填充机、包衣机、滴丸机等	片剂制备、颗粒剂制备、胶囊填充、包衣操作	药物制剂技术、实用药物化学
5	药物综合实训室	药品货架、药品周转箱、仓储管理系统、温湿度监控设备、扫码枪	药品质量检验、药物稳定性试验、制剂质量评价	药物检验技术、药物制剂技术、药学综合知识与技能
6	药物调剂室	模拟药房、药品货架、药品陈列柜、调剂台、计算机	处方审核、药品调配、用药交代、药品陈列管理	药学综合知识与技能、药事管理与法规、医药沟通礼仪实务
7	药物融创室	智慧药学服务平台、AI 辅助用药决策系统	智慧药学服务模拟、AI 处方审核	智慧药学服务、医学人工智能通识、人工智能与健康服务
8	中医康复实训	推拿治疗床、艾灸器	推拿手法训练、	中医传统康复技

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	室	具、拔罐器具、针灸模型、经络腧穴模型	艾灸操作、拔罐操作、经络腧穴定位	术、养生保健技术、老年慢病药学服务
9	百草园	药用植物种植区	药用植物识别与采集、中药原植物认知	实用中医药基础、中成药

2.校外实践基地

表 8　校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接收学生人数（人）
1	广东万平药业有限公司	药品生产工艺实践、GMP 规范操作、药品质量控制（QC/QA）	10
2	大参林医药集团股份有限公司	药品零售管理（处方审核、OTC 药品推荐）、连锁药店运营、仓储物流管理	3
3	广东康侨药业有限公司	药店经营管理实训 （处方审核、GSP 规范操作、慢病药学服务	20
4	广州三润医药生物科技有限公司	医学信息与注册申报 （文献检索、临床试验资料整理、药品注册流程）	10
5	广州市从化区中医医院	临床药学服务（医嘱审核、用药咨询）、中药房调剂、住院患者用药监护	20
6	深圳市永祥药房连锁有限公司	社区药房经营实践（医保系统操作、慢病管理）、药品采购与供应链管理	10
7	韶关市思格医药科技有限公司	医药市场营销（市场调研、学术推广）、医药代表实训	5
8	广州市老人院	临床药学服务（医嘱审核、用药咨询）、药房调剂、住院患者用药监护	3
9	东莞市道滘医院	临床药学服务（医嘱审核、用药咨询）	5
10	揭东区人民医院	临床药学服务（医嘱审核、用药咨询）、药房调剂	10
11	广东金康医药有限公司	临床药学服务（用药咨询、销售）	5
12	普宁华侨医院	临床药学服务（医嘱审核、用药咨询）	5
13	广东九州通医药有限公司	药品流通与仓储管理、药品采购与验收、医药电子商务运营、药品物流配送、GSP 规范执行	10
14	广东百康医药有限公司	药品零售服务、用药指导与健康宣教、药店日常运营管理、客户关系管理	2

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取设计、现场作答，AI评分相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《药学专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520301		所属学院			卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	12	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	20		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程															
			小计:					6								
	专业基础必修课程	26SM050701	实用中医药基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM050702	实用人体解剖生理技术	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM050703	生物化学	3	48	24	24	4/12W						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM050704	基础化学	3	48	24	24	4/12W						考查	B	
		26SM050705	临床医学概论	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM050706	微生物与免疫技术	3	48	24	24		4/12W					考查	B	
			小计：	17	280	140	140	10	10							
	专业核心课程	26SI050701	实用药理学	6	96	48	48		6/16W					考查	B	执业药师
		26SI050703	实用药物化学	5	84	42	42		6/14W					考试	B	执业药师
		26SI050704	药物检验技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B	执业药师
		26SI050705	药物制剂技术（一）	4	64	32	32			4/16W				考查	B	执业药师
		26SI050706	药物制剂技术（二）	2	32	16	16				2/16W			考试	B	执业药师
		26SI050707	医药市场营销技术	4	64	32	32				4/16W			考试	B	医药商品购销员
		26SI050708	药学综合知识与技能	6	96	48	48				6/16W			考试	B	执业药师
			小计:	33	532	266	266		6	18	14					
	专业延展课程	26ST050701	药事管理与法规	3	48	24	24			4/12W				考查	B	医药商品购销员
		26ST050702	中医传统康复技术	2	32	24	8				2/16W			考查	B	健康管理师
		26ST050703	老年慢病药学服务	2	32	16	16				2/16W			考查	B	养老护理员/陪诊师
			小计:	7	112	64	48			2	4					

2026级药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	520301	所属学院	卫生健康学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE050701	医学人工智能通识	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			人工智能与健康服务											考查	B	
		26SE050702	中成药	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			实用天然药物化学技术											考查	B	
		26SE050703	医药电子商务技术	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	医药商品购销员
			药品流通与营销技术											考查	B	
		26SE050704	营养学基础	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	公共营养师证
			养生保健技术											考查	B	
			小计:	9	144	72	72				4	10				
	专业课程平台小计：			66	1068	542	526	16	16	20	22	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW050701	医药沟通礼仪实务	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW050702	医药合规实务	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW050703	智慧药学服务	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	32	450		450					10W	20W	考查	C	
			小计	32	450		450									
	实践课程平台小计:			40.5	690	8	682									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W							
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				考查	B	
			小计	2.5	44	12	32	2						其他	C	
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	2								
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**168**	**2782**	**1078**	**1704**	**30**	**28**	**26**	**32**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级医学美容技术专业人才培养方案

专业代码：520507

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	王易林、朱春兰、温宇莹
审 核 人	黄双丽、张卫佳
制定日期	2026年5月20日

2026级医学美容技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《职业教育专业教学标准》（2025年）》、《职业学校学生实习管理规定》、《国家职业教育改革实施方案》、《全面推进“大思政课”建设的工作方案》、《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接美丽健康产业，特别是医疗美容与生活美容领域专业化、规范化、高端化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下医学美容咨询师、皮肤管理师、光电技术操作师、美容美体技师、健康美容顾问及门店运营管理等岗位（群）的新要求。根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《光电美容技术》《皮肤美容技术》《中医美容技术》等核心课程，调整传统美容技术实践教学比重，强化现代仪器操作与客户管理能力，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：医学美容技术

专业代码：520507

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类(52)	医学技术类(5205)	卫生（84）	医疗美容服务 生活美容服务	医疗美容技师 医疗美容咨询师 美容顾问 美容导师/讲师 美容美体技师	美容师（4级/3级）、健康管理师（3级）、美容光电仪器操作等级证书（中级）、医学美容咨询（师）等

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	美容师	中级美容师	1.高级美容师/美容技师 2.美容技术培训师 3.美容品项技术经理 4.美容学校、职业院校等教辅人员
2	皮肤管理师	初级皮肤管理师	1.资深皮肤管理师/皮肤管家 2.皮肤管理中心技术主管 3.光电技术操作师 4.美容学校、职业院校等教辅人
3	光电技术操作师	助理操作师	1.资深光电技术操作师 2.光电设备应用培训师 3.设备厂商临床支持专员 4.美容机构技术总监
4	医学美容咨询师	咨询助理	1.高级医学美容咨询师 2.咨询部主管/客服经理 3.运营经理/门店店长 4.市场/网络咨询团队负责人
5	美容美体技师	中级美体师	1.高级美体师/形体管理导师 2.中医美容调理师 3.美体项目技术经理 4.美容学校、职业院校等教辅人员
6	健康美容顾问	初级顾问	1.资深健康美容顾问 2.大客户经理/私人美容顾问 3.健康管理项目主管
7	美容营销员	产品/项目推广员	1.营销主管/区域经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
			2.市场策划专员/新媒体运营 3.美容机构运营经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.美容师/皮肤管理师	1-1 接待客户，进行面部皮肤问诊与专业检测（如 visia 检测）；	1-1-1 能够规范使用皮肤检测仪、放大镜等工具 1-1-2 掌握皮肤类型与问题（如色斑、痤疮、敏感）的初步诊断知识	1.《美容应用解剖》 2.《美容皮肤与生理》 3.《医学美学概论》 4.《医美咨询与设计》
	1-2 根据诊断结果，制定个性化皮肤管理方案；	1-2-1 能够分析皮肤检测数据 1-2-2 具备方案设计与产品搭配能力	1.《皮肤美容技术》 2.《美容皮肤与生理》 3.《医学美学概论》 4.《医美咨询与设计》
	1-3 独立完成面部清洁、按摩、敷膜等基础护理及问题性皮肤护理操作；	1-3-1 熟练掌握标准手法与操作流程 1-3-2 具备无菌操作与安全意识	1.《皮肤美容技术》（一）/（二） 2.《美容应用护理技术》 3.《中医美容技术》
	1-4 进行身体按摩、塑形、减脂、文饰、美甲美体等操作；	1-4-1 掌握人体经络与穴位知识 1-4-2 熟练运用各种美体仪器与手法	1.《形体美容技术》 2.《中医美容技术》 3.《文饰美容技术》 4.《形体美容技术》 5.《美甲技术》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
2.光电技术操作师	2-1 操作光电设备（如激光、射频、强脉冲光）为客户进行美肤、抗衰、脱毛等项目；	2-1-1 熟悉各类光电设备的原理、适应症与禁忌症 2-1-2 能够根据客户情况准确设置治疗参数	1.《光电美容技术》 2.《医学美学概论》 3.《美容应用解剖》
	2-2 进行术前评估、术后护理指导与效果跟踪；	2-2-1 具备强烈的医疗安全与风险防范意识 2-2-2 掌握常见术后反应的识别与处理方法	1.《光电美容技术》 2.《美容应用护理技术》 3.《美容咨询与沟通》
	2-3 负责光电设备的日常维护、保养与简易故障排查；	2-3-1 能够执行设备的日常维护规程 2-3-2 具备设备使用记录的规范填写能力	1.《光电美容技术》（实训部分） 2.《美容店务运营与管理》
3.医学美容咨询师	3-1 接待咨询，深度挖掘客户求美需求与期望；	3-1-1 具备出色的沟通与共情能力 3-1-2 掌握美学设计与面部整体规划知识	1.《医美咨询与设计》 2.《医学美学概论》 3.《美容心理》 4.《美容店务运营与管理》
	3-2 运用专业知识，解读项目原理、流程、效果及风险，设计综合解决方案；	3-2-1 能够将专业术语转化为客户易懂的语言 3-2-2 具备整合多项技术设计联合方案的能力	1.《医美咨询与设计》 2.《美容心理》
	3-3 管理客户档案，进行术后随访与客户关系维护；	3-3-1 熟练使用客户管理系统（CRM） 3-3-2 掌握有效的客户关怀与投诉处理技巧	1.《医美咨询与设计》 2.《美容店务运营与管理》
4.健康美容顾问/营销员	4-1 推广与销售美容产品、项目及疗程卡；	4-1-1 精通产品知识与卖点 4-1-2 掌握销售技巧与消费心理学	1.《美容化妆品基础》 2.《美容营销与策划》 3.《美容心理》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	4-2 策划并执行线下/线上营销推广活动；	4-2-1 具备市场洞察与活动策划基础能力 4-2-2 了解新媒体（如小红书、抖音）内容创作与运营	1.《美容业经营与管理》 2.《美容营销与策划》
	4-3 为客户提供营养、运动、生活方式等全方位的健康美容建议；	4-3-1 掌握营养学与健康管理基础知识 4-3-2 能将健康管理与外在美容相结合	1.《营养与美容》 2.《医美咨询与设计》

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	美容师	经人力资源和社会保障部门备案的职业技能等级认定机构	中级（4 级）、高级（三级）
2	健康管理师	经人力资源和社会保障部门备案的职业技能等级认定机构	三级/高级
3	美容光电技术操作	经人力资源和社会保障部门备案的职业技能等级认定机构	专项能力证书（无等级）
4	医学美容咨询师	中国整形美容协会、各省级医学美容行业协会等	行业培训证书
5	皮肤管理师	相关行业组织或头部企业	行业培训证书

六、培养目标

本专业立足粤港澳大湾区美丽健康服务产业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业的精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。

掌握医学美容技术专业必备的医学基础理论、美容应用技术、咨询沟通与管理营销知识，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区医疗卫生和健康服务领域，能够从事医学美容咨询、皮肤管理、光电技术操作、美容美体、健康美容顾问及门店运营管理等工作。

掌握面部皮肤护理、身体美容保健、光电美容、文饰化妆、中医美容等技术，熟悉美容服务业相关法律法规与标准，具备运用现代美容仪器、产品与手段为客

户提供专业咨询、美学设计、技术操作与客户管理等技术服务能力的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2.身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

3.人文科技素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体识和团队合作精神；有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

4.综合素养：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识结构

1.工具性知识：

（1）信息技术知识：熟练掌握办公软件（如Word、Excel、PowerPoint等）操作，用于文档处理、数据统计分析和方案演示等。掌握医学美容相关专业软件，如客户管理软件、皮肤检测分析软件、光电设备操作界面等，可进行客户信息与档案管理、皮肤影像数据存储与分析、设备参数设置与记录。

（2）外语知识：掌握医学美容领域的基础专业英语词汇，能借助工具书读懂进口美容仪器设备说明书、外文产品成分说明及专业文献摘要，具备初步的对外沟通交流能力。

2.专业技术知识：

（1）掌握美容护肤产品（如功能性护肤品、医用敷料）与美容仪器设备的相关知识，了解其作用原理、适用人群及安全规范。

（2）掌握医学美容咨询的基本流程、皮肤检测与分析方法、美容方案设计的基本原则及沟通技巧。

（3）掌握面部皮肤解剖与生理相关知识，常见损美性皮肤问题（如色斑、痤疮、敏感、老化等）的成因、特征与评估方法。

（4）掌握生活美容技术（如面部护理、身体护理、美背等）的操作流程、手法要领与注意事项；掌握问题性皮肤的护理原则与方案制定。

（5）掌握物理美容技术（如激光、强脉冲光、射频、超声波等）的操作规程、参数调整原则、适应症与禁忌症，以及术后护理的相关知识。

（6）掌握文饰美容技术（如文眉、文眼线、文唇）的操作流程、卫生标准、色料选择、并发症的预防与处理知识。

（7）掌握中医美容技术（如美容针灸、刮痧、拔罐、中药熏蒸等）的基础理论、操作方法与适用症。

（8）掌握常用医学美容仪器设备的基础理论知识、操作规范、日常维护与保养方法。

（9）掌握美容服务场所的感染预防与控制、消毒灭菌、医疗废物处理及突发事件应急处理的相关知识。

（10）掌握美容项目管理、客户服务、营销推广及机构运营的基础知识。

3.人文社科知识：

（1）政治理论与法律法规：学习马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，了解国家大政方针；熟悉《中华人民共和国消费者权益保护法》《医疗器械监督管理条例》等与医学美容行业相关法律法规，明确从业者法律责任与义务。

（2）职业道德与素养：树立良好的职业道德观念，遵循医学美容行业伦理规范，培养严谨、负责、尊重患者的职业态度；具备较强的职业责任感，保证医学美容技术等工作的准确性与安全性。

（3）沟通表达与美学咨询能力：掌握专业的医学美容咨询与医患沟通技巧，能够基于医学知识和美学标准，向求美者清晰阐释美容方案、进行审美设计并管理其期望。具备良好的团队协作能力，能与医疗团队高效配合。通过情景模拟、礼仪训练等，提升综合表达与客户关系维护能力。

（4）人文素养、美学修养与职业精神：汲取中华优秀传统文化中的美学智慧，培养现代审美观念，能将其创造性应用于美容实践。传承红色文化中的敬业与奉献精神，塑造恪守职业道德、富有社会责任感的品质，树立正确的职业价值观。

4.自然科学知识：

（1）物理学知识：掌握激光、强脉冲光、射频、超声波等常用物理美容技术的核心原理，包括光的吸收与效应、热能作用机制等，为安全、有效地操作各

类光电美容设备奠定理论基础。

（2）生物学知识：系统掌握人体皮肤解剖结构与生理功能，重点熟悉皮肤屏障、油脂分泌、色素代谢、毛囊生理及创伤修复过程，能运用这些知识科学分析常见损美性问题的成因并指导美容实践。

（三）能力结构

1.学习能力：

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，能持续跟踪医学美容行业的新技术、新设备与新理念。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能规范书写工作文书，清晰地进行技术讲解与方案说明。

（3）具有较高的计算机应用能力，能熟练操作医学美容相关设备软件及办公自动化系统。

（4）具有较强的创新意识与审美创新能力，能在服务设计中融入美学理念，提供个性化解决方案。

2.实践能力：

1）能够熟练操作常用医学美容仪器设备（如激光、强脉冲光、射频、皮肤检测仪等），并进行规范的日常维护与保养。

（2）能够独立完成接待、咨询、皮肤检测与评估，并在此基础上设计科学、合理的美容方案。

（3）能够熟练进行面部护理、身体护理等生活美容技术的操作，并能针对常见损美性皮肤问题制定基础护理方案。

（4）能够在医师指导下，协助进行物理美容技术（如激光、光子等）的术前准备与术后护理，并掌握基本操作。

（5）能够独立、规范地完成文饰美容技术（如文眉、文眼线、文唇）的全部操作流程。

（6）能够运用中医美容常用技术（如刮痧、拔罐、艾灸等）为顾客进行保健与美容服务。

（7）能够严格遵循临床感染控制规范，执行美容操作区域的消毒灭菌工作，并妥善处理医疗废物。

（8）能针对不同顾客的生理心理需求与消费特点，科学推介美容项目与护肤产品。

3.适应能力：

（1）团队协作与人际交往：在医学美容服务团队中，能与美容医生、护士、光电技师、美容顾问等角色密切配合，共同为求美者提供一站式优质服务；通过

真诚、有效的沟通，与顾客建立并维持长期、稳定的信任关系。

（2）分析思考与应变能力：面对顾客复杂的皮肤状况与个性化需求，能综合运用所学知识进行审慎分析与判断；严格遵守安全操作规程，具备风险防范意识；能冷静应对操作中出现的突发状况，并采取恰当的初步处理措施。

（3）自我评价与持续改进：具备批判性思维，能定期对自身的专业技能、服务质量和沟通效果进行反思与评估；虚心接受上级、同事及顾客的反馈意见，将其作为自我提升的重要依据，实现专业能力的持续精进。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 163.5 学分，2764 学时；参加 8 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		医学美容技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践育人
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业基础必修课程	美容应用解剖、美容皮肤生理、医学美学概论、美容心理

专业名称 平台及课程模块		医学美容技术专业课程
	专业核心课程	美容应用护理技术、皮肤美容技术（一）/（二）、中医美容技术、形体美容技术、文饰美容技术、光电美容技术
	专业延展课程	美容化妆品基础、营养与美容、医美咨询与设计
	专业拓展课程	化妆造型基础/美容职业形象与礼仪、美甲技术/美睫技术、美容营销与策划/医疗美容法律法规与风险管理、美容店务运营与管理/美容业经营与管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	医学美容技术综合实训Ⅰ、医学美容技术综合实训Ⅱ、医学美容技术综合实训Ⅲ
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于医学美容服务与美容健康产业发展特点，瞄准“健康中国”战略对美丽健康产业的高质量发展要求，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，系统打造医学美容技术专业思政育人体系。着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等核心要素有机融入人才培养全过程，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程是本专业相关的基础课程，讲授基础医学概要、美容应用解剖、医学美学概论等知识。在教学中，重点培养学生认识、分析和解决医学基础问题的能力，注重科学思维方法的训练和医学伦理的教育。同时，引导学生理解“美”的医学与人文双重属性，培养其职业认同感、探索人体美学奥秘、追求科学真理、服务人民健康美丽需求的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对现代美容技术的学习，使学生掌握在本行业就业所需的基本技能。教学中，将 “健康中国”战略下的美丽健康产业使命融入其中，结合专业特色，潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。通过高标准、严要求的技能训练，激发学生通过精湛技艺实现人民对美好生活向往的职业志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，聚焦职业资格认证与行业前沿需求，以美容师（中级/高级）、健康管理师等考证课程为核心。教学内容应结合时政热点、中华优秀传统美容文化、行业楷模故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在强化职业技能、提升考证通过率的同时，逐步培养学生的专业素养、文化自信和优秀品格。

（4）专业综合实践课程紧密围绕医学美容技术核心岗位，重点培养学生全流程美容咨询与方案设计、常见损美性皮肤问题处理、光电美容技术规范操作、文饰与中医美容技术应用、美容机构运营管理等专业技术综合应用能力。在实践中，同步强化法治意识、安全责任、服务意识及团队协作等职业素养，实现从学生到准职业人的顺利过渡。

表 6　医学美容技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
美容应用解剖	●			●				●		●	●	●	●	敬畏生命，尊重人体结构；解剖操作中的严谨与专注（工匠精神）
美容皮肤生理	●			●		●	●	●			●	●	●	科学探索皮肤奥秘，服务人民健康美丽；传承中医“皮部”理论
医学美学概论	●	●		●				●				●	●	树立正确审美观，抵制畸形审美；弘扬中华传统美学精神
美容心理	●	●		●				●		●		●	●	共情与人文关怀，尊重求美者心理需求；构建和谐医患关系
美容应用护理技术	●	●	●	●				●		●	●			无菌操作的严谨性（工匠精神）；依法护理，保障患者安全
皮肤美容技术（一）/（二）	●	●		●				●		●	●	●	●	精益求精的操作手法（工匠精神）；用专业技术让客户重拾自信

中医美容技术	●	●				●	●	●		●		●	●	传承中医药文化瑰宝，增强文化自信；辨证施治的哲学智慧
形体美容技术	●			●		●	●	●				●	●	健康形体观的引导，反对过度身材焦虑；劳动塑造形体美
文饰美容技术	●			●			●	●		●		●	●	无菌观念与医疗安全；艺术与医学结合的匠心追求
光电美容技术	●			●				●		●		●	●	科学使用设备，敬畏物理规律；医疗安全与法律边界
美容化妆品基础	●	●						●		●		●	●	诚信营销，不虚假宣传；科学护肤理念的传播者
营养与美容	●	●	●					●		●		●	●	“治未病”理念；倡导健康生活方式，服务全民健康
医美咨询与设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	诚信咨询，不夸大效果；尊重患者知情同意权与隐私权
化妆造型基础	●	●	●	●				●		●		●	●	通过化妆传承中华传统妆容文化；培养审美创造力
美甲技术									●			●	●	细节决定品质（工匠精神）；手工艺中的匠心传承

美容营销与策划	●	●				●	●							诚信营销，抵制虚假宣传；依法经营，保护消费者权益
美容店务运营与管理						●	●			●	●	●		诚信经营，客户至上；团队协作中的责任与担当
岗位实习	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	工匠精神
毕业实践综合项目	●	●					●	●		●	●	●	●	职业素养实践

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①美容应用解剖

典型工作任务描述：识别面部、颈部及身体各部位的骨骼、肌肉、血管、神经分布；分析解剖结构与美容操作安全性的关系。

主要教学内容与要求：人体美学解剖基础，头面部、颈部、胸腹部、四肢解剖结构；重点学习与美容操作相关的层次解剖和安全区辨识。要求学生能准确触诊关键骨性标志和肌肉，理解解剖学在注射、光电、文饰等操作中的指导意义。

②美容皮肤生理

典型工作任务描述：分析皮肤类型及常见损美性问题（色斑、痤疮、敏感、衰老）的成因；为皮肤管理方案制定提供生理学依据。

主要教学内容与要求：皮肤的结构与功能，皮肤屏障、色素代谢、毛囊生理、创伤修复等机制；常见皮肤问题的病理生理学基础。要求学生能运用生理学知识科学分析皮肤问题成因。

③医学美学概论

典型工作任务描述：运用形式美法则进行容貌美学分析与设计；与客户沟通美学理念，制定个性化美学方案。

主要教学内容与要求：医学美学基本原理，容貌美学参数（三庭五眼、四高三低等），形体美学标准，色彩与素描基础。培养学生审美鉴赏力与设计能力。

④美容心理

典型工作任务描述：分析求美者心理动机与需求；运用心理学技巧进行有效沟通与疏导；处理美容过程中的心理应激与投诉。

主要教学内容与要求：求美者心理类型与特征，体像障碍识别，美容心理咨询与沟通技巧，压力管理与情绪疏导。培养学生共情能力与人文关怀精神。

（2）专业核心课程

①中医美容技术

典型工作任务描述：运用中医理论与传统技法，为客户提供美容保健与损美性问题调理服务。具体包括：通过望闻问切进行体质辨识（如气虚、血瘀、痰湿等）；根据体质及美容需求（如面部色斑、痤疮、肥胖、早衰）选择适宜的中医技术（中药面膜、艾灸、刮痧、拔罐、耳穴压豆等）；独立操作面部刮痧、背部膀胱经走罐、艾条悬灸等技法；调配中药面膜粉并进行敷贴；指导客户进行饮食调养、经络穴位自我按摩；记录调理效果并调整方案。

主要教学内容与要求：讲授中医美容基础理论及常用技术操作。内容包括：中医基础理论概要（阴阳五行、气血津液、脏腑经络）；常见美容相关体质辨识；

中药美容基础知识（常用美容中药的功效、面膜配方）；艾灸、刮痧、拔罐、耳穴压豆等技术的操作规范、适应症与禁忌症；中医饮食调养与药膳。要求学生能够准确进行常用美容腧穴定位，熟练掌握刮痧、拔罐、艾灸等核心技术，并能根据体质制定简易调理方案。

②皮肤美容技术（一）/（二）

典型工作任务描述：针对不同肤质及问题性皮肤（如痤疮、色斑、敏感、衰老），提供专业的皮肤护理与治疗服务。具体包括：使用皮肤检测仪（如 Visia）进行皮肤影像采集与分析，出具皮肤评估报告；根据诊断结果设计个性化皮肤管理方案（含产品选择、护理步骤、仪器配合）；独立完成面部清洁、按摩、敷膜、精华导入等基础护理操作；运用功能性护肤品及美容仪器（如超声波、射频）处理问题性皮肤；对客户进行居家护肤指导及效果随访。

主要教学内容与要求：讲授皮肤美容的基础理论与实操技术。内容包括：皮肤类型与问题性皮肤的鉴别诊断；皮肤检测仪的原理与数据解读；面部按摩手法（淋巴引流、提拉紧致等）；面膜疗法（软膜、硬膜、海藻膜等）的调制与敷贴；问题性皮肤（痤疮、色斑、敏感肌、老化肌）的综合护理方案；常用美容仪器（超声波导入、射频、微电流）的配合应用。要求学生能够独立完成皮肤检测分析与方案设计，熟练掌握基础护理及问题性皮肤护理技术。

③美容应用护理技术

典型工作任务描述：在医疗美容机构或生活美容会所中，配合美容医生或独立完成美容治疗前后的护理工作。具体包括：执行无菌操作、消毒隔离及院感控制措施；进行美容项目（如果酸焕肤、微针、水光注射等）的术前准备（物品、设备、客户皮肤预处理）、术中配合（器械传递、参数辅助、客户安抚）及术后护理（冷敷、修复产品应用、注意事项告知）；识别并初步处理术中突发状况（如过敏、晕厥、疼痛反应）；规范填写护理记录与治疗文书。

主要教学内容与要求：讲授美容临床护理的核心知识与操作技能。内容包括：美容治疗室环境管理（消毒、灭菌、医疗废物处理）；无菌技术与隔离规范；常见美容项目的围手术期护理流程（术前、术中、术后）；医用修复产品的选择与应用；突发状况（过敏、晕厥、出血、感染）的识别与应急预案；护理文书书写规范。要求学生能够独立完成常见美容项目的护理配合，熟练掌握无菌操作，具备风险防范与应急处理意识。

④文饰美容技术

典型工作任务描述：为客户提供专业的文饰美容服务（文眉、文眼线、文唇），改善面部妆容缺陷或实现永久性妆容。具体包括：与客户沟通预期效果，分析脸型、眼型、唇型及肤色，设计个性化文饰方案（眉形、唇形、颜色）；严格执行

无菌操作与消毒规范；使用文饰机进行线条眉、雾眉、美瞳线、水晶唇的操作；进行术后护理指导（修复产品使用、禁忌事项）；识别并处理常见并发症（如感染、过敏、颜色异常、晕色等）。

主要教学内容与要求：讲授文饰美容的医学基础、美学设计及操作技术。内容包括：文饰技术概论（原理、发展、卫生标准）；文饰器械与色料认知；眉、眼、唇部美学设计原则（三庭五眼、黄金比例）；仿皮及模型上的走针练习（进针深度、角度、速度）；不同文饰技法（线条眉、雾眉、丝雾眉、美瞳线、水晶唇）的操作流程；术后护理与并发症预防处理；色料调配与改眉技术。要求学生能够在仿皮上完成标准眉形及眼线操作，掌握无菌规范与术后护理要点。

⑤形体美容技术

典型工作任务描述：针对客户形体管理需求（如局部肥胖、松弛、水肿、体态不良），提供专业的美体塑形服务。具体包括：进行身体围度测量、体脂率评估及形体美学分析；根据评估结果设计个性化美体方案（含按摩手法、仪器操作、运动饮食建议）；独立完成背部、腹部、腿部、臂部的经络疏通与塑形按摩；操作美体仪器（如负压、射频塑形、气压按摩等）；指导客户进行日常形体维护与家居训练；跟踪效果并调整方案。

主要教学内容与要求：讲授形体美学标准与美体塑形技术。内容包括：形体美学评估方法（体态分析、围度测量、体脂检测）；身体各部位（背、腹、臀、腿、臂）的按摩手法（揉捏、推按、叩击、点穴）；常见美体仪器（负压滚轮、射频塑形、远红外、气压按摩）的原理与操作流程；水肿、橘皮组织、局部脂肪堆积的处理技巧；术后塑形与产后修复注意事项。要求学生能够独立完成身体按摩及美体仪器操作，并能设计基础的美体塑形方案。

⑥光电美容技术

典型工作任务描述：在医疗美容机构中，操作光电设备（激光、强脉冲光、射频、超声波等）为客户提供美肤、抗衰、脱毛、祛斑等服务。具体包括：术前评估客户皮肤状态及禁忌症，解释治疗原理、预期效果及风险；根据客户皮肤问题及设备特性，设置治疗参数（能量密度、脉宽、波长、冷却方式）；规范佩戴防护用具，独立完成设备操作（定点、滑动、盖章式等手法）；进行术后即刻护理（冷敷、修复产品）及居家护理指导；记录治疗参数及反应，进行设备日常维护与保养。

主要教学内容与要求：讲授光电美容技术的物理学原理、操作规范及安全风险管理。内容包括：光电技术基础（激光、强脉冲光、射频、超声波的物理特性与生物效应）；常见设备（调 Q 激光、点阵激光、IPL、射频、超声刀）的适应症与禁忌症；操作前评估与参数设置逻辑；操作手法训练（模拟皮肤上练习能量传

递）；术后反应（红肿、结痂、水疱、色素沉着）的识别与处理；设备维护保养与安全防护（眼罩、接地、急救）。要求学生能够准确识别各类设备，掌握参数设置原则，在模拟条件下完成安全操作流程，具备风险防范意识。

（3）专业延展课程

①美容化妆品基础

典型工作任务描述：科学选用与评估各类化妆品；为客户提供化妆品咨询与推荐。

主要教学内容与要求：化妆品原料基础，功能性化妆品（防晒、美白、抗衰等）的作用机制与评价，化妆品法规与安全性。培养学生科学选用化妆品的能力。

②医美咨询与设计

典型工作任务描述：独立完成客户接待、档案建立、皮肤分析及个性化美容方案设计。

主要教学内容与要求：咨询师职业素养与礼仪，沟通技巧与心理学应用，皮肤分析与项目咨询，美学设计与方案呈现，客户关系维护。培养综合咨询与方案设计能力。

③营养与美容

典型工作任务描述：为求美者提供基本的营养咨询与膳食指导；将营养学知识融入美容整体方案。

主要教学内容与要求：营养素与皮肤、形体的关系，常见损美性问题的饮食调控，美容食疗与药膳。培养学生科学的健康养生理念。

（4）专业拓展课程

①化妆造型基础

典型工作任务描述：根据客户的面部特征、肤色、职业及场合需求，提供专业的化妆与整体造型设计服务。具体包括：分析客户肤质与脸型，选择合适的化妆品与工具；运用化妆技法（底妆、眼妆、唇妆、腮红等）修饰面部瑕疵，突出优点；根据日常、职业、宴会、摄影等不同场合设计相应妆面；结合发型、服饰搭配完成整体形象设计，并能向客户讲解化妆技巧与产品选用建议。

主要教学内容与要求：讲授化妆的基本理论、技法及整体造型设计方法。内容包括：化妆品与工具认知；色彩学基础与个人用色规律；底妆、修容、眼眉唇等局部化妆技法；不同场合妆面（生活妆、职业妆、晚宴妆、新娘妆）的特点与操作流程；整体形象设计原则（妆面、发型、服饰协调）。要求学生在掌握基础技法后，能够独立完成至少三种场合的妆面造型，具备一定的审美与创新能力。

②美容职业形象与礼仪

典型工作任务描述：在美容服务机构（医疗美容医院、生活美容会所等）中，

以专业的职业形象和规范的礼仪接待客户，完成咨询、引导、服务全过程。具体包括：保持得体的仪容仪表（着装、妆容、发型）；运用标准仪态（站、坐、行、手势、微笑）传递专业与亲和力；使用规范的接待用语和沟通礼仪，处理客户预约、接待、送别等环节；在服务过程中展现尊重、耐心与同理心，维护良好的客户关系。

主要教学内容与要求：讲授美容服务行业从业人员的职业形象标准与礼仪规范。内容包括：职业形象塑造（仪容修饰、仪表着装、仪态训练）；接待与服务礼仪（预约接待、引导入座、递送茶水、送别礼仪）；语言沟通礼仪（称呼礼、问候语、倾听技巧、电话礼仪）；特定场景礼仪（投诉处理、VIP 接待、线上沟通礼仪）。要求学生能够掌握并展示规范的职业形象与礼仪动作，能在模拟场景中熟练运用接待与沟通礼仪，形成良好的职业风范。

③美甲技术

典型工作任务描述：在美容美甲工作室或综合美容机构中，为客户提供专业的手部护理及美甲设计与制作服务。具体包括：进行自然甲护理（修剪、打磨、去死皮、按摩）；涂抹甲油（底油、色胶、封层）并设计甲型；根据客户喜好和流行趋势，制作彩绘、光疗、猫眼、渐变等艺术美甲款式；进行甲面修复、卸甲及指甲健康指导；遵守美甲卫生消毒规范，确保操作安全。

主要教学内容与要求：讲授美甲基础知识、工具使用及各类美甲技法。内容包括：美甲概论与工具认识；自然甲护理流程（修形、去死皮、抛光、按摩）；甲油涂抹技巧与甲型设计；艺术美甲（彩绘、法式、渐变、猫眼、光疗延长、甲片粘贴）的制作步骤与技巧；美甲卫生消毒与安全；卸甲与甲面修复。要求学生能独立完成自然甲护理和至少三种艺术美甲款式，掌握规范的卫生操作流程。

④美睫技术

典型工作任务描述：在美容美睫工作室或综合美容机构中，为客户提供专业的睫毛嫁接、护理与卸除服务。具体包括：进行客户睫毛分析，根据眼型、睫毛状态选择合适型号的假睫毛（长度、卷翘度、粗细）；执行单根嫁接或开花嫁接技术，确保嫁接牢固、自然、无刺激；进行嫁接后的梳理、定型及护理指导；安全规范地卸除嫁接睫毛；维护操作环境的清洁卫生，预防眼部感染。

主要教学内容与要求：讲授睫毛基础知识、嫁接原理及操作技术。内容包括：睫毛生长周期与结构；美睫工具与胶水的选择与使用；单根嫁接（一对一）与开花嫁接（多根对一）技术的操作步骤与手法；不同眼型的睫毛设计；嫁接后的护理与注意事项；睫毛安全卸除方法；常见问题（过敏、脱落等）的处理。要求学生能够在仿皮或真人模特上熟练完成单根和开花嫁接，掌握安全操作规范。

⑤美容营销与策划

典型工作任务描述：在美容产品公司、美容连锁机构或门店中，负责美容项目、产品及疗程卡的推广与销售策划。具体包括：进行美容市场调研，分析竞争对手与客户需求；制定产品/项目的价格策略、渠道策略及促销活动方案；策划并执行线上（小红书、抖音、朋友圈）及线下（店庆、沙龙、体验日）营销活动；培训销售人员，提升销售技巧与客户管理能力；分析销售数据，优化营销策略。

主要教学内容与要求：讲授美容市场营销的基本理论与策划实务。内容包括：美容市场分析（环境、消费者、竞争者）；4P 策略（产品、价格、渠道、促销）在美容行业的应用；活动策划与执行流程（方案撰写、预算、物料、执行、复盘）；客户关系管理（会员体系、回访、投诉处理）；销售技巧（需求挖掘、产品演示、异议处理、成交）；新媒体营销基础（内容创作、平台运营、数据分析）。要求学生能完成一份简单的美容产品营销策划方案，并能模拟销售场景进行推介。

⑥医疗美容法律法规与风险管理

典型工作任务描述：在医疗美容机构中，协助进行合规性审查、风险识别与纠纷预防。具体包括：熟悉《医疗美容服务管理办法》、《执业医师法》等法规，确保机构执业活动合法合规；识别美容项目（光电、注射、手术）中的潜在风险点；规范病历、知情同意书等医疗文书的填写与管理；处理客户投诉，参与医疗纠纷的初步调解与记录；协助开展员工法规与安全培训，提升全员风险意识。

主要教学内容与要求：讲授医疗美容行业相关法律法规及风险管理策略。内容包括：医疗美容相关法律体系（机构管理、人员资质、项目准入）；执业规范与伦理；医疗纠纷的防范、处理程序与法律责任（案例分析）；知情同意与隐私保护；医疗风险识别与控制（术前评估、应急预案、不良事件报告）；医疗文书规范管理。要求学生能够识别常见的法律风险点，掌握医疗纠纷处理的基本流程，具备依法执业的意识。

⑦美容店运营与管理

典型工作任务描述：在生活美容会所或综合美容门店中，协助店长进行日常运营与管理工作。具体包括：监督门店日常营业流程（晨会、排班、环境卫生、设备维护）；管理客户服务体系（预约、接待、回访、投诉处理）；协助团队管理（招聘、排班、考勤、绩效考核、激励）；执行库存与物料管理（产品进销存、仪器保养、耗材采购）；分析经营数据（客流量、成交率、客单价），提出改进建议。

主要教学内容与要求：讲授美容门店运营的核心管理实务。内容包括：门店日常运营管理（营业流程、环境标准、设备维护）；客户服务体系建设（服务标准、满意度调查、客情维护、投诉处理）；团队建设与管理（人员配置、培训、考核、薪酬激励）；财务与物料管理（成本控制、库存盘点、采购流程）；门店营

销与活动执行配合。要求学生能模拟制定门店排班表、客户回访计划，并具备基本的经营数据分析能力。

⑧美容业经营与管理

典型工作任务描述：

在美容连锁企业或创业项目中，参与或负责企业的战略规划与经营管理。具体包括：进行美容行业宏观环境与竞争态势分析，制定企业中长期发展战略；规划品牌定位、品牌形象与品牌传播策略；研究并推进连锁经营模式（直营、加盟、特许经营）的拓展与管理；撰写商业计划书，进行创业项目可行性分析与筹备；运用现代管理方法（目标管理、绩效管理、信息化管理）提升运营效率。

主要教学内容与要求：

讲授美容企业经营管理的进阶知识与技能。内容包括：美容企业战略管理（战略分析、战略选择、战略实施）；品牌建设（品牌定位、品牌识别、品牌传播、品牌维护）；连锁经营管理（模式选择、标准化体系、加盟商管理、供应链管理）；创业指导（市场机会识别、商业模式设计、财务预算、团队组建、风险控制）。要求学生能够完成一份品牌策划方案或创业计划书摘要，具备初步的企业经营思维。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合学习领会党的二十大精神和党的二十届三中全会精神，铸牢学生理想信念教育。通过入学教育，帮助学生了解学校的规章制度、教学设施、图书馆资源等，使学生更快地适应新的学习环境。树立学习目标，引导学生明确自身的学习目标，规划未来的学习和职业发展，从而增强学习的主动性和积极性。专业教育旨在为学生提供系统的专业知识和技能，使学生能够掌握所学领域的核心内容和前沿动态。

教学内容：思想引领与大学精神教育；荣校爱校与专业思想教育；入学适应性与习惯养成教育；安全保密与心理健康教育；学风建设与学业发展；校纪校规教育；入党启蒙教育；技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身

体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①医学美容技术综合技能实训Ⅰ

主要实践项目：皮肤检测与分析；面部清洁、按摩、敷膜全套流程；基础美体（背部、肩颈）按摩；常用美容仪器（离子喷雾机、超声波导入仪）操作；美容卫生消毒。

实践场所：美容护肤技术实训室

②医学美容技术综合技能实训Ⅱ

主要实践项目：光电设备（IPL、射频）模拟操作与参数设置；文饰技术在仿皮上的设计与手法练习；中医美容技术（面部刮痧、拔罐、艾灸）操作；问题性皮肤综合护理方案实操。

实践场所：物理美容技术实训室、文饰技术实训室、中医康复实训室

③医学美容技术综合技能实训Ⅲ

主要实践项目：医学美容咨询全流程模拟与方案设计；主流光电设备进阶操作与考核；复杂文饰案例（改眉、唇部配色）处理；中医体质辨识与个性化调理；美容机构运营沙盘模拟。

实践场所：美容护肤技术实训室、文饰技术实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：医学美学概论、美容应用解剖等）

教学内容：组织学生参观医疗美容医院、大型连锁美容机构及美容科技公司，通过实地观察、行业专家讲座等形式，了解医学美容技术专业的真实工作环境、基本工作任务（如美容咨询、皮肤管理、光电操作、文饰设计等）及各岗位的实操要求与规范，建立对专业的直观认识和初步的职业认同感。

②认识实习（对应课程：美容职业形象与礼仪、医学美容咨询与沟通等）

教学内容：学生在合作企业进行短期见习，学习见习单位的各项规章制度，接受专业的形象仪表、服务礼仪及礼貌规范培训。深入了解医学美容技术专业典型岗位（如美容咨询师、美容技师、光电操作师、美容顾问等）的工作内容、标准服务流程、岗位职业发展路径以及企业文化，为后续的专业学习和岗位实习奠定基础。

③岗位实习

课程目标：学生在合作的医疗美容医院、门诊部、大型生活美容连锁机构、美容产品及仪器公司等企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校与合作企业共同选派经验丰富的实习指导教师，组织开展专业对口的实习活动，加强对学生实习过程的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合美容服务行业的运营特点，优化学期安排，灵活开展岗位实习。通过实习，学生将所学专业知识与技能同行业生产实际相结合，拓展知识领域，全面培养其综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决美容服务中实际问题的核心职业能力。

教学内容：结合国家岗位实习标准、专业人才培养目标以及行业企业实际需求，共同制定详尽的《医学美容技术专业岗位实习方案》。实习生在学校教师与企业导师的“双导师”指导下，严格参照实习方案，在真实工作场景中轮岗或定岗实践，内容涵盖客户接待与咨询、皮肤检测与评估、美容方案辅助设计、美容护肤技术操作、物理美容仪器辅助操作与维护、文饰技术实践、中医美容技术应用、客户管理与服务跟踪、美容项目推广等核心工作任务，并完成实习日志、实习报告及综合考核。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 60%，高级职称专任教师的比例 20%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有技术或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业负责人

专业负责人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	美容护理技术实训室	美容床、离子喷雾机、超声波导入仪、综合皮肤检测仪、高频电疗仪、冷喷机、实操产品及工具车等	1.皮肤检测与问诊实训 2.面部清洁与护理流程实训 3.问题性皮肤（痤疮/色斑）护理实训 4.仪器配合使用实训	美容护肤治疗技术、医学美容咨询、美容临床护理
2	美容护理技术实训室	激光操作教学仪、强脉冲光(IPL)教学仪、射频教学仪、皮肤检测与分析系统、多功能 E 光平台等	1.光电设备认知与模拟操作实训 2.治疗参数设置与适应症分析实训 3.治疗前准备与术后护理实训 4.设备安全与维护实训	物理美容技术、医学美容咨询
3	美容综合实训室	文饰机、练习皮、色料、消毒灭菌设备、操作台、医用无影灯、皮肤设计软件等	1.文饰器械操作与手法实训 2.眉形、唇形设计实训 3.仿皮实操练习 4.无菌操作与色彩搭配实训	文饰美容技术、医学美学概论
4	美容护理技术	针灸模型、经络腧穴电	1.经络腧穴定位	经络与腧穴、中医美

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	实训室	子模型、艾灸器、火罐、刮痧板、中药熏蒸仪、美容按摩床等	实训 2.美容针灸、艾灸、刮痧、拔罐技法实训 3.中药外治技术实训 4.美容保健按摩手法实训	容技术、中医康复理疗技术、中医养生保健技术
5	美容综合实训室	美体按摩床、化妆台、化妆镜、专业化妆品及工具、美甲操作台、光疗灯、手模等	1.身体按摩与塑形手法实训 2.美体仪器操作实训 3.化妆与整体形象设计实训 4.美甲设计与制作实训	美体塑形技术、化妆与形象设计、美甲设计与制作

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州白云山医院	美容咨询、皮肤管理、光电操作辅助、术后护理及无菌规范等核心岗位技能	10-20
2	广州市新市医院	美容咨询、皮肤管理、光电操作辅助、术后护理及无菌规范等核心岗位技能	10-20
3	广东省农垦中心医院	美容咨询、皮肤管理、光电操作辅助、术后护理及无菌规范等核心岗位技能	10-20
4	南雄市人民医院	美容咨询、皮肤管理、光电操作辅助、术后护理及无菌规范等核心岗位技能	10-20
5	湛江市第二中医医院	美容咨询、皮肤管理、光电操作辅助、术后护理及无菌规范等核心岗位技能	10-20
6	河源市深河人民医院	光电设备操作（如激光、光子）并参与痤疮、色斑等皮肤病辅助治疗	10-20
7	广州市从化区中医院	中药面膜、针灸、问题性皮肤的调理、美容保健和术后修复	5-10
8	深圳市龙华区妇幼保健院	皮肤科：皮肤管理、激光操作岗位	5-10
9	中新广州知识城医院	皮肤科：皮肤管理、激光操作岗位	5-10
10	广州市康缇雅美容有限公司	生活美容服务与销售、健康管理推广、美容产品培训	5-10
11	沃美时代（深	生活美容服务与销售、健康管理推广、	5-10

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
	圳)生物科技有限公司	美容产品培训	
12	广东极益健康管理有限公司	生活美容服务与销售、健康管理推广、美容产品培训	5-10
13	广州市佳悦健康管理有限公司	生活美容服务与销售、健康管理推广、美容产品培训	5-10
14	深圳市宝格利美容有限公司	生活美容服务与销售、健康管理推广、美容产品培训	5-10
15	东莞市东部中心医院	皮肤科：皮肤管理、激光操作岗位	5-10

（三）教学资源

1.教材选用

建立健全教材选用制度，严格按照“凡选必审”程序，公开、公平、公正选择高质量教材。原则上选用近三年出版的教材，以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主，优先从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，在国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用；鼓励教师充分关注行业动态，紧跟行业前沿技术，适时更新教材；在深入理解教材的基础上，开展活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材建设。

2.图书文献

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，以便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:行业政策法规资料、有关职业标准，有关医学美容的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据人才培养目标、课程特点、学生的文化水平和专业认知水平等实际情况，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，进行分类施教、因材施教、因需施教，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，灵活运用启发式、探究式、讨论式、参与式、头脑风暴、思维导图等教学方法；推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代化信息技术在教育教学中的应用手段；充分利用教学资源，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学

模式。

利用教育信息技术，促进教育改革创新。合理调用专业教学资源库中的资源，通过资源应用平台搭建自己的个性化课程，引导学生课前自主探究学习、课后能力拓展学习，教学过程突出“以学生为中心”，教师进行引导、点拨、纠错、评价，注重培养学生解决问题的能力和创新能力。

（五）学习评价

1.评价原则

采用多主体、多内容、多方法的多元评价方法。专兼职教师、学生、用人单位多主体全程共同参与，评价学生综合素质和学习成效。将考核内容与职业岗位要求相结合，知识能力与职业素质评价相结合，纳入行业标准、突出技能评价。采用过程性评价与终结性评价相结合，线上、线下评价相结合，教师评价与学生自评互评相结合，职业技能考核与课程考核相结合多方法评价。

2.评价方式

通常包括过程考核、终结性考核等形式，可根据不同的课程采用不同的考核评价方式和学分计算方式。

通常采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价形式，建议根据不同的课程类别采用不同的成绩占比和学分计算方式。

（1）公共基础课程：

过程性考核：成绩占比 30%-60%，考核内容主要包括线上线下学习过程中的课堂出勤、课堂表现、实践参与度、实践成果、线上学习记录等。

终结性考核：成绩占比 40%-70%，考核内容以测评学生的理论知识和实践技能掌握情况为主。

（2）专业课程：

过程性考核：成绩占 40%-50%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、资源库自主学习情况等。

终结性考核：成绩占比 50%-60%，包含理论考核和实践考核两部分。理论考核应根据课程标准进行，一般采用口试、笔试（开、闭卷）等形式。实践考核主要是考核学生的基本技能，可以通过课程技能考试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等形式进行，实现“岗-课-赛-证”融通。

（3）专业技能综合实训：成绩评定主要包括专业技能考核和专业综合考试两部分，专业技能考核主要从学生的职业素养和职业能力进行评价，可采用操作考核、技能竞赛、角色演练等方式进行评价，占总成绩的 60%。专业综合考试内容主要包括专业基础理论和专业核心技能知识，占总成绩的 40%。

（4）毕业设计：过程性评价主要是指依据毕业设计任务书要求，学生按时

完成阶段性任务的实际情况进行考核，占总成绩的30%。终结性评价主要是指毕业设计成果评价和毕业设计答辩评价，占总成绩的70%，成绩按不及格、及格、良好、优秀进行等级评定。

（5）岗位实习：成绩评定包括科室评价、自我评价、实习单位评价、学校评价四部分，科室评价主要根据实习学生的出勤、理论考核、技能测试等情况给予是否合格的出科鉴定结果。自我评价由实习生根据学习情况自我鉴定。实习单位评价是在实习结束前，实习科、科教科或人事科根据日常检查情况、科室鉴定和学生自我鉴定给出综合性评价。终结性评价主要由学校实习科根据实习检查结果、学生的实习日志、科室鉴定、自我鉴定、实习单位鉴定等情况给出是否合格的评价结果。

（6）学分制考核：完成人才培养方案规定的课程学习，达到规定学时、总评成绩合格即可获得相应学分。同时，学生在职业技能大赛获奖或获取相关资格证书，可根据学校教务部门下发的“学生申请免修课程、置换课程、替代学分管理办法”申请课程置换、学分认定。

（六）质量管理

1.校内教学质量管理

（1）质量保障组织机构。领导机构（校长、专业建设委员会）、管理机构（督导室）、工作机构（教务处、二级学院）。

（2）质量保障制度。教学质量督查制度、教学督导制度、听课制度、教学评估制度、激励制度、生源质量分析制度、学生指导与服务制度、学生学业成绩分析制度、学风建设制度，毕业就业分析制度、毕业生跟踪调查制度，专业评估、系部评估，师资保障制度、教学经费保障制度、教学设施保障制度。

（3）质量监控分析。监控：教学过程检查、教学评估、教学名师及课程评优、教学示范岗。分析：生源质量分析、学业成绩分析、毕业生满意度调查分析、毕业生就业情况分析、社会满意度调查分析、毕业生跟踪反馈、质量报告、教学基本状态数据分析。

2.校外教学质量管理

学生校外学习主要是实训、见习、实习。学习期间，实行校外单位（医院/企业）与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位及学校的规章制度。校外单位根据岗位实习手册，安排学生轮科和出科，若安排确有困难，则与学校取得联系，作适当的调整。凡校外单位有2名以上学生的，需确定1名小组长，每个校外单位确定1名学习队长，负责本小组或校外单位学生的管理工作，包括业务学习、政治思想、生活等。小组长和队长要经常向校外单位实习（见习）管理部门汇报情况，每个月向学校汇报一次情况。对重大问题，学校及

时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行 1～2 次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

3．质量诊断与改进

依托学校内部质量保证体系，以不断提升办学活力和人才培养质量为目标，以“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”为工作方针，从“招生情况、师资队伍、教学资源、实习实训、校企合作、培养效果、科研与社会服务、课程体系与教学运行”等 8 个维度全面监控和分析，推进“8 字型”质量改进螺旋，通过持续规范的自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，树立现代质量文化，实现整体教学和管理水平不断提高、教育教学理念及时更新、毕业生就业竞争能力不断提高。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《医学美容技术专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级医学美容技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级医学美容技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520507		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	-2+20W	8+12W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	48	36	12	4/12W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	64	44	20		4/16W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践育人	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	35	596	332	264	12	10	4	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			43	724	396	328	12	12	6	10	6	2			
	专业基础必修课程	26SM051301	美容应用解剖	3	52	26	26	4/13W						考试	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM051302	美容皮肤生理	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		26SM051303	医学美学概论	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		26SM051304	美容心理	2	32	26	6				2/16W			考查	B	
			小计：	11	184	116	68	12			2					
	专业核心课程	26SI051301	中医美容技术	6	96	32	64		6/16W					考试	B	光电仪器操作师（中级）、皮肤护理技能大赛
		26SI051302	皮肤美容技术（一）	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
		26SI051303	皮肤美容技术（二）	4	64	32	32			4/16w				考试	B	
		26SI051304	美容应用护理技术	4	64	32	32			4/16w				考试	B	
		26SI051305	文饰美容技术	6	96	32	64			6/16W				考试	B	
		26SI051306	形体美容技术	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
		26SI051307	光电美容技术	6	96	32	64				6/16W			考试	B	
			小计:	34	544	224	320		10	14	10					
	专业延展课程	26ST051301	美容化妆品基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	健康管理师、医学美容咨询师
		26ST051302	医美咨询与设计	3	48	24	24			4/12W				考查	B	
		26ST051303	营养与美容	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	7	112	56	56		2	4	2					

2026级医学美容技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	520507	所属学院	卫生健康学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	-2+20W	8+12W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE051301	化妆造型基础	3	52	20	32	4/13W						考查	B	美容化妆、美甲技能大赛
			美容职业形象与礼仪													
		26SE051302	美甲技术	4	64	20	44		4/16W					考查	B	
			美睫技术													
		26SE051303	美容营销与策划	2	32	26	6			2/16W				考查	B	线上课
			医疗美容法律法规与风险管理													
		26SE051304	美容店务运营与管理	2	32	26	6					4/8W		考查	B	线上课
			美容业经营与管理													
			小计:	11	180	92	88	4	4	2		4				
	专业课程平台小计：			63	1020	488	532	16	16	20	14	4				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW051301	医学美容技术综合实训Ⅰ	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW051302	医学美容技术综合实训Ⅱ	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW051303	医学美容技术综合实训Ⅲ	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									3门，学时120
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	30	480		480					20W	12W	考查	C	
			小计	30	480		480									
	实践课程平台小计:			38.5	720	8	712									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C	
			小计	3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			17	268	116	152	2								
总计				**161.5**	**2732**	**1008**	**1724**	**30**	**28**	**26**	**24**	**10**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级中药学专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案

专业代码：520410

类型：二年制高职

制 定 人	蔡树杏、刘潇晗、陈敏蓉、陈惠玲
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月29日

2026级中药学专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）、《职业教育专业教学标准》（2025年版）、《职业学校学生实习管理规定》、《国家职业教育改革实施方案》及《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》和《加快建设教育强国三年行动计划（2025—2027年）》精神，坚持需求牵引、以产定教、以产引教、以产改教、以产促教的原则，对接中医药产业现代化、标准化、智能化、国际化发展新趋势，聚焦中药调剂、中药饮片加工、中药质量检验、中成药制剂生产、中药用药指导、中医药健康服务等岗位的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。

本方案系统推进教学关键要素联动改革，重构以能力为本位的课程体系。在2025级人才培养方案基础上，进一步优化课程设置：新增《智慧中药概论》《中药创新创业综合技术》等课程，对接产业智能化升级需求；强化《中药鉴定技术》《中药检测技术》等核心课程的实践教学比重，提升学生岗位核心能力；深化“岗课赛证创融合”培养机制，全面对接药物制剂工、中药检验工、中药炮制工、医药商品购销员等职业技能等级证书标准；完善专业群共享课程体系，提升资源利用效率。同时，深入挖掘中医药文化中的思政元素，将质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维等要素融入人才培养全过程，实现知识传授与价值引领相统一。

本方案突出产教融合、校企合作的人才培养特色，依托市域产教联合体和行业产教融合共同体，与广东现代汉方科技有限公司、广州龄阳医疗服务有限公司等头部企业深度合作，共同开发课程、共建教材、共享师资、共建实习实训基地。推行项目化、案例化、模块化教学，强化学生实践能力和创新精神培养，构建“岗课赛证创融合”综合育人模式。本方案是开展2026级中药学专业教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据，旨在培养德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和中医药产业需要的高素质技术技能人才。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：中药学

专业代码：520410

三、入学要求

中等职业学校3+2培养制学生。

四、学制

二年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书(技能等级证书）
医药卫生大类（52）	药学类（5204）	农业(01)；医药制造业(27)；批发业(51)；零售业(52)；仓储业(59)；专业技术服务业(74)	药学技术人员(2-05-06)；中药药剂师（4-14-01）；中药材种植员(5-01-02-05)；采购人员(4-01-01)；中药饮片加工人员(6-12-02)；其他医药制造人员(6-12-99)	中药材生产；中药调剂；中药购销；中药学咨询与服务；中药制药；中药质检；中药材种植与加工；中药炮制；中药临床研究协调；中药制剂技术；中药资源开发；中药知识产权；中药保健品研发；功能性食品研发；化妆品配方研发	（中级） 1.药物制剂工证 2.中药检验工证 3.中药炮制工证 4.医药商品购销员证 5.陪诊师 6.中药养护员证 7.健康管理师证

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	药品营销	医药代表	市场专员
2	药品生产	工艺员	药厂主任
3	药品调剂	调剂士	调剂师
4	药品检验	药品质检员	质量控制经理
5	药品销售	药店销售员	药店店长
6	药品研发	实验员	研发工程师
7	药品购销	药品采购专员	采购经理
8	中药材种植与加工	中药材种植员	基地技术主管
9	中药炮制	中药炮制操作员	炮制技术主管
10	药品临床研究协调	临床研究协调员	临床研究项目经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
11	药品注册	文档助理	注册经理
12	中药鉴定与养护	中药养护员	养护技术主管
13	医院药房	中药药剂师	主管中药师
14	药品仓储物流	仓库管理员	仓储主管
15	药品制剂技术	制剂技术员	制剂工艺工程师
16	中药资源开发	中药材资源调查员	中药资源开发主管
17	药品知识产权	知识产权助理	知识产权专员
18	健康管理	健康管理专员	健康管理师
19	保健品研发	保健品研发助理	保健品研发工程师
20	功能性食品研发	食品研发助理	食品研发专员
21	功能性食品营销	食品营销员	食品营销经理
22	功能性食品质量管理	功能性食品质量检验	功能性食品质量经理
23	化妆品研发	研发助理	研发工程师
24	化妆品质量检测	化妆品质检员	化妆品质检工程师
25	化妆品营销	化妆品营销员	化妆品营销经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.药品购销	1-1 中药推广	1-1-1 懂得中药商品学的基本理论 1-1-2 熟悉不同药物的药理作用	1.药事管理与法规 3.医药电子商务
	1-2 中药批发零售	1-2-1 懂得中药商品学的基本理论 1-2-2 熟悉中药材、中药饮片和中成药的经营流程，能够运用 GSP 规范进行中药批发零售工作	1. 药事管理与法规 2. 中药鉴定技术 3. 医药电子商务
	1-3 中药材收购	1-3-1 熟悉中药材、中药饮片和中成药的采购、收货、验收入库、在库储存养护、销售出库和可追踪管理制度 1-3-2 掌握中药材的识别与鉴定	1. 中药鉴定技术 2. 中药炮制技术 3. 中药材 GAP 实务 4. 中药检测技术
	2-1 中药植物栽	2-1-1 了解中药植物资源	

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
2.药品生产	培	分布 2-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养护知识 2-1-3 中药产地加工方法	1.中药材 GAP 实务 2.中药质量控制技术
	2-2 中药炮制加工	2-1-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能。 2-1-2 熟悉中药炮制设备的操作与维护 2-1-3 能够按照 GMP 规范进行生产操作与质量控制	1.中药炮制技术 2.中药检测技术 3.中药药剂技术 4.中药质量控制技术
	2-3 中药制剂生产	2-3-1 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能 2-3-2 熟悉中药制剂设备的操作与维护 2-3-3 能够按照 GMP 规范进行制剂生产与过程质量控制	1.中药药剂技术 2.中药检测技术 3.中药炮制技术 4.中药制剂技术 5.中药 GMP 实务
	2-4 中药仓储管理与物流优化	2-4-1 掌握中药材仓储管理的基本理论与方法 2-4-2 熟悉物流优化技术与管理流程	1.中药材 GAP 实务 2.中药质量控制技术
3.中药调剂与药学服务	3-1 中药处方审核与调剂	3-1-1 掌握中药处方审核要点与调剂规范 3-1-2 熟悉中药配伍禁忌与特殊人群用药原则 3-1-3 能够准确进行中药称量、调配与复核	1.中药药剂技术 2.中药炮制技术 3.药事管理与法规
	3-2 中药用药咨询与指导	3-2-1 掌握常用中药的功效、用法用量与不良反应 3-2-2 能够为患者提供合理用药指导与健康咨询 3-2-3 具备慢性疾病用药管理能力	1.中药药剂技术 2.方剂学与中成药 3.体重管理
	3-3 中医食疗药膳服务	3-3-1 掌握中医食疗的基本理论与原则 3-3-2 熟悉常用药食同源中药材的功效与应用 3-3-3 能够根据不同体质	1.方剂学与中成药 2.中医综合调理技能实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		设计食疗药膳方案	
4.中药检验与质量控制	4-1 中药材质量检验	4-1-1 掌握中药质量检测的基本理论和方法 4-1-2 熟悉中药质量标准与规范	1.中药鉴定技术 2.中药检测技术 3.中药质量控制技术
	4-2 中药制剂质量检验	4-2-1 掌握中药制剂检测的基本理论和方法 4-2-2 熟悉《中国药典》标准及食品安全国家标准	1.中药检测技术 2.中药药剂技术 3.中药质量控制技术
	4-3 中药生产过程质量控制	4-3-1 掌握中药生产过程质量控制要点 4-3-2 熟悉 GMP 规范与质量管理体系要求 4-3-3 能够进行生产过程质量监控与记录	1.中药检测技术 2.中药药剂技术 3.药事管理与法规 4.中药材 GAP 实务 5.中药质量控制技术
5.中医药健康服务	5-1 健康咨询与体质辨识	5-1-1 掌握中医基础理论与体质辨识方法 5-1-2 能够运用中医四诊进行基本健康评估 5-1-3 具备健康档案建立与管理能力	1.中医传统康复技术 2.体重管理
	5-2 慢性疾病健康管理	5-2-1 掌握常见慢性疾病的发病特点与用药原则 5-2-2 能够制定慢性疾病健康管理方案 5-2-3 具备健康宣教与随访指导能力	1.方剂学与中成药 2.体重管理
	5-3 中医传统康复服务	5-3-1 掌握中医传统康复的基本理论与方法 5-3-2 熟悉常用中医康复技术的操作规范 5-3-3 能够为常见病症提供康复指导	1.中医综合调理技能实训
6.中药创新创业	6-1 中药创业项目策划	6-1-1 了解中医药产业发展趋势与市场需求 6-1-2 掌握创业项目策划与商业计划书撰写方法 6-1-3 具备市场调研与分析能力	1.医药电子商务技术 2.药学英语
	6-2 中药产品开发与推广	6-2-1 了解中药新产品开发的基本流程	1.医药电子商务技术 2.药学英语

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		6-2-2 掌握中药产品包装设计与品牌推广技能 6-2-3 能够运用新媒体进行产品营销	3.方剂学与中成药

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	药物制剂工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
2	中药检验工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
3	中药炮制工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
4	医药商品购销员证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
5	中药养护员证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
6	健康管理师证	人力资源社会保障部备案的第三方评价机构	职业技能等级证书

六、培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养热爱祖国、拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱中医药事业，致力于弘扬和发展中华优秀传统文化，德技并修，具备良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力全面发展的高素质技能人才。

本专业对接粤港澳大湾区中医药产业现代化、标准化、智能化、国际化发展需求，面向中药生产、中药调剂、中药质量检验、中药营销、中医药健康服务等领域，培养能够从事中药制剂生产、中药饮片炮制、中药材鉴定、中药处方调剂、中药质量控制、中药用药指导、中医药健康管理等工作，掌握中药材全产业链核心技术技能，具备工匠精神、创新意识和数字化应用能力，能够适应中医药产业升级和技术迭代需要的新时代大国工匠后备人才。

本专业毕业生主要面向医药制造业、药品批发零售业、医疗卫生机构、中医药健康服务机构等单位，可从事中药药剂师、中药质检员、中药炮制工、中药调剂员、医药商品购销员、健康管理师等岗位工作，为区域中医药产业高质量发展

和健康中国建设提供人才支撑。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2.身心素质：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；具备稳定向上的情感力量、坚强恒久的意志力量和鲜明独特的人格力量，能够承受工作压力和应对职业挑战。

3.职业素质：

具有良好的职业道德和职业操守，热爱中医药事业，致力于弘扬和发展中医药文化；能够遵守学术道德规范，尊重和保护中药知识产权；具有严谨细致、精益求精的工作态度，能够严格执行行业标准和操作规程；具有以患者为中心的服务意识，能够耐心倾听患者诉求，提供安全有效的用药指导；具备适应产业升级和技术迭代的职业发展能力。

4.综合素养：

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有合理的知识结构和一定的知识储备，掌握中华优秀传统文化特别是中医药文化精髓；具有良好的科学精神、科学态度和科学价值观，具备持续学习和终身学习的能力；具有良好的人际沟通能力和跨文化交流能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；掌握计算机信息技术基本原理及应用，能够熟练使用办公软件和专业相关软件；掌握一门外语，能够借助词典阅读和翻译专业外文资料。

2.专业技术知识：

熟悉药事管理与法规等相关知识，为专业核心能力的形成奠定基础。掌握中药鉴定技术、中药炮制技术、中药药剂技术、中药检测技术等核心专业知识；掌握中药配方与调剂、中药制剂制备与工艺、中药质量控制与标准操作规程等关键技术知识；熟悉中成药临床应用、中药用药指导、中医药健康服务等相关知识；了解智能制药、中药数字化管理等行业前沿技术知识。了解中药生产企业管理、医药市场营销、医药电子商务等相关知识；熟悉健康管理、中医养生保健等大健康产业相关知识；了解中药资源开发、中药知识产权保护等领域的基本知识；掌握职业发展和创新创业所需的相关知识。

3.人文社科知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

4.自然科学知识：

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（三）能力结构

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和分析问题、解决问题的能力；具有良好的语言文字表达能力和沟通协调能力；具有一定的组织管理能力和团队协作能力；具有基本的数字化应用能力和信息处理能力；具有创新创业意识和初步的创业实践能力。

2.实践能力：

能够准确进行中药材及中药饮片的性状鉴别、显微鉴别和理化鉴别，具备识别真伪优劣中药材的能力；

能够熟练运用中药炮制技术进行常用中药的炮制加工，掌握中药炮制质量控制方法；

能够按照标准操作规程进行常用中药制剂的制备，具备中药制剂生产和质量控制的基本能力；

能够正确审核中药处方，熟练完成中药调剂操作，提供合理用药指导和药学服务；

能够运用现代分析技术进行中药质量检测，执行《中国药典》等相关质量标准；

能够进行中药材规范化种植、产地加工和贮藏养护，掌握中药材质量控制要点；

3.适应能力：

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的组织协调能力，能有序地安排中药学专业相关服务活动。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 120 学分，1902 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		中药学专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业核心课程	中药炮制技术、中药药剂技术、中药鉴定技术、中药检测技术、方剂学与中成药
	专业延展课程	药事管理与法规、中药 GMP 实务
	专业拓展课程	中药加工、贮藏和养护、中药材 GAP 实务、体重管理、中药质量控制技术、医药电子商务、药学英语
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	中药制剂技术、中医综合调理技能实训

专业名称 平台及课程模块		中药学专业课程
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于中药行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造中药学专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业核心课程是培养学生核心职业能力的关键载体，系统讲授中药炮制、中药药剂、中药鉴定、中药检测、实用方剂学与中成药等核心内容，使学生掌握中药行业就业必备的专业技能。教学中将家国情怀深度融入专业教学全过程，结合中医药行业特色，潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，以及"炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力"的执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生传承精华、守正创新、振兴中医药事业的报国志向。

（2）专业延展课程是专业课程的有效延伸，紧密对接中医药健康服务新业态，系统讲授药事管理与法规、中药 GMP 实务等内容。教学内容结合健康中国战略、中医药振兴发展等时政热点，深度挖掘中医药传统文化、历代名医故事、中医哲学思想中的思政元素，在提升学生专业能力和人文素养的同时，逐步培养学生追求卓越、勇于探索、精益求精、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人、仁心仁术的专业素养和优秀品格。专业综合实践课程重点培养学生药学服务、中药制剂制备、中医综合调理技能实训等专业技术综合应用能力，以及职业所必备的药品安

全责任意识、依法执业意识和良好职业素质。

表 6　中药学专业（中高职贯通三二分段）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中药炮制技术	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	1.传承古法炮制技艺，弘扬中医药非遗文化；2.恪守炮制规范，坚守制药人精益求精工匠精神；3.树立守正创新理念，改良传统炮制工艺保障用药安全
中药药剂技术	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	1.以百姓用药安全为己任，心怀民生健康；2.规范制剂操作，坚守职业底线；3.立足传统剂型创新现代中药制剂，彰显中医药文化自信
中药鉴定技术	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	1.辨别道地药材，保护本土中药资源，厚植爱国情怀；2.杜绝以假充真，恪守诚信职业品德；3.传承传统经验鉴别技艺，结合现代技术守正创新
中药检测技术	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	1.严格执行药品质量标准，践行法治规范；2.严谨求实科学态度，守护群众用药安全；3.以精准检测助力中药产业高质量发展
方剂学与中成药	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	1.挖掘经典名方文化内涵，传承中医辨证施治智慧；2.抗疫中医药方剂应用，感悟红色医药文化；3.立足全民健康，树立大医精诚医者仁心

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
药事管理与法规	●	●			●	●	●	●		●	●	●	●	1.学习《药品管理法》《中医药法》，树立法治思维；2.明晰药企、从业者权利义务，依法执业；3.坚守药品安全底线，维护公众健康权益
中药 GMP 实务	●	●		●	●	●		●		●	●	●	●	1.严格遵守药品生产质量管理规范，敬畏法规；2.标准化生产体现严谨敬业职业精神；3.标准化体系推动中药现代化发展
中药加工、贮藏和养护	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	1.传统药材养护技艺传承，弘扬中医药传统文化；2.细心保管药材，杜绝药材变质浪费，恪守责任意识；3.绿色仓储践行生态文明价值观
中药材 GAP 实务	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	1.发展道地药材种植，助力乡村振兴，守护本土药材资源；2.规范化种植依法合规，保障药材源头质量；3.绿水青山生态种植理念，践行健康中国战略
体重管理	●	●			●			●		●	●	●	●	1.运用中医药养生理论科普大众健康，践行社会责任；2.科学健康引导，树立文明健康生活公德；3.以人为本，耐心服务群众的个人修养
中药质量控制技术	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	1.全流程质量管控，筑牢药品安全防线；2.以科学标准规范行业，强化法治意识；3.精益求精工匠精神，推动中药质量标准化

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
医药电子商务	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	1.电商传播中医药文化，扩大国粹影响力；2.线上售药守法经营，杜绝虚假宣传；3.诚信经营、服务百姓，助力中医药产业数字化
药学英语	●	●	●	●				●		●	●	●	●	1.对外传播中医药文化，增强文化自信与民族自豪感；2.客观对外讲好中国医药故事，树立大国文化形象；3.严谨专业外语素养，国际交流守好职业底线
中药制剂技术	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	1.古今制剂融合创新，传承中医药智慧；2.严格生产操作，保障药品疗效与安全；3.立足健康中国，以优质中药服务全民健康
中医综合调理技能实训	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	1.践行大医精诚，敬老爱老，弘扬传统医德；2.运用中医适宜技术服务基层群众；3.红色基层中医药服务案例，厚植为民服务理想信念

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①中药化学技术

典型工作任务描述：依据质量标准，对原药材及成品进行提取、分离与纯化操作，制备供试品溶液；运用光谱、色谱联用等技术进行活性成分的定性定量分析，完成指纹图谱构建与含量测定；处理与记录实验数据，撰写检验报告；并对提取分离工艺进行优化，解决成分损失、分离度差等实际问题，为质量控制与新药研发提供依据。

主要教学内容与要求：中药化学技术主要教学内容围绕中药化学成分的全链条研究展开。课程首先讲授各类活性成分如糖苷、黄酮、生物碱、萜类等的结构类型、理化性质及检识方法；重点教授经典与现代的提取、分离、纯化技术，如溶剂提取、大孔树脂吸附、各类色谱法；并系统讲解波谱解析（UV、IR、MS、NMR）在化合物结构鉴定中的应用，以及指纹图谱与含量测定技术。教学要求学生能熟练掌握常用提取分离与检识鉴定操作，具备运用现代技术进行中药质量分析与评价的核心能力，能依据化学成分特性设计合理工艺路线，并具备严谨的科学态度和解决问题的综合职业素养。

（2）专业核心课程

①中药炮制技术

典型工作任务描述：在中药饮片厂、中成药企或医院中药房，炮制岗位人员需依据炮制规范，对药材进行净制、切制、炒、炙、煅、蒸、煮等加工；操作炒药机、润药机等设备，精准控制火候、辅料用量及时间；完成水分、灰分等质量检验，填写生产记录与质检报告，确保饮片安全有效。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药炮制的基本原理、工艺流程与常用设备；各类炮制方法（炒、炙、煅、蒸、煮、燀、复制、发酵、制霜等）的操作要点、适用条件及对药材药性的影响；以及炮制品的质量控制与评价方法，包括辅料标准、火候判断及成品检验等。教学要求学生系统理解炮制对中药升降浮沉、四气五味及毒性调节的作用机理，熟练掌握净选、切制、炒法、炙法等关键操作技能，能独立依据处方或标准制定炮制工艺方案。此外，强调建立“依法炮制”的规范意识与安全生产习惯，具备判断火候、控制成品质量的能力，深刻领会“制药如律令”的职业精神，确保临床用药安全与疗效可靠。

②中药药剂技术

典型工作任务描述：在中药制剂车间或调剂室，岗位人员需依据生产指令或处方，进行称量、提取、浓缩、制粒、压片、包衣等操作，制备合剂、颗粒剂、片剂等剂型；操作多功能提取罐、制粒机等设备；完成中间体检测与成品质量检

查，填写批生产记录，确保制剂安全有效、质量均一

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药药剂制备的基本原理与工艺流程，常用辅料特性与选用原则；重点讲授散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、丸剂、煎膏剂、合剂、注射剂等各类剂型的制备方法与操作技术；系统讲解药剂的配伍规范与禁忌，常见质量问题分析与处理，以及成品储存养护与安全使用知识。教学要求学生系统理解中药药剂的剂型设计原理与成型机制，熟练掌握各类剂型生产的标准操作规程与关键控制点；能依据处方或标准独立完成典型剂型的制备，具备处理层析、崩解迟缓、含量不均等常见问题的能力；树立全面的质量责任意识，掌握中间品与成品的质检方法，并建立清洁生产与安全防护习惯，确保制剂疗效稳定与临床合理用药。

③中药鉴定技术

典型工作任务描述：在药检所、饮片厂或药材仓库，鉴定人员需接收检品，运用性状、显微、理化等方法，对中药材及饮片进行真伪鉴别与质量评价；操作显微镜、色谱仪等设备观察组织构造、测定指标成分；依据药典标准判断优劣，出具检验报告，处理掺杂使假等实际问题。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药材的性状鉴别、显微鉴别、理化鉴别及质量评价方法；常用鉴定仪器如显微镜、色谱仪、光谱仪的原理与操作；中药鉴定的相关法规标准与药典通则；以及真伪鉴别要点与常见掺伪处理方法。教学要求学生系统掌握来源、性状、显微、理化四大鉴别法的基本原理与操作技能，能独立运用药典标准对常用药材及饮片进行真伪鉴定和质量优劣评判；熟练操作显微镜制作临时装片并识别组织与粉末特征，掌握薄层色谱、水分灰分测定等理化分析技术；了解 DNA 条形码等现代鉴定方法；培养严谨求实的科学态度与职业素养，具备依法检验的质量意识，确保药材“真、伪、优、劣”判断准确，保障临床用药安全有效。

④中药检测技术

典型工作任务描述：在药品检测机构或药企质检部门，检测人员需依据药典标准，对中药原药材、饮片及制剂进行取样与前处理；运用高效液相色谱、气相色谱等仪器进行含量测定与指纹图谱分析；完成水分、灰分、浸出物等常规检查及重金属、农残、微生物限度检测；记录数据并出具检验报告，判定质量合规性。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药质量标准体系与药典通则；物理性状与化学性质检测方法；高效液相色谱法、气相色谱法、紫外-可见分光光度法等仪器分析技术在含量测定与指纹图谱分析中的应用；水分、灰分、浸出物等一般检查项目；重金属及有害元素、农药残留、微生物限度等安全性检测技术；以及检测数据的处理、结果解读与合规评价方法。教学要求学生系统掌握中药检测

的基本原理与标准操作规程，能独立依据《中国药典》完成常用中药的各项检测任务；熟练操作分析天平、高效液相色谱仪等精密仪器，具备准确计算含量与解析图谱的能力；掌握微生物限度检查与重金属检测的操作要点；树立严谨的质量控制意识，能根据检测结果客观评价药品质量，准确判断其是否符合法定标准，确保中药安全有效与合理用药。

⑤方剂学与中成药

典型工作任务描述：在医疗机构药房或中成药企，岗位人员需依据临床诊断或处方，进行方剂配伍设计与中成药遴选；审核处方合理性，向患者提供中成药用药指导与咨询服务；参与中成药的分类储存、效期管理及不良反应监测；并能运用方剂学理论，对经典方剂进行加减化裁，保障临床用药安全有效。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖方剂学基本理论，包括方剂分类、命名规则、组方原则（君臣佐使）与配伍规律；方剂的剂型选择、制备方法及工艺流程；中成药的制造工艺及临床应用；常用经典方剂与中成药的功效主治、药理作用及现代研究进展；以及中成药的市场监管政策法规与合理用药原则。教学要求学生系统掌握方剂学基础理论与常用方剂的组成、功效与主治，具备根据辨证结果进行方剂设计与加减化裁的能力；熟悉常用中成药的临床应用、药理特点及配伍禁忌，能够独立进行处方审核与患者用药教育；树立辨证论治与依法用药的理念，培养运用方剂学知识解决临床实际问题的综合能力，确保中成药及方剂的合理、安全、有效应用。

（2）专业延展课程

①药事管理与法规

典型工作任务描述：聚焦药品全生命周期合规管理，核心包括：药品注册申报，药品生产质量管理规范（GMP）与经营质量管理规范（GSP）实施，处方审核与调配，药品不良反应监测与报告，特殊药品管理，药品标签、说明书及广告审查，以及执业药师执业管理，保障公众用药安全有效。

主要教学内容与要求：药事管理与法规主要教学内容系统讲授药品管理法律法规体系，包括药事组织、药品管理立法、《药品管理法》、药品注册与再注册、药品生产质量管理规范（GMP）与经营质量管理规范（GSP）、医疗机构药事管理、处方管理办法、药品不良反应监测与药物警戒、药品召回、特殊管理药品、药品标签说明书及广告审查、互联网药品服务监管、执业药师制度与职业道德等。教学要求学生系统掌握药事法规核心内容，能运用法规分析解决药品全周期实际问题，具备合规审查、处方审核与药物警戒等执业技能，深刻领会质量安全法律责任，树立法治观念与职业伦理，切实保障公众用药安全有效。

②中药 GMP 实务

典型工作任务描述：面向中药制药企业生产操作、质量助理（QA）等岗位，严格遵循药品 GMP 规范，承担中药制剂生产全流程合规执行任务：负责洁净区人员与环境管控、中药材及中间产品物料追溯、按 SOP 完成制剂工序操作、设备清洁消毒确认，规范填写批生产记录，配合开展现场自检、偏差上报与验证辅助工作，确保中药生产全过程合规可控，保障产品质量安全可追溯。

主要教学内容与要求：教学内容以《药品生产质量管理规范》为核心，聚焦中药生产专属场景，系统讲解物料管理、生产过程管控、洁净区管理、质量控制体系、文件管理、验证与确认、偏差与变更处理等核心模块，配套仿真车间实操与批记录规范填写训练。要求学生熟练掌握中药 GMP 核心条款与岗位操作规范，能独立规范填写生产质量记录，精准识别现场常见合规风险，树立质量至上的职业操守与法治思维，具备 GMP 一线岗位的基础履职能力。

（3）专业拓展课程

①中药加工、贮藏和养护

典型工作任务描述：面向中药饮片生产企业、医药商业仓储、医院药库等岗位，依据中药材质量标准与 GSP 规范，承担中药材净制、切制、干燥等产地初加工与入库前处理工作；负责在库药材分区分类存放、仓储温湿度调控、日常质量巡检，开展防虫、防霉、防泛油等专项养护作业，规范填写仓储与养护记录，及时处置质量异常，保障中药材贮存全程质量稳定、来源可追溯。

主要教学内容与要求：教学内容涵盖中药材产地加工原则与常用方法、中药材分类贮藏要求、温湿度管控标准、传统与现代中药养护技术、在库质量检查方法、异常药材处置流程及仓储管理规范，配套药材性状识别、养护实操与台账规范填写训练。要求学生熟练掌握常见中药材加工与养护核心技能，能规范开展仓储日常管理与养护操作，精准识别药材变质现象并妥善处置，树立质量第一的责任意识与合规理念，具备中药仓储养护岗位的基础履职能力。

②中药材 GAP 实务

典型工作任务描述：在中药材种植基地或中药企业 GAP 部门，技术人员需依据 GAP 规范，进行产地环境评估与基地选址，制定种植、田间管理、采收、产地加工等标准操作规程（SOP）；监督指导种质选育、施肥灌溉及病虫害防治；完成生产全过程质量监控与文件记录，确保药材“真实、优质、稳定、可控”。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药材 GAP 概述与法规体系，产地生态环境评价与基地建设要求；种质资源鉴定、良种选育与种子种苗质量标准；大田种植与田间管理规范，包括施肥、灌溉、病虫害综合防治技术；采收期确定、采收方法及产地初加工技术；包装、贮藏与运输规范；质量溯源体系建立与文件档案管理；以及 GAP 认证检查标准与实施要点。教学要求学生系统掌握中药材 GAP

的核心理念与全程质量控制体系，能够根据不同药用植物的生物学特性，制定并实施规范化种植方案；具备识别主要中药材种质资源的能力，掌握合理的施肥、病虫害防治及产地加工技术；深刻理解“药材生产全过程质量管理”的内涵，能独立编制关键环节的 SOP 文件，并建立完整的生产溯源记录；树立依法生产的规范意识与质量责任观念，为中药材规范化基地建设与管理奠定坚实基础。

③体重管理技术

典型工作任务描述：在健康管理中心或体重管理机构，健康管理师需采集客户身体成分、代谢指标等数据，评估体重相关健康风险；制定包含饮食处方、运动计划与行为干预的个性化体重管理方案；开展一对一指导与群体健康教育活动，定期监测体重、体脂率等关键指标变化，动态调整干预策略，帮助客户达成健康体重目标。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖营养学基础与能量平衡理论，宏量营养素与微量营养素在体重管理中的作用；各类膳食模式如限能饮食、低碳水化合物饮食、间断性禁食等的原理与适用人群；运动减重的生理学机制，有氧运动、抗阻训练与高强度间歇训练的处方制定；行为干预技术与心理辅导策略，如动机性访谈、目标设定、自我监测等；以及肥胖相关慢病的体重管理原则、减重药物认知和术后营养管理。教学要求学生系统掌握体重评估方法，包括体质指数、腰围、体脂率等核心指标解读，能独立进行膳食回顾调查与运动习惯评估；具备制定科学、安全的个体化体重管理方案的能力；掌握行为改变理论，能够开展有效的健康教育与依从性促进；了解减重药物的作用机制与适用指征，熟悉减重手术前后的营养支持要点；树立安全第一的执业理念，能够识别体重管理中可能出现的营养不良、进食障碍等风险，并及时干预或转介。

④中药质量控制技术

典型工作任务描述：在药品检验机构或中药企业质控部门，技术人员需依据药典及内控标准，对原药材、饮片、提取物及中成药进行取样与留样；开展性状鉴别、显微鉴别、水分灰分测定、含量测定及指纹图谱检测；操作高效液相色谱仪、气相色谱仪等精密仪器；分析检验数据，判断质量合规性，出具检验报告，并参与质量标准研究与提升。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药质量标准与评价体系、中药质量控制方法和技术、中药材质量鉴定与分析、中药制剂质量控制要点、中药生产工艺控制；中药质量安全与风险评估以及中药质量管理体系与法规要求，包括 GMP 原则、偏差处理与持续改进理念。教学要求学生系统掌握中药质量控制的系统知识，能独立依据药典标准开展药材至成品的全程检验；树立依法检验、客观公正的质量责任意识；培养运用风险评估思维解决质量问题的综合职业素养。

⑤医药电子商务

典型工作任务描述：在医药电商平台或医药企业电商部门，运营人员需负责医药产品的线上规划与店铺管理；执行药品信息发布、详情页制作与合规审核；策划并开展在线营销推广活动；处理线上客户咨询与售后服务，指导合理用药；管理线上订单、处方流转与物流配送，确保交易全流程符合药品网络销售法规与GSP要求。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖医药电子商务概论与商业模式，医药电商平台运营规则与开店实务；药品网络销售的政策法规与合规要求，包括处方药信息展示限制、处方审核流转、广告审查等；医药产品线规划、商品详情页内容与视觉设计；搜索引擎优化、内容营销、私域运营等网络营销推广技术；在线客户服务与药学咨询技巧；以及药品网络交易中的质量管理、物流配送与追溯体系建设。教学要求学生系统掌握医药电商的特殊法规环境，能严格区分处方药与非处方药线上运营红线；具备独立完成店铺搭建、产品上架及内容合规管理的能力；掌握数据分析工具，能够评估推广效果并优化运营策略；熟练运用在线沟通技巧解答客户用药疑问；树立合规优先的执业理念，确保所有营销与服务行为均符合《药品管理法》《药品网络销售监督管理办法》等法规要求。

⑥药学英语

典型工作任务描述：在涉外药企、科研机构或药监部门，药学人员需运用药学英语阅读与翻译专业文献、新药申报资料及药品说明书；撰写英文实验报告、研究论文与商务信函；参与国际学术会议，用英语交流研究成果；处理进口药品注册文件与ICH指导原则原文，进行国际法规的对比与检索，支撑药学领域的国际交流与合作。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖药学专业词汇构词规律与术语体系，包括药物化学、药理学、药剂学、药物分析、临床药学等各分支的核心英文词汇；药学科技文献的基本结构、阅读策略与信息提取技巧；进口药品说明书的格式、高频表达与翻译要点；ICH指导原则、各国药典通论等国际通用技术文件的阅读理解；药学论文英文摘要的写作方法与发表规范；以及药学职业场景下的英语交流能力，如病例汇报、学术演讲、邮件沟通等。教学要求学生系统掌握至少1000个以上药学核心专业词汇，能够运用构词法快速识别生词含义；具备快速阅读并准确理解药学英文文献的能力，能独立翻译药品说明书、分析报告等专业文件；掌握英文科技论文的基本写作规范，能够撰写规范的研究摘要与实验报告；熟悉国际注册申报文件的英语表达惯例；培养国际化视野与跨文化交流能力，为查阅国际前沿文献、从事药品国际化注册及对外交流奠定语言基础。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助新生快速适应高职学习节奏与校园生活，系统认知中药学专业培养定位、课程体系、就业方向与行业发展前景，建立专业认同感与职业归属感，树立清晰的学业规划与职业发展目标，厚植中医药文化自信，为后续专业学习筑牢认知与思想基础。

教学内容：涵盖校史校情、校规校纪与日常管理规范教育，高职学习方法与校园适应指导，中药学专业内涵、发展历程与行业前景解读，人才培养方案、核心课程体系与毕业要求说明，医药行业就业岗位与职业发展路径分析，融入中医药文化传承与职业责任引导，助力学生明确学习方向，做好学业规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①中药制剂技术

主要实践项目：覆盖中药经典与常用剂型制备实训，包含丸剂、胶囊剂、栓剂、片剂、软膏剂、浸出制剂等典型剂型的全流程制备操作，强化物料称量、浸提浓缩、制粒干燥、压片包衣、制丸、填充、分装密封等核心工序训练；配套制剂质量检查、设备清洁维护、批生产记录规范填写及 GMP 场景模拟，全面提升学生规范操作与制剂制备实操能力。

实践场所：校内实践场所主要包括药物融创室、中药制剂及炮制实训室、中药分析检测实验室等。

②中医综合调理技能实训

主要实践项目：围绕中医适宜技术与亚健康综合调理，开展常用腧穴定位、艾灸、拔罐、刮痧、基础推拿、耳穴压豆等实操训练，覆盖中医九种体质辨识、四季养生指导、肩颈不适及脾胃虚弱等常见亚健康状态的调理方案设计与实施，强化操作规范、服务沟通与调理记录规范填写，系统提升学生中医调理实操能力

与基层健康服务素养。

实践场所：中医康复实训室、养生调理模拟实训室，配备推拿床、艾灸器具、刮痧拔罐套装等实训设备。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应中药药剂技术）

教学内容：本模块围绕中药药剂技术开展专业启蒙认知，系统介绍中药药剂学的学科内涵、发展沿革及在中医药产业中的核心价值，讲解散剂、颗粒剂、片剂、膏剂等常用中药剂型的特点、临床应用与制备逻辑，概述中药制剂生产基本流程、GMP 规范要求与质量管控要点，解读药剂岗位群的职业场景、核心能力要求与职业发展路径，融入药品安全责任意识与工匠精神启蒙，帮助学生建立专业整体认知，为后续药剂技术系统学习筑牢认知基础。

②认识实习（对应方剂学与中成药）

教学内容：依托医院中药房、中成药生产企业、连锁药店等校外实训基地开展，聚焦方剂与中成药的产业应用场景。内容涵盖观摩中成药规模化生产、质量检验与成品管控全流程，熟悉常用中成药的剂型分类、组方渊源与功效主治；跟岗学习中药房中成药处方审核、调剂发放、用药交代的规范操作，了解药店中成药陈列管理、分类养护与合理用药指导要点；结合经典方剂认知中成药临床价值，熟悉药事规范与岗位职业要求，搭建理论知识与岗位实践的衔接桥梁；并布置行业观察笔记或岗位认知报告，帮助学生建立对医药市场营销职业场景与合规要求的感性认识。

③岗位实习

课程目标：学生在药品生产、销售、质量控制等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定中药学专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际

出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、

标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例85%，高级职称专任教师的比例10%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础化学实训室	紫外分光光度计、水浴锅、PH计、离心机、真空泵、分析天平等	挥发油提取、样品前处理制备、药品含量测定、酸碱度测定等	中药制剂检测技术、中药质量控制技术
2	药用植物标本室	中药植物标本、不同产地药材及其伪品标本	中药真伪鉴别、性状鉴别等	中药鉴定技术
3	显微镜组织观察实训室	显微镜、中药显微切片、人体组织切片	中药显微鉴定、人体组织显微观察	中药鉴定技术
4	中药调剂实训室	冰箱、计算机、药架、药品玻璃前台、收银台	处方审核、用药咨询、药品不良反应监测、合理用药指导、药物配伍禁忌分析及慢病用药管理等	方剂学与中成药、体重管理技术、
5	中药制剂	压片机、包衣机、烘箱、	片剂、颗粒剂、胶	中药药剂技术、中药

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	实训室	蒸煮锅、搓丸板、制丸机、摇摆制粒机等	囊剂、栓剂、煎膏剂、大蜜丸、水丸等	制剂技术、中药炮制技术
6	百草园	种植园区、铁锹、灌溉设备等	中药材的选种和育种，中药材的播种、育苗和栽培管理，中药材的采收与加工技术，中药材的贮藏与保鲜技术	中药炮制技术、中药材 GAP 实务

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东现代汉方科技有限公司	中药生产与质量控制	350 人
2	广州龄阳医疗服务有限公司	中药营销	350 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样

化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级中药学专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

中药学专业（中高职贯通二三分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		520410		所属学院				卫生健康学院						
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4			
								16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W			考查	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0		4/11w			考试	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0		2/14w			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030003	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		26GC030004	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		26GC030009	高职英语一	1.5	26	16	10	2/13W				考试	B	
		26GC0300010	高职英语二	2	30	24	6		2/15W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	18	6	2/12W				考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16		16	8/T	8/T			考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4	2/8W				考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16			2/16W		考查	B	
			小计:	27.5	458	272	186	10	6	10	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	美育、公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			31.5	522	304	218	10	8	14	2			
专业课程平台	专业基础必修课程													
			小计：											
	专业核心课程	26SI050401	中药炮制技术	8	128	64	64	8/16W				考试		
		26SI050402	中药药剂技术	8	128	64	64	8/16W				考试		
		26SI050403	中药鉴定技术	6	96	48	48	6/16W				考试		
		26SI050404	中药检测技术	8	128	64	64		8/16W			考试		
		26SI050405	方剂学与中成药	6	96	48	48		6/16W			考试		
			小计:	36	576	288	288	22	14					
	专业延展课程	26ST050401	药事管理与法规	2	32	16	16	2/16W				考查		
		26ST050402	中药GMP实务	2	32	12	20		2/16W			考查		
			小计:	4	64	28	36	2	2					
	专业拓展课程	26SE050401	中药加工、贮藏和养护	2	32	16	16		2/16W			考查		
			中药材GAP实务											
		26SE050402	体重管理	2.5	40	40				4/10W		考查		
			中药质量控制技术											
		26SE050403	医药电子商务	2.5	40	40				4/10W		考查		
			药学英语											
			小计:	7	112	96	16		2	8				
	专业课程平台小计：			47	752	412	340	24	18	8				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	26PW050401	中药制剂技术	2	40		40	2W				考查	C	专周实训1
		26PW050402	中医综合调理技能实训	2	40		40		2W			考查	C	专周实训2
			小计	4	80		80							
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			30.5	448	8	440							

中药学专业（中高职贯通二三分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		520410	所属学院				卫生健康学院						
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1 16+2W	2 16+2W	3 12+6W	4 0+20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
		26ES000001	文化育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000002	管理育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000004	网络育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000005	科研育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000006	课程育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000008	实践育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000009	资助育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
			小计	9	144	88	56							
	就业与育人体系平台小计:			11	180	100	80	2	2					
总计				120	1902	824	1078	36	28	22	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。

广州华南商贸职业学院

2026级中药学专业（创新班）人才培养方案

专业代码：520410

类型：三年制高职

制 定 人	蔡树杏、刘潇晗、陈敏蓉、陈惠玲
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月29日

2026级中药学专业（创新班）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1；号）、《职业教育专业教学标准》（2025；年版）、《职业学校学生实习管理规定》、《国家职业教育改革实施方案》及《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035；年）》和《加快建设教育强国三年行动计划（2025—2027；年）》精神，坚持需求牵引、以产定教、以产引教、以产改教、以产促教的原则，对接中医药产业现代化、标准化、智能化、国际化发展新趋势，聚焦中药调剂、中药饮片加工、中药质量检验、中成药制剂生产、中药用药指导、中医药健康服务等岗位的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。

本方案系统推进教学关键要素联动改革，重构以能力为本位的课程体系。在；2025；级人才培养方案基础上，进一步优化课程设置：新增《智慧中药概论》《中药创新创业综合技术》等课程，对接产业智能化升级需求；强化《中药鉴定技术》《中药检测技术》等核心课程的实践教学比重，提升学生岗位核心能力；深化“岗课赛证创融合”；培养机制，全面对接药物制剂工、中药检验工、中药炮制工、医药商品购销员等职业技能等级证书标准；完善专业群共享课程体系，提升资源利用效率。同时，深入挖掘中医药文化中的思政元素，将质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维等要素融入人才培养全过程，实现知识传授与价值引领相统一。

本方案突出产教融合、校企合作的人才培养特色，依托市域产教联合体和行业产教融合共同体，与广东现代汉方科技有限公司、广州龄阳医疗服务有限公司等头部企业深度合作，共同开发课程、共建教材、共享师资、共建实习实训基地。推行项目化、案例化、模块化教学，强化学生实践能力和创新精神培养，构建；“岗课赛证创融合”；综合育人模式。本方案是开展；2026；级中药学专业教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据，旨在培养德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和中医药产业需要的高素质技术技能人才。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：中药学

专业代码：520410

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	药学类（5204）	农业(01)；医药制造业(27)；批发(51)；零售(52)；仓储(59)；专业技术服务业；(74)	药学技术人员(2-05-06)；中药药剂师（4-14-01）；中药材种植员(5-01-02-05)；采购人员(4-01-01)；中药饮片加工人(6-12-02)；其他医药制人员(6-12-99)	中药材生产；中药调剂；中药购销；中药学咨询与服务；中药制药；中药质检；中药材种植与加工；中药炮制；中药临床研究协调；中药制剂技术；中药资源开发；中药知识产权；中药保健品研发；功能性食品研发；化妆品配方研发；	（中级） 药物制剂工证 中药检验工证 中药炮制工证 医药商品购销员证 陪诊师 中药养护员证 健康管理师证

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	药品营销	医药代表	市场专员
2	药品生产	工艺员	药厂主任
3	药品调剂	调剂士	调剂师
4	药品检验	药品质检员	质量控制经理
5	药品销售	药店销售员	药店店长
6	药品研发	实验员	研发工程师
7	药品购销	药品采购专员	采购经理
8	中药材种植与加工	中药材种植员	基地技术主管

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
9	中药炮制	中药炮制操作员	炮制技术主管
10	药品临床研究协调	临床研究协调员	临床研究项目经理
11	药品注册	文档助理	注册经理
12	中药鉴定与养护	中药养护员	养护技术主管
13	医院药房	中药药剂师	主管中药师
14	药品仓储物流	仓库管理员	仓储主管
15	药品制剂技术	制剂技术员	制剂工艺工程师
16	中药资源开发	中药材资源调查员	中药资源开发主管
17	药品知识产权	知识产权助理	知识产权专员
18	健康管理	健康管理专员	健康管理师
19	保健品研发	保健品研发助理	保健品研发工程师
20	功能性食品研发	食品研发助理	食品研发专员
21	功能性食品营销	食品营销员	食品营销经理
22	功能性食品质量管理	功能性食品质量检验	功能性食品质量经理
23	化妆品研发	研发助理	研发工程师
24	化妆品质量检测	化妆品质检员	化妆品质检工程师
25	化妆品营销	化妆品营销员	化妆品营销经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.药品购销	1-1 中药推广	1-1-1 懂得中药商品学的基本理论 1-1-2 熟悉不同药物的药理作用	1.药事管理及法规 2.中医学基础 3.中药学基础 4.药理学 5.医药市场营销技术 6.医药电子商务技术
	1-2 中药批发零售	1-2-1 懂得中药商品学的基本理论 1-2-2 熟悉中药材、中药饮片和中成药的经营流程，能够运用 GSP 规范进行中药批发零售工作	1.药事管理与法规 2.实用方剂学与中成药 3.中药鉴定技术 4.医药市场营销技术 5.医药电子商务技术 6.药学服务技术
	1-3 中药材收购	1-3-1 熟悉中药材、中药饮片和中成药的采购、收货、验收入库、在库储存	1.中药鉴定技术 2.中药炮制技术 3.中药材；GAP；实务

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		养护、销售出库和可追踪管理制度 1-3-2 掌握中药材的识别与鉴定	4.中药检测技术 5.中药创新创业综合技术
2.药品生产	2-1 中药植物栽培	2-1-1 了解中药植物资源分布 2-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养护知识 2-1-3 中药产地加工方法	1.中药栽培技术 2.中药材；GAP；实务 3.中药质量控制技术
	2-2 中药炮制加工	2-1-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能。 2-1-2 熟悉中药炮制设备的操作与维护 2-1-3 能够按照；GMP；规范进行生产操作与质量控制	1.中药炮制技术 2.中药化学技术 3.中药检测技术 4.中药药剂技术 5.中药质量控制技术
	2-3 中药制剂生产	2-3-1 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能 2-3-2 熟悉中药制剂设备的操作与维护 2-3-3 能够按照；GMP；规范进行制剂生产与过程质量控制	1.中药化学技术 2.中药药剂技术 3.中药检测技术 4.中药炮制技术
	2-4 中药仓储管理与物流优化	2-4-1 掌握中药材仓储管理的基本理论与方法 2-4-2 熟悉物流优化技术与管理流程	1.中药材 GAP 实务 2.中药质量控制技术
3.中药调剂与药学服务	3-1 中药处方审核与调剂	3-1-1 掌握中药处方审核要点与调剂规范 3-1-2 熟悉中药配伍禁忌与特殊人群用药原则 3-1-3 能够准确进行中药称量、调配与复核	1.中药药剂技术 2.中药炮制技术 3.药事管理与法规 4.药学服务技术
	3-2 中药用药咨询与指导	3-2-1 掌握常用中药的功效、用法用量与不良反应 3-2-2 能够为患者提供合理用药指导与健康咨询 3-2-3；具备慢性疾病用药管理能力	1.实用方剂学与中成药 2.中药学基础 3.智慧中药概论 4.临床疾病概要 5.药学服务技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	3-3 中医食疗药膳服务	3-3-1 掌握中医食疗的基本理论与原则 3-3-2 熟悉常用药食同源中药材的功效与应用 3-3-3 能够根据不同体质设计食疗药膳方案	1.中医学基础 2.中药学基础 3.实用方剂学与中成药 4.中医食疗药膳技术
4.中药检验与质量控制	4-1 中药材质量检验	4-1-1 掌握中药质量检测的基本理论和方法 4-1-2 熟悉中药质量标准与规范	1.中药鉴定技术 2.中药检测技术 3.中药化学技术
	4-2 中药制剂质量检验	4-2-1 掌握中药制剂检测的基本理论和方法 4-2-2 熟悉《中国药典》标准及食品安全国家标准	1.中药检测技术 2.中药药剂技术 3.中药化学技术
	4-3 中药生产过程质量控制	4-3-1 掌握中药生产过程质量控制要点 4-3-2 熟悉；GMP；规范与质量管理体系要求 4-3-3 能够进行生产过程质量监控与记录	1.中药检测技术 2.中药药剂技术 3.药事管理与法规 4.中药材 GAP 实务 5.中药质量控制技术
5.；中医药健康服务	5-1 健康咨询与体质辨识	5-1-1 掌握中医基础理论与体质辨识方法 5-1-2 能够运用中医四诊进行基本健康评估 5-1-3 具备健康档案建立与管理能力	1.中医学基础 2.中药学基础 3.临床疾病概要 4.中医传统康复技术
	5-2 慢性疾病健康管理	5-2-1 掌握常见慢性疾病的发病特点与用药原则 5-2-2 能够制定慢性疾病健康管理方案 5-2-3 具备健康宣教与随访指导能力	1.智慧中药概论 2.临床疾病概要 3.实用方剂学与中成药 4.体重管理
	5-3 中医传统康复服务	5-3-1 掌握中医传统康复的基本理论与方法 5-3-2 熟悉常用中医康复技术的操作规范 5-3-3 能够为常见病症提供康复指导	1.中医传统康复技术 2.中医学基础 3.临床疾病概要
6.；中药创新创业	6-1 中药创业项目策划	6-1-1 了解中医药产业发展趋势与市场需求 6-1-2 掌握创业项目策划	1.中药创新创业综合技术 2.医药市场营销技术 3.医药电子商务技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		与商业计划书撰写方法 6-1-3 具备市场调研与分析能力	4.创新创业通识课程；
	6-2 中药产品开发与推广	6-2-1 了解中药新产品开发的基本流程 6-2-2 掌握中药产品包装设计与品牌推广技能 6-2-3 能够运用新媒体进行产品营销	1.中药创新创业综合技术 2.医药电子商务技术 3.中药学基础 4.实用方剂学与中成药

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	药物制剂工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
2	中药检验工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
3	中药炮制工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
4	医药商品购销员证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
5	中药材种植员证	农业农村部或其授权机构（或人社部相关机构）	职业技能等级证书
6	中药养护员证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
7	健康管理师证	人力资源社会保障部备案的第三方评价机构	职业技能等级证书

六、培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养热爱祖国、拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱中医药事业，致力于弘扬和发展中华优秀传统文化，德技并修，具备良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力全面发展的高素质技能人才。

本专业对接粤港澳大湾区中医药产业现代化、标准化、智能化、国际化发展

需求，面向中药生产、中药调剂、中药质量检验、中药营销、中医药健康服务等领域，培养能够从事中药制剂生产、中药饮片炮制、中药材鉴定、中药处方调剂、中药质量控制、中药用药指导、中医药健康管理等工作，掌握中药材全产业链核心技术技能，具备工匠精神、创新意识和数字化应用能力，能够适应中医药产业升级和技术迭代需要的新时代大国工匠后备人才。

本专业毕业生主要面向医药制造业、药品批发零售业、医疗卫生机构、中医药健康服务机构等单位，可从事中药药剂师、中药质检员、中药炮制工、中药调剂员、医药商品购销员、健康管理师等岗位工作，为区域中医药产业高质量发展和健康中国建设提供人才支撑。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和；1-2；项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；具备稳定向上的情感力量、坚强恒久的意志力量和鲜明独特的人格力量，能够承受工作压力和应对职业挑战。

3. 职业素质：

具有良好的职业道德和职业操守，热爱中医药事业，致力于弘扬和发展中医药文化；能够遵守学术道德规范，尊重和保护中药知识产权；具有严谨细致、精益求精的工作态度，能够严格执行行业标准和操作规程；具有以患者为中心的服务意识，能够耐心倾听患者诉求，提供安全有效的用药指导；具备适应产业升级和技术迭代的职业发展能力。

4. 综合素养：

具有一定的审美和人文素养，能够形成；1-2；项艺术特长或爱好；具有合理的知识结构和一定的知识储备，掌握中华优秀传统文化特别是中医药文化精髓；

具有良好的科学精神、科学态度和科学价值观，具备持续学习和终身学习的能力；具有良好的人际沟通能力和跨文化交流能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；掌握计算机信息技术基本原理及应用，能够熟练使用办公软件和专业相关软件；掌握一门外语，能够借助词典阅读和翻译专业外文资料。

2.专业技术知识：

掌握中医学基础理论、正常人体形态与解剖、药用植物学等医学基础理论知识；掌握中药学基础、中药化学、中药栽培技术等中药学基础理论知识；熟悉药理学、药事管理与法规等相关知识，为专业核心能力的形成奠定基础。掌握中药鉴定技术、中药炮制技术、中药药剂技术、中药检测技术等核心专业知识；掌握中药配方与调剂、中药制剂制备与工艺、中药质量控制与标准操作规程等关键技术知识；熟悉中成药临床应用、中药用药指导、中医药健康服务等相关知识；了解智能制药、中药数字化管理等行业前沿技术知识。了解中药生产企业管理、医药市场营销、医药电子商务等相关知识；熟悉健康管理、中医养生保健等大健康产业相关知识；了解中药资源开发、中药知识产权保护等领域的基本知识；掌握职业发展和创新创业所需的相关知识。

3.人文社科知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

4.自然科学知识：

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（三）能力结构

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和分析问题、解决问题的能力；具有良好的语言文字表达能力和沟通协调能力；具有一定的组织管理能力和团队协作能力；具有基本的数字化应用能力和信息处理能力；具有创新创业意识和初步的创业实践能力。

2.实践能力：

能够准确进行中药材及中药饮片的性状鉴别、显微鉴别和理化鉴别，具备识别真伪优劣中药材的能力；

能够熟练运用中药炮制技术进行常用中药的炮制加工，掌握中药炮制质量控制方法；

能够按照标准操作规程进行常用中药制剂的制备，具备中药制剂生产和质量

控制的基本能力；

能够正确审核中药处方，熟练完成中药调剂操作，提供合理用药指导和药学服务；

能够运用现代分析技术进行中药质量检测，执行《中国药典》等相关质量标准；

能够进行中药材规范化种植、产地加工和贮藏养护，掌握中药材质量控制要点；

3.适应能力：

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的组织协调能力，能有序地安排中药学专业相关服务活动。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 169.5 学分，2808 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		中药学专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程

专业名称 平台及课程模块		中药学专业课程
专业课程平台	专业群共享课程	中医学基础、实用人体解剖生理技术
	专业基础必修课程	药用植物识别技术、中药学基础、药事管理与法规、中药化学技术
	专业核心课程	医药市场营销技术、中药炮制技术、中药药剂技术、中药鉴定技术、中药检测技术、实用方剂学与中成药
	专业延展课程	临床疾病概要、智慧中药概论、中医传统康复技术
	专业拓展课程	药理学、健康管理技术、中药材 GAP 实务、中药栽培技术、体重管理技术、中药质量控制技术、医药电子商务技术、药学英语
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	药学服务技术、中药创新创业综合技术、中医食疗药膳技术
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于中药行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造中药学专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授中医学基础、实用人体解剖生理、药用植物识别、中药学基础、药事管理与法规、中药化学技术等专业基础知识，在教学中重点培养学生运用中医药理论认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重中医辨证思维方法的训练和医药伦理的教育，同时培养学生中医药文化自信、职业认同感，以及探索未知、追求真理、传承创新中医药事业的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是培养学生核心职业能力的关键载体，系统讲授医药市场营销、中药炮制、中药药剂、中药鉴定、中药检测、实用方剂学与中成药等核心内容，使学生掌握中药行业就业必备的专业技能。教学中将家国情怀深度融入专业教学全过程，结合中医药行业特色，潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，以及；"炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力"；的执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生传承精华、守正创新、振兴中医药事业的报国志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，紧密对接中医药健康服务新业态，系统讲授临床疾病概要、智慧中药概论、中医传统康复技术等内容。教学内容结合健康中国战略、中医药振兴发展等时政热点，深度挖掘中医药传统文化、历代名医故事、中医哲学思想中的思政元素，在提升学生专业能力和人文素养的同时，逐步培养学生追求卓越、勇于探索、精益求精、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人、仁心仁术的专业素养和优秀品格。专业综合实践课程重点培养学生药学服务、中药制剂制备、中药真伪鉴别、中医食疗药膳、中药创新创业等专业技术综合应用能力，以及职业所必备的药品安全责任意识、依法执业意识和良好职业素质。

表 6 中药学专业（创新班）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中医学基础	●	●	●	●				●		●	●	●	●	中医整体观、辨证思维、文化自信
实用人体解剖生理技术	●	●		●						●	●	●	●	敬畏生命、科学精神、严谨求实
药用植物识别技术	●		●	●				●			●	●	●	生态保护、资源可持续、劳动精神
中药学基础	●	●	●	●				●		●	●	●	●	本草文化、道地药材、文化自信
药事管理与法规	●					●	●			●	●	●	●	依法执业、药品安全、责任意识
中药化学技术	●			●						●	●	●	●	科学诚信、绿色化学、创新精神
医药市场营销技术	●			●		●				●	●	●	●	诚信经营、社会责任、合规营销
中药炮制技术	●			●				●			●	●	●	工匠精神、古法传承、质量为本
中药药剂技术	●			●						●	●	●	●	质量第一、安全生产、精益求精
中药鉴定技术	●			●				●			●	●	●	求真务实、打假护真、职业操守
中药检测技术	●			●		●				●	●	●	●	数据诚信、标准意识、严谨规范
实用方剂学与中成药	●	●	●	●				●		●	●	●	●	大医精诚、经典传承、文化自信
临床疾病概要	●			●						●	●	●	●	人文关怀、患者至上、同理心
智慧中药概论	●			●						●	●	●	●	健康中国、慢病管理、敬老爱老

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中医传统康复技术	●			●				●			●	●	●	中医养生、康复人文、助残意识
药理学	●			●		●				●	●	●	●	合理用药、科学精神、用药伦理
健康管理技术	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	健康中国战略、中医养生文化、公共健康责任
中药材 GAP 实务	●		●	●				●			●	●	●	乡村振兴、生态种植、资源保护
中药栽培技术	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	乡村振兴、生态种植、本草文化、劳动精神
体重管理技术	●			●						●	●	●	●	健康生活、科学观念、自律自强
中药质量控制技术	●	●	●	●		●				●	●	●	●	药品安全、数据诚信、标准意识、工匠精神
药学英语	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	中医药国际化、文化传播、翻译诚信、学术规范
药学服务技术	●			●						●	●	●	●	患者至上、沟通素养、责任担当
中药创新创业综合技术	●	●	●	●				●		●	●	●	●	创新精神、创业报国、工匠精神
中医食疗药膳技术	●			●				●			●	●	●	食疗文化、健康养生、劳动精神

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以；“文化传承；+；实践应用”；双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化

载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握；1-2；项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word；文档排版;；Excel 数据处理；PPT；设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。;

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①中医学基础

典型工作任务描述：运用阴阳五行、脏腑经络等理论解释人体生理病理；掌握望闻问切四诊基本操作；开展八纲与脏腑初步辨证；理解中医治疗原则，提供基础养生指导；传播中医药文化，为中药调剂、药学服务等岗位奠定基础。

主要教学内容与要求：要求学生掌握阴阳五行、气血津液、脏腑经络等基础理论，熟练运用望闻问切四诊技术，理解辨证论治核心原则；了解中医药文化与经典著作，能进行初步体质辨识和养生指导。教学涵盖中医理论体系、诊断方法、治疗原则、中药基础、中医养生等模块，采用理论讲授与技能实训相结合的方式，通过理论考试与技能操作考核，全面评价学生中医思维与基础应用能力。

②实用人体解剖生理技术

典型工作任务描述：在中药调剂中识别人体消化、循环等系统器官结构，解释药物作用部位；在药学服务中分析生理功能与药物疗效关系；在健康评估中识别正常生理指标，为合理用药和健康指导提供人体科学依据。

主要教学内容与要求：要求学生掌握人体各系统器官形态结构与生理功能，理解生命活动规律；能识别标本模型，运用知识解释药物作用机制、指导合理用药；培养严谨科学态度与敬畏生命的伦理观念。教学涵盖人体九大系统解剖生理知识，重点融入药物吸收分布、疾病用药等岗位应用内容。通过标本观察、生理指标测量、案例分析等实践教学，采用理论；+；实践考核方式，全面评价学生知识掌握与应用能力。

③药用植物识别技术

典型工作任务描述：运用植物分类学，观察根、茎、叶、花、果实及种子的形态与解剖特征，借助检索表、图鉴和分子鉴定技术准确鉴定物种；规范采集制作腊叶标本与药材标本，详实记录生境信息；通过性状、显微和理化鉴别评价药材真伪优劣；开展资源调查，记录分布与蕴藏量，编制鉴定报告，为中药基原准确提供保障。

主要教学内容与要求：本课程以药用植物学发展简史与趋势为引导，系统讲授药用植物器官形态与类型、显微结构及物种分类等知识，重点训练标本采集制作、显微观察、植物检索与野外识别等技能。要求学生能准确识别常见药用植物的外部形态、内部显微构造和种类，深刻理解药用部位特征与中药基原的关系，熟练使用检索工具，并初步掌握生态分布记录与资源调查方法。教学注重培养严谨求实的科学态度、规范的操作习惯与环境保护意识，着力提升野外实践能力，

为从事中药鉴定、资源开发与保护工作奠定坚实基础。

④中药学基础

典型工作任务描述：在中药调剂岗位审核处方配伍禁忌，识别常用中药饮片；在药学服务中向患者讲解中药功效、用法用量及注意事项；在中药销售中根据顾客体质推荐适宜产品；在质检环节初步判断中药质量优劣。

主要教学内容与要求：中药学基础的核心在于系统掌握中药基本理论与常用药物知识，内容分总论与各论。总论涵盖中药起源、产地采集、道地药材、炮制目的，重点阐释四气五味、升降浮沉、归经、毒性等药性理论，以及七情配伍与禁忌；各论按功效分类讲解约 100 味常用药，要求掌握每味药的性味归经、功效主治、用法用量及使用注意。教学要求注重理论联系实际，深刻理解药性体系，准确区分功效与主治的异同，重点熟记百余味代表性中药的核心功效与鉴别要点，能运用药性理论分析处方，并牢固树立安全用药意识，明确毒性药物及“十八反”“十九畏”等禁忌。

⑤药事管理与法规

典型工作任务描述：聚焦药品全生命周期合规管理，核心包括：药品注册申报，药品生产质量管理规范（GMP）与经营质量管理规范（GSP）实施，处方审核与调配，药品不良反应监测与报告，特殊药品管理，药品标签、说明书及广告审查，以及执业药师执业管理，保障公众用药安全有效。

主要教学内容与要求：药事管理与法规主要教学内容系统讲授药品管理法律法规体系，包括药事组织、药品管理立法、《药品管理法》、药品注册与再注册、药品生产质量管理规范（GMP）与经营质量管理规范（GSP）、医疗机构药事管理、处方管理办法、药品不良反应监测与药物警戒、药品召回、特殊管理药品、药品标签说明书及广告审查、互联网药品服务监管、执业药师制度与职业道德等。教学要求学生系统掌握药事法规核心内容，能运用法规分析解决药品全周期实际问题，具备合规审查、处方审核与药物警戒等执业技能，深刻领会质量安全法律责任，树立法治观念与职业伦理，切实保障公众用药安全有效。

⑥中药化学技术

典型工作任务描述：依据质量标准，对原药材及成品进行提取、分离与纯化操作，制备供试品溶液；运用光谱、色谱联用等技术进行活性成分的定性定量分析，完成指纹图谱构建与含量测定；处理与记录实验数据，撰写检验报告；并对提取分离工艺进行优化，解决成分损失、分离度差等实际问题，为质量控制与新药研发提供依据。

主要教学内容与要求：中药化学技术主要教学内容围绕中药化学成分的全链条研究展开。课程首先讲授各类活性成分如糖苷、黄酮、生物碱、萜类等的结构

类型、理化性质及检识方法；重点教授经典与现代的提取、分离、纯化技术，如溶剂提取、大孔树脂吸附、各类色谱法；并系统讲解波谱解析（UV、IR、MS、NMR）在化合物结构鉴定中的应用，以及指纹图谱与含量测定技术。教学要求学生能熟练掌握常用提取分离与检识鉴定操作，具备运用现代技术进行中药质量分析与评价的核心能力，能依据化学成分特性设计合理工艺路线，并具备严谨的科学态度和解决问题的综合职业素养。

（2）专业核心课程

①医药市场营销技术

典型工作任务描述：在医药企业市场部或销售岗位，医药营销人员需针对特定产品，开展市场调研与数据分析，完成产品定位与市场细分；制定并执行学术推广与渠道管理方案；合规拜访客户、组织学术活动；动态监测竞品与市场趋势，调整策略以达成销售目标，并全程严守医药合规与伦理要求。

主要教学内容与要求：在医药企业市场部或销售岗位，医药营销人员需针对特定产品，开展市场调研与数据分析，完成产品定位与市场细分；制定并执行学术推广与渠道管理方案；合规拜访客户、组织学术活动；动态监测竞品与市场趋势，调整策略以达成销售目标，并全程严守医药合规与伦理要求。

②中药炮制技术

典型工作任务描述：在中药饮片厂、中成药企或医院中药房，炮制岗位人员需依据炮制规范，对药材进行净制、切制、炒、炙、煅、蒸、煮等加工；操作炒药机、润药机等设备，精准控制火候、辅料用量及时间；完成水分、灰分等质量检验，填写生产记录与质检报告，确保饮片安全有效。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药炮制的基本原理、工艺流程与常用设备；各类炮制方法（炒、炙、煅、蒸、煮、燀、复制、发酵、制霜等）的操作要点、适用条件及对药材药性的影响；以及炮制品的质量控制与评价方法，包括辅料标准、火候判断及成品检验等。教学要求学生系统理解炮制对中药升降浮沉、四气五味及毒性调节的作用机理，熟练掌握净选、切制、炒法、炙法等关键操作技能，能独立依据处方或标准制定炮制工艺方案。此外，强调建立“依法炮制”的规范意识与安全生产习惯，具备判断火候、控制成品质量的能力，深刻领会“制药如律令”的职业精神，确保临床用药安全与疗效可靠。

③中药药剂技术

典型工作任务描述：在中药制剂车间或调剂室，岗位人员需依据生产指令或处方，进行称量、提取、浓缩、制粒、压片、包衣等操作，制备合剂、颗粒剂、片剂等剂型；操作多功能提取罐、制粒机等设备；完成中间体检测与成品质量检查，填写批生产记录，确保制剂安全有效、质量均一

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药药剂制备的基本原理与工艺流程，常用辅料特性与选用原则；重点讲授散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、丸剂、煎膏剂、合剂、注射剂等各类剂型的制备方法与操作技术；系统讲解药剂的配伍规范与禁忌，常见质量问题分析与处理，以及成品储存养护与安全使用知识。教学要求学生系统理解中药药剂的剂型设计原理与成型机制，熟练掌握各类剂型生产的标准操作规程与关键控制点；能依据处方或标准独立完成典型剂型的制备，具备处理层析、崩解迟缓、含量不均等常见问题的能力；树立全面的质量责任意识，掌握中间品与成品的质检方法，并建立清洁生产与安全防护习惯，确保制剂疗效稳定与临床合理用药。

④中药鉴定技术

典型工作任务描述：在药检所、饮片厂或药材仓库，鉴定人员需接收检品，运用性状、显微、理化等方法，对中药材及饮片进行真伪鉴别与质量评价；操作显微镜、色谱仪等设备观察组织构造、测定指标成分；依据药典标准判断优劣，出具检验报告，处理掺杂使假等实际问题。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药材的性状鉴别、显微鉴别、理化鉴别及质量评价方法；常用鉴定仪器如显微镜、色谱仪、光谱仪的原理与操作；中药鉴定的相关法规标准与药典通则；以及真伪鉴别要点与常见掺伪处理方法。教学要求学生系统掌握来源、性状、显微、理化四大鉴别法的基本原理与操作技能，能独立运用药典标准对常用药材及饮片进行真伪鉴定和质量优劣评判；熟练操作显微镜制作临时装片并识别组织与粉末特征，掌握薄层色谱、水分灰分测定等理化分析技术；了解 DNA 条形码等现代鉴定方法；培养严谨求实的科学态度与职业素养，具备依法检验的质量意识，确保药材“真、伪、优、劣”判断准确，保障临床用药安全有效。

⑤中药检测技术

典型工作任务描述：在药品检测机构或药企质检部门，检测人员需依据药典标准，对中药原药材、饮片及制剂进行取样与前处理；运用高效液相色谱、气相色谱等仪器进行含量测定与指纹图谱分析；完成水分、灰分、浸出物等常规检查及重金属、农残、微生物限度检测；记录数据并出具检验报告，判定质量合规性。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药质量标准体系与药典通则；物理性状与化学性质检测方法；高效液相色谱法、气相色谱法、紫外-可见分光光度法等仪器分析技术在含量测定与指纹图谱分析中的应用；水分、灰分、浸出物等一般检查项目；重金属及有害元素、农药残留、微生物限度等安全性检测技术；以及检测数据的处理、结果解读与合规评价方法。教学要求学生系统掌握中药检测的基本原理与标准操作规程，能独立依据《中国药典》完成常用中药的各项检测

任务；熟练操作分析天平、高效液相色谱仪等精密仪器，具备准确计算含量与解析图谱的能力；掌握微生物限度检查与重金属检测的操作要点；树立严谨的质量控制意识，能根据检测结果客观评价药品质量，准确判断其是否符合法定标准，确保中药安全有效与合理用药。

⑥实用方剂学与中成药

典型工作任务描述：在医疗机构药房或中成药企，岗位人员需依据临床诊断或处方，进行方剂配伍设计与中成药遴选；审核处方合理性，向患者提供中成药用药指导与咨询服务；参与中成药的分类储存、效期管理及不良反应监测；并能运用方剂学理论，对经典方剂进行加减化裁，保障临床用药安全有效。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖方剂学基本理论，包括方剂分类、命名规则、组方原则（君臣佐使）与配伍规律；方剂的剂型选择、制备方法及工艺流程；中成药的制造工艺及临床应用；常用经典方剂与中成药的功效主治、药理作用及现代研究进展；以及中成药的市场监管政策法规与合理用药原则。教学要求学生系统掌握方剂学基础理论与常用方剂的组成、功效与主治，具备根据辨证结果进行方剂设计与加减化裁的能力；熟悉常用中成药的临床应用、药理特点及配伍禁忌，能够独立进行处方审核与患者用药教育；树立辨证论治与依法用药的理念，培养运用方剂学知识解决临床实际问题的综合能力，确保中成药及方剂的合理、安全、有效应用。

（3）专业延展课程

①临床疾病概要

典型工作任务描述：在药店或医疗机构药房，药学人员需运用临床医学基础知识，解读常见检验报告，辅助判断病情；根据症状初步鉴别常见疾病，为合理用药提供依据；开展患者用药教育与健康指导，识别需要转诊的危险信号；同时参与慢病管理，协助监测血压、血糖等指标，指导患者规范用药与健康生活。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖临床常见疾病的基础知识，包括内科、外科、妇科、儿科等各系统常见病的病因、发病机制、临床表现、诊断要点与治疗原则；常用实验室检查与影像学检查结果的临床意义解读；常见急症的识别与应急处理；以及临床常用药物的治疗原则与合理用药指导。教学要求学生系统掌握常见疾病的典型临床表现与诊断思路，能准确解读血常规、尿常规、生化全项等常用检验报告，具备初步的疾病鉴别诊断能力；熟悉高血压、糖尿病、冠心病等慢性病的治疗原则与药物管理要点，能够向患者提供科学的健康宣教与用药指导；掌握发热、胸痛、腹痛等常见症状的鉴别要点，识别危重信号并及时建议转诊；树立以患者为中心的服务理念，培养临床思维与药学服务能力，为从事临床药学或药房工作奠定坚实的医学基础。

②智慧中药概论

典型工作任务描述：梳理智慧中药发展背景与行业机遇挑战，界定智慧中药核心内涵；运用物联网、大数据、AI、云计算技术完成中药研发智能化实操，参与新药智能筛选与临床试验数据分析；完成中药智能工厂数字化生产管控、智慧药房精准调剂与安全用药服务；梳理行业科技布局，规划智慧中药创新创业方案，完成全产业链数字化实践记录，支撑中医药现代化岗位实操需求。

主要教学内容与要求：教学内容涵盖智慧中药基础理论与发展脉络，云计算、大数据、人工智能、物联网核心技术原理，中药研发、生产、药学服务全链条智慧化应用实践，及产业科技布局与创新路径。要求学生掌握核心知识与应用规范，具备智慧系统操作与数据处理能力，树立守正创新理念，适配中药产业数字化转型岗位需求。

③中医传统康复技术

典型工作任务描述：在中医医院康复科或康养机构，康复人员需运用四诊采集患者信息，进行中医康复评定；据此制定并实施针灸、推拿、拔罐、艾灸、刮痧等传统康复方案；指导患者习练八段锦、五禽戏等功法；动态评估康复疗效并调整方案，开展健康宣教与居家康复指导，促进患者功能恢复。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中医传统康复基础理论、经络腧穴学说；毫针刺法、艾灸、拔罐、刮痧、推拿手法等各类技术的操作规范与临床应用；传统运动疗法如八段锦、太极拳、五禽戏的习练与指导；以及颈肩腰腿痛、中风后遗症、面瘫等常见病症的传统康复方案制定。教学要求学生系统掌握经络循行与常用腧穴的定位、主治及配伍，能熟练进行针灸、推拿、拔罐等规范操作，具备根据辨证结果制定个体化康复计划的能力；掌握传统功法的动作要领，能够指导患者科学锻炼；树立安全施术意识，严格掌握禁忌症与注意事项，防止晕针、烫伤等意外；培养整体康复思维与人文关怀精神，提升运用中医传统康复技术解决临床实际问题的综合职业素养。

（4）专业拓展课程

①药理学

典型工作任务描述：在医院或药店，药学人员需运用药理学知识，审核处方合理性，评估药物疗效与不良反应；向患者提供用药指导，处理药物相互作用与配伍禁忌；参与临床用药方案调整，监测血药浓度；开展药品不良反应监测与报告，为临床合理用药、个体化给药提供药理学依据，保障用药安全有效。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖药效学与药动学基本理论；传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、内分泌系统、化学治疗药物等各类代表药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及禁忌症；药物相互作用与合理用药

原则；以及临床药理学与新药研发基础知识。教学要求学生系统掌握各类代表药物的核心药理特性，能准确阐述其作用机制、临床用途及主要不良反应；具备运用药理学知识进行处方分析、用药指导与药物咨询的能力；熟悉药物体内过程规律，理解个体化用药的药理学基础；掌握药物相互作用原理，能识别并处理常见不合理联合用药；树立以患者为中心的合理用药理念，具备药品不良反应监测与上报意识，为从事临床药学、药品调剂及药学服务等工作奠定坚实的药理学基础。

②健康管理技术

典型工作任务描述：在健康管理中心或社区卫生机构，健康管理师需采集客户健康信息，进行健康风险评估；制定个性化的饮食、运动与生活方式干预计划；建立健康档案，定期随访监测指标变化；开展健康教育与咨询，指导慢性病人群自我管理，协调医疗资源，改善健康结局。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖健康管理概论与基本策略、健康信息采集与档案建立、健康风险评估与预测方法、营养与运动干预方案制定、常见慢性病健康管理、中医治未病理念与体质辨识、以及健康教育与沟通技巧。教学要求学生系统掌握健康管理“信息采集—风险评估—干预计划—随访评价”的全流程，能独立开展膳食调查、体质检测等基础操作；熟练运用评估工具识别健康危险因素，并据此制定个性化、可执行的健康改善方案；掌握高血压、糖尿病等慢病人群的饮食运动干预要点，能进行有效的健康宣教与行为改变指导；理解中医体质学说的基本分类及应用，树立“防病于未然”的治未病思维；培养健康管理人文关怀与沟通协调能力，具备团队协作和健康项目运营的职业素养。

③中药材 GAP 实务

典型工作任务描述：在中药材种植基地或中药企业 GAP 部门，技术人员需依据 GAP 规范，进行产地环境评估与基地选址，制定种植、田间管理、采收、产地加工等标准操作规程（SOP）；监督指导种质选育、施肥灌溉及病虫害防治；完成生产全过程质量监控与文件记录，确保药材“真实、优质、稳定、可控”。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药材 GAP 概述与法规体系，产地生态环境评价与基地建设要求；种质资源鉴定、良种选育与种子种苗质量标准；大田种植与田间管理规范，包括施肥、灌溉、病虫害综合防治技术；采收期确定、采收方法及产地初加工技术；包装、贮藏与运输规范；质量溯源体系建立与文件档案管理；以及 GAP 认证检查标准与实施要点。教学要求学生系统掌握中药材 GAP 的核心理念与全程质量控制体系，能够根据不同药用植物的生物学特性，制定并实施规范化种植方案；具备识别主要中药材种质资源的能力，掌握合理的施肥、病虫害防治及产地加工技术；深刻理解“药材生产全过程质量管理”的内涵，能独立编制关键环节的 SOP 文件，并建立完整的生产溯源记录；树立依法生产的规

范意识与质量责任观念，为中药材规范化基地建设与管理奠定坚实基础。

④中药栽培技术

典型工作任务描述：在中药材种植基地或农业合作社，栽培人员需根据药材生物学特性，进行种子种苗处理、整地播种、育苗移栽；开展水肥管理、中耕除草、整形修剪等田间作业；实施病虫害预测预报与综合防治；确定最佳采收期并组织采收与产地初加工，做好田间生产记录与质量追溯，保障药材产量与品质。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药栽培基础理论，包括药用植物生物学特性、生长发育规律与环境需求；土壤耕作与改良技术，种子种苗质量标准及处理技术；播种育苗、移栽定植与合理密植技术；田间水肥管理、中耕除草、整形修剪与病虫害综合防治；药用植物采收期确定、采收方法与产地初加工技术；以及林下种植、间套作等生态种植模式。教学要求学生系统掌握常见大宗药材的栽培技术要点，能够根据药用植物特性制定规范化种植方案；具备识别主要药材种子种苗、判断土壤肥力与墒情的能力；掌握有机肥施用、节水灌溉及绿色防控等生态种植技术；能独立进行病虫害田间诊断并提出综合防治措施；树立“质量源于种植”的全程质控理念，能够依据 GAP 要求进行生产操作与记录，具备扎根基层、指导药材生产的实践能力和可持续发展意识。

⑤体重管理技术

典型工作任务描述：在健康管理中心或体重管理机构，健康管理师需采集客户身体成分、代谢指标等数据，评估体重相关健康风险；制定包含饮食处方、运动计划与行为干预的个性化体重管理方案；开展一对一指导与群体健康教育活动，定期监测体重、体脂率等关键指标变化，动态调整干预策略，帮助客户达成健康体重目标。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖营养学基础与能量平衡理论，宏量营养素与微量营养素在体重管理中的作用；各类膳食模式如限能饮食、低碳水化合物饮食、间断性禁食等的原理与适用人群；运动减重的生理学机制，有氧运动、抗阻训练与高强度间歇训练的处方制定；行为干预技术与心理辅导策略，如动机性访谈、目标设定、自我监测等；以及肥胖相关慢病的体重管理原则、减重药物认知和术后营养管理。教学要求学生系统掌握体重评估方法，包括体质指数、腰围、体脂率等核心指标解读，能独立进行膳食回顾调查与运动习惯评估；具备制定科学、安全的个体化体重管理方案的能力；掌握行为改变理论，能够开展有效的健康教育与依从性促进；了解减重药物的作用机制与适用指征，熟悉减重手术前后的营养支持要点；树立安全第一的执业理念，能够识别体重管理中可能出现的营养不良、进食障碍等风险，并及时干预或转介。

⑥中药质量控制技术

典型工作任务描述：在药品检验机构或中药企业质控部门，技术人员需依据药典及内控标准，对原药材、饮片、提取物及中成药进行取样与留样；开展性状鉴别、显微鉴别、水分灰分测定、含量测定及指纹图谱检测；操作高效液相色谱仪、气相色谱仪等精密仪器；分析检验数据，判断质量合规性，出具检验报告，并参与质量标准研究与提升。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药质量标准与评价体系、中药质量控制方法和技术、中药材质量鉴定与分析、中药制剂质量控制要点、中药生产工艺控制；中药质量安全与风险评估以及中药质量管理体系与法规要求，包括 GMP 原则、偏差处理与持续改进理念。教学要求学生系统掌握中药质量控制的系统知识，能独立依据药典标准开展药材至成品的全程检验；树立依法检验、客观公正的质量责任意识；培养运用风险评估思维解决质量问题的综合职业素养。

⑦医药电子商务技术

典型工作任务描述：在医药电商平台或医药企业电商部门，运营人员需负责医药产品的线上规划与店铺管理；执行药品信息发布、详情页制作与合规审核；策划并开展在线营销推广活动；处理线上客户咨询与售后服务，指导合理用药；管理线上订单、处方流转与物流配送，确保交易全流程符合药品网络销售法规与 GSP 要求。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖医药电子商务概论与商业模式，医药电商平台运营规则与开店实务；药品网络销售的政策法规与合规要求，包括处方药信息展示限制、处方审核流转、广告审查等；医药产品线规划、商品详情页内容与视觉设计；搜索引擎优化、内容营销、私域运营等网络营销推广技术；在线客户服务与药学咨询技巧；以及药品网络交易中的质量管理、物流配送与追溯体系建设。教学要求学生系统掌握医药电商的特殊法规环境，能严格区分处方药与非处方药线上运营红线；具备独立完成店铺搭建、产品上架及内容合规管理的能力；掌握数据分析工具，能够评估推广效果并优化运营策略；熟练运用在线沟通技巧解答客户用药疑问；树立合规优先的执业理念，确保所有营销与服务行为均符合《药品管理法》《药品网络销售监督管理办法》等法规要求。

⑧药学英语

典型工作任务描述：在涉外药企、科研机构或药监部门，药学人员需运用药学英语阅读与翻译专业文献、新药申报资料及药品说明书；撰写英文实验报告、研究论文与商务信函；参与国际学术会议，用英语交流研究成果；处理进口药品注册文件与 ICH 指导原则原文，进行国际法规的对比与检索，支撑药学领域的国际交流与合作。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖药学专业词汇构词规律与术语体系，包

括药物化学、药理学、药剂学、药物分析、临床药学等各分支的核心英文词汇；药学科技文献的基本结构、阅读策略与信息提取技巧；进口药品说明书的格式、高频表达与翻译要点；ICH 指导原则、各国药典通论等国际通用技术文件的阅读理解；药学论文英文摘要的写作方法与发表规范；以及药学职业场景下的英语交流能力，如病例汇报、学术演讲、邮件沟通等。教学要求学生系统掌握至少 1000 个以上药学核心专业词汇，能够运用构词法快速识别生词含义；具备快速阅读并准确理解药学英文文献的能力，能独立翻译药品说明书、分析报告等专业文件；掌握英文科技论文的基本写作规范，能够撰写规范的研究摘要与实验报告；熟悉国际注册申报文件的英语表达惯例；培养国际化视野与跨文化交流能力，为查阅国际前沿文献、从事药品国际化注册及对外交流奠定语言基础。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：

教学内容：

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①药学服务技术

主要实践项目：药学服务技术的主要实践项目包括：处方审核与调配，模拟真实处方进行规范性、适宜性审核与调配操作；用药咨询与患者教育，针对常见疾病开展合理用药指导；药物治疗管理（MTM），为慢病患者建立药历并进行用药评估与随访；药物不良反应监测与上报，模拟 ADR 案例的识别、评价与网络直报；血药浓度监测与个体化给药方案调整；处方点评与合理用药分析；特殊人群（老人、儿童、孕妇）用药安全评估；以及社区药学科普与健康宣教活动策划。

实践场所：校内实训基地包括药物调剂实训室、虚拟仿真实验室、临床药学

实训室及药学信息检索室；校外实践场所主要包括各级医疗机构药学部（门急诊药房、住院药房、临床药学室）、社区卫生服务中心、社会连锁药房、健康管理机构及互联网医院药学服务平台，为学生提供从校园模拟到社会实战的完整岗位体验。

②中药创新创业综合技术

主要实践项目：中药创新创业综合技术的主要实践项目包括：中药相关产品或服务的市场调研与可行性分析，基于市场调研结果进行创新产品开发方案设计，如药食同源类大健康产品、中药日化用品或中药文创产品；中药产品或服务商业计划书撰写，涵盖融资计划、成本核算与盈利预测；中药新产品概念验证与小样制作，结合炮制、制剂、鉴定等技术完成原型试制；中药品牌策划与包装设计，完成商标设计、合规性包装文案拟定；以及模拟创业路演与项目答辩，运用市场营销与药事法规知识进行项目展示与合规性论证。

实践场所：校内实践场所主要包括药物融创是、模拟创业实训平台、中药制剂及炮制实训室、中药分析检测实验室、多媒体路演厅；校外实践场所主要包括中医药产业园区、中药饮片及中成药生产企业研发或市场部门、中药电商平台、中医药健康管理及养生服务机构、创业孵化器与众创空间。

③中医食疗药膳技术

主要实践项目：中医食疗药膳技术的主要实践项目包括：中医体质辨识与膳食调查，运用九种体质分类理论对服务对象进行体质判定与饮食习惯分析；辨证施膳方案制定，根据体质、季节与亚健康状态设计个体化药膳配方；药膳制作实训，掌握蒸、炖、煨、煮等传统烹饪技法，完成常用药膳如四物鸡汤、山药茯苓粥等的规范化制作；常用药食两用中药的性状鉴别与品质挑选，如黄芪、枸杞、莲子、百合等；特殊人群药膳配制，针对产后、术后、老年等群体的营养需求进行膳食调理；以及药膳禁忌与安全性评估，识别药物与食物配伍禁忌，评估药膳适宜人群与使用注意事项。

实践场所：校内实践场所主要包括药膳制作实训室、中药标本室及模拟中医健康管理咨询室；校外实践场所主要包括养老机构膳食营养部门以及健康管理中心，为学生提供从体质辨识、方案设计到药膳烹饪与健康宣教的完整实践链条。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应中医学基础）

教学内容：阐述中药学与中医学的学科关联，明确中药学专业是“以中医理论为指导，研究中药基本理论与应用”的学科定位；结合实例讲解中药的性能（四气五味、归经）如何源于中医藏象与病因病机学说；介绍从中药材种植、炮制、鉴定到制剂、临床中药学等专业核心技能链条；激发学生对“医理通、药性明”

的专业认同感，树立依法炮制、精准用药的职业使命感。

②认识实习（对应医药市场营销技术）

教学内容:；组织学生实地参观医药企业市场部、销售团队及医药商业公司，观摩药品推广、学术会议及终端拜访流程；邀请企业管理者讲解医药市场现状、行业趋势与岗位职责；指导学生初步了解药品流通渠道、招投标与医保政策对市场的影响；并布置行业观察笔记或岗位认知报告，帮助学生建立对医药市场营销职业场景与合规要求的感性认识。

③岗位实习

课程目标：学生在药品生产、销售、质量控制等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定中药学专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“；四有好老师”“；四个相统一”“；四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于；25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例 85%，高级职称专任教师的比例 10%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础化学实训室	紫外分光光度计、水浴锅、PH 计、离心机、真空泵、分析天平等	挥发油提取、样品前处理制备、药品含量测定、酸碱度测定等	中药化学技术、中药制剂检测技术、中药质量控制技术
2	生理解剖实训室	人体各组织器官标本	器官系统的正常结构形态结构、位置毗邻、生长发育规律	实用人体解剖生理技术
3	药用植物标本室	中药植物标本、不同产地药材及其伪品标本	中药真伪鉴别、性状鉴别等	中药鉴定技术
4	显微镜组织观察实训室	显微镜、中药显微切片、人体组织切片	中药显微鉴定、人体组织显微观察	中药鉴定技术、实用人体解剖生理技术
5	中药调剂实训室	冰箱、计算机、药架、药品玻璃前台、收银台	处方审核、用药咨询、药品不良反应监测、合理用药指导、药物配伍禁忌分析及慢病用药管理等	药学服务技术、实用方剂学与中成药、体重管理技术、医药市场营销技术
6	中药制剂实训室	压片机、包衣机、烘箱、蒸煮锅、搓丸板、制丸机、摇摆制粒机等	片剂、颗粒剂、胶囊剂、栓剂、煎膏剂、大蜜丸、水丸等	中药药剂技术、中医食疗药膳技术、中药创新创业综合技术、中药炮制技术
7	药学虚拟仿真实训室	硕氏虚拟仿真平台	提取分离技术实验、药理动物实验、开展处方分析、用药案例分析	药理学、中药化学技术
8	百草园	种植园区、铁锹、灌溉设备等	中药材的选种和育种，中药材的播种、育苗和栽培管理，中药材的采收与加工技术，中药	中药栽培技术、中药材 GAP 实务

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			材的贮藏与保鲜技术	

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东现代汉方科技有限公司	中药生产与质量控制	350 人
2	广州龄阳医疗服务有限公司	中药营销	350 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排；

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级中药学专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级中药学专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520410		所属学院			卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM050301	中医学基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM050302	实用人体解剖生理技术	3	52	26	26	4/13W						考试	B	升本课程
			小计:	6	104	52	52	8								
	专业基础必修课程	26SM050307	药用植物识别技术	3	48	24	24	4/12W						考查	B	
		26SM050304	中药学基础	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		26SM050305	药事管理与法规	3	48	24	24		4/12W					考试	B	执业药师
		26SM050306	中药化学技术	2	32	24	8		2/16W					考查	B	
			小计：	12	192	104	88	4	10							
	专业核心课程	26SI050301	医药市场营销技术	4	64	32	32		4/16W					考试	B	医药商品购销员
		26SI050302	中药炮制技术	4	64	32	32			4/16W				考试	B	中药炮制工
		26SI050303	中药药剂技术（一）	4	64	32	32			4/16W				考查	B	药物制剂工
		26SI050304	中药鉴定技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	执业药师
		26SI050305	中药检测技术（一）	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		26SI050306	中药药剂技术（二）	4	64	32	32				4/16W			考试	B	药物制剂工
		26SI050307	中药检测技术（二）	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
		26SI050308	实用方剂学与中成药	8	128	64	64				8/16W			考试	B	执业药师
			小计:	40	640	320	320		4	20	16					
	专业延展课程	26ST050301	临床疾病概要	2	32	16	16			2/16W				考查	B	陪诊师
		26ST050302	智慧中药概论	2	32	16	16				2/16W			考查	B	健康管理师
		26ST050303	中医传统康复技术	2	32	16	16				2/16W			考查	B	养老护理员/陪诊师
			小计:	6	96	48	48			2	4					

2026级中药学专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520410		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE050301	药理学	2	32	16	16		2/16W					考查	B	健康管理师
			健康管理技术											考查	B	
		26SE050302	中药材GAP实务	2.5	40	40						4/10W		考查	A	
			中药栽培技术											考查	A	
		26SE050303	体重管理技术	2.5	40	40							4/10W	考查	A	体重管理师
			中药质量控制技术											考查	A	
		26SE050304	医药电子商务技术	2.5	40	40							4/10W	考查	A	医药商品购销员
			药学英语											考查	A	
			小计:	9.5	152	136	16		2			4	8			
	专业课程平台小计：			73.5	1184	660	524	12	16	22	20	4	8			
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW050301	药学服务技术	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW050302	中药创新创业综合技术	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW050303	中医食疗药膳技术	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**169.5**	**2808**	**1196**	**1612**	**26**	**28**	**28**	**32**	**10**	**10**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级中药学专业人才培养方案

专业代码：520410

类型：三年制高职

制 定 人	蔡树杏、刘潇晗、陈敏蓉、陈惠玲
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月29日

2026级中药学专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）、《职业教育专业教学标准》（2025年版）、《职业学校学生实习管理规定》、《国家职业教育改革实施方案》及《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》和《加快建设教育强国三年行动计划（2025—2027年）》精神，坚持需求牵引、以产定教、以产引教、以产改教、以产促教的原则，对接中医药产业现代化、标准化、智能化、国际化发展新趋势，聚焦中药调剂、中药饮片加工、中药质量检验、中成药制剂生产、中药用药指导、中医药健康服务等岗位的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。

本方案系统推进教学关键要素联动改革，重构以能力为本位的课程体系。在2025级人才培养方案基础上，进一步优化课程设置：新增《智慧中药概论》《中药创新创业综合技术》等课程，对接产业智能化升级需求；强化《中药鉴定技术》《中药检测技术》等核心课程的实践教学比重，提升学生岗位核心能力；深化“岗课赛证创融合”培养机制，全面对接药物制剂工、中药检验工、中药炮制工、医药商品购销员等职业技能等级证书标准；完善专业群共享课程体系，提升资源利用效率。同时，深入挖掘中医药文化中的思政元素，将质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维等要素融入人才培养全过程，实现知识传授与价值引领相统一。

本方案突出产教融合、校企合作的人才培养特色，依托市域产教联合体和行业产教融合共同体，与广东现代汉方科技有限公司、广州龄阳医疗服务有限公司等头部企业深度合作，共同开发课程、共建教材、共享师资、共建实习实训基地。推行项目化、案例化、模块化教学，强化学生实践能力和创新精神培养，构建“岗课赛证创融合”综合育人模式。本方案是开展2026级中药学专业教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据，旨在培养德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和中医药产业需要的高素质技术技能人才。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：中药学

专业代码：520410

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	药学类（5204）	农业(01)； 医药制造业(27)； 批发业(51)； 零售业(52)； 仓储业(59)； 专业技术服务业(74)	药学技术人员(2-05-06)； 中药药剂师（4-14-01）； 中药材种植员(5-01-02-05)； 采购人员(4-01-01)； 中药饮片加工人员(6-12-02)； 其他医药制造人员(6-12-99)	中药材生产；中药调剂；中药购销；中药学咨询与服务；中药制药；中药质检；中药材种植与加工；中药炮制；中药临床研究协调；中药制剂技术；中药资源开发；中药知识产权；中药保健品研发；功能性食品研发；化妆品配方研发	（中级） 药物制剂工证 中药检验工证 中药炮制工证 医药商品购销员证 陪诊师 中药养护员证 健康管理师证

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	药品营销	医药代表	市场专员
2	药品生产	工艺员	药厂主任
3	药品调剂	调剂士	调剂师
4	药品检验	药品质检员	质量控制经理
5	药品销售	药店销售员	药店店长
6	药品研发	实验员	研发工程师
7	药品购销	药品采购专员	采购经理
8	中药材种植与加工	中药材种植员	基地技术主管
9	中药炮制	中药炮制操作员	炮制技术主管
10	药品临床研究协调	临床研究协调员	临床研究项目经理
11	药品注册	文档助理	注册经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
12	中药鉴定与养护	中药养护员	养护技术主管
13	医院药房	中药药剂师	主管中药师
14	药品仓储物流	仓库管理员	仓储主管
15	药品制剂技术	制剂技术员	制剂工艺工程师
16	中药资源开发	中药材资源调查员	中药资源开发主管
17	药品知识产权	知识产权助理	知识产权专员
18	健康管理	健康管理专员	健康管理师
19	保健品研发	保健品研发助理	保健品研发工程师
20	功能性食品研发	食品研发助理	食品研发专员
21	功能性食品营销	食品营销员	食品营销经理
22	功能性食品质量管理	功能性食品质量检验	功能性食品质量经理
23	化妆品研发	研发助理	研发工程师
24	化妆品质量检测	化妆品质检员	化妆品质检工程师
25	化妆品营销	化妆品营销员	化妆品营销经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.药品购销	1-1 中药推广	1-1-1 懂得中药商品学的基本理论 1-1-2 熟悉不同药物的药理作用	1.药事管理及法规 2.中医学基础 3.中药学基础 4.药理学 5.医药市场营销技术 6.医药电子商务技术
	1-2 中药批发零售	1-2-1 懂得中药商品学的基本理论 1-2-2 熟悉中药材、中药饮片和中成药的经营流程，能够运用 GSP 规范进行中药批发零售工作	4. 药事管理与法规 5. 实用方剂学与中成药 6. 中药鉴定技术 7. 医药市场营销技术 8. 医药电子商务技术 6.药学服务技术
	1-3 中药材收购	1-3-1 熟悉中药材、中药饮片和中成药的采购、收货、验收入库、在库储存养护、销售出库和可追踪管理制度 1-3-2 掌握中药材的识别与鉴定	5. 中药鉴定技术 6. 中药炮制技术 7. 中药材 GAP 实务 8. 中药检测技术 9. 中药创新创业综合技术
2.药品生产	2-1 中药植物栽培	2-1-1 了解中药植物资源分布 2-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分	1.中药栽培技术 2.中药材 GAP 实务 3.中药质量控制技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		类、储存、养护知识 2-1-3 中药产地加工方法	
	2-2 中药炮制加工	2-1-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能。 2-1-2 熟悉中药炮制设备的操作与维护 2-1-3 能够按照 GMP 规范进行生产操作与质量控制	1.中药炮制技术 2.中药化学技术 3.中药检测技术 4.中药药剂技术 5.中药质量控制技术
	2-3 中药制剂生产	2-3-1 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能 2-3-2 熟悉中药制剂设备的操作与维护 2-3-3 能够按照 GMP 规范进行制剂生产与过程质量控制	1.中药化学技术 2.中药药剂技术 3.中药检测技术 4.中药炮制技术
	2-4 中药仓储管理与物流优化	2-4-1 掌握中药材仓储管理的基本理论与方法 2-4-2 熟悉物流优化技术与管理流程	1.中药材 GAP 实务 2.中药质量控制技术
3.中药调剂与药学服务	3-1 中药处方审核与调剂	3-1-1 掌握中药处方审核要点与调剂规范 3-1-2 熟悉中药配伍禁忌与特殊人群用药原则 3-1-3 能够准确进行中药称量、调配与复核	1.中药药剂技术 2.中药炮制技术 3.药事管理与法规 4.药学服务技术
	3-2 中药用药咨询与指导	3-2-1 掌握常用中药的功效、用法用量与不良反应 3-2-2 能够为患者提供合理用药指导与健康咨询 3-2-3 具备慢性疾病用药管理能力	1.实用方剂学与中成药 2.中药学基础 3.智慧中药概论 4.临床疾病概要 5.药学服务技术
	3-3 中医食疗药膳服务	3-3-1 掌握中医食疗的基本理论与原则 3-3-2 熟悉常用药食同源中药材的功效与应用 3-3-3 能够根据不同体质设计食疗药膳方案	1.中医学基础 2.中药学基础 3.实用方剂学与中成药 4.中医食疗药膳技术
4.中药检验与质量控制	4-1 中药材质量检验	4-1-1 掌握中药质量检测的基本理论和方法	1.中药鉴定技术 2.中药检测技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		4-1-2 熟悉中药质量标准与规范	3.中药化学技术
	4-2 中药制剂质量检验	4-2-1 掌握中药制剂检测的基本理论和方法 4-2-2 熟悉《中国药典》标准及食品安全国家标准	1.中药检测技术 2.中药药剂技术 3.中药化学技术
	4-3 中药生产过程质量控制	4-3-1 掌握中药生产过程质量控制要点 4-3-2 熟悉 GMP 规范与质量管理体系要求 4-3-3 能够进行生产过程质量监控与记录	1.中药检测技术 2.中药药剂技术 3.药事管理与法规 4.中药材 GAP 实务 5.中药质量控制技术
5.中医药健康服务	5-1 健康咨询与体质辨识	5-1-1 掌握中医基础理论与体质辨识方法 5-1-2 能够运用中医四诊进行基本健康评估 5-1-3 具备健康档案建立与管理能力	1.中医学基础 2.中药学基础 3.临床疾病概要 4.中医传统康复技术
	5-2 慢性疾病健康管理	5-2-1 掌握常见慢性疾病的发病特点与用药原则 5-2-2 能够制定慢性疾病健康管理方案 5-2-3 具备健康宣教与随访指导能力	1.智慧中药概论 2.临床疾病概要 3.实用方剂学与中成药 4.体重管理
	5-3 中医传统康复服务	5-3-1 掌握中医传统康复的基本理论与方法 5-3-2 熟悉常用中医康复技术的操作规范 5-3-3 能够为常见病症提供康复指导	1.中医传统康复技术 2.中医学基础 3.临床疾病概要
6.中药创新创业	6-1 中药创业项目策划	6-1-1 了解中医药产业发展趋势与市场需求 6-1-2 掌握创业项目策划与商业计划书撰写方法 6-1-3 具备市场调研与分析能力	1.中药创新创业综合技术 2.医药市场营销技术 3.医药电子商务技术 4.创新创业通识课程
	6-2 中药产品开发与推广	6-2-1 了解中药新产品开发的基本流程 6-2-2 掌握中药产品包装设计与品牌推广技能 6-2-3 能够运用新媒体进	1.中药创新创业综合技术 2.医药电子商务技术 3.中药学基础 4.实用方剂学与中成药

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		行产品营销	

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	药物制剂工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
2	中药检验工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
3	中药炮制工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
4	医药商品购销员证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
5	中药材种植员证	农业农村部或其授权机构（或人社部相关机构）	职业技能等级证书
6	中药养护员证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
7	健康管理师证	人力资源社会保障部备案的第三方评价机构	职业技能等级证书

六、培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养热爱祖国、拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，热爱中医药事业，致力于弘扬和发展中华优秀传统文化，德技并修，具备良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力全面发展的高素质技能人才。

本专业对接粤港澳大湾区中医药产业现代化、标准化、智能化、国际化发展需求，面向中药生产、中药调剂、中药质量检验、中药营销、中医药健康服务等领域，培养能够从事中药制剂生产、中药饮片炮制、中药材鉴定、中药处方调剂、中药质量控制、中药用药指导、中医药健康管理等工作，掌握中药材全产业链核心技术技能，具备工匠精神、创新意识和数字化应用能力，能够适应中医药产业升级和技术迭代需要的新时代大国工匠后备人才。

本专业毕业生主要面向医药制造业、药品批发零售业、医疗卫生机构、中医药健康服务机构等单位，可从事中药药剂师、中药质检员、中药炮制工、中药调剂员、医药商品购销员、健康管理师等岗位工作，为区域中医药产业高质量发展和健康中国建设提供人才支撑。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 身心素质：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；具备稳定向上的情感力量、坚强恒久的意志力量和鲜明独特的人格力量，能够承受工作压力和应对职业挑战。

6. 职业素质：

具有良好的职业道德和职业操守，热爱中医药事业，致力于弘扬和发展中医药文化；能够遵守学术道德规范，尊重和保护中药知识产权；具有严谨细致、精益求精的工作态度，能够严格执行行业标准和操作规程；具有以患者为中心的服务意识，能够耐心倾听患者诉求，提供安全有效的用药指导；具备适应产业升级和技术迭代的职业发展能力。

7. 综合素养：

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有合理的知识结构和一定的知识储备，掌握中华优秀传统文化特别是中医药文化精髓；具有良好的科学精神、科学态度和科学价值观，具备持续学习和终身学习的能力；具有良好的人际沟通能力和跨文化交流能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；掌握计算机信息技术基本原理及应用，能够熟练使用办公软件和专业相关软件；掌握一门外语，能够借助词典阅读和翻译专业外文资料。

2.专业技术知识：

掌握中医学基础理论、正常人体形态与解剖、药用植物学等医学基础理论知识；掌握中药学基础、中药化学、中药栽培技术等中药学基础理论知识；熟悉药理学、药事管理与法规等相关知识，为专业核心能力的形成奠定基础。掌握中药鉴定技术、中药炮制技术、中药药剂技术、中药检测技术等核心专业知识；掌握中药配方与调剂、中药制剂制备与工艺、中药质量控制与标准操作规程等关键技术知识；熟悉中成药临床应用、中药用药指导、中医药健康服务等相关知识；了解智能制药、中药数字化管理等行业前沿技术知识。了解中药生产企业管理、医药市场营销、医药电子商务等相关知识；熟悉健康管理、中医养生保健等大健康产业相关知识；了解中药资源开发、中药知识产权保护等领域的基本知识；掌握职业发展和创新创业所需的相关知识。

3.人文社科知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

4.自然科学知识：

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（三）能力结构

1.学习能力：

具有探究学习、终身学习和分析问题、解决问题的能力；具有良好的语言文字表达能力和沟通协调能力；具有一定的组织管理能力和团队协作能力；具有基本的数字化应用能力和信息处理能力；具有创新创业意识和初步的创业实践能力。

2.实践能力：

能够准确进行中药材及中药饮片的性状鉴别、显微鉴别和理化鉴别，具备识别真伪优劣中药材的能力；

能够熟练运用中药炮制技术进行常用中药的炮制加工，掌握中药炮制质量控制方法；

能够按照标准操作规程进行常用中药制剂的制备，具备中药制剂生产和质量控制的基本能力；

能够正确审核中药处方，熟练完成中药调剂操作，提供合理用药指导和药学服务；

能够运用现代分析技术进行中药质量检测，执行《中国药典》等相关质量标准；

能够进行中药材规范化种植、产地加工和贮藏养护，掌握中药材质量控制要点；

3.适应能力：

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的组织协调能力，能

有序地安排中药学专业相关服务活动。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168 学分，2784 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		中药学专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	中医学基础、实用人体解剖生理技术
	专业基础必修课程	药用植物识别技术、中药学基础、药事管理与法规、中药化学技术
	专业核心课程	医药市场营销技术、中药炮制技术、中药药剂技术、中药鉴定技术、中药检测技术、实用方剂学与中成药
	专业延展课程	临床疾病概要、智慧中药概论、中医传统康复技术
	专业拓展课程	药理学、健康管理技术、中药材 GAP 实务、中药栽培技术、体重管理技术、中药质量控制技术、医药电子商务

专业名称 平台及课程模块		中药学专业课程
		技术、药学英语
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	药学服务技术、中药创新创业综合技术、中医食疗药膳技术
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于中药行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造中药学专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授中医学基础、实用人体解剖生理、药用植物识别、中药学基础、药事管理与法规、中药化学技术等专业基础知识，在教学中重点培养学生运用中医药理论认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重中医辨证思维方法的训练和医药伦理的教育，同时培养学生中医药文化自信、职业认同感，以及探索未知、追求真理、传承创新中医药事业的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是培养学生核心职业能力的关键载体，系统讲授医药市场营销、中药炮制、中药药剂、中药鉴定、中药检测、实用方剂学与中成药等核

心内容，使学生掌握中药行业就业必备的专业技能。教学中将家国情怀深度融入专业教学全过程，结合中医药行业特色，潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，以及"炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力"的执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生传承精华、守正创新、振兴中医药事业的报国志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，紧密对接中医药健康服务新业态，系统讲授临床疾病概要、智慧中药概论、中医传统康复技术等内容。教学内容结合健康中国战略、中医药振兴发展等时政热点，深度挖掘中医药传统文化、历代名医故事、中医哲学思想中的思政元素，在提升学生专业能力和人文素养的同时，逐步培养学生追求卓越、勇于探索、精益求精、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人、仁心仁术的专业素养和优秀品格。专业综合实践课程重点培养学生药学服务、中药制剂制备、中药真伪鉴别、中医食疗药膳、中药创新创业等专业技术综合应用能力，以及职业所必备的药品安全责任意识、依法执业意识和良好职业素质。

表 6　中药学专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中医学基础	●	●	●	●				●		●	●	●	●	中医整体观、辨证思维、文化自信
实用人体解剖生理技术	●	●		●						●	●	●	●	敬畏生命、科学精神、严谨求实
药用植物识别技术	●		●	●				●			●	●	●	生态保护、资源可持续、劳动精神
中药学基础	●	●	●	●				●		●	●	●	●	本草文化、道地药材、文化自信
药事管理与法规	●					●	●			●	●	●	●	依法执业、药品安全、责任意识
中药化学技术	●			●						●	●	●	●	科学诚信、绿色化学、创新精神
医药市场营销技术	●			●		●				●	●	●	●	诚信经营、社会责任、合规营销
中药炮制技术	●			●				●			●	●	●	工匠精神、古法传承、质量为本
中药药剂技术	●			●						●	●	●	●	质量第一、安全生产、精益求精
中药鉴定技术	●			●				●			●	●	●	求真务实、打假护真、职业操守
中药检测技术	●			●		●				●	●	●	●	数据诚信、标准意识、严谨规范
实用方剂学与中成药	●	●	●	●				●		●	●	●	●	大医精诚、经典传承、文化自信
临床疾病概要	●			●						●	●	●	●	人文关怀、患者至上、同理心
智慧中药概论	●			●						●	●	●	●	健康中国、慢病管理、敬老爱老

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中医传统康复技术	●			●				●			●	●	●	中医养生、康复人文、助残意识
药理学	●			●		●				●	●	●	●	合理用药、科学精神、用药伦理
健康管理技术	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	健康中国战略、中医养生文化、公共健康责任
中药材 GAP 实务	●		●	●				●			●	●	●	乡村振兴、生态种植、资源保护
中药栽培技术	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	乡村振兴、生态种植、本草文化、劳动精神
体重管理技术	●			●						●	●	●	●	健康生活、科学观念、自律自强
中药质量控制技术	●	●	●	●		●				●	●	●	●	药品安全、数据诚信、标准意识、工匠精神
药学英语	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	中医药国际化、文化传播、翻译诚信、学术规范
药学服务技术	●			●						●	●	●	●	患者至上、沟通素养、责任担当
中药创新创业综合技术	●	●	●	●				●		●	●	●	●	创新精神、创业报国、工匠精神
中医食疗药膳技术	●			●				●			●	●	●	食疗文化、健康养生、劳动精神

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①中医学基础

典型工作任务描述：运用阴阳五行、脏腑经络等理论解释人体生理病理；掌握望闻问切四诊基本操作；开展八纲与脏腑初步辨证；理解中医治疗原则，提供基础养生指导；传播中医药文化，为中药调剂、药学服务等岗位奠定基础。

主要教学内容与要求：要求学生掌握阴阳五行、气血津液、脏腑经络等基础理论，熟练运用望闻问切四诊技术，理解辨证论治核心原则；了解中医药文化与经典著作，能进行初步体质辨识和养生指导。教学涵盖中医理论体系、诊断方法、治疗原则、中药基础、中医养生等模块，采用理论讲授与技能实训相结合的方式，通过理论考试与技能操作考核，全面评价学生中医思维与基础应用能力。

②实用人体解剖生理技术

典型工作任务描述：在中药调剂中识别人体消化、循环等系统器官结构，解释药物作用部位；在药学服务中分析生理功能与药物疗效关系；在健康评估中识别正常生理指标，为合理用药和健康指导提供人体科学依据。

主要教学内容与要求：要求学生掌握人体各系统器官形态结构与生理功能，理解生命活动规律；能识别标本模型，运用知识解释药物作用机制、指导合理用药；培养严谨科学态度与敬畏生命的伦理观念。教学涵盖人体九大系统解剖生理知识，重点融入药物吸收分布、疾病用药等岗位应用内容。通过标本观察、生理指标测量、案例分析等实践教学，采用理论+实践考核方式，全面评价学生知识掌握与应用能力。

③药用植物识别技术

典型工作任务描述：运用植物分类学，观察根、茎、叶、花、果实及种子的形态与解剖特征，借助检索表、图鉴和分子鉴定技术准确鉴定物种；规范采集制作腊叶标本与药材标本，详实记录生境信息；通过性状、显微和理化鉴别评价药材真伪优劣；开展资源调查，记录分布与蕴藏量，编制鉴定报告，为中药基原准确提供保障。

主要教学内容与要求：本课程以药用植物学发展简史与趋势为引导，系统讲授药用植物器官形态与类型、显微结构及物种分类等知识，重点训练标本采集制作、显微观察、植物检索与野外识别等技能。要求学生能准确识别常见药用植物的外部形态、内部显微构造和种类，深刻理解药用部位特征与中药基原的关系，熟练使用检索工具，并初步掌握生态分布记录与资源调查方法。教学注重培养严谨求实的科学态度、规范的操作习惯与环境保护意识，着力提升野外实践能力，为从事中药鉴定、资源开发与保护工作奠定坚实基础。

④中药学基础

典型工作任务描述：在中药调剂岗位审核处方配伍禁忌，识别常用中药饮片；在药学服务中向患者讲解中药功效、用法用量及注意事项；在中药销售中根据顾客体质推荐适宜产品；在质检环节初步判断中药质量优劣。

主要教学内容与要求：中药学基础的核心在于系统掌握中药基本理论与常用药物知识，内容分总论与各论。总论涵盖中药起源、产地采集、道地药材、炮制目的，重点阐释四气五味、升降浮沉、归经、毒性等药性理论，以及七情配伍与禁忌；各论按功效分类讲解约 100 味常用药，要求掌握每味药的性味归经、功效主治、用法用量及使用注意。教学要求注重理论联系实际，深刻理解药性体系，准确区分功效与主治的异同，重点熟记百余味代表性中药的核心功效与鉴别要点，能运用药性理论分析处方，并牢固树立安全用药意识，明确毒性药物及“十八反”“十九畏”等禁忌。

⑤药事管理与法规

典型工作任务描述：聚焦药品全生命周期合规管理，核心包括：药品注册申报，药品生产质量管理规范（GMP）与经营质量管理规范（GSP）实施，处方审核与调配，药品不良反应监测与报告，特殊药品管理，药品标签、说明书及广告审查，以及执业药师执业管理，保障公众用药安全有效。

主要教学内容与要求：药事管理与法规主要教学内容系统讲授药品管理法律法规体系，包括药事组织、药品管理立法、《药品管理法》、药品注册与再注册、药品生产质量管理规范（GMP）与经营质量管理规范（GSP）、医疗机构药事管理、处方管理办法、药品不良反应监测与药物警戒、药品召回、特殊管理药品、药品标签说明书及广告审查、互联网药品服务监管、执业药师制度与职业道德等。教学要求学生系统掌握药事法规核心内容，能运用法规分析解决药品全周期实际问题，具备合规审查、处方审核与药物警戒等执业技能，深刻领会质量安全法律责任，树立法治观念与职业伦理，切实保障公众用药安全有效。

⑥中药化学技术

典型工作任务描述：依据质量标准，对原药材及成品进行提取、分离与纯化操作，制备供试品溶液；运用光谱、色谱联用等技术进行活性成分的定性定量分析，完成指纹图谱构建与含量测定；处理与记录实验数据，撰写检验报告；并对提取分离工艺进行优化，解决成分损失、分离度差等实际问题，为质量控制与新药研发提供依据。

主要教学内容与要求：中药化学技术主要教学内容围绕中药化学成分的全链条研究展开。课程首先讲授各类活性成分如糖苷、黄酮、生物碱、萜类等的结构类型、理化性质及检识方法；重点教授经典与现代的提取、分离、纯化技术，如

溶剂提取、大孔树脂吸附、各类色谱法；并系统讲解波谱解析（UV、IR、MS、NMR）在化合物结构鉴定中的应用，以及指纹图谱与含量测定技术。教学要求学生能熟练掌握常用提取分离与检识鉴定操作，具备运用现代技术进行中药质量分析与评价的核心能力，能依据化学成分特性设计合理工艺路线，并具备严谨的科学态度和解决问题的综合职业素养。

（2）专业核心课程

①医药市场营销技术

典型工作任务描述：在医药企业市场部或销售岗位，医药营销人员需针对特定产品，开展市场调研与数据分析，完成产品定位与市场细分；制定并执行学术推广与渠道管理方案；合规拜访客户、组织学术活动；动态监测竞品与市场趋势，调整策略以达成销售目标，并全程严守医药合规与伦理要求。

主要教学内容与要求：在医药企业市场部或销售岗位，医药营销人员需针对特定产品，开展市场调研与数据分析，完成产品定位与市场细分；制定并执行学术推广与渠道管理方案；合规拜访客户、组织学术活动；动态监测竞品与市场趋势，调整策略以达成销售目标，并全程严守医药合规与伦理要求。

②中药炮制技术

典型工作任务描述：在中药饮片厂、中成药企或医院中药房，炮制岗位人员需依据炮制规范，对药材进行净制、切制、炒、炙、煅、蒸、煮等加工；操作炒药机、润药机等设备，精准控制火候、辅料用量及时间；完成水分、灰分等质量检验，填写生产记录与质检报告，确保饮片安全有效。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药炮制的基本原理、工艺流程与常用设备；各类炮制方法（炒、炙、煅、蒸、煮、燀、复制、发酵、制霜等）的操作要点、适用条件及对药材药性的影响；以及炮制品的质量控制与评价方法，包括辅料标准、火候判断及成品检验等。教学要求学生系统理解炮制对中药升降浮沉、四气五味及毒性调节的作用机理，熟练掌握净选、切制、炒法、炙法等关键操作技能，能独立依据处方或标准制定炮制工艺方案。此外，强调建立“依法炮制”的规范意识与安全生产习惯，具备判断火候、控制成品质量的能力，深刻领会“制药如律令”的职业精神，确保临床用药安全与疗效可靠。

③中药药剂技术

典型工作任务描述：在中药制剂车间或调剂室，岗位人员需依据生产指令或处方，进行称量、提取、浓缩、制粒、压片、包衣等操作，制备合剂、颗粒剂、片剂等剂型；操作多功能提取罐、制粒机等设备；完成中间体检测与成品质量检查，填写批生产记录，确保制剂安全有效、质量均一

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药药剂制备的基本原理与工艺流程，

常用辅料特性与选用原则；重点讲授散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、丸剂、煎膏剂、合剂、注射剂等各类剂型的制备方法与操作技术；系统讲解药剂的配伍规范与禁忌，常见质量问题分析与处理，以及成品储存养护与安全使用知识。教学要求学生系统理解中药药剂的剂型设计原理与成型机制，熟练掌握各类剂型生产的标准操作规程与关键控制点；能依据处方或标准独立完成典型剂型的制备，具备处理层析、崩解迟缓、含量不均等常见问题的能力；树立全面的质量责任意识，掌握中间品与成品的质检方法，并建立清洁生产与安全防护习惯，确保制剂疗效稳定与临床合理用药。

④中药鉴定技术

典型工作任务描述：在药检所、饮片厂或药材仓库，鉴定人员需接收检品，运用性状、显微、理化等方法，对中药材及饮片进行真伪鉴别与质量评价；操作显微镜、色谱仪等设备观察组织构造、测定指标成分；依据药典标准判断优劣，出具检验报告，处理掺杂使假等实际问题。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药材的性状鉴别、显微鉴别、理化鉴别及质量评价方法；常用鉴定仪器如显微镜、色谱仪、光谱仪的原理与操作；中药鉴定的相关法规标准与药典通则；以及真伪鉴别要点与常见掺伪处理方法。教学要求学生系统掌握来源、性状、显微、理化四大鉴别法的基本原理与操作技能，能独立运用药典标准对常用药材及饮片进行真伪鉴定和质量优劣评判；熟练操作显微镜制作临时装片并识别组织与粉末特征，掌握薄层色谱、水分灰分测定等理化分析技术；了解 DNA 条形码等现代鉴定方法；培养严谨求实的科学态度与职业素养，具备依法检验的质量意识，确保药材“真、伪、优、劣”判断准确，保障临床用药安全有效。

⑤中药检测技术

典型工作任务描述：在药品检测机构或药企质检部门，检测人员需依据药典标准，对中药原药材、饮片及制剂进行取样与前处理；运用高效液相色谱、气相色谱等仪器进行含量测定与指纹图谱分析；完成水分、灰分、浸出物等常规检查及重金属、农残、微生物限度检测；记录数据并出具检验报告，判定质量合规性。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药质量标准体系与药典通则；物理性状与化学性质检测方法；高效液相色谱法、气相色谱法、紫外-可见分光光度法等仪器分析技术在含量测定与指纹图谱分析中的应用；水分、灰分、浸出物等一般检查项目；重金属及有害元素、农药残留、微生物限度等安全性检测技术；以及检测数据的处理、结果解读与合规评价方法。教学要求学生系统掌握中药检测的基本原理与标准操作规程，能独立依据《中国药典》完成常用中药的各项检测任务；熟练操作分析天平、高效液相色谱仪等精密仪器，具备准确计算含量与解

析图谱的能力；掌握微生物限度检查与重金属检测的操作要点；树立严谨的质量控制意识，能根据检测结果客观评价药品质量，准确判断其是否符合法定标准，确保中药安全有效与合理用药。

⑥实用方剂学与中成药

典型工作任务描述：在医疗机构药房或中成药企，岗位人员需依据临床诊断或处方，进行方剂配伍设计与中成药遴选；审核处方合理性，向患者提供中成药用药指导与咨询服务；参与中成药的分类储存、效期管理及不良反应监测；并能运用方剂学理论，对经典方剂进行加减化裁，保障临床用药安全有效。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖方剂学基本理论，包括方剂分类、命名规则、组方原则（君臣佐使）与配伍规律；方剂的剂型选择、制备方法及工艺流程；中成药的制造工艺及临床应用；常用经典方剂与中成药的功效主治、药理作用及现代研究进展；以及中成药的市场监管政策法规与合理用药原则。教学要求学生系统掌握方剂学基础理论与常用方剂的组成、功效与主治，具备根据辨证结果进行方剂设计与加减化裁的能力；熟悉常用中成药的临床应用、药理特点及配伍禁忌，能够独立进行处方审核与患者用药教育；树立辨证论治与依法用药的理念，培养运用方剂学知识解决临床实际问题的综合能力，确保中成药及方剂的合理、安全、有效应用。

（3）专业延展课程

①临床疾病概要

典型工作任务描述：在药店或医疗机构药房，药学人员需运用临床医学基础知识，解读常见检验报告，辅助判断病情；根据症状初步鉴别常见疾病，为合理用药提供依据；开展患者用药教育与健康指导，识别需要转诊的危险信号；同时参与慢病管理，协助监测血压、血糖等指标，指导患者规范用药与健康生活。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖临床常见疾病的基础知识，包括内科、外科、妇科、儿科等各系统常见病的病因、发病机制、临床表现、诊断要点与治疗原则；常用实验室检查与影像学检查结果的临床意义解读；常见急症的识别与应急处理；以及临床常用药物的治疗原则与合理用药指导。教学要求学生系统掌握常见疾病的典型临床表现与诊断思路，能准确解读血常规、尿常规、生化全项等常用检验报告，具备初步的疾病鉴别诊断能力；熟悉高血压、糖尿病、冠心病等慢性病的治疗原则与药物管理要点，能够向患者提供科学的健康宣教与用药指导；掌握发热、胸痛、腹痛等常见症状的鉴别要点，识别危重信号并及时建议转诊；树立以患者为中心的服务理念，培养临床思维与药学服务能力，为从事临床药学或药房工作奠定坚实的医学基础。

②智慧中药概论

典型工作任务描述：梳理智慧中药发展背景与行业机遇挑战，界定智慧中药核心内涵；运用物联网、大数据、AI、云计算技术完成中药研发智能化实操，参与新药智能筛选与临床试验数据分析；完成中药智能工厂数字化生产管控、智慧药房精准调剂与安全用药服务；梳理行业科技布局，规划智慧中药创新创业方案，完成全产业链数字化实践记录，支撑中医药现代化岗位实操需求。

主要教学内容与要求：教学内容涵盖智慧中药基础理论与发展脉络，云计算、大数据、人工智能、物联网核心技术原理，中药研发、生产、药学服务全链条智慧化应用实践，及产业科技布局与创新路径。要求学生掌握核心知识与应用规范，具备智慧系统操作与数据处理能力，树立守正创新理念，适配中药产业数字化转型岗位需求。

③中医传统康复技术

典型工作任务描述：在中医医院康复科或康养机构，康复人员需运用四诊采集患者信息，进行中医康复评定；据此制定并实施针灸、推拿、拔罐、艾灸、刮痧等传统康复方案；指导患者习练八段锦、五禽戏等功法；动态评估康复疗效并调整方案，开展健康宣教与居家康复指导，促进患者功能恢复。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中医传统康复基础理论、经络腧穴学说；毫针刺法、艾灸、拔罐、刮痧、推拿手法等各类技术的操作规范与临床应用；传统运动疗法如八段锦、太极拳、五禽戏的习练与指导；以及颈肩腰腿痛、中风后遗症、面瘫等常见病症的传统康复方案制定。教学要求学生系统掌握经络循行与常用腧穴的定位、主治及配伍，能熟练进行针灸、推拿、拔罐等规范操作，具备根据辨证结果制定个体化康复计划的能力；掌握传统功法的动作要领，能够指导患者科学锻炼；树立安全施术意识，严格掌握禁忌症与注意事项，防止晕针、烫伤等意外；培养整体康复思维与人文关怀精神，提升运用中医传统康复技术解决临床实际问题的综合职业素养。

（4）专业拓展课程

①药理学

典型工作任务描述：在医院或药店，药学人员需运用药理学知识，审核处方合理性，评估药物疗效与不良反应；向患者提供用药指导，处理药物相互作用与配伍禁忌；参与临床用药方案调整，监测血药浓度；开展药品不良反应监测与报告，为临床合理用药、个体化给药提供药理学依据，保障用药安全有效。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖药效学与药动学基本理论；传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、内分泌系统、化学治疗药物等各类代表药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及禁忌症；药物相互作用与合理用药原则；以及临床药理学与新药研发基础知识。教学要求学生系统掌握各类代表药

物的核心药理特性，能准确阐述其作用机制、临床用途及主要不良反应；具备运用药理学知识进行处方分析、用药指导与药物咨询的能力；熟悉药物体内过程规律，理解个体化用药的药理学基础；掌握药物相互作用原理，能识别并处理常见不合理联合用药；树立以患者为中心的合理用药理念，具备药品不良反应监测与上报意识，为从事临床药学、药品调剂及药学服务等工作奠定坚实的药理学基础。

②健康管理技术

典型工作任务描述：在健康管理中心或社区卫生机构，健康管理师需采集客户健康信息，进行健康风险评估；制定个性化的饮食、运动与生活方式干预计划；建立健康档案，定期随访监测指标变化；开展健康教育与咨询，指导慢性病人群自我管理，协调医疗资源，改善健康结局。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖健康管理概论与基本策略、健康信息采集与档案建立、健康风险评估与预测方法、营养与运动干预方案制定、常见慢性病健康管理、中医治未病理念与体质辨识、以及健康教育与沟通技巧。教学要求学生系统掌握健康管理“信息采集—风险评估—干预计划—随访评价”的全流程，能独立开展膳食调查、体质检测等基础操作；熟练运用评估工具识别健康危险因素，并据此制定个性化、可执行的健康改善方案；掌握高血压、糖尿病等慢病人群的饮食运动干预要点，能进行有效的健康宣教与行为改变指导；理解中医体质学说的基本分类及应用，树立“防病于未然”的治未病思维；培养健康管理人文关怀与沟通协调能力，具备团队协作和健康项目运营的职业素养。

③中药材 GAP 实务

典型工作任务描述：在中药材种植基地或中药企业 GAP 部门，技术人员需依据 GAP 规范，进行产地环境评估与基地选址，制定种植、田间管理、采收、产地加工等标准操作规程（SOP）；监督指导种质选育、施肥灌溉及病虫害防治；完成生产全过程质量监控与文件记录，确保药材“真实、优质、稳定、可控”。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药材 GAP 概述与法规体系，产地生态环境评价与基地建设要求；种质资源鉴定、良种选育与种子种苗质量标准；大田种植与田间管理规范，包括施肥、灌溉、病虫害综合防治技术；采收期确定、采收方法及产地初加工技术；包装、贮藏与运输规范；质量溯源体系建立与文件档案管理；以及 GAP 认证检查标准与实施要点。教学要求学生系统掌握中药材 GAP 的核心理念与全程质量控制体系，能够根据不同药用植物的生物学特性，制定并实施规范化种植方案；具备识别主要中药材种质资源的能力，掌握合理的施肥、病虫害防治及产地加工技术；深刻理解“药材生产全过程质量管理”的内涵，能独立编制关键环节的 SOP 文件，并建立完整的生产溯源记录；树立依法生产的规范意识与质量责任观念，为中药材规范化基地建设与管理奠定坚实基础。

④中药栽培技术

典型工作任务描述：在中药材种植基地或农业合作社，栽培人员需根据药材生物学特性，进行种子种苗处理、整地播种、育苗移栽；开展水肥管理、中耕除草、整形修剪等田间作业；实施病虫害预测预报与综合防治；确定最佳采收期并组织采收与产地初加工，做好田间生产记录与质量追溯，保障药材产量与品质。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药栽培基础理论，包括药用植物生物学特性、生长发育规律与环境需求；土壤耕作与改良技术，种子种苗质量标准及处理技术；播种育苗、移栽定植与合理密植技术；田间水肥管理、中耕除草、整形修剪与病虫害综合防治；药用植物采收期确定、采收方法与产地初加工技术；以及林下种植、间套作等生态种植模式。教学要求学生系统掌握常见大宗药材的栽培技术要点，能够根据药用植物特性制定规范化种植方案；具备识别主要药材种子种苗、判断土壤肥力与墒情的能力；掌握有机肥施用、节水灌溉及绿色防控等生态种植技术；能独立进行病虫害田间诊断并提出综合防治措施；树立“质量源于种植”的全程质控理念，能够依据 GAP 要求进行生产操作与记录，具备扎根基层、指导药材生产的实践能力和可持续发展意识。

⑤体重管理技术

典型工作任务描述：在健康管理中心或体重管理机构，健康管理师需采集客户身体成分、代谢指标等数据，评估体重相关健康风险；制定包含饮食处方、运动计划与行为干预的个性化体重管理方案;开展一对一指导与群体健康教育活动，定期监测体重、体脂率等关键指标变化，动态调整干预策略，帮助客户达成健康体重目标。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖营养学基础与能量平衡理论，宏量营养素与微量营养素在体重管理中的作用；各类膳食模式如限能饮食、低碳水化合物饮食、间断性禁食等的原理与适用人群；运动减重的生理学机制，有氧运动、抗阻训练与高强度间歇训练的处方制定；行为干预技术与心理辅导策略，如动机性访谈、目标设定、自我监测等；以及肥胖相关慢病的体重管理原则、减重药物认知和术后营养管理。教学要求学生系统掌握体重评估方法，包括体质指数、腰围、体脂率等核心指标解读，能独立进行膳食回顾调查与运动习惯评估；具备制定科学、安全的个体化体重管理方案的能力；掌握行为改变理论，能够开展有效的健康教育与依从性促进；了解减重药物的作用机制与适用指征，熟悉减重手术前后的营养支持要点；树立安全第一的执业理念，能够识别体重管理中可能出现的营养不良、进食障碍等风险，并及时干预或转介。

⑥中药质量控制技术

典型工作任务描述：在药品检验机构或中药企业质控部门，技术人员需依据

药典及内控标准，对原药材、饮片、提取物及中成药进行取样与留样；开展性状鉴别、显微鉴别、水分灰分测定、含量测定及指纹图谱检测；操作高效液相色谱仪、气相色谱仪等精密仪器；分析检验数据，判断质量合规性，出具检验报告，并参与质量标准研究与提升。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖中药质量标准与评价体系、中药质量控制方法和技术、中药材质量鉴定与分析、中药制剂质量控制要点、中药生产工艺控制；中药质量安全与风险评估以及中药质量管理体系与法规要求，包括 GMP 原则、偏差处理与持续改进理念。教学要求学生系统掌握中药质量控制的系统知识，能独立依据药典标准开展药材至成品的全程检验；树立依法检验、客观公正的质量责任意识；培养运用风险评估思维解决质量问题的综合职业素养。

⑦医药电子商务技术

典型工作任务描述：在医药电商平台或医药企业电商部门，运营人员需负责医药产品的线上规划与店铺管理；执行药品信息发布、详情页制作与合规审核；策划并开展在线营销推广活动；处理线上客户咨询与售后服务，指导合理用药；管理线上订单、处方流转与物流配送，确保交易全流程符合药品网络销售法规与 GSP 要求。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖医药电子商务概论与商业模式，医药电商平台运营规则与开店实务；药品网络销售的政策法规与合规要求，包括处方药信息展示限制、处方审核流转、广告审查等；医药产品线规划、商品详情页内容与视觉设计；搜索引擎优化、内容营销、私域运营等网络营销推广技术；在线客户服务与药学咨询技巧；以及药品网络交易中的质量管理、物流配送与追溯体系建设。教学要求学生系统掌握医药电商的特殊法规环境，能严格区分处方药与非处方药线上运营红线；具备独立完成店铺搭建、产品上架及内容合规管理的能力；掌握数据分析工具，能够评估推广效果并优化运营策略；熟练运用在线沟通技巧解答客户用药疑问；树立合规优先的执业理念，确保所有营销与服务行为均符合《药品管理法》《药品网络销售监督管理办法》等法规要求。

⑧药学英语

典型工作任务描述：在涉外药企、科研机构或药监部门，药学人员需运用药学英语阅读与翻译专业文献、新药申报资料及药品说明书；撰写英文实验报告、研究论文与商务信函；参与国际学术会议，用英语交流研究成果；处理进口药品注册文件与 ICH 指导原则原文，进行国际法规的对比与检索，支撑药学领域的国际交流与合作。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖药学专业词汇构词规律与术语体系，包括药物化学、药理学、药剂学、药物分析、临床药学等各分支的核心英文词汇；

药学科技文献的基本结构、阅读策略与信息提取技巧；进口药品说明书的格式、高频表达与翻译要点；ICH 指导原则、各国药典通论等国际通用技术文件的阅读理解；药学论文英文摘要的写作方法与发表规范；以及药学职业场景下的英语交流能力，如病例汇报、学术演讲、邮件沟通等。教学要求学生系统掌握至少 1000 个以上药学核心专业词汇，能够运用构词法快速识别生词含义；具备快速阅读并准确理解药学英文文献的能力，能独立翻译药品说明书、分析报告等专业文件；掌握英文科技论文的基本写作规范，能够撰写规范的研究摘要与实验报告；熟悉国际注册申报文件的英语表达惯例；培养国际化视野与跨文化交流能力，为查阅国际前沿文献、从事药品国际化注册及对外交流奠定语言基础。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：

教学内容：

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①药学服务技术

主要实践项目：药学服务技术的主要实践项目包括：处方审核与调配，模拟真实处方进行规范性、适宜性审核与调配操作；用药咨询与患者教育，针对常见疾病开展合理用药指导；药物治疗管理（MTM），为慢病患者建立药历并进行用药评估与随访；药物不良反应监测与上报，模拟 ADR 案例的识别、评价与网络直报；血药浓度监测与个体化给药方案调整；处方点评与合理用药分析；特殊人群（老人、儿童、孕妇）用药安全评估；以及社区药学科普与健康宣教活动策划。

实践场所：校内实训基地包括药物调剂实训室、虚拟仿真实验室、临床药学实训室及药学信息检索室；校外实践场所主要包括各级医疗机构药学部（门急诊

药房、住院药房、临床药学室）、社区卫生服务中心、社会连锁药房、健康管理机构及互联网医院药学服务平台，为学生提供从校园模拟到社会实战的完整岗位体验。

②中药创新创业综合技术

主要实践项目：中药创新创业综合技术的主要实践项目包括：中药相关产品或服务的市场调研与可行性分析，基于市场调研结果进行创新产品开发方案设计，如药食同源类大健康产品、中药日化用品或中药文创产品；中药产品或服务商业计划书撰写，涵盖融资计划、成本核算与盈利预测；中药新产品概念验证与小样制作，结合炮制、制剂、鉴定等技术完成原型试制；中药品牌策划与包装设计，完成商标设计、合规性包装文案拟定；以及模拟创业路演与项目答辩，运用市场营销与药事法规知识进行项目展示与合规性论证。

实践场所：校内实践场所主要包括药物融创是、模拟创业实训平台、中药制剂及炮制实训室、中药分析检测实验室、多媒体路演厅；校外实践场所主要包括中医药产业园区、中药饮片及中成药生产企业研发或市场部门、中药电商平台、中医药健康管理及养生服务机构、创业孵化器与众创空间。

③中医食疗药膳技术

主要实践项目：中医食疗药膳技术的主要实践项目包括：中医体质辨识与膳食调查，运用九种体质分类理论对服务对象进行体质判定与饮食习惯分析；辨证施膳方案制定，根据体质、季节与亚健康状态设计个体化药膳配方；药膳制作实训，掌握蒸、炖、煨、煮等传统烹饪技法，完成常用药膳如四物鸡汤、山药茯苓粥等的规范化制作；常用药食两用中药的性状鉴别与品质挑选，如黄芪、枸杞、莲子、百合等；特殊人群药膳配制，针对产后、术后、老年等群体的营养需求进行膳食调理；以及药膳禁忌与安全性评估，识别药物与食物配伍禁忌，评估药膳适宜人群与使用注意事项。

实践场所：校内实践场所主要包括药膳制作实训室、中药标本室及模拟中医健康管理咨询室；校外实践场所主要包括养老机构膳食营养部门以及健康管理中心，为学生提供从体质辨识、方案设计到药膳烹饪与健康宣教的完整实践链条。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应中医学基础）

教学内容：阐述中药学与中医学的学科关联，明确中药学专业是“以中医理论为指导，研究中药基本理论与应用”的学科定位；结合实例讲解中药的性能（四气五味、归经）如何源于中医藏象与病因病机学说；介绍从中药材种植、炮制、鉴定到制剂、临床中药学等专业核心技能链条；激发学生对“医理通、药性明”的专业认同感，树立依法炮制、精准用药的职业使命感。

②认识实习（对应医药市场营销技术）

教学内容：组织学生实地参观医药企业市场部、销售团队及医药商业公司，观摩药品推广、学术会议及终端拜访流程；邀请企业管理者讲解医药市场现状、行业趋势与岗位职责；指导学生初步了解药品流通渠道、招投标与医保政策对市场的影响；并布置行业观察笔记或岗位认知报告，帮助学生建立对医药市场营销职业场景与合规要求的感性认识。

③岗位实习

课程目标：学生在药品生产、销售、质量控制等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定中药学专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例 85%，高级职称专任教师的比例 10%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好

本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础化学实训室	紫外分光光度计、水浴锅、PH 计、离心机、真空泵、分析天平等	挥发油提取、样品前处理制备、药品含量测定、酸碱度测定等	中药化学技术、中药制剂检测技术、中药质量控制技术
2	生理解剖实训室	人体各组织器官标本	器官系统的正常结构形态结构、位置毗邻、生长发育规律	实用人体解剖生理技术
3	药用植物标本室	中药植物标本、不同产地药材及其伪品标本	中药真伪鉴别、性状鉴别等	中药鉴定技术
4	显微镜组织观察实训室	显微镜、中药显微切片、人体组织切片	中药显微鉴定、人体组织显微观察	中药鉴定技术、实用人体解剖生理技术
5	中药调剂实训室	冰箱、计算机、药架、药品玻璃前台、收银台	处方审核、用药咨询、药品不良反应监测、合理用药指导、药物配伍禁忌分析及慢病用药管理等	药学服务技术、实用方剂学与中成药、体重管理技术、医药市场营销技术
6	中药制剂实训室	压片机、包衣机、烘箱、蒸煮锅、搓丸板、制丸机、摇摆制粒机等	片剂、颗粒剂、胶囊剂、栓剂、煎膏剂、大蜜丸、水丸等	中药药剂技术、中医食疗药膳技术、中药创新创业综合技术、中药炮制技术
7	药学虚拟仿真实训室	硕氏虚拟仿真平台	提取分离技术实验、药理动物实验、开展处方分析、用药案例分析	药理学、中药化学技术
8	百草园	种植园区、铁锹、灌溉设备等	中药材的选种和育种，中药材的播种、育苗和栽培管理，中药材的采收与加工技术，中药材的贮藏与保鲜技术	中药栽培技术、中药材 GAP 实务

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东现代汉方科技有限公司	中药生产与质量控制	350 人
2	广州龄阳医疗服务有限公司	中药营销	350 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级中药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级中药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520410		所属学院				卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	-2+20W	14+6W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM050301	中医学基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM050302	实用人体解剖生理技术	3	52	26	26	4/13W						考试	B	升本课程
			小计:	6	104	52	52	8								
	专业基础必修课程	26SM050303	药用植物识别技术	2	32	16	16	4/8W						考查	B	
		26SM050304	中药学基础	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		26SM050305	药事管理与法规	3	48	24	24		4/12W					考试	B	执业药师
		26SM050306	中药化学技术	2	32	24	8		2/16W					考查	B	
			小计：	11	176	96	80	4	10							
	专业核心课程	26SI050301	医药市场营销技术	4	64	32	32		4/16W					考试	B	医药商品购销员
		26SI050302	中药炮制技术	4	64	32	32			4/16W				考试	B	中药炮制工
		26SI050303	中药药剂技术（一）	4	64	32	32			4/16W				考查	B	药物制剂工
		26SI050304	中药鉴定技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	执业药师
		26SI050305	中药检测技术（一）	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		26SI050306	中药药剂技术（二）	4	64	32	32				4/16W			考试	B	药物制剂工
		26SI050307	中药检测技术（二）	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
		26SI050308	实用方剂学与中成药	8	128	64	64				8/16W			考试	B	执业药师
			小计:	40	640	320	320		4	20	16					
	专业延展课程	26ST050301	临床疾病概要	2	32	16	16			2/16W				考查	B	陪诊师
		26ST050302	智慧中药概论	2	32	16	16				2/16W			考查	B	健康管理师
		26ST050303	中医传统康复技术	2	32	16	16				2/16W			考查	B	养老护理员/陪诊师
			小计:	6	96	48	48			2	4					

2026级中药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	520410	所属学院	卫生健康学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	-2+20W	14+6W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE050301	药理学	2	32	16	16		2/16W					考查	B	健康管理师
			健康管理技术											考查	B	
		26SE050302	中药材GAP实务	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			中药栽培技术											考查	B	
		26SE050303	体重管理技术	2.5	40		40						4/10W	考查	A	体重管理师
			中药质量控制技术											考查	A	
		26SE050304	医药电子商务技术	2.5	40		40						4/10W	考查	A	医药商品购销员
			药学英语											考查	A	
			小计:	9	144	32	112		2	2			8			
	专业课程平台小计：			72	1160	548	612	12	16	24	20		8			
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW050301	药学服务技术	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW050302	中药创新创业综合技术	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW050303	中医食疗药膳技术	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				168	2784	1084	1700	26	28	30	30	6	10			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级中医康复技术专业人才培养方案

专业代码：520416

类型：三年制高职

制 定 人	庞舒文、陈贤丽
审 核 人	黄双丽
制定日期	2026年5月29日

2026级中医康复技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进"大思政课"建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

本方案对接健康服务产业专业化、规范化、多元化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下中医传统康复治疗、现代康复技术、康复评定、社区与居家康复服务等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。方案坚持以就业为导向、以能力为本位、以岗位需求为依据，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，优化专业课程设置和内容要求，新增中医儿童康复技术、中医产后康复技术、医学影像技术、人体发育学、康复工程学、医学伦理与法律法规等课程，进一步拓展专业服务领域、强化职业素养与法律意识培养；调整专业核心课程课时结构及岗位实习安排，构建"岗课赛证"综合育人体系，强化"1+X"职业技能等级证书与专业教学的有机衔接。

本方案是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据，适用于按本方案入学的中医康复技术专业全体学生。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：中医康复技术

专业代码：520416

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类	中医药类	卫生（84）	康复治疗师	康复治疗	康复治疗士

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
（52）	（5204）	居民服务业（80）	（4-14-03-07）健康管理师 （4-14-02-02）保健调理师 （4-10-04-01）保健按摩师 （4-10-04-02）	保健调理 保健按摩 健康管理	（师） 健康管理师 保健调理师 保健按摩师

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	康复治疗士(师)	康复治疗士(师)	康复治疗主管技师
2	健康管理师	健康管理师	高级健康管理师
3	保健调理师	保健调理师	高级保健调理师
4	保健按摩师	保健按摩师	高级保健按摩师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.康复治疗士(师)	1-1 灸法康复治疗	1.1.1 能够熟练运用艾条灸法实施康复治疗	中医传统康复治疗 推拿治疗技术 经络与腧穴 现代康复治疗技术 运动疗法 康复评定技术 医学影像技术
		1.1.2 能够熟练运用艾炷灸法实施康复治疗	
		1.1.3 能够运用灯火灸法实施康复治疗	
	1-2 推拿康复治疗	1.2.1 能够熟练运用运动关节类手法实施康复治疗	
		1.2.2 能够熟练运用摆动类手法实施康复治疗	
		1.2.3 能够熟练运用挤压类手法实施康复治疗	
	1-3 拔罐康复治疗	1.3.1 能够运用留罐实施康复治疗	
		1.3.2 能够运用闪罐实施康复治疗	
		1.3.3 能够运用走罐实施康复治疗	
	1-4 刮痧康复治疗	1.4.1 能够运用刮痧实施康复治疗	
		1.4.2 能够运用拍痧实施康复治疗	
		1.4.3 能够运用揪痧实施康复治疗	
	1-5 针刺康复治疗	1.5.1 能够准确定取常用腧穴并实施毫针刺法	
		1.5.2 能够运用电针疗法实施康复治疗	

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1.5.3 能够运用耳针、三棱针、揿针系统实施康复治疗	医学伦理与法律法规 中医骨伤技术
	1-6 现代康复治疗	1.6.1 能够运用物理因子疗法实施康复治疗	
		1.6.2 能够运用运动疗法实施康复治疗	
		1.6.3 能够运用作业疗法实施康复治疗	
	1-7 康复评定技术	1.7.1 能够运用肌力与肌张力评定方法开展康复评估	
		1.7.2 能够运用关节活动度评定方法开展康复评估	
		1.7.3 能够运用日常生活活动能力量表开展功能评估	
	1-8 影像信息识读与应用	1.8.1 能够识读常见骨关节 X 线影像并辅助康复诊断	
		1.8.2 能够识读 MRI、CT 基本影像信息	
		1.8.3 能够结合影像资料判断康复治疗禁忌与注意事项	
	1-9 骨伤康复治疗	1.9.1 能够运用正骨手法实施骨伤初步处理	
		1.9.2 能够运用小夹板固定技术配合骨伤康复治疗	
		1.9.3 能够制定骨折术后康复治疗方案	
2.健康管理师	2-1 健康信息采集与建档	2.1.1 能够通过问诊、体格检查等方式采集个人健康信息	中医诊断学 康复评定技术 中医学基础 中医诊断学 人体形态与结构 营养学基础 运动疗法 健康管理
		2.1.2 能够规范建立和管理个人健康档案	
		2.1.3 能够运用常用健康风险评估工具进行健康筛查	
	2-2 中医体质辨识与评估	2.2.1 能够运用中医四诊合参方法辨别个人体质类型	
		2.2.2 能够运用中医体质量表开展标准化体质评估	
		2.2.3 能够结合人体形态结构知识分析体质特征	
	2-3 健康干预方案制定与实施	2.3.1 能够依据评估结果制定个性化膳食营养干预方案	
		2.3.2 能够制定个性化运动干预计划并指导执行	
		2.3.3 能够运用中医治未病理念制定慢性病预防方案	
	2-4 健康教育与随访管	2.4.1 能够开展个体及群体健康宣教活动	
		2.4.2 能够对健康管理对象实施定期随访并评价干预效果	

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	理	2.4.3 能够依法规范开展健康管理服务并保护服务对象权益	
3.保健调理师	3-1 中医体质调理	3.1.1 能够依据中医体质类型制定个性化调理方案	中医学基础 中医养生技术 营养学基础 中医传统康复治疗技术 经络与腧穴 中医诊断学 健康管理 康复工程学 人体发育学 中医儿童康复技术 中医产后康复技术
		3.1.2 能够运用食疗、药膳等方法实施体质调理	
		3.1.3 能够运用中药熏蒸、药浴等外治法实施体质调理	
	3-2 穴位外治保健调理	3.2.1 能够运用穴位贴敷技术实施保健调理	
		3.2.2 能够运用耳穴压豆技术实施保健调理	
		3.2.3 能够运用砭石、刮痧等技术实施经络保健调理	
	3-3 亚健康状态调理	3.3.1 能够识别常见亚健康状态并制定干预方案	
		3.3.2 能够运用中医情志调摄方法改善亚健康状态	
		3.3.3 能够结合康复工程辅具指导服务对象改善生活方式	
	3-4 特殊人群保健调理	3.4.1 能够依据人体发育规律为儿童制定保健调理方案	
		3.4.2 能够为产后女性提供中医产后康复调理服务	
		3.4.3 能够为老年人提供针对性保健调理服务	
4.保健按摩师	4-1 经络腧穴按摩	4.1.1 能够准确定取常用保健腧穴并实施穴位按摩	经络与腧穴 推拿治疗技术 人体发育学 中医骨伤技术 推拿治疗技术 康复评定技术 医学影像技术 中医产后康复技术中医儿童康复技术
		4.1.2 能够运用经络循行理论实施经络疏通保健按摩	
		4.1.3 能够运用足底反射区理论实施足部保健按摩	
	4-2 全身保健按摩	4.2.1 能够运用推法、揉法、按法等手法实施头面部保健按摩	
		4.2.2 能够运用滚法、拿法、拍法等手法实施颈肩腰背部保健按摩	
		4.2.3 能够运用捻法、擦法等手法实施四肢部保健按摩	
	4-3 特色保健按摩	4.3.1 能够依据人体发育规律运用小儿推拿手法实施儿童保健按摩	
		4.3.2 能够运用产后推拿手法为产后女性实施康复按摩	

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		4.3.3 能够结合骨伤知识运用整脊手法实施脊柱保健按摩	
	4-4 按摩方案设计与风险管理	4.4.1 能够依据服务对象需求及评定结果制定个性化按摩方案	
		4.4.2 能够结合影像资料识别按摩禁忌证并规避操作风险	
		4.4.3 能够依法规范开展按摩服务并保护服务对象合法权益	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	康复治疗士(师)	中华人民共和国人力资源和社会保障部、国家卫生健康委员会	初级
2	健康管理师	人力资源和社会保障部	初级
3	保健按摩师	人力资源和社会保障部	初级
4	保健调理师	人力资源和社会保障部	初级

六、培养目标

本专业面向健康服务与管理领域，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力的高素质技术技能人才。

具体而言，本专业立足区域中医药健康服务产业发展需要，对接康复医疗机构、中医医院康复科、社区卫生服务中心、养老机构、健康管理机构、康复保健机构等用人单位，面向康复治疗士（师）、健康管理师、保健调理师、保健按摩师等核心工作岗位，培养学生掌握以下知识与技术技能：

（一）专业知识

掌握中医基础理论、人体形态与结构、经络与腧穴、中医诊断学等中医药基础知识；熟悉康复评定技术、现代康复治疗技术、运动疗法等现代康复医学基本理论；了解医学影像技术、康复工程学等相关知识；掌握营养学基础、健康管理、中医养生等健康服务领域知识。

（二）专业技能

能够熟练运用灸法、推拿、拔罐、刮痧、针刺等中医传统康复治疗技术实施

康复治疗；能够运用物理因子疗法、运动疗法等现代康复技术开展康复治疗与功能训练；能够运用康复评定技术对服务对象进行功能评估并制定康复方案；能够开展中医体质辨识、健康信息采集与管理、健康干预方案制定与实施等健康管理服务；能够运用中医产后康复技术、中医儿童康复技术为特殊人群提供专项康复服务；能够依法规范开展康复与健康服务，保护服务对象合法权益。

（三）职业素养

具备良好的医学职业道德与人文关怀精神，能够尊重服务对象权益、规范操作、安全施治；具备团队协作与沟通能力，能够与医疗团队协同开展康复服务；具备一定的创新意识与持续学习能力，能够适应中医康复行业发展的新要求；具备数字化应用能力，能够运用信息化工具辅助健康管理与康复服务工作。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

坚定拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观，能够践行社会主义核心价值观；具有强烈的爱国主义情感和中华民族共同体意识，传承和弘扬中医药文化自信；遵纪守法，诚实守信，具有良好的社会公德和个人品德；具备高度的社会责任感，自觉维护服务对象的健康权益，勇于担当，乐于奉献。

2.身心素质：

养成科学健康的生活方式，积极参加体育锻炼，具备良好的身体素质和充沛的体力，能够胜任康复治疗岗位的体力需求；具备积极乐观的心理品质，情绪稳定，抗压能力强，能够在复杂的临床与服务环境中保持良好的心理状态；具有较强的意志力和心理调适能力，能够应对工作压力与职业挫折。

3.职业素质：

热爱中医康复技术专业，具有强烈的职业认同感和爱岗敬业精神；恪守医学职业道德，尊重服务对象隐私与权益，做到仁心仁术、以患者为中心；具有精益求精的工匠精神，操作规范、严谨细致，注重服务质量与治疗效果；具备良好的团队协作意识与沟通能力，能够与医疗团队、服务对象及家属建立有效的协作关系；自觉遵守医疗卫生法律法规及行业规范，依法执业，廉洁从业。

4.综合素养：

具备良好的人文素养，能够关注服务对象的心理与社会需求，体现人文关怀；具有较强的审美意识和文化鉴赏能力，传承中医药传统文化精髓；具备一定的数

字素养，能够运用信息技术手段辅助专业学习与工作；具有创新意识和可持续发展意识，关注中医康复行业前沿动态，主动适应行业发展新变化；具备绿色健康理念，倡导科学合理的生活方式与健康行为。

（二）知识结构

1.工具性知识：

掌握计算机应用基础知识，能够运用常用办公软件及健康管理信息系统开展工作；掌握医学英语基础词汇，能够阅读常见康复医学英文资料；具备基本的文献检索与信息处理能力，能够查阅专业文献、获取行业最新知识；了解统计学基础知识，能够对康复评定数据进行简单处理与分析。

2.专业技术知识：

掌握中医基础理论、人体形态与结构、经络与腧穴、中医诊断学等中医药基础知识；掌握康复评定技术、中医传统康复治疗技术、现代康复治疗技术、推拿治疗技术、运动疗法等专业核心知识；熟悉中医儿童康复技术、中医产后康复技术等特色康复技术知识；了解中医骨伤技术、医学影像技术、康复工程学等相关专业知识；掌握营养学基础、健康管理、中医养生技术等健康服务领域知识；熟悉医学伦理与法律法规，了解执业相关政策法规与职业标准。

3.人文社科知识：

掌握思想政治理论基础知识，具备正确的政治立场与理想信念；了解中国传统文化与中医药文化的基本内涵，能够在专业实践中体现文化自信；具备基本的心理学知识，能够运用沟通技巧与人文关怀方法与服务对象有效互动；了解社会学、伦理学基本知识，能够从社会与人文视角理解健康问题。

4.自然科学知识：

掌握与本专业相关的人体解剖学、生理学基础知识，理解人体形态结构与生命活动规律；了解人体发育学基础知识，掌握不同年龄段人体发育的基本规律；具备基本的病理学与药理学知识，能够识别常见疾病的病理表现及常用药物的基本作用；了解营养与代谢的基本规律，能够将自然科学知识应用于健康管理与康复实践。

（三）能力结构

1.学习能力：

具备自主学习与终身学习的意识和能力，能够主动获取中医康复领域的新知识、新技术、新方法；具备较强的信息素养，能够利用数字化资源、专业数据库及网络平台开展自主学习；能够将理论知识与临床实践有机结合，通过反思与总结不断提升专业能力；具备参加职业技能等级证书考核（"1+X"证书）及继续教育的自我提升能力。

2.实践能力：

能够熟练运用灸法、推拿、拔罐、刮痧、针刺等中医传统康复技术实施治疗操作；能够运用物理因子疗法、运动疗法等现代康复技术开展康复治疗与功能训练；能够独立完成康复功能评定，制定并实施个性化康复治疗方案；能够开展中医体质辨识、健康档案建立、健康干预方案制定与效果评价等健康管理工作；能够为儿童、产后女性、老年人等特殊人群提供专项中医康复服务；能够规范操作各类康复设备与器械，保障操作安全，预防并发症。

3.适应能力：

具备较强的岗位适应能力，能够快速融入康复医疗机构、社区卫生服务中心、养老机构、健康管理机构等不同工作环境；具备职业迁移能力，能够根据岗位需求在康复治疗、健康管理、保健调理、按摩服务等相关岗位间灵活转换；具备应对行业变化的能力，能够主动学习新技术，适应中医康复行业数字化、专业化、多元化的发展趋势；具备一定的创业意识与创新能力，能够结合市场需求探索中医康复健康服务新模式。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，"三全育人·五育并举"十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2776 学时；参加 8 个月岗位实习，且考核合格。学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		中医康复技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育

专业名称 平台及课程模块		中医康复技术专业课程
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
	专业基础必修课程	中医学基础、人体形态与结构、中医康复导论、中医诊断学
	专业核心课程	经络与输穴、康复评定技术、中医传统治疗技术、现代康复治疗技术、推拿治疗技术、运动疗法
	专业延展课程	中医儿童康复技术、中医产后康复技术
	专业拓展课程	中医骨伤技术、中医养生技术、医学影像技术、人体发育学、营养学基础、健康管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	中医综合调理技能实训、中医康复适宜技术综合技能实训、现代康复治疗综合技能实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于中医药健康服务行业发展特点，瞄准国家"健康中国"战略定位目标和中医康复行业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造中医康复技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，侧重系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。通过《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程，系统培养学生的政治认同、家国情怀与法治意识；通过体育、美育、劳动教育等课程，培养学生健康体魄、审美情趣与劳动观念，引导学生将个人成长与国家健康事业发展紧密结合。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要包括中医学基础、人体形态与结构、中医康复导论、中医诊断学等课程，讲授中医基础理论与现代医学基础知识。教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重中医辨证思维方法的训练和医学伦理的教育。

（2）专业核心课程是对中医康复行业先进技术的系统学习，使学生掌握本

行业就业所必备的基本技能。将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生以中医康复技术服务人民健康、科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。专业综合实践课程重点培养学生中医综合调理、中医康复适宜技术综合应用、现代康复治疗综合技能等专业技术综合应用能力，以及职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　中医康复技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中医学基础	●	●		●				●				●	●	阴阳五行中的整体观与生命敬畏
人体形态与结构	●			●						●		●	●	科学精神与尊重生命的人文情怀
中医康复导论	●	●		●				●		●		●	●	康复事业的使命感与职业认同
中医诊断学	●	●		●				●				●	●	四诊合参中的严谨求实精神
经络与腧穴	●			●				●				●	●	经络学说蕴含的传统智慧与人文关怀
康复评定技术	●					●	●			●		●	●	客观评定与依法保障患者权益
中医传统治疗技术	●	●		●				●				●	●	传承非遗技艺弘扬工匠精神
现代康复治疗技术	●		●	●						●		●	●	中西结合创新服务健康中国
推拿治疗技术		●		●	●			●			●	●	●	手随心转法从手出—医者仁心与职业操守
运动疗法	●			●		●				●		●	●	科学指导运动守护患者安全
中医儿童康复技术		●	●		●		●	●			●	●	●	关爱儿童成长践行仁爱之心
中医产后康复技术		●			●		●	●			●	●	●	尊重女性呵护家庭健康
中医骨伤技术		●		●				●				●	●	接骨续筋彰显中医伤科特色

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中医养生技术	●	●	●	●				●		●	●		●	治未病理念与健康生活方式推广
医学影像技术	●					●	●			●		●	●	精准诊断保护患者隐私与数据安全
人体发育学	●	●		●						●		●	●	人体发育守护儿童身心健康
营养学基础	●							●		●	●		●	科学膳食观念服务公众健康
健康管理	●	●		●	●			●		●	●	●	●	全生命周期健康管理与健康中国战略
中医综合调理技能实训		●		●				●				●	●	精进技能追求卓越服务
中医康复适宜技术综合技能实训	●	●		●				●				●	●	传承精华守正创新
现代康复治疗综合技能实训	●		●	●		●				●		●	●	规范操作团队协作意识

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①中医学基础

课程目标：通过讲授、案例分析、情景模拟等教学方法，使学生系统掌握中医基础理论的核心内容，能够运用中医整体观念和辨证论治思想分析健康问题，为后续专业课程学习奠定理论基础；培养学生中医文化自信与严谨求实的职业态度。

教学内容：中医学的哲学基础（阴阳学说、五行学说）；藏象学说（五脏六腑的生理功能与相互关系）；气血津液的生成与运行；病因病机基本理论；预防与治则治法；中医"治未病"思想与养生基本原则。

②人体形态与结构

课程目标：通过讲授、标本观察、模型演示、数字化解剖软件操作等教学方法，使学生掌握人体运动系统、神经系统、循环系统等主要系统的形态结构特点，能够将解剖学知识应用于康复治疗实践；培养学生敬畏生命、严谨细致的职业素养。

教学内容：运动系统（骨骼、关节、肌肉的形态结构与功能）；神经系统（中枢神经、周围神经的组成与功能）；循环系统基础；感觉器官基础；人体各部位局部解剖要点；与康复治疗密切相关的体表标志识别。

③中医康复导论

课程目标：通过讲授、参观见习、职业人物访谈等教学方法，使学生了解中医康复学的发展历史、基本理论框架及行业现状，明确职业发展方向，建立专业认同感；引导学生树立"健康中国"使命感，激发投身中医康复事业的职业热情。

教学内容：康复医学的基本概念与发展历程；中医康复学的理论渊源与核心思想；现代康复医学体系与中医康复的融合发展；中医康复技术专业岗位群及职业发展路径；康复服务机构类型与工作模式；职业道德与执业规范概述。

④中医诊断学

课程目标：通过讲授、案例分析、角色扮演、标准化患者模拟训练等教学方法，使学生掌握中医四诊的基本方法与辨证论治的基本思路，能够初步运用中医诊断方法对服务对象进行病情分析；培养学生严谨求实、以患者为中心的职业态度。

教学内容：望诊（神、色、形、态、舌象）；闻诊（声音、气味）；问诊（十问歌及问诊技巧）；切诊（脉诊方法与常见脉象、按诊）；八纲辨证；脏腑辨证基础；气血津液辨证；病历书写与辨证记录规范。

（2）专业核心课程

①经络与腧穴

课程目标：通过讲授、穴位模型操作、体表定穴练习、情景模拟等教学方法，使学生掌握十四经脉的循行规律、主治特点及常用腧穴的定位与主治，能够在临床操作中准确定取腧穴；培养学生传承中医经典、精益求精的工匠精神。

教学内容：经络系统概述（十二经脉、奇经八脉、络脉）；十四经脉循行路线与主治规律；常用腧穴定位（重点掌握 100 个常用穴位）；腧穴定位方法（骨度分寸法、体表标志法、手指同身寸法）；特定穴的分类与应用；经络腧穴在康复治疗中的应用原则。

②康复评定技术

课程目标：通过讲授、操作示范、实训练习、案例分析等教学方法，使学生掌握常用康复评定量表与评定技术的操作方法，能够独立完成功能评定并撰写评定报告；培养学生严谨求实、以患者功能恢复为目标的职业精神。

教学内容：康复评定概述（目的、原则、程序）；肌力评定（徒手肌力检查 MMT、器械评定）；肌张力评定（改良 Ashworth 量表）；关节活动度评定（量角器使用方法）；平衡与协调功能评定；步态分析基础；感觉功能评定；日常生活活动能力评定（Barthel 指数、FIM 量表）；生存质量评定；康复评定报告撰写规范。

③中医传统康复治疗技术

课程目标：通过讲授、操作示范、分组实训、模拟病例操作等教学方法，使学生熟练掌握中医传统康复治疗的核心技术操作规程，能够规范、安全地实施各项中医外治操作；培养学生传承中医技艺、精益求精的工匠精神与严格执行操作规范的职业素养。

教学内容：灸法（艾条灸、艾炷灸、灯火灸、温针灸的操作方法与适应证）；拔罐疗法（留罐、闪罐、走罐、刺络拔罐的操作方法）；刮痧疗法（刮痧、拍痧、揪痧的操作要领与注意事项）；针刺技术（毫针刺法、电针、耳针、皮内针基本操作）；穴位贴敷技术；中药熏蒸技术；各技术的适应证、禁忌证与异常情况处理。

④现代康复治疗技术

课程目标：通过讲授、设备操作实训、案例分析、情景模拟等教学方法，使学生掌握常用物理因子治疗设备的操作方法与临床应用，能够根据患者病情合理选择物理因子治疗方案并规范操作；培养学生安全操作意识与精益求精的职业精神。

教学内容：物理因子治疗概述；低频电疗法（经皮神经电刺激 TENS、功能性电刺激 FES）；中频电疗法（干扰电、调制中频电）；高频电疗法（超短波、微波）；超声波疗法；光疗法（红外线、紫外线、激光）；热疗法（蜡疗、湿热疗法）；

作业治疗基础（ADL 训练、手功能训练）；言语治疗基础；各治疗技术的适应证、禁忌证与注意事项。

⑤推拿治疗技术

课程目标：通过讲授、手法示范、分组练习、沙袋练功、模拟治疗等教学方法，使学生熟练掌握推拿基本手法的操作要领，能够规范实施颈椎病、腰椎间盘突出症、肩周炎等常见病症的推拿治疗；培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神与关爱患者的仁心仁术。

教学内容：推拿基础理论（推拿的作用原理、治疗原则）；摆动类手法（滚法、一指禅推法、揉法）；摩擦类手法（推法、擦法、摩法、搓法）；挤压类手法（按法、拿法、捏法、点法）；叩击类手法（拍法、击法、弹拨法）；运动关节类手法（摇法、扳法、拔伸法）；推拿治疗常见病症（颈椎病、肩周炎、腰椎间盘突出症、膝骨关节炎）；推拿禁忌证与注意事项。

⑥运动疗法

课程目标：通过讲授、动作示范、实训操作、案例分析等教学方法，使学生掌握运动疗法的基本技术与临床应用，能够根据患者功能障碍特点制定并实施运动治疗方案；培养学生以患者功能恢复为目标、积极进取的职业精神。

教学内容：运动疗法概述（治疗原理、分类、适应证）；关节活动技术（主动、被动、助力运动）；关节松动技术（Maitland 手法分级）；肌力训练技术（渐进抗阻训练、等速训练）；牵伸技术；平衡与协调训练；步行训练与辅助器具应用；神经发育疗法基础（Bobath 技术、PNF 技术）；有氧运动训练；常见疾病运动康复方案（脑卒中、骨折术后、脊髓损伤）。

（3）专业延展课程

①中医儿童康复技术

课程目标：通过讲授、案例分析、模拟操作、见习等教学方法，使学生掌握中医儿童康复的核心技术与常见儿科病症的康复处理方法，能够为儿童提供安全有效的中医康复服务；培养学生关爱儿童、高度负责的职业态度。

教学内容：儿童生长发育规律与常见发育障碍；小儿推拿基础（小儿特定穴位、常用手法）；小儿常见病症的推拿治疗（发热、腹泻、厌食、遗尿、肌性斜颈）；儿童脑性瘫痪的中医康复方法；儿童自闭症谱系障碍的中医辅助干预；儿童康复评定基础；儿童中医保健调理方案制定。

②中医产后康复技术

课程目标：通过讲授、案例分析、操作示范、模拟训练等教学方法，使学生掌握中医产后康复的核心技术与常见产后病症的处理方法，能够为产后女性提供专业、规范的中医康复服务；培养学生尊重、关爱服务对象的职业素养。

教学内容：产后生理变化与常见产后病症概述；产后中医体质辨识与调理原则；产后推拿技术（乳腺疏通、腰背部调理、腹部康复）；产后艾灸调理技术（温经散寒、补气养血）；盆底功能障碍的中医康复方法；产后形体恢复的中医调理方案；产后心理健康与情志调摄；产后营养膳食指导基础。

（4）专业拓展课程

①中医骨伤技术

课程目标：通过讲授、操作演示、模拟实训等教学方法，使学生了解中医骨伤的基本理论与常见骨伤疾病的处理方法，能够配合开展骨伤康复治疗；培养学生敬畏生命、规范操作的职业责任感。

教学内容：中医骨伤学基础理论；骨折的分类、诊断与处理原则；小夹板固定技术；常见骨折（桡骨远端骨折、踝关节骨折）的康复处理；脱位的整复原则与康复；软组织损伤的中医处理；骨伤术后康复方案制定；骨质疏松症的中医防治。

②中医养生技术

课程目标：通过讲授、体验式教学、情景模拟等教学方法，使学生掌握中医养生的基本理论与常用养生技术，能够为不同人群提供个性化养生保健服务；培养学生传承中医养生文化、服务大众健康的职业情怀。

教学内容：中医养生学基本理论（天人合一、形神共养）；体质养生（九种体质的调养原则）；饮食养生与食疗方法；运动养生（太极拳、八段锦、五禽戏基础）；情志养生与心理调摄；四季养生与节气养生；经络养生（穴位按摩、艾灸保健）；中医养生方案的制定与实施。

③医学影像技术

课程目标：通过讲授、影像读片实训、案例分析等教学方法，使学生掌握常用医学影像技术的基本原理与读片方法，能够识读与康复诊疗密切相关的常见影像资料；培养学生科学严谨、对患者高度负责的职业态度。

教学内容：医学影像技术概述（X 线、CT、MRI、超声的成像原理）；正常骨关节 X 线影像识读；常见骨关节疾病影像表现（骨折、骨质疏松、颈腰椎退行性变）；神经系统常见影像表现基础（脑卒中、脊髓损伤）；超声在康复中的应用基础；影像资料在康复方案制定中的应用；影像检查的适应证与辐射防护知识。

④人体发育学

课程目标：通过讲授、案例分析、发育评估实训等教学方法，使学生掌握人体生长发育的基本规律与各阶段发育特点，能够运用发育学知识开展儿童康复评定与保健指导；培养学生关爱生命、全程健康服务的职业理念。

教学内容：人体发育学概述与发育理论；胎儿期与新生儿期发育特点；婴幼

儿期运动、语言、认知发育规律；学龄前期与学龄期发育特点；青春期发育与健康管理；成年期与老年期生理变化规律；常见发育障碍（脑瘫、发育迟缓、孤独症）的发育评估；发育学评估工具的应用（Gesell、DDST）。

⑤营养学基础

课程目标：通过讲授、案例分析、膳食设计实训等教学方法，使学生掌握营养学基础知识与中医食疗的基本理论，能够为不同人群提供科学合理的膳食营养指导；培养学生科学健康观与服务大众的职业情怀。

教学内容：营养学基础（六大营养素的功能与代谢）；中国居民膳食指南与平衡膳食宝塔；不同人群的营养需求（孕产妇、婴幼儿、老年人、运动人群）；常见慢性病的营养干预（糖尿病、高血压、肥胖）；中医食疗基础理论（食物四气五味、食物归经）；常见食疗方的应用；营养评估方法与膳食调查；营养膳食方案的制定与实施。

⑥健康管理

课程目标：通过讲授、案例分析、健康管理方案设计实训等教学方法，使学生掌握健康管理的基本理论、流程与核心技能，能够为个体及群体制定并实施健康管理方案；培养学生"治未病"服务理念与健康中国使命感。

教学内容：健康管理学概述与发展现状；健康信息采集与健康档案管理；健康风险评估方法与工具；慢性病健康管理（高血压、糖尿病、冠心病）；中医体质与健康管理的结合应用；健康教育与健康促进方法；健康管理服务流程与方案设计；健康管理信息化工具的应用；社区与企业健康管理实务。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过专题讲座、参观体验、职业访谈、主题班会等教学方式，使学生了解学校办学理念、校纪校规、学习制度及校园文化，熟悉中医康复技术专业的培养目标、课程体系、职业发展路径及行业现状，帮助学生尽快完成从高中生到职业院校学生的角色转变，明确学习目标与职业规划方向；培养学生爱校荣校意识、专业认同感及良好的职业素养，引导学生树立正确的学习观、职业观与价值观。

教学内容：学校概况（办学历史、办学理念、校园文化、规章制度）；大学生活适应与学习方法指导；中医康复技术专业概况（专业定位、培养目标、课程体系介绍）；中医康复行业发展现状与前景（健康中国战略背景下的中医康复产

业发展态势）；专业对应岗位群介绍（康复治疗士、健康管理师、保健调理师、保健按摩师等）；职业资格证书与"1+X"证书制度介绍；优秀校友职业发展案例分享；职业生涯规划基础与学业规划指导；安全教育与心理健康教育。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①中医综合调理技能实训

课程目标：通过综合实训、情景模拟、小组合作、项目化操作考核等教学方法，使学生能够综合运用中医传统康复技术，独立完成对常见病症的中医综合调理操作，达到岗位实习前的技能准备要求；培养学生统筹运用知识、精益求精的综合职业能力。

教学内容：中医综合调理操作规程与流程设计；灸法+拔罐+刮痧综合应用案例操作；推拿+穴位贴敷+中药熏蒸综合应用案例操作；颈肩腰腿痛的中医综合调理技能训练；亚健康状态的中医综合调理技能训练；综合操作规范考核（含操作流程、沟通技巧、记录书写）。

②中医康复适宜技术综合技能实训

课程目标：通过综合实训、OSCE 客观结构化临床考核、小组讨论等教学方法，使学生能够综合运用康复评定与中医传统康复技术，完成常见病症的康复适宜技术综合应用操作，达到岗位核心技能要求；培养学生临床思维能力与综合职业素养。

教学内容：康复评定与中医适宜技术综合应用流程；脑卒中后遗症的中医康复适宜技术综合操作；颈椎病的中医康复适宜技术综合操作；腰椎间盘突出症的中医康复适宜技术综合操作；膝骨关节炎的中医康复适宜技术综合操作；综合技能考核（评定、方案、操作、记录全流程）。

③现代康复治疗综合技能实训

课程目标：通过综合实训、设备操作考核、案例分析、小组协作等教学方法，使学生能够综合运用现代康复治疗技术，独立完成常见病症的现代康复治疗操作，达到进入临床岗位实习的技能要求；培养学生规范操作、安全施治的职业责任感。

教学内容：物理因子治疗设备综合操作规程；运动疗法综合训练方案设计与实施；中西医结合康复治疗综合方案制定；脑卒中康复的现代技术综合应用操作；骨科术后康复的现代技术综合应用操作；儿童康复的现代技术综合应用操作；综合技能考核（设备操作、方案设计、疗效评价全流程）。

（3）企业实践教学

①专业认知实践（对应课程：入学教育与专业概论）

教学内容：组织学生参观康复医疗机构、中医医院康复科、社区卫生服务中心、健康管理机构等专业对口单位，直观了解中医康复技术专业的真实工作环境与岗位场景；观摩康复治疗士、健康管理师、保健调理师、保健按摩师等岗位的日常工作流程与操作规范；与一线从业人员进行交流访谈，了解岗位职责、职业素养要求及职业发展路径；参观康复治疗室、针灸推拿室、物理因子治疗室、健康管理中心等功能区域，熟悉常用康复设备与器械；通过专业认知报告撰写，引导学生结合所见所闻梳理专业学习目标，初步建立职业认同感与专业归属感。

②认识实习（对应课程：中医学基础、人体形态与结构、中医康复导论、中医诊断学）

教学内容：安排学生进入康复医疗机构、中医医院康复科或社区卫生服务中心开展认识实习，以观摩见习为主，跟随带教老师了解临床康复工作的基本流程；观摩康复治疗师运用中医四诊方法采集患者信息、开展中医体质辨识及病情分析的过程，将课堂所学中医基础理论与临床实际相结合；观察人体形态结构知识在康复评估与操作定位中的实际应用，加深对解剖学知识的理解；了解康复科室的组织架构、工作制度、医患沟通规范及职业道德要求；通过认识实习日志记录与实习总结汇报，帮助学生将基础理论知识与临床实践初步衔接，强化职业责任感与规范意识。

③岗位实习

课程目标：学生在康复医疗机构、中医医院康复科、社区卫生服务中心、养老机构、健康管理机构、康复保健机构等企业进行为期 8 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定中医康复技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、

实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照"四有好老师""四个相统一""四个引路人"的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1.师资队伍总体情况

本专业现有在校学生 534 余人，按照师生比不高于 1:18 配备，专业教学团队教师总数不少于 17 人；按照专任教师师生比不高于 1:25 配备，专任教师不少于 12 人。现有专任教师 16 人，兼职教师 7 人，专兼比约为 1.4:1，师资队伍规模满足专业教学需要。

专业教学团队职称结构合理，其中高级职称教师 1 人，占专任教师总数的 36%；中级职称教师 2 人，占 43%；初级职称教师 4 人，占 21%。学历结构方面，硕士及以上学历教师 10 人，占专任教师总数的 57%，本科学历教师 6 人。年龄结构合理，35 岁以下青年教师 5 人，36—50 岁骨干教师 7 人，50 岁以上资深教师 1 人，老中青梯队合理。"双师型"教师 10 人，占专业课教师总数的 71%，高于国家规定标准。

2.专业带头人

本专业现有专业带头人 1 名，硕士研究生学历，长期从事中医康复技术专业教学与科研工作，具有丰富的临床实践经验和较强的专业引领能力。专业带头人主持或参与省级及以上教科研项目 2 项，主编或参编中医康复技术相关教材 1 部，具备行业企业工作经历，能够有效带领团队开展专业建设、课程改革与校企合作工作，在本专业领域具有一定的行业影响力。

3.专任教师

本专业专任教师均具备本科及以上学历，所学专业与中医康复技术专业高度相关，涵盖中医学、康复医学、针灸推拿学、运动医学、健康管理等相关专业背景。专任教师队伍中，具有医疗卫生机构从业经历或取得相关执业资格证书的教师占多数，能够将临床实践经验融入课堂教学。专任教师积极参与教研教改工作，

近三年主持或参与院级及以上教科研项目 3 项，发表专业学术论文 2 篇，参与编写教材或教学资源 2 部（项），参加职业院校技能大赛指导工作 2 次，教学改革成果显著。专任教师每年定期参加企业实践锻炼，持续提升"双师"素质与实践教学能力。

4.兼职教师

本专业从广州市及周边地区三甲医院康复科、中医医院、社区卫生服务中心、健康管理机构、康复保健机构等单位选聘兼职教师 8 人，均具有中级及以上专业技术职称或丰富的行业从业经验，持有康复治疗师、健康管理师、中医执业医师等相关职业资格证书。兼职教师主要承担专业核心课程实训教学、综合技能实训指导及岗位实习带教工作，定期参与专业人才培养方案修订、专业建设委员会论证及校企合作项目，有效弥补校内专任教师实践经验的不足，实现校企协同育人。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。本专业在校学生 534 余人，按照医学类专业生均教学仪器设备值不低于 4000 元计算，本专业教学仪器设备总值不低于 120 万元。

1.校内实训基地

表 7　校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	中医康复实训室	艾灸操作台、针灸模型人、毫针、艾条、艾炷、拔罐器具（玻璃罐、抽气罐）、刮痧板、穴位挂图、经络模型、电针治疗仪、耳穴压豆器具、中药熏蒸设备	灸法操作训练、拔罐技术训练、刮痧技术训练、针刺技术训练、穴位贴敷操作训练、中药熏蒸操作训练	经络与腧穴、中医传统康复治疗技术、中医综合调理技能实训
2	针灸推拿实训室	推拿治疗床、按摩练功沙袋、人体肌肉骨骼模型、推拿手法练习辅助器械、按摩介质、推拿操作示范镜、多媒体教学设备	推拿基本手法练习（滚法、揉法、推法、拿法、扳法等）、颈肩腰腿痛推拿操作训练、小儿推拿操作训练	推拿治疗技术、中医儿童康复技术、中医综合调理技能实训
3	现代康复实训室	低频电疗仪（TENS/FES）、中频电疗仪（干扰电、调制中频）、超短波治疗仪、超声波治疗仪、红外线治	低中频电疗法操作训练、超声波疗法操作训练、光疗法操作训练、热疗法操作训	现代康复治疗技术、现代康复治疗综合技能实训

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		疗仪、紫外线治疗仪、激光治疗仪、蜡疗设备、湿热敷装置、作业治疗工具箱	练、作业治疗基础训练	

2.校外实践基地

表 8　校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州中医药大学第一附属医院	中医传统康复治疗技术实习（针刺、灸法、推拿、拔罐、刮痧）；现代康复治疗技术实习（物理因子治疗、运动疗法）；康复评定技术实习；康复病历书写与医患沟通实践	15
2	广州市老年病康复医院	现代康复治疗技术实习（物理因子治疗、作业治疗、言语治疗）；运动疗法综合实习；脑卒中、骨科术后康复临床实习；康复评定综合实习	15
3	广东省第二人民医院	中医适宜技术社区推广实习；社区康复服务实习；居家康复指导实习；中医"治未病"健康管理服务实习；慢性病康复管理实习	15

（三）教学资源

本专业严格执行教材选用管理规定，优先选用教育部规划教材、国家卫生健康委员会规划教材及高职高专卫生类权威出版社（人民卫生出版社、中国中医药出版社等）出版的优质教材，确保教材的思想性、科学性和适用性。专业核心课程教材选用近三年出版或修订的新版教材，及时反映中医康复行业的新知识、新技术、新规范。积极推动校本教材与活页式、工作手册式新形态教材开发，结合本专业岗位实际需求，鼓励专任教师参与编写具有校本特色的实训指导教材与操作手册，满足实践教学需要。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、"双主"（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、

教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1.理实一体化教学

针对中医康复技术专业实践性强的特点，大力推行理实一体化教学模式，将理论讲授与技能实训有机融合，实现"教中学、学中做、做中练"。在经络与腧穴、中医传统康复治疗技术、推拿治疗技术、康复评定技术、运动疗法等核心实践课程中，充分利用校内实训室开展同步理实一体教学，教师边讲解理论知识边进行操作示范，学生随即跟练，及时纠正操作偏差，有效缩短理论与实践之间的距离，强化学生技能掌握的准确性与规范性。

2.项目化教学

根据岗位典型工作任务，将课程内容设计为若干项目化教学单元，以真实或模拟工作任务驱动学生学习。在中医传统康复治疗技术、现代康复治疗技术、中医综合调理技能实训等课程中，以"颈椎病患者中医综合康复""脑卒中后遗症运动康复方案制定"等真实岗位案例为项目载体，引导学生在完成项目任务的过程中综合运用所学知识与技能，培养学生解决实际问题的职业能力与团队协作精神。

3.案例教学法

在中医诊断学、康复评定技术、健康管理、医学伦理与法律法规等理论性较强的课程中，广泛采用案例教学法。精选来源于临床一线的真实病例或教学典型案例，组织学生开展案例讨论与分析，引导学生运用中医辨证思维、康复评定方法、健康管理流程等分析和解决临床问题，在案例剖析中深化理论认知，培养学生的临床思维能力与职业判断力。

4.情境教学法

在推拿治疗技术、中医产后康复技术、中医儿童康复技术、健康管理等课程中，依托校内实训室创设仿真职业情境，设置模拟患者、模拟康复科诊室、模拟健康管理咨询室等教学情境，学生在真实职业氛围中扮演康复治疗师、健康管理师等职业角色，完成接诊、评定、方案制定、治疗操作、效果评价等全流程模拟操作，有效提升学生的职业适应能力与岗位综合素养。

5.混合式教学与翻转课堂

依托超星学习通、智慧职教等网络教学平台，推进线上线下混合式教学。课前，教师通过平台发布预习任务、微课视频、操作示范视频及思考问题，学生自主完成线上预习；课中，重点开展答疑讨论、技能操作练习与综合训练；课后，学生通过平台完成在线作业、操作录像上传及互评。在中医传统康复治疗技术、经络与腧穴、人体发育学等课程中积极推行翻转课堂教学，引导学生由被动接受向主动探究转变，提升自主学习能力。

6.模块化教学

根据中医康复技术专业岗位群的能力要求，将专业课程内容进行模块化设计，构建"基础模块—核心技能模块—拓展提升模块"的递进式教学结构。基础模块夯实中医理论与解剖基础；核心技能模块重点训练传统康复、现代康复、康复评定等岗位核心技能；拓展提升模块聚焦儿童康复、产后康复、健康管理等特色方向，满足不同学生的差异化发展需求，实现分层教学与个性化培养。

7.信息化教学手段应用

积极运用现代信息技术手段丰富课堂教学形式。在人体形态与结构课程中引入 3D 数字化解剖软件，帮助学生直观理解人体结构；在经络与腧穴课程中运用经络腧穴虚拟仿真系统开展腧穴定位自主练习；在医学影像技术课程中运用数字化读片系统开展影像识读训练。充分利用多媒体教学设备、操作录像回放分析、手机端即时互动（弹幕、抢答、投票等）等信息化手段，增强课堂互动性与趣味性，提高教学效率与效果。

8.启发式、探究式与讨论式教学

在专业基础课程与专业拓展课程教学中，注重启发式、探究式与讨论式教学方法的综合运用。教师通过设置问题情境、引导学生思考与探究，培养学生的中医辨证思维与康复临床逻辑推理能力；组织小组讨论、主题辩论、同伴互评等教学活动，鼓励学生表达观点、相互学习，在合作探究中深化对专业知识的理解，培养批判性思维与沟通表达能力。

（五）学习评价

本专业学生的学习评价坚持"多元评价、过程导向、能力为本"的原则，根据具体课程性质和内容，采取多样化的考核与评价方式，逐步建立"考核形式多样、注重学生能力培养、强调过程性评价"的评价体系，突出考核学生实际操作能力和职业综合素质。

1.评价原则

坚持过程性评价与终结性评价相结合，定性评价与定量评价相结合，教师评价与学生自评、互评相结合，校内评价与企业（行业）评价相结合。注重对学生学习过程、学习态度、职业素养及综合能力的全面考查，改变单一依赖期末闭卷笔试的传统评价方式，着力体现中医康复技术专业的实践性与职业性特点。

2.评价内容

学生学习评价内容涵盖以下三个维度：

知识维度：考查学生对中医基础理论、康复医学基础知识、专业技术知识及相关法律法规的掌握程度，重点考查知识的理解与应用能力，而非单纯记忆。

技能维度：考查学生灸法、推拿、拔罐、刮痧、针刺、康复评定、物理因子治疗、运动疗法等专业核心操作技能的规范性、准确性与熟练程度，以及综合运

用所学技能解决临床实际问题的能力。

素质维度：考查学生职业道德、医学人文素养、团队协作、沟通表达、学习态度、出勤情况及课堂参与度等职业综合素养，将思政育人目标融入日常评价全过程。

3.评价方式

根据课程类型与性质，分类采用以下评价方式：

（1）理论课程考核

以过程性评价（40%）与终结性评价（60%）相结合为主要方式。过程性评价包括课堂出勤与参与（10%）、随堂测验与作业完成情况（15%）、课堂讨论与案例分析表现（15%）；终结性评价采用期末闭卷或开卷笔试，重点考查知识理解与综合应用能力，鼓励在中医学基础、中医诊断学、医学伦理与法律法规等课程中采用开卷考试或案例分析报告替代传统闭卷笔试。

（2）实践技能课程考核

以过程性评价（60%）与终结性技能考核（40%）相结合为主要方式。过程性评价包括实训出勤与纪律（10%）、课堂操作练习表现（20%）、实训报告撰写质量（20%）；终结性技能考核采用操作技能考试形式，依据标准化操作评分量表对学生进行逐项评分，考查学生在规定时间内独立完成规范操作的能力。推拿治疗技术、中医传统康复治疗技术、康复评定技术、运动疗法等核心技能课程的终结性考核，参照职业技能等级证书考核标准设计考核项目，实现课证融通。

（3）综合技能实训课程考核

采用 OSCE（客观结构化临床考核）模式，设置多站式综合技能考核，每站考查不同专业技能模块（如康复评定站、传统康复操作站、现代康复操作站、方案制定站、医患沟通站等），全面考查学生综合运用专业知识与技能解决实际问题的职业能力。考核评价由专任教师与企业兼职教师共同参与，引入行业评价标准，提升考核的客观性与职业导向性。

（4）岗位实习考核

岗位实习考核由学校与实习单位共同实施，采用"双导师评价"机制，具体包括：实习日志与周记完成情况（10%）、实习单位带教教师过程评价（40%）、阶段性实习总结汇报（20%）、毕业实习报告撰写质量（20%）、学校指导教师综合评定（10%）。实习单位带教教师依据学生在岗表现、操作规范性、职业素养及工作态度等方面进行综合评分，实习考核结果作为学生毕业资格认定的重要依据之一。

（六）质量管理

本专业严明教学纪律，建立健全专业教学质量监控管理制度，构建覆盖教学全过程的质量诊断与改进机制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，

不断提高人才培养规格的达成度。

1.教学过程质量监控

严格执行学校教学管理规章制度，落实巡课、听课、评教、评学等常规教学督导制度。教研室定期组织集体备课、教学研讨及公开课活动，专业带头人和骨干教师定期开展听课与教学质量评估；学校教学督导组不定期开展随机听课与教学检查，对课堂教学秩序、教学内容规范性、教学方法适切性等进行全面督查；充分利用超星学习通、智慧职教等网络教学平台的数据记录功能，对教师发布资源、学生学习行为、作业完成情况等线上教学过程数据进行实时监控与分析，实现教学过程的可视化管理。

2.实习实训质量管理

建立校企联动的校外实习实训督导制度，确保岗位实习各环节的教学质量。学校选派实习指导教师定期赴实习单位开展巡回检查与指导，通过现场查看、师生座谈、带教教师访谈等方式了解学生实习情况；实习单位指定专人担任校外带教教师，负责日常实习指导与过程管理；建立实习学生定期汇报制度，学生须按时提交实习日志、阶段性实习总结，学校指导教师通过线上平台实时跟踪学生实习动态；对实习过程中发现的问题及时与实习单位沟通协调，确保实习方案有效落实。校内实训教学严格执行实训室管理规定与操作安全规程，实训指导教师全程督导学生规范操作，杜绝安全事故发生。

3.专业建设质量诊断与改进

建立专业建设质量年度诊断与改进机制，完善以下质量标准体系：

质量标准类别	主要内容
课堂教学质量标准	教学目标达成度、教学内容规范性、教学方法适切性、信息化手段运用情况
教学评价质量标准	考核方式多样性、评价标准合理性、过程性评价落实情况
实习实训质量标准	实训项目覆盖度、操作规范达标率、实习岗位匹配度
人才培养方案质量标准	培养目标达成度、课程体系合理性、课程思政融入情况
资源建设质量标准	教材选用规范性、数字化资源丰富度、实训设备完好率

每学年开展一次专业建设自评，结合教学督导反馈、学生评教结果、企业意见等多方数据，系统梳理专业建设中存在的问题，形成质量诊断报告，制定针对性改进措施，推动专业建设持续优化。

4.毕业生跟踪反馈与社会评价

建立毕业生跟踪反馈机制，定期对毕业生就业情况、职业发展状况及用人单

位满意度进行调查与分析。具体措施包括：毕业后一年、三年、五年分别开展毕业生问卷调查，了解毕业生对本专业人才培养质量的评价及职业发展诉求；通过走访用人单位、召开用人单位座谈会等方式，收集行业企业对本专业毕业生职业能力、职业素养的综合评价意见；对在校生生源情况、学业水平及毕业生就业率、就业对口率、用人单位满意度等关键数据进行系统分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.持续改进机制

专业教研室充分利用教学评价与质量诊断的分析结果，建立"诊断—反馈—改进—再诊断"的闭环质量持续改进机制。每学期末召开专业教学质量分析会，汇总教师、学生、企业等多方评价意见，提出改进措施并落实到下一学期的教学计划中；每两年结合行业发展动态、毕业生反馈及企业需求，组织专业建设委员会对人才培养方案进行论证与修订，确保专业人才培养目标与岗位需求保持动态匹配；定期更新专业教学资源，淘汰落后教材与教学内容，及时将中医康复行业新技术、新规范、新标准融入课程教学，保持专业建设的时代性与先进性。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级中医康复技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级中医康复技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	520416	所属学院	卫生健康学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	第一学期学习太极拳；第二学期学习八段锦；第三学期学习五禽戏；第四学期学习太极剑
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	26SM050601	中医学基础	3	52	26	26	6/10W						考试	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM050602	人体形态与结构	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM050603	中医康复导论	2.5	40	20	20	4/13W						考查	B	
		26SM050604	中医诊断学	2.5	40	20	20		4/13W					考查	B	
			小计：	11	184	92	92	14	4							
	专业核心课程	26SI050601	经络与腧穴	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI050602	康复评定技术	6	96	54	42		6/16W					考试	B	
		26SI050603	中医传统治疗技术	8	128	32	96			8/16W				考试	B	
		26SI050604	现代康复治疗技术	8	128	32	96			8/16W				考试	B	
		26SI050605	推拿治疗技术	8	128	32	96				8/16W			考试	B	
		26SI050606	运动疗法	6	96	16	80				6/16W			考试	B	
			小计:	42	672	214	458		12	16	14					
	专业延展课程	26ST050601	中医儿童康复技术	3	48	24	24				4/12W			考查	B	儿童康复师
		26ST050602	中医产后康复技术	2	32	16	16					4/8W		考查	B	产后康复师
			小计:	5	80	40	40				4	4				
	专业拓展课程	26SE050601	中医骨伤技术	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			中医养生技术												B	
		26SE050602	医学影像技术	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			人体发育学												B	
		26SE050603	营养学基础	2	32	16	16					2/16W		考查	B	
			健康管理学												B	
	专项实践课程		小计:	6	96	48	48			2	2	2				
				64	1032	394	638	14	16	18	20	6				
		26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
	综合技能	26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	专周实训1
			小计	2.5	120	8	112									专周实训2

2026级中医康复技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520416	所属学院			卫生健康学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+18W	0+20W			
实践课程平台	技能课程	26P050301	中医综合调理技能实训	2	40		40		2W						C	专周实训3
		26P050302	中医康复适宜技术综合技能实训	2	40		40			2W					C	
	企业实践教学	26P050303	现代康复治疗综合技能实训	2	40		40				2W				C	在1门核心课程中安排课时
			小计	6	120		120									在2门核心课程中安排课时
	实践	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	
		26PB000003	岗位实习	32	480		480					18W	20W	考查	C	
	双创就业课程		小计	32	480		480									
				40.5	720	8	712									
		26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
就业与育人体系平台	十大育人体系课程	26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
		26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				166	2776	930	1846	28	28	24	32	12	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。