目录

广州华南商贸职业学院 2026 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见 .. 3
设计与传媒学院 2026 级专业人才培养方案 27
2026 级传播与策划专业人才培养方案 28
2026 级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案 58
2026 级环境艺术设计专业人才培养方案 86
2026 级全媒体广告策划与营销专业人才培养方案 114
2026 级融媒体技术与运营专业人才培养方案 144
2026 级视觉传达设计专业人才培养方案 190
2026 级室内艺术设计专业人才培养方案 218
2026 级数字媒体技术专业人才培养方案 246
2026 级数字媒体技术专业（创新班）人才培养方案 274
2026 级数字媒体技术专业（中泰 3+1）人才培养方案（学分互认） 301
2026 级网络新闻与传播专业人才培养方案 332
2026 级影视动画专业人才培养方案 362
信息学院 2026 级专业人才培养方案 390
2026 级计算机应用技术专业人才培养方案 391
2026 级计算机应用技术（华为鸿蒙应用方向）专业人才培养方案 422
2026 级计算机网络技术专业人才培养方案 452
2026 级软件技术专业人才培养方案 486
2026 级软件技术专业（专本协同）人才培养方案 513
2026 级软件技术专业（中泰 3+1）人才培养方案（学分互认） 540
2026 级大数据技术专业人才培养方案 566
2026 级物联网应用技术专业人才培养方案 601

2026 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案 632
2026 级人工智能技术应用专业人才培养方案 660
2026 级人工智能技术应用（华为人工智能方向）专业人才培养方案 689
2026 级人工智能技术应用专业（创新班）人才培养方案 719
2026 级无人机应用技术专业（创新班）人才培养方案 747
人文与教育学院 2026 级专业人才培养方案 785
2026 级跨境电子商务专业人才培养方案 786
2026 级商务英语专业人才培养方案 819
2026 级商务英语专业（创新班）人才培养方案 848
2026 级商务日语专业人才培养方案 877
2026 级休闲体育专业人才培养方案 910
2026 级社会体育专业人才培养方案 937
2026 级体育保健与康复专业人才培养方案 965
2026 级中西面点工艺专业人才培养方案 993
2026 级体育运营与管理专业人才培养方案 1024
2026 级体育运营与管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案 1050
2026 级烹饪工艺与营养专业人才培养方案 1073
2026 级健身指导与管理专业人才培养方案 1099
2026 级文化创意与策划专业人才培养方案 1128

广州华南商贸职业学院2026级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见

专业人才培养方案是落实党和国家教育方针，是实施专业人才培养和开展质量评价的规范要求，是对人才培养目标、培养规格、培养方式、培养过程的总体设计，是配置教学资源、安排教学任务、组织教学活动的基本依据。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《国家职业教育改革实施方案》《教育强国建设规划纲要》《职业学校学生实习管理规定》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《“人工智能+教育”行动计划》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等文件要求，为加强专业内涵建设，创新人才培养模式，深化专业、课程、教材、教师、实习实训等教学关键要素改革，结合学校“三全育人·五育并举”十大育人体系建设实践，现制定《广州华南商贸职业学院2026级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制。聚焦国家战略、区域发展、产业升级、技术迭代和人的全面发展，遵循技能形成规律和教育教学规律，牢牢把握高技能人才培养的功能定位。“坚持需求牵引、集群推进、联动改革、标准引领”工作原则，聚焦专业、课程、教材、教

师、实习实训关键要素，推动人才培养由单一知识传授向综合能力提升转变，持续推进专业人才培养方案的迭代更新，不断培养大国工匠、能工巧匠和高技能人才，为中国式现代化建设提供有力支撑。

二、制（修）订原则

遵循“标准引领、需求导向、产教融合、动态优化、集群发展、成果导向、情境落地”原则，融入工作过程（学习情境）导向核心理念，聚焦核心环节，破解突出问题，确保方案科学合理、切实可行，全面对接《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》各项主要任务。

（一）坚持育人为本，促进学生全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，将习近平经济思想、资源节约、环境保护、碳达峰、智能化等内容融入人才培养方案，促进学生全面发展。强化职业素养培育，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，构建以敬业守信、精益求精为核心的职业道德教育体系。

（二）构建“课程思政”育人理念，推进“十大育人”体系建设

积极构建“思政课程+课程思政”育人理念，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养目标、专业能力素质等要求，发挥专业课程承载思政教育功能，推动专业课教学与思政课

程教学同向同行。构建全员全程全方位育人大格局，推进“三全育人·五育并举”十大育人体系，构建内容完善、标准健全、运行有序、保障有力、成效显著的育人体系，打造“三优三强四好”人才培养特色。

（三）强化课程能力图谱，推进模块化课程建设

紧跟产业升级和技术迭代动向，对接头部企业典型生产任务，开展职业分析、跟岗挖掘，分解梳理相应的技能点、知识点，绘制课程能力图谱，完善专业课程体系。推进课程综合化、模块化和项目化建设，科学确定各专业课程间的逻辑关系、能力要求。加强 STEM 教育、文化基础、人工智能等方面通识课程设置与建设，艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。

（四）推进产教深度融合，创新人才培养模式

坚持“校企合作，建设场景真实、开放共享的产教融合实践中心，开发典型生产性实训项目，服务学生实践能力培养与企业技术需求”“推动校企共建产业学院、实践中心等载体，实现教育与产业深度融合”。依据行业标准、企业标准、产品标准、技术标准和岗位实习标准等，研究制订课程标准。及时将典型的工作场景（生产任务）、技术标准、操作规范等转化为课程和教学内容，推动专业教学与技术发展同频同步。开展现代学徒制、订单班培养等多元的校企协同育人，校企共同设置专业课程，增强技能人才培养的适应性，实现专业与产业无缝对接，创新人才培养模式，培养与岗位

（群）要求相匹配的高素质技术技能人才。

（五）坚持标准引领，推进“岗课赛证创”课程体系建设

以职业教育国家专业教学标准为基本遵循，以职业资格证书和技术等级证书为牵引，将证书标准、岗位要求、竞赛内容、创新素养、人工智能等深度融入课程体系，构建“岗课赛证创”五位一体人才培养模式。优化模块化课程结构，加强专业核心课程建设，同步推进专业课程考试与职业技能等级考核改革，实现学历教育与职业资格认证的有机衔接。鼓励学生取得行业企业认可度高的职业技能等级证书，按照要求折算为学历教育相应学分。

（六）完善实践教学体系，强化真实场景技能培养

通过企业委托建设、校企共建、集群联建等方式，建设一批产教融合实习实训基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程体系。合理开设校内实验实训课程和校外专业认知、认识实习、岗位实习等实践教学课程，及时将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准和教学内容。实践教学（含专周实训课程）环节须对接企业真实生产环境任务（项目）开展，选择具体工作或项目、工作过程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，培养学生未来职场工作能力。

（七）促进专创融合，培养学生创新创业能力

充分挖掘专业课程的创新创业教育资源，促进专业教育

与创新创业教育有机融合。依托学校科研育人平台，推动专业课程与科研项目对接、理论教学与创新实践融合。注重学生分析思维、批判性思维、创新意识等综合素质培养，把创新创业理念融入专业课程内容，培养学生创新创业能力。

（八）对照岗位需求组群，重构专业群共享课程

以专业群服务领域和职业岗位群需求为依据，围绕学生必需的共同基础知识和基本技能，以及群内专业技术的共性发展要求，重构专业群共享课程体系。按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则，培育专业群共享课程模块，赋能学生可持续发展。

（九）打造人工智能数字课程，培养学生数字化素养

推进人工智能数字技术与教育教学的深度融合，将人工智能核心知识、数字工具与伦理素养等有机融入课程，打造人工智能数字课程，培养学生数字化素养，培养构建学生人机协同方案设计与实施能力。推动传统专业智能化升级，科学设计“人工智能+”专业体系、课程体系、教学体系，提高专业设置对产业发展的适配性。联合行业企业制定人才培养方案，更新课程体系，共建实习、实训、实践基地，有针对性培养学生数字素养。

（十）坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。落实专业设置“红黄牌”提示制度，利用大数据精准预测关键领域人才培养供需情况。强化教师教学和课程改革

的效果评价，做好人才培养质量评价和反馈。

三、工作任务与职业能力分析

二级学院组织专业教师、头部企业、毕业学生等共同对核心岗位（群）、核心工作能力等进行广泛调研、充分论证，对所制定的人才培养方案进行反复论证，在人才培养目标、课程体系、课程设置、课程内容、课程学时、课程学分、课程教学资源、课程考核评价等方面达成共识。

（一）相关概念

1.岗位领域。指一组具有相关性的工作任务组成的岗位领域。岗位领域的确定有多种方式：按工作性质来划分，按工作过程或业务流程来划分。

岗位领域不能简单理解为专业方向。

2.工作任务。指工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务（如电脑主机拆装、网络布线、线路检测等）。

3.职业能力。指完成工作任务的知识、实践能力和态度。

4.对应课程。知识和能力获得所对应的具体课程。

（二）项目课程的设计

在对工作任务、职业能力分解的基础上进行课程设计，按照工作的相关性而不是学科知识的逻辑性设置课程，使工作任务同课程予以对应：

1.直接对应。一个任务对应一门课程。

2.合并对应。多个任务对应一门课程。

3.分解对应。一个任务对应多门课程。

四、人才培养规格

各专业按照《2026级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，结合人才培养目标、人才社会需求等合理确定人才培养规格。

（一）素质结构

1.思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2.身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.职业素质。恪守行业职业道德和岗位职业操守，具备精益求精的工匠精神、严谨的安全生产意识、良好的团队协作精神、创新意识和契约精神，完全符合行业企业岗位职业素养要求。

4.综合素养：具备跨学科思维、数字化思维和终身学习意识，拥有基本的人文素养、艺术素养和工程素养，实现德智体美劳全面发展。

（二）知识结构

1.工具性知识。熟练掌握人工智能、大数据、办公自动化等现代数字工具应用知识，具备良好的专业文档撰写、语言沟通表达和职场交际能力。

2.专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.人文社科知识。包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

4.自然科学知识。包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力。能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终身学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力。具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作——学习理念的终身学习实践能力。

3.适应能力。具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

五、课程设置的基本要求

对标企业典型生产任务（项目）、核心工作能力、职业技能等级证书标准和职业技能竞赛等要求，开展“岗课赛证创”等课程设置体系的改革，以真实项目为依托，优化课程设置、课时占比和教学内容，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）合理安排学时

各专业总学时数2724-2824（含“三全育人·五育并举”十大育人体系14学分、224学时），通识课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；实践性教学学时须占总学时数50%以上。岗位实习6个月、360课时、26学分（经省厅备案同意超过6个月实习的专业，其岗位实习学时参照60学时/月、学分参照1学分/周标准计算）。

创新班试点专业、现代学徒制试点专业、华为优才试点专业、专本贯通班试点专业等人才培养模式的学时、课程设置等参照相应人才培养模式、人才培养目标等要求执行。

（二）公共课程设置要求

对于公共课程，上级教育教学管理部门有明确规定的，须执行相应的要求。教育管理部门未明确具体规定的，应根据人才培养的目标、规格等合理安排，保证开出一定数量素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、走在前列的广东实践、“四史”、形势与政策、国家安全教育、职业规划与就业指导、创新创业教育、人工智能导论、高职英语、体育、心理健康教育、中华优秀传统文化、美育课程、劳动教育等列为公共基础必修课或限定选修课。

开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业生涯指导等方面的公选课

程、拓展课程或专题讲座（活动）。

专本贯通班开设对口本科院校所在国家的语言课程（专业基础必修课程模块），并与对口院校商榷学时、学分；高职英语课程是否开设，根据本科阶段学习需求与对口院校协商确定。

专业英语课程是否开设，及开设的学时、学分由各专业根据实际情况确定。

（三）专业课程设置要求

1.创新课程设置体系

以围绕满足核心工作岗位生产任务（项目）对应核心课程需求为落脚点，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，合理设计“岗课赛证创”专业课程设置体系。专业课程的设置以“构建学生未来能力”“典型生产任务（项目）”“课程能力图谱”为基础，以职业能力培养为原则、以真实项目为载体、以工作任务为情境，合理设置课程体系。

2.探索群课程模块

专业群共享（基础）课程按专业群或专业大类培育“三相一共”（专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享）的群课程模块。

3.推进职业资格证书教学改革

专业技能课程开设要充分考虑与学生职业资格证书考试内容相匹配、衔接，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，突出学生实践能力培养，优化专业

人才培养方案。

4.开展课程学分置换

对标《广州华南商贸职业学院学分认定与转换管理办法》要求，学生取得的行业企业认可度高的职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定标准折算为相应学分。专业技能课程与职业资格等级证书对接，学生已获得相应的资格证书（竞赛证书）可免考一门相应的通识课程或专业选修课程。

5.合理设置课程门数、课程学时

专业课程设置要与人才培养目标相适应，课程内容要紧密对接核心工作岗位和社会实践，注重学生职业能力和职业精神培养。加大专业核心课程的学时、学分，确保保证学生能力养成和知识获得，对内容相近的课程可删减和合并。强化综合技能课程教学，推进课程综合化、模块化和项目化建设，采用集中时段授课、项目（任务）方式进行。综合技能课程要有公开作品成果展示或实训报告书。

各课程模块专业课程设置门数、学时建议表

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
1	专业群共享	2-3门	第1、2学期	96	优选2-3门群内专业可共享的专业课程为专业群共享课程。
2	专业基础必修课程	3-4门	第1、2学期	132	参照相关的职业资格标准设置专业基础课程，为学生后续专业核心课程学习奠定理论基础。
3	专业核心课程	4-6门	第2、3、4学期	684	根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准设置专业核心课程。

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
4	专业延展（技能）课程	2-3门	第3、4学期	100	以各专业对应的职业资格等级证书为主要内容。
5	专业拓展（选修）课程	4组	第4、5学期	128	根据专业人才培养目标等设计专业组选专业拓展课程。
6	综合技能（专周实训）课程	3门	第2、3、4学期	120	根据核心课程、以整周为单位开展专业综合实训（40学时/2周/门）。

说明：

（1）专业课程原则上40%的课程须有企业共同参与设置与课程教学。强化对接企业真实项目和生产过程，贯彻培养学生职业能力主线，形成核心工作岗位典型任务（项目）的专业课程体系。

（2）统筹安排各专业理实一体化课程、专周实训课程的开设学期，优先满足专周实训课程开设需求。在教学资源充足的前提情况下，合理设置理实一体化课程的开设学期。

（3）三年级阶段课程以岗位实习为主，专业课程主要是专业拓展（选修）课程，且以理论讲授方式为主，开课门数2门。

（4）经省厅备案同意实习实长超过6个月实习的护理等专业，其专业课程门数、学时在此表的基础上适当调整。如护理专业实习时长480学时，专业课程的总学时应比其他专业少120学时、课程门数相应减少2-3门（建议减少专业基础课程、专业拓展课程等）。其他实习时常超过360学时的专业，参照此要求执行。

（5）专本贯通班的课程门数、学时及学分设置，以对接本科院校的学分认定要求为准，专科阶段课程在遵循常规人才培养方案的基础上，课程门数、课程学时等可适当调整，确保专科学分符合本科阶段互认比例，灵活适配合作院校的具体需求。

（四）实践课程设置要求

根据专业人才培养目标，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程教学体系。

1.专项实践课程模块

开展入学教育与专业介绍、校友职场分享、军事实践等专项实践。入学教育以专业讲座的形式开展，对人才培养方案、人才培养要求等进行解读。专业介绍要根据不同专业或专业群的要求，对人才培养目标、人才培养规格、课程体系、职业资格证书等进行介绍，可结合企业实践教学模块中的专业认知、岗位实习等共同开展。

2.综合技能（专周实训）课程模块

以整周为单位开展的专业技能课程，是对专业核心课程的实践技能的补充。以专业核心课程中必须掌握的实践实训环节知识点进行梳理，与企业技术（管理）人员共同设计综合技能课程，培养学生熟练掌握专业核心工作岗位所对应的专业技术技能。

专周实训周以综合技能课程开设为主，不得安排其他专业课程，公共基础课程按照教学安排执行。鼓励积极探索“课程综合化、模块化和项目化”等综合实训教学，将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新等作为课程教学内容，提高学生所学知识的综合应用能力。

3.企业实践教学模块

企业实践教学包括专业认知、认识实习、岗位实习。学

校统一安排或者经学校批准自行到企业等进行职业道德、技术技能培养等实践性教育。专业认知、认识实习原则上安排1-3学期开展，结合1-3门专业核心课程开展，不单独设置学时。岗位实习由二级学院根据专业特点、人才培养目标、实习岗位需求等在第三学年采取分批方式开展，时长为6个月（护理等专业以省厅备案同意时长为准）。

（五）“三全育人·五育并举”十大育人体系课程设置要求

“三全育人·五育并举”十大育人体系模块，计14学分。充分发挥课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人功能，挖掘育人要素、遵循育人逻辑、完善育人机制、优化评价激励，有效构建一体化育人体系。

六、制（修）定范围

结合新时期职业教育改革新要求、行业企业发展新业态和学校教育工作新要求，综合考量各专业近三年人才培养方案执行有关情况，科学合理制（修）定2026年各专业不同培养模式的人才培养方案（详见附件1）。

（一）三年制高职专业人才培养方案。依据国家、省有关规定，结合学校办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格，培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力，按照教学进程表模板（附件4）进行编制。

（二）中高职贯通三二分段培养试点专业人才培养方案。

依据国家、省有关规定，主动对接合作中职学校共同制定体现五年贯通培养要求的人才培养方案，做到培养目标、课程体系、实践教学等方面的有效衔接，按照教学进程表（附件5）编制。

（三）三二分段专升本协同育人试点专业人才培养方案。依据国家、省有关规定，坚持协同育人原则，主动对接合作本科院校联合制定五年一体化人才培养方案，加大2门统考课程学时，分学期开设，相应减少专业拓展课或专业基础课时，遵循人才培养方案总课时量不变，按照统一教学进程表（附件4）编制。

（四）专本贯通班试点专业人才培养方案。优化课程体系并建立国内外课程衔接机制，重点在课程融合、学分互认、实践衔接等方面创新突破，以对接本科院校的学分认定要求为准，但思政类课程不得调整，确保专科学分符合本科阶段互认比例，灵活适配合作院校的具体需求，按照教学进程表模板（附件5）编制。

（五）创新班试点专业人才培养方案。坚持“优势延伸、交叉融合、需求导向、服务就业”原则，突出课程体系与教学内容上的创新性。重点在课程体系、专业教学、实践等方面深化专业交叉融合，满足学生多样化学习需求，切实提升学生就业竞争力，实现高质量充分就业，按照教学进程表模板（附件5）编制。

（六）现代学徒制试点专业人才培养方案。坚持校企育人“双主体”、学生学徒“双身份”、教师师傅“双导师”人

才培养改革。校企合作开发人才培养方案，系统设计培养规格、师资配备以及实训教学条件建设等。依据培养方案进行岗位技能训练，切实提高人才培养质量，按照前期现代学徒制试点教学进程表模板编制（另行通知）。

（七）华为优才试点专业人才培养方案。深度融合华为讯方课程资源，培养具备数据收集与分析、网站开发与运维、人工智能应用开发、AIGC 大模型应用能力等专业知识和核心技能的人才。

七、制（修）定课程标准

对照《职业教育专业教学标准（2025 年）》，确定各专业课程的培养目标、教学内容、教学资源、教学方式、教学评价等，制（修）订课程标准。

（一）课程标准遵循原则

1.思政育人原则

梳理课程蕴含的思想政治教育元素，结合专业课程教学内容融入思政教育内容，发挥专业课程承载的思政教育功能。

2.数字化原则

用数字化技术优化课程标准，推进课程标准在课程教学中的数字化应用，打造AI数字课堂，提升学生数字化素养。

3.职业性原则

将行业企业标准、职业面向岗位规范和职业技能等级证书要求有机融入课程教学，校企共同研制课程标准，将新技术、新工艺、新规范等引入课程教学内容，注重培养学生的职业能力。

4.创新性原则

构建适合现代职教理念的新课程标准，注重培养学生职业能力，满足职前教育、继续教育、终身教育学习的需求。

（二）课程标准编制要求

1.课程标准的制（修）订，要认真贯彻落实《广州华南商贸职业学院“课程思政”教育教学改革工作方案》等要求，梳理课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，将习近平新时代中国特色社会主义思想、工匠精神、劳动教育、国家安全教育、法治教育、中华优秀传统文化教育等思政元素融入课程教学内容。

2.课程标准严格对标专业人才培养方案，课程名称、学时、学分与专业人才培养方案匹配。要体现以学生为中心，符合专业人才培养方案的目标和要求，准确把握课程性质，科学确定课程目标，优化课程内容，深化教师、教材、教法等“三教”改革。

3.9月1日前公共基础课开课部门将课程标准（详见附件6）电子版发教学科研部袁金珠老师，由教学科研部整理后转发二级学院进行汇编。

4.各二级学院（部门）组织专业课程团队制（修）订课程标准（详见附件6），严把课程标准质量关，加强规范性及内容上的审核，分专业安排专人9月20日前完成各专业课程标准的汇编工作，汇编格式详见附件7。

八、毕业学分要求

学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

九、相关说明和规定

（一）计量单位

以课堂教学为主要教学方式的课程计量单位为学时。

以实验、实训、实习等为主要教学方式，突出技能培养的实践课程计算单位为周。

（二）课程学分

1.思政类课程的学分按照国家相关规定执行。

2.理论课（含理实一体化课）学分＝学时/16（小数部分1-3的舍去，4-6的计0.5，7-9进一位）。

3.集中性实践教学（综合技能专周实训、课程设计、大作业等）每周计 1 个学分，每 1 学分按 20 学时计算；岗位实习每周计 1 个学分、6 个月 26 学分（护理等备案专业按照实习时长核计学分）。

4.总学分应控制在 165 学分左右（含“三全育人、五育并举”十大育人体系 14 学分）。各专业课程教学总时数（专业课程平台课程、综合技能课程）控制在 1650 学时左右。

（三）其他

1.各学期教学周：13、18、18、18、18、18，各学期考试周、实践周为2周。

2.周学时：第1-2学期24-26学时，第3-4学期24-28学时，第5学期8-10学时（含公共选修课程、岗位实习周学时除外）。

3.考核方式：课程应注明考核方式（考试/考查），每学期安排2～3门考试课（不含公共课程）。各专业课程考核方式采取过程考核和目标考核、理论考核与实践考核、单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式，着重考核学生掌握所学的技术技能，并能综合运用所学分析、解决实际问题的能力。大力推进“课证结合”考核方式，创造条件将职业资格证书认证考试和专业课程考核结合。

4.课程次序：各模块内先开设的课程次序在前，依次类推。

5.课程标准（实训指导书）：各课程必须在实施教学前，组织教研室成员共同完成课程的课程标准（实训指导书）编写。

说明：

（1）部分理论课如有必要且条件许可，可安排一定比例的课内实践，但需要制订相应以任务或项目为主的实施方案。

（2）如部分课程安排在企业开展实践教学或集中授课，须在该课程对应备注栏中说明。

十、组织实施

人才培养方案制（修）订是人才培养的核心工作，各二级

学院根据学校总体部署和进度安排，须保质保量按时完成人才培养方案的制（修）订工作。

（一）第一阶段：规划与设计（2026 年 4 月）

教学科研部在广泛调研和充分论证基础上，制定《广州华南商贸职业学院 2026 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，并报学校专业建设指导委员会审核批准后执行。

各专业大类成立专业建设委员会，由院长担任组长，分管教学科研工作副院长担任副组长，成员由校外专家、行业企业人员、专业带头人、骨干老师、专业教师、学生（毕业生）代表等人员组成。各二级学院要认真组织学习《职业教育专业目录（2021 年）》《职业教育专业简介（2022 年修订）》《高等职业学校专业教学标准（2025 年修订）》《职业学校专业（类）顶岗实习标准》等职业教育国家教学标准体系。

（二）第二阶段：调研与分析（2026 年 5 月中旬）

各专业大类建设委员会做好同类院校、行业企业、毕业生、在校生学情等调研，全面分析近三年专业人才培养方案存在的问题，结合本专业同类型院校调研情况、产业升级和技术迭代动向、专业认证标准和高水平专业群建设要求等，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告（详见附件 9）。重点关注人才培养目标梳理、毕业要求设计、课程体系更新优化以及课程需求供给等方面。

（三）第三阶段：起草与审定（2026 年 5 月下旬—7 月上旬）

各专业根据人才培养调研报告，结合各专业教学标准，准

确定位专业人才培养方案目标与培养规格，合理构建课程体系，确定课程学时、教学进程等，明确课程教学标准、考核方式、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，完成专业人才培养方案初稿。

二级学院组织专家对各专业人才培养方案进行论证、修改并形成定稿。各二级学院负责人审核各专业人才培养方案并签署意见后，统一将各专业人才培养方案电子版（含附件 10、附件 11）提交，同时将纸质版等相关材料送交教学科研部。（6 月 20 日前）

各专业人才培养方案须明确体现以下要求：

1.贯彻落实职业教育国家教学标准体系（2025 年修订）。

2.借鉴专业认证标准和卓越技能人才培养质量要求。

3.加强公共基础课和专业（群）平台课的教学，体现德智体美劳全面发展的要求。

4.特色思政教育、课程思政和专业（群）思政教育，体现“三全育人”要求。

5.创新创业教育体系与专业教学深度融合。

6.体现“岗课赛证创”课程设置体系。

7.推动人工智能技术与教育全要素融合、全过程贯通、全场景覆盖。

8.高水平专业群要切实推动专业大类人才培养模式改革，设计专业大类人才培养体系，建设专业大类模块化课程。

教学科研部组织专业建设委员会对各专业人才培养方案进行答辩、审议。专业带头人（骨干老师）重点汇报人才培养

方案调研情况、典型工作任务（项目）、核心工作岗位、“岗课赛证创”等专业课程体系设置。（6 月下旬）

各专业人才培养方案的终稿提交学校校长办公会审议、校党委会议审定。（7 月上旬）

（四）第四阶段：公开发布与上报备案（2026 年 7 月-8 月中旬）

审定通过的人才培养方案，学校按程序发布执行。根据省教育厅要求上报备案，并在校园网站主动向社会公开。

人才培养方案一经确定，不得随意变动。各二级学院要根据人才培养方案落实教学任务，避免随意调整或修改人才培养方案中所列的课程及实训、实习等教学环节。必须调整的，须提前向教学科研部提出书面报告，说明变动理由及调整方案，经教学科研部初审并报分管校领导批准后方可执行。

十一、工作要求

专业人才培养方案是落实党和国家教育方针的体现，是实施专业人才培养和开展质量评价的规范要求，是对人才培养目标、培养规格、培养方式、培养过程的总体设计，是配置教学资源、安排教学任务、组织教学活动的基本依据。

（一）高度重视，精心组织

各二级学院应高度重视 2026 级人才培养方案编制工作，并以此项工作为契机，进一步厘清高技能人才培养思路，加强专业群内课程体系的整合，以职业教育教学关键要素改革建设为抓手，切实将体现新时代职教改革的新要求有机融入专业人才培养方案编制与实施全过程，提高人才培养质量。

（二）广泛调研，充分论证

各专业在制（修）订人才培养方案时要充分协调专业大类建设委员会、教学团队、同类高职院校的专家、合作企业、校友会、毕业生等资源，深入调研用人单位对专业人才培养的要求及培养途径，确定清晰的专业发展目标及方向。二级学院组织专业人才培养方案论证工作，对每个专业培养方案的科学性、合理性以及特色等方面进行审核论证，并形成书面论证意见（详见附件 10）。

（三）强化考核，落实质量

各二级学院应切实按照学校相关工作部署，组织好相关人员，制订好计划，高标准、严要求完成人才培养方案和课程标准编制工作。定稿后的人才培养方案将在校园网面向全体师生和社会公布，教学科研部将组织对人才培养方案制（修）订质量和实施情况进行考核。

附表：

1.2026 年招生专业人才培养方案编制情况一览表

2.2026 级各专业人才培养方案填写说明

3.2026 级 XX 专业人才培养方案（模板）

4.2026 级 XX 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

5.2026 级 XX 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

6.课程标准编制模板与说明

7.2026 级 XX 专业课程标准汇编

8.2026 级 XX 专业专业课程思政元素矩阵表

9.2026 级 XX 专业人才培养调研报告

10.2026 级 XX 专业专家论证意见表

11.2026级专业人才培养方案审批表

广州华南商贸职业学院教学科研部

2026年5月8日

设计与传媒学院

2026 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2026级传播与策划专业人才培养方案

专业代码：560215

类型：三年制高职

制 定 人	罗敏
审 核 人	苗苗
制定日期	2026年6月1日

2026级传播与策划专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字创意产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下全媒体运营、短视频制作、直播运营、创意策划、活动策划等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增专业延展课程，调整专业基础课程，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：传播与策划

专业代码：560215

专业群名称：网络新闻与传播

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
新闻传播（56）	广播影视（5602）	新闻和出版业（86）广播、电视、电影和录音制作业（87）文化艺术业（88）	全媒体运营师（4130504）商务策划专业人员（2060703）互联网营销师（2090306）品牌专业人员（2060704）	全媒体运营、企业文化宣传、品牌策划、活动策划、直播运营	全媒体运营师、图像图像处理（中级/高级）、互联网营销师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
网络新闻与传播	策划与管理、数字内容制作、媒介运营与推广	传播与策划	全媒体运营、企业文化宣传、品牌策划、活动策划、直播运营	以网络新闻与传播核心，打通“创意孵化—数字生产—融合传播—全域运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	品牌策划	策划专员/公关专员	策划总监/公关经理
2	新媒体推广运营	运营专员	运营经理
3	短视频制作	视频剪辑	短视频编导
4	直播运营	直播运营专员	直播运营总监
5	活动策划	活动策划专员	策划经理
6	企业文化宣传	企划专员	企划经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.营销策划	1-1 市场营销	1-1-1 市场调查能力 1-1-2 数据分析能力	1.市场营销 2.网络传播概论 3.商务礼仪与沟通 4.文化产业创意与策划
	1-2 策划方案	1-2-1 方案撰写 1-2-2 方案的执行	1.品牌策划与传播 2.活动策划与执行 3.广告策划与传播 4.新媒体运营与推广
2.文案写作	2-1 文案选题策划	2-2-1 产品分析能力 2-2-2 良好的网感 2-2-3 创意表达能力	1.网络传播概论 2.新媒体内容策划与写作

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-2 撰写各类文案	2-3-1 采访能力 2-3-2 写作能力	1.新媒体内容策划与写作
3.平面设计	3-1 平面设计	3-1-1 造型能力 3-1-2 色彩搭配力 3-1-3 形式美法则	1.图形图像处理 2.广告策划与制作 3..AIGC 应用实战 4.计算机辅助设计
4.音视频制作	4-1 视频内容选题策划 4-2 视频制作全流程把控 4-3 数据优化与分析	4-1-1 选题策划 4-1-2 从策划-拍摄-剪辑-后期制作全流程 4-1-3 短视频平台运营的规则 4-1-4 短视频运营数据分析	1.短视频创作与运营 2.微电影创作综合实训 3.视听语言 4.影视剧本创作 5.影视后期合成
	4-2 视频拍摄与制作	4-1-1 脚本撰写 4-1-2 视频拍摄 4-1-3 视频剪辑与后期	1.短视频创作与运营 2.微电影创作综合实训 3.影视后期合成
5.全媒体运营	5-1 新媒体运营	5-1-1 微信平台运营 5-1-2 抖音平台运营 5-1-3 微博平台运营 5-1-4 小红书运营	1.新媒体内容策划与制作 2.新媒体运营推广 3.全媒体全案营销与策划 4.网络舆情分析
	5-2 直播运营	5-2-1 直播策划 5-2-2 直播场地搭建 5-2-3 直播选品与介绍 5-2-4 直播话术	1.直播营销与运营
6.活动策划	5-1 活动策划	5-1-1 活动方案撰写 5-2-2 跨部门合作 5-3-3 合作客户维护	1.活动策划与执行 2.全媒体全案营销与策划 3.商务礼仪与沟通
	5-2 活动执行	5-1-1 活动执行方案 5-2-2 突发状况的解	1.活动策划与执行 2.全媒体全案营销与策划

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		决	
7.品牌传播	6-1 品牌策划	5-1-1 品牌战略与定位设计 5-2-2 品牌传播规划 5-3-3 品牌传播内容策划	1.品牌策划与传播 2.全媒体全案营销与策划 3.商务礼仪与沟通
	6-2 品牌公关	5-1-1 公关内容的创作 5-2-2 跨部门合作 5-3-3 合作客户维护	1.品牌策划与传播 2.公关关系 3.商务礼仪与沟通

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	全媒体运营师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级
2	互联网营销师	广东劳动学会职业能力评价中心	初级
3	图形图像处理	广东劳动学会职业能力评价中心	考试合格证
4	普通话等级证	国家语言文字工作委员会	乙等

六、培养目标

本专业为网络新闻与传播组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向珠三角及粤港澳大湾区新媒体运营、品牌策划、数字营销、文旅传播等领域，掌握受众市场数据收集与整理、全媒体内容创意策划与编辑加工、媒体渠道运营与维护能力，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智

体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.身心素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3.人文科技素质：具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质；具有善于钻研、实事求是的工匠精神；具有较宽阔的文化视野，懂得学习，善于研究。

4.职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握与本专业相关的法律法规、国家安全等知识，掌握传播学、网络热点现象、文化产业经典案例等基础理论知识和行业前沿知识，熟练掌握各类文案写作知识；掌握文化活动策划、企业文化策划、品牌传播策划、公关策划与管理、广告创意策划领域的知识，掌握平面设计基础知识；掌握网络视频制作基本知识；熟悉新闻传媒、网络、广告等行业产业发展趋势和社会需求。

2.人文社会科学知识：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.自然科学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：具有良好的文书拟写与处理能力；具有对社会热点和新闻事件的敏觉感知能力及从事传媒工作的基础能力；掌握一定的摄影摄像技巧，掌握音频、视频编辑与制作技能；掌握数媒设计技能；掌握运营传播技能、活动推广技能、节目策划技能、艺术素养应用技能，熟悉各种现代传播进行调查统计

分析的工具与方法。

（三）能力结构

1.学习能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能包括专业基础能力、专业核心能力等，特别要求加入创新创业能力。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 165 学分，2712 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		传播与策划专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育

专业名称 平台及课程模块		传播与策划专业课程
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	数码摄影摄像、图形图像处理
	专业基础必修课程	商务礼仪与沟通、网络传播概论
	专业核心课程	新媒体内容策划与制作、新媒体运营与推广、短视频创作与运营、广告创意与策划、品牌策划与传播、活动策划与执行
	专业延展课程	直播营销与运营、影视后期合成
	专业拓展课程	网络舆情分析、市场营销、新媒体数据分析、计算机辅助设计、影视剧本创作、AIGC应用实战、公共关系
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	岭南文化数字化传播、微电影创作综合实训、全媒体全案营销与策划
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于传媒行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造传播与策划专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教

育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授网络传播的基础理论和基础技能（摄影、修图、写作、排版），在教学中重点培养学生视觉叙事与信息处理和跨媒介内容创作的能力，注重批判性思维的训练和传播伦理的教育，同时培养学生职业认同感、扎根社会现实、传承民族文化、服务公共利益、引领正确舆论导向的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神；促使学生在文字创作中传递家国情怀，在运营推广中践行社会责任，在影像制作中弘扬主流价值，在品牌传播中讲好中国故事，在数据洞察中坚守科学立场，激发学生投身文化强国建设、讲好中国故事、传播中国声音、贡献青春力量的的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生新闻采编、微电影创作、新媒体活动策划等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7 传播与策划专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数码摄影摄像	●			●				●		●	●	●	●	用影像记录山河之美、文化之韵、时代之变
图形图像处理	●		●	●		●		●		●	●	●	●	培养学生精益求精、严谨细致的实操态度、耐心打磨的工匠精神
网络传播概论	●	●		●	●	●	●	●		●		●	●	结合《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等法规，强化学生网络法治思维
商务礼仪与沟通	●	●		●				●		●		●	●	引导学生在人际交往与职场工作中诚实守信、言行一致，坚守职场道德底线
新媒体内容策划与写作	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	关注社会、关注平凡群体、传播公益正能量
短视频创作与运营	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	传播本土文化、时代风貌、大国成就，增强文化自信与新媒体传播担当。
新媒体运营推广	●			●		●	●	●				●	●	网络法治思维与行业职业操守
广告创意与策划	●			●			●	●		●		●	●	中华优秀传统文化、民族美学、红色文化、本土地域文化资源
品牌整合营销传播	●			●				●		●		●	●	创新思维

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
影视后期合成与特效	●	●						●		●		●	●	工匠精神
直播营销与策划	●	●	●			●		●		●		●	●	职业道德
自媒体创新创业实践	●		●	●		●	●	●		●		●	●	职业素养实践
新媒体数据分析	●	●	●	●				●		●		●	●	严谨求实的科学态度
计算机辅助设计	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	工匠精神
公共关系	●	●					●	●		●	●	●	●	职业素养实践
市场营销	●			●		●		●		●		●	●	诚信合规 公平竞争
影视剧本创作	●	●	●	●	●			●		●		●	●	传播正能量内容
岭南文化融媒体传播实训	●	●	●		●	●		●	●	●		●	●	中华优秀传统文化、民族美学、红色文化、本土地域文化资源
微电影创作综合实训	●	●	●	●				●		●		●	●	工匠精神
全媒体全案营销与策划	●					●		●		●		●	●	合法合规、诚信真实的职业准则

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①数码摄影摄像

典型工作任务描述：掌握数码摄影摄像的基础理论、熟悉器材使用及技巧、画面构图法则，能够独立完成不同场景的拍摄任务，具备完成商业级照片的拍摄能力。

主要教学内容与要求：讲授数码相机及各种附件等器材的功能及使用方法，摄影摄像的基础技术操作，构图法则，光线影调，以及商业摄影实践拍摄。

②图形图像处理

典型工作任务描述：掌握图形图像的色彩调整、抠图合成、特效制作等基础技能，培养学生的审美素养与实践创作能力，使其具备独立完成商业图像处理技术、创意图形设计的能力。

主要教学内容与要求：讲授 Photoshop 软件界面各项功能，各种基本工具的使用，修图技巧，图像合成，特效制作，以及综合实践训练。

③网络传播概论

典型工作任务描述：了解当前网络传播发展的现状及问题，并能够运用相关理论知识解释分析不断更新的网络传播现象；掌握基本的媒体道德和新闻传播法规，使学生明确自身在媒介传播活动中应具备的道德品质及应遵循的道德准则，能在传播活动中自觉维护国家安全、社会公共秩序和他人的合法权利。

主要教学内容与要求：网络传播的基本理论和基本规律、新闻现象的深层本质和新闻活动的一般规律，研究新闻的性质、特征、发生、发展、新闻传播中的传播者、受众及传播效果理论、网络传播的典型形式和具体问题、媒介道德与相关法律法规。融合法治意识、媒介素养和职业精神，培养作为新闻工作者的基本职业素养。

④商务礼仪与沟通

典型工作任务描述：掌握文化商务礼仪规范（含广府茶礼、数字化会面礼仪），具备双赢谈判策略制定能力，养成商务职业素养，最终培养学生胜任会议接待、商务谈判等岗位需求。

主要教学内容与要求：礼仪模块覆盖形象管理、视频会议规范及潮汕工夫茶礼仪；谈判模块重点训练谈判话术；课程深度融合广东特色，包含企业外宾接待、客户谈判等本土化项目。

（2）专业核心课程

①新媒体内容策划与写作

典型工作任务描述：本岗位主要负责新媒体平台内容选题策划、文案创作、

内容打磨与内容运营归档工作。结合平台调性、用户喜好与营销节点，开展热点梳理、选题规划、内容脚本构思，独立完成公众号推文、短视频文案、宣传软文、种草文案等各类新媒体内容撰写。根据传播需求优化文章结构、语言风格与标题话术，提升内容可读性与传播力。配合运营需求完成内容修改、迭代更新，把控内容质量与传播合规性。系统整理优质推文、原创文案、选题方案等实训作品，分类打磨归档，搭建完整的新媒体文案写作作品集，保障内容原创、正向、合规传播。

主要教学内容与要求：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授新媒体选题策划、标题创作、文案撰写、脚本写作、内容排版、热点借势、风格定位与内容合规等核心内容。要求学生掌握不同新媒体平台的内容创作规律，具备选题构思、原创写作、文案优化与内容包装能力。课程以项目化实训为主，针对短视频、公众号、社交平台开展文案实战训练，积累多类型原创文案作品，系统整理实训成果并完善个人专业作品集。培养学生文字创作能力、内容创新思维与用户思维，具备独立完成新媒体内容产出的专业能力，适配新媒体编辑、内容策划、文案运营等基础岗位。

②新媒体运营与推广

典型工作任务描述：掌握公众号、抖音短视频、H5 等新媒体策划制作技巧，具备图文类、视频类、融媒体交互类新媒体平台的运营能力，为胜任新媒体运营、企事业文化宣传、公众号编辑运营、短视频编导、短视频拍摄剪辑、互联网广告设计、自媒体创业等岗位工作提供核心支持。

主要教学内容与要求：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体账号定位与矩阵搭建新媒体平台的日常内容策划、排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等；融合人工智能辅助运营的相关知识。

③短视频创作与运营

典型工作任务描述：根据品牌推广、产品营销或账号 IP 打造需求，开展市场调研与竞品分析，完成账号定位、人设打造与内容选题规划，依据平台规则策划短视频内容，撰写脚本、分镜及标题文案。根据内容方案完成场景布置、素材拍摄、素材整理与归档，运用剪辑软件完成视频剪辑、字幕、配乐、调色及封面制作，严格把控内容质量、版权规范与传播合规性。配合企业营销活动、直播节点完成预热短视频创作与推广，实现内容引流、品牌传播与流量转化，形成短视频从策划、生产、发布到优化迭代的闭环工作流程。

主要教学内容与要求：融合国家安全、乡村振兴、工匠精神等思政元素，讲授摄像特点、画面基础、摄像构图表达、镜头的选择、画面长度的确定、镜头的

组接、多画面剪辑、后期特效制作，综合视频制作。视频剪辑的基本概念、特征和渊源及艺术构架，专业级视频剪辑软件的使用方法和技巧，主流视频节目，如新闻、访谈、综艺、专题片、纪录片、微电影等的创作技法和特质；同时融入人工智能辅助视频生成与制作的相关知识。

④品牌策划与传播

典型工作任务描述：根据企业品牌发展战略与市场需求，开展行业调研、竞品分析与目标受众画像分析，梳理品牌现状、挖掘品牌优势、提炼品牌核心传播点，协助完成品牌定位、品牌形象升级与品牌 IP 打造工作。结合节日节点、营销周期与品牌热点，独立撰写品牌传播方案、推广计划与宣传文案，统筹品牌图文、海报、宣传片等宣传物料的内容策划与输出。配合品牌营销活动、线上推广项目开展传播造势，完成活动主题策划、宣传节奏排布、传播渠道统筹及内容发布跟进。持续跟踪品牌曝光、口碑舆情、用户反馈等传播数据，定期开展传播效果复盘，优化传播内容与推广策略。同时负责日常品牌口碑维护、基础舆情监测、对外宣传素材归档，协助完成品牌合作对接、品牌内容更新与全域传播落地，实现企业品牌知名度、美誉度与市场影响力的持续提升。

主要教学内容与要求：融合中国制造、文化自信、创新思维等课程思政元素，课程主要教学内容涵盖品牌基础认知、品牌市场调研、品牌定位策划、品牌内容传播、品牌活动推广与品牌运维复盘六大核心模块。要求学生掌握品牌基本理论、品牌形象体系与传播逻辑，能够独立开展行业调研、竞品分析与受众分析，具备提炼品牌核心卖点、完成品牌定位与 IP 塑造的基础能力。同时要求学生熟悉新媒体传播渠道的运营规则，掌握品牌物料策划、内容发布、传播造势的全流程实操技能。要求学生具有数据复盘意识，能够根据传播效果分析问题、迭代优化传播策略。

⑤广告创意与策划

典型工作任务描述：负责根据企业营销目标与产品推广需求，开展行业市场调研、竞品广告分析及消费者需求调研，梳理产品卖点与市场机会。结合品牌调性与营销节点开展广告创意构思，提炼广告主题、传播口号与核心创意表现形式，完成广告创意脚本、宣传文案、创意物料的策划与输出。根据推广需求撰写完整广告策划方案，明确广告传播思路、活动节奏、媒介渠道、预算分配与执行流程。协助完成广告投放、线上宣传、线下推广等落地执行工作，跟进广告物料制作、内容审核与发布传播。实时监测广告曝光、点击、转化等数据，统计传播效果，开展广告复盘分析，总结创意优劣与投放问题并优化下一轮广告策略。同时严格遵守广告法规、传播规范与版权要求，规避营销风险，保障广告宣传合法合规、精准有效，助力产品销售转化与品牌影响力提升。

主要教学内容与要求：融合审美教育、创新思维、劳动精神、工匠精神等思政元素，主要教学内容包含广告基础认知、广告创意思维、市场调研分析、广告策划全案、广告媒介策略、广告落地执行与效果复盘等核心模块。课程要求学生掌握广告传播基本原理与创意方法，熟悉现代广告行业规范与新媒体广告形态，具备市场洞察、消费者分析、竞品研判的基础能力。同时要求学生具备广告效果数据监测、复盘总结、策略迭代的能力，树立广告合规传播、版权规范、诚信营销的职业理念。

⑥活动策划与执行

典型工作任务描述：主要包含活动前期策划、中期落地执行、后期复盘总结三大核心工作流程。从业人员根据企业品牌宣传、产品推广、引流促活、文旅推广等工作目标，开展市场调研与受众分析，结合节日热点、营销节点与运营需求确定活动主题与活动形式。负责独立完成活动整体方案撰写，明确活动流程、环节设计、人员分工、物料清单、预算规划及推广节奏，统筹线上线下活动整体策划思路。活动筹备阶段对接合作方、供应商与执行人员，完成物料制作、场地布置、人员彩排、宣传预热等前期准备工作。活动开展期间负责现场统筹、流程把控、突发情况处理、人员调度与现场执行，保障活动平稳有序落地。活动结束后完成物料清点、资料归档、数据统计，整理活动曝光、参与、转化等核心数据，开展效果复盘，分析活动亮点与不足，迭代优化后续活动策划与执行策略。同时严格遵守活动安全规范、宣传合规要求，具备良好的沟通协调、临场应变与团队协作能力，保障各类品牌活动、营销活动、线下落地活动高效、合规、高质量完成。

主要教学内容与要求：融合家国情怀、乡村振兴、工匠精神、团队协作等课程思政元素，本课程主要教学内容涵盖活动基础认知、活动市场调研、主题创意策划、活动方案撰写、活动统筹执行、现场管控与活动复盘总结等核心模块。课程要求学生掌握线上线下各类品牌活动、营销活动、文旅活动的策划逻辑与执行流程，熟悉活动流程设计、人员分工、物料统筹、预算编制、风险防控等专业知识。同时要求学生掌握活动数据统计、效果分析、复盘总结的方法，具备持续优化活动策略的能力。

（3）专业延展课程

①直播营销与运营

典型工作任务描述：直播营销运营围绕开播筹备、现场直播、复盘优化开展工作。结合产品与受众定位确定直播主题、选品组合，撰写直播脚本与整场流程，统筹场景布置、样品整理、短视频预热引流。直播中控负责链接上架、互动引导、场控配合，实时调整话术与促销活动。直播结束后整理成交、观看、转化等数据，梳理带货与引流成效，总结话术、选品短板，优化后续排期与营销方案，严守广

告合规与平台规则。

主要教学内容与要求：融合中国制造、乡村振兴、法律意识等思政元素，课程包含直播脚本策划、选品定价、场控运营、短视频引流、数据复盘内容。要求学生掌握平台规则与直播全流程，能独立策划直播方案、撰写话术，熟练完成预热推广与现场运营。依托实景实训锻炼临场应变能力，学会依托数据优化选品与营销策略，恪守宣传合规、诚信带货准则，胜任主播助理、直播场控、直播运营等基础岗位。

②影视后期合成

典型工作任务描述：依据成片脚本完成素材筛选、镜头剪辑与素材整理归档，运用后期软件进行调色、抠像、跟踪合成，添加特效、动态字幕与音效配乐。根据创意需求制作粒子、光影等包装特效，处理画面穿帮、镜头衔接等问题，按平台标准输出不同规格成片。对接编导修改意见反复调整版本，做好素材工程文件归档，遵守版权与内容审核规范，保障成片画质、特效效果符合项目交付标准。

主要教学内容与要求：融合劳动意识、工匠精神、中国优秀传统文化等思政元素，课程讲授素材管理、调色、抠像、跟踪合成、基础特效、音视频混音等内容，学习 AE 软件操作。要求学生读懂分镜脚本，独立完成短片后期剪辑与特效包装，把控画面节奏与视听质感。

（4）专业拓展课程

①自媒体创新创业实践

典型工作任务描述：围绕账号定位开展市场调研与竞品分析，确定内容赛道与人设，规划月度内容选题与更新排期，独立完成文案撰写、图文或短视频制作。统筹多平台发布、粉丝互动、社群运维，依托后台数据优化内容方向。探索流量变现路径，包括商单对接、内容带货、IP 衍生运营，核算项目收支成本。落地小型创业实践项目，梳理运营台账，总结盈利与短板，及时调整运营方案，恪守平台规则与内容合规要求。

主要教学内容与要求：课程包含自媒体定位、内容生产、平台运营、数据分析、商业化变现、创业项目落地等模块。要求学生独立搭建个人自媒体账号，完成从内容创作到日常运营全流程实操，依托数据迭代运营思路。结合实训熟悉各类变现模式，具备基础成本核算与项目复盘能力，强化版权意识、合规创作理念与创新创业思维。

②新媒体数据分析

典型工作任务描述：提取短视频、公众号、社群等平台后台数据，整理播放、完播、阅读、涨粉、转化等指标并分类建档；对比同期数据与竞品数据，分析内容、发布时段、推广方式优劣，定位账号运营问题。依据数据结论优化选题、排

版与投放策略，定期编制数据分析报表，为内容策划、营销推广提供量化参考。跟踪优化后的运营数据变化，复盘方案落地成效，规范保存数据台账，严守用户信息保密与数据使用合规要求。

主要教学内容与要求：课程讲授新媒体核心指标含义、平台后台使用、数据整理、对比分析、报表制作等内容。要求学生读懂各项运营数据，熟练汇总整理数据，通过数据分析查找运营短板并提出优化方案。依托真实账号数据开展实训，树立客观严谨的数据思维与数据保密意识，能够胜任新媒体数据专员、运营助理等基础岗位工作。

③计算机辅助设计

典型工作任务描述：本课程核心围绕学生个人设计作品集打造开展实操工作。结合传媒设计、品牌策划、新媒体视觉相关主题，运用 AI 软件独立完成 LOGO 设计、品牌视觉、海报版式、文创图形、宣传物料等原创矢量作品创作。根据作品集整体风格定位，统一作品色调、版式规范与视觉体系，对设计作品进行精细化调整、优化打磨、分层整理。筛选优质原创设计作品，规范作品构图、细节处理与画面呈现效果，完成作品集版式排版、作品标注、图文整合。做好所有原创源文件分类归档、格式导出，持续迭代优化作品质量，规避设计抄袭与版权问题，最终完成系统化、专业化、可求职展示的个人设计作品集制作与整理工作。

主要教学内容与要求：本课程以学生个人设计作品集制作为核心主线，讲授 AI 矢量绘图、版式设计、色彩搭配、视觉规范、原创图形创作、物料设计、作品集排版整合等核心内容。要求学生熟练掌握 AI 软件全套实操技能，能够结合专业特色独立完成多类原创设计作品。

④市场营销

典型工作任务描述：完成市场调研、行业竞品分析与用户需求研判，精准梳理产品核心卖点与市场竞争优势。结合营销节点与市场趋势，制定产品推广、活动促销、渠道引流等营销方案，策划适配新媒体平台的营销内容与推广活动。实时跟进营销落地过程，收集整理曝光、转化、销量等核心数据，分析营销效果并迭代优化推广策略。系统整理营销策划方案、活动案例、数据报表等成果，搭建完整的营销实训作品集，坚守诚信营销与合规宣传准则。

主要教学内容与要求：本课程主要讲授市场调研分析、消费者画像、产品营销策略、渠道推广、活动策划、营销数据复盘、品牌新媒体营销等核心内容。要求学生熟练掌握基础营销理论与实操方法，具备市场洞察、方案策划、活动落地与效果分析能力。

⑤公共关系

典型工作任务描述：结合企业与机构发展需求，开展公众调研、品牌形象分

析，梳理公众舆论与口碑现状，制定公关传播与形象优化方案。负责公关软文、官宣文案、对外通稿的撰写与发布，策划品牌公关活动、公益传播、危机公关应对等项目。及时处理负面舆论与公众疑问，做好舆情疏导与关系维护。系统整理公关方案、宣传文稿、活动案例、舆情分析报告等实训成果，打磨完善并纳入个人专业作品集，坚守真实传播、诚信公关的职业准则，保障品牌形象稳定正向传播。

主要教学内容与要求：本课程主要讲授公共关系基础、品牌形象塑造、公众沟通技巧、公关文案写作、公关活动策划、舆情应对与危机公关等核心内容。要求学生掌握公共关系工作逻辑与传播规范，具备公众调研、通稿撰写、活动策划、舆情研判与基础危机处理能力。

⑥文化产业创意与策划

典型工作任务描述：本岗位主要围绕文化产品、文旅项目、文创 IP、文化活动开展创意策划与落地工作。从业人员调研文化市场趋势、地域文化资源与受众审美需求，挖掘传统文化、地域文化、潮流文化核心元素，完成文化项目创意构思与主题提炼。负责文创产品策划、文化主题活动、文旅传播项目、非遗活化项目的方案撰写与流程设计，统筹内容包装、视觉风格与传播推广。跟进项目落地执行，收集项目反馈与传播数据，开展效果复盘并优化创意方案。系统整理文化创意作品、完整策划案与项目成果，规范归档打磨，构建个人文创策划专项作品集，确保项目内容积极健康、合规传播。

主要教学内容与要求：本课程主要讲授文化产业基础、文化资源挖掘、文创创意方法、文旅项目策划、文创产品设计策划、文化活动运营、项目复盘与成果包装等核心内容。要求学生掌握文化创意逻辑与策划流程，具备文化元素提炼、主题创新、方案撰写与项目落地能力。

⑦AIGC 应用实战

典型工作任务描述：依托 AIGC 工具完成新媒体内容创意生产、视觉设计与文案优化实操工作。根据品牌宣传、账号运营、文创策划需求，精准撰写 AI 提示词，生成短视频脚本、营销文案、创意海报、场景素材等内容。完成 AI 生成内容的筛选、纠错、优化、精修与风格统一，解决画面瑕疵、文案生硬、风格杂乱等问题。结合行业规范与版权要求，甄别 AI 内容合规性，完成内容二次创作与落地输出。整理各类 AI 实操项目成果、优化 prompt 模板、归档原创作品，系统化打磨 AIGC 创意设计作品集，持续迭代 AI 创作技巧，适配新媒体全场景内容生产工作。

主要教学内容与要求：本课程主要讲授主流 AIGC 图文、文案、视频工具实操，涵盖提示词精准撰写、风格定制、内容生成、瑕疵优化、二次创作与合规应

用等核心内容。要求学生熟练掌握 AIGC 全流程创作技能，能够结合新媒体、文创、营销场景，独立完成 AI 创意内容产出与精细化优化。

⑧影视剧本创作

典型工作任务描述：依据主题需求与受众定位，完成故事选题、题材构思、人物设定与剧情架构搭建，撰写完整故事大纲、分场梗概与详细剧本。规范完成台词打磨、节奏把控、镜头语言适配、场景描写与人物情绪刻画，适配拍摄与后期制作需求。根据导演、策划修改意见反复调整剧情结构与台词内容，优化故事逻辑与叙事节奏。整理原创剧本、分镜脚本、故事案例等创作成果，分类归档、打磨完善。

主要教学内容与要求：主要讲授影视剧本基础、故事构思、人物塑造、叙事结构、镜头脚本写作、台词创作、短片剧本撰写与剧本修改技巧等核心内容。要求学生掌握剧本创作规范与叙事逻辑，能够独立完成微电影、短视频、宣传片等原创剧本创作。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：

教学内容：

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①岭南文化融媒体传播实训

主要实践项目：本实训课程主要涵盖岭南文化传播方案、公众号推文制作、H5 设计与制作、直播策划等实践项目。

实践场所：广东省博物馆、广州文化馆

②微电影创作综合实训

主要实践项目：本实训涵盖微电影选题策划、剧本创作、分镜设计、实景拍摄、镜头语言运用、后期剪辑调色、成片包装与新媒体传播等核心实践项目。

实践场所：校内等微电影主题所需要的场景

③全媒体全案营销与策划

主要实践项目：

本实训课程涵盖市场调研分析、品牌定位策划、全媒体矩阵搭建、营销内容创作、活动方案执行、数据复盘优化等全案营销核心实践内容。

实践场所：校内

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

②认识实习（对应课程）

教学内容：营销策划、文案策划撰写、活动组织与执行等相关项目实践学习，以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容。

③岗位实习

课程目标：学生在广州时商汇文化传媒有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定传播与策划专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报

等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，

将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于18∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例50%，高级职称专任教师的比例35%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。我专业现有演播室、摄影实训室、直播实训室、机房多间，还具有稳定的影视制作、新媒体传播等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《数码摄影摄像》《图像图像处理》《短视频创作》《广告策划与制作》《活动策划与传播》《新媒体运营与推广》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需，的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表8专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	摄影实训室	数码相机、电脑、影视灯光系统、背景系统（绿幕、背景布等）、辅助器材（三脚架、滑轨等）	人物、商品拍摄	数码摄影摄像 短视频创作与运营 广告策划与制作
2	录播室	摄像机、全景声录音系统、虚拟演播系统、到播台	新闻播报实践访谈节目制作虚拟演播制作	播音与主持
3	视频剪辑室	电脑	视频调色宣传片剪辑影视特效制作节目包装	短视频创作与运营 影视后期合成 影视鉴赏 视听语言
4	新媒体采编室	电脑	跨平台矩阵搭建 融媒体内容制作 新媒体营销	新媒体运营与推广 市场营销 影视剧本创作
5	直播实训室	影视灯组、虚拟直播系统、电脑、显示屏、直播支架、货柜灯	直播策划直播执行直播复盘	直播营销与运营 网络舆情分析

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
6	图像处理室	电脑	海报制作	图形图像处理、平面设计

2.校外实践基地

表 9 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州锦墨网络科技有限公司	全媒体全案营销与策划	10
2	梵图（广州）艺术文化传播有限公司	融内容媒体制作	15
3	广州织画时尚产业有限责任公司	短视频创作与运营	20
4	广州八方全球电子商务贸易有限公司	直播带货策划与执行、直播数据分析	25
5	广州市时尚汇文化传媒有限公司	品牌策划与推广	15
6	广州全点科技有限公司	活动策划与执行	15

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材资源。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

2.数字化教学资源：依托在线学习平台，建设在线开放课程，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学；不断优化核心课程建设，辐射带动其他课程，积极建设校级精品课程。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级传播与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级传播与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	560215	所属学院	设计与传媒学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W					
			小计:	35	596	348	264	12	10	4	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				43	724	412	328	12	12	6	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020301	数码摄影摄像	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM020302	图形图像处理	4	64	28	36		4/16W					考试	B	影图像处理（中/高级
			小计:	7	116	54	62	4	4							
	专业基础必修课程	26SM021001	网络传播概论	3	52	32	20	4/13W						考试	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM021002	商务礼仪与沟通	3	52	22	30	4/13W						考查	B	
			小计：	8	104	54	50	8								
	专业核心课程	26SI021001	新媒体内容策划与写作	8	128	46	82		8/16W					考试	B	省技能大赛“短视频创作与运营”赛项
		26SI021002	短视频创作与运营	8	128	40	88			8/16W				考查	B	省技能大赛“短视频创作与运营”赛项
		26SI021003	新媒体运营推广	6	96	38	58			6/16W				考试	B	省技能大赛“短视频创作与运营”赛项
		26SI021004	新媒体广告创意与设计	6	96	38	58			6/16W				考试	B	大广赛、学院奖
		26SI021005	品牌整合营销传播	6	96	38	58				6/16W			考试	B	大广赛、学院奖
		26SI021006	活动策划与执行	6	96	38	58				6/16W			考查	B	
			小计:	40	640	238	402		8	20	12					
	专业延展课程	26ST021001	影视后期合成与特效	4	64	28	36			4/16W				考查	B	互联网营销师（视频创推员）
		26ST021002	直播营销与策划	4	64	28	36				4/16W			考查	B	互联网营销师（直播选品）
			小计:	8	128	56	72			4	4					

2026级传播与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560215		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE021001	自媒体创新创业实践	2	32	10	22				2/16W			考查	B	
			新媒体数据分析													
		26SE021002	计算机辅助设计	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			公共关系													
		26SE021003	市场营销	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
			文化产业创意与策划													
		26SE021004	AIGC应用实战	2.5	40	10	30					4/10W		考查	B	
			影视剧本创作													
			小计:	8	132	50	82				2	10				
	专业课程平台小计：			71	1120	452	668	12	12	24	18	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW021001	岭南文化融媒体传播实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW021002	微电影创作综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW021003	全媒体全案营销与策划	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				165	2712	988	1740	26	24	30	28	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级工业设计（产品设计方向）
专业人才培养方案

专业代码：460105

类型：三年制高职

制 定 人	袁国勇、唐娥
审 核 人	黄梅琪
制定日期	2026年5月30日

2026级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2026年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接高端制造装备产业，数字化、网络化、智能化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下产品外观造型设计、产品结构设计、产品用户界面设计等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增矢量绘图软件学习，调整设计概论课程的学时及考核方式，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：工业设计（产品设计方向）

专业代码：460105

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业(代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
装备制造大类（46）	机械设计制造类(4601)	工业与专业设计及其他专业技术服务（749）、通用制造设备业（34）	产品设计工程技术人员（2-02-34-01）、工业设计工程技术人员S（2-02-34-02）	产品外观造型设计、产品结构设计、UI界面设计等岗位群	图形图像处理、数字创意建模、产品创意设计、文创产品数字化设计

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	工业产品设计师	绘图员、设计师助理	产品创意设计师
2	家具设计师	结构制图员	家具设计师
3	文创产品设计师	产品专员、助理	文化产品设计师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.工业产品设计师	1-1 掌握产品设计的制图软件和制图规范、人机工程学的关系应用；	1-1-1 能熟练使用工业造型 Rhino、Ps、CAD 及KeyShot 渲染等设计软件；	1. 产品工程制图CAD 2. 计算机辅助设计 Rhino 3. 产品手绘表现技法；
	1-2 掌握 CAD、Creo 等结构软件，文件格式的转换，掌握产品材料及工艺，有一定的设计理念；	1-2-1 熟悉产品开发设计流程、能掌握产品工程结构可行性，了解产品色彩搭配之合理性及产品表面加工工艺；	1.产品数字化设计；
	1-3 能够根据公司需要负责产品开发项目，拥有开发潜力、预见产品风格走向经验，能够独立开发设计方案并负责项目工程管理。具备一定的创新开发和探索研究精神；	1-3-1 提升创新设计能力，掌握产品的结构设计的核心基础与材料工艺；	1.产品创意设计 2.产品包装设计；
2.家具设计师	2-1 以家具产品为主的款式设计、功能设计与部件设计，根据研发需求完成相应部件的工艺设计与组装设计；	2-1-1 熟悉板材、金属材料的工艺特点； 4、熟练运用 CAD 绘图软件或 SolidElgeSt2 工艺设计软件；	1.家具产品设计；
	2-2 根据室内空间的使用性质，所处环境和要求，结合制造工艺及美学原理，设计各类家具产品；进行现场测量，并为客户提供家具量身定制服务及饰品搭配服	2-2-1 掌握家具的风格特征与空间环境之间的关系；	1.产品动画面设计 2.计算机辅助设计 3DMAX；

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	务；		
3.文创产品设计师	3-1 协同项目带头人对目标产品进行开发设计，目前主要针对文创产品、标识导视产品、印刷包装产品，根据产品的定位，能够准确的运用插画表达出产品的理念和创意；	3-1-1 掌握项目文创产品的插画工作；学会整体视觉设计中的插画部分，包括风格、视觉效果、创意等设计；负责 IP 形象相关手绘画面及设计素材库建立；	1. 文创产品设计 2. 产品结构设计
	3-2 负责公司所需创意设计部门配合的相关工作，包括海报制作、外宣平面设计、企业文化活动配合设计等；	3-2-1 掌握创意设计要点和材料工艺、人机工程学；	1. 产品展示设计 2. 产品摄影宣传 3. 产品营销与推广

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	Photoshop 应用	广东劳动学会职业能力评价中心	中级、高级
2	产品创意设计	北京洛凯特文化传播有限公司	初级
3	数字创意建模	浙江中科视传科技有限公司	初级
4	文创产品数字化设计	浙江中科视传科技有限公司	初级

六、培养目标

本专业为工业设计（产品设计方向）专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向政府机关、企业单位、行业特征、产品设计、家具设计、创意产品设计和产品服务等工业设计产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线等领域，掌握扎实的科学文化基础和工业设计流程与方法、产品形态设计、人机工程应用、二维/三维数字化设计与表达、材料与工艺、外观结构设计、产品用户界面设计等知识及相关法律法规，具备产品设计分析、产品设计表达、产品设计实现等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.身心素质：

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.人文科技素质：

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.职业素质：

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（二）知识结构

1.工具性知识：

掌握工业设计流程与方法、市场调研方面的专业基础理论知识，具有产品设计前期市场调研与设计定位的能力；

2.人文社会科学知识：

掌握工业设计专业的美学基础、形态设计、人机工程应用方面的专业基础理论知识，具有对产品设计美学分析，对产品进行外观形态、色彩、人机工程设计的能力；

3.自然科学知识：

（1）掌握与专业相关的产品用户界面设计与表达等技术技能，具有提供人机交互设计的产品用户界面方案，并综合表达的能力；

（2）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

4.专业技术知识：

（1）掌握与专业相关的二维、三维数字化设计与表达等技术技能，具有使用数字化方法对产品设计进行二维、三维数字化设计与表达的能力；

（2）掌握与专业相关的材料与工艺、外观结构设计等技术技能，具有根据产品设计要求进行不同材料的产品外观结构数字化设计的能力；

（三）能力结构

1.学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

2.实践能力：

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

3.适应能力：

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2750 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		工业设计（产品设计方向）专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等

专业名称 平台及课程模块		工业设计（产品设计方向）专业课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	构成基础，造型基础，产品手绘表现技法，产品工程制图CAD，图形图像处理，
	专业核心课程	计算机辅助设计 Rhino，产品数字化设计，产品外观结构设计，文创产品设计，家具产品设计，产品用户界面设计
	专业延展课程	产品创意设计，产品包装设计
	专业拓展课程	产品营销与推广，产品摄影宣传，产品动画设计，产品模型制作，计算机辅助设计 3DMAX，产品展示设计，产品设计工程应用，产品专题设计
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	产品效果图综合实训，产品造型设计综合实训，文创产品设计综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于工业设计行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造工业设计行业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授构成基础、造型基

础、产品手绘表现技法、产品工程制图 CAD、图形图像处理等课程在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养产品效果图，产品造型设计，文创产品设计等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6 工业设计（产品设计方向）专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
造型基础	●			●				●				●	●	“敬业”—以中国传统造型艺术的匠心精神，涵养严谨扎实的造型基本功
构成基础	●			●				●					●	“和谐”—中国传统造物中的对称均衡与和谐美学
产品手绘表现技法	●					●						●	●	“法治”—手绘表现创作中的版权意识与法律底线
图形图像处理							●			●		●		“诚信”—图像处理的真实性与禁止伪造篡改的职业底线
产品工程制图 CAD	●			●				●				●		“创新”—以中华传统神话形象为灵感，做好中国故图
计算机辅助设计 Rhino				●				●		●		●		“自信”—以中国品牌视觉形象彰显文化自信
产品数字化设计					●			●		●		●		“友善”—以用户为中心的包容性设计与人文关怀
产品结构设计				●			●	●			●	●		“绿色”—可持续产品结构设计与生态文明理念
文创产品设计	●					●	●			●	●	●		“诚信”—文创产品的真实性与反虚假宣传
家具产品设计				●						●		●		“创新”—数字技术赋能中国工业表达的创新发展

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
产品动画设计			●					●	●			●		“爱国”—以红色经典与民族故事为主题的插画创作
产品数字图形设计				●						●		●		“敬业”—精益求精的产品呈现与职业追求
产品包装设计			●	●				●					●	“传承”—产品包装设计的文化根脉与创新发展
产品营销与推广	●				●	●	●				●	●		“法治”—产品营销法规与消费者权益保护
产品摄影宣传	●					●	●			●		●	●	“自律”—产品摄影宣传创作中的伦理边界与版权自律
产品用户界面设计			●	●				●	●	●		●		“传承”—中华优秀传统文化资源的创造性转化与创新性发展
产品模型制作				●				●				●	●	“匠心”—产品模型的文明贡献与工匠精神
计算机辅助设计3DMAX	●		●	●				●				●	●	“传承”—非遗技艺的活态传承与文化自觉
产品展示设计					●		●	●		●		●		“开放”—产品品牌的国际化表达与文化传播
产品设计工程应用	●	●				●	●			●	●	●		“责任”—网络信息传播的社会责任与舆论引导
产品专题设计					●		●	●		●		●		“开放”—产品专题设计的国际化表达与文化传播

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

②造型基础

课程目标：坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。掌握设计的概念、历史、特征。掌握设计的类型，程序及表现要素、评价标准。掌握对艺术设计作品鉴赏能力，能够从更深层次剖析设计作品。

教学内容：1.把立德树人作为根本任务融入到教学活动中全过程；将信息技术有机融合到教学中。全面了解艺术设计的概念、历史，设计的特征，类型，程序及表现要素，设计师应具备的素质与技能等。

③产品手绘表现技法

课程目标：掌握产品手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

教学内容：手绘知识概述、产品手绘效果图的学习技巧、产品的透视原理、产品手绘效果图技法基础、表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘产品设计作品。

④产品工程制图 CAD

课程目标：掌握产品工程制图 CAD 基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的产品设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的产品绘图环境、绘制图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；

⑤图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损.对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

（2）专业核心课程

①计算机辅助设计 Rhino

课程目标：教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。掌握 3D 建模的基本概念、Rhino 曲面建模的基本方法等理论知识，掌握在 Rhino 软件中进行曲线构建与编辑、曲面构建与编辑的基本技能。能够运用 Rhino 软件进行工业产品造型建模。

教学内容：培养学生熟练运用 Rhino 软件进行工业产品建模的能力，熟悉工业产品外观造型、内部结构、配色方案等基础知识。

②产品数字化设计

课程目标：针对数字化设计技术的定义分析了其特点,阐述了当今数字化设计技术研究的热点，计算机辅助概念设计、知识工程、虚拟原型技术；探讨了机械产品数字化设计技术的研究现状及未来的发展趋势。

教学内容：学习掌握突出产品创新设计、重视虚拟现实技术、强调产品协同设计;数字化设计技术作为国家中长期科学技术发展规划优先扶持的主题,其应用将会使传统的农业机械设计制造技术发生革命性的变化。

③产品结构设计

课程目标：常用机构的原理、特点、应用场合及设计原则。掌握结构的原理特点及设计原理，并在此基础上进行创新，实现理论与实践相结合，在进行产品设计时，能正确合理地选择并设计产品的结构。

教学内容：全面系统地介绍组成产品的各种壳体、箱体的结构设计、连接与固定结构设计、连续运动结构设计、往复运动机构设计、密封结构设计及安全结构设计等。使学生能够具备完成简单产品的开发与设计的基本技能。

④文创产品设计

课程目标：掌握文创产品设计的基本设计要求和制作，对文化创意产品进行系统学习；

教学内容：一是相关理论，主要从文创产品设计概念、政策、特征等方面来介绍。二是从文创产品设计开发流程和方法，主要从文创产品设计方法、原则以及结合实际案例介绍。三是文创产品设计前沿知识，主要从前沿典型案例，结合前沿理论多角度解读和分析案例来介绍。

⑤家具产品设计

课程目标：掌握家具产品设计系统的设计流程，家具产品与空间环境之间的关系；

教学内容：学习对相关的设计要求了解后所构思的形象表现，工艺、材料、结构等方面都是设计中心的问题。绘制三视图和透视效果图、模型制作完成设计

方案，设计者的思路意图征求委托者的意见，可是然后通过设计方案全面表现出来。

⑥产品动画设计

课程目标：掌握运用各种手法进行工业产品的动画制作。掌握产品动画制作的过程和方法，掌握设计软件的使用方法，以及熟悉各种制作模式。为工业设计专业的学生在产品视频制作方面奠定基础。

教学内容：通过构想、草图、分镜稿、制作等手段来展示成果，视频动画更是表现产品的直接手段。掌握产品动画制作在设计活动中的作用与意义，及其制作的正确方法和过程。

（3）专业延展课程

①产品创意设计

课程目标：掌握产品创意设计是一种具有特殊品质文化的创作。它也是一种生活文化，背负着巨大现实和历史责任。产品创意设计为大众的日常日常生活带来了物质生活。

教学内容：学会产品创意设计设计流程，装饰特色、材料工艺、方式方法，并完成产品设计项目。

②产品包装设计

课程目标：当今对产品外包装也是越来越重视，因为产品包装直接关系到了销量。一个成功的包装，给企业带来了巨大的经济效益，企业产品要想在行业中快速推销给广大消费者，就需要对产品进行包装装饰，好包装才能赢得市场。

教学内容：掌握包装标签、产品标志、包装品牌文字，以及学会产品包装是通过灵活的运用企业品牌文字、图形和数字、颜色等元素，将产品进行创意设计，从而让设计出来的包装作品能够打动消费者购买欲望，最终给企业带来营利的目的。

（4）专业拓展课程

①产品营销与推广

课程目标：具备分析、策划、执行产品营销活动过程中地常规性营销策划与推广的能力，掌握从事产品策划、产品营销、产品推广等工作的入门职业能力。本课程兼顾市场营销基本原理，传播思维的传授，以及营销活动中具体方式地组织和策划、推广。

教学内容：培养学生的管理能力和管理思维，培养学生分析问题，解决问题的能力，拓展学生视野，激发学生创造性思维，训练学生的营销、策划、推广的方法能力和技巧。

②产品摄影宣传

课程目标：掌握产品和商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合产品特色的高品质图片。了解摄影的基础知识，常用技巧，并通过实践掌握资料拍摄技术和商业及艺术图片的拍摄方法，布光方法，构图原理，数码照片的处理等。

教学内容：课程结构以信息搜集，图像创作是必备的基础能力，摄影课程就是为了让学生了解摄影的基础知识，常用技巧。通过实践掌握资料拍摄技术和商业及艺术图片的拍摄方法，布光方法，构图原理，数码照片的处理等。使学生能按照创意的要求独立创作出具有一定美感的视觉图片，为专业发展奠定良好的基础。

③产品用户界面设计

课程目标：掌握产品界面的设计流程与方法，培养学生的对于产品界面的造型、色彩、标识、排列等的合理设计能力，提高设计软件表现力。

教学内容：产品界面的设计流程与方法，对于产品界面的造型、色彩、标识、排列等的合理设计能力，提高设计软件表现力。使学生能够具备完成简单产品的开发与设计的基本技能。

④产品模型制作

课程目标：掌握产品模型制作的制作方法与工艺，根据风格不同制作出产品模型；

教学内容：通过本课程掌握模型制作的基础知识、制作流程、材料工艺、风格流派等内容；

⑤计算机辅助设计 3DMAX

课程目标：通过 3DMAX 软件培养学生具备良好的职业素养，良好的创新思维和团结协作、解决问题的能力，能综合运用学过的专业基础知识结合 3DMAX 软件，独立完成家居空间产品效果图制作；效果图需符合原设计方案，具有真实感、一定的艺术性和可实施性。

教学内容：在教学过程中，内容分为两点一、3DMAX 软件入门，二、3DMAX 多边形学习、材质、UVW 贴图、渲染等，最后运用 3D 软件对产品设计进行建模制作。

⑥产品展示设计

课程目标：培养学生创新设计能力和在复杂的展示设计工作过程中的综合职业能力。掌握产品展示设计的特征、要求及其基本原理；掌握人体工程学在产品类展示设计中的应用，同时掌握目测尺寸及比例尺换算的基本运算法和运算步骤，掌握常用的产品类展示设计的材料与工艺并进行设计表达。

教学内容：掌握产品展示设计的基本知识和基本技能，最终以比例模型来表达设计意图。培养学生解决设计任务的思路和方法，以及独立完成设计任务的职业能力，实践能力，创新能力。提高学生的职业素养，能够胜任产品展示设计岗位工作。

⑦产品设计工程应用

课程目标：掌握 CREO 基本理论，基本方法和基本技能。了解 CREO 数字建模方式，提高学生对数字建模思维能力、想象能力。培养学生独立进行工业产品数字建模能力与设计能力，

教学内容：CREO 的基本知识和基本理论，根据风格、功能、造型、色彩、结构、材料、经济等设计要素进行设计方案的表达。

⑧产品专题设计

课程目标：以设计调研、设计创意、设计实施、方案细化、方案呈现的产品开发设计工作流程作为课程内容选择标准，以实际的产品设计与开发任务为载体，按学生的认知特点，由浅入深编排课程内容，促进学生掌握必备的产品设计与开发知识及技能。

教学内容：加深学生对工业设计的认识、理解，提高学生的设计思考及表现能力，从而在知识、生活、创造和开发等作为设计师必备的条件方面得以全面提高，为走向社会、开发设计新产品打下基础。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：工业设计（产品设计方向）专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①产品效果图综合实训

课程目标：让学生掌握产品效果图的制作整套流程；

教学内容：通过实训周巩固学习产品设计、平面图、透视图等相关绘制，并完成专周实训周的项目。

②产品造型设计综合实训

课程目标：让学生掌握产品造型外观设计；

教学内容：通过相关软件，对应实训项目，完成项目的造型创意设计与外观结构设计；

③文创产品设计综合实训

课程目标：让学生掌握文创产品设计；

教学内容：通过实训周巩固学习文创产品设计、平面图、透视图等相关绘制，并完成专周实训周的项目。

（3）企业实践教学

①专业认知（在 3 学期《产品数字化设计》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：工业设计城）专业介绍、专业课程介绍、专业教育

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对工业专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（在 4 学期《家具产品设计》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：工业设计城）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在广州织画时尚产业有限责任公司、广州瑞米设计有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定工业设计（产品设计方向）专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

主题内容：选取文创产品、乡村助农、灯饰产品、家具产品等主题性方案设计；运用 CAD 软件绘制平面布置图；运用犀牛 RHINO、3DsMAX、Photoshop 等软件绘制电脑效果图。

设计要求：

①任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；

②完整方案设计包括：产品三视图、产品结构造型图、爆炸图、应用场景图等；

③效果图不少于 15 张图（设计软件不限）注重效果表现及方案落地；

④设计新颖，体现专业特色实用价值；符合人机工程学，符合制图规范；

⑤设计说明不少于 150 个字。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，

帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

工业设计（产品设计方向）专业以中青年教师为主，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，满足教学要求，教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对工业设计岗位能力的认知，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表 7 专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
2	数字媒体虚拟仿真实训基地	李旭彬	广州华南商贸职业学院	在研中
3	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究	袁滩	广东省教育厅	在研中
4	高职院校艺术专业课程思政协同育人模式的研究与实践2025年教育教学改革研究与实践项目	黄梅琪	广州华南商贸职业学院	在研中
5	《基于岭南文化视域下高职设计类专业课程体系构建与应用研究》获2025年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项)项目	汪倩	广州华南商贸职业学院	在研中
6	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 8 工业设计（产品设计方向）专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装Photoshop、Rhino、3Dmax,AotuCAD等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD)、Rhino、3DMAX)等课程任务及方案实训	CAD平面图及施工、3DMAX效果图表现设计、Rhino产品建模及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及PC机房实训室	安装Photoshop、Rhino、3Dmax,AotuCAD等软件	可以进行产品创意设计基础教学和造型设计、文创产品、家具产品、产品包装设计、产品展示设计、展示空间设计等内容	制作产品设计相关项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物	完成专业基础及专业	构成基础、手绘效果

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		台、静物、画板、画架、画桌等	选修课程教学	图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	产品专题设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	产品模型制作
6	摄影实训室	相机、闪光灯、测光仪、幕布、摄影脚架	产品摄影	产品摄影宣传

2.校外实践基地

表 9 工业设计（产品设计方向）专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	清远纯古朴风装饰实践教学基地	产品专题设计、设计创意、设计实施、方案细化、方案呈现的产品开发设计工作流程	15 人
2	弟窑陶文化实践教学基地	文创产品设计开发流程和方法、文创产品设计与包装、产品摄影宣传	18 人
3	古藤动漫设计实践教学基地	各种手法进行工业产品的动画制作、产品动画制作的过程和方法、运用 Rhino 软件进行工业产品造型建模	12 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1.教材选用有关基本要求：

（1）选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

（2）优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

2.图书配备有关基本要求：

（1）图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

（2）校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3.数字资源配备有关基本要求：

（1）融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，

建设专业群平台课、教学资源库。

（2）分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

（3）综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。改进教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		460105		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	12	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	20		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	12	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	14	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM021201	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		26SM021202	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
			小计:	4.5	78	38	40	6								
	专业基础必修课程	26SM021203	产品手绘表现技法	3	52	26	26	4/13W						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM021204	产品工程制图CAD	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		26SM021206	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计：	11	180	90	90	10	10							
	专业核心课程	26SI021201	计算机辅助设计Rhino	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI021202	产品数字化设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI021203	产品结构设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI021204	文创产品设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI021205	家具产品设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		26SI021206	产品动画设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
			小计:	38	608	304	304		6	18	14					
	专业延展课程	26ST021201	产品数字图形设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26ST021202	产品包装设计	4	64	16	48				4/16W			考查	B	
			小计:	6	96	32	64			2	4					

2026级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	460105	所属学院	设计与传媒学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE021201	产品营销与推广	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			产品摄影宣传													
		26SE021202	产品用户界面设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			产品模型制作													
		26SE021203	计算机辅助设计3DMAX	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			产品展示设计													
		26SE021204	产品设计工程应用	4	60		60					6/10W		考查	C1	
			产品专题设计													
			小计:	10.5	164	52	112				4	10				
	专业课程平台小计：			70	1126	516	610	16	16	20	22	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW021201	产品效果图综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW021202	产品造型设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW021203	文创产品设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W							
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				考查	B	
			小计	2.5	44	12	32	2						其他	C	
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	2								
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2750**	**1052**	**1698**	**30**	**28**	**26**	**36**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级环境艺术设计专业人才培养方案

专业代码：550106

类型：三年制高职

制 定 人	肖园琼
审 核 人	陈超群
制定日期	2026年5月25日

2026级环境艺术设计专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进"大思政课"建设的工作方案》为指导，对接环境艺术设计产业智能化、生态化、数字化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下智慧空间设计、生态景观设计、数字孪生建模、可持续环境设计营造等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《3D漫游视频剪辑与后期》前沿课程，调整传统《景观设计》课程为《数字景观设计》，是开展2025级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

专业群名称：视觉传达设计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰、装修与其它建筑业（E501）	2-10-07-06室内装饰设计人员	室内设计师、景观设计师、装饰设计师	计算机辅助设计AutoCAD应用（建筑）、图形图像处理（Photoshop应用）等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
视觉传达设计专业群	文化创意与设计服务岗位群	视觉传达设计 环境艺术设计 室内艺术设计	广告设计 文化创意产品设计 室内设计 智慧空间设计 生态景观设计 环境空间设计	基于优势互补（二维平面与三维空间思维融合）、交叉融合（培养复合型人才服务产业链）和高度共享（教师、课程、实训资源）实现专业协同，适应技术变革与设计创新需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	室内设计师	室内设计师助理	室内设计总监
2	景观设计师	景观设计师助理	景观设计师
3	装饰设计师	设计师助理	主案设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. **室内设计师**	1-1 完成平面图、施工图的绘制；	1-1-1 具有熟练的 AutoCAD、Photoshop 绘图技巧； 1-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1.计算机辅助设计 2.室内外效果图表现 3.工程制图综合实训
	1-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	1-2-1 熟悉室内设计的流程； 1-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1.数字展示设计综合实训 2.效果图设计综合实训 3.住宅景观设计
	1-3 合理使用装饰材料及施工工艺。	1-3-1 了解熟悉各类装饰材料的运用； 1-3-2 熟悉施工工艺的运用；	1.装饰艺术设计 2.装饰材料与构造 3.工程造价与制图
2.**景观设计师**	2-1 与甲方进行充分沟通，了解设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责	2-1-1 熟悉设计流程，能独立完成效果图及施工图，了解景观设计基本知识， 2-1-2 熟悉相关材料和工	1.手绘效果图表现技法 3.园林景观设计 4.数字景观设计 5.庭院景观设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	艺；	
	2-2.与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	2-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责上色、施工图的绘制。 2-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1.草图大师 2.计算机辅助设计 3.园林景观设计综合实训
3.**装饰设计师**	3-1 配合方案设计师完成室内项目的装饰空间效果图；	3-1-1 精通使用3DMaxV-ray、PHOTOSHOP，熟练AutoCAD,SKETCH-UP，OFFICE 等相关设计软件 3-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图装饰到后期整个过程	1.计算机辅助设计 2.植物造景设计 3.装饰艺术设计 4.城市公共环境设计 5.中国传统民间艺术

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	计算机辅助设计 AutoCAD 应用（建筑）	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
2	图形图像处理（Photoshop 应用）	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级

六、培养目标

本专业为校级视觉传达设计专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向智慧空间设计、生态景观设计、数字孪生建模、可持续环境设计营造、商业空间数字化改造、文化遗产保护与活化领域，掌握环境艺术设计全流程设计、智能环境交互空间、生态修复改造设计、可持续材料应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；

具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

2.人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

3.自然科学知识：力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165 学分，2736 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		环境艺术设计专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践,新时代实践教育.
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	造型基础、构成基础
	专业基础必修课程	装饰艺术设计、图形图像处理、手绘效果图表现技法、3D漫游视频剪辑与后期
	专业核心课程	计算机辅助设计、室内外效果图表现、住宅景观设计、空间设计、园林景观设计、数字景观设计
	专业延展课程	植物造景设计、工程造价与制图
	专业拓展课程	草图大师、城市景观雕塑设计、中国传统民间艺术、装饰材料与构造、庭院景观设计、城市公共环境设计、装饰图案设计综合实训、园林景观设计综合实训

专业名称 平台及课程模块		环境艺术设计专业课程
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	工程制图综合实训、效果图设计综合实训、景观设计综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于艺术设计类行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造环境艺术设计专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神、创新精神、以人为本、绿色设计、文化传承与创新自信等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统

文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　环境艺术设计专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
造型基础	●			●				●		●	●	●	●	严谨造型锤炼匠心，夯实专业根基
构成基础	●			●				●			●	●	●	探索形式美规律，培养创新审美意识
装饰艺术设计	●	●		●				●				●	●	传承传统装饰技艺，增强民族文化自信
图形图像处理	●	●		●				●		●		●	●	遵守版权法规，诚信处理图像素材
手绘效果图表现技法	●	●	●	●				●		●	●			手绘表达设计初心，传递人文温度
装饰材料与构造	●	●		●				●		●	●	●	●	优选绿色环保材料，践行可持续发展
计算机辅助设计	●	●						●		●		●	●	精进数字技能，服务智慧人居建设
室内外效果图表现	●			●		●		●				●	●	真实呈现设计效果，杜绝虚假误导
住宅景观设计	●			●		●		●		●		●	●	营造宜居家园，满足人民美好生活向往
空间设计	●			●		●		●		●		●	●	以人为本布局空间，创造和谐共融环境
岭南园林设计	●	●				●		●		●		●	●	弘扬岭南园林精髓，守护地域文化基因
数字景观设计	●	●	●			●		●		●		●	●	科技赋能生态设计，助力数字中国建设
植物造景设计	●		●	●	●	●	●	●		●		●	●	尊重自然生态规律，构建健康植物群落
工程造价与制图	●	●	●	●				●		●		●	●	精准算量诚实守信，严守职业底线

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
草图大师	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	高效推敲方案，培养团队协作精神
城市景观雕塑设计	●	●					●	●		●	●	●	●	塑造城市精神地标，传播核心价值观
中国传统民间艺术	●	●		●				●		●		●	●	传承民间艺术瑰宝，增强民族认同感
3D 漫游视频剪辑与后期	●	●						●				●	●	精心剪辑传播正能量，讲好景观故事
庭院景观设计	●	●						●		●		●	●	打造诗意栖居庭院，融入传统美学意蕴
城市公共环境设计	●	●						●		●		●	●	服务公共福祉，体现公平包容设计
装饰图案设计综合实训	●			●				●		●		●	●	从传统图案汲取灵感，创新设计语言
园林景观设计综合实训	●			●				●		●		●	●	综合实训锤炼技能，服务美丽中国建设
工程制图综合实训	●			●				●		●		●	●	严谨制图规范标准，筑牢工程质量意识
效果图设计综合实训	●			●				●		●		●	●	追求视觉真实，拒绝过度美化与欺诈
景观设计综合实训	●			●				●		●		●	●	综合设计服务社会，践行绿水青山理念

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①造型基础

典型工作任务描述：掌握基本素描技巧，包括线条、明暗和构图等方面的技能。了解素描的基本原理和表现方法，并能够应用到实际创作中加强学生的美术素养和审美意识，提升文化修养和综合素质。

教学内容与要求：由基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系四部分组成，专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法；综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

②构成基础

典型工作任务描述：了解平面构成和立体构成、色彩构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

教学内容与要求：构成基础包括平面构成和色彩构成、立体构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

③装饰艺术设计

典型工作任务描述：了解和掌握装饰艺术设计基础知识，如设计原则、元素、线型、色彩、纹样等，以及不同风格的装饰艺术特点和应用范围，如古典风格、现代风格、民族风格等。

教学内容与要求：了解和掌握装饰艺术材料和工具的种类、特点和使用方法，如墙纸、地毯、油漆、石膏板等；掌握从装饰艺术设计的创作方法，如手绘、3D建模、电脑图形处理等；了解装饰艺术应用领域和市场分析，如家居、商业、展览、建筑等；通过装饰艺术设计实践和项目实训，空间设计、展览布置设计等，对装饰进行艺术行业规范和价值观教育。

④图形图像处理

典型工作任务描述：掌握图形图像处理的基本原理和技术，理解数字图像的概念、格式和特性。了解图形图像处理的应用领域和技术趋势，掌握常用的图像处理软件工具，并了解不同工具之间的特点和适用范围。通过实践操作，培养学生的问题解决能力和创新能力，提高图像处理的实际应用水平。

教学内容与要求：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损.对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在

不同领域的应用。

⑤手绘效果图表现技法

典型工作任务描述：通过本课程的学习，要求学生掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

教学内容与要求：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合。

⑥装饰材料与构造

典型工作任务描述：了解材料装饰与构造的基本知识，包括各类材料的特性、制作方法和应用范围等。掌握材料装饰与构造的手工工具和机械设备的使用方法，具备相应的操作技能。了解建筑和家居装饰的设计原则和风格特点，能够运用各种材料进行创新设计。

主要教学内容与要求：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等。

（2）专业核心课程

①计算机辅助设计

典型工作任务描述：通过本课程的学习，要求学生掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

主要教学内容与要求：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。

②室内外效果图表现

典型工作任务描述：通过对使用 3dsMax 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用的目的。

主要教学内容与要求：3dsMax＋VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3dsMax、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3dsMax＋VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间

效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用。

③住宅景观设计

典型工作任务描述：本课程目标是通过住宅的景观设计来寻求创造人类需求和户外环境的协调。

主要教学内容与要求：课程分为乡村住宅景观设计与城市住宅景观设计两大板块，民俗景观改造设计和生态景观设计为辅助教学内容，掌握住宅景观设计概念的理解、设计原则的把握、设计方法的运用、设计程序的参与、设计表现的选择等内容，现代住宅景观设计的专业基础是:场地设计;功能布局与生态景观;终极目标是:寻求创造人类需求和户外环境的协调。

④空间设计

典型工作任务描述：本课程目标让学生了解装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的性能及用途。

主要教学内容与要求：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、展示空间其它类别空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。

⑤岭南园林设计

典型工作任务描述：掌握岭南园林景观设计概述、方案设计、施工图设计、施工建造及实景展示，岭南园林景观设计与施工等。

主要教学内容与要求：通过实际案例的设计方案、施工图、建造过程及实景图片的讲解，分享设计技巧、施工经验等教学。让学生掌握总平面铺装图，绿化种植总平面图，电气设计总平面图，给排水设计总平面、岭南园林景观方案设计和施工建造及实景效果等。

⑥数字景观设计

典型工作任务描述：本课程在培养学生掌握数字工具在景观设计中的创新应用能力，熟练运用参数化建模及 VR 技术，提升环境分析、方案优化及可视化表达的综合素养，实现科技与美学的有机融合，适应智慧城市与生态可持续设计需求。

主要教学内容与要求：课程涵盖数字地形建模、景观信息分析（GIS）、参数化设计、虚拟现实场景构建、云设计端等内容，通过案例解析、软件实操及跨学科项目实践，强化数据驱动设计思维，探索动态模拟、交互体验及生态效能评估

等前沿技术应用。通过案例分析，方案设计等讲解与实训，分享方案设计与成果展示，独立景观设计原创作品，乡村改造、乡村振兴等板块内容。

（3）专业延展课程

①植物造景设计

典型工作任务描述：了解和掌握植物造景设计的概念，明确植物造景设计的任务，了解国内外植物造景设计概况，理解植物造景设计的各项功能以及植物造景设计的特性和应用等基础知识，对接米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师等比赛项目，以赛促学，以赛促教。

主要教学内容与要求：了解几种特殊的自然、地理、气候环境下适合的植物种类及其设计、养护管理等知识，熟悉几种特殊主题空间环境的植物造景应注意的事项；第 7 章植物造景设计图纸表现，主要阐述园林植物造景设计的图纸的分类和要求，植物造景设计的流程和内容，熟悉植物造景设计图纸的常用表现技法，培养植物造景设计案例的鉴赏和评价能力。

②工程造价与制图

典型工作任务描述：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

主要教学内容与要求：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

（4）专业拓展课程

①草图大师

典型工作任务描述：通过软件的学习，让学生掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

主要教学内容与要求：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。

②城市景观雕塑设计

典型工作任务描述：让学生了解并掌握城市景观雕塑设计的比例、色彩、造型作用等，强调雕塑在在城市装饰中的作用等。

主要教学内容与要求：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习景观雕塑、景观小品等在城市空间中的应用。

③中国传统民间艺术

典型工作任务描述：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的

方案。

主要教学内容与要求：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

④3D 漫游视频剪辑与后期

典型工作任务描述：培养学生掌握 3D 漫游视频制作全流程，熟练运用剪辑与后期技术，将环境艺术设计方案转化为沉浸式动态展示。强化空间叙事能力、镜头语言表达及光影效果优化，提升作品视觉表现力与专业汇报竞争力。

教学内容与要求：课程运用剪辑类软件，涵盖三维场景导入、镜头路径规划、动画渲染基础，结合 Premiere/AE、剪映完成剪辑、调色、转场及特效合成。重点讲解动态标注、环境音效适配、光影氛围强化，并通过案例实战训练全流程协作能力，最终输出高清方案展示视频及优化技巧。

⑤庭院景观设计

典型工作任务描述：学生掌握如何营造大自然的绿色风光，讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。

主要教学内容与要求：了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

⑥城市公共环境设计

典型工作任务描述：通过本课程的学习，要求学生掌握公共环境设计要素与项目方案

主要教学内容与要求：学习城市公共环境的设计原则、场地设计、构成空间，城市广场设计、公园设计、绿地设计等内容。

⑦装饰图案设计综合实训

典型工作任务描述：学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

主要教学内容与要求：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工，对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。

⑧园林景观设计综合实训

典型工作任务描述：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点，以基础设计、方案设计、效果图、预算与造价、作

品展示等环节完成课程，使学生掌握景观方案设计与思维创新能力。

主要教学内容与要求：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：环境艺术设计专业全方位的介绍。通过系统学习环境艺术设计专业的基本情况、实践技能与创新思维，学生可以掌握空间规划、材质应用及绿色设计等核心知识，培养其独立完成设计方案的能力，并强化团队协作与可持续发展理念，为职业发展奠定基础。

教学内容：分析了解环境艺术设计专业紧贴城市化与生态建设需求，就业方向涵盖室内设计、景观规划、展览展示等领域，以及讲述在校期间的规划。包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容，培养兼具审美素养与实践能力的复合型人才，职业前景广阔，薪资随经验增长显著。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①《工程制图综合实训》

主要实践项目：深化学习 CAD 施工图的绘制，完成方案设计与工艺。完成项目方案整套施工图及工程造价预算

实践场所：PC 机房

②《效果图设计综合实训》

课程目标：根据 3DMAXS 方案绘制空间，完成风格颜色及空间搭配空间设计，完成方案不同空间的效果图建模渲染。

实践场所：PC 机房

③《景观设计综合实训》

课程目标：掌握景观空间设计如：植物、公园空间、河流环境等。学习景观空间设计，以项目化教学方式，小组合作完成项目方案并进行成果展示。（3）企业实践教学

实践场所：PC 机房

①专业认知（空间设计）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（园林景观设计综合实训）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在环境艺术设计的尚品宅配、星艺、欧派行业等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定环境艺术设计专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、

探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例100%，高级职称专任教师的比例10%。满足基本教学。多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表8　专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	已结项
2	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项
3	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	已结项
4	数字技术赋能《室内软装设计》课程美育教学改革建设路径研究	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已立项
5	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
6	数字媒体虚拟仿真实训基地	李旭彬	广州华南商贸职业学院	在研中

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地：目前已有44家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

1.校内实训基地

表 9 专业校内实践教学条件

校内实训室、生产性基地一览表				
序号	**实训室名称**	**实训室设备**	**主要实训项目**	**对应课程**
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、草图大师、3Dmax,AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3DMAX)等课程任务及方案实训	计算机辅助设计 室内外效果图表现
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax,AotuCAD 等软件	可以进行基础教学和、空间设计、园林景观设计等内容	草图大师 图形图像处理 数字景观设计
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、装饰艺术设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	构成基础 空间设计 住宅景观设计

2.校外实践基地部分展示

表 10　专业校外实践教学条件

序号	**实践基地名称**	**主要实践项目**	**可接纳学生人数**
1	奥韵汇-环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	学生通过参与“酷家乐 3D 云设计+生产全流程”实践项目，学习定制家居的前后端一体化解决方案，包括家居设计、材料选型、生产流程管理及施工对接等。学生需完成从设计效果图到生产数据的全流程操作，提升设计效率与产业适配能力。	30 人
2	清远纯古风装饰设计大学生校外实践教学基地	完成老旧小区或纯古风风格设计的改造项目中，学生需进行实地调研、需求分析及创意设计，涵盖建筑外立面艺术化改造、绿植景观规划、公共设施优化等。增设绿植景观和优化空间布局，将老旧小区转型为生态友好型社区，过程中需协调居民意见并调整施工方案。	20 人
3	佛山杨英才大师实践教	部分基地通过创新形式激发学生创造力，基础课程项目或者中国传统	40 人

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
	学基地	民间艺术等内容，培养空间感知与协作能力。此外，校企联合开发的“艺术与科技融合”项目（如虚拟仿真设计、数字内容创作）也逐渐成为实践热点。	

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1）教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

2）图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3）数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按照环境艺术设计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培

训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《环境艺术设计专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级环境艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级环境艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550106		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020501	造型基础	1.5	26	12	14	2/13w						考查	B	
		26SM020502	构成基础	3	52	26	26	4/13w						考试	B	
			小计:	4.5	78	38	40	6								
	专业基础必修课程	26SM020801	装饰艺术设计	1.5	26	12	14	2/13w						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM020802	图形图像处理	4	64	32	32		4/16w					考试	B	对接图形图像处理（Photoshop应用）证书
		26SM020803	手绘效果图表现技法	4	64	32	32		4/16w					考查	B	
		26SM020804	装饰材料与构造	2	32	12	20		2/16w					考查	B	
			小计:	11.5	186	88	98	2	10							
	专业核心课程	26SI020801	计算机辅助设计	6	96	48	48		6/16w					考试	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
		26SI020802	室内外效果图表现	6	96	48	48			6/16w				考试	B	
		26SI020803	住宅景观设计	6	96	48	48			6/16w				考试	B	
		26SI020804	空间设计	8	128	64	64			8/16w				考试	B	
		26SI020805	岭南园林设计	6	96	48	48				6/16w			考试	B	
		26SI020806	数字景观设计	6	96	48	48				6/16w			考试	B	
			小计:	38	608	304	304		6	20	12					
	专业延展课程	26STX020801	植物造景设计	4	64	32	32				4/16w			考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/
		26ST020802	工程造价与制图	2	32	16	16				2/16w			考查	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
			小计:	6	96	48	48				6					

2026级环境艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550106		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE020801	草图大师	2	32	16	16		2/16w					考查	B	
			城市景观雕塑设计													
		26SE020802	中国传统民间艺术	2	32	16	16			2/16w				考查	B	
			3D漫游视频剪辑与后期													
		26SE020803	庭院景观设计	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			城市公共环境设计													
		26SE020804	装饰图案设计综合实训	2.5	40		40					4/10w		考查	C1	
			园林景观设计综合实训													
			小计:	9	144	52	92		2	2		8				
	专业课程平台小计：			69	1112	530	582	8	18	22	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW020801	工程制图综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW020802	效果图设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW020803	景观设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				165	2736	1066	1670	22	30	28	30	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级全媒体广告策划与营销专业人才培养方案

专业代码：560216

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	李旭彬
审 核 人	肖园琼
制定日期	2026年6月1日

2026级全媒体广告策划与营销专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接广告传媒产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下内容策划、创意设计、媒介运营、效果分析等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增“短视频创意与制作”“新媒体平台运营与推广”等前沿课程，调整传统广告课程中与行业发展脱节的教学内容，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：全媒体广告策划与营销

专业代码：（560216）

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书(技能等级证书）
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广告业（725）	社会文化活动服务人员（4-13-01）、广告设计师（4-08-08-08）、互联网广告务（7251）	广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑与运营、数据采集与分析、全媒体运营与推广、视觉设计师、数字创意设计师等	全媒体运营师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
视觉传达设计专业群	媒体运营、广告策划、品牌推广	全媒体广告策划与营销	新媒体运营师、广告策划专员、品牌推广经理	以全媒体广告策划与营销为核心，打通“广告策划-内容制作-平台运营-效果分析”的专业群全产业链、专业链、人才链，覆盖广告营销全流程岗位需求

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	新媒体运营	新媒体运营专员（营销专员）	新媒体经理/内容策划经理
2	广告设计师	广告设计师助理	广告设计师
3	广告文案策划	广告文案	广告策划师
4	电商美工	美工助理	美术设计总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.新媒体运营师	1-1 内容策划与创作：策划热点内容、撰写文案、制作图文及短视频。	1-1-1 内容创意与策划能力， 1-1-2 文案撰写与编辑能力， 1-1-3 基础视觉设计与视频制作能力。	1.广告策划与创意 2.广告文案写作 3.摄影摄像基础 4.影视广告创意与制作 5 短视频创意与制作
	1-2 日常运营：管理平台账号、发布内容、与粉丝互动。	1-2-1 多平台运营与社区管理能力， 1-2-2 活动策划与执行能力， 1-2-3 付费推广与流量获取能力。	1.新媒体平台运营与推广 2.数字营销技术应用
	1-3 数据分析与优化：监控运营数据，输出分析报告，优化运营策略。	1-3-1　数据监控与洞察能力， 1-3-2　策略优化与效果评估能力。	1.市场营销 2.创意与市场推广
2.广告设计师	2-1 广告创意视觉化：根据营销策略与文案，进行视觉创意构思，完成平面或视频广告的视觉设计。	2-1-1　视觉创意与构图能力， 2-1-2　图形图像处理与软件操作能力， 2-1-3　品牌视觉形	1.图形图像处理 2.文字创意设计 3.AI 插画设计 4.品牌全案设计 5.视觉包装设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		象理解与表达能力。	6.信息可视化设计
	2-2-1 动态广告设计与制作：负责短视频广告、动态海报、MG 动画等动态广告内容的视觉设计与制作。	2-2-1 动态视觉表达能力， 2-2-2 视频剪辑与特效制作能力， 2-2-3 视听语言运用能力。	1.短视频创意与制作 2.数字商业广告 3.影视广告创意与制作综合实训

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	全媒体运营师	人力资源社会保障部备案，机构评价	中级、高级工
2	广告设计师	人力资源社会保障部备案，机构评价	中级、高级工
3	图形图像设计（Photoshop 应用）	人力资源社会保障部备案，机构评价	中级、高级工
4	互联网营销师	人力资源社会保障部备案，机构评价	中级、高级工

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握全媒体广告策划与营销专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能够从事广告策划、创意设计制作、摄影摄像、印刷工艺、媒体传播、图片及音视频制作、新媒体编辑、全媒体运营与推广等专业技能和岗位能力，具备良好的专业知识技能、沟通表达能力和创新意识，具备良好的人文素养、职业道德和工匠精神，适应新媒体时代下的广告设计高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定

的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

4.综合素养：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识结构

1.工具性知识：数字技术理论，数据科学基础，消费者数字化身份，智能投放技术，营销自动化，数字体验技术，测量分析体系；程序化购买原理和大数据营销理论，技术道德框架。

2.专业技术知识：广告学理论基石：定位理论，USP 理论，品牌形象论，整合营销传播（IMC），AIDA 模型及其数字化变体，共鸣理论，4C 理论，广告效果层级理论，当代理论创新；营销学核心框架：战略基础，战术组合，用户洞察系统，价值衡量体系，增长引擎设计。

3.人文社科知识：传播学理论基础：传播模式演进与广告应用，关键理论在广告场景的实践映射，新媒体环境下的理论创新，传播效果理论指导广告优化，前沿传播理论探索，传播道德与广告规范。

4.自然科学知识：创意方法论：创意底层逻辑/3 大思维模型，创意触发/5 种洞察技术，创意工具/4 种经典方法论，创意验证/3 层过滤机制，创意趋势/2026 年关键方向/AI 增强创意、交互式叙事、虚实融合创意等。

（三）能力结构

1.学习能力：具有广告策划、文案写作能力；具有根据广告策划文案进行图片拍摄处理、创意设计制作、印刷工艺、媒体传播短视频制作、影视广告制作的

能力。

2.实践能力：具有对新媒体数据进行分析与应用的能力；具有组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略的能力；具有适应广告行业数字化发展需求的基本数字技能和信息化能力；具有互联网思维，良好的语言、文字表达、沟通和审美能力。

3.适应能力：熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165.5 学分，2744 个学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		全媒体广告策划与营销专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	构成基础、造型基础
	专业基础必修课程	摄影摄像基础、图形图像处理、广告文案写作、市场营销

专业名称 平台及课程模块		全媒体广告策划与营销专业课程
	专业核心课程	文字创意设计、图形创意设计、平面广告设计与制作、影视广告创意与制作、新媒体运营与推广、短视频创意与制作
	专业延展课程	标志与 VI 设计、数字商业广告
	专业拓展课程	包装设计，AI 信息可视化设计，乡村文创品牌策划，AI 插画设计，会展策划，UI 设计基础，创意与市场推广，数字营销技术应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	图形图像设计综合实训、影视广告创意与制作综合实训、短视频创意与制作综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于全媒体广告策划与营销行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造全媒体广告策划与营销专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件运用与创意设计知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有

的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生信息可视化设计，视觉包装设计，乡村品牌策划，会展策划，电商美工设计，UI 设计基础，文化创意与市场推广，数字营销技术应用等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　全媒体广告策划与营销专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
构成基础	●			●				●		●	●	●	●	执着专注、精益求精
造型基础	●			●		●	●	●			●	●	●	一丝不苟、追求卓越的工匠精神
摄影摄像基础	●	●		●				●				●	●	辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神
图形图像处理	●	●		●				●		●		●	●	质量意识、责任意识、服务意识
广告营销文案	●	●	●	●				●		●	●			“诚信”信息的真实性与职业操守
版式设计	●	●		●				●		●	●	●	●	法律与道德规范的结合
图形创意设计	●	●				●	●	●		●		●	●	善于分析、注重细节、创新意识
平面广告设计与制作	●			●		●	●	●				●	●	集体意识和团队合作精神
品牌全案设计	●			●			●	●		●		●	●	勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神
影视广告创意与制作	●			●				●		●		●	●	创新技术思维，诚实劳动的劳动精神
新媒体运营与推广	●	●						●		●		●	●	数据驱动的决策思维
短视频创意与制作	●	●	●					●		●		●	●	技术革新与社会信任

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
标志与 VI 设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	诚实劳动的劳动精神、服务意识目标意识
数字商业广告	●	●	●	●				●		●		●	●	长期价值分析
包装设计	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	工匠精神
AI 信息可视化设计	●	●					●	●		●	●	●	●	职业素养实践
乡村文创品牌策划	●			●				●		●		●	●	岭南商业文化传承;粤商敢为人先的精神
AI 插画设计	●	●	●	●				●		●		●	●	人工智能伦理
会展策划	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	跨文化交际素养
UI 设计基础	●	●					●	●		●	●	●	●	诚实劳动的劳动精神、服务意识目标意识
创意与市场推广	●	●	●	●				●		●		●	●	诚实劳动的劳动精神、服务意识目标意识
数字营销技术应用	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	数据驱动的决策思维
图形图像设计综合实训	●	●					●	●		●	●	●	●	诚实劳动的劳动精神

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
影视广告创意与制作综合实训	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	岭南商业文化传承;粤商敢为人先的精神
短视频创意与制作综合实训	●	●					●	●		●	●	●	●	技术革新与社会信任

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①构成基础

典型工作任务描述:学生应掌握平面和立体艺术设计中的形式美法则,布局,色彩运用等基本知识和方法，具备色彩，平面，空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能，增强艺术设计的创作性思维能力，以及培养学生的审美能力，为学生后续课程的学习及将来从事相应岗位的工作，奠定良好的理论和技能基础。

主要教学内容与要求：这门课程包括“平面构成”“色彩构成”“立体构成”三部分内容。三部分教学内容环环相扣，首先“平面构成”培养学生发散思维以及黑白单色表达能力；其次“色彩构成”讲解色彩基本知识，以及色彩感性与理性认知，在原有黑白线稿基础上加入色彩表达；最后“立体构成”将设计表达加入立面思维与材质表达，理论与实践相结合，囊括该们课程所有知识点充分激发学生创作潜能。

②造型基础

典型工作任务描述:完成造型基础全流程训练:针对给定对象开展素描写生、色彩归纳创作，准确把握物体比例、透视与结构关系；

依据设计创意主题，将传统文化元素融入造型创作，完成从具象形态提炼到抽象造型重构的转换；运用多种媒材完成综合造型创作，梳理作品结构并调整画面关系，满足设计专业基础表达需求。

主要教学内容与要求:讲授造型基础核心概念与形式法则,围绕素描、速写、色彩三大模块开展训练，要求学生掌握形体结构、透视明暗、色彩搭配的基础规律；融入课程思政与传统文化案例，引导学生在造型训练中融入民族元素；依托课题训练培养学生形态组织能力与创造性思维,要求学生能独立完成不同主题造型作业，为后续专业设计课程打好能力基础。

③摄影摄像基础

典型工作任务描述：与市场需求紧密接轨，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为围绕相关企业的工作内容、工作要求及工作过程设置的课程内容模式,并让学生在完成具体项目的过程中学会以团队合作方式共同高效地完成相应的工作任务，从而使学生获得全面发展。

主要教学内容与要求：培养学生熟悉照相机和附属设备的操作使用方法，熟悉各种摄影器材的性能、特点和使用方法及曝光方法，熟悉棚内、外景用光技巧等专业技能。培养学生独立自主的创意和想法以及创新思维能力和较高的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平等职业素养。

④图形图像处理

典型工作任务描述：本课程要求学生了解计算机图形学的基本概念、基本原理；并掌握图形处理软件的基本功能和原理、使用方法，能利用图形图像处理软件绘制制作相关效果图，处理和加工。培养学生对图像处理的能力，独立完成项目，以教学和实践，搭配比赛，以赛促学，有针对性的培养学生。

主要教学内容与要求：基础知识和基本原理类,图形图像的基本概念，计算机图形学的基本原理，数字图像处理的基本原理等内容;技能类，相关图形图像处理软件的使用；综合应和提高类，完整设计制作相关的项目处理。

⑤广告营销文案

典型工作任务描述：理解广告文案的基本概念，学习广告文案的理论基础，建立广告文案的行业认知体系，掌握不同媒介载体的文案特性。基础写作能力，跨媒介文案创作能力，创意表达技能，策略性文案写作，数据驱动的文案优化。职业道德与法律意识，团队协作能力，持续学习能力，绝抄袭洗稿，尊重知识产权。

主要教学内容与要求：广告文案基础，文案创作技巧，不同媒介的文案适配，品牌调性与一致性等内容。要求了解广告文案写作发展脉络、写作原则。掌握广告文案写作的构成要素、特征和分类。能创作广告标题、广告正文、广告口号和广告随文。掌握不同媒体、不同产品的广告文案写作要求和技法；能结合不同媒体平台特征调整广告文案的内容和形式。

⑥版式设计：

典型工作任务描述：依据文案与视觉逻辑，在有限版面内对文字、图片、色彩等元素进行有序编排。工作包括：分析受众需求、构建网格骨架、建立信息层级、处理图文互动、调整细节（字距/行距）及输出校验，最终达成信息清晰传达与美学平衡。

主要教学内容与要求：掌握版式基础原理，能识别作品优劣，建立基础审美，学习单栏、多栏网格及黄金分割比例的网格逻辑，能搭建网格系统，制作逻辑清晰的版面骨架。掌握字体匹配、行长控制及段落样式的文字编排，能做出明确的3级信息层级，提升可读性；学习图片裁剪、蒙版叠加及色彩配比等图文色彩编辑，能处理图文叠压并保证明度对比清晰。要求熟悉出血位（3㎜）及色彩模式转换，交付符合印刷/屏幕标准的完稿，完成折页或海报项目。

（2）专业核心课程

①图形创意设计

典型工作任务描述：通过讲授、示范、欣赏、临摹、实训等方式使学生掌握字体应用的规范。尝试多种设计手段，培养学生的造型、构图与创新能力，寻找文字本身传达的内涵，在设计中融入传统和情感元素，抓住字体的情感特征，符

合当前国际设计的要求。

主要教学内容与要求：使学生了解字体的发展和演变过程，掌握各种字体的运用。通过研究字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间的关系等，对文字语意有正确的把握，运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法和规律，培养学生的字体设计能力和创造性思维。

②平面广告设计与制作

典型工作任务描述：依据商业需求与品牌调性，在特定媒介（海报、折页、户外广告等）上进行创意视觉设计。工作流程包括：解读营销目标与受众痛点；搜集素材并绘制草图；确立主视觉（标题、产品、代言人）与版式骨架；运用图形、文字、色彩及构图技巧强化信息冲击力；配合文案进行字体设计与特效处理；输出分层源文件及适用于喷绘/印刷的CMYK稿件。核心任务是在3秒内抓住视线，精准传递核心卖点，达成“广而告之”的传播目的。

主要教学内容与要求：广告设计三大原则（AIDA法则：注意、兴趣、欲望、行动）；视觉构图（S/Z型、三角形构图）；字体与画面的图形化处理；色彩心理学应用；系列广告的延续性设计；合成与特效表现技法；印刷工艺（UV、烫金）及出血位设置。要求能独立完成从草图到完稿的全流程；能根据产品特性选择恰当的构图与色彩策略（如科技品用冷色块面感，食品用暖色满版）；掌握至少一种合成调色技法；输出的成品需具备明确的视觉焦点与清晰的叫卖逻辑；了解不同媒介（灯箱、传单、手机开屏）的尺寸与分辨率规范。

③品牌全案设计

典型工作任务描述：基于市场调研与品牌战略，构建统一、独特的品牌视觉识别系统。工作流程包括：参与品牌定位分析，提炼核心关键词；设计品牌标志（LOGO）及标准字；制定品牌色彩体系与辅助图形；开发超级符号（如辅助纹样、IP形象）；规范办公用品、包装、广告、数字媒体等应用延展；撰写品牌视觉识别手册（VI手册）。核心任务是从战略高度出发，确保品牌在所有触点上呈现一致的调性与记忆点，最终提升品牌溢价与用户认知度。

主要教学内容与要求：品牌定位与竞品分析；标志设计类型（字体、图形、组合）；色彩心理学与专属色制定；辅助图形与品牌插画开发；IP吉祥物设计；VI基础系统（标志规范、网格制图、禁用规则）与应用系统（名片、工牌、手提袋、网页头图）设计规范。要求能独立完成从调研到VI手册的全案设计；能为虚构品牌撰写简短定位语并转化为视觉符号；掌握标志的标准制图方法；规范输出不少于20页的VI手册（PDF），包含色彩色值、标志最小使用限制及至少5个应用样机展示；理解品牌设计的系统性与商业落地价值。

④影视广告创意与制作

典型工作任务描述：基于品牌策略与产品卖点，策划并执行具有传播力的短视频或影视广告。工作流程包括：解读营销目标，提炼核心创意概念；撰写脚本（分镜头、台词、时长）；绘制分镜图，规划景别、机位与运镜方式；组织拍摄（场地、灯光、演员、道具）；进行后期剪辑（画面节奏、转场）、音效配音及调色合成。核心任务是在 15-30 秒内建立“黄金前 3 秒”吸引力，通过镜头语言强化情绪共鸣或产品记忆点，适配抖音、B 站或院线等不同媒介的播放规范。

主要教学内容与要求：广告创意方法（痛点、场景、对比）；分镜头脚本设计；景别（特写、全景）与镜头运动（推、拉、摇、移）的叙事功能；剪辑节奏（快剪、慢动作）与转场技巧；音画配合（配乐、音效、旁白）；基础调色（LUT、风格化）；短视频平台竖屏拍摄规范。要求能独立完成 30 秒内广告从创意到成片全流程；掌握分镜绘制（至少 6 格草图）；熟练运用剪映或 Pr 进行粗剪与精剪；输出的成片需具备明确的信息传达（前 3 秒点题）与完整叙事结构；了解不同终端（手机竖屏、电视横屏）的构图差异；能添加简易片头字幕与背景音乐，导出符合要求的 MP4 文件。

⑤新媒体运营与推广

典型工作任务描述：基于品牌定位与平台特性（如公众号、抖音、小红书），策划并输出内容，实现粉丝增长与转化。工作流程包括：分析用户画像与热点趋势；制定内容日历；撰写图文或拍摄短视频；进行编辑排版与发布；回复评论私信，维护社群互动；监测阅读量、点赞率等数据，并据此优化标题、发布时间与内容形式。核心任务是持续产出高传播性内容，提升账号曝光与商业价值。

主要教学内容与要求：主流平台规则与算法；爆款选题策划；标题与封面设计技巧；短视频脚本与拍摄剪辑；图文排版工具使用；粉丝互动与社群维护；基础数据分析（阅读量、转化率、完播率）。要求能独立运营一个垂直类账号并持续更新 4 周；掌握至少 2 个平台的排版与发布规范；能根据数据反馈优化内容策略（如调整发布时间）；输出的内容需有明确的“黄金开头”与“引导互动”设计；了解蹭热点与规避违规的基本方法。

⑥短视频创意与制作

典型工作任务描述：理解短视频行业生态，学习短视频内容创作理论，掌握短视频制作流程。创意策划能力，拍摄与剪辑技术，运营与数据分析能力，跨平台适配能力。版权意识，尊重原创，抵制抄袭搬运；团队协作能力，抗压与适应能力。

主要教学内容与要求：创意开发模块，如创意方法论、脚本设计等；制作技术模块，如拍摄技术、后期制作等；平台运营模块，如平台算法适配、数据分析等内容。要求了解短视频策划制作的基本方法和流程。掌握短视频的拍摄构图原

则与方法，具备开展短视频策划的能力。掌握主流短视频编辑软件的操作方法和技巧，能根据不同客户端进行短视频的后期制作，如移动端、PC 端等。

（3）专业延展课程

①数字商业广告

典型工作任务描述：培养学生完成符合数字媒体传播特性的商业广告设计与制作能力。

主要教学内容与要求：设计信息流、Banner、开屏广告等线上广告物料，根据投放平台特性与数据反馈优化广告视觉，讲解数字广告类型、规格、设计规范；学习动态广告基础；强调数据导向的视觉优化思维。

②标志与 VI 设计

典型工作任务描述：基于品牌理念与行业属性，设计独特的标志并延展为完整的视觉识别系统。工作流程包括：调研竞品与品牌定位；草图构思与标志图形绘制；选定标准色与标准字；规范标志组合、最小使用限制及禁用规则；延展至名片、手提袋、工牌等办公应用；最终汇编成 VI 手册。核心任务是创造一个易于识别、记忆且有法律效力的视觉符号，确保品牌传播的统一性。

主要教学内容与要求：标志类型（图形、文字、图文结合）；标志制图法（网格、比例）；色彩心理学与专属色值（CMYK/Pantone）；辅助图形开发；VI 基础系统规范（标志、色彩、字体）；应用系统设计（办公用品、包装、环境导视）。要求能独立完成从调研到 VI 手册的设计全流程；掌握标志的标准化制图方法；能为虚拟品牌制定合理的色彩体系；规范输出不少于 15 页的 VI 手册（PDF），包含标准色值、标志最小使用限制及至少 3 个应用样机展示。

（4）专业拓展课程

①包装设计

典型工作任务描述：使学生掌握包装设计流程，打造能在货架与屏幕上脱颖而出的产品包装。

主要教学内容与要求：完成产品包装的结构与平面设计，为电商平台设计符合销售场景的产品包装主图与详情图，学习包装材料、结构与印刷工艺；掌握包装平面设计、卖点视觉化及电商包装展示设计。

②AI 信息可视化设计

典型工作任务描述：将复杂数据、报告或流程转化为易于理解的图表、信息图，培养学生整合信息与视觉的能力，实现复杂信息的清晰、高效、美观传达。

主要教学内容与要求：设计工作汇报或策划案中的视觉化页面，学习信息分层、图表类型选择、版式设计、色彩系统应用。使用软件工具完成信息图长图设计。

③乡村文创品牌策划

典型工作任务描述：为区域农产品、乡村旅游等进行品牌策划与视觉设计，培养学生将营销策划理论应用于特定领域，完成具有文化内涵的乡村品牌策划案。

主要教学内容与要求：撰写结合地方文化特色的品牌故事与推广文案，涵盖区域公共品牌策略、在地文化元素挖掘、农产品品牌化、文旅项目推广策划等内容。

④AI 插画设计

典型工作任务描述：掌握 AI 软件进行商业插画创作的能力，能将创意转化为具有市场价值的视觉资产。

主要教学内容与要求：为广告、文章及社交媒体创作原创商业插画，设计品牌 IP 形象及延展应用，学习矢量图形绘制、色彩与造型、商业插画风格（扁平、渐变、国潮等）、IP 形象设计。要求作品符合商业审美与传播需求。

⑤会展策划

典型工作任务描述：策划中小型展会、发布会或品牌快闪店的活动方案，使学生掌握会展项目从创意构思、方案策划到现场执行管理的综合能力。

主要教学内容与要求：学习活动策划流程、空间动线设计、展陈设计、现场管理与效果评估，完成展位空间布局与视觉氛围设计。

⑥UI 设计基础

典型工作任务描述：使学生掌握 UI 设计基本流程与规范，能够完成高保真产品界面视觉稿。

主要教学内容与要求：设计手机 APP、小程序等产品的用户界面，制作界面交互原型与设计规范，介绍用户体验原则、iOS/Android 设计规范、常用组件设计、图标设计及原型图绘制。

⑦创意与市场推广

典型工作任务描述：培养学生将文化创意与商业营销相结合的能力，完成有效的文创产品推广策划。

主要教学内容与要求：分析文创市场、IP 授权与开发、文创营销案例、策划文化主题活动与社交媒体传播。为文创产品制定市场推广策略与营销方案，策划基于文化 IP 的跨界营销事件。

⑧数字营销技术应用

典型工作任务描述：运用 SEO、SEM、营销自动化等工具开展数字营销，配置与监测网站/活动数据，进行效果分析，使学生了解主流数字营销技术的原理与应用，具备初步的技术操作与数据分析能力。

主要教学内容与要求：介绍 SEO 优化、搜索引擎广告、邮件营销、营销自动

化工具、网站分析工具基础。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：全媒体广告策划与营销专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①图形图像设计综合实训

主要实践项目：通过模拟真实项目，强化学生综合运用设计软件解决复杂视觉设计问题的能力。给定虚拟或真实客户需求，学生独立完成从创意构思、提案到成品输出的全流程。综合运用设计软件，完成一套完整的商业设计项目。

实践场所：综合实训室

②影视广告创意与制作综合实训

主要实践项目：培养学生影视广告的创意、编剧、拍摄与后期制作的全流程综合实践能力。小组协作，完成一条短视频广告的创意、拍摄与后期制作，包括创意脚本撰写、分镜设计、现场拍摄、剪辑、配音、调色与特效合成，最终成片输出。

实践场所：综合实训室

③短视频创意与制作综合实训

主要实践项目：培养学生完成脚本与分镜设计，运用手机或相机完成室内/室外场景拍摄，拍摄与布光实操；使用剪映或 Premiere 进行粗剪、精剪，添加字幕、转场、背景音乐及片头片尾，控制整体节奏。完成调色与音量平衡，导出竖屏（9：16）及横屏（16：9）双版本，适配抖音、B 站等平台要求，撰写标题与话题标签完成短视频创意制作。

实践场所：综合实训室

（3）企业实践教学

①专业认知：（在 3 学期《广告策划与创意》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：广告设计公司）专业介绍、专业课程介绍、专业教育

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对全媒体广告策划与营销专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（在 4 学期《新媒体平台运营与推广》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：网络运营公司）专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对全媒体广告策划与营销专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在广州市思图广告有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定……专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

主题内容：选取文创产品、乡村助农、产品广告等主题性方案设计；运用视频音频软件设计一条一分钟广告短片。

要求：

① 任选一个主题，围绕主题完成一条一分钟视频拍摄与制作；

② 完成广告推广方案设计及拍摄、剪辑、配音等；

③ 设计新颖有创意，能体现专业特色，符合广告投放规范；

④ 成 300 字设计说明。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、

实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 1：25，“双师型”教师占专业课教师数比例:70%，高级职称专任教师的比例 20%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表 8　专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	已结项
2	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项
5	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	已结项
6	数字技术赋能《室内软装设计》课程美育教学改革建设路径研究	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已立项
7	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
8	数字媒体虚拟仿真实训基地	李旭彬	广州华南商贸职业学院	在研中

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 9　全媒体广告策划与营销专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、C4D、3Dmax,PR、AE 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计，C4D 等课程任务及方案实训	短视频创意与制作，H5 设计与制作，广告策划与创意，影视广告创意与制作，新媒体平台运营与推广
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	安装 Photoshop、Illustrator、Adobepremiere、等软件	可进行设计基础教学和造型设计、文创产品、视频制作设计等内容	短视频创意与制作，H5 设计与制作，广告策划与创意，影视广告创意与制作，新媒体平台运营与推广
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、设计基础、文字创意设计嗯
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	产品专题设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	产品模型制作
6	摄影实训室	相机、闪光灯、测光仪、幕布、摄影脚架	产品摄影	广告宣传摄影

2.校外实践基地

表 10　全媒体广告策划与营销专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州市思图广告有限公司	广告设计、栏目包装、品牌包装设计、数字图形设计，数字图像处理、广告设计、平面设计、VI 企业形象设计等岗位的顶岗实习	10 人
2	广州乐酱互娱信息科技有限公司	影视制作、影视剪辑、视觉广告设计与制作	15 人
3	广州锦墨网络科技有限公司	新媒体平台运营与推广、影视制作、视觉广告设计与制作。	12 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1.教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级全媒体广告策划与营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级全媒体广告策划与营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		所属学院														
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020501	造型基础	1.5	26	12	14	2/13w						考查	B	
		26SM020502	构成基础	3	52	26	26	4/13w						考试	B	
			小计:	4.5	78	38	40	6								
	专业基础必修课程	26SM021101	摄影摄像基础	1.5	26	12	14	2/13w						考查	B	
		26SM021102	图形图像处理	4	64	32	32		4/16w					考试	B	
		26SM021103	广告营销文案	2	32	16	16		2/16w					考查	B	
		26SM021104	版式设计	2	32	16	16		2/16w					考查	B	
			小计：	9.5	154	76	78	2	8							
	专业核心课程	26SI021101	图形创意设计	6	96	48	48		6/16w					考试	B	
		26SI021102	平面广告设计与制作	8	128	64	64			8/16w				考试	B	
		26SI021103	品牌全案设计	6	96	48	48			6/16w				考试	B	
		26SI021104	影视广告创意与制作	6	96	48	48			6/16w				考试	B	
		26SI021105	新媒体运营与推广	6	96	48	48				6/16w			考试	B	全媒体运营师
		26SI021106	短视频创意与制作	8	128	64	64				8/16w			考试	B	
			小计:	40	640	320	320		6	22	14					
	专业延展课程	26ST021101	标志与VI设计	2	32	16	16			2/16w				考查	B	图形图像中级（Photoshop
		26ST021102	数字商业广告	2	32	16	16				2/16w			考查	B	广告设计师
			小计:	4	64	32	32			2	2					

2026级全媒体广告策划与营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		所属学院														
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE021101	包装设计	2	32	16	16			2/16w				考查	B	
			AI信息可视化设计													
		26SE021102	乡村文创品牌策划	2	32	16	16				2/16w			考查	B	
			AI插画设计													
		26SE021103	会展策划	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			UI设计基础													
		26SE021104	创意与市场推广	5	80		80					8/10w		考查	C1	
			数字营销技术应用													
			小计:	11.5	184	52	132			2	2	12				
	专业课程平台小计：			69.5	1120	518	602	8	14	26	18	12				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW021101	图形图像设计综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW021102	影视广告创意与制作综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW021103	短视频创意与制作综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**165.5**	**2744**	**1054**	**1690**	**22**	**26**	**32**	**30**	**18**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级融媒体技术与运营专业专业人才培养方案

专业代码：560213

类型：三年制高职/三二分段专升本协同育

制 定 人	唐楠
审 核 人	陈伟
制定日期	2026年5月25日

2026级融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接广播影视与网络视听产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下融媒体概论、融媒体营销与运营、互联网信息审核、数字音视频技术等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增AIGC影像制作、短视频制作与运营、新媒体数据分析等模块，调整传统媒体理论课时占比、实践教学环节比重与岗课赛证融合项目，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

专业群名称：新闻传播类

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者（或中高职三二分段试点专业中职学校对口专业）

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和音像业（89）	广播、电影电视和影视录音制作人员（4-13-02）	融媒体/自媒体领域：摄影师、摄像师剪辑师、调色师短视频账号运营专员、公众号运营专员、主播、新闻记者；	融媒体运营师、摄影师、后期剪辑师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				影视广告宣传领域：剧情文案专员、策划专员	

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
数字传媒与融媒体技术专业群	数字内容创作、全媒体运营、视听技术服务、新媒体营销岗位群	融媒体技术与运营	摄影师、融媒体记者、短视频制作、直播运营、新媒体编辑、全媒体运维、内容审核、视听技术支持	本专业为专业群核心专业。立足全媒体行业发展需求，以内容生产+技术应用+运营推广为主线，牵头构建群内共享的通识课程、专业基础课程与实训平台。群内各专业依托统一的传媒技术体系、行业资源与实训基地，实现师资、设备、项目、岗位资源互通。本专业侧重融媒体全流程技术实操与综合运营能力培养，辐射带动群内数字影视、网络直播、视觉设计等相关专业协同发展，形成“一核多元、岗课融通、资源共享”的组群架构

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	摄影师	创意摄影	摄影摄像
2	后期剪辑师	短视频制作	影视短片创作与运营
3	融媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.数字影像拍摄与制作岗位（摄影师、短视频摄像师、AIGC 影像设计师）	1.完成商业场景、新媒体场景的图片、视频素材拍摄，把控画面构图、光影、镜头语言；2.运用 AIGC 工具生成创意影像、虚拟素材，完成影像创意优化；3.结合	1.具备专业摄影摄像取景、布光、设备操作能力，熟练掌握实拍创作技巧；2.掌握视听语言基础，具备镜头叙事、画面创意构思能力；3.具备	数码摄影摄像、视听语言、AIGC 影像制作、新媒体技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	视听语言规范完成镜头策划、画面剪辑前期铺垫工作；4.配合内容需求完成实拍素材采集、素材筛选与归档整理。	AIGC 影像创作能力，能够利用智能工具完成影像创新制作；4.具备素材规范化管理、影像内容质量把控的专业素养。	
2.**视觉设计与图形制作岗位**（平面设计师、插画设计师、视觉美工）	1.完成新媒体配图、海报、封面、宣传物料的图形图像处理与设计制作；2.独立完成原创插画绘制、视觉创意设计，适配各新媒体平台视觉规范；3.优化图片色彩、构图、版式，完成素材修图、美化与标准化处理；4.结合 UI 交互规范完成页面视觉优化与版式设计。	1.熟练掌握图形图像处理软件操作，具备平面视觉设计与素材美化能力；2.具备原创插画设计、视觉创意构思、版式排版设计能力；3.掌握基础 UI 交互设计逻辑，具备视觉适配用户体验的设计能力；4.具备贴合新媒体风格的视觉审美与标准化设计输出能力。	图形图像处理、插画设计、用户分析与 UI 交互设计
	1.完成新媒体配图、海报、封面、宣传物料的图形图像处理与设计制作；2.独立完成原创插画绘制、视觉创意设计，适配各新媒体平台视觉规范；3.优化图片色彩、构图、版式，完成素材修图、美化与标准化处理；4.结合 UI 交互规范完成页面视觉优化与版式设计。	1.熟练掌握图形图像处理软件操作，具备平面视觉设计与素材美化能力；2.具备原创插画设计、视觉创意构思、版式排版设计能力；3.掌握基础 UI 交互设计逻辑，具备视觉适配用户体验的设计能力；4.具备贴合新媒体风格的视觉审美与标准化设计输出能力。	图形图像处理、插画设计、用户分析与 UI 交互设计
3.全媒体内容制作岗位（后期剪辑师、特效合成师、H5 设计师、动画制作员）	1.完成短视频、宣传片、新媒体视频的剪辑、调色、后期合成与特效制作；2.制作轻量化动画、动态视觉素材，适配新媒体传播场景；3.独立设计制作 H5 融媒体交互作品、动态宣传页面；4.规范完成数字音视频录制、剪辑、封装等全流程技术处理。	1.掌握数字音视频处理技术，具备视频剪辑、调色、音轨匹配能力；2.熟练掌握后期特效与合成技术，具备动态视觉特效制作能力；3.掌握基础动画制作技法，具备轻量化动画创作能力；4.具备 H5 融媒体作品设计、交互制作、融媒体内容创新输出	动画基础、数字音视频技术、后期特效与合成技术、H5 融媒体动画制作技术、短视频制作与运营

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		能力。	
4.新媒体内容策划与文案岗位（文案策划、内容编辑、内容编导）	1.结合平台定位与用户需求，撰写新媒体推文、短视频脚本、宣传文案；2.策划新媒体内容选题、内容栏目，制定内容更新方案；3.结合品类创新、广告策划逻辑，完成品牌宣传内容创作；4.分析用户画像、用户需求，优化文案风格与内容输出方向。	1.具备新媒体文案撰写、脚本创作、内容选题策划的核心能力；2.掌握用户分析方法，能够精准匹配用户需求输出内容；3.具备品牌广告策划、品类创新构思、内容营销创意能力；4.具备优质内容原创输出、内容优化与迭代升级能力。	新媒体文案策划与写作、用户分析与UI交互设计、广告策划、品类创新、新媒体概论
5.新媒体运营与营销岗位（平台运营、直播运营、新媒体营销专员）	1.负责短视频、公众号、新媒体账号日常运营、内容更新与粉丝维护；2.完成直播场景搭建、直播流程把控、直播技术运维与现场执行；3.制定网络营销、新媒体推广方案，开展平台引流与品牌推广；4.统计运营数据，分析传播效果，迭代优化运营与营销策略。	1.具备新媒体全平台日常运营、内容运维、粉丝运营能力；2.掌握直播技术与直播运营流程，具备直播落地执行能力；3.具备新媒体营销、网络营销策划与落地推广能力；4.具备运营数据分析、方案优化、营销迭代的实操能力。	新媒体营销与运营、直播技术、网络营销、短视频制作与运营、新媒体概论
6.网络舆情与内容审核岗位（舆情专员、信息审核员、网络内容监管）	1.监测新媒体平台网络舆情，抓取、梳理舆情信息，形成舆情分析报告；2.严格按照网络传播法规，开展互联网内容审核、违规内容筛查工作；3.预判舆情风险，制定基础舆情应对与处置方案；4.规范融媒体内容发布流程，保障网络内容传播合规性。	1.掌握网络传播法律法规，具备合规传播、内容风控能力；2.具备网络舆情监测、数据分析、舆情研判与报告撰写能力；3.具备互联网信息甄别、违规内容审核、风险防控职业能力；4.具备融媒体内容合规发布、行业规范落地的职业素养。	网络传播法规、网络舆情分析、互联网信息审核、新媒体概论

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	1+X 新媒体运营职业技能等级证书	教育部 1+X 证书制度官方授权评价组织	初级、中级、高级
2	全媒体运营师职业技能等	人力资源和社会保障	五级/初级工、四级/中级工、

	级证书	部备案评价机构	三级/高级工
3	1+X 短视频内容创作职业技能等级证书	教育部 1+X 证书制度官方授权评价组织	初级、中级、高级
4	Adobe 视觉设计认证（Photoshop/AfterEffects）	Adobe 官方认证中心	国际专业认证（初级、中级）

六、培养目标

本专业为新闻传播类专业群建设专业，以立德树人为根本，坚持五育并举，培养拥护党的基本路线，践行社会主义核心价值观，拥有良好人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具备良好沟通协作、就业创业与终身学习能力的新时代职业人才。

专业主动适配区域数字传媒、数字文创、电商新媒体、互联网内容服务等支柱产业与新兴产业发展需要，面向媒体内容创作、视觉艺术设计、数字媒体技术、全媒体运营、网络信息治理五大职业领域。

对接摄影摄像、图形图像制作、动画与融媒体制作、短视频及直播运营、新媒体营销策划、UI 交互设计、网络舆情分析、互联网信息审核等核心工作岗位，使学生系统掌握数码影像拍摄、视觉设计、音视频后期合成、融媒体产品开发、新媒体文案创作、用户分析、网络传播法规、AIGC 创意制作等专业知识与实操技能，具备内容策划创作、视觉设计呈现、数字媒体技术应用、账号运营推广、网络舆情研判、内容合规审核等综合职业能力，能够从事新媒体全链条相关工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：

以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

（二）知识结构

（1）工具性知识包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十

大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 164 学分，2728 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		融媒体技术与运营专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础必修课程	数码摄影摄像 图形图像处理 新媒体概论 试听语言
	专业核心课程	直播技术 H5融媒体动画制作技术 新媒体营销与运营 数字音视频技术 后期特效与合成技术 AIGC新媒体运营
	专业延展课程	新媒体文案策划与写作 用户分析与UI交互设计

专业名称 平台及课程模块		融媒体技术与运营专业课程
	专业拓展课程	AIGC影像制作 新媒体技术 网络传播法规 网络舆情分析 互联网信息审核 网络营销 品类创新 广告策划
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	直播技术综合实训、H5融媒体动画综合实训、融媒体制作发布实战
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于数字传媒、新媒体融媒体、网络文创与互联网信息服务行业发展特点，瞄准国家数字文化建设、网络文明建设、融媒体产业升级战略定位目标和传媒行业企业技术标准、岗位职业规范，严格遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律。按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展五大维度，打造适配新媒体技术与运营专业的特色化专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等核心思政要素全方位、全过程融入课堂教学、实训实践、作品创作全过程，切实实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一、技能培养与品德塑造相统一。

本专业课程思政体系依托公共基础课程与专业技能课程两大模块分层落地、协同育人，结合专业人才培养目标、课程教学内容、岗位职业素养要求，深度挖掘各层级课程专属思政元素，构建全覆盖、多层次、专业化的课程思政育人格局。

1.公共基础课程

公共基础课程涵盖思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，是学生思想政治教育的主渠道。课程聚焦系统化思想政治理论教育、人文素养教育、审美美育教育，主要采用讲授法、案例演示法、主题讨论法、情境沉浸式教学法开展教学。教学过程中，立足新时代传媒行业发展背景，引导学生树

立正确的世界观、人生观、价值观，培育学生深厚的家国情怀、正向的审美理念、良好的人文素养和道德修养。同时强化学生社会责任意识、集体意识与法治基本认知，筑牢学生职业思想根基，为后续专业课程思政落地、职业素养养成奠定坚实的思想基础和价值基础。

2.专业技能课程

专业技能课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程及专业综合实践课程，结合数字影像制作、视觉设计、融媒体创作、新媒体运营、网络舆情管控、内容合规审核等专业核心内容，分层融入思政元素，实现专业技能与职业素养同步培育。

（1）专业基础课程

本专业基础课程主要包含数码摄影摄像、图形图像处理、新媒体概论、视听语言、动画基础、新媒体技术等课程，聚焦新媒体专业基础理论、基础技术与审美素养培育。教学中重点培养学生观察行业现象、分析传播问题、解决内容创作与视觉设计基础问题的综合能力，强化科学审美思维、逻辑思维和创新思维的训练。结合传媒行业从业准则、基础职业规范开展职业伦理教育，引导学生树立正确的传媒职业观，培育学生专业认同感、行业归属感。引导学生秉持探索未知、追求真理、精益求精的学习态度，树立深耕传媒行业、坚守内容初心、助力数字文化产业发展的责任感与使命感。

（2）专业核心课程

本专业核心课程涵盖数字音视频技术、后期特效与合成技术、短视频制作与运营、H5 融媒体动画制作技术、直播技术、新媒体营销与运营、新媒体文案策划与写作、网络传播法规等课程，聚焦行业前沿技术、核心岗位技能与主流传播模式教学，是学生掌握新媒体行业就业核心技能的关键课程。教学过程中深度融入家国情怀与时代使命，结合正能量融媒体作品创作、红色影像制作、乡村振兴短视频宣传、主流舆论传播等专业教学场景，潜移默化融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。依托高强度的视频剪辑、特效合成、直播运维、文案创作等实操训练，培育学生崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。引导学生立足新媒体行业，坚守网络传播初心，坚守主流舆论阵地，树立科技报国、文化报国、传播正能量的远大志向。

（3）专业延展课程

本专业延展课程包含 AIGC 影像制作、插画设计、用户分析与 UI 交互设计、网络舆情分析、互联网信息审核、网络营销、品类创新、广告策划等课程，是专业核心能力的有效延伸与拓展。教学内容紧密结合网络时政热点、中华优秀传统

文化、行业标杆人物故事、马克思主义哲学辩证思维等深度挖掘专属思政元素。在提升学生 AIGC 创意创作、视觉创新、舆情研判、营销策划、内容风控等专业拓展能力和人文素养的同时，重点培育学生追求卓越、勇于探索、敢于创新的专业品格，吃苦耐劳、踏实务实的从业态度，公平守则、严谨规范、尊重原创、尊重用户的职业素养，引导学生坚守网络传播底线，自觉抵制不良网络内容，树立合规从业、诚信创作、正向传播的职业理念。

（4）专业综合实践课程

专业综合实践课程以岗位实景实训、项目化创作、赛事实训、企业顶岗实践为核心，聚焦全媒体内容创作、视觉设计落地、短视频与直播全流程运营、新媒体营销落地、网络舆情处置、互联网内容合规审核等综合技术应用能力培养。在实操项目落地过程中，重点锤炼学生专业综合应用能力、团队协作能力和问题攻坚能力，同步强化学生网络法治意识、内容安全意识、行业职业道德。引导学生严格遵守网络传播法律法规和行业从业规范，坚守网络意识形态阵地，自觉承担网络文明传播、清朗网络空间建设的社会责任，全面塑造适配新媒体行业发展的高素质职业素养和修为。

表 7　融媒体技术与运营专业专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	价值导向引领	职业理想追求	爱国文化表达	精神文化弘扬	舆论大局意识	网络法治素养	知识产权观念	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数码摄影摄像	●			●		●	●	●		●	●	●	●	拍摄红色地标、乡村振兴、非遗文化影像作品，厚植爱国主义与文化自信
图形图像处理	●		●	●		●	●	●			●	●	●	讲解图片版权、素材使用规范，杜绝盗图、篡改作品等侵权行为，强化法治意识
新媒体概论	●	●		●				●				●	●	解读国家媒体发展战略、网络文化建设方针，树立正确理想信念与政治认同
视听语言	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	依托政务、文旅及红色宣讲等融媒体直播项目开展实战教学，引导学生熟练运用现代影像拍摄理念与视听思维，在镜头调度、光影造型与后期剪辑中提升内容表达能力，于专业实践中厚植家国情怀
直播技术	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			参与政务直播、文旅直播、红色宣讲直播技术保障，厚植家国情怀
H5 融媒体动画制作技术	●	●		●	●		●	●		●	●	●	●	立足融媒体传播阵地，践行主流价值理念
新媒体营销与运营	●	●				●	●	●		●		●	●	助力本土文旅、特色文创、国货品牌营销推广，弘扬民族品牌与爱国精神

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	价值导向引领	职业理想追求	爱国文化表达	精神文化弘扬	舆论大局意识	网络法治素养	知识产权观念	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数字音视频技术	●			●	●	●	●	●	●	●		●	●	1.对红色纪录片、非遗音视频、主旋律作品进行后期处理，传承先进文化；2.讲解音视频素材版权、内容审核法规，杜绝违规剪辑、侵权传播行为；3.高标准完成音视频制作工作，践行工匠精神；4.用技术手段服务正能量内容传播，涵养家国情怀。
后期特效与合成技术	●	●	●	●			●	●		●		●	●	1.为主旋律宣传片、传统文化短视频制作特效包装，弘扬中国精神；2.规范素材使用、作品发布流程，严守版权法规与网络传播要求;3.反复打磨作品视觉效果,培养执着专注、追求卓越的职业品质；4.抵制低俗特效、不良视觉创作，坚守个人品德与社会公德。
AIGC 新媒体运营	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	1.策划制作乡村振兴、红色故事、传统文化类短视频，传播正能量；2.讲解平台规则、内容合规、版权保护、隐私保护相关法律知识
新媒体文案策划与写作	●	●	●	●		●		●		●		●	●	1.撰写红色故事、传统文化、时代楷模、正能量宣传文案，传递主流价值观；2.杜绝造谣、洗稿、恶意抹黑等行为，严守著作权与网络法规；3.以文字传播正向声音，坚守媒体人

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	价值导向引领	职业理想追求	爱国文化表达	精神文化弘扬	舆论大局意识	网络法治素养	知识产权观念	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														的责任与职业操守；4.深耕文字创作，锤炼踏实务实、严谨求真的个人品德。
用户分析与 UI 交互设计	●	●	●	●		●	●	●		●		●	●	1.遵循网络产品设计相关法规，保护用户信息与隐私，强化法治思维；2.坚持以人为本的设计理念，尊重不同群体需求，涵养社会公德；3.严谨开展用户调研与界面设计，培养认真负责的职业品德。
AIGC 影像制作	●		●	●	●	●	●	●		●		●	●	1.运用 AI 工具创作国风、红色、时代主题创意影像，创新文化传播形式；2.明确 AI 生成内容版权、使用边界，规避法律风险，树立法治意识；3.合理使用新技术，坚持内容向善，抵制低俗、不良 AI 创作；4.探索智能技术服务文化传播新路径，厚植家国情怀与创新精神。
新媒体技术	●	●	●	●		●		●	●	●		●	●	1.助力本土文旅、特色文创、国货品牌营销推广，弘扬民族品牌与爱国精神；2.杜绝虚假宣传、恶意营销、刷单引流等违规行为，强化法治思维；

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	价值导向引领	职业理想追求	爱国文化表达	精神文化弘扬	舆论大局意识	网络法治素养	知识产权观念	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
网络传播法规	●	●		●		●	●	●		●		●	●	研判网络舆情，守护网络意识形态阵地，强化政治认同
3.网络舆情分析	●	●	●			●		●		●	●	●	●	1.研判网络舆情，守护网络意识形态阵地，强化政治认同；2.依据法律法规处置涉事舆情、甄别违法言论，强化法治思维；3.客观公正分析舆情，坚守中立严谨的职业操守；4.主动防范负面舆情，维护社会和谐，践行社会责任。
互联网信息审核	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	1.坚守网络意识形态底线，筑牢主流思想阵地；2.严格按照法律法规与行业标准开展内容审核，强化法治意识；3.认真甄别不良、违规信息，守护清朗网络空间，践行社会公德；4.做到秉公履职、认真细致，严守岗位
网络营销	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	1.推广本土产业、传统文化产品、国货品牌，激发爱国情怀；2.严格遵守广告法、网络营销相关法规，杜绝违规营销行为；3.坚持诚信经营、公平竞争，恪守行业职业道德；4.结合文化元素打造营销内容，提升文化传播力。

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	价值导向引领	职业理想追求	爱国文化表达	精神文化弘扬	舆论大局意识	网络法治素养	知识产权观念	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
品类创新	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	1.围绕传统文化、红色文化开展内容与营销品类创新，传承优秀文化；2.立足本土特色开展创新设计，服务区域发展，厚植家国情怀；3.创新过程中坚守诚信底线，拒绝模仿抄袭，锤炼创新精神与个人品德。
广告策划	●	●	●			●		●	●	●		●	●	1.策划红色主题、文化传承、公益类广告，弘扬主流价值与中国精神；2.学习广告法相关规定，杜绝虚假广告、违规宣传；3.挖掘文化元素融入广告创意，提升文化素养；4.坚守广告行业良知，传递正向理念，恪守职业道德。

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）数码摄影摄像

课程目标：通过理论讲授、设备实操、场景实训、作品点评等教学方式，使

学生掌握数码摄影摄像基础理论与设备操作规范，熟练掌握不同场景取景、布光、构图、镜头运用技巧；培养学生良好的影像审美能力、画面把控能力和实景拍摄实操能力，具备独立完成新媒体素材、商业场景、纪实场景影像拍摄的职业基础能力，养成精益求精、严谨细致的创作素养。

主要教学内容与要求：讲授摄影摄像器材原理、设备参数调节、曝光控制、对焦技巧；讲解构图法则、光影运用、色彩搭配、镜头语言基础；开展室内静物、人像、户外风光、场景纪实、短视频素材等实景拍摄实训；要求学生熟练操作单反、微单、摄像机等设备，能够根据创作需求完成素材拍摄、筛选与初步整理，产出构图完整、光影合理、画面合规的影像素材。

（2）图形图像处理

课程目标：借助软件实操、案例讲解、项目实训的教学手段，使学生熟练掌握主流图形图像处理软件操作方法，掌握图片修复、调色、合成、版式处理等核心技能；培养学生视觉审美、细节把控与创意处理能力，具备新媒体配图、宣传物料素材优化、视觉素材标准化处理的岗位基础能力，树立尊重原创、严谨规范的职业意识。

主要教学内容与要求：讲解图形图像处理基础知识、色彩原理、像素与分辨率概念；讲授图片抠图、修瑕、调色、图层合成、文字排版、特效制作等实操技能；针对新媒体海报、封面图、配图、宣传图片开展专项实训；要求学生能够独立完成各类新媒体视觉素材的优化、设计与处理，满足平台传播视觉规范。

（3）新媒体概论

课程目标：通过理论讲授、行业案例分析、课堂研讨等方式，使学生系统掌握新媒体行业概念、发展历程、行业生态、平台特性与传播规律；明晰新媒体行业岗位体系、职业发展路径与行业规范；培养学生行业认知能力、行业洞察能力，树立正确的传媒职业观与行业认同感。

主要教学内容与要求：讲解新媒体定义、特征、分类及发展趋势；介绍微信、抖音、快手、小红书等主流新媒体平台传播机制与运营模式；分析新媒体行业产业链、岗位分工、行业政策与发展痛点；解读新媒体传播基础理论与行业从业基本准则；要求学生全面认知新媒体行业生态，掌握基础行业理论，具备初步的行业分析能力。

（4）视听语言

课程目标：依托案例赏析、镜头分析、脚本拆解、模拟创作等教学方法，使学生掌握视听语言核心理论，理解镜头、画面、声音、剪辑的叙事逻辑；培养学生镜头思维、画面叙事能力和影视审美能力，具备短视频、宣传片前期镜头策划、脚本构思的基础能力，为音视频创作奠定理论基础。

主要教学内容与要求：讲授景别、镜头运动、构图、光影、色彩等画面语言知识；讲解人声、音效、配乐、声画结合等声音语言知识；分析经典影视片段、优质新媒体短视频的视听逻辑；开展镜头脚本撰写、分镜设计实训；要求学生能够运用视听语言理论分析视频作品，独立完成基础分镜脚本创作。

2.专业核心课程

（1）直播技术

课程目标：依托实景搭建、实操演练、流程模拟的教学方式，使学生掌握直播场景搭建、设备调试、直播流程把控、直播画面运维、直播应急处理等核心技术；具备直播间技术运维、现场控场、直播保障的岗位能力。

主要教学内容与要求：讲解直播设备组装、调试、灯光布置、收音调试技术；讲授直播开场、流程推进、互动控场、节奏把控方法；梳理直播常见故障排查、突发情况应急处理方案；开展实景直播全流程实训；要求学生能够独立完成直播间搭建、设备调试与整场直播技术保障工作。

（2）H5 融媒体动画制作技术

课程目标：通过软件教学、案例临摹、原创项目制作，使学生掌握 H5 融媒体作品、交互式动画的设计与制作方法；具备融媒体交互产品创作、动态内容设计能力，适配新媒体融媒体内容创新传播岗位需求。

主要教学内容与要求：讲解 H5 融媒体产品设计逻辑、交互原理、传播特点；教授 H5 制作工具操作、页面排版、动态动画添加、交互按钮设置；开展宣传类、科普类、活动类 H5 作品原创制作实训；要求学生能够独立完成轻量化 H5 融媒体动画作品设计与制作，适配新媒体宣传场景。

（3）新媒体营销与运营

课程目标：通过理论讲授、案例分析、平台实操、营销方案策划，使学生掌握新媒体营销逻辑、平台运营体系、引流推广、用户运维、活动策划等核心技能；培养学生营销思维、运营思维与方案落地能力，具备新媒体账号整体运营与营销推广能力。

主要教学内容与要求：讲解新媒体营销基础理论、流量逻辑、用户运营、内容运营、活动运营方法；讲授新媒体引流、种草、转化、品牌推广技巧；指导学生撰写运营方案、营销活动策划案；开展账号日常运维、营销活动落地实训；要求学生能够独立完成新媒体账号运营与基础营销推广工作。

（4）数字音视频技术

课程目标：依托理论授课、设备实操、音视频处理实训，使学生掌握数字音频、视频采集、编码、处理、封装的核心技术原理与实操方法；具备音视频素材规范化处理、音轨匹配、画质优化的核心能力，满足新媒体视频创作的技术需求。

主要教学内容与要求：讲解数字音视频编码格式、分辨率、帧率、码率等核心参数；教授音频录制、降噪、混音、配乐剪辑技巧；讲授视频素材转码、修复、画质优化、音视频同步处理技术；开展音视频素材标准化处理实训；要求学生能够独立完成各类音视频素材的规范化处理，保障视频作品播出质量。

（5）后期特效与合成技术

课程目标：通过软件实操、案例教学、项目化实训，使学生熟练掌握后期特效制作、多层画面合成、动态特效包装等核心技能；培养学生视觉创意与特效包装能力，具备短视频、宣传片、融媒体作品的后期精加工能力。

主要教学内容与要求：讲授后期合成软件基础操作、图层合成、蒙版运用、关键帧特效制作；讲解粒子特效、文字特效、光影特效、转场特效等常用特效制作方法；开展短视频特效包装、宣传片画面合成、素材特效优化实训；要求学生能够根据作品风格设计制作适配的特效效果，完成画面精细合成与包装。

（6）AIGC 新媒体运营

课程目标：采用理论结合项目化实操、平台实战的教学模式，使学生掌握 AIGC 制作运营选题、脚本创作、拍摄剪辑、包装发布、数据复盘、账号运维全流程技能；培养学生内容创作、平台运营、数据分析能力，具备独立运营短视频账号的岗位核心能力。

主要教学内容与要求：讲解 AIGC 运营行业规则、平台算法、选题技巧、脚本撰写规范；教授短视频剪辑、调色、字幕制作、封面设计、作品发布流程；讲授短视频流量分析、粉丝运营、作品优化迭代方法；开展完整短视频项目从选题到发布复盘的全流程实训；要求学生能够独立完成 AIGC 短视频全流程制作与基础账号运营。

（7）新媒体文案策划与写作

课程目标：结合案例拆解、写作实训、选题策划、作品修改，使学生掌握新媒体文案、短视频脚本、宣传推文、营销文案的创作方法；培养学生文字表达、选题策划、内容创意能力，具备新媒体全场景文案原创创作能力。

主要教学内容与要求：讲解新媒体文案写作技巧、标题创作、内容架构、受众适配逻辑；拆解爆款文案、优质脚本创作思路；讲授品牌宣传、产品推广、热点科普、正能量传播等不同场景文案写法；开展选题策划、文案撰写、脚本创作专项实训；要求学生能够独立完成各类新媒体文案与短视频脚本创作。

（8）用户分析与 UI 交互设计

课程目标：通过理论讲解、案例分析、原型设计实训，使学生掌握用户画像分析、用户需求挖掘、UI 视觉设计、交互逻辑设计等技能；培养学生用户思维、体验思维，具备新媒体页面、移动端界面的基础设计与优化能力。

主要教学内容与要求：讲解用户分析方法、用户画像构建、用户需求调研技巧；讲授 UI 设计规范、界面版式、色彩体系、交互逻辑；教授原型图制作、界面视觉优化方法；开展新媒体页面、活动页面 UI 设计实训；要求学生能够结合用户需求完成基础 UI 交互设计与视觉优化。

3.专业延展课程

（1）AIGC 影像制作

课程目标：通过工具实操、创意训练、项目创作，使学生掌握主流 AIGC 影像生成工具的使用方法，掌握 AI 绘图、AI 视频生成、智能影像优化等前沿技能；培养学生 AI 创意创作思维，具备智能影像制作、创意素材生成的创新能力，适配新媒体智能化创作新业态。

主要教学内容与要求：讲解 AIGC 影像创作基础原理、提示词撰写技巧、风格定制方法；教授 AI 图片生成、AI 短视频制作、实拍素材 AI 优化、创意影像合成技能；开展 AI 创意海报、虚拟素材、创意短视频创作实训；要求学生能够熟练运用 AIGC 工具完成创意影像作品创作，实现人机协同内容生产。

（2）新媒体技术

课程目标：本课程是新媒体、数字媒体、网络传播等相关专业的核心技术课程，聚焦新媒体行业主流技术应用、媒介内容制作、新媒体平台运营与数字化传播技术，兼顾基础理论、技术实操与应用创新，旨在培养掌握新媒体核心技术、适配全媒体行业岗位需求的复合型技术应用人才。

主要教学内容与要求：本课程内容分为新媒体基础理论、全媒体内容制作技术、新媒体平台运营技术、新媒体数据与新技术应用、综合项目实训五大模块，循序渐进完成理论教学与技术实操训练

（3）网络传播法规

课程目标：通过法条讲解、案例剖析、风险研判、课堂讨论等教学方式，使学生掌握网络传播相关法律法规、行业监管政策与内容传播规范；树立网络法治意识、内容合规意识和社会责任意识，具备新媒体内容创作、发布、传播的合规把控基础能力。

主要教学内容与要求：讲授网络信息传播、网络安全、知识产权、网络舆情、内容审核相关法律法规；解读新媒体内容发布禁忌、侵权风险、虚假信息传播危害；分析网络传播违规典型案例，开展内容合规风险研判实训；要求学生严格掌握网络传播规范，能够规避基础传播风险，坚守网络传播底线。

（4）网络舆情分析

课程目标：借助案例研判、数据分析、报告撰写实训，使学生掌握网络舆情监测、舆情研判、舆情分析、舆情应对基础方法；培养学生舆情敏感度、风险研

判能力，具备新媒体平台舆情监测与基础分析报告撰写能力。

主要教学内容与要求：讲解网络舆情产生规律、传播路径、舆情分类与风险等级；讲授舆情监测工具使用、舆情数据梳理、热点舆情分析方法；指导学生撰写舆情分析日报、周报、专项舆情报告；开展突发舆情模拟研判实训；要求学生能够独立完成常规舆情监测与分析报告撰写。

（5）互联网信息审核

课程目标：通过规范讲解、案例甄别、模拟审核实训，使学生熟练掌握互联网内容审核标准、违规内容甄别依据；培养学生严谨细致的工作态度、内容风控意识，具备新媒体图文、视频、评论等内容的合规审核能力。

主要教学内容与要求：讲解互联网信息审核行业规范、违规内容判定标准、意识形态风控要求；梳理涉黄、涉暴、虚假信息、恶意言论、违规营销等各类违规内容特征；开展图文、短视频、直播评论、自媒体内容模拟审核实训；要求学生能够精准甄别违规内容，严格把控网络内容传播合规性。

（6）网络营销

课程目标：通过理论教学、案例拆解、方案策划实训，使学生掌握网络营销基础模式、推广渠道、营销玩法；培养学生营销策划、渠道运营、效果复盘能力，具备互联网线上营销推广与方案落地能力。

主要教学内容与要求：讲解网络营销发展现状、主流营销渠道、流量推广模式；讲授内容营销、社群营销、短视频营销、种草营销等实操方法；指导学生撰写网络营销策划方案、落地执行计划与效果复盘报告；要求学生能够独立设计基础网络营销方案并完成落地推演。

（7）品类创新

课程目标：依托案例分析、创新研讨、方案设计，使学生掌握产品品类创新、内容品类创新、营销品类创新的基础逻辑与方法；培养学生创新思维、市场洞察能力，具备新媒体内容与营销模式创新设计能力。

主要教学内容与要求：讲解品类创新基础理论、市场细分逻辑、差异化创新思路；分析新媒体行业内容品类、营销品类创新经典案例；开展新媒体内容栏目创新、营销模式创新、产品宣传创新方案设计实训；要求学生能够结合行业趋势完成差异化品类创新策划。

（8）广告策划

课程目标：通过理论讲授、案例赏析、策划实操，使学生掌握广告策划、广告创意、广告文案、广告落地执行的全流程知识；培养学生广告创意、品牌传播、策划设计能力，具备新媒体广告策划与推广执行能力。

主要教学内容与要求：讲解广告策划基础流程、广告创意技巧、品牌定位、

受众定位方法；讲授新媒体广告形式、投放逻辑、传播策略；指导学生完成完整的新媒体广告策划案、创意方案设计；开展广告脚本创作、广告落地推演实训；要求学生能够独立完成新媒体广告全流程策划工作。

（四）综合技能实践课程

课程目标：通过项目化实训、岗位模拟、赛事历练、企业顶岗实践等多元教学方式，整合学生专业基础、核心技能与延展技能，全面锤炼学生全媒体内容创作、视觉设计、融媒体制作、新媒体运营、营销策划、舆情风控、信息审核的综合应用能力；培养学生团队协作、问题攻坚、岗位适配能力，强化职业素养、法治意识、工匠精神，实现从技能学习到岗位实操的无缝衔接。

主要教学内容与要求：开展完整的短视频账号运营、宣传片制作、H5 融媒体项目创作、直播全流程落地、新媒体营销活动策划、舆情处置模拟、内容合规审核等综合项目实训；组织学生参与行业赛事、校园文创项目、社会公益宣传项目创作；对接企业真实岗位任务，开展顶岗实操、项目协作、岗位复盘实训；要求学生能够独立完成新媒体行业全链条典型岗位工作任务，具备适配行业岗位的综合职业能力与职业素养。

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中

国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为

主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，

了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实

践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

本专业课程体系设置严格参照《职业教育专业教学标准（2025 年）》相关要求，立足新媒体、融媒体、数字文创、网络信息服务行业岗位标准，对接区域数字经济与文化传媒产业发展需求，依据典型岗位工作任务、职业能力标准，构建分层递进、岗课对标、理实一体的专业课程平台，分为专业基础必修课（专业群共享课程）、专业核心课程、专业延展课程、专业拓展课程四大模块，全面支撑学生专业能力与职业素养养成。

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①数码摄影摄像

典型工作任务描述：承担新媒体图文、短视频、宣传片、商业宣传场景的素材实拍工作；根据内容创作需求完成场景布光、取景构图、镜头拍摄、素材筛选归档；配合后期制作完成高质量原创影像素材采集，满足平台内容生产基础素材需求。

主要教学内容与要求：学习摄影摄像设备原理、参数调节、曝光控制、对焦技巧；掌握构图、光影、色彩、基础镜头语言；开展静物、人像、外景、纪实、短视频素材实景拍摄实训；能够熟练操作专业拍摄设备，独立完成各类新媒体场景素材拍摄、筛选与整理，画面质量符合行业传播标准。

②图形图像处理

典型工作任务描述：负责新媒体海报、封面、配图、宣传物料的修图、调色、合成与版式优化；完成实拍素材瑕疵修复、色彩校正、尺寸标准化处理；根据视

觉传播需求完成图片创意合成，保障新媒体视觉内容规范、美观、适配平台发布要求。

主要教学内容与要求：学习色彩原理、像素分辨率、图层逻辑等基础理论；掌握图片抠图、修瑕、调色、合成、文字排版、特效制作等实操技能；开展新媒体各类视觉物料专项设计实训；能够独立完成新媒体视觉素材优化与设计制作，熟练适配各平台视觉规范。

③新媒体概论

典型工作任务描述：认知新媒体行业生态与发展趋势，了解主流新媒体平台运营规则与传播特性；梳理行业岗位分工、从业规范与职业发展路径；能够结合行业现状初步分析新媒体传播案例与行业发展问题。

主要教学内容与要求：系统讲解新媒体定义、特征、发展历程与行业趋势；介绍各大主流新媒体平台传播机制、运营模式；解析新媒体产业链、岗位体系、行业政策与从业准则；能够清晰认知行业全貌，具备基础行业分析与职业认知能力。

④视听语言

典型工作任务描述：负责短视频、宣传片、融媒体视频的镜头策划、分镜设计、画面叙事构思；拆解优质视频视听逻辑，规范视频创作镜头、画面、声画搭配，为视频前期创作、后期剪辑提供视听理论支撑。

主要教学内容与要求：学习景别、镜头运动、构图光影、色彩语言等画面知识；掌握人声、音效、配乐、声画结合等声音语言；开展经典作品赏析、镜头分析、分镜脚本撰写实训；能够运用视听语言完成视频叙事设计与作品分析。

⑤动画基础

典型工作任务描述：制作新媒体轻量化动态素材、动态海报、图标动画、短视频动态特效；配合融媒体作品、短视频内容完成基础动态视觉包装，提升内容传播视觉效果。

主要教学内容与要求：学习动画基本原理、帧动画规律、物体运动规律；掌握关键帧动画、形变动画、路径动画制作技巧；开展轻量化动态视觉作品创作实训；能够独立制作适配新媒体传播的简易动态动画素材。

⑥网络传播法规

典型工作任务描述：在内容创作、发布、传播全过程中把控合规风险；甄别网络传播违规内容，规避版权侵权、虚假传播、意识形态风险；规范新媒体内容生产与传播流程，保障网络内容传播合法合规。

主要教学内容与要求：学习网络信息传播、网络安全、知识产权、内容审核相关法律法规；掌握新媒体内容发布禁忌、违规风险点；开展违规案例分析与合

规研判实训；具备内容合规自查、风险规避能力，坚守网络传播底线。

（2）专业核心课程

①数字音视频技术

典型工作任务描述：负责新媒体音视频素材采集、录制、转码、修复、降噪处理；完成视频画质优化、音轨同步、素材标准化封装处理，为视频后期制作提供合格音视频素材。

主要教学内容与要求：学习音视频编码格式、分辨率、帧率、码率等核心参数；掌握音频降噪、混音、剪辑及视频转码、修复、画质优化技术；开展音视频素材标准化处理实训；能够独立完成音视频素材规范化处理，保障播出质量。

②后期特效与合成技术

典型工作任务描述：承担短视频、宣传片、融媒体视频的后期精修、多层画面合成、特效包装、片头片尾制作；根据作品风格定制动态特效，完成视频精细化后期加工与视觉升级。

主要教学内容与要求：学习后期合成软件操作、图层合成、蒙版、关键帧制作；掌握粒子特效、文字特效、光影特效、转场特效制作；开展视频特效包装、画面合成专项实训；能够独立完成视频后期特效制作与精细合成包装。

③短视频制作与运营

典型工作任务描述：独立完成短视频选题、脚本撰写、拍摄剪辑、封面制作、发布推送；负责账号日常更新、作品数据监测、粉丝维护，根据数据反馈迭代优化内容，完成账号基础运维工作。

主要教学内容与要求：学习短视频平台算法、选题逻辑、脚本创作规范；掌握剪辑、调色、字幕、包装、发布全流程操作；学习数据分析、流量优化、账号运维方法；能够独立完成短视频全流程制作与基础账号运营。

④H5 融媒体动画制作技术

典型工作任务描述：根据宣传、科普、活动推广需求，设计制作交互式 H5 融媒体作品、动态交互页面；适配新媒体多渠道传播，完成轻量化融媒体创新产品开发与输出。

主要教学内容与要求：学习 H5 设计逻辑、交互原理、融媒体传播特点；掌握 H5 页面排版、动态动画添加、交互按钮设置；开展各类主题 H5 原创制作实训；能够独立完成融媒体 H5 动画作品设计与制作。

⑤直播技术

典型工作任务描述：负责直播间场景搭建、灯光收音、设备调试、画面调试；把控直播全程技术保障，处理直播卡顿、设备故障等突发问题，保障直播平稳有序开展。

主要教学内容与要求：学习直播设备组装、调试、场景布置、音画优化技术；掌握直播流程把控、节奏调控、现场运维方法；学习直播常见故障排查与应急处理；能够独立完成整场直播技术保障工作。

⑥新媒体营销与运营

典型工作任务描述：负责新媒体账号内容运营、用户运营、活动运营；策划新媒体营销推广活动，制定运营推广方案，开展引流、种草、转化工作，统计复盘运营数据，优化营销策略。

主要教学内容与要求：学习新媒体流量逻辑、运营体系、营销基础理论；掌握内容更新、粉丝运维、活动策划、引流推广技巧；开展营销方案撰写、活动落地实训；具备新媒体账号整体运营与营销落地能力。

⑦新媒体文案策划与写作

典型工作任务描述：根据品牌宣传、产品推广、热点科普、正能量传播需求，撰写新媒体推文、短视频脚本、宣传文案、营销文案；完成选题策划、内容创作、文案优化迭代工作。

主要教学内容与要求：学习新媒体文案架构、标题技巧、受众适配逻辑；拆解爆款文案与优质脚本创作思路；掌握多场景文案创作方法；开展选题策划、文案、脚本专项实训；能够独立完成各类新媒体原创文案创作。

（3）专业延展课程

①AIGC 影像制作

典型工作任务描述：运用 AIGC 智能工具完成创意图片、虚拟素材、AI 短视频生成；结合实拍素材进行 AI 优化、创意合成，实现人机协同创作，丰富新媒体内容创作形式。

主要教学内容与要求：学习 AIGC 影像创作原理、提示词撰写、风格定制方法；掌握 AI 绘图、AI 视频生成、素材智能优化、创意合成技能；开展 AI 创意作品专项创作实训；能够熟练运用智能工具完成新媒体创意影像制作。

②插画设计

典型工作任务描述：为新媒体推文、海报、短视频、IP 宣传、活动推广设计原创插画素材；根据内容风格匹配对应插画版式与色彩，完成视觉原创内容输出。

主要教学内容与要求：学习插画造型、线条技法、色彩搭配、构图设计；掌握数字插画软件操作与各类新媒体插画风格创作；开展多主题原创插画实训；能够独立完成适配新媒体场景的原创插画设计。

③用户分析与 UI 交互设计

典型工作任务描述：调研分析用户需求、构建用户画像；针对新媒体页面、

移动端界面完成版式设计、视觉优化、交互逻辑设计，提升用户浏览与使用体验。

主要教学内容与要求：学习用户调研、需求分析、用户画像构建方法；掌握UI 设计规范、色彩体系、版式设计、交互逻辑；开展界面原型设计与视觉优化实训；能够结合用户需求完成基础 UI 交互设计。

④网络舆情分析

典型工作任务描述：监测新媒体平台网络热点与舆情动态，梳理舆情传播路径、研判舆情风险等级；整理舆情数据，撰写舆情分析报告，提出基础舆情应对建议。

主要教学内容与要求：学习舆情传播规律、舆情分类、风险研判标准；掌握舆情监测、数据梳理、热点分析方法；开展舆情模拟研判、报告撰写实训；具备常规舆情监测与分析报告撰写能力。

⑤互联网信息审核

典型工作任务描述：对新媒体图文、短视频、直播评论、自媒体内容进行合规筛查；精准甄别各类违规内容，把控内容发布关口，维护清朗网络传播环境。

主要教学内容与要求：学习互联网信息审核行业规范、意识形态风控标准；掌握涉敏、违规、不良信息甄别技巧；开展多类型网络内容模拟审核实训；能够精准判定违规内容，落实内容风控工作。

⑥网络营销

典型工作任务描述：依托各类网络渠道开展线上推广、品牌宣传、产品引流；策划网络营销方案，落地营销活动，统计营销数据并完成效果复盘优化。

主要教学内容与要求：学习网络营销模式、主流推广渠道与流量逻辑；掌握内容营销、社群营销、短视频营销等实操方法；开展营销方案策划、落地推演实训；具备基础网络营销策划与落地能力。

⑦品类创新

典型工作任务描述：结合行业趋势与市场需求，完成新媒体内容栏目、营销模式、宣传形式的差异化创新；挖掘市场空白，打造特色内容与营销品类，提升内容与品牌竞争力。

主要教学内容与要求：学习市场细分、差异化创新、品类迭代理论；分析行业创新经典案例；开展新媒体内容、营销模式创新策划实训；能够独立完成差异化品类创新方案设计。

⑧广告策划

典型工作任务描述：针对品牌推广、产品宣传、活动曝光需求，完成新媒体广告创意策划、方案设计、脚本创作与投放推广规划。

主要教学内容与要求：学习广告策划流程、创意技巧、品牌与受众定位方法；

掌握新媒体广告形式、投放逻辑与传播策略；开展完整广告策划案设计实训；能够独立完成新媒体广告全流程策划工作。

（4）专业拓展课程

结合本专业人才培养定位与新媒体行业新业态、新岗位需求，依托校内选修课、行业通识课、创新创业课程设置专业拓展课程，聚焦学生创新能力、创业能力、综合素养提升，贴合区域数字文化产业发展需求，主要涵盖新媒体创新创业、短视频品牌打造、融媒体项目实战、数字文创设计等拓展内容，拓宽学生职业发展维度，提升岗位适配度与可持续发展能力。

①新媒体创新创业

典型工作任务描述：调研新媒体创业市场，策划自媒体创业、文创项目、新媒体接单等创业项目；制定创业方案、运营规划与风险预案，开展轻量化新媒体创业实践。

主要教学内容与要求：学习新媒体行业创业政策、市场分析、项目孵化逻辑；掌握创业方案撰写、项目运营、成本管控、流量变现方法；开展创业项目策划与路演实训，提升学生就业创业能力。

②融媒体项目实战

典型工作任务描述：整合拍摄、剪辑、设计、运营技能，独立或组队完成完整融媒体宣传项目、校园文创项目、公益传播项目全流程落地。

主要教学内容与要求：学习融媒体项目统筹、团队协作、项目复盘方法；开展真实项目全流程实战训练，强化综合技能应用能力，适配企业项目化岗位工作模式。

3.实践课程平台

本专业实践性教学贯穿人才培养全过程，遵循“岗课赛证创”融合育人理念，构建分层递进的实践教学体系。实践性教学主要包含专项实践、综合技能实践、企业岗位实践三大教学形式，覆盖基础技能实训、核心能力提升、岗位全真历练全环节，全面提升学生岗位实操能力与职业综合素养。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过入学教育与专业认知教学，帮助学生快速适应高职学习生活，树立良好学风、校规意识；全面认知新媒体、融媒体专业行业背景、课程体系、岗位方向、职业发展路径；培养学生专业认同感、学习主动性与职业规划意识，筑牢专业学习与职业发展基础。

教学内容：开展校规校纪、安全教育、学风建设、职业素养启蒙教育；讲解本专业人才培养方案、课程体系结构、教学安排与实训实践要求；介绍数字传媒、

新媒体行业发展现状、岗位分布、就业方向与行业发展前景；邀请行业导师、优秀毕业生开展职业分享；指导学生制定个人学习计划与初步职业规划，完成专业认知总结。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过入学教育与专业认知教学，帮助学生快速适应高职学习生活，树立良好学风、校规意识；全面认知新媒体、融媒体专业行业背景、课程体系、岗位方向、职业发展路径；培养学生专业认同感、学习主动性与职业规划意识，筑牢专业学习与职业发展基础。

教学内容：开展校规校纪、安全教育、学风建设、职业素养启蒙教育；讲解本专业人才培养方案、课程体系结构、教学安排与实训实践要求；介绍数字传媒、新媒体行业发展现状、岗位分布、就业方向与行业发展前景；邀请行业导师、优秀毕业生开展职业分享；指导学生制定个人学习计划与初步职业规划，完成专业认知总结。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①直播技术综合实训课程

主要实践项目：开展直播间实景搭建与场景布置实训，完成灯光、收音、摄像设备组装、调试与画面优化；开展直播流程全流程模拟实训，包含直播开场预热、流程把控、互动控场、节奏调控；开展直播常见故障排查、画面卡顿、设备异常等突发情况应急处置实训；完成电商直播、公益宣传直播、品牌推广直播等多场景全真模拟直播项目实操；整理直播实训数据，完成直播技术复盘与优化总结。

实践场所：校内融媒体直播实训室

②H5 融媒体动画综合实训课程

主要实践项目：开展活动宣传类、公益科普类、品牌推广类主题 H5 融媒体作品策划与设计制作实训；完成 H5 页面版式排版、动态动画添加、交互按钮设置、页面跳转逻辑调试实操；开展多风格融媒体动态动画适配、画面优化、细节打磨实训；完成 H5 作品预览、测试、优化、导出与线上发布实操；结合传播效果完成作品迭代优化实训。

实践场所：校内数字媒体设计实训室

③融媒体制作发布实战课程

主要实践项目：开展全媒体素材采集、剪辑调色、特效合成、视觉包装一体化实战实训；完成短视频、宣传短片、图文推文、动态海报等融媒体产品一体化制作；开展多平台内容审核、合规自查、分类发布、账号运维实操；完成融媒体作品数据监测、传播效果分析、内容迭代优化；组队完成完整的校园文创、公益宣传、地方文旅推广融媒体实战项目全流程落地。

实践场所：校内全媒体实训中心、数字音视频后期实训室、校企合作融媒体实训基地

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：依托合作融媒体企业、文化传媒公司、新媒体运营机构开展专业认知实践，帮助学生掌握扎实的科学文化基础和融媒体技术与运营理论、设计创意、媒体制作与应用知识及网络传播相关法律法规。立足数字内容服务行业领域，对标行业真实岗位标准，认知数字媒体产品策划、素材采集处理、融媒体内容开发、新媒体运营服务等核心工作流程与技术规范。熟悉视觉传达设计、UI 界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频剪辑包装、内容合规审核等岗位工作内容与能力要求，引导学生树立正确的职业观、就业观，培育精益求精的工匠精神、规范严谨的信息素养，全面塑造身心健康、人格健全、兼具人文素养与科技素养的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程）

教学内容：面向本专业新生开展专业认知实习教育，系统介绍本专业人才培养目标、课程体系设置、专业核心技能、职业技能等级证书考取要求以及未来就业岗位、行业发展前景与职业晋升路径。通过专业负责人专题宣讲、行业企业精英专题讲座、优秀在校生及毕业生沙龙座谈、企业展厅观摩、项目案例赏析等多元化形式，直观展示新媒体、融媒体、数字文创行业工作场景、岗位工作内容与行业发展趋势，破除学生专业认知盲区，激发学生专业学习兴趣、专业认同感与自主学习动力，为后续专业课程学习、技能实训和职业发展奠定思想基础。

③岗位实习

课程目标：组织学生在融媒体传媒公司、新媒体运营企业、短视频文创公司、网络信息服务企业、广告策划公司等对口企业进行为期一学期的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及本专业岗位实习标准，学校选派专职实习指导教师、企业配备岗位师傅双向协同管理，全程加强学生实习过程指导、监督管理与考核评价。学校结合技能人才培养规律与企业生产运营周期，科学优化学期教学安排，灵活开展对口岗位实习。引导学生将在校所学的摄影摄像、视觉设计、音视频后期、融媒体制作、新媒体运营、舆情审核、营销策划等专业理论与实操技能深度结合企业生产实际，拓展专业知识边界，锤炼岗位实操能力，培养学生独立完成岗位典型工作任务、解决现场实际问题的综合职业能力。

教学内容：严格依据高职专业实习标准、人才培养目标及行业企业岗位需求，制定融媒体技术与运营专业专项岗位实习方案。学生在学校指导教师与企业带教老师的双重指导下，严格遵照实习方案开展对口岗位实操实习，主要参与企业素材拍摄采集、图形视觉设计、短视频剪辑制作、融媒体 H5 产品开发、账号运营推广、新媒体文案策划、网络舆情监测、内容合规审核、新媒体营销、广告策划落地等真实岗位工作。实习期间完成岗位实操记录、项目总结、实习周报及实习报告撰写，参与企业项目复盘与技能考核，全面提升岗位适配能力、团队协作能力和职业综合素养，顺利完成从学生到职业人的过渡。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、

职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

本专业人才培养严格对标《职业教育专业教学标准（2025 年）》及新媒体、融媒体行业岗位能力要求，结合专业建设实际，从师资队伍、教学设施、教学资源、教学管理、质量保障等方面构建全方位、常态化的实施保障体系，确保人才培养目标、课程体系、实践教学环节落地见效，全面支撑高素质融媒体技术技能人才培养。

（一）师资队伍建设

本专业严格按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”标准建设教师队伍，坚持将师德师风作为师资建设第一标准。依据《普通高等学校基本办学条件标准》及高职专业教学标准要求，结合本专业在校生规模，按照师生比

1:18 配置教师总数、1:25 配置专任教师，师资数量、学历结构、职称结构、双师结构均高于国家合格标准，建成一支师德高尚、结构合理、梯队完善、专兼结合、理实兼备的融媒体专业化教学团队，全面满足新媒体内容创作、视觉设计、融媒体制作、新媒体运营、网络舆情审核、数字营销等课程教学、实训指导、教研科研与学生管理需求。

1.师资结构与整体情况

本专业教学团队职称结构、年龄结构、专业结构科学合理，形成老中青梯次培养格局。本专业严格落实专任教师师生比不高于 25:1 的国家标准，足额配置专业课专任教师；双师型教师占专业专任教师比例达 90%以上，高级职称教师占比达 35%以上。师资专业背景高度对口，全面覆盖数字媒体技术、新闻传播、视觉传达设计、新媒体运营、网络传播法规、市场营销、影视编导等本专业核心教学方向，教师普遍具备扎实的融媒体理论功底、较强信息化教学能力和项目实践能力，能够精准对接行业岗位标准开展理实一体化教学。

2.专业带头人情况

本专业配备专职专业带头人，具有中级及以上职称，长期从事融媒体技术与新媒体运营专业教学、专业建设及行业研究工作，教学经验丰富、专业积淀深厚。带头人主导本专业人才培养方案修订、课程体系重构、实训基地建设、教学改革与教研科研工作，主持校级及以上教改课题、精品课程、课程思政建设项目，带领团队开展岗课赛证融合教学改革，引领专业高质量建设与内涵发展。

3.专任教师教学、教研与科研情况

本专业专任教师均具备本科及以上学历、持有对应专业领域职业资格或技能等级证书，熟悉 AIGC 影像创作、短视频制作、H5 融媒体开发、影视后期合成、新媒体营销、舆情分析等行业前沿技术与新业态。教学方面，专任教师主要承担专业基础课、核心课程教学与实训指导工作，深耕理实一体化教学、项目化教学、课程思政教学改革，信息化教学能力突出。教研教改方面，团队教师积极参与职业教育教学改革，累计主持及参与校级、省级教改课题、教研项目，建设在线精品课程、微课资源、校本教材与实训指导书，多次在教师教学能力大赛、信息化教学竞赛中获奖。科研与实践方面，教师积极开展数字媒体、新媒体传播、网络舆情、数字文创领域科研研究，发表专业学术论文、获得实用新型专利、软件著作权，常态化参与企业项目实践，持续更新行业知识与实操技能，保障教学内容贴合产业发展前沿。

4.兼职教师队伍情况

本专业深度整合校内外优质人才资源，依托校企合作融媒体中心、文化传媒公司、新媒体运营企业、数字文创公司、广告策划与网络信息服务企业，选聘行

业高级技术人才、企业骨干担任兼职教师与行业导师。兼职教师队伍结构稳定，主要由资深视觉设计师、影视后期工程师、短视频运营总监、直播技术专家、舆情风控专员、新媒体营销策划师组成，均具备五年以上行业一线项目实操与管理经验，熟悉行业最新技术标准、平台运营规则与岗位人才需求。兼职教师主要承担综合实训、项目实战、岗位实习指导、创新创业训练、行业讲座等教学任务，将企业真实项目、行业前沿技术、岗位实操标准带入课堂，有效弥补校内教学实操短板，实现课程内容、实训项目与企业岗位需求无缝对接。

5.教师培养与发展机制

本专业建立常态化、系统化教师培养与梯队建设机制，持续推进教师能力提升。定期组织专任教师深入融媒体企业一线顶岗实践，参与行业新技术、AIGC新媒体、融媒体运营、内容风控等专项培训；常态化开展集体备课、教研研讨、教学观摩、技能比武、校企交流活动；鼓励教师参与职业技能竞赛、指导学生创新创业与技能大赛，持续更新知识体系、提升实操能力与信息化教学水平，保障师资队伍可持续、高质量发展。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	地方融媒体中心实践基地	融媒体新闻采编、纪实影像拍摄、音视频后期剪辑、官方账号运营、政务融媒体内容制作、舆情监测与信息整理、融媒体作品发布与推广	35
2	文化传媒有限公司实践基地	商业摄影摄像、短视频创意制作、宣传片策划与后期合成、视觉海报与插画设计、品牌文案策划、新媒体营销推广、商业广告策划落地	30
3	新媒体文创运营实训基地	短视频全流程运营、账号策划与流量优化、直播技术运维、H5 融媒体动画制作、AIGC 创意影像创作、用户交互设计、文创产品内容策划	35
4	网络信息审核与舆情风控实践基地	互联网信息合规审核、网络舆情监测与研判、舆情报告撰写、网络传播合规自查、平台内容风控、网络文明传播实训	40
5	广告策划与数字营销实践基地	品牌广告创意策划、新媒体广告投放、网络营销方案设计、品类创新策划、营销活动落地执行、营销数据复盘与优化	35
6	文化传媒有限公司实践基地	商业摄影摄像、短视频创意制作、宣传片策划与后期合成、视觉海报与插画设计、品牌文案策划、新媒体营销推广、商业广告策划落地	20

（三）教学资源

由于融媒体技术与运营专业属于新开专业，正在着手建设专业教学资源库，更好地服务教学，强化教学需求。

1．教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映数字媒体技术专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2．图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据数字媒体技术专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据融媒体技术与运营专业招生规模，目前纸质图书配置 6860 册。

3．数字资源配备有关基本要求：

①加强全文数据库建设，建设中国学术期刊网、维普期刊网、超星数字图书馆等平台，资源内容丰富，数据及时更新。

②根据融媒体技术与运营专业招生规模，目前电子图书配置 5740 册。

4.建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是

闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560213		所属学院			设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	35	596	332	264	12	10	4	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	6	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020301	数码摄影摄像	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM020302	图形图像处理	4	64	28	36		4/16W					考试	B	图形图像处理(选考)
			小计:	7	116	54	62	4	4							
	专业基础必修课程	26SM020901	新媒体概论	3	52	26	26	4/13W						考试	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方
		26SM020902	视听语言	3	52	16	36	4/13W						考查	B	
			小计：	6	104	42	62	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?			
	专业核心课程	26SI020901	直播技术	6	96	48	48		6/16W					考查	B	
		26SI020902	H5融媒体动画制作技术	8	128	48	80		8/16W					考试	B	广州萌酷信息科技有限公司
		26SI020903	新媒体营销与运营	6	96	64	32			6/16W				考试	B	新媒体运营师考证（必考）
		26SI020904	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	大广赛、学院奖
		26SI020905	后期特效与合成技术	8	128	64	64				8/16W			考试	B	数字影像处理证书（选考）
		26SI020906	AIGC新媒体运营	6	96	40	56				6/16W			考查	B	AIGC新媒体运营师
			小计:	42	672	328	344		14	14	14					
	专业延展课程	26ST020901	新媒体文案策划与写作	4	64	32	32			4/16W				考查	B	大广赛、学院奖
		26ST020902	用户分析与UI交互设计	4	64	32	32				4/16W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64			4	4					

2026级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560213		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE020901	AIGC影像制作	2	32	12	20		2/16W					考查	B	
			新媒体技术													
		26SE020902	网络传播法规	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			网络舆情分析													
		26SE020903	互联网信息审核	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			网络营销													
		26SE020904	品类创新	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
			广告策划													
			小计:	7	116	54	62		2	2	2	2				
	专业课程平台小计：			70	1136	542	594	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?			
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW020901	H5融媒体动画综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW020902	直播技术综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW020903	融媒体制作发布实战	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				164	2728	1062	1666	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?	#NAME?			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级视觉传达设计专业人才培养方案

专业代码：550102

类型：三年制高职

制 定 人	汪倩
审 核 人	苗苗
制定日期	2026年6月1日

2026级视觉传达设计专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接新产业、新业态、新模式下视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增专业核心课程，调整课程模块，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

专业群名称：视觉传达设计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

本专业所属专业大类为文化艺术大类，对应大类代码为55，属于该大类下的艺术设计专业类，主要职业类别包含广告设计人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括图形图像处理（Photoshop应用）、平面设计师等级证书等（具体详见表1）。

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（550102）	广告业（L725）	2-10-07-08 广告设计人员	平面设计 UI设计 广告设计与制作 包装设计	Photoshop应用、平面设计师等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
视觉传达设计专业群	文化创意与设计服务岗位群	视觉传达设计 室内艺术设计 环境艺术设计	广告设计 文化创意产品设计 室内设计 智慧空间设计 生态景观设计 环境空间设计	基于优势互补（二维平面与三维空间思维融合）、交叉融合（培养复合型人才服务产业链）和高度共享（教师、课程、实训资源）实现专业协同，适应技术变革与设计创新需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉设计	平面设计师	品牌策划师
2	UI 设计	UI 设计师	网页设计师
3	广告设计与制作	广告制作	广告策划师
4	包装设计	设计师助理	包装设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.视觉产品设计	1-1 平面设计	1-1-1 掌握平面设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 1-1-2 具备绘制平面设计草图的能力； 1-1-3 具备运用计算机辅助设计完成平面设计的能力；	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.图形创意与设计 5.广告设计与制作
	1-2 创意设计	1-2-1 掌握创意设计的方法、特点及创意原则等基础知识； 1-2-2 具备基础图形绘制、敏锐观察力与思维创造能力； 1-2-3 具备运用计算机辅助设计完成创意设计效果图的能力；	1.图形图像处理 2.数字影像基础 3.商业插画 4.图形创意与设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
2.UI 设计	2-1 网页设计	2-1-1 掌握网页设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 2-1-2 具备策划、编辑网页设计内容的能力； 2-1-3 具备运用计算机辅助软件完成网页设计的能力；	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.海报设计 5.UI 设计综合实训
	2-2 移动端设计	2-2-1 掌握移动端设计的定义、功能、特点及设计原则等基础理论知识； 2-2-2 具备移动端运营推广的能力； 2-3-3 具备运用计算机辅助软件完成移动设计的能力；	1.设计基础 2.UI 设计综合实训 3.新媒体与信息传播
3.广告设计与制作	3-1 广告策划	3-1-1 掌握广告策划的定义、功能、特点及策划原则等理论知识； 3-1-2 具备品牌创意与品牌视觉表现的能力； 3-1-3 具备广告文案编写与运营推广的的能力；	1.图形创意与设计 2.广告设计与制作 3.新媒体与信息传播
	3-2 企业形象设计	3-2-1 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等理论知识； 3-2-2 具备企业形象设计构思、策划的能力； 3-2-3 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力；	1.商业插画 2.图像图像处理 3.包装设计 4.VI 设计

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	广告设计师	人力资源和社会保障部	四级、三级、二级
2	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任公司	中级
3	图形图像处理（Photoshop 应用）高级	广东劳动学会职业能力评价中心	中级、高级
4	包装设计师	中国包装联合会	初级、中级、高级

六、培养目标

（一）培养目标

本专业为视觉传达设计专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。提升就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能够适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和艺术设计产业发展需要，面向设计公司、设计事务所、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事标志设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告策划与设计等相关工作的生产、建设、管理、服务第一线的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

(一)素质结构

1.思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2.身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.职业素质：

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

4.综合素养：

具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

(二)知识结构

1.工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

2.专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

4.自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165 学分，2742 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置与要求

（一）课程体系矩阵

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		视觉传达设计专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	造型基础、构成基础、数字影像基础、图形图像处理 IP形象设计
	专业核心课程	数字视频编辑与制作、VI设计、UI设计、产品包装设计、广告设计与制作、C4D动态图形设计
	专业延展课程	商业插画、产品动态视觉表现
	专业拓展课程	字体设计、广告营销学、AIGC视觉设计、文创产品设计、印刷工艺与实践、装饰图案设计（非遗传承）、品牌运营与展示设计、新媒体运营推广
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	信息可视化项目实践、品牌形象设计综合实训、UI设计综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于视觉传达设计行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造视觉传达设计专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授视觉传达设计专业知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，吃苦耐劳的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和吃苦耐劳、精益求精的优秀品格。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　视觉传达设计专业专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
造型基础	●			●				●				●	●	“敬业”—以中国传统造型艺术的匠心精神，涵养严谨扎实的造型基本功
构成基础	●			●				●					●	“和谐”—中国传统造物中的对称均衡与和谐美学
数字影像基础	●					●						●	●	“法治”—影像创作中的版权意识与法律底线
图形图像处理							●			●		●		“诚信”—图像处理的真实性与禁止伪造篡改的职业底线
IP形象设计	●			●				●				●		“创新”—以中华传统神话形象为灵感，讲好中国故事
数字视频编辑与制作	●					●				●	●	●		“公正”—视频内容传播的社会责任与信息真实性
品牌形象设计				●				●		●		●		“自信”—以中国品牌视觉形象彰显文化自信
UI设计					●			●		●		●		“友善”—以用户为中心的包容性设计与人文关怀
产品包装设计				●			●	●			●	●		“绿色”—可持续包装设计与生态文明理念

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
广告设计与制作	●					●	●			●	●	●		“诚信”—广告内容的真实性与反虚假宣传
C4D动态图形设计				●						●		●		“创新”—数字技术赋能中国视觉表达的创新发展
商业插画			●					●	●			●		“爱国”—以红色经典与民族故事为主题的插画创作
产品动态视觉表现				●						●		●		“敬业”—精益求精的视觉呈现与职业追求
字体设计			●	●				●					●	“传承”—汉字字体的文化根脉与创新发展
广告营销学	●				●	●	●				●	●		“法治”—广告营销法规与消费者权益保护
AIGC视觉设计	●					●	●			●		●	●	“自律”—AIGC创作中的伦理边界与版权自律
文创产品设计			●	●				●	●	●		●		“传承”—中华优秀传统文化资源的创造性转化与创新性发展
印刷工艺与实践				●				●				●	●	“匠心”—中国印刷术的文明贡献与工匠精神

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
装饰图案设计（非遗传承）	●		●	●				●				●	●	“传承”—非遗技艺的活态传承与文化自觉
品牌运营与展示设计					●		●	●		●		●		“开放”—中国品牌的国际化表达与文化传播
新媒体运营推广	●	●				●	●			●	●	●		“责任”—网络信息传播的社会责任与舆论引导

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践育人

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①造型基础

典型工作任务描述：掌握设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则及手绘速写草图等。

主要教学内容与要求：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的是认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

②构成基础

典型工作任务描述：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

主要教学内容与要求:把三大构成的知识融入到实际设计当中,把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

③数字影像基础

典型工作任务描述：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

主要教学内容与要求：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起,为广告行业、视频行业,带来了全新的发展模式和契机。

④图形图像处理

典型工作任务描述：培养学生对图像处理的能力，独立完成项目，以教学和实践，搭配比赛，以赛促学，有针对性的培养学生。

主要教学内容与要求：计算机图形学的基本概念、基本原理；图形处理软件的基本功能和原理、使用方法，图形图像处理软件绘制制作相关效果图，处理和加工。

⑤IP 形象设计

典型工作任务描述：培养学生掌握 IP 形象设计的基础理论、设计原则、流程和方法,为从事品牌设计、动画制作、游戏开发等相关职业打下基础。

主要教学内容与要求：通过独特造型、色彩或标志性元素确保 IP 形象易记且与众不同。给各类形象赋予 IP 人性化特质，确保形象在不同媒介中保持一致性。并且结合地域或文化元素增强认同感。

（2）专业核心课

①数字视频编辑与制作

典型工作任务描述：掌握 Premiere 与 AE 的基础运用，能够熟练的安装、使用软件进行视频的后期剪辑和处理。同时要求学生拥有一定的短视频策划与制作能力。能够合理的结合单机位、多机位进行拍摄，并且拥有视频剪辑、影视动画广告视频剪辑与合成的能力，了解标题、字幕，新建字幕的方法。

主要教学内容与要求：课程将结合视频制作软件 Premiere 与 AE，结合大量实际案例进行讲解，课程主要分为短视频认知，短视频拍摄，视频剪辑，产品视频制作，影视动画广告视频制作等内容。

②VI 设计

典型工作任务描述：使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展需要，对企业视觉形象进行系统化的设计并制定相应的制度化管理规范，循序渐进地培养学生职业能力。

主要教学内容与要求：调研分析与设计定位、VI 手册基础设计项目、VI 手册应用设计项目、VI 手册编订项目等项目。

③UI 设计

典型工作任务描述：本课程是在图形图像处理、企业形象、标志设计课程上的延续与提高。要求学生重点掌握课程实践中对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用的能力。

主要教学内容与要求：课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等动态图形动画设计操作和实际运用。

④产品包装设计

典型工作任务描述：本课程要求学生重点掌握课程实践中对图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等在包装设计领域的综合运用能力，培养学生从品牌策略到包装落地的系统性设计思维，以及适应市场与用户需求的创意表达能力。

主要教学内容与要求：课程几乎涵盖包装设计专业所需的各方面知识与技能，具体包括包装结构设计、包装视觉传达设计、系列化包装设计、礼盒与文创包装设计等包装设计教学内容。

⑤广告设计与制作

典型工作任务描述：掌握广告创意表现手法、商业广告设计与制作技巧。

主要教学内容与要求：广告概论及广告创意表现两大方面。广告概论主要包括广告的起源与发展概况、广告的基本性质与特点、广告媒介、广告与广告学的有关基本概念和基本原理。广告的创意表现包括广告画面的构成要素、广告设计流程、广告的定位设计、广告的构图、广告文字的应用与排列、色彩表现，以及

现代广告设计内涵及其演变、现代广告设计新趋势、现代广告创意表现新思维、广告与新媒体的结合应用等，并设置商业广告设计与制作项目实训。

⑥C4D 动态图形设计

典型工作任务描述：掌握 C4D 软件的基础操作及建模、材质、灯光、设计效果图渲染等设计制作流程及技巧，掌握视觉元素的静态和动态表现技法。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖视觉元素的静态和动态表现技法，通过软件操作命令讲解、模型结构讲解及配套项目案例等，从商业产品设计、包装设计、海报设计依次进阶到复杂的建模、完整地讲授商业包装设计制作流程及方法。

（3）专业延展课程

①商业插画

典型工作任务描述：使学生了解插图设计的原理，插图艺术设计的元素设计原则和技巧及插画设计与绘制的实际应用能力。

主要教学内容与要求：主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学，教学过程中结合插图设计的一些基本元素或构图原则，实际案例的操作等进行练习。

②产品动态视觉表现

典型工作任务描述：训练如何将三维写实的产品图片用最简洁的线条概括其空间形态、色彩及材质，通过规范的训练提高表达设计构想的能力与速度，从而加强学生对物品的分析能力、观察能力、最终引导激发创意表达能力。

主要教学内容与要求：学习产品设计设计表现的目的及特点，产品设计表现的绘制基本程序，产品设计的表现形式，运用直观的视觉形象语言，对产品的功能、形态、材质、色彩灯的深入展现，通过具体的图形，真实、完整地表达设计创意。

（4）专业拓展课程

①字体设计

典型工作任务描述：使学生了解字体的发展和演变过程，掌握各种字体的运用。通过研究字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间的关系等，对文字语意有正确的把握，运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法和规律，培养学生的字体设计能力和创造性思维。

主要教学内容与要求：讲授、示范、欣赏、临摹、实训等方式学习字体应用的规范。运用多种设计手段学习造型、构图与创新能力，寻找文字本身传达的内涵，在设计中融入传统和情感元素，抓住字体的情感特征，符合当前国际设计的要求。

②广告营销学

典型工作任务描述：掌握该课程中涉及的文案完美视觉化技巧，以及收集分析网上信息的主要能力，分析问题、组织策划方案析的能力，顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。

主要教学内容与要求：网店视觉营销、视觉营销的心理学原理、网店视觉的构成要素等基础知识，视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图等相关基础概念；网店视觉的整体规划与设计、网店促销文案的视觉化、网店商品主图、促销海报、细节展示图的设计方法等重要内容，尤其是用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、视觉营销数据化等相关概念及应用。

③AIGC 视觉设计

典型工作任务描述：本课程是在图形图像处理、品牌视觉设计、动态图形设计等课程基础上的延伸与前沿拓展。要求学生重点掌握 AIGC 工具在视觉设计全流程中的综合运用能力，培养利用人工智能生成技术进行创意构思、图像生成、风格迁移、视觉优化及动态合成的实战技能，提升设计效率与创新表达，形成“人机协同”的设计思维。

主要教学内容与要求：课程涵盖 AIGC 视觉设计的核心方法与典型应用场景，包括：提示词工程与图像生成策略、多风格图标与界面视觉元素生成、品牌视觉形象与海报智能设计、电商运营图与广告素材批量化生产、基于 AI 的图文编排与版式优化、动态视觉生成，以及 AIGC 在 APP 界面概念设计、电子杂志视觉编排、社交媒体视觉内容生产中的实际落地操作。

④文创产品设计

典型工作任务描述：通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程对文创产品案例的分析，使学生对文创产品设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计，培养实践能力。

主要教学内容与要求：文创产品设计特征以及外涵和内延，文创产品设计特征，文化创意理论与产品之间的关系，掌握民俗文化产品设计方法，传统产品设计的方法和实践。

⑤印刷工艺与实践

典型工作任务描述：本课程是在平面设计基础、版式设计、字体与图形设计等课程基础上的延续与提升。要求学生重点掌握印刷工艺的核心流程与实践技能，包括印前制作、印刷材料选择、输出工艺及后期加工等环节，能够综合运用版式、色彩、图形等设计知识，解决实际印刷项目中的技术问题，提升设计与生产对接的综合能力。

主要教学内容与要求：课程涵盖印刷工艺的基础理论与全流程操作，包括印刷分类、纸张特性与选用、色彩管理与分色原理、拼版与制版技术、数码打样与印刷校色、后期装订及覆膜、烫金、UV 等特殊工艺。结合实践项目，学生完成从设计稿到成品的完整印刷制作训练，掌握印刷品质量控制与成本优化方法。

⑥装饰图案设计（非遗传承）

典型工作任务描述：本课程基于非遗传承基地内的项目进行开发，针对不同地区的民族传图图案进行再创作，强调图案的装饰效果，注意保留其民族性的特点，通过不同的产品和媒介，让非遗的传承得到新的呈现。

主要教学内容与要求：少数民族地区的图形图案原理，传统艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用。

⑦品牌运营与展示设计

典型工作任务描述：掌握品牌运营、展示设计的基本理论和知识以及在实际应用领域的运用能力。

主要教学内容与要求：主要掌握通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择，是在与外部市场对应的内部市场（心理市场）上的竞争的内容。

⑧新媒体运营推广

典型工作任务描述：掌握信息传播时代内容方面的深度、综合、跨学科的信息传播工作。

主要教学内容与要求：共同分析实体项目内涵，编制创意内容文本，学习各新媒体软件，新媒体软件的融合进行传播，评估传播效果。调研、分析策划、创意以及下游的传播效果评估进行整合。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

(1)专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：视觉传达设计专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①信息可视化项目实践

主要实践项目：界面设计；网页设计中静态与动态图形图像，手机界面设计中图形创意设计相关内容。

实践场所：校内外实践教学基地。

②品牌形象设计综合实训

主要实践项目：本课程是在企业形象设计、标志设计、包装设计等课程基础上的综合提升与实战演练。要求学生重点掌握品牌形象设计的完整构建流程，包括品牌调研与定位、视觉识别系统的规范制定、核心识别元素的系统化设计，以及品牌触点在线上线下场景中的统一应用能力，强化从策略思考到设计落地的全案整合与品牌管理思维。教学内容：商业插画的分类及应用、商业插画作品选题及创作。

实践场所：校内外实践教学基地。

③UI 设计综合实训

主要实践项目：借助校企合作项目视觉传达设计专业学生进行企业形象设计与推广实践的综合实训。

实践场所：校内外实践教学基地。

（3）企业实践教学

①专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向艺术设计领域，具备艺术设计产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面设计、数字文创产品设计等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

③岗位实习

课程目标：学生在广州伟龙印刷制版有限公司、广州惠佳图文有限公司、广州红枫广告设计有限公司、广州韦之士广告策划有限公司、广州唐朝设计策划有

限公司、红猫标识设计院（深圳）有限公司、深圳市晟辉标识设计有限公司等企业进行平面设计、广告设计、产品设计、视觉动效设计等岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定视觉传达设计专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业

对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，按 1：25 计算配置合理满足基本教学。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。教学团队具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年通过下企业锻炼提升，具有扎实的专业业务能力和对视觉传达设计岗位能力较深刻的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

1.校内实训基地

表 8　视觉传达设计专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Ps、AI、C4D 等软件	完成图像处理与制作、等课程任务及方案实训	C4D 动态图形设计、产品动态视觉表现
2	多媒体教室及PC机房实训室	Photoshop、Adobe Illustrator、C4D 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	广告设计与制作、C4D 动态图形设计及 UI 设计等综合实训
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、商业插画
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	手工艺术、装饰图案设计（非遗传承）
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	构成基础

2.校外实践基地

表 9　视觉传达设计专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州瑞米设计有限公司	广告设计、产品设计、文化传媒制作	10 人
2	广州皇海舞美广告策划有限公司	广告设计、视觉平面设计	20 人
3	乐上艺术设计（广州）有限公司	视觉平面设计、产品设计	10 人
4	红猫标识设计院（深圳）有限公司	LOGO 设计、标识标牌设计	20 人
5	广州市时尚汇文化传媒有限公司	平面设计、产品设计、文化传媒制作	20 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

3）教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

4）图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3）数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(四)教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专

业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级视觉传达设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级视觉传达设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	550102	所属学院	设计与传媒学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	12	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	20		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020501	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		26SM020502	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
			小计:	4.5	78	38	40	6								
	专业基础必修课程	26SM020503	数字影像基础	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM020504	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	（必考）图形图像处理（Photoshop应用）高级
		26SM020505	IP形象设计	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	9	148	74	74	10	10							
	专业核心课程	26SI020501	数字视频编辑与制作	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI020502	品牌形象设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B	广东省学生职业技能比赛
		26SI020503	UI设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B	（选考）界面设计职业技能等级证书
		26SI020504	产品包装设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		26SI020505	广告设计与制作	6	96	40	56				6/16w			考试	B	
		26SI020506	C4D动态图形设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
			小计:	42	672	328	344		6	18	14					
	专业延展课程	26ST020501	商业插画	4	64	32	32			4/16W				考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师
		26ST020502	产品动态视觉表现	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	6.5	104	52	52			2	4					

2026级视觉传达设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550102		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE020501	字体设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			广告营销学													
		26SE020502	AIGC视觉设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			文创产品设计													
		26SE020503	印刷工艺与实践	1	20	20						2/10W		考查	B	
			装饰图案设计（非遗传承）													
		26SE020504	品牌运营与展示设计	2	32	10	22					4/8W		考查	B	
			新媒体运营推广													
			小计:	7	116	62	54				4	10				
	专业课程平台小计：			69	1118	554	564	16	16	20	22	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW020501	信息可视化项目实践	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW020502	品牌形象设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW020503	UI设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W							
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				考查	B	
			小计	2.5	44	12	32	2						其他	C	
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	2								
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**165**	**2742**	**1090**	**1652**	**30**	**28**	**26**	**32**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级室内艺术设计专业人才培养方案

专业代码：550114

类型：三年制高职

制 定 人	庞启玲
审 核 人	肖园琼
制定日期	2026年6月1日

2026级室内艺术设计专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接室内艺术设计产业“数字化、绿色化、个性化”发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

专业群名称：视觉传达设计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	建筑装饰、装修与其它建筑业（E501）	2-10-07-06室内装饰设计人员	施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师	AutoCAD应用（建筑）、Photoshop应用、室内设计职业技能等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
视觉传	室内艺术设		广告设计	基于优势互补（二维平

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
达设计专业群	计岗位群	视觉传达设计 环境艺术设计 室内艺术设计	文化创意产品设计 室内设计 智慧空间设计 生态景观设计 环境空间设计	面与三维空间思维融合)、交叉融合（培养复合型人才服务产业链）和高度共享（教师、课程、实训资源）实现专业协同，适应技术变革与设计创新需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	施工图制图员	施工图制图员 设计师助理	室内设计师
2	效果图制图员	效果图制图员 设计师助理	室内设计师
3	室内设计师	室内设计师助理	主案设计师
4	软装设计师	软装设计师助理	软装设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.施工图制图员	1-1 熟悉建筑及室内设计规范、施工图节点大样制图规范；并对施工工艺和验收标准及规范相当了解，有一定的施工现场经验；	1-1-1 熟练操作 AUTOCAD、SKETCHUP、SHOTOSHOP 等常用设计软件；、能独立完成相关施工图； 1-1-2 掌握建筑制图的基本原理，熟悉基本施工工艺，施工技术以及设计规范；	1.室内设计基础、 2.室内装饰材料与施工工艺
	1-2 能独立完成施工图的绘制，精通施工工艺节点，熟悉装饰材料的特征及运用方式；	1-2-1 有较强的构图审美能力，具备一定的手绘能力； 1-2-2 配合设计师准备相关设计资料、完成设计图及深化工作；	计算机辅助设计
	1-3 具备现场施工协调能力，踏实肯干，有较强的工作责任心和自律心，沟通协作能力强，	1-3-1 具备良好的构图能力和表达能力，踏实肯干，有较强的团队合作精神，执行	1.工程制图综合实训 2.工程造价与制图

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	有团队合作精神；	能力	
2.效果图制图员	2-1 配合方案设计师完成室内项目的施工效果图；	2-1-1 精通使用 3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练使用 AutoCAD，SKETCH-UP，OFFICE 等相关设计软件 2-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图从建模到后期整个过程	1.室内效果图表现 2.草图大师
	2-2 能独立完成各类空间效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	2-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 2-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	效果图设计综合实训
3.室内设计师	3-1 完成平面图、施工图的绘制；	3-1-1 具有熟练的 AutoCAD、Photoshop 绘图技巧； 3-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1.计算机辅助设计 2.室内效果图表现
	3-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	3-2-1 熟悉室内设计的流程； 3-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1.公共空间设计 2.室内软装设计 3.家居空间设计 4.空间设计综合实训
4.软装设计师	4-1 与甲方进行充分沟通，了解软装设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	4-1-1 熟悉设计流程，能独立完成软装方案和效果图； 4-1-2 熟悉室内软装软装相关材料和工艺；	1.手绘效果图表现技法 2.室内软装设计 3.室内装饰材料与施工工艺 4.展示空间设计 5.灯光与照明设计
	4-2 方案设计过程中要与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的	4-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责软装设计的方案设计。 4-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的	1.工程造价与制图 2.室内软装设计综合实训 3.数字展示空间综合实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	落实。	口头和文字表达能力。	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	图形图像处理（Photoshop）应用	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
2	计算机辅助设计（AutoCAD)应用(建筑）	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
3	室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	中级/高级

六、培养目标

本专业为室内艺术设计专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向住宅空间设计、商业空间设计、全屋定制设计等领域，掌握室内方案设计、施工图绘制、效果图表现、材料与工艺应用、软装陈设搭配、智能家居集成应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观;具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识);具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.职业素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有

持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、职业精神和创业能力。

4.职业素质：遵守国家法律法规，保持高度的职业道德标准，诚实守信，维护行业声誉；敢于突破传统，勇于尝试新技术、新材料、新工艺，不断探索新的设计理念和表现形式；理解和践行绿色设计理念，在设计过程中充分考虑环境保护和社会责任，推动行业的可持续发展。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

2.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.人文社科知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

4.自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：总学分不低于 165 学分，总学时不低于 2736 学时，其中实践教学占比不低于 50%，参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		室内艺术设计专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程	造型基础、构成基础
	专业基础必修课程	室内设计基础、图形图像处理、手绘效果图表现技法、3D漫游视频剪辑与后期
	专业核心课程	计算机辅助设计、室内效果图表现、家居空间设计、公共空间设计、室内软装设计、展示空间设计
	专业延展课程	工程造价与制图、灯光与照明设计
	专业拓展课程	草图大师/装饰图案设计、室内装饰材料与施工工艺/家具设计、陶瓷装饰设计/庭院景观设计、版式设计与制作实训/数字展示空间综合实训
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	工程制图综合实训、空间设计综合实训、室内软装设计综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习

专业名称 平台及课程模块		室内艺术设计专业课程
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于室内艺术设计行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造室内艺术设计专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授室内设计基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和创新意识与实践能力的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生室内方案设计、施工图绘制、效果图表现、材料与工艺应用、软装陈设搭配、智能家居集成应用等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　室内艺术设计专业专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
造型基础				●				●			●	●	●	勇于创新
构成基础				●		●	●	●			●	●	●	创新意识
室内设计基础		●	●	●		●		●			●	●	●	人工智能伦理
图形图像处理	●	●	●	●				●		●		●	●	科学思维方法的训练
手绘效果图表现技法	●	●	●	●				●		●	●	●	●	工匠精神
室内装饰材料与施工工艺	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	工匠精神
计算机辅助设计	●	●				●	●	●		●		●	●	科学思维方法的训练
室内效果图表现	●			●		●	●	●				●	●	工匠精神
家居空间设计	●			●			●	●		●		●	●	勇于创新
公共空间设计	●			●				●		●		●	●	创新意识
室内软装设计	●	●						●		●		●	●	美育教育
展示空间设计	●	●	●					●		●		●	●	科学思维方法的训练
工程造价与制图	●		●	●		●	●	●		●		●	●	工匠精神、精益求精
灯光与照明设计	●	●	●	●				●		●		●	●	美育教育
草图大师	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	工匠精神
装饰图案设计	●	●					●	●		●	●	●	●	美育教育
3D 漫游视频剪辑	●	●	●	●				●		●		●	●	科学思维方法的训练

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
与后期														
家具设计	●	●	●	●				●		●		●	●	工匠精神
陶瓷装饰设计	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	美育教育
庭院景观设计	●			●		●	●	●			●	●	●	美育教育
版式设计与制作实训		●	●	●		●		●		●	●	●	●	职业认同感
数字展示空间综合实训	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	勇攀科学高峰的责任感和使命感
工程制图综合实训	●	●				●	●	●		●		●	●	爱岗敬业
空间设计综合实训	●			●		●	●	●			●	●	●	职业素养实践
室内软装设计综合实训	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	职业认同感

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①造型基础

典型工作任务描述：掌握基本素描技巧，包括线条、明暗和构图等方面的技能。了解素描的基本原理和表现方法，并能够应用到实际创作中，加强学生的美术素养和审美意识，提升文化修养和综合素质。

主要教学内容与要求：由基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系四部分组成，专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法;综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

②构成基础

典型工作任务描述：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

主要教学内容与要求：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

③室内设计基础

典型工作任务描述：掌握室内设计的基本原理，基本内容、设计要素和设计原则。

主要教学内容与要求：室内设计基础的概述、室内设计基础实训和室内设计案例欣赏与分析三个方面介绍室内设计。以“理论以够用为度，实践以精选为要，学习以经典为范”的宗旨，理论结合实践，通过对实际案例的分析、对不同室内设计风格的介绍以及对大师作品的解读，使学生有效、快速地学习室内设计，通过本课程学习让学生掌握室内设计的基本原理,基本内容、设计要素和设计原则，增加学生对室内设计的认识和掌握，为后续的课程铺垫基础。

④图形图像处理

典型工作任务描述：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

主要教学内容与要求：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损.对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

⑤手绘效果图表现技法

典型工作任务描述：掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

主要教学内容与要求：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

⑥室内装饰材料与施工工艺

典型工作任务描述：掌握室内装饰材料的材质特征特征、施工工艺的整套流程。

主要教学内容与要求：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握室内空间的艺术风格、功能划分、空间设计、材料的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

（2）专业核心课程

①计算机辅助设计

典型工作任务描述：掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

主要教学内容与要求：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。

②室内效果图表现

典型工作任务描述：掌握 3dsMax＋VRay 基础建模、灯光、材质以及渲染等应用；

主要教学内容与要求：3dsMax＋VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3dsMax、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3dsMax＋VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间

效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用，对使用 3dsMax 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用的目的。

③家居空间设计

典型工作任务描述：掌握家居空间的界定、概念、特性、分类等知识点，围绕单身公寓、普通户型、大平层、别墅及民宿设计等类型展开教学。

主要教学内容与要求：通过一些优秀案例及真实项目化教学，对家居设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对家居设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为家居设计的理论支撑。加上校企合作项目达到产教联合一体化，完成课程教学。

④公共空间设计

典型工作任务描述：掌握公共空间中商业、餐饮、酒店等空间中的设计、规划、实践与应用。

主要教学内容与要求：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、其它类别公共空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。主要讲述装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的介绍。

⑤室内软装设计

典型工作任务描述：掌握室内软装要素、材料和工艺等相关知识点，提升审美能力和实践动手能力，培养软装设计人才。

主要教学内容与要求：软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质与礼仪、软装设计风格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌和软装管理流程；软装设计项目实战篇，包括居住空间软装设计以及公共空间软装设计，通过实际案例的软装设计方案、效果图的讲解，分享设计技巧、设计经验等教学。

⑥展示空间设计

典型工作任务描述：掌握现代展示空间活动的范畴与展示设计的类别、展示活动的策划与总体设计、展示的环境艺术设计、展示空间的视觉传达设计和展示设计的设计表达。

主要教学内容与要求：强调展示设计方法论的讲授。对展示设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对展示设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为展示设计的理论支撑。

（3）专业延展课程

①工程造价与制图

典型工作任务描述：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

主要教学内容与要求：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

②灯光与照明设计

典型工作任务描述：掌握照明设计不光要熟知光源和照明灯具；

主要教学内容与要求：围绕灯光的造型、色彩、搭配及空间应用展开，家居空间和公共空间灯光设计应用与案例表现。通过本课程的学习，还要深入考虑到要照明的空间、照明对象的性质(建筑设计、建筑、以及室内外的材料、颜色、做工等)与人们的视觉心理、生理特征的诸多因素。

（4）专业拓展课程

①草图大师

典型工作任务描述：掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

主要教学内容与要求：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2022 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。通过软件的学习。

②装饰图案设计

典型工作任务描述:掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工。

主要教学内容与要求：对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

③3D 漫游视频剪辑与后期

典型工作任务描述：掌握 3D 漫游视频的剪辑技巧及后期处理技术，培养学生的创意表达能力和实际操作技能。

主要教学内容与要求：介绍 3D 漫游视频的概念、发展历程及其在影视、广告、房地产等行业中的应用。包括剪辑基础、软件操、剪辑技巧、后期处理等软件技术知识，布置实际任务，让学生在动手实践中发现问题、解决问题，提高综

合运用所学知识的能力。分组完成一个完整的室内空间 3D 漫游视频项目，经历从策划、拍摄、剪辑到后期处理的全过程，锻炼学生的实际操作能力和团队协作精神。

④家具设计

典型工作任务描述：掌握家具设计与工艺制作等

主要教学内容与要求：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习家具设计中人体工程学的应用、家具色彩搭配、材料工艺、装饰风格等在室内空间的研究与应用。

⑤中国传统民间艺术

典型工作任务描述：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

主要教学内容与要求：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

⑥庭院景观设计

典型工作任务描述：掌握如何营造大自然的绿色风光

主要教学内容与要求：讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

⑦版式设计与制作实训

典型工作任务描述：掌握书籍设计、包装设计、广告设计、报刊设计、网页设计、企业视觉识别等设计。

主要教学内容与要求：通过本课程的学习，要求学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，有针对性地锻炼，根据课题设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

⑧数字展示空间设计实训

典型工作任务描述：掌握以展示空间中展示为主的案例绘制。

主要教学内容与要求：以方案项目开展教学，熟悉展示特点和展示设计要素及商业展示之间的区别，设计一套展示空间专项设计。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技

能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：室内艺术设计专业全方位的介绍。

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①工程制图综合实训

主要实践项目：让学生掌握施工图的制作整套流程；通过实训周巩固学习原始结构图、拆墙砌墙图、平面布置图、地面铺砖图、天花吊顶图、水电路、开关插座图及立面剖面图、大样图等。

实践场所：综合实训室。

②家居空间设计综合实训

主要实践项目：让学生掌握家居主题性空间设计整套方案。通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

实践场所：综合实训室。

③公共空间设计综合实训

主要实践项目：让学生掌握公共空间设计整套方案。通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

实践场所：综合实训室。

（3）企业实践教学

①专业认知（在 3 学期《室内效果图表现（3DMAX)》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：云筑院、叁川装饰、星艺装饰等）专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对室内艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（在 2 学期《室内设计基础》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：云筑院、叁川装饰、星艺装饰）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在翘楚装饰、云筑院、叁川装饰、星艺装饰等企业进行为期六个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定室内艺术设计专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业

相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

室内艺术设计专业以中青年教师为主，专任教师按 1：25 计算配置合理，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，符合本专业师资比，配置合理，满足专业教学。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

表 8　专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	已结项
2	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项
3	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	已结项
4	职普融通、产教融合、科教融汇背景下职业院校提升关键办学能力	庞启玲	广东省教育评估协会	已结项
5	文旅融合视域下广东客家围屋数字活化与沉浸式场景重构的应用研究	庞启玲	广东省教育厅	已立项
6	数字技术赋能《室内软装设计》课程美育教学改革建设路径研究	肖园琼	广州华南商贸职业学院	在研中
7	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
8	数字媒体虚拟仿真实训基地	李旭彬	广州华南商贸职业学院	在研中

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，正在建设的视觉传达设计专业群校内实践基地是 2023 年度校级质量工程项目，构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地，以岗位通用技能与专业技能训练为基础，协同育人为机制，满足专业群内学生生产性实训，岗位实习，社会培训和技术开发等，实现产教深度融合，优质资源共享。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

1.校内实训基地

表 9　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、	完成图像处理与制作、计算机辅	计算机辅助设计（AotuCAD)、室内效

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		草图大师、3Dmax,AotuCAD 等软件	助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3DMAX)等课程任务及方案实训	果图表现、草图大师
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax,AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	家居空间设计、公共空间设计、室内软装设计、展示空间设计、照明与灯光设计
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、装饰艺术设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	公共空间设计

2.校外实践基地

表 10　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州翘楚装饰设计工程有限公司	施工图绘制	10
2	云筑院（中山）空间设计有限公司	空间效果图设计	18
3	星艺装饰集团有限公司	全屋定制设计	15
4	凯文设计装饰工程（广州）有限公司	施工图绘制	10
5	广州叁川装饰设计工程有限公司	室内设计方案设计	10

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（1）教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材。

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要。

（2）数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，深化“三教改革”，以真实性项目为载体融入专业群课程建设，打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材，融入专业群课程教学体系，将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）技术引入到环境设计和室内设计的 3D 建模过程中，使教学手段多样化、可视化，实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），以成果为导向，突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，围绕教学成果适当调整教学，开展教学活动，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、

听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		所属学院													
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020501	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		26SM020502	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
			小计:	4.5	78	38	40	6								
	专业基础必修课程	26SM020701	室内设计基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM020702	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	对接Photoshop应用考证
		26SM020703	手绘效果图表现技法	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
		26SM020704	室内装饰材料与施工工艺	2	32	12	20		2/16W					考查	B	
			小计：	11.5	186	88	98	2	10							
	专业核心课程	26SI020701	计算机辅助设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI020702	室内效果图表现	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI020703	家居空间设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI020704	公共空间设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		26SI020705	室内软装设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B	对接室内设计职业技能等级证书考证
		26SI020706	展示空间设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
			小计:	38	608	304	304		6	20	12					
	专业延展课程	26ST020701	工程造价与制图	4	64	32	32				4/16W			考查	B	对接计算机辅助设计AutoCAD应用（建筑）考证
		26ST020702	灯光与照明设计	2	32	14	18				2/16W			考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师
			小计:	6	96	46	50				6					

2026级室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		所属学院															
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE020701	草图大师	2	32	14	18		2/16W					考查	B	
			装饰图案设计													
		26SE020702	3D漫游视频剪辑与后期	2	32	14	18			2/16W				考查	B	
			家具设计													
		26SE020703	陶瓷装饰设计	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
			庭院景观设计													
		26SE020704	版式设计与制作实训	2.5	40		40					4/10W		考查	C1	
			数字展示空间综合实训													
			小计:	9	144	44	100		2	2		8				
	专业课程平台小计：			69	1112	520	592	8	18	22	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW020701	工程制图综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW020702	空间设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW020703	室内软装设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				165	2736	1056	1680	22	30	28	30	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级数字媒体技术专业人才培养方案

专业代码：510204

类型：三年制高职

制 定 人	梁小霞、周睿棋
审 核 人	杨伟庆
制定日期	2026年6月1日

2026级数字媒体技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字媒体产业的数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字内容制作、新媒体运营、交互视觉设计、三维数字建模等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，AIGC数字内容创作、三维虚拟场景搭建等适配产业新赛道的核心课程与实训模块，调整传统平面设计、影视剪辑等老旧课程的教学内容、课时占比与实训考核标准，淘汰与行业发展脱节的理论内容与实操项目，强化岗课赛证融合教学、项目化实训和企业真实场景实践，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6591） 广告业（7240） 影视节目制作（8630）	广告设计人员（2-10-05-08） 电影电视摄影师（2-10-05-03） 影视剪辑师（2-10-05-06）	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、图形图像处理、数字媒体交互设计、3D动画设计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术高水平专业群	数字内容创作岗位群、数字媒体运营岗位群	数字媒体技术	数字媒体设计师、视频编辑师、游戏美术设计师、新媒体运营专员、数字营销专员	以数字媒体技术为核心，打通“创意孵化—数字生产—融合传播—全域运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1.美术基础 2.图形创意 3.字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.图形创意 2.数码摄影 3.图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1.美术基础 2.图形创意 3.插画设计 4.版式设计
2.数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画脚本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1.数字图形设计 2.二维动画设计 3.3DSMAX 建模与渲染 4.交互设计技术
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1.AIGC 影视创作 2.短视频创作 3.后期特效与合成技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
3.全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1.用户界面设计 2.招贴设计 3.新媒体运营与推广

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	三维动画设计（3ds　MAX)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
3	图形图像处理证书	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
5	广告设计师	人社校评：广州华南商贸职业学院	三级

六、培养目标

本专业为广东省级高水平软件技术专业群引领专业（数字媒体技术专业），以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容创作领域，掌握数字媒体创作工具与技术、行业前沿技术与创新应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

2.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.人文社科知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

4.自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合

《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2744 学时；参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		数字媒体技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	图形图像处理、数码摄影摄像
	专业基础必修课程	美术基础、数字媒体概论、图形创意、数字图形设计
	专业核心课程	三维建模与渲染、三维动画制作技术、二维动画设计、数字音视频技术、后期特效与合成技术、交互设计技术
	专业延展课程	用户界面设计、AIGC影视创作
	专业拓展课程	APP设计、招贴设计、插画设计、字体设计、版式设计、网页设计、新媒体运营与推广、影视鉴赏
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数字视觉设计综合实训、三维动画综合实训、数字媒体应用综合实践
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享

专业名称 平台及课程模块		数字媒体技术专业课程
系平台	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于数字媒体行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造数字媒体技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授数字媒体基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生平面设计、三维模型制作、动画制作、视频特效制作、交互产品开发等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　数字媒体技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
图形图像处理	●			●				●		●	●	●	●	文化创作、版权意识
数码摄影摄像	●			●		●	●	●			●	●	●	家国表达、纪实传播
美术基础	●	●		●				●				●	●	文化传承、审美培育
数字媒体概论	●	●		●				●		●		●	●	价值引领、法治认知
图形创意	●	●	●	●				●		●	●			文化赋能、正向创意
数字图形设计	●	●		●				●		●	●	●	●	传承传统纹样，坚守设计初心
三维建模与渲染	●	●				●	●	●		●		●	●	塑造国风雅韵，践行工匠精神
三维动画制作技术	●			●		●	●	●				●	●	演绎红色故事，弘扬中国精神
二维动画设计	●			●			●	●		●		●	●	创新国风创作，传递主流价值
数字音视频技术	●			●				●		●		●	●	制作主旋律作品，强化版权意识
后期特效与合成技术	●	●						●		●		●	●	赋能文化传播，恪守合规底线

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
交互设计技术	●	●	●					●		●		●	●	便民设计、权益保护
用户界面设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	融合传统文化，秉持诚信设计
AIGC 影视创作	●	●	●	●				●		●		●	●	创新智能创作，规范内容版权
APP 设计	●	●	●					●		●		●	●	打造公益应用，坚守职业操守
招贴设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	宣传文明新风，遵守广告法规
插画设计	●	●	●	●				●		●		●	●	挖掘民俗文化，锤炼个人品德
字体设计	●	●	●					●		●		●	●	汉字传承、文化积淀
版式设计	●	●		●				●		●	●	●	●	借鉴中式美学，塑造正向内容
网页设计	●	●				●	●	●		●		●	●	传播红色文化，依法发布信息
新媒体运营与推广	●			●		●	●	●				●	●	弘扬主流文化，履行传播责任
影视鉴赏	●			●			●	●		●		●	●	文化品鉴、政治认同

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数字视觉设计综合实训	●	●		●				●		●	●	●	●	协同实践、素养提升
三维动画综合实训	●	●	●					●		●		●	●	实战创作、行业规范
数字媒体应用综合实践	●	●		●				●		●	●	●	●	技能服务、使命担当

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①美术基础

典型工作任务描述：对接数字媒体前期概念原画、分镜设计、角色与场景草图绘制等岗位工作，依托素描、色彩、速写专业基础，完成项目造型起稿、方案配色手绘、创意草图创作等基础性设计任务。

主要教学内容与要求：掌握形体结构与空间造型规律，熟练线、面、光影表现技法，分项实训素描、色彩、速写，具备手绘初稿创作能力。

②数码摄影摄像

典型工作任务描述：对接短视频实拍、产品静物拍摄、人像纪实、外景风光取景等数字媒体岗位任务，独立完成商品成片、人物素材、外景画面拍摄，为后期影视剪辑、新媒体内容生产提供实拍原始素材。

主要教学内容与要求：掌握静物、人像、风光拍摄实操与创意创作技法；研习画面构图、光影与环境氛围塑造，在创作中融入生态环保设计理念；明晰实拍影像独一无二的艺术特质，辨析摄影与绘画的艺术差异，依托项目实训完成全流程实拍作业。

③图形图像处理

典型工作任务描述：面向新媒体配图、平面美工、短视频封面制作、图像精修等岗位，依托 PS 软件完成图片抠图修图、调色合成、版式设计、特效制作等图像处理实操任务，支撑数字媒体全流程素材加工工作。

主要教学内容与要求：熟练掌握图层、选区、蒙版、色彩调整、图层样式等核心工具与基础理论；结合行业真实项目案例开展实操教学，依托实例吃透各功能用法，梳理实操易错要点与特殊处理技巧，夯实软件功底，为后续综合设计与项目实操奠定基础。

④数字媒体概论

典型工作任务描述：立足数字媒体行业全产业链岗位需求，协助开展行业资讯梳理、项目前期媒介定位、内容传播渠道分析等基础性工作，明晰各类数字媒介的应用场景与行业运行逻辑。

主要教学内容与要求：掌握数字媒体概念内涵，结合行业发展趋势学习基础理论知识，熟知数字媒体传播功能与行业应用价值。

⑤图形创意

典型工作任务描述：对接平面美工、新媒体视觉、IP 形象设计岗位，完成创意图形构思、符号提炼与版式创意绘制，为海报、宣传物料提供创意初稿。

主要教学内容与要求：掌握图形创意原理与构形技法，熟练联想、同构、异

变等创意手法；依托真实设计案例开展实操实训，夯实创意思维，具备独立完成创意图形设计的岗位基础能力。

⑥数字图形设计

典型工作任务描述：对接广告包装、影视传媒、网络新媒体、文创设计等岗位，运用数字图形设计手段完成原创图形创作、视觉符号设计与图形场景化应用等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握数字图形设计的形式语言与基础功能，熟练数字化图形创作方法，能够结合自然元素完成原创图形设计；了解数字图形设计跨学科融合特点，熟悉其在广告、印刷、影视、游戏、互联网、工业设计等多领域的应用场景，具备数字化图形原创设计与行业落地应用的岗位基础能力。

（2）专业核心课程

①三维建模与渲染

典型工作任务描述：对接影视制作、游戏美术、建筑可视化、数字展示等岗位，完成三维模型搭建、场景制作、材质调节与渲染出图等三维视觉制作基础任务。

主要教学内容与要求：掌握三维建模基础原理、软件操作方法与渲染应用技术；熟悉三维制作软件在影视、游戏、建筑展示等多行业的应用场景，了解建模、动画、渲染的分工流程，具备独立完成基础三维建模与高清渲染输出的岗位实操能力。

②三维动画制作技术

典型工作任务描述：对接影视动画、游戏动态设计、虚拟场景动画、数字展品动态制作等岗位，完成三维角色动画、场景动态调试、关键帧动画制作、动态效果输出等基础动画制作任务。

主要教学内容与要求：掌握三维动画制作基础原理、关键帧技术、动态调节与运动规律等专业知识，熟练三维动画制作流程与实操技巧；熟悉三维动画在影视、游戏、新媒体展示中的应用方式，具备独立完成基础三维动态制作与动画输出的岗位能力。

③二维动画设计课程

典型工作任务描述：对接新媒体动画、短视频动态包装、影视片头、插画动画等岗位，完成二维原画绘制、关键帧制作、动态调整与短片合成等基础动画设计任务。

主要教学内容与要求：掌握二维动画运动规律、原画设计原理、关键帧绘制与动画制作流程；熟悉二维动画在新媒体、影视、文创宣传等领域的应用技法，具备独立完成基础二维动画设计与制作的岗位实操能力。

④数字音视频技术

典型工作任务描述：对接新媒体剪辑、影视后期、短视频制作、融媒体内容创作等岗位，完成数字音频采集、视频素材处理、音视频合成与输出等基础音视频制作任务。

主要教学内容与要求：掌握数字音频、视频基础技术原理与编码规范，熟悉音视频采集、剪辑、调色、混音、合成等制作流程；掌握主流音视频处理工具的实操方法，了解音视频技术在新媒体、影视宣传、融媒体传播中的应用场景，具备独立完成音视频素材处理与成片输出的岗位基础能力。

⑤后期特效与合成技术

典型工作任务描述：对接影视剪辑、短视频特效、影视后期、数字影像包装等岗位，完成视频素材剪辑合成、画面特效制作、镜头包装与成片输出等后期制作任务。

主要教学内容与要求：掌握影视后期特效、图层合成、镜头叠加与画面包装的核心技术与制作流程，熟悉各类视频特效的应用方法与行业标准，能够根据项目需求完成影像调色、特效合成与镜头优化，具备独立完成数字影像后期特效合成与成片输出的岗位实操能力。

⑥交互设计技术

典型工作任务描述：对接虚拟场景交互、沉浸式体验项目、三维互动开发、虚拟仿真制作等岗位，完成 UE4 场景搭建、交互逻辑设置、动态交互效果制作与项目调试等基础交互设计任务。

主要教学内容与要求：掌握虚幻引擎基础操作、虚拟场景构建、交互蓝图逻辑、界面交互制作等核心技术；熟悉交互设计在虚拟展示、数字仿真、游戏互动、沉浸式媒体中的应用规范，具备独立完成基础三维交互项目制作与调试输出的岗位实操能力。

（3）专业延展课程

①用户界面设计

典型工作任务描述：对接小程序界面、网页视觉、新媒体交互设计等岗位，完成界面版式规划、图标设计、页面视觉优化与界面整体设计等实操任务。

主要教学内容与要求：掌握 UI 设计基础规范、界面构图法则、配色体系与交互视觉设计方法；熟悉移动端、网页端界面设计标准与行业规范，结合项目案例开展实训，具备独立完成标准化用户界面设计的岗位基础能力。

②AIGC 影视创作

典型工作任务描述：对接影视、短视频创作、智能影像生产、数字影视特效岗位，运用 AIGC 智能创作工具，完成影视素材生成、镜头优化、画面特效合成

与智能影片剪辑等新型影视创作任务。

主要教学内容与要求：掌握 AIGC 影视创作基础原理与智能影像生产技术，熟练 AI 素材生成、智能剪辑、画面润色、特效适配等实操技能；了解 AIGC 技术在影视短片、新媒体影像、创意影片中的应用模式，能够结合传统影视制作流程完成智能化创作，具备新型智能影视内容创作的岗位核心能力。

（4）专业拓展课程

①APP 设计

典型工作任务描述：对接移动端、界面视觉优化、交互设计、APP 视觉改版等岗位，完成 APP 界面绘制、图标设计、页面排版与视觉交互设计等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握 APP 界面设计规范、视觉设计法则、交互逻辑与移动端设计技巧；熟悉移动端 APP 设计流程与行业应用标准，能够独立完成界面美化、版式布局与整套 APP 基础视觉设计，具备移动端界面设计的岗位实操能力。

②招贴设计

典型工作任务描述：对接品牌宣传、活动推广、新媒体视觉、商业海报设计等岗位，完成招贴创意构思、版式编排、色彩设计、图文整合与成品输出等视觉设计任务。

主要教学内容与要求：掌握招贴设计的创意原理、版式规则、色彩搭配与视觉表现技法；熟悉商业招贴的设计流程与行业规范，结合真实项目案例开展设计实训，具备独立完成各类商业招贴创意设计与制作落地的岗位能力。

③插画设计

典型工作任务描述：对接商业海报、文创产品、IP 插画、短视频配图等岗位，完成商业插画构思、画面绘制、风格塑造与成品输出等视觉设计任务。

主要教学内容与要求：掌握商业插画的构图规律、色彩搭配、造型表现与创意设计方法；熟悉不同风格插画的行业应用规范，结合商业案例开展实操训练，具备独立完成商业插画设计与美化制作的岗位基础能力。

④字体设计

典型工作任务描述：对接新媒体视觉、海报设计、品牌包装、文创设计等岗位，完成标准字体规范设计、创意字体改造、主题字体定制与文字视觉排版等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握字体结构、造字规律、文字排版与字体创意设计技法；熟悉各类字体在广告、新媒体、包装印刷等领域的应用规范，具备根据项目主题完成标准字体与创意字体设计的岗位基础能力。

⑤版式设计

典型工作任务描述：对接平面设计、新媒体海报、宣传画册、图文排版等岗位，完成画面版式规划、图文编排、视觉层级梳理与整体版面优化等设计基础任务。

主要教学内容与要求：掌握版式设计基础原理、视觉流程、网格规范、图文编排法则；熟练运用版式设计技巧优化画面布局、平衡视觉层次，结合行业案例开展版式实训，具备独立完成规范、美观、适配场景的版面设计能力。

⑥网页设计

典型工作任务描述：对接网站搭建、企业页面设计、静态网页制作、视觉页面优化等岗位，完成网页版式布局、页面元素设计、静态页面搭建与美化等基础设计制作任务。

主要教学内容与要求：掌握网页设计基础原理、页面布局规范与前端视觉设计技巧，熟悉网页制作基本流程与元素搭配方法；结合行业案例开展实操训练，掌握静态网页搭建、页面美化、适配调整等技能，具备独立完成基础网页设计与制作的岗位实操能力。

⑦新媒体运营与推广

典型工作任务描述：对接短视频平台、微信公众号、新媒体账号运营等岗位，完成内容策划、文案编辑、账号运维、流量推广与数据复盘等新媒体日常运营工作。

主要教学内容与要求：掌握主流新媒体平台运营规则、内容策划方法与推广引流技巧，熟悉新媒体传播规律与数据分析方式；能够结合行业热点开展内容创作与账号推广，具备新媒体日常运维、内容更新、流量运营与基础营销推广的岗位能力。

⑧影视鉴赏

典型工作任务描述：对接影视后期、短视频创作、影视编导、新媒体内容制作等岗位，完成影视作品赏析、镜头语言分析、视听效果评判与创意借鉴等基础性内容研判工作。

主要教学内容与要求：掌握影视艺术的镜头语言、视听语言、叙事结构与审美规律;学习优秀影视作品的创作思路与艺术表现形式,积累影视创作审美经验，能够科学分析影片画面、节奏与主题表达，具备影视审美鉴赏与创意借鉴的综合素养，为数字影视内容创作提供审美支撑。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助新生快速适应大学生活，明确专业方向，激发学习兴趣，为未来的学习和职业发展奠定坚实基础。通过本课程，学生将全面了解学校环境、规章制度、专业特色、课程体系以及未来的职业发展路径，培养学生的责任感、团队合作精神和自主学习能力。

教学内容：本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51,属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括互联网营销师、三维动画设计 3DMAX、图形图像处理等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①数字视觉设计综合实训

主要实践项目：围绕平面视觉设计、图形创意设计、图片精修合成、新媒体视觉海报制作、IP 图形设计等项目开展综合实训；结合行业真实案例完成整套视觉设计创作，强化数字图形、图像处理与创意设计综合应用能力。

实践场所：数字媒体设计实训室、图形图像创作实训机房

②三维动画综合实训

主要实践项目：开展三维模型优化、关键帧动画制作、角色基础动作调试、场景动态搭建、灯光渲染合成、动画成片输出等综合项目实训，完成完整的三维动画小项目创作。

实践场所：数字媒体实训室、三维动画设计实训室、专业计算机机房

③数字媒体应用综合实践

主要实践项目：依托前期数字媒体专业课程知识，开展平面视觉设计综合创作、数码影像拍摄与后期制作、AIGC 数字内容创作、三维建模渲染、新媒体内容运营全流程实训，完成完整的数字媒体综合项目作品设计、制作、优化与输出。

实践场所：校内数字媒体实训室、融媒体创作实训室、新媒体设计实训基地。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：三维动画制作技术）

教学内容：深入企业动画制作现场，观察三维建模、材质渲染、动画关键帧设置等全流程，了解行业前沿技术，明确三维动画制作技术在实际项目中的应用场景与价值。

②认识实习（对应课程：数字音频技术、后期特效与合成技术）

教学内容：在企业真实项目中，学习数字音频采集、剪辑与特效处理，参与视频后期特效合成实操，熟悉行业工作模式与岗位技能要求。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期半年及以上的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业

相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业严格按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”标准建设教师队伍，始终将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。依据职业院校办学条件标准与专业教学规范，科学制定数字媒体技术专业师资建设规划，立足专业办学规模，配齐配强专任师资，着力打造一支学历层次达标、专业功底扎实、实践教学与信息化教学能力突出、职称与年龄梯队合理、双师素质优良、专兼结合的结构化高水平教学团队。

学院现有专任教师 90 人。师资配置严格对标国家办学指标要求，本专业师生比控制在 25:1 以内，完全满足专任教师 1:25 配置标准，全校整体师资总量符合 1:18 办学配比要求。本专业教学团队结构合理、梯队完善，“双师型”教师占

专业专任教师比例≥75%，高级职称专任教师占比≥30%。团队构建老中青相结合的合理年龄梯队，教师学历以本科及以上为主体，硕士及以上学历占比充足；职称覆盖正高、副高、中级、初级各个层级，结构均衡、双师优势突出，能够充分适配数字媒体技术专业数字化、智能化、融合化的人才培养需求。

本专业配备 1 名校内高级职称专业带头人，长期深耕数字媒体专业教学研究与行业实践，主要负责牵头修订专业人才培养方案、优化课程体系、推进校企合作建设，统筹开展课程教学改革、学生技能竞赛指导、教科研课题研究等工作，全面引领专业建设发展与教师团队成长。

本专业专任教师教研科研能力扎实，积极投身教育教学改革与专业科研创新。常态化参与岗课赛证融通、大思政课程建设、课程标准优化等教研工作，主动承担校级及以上教改课题、科研课题研究任务，发表专业教研学术论文，积极开展活页式教材开发、实训项目升级、教学资源建设等工作；紧盯 AIGC 数字创作、新媒体运营、三维数字设计等行业前沿方向开展技术研究，持续更新知识结构与教学能力，全面提升专业教学质量与育人水平。

依托本校省级高水平软件技术专业群建设资源，本专业积极整合校内外优质行业人才，选聘合作企业高级工程师、资深视觉设计师、项目技术主管等行业骨干担任兼职教师，充实实践教学师资队伍。兼职教师主要承担专业实训教学、项目化实操指导、学生顶岗实习辅导等工作，校企协同开展集体备课、教学研讨、行业前沿讲座等教研活动，构建专兼结合、优势互补的育人团队，保障实践教学与岗位需求精准对接。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			计、三维模型制作、三维场景设计	角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训
5	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	移动端界面设计实训、WEBUI 设计实训交互设计实训

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	图形图像处理、广告设计类（10 家）	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类（12 家）	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类（14 家）	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素

材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1．教材选用有关基本要求：

（1）教材出版时间应在三年以内。

（2）国家规划教材或行业认可教材。

2．图书配备有关基本要求：

（1）图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。

（2）图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3．数字资源配备有关基本要求：

（1）数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。

（2）数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。

（3）数字资源配备要做到每年动态更新。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

数字媒体技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是数字音频技术、后期特效与合成技术等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级数字媒体技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级数字媒体技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510204		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020101	图形图像处理	5	78	32	46	6/13W						考查	B	图形图像处理（中/高级）
		26SM020102	数码摄影摄像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	7	110	48	62	6	2							
	专业基础必修课程	26SM020103	美术基础	3	52	20	32	4/13W						考查	B	
		26SM020104	数字媒体概论	1.5	26	10	16	2/13W						考试	B	
		26SM020105	图形创意	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM020106	数字图形设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计:	10.5	174	78	96	6	6							
	专业核心课程	26SI020101	三维建模与渲染	6	96	48	48		6/16W					考试	B	三维动画设计（3ds MAX)职业证书（中/高级）
		26SI020102	三维动画制作技术	6	96	48	48			6/16W				考查	B	
		26SI020103	二维动画设计	6	96	48	48			6/16W				考查	B	互联网营销师（中级）
		26SI020104	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	互联网营销师（中级）
		26SI020105	后期特效与合成技术	6	96	48	48				6/16W			考查	B	互联网营销师（中级）
		26SI020106	交互设计技术	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
			小计:	38	608	304	304		6	20	12					
	专业延展课程	26ST020101	用户界面设计	4	60	30	30					6/10W		考查	B	
		26ST020102	AIGC影视创作	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	6	92	46	46				2	6				

2026级数字媒体技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510204		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE020101	APP设计	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			招贴设计													
		26SE020102	插画设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			字体设计													
		26SE020103	版式设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			网页设计													
		26SE020104	新媒体运营与推广	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			影视鉴赏													
			小计:	8.5	136	68	68		2	2	2	4				
	专业课程平台小计：			70	1120	544	576	12	16	22	16	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW020101	数字视觉设计综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW020102	三维动画综合实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW020103	数字媒体应用综合实践	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				166	2744	1080	1664	26	28	28	28	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级数字媒体技术专业（创新班）人才培养方案

专业代码：510204

类型：三年制高职

制 定 人	梁小霞、周睿棋
审 核 人	杨伟庆
制定日期	2026年6月1日

2026级数字媒体技术专业（创新班）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字媒体产业的数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字内容制作、新媒体运营、交互视觉设计、三维数字建模等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，AIGC数字内容创作、三维虚拟场景搭建等适配产业新赛道的核心课程与实训模块，调整传统平面设计、影视剪辑等老旧课程的教学内容、课时占比与实训考核标准，淘汰与行业发展脱节的理论内容与实操项目，强化岗课赛证融合教学、项目化实训和企业真实场景实践，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6591） 广告业（7240） 影视节目制作（8630）	广告设计人员（2-10-05-08） 电影电视摄影师（2-10-05-03） 影视剪辑师（2-10-05-06）	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、图形图像处理、数字媒体交互设计、3D动画设计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术高水平专业群	数字内容创作岗位群、数字媒体运营岗位群	数字媒体技术	数字媒体设计师、视频编辑师、游戏美术设计师、新媒体运营专员、数字营销专员	以数字媒体技术为核心，打通“创意孵化—数字生产—融合传播—全域运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1.美术基础 2.图形创意 3.字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.图形创意 2.数码摄影 3.图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1.美术基础 2.图形创意 3.插画设计 4.版式设计
2.数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画脚本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1.数字图形设计 2.二维动画设计 3.3DSMAX 建模与渲染 4.交互设计技术
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1.AIGC 影视创作 2.短视频创作 3.后期特效与合成技术
3.全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1.用户界面设计 2.招贴设计 3.新媒体运营与推广

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	三维动画设计（3ds　MAX)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
3	图形图像处理证书	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
5	广告设计师	人社校评：广州华南商贸职业学院	三级

六、培养目标

本专业为广东省级高水平软件技术专业群引领专业（数字媒体技术专业），以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容创作领域，掌握数字媒体创作工具与技术、行业前沿技术与创新应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学

生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

2.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.人文社科知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

4.自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 161 学分，2724 学时；参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		数字媒体技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	图形图像处理
	专业基础必修课程	数字影像技术与拍摄、数字媒体概论、数字媒体创意与策划、数字图形设计
	专业核心课程	三维建模与渲染、三维动画制作技术、二维动画设计、数字音视频技术、数字影视后期与AI特效制作、新媒体运营与数字内容传播
	专业延展课程	用户界面设计、AIGC影视创作
	专业拓展课程	APP设计、招贴设计、插画设计、字体设计、版式设计、网页设计、新媒体运营与推广、影视鉴赏
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数字视觉设计综合实训、三维动画综合实训、数字媒体应用综合实践
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于数字媒体行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造数字媒体技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授数字媒体基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生平面设计、三维模型制作、动画制作、视频特效制作、交互产品开发等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　数字媒体技术专业（创新班）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数字影像技术与拍摄	●			●				●		●	●	●	●	家国表达、纪实传播
图形图像处理	●			●		●	●	●			●	●	●	文化创作、版权意识
数字媒体概论	●	●		●				●		●		●	●	价值引领、法治认知
数字媒体创意与策划	●	●	●	●				●		●	●			文化赋能、正向创意
数字图形设计	●	●		●				●		●	●	●	●	传承传统纹样，坚守设计初心
三维建模与渲染	●	●				●	●	●		●		●	●	塑造国风雅韵，践行工匠精神
三维动画制作技术	●			●		●	●	●				●	●	演绎红色故事，弘扬中国精神
二维动画设计	●			●			●	●		●		●	●	创新国风创作，传递主流价值
数字音视频技术	●			●				●		●		●	●	制作主旋律作品，强化版权意识
数字影视后期与 AI 特效制作	●	●						●		●		●	●	赋能文化传播，恪守合规底线
新媒体运营与数字内容传播	●	●	●					●		●		●	●	便民设计、权益保护
用户界面设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	融合传统文化，秉持诚信设计
AIGC 影视创作	●	●	●	●				●		●		●	●	创新智能创作，规范内容版权
APP 设计	●	●	●					●		●		●	●	打造公益应用，坚守职业操守
招贴设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	宣传文明新风，遵守广告法规
插画设计	●	●	●	●				●		●		●	●	挖掘民俗文化，锤炼个人品德

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
字体设计	●	●	●					●		●		●	●	汉字传承、文化积淀
版式设计	●	●		●				●		●	●	●	●	借鉴中式美学，塑造正向内容
网页设计	●	●				●	●	●		●		●	●	传播红色文化，依法发布信息
新媒体运营与推广	●			●		●	●	●				●	●	弘扬主流文化，履行传播责任
影视鉴赏	●			●			●	●		●		●	●	文化品鉴、政治认同
数字视觉设计综合实训	●	●		●				●		●	●	●	●	协同实践、素养提升
三维动画综合实训	●	●	●					●		●		●	●	实战创作、行业规范
数字媒体应用综合实践	●	●		●				●		●	●	●	●	技能服务、使命担当

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①数字影像技术与拍摄

典型工作任务描述：面向非遗纪实拍摄、文创短视频、人物访谈、新媒体宣传影像等工作场景，运用摄像、灯光、收音设备完成工艺实拍、场景录制、素材采集，规范整理影像素材，为数字媒体创作、IP 视觉产出提供原始影像支撑。

主要教学内容与要求：掌握相机、灯光、收音设备操作，学习构图运镜、布光收音、脚本策划等知识；结合非遗、文创实拍项目开展实训，规范拍摄流程与素材归档标准，具备独立完成完整短片拍摄的实操能力。

②图形图像处理

典型工作任务描述：面向新媒体配图、平面美工、短视频封面制作、图像精修等岗位，依托 PS 软件完成图片抠图修图、调色合成、版式设计、特效制作等图像处理实操任务，支撑数字媒体全流程素材加工工作。

主要教学内容与要求：熟练掌握图层、选区、蒙版、色彩调整、图层样式等核心工具与基础理论；结合行业真实项目案例开展实操教学，依托实例吃透各功能用法，梳理实操易错要点与特殊处理技巧，夯实软件功底，为后续综合设计与项目实操奠定基础。

③数字媒体概论

典型工作任务描述：立足数字媒体行业全产业链岗位需求，协助开展行业资讯梳理、项目前期媒介定位、内容传播渠道分析等基础性工作，明晰各类数字媒介的应用场景与行业运行逻辑。

主要教学内容与要求：掌握数字媒体概念内涵，结合行业发展趋势学习基础理论知识，熟知数字媒体传播功能与行业应用价值。

④数字媒体创意与策划

典型工作任务描述：面向非遗数字作品、文创 IP、跨境新媒体宣传等项目，完成创意构思、方案撰写、内容策划、传播规划，输出完整策划方案，支撑数字影像、图形设计、IP 衍生等全流程创作落地。

主要教学内容与要求：学习创意发散、受众分析、脚本策划、新媒体传播、跨文化设计等理论；结合岭南非遗、东南亚文创项目实操撰写策划案，掌握方案框架与落地逻辑，具备独立完成数字媒体项目整体创意策划的能力。

⑤数字图形设计

典型工作任务描述：对接广告包装、影视传媒、网络新媒体、文创设计等岗位，运用数字图形设计手段完成原创图形创作、视觉符号设计与图形场景化应用等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握数字图形设计的形式语言与基础功能，熟练数字化图形创作方法，能够结合自然元素完成原创图形设计；了解数字图形设计跨学科融合特点，熟悉其在广告、印刷、影视、游戏、互联网、工业设计等多领域的应用场景，具备数字化图形原创设计与行业落地应用的岗位基础能力。

（2）专业核心课程

①三维建模与渲染

典型工作任务描述：对接影视制作、游戏美术、建筑可视化、数字展示等岗位，完成三维模型搭建、场景制作、材质调节与渲染出图等三维视觉制作基础任务。

主要教学内容与要求：掌握三维建模基础原理、软件操作方法与渲染应用技术；熟悉三维制作软件在影视、游戏、建筑展示等多行业的应用场景，了解建模、动画、渲染的分工流程，具备独立完成基础三维建模与高清渲染输出的岗位实操能力。

②三维动画制作技术

典型工作任务描述：对接影视动画、游戏动态设计、虚拟场景动画、数字展品动态制作等岗位，完成三维角色动画、场景动态调试、关键帧动画制作、动态效果输出等基础动画制作任务。

主要教学内容与要求：掌握三维动画制作基础原理、关键帧技术、动态调节与运动规律等专业知识，熟练三维动画制作流程与实操技巧；熟悉三维动画在影视、游戏、新媒体展示中的应用方式，具备独立完成基础三维动态制作与动画输出的岗位能力。

③二维动画设计课程

典型工作任务描述：对接新媒体动画、短视频动态包装、影视片头、插画动画等岗位，完成二维原画绘制、关键帧制作、动态调整与短片合成等基础动画设计任务。

主要教学内容与要求：掌握二维动画运动规律、原画设计原理、关键帧绘制与动画制作流程；熟悉二维动画在新媒体、影视、文创宣传等领域的应用技法，具备独立完成基础二维动画设计与制作的岗位实操能力。

④数字音视频技术

典型工作任务描述：对接新媒体剪辑、影视后期、短视频制作、融媒体内容创作等岗位，完成数字音频采集、视频素材处理、音视频合成与输出等基础音视频制作任务。

主要教学内容与要求：掌握数字音频、视频基础技术原理与编码规范，熟悉音视频采集、剪辑、调色、混音、合成等制作流程；掌握主流音视频处理工具的

实操方法，了解音视频技术在新媒体、影视宣传、融媒体传播中的应用场景，具备独立完成音视频素材处理与成片输出的岗位基础能力。

⑤数字影视后期与 AI 特效制作

典型工作任务描述：面向非遗纪实短片、文创宣传视频、新媒体短视频、IP 动态视觉等岗位，运用剪辑软件与 AIGC 工具完成视频剪辑、调色包装、字幕音效、特效合成、AI 智能画面生成等后期处理任务，完成完整影视短片成品输出。

主要教学内容与要求：熟练掌握视频剪辑、调色、音频处理、片头包装等后期操作，学习 AI 图像生成、智能特效、画面修复等技术；结合文创、非遗项目综合实训，掌握短片标准化输出流程，能够独立完成兼具传统美学与数字特效的完整影视作品。

⑥新媒体运营与数字内容传播

典型工作任务描述：面向短视频平台、社交新媒体、跨境文创宣传等场景，完成图文、短视频内容策划发布、账号日常运营、受众互动、流量数据分析、非遗文创 IP 跨平台推广传播工作。

主要教学内容与要求：掌握新媒体平台运营规则、内容策划、文案撰写、流量数据分析、用户运营基础方法；结合非遗文创跨境传播案例实训，熟悉国内及东南亚新媒体传播逻辑，具备独立策划、发布、推广数字文创内容的运营能力。

（3）专业延展课程

①用户界面设计

典型工作任务描述：对接小程序界面、网页视觉、新媒体交互设计等岗位，完成界面版式规划、图标设计、页面视觉优化与界面整体设计等实操任务。

主要教学内容与要求：掌握 UI 设计基础规范、界面构图法则、配色体系与交互视觉设计方法；熟悉移动端、网页端界面设计标准与行业规范，结合项目案例开展实训，具备独立完成标准化用户界面设计的岗位基础能力。

②AIGC 影视创作

典型工作任务描述：对接影视、短视频创作、智能影像生产、数字影视特效岗位，运用 AIGC 智能创作工具，完成影视素材生成、镜头优化、画面特效合成与智能影片剪辑等新型影视创作任务。

主要教学内容与要求：掌握 AIGC 影视创作基础原理与智能影像生产技术，熟练 AI 素材生成、智能剪辑、画面润色、特效适配等实操技能；了解 AIGC 技术在影视短片、新媒体影像、创意影片中的应用模式，能够结合传统影视制作流程完成智能化创作，具备新型智能影视内容创作的岗位核心能力。

（4）专业拓展课程

①APP 设计

典型工作任务描述：对接移动端、界面视觉优化、交互设计、APP 视觉改版等岗位，完成 APP 界面绘制、图标设计、页面排版与视觉交互设计等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握 APP 界面设计规范、视觉设计法则、交互逻辑与移动端设计技巧；熟悉移动端 APP 设计流程与行业应用标准，能够独立完成界面美化、版式布局与整套 APP 基础视觉设计，具备移动端界面设计的岗位实操能力。

②招贴设计

典型工作任务描述：对接品牌宣传、活动推广、新媒体视觉、商业海报设计等岗位，完成招贴创意构思、版式编排、色彩设计、图文整合与成品输出等视觉设计任务。

主要教学内容与要求：掌握招贴设计的创意原理、版式规则、色彩搭配与视觉表现技法；熟悉商业招贴的设计流程与行业规范，结合真实项目案例开展设计实训，具备独立完成各类商业招贴创意设计与制作落地的岗位能力。

③插画设计

典型工作任务描述：对接商业海报、文创产品、IP 插画、短视频配图等岗位，完成商业插画构思、画面绘制、风格塑造与成品输出等视觉设计任务。

主要教学内容与要求：掌握商业插画的构图规律、色彩搭配、造型表现与创意设计方法；熟悉不同风格插画的行业应用规范，结合商业案例开展实操训练，具备独立完成商业插画设计与美化制作的岗位基础能力。

④字体设计

典型工作任务描述：对接新媒体视觉、海报设计、品牌包装、文创设计等岗位，完成标准字体规范设计、创意字体改造、主题字体定制与文字视觉排版等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握字体结构、造字规律、文字排版与字体创意设计技法；熟悉各类字体在广告、新媒体、包装印刷等领域的应用规范，具备根据项目主题完成标准字体与创意字体设计的岗位基础能力。

⑤版式设计

典型工作任务描述：对接平面设计、新媒体海报、宣传画册、图文排版等岗位，完成画面版式规划、图文编排、视觉层级梳理与整体版面优化等设计基础任务。

主要教学内容与要求：掌握版式设计基础原理、视觉流程、网格规范、图文编排法则；熟练运用版式设计技巧优化画面布局、平衡视觉层次，结合行业案例开展版式实训，具备独立完成规范、美观、适配场景的版面设计能力。

⑥网页设计

典型工作任务描述：对接网站搭建、企业页面设计、静态网页制作、视觉页面优化等岗位，完成网页版式布局、页面元素设计、静态页面搭建与美化等基础设计制作任务。

主要教学内容与要求：掌握网页设计基础原理、页面布局规范与前端视觉设计技巧，熟悉网页制作基本流程与元素搭配方法；结合行业案例开展实操训练，掌握静态网页搭建、页面美化、适配调整等技能，具备独立完成基础网页设计与制作的岗位实操能力。

⑦新媒体运营与推广

典型工作任务描述：对接短视频平台、微信公众号、新媒体账号运营等岗位，完成内容策划、文案编辑、账号运维、流量推广与数据复盘等新媒体日常运营工作。

主要教学内容与要求：掌握主流新媒体平台运营规则、内容策划方法与推广引流技巧，熟悉新媒体传播规律与数据分析方式；能够结合行业热点开展内容创作与账号推广，具备新媒体日常运维、内容更新、流量运营与基础营销推广的岗位能力。

⑧影视鉴赏

典型工作任务描述：对接影视后期、短视频创作、影视编导、新媒体内容制作等岗位，完成影视作品赏析、镜头语言分析、视听效果评判与创意借鉴等基础性内容研判工作。

主要教学内容与要求：掌握影视艺术的镜头语言、视听语言、叙事结构与审美规律;学习优秀影视作品的创作思路与艺术表现形式,积累影视创作审美经验，能够科学分析影片画面、节奏与主题表达，具备影视审美鉴赏与创意借鉴的综合素养，为数字影视内容创作提供审美支撑。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助新生快速适应大学生活，明确专业方向，激发学习兴趣，为未来的学习和职业发展奠定坚实基础。通过本课程,学生将全面了解学校环境、规章制度、专业特色、课程体系以及未来的职业发展路径，培养学生的责任感、团队合作精神和自主学习能力。

教学内容：本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51,属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含视觉传达设计人员、数字媒体艺

术专业人员、全媒体运营师等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括互联网营销师、三维动画设计3DMAX、图形图像处理等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①数字视觉设计综合实训

主要实践项目：围绕平面视觉设计、图形创意设计、图片精修合成、新媒体视觉海报制作、IP 图形设计等项目开展综合实训；结合行业真实案例完成整套视觉设计创作，强化数字图形、图像处理与创意设计综合应用能力。

实践场所：数字媒体设计实训室、图形图像创作实训机房

②三维动画综合实训

主要实践项目：开展三维模型优化、关键帧动画制作、角色基础动作调试、场景动态搭建、灯光渲染合成、动画成片输出等综合项目实训，完成完整的三维动画小项目创作。

实践场所：数字媒体实训室、三维动画设计实训室、专业计算机机房

③数字媒体应用综合实践

主要实践项目：依托前期数字媒体专业课程知识，开展平面视觉设计综合创作、数码影像拍摄与后期制作、AIGC 数字内容创作、三维建模渲染、新媒体内容运营全流程实训，完成完整的数字媒体综合项目作品设计、制作、优化与输出。

实践场所：校内数字媒体实训室、融媒体创作实训室、新媒体设计实训基地。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：三维动画制作技术）

教学内容：深入企业动画制作现场，观察三维建模、材质渲染、动画关键帧设置等全流程，了解行业前沿技术，明确三维动画制作技术在实际项目中的应用场景与价值。

②认识实习（对应课程：数字音频技术、后期特效与合成技术）

教学内容：在企业真实项目中，学习数字音频采集、剪辑与特效处理，参与

视频后期特效合成实操，熟悉行业工作模式与岗位技能要求。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期半年及以上的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适

应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业严格按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”标准建设教师队伍，始终将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。依据职业院校办学条件标准与专业教学规范，科学制定数字媒体技术专业师资建设规划，立足专业办学规模，配齐配强专任师资，着力打造一支学历层次达标、专业功底扎实、实践教学与信息化教学能力突出、职称与年龄梯队合理、双师素质优良、专兼结合的结构化高水平教学团队。

学院现有专任教师 90 人。师资配置严格对标国家办学指标要求，本专业师生比控制在 25:1 以内，完全满足专任教师 1:25 配置标准，全校整体师资总量符合 1:18 办学配比要求。本专业教学团队结构合理、梯队完善，“双师型”教师占专业专任教师比例≥75%，高级职称专任教师占比≥30%。团队构建老中青相结合的合理年龄梯队，教师学历以本科及以上为主体，硕士及以上学历占比充足；职称覆盖正高、副高、中级、初级各个层级，结构均衡、双师优势突出，能够充分适配数字媒体技术专业数字化、智能化、融合化的人才培养需求。

本专业配备 1 名校内高级职称专业带头人，长期深耕数字媒体专业教学研究与行业实践，主要负责牵头修订专业人才培养方案、优化课程体系、推进校企合作建设，统筹开展课程教学改革、学生技能竞赛指导、教科研课题研究等工作，

全面引领专业建设发展与教师团队成长。

本专业专任教师教研科研能力扎实，积极投身教育教学改革与专业科研创新。常态化参与岗课赛证融通、大思政课程建设、课程标准优化等教研工作，主动承担校级及以上教改课题、科研课题研究任务，发表专业教研学术论文，积极开展活页式教材开发、实训项目升级、教学资源建设等工作；紧盯 AIGC 数字创作、新媒体运营、三维数字设计等行业前沿方向开展技术研究，持续更新知识结构与教学能力，全面提升专业教学质量与育人水平。

依托本校省级高水平软件技术专业群建设资源，本专业积极整合校内外优质行业人才，选聘合作企业高级工程师、资深视觉设计师、项目技术主管等行业骨干担任兼职教师，充实实践教学师资队伍。兼职教师主要承担专业实训教学、项目化实操指导、学生顶岗实习辅导等工作，校企协同开展集体备课、教学研讨、行业前沿讲座等教研活动，构建专兼结合、优势互补的育人团队，保障实践教学与岗位需求精准对接。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训
5	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	移动端界面设计实训、WEBUI 设计实训交互设计实训

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	图形图像处理、广告设计类（10 家）	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类（12 家）	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类（14 家）	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1．教材选用有关基本要求：

（1）教材出版时间应在三年以内。

（2）国家规划教材或行业认可教材。

2．图书配备有关基本要求：

（1）图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。

（2）图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3．数字资源配备有关基本要求：

（1）数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。

（2）数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。

（3）数字资源配备要做到每年动态更新。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

数字媒体技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是数字音频技术、后期特效与合成技术等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级数字媒体技术专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级数字媒体技术（创新班）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510204		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课	26SM020101	图形图像处理	5	78	32	46	6/13W						考查	B	图形图像处理（中/高级）
			小计:	5	78	32	46	6								
	专业核心课程	CMWZY01	数字影像技术与拍摄	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM020104	数字媒体概论	1.5	26	10	16	2/13W						考试	B	
		CMWZY02	数字媒体创意与策划	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM020106	数字图形设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计：	9.5	154	74	80	2	8							
		26SI020101	三维建模与渲染	6	96	48	48		6/16W					考试	B	三维动画设计（3ds MAX)职业证书（中/高级）
		26SI020102	三维动画制作技术	6	96	48	48			6/16W				考查	B	
		26SI020103	二维动画设计	6	96	48	48			6/16W				考查	B	互联网营销师（中级）
		26SI020104	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	互联网营销师（中级）
		CMWZY03	数字影视后期与AI特效制作	4	96	48	48				6/16W			考查	B	互联网营销师（中级）
		CMWZY04	新媒体运营与数字内容传播	6	128	48	80				8/16W			考试	B	
			小计:	36	640	304	336		6	20	14					
	专业延展课程	26ST020101	用户界面设计	4	60	30	30					6/10W		考查	B	
		26ST020102	AIGC影视创作	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	6	92	46	46				2	6				

2026级数字媒体技术（创新班）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510204		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE020101	APP设计	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			招贴设计													
		26SE020102	插画设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			字体设计													
		26SE020103	版式设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			网页设计													
		26SE020104	新媒体运营与推广	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			影视鉴赏													
			小计:	8.5	136	68	68		2	2	2	4				
	专业课程平台小计：			65	1100	524	576	8	16	22	18	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW020101	数字视觉设计综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW020102	三维动画综合实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		CMWZY05	数字媒体应用综合实践	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**161**	**2724**	**1060**	**1664**	**22**	**28**	**28**	**30**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级数字媒体技术专业（中泰3+1）
人才培养方案
（学分互认）

专业代码：510204

类型：专本贯通班（高职学段）

制 定 人	梁小霞、周睿棋
审 核 人	杨伟庆
制定日期	2026年6月1日

2026级数字媒体技术专业（中泰3+1）人才培养方案（学分互认）

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字媒体产业的数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字内容制作、新媒体运营、交互视觉设计、三维数字建模等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，AIGC数字内容创作、三维虚拟场景搭建等适配产业新赛道的核心课程与实训模块，调整传统平面设计、影视剪辑等老旧课程的教学内容、课时占比与实训考核标准，淘汰与行业发展脱节的理论内容与实操项目，强化岗课赛证融合教学、项目化实训和企业真实场景实践，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6591） 广告业（7240） 影视节目制作（8630）	广告设计人员（2-10-05-08） 电影电视摄影师（2-10-05-03） 影视剪辑师（2-10-05-06）	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、图形图像处理、数字媒体交互设计、3D动画设计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术高水平专业群	数字内容创作岗位群、数字媒体运营岗位群	数字媒体技术	数字媒体设计师、视频编辑师、游戏美术设计师、新媒体运营专员、数字营销专员	以数字媒体技术为核心，打通“创意孵化—数字生产—融合传播—全域运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1.美术基础 2.图形创意 3.字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.图形创意 2.数码摄影 3.图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1.美术基础 2.图形创意 3.插画设计 4.版式设计
2.数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画脚本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1.数字图形设计 2.二维动画设计 3.3DSMAX 建模与渲染 4.交互设计技术
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1.AIGC 影视创作 2.短视频创作 3.后期特效与合成技术
3.全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写	1.用户界面设计 2.招贴设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1-1-3 广告活动策划	3.新媒体运营与推广

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	三维动画设计（3ds　MAX)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
3	图形图像处理证书	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
5	广告设计师	人社校评：广州华南商贸职业学院	三级

六、培养目标

本专业为广东省级高水平软件技术专业群引领专业（数字媒体技术专业），以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容创作领域，掌握数字媒体创作工具与技术、行业前沿技术与创新应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；

具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

2.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.人文社科知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

4.自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2744 学时；参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 / 平台及课程模块		数字媒体技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	美术基础、数码摄影摄像
	专业基础必修课程	图形图像处理、数字媒体概论、图形创意、数字图形设计
	专业核心课程	三维建模与渲染、三维动画制作技术、二维动画设计、数字音视频技术、后期特效与合成技术、交互设计技术
	专业延展课程	用户界面设计、AIGC影视创作
	专业拓展课程	APP设计、招贴设计、插画设计、字体设计、版式设计、网页设计、新媒体运营与推广、影视鉴赏
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数字视觉设计综合实训、三维动画综合实训、数字媒体应用综合实践
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享

专业名称 平台及课程模块		数字媒体技术专业课程
体系平台	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于数字媒体行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造数字媒体技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授数字媒体基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生平面设计、三维模型制作、动画制作、视频特效制作、交互产品开发等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　数字媒体技术专业（中泰 3+1）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
图形图像处理	●			●				●		●	●	●	●	文化创作、版权意识
数码摄影摄像	●			●		●	●	●			●	●	●	家国表达、纪实传播
美术基础	●	●		●				●				●	●	文化传承、审美培育
数字媒体概论	●	●		●				●		●		●	●	价值引领、法治认知
图形创意	●	●	●	●				●		●	●			文化赋能、正向创意
数字图形设计	●	●		●				●		●	●	●	●	传承传统纹样，坚守设计初心
三维建模与渲染	●	●				●	●	●		●		●	●	塑造国风雅韵，践行工匠精神
三维动画制作技术	●			●		●	●	●				●	●	演绎红色故事，弘扬中国精神
二维动画设计	●			●			●	●		●		●	●	创新国风创作，传递主流价值
数字音视频技术	●			●				●		●		●	●	制作主旋律作品，强化版权意识
后期特效与合成技术	●	●						●		●		●	●	赋能文化传播，恪守合规底线
交互设计技术	●	●	●					●		●		●	●	便民设计、权益保护
用户界面设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	融合传统文化，秉持诚信设计
AIGC 影视创作	●	●	●	●				●		●		●	●	创新智能创作，规范内容版权
APP 设计	●	●	●					●		●		●	●	打造公益应用，坚守职业操守
招贴设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	宣传文明新风，遵守广告法规
插画设计	●	●	●	●				●		●		●	●	挖掘民俗文化，锤炼个人品德

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
字体设计	●	●	●					●		●		●	●	汉字传承、文化积淀
版式设计	●	●		●				●		●	●	●	●	借鉴中式美学，塑造正向内容
网页设计	●	●				●	●	●		●		●	●	传播红色文化，依法发布信息
新媒体运营与推广	●			●		●	●	●				●	●	弘扬主流文化，履行传播责任
影视鉴赏	●			●			●	●		●		●	●	文化品鉴、政治认同
数字视觉设计综合实训	●	●		●				●		●	●	●	●	协同实践、素养提升
三维动画综合实训	●	●	●					●		●		●	●	实战创作、行业规范
数字媒体应用综合实践	●	●		●				●		●	●	●	●	技能服务、使命担当

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

表 8-1　课程学分置换表

原课程	学分置换课程	
原课程名称	课程名称	课程描述
中华优秀传统文化 （美育）	Aesthetic 美学	本课程系统讲解美学基础理论、审美规律、艺术形态与中外美学思想，剖析自然美、社会美、艺术美的内涵，培养审美鉴赏、艺术评判与美学思辨能力。
高职英语一	CollegeEnglishI 大学英语一	课程聚焦英语听说读写基础技能训练，讲授基础词汇与核心语法，强化日常语言应用能力，培养学生跨文化交际素养，为后续学业提升与职业应用夯实语言基础。
高职英语二	CollegeEnglishII 大学英语二	课程在英语一基础上，进阶训练听说读写综合技能，拓展词汇与语法知识，侧重日常及通用场景语言运用，提升学生综合英语素养，助力学业进阶与实用交际。
人工智能导论	FundamentalsofComputerScience 计算机科学基础	课程系统讲解计算机基础知识、核心原理与基础应用技术，普及信息技术常识，培养学生基本的计算机操作与信息处理能力，为后续专业课程学习奠定信息技术基础。
公共选修 1	HumanitiesandArts 人文艺术类	课程涵盖文学、艺术、审美与人文素养相关内容，引导学生感受人文魅力、提升审美认知与艺术修养，塑造健全人格，拓宽文化视野，提升学生综合人文素质与美育素养。
公共选修 2	CollegeEnglishIII 大学英语三	大学英语三为进阶公共选修课。课程在基础英语之上，系统提升听说读写综合能力，拓展常用词汇与复杂句式，侧重社交与生活场景应用，强化语言输出能力，稳步提升学生的综合英语水平与跨文化交际能力。
公共选修 3	CollegeEnglishIV 大学英语四	大学英语四为高阶公共选修课。课程强化规范读写与口语表达，侧重长文本理解、逻辑写作与场景化交流，提升学生标准化英语应用能力，满足学业提升、日常涉外沟通等实用需求。
公共选修 4	CollegeEnglishV 大学英语五	大学英语五为高阶拓展选修课。课程聚焦学术与职场实用英语，精进读写译综合技能，强化专业场景语言运用

原课程	学分置换课程	
原课程名称	课程名称	课程描述
		与实战交际能力，全面提升学生英语综合素养与自主应用水平。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①美术基础

典型工作任务描述：对接数字媒体前期概念原画、分镜设计、角色与场景草图绘制等岗位工作，依托素描、色彩、速写专业基础，完成项目造型起稿、方案配色手绘、创意草图创作等基础性设计任务。

主要教学内容与要求：掌握形体结构与空间造型规律，熟练线、面、光影表现技法，分项实训素描、色彩、速写，具备手绘初稿创作能力。

②数码摄影摄像

典型工作任务描述：对接短视频实拍、产品静物拍摄、人像纪实、外景风光取景等数字媒体岗位任务，独立完成商品成片、人物素材、外景画面拍摄，为后期影视剪辑、新媒体内容生产提供实拍原始素材。

主要教学内容与要求：掌握静物、人像、风光拍摄实操与创意创作技法；研习画面构图、光影与环境氛围塑造，在创作中融入生态环保设计理念；明晰实拍影像独一无二的艺术特质，辨析摄影与绘画的艺术差异，依托项目实训完成全流程实拍作业。

③图形图像处理

典型工作任务描述：面向新媒体配图、平面美工、短视频封面制作、图像精修等岗位，依托 PS 软件完成图片抠图修图、调色合成、版式设计、特效制作等图像处理实操任务，支撑数字媒体全流程素材加工工作。

主要教学内容与要求：熟练掌握图层、选区、蒙版、色彩调整、图层样式等核心工具与基础理论；结合行业真实项目案例开展实操教学，依托实例吃透各功能用法，梳理实操易错要点与特殊处理技巧，夯实软件功底，为后续综合设计与项目实操奠定基础。

④数字媒体概论

典型工作任务描述：立足数字媒体行业全产业链岗位需求，协助开展行业资讯梳理、项目前期媒介定位、内容传播渠道分析等基础性工作，明晰各类数字媒介的应用场景与行业运行逻辑。

主要教学内容与要求：掌握数字媒体概念内涵，结合行业发展趋势学习基础理论知识，熟知数字媒体传播功能与行业应用价值。

⑤图形创意

典型工作任务描述：对接平面美工、新媒体视觉、IP 形象设计岗位，完成创意图形构思、符号提炼与版式创意绘制，为海报、宣传物料提供创意初稿。

主要教学内容与要求：掌握图形创意原理与构形技法，熟练联想、同构、异变等创意手法；依托真实设计案例开展实操实训，夯实创意思维，具备独立完成创意图形设计的岗位基础能力。

⑥数字图形设计

典型工作任务描述：对接广告包装、影视传媒、网络新媒体、文创设计等岗位，运用数字图形设计手段完成原创图形创作、视觉符号设计与图形场景化应用等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握数字图形设计的形式语言与基础功能，熟练数字化图形创作方法，能够结合自然元素完成原创图形设计；了解数字图形设计跨学科融合特点，熟悉其在广告、印刷、影视、游戏、互联网、工业设计等多领域的应用场景，具备数字化图形原创设计与行业落地应用的岗位基础能力。

表 8-2　课程学分置换表

原课程	**学分置换课程**	
原课程名称	**课程名称**	**课程描述**
美术基础	BasicDrawing 基本绘画	本课程讲解绘画基础技法、造型原理与构图知识，训练手绘能力与视觉表达功底。课程聚焦线条、明暗、形体等基础绘画技能，夯实造型与写生基本功。
数字媒体概论	PrincipleofResearch 研究原理	本课程讲解研究的基本逻辑、方法规范与通用原理，夯实学术研究基础。课程系统介绍研究工作的核心原理、流程与准则，培养科学研究思维。
设计基础	Designcreativity 设计创意	本课程讲解创意构思方法与设计思维，锻炼学生灵感挖掘、创新表达与视觉创作能力。课程聚焦设计创意的生成、发散与落地，培养创新思维与实战设计能力。

（2）专业核心课程

①三维建模与渲染

典型工作任务描述：对接影视制作、游戏美术、建筑可视化、数字展示等岗位，完成三维模型搭建、场景制作、材质调节与渲染出图等三维视觉制作基础任务。

主要教学内容与要求：掌握三维建模基础原理、软件操作方法与渲染应用技术；熟悉三维制作软件在影视、游戏、建筑展示等多行业的应用场景，了解建模、动画、渲染的分工流程，具备独立完成基础三维建模与高清渲染输出的岗位实操能力。

②三维动画制作技术

典型工作任务描述：对接影视动画、游戏动态设计、虚拟场景动画、数字展品动态制作等岗位，完成三维角色动画、场景动态调试、关键帧动画制作、动态效果输出等基础动画制作任务。

主要教学内容与要求：掌握三维动画制作基础原理、关键帧技术、动态调节与运动规律等专业知识，熟练三维动画制作流程与实操技巧；熟悉三维动画在影视、游戏、新媒体展示中的应用方式，具备独立完成基础三维动态制作与动画输出的岗位能力。

③二维动画设计课程

典型工作任务描述：对接新媒体动画、短视频动态包装、影视片头、插画动画等岗位，完成二维原画绘制、关键帧制作、动态调整与短片合成等基础动画设计任务。

主要教学内容与要求：掌握二维动画运动规律、原画设计原理、关键帧绘制与动画制作流程；熟悉二维动画在新媒体、影视、文创宣传等领域的应用技法，具备独立完成基础二维动画设计与制作的岗位实操能力。

④数字音视频技术

典型工作任务描述：对接新媒体剪辑、影视后期、短视频制作、融媒体内容创作等岗位，完成数字音频采集、视频素材处理、音视频合成与输出等基础音视频制作任务。

主要教学内容与要求：掌握数字音频、视频基础技术原理与编码规范，熟悉音视频采集、剪辑、调色、混音、合成等制作流程；掌握主流音视频处理工具的实操方法，了解音视频技术在新媒体、影视宣传、融媒体传播中的应用场景，具备独立完成音视频素材处理与成片输出的岗位基础能力。

⑤后期特效与合成技术

典型工作任务描述：对接影视剪辑、短视频特效、影视后期、数字影像包装等岗位，完成视频素材剪辑合成、画面特效制作、镜头包装与成片输出等后期制作任务。

主要教学内容与要求：掌握影视后期特效、图层合成、镜头叠加与画面包装的核心技术与制作流程，熟悉各类视频特效的应用方法与行业标准，能够根据项目需求完成影像调色、特效合成与镜头优化，具备独立完成数字影像后期特效合成与成片输出的岗位实操能力。

⑥交互设计技术

典型工作任务描述：对接虚拟场景交互、沉浸式体验项目、三维互动开发、虚拟仿真制作等岗位，完成 UE4 场景搭建、交互逻辑设置、动态交互效果制作与

项目调试等基础交互设计任务。

主要教学内容与要求：掌握虚幻引擎基础操作、虚拟场景构建、交互蓝图逻辑、界面交互制作等核心技术；熟悉交互设计在虚拟展示、数字仿真、游戏互动、沉浸式媒体中的应用规范，具备独立完成基础三维交互项目制作与调试输出的岗位实操能力。

表 8-3　课程学分置换表

原课程	学分置换课程	
原课程名称	课程名称	课程描述
三维建模与渲染	3DModelProduction 三维模型制作	课程讲授三维建模基础原理、软件操作与模型制作流程，训练学生空间造型与结构设计能力，掌握基础建模、布线与渲染技巧，培养学生三维创作思维与实操应用能力。
三维动画制作技术	IntroductiontoAnimation 动画简介	课程系统介绍动画发展历程、基础类别、艺术特征与制作流程，讲解动画基础原理与审美要点，帮助学生建立动画专业认知，提升艺术鉴赏能力，夯实相关专业学习的美育与理论基础。
二维动画设计	MotionlawofAnimation 动画的运动定律	课程讲授动画核心运动规律与物理法则，包括缓动、跟随、重叠、惯性等基础原理，训练学生写实与夸张的运动塑造能力，提升动画动态表现力，为动画创作与实操制作筑牢核心技能基础。
数字音视频技术	AnimationScript 动画脚本	课程讲解动画脚本创作规范、叙事结构与镜头文字表达技巧，掌握剧本构思、情节编排、角色台词撰写方法，培养学生脚本策划与文本创作能力，为动画成片制作提供内容支撑。
后期特效与合成技术	Post-specialEffectsProduction 后期特效制作	依托 NUKE、AE 等软件，学习影视后期合成技术，包括抠像、跟踪、多层画面融合，及爆炸、粒子等特效制作。剖析电影、广告特效案例，提升画面质感与视觉冲击力，打造专业级后期效果。

（3）专业延展课程

①用户界面设计

典型工作任务描述：对接小程序界面、网页视觉、新媒体交互设计等岗位，完成界面版式规划、图标设计、页面视觉优化与界面整体设计等实操任务。

主要教学内容与要求：掌握 UI 设计基础规范、界面构图法则、配色体系与交互视觉设计方法；熟悉移动端、网页端界面设计标准与行业规范，结合项目案例开展实训，具备独立完成标准化用户界面设计的岗位基础能力。

②AIGC 影视创作

典型工作任务描述：对接影视、短视频创作、智能影像生产、数字影视特效岗位，运用 AIGC 智能创作工具，完成影视素材生成、镜头优化、画面特效合成与智能影片剪辑等新型影视创作任务。

主要教学内容与要求：掌握 AIGC 影视创作基础原理与智能影像生产技术，熟练 AI 素材生成、智能剪辑、画面润色、特效适配等实操技能；了解 AIGC 技术在影视短片、新媒体影像、创意影片中的应用模式，能够结合传统影视制作流程完成智能化创作，具备新型智能影视内容创作的岗位核心能力。

表 8-4　课程学分置换表

原课程	学分置换课程	
原课程名称	课程名称	课程描述
AIGC 影视创作	ShootingScriptDesign 拍摄剧本设计	课程讲授拍摄剧本的创作规范、分镜文本设计、场景调度与镜头语言表达，掌握脚本拆分、画面适配、台词排布等实操方法，培养学生影视前期策划与剧本落地设计能力。

（4）专业拓展课程

①APP 设计

典型工作任务描述：对接移动端、界面视觉优化、交互设计、APP 视觉改版等岗位，完成 APP 界面绘制、图标设计、页面排版与视觉交互设计等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握 APP 界面设计规范、视觉设计法则、交互逻辑与移动端设计技巧；熟悉移动端 APP 设计流程与行业应用标准，能够独立完成界面美化、版式布局与整套 APP 基础视觉设计，具备移动端界面设计的岗位实操能力。

②招贴设计

典型工作任务描述：对接品牌宣传、活动推广、新媒体视觉、商业海报设计等岗位，完成招贴创意构思、版式编排、色彩设计、图文整合与成品输出等视觉设计任务。

主要教学内容与要求：掌握招贴设计的创意原理、版式规则、色彩搭配与视觉表现技法；熟悉商业招贴的设计流程与行业规范，结合真实项目案例开展设计实训，具备独立完成各类商业招贴创意设计与制作落地的岗位能力。

③插画设计

典型工作任务描述：对接商业海报、文创产品、IP 插画、短视频配图等岗位，完成商业插画构思、画面绘制、风格塑造与成品输出等视觉设计任务。

主要教学内容与要求：掌握商业插画的构图规律、色彩搭配、造型表现与创意设计方法；熟悉不同风格插画的行业应用规范，结合商业案例开展实操训练，

具备独立完成商业插画设计与美化制作的岗位基础能力。

④字体设计

典型工作任务描述：对接新媒体视觉、海报设计、品牌包装、文创设计等岗位，完成标准字体规范设计、创意字体改造、主题字体定制与文字视觉排版等基础设计任务。

主要教学内容与要求：掌握字体结构、造字规律、文字排版与字体创意设计技法；熟悉各类字体在广告、新媒体、包装印刷等领域的应用规范，具备根据项目主题完成标准字体与创意字体设计的岗位基础能力。

⑤版式设计

典型工作任务描述：对接平面设计、新媒体海报、宣传画册、图文排版等岗位，完成画面版式规划、图文编排、视觉层级梳理与整体版面优化等设计基础任务。

主要教学内容与要求：掌握版式设计基础原理、视觉流程、网格规范、图文编排法则；熟练运用版式设计技巧优化画面布局、平衡视觉层次，结合行业案例开展版式实训，具备独立完成规范、美观、适配场景的版面设计能力。

⑥网页设计

典型工作任务描述：对接网站搭建、企业页面设计、静态网页制作、视觉页面优化等岗位，完成网页版式布局、页面元素设计、静态页面搭建与美化等基础设计制作任务。

主要教学内容与要求：掌握网页设计基础原理、页面布局规范与前端视觉设计技巧，熟悉网页制作基本流程与元素搭配方法；结合行业案例开展实操训练，掌握静态网页搭建、页面美化、适配调整等技能，具备独立完成基础网页设计与制作的岗位实操能力。

⑦新媒体运营与推广

典型工作任务描述：对接短视频平台、微信公众号、新媒体账号运营等岗位，完成内容策划、文案编辑、账号运维、流量推广与数据复盘等新媒体日常运营工作。

主要教学内容与要求：掌握主流新媒体平台运营规则、内容策划方法与推广引流技巧，熟悉新媒体传播规律与数据分析方式；能够结合行业热点开展内容创作与账号推广，具备新媒体日常运维、内容更新、流量运营与基础营销推广的岗位能力。

⑧影视鉴赏

典型工作任务描述：对接影视后期、短视频创作、影视编导、新媒体内容制作等岗位，完成影视作品赏析、镜头语言分析、视听效果评判与创意借鉴等基础

性内容研判工作。

主要教学内容与要求：掌握影视艺术的镜头语言、视听语言、叙事结构与审美规律;学习优秀影视作品的创作思路与艺术表现形式,积累影视创作审美经验,能够科学分析影片画面、节奏与主题表达，具备影视审美鉴赏与创意借鉴的综合素养，为数字影视内容创作提供审美支撑。

表 8-5　课程学分置换表

原课程	学分置换课程	
原课程名称	课程名称	课程描述
插画设计	CGIllustration CG 插画	课程讲授数字插画绘画基础、软件技法、色彩搭配与构图设计，结合题材风格进行画面创作训练，培养学生数字绘画表现与视觉设计能力，提升插画创作审美与实操创作水平。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助新生快速适应大学生活，明确专业方向，激发学习兴趣，为未来的学习和职业发展奠定坚实基础。通过本课程,学生将全面了解学校环境、规章制度、专业特色、课程体系以及未来的职业发展路径，培养学生的责任感、团队合作精神和自主学习能力。

教学内容：本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51,属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括互联网营销师、三维动画设计 3DMAX、图形图像处理等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①数字视觉设计综合实训

主要实践项目：围绕平面视觉设计、图形创意设计、图片精修合成、新媒体视觉海报制作、IP 图形设计等项目开展综合实训；结合行业真实案例完成整套视觉设计创作，强化数字图形、图像处理与创意设计综合应用能力。

实践场所：数字媒体设计实训室、图形图像创作实训机房

②三维动画综合实训

主要实践项目：开展三维模型优化、关键帧动画制作、角色基础动作调试、场景动态搭建、灯光渲染合成、动画成片输出等综合项目实训，完成完整的三维动画小项目创作。

实践场所：数字媒体实训室、三维动画设计实训室、专业计算机机房

③数字媒体应用综合实践

主要实践项目：依托前期数字媒体专业课程知识，开展平面视觉设计综合创作、数码影像拍摄与后期制作、AIGC 数字内容创作、三维建模渲染、新媒体内容运营全流程实训，完成完整的数字媒体综合项目作品设计、制作、优化与输出。

实践场所：校内数字媒体实训室、融媒体创作实训室、新媒体设计实训基地。

表 8-6　课程学分置换表

原课程	**学分置换课程**	
原课程名称	**课程名称**	**课程描述**
数字视觉设计综合实训	AnimationCharacterDesign 动画角色设计	课程讲授角色造型原理、人体结构、服饰设定与色彩塑造技巧，结合角色性格与剧情需求进行形象设计训练，培养学生的角色原创能力与造型审美能力，支撑动画短片与影视项目的角色创作落地。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：三维动画制作技术）

教学内容：深入企业动画制作现场，观察三维建模、材质渲染、动画关键帧设置等全流程，了解行业前沿技术，明确三维动画制作技术在实际项目中的应用场景与价值。

②认识实习（对应课程：数字音频技术、后期特效与合成技术）

教学内容：在企业真实项目中，学习数字音频采集、剪辑与特效处理，参与视频后期特效合成实操，熟悉行业工作模式与岗位技能要求。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期半年及以上的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，

组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

表 8-7　课程学分置换表

原课程	学分置换课程	
原课程名称	课程名称	课程描述
岗位实习	GraduationDesign(thesis) 毕业设计	本课程聚焦专业理论与行业生产实践深度融合，引导学生拓宽专业知识边界，着重训练学生综合运用在校所学专业理论、实操技能开展岗位实务工作的能力，强化独立分析、处置行业真实问题的综合素养，课程环节同步涵盖毕业设计相关实践训练内容。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，

帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

表 8-8　课程学分置换表

原课程	学分置换课程	
原课程名称	课程名称	课程描述
就业与职业规划	CareerPlanningforCollegeStudents 大学生职业生涯规划	课程引导学生认知自我、了解行业发展与就业形势，掌握职业定位、生涯规划与求职筹备方法，树立正确的职业价值观，提升职业规划能力与就业核心竞争力。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业严格按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”标准建设教师队伍，始终将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。依据职业院校办学条件标准与专业教学规范，科学制定数字媒体技术专业师资建设规划，立足专业办学规模，配齐配强专任师资，着力打造一支学历层次达标、专业功底扎实、实践教学与信息化教学能力突出、职称与年龄梯队合理、双师素质优良、专兼结合的结构

化高水平教学团队。

学院现有专任教师 90 人。师资配置严格对标国家办学指标要求，本专业师生比控制在 25:1 以内，完全满足专任教师 1:25 配置标准，全校整体师资总量符合 1:18 办学配比要求。本专业教学团队结构合理、梯队完善，“双师型”教师占专业专任教师比例≥75%，高级职称专任教师占比≥30%。团队构建老中青相结合的合理年龄梯队，教师学历以本科及以上为主体，硕士及以上学历占比充足；职称覆盖正高、副高、中级、初级各个层级，结构均衡、双师优势突出，能够充分适配数字媒体技术专业数字化、智能化、融合化的人才培养需求。

本专业配备 1 名校内高级职称专业带头人，长期深耕数字媒体专业教学研究与行业实践，主要负责牵头修订专业人才培养方案、优化课程体系、推进校企合作建设，统筹开展课程教学改革、学生技能竞赛指导、教科研课题研究等工作，全面引领专业建设发展与教师团队成长。

本专业专任教师教研科研能力扎实，积极投身教育教学改革与专业科研创新。常态化参与岗课赛证融通、大思政课程建设、课程标准优化等教研工作，主动承担校级及以上教改课题、科研课题研究任务，发表专业教研学术论文，积极开展活页式教材开发、实训项目升级、教学资源建设等工作；紧盯 AIGC 数字创作、新媒体运营、三维数字设计等行业前沿方向开展技术研究，持续更新知识结构与教学能力，全面提升专业教学质量与育人水平。

依托本校省级高水平软件技术专业群建设资源，本专业积极整合校内外优质行业人才，选聘合作企业高级工程师、资深视觉设计师、项目技术主管等行业骨干担任兼职教师，充实实践教学师资队伍。兼职教师主要承担专业实训教学、项目化实操指导、学生顶岗实习辅导等工作，校企协同开展集体备课、教学研讨、行业前沿讲座等教研活动，构建专兼结合、优势互补的育人团队，保障实践教学与岗位需求精准对接。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 9　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			制	实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训
5	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	移动端界面设计实训、WEBUI 设计实训交互设计实训

2.校外实践基地

表 10　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	图形图像处理、广告设计类（10 家）	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类（12 家）	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类（14 家）	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教

科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1．教材选用有关基本要求：

（1）教材出版时间应在三年以内。

（2）国家规划教材或行业认可教材。

2．图书配备有关基本要求：

（1）图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。

（2）图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3．数字资源配备有关基本要求：

（1）数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。

（2）数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。

（3）数字资源配备要做到每年动态更新。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

数字媒体技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是数字音频技术、后期特效与合成技术等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质

量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级数字媒体技术专业（中泰 3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表(学分互认）

2026级数字媒体技术（中泰3+1）专业人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码		510204		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64	0	2	2	2	4	0			
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
	专业群共享课程	26SM020101	图形图像处理	5	78	32	46	6/13W						考查	B	图形图像处理（中/高级）
		26SM020102	数码摄影摄像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	7	110	48	62	6	2	0	0	0	0			
	专业基础必修课程	26SM020103	美术基础	3	52	20	32	4/13W						考查	B	
		26SM020104	数字媒体概论	1.5	26	10	16	2/13W						考试	B	
		26SM020105	图形创意	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM020106	数字图形设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计：	10.5	174	78	96	6	6	0	0	0	0			
		26SI020101	三维建模与渲染	6	96	48	48		6/16W					考试	B	三维动画设计（3ds MAX)职业证书（中/高级）
		26SI020102	三维动画制作技术	6	96	48	48			6/16W				考查	B	

2026级数字媒体技术（中泰3+1）专业人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码	510204	所属学院	设计与传媒学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
专业课程平台	专业核心课程	26SI020103	二维动画设计	6	96	48	48			6/16W				考查	B	互联网营销师（中级）
		26SI020104	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	互联网营销师（中级）
		26SI020105	后期特效与合成技术	6	96	48	48				6/16W			考查	B	互联网营销师（中级）
		26SI020106	交互设计技术	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
			小计:	38	608	304	304	0	6	20	12	0	0			
	专业延展课程	26ST020101	用户界面设计	4	60	30	30					6/10W		考查	B	
		26ST020102	AIGC影视创作	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	6	92	46	46	0	0	0	2	6	0			
	专业拓展课程	26SE020101	APP设计 招贴设计	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE020102	插画设计 字体设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26SE020103	版式设计 网页设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE020104	新媒体运营与推广 影视鉴赏	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	8.5	136	68	68	0	2	2	2	4	0			
	专业课程平台小计：			70	1120	544	576	12	16	22	16	10	0			
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8	0	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112	0	112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112	0	0	0	0	0				
	综合技能课程	26PW020101	数字视觉设计综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW020102	三维动画综合实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW020103	数字媒体应用综合实践	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120	0	120	0	0	0	0	0	0			
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360	0	360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360	0	360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592	0	0	0	0	0	0			
就业与育人体	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2	0	0	0	0	0			
	十大	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	

2026级数字媒体技术（中泰3+1）专业人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码	510204	所属学院	设计与传媒学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
系平台	育人体系课程	26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2	0	0	0	0	0			
总计				**166**	**2744**	**1080**	**1664**	**26**	**28**	**28**	**28**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级网络新闻与传播专业人才培养方案

专业代码：560102

类型：三年制高职

制 定 人	荆梦婷
审 核 人	苗苗
制定日期	2026年6月3日

2026级网络新闻与传播专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接传媒产业数字化、融合化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下全创意策划、数字内容制作、全媒体推广营销等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增人工智能赋能新媒体应用内容，调整原新媒体内容生产与传播模块，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

专业群名称：网络新闻与传播

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
新闻传播（56）	新闻出版（5601）	新闻和出版业（86）、广播、电视、电影和录音制作业（87）、文化艺术业（88）	全媒体运营师（4130504）、互联网营销师（2090306）、品牌专业人员（2060704）	创意策划、数字内容制作、全媒体推广营销	互联网营销师、普通话等级证书、全媒体运营（中/高级）、图形图像处理（中/高级）

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
网络新闻与传播	策划与管理、数字内容制作、媒介运营与推广	网络新闻与传播	短视频编导 短视频剪辑 新媒体运营 直播运营 品牌宣传 电商美工 广告投放专员	以网络新闻与传播为核心，打通“创意孵化—数字生产—融合传播—全域运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	短视频编导	短视频编导助理	内容总监
2	短视频剪辑	短视频剪辑师	内容总监
3	新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体总监
4	直播运营	直播运营助理	直播运营总监
5	品牌宣传	企划专员	品牌总监
6	电商美工	美工助理	视觉主管
7	广告投放专员	广告投放助理	渠道总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.内容策划	1-1 调研与定位	1-1-1 市场调研与竞品分析，提炼差异化定位 1-1-2 科学制定策划目标 1-1-3 设计品牌传播策略，包括目标受众、信息核心、触点组合等	1.网络传播概论 2.新媒体运营推广 3.品牌策划与传播 4.节目策划与管理 5.舆情监测
2.数字内容制作	2-1 平面设计	2-1-1 造型能力 2-1-2 色彩搭配力 2-1-3 形式美法则 2-1-4 海报制作 2-1-5 页面排版	1.图形图像处理 2.新媒体编辑实务 3.计算机辅助设计 4.版式设计
	2-2 数码摄影	2-2-2 审美能力 2-2-2 数码摄影技术 2-2-3 数码图片处理	1.数码摄影摄像 2.图形图像处理

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-3 视频制作	2-3-1 剧本编写创作 2-3-2 分镜脚本设计 2-3-3 视频拍摄 2-3-4 后期特效与合成技术	1.数码摄影摄像 2.影视广告制作 3.自媒体短视频制作 4.影视后期与节目制作 5.影视鉴赏 6.微电影创作综合实训
	2-4 文案制作	2-4-1 信息搜集、分析与整合能力 2-4-2 采访与调查能力 2-4-3 写作能力 2-4-4 良好的网感	1.中国文学与营销文案 2.新闻采访与写作 3.短剧创作 4.融合新闻 5.数据新闻 6.舆情监测
3.全媒体推广营销	3-1 新媒体运营	3-1-1 新媒体传播规范 3-1-2 微信平台运营 3-1-3 抖音平台运营 3-1-4 微博平台运营 3-1-5 小红书运营	1.网络传播概论 2.新媒体编辑实务 3.新媒体运营推广 4.AIGC 融媒体内容制作实训
	4-2 直播营销与运营	3-2-1 直播策划 3-2-2 直播场地搭建 3-3-3 直播选品 3-3-4 直播话术	1.主持与沟通艺术 2.直播营销与运营

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	普通话等级证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等
3	图形图像处理	广东劳动学会职业能力评价中心	中/高级
4	全媒体运营师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中/高级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院校级高水平专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业

精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向珠三角地区新闻传播领域的创意策划、数字内容制作、全媒体推广营销（群），掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角和粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：拥护党的路线方针政策，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观和价值观；具备法治观念和职业道德底线，遵守互联网信息传播相关法律法规，尊重知识产权与个人隐私；具有家国情怀和社会责任感，坚持正确的舆论导向，抵制虚假、低俗及有害信息。

2.身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质，达到国家规定的体育锻炼标准；具备较强的抗压能力、情绪管理能力和环境适应能力，能够应对新媒体行业快节奏、多任务的工作常态；养成积极乐观的生活态度和良好的生活习惯。

3.职业素质：具备新媒体从业人员应有的敬业精神、工匠意识和团队协作能力；具有良好的沟通表达能力和客户服务意识；守时守信，注重细节，能够对交付的推文、视频、策划方案等成果负责；主动跟进 AI、AIGC 等新技术工具，保持持续学习的职业习惯；具备品牌思维和营销意识，能够从商业目标出发进行系统性策划。

4.综合素养：具备一定的审美素养和人文艺术修养，能够欣赏并运用视觉、听觉等多元表达形式；具有创新意识和批判性思维，不盲从热点，能独立判断内容质量与社会影响；了解基本的商业逻辑和项目管理常识，能够在跨部门协作中展现专业综合能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握摄影设备操作、Photoshop 修图、公众号及 H5 制作工具（如秀米、135 编辑器、木疙瘩等）、短视频剪辑软件（剪映、Premiere、AfterEffects 等）的基本使用；了解 AIGC 工具（如文生图、文生文、文生视频等）的提示词编写与结果优化方法；熟悉常用办公软件（Word、Excel、PPT）及协同办公工具。

2.专业技术知识：掌握网络新闻与传播基础理论；掌握新媒体文案写作与营销文案的技巧；掌握短视频脚本创作、短剧创作的基本结构；掌握新媒体账号运营、内容排期、用户互动等实务知识；了解网页编辑基础（HTML/CSS）及版式设计、动态图形设计的原则；掌握掌握品牌策划的系统知识和营销策划的核心方法，掌握线下及线上活动策划（含演艺节目策划）的完整流程、预算编制与效果评估方法。

3.人文社科知识：了解中国新闻传播史、媒介伦理与法规的基本脉络；具备基础的中文写作与修辞知识，能够区分不同文体与语体；了解社会热点、网络文化与青年亚文化的基本特征和热点现象；掌握基本的市场调研与用户分析方法。

4.自然科学知识：

了解人工智能、大数据、算法推荐等信息技术在新媒体领域的应用原理；具备基础的数学逻辑与数据分析常识（如阅读运营数据报表、简单统计指标）；了解版权保护中的技术常识（如水印、区块链存证等基本概念）。

（三）能力结构

1.学习能力：具备自主查阅行业报告、教程文档及官方技术手册的能力；能够通过观看案例、拆解优秀作品快速模仿并复现常见新媒体形式（如爆款推文、高赞短视频）；具备使用 AIGC 工具辅助创意生成并甄别、优化生成结果的学习迁移能力。

2.实践能力：能够独立完成摄影、修图、排版、H5 制作等新媒体内容的产出一体化流程；能够撰写符合品牌或活动要求的策划方案；能够使用短视频剪辑软件完成素材粗剪、字幕、音效及后期特效；能够使用版式设计或动态图形软件制作基础视觉物料；能够在团队中承担策划、拍摄、剪辑、发布中的至少一个完整角色，并完成项目结项复盘。

3.适应能力：能够快速熟悉不同新媒体平台的内容调性与运营规则，并调整内容风格；能够应对热点突发、选题变更、甲方需求调整等常见变化，灵活修改方案或内容；能够主动学习新兴工具与行业标准（如更新的 AIGC 版本、新上线的平台功能），并应用于实际任务。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165 学分，2744 学时；参加 6 个月岗位实习，

且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		网络新闻与传播专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	数码摄影摄像、图形图像处理、中国文学与营销文案、网络传播概论、新媒体编辑实务
	专业核心课程	影视广告制作、自媒体短视频制作、新媒体运营推广、影视后期与特效制作、新闻采访与写作、短剧创作
	专业延展课程	主持与沟通艺术、直播营销与运营
	专业拓展课程	舆情监测、品牌策划与传播、影视鉴赏、融合新闻、数据新闻、版式设计、节目策划与管理、计算机辅助设计
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	微电影创作综合实训、AIGC融媒体内容制作实训、社区新闻采编实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于传媒行业数字化、融合化、智能化的发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造网络新闻与传播专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、职业伦理、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授网络传播基础理论与新媒体编辑实务知识，在教学中重点培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索传媒前沿、追求创新、勇担文化传播使命的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对新媒体内容生产与推广运营技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生用新媒体服务文化强国建设的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等专业素养和优秀的品格。

（4）专业综合实践课程重点培养学生微电影创作、AIGC 内容制作、创意活动策划等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识、版权意识与创新素养。

表 7　网络新闻与传播专业专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数码摄影摄像	●		●					●						非遗文创拍摄；人像拍摄中的隐私保护；风景摄影中的生态保护理念；参数调整中的细节打磨
图形图像处理						●						●		版权意识；拒绝盗图；图片真实性原则；水印规范
中国文学与营销文案								●	●			●		古诗词化用；诚实守信；拒绝虚假宣传；文化自信
网络传播概论	●				●	●							●	网络谣言辨析；网络安全法；舆论导向责任；信息真实性
新媒体编辑实务	●										●	●		文明上网；内容审核责任；低俗内容抵制；正向引导
影视广告制作	●							●				●		公益广告创作；广告真实性；拒绝夸大宣传；社会责任
自媒体短视频制作	●									●		●	●	正能量内容；抵制恶意炒作；向上向善；文明表达
新媒体运营推广	●							●		●		●		反刷量；拒绝水军；合规运营；数据真实；传统文化推广
影视后期与特效制作			●	●						●		●		素材版权；审美意识；制作能力；

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
新闻采访与写作	●	●			●						●	●	●	客观公正；隐私保护；事实核查；新闻伦理
短剧创作	●								●	●				奋斗主题；地域文化主题；互助友爱；抵制拜金；弘扬真善美
主持与沟通艺术				●				●				●	●	言行雅正；着装得体；拒绝低俗；价值引领
直播营销与运营			●			●	●					●		不售假；不虚假宣传；消费者权益；广告合规；农产品带货
舆情监测	●		●			●	●					●		遵守法律法规，依法依规开展舆情监测，不侵犯公民隐私、不泄露国家秘密
品牌策划与传播	●	●		●								●		国货振兴；民族品牌自信；讲好中国品牌故事；文化输出
影视鉴赏		●	●						●					红色经典赏析；主旋律影视；文化自信；历史认同
融合新闻	●					●					●	●		国家成就报道；多模态叙事；坚持真实；客观全面
数据新闻	●					●		●		●	●			客观呈现数据结论，通过数据新闻揭示社会问题、回应公众关切，服务公共利益
版式设计								●				●		传统版式美学；中式留白；典雅审美；设计伦理
节目策划与管理	●						●				●			公益导向；抵制低俗娱乐；合法策划、报备、

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														演出
计算机辅助设计										●		●		精细描摹；原创设计；拒绝抄袭；反复打磨
微电影创作综合实训	●												●	奋斗主题；反校园霸凌；青年奋斗故事
AIGC 融媒体内容制作实训						●		●				●		AI 生成标注；虚假信息防范；版权归属；科技向善
社区新闻采编实训	●		●		●			●		●		●	●	关注社区民生，反映群众真实诉求，服务基层治理与社区建设

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①数码摄影摄像

典型工作任务描述：根据拍摄任务（产品、人像、活动等），完成相机参数设置、构图布光、多角度拍摄及素材初筛；协同后期人员完成素材交接。

主要教学内容与要求：掌握曝光、构图、用光等基础；能操作常见相机及手机拍摄。了解AI辅助摄影工具（如AI智能构图、自动后期优化、AI图像增强与风格迁移）的基本原理与应用方法。融入爱国主义思政元素，具备用镜头记录时代、传播正能量的责任意识。

②图形图像处理

典型工作任务描述:依据运营或设计需求,使用Photoshop对图片进行调色、合成、修饰；制作海报、banner、封面等基础视觉物料。

主要教学内容与要求：掌握选区和图层、调色、蒙版、文字排版等核心功能；能初步达到商业级修图，能独立制作各类海报。了解AI工具（如AI智能抠图、AI生成填充、StableDiffusion等）在图像生成与创意设计中的辅助应用融入法治与职业道德思政元素，具备尊重版权、抵制盗图与恶意P图、维护网络清朗的法治素养。

③中国文学与营销文案

典型工作任务描述：结合品牌或产品卖点，撰写新媒体推文、产品详情页、广告语、活动文案；适应不同平台语体风格。

主要教学内容与要求：学习文学经典与实用写作方法；掌握营销文案结构与痛点挖掘技巧。学会运用AIGC工具（如秘塔、文心一言等）辅助生成文案创意、优化文案表达，并对AI生成内容进行人工审核与二次创作。融入诚信与社会主义核心价值观思政元素，具备文化自信、拒绝低俗虚假宣传、传递诚信商业价值的职业素养。

④网络传播概论

典型工作任务描述:学习网络传播基础理论,通过典型案例解析传播学原理;分析当前网络传播现象、行业热点与发展趋势，撰写分析报告或课堂研讨。

主要教学内容与要求：掌握网络传播的基本概念、模式与规律；理解媒介融合、算法推荐、舆情演化等理论；具备运用理论观察和解读网络现象的能力。了解AI舆情监测工具的基本操作，能够利用AI分析网络热点与传播趋势；理解AI算法对信息分发与舆论形成的影响。融入意识形态安全思政元素，具备坚守舆论导向、识别并抵制网络谣言、维护国家安全与意识形态安全的专业素养。

⑤新媒体编辑实务

典型工作任务描述：使用 markdown、豆包等工具分析和整理资讯，提炼核心要点；使用可画、创客贴、SOOGIF 等工作快速制作视觉材料，实现信息的可视化呈现；使用秀米、135 等工具完成公众号推文排版与发布；制作 H5 互动页面。

主要教学内容与要求：掌握信息搜集、筛选、分析的技巧和方法，掌握排版规范、H5 制作、常用新媒体工具操作；能独立完成一篇完整推文。学会利用 AI 辅助内容生成与优化（如 AI 插画素材生成、AI 排版建议），结合 AIGC 工具快速生成多版本文案并进行人工甄别与精选。融入网络内容安全思政元素，具备严格审核内容、防范错误表述、传播积极健康文化产品的职业意识。

（2）专业核心课程

①影视广告制作

典型工作任务描述：根据品牌需求，完成 15-60 秒影视广告的创意构思、分镜脚本、拍摄执行及后期剪辑。

主要教学内容与要求：学习广告创意方法、视听语言、拍摄与剪辑流程；学习和掌握 AdobePremierePro 的使用方法，能够产出完整广告短片。了解 AI 辅助广告创意生成工具（如 Runway、即梦等），能够利用 AI 生成分镜草图或参考素材，提升广告前期创意的效率。融入广告法规与商业伦理思政元素，具备遵守广告法、拒绝虚假夸大宣传、弘扬诚实守信商业道德的素养。

②自媒体短视频制作

典型工作任务描述：分析抖音、小红书、B 站等平台常见的各类自媒体短视频，完成选题策划、脚本撰写、拍摄、剪辑、发布及数据复盘。

主要教学内容与要求:学习和掌握剪映的操作技巧;掌握不同类型短视频(测评、剧情、教程、信息流广告等）的创作逻辑与平台算法；能独立产出符合传播目标的短视频作品。学会运用 AIGC 工具辅助短视频脚本生成、字幕制作、画面制作、配音合成及热点选题预测，能够利用 AI 进行视频素材粗剪与智能调色。融入社会主义核心价值观思政元素,具备抵制低俗恶搞、倡导向上向善内容取向、传播正能量的创作素养。

③新媒体运营推广

典型工作任务描述：运营一个或多个新媒体账号（双微一抖小红等），制定内容日历、用户互动、引流转化及数据监测。

主要教学内容与要求：学习账号定位、运营策略、涨粉技巧、平台运营技巧等内容。掌握 AI 运营工具的使用，如 AI 文案生成、AI 数据分析与用户画像洞察、AI 辅助社群管理与自动化回复，能够利用 AI 优化内容发布节奏与推广策略。融入网络道德与公平竞争思政元素，具备恪守网络道德、反对数据造假与水军、

维护公平竞争秩序的职业意识。

④影视后期与特效制作

典型工作任务描述：使用 AfterEffects 完成视频后期特效制作，包括关键帧动画、蒙版跟踪、文字特效、合成与调色、简单 MG 动画等。

主要教学内容与要求：掌握 AE 图层、关键帧、特效插件、表达式基础；能独立完成 15 秒以内特效短片或动态图形作品。了解 AI 辅助特效制作工具（如 AI 自动抠像、AI 运动追踪、AI 风格迁移），能够利用 AI 生成部分特效元素或辅助动画关键帧生成，提高后期制作效率。融入知识产权保护思政元素，具备尊重原创素材、规范使用模板与插件、增强版权保护意识的职业素养。

⑤新闻采访与写作

典型工作任务描述：根据选题，完成采访预约、现场提问、录音整理，并撰写符合新媒体平台传播的新闻稿件。

主要教学内容与要求：学习采访技巧、消息与通讯写作、标题制作与事实核查。学会利用 AI 辅助采访提纲生成、录音转文字、新闻素材分类与初步整理，能够对 AI 生成的新闻草稿进行事实核查与二次加工，明确 AI 在新闻生产中的辅助定位。融入马克思主义新闻观思政元素，具备坚持真实性原则、恪守新闻职业道德的责任意识。

⑥短剧创作

典型工作任务描述：撰写 3-5 集竖屏短剧或微短剧剧本，包括人物设定、情节冲突、分集梗概及对白；能够出镜演绎、拍摄和剪辑制作短剧成片。

主要教学内容与要求：学习短剧结构、节奏、人设及爽点/泪点设置，能完成完整剧本；能设计造型，掌握一定的表演技巧，进行剧情演绎。了解 AI 辅助剧本生成工具的使用，能够利用 AI 生成情节创意、对白参考及分场大纲；了解 AI 辅助影像生成工具的使用，能够利用 AI 生成视频影像；能对 AI 生成内容进行人工筛选与二次创作。融入健康审美与价值观思政元素，具备反对拜金、低俗等不良导向、传递积极价值观的创作意识。

（3）专业延展课程

①主持与沟通艺术

典型工作任务描述：担任直播、线下活动或短视频出镜主持，完成串词、互动、控场；运用职场交往礼仪应对商务接待、会议、面试等社交场景。

主要教学内容与要求：训练语音发声、即兴口语、形体仪态；学习职场礼仪（着装、握手、座次、电话邮件、餐桌礼仪等）及沟通技巧。了解 AI 辅助主持工具（如 AI 提词器、AI 实时字幕生成、AI 语音优化）的基本使用，能够利用 AI 辅助彩排与话术优化。融入主流价值观表达与职业形象思政元素，具备文化

自信、抵制低俗炒作、注重职业形象与交往规范的职场素养。

②直播营销与运营

典型工作任务描述：策划一场电商或品牌直播，包括脚本、货盘设计、场控、互动话术及数据复盘优化。

主要教学内容与要求：学习直播流程、平台规则、转化技巧与粉丝运营；能模拟或真实开播。掌握 AI 直播工具的使用，如 AI 话术生成、AI 实时数据分析与用户评论自动回复、AI 虚拟主播辅助等，能够利用 AI 优化直播策略与复盘报告。融入诚信带货思政元素，具备反对虚假宣传与售假、维护消费者权益的职业道德意识。

（4）专业拓展课程

①舆情监测

典型工作任务描述：利用舆情监测工具和平台搜索功能，对指定话题或事件进行网络信息采集、筛选与分类；分析舆情传播路径、情感倾向及关键节点，撰写舆情分析报告并提出初步应对建议。

主要教学内容与要求：学习舆情监测的基本流程、工具使用（如清博、微热点等）、数据采集与清洗方法；掌握情感分析、热点研判、报告撰写等技能。了解 AI 辅助舆情分析工具的应用方法。融入舆论安全与社会责任思政元素，具备坚持正确舆论导向、识别并抵制谣言、维护网络清朗空间的职业操守。

②品牌策划与传播

典型工作任务描述：围绕品牌建设目标，完成市场调研、品牌定位、品牌故事提炼、传播策略规划及全案撰写。

主要教学内容与要求：学习品牌战略、品牌资产、整合营销传播；能独立产出品牌策划方案。掌握 AI 辅助市场调研与竞品分析的方法，能够利用 AIGC 工具生成品牌故事多版本文案、全案策划案框架及传播口号，并对 AI 生成内容进行品牌调性筛选与策略优化。融入国货自信与民族品牌意识思政元素，具备树立品牌自信、拒绝虚假包装与恶意营销的商业伦理素养。

③影视鉴赏

典型工作任务描述：观看并分析不同类型影视作品，撰写影评或拉片报告，提取视听语言与叙事技巧。

主要教学内容与要求：学习镜头语言、导演手法、蒙太奇等理论；提高审美与批判能力。了解 AI 影视分析工具的基本应用（如 AI 镜头识别、情感分析、剪辑点检测），能够利用 AI 辅助拉片分析与影评结构梳理。融入文化认同与意识形态辨析思政元素，具备增强对优秀国产影视的认同、坚守文化立场的审美素养。

④融合新闻

典型工作任务描述：围绕一个新闻选题，统筹文字、图片、视频、H5、数据可视化等多种形式，制作融合媒体报道作品。

主要教学内容与要求：学习跨媒体叙事、多平台发布策略；产出融媒体作品。掌握 AI 辅助新闻制作工具，如 AI 数据采集与可视化生成、AI 自动摘要、多模态内容智能匹配，能够利用 AI 提升融合新闻的生产效率与传播效果。融入主流舆论阵地建设思政元素，具备坚持正确导向、推动媒体融合发展的专业素养。

⑤数据新闻

典型工作任务描述：围绕给定选题，完成多源数据采集、清洗与整理，运用数据分析工具进行统计与洞察，设计数据可视化图表，撰写数据新闻稿并制作交互式数据页面。

主要教学内容与要求：掌学习数据采集与清洗方法、数据分析基础、可视化图表设计（如柱状图、散点图、地图等）；掌握 Excel、Python 基础或在线可视化工具。了解 AI 辅助数据分析与可视化生成工具的应用。融入信息素养与求真精神思政元素，具备用数据讲真话、用事实回应社会关切、抵制数据造假的职业操守。

⑥版式设计

典型工作任务描述：根据海报、画册、公众号长图、H5 页面等传播需求，完成版式的网格设定、字体选择、色彩搭配、图文编排及视觉动线规划，输出符合传播逻辑的设计稿。

主要教学内容与要求：学习版式设计原理、视觉流程、网格系统、字体与色彩应用；掌握主流版式设计软件操作；能独立完成多类型版式作品。了解 AI 辅助版式设计工具（如 AI 智能排版、色彩搭配建议、字体识别与推荐），能够利用 AI 快速生成多版本版式方案并进行人工优化。融入中华传统美学与现代设计融合思政元素，具备增强文化审美自觉、提升设计价值观导向的素养。

⑦节目策划与管理

典型工作任务描述：策划商业或公益类演艺节目（晚会、音乐节、综艺等），完成方案撰写、招商洽谈、预算编制、合同审核及现场执行管理；对标演出经纪人资格证考核要求。

主要教学内容与要求：学习演出活动相关法律法规（《营业性演出管理条例》等）、节目策划流程、招商赞助技巧、票务与风险管理；具备报考演出经纪人资格证的基础知识。了解 AI 辅助节目策划工具（如 AI 观众画像分析、节目环节创意生成、招商方案优化），能够利用 AI 提升策划案的可行性与吸引力。融入法治与职业道德思政元素，具备遵守演出行业法规、抵制不良内容、维护文化安全的职业素养

⑧计算机辅助设计

典型工作任务描述：使用 Illustrator 等矢量软件，绘制 Logo、图标、插画等基础视觉元素。

主要教学内容与要求：掌握钢笔工具、形状生成、色彩填充与字体设计；能辅助品牌设计。学会运用 AI 辅助矢量设计工具（如 AI 图形生成、智能描摹、色彩方案推荐），能够利用 AI 快速生成设计草图并进行精细化调整。融入工匠精神与原创保护思政元素，具备尊重原创设计、反对抄袭与侵权的职业素养。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解新媒体行业发展现状、趋势及人才需求，明确网络新闻与传播专业的定位与特色，树立职业目标，合理规划大学生活与学习路径。

主要教学内容：新媒体行业概况与发展趋势；行业典型岗位（运营、策划、视频制作等）能力要求；专业发展历程与历年毕业生就业去向；培养目标与课程体系解读；专业相关赛事活动及学业规划指导。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①微电影创作综合实训

主要实践项目：校园微电影剧本创作与分镜设计；拍摄与现场调度；后期剪辑、调色与音效合成；成片展映与互评。运用 AI 辅助剧本生成工具（如 ChatGPT、文心一言等）进行创意发散与分镜草图绘制；利用 AI 辅助分镜生成、脚本格式整理、拍摄计划制定以及必要的视频素材生成。后期制作中，使用 AI 智能剪辑工具实现素材粗剪、智能调色、人声分离与背景音乐推荐，提升后期效率。

实践场所：校内户外空间、机房及周边实景场地。

②AIGC 融媒体内容制作实训

主要实践项目：利用 AIGC 工具操作与提示词设计，结合岭南地域文化进行融媒体内容全案创作。

实践场所：校内机房、广州市内文化场所等。

③社区新闻采编实训

主要实践项目：社区热点事件与人物选题策划；深入校园及学校所在镇子的社区（居民区、商业街、公共场所、镇政府周边等）进行实地采访与素材采集；撰写社区新闻稿件（消息、通讯、特写）；编辑制作适用于公众号或校园媒体的图文报道；新闻作品发布与反馈总结。

实践场所：街道、商铺、文化广场、村委会/居委会、公园、镇中心区域等）；机房或多媒体编辑室。

（3）企业实践教学

①专业认知（新媒体运营推广）

教学内容：新媒体行业的基本业态与主要岗位类型；典型新媒体企业的组织架构与工作流程；运营、策划、视频制作等岗位的职责与能力要求；企业真实项目案例的基本运作逻辑；职业素养与行业规范初步认知。

②认识实习（自媒体短视频制作、新闻采访与写作）

教学内容：短视频创作与新闻采编在企业中的实际工作流程；不同岗位之间的协作关系与工作节点；企业真实项目从立项到交付的完整阶段划分；行业常用工具、平台及规范标准；岗位工作日志与实习报告的撰写方法。

③岗位实习

课程目标：学生在广东省内外文化传媒、广告策划、电商运营及政商企业的宣传部门等进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定网络新闻与传播专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一

定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理。现有教师共 24 人，其中专任教师 16 人，生师比符合 1:25 的比例要求，双师型教师占比 75%，平均年龄 35 岁。专任教师队伍业务精湛，科研成果丰硕，在各类教学能力比赛及指导学生竞赛中屡获佳绩。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员 8 人担任行业导师。组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动，有力支撑了专业教学、课程开发与产教融合，保障了人才培养目标的有效达成。

表 8　专任教师科研和竞赛（含指导学生）情况

序号	类别	项目名称	等级	年份
1	科研项目立项	广东省普通高校创新团队项目《乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队》	省级	2024
2		广东省教育厅科研平台青年项目《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》	省级	2020
3		广东省高等学校教学管理学会民办高效教学质量管理专业委员会《新媒体营销教学中 AI 创作工具的伦理风险防控机制研究》	省级	2025
4		广东高等教育学会《数字化背景下职业教育与社区教育“15 分钟学习圈”实践模式研究》	省级	2025
5		广东省职业院校新闻传播类教指委教育教学改革项目《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》	省级	2025
6		广东省教育评估协会立项课题《职业院校结构化教师教学创新团队建设研究》	省级	2025
7		广东省教育评估协会立项课题:《乡村振兴背景下职业教育赋能农村女性创业的研究》	省级	2024
8		广东省教育评估协会立项课题《新媒体与职业教育教学深入融合发展及其成效研究》	省级	2024
9		广东省教育评估协会立项课题《短视频驱动下的高校宣传思想工作创新:赋能机制	省级	2024

序号	类别	项目名称	等级	年份
		与模式构建研究》		
10		广东省教育评估协会立项课题《AI 赋能下高校教师定位与教学策略革新研究》	省级	2024
11		南博教育研究院《新媒体时代民办高校网络舆情治理问题与对策研究——以广州华南商贸职业学院为例》	南博教育研究院	2024
12		广州华南商贸职业学院十大育人项目《媒体融合时代网络新闻与传播专业课程思政体系建设研究与实践》	校级	2024
13		广州华南商贸职业学院质量工程高职教育教学改革项目：《OBE 理念下项目式教学设计与线上线下混合式教学实践研究——以<网络视频编辑>课程为例》	校级	2024
14		广州华南商贸职业学院 2024 年度“精品课在线开放课程”项目《新媒体运营推广》	校级	2024
15	教师参加比赛	广东省职业院校教师教学能力比赛	省级二等奖	2019
16		广东省职业院校教师教学能力比赛	省级三等奖	2023
17		广东省第六届高校(高职)青年教师教学大赛	省级三等奖	2023
18		广东省第七届高校高职青年教师教学大赛	省级三等奖	2024
19		广东省第十二届师德主题征文及微视频征集活动	省级三等奖	2023
20		广东省校园摄影大赛	省级二等奖	2024
21		未来设计师全国艺术设计教师教学创新大赛全国总决赛	工业和信息化部人才交流中心二等奖	2023
22		广东省职业院校“超星杯”微课教学比赛	省级二等奖	2023
23		职业院校在线优质课程比赛	省级一等奖、二等奖、三等奖各 1 项	2024
24		第三届“超星杯”职业院校课程思政典型案例大赛	超星职业教育研究院三等奖	2024
25	指导学生比赛	第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级一等奖	2025
26		第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	省级铜奖	2024
27		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛	省级二等奖、三等奖各 1 项	2025
28		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛	省级二等奖	2024
29		2022-2023 年度广东省职业院校学生专业技能大赛	省级三等奖 2 项	2023

序号	类别	项目名称	等级	年份
30		2019-2020 年度广东职业院校技能大赛	省级三等奖	2020
31		第 17 届全国大学生广告艺术大赛广东赛区竞赛	省级二等奖、三等奖各 1 项	2025
32		第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	省级一等奖、三等奖各 1 项	2024
33		中国大学生广告艺术节学院奖	省级协会优胜奖 6 项	2024

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 9　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	摄影实训室	数码相机、电脑、影视灯光系统、背景系统（绿幕、背景布等）、辅助器材（三脚架、滑轨等）	人物、商品拍摄	数码摄影摄像
2	录播室	摄像机、全景声录音系统、虚拟演播系统、导播台	新闻播报实践 访谈节目制作 虚拟演播制作	新闻采访与写作 主持与沟通艺术 融合新闻
3	视频剪辑室	电脑	视频调色 宣传片剪辑 影视特效制作 节目包装	网络视频编辑 影视后期与节目制作
4	全媒体内容制作	电脑、AIGC 新媒体营销实践平台	跨平台矩阵搭建 融媒体内容制作 新媒体营销	新媒体编辑实务 新媒体文案写作 新媒体运营推广 品牌策划与传播 数据新闻
5	直播实训室	影视灯组、虚拟直播系统、电脑、显示屏、直播支架、货柜灯	直播策划 直播执行 直播复盘	直播营销与运营
6	图像处理实训室	电脑	海报制作	图形图像处理 计算机辅助设计 动态图形设计

2.校外实践基地

表 10　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州锦墨网络科技有限公司	小红书推广与运营	10
2	梵图（广州）艺术文化传播有限公司	短视频拍摄与制作	25
3	广州织画时尚产业有限责任公司	平面设计	15
4	广州八方全球电子商务贸易有限公司	直播带货策划与执行、直播数据分析	45
5	广州市时尚汇文化传媒有限公司	创意策划与写作	20
6	广州全点科技有限公司	抖音推广与抖音直播	20

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材资源。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；图书馆在册图书近 15 万册，且已开通中国知网（CNKI）系列数据库，文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

2.目前，已在学习通完成建课，为开展线上线下混合教学、规范教学过程及持续积累专业教学资源奠定了基础。下一步讲继续优化建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样

化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	560102	所属学院	设计与传媒学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020301	数码摄影摄像	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM020302	图形图像处理	4	64	28	36		4/16W					考试	B	图形图像处理（中/高级）
			小计:	7	116	54	62	4	4							
	专业基础必修课程	26SM020303	中国文学与营销文案	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM020304	网络传播概论	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM020305	新媒体编辑实务	4	64	28	36		4/16W					考试	B	
			小计：	10	168	80	88	8	4							
	专业核心课程	26SI020301	影视广告制作	8	128	50	78		8/16W					考试	B	学生技能比赛
		26SI020302	自媒体短视频制作	6	96	40	56			6/16W				考试	B	
		26SI020303	新媒体运营推广	6	96	40	56			6/16W				考查	B	学生技能比赛
		26SI020304	影视后期与特效制作	8	128	50	78			8/16W				考试	B	学生技能比赛
		26SI020305	新闻采访与写作	6	96	40	56				6/16W			考试	B	学生技能比赛
		26SI020306	短剧创作	6	96	40	56				6/16W			考查	B	大广赛、学院奖
			小计:	40	640	260	380		8	20	12					
	专业延展课程	26ST020301	主持与沟通艺术	2	32	16	16			2/16W					B	普通话等级证书
		26ST020302	直播营销与运营	2	32	12	20				2/16w			考查	B	互联网营销师
			小计:	4	64	28	36			2	2					

2026级网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	560102	所属学院	设计与传媒学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE020301	舆情监测 品牌策划与传播	2	32	10	22				2/16W			考查	B	
		26SE020302	影视鉴赏 融合新闻	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
		26SE020303	数据新闻 版式设计	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
		26SE020304	节目策划与管理 计算机辅助设计	2.5	40	24	16					4/10W		考查	B	
			小计:	8	132	64	68				2	10				
	专业课程平台小计：			69	1120	486	634	12	16	22	16	10				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW020301	微电影创作综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW020302	AIGC融媒体内容制作实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW020303	社区新闻采编实训	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**165**	**2744**	**1022**	**1722**	**26**	**28**	**28**	**28**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级影视动画专业人才培养方案

专业代码：560206

类型：三年制高职

制 定 人	刘光钰
审 核 人	苗苗
制定日期	2026年6月1日

2026级影视动画专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接传媒产业数字化、智能化、多元化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下影视广告制作、后期特效、三维模型动画等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：影视动画

专业代码：560206

专业群名称：数字创意传播

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 文化艺术业（88）	动画设计人员（2-09-06-03）	前期策划师：二维方向：原画师、动画师、绘景师； 三维方向：模型师、动画师、材质贴图师，灯光渲染师，特效师，剪辑师，后期合成师	图形图像处理（中/高级）、三维动画设计（3dsMAX)中级、互联网营销师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
数字创意传播	影视广告制作、后期特效、三维模型动画	影视动画	原画师、影视制作、平面设计、动画设计师	以网络与新闻传播为核心，打通“创意孵化—数字生产—融合传播—全域运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	原画师	原画设计师	原画设计师
2	影视制作	短视频剪辑师	后期视频制作师
3	平面设计师	平面设计师助理	平面设计师
4	动画设计师	动画设计助理	动画设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.原画师	1-1 根据策划文档独立设计角色、场景	1-1-1 具有一定的美术基础 1-1-2 能够进行彩稿制作	动画美术基础
	1-2 图形图像和数码绘画	1-2-1 从图案中提炼出动漫元素 1-2-2 具有良好的透视基本功底	1.动画概论 2.数码摄影摄像
	1-3 原画设定和场景概念设计	1-3-1 扎实的美术功底及较强的审美意识 1-3-2 具备场景角色的设计能力 1-3-3 与 3D 设计师及策划紧密合作的团队协作能力	1. 原画设计 2. AI 动画前期创作
2.影视制作	2-1 视频剪辑合成	2-1-1 掌握基本的视频处理工具软件 PR 2-1-2 能够根据需求，对视频进行编辑	1.影视技术基础 2.动画视听语言
	2-2 视频后期制作	2-2-1 具备音视频处	1.AI 与虚拟制作

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		理能力 2-2-2 具备特效制作能力 2-2-3 根据剧本需求独立完成短片的特效添加	2.动态图形设计 3.影视特效合成与制作
3.平面设计师	3-1 设计企业 LOGO、企业宣传画册、店内广告、人物照片处理	3-1-1 熟练操作图形图像处理软件 Photoshop	1.图形图像处理 2.数码摄影摄像
	3-2 根据文案创意，设计出客户满意的平面设计工作	3-2-1 拥有较强的思维能力、想象能力和设计思维	1.原画设计 2.动态图形设计
4.动画设计师	4-1 二维动画设计	4-1-1 能够制作简单的二维动画 4-1-2 能够对动画原理有一定的认识	1.原画设计 2.动画造型与运动规律
	4-2 三维动画处理	4-2-1 掌握三维建模方法 4-2-2 能够对场景进行建模 4-4-3 掌握灯光与材质的搭配 4-4-4 掌握动画角色绑骨骼调动作	1.三维场景动画 2.三维角色动画 3.数字雕刻

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	图形图像处理	广东劳动学会职业能力评价中心	中/高级
3	三维动画设计（3dsMAX)	广东劳动学会职业能力评价中心	中/高级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院校级高水平专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能

力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向影视动画领域、传媒领域生产、建设、管理、服务第一线的岗位（群），具备二维动画、三维动画、视频制作与处理等知识和技术等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角和粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事二维动画设计、三维动画设计、动画前期设计、三维动画开发、游戏角色设计、影视特效设计、动画制片、动态广告设计、动态插画设计等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有批判性思维和创造力的全球视野；具有健康的生活方式、并能够有美学的鉴赏力；具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括语言能力及人工智能应用等基础工具课程。

2.人文社会科学知识：包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

3.自然科学知识：包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1.学习能力：能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终身学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三个方面。

2.实践能力：具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作——学习理念的终身学习实践能力。

3.适应能力：具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165 学分，2744 学时；参加六个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		影视动画专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台		

专业名称 平台及课程模块		影视动画专业课程
	专业群共享课程/专业基础必修课程	数码摄影摄像、图形图像处理、动画美术基础、动画概论、影视技术基础、原画设计
	专业核心课程	三维场景动画、动画造型与运动规律、三维角色动画、影视特效合成与制作、数字雕刻、三维动画短片创作
	专业延展课程	AI动画前期创作、AI与虚拟制作（UE5）
	专业拓展课程	动漫手办设计、动漫创意饰品设计、高精度纹理贴图制作、AI智能剪辑、AI动画音乐音效、AI动态漫设计、动态图形设计、动画模型渲染
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	原画设计实训、三维动画综合实训、影视合成特效实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于传媒行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造网络新闻与传播专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授影视动画的基础理论和基础技能（造型设计、影视制作、排版构图），在教学中重点培养学生的造型能力、视觉叙事思维与数字素养，同时培养学生职业认同感、扎根社会现实、

传承民族文化、服务公共利益、引领正确舆论导向的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，是对技术与艺术的融合，强调“人机协作”与“跨媒介叙事”，扎实的艺术审美与逻辑思维始终是动画创作者的核心竞争力。使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神；促使学生在动画故事创作中传递家国情怀，践行社会责任，在影像制作中弘扬主流价值，在品牌传播中讲好中国故事，在数据洞察中坚守科学立场，激发学生投身文化强国建设、讲好中国故事、传播中国声音、贡献青春力量的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。专业综合实践课程重点培养学生原画设计创作、三维动画创作、影视特效合成等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　影视动画专业专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数码摄影摄像	●			●		●	●	●		●	●	●	●	严谨细致的创作态度、精益求精的工匠精神，树立传媒从业者的责任与担当，坚守影像创作的职业底线与道德操守
动画美术基础	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	深耕审美素养、传承美学文化、坚守艺术初心
动画概论	●	●	●	●				●		●		●	●	明晰行业使命、树立文化自信、坚守创作初心
影视技术基础	●	●		●				●		●		●	●	崇尚科学精神、恪守技术规范、树立创新思维
图形图像处理	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	坚守版权底线、秉持诚信创作、弘扬正向视觉文化
原画设计	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	打磨匠心品质、塑造正向形象、坚守原创精神
三维场景动画	●	●		●		●	●	●		●		●	●	传承传统文化、构筑国风场景
原画设计实训	●	●		●		●	●	●				●	●	践行知行合一、锤炼职业素养、坚守创作初心
三维角色动画	●			●			●	●		●		●	●	塑造时代人物、传递精神力量、创新国风角色
动画造型与运动	●	●		●				●		●		●	●	尊重艺术规律、传承文化造型、恪守职业匠

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
规律														心
AI 与虚拟制作	●	●						●		●		●	●	坚守科技向善、树立创新自信、恪守 AI 伦理
影视特效合成与制作	●	●	●	●		●	●	●		●		●	●	技术赋能文化、坚守内容底线、弘扬正向视听价值
AI 动画前期创作	●	●	●	●		●	●	●		●		●	●	创新赋能传承、坚守原创内核、树立理性科技观
三维动画综合实训	●	●	●	●				●		●		●	●	锤炼综合能力、践行团队协作、担当文创使命
数字雕刻	●	●		●				●		●		●		匠心雕琢经典、传承非遗技艺、弘扬中式美学
AI 动画短片创作	●	●	●	●		●	●	●		●		●	●	以微影传大爱、以创新讲新故事、坚守创作初心
动漫手办设计	●	●		●		●	●	●		●		●	●	活化传统 IP、打造国潮文创、坚守匠心品质
影视合成特效实训	●	●	●	●				●		●		●	●	深耕实操匠心、坚守行业操守、赋能正向传播
AI 智能剪辑	●	●		●		●	●	●		●		●	●	理性运用科技、坚守真实底线、传播正向视听内容
AI 动画音乐音效	●	●		●		●	●	●		●		●	●	以声传情、以乐育人、尊重版权原创

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
动态图形设计	●	●	●	●		●	●	●		●		●	●	创新视觉表达、传播主流价值、弘扬国风设计

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形式，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①《数码摄影摄像》课程

典型工作任务描述：根据拍摄任务（产品、人像、活动等），完成相机参数设置、构图布光、多角度拍摄及素材初筛；协同后期人员完成素材交接。

主要教学内容与要求：掌握曝光、构图、用光等基础；能操作常见相机及手机拍摄。融入爱国主义思政元素，具备用镜头记录时代、传播正能量的责任意识。

②图形图像处理

典型工作任务描述：依据运营或设计需求，使用 Photoshop 对图片进行调色、合成、修饰；制作海报、banner、封面等基础视觉物料。

主要教学内容与要求：掌握选区和图层、调色、蒙版、文字排版等核心功能；能初步达到商业级修图，能独立制作各类海报。融入法治与职业道德思政元素，具备尊重版权、抵制盗图与恶意 P 图、维护网络清朗的法治素养。

③动画美术基础

课程目标：掌握包括动画设计素描、色彩等方面的基本知识和造型法则、色彩搭配等。

教学内容：学习造型的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的是认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

④动画概论

课程目标：让学生了解动画的起源及其发展，了解动画的原理，以及各国动画的现状和风格流派，通过对各国经典动画的欣赏，了解各国动画的制作流程和动画项目的策划过程。

教学内容：分为动画的基本概念，动画的特性，动画的起源与发展，动画的分类，中国动画，美国、日本的动画，其他国家的动画。

⑤影视技术基础

课程目标：一是学习影视制作的理论，了解影视工业化流程。二是结合影视动画专业来学习影视数字化的工具如何运用。三是赏析国内外优秀的影视制作经典案例。

教学内容：数字影视拍摄制作常识、视频制式、影视制作硬件与软件工具的基本运用。

⑥原画设计

课程目标：要求学生能够根据课程每一模块中的若干学习情境进行创作训练；使学生在学习过程中逐步掌握原画设计制作方法，能熟练掌握相关计算机软件应

用技术，并且具备较强专业知识技能和创意思维能力。

教学内容：原画基本概念，修饰手法运用，曲线运动轨迹和力量传递，夸张动画语言，人物的行走与跑步，动物的行走与跑步，振翅与翱翔，水的运动，特技效果表现，肢体与表情刻画几大知识模块。

（2）专业核心课程

①三维场景动画

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画场景制作流程及技巧，通过案例的分析与实践教学，分别掌握模型创建、摄像机灯光材质的调节，运用三维软件创建三维动画场景。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维动画场景的设计与制作，主要学习建模创建及摄像机灯光材质的调节应用。

②三维角色动画

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，能够独立制作三维动画短片。通过案例的分析与实践教学，分别掌握材质变换，变形动画的应用，动画控制器的应用，表情动画的设计与制作，粒子系统与空间扭曲的应用。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维角色动画的设计与制作，主要学习材质变换，变形动画，动画控制器，角色动画，粒子系统与空间扭曲，动力学系统等内容。

③动画造型与运动规律

课程目标：掌握动画造型设计的基本知识、基本技能，增强动画造型的设计能力及表现力，从而能用形象的语言，将抽象的象征意义转化为具象的视觉艺术形象，综合运用变形、夸张、拟人等艺术手法，将动画角色设计为可视形象，最终设计的动画角色赋予感染力和生命力。

教学内容：课程主要讲解影视动画造型的设计技巧，造型设计的学习方法，动物造型设计，人物造型设计和运动规律，三维立体造型设计等内容。

④AI 与虚拟制作

课程目标：掌握 AI 驱动的虚拟制作核心技术，包括智能角色生成、场景自动化搭建、动捕数据优化等，培养“AI 辅助创意”思维，学会利用生成式 AI（如 Midjourney、DreamFusion）拓展艺术想象边界，同时保持对视觉风格、叙事逻辑的主导权。对接影视虚拟制片、元宇宙内容开发、虚拟偶像运营等前沿领域，具备参与商业项目的实战能力(如完成虚拟直播场景搭建、品牌虚拟宣传片制作)

教学内容：该课程主要学习 AI 基础与虚拟制作技术原理，运用 UE5（虚幻引擎）等电脑软件，用 MetaHumanCreator 结合 AI 面部扫描数据生成虚拟人，通

过 Blender 的 AI 插件（如 AutoRigPro）实现骨骼自动绑定，完成“模型-绑定-动作”全流程，掌握三维场景智能搭建的方法。

⑤影视特效合成与制作

课程目标：通过学习 Aftereffects（AE）软件、达芬奇软件，结合数码、摄像、采集合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法，能对电影、电视、动画还有电视栏目进行包装合成；通过理论与实践的结合，使学生熟悉网络节目，并能手动拍摄、制作，培养和提高学生对专题节目制作的情境化策略知识和一系列拍、剪、写等工作技能。

教学内容：融合劳动意识、工匠精神、中华优秀传统文化等思政元素，讲授 Aftereffects 软件、达芬奇软件操作技巧；基于视听节目的工作过程设计课程，策划选题——制订计划——拍摄与同期录音——撰稿——剪辑——字幕——合成输出；融合人工智能辅助影视后期的相关知识。

⑥数字雕刻

课程目标：学习赏析优秀的影视及动画场景角色的数字雕刻作品。要求学生能够通过 Mudbox/ZBrush 等软件进行数字虚拟雕刻创作，完成场景及角色的三维模型创作，提升专业造型能力。

教学内容：该课程主要介绍利用 Mudbox/ZBrush 等电脑软件在电脑环境中进行数字虚拟雕刻，创建三维雕塑作品的技法。主要讲解影视及动漫角色、场景的三维模型分类及创建技法的运用。

（3）专业延展课程

①AI 动画前期创作

课程目标：掌握生成式 AI 在剧本、分镜、概念设计中的应用技术。培养“AI 激发创意”思维，利用 AI 的联想生成能力拓展叙事可能性。掌握 AI 生成内容的艺术加工能力，例如将 AI 生成的分镜草图转化为符合导演风格的视觉方案。对接影视动画、游戏 CG、虚拟内容等行业的前期制作标准，具备使用 AI 完成商业项目前期策划的能力。理解 AI 在前期创作中的版权规范与数据伦理，掌握 AI 生成素材的合规使用方法。

教学内容：学习掌握生成式 AI 核心原理，文本生成技术、图像/3D 生成技术，运用剧本辅助工具和概念设计工具完成 AI 概念设计与分镜创作，实现场景生成和动态分镜 AI 预演。

②AI 动画短片创作

课程目标：该课程主要通过教学使学生能够熟练掌握 AI 二维和三维动画的整个制作流程，掌握运用 AI 工具完成动画中各种镜头的表现方法和创作各个环

节的具体职责与要求，以及基本的制作方法和重点的原画技法及运动规律等知识的结合。引导学生将前续课程的知识进行有顺序的串联，具备制作动画短片的能力。

教学内容：掌握动画短片创作全流程，收集资料、撰写剧本、独立创作动画短片。

（4）专业拓展课程

①AI 智能剪辑

课程目标：旨在帮助学生掌握 AI 智能剪辑的核心技术与实操方法，熟练运用各类主流 AI 剪辑工具，摆脱传统剪辑繁琐流程，适配短视频、影视片段、自媒体影像等制作场景。

教学内容：主要讲解 AI 素材智能分割、自动精剪、语音转字幕、画面补帧、智能调色等核心功能原理与操作技巧。结合实景案例教学，学习 AI 一键成片、镜头优化、瑕疵修复、配乐匹配等实用技能。通过针对性实操练习，掌握 AI 剪辑高效出片技巧与人工微调细节的方法，培养学生高效、高质的智能视频剪辑创作能力。

②动漫创意饰品设计

课程目标：掌握动漫文创衍生品必须具备的创意设计知识，培养学生能独立完成从简单文创产品到复杂文创产品的制作。

教学内容：创意需求标准、创意形式和材料选择范围、动漫文创衍生品的创意设计流程、动漫形象开发的流程和方法等；动漫文创衍生品设计、动漫形象造型设计、动漫模型衍生品设计、动漫服饰衍生品设计、动漫衍生品经典案例设计、动漫联名设计等。

③AI 动画音乐音效

课程目标：旨在让学生掌握 AI 技术在动画音乐与音效制作中的应用方法，具备快速、高质量完成动画配乐、音效设计的实操能力，适配二次元动画、动态短片、游戏动画等创作场景。

教学内容：讲解 AI 音频生成、音效智能匹配、自动配乐、人声与音效分离等核心技术，结合动画镜头节奏，学习氛围曲风搭配、音效细节打磨、音频混音优化等技能。通过案例实训掌握 AI 批量生成音频、精准适配画面节奏、人工精修优化的方法，规避音频违和问题，培养学生高效完成动画音画同步制作的专业能力。

④AI 动态漫设计

课程目标：学生具备 AI 工具制作动态漫基础流程，能完成剧本分镜、AI 绘图、画面动效、配音合成全流程实操；培养画面叙事与审美能力，树立规范原创、版权合规的创作意识。

教学内容：AI 绘图生成漫稿、人物场景设定分镜脚本拆解与镜头构图，AI 帧动画、局部微动制作等制作能力。

⑤动漫手办设计

课程目标：要求学生对于实际背景下手办产品拥有一定的设计能力和设计理念，能够根据市场的需求和市场分析，准确定位出产品的价值，并且拥有一定的产品营销活动组织与策划能力。

教学内容：该课程主要讲解动漫手办产品的分类，手办产品的设计理念，手办产品的文化背景，手办产品的制作过程，产品分析市场定位，活动策划能力。

⑥高精度纹理贴图制作

课程目标：旨在培养学生掌握行业标准的高精度 PBR 纹理贴图制作能力，熟练运用专业软件完成全流程制作，适配游戏、影视三维资产制作需求。

教学内容：讲解 UV 规范拆分、高低模烘焙核心原理，系统学习法线、AO、粗糙度、金属度等核心贴图的制作技巧。结合写实材质案例，讲解金属、皮革、漆面等物理质感的纹理表现方法，纠正贴图常见瑕疵问题。通过实操训练，让学生掌握高精度贴图细节刻画、参数调试与精准导出渲染技巧，具备独立制作符合工业标准的写实纹理贴图的实战能力。

⑦动态图形设计

课程目标：培养学生掌握动态视觉语言，熟悉从概念到成品的全流程制作；通过实战案例分析与创作，提升学生创新思维、审美能力及团队协作能力。

教学内容：动态图形设计原理、运动规律、节奏与韵律、色彩与构图等基础知识，以及 AdobeAfterEffects、Cinema4D 等软件工具的应用。

⑧动画模型渲染

课程目标：通过学习使学生掌握三维模型静帧渲染的基本方法和理论，对于动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图等方面有全面的认识和了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力，完成动画模型的渲染效果。

教学内容：动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解影视动画专业的专业定位、专业特色和就业，明确专业学习目标，做好大学生活规划

教学内容：影视动画专业的发展历程、历年毕业生就业去向、培养目标、专业课程体系、相关赛事活动等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①原画设计实训

课程目标：掌握所学的数字视觉设计进行创作，在动漫角色设计、IP 形象设计、海报设计、包装设计、标志设计、字体设计等领域展现造型、色彩和形式美的应用。

教学内容：掌握各类动画场景角色的设计绘制，把创作意图个性特征表达绘制出来，为动画成片的制作提供强有力的支撑；

②三维动画综合实训

课程目标：主要让学生掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，从而能够独立制作三维动画短片。

教学内容：综合运用三维场景动画、三维角色动画、动画表演、动画造型与运动规律等专业核心课的专业知识进行三维动画综合实践。

③影视合成特效实训

课程目标：掌握前导课程数码影像与照明技术、数字视频编辑与制作、影视特效合成与制作课的基础上，结合影视合成特效课程的专业技巧进行综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维特效合成。以案例项目化的体例讲解，以任务驱动式的模式教学，循序渐进，由易到难，强调实战，系统地介绍影视动画的编辑、制作、后期特效合成等综合实训。

（3）企业实践教学

①专业认知（影视动画概论）

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

②认识实习（影视广告创作、三维动画制作）

教学内容：影视广告创作、三维动画制作等相关项目实践学习，以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容

③岗位实习

课程目标：学生在广州锦默网络科技有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定影视动画专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：动画短片创作，主题自拟，须符合社会主义核心价值观，作品形式可从二维动画，三维动画，实拍+二维三维合成的形式中任选一种；

具体创作要求如下：

1.时长不低于 1 分钟；

2.尺寸 1920*1080，25 帧/秒；如使用二维 MG 动画或三维动画形式制作，注意提交工程文件。

4.配音；

5.片头、影片名称、片尾定版内容如：班级，姓名，指导老师，日期常规信息要完整。

6.MP4 或 MOV 等主流视频格式，画质清晰；影片体积控制在 500M 以内；

7.按照动画片制作流程，提供：

a.剧本

b.文字分镜、画面分镜

c.角色和场景的设定稿

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一

定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认

定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例30%，中级职称专任教师的比例20%，获得硕士学位的专任教师比例50%，形成了职称、学历、双师结构合理的教学团队。本专业专任教师所学均为影视动画相关专业，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。在教学比赛方面，多次获得广东省技能大赛教学能力比赛及指导学生获得广东省职业院校技能大赛省级奖项。在科研方面，团队获得省级、市级、校级立项多项，发表论文多篇。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强的信息化教学能力，满足影视动画专业需要。此外，我专业将整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装3dsMax、ZBrush等软件	完成三维场景动画、三维角色动画等课程任务及方案实训	三维动画综合实践、数字雕刻等实训项目
2	多媒体教室及PC机房实训室	Photoshop、premiere、AE、ZBrush等软件	可以进行影视动画基础教学和影视技术基础、影视特效合成制作等内容	动画短片创作、影视合成特效等综合实训

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	动画美术基础、原画设计等综合实训
4	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	动漫手办设计、卡通形象设计

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州锦墨网络科技有限公司	三维建模、三维动画制作	20
2	广州云图动漫设计股份有限公司	三维建模、三维动画制作	10
3	广州达力动漫有限公司	场景动画、影视特效	10
4	梵图（广州）艺术文化传播有限公司	短视频拍摄与制作	15
5	广州织画时尚产业有限责任公司	平面设计	15

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560206	所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16							考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM020301	数码摄影摄像	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM020302	图形图像处理	4	64	28	36		4/16W					考试	B	
			小计:	7	116	54	62	4	4							
	专业基础必修课程	26SM020401	动画美术基础	3	52	32	20	4/13W						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM020402	动画概论	1.5	26	16	10	2/13W						考试	B	
		26SM020403	影视技术基础	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		26SM020404	原画设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B	未来设计师、金犊奖
			小计：	10	168	96	72	8	4							
	专业核心课程	26SI020401	三维场景动画	8	128	64	64		8/16W					考试	B	学生专业技能大赛数字艺术设计赛项
		26SI020402	三维角色动画	8	128	64	64			8/16W				考试	B	学生专业技能大赛数字艺术设计赛项
		26SI020403	动画造型与运动规律	4	64	32	32			4/16W				考试	B	未来设计师、大广赛
		26SI020404	AI与虚拟制作	8	128	64	64			8/16w				考试	B	学生专业技能大赛数字艺术设计赛项
		26SI020405	影视特效合成与制作	6	96	48	48				6/16W			考试	B	未来设计师、大广赛
		26SI020406	数字雕刻	6	96	48	48				6/16W			考查	B	学生专业技能大赛数字艺术设计赛项
			小计:	40	640	320	320		8	20	12					
	专业延展课程	26ST020401	AI动画前期创作	2	32		32			2/16W				考查	C1	未来设计师
		26ST020402	AI动画短片创作	2	32		32				2/16W			考查	C1	三维动画设计师（中级）
			小计:	4	64		64			2	2					

2026级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560206	所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE020401	AI智能剪辑 动漫创意饰品设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE020402	AI动画音乐音效 AI动态漫设计	2.5	40	10	30					4/10W		考查	B	
		26SE020403	动漫手办设计 高精度纹理贴图制作	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
		26SE020404	动态图形设计 动画模型渲染	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	8	132	56	76				2	10				
	专业课程平台小计：			69	1120	526	594	12	16	22	16	10				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW020401	原画设计实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW020402	三维动画综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW020403	影视合成特效实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				165	**2744**	**1062**	**1682**	**26**	**28**	**28**	**26**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

信息学院

2026 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2026级计算机应用技术专业人才培养方案

专业代码：510201

类型：三年制高职

制 定 人	陈秋月
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级计算机应用技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接新一代信息技术产业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下前端开发助理、数据分析助理、智能体应用搭建等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《AIGC应用与实践》《Python数据分析与应用》《BI数据可视化技术》，调整《智能体开发与应用》等核心课程，构建“平台+方向”课程体系，在专业核心课程阶段设置Web前端开发（轻量型）、数据分析与可视化、懂业务的AI应用三个方向对学生进行多方向培养以及调整专业拓展课程有关内容，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人员（2-02-10）	前端开发助理、数据分析助理、AI训练师/数据标注员、智能体应用搭建员等	计算机技术与软件专业技术资格、Web前端开发职业技能等级证书、大数据应用开发
		互联网和相关服务（64）	软件和信息技术服		

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			务人员（4-04-05）		（Python）职业技能等级证书、UI 平面设计、数据采集、人工智能训练师等职业技能等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	系统运维、软件开发、数据分析、交互设计	计算机应用技术	Web前端开发助理、数据分析助理、AI训练师、数据标注员、智能体应用搭建员	以软件技术为核心，打通“网络基础设施→系统平台运维→应用软件研发→数据价值化→数字内容呈现”的专业群全产业链、专业链、人才链，服务新一代信息技术产业集群。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	前端开发	UI 设计师、前端开发助理、网页制作员	前端开发工程师、移动端开发工程师
2	数据分析	数据分析助理、数据运营专员	数据分析师、BI 开发工程师、数据产品经理
4	人工智能(AI)应用	AI 训练师/数据标注员、智能体应用搭建员、AI 产品运营助理	人工智能数据整理员、数据标注工程师；数据爬虫工程师；人工智能训练调参师、AI 应用开发工程师、RPA 开发工程师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.前端开发	1-1 负责前端界面的制作，以及前端与业务层交互开发和维护	1-1-1 精通 HTML、CSS 等网页制作技术	1.1.UI 设计 2.HTML5+CSS3WEB 前端设计
	1-2 根据产品需求，分析并给出最优的页面前端结构解决方案	1-2-1 精通 JS 语言和设计模式，对于主流框架 Vue 有丰富的开发经验，对于小程序有深入理解和实践	1.JavaScript 程序设计 2.Vue.jsWeb 前端框架技术 3.微信小程序开发
2.数据分析	2-1 数据采集与清洗	2-1-1 能使用 Python 进行数据读取与处理 2-1-2 能使用 pandas 进行数据清洗	1.Python 数据分析与应用
	2-2 数据可视化	2-2-1 能使用 BI 工具制作仪表板 3-2-2 能解读数据并撰写分析报告	1.BI 数据可视化技术 2.Excel 高级数据处理
3.人工智能(AI)应用	3-1 数据标注与质量检验	3-1-1 掌握多模态数据标注规范与工具使用 3-1-2 能进行标注质量控制与项目管理	1.人工智能训练师
	3-2 智能体应用搭建与业务集成	3-2-1 能使用低代码平台（Coze/Dify）搭建智能体 3-2-2 能设计提示词与编排工作流 3-2-3 能将智能体嵌入业务系统	1.智能体开发与应用 2.AI 模型调用与应用
	3-3AI 产品需求分析与解决方案设计	3-3-1 能分析业务需求并转化为 AI 可解问题 3-3-2 能设计 AI 应用场景解决方案	1.AI 产品分析与设计

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	四级

序号	证书名称	颁证单位	等级
2	计算机技术与软件专业技术资格	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级、中级
3	全国计算机等级考试二级 Python	教育部考试中心	二级

六、培养目标

本专业为广东省省级高水平专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握程序设计基础、数据库应用、前端开发、数据分析与可视化、人工智能(AI)应用等知识和技术技能，面向粤港澳大湾区中小型数字化转型服务企业领域，政府企事业单位、互联网和相关服务行业、软件和信息技术服务业行业、人工智能等领域，能够从事前端开发助理、数据分析助理、人工智能训练师、智能体应用搭建等工作的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：具有良好的职业道德和职业操守，有较好的沟通表达能力

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

2.人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

3.自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165.5 学分，2750 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		计算机应用技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用
	专业基础必修课程	UI设计、HTML5+CSS3WEB前端设计、AIGC应用与实践
	专业核心课程	JavaScript程序设计、vue.js前端框架技术、Python数据分析与应用、机器学习应用与实践、BI数据可视化技术、智能体开发与应用
	专业延展课程	微信小程序开发、人工智能训练师考证
	专业拓展课程	Excel高级数据处理、Linux操作系统管理、鸿蒙OS应用开发基础、数据采集与清洗、数据标注技术、AI产品分析与设计、C语言程序设计、AI模型调用与应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	Web前端开发综合实训、数据分析综合实训、AI应用综合项目
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于计算机行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精

神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授前端设计基本内容以及后端编程语言，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、数据分析、智能体应用开发等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　计算机应用技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
编程基础	●		●			●	●	●				●	●	规范代码书写，培养严谨细致、诚实守信的编程伦理意识
网络技术基础	●		●	●	●	●		●				●	●	网络空间主权意识，筑牢国家网络安全防线的责任担当
MySQL数据库应用	●		●			●		●				●		信息安全防护的国家安全意识
UI设计	●		●	●				●	●	●		●	●	融入非遗红色元素做界面，严守版权规范，精雕细节，以本土数字设计传递文化自信。
HTML5+CSS3WEB前端设计	●		●	●		●		●		●		●		“文化自信”—根植中华文脉
AIGC应用与实践	●		●	●		●		●		●		●		科技向善、AI伦理规范，用AI讲好中国故事
JavaScript程序设计	●			●	●	●				●		●		精益求精的职业素养

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
vue.js前端框架技术	●		●	●		●	●	●		●	●	●	●	数据驱动的决策思维
Python数据分析与应用	●		●	●	●	●		●		●		●		用数据讲好中国故事，数据伦理与事实求是精神
机器学习应用与实践	●	●	●	●	●	●		●		●		●		科技强国、AI向善，让AI服务国家战略与民生需求
BI数据可视化技术	●	●	●	●		●						●		数据赋能科学决策，诚实呈现数据真相
智能体开发与应用	●		●	●	●	●		●		●		●	●	科技自立自强，在智能体开发中厚植产业报国情怀
微信小程序开发	●	●		●		●						●		依法合规开发与用户隐私保护意识
人工智能训练师考证	●	●	●	●		●		●		●		●	●	以考促学、以证赋能，树立技能报国的职业志向
Excel高级数据处理	●		●	●		●		●		●		●	●	数据诚信，不做假账、不伪造数据的职业操守

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
Linux操作系统管理	●		●	●		●	●	●		●	●	●	●	开源精神与自主可控，服务国家软件产业生态
鸿蒙OS应用开发基础	●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	科技强国、自立自强，建设属于中国自己的操作系统
数据采集与清洗	●		●	●		●	●	●		●		●	●	数据伦理与质量意识，为AI提供高质量数据
数据标注技术	●		●	●		●	●	●		●		●	●	精益求精、质量第一的标注工匠精神
AI产品分析与设计	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	AI产品设计中的社会责任与人文关怀
C语言程序设计	●		●	●		●	●	●		●		●	●	严谨求精的工匠精神，为国产基础软件贡献力量
AI模型调用与应用	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●	AI伦理与安全，守护AI应用的法律与道德底线
Web前端开发综合实训	●		●	●		●	●	●		●	●	●	●	传承中华优秀传统文化；严守网页版权团队协作，树立国产化开发报国信念

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数据分析综合实训	●	●	●	●		●						●		分析产业民生数据，严守数据安全法规，客观求真不造假，以数字技术服务实体经济。
AI应用综合实训	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	校验AI内容合规，坚守科技向善与严谨工匠精神。

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：独立编写脚本完成批量数据录入、格式转换、常规数据统计；对业务数据集做基础运算、条件筛选，输出统计结果；为数据分析、AI应用、自动化办公提供编程支撑。

主要教学内容与要求：掌握 Python 基础语法、数据类型、流程控制、函数与模块；掌握文件读写、基础数据处理；了解面向对象基础；能够编写简单脚本完成数据读取、筛选与统计，为后续数据分析与智能应用开发奠定基础。

②网络技术基础

典型工作任务描述：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，配置小型局域网。

主要教学内容与要求：掌握计算机网络基础概念、TCP/IP 协议、IP 地址与子网划分；了解局域网、广域网、互联网基本架构；掌握常用网络命令与基础故障排查方法；能够独立完成计算机网络配置与日常问题处理，支撑数字化应用系统运行环境维护。

③MySQL 数据库应用

典型工作任务描述：了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护数据库的能力。

主要教学内容与要求：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等知识。

④UI 设计

典型工作任务描述:根据产品需求完成竞品分析与用户调研,梳理功能结构,绘制产品信息架构图;使用 Figma/Axure 等工具完成产品低保真原型与高保真原型设计；按照 iOS/Android 设计规范，完成移动端 APP 界面视觉设计（图标、控件、配色、布局等)；完成 PC 端网页界面设计及设计标注与切图，与前端开发协作确保设计稿落地；运用生成式 AI 工具辅助完成设计调研、界面初稿生成与设计优化。

主要教学内容与要求：UI 设计基础：UI 设计概念、行业现状、岗位职责与工作流程；视觉设计基础：平面构成、色彩构成、版式设计法则；Photoshop 图形图像处理基础；核心元素设计：图标设计、UI 控件设计、Logo 与 Banner 设计；界面设计：移动端 APP 界面设计（iOS/Android 规范)、PC 端网页界面设计
原型设计与交付：Axure/Figma 原型设计、交互框架搭建、设计规范与切图标注；AIGC 辅助设计：运用生成式 AI 辅助设计调研、界面初稿生成与设计优化。

⑤HTML5+CSS3WEB 前端设计

典型工作任务描述：使用 HTML5 语义化标签构建页面结构，运用 CSS3 选择器与盒模型实现精准布局，通过浮动、定位及弹性盒模型完成导航栏、图文列表、侧边栏等模块的响应式排布；利用 HTML5 表单新特性实现用户注册、留言反馈等交互验证功能，结合 CSS3 过渡、变换及 Canvas 绘图技术完成页面动态效果与数据可视化呈现。开发过程中遵循 W3C 标准，保证页面在主流浏览器中的兼容性，最终交付符合项目规范、结构清晰、视觉适配良好的静态网页。

教学内容：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。通过本课程的学习，要求学生具备 Web 页面的基本设计的能力，能运用 HTML5 技术实现网页的基本美化，实现网页元素的浮动，定位和列表，利用 HTML5 新特性实现网页表单的验证，通过 CSS3 与 HTML5 的高级应用实现绘图功能。

⑥AIGC 应用与实践

典型工作任务描述：运用 AIGC 工具辅助文案撰写、内容创作、图像生成、问题解答；设计规范提示词，精准调用 AI 能力完成各类办公与创作任务；借助 AI 工具提升代码编写、数据处理、文档编制的工作效率。

主要教学内容与要求：了解 AIGC 技术原理与发展趋势；掌握提示词工程基础方法与结构化设计框架（“指令+上下文+示例”三段式、角色扮演）；掌握多轮对话设计与上下文控制方法；掌握文本生成工具实操（ChatGPT、文心一言等）；掌握图像生成工具实操（Midjourney、StableDiffusion 等）；了解视频/音频生成工具；掌握 AIGC 在编程、数据处理、文案创作、营销策划等不同业务场景的应用；了解 AIGC 伦理规范与安全使用准则。能够利用 AIGC 工具辅助完成数字化岗位常见工作任务，提升工作效率与质量。

（2）专业核心课程

①JavaScript 程序设计

典型工作任务描述：使用原生 JavaScript 实现页面动态效果与业务逻辑。通过 BOM/DOM 操作控制页面元素样式与内容，响应用户点击、输入、提交等交互事件；运用数组、函数及对象封装商品数据，完成购物车商品的增删改查、数量调整与总价实时计算；结合表单验证（正则、条件判断）确保输入合法性；利用本地存储或会话管理维持购物车状态，处理订单信息汇总与提交。开发过程注重代码可维护性与性能优化，最终交付交互流畅、逻辑严谨、兼容主流浏览器的动态网页功能模块。

主要教学内容与要求 JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，

BOM、DOM 等事件的应用，商品购物车，商品订单等网页交互项目。通过本课程的学习，要求学生具备 JS 基本操作的能力，运用 JS 技术实现动态网页的搭建，网页计算能力，网页验证能力，电子商务中的购物车加载能力。

②Vue.js 前端框架技术

典型工作任务描述：使用框架开发动态网页、功能组件，实现页面数据动态渲染；完成中小型前端项目的模块拆分、功能开发与联调；基于框架开发轻量化 Web 应用、功能模块。

主要教学内容与要求：学习 Vue 基础语法、组件化开发、数据绑定、事件处理、路由基础。掌握前端框架项目基础开发流程，能够运用框架搭建动态前端应用，提升前端开发效率与项目规范性。

③Python 数据分析与应用

典型工作任务：清洗、整理企业业务数据（如销售数据、库存数据、考勤数据）；对大批量数据进行统计分析、异常数据排查与业务指标计算；为 BI 可视化、低代码系统提供干净、规范的业务数据源。

主要教学内容与要求：掌握 Pandas、NumPy 等数据分析库的使用；掌握数据读取、清洗、转换、分组统计、缺失值与异常值处理方法；学习基础数据图表绘制。能够独立完成企业业务数据处理与常规分析，胜任数据处理专员岗位。

④机器学习应用与实践

典型工作任务：对业务数据进行清洗、预处理与特征工程，为模型训练准备高质量数据集；选择合适的机器学习算法，使用 Scikit-learn 库完成模型训练与评估；对模型进行参数调优与效果验证，输出模型评估报告；将训练好的模型应用到实际业务场景中完成预测任务（如销售预测、用户分类等）。

主要教学内容与要求：本课程定位为“AI 应用”方向核心课，以“删减复杂数学推导，以应用为导向”为原则，选用 Python 语言工具简化编程实现。采用项目驱动、理实一体教学模式。讲解机器学习基础：机器学习基本概念、算法分类（监督学习/无监督学习/强化学习）。开发环境与工具：Scikit-learn 库安装与使用、JupyterNotebook 操作。数据预处理与特征工程：数据清洗、数据变换。回归算法：线性回归原理与应用、模型评估（均方误差、R^2 分数）；分类算法：K 近邻（KNN）、决策树、朴素贝叶斯等算法应用、模型评估（混淆矩阵、准确率、召回率、F1-score）。聚类算法：K-Means 聚类原理与应用。综合项目实战：完成一个完整的机器学习项目（如销售预测、用户分类等），涵盖数据采集→预处理→模型训练→评估→预测全流程。

⑤BI 数据可视化技术

典型工作任务：根据企业业务需求制作销售报表、库存看板、运营分析大屏；

连接数据库/Excel 数据，完成数据建模、报表制作与交互分析；开发技能比赛所需的数据可视化项目。

主要教学内容与要求：掌握 BI 工具（PowerBI）基础操作、数据连接、数据建模、图表制作、报表设计与大屏开发；掌握常用业务场景的数据可视化实现方法；了解数据可视化设计原则；能够根据业务需求制作企业级数据报表与可视化大屏，对接 BI 可视化助理岗位需求。

⑥智能体开发与应用

典型工作任务：基于 Dify/Coze 等低代码平台，面向企业业务场景搭建 AI 智能体（如客服助手、数据查询助手、知识问答助手）；完成知识库的构建与管理、工作流编排与设计、插件调用与扩展；实现智能体与业务系统（如低代码应用、数据报表、Web 应用）的联动对接；开发职业技能竞赛所需的 AI 智能体项目。

主要教学内容与要求：智能体基础认知：AI 智能体基本概念、类型与架构，行业应用场景分析。低代码平台操作：Coze/Dify 平台基础操作、项目创建与管理。知识库构建与管理：知识库的创建、文档导入、分段设置、检索配置。工作流编排与设计：工作流的基本概念与设计方法；节点配置（开始/结束节点、问答节点、代码节点、条件判断节点等）；工作流调试与优化。插件调用与扩展：内置插件使用、自定义插件开发。多智能体协作：多智能体协同工作方式与任务分配。RAG 应用开发：检索增强生成（RAG）的基本原理与应用。智能体部署与集成：智能体发布、API 调用、嵌入 Web 应用或第三方系统。综合项目实战：完成一个从需求分析→智能体搭建→测试优化→部署交付的全流程项目

（3）专业延展课程

①微信小程序开发

典型工作任务：开发信息查询、表单提交、内容展示类轻量化微信小程序；完成小程序页面制作、功能开发、真机调试与发布；维护已上线小程序，修复基础使用问题。；

主要教学内容与要求：学习小程序基础架构、页面结构、常用组件、API 调用、样式布局。掌握小程序开发、调试、上线发布全流程，能够独立开发简易微信小程序，拓展移动端应用开发能力。

②人工智能训练师考证

典型工作任务：掌握人工智能训练师相关基础知识

主要教学内容与要求：人工智能的发展情况，数据标注在人工智能中的重要地位，数据标注的工具、平台、和数据标注的流程、图像数据的标注、视频数据的标注、语音数据的标注、文本数据的标注、标注后数据的处理、智能系统的使

用等相关知识。

（4）专业拓展课程

①Excel 高级数据处理

典型工作任务：使用高级函数、数据透视表处理企业大批量业务数据；使用 PowerQuery 完成数据清洗、合并与批量处理；制作企业财务、销售、库存等业务报表与数据分析模板。

主要教学内容与要求：掌握 Excel 高级函数（VLOOKUP、SUMIFS、INDEX-MATCH 等）、数据透视表、PowerQuery 数据清洗、数据验证与条件格式；掌握常用业务报表制作方法；能够使用 Excel 完成企业数据处理与报表制作，对接数据处理专员岗位需求。

②Linux 操作系统管理

典型工作任务：完成 Linux 系统安装、基础配置、用户与权限管理；使用命令行完成文件、目录、进程、服务日常管理；掌握服务器基础操作，了解后端系统运行环境。

主要教学内容与要求：掌握 Linux 系统基础操作、常用命令、用户与权限管理、文件系统管理、进程与服务管理；了解 Linux 系统在企业中的应用场景；能够完成 Linux 系统基础配置与维护，支撑数字化应用系统运行环境搭建。

③鸿蒙 OS 应用开发基础

典型工作任务：搭建鸿蒙应用开发环境，创建并运行第一个鸿蒙应用项目；使用 ArkTS 和 ArkUI 组件完成基础应用界面设计与布局；实现应用内页面切换与简单交互；完成鸿蒙应用的调试、打包与发布流程。

主要教学内容与要求：鸿蒙生态认知：鸿蒙 OS 发展历程、技术架构与产业生态；国产操作系统战略意义与人才需求；开发环境搭建：DevEcoStudio 安装配置、模拟器使用、项目创建与运行；ArkTS 语言基础：TypeScript/ArkTS 基本语法、声明式 UI 开发范式；ArkUI 基础组件与布局：常用组件（Text、Image、Button 等）、基础布局容器（Row、Column、Stack）；简单交互实现：点击事件、页面路由与跳转；应用打包与发布：调试运行、应用打包签名流程，融入科技强国与自主创新精神教育，学生能完成鸿蒙开发环境搭建、创建运行基础应用、使用常用组件完成简单界面布局与交互。

④数据采集与清洗

典型工作任务：从 Excel、CSV、数据库中采集业务数据并进行格式转换；清洗企业数据中的缺失值、重复值、异常值与格式错误；为数据分析、BI 可视化项目提供干净、规范的数据集。

主要教学内容与要求：掌握数据采集方法、数据格式转换、数据清洗流程与

常用工具使用；掌握缺失值、重复值、异常值处理方法；能够完成业务数据的采集、清洗与标准化处理，为后续数据分析与可视化提供高质量数据支撑。

⑤数据标注技术

典型工作任务：对文本、图像、表格数据进行分类、标注与整理；为 AI 模型训练准备标注数据集，确保数据质量与一致性；按照项目要求完成标注任务，提交合格的标注结果。

主要教学内容与要求：了解数据标注基本概念、标注类型与标注规范；掌握常用数据标注工具使用；掌握标注数据质量控制方法；能够完成文本、图像、表格等类型数据的标注工作，对接 AI 数据标注员岗位需求。

⑥AI 产品分析与设计

典型工作任务：分析业务需求并转化为 AI 可解问题；设计 AI 应用场景解决方案；撰写 AI 产品需求文档；完成 AI 产品的功能设计与交互原型。

主要教学内容与要求：掌握业务需求分析方法；学习 AI 在电商（智能客服、商品推荐）、新媒体（内容生成、用户画像）、教育（智能助教）等领域的真实应用案例；培养产品思维与 AI 应用场景设计能力；完成从业务调研到 AI 解决方案设计的场景化实战项目。

⑦C 语言程序设计

典型工作任务：编写简单 C 语言程序，实现基础数据处理与控制逻辑；了解程序设计的基本原理与算法基础；为专升本考学做准备。

主要教学内容与要求：掌握 C 语言基础语法、数据类型、流程控制、函数与数组；掌握基础算法与程序调试方法；了解指针与结构体基础；能够编写简单 C 语言程序，培养程序设计思维与逻辑能力。

⑧AI 模型调用与应用

典型工作任务：调用大模型 API 接口，开发简单 AI 应用（如问答助手、文本生成工具）。

主要教学内容与要求：了解大模型 API 接口调用方法、请求参数配置、响应数据解析；掌握常用 AI 模型在文本生成、对话交互、数据处理中的应用；能够调用 AI 模型 API 开发简单应用，支撑数字化项目智能化升级与技能竞赛项目实现。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解专业基本内容及以后得就业方向

教学内容：计算机应用技术专业简介、三年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①Web 前端开发综合实训

主要实践项目：企业前端官网开发、产品专题页面设计、响应式资讯网页制作、AI 辅助前端代码优化与功能实现项目。

实践场所：前端开发实训室

②数据分析综合实训

主要实践项目：企业销售数据分析、客户行为数据分析、库存数据分析；使用 Python 完成数据清洗、分析与可视化；使用 BI 工具制作数据看板与业务报表；输出数据分析报告。

实践场所：数据分析实训室

③AI 应用综合实训

主要实践项目：基于大模型 API 为前述业务场景开发一个智能助手（问答+调用低代码 API 进行状态查询），智能体嵌入前端页面，实现自然语言交互。

实践场所：AI 应用实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（编程基础、AIGC 应用与实践）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对计算机应用技术专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（Python 数据分析与应用、智能体开发与应用）

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类 IT

岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。通过本课程的学习，要求学生了解对本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇。

③岗位实习

课程目标：学生在平面广告设计、web 前端开发、数据分析、AI 智能应用等岗位企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定计算机应用技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，

帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

计算机应用技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水品专业群建设项目 1 项，在省级、校级项目、论文发表、省教师教学能力大赛、学生的专业职业技能大赛等都取得了较好的成果。

（二）教学设施

本专业教学依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程

教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	程序设计基础实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	编程基础、Python 数据分析	编程基础、Python 数据分析与应用
2	Web 前端开发实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	网页设计、Vue 框架	web 前端设计与开发、vue.js
3	计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线。	进行局域网互联、局域网接入等实训；Linux 操作系统的搭建、系统管理，利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训。	网络规划与组建、网络设备配置、Linux 系统管理与自动化运维等实训

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	计算机组装与维护类（共 6 家，共 100 个工位）	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持	100
2	图形图像处理、网页设计、网站建设实习基地（共 4 家，共 80 个工位）	图形图像处理、网页设计、网站建设	80
3	计算机网络实习基地（共 6 家，共 100 个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理	100

（三）教学资源

1.高水平专业群教学资源库

2.按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用有关基本要求：

①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

（2）图书配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库

②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

（3）数字资源配备有关基本要求：

①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

按计算机应用技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，学中做，做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

选用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，将专业的“互联网+”融入到教材中，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于网络技术基础、计算机组装与维护等课程；练习法：UI 设计、WEB 前端开发等课程；任务驱动法：适用于网络管理与维护、框架开发技术等课程；参观及现场教学法：适用于顶岗实习等课程；自主学习法：适用于前端开发技术、微信小程序开发等课程；示范及模拟教学法：适用于网页互动设计、图形图像设计课程；项目教学法：适用于 AI 智能应用、计算机综合技术等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1．形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2．总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

计算机应用技术专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级计算机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级计算机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510201		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010401	编程基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM010402	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		26SM010403	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	8.5	142	78	64	6	4							
	专业基础必修课程	26SM010101	UI设计	3	52	20	32	4/13W						考查	B	
		26SM010102	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	20	32	4/13W						考查	B	
		26SM010103	AIGC应用与实践	4	64	24	40		4/16W					考查	B	
			小计：	10	168	64	104	8	4							
	专业核心课程	26SI010101	JavaScript程序设计	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		26SI010102	vue.js前端框架技术	6	96	32	64			6/16W				考试	B	技能比赛
		26SI010103	Python数据分析与应用	6	96	48	48			6/16W				考查	B	技能比赛
		26SI010104	机器学习应用与实践	6	96	32	64			6/16W				考试	B	
		26SI010105	BI数据可视化技术	6	96	32	64				6/16W			考试	B	技能比赛
		26SI010106	智能体开发与应用	6	96	32	64				6/16W			考查	B	技能比赛
			小计:	36	576	208	368		6	18	12					
	专业延展课程	26ST010101	微信小程序开发	4	64	32	32			4/16w				考查	B	技能比赛
		26ST010102	人工智能训练师考证	2	32	24	8				2/16w			考试	B	考证
			小计:	6	96	56	40			4	2					

2026级计算机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510201		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE010101	Excel高级数据处理	2	32	12	20		2/16W					考查	B	
			Linux操作系统管理													
		26SE010102	鸿蒙OS应用开发基础	2	32	14	18				2/16W			考查	B	
			数据采集与清洗													
		26SE010103	数据标注技术	2.5	40	12	28					4/10W		考查	B	
			AI产品分析与设计													
		26SE010104	C语言程序设计	2.5	40	12	28					4/10W		考查	B	
			AI模型调用与应用													
			小计:	9	144	50	94		2		2	8				
	专业课程平台小计：			69.5	1126	456	670	14	16	22	16	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW010101	Web前端开发综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW010102	数据分析综合实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW010103	AI应用综合实训	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				165.5	2750	992	1758	28	28	28	28	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级计算机应用技术（华为鸿蒙应用方向）专业人才培养方案

专业代码：510201

类型：华为优才班

制 定 人	陈美怡
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级计算机应用技术（华为鸿蒙应用方向）专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接国产信创、新一代信息技术产业国产化、生态化、智能化发展新趋势，立足粤港澳大湾区鸿蒙生态产业集群发展需求，对接新产业、新业态、新模式下鸿蒙应用开发工程师、鸿蒙元服务开发工程师、Web前端开发工程师、AI智能应用工程师、信息系统运维工程师等岗位（群）的新要求。

本次重点优化专业课程体系，全面融入华为HarmonyOS鸿蒙生态技术，新增《ArkTS程序设计基础》《ArkUI声明式开发》《鸿蒙应用开发》《HarmonyOS元服务开发》《鸿蒙应用开发考证》等核心课程，调整传统Web后端、微信小程序等课程定位，强化Web前端+鸿蒙双技术主线培养方向，深化校企协同育人，联合华为授权合作伙伴讯方科技共建课程、实训、考证、实习一体化体系，强化企业真实项目全流程实战。

本方案是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人员（2-02-10）	鸿蒙生态开发、Web前端开发、软件开	1.HCIA-HarmonyOS鸿蒙应用开发工程师（华为）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		互联网和相关服务（64）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）	发、信息系统管理维护、数据采集与分析、人工智能应用	2.HCIP-HarmonyOS 鸿蒙高级开发工程师（华为） 3.计算机技术与软件专业技术资格（人社部、工信部，初级/中级） 4.Web 前端开发职业技能等级证书 5.数据采集、人工智能训练师职业技能等级证书 6.UI 平面设计

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	系统运维、软件开发、数据分析、交互设计	计算机应用技术	鸿蒙应用开发、元服务开发、Web前端开发、人工智能应用、系统运维	以软件技术为核心，打通“网络基础设施→系统平台运维→应用软件研发→数据价值化→数字内容呈现”的专业群全产业链、专业链、人才链，服务新一代信息技术产业集群。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	鸿蒙应用开发	鸿蒙开发技术员、ArkUI 开发工程师，鸿蒙北向开发工程师	鸿蒙应用开发工程师、分布式开发工程师、鸿蒙端云协同工程师、鸿蒙架构助理工程师
2	Web 前端开发	UI 设计、前端开发、网站开发技术员	前端开发工程师、程序设计员
3	人工智能应用	数据标注、智能体开发、数据采集处理	人工智能数据整理员、数据标注工程师；数据

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
			处理工程师；数据爬虫工程师；智能体开发工程师、人工智能训练调参师、
4	系统管理与维护	网络技术人员、系统分析人员、计算机应用工程技术人员	数据库系统工程师、数据库应用系统设计工程师、网络工程师、程序设计工程师、系统分析师、系统设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.鸿蒙应用开发	1-1 基于 ArkTS、ArkUI 完成鸿蒙应用界面设计、组件开发与交互实现	1-1-1 熟练掌握 ArkTS 语法、数据类型、面向对象编程	ArkUI 声明式开发、ArkTS 程序设计基础
	1-2 独立完成鸿蒙原生应用功能模块开发、调试、打包与发布	1-2-1 熟练使用 DevEcoStudio 开发工具，掌握应用调试、性能优化方法	鸿蒙应用开发
	1-3 开发 HarmonyOS 元服务，实现多设备流转、分布式协同	1-3-1 理解鸿蒙分布式理念，掌握元服务开发、跨设备交互技术	HarmonyOS 元服务开发
	1-4 对接鸿蒙云服务，完成端云协同功能开发	1-4-1 掌握鸿蒙云服务对接、数据通信与接口调用能力	鸿蒙云服务与端云协同
2.Web 前端开发	2-1 负责前端界面的制作，以及前端与业务层交互开发和维护；	2-1-1 精通 HTML、CSS 等网页制作技术	1.UI 设计 2.Web 前端设计与开发
	2-2 根据产品需求，分析并给出最优的页面前端结构解决方案；	2-2-1 精通 JS 语言和设计模式，对于主流框架 Vue 有丰富的开发经验，对于小 程序有深入理解和实践	1.Vue.js 前端框架技术
	2-3 持续优化前端体验和页面响应速度，优化代码	2-3-1 有丰富移动端开发经验，熟练解决	1.Web 软件应用开发 2.微信小程序开发

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	并保持良好兼容性，提升web界面的友好和易用。	PC、手机设备浏览器兼容性问题 2-3-2熟练使用gulp、Webpack等前端自动化，能自己编写自动化任务	3.前端工程化
3.人工智能应用	3-1数据采集、分析	3-1-1熟悉数据采集方法、分析技术	1.人工智能基础与应用
	3-2人工智能应用	3-2-1了解人工智能基础及其有关应用	1.人工智能基础与应用 2.AIAgent智能体应用 3.开源大模型应用

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	HCIA-HarmonyOS鸿蒙应用开发工程师、HCIP-HarmonyOS鸿蒙高级应用开发工程师	华为技术有限公司	初级（HCIA）、中级（HCIP）
2	Web前端开发职业技能等级证书	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级、中级
3	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	四级
4	计算机技术与软件专业技术资格	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化	初级、中级

六、培养目标

本专业为广东省省级高水平专业群组群专业，依托华为优才校企合作项目，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、自主研发科技报国的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。面向粤港澳大湾区国产信创、智能终端、互联网、软件信息技术、人工智能等领域，对接鸿蒙生态企业、互联网科技公司、政企事业单位，培养掌握ArkTS、ArkUI、鸿蒙应用开发、元服务开发等鸿蒙核心技术，同时具备Web前端开发、数据库应用、人工智能应用、信息系统运维等综合技能，熟悉国产操作系统与分布式技术，能够胜任鸿蒙开发、Web前端开发、AI应用、系统运维等岗位的高素质技术技能人才，适配区域国产化数字经济、鸿蒙生态产业发展用人需求。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；厚植家国情怀与科技自信，认同国产信息技术发展理念，具备爱国主义精神、法治意识、责任心与社会责任感；恪守行业职业道德，诚信守法、廉洁自律，杜绝违规开发、数据泄露等行为；具备良好集体观念与服从意识。

2.身心素质：拥有健康体魄、良好卫生习惯与生活规律；具备稳定心态、坚韧意志、抗压能力，能够适应 IT 行业项目攻坚、迭代开发的工作节奏。

3.职业素质：树立科技自立自强理念，秉持爱岗敬业、追求卓越的职业操守；具备严谨细致、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、团结协作、善于沟通；拥有持续学习意识，主动跟进鸿蒙、人工智能等前沿技术迭代。

4.综合素养：具备终身学习、自主创新能力；拥有良好人文修养、跨岗位协作能力、问题复盘能力，适应不同职场环境。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握高职英语、计算机基础、办公软件操作、常用开发工具使用等通用工具知识。

2.人文社科知识：掌握思想政治、法律法规、职业道德、传统文化、沟通演讲、管理学等人文社科知识。

3.自然科学知识：掌握高等数学基础、逻辑思维、数理分析等自然科学知识，支撑算法、编程、数据分析学习。

4.专业技术知识

基础层：掌握编程基础、计算机网络、MySQL 数据库、UI 设计、人工智能基础等通用计算机知识；

核心层：精通 ArkTS 编程语言、ArkUI 声明式开发、鸿蒙应用开发、元服务开发、Web 前端全套技术、Vue 框架等核心技术；

拓展层：掌握 Linux 运维、数据采集标注、AIAgent、大模型应用、鸿蒙端云协同、微服务等延伸技术；

行业规范：了解软件行业标准、鸿蒙生态开发规范、网络安全法规、数据安全相关条例。

（三）能力结构

1.学习能力：熟练使用网络资源检索、学习新技术；具备自主研读开发文档、

跟进鸿蒙系统版本迭代、前沿技术更新的能力，实现持续自我提升。

2.实践能力：具备独立完成鸿蒙应用、元服务、Web 前端项目开发、调试、部署的能力；具备数据采集处理、AI 应用部署、计算机与网络运维、数据库管理的实操能力；具备项目文档编写、需求分析、问题排查与故障解决的综合实践能力。

3.适应能力：具备职场独立生活、团队协作、人际沟通能力；拥有良好判断力、自律能力、抗压能力，能够快速适应企业项目管理模式与岗位要求，从工作成败中总结经验、持续成长。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，在校期间至少取得 1 项本专业对应职业技能等级或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：总学分不低于 166 学分，总学时不低于 2756 学时；参加 6 个月岗位实习且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书、行业竞赛奖项等学习成果，按照学校学分转换认定标准，可转化为相应课程学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		计算机应用技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用

专业名称 平台及课程模块		计算机应用技术专业课程
	专业基础课程	UI设计、人工智能基础与应用
	专业核心课程	Web前端设计与开发、ArkTS程序设计基础、ArkUI声明式开发、Vue.jsWeb前端框架技术、鸿蒙应用开发、HarmonyOS元服务开发
	专业延展课程	“TikTok&讯方”应用开发特色课、鸿蒙应用开发考证（HCIA-HarmonyOS）
	专业拓展课程	Linux操作系统、数据结构与算法、Python爬虫与数据处理、AIAgent智能体应用、开源大模型应用、鸿蒙设备开发基础、鸿蒙云服务与端云协同、小程序开发实战
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	鸿蒙UI企业级综合实训、Web前端开发综合实训、鸿蒙应用项目综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于国产信息技术、鸿蒙生态、人工智能行业发展特点，瞄准国家信创战略、数字经济发展定位和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造“信创报国+工匠精神+职业素养”三位一体的专业思政育人体系，着力将家国情怀、科技自信、法治意识、社会责任、劳模精神、劳动精神、工匠精神深度融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

表 7　计算机应用技术（华为鸿蒙应用方向）专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
编程基础	●	●		●						●	●	●	●	培养严谨的逻辑思维、规范编码习惯，树立精益求精的工匠精神，理解技术服务社会的理念
网络技术基础	●		●	●	●	●	●	●			●	●	●	普及网络安全法规，树立网络空间法治意识，增强国家网络安全防护责任感
MySQL数据库应用	●			●		●	●				●	●	●	恪守数据安全与隐私保护准则，秉持数据真实、严谨负责的职业操守
UI设计	●	●		●				●		●	●	●	●	将传统美学融入界面设计，提升文化审美，培养耐心细致、追求极致的职业品质
人工智能基础与应用	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●		树立人工智能伦理观，坚持技术向善，强化科技为民、安全可控的责任意识
Web前端设计与开发	●	●		●				●		●	●	●	●	遵循前端开发行业规范，通过国产前端技术发展历程树立技术自信，培养团队协作精神
ArkTS程序设计基础	●	●	●	●	●					●	●	●	●	结合鸿蒙自主研发历程，感悟科技自立自强，锤炼攻坚克难、自主创新的奋斗精神
ArkUI声明式开发	●		●	●				●		●	●	●		以高标准界面开发践行工匠精神，依

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														托国产技术生态增强民族自豪感与文化自信
Vue.jsWeb前端框架技术	●			●						●	●	●	●	学习开源社区共享协作精神，遵守开源协议，养成模块化、规范化的工程思维
鸿蒙应用开发	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●		了解鸿蒙打破技术壁垒的研发故事，厚植爱国情怀，严守软件著作权、信息安全相关法律法规
HarmonyOS元服务开发	●		●	●	●					●	●	●	●	立足多设备协同服务民生，践行技术服务大众理念，培养以人为本的服务意识
“TikTok&讯方”应用开发特色课	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●		树立跨境技术交流中的文化自信与国家形象意识，遵守跨境数据、网络相关法律法规
鸿蒙应用开发考证（HCIA-HarmonyOS）	●	●	●	●						●	●	●	●	以考证磨砺专业能力，秉持诚信应考准则，立志深耕国产信息技术领域、科技报国
Linux操作系统	●			●		●	●			●	●	●	●	遵守服务器运维安全规范，树立底线思维，培养沉稳细致、应急处置的职业素养
数据结构与算法	●	●		●						●	●	●		锤炼理性思维与钻研精神，理解算法公平理念，引导技术正向应用

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
Python爬虫与数据处理	●			●		●	●			●	●	●	●	严守数据采集边界与知识产权法规杜绝非法爬取，坚守数据合规底线
AIAgent智能体应用	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●		坚持智能体应用伦理，防范技术滥用，树立智能技术服务社会、造福民生的理念
开源大模型应用	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●		规范大模型使用行为，抵制不良内容生成，树立人工智能安全与伦理意识
鸿蒙设备开发基础	●		●	●						●	●	●	●	聚焦国产智能硬件发展，感悟自主创新价值，培养脚踏实地、精益求精的实干精神
鸿蒙云服务与端云协同	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●		认识国产云生态战略价值，增强产业链自主可控意识，树立协同共建的团队理念
小程序开发实战	●			●				●		●	●	●	●	借助小程序传播中华优秀文化，恪守平台规则，培养合规开发、诚信运营的职业品德
鸿蒙UI开发综合实训	●	●	●	●				●		●	●	●	●	团队协作完成项目，对标企业标准打磨作品，践行工匠精神、劳动精神
Web前端开发综合实训	●			●						●	●	●		模拟企业项目流程，强化分工协作养成规范开发、按时交付的职业习惯

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
鸿蒙应用项目综合实训	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●		完整项目实战锤炼综合能力，坚守知识产权与网络安全底线，立志投身国产软件产业

（三）课程描述

1.公共基础课程：以思想政治课程为核心，系统开展理想信念、爱国主义、法治教育、传统文化教育，筑牢学生思想根基，树立民族自豪感与国家认同感，是思政教育主渠道。

2.专业基础课程：讲授计算机通用技术、编程、网络、数据库等基础内容，重点培养学生科学思维、逻辑分析、问题解决能力，强化工程伦理、数据安全、网络安全教育，树立职业认同感与行业责任感，培养探索未知、勇攀技术高峰的钻研精神。

3.专业核心课程：聚焦鸿蒙全栈开发、Web 前端开发两大主线，结合国产操作系统发展历程、鸿蒙生态自主研发故事，融入科技自立自强、自主创新、攻坚克难的精神内核；渗透爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗的劳模精神，崇尚劳动、踏实肯干的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟的工匠精神，激发学生科技报国、深耕国产信息技术领域的远大志向。

4.专业延展与拓展课程：结合华为鸿蒙产业动态、人工智能行业热点、国产软件发展案例挖掘思政元素，引导学生树立终身学习、追求卓越的职业理念，培养吃苦耐劳、公平守则、尊重协作的优良品格。

5.综合实践与企业实习课程：依托企业真实项目、校企联合实训，强化团队协作、责任意识、质量意识、安全意识、服务意识，规范职业行为，培养符合行业要求的职业道德与职业作风。

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树

立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、

楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理

格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

主要教学内容与要求：以C/Java/python中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

典型工作任务描述：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，为软件开发中数据传输奠定基础。

主要教学内容与要求：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等知识。

③MySQL数据库应用

典型工作任务描述：了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握MySQL数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护数据库的能力。

主要教学内容与要求：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等知识。

④UI 设计

典型工作任务描述：熟练掌握 photoshop 的基本的操作。

主要教学内容与要求：photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用，UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 UI 平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作，要求学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，要求学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

⑤人工智能基础与应用

典型工作任务描述：掌握人工智能基础概念、Python 语言与 TensorFlow 环境搭建与基础应用，以及利用主流算法与技术在实际中的应用。

主要教学内容与要求：人工智能基础、Python 编程基础，以及掌握 TensorFlow 机器学习等框架、OpenCV 开发与应用、人工智能机械臂等实际应用场景等知识内容，通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 在人工智能开发与应用场景上的基础知识，能了解熟悉基本的人工智能应用解决方案。

（2）专业核心课程

①Web 前端设计与开发

典型工作任务描述：掌握 HTML5、CSS3、JavaScript 全套前端基础技术，能够独立完成静态、动态网页开发与页面交互实现，为 Vue 框架、跨端开发打下扎实前端功底。

主要教学内容与要求：HTML5 标签与页面结构搭建、CSS3 样式布局与适配、JavaScript 基础语法、DOM/BOM 操作、事件交互、表单处理、浏览器兼容调试、综合网页项目实战。

②ArkTS 程序设计基础

典型工作任务描述：理解 ArkTS 作为鸿蒙专属强类型语言的特性，熟练掌握 ArkTS 编程语法与面向对象思想，能够使用 DevEcoStudio 编写、调试鸿蒙基础代码，具备鸿蒙应用底层编码能力。

主要教学内容与要求：ArkTS 数据类型、变量运算符、分支循环结构、数组与函数、类与面向对象编程、模块化机制、DevEcoStudio 工具使用、简单功能模块代码实操调试。

③Vue.jsWeb 前端框架技术

典型工作任务描述：掌握 Vue.js 框架全家桶技术，能够搭建企业级前端工程，实现组件化开发、路由跳转与全局状态管理，胜任互联网 Web 前端开发岗位需求。

主要教学内容与要求：Vue 基础指令与插值表达式、组件通信、VueRouter 路由、Pinia 状态管理、脚手架工程搭建、接口联调、中型企业网站前端项目实战开发。

④ArkUI 声明式开发

典型工作任务描述：精通 ArkUI 声明式界面开发体系，可独立完成鸿蒙应用页面布局、组件封装、状态管理与多终端适配，具备完整鸿蒙 UI 界面开发能力。

主要教学内容与要求：ArkUI 声明式开发理念、基础/布局/自定义组件、样式系统、状态管理机制、动画交互、手机/平板/智慧屏多终端适配、界面优化实战项目。

⑤鸿蒙应用开发

典型工作任务描述：整合 ArkTS 与 ArkUI 技术栈，掌握鸿蒙原生应用全生命周期开发流程，能够独立完成应用编码、调试、打包签名与发布上架。

教学内容：鸿蒙工程目录结构、Ability 页面组件、数据持久化存储、设备硬件交互、应用调试排错、打包签名、应用上架规范、工具类鸿蒙 App 完整项目实战。

⑥HarmonyOS 元服务开发

典型工作任务描述：理解元服务轻应用设计理念，掌握元服务卡片开发、分布式跨设备流转技术，可开发免安装、多终端协同的鸿蒙轻应用服务。

主要教学内容与要求：元服务基础概念、服务卡片布局与交互、元服务工程搭建、分布式数据同步、跨设备调用流转、政务/生活场景元服务项目实操。

（3）专业延展课程

①“TikTok&讯方”应用开发特色课

典型工作任务描述：依托华为授权合作企业讯方资源，掌握跨境互联网应用开发规范与协作流程，具备适配海外场景的应用功能开发、接口对接与基础运维能力。

主要教学内容与要求：跨境应用多语言适配、第三方开放接口调用、企业 Git 项目协作流程、TikTok 生态应用业务逻辑、企业真实需求小型项目开发实训。

②鸿蒙应用开发考证（HCIA-HarmonyOS）

典型工作任务描述：对标华为 HCIA-HarmonyOS 认证考核标准，吃透认证全部考点，具备通过 HCIA 鸿蒙应用开发工程师初级认证的理论与实操能力，实现

课证融通。

主要教学内容与要求：鸿蒙系统整体架构、应用开发核心考点、分布式技术原理、设备基础常识、HCIA 理论题库精讲、实操模拟考题训练、全真模考与应试技巧。

（4）专业拓展课程

①Linux 操作系统

典型工作任务描述：熟悉 Linux 系统架构与操作逻辑，掌握基础命令、权限配置与简单服务部署，可完成服务器、鸿蒙配套后台环境基础运维工作。

主要教学内容与要求：Linux 系统安装、常用终端命令、用户与文件权限管理、远程 SSH 访问、基础网络服务配置、系统日常维护与故障排查。

②数据结构与算法

典型工作任务描述：掌握常用基础数据结构与经典算法，建立高效代码逻辑思维，能够运用算法优化程序运行效率，支撑复杂应用项目开发。

主要教学内容与要求：线性表、栈、队列、二叉树等基础数据结构，冒泡、快速排序、二分查找等经典算法，代码复杂度分析、算法优化案例实操。

③AIAgent 智能体应用

典型工作任务描述：理解 AIAgent 智能体运行架构，掌握低代码搭建智能体、配置知识库与工作流的方法，可落地办公、服务等场景化智能应用。

主要教学内容与要求：AIAgent 基础原理、提示词工程、插件集成配置、知识库上传与问答调试、多场景智能体搭建、智能体部署测试。

④开源大模型应用

典型工作任务描述：了解开源大模型运行逻辑，掌握 API 调用、本地轻量化部署方法，能够结合业务需求开发大模型赋能的智能功能模块。

主要教学内容与要求：主流开源大模型介绍、API 接口调用流程、本地小模型部署微调、智能问答/内容生成场景开发、大模型应用安全规范。

⑤鸿蒙设备开发基础

典型工作任务描述：认知鸿蒙智能硬件终端体系，掌握硬件外设对接、设备与应用通信基础方法，具备简单鸿蒙智能设备调试与联调能力。

主要教学内容与要求：鸿蒙智能硬件分类、外设接口协议、设备驱动基础、应用与硬件通信机制、开发板设备简易联动调试实操。

⑥Python 爬虫与数据处理

典型工作任务描述：掌握 Python 爬虫采集网络数据的方法，能够完成数据清洗、格式转换与规整处理，具备 AI 项目、业务系统的数据预处理能力。

主要教学内容与要求：Python 基础爬虫库使用、网页请求与解析、反爬基

础策略、数据去重清洗、Excel/数据库数据存储、批量数据处理实战。

⑦鸿蒙云服务与端云协同

典型工作任务描述：掌握鸿蒙云服务对接流程，实现应用端与云端的数据同步、远程管控，打通鸿蒙端-云一体化开发完整链路。

主要教学内容与要求：鸿蒙云平台基础、云端账号与数据存储、端云接口调用、跨设备云端同步、端云协同综合项目联调。

⑧小程序开发实战

典型工作任务描述：掌握微信小程序完整开发流程，能够独立完成小程序页面、功能接口对接与发布，适配传统互联网小程序开发就业方向。

主要教学内容与要求：小程序工程结构、WXML/WXSS/JS 语法、页面跳转与数据缓存、后端接口联调、小程序打包上传、电商/工具类小程序实战。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解专业基本内容及以后的就业方向

教学内容：计算机应用技术专业简介、三年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①鸿蒙 UI 企业级综合实训

主要实践项目：实训项目需求分析与 UI 效果图还原、页面分层布局搭建、自定义组件封装、状态绑定与交互动画实现、手机/平板多设备适配调试、界面性能优化、实训项目文档撰写、成果答辩验收。

实践场所：UI 设计实训室

②Web 前端开发综合实训

主要实践项目：企业级网站/管理系统需求拆解、页面静态布局开发、动态交互功能编写、Vue 工程化搭建与组件开发、后端接口对接联调、浏览器兼容性修复、代码规范整理、项目打包部署、实训报告与作品展示。

实践场所：前端开发实训室

③鸿蒙应用项目综合实训

主要实践项目：应用需求调研与方案设计、工程目录搭建、业务功能模块分块编码、多页面跳转与数据持久化、分布式跨设备协同调试、应用漏洞与 bug 修复、应用签名打包、上架资料整理、完整项目说明书撰写、项目答辩评审。

实践场所：鸿蒙应用开发实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（Web 前端设计与开发、ArkTS 程序设计基础）

教学内容：专业人才培养体系讲解、Web 前端与鸿蒙双主线课程体系介绍、鸿蒙生态产业现状与行业发展前景宣讲、校企合作模式与 HCIA 考证政策解读。通过认知学习，让学生全面理解计算机应用技术专业 Web+鸿蒙双技术方向培养定位，明晰国产信创、鸿蒙生态开发岗位市场需求，激发深耕国产信息技术领域的学习热情，树立科技自立自强的职业理想，规划三年学习路径，朝着兼具人文素养、数字素养、工匠精神的高素质技术技能人才方向成长。

②认识实习（Vue.jsWeb 前端框架技术、鸿蒙元服务开发）

教学内容：梳理本专业两大主线职业岗位群，讲解鸿蒙应用开发、元服务开发、Web 前端开发、AI 智能应用、系统运维等岗位就业前景；拆解各岗位日常工作职责、必备技术技能、职业素养标准；介绍鸿蒙开发工程师、前端工程师的行业薪资、晋升路径、行业价值与发展地位。通过实习观摩、企业工程师座谈，让学生精准匹配自身学习方向，清晰掌握岗位能力差距，明确后续实训、考证、技能提升的学习重心。

③岗位实习

课程目标：将 Web 前端、鸿蒙全栈开发、AI 应用、数据库运维等课堂与实训所学知识落地企业真实项目场景，完成从在校学生到企业技术岗位从业者的平稳过渡。

教学内容：学生自主选择鸿蒙应用开发、ArkUI 界面开发、Web 前端开发、AI 智能应用开发、信息系统运维其中一类对口岗位开展为期 6 个月顶岗实习。依托讯方等鸿蒙生态合作企业、互联网科技公司、智能终端厂商、系统集成企业的真实项目开展实操工作；在学校指导教师与企业鸿蒙资深工程师双导师管理下参与需求分析、代码编写、项目调试、版本迭代、测试交付全流程工作。通过顶岗实习，深化对鸿蒙、Web 开发类职业岗位工作流程的认知，精准定位个人职业

发展赛道；高强度锻炼项目实战能力、排错调试能力与工程化开发思维，缩短校园技能与企业用工需求的差距；锤炼爱岗敬业、精益求精的工匠精神，强化团队协作意识、质量责任意识与抗压职场心态；在真实职场环境中适应行业工作节奏，学会职场沟通、处事协作，建立成熟就业心态。实习期间按规范完整填写顶岗实习手册，实习结束后提交实习总结、项目成果材料并完成实习答辩考核。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在

校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。依托华为优才、讯方科技校企合作项目，聘请华为认证工程师、企业资深鸿蒙开发工程师担任兼职教师、行业导师，定期开展师资鸿蒙技术专项培训、企业项目实战培训，组织专任教师下企业顶岗锻炼；建立专兼结合、优势互补的教学团队，定期开展教研活动、课程研讨、教材开发，保障鸿蒙新课程、实训课程教学质量。

计算机应用技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水平专业群建设项目 1 项，在省级、校级项目、论文发表、省教师教学能力大赛、学生的专业职业技能大赛等都取得了较好的成果。

（二）教学设施

本专业教学依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	可以完成计算机硬件组装与故障处理，软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学。	系统维护与管理综合实训
2	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大地提高了学生的综合开发能力。	小程序设计与开发综合实训、JAVA 开发综合实训
3	计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线。	进行局域网互联、局域网接入等实训；Linux 操作系统的搭建、系统管理，利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训。	网络规划与组建、网络设备配置、Linux 系统管理与自动化运维等实训
4	鸿蒙开发专用实训室	高性能计算机、DevEcoStudio、鸿蒙模拟器、鸿蒙开发板、分布式测试设备	ArkTS 编码、ArkUI 开发、鸿蒙应用/元服务开发、多设备联调	ArkTS 程序设计基础、ArkUI 声明式开发、鸿蒙应用开发、HarmonyOS 元服务开发、鸿蒙项目开发综合实训、鸿蒙云服务与端云协同

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	计算机组装与维护类（共 6 家，共 100 个工位）	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持	100
2	图形图像处理、网页设计、网站建设实习基地（共 4 家，共 80 个工位）	图形图像处理、网页设计、网站建设	80
3	计算机网络实习基地（共 6 家，共 100 个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理	100
4	讯方科技（华为授权合作伙伴）	鸿蒙应用开发、元服务开发、HCIA 考证辅导、项目实战	100

（三）教学资源

1.高水平专业群教学资源库

2.按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用有关基本要求：

①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

（2）图书配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库

②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

（3）数字资源配备有关基本要求：

①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

按计算机应用技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，学中做，做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

积极探索翻转课堂、混合式教学，依托线上教学平台发布微课、预习任务、实操题库；鸿蒙、前端等实操课程采用“教师示范—学生实操—项目攻坚—点评复盘”四段式教学。引入企业真实项目作为教学案例，邀请企业导师开展现场教学、项目分享，强化学生岗位适配能力。针对考证课程，采用“考点精讲+模拟训练+全真模考”模式，提升证书通过率。

（五）学习评价

教学评价覆盖教学全过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、实训教学环境、教学管理等全部要素，核心聚焦两大板块：一是对教师教学工作全过程（课程设计、课堂组织、实操实训实施、校企协同授课等）的教学评估；二是对学生知识掌握、实操技能、职业素养的学习效果考核评定。教学评价两大核心环

节：教师教学工作评估（含课堂授课、实训指导、课外辅导、校企联合教学全场景）、学生学习效果综合测评（过程测验、项目考核、技能认证、实习考评等）。

1.形成性评价

形成性评价贯穿整门课程教学周期，用于动态调整授课节奏、优化实训环节、实时校正学习偏差，保障 Web 前端、鸿蒙开发、AI 应用等课程教学目标落地。实施步骤如下：第一，拆分课程模块化学习目标，针对 ArkTS 编程、ArkUI 界面开发、Vue 框架、鸿蒙元服务、大模型应用等单元梳理知识点、实操技能点与分层能力要求；第二，开展单元阶段性测试与实操任务验收，考核内容同步覆盖理论概念、代码编写、项目调试、界面还原等重难点内容，测试、实操完成后教师第一时间批改复盘，一对一分析学生漏洞，联合学生制定补弱巩固方案；第三，开展平行拓展实操考核，围绕单元知识点布置小型复刻项目、功能迭代任务，夯实编程、开发实操功底，为后续鸿蒙综合实训、完整应用开发等高阶学习筑牢基础。形成性成绩占课程总成绩 50%—60%，评分维度包含课堂出勤表现、随堂代码作业、阶段性小项目、小组协作成果、实训工位实操完成度、课堂问答研讨表现。

2.总结性评价

总结性评价以课程预设岗位能力、考证能力目标为评判基准，学期中后期或期末统一开展，衡量学生整门课程综合掌握程度，考核覆盖面广、综合性强，侧重完整项目、全流程开发等高阶能力。结合本专业鸿蒙、Web 双线课程属性灵活设置考核形式：理论类课程可采用闭卷笔试；开发实操类课程采用完整项目答辩、应用成品验收、真机联调实操考核；考证配套课程对标 HCIA-HarmonyOS 标准开展全真模拟认证考核。

以企业岗位能力、华为鸿蒙认证大纲作为客观评判标尺，让学生清晰对标上岗技能要求、证书考核标准，自主查漏补缺、调整学习重心，同时依托考核结果反向优化教师整体教学设计与实训安排。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。针对鸿蒙新课程、校企合作课程开展专项教学诊断与改进。

建立专业建设、人才培养方案动态更新机制，每年结合行业技术迭代、企业

调研、毕业生反馈、师生意见优化课程体系、教学内容。

落实毕业生跟踪反馈机制、社会评价机制，定期分析生源、在校生学情、毕业生就业质量、岗位发展情况，持续提升人才培养质量。教研团队基于质量分析结果，开展教研教改，不断优化教学模式与课程内容。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级计算机应用技术（华为鸿蒙应用方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级计算机应用技术（华为鸿蒙应用方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510201		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W					
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010401	编程基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM010402	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		26SM010403	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	8.5	142	78	64	6	4							
	专业基础必修课程	26SM011201	UI设计	3	52	20	32	4/13W						考查	B	
		26SM011202	人工智能基础与应用	4	64	28	36			4/16W				考试	B	
			小计：	7	116	48	68	4		4						
	专业核心课程	26SI011201	Web前端设计与开发	6	96	32	64		6/16W					考查	B	
		26SI011202	ArkTS程序设计基础	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		26SI011203	Vue.js前端框架技术	6	96	32	64			6/16W				考试	B	
		26SI011204	ArkUI声明式开发	8	128	42	86			8/16W				考查	B	
		26SI011205	鸿蒙应用开发	6	96	42	54				6/16W			考查	B	技能竞赛
		26SI011206	HarmonyOS元服务开发	6	96	22	74				6/16W			考查	B	技能竞赛
			小计:	38	608	202	406		12	14	12					
	专业延展课程	26ST011201	“TikTok&讯方”应用开发特色课	4	64	23	41			4/16w				考查	B	
		26ST011202	鸿蒙应用开发考证（HCIA/HCIP-HarmonyOS）	4	64	32	32				4/16w			考试	B	考证
			小计:	8	128	55	73			4	4					

2026级计算机应用技术（华为鸿蒙应用方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	510201	所属学院	信息学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE011201	Linux操作系统 数据结构与算法	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		26SE011202	AI Agent智能体应用 开源大模型应用	2	32	12	20				2/16W			考查	B	
		26SE011203	鸿蒙设备开发基础 Python爬虫与数据处理	2.5	40	12	28					4/10W		考查	B	
		26SE011204	鸿蒙云服务与端云协同 小程序开发实战	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
			小计:	8.5	138	52	86	2			2	8				
	专业课程平台小计：			70	1132	435	697	12	16	22	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW011201	鸿蒙UI开发综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW011202	Web前端开发综合实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW011203	鸿蒙应用项目综合实训	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2756**	**971**	**1785**	**26**	**28**	**28**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级计算机网络技术专业人才培养方案

专业代码：510202

类型：三年制高职

制 定 人	杨镇豪
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级计算机网络技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字产业化、产业数字化、智能化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下网络架构工程师、系统运维管理员、网络安全渗透测试工程师、云计算运维开发师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增“AI+运维”相关的课程体系，调整传统网络设备配置模拟器教学的模式，结合我校现有的网络实训设备，强化硬件设备的实操教学，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（64）；软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人员（2-02-10）、信息通信网络维护人员（4-04-02）、信息通信网络运行管理人员	网络管理、网络设备配置与调试，计算机网络构建与管理，网络安全管理与应用。	计算机网络设备调试员（三级/高级）、网络管理员、网络工程师、网络安全技术工程师、网络安全策略工程师、网络维护和故障诊断工程师、

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			（4-04-04）		Cisco 系列认证：CCNA/CCNP/CCIE、华为系列认证：HCIA/HCIP/HCIE、红帽认证：RHCE 和 RHCSA。

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	系统运维、软件开发、数据分析、交互设计	计算机网络技术	网络售前工程师、网络实施工程师、网络安全工程师	以软件技术为核心，打通“网络基础设施→系统平台运维→应用软件研发→数据价值化→数字内容呈现”的专业群全产业链、专业链、人才链，服务新一代信息技术产业集群。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络管理	网络管理员、系统管理员、IT 技术支持	网络运维主管、IT 运维经理、IT 技术负责人
2	网络工程	初级网络工程师、网络实施工程师	高级网络工程师、网络架构师、网络项目经理
3	信息安全管理	信息安全分析师、安全运维工程师	安全架构师、首席信息安全官、安全顾问
4	云计算	云运维、技术支持、实施工程师	云架构师、站点可靠性工程师、研发运维工程师、云成本优化分析师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.网络工程	1-1 网络系统的规划、设计	1-1-1 深刻理解网络基本概念 1-1-2 掌握计算机网络体系结构和网络协议的基本原理 1-1-3 掌握计算机网络有关的标准化	1.网络技术基础 2.路由与交换技术 3.高级路由交换

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		知识 1-1-4 掌握局域网组网技术，理解城域网和广域网基本技术	技术
	1-2 网络硬件设备的安装调试、升级	1-2-1 会配置主要型号的交换机和路由器，不熟悉的设备能够独立查资料配置 1-2-2 掌握 ISO/OSI、TCP/IP、VLAN、各种 LAN、WAN 协议、各种路由协议、NAT 的配置方法	1.网络技术基础 2.信息技术与现代社会 3.网络运行与维护
	1-3 网络操作系统安装调试	1-3-1 熟悉服务器的基本知识，例如各种 RAID、各种外设、SCSI 卡等等 1-3-2 熟悉主流版本的 Linux 的安装、使用、配置 1-3-3 熟练掌握 Windowsserver2019、2022 的安装、使用、配置排错 1-3-4 理解数据库的基本概念，会使用简单的 SQL 语句 1-3-5 掌握 MySQL 数据库的基本概念、体系结构、安装、配置、维护	1.Windows 服务器配置与管理 2.Windows 服务器高级应用 3.Linux 服务器配置与管理 4.MySQL 数据库应用
2.网络管理	2-1 网络运行	2-1-1 了解识别网络对象的硬件情况 2-1-2 掌握网络的拓扑结构 2-1-3 掌握网络连接的设备和接入网络的方式 2-1-4 了解用户负载和定位方法 2-1-5 掌握网络的配置方法和协议选择 2-1-6 掌握网络服务器配置方法 2-1-7 了解网络安全控制的基本方法	1.网络技术基础； 2.路由与交换技术 3.网络运行与维护 4.无线局域网技术
	2-2 网络维护	2-2-1 故障检测与排除方法 2-2-2 网络日常检查及网络升级方法 2-2-3 掌握网络故障检测的基本方法和流程 2-2-4 学会发现故障迹象，定位追踪故障的根源，排除故障，记录故障的解决方法 2-2-5 能够制定网络巡检制度、巡检方法、巡检内容、计划等 2-2-6 具备对巡检结果进行分析的能力 2-2-7 能够根据网络的具体情况制定升级方案	1.网络技术基础 2.路由与交换技术 3.网络运行与维护 4.网络运维开发
3.信息安全	3-1 系统运行安	3-1-1 保证信息处理和传输系统的正	1.网络技术基础

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
管理	全	常运行,防止避免因系统的崩溃和损坏而对系统存储、处理和传输的消息造成破坏和损失 3-1-2 熟悉系统安全和数据安全的基础知识 3-1-3 能够制定系统安全策略	2.路由与交换技术 3.Windows 服务器配置与管理 4.Windows 服务器高级应用 5.Linux 服务器配置与管理
	3-2 网络安全	3-2-1 掌握网络安全的基本技术和主要的安全协议与安全系统 3-2-2 能够制定网络安全管理制度、网络安全访问策略、网络安全应急预案 3-2-3 掌握基本的网络安全设备的配置方法（防火墙、上网行为管理、防病毒等）	1.网络技术基础 2.路由与交换技术 3.信息安全技术
	3-3 信息传播安全	3-3-1 确保信息网上传播的安全 3-3-2 掌握信息过滤的基本方法 3-3-3 掌握在防火墙、上网行为管理等网络安全设备上配置信息过滤的基本方法	1.网络技术基础 2.路由与交换技术 3.信息安全技术
4.云计算	4-1 云资源管理与日常运维	4-1-1 熟练掌握 Linux 操作系统的日常管理与故障排查技能 4-1-2 具备主流公有云（如阿里云、华为云）计算、存储及网络资源的配置能力 4-1-3 能够运用 Shell 或 Python 脚本实现基础运维任务的自动化处理	1.网络技术基础 2.Linux 服务器配置与管理 3.编程基础
	4-2 容器化部署与架构调优	4-2-1 深入理解微服务架构，熟练掌握熟练掌握 Docker 容器镜像的构建与管理 4-2-2 具备 Kubernetes（K8s）集群的搭建、部署及核心组件调优能力 4-2-3 能够运用 CI/CD 工具链实现云原生应用的自动化集成与交付	1.网络技术基础 2.Linux 服务器配置与管理 3.云计算技术与应用 4.虚拟化技术

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	华为认证网络工程师（HCIA）	华为技术有限公司	初级
2	华为认证网络高级工程师（HCIP）	华为技术有限公司	中级

3	信息通信网络运行管理员	广州华南商贸职业学院	四级
4	网络管理员	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级
5	网络工程师	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	中级
6	网络系统建设与运维	华为技术有限公司	初级
7	红帽认证工程师（RHCE）	红帽公司	中级

六、培养目标

本专业为广东省级高水平专业群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有扎实的科学文化基础、良好人文素养、数字素养、职业道德、创新意识及工匠精神，掌握计算机网络技术领域的专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区数字经济与数字中国建设领域，对接数字产业化、产业数字化、智能化、绿色化发展新趋势，培养掌握网络架构设计、系统运维管理、网络安全防护、云网融合技术、网络自动化运维等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上需达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：具备良好的职业道德与行为规范，遵守法律法规及行业标准，恪守信息安全与技术伦理；掌握网络规划与运维、网络安全防护与应急响应、设备配置与调试等核心技能，能熟练运用自动化工具提升效率；具备团队协作与责

任意识，适应多角色协同项目；树立终身学习理念，关注技术前沿动态，主动考取行业权威认证（如华为 HCIA、思科 CCNA），在智慧网络、安全运维等领域探索创新实践，满足网络工程师、网络安全专家等岗位的职业发展需求。

（二）知识结构

1.工具性知识：能正确阅读和理解计算机和计算机网络常见的英文；理解计算机网络新技术及其发展趋势；掌握计算机基础（人工智能等现代信息技术）；具有良好的创新创业精神。

2.人文社会科学知识：了解包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本的人文科技知识。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

3.自然科学知识：力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解包括数学在内的科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：包括对公共基础知识、专业知识和专业相关知识等的培养规格要求。①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；③了解信息技术、云计算和信息安全基础知识；④掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识；⑤掌握网络技术基础知识和 TCP/IP 协议簇知识；⑥掌握网络操作系统的基本知识;⑦熟悉计算机网络系统的结构组成及网络设备性能特点；⑧掌握网络规划与设计的基本知识；⑨熟悉网络工程设计安装规范；掌握软件定义网络的基本理论及网络虚拟化知识；⑩掌握网络管理的基础理论知识；熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在“学什么”“怎样学”和“学的效果”三个方面。

2.实践能力：包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；③具有团队合作能力；④具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；⑤能够对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试；⑥能够熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常

用的网络应用环境;⑦能够根据用户需求规划和设计网络系统,并部署网络设备,对网络系统进行联合调试;⑧能够设计、实施中小型网络工程和数据中心机房;⑨能够协助主管管理工程项目,撰写项目文档、工程报告等文档;具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力;⑩具有计算机网络安全配置、管理与维护能力;具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

3.适应能力:能在不同环境下独立生活,具有良好的团队协作能力、人际交往能力和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格,学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格,“三全育人,五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分,《国家学生体质健康标准》测试合格,符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件,原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书,准予毕业。

毕业学分和学时要求:不低于 166 学分,2762 学时;参加 6 个月岗位实习,且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果,按照学校的学分转换认定标准,可以转化为相应的学分。

九、课程设置

(一)课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程,其中,通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		计算机网络技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史(选学一门)、形势与政策(含廉洁修身)、体育(一至四)、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语(一、二)、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践育人
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用

专业名称 平台及课程模块		计算机网络技术专业课程
	专业基础必修课程	信息技术与现代社会、Windows服务器配置与管理
	专业核心课程	路由与交换技术、Windows服务器高级应用、Linux服务器配置与管理、网络运行与维护、信息安全技术、高级路由交换技术
	专业延展课程	网络管理员考证、网络工程师考证
	专业拓展课程	云计算技术与应用、大数据平台部署与运维、虚拟化技术、工业互联网与边缘计算网络、无线局域网技术、5G移动通信技术、网络运维开发、网络协议分析与应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	网络搭建综合实训、路由交换综合实训、系统运维综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于计算机网络技术行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，构建“五位一体”专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

表 7　计算机网络技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
编程基础	●		●	●				●		●		●	●	培养逻辑思维，弘扬工匠精神，遵守代码规范。
网络技术基础	●		●	●			●	●			●	●	●	了解网络发展史，增强民族自信，养成严谨作风。
MySQL数据库应用	●		●	●				●				●	●	树立数据安全意识，培养诚实守信的职业操守。
信息技术与现代社会	●	●		●	●			●		●		●	●	关注数字鸿沟，提升信息素养，强化社会责任感。
Windows服务器配置与管理	●	●	●	●				●		●	●			强化服务意识，规范操作流程，保障系统稳定运行。
路由与交换技术	●	●		●				●		●	●	●		学习华为技术标准，增强科技报国志向，精益求精。
Windows服务器高级应用	●	●		●			●	●		●		●		落实等级保护制度，强化合规意识，提升运维能力。
Linux服务器配置与管理	●			●		●	●	●		●		●		倡导开源共享精神，培养自主探索与团队协作能力。
网络运行与维护	●	●		●				●		●	●	●	●	发扬爱岗敬业精神，坚守7×24小时运维岗位责任。
信息安全技术	●	●	●	●		●	●			●		●	●	筑牢国家网络安全防线，严守法律底线，白帽

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														黑客伦理。
高级路由交换技术	●	●		●				●		●		●	●	攻克核心技术难题，培养解决复杂问题的创新思维。
网络管理员考证	●	●		●		●		●		●	●	●		践行服务至上理念，规范运维文档，提升职业素养。
网络工程师考证	●		●	●				●		●	●	●	●	培养全局观与大局意识，强化工程伦理与团队协作。
云计算技术与应用	●	●	●	●				●		●		●	●	紧跟前沿科技，树立绿色计算理念，勇于技术创新。
大数据平台部署与运维	●		●	●		●		●		●		●	●	坚持科技向善，保护用户隐私，挖掘数据社会价值。
虚拟化技术	●			●				●		●		●	●	理解资源集约化意义，培养绿色环保与节约意识。
工业互联网与边缘计算网络	●	●	●	●				●		●		●	●	助力制造强国战略，培养跨界融合思维与实业情怀。
无线局域网技术	●			●			●	●		●		●	●	普及电磁辐射科学知识，倡导文明上网，规范施工。
5G移动通信技术	●	●	●	●				●		●		●	●	见证中国速度，增强民族自豪感，激发创新动力。

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
网络运维开发	●			●				●		●		●	●	提倡自动化解放人力，培养持续学习与自我革新精神。
网络协议分析与应用	●			●		●		●		●		●	●	探究底层原理，培养求真务实的科学态度与钻研精神。
网络搭建综合实训	●		●	●				●		●		●	●	培养逻辑思维，弘扬工匠精神，遵守代码规范。
路由交换综合实训	●		●	●			●	●			●	●	●	了解网络发展史，增强民族自信，养成严谨作风。
系统运维综合实训	●		●	●				●				●	●	树立数据安全意识，培养诚实守信的职业操守。

（三）课程描述

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授计算机网络和编程基础，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业就业所必需的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题，主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中

国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念、保密意识，以以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

主要教学内容与要求：以C/Java/python中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

典型工作任务描述：使学生了解计算机网络的基本原理和技术，掌握计算机网络的基本概念、协议、拓扑结构、网络设备等内容，并具备计算机网络的设计、配置、管理和维护能力。

主要教学内容与要求：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。通过本课程

的学习，要求学生掌握计算机网络的相关基础知识，初步具备分析比较和选择网络技术元素的能力，掌握较复杂的局域网组建的综合应用能力，具备一定的网络管理与维护知识，以及了解流行网络操作系统的基础知识和配置管理等网络应用能力。

③MySQL 数据库应用

典型工作任务描述：使学生了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护 MySQL 数据库的能力。

主要教学内容与要求：关系型数据库的基本概念和原理，包括表、关系、索引等内容。MySQL 数据库的基本操作和管理方法，包括数据库的创建、表的创建、数据的插入、查询和更新等操作。MySQL 数据库的高级操作和管理技术，包括事务处理、存储过程、触发器、备份和恢复等。MySQL 数据库应用的实例，包括电子商务、社交网络等。NoSQL 等新兴技术对 MySQL 数据库的影响。

④信息技术与现代社会

典型工作任务描述：本课程旨在培养学生具备计算机系统全生命周期管理、网络综合布线以及适应信息社会的综合素养。学生将掌握计算机软硬件组装维护与网络布线系统的规范操作技能，熟悉物联网与网络架构的基础原理。同时，引导学生深入理解信息社会的特征、法律法规及科技伦理，树立正确的信息安全观与社会责任感，成为兼具精湛技术技能与良好数字素养的复合型人才。

主要教学内容与要求：课程内容涵盖三大核心模块：一是计算机组装与维护，包括硬件选型、系统安装、故障排查及日常维护；二是网络综合布线，涉及双绞线端接、配线架部署及物理层网络构建；三是信息技术与现代社会，融合信息社会发展、网络伦理、信息安全法规及新兴技术（如 AI、大数据）应用。通过“岗课赛证”融通，实现理论学习与真实工作场景实训的深度融合。

⑤Windows 服务器配置与管理

典型工作任务描述：本课程旨在帮助大一新生快速跨越计算机专业入门门槛，核心目标是让学生彻底学会“操作电脑”。通过课程学习，学生将摆脱对图形化界面的单一依赖，掌握 Windows 服务器环境下的基础系统管理能力。重点培养学生熟练进行用户与权限的日常管理、精通 CMD 命令行工具的基础操作，并具备独立排查基础系统故障的能力，为后续深入学习复杂的网络服务与云计算技术打下坚实的实操基础。

主要教学内容与要求：课程内容紧贴零基础入门需求，以 WindowsServer 操作系统为平台，采用任务驱动式教学。核心内容涵盖：操作系统的安装与基础环境配置；本地用户与用户组的创建、管理及权限分配；文件系统与磁盘的基础

管理；以及高频 CMD 命令的实战应用（如网络检测、进程管理、文件操作等）。通过大量的动手实训，让学生在实践中掌握计算机底层操作逻辑与系统运维的基本规范。

（2）专业核心课程

①路由与交换技术

典型工作任务描述：本课程面向大一新生，旨在引导学生系统掌握华为数据通信网络的基础理论与核心技能。学生将深入理解路由与交换的基本工作原理，透彻掌握 IP 地址规划、VLAN 划分、静态路由及 OSPF 等基础协议的核心机制。课程着重培养学生使用华为 eNSP 模拟器进行小型网络搭建、设备基础配置及连通性调试的动手能力，使学生具备组建与维护中小型园区网络的基础职业能力，为后续进阶网络技术的学习筑牢根基。

主要教学内容与要求：课程以华为数通设备为载体，采用“原理精讲+随堂实操”的模式。核心内容涵盖：数据通信基础与 TCP/IP 协议栈解析；华为路由器与交换机的初始化配置与 CLI 命令行操作；二层交换技术（VLAN 原理与端口配置）；三层路由技术（静态路由、默认路由及单区域 OSPF 协议配置）；以及基础网络服务（如 DHCP、Telnet）的部署。教学案例设计精简直观，确保学生能随堂完成拓扑搭建与协议验证，在实践中吃透基础协议原理。

②Windows 服务器高级应用

典型工作任务描述：本课程紧密衔接第一学期的 WindowsServer 基础，旨在对标省技能大赛标准，培养学生具备企业级网络服务器的综合部署与高级运维能力。学生将能够熟练运用 WindowsServer 操作系统，完成活动目录（AD）域环境的规划与部署、组策略的精细化管理，以及各类核心网络服务的高级配置与排错。通过课程学习，学生将具备解决复杂网络应用问题的实战技能，达到省赛选手的技术水平，能够胜任企业网络管理员及系统运维工程师等核心岗位的工作要求。

主要教学内容与要求：课程深度对接省技能大赛实际赛题，采用“赛教融合、模块化”的项目式教学。核心内容涵盖：活动目录（ADDS）的高级管理与域控部署；组策略（GPO）的制定与应用；企业级文件服务器与 NTFS 权限的高级配置；以及 DHCP、DNS、IIS（Web/FTP）等服务器的高可用与负载均衡部署。教学要求学生在真实的竞赛环境中进行模块化训练，不仅掌握各项服务的高级配置，还须具备快速分析赛题、独立搭建复杂网络拓扑及排查系统故障的综合实战能力。

③Linux 服务器配置与管理

典型工作任务描述：本课程面向大二学生，旨在帮助学生从零基础入门 Linux 操作系统，系统掌握 Linux 服务器的基础管理与核心服务配置能力。学生能够独立完成 Linux 系统的安装与基础环境配置，熟练使用常用命令进行文件系

统、用户权限及磁盘的管理。同时，通过接触省技能大赛的转化模块，学生将初步具备企业级网络服务（如 Web、FTP、DNS 等）的搭建与调试能力，为后续深入学习自动化运维及考取行业权威认证（如 RHCSA）打下坚实的专业基础。

主要教学内容与要求：课程以主流 Linux 发行版（如 CentOS/RedHat）为平台，采用“基础精讲+赛题模块转化”的理实一体化教学模式。核心内容涵盖：Linux 系统的安装与 CLI 命令行基础；用户与组、文件权限及磁盘分区管理；以及 DHCP、Samba、FTP、Apache/Nginx 等常见网络服务器的搭建与配置。教学要求将省赛基础赛题转化为日常教学项目，通过真实的任务驱动，让学生在“做中学”，不仅掌握 Linux 系统运维的基本规范，还能在实践中提升对服务器故障的初步排查与解决能力。

④网络运行与维护

典型工作任务描述：本课程深度对标全国职业院校技能大赛“网络系统管理”赛项规程，旨在培养具备企业真实网络工程项目实施与自动化运维能力的拔尖技术技能人才。学生将全面掌握从网络拓扑规划、路由交换配置、网络安全防护到 Windows 及 Linux 服务器集群部署的全栈技能。通过高强度的实战训练，学生不仅须具备在限定时间内高质量完成复杂网络构建与服务部署的综合实战能力，还需展现出卓越的职业规范与故障排查素养，最终胜任省赛及国赛选手的遴选，并能够胜任企业级高级网络工程师与系统运维专家的岗位要求。

主要教学内容与要求：课程严格遵循国赛“网络构建”与“服务部署”两大核心模块，将赛项知识点拆解为日常教学项目。核心内容涵盖：企业级有线与无线网络（SDN、WLAN）的规划与搭建；出口网关安全策略（NAT、IPSecVPN）及网络自动化运维（SNMP、Python 脚本）配置；以及 Windows 与 Linux 环境下 AD 域、Web 集群、数据库及虚拟化等典型应用的高级部署。教学要求以真实赛题为载体，通过全真模拟演练与阶段性考核，重点强化学生在复杂网络环境下的综合调试、性能优化及突发故障的快速响应与解决能力。

⑤信息安全技术

典型工作任务描述：本课程深度对标全国职业院校技能大赛“信息安全管理与评估”赛项规程，旨在培养具备企业级网络安全防御、渗透测试及应急响应能力的实战型技术技能人才。学生将全面掌握网络基础架构的安全加固、主流安全设备的策略部署、Web 应用漏洞挖掘与利用，以及电子数据取证与日志分析等核心技能。通过高强度的攻防实战演练，学生须具备在复杂网络环境中快速识别风险、阻断攻击并进行系统恢复的综合能力，最终胜任省赛及国赛选手的遴选，并能够胜任企业级网络安全运维工程师、渗透测试工程师及安全服务工程师等核心岗位要求。

主要教学内容与要求：课程中严格遵循国赛“网络平台搭建与安全防护”“网络安全事件响应与数字取证”及“网络渗透测试（CTF 夺旗）”等核心模块，将赛项知识点拆解为日常教学项目。核心内容涵盖：防火墙、VPN 及入侵防御系统等安全设备的配置与应用；操作系统与数据库的安全加固及漏洞扫描；Web 渗透测试（如 SQL 注入、文件上传漏洞利用）；以及网络流量分析、内存镜像取证与恶意代码逆向分析。教学要求以真实赛题为载体，通过全真模拟演练与阶段性考核，重点强化学生在网络攻防对抗中的逻辑思维、工具运用及突发安全事件的快速响应与处置能力。

⑥高级路由交换技术

典型工作任务描述：本课程紧密衔接第二学期的《路由与交换技术》，以华为 HCIP-Datacom（高级路由交换技术）认证标准为教学基准，旨在培养具备中大型企业网络规划、部署与运维能力的高级网络工程师。学生将深入掌握 OSPF、BGP 等复杂动态路由协议及 MPLS、VRRP 等高级交换技术，能够独立完成跨地域、高可靠性的企业级网络架构设计与优化。通过课程学习，学生将具备解决复杂网络工程问题的实战能力，达到行业高级网络工程师的专业技术水平，为顺利通过华为 HCIP 认证及未来从事核心网络运维岗位打下坚实基础。

主要教学内容与要求：课程基于华为 HCIP-Datacom 认证体系，采用“模块化精讲+综合实训”的教学模式。核心内容涵盖：OSPF 多区域与高级特性、BGP 路由策略与选路控制、IS-IS 路由协议等高级路由技术；MSTP、VRRP、Eth-Trunk 等园区网高可用交换技术；以及 MPLSVPN、IPv6 过渡技术、网络安全策略（ACL、防火墙基础)及网络故障综合排查。教学要求将认证知识点转化为日常教学项目，依托华为 eNSP 模拟器进行大量实战演练，重点强化学生在复杂网络拓扑下的协议配置、策略部署及网络性能调优的综合实操能力。

（3）专业延展课程

①网络管理员考证

典型工作任务描述：本课程是专门针对全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试（软考）初级“网络管理员”资格认证开设的专项辅导课。课程以帮助学生顺利通过国家软考为核心目标，旨在通过系统、深入的知识点拆解，让学生全面掌握计算机网络基础理论、中小型局域网的组建与维护、网络服务器配置及网络安全管理等核心考点。通过本课程的学习，学生将具备应对“基础知识”与“应用技术”两个科目的扎实应试能力，不仅能顺利获取国家认可的初级职业资格证书，还能为未来从事基础网络运维与系统管理工作奠定坚实的理论与实操基础。

主要教学内容与要求：课程严格对标软考初级网络管理员最新考试大纲与官

方教材，采用“考点精讲+真题实战”的深度教学模式，将考证所涉及的知识点深入落实到每一节课中。核心内容涵盖：计算机硬件与软件基础（如 CPU/内存性能指标、操作系统原理）；TCP/IP 协议栈与 IP 地址规划；交换机与路由器的基础配置（如 VLAN 划分、静态路由）；网络管理与维护（含网络故障排查、数据备份与恢复策略）；以及信息安全基础与相关法律法规。教学要求紧扣历年高频考点与最新命题趋势，通过模块化知识串讲、历年真题深度剖析以及全真模拟考试，重点强化学生对基础理论的精准记忆和对实际网络运维案例的分析与解决能力，确保学生能够高效备考并顺利通关。

②网络工程师考证

典型工作任务描述：本课程是专门针对华为 HCIA（Datacom）、锐捷 RGSA（RoutingandSwitching）等行业主流企业级认证开设的专项辅导课。课程以帮助学生顺利通过厂商认证考试为核心目标，旨在通过系统、深入的知识点拆解，让学生全面掌握 ICT 行业数据通信的基础理论、中小型网络的规划与实施、路由交换设备的配置与维护等核心考点。通过本课程的学习，学生将具备应对企业级认证笔试及实操考试的扎实能力，不仅能顺利获取行业高认可度的初级工程师资格证书，还能为未来从事网络工程师、技术支持工程师等岗位奠定坚实的职业基础。

主要教学内容与要求：课程严格对标华为 HCIA 与锐捷 RGSA 的最新官方考试大纲，采用“厂商考点精讲+模拟环境实战”的深度教学模式，将考证所涉及的知识点深入落实到每一节课中。核心内容涵盖：数据通信网络基础与 TCP/IP 协议栈解析；华为 VRP 及锐捷 ROS 操作系统的基础操作与 CLI 命令行管理；二层交换技术（VLAN 划分、STP/RSTP 生成树协议、链路聚合）；三层路由技术（IP 地址规划、静态路由、OSPF 动态路由协议）；以及网络边界技术（NAT、ACL 访问控制列表）、WLAN 基础与 IPv6 基础。教学要求紧扣厂商认证的高频考点与最新命题趋势，依托华为 eNSP 及锐捷仿真平台进行大量随堂实操演练，重点强化学生对网络基础原理的透彻理解和对设备配置的熟练度，确保学生能够高效备考并顺利通关。

（4）专业拓展课程

①云计算技术与应用

典型工作任务描述：本课程紧密衔接前期的 Linux 操作系统与计算机网络基础，以主流的开源云计算框架 OpenStack 为核心载体，旨在培养具备私有云平台部署、运维与管理能力的高素质技术技能人才。学生将深入理解云计算的核心架构与虚拟化原理，能够熟练运用 Linux 命令行在真实或模拟环境中完成 OpenStack 云平台的基础环境搭建、核心组件（如计算、网络、存储、镜像服务）

的安装与配置。通过本课程的学习，学生将具备从零构建中小型私有云平台的实践能力，能够胜任企业云平台运维工程师、云计算技术支持等核心岗位的工作要求。

主要教学内容与要求：课程以 OpenStack 开源项目为技术主线，采用“Linux 命令驱动+项目化实战”的教学模式。核心内容涵盖：云计算与虚拟化技术概述；OpenStack 核心组件（Keystone 身份认证、Glance 镜像服务、Nova 计算服务、Neutron 网络服务、Cinder 块存储及 Swift 对象存储）的架构原理与手动部署；以及云主机的创建、管理与日常运维。鉴于课程对 Linux 操作的高度依赖，教学要求学生在课前具备扎实的 Linux 基础，在课中通过大量的命令行实操来驱动理论知识的落地，重点强化学生使用 LinuxShell 进行环境配置、服务调试、日志排查及故障解决的综合动手能力，确保学生能够独立完成云平台的搭建与基础运维任务。

②大数据平台部署与运维

典型工作任务描述：本课程作为大数据技术专业的拓展核心课，旨在培养学生具备企业级大数据平台的规划、部署、运维与管理能力。学生将深入理解以 Hadoop 为核心的主流大数据框架及其生态组件的技术原理，能够熟练在 Linux 环境下完成大数据集群的基础环境搭建、核心组件的安装配置与日常运维。通过本课程的学习，学生将掌握从单机伪分布式到完全分布式集群的构建技能，具备大数据平台的性能监控、故障排查与基础调优能力，能够胜任大数据平台运维工程师、大数据开发者及平台管理员等岗位的基础工作要求。

主要教学内容与要求：课程以主流开源大数据平台（如 Hadoop 生态系统）及企业级平台（如华为 FusionInsightHD）为载体，采用“原理精讲+环境实战”的教学模式。核心内容涵盖：大数据技术概述与 Linux 基础环境强化；Hadoop 核心组件（HDFS 分布式文件系统、YARN 资源调度、MapReduce 计算框架）的集群部署与配置；以及 Hive 数据仓库、HBase 分布式数据库、Zookeeper 分布式协调服务、Flume 日志采集与 Kafka 消息队列等生态组件的集成与运维。教学要求极度依赖学生的 Linux 操作系统基础与 Shell 命令实操能力。通过大量的上机实验，让学生独立完成多台虚拟机集群的搭建、组件的分布式部署、集群的高可用（HA）配置及日常监控维护，确保学生能够真正掌握大数据平台从 0 到 1 的落地部署全流程。

③虚拟化技术

典型工作任务描述：本课程紧密衔接前期的计算机网络与操作系统基础，以业界领先的企业级虚拟化平台 VMwarevSphere（核心组件 ESXi）为载体，旨在培养具备企业服务器虚拟化部署、运维与管理能力的高素质技术技能人才。学生将

深入理解虚拟化技术的核心架构与工作原理，能够熟练在高性能物理服务器上完成 ESXiHypervisor 的安装、配置与调优。通过本课程的学习，学生将具备构建和管理企业级虚拟化基础架构的实战能力，能够胜任企业虚拟化运维工程师、云计算平台管理员及系统集成工程师等核心岗位的工作要求。

主要教学内容与要求：课程以 VMwareESXi 及 vCenterServer 为技术主线，采用“项目驱动+全真环境实战”的教学模式。核心内容涵盖：虚拟化技术概述与 ESXi 架构解析；ESXi 主机的安装与基础配置；虚拟网络（标准交换机与分布式交换机）与虚拟存储（VMFS、iSCSI）的设计与部署；虚拟机的创建、克隆、快照与模板管理；以及 vCenterServer 的集中管理、资源池分配、vMotion 动态迁移与 HA 高可用性集群的搭建。鉴于课程对硬件资源的极高要求，教学极度依赖配备高性能 CPU、大容量内存及高速存储的专业电脑机房，以确保每位学生都能在高负载的真实物理环境中独立完成多台虚拟机并行运行、集群高可用测试等复杂实操任务，从而深度掌握企业级虚拟化平台的底层运维技能。

④工业互联网与边缘计算网络

典型工作任务描述：本课程作为新一代信息技术与智能制造领域的专业拓展课，旨在培养学生具备工业互联网网络架构规划、边缘计算节点部署与工业网络互联的实战能力。学生将深入理解“云-边-端”协同的工业互联网体系架构，能够熟练掌握工业现场网络设备的选型、配置与调试，以及边缘计算网关的部署与应用。通过本课程的学习，学生将具备搭建中小型工业网络、实现工业数据采集与边缘智能处理的综合技能，能够胜任工业互联网实施工程师、边缘计算运维工程师及工业网络系统集成工程师等新兴岗位的工作。

主要教学内容与要求：课程以工业互联网网络互联与边缘计算应用技术为主线，采用“架构解析+场景化实训”的教学模式。核心内容涵盖：工业互联网网络体系架构与工业通信协议（如 Modbus、OPCUA、工业以太网）解析；工业网络设备（工业交换机、工业网关、无线路由器）的选型与配置；边缘计算的基本原理、主流架构与边缘服务器的部署策略；以及工业数据采集技术、边缘计算容器应用与工业网络安全防护基础。教学要求紧扣工业数字化转型的实际需求，依托工业网络实训平台与边缘计算仿真平台，重点强化学生在真实工业场景下的网络组建、边缘节点配置、数据互联互通及基础故障排查的综合实操能力，为学生未来从事工业互联网领域的系统集成与运维工作打下坚实基础。

⑤无线局域网技术

典型工作任务描述：本课程旨在帮助学生在企业实践的同时，系统构建华为体系下的无线局域网（WLAN）理论知识体系。课程深度对标华为 HCIA-WLAN/HCIP-WLAN 认证标准，使学生全面掌握企业级 WLAN 的网络规划、架

构设计、业务配置与运维优化的核心理论。通过本课程的线上学习，学生将具备扎实的无线网络技术理论基础，能够运用专业术语分析企业无线组网需求，为后续从事无线网络工程师、ICT 技术支持工程师等岗位打下坚实的理论与准入基础。

主要教学内容与要求：课程严格依托华为 WLAN 技术生态与官方认证大纲，采用“在线理论精讲+虚拟仿真演示”的教学模式。核心内容涵盖：WLAN 技术发展与射频（RF）基础原理；IEEE802.11 协议标准与 WLAN 组网架构（FatAP 与 AC+FitAP）；华为 WLAN 产品体系与 CAPWAP 隧道协议工作原理；WLAN 业务规划与配置（包括 SSID 规划、VLAN 划分、DHCP 及 PoE 供电技术）；以及企业级 WLAN 安全技术（WPA3、802.1X 认证）与基础漫游、网络优化理论。教学要求紧扣实习期间的学习特点，通过高质量的线上录播与直播课程，结合华为 eNSP 网络模拟器的虚拟化演示，重点强化学生对华为无线技术架构、协议交互流程及工程规划逻辑的深刻理解，确保学生在缺乏实体硬件的情况下，依然能够高质量地掌握无线局域网的核心技术原理。

⑥5G 移动通信技术

典型工作任务描述：本课程作为新一代信息通信技术领域的专业拓展课，旨在培养学生具备第五代移动通信（5G）技术的理论认知与基础应用能力。学生将系统掌握 5G 移动通信的网络架构、关键技术原理及核心业务流程，能够深入理解 5G 网络规划、建设与运维的基础理论。通过本课程的学习，学生将具备对接 5G 产业链相关岗位（如 5G 网络优化、基站运维、行业应用支持等）的知识储备，为未来从事新一代移动通信领域的系统集成、工程实施与技术服务工作打下坚实的专业基础。

主要教学内容与要求：课程以 5G 移动通信技术体系为主线，采用“理论精讲+案例剖析”的教学模式。核心内容涵盖：5G 技术概述与发展演进（从 1G 到 5G 的移动通信发展历程）；5G 网络架构与部署策略（包括 NSA 非独立组网与 SA 独立组网架构）；5G 空口关键技术（如大规模天线阵列 MassiveMIMO、网络切片、边缘计算等）；5G 承载网与核心网基础原理；以及 5G 典型应用场景（如 eMBB 增强移动宽带、uRLLC 超高可靠低时延通信、mMTC 海量机器类通信）与垂直行业融合应用。教学要求紧扣 5G 技术发展的前沿动态，结合虚拟仿真演示与真实工程案例，重点强化学生对 5G 网络架构、协议标准及信号传输原理的深刻理解，确保学生能够系统掌握 5G 移动通信的核心技术体系与行业应用逻辑。

⑦网络运维开发

典型工作任务描述：本课程紧密衔接前期的计算机网络与路由交换技术基础，以华为 NetDevOps（网络运维开发）技术体系为核心，旨在培养学生具备新一代智能网络自动化运维的思维与开发能力。学生将深入理解模型驱动的网络管理理

念，掌握基于 NETCONF 协议与 Python 编程语言的自动化脚本编写技能。通过本课程的学习，学生将具备将传统人工 CLI 运维转化为可复用、可批量执行的自动化脚本的能力，能够胜任网络自动化开发工程师、NetDevOps 运维工程师及 ICT 技术支持等新兴岗位的工作要求。

主要教学内容与要求：课程以华为设备的开放可编程接口与 Python 自动化生态为主线，采用“理论精讲+脚本逻辑剖析”的教学模式。核心内容涵盖：网络自动化运维（NetDevOps）概述与 Python 编程基础强化；YANG 数据建模语言的结构与原理;NETCONF 协议的核心架构、RPC 操作（如 get-config、edit-config）及会话建立流程；基于 Python 的 ncclient 库与华为设备建立 NETCONF 连接、下发配置及获取状态数据的脚本编写逻辑；以及 RESTCONF 协议基础与华为 NCE（NetworkCloudEngine）北向开放 API 的调用理论。鉴于课程以理论教学为主，教学要求紧扣华为 HCIP-DatacomNetworkAutomation 认证标准，通过大量的代码逻辑推演、XML/JSON 报文结构分析以及 eNSP 模拟器的虚拟化演示，重点强化学生对自动化运维底层协议交互、数据模型映射及 Python 脚本封装原理的深刻理解，确保学生在掌握扎实理论的基础上，具备独立编写基于 NETCONF 的华为设备自动化运维脚本的核心能力。

⑧网络协议分析与应用

典型工作任务描述：本课程旨在培养学生具备基于数据流量的网络通信原理分析与故障排查实战能力。学生将深入理解网络嗅探与数据包捕获的核心原理，能够熟练运用业界标准的 Wireshark 抓包分析工具，对各类网络协议进行深度解析。通过本课程的学习，学生将具备“从比特到语义”的逆向分析思维，能够独立完成网络数据包的捕获、过滤、重组与语义解读，胜任网络运维工程师、网络安全分析师及网络故障排查专员等岗位的核心技术要求。

主要教学内容与要求：课程以 Wireshark 网络协议分析工具为核心载体，采用“协议理论精讲+真实流量实战”的教学模式。核心内容涵盖：网络嗅探原理与 Wireshark 操作界面及基础配置；数据链路层与网络层协议分析（如以太网帧结构、ARP 地址解析、ICMP 路径探测、IP 数据报分片等）；传输层协议深度解析（重点剖析 TCP 三次握手/四次挥手状态机、滑动窗口流量控制与 UDP 传输特性）；以及应用层主流协议（HTTP/HTTPS、DNS、DHCP、FTP 等）的报文交互流程与字段级解读。教学要求紧扣网络通信的底层逻辑，通过大量的真实网络流量抓包实验，重点强化学生使用显示过滤器与捕获过滤器精准定位目标流量、利用 TCP 流追踪还原完整会话，以及结合协议状态机分析网络延迟、丢包、连接失败等常见网络故障的综合实操能力，确保学生能够真正掌握网络协议分析的底层技能与工程应用方法。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过系统介绍计算机网络技术专业的培养目标、课程体系及职业发展方向，使学生全面了解专业背景、技术应用领域及行业发展趋势。重点帮助学生明确学习目标与职业定位，掌握专业核心课程（如路由交换、网络安全）的学习方法，理解“岗课赛证”融通培养模式（如华为认证、网络技能竞赛）与职业资格证书的衔接路径。通过解析毕业要求（如技能考核、实习标准）及就业方向（如网络工程师、安全运维岗位），引导学生树立职业规划意识，提升专业认同感与学习主动性，为后续课程学习和职业发展奠定基础，助力实现德技并修、产教融合的人才培养目标。

教学内容：计算机网络技术专业简介、所学课程介绍、如何学好网络技术、毕业要求、将来面向的主要职业岗位介绍、未来就业形式等。帮助学生快速了解本专业的特点，了解岗课赛证相结合课程设置等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①网络搭建综合实训

主要实践项目：本课程面向大一新生开设，旨在通过接触真实设备消除学生对企业级网络的陌生感。核心实践项目包括：认知常见网络设备，识别交换机、路由器等硬件的接口类型与指示灯状态；掌握设备接线规范，动手制作并使用测线仪测试直通线与交叉线；学习使用 Console 线连接 PC 与网络设备，安装终端仿真软件并熟悉设备命令行界面（CLI）的基本操作。此外，学生将完成设备的基础初始化配置（如修改设备名、设置密码），并搭建简单的星型局域网拓扑，通过基础调试实现终端间的网络连通。

实践场所：新一代网络技术实训室。

②路由交换综合实训

主要实践项目：本课程以中小型企业网的复杂业务需求为蓝本，依托PNETLab或EVE-NG等先进仿真平台，开展锐捷网络设备的全栈仿真实训。核心项目涵盖：在虚拟环境中搭建包含核心层、汇聚层与接入层的大型网络拓扑；深入配置锐捷交换机与路由器，实施跨多区域的VLAN划分、Trunk链路聚合及生成树协议（STP）闭环部署。同时，重点完成OSPF多区域动态路由协议、路由重分发及策略路由的复杂部署，并结合ACL访问控制、NAT地址转换等安全边界技术，最终实现全网的高可用互联互通与综合故障排查。

实践场所：新一代网络技术实训室。

③系统运维综合实训

主要实践项目：本课程以职业技能大赛《网络系统管理》赛项的真实企业项目为蓝本，围绕WindowsServer与LinuxServer两大主流平台展开深度实战。核心项目涵盖：Windows环境下的活动目录（AD）域服务搭建、DNS与DHCP服务部署、组策略（GPO）的精细化管控以及IISWeb服务器与网络负载均衡（NLB）的配置；Linux环境下的RAID磁盘阵列组建、Shell与Python自动化运维脚本编写、防火墙与iSCSI存储配置，以及Apache/NginxWeb服务与MariaDB数据库的集群部署。学生将综合运用虚拟化、网络安全与自动化技术，完成从系统初始化到业务上线的全流程运维，并具备跨平台的复杂故障排查与性能优化能力。

实践场所：新一代网络技术实训室。

（3）企业实践教学

①专业认知（专业介绍、信息技术与现代社会）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

②认识实习（网络技术基础、MySQL数据库应用）

教学内容：认识本专业的职业面向、就业前景、毕业后能从事的岗位，各类网络技术专业岗位及相关岗位的职责、工作技能和素质要求、岗位价值、地位和待遇等。了解网络管理与维护、网络工程相关知识，进行MySQL数据库开发等。

③岗位实习

课程目标：学生在经学校审核同意的企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定计算机网络技术专业

实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题并与专业结合为出发点，运用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目为导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实践经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好网络技术专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量充足、学历学位达标、具备本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、职称年龄梯队合理、专兼结合、双师素质的专业教师团队。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 8　计算机网络技术专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具	可以完成计算机硬件组装与故障处理，软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学	计算机组装、Windows 操作系统的安装与维护
2	新一代计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线	进行中小型网络规划、组建；交换机、路由器配置；进行局域网互联、局域网接入等实训；网络故障诊断与排除；网络防病毒系统的配置;Linux 操作系统的搭建、系统管理，利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训	网络规划与组建、网络设备配置、网络故障诊断与排除、网络安全防护、Linux 系统管理与自动化运维等实训
3	新一代网络综合布线实训室	综合布线实训装置、光缆配线实训装置、IT 工程技术实训平台	综合布线系统工程认知与设计实训、网络跳线制作与模块端接测试实训、电缆永久链路搭建与安装测试技能实训、语音交换机/网络交换机安装配置与软件设	网络综合布线

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			置实训、光纤连接器安装测试与冷接/熔接实训	

2.校外实践基地

表 9　计算机网络技术专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	计算机组装与维护类（共 6 家，共 100 个工位）	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持	100
2	计算机网络实习基地（共 6 家，共 100 个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理等	100

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、综合布线数字化教学案例库、思科 CiscoPacketTracer、华为 eNSP 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；配备丰富多样的华为、锐捷网络实训设备。逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需求的要求。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调

过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试，特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级计算机网络技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级计算机网络技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	510202	所属学院	信息学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W					
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010401	编程基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM010402	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		26SM010403	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	8.5	142	78	64	6	4							
	专业基础必修课程	26SM010304	信息技术与现代社会	3	52	26	26	4/13W						考查	B	新增社科类课程
		26SM010305	Windows服务器配置与管理	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
			小计:	6	104	52	52	8								
	专业核心课程	26SI010301	路由与交换技术	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		26SI010302	Windows服务器高级应用	6	96	32	64		6/16W					考查	B	
		26SI010303	Linux服务器配置与管理	6	96	32	64			6/16W				考试	B	
		26SI010304	网络运行与维护	8	128	48	80			8/16W				考试	B	技能大赛
		26SI010305	信息安全技术	6	96	32	64			6/16W				考查	B	技能大赛
		26SI010306	高级路由交换技术	6	96	32	64				6/16W			考试	B	
			小计:	38	608	208	400		12	20	6					
	专业延展课程	26ST010301	网络管理员考证	4	64	32	32			4/16W				考查	B	考证
		26ST010302	网络工程师考证	4	64	32	32				4/16W			考试	B	考证
			小计:	8	128	64	64			4	4					

2026级计算机网络技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	510202	所属学院	信息学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE010301	云计算技术与应用 大数据平台部署与运维	4	64	32	32				4/16W			考查	B	
		26SE010302	虚拟化技术 工业互联网与边缘计算网络	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE010303	无线局域网技术 5G移动通信技术	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
		26SE010304	网络运维开发 网络协议分析与应用	2.5	40	10	30					4/10W		考查	B	
			小计:	9.5	156	68	88				6	6				
	专业课程平台小计：			70	1138	470	668	14	16	24	16	6				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW010301	网络搭建综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW010302	路由交换综合实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW010303	系统运维综合实训	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2762**	**1006**	**1756**	**28**	**28**	**30**	**28**	**12**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级软件技术专业人才培养方案

专业代码：510203

类型：三年制高职

制 定 人	刘永贤
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级软件技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接软件与信息服务产业智能化、服务化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下鸿蒙生态应用开发工程师、软件测试工程师、移动应用开发工程师、人工智能训练师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增AI大模型在专业核心课程中的应用，调整原生代码开发的比重，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：软件技术

专业代码：510203

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业(65)	计算机软件技术人员（2-02-13-102）	Web前端开发工程师	计算机程序设计员
				Java服务端开发工程师	Java程序设计员
			计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件测试工程师	软件测评师
			计算机系统分析技术人员（2-02-13-04）	移动应用开发工程师	软件设计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	系统运维、软件开发、数据分析、交互设计	软件技术	Web前端开发工程师、Java服务端开发工程师、移动应用开发工程师、软件测试工程师	以软件技术为核心，打通“网络基础设施→系统平台运维→应用软件研发→数据价值化→数字内容呈现”的专业群全产业链、专业链、人才链，服务新一代信息技术产业集群。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	Web 前端开发	网页设计程序员	前端开发工程师
2	Java 开发	Java 程序员	Java 架构师
3	软件测试	软件测试员	软件测试工程师
4	鸿蒙开发	初级鸿蒙开发工程师	高级鸿蒙开发工程师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.Web 前端	1-1 负责前端业务功能开发和维护	1-1-1 扎实的 H5 前端基础，熟悉 javascript 语言； 1-1-2 有较强的学习能力,有良好的沟通能力和团队协作精神，能积极参与讨论、投入项目开发；	1.HTML5+CSS3WEB 前端设计 2.JavaScript 程序设计
	1-2 负责开发响应式前端项目	1-2-1 熟悉主流的开发框架（Vue 框架）； 1-2-2 熟练掌握前端构建工具（Webpack、Gulp 至少一个）； 1-2-3 熟悉 H5 展示构建 3D 物件，（sketchfab，three.js）	1.Web 前端框架应用 2.小程序设计与开发
2.Java 服务端	2-1 负责系统模块设计及代码开发	2-1-1 精通 Java 语言，熟练掌握多线程开发技术 2-1-2 对面向对象的软件开发思想有清晰的认识、熟悉掌握常用的设计模式	1.编程基础 2.Java 程序设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-2 负责项目功能开发及测试	2-2-1 熟悉 java 技术体系，掌握主流开源框架（spring/springmvc/MyBatis 等），并且对其核心思想、实现原理有一定认知，具有基于 SOA 架构的复杂业务系统开发经验 2-2-2 熟悉分布式系统的设计和应用，熟悉分布式、缓存、消息、负载均衡等机制和实现 2-2-3 熟悉常用数据库软件(Mysql,Oracle,SQLSERVER)的使用，对数据库的 sql 调优有一定的理解，熟悉 redis 等缓存数据库 2-2-4 能使用软件测试技术对项目进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试	1.Java 框架应用
3.软件测试	3-1 负责测试需求分析与用例设计	3-1-1 熟悉软件测试全流程，掌握等价类划分、边界值分析等黑盒测试用例设计方法 3-1-2 能根据需求文档独立完成功能、接口测试用例编写 3-1-3 熟悉禅道等主流缺陷管理工具，可规范描述并提交缺陷	1.软件测试基础 2.软件测试
	3-2 执行测试任务并输出测试结果	3-2-1 熟练使用 JMeter 等工具开展接口测试、性能测试 3-2-2 掌握 Selenium 等自动化测试工具，能编写并执行基础自动化测试脚本 3-2-3 具备测试总结分析能力，可输出规范化的测试报告	1.软件测试 2.软件测试实训
4.鸿蒙开发	4-1 负责 HarmonyOS 应用功能开发	4-1-1 熟练掌握 ArkTS 语言与 ArkUI 声明式开发范式 4-1-2 熟悉 HarmonyOS 系统核心 API，能完成页面布局、状态管理、组件开发 4-1-3 掌握 DevEcoStudio 开发工具，可独立完成应用编译、	1.HarmonyOS 应用开发 2.HarmonyOS 元服务开发

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		真机调试	
	4-2 实现多端适配与分布式能力开发	4-2-1 熟悉分布式软总线、原子化服务等鸿蒙特有技术，可实现跨设备数据流转与调用 4-2-2 掌握元服务分层架构设计，能完成服务卡片开发与动态权限配置 4-2-3 了解鸿蒙应用上架规范，可进行基础性能优化与合规发布	1.HarmonyOS 元服务开发

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级
2	Java 程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级
3	软件测评师	人力资源和社会保障部	中级
4	软件设计师	人力资源和社会保障部	中级

六、培养目标

本专业为广东省升级高水平专业群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区软件与信息服务领域，掌握软件产品前端开发、服务端开发、测试与维护、移动应用开发等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感;具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

2.身心素质：具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和

1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

3.职业素质：恪守诚信原则与行业法规，严守商业机密与用户隐私，尊重知识产权，履行数据安全责任；秉持精益求精的工匠精神，追求代码规范性与系统稳定性；主动跟踪技术前沿（如云原生、AI），持续学习并优化解决方案；高效参与跨职能协作，清晰撰写技术文档，积极沟通需求与问题，尊重多元观点并推动共识。

4.综合素养：具备数字公民基本素养，遵守网络空间公序良俗，能识别并抵制不良信息；拥有绿色计算意识，在软件开发全生命周期中践行节能降耗、资源集约的设计理念;具备跨文化交流基础能力,可对接粤港澳大湾区跨境项目需求;养成终身学习习惯，能主动适配软件行业技术快速迭代的特征，持续提升自我职业竞争力；树立正确劳动观，兼具动手实践能力与创新思维，可在团队协作中主动补位、承担责任。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、AI 大模型应用等。

2.专业技术知识：包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。包括面向对象程序设计基础理论知识、数据库设计与应用的技术和方法、主流软件 Java 开发平台相关知识、软件测试技术和方法、软件项目开发与管理知识，以及软件开发相关国家和国际标准。

3.人文社科知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

4.自然科学知识：包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力:具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力;具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现；具有数据库设计、应用与管理能力；具有软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；具有软件测试、软件项目文档的撰写和软件售后的技术支持能力；具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		软件技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用
	专业基础必修课程	HTML5+CSS3WEB前端设计、软件测试基础
	专业核心课程	JavaScript 程序设计、Java 程序设计、Web 前端框架应用、Java 框架应用、HarmonyOS 应用开发、软件测试

专业名称 平台及课程模块		软件技术专业课程
	专业延展课程	计算机程序设计员考证、HarmonyOS 元服务开发
	专业拓展课程	Linux 系统管理、数据结构与设计模式、统一建模语言、前端工程化、AI 大模型应用、软件工程、小程序设计与开发、Android 应用开发
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	Java 开发综合实训、Web 前端框架实训、软件测试实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于软件与信息服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造软件技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

表 7　软件技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
人工智能导论	●		●	●		●		●				●	●	科技向善理念，引导AI技术服务于人民福祉与国家战略需求
编程基础	●		●			●	●	●				●	●	规范代码书写，培养严谨细致、诚实守信的编程伦理意识
网络技术基础	●		●	●	●	●		●				●	●	网络空间主权意识，筑牢国家网络安全防线的责任担当
MySQL数据库应用	●		●			●		●				●		信息安全防护的国家安全意识
HTML5+CSS3WEB前端设计	●		●	●		●		●		●		●		“文化自信”—根植中华文脉
软件测试基础	●		●	●		●				●		●		树立远大理想，认识软件质量对国家战略的意义
JavaScript程序设计	●			●	●	●				●		●		精益求精的职业素养

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
Java程序设计	●		●	●		●						●		职业道德：规范编码习惯，培养严谨工匠精神
Web前端框架应用	●		●	●		●	●	●		●	●	●	●	数据驱动的决策思维
Java框架应用	●	●	●	●	●			●		●		●		中国精神中的工匠精神，就是精益求精、追求卓越
HarmonyOS应用开发	●	●	●	●	●	●				●		●		技术革新与社会信任
软件测试	●	●	●	●		●						●		恪守软件测试行业规范，细致排查漏洞，秉持严谨求实、精益求精的工匠精神与职业操守
计算机程序设计员考证	●	●		●		●						●		以考促学、以证赋能，树立技能报国的职业志向
HarmonyOS元服务开发	●	●	●	●	●	●				●		●		科技强国，自立自强，完善属于中国自己的操作系统
Linux系统管理	●			●		●	●	●		●	●	●	●	精益求精的职业精神，创新思维和实践能力，增强法律意识和信息安全意思

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数据结构与设计模式	●	●	●	●		●		●		●		●	●	“自立精进”锤炼攻坚克难钻研品格
统一建模语言	●		●	●		●		●		●		●	●	介绍UML的标准化过程，强调国际标准的重要性引导学生树立标准意识
前端工程化	●		●	●		●				●		●		“科创自立”深耕国产前端工程
AI大模型应用	●		●	●		●	●	●				●	●	“智助非遗”依托大模型活化传统文化
软件工程	●	●					●					●		安全守护，隐私保护。质量为先，创新为主
小程序设计与开发	●		●			●				●		●	●	依法合规开发与用户隐私保护意识
Android应用开发	●		●	●		●				●		●		锤炼工匠精神，培育软件创新素养

（三）课程描述

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中

国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识

主要教学内容与要求：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

典型工作任务描述：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，为软件开发中数据传输奠定基础。

主要教学内容与要求：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。

③MySQL 数据库应用

典型工作任务描述：使用 MySQL 语句实现数据的增删改查，熟悉存储过程、触发器、事务等知识。

主要教学内容与要求：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

④HTML5+CSS3WEB 前端设计

典型工作任务描述：使用 HTML5、CSS3 对静态网页进行布局，熟悉弹性布局、定位、CSS3 动画等知识。

主要教学内容与要求：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。

⑤软件测试基础

典型工作任务描述：识别软件功能缺陷，设计基础测试用例，执行手工测试并记录缺陷，配合完成测试环境搭建。

主要教学内容与要求：讲授软件测试基础理论、测试分类与流程、黑盒测试用例设计方法、缺陷管理规范、测试文档撰写方法；要求学生能独立完成小型项目的需求分析、用例设计、测试执行与缺陷提交，熟悉禅道等主流缺陷管理工具的基础操作，建立规范的测试思维。

（2）专业核心课程

①JavaScript 程序设计

典型工作任务描述：掌握 JavaScript 的基本语法，使用原生 JS 处理 DOM 事件。

主要教学内容与要求：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用。

②Java 程序设计

典型工作任务描述：掌握 Java 语法及程序结构，掌握 Java 面向对象的三大特性，理解面向对象，及能使用接口和集合等处理数据。

主要教学内容与要求：对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap。

③Web 前端框架应用

典型工作任务描述：掌握 MVVM 设计模式，熟悉 vue.js 脚手架搭建项目，能使用 vue.js 开发响应式网站。

主要教学内容与要求：Web 前端框架选取 vue.js，知识包括 MVVM 设计模式，vue 常用指令、vue 选项 API、vue 生命周期、vue 组件、组件传值、插槽、动态组件、vue 路由、vuex 等。

④Java 框架应用

典型工作任务描述：熟悉 SpringBoot、MyBatis 框架，能使用 SpringBoot 快速搭建中小型项目，能使用 MyBatis 管理项目数据。

主要教学内容与要求:Java 常用的框架,包括 spring、SpringBoot、MyBatis，能使用 SSM 框架开发 Java 应用。

⑤HarmonyOS 应用开发

典型工作任务描述：掌握 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API 开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

主要教学内容与要求：学习 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API，利用 HUAWEIDevEcoStudio 开发工具，开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

⑥软件测试

典型工作任务描述：掌握软件测试常用技术，能使用软件测试技术进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试。

主要教学内容与要求：软件测试企业的测试工作流程，测试计划，测试用例，白盒测试用例编写方法，Python 基础语法，数据库语句，linuc 命令，Web 系统测试，性能测试，撰写测试总结。

（3）专业延展课程

①计算机程序设计员考证

典型工作任务描述：按国家职业技能标准要求完成编程实操任务，通过计算机程序设计员（四级）职业技能等级认定考核。

主要教学内容与要求：对标《计算机程序设计员国家职业技能标准（四级）》要求，覆盖编程基础语法、程序逻辑设计、简单功能模块开发、代码调试与优化、技术文档阅读等考核要点;结合真题开展模块化实训,帮助学生掌握考核重难点。

②HarmonyOS 元服务开发

典型工作任务描述：熟悉元服务的分层架构设计（产品定制层、业务模块层、公共能力层）与开发规范，掌握服务卡片开发、动态权限管理、跨设备服务通信等关键技术，能进行代码调试、元服务图标生成、真机测试与性能优化。

主要教学内容与要求：工程创建与配置、UI 与功能开发、分布式能力集成、安全与权限、测试与优化、上架与生态部署。

（4）专业拓展课程

①Linux 系统管理

典型工作任务描述：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作，能部署 Linux 服务器。

主要教学内容与要求:Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、

程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

②数据结构与设计模式

典型工作任务描述：掌握软件开发常用的数据结构及设计模式，能使用常用的数据结构及设计模式设计项目。

主要教学内容与要求：常见数据结构，数组、队列、链表等；常用的设计模式，单例模式、工厂模式、设配器模式、代理模式等。

③统一建模语言

典型工作任务描述：能使用 UML 为面向对象系统的产品进行说明、可视化和编制文档，熟悉不同的 UML 模型图。

主要教学内容与要求：基于 UML 的可视化模型，使用代码生成器工具将 UML 模型转换为多种程序设计语言代码，使用反向生成器工具将程序源代码转换为 UML。

④前端工程化

典型工作任务描述：了解前端开发过程中的模块化、组件化、自动化问题，能使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题。

主要教学内容与要求：使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等。

⑤AI 大模型应用

典型工作任务描述：了解主流的 AI 大模型平台，学会查看接口文档，能应用大模型 API 开发项目。

主要教学内容与要求：学习 AI 大模型 API 文档，学习 API 调用方法，包括文字识别、图像识别、语音识别、人脸识别等。

⑥软件工程

典型工作任务描述：学会调查与挖掘客户需求，提出有针对性的解决方案并编写方案书、行业技术文档等，会编制相应的技术解决方案。

主要教学内容与要求：需求调研，数据分析，编写技术方案、行业技术文档等。

⑦小程序设计与开发

典型工作任务描述：掌握小程序设计与开发的相关接口 API，能使用 vue.js、node.js、SpringBoot 开发应用级小程序。

主要教学内容与要求：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用

⑧Android 应用开发

典型工作任务描述：掌握 Android 四大组件的使用场景及方法，能使用 Android 四大组件开发 Android 端 APP。

主要教学内容与要求：本课程主要讲授 Android 应用程序的开发、Android 的界面布局管理技术及常用的 UI 组件、Android 中 Activity、Service、Intent、ContentProvider 等核心组件的应用、应用程序与 sdCard、SQLite 数据库、网络之间的数据存取方法。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解软件技术专业课程体系，了解本专业就业前景及行业背景，建立清晰科学的学习路线。

教学内容：软件技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①Java 开发综合实训

主要实践项目：控制台版学生信息管理系统开发（基于面向对象封装、继承、多态特性实现）、基于集合/HashMap 的数据存储与增删改查功能实现、自定义异常处理与输入合法性校验模块开发。

实践场所：程序设计实训室

②Web 前端框架实训

主要实践项目：响应式企业官网开发、Vue3+ElementPlus 后台管理页面实现、跨组件状态管理与路由权限控制、项目性能优化与兼容性适配。

实践场所：网页设计实训室

③软件测试实训

主要实践项目：电商系统功能测试用例设计、Selenium 实现自动化回归测试脚本编写、JMeter 开展接口性能压测、输出完整测试报告与缺陷清单。

实践场所：软件测试实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（Java 程序设计）

教学内容：通过对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap 学习软件技术开发的一般规律。

②认识实习（软件测试）

教学内容：与岗位对接，分别学习前端及服务端的主流框架语法，并使用框架开发项目，以及完成软件测试。

③岗位实习

课程目标：学生在软通动力信息技术集团股份有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定软件技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于

25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 60%，高级职称教师 4 名，专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，南粤优秀教师 1 名，广东省民办优秀教师 2 名，主持广东省科研平台项目 2 项，发表 EI、中文核心等论文多篇，指导学生参加省级以上比赛获奖超 30 项。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	编程基础 JavaScript 程序设计 Java 程序设计 Java 框架应用
2	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	软件测试基础 软件测试 HarmonyOS 元服务开发
3	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	HTML5+CSS3WEB 前端设计 Web 前端框架应用
4	移动应用开发实训室	多媒体教学设备、安装 DevEcoStudio 、HuaWeiEmulator 、HBuilderX、VSCode、AndroidStudio、微信开发者工具。	开发微信小程序、AndroidAPP 、鸿蒙 APP。	HarmonyOS 应用开发 小程序设计与开发 Android 应用开发

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	软件开发、技术实施、软件销售（共 5 家）	主要进行计算机程序设计语言应用系统开发、技术支持与实施及前期销售过程实习。	30
2	软件测试、维护（共 3 家）	主要完成软件测试的方法、软件测试工具的使用、软件测试过程的管理实习。	50
3	网站建设、图形图像处理，多媒体制作（共 4 家）	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设维护等岗位的岗位实习。	20

（三）教学资源

本专业为省级二类品牌专业和高水平专业群，有成熟的软件技术专业教学资源库作为主要教学资源。

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试

的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级软件技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级软件技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510203		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W					
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010401	编程基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM010402	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		26SM010403	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	8.5	142	78	64	6	4							
	专业基础必修课程	26SM010404	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM010405	软件测试基础	4	64	16	48			4/16W				考试	B	
			小计：	7	116	42	74	4		4						
	专业核心课程	26SI010401	JavaScript程序设计	6	96	32	64		6/16W					考查	B	
		26SI010402	Java程序设计	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		26SI010403	Web前端框架应用	8	128	48	80			8/16W				考试	B	技能竞赛
		26SI010404	Java框架应用	6	96	48	48			6/16W				考查	B	
		26SI010405	HarmonyOS应用开发	6	96	32	64				6/16W			考查	B	技能竞赛
		26SI010406	软件测试	8	128	48	80				8/16W			考试	B	技能竞赛
			小计:	40	640	240	400		12	14	14					
	专业延展课程	26ST010401	计算机程序设计员考证	2	32	32					2/16W			考查	B	考证
		26ST010402	HarmonyOS元服务开发	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	4.5	72	52	20				2	4				

2026级软件技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510203		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE010401	Linux系统管理	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
			数据结构与设计模式													
		26SE010402	统一建模语言	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			前端工程化													
		26SE010403	AI大模型应用	4	64	16	48			4/16W				考查	B	
			软件工程													
		26SE010404	小程序设计与开发	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
			Android应用开发													
			小计:	10	162	64	98	2		6		4				
	专业课程平台小计：			70	1132	476	656	12	16	24	16	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW010401	Java开发综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW010402	Web前端框架实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW010403	软件测试实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				166	2756	1012	1744	26	28	30	28	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级软件技术专业（专本协同）人才培养方案

专业代码：510203

类型：三二分段专升本协同育人

制 定 人	刘永贤
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级软件技术专业（专本协同）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接软件与信息服务产业智能化、服务化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下鸿蒙生态应用开发工程师、软件测试工程师、移动应用开发工程师、人工智能训练师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增AI大模型在专业核心课程中的应用，调整原生代码开发的比重，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：软件技术

专业代码：510203

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业(65)	计算机软件技术人员（2-02-13-102）	Web前端开发工程师	计算机程序设计员
				Java服务端开发工程师	Java程序设计员
			计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件测试工程师	软件测评师
			计算机系统分析技术人员（2-02-13-04）	移动应用开发工程师	软件设计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	系统运维、软件开发、数据分析、交互设计	软件技术	Web前端开发工程师、Java服务端开发工程师、移动应用开发工程师、软件测试工程师	以软件技术为核心，打通“网络基础设施→系统平台运维→应用软件研发→数据价值化→数字内容呈现”的专业群全产业链、专业链、人才链，服务新一代信息技术产业集群。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	Web 前端开发	网页设计程序员	前端开发工程师
2	Java 开发	Java 程序员	Java 架构师
3	软件测试	软件测试员	软件测试工程师
4	鸿蒙开发	初级鸿蒙开发工程师	高级鸿蒙开发工程师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.Web 前端	1-1 负责前端业务功能开发和维护	1-1-1 扎实的 H5 前端基础，熟悉 javascript 语言 1-1-2 有较强的学习能力,有良好的沟通能力和团队协作精神，能积极参与讨论、投入项目开发	1.HTML5+CSS3WEB 前端设计 2.JavaScript 程序设计
	1-2 负责开发响应式前端项目	1-2-1 熟悉主流的开发框架（Vue 框架） 1-2-2 熟练掌握前端构建工具（Webpack、Gulp 至少一个） 1-2-3 熟悉 H5 展示构建 3D 物件，（sketchfab，three.js）	1.Web 前端框架应用 2.小程序设计与开发
2.Java 服务端	2-1 负责系统模块设计及代码开发	2-1-1 精通 Java 语言，熟练掌握多线程开发技术 2-1-2 对面向对象的软件开发思想有清晰的认识、熟悉掌握常用的设计模式	1.编程基础 2.Java 程序设计
	2-2 负责项目功能开发及测试	2-2-1 熟悉 java 技术体系，掌握主流开源框架（spring/springmvc/MyBatis 等），并且对其核心思想、实现原理有一定认知，具有基于 SOA 架构的复杂业务系统开发经验 2-2-2 熟悉分布式系统的设计和应用，熟悉分布式、缓存、消息、负载均衡等	1.Java 框架应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		机制和实现 2-2-3 熟悉常用数据库软件(Mysql,Oracle,SQLSERVER)的使用，对数据库的 sql 调优有一定的理解，熟悉 redis 等缓存数据库 2-2-4 能使用软件测试技术对项目进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试	
3.软件测试	3-1 负责测试需求分析与用例设计	3-1-1 熟悉软件测试全流程，掌握等价类划分、边界值分析等黑盒测试用例设计方法 3-1-2 能根据需求文档独立完成功能测试、接口测试用例编写 3-1-3 熟悉禅道等主流缺陷管理工具，可规范描述并提交缺陷	1.软件测试基础 2.软件测试
	3-2 执行测试任务并输出测试结果	3-2-1 熟练使用 JMeter 等工具开展接口测试、性能测试 3-2-2 掌握 Selenium 等自动化测试工具，能编写并执行基础自动化测试脚本 3-2-3 具备测试总结分析能力，可输出规范化的测试报告	1.软件测试 2.软件测试实训
4.鸿蒙开发	4-1 负责 HarmonyOS 应用功能开发	4-1-1 熟练掌握 ArkTS 语言与 ArkUI 声明式开发范式 4-1-2 熟悉 HarmonyOS 系统核心 API，能完成页面布局、状态管理、组件开发 4-1-3 掌握 DevEcoStudio 开发工具，可独立完成应用编译、真机调试	1.HarmonyOS 应用开发 2.HarmonyOS 元服务开发
	4-2 实现多端适配与分布式能力开发	4-2-1 熟悉分布式软总线、原子化服务等鸿蒙特有技术，可实现跨设备数据流转与能力调用 4-2-2 掌握元服务分层架构设计，能完成服务卡片开发与动态权限配置 4-2-3 了解鸿蒙应用上架规范，可进行基础性能优化与合规发布	1.HarmonyOS 元服务开发

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级
2	Java 程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级
3	软件测评师	人力资源和社会保障部	中级
4	软件设计师	人力资源和社会保障部	中级

六、培养目标

本专业为广东省升级高水平专业群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区软件与信息服务领域，掌握软件产品前端开发、服务端开发、测试与维护、移动应用开发等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感;具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

2.身心素质：具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

3.职业素质：恪守诚信原则与行业法规，严守商业机密与用户隐私，尊重知识产权，履行数据安全责任；秉持精益求精的工匠精神，追求代码规范性与系统稳定性；主动跟踪技术前沿（如云原生、AI），持续学习并优化解决方案；高效参与跨职能协作，清晰撰写技术文档，积极沟通需求与问题，尊重多元观点并推动共识。

4.综合素养：具备数字公民基本素养，遵守网络空间公序良俗，能识别并抵制不良信息；拥有绿色计算意识，在软件开发全生命周期中践行节能降耗、资源

集约的设计理念;具备跨文化交流基础能力,可对接粤港澳大湾区跨境项目需求;养成终身学习习惯，能主动适配软件行业技术快速迭代的特征，持续提升自我职业竞争力；树立正确劳动观，兼具动手实践能力与创新思维，可在团队协作中主动补位、承担责任。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、AI 大模型应用等。

2.专业技术知识：包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。包括面向对象程序设计基础理论知识、数据库设计与应用的技术和方法、主流软件 Java 开发平台相关知识、软件测试技术和方法、软件项目开发与管理知识，以及软件开发相关国家和国际标准。

3.人文社科知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

4.自然科学知识：包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力:具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力;具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现；具有数据库设计、应用与管理能力；具有软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；具有软件测试、软件项目文档的撰写和软件售后的技术支持能力；具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格,学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格,“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分,《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		软件技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用
	专业基础必修课程	HTML5+CSS3WEB前端设计、软件测试基础
	专业核心课程	JavaScript 程序设计、Java 程序设计、Web 前端框架应用、Java 框架应用、HarmonyOS 应用开发、软件测试
	专业延展课程	计算机程序设计员考证、MySQL 数据库原理
	专业拓展课程	Linux 系统管理、数据结构与设计模式、统一建模语言、前端工程化、AI 大模型应用、软件工程、Java 应用开发、Android 应用开发
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	Java 开发综合实训、Web 前端框架实训、软件测试实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习

专业名称 平台及课程模块		软件技术专业课程
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于软件与信息服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造软件技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　软件技术专业（专本协同）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
人工智能导论	●		●	●		●		●				●	●	科技向善理念，引导AI技术服务于人民福祉与国家战略需求
编程基础	●		●			●	●	●				●	●	规范代码书写，培养严谨细致、诚实守信的编程伦理意识
网络技术基础	●		●	●	●	●		●				●	●	网络空间主权意识，筑牢国家网络安全防线的责任担当
MySQL数据库应用	●		●			●		●				●		信息安全防护的国家安全意识
HTML5+CSS3WEB前端设计	●		●	●		●		●		●		●		“文化自信”—根植中华文脉
软件测试基础	●		●	●		●				●		●		树立远大理想，认识软件质量对国家战略的意义
JavaScript程序设计	●			●	●	●				●		●		精益求精的职业素养

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
Java程序设计	●		●	●		●						●		职业道德：规范编码习惯，培养严谨工匠精神
Web前端框架应用	●		●	●		●	●	●		●	●	●	●	数据驱动的决策思维
Java框架应用	●	●	●	●	●			●		●		●		中国精神中的工匠精神，就是精益求精、追求卓越。
HarmonyOS应用开发	●	●	●	●	●	●				●		●		技术革新与社会信任
软件测试	●	●	●	●		●						●		恪守软件测试行业规范，细致排查漏洞，秉持严谨求实、精益求精的工匠精神与职业操守
计算机程序设计员考证	●	●		●		●						●		以考促学、以证赋能，树立技能报国的职业志向
MySQL数据库原理	●	●	●	●	●	●				●		●		科技强国，自立自强，完善属于中国自己的操作系统
Linux系统管理	●			●		●	●	●		●	●	●	●	精益求精的职业精神，创新思维和实践能力，增强法律意识和信息安全意思

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数据结构与设计模式	●	●	●	●		●		●		●		●	●	“自立精进”锤炼攻坚克难钻研品格
统一建模语言	●		●	●		●		●		●		●	●	介绍UML的标准化过程，强调国际标准的重要性，引导学生树立标准意识
前端工程化	●		●	●		●				●		●		“科创自立”深耕国产前端工程
AI大模型应用	●		●	●		●	●	●				●	●	“智助非遗”依托大模型活化传统文化
软件工程	●	●					●					●		安全守护，隐私保护。质量为先，创新为主。
Java应用开发	●		●			●				●		●	●	依法合规开发与用户隐私保护意识
Android应用开发	●		●	●		●				●		●		锤炼工匠精神，培育软件创新素养

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识

主要教学内容与要求：以C/Java/python中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

典型工作任务描述：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，为软件开发中数据传输奠定基础。

主要教学内容与要求：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。

③MySQL数据库应用

典型工作任务描述：使用MySQL语句实现数据的增删改查，熟悉存储过程、触发器、事务等知识。

主要教学内容与要求：MySQL的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

④HTML5+CSS3WEB前端设计

典型工作任务描述：使用HTML5、CSS3对静态网页进行布局，熟悉弹性布局、定位、CSS3动画等知识。

主要教学内容与要求：Web前端职业前景与重要理念，HTML5页面的构建与简单控制，Web前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5增强型表单与简易表格，CSS3与HTML5的高级应用。

⑤软件测试基础

典型工作任务描述：识别软件功能缺陷，设计基础测试用例，执行手工测试并记录缺陷，配合完成测试环境搭建。

主要教学内容与要求：讲授软件测试基础理论、测试分类与流程、黑盒测试用例设计方法、缺陷管理规范、测试文档撰写方法；要求学生能独立完成小型项目的需求分析、用例设计、测试执行与缺陷提交，熟悉禅道等主流缺陷管理工具的基础操作，建立规范的测试思维。

（2）专业核心课程

①JavaScript程序设计

典型工作任务描述：掌握JavaScript的基本语法，使用原生JS处理DOM

事件。

主要教学内容与要求：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用。

②Java 程序设计

典型工作任务描述：掌握 Java 语法及程序结构，掌握 Java 面向对象的三大特性，理解面向对象，及能使用接口和集合等处理数据。

主要教学内容与要求：对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap。

③Web 前端框架应用

典型工作任务描述：掌握 MVVM 设计模式，熟悉 vue.js 脚手架搭建项目，能使用 vue.js 开发响应式网站。

主要教学内容与要求：Web 前端框架选取 vue.js，知识包括 MVVM 设计模式，vue 常用指令、vue 选项 API、vue 生命周期、vue 组件、组件传值、插槽、动态组件、vue 路由、vuex 等。

④Java 框架应用

典型工作任务描述：熟悉 SpringBoot、MyBatis 框架，能使用 SpringBoot 快速搭建中小型项目，能使用 MyBatis 管理项目数据。

主要教学内容与要求:Java 常用的框架,包括 spring、SpringBoot、MyBatis，能使用 SSM 框架开发 Java 应用。

⑤HarmonyOS 应用开发

典型工作任务描述：掌握 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API 开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

主要教学内容与要求：学习 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API，利用 HUAWEIDevEcoStudio 开发工具，开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

⑥软件测试

典型工作任务描述：掌握软件测试常用技术，能使用软件测试技术进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试。

主要教学内容与要求：软件测试企业的测试工作流程，测试计划，测试用例，白盒测试用例编写方法，Python 基础语法，数据库语句，linuc 命令，Web 系统测试，性能测试，撰写测试总结。

（3）专业延展

①计算机程序设计员考证

典型工作任务描述：按国家职业技能标准要求完成编程实操任务，通过计算机程序设计员（四级）职业技能等级认定考核。

主要教学内容与要求：对标《计算机程序设计员国家职业技能标准（四级）》要求，覆盖编程基础语法、程序逻辑设计、简单功能模块开发、代码调试与优化、技术文档阅读等考核要点;结合真题开展模块化实训,帮助学生掌握考核重难点。

②MySQL 数据库原理

典型工作任务描述：掌握关系型数据库的基本概念与 MySQL 的操作方法，能独立完成数据库的设计、创建、数据增删改查、多表关联查询、事务控制及索引优化，能使用图形化或命令行工具管理 MySQL 数据库，并能为小型项目提供稳定可靠的数据存储支持。

主要教学内容与要求：MySQL 数据库的安装与配置、数据库与表的基本操作、SQL 语句（DDL/DML/DQL）、条件查询与排序、聚合函数与分组统计、多表连接查询（JOIN）、子查询、事务处理（BEGIN/COMMIT/ROLLBACK）、索引的创建与使用、视图与存储过程（选学）、数据库设计规范（如第三范式）、使用 Navicat/DBeaver 等工具进行可视化管理。

（4）专业拓展课程

①Linux 系统管理

典型工作任务描述：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作，能部署 Linux 服务器。

主要教学内容与要求：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

②数据结构与设计模式

典型工作任务描述：掌握软件开发常用的数据结构及设计模式，能使用常用的数据结构及设计模式设计项目。

主要教学内容与要求：常见数据结构，数组、队列、链表等；常用的设计模式，单例模式、工厂模式、设配器模式、代理模式等。

③统一建模语言

典型工作任务描述：能使用 UML 为面向对象系统的产品进行说明、可视化和编制文档，熟悉不同的 UML 模型图。

主要教学内容与要求：基于 UML 的可视化模型，使用代码生成器工具将 UML 模型转换为多种程序设计语言代码，使用反向生成器工具将程序源代码转换为 UML。

④前端工程化

典型工作任务描述：了解前端开发过程中的模块化、组件化、自动化问题，能使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题。

主要教学内容与要求：使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等。

⑤AI 大模型应用

典型工作任务描述：了解主流的 AI 大模型平台，学会查看接口文档，能应用大模型 API 开发项目。

主要教学内容与要求：学习 AI 大模型 API 文档，学习 API 调用方法，包括文字识别、图像识别、语音识别、人脸识别等。

⑥软件工程

典型工作任务描述：学会调查与挖掘客户需求，提出有针对性的解决方案并编写方案书、行业技术文档等，会编制相应的技术解决方案。

主要教学内容与要求：需求调研，数据分析，编写技术方案、行业技术文档等。

⑦Java 应用开发

典型工作任务描述：掌握 Java 语言的基础语法与面向对象编程思想，熟悉常用 API 及集合框架，能独立完成专升本 Java 考试的笔试与上机操作，能运用 Java 基础技术开发简单的控制台或桌面应用程序。

主要教学内容与要求：Java 语言基础（数据类型、运算符、流程控制）、面向对象编程（类与对象、封装、继承、多态、抽象类与接口）、常用类与包装类、集合框架（List、Set、Map 及泛型）、异常处理机制、文件 IO 操作、多线程基础、JDBC 数据库操作基础等内容。

⑧Android 应用开发

典型工作任务描述：掌握 Android 四大组件的使用场景及方法，能使用 Android 四大组件开发 Android 端 APP。

主要教学内容与要求：本课程主要讲授 Android 应用程序的开发、Android 的界面布局管理技术及常用的 UI 组件、Android 中 Activity、Service、Intent、ContentProvider 等核心组件的应用、应用程序与 sdCard、SQLite 数据库、网络之间的数据存取方法。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践

①入学教育与专业概述

课程目标：了解软件技术专业课程体系，了解本专业就业前景及行业背景，建立清晰科学的学习路线。

教学内容：软件技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①Java 开发综合实训

主要实践项目：控制台版学生信息管理系统开发（基于面向对象封装、继承、多态特性实现）、基于集合/HashMap 的数据存储与增删改查功能实现、自定义异常处理与输入合法性校验模块开发。

实践场所：程序设计实训室

②Web 前端框架实训

主要实践项目：响应式企业官网开发、Vue3+ElementPlus 后台管理页面实现、跨组件状态管理与路由权限控制、项目性能优化与兼容性适配。

实践场所：网页设计实训室

③软件测试实训

主要实践项目：电商系统功能测试用例设计、Selenium 实现自动化回归测试脚本编写、JMeter 开展接口性能压测、输出完整测试报告与缺陷清单。

实践场所：软件测试实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（Java 程序设计）

教学内容：通过对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap 学习软件技术开发的一般规律。

②认识实习（软件测试）

教学内容：与岗位对接，分别学习前端及服务端的主流框架语法，并使用框架开发项目，以及完成软件测试。

③岗位实习

课程目标：学生在软通动力信息技术集团股份有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习

标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定软件技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业

现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例 60%，高级职称教师 4 名，专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，南粤优秀教师 1 名，广东省民办优秀教师 2 名，主持广东省科研平台项目 2 项，发表 EI、中文核心等论文多篇，指导学生参加省级以上比赛获奖超 30 项。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	编程基础 JavaScript 程序设计 Java 程序设计 Java 框架应用
2	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	软件测试基础 软件测试 HarmonyOS 元服务开发
3	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	HTML5+CSS3WEB 前端设计 Web 前端框架应用
4	移动应用开发实训室	多媒体教学设备、安装 DevEcoStudio、HuaWeiEmulator、HBuilderX、VSCode、AndroidStudio、微信开发者工具。	开发微信小程序、AndroidAPP、鸿蒙 APP。	HarmonyOS 应用开发 小程序设计与开发 Android 应用开发

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	软件开发、技术实施、软件销售（共 5 家）	主要进行计算机程序设计语言应用系统开发、技术支持与实施及前期销售过程实习。	30
2	软件测试、维护（共 3 家）	主要完成软件测试的方法、软件测试工具的使用、软件测试过程的管理实习。	50
3	网站建设、图形图像处理，多媒体制作	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设维护等岗位的岗位	20

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
	（共 4 家）	实习。	

（三）教学资源

本专业为省级二类品牌专业和高水平专业群，有成熟的软件技术专业教学资源库作为主要教学资源。

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级软件技术专业（专本协同）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级软件技术专业（专本协同）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510203		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W					
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010401	编程基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM010402	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		26SM010403	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	8.5	142	78	64	6	4							
	专业基础必修课程	26SM011504	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM011505	软件测试基础	4	64	16	48			4/16W				考试	B	
			小计:	7	116	42	74	4		4						
	专业核心课程	26SI011501	JavaScript程序设计	6	96	32	64		6/16W					考查	B	
		26SI011502	Java程序设计	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		26SI011503	Web前端框架应用	8	128	48	80			8/16W				考试	B	
		26SI011504	Java框架应用	6	96	48	48			6/16W				考查	B	技能竞赛
		26SI011505	HarmonyOS应用开发	6	96	32	64				6/16W			考查	B	技能竞赛
		26SI011506	软件测试	8	128	48	80				8/16W			考试	B	技能竞赛
			小计:	40	640	240	400		12	14	14					
	专业延展课程	26ST011501	计算机程序设计员考证	2	32	32					2/16W			考查	B	考证
		26ST011502	MySQL数据库原理	2.5	40	20	20					4/10W		考试	B	
			小计:	4.5	72	52	20				2	4				

2026级软件技术专业（专本协同）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	510203	所属学院	信息学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE011501	Linux系统管理	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
			数据结构与设计模式													
		26SE011502	统一建模语言	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			前端工程化													
		26SE011503	AI大模型应用	4	64	16	48			4/16W				考查	B	
			软件工程													
		26SE011504	Java应用开发	2.5	40	20	20					4/10W		考试	B	
			Android应用开发													
			小计:	10	162	68	94	2		6		4				
	专业课程平台小计：			70	1132	480	652	12	16	24	16	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW011501	Java开发综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW011502	Web前端框架实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW011503	软件测试实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2756**	**1016**	**1740**	**26**	**28**	**30**	**28**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级软件技术专业（中泰3+1）
人才培养方案
（学分互认）

专业代码：510203

类型：学分互认

制 定 人	刘永贤
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级软件技术专业（中泰3+1）人才培养方案（学分互认）

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接软件与信息服务产业智能化、服务化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下鸿蒙生态应用开发工程师、软件测试工程师、移动应用开发工程师、人工智能训练师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增AI大模型在专业核心课程中的应用，调整原生代码开发的比重，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：软件技术

专业代码：510203

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业(65)	计算机软件技术人员（2-02-13-102）	Web前端开发工程师	计算机程序设计员
				Java服务端开发工程师	Java程序设计员
			计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件测试工程师	软件测评师
			计算机系统分析技术人员（2-02-13-04）	移动应用开发工程师	软件设计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	系统运维、软件开发、数据分析、交互设计	软件技术	Web 前端开发工程师、Java 服务端开发工程师、移动应用开发工程师、软件测试工程师	以软件技术为核心，打通“网络基础设施→系统平台运维→应用软件研发→数据价值化→数字内容呈现”的专业群全产业链、专业链、人才链，服务新一代信息技术产业集群。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	Web 前端开发	网页设计程序员	前端开发工程师
2	Java 开发	Java 程序员	Java 架构师
3	软件测试	软件测试员	软件测试工程师
4	鸿蒙开发	初级鸿蒙开发工程师	高级鸿蒙开发工程师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.Web 前端	1-1 负责前端业务功能开发和维护	1-1-1 扎实的 H5 前端基础，熟悉 javascript 语言 1-1-2 有较强的学习能力,有良好的沟通能力和团队协作精神，能积极参与讨论、投入项目开发	1.HTML5+CSS3WEB 前端设计 2.JavaScript 程序设计
	1-2 负责开发响应式前端项目	1-2-1 熟悉主流的开发框架（Vue 框架） 1-2-2 熟练掌握前端构建工具（Webpack、Gulp 至少一个） 1-2-3 熟悉 H5 展示构建 3D 物件，（sketchfab，three.js）	1.Web 前端框架应用 2.小程序设计与开发
2.Java 服务端	2-1 负责系统模块设计及代码开发	2-1-1 精通 Java 语言，熟练掌握多线程开发技术 2-1-2 对面向对象的软件开发思想有清晰的认识、熟悉掌握常用的设计模式	1.编程基础 2.Java 程序设计
	2-2 负责项目功能开发及测试	2-2-1 熟悉 java 技术体系，掌握主流开源框架（spring/springmvc/MyBatis 等），并且对其核心思想、实现原理有一定认知，具有基于 SOA 架构的复杂业务	1.Java 框架应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		系统开发经验 2-2-2 熟悉分布式系统的设计和应用，熟悉分布式、缓存、消息、负载均衡等机制和实现； 2-2-3 熟悉常用数据库软件(Mysql,Oracle,SQLSERVER)的使用，对数据库的 sql 调优有一定的理解，熟悉 redis 等缓存数据库 2-2-4 能使用软件测试技术对项目进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试	
3.软件测试	3-1 负责测试需求分析与用例设计	3-1-1 熟悉软件测试全流程，掌握等价类划分、边界值分析等黑盒测试用例设计方法 3-1-2 能根据需求文档独立完成功能测试、接口测试用例编写 3-1-3 熟悉禅道等主流缺陷管理工具，可规范描述并提交缺陷	1.软件测试基础 2.软件测试
	3-2 执行测试任务并输出测试结果	3-2-1 熟练使用 JMeter 等工具开展接口测试、性能测试 3-2-2 掌握 Selenium 等自动化测试工具，能编写并执行基础自动化测试脚本 3-2-3 具备测试总结分析能力，可输出规范化的测试报告	1.软件测试 2.软件测试实训
4.鸿蒙开发	4-1 负责 HarmonyOS 应用功能开发	4-1-1 熟练掌握 ArkTS 语言与 ArkUI 声明式开发范式 4-1-2 熟悉 HarmonyOS 系统核心 API，能完成页面布局、状态管理、组件开发 4-1-3 掌握 DevEcoStudio 开发工具，可独立完成应用编译、真机调试	1.HarmonyOS 应用开发 2.HarmonyOS 元服务开发
	4-2 实现多端适配与分布式能力开发	4-2-1 熟悉分布式软总线、原子化服务等鸿蒙特有技术，可实现跨设备数据流转与能力调用 4-2-2 掌握元服务分层架构设计，能完成服务卡片开发与动态权限配置 4-2-3 了解鸿蒙应用上架规范，可进行基础性能优化与合规发布	1.HarmonyOS 元服务开发

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级
2	Java 程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级
3	软件测评师	人力资源和社会保障部	中级
4	软件设计师	人力资源和社会保障部	中级

六、培养目标

本专业为广东省升级高水平专业群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区软件与信息服务领域，掌握软件产品前端开发、服务端开发、测试与维护、移动应用开发等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感;具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

2.身心素质：具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

3.职业素质：恪守诚信原则与行业法规，严守商业机密与用户隐私，尊重知识产权，履行数据安全责任；秉持精益求精的工匠精神，追求代码规范性与系统稳定性；主动跟踪技术前沿（如云原生、AI），持续学习并优化解决方案；高效参与跨职能协作，清晰撰写技术文档，积极沟通需求与问题，尊重多元观点并推动共识。

4.综合素养：具备数字公民基本素养，遵守网络空间公序良俗，能识别并抵制不良信息；拥有绿色计算意识，在软件开发全生命周期中践行节能降耗、资源

集约的设计理念;具备跨文化交流基础能力,可对接粤港澳大湾区跨境项目需求;养成终身学习习惯，能主动适配软件行业技术快速迭代的特征，持续提升自我职业竞争力；树立正确劳动观，兼具动手实践能力与创新思维，可在团队协作中主动补位、承担责任。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、AI 大模型应用等。

2.专业技术知识：包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。包括面向对象程序设计基础理论知识、数据库设计与应用的技术和方法、主流软件 Java 开发平台相关知识、软件测试技术和方法、软件项目开发与管理知识，以及软件开发相关国家和国际标准。

3.人文社科知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

4.自然科学知识：包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力:具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力;具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现；具有数据库设计、应用与管理能力；具有软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；具有软件测试、软件项目文档的撰写和软件售后的技术支持能力；具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格,学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格,“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分,《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 170 学分，2820 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		软件技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用
	专业基础必修课程	HTML5+CSS3WEB前端设计、软件测试基础
	专业核心课程	JavaScript 程序设计、Java 程序设计、Web 前端框架应用、Java 框架应用、HarmonyOS 应用开发、软件测试
	专业延展课程	计算机程序设计员考证、HarmonyOS 元服务开发
	专业拓展课程	Linux 系统管理、数据结构与设计模式、统一建模语言、前端工程化、AI 大模型应用、软件工程、小程序设计与开发、Android 应用开发
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	Java 开发综合实训、Web 前端框架实训、软件测试实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于软件与信息服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造软件技术专业

思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　软件技术专业（中泰 3+1）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
人工智能导论	●		●	●		●		●				●	●	科技向善理念，引导AI技术服务于人民福祉与国家战略需求
编程基础	●		●			●	●	●				●	●	规范代码书写，培养严谨细致、诚实守信的编程伦理意识
网络技术基础	●		●	●	●	●		●				●	●	网络空间主权意识，筑牢国家网络安全防线的责任担当
MySQL数据库应用	●		●			●		●				●		信息安全防护的国家安全意识
HTML5+CSS3WEB前端设计	●		●	●		●		●		●		●		“文化自信”—根植中华文脉
软件测试基础	●		●	●		●				●		●		树立远大理想，认识软件质量对国家战略的意义
JavaScript程序设计	●			●	●	●				●		●		精益求精的职业素养

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
Java程序设计	●		●	●		●						●		职业道德：规范编码习惯，培养严谨工匠精神
Web前端框架应用	●		●	●		●	●	●		●	●	●	●	数据驱动的决策思维
Java框架应用	●	●	●	●	●			●		●		●		中国精神中的工匠精神，就是精益求精、追求卓越
HarmonyOS应用开发	●	●	●	●	●	●				●		●		技术革新与社会信任
软件测试	●	●	●	●		●						●		恪守软件测试行业规范，细致排查漏洞，秉持严谨求实、精益求精的工匠精神与职业操守
计算机程序设计员考证	●	●		●		●						●		以考促学、以证赋能，树立技能报国的职业志向
HarmonyOS元服务开发	●	●	●	●	●	●				●		●		科技强国，自立自强，完善属于中国自己的操作系统
Linux系统管理	●			●		●	●	●		●	●	●	●	精益求精的职业精神，创新思维和实践能力增强法律意识和信息安全意思

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
数据结构与设计模式	●	●	●	●		●		●		●		●	●	“自立精进”锤炼攻坚克难钻研品格
统一建模语言	●		●	●		●		●		●		●	●	介绍UML的标准化过程,强调国际标准的重要性，引导学生树立标准意识
前端工程化	●		●	●		●				●		●		“科创自立”深耕国产前端工程
AI大模型应用	●		●	●		●	●	●				●	●	“智助非遗”依托大模型活化传统文化
软件工程	●	●					●					●		安全守护，隐私保护。质量为先，创新为主
小程序设计与开发	●		●			●				●		●	●	依法合规开发与用户隐私保护意识
Android应用开发	●		●	●		●				●		●		锤炼工匠精神，培育软件创新素养

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识

主要教学内容与要求：以C/Java/python中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

典型工作任务描述：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，为软件开发中数据传输奠定基础。

主要教学内容与要求：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。

③MySQL数据库应用

典型工作任务描述：使用MySQL语句实现数据的增删改查，熟悉存储过程、触发器、事务等知识。

主要教学内容与要求：MySQL的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

④HTML5+CSS3WEB前端设计

典型工作任务描述：使用HTML5、CSS3对静态网页进行布局，熟悉弹性布局、定位、CSS3动画等知识。

主要教学内容与要求：Web前端职业前景与重要理念，HTML5页面的构建与简单控制，Web前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5增强型表单与简易表格，CSS3与HTML5的高级应用。

⑤软件测试基础

典型工作任务描述：识别软件功能缺陷，设计基础测试用例，执行手工测试并记录缺陷，配合完成测试环境搭建。

主要教学内容与要求：讲授软件测试基础理论、测试分类与流程、黑盒测试用例设计方法、缺陷管理规范、测试文档撰写方法；要求学生能独立完成小型项目的需求分析、用例设计、测试执行与缺陷提交，熟悉禅道等主流缺陷管理工具的基础操作，建立规范的测试思维。

（2）专业核心

①JavaScript程序设计课程

典型工作任务描述：掌握JavaScript的基本语法，使用原生JS处理DOM

事件。

主要教学内容与要求：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用。

②Java 程序设计

典型工作任务描述：掌握 Java 语法及程序结构，掌握 Java 面向对象的三大特性，理解面向对象，及能使用接口和集合等处理数据。

主要教学内容与要求：对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap。

③Web 前端框架应用

典型工作任务描述：掌握 MVVM 设计模式，熟悉 vue.js 脚手架搭建项目，能使用 vue.js 开发响应式网站。

主要教学内容与要求：Web 前端框架选取 vue.js，知识包括 MVVM 设计模式，vue 常用指令、vue 选项 API、vue 生命周期、vue 组件、组件传值、插槽、动态组件、vue 路由、vuex 等。

④Java 框架应用

典型工作任务描述：熟悉 SpringBoot、MyBatis 框架，能使用 SpringBoot 快速搭建中小型项目，能使用 MyBatis 管理项目数据。

主要教学内容与要求:Java 常用的框架,包括 spring、SpringBoot、MyBatis，能使用 SSM 框架开发 Java 应用。

⑤HarmonyOS 应用开发

典型工作任务描述：掌握 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API 开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

主要教学内容与要求：学习 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API，利用 HUAWEIDevEcoStudio 开发工具，开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

⑥软件测试

典型工作任务描述：掌握软件测试常用技术，能使用软件测试技术进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试。

主要教学内容与要求：软件测试企业的测试工作流程，测试计划，测试用例，白盒测试用例编写方法，Python 基础语法，数据库语句，linuc 命令，Web 系统测试，性能测试，撰写测试总结。

（3）专业延展课程

①计算机程序设计员考证

典型工作任务描述：按国家职业技能标准要求完成编程实操任务，通过计算机程序设计员（四级）职业技能等级认定考核。

主要教学内容与要求：对标《计算机程序设计员国家职业技能标准（四级）》要求，覆盖编程基础语法、程序逻辑设计、简单功能模块开发、代码调试与优化、技术文档阅读等考核要点;结合真题开展模块化实训,帮助学生掌握考核重难点。

②HarmonyOS 元服务开发

典型工作任务描述：熟悉元服务的分层架构设计（产品定制层、业务模块层、公共能力层）与开发规范，掌握服务卡片开发、动态权限管理、跨设备服务通信等关键技术，能进行代码调试、元服务图标生成、真机测试与性能优化。

主要教学内容与要求：工程创建与配置、UI 与功能开发、分布式能力集成、安全与权限、测试与优化、上架与生态部署。

（4）专业拓展课程

①Linux 系统管理

典型工作任务描述：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作，能部署 Linux 服务器。

主要教学内容与要求：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

②数据结构与设计模式

典型工作任务描述：掌握软件开发常用的数据结构及设计模式，能使用常用的数据结构及设计模式设计项目。

主要教学内容与要求：常见数据结构，数组、队列、链表等；常用的设计模式，单例模式、工厂模式、设配器模式、代理模式等。

③统一建模语言

典型工作任务描述：能使用 UML 为面向对象系统的产品进行说明、可视化和编制文档，熟悉不同的 UML 模型图。

主要教学内容与要求：基于 UML 的可视化模型，使用代码生成器工具将 UML 模型转换为多种程序设计语言代码，使用反向生成器工具将程序源代码转换为 UML。

④前端工程化

典型工作任务描述：了解前端开发过程中的模块化、组件化、自动化问题，能使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题。

主要教学内容与要求：使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等。

⑤AI 大模型应用

典型工作任务描述：了解主流的 AI 大模型平台，学会查看接口文档，能应

用大模型 API 开发项目。

主要教学内容与要求：学习 AI 大模型 API 文档，学习 API 调用方法，包括文字识别、图像识别、语音识别、人脸识别等。

⑥软件工程

典型工作任务描述：学会调查与挖掘客户需求，提出有针对性的解决方案并编写方案书、行业技术文档等，会编制相应的技术解决方案。

主要教学内容与要求：需求调研，数据分析，编写技术方案、行业技术文档等。

⑦小程序设计与开发

典型工作任务描述：掌握小程序设计与开发的相关接口 API，能使用 vue.js、node.js、SpringBoot 开发应用级小程序。

主要教学内容与要求：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用

⑧Android 应用开发

典型工作任务描述：掌握 Android 四大组件的使用场景及方法，能使用 Android 四大组件开发 Android 端 APP。

主要教学内容与要求：本课程主要讲授 Android 应用程序的开发、Android 的界面布局管理技术及常用的 UI 组件、Android 中 Activity、Service、Intent、ContentProvider 等核心组件的应用、应用程序与 sdCard、SQLite 数据库、网络之间的数据存取方法。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解软件技术专业课程体系，了解本专业就业前景及行业背景，建立清晰科学的学习路线。

教学内容：软件技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①Java 开发综合实训

主要实践项目：控制台版学生信息管理系统开发（基于面向对象封装、继承、多态特性实现）、基于集合/HashMap 的数据存储与增删改查功能实现、自定义异常处理与输入合法性校验模块开发。

实践场所：程序设计实训室

②Web 前端框架实训

主要实践项目：响应式企业官网开发、Vue3+ElementPlus 后台管理页面实现、跨组件状态管理与路由权限控制、项目性能优化与兼容性适配。

实践场所：网页设计实训室

③软件测试实训

主要实践项目：电商系统功能测试用例设计、Selenium 实现自动化回归测试脚本编写、JMeter 开展接口性能压测、输出完整测试报告与缺陷清单。

实践场所：软件测试实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（Java 程序设计）

教学内容：通过对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap 学习软件技术开发的一般规律。

②认识实习（软件测试）

教学内容：与岗位对接，分别学习前端及服务端的主流框架语法，并使用框架开发项目，以及完成软件测试。

③岗位实习

课程目标：学生在软通动力信息技术集团股份有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定软件技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广

州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例 60%，高级职称教师 4 名，专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，南粤优秀教师 1 名，广东省民办优秀教师 2 名，主持广东省科研平台项目 2 项，发表 EI、中文核心等论文多篇，指导学生参加省级以上比赛获奖超 30 项。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	编程基础 JavaScript 程序设计 Java 程序设计 Java 框架应用
2	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测	培养学生对实际测试项目的整体把握	软件测试基础 软件测试

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		试等相关软件。	能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	HarmonyOS 元服务开发
3	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	HTML5+CSS3WEB 前端设计 Web 前端框架应用
4	移动应用开发实训室	多媒体教学设备、安装 DevEcoStudio 、HuaWeiEmulator 、HBuilderX、VSCode、AndroidStudio、微信开发者工具。	开发微信小程序、AndroidAPP 、鸿蒙 APP。	HarmonyOS 应用开发 小程序设计与开发 Android 应用开发

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	软件开发、技术实施、软件销售（共 5 家）	主要进行计算机程序设计语言应用系统开发、技术支持与实施及前期销售过程实习。	30
2	软件测试、维护（共 3 家）	主要完成软件测试的方法、软件测试工具的使用、软件测试过程的管理实习。	50
3	网站建设、图形图像处理，多媒体制作（共 4 家）	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设维护等岗位的岗位实习。	20

（三）教学资源

本专业为省级二类品牌专业和高水平专业群，有成熟的软件技术专业教学资源库作为主要教学资源。

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级软件技术专业（中泰 3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

2026级软件技术专业（中泰3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码		510203		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W					
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010401	编程基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM010402	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		26SM010403	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	8.5	142	78	64	6	4							
	专业基础必修课程	26SM010404	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM010405	软件测试基础	4	64	16	48			4/16W				考试	B	
			小计:	7	116	42	74	4		4						
	专业核心课程	26SI010401	JavaScript程序设计	6	96	32	64		6/16W					考查	B	
		26SI010402	Java程序设计	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		26SI010403	Web前端框架应用	8	128	48	80			8/16W				考试	B	技能竞赛
		26SI010404	Java框架应用	6	96	48	48			6/16W				考查	B	
		26SI010405	HarmonyOS应用开发	6	96	32	64				6/16W			考查	B	技能竞赛
		26SI010406	软件测试	8	128	48	80				8/16W			考试	B	技能竞赛
			小计:	40	640	240	400		12	14	14					
	专业延展课程	26ST010401	计算机程序设计员考证	2	32	32					2/16W			考查	B	考证
		26ST011602	HarmonyOS元服务开发	4.5	72	36	36					4/18W		考查	B	
			小计:	6.5	104	68	36				2	4				

2026级软件技术专业（中泰3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码	510203	所属学院	信息学院

平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE010401	Linux系统管理	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
			数据结构与设计模式													
		26SE010402	统一建模语言	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			前端工程化													
		26SE010403	AI大模型应用	4	64	16	48			4/16W				考查	B	
			软件工程													
		26SE011604	小程序设计与开发	4.5	72	24	48					4/18W		考查	B	
			Android应用开发													
			小计:	12	194	72	122	2		6		4				
	专业课程平台小计：			74	1196	500	696	12	16	24	16	8				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW010401	Java开发综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW010402	Web前端框架实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW010403	软件测试实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**170**	**2820**	**1036**	**1784**	**26**	**28**	**30**	**28**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级大数据技术专业人才培养方案

专业代码：510205

类型：三年制高职

制 定 人	殷廷春
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级大数据技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2026年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接大数据产业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数据采集员、数据标注员、标注质检员、大数据分析师、数据挖掘工程师、大数据开发工程师、数据可视化工程师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《数据标注基础与实践》《特定场景标注技术》《AI大模型应用》等前沿课程，调整传统编程基础课程内容和课时分配，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。本方案强调理论与实践相结合，注重培养学生的数据采集与预处理、数据标注技术、数据分析、数据挖掘、数据可视化等核心能力，通过产学研协同育人机制，为社会培养具备扎实专业知识和实践能力的高素质技术技能型大数据人才。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：大数据技术

专业代码：510205

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子信息大类 51	计算机类 5102	64互联网和相关服务 65软件和信息技术服务业	大数据工程技术人员S（2-02-38-03）、数据分析处理工程技术人员	数据标注员、数据采集与处理、大数据分析与可视化、大数据技术服务	全国高等学校计算机水平考试合格证书、大数据分析师、人工智能训练师等

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			S（2-02-30-09）、信息系统运行维护工程技术人员 S（2-02-10-08）		

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	系统运维、软件开发、数据分析、交互设计	大数据技术	数据标注员、数据采集工程师、ETL 数据工程师、数据分析工程师	以软件技术为核心，打通“网络基础设施→系统平台运维→应用软件研发→数据价值化→数字内容呈现”的专业群全产业链、专业链、人才链，服务新一代信息技术产业集群。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	数据标注	数据标注员	数据质检员
2	数据采集	数据采集员/初级数据采集工程师	数据分析工程师/ETL 数据工程师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.数据标注	1-1 能够根据项目规范完成文本、图像、视频、语音等多类型数据的标注任务；	1-1-1 熟悉数据标注的基本流程、行业规范与质量标准，了解不同类型数据的标注要求 1-1-2 熟练使用主流数据标注工具（如 LabelImg、LabelMe、VGGImageAnnotator、CVAT	1.数据标注基础与实践 2.数据采集与预处理技术 3.编程基础 4.网络技术基础 5.Linux 系统管理 6.特定场景标注技术 7.大数据分析技术应用 8.数据安全与治理

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		等），掌握图像框选、语义分割、关键点标注、文本分类、实体标注等操作技能	9.数据处理与分析综合实训
	1-2 能够使用标注工具完成数据清洗、分类、框选、关键点标注、语义分割等操作；	1-2-1 具备基础的计算机操作能力，能够使用办公软件进行数据整理、进度统计与结果提交 1-2-2 具备基础的行业认知，理解标注数据在 AI 模型训练中的应用场景，能根据业务需求调整标注逻辑	1.数据标注基础与实践 2.数据采集与预处理技术 3.编程基础 4.特定场景标注技术 5.数据安全与治理 6.数据标注综合实训 7.AI 大模型应用
	1-3 能够对标注结果进行自查与校验，确保标注数据的准确性、一致性与合规性；	1-3-1 具备严谨的逻辑思维与细节把控能力，能够快速识别标注错误，保障标注数据质量 1-3-2 具备良好的沟通协作能力，能清晰地反馈标注问题，配合团队完成项目交付	1.数据标注基础与实践 2.数据安全与治理 3.人工智能训练师考证 4.机器学习 5.数据标注综合实训 6.人工智能训练师考证
2.数据采集	2-1 能够根据业务需求设计数据采集方案，使用工具与技术从多源渠道（数据库、网页、日志、API 接口等）采集结构化/非结构化数据；	2-1-1 熟悉数据采集的基本原理、流程与行业规范，了解不同数据源的特性与采集方式 2-1-2 熟练掌握 Python 语言及相关库（如 Requests、Scrapy、BeautifulSoup、Pandas），具备网络爬虫与 API 数据采集的开发能力 2-1-3 掌握 MySQL 等数据库的基础操作，能够从关系型数据库中高效抽取数据	1.编程基础 2.网络技术基础 3.MySQL 数据库应用 4.Linux 系统管理 5.数据采集与预处理技术 6.Excel 数据获取与处理 7.数据清洗 8.数据仓库与挖掘 9.数据处理与分析综合实训
	2-2 能够对采集到的数据进行清洗、去重、校验与格式转换，保障数据质量；	2-2-1 熟悉数据清洗、数据校验的方法与工具，具备处理脏数据、保障数据一致性的能力	1.数据清洗 2.数据仓库与挖掘 3.Excel 数据获取与处理 4.MySQL 数据库应用 5.ETL 数据整合与处理实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-3 能够搭建、部署与维护数据采集环境，解决采集过程中的异常与故障；	2-3-1 了解数据安全与合规要求，具备在采集过程中保护用户隐私与数据安全的意识 2-3-2 了解 Linux 系统基础命令与脚本编写，能够在服务器环境部署与运行采集任务	网络技术基础 数据采集与预处理技术 大数据平台部署与运维 数据安全与治理 ETL 数据整合与处理实训 Linux 系统管理

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	计算机技术与软件专业技术资格（水平）证书	人力资源社会保障部、工业和信息化部	初级、中级
2	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	四级
3	华为 HCIA/HCIP/HCIE-BigData	华为技术有限公司	初级/中级
4	大数据分析师	工业和信息化部教育与考试中心	初级

六、培养目标

本专业为广东省省级高水平专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区数据处理与标注、数据采集与分析、应用系统开发的生产、建设、管理、服务第一线，掌握大数据技术专业基本理论、数据获取、数据标注与质控、大数据挖掘与处理等知识和技术技能，适应珠三角区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上需达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

具有社会责任感和参与意识。

2.身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.人文科技素质：具备理性的思考能力和深厚的情感魅力，拥有较好的专业技术水平，精神崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

4.职业素质：大数据技术专业学生应当具备以数据思维为核心的职业素质，能敏锐洞察数据价值并以严谨态度进行分析处理，同时持续关注大数据与人工智能、云计算等前沿技术发展。在实际工作中要展现出良好的团队协作能力，能与产品经理、开发运维等角色高效配合，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等数据安全相关法律法规。还需要培养规范的工程素养，在数据采集、存储、处理、分析全流程中坚持标准化操作，并注重结合金融、医疗、物流等垂直领域业务需求开展数据价值挖掘。通过参与企业真实项目实践，不断提升抗压能力和实际问题解决能力，以成长为既懂技术又懂业务的复合型大数据人才。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

2.人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

3.自然科学知识：

①计算机科学与技术基础，包括操作系统、计算机网络、数据库系统、数据安全技术；

②理解科学技术的基本术语及概念

③理解科学技术在社会活动中扮演的角色。

4.专业技术知识：

①掌握 LINUX 平台下大数据平台搭建，数据库系统搭建、优化、管理等方面的知识；

②学会大数据应用系统集成、实施、管理等方面的知识；

③学会大数据应用系统开发的知识；

④学会大数据的营销、策划和管理等知识；

⑤具有大数据挖掘和处理的知识。

（三）能力结构

1.学习能力：

①具备终身学习能力；

②具备独立思考能力和较强的逻辑推理能力；

③具备搜索寻找学习资源的能力。

2.实践能力：

①具备大数据项目场景下解决实际问题的能力，以及数据采集、信息加工、信息处理的综合能力；

②具备多类型数据标注与全流程质控能力，能根据项目规范完成文本、图像、视频等数据的标注任务，掌握标注工具使用、规则理解与质量校验方法，保障标注数据的准确性与合规性；

③具备数据库系统（MySQL）管理维护、非结构化数据处理及数据仓库管理的基本能力；

④具备 Python 程序设计、面向对象编程（OOP）及 Web 应用开发的能力；

⑤具备 Linux 系统管理、Docker 容器部署与 Hadoop 大数据平台的运维管理能力；

⑥具备数据清洗、数据预处理、大数据分析与数据可视化的应用能力；

⑦具备数据安全治理、特定场景标注技术应用及人工智能训练师相关的标注项目实践能力。

3.适应能力：

能在不同工作环境下独立生活与工作，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的职业判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，能够快速适应粤港澳大湾区大数据产业发展需求，胜任数据采集、数据标注、数据处理、平台运维等一线岗位的工作要求；能快速理解项目需求与行业规范，适配多类型数据处理任务的流程与质量标准，具备持续学习大数据新技术、新工具的能力，能够根据岗位发展需要不断提升专业技能，实现从基础岗位向更高层级岗位的进阶发展。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换

认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		大数据技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践，新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用
	专业基础必修课程	Linux操作系统、数据安全与治理
	专业核心课程	数据标注基础与实践、数据采集与预处理技术、Hadoop平台部署与应用、Spark应用技术、Docker容器技术与运维、特定场景标注技术
	专业延展课程	机器学习、人工智能训练师考证
	专业拓展课程	Excel数据获取与处理、数据清洗、数据仓库与挖掘、AI大模型应用、数据可视化技术与应用、网络爬虫、Pythonweb框架、大数据存储与处理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数据标注综合实训、数据处理与分析综合实训、ETL数据整合与处理实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于大数据技术行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造大数据专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

表 7　大数据技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	科技报国与使命担当		工匠精神与精益求精		法治意识与数据伦理		系统思维与协同创新			道德修养			元素举例
	AI向善与强国战略	使命感	代码规范与质量意识	故障排查的韧性	数据安全法	数据诚实守信	全局观与资源优化	跨模块整合思维	团队协作与版本控制	社会公德	职业道德	个人品德	
编程基础	●		●	●			●			●	●	●	1.规范编码习惯，培养严谨负责的职业素养 2.程序调试中强调“工匠精神”，追求代码健壮性与可读性 3.结合“开源社区贡献”，引导学生树立“科技报国、代码强国”的使命感
网络技术基础		●		●	●	●	●			●	●	●	1.强化数据安全与个人信息保护意识 2.强调网络运维的严谨性，培养“工匠精神” 3.引导学生认识网络空间命运共同体，树立维护网络安全的使命感
MySQL数据库应用		●	●	●	●	●	●		●		●	●	1.结合数据完整性约束，讲解“数据诚信”的重要性 2.结合“数字经济”背景，讲解数据对国家发展的战略意义，树立数据报国意识
Linux操作系统		●	●	●	●		●		●		●	●	1.通过系统故障排查，培养学生的韧性耐心和解决问题的能力 2.结合服务器安全配置，强调网络安全

课程名称	科技报国与使命担当		工匠精神与精益求精		法治意识与数据伦理		系统思维与协同创新			道德修养			元素举例
	AI向善与强国战略	使命感	代码规范与质量意识	故障排查的韧性	数据安全法	数据诚实守信	全局观与资源优化	跨模块整合思维	团队协作与版本控制	社会公德	职业道德	个人品德	
													管理员的责任与使命
数据安全与治理	●	●			●	●				●	●		1. 结合《数据安全法》《个人信息保护法》讲解数据分级分类要求，培养学生的法治意识与责任意识 2. 引导学生树立数据安全底线，维护国家数据主权的使命感 3. 引导学生树立数据服务社会的公德意识
数据标注基础与实践		●		●	●	●	●			●	●	●	1.强调数据标注的精准性对AI模型的重要性，培养严谨细致的工匠精神 2.讲解数据标注中的隐私保护，强化数据伦理与法律意识
数据采集与预处理技术		●	●	●	●	●	●		●		●	●	1.讲解数据采集的合规性，结合《数据安全法》，强调依法采集、保护个人信息 2.通过数据清洗与预处理，培养学生严谨细致的工匠精神
Hadoop平台部署与应用	●	●	●	●			●	●	●		●		1. 树立学生“平台支撑强国建设”的使命感 2. 培养学生节约算力、高效利用资源的

课程名称	科技报国与使命担当		工匠精神与精益求精		法治意识与数据伦理		系统思维与协同创新			道德修养			元素举例
	AI向善与强国战略	使命感	代码规范与质量意识	故障排查的韧性	数据安全法	数据诚实守信	全局观与资源优化	跨模块整合思维	团队协作与版本控制	社会公德	职业道德	个人品德	
													全局思维 3. 通过集群故障排查、性能调优的反复实践，培养学生攻坚克难、精益求精的工匠精神与韧性
Spark应用技术	●		●	●			●	●	●		●		1. 引导学生认识技术服务实体经济的价值 2. 培养学生的系统思维与资源节约意识 3. 培养学生严谨细致、追求极致的工匠精神
Docker容器技术与运维			●	●			●	●	●		●	●	1. 培养学生严谨负责的职业素养 2. 培养学生沉着冷静、攻坚克难的韧性与工匠精神 3. 引导学生树立技术自主可控的意识
特定场景标注技术						●				●	●	●	1. 引导学生树立严谨细致、对数据负责的工匠精神 2. 通过医疗、政务等敏感数据标注场景强调数据保密、隐私保护意识，培养学生的职业操守

课程名称	科技报国与使命担当		工匠精神与精益求精		法治意识与数据伦理		系统思维与协同创新			道德修养			元素举例
	AI向善与强国战略	使命感	代码规范与质量意识	故障排查的韧性	数据安全法	数据诚实守信	全局观与资源优化	跨模块整合思维	团队协作与版本控制	社会公德	职业道德	个人品德	
													3. 理解基础工作的价值，增强职业认同感
人工智能训练师考证	●	●				●				●	●	●	1. 引导学生树立“用AI赋能千行百业”的使命感 2. 培养诚实守信的职业品德 3.讲解AI模型的公平性、无偏见训练要求，引导学生树立技术向善、服务社会的社会公德意识
机器学习	●		●				●				●		1. 引导学生树立科技报国的使命感 2.在模型训练、参数调优中强调代码规范、实验可复现性，培养学生严谨负责的职业素养 3.讲解模型偏见、数据泄露的风险，引导学生树立数据伦理与职业道德底线
Excel数据获取与处理			●			●				●	●	●	1. 在数据录入、公式设计中强调规范操作、数据校验，培养学生严谨细致、认真负责的个人品德 2. 讲解虚假数据、统计造假的危害，引导学生树立数据真实、诚实守信的职业底线

课程名称	科技报国与使命担当		工匠精神与精益求精		法治意识与数据伦理		系统思维与协同创新			道德修养			元素举例
	AI向善与强国战略	使命感	代码规范与质量意识	故障排查的韧性	数据安全法	数据诚实守信	全局观与资源优化	跨模块整合思维	团队协作与版本控制	社会公德	职业道德	个人品德	
													3. 引导学生用数据服务班级、服务社区培养社会公德意识
数据清洗			●	●		●				●	●	●	1. 引导学生树立“数据质量就是决策生命线”的职业意识 2. 在处理缺失值、异常值的过程中，培养学生严谨细致、反复校验的工匠精神与韧性 3. 讲解数据清洗中保护个人隐私、不泄露敏感信息的要求，培养学生的数据伦理与职业道德
数据仓库与挖掘		●											1.引导学生用数据讲好中国故事，树立科技报国意识 2.培养学生诚实守信的职业道德。 3.引导学生树立以用户为中心、服务社会的意识
AI大模型应用	●	●				●				●	●	●	1.讲解国产AI大模型在教育、医疗、政务中的普惠应用，引导学生树立AI向善、服务人民的使命感 2.培养诚实守信的个人品德

课程名称	科技报国与使命担当		工匠精神与精益求精		法治意识与数据伦理		系统思维与协同创新			道德修养			元素举例
	AI向善与强国战略	使命感	代码规范与质量意识	故障排查的韧性	数据安全法	数据诚实守信	全局观与资源优化	跨模块整合思维	团队协作与版本控制	社会公德	职业道德	个人品德	
													3.讲解AI大模型的公平性、可解释性要求，引导学生关注技术普惠，树立社会公德意识
数据可视化技术与应用	●		●			●				●	●	●	1.引导学生用数据讲好中国故事，树立科技报国意识 2.反对“数据造假、图表误导”，培养学生诚实守信的职业道德 3.引导学生树立以用户为中心、服务社会的意识
网络爬虫					●	●				●	●		1.讲解robots协议、反爬规则与《个人信息保护法》，培养学生合法合规爬取数据的法治意识 2.引导学生树立尊重数据产权、不滥用技术的职业道德 3.强调“爬虫是获取公开数据的工具，而非侵犯隐私、薅取利益的手段”，培养学生正确的技术伦理观
Pythonweb框架			●	●				●	●		●	●	1.培养学生严谨负责的职业素养 2.培养学生攻坚克难、耐心细致的工匠

课程名称	科技报国与使命担当		工匠精神与精益求精		法治意识与数据伦理		系统思维与协同创新			道德修养			元素举例
	AI向善与强国战略	使命感	代码规范与质量意识	故障排查的韧性	数据安全法	数据诚实守信	全局观与资源优化	跨模块整合思维	团队协作与版本控制	社会公德	职业道德	个人品德	
													精神与韧性 3.引导学生树立技术服务社会的意识
大数据存储与处理	●		●				●	●			●		1.讲解大数据存储技术在国家数字基础设施政务数据平台中的支撑作用，激发学生的使命感 2.培养学生的全局思维与节约意识 3.通过数据处理流程的规范设计，培养学生严谨、负责、对数据质量负责的职业素养

（三）课程描述

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授 python 程序设计、管理学等知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。专业拓展课程重点培养学生数据标注、数据处理与分析、ETL 数据整合与处理、数据安全法律法规、AI 大模型应用等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产

党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，

形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极

投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，掌握数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

主要教学内容与要求：以C/Java/python中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

典型工作任务描述：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，掌握网络地址的分配与设置，为软件开发中数据传输奠定基础。

主要教学内容与要求：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等知识。

③MySQL 数据库应用

典型工作任务描述：了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护数据库的能力。

主要教学内容与要求：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等知识。

④Linux 操作系统

典型工作任务描述：了解操作系统概述以及 Linux 的组成及特点；了解操作系统 5 大管理的任务和功能；掌握系统安装，启动过程和运行级别；了解 Linux 文件结构和命令；掌握 Linux 的目录、文件、权限、用户及用户组管理；掌握 Linux 文件连接、重定向和管道等基本操作；掌握磁盘管理、进行控制管理和其他系统管理。

主要教学内容与要求：Linux 系统安装、熟悉系统环境、网络配置、shell 编辑、熟悉文件系统环境、用户和组管理、权限管理、磁盘管理、Apache 服务器配置、NFS 服务器配置、FTP 服务器配置。

⑤数据安全与治理

典型工作任务描述：掌握数据安全的基本概念和原则，包括数据保密性、完整性、可用性和合规性等，理解数据治理的定义、目标和原则，以及数据治理在企业信息化、管理精细化中的作用，深入了解国内外数据安全相关的法律法规和标准，如隐私保护法、网络安全法等，学会如何在实际工作中遵循这些法律法规和标准，确保数据处理的合规性和合法性，掌握数据加密、访问控制、数据脱敏等安全技术的基本原理和应用方法，掌握根据风险评估和治理，识别和评估可能存在的风险，并采取相应的措施进行防范和应对，掌握数据安全事件的处理和应对流程，包括建立预警机制和应急响应机制，以及时处理和处置数据安全事件。

主要教学内容与要求：数据安全的基本概念，数据治理的定义、目标和原则，数据安全威胁与风险，数据加密技术，对称加密与非对称加密原理和常见加密算法（如 AES、RSA）及应用场景，访问控制与身份管理、数据脱敏与匿名化、数据治理策略与原则、数据标准与质量管理、数据架构与元数据管理、数据生命周期管理、数据风险评估与治理、数据安全事件响应、数据安全审计与合规。

（2）专业核心课程

①数据标注基础与实践

典型工作任务描述：掌握数据标注的基本概念、行业规范与质量标准，熟悉文本、图像、视频、语音等多类型数据的标注要求；学会使用主流数据标注工具完成分类、框选、关键点标注、语义分割等基础标注任务；能够根据项目规范进行数据清洗、标注操作与结果自查，保障标注数据的准确性、一致性与合规性；

了解标注项目流程与质量控制方法，具备解决标注过程中常见问题的能力，为后续特定场景标注与 AI 模型训练数据处理奠定基础。

主要教学内容与要求：数据标注行业概述与职业认知、数据标注规范与质量标准、文本/图像/视频/语音数据的标注类型与方法、主流标注工具（LabelImg、CVAT 等）的使用、数据清洗与预处理基础、标注结果校验与质量控制、标注项目流程与团队协作、常见标注错误分析与修正、数据安全与隐私保护、标注项目综合实践。

②数据采集与预处理技术

典型工作任务描述：学生全面掌握 Python 语言基础知识与编程技能，能够独立解决实际问题。学生需深入理解并熟练运用列表、元组、字典等数据结构，高效存储与操作数据。掌握模块创建与导入方法，实现代码复用与功能拓展。深入学习函数定义、调用及参数处理，编写模块化、可复用代码。理解文件操作原理，熟练进行文件读写与异常处理，确保数据正确读写。通过综合案例实践，学生应能独立完成具有一定难度的编程任务，如开发小型学生信息管理系统，实现添加、查询、修改功能，提升解决实际问题的能力，为职业发展奠定编程基础，了解大数据存储，掌握使用存储工具对海量数据进行存储和分析，掌握综合利用各种存储工具对海量数据进行存储、分析和处理。掌握 Hive 基本概念、原理和使用方法，掌握 Hive 表的创建、管理、数据的导入导出等基础操作，学会 HiveQL（Hive 查询语言）的使用，包括数据定义、数据操作、查询优化等，学会使用 Hive 进行数据清洗、转换、加载（ETL）等操作。

主要教学内容与要求：Python 的数据结构，包括列表的增删改查操作、元组与列表的区别及应用场景、字典的键值对存储和操作方法，能够根据实际需求选择合适的数据结构。详细阐述模块的概念和使用方法，包括如何创建自定义模块、将函数和变量封装在模块中，以及如何导入和使用内置模块和其他常用第三方模块，扩展程序功能。重点讲解函数的定义和调用，覆盖无参函数、有参函数（包括位置参数、关键字参数、默认参数等）、函数的返回值处理、作用域规则（全局变量和局部变量的使用），培养学生的函数设计和模块化编程能力。还包括文件操作的相关知识，如文件的打开、读取（逐行读取、读取整个文件等）、写入（追加写入、覆盖写入等）、关闭方法，以及常见的文件操作异常处理机制（如处理文件找不到、权限不足等异常情况）。数据存储、分布式数据库基本概念与原理、结构化数据仓库 Hive、列存储数据库 HBase、文档存储数据库 MongoDB 与 ElasticSearch、数据传输工具 Sqoop、数据存储与分析，将 AI 技术应用到课程教学。

③Hadoop 平台部署与应用

典型工作任务描述：基于 Hadoop2.X 生态系统，要求学生全面掌握 Hive 环境搭建与基本操作、Zookeeper 环境搭建与应用、HBase 环境搭建与基本操作、pig 系统搭建与应用、Sqoop 系统搭建与应用、Flume 系统搭建与应用以及使用 ApacheAmbari 实现 Hadoop 集群搭建及管理等的相关知识以及操作技能

主要教学内容与要求：Hadoop 的安装、配置和管理、Hadoop 的相关原理、应用及操作。编写 MapReduce 程序，并能提交 Hadoop 处理，监控作业运行情况和使用资源，HDFS 中的文件管理。

④Spark 应用技术

典型工作任务描述：掌握 Spark 的环境搭建，掌握 Spark 技术的应用，掌握 Spark 机器学习库、能够利用 Spark 完成 GraphFrames 图计算。

主要教学内容与要求：Spark 简介与运行原理、Spark 的环境搭建、使用 Python 开发 Spark 应用、SparkRDD、DataFrame&SparkSQL、SparkStreaming、Spark 机器学习库、GraphFrames 图计算，将 AI 技术应用到课程教学。

⑤Docker 容器技术与运维

典型工作任务描述：掌握 Docker 的基础知识，理解容器、镜像、仓库、注册中心等概念，理解 Docker 网络和存储，以及 Docker 集群的运行机制。技能上，要求学生能熟练掌握容器和镜像的使用和操作、容器的网络和存储配置，以及容器编排方法，熟悉应用程序容器化流程，初步掌握项目的持续集成和持续部署方法，能够配置 Docker 集群并部署分布式应用。

主要教学内容与要求：Docker 的概念、容器与虚拟机的区别、Docker 引擎、Docker 架构、Docker 底层技术、Docker 版本、Docker 命令行接口、镜像的概念、镜像的分层结构、容器的概念、容器内部的存储、Docker 注册中心、Docker 镜像仓库、Dockerfile 语法、Docker 网络与存储配置、容器的自动重启配置、Docker 的实时恢复功能、容器健康检查机制、容器运行时选项覆盖 Dockerfile 指令、容器资源限制的实现机制、Docker 监控工具、Docker 日志工具、Docker 对象的标记、Docker 守护进程的启动方式

⑥特定场景标注技术

典型工作任务描述：掌握具身智能、智能驾驶、AIGC、方言数据等主流 AI 应用场景下的专项数据标注规范与技术要求；熟悉不同场景的标注任务类型、质量标准与行业应用逻辑，理解标注数据对 AI 模型训练的支撑作用；学会使用专业标注工具完成人体关键点标注、2D/3D 拉框、点云标注、图片描述生成、语音转写对齐等复杂标注任务；具备跨场景标注任务的快速适配能力、标注质量管控能力与项目协作能力，能够根据场景需求优化标注流程、解决标注难题，为从事专业数据标注与 AI 训练相关岗位奠定核心技能基础。

主要教学内容与要求：具身智能场景标注：人体关键点标注、动作轨迹标注、物体交互标注的方法与工具应用；智能驾驶场景标注：2D/3D 目标拉框、车道线标注、点云数据标注、道路环境语义分割的技术规范与实践；AIGC 场景标注：图片描述生成、AI 生成内容审核、答案评分排序、文本数据标注的方法与质量控制；方言数据场景标注：方言语料采集、语音转写、合成对齐、语音数据清洗与标注的流程与工具；特定场景标注工具（如 3D 标注平台、点云标注工具、语音标注软件）的操作与使用；多场景标注任务的质量校验、常见错误分析与修正方法；标注项目流程管理、团队协作与数据安全合规实践；

（3）专业延展课程

①机器学习

典型工作任务描述：理解聚类、回归、分类、标注相关算法并掌握它们的应用方法；理解概率类模型并掌握它们的应用方法；理解关联规则模型并掌握它们的应用方法；理解距离度量、模型评价、过拟合、最优化等机器学习基础知识；掌握特征工程、降维与超参数调优等机器学习工程应用方法。

主要教学内容与要求：数据分析、机器学习基础知识简介、Numpy、Pandas、Scikit-Learn；KNN 算法；线性回归、逻辑回归算法等；决策树算法、朴素贝叶斯算法、支持向量机等；聚类 k-means 算法等。

②人工智能训练师考证

典型工作任务描述：人工智能训练师考证课程旨在培养学生在人工智能领域的专业技能和职业素养，使其具备成为合格人工智能训练师的能力。学生将掌握数据处理与分析、模型训练与优化、人工智能系统部署与维护等关键技能，能够熟练运用相关工具和技术，针对实际问题设计并训练高效的人工智能模型。同时，课程注重培养学生的创新思维和团队协作能力，提升其对行业发展趋势的洞察力，为从事人工智能训练相关工作奠定坚实基础，助力学生顺利通过相关职业资格认证，增强在就业市场的竞争力。

主要教学内容与要求：本课程以人工智能训练师所需知识体系为核心，涵盖丰富的内容。首先，讲解人工智能基础理论，包括机器学习、深度学习原理等。接着，深入数据处理环节，教授数据采集、清洗、标注及预处理的方法，用 Python 进行数据处理。然后，重点讲授模型训练与优化，介绍常用算法和框架，TensorFlow、PyTorch，并通过案例实践模型的构建、训练与调优。最后，涉及人工智能系统的部署与维护，以及职业道德和职业素养培养，通过实践项目和模拟考试，帮助学生巩固知识、提升技能，为考证及职业发展做好充分准备。

（4）专业拓展课程

①Excel 数据获取与处理

典型工作任务描述：学生拥有较强的 Excel 数据获取与处理的能力，能利用 Excel 工具对数据进行采集和分析的技巧，运用信息的能力，拥有创新的精神和终身学习的能力。

主要教学内容与要求：认识 Excel、输入数据、获取文本数据、获取网站数据、获取 MySQL 数据库中的数据、对数据进行排序、筛选订单数据的关键信息、分类汇总、制作数据透视表、使用日期和时间函数完善数据、使用数学函数处理数据、使用宏处理数据。

②数据清洗

典型工作任务描述：掌握数据清洗的基本概念、行业标准与核心流程，理解数据质量对大数据分析与 AI 模型训练的重要性；掌握结构化、半结构化与非结构化数据的清洗方法，包括数据去重、缺失值处理、异常值识别与修正、格式统一、噪声过滤等；学会使用 Excel、Python（Pandas）、SQL 等工具完成数据清洗任务，能够针对数据采集与标注过程中产生的脏数据进行处理；具备数据质量评估、清洗流程优化与清洗结果校验的能力，能根据业务场景制定合理的数据清洗方案，为后续数据存储、分析与应用提供高质量数据支撑。

主要教学内容与要求：数据质量问题概述与数据清洗流程、数据采集与标注过程中的脏数据类型分析、数据去重与重复值处理、缺失值识别与填充方法、异常值检测与修正、数据格式标准化与类型转换、文本数据清洗（分词、去停用词、纠错）、结构化数据清洗（SQL 数据处理、表合并与字段校验）、使用 Python（Pandas/Numpy）实现自动化数据清洗、数据质量评估指标与校验方法、数据清洗项目流程与团队协作、数据清洗综合实践项目。

③数据仓库与挖掘

典型工作任务描述：掌握数据仓库的定义、结构、特性和应用场景，了解数据仓库与数据库之间的区别和联系，掌握数据仓库的生命周期管理，包括设计、开发、实施和维护。学习数据抽取、转换和加载（ETL）过程，并能够设计和优化 ETL 流程，熟悉关系型数据库管理系统（RDBMS）和非关系型数据库（NoSQL）在数据仓库中的应用，掌握数据仓库的存储技术，如列式存储、压缩技术等，理解分布式数据仓库的原理和技术，如 Hadoop、Spark 等，学习数据挖掘的基本概念和流程，包括数据预处理、特征选择、模型构建、模型评估等，掌握常用的数据挖掘算法，如分类、聚类、关联规则挖掘、时间序列分析等，熟悉数据挖掘工具的使用，如 Python、R、SQL 等，能够根据实际问题选择合适的数据挖掘算法和工具，并进行实验验证。

主要教学内容与要求：数据仓库的定义、特点和优势、数据仓库与操作型数据库的区别、数据仓库的架构和组件、数据仓库设计、数据抽取、转换、加载（ETL）

过程、ETL 工具的使用（如 Talend,Informatica 等）、数据清洗和数据质量、数据仓库的备份和恢复、性能优化和监控、元数据管理、数据挖掘的定义、目标和流程、数据挖掘的应用领域、数据挖掘与数据仓库的关系、数据预处理、数据挖掘工具和技术。

④AI 大模型应用

典型工作任务描述：掌握 AI 大模型的基本概念、发展历程与核心技术原理，理解大模型在各行业的应用场景与发展趋势；熟悉主流开源与商用大模型的特性与使用方法，掌握大模型 API 调用、Prompt 工程、上下文管理等关键技能；能够结合业务场景设计大模型应用方案，实现文本生成、智能问答、内容审核、数据处理、智能助手等典型应用；了解大模型应用的伦理规范、数据安全与合规要求，具备解决大模型应用中常见问题（如幻觉、安全风险）的能力，为后续从事 AI 应用开发、大模型运维与行业落地相关岗位奠定基础。

主要教学内容与要求：AI 大模型概述与技术基础、主流大模型（GPT 系列、文心一言、开源模型等）介绍与对比、Prompt 工程基础与高级技巧、大模型 API 调用方法与实践、基于大模型的文本生成与智能问答应用开发、大模型在数据处理与标注场景的应用、大模型内容审核与安全合规实践、大模型微调与本地部署入门、大模型应用开发工具链（LangChain 等）使用、大模型应用的性能优化与问题排查、行业大模型应用案例分析、大模型应用综合项目实践。

⑤数据可视化技术与应用

典型工作任务描述：了解数据可视化的概念；了解数据可视化的流程和用到的存储工具；了解时间数据可视化的应用；掌握比例数据可视化的方法；掌握关联数据可视化方法；了解文本数据可视化；了解复杂数据可视化；熟练掌握使用 Matplotlib、seaborn、pyecharts 等进行数据可视化的主要方法。

主要教学内容与要求：数据和数据可视化的概念，数据可视化的流程，常用的数据可视化图形，Python 可视化的常用类库，Matplotlib 数据可视化基础，seaborn 绘制进阶图形，pyecharts 交互式图形的绘制，数据可视化项目实战。

⑥网络爬虫

典型工作任务描述：掌握网络爬虫的基本原理、行业规范与法律合规要求，理解 HTTP 协议、网页结构与数据爬取的核心逻辑；掌握使用 Python 语言及相关库（如 Requests、Scrapy、BeautifulSoup）实现静态网页数据爬取、动态网页数据获取、API 接口数据采集的方法；学会处理反爬机制、数据解析、数据存储与异常处理，能够完成文本、图片、表格等多类型数据的采集任务；具备根据业务需求设计爬虫方案、优化爬取效率、保障数据质量与合规性的能力，为后续数据采集、数据清洗与大数据分析提供高质量数据源支撑。

主要教学内容与要求：网络爬虫概述与法律合规基础、HTTP 协议与网页工作原理、Python 基础与 Requests 库使用、静态网页数据爬取与解析（BeautifulSoup、XPath）、动态网页数据爬取（Selenium、Playwright）、API 接口数据采集方法、Scrapy 框架使用与项目开发、反爬机制识别与应对（User-Agent、代理 IP、验证码处理）、爬取数据存储（文件、数据库）、爬虫异常处理与性能优化、分布式爬虫入门、网络爬虫项目实践与数据质量校验、行业爬虫应用案例分析。

⑦Pythonweb 框架

典型工作任务描述：掌握配置 PythonWeb 开发环境，掌握模型基础、数据操作、索引、特殊查询表达式、执行原始 SQL 查询和关系，掌握定义视图、处理请求和响应、在视图中使用模型、基于类的视图、内置通用视图，了解表单基础，掌握 Django 表单进阶、模型表单、资源和 Ajax。

主要教学内容与要求：配置 PythonWeb 开发环境和创建 Django 项目、Django 配置、URL 分发、模型和数据库操作、视图定义、模板语言与模板继承、表单基本操作、Django 工具使用。

⑧大数据存储与处理

典型工作任务描述：掌握大数据存储与处理的核心概念、主流技术架构与行业应用场景；理解分布式存储、NoSQL 数据库、数据仓库的工作原理与适用场景；掌握大数据处理的基本流程，包括数据导入、存储、清洗、转换、计算与加载；学会使用 Hadoop、HDFS、Hive、Spark 等常用大数据存储与处理工具，能够完成海量结构化与非结构化数据的存储、管理与计算任务；具备根据业务需求设计大数据存储方案、优化数据处理流程、保障数据一致性与可靠性的能力，为后续大数据分析、挖掘与应用开发奠定技术基础。

主要教学内容与要求：大数据存储与处理技术概述、Hadoop 生态系统与分布式计算基础、HDFS 分布式文件系统原理与操作、Hive 数据仓库的安装配置与 SQL 查询、HBase/Redis 等 NoSQL 数据库的使用、Spark 大数据处理框架基础、分布式数据处理流程（ETL）设计与实现、海量数据存储方案选型与优化、数据分区与分桶策略、数据压缩与存储效率优化、大数据处理中的数据一致性与可靠性保障、大数据存储与处理综合项目实践。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解大数据技术专业课程体系，了解本专业就业前景及行业背景，建立清晰科学的学习路线。

教学内容：大数据技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①数据标注综合实训

主要实践项目：通过完整的项目化实训完成全流程数据标注实践，涵盖文本、语音、图形图像、视频、音频、具身智能、智能驾驶、AIGC、语音数据多场景专项标注任务，开展标注质量控制、数据安全合规实践，完成团队协作下的项目交付与实训成果评审。

实践场所：校内数据标注实训实验室/企业真实项目协作现场。

②数据处理与分析综合实训

主要实践项目：围绕数据处理与分析核心技能完成全流程项目实践，涵盖数据采集、清洗、存储、预处理、分析、可视化全环节实操，学习运用 Python、SQL 工具完成数据预处理，结合电商、金融真实案例掌握统计分析、数据挖掘方法，基于机器学习库训练预测模型，使用 PowerBI 实现数据可视化，最终完成完整项目的需求分析、数据处理、结果可视化、报告撰写与项目答辩，综合锻炼解决实际问题的能力。

实践场所：校内大数据分析实训实验室。

③ETL 数据整合与处理实训

主要实践项目：围绕 ETL 全流程完成企业级项目化实训，掌握数据抽取、转换、加载全流程核心技术，独立完成多源异构数据的采集、清洗、格式转换、整合与加载实操；使用 SQL、Python 及主流 ETL 工具完成结构化与非结构化数据处理，完成数据质量校验、流程优化与异常处理实践；根据业务需求设计并实现 ETL 自动化流程，开展企业级 ETL 整合项目的团队协作、交付与成果评审。

实践场所：校内大数据实训实验室。

（3）企业实践教学

①专业认知（Linux 系统管理）

教学内容：了解专业的发展和岗位情况

②认识实习（数据采集与预处理技术）

教学内容：职业分类及职业描述、职业成长及典型工作任务、学习方法指导。

③岗位实习

课程目标：学生大数据分析、信息技术服务等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定大数据技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，

帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

大数据技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水平专业群建设项目 1 项，成功申报省级课题 4 项，校级项目 5 项，发表论文 35 篇。4 人次获得广东省教师教学能力大赛二等奖，5 人次获得广东省教师教学能力大赛三等奖；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，学生获得广东省大学生职业技能竞赛三等奖以上 18 人；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 1 人，二等奖 13 人，三等奖 8 人。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	数据标注实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统的计算机、专业数据标注平台软件（2D/3D 标注工具、语音标注系统、文本标注工具）、LabelImg/CVAT 标注工具、数据质检软件、数据安全与脱敏工具、Python 及标注辅助脚本开发环境	多场景数据标注（图像/文本/语音/点云）、数据清洗与预处理、标注结果质检与优化、标注项目流程管理、数据脱敏与隐私保护、标注辅助脚本开发	编程基础 数据标注基础与实践 数据采集与预处理技术 特定场景标注技术 数据标注综合实训
2	大数据开发实训室	硬件：多媒体设备、电脑 软件：JDK、Eclips、Python3.6.5、Pycharm、Anaconda、Mysql、Linux、Hadoop、Hbase、MongoDB	Linux 系统管理、网络爬虫、数据采集、数据预处理、数据分析、机器学习、分布式存储	MySQL 数据库应用 网络技术基础 数据采集与预处理技术 Hadoop 平台部署与应用 Spark 应用技术 Docker 容器技术与运维 机器学习 ETL 数据整合与处理实训

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	盈峰环境科技集团股份有限公司	主要进行多模态数据标注等数据标注员岗位的岗位实习	100

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
2	广州智信云科技有限公司	主要进行大数据采集和数据标注员等岗位的实习	50
3	广东泰迪智能科技股份有限公司	主要进行大数据采集和分析可视化处理等分析类岗位的实习	30

（三）教学资源

（1）教材选用有关基本要求：

①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

（2）图书配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、

②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

（3）数字资源配备有关基本要求：

①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于 HTML5+CSS3、Linux 系统管理等课程；练习法：适用于 Python 程序设计、大数据平台部署、Docker 容器技术与运维等课程；任务驱动法：适用于数据可视化技术与应用、大数据分析技术应用等课程；参观及现场教学法：适用于顶岗实习等课程；自主学习法：适用于大数据导论、JavaScript 等课程；示范及模拟教学法：适用于 Python 程序设计、编程基础等课程；项目教学法：适用于系统管理综合实训、大数据平台运维综合实训、数据处理与分析综合实训等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

（1）形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

（2）总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考查教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级大数据技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级大数据技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510205		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010401	编程基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM010402	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		26SM010403	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	8.5	142	78	64	6	4							
	专业基础必修课程	26SM010701	Linux 操作系统	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		26SM010702	数据安全与治理	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B	人文社科课程
			小计:	4.5	78	46	32	6								
	专业核心课程	26SI010701	数据标注基础与实践	6	96	48	48		6/16W					考查	B	
		26SI010702	数据采集与预处理技术	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI010703	Hadoop平台部署与应用	8	128	56	72			8/16W				考查	B	技能竞赛
		26SI010704	Spark应用技术	8	128	56	72			8/16W				考试	B	技能竞赛
		26SI010705	Docker容器技术与运维	6	96	48	48				6/16W			考试	B	技能竞赛
		26SI010706	特定场景标注技术	6	96	48	48				6/16W			考查	B	
			小计:	40	640	304	336		12	16	12					
	专业延展课程	26ST010701	机器学习	4	64	32	32			4/16w				考试	B	
		26ST010702	人工智能训练师考证	2	32	12	20				2/16w			考试	B	考证
			小计:	6	96	44	52			4	2					

2026级大数据技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	510205	所属学院	信息学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE010701	Excel数据获取与处理 数据清洗	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		26SE010702	数据仓库与挖掘 AI大模型应用	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE010703	数据可视化技术与应用 网络爬虫	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
		26SE010704	Python web框架 大数据存储与处理	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
			小计:	11	176	80	96			4	2	8				
	专业课程平台小计：			70	1132	552	580	12	16	24	16	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW010701	数据标注综合实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW010702	数据处理与分析综合实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW010703	ETL数据整合与处理实训	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166**	**2756**	**1088**	**1668**	**26**	**28**	**30**	**28**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级物联网应用技术专业人才培养方案

专业代码：510102

类型：三年制高职

制 定 人	李春旺
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级物联网应用技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《职业教育专业教学标准》（2025年）》、《职业学校学生实习管理规定》、《国家职业教育改革实施方案》和《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接物联网产业智能化、融合化、泛在化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下物联网应用系统集成、物联网智能产品开发、物联网智能产品技术服务、智能设备系统运维、人工智能训练师等岗位的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增4门课，合并或重构3门课，移除2门课，为开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的提供了基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：物联网应用技术

专业代码：510102

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为51，属于该大类下的电子信息类专业类，主要职业类别、可取得的职业资格证书（或技能等级证书）等具体详见表1。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类51	电子信息类5101	软件和信息技术服务业（65）；计算机、通信和其他电子设备制造业（39）。	嵌入式系统设计工程技术人员（2-02-10-06）；物联网安装调试员（6-25-04-09）；	物联网系统设备安装与调试；物联网系统运行管理与维护；物联网系统应用软件开发；物联网项目规划和管理；	选考证书有：1.物联网系统开发应用等级证书；2.国家应急管理部特种作业操作证（低压工）；

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
			信息通讯网络运行管理人员（4-04-04）；软件与信息技术服务人员（4-04-05）。	人工智能训练师。	3.物联网技术工程师证书； 4.人工智能训练师（数据标注员）。

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	物联网应用系统集成工程师	物联网应用系统集成技术员	物联网应用系统集成项目经理
2	物联网智能产品开发工程师	物联网智能产品开发技术员/人工智能训练师（数据标注员）	物联网智能产品开发项目经理/人工智能训练师数据标注经理
3	物联网智能产品技术服务工程师/物联网智能设备运维工程师	物联网智能产品技术服务技术员/物联网智能设备运维技术员	物联网智能产品技术服务部门经理/物联网智能设备运维经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.物联网应用系统集成开发	1-1 物联网简单应用系统规划与设计	1-1-1 物联网简单应用系统组网通信仿真设计方法，实现硬件集成、软件集成和网络集成 1-1-2 物联网简单应用系统工作原理和设备选型方法 1-1-3 物联网简单应用系统组网通信方案设计方法	1.电工电子技术 2.物联网综合布线技术 3.网络技术基础 4.Linux 系统管理 5.数据库技术应用 6.HarmonyOS 嵌入式系统应用开发基础/进阶 7.传感网综合应用项目实训 8.物联网工程项目管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
2.物联网智能产品开发	2-1 物联网智能产品策划与设计	2-1-1 物联网产品电路原理仿真设计方法和 PCB 设计方法 2-1-2 物联网产品软件设计方法 2-1-3 能进行智能终端产品硬件选型与调试	1.电工电子技术 2.编程基础 3.Linux 系统管理 4.单片机应用与传感器 5.智能终端产品 PCB 设计 6.STM32 应用开发
3.物联网智能产品技术服务/物联网系统与设备运维	3-1 物联网智能产品/设备安装与调试	3-1-1 物联网产品/设备安装与调试方法 3-1-2 物联网产品/设备技术服务	1.网络技术基础 2.物联网综合布线技术 3.物联网应用项目实训 4.传感网综合应用项目实训 5.IT 产品营销 6.物联网工程项目管理 7.物联网云平台应用 8.物联网设备装调与维护
	3-2 物联网智能设备维护维修管理	3-2-1 系统数据备份、软件升级 3-2-2 设备管理、故障排除	

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	四级
2	物联网技术工程师证书	工信部教育与考试中心	中级
3	物联网系统开发应用	广东劳动学会职业能力评价中心	中级
4	特种作业操作证（低压电工）	国家应急管理部	低压电工上岗证

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务业，计算机、通信和其他电子设备制造业等行业的物联网安装调试员、物联网工程技术人员、计算机网络工程技术人员、计算机硬件工程技术人员、嵌入式系统设计工程技术人员等职业，

能够从事物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

3.职业素质：本专业学生应具备良好的职业素质，包括遵守物联网行业法律法规与职业道德，树立精益求精的工匠精神、强烈的质量意识与安全生产意识，能够在设备装调、系统集成等工作中规范操作、注重细节；同时具备团队协作与沟通能力，能够主动学习物联网与人工智能等前沿技术，具有较强的创新意识和客户服务意识，从而适应岗位技术迭代与职业发展的需要。

4.综合素养：本专业学生应具备较高的综合素养，包括坚定的人文情怀与文化自信，掌握科学的思维方法与数字素养，能够运用系统性思维分析解决工程问题；同时具备良好的身心素质与抗压能力，热爱劳动、勇于实践，具有一定的国际视野和绿色环保、可持续发展的观念，从而实现德智体美劳全面发展，成为能够服务粤港澳大湾区物联网产业的高素质技术技能人才。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

2.专业技术知识：包括进行物联网应用技术学习所提供的技术理论基础、基

本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。①具有感知识别设备选型、装调、数据采集与运行维护的能力；②具有无线传输设备选型与装调及无线网络组建、运行维护与故障排查的能力；③具有嵌入式设备开发环境搭建、嵌入式应用开发与调测的能力；④具有物联网系统安装配置、调试、运行维护与常见故障维修的能力；⑤具有物联网移动应用开发、平台系统安装测试、数据应用处理和运行维护的能力；⑥具有初步的物联网工程项目施工规划、方案编制与项目管理的能力；⑦具有物联网云平台配置、测试、数据存储与管理的能力；⑧具有探索将 5G、人工智能等现代信息技术应用于物联网技术领域的能力；⑨掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。⑩产品营销、策划和管理等知识。

3.人文社科知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

4.自然科学知识：包括计算机原理等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。具有解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有比较扎实的物联网感知与标识的基本理论与技术、物联网信息处理技术；掌握物联网体系结构、数据传输与安全技术；

2.实践能力:具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 C 语言等编程实现；具有物联网系统的硬件、软件设计和开发能力；具备物联网应用系统的开发和集成的能力；具备无线传感器网络应用系统开发和集成的能力；具备物联网系统、无线传感器网络应用系统的管理与维护的技能；具有文案编辑能力，即能编写物联网项目的方案、实施计划、管理制度等；具有创新意识，对本专业科学技术最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状有一定了解，能展开科研、教研工作，具备一定的创新性思维能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十

大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167 学分，2766 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 / 平台及课程模块		物联网应用技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础
	专业基础必修课程	电工电子技术、Linux系统管理、物联网互联应用与法律法规、物联网综合布线技术
	专业核心课程	传感网应用开发基础、传感网应用开发进阶、智能终端产品PCB设计、STM32应用开发、HarmonyOS嵌入式系统应用开发基础、HarmonyOS嵌入式系统应用开发进阶
	专业延展课程	单片机应用与传感器、物联网工程项目管理、人工智能训练师考证
	专业拓展课程	数据库技术应用、AI+Web前端开发基础、Python语言程序设计、智能体开发与实践、IT产品营销、物联网云平台应用、物联网设备装调与维护、移动应用开发
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	物联网应用项目实训、传感网综合应用项目实训、嵌入式综合应用项目实训

专业名称 平台及课程模块		物联网应用技术专业课程
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于物联网行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造物联网应用技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

表6　物联网应用技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
编程基础				●						●		●	●	严谨求实的编程思维、逻辑思维能力培养
电工电子技术				●		●				●		●	●	安全用电规范、科学探索精神
网络技术基础				●		●	●			●		●	●	网络安全意识、网络空间主权
物联网综合布线技术				●		●						●	●	规范施工、精益求精、团队配合
Linux 系统管理				●						●		●	●	开源精神、共享协作意识
物联网互联应用与法律法规				●		●	●			●		●	●	数据安全、隐私保护意识
传感网应用开发基础				●						●		●	●	无线传感网中的工匠精神
传感网应用开发进阶	●	●	●	●						●		●	●	科技报国、技能竞赛拼搏精神
智能终端产品 PCB 设计				●						●		●	●	严谨设计、追求卓越的品质
STM32 应用开发	●	●		●						●		●	●	自主可控技术、国产芯片自信
HarmonyOS 嵌入式系统应用开发基础	●	●	●	●						●		●	●	鸿蒙生态、科技自立自强

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
HarmonyOS 嵌入式系统应用开发进阶	●	●	●	●						●		●	●	核心技术自主创新、科技强国
单片机应用与传感器				●						●		●	●	动手实践、探索未知精神
人工智能训练师考证				●		●	●			●		●	●	人工智能伦理、规范操作意识
物联网工程项目管理				●		●						●	●	契约精神、项目管理责任感
数据库技术应用	●	●	●	●						●		●	●	工业强国、智能制造使命感
AI+Web 前端开发基础				●						●		●	●	美学素养、用户体验意识
Python 语言程序设计				●						●		●	●	开源共享、协作开发精神
智能体开发与实践				●		●				●		●	●	人工智能伦理、科技向善理念
IT 产品营销	●			●		●	●	●			●	●	●	诚信营销、客户服务意识
物联网云平台应用				●		●	●			●		●	●	数据主权、云安全责任意识

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
物联网设备装调与维护				●		●						●	●	安全生产、爱岗敬业精神
移动应用开发				●		●				●		●	●	用户隐私保护、科技向善
入学教育与专业概论		●	●	●								●	●	专业认同感、职业理想树立
物联网应用项目实训				●						●		●	●	团队协作、解决实际问题能力
传感网综合应用项目实训	●	●		●						●		●	●	创新实践、科技报国精神
嵌入式综合应用项目实训	●	●	●	●						●		●	●	鸿蒙系统开发、自主创新意识

（三）课程描述

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授物联网感知层、网络层、应用层所需的基础知识与技术，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对物联网先进技术的学习，使学生掌握物联网行业就业所需的基本技能，将家国情怀融入其中，结合物联网技术在智能家居、智慧城市、工业互联网等领域的应用特色，潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生物联网系统集成开发、传感网应用、智能终端产品设计等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产

党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，

形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极

投身中国式现代化的广东实践。

教学内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业群共享课程

①编程基础

典型工作任务描述:运用 Python、C、C#等程序设计语言，完成数据采集、清洗、分析与可视化等编程任务，解决实际生产应用中的数据处理与挖掘、算法实现等问题。

主要教学内容与要求:掌握 Python、C、C#等程序设计的基本语法、数据结

构与算法基础;能够使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化;具备独立编写程序解决实际问题的能力，养成细致发现、科学分析、创新解决问题的职业素养。

②网络技术基础

典型工作任务描述:运用网络技术基础知识,完成中小型网络的规划与搭建、交换机与路由器的基本配置、网络故障排查与性能优化等任务。

主要教学内容与要求:掌握计算机网络体系结构、协议、局域网、网络互连技术、Internet 接入与应用、移动 IP 与下一代 Internet、网络操作系统、网络安全、云计算与物联网等基本知识;能够熟练配置交换机与路由器，具备评价网络技术优劣并跟踪技术发展动态的能力。

（2）专业基础必修课（专业群共享课程）

①电工电子技术

典型工作任务描述:学生通过课程学习,能够掌握电工电子技术涉及的概念、理论、元器件选用和电路分析设计方法，具备电工基础知识和基本技能，具备模拟电子技术和数字电子技术电路原理分析能力,为后续专业课程打下电路分析基

主要教学内容与要求：讲授电工技术基础、用电安全知识、电路基本概念与定律、单相/三相交流电路、常用电子仪器仪表使用、二极管/晶体管及应用电路、集成运算放大器、逻辑门电路、组合逻辑电路、触发器及时序逻辑电路等内容。要求学生能够独立完成电路搭建、测试与分析。

②Linux 系统管理

典型工作任务描述：学生通过课程学习，能够掌握 Linux 系统的基本概念、安装、常用命令、网络配置和系统工具配置、Shell 脚本编写，具备使用和配置 Linux 系统的能力。

主要教学内容与要求：讲授 Linux 系统安装与常用命令、系统配置与管理、shell 编程与调试、网络服务器配置与管理、vim 编辑器、gcc 编译器等工具使用方法。要求学生能够独立完成 Linux 系统环境搭建和基本管理任务。

③物联网互联应用与法律法规

典型工作任务描述:学生通过课程学习,能够掌握物联网行业相关法律法规、网络安全规范、数据安全与个人信息保护要求、知识产权规则以及行业安全生产准则，理解物联网设备研发、系统集成、运维服务、项目实施全流程的合规要点，具备识别岗位合规风险、规范职业操作、处理基础法律与合规问题的能力。

主要教学内容与要求：讲授《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等物联网领域核心法律法规、物联网行业监管制度与标准规范、物联网数据采集/传输/存储/应用合规要求、物联网产品知识产权保护、物联网项目招投标与合

同规范、设备安装运维安全生产规范、网络风险防范与违法违规案例解析等内容。要求学生能够在物联网设备调试、系统运维、项目实施、技术服务等岗位工作中恪守法律与行业规范，独立排查基础合规风险，做到依法依规开展专业工作。

④物联网综合布线技术

典型工作任务描述：学生通过课程学习和实践训练，能够理解物联网技术体系结构和关键技术，掌握网络综合布线基础知识和基本技能，掌握 7 个子系统设计和施工要点。

主要教学内容与要求：讲授物联网基础知识（技术体系结构、传感器与无线传感器网络、物联网通信及应用、EPC 系统、信息安全等）、网络综合布线基础知识（标准规范、传输介质、连接硬件及工具、配线端接、光纤熔接、子系统安装实训、设计规划、施工测试与验收等）。要求学生能够独立完成综合布线方案设计与施工。

（3）专业核心课程

①传感网应用开发基础

典型工作任务描述：以 ZigBee 技术为主，BLE、GPRS、WiFi 等短距离无线通信技术为辅，将传感器终端等组成无线传感网络。学生通过理论学习和实践训练，能够理解无线传感网络，熟悉 ZigBee 协议栈，具备良好的编程思维和硬件电路分析能力。

主要教学内容与要求：讲授 ZigBee 技术基本概念和技术原理、ZigBee 网络节点硬件设计、无线射频及 IEEE802.15.4 标准、Zstack 协议栈分析、ZigBee 无线传感器网络数据通信与管理、Zstack 系统移植和应用开发等。要求学生能够完成无线传感网络的基本组网与数据通信。

②传感网应用开发进阶

典型工作任务描述：以备考备赛为教学目标，学生通过理论学习和实践训练，能够熟练掌握数据采集、有线组网通信、短距离无线通信、低功耗窄带组网通信（NB-IoT、LoRa）、通信协议应用等综合应用技能，具备参加技能等级证书考试和技能大赛的能力。

主要教学内容与要求：讲授传感网应用开发中数据采集、RS-485 总线通信应用开发、CAN 总线通信应用开发、ZigBee 协议栈组网开发、蓝牙通信应用开发、Wi-Fi 通信应用开发、NB-IoT 通信应用开发和 LoRa 组网通信应用开发等。要求学生能够独立完成传感网综合应用项目开发。

③智能终端产品 PCB 设计

典型工作任务描述：课程以智能终端产品 PCB 设计与制作工艺流程为主线，学生通过理论学习和实践训练，能够掌握 PCB 设计工具嘉立创的使用方法，能够

运用嘉立创软件进行电路原理图和印制电路板设计。

主要教学内容与要求：讲授 PCB 基础知识、嘉立创软件使用方法与技巧、元件库与元件封装库建立、原理图设计基础与后续处理、原理图设计与绘制技巧、层次化原理图设计与 PCB 多通道设计方法、PCB 设计原则与方法技巧、PCB 后续处理。要求学生能够独立完成电路原理图绘制和 PCB 版图设计。

④STM32 应用开发

典型工作任务描述：课程基于 STM32 开发板，学生通过理论学习和实践训练，能够理解嵌入式系统的概念，熟练运用 ARMKeilMDK 软件、STM32CubeMX 等工具，具备利用 STM32 解决较为复杂的工程问题的能力。

主要教学内容与要求：讲授嵌入式系统基本概念、STM32 硬件基础、软件开发基础、GPIO、外部中断 EXTI、通用同步/异步通信、通用定时器、直接存储器存取、模/数转换器、集成电路总线、串行外设接口、STM32 嵌入式物联网应用设计等。要求学生能够完成 STM32 嵌入式应用开发项目。

⑤HarmonyOS 嵌入式系统应用开发基础

典型工作任务描述：学生通过课程学习，能够掌握 HarmonyOS 应用开发基础知识和基本技能，利用鸿蒙 OS 设备分析开源鸿蒙生态下的典型应用场景和案例，为从事 HarmonyOS 嵌入式系统应用开发工作打下基础。

主要教学内容与要求：讲授 HarmonyOS 的发展历史、设计理念、技术架构、技术特点和应用场景，HarmonyOS 设备开发环境、开发步骤和方法，HarmonyOS 设备典型实验。要求学生能够完成 HarmonyOS 基础应用开发。

⑥HarmonyOS 嵌入式系统应用开发进阶

典型工作任务描述：学生在掌握 HarmonyOS 基础知识的基础上，进一步学习鸿蒙系统的高级应用开发技术，具备独立完成复杂鸿蒙物联网应用开发的能力。

主要教学内容与要求：讲授 HarmonyOS 分布式应用开发、多设备协同、原子化服务、鸿蒙云开发、鸿蒙 AI 能力集成、鸿蒙物联网应用综合项目实战等内容。要求学生能够完成鸿蒙物联网综合应用项目开发。

（4）专业延展课程

①单片机应用与传感器

典型工作任务描述：基于编程和仿真工具软件，学生通过理论学习和实践训练，能够理解 51 系列单片机的硬件结构原理、熟悉单片机常用编程语言，会利用 51 系列单片机开发板完成裸机例程实验，具备良好的编程思维和硬件电路分析方法。

主要教学内容与要求：讲授单片机概述、51 系列单片机内部结构与引脚功能、存储器及其 I/O、数据运算与程序转移、中断、计数器、硬件扩展，裸机例

程实验，常用传感器（温湿度、烟雾、红外、超声波等）原理与应用。要求学生能够完成单片机与传感器的综合应用开发。

②物联网工程项目管理

典型工作任务描述：学生通过理论学习，能够知晓物联网工程项目的招标、投标、需求分析、产品选型、方案设计、施工图设计、安全施工、施工监理、工程质量检验与验收、工程结算和竣工资料整理等过程，具备物联网工程项目管理的基本技能。

主要教学内容与要求：讲授项目的整体管理、范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理、风险管理、采购管理等。要求学生能够独立完成物联网工程项目管理方案的编制。

③人工智能训练师考证

典型工作任务描述：以备考为教学目标，根据人工智能训练师国家职业技能标准实施教学。学生通过理论学习和实践训练，能够熟练掌握人工智能训练师综合应用技能，具备参加人社部人工智能训练师（三、四级）职业技能等级认证考试的能力。

主要教学内容与要求：讲授人工智能训练师职业技能等级认证考试要求的理论和实操内容，包括人工智能训练师职业认知和相关法律法规知识、数据采集和处理、数据标注、智能系统运维等。要求学生能够通过职业技能等级认证考试。

（5）专业拓展课程

①数据库技术应用

典型工作任务描述：主要教学内容与要求：学生通过课程学习，能够掌握数据库的基本概念、SQL 语言、数据库设计方法和数据库管理技能，具备在物联网系统中进行数据存储、查询和管理的能力。

主要教学内容与要求：讲授数据库系统基础、关系数据库设计、SQL 语言（数据定义、数据操作、数据查询、数据控制）、数据库完整性、索引与视图、存储过程与触发器、数据库备份与恢复、物联网数据管理应用案例。要求学生能够独立完成数据库设计与开发任务。

②AI+Web 前端开发基础

典型工作任务描述：学生通过理论学习和实践训练，能够了解网页 Web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程，运用 HTML5、CSS3、JavaScript 知识和技能制作各类网站，结合 AI 工具辅助前端开发。

主要教学内容与要求：讲授 HTML5 页面基础、CSS 样式设计、JavaScript 编程基础、JavaScript 交互编程、AI 辅助代码生成与调试等。要求学生能够独立完成响应式网页设计与开发。

③Python 语言程序设计

典型工作任务描述：学生通过理论学习和实践训练，能够掌握 Python 语言的基本语法、数据类型、控制结构、函数、文件操作等基础知识，具备使用 Python 进行数据处理和简单应用开发的能力。

主要教学内容与要求：讲授 Python 概述、基本语法、数据类型、流程控制、函数与模块、文件操作、异常处理、常用标准库的使用、物联网数据处理基础等。要求学生能够编写 Python 程序解决简单的实际问题。

④智能体开发与实践

典型工作任务描述：学生通过理论学习和实践训练，能够了解智能体的基本概念、开发框架和应用场景，具备开发简单智能体应用的能力。

主要教学内容与要求：讲授智能体概述、智能体架构设计、开发环境搭建、感知与决策机制、多智能体协同、智能体在物联网中的应用案例与实践。要求学生能够完成简单的智能体应用开发。

⑤IT 产品营销

典型工作任务描述：学生通过理论学习和实践训练，能够掌握信息产品营销的基本知识、基本技能，了解市场营销的基础理论，熟悉信息产品的网络营销手段，具备一定的营销理论与实践能力。

主要教学内容与要求：讲授 IT 行业客户销售策略、IT 产品优势创造、销售与技术协作、销售方案制作、招投标流程与文件格式、订单谈判、市场开发与客户管理、沟通技巧等。要求学生能够完成 IT 产品营销方案的制定。

⑥物联网云平台应用

典型工作任务描述：学生通过理论学习和实践训练，能够掌握物联网云平台的基本架构、设备接入、数据存储与分析、应用开发等知识和技能，具备使用主流物联网云平台进行项目开发的能力。

主要教学内容与要求：讲授物联网云平台概述、主流平台（如阿里云 IoT、腾讯云 IoT、华为云 IoT 等）的使用方法、设备接入与认证、数据上云与存储、规则引擎与数据分析、云端应用开发等。要求学生能够完成物联网云平台应用项目开发。

⑦物联网设备装调与维护

典型工作任务描述：以物联网设备安装与调试类岗位的工作内容为教学主线，从易到难组织教学过程，采用项目教学法，学生通过理论学习和实践训练，具备物联网设备检测、安装、调试及云平台接入、设备运行监控和故障维护的能力。

主要教学内容与要求：讲授物联网设备安装与调试基本原理和技术，智慧农业、智能生产、智慧大厦、智能零售、智慧园区和智慧配送等物联网应用项目。

要求学生能够独立完成物联网设备的安装、调试与维护。

⑧移动应用开发

典型工作任务描述：学生通过理论学习和实践训练，能够掌握移动应用开发的基本原理，具备 Android 移动应用项目开发能力，为将来从事移动应用系统的开发、运行管理和科研工作打好理论基础。

主要教学内容与要求：讲授移动操作系统开发环境搭建、智慧城市界面的实现、页面跳转的实现、数据存储的实现、设备接口调用的实现、界面数据更新的实现、媒体动画的实现、数据传输的实现及程序调试。要求学生能够完成 Android 移动应用开发项目。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：开展专业教育，使学生了解专业和专业内容，灌输学生的专业观念，使学生克服思想障碍，统一思想，认识重要性在专业方面，培养学生对专业的热爱和耐得住寂寞的心理思维，帮助学生克服困难，树立职业情感和职业精神，使新生逐步形成职业意识。

教学内容：物联网应用技术专业简介，3 年需要学习的课程介绍，毕业要求，毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①物联网应用项目实训

主要实践项目：熟练使用物联网开发环境；掌握物联网应用项目设计思路和流程；掌握物联网应用项目相关技能等。

实践场所：物联网综合实训室、校外实践教学基地。

②传感网综合应用项目实训

主要实践项目：熟悉 ZigBee 传感网开发工具与平台，体验项目开发全过程；完成 ZigBee 终端节点组网、数据采集与传输等传感网综合应用项目；掌握 ZigBee 协议栈组网开发方法；实现 ZigBee 无线传感器网络的数据通信与网络管理；完成 ZigBee 与物联网云平台的对接应用开发；培养团队协作与沟通能力，积累项目经验，提高就业竞争力。

实践场所：物联网综合实训室、校外实践教学基地。

③嵌入式综合应用项目实训

主要实践项目：以鸿蒙（HarmonyOS）嵌入式系统应用开发为核心，掌握基于鸿蒙操作系统的智能终端产品应用开发技能。主要项目包括：鸿蒙分布式应用开发实践、鸿蒙设备开发环境搭建与配置、基于鸿蒙的智能家居控制系统开发、鸿蒙物联网数据采集与展示系统设计、鸿蒙多设备协同应用开发（如手机与智能终端互联）、鸿蒙原子化服务设计与实现、鸿蒙云平台接入与数据管理、综合型鸿蒙物联网应用系统开发（如智能安防、环境监测、智慧农业等典型场景）。

实践场所：物联网综合实训室、校外实践教学基地。

（3）企业实践教学

①专业认知（物联网互联应用与法律法规）

教学内容：通过系统规范、循序渐进、讲练结合、实际操作的专业认知教育，帮助新生树立良好的专业思想、专业意识和专业精神，提升专业认同感，明确专业内涵及目标，为其专业能力的发展注入不竭的动力。讲解物联网应用技术行业简介、目前得发展和岗位技能需求等。

②认识实习（物联网工程项目管理）

教学内容：职业分类及职业描述、职业成长及典型工作任务、学习方法指导。

③岗位实习

课程目标：学生在物联网行业内企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定物联网应用技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程

主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

物联网应用技术专业在学校的支持下物联网应用技术专业向“专、精、特”方向发展。近年来，在教师团队的共同努力下，取得了一定的成果，教师团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水平专业群建设项目 1 项。近 2 年，物联网应用技术专业教师积极参与或指导学生参加各级各类技能大赛并屡屡获奖。本校信息学院成功举办了物联网应用技术专业直接相关的技能竞赛赛点，具体有：广东省蓝桥杯软件赛和电子赛赛点，全国蓝桥杯软件赛和电子赛赛点。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	物联网综合应用创新实训室	多媒体教学设备，嵌入式实训平台，VMware、VisualStudio 等软件。	ZigBee 协议栈组网开发、NB-IoT通信应用开发和 LoRa 组网通信应用开发等方面的一体化课程教学	网络技术基础、Linux 系统管理、单片机应用与传感器、传感网应用开发基础/进阶、物联网工程项目管理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
2	物联网单片机应用创新实训室	多媒体教学设备、单片机开发板、单片机开发实训套件、实训系统和实训台，单片机仿真、调试软件（ARMKeilMDK、STM32CubeMX等)。	单片机开发HarmonyOS嵌入式系统应用开发系统应用开发等方面的一体化课程教学。	电工电子技术、编程基础、单片机应用与传感器、HarmonyOS嵌入式系统应用开发、智能终端产品PCB设计、物联网应用项目实训
3	信息综合布线实训室	多媒体教学设备、网络综合布线设备及工具。	网络综合布线综合实训	网络技术基础、物联网综合布线技术、物联网工程项目管理
4	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装Windows操作系统计算机、C、SQLServer、java需要设置运行环境，eclipse中文版、软件测试、Pycharm等软件。	C语言程序设计、JAVA程序设计、Python程序设计和数据库程序设计等相关课程的实训教学。	编程基础、python语言程序设计、移动应用开发
5	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装Windows操作系统	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖	AI+Web前端开发基础、移动应用开发

2.校外实践基地

表8专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	物联网系统设计开发维护实践基地（共2家，共30个工位）	物联网设计师、系统和项目维护以及测试	100
2	物联网产品开发制作营销实习基地（共2家，共30个工位）	产品设计、产品管理、产品营销	100
3	物联网设备维护支持基地（共2家，共20个工位）	设备维护、设备管理、技术支持	100

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素

材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（1）教材选用有关基本要求：

①必须符合社会主义办学方向和国家法律规定，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确的阐述专业的基本理论、基本知识和基本技能。

②必须符合专业培养目标的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性和创新性，有利于激发学生学习兴趣。

2）图书配备有关基本要求：

①必须体现科学性和前沿性，必须文图配合恰当，图标清晰准确，符号、计量单位符合国家标准；印刷精美，装帧水平高，价格合理。

②种类多，种类全，同时必须是正版图书，要求提供专业相关刊物当月最新版。

3）数字资源配备有关基本要求：

①数字资源应具备多媒体、交互性、超链接等特征，能够下载到本地，可在智能手机、平板电脑等学习终端上使用。

②辅助教学软件，如仿真软件等，应满足生产环境简单，学生能够进入，小概率事件不经常发生。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。

讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于电工电子技术、网络技术基础等课程；实操练习法：C 语言程序设计、智能终端 PCB 设计、单片机应用技术基础等课程；任务驱动法：适用于物联网技术导论、传感网应用开发基础/进阶、HarmonyOS 嵌入式系统应用开发基础/进阶等课程；参观及现场教学法：适用于岗位实习等课程；自主学习法：适用于人工智能概论、JavaScript 等课程；示范及模拟教学法：适用于 C 语言程序设计、python 语言程序设计、Java 程序设计课程；项目教学法：适用于物联网应用项目实训、物联网应用项目实训、传感网综合应用项目实训、物联网综合应用项目实训等课程。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水

平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510102		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16w					
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010901	编程基础	5	78	32	46	6/13w						考试	B	
		26SM010902	网络技术基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	7	110	48	62	6	2							
	专业基础必修课程	26SM010601	电工电子技术	3	52	40	12	4/13w						考试	B	
		26SM010602	Linux系统管理	1.5	26	10	16	2/13w						考查	B	
		26SM010603	物联网互联应用与法律法规	1.5	26	16	10	2/13w						考查	B	人文社科课程
		26SM010604	物联网综合布线技术	4	64	28	36		4/16W					考试	B	
			小计：	10	168	94	74	8	4							
	专业核心课程	26SI010601	传感网应用开发基础	4	64	32	32			8/8W				考查	B	
		26SI010602	传感网应用开发进阶	6	96	48	48			12/8W				考试	B	技能竞赛
		26SI010603	智能终端产品PCB设计	6	96	32	64			6/16W				考试	B	技能竞赛
		26SI010604	STM32应用开发	6	96	40	56				6/16W			考试	B	
		26SI010605	HarmonyOS嵌入式系统应用开发基础	4	64	32	32				8/8W			考查	B	
		26SI010606	HarmonyOS嵌入式系统应用开发进阶	5	80	32	48				10/8W			考试	B	
			小计:	31	496	216	280			26	24					
	专业延展课程	26ST010601	单片机应用与传感器	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		26ST010602	物联网工程项目管理	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
		26ST010603	人工智能训练师考证	2	32	12	20				2/16W			考试	B	考证
			小计:	10	160	64	96		6	2	2					

2026级物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510102		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE010601	数据库技术应用 AI+Web前端开发基础	4	64	24	40		4/16w					考试	B	
		26SE010602	Python语言程序设计 智能体开发与实践	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		26SE010603	IT产品营销 物联网云平台应用	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
		26SE010604	物联网设备装调与维护 移动应用开发	2.5	40	12	28					4/10W		考查	B	
			小计:	13	208	88	120		4	4		8				
	专业课程平台小计：			71	1142	510	632	14	16	32	26	8				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW010601	物联网应用项目实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW010602	传感网综合应用项目实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW010603	嵌入式综合应用项目实训	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167**	**2766**	**1046**	**1720**	**28**	**28**	**38**	**38**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级虚拟现实技术应用专业人才培养方案

专业代码：510208

类型：三年制高职

制 定 人	陈子健
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级虚拟现实技术应用专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接数字创意产业智能化、交互化、沉浸化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下虚拟现实建模设计师、Unity3D开发工程师、游戏特效师、AIGC视觉设计师、AIGC辅助开发工程师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。本方案重点突出了AIGC（人工智能生成内容）技术对虚拟现实全流程的赋能：不仅将AIGC应用于数字插画与视觉设计，更创新性地将AIGC技术融入三维建模（AI辅助生成模型提示词、自动展UV、PBR贴图智能生成）和程序开发（AI代码补全、智能调试、自然语言生成C#脚本）等核心环节，培养能够利用AI工具显著提升建模与开发效率的复合型技术技能人才。本方案是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：虚拟现实技术应用

专业代码：510208

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类(51)	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视	计算机软件工程技术人员(2-02-10-03) 技术编辑(2-02-10-03) 剪辑师	3D建模建模师、VR开发师、Unity开发师、游戏特效师、AIGC视觉设计、	数字媒体设计师、三维动画设计师、AIGC应用能力认证（行业）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
		录音制作业（87）	(2-09-03-06)动画制作员(4-13-02-02)	AIGC 辅助建模师	

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	虚拟现实建模设计	虚拟现实建模助理	虚拟现实高级建模师/AIGC 建模技术指导
2	虚拟现实应用开发	Unity3D 开发助理	Unity3D 开发工程师
3	游戏特效与影视制作	游戏特效/影视合成助理	游戏特效师/影视特效合成师
4	AIGC 视觉设计与技术美术	AIGC 视觉设计/技术美术助理	AIGC 视觉设计主管

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.虚拟现实建模设计（AIGC 增强）	1-1 三维角色/场景模型制作	1-1-1 具备三维空间造型与审美能力。 1-1-2 熟练使用 3dsMax、Maya、Blender 等软件进行高、低模制作。 1-1-3 掌握使用 AIGC 工具（如图像生成 AI）生成概念图、参考图及模型贴图素材。	1.3DMax 建模与设计 2.虚拟现实高级模型制作 3.3DStudioMax 应用 4.AI 绘画与数字插画
	1-2 模型资源优化与 AIGC 辅助	1-2-1 掌握模型导出规范，能正确导入 Unity3D 引擎。 1-2-2 能够利用 AIGC 工具自动或半自动生成 PBR 贴图、智能展 UV、加速模型材质制作流程。	1.Unity3D 引擎基础 2.AIGC 视觉设计与图像处理
2.虚拟现实应用开发（AIGC 增强）	2-1Unity3D 引擎交互开发	2-1-1 熟悉 Unity3D 编辑器操作与资源管理。 2-1-2 掌握 C#编程，	1.Unity3D 引擎入门/基础 2.编程基础 3.小游戏开发实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		能编写游戏逻辑与交互脚本。 2-1-3 熟练使用 AI 代码辅助工具（如 GitHubCopilot、CodeGeeX）进行代码生成、补全、调试与优化。	
	2-2 项目逻辑设计	2-2-1 能够设计简单的游戏或应用逻辑框架。 2-2-2 能够利用大语言模型（如 ChatGPT）辅助生成项目架构、算法伪代码、代码注释与文档。	1.游戏项目策划 2. 数字创意与 AIGC 竞赛项目设计
3.游戏特效与影视制作	3-1 游戏特效制作	3-1-1 掌握 Unity3D 粒子系统、动画系统、ShaderGraph。 3-1-2 能够制作技能、场景等各类游戏特效。	1.游戏特效与制作基础 2.游戏特效与制作高级 3.游戏特效综合实训
	3-2 视频动画特效合成	3-2-1 掌握视频剪辑、合成、特效制作软件。 3-2-2 能独立完成短片剪辑、音效合成及特效包装。	1.视频动画特效技术 2.摄影摄像技术

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	虚拟现实应用开发	北京新奥时代科技有限公司	中级
2	数字影视特效制作	浙江中科视传科技有限公司	中级
3	三维动画设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级
4	Autodesk3dsMax 认证	欧特克软件公司	初级/中级
5	Photoshop 应用	广东劳动学会职业能力评价中心	中级、高级
6	3DStudioMax 应用	广东劳动学会职业能力	中级

序号	证书名称	颁证单位	等级
		评价中心	

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。

面向粤港澳大湾区数字创意、游戏开发、影视制作、元宇宙内容创建等产业，掌握虚拟现实基础理论、三维建模与动画、Unity3D 交互开发、游戏特效制作、视频后期合成以及 AIGC（人工智能生成内容）赋能全流程制作等知识和技术技能。

核心特色：学生不仅能够独立完成传统 VR 项目开发，更能够熟练运用 AIGC 工具显著提升三维建模效率（AI 辅助生成概念图、贴图、模型初稿）和程序开发效率（AI 辅助代码生成、调试、优化），成为具备 AI 思维的高素质技术技能人才。毕业生能够从事虚拟现实模型制作、Unity3D 应用开发、游戏特效设计、影视后期合成、AIGC 视觉设计以及 AIGC 辅助建模/开发等岗位工作。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上需达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范。

2.身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。能够适应高强度、快节奏的数字创意行业工作压力，具备较强的抗挫折能力和坚韧意志。

3.职业素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、人工智能伦理意识、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。尊重知识产权，遵守数据安全与隐私保护相关法律法规，在 AIGC 创作中坚持伦理底线。

4.综合素养:具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。了解数字创意产业的法律法规，尊重多元文化，具备跨文化交流的基本素养。

（二）知识结构

1.工具性知识：1.工具性知识：掌握一门外语（英语）基础知识，能借助词典阅读专业英文技术文档、软件帮助文档和 AI 提示词相关文献；掌握计算机硬件基础、办公软件及常用工具软件的使用方法；掌握文献检索、资料查询的基本方法。

2.专业技术知识：∘ 掌握程序设计基础（C#语言、面向对象编程）及 AI 辅助编程方法，掌握 Unity3D 引擎核心组件、物理系统、UI 系统、动画系统、粒子系统，掌握三维建模（3dsMax）全流程：基础建模、多边形建模、UV 展开、PBR 贴图，掌握游戏特效制作技术、视频后期合成技术，掌握 AIGC 主流工具（Midjourney、StableDiffusion、ChatGPT 等）的原理、提示词工程及在建模、开发、设计中的综合应用方法。

3.人文社科知识：学习中华优秀传统文化、艺术鉴赏、沟通与演讲、创新创业基础、行业法律法规等知识，提升人文素养和职业素养。

4.自然科学知识：具备一定的逻辑思维与数学基础（坐标系、向量、矩阵基础），为三维空间计算和程序算法学习提供支撑。

（三）能力结构

1.学习能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；能够快速跟进 AIGC 等新兴技术的发展并自主学习应用。

2.实践能力：具备虚拟现实项目需求分析、资源收集、整理、制作与整合的能力，具备使用 Unity3D 引擎进行交互应用开发、调试和打包发布的能力，具备使用三维软件进行高、低精度模型制作、UV 贴图及引擎导入的能力，具备使用特效软件制作游戏特效和视频后期合成能力，∘ 具备熟练运用 AIGC 工具进行概念设计、辅助建模（生成参考图/贴图/初模）、辅助开发（代码生成/调试/注释）以及跨工具工作流整合的能力。

3.适应能力：3.具备良好的团队协作能力、人际交往能力和环境适应能力，能够在多元化项目团队中有效沟通与协作，快速适应岗位需求变化和新工具迭代。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2762 学时；参加 6 个月岗位实

习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		虚拟现实技术应用专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础
	专业基础必修课程	生成式AI视觉插画、Unity3D引擎入门、Unity3D引擎基础、AIGC视觉设计与图像处理
	专业核心课程	3DMax建模与设计、虚拟现实高级模型制作、游戏特效制作基础、游戏特效制作高级、视频动画特效技术
	专业延展课程	3DStudioMax应用考证、数字创意与AIGC竞赛项目设计
	专业拓展课程	AIGC影视动画、版式设计、摄影摄像技术、动画运动规律、AIGC漫剧制作、全景拍摄与处理、品类创新、游戏项目策划
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	3DMax综合实训、小游戏开发实训、游戏特效综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习

专业名称 平台及课程模块		虚拟现实技术应用专业课程
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于数字创意行业快速发展、技术与艺术深度融合的特点，瞄准国家文化数字化战略和人工智能产业应用规范，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，构建“科技向善、文化自信、工匠精神、AI 伦理”四位一体的专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神、创新意识、人工智能伦理与数据安全等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书育人相统一。

1.公共基础课程：侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道，重点培养学生的理想信念、爱国情怀与法治观念。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程（如《编程基础》《生成式 AI 视觉插画》《Unity3D 引擎入门》等）：主要是本专业相关的基础理论和技术入门课程，讲授编程逻辑、AI 工具原理、引擎基础操作。在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育。特别在《AI 绘画与数字插画》等课程中，强化人工智能伦理教育——不滥用 AI 生成内容、尊重原创、遵守数据安全与隐私保护规范。同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程（如《3DMax 建模与设计》《虚拟现实高级模型制作》《游戏特效与制作》《视频动画特效技术》等）：是对先进建模、特效、交互技术的学习，使学生掌握本行业就业所需的核心技能。将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。在《虚拟现实高级模型制作》中，强调通过 AIGC 工具辅助建模时，仍需手工精修和艺术审美的不可替代性，培养“人机协同、精益求精”的职业素养。

（3）专业拓展课程（如《AIGC 影视动画》《AIGC 漫剧制作》《数字创意与 AIGC 竞赛项目设计》《品类创新》等）：是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥

提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。通过 AIGC 竞赛项目，引导学生关注传统文化数字化传承、弱势群体关怀等社会议题，用 AI 技术创造正向价值。专业综合实践课程（如《3DMax 综合实训》《小游戏开发实训》《游戏特效综合实训》）重点培养学生专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质，特别是在项目开发中规范使用 AI 工具、标注 AI 贡献、防范深度伪造等伦理风险，使学生成为有技术、有良知、有担当的数字创意人才。

表 6　虚拟现实技术应用专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
生成式 AI 视觉插画	●		●	●				●		●	●	●	●	传统国画、非遗纹样融入 AI 绘画创作，传承中华美学文化自信；AI 创作版权法规学习
编程基础	●	●		●						●		●	●	国产工业仿真软件开发案例，树立技术报国、自主研发理想信念；程序员严谨规范工匠精神
网络技术基础	●	●	●					●	●	●	●	●		我国网络强国战略与国产算力基建发展成就；《网络安全法》《数据安全法》合规意识；网络文明素养与数据安全岗位操守
Unity3D 引擎入门	●	●	●	●						●		●	●	我国元宇宙、VR 产业国家战略规划科普；红色革命场景 VR 虚拟仿真项目入门实践
Unity3D 引擎基础	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	软件知识产权、商用授权法律规范；VR 文旅数字化项目开发，助力乡村文旅振兴
AIGC 视觉设计与图像处理	●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	红色革命历史素材数字化修复；图片版权法规学习；非遗影像数字化处理
3DMax 建模与设计	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	古建筑、文物三维数字化复刻，用数字技术守护中华历史文物遗产
虚拟现实高级模型制作	●	●	●	●				●		●		●	●	非遗手工艺品高精度数字建模，助力传统技艺数字化保存与传播
游戏特效制作基础	●		●	●				●	●	●	●	●	●	国风游戏特效创作，弘扬中华传统神话与武侠文化；游戏内容合规准则学习

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
游戏特效制作高级	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	红色主题游戏特效开发；游戏著作权、出版法规学习；恪守内容创作行业准则
视频动画特效技术	●			●		●	●		●	●	●	●	●	影视著作权法规；国产特效产业崛起案例；红色纪实影像特效制作
3DStudioMax 应用	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	红色纪念馆、非遗古建虚拟场馆制作，践行文化传承使命
数字创意与 AIGC 竞赛项目设计	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	乡村振兴、红色文旅主题 AIGC 项目开发，培养创新思维与社会责任
摄影摄像技术	●		●	●				●	●	●	●	●	●	红色旧址、乡村风光纪实拍摄；非遗民俗影像数字化留存
动画运动规律	●		●	●				●	●	●	●	●	●	国风动画运动规律研究，传承中华传统动画艺术精髓
AIGC 影视动画	●		●	●				●	●	●	●	●	●	红色主题、传统文化主题 AIGC 动画创作，弘扬正能量
版式设计	●		●	●				●		●	●	●	●	中华传统版式美学融入现代设计；出版物版权法规学习
AIGC 漫剧制作	●		●	●				●	●	●	●	●	●	红色故事、非遗文化漫剧创作，用数字形式传承文化
全景拍摄与处理	●		●	●				●	●	●	●	●	●	红色旧址、乡村风光全景 VR 拍摄，数字记录祖国城乡发展变迁

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
品类创新	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●	立足本土文化的 VR/游戏品类创新，助力文化出海与乡村振兴
游戏项目策划	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	红色文旅、乡村振兴主题游戏项目策划；游戏出版合规与知识产权法规学习
入学教育与专业概论	●	●	●	●	●					●				我国 VR/元宇宙产业发展规划，树立专业理想与科技报国信念
军事实践	●	●	●	●					●		●		●	国防教育、爱国主义教育，培养集体主义精神与纪律意识
3DMax 综合实训	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	小组协同完成红色场馆/非遗古建三维建模项目，培养团队协作与工匠精神
小游戏开发实训	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	红色教育、乡村文旅主题小游戏开发，践行科技服务社会的初心
游戏特效综合实训	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	红色主题、传统文化主题游戏特效项目实训，恪守内容创作职业操守

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、更深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，

认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：运用 Python、C、C#等程序设计语言，完成数据采集、清洗、分析与可视化等编程任务，解决实际生产应用中的数据处理与挖掘、算法实现等问题。

主要教学内容与要求：掌握 Python、C、C#等程序设计的基本语法、数据结构与算法基础；能够使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化；具备独立编写程序解决实际问题的能力，养成细致发现、科学分析、创新解决问题的职业素养。

②网络技术基础

典型工作任务描述:运用网络技术基础知识,完成中小型网络的规划与搭建、交换机与路由器的基本配置、网络故障排查与性能优化等任务。

主要教学内容与要求：掌握计算机网络体系结构、协议、局域网、网络互连技术、Internet 接入与应用、移动 IP 与下一代 Internet、网络操作系统、网络安全、云计算与物联网等基本知识；能够熟练配置交换机与路由器，具备评价网络技术优劣并跟踪技术发展动态的能力。

③生成式 AI 视觉插画

典型工作任务描述：使用 AI 生成游戏角色概念图、场景气氛图；利用 AI 工具迭代修改设计方案；将 AI 生成图像作为建模参考或贴图素材。

主要教学内容：AI 绘画发展概述与伦理；主流工具（Midjourney、StableDiffusion）的注册、安装与基本使用；提示词工程（正向/反向提示词、参数调整）；图生图技术（以图生图、局部重绘）；ControlNet 控制（边缘检测、姿势识别等）；模型训练简介（LoRA、Dreambooth）；AI 作品优化、放大与输出；AI 生成内容在商业项目中的应用规范。

④Unity3D 引擎入门

典型工作任务描述：创建 Unity 项目，导入资源，搭建简单场景，为物体添加脚本实现移动、旋转等基础交互。

主要教学内容:Unity3D 界面与资源管理;场景搭建(GameObject、Transform、组件);基础组件(MeshFilter、MeshRenderer、Collider);物理系统(Rigidbody);简单脚本编写（MonoBehaviour 生命周期、获取组件、输入控制）；UI 系统基础（Canvas、Button、Text）。

⑤Unity3D 引擎基础

典型工作任务描述：制作一个具有角色动画、敌人 AI、技能特效的小型游

戏 Demo；实现 UI 数据绑定与场景切换。

主要教学内容：Mecanim 动画系统（动画状态机、BlendTree）；粒子系统高级应用（多种特效模块配合）；Navigation 导航网格（自动寻路）；后期处理特效（Post-ProcessingStack）；数据持久化（PlayerPrefs，Json）；项目打包与发布；利用 AI 助手快速实现复杂逻辑代码、调试错误、理解 API。

⑥AIGC 视觉设计与图像处理

典型工作任务描述：使用 AI 生成 UI 图标、技能图标、背景图，并在 PS 中精修；设计游戏宣传海报；为 3D 模型生成风格匹配的贴图素材。

主要教学内容:AIGC 视觉设计工作流;AI 生成素材的优化与合成;Photoshop 高级应用（图层样式、蒙版、调色、非破坏性编辑）；AI 工具与传统设计的融合应用；AI 生成贴图在 Unity 材质中的设置与优化；图像版权与合规性检查。

（2）专业核心课程

①3DMax 建模与设计

典型工作任务描述：制作一个宝箱、一块岩石、一棵树等游戏资产；导出 FBX 文件并导入 Unity3D。

主要教学内容：3dsMax 界面与视口操作；基础建模（几何体、样条线、修改器堆栈）；多边形建模技术（挤出、倒角、桥接等）；UV 展开基础（UVWMap、UnwrapUVW）;简单材质与贴图(Standard 材质、贴图通道);模型导出规范与 Unity 导入调试。

②虚拟现实高级模型制作

典型工作任务描述：完成一个完整的次时代武器或角色模型（高模->低模->UV->烘焙->贴图->引擎展示）。

主要教学内容:细分曲面建模;ZBrush 基础雕刻技巧(遮罩、笔刷、DynaMesh)；低模拓扑（TopoGun 或 Max 拓扑工具）；UV 布局优化（TexTools）；法线贴图、AO 贴图烘焙（xNormal 或 Toolbag）；SubstancePainter 材质绘制（智能材质、图层、生成器）；利用 AI 生成参考图或基础颜色贴图，导入 SP 作为参考或叠加；模型资源规范与 UnityHDRP/LWRP 管线适配。

③游戏特效制作基础

典型工作任务描述：制作一个火球术的弹道特效和命中爆点特效。

主要教学内容：粒子系统核心模块详解（主模块、Emission、Shape、VelocityoverLifetime、Renderer 等）；粒子材质与贴图（默认粒子材质、Alpha 镂空贴图）；基础特效制作（火焰、烟雾、爆点、拖尾）；特效的色彩搭配与节奏控制原则。

④游戏特效制作高级

典型工作任务描述：制作一个角色的大招组合特效（蓄力、爆发、持续伤害区域）；实现受击特效与屏幕后期效果联动。

主要教学内容：关键帧动画与曲线编辑器在特效中的应用；ShaderGraph 可视化着色器编程（顶点着色、溶解、扭曲、全息等特效 shader）；受击特效、环境特效（雨、雪、落叶）、技能组合特效的设计与实现；特效性能优化（粒子数量、Overdraw、合批）；利用 AI 工具生成特效贴图序列或风格化参考视频。

⑤视频动画特效技术

典型工作任务描述：剪辑游戏宣传视频；为短视频添加 MG 动画和文字特效；绿幕抠像合成虚拟场景。

主要教学内容：AfterEffects 软件操作（合成、图层、关键帧）；蒙版与遮罩；调色技术（LumetriColor）；绿幕抠像（Keylight）；跟踪与稳定（Tracker、Mocha）；第三方插件应用（Particular 粒子、Saber 光效）；PremierePro 剪辑流程（素材管理、剪辑点、转场、字幕、音频混合）；多机位剪辑；输出设置。

（3）专业延展课程

①3DStudioMax 应用

典型工作任务描述：制作高精度的游戏角色展示模型，并完成静帧渲染。

主要教学内容：Polygon 建模进阶（涡轮平滑、OpenSubdiv）；Arch&C 建筑建模；毛发与布料修改器；材质编辑器深入（物理材质、混合材质）；高级灯光（光度学灯光、HDR 照明）与摄影机设置；简单关键帧动画制作；Arnold 或 V-Ray 渲染器基础。

②数字创意与 AIGC 竞赛项目设计

典型工作任务描述：组队参加中国大学生计算机设计大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛等，使用 AIGC 全流程制作参赛作品（如 VR 交互应用、数字短片、游戏 Demo）。

主要教学内容：竞赛选题策略与创意方案策划；AIGC 工具链综合应用（从概念生成->模型辅助->贴图生成->代码生成->视频合成）；项目进度管理（甘特图、看板）；团队分工与协作；作品集整理、展示与答辩技巧；项目路演模拟。

（4）专业拓展课程

①摄影摄像技术

典型工作任务描述：使用专业相机或全景相机完成室内外场景的拍摄任务，并进行基础图像处理。

主要教学内容：掌握相机基本操作、构图方法、布光技巧；了解全景拍摄设备的使用；学习全景图片的拼接与初步处理。

②动画运动规律

典型工作任务描述：为二维或三维角色设计并制作符合运动规律的动作（如走、跑、跳）。

主要教学内容：学习动画基本原理（时间、空间、速度、张数）；掌握角色动作的正确观察与表现方法；完成基础动作设计与制作。

③AIGC 影视动画

典型工作任务描述：利用 AI 视频生成工具制作动画短片素材，并结合剪辑软件完成一部完整的影视动画作品。

主要教学内容：学习 Runway、Pika 等 AI 视频工具的使用方法；掌握 AI 生成视频素材的筛选与优化；结合 PremierePro 等剪辑软件完成短片剪辑、配音与输出。

④版式设计

典型工作任务描述：为海报、UI 界面或宣传册设计合理的版面布局。

主要教学内容：学习平面构成原理、网格系统、文字编排技巧；掌握版式设计在数字媒体中的应用方法；完成海报与 UI 版式设计实践。

⑤AIGC 漫剧制作

典型工作任务描述：利用 AI 生成连续图像分镜，配合配音和动效制作一部动态漫画。

主要教学内容：学习使用 AI 工具生成连续风格一致的图像分镜；掌握配音与动效的添加方法；完成动态漫画的整体制作与输出。

⑥全景拍摄与处理

典型工作任务描述：完成全景视频的拍摄、拼接与漫游交互制作。

主要教学内容：学习全景视频拍摄技巧；掌握全景拼接软件（如 PTGui）的使用；了解 Pano2VR 等全景漫游制作工具的基本操作。

⑦品类创新

典型工作任务描述：针对某一产品类别进行市场分析与用户洞察，提出创新品类方案。

主要教学内容：学习品类创新方法论；掌握市场分析、用户洞察的基本工具；完成品类创新方案策划书。

⑧游戏项目策划

典型工作任务描述：撰写完整的游戏策划案，包括世界观、玩法、数值、关卡等设计。

主要教学内容：学习游戏策划案的基本结构与撰写规范；掌握游戏数值设计、关卡设计、剧情设计方法；完成一个迷你游戏项目的策划文档。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生了解学校规章制度，认知专业内涵、课程体系、职业面向及发展前景，特别是AIGC技术在行业中的应用前景，激发学习动力，树立学业和职业目标。

教学内容：校史校情教育；专业介绍与人才培养方案解读；课程体系与学习方法介绍；虚拟现实与AIGC行业现状及岗位认知；学业规划与职业发展指导。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①3DMax综合实训

主要实践项目：完成一个完整的次时代游戏道具或小场景模型的制作全流程（高模雕刻、低模拓扑、UV、烘焙、SP贴图、Unity引擎展示），并撰写AIGC辅助建模报告（使用哪些AI工具生成了参考图/贴图）。

实践场所：校内专业实训室。

②小游戏开发实训

主要实践项目：以小组为单位，使用Unity3D和C#独立完成一款2D或3D小游戏的完整开发（包括核心玩法、UI、音效、发布），并记录使用AI编程助手生成的代码量与解决的问题。

实践场所：校内专业实训室。

③游戏特效综合实训

主要实践项目：为给定的角色或场景设计并制作一套完整的技能或环境特效（至少包含3个关联特效），并完成一段特效展示视频。

实践场所：校内专业实训室。

（3）企业实践教学

①专业认知（AIGC视觉设计与图像处理）

教学内容：邀请企业专家讲座，介绍 AIGC 对企业工作流的影响；组织学生参观合作企业，了解行业现状、企业文化与岗位要求。

②认识实习（游戏特效制作高级）

教学内容：在企业导师指导下，参与简单项目辅助工作（如素材整理、基础建模、AI 生成素材筛选等），初步体验岗位工作流程，强化职业认知。

③岗位实习

课程目标：学生在虚拟现实相关企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定虚拟现实技术应用专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业已建成一支结构合理、专兼结合的“双师型”教师队伍，学生数与专任教师数按照 18:1 配备，“双师型”教师占专业课教师数比例达 90%，高级职称专任教师比例为 40%，均优于专业标准要求。专业带头人具有副高职称，具备丰富的虚拟现实行业与 AIGC 应用实践经验，引领团队持续开展课程建设与教学改革。近三年，教学团队承担广东省、学校教改课题 5 项，发表专业学术与教研论文 12 篇，承担精品课程建设 2 项。专任教师近 5 年人均累计企业实践超过 6 个月，持续掌握虚拟现实技术行业最新动态。同时，聘请 5 名企业技术专家和能工巧匠担任兼职教师，深度参与实践教学与实习指导，并定期举办“AIGC+虚拟现实技术行业”专题讲座，有效提升了学生的职业素养与岗位适应能力。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	虚拟现实综合应用中心	VR 编辑器、动作捕捉系统、HTCVive/OculusQuest 头显、高性能图形工作站（RTX 系列显卡）、多媒体互动教学系统	VR 全景拍摄与后期制作、Unity3D 交互开发、VR 校企合作项目开发、AIGC 辅助开发实训	Unity3D 引擎入门/基础、小游戏开发实训、数字创意与 AIGC 竞赛项目设计
2	数字特效与 AIGC 设计室	高性能计算机、Photoshop/AfterEffects/PremierePro/StableDiffusion 本地部署环境	AI 绘画与数字插画、AIGC 视觉设计、视频动画特效合成、游戏特效制作	AI 绘画与数字插画、AIGC 视觉设计与图像处理、游戏特效与制作、视频动画特效技术、游戏特效综合实训
3	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows/Linux 的计算机、VisualStudio/Unity3D/VSCode（含 AI 编程插件）	C# 程序设计、Unity3D 脚本开发、AI 辅助编程实践、小游戏开发	编程基础、Unity3D 引擎基础、小游戏开发实训
4	建模实训室	图形工作站、手绘板、多媒体教学设备、ZBrush/SubstancePainter/3dsMax 软件	3dsMax 建模、ZBrush 数字雕刻、PBR 全流程模型制作、AI 辅助贴图生成	3DMax 建模与设计、虚拟现实高级模型制作、3DStudioMax 应用、3DMax 综合实训

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	VR 社会实践基地（共 6 家，共 100 个工位）	VR 动画设计与制作、VR 应用开发、游戏开发	100
2	UI 美术设计与三维动画基地（共 4 家，共 80 个工位）	UI 界面设计、VR 动画设计与制作	80
3	三维动画与影视制作基地（共 6 家，共 100 个工位）	VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作	100

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业虚拟现实技术应用的人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考查教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

人工智能技术应用专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的

考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，详见附件《2026 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案教学进程表（三年制）》。该进程表明确了各学期课程安排、学时学分分配、实践教学安排等，是教学实施的基本依据。

十二、附件

附件：2026 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级虚拟现实技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510208					所属学院	信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W					
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010901	编程基础	5	78	32	46	6/13w						考试	B	
		26SM010902	网络技术基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	7	110	48	62	6	2							
	专业基础必修课程	26SM010801	生成式AI视觉插画	3	52	30	22	4/13w						考查	B	人文社科课程
		26SM010802	Unity3D引擎入门	3	52	30	22	4/13w						考试	B	
		26SM010803	Unity3D引擎基础	4	64	32	32		4/16w					考试	B	技能竞赛
		26SM010804	AIGC视觉设计与图像处理	4	64	32	32		4/16w					考查	B	
			小计:	14	232	124	108	8	8							
	专业核心课程	26SI010801	3D Max建模与设计	6	96	48	48		6/16w					考试	B	
		26SI010802	虚拟现实高级模型制作	8	128	64	64			8/16w				考查	B	技能竞赛
		26SI010803	游戏特效制作基础	8	128	64	64			8/16w				考试	B	
		26SI010804	游戏特效制作高级	8	128	64	64				8/16w			考查	B	技能竞赛
		26SI010805	视频动画特效技术	6	96	48	48				6/16w			考查	B	
			小计:	36	576	288	288		6	16	14					
	专业延展课程	26ST010801	3D Studio Max应用考证	2	32	16	16			2/16w				考试	B	考证
		26ST010802	数字创意与AIGC竞赛项目设计	2	32	16	16				2/16w			考试	B	
			小计:	4	64	32	32			2	2					

2026级虚拟现实技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510208		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE010801	AIGC影视动画	4	64	32	32			4/16w				考查	B	
			版式设计													
		26SE010802	摄影摄像技术	2	32	16	16				2/16w			考查	B	
			动画运动规律													
		26SE010803	AIGC漫剧制作	1	20	10	10					2/10w		考查	B	
			全景拍摄与处理													
		26SE010804	品类创新	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			游戏项目策划													
			小计:	9.5	156	78	78			4	2	6				
	专业课程平台小计：			70.5	1138	570	568	14	16	22	18	6				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW010801	3DMax综合实训	2	40	20	20		2W						C	专周实训1
		26PW010802	小游戏开发实训	2	40	20	20			2W					C	专周实训2
		26PW010803	游戏特效综合实训	2	40	20	20				2W				C	专周实训3
			小计	6	120	60	60									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	68	532									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166.5**	**2762**	**1166**	**1596**	**28**	**28**	**28**	**30**	**12**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级人工智能技术应用专业人才培养方案

专业代码：510209

类型：三年制高职

制 定 人	洪梓昌
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级人工智能技术应用专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，人工智能产业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新产业（智能制造业）、新业态（AIAgent即服务（AAaaS）、AI原生服务）、新模式（人机协同共治）下人工智能训练师、计算机视觉开发工程师、智能系统开发工程师、智能系统运维工程师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增AI法律法规案例分析、数据库原理及应用，调整机器学习原理与实践、智能机器人应用技术，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：人工智能技术应用

专业代码：510209

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	人工智能工程技术人员(2-02-38-01）	人工智能数据处理与分析	人工智能数据处理（科大讯飞）
				人工智能系统运维	人工智能训练师（人社局）
			人工智能应用开发（4-04-05-05）	人工智能产品开发	智能体开发工程师（中国工信部教育与考试中心/百度） 计算机视觉应用开

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
					发（百度/科大讯飞）、计算机技术与软件专业技术资格

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	人工智能数据开发	数据标注工程师	高级数据标注专家
2	计算机视觉应用开发	计算机视觉开发工程师	计算机视觉项目经理
3	智能体应用开发	智能体开发工程师	智能体开发技术专家
4	人工智能产品运维	人工智能训练师	模型部署运维工程师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.人工智能数据处理与分析	1-1 负责收集数据	1-1-1 能够对预处理后业务数据进行审核 1-1-2 能够结合人工智能技术要求，梳理业务数据采集规范 1-1-3 能够结合人工智能技术要求，梳理业务数据处理规范	1.Python 程序设计 2.人工智能数据服务
	1-2 处理数据方法优化	1-2-1 能够对业务数据采集流程提出优化建议 1-2-2 能够对业务数据处理流程提出优化建议	1.数据库原理及应用 2.人工智能数据服务
	1-3 分析数据，挖掘数据，数据展示	1-3-1 数据抽取 1-3-2 数据清洗 1-3-3 数据展示	1.人工智能数据服务 2.机器学习原理与实践 3.计算机视觉技术应用
	1-4 负责开发和实现机器学习算法	1-4-1 对数据进行深度挖掘和建模 1-4-2 分析用户特征 1-4-3 数据的展示	1.人工智能数据服务 2.机器学习原理与实践
2.人工智能系统运维	2-1 系统部署与配置	2-1-1 能够搭建 AI 框架运行环境 2-1-2 能够实现 AI 模型的容器化部署 2-1-3 能够配置分布式训练环境	1.Linux 操作系统应用 2.计算机视觉技术应用 3.机器学习原理

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			与实践 4.人工智能系统部署与运维
	2-2 系统监控与维护	2-2-1 能够设计 AI 系统监控指标体系 2-2-2 能够实施日志分析与故障预警 2-2-3 能够处理模型服务异常	1.人工智能系统部署与运维 2.机器学习原理与实践
	2-3 版本迭代管理	2-3-1 能够实现模型版本自动化发布 2-3-2 能够管理多版本模型并行服务 2-3-3 能够实施 A/B 测试策略	1.人工智能系统部署与运维 2.云平台构建与管理
3.人工智能应用开发	3-1 算法模型实现与调优	3-1-1 能使用 TensorFlow/PyTorch 实现主流模型结构 3-1-2 能针对业务场景调整模型超参数 3-1-3 能设计模型评估方案并优化性能	1.机器学习原理与实践 2.计算机视觉技术应用 3.智能体系统应用开发 4.智能机器人应用技术
	3-2 智能系统部署与集成	3-2-1 能将训练模型转换为生产环境可用格式 3-2-2 能使用开发 RESTfulAPI 接口集成 AI 功能 3-2-3 能实现多模块服务协同	1.人工智能系统部署与运维 2.智能体系统应用开发 3.智能终端程序开发 4.交互界面设计
	3-3 全流程开发管理	3-3-1 能使用 MLOps 工具链管理开发生命周期 3-3-2 能编写技术文档及自动化测试脚本	1.人工智能系统部署与运维 2.人工智能训练师考证 3.智能终端系统集成与测试

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	四级
2	计算机视觉应用开发	北京百度网络科技有限公司	中级
3	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级

序号	证书名称	颁证单位	等级
4	人工智能数据处理与分析	科大讯飞股份有限公司	中级
5	智能体开发工程师	中国工信部教育与考试中心	初级

六、培养目标

本专业为人工智能技术应用专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向政府机关、企事业单位、中小型 IT 企业等人工智能领域，熟悉人工智能相关交叉学科知识，掌握人工智能基础理论、基本技能、工具和技术和产品应用，能够从事人工智能相关技术服务，智能体应用开发，人工智能系统部署、测试与维护等知识和技术技能的高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集

体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐相处；具有职业生涯规划意识；具有持续发展的不断学习、自主学习、终生学习能力；具有较强的创新意识、创新创业能力；具备从事人工智能应用领域工作的理论思维、计算思维、智能思维等科学能力素养。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括数学、计算机专业基础知识（AI 大模型应用与现代信息技术）等

2.专业技术知识：掌握人工智能技术的基础理论、基本方法、应用技术与工程实践，熟悉人工智能相关的交叉学科知识。

3.人文社科知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

4.自然科学知识：课程涵盖人工智能数学基础等内容，旨在培养学生达成以下三个基本理解：第一，理解科学技术的基本术语与概念；第二，理解科学技术活动的性质；第三，理解科技在社会与文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换

认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		人工智能技术应用专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础
	专业基础必修课程	AI法律法规案例分析、MySQL数据库应用、Linux操作系统应用
	专业核心课程	人工智能数据服务、机器学习原理与实践、计算机视觉技术应用、智能体系统应用开发、智能机器人应用技术、人工智能系统部署与运维
	专业延展课程	大模型应用开发、人工智能训练师考证
	专业拓展课程	PythonWeb框架开发、交互界面设计、云平台构建与管理、大数据技术应用、智能产品营销与服务、产品原型设计与项目管理、智能终端程序开发、智能终端系统集成与测试
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	人工智能数据服务综合实训、智能体构建与应用项目实训、人工智能系统部署与运维综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习

专业名称 平台及课程模块		人工智能技术应用专业课程
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于人工智能行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造人工智能技术应用专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授 Python 程序设计与人工智能基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的系统性能力，激发探索未知、追求真理的内在动力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生强烈的职业认同感、勇攀科技高峰的责任感和实现核心技术自主可控的使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、勇于创新、甘于奉献的劳模精神和崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，强调执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、敢于质疑、吃苦耐劳、团队协作、公平守则、尊重知识产权、尊重用户隐私等)。专业综合实践课程重点培养学生数据标注与数据分析、AI 智能体开发、人工智能系统部署与运维等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、

法律意识和职业素质。

表 6　人工智能技术应用专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	科技报国	爱国主义	中国精神	国家AI战略	法治思维	数据安全法	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
编程基础	●	●								●		●	●	代码规范与团队协作；开源许可证尊重；诚信编写注释与文档
网络技术基础			●			●					●			网络安全法学习；网络主权意识；抵制网络攻击行为
AI法律法规案例分析						●	●					●		《生成式AI服务管理暂行办法》案例；数据跨境合规讨论
Linux操作系统应用		●										●		系统权限管理中的责任意识；开源社区贡献精神
MySQL数据库应用		●			●			●		●		●		SQL注入防范；数据完整性约束；备份容灾意识
人工智能数据服务					●		●							数据脱敏与隐私保护；标注伦理与质量诚信
机器学习原理与实践	●	●		●			●			●		●		算法公平性评估；避免数据偏见；可重复性科学精神
计算机视觉技术应用	●		●			●				●	●	●	●	人脸识别合规应用；安防场景中的社会责任
智能体系统应用开发	●	●			●	●	●			●		●		智能体自主边界设定；人机协同中的伦理决策

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	科技报国	爱国主义	中国精神	国家AI战略	法治思维	数据安全法	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
智能机器人应用技术	●	●		●				●		●	●			机器人安全标准遵守；创新报国与制造业强国
人工智能系统部署与运维	●	●	●				●					●		系统可靠性保障；数据漂移监控与责任意识
大模型应用开发				●					●					大模型应用规范；数据安全；国家安全
人工智能训练师考证		●		●						●				国家职业技能标准遵守；工匠精神与精益求精
人工智能数据服务综合实训		●				●			●					团队数据项目协作；标注质量问责制；长期价值导向
智能体构建与应用项目实训					●							●		项目伦理审查流程；创新实践中的安全责任
人工智能系统部署与运维综合实训						●	●					●		容灾备份演练；运维安全规范；合规日志管理

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：运用 Python、C、C#等程序设计语言，完成数据采集、清洗、分析与可视化等编程任务，解决实际生产应用中的数据处理与挖掘、算法实现等问题。

主要教学内容与要求：掌握 Python、C、C#等程序设计的基本语法、数据结构与算法基础；能够使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化；具备独立编写程序解决实际问题的能力，养成细致发现、科学分析、创新解决问题的职业素养。

②网络技术基础

典型工作任务描述:运用网络技术基础知识,完成中小型网络的规划与搭建、交换机与路由器的基本配置、网络故障排查与性能优化等任务。

主要教学内容与要求：掌握计算机网络体系结构、协议、局域网、网络互连技术、Internet 接入与应用、移动 IP 与下一代 Internet、网络操作系统、网络安全、云计算与物联网等基本知识；能够熟练配置交换机与路由器，具备评价网络技术优劣并跟踪技术发展动态的能力。

③AI 法律法规案例分析

典型工作任务描述：在人工智能系统研发、部署与运维全流程中，依据国家法律法规及行业规范，完成数据采集与使用的合规审查、算法模型的风险评估与备案、AI 生成内容的知识产权判定、AI 服务协议合规性审核等任务，规避技术应用中的法律风险，保障人工智能产品与服务的合法合规运行。

主要教学内容与要求：系统掌握人工智能领域法律法规体系，重点包括《生成式人工智能服务管理暂行办法》《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等核心法律的适用规定；理解算法歧视与“算法黑箱”的监管要求、算法备案与可解释性制度；掌握 AI 生成内容的版权归属认定规则、训练数据使用的合规边界及知识产权保护要求；树立 AI 伦理意识，具备识别和防范人工智能法律风险的基本能力。

④MySQL 数据库应用

典型工作任务描述：运用数据库系统，完成数据库的创建与管理、数据表的操作与维护、复杂查询编写、存储过程与触发器开发、事务处理及数据库日常管理等任务。

主要教学内容与要求：掌握数据库的基本知识和基本操作，包括数据表的设计与操作、表的查询：单表查询、多表查询、嵌套查询等、存储过程与触发器的

编写与应用、事务的概念与处理、数据库备份与恢复等管理技能；具备数据库应用、设计、开发的基本能力，能够胜任数据库相关岗位工作。

⑤Linux 操作系统应用

典型工作任务描述：运用 Linux 操作系统，完成系统的安装与部署、常用命令操作、程序脚本编写、服务器配置与管理等任务。

主要教学内容与要求：掌握 Linux 操作系统的图形界面操作、常用命令、程序脚本编写、系统安装与配置、多种服务器（如 Web、FTP 等）的配置与管理；能够使用命令对 Linux 系统进行高效操作和日常运维。

（2）专业核心课程

①人工智能数据服务

典型工作任务描述：设计并实施满足不同 AI 模型训练需求的数据服务方案，完成多模态数据的采集、清洗、标注、特征工程及质量评估等任务，确保数据合规、安全、高质量。

主要教学内容与要求：掌握面向不同 AI 模型的数据服务方案设计，能够独立完成多模态数据的采集、清洗、标注及特征工程，进行质量评估并确保数据合规安全，同时遵循 MLOps 流程规范实现数据版本管理与迭代。

②机器学习原理与实践

典型工作任务描述：运用常见机器学习算法（分类、回归、聚类等）及深度学习模型，完成数据预处理、模型训练与评估，解决实际预测与模式识别问题。

主要教学内容与要求：掌握机器学习基础、数据预处理方法、分类算法、决策树、支持向量机、回归分析、聚类分析、神经网络训练与深度学习、卷积神经网络、循环神经网络、图神经网络、生成对抗网络等内容；理解假设空间、采样理论、计算学习理论，并对无监督学习和强化学习有所了解。

③计算机视觉技术应用

典型工作任务描述：运用 OpenCV 等工具库和深度学习模型，完成图像与视频的预处理、特征提取、目标检测、图像分割、人脸识别等视觉任务，设计并实现端到端的计算机视觉应用系统。

主要教学内容与要求：掌握图像处理基础、传统特征提取方法、深度学习模型（CNN、目标检测、图像分割、人脸识别）、视频分析基础、三维视觉入门、模型部署与优化技术；能够构建、训练和应用模型解决实际视觉问题，具备工程实践与系统实现能力。

④智能体系统应用开发

典型工作任务描述：设计并开发具备自主决策、多轮交互和任务执行能力的 AI 智能体系统，运用提示词工程优化模型输出，应用于客服、自动化流程、数

据分析等实际场景。

主要教学内容与要求：掌握智能体系统架构（规划-记忆-工具调用）、多智能体协作、基于 LLM 的自主决策优化方法，以及提示词设计原则（角色设定、思维链、Few-shotLearning）、高级调优技巧（模板工程、参数控制）；能够结合 AutoGPT、LangChain 等工具进行智能体开发实战，培养端到端的 AI 智能体开发与提示词工程能力

⑤智能机器人应用技术

典型工作任务描述：基于树莓派、智能机械臂等智能控制平台，完成 GPIO 驱动开发、传感器数据采集与处理、智能控制算法实现、通信总线操作以及人机界面 UI 设计等任务，构建并调试智能机器人控制系统。

主要教学内容与要求：掌握智能控制算法的基本原理与实现方法，能够完成机器人运动控制、路径规划等任务；掌握常用通信总线协议（如 I2C、SPI、UART 等）的操作与配置方法；掌握人机交互界面 UI 设计的基本方法，能够完成机器人控制系统的界面设计与实现。具备智能机器人控制系统的集成、调试与优化能力，能够独立完成从硬件搭建到软件调试的全流程开发，具备参与智能机器人相关职业技能竞赛和创新项目的实践能力。

⑥人工智能系统部署与运维

典型工作任务描述：完成工业级 AI 系统的全生命周期部署与运维，包括容器化、模型服务化、优化加速、监控告警、CI/CD 流水线、数据漂移检测及安全合规等任务，保障高可靠、可扩展、低延迟的 AI 生产系统运行。

主要教学内容与要求：掌握云边端架构设计如：微服务/API/负载均衡、Docker/Kubernetes 容器化、TensorFlowServing/Triton 推理框架、TensorRT/OpenVINO 硬件加速、模型优化方法如：量化/剪枝/蒸馏；能够构建自动化运维体系如：CI/CD 流水线、Prometheus/Grafana 监控告警、数据漂移检测、弹性扩缩容，并实施安全合规策略如：API 防护、模型加密、GDPR 合规，具备交付高可靠、可扩展、低延迟 AI 生产系统的实战能力。

（3）专业延展课程

①大模型应用开发

典型工作任务描述：依据大模型应用开发规范，完成大模型的选择、本地部署或 API 集成，设计并实施提示工程、检索增强生成以及 ClaudeCode 等应用方案，进行模型微调与推理性能优化，确保大模型应用的高效、安全与合规运行。主要教学内容与要求：掌握主流大模型（如 Qwen、DeepSeek 等）的原理与使用、提示工程设计与优化方法、大模型 API 调用与本地部署、检索增强生成（RAG）技术、主流编程辅助工具（如 ClaudeCode）的使用、大模型应用性能评估与优

化、AI 应用安全与伦理规范；能够独立完成大模型应用从需求分析、数据准备到开发部署的全流程工作，胜任大模型应用开发岗位。

②人工智能训练师考证

典型工作任务描述：依据国家职业技能等级认定标准，完成多模态数据的采集、清洗与规范标注，进行机器学习与深度学习模型的训练、调参与评估，实现模型部署与性能优化，确保 AI 系统安全合规运行。

主要教学内容与要求：掌握数据采集与清洗规范、多模态数据标注技术、机器学习模型训练、深度学习模型调参、模型性能评估与优化方法、AI 伦理与数据安全规范；能够独立完成 AI 模型从数据准备到训练优化的全流程工作，达到国家职业技能等级认证要求，胜任人工智能训练师岗位。

（4）专业拓展课程

①PythonWeb 框架开发

典型工作任务描述：使用 Django/Flask 等主流 Web 框架，独立完成从需求分析、设计规划到开发实施、测试部署的软件项目全生命周期开发任务。

主要教学内容与要求：掌握 Django/Flask 等框架的基础知识，主要包括路由系统、模型、视图、模板及后台管理系统的设计与实现；能够完成 Web 前端基础开发、数据库交互与存储，并通过实战项目训练，具备独立开发完整 Web 项目的能力。

②交互界面设计

典型工作任务描述：完成移动端 APP、PC 端网站、智能终端等多终端的用户界面设计与交互原型设计任务，包括用户需求分析、信息架构搭建、交互流程设计、高保真原型制作以及可用性测试等环节，产出符合行业规范的可交互原型方案，并为 AI 应用产品提供人机交互方案支撑。

主要教学内容与要求：系统掌握交互设计基础理论与方法，掌握 iOS/Android 设计规范与移动应用平台规范，掌握用户体验研究、用户画像构建、用户旅程图绘制等方法；能够运用 Figma、AxureRP 等主流工具完成低保真到高保真的交互原型设计与制作；了解语音交互、多模态交互等智能交互技术前沿发展；掌握 AIGC 技术在 UI 交互设计中的应用方法；能够从需求分析到原型交付完成完整交互设计项目，具备以用户为中心的设计思维与跨团队沟通协作能力，并具备为 AI 应用产品提供交互方案的专业素养。

③云平台构建与管理

典型工作任务描述：依据企业云计算需求，完成云平台的架构设计、组件部署与管理，承担云基础设施的规划、搭建、配置及日常运维任务。

主要教学内容与要求：理解云平台的概念、类型与架构，以 OpenStack 等开

源云平台为例，掌握各组件的架构原理、部署安装方法及管理运维技术。能够进行云平台的基本配置与问题排查，熟悉混合云、虚拟化等技术，具备构建和管理企业级云平台的实践能力。

④大数据技术应用

典型工作任务描述：使用 Hadoop 生态圈工具，搭建大数据实验与生产集群，完成数据的采集、存储、处理、分析及可视化，解决海量数据处理难题。

主要教学内容与要求：掌握扎实的大数据基础知识，以 Ubuntu、Eclipse 等为开发环境，搭建包括 Hadoop、HBase、ZooKeeper、Spark 等在内的生态圈实验集群。系统学习 ETL 数据开发、Spark 大数据分析等核心技术，具备数据仓库建设、数据分析与挖掘等开发能力。

⑤智能产品营销与服务

典型工作任务描述：针对智能硬件、SaaS、云服务等产品，运用数据驱动的用户洞察方法，设计并执行全生命周期营销策略与数字化服务方案，提升客户价值。

主要教学内容与要求：掌握智能产品技术认知、市场调研、品牌策划、数字营销、广告投放、销售渠道管理、售后服务等知识。能够进行智能产品的全周期管理与推广，具备使用营销技术栈工具、运营智能客服及构建场景化解决方案的复合能力。

⑥产品原型设计与项目管理

典型工作任务描述：使用 Figma/Axure 等原型工具及低代码技术，完成 AI 应用产品的交互原型设计，集成 API 模拟模型反馈，支撑产品需求的快速验证与迭代。

主要教学内容与要求：掌握场景需求挖掘（用户旅程图/数据可行性分析）、功能定义（AI 能力边界与技术选型）、交互逻辑设计（对话流/决策可视化）及低代码原型开发等方法。能够设计数据驱动的 A/B 测试与用户行为埋点方案，具备从概念到可运行 AI 原型的全流程设计能力。

⑦智能终端程序开发

典型工作任务描述：面向智能终端应用开发岗位，完成智能终端应用程序的设计与开发任务，包括开发环境搭建、用户界面设计与实现、数据交互与网络通信、传感器数据采集与处理等环节，能够独立完成完整的智能终端应用开发项目。

主要教学内容与要求：掌握智能终端的基本概念、分类与发展趋势，熟悉主流开发技术栈的技术特点与适用场景；掌握 UI 组件设计、页面跳转、事件处理等核心开发知识；具备智能终端数据交互能力，能调用 RESTfulAPI 对接大数据平台数据，实现本地存储与远程数据同步；掌握 HTTP/HTTPS 网络请求、Socket

通信等技术；掌握传感器数据采集与处理方法；了解多终端适配技术；掌握智能终端与大数据协同的应用开发模式；能够运用智能终端开发工具完成从项目创建到打包发布的全流程开发；具备扎实的智能终端开发理论基础与实战经验，培养规范编码习惯和团队协作能力。

⑧智能终端系统集成与测试

典型工作任务描述：面向智能终端系统集成与测试岗位，完成智能终端系统的集成部署与测试验证任务，包括系统集成方案的制定、软硬件系统集成实施、通信协议配置与调试、测试用例设计与执行、系统功能与性能测试等工作，确保智能终端系统的可靠性与稳定性。

主要教学内容与要求：理解系统集成的基本概念与理论，掌握智能终端系统集成设计标准和规范；掌握系统通信协议的原理与应用；熟悉智能设备无线通讯模块的选型与配置；掌握智能终端用户界面实现与服务端通讯编程方法，能进行 Android 通讯服务编程及云端服务软件部署；掌握系统集成测试的基本理论与方法，涵盖功能测试、性能测试、可靠性测试、安全测试、可维护性测试等类型；能够借助协议分析仪等工具对通讯数据包进行分析与调试；能够编写测试用例进行系统集成测试与验证；掌握移动智能终端、服务平台端以及交互测试层面的测试技术；具备移动互联应用系统的安装、部署、调试和测试的工程能力；培养团队协作意识、产品质量意识和规范操作习惯。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过本课程，让学生大致了解到人工智能技术应用专业所需要学习的课程和知识、技能，专业的发展和就业方向，以及初步对本专业的学习有了一个大致的学习规划。

教学内容：人工智能技术应用专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵

种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①人工智能数据服务综合实训课程

主要实践项目：多模态数据标注实战、标注数据集清洗与特征工程、数据版本管理与可视化洞察、基于标注数据的基础模型训练与效果归因

实践场所：校内人工智能实训室

②智能体构建与应用项目实训课程

主要实践项目：智能体环境建模与决策算法开发、基于扣子等的智能体训练与部署、多智能体协作与分布式训练、行业场景实战

实践场所：校内人工智能实训室

③人工智能系统部署与运维综合实训课程

主要实践项目：AI 模型标准化封装与容器化部署、云边端协同部署与服务化架构设计、系统性能优化与监控告警、自动化运维与安全防护实战

实践场所：校内人工智能实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（人工智能数据服务）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对人工智能技术应用专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（计算机视觉技术应用）

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。通过本课程的学习，要求学生了解对本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定人工智能技术应用专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化

指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业教师数比例不高于 25：1，专任教师业教师总数按生师比 18:1 配备教师。校内专任教师足额配备，中级以上职称高于 70%，硕士学历高于 80%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	深度学习工具实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	基于现代深度学习工具开发企业级应用	机器学习原理与实践 计算机视觉技术应用 人工智能系统部署与运维综合实训

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
2	人工智能实训室	多媒体教学设备、安装Windows操作系统计算机、人工智能软件开发相关软件。	基于现代人工智能开发工具开发人工智能产品	智能体构建与应用综合实训
3	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装Windows操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	Python程序设计 网络技术基础 数据库原理及应用

2.校外实践基地

表8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	科大讯飞股份有限公司	语音转文本项目	45
2	广州像素技术有限公司	人脸数据采集项目	45
3	树根互联股份有限公司	工业数据采集与处理项目	45
4	广东泰迪智能科技股份有限公司	计算机视觉综合项目	45

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程采用以实际任务为驱动、工作过程为导向的教学模式，通过真实工作内容构建教学情境，践行教师"做中教"、学生"做中学"的行动导向教学理念，实现"教、学、做"一体化。

围绕人工智能技术应用专业人才培养特点，以提升教育教学质量为核心目标，专业教学团队依托现代教育技术，结合课程特色推进教学方法改革：

强化师资数字化能力：系统培训教师高效运用音视频素材、数字课件、虚拟

仿真软件、数字化教学案例库及数字教材等专业教学资源；

创新教学模式：积极探索翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学（融合教、学、练）及"双主"（教师主导-学生主体）教学模式；

多元化教学方法：实施项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学形式，结合启发式、探究式、讨论式及参与式教学方法；

开发数字教学资源：引导教师建设信息化教学资源库与平台，推动教学创新与质量提升。

教材与资源建设：

选用配备微视频及真实操作场景案例的教材，深度融入"互联网+"元素。通过二维码实现移动端资源访问，构建"互联网+教学"生态。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.终结性评价

终结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

人工智能技术应用专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的

考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Linux 操作系统与应用和机器学习原理及应用等专业核心课）的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	510209	所属学院	信息学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W					
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010901	编程基础	5	78	32	46	6/13w						考试	B	
		26SM010902	网络技术基础	2	32	16	16		2/16w					考查	B	
			小计:	7	110	48	62	6	2							
	专业基础必修课程	26SM010903	AI法律法规案例分析	1.5	26	26		2/13w						考试	A	人文社科课程
		26SM010904	MySQL数据库应用	3	52	26	26	4/13w						考查	B	
		26SM010905	Linux操作系统应用	4	64	16	48		4/16w					考试	B	
			小计：	8.5	142	68	74	6	4							
	专业核心课程	26SI010901	人工智能数据服务	6	96	48	48		6/16w					考试	B	
		26SI010902	机器学习原理与实践	8	128	48	80			8/16w				考试	B	技能竞赛
		26SI010903	计算机视觉技术应用	6	96	64	32			6/16w				考查	B	技能竞赛
		26SI010904	智能体系统应用开发	8	128	64	64			8/16w				考试	B	技能竞赛
		26SI010905	智能机器人应用技术	6	96	64	32				6/16w			考查	B	技能竞赛
		26SI010906	人工智能系统部署与运维	6	96	48	48				6/16w			考试	B	
			小计:	40	640	336	304		6	22	12					
	专业延展课程	26ST010901	大模型应用开发	4	64	32	32		4/16w					考查	B	
		26ST010902	人工智能训练师考证	2	32	16	16				2/16w			考试	B	考证
			小计:	6	96	48	48		4		2					

2026级人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510209		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE010901	Python Web框架开发	2	32	16	16			2/16w				考查	B	
			交互界面设计													
		26SE010902	云平台构建与管理	2	32	16	16				2/16w			考查	B	
			大数据技术应用													
		26SE010903	智能产品营销与服务	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			产品原型设计与项目管理													
		26SE010904	智能终端程序开发	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			智能终端系统集成与测试													
			小计:	9	144	72	72			2	2	8				
	专业课程平台小计：			70.5	1132	572	560	12	16	24	16	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW010901	人工智能数据服务综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW010902	智能体构建与应用项目实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW010903	人工智能系统部署与运维综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				166.5	2756	1108	1648	26	28	30	28	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级人工智能技术应用（华为人工智能方向）专业人才培养方案

专业代码：510209

类型：华为优才班

制 定 人	李一鸣
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级人工智能技术应用（华为人工智能方向）专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接新一代信息技术产业及粤港澳大湾区数字经济融合领域智能化、数字化、国产化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下AI应用开发技术员、大模型应用技术员、AI系统运维技术员、智能体开发工程师、AI数据服务工程师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增华为HCIA-AI、华为HCIP-AI认证课程、工商融合跨学科实践模块，调整专业核心岗位定位、专业群共享课程体系、产教融合深度实施路径、实践教学考核评价体系，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：人工智能技术应用

专业代码：510209

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（I65） 互联网和相关服务（I64）	1.人工智能应用技术员（4-04-05-04） 2.人工智能训练师（4-04-05-03） 3.计算机系统运维工程师（4-04-04-02）	1.AI应用开发与部署 2.大语言模型应用开发 3.AI智能体系统开发 4.AI数据服务与处理	1.华为HCIA-AI认证（1+X证书，必修） 2.华为HCIA-CloudComputing认证（选修） 3.人工智能训练师职业技能等级证书（中级）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			（4-04-04-02） 4.计算机程序设计员 （4-04-05-00）	务与处理 5.计算机视觉应用 6.AI 系统运维与管理 7.华为昇腾生态技术应用 8.AI+电商/零售/供应链垂域应用	级） 4.计算机程序设计员职业技能等级证书（中级）

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	AI 应用开发方向	AI 应用开发技术员	大模型应用开发工程师
2	AI 数据服务方向	AI 数据服务技术员	人工智能训练师（中级）
3	AI 系统运维方向	AI 系统运维技术员	AI 系统部署运维工程师
4	AI 技术支持与服务方向	AI 技术支持工程师	AI 解决方案工程师、智能产品技术经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. AI 应用开发方向	1-1AI 模型应用与智能体开发	1-1-1 能运用 Python 语言进行 AI 应用程序开发 1-1-2 能使用机器学习与深度学习框架进行模型调用与微调 1-1-3 能构建 AI 智能体并实现行业场景化应用 1-1-4 能开发电商智能客服、商品推荐等垂域 AI 应用	1.编程基础 2.机器学习与深度学习 3.AI 智能体构建与应用项目实训 4.字节共建课程 Agent 开发与应用 5.大模型 Agent 智能体开发
	1-2 计算机视觉与智能识别应用开发	1-2-1 能进行图像数据的采集、预处理与标注 1-2-2 能调用计算机视觉预	1.语音识别 2.计算机视觉应用 3.人工智能数据标注

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		训练模型完成图像分类、目标检测任务 1-2-3 能实现商品识别、OCR 识别等行业应用功能 1-2-4 能进行视觉模型的基础部署与性能优化	
2.AI 数据服务方向	2-1AI 数据采集与处理	2-1-1 能使用 Python 爬虫工具采集公开行业数据 2-1-2 能按照规范完成图像、文本、语音等多模态数据标注 2-1-3 能进行数据清洗、去重、格式转换等预处理操作 2-1-4 能对电商商品数据、用户行为数据进行分类管理	1.人工智能数据标注 2.Python 爬虫实战 3.MySQL 数据库应用 4.华为云 ModelArts 电商数据工程全流程实训
	2-2 数据分析与模型训练辅助	2-2-1 能运用数据分析工具完成数据统计与可视化 2-2-2 能协助工程师进行模型训练的数据准备与参数调优 2-2-3 能撰写数据分析报告与模型测试文档 2-2-4 能遵守数据安全与隐私保护相关法律法规	1.机器学习与深度学习 2.大数据技术应用 3.AI 法律法规案例分析
3.AI 系统运维方向	3-1AI 系统部署与配置	3-1-1 能在云平台上部署 AI 应用系统 3-1-2 能配置 AI 模型运行环境与依赖项 3-1-3 能完成 AI 系统的基础测试与上线准备 3-1-4 能编写简单的系统部署文档与操作手册	1.AI 系统部署与运维 2.华为云平台构建与管理 3.Linux 操作系统应用 4.MySQL 数据库应用 5. 华为昇腾+ModelArtsAI 应用全栈部署运维实训 6.华为云 AI 应用开发与实战
	3-2AI 系统监控与故障排查	3-2-1 能监控 AI 系统的运行状态与性能指标 3-2-2 能排查系统运行中的常见故障与问题 3-2-3 能进行系统数据备份与恢复操作 3-2-4 能遵守运维安全规范，保障系统稳定运行	1.AI 系统部署与运维 2.网络技术基础 3. 华为昇腾+ModelArtsAI 应用全栈部署运维实训 4.AI 法律法规案例分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
4.AI 技术支持与服务方向	4-1AI 产品技术支持	4-1-1 能为客户提供 AI 产品的安装、调试与使用培训 4-1-2 能解答客户在产品使用过程中的技术问题 4-1-3 能收集客户反馈并整理成技术改进建议 4-1-4 能撰写产品技术支持文档与用户手册	1.智能产品营销与服务 2.AI 智能体构建与应用项目实训 3.网络技术基础
	4-2AI 行业解决方案辅助	4-2-1 能协助工程师进行行业需求调研与分析 4-2-2 能辅助撰写 AI 行业解决方案文档 4-2-3 能参与解决方案的演示与客户沟通 4-2-4 能了解不同行业的业务流程与 AI 应用场景	1.智能产品营销与服务 2.AI 智能体构建与应用项目实训 3.大数据技术应用 4.人工智能技术考证（HCIA-AI、HCIP-AI）

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	四级
2	计算机程序设计员	人力资源社会保障部	四级
3	华为初级人工智能工程师认证（HCIA-AI）	华为技术有限公司	初级
4	华为云计算工程师认证（HCIA-CloudComputing）	华为技术有限公司	初级
5	华为高级人工智能工程师认证（HCIP-AI）	华为技术有限公司	高级

六、培养目标

本专业依托省级高水平软件技术专业群建设基础，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区新一代信息技术产业及数字经济融合发展领域，对接华为昇腾生态产业链，掌握华为昇腾 AI 技术、大语言模型应用开发、AI 智能体构建、计算机视觉应用、AI 系统部署运维等知识和技术技能，能够胜任 AI 应用开发技术员、AI 数据服务技术员、AI 系统运维技术员等核心岗位，具备“华为技术+商科场景”垂域复合能力（AI+

电商、AI+零售、AI+供应链）的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

思想品德素质：践行社会主义核心价值观，具有爱国主义、集体主义精神；遵守国家法律法规和社会公德；树立正确的世界观、人生观和价值观；具备科技伦理意识和数据安全底线思维；培养爱岗敬业、诚实守信的职业操守和精益求精的工匠精神。

身心素质：具有健康的体魄，达到国家学生体质健康标准；具备良好的心理素质，能够承受工作压力和挫折；具有乐观向上的人生态度和团队协作精神；能够适应高强度的 IT 行业工作节奏。

职业素质：遵守人工智能行业职业道德规范和华为 ICT 工程师职业行为准则；具备强烈的质量意识和责任意识；养成严谨细致、规范有序的工作习惯；具备客户服务意识和沟通表达能力；能够主动学习行业新技术、新规范。

综合素养：具备良好的数字素养和信息素养；具有终身学习意识和自主学习能力；具备跨学科沟通协作能力；具有一定的创新意识和解决实际问题的能力；了解中华优秀传统文化，增强文化自信。

（二）知识结构

工具性知识：掌握 Python 程序设计语言；掌握 MySQL 数据库操作与管理知识；掌握计算机网络基础原理；掌握 Linux 操作系统基本操作；掌握华为 ModelArts、MindSpore 等开发工具的使用方法。

专业技术知识：掌握人工智能基础概念和发展历程；掌握大语言模型应用开发与智能体构建知识；掌握机器学习与深度学习基础原理；掌握计算机视觉与智能图像识别技术；掌握 AI 数据处理与标注规范；掌握 AI 系统部署与运维知识；了解电商、零售、供应链等商科领域基本业务流程。

人文社科知识：掌握人工智能相关法律法规和伦理规范；具备基本的应用文写作和沟通表达知识；了解经济学、管理学基础知识；具备基本的艺术审美素养；了解国家安全和网络安全相关知识。

自然科学知识：掌握人工智能数学基础（微积分、线性代数、概率论与数理统计）；具备基本的逻辑推理和科学思维能力；了解信息技术发展的基本科学原理。

（三）能力结构

学习能力：具备自主学习人工智能新技术、新框架的能力；能够通过华为开发者联盟等平台获取学习资源；具备查阅技术文档和解决技术问题的能力；能够根据职业发展需求持续提升专业技能。

实践能力:能够运用 Python 语言开发 AI 应用程序;能够使用华为 ModelArts 平台进行大语言模型调用与微调；能够构建 AI 智能体并实现行业场景化应用；能够完成计算机视觉模型的训练与部署；能够进行 AI 数据采集、清洗、标注与分析；能够在华为云平台上部署与运维 AI 系统；能够与商科专业学生协作完成跨学科项目开发。

适应能力：能够快速适应 AI 行业技术更新和岗位变化；能够从初始岗位逐步晋升至发展岗位；具备跨行业应用 AI 技术的能力；具有良好的团队协作和沟通协调能力；能够处理 AI 系统运行中的常见故障和应急问题。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 / 平台及课程模块		人工智能应用专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育

	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础
	专业基础必修课程	MySQL数据库应用、Linux操作系统、AI法律法规案例分析
	专业核心课程	机器学习与深度学习、人工智能数据标注、计算机视觉应用、大模型Agent智能体开发、语音识别、AI系统部署与运维
	专业延展课程	人工智能技术考证（HCIP-AI）、华为云AI应用开发实战
	专业拓展课程	PythonWeb框架开发、微信小程序开发、人工智能技术考证（HCIA-AI）、Python爬虫实战、字节共建课程Agent开发与应用、大数据技术应用、华为云平台构建与管理、智能产品营销与服务
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	华为云ModelArts电商数据工程全流程实训、AI智能体构建与应用项目实训、华为昇腾+ModelArtsAI应用全栈部署运维实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于新一代信息技术产业及人工智能行业高速发展、技术迭代快、国产化转型迫切的特点，瞄准国家“科技自立自强”“人工智能+”行动战略定位目标和华为 ICT 行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造“技术筑基+价值引领+商工融合”三维一体人工智能专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

表 6　人工智能技术应用（华为人工智能方向）专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
编程基础	●			●				●			●	●	●	工匠精神，国产技术认同
网络技术基础	●	●		●				●		●		●	●	爱国情怀
MySQL数据库应用	●			●		●		●		●	●	●	●	数据安全与法治维度
Linux操作系统	●	●		●				●				●	●	网络强国战略与家国情怀
AI法律法规案例分析	●	●	●	●				●		●	●			数字素养与信息伦理
机器学习与深度学习	●	●		●				●		●	●	●	●	实事求是与科学决策
人工智能数据标注	●	●				●	●	●		●		●	●	法治观念与职业道德
计算机视觉应用	●			●		●	●	●				●	●	劳动精神与质量意识
大模型Agent智能体开发	●			●			●	●		●		●	●	数据驱动的决策思维
语音识别	●			●				●		●		●	●	创新技术思维
AI系统部署与运维	●	●						●		●		●	●	技术革新与社会信任
华为云AI应用开发实战	●	●	●					●		●		●	●	国家安全与责任担当
人工智能技术考证(HCIP-AI)	●		●	●		●	●	●		●		●	●	敬业精神与团队协作

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
PythonWeb框架开发/微信小程序开发	●	●	●	●				●		●		●	●	职业规划与终身学习
字节共建课程Agent开发与应用/大数据技术应用	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	工匠精神
人工智能技术考证(HCIA-AI)/Python爬虫实战	●	●					●	●		●	●	●	●	职业素养实践
华为云平台构建与管理/智能产品营销与服务	●			●				●		●		●	●	成本核算的诚信原则
华为云ModelArts电商数据工程全流程实训	●			●				●		●	●	●	●	人文素养与用户关怀
AI智能体构建与应用项目实训	●			●		●	●	●			●	●	●	网络道德与法律底线
华为昇腾+ModelArtsAI应用全栈部署运维实训	●	●		●				●				●	●	行业使命与职业追求

（三）课程描述

1.公共基础课程思政建设

公共基础课程包括思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，是思想政治教育的主渠道。教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育：

思想政治理论课重点融入华为等民族企业科技报国事迹、人工智能领域重大突破案例，引导学生树立科技自立自强的理想信念。

通识教育课程增设“AI 伦理与社会”专题，培养学生正确的数字伦理观和社会责任感。

公共选修课开设中华优秀传统文化、艺术鉴赏等课程，提升学生人文素养和审美能力。

体育与健康课程锤炼学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养团队协作精神。

2.专业课程思政建设

专业基础课程主要包括网络技术基础、编程基础、Python 程序设计、Linux 操作系统、AI 法律法规等课程，讲授人工智能专业相关的基础理论和工具知识。在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感：

①编程基础：讲解多人协作编程、代码迭代规范时，介绍国内开发者共建国产开源项目的故事。全国各地程序员、师生无偿分享代码、修复漏洞、优化功能，不靠单打独斗，以集体力量完善技术生态。

②网络技术基础：讲解大型网络组网、数据传输原理时，介绍我国通信基建者攻坚克难，建成覆盖城乡、安全稳定的国家骨干网络，支撑数字经济发展。

③MySQL 数据库应用：讲解《网络安全法》《个人信息保护法》，数据库是公民数据存储载体，擅自泄露、篡改用户隐私属于违法行为。

④Linux 操作系统：讲解 Linux 开源内核、系统定制与运维时，讲解国内团队基于 Linux 内核，历经长期技术攻关，完成国产服务器、桌面操作系统研发，摆脱单一外部系统依赖，广泛应用于政务、金融、工业、党政等关键领域。

⑤AI 法律法规案例分析：深入解读《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法规，结合 AI 侵权典型案例，强化学生法治观念和职业道德底线。

3.专业核心课程思政建设

专业核心课程是学生掌握本行业就业核心技能的关键，包括人工智能数据标注、语音识别、机器学习与深度学习、计算机视觉应用、AI 系统部署与运维等

课程。教学中将家国情怀融入其中，结合华为昇腾生态、盘古大模型等国产技术突破，潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向：

①人工智能数据标注：讲解数据标注在 AI 产业链中的基础性地位，强调“标注质量决定 AI 质量”，培养学生尊重劳动的劳动精神和一丝不苟的质量意识。

②大模型 Agent 智能体开发：要求学生在开发时，优化方言识别、简化操作逻辑、适配中老年使用习惯。让学生体会：技术最终要服务人民，编程不只是写代码，更是用技术解决现实民生问题。

③语音识别：讲解中文语音识别技术突破历程，介绍方言保护、少数民族语言语音合成项目，增强学生文化自信和文化传承意识。

④机器学习与深度学习：对比国内外深度学习框架发展，介绍华为 MindSpore、字节跳动等中国企业自主创新成果，激发学生突破“卡脖子”技术、实现科技自立自强的决心。

⑤计算机视觉应用：讲解计算机视觉在国防安全、公共安全领域的重要应用，警示技术滥用风险，培养学生国家安全意识和责任担当。

⑥AI 系统部署与运维：模拟真实企业系统上线流程，强调“运维无小事”，通过“双十一”等大型活动运维团队坚守案例，弘扬爱岗敬业、甘于奉献的职业精神。

4.专业延展课程思政建设

专业延展课程是专业课程的有效延伸，包括人工智能技术考证（HCIP-AI）、华为云 AI 应用开发实战等课程。教学内容结合人工智能行业发展热点、国产技术突破、优秀工程师人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在提升专业能力的同时，逐步培养学生追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等优秀品格：

①人工智能技术考证（HCIP-AI）：讲解华为认证体系职业发展路径，介绍 AI 行业对人才能力的持续要求，引导学生树立终身学习理念和明确的职业规划。

②华为云 AI 应用开发实战：华为云属于我国自主可控的云计算与 AI 基础设施，对比海外云服务，让学生认识国产云平台和 AI 生态建设的战略意义，树立科技自立自强意识。

5.专业综合实践课程思政建设

专业综合实践课程包括华为云 ModelArts 电商数据工程全流程实训、AI 智能体构建与应用项目实训、华为昇腾+ModelArtsAI 应用全栈部署运维实训以及

跨学院混合编组毕业设计，重点培养学生人工智能技术综合应用能力和职业必备的职业道德、法律意识和职业素质：

采用小组协作模式完成实训项目，明确分工与责任，培养学生团队协作能力和集体主义精神。

通过“零错误标注”“系统零故障上线”等竞赛活动，强化质量意识和工匠精神。

推行“信息学院+商科学院”跨学院混合编组毕设，技术学生与商科学生协同完成项目，培养学生跨学科沟通能力和解决实际问题的能力。

模拟系统故障应急处置场景，培养学生快速反应能力和责任担当意识。

邀请企业优秀工程师、优秀校友分享成长经历，发挥榜样示范作用，引导学生树立正确的职业价值观。

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的全面领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预

防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，以及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息

化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形

势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

本专业课程设置严格遵循《职业教育专业教学标准（2025 年）》，依托华为 ICT 学院技术底座和学校商科优势，构建“专业群共享+专业核心+专业延展+专业拓展”四级课程体系，深度融入“华为技术+商科场景”双向赋能特色，培养垂域复合型技术技能人才。

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：运用 Python、C、C++等程序设计语言，完成数据采集、清洗、分析与可视化等编程任务，解决实际生产应用中的数据处理与挖掘、算法实现等问题。

主要教学内容与要求：掌握 Python、C、C++等程序设计的基本语法、数据结构与算法基础；能够使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化；具备独立编写程序解决实际问题的能力，养成细致发现、科学分析、创新解决问题的职业素养。

②网络技术基础

典型工作任务描述：运用网络技术基础知识，完成中小型网络的规划与搭建、交换机与路由器的基本配置、网络故障排查与性能优化等任务。

主要教学内容与要求：掌握计算机网络体系结构、协议、局域网、网络互连技术、Internet 接入与应用、移动 IP 与下一代 Internet、网络操作系统、网络安全、云计算与物联网等基本知识；能够熟练配置交换机与路由器，具备评价网络技术优劣并跟踪技术发展动态的能力。

(2) 专业基础必修课

①MySQL 数据库应用

典型工作任务描述：运用数据库系统，完成数据库的创建与管理、数据表的

操作与维护、复杂查询编写、存储过程与触发器开发、事务处理及数据库日常管理等任务。

主要教学内容与要求：掌握数据库的基本知识和基本操作，包括数据表的设计与操作、表的查询：单表查询、多表查询、嵌套查询等、存储过程与触发器的编写与应用、事务的概念与处理、数据库备份与恢复等管理技能；具备数据库应用、设计、开发的基本能力，能够胜任数据库相关岗位工作。

②Linux 操作系统

典型工作任务描述：在 Linux 服务器上部署 AI 模型运行环境，执行系统命令进行文件管理、进程监控和软件安装。

主要教学内容与要求：掌握 Linux 常用命令、文件系统管理、用户与权限配置、Shell 脚本基础；了解系统服务管理与日志分析；结合华为云 ECS 进行 Linux 操作实践。要求能熟练使用命令行完成 AI 开发环境的搭建与维护。

③AI 法律法规案例分析

典型工作任务描述：识别 AI 开发与应用中的法律风险，遵守数据安全、个人信息保护相关法规，规范职业行为。

主要教学内容与要求：深入解读《生成式人工智能服务管理暂行办法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》；结合 AI 换脸侵权、数据泄露等典型案例进行分析。要求具备基本的 AI 法律意识和职业操守，能规避常见法律风险。

（2）专业核心课程

①机器学习与深度学习

典型工作任务描述：基于电商用户行为数据训练商品推荐模型，实现个性化商品推荐功能。

主要教学内容与要求：掌握机器学习基本算法（线性回归、逻辑回归、决策树等）、深度学习基础概念；学习使用华为 MindSpore 框架构建简单模型；结合电商推荐场景进行实践。要求能调用预训练模型完成简单的预测任务。

②人工智能数据标注

典型工作任务描述：按照规范完成电商商品图像、用户评论、客服话术等多模态数据的标注与质检，为 AI 模型训练提供高质量数据集。

主要教学内容与要求：掌握数据标注规范与流程、图像标注、文本标注、语音标注方法；学习数据质量评估与管理；使用电商脱敏数据集进行标注实践。要求能独立完成标注任务并保证标注准确率达到行业标准。

③计算机视觉应用

典型工作任务描述：在华为昇腾 Atlas 平台上部署计算机视觉模型，实现商

品缺陷检测、人流量统计等工业级应用。

主要教学内容与要求：掌握昇腾 AI 开发平台使用方法、模型转换与量化技术；学习计算机视觉进阶算法；结合昇腾开发套件进行部署实践。要求能将训练好的模型部署到昇腾硬件平台并优化性能。

④大模型 Agent 智能体开发

典型工作任务描述：掌握大模型 Agent 基础架构，独立完成智能体知识库搭建、任务规划、多轮交互开发与调试，能够排查运行故障，完成轻量化行业智能体的设计、开发与云端部署落地。

主要教学内容与要求：学习智能体核心组件与工作原理，掌握提示词工程、记忆模块、工具调用开发技能，遵守 AI 伦理规范，能独立完成实操项目，具备智能体开发与合规应用能力。

⑤语音识别

典型工作任务描述：搭建智能语音客服原型，实现语音转文字、文字转语音、意图识别等功能，提升客服效率。

主要教学内容与要求：掌握语音识别、语音合成基本原理；学习使用华为语音服务 API 开发应用；结合电商客服场景进行实践。要求能开发简单的智能语音交互系统。

⑥AI 系统部署与运维

典型工作任务描述：在华为云平台上部署电商 AI 推荐系统，监控系统运行状态，排查常见故障，保障系统稳定运行。

主要教学内容与要求：掌握 Docker 容器技术、华为云 ModelArts 部署流程、系统监控与日志分析；学习 AI 系统运维规范；模拟电商系统上线与运维场景。要求能独立完成 AI 应用的云部署与基础运维工作。

（3）专业延展课程

①人工智能技术考证（HCIP-AI）

典型工作任务描述：通过华为 HCIP-AI 认证考试，掌握华为 AI 技术体系的核心知识与技能，获得行业认可的职业资格证书。

主要教学内容与要求：使用华为官方教材和实验沙箱，系统学习 AI 基础、ModelArts 平台使用、MindSpore 框架、计算机视觉、自然语言处理等内容；开展模拟考试训练。要求考取 HCIP-AI 认证考试。

②华为云 AI 应用开发实战

典型工作任务描述：熟练使用华为云 AI 开发平台，完成 AI 模型调用、数据集处理、模型训练与优化，独立开发、调试轻量化 AI 应用，完成应用云端部署与测试，解决 AI 开发中的常见实操问题。

主要教学内容与要求：学习华为云 AI 平台基础功能、模型调用与训练方法，掌握 AI 应用开发、调试、部署流程。恪守 AI 伦理与安全规范，具备独立开发、运维基础 AI 云端应用的实操能力。

（4）专业拓展课程

①PythonWeb 框架开发

典型工作任务描述：开发 AI 应用后端接口，实现前端与 AI 模型的交互，构建完整的 Web 应用系统。

主要教学内容与要求：掌握 Flask/Django 框架基础、RESTfulAPI 设计、前后端交互原理；结合 AI 模型部署进行实践。要求能开发简单的 Web 后端服务。

②微信小程序开发

典型工作任务描述：开发电商微信小程序，实现商品浏览、下单、智能客服等功能，对接 AI 能力。

主要教学内容与要求：掌握微信小程序开发框架、组件与 API 使用；学习小程序云开发技术；结合电商场景进行项目实践。要求能独立开发功能完整的微信小程序。

③人工智能技术考证（HCIA-AI）

典型工作任务描述：掌握人工智能基础理论、神经网络与模型原理，能够完成数据集处理、模型训练、AI 基础实验操作，熟悉华为 AI 技术体系，具备 HCIA-AI 认证岗位基础从业能力。

主要教学内容与要求：系统学习 AI 基础知识、机器学习、深度学习与华为云 AI 平台技术，掌握基础 AI 实验操作，熟悉考证考点，具备通过 HCIA-AI 认证的理论与实操水平。

④Python 爬虫实战

典型工作任务描述：编写爬虫程序采集公开电商数据，进行数据清洗与存储，为 AI 模型训练提供数据来源。

主要教学内容与要求：掌握 Requests、BeautifulSoup、Scrapy 等爬虫框架；学习反爬机制与应对方法；强调网络道德与法律边界。要求能编写合规的爬虫程序采集所需数据。

⑤字节共建课程 agent 开发与应用

典型工作任务描述：基于字节跳动技术栈开发 AI 应用，掌握字节生态 AI 开发工具与流程。

主要教学内容与要求：学习框架核心概念、大模型应用开发、智能体构建技术；结合字节提供的真实项目案例进行实践。要求能基于开发简单的 AI 应用。

⑥大数据技术应用

典型工作任务描述：能够完成大数据采集、清洗、存储与简单分析处理，熟练使用常用大数据工具，完成数据预处理、数据可视化，排查基础运行问题，具备企业基础大数据运维与数据处理岗位实操能力。

主要教学内容与要求:学习大数据基础架构、数据处理流程与常用技术工具，掌握数据清洗、分析、可视化技能，遵守数据安全规范，具备大数据基础处理与简单项目应用能力。

⑦华为云平台构建与管理

典型工作任务描述：在华为云平台上构建与管理云服务器、云数据库、云存储等资源，部署 AI 应用系统。

主要教学内容与要求：掌握华为云 ECS、OBS、RDS 等核心服务的使用；学习云资源管理与成本优化；结合 AI 部署场景进行实践。要求能独立完成华为云基础资源的配置与管理。

⑧智能产品营销与服务

典型工作任务描述：制定 AI 产品营销方案，为客户提供产品演示、技术培训与售后支持服务。

主要教学内容与要求：掌握市场营销基础、产品演示技巧、客户沟通方法；了解 AI 产品销售流程；结合真实 AI 产品进行模拟营销实践。要求能撰写简单的产品营销方案并完成产品演示。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过本课程，让学生大致了解到人工智能技术应用专业所需要学习的课程和知识、技能，专业的发展和就业方向，以及初步对本专业的学习有了一个大致的学习规划。

教学内容：人工智能技术应用专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵

种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①华为云 ModelArts 电商数据工程全流程实训

主要实践项目：电商商品图像标注与质检项目、用户评论情感分析标注项目、电商销售数据统计分析项目、客户行为数据可视化项目、AI 训练数据集构建项目。

实践场所：华为 ICT 学院人工智能实训室、讯方智慧教育实训平台、电商大数据实训中心。

②AI 智能体构建与应用项目实训

主要实践项目：基于盘古大模型的电商智能客服系统开发、供应链库存预警智能体开发、智能营销文案生成系统开发、跨境电商多语言翻译智能体开发、企业内部智能问答助手开发。

实践场所：华为昇腾 AI 创新中心、华为云 ModelArts 实训平台、讯方企业项目实训基地。

③华为昇腾+ModelArtsAI 应用全栈部署运维实训

主要实践项目：华为云 ECS 环境搭建与配置、Docker 容器化部署 AI 应用、昇腾 Atlas 推理平台模型部署、电商推荐系统上线与监控、AI 系统故障排查与应急处置、系统备份与恢复演练。

实践场所：华为云实训平台、华为 ICT 学院云计算实训室、讯方运维实训中心。

（3）企业实践教学

①专业认知（专业介绍、机器学习与深度学习）

教学内容：

人工智能行业发展现状与趋势讲座、华为 ICT 学院介绍、讯方技术等合作企业参观与企业文化宣讲、优秀校友职业发展分享会、专业人才培养方案解读与职业规划指导、AI 技术应用场景体验活动

②认识实习（计算机视觉应用、华为云 AI 应用开发实战）

教学内容：

华为广州研究所、讯方技术总部等企业参观学习、AI 应用开发、数据服务、系统运维等岗位现场观摩、企业工程师技术讲座与项目案例分享、华为 HCIA-AI 认证体系与就业路径介绍、撰写认识实习报告、总结行业认知与职业发展方向

③岗位实习

课程目标：学生在华为生态合作伙伴企业、讯方技术合作企业、粤港澳大湾

区数字经济相关企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和人工智能专业岗位实习标准要求，实行“学校导师+企业导师”双导师制，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的全过程指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养综合运用所学专业知识、独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合人工智能专业岗位实习标准和“华为技术+商科场景”人才培养目标，制定人工智能技术应用专业岗位实习方案。在学校导师和企业导师的共同指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习：

AI应用开发岗位：参与企业AI项目需求分析、代码编写、测试与部署，掌握华为ModelArts、MindSpore等平台的企业级应用。

AI数据服务岗位：参与企业多模态数据采集、清洗、标注与质检工作，学习大规模数据集构建与管理方法。

AI系统运维岗位：参与企业AI系统日常监控、故障排查、性能优化与安全管理，掌握华为云平台运维技能。

垂域AI应用岗位：参与AI+电商、AI+零售、AI+供应链等行业应用项目，积累行业业务知识与技术融合经验

完成岗位实习日志、实习周报和实习总结报告，通过企业考核与学校答辩

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、

职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比在 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划。以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、具备人工智能领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，且专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。依托华为 ICT 学院及头部人工智能企业校企合作项目，聘请具备 HCIE-AI 等行业权威认证的专家、企业资深 AI 算法与大模型开发工程师担任兼职教师和行业导师；定期开展师资人工智能前沿技术（如 Agent 智能体开发、大模型应用）专项培训与企业项目实战培训，

组织专任教师下企业顶岗锻炼。建立专兼结合、优势互补的教学团队，定期开展教研活动、课程研讨和教材开发，保障人工智能新课程及综合实训课程的教学质量。

人工智能专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水平专业群建设项目 1 项，在省级与校级项目立项、论文发表、省教师教学能力大赛以及学生的专业职业技能大赛中均取得了优异成果。

（二）教学设施

本专业教学依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	人工智能专业实训室	多媒体教学设备、标准配置计算机终端、数据标注与清洗一体化平台软件、AI 数据管理系统。	能够完成多模态数据（文本、图像、语音、视频）的采集、清洗、分类、边界框标注及语义分割等一体化课程教学与实训。	人工智能数据标注、数据标注与数据分析项目实训、AI 法律法规案例分析
2	人工智能专业实训室	多媒体教学设备、安装 Windows/Linux 操作系统的计算机、Python 开发环境（Anaconda/PyCharm）、VSCode 及主流前端框架软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过前端 UI、Web 应用框架以及组件化项目的剖析与参与，极大地提高学生的 AI 应用前端与全栈开发能力。	PythonWeb 框架开发、UI 设计、Web 前端设计与开发
3	人工智能专业实训室	多媒体教学设备、高性能计算机、GPU 计算资源或边缘计算节点、交换机、网络制作工具、Linux 操作系统及 Docker 等容器化软件。	进行局域网接入与网络配置实训；Linux 操作系统的系统管理与服务器架设；AI 模型在云端及边缘端的容器化部署、虚拟化管理与自动化运维等实训。	Linux 操作系统、网络技术基础、AI 系统部署与运维、AI 系统部署与运维综合实训
4	人工智能专业实训	高性能 GPU 算力工作站、大模型开发环境、	主要进行机器学习与深度学习算法建模、计算	机器学习与深度学习、计算机视觉

	室	Agent 开发框架（如 LangChain 等）、开源大模型微调工具、智能体联调测试设备。	机视觉与语音识别应用开发、大语言模型微调应用、AIAgent 智能体构建以及企业级项目多设备联调实训。	应用、语音识别、大模型 Agent 智能体开发、AI 智能体构建与应用项目实训、AI 项目综合实践、人工智能技术考证（HCIA-AI）

2. 校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	数据标注与初级 AI 服务类基地	多模态数据标注管理、数据基础质量把控、基础数据集清洗、IT 技术支持与营销岗位实习。	50
2	智能 Web 与全栈应用开发实习基地	前端界面设计、PythonWeb 框架应用、商业数据可视化、前后端数据对接与维护。	50
3	AI 系统集成与网络运维实习基地	局域网组建、云平台服务器配置、Linux 系统自动化运维、AI 系统端侧及边缘端部署。	50
4	讯方技术实习实践基地	机器学习算法实战、计算机视觉应用研发、AIAgent 智能体工程落地、HCIA/HCIP-AI 考证辅导及企业级大模型项目综合实战。	100

（三）教学资源

（1）教材建设

严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材和华为官方认证教材。目前使用的《HCIA-AI 人工智能工程师认证教材》《Python 程序设计》《机器学习基础》等均为行业权威教材。同时组织校企教师共同编写《AI+电商应用开发实践教程》《华为昇腾 AI 应用开发实训指导》等校本教材 2 本。

（2）图书文献资源

学校图书馆馆藏人工智能相关专业图书 5200 余册，电子图书 11000 余册，订阅专业期刊 28 种，购买了中国知网、万方数据等数据库资源，能够满足师生教学、科研和学习的需要。

（3）数字化教学资源

建设有校级人工智能技术应用专业教学资源库，包含教学课件 200 余个、教学视频 150 余部、企业案例库 80 余个、虚拟仿真实验项目 12 个。同时接入讯方智慧教育平台和华为开发者联盟资源，为学生提供丰富的在线学习资源和实践环境。

（四）教学方法

结合人工智能专业技术更新快、实践性强的特点，以学生为中心，全面推行理实一体化教学和项目驱动教学。

采用“教中学、学中做、做中练”的教学模式，将理论知识融入实践操作，每门专业课程实践学时占比不低于 50%。

运用翻转课堂、混合式教学等方式，利用讯方智慧教育平台开展线上线下混合教学。

引入企业真实项目作为教学案例，由企业工程师和校内教师共同指导学生完成项目开发。

积极探索模块化教学、情境教学等方法，培养学生解决实际问题的能力和创新思维。

（五）学习评价

建立“过程性评价与终结性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、学校评价与企业评价相结合”的多元化考核评价体系：

理论课程：平时成绩（考勤、作业、课堂表现）占 40%，期末考试占 60%。

实践课程：过程性考核（操作过程、团队协作、学习态度）占 60%，成果考核（作品质量、答辩情况）占 40%。

认证课程：以华为人工智能工程师认证考试成绩作为主要考核依据，通过认证即获得相应学分。

综合实训与岗位实习：采用学校导师和企业导师共同评价的方式，企业评价占比不低于 50%。

鼓励学生参加职业技能大赛、创新创业大赛，获奖可折算相应学分。

（六）质量管理

建立健全“学校-学院-专业”三级教学质量监控体系，确保各教学环节质量：

严格执行巡课、听课、评教、评学制度，每学期开展教学检查不少于 2 次。

建立校企联合督导机制，邀请企业专家参与实践教学环节的质量监控。

完善课程建设、课堂教学、实习实训、毕业设计等各环节的质量标准。

建立毕业生跟踪反馈机制，每年开展毕业生就业质量调查和用人单位满意度调查。每 2 年开展一次全面的专业调研，根据行业发展和企业需求及时更新人才培养方案。

十一、教学进程安排

教学进程是本专业人才培养实施的具体体现，严格遵循教学规律和学生认知规律，按照“基础-专业-实践”的顺序合理安排课程。具体教学进程详见《2026 级人工智能技术应用（华为人工智能方向）专业人才培养方案教学进程表》。教

学进程安排遵循以下原则：

第一学年主要开设公共基础课和专业基础课，夯实学生理论基础和基本技能

第二学年集中开设专业核心课和专业延展课，嵌入 HCIP-AI 认证课程。

第三学年开设专业拓展课和综合实训课程，第六学期安排为期 6 个月的岗位实习。

课程之间相互衔接，形成完整的知识体系和能力培养链条。

合理安排理论教学与实践教学的比例，突出职业能力培养。

十二、附件

附件：2026 级人工智能技术应用（华为人工智能方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级人工智能技术应用（华为人工智能方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510209		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W					
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010901	编程基础	5	78	32	46	6/13w						考试	B	
		26SM010902	网络技术基础	2	32	16	16		2/16w					考查	B	
			小计:	7	110	48	62	6	2							
	专业基础必修课程	26SM011301	MySQL数据库应用	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM011302	Linux操作系统	2	32	16	16		2/16W					考试	B	
		26SM011303	AI法律法规案例分析	4	64	32	32			4/16W				考试	B	人文社科课程
			小计：	9	148	74	74	4	2	4						
	专业核心课程	26SI011301	机器学习与深度学习	6	96	48	48		6/16W					考查	B	
		26SI011302	人工智能数据标注	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI011303	计算机视觉应用	6	96	64	32			6/16W				考试	B	技能竞赛
		26SI011304	大模型Agent智能体开发	8	128	64	64			8/16W				考查	B	
		26SI011305	语音识别	6	96	64	32				6/16W			考查	B	
		26SI011306	AI系统部署与运维	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
			小计:	38	608	336	272		12	14	12					
	专业延展课程	26ST011301	人工智能技术考证(HCIP-AI)	4	64	32	32				4/16w			考试	B	考证
		26ST011302	华为云AI应用开发实战	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			小计:	6.5	104	52	52				4	4				

2026级人工智能技术应用（华为人工智能方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510209		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 12+6W	6 0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE011301	Python Web框架开发 微信小程序开发	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		26SE011302	人工智能技术考证(HCIA-AI) Python爬虫实战	4	64	10	54			4/16W				考查	B	
		26SE011303	字节共建课程Agent开发与应用 大数据技术应用	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE011304	华为云平台构建与管理 智能产品营销与服务	2.5	40	10	30					4/10W		考查	B	
			小计:	10	162	52	110	2		4	2	4				
	专业课程平台小计：			70.5	1132	562	570	12	16	22	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW011301	华为云ModelArts电商数据工程全流程实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW011302	AI智能体构建与应用项目实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW011303	华为昇腾+ModelArts AI 应用全栈部署运维实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166.5**	**2756**	**1098**	**1658**	**26**	**28**	**28**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级人工智能技术应用专业（创新班）人才培养方案

专业代码：510209

类型：创新班

制 定 人	王明龙
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级人工智能技术应用专业（创新班）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，人工智能产业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新产业（智能制造业）、新业态（AIAgent即服务（AAaaS）、AI原生服务）、新模式（人机协同共治）下人工智能训练师、计算机视觉开发工程师、智能系统开发工程师、智能系统运维工程师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增AI法律法规案例分析、MySQL数据库应用，调整机器学习原理与实践、智能机器人应用技术，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：人工智能技术应用

专业代码：510209

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书(技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	人工智能工程技术人员(2-02-38-01）	人工智能数据处理与分析	人工智能数据处理(科大讯飞）
				人工智能系统运维	人工智能训练师（人社局）
			人工智能应用开发（4-04-05-05）	人工智能产品开发	智能体开发工程师(中国工信部教育与考试中心/百度）计算机视觉应用开发（百度/科大讯飞）、计算机技术与软件专业技术资格

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	人工智能数据开发	数据标注工程师	高级数据标注专家
2	计算机视觉应用开发	计算机视觉开发工程师	计算机视觉项目经理
3	智能体应用开发	智能体开发工程师	智能体开发技术专家
4	智能机器人应用	机器人调试工程师	机器人系统集成工程师
5	人工智能产品运维	人工智能训练师	模型部署运维工程师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.人工智能数据处理与分析	1-1 负责收集数据	1-1-1 能够对预处理后业务数据进行审核 1-1-2 能够结合人工智能技术要求，梳理业务数据采集规范 1-1-3 能够结合人工智能技术要求，梳理业务数据处理规范	1.Python 程序设计 2.工业数据采集与可视化
	1-2 处理数据方法优化	1-2-1 能够对业务数据采集流程提出优化建议 1-2-2 能够对业务数据处理流程提出优化建议	1.MySQL 数据库应用 2.工业数据采集与可视化
	1-3 分析数据，挖掘数据，数据展示	1-3-1 数据抽取 1-3-2 数据清洗 1-3-3 数据展示	1.工业数据采集与可视化 2.机器学习原理与实践 3.机器视觉系统应用
	1-4 负责开发和实现机器学习算法	1-4-1 对数据进行深度挖掘和建模 1-4-2 分析用户特征 1-4-3 数据的展示	1.工业数据采集与可视化 2.机器学习原理与实践
2.人工智能系统运维	2-1 系统部署与配置	2-1-1 能够搭建 AI 框架运行环境 2-1-2 能够实现 AI 模型的容器化部署 2-1-3 能够配置分布式训练环境	1.Linux 操作系统应用 2.机器视觉系统应用 3.机器学习原理与实践

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			4.人工智能系统部署与运维
	2-2 系统监控与维护	2-2-1 能够设计 AI 系统监控指标体系 2-2-2 能够实施日志分析与故障预警 2-2-3 能够处理模型服务异常	1.人工智能系统部署与运维 2.机器学习原理与实践
	2-3 版本迭代管理	2-3-1 能够实现模型版本自动化发布 2-3-2 能够管理多版本模型并行服务 2-3-3 能够实施 A/B 测试策略	1.人工智能系统部署与运维 2.云平台构建与管理
3.人工智能应用开发	3-1 算法模型实现与调优	3-1-1 能使用 TensorFlow/PyTorch 实现主流模型结构 3-1-2 能针对业务场景调整模型超参数 3-1-3 能设计模型评估方案并优化性能	1.机器学习原理与实践 2.机器视觉系统应用 3.智能体系统应用开发 4.智能机器人应用技术
	3-2 智能系统部署与集成	3-2-1 能将训练模型转换为生产环境可用格式 3-2-2 能使用开发 RESTfulAPI 接口集成 AI 功能 3-2-3 能实现多模块服务协同	1.人工智能系统部署与运维 2.智能体系统应用开发 3.智能终端程序开发 4.交互界面设计
	3-3 全流程开发管理	3-3-1 能使用 MLOps 工具链管理开发生命周期 3-3-2 能编写技术文档及自动化测试脚本	1.人工智能系统部署与运维 2.人工智能训练师考证 3.智能终端系统集成与测试

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	四级
2	计算机视觉应用开发	北京百度网络科技有限	中级

序号	证书名称	颁证单位	等级
		公司	
3	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	四级
4	人工智能数据处理与分析	科大讯飞股份有限公司	中级
5	智能体开发工程师	中国工信部教育与考试中心	初级

六、培养目标

本专业创新班以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备较高科学文化水平、良好的人文与数字素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，掌握人工智能基础理论、Python 高级编程、机器学习、计算机视觉、智能体开发、智能机器人控制、AI 系统部署等知识和技术技能，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向政府机关、企事业单位、中小型 IT 企业等人工智能领域，熟悉人工智能相关交叉学科知识，掌握人工智能基础理论、基本技能、工具和技术和产品应用，能够从事人工智能相关技术服务，智能体应用开发，人工智能系统部署、测试与维护等知识和技术技能的高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐相处；具有职业生涯规划意识；具有持续发展的不断学习、自主学习、终生学习能力；具有较强的创新意识、创新创业能力；具备从事人工智能应用领域工作的理论思维、计算思维、智能思维等科学能力素养。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括数学、计算机专业基础知识（AI 大模型应用与现代信息技术）等

2.专业技术知识：掌握人工智能技术的基础理论、基本方法、应用技术与工程实践，熟悉人工智能相关的交叉学科知识。

3.人文社科知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

4.自然科学知识：课程涵盖人工智能数学基础等内容，旨在培养学生达成以下三个基本理解：第一，理解科学技术的基本术语与概念；第二，理解科学技术活动的性质；第三，理解科技在社会与文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168.5 学分，2788 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		人工智能技术应用
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础
	专业基础必修课程	AI法律法规案例分析、Linux操作系统应用、智能控制系统开发(python)
	专业核心课程	工业数据采集与可视化、机器学习原理与实践、机器视觉系统应用、智能体系统应用开发、智能机器人应用技术、人工智能系统部署与运维
	专业延展课程	MySQL数据库应用、人工智能训练师考证
	专业拓展课程	PythonWeb框架开发、交互界面设计、云平台构建与管理、大数据技术应用、智能产品营销与服务、产品原型设计与项目管理、智能终端程序开发、智能终端系统集成与测试
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	人工智能数据服务综合实训、机器视觉系统应用项目实训、人工智能综合项目实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于人工智能行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造人工智能技术应用专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授 Python 程序设计与人工智能基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的系统性能力，激发探索未知、追求真理的内在动力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生强烈的职业认同感、勇攀科技高峰的责任感和实现核心技术自主可控的使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、勇于创新、甘于奉献的劳模精神和崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，强调执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、敢于质疑、吃苦耐劳、团队协作、公平守则、尊重知识产权、尊重用户隐私等)。专业综合实践课程重点培养学生数据标注与数据分析、AI 智能体开发、人工智能系统部署与运维等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　人工智能技术应用专业课程思政元素矩阵表（创新班）

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	科技报国	爱国主义	中国精神	国家AI战略	法治思维	数据安全法	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
Python程序设计	●	●								●		●	●	代码规范与团队协作；开源许可证尊重；诚信编写注释与文档
网络技术基础			●			●					●			网络安全法学习；网络主权意识；抵制网络攻击行为
AI法律法规						●	●					●		《生成式AI服务管理暂行办法》案例；数据跨境合规讨论
Linux操作系统应用		●										●		系统权限管理中的责任意识；开源社区贡献精神
智能控制系统开发(python)		●			●			●		●		●		工业控制中的安全规范；自主可控技术研发精神
工业数据采集与可视化					●		●							数据采集中的隐私保护；真实数据伦理
机器学习原理与实践	●	●		●			●			●		●		算法公平性评估；避免数据偏见；可重复性科学精神
机器视觉系统应用	●		●			●				●	●	●	●	人脸识别合规应用；安防场景中的社会责任
智能体系统应用开发	●	●			●	●	●			●		●		智能体自主边界设定；人机协同中的伦理决策

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	科技报国	爱国主义	中国精神	国家AI战略	法治思维	数据安全法	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
智能机器人应用技术	●	●		●				●		●	●			机器人安全标准遵守；创新报国与制造业强国
人工智能系统部署与运维	●	●	●				●					●		系统可靠性保障；数据漂移监控与责任意识
数据库原理及应用				●					●					SQL注入防范；数据完整性约束；备份容灾意识
人工智能训练师考证		●		●						●				国家职业技能标准遵守；工匠精神与精益求精
人工智能数据服务综合实训		●				●			●					团队数据项目协作；标注质量问责制；长期价值导向
机器视觉系统应用项目实训					●							●		项目伦理审查流程；创新实践中的安全责任
人工智能综合项目实训						●	●					●		综合项目中的工程伦理；团队协作与诚信

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：运用 Python、C、C#程序设计语言，完成数据采集、清洗、分析与可视化等编程任务，解决实际生产应用中的数据处理与挖掘、算法实现等问题。

主要教学内容与要求：掌握 Python、C、C#程序设计的基本语法、数据结构与算法基础；能够使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化；具备独立编写程序解决实际问题的能力，养成细致发现、科学分析、创新解决问题的职业素养。

②网络技术基础

典型工作任务描述:运用网络技术基础知识,完成中小型网络的规划与搭建、交换机与路由器的基本配置、网络故障排查与性能优化等任务。

主要教学内容与要求：掌握计算机网络体系结构、协议、局域网、网络互连技术、Internet 接入与应用、移动 IP 与下一代 Internet、网络操作系统、网络安全、云计算与物联网等基本知识；能够熟练配置交换机与路由器，具备评价网络技术优劣并跟踪技术发展动态的能力。

③AI 法律法规案例分析

典型工作任务描述：在人工智能系统研发、部署与运维全流程中，依据国家法律法规及行业规范，完成数据采集与使用的合规审查、算法模型的风险评估与备案、AI 生成内容的知识产权判定、AI 服务协议合规性审核等任务，规避技术应用中的法律风险，保障人工智能产品与服务的合法合规运行。

主要教学内容与要求：系统掌握人工智能领域法律法规体系，重点包括《生成式人工智能服务管理暂行办法》《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等核心法律的适用规定；理解算法歧视与“算法黑箱”的监管要求、算法备案与可解释性制度；掌握 AI 生成内容的版权归属认定规则、训练数据使用的合规边界及知识产权保护要求；树立 AI 伦理意识，具备识别和防范人工智能法律风险的基本能力。

④Linux 操作系统应用

典型工作任务描述：运用 Linux 操作系统，完成系统的安装与部署、常用命令操作、程序脚本编写、服务器配置与管理等任务。

主要教学内容与要求：掌握 Linux 操作系统的图形界面操作、常用命令、程序脚本编写、系统安装与配置、多种服务器（如 Web、FTP 等）的配置与管理；能够使用命令对 Linux 系统进行高效操作和日常运维。

⑤智能控制系统开发(python)

典型工作任务描述：运用 Python 语言和树莓派、Arduino 等平台，完成智能控制系统的软硬件开发，包括传感器数据采集、执行器驱动、通信协议实现、简单控制算法编写等。

主要教学内容与要求：掌握 GPIO 编程、PWM 控制、ADC/DAC、串口/I2C/SPI 通信、PID 控制基础；能够完成小型智能控制系统的设计与调试，培养软硬件协同开发能力。

（2）专业核心课程

①工业数据采集与可视化

典型工作任务描述：使用 Python 和相关工具（如 pandas、matplotlib、PyQt）完成工业生产线上多源数据的采集、清洗、存储和可视化展示。

主要教学内容与要求：掌握数据采集技术（串口、Modbus、OPCUA 等）、时间序列数据处理、数据可视化图表设计；能够搭建简单的工业数据监控看板。

②机器学习原理与实践

典型工作任务描述：运用常见机器学习算法（分类、回归、聚类等）及深度学习模型，完成数据预处理、模型训练与评估，解决实际预测与模式识别问题。

主要教学内容与要求：掌握机器学习基础、数据预处理方法、分类算法、决策树、支持向量机、回归分析、聚类分析、神经网络训练与深度学习、卷积神经网络、循环神经网络、图神经网络、生成对抗网络等内容；理解假设空间、采样理论、计算学习理论，并对无监督学习和强化学习有所了解。

③机器视觉系统应用

典型工作任务描述：使用 OpenCV 和深度学习模型，完成图像预处理、目标检测、图像分割、人脸识别等视觉任务，并部署到嵌入式设备或云端。

主要教学内容与要求：掌握图像处理基础（滤波、边缘检测、形态学）、传统特征提取（HOG、SIFT）、深度学习目标检测（YOLO、SSD）、图像分割（U-Net）、人脸识别；能够基于 Python 和 OpenCV 开发视觉应用系统。

④智能体系统应用开发

典型工作任务描述：设计并开发具备自主决策、多轮交互和任务执行能力的 AI 智能体系统，运用提示词工程优化模型输出，应用于客服、自动化流程、数据分析等实际场景。

主要教学内容与要求：掌握智能体系统架构（规划-记忆-工具调用）、多智能体协作、基于 LLM 的自主决策优化方法，以及提示词设计原则（角色设定、思维链、Few-shotLearning）、高级调优技巧（模板工程、参数控制）；能够结合 AutoGPT、LangChain 等工具进行智能体开发实战，培养端到端的 AI 智能体开发

与提示词工程能力

⑤智能机器人应用技术

典型工作任务描述：基于树莓派、智能机械臂等智能控制平台，完成GPIO驱动开发、传感器数据采集与处理、智能控制算法实现、通信总线操作以及人机界面UI设计等任务，构建并调试智能机器人控制系统。

主要教学内容与要求：掌握智能控制算法的基本原理与实现方法，能够完成机器人运动控制、路径规划等任务；掌握常用通信总线协议（如I2C、SPI、UART等）的操作与配置方法；掌握人机交互界面UI设计的基本方法，能够完成机器人控制系统的界面设计与实现。具备智能机器人控制系统的集成、调试与优化能力，能够独立完成从硬件搭建到软件调试的全流程开发，具备参与智能机器人相关职业技能竞赛和创新项目的实践能力。

⑥人工智能系统部署与运维

典型工作任务描述：完成工业级AI系统的全生命周期部署与运维，包括容器化、模型服务化、优化加速、监控告警、CI/CD流水线、数据漂移检测及安全合规等任务，保障高可靠、可扩展、低延迟的AI生产系统运行。

主要教学内容与要求：掌握云边端架构设计如：微服务/API/负载均衡、Docker/Kubernetes容器化、TensorFlowServing/Triton推理框架、TensorRT/OpenVINO硬件加速、模型优化方法如：量化/剪枝/蒸馏；能够构建自动化运维体系如：CI/CD流水线、Prometheus/Grafana监控告警、数据漂移检测、弹性扩缩容，并实施安全合规策略如：API防护、模型加密、GDPR合规，具备交付高可靠、可扩展、低延迟AI生产系统的实战能力。

（3）专业延展课程

①MySQL数据库应用

典型工作任务描述：运用数据库系统，完成数据库的创建与管理、数据表的操作与维护、复杂查询编写、存储过程与触发器开发、事务处理及数据库日常管理等任务。

主要教学内容与要求：掌握数据库的基本知识和基本操作，包括数据表的设计与操作、表的查询：单表查询、多表查询、嵌套查询等、存储过程与触发器的编写与应用、事务的概念与处理、数据库备份与恢复等管理技能；具备数据库应用、设计、开发的基本能力，能够胜任数据库相关岗位工作。

②人工智能训练师考证

典型工作任务描述：依据国家职业技能等级认定标准，完成多模态数据的采集、清洗与规范标注，进行机器学习与深度学习模型的训练、调参与评估，实现模型部署与性能优化，确保AI系统安全合规运行。

主要教学内容与要求：掌握数据采集与清洗规范、多模态数据标注技术、机器学习模型训练、深度学习模型调参、模型性能评估与优化方法、AI 伦理与数据安全规范；能够独立完成 AI 模型从数据准备到训练优化的全流程工作，达到国家职业技能等级认证要求，胜任人工智能训练师岗位。

（4）专业拓展课程

①PythonWeb 框架开发

典型工作任务描述：使用 Django/Flask 等主流 Web 框架，独立完成从需求分析、设计规划到开发实施、测试部署的软件项目全生命周期开发任务。

主要教学内容与要求：掌握 Django/Flask 等框架的基础知识，主要包括路由系统、模型、视图、模板及后台管理系统的设计与实现；能够完成 Web 前端基础开发、数据库交互与存储，并通过实战项目训练，具备独立开发完整 Web 项目的能力。

②交互界面设计

典型工作任务描述：完成移动端 APP、PC 端网站、智能终端等多终端的用户界面设计与交互原型设计任务，包括用户需求分析、信息架构搭建、交互流程设计、高保真原型制作以及可用性测试等环节，产出符合行业规范的可交互原型方案，并为 AI 应用产品提供人机交互方案支撑。

主要教学内容与要求：系统掌握交互设计基础理论与方法，掌握 iOS/Android 设计规范与移动应用平台规范，掌握用户体验研究、用户画像构建、用户旅程图绘制等方法；能够运用 Figma、AxureRP 等主流工具完成低保真到高保真的交互原型设计与制作；了解语音交互、多模态交互等智能交互技术前沿发展；掌握 AIGC 技术在 UI 交互设计中的应用方法；能够从需求分析到原型交付完成完整交互设计项目，具备以用户为中心的设计思维与跨团队沟通协作能力，并具备为 AI 应用产品提供交互方案的专业素养。

③云平台构建与管理

典型工作任务描述：依据企业云计算需求，完成云平台的架构设计、组件部署与管理，承担云基础设施的规划、搭建、配置及日常运维任务。

主要教学内容与要求：理解云平台的概念、类型与架构，以 OpenStack 等开源云平台为例，掌握各组件的架构原理、部署安装方法及管理运维技术。能够进行云平台的基本配置与问题排查，熟悉混合云、虚拟化等技术，具备构建和管理企业级云平台的实践能力。

④大数据技术应用

典型工作任务描述：使用 Hadoop 生态圈工具，搭建大数据实验与生产集群，完成数据的采集、存储、处理、分析及可视化，解决海量数据处理难题。

主要教学内容与要求：掌握扎实的大数据基础知识，以 Ubuntu、Eclipse 等为开发环境，搭建包括 Hadoop、HBase、ZooKeeper、Spark 等在内的生态圈实验集群。系统学习 ETL 数据开发、Spark 大数据分析等核心技术，具备数据仓库建设、数据分析与挖掘等开发能力。

⑤智能产品营销与服务

典型工作任务描述：针对智能硬件、SaaS、云服务等产品，运用数据驱动的用户洞察方法，设计并执行全生命周期营销策略与数字化服务方案，提升客户价值。

主要教学内容与要求：掌握智能产品技术认知、市场调研、品牌策划、数字营销、广告投放、销售渠道管理、售后服务等知识。能够进行智能产品的全周期管理与推广，具备使用营销技术栈工具、运营智能客服及构建场景化解决方案的复合能力。

⑥产品原型设计与项目管理

典型工作任务描述：使用 Figma/Axure 等原型工具及低代码技术，完成 AI 应用产品的交互原型设计，集成 API 模拟模型反馈，支撑产品需求的快速验证与迭代。

主要教学内容与要求：掌握场景需求挖掘（用户旅程图/数据可行性分析）、功能定义（AI 能力边界与技术选型）、交互逻辑设计（对话流/决策可视化）及低代码原型开发等方法。能够设计数据驱动的 A/B 测试与用户行为埋点方案，具备从概念到可运行 AI 原型的全流程设计能力。

⑦智能终端程序开发

典型工作任务描述：面向智能终端应用开发岗位，完成智能终端应用程序的设计与开发任务，包括开发环境搭建、用户界面设计与实现、数据交互与网络通信、传感器数据采集与处理等环节，能够独立完成完整的智能终端应用开发项目。

主要教学内容与要求：掌握智能终端的基本概念、分类与发展趋势，熟悉主流开发技术栈的技术特点与适用场景；掌握 UI 组件设计、页面跳转、事件处理等核心开发知识；具备智能终端数据交互能力，能调用 RESTfulAPI 对接大数据平台数据，实现本地存储与远程数据同步；掌握 HTTP/HTTPS 网络请求、Socket 通信等技术；掌握传感器数据采集与处理方法；了解多终端适配技术；掌握智能终端与大数据协同的应用开发模式；能够运用智能终端开发工具完成从项目创建到打包发布的全流程开发；具备扎实的智能终端开发理论基础与实战经验，培养规范编码习惯和团队协作能力。

⑧智能终端系统集成与测试

典型工作任务描述：面向智能终端系统集成与测试岗位，完成智能终端系统

的集成部署与测试验证任务，包括系统集成方案的制定、软硬件系统集成实施、通信协议配置与调试、测试用例设计与执行、系统功能与性能测试等工作，确保智能终端系统的可靠性与稳定性。

主要教学内容与要求：理解系统集成的基本概念与理论，掌握智能终端系统集成设计标准和规范；掌握系统通信协议的原理与应用；熟悉智能设备无线通讯模块的选型与配置；掌握智能终端用户界面实现与服务端通讯编程方法，能进行Android 通讯服务编程及云端服务软件部署；掌握系统集成测试的基本理论与方法，涵盖功能测试、性能测试、可靠性测试、安全测试、可维护性测试等类型；能够借助协议分析仪等工具对通讯数据包进行分析与调试；能够编写测试用例进行系统集成测试与验证；掌握移动智能终端、服务平台端以及交互测试层面的测试技术；具备移动互联应用系统的安装、部署、调试和测试的工程能力；培养团队协作意识、产品质量意识和规范操作习惯。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过本课程，让学生大致了解到人工智能技术应用专业所需要学习的课程和知识、技能，专业的发展和就业方向，以及初步对本专业的学习有了一个大致的学习规划。

教学内容：人工智能技术应用专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①人工智能数据服务综合实训

主要实践项目：多模态数据标注实战、标注数据集清洗与特征工程、数据版本管理与可视化洞察、基于标注数据的基础模型训练与效果归因。

实践场所：校内人工智能实训室

②机器视觉系统应用项目实训

主要实践项目：智能体环境建模与决策算法开发、基于扣子等的智能体训练与部署、多智能体协作与分布式训练、行业场景实战。

实践场所：校内人工智能实训室。

③人工智能综合项目实训

主要实践项目：智能问答助手、智能体办公助理、机器人巡检系统、AI 系统全流程部署（从模型训练到 K8s 发布）。

实践场所：校内人工智能实训室。

（3）企业实践教学

①专业认知（人工智能数据服务）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对人工智能技术应用专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（计算机视觉技术应用）

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。通过本课程的学习，要求学生了解对本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定人工智能技术应用专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规

定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业教师数比例不高于 25：1，专任教师业教师总数按生师比 18:1 配备教师。校内专任教师足额配备，中级职称高于 70%，硕士学历高于 80%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	深度学习工具实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	基于现代深度学习工具开发企业级应用	机器学习原理与实践 计算机视觉技术应用 人工智能系统部署与运维综合实训
2	人工智能实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、人工智能软件开发相关软件。	基于现代人工智能开发工具开发人工智能产品	智能体构建与应用综合实训
3	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训	Python 程序设计 网络技术基础 MySQL 数据库应用

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			练，能够使用语言进行简单程序的编写。	

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	科大讯飞股份有限公司	语音转文本项目	45
2	广州像素技术有限公司	人脸数据采集项目	45
3	树根互联股份有限公司	工业数据采集与处理项目	45
4	广东泰迪智能科技股份有限公司	计算机视觉综合项目	45

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程采用以实际任务为驱动、工作过程为导向的教学模式，通过真实工作内容构建教学情境，践行教师"做中教"、学生"做中学"的行动导向教学理念，实现"教、学、做"一体化。

围绕人工智能技术应用专业人才培养特点，以提升教育教学质量为核心目标，专业教学团队依托现代教育技术，结合课程特色推进教学方法改革：

强化师资数字化能力：系统培训教师高效运用音视频素材、数字课件、虚拟仿真软件、数字化教学案例库及数字教材等专业教学资源；

创新教学模式：积极探索翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学（融合教、学、练）及"双主"（教师主导-学生主体）教学模式；

多元化教学方法：实施项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学形式，结合启发式、探究式、讨论式及参与式教学方法；

开发数字教学资源：引导教师建设信息化教学资源库与平台，推动教学创新与质量提升。

教材与资源建设：

选用配备微视频及真实操作场景案例的教材，深度融入"互联网+"元素。通过二维码实现移动端资源访问，构建"互联网+教学"生态。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.终结性评价

终结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

人工智能技术应用专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是Linux操作系统与应用和机器学习原理及应用等专业核心课）的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质

量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级人工智能技术应用专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表（创新班）

专业代码		510209		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W					
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010901	编程基础	5	78	32	46	6/13w						考试	B	
		26SM010902	网络技术基础	2	32	16	16		2/16w					考查	B	
			小计:	7	110	48	62	6	2							
	专业基础必修课程	26SM010903	AI法律法规案例分析	1.5	26	26		2/13w						考试	A	人文社科类课程
		26SM011404	Linux操作系统应用	3	52	26	26	4/13w						考查	B	
		26SM011405	智能控制系统开发（python）	4	64	32	32		4/16w					考试	B	
			小计：	8.5	142	84	58	6	4							
	专业核心课程	26SI011401	工业数据采集与可视化	6	96	48	48		6/16w					考试	B	
		26SI011402	机器学习原理与实践	6	96	48	48			6/16w				考试	B	技能竞赛
		26SI011403	机器视觉系统应用	8	128	64	64			8/16w				考查	B	技能竞赛
		26SI010904	智能体系统应用开发	8	128	64	64			8/16w				考试	B	技能竞赛
		26SI011405	智能机器人应用技术	8	128	64	64				8/16w			考查	B	技能竞赛
		26SI010906	人工智能系统部署与运维	6	96	48	48				6/16w			考试	B	
			小计:	42	672	336	336		6	22	14					
	专业延展课程	26ST011401	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16w					考查	B	
		26ST010902	人工智能训练师考证	2	32	16	16				2/16w			考试	B	考证
			小计:	6	96	48	48		4		2					

2026级人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表（创新班）

专业代码		510209		所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE010901	Python Web框架开发	2	32	16	16			2/16w				考查	B	
			交互界面设计													
		26SE010902	云平台构建与管理	2	32	16	16				2/16w			考查	B	
			大数据技术应用													
		26SE010903	智能产品营销与服务	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			产品原型设计与项目管理													
		26SE010904	智能终端程序开发	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			智能终端系统集成与测试													
			小计:	9	144	72	72			2	2	8				
	专业课程平台小计：			72.5	1164	588	576	12	16	24	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW011401	人工智能数据服务综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW011402	机器视觉系统应用项目实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW011403	人工智能综合项目实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**168.5**	**2788**	**1124**	**1664**	**26**	**28**	**30**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级无人机应用技术专业人才培养方案

专业代码：460609

类型：三年制高职

制 定 人	廖莉
审 核 人	王珂
制定日期	2026年5月30日

2026级无人机应用技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接无人机应用技术产业智能化、场景化、规范化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下无人机驾驶、装调检修、行业巡检、航拍等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增Python与AI基础、智能飞行器相关教学模块，调整核心课程学时配比与实训考核标准，强化“书证融通”与“岗课赛证”一体化设计，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现“懂原理、精操作、善维修、能拓展”的高素质技术技能人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：无人机应用技术

专业代码：460609

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
装备制造大类（46）	航空装配类（4606）	通用航空生产服务（5621）	无人机驾驶员（4-02-04-06）、 无人机装调检修工（6-23-03-15）	无人机装配调试、飞行操控、航拍、售前售后技术服务、行业应用、检测维护	民用无人机操控员执照（CAAC）、无人机驾驶员、无人机装调检修工（人社技能证书）

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	无人机飞行操控	无人机飞手、航拍操作员	资深专项飞手、飞行教官、编队飞行项目经理、航拍项目负责人
2	无人机装调检修	无人机组装技术员、无人机检修技术员	高级检修/装配组长、装调工程师、设备维护主管、质量检测工程师
3	无人机航拍	航拍操作飞手、航拍素材采集技术员、航拍设备运维助理	航拍项目负责人、航拍视觉策划师、航拍后期剪辑主管、航拍业务运营主管、航拍工作室自主创业经营者
4	无人机行业巡检	电力/光伏/管道/安防巡检飞手	巡检专项技术飞手、巡检项目负责人、智能巡检方案工程师、巡检技术培训讲师
5	无人机技术服务	无人机售前/售后技术员	无人机技术支持经理、行业应用方案设计师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.无人机飞行操控	1-1 无人机常规起降、目视手动飞行与安全管控	1-1-1 熟知低空飞行法律法规、空域申报流程、飞行安全规范 1-1-2 熟练在模拟器、户外场地完成无人机起飞、悬停、平移、转向、精准降落 1-1-3 能识别大风、障碍物、电磁干扰等飞行风险，具备断电、失稳等突发故障应急处置能力 1-1-4 能检查机架、电池、桨叶、遥控器等整机飞行前安全状态	1.低空飞行法律法规 2.无人机导论 3.空气动力学与飞行原理 4.无人机飞行控制技术 5.无人机模拟器飞行实训 无人机户外飞行技术实训
	1-2 地面站航迹规划与全自动自主航线作业	1-2-1 熟练操作地面站软件，完成打点航线、矩形/多边形作业区域规划、高度速度参数设置 1-2-2 可设置断点续飞、避障、返航保护等安全参数 1-2-3 适配测绘、巡检、航拍不同场景调整航线密度、重叠率、飞行姿态 1-2-4 作业后导出、备份飞行轨迹与机载原始数据	1.航迹规划与地面站应用 2.无人机飞行控制技术 3.无人机测绘操控员考证 4.无人机巡检应用技术 5.无人机航拍技术
	1-3 搭载任务载荷开展行业作业（航测	1-3-1 完成相机、云台、喷洒系统、可见光传感器等任务载荷安装、接线、调试校准	1.无人机任务载荷技术 2.无人机测绘操控员考证

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	/巡检/航拍/航拍）	1-3-2 操控无人机同步完成航测拍照、设备缺陷拍摄、航拍取景、农药均匀喷洒 1-3-3 现场快速筛查作业影像、喷洒均匀度，简单排查载荷卡顿、成像模糊、漏喷等小故障 1-3-4 配合行业标准整理作业原始素材与简易工作记录	3.无人机巡检应用技术 4.无人机航拍技术 5.传感器与检测技术 Python 与 AI 基础入门
2.无人机装配检修	2-1 无人机组装、整机接线与出厂调试	2-1-1 能识读无人机机械装配图纸、电气接线原理图，使用 CAD 查看简易零件尺寸 2-1-2 按工艺规范完成机架、电机、电调、飞控、遥控器、电池、桨叶的组装与线路排布接线 2-1-3 完成飞控校准、电调行程校准、电机转向校正、云台平衡调试 2-1-4 组装后进行通电自检、低空试飞校验，记录装配调试台账	1.工程制图与 CAD 2.电工电子技术 3.无人机组装与调试 4.无人机导论 5.低空飞行法律法规
	2-2 无人机整机故障检测、航电系统维修更换	2-2-1 使用万用表、检测仪排查短路、断路、电压异常等电路故障 2-2-2 判断飞控、电调、电机、电池、云台、传感器等航电零部件损坏问题 2-2-3 完成损坏元器件拆卸、更换、重新接线匹配 2-2-4 维修后整机通电调试、试飞验证修复效果，排查隐性故障	1.电工电子技术 2.无人机检修与航电维修 3.传感器与检测技术 4.无人机组装调试与检修综合实训 无人机装调检修工考证
	2-3 无人机定期保养、整机性能检测与整机改装适配载荷	2-3-1 按照维保规范完成机身清洁、轴承润滑、电池养护、线路紧固等周期性保养 2-3-2 检测整机动力性能、飞行稳定性、传感器精度、载荷设备工作状态 2-3-3 根据作业需求加装测绘相机、巡检可见光/红外、航拍喷洒等任务载荷并完成适配调试 2-3-4 出具设备维保、性能检测报告，给出损耗更换建议	1.无人机任务载荷技术 2.传感器与检测技术 3.无人机检修与航电维修 4.无人机组装与调试 5.无人机装调检修工考证

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	民用无人机操控员执照（CAAC）	中国民航局飞行标准司	视距内驾驶员、超视距驾驶员
2	无人机驾驶员职业技能等级证书	人力资源和社会保障部备案的第三方评价机构	初/中级
3	无人机装调检修工职业技能等级证书	人力资源和社会保障部备案的第三方评价机构	初/中级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握无人机应用领域专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力；立足区域智能制造、测绘地理信息、电力能源运维、现代农业、安防应急等地方支柱与新兴产业发展需求，面向无人机航空应用产业，掌握低空飞行法规、无人机构造原理、空气动力学、电工电子、机组装调、飞控操作、航迹规划、设备检修、行业载荷应用、Python 智能基础等知识和技术技能，可胜任无人机飞行操控、无人机装调检修、无人机行业巡检和无人机航拍四大核心岗位，能独立完成无人机安全飞行作业、整机装配调试、航电故障维修、电力光伏管道智能巡检等典型工作任务，懂安全、精操作、会维修、能适配多行业场景作业的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用无人机飞行操控、装调检修、农业航拍、行业巡检等岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。结合本专业课程体系与教学进程安排，总体须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；厚植爱国主义精神、社会责任感与民族自豪感；恪守行业职业道德与职业操守，严格遵守低空飞行相关法律法规与作业规范；具备较强的集体观念、组织纪律意识与团队协作精神，爱岗敬业、诚信履职。

2.身心素质：拥有健康的体魄、良好的心理素质与健全人格，熟练掌握基础运动技能，适应户外飞行、设备检修等外勤作业环境；具备基础审美能力与人文素养，培养健康的兴趣爱好；养成规律作息、规范操作的良好生活与职业行为习惯，具备较强的自我调节与自我管理能力。

3.职业素质：树立安全第一、合规飞行的核心职业理念，严守低空空域管理、

飞行作业等规章制度；秉持精益求精的工匠精神，对待设备装调、故障检修、飞行作业等工作严谨细致；适应无人机产业技术快速迭代的发展趋势，具备岗位迁移与持续发展能力；具备质量意识、服务意识与成本意识，可胜任班组作业、项目配合等工作要求，契合低空经济及各应用行业用人标准。

4.综合素养：具备适配职业发展的综合知识储备，树立终身学习理念，能够主动更新专业知识、跟进行业新技术；掌握基本人际沟通方法，具备良好的表达与交流能力；崇尚科学精神，具备探索意识、创新思维与初步创业能力，能够运用科学思维分析、解决岗位实际问题。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握基础英语知识，能够读懂简易无人机英文设备手册、行业外文资料；熟练运用 CAD 绘图软件、无人机地面站系统、模拟器软件；掌握 Python 编程基础与人工智能入门知识，能够运用数字化工具完成基础数据处理、智能设备简易调试。

2.专业技术知识：熟知低空飞行法律法规、无人机行业发展概况与机型分类；掌握空气动力学、飞行原理、电工电子技术基础；精通工程制图标准，能够识读机械图纸、电气原理图。掌握无人机构造、动力系统、飞控系统工作原理；熟练掌握无人机组装、接线、整机调试、航电系统故障检修相关知识；精通无人机飞行控制、航迹规划、地面站操作原理；掌握各类任务载荷、传感器的结构原理与适配技术。掌握无人机测绘、电力/光伏/管道巡检、航拍等主流行业作业流程、技术标准与作业规范；了解不同作业场景下飞行参数设置、载荷使用、数据采集等专业知识。掌握民用无人机操控员 CAAC 考证、无人机装调检修工相关考证知识与职业标准；了解无人机 AI 应用、智能巡检、自动化作业等行业前沿技术知识。

3.人文社科知识：系统学习思想政治理论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化等课程内容，掌握国情国策、法律法规、传统文化等基础知识；了解劳动教育、美育、心理健康相关知识，形成完整的人文素养体系。

4.自然科学知识：掌握基础物理力学、电磁学知识，支撑空气动力学、电工电子、飞行原理等专业课程学习；具备基础计算机知识，理解软硬件基本逻辑，为飞控系统、传感器、智能应用学习提供理论支撑。

（三）能力结构

1.学习能力：能够扎实掌握无人机专业基础理论与核心技术，自主学习新型无人机、新型载荷设备的操作与维护知识；持续跟踪低空飞行管控政策、行业技术标准、智能无人机等前沿动态；具备查阅专业资料、设备手册、行业规范的能力，可快速完成知识迭代，满足岗位升级与职业长期发展需求。

2.实践能力：能识读无人机机械装配图、电气接线图，熟练使用 CAD 完成简易图纸绘制与修改。按照工艺要求完成无人机整机拆装、线路连接、整机校准；使用电工检测工具排查电路、飞控、电机、传感器等部件故障，完成设备维修、保养与维修后试飞校验，胜任无人机装调检修岗位工作。熟练运用模拟器开展飞行训练，掌握户外无人机起降、悬停、平移、精准降落等基础操作；熟练操作地面站完成航线规划、参数设置、断点续飞，可独立完成常规飞行作业，具备大风、障碍物干扰等场景下的应急处置能力。可完成测绘相机、巡检传感器、航拍喷洒装置等任务载荷的安装、调试与使用；独立开展无人机行业巡检、航拍等专项作业，完成现场数据采集、素材整理与基础作业记录。熟练掌握空域申报、飞行报备流程，做到全流程合规作业；具备基础客户对接、设备使用培训、售后技术答疑能力；结合 Python 与 AI 基础，可配合完成智能巡检、自动化作业相关辅助工作。

3.适应能力：能够适应室内设备检修、野外飞行作业、高空巡检等不同工作环境，根据气象条件、场地环境灵活调整飞行方案与作业计划；具备良好的团队协作、沟通协调与抗压能力，可配合团队完成大中型作业项目；能够根据岗位需求实现飞行操控、设备维修、行业应用等岗位间合理迁移，适应无人机全产业链相关岗位发展要求，具备可持续职业发展能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 分，2762 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		无人机应用技术专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	编程基础、网络技术基础
	专业基础必修课程	低空飞行法律法规、无人机导论、电工电子技术、工程制图与CAD、空气动力学与飞行原理
	专业核心课程	无人机结构与系统、无人机飞行控制技术、无人机组装与调试、传感器与检测技术、无人机任务载荷技术、无人机检修与航电维修
	专业延展课程	CAAC无人机操作员考证、无人机装调检修工考证
	专业拓展课程	无人机巡检应用技术、航迹规划与地面站应用、无人机航拍技术、无人机航空物流技术、航拍后期处理技术、行业应用认知（巡检+航拍）、智能飞行器AI应用、无人机智能数据应用技术
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	无人机模拟器飞行实训、无人机户外飞行技术实训、无人机组装调试与检修综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

立足低空经济、无人机应用产业发展特点，瞄准国家通用航空、智慧农业、

新型基础设施运维等战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造分层递进、课训融合、岗思一体的无人机应用技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学、实训实操与岗位实践全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

表 6　无人机应用技术专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
编程基础	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	讲解代码知识产权、软件著作权相关法律知识，强化法治思维；严谨调试纠错逻辑求真，培养精益求精的程序员职业素养
网络技术基础	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	讲解我国5G、低空通信组网等自主网络基建成果，厚植爱国情怀与大国科技自信；普及网络安全法、数据隐私保护、通信合规运营条款，明晰法律权责、筑牢法治意识
低空飞行法律法规	●		●	●	●	●	●				●	●	●	严守低空民航法规、空域报备制度；树立安全飞行底线，违规飞行法律责任警示教育
无人机导论	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	国产无人机产业崛起案例；低空经济国家战略；科技报国职业志向；行业工匠精神科普
工程制图与CAD	●		●	●					●	●		●	●	严谨规范的工程制图标准；精益求精制图作风；大国工匠图纸攻坚事迹；标准化质量意识
电工电子技术	●		●	●					●	●		●	●	国产芯片、电子元器件自主创新；电路操作安全规范；求真务实科学实验精神
空气动力学与飞	●	●	●	●	●				●	●		●	●	航空航天报国事迹；力学科学探索精神

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
行原理														；立足原理优化国产无人机气动布局
无人机组装与调试	●		●	●					●	●		●	●	一丝不苟装配工艺；国产多旋翼机组装工艺升级；零失误质量管控工匠精神
无人机飞行控制技术	●		●	●	●	●			●	●	●	●	●	安全优先飞行准则；自主飞控系统技术突破复杂环境飞行责任担当
无人机结构与系统	●		●	●	●			●		●	●	●	●	讲解国产无人机整机结构、自研飞控系统，感悟国产低空装备技术突破，厚植爱国情怀与工匠精神；严谨规范拆装校准操作，培养精益求精职业品德；借鉴传统匠人精工造物文化，树立质量为本生产意识
传感器与检测技术	●		●	●					●	●		●	●	国产北斗、视觉传感器技术攻关；精准检测、数据真实可靠的职业操守
无人机任务载荷技术	●		●	●	●				●	●		●	●	红外、测绘载荷国产替代；载荷适配民生工程（植保、应急巡检）的服务意识
无人机检修与航电维修	●		●	●					●	●		●	●	设备故障精准排查；节约维保成本；维修行业劳模技师吃苦耐劳事迹
CAAC无人机驾驶员考证	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	严守民航CAAC规章、空域报备、持证飞行法律要求，强化法治思维与安全底线；安全飞行责任意识，树立敬畏生命、敬畏规章的职业操守

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
无人机装调检修工考证	●		●	●					●	●		●	●	职业技能等级标准；技能大赛标兵事迹；规范操作、持证上岗的职业准则
无人机巡检应用技术	●		●	●	●				●	●	●	●	●	电力、光伏、管道能源保供国家战略户外巡检不畏艰苦、守护基础设施
航迹规划与地面站应用	●		●	●	●				●	●		●	●	智慧农业、电力基建国家工程航线作业；精准规划、节约资源的责任意识
无人机航拍技术	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	运用航拍镜头记录乡村振兴、城市建设、山河风光，传播中华壮美山河与时代先进风貌
无人机航空物流技术	●		●	●	●				●	●		●	●	山区应急物资投送；低空物流助力乡村互通安全载重规范操作意识
航拍后期处理技术	●		●	●	●			●		●	●	●	●	用航拍记录乡村振兴、重大工程建设感受大国发展成就，厚植爱国情怀；严谨安全飞行、精益求精打磨拍摄画面，恪守诚信敬业的职业操守
行业应用认知（巡检+航拍）	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	电力光伏巡检助力国家能源基建、航拍助力文旅乡村振兴，体会无人机产业服务国计民生的价值；观摩一线从业者吃苦耐劳、坚守岗位事迹
智能飞行器AI应	●	●	●	●	●				●	●		●	●	国产智能避障、识别算法研发；低空智

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
用														慧产业创新报国志向
无人机智能数据应用技术	●	●	●	●	●					●	●	●	●	国产AI视觉识别模块、智能巡检算法技术讲解，感受我国低空智能化产业创新实力，坚定科技报国理想；数据采集、分析全程严谨求真，杜绝篡改检测数据，恪守行业诚信道德
无人机模拟器飞行实训	●		●	●	●	●			●	●	●	●	●	模拟故障应急处置；反复打磨操作手感；安全规范前置养成，敬畏飞行
无人机户外飞行技术实训	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	野外作业吃苦耐劳；空域实地合规报备；团队协作完成测绘/巡检任务
无人机组装调试与检修综合实训	●		●	●					●	●		●	●	全流程装调检修实战；故障协同攻关实训现场5S管理、质量自检自律

（三）课程描述

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授低空飞行法律法规、无人机导论、工程制图与CAD、电工电子技术、空气动力学与飞行原理等课程，是学生构建专业认知、夯实理论根基的启蒙课程。教学过程中侧重科学思维、工程素养与职业认知培养，强化工程伦理与规则意识教育。结合航空领域发展历程、国内无人机产业自主创新成果，培养学生专业认同感、行业归属感与科技探索精神；依托工程制图、电工电子、空气动力学等理论教学，训练学生严谨求实、逻辑缜密的科学思维，引导学生养成尊重规律、求真务实、追求真理的治学态度；结合低空飞行法律法规内容，强化法治思维、规矩意识与安全底线思维，让学生深刻认识合规作业、安全飞行的重要意义，树立“法规为先、安全为本”的职业理念，培育勇攀技术高峰、助力国产无人机产业发展的责任感与使命感。

（2）专业核心课程讲授无人机结构与系统、无人机组装与调试、无人机飞行控制技术、无人机任务载荷技术、无人机检修与航电维修等核心课程，聚焦岗位必备核心技术与实操能力培养。教学中深度融入劳模精神、劳动精神、工匠精神，结合国内无人机行业领军企业、技术能手、一线飞手、维修技师先进事迹开展案例教学，将爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神贯穿技能训练全程；在机组装调、飞控调校、航电维修、航线规划等实操环节，着重培养学生执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。结合国产无人机技术迭代、低空领域国产化应用场景，厚植学生家国情怀，激发科技报国、技能强国的远大志向，引导学生立足岗位苦练本领，以专业技能服务智慧农业、电力运维、应急安防等民生与国家重点领域。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，以CAAC无人机操控员考证、无人机装调检修工考证两类职业技能考证课程为主体，是专业能力与职业标准对接的关键课程。教学内容紧扣行业职业规范、岗位考核标准、行业从业准则，结合职业技能大赛、行业标兵成长故事、一线岗位典型案例挖掘思政元素。在考证训练过程中，强化标准意识、诚信意识与规则意识，培养学生公平守则、严守规范、尊重对手、尊重他人的职业品格；依托高强度技能训练、反复实操打磨，锤炼学生吃苦耐劳、坚韧不拔、持之以恒的意志品质；结合行业岗位需求与职业发展前

景，引导学生树立正确职业价值观，做到持证上岗、依规从业，以过硬技能、优良品行立足岗位、服务企业。

（4）专业拓展课程包含无人机巡检应用技术、无人机航拍技术、行业应用认知（巡检+航拍）、智能飞行器 AI 应用等课程，是专业技术面向新业态、新场景、新技术的延伸拓展。教学结合低空经济发展时政热点、乡村振兴、智慧电网、生态环保等国家发展战略，讲解无人机在能源运维、生态监测、应急救援等领域的应用价值，强化学生社会责任与服务意识；结合人工智能、智能飞行等前沿技术发展趋势，培养学生勇于探索、敢于创新、持续学习的进取精神；依托巡检、航拍等行业应用场景案例，讲述基层飞手扎根一线、服务文旅、保障能源安全的真实故事，引导学生脚踏实地、甘于奉献，将个人职业发展融入区域经济与社会发展大局。

（5）专业综合实践课程包含无人机模拟器飞行实训、无人机户外飞行技术实训、无人机组装调试与检修综合实训、入学教育、专业认知、认识实习、岗位实习等实践教学内容，实现“学、练、岗”一体化育人。实训环节重点强化安全意识、责任意识、协作意识与综合职业素养，在模拟器训练、户外真机飞行、设备检修实训中，严格执行安全操作规范，培养学生敬畏生命、重视安全、对作业成果负责的职业底线；分组实训、团队作业过程中，锻炼学生沟通协作、互帮互助、分工配合的团队精神；企业岗位实习阶段，依托真实工作场景，对接企业管理制度、企业文化与岗位要求，让学生真切感受行业作风、企业精神，进一步夯实职业道德、法治意识、劳动观念，实现从学生到职业人的思想与素养平稳过渡。

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚

定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马

克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为

校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排

头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

典型工作任务描述：依据无人机行业应用需求，完成 Python 基础代码编写、调试与运行；运用基础语法实现简单数据录入、读取与运算；编写简易脚本完成无人机作业数据分类、统计；结合无人机设备接口逻辑，调试基础交互程序；排查代码语法、逻辑错误并优化程序；整理代码文档，规范保存程序文件。

主要教学内容与要求：学习 Python 开发环境搭建、基础语法、变量、数据类型、运算符；掌握分支、循环等流程控制语句与基础函数使用；讲解文件读写、简单数据处理方法；结合无人机巡检、航拍场景开展简易脚本实战；介绍代码编写规范、程序排错与文档整理要求。能够熟练搭建 Python 运行环境，独立编写、调试基础代码；可运用脚本完成无人机常规数据处理工作；养成规范编码、严谨排错、文档留存的职业习惯。

②网络技术基础

典型工作任务描述：完成计算机与无人机地面站、机载设备的基础网络连接

配置；识别网线、交换机、无线模块等常用网络硬件并完成线路布设与检测；排查有线、无线网络连通性故障；配置基础 IP 地址、无线网络参数，保障无人机图传、数传信号稳定传输；落实网络安全、数据保密相关操作规范；记录网络调试日志，完成设备日常网络运维。

主要教学内容与要求：计算机网络基础概念、网络分类与拓扑结构；常用网络硬件设备功能、网线制作与线路检测实操；IP 地址、子网掩码等基础网络参数配置；无线局域网搭建、参数设置与信号优化；无人机数传、图传通信网络原理与基础调试；网络连通性故障排查方法、基础网络安全与数据防护规范。掌握网络基础理论与硬件使用方法，能独立完成网线制作、终端网络参数配置；可排查常规网络连通故障，保障无人机通信链路正常运行；遵守网络安全与数据保密规定，养成规范布线、细心运维的职业习惯。

③低空飞行法律法规

典型工作任务描述：结合无人机飞行、装调、巡检、航拍等各类作业场景，完成空域申请、飞行报备工作；识别飞行禁飞区、限飞区、管控区域，规避违规飞行风险；按照法律法规要求规范开展无人机作业，处理飞行作业中的合规性问题；严格遵守行业安全准则与操作规范，落实飞行安全管理要求。

主要教学内容与要求：讲解国家低空飞行管理相关法律法规、民航及地方无人机管控政策；介绍空域分类、禁飞区、限飞区、临时管控区划分标准；学习无人机驾驶员从业资质、飞行报备、空域申请流程；解读无人机飞行安全规范、作业责任划分、违规行为处置要求；普及国家安全教育、飞行保密、公共安全相关知识。学生能够熟练掌握无人机飞行相关法律条文与行业规范，具备空域查询、飞行报备实操能力；树立合法飞行、安全第一的职业理念，自觉规避违规飞行行为；能够依据法规判断作业场景合规性，坚守职业底线与安全准则。

④无人机导论

典型工作任务描述：识别不同类型无人机整机、核心部件及配套设备；根据作业需求区分多旋翼、固定翼等机型适用场景；了解无人机全产业链岗位分工、职业发展方向；结合行业案例认知无人机在测绘、巡检、航拍等领域的应用模式。

主要教学内容与要求：介绍无人机发展历程、行业现状与未来发展趋势；讲解无人机分类、整机结构、核心系统组成及功能；讲解无人机主流应用领域、典型作业场景与岗位设置；介绍无人机行业技术标准、主流产品与配套软硬件设备。学生能够准确辨识无人机各类机型与核心零部件，熟悉专业对应的就业岗位与工作内容；建立完整的专业认知，了解行业发展前景；培养专业认同感与学习主动性，树立正确的职业规划意识。

⑤电工电子技术

典型工作任务描述：识别无人机电路元件、导线、接口等电气配件；使用万用表等基础电工工具完成电压、通断等基础检测；分析无人机简易电路原理，判断基础电路故障；按照工艺要求完成简单线路连接、接线校验工作。

主要教学内容与要求：学习直流电路、交流电路基本原理与电路分析方法；讲解电阻、电容、电感、二极管、三极管等常用电子元器件特性与应用；介绍万用表、测电笔等电工检测工具的使用方法；结合无人机电源系统、飞控电路、动力电路开展电路实操、线路连接与故障基础排查训练。学生掌握基础电工电子理论知识，能够识别常用电子元器件；熟练使用常规电工检测工具，完成基础电路检测与接线作业；具备分析无人机基础电路、排查简单电气故障的能力，树立电路操作安全意识。

⑥工程制图与 CAD

典型工作任务描述：识读无人机机械装配图、零件图、电气布局图；使用 CAD 软件绘制无人机简易零部件图纸、装配示意图；根据图纸完成部件识别、装配校验；按照制图标准修改、整理工程图纸资料。

主要教学内容与要求：讲解机械制图基本规范、投影原理、视图表达、尺寸标注等基础知识；学习零件图、装配图的识读方法；讲授 CAD 软件基础操作、绘图命令、图层设置、图形编辑、图纸输出等内容；结合无人机机架、机臂、连接件等零部件开展绘图实操训练。学生能够熟练识读无人机相关工程图纸，读懂装配工艺要求；熟练运用 CAD 软件完成简单零部件绘制与图纸编辑；具备工程思维，严格遵守制图标准，养成严谨细致的工作作风。

⑦空气动力学与飞行原理

典型工作任务描述：结合飞行环境分析气流、风力对无人机飞行状态的影响；根据飞行原理解释无人机起降、悬停、转向、侧飞等动作逻辑；依据空气动力学知识判断飞行失稳、漂移等问题产生原因；结合作业环境调整飞行姿态与动力参数。

主要教学内容与要求：讲解空气动力学基础概念、气流特性、升力、阻力、重力、拉力四大作用力原理；讲授多旋翼无人机飞行姿态控制、起降、悬停、转向、平移等飞行原理；分析气象条件、气流、载荷重量对飞行稳定性的影响；介绍无人机动力系统、气动布局与飞行性能的关联知识。学生理解无人机飞行的核心力学原理，能够解释各类飞行动作的工作逻辑；可结合环境因素分析飞行异常问题，为飞行操控、设备调试提供理论支撑；能够根据作业场景合理预判飞行风险，为实操飞行打下扎实理论基础。

（2）专业核心课程

①无人机结构与系统

典型工作任务描述：识别无人机整机机身、动力、起降、载荷等结构部件；拆解、辨识机架、机臂、螺旋桨、云台、起落架等零部件；梳理飞控、动力、通信、电源、任务载荷各大系统组成与连接关系；对照图纸完成整机结构装配对位、部件紧固校准；检查机身形变、部件磨损、结构装配间隙；记录结构损耗情况，制定结构保养与部件更换方案。

主要教学内容与要求：无人机整机分类、机身结构形式、机架材质与力学特性；动力系统（电机、电调、电池、桨叶）结构组成；飞控、通信、电源、任务载荷各系统硬件构成与装配布局；工程图纸识读、零部件尺寸匹配与装配公差；整机拆解、对位装配、紧固校准操作工艺；结构形变、部件磨损、装配松动等缺陷判别方法；整机结构保养流程、易损结构件更换标准。能够精准辨识全机结构零部件与系统布局；熟练完成整机拆解、规范装配与校准调试；准确判别结构损耗故障；具备独立开展无人机整机结构维保、部件更换作业的能力；树立严谨细致、安全规范的设备操作职业习惯。

②无人机飞行控制技术

典型工作任务描述：结合飞行原理完成无人机手动操控、姿态模式与定点模式飞行操作；根据飞行状态调整飞控参数，修正飞行漂移、姿态不稳等问题；识别飞控系统故障现象，配合检修人员定位故障范围；结合不同作业场景设置飞行安全参数，保障飞行稳定。

主要教学内容与要求：无人机飞行控制系统组成、硬件结构与工作原理；飞控各类飞行模式功能、切换逻辑与使用场景；飞控核心参数含义、调试方法与参数优化技巧；飞行姿态异常、信号干扰、模式失效等常见问题分析与处置；遥控器与飞控对频、链路调试等配套知识。学生能够理解飞行控制系统运行逻辑，熟练运用各类飞行模式开展飞行作业；能够根据环境、载荷变化合理调试飞控参数；具备判断飞控系统基础故障的能力；树立安全飞行意识，熟练掌握飞行应急处置方法。

③无人机组装与调试

典型工作任务描述：按照装配工艺完成多旋翼无人机机架、动力系统、飞控系统、遥控器、桨叶等部件组装与线路排布；完成设备通电检测、部件校准、参数基础设置；开展整机联调、功能测试与出厂校验；排查装配过程中出现的机械卡滞、接线错误等问题，完成整机装配验收。

主要教学内容与要求：无人机整机结构、零部件功能与装配工艺流程；机架组装、机臂固定、动力电机安装规范；电调、飞控、遥控器等电气部件接线原则与线路布局；设备通电检查、固件刷写、电机转向校准、电调行程校准、飞控基础参数调试；装配常见故障识别、处理方法与整机试飞检验标准。掌握无人机组

装标准流程与工艺规范，能独立完成整机拆装与接线；熟练完成整机各项校准与基础调试工作；具备识别并处理装配类简单故障的能力；严格遵守装配操作规范，养成精益求精、一丝不苟的工匠精神。

④传感器与检测技术

典型工作任务描述：识别无人机搭载的姿态、定位、测距、视觉、红外等各类传感器；完成传感器安装、校准、接线与功能调试；借助检测设备判断传感器信号异常、数据偏差、功能失效等故障；结合巡检、测绘等作业场景，根据检测数据判定设备运行状态，保障无人机作业数据精准可靠。

主要教学内容与要求：传感器基本原理、分类及性能参数；无人机常用传感器（陀螺仪、加速度计、GPS、气压计、避障传感器、红外传感器、视觉传感器）的结构与工作机制；传感器信号检测、线路连接、安装定位与校准方法；传感器数据读取、异常分析与故障排查流程；传感器与飞控、地面站、任务载荷的联动匹配技术。能够准确辨识无人机各类传感器，掌握安装与校准规范；熟练使用检测工具完成传感器性能检测与故障定位；可根据作业需求调试传感器参数，保障采集数据准确；树立精准检测、严谨排查的职业理念，满足无人机飞行、巡检、测绘等岗位技术要求。

⑤无人机任务载荷技术

典型工作任务描述：根据作业需求完成航拍相机、可见光相机、红外热成像设备、航拍喷洒装置等任务载荷的安装、接线与固定；完成载荷设备调试、功能测试与参数设置；排查载荷成像模糊、云台卡顿、喷洒故障等问题；结合作业要求匹配载荷与飞行模式，协同完成作业任务。

主要教学内容与要求：无人机常用任务载荷分类、结构原理与适用场景；云台系统结构、增稳原理、安装调试与平衡校准；测绘、巡检、航拍等专用载荷的安装规范、线路连接方法；载荷参数设置、功能调试、联动飞行控制的操作方法；载荷设备常见故障现象、排查与基础维修知识。学生掌握各类任务载荷的安装与调试流程，可根据作业需求完成载荷选配与装配；熟练设置载荷工作参数，实现载荷与飞行系统协同作业；能够排查载荷使用过程中的一般性故障，满足多行业作业使用需求。

⑥无人机检修与航电维修

典型工作任务描述：使用万用表、检测仪等工具对无人机电源、电机、电调、飞控、传感器、通信链路等航电系统进行故障检测；对损坏零部件进行拆卸、更换、接线与匹配；完成维修后整机通电调试、试飞验证；建立设备维修台账，做好设备日常保养与损耗检查。

主要教学内容与要求：无人机航电系统整体架构、电路走向与信号传输原理；

常用检测仪器的使用方法；电源系统、动力系统、飞控系统、传感器、遥控链路等模块故障检测流程；零部件拆卸、更换、焊接与线路修复工艺；整机深度保养、易损件更换及维修后整机调试、验收标准。能够熟练使用专业检测工具完成航电故障检测与定位；掌握无人机核心电气部件维修、更换技能；规范完成设备维保工作，具备独立处理无人机常见航电故障的能力；养成规范操作、认真负责的职业习惯。

（3）专业延展课程

①CAAC 无人机操控员考证

典型工作任务描述：依据民航管理规章开展无人机飞行资质备考训练；完成理论题库刷题、法规条款识记解读；实操模拟器基础起降、悬停、平移、航线飞行；真机户外合规起降、定高定点飞行、自主航迹巡航；模拟应急断电、信号丢失、飞行器偏移等特情处置；按照 CAAC 考核标准完成理论机考、实操飞行科目全程考核；整理飞行训练台账，规范落实空域报备、飞行安全管控流程。

主要教学内容与要求：民用无人机空中交通管理、飞行安全法律法规、空域使用规范；空气动力学、气象基础、飞行器性能理论知识；CAAC 考核理论考点、机考答题技巧；模拟器起降、悬停、四方平移、矩形/多边形航线实操训练；真机户外标准起降、定点悬停、自动航线飞行实操；信号中断、动力故障、飞行器漂移等应急处置操作；CAAC 驾驶员执照完整考核流程、评分标准。熟练掌握民航飞行法规与理论考点，可顺利通过 CAAC 理论机考；精准完成执照全部实操飞行考核科目；具备合规独立开展商业飞行、处置常规飞行险情的能力；严守民航安全规范，养成依法飞行、安全第一的职业素养。

②无人机装调检修工考证

典型工作任务描述：依据职业技能考核要求识读工程图纸，完成无人机整机拆装、线路连接与整机调试；使用检测仪器开展电气、机械故障检测与零部件更换维修；按照维保标准完成设备保养、整机校验与试飞检测；完成理论答题与综合实操考核，达到初级、中级无人机装调检修工职业技能水平。

主要教学内容与要求：无人机装调检修工职业技能标准、考核内容及评分细则；机械制图、电工电子、无人机构造等理论知识考点；整机拆解、装配、接线、固件刷写、整机校准等标准化装调流程；万用表等检测工具使用、典型故障判断、零部件更换与航电维修实操；设备日常维保、整机验收、安全操作规范；分等级开展初级、中级考点专项训练、全真模拟考核。精通无人机装调、检修、维保标准化作业流程，熟练掌握考核规定操作项目；能精准排查并修复常见故障，操作规范、工艺达标；恪守职业标准与安全操作准则，具备吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，顺利考取初级、中级无人机装调检修工职业技能等级证书，胜任装调检

修类岗位工作。

（4）专业拓展课程

①无人机巡检应用技术

典型工作任务描述：根据电力、光伏、管道、厂区安防等巡检任务要求，规划飞行航线并调试巡检载荷；操控无人机开展常态化户外巡检作业，实时采集影像、测温等数据；现场初步判别设备缺陷、安全隐患，标记问题点位；完成巡检数据整理、素材归档与简易巡检报告编制。

主要教学内容与要求：无人机巡检行业分类、作业标准与安全规范；电力、光伏、油气管道、安防等不同场景巡检作业流程；可见光、红外热成像等巡检载荷安装、调试与参数设置；复杂户外环境飞行技巧、远距离自动巡检操作；缺陷识别基础、巡检数据分类整理、巡检报告撰写。掌握各主流巡检场景作业流程与操作要点；熟练操控无人机搭配专用载荷完成巡检任务；能够初步识别现场安全隐患与设备故障，规范整理作业资料；适应户外复杂作业环境，满足行业巡检岗位实操要求。

②航迹规划与地面站应用

典型工作任务描述：根据测绘、巡检、航拍等作业区域范围，使用地面站软件规划航线、设置飞行参数；配置返航、避障、断点续飞等安全功能；下载、解析飞行数据与作业影像资料；针对复杂地形、禁飞区域优化航线方案，保障全自动飞行作业顺利开展。

主要教学内容与要求：无人机地面站软件界面、功能模块与基础操作；航点规划、区域航线、多边形航线等不同航线规划方法；飞行高度、飞行速度、拍摄重叠率、作业间距等参数设置规范；返航策略、低电量保护、障碍物规避等安全功能配置；飞行数据导出、查看、备份与航线优化技巧。学生熟练操作主流地面站系统，独立完成各类场景航线规划与参数配置；能够根据现场环境优化航线，处理航线规划与自动飞行中的常见问题；掌握飞行数据管理方法，满足行业自动化作业技术要求。

③无人机航拍技术

典型工作任务描述：根据拍摄方案规划航拍航线、调试航拍云台相机载荷；操控无人机完成建筑、风光、活动等多场景航拍运镜拍摄；实时监控画面构图、光影与飞行姿态；拍摄中规避障碍物、管控飞行安全距离；采集高清航拍原始素材；拍摄后检查素材完整性，记录设备飞行工况；配合需求调整飞行高度、角度、速度完成补拍作业。

主要教学内容与要求：航拍机型结构、云台相机载荷安装调试方法；航拍构图、运镜、景别、光影拍摄专业知识；地面站航拍航线规划、定点环绕、延时飞

行设置；不同场景（地产、文旅、活动、宣传片）航拍实操技巧；航拍飞行避障、大风低光等复杂环境安全操控；飞行前空域核查、设备检查、应急避险流程。能独立完成航拍设备装机调试与航线布设；熟练运用多种运镜手法完成高质量画面采集；具备复杂环境安全航拍作业能力；恪守飞行安全规范，养成精细拍摄、安全作业的职业习惯。

④无人机航空物流技术

典型工作任务描述：识别无人机遥控、图传、数传等通信模块及 GPS、北斗等导航模块；检测通信信号强度、信号干扰情况，排查断连、图传卡顿、定位漂移等故障；根据作业距离、环境干扰优化通信与导航参数；完成导航模块校准、通信链路调试工作。

主要教学内容与要求：无人机无线通信基本原理，遥控、图传、数传系统组成与工作特点；北斗、GPS 等卫星导航系统原理、定位方式与应用；信号干扰来源、信号衰减影响因素及抗干扰方法；通信、导航模块安装、校准与参数设置；信号丢失、定位不准、链路中断等常见故障分析与排查。掌握无人机通信、导航系统基础理论与结构组成；能完成模块校准、链路调试与信号检测；可排查通信、导航类常见故障，保障无人机遥控、定位、数据传输稳定可靠。

⑤航拍后期处理技术

典型工作任务描述：接收航拍原始视频、图片素材，完成素材筛选、分类与归档；使用后期软件进行画面调色、裁剪、防抖、转场剪辑；根据成片需求添加字幕、背景音乐与特效；修正拍摄画面曝光、色差、畸变等问题；输出标准格式成片并导出备份；按照客户要求完成二次修改与版本迭代。

主要教学内容与要求：掌握主流航拍后期软件基础操作；学习素材筛选、管理与文件规范；讲解画面调色、畸变校正、防抖修复技巧；练习镜头剪辑、转场、配乐、字幕制作方法；了解不同应用场景成片风格与输出格式标准。学生能够独立完成航拍素材全流程后期制作，修复常见画面问题，输出合规成片；具备素材管理、版本修改能力，养成高效、规范的后期作业习惯。

⑥行业应用认知（巡检+航拍）

典型工作任务描述：实地观摩无人机智能巡检、航拍全流程作业；了解两类岗位作业场景、工作流程与岗位职责；学习作业前场地勘查、空域报备、设备检查等准备工作；熟悉现场作业配合、安全管控、人员分工模式；认识巡检、航拍项目交付标准与对接流程；梳理岗位职业发展方向与行业从业规范。

主要教学内容与要求：讲解无人机智能巡检、航拍主流应用场景与行业现状；介绍两类岗位作业全流程、人员分工与管理制度；学习空域申请、现场安全管理、作业应急处置常识；解读项目作业规范、成果交付要求与行业服务标准；分享岗位从业经验、职业发展路径。能够熟悉巡检与航拍行业应用场景、作业流程及规范；明晰岗位工作内容与协作模式；树立安全生产、规范服务的职业意识，做好

职业发展规划。

⑦智能飞行器 AI 应用

典型工作任务描述：结合 AI 技术完成无人机智能跟随、智能避障、自动目标识别等功能调试；运用智能算法辅助完成巡检缺陷识别、测绘数据智能分类；调试无人机自主作业流程，优化智能飞行参数；测试智能系统运行状态，排查智能功能失灵、识别偏差等问题。

主要教学内容与要求：智能无人机主流 AI 功能原理与应用场景；智能避障、视觉定位、目标检测、图像识别技术应用；AI 模块与飞控、地面站、任务载荷的联动调试方法；智能作业航线规划、自主飞行逻辑设置；智能系统常见故障排查与参数优化。理解智能飞行器 AI 技术应用逻辑，熟练完成各类智能功能调试与测试；能够运用 AI 技术提升无人机作业效率与精度；紧跟行业智能化发展趋势，具备无人机智能应用实操与问题处置能力。

⑧无人机智能数据应用技术

典型工作任务描述：整理无人机航拍、巡检、航测原始影像数据；运用智能工具完成图像拼接、筛选、优化处理；依托智能系统解析作业数据，形成可视化成果与简易报告；完成数据分类归档与安全存储。

主要教学内容与要求：无人机作业数据分类标准；智能化数据处理工具实操；图像拼接、降噪、筛选等常用操作；数据分析与简易报告编制；低空行业数据安全管理。要求学生能独立完成全流程智能数据处理工作，具备数据整理、成果输出能力。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助新生快速适应校园学习生活，建立对专业的系统认知与职业认同感。通过课程学习，学生将了解无人机行业发展现状、职业前景及专业人才培养目标，熟悉专业课程体系、实践教学安排与技能考证要求，掌握大学学习方法与校园资源使用规则，同时培养积极的学习态度、团队协作意识与职业规划意识，为后续专业学习与职业发展奠定坚实基础。

教学内容：以“认知引导+实践体验”为核心，内容涵盖校园规章制度、安全教育（含校园安全与无人机操作安全基础）、学习方法指导与校园资源（图书馆、实训中心等）介绍；同时系统讲解无人机行业政策标准、技术发展趋势、典型应用场景（测绘、巡检、航拍等）及相关职业岗位要求，拆解专业课程体系与实践教学环节，明确无人机装调检修工、无人机测绘操控员等考证方向与适配路

径；融入专业实训场地参观、行业案例分享、学长经验交流等实践环节，帮助学生直观感受专业特色与学习重点，建立清晰的专业学习与职业发展认知。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①无人机模拟器飞行实训

主要实践项目：飞行模拟器软件操作界面、功能按键与遥控操控逻辑；无人机基础飞行动作训练，包含起降、定点悬停、水平移动、原地旋转、八字飞行等科目；姿态模式、GPS 模式等常用飞行模式实操练习；复杂环境、突发状况模拟飞行训练；飞行操作规范、安全操作要点与实训考核标准。

实践场所：无人机模拟器实训室

②无人机户外飞行技术实训

主要实践项目：户外飞行场地选择、空域环境勘察与安全风险评估；飞行前设备逐项检查流程、电池与桨叶安全使用规范；户外基础飞行、精准作业飞行、简单自主航线飞行实操训练；户外复杂环境飞行技巧、飞行应急处置方法；飞行日志填写、设备归整、场地安全管理要求。

实践场所：经空域审批后的户外操场或企业实践基地

③无人机组装调试与检修综合实训

主要实践项目：无人机完整装配工艺流程、线路布局规范与安装工艺标准；飞控、电调、电机、传感器等部件校准与整机联调方法；万用表等检测仪器综合使用技巧；机械卡滞、线路故障、部件损坏等典型问题综合排查与维修；整机性能测试、试飞检验以及设备日常保养流程。

实践场所：无人机装调检修实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（无人机结构与系统）

教学内容：以“企业实地观摩+岗位体验+交流学习”为核心，内容涵盖无人机相关企业（如测绘、巡检、物流、航拍类企业）的业务范围、核心产品与技术体系介绍；企业真实工作场景（如无人机装配车间、飞控研发部门、项目作业现

场）的实地观摩；岗位核心工作（如装调、操控、数据处理、技术支持）的流程拆解与简单实操体验；企业技术骨干分享行业发展趋势、岗位能力要求与职业成长路径；结合企业项目案例开展小组讨论与总结，形成对行业与职业的系统性认知。

②认识实习（无人机飞行控制技术、无人机组装与调试）

教学内容：以“实地观摩+岗位体验+实践体验”为核心，内容涵盖无人机产业链相关企业（如无人机生产制造、行业应用服务、技术研发类企业）的实地走访，了解企业组织架构、业务范围与项目运作模式；跟随企业技术人员与岗位员工，观摩学习无人机整机装配、系统调试、飞行作业、数据处理等核心环节的实操流程与标准；参与简单辅助性工作（如设备整理、数据录入、作业前准备），体验岗位基础工作；通过与企业导师交流，学习行业发展动态、岗位技能需求与职业成长路径，结合实习经历完成总结报告，形成对职业岗位的具象化认知。

③岗位实习

课程目标：学生在广东巨基创新科技有限公司、能飞航空科技发展有限公司、全球鹰（深圳）无人机有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定无人机应用技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较

强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

无人机应用技术专业教师团队年龄结构合理，专业技术职务层次分明，涵盖多领域专业人才。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1。教师团队通过职教能力培训、参与教改课题、课程开发等提高自己的教学水平，定期开展专业教研活动，各位教师在专业技术领域各有专长，能够为教学、科研等工作提供有力支撑。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	无人机飞行模拟实训室	高性能计算机、专业无人机飞行模拟器软件、多通道遥控手柄、飞行态势监控大屏、模拟空域场景系统、实训考核管理系统	无人机基础起降、悬停、平移、转向模拟飞行； 八字飞行、定点飞行、姿态模式/GPS 模式切换训练； 复杂气流、信号干扰等突发场景模拟处置； 标准化飞行科目训练与模拟考核。	无人机飞行控制技术、无人机模拟器飞行实训、无人机测绘操控员考证
2	无人机组装调试与检修实训室	多旋翼无人机整机套件、专用拆装工具套装、电烙铁、热风枪、万用表、无人机检测分析仪、零部件存放柜、组装工作台、航电系统实训台、故障模拟实训台、安全防护用品	无人机整机拆解、机架组装、动力部件安装； 飞控、电调、电机、遥控器接线与线路布设； 固件刷写、电机转向、电调、飞控参数校准； 机械故障、电路故障、航电故障模拟检测与维修； 无人机整机日常保养、易损件更换实训、	无人机组装与调试、无人机检修与航电维修、无人机维护与故障诊断、无人机装调检修工考证、无人机组装调试与检修综合实训
3	无人机地面站与航迹规划实训室	计算机、正版无人机地面站软件、无线数传模块、模拟飞行终端、大屏展示系统、区域地形模拟沙盘	地面站软件基础操作与功能设置 航点航线、区域航线、多边形航线规划； 飞行高度、速度、重叠率、	航迹规划与地面站应用、无人机巡检应用技术、无人机航拍应用技术、无人机航空物流技

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			安全返航参数配置； 断点续飞、避障、低电量保护等功能调试； 飞行数据导出、解析、航线优化实训。	术、无人机测绘操控员考证
4	无人机户外飞行实训场	标准起降坪、安全防护围栏、空域警示标识、无人机收纳柜、应急工具箱、气象监测设备、大功率充电设备	飞行前设备检查、空域勘察、安全风险评估； 户外目视范围内起降、悬停、航线飞行实操； 复杂户外环境飞行、长距离自动航线飞行； 低电量、信号减弱等飞行突发情况应急处置； 测绘、巡检、航拍真机综合作业实训。	无人机户外飞行技术实训、无人机测绘操控员考证、无人机巡检应用技术、无人机航拍应用技术、无人机航空物流技术

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东巨基创新科技有限公司	开展学生生产实习及素质拓展活动。学生在合作企业进行与专业相适应的生产实习，了解产品生产开发流程、产品标准、质量认证体系知识等，增强学生对本专业职业岗位、性质和特点的认识。	50
2	能飞航空科技发展有限公司		100
3	广东鹰擎航空科技有限公司		100
4	全球鹰（深圳）无人机有限公司		100

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1．教材选用有关基本要求：

（1）教材出版时间应在三年以内。

（2）国家规划教材或行业认可教材。

2．图书配备有关基本要求：

（1）图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。

（2）图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3．数字资源配备有关基本要求：

（1）数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。

（2）数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。

（3）数字资源配备要做到每年动态更新。

（四）教学方法

结合无人机应用技术专业理论与实操并重、岗位导向性强、技术迭代快的人才培养特点，以提升人才培养质量、强化学生岗位实操能力为核心目标，依托专业教学团队全面推进教学方法改革与创新。组织教师熟练运用音视频素材、教学课件、数字化案例库、虚拟仿真软件、飞行模拟系统、数字教材等信息化教学资源，充分发挥各类教学资源的赋能作用。全面推行教师主导、学生主体的双主教学模式，综合运用翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学，深度落实“教中学、学中做、做中练”的育人理念。根据不同课程类型、教学内容与岗位能力要求，灵活采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学组织方式，搭配启发式、探究式、讨论式、参与式等课堂教学方法开展教学活动。

在专业基础课程教学中，以启发式、讨论式教学为主，结合行业案例开展理论讲解，借助实物教具、仿真演示帮助学生理解空气动力学、飞行原理、电工电子、低空法规等抽象知识点；依托线上教学平台推送预习资料、拓展资源，推行翻转课堂，引导学生课前自主学习基础内容，课堂聚焦重难点答疑、知识点研讨与实操演示，夯实专业理论根基，培养学生自主学习与逻辑思维能力。

在专业核心课程、专业延展课程教学中，全面实施理实一体化教学，将理论讲解、技能演示、动手实操、故障排查融为一体。围绕无人机组装调试、飞行控制、航迹规划、航电维修、传感器应用、职业技能考证等核心内容，设置完整工作项目与标准化实训任务，采用项目教学法，按照真实岗位工作流程组织教学；结合行业典型故障、违规飞行案例、一线作业事故开展案例教学，强化学生安全意识、规则意识与责任意识；针对考证类课程，对标无人机测绘操控员、无人机装调检修工职业技能考核标准，划分模块化训练单元，实行分阶段、分层级强化训练，做到以考促学、以练促能。

在专业拓展课程教学中，立足巡检、航拍、航空物流、智能 AI 应用等新业态、新场景，创设真实作业环境开展情境教学，模拟野外巡检、田间航拍、物资投送等工作场景，让学生沉浸式体验岗位工作内容；针对 Python 编程、智能飞行器应用、通信导航等课程，采用探究式教学，引导学生自主调试程序、测试智能功能、排查设备问题，培养学生创新思维与技术钻研能力。

在综合技能实训、户外飞行实训环节，以参与式教学为主，实行分组协作训

练、师徒结对教学，结合实训考核标准开展阶段性比拼与综合演练；充分利用无人机飞行模拟器、虚拟仿真实训系统开展高风险、高难度科目训练，降低真机飞行安全隐患，实现虚拟实训与真机实操有机结合。

本专业持续鼓励教师开发、更新信息化教学资源与线上教学平台，不断优化教学流程、创新教学手段，推动传统课堂与数字化教学深度融合，全面提升课堂教学、实训教学、考证辅导的整体效果，助力学生掌握专业技能、养成职业素养，满足行业岗位用人需求。

（五）学习评价

本专业结合课程属性、教学内容、岗位能力要求，构建过程性评价与终结性评价相结合、理论考核与实操考核并重、技能水平与职业素养共测的多元化学习评价体系，打破传统单一笔试考核模式，突出对学生专业实操能力、综合职业能力与职业素养的考核，明确考核内容、考核方式、评价标准与成绩权重，实现评价全面化、标准化、岗位化。

针对不同类型课程特点，分类设计考核评价方案，灵活选用闭卷笔试、开卷笔试、上机考核、技能实操、作品制作、报告撰写、综合答辩、现场实操考评等多种考核形式，强化过程管理，加大过程性考核占比，全面衡量学生学习效果。

专业共享课程以理论知识理解和实操能力为考核重点。编程基础采用上机实操+编程作品的考核模式，过程性考核占 40%，包含课堂上机练习、阶段性无人机数据处理编程作业、课堂出勤协作表现，终结性 60%为机房限时综合编程上机考核；网络技术基础采用现场技能实操+实训报告结合模式，过程性考核占 60%，涵盖组网布线随堂实操、通信调试实训报告、设备规范操作素养评分，终结性 40%为模拟无人机通信组网实操考评加现场问答；两门课程均灵活运用上机考核、现场实操、作品制作、报告撰写等多元形式，全过程跟踪学习状态，全面综合评定学生知识技能与职业素养。

专业基础课程以理论知识理解、基础认知与简单实操能力为考核重点。低空飞行法律法规、无人机导论、空气动力学与飞行原理等理论类课程，采用闭卷/开卷笔试、课堂问答、作业检查、案例分析报告相结合的方式开展评价；工程制图与 CAD、电工电子技术等理实结合课程，实行“理论笔试+上机操作+课堂实训表现”综合考核，重点考查学生知识掌握程度、图纸识读绘制、基础电路操作等能力。过程性考核涵盖课堂出勤、课堂互动、课后作业、阶段性小测、随堂实操等内容，终结性考核以期末笔试或上机考核为主。

专业核心课程、专业延展课程侧重专业技能、规范操作与岗位应用能力考核，大幅提升实操考核权重。无人机结构与系统、无人机组装与调试、无人机飞行控制技术、无人机检修与航电维修、传感器与检测技术等核心课程，采用过程实训

考核+期末综合实操考核模式，围绕整机装调、飞行操控、航线规划、故障检修等典型工作任务设置考核项目，按照行业操作标准、工艺规范评定成绩。无人机测绘操控员、无人机装调检修工等考证类延展课程，对标职业技能等级考核标准，采用“理论机考+标准化实操考核+模拟考证综合测评”方式，同步考核理论考点、规范操作、作业成果质量，以考证标准检验技能水平。

专业拓展课程结合课程方向灵活制定评价方式。无人机巡检应用技术、无人机航拍技术、无人机航空物流技术、航拍后期处理技术等行业应用类课程，以情境实操、作业方案设计、实训报告撰写为主要考核形式；行业应用认知（巡检+航拍）以调研报告、现场观摩总结、口头答辩为主，着重评价学生行业认知、方案设计与综合应用能力。智能飞行器 AI 应用、无人机智能数据应用技术等课程采用上机实操、功能调试、项目成果验收方式。

综合技能实训课程以实操表现、任务完成质量、安全规范、团队协作为核心评价指标。无人机模拟器飞行实训、无人机户外飞行技术实训、无人机组装调试与检修综合实训等课程，全程实施过程性评价，考核内容包含实训出勤、安全操作规范、实训任务完成度、设备使用维护、应急处置能力、团队协作表现、实训日志与总结等，期末以综合实操演练、实训项目验收作为终结评价依据，严格按照岗位安全准则与操作标准打分，强化安全意识、工匠精神与职业行为素养考核。

本专业统一优化成绩权重分配，整体遵循过程性评价占 60%、终结性评价占 40%的原则。其中过程性评价包含课堂表现、出勤考勤、作业完成、阶段性测试、随堂实训、小组任务、日常素养等内容；终结性评价根据课程类型选用笔试、机考、综合实操、项目答辩等形式。所有考核评价均突出能力导向，弱化纯记忆类试题，将安全规范、操作习惯、职业操守、工匠精神等职业素养纳入评价范围，真正实现以评促学、以评促练、以评促发展，全面评价学生知识、技能、素养综合水平，契合无人机行业岗位用人要求。

（六）质量管理

本专业严格严明各项教学纪律，全面落实教学全流程质量管控，常态化开展课程建设、课堂教学、实训教学等环节的质量诊断与持续改进。严格执行巡课、听课、评教、评学常态化管理制度，做到教学过程全程监督、及时纠偏；针对校外企业岗位实习等实训环节，建立校企联动督导机制，由校内督导教师与企业指导师傅共同开展过程监管，压实实习管理责任，保障实习实训环节教学质量。

建立健全专业建设与教学质量诊断改进长效机制，完善专业教学质量监控管理制度体系，围绕课堂教学、学习评价、校内外实习实训、专业调研、人才培养方案修订、教学资源建设等关键模块，逐项制定标准化质量考核细则与评价标准。依托“教学实施—过程监控—质量评价—整改提升”闭环管理模式，对人才培养

全流程进行动态管控，稳步提升人才培养目标与培养规格达成度。

全面落实毕业生跟踪反馈与社会综合评价机制，定期开展生源质量分析、在校生学业水平监测、毕业生就业去向、岗位适配度、薪资待遇及用人单位满意度调研，结合行业发展、企业用人反馈，综合研判本专业人才培养质量与培养目标落地成效。专业教研团队深度运用质量分析、评价反馈结果，针对性优化课程设置、教学内容、教学方法与实训体系，动态更新人才培养方案、升级教学资源，持续深化专业内涵建设，不断提升无人机应用技术专业整体办学水平与人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级无人机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级无人机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		460609	所属学院				信息学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时										
					总	理	实	1	2	3	4	5	6		
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W		
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM010901	编程基础	5	78	32	46	6/13W						考试	B	
		26SM010902	网络技术基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	7	110	48	62	6	2							
	专业基础必修课程	26SM011101	低空飞行法律法规	1.5	26	26		2/13W						考查	A	人文社科课程
		26SM011102	无人机导论	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		26SM011103	电工电子技术	3	52	20	32	4/13W						考试	B	
		26SM011104	工程制图与CAD	2	32	8	24		2/16W					考查	B	
		26SM011105	空气动力学与飞行原理	2	32	20	12		2/16W					考试	B	
			小计：	10	168	90	78	8	2							
	专业核心课程	26SI011101	无人机结构与系统	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		26SI011102	无人机飞行控制技术	6	96	36	60		6/16W					考查	B	技能竞赛
		26SI011103	无人机组装与调试	6	96	36	60			6/16W				考试	B	技能竞赛
		26SI011104	传感器与检测技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI011105	无人机任务载荷技术	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		26SI011106	无人机检修与航电维修	6	96	36	60				6/16W			考试	B	
			小计:	36	576	252	324		12	12	12					
	专业延展课程	26ST011101	CAAC无人机操作员考证	4	64	32	32			4/16W				考查	B	考证
		26ST011102	无人机装调检修工考证	4	64	32	32				4/16W			考查	B	考证
			小计:	8	128	64	64			4	4					

2026级无人机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	460609	所属学院	信息学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE011101	无人机巡检应用技术 航迹规划与地面站应用	4	64	24	40			4/16w				考查	B	
		26SE011102	无人机航拍技术 无人机航空物流技术	2	32	16	16				2/16w			考查	B	
		26SE011103	航拍后期处理技术 行业应用认知（巡检+航拍）	2.5	40	16	24					4/10w		考查	B	
		26SE011104	智能飞行器AI应用 无人机智能数据应用技术	1	20	10	10					2/10w		考查	B	
			小计:	9.5	156	66	90			4	2	6				
	专业课程平台小计：			70.5	1138	520	618	14	16	20	18	6				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW011101	无人机模拟器飞行实训	2	40		40		2W					其他	C	专周实训1
		26PW011102	无人机户外飞行技术实训	2	40		40			2W				其他	C	专周实训2
		26PW011103	无人机组装调试与检修综合实训	2	40		40				2W			其他	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166.5**	**2762**	**1056**	**1706**	**28**	**28**	**26**	**30**	**12**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

人文与教育学院

2026 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2026级跨境电子商务专业人才培养方案

专业代码：530702

类型：三年制高职

制 定 人	隆婕刘东燕张亚岚
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年6月11日

2026级跨境电子商务专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年版）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》〔教职成〔2026〕1号〕《“人工智能+教育”行动计划》《教育强国建设规划纲要》为指导，对接制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业、交通运输仓储和邮政业数字化、智能化、全球化融合发展新趋势，对接AIGC技术赋能下新产业、新业态、新模式下跨境电商运营专员、AIGC电商应用专员、海外社媒数字营销专员、跨境直播运营专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境供应链管理专员等岗位（群）的新要求，根据行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校生学情分析及专业建设委员会充分论证结果编制。

本方案优化专业课程设置和要求，新增AIGC技术应用课程模块、专业群共享课程体系、课程能力图谱、真实生产场景实训项目及数字素养与AI伦理教育内容，调整“岗课赛证创”五位一体课程结构、提升实践教学学时占比至50%以上、重构课程思政育人体系、完善学分认定与转换机制，是开展2026级学生教学工作、配置教学资源、安排教学任务、组织教学活动、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

专业群名称：商务英语专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	制造业（13~43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53~60）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 电子商务师(4-01-02-02) 互联网营销师 S（4-01-06-02） 物流服务师 L（4-02-06-03） 供应链管理师 S（4-02-06-05） 客户服务管理员（4-07-02-03）	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专 员、视觉营销设计专员、跨境物流专员……	1 跨境电子商务师 2. 互联网营销师 3. 国际商务单证师 4. 全国大学英语等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
以商务英语专业为核心，整合跨境电子商务与商务日语专业，打通“语言服务—跨境电商—国际商务”的专业群全产业链、专业链、人才链	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务、对日商贸服务	商务英语专业	商务翻译、外贸业务员、涉外商务助理、跨境电商运营专员、海外社交媒体策划	以商务英语为共通语言基础，融合跨境电子商务的数字化运营能力和商务日语的对日商贸服务能力，形成“语言+技能+区域市场”三位一体的专业群结构，对接粤港澳大湾区及“一带一路”沿线国际商务全链条岗位需求，实现资源共享、课程互通、人才共育。
		跨境电子商务专业	跨境电商运营专员、跨境电商推广专员、海外仓管理专员、跨境客服专员、独立站运营专员	
		商务日语专业	对日外贸业务员、日企商务助理、日语跨境电商运营专员、对日商务翻译、日企行政秘书	

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	跨境电商运营专员	跨境电商运营专员	运营主管
2	跨境电商客服专员	跨境电商客服专员	客服主管
3	跨境电商物流专员	跨境电商物流专员	物流主管
4	跨境电商营销专员	跨境电商营销专员	营销主管

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.跨境电商运营	1-1 在主流跨境电商平台开立店铺，发布商品	1-1-1 店铺建设和装修技能 1-1-2 拍摄商品的技能 1-1-3 展示商品的技能 1-1-4 文字图片进行编辑处理能力	1.跨境电商视觉营销设计 2.AIGC 技术电商应用 3.办公软件高级应用
	1-2 熟悉主流跨境电商平台运营规则，开展跨境电商业务	1-2-1 电商基础知识 1-2-2 国际贸易基础知识 1-2-3 应用法律条款能力 1-2-4 跨境电商业务操作流程 1-2-5 熟悉多个跨境电商平台运营规则	1.跨境电商选品管理 2.跨境电商基础 3.跨境电商政策法规 4.跨境电商实务 5.跨境电商多平台实训
	1-3 监控店铺运营数据，分析并优化运营策略	1-3-1 掌握跨境电商数据分析方法，能运用数据工具优化运营效果 1-3-2 能熟练运用 AIGC 工具完成优化方案	1.跨境电商数据分析与应用 2.AIGC 技术电商应用
2.跨境电商客服	2-1 处理客户邮件及查询，提供售前售后咨询服务、订单跟踪信息	2-1-1 熟练利用沟通工具，用英语与客户沟通交流能力	1.跨境电商英语 2.外贸英语函电与单证 3.综合英语 4.商务英语视听说
	2-2 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户	2-2-1 客户关系管理知识	1.网络消费心理 2.跨境电商客户服务

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
3.跨境电商物流	3-1 负责每日订单配货、打包、出库	3-1-1 仓储与配送知识	1.跨境供应链管理 2.零售门店 020 运营
	3-2 能够根据产品特征选出最经济，最合适的物流方案	3-2-1 跨境物流知识	1.跨境供应链管理 2.零售门店 020 运营
4.跨境电商营销	4-1 挖掘分析跨境电子商务数据，有效地开发国际客户	4-1-1 商务数据挖掘与分析能力 4-1-2 国际客户开发能力 4-1-3 商务谈判礼仪知识与谈判技巧	1.网络消费心理学 2.跨境电商数据分析与应用
	4-2 利用互联网以及新媒体，有效地进行跨境电子商务营销与活动策划、国际市场推广	4-2-1 跨境电商多平台的营销技巧和知识 4-2-2 新媒体营销技术 4-2-3 营销文案写作能力	1.跨境电商短视频与直播运营 2.国际市场推广 3.海外社交媒体推广 4.AIGC 文案策划与推广 5.跨境电商短视频实训 6.跨境电商直播运营实训

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	跨境电子商务师	省级人社部门备案机构	四级（中级）
2	互联网营销师	省级人社部门备案机构	四级（中级）
3	国际单证师（中级）	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级

六、培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制，紧扣国家“数字经济”“一带一路”建设及粤港澳大湾区外贸高质量发展战略，顺应 AIGC 技术赋能下跨境电商行业数字化、智能化、全球化融合发展新趋势，面向制造业、批发零售业、互联网和相关服务等行业的跨境电商运营、客服、物流、营销岗位群，培养践行社会主义核心价值观，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识和工匠精神，掌握跨境电商平台运营、AIGC 技术应用、海外数字营销、跨境供应链管理等核心知识与技术技能，具备较强的就业创业能力和可持续发展能力，能够从事跨境电

商店铺运营、AIGC 内容创作、海外社媒推广、跨境直播运营、数据分析、客户服务及物流管理等工作的高素质技术技能人才，为中国品牌出海和外贸转型升级提供人才支撑。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。：

2.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

3.人文科技素质：具有良好的人文素养与科学素养。掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。具备适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能基础意识。

4.职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化。具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范。具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。具有较强的集体意识和团队合作意识。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学等文化基础知识。学习 1 门外语（如英语）知识。掌握信息技术基础知识。

2.人文社会科学知识：具有良好的人文素养。掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识。

3.自然科学知识：具有基本的科学素养。

4.专业技术知识：掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能。掌握跨境电商选品分析、运营、站外推广、数据分析、视觉营销设计、客户服务、供应链管理等专业领域核心知识。掌握跨境电商数据分析方法和工具知识。掌握图形图像处理、音视频剪辑等软件应用知识。

（三）能力结构

1.学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。具有职业生涯

规划能力。具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2.实践能力：能进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等。能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动。能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示。能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用相关软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护；能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理。具备良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。掌握外语并结合本专业加以运用的能力。

3.适应能力：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能应用能力。具有一定的国际视野和跨文化交流能力。具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2764 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		跨境电子商务专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、综合英语（I、II）、国家安全教育、

专业名称 平台及课程模块		跨境电子商务专业课程
		人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	国际商务礼仪、AIGC技术电商应用
	专业基础必修课程	跨境电商基础、跨境电商政策法规、跨境电商选品管理、跨境电商英语
	专业核心课程	国际贸易实务、跨境电商短视频与直播运营、跨境电商实务、跨境电商视觉营销设计、外贸英语函电与单证、跨境电商数据分析与应用
	专业延展课程	国际市场推广、跨境供应链管理
	专业拓展课程	商务谈判与沟通网络消费心理、商务英语视听说、零售门店O2O运营、海外社交媒体推广、AIGC文案策划与推广、跨境电商客户服务、办公软件高级应用
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	跨境电商短视频实训、跨境电商直播运营实训、跨境电商多平台实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于跨境电子商务行业数字化、智能化、全球化深度融合的发展特点，瞄准国家“数字经济”“一带一路”建设及粤港澳大湾区外贸高质量发展战略定位目标和行业企业最新技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造“数字赋能·家国同心·合规致远”跨境电子商务专业思政育人体系，着

力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学习的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授跨境电商行业认知、区域文化与政策法规、数据化选品、跨境电商英语及 AIGC 技术电商应用等内容，在教学中重点培养学生市场分析、合规经营、跨文化沟通、数字技术应用等核心能力，注重科学思维方法的训练和商业伦理、AI 伦理的教育，同时培养学生的行业使命感、创新精神及全球化视野，树立“用数字贸易讲好中国故事”的职业理想。

（2）专业核心课程聚焦 AIGC 赋能下的前沿数字技术应用，使学生掌握跨境电商多平台运营、跨境内容创作、跨境直播运营、跨境数据分析等核心就业技能，将家国情怀融入技术学习全过程，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生以数字贸易赋能中国品牌出海、助力外贸高质量发展的报国志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合全球经贸时政热点、中华优秀传统文化出海、中国跨境电商企业成功案例、马克思主义全球化理论等挖掘思政元素，在提升学生跨境商务沟通能力和全球市场开拓能力的同时，逐步培养学生追求卓越的专业素养和优秀品格（严谨细致、勇于探索、吃苦耐劳、公平守则、尊重包容等）。专业综合实践课程重点培养学生跨境电商多平台运营、跨境短视频制作、跨境直播运营、跨境供应链管理等专业技术综合应用能力，以及职业所必备的诚信经营意识、合规守法观念和爱岗敬业职业素质。

表 7　跨境电商专业专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
综合英语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	文化自信，家国情怀
国际商务礼仪	●				●			●			●	●	●	大国礼仪，诚信守礼
AIGC技术电商应用	●	●				●	●			●	●	●	●	科技赋能，合规运营
跨境电商基础	●	●	●	●	●	●		●		●		●		树立"国货出海"的责任意识，助力中国品牌走向世界
跨境电商政策法规	●	●				●	●	●				●		培养合规经营意识，防范国际贸易法律风险
跨境电商选品管理	●		●					●				●		挖掘中国特色非遗产品、老字号产品，推动中华优秀传统文化出海；
跨境电商英语	●	●	●	●				●		●		●		用英语讲好中国故事，传播中国声音与中国文化

国际贸易实务	●				●	●	●					●		掌握国际贸易规则，培养契约精神；树立风险防范意识，维护国家与企业经济利益
跨境电商短视频与直播运营	●		●	●				●		●	●	●		创作正能量内容，传播中华优秀传统文化；拒绝虚假宣传，遵守《网络安全法》
跨境电商实务	●		●			●	●					●		模拟真实业务全流程，培养合规意识；分析中国企业成功案例，增强创业信心
跨境电商视觉营销设计	●		●				●	●		●		●		融入中国传统美学元素，打造特色视觉设计；遵守著作权法，尊重他人知识产权
外贸英语函电与单证	●				●	●	●					●		掌握单证制作规范，培养严谨细致的工作态度；树立法治思维与契约精神

跨境电商数据分析与应用	●	●				●	●			●		●		树立数据安全意识，保护消费者信息；了解我国数字经济成就，增强科技自信
国际市场推广	●		●	●	●			●		●		●		制定中国品牌国际推广策略，讲好品牌故事；尊重各国文化，培养跨文化营销能力
跨境供应链管理	●	●				●				●		●		了解我国全球供应链体系优势，增强制度自信；树立绿色供应链理念，践行双碳目标
商务谈判与沟通	●				●	●						●	●	掌握谈判礼仪，培养平等互利意识；依法签订合同，践行诚实守信的商业道德
网络消费心理	●										●		●	树立正确消费观，反对铺张浪费；保护消费者合法权益，培养同理心与服务意识

商务英语视听说	●		●	●	●			●		●		●		通过视听材料了解中国发展成就；用英语介绍中国文化，提升跨文化交流能力
零售门店O2O运营	●										●	●	●	树立"以客户为中心"的服务理念；践行诚信经营，拒绝价格欺诈与虚假促销
海外社交媒体推广	●		●	●	●			●		●	●	●		在国际平台传播中国正能量，塑造国家形象；遵守平台规则，维护网络文明
AIGC文案策划与推广	●		●			●	●	●		●		●		运用AIGC创作传播中国文化的优质文案；规范使用AI内容并标注来源
跨境电商客户服务	●				●							●	●	树立"客户至上"服务理念；尊重各国文化习俗，妥善处理投诉维护国家形象

办公软件高级应用	●											●		培养严谨细致、精益求精的工作态度；树立数据安全意识，保护企业商业机密
跨境电商短视频实训	●		●					●		●	●	●		创作展示中国特色产品与文化的短视频；遵守平台规则，拒绝低俗虚假内容
跨境电商直播运营实训	●		●			●						●	●	模拟真实直播场景，培养诚信直播意识；推广中国品牌与文化，增强民族自豪感
跨境电商多平台实训	●		●			●	●					●		模拟平台全流程操作，培养合规经营意识；体验中国品牌出海流程，增强职业认同感
岗位实践	●		●			●					●	●	●	在真实岗位践行爱岗敬业精神；遵守企业规章制度与行业法规；培养团队协作与责任担当

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②习近平毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫综合英语

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技

能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”,“主题展示”,“小组讨论”,“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我的国等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础,构成了专业课程体系中的一条主线。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的

兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①国际商务礼仪

典型工作任务：本课程面向外贸、涉外接待、国际会展等岗位，主要承担涉外职业形象塑造、涉外客户接待、跨文化商务沟通、国际会议组织、商务谈判与签约等工作，规范完成涉外宴请、礼赠送别等外事社交活动，妥善应对跨文化礼仪差异与冲突，维护企业涉外商务形象与合作关系。

主要教学内容与要求:课程主要讲授国际商务礼仪基本原则、职业形象礼仪、商务沟通、会务谈判、签约宴请、礼品馈赠及各国商务习俗与禁忌等核心内容。要求学生熟练掌握各类涉外场景礼仪规范，熟知跨文化商务差异，具备良好的跨文化沟通与涉外事务处理能力，塑造专业得体、包容严谨的涉外职业素养，满足涉外商务岗位从业需求。

②AIGC 技术电商应用

典型工作任务描述：利用 AIGC 工具生成多语言产品标题、描述、详情页文案，制作产品主图、短视频等营销素材，优化智能客服话术，辅助市场数据分析与运营决策。

主要教学内容与要求：学习主流 AIGC 平台（如 Deepseek、豆包、kimi 等）在电商场景的应用。要求学生能快速生成高质量产品文案、图片素材，优化客服响应效率，掌握提示词工程技术，具备基本的人机协同内容创作能力。

③跨境电商基础

典型工作任务描述：完成跨境电商平台店铺注册、基础信息设置，了解跨境电商行业发展现状与主流模式，识别不同跨境电商平台的特点与规则，开展初步的市场调研。

主要教学内容与要求：讲授跨境电商基本概念、发展历程、主流商业模式、主要平台概况、行业产业链及发展趋势。要求学生掌握跨境电商行业基础知识，了解我国跨境电商产业全球领先地位，树立"国货出海"的责任意识与民族自豪感，培养职业认同感与行业使命感。

④跨境电商政策法规

典型工作任务描述：解读国家跨境电商支持政策，遵守平台规则与各国法律法规，处理进出口报关、报检、税收等合规问题，防范知识产权侵权与走私违规

风险。

主要教学内容与要求：熟悉跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。结合跨境电子商务平台规则和法规，培养学生规范意识和法律意识；通过案例教学等方式，融入大国自信和团队精神培养；通过实训培养学生做事全面缜密的职业素养。

⑤跨境电商选品管理

典型工作任务描述：开展目标市场调研与消费者需求分析，挖掘潜力产品，评估产品市场竞争力与供应链可行性，制定选品策略，筛选符合平台要求与市场需求的商品。

主要教学内容与要求：讲授跨境电商选品原则、市场调研方法、数据分析工具应用、产品竞争力评估、供应链管理基础及选品风险防范。要求学生掌握科学的选品方法，挖掘中国特色非遗产品、老字号产品，推动中华优秀传统文化出海，树立质量第一意识，拒绝假冒伪劣产品。

⑥跨境电商英语

典型工作任务描述：运用英语进行跨境电商平台操作、产品信息撰写、客户沟通、邮件往来及商务谈判，准确传递产品信息与企业理念。

主要教学内容与要求：讲授跨境电商专业英语词汇、常用句型、产品描述写作、客户沟通话术、商务邮件写作及跨文化沟通技巧。要求学生掌握跨境电商必备的英语应用能力，能用英语讲好中国故事，传播中国声音，增强文化自信与跨文化沟通能力。

（2）专业核心课程

①国际贸易实务

典型工作任务描述：完成国际贸易合同磋商、签订与履行，处理国际贸易术语、支付方式、运输保险等环节的业务问题，制作与审核外贸单证，防范国际贸易风险。

主要教学内容与要求：讲授国际贸易基本流程、贸易术语、国际货物运输、国际货物保险、国际贸易支付、外贸单证制作及国际贸易纠纷处理。要求学生掌握国际贸易基本操作技能，培养契约精神与法治意识，树立风险防范意识，维护国家与企业经济利益。

②跨境电商短视频与直播运营

典型工作任务描述：策划跨境短视频与直播内容，拍摄剪辑短视频，搭建直播场景，开展跨境直播带货，运营短视频账号，分析内容数据并优化运营策略。

主要教学内容与要求：讲授跨境短视频拍摄剪辑技巧、直播策划与执行、主

播话术设计、互动技巧、平台算法规则、数据分析与优化方法。要求学生掌握跨境短视频与直播运营核心技能，创作正能量内容，传播中华优秀传统文化与当代中国发展成就，拒绝虚假宣传与低俗内容，遵守《网络安全法》与平台规则。

③跨境电商实务

典型工作任务描述：完成跨境电商店铺日常运营、产品上架与优化、站内推广活动策划、订单处理、库存管理及客户服务，监控店铺运营数据并优化策略。

主要教学内容与要求：讲授亚马逊、速卖通、Temu 等主流跨境电商平台的运营规则与操作方法，产品优化、站内推广、订单管理、库存管理及数据分析技巧。要求学生掌握跨境电商平台全流程运营技能，培养合规经营意识与工匠精神，分析中国跨境电商企业成功案例，增强创业信心与职业认同感。

④跨境电商视觉营销设计

典型工作任务描述：设计制作跨境电商产品主图、详情页、海报、店铺装修等视觉素材，优化产品视觉呈现效果，提升产品点击率与转化率。

主要教学内容与要求：讲授图形图像处理软件操作、产品拍摄技巧、视觉设计原理、色彩搭配、版式设计及跨境电商视觉规范。要求学生掌握跨境电商视觉设计核心技能，融入中国传统美学元素，打造具有中国特色的视觉设计，遵守著作权法，尊重他人知识产权与肖像权。

⑤外贸英语函电与单证

典型工作任务描述：撰写与处理各类外贸英语函电，制作商业发票、装箱单、提单、原产地证书等外贸单证，审核单证一致性，处理单证纠纷。

主要教学内容与要求：讲授外贸函电写作格式与技巧、各类外贸单证的制作方法、单证审核要点及国际贸易惯例。要求学生掌握外贸函电与单证制作技能，培养严谨细致、一丝不苟的工作态度，树立法治思维与契约精神，践行"诚实守信"的商业道德。

⑥跨境电商数据分析与应用

典型工作任务描述：采集跨境电商运营数据，进行数据清洗与处理，分析店铺运营、产品销售、用户行为、推广效果等数据，撰写数据分析报告，为运营决策提供支持。

主要教学内容与要求：讲授跨境电商数据采集方法、数据分析工具应用、数据可视化技术、运营数据分析、用户行为分析及数据驱动决策方法。要求学生掌握跨境电商数据分析核心技能，树立数据安全意识，保护消费者个人信息与企业商业机密，了解我国数字经济发展成就，增强科技自信与制度自信。

（3）专业延展课程

①国际市场推广

典型工作任务描述：开展国际市场调研，制定国际市场推广策略，策划品牌推广活动，开展海外广告投放与效果监测，提升品牌国际知名度与影响力。

主要教学内容与要求：讲授国际市场调研方法、目标市场定位、品牌建设、海外广告投放、整合营销传播及国际营销风险管理。要求学生掌握国际市场推广核心技能，制定中国品牌国际推广策略，讲好中国品牌故事，尊重不同国家文化习俗与宗教信仰，培养跨文化营销能力。

②跨境供应链管理

典型工作任务描述：选择与管理供应商，制定采购计划，管理库存，选择跨境物流方案，处理物流异常问题，优化供应链成本与效率。

主要教学内容与要求：讲授跨境供应链基本流程、供应商管理、采购管理、库存管理、跨境物流模式、海外仓运营及供应链风险管理。要求学生掌握跨境供应链管理核心技能，了解我国全球最完整供应链体系优势，增强制度自信，树立绿色供应链理念，践行资源节约与环境保护。

（4）专业拓展课程

①商务英语视听说

典型工作任务描述：听懂跨境商务英语对话、会议与演讲，进行流利的商务英语口语交流，准确理解与传递商务信息。

主要教学内容与要求：讲授商务英语听力技巧、口语表达、商务会议英语、商务演讲英语及跨文化沟通技巧。要求学生掌握商务英语视听说核心技能，通过视听材料了解中国发展成就，增强民族自豪感，能用英语介绍中国文化与中国产品，提升跨文化交流能力。

②网络消费心理

典型工作任务描述：分析网络消费者行为与心理特征，制定针对性的营销策略，优化用户体验，提升客户满意度与转化率。

主要教学内容与要求：讲授网络消费心理基本理论、消费者决策过程、影响消费行为的因素、消费心理在营销中的应用及客户关系管理。要求学生掌握网络消费心理分析方法，树立正确的消费观，反对铺张浪费与超前消费，保护消费者合法权益，培养同理心与客户服务意识。

③商务谈判与沟通

典型工作任务描述：开展跨境商务谈判，制定谈判策略，运用谈判技巧达成合作目标，处理谈判冲突，维护企业利益。

主要教学内容与要求：讲授商务谈判基本原理、谈判策略与技巧、跨文化谈判、商务沟通技巧及合同签订。要求学生掌握商务谈判与沟通核心技能，培养尊重他人、平等互利的意识，树立法治思维，依法签订与履行合同，践行"诚实守

信、互利共赢"的商业道德。

④零售门店 O2O 运营

典型工作任务描述：运营零售门店线上线下融合业务，开展线上引流到店、线下体验线上转化、线上下单门店配送等活动，管理门店库存与会员。

主要教学内容与要求：讲授 O2O 运营模式、线上引流技巧、门店数字化管理、全渠道会员管理及客户服务。要求学生掌握零售门店 O2O 运营核心技能，树立"以客户为中心"的服务理念，践行"诚信经营"的商业道德，拒绝价格欺诈与虚假促销。

⑤海外社交媒体推广

典型工作任务描述：运营海外社交媒体账号，创作与发布社媒内容，开展社群运营，对接海外网红/KOL 进行合作推广，监测社媒推广效果。

主要教学内容与要求：讲授海外主流社交媒体平台规则、内容创作技巧、社群运营方法、网红营销模式及推广效果分析。要求学生掌握海外社交媒体推广核心技能，在国际社交媒体平台传播中国正能量，塑造良好国家形象，遵守平台规则与各国法律法规，维护网络文明。

⑥AIGC 文案策划与推广

典型工作任务描述：运用 AIGC 工具创作多语言营销文案、广告文案、品牌故事等内容，优化文案效果，开展文案推广活动。

主要教学内容与要求：讲授 AIGC 文案生成技巧、文案策划方法、不同平台文案特点、文案优化及推广策略。要求学生掌握 AIGC 文案策划与推广核心技能，运用 AIGC 技术创作传播中国文化的优质文案，遵守知识产权法，规范使用 AI 生成内容并标注来源，拒绝生成低俗、虚假与歧视性内容。

⑦跨境电商客户服务

典型工作任务描述：处理海外客户售前咨询、售中订单跟进、售后投诉与退换货问题，维护客户关系，提升客户满意度与忠诚度。

主要教学内容与要求：讲授跨境电商客户服务流程、沟通技巧、投诉处理方法、客户关系管理及 AI 客服工具应用。要求学生掌握跨境电商客户服务核心技能，树立"客户至上"的服务理念，尊重不同国家客户的文化习俗与宗教信仰，践行"耐心、细致、负责"的职业道德，妥善处理客户投诉，维护企业与国家形象。

⑧办公软件高级应用

典型工作任务描述：运用办公软件进行文档排版、数据处理、演示文稿制作、数据分析与可视化，提升办公效率与质量。

主要教学内容与要求：讲授 Word 高级排版、Excel 数据处理与分析、PowerPoint 高级设计及云端协作工具应用。要求学生掌握办公软件高级应用技

能，培养严谨细致、精益求精的工作态度，树立数据安全意识，保护企业商业机密与个人信息，提高办公效率，践行"敬业"的社会主义核心价值观。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概论

典型工作任务描述：了解学校规章制度与人才培养要求，认识跨境电商专业特点、培养目标、课程体系与职业发展方向，树立正确的学习目标与职业规划。

主要教学内容与要求：讲授学校规章制度、学生管理规定、专业人才培养方案解读、行业发展现状、职业岗位群介绍及优秀校友分享。要求学生快速适应大学生活，明确学习目标与职业发展方向，培养专业认同感与学习积极性。

②军事实践

典型工作任务描述：完成军事训练任务，掌握基本军事技能，增强国防观念与组织纪律性，培养集体主义精神与吃苦耐劳品质。

主要教学内容与要求：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座、军事技能训练等活动。要求学生掌握基本军事技能，增强国防观念与国家安全意识，培养爱国主义精神、集体主义精神与吃苦耐劳品质，养成良好的行为习惯。

（2）综合技能课程

①跨境电商短视频实训

主要实践项目：跨境短视频选题调研与分镜头脚本策划；AIGC 辅助短视频素材生成、文案撰写与内容优化；产品短视频拍摄、运镜与后期剪辑实操。

实践场所：跨境电商一体化功能室；PC 机房（图形图像处理工作站）

②跨境电商直播运营实训

主要实践项目：跨境直播选品与全流程策划方案撰写；多语种直播脚本设计与话术打磨；直播场景搭建、设备调试与灯光布置；模拟直播实操与互动控场训练。

实践场所：跨境电商直播实训室（一体化功能室），云桌面实训室（直播后台数据管理）

③跨境电商多平台实训

主要实践项目：亚马逊/速卖通平台及新兴平台（Temu、SHEIN、TikTokShop）店铺注册与基础设置，；AIGC 辅助多语言产品标题、描述生成与上架优化；平台站内活动策划与推广执行；订单处理、物流跟踪与跨境客户服务实操。

实践场所：云桌面实训室（跨境电商综合实训平台）专业 PC 机房

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：国际贸易实务）

教学内容：本专业的学生第一学期通过入学教育、走访 1-2 家跨境电商企业了解本专业的培养目标：适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电商 B2B 运营专员、销售专员、营销专员、客服专员，跨境电商 B2C 运营专员、营销专员、采购专员、物流专员、客服专员等工作的复合型高素质技术技能型人才。

②认识实习（对应课程：跨境电商视觉营销设计、跨境电商短视频与直播运营）

教学内容：本专业认识实习聚焦粤港澳大湾区跨境电商产业集群，主要面向区域内中小型外资企业、中外合资企业、本土头部跨境电商企业、对外贸易公司、跨境电商平台服务商及数字营销 MCN 机构开展。实习重点对接与《跨境电商视觉营销设计》《跨境电商短视频与直播运营》两门课程直接相关的岗位群，同时覆盖产品管理、平台运营、物流仓储、客户服务、综合管理等关联岗位，帮助学生建立完整的跨境电商产业链认知。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表 1、表 2、表 3。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定跨境电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、

探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 9 人，其中副教授 2 人，讲师 3 人，专业骨干教师 2 人，双师型教师 3 人。教学团队具有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有先进的职业教育理念。教学团队成员学科背景广泛，涉及国际经济与贸易、商务英语、英语教育、商务日语、应用语言学等多个领域。教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目 20 多项，指导学生参加广东省职业技能大赛（高职）跨境电子商务赛项、各项跨境电商比赛、英语口语、写作和朗读大赛以及成绩斐然，获得一、二、三等奖多项，教师参加广东省青年教师教学大赛、广东省职业院校教师教学能力比赛等比赛，金砖一带一路教师教学能力大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

教师总数	按生师比 18:1 配备教师
专任教师	按生师比 25:1 配备专任教师
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质的教师占比 86%
年龄结构（老中青）	以老带新，以中青年教师为主
专业带头人	熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作,具备一定的科研能力。
学历与职称	专任教师中具有硕士学位的教师比例达 67%，中级职称以上专任教师占比 56%，获得中级职业技能证书的比例达到 86%。
从教能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程的信息化教学能力和实践教学能力，能够立足跨境电子商务行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及跨境电子商务相关专业教学任务,具备一定的科研能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对跨境电子商务行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉跨境电子商务行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的跨境电子商务企业管理能力。长期聘请跨境电子商务企业的能工巧匠作为兼职教师。

（二）教学设施

本专业使用的校内实训基地数有 6 个；校内实训室逐年增多,顶岗实习时间/

在校外实践教学基地时间 1 月/年；支出费用/生均支出费用：2 万元 1 年/500（元/生）；校内实践课程：实训项目开出数 1490 个，开出率 100%；实训耗材支出费用 110 万元生均实训耗材支出费用为 929（元/生）；课内实训项目数为 980 个，实训指导书完成率 100%；独立设置实训 510 个项目；实训指导书完成率 100%。教学设备达 180 万元，仪器设备齐全，技术先进，能满足本专业现有在校学生校内实践教学需要。

专业建设阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、广东省电子商务商会、广州贝法易信息科技有限公司、广东谷网网络科技有限公司、广州大洋教育科技股份有限公司、新思路教育集团有限公司等校外实习基地，深化产教融合，开展校企深度合作，共同开发实训教学内容，打造高水平实践教学基地。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅	AI 选品与广告生成、多平台客服工单处理、全球供应链风险模拟等	AIGC 技术电商应用、跨境电商选品管理、跨境电商数据分析与应用跨境电商客户服务、办公软件高级应用、跨境供应链管理、零售门店 O2O 运营、海外社交媒体推广、AIGC 文案策划与推广等
2	多媒体（智慧教室）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	消费心理实战分析等	跨境电商基础、跨境电商政策法规、商务谈判与沟通、网络消费心理学、零售门店 O2O 运营等
3	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	O2O 引流方案辩论、跨文化谈判沙盘推演等	跨境电商短视频与直播运营、商务礼仪等
4	PC 机房	语音设备、DVD、跨境电商实训软件	跨境爆款视频制作、跨境电商平台运营、高转化详情页设计等	跨境电商实务、跨境电商视觉营销设计、办公软件高级应用、国际贸易实务等
5	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	实战谈判模拟、跨境合同条款辩论等	跨境电商英语、商务谈判与沟通等
6	一体化功能室	计算机、语音设备、桌椅	虚拟直播话术训练等	跨境电商短视频与直播运营等

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东省电子商务商会	跨境电商平台运营	10
2	广州贝法易信息科技有限公司	跨境电商营销推广	10
3	广东谷网网络科技有限公司	跨境电商物流配送管理	10
4	广州大洋教育科技股份有限公司	跨境电商平台运营	10
5	新思路教育集团有限公司	跨境电商平台运营	10

（三）教学资源

提供能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用要求

规范教材建设和选用制度，根据跨境电商专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企双元开发特色鲜明的教材，实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

2.图书文献配置要求

定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入国际贸易和跨境电商行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新做法的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3.数字资源配备要求

依托商务专业群的建设方案，核心课程数字资源应做到系统、完整、优质，主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等，同时保持动态更新，促进课程的可持续性发展。

（四）教学方法

教学手段主要包括：教科书、多媒体、实验室、精品课程在线教学平台等。采用的教学方法主要包括：讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。为了实现预期教学效果，要求教师在教学方法的实施过程中：

1.树立正确教学理念

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。

2.科学合理地选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练把握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3.有效地运用教学方法

教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4.建设优质课程、教材与共享资源

以省级和校级精品在线开放课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源，共建课程文明生态圈。

5.建设优秀教学创新团队

建立团队合作机制，通过教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

（五）学习评价

1. 学生学业评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商岗前实训》课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业顶岗实习成绩评定三部分。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价

的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

2．第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、岗位实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530702		所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030009	综合英语I	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030010	综合英语II	4	60	44	16		4/15W					考试	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM030101	国际商务礼仪	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		26SM030102	AIGC技术电商应用	2	32	12	20		2/16W					考查	B	
			小计:	3.5	58	24	34	2	2							
	专业基础必修课程	26SM030301	跨境电商基础	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		26SM030302	跨境电商政策法规	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		26SM030303	跨境电商选品管理	1.5	26	10	16	2/13W						考查	B	
		26SM030304	跨境电商英语	2	32	16	16		2/16W					考试	B	
			小计：	9.5	162	90	72	10	2							
	专业核心课程	26SI030301	国际贸易实务	6	96	48	48		6/16W					考试	B	专业认知　在2学期安排4学时参观新思路教育集团有限公司
		26SI030302	跨境电商短视频与直播运营I	4	64	32	32		4/16W					考查	B	认识实习　在广州大洋教育科技股份有限公司观学习
		26SI030303	跨境电商短视频与直播运营II	4	64	32	32			4/16W				考查	B	认识实习　在广州大洋教育科技股份有限公司观学习
		26SI030304	跨境电商实务I	4	64	32	32			4/16W				考查	B	电子商务师（跨境电子商务师）四级
		26SI030305	跨境电商实务II	4	64	32	32				4/16W			考查	B	电子商务师（跨境电子商务师）四级
		26SI030306	跨境电商视觉营销设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B	认识实习　在九源电商参观学习
		26SI030307	外贸英语函电与单证I	4	64	32	32			4/16W				考试	B	国际单证师（中级）
		26SI030308	外贸英语函电与单证II	2	32	16	16				2/16W			考试	B	国际单证师（中级）
		26SI030309	跨境电商数据分析与应用	6	96	48	48				6/16W			考查	B	广东省职业技能大赛
			小计:	42	672	336	336		10	20	12					
	专业延展课程	26STX030301	国际市场推广	2	32	16	16			2/16W				考查	B	跨境电商运营大赛
		26STX030302	跨境供应链管理	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
			小计:	6	96	48	48			2	4					

2026级跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530702		所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE030301	商务英语视听说	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			网络消费心理													
		26SE030302	商务谈判与沟通	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			零售门店O2O运营													
		26SE030303	海外社交媒体推广	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			AIGC文案策划与推广													
		26SE030304	跨境电商客户服务	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			办公软件高级应用													
			小计:	9.5	152	76	76				2	12				
	专业课程平台小计：			70.5	1140	574	566	12	14	22	18	12				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW030301	跨境电商短视频实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW030302	跨境电商直播运营实训	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW030303	跨境电商多平台实训	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166.5**	**2764**	**1110**	**1654**	**26**	**26**	**28**	**30**	**18**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级商务英语专业人才培养方案

专业代码：570201

类型：三年制高职

制 定 人	李东卫、廖雅、张晓青
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月20日

2026级商务英语专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接国际商务领域数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增数字化商务沟通、跨境电商平台运营、人工智能辅助翻译、国际商务数据分析，调整传统商务写作、基础翻译、外贸单证，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：商务英语专业

专业代码：570201

专业群名称：商务英语专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为57，属于该大类下的语言专业类，主要职业类别包含商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括国际商务单证师（高级）、跨境电子商务师（四级）、全国大学英语四六级证书等（具体详见表1）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	批发业(51)；零售业(52)；商务服务业	翻译人员（2-10-05）商务专业人	1.商务翻译 2.外贸业务员 3.商务助理	1.国际商务单证师（高级） 2.跨境电子商

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		（72）	员（2-06-07） 销售人员（4-01-02） 电子商务服务人员（4-01-06）	4.跨境电商运营 5.英语直播主播 6.英语短视频策划专员 7.采购专员 8.涉外商务服务	务师（中级） 3.全国大学英语四级证书 4.全国大学英语六级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
以商务英语专业为核心，整合跨境电子商务与商务日语专业，打通“语言服务—跨境电商—国际商务”的专业群全产业链、专业链、人才链	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务、对日商贸服务	商务英语专业	商务翻译、外贸业务员、涉外商务助理、跨境电商运营专员、海外社交媒体策划	以商务英语为共通语言基础，融合跨境电子商务的数字化运营能力和商务日语的对日商贸服务能力，形成“语言+技能+区域市场”三位一体的专业群结构，对接粤港澳大湾区及“一带一路”沿线国际商务全链条岗位需求，实现资源共享、课程互通、人才共育。
		跨境电子商务专业	跨境电商运营专员、跨境电商推广专员、海外仓管理专员、跨境客服专员、独立站运营专员	
		商务日语专业	对日外贸业务员、日企商务助理、日语跨境电商运营专员、对日商务翻译、日企行政秘书	

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	涉外商务助理	经理助理、初级业务翻译、文员、电话客服、展厅讲解员、涉外文秘等	办公室主任

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
2	外贸业务员	外贸跟单员、销售代表、会展服务、网络营销和推广专员、网站策划人员、在线客服等	业务经理
3	跨境电商运营	跨境电商操作员、销售员、客服、运营员、物流分拣员、英语直播主播	运营专员、英语直播培训师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.涉外商务助理	1-1 商务英语初级翻译 1-2 运用智能办公平台与 AI 协作系统,实现日常商务事件的自动化处理与智能决策支持 1-3 中英文草拟各种文件并处理有关商务函件 1-4 日常商务接待客户，处理商务洽谈会议安排、行程安排	1.能用英语处理一般的商务事件,能听懂商务工作中一般的英语对话 2.能够熟练驾驭 AI 智能办公生态，运用大模型与智能体工具快速检索、整合并分析工作相关信息，实现信息获取与处理的智能化升级 3.中英文草拟各种文件处理有关商务函件 4.能进行初级的商务英语翻译，熟知相关产品，能及时地与外商翻译和讲解产品 5.具备商务沟通和人际交往能力	1.综合英语 2.综合商务英语 3.商务英语视听说 4.国际贸易实务 5.商务英语接待与谈判
2.外贸业务员	2-1 按国际贸易流程处理进出口业务 2-2 国际商务单证制作，熟悉外汇汇率计算和各种支付方式 2-3 报关报检 2-4 外贸跟单 2-5 进行产品推销市场营销	1.懂得国际贸易流程和操作 2.能填写和制作国际贸易过程中各种中英文单证 3.能进行报关报检 4.能草拟常用商务合同 5.能及时写出格式正确、内容清晰的国际商务函电	1.外贸英语函电与单证 2.国际贸易实务 3.报关实务 4.综合商务英语 5.跨文化商务交际

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
3.跨境电商运营专员	3-1 第三方电商平台整体运营及日常管理工作 3-2 店铺和产品的宣传、推广，策划并组织店铺促销活动 3-3 仓库商品入库、出库、货品整理等相关管理，仓库进行盘点；与海关及商检等主管部门及快递公司对接；回复咨询，订单确认处理、跟踪；客户投诉处理、客户回访、退换货处理；协助完成商品上下架及商品信息维护工作	1.能顺利开通跨境电商店铺账号 2.能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式 3.能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告 4.能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作 5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 6.能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 7.能用英文及时处理订单、提升客户体验感和满意度-2 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式	1.跨境电商实务 2.跨境电商英语 3.短视频制作与推广 4.跨境电商直播运营 5.国际贸易实务

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	国际商务单证师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级
2	跨境电子商务师	工业和信息化部教育与考试中心	中级
3	全国大学英语四级证书	全国大学英语四、六级委员会	四级
4	全国大学英语六级证书	全国大学英语四、六级委员会	六级

六、培养目标

本专业培养以立德树人为根本，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向对外贸易和跨境电商

等领域，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.职业素养：具备良好的沟通能力和团队协作能力；具有诚信、责任心和敬业精神。

4.综合素养：本专业群立足粤港澳大湾区，培养德技并修、知行合一的高素质国际化商务人才。学生应具备坚定的政治立场与家国情怀，自觉践行社会主义核心价值观；拥有扎实的中英双语（及日语）沟通能力与国际商务视野；掌握数字化运营、跨文化交际及终身学习技能，具备精益求精的工匠精神和良好的团队协作、创新创业意识，成为适应产业数字化、智能化发展的复合型技术技能人才。

（二）知识结构

1.工具性知识：具备职业基础知识结构，掌握英语语言、文化、商务知识；具有英语的语音知识，英语口语表达的基础知识；掌握英语阅读的基本知识和英语写作的基础知识；具有初级英语翻译的基础知识；掌握计算机网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本知识；掌握网络营销和电子商务的基本知识，掌握与电子商务有关的法律、法规。

2.专业技术知识：理解进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.人文社会科学知识：掌握语言学的专业知识，了解基本的人文社会科学知识。

4.自然科学知识：基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：学习计算机网络的应用能力以及网络资源搜索和使用技能；能熟练地运用常用的 OFFICE 办公软件，及其他办公设备的操作能力，具备公文写作能力；具有较强英语的听说能力和英语阅读能力。通过教师讲授和实践操作，达到熟练运用的效果。

2.实践能力：具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力；具有运用沟通技巧和跨文化知识进行商务英语服务的能力；具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力；具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2764 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		商务英语专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动

专业名称 平台及课程模块		商务英语专业课程
		教育、军事理论、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	国际商务礼仪、AIGC技术电商应用
	专业基础必修课程	综合英语（I、II）、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说
	专业核心课程	国际贸易实务、商务英语接待与谈判、外贸英语函电与单证、跨境电商实务、综合商务英语、跨文化商务交际
	专业延展课程	报关实务、跨境电商直播运营
	专业拓展课程	国际品牌营销策划实务、日语、短视频制作与推广、英语文案编辑与处理、跨境电商英语、人工智能英语、商务英语翻译技术与应用、消费者行为学
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	国际贸易实务实训、跨境电商平台实训、商务英语综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于国际贸易新业态、数字经济发展与全球价值链重构等行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造商务英语专业思政育人体系，着力培养严谨细致、开放包容的国际商务沟通精神，强调在商务交流中尊重多元文化和价值观，鼓励学生敬业乐业、勇于创新，培养他们在全球市场中的竞争力和适应力，强调诚信守信、合作共赢的商务精神，教育学生在国际交易中建立可靠的职业声誉，发扬批判性思维和解决问题的能力，使学生能够在复杂多变的商务环境中做出明智决策，强化社会责任感和职业道德，引导学生理解并承担其在全球商务活动中的社会责任。等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授英语和商务知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、勇于创新、诚信守法、严谨细致、精益求精、责任担当的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程聚焦培养学生流利得体的商务英语实战能力、跨文化沟通协作能力、国际贸易全流程操作（含跨境电商平台运营、单证、物流、支付）及市场分析营销能力等专业技术综合应用能力，同时深度融合诚信守法、合规经营、精益求精的工匠精神、客户至上的责任担当、团队协作、抗压韧性及可持续发展理念等必备职业道德、法律意识与职业素质，通过多元化实践教学实现德技并修、知行合一的高素质技术技能人才培养目标。

表7　商务英语专业专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
综合英语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	文化自信，家国情怀
国际商务礼仪	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	大国礼仪，诚信守礼
AIGC 技术电商应用	●		●	●		●		●	●		●	●	●	科技赋能，合规运营
英语口语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	文化传播，自信表达
英语阅读	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	全球视野，文化认同
英语写作	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	严谨求实，契约精神
商务英语视听说	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	工匠精神，合作共赢
国际贸易实务	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	贸易强国，合规经营
商务英语接待与谈判	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	诚信经营，大国担当
外贸英语函电与单证	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	严谨细致，诚信履约
跨境电商实务	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	数字外贸，创新进取
综合商务英语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	平等互利，大国风范
跨文化商务交际	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	开放包容，文明互鉴
跨境电商直播运营	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	文化出海，诚信带货
报关实务	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	守法通关，严谨负责
国际品牌营销策划实务	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	诚信客服，合规沟通

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
日语	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	文化尊重，和平发展
短视频制作与推广	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	正向传播，工匠精神
英语文案编辑与处理	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	精益求精，责任意识
跨境电商英语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	准确传声，文化自信
人工智能英语	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	科技向善，国际合作
商务英语翻译技术与应用	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	诚信文案，职业操守
消费者行为学	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	诚信经营，社会责任
国际贸易实务实训	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	工匠精神，团队协作
跨境电商平台实训	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	实干创新，诚信运营
商务英语综合实训	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	文化自信，职业素养

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫综合英语

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技

能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”,“主题展示”,“小组讨论”,“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我的国等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础,构成了专业课程体系中的一条主线。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的

兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①国际商务礼仪

典型工作任务：本课程面向外贸、涉外接待、国际会展等岗位，主要承担涉外职业形象塑造、涉外客户接待、跨文化商务沟通、国际会议组织、商务谈判与签约等工作，规范完成涉外宴请、礼赠送别等外事社交活动，妥善应对跨文化礼仪差异与冲突，维护企业涉外商务形象与合作关系。

教学内容与要求：课程主要讲授国际商务礼仪基本原则、职业形象礼仪、商务沟通、会务谈判、签约宴请、礼品馈赠及各国商务习俗与禁忌等核心内容。要求学生熟练掌握各类涉外场景礼仪规范，熟知跨文化商务差异，具备良好的跨文化沟通与涉外事务处理能力，塑造专业得体、包容严谨的涉外职业素养，满足涉外商务岗位从业需求。

②AIGC 技术电商应用

典型工作任务描述：利用 AIGC 工具生成跨境电商产品标题、详情页描述、营销文案、客户回复话术及多语言翻译优化。

主要教学内容与要求：学习主流 AIGC 平台（如 Deepseek、豆包、kimi 等）在电商场景的应用。要求学生能快速生成高质量产品文案、图片素材，优化客服响应效率，掌握提示词工程技术，具备基本的人机协同内容创作能力。

③英语口语

典型工作任务描述：在商务接待、客户拜访、产品介绍、电话沟通、展会洽谈、会议发言等场景中完成流利、准确的口语表达。

主要教学内容与要求：聚焦语音语调、日常交际用语与商务情境对话训练。要求学生能用英语进行基础商务沟通，表达清晰、得体，能够应对一般性涉外业务交流任务。

④英语阅读

典型工作任务描述：快速阅读并理解国际商务信函、合同、产品说明书、国际物流单证、商务新闻及行业报告等英文材料。

主要教学内容与要求：培养速读、扫读、精读技巧，掌握商务词汇与句型结构。要求能准确提取关键信息，理解专业英文文献及单据内容，为写作与翻译打基础。

⑤英语写作

典型工作任务描述：撰写规范的商务邮件、询盘/发盘函、备忘录、会议纪要、简短合同及客户跟进函等。

主要教学内容与要求：学习商务文书结构与语言风格，强调格式规范与语气恰当。要求学生能独立完成常见商务写作任务，语法正确、条理清晰，符合职业标准。

⑥商务英语视听说

典型工作任务描述：通过观看国际商务谈判、展会介绍、产品宣传片、电话录音等真实素材，完成信息听取、记录、转述与模拟应答。

主要教学内容与要求：训练真实语境下的听力理解能力（如不同口音、语速的商业对话）与即时反应表达能力。要求能准确抓取数字、条款、需求等关键信息，并能进行情景模拟对话与简短商务陈述。

（2）专业核心课程

①国际贸易实务

典型工作任务描述：处理国际贸易中的合同磋商（询盘、发盘、还盘、接受）、价格核算（FOB、CIF 等术语）、运输保险安排、制单结汇及争议处理等全流程业务。

主要教学内容与要求：系统讲授国际贸易术语（Incoterms2020/2025）、支付方式（信用证、托收）、运输保险及贸易政策法规。要求学生掌握进出口业务基本流程，能独立核算价格、填制核心单据（如发票、提单、保单），具备防范贸易风险的基本能力。

②商务英语接待与谈判

典型工作任务描述：接待外商来访（接机、日程安排、参观工厂、商务宴请）；参与进出口价格、付款方式、合同条款等商务谈判，担任主谈或翻译角色。

主要教学内容与要求：结合接待礼仪与谈判策略，实训破冰、陈述、还价、让步、僵局处理等环节。要求熟练掌握谈判常用句型与话术，能完成一般性商务谈判，维护良好商务关系。

③外贸英语函电与单证

典型工作任务描述：撰写规范的出口业务各环节英文函电（建交、询盘、发盘、还盘、订货、支付、装运、投诉等）；制作并审核核心外贸单证（发票、装箱单、提单、原产地证、保险单等）。

主要教学内容与要求：覆盖函电写作格式、常用句式与单证缮制规范，结合信单流转实训。要求学生能独立完成规范的外贸函电撰写与单证制作，掌握信用证审核基本要点，理解“单证一致、单单一致”的原则。

④跨境电商实务

典型工作任务描述：在 Amazon、AliExpress、TikTokShop、Temu 等主流平台完成选品上架、listing 优化、广告投放、订单处理、客户服务、数据分析及跨境物流配置等运营任务。

主要教学内容与要求：学习平台规则、选品策略、引流转化、客服沟通及 ERP 工具使用。要求学生能独立完成店铺基础运营，制定简单的推广方案，具备利用 AIGC 工具优化产品文案与售前应答的能力。

⑤综合商务英语

典型工作任务描述：在综合商务场景下进行中高级难度的英语听、说、读、写、译综合运用，处理企业介绍、产品推广、商务报告撰写、案例分析与展示等任务。

主要教学内容与要求：融合商务知识与语言技能，选用真实商务案例与材料（财报、营销方案等）。要求达到 CEFRB2 级以上水平，能就商务话题进行连贯陈述与书面分析，具备基本的商务报告写作与口头演示能力。

⑥跨文化商务交际

典型工作任务描述：识别不同国家和地区（尤其是英语国家及日本等东亚经济体）在商务沟通、时间观、决策方式、合同观等方面的文化差异，调整沟通策略以避免误解。

主要教学内容与要求：通过本课程的学习，学生应能够认识语言、文化和交际三者之间的关系；对各类交际形式有所认识；对对象国文化有更进一步的了解，更有效地进行交流；预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；解释手势和其他形式的体态语；讨论有关文化适应和相容的问题。要求学生能分析并适应不同文化背景客户习惯，灵活采用沟通风格，具备在国际团队或跨文化项目中合作的基本素养。

（3）专业延展课程

①报关实务

典型工作任务描述：处理进出口货物的海关申报、商品归类、税费核算、单证审核及通关流程；协调国际运输（海运、空运、多式联运）、仓储配送、物流成本优化及异常处理等国际物流业务。

主要教学内容与要求：系统讲授报关与海关管理、进出口管制、商品归类规则（HS 编码）、一般及特殊货物报关流程、报关单填制规范、国际贸易术语（Incoterms）、国际运费计算、物流方案设计及 RCEP 原产地规则等。要求学生能独立完成报关单填制与审核，掌握商品归类基本方法，熟悉主要贸易国家的通关要求，能设计简单的国际物流方案并处理常见的通关及运输异常情况，具备合

规申报与成本控制意识。

②跨境电商直播运营

典型工作任务描述：在 AmazonLive、AliExpress 等跨境直播平台担任英语（或日语）主播，完成选品策划、脚本撰写、直播带货、互动控场、数据分析及短视频引流等全流程运营任务。

主要教学内容与要求：涵盖平台选择与规则、直播团队组建、产品卖点提炼、英语直播话术设计、跨文化互动技巧及直播数据复盘分析。要求学生能用英语独立完成直播带货，掌握基础的短视频拍摄剪辑技能，具备人机协同（结合 AIGC 辅助脚本撰写）的运营能力，并了解直播行业的合规要求与职业素养。

（4）专业拓展课程

①国际品牌营销策划实务

典型工作任务描述：开展国际市场品牌调研与竞品分析，挖掘海外市场消费需求与品牌发展机遇；负责国际品牌定位、品牌形象塑造与海外市场推广规划；策划跨境线上线下品牌营销活动，涵盖海外社交媒体运营、跨境展会推广、品牌公关活动落地；完成品牌营销方案撰写、落地执行与效果复盘优化，适配不同国家地区市场规则与消费文化。

主要教学内容与要求：结合国际市场营销规则、跨文化营销礼仪与品牌运营策略，实训国际市场调研分析、品牌差异化定位、海外营销方案设计、活动策划执行、营销数据复盘等核心环节。要求熟练掌握国际品牌营销专业术语、海外推广话术与策划工具，能够结合不同国别市场特点完成基础国际品牌营销全案策划与落地执行，助力企业品牌海外传播与市场拓客，树立良好的国际品牌形象。

②日语

典型工作任务描述：在对日外贸业务中完成日语商务信函撰写、产品介绍翻译、客户接待、电话沟通及跨境电商平台日语 Listing 优化等任务。

主要教学内容与要求：覆盖日语五十音图、基础语法、商务敬语体系及对日贸易常用词汇（如 JIS 标准、通关术语）。要求学生达到日本语能力测试 N4N3 水平，能进行日常及简单商务会话，读懂日文产品说明书及商务邮件，具备基础的对日商务沟通能力。

③短视频制作与推广

典型工作任务描述：为跨境电商产品及品牌策划并拍摄短视频，完成剪辑、添加字幕/特效、多平台发布及数据监测，配合直播进行引流推广。

主要教学内容与要求：涵盖拍摄设备使用（手机/相机）、剪辑软件操作（剪映、Premiere 等）、脚本策划、热门 BGM 选取、标签优化及平台算法规则。要求学生能独立完成 1560 秒产品短视频全流程制作，掌握基础运镜与转场技巧，具

备根据数据反馈优化内容的能力。

④英语文案编辑与处理

典型工作任务描述：对跨境电商产品描述、营销邮件、社交媒体推文等英文文案进行校对、润色、改写及 SEO 关键词优化。

主要教学内容与要求：涵盖语法错误排查、风格统一、可读性提升、标题吸引力优化及 AIGC 辅助编辑技巧。要求学生能独立完成短篇英文文案的编辑优化，掌握基础 SEO 知识，具备根据受众需求调整文案风格的能力。

⑤跨境电商英语

典型工作任务描述：在跨境电商平台上进行产品标题与详情页的英文撰写、客户询盘回复、差评处理、售后沟通及促销邮件编辑等全流程英语操作。

主要教学内容与要求：涵盖跨境电商常用英语词汇与句型（如平台规则术语、物流跟踪话术、纠纷处理模板）、不同国家消费者的语言习惯及文化禁忌。要求学生能独立完成英文产品描述与客户邮件往来，掌握 AIGC 辅助翻译及优化技巧，具备处理跨境客服基本沟通的能力。

⑥人工智能英语

典型工作任务描述：阅读并理解人工智能领域的英文技术文档、产品手册、行业报告及学术摘要，用英语描述 AIGC 工具操作流程及应用场景。

主要教学内容与要求：聚焦 AI 领域核心词汇（机器学习、神经网络、提示词工程等）及科技英语句式。要求学生能借助工具读懂中等难度 AI 英文资料，掌握与人工智能应用相关的基础英语表达，为人机协同工作奠定语言基础。

⑦商务英语翻译技术与应用

典型工作任务描述：完成企业简介、产品说明书、商务合同、往来函电等文本的英汉互译；借助 CAT 工具（如 Trados）及 AIGC 平台提升翻译效率。

主要教学内容与要求：涵盖商务文体特征、术语管理、机器翻译译后编辑及本地化基础。要求学生掌握商务翻译基本技巧，能借助工具完成中短篇商务文本的准确翻译，具备辨别 AIGC 译文质量并进行优化的能力。

⑧消费者行为学

典型工作任务描述：分析不同国家（地区）消费者的购买动机、决策过程及影响因素，为产品选品、定价策略、营销文案及客服话术提供依据。

主要教学内容与要求：系统讲授跨文化消费者行为理论（文化维度、参考群体、感知风险等）、购买决策模型及数字化消费者行为分析工具。要求学生能运用消费者行为知识分析目标市场用户特征，提出针对性的营销建议，理解文化差异对消费心理的影响。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助学生全面了解商务英语专业的基本情况和未来发展方向，培养学生的专业素养和综合能力，为未来的学习和工作奠定坚实的基础。

教学内容：学校的规章制度,学生手册内容；学校学习环境和要求；商务英语专业特点和性质,专业前景和学习要求;毕业生的职业类别和岗位群,树立学习目标和职业目标；实训、实习的各项内容和要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①国际贸易实务实训

主要实践项目：交易磋商与合同签订模拟（询盘、发盘、还盘、接受全流程）、信用证审核与修改实训、进出口价格核算与预算编制、全套外贸单证填制（发票、装箱单、提单、保单、原产地证等）、报关报检模拟操作、贸易纠纷案例处理与风险防范实训

实践场所：

校内国际贸易综合实训室（配备模拟软件）、校企合作外贸企业跟岗实践基地

②跨境电商平台实训

主要实践项目：店铺注册与基础设置实训（Amazon、AliExpress 等）、选品与产品上架实操（含 Listing 优化）、跨境支付与订单处理流程、跨境物流方案选择与配置实训、客服沟通与差评处理模拟、店铺数据分析与运营优化实训

实践场所：

校内跨境电商实训中心（配备平台仿真系统）、校企合作跨境电商企业运营工位

③商务英语综合实训

主要实践项目：商务接待与公司参观模拟（英文）、产品英文发布会策划与展示、国际商务谈判模拟（价格、付款、合同条款等）、商务会议口译与交替传译实训、市场调研报告英文撰写与汇报、英文提案（PPT 展示）与答辩

实践场所：

校内商务英语情景实训室、虚拟仿真商务洽谈室、校企合作涉外企业实习基地。

（3 企业实践教学

①专业认知（对应课程：国际贸易实务）

教学内容：本专业的学生第一学期通过入学教育、走访企业了解本专业的培养目标、职业面向和就业前景，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，面向商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语语言综合运用能力和运用英语进行商务服务等能力，能够从事商务英语翻译、对外贸易业务、跨境电商运营等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

②认识实习（对应课程：国际贸易实务、跨境电商实务）

教学内容：本专业对口岗位主要是珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括外贸(销售)业务、网络运营、外企文员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表 1、表 2。

③岗位实习

课程目标:学生在外贸公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定商务英语专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际

出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认

定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业有教师 25 人，其中正教授 1 人，副教授 2 人，讲师 8 人，助教 6 人；企业兼职教师 8 人，专任教师 17 人；双师型教师 7 人，教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目十余项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛成绩斐然，获得二、三等奖多项，教师参加教学能力大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

有稳定的企业兼职教师队伍，其中广州新思路教育科技有限公司阿里巴巴订单班的讲师团每学期都参与商务英语专业实践教学，给商务英语专业的学生进行了订单式培养，他们成为本专业坚实的实践教师队伍。

（二）教学设施

本专业校内设有数字化语音实训室、跨境电商实训室、模拟企业实训室、创业培训工作室、多功能一体化商务英语实训基地、语言实训中心、商务实训中心、工作中心和语言文化体验中心。

建立了稳定的校外实训基地，其中省级校外基地 2 个，目前本专业已与广东三元麦当劳食品有限公司、广州新思路教育科技有限公司等三十多家公司签订的校企合作协议。此外，本专业与广州新思路教育科技有限公司共同合作成立了阿里巴巴订单班，以保障学生的课程实习任务的完成。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音、外贸	国际贸易实务、综合商务英语、外贸英语函电与单证、报关实务
2	多媒体（智慧教室）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	外贸、礼仪、商贸	商务英语接待与谈判、跨文化商务交际
3	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	商务礼仪、商贸、语音、听力	国际商务礼仪
4	PC 机房	语音设备、DVD、跨境电商实训软件	听力、语音	跨境电商实务、跨境电商平台实训
5	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	听力、语音、翻译	英语口语、商务英语视听说
6	一体化功能室	计算机、语音设备、桌椅	跨境直播	跨境电商实务、跨境电商直播运营

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
7	商务英语综合实训系统	商务英语综合实训软件	听力、语音、口语、写作	各专业课

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东三元麦当劳食品有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	20
2	广州新思路教育科技有限公司	全真店铺运营实战	20
3	广州学而思教育科技有限公司	助教、客户接待	10
4	广州昶托网络科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10
5	深圳星恒悦科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10
6	广州亮的电子科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10

（三）教学资源

本专业建有专业核心课程的精品课资源和网课资源如综合英语、跨境电商实务、外贸单证实务、综合商务英语等课程供师生学习。例如：

《综合英语》：https://www.xueyinonline.com/detail/260292484；

《跨境电商实务》：https://www.xueyinonline.com/detail/236263982；

《外贸英语函电与单证》：

https://www.xueyinonline.com/detail/262238375；

《综合商务英语》：

https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/portal/IZbkoARq5c8KdOK9j5c-Kg==；

《国际贸易实务》：

https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/portal/KsvJ6kflmALkDvNE2cYJaA==

根据工学结合、岗位关键能力,按照“项目导向”建设《综合英语》、《综合商务英语》、《外贸英语函电与单证》、《跨境电商实务》、《国际贸易实务》等院级精品资源课程。力争在三年内建成 1-2 门院级精品资源课程。

本专业各课程按照人才培养方案制定了课程标准和授课计划，根据授课计划都编写了完整的理论教案和实训教案，制作了课件，并将教学资料上传学习通，供学生查阅。

学校配备了专业图书文献、音视频素材、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等方便师生查询和借阅。另外与行业和同行学校共同编写了比较实用的教材。

（四）教学方法

本专业人才培养的特点是培养学生英语语言技能加商务技能，在此基础上提高教育教学质量，组织专业教学团队运用现代教育教学技术如超星学习通到教学工作中去，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理论结合实践一体教学；以学生为中心的教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，不断探究创新教学方法，达到提升教学效果的目的。

（五）学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，改革和完善考试形式、方法、内容，转变传统的学生成绩评价方法，创新以能力为核心，过程为重点的课程考核评价方式。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商平台实训》等实践课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（5）诊断性评价：在某项教学活动开始之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专升本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严格制度，管理到位：通过定期教学检查、教学研讨，发现和解决问题，促使课堂教学设计精细科学；积极组织有效的课堂教学比武和公开课活动，开展高效的观摩学习；严肃教学纪律，严格执行调代课制度，保证稳定的日常教学秩序；完善教学质量评价体系，通过听课评课、教学调研、学生座谈、学生评教、教师评教、教师评学，建立有效的教学质量反馈机制。

认真指导，督察到人：通过班主任与指导老师的合作，两条线，一个目标：为每一名学生提供强有力的实习和就业指导，及时处理该实践教学过程中出现的问题，保证学生在实习期内认真撰写周记、完成实习报告等。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级商务英语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级商务英语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570201		所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030009	综合英语I	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030010	综合英语II	4	60	44	16		4/15W					考试	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM030101	国际商务礼仪	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		26SM030102	AIGC技术电商应用	2	32	12	20		2/16W					考查	B	跨境电子商务师
			小计:	3.5	58	24	34	2	2							
	专业基础必修课程	26SM030103	英语口语	3	52	26	26	4/13W						考查	B	广东省英语口语大赛
		26SM030104	英语阅读	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM030105	英语写作	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	英语写作比赛
		26SM030106	商务英语视听说	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计：	9.5	162	80	82	10	2							
	专业核心课程	26SI030101	国际贸易实务	6	96	48	48		6/16W					考试	B	国际商务单证师（高级）
		26SI030102	商务英语接待与谈判	6	96	48	48		6/16W					考查	B	参观合作企业
		26SI030103	外贸英语函电与单证I	4	64	32	32			4/16W				考试	B	国际商务单证师（高级）
		26SI030104	外贸英语函电与单证II	4	64	32	32				4/16W			考试	B	国际商务单证师（高级）
		26SI030105	跨境电商实务I	4	64	32	32			4/16W				考查	B	跨境电子商务师
		26SI030106	跨境电商实务II	4	64	32	32				4/16W			考查	B	跨境电子商务师
		26SI030107	综合商务英语	6	96	48	48			6/16W				考试	B	国际商务单证师（高级）
		26SI030108	跨文化商务交际	6	96	48	48				6/16W			考试	B	国际商务单证师（高级）
			小计:	40	640	320	320		12	14	14					
	专业延展课程	26ST030101	报关实务	4	64	32	32			4/16W				考查	B	跨境电子商务师
		26ST030102	跨境电商直播运营	4	64	32	32				4/16W			考查	B	国际商务单证师（高级）
			小计:	8	128	64	64			4	4					

2026级商务英语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570201	所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE030101	国际品牌营销策划实务 日语	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SE030102	短视频制作与推广 英语文案编辑与处理	2.5	40	20	20			4/10W				考查	B	
		26SE030103	跨境电商英语 人工智能英语	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
		26SE030104	商务英语翻译技术与应用 消费者行为学	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	9.5	152	76	76		2	4		8				
	专业课程平台小计：			70.5	1140	564	576	12	18	22	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW030101	国际贸易实务实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW030102	跨境电商平台实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW030103	商务英语综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**166.5**	**2764**	**1100**	**1664**	**26**	**30**	**28**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级商务英语专业（创新班）
人才培养方案

专业代码：570201

类型：三年制高职

制 定 人	胡洁颖、肖高华、苏小娟
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月20日

2026级商务英语专业（创新班）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接国际商务领域数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增数字化商务沟通、跨境电商平台运营、人工智能辅助翻译、国际商务数据分析，调整传统商务写作、基础翻译、外贸单证，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：商务英语专业（创新班）

专业代码：570201

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为57，属于该大类下的语言专业类，主要职业类别包含商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括国际商务单证师（高级）、跨境电子商务师（四级）、全国大学英语四六级证书等（具体详见表1）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	批发业(51)；零售业(52)；	翻译人员（2-10-05）商务专业人员（2-06-07）	1.商务翻译 2.外贸业务员 3.商务助理 4.跨境电商运营	1.国际商务单证师（高级） 2.跨境电子商务师（中级）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		商务服务业（72）	销售人员（4-01-02） 电子商务服务人员（4-01-06）	5.英语直播主播 6.英语短视频策划专员 7.采购专员 8.涉外商务服务	3.全国大学英语四级证书 4.全国大学英语六级证书
文化艺术大类（55）	文化服务类（5504）	商务服务业（72）新闻和出版业（85）文化艺术业（90）	网络编辑（2-10-02-05） 商务策划专业人员（2-06-07-03） 品牌策划专业人员（2-06-07-04）	文创策划与市场推广、创意文案企划、文创商品设计	图形图像（Photoshop）（中级）

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	涉外商务助理	经理助理、初级业务翻译、文员、电话客服、展厅讲解员、涉外文秘等	办公室主任
2	外贸业务员	外贸跟单员、销售代表、会展服务、网络营销和推广专员、网站策划人员、在线客服等	业务经理
3	跨境电商运营	跨境电商操作员、销售员、客服、运营员、物流分拣员、英语直播主播	运营专员、英语直播培训师
4	文创产品策划与开发	文创产品策划专员	文创产品策划师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.涉外商务助理	1-1 商务英语初级翻译 1-2 运用智能办公平台与 AI 协作系统，实现日常商务事件的自动化处理与智能决策支持 1-3 中英文草拟各种文件并处理有关商务函件 1-4 日常商务接待客户，处理商务洽谈会议安排、行程安排	1.能用英语处理一般的商务事件，能听懂商务工作中一般的英语对话 2.能够熟练驾驭 AI 智能办公生态，运用大模型与智能体工具快速检索、整合并分析工作相关信息，实现信息获取与处理的智能化升级 3.中英文草拟各种文	1.综合英语 2.综合商务英语 3.商务英语视听说 4.国际贸易实务 5.AIGC 技术运用 6.商务沟通与谈判（双语）

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		件处理有关商务函件 4.能进行初级的商务英语翻译，熟知相关产品，能及时地与外商翻译和讲解产品 5.具备商务沟通和人际交往能力	
2.外贸业务员	2-1 按国际贸易流程处理进出口业务 2-2 国际商务单证制作，熟悉外汇汇率计算和各种支付方式 2-3 报关报检 2-4 外贸跟单 2-5 进行产品推销市场营销	1.懂得国际贸易流程和操作 2.能填写和制作国际贸易过程中各种中英文单证 3.能进行报关报检 4.能草拟常用商务合同 5.能及时写出格式正确、内容清晰的国际商务函电	1.外贸英语函电与单证 2.国际贸易实务 3.综合商务英语 4.商务沟通与谈判（双语）
3.跨境电商运营专员	3-1 第三方电商平台整体运营及日常管理工作 3-2 店铺和产品的宣传、推广，策划并组织店铺促销活动 3-3 仓库商品入库、出库、货品整理等相关管理，仓库进行盘点；与海关及商检等主管部门及快递公司对接；回复咨询，订单确认处理、跟踪；客户投诉处理、客户回访、退换货处理；协助完成商品上下架及商品信息维护工作	1.能顺利开通跨境电商店铺账号 2.能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式 3.能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告 4.能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作 5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 6.能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 7.能用英文及时处理订单、提升客户体验感和满意度-2 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方	1.跨境电商实务 2.短视频制作与推广 3.跨境电商直播运营 4.国际贸易实务 5.设计软件应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		式	
4.文创产品策划与开发	4-1 与文创产品或项目相关的宣传品，包括旅游产品、影视等文化宣传品的创意制作。	1.沟通能力 2.市场观察力 3.创意能力	1.设计软件应用 2.广告策划与创意 3.短视频制作与推广 4.国际品牌营销策划实务

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	国际商务单证师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级
2	跨境电子商务师	工业和信息化部教育与考试中心	中级
3	全国大学英语四级证书	全国大学英语四、六级委员会	四级
4	全国大学英语六级证书	全国大学英语四、六级委员会	六级
5	图形图像（Photoshop）	广东劳动学会职业能力评价中心	中级

六、培养目标

本专业培养以立德树人为根本，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向对外贸易、跨境电商和文化创意产业等领域，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，熟悉新媒体运营与视频制作等知识和技术技能，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理、文创产品开发等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；

具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.职业素养：具备良好的沟通能力和团队协作能力；具有诚信、责任心和敬业精神。

4.综合素养：本专业群立足粤港澳大湾区，培养德技并修、知行合一的高素质国际化商务人才。学生应具备坚定的政治立场与家国情怀，自觉践行社会主义核心价值观；拥有扎实的中英双语（及日语）沟通能力与国际商务视野；掌握数字化运营、跨文化交际及终身学习技能，具备精益求精的工匠精神和良好的团队协作、创新创业意识，成为适应产业数字化、智能化发展的复合型技术技能人才。

（二）知识结构

1.工具性知识：具备职业基础知识结构，掌握英语语言、文化、商务知识；具有英语的语音知识，英语口语表达的基础知识；掌握英语阅读的基本知识和英语写作的基础知识；具有初级英语翻译的基础知识；掌握计算机网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本知识；掌握网络营销和电子商务的基本知识，掌握与电子商务有关的法律、法规。

2.专业技术知识：理解进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.人文社会科学知识：掌握语言学的专业知识，了解基本的人文社会科学知识。

4.自然科学知识：基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（三）能力结构

1.学习能力：学习计算机网络的应用能力以及网络资源搜索和使用技能；能熟练地运用常用的 OFFICE 办公软件，及其他办公设备的操作能力，具备公文写作能力；具有较强英语的听说能力和英语阅读能力。通过教师讲授和实践操作，达到熟练运用的效果。

2.实践能力：具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力；具有运用沟通技巧和跨文化知识进行商务英语服务的能力；具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力；具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168 学分，2788 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		商务英语专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业基础必修课程	综合英语（I、II）、英语口语、英语阅读、英语写作、AIGC技术运用、商务英语视听说
	专业核心课程	国际贸易实务、国际品牌营销策划实务、外贸英语函电与单证、跨境电商实务、综合商务英语、商务沟通与谈判（双语）
	专业延展课程	跨境电商直播运营、设计软件应用
	专业拓展课程	跨文化产业概论、广告策划与创意、短视频制作与推广、日语、剧本编辑与写作（双语）、人工智能英语、新媒体

专业名称 平台及课程模块		商务英语专业课程
		编辑实务、跨境电商英语
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	国际贸易实务实训、外贸电商平台实训、商务英语综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于国际贸易新业态、数字经济发展与全球价值链重构等行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造商务英语专业思政育人体系，着力培养严谨细致、开放包容的国际商务沟通精神，强调在商务交流中尊重多元文化和价值观，鼓励学生敬业乐业、勇于创新，培养他们在全球市场中的竞争力和适应力，强调诚信守信、合作共赢的商务精神，教育学生在国际交易中建立可靠的职业声誉，发扬批判性思维和解决问题的能力，使学生能够在复杂多变的商务环境中做出明智决策，强化社会责任感和职业道德，引导学生理解并承担其在全球商务活动中的社会责任。等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授英语和商务知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有

的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、勇于创新、诚信守法、严谨细致、精益求精、责任担当的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程聚焦培养学生流利得体的商务英语实战能力、跨文化沟通协作能力、国际贸易全流程操作（含跨境电商平台运营、单证、物流、支付）及市场分析营销能力等专业技术综合应用能力，同时深度融合诚信守法、合规经营、精益求精的工匠精神、客户至上的责任担当、团队协作、抗压韧性及可持续发展理念等必备职业道德、法律意识与职业素质，通过多元化实践教学实现德技并修、知行合一的高素质技术技能人才培养目标。

表6 商务英语专业（创新班）课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
综合英语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	文化自信，家国情怀
英语口语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	文化传播，自信表达
英语阅读	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	全球视野，文化认同
英语写作	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	严谨求实，契约精神
AIGC 技术运用	●		●	●		●		●	●		●	●	●	科技赋能，合规运营
商务英语视听说	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	工匠精神，合作共赢
国际贸易实务	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	贸易强国，合规经营
国际品牌营销策划实务	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	诚信经营，大国担当
外贸英语函电与单证	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	严谨细致，诚信履约
跨境电商实务	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	数字外贸，创新进取
综合商务英语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	平等互利，大国风范
商务沟通与谈判（双语）	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	开放包容，文明互鉴
跨境电商直播运营	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	文化出海，诚信带货
设计软件应用	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	守法通关，严谨负责
跨文化产业概论	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	诚信客服，合规沟通
广告策划与创意	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	文化尊重，和平发展

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
短视频制作与推广	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	正向传播，工匠精神
日语	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	精益求精，责任意识
剧本编辑与写作（双语）	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	准确传声，文化自信
人工智能英语	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	科技向善，国际合作
新媒体编辑实务	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	诚信文案，职业操守
跨境电商英语	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	诚信经营，社会责任
国际贸易实务实训	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	工匠精神，团队协作
外贸电商平台实训	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	实干创新，诚信运营
商务英语综合实训	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	文化自信，职业素养

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫综合英语

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技

能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”,“主题展示”,“小组讨论”,“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我的国等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础,构成了专业课程体系中的一条主线。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的

兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①英语口语

典型工作任务描述：在商务接待、客户拜访、产品介绍、电话沟通、展会洽谈、会议发言等场景中完成流利、准确的口语表达。

主要教学内容与要求：聚焦语音语调、日常交际用语与商务情境对话训练。要求学生能用英语进行基础商务沟通，表达清晰、得体，能够应对一般性涉外业务交流任务。

②英语阅读

典型工作任务描述：快速阅读并理解国际商务信函、合同、产品说明书、国际物流单证、商务新闻及行业报告等英文材料。

主要教学内容与要求：培养速读、扫读、精读技巧，掌握商务词汇与句型结构。要求能准确提取关键信息，理解专业英文文献及单据内容，为写作与翻译打基础。

③英语写作

典型工作任务描述：撰写规范的商务邮件、询盘/发盘函、备忘录、会议纪要、简短合同及客户跟进函等。

主要教学内容与要求：学习商务文书结构与语言风格，强调格式规范与语气恰当。要求学生能独立完成常见商务写作任务，语法正确、条理清晰，符合职业标准。

④AIGC 技术应用

典型工作任务描述：利用 AIGC 工具生成跨境电商产品标题、详情页描述、营销文案、客户回复话术及多语言翻译优化。

主要教学内容与要求：学习主流 AIGC 平台（如 Deepseek、豆包、kimi 等）在电商场景的应用。要求学生能快速生成高质量产品文案、图片素材，优化客服响应效率，掌握提示词工程技术，具备基本的人机协同内容创作能力。

⑤商务英语视听说

典型工作任务描述：通过观看国际商务谈判、展会介绍、产品宣传片、电话录音等真实素材，完成信息听取、记录、转述与模拟应答。

主要教学内容与要求：训练真实语境下的听力理解能力（如不同口音、语速

的商业对话）与即时反应表达能力。要求能准确抓取数字、条款、需求等关键信息，并能进行情景模拟对话与简短商务陈述。

（2）专业核心课程

①国际贸易实务

典型工作任务描述：处理国际贸易中的合同磋商（询盘、发盘、还盘、接受）、价格核算（FOB、CIF 等术语）、运输保险安排、制单结汇及争议处理等全流程业务。

主要教学内容与要求：系统讲授国际贸易术语（Incoterms2020/2025）、支付方式（信用证、托收）、运输保险及贸易政策法规。要求学生掌握进出口业务基本流程，能独立核算价格、填制核心单据（如发票、提单、保单），具备防范贸易风险的基本能力。

②国际品牌营销策划实务

典型工作任务描述：开展国际市场品牌调研与竞品分析，挖掘海外市场消费需求与品牌发展机遇；负责国际品牌定位、品牌形象塑造与海外市场推广规划；策划跨境线上线下品牌营销活动，涵盖海外社交媒体运营、跨境展会推广、品牌公关活动落地；完成品牌营销方案撰写、落地执行与效果复盘优化，适配不同国家地区市场规则与消费文化。

主要教学内容与要求：结合国际市场营销规则、跨文化营销礼仪与品牌运营策略，实训国际市场调研分析、品牌差异化定位、海外营销方案设计、活动策划执行、营销数据复盘等核心环节。要求熟练掌握国际品牌营销专业术语、海外推广话术与策划工具，能够结合不同国别市场特点完成基础国际品牌营销全案策划与落地执行，助力企业品牌海外传播与市场拓客，树立良好的国际品牌形象。

③外贸英语函电与单证

典型工作任务描述：撰写规范的出口业务各环节英文函电（建交、询盘、发盘、还盘、订货、支付、装运、投诉等）；制作并审核核心外贸单证（发票、装箱单、提单、原产地证、保险单等）。

主要教学内容与要求：覆盖函电写作格式、常用句式与单证缮制规范，结合信单流转实训。要求学生能独立完成规范的外贸函电撰写与单证制作，掌握信用证审核基本要点，理解“单证一致、单单一致”的原则。

④跨境电商实务

典型工作任务描述：在 Amazon、AliExpress、TikTokShop、Temu 等主流平台完成选品上架、listing 优化、广告投放、订单处理、客户服务、数据分析及跨境物流配置等运营任务。

主要教学内容与要求：学习平台规则、选品策略、引流转化、客服沟通及

ERP 工具使用。要求学生能独立完成店铺基础运营，制定简单的推广方案，具备利用 AIGC 工具优化产品文案与售前应答的能力。

⑤综合商务英语

典型工作任务描述：在综合商务场景下进行中高级难度的英语听、说、读、写、译综合运用，处理企业介绍、产品推广、商务报告撰写、案例分析与展示等任务。

主要教学内容与要求：融合商务知识与语言技能，选用真实商务案例与材料（财报、营销方案等）。要求达到 CEFRB2 级以上水平，能就商务话题进行连贯陈述与书面分析，具备基本的商务报告写作与口头演示能力。

⑥商务沟通与谈判（双语）

典型工作任务描述：开展涉外商务双语沟通工作，完成外商日常交流、商务邮件往来、线上线下双语会务沟通、跨境业务对接等工作；参与国际贸易业务磋商，围绕商品品质、数量、价格、包装、运输、保险、索赔等条款开展双语商务谈判，承担双语沟通、辅助谈判、现场翻译及谈判记录等工作。

主要教学内容与要求：结合双语商务沟通礼仪、跨文化交际规范与进出口谈判策略，实训双语商务问候、业务阐述、询盘报盘、还盘磋商、僵局化解、条款确认、成交收尾等核心环节。要求熟练掌握商务沟通与谈判双语专业句型、专业词汇及规范表达，能独立完成常规涉外商务双语沟通工作，协助完成进出口业务谈判，规范处理商务往来事务，维系稳定的涉外商务合作关系。

（3）专业延展课程

①跨境电商直播运营

典型工作任务描述：在 AmazonLive、AliExpress 等跨境直播平台担任英语（或日语）主播，完成选品策划、脚本撰写、直播带货、互动控场、数据分析及短视频引流等全流程运营任务。

主要教学内容与要求：涵盖平台选择与规则、直播团队组建、产品卖点提炼、英语直播话术设计、跨文化互动技巧及直播数据复盘分析。要求学生能用英语独立完成直播带货，掌握基础的短视频拍摄剪辑技能，具备人机协同（结合 AIGC 辅助脚本撰写）的运营能力，并了解直播行业的合规要求与职业素养。

②设计软件应用

典型工作任务描述：熟悉设计软件的界面、工具和菜单操作，能够熟练打开、保存、导入和导出不同格式的文件。掌握软件中绘图、图像编辑、排版、特效制作等核心功能。

主要教学内容与要求：软件界面和常用工具介绍，了解色彩模式的概念和应用场景。文字工具的使用，包括字体选择、字号调整、字距和行距调整等基本操

作。关键帧动画的制作原理和掌握时间轴控制、帧速率设置等基本操作。

（4）专业拓展课程

①跨文化产业概论

典型工作任务描述：了解国内外文化产业发展现状与行业业态，辨析不同国家、地区的文化差异、价值观念与商业习俗；结合涉外商务、跨境贸易、国际品牌传播场景，预判跨文化沟通冲突与产业合作风险；协助开展跨境文化项目对接、涉外商务活动文化适配、国际品牌跨文化传播推广等工作，适配国际化产业合作与涉外业务开展需求。

主要教学内容与要求：结合跨文化交际理论、国际文化产业政策、国别文化差异与跨文化商业规则，实训跨文化差异辨析、跨文化冲突处理、涉外场景文化适配、跨境产业合作分析、国际传播文化赋能等核心环节。要求熟练掌握跨文化产业基础理论与常识，熟知主流贸易国家文化商业特征，能够规避跨文化合作壁垒，适配涉外商务、跨境营销、国际合作等岗位的跨文化工作需求，保障国际化业务有序开展。

②广告策划与创意

典型工作任务描述：开展市场受众调研、产品卖点提炼与竞品广告分析，结合品牌定位与市场需求构思广告创意；承接国内外品牌线上线下广告策划工作，完成广告主题设定、内容创意设计、传播渠道规划；负责广告文案撰写、广告作品落地统筹、广告投放执行，跟进广告传播效果数据收集与复盘优化，适配国内及跨境品牌推广宣传工作场景。

主要教学内容与要求：结合广告基础理论、创意创作技法、品牌传播逻辑与新媒体营销规则，实训市场调研分析、广告创意构思、广告主题策划、文案创作、媒介组合投放、效果复盘优化等核心环节。要求熟练掌握广告策划流程与创意创作方法，能够结合品牌特性与受众需求，独立完成基础广告创意设计与全流程策划工作，打造贴合市场、适配国际化传播的广告内容，助力品牌知名度与市场影响力提升。

③短视频制作与推广

典型工作任务描述：为跨境电商产品及品牌策划并拍摄短视频，完成剪辑、添加字幕/特效、多平台发布及数据监测，配合直播进行引流推广。

主要教学内容与要求：涵盖拍摄设备使用（手机/相机）、剪辑软件操作（剪映、Premiere 等）、脚本策划、热门 BGM 选取、标签优化及平台算法规则。要求学生能独立完成 1560 秒产品短视频全流程制作，掌握基础运镜与转场技巧，具备根据数据反馈优化内容的能力。

④日语

典型工作任务描述：在对日外贸业务中完成日语商务信函撰写、产品介绍翻译、客户接待、电话沟通及跨境电商平台日语 Listing 优化等任务。

主要教学内容与要求：覆盖日语五十音图、基础语法、商务敬语体系及对日贸易常用词汇（如 JIS 标准、通关术语）。要求学生达到日本语能力测试 N4N3 水平，能进行日常及简单商务会话，读懂日文产品说明书及商务邮件，具备基础的对日商务沟通能力。

⑤剧本编辑与写作（双语）

典型工作任务描述：结合跨境品牌宣传、涉外短视频推广、商务情景展示等场景，搜集整理双语素材，构思剧情框架与脚本内容；独立撰写商务情景剧本、海外宣传短视频剧本、品牌推介双语脚本，完成剧本台词双语翻译、校对润色与内容编辑；根据传播场景、受众文化特点修改优化剧本，适配涉外商务展示、海外新媒体传播、双语情景实训等工作场景。

主要教学内容与要求：结合双语文案写作规范、跨文化传播特点、剧本创作逻辑与商务场景表达要求，实训剧本选题构思、剧情架构设计、双语台词撰写、剧本编辑校对、内容优化打磨等核心环节。要求熟练掌握各类商务场景双语剧本写作技巧与编辑方法，熟知中外语言表达及文化差异，能独立完成常规商务双语剧本的创作、编辑与优化，满足涉外品牌宣传、商务情景演绎、跨境内容输出的文案创作需求。

⑥人工智能英语

典型工作任务描述：阅读并理解人工智能领域的英文技术文档、产品手册、行业报告及学术摘要，用英语描述 AIGC 工具操作流程及应用场景。

主要教学内容与要求：聚焦 AI 领域核心词汇（机器学习、神经网络、提示词工程等）及科技英语句式。要求学生能借助工具读懂中等难度 AI 英文资料，掌握与人工智能应用相关的基础英语表达，为人机协同工作奠定语言基础。

⑦新媒体编辑实务

典型工作任务描述：负责跨境及国内新媒体平台日常内容采编、素材收集整理与图文排版编辑；完成品牌推文、短视频文案、海报配文等新媒体内容创作、校对与发布工作；跟进新媒体平台运营动态，抓取热点素材，结合企业商务需求输出宣传内容；统计内容传播数据，根据阅读、互动、转化效果优化内容，适配涉外品牌新媒体推广、跨境电商内容运营、企业新媒体宣传等岗位工作。

主要教学内容与要求：结合新媒体运营规范、内容编辑技巧、网络传播规律与商务宣传需求，实训新媒体素材采编、图文排版、文案创作、内容校对发布、热点借势创作、数据复盘优化等核心环节。要求熟练掌握各类新媒体编辑工具与内容创作方法，具备新媒体内容策划、编辑、优化能力，能够结合品牌商务推广

需求产出优质新媒体内容，助力企业线上品牌曝光与流量转化。

⑧跨境电商英语

典型工作任务描述：在跨境电商平台上进行产品标题与详情页的英文撰写、客户询盘回复、差评处理、售后沟通及促销邮件编辑等全流程英语操作。

主要教学内容与要求：涵盖跨境电商常用英语词汇与句型（如平台规则术语、物流跟踪话术、纠纷处理模板）、不同国家消费者的语言习惯及文化禁忌。要求学生能独立完成英文产品描述与客户邮件往来，掌握 AIGC 辅助翻译及优化技巧，具备处理跨境客服基本沟通的能力。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助学生全面了解商务英语专业的基本情况和未来发展方向，培养学生的专业素养和综合能力，为未来的学习和工作奠定坚实的基础。

教学内容：学校的规章制度,学生手册内容；学校学习环境和要求；商务英语专业特点和性质,专业前景和学习要求；毕业生的职业类别和岗位群,树立学习目标和职业目标；实训、实习的各项内容和要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①国际贸易实务实训

主要实践项目：交易磋商与合同签订模拟（询盘、发盘、还盘、接受全流程）、信用证审核与修改实训、进出口价格核算与预算编制、全套外贸单证填制（发票、装箱单、提单、保单、原产地证等）、报关报检模拟操作、贸易纠纷案例处理与风险防范实训。

实践场所：

校内国际贸易综合实训室（配备模拟软件）、校企合作外贸企业跟岗实践基

地。

②外贸电商平台实训

主要实践项目：店铺注册与基础设置实训（Amazon、AliExpress 等）、选品与产品上架实操（含 Listing 优化）、跨境支付与订单处理流程、跨境物流方案选择与配置实训、客服沟通与差评处理模拟、店铺数据分析与运营优化实训。

实践场所：

校内跨境电商实训中心（配备平台仿真系统）、校企合作跨境电商企业运营工位。

③商务英语综合实训

主要实践项目：商务接待与公司参观模拟（英文）、产品英文发布会策划与展示、国际商务谈判模拟（价格、付款、合同条款等）、商务会议口译与交替传译实训、市场调研报告英文撰写与汇报、英文提案（PPT 展示）与答辩。

实践场所：

校内商务英语情景实训室、虚拟仿真商务洽谈室、校企合作涉外企业实习基地。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：国际贸易实务）

教学内容：本专业的学生第一学期通过入学教育、走访企业了解本专业的培养目标、职业面向和就业前景，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，面向商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语语言综合运用能力和运用英语进行商务服务等能力，能够从事商务英语翻译、对外贸易业务、跨境电商运营等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

②认识实习（对应课程：国际贸易实务、跨境电商实务）

教学内容：本专业对口岗位主要是珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括外贸(销售)业务、网络运营、外企文员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表 1、表 2。

③岗位实习

课程目标:学生在外贸公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生

将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定商务英语专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、

实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业有教师 25 人，其中正教授 1 人，副教授 2 人，讲师 8 人，助教 6 人；企业兼职教师 8 人，专任教师 17 人；双师型教师 7 人，教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目十余项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛成绩斐然，获得二、三等奖多项，教师参加教学能力大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

有稳定的企业兼职教师队伍，其中广州新思路教育科技有限公司阿里巴巴订单班的讲师团每学期都参与商务英语专业实践教学，给商务英语专业的学生进行了订单式培养，他们成为本专业坚实的实践教师队伍。

（二）教学设施

本专业校内设有数字化语音实训室、跨境电商实训室、模拟企业实训室、创业培训工作室、多功能一体化商务英语实训基地、语言实训中心、商务实训中心、工作中心和语言文化体验中心。

建立了稳定的校外实训基地，其中省级校外基地 2 个，目前本专业已与广东三元麦当劳食品有限公司、广州新思路教育科技有限公司等三十多家公司签订的校企合作协议。此外，本专业与广州新思路教育科技有限公司共同合作成立了阿里巴巴订单班，以保障学生的课程实习任务的完成。

1.校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音、外贸	国际贸易实务、综合商务英语、外贸英语函电与单证、报关与国际物流

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
2	多媒体（智慧教室）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	外贸、礼仪、商贸	商务英语接待与谈判、跨文化商务交际
3	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	商务礼仪、商贸、语音、听力	国际商务礼仪
4	PC 机房	语音设备、DVD、跨境电商实训软件	听力、语音	跨境电商实务、跨境电商平台实训
5	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	听力、语音、翻译	英语口语、商务英语视听说
6	一体化功能室	计算机、语音设备、桌椅	跨境直播	跨境电商实务、跨境电商直播运营
7	商务英语综合实训系统	商务英语综合实训软件	听力、语音、口语、写作	各专业课

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东三元麦当劳食品有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	20
2	广州新思路教育科技有限公司	全真店铺运营实战	20
3	广州学而思教育科技有限公司	助教、客户接待	10
4	广州昶托网络科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10
5	深圳星恒悦科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10
6	广州亮的电子科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10

（三）教学资源

本专业建有专业核心课程的精品课资源和网课资源如综合英语、跨境电商实务、外贸单证实务、综合商务英语等课程供师生学习。例如：

《综合英语》：https://www.xueyinonline.com/detail/260292484；

《跨境电商实务》：https://www.xueyinonline.com/detail/236263982；

《外贸英语函电与单证》：

https://www.xueyinonline.com/detail/262238375；

《综合商务英语》：

https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/portal/IZbkoARq5c8KdOK9j5c-Kg==；

《国际贸易实务》：

https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/portal/KsvJ6kflmALkDvNE2cYJaA==

根据工学结合、岗位关键能力,按照“项目导向”建设《综合英语》、《综合商务英语》、《外贸英语函电与单证》、《跨境电商实务》、《国际贸易实务》等院级精品资源课程。力争在三年内建成 1-2 门院级精品资源课程。

本专业各课程按照人才培养方案制定了课程标准和授课计划,根据授课计划都编写了完整的理论教案和实训教案，制作了课件，并将教学资料上传学习通，供学生查阅。

学校配备了专业图书文献、音视频素材、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等方便师生查询和借阅。另外与行业和同行学校共同编写了比较实用的教材。

（四）教学方法

本专业人才培养的特点是培养学生英语语言技能加商务技能,在此基础上提高教育教学质量,组织专业教学团队运用现代教育教学技术如超星学习通到教学工作中去，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理论结合实践一体教学；以学生为中心的教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，不断探究创新教学方法，达到提升教学效果的目的。

（五）学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定,而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，改革和完善考试形式、方法、内容，转变传统的学生成绩评价方法，创新以能力为核心，过程为重点的课程考核评价方式。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占 60%，操作占 40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商平台实训》等实践课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（5）诊断性评价：在某项教学活动开始之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专升本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严格制度，管理到位：通过定期教学检查、教学研讨，发现和解决问题，促使课堂教学设计精细科学；积极组织有效的课堂教学比武和公开课活动，开展高效的观摩学习；严肃教学纪律，严格执行调代课制度，保证稳定的日常教学秩序；完善教学质量评价体系，通过听课评课、教学调研、学生座谈、学生评教、教师评教、教师评学，建立有效的教学质量反馈机制。

认真指导，督察到人：通过班主任与指导老师的合作，两条线，一个目标：为每一名学生提供强有力的实习和就业指导，及时处理该实践教学过程中出现的问题，保证学生在实习期内认真撰写周记、完成实习报告等。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级商务英语专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级商务英语专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570201		所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030009	综合英语I	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030010	综合英语II	4	60	44	16		4/15W					考试	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程															
			小计:													
	专业基础必修课程	26SM031401	英语口语	3	52	26	26	4/13W						考查	B	广东省英语口语大赛
		26SM031402	英语阅读	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		26SM031403	英语写作	3	52	26	26	4/13W						考查	B	英语写作比赛
		26SM031404	AIGC技术运用	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		26SM031405	商务英语视听说	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计：	15	252	126	126	12	6							
	专业核心课程	26SI031401	国际贸易实务	6	96	48	48		6/16W					考试	B	国际商务单证师（高级）
		26SI031402	国际品牌营销策划实务	6	96	48	48		6/16W					考查	B	参观合作企业
		26SI031403	外贸英语函电与单证I	4	64	32	32			4/16W				考试	B	国际商务单证师（高级）
		26SI031404	外贸英语函电与单证II	4	64	32	32				4/16W			考试	B	国际商务单证师（高级）
		26SI031405	跨境电商实务I	4	64	32	32			4/16W				考查	B	跨境电子商务师
		26SI031406	跨境电商实务II	4	64	32	32				4/16W			考查	B	跨境电子商务师
		26SI031407	综合商务英语	6	96	48	48			6/16W				考试	B	国际商务单证师（高级）
		26SI031408	商务沟通与谈判（双语）	6	96	48	48				6/16W			考试	B	国际商务单证师（高级）
			小计:	40	640	320	320		12	14	8					
	专业延展课程	26ST031401	跨境电商直播运营	4	64	16	48			4/16W				考查	B	跨境电子商务师
		26ST031402	设计软件应用	4	64	16	48				4/16W			考查	B	图形图像（中级）
			小计:	8	128	32	96			4	4					

2026级商务英语专业（创新班）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570201	所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE031401	跨文化产业概论 广告策划与创意	2	32	16	16			2/16W				考查	B	图形图像（Photoshop）（中级）
		26SE031402	短视频制作与推广 日语	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26SE031403	剧本编辑与写作（双语） 人工智能英语	2.5	40	24	16					4/10W		考查	B	
		26SE031404	新媒体编辑实务 跨境电商英语	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	9	144	76	68			2	2	8				
	专业课程平台小计：			72	1164	554	610	12	18	20	14	8				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW031401	国际贸易实务实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW031402	外贸电商平台实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW031403	商务英语综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**168**	**2788**	**1090**	**1698**	**26**	**30**	**26**	**26**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级商务日语专业人才培养方案

专业代码：570205

类型：三年制高职

制 定 人	梁玉涓、田婷婷、陈蓓蓓
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月25日

2026级商务日语专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）《“人工智能+教育”行动计划》《教育强国建设规划纲要》为指导，对接商务服务业、批发业和零售业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下商务日语翻译、对日商务服务、对日贸易、对日跨境电子商务等岗位（群）的新要求，不断满足国际贸易、跨境电商等领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《智能技术与商务日语应用》、《跨境电商日语》、《商务日语视听说》课程，调整《商务日语函电与写作》、《商务日语阅读与翻译》课程的授课学期与学时安排，注重跨学科融合调整，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：商务日语

专业代码：570205

专业群名称：商务英语专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）批发业（51）零	商务专业人员（2-06-07）翻译人员(2-10-05)	1.商务日语翻译 2.对日商务服务	1.日本语能力测试证书（JLPT） 2.实用日本语鉴定考试证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		售业（52）	行政事务人员（3-01-02） 购销服务人员（4-01-01） 销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02） 电子商务服务人员（4-01-06）	3.对日贸易 4.跨境电子商务	3.国际商务单证师 4.跨境电子商务师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2　专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
以商务英语专业为核心，整合跨境电子商务与商务日语专业，打通“语言服务—跨境电商—国际商务”的专业群全产业链、专业链、人才链	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务、对日商贸服务	商务英语专业	商务翻译、外贸业务员、涉外商务助理、跨境电商运营专员、海外社交媒体策划	以商务英语为共通语言基础，融合跨境电子商务的数字化运营能力和商务日语的对日商贸服务能力，形成“语言+技能+区域市场”三位一体的专业群结构，对接粤港澳大湾区及“一带一路”沿线国际商务全链条岗位需求，实现资源共享、课程互通、人才共育。
		跨境电子商务专业	跨境电商运营专员、跨境电商推广专员、海外仓管理专员、跨境客服专员、独立站运营专员	
		商务日语专业	对日外贸业务员、日企商务助理、日语跨境电商运营专员、对日商务翻译助理、日企行政秘书	

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	商务日语翻译助理	翻译助理 日语文员 现场翻译助理 笔译专员	专职商务翻译/译审/翻译项目主管
2	外贸销售	初级跟单员 外贸业务员	高级跟单员/项目经理/业务主管/业务经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
		采购员 日语销售顾问	
3	行政助理	涉外文秘 商务助理 电话客服	高级行政助理/高级秘书/企业管理人员
4	跨境电子商务	跨境电商运营专员、在线客服、销售员	运营主管

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.商务日语翻译助理	1-1 日常商务文件笔译与双语资料校对整理	1-1-1 熟练使用办公软件及翻译辅助工具 1-1-2 熟练掌握中日双语笔译技巧，译文准确、流畅，符合商务文书规范 1-1-3 具备双语校对能力，能发现并修正译文中的错误与疏漏 1-1-4 具备良好的文档管理习惯，能高效完成资料归档与检索 1-1-5 具备耐心细致的工作态度，保证资料整理的准确性与完整性	1.基础日语 2.日语视听说 3.综合商务日语 4.商务日语阅读与翻译
	1-2 日语商务文书撰写	1-2-1 具备扎实的商务日语词汇储备与公文写作能力 1-2-2 熟悉各类商务文书的固定格式与行业术语，能独立完成规范文书撰写	1.基础日语 2.综合商务日语 3.商务日语函电与写作
	1-3 协助中日商务沟通（日程协调、信息传递、跨部门对接等）	1-3-1 能在正式商务场合清晰、准确地进行基础口译与信息传递 1-3-2 了解中日商务礼仪与跨文化沟通常识，具备基本外事接待能力 1-3-3 具备较强的责任	1.基础日语 2.综合商务日语 3.商务日语函电与写作 4.商务日语阅读与翻译 5.实用行业日语

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		心、保密意识与沟通协调能力，能妥善处理沟通中的突发情况	
2.对日贸易（外贸销售）	2-1 维护国外客户并开发新客户	2-1-1 具备客户沟通与管理的能力 2-1-2 具备跨文化知识 2-1-3 熟练的日语表达与沟通 2-1-4 具有敏锐的洞察力，较强的抗压能力 2-1-5 能够撰写外贸开发信，并且多种方式寻找客的能力 2-1-6 及时跟踪及处理客户反馈，维护客户关系；负责建立客户资料及档案，完成相关销售报表 2-1-7 能进行回复询盘，妥善处理客户投诉与纠纷，提高买家满意度，保持账号良好运行状态	1.外贸单证实务 2.国际贸易实务 3.商务日语函电与写作 4.基础日语 5.日语口语综合实训 6.实用行业日语 7.智能技术与商务日语应用 8.日本商务礼仪
	2-2 协助公司制定并开展外贸计划与销售任务	2-2-1 具备外贸知识和技能 2-2-2 能够进行涉外商务活动的策划、组织和接待 2-2-3 能协助负责平台的运营销售工作，负责店铺管理与维护 2-2-4 能负责平台的产品上架，描述产品，突出产品卖点，制作高质量的产品 2-2-5 能进行后台数据分析，产品优化，跟进产品曝光、点击、转化	1.商务日语函电与写作 2.国际贸易实务 3.实用行业日语 4.智能技术与商务日语应用
	2-3 备制出口单据与撰写开发信等函件	2-3-1 能够处理跟单、单证、报关等业务 2-3-2 具备吃苦耐劳的精神和毅力 2-3-3 能够报价核算，还	1.外贸单证实务 2.国际贸易实务

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		价核算，处理样品 2-3-4 能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函，依据产品进行报价核算、还价核算的能力 2-3-5 能够依据函电磋商结果起草内容完整、形式规范的合同，并且能够判断合同生效与否的能力	
3.对日商务服务（行政助理）	3-1 客户接待	3-1-1 具备优秀的日语语言表达能力、沟通能力 3-1-2 具备组织协调能力和临机应变的灵活性 3-1-3 能熟练运用人际沟通技巧进行解释与沟通	1.国际贸易实务 2 国际商务礼仪 3.日本商务礼仪 4.商务谈判
	3-2 资料收集整理、会议准备及文件起草等	3-2-1 具备优秀的语言组日语写作 3-2-2 具有较强的抗压能力及吃苦精神细致耐心的工作态度 3-2-3 能够负责市场部日常事务性工作,包括:名片定制、日语邮箱管理 3-2-4 能熟练使用中日文办公操作系统 3-2-5 能熟练撰写中日文商务信函及其他常见应用文	1.国际贸易实务 2 国际商务礼仪 3.日本商务礼仪 4.商务谈判 5.智能技术与商务日语应用
4.跨境电子商务	4-1 跨境电商网站策划及平台商铺运营	4-1-1 能熟练运用跨境电商知识，进行网站策划与运营 4-1-2 具备一定的美工基础，PS 操作能力 4-1-3 能够搭建网站,处理网站内容设计与开发 4-1-4 能够寻找客户,产品发布与刊登，产品运营与推广	1.跨境电商实务 2.跨境电商日语 3.日本商务礼仪 4.AIGC 技术电商应用 5.跨境电商数据分析与应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	4-2 营销推广，负责平台相关数据分析与统计工作	4-2-1 具备基本的营销知识和技能 4-2-2 能够和客户沟通联络与洽谈，促成订单与订单履约，办理货代出境 4-2-3 在线售后服务能力 4-2-4 能够处理索赔问题，客户关系维护，产品优化与推广，潜在产品挖掘，平台营销效果监测，企业经营决策 4-2-5 对数据敏感,有运营思路，熟练运用数据分析工具 4-2-6 能够进行数据分析与产品优化等业务	1.跨境电商实务 2.跨境电商日语 3.AIGC 技术电商应用 4.跨境电商数据分析与应用
	4-3 直播运营	4-3-1 熟练掌握直播常用表达、口语流利可无障碍互动沟通 4-3-2 熟悉 Shopee 等跨境直播平台规则与后台操作 4-3-3 能够进行脚本策划、场控节奏、话术设计，临场应变控场 4-3-4 了解海外消费偏好，卖点提炼、促销玩法设计 4-3-5 能够观看、转化、销量等数据复盘，优化直播策略	1.跨境电商直播运营 2.跨境电商实务 3.跨境电商日语 4.AIGC 技术电商应用 5.跨境电商数据分析与应用

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	日本语能力测试(JLPT)	日本国际交流基金会	N3
2	跨境电子商务师	省级人社部门备案机构	四级（中级）
3	国际商务单证师（中级）	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业、零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等职业，能够从事商务日语翻译、对日进出口业务、对日跨境电子商务运营、涉日商务事务处理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观；具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2.身心素质：

具备健康的体魄，稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。掌握身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康合格标准；养成良好运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

3.职业素质：

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等知识与技能；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；具有爱岗敬业的职业精神；具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

4.综合素养：

具有良好的人文素养与科学素养；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；了解相关行业文化，理解多元文化和人类命运共同体内涵。具有批判性思维和创造力的全球视野；具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；掌握信息技术基础知识及翻译软件操作；推进人工智能数字技术与教育教学的深度融合，将人工智能核心知识、数字工具与伦理素养等有机融入课程，培养学生数字化素养，培养构建学生人机协同方案设计与实施能力。

2.人文社会科学知识：

掌握一定的人文社会科学知识，包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容；具有一定的文化修养、审美能力；熟悉中日两国经济、社会、文化等相关知识。

3.自然科学知识：

基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：

掌握扎实的日语语言基础知识；掌握翻译技巧和翻译方法；掌握国际商务、国际贸易专业知识；掌握跨境电子商务基础知识；掌握本专业必需的职业活动相关国家法律、行业规定。

（三）能力结构

1.学习能力：

具备职业生涯规划能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析解决问题的能力。

2. 实践能力：

具备日语听、说、读、写基本技能及日常会话、应用文写作能力；具备运用日语开展口头或书面形式的应用翻译能力；具备对日进出口业务基本操作技能；具备跨境电子商务对日客服及平台运营管理能力；具有适应行业数字化需求的数字技能。

3. 适应能力：

具有良好的语言表达、文字表达、沟通合作能力；具有较强的集体意识和团队合作意识；具备良好的跨文化交际能力和商务服务能力；具有一定的国际视野。具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合

《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2776 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		商务日语专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、综合英语（I、II）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	国际商务礼仪、AIGC 技术电商应用
	专业基础必修课程	基础日语Ⅰ、日语视听说、基础日语Ⅱ
	专业核心课程	国际贸易实务、商务日语阅读与翻译、跨境电商实务、综合商务日语Ⅰ、综合商务日语Ⅱ、商务日语函电与写作
	专业延展课程	外贸单证实务、跨境电商直播运营
	专业拓展课程	跨境电商数据分析与应用、商务日语视听说、日本概况、商务谈判、日本商务礼仪、跨境电商日语、智能技术与商务日语应用、实用行业日语
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	日语口语综合实训、日语能力考试实训、跨境电商多平台实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

专业名称 平台及课程模块		商务日语专业课程
	课程	

（二）课程思政教育体系

基于商务日语行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造商务日语专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，是构建语言文化根基的重要课程，系统讲授日语语言知识与跨文化交际常识。在教学中重点培养学生的跨文化理解力与语言逻辑思维能力：通过对比中日语言文化差异（如敬语体系、商务称谓规范），训练学生的语言问题分析与解决能力；针对日语习得中的母语干扰、文化误读等现象开展批判性反思教育，引导学生辩证看待外来文化，树立文化自信；结合行业相关文件解析职业操守，同步渗透中国企业家精神与大国工匠精神，植入职业启蒙教育，引导学生树立职业认同感、探索未知的勇气与追求真理的责任感，为形成正确的职业价值观筑牢基础。

（2）专业核心课程是培养商务场景实战能力的主干课程，聚焦对外经贸领域先进技术与岗位核心技能，帮助学生掌握本行业就业所需的关键能力。教学过程中深度融入家国情怀，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神：在《国际贸易实务》《跨境电商实务》教学中，结合中国外贸发展历程与“一带一路”“RCEP”等国家战略，强化学生对“中国智造”的自豪感，树立国家利益底线意识；在《商务日语函电与写作》《商务日语阅读与翻译》教学中，通过规范商务文书、严谨翻译训练，培养学生诚信守约、精益求精的职业素养，坚定文化自信与制度自信，激发学生科技报国、服务国家对外经贸事业的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，是拓展行业前沿应用的特色课

程。教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等深入挖掘思政元素：结合 RCEP 经贸规则、跨境电商行业发展等时政热点，引导学生辩证看待技术全球化，理解中国对外开放战略的意义；通过中日文化习俗对比、日本概况与文学鉴赏教学，在跨文化对比中强化中华优秀文化认同，培养学生尊重多元文化、讲好中国故事的意识；通过松下幸之助与张謇等中外企业家精神对比、智能技术与商务日语应用案例教学，引导学生学习优秀企业家精神，树立追求卓越、勇于探索的职业追求；融入公平守则、诚信合作、吃苦耐劳的职业品格教育，培养学生的法治观念与职业素养。

表7　商务日语专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
综合英语	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	文化自信，家国情怀
国际商务礼仪	●	●		●	●		●	●		●	●	●	●	跨文化交际素养、诚信沟通、职业形象
AIGC 技术电商应用	●		●	●		●	●	●		●	●	●	●	数字伦理、科技赋能、合规经营、技术向善
基础日语	●		●	●				●					●	日语汉字起源之文化自信、语言文化传承、家国情怀、文化交流
日语视听说	●			●				●		●			●	文化理解、表达自信
国际贸易实务	●	●		●	●	●	●			●	●	●	●	合规经营、诚信交易、契约精神
商务日语阅读与翻译	●	●	●					●		●		●	●	翻译诚信、介绍中国品牌出海、传递中国声音增强文化自信
跨境电商实务	●	●	●	●		●	●	●			●	●	●	跨境合规、诚信经营、知识产权保护
综合商务日语	●		●	●				●		●	●	●	●	跨文化交流、介绍中国传统节日、树立文化传播意识、传递大国风度
商务日语函电与写作	●		●			●	●	●		●		●	●	文书严谨、责任意识、商务诚信
外贸单证实务	●		●			●	●			●		●	●	单证制作合规性、风险防控、严谨细致一丝不苟的工匠精神

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
跨境电商直播运营	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	合规直播、电商助农、诚信带货、文化出海
跨境电商数据分析与应用	●	●	●			●				●		●	●	数据安全与用户隐私保护的法治意识与职业道德
商务日语视听说	●		●					●		●			●	用日语讲述中国故事、融入诚信经营、工匠精神等文化元素
日本概况	●		●		●			●					●	理性分析看待中日社会文化差异，树立正确的国际视野与家国情怀
商务谈判	●	●	●	●		●	●			●	●	●	●	公平谈判、诚信守约、互利共赢
日本商务礼仪	●		●					●			●	●	●	商务礼仪中的尊重、诚信、包容原则、培养职业道德和个人品德
跨境电商日语	●	●	●			●		●		●		●	●	跨境沟通、国货出海、合规用语、诚信服务
智能技术与商务日语应用	●	●	●	●		●	●	●		●		●	●	翻译诚信、AI 技术向善、数字伦理、文化自信
实用行业日语	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	跨文化交际素养、以专业能力服务对日合作，践行“心怀天下”的开放格局
日语口语综合实训	●		●					●					●	口语实训，传中国文化魅力
日语能力考实训	●	●	●										●	以考促学，立服务开放之志

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
跨境电商多平台实训	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	实干创新，诚信运营

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫综合英语

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技

能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”,“主题展示”,“小组讨论”,“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我的国等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础,构成了专业课程体系中的一条主线。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的

兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①国际商务礼仪

典型工作任务：本课程面向外贸、涉外接待、国际会展等岗位，主要承担涉外职业形象塑造、涉外客户接待、跨文化商务沟通、国际会议组织、商务谈判与签约等工作，规范完成涉外宴请、礼赠送别等外事社交活动，妥善应对跨文化礼仪差异与冲突，维护企业涉外商务形象与合作关系。

主要教学内容与要求:课程主要讲授国际商务礼仪基本原则、职业形象礼仪、商务沟通、会务谈判、签约宴请、礼品馈赠及各国商务习俗与禁忌等核心内容。要求学生熟练掌握各类涉外场景礼仪规范，熟知跨文化商务差异，具备良好的跨文化沟通与涉外事务处理能力，塑造专业得体、包容严谨的涉外职业素养，满足涉外商务岗位从业需求。

②AIGC 技术电商应用

典型工作任务：利用 AIGC 工具生成跨境电商产品标题、详情页描述、营销文案、客户回复话术及多语言翻译优化。

主要教学内容与要求：学习主流 AIGC 平台（如 Deepseek、豆包、kimi 等）在电商场景的应用。要求学生能快速生成高质量产品文案、图片素材，优化客服响应效率，掌握提示词工程技术，具备基本的人机协同内容创作能力。

③基础日语

典型工作任务：日语基础发音、基础词汇与语法结构理解与记忆、日常会话、基础短文读写、简单场景交流。

主要教学内容与要求：采用语音跟读、情景对话、句型操练、课堂互动等方法，使学生精准掌握五十音图发音与语调，熟练运用基础词汇与初级语法，具备日语基础听说读写能力，能完成日常问候、自我介绍、购物、问路等简单交流，为后续专业学习奠定语言基础。本课程的学习主要分为两个阶段，第一阶段为假名入门阶段，即语音阶段，通过此阶段的学习，要求学生掌握日语平假名、片假名以及发音规律，同时对日语有初步的认识；第二阶段为初级日语阶段，通过这一阶段的学习，要求学生掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法，达到能够用日语进行自我介绍并进行一些简单商务会话的程度。帮助学生掌握基本的日语听、说、读、写、译的技能，同时养成日语思维和语言习惯。

④日语视听说

典型工作任务：日常场景听力理解、语音模仿、简短对话应答、基础信息抓取。

主要教学内容与要求：该课程具有很强的实用性与针对性，通过衣食住行等日常场景听力训练、标准日语发音与语调模仿、短对话听力理解、基础听力技巧、日常交际用语、简单情景对话操练、听力笔记记录、慢速日语新闻与广播入门，结合多媒体资源强化听说实战。通过听力和口语训练，提升学生对日语的听解能力和基本的口头表达能力，使其能够更好地进行日语日常交流。

（2）专业核心课程

①国际贸易实务

典型工作任务：进出口业务操作、贸易磋商、合同订立、物流保险办理、结算与退税。

主要教学内容与要求：要求学生通过课程学习，掌握国际贸易基础（法律环境、贸易壁垒）、国际贸易术语、交易磋商流程、买卖合同订立与履行、商品品质数量包装、国际运输与保险、支付方式、检验检疫、索赔仲裁、不可抗力、出口退税流程等知识，结合外贸真实案例与单据实操，强化业务处理能力，具备进出口业务实际操作能力和对日贸易业务能力。

②商务日语阅读与翻译

典型工作任务：商务文书阅读、资料翻译、产品说明、合同信函日汉互译、翻译工具应用。

主要教学内容与要求：以阅读精讲、翻译技巧讲解、实战操练、工具教学为手段，使学生掌握商务文本阅读技巧与日汉翻译方法，能准确完成商务笔译工作，规范使用翻译辅助工具提升效率。了解日语新闻、日语商务信函等各类日语文体的特点，掌握相应的常用惯用句型和写作方法，且能够独立撰写日语日常信函和商务信函。涵盖商务日语常用语句的掌握，以及商务翻译的各种技巧和方法。

③跨境电商实务

典型工作任务：对日跨境电商平台操作、日语客服、订单处理、仓储物流管理、店铺基础运营。

主要教学内容与要求::：以平台实操、案例教学、情景演练、项目驱动为方法，使学生掌握对日跨境电商全流程，具备平台操作、日语客服、订单与物流管理能力，基本掌握跨境电商 B2C 及 B2B 的店铺基础实操技能，能胜任跨境电商基础岗位工作。结合数据选品、运营等课程内容，培养学生责任意识和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。

④综合商务日语

典型工作任务：对日商务基础事务处理、公司与产品介绍、商务接待、日程安排。

主要教学内容与要求：通过课文精讲、商务情景演练、词汇句型操练、翻译练习等方式，让学生掌握商务基础日语词汇与表达，具备商务场景日语综合应用能力，能完成基础对日商务沟通与事务处理。1.扩充词汇和句型：学习更多的日语词汇和句型，包括形容词、动词的复合使用、从句结构等，以扩大学生的表达能力和理解能力；2.阅读和听力训练：通过阅读和听力材料，培养学生的阅读理解和听力理解能力，提高他们对日语语言和文化的理解；3.口语表达训练：通过各种口语练习，如角色扮演、对话练习、辩论等，提高学生的口语表达能力和应对能力；4.文化知识和社交礼仪：学习日本的文化知识和社交礼仪，了解日本社会的习俗和规矩，使学生在日本社交场合中更加得体和自信；5.写作训练：学习日语的写作技巧和方法，包括书信、日记、短文等写作形式，提高学生的写作能力和表达能力。

⑤商务日语函电与写作

典型工作任务：外贸日文邮件撰写、询盘发盘函、索赔理赔函、商务文书规范表达。

主要教学内容与要求：通过范文讲解、写作操练、批改反馈、情景模拟等手段，让学生掌握外贸日语函电格式、礼貌用语与写作逻辑，能独立撰写各类外贸日文函件，实现规范高效的书面商务沟通，满足外贸文书工作需求。函电课程也是日语能力应用的一环，学生通过该课程的学习，能基本适应外贸日语的岗位需求。

（3）专业延展课程

①外贸单证实务

典型工作任务：信用证审核、单据缮制、审单、交单、单证归档、外贸合规处理。

主要教学内容与要求：了解出口货物报关流程。了解交易磋商的一般程序，了解合同的主要内容，会缮制书面合同。其它外贸单证的缮制，包括：信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证。通过本课程的学习使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备从事外贸单证行业的职能独立从事审证、制单、业素质、职业能力和专业知识。

②跨境电商直播运营

典型工作任务：对日直播策划、选品、脚本撰写、日语直播执行、互动转化、

直播复盘。

主要教学内容与要求：包含基础日语语言能力强化、网络直播技能学习及商务沟通策略实践三个方面。深入学习日语语法、词汇和表达方式，同时掌握网络直播的基本操作技巧，如音视频编辑、直播推广等。结合商务案例，引导学生学习如何在直播中运用日语进行有效的商务沟通，包括产品介绍、客户服务和商务谈判等。通过实践训练，学生将能够全面提升自己的商务日语网络直播能力。

（4）专业拓展课程

①跨境电商数据分析与应用

典型工作任务：店铺数据监测、流量转化分析、用户画像、竞品分析、运营策略优化。

主要教学内容与要求：借助数据工具教学、案例分析、报表制作、方案设计等手段，让学生掌握电商数据指标与分析方法，具备数据驱动运营优化能力，提升店铺运营效果。学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能，掌握挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧，掌握数据监控、运用方案撰写等技能。培养学生数字素养、责任意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养。

②商务日语视听说

典型工作任务：对日商务洽谈，商务拜访，商务接待，会议沟通，电话应答，业务汇报，现场信息听取与转述。

主要教学内容与要求：教学内容包括商务场景日语听力技巧，商务礼仪体态表，预约/拜访/洽谈/谈判/会议等常用表达，商务电话与汇报用语，跨文化交际视听素材。要求学生能听懂商务场景日语对话与简短发言，准确抓取关键信息；能用日语完成商务沟通，洽谈与应答；具备良好语音语调，职场表达规范与临场应变能力，满足对日商务交流基本需求。

③日本概况

典型工作任务：日本社会文化认知、跨文化沟通、商务环境适应、文化常识运用。

课程目标：为学生提供对日本的整体了解，包括其地理、历史、政治、经济、文化等方面的知识，帮助学生形成对日本社会和文化的全面认识。

主要教学内容与要求：通过课堂讲授、视频观看、资料阅读、讨论分享等方式，让学生系统掌握日本地理、历史、社会、文化、经济常识，形成正确认知，提升跨文化交际素养，了解日本的政治、经济及社会特点，理解日本文化及风俗习惯，领会日本人特有的生活态度与方式。

④商务谈判

典型工作任务：商务洽谈、价格协商、条款谈判、异议处理、协议达成。

主要教学内容与要求：聚焦实战推演与理论融合，核心涵盖：谈判全流程设计、关键战术工具、跨文化谈判差异、数字化谈判新场景，以及伦理困境处理等。采用案例分析、模拟谈判、技巧讲解、策略运用等方法，让学生掌握谈判策略与日语表达，具备对日商务谈判能力，维护企业利益达成合作。

⑤日本商务礼仪

典型工作任务：商务接待、拜访、会议、名片交换、宴请、电话应对等礼仪执行。

主要教学内容与要求：通过情景模拟、示范教学、实操演练、礼仪纠错等手段，使学生掌握鞠躬与问候、名片交换、座次礼仪、商务拜访与接待、会议礼仪、电话应对、宴请礼仪、着装规范、职场行为准则等日本商务礼仪规范，具备标准商务交际能力，树立专业职业形象。培养学生的跨文化意识，使其能够在中日商务交流中避免文化冲突，实现有效沟通。

⑥跨境电商日语

典型工作任务：对日跨境电商客服沟通，日文商品信息撰写与翻译，订单物流日语说明，售前/售中/售后应答，投诉与纠纷协商，店铺运营日语支持。

主要教学内容与要求：教学内容主要包括跨境电商日语常用词汇与句型，商品日文标题与描述，客服日语模板，订单物流日语表达，售后与投诉处理，平台规则日语，日本客户沟通礼仪。要求学生掌握电商日语核心表达，能规范撰写日文商品文案，独立完成全流程日语客服，准确处理订单，物流及售后问题，用语礼貌合规，具备对日跨境电商实战沟通能力。

⑦智能技术与商务日语应用

典型工作任务：多 AI 工具对比选型、对日商务文件 AI 翻译与校对、商务日语文案 AI 优化创作。

主要教学内容与要求：对日商务文件（合同、单证、产品手册、商务邮件）的 AI 辅助精准翻译与校对、利用 AI 工具优化商务日语邮件、跨境客服、谈判话术、售后回复文案、沟通话术等；对比主流翻译工具，筛选适配对日商务场景的翻译结果、对日展会资料、产品介绍、社媒文案的 AI 日语改写与润色、处理翻译歧义、专业术语，完成 AI 译文人工审校、格式排版。要求学生熟练掌握数字化办公技能，适配新时代对日商务翻译、跨境运营岗位需求。

⑧实用行业日语

典型工作任务：特定领域日语沟通、行业文书处理、岗位定向日语应用。

主要教学内容与要求：本课程对接对日外贸、跨境电商、日企服务等岗位，

围绕制造、跨境、客服、会展四大高频行业场景，训练专业术语、业务对话、简单文书写作，培养岗位适配的行业日语实操能力。主要教学内容包括四大高频行业核心术语（制造/跨境/客服/会展）；场景化会话：业务对接、咨询应答、异议处理、售后沟通；简单文书：产品简介、报价单、售后邮件日语模板；行业敬语、商务表达规范、跨文化沟通要点等。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

教学目标：为新生提供全面的入学指导和专业介绍，帮助新生迅速融入新环境，明确学习目标和职业发展方向。

教学内容：学校的规章制度,学生手册内容；学校学习环境和要求；商务日语专业特点和性质、专业前景和学习要求；毕业生的职业类别和岗位群、树立学习目标和职业目标；岗位实习的各项内容和要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①日语口语综合实训

主要实践项目：日常日语情景对话实训：问候、介绍、购物、出行、就餐等场景角色扮演。商务日语口语实训：商务接待、电话应答、会议沟通、拜访、产品介绍、商务洽谈。求职面试日语实训：自我介绍、求职动机、岗位问答、模拟面试全程。通过实训，进行商务口语强化、情景模拟、面试演练、提升即兴表达能力和日语口语交际流利度。

实践场所：日语语言综合实训室(多媒体，语音教室)、线上虚拟仿真口语训练平台。

②日语能力考试实训

主要实践项目：词汇语法专项训练：真题考点刷题，高频词/句型强化，错

题整理。听力专项实训：听力题型训练，答题技巧，短/长对话，新闻听力模拟。3.阅读专项实训：短篇，中篇，长篇阅读解题方法，限时训练。4.全真模拟考试：按考试时间完整刷题，答题卡填涂，得分自评。5.薄弱项突破：个性化错题复盘，高频考点精讲，冲刺模考。

实践场所：多媒体教室/语音实训室、线上日语考试训练平台。

③跨境电商多平台实训

主要实践项目：亚马逊/速卖通平台及新兴平台（Temu、SHEIN、TikTokShop）店铺注册与基础设置,；AIGC 辅助多语言产品标题、描述生成与上架优化；平台站内活动策划与推广执行；订单处理、物流跟踪与跨境客户服务实操。

实践场所：云桌面实训室（跨境电商综合实训平台）专业 PC 机房

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：综合商务日语、国际贸易实务、跨境电商实务）

教学内容：本专业的培养目标系培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握商务知识与日语知识，依托跨境电商平台，掌握跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电商 B2B、B2C 运营专员、销售专员、日语翻译文员、外贸销售、网络运营等工作的复合型高素质技术技能型人才。

②认识实习（对应课程：综合商务日语、跨境电商实务）

教学内容：本专业对口岗位主要是粤港澳大湾区领域中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括商务日语翻译、商务助理、物流仓储管理专员、网络运营、外贸销售、日企文员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表 4。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定商务日语专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程

主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合、相对稳定的教学团队。教师专业背景涉及翻译、文学、日本文化等多个领域，具有扎实的语言功底，具有一定的企业顶岗实践、企业兼职经验，具有较强的实践操作能力。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队，能够定期开展专业教研活动。。

教学团队具有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有先进的职业教育理念。能够从专业知识、职业态度、业务技能、工作经验等各方面给予学生规范的指导。

团队成员教学能力、教改教研能力比较高，获得多项省级、校级教研立项，成绩斐然。团队教师参加教学能力大赛及青教赛、微课大赛，具备丰富的信息化教学经验。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和实习的要求，商务日语专业配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、实习等所需的教学设备。拥有厦门亿学公司的数字化教学资源库“商务日语综合实训系统”、具备信息化条件的专业教室、数字化语音实训室等。商务日语专业拥有广州雅致酒店、广州皇冠假日酒店等国内优质校外实训基地，与继续教育学院合作建立了赴日酒店实习实训的国际实习基地，为学生提供了稳定的、高质量的校外实训平台。

鼓励学生积极进行校外实践。在教学过程中工学结合，强调“学中做，做中学”，要求学生进行实习，增强对所学理论知识的实践应用能力。通过对口职业岗位的实践锻炼，树立学生正确的职业观，提高学生的职业岗位技能，增强学生的职业适应性，为专业学习奠定更加扎实的基础。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音、外贸、	跨境电商数据分析与应用、国际贸易实务、AIGC技术电商应用
2	多媒体（智慧教室）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	外贸、礼仪、商贸	日本概况、日本文学鉴赏、商务日语阅读与翻译、日语能力考试实训
3	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	商务礼仪、商贸、语音、听力	日本商务礼仪、日本文学鉴赏
4	PC 机房	语音设备、DVD、跨境电商实训软件	听力、语音	跨境电商实务、跨境电商多平台实训
5	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	听力、语音、翻译	基础日语Ⅰ/Ⅱ、日语视听说 I/II、日语口语综合实训
6	一体化功能室	计算机、语音设备、桌椅	跨境直播	跨境电商实务、跨境电商直播运营、商务谈判
7	商务日语综合实训系统	商务日语综合实训软件	听力、语音、口语、写作	各专业课

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州雅致酒店	酒店客服、外宾接待	10
2	广州皇冠假日酒店	酒店客服、外宾接待	10
3	天河希尔顿酒店	酒店客服、外宾接待	10
4	日本飞弹广场酒店	酒店客服、人员接待、客房服务	10
5	日本北海道定山溪温泉酒店	酒店客服、人员接待、客房服务	10
6	日本北海道洞爷湖太阳宫温泉酒店	酒店客服、人员接待、客房服务	10

（三）教学资源

1.教材选用有关基本要求：

（1）规范教材建设和选用制度，根据商务日语专业人才培养目标及课程教学要求，深化教材与教法改革，教材优先选用职业教育国家规划类教材，或优先选用省部级以上高资质出版社近三年出版的教材。加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企双元开发特色鲜明的教

材，实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

（2）内容与时俱进，与人才培养目标对接，与课程教学大纲相符合，适合对学生专业理论知识和实践技能的培养。

2.图书配备有关基本要求：

配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的图书文献及数字化资源等，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3.数字资源配备有关基本要求：

（1）商务日语专业教师团队合作建设精品在线课程，准备教学知识点相关的音视频素材、制作优质教学课件、数字化教学案例库，练习题考试题库等专业教学资源库，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（2）同时积极进行实训室建设，利用先进的实训设备和资源，以实现种类丰富、形式多样、使用便捷的教学活动。

（四）教学方法

1.以培养岗位职业技术应用能力为教学目标，分析职业技能需求，“因需”精心设计专业课程体系，“因材施教”建立“必需、够用”的理论教学体系和实践教学体系；

2.教学组织形式多样化，充分利用第二课堂，融素质教育、职业教育为一体；

3.推动教学方法和手段的改革，重视学生校内学习与实际工作的一致性，实现课堂与实习地点的一体化，融“教、学、做”为一体，突出理论知识的应用性，强调理论知识对培养动手操作能力的指导作用，理论教学与实践教学、技能训练同步进行；

4.在教学中采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，并注重培养学生的综合职业能力，包括专业能力、方法能力和社会能力。

（五）学习评价

本专业改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取终结考核与过程考核，知识考核和实操考核相结合，评定课程的最终成绩，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓

励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

本专业建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，严格毕业实践环节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。本专业实施学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实期初、期中、期末的教学资料检查；执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过完善课堂教学、教学评价，教学实施过程有效监督和持续改进，及时进行毕业生跟踪反馈等方面质量标准建设，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级商务日语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级商务日语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570205		所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030009	综合英语Ⅰ	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030010	综合英语Ⅱ	4	60	44	16		4/15W					考试	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
通识课程平台小计:				45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM030101	国际商务礼仪	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		26SM030102	AIGC技术电商应用	2	32	12	20		2/16W					考查	B	跨境电子商务师
			小计:	3.5	58	24	34	2	2							
	专业基础必修课程	26SM030201	基础日语Ⅰ	5	78	48	30	6/13W						考试	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM030202	日语视听说	3	52	24	28	4/13W						考试	B	
		26SM030203	基础日语Ⅱ	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计：	12	194	104	90	10	4							
	专业核心课程	26SI030201	国际贸易实务	6	96	48	48		6/16W					考试	B	认识实习 参观合作企业
		26SI030202	商务日语阅读与翻译Ⅰ	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		26SI030203	商务日语阅读与翻译Ⅱ	4	64	32	32			4/16W				考试	B	
		26SI030204	跨境电商实务Ⅰ	4	64	32	32			4/16W				考查	B	认识实习 电子商务师（跨境电子商务师）四级
		26SI030205	跨境电商实务Ⅱ	4	64	32	32				4/16W			考查	B	认识实习 电子商务师（跨境电子商务师）四级
		26SI030206	综合商务日语Ⅰ	6	96	46	50			6/16W				考试	B	专业认知 日本语能力测试(JLPT)N3级
		26SI030207	综合商务日语Ⅱ	8	128	54	74				8/16W			考试	B	日本语能力测试(JLPT)N3级
		26SI030208	商务日语函电与写作	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
			小计:	42	672	324	348		10	14	18					
	专业延展课程	26ST030201	外贸单证实务	4	64	32	32			4/16W				考查	B	国际单证师(中级)
		26ST030202	跨境电商直播运营	2	32	16	16			2/16W				考查	B	跨境电子商务师（四级）
			小计:	6	96	48	48			6						

2026级商务日语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570205		所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE030201	跨境电商数据分析与应用	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			商务日语视听说													
		26SE030202	日本概况	1	20	14	6					2/10W		考查	B	
			商务谈判													
		26SE030203	日本商务礼仪	2.5	40	12	28					4/10W		考查	B	
			跨境电商日语													
		26SE030204	智能技术与商务日语应用	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			实用行业日语													
			小计:	8	132	62	70				2	10				
	专业课程平台小计：			71.5	1152	562	590	12	16	20	20	10				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW030201	日语口语综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW030202	日语能力考试实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW030203	跨境电商多平台实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167.5**	**2776**	**1098**	**1678**	**26**	**28**	**26**	**32**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级休闲体育专业人才培养方案

专业代码：570302

类型：三年制高职

制 定 人	罗婀娜
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月25日

2026级休闲体育专业人才培养方案

一、概述

立足休闲体育专业，本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进"大思政课"建设的工作方案》《高等职业教育专业教学标准（2025年版）》《职业教育专业简介（2022年修订）》为指导，顺应体育产业数字化、智能化、融合化趋势，针对休闲体育指导、体育旅游策划、运动健康管理、智慧体育运营等岗位新要求，聚焦国家战略、区域发展与产业技术升级，依据专业调研与论证编制。方案是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据，着力培养德技并修、具备创新精神和实践能力的高素质休闲体育技术技能人才，支撑中国式现代化建设。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：休闲体育

专业代码：570302

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为67，属于该大类下的体育专业类，主要职业类别包含体育经纪人、其他文化、体育和娱乐服务人员、商务专业人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括社会体育指导员证书、裁判员证书、教练员证书等（具体详见表1）

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育（89）	2-11-01-01 2-11-01-02 4-04-03-01	休闲体育项目教练员 休闲体育项目裁判员 社会体育指导员	初级教练员 初级社会体育指导员

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体验式培训师	助理/专员	培训师/主管/经理
2	户外运动组织与管理	助理/专员	领队/教练/主管/经理
3	营地指导员、研学指导师	助理/专员	领队/主管/经理
4	游泳指导员岗位、销售及客服	助理/专员	教练/主管/经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
休闲体育管理	1.俱乐部管理 2.体育场馆管理 3.休闲体育机构管理	1.掌握休闲体育健身俱乐部、度假村的经营模式、流程； 2.能制定休闲体育机构各项工作制度、工作流程； 3.设置组织机构、配置人力资源管理； 4.具有吃苦耐劳的精神和较强的服务意识，有很强的沟通和协调能力。	1.体育礼仪与沟通技巧 2.社会指导员 3.AI+休闲运动组织与管理 4.体育概论 5.户外运动基础技能 6.AI+短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.运动损伤防护与急救
休闲体育教育培训	1.休闲体育项目教学与指导 2.素质拓展与培训 3.学户外运动指导与培训 4.健身健美指导与培训 5.少儿体适能指导与培训	1.熟练掌握休闲体育专业的基本技能与基础知识； 2.具备过硬的专业技术和技能，熟悉各种运动休闲健身器械操作； 3.熟练组织、进行休闲体育项目的学习、训练的能力； 4.能熟练指导与本专业方向一致的休闲体育活动。	1.体育礼仪与沟通技巧 2.社会指导员 3.AI+休闲运动组织与管理 4.体育概论 5.户外运动基础技能 6.AI+短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.运动损伤防护与急救

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
体育市场营销	1.市场调查、分析与推广 2.商品采购、管理、销售 3.店面运营	1.掌握问卷设计、访谈提纲制作，市场调查实施，市场调查数据整理、统计能力； 2.熟悉体育市场的商圈分析，顾客分析，竞争对手分析； 3.新客户开发，产品推广，品牌维护； 4.制定采购计划，对供应商进行业务洽谈，采购实施等。	1.体育礼仪与沟通技巧 2.社会指导员 3.AI+休闲运动组织与管理 4.体育概论 5.户外运动基础技能 6.AI+短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.运动损伤防护与急救
体育赛事管理与运营	1.体育赛事策划与组织 2.体育赛事过程管理	1.熟练掌握开展赛事竞赛管理、营销管理、后勤保障管理、风险管理等各项工作流程； 2.掌握控制体育赛事进度、质量的各项专业能力。	1.体育礼仪与沟通技巧 2.社会指导员 3.AI+休闲运动组织与管理 4.体育概论 5.户外运动基础技能 6.AI+短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.运动损伤防护与急救

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	健身教练职业资格证	国家体育总局职业技能鉴定中心	初级
2	户外运动社会体育指导员证	国家体育总局职业技能鉴定中心	初级
3	游泳救生员、体适能教练资格证	广东体能协会	初级
4	各单项运动教练员、裁判员证	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	初级

六、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技

术技能，面向体育行业的健身和娱乐场所服务人员，其它文化、体育和娱乐服务人员职业群，能够从事休闲体育运动项目指导、活动与赛事的组织管理、休闲体育旅游的策划推广工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升思想品德素质、身心素质、职业素质、综合素养，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、体育精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和综合素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识结构

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3.掌握休闲体育的基础理论知识，了解行业的发展现状与趋势；

4.掌握休闲体育运动项目的训练方法与手段；

5.掌握休闲体育装备的使用方法，以及大型游乐设备的操作方法与流程；

6.掌握休闲体育运动损伤防护与急救、突发事件处理的方法与手段；

7.熟悉休闲体育赛事（活动）的策划、组织、推广与实施；

8.了解休闲体育俱乐部的经营与管理。

9.掌握工具性数字知识：人工智能、大数据、办公自动化、短视频数字化运营等现代数字工具应用知识。

（三）能力结构

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

4.具有规范使用休闲体育装备和项目操作的能力，能够进行场地器材的维护保养；

5.具备较高的休闲体育项目运动水平，能够进行休闲体育项目指导与教学；

6.能够策划组织休闲体育赛事（活动），具有项目执行与推广的能力；

7.具有团队协作精神，能够有效化解团队矛盾冲突的能力；

8.具有执行安全规范、能够处理突发事件、进行运动损伤防护与急救的能力。

9.强化数字化学习能力、跨学科思维、终身学习能力、人机协同应用能力，补充批判性思维、创新素养要求。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2778 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		休闲体育专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（选学一门）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、国家安全教育、高职英语（一、二）、人工智能导论、走进前列的广东实践、新时代实践教育。
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	体育概论、运动解剖学、体育礼仪与沟通技巧、健康体适能、户外运动基础技能、大众健身指导、AI+运动康复
	专业核心课程	户外运动训练与指导、新潮体育项目教学与指导、AI+休闲运动组织与管理、体育文旅项目专项指导、AI+休闲体育营销实务、营地活动教学与实践
	专业延展课程	社会体育指导员、羽毛球、AI+运动处方

专业名称 平台及课程模块		休闲体育专业课程
	专业拓展课程	太极拳、无线电测向、气排球、无人机足球、竞赛裁判法 临场裁判实训、专项社会指导、运动营养学
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	AI+短视频制作与推、团建拓展、运动损伤防护与急救
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程：文化育人、管理育人、服务育人、网络育人、科研育人、课程育人、心理育人、实践育人、资助育人、组织育人

（二）课程思政教育体系

基于体育行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造休闲体育专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授户外运动专业知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　休闲体育专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
体育概论	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	立足恪守体育职业准则
运动解剖学	●	●		●						●	●	●	●	敬畏生命，求真务实
体育礼仪与沟通技巧	●	●		●				●		●	●	●	●	传承礼仪文化，倡导文明
户外运动基础技能	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	不畏艰险、团结互助
大众健身指导	●	●	●	●				●		●	●	●	●	坚守初心，甘于奉献
手球	●	●	●	●						●	●	●	●	遵守规则，团结协作
户外运动训练与指导	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	拼搏进取、团队意识
新潮体育项目教学与指导	●	●		●		●	●			●	●	●	●	遵守规则，文明健身风
AI+休闲运动组织与管理	●	●	●	●		●	●			●	●	●	●	智能赋能，服务大众
体育文旅项目专项指导	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	传承文化家国情怀
AI+休闲体育营销实务	●	●		●				●		●	●	●	●	树立正确职业价值取向

营地活动教学与实践	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	吃苦耐劳、协作共进
社会体育指导员	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	履行职责，践行社会责任
羽毛球	●			●		●	●			●	●	●	●	公平竞赛、尊重对手
AI+运动处方	●	●		●						●	●	●	●	认真负责、关爱他人
太极拳	●	●	●	●				●		●	●	●	●	弘扬传统文化
无线电测向	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	传承科技体育精神
气排球	●			●		●	●			●	●	●	●	集体协作、快乐健身
无人机足球	●	●		●		●	●			●	●	●	●	培养创新思维
竞赛裁判法	●			●		●	●			●	●	●	●	恪守裁判职业操守
临场裁判实训	●			●		●	●			●	●	●	●	秉公执裁、锤炼责任意识
专项社会指导	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●	爱岗敬业、乐于奉献
运动营养学	●	●		●						●	●	●	●	治学严谨、服务真诚
AI+短视频制作与推广	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	讲好故事，传播正能量
团建拓展	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	培养担当、互助的品质
运动损伤防护与急救	●			●		●	●			●	●	●	●	培养仁爱负责的品德

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑦劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑧军事理论

课程目标:学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑨国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容:主要讲授国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑩高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑪人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑫走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑬新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业群共享课

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动

训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育礼仪与沟通技巧

课程目标：帮助学生建立符合体育行业规范的礼仪意识，掌握体育教学、赛事组织、大众健身指导等不同体育场景中的沟通原则与方法，能够灵活处理体育活动中的人际互动问题，提升体育从业者的职业素养与人际交往能力。

教学内容：梳理体育礼仪的核心内涵与发展，讲解体育活动参与者应当遵守的基本礼仪规范，分别讲授体育教学场景中师生沟通、赛事组织中与不同参与主体沟通、大众健身指导中与服务对象沟通的礼仪要求与沟通技巧，结合实际场景讲解沟通冲突的处理方法。

⑵专业基础课

①健康体适能

课程目标：通过教学使学生了解健康体适能发展趋势与体适能素质形成的基本原理、生理机制、体能感知的训练，掌握健康体适能的特点、功能与价值、体适能教学训练的原理与方法及健康体适能测评规则与实施办法，能够熟练体适能训练方案的应用并承担测评指导工作。

教学内容：包括健康体适能概论；体适能测评与指导规范；健康体适能活动的组织与编排；体适能素质技能教学；健康体适能训练教学；体适能教学实训和实践课。

②户外运动基础技能

课程目标：了解户外运动的概念；了解户外运动项目的研究对象与训练方法；掌握户外运动的基本技能；掌握户外运动、职业体育俱乐部的经营管理；了解社会管理以及竞技体育管理。从商业的角度参与到体育世界的能力；通过本课程学习，能够理论联系实际，理论指导实际，掌握体育管理的运作模式；培养学生将知识转化为能力的能力。培养学生创新的能力，运用所学知识创新和工作创造的能力；培养团队协作与交流沟通的能力；提高学习能力。

教学内容：户外项目的历史发展背景、起源、及竞赛组织活动的发展、户外活动组织的基本理论及方法、活动组织策划市场推广服务，户外运动的的基本技能及评估。

③手球

课程目标：通过手球课程学习，学生能够掌握手球基本理论知识与基础技术，包括持球、传球、射门、运球等核心动作，了解手球比赛基础规则。在身体素质层面，有效提升自身速度、耐力、协调性和身体对抗能力。同时，培养学生团结协作、顽强拼搏的体育精神，增强规则意识与集体荣誉感，帮助学生养成坚持锻

炼的好习惯，树立积极健康的体育运动观念，全面提升综合体育素养。。

教学内容：本课程主要开展手球基础技术教学，涵盖原地、行进间双手及单手传球、接球，原地射门、跳步射门、低手射门等核心动作，同时学习基础持球护球、变向运球技术。理论方面讲解手球场地规格、参赛人数、犯规、违例等基础比赛规则。实践中结合分组基本功练习、技术纠错训练，开展简易攻防对抗和小型趣味比赛，让学生在实操中巩固技术，熟练运用基础动作参与简易手球竞赛。

④众健身指导

课程目标：掌握大众健身基础理论、不同人群健身特点、科学健身原则与方法。能够针对普通群众设计健身方案、开展现场健身教学与动作指导。践行全民健身理念，爱岗敬业、乐于奉献，树立服务群众的职业初心。

教学内容：科学健身原理、不同年龄/体质人群健身要点、徒手健身、器械健身、健身动作纠错、健身活动组织、大众健身误区解析。

（3）专业核心课程

①户外运动训练与指导

课程目标：掌握户外运动专项训练原理、教学指导方法、户外项目组织流程与安全规范。具备户外运动课程设计、技能训练、现场带队与应急处置能力。遵守行业规范，强化安全意识，培养拼搏进取、团队协作的体育精神。通过本课程的教学，使学生掌握定向运动理论、知识、技能；掌握定向运动在体育教学工作和社会体育工作中的应用了解国内外定向运动的新进展。熟练运用定向运动的理论、知识、技能、方法；培养学生的管理与组织能力；培养学生人际交往和沟通能力。

教学内容：户外运动训练理论、专项户外项目训练方法、户外教学指导技巧、带队管理规范、高强度户外项目实训、户外突发情况处置。定向越野运动的项目与技术概念、特点;定向越野运动的锻炼价值；定向越野运动的起源、演变与发展；定向越野运动的基本理论；定向越野运动的练习方法；定向越野运动的练习方法；越野跑技术，上坡跑技术，下坡跑技术，跑等高线图技术，密林穿越技术；专项地图，指北针的用法等。

②新潮体育项目教学与指导

课程目标：了解当下主流新潮体育运动项目，如匹克球、飞盘等项目规则、技术特点、发展现状与教学规律。掌握各类新潮项目基础技术，能够独立开展教学、动作示范与组织练习。遵守运动规则，传播文明健身风尚，恪守体育教学职业道德。

教学内容：新潮体育匹克球、飞盘等项目技术动作、竞赛规则、教学流程设计、课堂组织与管理。

③AI+休闲运动组织与管理

课程目标：掌握休闲运动组织管理流程、行业法规，熟悉人工智能在活动管理中的应用。运用数字化工具策划、组织、运营休闲体育活动，完成现场管理工作。依法依规从业，诚信履职，树立服务大众、创新发展的职业理念。

教学内容：休闲体育组织管理基础、活动策划流程、场地人员管理、体育相关法律法规、智能管理系统使用、线上线下活动融合运营、案例实操。

④体育文旅项目专项指导

课程目标：掌握体育文旅项目如文旅篮球、文旅足球等项目的特点和训练方法。能够结合地方文旅特色设计、落地、指导体育文旅活动与项目。深挖本土文化资源，增强文化自信与家国情怀，传承地域文化与红色文化。

教学内容：体育文旅融合理论、文旅体育项目类型、民俗体育、红色体育旅游、文旅项目落地流程、现场指导技巧、地方特色体育文旅案例分析。

⑤AI+休闲体育营销实务

课程目标：掌握市场营销基础理论、休闲体育与文旅体育营销模式，了解智能营销工具用法。能够运用数字化手段开展体育产品、体育项目策划推广与客户运营。坚持合法诚信经营，树立正确商业价值观，传承优秀商业文化。

教学内容：市场营销基础、休闲体育市场分析、营销策划方案撰写、短视频/线上平台营销、智能数据分析、客户维护、体育文旅营销实战。

⑥营地活动教学与实践

课程目标：掌握体育营地课程设计、活动组织、教学方法、营地安全管理相关知识。独立完成营地课程备课、现场教学、活动执行与团队管理。严守安全规范，吃苦耐劳、团结协作，践行立德树人的教育理念。

教学内容：营地教育内容、营地课程设计、营地活动组织流程、营地教学方法、不同主题营地实操、营地日常管理、营地综合实践演练。

（4）专业延展课程

①社会体育指导员

课程目标：掌握社会体育指导的基本理念和原则，了解社会体育的发展历程和趋势。了解国家关于社会体育发展的政策法规，以及社会体育指导员的职业标准和道德规范。掌握各类体育运动的基本技术、规则和安全知识，以及针对不同人群的运动处方编写技能。学习运动生理学、运动心理学和运动训练学等相关基础理论，为指导工作提供科学依据。

教学内容：社会体育指导概论、运动技术指导、 运动处方编写、 群众性体育活动组织、健康教育与咨询、法律法规与职业道德

②羽毛球

课程目标：掌握羽毛球基本理论、竞赛规则、技术与战术体系。熟练掌握羽毛球基本技术，具备实战对抗、基础教学与裁判辅助能力。弘扬公平竞赛、顽强拼搏精神，尊重对手、团结协作，养成文明参赛习惯。

教学内容：羽毛球发展史、场地器材规则、握拍、发球、高远球、挑球、扣杀等基础技术、基础战术、分组对抗、竞赛组织。

③AI+运动处方

课程目标：掌握运动处方制定原理、分类、原则，了解人工智能体态测评、数据研判技术。借助智能设备完成体质测评，为不同人群科学制定个性化运动处方。认真负责、严谨细致，关爱服务对象，坚守专业底线。

教学内容：运动处方理论、体质测评方法、不同人群运动处方设计、AI 体质检测设备操作、数字化运动处方生成、案例应用与实训。

（5）专业拓展课程

①太极拳/无线电测向

太极拳

课程目标：了解太极拳历史渊源、文化内涵、功法原理与传统武术文化。熟练掌握太极拳套路动作，具备基础教学与展演能力。传承中华优秀传统体育文化，涵养谦和沉稳的品性，增强民族文化认同感。

教学内容：太极拳文化与养生理念、基本手型步法、二十四式太极拳完整套路、动作拆解与教学、太极拳养生应用。

无线电测向

课程目标：掌握无线电测向原理、设备使用、竞赛规则、科技体育相关知识。熟练操作测向设备，完成野外测向、组队竞赛与活动组织。培养探索钻研精神，严守竞赛规则，树立爱国奋进、勇于探索的品质。

教学内容：无线电基础知识、测向设备原理与操作、野外点位识别、测向技术、竞赛规则、野外实训、团队竞赛演练。

②气排球/无人机足球

气排球

课程目标：掌握气排球技术、战术、竞赛规则与大众推广要点。掌握基本动作，能够参与比赛、组织大众气排球活动与基础教学。树立集体协作意识，遵守赛事规则，倡导快乐健身、友善互助的体育风尚。

教学内容：气排球项目特点、基本动作（发球、垫球、传球、扣球）、基础战术、竞赛规则、大众赛事组织、分组对抗实训。

无人机足球

课程目标：了解无人机足球项目规则、飞行原理、场地规范与科技体育发展趋势。掌握无人机操控技巧，完成组队对抗、项目展示与基础教学。培养创新思

维与自律意识，遵守操作规范，做到安全作业、协作竞技。

教学内容：无人机基础操控、无人机足球竞赛规则、攻防技术、场地安全规范、编队配合、实战对抗、项目推广教学。

③竞赛裁判法/临场裁判实训

竞赛裁判法

课程目标：掌握体育竞赛通用裁判规则、裁判职责、判罚标准、赛事流程。精通各类休闲体育、球类项目裁判法规，具备理论判罚与规则解读能力。树立法治思维，坚持公平公正，恪守裁判职业操守。

教学内容：体育竞赛裁判基础知识、裁判职业道德、主流球类/新潮项目竞赛规则、判罚尺度、赛事流程管理、规则案例解析。

临场裁判实训

课程目标：巩固各类项目临场执裁流程、手势规范、突发情况处理规则。能够独立完成现场执裁、记录、判罚，应对赛场突发状况。做到严谨认真、不徇私情，强化责任意识与临场心理素质。

教学内容：裁判手势与口令、临场站位、现场判罚实操、计分记录、赛场冲突处置、各项目模拟执裁、综合实训考核。

④专项社会指导/运动营养学

专项社会指导

课程目标：掌握单项体育运动专项指导理论、教学方法、不同人群训练要针对专项项目开展系统化教学、训练指导、活动组织与大众推广爱岗敬业、脚踏实地，践行服务大众体育的职业精神。

教学内容：专项项目教学体系、分层教学方法、青少年/中老年专项指导方案、专项活动策划、基层体育推广、一线指导实操。

运动营养学

课程目标：掌握营养素基础知识、不同运动人群营养需求、膳食搭配与运动补剂常识。能够为运动人群、健身人群制定科学膳食与营养补充方案。秉持科学态度，传播健康饮食理念，做到治学严谨、服务真诚。

教学内容七大营养素、人体能量代谢、不同运动类型营养需求、运动员与健身人群膳食搭配、运动补水与营养补充、常见营养误区。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过入学教育，使学生全面理解休闲体育专业的具体要求，清晰规划学习路径与目标，并掌握专业的就业方向及人才需求。

教学内容：涵盖休闲体育专业概述、高职类学生的学习重点与方向、三年课程体系介绍、毕业条件以及毕业后可从事的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：借助军事训练，学生将提升国防意识与纪律观念，习得基础军事能力，培育团队协作和坚韧耐劳的品格。这有助于激发爱国情怀，增强身体素质和应急处置能力，养成团结一致、服从指挥的风气，为个人全面发展奠定扎实根基。

教学内容：安排队列操练、内务管理、国防教育讲座等基础环节，学习各军兵种常识和军事地形学等理论知识。通过体能锻炼、战术模拟等实践课程，掌握个人战术动作和应急避险技巧，加强团队合作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①AI+短视频制作与推广

课程目标：掌握短视频拍摄、剪辑、文案创作知识，了解 AI 剪辑、流量运营及网络传播法规。独立完成体育文旅、休闲体育类短视频制作、剪辑、发布与推广运营。依法合规创作，传播正能量，讲好体育文旅故事，坚守宣传行业底线。

教学内容：短视频策划与脚本撰写、拍摄技巧、剪辑软件使用、AI 智能剪辑工具、平台运营、引流推广、体育文旅短视频案例创作。。

②团队拓展

课程目标：掌握团建拓展项目类型、组织流程、安全规范、团队建设理论。能够设计团建方案、带队开展拓展活动、把控现场安全与氛围。强化责任担当，培养互助共进、顽强拼搏的团队精神，严守安全准则。培养学生团队协作能力、沟通技巧和领导力，提升心理素质与应变能力。

教学内容：团建拓展理论、经典拓展项目、方案设计、带队引导技巧、现场安全管控、企业/研学团建实操、综合演练

③运动损伤防护与急救

课程目标：掌握常见运动损伤类型、预防方法、现场急救理论、安全防护规范。熟练完成运动损伤处理、止血、包扎、心肺复苏等现场急救操作。坚守生命至上原则，心怀仁爱，认真履职，具备应急责任意识。

教学内容：运动损伤分类与成因、损伤预防措施、擦伤、扭伤、脱位、骨折等现场处理、止血包扎、心肺复苏（CPR）、户外急救、急救器材使用、应急演练。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对休闲体育专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程）

教学内容：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

③岗位实习

课程目标：学生在体育教育、体育培训、体育赛事运作等企业进行为期半年的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定休闲体育专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：要求：学生在教师的指导下，独立完成毕业论文。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明。论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练。论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报

等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

表 8　专业教师情况表

姓名	职称	学历	特长
何佳	副教授	本科	篮球、足球
钟景顺	副教授	硕士研究生	排球、羽毛球、篮球
简伟峰	讲师	硕士研究生	网球、羽毛球、篮球
杨冬梅	副教授	硕士研究生	健美操、啦啦操、毽球
罗婀娜	讲师、	硕士研究生	跳绳、太极拳、啦啦操
陈燕玲	助教	硕士研究生	跳绳、羽毛球
饶飞雪	/	硕士研究生	太极拳、八段锦
吴思琴	/	硕士研究生	健身
钱春艳	/	硕士研究生	户外运动、羽毛球
武兆强	/	硕士研究生	休闲体育、体育管理学
叶涛	/	硕士研究生	运动处方、篮球
陈琦敏	/	硕士研究生	排球
潘志坤	助教	本科	匹克球、游泳
陈康	助教	本科	武术、太极拳、八段锦
李凡	助教	本科	跆拳道
苏庆勇	助教	本科	足球、跳绳
马静仪	助教	本科	八段锦、体育保健学
宋荣荣	/	硕士研究生	体育概论，体育管理学
何慧玲	副教授	硕士研究生	排舞、体育舞蹈
胡明珠	讲师	硕士研究生	体育舞蹈

（四）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室、体育保健康复室、跆拳道室、匹克球场等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（五）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（六）教学方法

1.依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2.营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3.在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（七）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（八）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质

量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，争取在省大学生运动会、省大学生年度赛事获得优异成绩。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、课证融通

健身教练职业资格证、户外运动社会体育指导员证、体适能教练资格证、各单项运动教练员、裁判员证、游泳救生员。

十三、附件

附件：2026 级休闲体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级休闲体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570302		所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/8W			考查	B	
			小计:	30.5	520	332	188	10	8	2	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			38.5	648	396	252	10	10	4	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13w						考试	A	
		26SM030602	运动解剖学	3	52	52		4/13w						考查	A	
		26SM030603	体育礼仪与沟通技巧	2	32	32			2/16w					考试	A	
			小计:	6.5	110	110		6	2							2-3门，学时96
	专业基础必修课程	26SM031001	健康体适能	3	52		52	4/13W						考查	C1	
		26SM031002	户外运动基础技能	3	52		52	4/13w						考查	C1	
		26SM031003	手球	4	64		64		4/16W					考查	C1	
		26SM031004	大众健身指导	2	32		32		2/16W					考查	C1	
			小计：	12	200		200	8	6							3-4门，学时132
	专业核心课程	26SI031001	户外运动训练与指导	6	96		96		6/16W					考查	C1	
		26SI031002	新潮体育项目教学与指导（1）	6	96		96			6/16W				考查	C1	
		26SI031003	新潮体育项目教学与指导（2）	6	96		96				6/16W			考查	C1	
		26SI031004	AI+休闲运动组织与管理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		26SI031005	体育文旅项目专项指导	6	96		96			6/16W				考查	C1	
		26SI031006	AI+休闲体育营销实务	4	64	32	32			4/16W				考试	B	
		26SI031007	营地活动教学与实践	6	96		96				6/16W			考查	C1	
			小计:	38	608	64	576		10	16	12					4-6门，学时684
	专业延展课程	26ST031001	社会体育指导员	2	32	18	14				2/16W			考试	B	
		26ST031002	羽毛球	2	64		64			4/16W				考查	C1	
		26ST031003	AI+运动处方	4	64		64			4/16W				考查	C1	
			小计:	8	160	18	142			8	2					2-3门，学时100

2026级休闲体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570302		所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE031001	太极拳	2	32		32				2/16W			考查	C1	
			无线电测向													
		26SE031002	气排球	2	32		32				2/16W			考查	C1	
			无人机足球													
		26SE031003	竞赛裁判法	4	60	60						6/10W		考查	C1	
			临场裁判实训													
		26SE031004	专项社会指导	4	60	60						6/10W		考查	C1	
			运动营养学													
			小计:	12	184	120	64				4	12				4组，学时128
	专业课程平台小计：			76.5	1262	312	982	14	18	24	18	12				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW030901	短视频制作与推广	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW030902	团建拓展	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW030903	运动损伤防护与急救	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									3门，学时120
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				166	2778	832	1978	26	28	28	28	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级社会体育专业人才培养方案

专业代码：570301

类　　型：三年制高职

制 定 人	罗婀娜、李凡
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月27日

2026级社会体育专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2026年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接体育社会服务的个性化化、产业化、大众化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下体育指导员、健身教练、体育活动策划、户外运动培训等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，调整手球、体育管理与实践应用等课程，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：社会体育

专业代码：570301

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	教育(83) 体育组织(89)； 文化体育娱乐活动与经纪代理服务（905）	教师、体育培训人员、裁判员、教练员、体育科研人员（2019900、20907、208）体育竞赛组织、体育保障组织、体育场馆管理、体育健康服务、社会体育指导员、健康服务人员（4040300、2090704、41304、	社区体育指导员、健身教练、体育活动策划、中小学体育教师、体育培训机构教练员、户外运动培训、体育旅游规划与管理、拓展训练、	社会体育指导员证、相关运动项目教练员证、裁判员证、中小学教师资格证等相关证书。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			414）体育中介代理、体育经纪人、体育策划、文化、体育和娱乐服务人员（4070100、41305、413）	体适能教练等职位。	

（三）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体育场馆管理员	场地管理员/前台/客户服务员	场地主管/（副）馆长
2	体育活动（赛事）组织与管理	助理/专员	主管/经理
3	体育市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	体育运动项目培训推广	助理/专员	主管/经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 体育场馆管理员	1-1 育场馆、俱乐部前台接待，包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围	1-1-1 具备处理体育场馆的客户关系和服务能力 1-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能	1.体育概论 2.大众健身指导 3.AI+社会体育活动策划与组织 4.体育礼仪与沟通技巧
	1-2 体育场馆、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作	1-2-1 具备体育场馆赛事及演出服务与保障的能力 1-2-2 具具备体育场馆无形资产招商策划能力	1.体育概论 2.大众健身指导 3.AI+社会体育活动策划与组织 4.体育礼仪与沟通技巧 5.AI+短视频制作与推广
2.体育活动（赛事）组织与管理	2-1 体育活动技能传授	2-1-1 培养赛事组织与管理整体规划的能力 2-1-2 分析环境对赛	1.新兴体育运动与指导 2.AI+社会体育活动策划与组织

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		事制约的能力 2-1-3 结合专项对赛事进行组织结构设计的能力	3.临场裁判实训 4.AI+短视频制作与推广 5.社区体育运动与指导 6.国民体质监测与评价 7.大众健身指导 8.全民健身项目教学与实践 9.临场裁判实训
	2-2 体育活动组织管理	2-2-1 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 2-2-2 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择	
	2-3 体育活动咨询指导	3-2-1 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 3-2-2 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择	
3.体育市场营销专业人员	3-1 体育场馆、俱乐部会籍营销	3-1-1 具有体育市场的调查、分析、预测的基本能力 3-1-1 掌握基本营销技能	1.新兴体育运动与指导 2.AI+社会体育活动策划与组织 3.临场裁判实训 4.AI+短视频制作与推广 5.体育礼仪与沟通技巧 6.国民体质监测与评价 7.大众健身指导 8.全民健身项目教学与实践 9.AI+国民体质监测与评价
	3-2 市场调研、开发	3-2-1 具有商务谈判技巧 3-2-2 能够组织策划市场活动	
4.体育运动项目培训推广	4-1 组织专项运动训练	4-1-1 体育专项能力 4-1-2 组织管理能力	1.运动解剖 2.校园足球 3.社会体育活动策划与组织
	4-2 开发运动训练项目	4-2-1 协调沟通和控制能力	

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		4-2-2 信息能力	4.社区体育运动与指导 5.AI+短视频制作与推广 6.健康体适能 7.群众体育运动与指导 8、AI+国民体质监测与评价 9.竞赛裁判法

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	各项目裁判员	市级以上协会	三级
2	各项目社会教练员	市级以上协会	三级
3	健身教练职业能力测评	国家体育总局	初级

六、培养目标

本专业为社会体育专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向健身娱乐服务行业的社区体育、健身教练、体育活动策划等职业（岗位）群，能够从事健身指导、健身咨询、健身服务与管理工作的高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生

习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：具备扎实的运动科学理论基础、精湛的实操技能（动作指导、、出色的沟通与教学能力、强烈的服务意识与责任心、规范的职业操守，同时需具备基础运营管理能力及终身学习意识，以应对行业动态与客户多元化需求，最终实现客户健康目标与自身职业发展的统一。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机基础等。

2.人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3.自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 168 学分，2778 时；参加 6 个月岗位实习，且

考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		社会体育专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（选学1门课程）、大学生心理健康教育中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、国家安全教育、高职英语一、高职英语二、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	体育概论、运动解剖学、体育礼仪与沟通技巧、健康体适能、校园足球、手球、大众健身指导
	专业核心课程	社区体育运动与指导、新兴体育运动与指导、AI+国民体质监测与评价、群众体育运动与指导、AI+社会体育活动策划与组织、全民健身项目教学与实践
	专业延展课程	社会体育指导员、乒乓球、AI+运动处方
	专业拓展课程	跆拳道、无线电测向、 飞盘、无人机足球、竞赛裁判法、临场裁判实训、 专项社会指导、中医保健
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	AI+短视频制作与推广、体育中考项目实践与指导、运动损伤防护与急救
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于健身行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造社会体育专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、

工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生社会体育活动策划与组织、体育管理与实践应用、专项社会指导等专业综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　社会体育专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
体育概论	●			●				●		●	●	●	●	诚信立身恪守职业操守
运动解剖学	●			●		●	●	●			●	●	●	遵法守德规范专业行为
体育礼仪与沟通技巧	●	●		●				●				●	●	辩证思维理性分析管理
健康体适能	●	●		●				●		●		●	●	践行责任弘扬体育精神
校园足球	●	●	●	●				●		●	●	●	●	传承岭南勇毅创新精神
手球	●	●		●				●		●	●	●	●	包容互鉴提升跨文化素养
大众健身指导	●	●				●	●	●		●		●	●	诚信服务坚守健身初心
社区体育运动与指导	●			●				●				●	●	依法依规履行体育职责
新兴体育运动与指导	●			●				●		●		●	●	数据决策科学指导健身
AI+国民体质监测与评价	●	●		●				●		●		●	●	技术创新坚守诚信底线
群众体育运动与指导	●	●	●	●				●		●		●	●	恪守伦理规范训练行为
AI+社会体育活动策划与组织	●		●	●		●	●	●		●		●	●	依法履职保障监测公正
全民健身项目教学与实践	●	●	●	●				●		●		●	●	深耕训练坚守长期价值

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
社会体育指导员	●		●			●	●	●		●	●	●	●	匠心策划服务全民健身
乒乓球	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	精益求精传承工匠精神
AI+运动处方	●	●					●	●		●	●	●	●	专业尽责提升职业素养
跆拳道	●			●				●		●		●	●	公正裁判恪守诚信准则
无线电测向	●		●					●		●		●	●	用心指导传承体育美德
飞盘	●	●						●		●		●	●	规范参与践行体育公德
无人机足球	●	●		●				●		●		●	●	守正创新弘扬传统养生
竞赛裁判法	●		●	●				●		●		●	●	传承国粹涵养文化自信
临场裁判实训	●		●	●				●		●		●	●	弘扬民俗厚植家国情怀
专项社会指导	●		●	●				●		●		●	●	通用适配：用心服务践行职业使命
中医保健	●		●	●				●		●		●	●	通用适配：守正创新传承中医文化

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两

个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑦中华优秀传统文化

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑧劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑨军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑩国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑪高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑫人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制

作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑬走向前列的广东实践

课程目标：掌握中国式现代化建设广东实践核心内涵及发展脉络；掌握湾区建设、产业升级、绿美广东等典型案例分析方法；培养运用理论知识剖析区域发展、解决本专业及地方发展相关实际问题的能力。

教学内容：广东发展战略擘画；大湾区建设实践剖析；广东产业高质量发展案例研读；广东民生治理与文化建设成果展示。培养大学生立足岭南大地的思政素养与家国情怀，帮助大学生了解湾区经济、区域创新、绿色发展等前沿发展布局，支撑各专业学生结合地方发展大势夯实专业素养与综合实践能力。

⑭新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

专业基础课程作为前置学习内容，由基础性理论知识和技能构成，为专业核心课程提供理论与技能支撑；专业核心课程依据岗位工作内容和典型工作任务设置，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程则着眼于学生发展需求，进行横向拓展与纵向深化，助力提升综合职业能力，三类课程层层递进、相互配合，共同构建起系统的专业课程体系。

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育礼仪与沟通技巧

课程目标：使学生基本掌握体育礼仪与沟通技巧的基本理论、知识和应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析体育场景的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识体育各不同领域及场景礼仪与沟通的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对体育礼仪与沟通工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育礼仪与沟通技巧的基本理论及其在体育场景中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育礼仪践行与沟通实操能力。

④健康体适能

课程目标：通过教学使学生了解健康体适能发展趋势与体适能素质形成的基本原理、生理机制、体能感知的训练，掌握健康体适能的特点、功能与价值、体适能教学训练的原理与方法及健康体适能测评规则与实施办法，能够熟练体适能训练方案的应用并承担测评指导工作。

教学内容：包括健康体适能概论；体适能测评与指导规范；健康体适能活动的组织与编排；体适能素质技能教学；健康体适能训练教学；体适能教学实训和实践课。

⑤校园足球

课程目标：通过本课程的学习，使学生基本了解校园足球训练的主要内容、

方法手段，掌握开展此类运动的基本常识、组织与实施过程。

教学内容：包括校园足球概述；校园足球的基本准备；足球技能进阶；基础实战技能；运动损伤处置；安全保障管理。

⑥手球

课程目标：通过本课程学习，增强学生的手球运动指导能力，重视培养学生的终生手球运动的意识和能力，注重培养学生对手球运动的爱好和习惯，使学生具有一定的手球运动指导文化素养。

教学内容：掌握手球运动指导知识技能；进行职业素养教育和传授手球运动保健卫生知识等。要使学生掌握那些现代社会最需要、最有用、最基本的手球运动指导知识技能。

⑦大众健身指导

课程目标：通过本课程学习，增强学生的健身指导能力，重视培养学生的终生大众健身的意识和能力，注重培养学生对大众健身的爱好和习惯，使学生具有一定的大众健身指导文化素养。

教学内容：掌握大众健身指导知识技能；进行职业素养教育和传授健身保健卫生知识等。要使学生掌握那些现代社会最需要、最有用、最基本的大众健身指导知识技能。

（2）专业核心课程

①社区体育运动与指导

课程目标：使学生掌握社区体育运动与指导的基本知识，具备社区健身指导技能、活动方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成关爱群众、增强沟通服务能力。能进行有效的社区运动指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：主要包括篮球等社区体育项目的开展，各类社区运动项目指导、社区休闲活动策划与管理。社区体育运动与指导；

②新兴体育运动与指导

课程目标：使学生熟练掌握匹克球、手球等新兴球类运动的实操指导技巧，具备新兴球类运动现场指导、实训教学、趣味赛事与训练活动实操方案落地能力；培养体育服务意识、职业责任感及实战安全防护能力，养成关爱运动参与者、高效沟通服务与现场协作的职业素养。可独立完成匹克球、手球动作纠错、实操教学、现场带队训练工作，具备较强的赛事组织协调、临场沟通应变能力，能够主动学习各类新兴运动实操新技术、新教法。

教学内容：包括课程实操认知、新兴球类运动实操要点、球类运动现场组织管理实操、大众健身实操指导方法、球类专项训练方案落地实操、运动实操体能

养护、球类运动损伤预防实操、运动突发伤情现场急救实操、匹克球专项技术实操训练与带队指导、手球基础动作、战术配合实操训练与现场教学、新兴球类休闲赛事实操策划与现场执行。全程聚焦匹克球、手球等热门新兴体育运动，开展全流程实操训练与现场指导实训。

③AI+国民体质监测与评价

课程目标：使学生掌握 AI+国民体质监测与评价的基本知识，具备体质监测技能、测评报告制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成关爱群众、增强沟通服务能力。能进行有效的体质测评指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、体质监测概论、监测数据管理、健身理论与体质评价、测评方案理论与实践、体质解剖生理学、体质保健学、安全防护与急救处理、各类人群体质监测、健康活动策划与管理。AI+国民体质监测与评价；

④群众体育运动与指导

课程目标：使学生熟练掌握羽毛球、乒乓球等群众常见运动的实操指导技巧，具备群众日常健身实操指导、大众健身活动策划与落地执行能力；培养基层体育服务意识、职业责任感及现场安全防护能力，树立服务群众的理念，提升与人沟通、便民服务的实操能力。能够高效开展群众体育运动现场指导，具备出色的群众健身活动组织协调、人际沟通应变能力，具备持续精进群众体育实操指导技能的学习能力。

教学内容：包括群众体育实操认知、大众健身现场实操规范、群众健身活动现场组织实操、大众日常健身实操指导技巧、群众健身活动方案设计与实操落地、群众运动体能养护实操、大众健身安全防护实操、运动意外现场急救实操、羽毛球实操技术与群众指导、乒乓球实操技术与大众教学、群众休闲健身活动实操策划与现场管理。聚焦羽毛球、乒乓球等主流群众体育运动，开展全方位实操训练与一线指导实训。

⑤AI+社会体育活动策划与组织

课程目标：使学生掌握 AI+社会体育活动策划与组织的基本知识，具备智能体育指导技能、活动方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成服务群众、增强沟通服务能力。能进行有效的智能体育指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、智能体育概论、体育数据管理、健身理论与智能指导、策划方案理论与实践、运动解剖生理学、体育保健学、安全防护与急救处理、各类体育活动智能策划、智能体育活动策划与管理。

⑥全民健身项目教学与实践

课程目标：使学生熟练掌握跳绳、太极拳等全民健身体育项目的实操教学技巧，具备全民健身现场指导技能、群众健身活动实操方案落地能力；培养基层体育服务意识、职业责任感及现场安全防护能力，树立服务群众的宗旨，提升临场沟通与便民服务能力。能够高效开展各类全民健身项目实操指导，具备较强的活动组织协调和人际沟通应变能力，拥有持续打磨全民健身实操教学能力的学习素养。

教学内容：包含全民健身项目实操认知、大众健身现场实操规范、全民健身活动组织实操、大众健身动作实操指导、健身活动方案实操设计与落地、群众日常健身体能养护实操、健身运动安全防护实操、运动突发状况现场急救实操、跳绳专项实操教学与带队练习、太极拳套路实操指导与大众教学、群众性健身活动实操策划与现场执行。全程以跳绳、太极拳等全民健身热门项目为核心，开展全方位实操教学与实战训练。

（3）专业延展课程

①社会体育指导员

课程目标：使学生掌握社会体育指导员的基本知识，具备大众健身指导技能、健身活动方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成服务群众、增强沟通服务能力。能进行有效的社会体育指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、社会体育指导员概论、指导员岗位管理、健身理论与大众指导、指导方案理论与实践、运动解剖生理学、体育保健学、安全防护与急救处理、各类大众健身项目指导、群众体育活动策划与管理。社会体育指导员。

②乒乓球

课程目标：使学生掌握乒乓球运动的基本知识，具备乒乓球教学指导技能、训练活动方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成服务群众、增强沟通服务能力。能进行有效的乒乓球指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、乒乓球运动概论、乒乓球教学管理、乒乓球理论与技术指导、训练方案理论与实践、运动解剖生理学、体育保健学、安全防护与急救处理、各类乒乓球项目指导、乒乓球活动策划与管理。

③AI+运动处方

课程目标：使学生掌握 AI+运动处方的基本知识，具备智能运动指导技能、个性化处方制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成服务群众、增强沟通服务能力。能进行有效的智能运动指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、AI 运动处方概论、智能数据管理、健身理论与智能指导、处方方案理论与实践、运动解剖生理学、体育保健学、安全防护与急救处理、各类人群处方设计指导、健康活动策划与管理。

（4）专业拓展课程

①跆拳道/无线电测向

课程目标：使学生掌握跆拳道、无线电测向运动的基本知识，具备专项教学指导技能、训练活动方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成服务群众、增强沟通服务能力。能进行有效的专项运动指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、跆拳道与无线电测向概论、专项教学管理、项目理论与技术指导、训练方案理论与实践、运动解剖生理学、体育保健学、安全防护与急救处理、各类专项项目指导、体育活动策划与管理。

② 飞盘/无人机足球

课程目标：使学生掌握飞盘、无人机足球运动的基本知识，具备专项教学指导技能、训练活动方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成服务群众、增强沟通服务能力。能进行有效的专项运动指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、飞盘与无人机足球概论、专项教学管理、项目理论与技术指导、训练方案理论与实践、运动解剖生理学、体育保健学、安全防护与急救处理、各类专项项目指导、体育活动策划与管理。

③竞赛裁判法/临场裁判实训

课程目标：使学生掌握竞赛裁判法与临场裁判实训的基本知识，具备赛事执裁技能、裁判工作方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成服务群众、增强沟通服务能力。能进行有效的临场执裁指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、竞赛裁判法概论、临场裁判工作管理、裁判理论与执裁指导、实训方案理论与实践、运动解剖生理学、体育保健学、安全防护与急救处理、各类赛事裁判指导、体育赛事策划与管理。

③专项社会指导/中医保健

课程目标：使学生掌握专项社会指导与中医保健的基本知识，具备专项指导技能、中医保健服务方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全防护能力，养成服务群众、增强沟通服务能力。能进行有效的专项康养指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、专项社会指导概论、中医保健工作管理、康养理论与

专项指导、服务方案理论与实践、运动解剖生理学、中医保健学、安全防护与急救处理、各类人群康养指导、健康活动策划与管理。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助新生快速适应学习环境，全面了解社会体育专业的培养目标、课程体系和职业发展方向。通过系统学习，使学生树立专业认同感，掌握行业基本概念与发展趋势，明晰专业学习路径与职业规划，培养学习主动性和自律性，同时熟悉学校规章制度与学习资源，为后续专业课程学习和职业技能培养奠定坚实基础，顺利开启专业学习与职业成长之旅。

教学内容：学校与专业认知、行业解析及学习规划三大板块。深入讲解社会体育专业的培养目标、课程设置、教学特色和考核体系，让学生明确专业学习方向；再分析健身行业的发展现状、市场需求与未来趋势，引入职业岗位分析，展示健身教练、俱乐部管理者等岗位的职责与能力要求，介绍学习方法与校园资源，组织破冰活动和专业交流，助力学生快速融入专业学习集体。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①AI+短视频制作与推广

课程目标：使学生掌握 AI+短视频制作与推广的基本知识，具备短视频创作技能、宣传推广方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及内容风控能力，养成服务群众、增强沟通运营能力。能进行有效的短视频运营指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、短视频制作概论、短视频运营管理、创作理论与推广指导、运营方案理论与实践、视听基础传播学、内容风控学、安全规范与应急处理、各类短视频题材制作、新媒体活动策划与管理。

②体育中考项目实践与指导

课程目标：掌握本地体育中考政策、考试项目、评分标准与技术要点，熟悉青少年身心特点与训练规律。熟练完成各类中考项目动作示范、错误纠正，具备训练方案设计、模拟测试组织、成绩评定能力。恪守体育职业道德，树立责任意识与服务理念，养成耐心严谨、关爱学生的职业素养。

教学内容：解读体育中考政策、考场规则与评分标准；开展耐力跑、立定跳远、球类、跳绳等必考、选考项目技术实训，讲解动作要领与训练方法；学习分层训练计划设计、动作纠错技巧；讲授考前心理疏导、运动损伤防护知识；组织全流程模拟考试、现场指导等综合实操训练。

③运动损伤防护与急救

课程目标：使学生掌握运动损伤防护与急救的基本知识，具备损伤防控技能、应急处置方案制定能力；培养服务意识、职业责任感及安全救护能力，养成服务群众、增强沟通协作能力。能进行有效的运动防护指导、有较强的组织协调和人际沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、运动损伤概论、损伤防控管理、防护理论与急救指导、处置方案理论与实践、运动解剖生理学、运动安全保健学、安全规范与应急处理、各类运动损伤防护实操、健康防护活动策划与管理。

（3）企业实践教学

①专业认知（AI+社会体育活动策划与组织、社区体育运动与指导）

教学内容： 按照专业培养目标要求和人才培养方案安排，由学校安排或者经学校批准自行到企（事）业等单位进行专业技能培养的实践性教育教学活动。

②认识实习（社区体育运动与指导）

教学内容： 面向商务服务业、体育、娱乐业、体育社会团体行业的社会体育指导员、社会体育活动组织管理人员、国民体质监测服务人员等 岗位（群），能够从事全民健身体育项目指导与培训、社会体育活动的组织管理、国民体质监测服务等工作的高技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在健身等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定社会体育专业实习方

案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：结合专业核心知识与技能，完成具有实践价值的综合性成果。学生需针对运动指导方案设计、体育运营管理优化、健体育市场调研分析等方向，同时以规范的学术格式撰写毕业设计报告，并进行现场答辩，全面展示专业知识运用能力、问题解决能力和实践创新能力。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能

（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业师资队伍情况如下表。

（一）师资队伍

表 7 专业教师情况表

姓名	职称、特长
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球、篮球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
饶飞雪	硕士研究生；特长：太极拳、八段锦
吴思琴	硕士研究生；特长：健身
钱春艳	硕士研究生；特长：户外运动、羽毛球
武兆强	硕士研究生；特长：休闲体育，体育管理学
叶涛	硕士研究生；特长：运动处方课程、篮球
陈琦敏	硕士研究生；特长：排球
潘志坤	助教；特长：匹克球、游泳
陈康	特长：武术、太极拳、八段锦
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球
马静仪	助教；特长：八段锦、体育保健学

姓名	职称、特长
宋荣荣	硕士研究生；特长：体育概论，体育管理学
何慧玲	副教授、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	瑜伽房	瑜伽垫	团操	健身专项训练
2	健身房	健身设备	器械健身等	健身教练考证与技能训练、体育专项训练
3	跆拳道室	跆拳道道垫、护具、脚靶、训练靶、裁判用具	跆拳道技法训练、动作教学、赛事执裁实训	跆拳道、竞赛裁判法、临场裁判实训、专项社会指导
4	舞蹈室	专业地胶、镜面墙、音响设备、把杆	形体训练、体育礼仪展示、团体操编排、文体活动组织演练	体育礼仪与沟通技巧、社区体育运动与指导、AI + 社会体育活动策划与组织、新兴体育运动与指导
5	体育保健康复实训室	运动康复器械、急救器材、体质监测设备、理疗设备、中医保健器具	运动损伤防护与急救、运动康复实操、运动处方制定、中医保健理疗、AI + 运动康复实训	AI + 运动康复、运动损伤防护与急救、AI + 运动处方、中医保健、健康体适能

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素

材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1.教材选用有关基本要求：

（1）政治性原则（2）优先性原则（3）先进性原则（4）适用性原则（5）保障性原则

2.图书配备有关基本要求：

（1）按照师生比，以学生1000人配5万册图书比例进行配备（2）各专业进行针对性的配备（3）尽量采购近三年图书资源

3.数字资源配备有关基本要求：

（1）政治性原则（2）优先性原则（3）先进性原则（4）适用性原则

（四）教学方法

1.依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2.营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3.在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操

作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级社会体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级社会体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570301	所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/8W			考查	B	
			小计:	30.5	520	332	188	10	8	2	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			38.5	648	396	252	10	10	4	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13W						考试	A	
		26SM030602	运动解剖学	3	52	52		4/13W						考查	A	
		26SM030603	体育礼仪与沟通技巧	2	32	32			2/16W					考试	A	
			小计:	6.5	110	110		6	2							
	专业基础必修课程	26SM030801	健康体适能	3	52		52	4/13W						考查	C1	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、
		26SM030802	校园足球	3	52		52	4/13W						考查	C1	
		26SM030803	手球	4	64		64		4/16W					考查	C1	
		26SM030804	大众健身指导	2	32		32		2/16W					考试	B	
			小计：	12	200		200	8	6							
	专业核心课程	26SI030801	社区体育运动与指导	6	96		96		6/16W					考查	C1	
		26SI030802	新兴体育运动与指导（1）	6	96		96			6/16W				考查	C1	
		26SI030803	新兴体育运动与指导（2）	6	96		96				6/16W			考查	C1	
		26SI030804	AI+国民体质监测与评价	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		26SI030805	群众体育运动与指导	6	96		96			6/16W				考查	C1	
		26SI030806	AI+社会体育活动策划与组织	4	64	32	32			4/16W				考查	C1	
		26SI030807	全民健身项目教学与实践	6	96		96				6/16W			考试	B	
			小计:	38	608	64	544		10	16	12					
	专业延展课程	26ST030801	社会体育指导员	2	32	18	14				2/16W			考试	B	
		26ST030802	乒乓球	4	64		64			4/16W				考查	C1	
		26ST030803	AI+运动处方	4	64		64			4/16W				考查	C1	
			小计:	10	160	18	142			8	2					

2026级社会体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570301		所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	26SE030801	跆拳道	2	32		32				2/16W			考查	C1	
			无线电测向													
		26SE030802	飞盘	2	32	8	24				2/16W			考查	B	
			无人机足球													
		26SE030803	竞赛裁判法	4	60	60						6/10W		考查	A	
			临场裁判实训													
		26SE030804	专项社会指导	4	60	60						6/10W		考查	A	
			运动营养学													
			小计:	12	184	128	56				4	12				
	专业课程平台小计：			78.5	1262	320	942	14	18	24	18	12				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW030701	AI+短视频制作与推广	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW030702	体育中考项目实践与指导	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW030703	运动损伤防护与急救	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				168	2778	840	1938	26	28	28	28	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级体育保健与康复专业人才培养方案

专业代码：570306

类型：三年制高职

制 定 人	杨冬梅
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月27日

2025级体育保健与康复专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》本专业人才培养以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接体育健康产业数字化、智能化、个性化发展新趋势，对接运动康复师、体能康复师、运动防护师、保健调理师、健康管理师等新产业、新业态、新模式岗位群要求。根据行业企业调研、专业建设会论证结果编制，优化专业课程结构，新增康复治疗技术、青少年体态矫正康复指导等课程，完善体医融合、传统康养、健康管理课程体系。本方案是026级体育保健与康复专业开展教学组织、任务安排、教学管理、质量管控和人才培养的法定依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：体育保健与康复

专业代码：570306

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育(89)；卫生(84)	体育专业人员(2.09.07)；健身和娱乐场所服务人员(4.13.04)；健康咨询服务人员(4.14.02)；保健服务人员(4.10.04)；医疗辅助服务人员(4.14.01)	运动康复师；体能康复师；运动防护师；保健调理师；健康管理师	社会体育指导员；运动康复师、体能康复师、保健调理师

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	运动康复师	康复师助理/前台/客户服务员	场地主管/（副）馆长
2	运动防护师	助理/专员	主管/经理
3	保健调理师	助理/专员	主管/经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.运动康复师	1-1 运动损伤评估	1-1-1 运用 FMS 筛查系统分析功能障碍 1-1-2 操作关节活动度测量设备	康复评定技术 运动康复 体育保健技术
	1-2 健康方案制定	1-2-1 设计分层运动处方（青少年/老年） 1-2-2 整合理疗与训练干预措施	运动处方 康复治疗技术
2.运动防护师	2-1 运动损伤急救	2-1-1 执行 CPR 与急性损伤贴扎处理 2-1-2 使用肌效贴预防运动损伤	运动损伤应急处理能力实训 贴扎技术
	2-2 体能训练监控	2-2-1 设计 HIIT 训练方案 2-2-2 监控运动员疲劳恢复状态	运动训练 运动生理
3.青少年健康指导师	5-1 体态矫正干预	5-1-1 筛查脊柱侧弯并制定矫正方案	青少年体态矫正康复指导
	5-2 运动能力开发	5-2-1　设计中考体育生专项体能训练	运动专项体能训练
4.老年康养指导师	4-1 老年机能维持	4-1-1 指导安全适老化运动 4-1-2 实施跌倒预防训练	太极拳 体能训练理论与方法
	4-2 中医康养调理	4-2-1 运用推拿/拔罐缓解老年疼痛	中医养生 保健按摩技术
5.健康管理师	3-1 健康风险评估	3-1-1 应用 WHO 运动风险评估表	健康管理
	3-2 营养干预	3-2-1 制定肥胖/三高	运动营养学

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		人群膳食方案	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	各单项运动教练员、裁判员证	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	一级、二级、三级
2	健身教练	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	初级、中级、高级
3	运动防护师证	广东体能协会	初级、中级、高级

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区体育健康、社区康养、智能健身产业发展需求，以立德树人为根本，践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展，具备良好人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、劳动精神与工匠精神；系统掌握运动损伤康复、运动防护、体态矫正、中医康养、健康管理等专业知识与实操技能；能够从事运动康复师、运动防护师、保健调理师、老年康养指导师、健康管理师等岗位工作，具备岗位适配能力、创新创业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：树立正确世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具备家国情怀、法治观念、社会责任感，恪守职业操守，服从大局、爱岗敬业。

2.身心素质：具备健康体魄与良好运动适应能力，意志坚定、情绪稳定，具备抗压与自我调适能力。

3.职业素质：恪守体医融合行业规范，秉持医者仁心、精益求精的职业准则，具备服务意识、诚信意识、隐私保护意识。

4.综合素养：具备良好沟通表达、团队协作、终身学习、创新创业和职业晋升综合素养。

（二）知识结构

1.工具性知识：大学英语、计算机办公应用、人工智能基础、新媒体基础

2.专业技术知识：思政理论、法律法规、中华优秀传统文化、岭南区域发展、

职场礼仪、国学与红色文化常识。

3.人文社科知识：基础数学、人体科学基础、运动科学基础常识。

4.自然科学知识：运动解剖、运动生理、康复评定、康复治疗、运动康复、运动处方、体态矫正、贴扎技术、保健按摩、中医养生、健康管理、运动营养等专业理论与实操知识。

（三）能力结构

1.学习能力：具备信息检索、自主研学、知识更新、专业迭代与终身学习能力。

2.实践能力：具备运动损伤评估、急救处理、康复理疗、体态矫正、保健按摩、健康方案制定、体能训练指导等专业实操能力；具备短视频科普与行业推广实操能力。

3.适应能力：能够适应健身场馆、康复机构、社区康养、学校体育、健康管理公司等多岗位场景；具备人际交往、团队协作、情绪管理与职业应变能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 163.5 学分，2740 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		体育保健与康复专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育

专业名称 平台及课程模块		体育保健与康复专业课程
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	体育概论、运动解剖、体育礼仪与沟通技巧
	专业基础必修课程	康复心理学、功能解剖、贴扎技术、运动营养
	专业核心课程	球类专项训练、体能训练理论与方法、康复评定技术、康复治疗技术、运动康复、保健按摩技术
	专业延展课程	私人健身指导、AI+运动处方、青少年体态矫正康复指导
	专业拓展课程	体能训练、健康管理、慢性病康复、乒乓球、太极拳、匹克球、跳绳、专项体育指导、中医养生
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	运动损伤应急处理能力实训、AI+短视频制作与推广、体适能实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于体育健康服务行业发展特点，瞄准“健康中国 2030”战略定位目标和《运动防护师国家职业标准》技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造　体医工融合型专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授人体结构与功能、运动科学原理和健康管理基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重职业伦理和科学思维的教育，同时培养学生职业认同感服务健康中国、守护生命健康、传承体育精神的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对康复技术、健康干预与运动防护技术的学习，使学生掌握本行业就业所具有的科学评估、精准施技、综合干预基本技能，将家国情

怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国、服务人民健康的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和仁爱之心、创新之志、担当之勇、匠人之魂优秀的品格。专业综合实践课程重点培养学生多病种协同处理、多场景技术转化、多技术融合应用、多主体协作服务等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 6　体育保健与康复专业课程思政元素矩阵

课程模块	课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
		社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
专业群共享课程	体育概论	●			●				●		●		●	●	体育的本质与价值——促进人的全面发展
	运动解剖	●			●				●				●	●	敬畏生命、尊重人体结构——科学训练基础
	体育礼仪与沟通技巧														
专业基础必修课程	康复心理学	●	●		●	●			●		●	●	●	●	患者心理疏导与共情能力——以人为中心的康复
	功能解剖														
	运动营养	●					●	●	●		●		●	●	反对滥用营养补剂——诚信、安全、科学
	贴扎技术											●	●	●	工匠精神——精准贴扎、减轻伤痛
专业核心课程	球类专项训练	●	●	●	●						●		●	●	团队协作与规则意识——专项技能与品德并重
	体能训练理论与方法	●	●		●	●					●	●	●	●	个性化健康方案——因材施教、服务全民

课程模块	课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
		社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
	康复评定技术												●	●	严谨求实、客观记录——康复评定的职业底线
	康复治疗技术	●			●	●			●		●	●	●	●	仁爱之心、精进技术——帮助患者重返生活
	运动康复	●	●		●	●			●		●		●	●	功能至上、重返运动——促进健康公平
	保健按摩技术								●			●	●	●	中医推拿文化传承——手法规范、医者仁心
专业拓展课程	太极拳				●				●				●	●	阴阳平衡、以柔克刚——中华传统哲学与健身
	乒乓球			●	●						●		●	●	国球荣耀、拼搏精神——小球转动大球
	匹克球	●			●						●			●	新兴运动推广——创新与包容
	跳绳				●						●	●		●	简单易行、全民健身——服务社区体育
	健康管理	●	●		●	●			●		●		●	●	全生命周期健康守护——预防优于治疗
	慢性病康复	●	●		●	●			●		●	●	●	●	关爱慢病患者、减轻社会负担——大医精诚

课程模块	课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
		社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
	青少年体态矫正康复指导			●					●		●		●	●	呵护祖国未来——正确体态、健康成长
	中医养生				●						●		●	●	
专项实践课程	入学教育与专业概论	●	●		●					●	●		●	●	职业认同与专业使命——康复工作者的责任
	军事实践	●		●	●					●		●	●	●	纪律严明、作风过硬——体育人的军事素养
综合技能课程	运动损伤应急处理能力实训						●	●				●	●	●	生命至上、分秒必争——急救中的法治与伦理
	短视频制作与推广								●	●	●	●		●	科普健身知识、弘扬正能量——新媒体素养
	体适能实训			●							●		●	●	科学评估与指导——服务大众、诚信测试

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑦中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、

职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑧劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑨军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑩国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑪高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑫人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的

应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑬走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑭新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；

了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育礼仪与沟通技巧

课程目标：使学生基本掌握体育场景礼仪规范、人际沟通的基本理论、知识和实操技能及方法，并能运用这些理论技巧处理体育各类社交协作问题。通过本课程教学，使学生了解和认识赛事活动、健身服务、职场协作等体育场景礼仪与沟通要点，基本掌握礼仪践行与双向沟通的实操思维方法。培养学生从事体育服务工作的综合素养与职业素养。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过通用体育礼仪、专项场景礼仪、体育服务沟通逻辑及实操话术的讲授与学习，使学生具备适配岗位需求的体育礼仪践行与人际沟通协作能力。

④康复心理学

课程目标：熟悉病残人康复过程的心理行为问题的发生、常见行为问题的处理、康复运动锻炼的心理效应、社会因素在康复过程中的作用。具有观察病残人康复过程的心理行为问题及处理常见行为问题的能力。培养救死扶伤、全心全意为患者服务的职业道德素质，具有尊重患者、关爱生命的人文精神。

教学内容：内容设置强调紧贴临床康复工作的实际需要，必需、够用"的前提下，突出"精简、新颖、科学、合理、可操作性强"的特点，生通过学习掌握康复心理学的必需的基础理论、基本知识和基本技能。着重培养的理解、观察、分析及解决问题的能力。

⑤AI+运动处方

课程目标：使学生基本掌握 AI 赋能运动处方的基础理论、核心知识和智能实操技能及方法，并能运用这些理论方法分析不同人群智能健身适配的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识 AI 测评、处方编制、智能督导全流程的有

关理论和知识，基本掌握科技赋能与处方实操结合的思维方法。培养学生开展智能运动健康指导工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过AI体测研判、智能处方制定、慢病及大众人群AI运动干预方法的讲授与学习，使学生具有初步的智能化运动处方编制与健康指导能力。

⑥运动营养

课程目标：学生通过本课程的学习：能够熟练掌握七大营养素，各营养素的食物来源；对一般人群和运动员营养状况及膳食营养进行评价、管理和指导；了解不同项群运动员合理营养的基本要求、运动营养补剂和运动饮料的作用；了解慢性病预防的营养相关手段；指导不同项目运动员在不同情况下的膳食以及营养补剂的使用；具备一定的膳食营养状况调查分析能力。

教学内容：它涉及到对不同类型的运动员、运动项目和训练阶段的特殊需求进行研究，以便为他们提供最佳的营养建议。

⑦贴扎技术

课程目标：主要是让学生掌握贴扎技术的基本原理和操作方法，能够根据运动员或患者的运动需求、受伤情况，合理选择和运用贴扎材料，精准地进行贴扎操作，以达到预防运动损伤、缓解疼痛、促进运动功能恢复等效果。同时，培养学生观察、分析和解决实际问题的能力，使其能够根据不同个体的身体状况和运动项目特点，灵活运用贴扎技术。

教学内容：涵盖贴扎技术的历史与发展、贴扎材料的种类与特性、人体解剖学相关知识，重点讲解各种常见运动损伤的贴扎方法，如关节扭伤、肌肉拉伤等，还会通过实践操作，让学生熟练掌握贴扎的技巧和注意事项，包括如何根据肌肉走向、关节活动度进行贴扎等。

（2）专业核心课程

①功能解剖

课程目标：使学生基本掌握人体运动功能解剖的基本理论、知识和辨识应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析人体运动发力损伤的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识骨骼、肌肉、关节运动构造各环节的有关理论和知识，基本掌握理论学习与康复研判结合的思维方法。培养学生开展运动康养解剖研判工作的兴趣。

教学内容：本课程为体育保健与康复专业开设的专业基础必修课。通过人体运动结构、肌群功能、关节力学解剖知识的讲授与学习，使学生具有初步的人体运动解剖研判与康复辅助能力。

②球类运动与指导

课程目标：使学生基本掌握主流球类项目的专项技术、训练理论和实操训练技能及方法，并能运用这些理论方法分析球类训练与竞赛的有关问题。通过本课程教学，使学生了解和认识各类球类项目训练、执裁、教学组织的有关理论和知识，基本掌握专项实操与因材施教结合的思维方法。培养学生开展球类教学训练工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过各类球类项目专项技术、战术打法、训练组织及大众球类教学方法的讲授与学习，使学生具有初步的球类教学与专项训练能力。

③体能训练理论与方法

并能运用这些理论方法分析不同人群体能发展的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识大众、专项体能训练各模块实施的有关理论和知识，基本掌握理论学习与体能实训结合的思维方法。培养学生开展大众体能指导工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体能训练基础理论、不同人群体能方案设计、体能实操训练方法的讲授与学习，使学生具有初步的大众体能指导与训练实施能力。

④康复评定技术

课程目标：使学生能够准确评定患者存在的功能受限、社会参与能力受限，以及影响康复的个体与环境因素，制定合适的康复计划，评估康复治疗效果，修改康复计划，为临床康复奠定基础。

教学内容：康复的个体与环境因素，制定合适的康复计划，评估康复治疗效果，修改康复计划

⑤康复治疗技术

课程目标：使学生掌握人体功能障碍的病理机制与康复适应规律，理解机体结构与功能代偿的内在联系及全周期康复理念；系统掌握功能评估技术（关节活动度、肌力、平衡协调性评测）、物理因子治疗（声光电磁热疗法）、运动疗法（神经发育疗法、关节松动术）及作业治疗的核心操作规范；具备针对不同损伤阶段（急性期、恢复期、后遗症期）及特殊人群（运动损伤、脑卒中、骨科术后）制定阶梯式康复方案的能力，并能通过疗效评定（Fugl-Meyer 评分、Barthel 指数）动态优化治疗策略。培养学生运用物理治疗与功能训练促进组织修复、重建运动功能的实践技能，为临床康复、运动损伤防护及社区康复服务提供理论与技术支撑。

课程内容：

康复理论基础:神经可塑性原理、肌肉骨骼生物力学、ICF 功能分类框架功

能障碍病理机制与代偿规律

功能评估技术

运动功能：关节活动度（ROM）、肌力分级（MMT）、平衡协调性（Berg 量表生活能力：Barthel 指数、功能独立性评定（FIM）

核心治疗技术

物理因子治疗：电疗（TENS/NMES）、热疗（超声/石蜡）

运动疗法：神经康复技术（Brunnstrom/PNF）、关节松动术（Maitland/麦肯基）

作业治疗：日常生活训练、功能性任务设计

专科康复实践

运动损伤：术后肌力进阶、关节功能重建

神经疾病：脑卒中痉挛控制、脊髓损伤代偿训练

骨科康复：骨折后关节活动度恢复、假体适应训练

治疗管理与进阶

疗效监控（疼痛指数↓50%、等速肌力达健侧 85%）,社区-家庭康复衔接（居家改造、自我训练指导）,数字技术应用（三维步态分析、生物反馈）

⑥运动康复

课程目标：使学生掌握运动康复的基本理论、知识和技术，为正确处理运动伤病提供技术支持。

教学内容：运动康复的概念、发展史；运动康复的基础理论；运动康复的技术学习。

⑦保健按摩技术

课程目标：使学生具备从事推拿按摩职业的专门人才所必须的基本知识和基本技能；为学生继续学习专业知识和职业技能，提高全面素质，并增强适应职业变化能力打下一定的基础。

教学内容：研究应用推拿按摩方法与技能、诊断、治疗、预防疾病及保健养生的学科

（3）专业延展课程

①私人健身指导

课程目标：使学生掌握健身的基本理论、知识和技术，为正确指导健身提供技术支持。

教学内容：健身的概念、发展史；健身的基础理论；健身的技术学习。

②中医养生

课程目标：使学生基本掌握中医养生的基础理论、核心知识、实操技能与指

导方法，并能运用相关理论分析不同人群的体质及健康养生现象。通过本课程教学，使学生了解和认识体质辨识、四季养生、经络调理、情志养护、传统导引等各环节的理论与知识，基本掌握中医理论与养生实操结合的思维方法。培养学生开展大众中医养生指导、传统康养服务的职业兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过中医基础理论、九种体质成因、体质筛查评估、经络穴位养生、传统导引功法、亚健康中医干预及居家养生指导方法的讲授与学习，使学生具有初步的中医养生康养指导能力，能够将中医“治未病”理念融入社会体育指导工作中。

③青少年体态矫正康复指导

课程目标：使学生基本掌握青少年体态矫正康复的基本理论、知识和实操指导技能及方法，并能运用这些理论方法分析青少年体态发育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识青少年体态筛查、矫正训练、康复干预各环节的有关理论和知识，基本掌握理论学习与康复实操结合的思维方法。培养学生开展青少年体态康复工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过青少年常见不良体态成因、筛查评估、矫正训练及居家康复指导方法的讲授与学习，使学生具有初步的青少年体态矫正康复指导能力。

（4）专业拓展课程

①健康管理、专项社会指导、活动组织与策划、慢性病康复、乒乓球、太极拳、匹克球、跳绳八选四。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

课程目标：使学生基本掌握体育保健与康复专业人才培养、行业发展的基本理论、知识和学业规划技能及方法，并能运用这些理论方法分析康养康复行业就业发展的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识专业课程体系、康养岗位、校园育人各环节的有关理论和知识，基本掌握专业认知与自我规划结合的思维方法。培养学生深耕体育保健与康复专业学习的兴趣。

教学内容：本课程为体育保健与康复专业开设的专业基础必修课。通过校纪校规教育、专业培养方案解读、康养康复岗位研判、学业发展规划的讲授与学习，使学生具有清晰的专业认知与大学学业规划能力。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事

技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①运动损伤应急处理能力实训

课程目标：系统掌握运动损伤的预防、急救与康复知识，培养安全运动意识，提升现场应急处理能力。通过学习，学员将能够识别常见运动损伤类型及成因，运用科学防护措施降低风险，掌握 *RICE* 原则、止血包扎、骨折固定等急救技能，并了解运动损伤后的康复流程，从而在训练或比赛中有效减少损伤发生，提高应对突发状况的能力。

教学内容：运动损伤的分类与成因、热身与防护装备使用等预防措施，详细讲解急性损伤（如扭伤、骨折）的急救处理（RICE 原则、CPR 等）和慢性损伤（如肌腱炎）的康复管理，结合案例分析、实操演练（包扎、固定、心肺复苏等）及重返运动的科学指导，全面提升学员的理论知识与实践技能。

②AI+短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

③体适能实训

⑥体适能实训

课程目标：使学生基本掌握大众体适能测评实训的基本理论、知识和实操指导技能及方法，并能运用这些理论方法分析各类人群体适能发展的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识体适能测评、训练实施、课后指导各环节的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实地实训结合的思维方法。培养学生开展大众体适能指导工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过

体适能指标测评、分层训练方案实施、大众体适能课堂管控方法的讲授与学习，使学生具有初步的大众体适能测评与实训教学能力。

（3）企业实践教学

①专业认知（健康管理、康复评定技术）

教学内容：组织学生走进粤港澳大湾区运动康复公司、健身健康俱乐部、中医康复养生馆、社区健康服务中心、康养养老机构等合作企业进行参观走访。了解体育保健与康复行业发展现状、企业文化、组织架构、运营模式；熟悉运动康复师、康复治疗师、健康管理师、保健调理师、健身教练等核心岗位工作内容、岗位职责、从业要求与职业发展路径；直观认识康复评定、运动治疗、传统理疗、健康测评等专业设备与服务流程，建立专业认同感与职业认知，明确在校学习目标与专业发展方向。

②认识实习（运动解剖学、运动生理学、保健按摩技术）

教学内容：依托校内外实训基地及合作企业，开展现场观摩、跟岗见习学习。跟随企业康复技师、健康管理师观摩运动损伤评估、体态矫正、中医推拿艾灸、慢病健康管理、运动处方制定等实操流程；学习企业标准化服务规范、安全操作流程、客户沟通服务技巧；初步了解专业岗位基础实操技能要点，将课堂理论知识与行业实际工作场景相对接，夯实专业基础，为后续专业核心课程学习和顶岗实习奠定实践认知基础。

③岗位实习

课程目标：学生在运动康复机构、康复中心、健身俱乐部、社区健康服务中心、中医康养馆、产后康复机构等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和体育保健与康复专业岗位实习标准要求，学校选派专职实习指导教师，组织开展专业对口顶岗实习，加强对学生实习全过程的指导、巡查、管理和考核。学校根据技术技能人才培养规律，结合企业运营周期、用工需求，优化学期教学安排，灵活错峰开展岗位实习。学生将在校所学专业理论知识、实操技能与企业岗位生产服务实际深度融合，拓展专业知识应用领域，培养学生综合运用专业知识、独立胜任职业岗位工作任务、分析并解决岗位实际问题的综合职业能力。

教学内容：结合体育保健与康复专业岗位实习标准、人才培养目标、职业资格证书考核要求，制定体育保健与康复专业岗位实习实施方案。在学校指导教师、企业带教导师“双师”共同指导下，严格参照专业实习方案分岗位、分阶段开展顶岗实习。主要从事运动损伤筛查与康复训练、传统康复理疗保健、体质测评与健康档案管理、运动处方指导、健身私教与体态矫正、社区康养服务、客户健康咨询与管理等岗位实操工作；遵守企业规章制度、操作规范和服务礼仪，参与日

常业务运营、客户服务、团队协作等工作；完成实习日志、实习周记、实习报告撰写，接受学校与企业双重考核评价，全面提升岗位实操能力、职业素养和岗位适配能力。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化

指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

表 7　专业教师情况表

姓名	职称、特长
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
何慧玲	副教授、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
杨冬梅	副教授、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、健康管理
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
胡明珠	讲师、硕士研究生；特长：体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
刘明	讲师；特长：太极、羽毛球、篮球
吴思琴	硕士研究生；特长：体能训练、健身指导
朱光明	硕士研究生；特长：运动人体科学
李凡	助教；特长：跆拳道
王庆庆	康复评定技术、康复治疗技术
王含怡	运动处方、保健按摩技术
苏庆勇	助教；特长：足球
宋荣荣	硕士研究生；特长：体育概论，体育管理学
叶涛	硕士研究生；特长：运动处方
胡明珠	硕士研究生；体育舞蹈、太极拳
曾杨静	本科：运动康复、保健按摩技术

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习

基地

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	体育保健与康实训室一	YBT 评估套件 FMS、运动功能测试套件、体成分测试仪	关节活动度、肌力、平衡协调性评测	康复评定技术、康复治疗技术、运动康复
2	体育保健与康实训室二	人体骨骼模型、针灸穴位人体模型	正常人体各器官的生理功能活动规律	体育保健学、体育解剖学
3	体育保健与康实训室三	按摩床、科导 3 型 6 人台阶测试仪	按摩保健、台阶测试	保健按摩技术、运动训练学

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州凡力运动康复	运动康复	10
2	广州市中之奥体育发展有限公司	430 课后服务、体质测试、篮球教练、羽毛球教练、游泳教练	10
4	齐盛（广州）康复科技有限公司	运动防护、运动康复	15
5	广州 KK 自由馆	运动防护、运动康复、健身教练	15
6	广州启宁运动康复有限公司	运动防护、运动康复	5

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（四）教学方法

1.依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2.营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成体育保健与康复专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3.在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效

改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级体育保健与康复专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级体育保健与康复专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	570306	所属学院	人文与教育学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	28.5	520	332	188	10	8	2	6	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			36.5	648	396	252	10	10	4	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM030601	体育概论	1.5	26		26	2/13W						考试	A	
		26SM030602	运动解剖	3	52	12	40	4/13W						考试	B	
		26SM030603	体育礼仪与沟通技巧	2	32		32		2/16W					考查	A	
			小计:	6.5	110	12	98	6	2							
	专业基础必修课程	26SM030901	康复心理学	1.5	26	10	16	2/13W						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM030902	AI+运动处方	2	32	12	20		2/16W					考试	B	
		26SM030903	贴扎技术	4	64	6	58			4/16W				考查	B	
			小计：	7.5	122	28	94	2	2	4				考查	B	
		26SI030901	球类运动与指导（一）	3	64		52		4/16W					考查	C1	
		26SI030902	球类运动与指导（二）	4	64		64			4/16W				考查	C1	
		26SI030903	体能训练理论与方法（一）	4	64	16	80			4/16W				考查	B	
		26SI030904	体能训练理论与方法（二）	4	64	16	80				4/16W			考查	B	
		26SI030905	康复评定技术	6	96	8	88		6/16W					考查	B	
		26SI030906	康复治疗技术	6	96	16	80			6/16W				考试	B	
		26SI030907	运动康复	6	96	16	80				6/16W			考试	B	
		26SI030908	保健按摩技术	4	96	16	80				6/16W			考试	B	
			小计:	37	640	88	604		10	14	16					
	专业延展课程	26ST030901	私人健身指导	4	64	6	58				4/16W			考查	B	
		26ST030902	中医养生	4	60	6	54					6/10W		考查	B	
		26ST030903	青少年体态矫正康复指导	4	64	6	58				4/16W			考查	B	
			小计:	12	188	18	170				8	6				

2026级体育保健与康复专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	570306	所属学院	人文与教育学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE030901	太极拳 乒乓球	2	32		32			2/16W				考查	C1	
		26SE030902	匹克球 跳绳	2	32		32		2/16W					考查	C1	
		26SE030903	健康管理 慢性病康复指导	2.5	40	40						4/10W		考查	A	
		26SE030904	活动组织与策划 专项社会指导	4	60	60						6/10W		考查	A	
			小计:	10.5	164	100	64		2	2		10				4组，学时128
	专业课程平台小计：			73.5	1224	246	1030	8	16	20	24	16				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW030901	运动损伤应急处理能力实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW030902	AI+短视频制作与推广	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		265W030903	体适能实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									3门，学时120
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C	
			小计	3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			17	268	116	152	2								
总计				**163.5**	**2740**	**766**	**2026**	**20**	**26**	**24**	**32**	**22**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级中西面点工艺专业人才培养方案

专业代码：540203

类型：三年制高职

制 定 人	潘秋凤
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月27日

2026级中西面点工艺专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进"大思政课"建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，顺应中西面点工艺专业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接中式面点制作、西式烘焙、营养配餐、厨房管理及产品研发等岗位（群）的新要求，旨在培养满足行业高质量发展需求的高素质技术技能人才。方案遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，推动专业升级与数字化改造，参照国家相关标准，结合专业调研及专业建设委员会论证结果，优化课程设置，持续提升人才培养质量。本标准是开展2026级学生教学、任务安排、教学管理、质量保障及人才培养目标实现的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：中西面点工艺

专业代码：540203

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（62）	餐饮服务人员（4-03-02）	中式面点制作（4-03-02-02） 西式面点制作（4-03-02-04） 营养配餐（4-03-02-06） 营养指导（4-14-02-01）	中式面点师 西式面点师 营养配餐员 营养师

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	中式面点制作	蒸制岗 煮制岗 烤煎烙岗	高级中点师 中式面点研发专员 餐饮管理
2	西式面点制作	面包制作岗 蛋糕制作岗 甜品裱花岗	高级西点师 西式面点研发专员 餐饮管理
3	食品加工	食品加工员	车间主任 生产主管

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.中式面点制作	1-2 中式面点配料	1-2-1 了解中式面点特点、分类及配料要求 1-2-2 能掌握常见制作中点原料的鉴别知识与方法	1.中式面点原料 2.食品安全与法规 3.厨政管理
	1-2 中式面点成熟成型	1-2-1 掌握面团调制、馅心制作成型 1-2-2 根据具体产品调制不同面团，熟练制作常见水饺、馄饨、包子、馒头、烧卖、油条、面条、馅饼等产品 1-2-3 创新设计中式面点和宴席配点	1.中外饮食文化 2.中式面点制作技术 3.餐饮门店连锁经营管理
	1-3 中国风味面点制作	1-3-1 了解中国地方面点风味特色 1-3-2 掌握本区域传统风味点心、小吃制作	1.中外饮食文化 2.地方风味小吃制作工艺
2.西式面点制作	2-1 西式面点配料	2-1-1 了解西式面点特点、分类及配料要求 2-1-2 能掌握常见制作西点原料的鉴别知	1.西式面点制作技术 2.西方风味面点工艺

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		识与方法	
	2-2 西式面点成型成熟	2-2-1 掌握烘焙工艺、翻糖工艺、裱花工艺、慕斯工艺和甜品工艺 2-2-2 掌握面包、蛋糕、挞派类、甜品、小西饼、泡芙等制作工艺 2-2-3 创新设计西式面点和宴席配点	1.中外饮食文化 2.西式面点制作技术 3.餐饮门店连锁经营管理
	2-3 外国地方风味面点制作	3-2-1 了解各国面点风味特色 3-2-2 掌握外国代表性面点风味品种的制作工艺，具有一定的国内外地方餐饮非遗传承能力	1.中外饮食文化 2.地方风味小吃制作工艺
3.营养配餐	3-1 菜品搭配和科学烹调	3-1-1 熟悉膳食指南，掌握营养配餐的原则和方法 3-1-2 分析原料及菜品营养成分，并科学组配备	1.营养配餐与设计 2.食品安全与操作规范
	3-2 人群带量食谱设计与营养餐制作	3-2-1 运用计算法、交换份法和计算机辅助法开展带量食谱设计 3-2-2 科学烹调制作营养餐	1.营养配餐与设计 2.食品安全与操作规范

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	中式面点师职业技能等级证书	人社部门及备案机构	中级/高级
2	西式面点师职业技能等级证书	人社部门及备案机构	中级/高级
3	营养配餐员	人社部门及备案机构	中级/高级
4	粤式点心制作	广州市职业技能鉴定中心	专项能力证书

六、培养目标

本专业依托广州市及珠三角地区餐饮产业集群优势、地方特色面点加工传承基础及区域餐饮服务升级需求，紧跟中西面点融合创新、数字化烹饪技术应用、健康营养面点研发的行业发展趋势，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向餐饮行业中的中式面点师、西式面点师等岗位群，掌握面点原料采购、配料、加工、中西面点制作、营养配餐、厨房管理等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有强烈的食品安全社会责任感和法治意识。热爱中西面点工艺事业，弘扬中华面点饮食文化，具有吃苦耐劳、爱岗敬业、艰苦奋斗的品质，具备良好的自我管理能力和团队协作精神。

2.身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯。能适应中西面点行业高强度、快节奏的工作环境，具备良好的抗压能力和情绪管理能力。

3.职业素质：具有一定的审美和人文素养，能够结合面点文化、饮食科学、餐饮美学、绿色餐饮，关注中西面点行业发展动态，具有较强的开拓发展和创新能力，能够运用新知识、新技术、新工艺进行面点产品创新和服务模式优化。

4.综合素养：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养和工匠精神。尊重劳动、热爱劳动，具备精益求精、追求卓越的职业态度。能够从事中西面点制作、营养分析与配餐、厨房管理及产品研发等工作的高素质技术技能人才。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握必要的英语听、说、读、写知识，能阅读简单的专业外文资料（如西式面点配方、烘焙术语等）；掌握计算机应用基础知识，能使用办公软件及面点餐饮管理信息系统。

2.专业技术知识：系统掌握面点原料学、中西面点工艺学、面点营养学、食品安全等专业核心知识；掌握中式面点制作、西式面点制作（烘焙）、面点专业英语等专业技能知识；熟悉厨政运行、成本控制、面点产品研发等运营管理知识。

3.人文社科知识：掌握必备的思想政治理论、军事理论、中华优秀传统文化、心理健康、职业生涯规划等知识。

4.自然科学知识：掌握与面点营养、原料特性相关的化学、生物学等基础自然科学知识。

（三）能力结构

1.学习能力：具有良好的自主学习能力和终身学习意识，能够不断获取新知识、新技能，适应中西面点行业的持续发展和职业岗位的变迁。

2.实践能力：具备扎实的面点制作基本功，能独立完成常见中西式面点的制作；地方风味面点制作技艺；能进行科学的营养分析与营养配餐；能熟练操作面点厨房主要设备，并解决面点制作过程中的常见技术问题。

3.适应能力：具备良好的沟通协调能力、团队合作能力和组织管理能力，能适应中西面点企业不同岗位的工作要求。具备较强的现场应变能力和客户服务意识，能妥善处理面点制作及出品过程中的突发情况。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书亦或专项能力，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165 学分，2736 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		中西面点工艺专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、

专业名称 平台及课程模块		中西面点工艺专业课程
		四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程	
	专业基础必修课程	中外饮食文化、食品添加剂、食品营养与健康、中西面点原料
	专业核心课程	中式面点制作技术、西式面点制作技术、地方风味面点制作技术、粤式点心制作技术、营养配餐与设计、食品安全与操作规范
	专业延展课程	中式面点师技能训练、西式面点师技能训练、粤式点心制作训练
	专业拓展课程	饮品制作技术、现代厨房管理、食品感官分析、果蔬拼盘与设计、餐饮服务心理学、餐饮服务与管理、餐饮门店连锁经营管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	中式面点综合实训、西式面点综合实训、粤式点心制作实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于中西面点工艺行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造中西面点工艺专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，通过《中外饮食文化》《食品添加剂》《食品营养与健康》《中西面点原料》等课程，培养学生尊重文化多样性、敬畏传统烹饪技艺的职业态度，渗透严谨求实的伦理精神；在《食品营养与健康》《食品添加剂》中强化法治意识与社会责任感（如诚信经营、成本合规、添加剂规范使用），结合行业案例剖析职业道德底线（如食品安全事件警示）；借助《中外饮食文化》教学，引导学生树立科技与人文并重的烹饪理念，培育职业认同感与传承中华饮食文化的使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，定位在锤炼专业技能与职业精神。如在《中式面点制作技术》《西式面点制作技术》中融入爱岗敬业、精益求精的工匠精神（如规范操作面点成型手法、火候把控）；通过《营养配餐与设计》《食品安全与操作规范》实践，强调甘于奉献的劳动精神（如耐心把控食材安全、营养搭配）；结合《中西面点原料》《地方风味面点制作技术》等教学内容，培养创新思维与协同意识，呼应“健康中国”与“传承非遗”的国家战略需求。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格。在 《中式面点师考证培训》《西式面点师考证培训》 中，深入挖掘中华优秀传统饮食文化与民间面点工艺，引导学生精进技艺、传承匠心，增强文化自信；通过 《粤式点心制作培训》 ，融入地域文化特色与职业规范，强化职业诚信与法律边界意识（如食品安全法规、劳动法规）；依托上述课程的实践环节，培育学生勤俭节约、绿色环保的可持续发展观念。

表 6　中西面点工艺专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中外饮食文化	●	●		●		●		●		●	●	●	●	尊重多元，美美与共
食品添加剂	●		●	●		●	●				●	●	●	绿色添加剂与可持续发展
中西面点原料	●		●	●									●	传统面点原料的智慧
现代厨房管理	●	●		●	●			●		●			●	工匠精神的表达
中式面点制作技术	●		●	●	●		●	●		●		●	●	节气面点与民俗文化
西式面点制作技术	●		●		●	●		●		●		●	●	文明互鉴、国际标准掌握
营养配餐与设计	●	●		●							●	●		健康中国 2030 战略
粤式点心制作技术	●	●	●	●				●		●	●			粤式风味与传承
地方风味面点制作技术	●	●	●					●		●		●	●	精益求精的地道风味
食品安全与操作规范	◐		◐			◐	◐	◐		◐	◐	◐	◐	《食品安全法》的红线意识
中式面点师考证培训	●	●	●	●				●		●		●	●	中式面点的国际展示
西式面点师考证培训	●	●		●				●		●	●	●	●	西点技艺的文化理解
粤式点心制作培训	●	●	●					●		●	●	●	●	粤式点心的非遗价值
饮品制作技术	●		●	●			●	●			●		●	坚守诚信与健康消费观
美食摄影	●			●				●				●	●	恪守规范，担当责任
食品感官分析					●			●			●		●	诚信、科学、人文

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
果蔬拼盘与设计	●				●			●			●		●	边角料创意利用
餐饮服务心理学	●		●		●			●			●		●	民族品牌的文化自信
烹饪英语					●			●			●		●	面点的英文表达
餐饮服务礼仪	●		●		●			●			●		●	中式餐饮礼仪传承
餐饮门店连锁经营管理	●		●		●			●			●		●	厨房如家的爱岗敬业
中式面点技能实训	●	●	●					●			●	●	●	匠心守护非遗技艺
西式面点技能实训	●							●			●	●	●	标准配方+本土食材创新
营养配餐与设计实训	●		●		●			●			●	●	●	科学配餐，服务健康中国

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①中外饮食文化

典型工作任务描述：帮助学生系统了解世界主要国家和地区的饮食文化特征，掌握中国饮食文化的精髓与演变脉络，提升学生对饮食现象的文化解读能力，培养跨文化沟通与交流意识，增强对中华饮食文化遗产的认同感与传承责任感。

主要教学内容与要求：中外饮食文化的概念与研究方法；中国饮食文化的历史阶段、区域特色与民族特征；儒家、道家、佛教等思想对饮食观念的影响；西方饮食文化（以法、意、美等为代表）的形成与特点；中日韩、东南亚及伊斯兰饮食文化比较；饮食礼仪、节庆食俗与信仰禁忌；中外饮食文化交流与融合案例；现代饮食潮流（健康、生态、数字化）的文化反思。要求学生系统掌握中外饮食文化发展脉络、核心构成要素、交流历程及当代发展趋势，能熟练运用文献检索、实地调研等方法搜集分析饮食文化资源，具备中外饮食文化对比解读、多媒体传播展示及结合餐饮行业、文化传播等场景的实践应用能力。

②食品添加剂

典型工作任务描述：

了解食品添加剂的分类、功能及安全使用原则，掌握常用添加剂的性质与应用，能识别分析食品标签信息，具备合规使用与风险沟通能力，树立食品安全法规意识与公众健康责任感。

主要教学内容与要求：

讲授 GB2760 法规、主要添加剂类别（防腐、抗氧化、着色、香精、增稠、乳化、甜味剂等）的原理与应用、非法添加物辨识、标签解读及安全性评估。要求学生掌握各类添加剂功能特性与使用规范，能运用法规工具进行合规判断与风险分析，具备方案设计与科学沟通能力。

③中西面点原料

典型工作任务描述：识别并选用中、西面点常用原料，具备根据面点品种和工艺要求正确选择面粉、油脂、糖、蛋品、乳品、膨松剂、馅料及辅料的能力；能够对原料进行感官鉴别、品质检验与合理储存，分析原料特性对面点成品色、香、味、形及质构的影响，为面点工艺操作与产品创新提供原料学支撑。

主要教学内容与要求：　中、西面点原料的分类与基本特性；谷物原料（面粉、米粉等）的面筋形成原理；油脂、糖、蛋品、乳品、水等辅料的功能；膨松剂的作用原理与使用要点；馅料、调味与装饰原料的认识；原料品质鉴别方法、采购验收流程及贮藏管理要点；原料营养与成本基础知识。要求学生能够识别常见面点原料，掌握主要原料的选用原则，通过实物观察、市场调研与实验对比，

形成对原料特性与面点工艺关系的整体认识。

④现代厨房管理

典型工作任务描述：

了解现代厨房的组织架构与岗位职责，掌握厨房生产流程管理、成本控制及食品安全管理制度，能运用管理工具进行厨房运营优化，培养规范操作意识与团队协作能力，树立责任担当与杜绝浪费的职业素养。

主要教学内容与要求：

讲授厨房规划设计与布局原则；厨房组织架构与各岗位职责；采购、验收、储存、领用、加工、出品全流程管理；成本核算与控制方法；厨房卫生与食品安全管理制度（HACCP 应用）；厨房设备使用与维护；人员排班与绩效考核；厨房安全与突发情况处置。要求学生系统掌握厨房运营管理的核心流程与控制要点，能运用管理工具进行成本分析与流程优化，具备厨房日常管理、团队协调及食品安全风险管控能力。

（2）专业核心课程

①中式面点制作技术

典型工作任务描述：掌握中式面点制作的核心工艺，能够独立完成水调面团、膨松面团、油酥面团、米粉面团等各类面团的调制、成型与熟制操作；能够按照标准流程制作代表性中式面点，对成品进行质量评价，并具备一定的传统品种改良与创新意识

主要教学内容与要求：水调面团、发酵面团、油酥面团、米粉面团的工艺特点及代表品种；常见成型手法与熟制方法；典型地方名点的标准化工艺与质量评价要点；面点工艺常见问题分析与解决思路。要求学生能够熟练操作各类面团的基本技法，掌握一定数量的代表性品种制作，通过阶段性实训与技能考核，达到中级中式面点师应具备的工艺水平。

②西式面点制作技术

典型工作任务描述：掌握西式面点典型产品的制作工艺，能够按照配方独立完成面包、蛋糕、塔派、泡芙、饼干、慕斯等产品的搅拌、整形、发酵、烘烤与装饰操作；具备根据产品标准进行质量自控的能力，并能够进行配方换算与工艺记录。

主要教学内容与要求：面包、蛋糕、塔派、泡芙、饼干等类别产品的工艺特点与代表品种；搅拌方法与程度判断；成型、发酵、烘烤控制；基础西点装饰技法；烘烤原理与温湿度控制；配方百分比换算与工艺记录卡填写。要求学生能够独立完成主要类型西点产品的制作，正确使用常用西点设备，通过任务驱动式实训与产品评价，形成规范化的西点工艺操作能力。

③营养配餐与设计

典型工作任务描述：能够运用基础营养学知识分析中西面点产品的营养构成，并根据不同人群的营养需求设计合理的中西面点配餐方案；了解原料营养保存方法，在面点配方调整中体现营养均衡与功能搭配意识，具备编制营养标签与健康面点设计的基本能力。

主要教学内容与要求：人体所需主要营养素及其在面点原料中的分布；面点加工对营养素的影响及保留措施；膳食指南在中西面点中的应用要点；不同人群（儿童、老年人、孕妇、运动员、慢性病患者等）的营养需求与面点配餐原则；面点食谱营养评价与优化方法；营养标签基本知识；功能性面点原料的应用思路。要求学生能够独立完成面点产品的营养分析，针对特定人群提出面点配餐建议，通过案例分析与计算实训，形成营养配餐的整体意识。

④粤式点心制作技术

典型工作任务描述：了解粤式点心的风格特点、常用原料与工艺体系，掌握若干经典粤式点心的制作方法；能够独立完成代表性品种的加工，并理解粤式点心在茶市中的搭配与应用，形成对地方特色点心制作的深入认识。课程内容涵盖广府、潮汕、客家三大民系的代表性点心。

主要教学内容与要求：粤式点心的形成背景、分类及风味特色（含广府、潮汕、客家三大区域）；粤式点心的常用原料特性；澄面面团的调制与皮类制作；馅料的配比与调制方法；发酵面团在粤式点心制作中的应用；酥类点心的工艺要点；蒸、煎、炸、烤等多种熟制方法在粤式点心制作中的运用；粤式点心的特色成型手法；潮汕粿品制作基础；客家米粄制作基础；成品质量评价标准；粤点制作职业技能等级标准相关要求。要求学生能够掌握多款经典粤式点心的完整制作流程，熟悉关键工艺控制点，了解广东三大民系点心的工艺特色，通过阶段性实操与成品评价，具备制作常见粤式点心的基本能力，为参加粤点制作职业技能等级认定奠定基础。

⑤地方风味面点制作技术

典型工作任务描述：了解我国主要地域风味面点的形成背景、工艺特征与代表性品种，掌握至少两类地方风味面点的核心工艺技法；能够按照传统或改良工艺制作特色风味面点，并分析不同风味流派之间的工艺差异，具备传承与创新地方风味面点的初步能力。

主要教学内容与要求：京式、苏式、粤式、川滇式、西北风味等主要地域面点的特色、代表品种与工艺要点；地方风味的原料特点、成型手法与熟制差异；传统风味面点的工艺记录与市场改良案例。要求学生能够选择不同风味流派进行对比学习，独立制作代表性地方风味面点，通过分组实训与风味分析，形成对地

方面点工艺特色的整体认知。

⑥食品安全与操作规范

典型工作任务描述：掌握餐饮业特别是面点生产过程中的食品安全基本知识，能够识别原料采购、加工、贮存、销售各环节的主要危害；了解 HACCP 等管理体系的基本原理，养成规范的卫生操作习惯，具备参与面点间食品安全管理与常见问题处理的能力。

主要教学内容与要求： 食品污染类型与预防；食源性疾病与食物中毒基本知识；面点原料采购、验收与贮存安全要点；面点加工过程的关键控制环节（温度、时间、交叉污染、个人卫生等）；食品添加剂使用规范；清洁消毒、虫害控制与废弃物管理；HACCP 原理及在面点生产中的基本应用；相关食品安全法规与事故应急处理思路。要求学生能够识别面点生产中的常见食品安全风险，制定基本的控制措施，通过案例分析与情景演练，形成规范的食品安全操作与管理意识。

（3）专业延展课程

①中式面点师考证培训

典型工作任务描述：依据中式面点师国家职业技能标准的中级及高级要求，独立完成从原料鉴别、面团调制、馅心制作、成型技法到熟制装盘的全流程中式面点制作任务。能够根据不同需求设计制作水调面团、发酵面团、油酥面团、米粉面团及地方特色面点，具备成本核算、出品质量控制及厨房卫生管理能力，并能指导初级面点工处理常见问题。

主要教学内容与要求：解读职业资格标准与考核要求，学习各类面团调制原理，制作常用咸馅甜馅，练习手工成型技法，掌握蒸煮煎炸烤烙等成熟火候，进行筵席面点组合设计、成本核算及卫生控制，专项训练提褶包、开口笑、荷花酥等典型品种，并模拟实操考试与理论复习。要求学生熟练运用中高级工面点技法，独立完成二十种以上规定品种，通过中式面点师中级或高级职业技能等级认定。

②西式面点师考证培训

典型工作任务描述：依据西式面点师国家职业技能标准的中级及高级要求，独立完成从原料称量、面团面糊调制、成型烘烤到装饰包装的全流程西式面点制作任务。能够制作各类面包、蛋糕、塔派、泡芙、慕斯、甜品杯等产品，掌握巧克力调温、奶油裱花、翻糖装饰等高级技巧，具备设备维护、原料管理及食品安全控制能力。

主要教学内容与要求：解读职业资格标准与考核品种，学习常用原料特性，调制面糊类、面团类及发酵面团，掌握油糖法、分蛋法等搅拌方法，控制烘烤温度与时间，练习裱花、巧克力调温、翻糖等装饰技法，制作慕斯、布丁等甜品杯，进行西点展台设计与成本核算，完成实操模拟与理论复习。要求学生熟练运用中

高级工西点工艺，独立完成二十种以上考核品种，通过西式面点师中级或高级职业技能等级认定。

③粤式点心制作培训

典型工作任务描述：了解粤式点心的风格特点、常用原料与工艺体系，掌握若干经典粤式点心的制作方法；能够独立完成代表性品种的加工，并理解粤式点心在茶市中的搭配与应用，形成对地方特色点心制作的深入认识。课程内容涵盖广府、潮汕、客家三大民系的代表性点心。

主要教学内容与要求：粤式点心的形成背景、分类及风味特色（含广府、潮汕、客家三大区域）；粤式点心的常用原料特性；澄面面团的调制与皮类制作；馅料的配比与调制方法；发酵面团在粤式点心制作中的应用；酥类点心的工艺要点；蒸、煎、炸、烤等多种熟制方法在粤式点心制作中的运用；粤式点心的特色成型手法；潮汕粿品制作基础；客家米粄制作基础；成品质量评价标准；粤点制作职业技能等级标准相关要求。要求学生能够掌握多款经典粤式点心的完整制作流程，熟悉关键工艺控制点，了解广东三大民系点心的工艺特色，通过阶段性实操与成品评价，具备制作常见粤式点心的基本能力，为参加粤点制作职业技能等级认定奠定基础。

（4）专业拓展课程

①饮品制作技术

典型工作任务描述：了解饮品的基本分类与市场流行趋势，掌握果汁、茶饮、奶昔、冰沙及特调饮品的原料特性与调制方法。能够根据配方要求选择合适的原料比例与操作手法，规范完成摇和、搅和、分层等基本调制流程。具备饮品感官评价与杯饰点缀的基本技巧，能够按标准完成饮品设备的清洁维护及出品服务。

主要教学内容与要求：饮品的分类与市场流行趋势；基础原料的认识与选用原则；果汁、茶饮、奶昔、冰沙等各类饮品的制作流程与配比要求；糖浆、果酱、奶盖等辅料的调制方法；摇和、搅和、分层等操作手法；饮品感官评价与杯饰点缀；饮品设备的清洁与维护；配方标准化与成本控制基础。要求学生能够独立完成主流饮品的规范制作，掌握各类型饮品的核心操作要点。

②美食摄影

典型工作任务描述：了解美食摄影的行业规范与商业应用，掌握光影、构图、色彩搭配及手机/相机后期修图的核心技能。能够根据中西面点及饮品的材质特性，合理运用布光、道具与背景，准确表现产品的质感与色彩。具备基础的摆盘造型与审美能力，能独立完成电商主图、菜单海报及社交媒体（如小红书、朋友圈）宣传图的拍摄与后期处理，满足餐饮品牌视觉推广需求。

主要教学内容与要求：摄影器材与手机拍摄基础操作；构图法则与视角选择

（平视、俯视、45 度角）；自然光与棚拍布光技巧（软光、侧光、逆光）；中西面点、饮品的光泽、质感与色彩还原；道具选择、背景搭建与场景化布置；美食摆盘造型与装饰技巧；手机与电脑后期修图基础（亮度、色温、对比度、氛围感调色）。要求学生能够独立完成从"造型设计—布光拍摄—后期修图"的全流程，产出兼具食欲感与商业价值的作品。

③食品感官分析

典型工作任务描述：

了解食品感官分析的基本原理与方法，掌握感官评价实验的设计与实施流程，能运用统计学方法处理感官数据并进行结果解读，培养客观、严谨的科学态度，树立真实反映产品品质、不弄虚作假的职业诚信意识。

主要教学内容与要求：

讲授感官分析的基本概念与生理心理学基础；感官评价实验室的环境要求与样品制备规范；评价员的筛选、培训与表现监控；差别检验（三点检验、成对比较等）、描述性分析（QDA 法）与情感检验（偏好检验、接受度测试）等方法的原理与应用；感官数据的统计分析方法（方差分析、主成分分析等）；感官分析在产品质量控制、新品研发与市场调研中的应用案例。要求学生系统掌握感官评价方法的设计原则与实施步骤，能独立组织感官评价实验并运用统计软件分析数据，具备感官分析方案制定、评价员管理与结果科学解读的实践能力。

④果蔬拼盘设计

典型工作任务描述：了解果蔬拼盘的应用场景与审美原则，掌握果蔬原料的切割、雕刻、拼接与造型基本技法。能够根据主题与色彩搭配要求选择合适的果蔬品种与处理手法，规范完成单一品种拼盘与组合拼盘的制作流程。具备果蔬拼盘的创意设计与保鲜处理的基本能力，能够按标准完成拼盘的卫生操作、展示摆台及出品服务。

主要教学内容与要求：果蔬拼盘的发展概况与应用场景；常用果蔬原料的选料原则与处理技巧；基本刀法与雕刻入门技术；拼盘的构图、色彩搭配与造型设计原则；单一品种拼盘与组合拼盘的制作方法；果蔬拼盘的保鲜与卫生要求；主题创意的表达方式；成品评价标准与展示技巧。要求学生能够掌握果蔬拼盘的基本制作流程，独立完成不同主题拼盘的规范制作。

⑤餐饮服务心理学

典型工作任务描述：了解餐饮服务过程中顾客与从业人员的心理活动规律，掌握顾客需求分析、服务沟通技巧及投诉处理策略，能运用心理学知识优化服务流程、提升顾客满意度，培养共情能力与服务意识，树立以客为尊、诚信待人的职业素养。

主要教学内容与要求：讲授餐饮服务心理学的基本概念与研究方法；顾客消费动机与需求识别；感知觉、记忆与注意在点餐与服务环节中的应用；顾客情绪与满意度的影响因素；服务期望与现实体验的差距管理；不同顾客类型（老年、儿童、特殊饮食需求者）的心理特点与应对策略；投诉心理分析与处理技巧；服务人员职业倦怠预防、情绪调节与自我激励。要求学生系统掌握餐饮服务中的心理分析框架与沟通技巧，能运用心理学方法进行顾客需求洞察与服务改进，具备服务方案设计、投诉处理及团队心理建设的实践能力。

⑥烹饪英语

典型工作任务描述：了解烹饪行业常用英语词汇与表达方式，掌握厨房工作场景中的英语沟通技能、中西菜单翻译及国际菜系基础知识，能运用英语进行厨房指令传达、食材采购及外籍顾客服务，培养跨文化沟通能力，树立开放包容、专业自信的职业形象。

主要教学内容与要求：讲授烹饪方法、厨房设备、工具、餐具及调味品、食材名称等专业词汇；厨房常用指令与工作用语；西餐菜单结构与常见菜品英文表达；中餐菜单英译方法与文化适应性处理；餐厅服务常用英语；外籍顾客饮食偏好与文化禁忌；国际菜系基础知识。要求学生系统掌握烹饪行业核心英语词汇与服务用语，能熟练运用英语进行厨房日常沟通及餐厅服务，具备菜单翻译、跨文化服务及涉外餐饮接待的实践能力。

⑦餐饮服务礼仪

典型工作任务描述：了解餐饮服务礼仪的基本规范与原则，掌握迎宾、点单、上菜、酒水服务及送客等环节的礼仪要点，能运用礼仪规范提升服务质量与顾客体验，培养优雅得体的职业形象与亲和力，树立尊重顾客、文明服务的职业素养。

主要教学内容与要求：讲授餐饮服务人员的仪容仪表要求；站姿、走姿、手势及表情等形体礼仪；迎宾引位与安排就座礼仪；点单与推荐菜品的沟通礼仪；上菜、分菜与撤盘的操作礼仪；酒水服务礼仪；席间服务与巡台礼仪；结账与送客礼仪；投诉处理中的礼仪与沟通技巧；中餐与西餐服务礼仪差异；重大宴请与 VIP 接待礼仪规范。要求学生系统掌握餐饮服务各环节的礼仪标准与操作规范，能熟练运用礼仪技巧进行规范服务，具备不同餐饮场景下的礼仪应用能力及服务组织能力。

⑧餐饮门店连锁经营管理

典型工作任务描述：了解餐饮连锁经营的基本模式、类型与发展趋势，掌握直营与加盟模式的管理特点与运营要点。能够根据门店选址与商圈分析结果，参与制定门店开业与日常运营方案。具备品牌形象维护与标准化管理体系应用的基本能力，能够按标准完成门店岗位职责划分、供应链协调及绩效考核等基础管理

工作。

主要教学内容与要求：餐饮连锁经营的概念、类型与发展趋势；直营与加盟模式的特点及管理要点；门店选址与商圈分析方法；品牌形象与标准化管理体系的建立；门店运营流程与岗位职责；供应链管理与中央厨房协调；门店人力资源基础与培训管理；经营数据分析与绩效考核指标。要求学生能够理解餐饮连锁运营的核心逻辑，掌握门店管理的基本工具与方法，通过案例分析与模拟训练，形成对连锁经营管理体系的整体认识。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解中西面点工艺专业的性质与学习方向，明确就业领域及职业发展前景。

教学内容：专业名称与归属、课程设置、就业方向、校内外实训室、毕业要求、学习方法与学习策略。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①中式面点技能实训

主要实践项目：水调面团点心制作、发酵面团点心制作、油酥面团点心制作、米粉面团点心制作、地方风味点心制作、成型手法与熟制技能训练、成品质量评价。

实践场所：中式面点制作技术实训室、烹饪演示室、校内外生产性实训基地

②西式面点技能实训

主要实践项目：面包制作、蛋糕制作、塔派与泡芙制作、饼干与酥点制作、西点装饰技法训练、慕斯与甜点制作、烘烤工艺与设备操作。

实践场所：西式面点制作技术实训室、烘焙工坊、校内外生产性实训基地

③营养配餐与设计实训

主要实践项目：面点原料营养分析、食谱营养计算与评价、特殊人群面点配餐设计、营养标签编制、健康面点配方调整实训。

实践场所：营养分析实训室、计算机配餐实训室、中西面点工艺实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：入学教育与专业概述）

教学内容：组织学生参观校企合作企业及面点生产车间，了解中西面点行业现状、岗位设置与工作流程；邀请行业专家或企业管理人员开展讲座，介绍面点行业发展趋势、职业素养与就业前景；观摩企业生产现场，形成对专业工作的初步感性认识。

②认识实习（对应课程：中西式面点制作基础）

教学内容：　安排学生进入企业面点厨房或烘焙工坊进行短期跟岗实习，观察并记录面点师的操作流程与规范要求；参与简单的原料准备、设备清洁等辅助工作；了解企业的质量管理体系与卫生安全制度；完成实习日志与实习报告，总结专业认知与学习收获。

③岗位实习

课程目标：学生在广东新又好集团有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定中西面点工艺专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格

标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例69%，高级职称专任教师的比例31%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

1.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外餐饮行业、专业发展，能广泛联系行业企业，把握行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有中西面点工艺、烹饪与营养、烹饪与餐饮管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源

库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	中式面点实训室	多媒体录制播放、投影设备、多媒体讲台、计算机显示器、和面机、压面机、醒发箱、蒸柜、电饼铛、油炸锅、烤箱、木质案板、擀面杖、花钳、印模、刀具、电子秤、不锈钢操作台、冷藏醒发柜、刮板、雕花刀、各式模具、电子秤、量杯等	水调面团制作、发酵面团制作、油酥面团制作、米粉面团制作、馅心调制、手工成型技法、蒸煮煎炸烤成熟实训、地方风味面点制作、中式面点师技能训练	1.《中式面点制作技术》 2.《中式面点师中高级技能训练》 3.《地方风味面点制作技术》 4.中式面点制作技术综合实训
2	西式面点实训室	电烤箱（层炉、风炉）、醒发箱、和面机、打蛋机、开酥机、大理石操作台、烤盘架、裱花转台、裱花工具、巧克力调温机、喷砂机、冷藏醒发柜、电子秤、温度计	面包制作、蛋糕制作、塔派泡芙制作、慕斯甜品制作、奶油裱花、巧克力调温与配件制作、西点装饰、西式面点师技能训练	《西式面点制作技术》 《西式面点师中高级技能训练》 《西式面点制作技术综合实训》
3	营养配餐与食品安全实训室	电子分析天平、水分测定仪、酸度计、糖度计、膳食分析与营养评价系统、食品安全快速检测箱、紫外消毒柜、样品柜、显微镜	膳食营养计算、带量食谱设计、食品添加剂识别与合规使用、食品安全快速检测、营养配餐方案制定	《营养配餐与设计设计》 《食品安全与操作规范技术》 《食品添加剂》 《营养配餐与设计综合实训》
4.	餐饮创业综合实训基地	独立商业门店、完整前厅后厨设备、收银 POS 及库存管理系统、品牌营销工具	1.独立门店全流程运营管理 2.品牌创建与营销活动策划 3.供应链管理与独立采购决策 4.创业项目财务核算与盈利分析	《厨政管理》 《餐饮餐饮门店连锁经营管理》 毕业设计/岗位实习

2. 校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州天马酒店有限公司翡翠希尔顿酒店	西式面点生产全流程实训、面包蛋糕流水线操作、烘焙产品质量检验、原料仓储管理、企业标准工艺流程学习	10
2	广州市三英温泉酒店	中式面点宴会制作、广式点心出品、厨房岗位轮训、成本控制与后厨管理、食品安全操作规范	15
3	广州市卡威尔酒店有限公司	面点标准化生产、冷链配送与保鲜、团餐面点供应、岗位跟班实习、设备维护与清洁规范	5
4	广州白云区万富酒店管理有限公司	宴会点心出品（虾饺、烧卖、叉烧酥）、酥皮类点心现场开酥、手工面包整形与烤制、厨房岗位轮转（打荷、馅档、熟笼）、出菜品质管控	8
5	广东瞻云酒店管理有限公司佛山南海分公司	欧包整形与割纹、丹麦酥开酥与成型、戚风蛋糕打发与烘烤、慕斯灌模与冷冻、奶油裱花与装饰、西点展台设计与组装	5

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合中西面点工艺专业课程特色改革教学方法。加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件如面点加工流程模拟和烘焙温湿度控制仿真、数字教材等专业教学资源库的能力。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学即教中学、学中做、做中练，以及教师主导、学生主体的双主教学模式。针对中式面点制作技术、西式面点制作技术、广式点心制作等核心课程，采用项目教学法如设计一款节日主题面点，案例教学法如分析企业真实生产案例，情境教学法如模拟星级酒店后厨或中央厨房工作场景，模块化教学法如将原料鉴别、面团调制、成型技法、熟制装盘分解为独立模块等教学方式，结合启发式、探究式、讨论式、参与式等教学

方法实施教学。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价不仅由学校每学期考核决定，同时还结合学生在企业实践的考核评价。校内成绩重点体现学生对中西面点原料、面点工艺理论等知识的掌握程度以及校内实训操作水平；企业实践过程中学生与面点师傅、后厨管理人员共同工作，由企业指导教师重点考核面点制作技能、团队协作能力和岗位适应能力。因此，需要改革和完善考试形式与方法，转变传统评价方式，创新以能力为核心、过程为重点的课程考核评价体系。

1.诊断性评价：在《中式面点制作技术》《西式面点制作技术》等核心课程开课前，通过原料识别测试、基本刀工考核、面团调制小测验等方式，了解学生对面粉、糖、油脂等基础原料的认知程度和基本功水平，判断其是否具备学习进阶课程的条件，为分层教学和个性化指导提供依据。

2.过程考核评价：强化实训态度、操作规范、面点作品完成度和实训报告撰写等环节的考核，将日常实训中的出勤、卫生习惯、原料节约、设备保养等纳入评分范围。例如《中式面点师中高级技能训练》课程中，每次实训的水调面团、发酵面团、油酥面团等作品均按比例计入平时成绩，突出对面点制作全过程的技能培养。

3.实践技能专项考核：实行卷面理论与现场实操相结合的考核方法，理论知识重点考查面点工艺原理、营养配餐、食品安全等内容，占百分之四十；现场实操要求学生在规定时间内独立完成指定品种（如提褶包、荷花酥、戚风蛋糕等），由专业教师从色泽、形态、口感、创意四个维度评分，占百分之六十，切实提升每位学生的动手能力。

4.职业技能综合性考核：参照中式面点师、西式面点师国家职业资格标准，组织模拟鉴定考核，包括理论机考和实操鉴定两部分。实操环节要求学生完成中级或高级工规定品种，由校内考评员与企业师傅共同评分，考核合格者可推荐参加职业技能等级认定，实现课程考核与职业资格证书的有效衔接。

5.企业实践与岗位实习评价：学生在校外实践基地（如中式面点老字号、西式烘焙连锁企业、星级酒店面点厨房等）进行跟岗实习期间，由企业师傅依据岗位工作标准进行每日或每周评价，重点考核面点出品质量、工作效率、团队配合、原料成本控制及食品安全意识。实习结束前提交综合实训报告，企业评价与校内指导教师评价各占百分之五十，形成毕业岗位实习综合成绩。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、

听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业机构联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级中西面点工艺专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级中西面点工艺专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	540203	所属学院	人文与教育学院

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
	专业基础必修课程	26SM031201	中外饮食文化	3	52	32	20	4/13W						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM031202	食品添加剂	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		26SM031203	中西面点原料	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B	
		26SM031204	现代厨房管理	4	64	40	24		4/16W					考试	B	
			小计:	10	168	112	56	8	4							
	专业核心课程	26SI031201	中式面点制作技术（一）	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
		26SI031202	中式面点制作技术（二）	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		26SI031203	西式面点制作技术（一）	6	96	48	48		6/16W					考查	B	
		26SI031204	西式面点制作技术（二）	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		26SI031205	营养配餐与设计（一）	4	64	32	32			4/16W				考试	B	
		26SI031206	营养配餐与设计（二）	4	64	32	32				4/16W			考试	B	营养配餐员证
		26SI031207	粤式点心制作技术（一）	6	96	48	48			6/16W				考查	B	
		26SI031208	粤式点心制作技术（二）	4	64	32	32				4/16W			考查	B	
		26SI031209	地方风味面点技术	4	64	32	32			4/16W				考试	B	
		26SI031210	食品安全与操作规范	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	44	704	352	352		14	22	8					
	专业延展课程	26ST031201	中式面点师考证培训	2	32	12	20				2/16W			考查	B	中式面点师证
		26ST031202	西式面点师考证培训	2	32	12	20				2/16W			考查	B	西式面点师证
		26ST031203	粤式点心制作培训	2	32	12	20				2/16W			考查	B	粤式点心制作
			小计:	6	96	36	60				6					

2026级中西面点工艺专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540203		所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE031201	饮品制作技术	2	32	12	20				2/16W			考查	B	
			美食摄影													
		26SE031202	食品感官分析	2	32	12	20			2/16w				考查	B	
			果蔬拼盘与设计													
		26SE031203	餐饮服务心理学	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			烹饪英语													
		26SE031204	餐饮服务礼仪	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			餐饮门店连锁经营管理													
			小计:	9	144	64	80			2	2	8				
	专业课程平台小计：			69	1112	564	548	8	18	24	16	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW031201	中式面点技能实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW031202	西式面点技能实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW031203	营养配餐与设计实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				165	2736	1100	1636	22	30	30	28	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级体育运营与管理专业人才培养方案

专业代码：570311

类型：三年制高职

制 定 人	钟景顺马静仪
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月25日

2026级体育运营与管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接体育产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下体育赛事运营、体育场馆管理、体育营销策划、体育经纪服务等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增“短视频制作与推广”“运动损伤防护与急救”等前沿课程，调整传统理论课程与实践课程比例，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

二年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为67，属于该大类下的体育专业类，主要职业类别包含体育经纪人、其他文化、体育和娱乐服务人员、商务专业人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括社会体育指导员证书、裁判员证书、教练员证书等（具体详见表1）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	可取得的职业资格证书（技能等级
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育(89)；商务服务业(72)	体育经纪人(4-13-05-02)；其他文化、体育和娱乐服务人员(4-13-99)；	体育赛事策划组织、体育俱乐部管理、体育新媒体、智慧场馆管理、体	体育经理人、体育经纪人、社会体育指导员、体育场

			商务专业人员(2-06-07)	育电子商务、体育会所维护和管理、体育产品销售管理、体育赛事运营管理、体育市场营销策划、体育场馆运营管理等职位。	馆管理员、体育裁判员等相关证书。

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体育场馆管理员	场地管理员/前台/客户服务员	场地主管/（副）馆长
2	体育活动（赛事）组织与管理	助理/专员	主管/经理
3	体育市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	体育运动项目培训推广	助理/专员	主管/经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.体育场馆管理员 2.体育活动（赛事）组织与管理 3.体育市场营销专业人员	1-1 体育场馆、俱乐部前台接待，包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围 1-2 体育场馆、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作 1-3 会员管理	1-1-1 具备处理体育场馆的客户关系和服务能力 1-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能 1-1-3 具备体育场馆赛事及演出服务与保障的能力 1-1-4 具备体育场馆无形资产招商策划能力 1-1-5 具备体育场馆会员服务与管理能力。	1.体育管理学 2.体育公共关系学 3.体育场馆的经营与管理 4.体育赛事运作管理 5.客户沟通与关系管理 6.短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.体育运营技巧与实战 9.体育概论
	2-1 体育活动技能传授	2-1 培养赛事组织与	1.体育管理学

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-2 给予群众体育活动锻炼指导 2-3 体育活动组织管理 2-4 体育活动咨询指导 2-5 体育健康管理和安全管理	管理整体规划的能力 2-2 分析环境对赛事制约的能力 2-3 结合专项对赛事进行组织结构设计的能力 2-4 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 2-5 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择 2-6 能够针对本次大赛进行体育赞助策划方案的撰写	2.体育公共关系学 3.体育场馆的经营与管理 4.体育赛事运作管理 5.客户沟通与关系管理 6.短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.体育运营技巧与实战 9.体育概论 10.健身原理与方法
	3-1 体育场馆、俱乐部会籍营销 3-2 票务销售 3-3 市场调研、开发	3-1 具有体育市场的调查、分析、预测的基本能力 3-2 掌握基本营销技能 3-3 具有商务谈判技巧 3-4 能够组织策划市场活动	1.体育管理学 2.体育公共关系学 3.体育场馆的经营与管理 4.体育赛事运作管理 5.客户沟通与关系管理 6.短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.体育运营技巧与实战 9.体育概论
4.体育运动项目培训推广	4-1 遵守教练员职责 4-2 训练育人 4-3 组织专项运动训练 4-4 开发运动训练项目 4-5 做好运动训练总结	4-1 体育专项能力 4-2 组织管理能力 4-3 协调沟通和控制能力 4-4 信息能力	1.体育管理学 2.体育公共关系学 3.体育场馆的经营与管理 4.体育赛事运作管理 5.客户沟通与关系管理 6.短视频制作与推广 7.运动康复

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			8.体育运营技巧与实战 9.体育概论

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	各单项运动教练员、裁判员证	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	一级、二级、三级
2	社会体育指导员证	国家体育总局职业技能鉴定中心	一级
3	体适能教练资格证	广东体能协会	一级、二级、三级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向体育和商务服务行业的健身和娱乐场所服务人员、体育经纪人、其他文化体育和娱乐服务人员、商务专业人员等职业群，从事生产、建设、管理、服务第一线，能够进行体育赛事的组织和实施、体育场所的管理与服务、体育培训的市场推广以及体育装备的市场营销等工作的，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，能够适应区域经济社会发展需要的高素质劳动者和技术技能人才

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明

独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 176 学分，2778 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换

认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		体育运营与管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	体育概论、运动解剖学、体育礼仪与沟通技巧、手球、足球、羽毛球、乒乓球、AI体育营销策划实务
	专业核心课程	篮球专项训练、排球专项训练、匹克球专项训练、体育专项教学能力指导、AI体育赛事运作管理、AI体育场馆的经营与管理
	专业延展课程	运动康复、专项社会指导、体育中考项目指导与实践
	专业拓展课程	中医保健、体育管理学、无线电测向、大众健身、跆拳道、跳绳、AI体育用品推介、体育心理学
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	竞赛裁判法实训、运动损伤防护与急救、AI体育新媒体运营
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于体育行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造体育运营与管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授体育运营与管理知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生体育运营能力、赛事组织、赛事执裁、运动损伤防护与急救、运动短视频制作推广等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表6　体育运营与管理专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
体育概论	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	体育强国时代使命；奥林匹克精神与中华体育精神；促进人类命运共同体
运动解剖学	●	●	●	●		●		●	●					科学精神与生命敬畏；尊重人体规律，反对兴奋剂；严谨求实的科研态度
体育礼仪与沟通技巧	●	●	●	●	●	●		●	●	●				赛场礼仪与尊重对手；体育营销沟通能力：集体主义与顽强作风；
手球	●	●	●	●	●	●	●	●	●					手球振兴与体育强国战略；赛场礼仪与尊重对手；集体主义与顽强作风；团队协作与规则意识；中国手球拼搏故事与民族自豪感
足球	●	●	●	●	●	●	●	●	●					足球振兴与国家战略；赛场礼仪与尊重对手；集体主义与顽强作风

羽毛球	●	●	●	●	●	●	●	●	●					灵活应变与顽强拼搏；羽毛球运动中的礼仪文化；全民健身中的责任担当
乒乓球	●	●	●	●	●	●	●	●	●					国球荣耀与爱国主义；小球转动大球的外交智慧；精益求精的工匠精神
AI 体育场馆的经营与管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●					场馆运营中的诚信守法；公共体育服务的社会效益优先；节能环保与绿色运营
AI 体育营销策划实务	●	●	●	●	●	●	●	●	●					营销中的商业伦理与诚信；反对虚假宣传；体育赞助中的社会责任
AI 体育赛事运作管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●					赛事组织中的公平公正；大型赛事的国家形象塑造；赛会志愿服务精神
体育专项训练（篮球、排球、匹克球）	●	●	●	●	●	●	●	●	●					刻苦训练、超越自我的体育精神；尊重教练、尊重队友的团队意识；科学训练与反兴奋剂
体育管理学	●	●	●	●	●	●	●	●						现代体育治理体系；公共体育服务的社会责任；管理中的公平公正与廉洁高效
运动康复	●	●	●	●	●	●	●	●						生命至上、健康第一的理念；医者仁心的职业道德；

														康复中的耐心与同理心
专项社会指导	●	●	●	●	●	●	●	●	●					服务全民健身的社会责任感；科学指导与安全责任；公益精神与奉献意识
体育中考项目指导与实践	●	●	●	●	●	●	●	●						刻苦训练、超越自我的体育精神；规则至上的法治思维；抗压能力与心理素质
AI 体育新媒体运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●					传播体育正能量；版权意识与网络伦理；抵制低俗内容，弘扬主旋律
竞赛裁判法实训	●	●	●	●		●		●			●	●	●	裁判员的廉洁与公正；维护赛场秩序与体育道德；程序正义意识

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑦中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、

职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑧劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑨军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑩国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑪高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑫人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的

应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑬走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑭新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；

了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育礼仪与沟通技巧

课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握体育礼仪与沟通技巧的基本知识，使其能够在体育竞赛、日常训练及未来职场等典型场景中，规范运用礼仪规范并熟练进行有效沟通，从而提升个人的职业化形象、团队协作能力与社交素养，最终培养出尊重规则、善于表达、诚信公正且具备良好职业道德的综合素质。

教学内容：分为体育礼仪与沟通技巧两大模块：体育礼仪部分涵盖礼仪通识、赛场礼仪、专项运动礼仪以及体坛工作者礼仪规范；沟通技巧部分包括沟通基础理论、有效倾听与表达、非语言沟通、面试及团队协作等典型场景训练，以及个人形象管理与社交职场礼仪规范，通过理论讲解与情景模拟等教学方式使学生将礼仪内化为行为习惯。

（2）专业基础必修课

①手球

课程目标：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括手球运动概论；手球规则与裁判法；手球竞赛的组织与编排；手球技术技能教学；手球战术教学；手球教学比赛和实践课。

②足球

课程目标：通过本课程学习，使学生了解足球运动的基本规律，掌握足球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握足球技术教学训练的原理与方法，能够熟练足球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括足球运动与健身；《足球竞赛规则》与裁判法；足球运动竞赛的组织与编排；足球技术技能教学；足球基本战术教学；足球教学比赛和实践课。

③羽毛球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

教学内容：包括羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。

④乒乓球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握乒乓球运动的基本理论和基本技术，提高学生对乒乓球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行乒乓球运动。

教学内容：包括乒乓球规则与裁判法；乒乓球竞赛的组织与编排；乒乓球技术技能教学；乒乓球战术教学；乒乓球教学比赛和实践课。

⑤AI 体育营销策划实务

课程目标：使学生学会对体育企业的宏观环境和微观环境进行分析，在激烈的市场竞争中，通过认识经营环境、利用 AI 技术分析体育企业的运营手段、找到发展机遇、立足创新。

教学内容：体育市场营销环境分析；体育市场营销分析方法;；体育市场营销战略；体育市场营销信息系统调研与预测；体育市场细分；体育目标市场定位；体育产品组合策略；体育产品定价策略；体育产品销售渠道策略；体育产品促销策略。

（3）专业核心课

①篮球专项训练

课程目标：使学生了解篮球专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

教学内容：包括专项训练的基本理论；专项训练的实训；制定专项训练。

②排球专项训练

课程目标：使学生了解排球专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

教学内容：包括专项训练的基本理论；专项训练的实训；制定专项训练。

③匹克球专项训练

课程目标：使学生了解匹克球专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

教学内容：包括专项训练的基本理论；专项训练的实训；制定专项训练。

④AI 体育赛事运作管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生基本了解国内外体育竞赛的类型，掌握必须的运动竞赛学的基本理论和基本技能；懂得运动竞赛的普遍规律，并具有利用 AI 技术初步组织与管理赛事的能力。

教学内容：包括组织运动会的一般步骤和方法；球类项目的编排与竞赛组织；体育赛事调查报告；体育赛事策划书；观摩比赛；参与比赛策划、组织、比赛、管理。

⑤AI 体育场馆的经营与管理

课程目标：通过教学使学生了解现代体育经营管理学的基本理论,体育市场等基本理论和知识,扩大学生的知识面,加深对理论的理解,从而掌握对体育经营管理学的基本理论，并在管理过程中适当运用 AI 技术提高场馆管理水平。

教学内容：包括体育场馆基础知识；体育场馆人力资源管理；体育场馆的财务管理；体育场馆的物业管理；体育场馆的设施设备管理；体育场馆的安全管理；体育场馆的经营；大型活动服务保障方案。

⑥体育专项教学能力指导

课程目标：提升学生在某一或多个体育专项（如篮球、田径、匹克球等）中的教学指导能力，使其能够系统掌握专项技术动作的分析与讲解方法，熟练运用分层教学、示范演练、纠错反馈等教学策略，并具备制定训练计划、组织专项教学比赛、评估学生表现的能力，最终能够胜任中小学、体育俱乐部或运动队的专项教学与训练指导工作，同时培养其严谨规范的教学态度与安全意识。

教学内容：包括专项技术动作解析与教学步骤设计、课堂组织与训练计划的制定、常见错误动作的识别与纠正方法、教学示范与口令运用技巧、专项身体素质训练方法、教学比赛的组织与裁判指导、学生成绩评价与反馈方式，以及教学过程中的安全防护与突发事件应对策略，并通过案例教学、模拟授课、实操演练等形式，使学生将理论知识与教学实践紧密结合，全面提升专项教学指导的综合能力。

（4）专业延展课程

①运动康复

课程目标：使学生掌握运动康复的基本理论、知识和技术，为正确处理运动伤病提供技术支持。

教学内容：运动康复的概念、发展史；运动康复的基础理论；运动康复的技术学习。

②专项社会指导

课程目标：通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

教学内容：包括选项后的专项社会体育指导员。

③体育中考项目实践与指导

课程目标：帮助学生系统掌握体育中考各项目（如中长跑、立定跳远、跳绳、引体向上、仰卧起坐、球类等）的技术特点与训练方法，使其具备针对不同学生个体差异制定分层训练方案、纠正错误动作、组织模拟测试以及进行成绩分析的能力，同时培养学生的安全防护意识和考前心理疏导技能，最终能够有效指导初中生提升体育中考成绩，并胜任体育中考培训或学校体育教学的相关岗位工作。

教学内容：包括体育中考政策与评分标准解读、各考试项目的技术要领与分解练习方法、常见错误动作的识别与针对性纠正策略、不同起点学生的训练计划设计（含基础期、提高期、冲刺期）、模拟测试的组织与成绩记录分析、考前心理调适与临场应变技巧，以及训练与测试过程中的运动损伤预防与安全注意事项，通过现场示范、分组实操、案例研讨等方式强化学生的实践指导能力。

（5）专业拓展课程

教学内容：中医保健、体育管理学、无线电测向、健身原理与方法、跆拳道、飞镖、体育用品推介、体育心理学八选四。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过入学教育让学生了解体育运营与管理专业的要求，清楚未来学习的方向和目标，明确专业的就业方向与人才需求。

教学内容：体育运营与管理专业简介、高职类大学生学习的主要任务与方向，3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①竞赛裁判法实训

课程目标：通过理论与实践结合，使学生掌握竞赛规则与裁判法核心知识，具备独立、公正执裁的能力，熟练运用裁判工具，并培养职业操守与应变能力。

教学内容：包括规则解析、判罚标准、模拟执裁训练、电子设备操作、案例复盘及应急处理，最终通过笔试、实操和心理测试完成考核认证。

②AI 体育新媒体运营

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

③运动损伤防护与急救

课程目标：系统掌握运动损伤的预防、急救与康复知识，培养安全运动意识，提升现场应急处理能力。通过学习，学员将能够识别常见运动损伤类型及成因，运用科学防护措施降低风险，掌握 RICE 原则、止血包扎、骨折固定等急救技能，并了解运动损伤后的康复流程，从而在训练或比赛中有效减少损伤发生，提高应对突发状况的能力。

教学内容：运动损伤的分类与成因、热身与防护装备使用等预防措施，详细讲解急性损伤（如扭伤、骨折）的急救处理（RICE 原则、CPR 等）和慢性损伤（如肌腱炎）的康复管理，结合案例分析、实操演练（包扎、固定、心肺复苏等）及重返运动的科学指导，全面提升学员的理论知识与实践技能。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对体育运营与管理专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程）

教学内容：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

③岗位实习

课程目标：学生在体育教育、体育培训、体育赛事运作等企业进行为期半年的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定体育运营与管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模

块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等;《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

表 7　专业教师情况表

姓名	职称、特长
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
简伟峰	副教授、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
杨冬梅	副教授、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何慧玲	副教授、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	副教授、硕士研究生；特长：啦啦操

姓名	职称、特长
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈
叶涛	硕士研究生；特长：运动处方课程、篮球
陈康	特长：武术、太极拳、八段锦
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球
马静仪	助教；特长：手球、八段锦
宋荣荣	硕士研究生；特长：体育概论，体育管理学
江丽清	讲师；特长：乒乓球、八段锦、体育保健学

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（四）教学方法

1.依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2.营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实

训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3.在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，争取在省大学生运动会、省大学生年度赛事获得优异成绩。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026级体育运营与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级体育运营与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	570311	所属学院	人文与教育学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	30.5	520	332	188	10	8	2	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			38.5	648	396	252	10	10	4	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13W						考试	A	
		26SM030602	运动解剖学	3	52	52		4/13W						考查	A	
		26SM030603	体育礼仪与沟通技巧	2	32	32			2/16W					考试	B	
			小计:	6.5	110	110		6	2							2-3门，学时96
	专业基础必修课程	26SM030604	手球	1.5	26		26	2/13W						考查	C1	
		26SM030605	足球	4	64		64		4/16W					考查	C1	
		26SM030606	羽毛球	4	64		64		4/16W					考查	C1	
		26SM030607	乒乓球	4	64		64			4/16W				考查	C1	
		26SM030608	AI体育营销策划实务	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
			小计：	17.5	282	32	250	2	8	4	4					3-4门，学时132
	专业核心课程	26SI030601	篮球专项训练	5	78		78	6/13W						考查	C1	
		26SI030602	排球专项训练	6	96		96		6/16W					考查	C1	
		26SI030603	匹克球专项训练	6	96		96			6/16W				考查	C1	
		26SI030604	AI体育赛事运作管理	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI030605	AI体育场馆的经营与管理	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		26SI030606	体育专项教学能力指导	6	96		96				6/16W			考查	C1	
			小计:	41	558	96	462	6	6	18	6					4-6门，学时684
	专业延展课程	26ST030601	运动康复	4	64	8	56				4/16W			考查	B	
		26ST030602	专项社会指导	4	60	30	30					6/10W		考查	C1	
		26ST030603	体育中考项目指导与实践	4	60		60					6/10W		考查	C1	
			小计:	12	184	38	146				4	12				2-3门，学时100

2026级体育运营与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570311		所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE030601	中医保健	2	32	32			2/16W					考查	A	
			体育管理学													
		26SE030602	无线电测向	2	32		32		2/16W					考查	C1	
			大众健身													
		26SE030603	跆拳道	2	32		32			2/16W				考查	C1	
			跳绳													
		26SE030604	AI体育用品推介	2	32	32					2/16W			考查	A	
			体育心理学													
			小计:	8	128	64	64		4	2	2					4组，学时128
	专业课程平台小计：			85	1262	340	922	14	20	24	16	12				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW030601	竞赛裁判法实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		26PW030602	运动损伤防护与急救	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		26PW030603	AI体育新媒体运营	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									3门，学时120
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	27.5	360		360									
	实践课程平台小计:			36	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**176**	**2778**	**860**	**1918**	**26**	**30**	**28**	**26**	**18**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级体育运营与管理专业
（中高职贯通三二分段）人才培养方案

专业代码：570311

类型：中高职贯通三二分段

制 定 人	钟景顺马静仪
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月27日

2026级体育运营与管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接体育产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下体育赛事运营、体育场馆管理、体育营销策划、体育经纪服务等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，“短视频制作与推广”“运动损伤防护与急救”等前沿课程，调整传统理论课程与实践课程比例，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

三、入学要求

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

四、学制

二年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为67，属于该大类下的体育专业类，主要职业类别包含体育经纪人、其他文化、体育和娱乐服务人员、商务专业人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括社会体育指导员证书、裁判员证书、教练员证书等（具体详见表1）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	可取得的职业资格证书（技能等级
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育(89)；商务服务业(72)	体育经纪人(4-13-05-02)；其他文化、体育和娱乐服务人员(4-13-99)；	体育赛事策划组织、体育俱乐部管理、体育新媒体、智慧场馆管理、体	体育经理人、体育经纪人、社会体育指导员、体育场

			商务专业人员(2-06-07)	育电子商务、体育会所维护和管理、体育产品销售管理、体育赛事运营管理、体育市场营销策划、体育场馆运营管理等职位。	馆管理员、体育裁判员等相关证书。

（二）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体育场馆管理员	场地管理员/前台/客户服务员	场地主管/（副）馆长
2	体育活动（赛事）组织与管理	助理/专员	主管/经理
3	体育市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	体育运动项目培训推广	助理/专员	主管/经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.体育场馆管理员 2.体育活动（赛事）组织与管理 3.体育市场营销专业人员	1-1 体育场馆、俱乐部前台接待，包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围 1-2 体育场馆、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作 1-3 会员管理	1-1-1 具备处理体育场馆的客户关系和服务能力 1-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能 1-1-3 具备体育场馆赛事及演出服务与保障的能力 1-1-4 具备体育场馆无形资产招商策划能力 1-1-5 具备体育场馆会员服务与管理能力。	1.体育管理学 2.体育公共关系学 3.体育场馆的经营与管理 4.体育赛事运作管理 5.客户沟通与关系管理 6.短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.体育运营技巧与实战 9.体育概论
	2-1 体育活动技能传授 2-2 给予群众体育活动	2-1 培养赛事组织与管理整体规划的能力	1.体育管理学 2.体育公共关系学

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	锻炼指导 2-3 体育活动组织管理 2-4 体育活动咨询指导 2-5 体育健康管理和安全管理	2-2 分析环境对赛事制约的能力 2-3 结合专项对赛事进行组织结构设计的能力 2-4 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 2-5 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择 2-6 能够针对本次大赛进行体育赞助策划方案的撰写	3.体育场馆的经营与管理 4.体育赛事运作管理 5.客户沟通与关系管理 6.短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.体育运营技巧与实战 9.体育概论 10.健身原理与方法
	3-1 体育场馆、俱乐部会籍营销 3-2 票务销售 3-3 市场调研、开发	3-1 具有体育市场的调查、分析、预测的基本能力 3-2 掌握基本营销技能 3-3 具有商务谈判技巧 3-4 能够组织策划市场活动	1.体育管理学 2.体育公共关系学 3.体育场馆的经营与管理 4.体育赛事运作管理 5.客户沟通与关系管理 6.短视频制作与推广 7.临场裁判实训 8.体育运营技巧与实战 9.体育概论
4.体育运动项目培训推广	4-1 遵守教练员职责 4-2 训练育人 4-3 组织专项运动训练 4-4 开发运动训练项目 4-5 做好运动训练总结	4-1 体育专项能力 4-2 组织管理能力 4-3 协调沟通和控制能力 4-4 信息能力	1.体育管理学 2.体育公共关系学 3.体育场馆的经营与管理 4.体育赛事运作管理 5.客户沟通与关系管理 6.短视频制作与推广 7.运动康复 8.体育运营技巧与

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			实战 9.体育概论

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	各单项运动教练员、裁判员证	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	一级、二级、三级
2	社会体育指导员证	国家体育总局职业技能鉴定中心	一级
3	体适能教练资格证	广东体能协会	一级、二级、三级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向体育和商务服务行业的健身和娱乐场所服务人员、体育经纪人、其他文化体育和娱乐服务人员、商务专业人员等职业群，从事生产、建设、管理、服务第一线，能够进行体育赛事的组织和实施、体育场所的管理与服务、体育培训的市场推广以及体育装备的市场营销等工作的，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，能够适应区域经济社会发展需要的高素质劳动者和技术技能人才

八、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守;具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明

独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 115.5 学分，1820 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换

认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		体育运营与管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	公共选修课1、公共选修课2
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	乒乓球、体育场馆的经营与管理、体育营销策划实务
	专业核心课程	体育专项训练（2）、体育专项训练（3）、体育赛事运作管理、体育专项训练（4）、体育经纪人
	专业延展课程	运动康复、专项社会指导、临场裁判实训
	专业拓展课程	AI体育用品推介、体育心理学、大众健身、跆拳道
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	运动损伤防护与急救、短视频制作与推广
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于体育行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造体育运营与管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选

课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授体育运营与管理知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生体育运营能力、赛事组织、赛事执裁、运动损伤防护与急救、运动短视频制作推广等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素

表6　体育运营与管理专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
乒乓球球	●	●	●	●	●	●	●	●	●					灵活应变与顽强拼搏；乒乓球运动中的礼仪文化；全民健身中的责任担当
体育场馆的经营与管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●					场馆运营中的诚信守法；公共体育服务的社会效益优先；节能环保与绿色运营
体育营销策划实务	●	●	●	●	●	●	●	●	●					营销中的商业伦理与诚信；反对虚假宣传；体育赞助中的社会责任
体育赛事运作管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●					赛事组织中的公平公正；大型赛事的国家形象塑造；赛会志愿服务精神
体育专项训练	●	●	●	●	●	●	●	●	●					刻苦训练、超越自我的体育精神；尊重教练、尊重队友的团队意识；科学训

														练与反兴奋剂
专项社会指导	●	●	●	●	●	●	●	●	●					服务全民健身的社会责任感；科学指导与安全责任；公益精神与奉献意识
运动康复	●	●	●	●	●	●	●	●						生命至上、健康第一的理念；医者仁心的职业道德；康复中的耐心与同理心
短视频制作与推广	●	●	●	●	●	●	●	●	●					传播体育正能量；版权意识与网络伦理；抵制低俗内容，弘扬主旋律
运动损伤防护与急救	●	●	●	●		●		●			●	●	●	运动应急处理；保护运动员赛事安全与有序进行；程序正义意识

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑦中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、

职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑧劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑨军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑩国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑪高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑫人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的

应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑬走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑭新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课

①体育营销策划实务

课程目标：使学生学会对体育企业的宏观环境和微观环境进行分析，在激烈的市场竞争中，通过认识经营环境、利用 AI 技术分析体育企业的运营手段、找到发展机遇、立足创新。

教学内容：体育市场营销环境分析；体育市场营销分析方法；；体育市场营销战略；体育市场营销信息系统调研与预测；体育市场细分；体育目标市场定位；体育产品组合策略；体育产品定价策略；体育产品销售渠道策略；体育产品促销策略。

②乒乓球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握乒乓球运动的基本理论和基本技术，提高学生对乒乓球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行乒乓球运动。

教学内容：包括乒乓球规则与裁判法；乒乓球竞赛的组织与编排；乒乓球技术技能教学；乒乓球战术教学；乒乓球教学比赛和实践课。

③体育场馆的经营与管理

课程目标：通过教学使学生了解现代体育经营管理学的基本理论,体育市场等基本理论和知识,扩大学生的知识面,加深对理论的理解,从而掌握对体育经营管理学的基本理论。

教学内容：包括体育场馆基础知识；体育场馆人力资源管理；体育场馆的财务管理；体育场馆的物业管理；体育场馆的设施设备管理；体育场馆的安全管理；体育场馆的经营；大型活动服务保障方案。

（2）专业核心课

①体育专项训练

课程目标：使学生了解选项后体育专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

教学内容：包括专项训练的基本理论；专项训练的实训；制定专项训练。

②体育赛事运作管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生基本了解国内外体育竞赛的类型，掌握必须的运动竞赛学的基本理论和基本技能；懂得运动竞赛的普遍规律，并具有初步组织与管理赛事的能力。

教学内容：包括组织运动会的一般步骤和方法；球类项目的编排与竞赛组织；体育赛事调查报告；体育赛事策划书；观摩比赛；参与比赛策划、组织、比赛、管理。

③体育经纪人

课程目标：提高学生的政治素养和道德品质，重点培养学生体育人文社会类的专业知识与技能，使其具有丰富的体育行业知识储备、专业的体育经纪方案策划能力、实践与创新能力。

教学内容：职业经纪人、体育经纪人的概况；体育经纪人的职业能力；体育经纪人的职业道德。

（3）专业延展课程

①运动康复

课程目标：使学生掌握运动康复的基本理论、知识和技术，为正确处理运动伤病提供技术支持。

教学内容：运动康复的概念、发展史；运动康复的基础理论；运动康复的技术学习。

②专项社会指导

课程目标：通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

教学内容：包括选项后的专项社会体育指导员。

③临场裁判实训

课程目标：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

教学内容：包括体育竞赛概述；田径运动概述；田径竞赛规则；田径竞赛裁判法；田径比赛裁判社会实践。

（4）专业拓展课程

教学内容：跆拳道、飞镖、体育用品推介、体育心理学四选二。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过入学教育让学生了解体育运营与管理专业的要求，清楚未来学习的方向和目标，明确专业的就业方向与人才需求。

教学内容：体育运营与管理专业简介、高职类大学生学习的主要任务与方向，3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

②运动损伤防护与急救

课程目标：系统掌握运动损伤的预防、急救与康复知识，培养安全运动意识，提升现场应急处理能力。通过学习，学员将能够识别常见运动损伤类型及成因，运用科学防护措施降低风险，掌握 RICE 原则、止血包扎、骨折固定等急救技能，并了解运动损伤后的康复流程，从而在训练或比赛中有效减少损伤发生，提高应对突发状况的能力。

教学内容：运动损伤的分类与成因、热身与防护装备使用等预防措施，详细讲解急性损伤（如扭伤、骨折）的急救处理（RICE 原则、CPR 等）和慢性损伤（如肌腱炎）的康复管理，结合案例分析、实操演练（包扎、固定、心肺复苏等）及重返运动的科学指导，全面提升学员的理论知识与实践技能。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对体育运营与管理专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程）

教学内容：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

③岗位实习

课程目标：学生在体育教育、体育培训、体育赛事运作等企业进行为期半年的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定体育运营与管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适

应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

表 7　专业教师情况表

姓名	职称、特长
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
简伟峰	副教授、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
杨冬梅	副教授、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何慧玲	副教授、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	副教授、硕士研究生；特长：啦啦操
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈
叶涛	硕士研究生；特长：运动处方课程、篮球
陈康	特长：武术、太极拳、八段锦
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球
马静仪	讲师、硕士研究生，特长：手球、体育保健学
宋荣荣	硕士研究生；特长：体育概论，体育管理学
江丽清	讲师；特长：乒乓球、八段锦、体育保健学

（九）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好

本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（十）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（十一）教学方法

1.依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2.营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3.在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨

论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（十二）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（十三）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，争取在省大学生运动会、省大学生年度赛事获得优异成绩。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级体育运营与管理专业（中高职贯通三二分段）人才培养方案（二年制）教学进程表

2026级体育运营与管理专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		570311		所属学院				人文与教育学院						
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4			
								16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W			考查	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0		4/11w			考试	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0		2/14w			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		26GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考试	B	
		26GC0300010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	18	6	2/12W				考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16		16	8/T	8/T			考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4	2/8W				考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16		2/16W			考查	B	
			小计:	22	368	248	120	8	4	8	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	美育、公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			26	432	280	152	8	6	12	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	26SM030601	乒乓球	2	32		26	2/16W				考查	C1	
		26SM030602	体育场馆的经营与管理	6	96		96	6/16W				考试	B	
		26SM030603	体育营销策划实务	4	64		64		4/16W			考试	B	
			小计：	12	192		186	8	4					参照25级3-5学期开课
	专业核心课程	26SI030601	体育专项训练（2）	2	32		32	2/16W				考查	C1	
		26SI030602	体育专项训练（3）	2	32		32	2/16W				考查	C1	
		26SI030603	体育赛事运作管理	4	64		64	4/16W				考试	B	
		26SI030604	体育专项训练（4）	6	96		96	4/16W	2/16W			考查	C1	
		26SI030605	体育经纪人	6	96		96		6/16W			考试	B	
			小计:	20	320		320	12	8					参照25级3-5学期开课
	专业延展课程	26ST030601	运动康复	4	64		64		4/16W			考查	B	
		26ST030602	专项社会指导	4	60		60			6/10W		考查	C1	
		26ST030603	临场裁判实训	4	60		60			6/10W		考查	C1	
			小计:	12	184		184		4	6				参照25级3-5学期开课
	专业拓展课程	26SE030601	跆拳道 飞镖	2	32		32	2/16W				考查	C1	
		26SE030602	体育用品推介 体育心理学	2	32		32		2/16W			考查	A	
			小计:	4	64		64	2	2					参照25级3-5学期开课
	专业课程平台小计：			48	760		754	22	18	6				
实践课程平台	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	26PW030601	运动损伤防护与急救	2	40		40	2W				考查	C	专周实训1
		26PW030602	短视频制作与推广	2	40		40		2W			考查	C	专周实训2
			小计	4	80		80							
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			30.5	448	8	440							

2026级体育运营与管理专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		570311	所属学院				人文与教育学院						
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时		1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000002	管理育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000004	网络育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000005	科研育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000006	课程育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000008	实践育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	其他	C	
		26ES000009	资助育人	0.5	8	8		★	★	★	★	其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	其他	C	
			小计	9	144	88	56							
	就业与育人体系平台小计:			11	180	100	80	2	2					
总计				115.5	1820	388	1426	32	26	18	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。

广州华南商贸职业学院

2026级烹饪工艺与营养专业人才培养方案

专业代码：540202

类型：三年制高职

制 定 人	陈宗银
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月28日

2026级烹饪工艺与营养专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进"大思政课"建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接粤港澳大湾区餐饮产业现代化、营养化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下中式烹调、营养配餐、餐饮管理等岗位的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。本方案优化了专业课程设置，强化了“岗课赛证创”融通，新增了《人工智能导论》等课程，调整了实践教学比例，是开展2026级学生教学工作、实施专业人才培养的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：烹饪工艺与营养

专业代码：540202

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
旅游大类(54)	餐饮类(5402)	餐饮业(62)	住宿和餐饮服务人员（4-03-02）	1.中式烹调师 2.中式面点师 3.营养配餐师	中式烹调师、中式面点师、营养配餐师

（二）岗位能力晋升分析表

表2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	中式烹调师	初级烹调师、中级烹调师、冷菜制作师、热菜制作师、中式面点师等	中式烹调大师、菜品研发师、厨师长、中餐大厨

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
2	中式面点师	配料员、助理面点师	高级面点师、面点主管、面点技师
3	营养配餐师	营养配餐助理、食材检测员、膳食档案管理员	营养配餐师、膳食顾问、健康管理师、营养主管

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.中式烹调师	1-1 菜肴生产与质量控制	1-1-1 掌握刀工、火候、调味等基本功 1-1-2 能独立完成经典及创新菜品的制作与出品 1-1-3 能进行成本核算与质量控制。	烹饪工艺学、中式热菜制作、经典粤菜制作、广式卤味制作技术、烹调基本功训练（刀工）、烹调基本功训练（锅工）
	1-2 冷菜与冷拼制作	1-2-1 掌握冷菜制作核心技法，熟悉广式卤味、烧腊等特色冷菜制作工艺 1-2-2 掌握冷菜拼摆的手法，能运用美学原理进行冷菜造型设计与色彩搭配 1-2-3 具备艺术冷拼创作与菜品创新能力	冷拼制作技术、餐饮美学基础
	1-3 厨房生产组织	1-3-1 能进行厨房日常运营、人员与成本管理 1-3-2 能执行食品安全与卫生标准。	厨政管理、烹饪卫生与安全、餐饮企业管理
2.中式面点师	2-1 面点生产	2-1-1 掌握面团调制、成型、熟制等核心技术 2-1-2 能独立完成各类中式面点制作	面点工艺制作、面点基础技能实训
	2-2 设计与创新	2-2-1 能根据宴席主题进行面点设计与搭配 2-2-2 面点创新设计能力	饮食文化、食品雕塑与菜品装饰、宴席设计与制作

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
3.营养配餐师	5-1 营养分析与配餐	3-1-1 能进行食材营养成分分析 3-1-2 能进行营养分析 能设计营养均衡的个体食谱与团体餐单	食品营养与配餐
	5-2 食疗与养生指导	3-2-1 能运用药膳和功能性茶饮知识进行基础食疗 3-2-2 能提供健康饮食咨询服务	中医药膳制作技术、茶艺鉴赏与茶饮制作
	5-3 食品安全与宣教	3-3-1 能识别与控制食品安全风险 3-3-2 具备饮食文化与健康知识传播能力 3-3-3 基本的专业英语沟通能力	烹饪卫生与安全、饮食文化

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	中式烹调师	广东省职业技能鉴定指导中心	中/高级
2	中式面点师	广东省职业技能鉴定指导中心	中/高级
3	营养配餐师	广东省职业技能鉴定指导中心	中/高级

六、培养目标

本专业为烹饪工艺与营养专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。掌握扎实的烹饪工艺、面点工艺、营养配餐、餐饮管理等专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向高星级酒店、餐饮企业、营养健康机构等领域，能从事中餐烹饪、中式面点制作、营养分析与配餐、餐饮管理等工作的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德

智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和民族自豪感。遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有强烈的食品安全社会责任感和法治意识。热爱烹饪事业，弘扬中华饮食文化，具备良好的自我管理能力和团队协作精神。

2.身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，能适应餐饮行业高强度工作环境，具备良好的抗压能力和情绪管理能力。

3.职业素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养和工匠精神。尊重劳动，精益求精，能够从事中西餐烹饪、营养分析与配餐、餐饮管理等工作。

4.综合素养：具备跨学科思维、数字化思维和终身学习意识，拥有基本的人文、艺术和美学素养，能结合菜品造型、器皿搭配、宴席设计展现美食美学。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握人工智能、大数据、办公自动化等现代工具应用知识；具备良好的专业文档撰写、语言沟通表达能力；能阅读简单的专业外文资料。

2.专业技术知识：系统掌握烹饪原料学、烹饪工艺学、烹饪营养学、食品安全等专业核心知识；熟悉餐饮企业管理、成本控制、预制菜研发流程等专业知识。

3.人文社科知识：掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、心理健康、职业生涯规划等知识。

4.自然科学知识：掌握与烹饪营养相关的化学、生物学等基础自然科学知识。

（三）能力结构

1.学习能力：具有良好的自主学习能力和终身学习意识，能利用人工智能等工具不断获取新知识、新技能，以适应餐饮产业的持续发展。

2.实践能力：具备扎实的烹饪基本功，能独立完成常见中西式菜点制作；具备宴席设计与菜品创新能力；能进行科学的营养分析与配餐；能熟练操作厨房智能设备，解决烹饪过程中的技术问题。

3.适应能力：具备良好的沟通协调、团队合作和组织管理能力，能够适应餐饮企业不同岗位工作要求；具备较强的现场应变能力和客户服务意识。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读

期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 169 学分，2756 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 5　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		烹饪工艺与营养专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
	专业基础必修课程	烹饪原料学、饮食文化、食品营养与配餐、烹饪工艺学
	专业核心课程	食品雕塑与菜品装饰、中式热菜制作、经典粤菜制作、餐饮美学基础、广式卤味制作技术、烹饪卫生与安全
	专业延展课程	面点工艺制作、粤式茶楼点心制作技术、厨政管理
	专业拓展课程	中医药膳制作技术、冷拼制作技术、茶艺鉴赏与茶饮制作、宴席设计与制作、智能烹饪基础、餐饮企业管理、菜点创新设计、餐饮礼仪
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	烹调基本功训练（刀工）、烹调基本功训练（锅工）、面点基础技能实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习

专业名称 平台及课程模块		烹饪工艺与营养专业课程
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于餐饮行业“民以食为天”的民生属性和承载中华优秀传统文化的特点，瞄准“健康中国”国家战略定位目标和餐饮行业食品安全、营养健康的技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造烹饪工艺与营养专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、诚信经营、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神、健康中国等要素融入课堂教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授烹饪原料学、饮食文化、食品营养与配餐等知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力。在《烹饪原料学》中，培养学生识别与选用优质原料的能力，强调诚信经营、杜绝假冒伪劣，引导学生敬畏自然、珍惜食材，树立职业伦理与生态意识；在《饮食文化》中通过对中华饮食文化的系统学习，树立文化自信与民族自豪感；在《食品营养与配餐》中，强化“人民健康至上”的社会责任感和严谨求实的科学精神，树立牢固的营养健康与法治意识；在《烹饪工艺学》中学习烹饪工艺，培养精益求精的工匠精神。

（2）专业核心课程是对烹饪核心技术与营养知识的学习，使学生掌握本行业就业所必备的基本技能。将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神。在《中式热菜制作》《经典粤菜制作》《广式卤味制作技术》中，重点培育学生执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神；在《餐饮美学基础》中，培养学生审美感知与艺术鉴赏能力；在《烹饪卫生与安全》中，强化食品安全法治观念。在《厨政管理》

《餐饮企业管理》中，培养学生诚信守法、精益管理、服务社会的职业价值观与社会责任感；在《食品雕塑与菜品装饰》中，培养学生审美感知与艺术鉴赏能力，提升菜品呈现等方面的美学素养。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。《面点工艺制作》《粤式茶楼点心制作技术》在传承中华面点及岭南茶点技艺中融入工匠精神与创新意识；《厨政管理》融入公平公正、廉洁自律的职业道德。

表6　烹饪工艺与营养专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
烹饪原料学		●										●		敬畏自然，拒假求真
饮食文化	●	●	●	●	●			●						文化自信，讲好中国故事
食品营养与配餐		●			●					●				营养为民，健康中国
烹饪工艺学				●								●	●	刀火之间，匠人精神
食品雕塑与菜品装饰								●				●	●	雕琢细节，美与匠心
中式热菜制作			●	●								●	●	锅铲中的家国味道
经典粤菜制作			●	●				●				●	●	传承岭南，精益求精
餐饮美学基础				●				●				●	●	留白意境，匠心摆盘
广式卤味制作技术			●	●				●				●	●	卤水火候，诚信为本
烹饪卫生与安全						●	●				●	●	●	食品安全，重于泰山
面点工艺制作				●				●				●	●	练一手好面，传千年技艺
粤式茶楼点心制作技术			●	●				●				●	●	岭南风情，匠心传承
厨政管理						●	●				●	●	●	公平公正，廉洁后厨
中医药膳制作技术			●		●			●				●		药食同源，济世养生
冷拼制作技术			●		●			●				●		刀工构图，匠心呈现

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
茶艺鉴赏与茶饮制作								●			●		●	茶和天下，静以修身
宴席设计与制作			●	●				●				●	●	宴席文化，和谐圆满
智能烹饪基础	●	●	●			●				●		●		科技赋能，创新驱动
餐饮企业管理	●		●		●						●	●		诚信经营，科学管理
菜品创新设计				●				●		●		●		守正创新，与时俱进
餐饮礼仪								●			●	●	●	礼仪之邦，待客以诚

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础课

①烹饪原料学

典型工作任务描述：识别和鉴别常用烹饪原料，掌握原料的品质特点、选购原则和储存方法。

主要教学内容与要求：讲授烹饪原料的分类体系、植物性原料的种类与特点、动物性原料的组织结构与品质、调辅原料的特性与应用、原料品质鉴别方法、原料储存与保鲜技术等。要求学生系统掌握常见烹饪原料的特性，具备原料鉴别和科学储存能力。

②饮食文化

典型工作任务描述：了解中外饮食文化的发展脉络、地域特色和代表性菜系，培养跨文化饮食文化认知能力。

主要教学内容与要求：讲授饮食文化的概念与内涵、中国饮食文化的历史演进、八大菜系的形成与特点、少数民族饮食文化、国外主要国家饮食文化、饮食礼仪与民俗、饮食文化交流与融合等。要求学生掌握中外饮食文化的基本知识，提升饮食文化素养和跨文化交流能力。

③食品营养与配餐

典型工作任务描述：运用营养分析软件对食品原料及菜品成分进行分析与评价，针对不同人群设计合理的营养食谱。

主要教学内容与要求：依据《职业教育专业教学标准（2025 年）》要求设置。讲授营养素基础知识、各类食物的营养价值、中国居民膳食指南与膳食结构、不同人群的营养需求与膳食配备、营养配餐的原则与方法、带量食谱设计与评价、营养咨询与评估等。要求学生能分析原料及菜品营养成分，科学组配备，运用计算法、交换份法和计算机辅助法开展带量食谱设计，科学烹调制作营养餐。

④烹饪工艺学

典型工作任务描述：熟练掌握刀工、火候、调味等基本功，独立完成常见菜肴的制作与出品。

主要教学内容与要求：讲授中式烹调工艺概论、原料的选择与加工、刀工技术与原料成型、调配工艺、制熟工艺、风味调配的原理与应用、菜肴装盘与美化等。要求学生熟练掌握烹调基本功，能熟练使用厨房设备，合理切配预制原料，能制作难度大、工艺复杂的菜品。

（2）专业核心课

①食品雕塑与菜品装饰

典型工作任务描述：掌握食品雕刻与菜品装饰的基本技法，运用各类原料进

行盘饰、瓜雕及主题性拼盘制作。

主要教学内容与要求：讲授食品雕刻的工具与基本刀法、各类原料的雕刻技法与造型设计、盘饰制作、冷菜拼盘的设计与制作、菜品色彩搭配与构图美学等。要求学生掌握食品雕刻和菜品装饰的基本技法，提升菜品的视觉价值。

②中式热菜制作

典型工作任务描述：在掌握烹调工艺基础上，系统学习并制作各类常见及经典中式热菜，掌握热菜制作的系统流程与关键控制点。

主要教学内容与要求：讲授热菜制作的选料原则、初步加工与切配、挂糊上浆、勾芡淋油等技法，以及炸、熘、炒、爆、烧、炖、煮、蒸等各类烹调方法在热菜制作中的综合应用。要求学生能独立、规范地完成一系列经典与市场流行热菜的制作，具备菜品质量分析与控制能力。

③经典粤菜制作

典型工作任务描述：深入理解粤菜的风味特点与技术核心，熟练掌握粤菜经典菜肴和代表性风味的制作技艺。

主要教学内容与要求：讲授粤菜的形成与发展、粤菜常用原料与调味料、粤菜独特烹调技法、经典粤菜制作工艺、粤菜创新思路与方法等。要求学生深入掌握粤菜的核心技艺，能独立完成经典粤菜制作。

④餐饮美学基础

典型工作任务描述：学习餐饮美学的基本原理，掌握菜品造型、色彩搭配、器皿选择、环境布置等美学应用技能。

主要教学内容与要求：讲授美学的概念与基本原理、形式美法则、色彩学基础、食品造型美学、餐饮器皿美学、摆盘与装饰艺术、餐饮环境设计美学等。要求学生理解美学原理，具备菜品造型和餐饮空间的美学设计能力。

⑤广式卤味制作技术

典型工作任务描述：掌握广式卤味的原料选择、卤水调配、卤制工艺及质量控制。

主要教学内容与要求：讲授广式卤味的特点与分类、卤水香料知识与配方设计、卤水制作与保存、原料预处理、卤制火候与时间控制、卤味产品出品与创新等。要求学生能独立制作常见广式卤味，具备卤水调配与品质控制能力。

⑥烹饪卫生与安全

典型工作任务描述：掌握食品卫生与安全知识，能够在烹饪全过程中执行安全操作规范。

主要教学内容与要求：讲授食品卫生与安全学基础概念、食品污染的来源及其预防、食物中毒的分类与预防、烹饪加工过程中的卫生控制、餐饮业卫生管理、

食品安全法规与标准等。要求学生牢固树立食品安全意识，具备餐饮企业卫生管理和食品安全控制能力。

（3）专业延展课

①面点工艺制作

典型工作任务描述：掌握各类面团调制、成型、熟制等核心技术，独立完成各类面点制作。

主要教学内容与要求：讲授面点的特色与风味、面点原料与工具设备、各类面团调制原理、面点工艺流程、面点馅心制作、面点成型与成熟、面点开发与创新等。要求学生能调制各类馅料，能制作各种形状的水调类面点，能制作常见的中式面点。

②粤式茶楼点心制作技术

典型工作任务描述：掌握广式茶楼点心的制作技艺，包括传统点心及部分非面点类茶点。

主要教学内容与要求：讲授粤式茶楼点心的文化背景与分类、虾饺、烧卖、叉烧包等经典点心制作，以及豉汁蒸排骨、凤爪等茶点的制作工艺，点心创新与宴席搭配。要求学生能独立制作多款粤式茶楼点心，了解茶市运营特点。

③厨政管理

典型工作任务描述：掌握厨房布局设计、设备管理、人员管理、安全控制等厨房运营管理知识。

主要教学内容与要求：讲授厨房设计原理、餐饮物资配备、厨房设备管理与维护、厨房组织建制、厨房队伍建设、菜品选择与节点运转、餐饮产品开发创新、厨房安全管理等。要求学生会设计厨房布局，能管理维护厨房常用设备，能有效组织厨房生产节点运转，有效控制厨房餐饮生产安全。

（4）专业拓展课

①中医药膳制作技术

典型工作任务描述：掌握中医药膳的基本理论，能够针对常见体质和健康需求设计和制作家常药膳。

主要教学内容与要求：讲授中医基础理论、食物的性味归经与功效、常用食疗中药材的辨识与应用、不同体质的食养原则、常见亚健康状态与慢性病的药膳调理等。要求学生掌握中医药膳制作的基本技法，能针对不同需求制作基础药膳。

②冷拼制作技术

典型工作任务描述：掌握冷菜拼盘的基本技法与设计原则，独立完成主题性冷拼的设计与制作。

主要教学内容与要求：讲授冷拼原料处理与调味、冷拼造型设计与构图、刀

工在冷拼中的应用、主题性冷拼制作、拼盘色彩与器皿搭配等。要求学生具备良好的造型能力与审美素养。

③茶艺鉴赏与茶饮制作

典型工作任务描述：掌握中国六大茶类的基本知识及品鉴方法，熟练完成各类茶叶的冲泡及创意茶饮调制。

主要教学内容与要求：讲授茶叶分类与加工工艺、中国六大茶类的品质特征与鉴赏、茶具知识与选用、各类茶的冲泡技法、茶席设计与茶艺表演基础、创意调饮茶的设计与制作等。要求学生掌握茶叶鉴别和茶艺表演的基本技能。

④宴席设计与制作

典型工作任务描述：掌握宴席主题设计、菜单策划、菜品制作与宴会服务等综合能力。

主要教学内容与要求：讲授宴席文化与发展趋势、宴席主题设计、菜单设计与成本核算、原料采购与备料、宴席菜品制作与出品控制、宴会服务流程与台面设计等。要求学生能独立完成中小型宴席的整体策划与制作。

⑤智能烹饪基础

典型工作任务描述：了解智能烹饪设备（如万能蒸烤箱、智能炒菜机器人、数字化炸炉等）的工作原理，能进行基础操作、程序设定与日常维护。

主要教学内容与要求：讲授餐饮行业数字化、智能化发展趋势；主流智能烹饪设备的类型、结构与功能；设备的标准操作流程（SOP）与参数设置（温度、时间、转速等）；基础菜品的智能化程序编辑与测试；设备的基础清洁与安全维护规范。要求学生具备基本的智能设备操作能力，理解人机协作的烹饪模式，培养数字化素养和创新应用意识。

⑥餐饮企业管理

典型工作任务描述：运用餐饮智能管理系统进行餐饮采购与库存管理、成本核算与菜品定价、餐饮筹划与设计。

主要教学内容与要求：依据《职业教育专业教学标准（2025 年）》要求设置。讲授餐饮业的类型及特点、组织结构与岗位配置、餐饮企业选址与布局、餐饮筹划与设计、菜单设计与制作、餐饮采购与储藏、餐饮成本核算与控制、餐饮智能管理、餐饮市场营销等。要求学生能开展餐饮企业选址与布局，能根据企业类型筹划与设计餐饮产品，能运用餐饮智能管理系统控制餐饮企业成本。

⑦菜点创新设计

典型工作任务描述：掌握菜品创新的方法和思路，能结合市场趋势进行新菜品的研发与设计。

主要教学内容与要求：讲授菜品创新的原理与方法、市场调研与趋势分析、

口味与造型创新、新原料与新技术的应用、菜品标准化与成本控制等。要求学生具备菜品创新意识和初步的研发能力。

⑧餐饮礼仪

典型工作任务描述：掌握餐饮服务中的礼仪规范，提升职业形象和客户服务能力。

主要教学内容与要求：讲授餐饮服务礼仪基本规范、接待服务礼仪、宴会服务礼仪、中餐礼仪与西餐礼仪、跨文化餐饮礼仪等。要求学生具备良好的服务礼仪素养。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生了解烹饪工艺与营养专业的人才培养目标、课程体系、行业前景与职业发展方向，树立专业认同感。

教学内容：校史校情与校纪校规教育；专业介绍（专业特色、核心课程、师资力量、实训条件）；行业发展趋势与人才需求分析；职业岗位群与职业生涯规划指导；优秀校友分享与专业认知体验。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①烹调基本功训练（刀工）

主要实践项目：直刀法、平刀法、斜刀法等基本刀工训练，以及原料切配（丝、丁、片、块、条、末等）、花刀工艺（腰花、鱿鱼卷等）。强化刀具使用规范与安全卫生习惯。

实践场所：中式烹饪实训室

②烹调基本功训练（锅工）

主要实践项目：翻锅、颠勺、火候识别与调控、油温判断、调味基础等。通

过反复练习，培养学生对灶台操作的熟练度和肌肉记忆。

实践场所：中式烹饪实训室

③面点基础技能实训

主要实践项目：和面、揉面、搓条、下剂、制皮、成型等基本功训练；常见馅料调制；蒸、煮、煎、炸等熟制方法。培养学生面点制作的基本手法和手感。

实践场所：中式面点实训室

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：烹饪原料学、饮食文化）

教学内容：组织学生参观高星级酒店厨房、中央厨房、食品加工企业或农产品市场，直观了解烹饪原料的流通与应用、现代厨房的运作模式及餐饮企业的文化氛围，增强对专业的感性认识。

②认识实习（对应课程：烹饪工艺学、经典粤菜制作）

教学内容：安排学生到合作餐饮企业进行短期见习，观摩一线厨师的实际操作，了解菜肴生产的完整流程和岗位职责，加深对课堂所学理论知识和技能的理解，明确后续学习方向。

③岗位实习

课程目标：学生在高星级酒店、知名餐饮等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定烹饪工艺与营养专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报

等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，

将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例88.9%，高级职称专任教师的比例22.2%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1.校内实训基地

表7　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	大众餐饮与营养膳食实训基地	大型灶台、组合式蒸柜、自动洗碗线、标准化食谱系统、营养分析软件	1.大锅菜标准化烹饪与调味 2.团体膳食营养搭配与成本核算 3.大型供餐动线设计与食品安全管理	餐饮企业管理、烹饪卫生与安全、食品营养与配餐
2	风味小吃与智慧餐饮实训基地	明档操作台、小吃专用设备、智能炒菜机器人、自助称重售饭系统、线上点餐平台	1.地方特色小吃与面点制作 2.智能烹饪设备操作与数据分析 3.窗口化经营与线上运营管理 4.新品快速市场验证	面点工艺制作、粤式茶楼点心制作技术、烹饪工艺学、智能烹饪基础
3	主题宴席与精品菜肴实训基地	精品小炒灶台、宴会餐台、专业餐具与装饰品、独立包间	1.主题宴席菜单设计与制作 2.中高端精品菜肴（小锅菜）烹制 3.宴会服务流程与席面美学设计	宴席设计与制作、食品雕塑与菜品装饰、经典粤菜制作

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
4	餐饮创业综合实训基地	独立商业门店、完整前厅后厨设备、收银 POS 及库存管理系统、品牌营销工具	1.独立门店全流程运营管理 2.品牌创建与营销活动策划 3.供应链管理与独立采购决策 4.创业项目财务核算与盈利分析	厨政管理、餐饮企业管理、菜点创新设计

2.校外实践基地

表 8　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东南惠农业投资有限公司	中西式烹调与面点综合实训 食材溯源与品鉴实践 食材流通与安全管控实践 原料标准与初加工实践 餐饮解决方案与经营实践	150
2	广州大师兄餐饮管理连锁发展有限公司	中西式烹调与面点综合实训 手工面点专项实训 菜品研发与本土化创新实践 门店运营与餐饮管理实践	30
3	王品集团	宴席设计与制作实训 SOP（标准作业程序）执行 服务流程实训 餐酒知识学习	20

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采

用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级烹饪工艺与营养专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级烹饪工艺与营养专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540202		所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
	专业基础必修课程	26SM031301	烹饪原料学	3	52	42	10	4/13w						考查	B	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM031302	饮食文化	3	26	20	6	2/13w						考试	B	
		26SM031303	食品营养与配餐	3	52	46	6	4/13w						考查	B	参观合作企业
		26SM031304	烹饪工艺学	3	26	20	6	2/13W						考试	B	
			小计：	12	156	128	28	12								
	专业核心课程	26SI031301	食品雕塑与菜品装饰	4	64	26	38		4/16W					考查	B	参观合作企业
		26SI031302	中式热菜制作I	4	64	26	38			4/16W				考试	B	省学生技能大赛烹饪赛项
		26SI031303	中式热菜制作II	4	64	26	38				4/16W			考查	B	参观合作企业
		26SI031304	经典粤菜制作I	4	64	26	38			4/16W				考试	B	中式烹调师
		26SI031305	经典粤菜制作II	4	64	26	38				4/16W			考查	B	参观合作企业
		26SI031306	餐饮美学基础	6	96	32	64		6/16W					考试	B	省学生技能大赛烹饪赛项
		26SI031307	广式卤味制作技术I	4	64	26	38			4/16W				考查	B	参观合作企业
		26SI031308	广式卤味制作技术II	4	64	26	38				4/16W			考查	B	参观合作企业
		26SI031309	烹饪卫生与安全	6	96	32	64		6/16W					考试	B	参观合作企业
			小计:	40	640	246	394		16	12	12					
	专业延展课程	26ST031301	面点工艺制作	4	64	16	48			4/16W				考查	B	中式面点师
		26ST031302	粤式茶楼点心制作技术	4	64	16	48			4/16W				考查	B	中式烹调师、中式面点师
		26ST031303	厨政管理	4	64	16	48				4/16W			考试	B	参观合作企业
			小计:	12	192	48	144			8	4					

2026级烹饪工艺与营养专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540202		所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE031301	中医药膳制作技术	2	32	32			2/16W					考查	A	营养配餐师
			冷拼制作技术												A	
		26SE031302	茶艺鉴赏与茶饮制作	2	32	32					2/16W			考查	A	
			宴席设计与制作												A	
		26SE031303	智能烹饪基础	2.5	40	32	8					4/10W		考查	B	
			餐饮企业管理												B	
		26SE031304	菜点创新设计	2.5	40	32	8					4/10W		考查	B	
			餐饮礼仪												B	
			小计:	9	144	128	16		2		2	8				
	专业课程平台小计：			73	1132	550	582	12	18	20	18	8				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW031301	烹调基本功训练（刀工）	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW031302	烹调基本功训练（锅工）	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW031303	面点基础技能实训	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**169**	**2756**	**1086**	**1670**	**26**	**30**	**26**	**30**	**14**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级健身指导与管理专业人才培养方案

专业代码：570307

类型：三年制高职

制 定 人	简伟峰
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月20日

2026级健身指导与管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接健身产业个性化化、产业化、大众化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下健身教练员、团操教练、营养师、健身康复指导师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：健身指导与管理

专业代码：570307

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	健身休闲活动（8930）体育健康服务（8992）	健身运动指导人员 健身机构运营管理人员	私人健身教练、专业健身教练、健身教练、团操教练、营养师、健身康复指导师、会籍顾问等	国家初、中级健身教练证书*（国家体育总局）、国家二级社会体育健身指导员证书、专业体适能教练证书、运动保健按摩师业资格证书、等。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	健身教练员	助理教练员	高级教练员
2	健身房管理员	健身房管理员/前台/客户服务员	场地主管/（副）馆长
3	健身市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	健身项目培训推广	助理/专员	主管/经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.健身教练员	1-1 健身指导与训练计划制定，包括为会员提供个性化的健身训练计划，设计相应的训练内容和周期。	1-1-1 具备定科学的运动计划，并根据训练效果进行调整。 1-1-2 准确地示范并纠正会员的错误动作，确保训练安全与效果	1.运动解剖学 2.运动贴扎技术 3.运动损伤防护与急救 4.运动康复 5.普拉提 6.健身原理与方法 7.搏击健身操 8.健身教练考证与技能训练
	1-2 健康与营养建议，指导会员如何搭配膳食、选择健康的生活方式等	1-2-1 具备良好的沟通能力，能够倾听和理解会员需求。 1-2-2 具备基本的销售技巧，能够向会员推广课程和服务，参与市场宣传活动，帮助健身机构吸引和留住客户。	1.运动营养学 2.健身俱乐部经营与管理 3.AI 短视频制作与推广
2.健身房管理员	2-1 健身房、俱乐部前台接待,包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围	2-1-1 具备处理健身房的客户关系和服务能力 2-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能	1.健身俱乐部经营与管理 2.体育管理学
	2-2 健身房、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作	2-2-1 具备健身房赛事及演出服务与保障的能力 2-2-2 具备健身房无	1.健身俱乐部经营与管理 2.AI 短视频制作与推广

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		形资产招商策划能力 2-2-3 具备健身房会员服务与管理能力。	
3.健身市场营销专业人员	3-1 健身房、俱乐部会籍营销	3-1-1 具有健身市场的调查、分析、预测的基本能力 3-1-1 掌握基本营销技能	1.健身俱乐部经营与管理 2.AI 短视频制作与推广
	3-2 市场调研、开发	3-2-1 具有商务谈判技巧 3-2-2 能够组织策划市场活动	1.健身俱乐部经营与管理 2.AI 短视频制作与推广
4.健身运动项目培训推广	4-1 组织专项运动训练	4-1-1 体育专项能力 4-1-2 组织管理能力	1.专项社会指导 2.健身原理与方法 3.健身教练考证与技能训练 4.体育概论
	4-2 开发运动训练项目	4-2-1 协调沟通和控制能力 4-2-2 信息能力	1.专项社会指导 2.健身原理与方法 3.健身教练考证与技能训练 4.体育概论

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	健身教练职业能力测评	国家体育总局	初级
2	团操教练	国家体育总局	初级
3	国际 LESMILLS 教练认证证书	莱美中国	

六、培养目标

本专业为健身指导与管理专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向健身娱乐服务行业的健身、团操、会籍顾问等职业（岗位）群，能够从事健身指导、健身咨询、健身服务与管理工作的

高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2.身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质：具备扎实的运动科学理论基础、精湛的实操技能（动作指导、、出色的沟通与教学能力、强烈的服务意识与责任心、规范的职业操守，同时需具备基础运营管理能力及终身学习意识，以应对行业动态与客户多元化需求，最终实现客户健康目标与自身职业发展的统一。

（二）知识结构

1.工具性知识：包括英语、计算机基础等。

2.人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3.自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1.学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少1个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2764 学时；参加不 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6　课程体系矩阵

专业名称 / 平台及课程模块		健身指导与管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化传承、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	体育概论、运动解剖学、体育礼仪与沟通技巧、篮球、足球、羽毛球
	专业核心课程	固定器械专项训练、自由力量专项训练、健身原理与方法、匹克球专项训练、运动营养学、运动处方、健身体能专项训练、健身俱乐部经营与管理

专业名称 平台及课程模块		健身指导与管理专业课程
	专业延展课程	运动贴扎技术、临场裁判实训、专项社会指导
	专业拓展课程	中医保健/运动康复、跆拳道/跳绳、户外运动/普拉提、乒乓球/舞龙舞狮
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	健身教练考证与技能训练、运动损伤防护与急救、AI短视频制作与推广
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于健身行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造健身指导与管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争

创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生运动处方、临场裁判实训、专项社会指导等专业综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表7　健身指导与管理专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
体育概论	●			●				●		●	●	●	●	讲解“体育强国”战略时，融入爱国主义教育；介绍中国体育发展史，弘扬中华体育精神；通过优秀运动员案例，培养职业道德
运动解剖学	●			●		●	●	●			●	●	●	渗透生命教育与敬畏生命意识；通过运动损伤案例，强调科学训练与职业责任
体育礼仪与沟通技巧	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	增强制度自信和法治意识；引入俱乐部真实管理案例，培养学生的公平管理理念与社会责任
篮球	●	●		●				●		●		●	●	通过团队配合训练，培养集体主义精神；讲解篮球规则，强化规则意识与法治思维
羽毛球	●	●		●		●	●	●		●		●	●	讲解中国羽毛球辉煌历史（如林丹、谌龙），增强民族自豪感；通过双打配合训练，提升协作意识
固定器械专项训练	●			●				●		●		●	●	通过高强度训练，磨炼坚韧不拔的个人意志；讲解科学训练原则，培养严谨态度
足球	●	●		●				●		●	●	●	●	弘扬爱国主义与拼搏精神；强调团队合作与集体荣誉感
自由力量专项训练	●	●						●		●		●	●	强化安全意识与自我保护能力；结合训练计划制定，培养责任意识
健身原理与方法	●	●	●					●		●	●	●	●	阐述“全民健身”国家战略，增强政治认同；通过训练原理讲解，培养辩证思维与科学精神

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
匹克球专项训练	●		●	●		●	●	●		●		●	●	结合力量训练与有氧训练，讲解持之以恒、挑战自我的品德要求；在小组训练中强调互相保护、团结协作；引导学生形成健康生活方式
运动营养学	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●	结合国家食品安全法规，强化法治意识；讲解运动员营养案例，培养科学严谨态度
运动处方	●			●		●	●	●		●	●	●	●	结合“健康中国”政策，强化服务国家战略的责任感；针对特殊人群处方设计，培养仁爱之心与社会责任感
健身体能专项训练	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●	培养学生个性化服务意识；训练中强调尊重学员、保护隐私
健身俱乐部经营与管理	●	●					●	●		●	●	●	●	强化法治思维；讲解优秀俱乐部案例，培养服务意识与职业道德
运动贴扎技术	●			●				●		●	●	●	●	结合运动损伤防护，强化安全第一的职业道德；讲解贴扎标准流程，培养严谨细致的工匠精神
临场裁判实训	●	●						●				●	●	强调公平、公正、公开的裁判原则，培养法治思维与规则意识；通过模拟执裁，训练心理素质与抗压能力
专项社会指导	●	●					●	●		●	●	●	●	对接社会体育指导员国家职业标准，培养服务大众的社会责任感

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
中医保健/运动康复	●			●	●		●	●	●		●	●	●	融入中医文化精华，增强文化自信与家国情怀；讲解传统养生理念，弘扬中华优秀传统文化
跆拳道/跳绳	●			●						●		●	●	讲解跆拳道“礼仪、廉耻、忍耐、克己、百折不屈”的精神，强化个人品德修养；通过跳绳集体项目，培养团结协作意识
户外运动/普拉提	●			●				●				●	●	结合户外运动中的环境保护要求，培养生态意识与公德心；讲解普拉提的专注与控制，提升自律与耐心；强调安全第一、团队互助
乒乓球/舞龙舞狮	●		●	●	●			●		●	●	●	●	乒乓球训练中融入“国球荣耀”爱国主义；舞龙舞狮强化非遗传承与文化自信；通过团队表演，培养集体荣誉感与协作精神
健身教练考证与技能训练	●						●					●	●	结合考证标准，强化法律意识与职业规范；通过模拟考试，培养学生诚信应考、实事求是的品德
运动损伤防护与急救	●			●				●		●	●	●	●	融入“生命至上”理念，增强对学员健康的安全责任
AI 短视频制作与推广	●	●						●			●	●	●	结合健身内容传播，强调信息真实性、不传谣不误导的职业道德；融入网络法规教育，强化法治思维；引导学生传播正能量、弘扬健康生活方式

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑦美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑧劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑨军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑩国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑪高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑫人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。

培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑬走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑭新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

专业基础课程作为前置学习内容，由基础性理论知识和技能构成，为专业核心课程提供理论与技能支撑；专业核心课程依据岗位工作内容和典型工作任务设

置，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程则着眼于学生发展需求，进行横向拓展与纵向深化，助力提升综合职业能力，三类课程层层递进、相互配合，共同构建起系统的专业课程体系。

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育礼仪与沟通技巧

课程目标：让学员掌握各类体育场景的礼仪规范与沟通方法，明晰不同角色的行为准则。学会合理运用语言、肢体表达开展交流，妥善处理赛场、训练中的人际问题。树立公平竞技、尊重他人的体育精神，提升文明素养、协作能力与个人风貌，养成良好体育品德。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过讲解体育礼仪基本原则，分赛场、训练、观赛、颁奖等场景讲解行为规范与角色礼仪。传授语言、肢体等沟通技巧，分享赛场沟通、矛盾化解、团队交流的实操方法。结合案例开展练习，融合体育精神引导学员学以致用。

④篮球

课程目标：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。

⑤羽毛球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

教学内容：包括羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。

⑥足球

课程目标：通过本课程学习，使学生了解足球运动的基本规律，掌握足球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握足球技术教学训练的原理与方法，能够熟练排球/足球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括足球运动与健身；《足球竞赛规则》与裁判法；足球运动竞赛的组织与编排；足球技术技能教学；足球基本战术教学；足球教学比赛和实践课。

（2）专业核心课程

①固定器械专项训练

课程目标：帮助学员掌握器械健身标准动作与训练原理，学会合理安排训练计划。提升肌肉力量、体能与身体协调性，纠正错误发力姿势，规避运动损伤。培养科学健身理念与自律习惯，掌握自主训练方法，塑造良好体态与身体素质。

教学内容：讲解各类健身器械功能、使用规范与安全要点，示范全身各部位标准训练动作。传授发力技巧、动作组合与负荷调节方法，讲解热身、放松及训练计划制定知识。结合实操练习、动作纠错，开展分组训练与实战指导。

②自由力量专项训练

课程目标：使学生掌握杠铃、哑铃等自由力量器械的标准动作与发力原理，熟练完成全身力量训练。学会把控训练负荷、动作节奏，掌握热身与放松方法，规避运动损伤。树立科学训练理念，提升力量素质与动作把控能力，具备基础健身指导与自主训练能力。

教学内容：讲解自由力量器械使用规范与安全要点，示范推、拉、蹲、举等经典动作。传授发力技巧、动作变式与组次安排方法，讲解训练计划设计思路。结合分组实操、动作纠错开展训练，并针对常见错误动作进行纠正，强化实操应用能力。

③健身原理与方法

课程目标：达到健身教练在理论知识和技能方面的基本要求，为参加健身教

练相关证书考试做好准备。

教学内容：根据国家体育总局人力资源开发中心健身教练职业能力等级标准，进行课证一体化，主要为动作模式、保护、伸展、有氧训练技术及健美训练原理、饮食、训练计划制定。

④匹克球专项训练

课程目标：帮助学员掌握匹克球基础技术与竞赛规则，熟练运用各类击球、移动动作。提升反应速度、身体协调性与场上对抗能力，养成规范动作习惯，降低运动风险。培养战术思维与团队配合意识，体会运动乐趣，树立积极拼搏、友好竞技的体育素养。

教学内容：讲解匹克球场地、器材、规则及安全须知，示范握拍、发球、正反手击球、网前攻防等基础动作。传授步伐移动、基础战术与组合打法，结合分组练习、对抗实战纠正动作。同时开展体能训练与赛后复盘，巩固所学技能。

⑤运动营养学

课程目标：能够独立进行 SOAP 评估，并对评估结果进行评价，能够计算、配制减控体重食谱等。

教学内容：运动营养师职业道德，会基础代谢、能量消耗、膳食热量计算；掌握各营养素的缺乏与过剩对机体的影响，运动人群对各营养素的需求。

⑥运动处方

课程目标：学生通过对运动处方课程的介绍，掌握运动处方的基本理论以及制定耐力、力量、柔韧运动处方的原则和方法，了解运动处方在全民健身、康复运动、疾病防治等方面的运用。

教学内容：运动处方的基本理论、运动处方制订的依据、健康体适能的测试与评定、心肺耐力/力量/柔韧运动处方的制订，常见慢性病运动处方的制订，常用锻炼方法指导等。

⑦健身体能专项训练

课程目标：帮助学生系统掌握体能训练基础理论与科学方法，全面提升力量、耐力、速度、柔韧、灵敏等综合身体素质。规范各类体能动作，强化运动安全意识，学会自主安排训练内容。锤炼意志品质，培养科学锻炼习惯，具备基础体能教学与训练指导能力。

教学内容：讲解体能构成要素、训练原则与安全规范，分模块开展心肺耐力、肌肉力量、灵敏协调、柔韧性等专项练习。传授热身、放松及体能组合训练方法，结合分组实训、动作纠正、体能测试开展教学，辅以实战演练巩固训练技巧。。

⑧健身俱乐部经营与管理

课程目标：系统掌握健身俱乐部经营管理的核心理论与实践方法，使其能够

精准把握行业发展趋势，熟练运用市场调研、营销策略制定、会员服务优化、团队管理等专业技能，有效解决俱乐部运营中的实际问题，从而具备独立规划、运营和管理健身俱乐部的能力，提升俱乐部的市场竞争力与经济效益。

教学内容：乐部选址、空间设计、设备采购等前期筹备知识；深入讲解会员开发与维护、品牌营销推广策略；剖析财务管理、成本控制与盈利模式构建；传授团队组建、人员培训及绩效考核管理方法；同时引入数字化运营、客户关系管理系统应用等现代管理手段，以及危机应对与风险管理等内容，培养学员综合运营管理能力。

（3）专业延展课程

①运动贴扎技术

课程目标：全面掌握运动贴扎的基础理论与实践技能，使其能够准确分析运动损伤机制和肌肉骨骼功能，熟练运用不同类型的贴布特性，根据个体需求制定个性化贴扎方案，精准完成关节稳定性增强、肌肉功能调整、疼痛缓解等贴扎操作，同时培养安全规范的操作意识和持续优化贴扎效果的能力，为运动损伤预防、康复及运动表现提升提供专业技术支持。

教学内容：介绍运动贴扎技术的起源、发展及原理，深入讲解不同类型贴布的材质、特性与适用场景；详细阐述运动解剖学、生物力学基础知识，为精准贴扎奠定理论根基；逐步示范肩、膝、踝等常见部位的基础贴扎手法与进阶技巧；结合运动损伤案例，教授如何针对肌肉拉伤、关节扭伤等问题制定个性化贴扎方案；还涉及贴扎的评估方法、操作注意事项及与其他康复手段的配合应用，帮助学员将理论与实践紧密结合。

②临场裁判实训

课程目标：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

教学内容：包括体育竞赛概述；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛规则；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛裁判法；田径、篮球、羽毛球等项目的裁判社会实践。

③专项社会指导

课程目标：培养学员成为具备扎实专业知识、熟练实践技能与良好服务意识的社会指导人才，使其掌握专项运动的科学理论、技术要领及训练方法，能够针对不同年龄、基础和需求的人群，提供专业的运动指导、健康咨询和科学健身方案，同时提升沟通协调、组织管理与突发情况处理能力，助力学员有效推动全民健身事业发展，促进大众身心健康。

教学内容：专项运动的理论知识，涵盖运动项目的起源、发展、竞赛规则与文化内涵；深入剖析运动技术原理、动作结构及训练方法，提升学员专业技术水平；教授针对不同人群的个性化教学策略与指导技巧；融入运动损伤预防、急救处理和康复保健知识；还涉及组织体育活动与赛事的流程及管理方法，同时强化沟通交流、团队协作等职业素养训练，全方位打造专业的社会体育指导人才。

（4）专业拓展课程

①中医保健/运动康复

课程目标：整合中医理论与运动康复知识，掌握中医经络、气血学说、阴阳平衡理论及推拿、艾灸等传统保健技法，同时精通运动解剖、生物力学原理与运动康复训练方法；通过学习，学员能够依据个体体质与健康状况，将中医保健理念和运动康复手段有机结合，制定个性化健康干预方案，有效预防疾病、缓解疼痛、促进功能恢复，最终成为具备综合健康服务能力的专业人才，满足大众健康维护与康复需求

教学内容：阴阳五行学说、经络腧穴知识、气血津液理论，以及运动解剖学、运动生理学等运动康复基础理论；也包含中医推拿、拔罐、艾灸等保健技术和关节活动度训练、肌力训练等运动康复技术；同时结合常见健康问题与疾病案例，教学如何将中医保健方法与运动康复手段相结合，制定个性化干预方案，并融入健康评估、方案设计等实践环节，培养综合运用能力。

②跆拳道/跳绳

课程目标：提升运动技能与综合素养为核心，旨在帮助学员掌握基础技术、战术策略和竞赛规则，通过科学训练增强身体素质，培养运动中的专注力、协调性与反应能力；同时在运动实践中，塑造坚韧不拔的意志品质，具备参与竞技比赛、组织活动及开展自我锻炼的能力，实现身心全面发展。

教学内容：指导学员进行身体协调性、灵敏性和力量等基础身体素质训练；示范并教授核心技术动作，培养学员在比赛中的策略思维；强调运动安全知识、热身与放松方法，以及体育精神和团队合作意识的培养，提升学员综合运动素养。

③户外运动/普拉提

课程目标：通过体能训练、动作实践提升身体的力量、柔韧性、协调性与平衡感，同时培养在不同环境下的运动安全意识和风险应对能力

教学内容：安排体能训练课程，通过有氧运动、力量训练等提升耐力、力量等基础身体素质；开展运动技能实践教学，像户外运动中的基础徒步技巧、普拉提核心控制动作练习；同时融入健康生活方式引导，强调运动与饮食、作息的协同作用，培养学员科学运动的意识与习惯。

③乒乓球/舞龙舞狮

课程目标：系统训练提升身体的协调性、灵活性、力量与反应速度；培养团队协作精神与竞技意识，同时传承体育运动蕴含的传统文化价值，激发学员对民族传统体育与现代竞技体育的热爱，实现运动技能提升、文化传承与身心全面发展的多重目标。

教学内容：安排身体素质训练，强化力量、速度、协调性等体能要素；教授核心运动技能，包括乒乓球的发球、击球、步法，以及舞龙舞狮的基本步伐、道具操控技巧；融入运动礼仪与文化知识，讲解乒乓球赛事规则、礼仪和舞龙舞狮的历史渊源、文化寓意；还设置团队协作训练环节，通过乒乓球双打、舞龙舞狮集体表演等形式，提升学员的团队配合能力与集体荣誉感。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助新生快速适应学习环境，全面了解健身指导与管理专业的培养目标、课程体系和职业发展方向。通过系统学习，使学生树立专业认同感，掌握行业基本概念与发展趋势，明晰专业学习路径与职业规划，培养学习主动性和自律性，同时熟悉学校规章制度与学习资源，为后续专业课程学习和职业技能培养奠定坚实基础，顺利开启专业学习与职业成长之旅。

教学内容：学校与专业认知、行业解析及学习规划三大板块。深入讲解健身指导与管理专业的培养目标、课程设置、教学特色和考核体系，让学生明确专业学习方向；再分析健身行业的发展现状、市场需求与未来趋势，引入职业岗位分析，展示健身教练、俱乐部管理者等岗位的职责与能力要求，介绍学习方法与校园资源，组织破冰活动和专业交流，助力学生快速融入专业学习集体。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①健身教练考证与技能训练

课程目标：帮助学员顺利考取权威健身教练资格证书为基础目标，同时聚焦专业技能提升，通过系统教学，使学员熟练掌握运动解剖学、运动生理学等核心理论知识，精准运用增肌、减脂、体态矫正等实践技能，具备科学制定健身计划、规范指导学员训练及有效处理突发状况的能力，从而成为兼具扎实理论功底、精湛实操水平与职业素养的专业健身教练，胜任健身行业多样化工作场景需求。

教学内容：一方面系统梳理运动解剖学、运动营养学、运动损伤预防等健身教练考证核心理论知识，剖析各考试科目的重难点，传授高效备考与应试技巧；另一方面，强化实践技能训练，涵盖抗阻力训练、功能性训练等各类训练方法的标准动作示范与指导技巧，以及体适能评估、个性化健身方案制定流程，同时融入客户沟通、销售技巧、职业规范等职业素养内容，助力学员实现理论、技能与职业能力的全面提升。

②运动损伤防护与急救

课程目标：让学员深入理解运动损伤发生机制，熟练掌握运动损伤预防策略、风险评估方法，系统学习常见运动损伤的诊断要点、处理原则及康复方案。同时学生能够精准运用心肺复苏、止血包扎等急救技术应对突发状况，培养快速反应与科学处置能力，从而具备为运动人群提供全面损伤防护与高效急救保障的专业能力，助力降低运动风险、促进运动健康安全。

教学内容：包括运动损伤的分类、成因、病理机制及预防原理；深入剖析常见运动损伤（如肌肉拉伤、关节扭伤、骨折等）的症状表现、诊断方法与处理流程，涵盖急性期、恢复期的康复策略；同时强化急救技能实操训练，详细教学心肺复苏、AED 使用、止血包扎、骨折固定、伤员搬运等实用急救技术，穿插真实案例分析与模拟场景演练，帮助学员掌握运动损伤防护与急救的全流程知识和技能，提升实际应对能力。

③AI 短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

（3）企业实践教学

①专业认知（健身俱乐部经营与管理、健身专项训练）

教学内容：按照专业培养目标要求和人才培养方案安排，由学校安排或者经学校批准自行到企（事）业等单位进行专业技能培养的实践性教育教学活动。

②认识实习（健身原理与方法）

教学内容：根据国家体育总局人力资源开发中心健身教练职业能力等级标准，进行课证一体化，主要为动作模式、保护、伸展、有氧训练技术及健美训练原理、饮食、训练计划制定。

③岗位实习

课程目标：学生在健身等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定健身指导与管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、

职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业师资队伍情况如下表。

（一）师资队伍

表 8　专业教师情况表

姓名	职称、特长
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球

姓名	职称、特长
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
吴宜霏	助教、硕士研究生；特长：健身
谢迎隆	助教、硕士研究生；特长：羽毛球、健身理论
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何运星	讲师、硕士研究生；特长：武术、太极、篮球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
饶飞雪	硕士研究生；特长：体育理论
吴思琴	硕士研究生；特长：体能训练、健身指导
朱光明	硕士研究生；特长：运动人体科学
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

1.校内实训基地

表 9　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	瑜伽房	瑜伽垫	团操	健身专项训练
2	健身房	健身设备	器械健身等	健身教练考证与技能训练、体育专项训练
2	康复室	康复设备	运动康复	运动康复、中医保健

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（四）教学方法

1.依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2.营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3.在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保

各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2026 级健身指导与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级健身指导与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570307		所属学院			人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 12+6W	6 0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	30.5	520	332	188	10	8	2	8	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			38.5	648	396	252	10	10	4	10	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	26SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13W						考试	A	
		26SM030602	运动解剖学	3	52	52		4/13W						考查	A	
		26SM030603	体育礼仪与沟通技巧	2	32	32			2/16W					考试	A	
			小计:	6.5	110	110		6	2							
	专业基础必修课程	26SM031101	篮球	3	52		52	4/13W						考查	C1	艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM031102	足球	4	64		64		4/16W					考查	C1	
		26SM031103	羽毛球	4	64		64			4/16W				考查	C1	
			小计：	11	180		180	4	4	4						
	专业核心课程	26SI031101	固定器械专项训练	5	78		78	6/13W						考查	C1	
		26SI031102	匹克球专项训练	6	96		96		6/16W					考查	C1	
		26SI031103	健身原理与方法	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		26SI031104	自由力量专项训练	6	96		96			6/16W				考查	C1	
		26SI031105	运动营养学	4	64	64				4/16W				考试	A	
		26SI031106	运动处方	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		26SI031107	健身体能专项训练	6	96		96				6/16W			考查	C1	
		26SI031108	健身俱乐部经营与管理	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
	专业延展课程	26ST031101	运动贴扎技术	2	32	8	24				2/16W			考查	B	
		26ST031102	临场裁判实训	4	60		60					6/10W		考查	C1	
		26ST031103	专项社会指导	4	60		60					6/10W		考查	C1	
			小计:	51	806	168	638	6	12	14	12	12				

2026级健身指导与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570307		所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE031101	中医保健	2	32	8	24			2/16W				考查	B	
			运动康复													
		26SE031102	跆拳道	2	32		32			2/16W				考查	C1	
			跳绳													
		26SE031103	户外运动	2	32		32				2/16W			考查	C1	
			普拉提													
		26SE031104	乒乓球	2	32		32				2/16W			考查	C1	
			舞龙舞狮													
			小计:	8	128	8	120			4	4					
	专业课程平台小计：			76.5	1224	286	938	16	18	22	16	12				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW031101	健身教练考证与技能训练	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW031102	运动损伤防护与急救	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW031103	AI短视频制作与推广	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	27.5	384		384									
	实践课程平台小计:			36	624	8	616									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				167.5	2764	806	1958	28	28	26	26	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

广州华南商贸职业学院

2026级文化创意与策划专业人才培养方案

专业代码：550401

类型：三年制高职

制 定 人	谢嘉、欧雪英、陈宗银
审 核 人	田夕伟
制定日期	2026年5月27日

26级文化创意与策划专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）为指导，对接文化创意产业数字化、特色化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下文案写作、品牌策划与推广、文化活动策划与组织、文创产品设计、新媒体运营等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增剧本编辑与写作，调整品牌营销策划实务课时，是开展2026级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
文化艺术大类（55）	文化服务类（5504）	商务服务业（72）新闻和出版业（85）文化艺术业（90）	网络编辑（2-10-02-05）商务策划专业人员（2-06-07-03）品牌策划专业人员（2-06-07-04）	文创策划与市场推广、创意文案企划、文创商品设计	（选考）图形图像中级（Photoshop）（选考）3DStudioMAX应用

（三）岗位能力晋升分析表

表 2　岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	文案策划	广告文案策划助理	广告部经理
2	品牌策划	品牌策划专员	品牌策划师
3	文创产品策划与开发	文创产品策划专员	文创产品策划师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 3　专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.文案策划	1-1 围绕产品，分析客户需求，对产品进行直观、富有吸引力的描写，使产品符合品牌特质；	1-1-1 创意能力 1-1-2 写作能力	1.创意文案写作实务 2.剧本编辑与写作
	1-2 跟踪、收集与产品相关的最新流行趋势，挖掘产品卖点，进行卖点的软文包装；	1-2-1 熟悉消费者心理 1-2-2 调研分析能力	1.新媒体编辑实务 2.广告策划与创意 3.消费心理学
	1-3 负责项目的创意构思、文案提案，给予客户前期的创意设计说明和后期结案报告等服务	1-3-1PPT 制作能力 1-3-2 项目管理能力	1.AIGC 创意设计 2 商务礼仪与沟通
2.品牌策划	2-1 参与项目的创意头脑风暴，进行前期市场信息收集、整理。完成品牌策划相关工作。	2-1-1 创意能力 2-1-2 文案撰写能力	1.品牌营销策划实务 2.消费心理学 3.网络传播概论
	2-2 跟进品牌策划方案的落地、执行和管理，及时反馈执行进度。	2-2-1 沟通能力 2-2-2 市场观察力	1.直播营销与运营 2.展览展示策划
3.文创产品策划与开发	3-1 与文创产品或项目相关的宣传品，包括旅游产品、影视等文化宣传品的创意制作。	3-1-1 沟通能力 3-1-2 市场观察力 3-1-3 创意能力	1.设计软件应用 2.文创产品设计 3.短视频创意制作 4.非遗文化与技艺传承

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4　专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	图形图像中级（Photoshop）	广东劳动学会职业能力评价中心	中级
2	3DStudioMAX 应用	广东劳动学会职业能力评价中心	中级

六、培养目标

本专业为文化创意与策划专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义

核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化创意产业、传播媒体、政府管理部门、企事业单位领域，掌握文化与媒介的传播知识、市场经济基础，熟悉新媒体运营、基础设计与视频制作等知识和技术技能，具备创意统筹、运营推广、文创产品开发等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1.思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。热爱文创事业，勇于奋斗、乐观向上，具有吃苦耐劳、爱岗敬业的品质，乐观向上，自我管理与集体协作意识。

2.身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的行为习惯。

3.职业素质：具有国际视野、创新意识和工匠精神。能够从事文化活动策划与组织、新媒体运营、文创产品设计与创意策划、短视频创意指导与创作等工作的高素质技术技能人才。

4.综合素养：具有一定的审美和人文素养，能够掌握1-2项非遗技艺或艺术特长，具有较强的开拓发展和创新能力，与时俱进，能结合实际不断改进工作方式方法甚至工作模式或工作机制，打开工作局面并提高工作水平。

（二）知识结构

1.工具性知识：掌握新媒体语言及新媒体运营知识，能运用新媒体进行文创宣传推广。掌握文创策划与传播媒介知识并能够运用。

2.专业技术知识：熟悉企业文化品牌策划与管理知识，能从事文化活动策划与组织、新媒体运营、文创产品设计与创意策划、短视频创意指导与创作等工作。

3.人文社科知识：熟悉优秀传统文化和当地特色的区域文化知识。掌握思想道德、职业道德、心理健康知识。掌握基本的文学、哲学、法律知识。

4.自然科学知识：具有非遗文化保护意识，了解木材、陶瓷、金属、纤维（如

丝绸、棉麻）等传统工艺材料的性质，用于手工艺品制作。

（三）能力结构

1.学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；具有较强的表达能力、沟通能力及团队合作能力。

2.实践能力：具有文化活动策划、品牌推广、文创产品推介等所需的策划与组织合作能力；具有新媒体运营所需的视觉艺术素养和宣传、运营能力；具有文创产品开发中所需的创意统筹与产品架构能力。

3.适应能力：能够利用文化创意为品牌赋能、为企业增效、为行业助力能力；具备敏锐、独特的文化感知文化创意跨界融合的能力；具有将文化元素与其他文创资源融合的设计能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须在规定修业年限内修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，“三全育人·五育并举”十大育人体系第二课堂达到规定学分，《国家学生体质健康标准》测试合格，符合《\广州华南商贸职业学院学籍管理规定》规定的毕业条件，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

毕业学分和学时要求：167.5 学分，2780 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

本专业课程分为通识课程、专业课程、实践课程、就业与育人体系四大平台课程，其中，通识课程包括公共必修课程、公共选修课程。

表 6　课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		文化创意与策划专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践、新时代实践教育
	公共选修课程	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
专业课程平台	专业基础必修课程	创意文案写作实务、创意学基础、AIGC创意设计、地域文化、设计软件应用、展览展示策划

专业名称 平台及课程模块		文化创意与策划专业课程
	专业核心课程	新媒体编辑实务、摄影摄像基础、网络传播概论、品牌营销策划实务、文创产品设计、直播营销与运营、AI图形设计、短视频创意制作
	专业延展课程	剧本编辑与写作、研学旅行、色彩与设计基础
	专业拓展课程	播音与主持、消费心理学、商务礼仪与沟通、草图大师装饰图案设计、非遗文化与技艺传承、广告策划与创意、IP形象设计
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	新媒体编辑实训、文创（非遗）产品设计、短视频创意与策划
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于文化创意行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造文化创意与策划专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1.公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2.专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授创意学基础、创意文案写作实务、色彩与设计基础、播音与主持、文化产业概论和展览展示策划等知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追

求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生设计软件应用、文创产品设计、短视频创意制作等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

表 7　文化创意与策划专业课程思政元素矩阵表

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
创意文案写作实务	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●	坚守文案创作真实底线，传播正向文化价值观。
创意学基础	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	树立创新理想，立足本土文化创意赋能社会发展。
AIGC 创意设计	●	●		●				●		●		●	●	科技赋能文创设计，秉持创作匠心与职业操守。
地域文化	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●		创作正能量短视频，讲好中国本土文化故事。
设计软件应用	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	汲取传统配色美学，树立中式审美文化自信。
展览展示策划	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	传承中华文脉，策划相关题展览。
新媒体编辑实务	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●		坚守新媒体内容导向，严守行业自律与信息伦理。
摄影摄像基础	●		●	●				●		●	●	●	●	用镜头记录山河风物、红色故事，涵养人文情怀。
网络传播概论	●			●				●		●		●	●	恪守网络传播法律法规，弘扬正能量网络文化。
品牌营销策划实务	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	坚守品牌诚信经营，打造国潮本土文创品

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
														牌。
文创产品设计	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	将文化元素融入文创设计，传承创新中华文脉。
直播营销与运营	●	●	●	●	●			●			●	●	●	合规直播带货，推广非遗、本土文创产品。
AI 图形设计	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	善用 AI 技术创新设计，坚守人工智能创作伦理。
短视频创意制作	●	●	●	●	●			●		●	●	●		通过记录乡村振兴、非遗传承等真实故事
剧本编辑与写作	●	●	●	●	●			●	●	●	●		●	剧本创作中融入家国情怀、诚信友善等核心价值观。
研学旅行	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	挖掘地方文化底蕴，增强乡土情怀与文化归属感。
色彩与设计基础	●			●				●		●	●	●	●	在色彩搭配与设计实践中融入中华传统审美意蕴。
播音与主持	●	●		●				●		●	●	●	●	践行文明礼仪，塑造文创从业者职业素养。
消费心理学	●	●		●			●	●		●		●	●	引导理性文化消费，树立健康文创消费价值观。

课程名称	政治认同		家国情怀			法治意识		文化素养			道德修养			元素举例
	社会主义核心价值观	理想信念	爱国主义	中国精神	心怀天下	法治思维	法律权利	中华优秀传统文化	革命文化	社会主义先进文化	社会公德	职业道德	个人品德	
商务礼仪与沟通	●	●	●	●				●		●	●	●	●	正向语言传播，弘扬红色文化与中华优秀文化。
草图大师	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	打造具有中国文化内核的原创文旅 IP，文化自信赋能创新。
装饰图案设计	●		●	●				●		●		●	●	萃取传统纹样元素，实现传统美学当代创新应用。
非遗文化与技艺传承	●		●	●				●			●	●	●	深耕非遗技艺保护传承，增强民族文化认同感。
广告策划与创意	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	坚守广告价值导向，杜绝低俗创意，传播正向文化。
IP 形象设计	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●		在角色塑造中融入中华优秀传统文化符号与时代精神。
新媒体编辑实训	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	在内容采编与传播实践中强化导向意识。
文创（非遗）产品设计	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	非遗活化创新设计，守护传统文化、践行文化使命。
短视频创意与策划	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	策划正能量文化类短视频，传播中华优秀文化。

（三）课程描述

1.通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧中华优秀传统文化

课程目标：以“文化传承+实践应用”双线并行为核心，着力培养学生三项核心素养与能力：一是基础性文化认知能力，深入理解中华优秀传统文化的核心思想、价值理念与精神标识，熟知经典文献、传统技艺、民俗礼仪等文化载体；

二是融合性实践应用能力，能将传统文化元素融入品牌策划、产品设计、职场沟通等现代职业场景；三是创新性传播能力，掌握 1-2 项传统手工艺、文化文案创作或短视频传播等实践技能，以年轻化方式诠释传播传统文化。课程通过文化赋能，助力学生增强文化自信、提升职业适配力与跨文化沟通竞争力。

教学内容：以中华优秀传统文化精神内核与实践载体为基础，融入职业应用与创新传播理念，含三大模块：文化内核解读（核心思想、经典载体、民俗礼仪）、职业融合应用（跨专业场景融合）、实践传播（传统技艺、文创设计、新媒体传播等课程与配套活动），支持结合地域特色开发特色课程。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞

争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

⑮新时代实践教育

课程目标：立足新时代伟大变革实践，有机衔接“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，引导学生打通理论学习与社会现实，深化对党的创新理论实践伟力的认知体悟，树立正确世界观、人生观、价值观。培养学生观察社会、调研分析、解决现实问题的实践能力，做到知行合一，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：以新时代党和国家历史性成就、历史性变革为核心依托，融合形势与政策专题教学，围绕红色文化、爱国主义、中华优秀传统文化、民族团结、乡村振兴、生态文明、科技发展、边疆治理八大主题开展实景教学。通过实地调研、实景体验、专题研讨等教学形，结合校内外实践教学资源，引导学生在真实场景中感悟理论内涵、积累实践经验、锤炼综合素养。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2.专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①创意文案写作实务

典型工作任务描述：掌握不同类型文案的写作结构、格式规范。能根据不同的主题和受众需求，构建合理的文案框架。提升学生的文字表达能力，包括词汇运用、语句组织、修辞技巧等，让文案生动、准确、有感染力。

主要教学内容与要求：文案基本结构，包括标题、开头、正文、结尾等部分的写作要点。介绍常见文案类型，如产品文案、品牌文案、新闻稿文案等，以及不同风格文案（幽默、温情、严谨等）的特点与适用场景。

②创意学基础

典型工作任务描述：掌握创意基础理论与多元创意思维方法，能结合文创行业项目主题、受众市场需求搭建完整创意构思框架；锻炼学生发散联想、跨界整合、创新思辨能力，熟练运用各类创意技法打磨创意构思，让创意新颖落地、逻辑清晰、贴合文创市场实际需求。

主要教学内容与要求：讲解创意本质、创意生成完整流程与基础创意思维工具；介绍文创产品、品牌 IP、文旅活动、新媒体内容等常见创意类型，梳理新潮、国风、治愈、趣味等不同创意风格的特征与适配行业场景。

③AIGC 创意设计

典型工作任务描述：使用 AIGC 工具完成基础文案、画面创作。读懂简单设计需求，撰写基础提示词，生成文案、海报、插画、视频初稿；借助修图及剪辑工具简单调整，修改 AI 生成缺陷；学习基础 AI 使用规范，完成简易作品。

主要教学内容与要求：课程学习 AIGC 基础操作、简单提示词写法、简易后期调整。要求学生会输入关键词生成基础文案、插画、海报及视频，能简单修改 AI 生成内容；能清晰说出自己的创作思路，上交完整设计作品。

④地域文化

典型工作任务描述：掌握地域文化的历史渊源、地理环境、民俗风情、艺术形式等核心知识，理解地域文化与自然、社会的相互关系。激发文化创新与传承能力，引导学习者将地域文化元素融入现代创作（如设计、文创产品、新媒体传播等），推动传统文化的当代转化。

主要教学内容与要求：讲解地域的历史沿革、地理特征（如地形、气候、水系）对文化形成的影响。例如分析黄河流域农耕文明对中原文化的塑造，或珠江三角洲商业环境对广府文化的影响。梳理地域文化的主要类型（如物质文化、精神文化、制度文化），提炼核心特征。如徽商文化中的“贾而好儒”精神、川渝文化中的“尚滋味、好辛香”饮食传统。

⑤设计软件应用

典型工作任务描述：熟悉设计软件的界面、工具和菜单操作，能够熟练打开、保存、导入和导出不同格式的文件。掌握软件中绘图、图像编辑、排版、特效制作等核心功能。

主要教学内容与要求：软件界面和常用工具介绍，了解色彩模式的概念和应用场景。文字工具的使用，包括字体选择、字号调整、字距和行距调整等基本操作。关键帧动画的制作原理和掌握时间轴控制、帧速率设置等基本操作。

⑥展览展示策划

典型工作任务描述：了解展览展示行业的发展历程、现状与趋势。熟悉展览展示相关的基础理论，如展示设计的原理（包括空间布局、视觉传达等原理）、展品陈列的原则等。

主要教学内容与要求：如何构建展览内容框架，如按照时间顺序、逻辑关系等组织展品和信息。设计空间布局，如划分展示区、过渡区、休息区等，以及如何设计合理的参观路线。设计中的美学原则，如对称与均衡、节奏与韵律等在空间造型设计中的应用。

（2）专业核心课程

①新媒体编辑实务

典型工作任务描述：熟练使用新媒体内容编辑工具，能高效地进行内容排版与美化。掌握不同风格新媒体文案的撰写技巧，包括新闻资讯类文案的客观性、故事性文案的情节构建、宣传推广类文案的吸引力塑造等。能在主题上突破常规，挖掘新颖独特的视角，使内容在海量信息中脱颖而出。

主要教学内容与要求：引导学生认识新媒体基本概念、基本理论，根据平台用户的喜好用软件工具进行包装提升，掌握多元化专题的策划制作技巧，利用多样手段提升新媒体平台的粉丝数量、活跃度及粘性。注重文案的可读性，通过调整段落长度、使用简洁明了的语言、增加案例和数据等方式提高文案质量。

②摄影摄像基础

典型工作任务描述：学会使用数码相机、编辑软件等工具，掌握基本的影视制作技巧和方法。培养学生对色彩、线条、形状等视觉元素的敏感度，能够欣赏优秀摄影作品的艺术价值，并将审美观念融入到拍摄中。

主要教学内容与要求：了解相机的种类，如单反、微单、卡片机等，熟悉相机的各个部件。掌握相机的基本操作，包括不同模式（如自动模式、手动模式、光圈优先、快门优先等）的使用场景，能够根据拍摄需求快速调整光圈、快门速度、感光度等参数。运用多种构图法则（如三分法、对称构图、引导线构图等）进行拍摄，通过合理安排画面元素，使照片具有美感和视觉吸引力。

③网络传播概论

典型工作任务描述：能够认知日常网络传播现象，分析短视频、社交平台等新媒体传播特点。完成网络信息搜集、内容辨别、简单舆情观察等基础工作。结合热点案例梳理网络传播流程，判断网络信息真伪，规范进行网络内容传播与分享，完成基础的网络传播案例分析、内容整理等基础岗位辅助工作。

主要教学内容与要求：课程讲解网络传播基础概念、新媒体平台特性、网络信息传播规律、网络伦理与法律法规等内容。要求学生掌握基础的网络传播知识，能辨别网络谣言与不良信息，学会分析简单传播案例，树立正确的网络传播素养，规范网络言行，独立完成课程案例分析与课后练习作业。

④品牌营销策划实务

典型工作任务描述：通过基本理论的学习、具体案例评析以及团队实务操作训练，系统地了解和掌握品牌营销策划的理论知识。认识策划的运作规律，掌握策划的方式与方法，促动学生创造性思维的形成，提高学生创意与设计、策划与组织，以及传播媒介的运用能力。

主要教学内容与要求：通过品牌营销策划相关理论的概述性讲解，引导学生从文化活动构想、团队组建，以及项目调研、营销等流程熟悉实务情景。结合文化产品、地方文化项目和文化产业园区等具体项目案例进行研讨与分析。

⑤文创产品设计

典型工作任务描述：系统掌握文创产品设计的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向。培养学生对不同文化的敏感度和鉴赏力，包括历史文化、地域文化、民俗文化等，使他们能够深入理解文化的精髓。学会从丰富的文化资源中汲取灵感，将文化元素进行提炼和转化，运用到文创产品设计中。

主要教学内容与要求：讲解文创产品的定义、内涵以及发展趋势，了解文创产品如何将文化元素与创意设计相结合。介绍设计思维的流程，包括同理心、定义问题、创意构思等。通过实际案例引导学生从用户角度出发进行思考，让学生按照设计思维流程进行文创产品设计实践。

⑥直播营销与运营

典型工作任务描述：让学生学会收集、分析直播相关数据，如观看人数、互动率、转化率等，通过数据评估直播效果。培养学生的直播内容创意能力，能够设计出新颖、有吸引力的直播主题和内容形式。

主要教学内容与要求：直播行业的发展历程、现状与趋势，熟悉各大直播平台的规则、特点和运营模式。直播营销的基本流程，包括直播前的策划（如主题选择、内容规划、嘉宾邀请等）、直播中的互动技巧（如弹幕互动、抽奖活动等）、直播后的数据分析与总结。

⑦AI 图形设计

典型工作任务描述：培养学生的图形创意能力，鼓励学生从不同的角度、运用不同的思维方式去构思独特的图形设计方案，通过联想、象征、夸张等手法进行创意表达。提升学生对图形设计的审美水平，能根据设计主题、目标受众等因素，合理选择色彩搭配、图形风格等，使设计作品符合视觉美感的要求。

主要教学内容与要求：掌握 AI 软件操作界面、工具使用方法，包括绘图工具、形状工具、路径编辑工具等。能够利用软件高效地绘制、编辑和处理各种复杂的图形元素，如制作精确的几何图形、流畅的曲线图形等。引导学生熟悉图形设计的完整流程，从需求分析、创意构思、草图绘制到电脑制作、后期调整等环节，让学生具备独立完成设计的能力。

⑧短视频创意制作

典型工作任务描述：掌握系列短视频内容策划和制作的能力，熟悉视频剪辑软件的操作界面和基本功能，如剪辑、拼接、添加转场效果、字幕制作等。学会运用各种创意手法，如夸张、对比、拟人等，来增强短视频的趣味性和吸引力。

主要教学内容与要求：讲解短视频的定义、特点（时长较短、内容精炼、传播迅速等）以及发展趋势。脚本的基本格式，包括镜号、景别、画面、台词、时长、音效等要素。不同类型短视频脚本的撰写技巧，根据不同主题和风格进行脚本创作。视频剪辑的基本流程，包括素材整理、粗剪、精剪等环节。

（3）专业延展课程

①剧本编辑与写作

典型工作任务描述：本课程对应行业岗位核心工作，主要完成剧本题材调研与选题立项，独立开展原创剧本写作与各类文本剧本改编。负责初稿剧本润色打磨、逻辑优化与节奏调整，完成剧本格式校对、内容合规审核整改。同时对接合作方需求，根据拍摄、演出实际场景迭代修改剧本，完成终稿整理与落地交付。

主要教学内容与要求：课程主要讲授剧本创作规范、故事架构、原创写作、文本改编、剧本润色、合规审核等核心内容，配套岗位综合实训。要求学生掌握剧本创作与编辑专业技能，熟练规范创作各类剧本，具备剧本纠错优化、合规审核、适配修改的能力，树立职业化创作思维，适配行业基础岗位工作需求。

②研学旅行

典型工作任务描述：研学旅行课程旨在引导学生结合具体主题，将地理、历史、生物、物理、艺术等学科知识与真实场景深度融合。通过深入接触地域文化遗产，培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。

主要教学内容与要求：基于研学行业岗位业务职能,按照高职教育教学要求,采用项目式结构编写。全书共分为研学起源、研学旅行概念及理论基础、研学旅

行发展现状及前景、研学旅行与人的全面发展、研学旅行课程、研学旅行课程实施、研学旅行课程评价等内容。

③色彩与设计基础

典型工作任务描述：培养学生熟练运用色彩工具进行色彩搭配、调整与创新设计的能力。提升学生根据设计主题、受众需求和应用场景，独立完成色彩方案设计与优化的实践能力。锻炼学生从色彩角度分析经典设计案例，总结色彩运用规律，并将其应用于实际设计项目的能力。

主要教学内容与要求：色彩的物理原理：光与色的关系、色光混合与色料混合的区别。色彩体系与色卡：RGB、CMYK、Pantone 等色彩标准及应用场景。色彩三要素：色相、明度、纯度的定义、特性及相互关系。

（4）专业拓展课程

①播音与主持

典型工作任务描述：学会运用不同语言表达方式，如叙述、描写等，能够根据不同的节目内容和情境进行灵活运用。掌握朗诵的基本技巧，如气息控制、声音共鸣、情感表达等，能够生动地朗诵各种文学作品，传达作品的内涵和情感。

主要教学内容与要求：文稿朗读，学习不同类型文稿的朗读技巧。包括理解文稿的内容、把握情感基调、运用恰当的停顿、重音、语速等技巧来进行朗读。口语表达，训练即兴口语表达能力，进行有条理的阐述。口语的修辞技巧，如比喻、拟人、夸张等的运用，使表达更生动形象。

②消费心理学

典型工作任务描述：使学生系统掌握消费心理学的基本概念、理论框架及研究方法，理解消费者行为背后的心理机制。熟悉消费者感知、学习、记忆、态度等心理过程对消费决策的影响，能够运用理论解释日常消费现象。

主要教学内容与要求：产品与品牌心理，产品设计中的心理因素：包装色彩、功能便利性、情感化设计品牌形象塑造与消费者品牌忠诚建立策略。定价与促销心理，价格感知与心理定价策略，促销活动中的消费者心理。打折、赠品、限时抢购的效果分析。

③商务礼仪与沟通

典型工作任务描述：了解并掌握各种提高表达与交流能力的方法与技巧，强化学生在日常交际中交谈、辩论的能力，帮助学生认识礼仪与口才的基本知识、基本方法在人际交往中的重要性，不断提高学生的自身素质和交际能力。

主要教学内容与要求：普通话发音、独白体口才与交际、对白体口才与交际。礼仪概述、礼仪的功能和意义、仪表与修饰、仪态训练、交际礼仪。

④草图大师

典型工作任务描述：能够运用草图大师软件完成简单室内、景观、建筑基础模型搭建。根据平面图纸或设计草图，绘制线条、创建体块，完成墙体、地面、家具等简易模型制作。对模型进行缩放、推拉、修整优化细节，清理多余线条，调整模型比例，规范保存文件，输出可用的简易三维模型作品。

主要教学内容与要求：课程主要讲解草图大师软件基础界面、常用工具操作、线条绘制、体块推拉、比例调整、组件使用及文件保存导出。要求学生熟练掌握基础建模命令，能独立完成简单家具、小场景建模；掌握模型纠错、修图技巧，遵守建模规范，能独立完成课堂建模作业并完整提交作品。

⑤装饰图案设计

典型工作任务描述：通过对优秀装饰图案作品的欣赏、分析和解读，提高美的感知和鉴赏水平。通过实际操作和项目实践，掌握装饰图案在不同设计领域中的应用技巧，能够根据具体的设计需求，灵活运用装饰图案进行产品设计、平面设计等方面的创作。

主要教学内容与要求：装饰图案的概念与发展历史。讲解装饰图案的定义、起源以及在不同历史时期、不同地域文化中的演变。了解装饰图案的风格类型，如传统风格、现代风格、抽象风格、具象风格等。

⑥非遗文化与技艺传承

典型工作任务描述：培养学生对非遗技艺所蕴含文化内涵的理解，了解该技艺在起源地的历史文化背景、民俗习惯等方面的意义。鼓励学生将现代元素、其他艺术形式或新技术与非遗技艺相结合，创造出符合时代需求的新作品。让学生认识非遗技艺在文化多样性中的重要地位，明白其对中华民族传统文化乃至世界文化的独特贡献。

主要教学内容与要求：讲述不同非遗技艺的起源以及发展脉络。深入剖析非遗技艺所蕴含的文化意义。例如，传统戏曲表演技艺承载着特定地域民俗文化、价值观以及历史故事等。引导学生将现代设计理念、流行元素等融入非遗技艺中。

⑦广告策划与创意

典型工作任务描述：熟悉广告从创意构思到设计、营销推广的全过程，以及各个环节关键要素和流程。锻炼创意策划能力，学会运用各种创意方法和工具，提出独特、有吸引力的广告概念和策划方案。增强营销推广能力，掌握产品的营销策略和推广渠道，能够制定有效的营销计划并组织实施。

主要教学内容与要求：开展广告文案撰写训练，包括标题、正文、广告语的创作技巧，强调文案的吸引力、感染力和销售力；结合平面设计、影视制作等课程内容，进行广告视觉设计实践，如海报设计、广告短视频制作，培养学生将创意转化为实际广告作品的能力。

⑧IP 形象设计

典型工作任务描述：培养学生挖掘和提炼文化元素的能力，能够从丰富的文旅资源中提取独特、有代表性的元素，例如从地域民俗中提炼出典型的图案、色彩等。训练学生进行创意设计的技能，将提炼出的文化元素转化为具有创新性的文旅 IP 形象，包括形象设计、故事构建等方面。

主要教学内容与要求：文旅 IP 的定义、内涵与外延，分析文旅 IP 对旅游目的地的经济价值，如带动旅游消费、促进相关产业发展等。指导学生对特定地域的历史文化遗迹、民俗风情、传统工艺、名人故事等文化资源进行梳理，筛选和提炼出具有代表性、独特性和可开发性的文化元素。

3.实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助学生全面了解商务英语专业的基本情况和未来发展方向，培养学生的专业素养和综合能力，为未来的学习和工作奠定坚实的基础。

教学内容：学校的规章制度,学生手册内容；学校学习环境和要求；文化创意与策划专业特点和性质,专业前景和学习要求；毕业生的职业类别和岗位群,树立学习目标和职业目标；实训、实习的各项内容和要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①专周实训 1:新媒体编辑实训

主要实践项目：开展新媒体文案撰写训练，包括标题创作、正文撰写、话题设计等；讲解不同类型文案（新闻稿、种草文、短视频脚本、直播话术等）的写作特点和技巧，强调文案的逻辑性、感染力和互动性；学习文案排版美化，使用 Markdown、135 编辑器等工具提升文案视觉效果。

实践场所：校内新媒体采编实训室、网络与新媒体编辑机房。实训室配备全

套计算机设备、Markdown 编辑器、135 编辑器、新媒体图文排版等专业工具，可满足文案撰写、标题创作、多类型文案创作、图文排版美化等全流程实训需求，同时可依托校园新媒体平台开展真实文案发布、话题运营等实战训练，适配课程理论教学与实操训练结合的教学模式。

②专周实训 2:文创（非遗）产品设计

主要实践项目：深入调研当地文化特色，将理论知识和实际问题相结合，用项目案例系统讲解文化项目产生的前期调研需要的数据支撑、文化元素提取以及创新发展的可能性方向。并参考目前市场上新兴的文化复兴项目，以可实现的真实数据报告作为考核依据。

实践场所：校内文化创意实训中心、非遗文化设计工作室，校外本地非遗体验馆、文创产业园区。校内场地可完成文化元素梳理、项目案例分析、设计方案打磨等实训工作；校外实践场地可实地调研本地特色民俗、非遗技艺、地域文化资源，走访文创企业与文化复兴项目基地，采集文化素材，支撑文创项目调研、创新设计工作。

③专周实训 3:短视频创意与策划

主要实践项目：组织头脑风暴活动，鼓励学生从生活、文化、科技、艺术等多个领域挖掘创意元素。学习创意技巧，如夸张、反转、拟人等手法在短视频创意中的应用。构建短视频的内容框架，合理安排开头、中间和结尾的内容。详细编写短视频脚本，包括镜头号、景别、画面内容、台词、时长等要素。使脚本具有可视化效果。

实践场所：校内全媒体实训中心、新媒体拍摄实训室。场地配备摄像设备、灯光收音设备、后期剪辑电脑及专业创作软件，可支撑学生开展创意头脑风暴、短视频创意构思、内容框架搭建、分镜脚本精细化撰写等实训内容，同时可完成短视频拍摄、可视化脚本落地实操、成片打磨等全流程训练，满足课程从创意策划到脚本落地的完整实训需求。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应文创产品设计课程）

教学内容：带领学生参观相关文化企业，深入了解该专业实际应用的方向和行业，通过企业案例增强学生对专业知识的认识，了解该专业未来发展的方向。

②认识实习（对应新媒体编辑实务课程）

教学内容：将理论知识和企业系列文化产品相结合，加深学生对专业知识的运用，拓宽学生在实践上的创意生产思维，让学生多样化了解到文化项目的多方运用和多种形式。

③岗位实习

课程目标：学生在文化创意类型等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定文化创意与策划专业实习方案。在学校老师、企业老师指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

4.就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行

业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例 80%，高级职称专任教师的比例 20%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。目前，校内拥有陶瓷艺术工作室等民间非遗实践基地，文化创意与策划实训室。

1.校内实训基地

表 8　专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	文创实训室	绘画工具和非遗材料	色彩与设计、非遗活动	色彩与设计基础
2	直播实训室	直播设备	直播营销与运营	直播营销与运营

2.校外实践基地

表 9　专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东非遗梦文化产业有限公司	文创实训	6
2	广州润葭文化创意公司	文创实训	4

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

1.课堂考核

体系结构	评价项目与内容	评价方法或手段	评价主体
理论与技能评价	1.学生学习态度 2.学生平时成绩和期末成绩 3.学生平时表现（课内/课外） 4.参加竞赛等	1.作业完成情况 2.学生自评、互评和教师评价 3.考试成绩 4.竞赛成绩	1.任课老师 2.学生本人 3.学习小组成员
岗位职业能能力评价	从业认证或各项技能认证	认证考试	国家教育部考试中心、人力资源和社会保障局等

2.评价方式

考核项目	考核内容		考核方法
过程考核	平时表现	学生出勤情况、作业完成情况、课堂表现情况、课外拓展练习	自评、互评、教师评价
	项目实践	完成度：掌握专业知识，熟练使用技能，完成项目任务。 创新性：完成常规任务同时，融入新的元素和方式，展现分析和解决问题的能力。	自评、互评、教师评价
结果考核	期末理论考试	根据课程标准制定的内容进行理论知识考核	自评、互评、教师评价
	综合实训考试	态度纪律：出勤率、团队配合度 任务完成性：项目整体完整，可以实施 创新能力：发现问题、分析问题、解决问题 文字书写：文字档案书写规范 表达沟通：讲解能力、语言描述能力	自评、互评、教师评价和实训企业评价

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：26 级文化创意与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

2026级文化创意与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550401	所属学院				人文与教育学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时		1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	26GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B	
		26GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考试	B	
		26GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考查	B	
		26GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		26GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		26GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		26GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		26GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		26GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		26GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		26GC030005	中华优秀传统文化	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		26GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		26GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		26GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	
		26GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		26GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		26GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		26GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4				2/8W			考查	B	
		26GC060008	新时代实践教育	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	37	628	348	280	12	10	4	10	2	2			
	公共选修课程	26GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	美育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		26GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		26GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		26GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			45	756	412	344	12	12	6	12	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	26SM030501	创意文案写作实务	3	52	26	26	4/13W						考查		艺术、管理、服务等专业大类增设工程技术等方面课程，电子信息、医药卫生、体育等专业大类增设人文社科等方面的专业基础课程。
		26SM030502	创意学基础	1.5	26	16	10	2/13W						考试		
		26SM030503	AIGC创意设计	1.5	26	16	10	2/13W						考查		
		26SM030504	地域文化	3	52	26	26	4/13W						考试		
		26SM030505	设计软件应用	4	64	16	48		4/16W					考查		
		26SM030506	展览展示策划	2	32	16	16			2/16W				考查		
			小计:	15	252	116	136	12	4	2						
	专业核心课程	26SI030501	新媒体编辑实务	4	64	32	32		4/16W					考查		
		26SI030502	摄影摄像基础	4	64	32	32		4/16W					考查		
		26SI030503	网络传播概论	4	64	32	32			4/16W				考试		
		26SI030504	品牌营销策划实务	6	96	48	48			6/16W				考查		
		26SI030505	文创产品设计	6	96	16	80			6/16W				考查		3D Studio MAX应用
		26SI030506	直播营销与运营	4	64	16	48				4/16W			考试		
		26SI030507	AI图形设计	6	96	32	64				6/16W			考查		
		26SI030508	短视频创意制作	6	96	32	64				6/16W			考试		
			小计:	40	640	240	400		8	16	16					
	专业延展课程	26ST030501	剧本编辑与写作	2	32	16	16		2/16W					考试		
		26ST030502	研学旅行	2	32	16	16		2/16W					考试		
		26ST030503	色彩与设计基础	4	64	16	48			4/16W				考试		图形图像中级（Photoshop)证书
			小计:	8	128	48	80		4	4						

2026级文化创意与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码	550401	所属学院	人文与教育学院

平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
实践课程平台	专业拓展课程	26SE030501	播音与主持 消费心理学	2	32	16	16		2/16W					考查		
		26SE030502	商务礼仪与沟通 草图大师	2	32	16	16			2/16W				考查		
		26SE030503	装饰图案设计 非遗文化与技艺传承	2	32	16	16				2/16W			考查		
		26SE030504	广告策划与创意 IP形象设计	2.5	40	20	20					4/10W		考查		
			小计:	8.5	136	68	68		2	2	2	4				
	专业课程平台小计：			71.5	1156	472	684	12	18	24	18	4				
	专项实践课程	26PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		26PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	26PW030501	新媒体编辑实训	2	40		40		2W						C	专周实训1
		26PW030502	文创（非遗）产品设计	2	40		40			2W					C	专周实训2
		26PW030503	短视频创意与策划	2	40		40				2W				C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	26PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		26PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		26PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	26EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		26EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		26EC000003	职场分享	0.5	8		8			2/4W				其他	C	
			小计	2.5	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	26ES000001	文化育人	1.5	24	16	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000002	管理育人	2.5	40	8	32	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000003	服务育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000004	网络育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000005	科研育人	1.5	24	8	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000006	课程育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000007	心理育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000008	实践育人	2.5	40	24	16	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000009	资助育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000010	组织育人	1	16	8	8	★	★	★	★	★		其他	C	
		26ES000011	小计	14	224	104	120									
	就业与育人体系平台小计:			16.5	268	116	152	2								
总计				**167.5**	**2780**	**1008**	**1772**	**26**	**30**	**30**	**30**	**10**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。