

目录

广州华南商贸职业学院 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见 ..	2
设计与传媒学院	21
2025 级传播与策划专业人才培养方案	24
2025 级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案	53
2025 级环境艺术设计专业人才培养方案	80
2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案	107
2025 级视觉传达设计专业人才培养方案	134
2025 级室内艺术设计专业人才培养方案	161
2025 级数字媒体技术专业人才培养方案	189
2025 级网络新闻与传播专业人才培养方案	213
2025 级影视动画专业人才培养方案	240
2025 级数字媒体技术专业（中泰 3+1）人才培养方案(学分互认)	265
信息学院	291
2025 级大数据技术专业人才培养方案	293
2025 级计算机网络技术专业人才培养方案	322
2025 级计算机应用技术专业人才培养方案	352
2025 级人工智能技术应用专业人才培养方案	379
2025 级软件技术专业人才培养方案	406
2025 级物联网应用技术专业人才培养方案	430
2025 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案	459
2025 级软件技术专业（中泰 3+1）人才培养方案（学分互认）	485

人文与教育学院	513
2025 级跨境电子商务专业人才培养方案	515
2025 级商务日语专业人才培养方案	546
2025 级商务英语专业人才培养方案	575
2025 级社会体育专业人才培养方案	605
2025 级体育保健与康复专业人才培养方案	632
2025 级体育运营与管理专业人才培养方案	657
2025 级文化创意与策划专业人才培养方案	681
2025 级休闲体育专业人才培养方案	706
2025 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案	730
2025 级健身指导与管理专业人才培养方案	760

广州华南商贸职业学院 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见

专业人才培养方案是落实党和国家教育方针，是实施专业人才培养和开展质量评价的规范要求，是对人才培养目标、培养规格、培养方式、培养过程的总体设计，是配置教学资源、安排教学任务、组织教学活动的基本依据。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等文件要求，为加强专业内涵建设，创新人才培养模式，培养高素质技术技能人才，现制定《广州华南商贸职业学院 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制。遵循高等职业教育规律、人才成长规律和产业发展规律，以服务发展为宗旨，以就业为导向，突出职业教育的类型特点。坚持专创融合、分类分层、就业导向，实现多元化人才培养格局。主动适应区域经济社会发展对人才的需要，推进专业、课程、教师、教材、实践条件的“五金”建设，树立以人为

本的培养理念，规范人才培养全过程，着力培养高素质技术技能人才。

二、制（修）订原则

严格落实专业群（专业）与产业（链）融合、课程与岗位融合、教学标准与职业标准融合、教学过程与工作过程融合、教学环境与职业场景融合、毕业标准与用人标准融合，全面提高人才培养质量。

（一）坚持育人为本，促进学生全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，促进学生全面发展。开展绿色低碳生态文明教育，将生态文明、绿色发展、资源节约、环境保护、碳达峰等融入人才培养方案。强化职业素养培育，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，构建以敬业守信、精益求精为核心的职业道德教育体系。

（二）构建“课程思政”育人理念，推进“十大育人”体系建设

积极构建“思政课程+课程思政”育人理念，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理课程蕴含的思政教育元素，发挥专业课程承载的思政教育功能，推动专业课教学与思政理论课教学同向同行。构建全员全程全方位育人大格局，推进“三全育人·五育并举”十大育人体系，构建内容完善、标准健全、运行有序、保障

有力、成效显著的育人体系，打造“三优三强四好”人才培养特色。

（三）推进产教深度融合，创新人才培养模式

坚持产教融合、校企合作、工学结合，突出职教特色，以职业能力和职业素养为主线，开展现代学徒制、订单班培养等形式的校企协同育人，培养与岗位（群）要求相匹配的高素质技术技能人才。校企共同设置专业课程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容，增强技能人才培养的适应性，实现专业与产业的无缝对接，创新人才培养模式。

（四）坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家专业教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，提升专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。根据职业技能等级证书和专业教学标准要求，将证书内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容。鼓励学生取得行业企业认可度高的职业技能等级证书，按照要求折算为学历教育相应学分。

（五）实施“双证书”教育，推进“岗课赛证创”课程体系建设

以职业资格证书和技术等级证书为牵引，将证书标准、岗位要求、竞赛内容、创新素养等深度融入课程体系，构建“岗课赛证创”五位一体人才培养模式。通过职业能力分析精准对接新产业需求，优化模块化课程结构，重点强化专业核心课程建设，采用“基础知识大班授课+重点知识中班研讨+实操实训小班指导”的分层教学模式，同步推进专业课

程考试与职业技能等级考核改革，实现学历教育与职业资格认证的有机衔接，全面提升学生的职业能力和创新能力。

（六）完善实践教学体系，注重技术技能培养

根据专业人才培养目标和分层分批的实践教学原则，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程体系。合理开设校内实验实训课程和校外专业认知、认识实习、岗位实习等实践教学课程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

实践教学（含专周实训课程）环节须对接企业真实生产环境任务（项目）开展岗位实习和毕业设计，选择具体工作或项目、工作过程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，培养学生未来职场工作能力。

（七）促进专创融合，培养创新创业能力

充分挖掘专业课程的创新创业教育资源，促进专业教育与创新创业教育有机融合。注重学生分析思维、批判性思维、技术素养、创新意识等综合素质培养，把创新创业理念融入教学全过程，将理论知识转化为有益于产业和社会的实践，培养学生的创新创业能力。

（八）对照岗位需求组群，重构专业群共享课程

以专业群服务领域和职业岗位群需求为依据，围绕学生必需的共同基础知识和基本技能，以及群内专业技术的共性发展要求，重构专业群共享课程体系，提升职前教育、继续教育和终身教育的协同效应，赋能学生可持续发展与未来职

场能力的相结合。

（九）打造人工智能数字课程，培养学生数字化素养

适应人工智能数字化转型发展的新趋势，推进人工智能数字技术与教育教学的深度融合，构建学生人机协同方案与实施能力，打造人工智能数字课程，培养学生数字化素养。利用人工智能、大数据等技术实现学生综合素质的多维度、过程性、科学化评价。

（十）坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师教学和课程改革的效果评价，做好人才培养质量评价和反馈。

三、工作任务与职业能力分析

二级学院组织专业教师、行业企业人员、毕业学生等共同对核心岗位（群）、核心工作能力等进行广泛调研、充分论证，对所制订的人才培养方案进行反复的论证，在人才培养目标、课程体系、课程设置、课程内容、课程学时、课程学分、课程教学资源、课程考核评价等方面达成共识。

（一）相关概念

1. 岗位领域。指一组具有相关性的工作任务组成的岗位领域。岗位领域的确定有多种方式：按工作性质来划分，按工作过程或业务流程来划分。

岗位领域不能简单理解为专业方向。

2. 工作任务。指工作过程中需要完成的具有相对独立性

的任务（如电脑主机拆装、网络布线、线路检测等）。

3. 职业能力。指完成工作任务的知识、实践能力和态度。

4. 对应课程。知识和能力的获得通过哪些课程的教学过程实现。

（二）项目课程的设计

在对工作任务、职业能力分解的基础上进行课程设计，按照工作的相关性而不是学科知识的逻辑性设置课程，使工作任务同课程予以对应：

1. 直接对应。一个任务对应一门课程。

2. 合并对应。多个任务对应一门课程。

3. 分解对应。一个任务对应多门课程。

四、人才培养规格

各专业按照《2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，结合人才培养目标、人才社会需求等合理确定人才培养规格。

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有批判性思维和创造力的全球视野；具有健康的生活方式、并能够有美学的鉴赏力；具有合理的

知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质。培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1. 工具性知识。包括语言能力及人工智能应用等基础工具课程。

2. 人文社科知识。包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

3. 自然科学知识。包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终身学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力。具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作——学习理念的终身学习实践能力。

3. 适应能力。具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

五、课程设置的基本要求

对标企业核心岗位、核心工作能力、职业技能等级证书标准和职业技能竞赛等要求，开展“岗课赛证”“知识图谱”等课程设置体系的改革，以真实项目为依托，优化课程设置、课时占比和教学内容，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）合理安排学时

各专业总学时数2500-2600，通识课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；实践性教学学时须占总学时数50%以上。岗位实习6个月、360课时、26学分（护理专业岗位实习8个月、480学时、34学分）。

（二）公共课程设置要求

对于公共课程，上级教育教学管理部门有明确规定的，须执行相应的要求。教育管理部门未明确具体规定的，应根据人才培养的目标、规格等合理安排，保证开出一定数量的素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、“四史”、形势与政策、国家安全教育、职业规划与就业指导、创新创业教育、人工智能导论、高职英语、体育、心理健康教育、美育课程、劳动教育等列为公共基础必修课或限定选修课。

开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

专本贯通班开设所在国家的语言课程（专业基础必修课程模块），并与对方学校商定学时学分；高职英语课程是否开设，根据本科阶段学习需求与对方学校协商确定。

专业英语课程是否开设，及开设的学时、学分由各专业根据实际情况确定。

（三）专业课程设置要求

1. 创新课程设置体系

以围绕满足核心工作岗位对应核心课程需求为落脚点，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，合理设计“岗课赛证创”专业课程设置体系。专业课程的设置以“构建学生未来能力”“核心岗位”“知识图谱”为基础、以职业能力培养为原则、以真实项目为载体、以工作任务为情境合理设置课程体系。

2. 探索群课程模块

专业群共享（基础）课按专业群或专业大类培育“三相

一共”（专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享）的群课程模块。

3. 实施职业资格证书的教学改革

专业技能课程开设要充分考虑学生职业资格证书（特别是“1+X”证书职业技能等级标准）考试内容相匹配、衔接，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，突出学生实践能力培养，优化专业人才培养方案。

4. 开展课程学分置换

鼓励设置专业选修课置换学分，将学生取得的行业企业认可度高的职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为相应学分。专业技能课程与职业资格等级证书对接，学生已获得相应的资格证书（竞赛证书）可免考一门相应的通识课程或专业选修课程。

5. 合理设置课程门数、课程学时

专业课程设置要与人才培养目标相适应，课程内容要紧密对接核心工作岗位和社会实践，注重学生职业能力和职业精神培养。加大专业核心课程的教学时数，保证学生的能力养成和知识获得，对内容相近的课程可进行删减和合并。强化综合技能课程教学，采用集中时段授课、项目（任务）方式进行。综合技能课程要有公开作品成果展示或实训报告书。

各课程模块专业课程设置门数、学时建议表

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
1	专业群共享（基础）课程	4-6门	第1、2学期	228	优选2-3门群内专业可共享的专业课程为专业群共享课程（96学时）。

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
2	专业核心课程	3-6门	第2、3、4学期	684	根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准设置专业核心课程。
3	专业延展（技能）课程	2-3门	第3、4学期	100	以各专业对应的职业资格等级证书为主要内容
4	专业拓展（选修）课程	4组	第4、5学期	128	根据专业人才培养目标等设计专业组选专业拓展课程。
5	综合技能（专周实训）课程	3门	第2、3、4学期	120	根据核心课程、以整周为单位开展专业综合实训（40学时/2周/门）。

说明:

1. 专业课程原则上40%的课程须有企业共同参与设置与课程教学。强化对接企业真实项目和生产过程，贯彻培养学生职业能力主线，形成核心工作岗位过程导向式专业课程体系。

2. 统筹安排各专业的理实一体化课程、专周实训课程的开设学期，优先满足专周实训课程开设需求。在教学资源充足的前提情况下，合理设置理实一体化课程的开设学期。

3. 因护理专业的岗位实习480学时，其专业课程门数、学时在此表的基础上适当调整，专业课程的总学时比其他专业少120学时、课程门数相应减少2-3门（建议减少专业基础课程、专业拓展课程等）。

4. 专本贯通班的课程门数、学时及学分设置，以对接本科院校的学分认定要求为准，原则上不受常规人才培养方案限制，确保专科学分符合本科阶段互认比例，灵活适配合作院校的具体需求。

（四）实践课程设置要求

根据专业人才培养目标、分层分批岗位实习教学原则，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程教学体系。

1. 专项实践课程模块

开展入学教育与专业介绍、校友职场分享、军事实践等专项实践。入学教育以专业讲座的形式开展，对人才培养方案、人才培养要求等进行解读。专业介绍要根据不同专业或专业群的要求，对人才培养目标、人才培养规格、课程体系、职业资格证书等进行介绍，可结合企业实践教学模块中的专业认知、岗位实习等共同开展。

2. 综合技能（专周实训）课程模块

以整周为单位开展的专业技能课程，是对专业核心课程的实践技能的补充。以专业核心课程中必须掌握的实践实训环节知识点进行梳理，与企业一线技术人员共同设计综合技能课程，培养学生熟练掌握专业核心工作岗位所对应的专业技术技能。

专周实训周以综合技能课程开设为主，不得安排其他专业课程，公共基础课程按照教学安排执行。鼓励积极探索“项目式”综合实训教学或学期项目，将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新等作为毕业设计（创作）的重要内容，提高学生所学知识的综合应用能力。

3. 企业实践教学模块

企业实践教学包括专业认知、认识实习、岗位实习。学校统一安排或者经学校批准自行到企业等进行职业道德、技术技能培养等的实践性教育。专业认知、认识实习原则上安排 1-3 学期开展，结合 1-3 门专业核心课程开展，不单独设置学时。岗位实习由二级学院根据专业特点、人才培养目标等在第三学年采取分批方式开展，时长为 6 个月（护理专业 8 个月）。

（五）“三全育人·五育并举”十大育人体系课程设置要求

“三全育人·五育并举”十大育人体系模块，计 14 学分。充分发挥课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人功能，挖掘育人要素、遵循育人逻辑、完善育人机制、优化评价激励，有效构建一体化育人体系。

六、制（修）定课程标准

各专业（群）成立人才培养方案制（修）订教学团队，对照《职业教育专业教学标准（2025 年）》，确定专业课程的培养目标、教学内容、教学资源、教学方式、教学评价等制（修）定课程标准。

课程标准制（修）定应遵循以下原则：

（一）思政育人原则

梳理课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思政教育功能。在制（修）定课程标准时，结合课程特点

融入思政教育的内容。

（二）数字化原则

用数字化技术优化课程标准，推进课程标准对于课程教学的数字化应用要求，打造AI数字课堂，提升学生数字化素养。

（三）职业性原则

将行业企业标准、职业面向岗位规范和职业技能等级证书要求有机融入课程教学，校企共同研制课程标准，将新技术、新工艺、新规范等引入课程教学内容，注重培养学生的职业能力培养。

（四）创新性原则

构建适合现代职教理念的新课程标准，注重培养学生职业能力，满足职前教育、继续教育、终身教育学习的需求。

七、毕业学分要求

严把毕业出口关，学生须修满人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。

八、相关说明和规定

（一）计量单位

以课堂教学为主要教学方式的课程计量单位为学时。

以实验、实训、实习等为主要教学方式的突出技能培养的实践课程计算单位为周。

（二）课程学分

1. 思政类课程的学分按照国家相关规定执行。

2. 理论课（含理实一体化课）学分 = 学时/16（小数部分1-3的舍去，4-6的计0.5，7-9进一位）。

3. 集中性实践教学（综合技能专周实训、课程设计、大作业、毕业设计（论文）、岗位实习等）每周计1个学分，每1学分按20学时计算。

4. 总学分应控制在165学分左右（含“三全育人、五育并举”十大育人体系14学分）。各专业的专业课程教学总时数（专业课程平台课程、综合技能课程）控制在1630学时左右。

（三）其他

1. 各学期教学周：13、18、18、18、18、18。各学期考试周、实践周为2周。

2. 周学时：第1-2学期24-26学时，第3-4学期24-28学时，第5学期14-16学时。

3. 考核方式：课程应注明考核方式（考试/考查），每学期安排2~3门考试课（不含公共课程）。各专业课程考核方式采取过程考核和目标考核、理论考核与实践考核、单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式，着重考核学生掌握所学的技术技能，并能综合运用所学分析、解决实际问题的能力。大力推进“课证结合”考核方式，创造条件将职业资格证书认证考试和专业课程考核结合。

4. 课程次序：各模块内先开设的课程次序在前，依次类推。

5. 课程标准（实训指导书）：各课程必须在实施教学前，

组织教研室成员共同完成课程的课程标准（实训指导书）编写。

说明：

1. 部分理论课如有必要且条件许可，可安排一定比例的课内实践，但需要制订相应以任务或项目为主的实施方案。

2. 如部分课程转移到企业开展实践教学，须在该课程对应备注栏中说明。

九、组织实施

人才培养方案制（修）订是人才培养的核心工作，各二级学院根据学校总体部署和进度安排，须保质保量按时完成人才培养方案的制（修）订工作。

（一）第一阶段：规划与设计（2025 年 4 月）

教学科研部在广泛调研和充分论证基础上，制定《广州华南商贸职业学院 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，并报学校专业建设指导委员会审核批准后执行。

各专业大类成立专业建设委员会，由院长担任组长，分管教学科研工作副院长担任副组长，成员由校外专家、行业企业人员、专业带头人、骨干教师、专业教师、学生（毕业生）代表等人员组成。

（二）第二阶段：调研与分析（2025 年 5 月）

各专业大类建设委员会做好同类院校、行业企业、毕业生、在校生学情的调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需的知识、能力、素质，

形成专业人才培养调研报告。重点关注人才培养目标梳理、毕业要求设计、课程体系更新优化以及课程需求供给等方面。

（三）第三阶段：起草与审定（2025年6月—7月上旬）

各专业根据人才培养调研报告，结合各专业教学标准，准确定位专业人才培养方案目标与培养规格，合理构建课程体系、课程学时、教学进程等，明确课程教学标准、考核方式、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，完成专业人才培养方案初稿。

二级学院组织专家对各专业人才培养方案进行论证、修改并形成定稿。各二级学院负责人审核各专业人才培养方案并签署意见后，统一将各专业人才培养方案电子版（含附件），同时将《人才培养方案审批表》《人才培养方案专家论证意见表》纸质版等相关材料送交教学科研部。（6月20日前）

教学科研部组织专业建设委员会对各专业人才培养方案进行答辩、审议。专业带头人（骨干教师）重点汇报人才培养方案调研情况、核心工作岗位、“岗课赛证”专业课程体系。（6月中下旬）

各专业人才培养方案的终稿提交学校校长办公会审议、校党委会议审定。（7月上旬）

（四）第四阶段：公开发布与上报备案（2025年7月中旬-8月）

审定通过的人才培养方案，学校按程序发布执行。根据省教育厅要求上报备案，并在校园网站主动向社会公开。

人才培养方案一经确定，不得随意变动。各二级学院要

根据人才培养方案落实教学任务，避免随意调整或修改人才培养方案中所列的课程及实训、实习等教学环节。必须调整的，须提前向教学科研部提出书面报告，说明变动理由及调整方案，经教学科研部初审后并报分管校领导批准后方可执行。

十、质量保障

（一）落实专业教学质量监控管理

二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合实践以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）加强日常教学组织运行与管理

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）定期跟踪反馈社会评价

学校组织建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，根据结果定期评价各专业人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）持续提高专业人才培养质量

各专业负责人和全体教师应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

- 附件：1. 专业人才培养方案填写说明
2. ----级-----专业人才培养方案
3. ----级-----专业人才培养方案教学进程表
(含专本贯通班专业)
4. 课程思政设计（模板）
5. -----专业人才培养调研报告
6. -----专业专家论证意见表
7. 专业人才培养方案审批表

广州华南商贸职业学院教学科研部

2025 年 5 月 8 日

设计与传媒学院

2025 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2025级传播与策划专业人才培养方案

专业代码：560215

类型：三年制高职

制 定 人	罗敏
审 核 人	苗苗
制定日期	2025年5月27日

2025 级传播与策划专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字创意产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下全媒体运营、短视频制作、直播运营、创意策划、活动策划等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增专业延展课程，调整专业基础课程，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：传播与策划

专业代码：560215

专业群名称：数字创意传播

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为新闻传播大类，对应大类代码为 56，属于该大类下的广播影视类专业类，主要职业类别包含新闻和出版业（86）、文化艺术业（88）、广播、电视、电影和制作业（87）等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括全媒体运营师、图形图像处理（中级）、互联网营销师等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
新闻传播（56）	广播影视（5602）	新闻和出版业（86） 广播、电视、电影和录音制作业	全媒体运营师（4130504） 商务策划专业人员（2060703） 互联网营销	全媒体运营、企业文化宣传、品牌策划、活动策划、直播运营	全媒体运营师、图形图像处理（中级）、互联网营销师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		(87) 文化艺术业 (88)	师 (2090306) 品牌专业人员(2060704)		

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
数字创意传播	策划与管理、数字内容制作、媒介运营与推广	传播与策划	全媒体运营、企业文化宣传、品牌策划、活动策划、直播运营	以网络新闻与传播核心，打通创意孵化—数字生产—整合传播—全域运营的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	品牌策划	策划专员/公关专员	策划总监/公关经理
2	新媒体推广运营	运营专员	运营经理
3	短视频制作	视频剪辑	短视频编导
4	直播运营	直播运营专员	直播运营总监
5	活动策划	活动策划专员	策划经理
6	企业文化宣传	企划专员	企划经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

任务领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.营销策划	1-1 市场营销	1-1-1 市场调查能力 1-1-2 数据分析能力	1. 消费行为与心理分析 2. 市场营销 3. 传播学概论 4.商务礼仪与谈判 5.文化产业创意与策划
	1-2 策划方案	1-2-1 方案撰写 1-2-2 方案的执行	1. 品牌策划与传播 2. 活动策划与执行

任务领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			3.广告策划与传播 4.新媒体运营与推广
2.文案写作	2-1 文案选题策划	2-2-1 产品分析能力 2-2-2 良好的网感 2-2-3 创意表达能力	1.传播学概论 2.市场营销 3.新媒体内容策划与写作
	2-2 撰写各类文案	2-3-1 采访能力 2-3-2 写作能力	1.新媒体内容策划与写作
3.平面设计	3-1 平面设计	3-1-1 造型能力 3-1-2 色彩搭配力 3-1-3 形式美法则	1.图形图像处理 2.广告策划与制作 3. .AIGC 应用实战
	3-2 数码摄影	3-2-1 审美能力 3-2-2 数码摄影技术 3-2-3 数码图片处理	1.数码摄影摄像 2.图形图像处理
4.音视频制作	4-1 视频内容选题策划 4-2 视频制作全流程把控 4-3 数据优化与分析	4-1-1 选题策划 4-1-2 从策划-拍摄-剪辑-后期制作全流程 4-1-3 短视频平台运营的规则 4-1-4 短视频运营数据分析	1.短视频创作与运营 2.微电影创作综合实训 3.视听语言 4.影视剧本创作 5.影视后期合成
	4-2 视频拍摄与制作	4-1-1 脚本撰写 4-1-2 视频拍摄 4-1-3 视频剪辑与后期	1.短视频创作与运营 2.微电影创作综合实训 3.影视后期合成
5.全媒体运营	5-1 新媒体运营	5-1-1 微信平台运营 5-1-2 抖音平台运营 5-1-3 微博平台运营 5-1-4 小红书运营	1.新媒体内容策划与制作 2.新媒体运营推广 3.全媒体全案营销与策划 4.网络舆情分析
	5-2 直播运营	5-2-1 直播策划 5-2-2 直播场地搭建	1.直播营销与运营

任务领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		5-2-3 直播选品与介绍 5-2-4 直播话术	
6.活动策划	5-1 活动策划	5-1-1 活动方案撰写 5-2-2 跨部门合作 5-3-3 合作客户维护	1.活动策划与执行 2.全媒体全案营销与策划 3.商务礼仪与谈判
	5-2 活动执行	5-1-1 活动执行方案 5-2-2 突发状况的解决	1.活动策划与执行 2.全媒体全案营销与策划
7.品牌传播	6-1 品牌策划	5-1-1 品牌战略与定位设计 5-2-2 品牌传播规划 5-3-3 品牌传播内容策划	1. 品牌策划与传播 2.全媒体全案营销与策划 3.商务礼仪与谈判
	6-2 品牌公关	5-1-1 公关内容的创作 5-2-2 跨部门合作 5-3-3 合作客户维护	1. 品牌策划与传播 2.公关关系 3.商务礼仪与谈判

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	全媒体运营师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级
2	互联网营销师	广东劳动学会职业能力评价中心	初级
3	图形图像处理	广东劳动学会职业能力评价中心	考试合格证
4	普通话等级证	国家语言文字工作委员会	乙等

六、培养目标

本专业为数字创意传播组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工

工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向珠三角及粤港澳大湾区新媒体运营、品牌策划、数字营销、文旅传播等领域,掌握受众市场数据收集与整理、全媒体内容创意策划与编辑加工、媒体渠道运营与维护能力,能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质:具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

2. 身心素质:具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

3. 人文科技素质:具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质;具有善于钻研、实事求是的工匠精神;具有较宽阔的文化视野,懂得学习,善于研究。

4. 职业素质:培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识;具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神;具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

(二) 知识结构

1. 工具性知识:掌握与本专业相关的法律法规、国家安全等知识,掌握传播学、网络热点现象、文化产业经典案例等基础理论知识和行业前沿知识,熟练掌握各类文案写作知识;掌握文化活动策划、企业文化策划、品牌传播策划、公关策划与管理、广告创意策划领域的知识,掌握平面设计基础知识;掌握网络视频制作基本知识;熟悉新闻传媒、网络、广告等行业产业发展趋势和社会需求。

2. 人文社会科学知识:具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项目艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管

理能力。

3. 自然科学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：具有良好的文书拟写与处理能力；具有对社会热点和新闻事件的敏锐感知能力及从事传媒工作的基础能力；掌握一定的摄影摄像技巧，掌握音频、视频编辑与制作技能；掌握数媒设计技能；掌握运营传播技能、活动推广技能、节目策划技能、艺术素养应用技能，熟悉各种现代传播进行调查统计分析的工具与方法。

（三）能力结构

1. 学习能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能包括专业基础能力、专业核心能力等，特别要求加入创新创业能力。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 169.5 学分，2584 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		传播与策划专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	数码摄影摄像、图形图像处理、商务礼仪与谈判、传播学概论
	专业核心课程	新媒体文案策划与写作、新媒体运营与推广、短视频创作与运营、广告策划与制作、品牌策划与传播、活动策划与执行
	专业延展课程	直播营销与运营、影视后期合成
	专业拓展课程	会展策划、消费者行为与心理分析、网络舆情分析、播音与主持、视听语言、动态图形设计、影视剧本创作
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	岭南文化数字化传播、微电影创作综合实训、全媒体全案营销与策划
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于传媒行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教

学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造传播与策划专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授网络传播的基础理论和基础技能（摄影、修图、写作、排版），在教学中重点培养学生视觉叙事与信息处理和跨媒介内容创作的能力，注重批判性思维的训练和传播伦理的教育，同时培养学生职业认同感、扎根社会现实、传承民族文化、服务公共利益、引领正确舆论导向的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神；促使学生在文字创作中传递家国情怀，在运营推广中践行社会责任，在影像制作中弘扬主流价值，在品牌传播中讲好中国故事，在数据洞察中坚守科学立场，激发学生投身文化强国建设、讲好中国故事、传播中国声音、贡献青春力量的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。专业综合实践课程重点培养学生新闻采编、微电影创作、新媒体活动策划等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 传播与策划专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①数码摄影摄像

课程目标：通过理论讲解与实践操作相结合的方式，借助案例分析、设备实操及后期软件教学等手段，让学生掌握数码摄影摄像的基础理论、熟悉器材使用及技巧、画面构图法则，能够独立完成不同场景的拍摄任务，培养学生的艺术审美与创意表达能力，使其具备完成商业级照片的拍摄能力。

教学内容：讲授数码相机及各种附件等器材的功能及使用方法，摄影摄像的基础技术操作，构图法则，光线影调，以及商业摄影实践拍摄。

②图形图像处理

课程目标：让学生掌握图形图像的色彩调整、抠图合成、特效制作等基础技能，培养学生的审美素养与实践创作能力，使其具备独立完成商业图像处理技术、创意图形设计的能力。

教学内容：讲授 Photoshop 软件界面各项功能，各种基本工具的使用，修图

技巧，图像合成，特效制作，以及综合实践训练。

③ 市场营销

课程目标：掌握 4P、4C、STP 等经典营销理论在数字时代的迭代应用，理解广东特色产业带（如佛山家电、广州美妆、深圳 3C）的营销模式，熟悉主流数字营销平台规则，能够撰写品效合一的营销方案。

教学内容：讲授经典的营销理论，通过营销实战项目，撰写营销方案策划书并进行汇报答辩。

④ 传播学概论

课程目标：使学生了解当前网络传播发展的现状及问题，理解网络传播环境下新闻生产和传播活动面临的新的机遇和挑战，并能够运用相关理论知识解释分析不断更新的网络传播现象；掌握基本的媒体道德和新闻传播法规，使学生明确自身在媒介传播活动中应具备的道德品质及应遵循的道德准则，能在传播活动中自觉维护国家安全、社会公共秩序和他人的合法权利，培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社会主义新闻事业的人才需求。

教学内容：融合法治意识、媒介素养和职业精神，培养作为新闻工作者的基本职业素养。网络传播的基本理论和基本规律、新闻现象的深层本质和新闻活动的一般规律，研究新闻的性质、特征、发生、发展、新闻传播中的传播者、受众及传播效果理论、网络传播的典型形式和具体问题、媒介道德与相关法律法规。

⑤ 商务礼仪与谈判

课程目标：掌握文化商务礼仪规范（含广府茶礼、数字化会面礼仪），具备双赢谈判策略制定能力，养成商务职业素养，最终培养学生胜任会议接待、商务谈判等岗位需求，适应粤港澳大湾区商贸环境的高素质技术技能人才。

课程内容：礼仪模块覆盖形象管理、视频会议规范及潮汕工夫茶礼仪；谈判模块重点训练谈判话术；课程深度融合广东特色，包含企业外宾接待、客户谈判等本土化项目。

（2）专业核心课程

① 新媒体内容策划与写作

课程目标：本课程旨在培养具备“创意+传播+转化”能力的新媒体文案人才，使学生能够掌握爆款文案的底层逻辑（如 AIDA 模型、SCQA 结构），熟悉各平台（微信、抖音、小红书等）的文案风格差异及算法偏好。能独立撰写高转化率的商业文案（包括推文、短视频脚本、信息流广告等），并运用数据分析工具优化内容策略。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授营销文案

策划与写作的特性和语言修辞特点，营销文案的种类、广告标语、营销软文、故事剧本、商品详情页等的写作技巧；系列营销文案以及全媒体广告文案特点及构思方式；融合人工智能辅助写作的相关知识。

②新媒体运营与推广

课程目标：通过课程的学习，培养学生新媒体价值观和矩阵运营思维及技能，掌握典型运用情景公众号、抖音短视频、H5 等新媒体策划制作技巧，具备图文类、视频类、融媒体交互类新媒体平台的运营能力，为胜任新媒体运营、企事业文化宣传、公众号编辑运营、短视频编导、短视频拍摄剪辑、互联网广告设计、自媒体创业等岗位工作提供核心支持。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体账号定位与矩阵搭建新媒体平台的日常内容策划、排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等；融合人工智能辅助运营的相关知识

③短视频创作与运营

课程目标：通过教师言传身教，结合情景练习与真实视频项目剪辑实训，培养学生视频剪辑技能技巧、掌握 Adobe Premiere Pro 专业级视频制作软件的使用、提升美学修养与专业精神，为今后以媒体从业者身份走向社会赢得市场认可打下坚实基础。

教学内容：融合国家安全、乡村振兴、工匠精神等思政元素，讲授摄像特点、画面基础、摄像构图表达、镜头的选择、画面长度的确定、镜头的组接、多画面剪辑、后期特效制作，综合视频制作。视频剪辑的基本概念、特征和渊源及艺术构架，专业级视频剪辑软件的使用方法和技巧，主流视频节目，如新闻、访谈、综艺、专题片、纪录片、微电影等的创作技法和特质；同时融入人工智能辅助视频生成与制作的相关知识。

④ 品牌策划与传播

课程目标：围绕高职教育人才培养目标，按照基于工作过程导向的思路，遵循“分析工作流程→归纳职业行动能力→确定学习领域→创建学习情境→设计学习单元”的总体框架，将企业的网络营销项目引入教学中，分小组进行定位策划、品牌策划、促销策划等，引导学生掌握网络营销计划、组织与实施。

教学内容：融合中国制造、文化自信、创新思维等课程思政元素，讲授品牌与品牌价值，品牌定位与传播策略，包括品牌调研与定位、品牌识别、促销推广、渠道管理等；同时融入人工智能辅助策划的相关知识。

⑤ 广告创意与策划

课程目标：培养适应社会需要，掌握计算机图形图像制作基础知识，具备图

形图像处理和广告设计制作等技术应用能力。

教学内容：融合审美教育、创新思维、劳动精神、工匠精神等思政元素，讲授广告行业发展趋势与市场现状，广告策略与创意的构思方法和技巧，平面广告、宣传册、广告海报、广告标语等的制作方法；同时融入人工智能辅助设计的相关知识。

⑥ 活动策划与执行

课程目标：本课程培养学生活动组织与管理的能力，引导学生学会联系消费者购买心理策划各种活动，促进销售，提高利润，为企业赢得更大效益。课程具有鲜明的实践性、操作性。

教学内容：融合家国情怀、乡村振兴、工匠精神、团队协作等课程思政元素，讲授活动策划的主要概念、原则和基本方法、基本原理，掌握活动策划思维和创意方法、活动策划策略与技巧、策划运作程序、市场营销策划与创业策划以及策划书的写作等内容；同时融入人工智能辅助策划的相关知识。

（3）专业延展课程

①直播营销与运营

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，同时融入思政元素，引导学生利用直播为乡村振兴做出积极贡献。

教学内容：融合中国制造、乡村振兴、法律意识等思政元素，讲解直播间搭建、直播团队建设、选品与介绍、直播策划与执行；同时融入人工智能辅助直播的相关知识。

②影视后期合成

课程目标：通过学习 Aftereffects(AE) 软件、达芬奇软件，结合数码、摄像、采集成成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法，能对电影、电视、动画还有电视栏目进行包装合成；通过理论与实践的结合，使学生熟悉网络节目，并能手动拍摄、制作，培养和提高学生对专题节目制作的情境化策略知识和一系列拍、剪、写等工作技能。

教学内容：融合劳动意识、工匠精神、中华优秀传统文化等思政元素，讲授 Aftereffects 软件、达芬奇软件操作技巧；基于视听节目的工作过程设计课程，策划选题—制定计划—拍摄与同期录音—撰稿—剪辑—字幕—合成输出；融合人工智能辅助影视后期的相关知识。

（4）专业拓展课程

①网络舆情分析

教学目标：学生掌握网络舆情的形成机制、传播规律，熟悉舆情分析理论与相关法律法规，构建完整知识体系。

技能目标：熟练使用舆情监测工具与数据分析软件，具备数据采集、清洗、分析能力，能精准识别热点，预测舆情走向，独立撰写分析报告。

教学内容：讲解舆情概念、传播机制，分析经典理论模型，解读网络信息安全法规与伦理规范。 教学舆情监测平台使用，Python 爬虫与数据处理库应用，以及可视化工具操作，掌握分析技术。

②会展策划

教学目标：学生系统掌握会展策划全流程知识，熟悉立项、调研、定位等环节要点，理解行业政策法规与发展趋势。 能独立撰写策划方案，具备良好沟通协调能力，保障会展活动顺利执行。

教学内容：讲解会展策划流程、市场定位、营销管理等核心理论，结合案例剖析立项、招商等关键环节，解读行业法规与趋势。 教授 CAD 绘制展馆平面图以及 Photoshop、Premiere 制作宣传物料，提升方案视觉表现力。

③消费行为与心理分析

课程目标：掌握消费者心理的基本特征，掌握消费者行为分析的科学方法和工作，为学生将来从事营销管理和其他相关工作提供理论基础和指导。

教学内容：融合社会责任、法治意识、绿色低碳等思政元素，从理论基础入手，讲解消费者心理活动过程（动机、感知、学习、态度形成）与行为决策模型（如 EKB 模型、计划行为理论）；分析个体因素（年龄、个性、生活方式）、社会因素（文化、家庭、参照群体）及营销刺激（产品设计、价格策略、场景体验）对消费行为的影响；聚焦实务应用，包括消费者调研方法（问卷设计、数据解读）、购买决策分析（冲动消费、绿色消费、网络购物心理）、营销策略心理基础（品牌认知、定价心理、广告说服技巧）；结合案例研讨（如直播带货、粉丝经济）与模拟实践（消费场景搭建、用户画像绘制），培养学生洞察消费心理与解决实际问题的能力。

④视听语言

课程目标：通过系统学习，使学生全面掌握视听语言的基本概念、原理与规则，熟练运用镜头语言、剪辑技巧、声音处理等元素进行创意表达。能够准确分析经典影视作品的视听手法，理解其对叙事、情感传递和主题深化的作用；具备独立完成影视短片视听方案设计与制作的能力，实现理论知识向实践创作的转化。同时，提升学生的艺术审美素养和创新思维能力，使其能够在视听语言领域持续探索，创作出兼具艺术性与思想性的作品。

教学内容：教学内容围绕视听语言的核心元素展开。理论层面，系统讲解镜头语言，包括景别、拍摄角度、运动镜头的功能与运用；剪辑技巧，如蒙太奇理论、剪辑节奏把控；声音元素，涵盖音乐、音效、人声的配合；以及画面构图、

色彩的表意功能等。实践环节，组织学生进行分镜头脚本撰写、短片拍摄与剪辑，通过实际操作掌握视听元素的组合与运用。同时，安排经典影视作品案例分析，从好莱坞大片到艺术短片，剖析其视听语言运用的精妙之处，加深学生对理论知识的理解，培养学生的分析能力与创作灵感。

⑤公共关系

课程目标：让学生理解公关基础理论，熟悉工作流程与方法，掌握相关法律法规和伦理规范；培养沟通协调、策划执行、危机处理及新媒体运营能力；素养上，塑造责任意识、服务意识等职业素养，培养创新思维与全局视野，使学生能从组织战略层面理解公关工作，成为具备综合能力的复合型人才，满足岗位实际需求。

教学内容：讲解学科概述、核心要素与理论流派；讲解调研分析、策划设计、实施传播和效果评估；聚焦危机公关、品牌公关及政府与社区公关；沟通技巧、新媒体技术应用和礼仪形象管理；通过经典案例分析与模拟实践（如角色扮演、项目实战）强化应用。此外，课程注重校企合作、情景化教学及行业前沿技术融入，培养学生实操能力与创新思维。

⑥文化创意与策划

教学目标：掌握文化产业基础理论、创意生成机制及策划全流程方法，熟悉市场趋势与消费者需求。具备敏锐的文化感知力、创新思维及跨领域整合能力，能够独立完成文化项目从创意构思、方案撰写到执行落地的全流程策划，如文创产品开发、文旅活动策划、文化 IP 运营等。同时，提升学生的文化审美与社会责任意识，使其作品既能满足市场需求，又能传承与弘扬优秀文化。

教学内容：系统讲解文化产业基本概念、发展模式与政策环境；剖析创意生成原理与方法，如头脑风暴、思维导图、跨界融合思维等；介绍策划方案撰写技巧，包括市场调研、目标定位、营销策略、财务预算等核心模块。实践环节，以真实文化产业项目为案例，开展文创产品设计、文化节事活动策划、非遗文化活化等专题训练；组织学生进行市场调研、团队协作制定策划方案，并通过模拟路演、专家点评等方式优化方案，培养其创新实践能力与产业洞察力。

⑦AIGC 应用实战

课程目标：AIGC 应用实战课程目标聚焦于培养学员在 AIGC 领域的多元能力，熟知主流 AIGC 工具特性及应用场景。能力上，着重提升学员实操水平，使其熟练运用工具，能根据不同需求，高效生成文本、图像、音频、视频等内容，灵活应对各类创作任务。同时，锻炼学员将 AIGC 技术融入工作、学习、生活场景的能力。

教学内容：AIGC 的基本概念，利用工具生成新闻、文案等并进行优化。学

习用相关工具生成艺术画、海报等及图像处理技巧。还有视频生成与优化，包括生成各类视频及智能剪辑等操作。生成多场景音频与处理音频的方法。此外，也会涉及智能化办公和辅助办公的相关内容，如文档、表格、演示文稿的处理与优化等。

⑧影视剧本创作

课程目标：影视剧本创作课程以培养专业编剧能力为核心，旨在让学生系统掌握剧本创作的基础理论与专业技巧，包括故事结构搭建、人物塑造、台词撰写、矛盾冲突设计等核心要素。通过理论学习与大量实践训练，学生能够独立完成不同类型、风格的影视剧本创作，熟练运用影视化思维将创意转化为可视化文本，适应电影、电视剧、网络短剧等多元创作需求。同时，激发学生的创新思维与艺术想象力，提升文化底蕴与叙事审美，使其作品兼具艺术价值与商业潜力，培养具备原创能力与市场意识的复合型剧本创作人才。

教学内容：课程内容由理论与实践双线构成。理论层面，系统讲解剧本创作基础理论，如三幕式结构、英雄之旅模型、经典叙事套路拆解；深入分析角色塑造方法，包括人物性格、动机、成长弧光设计；剖析台词的功能性与文学性，以及矛盾冲突的构建逻辑。实践环节，通过大量案例研习（如好莱坞商业片、文艺片、爆款网剧剧本），拆解成功作品的创作思路；布置分阶段创作任务，从故事梗概、人物小传，到完整剧本撰写，逐步引导学生掌握创作流程；安排剧本互评、导师点评与修改打磨，强化学生对剧本节奏、戏剧性、可拍性的把控能力；同时融入市场分析与行业动态分享，提升学生对影视产业需求的认知。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解传播与策划专业的专业定位、专业特色和就业，明确专业学习目标，做好大学生活规划

教学内容：传播与策划专业的发展历程、历年毕业生就业去向、培养目标、专业课程体系、相关赛事活动等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①岭南文化融媒体传播实训

课程目标：衔接《新媒体内容策划与写作》课程，主要培养学生的融媒体素养，使其掌握跨平台内容制作技能，熟悉多种形式的内容创作和编辑技能，在岭南文化主题的新媒体内容创作、社交媒体活动策划等项目实操中，培养学生的融媒体传播技能和人文素养。

教学内容：岭南文化概述、融媒体传播理论、内容策划与创作、多媒体技术应用、实践项目。

②微电影创作综合实训

课程目标：衔接《数码摄影摄像》《短视频创作》课程，主要培养摄影摄像师、视频剪辑岗位的职业技能，使其掌握网络视频拍摄、剪辑技能，适应数字化时代的职业要求与新媒体理念，帮助学生提升视频拍摄、剪辑、制作等岗位的能力。

教学内容：聚焦“非遗”传承、岭南文化、社会生活，讲解剧本脚本撰写、视频拍摄技巧、视频剪辑技巧、视频后期技巧。

③全媒体全案营销与策划

课程目标：衔接《新媒体运营推广》《品牌策划与传播》，依托大广赛等营销赛事进行全媒体全案营销与策划，主要培养全媒体矩阵运营岗位的职业技能，使学生掌握全媒体全案策划的思路和技巧，能够撰写营销方案，具备商务理念。

教学内容：策划思维、市场调查、活动组织、媒介推广、活动评价。

（3）企业实践教学

①专业认知

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

②认识实习

教学内容：营销策划、文案策划撰写、活动组织与执行等相关项目实践学习，以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容。

③岗位实习

课程目标：学生在广州时商汇文化传媒有限公司等企业进行为期6个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，

学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定传播与策划专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：能够密切关注社会文化动态，充分利用专业优势，做好地域文化、传统文化、社会主义核心价值观等的融媒体传播工作。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业现有专任教师 10 名，符合 1:25 的要求。

本专业专任教师所学均为网络新闻传播相关专业，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。在教学比赛方面，参加广东省教师教学能力比赛并获得省级二等奖，参加广东省青年教师教学大赛获三等奖。在科研方面，团队获得省级、市级、校级立项多项，发表论文多篇。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足网络新闻与传播专业需要。此外，为更好地提高教师团队水平，结合新生入学预测数据，本专业拟引进 3 位以上双师型教师，聘用企业精英作为兼课教师，建设一支专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

表 7 教师团队部分教科研教改和科研成果

教研教改类	科研类
广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛“短视频创作与运营”赛项（高职组）二等奖（2025 年，指导学生）	主持课题《OBE 理念下项目式教学设计与线上线下混合式教学实践——以〈网络视频编辑课程为例〉》（2024）
广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛“融媒体内容制作”赛项（高职组）三等奖（2025 年，指导学生）	主持课题《乡村振兴背景下职业教育赋能农村女性创业的研究》（2024 年，省级学会）
广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）二等奖（2024 年，指导学生）	主持课题《新媒体文案写作课程思政教学体系建设研究与实践》（2022 年）
广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）三等奖（2024 年团队）	主持课题《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》（2022 年）
广东省攀登计划项目（2024 年，指导学生）	主持课题《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究——以广州华南商贸职业学院为例》（2020 年）并发表论文
广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2023 年，指导学生）	主持课题《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》（2020 年）并发表论文
广东省青年教师教学大赛三等奖（2022 年）	
广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2021 年，指导学生）	
广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2020 年团队）	
广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2019 年团队）	
广州华南商贸职业学院教师课堂信息化技术竞赛二等奖（2020 年）	
广州华南商贸职业学院教师教学能力比赛“教学设计”比赛二等奖（2019 年）	
广东省职业院校信息化教学大赛高职组教学设计二等奖（2018 年第二参与人）	

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。本专业现有演播室、摄影实训室、直播实训室、机房多间，还具有稳定的影视制作、新媒体传播等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《数码摄影摄像》《图像图像处理》《短视频创作》《广告策划与制作》《活动策划与传播》《新媒体运营与推广》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需，的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 8 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	摄影实训室	数码相机、电脑、影视灯光系统、背景系统（绿幕、背景布等）、辅助器材（三脚架、滑轨等）	人物、商品拍摄	数码摄影摄像 短视频创作与运营 广告策划与制作
2	录播室	摄像机、全景声录音系统、虚拟演播系统、到播台	新闻播报实践 访谈节目制作 虚拟演播制作	播音与主持
3	视频剪辑室	电脑	视频调色 宣传片剪辑 影视特效制作 节目包装	短视频创作与运营 影视后期合成 影视鉴赏 视听语言
4	新媒体采编室	电脑	跨平台矩阵搭建 融媒体内容制作 新媒体营销	新媒体运营与推广 市场营销 影视剧本创作
5	直播实训室	影视灯组、虚拟直播系统、电脑、显示屏、直播支架、货柜灯	直播策划 直播执行 直播复盘	直播营销与运营 网络舆情分析
6	图像处理室	电脑	海报制作	图形图像处理、平面设计

2. 校外实践基地

表 9 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州锦墨网络科技有限公司	全媒体全案营销与策划	10
2	梵图（广州）艺术文化传播有限公司	融内容媒体制作	15
3	广州织画时尚产业有限责任公司	短视频创作与运营	20
4	广州八方全球电子商务贸易有限公司	直播带货策划与执行、直播数据分析	25

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
5	广州市时尚汇文化传媒有限公司	品牌策划与推广	15
6	广州全点科技有限公司	活动策划与执行	15

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材资源。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

2. 数字化教学资源：依托在线学习平台，建设在线开放课程，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学；不断优化核心课程建设，辐射带动其他课程，积极建设校级精品课程。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，注重引入企业评价，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；注重企业评价；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、

听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级传播与策划专业人才培养方案教学进程表

2025级传播与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			560215			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W							考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W						考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W					考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W							考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W								考查	B	★2
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W							考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W						考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W					考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W							考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W							考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W								考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T							考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W								考试	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W							考查	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W								考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W						考查	B	
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:			43	724	396	328	12	12	8	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	25SM020201	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W							考查	B		
		25SM020202	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W						考试	B	图形图像处理（中/高级）	
			小计:	7	116	52	64	4	4									
	专业基础必修课程	25SM020901	市场营销	3	52	32	20	4/13W							考试	B		
		25SM020902	商务礼仪与谈判	3	52	32	20	4/13W							考查	B		
		25SM020903	传播学概论	4	64	28	36		4/16W						考试	B		
			小计:	10	168	92	76	8	4									
	专业核心课程	25SI020901	新媒体内容策划与写作	8	128	46	82		8/16W						考试	B		
		25SI020902	新媒体运营与推广	8	128	40	88			8/16W					考试	B	省技能大赛	
		25SI020903	短视频创作与运营	8	128	58	70			8/16W					考查	B	省技能大赛	
		25SI020904	品牌策划与传播	6	96	58	38			6/16W					考试	B	中国大学生广告艺术节学院奖	
		25SI020905	活动策划与传播	6	96	48	48				6/16W				考查	B		
		25SI020906	广告策划与执行	6	96	48	48				6/16W				考试	B	中国大学生广告艺术节奖	
			小计:	42	672	298	374		8	22	12							
	专业延展课程	25ST020901	直播营销与运营	4	64		64			4/16W					考查	B	互联网营销师	
		25ST020902	影视后期合成	4	64		64				4/16W				考试	B		
			小计:	8	128		128			4	4							

2025级传播与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560215		所属学院		设计与传媒学院										
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W				12+6W	0+20W
专业拓展课程		25SE020901	网络舆情分析	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			会展策划													
		25SE020902	消费者行为与心理分析	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			视听语言													
		25SE020903	公共关系	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
			文化产业创意与策划													
		25SE020904	AIGC应用实战	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			影视剧本创作													
		小计:	8	132	66	66					2	10				
	专业课程平台小计:				75	1216	508	708	12	16	26	18	10			
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	25PW020901	岭南文化融媒体传播实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		25PW020902	微电影创作综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		25PW020903	全媒体全案营销与策划	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C	
			小计	3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2							
总计				169.5	2584	924	1660	26	28	34	26	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级工业设计（产品设计方向） 专业人才培养方案

专业代码：460105

类型：三年制高职

制 定 人	李旭彬
审 核 人	肖园琼
制定日期	2025年5月30日

2025 级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接高端制造装备产业，数字化、网络化、智能化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下产品外观造型设计、产品结构设计、产品用户界面设计等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增矢量绘图软件学习，调整设计概论课程的学时及考核方式，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：工业设计（产品设计方向）

专业代码：460105

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
装备制造大类（46）	机械设计制造类（4601）	工业与专业设计及其他专业技术服务（749）、通用制造业（34）	产品设计工程技术人员（2-02-34-01）、工业设计工程技术人员 S（2-02-34-02）	产品外观造型设计、产品结构设计、UI 界面设计等岗位群	图形图像处理（Photoshop 应用）、数字创意建模、产品创意设计、文创产品数字化设计

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	工业产品设计师	绘图员、设计师助理	产品创意设计师
2	家具设计师	结构制图员	家具设计师
3	文创产品设计师	产品专员、助理	文化产品设计师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 工业产品设计师	1-1 掌握产品设计的制图软件和制图规范、人机工程学的关系应用；	1-1-1 能熟练使用工业造型 Rhino、Ps、CAD 及 KeyShot 渲染等设计软件；	1. 产品工程制图 CAD 2. 计算机辅助设计 Rhino 3. 产品手绘表现技法；
	1-2 掌握 CAD、Pro-E 等结构软件，文件格式的转换，掌握产品材料及工艺，有一定的设计理念；	1-2-1 熟悉产品开发设计流程、能掌握产品工程结构可行性，了解产品色彩搭配之合理性及产品表面加工工艺；	1. 装饰材料与工艺， 2. 产品数字化设计；
	1-3 能够根据公司产品需要负责产品开发项目，拥有开发潜力、预见产品风格走向经验，能够独立开发设计方案并负责项目工程管理。具备一定的创新开发和探索研究精神；	1-3-1 提升创新设计能力，掌握产品的结构设计的核心基础与材料工艺；	1. 产品创意设计 2. 产品包装设计；
2. 家具设计师	2-1 以家具产品为主的款式设计、功能设计与部件设计，根据研发需求完成相应部件的工艺设计与组装设计；	2-1-1 熟悉板材、金属材料的工艺特点； 4、熟练运用 CAD 绘图软件或 SolidElgeSt2 工艺设计软件；	1. 家具产品设计； 2. 人机工程学；
	2-2 根据室内空间的使用性质，所处环境和要求，结合制造工艺及美学原理，设计各类家具产品；进行现场测量，并为客户提供家具量身定制服务及饰品搭配服务；	2-2-1 掌握家具的风格特征与空间环境之间的关系；	1. 产品用户界面设计 2. 计算机辅助设计 3DMAX；

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
3. 文创产品设计师	3-1 协同项目带头人对目标产品进行开发设计，目前主要针对文创产品、标识导视产品、印刷包装产品，根据产品的定位，能够准确的运用插画表达出产品的理念和创意；	3-1-1 掌握项目文创产品的插画工作；学会整体视觉设计中的插画部分，包括风格、视觉效果、创意等设计；负责 IP 形象相关手绘画面及设计素材库建立；	1. 文创产品设计 2. 产品外观结构设计
	3-2 负责公司所需创意设计部门配合的相关工作，包括海报制作、外宣平面设计、企业文化活动配合设计等；	3-2-1 掌握创意设计要点和材料工艺、人机工程学；	1. 产品展示设计 2. 产品摄影宣传 3. 产品营销与推广

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	Photoshop 应用	广东劳动学会职业能力评价中心	中级、高级
2	产品创意设计	北京洛凯特文化传播有限公司	初级
3	数字创意建模	浙江中科视传科技有限公司	初级
	文创产品数字化设计	浙江中科视传科技有限公司	初级

六、培养目标

本专业为工业设计（产品设计方向）专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向政府机关、企业单位、行业特征、产品设计、家具设计、创意产品设计和产品服务等工业设计产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线等领域，掌握扎实的科学文化基础和工业设计流程与方法、产品形态设计、人机工程应用、二维/三维数字化设计与表达、材料与工艺、外观结构设计、产品用户界面设计等知识及相关法律法规，具备产品设计分析、产品设计表达、产品设计实现等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质:

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 身心素质:

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

3. 人文科技素质:

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

4. 职业素质:

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

(二) 知识结构

1. 工具性知识:

掌握工业设计流程与方法、市场调研方面的专业基础理论知识,具有产品设计前期市场调研与设计定位的能力;

2. 人文社会科学知识:

掌握工业设计专业的美学基础、形态设计、人机工程应用方面的专业基础理论知识,具有对产品设计美学分析,对产品进行外观形态、色彩、人机工程设计的能力;

3. 自然科学知识:

(1) 掌握与专业相关的产品用户界面设计与表达等技术技能,具有提供人机交互设计的产品用户界面方案,并综合表达的能力;

(2) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

4. 专业技术知识:

(1) 掌握与专业相关的二维、三维数字化设计与表达等技术技能,具有使用数字化方法对产品设计进行二维、三维数字化设计与表达的能力;

(2) 掌握与专业相关的材料与工艺、外观结构设计等技术技能,具有根据产品设计要

求进行不同材料的产品外观结构数字化设计的能力；

（三）能力结构

1. 学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

2. 实践能力：

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

3. 适应能力：

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165 学分，2500 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		工业设计（产品设计方向）专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	构成基础，设计概论，产品手绘表现技法，产品工程制图CAD，图形图像处理，装饰材料与工艺
	专业核心课程	计算机辅助设计 Rhino，产品数字化设计，产品外观结构设计，文创产品设计，家具产品设计，产品用户界面设计

专业名称 平台及课程模块		工业设计（产品设计方向）专业课程
	专业延展课程	产品创意设计，产品包装设计
	专业拓展课程	产品营销与推广，产品摄影宣传，产品动画设计，产品模型制作，计算机辅助设计 3DMAX，产品展示设计，产品设计工程应用，产品专题设计
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	产品效果图综合实训，产品造型设计综合实训，文创产品设计综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于工业设计行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造工业设计行业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授构成基础、设计概论、产品手绘表现技法、产品工程制图 CAD、图形图像处理、装饰材料与工艺等课程在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养产品效果图，产品造型设计，文创产品设计等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1. 工业设计（产品设计方向）专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

②设计概论

课程目标：坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。掌握设计的概念、历史、特征。掌握设计的类型，程序及表现要素、评价标准。掌握对艺术设计作品鉴赏能力，能够从更深层次剖析设计作品。

教学内容：1. 把立德树人作为根本任务融入到教学活动中全过程；将信息技术有机融合到教学中。全面了解艺术设计的概念、历史，设计的特征，类型，程序及表现要素，设计师应具备的素质与技能等。

③产品手绘表现技法

课程目标：掌握产品手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

教学内容：手绘知识概述、产品手绘效果图的学习技巧、产品的透视原理、产品手绘效果图技法基础、表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘产品设计作品。

④产品工程制图 CAD

课程目标：掌握产品工程制图 CAD 基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的产品设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的产品绘图环境、绘制图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；

⑤图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损. 对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

⑥装饰材料与工艺

课程目标：掌握室内装饰材料的材质特征特征、施工工艺的整套流程。

教学内容：讲述产品装饰材料的基础与相关规范、产品装饰施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握产品的艺术风格、材料工艺的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

(2) 专业核心课程

①计算机辅助设计 Rhino

课程目标：教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。掌握 3D 建模的

基本概念、Rhino 曲面建模的基本方法等理论知识，掌握在 Rhino 软件中进行曲线构建与编辑、曲面构建与编辑的基本技能。能够运用 Rhino 软件进行工业产品造型建模。

教学内容：培养学生熟练运用 Rhino 软件进行工业产品建模的能力，熟悉工业产品外观造型、内部结构、配色方案等基础知识。

②产品数字化设计

课程目标：针对数字化设计技术的定义分析了其特点，阐述了当今数字化设计技术研究的热点，计算机辅助概念设计、知识工程、虚拟原型技术；探讨了机械产品数字化设计技术的研究现状及未来的发展趋势。

教学内容：学习掌握突出产品创新设计、重视虚拟现实技术、强调产品协同设计；数字化设计技术作为国家中长期科学技术发展规划优先扶持的主题，其应用将会使传统的农业机械设计制造技术发生革命性的变化。

③产品外观结构设计

课程目标：常用机构的原理、特点、应用场合及设计原则。掌握结构的原理特点及设计原理，并在此基础上进行创新，实现理论与实践相结合，在进行产品设计时，能正确合理地选择并设计产品的结构。

教学内容：全面系统地介绍组成产品的各种壳体、箱体的结构设计、连接与固定结构设计、连续运动结构设计、往复运动机构设计、密封结构设计及安全结构设计等。使学生能够具备完成简单产品的开发与设计的基本技能。

④文创产品设计

课程目标：掌握文创产品设计的基本设计要求和制作，对文化创意产品进行系统学习；

教学内容：一是相关理论，主要从文创产品设计概念、政策、特征等方面来介绍。二是从文创产品设计开发流程和方法，主要从文创产品设计方法、原则以及结合实际案例介绍。三是文创产品设计前沿知识，主要从前沿典型案例，结合前沿理论多角度解读和分析案例来介绍。

⑤家具产品设计

课程目标：掌握家具产品设计系统的设计流程，家具产品与空间环境之间的关系；

教学内容：学习对相关的设计要求了解后所构思的形象表现，工艺、材料、结构等方面都是设计中心的问题。绘制三视图和透视效果图、模型制作完成设计方案，设计者的思路意图征求委托者的意见，可是然后通过设计方案全面表现出来。

⑥产品用户界面设计

课程目标：掌握产品界面的设计流程与方法，培养学生的对于产品界面的造型、色彩、标识、排列等的合理设计能力，提高设计软件表现力。

教学内容：产品界面的设计流程与方法，对于产品界面的造型、色彩、标识、排列等的合理设计能力，提高设计软件表现力。使学生能够具备完成简单产品的开发与设计的基本技能。

（3）专业延展课程

①产品创意设计

课程目标：掌握产品创意设计是一种具有特殊品质文化的创作。它也是一种生活文化，背负着巨大现实和历史责任。产品创意设计为大众的日常生活带来了物质生活。

教学内容：学会产品创意设计设计流程，装饰特色、材料工艺、方式方法，并完成产品设计项目。

②产品包装设计

课程目标：当今对产品外包装也是越来越重视，因为产品包装直接关系到销量。一个成功的包装，给企业带来了巨大的经济效益，企业产品要想在行业中快速推销给广大消费者，就需要对产品进行包装装饰，好包装才能赢得市场。

教学内容：掌握包装标签、产品标志、包装品牌文字，以及学会产品包装是通过灵活的运用企业品牌文字、图形和数字、颜色等元素，将产品进行创意设计，从而让设计出来的包装作品能够打动消费者购买欲望，最终给企业带来营利的目的。

（4）专业拓展课程

①产品营销与推广

课程目标：掌握分析、策划、执行产品营销活动过程中地常规性营销策划与推广，掌握从事产品策划、产品营销、产品推广等工作的入门职业能力。本课程兼顾市场营销基本原理，传播思维的传授，以及营销活动中具体方式地组织和策划、推广。

教学内容：培养学生的管理能力和管理思维，培养学生分析问题，解决问题的能力，拓展学生视野，激发学生创造性思维，训练学生的营销、策划、推广的方法能力和技巧。

②产品摄影宣传

课程目标：掌握产品和商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合产品特色的高品质图片。了解摄影的基础知识，常用技巧，并通过实践掌握资料拍摄技术和商业及艺术图片的拍摄方法，布光方

法，构图原理，数码照片的处理等。

教学内容：课程结构以信息搜集，图像创作是必备的基础能力，摄影课程就是为了让了解摄影的基础知识，常用技巧。通过实践掌握资料拍摄技术和商业及艺术图片的拍摄方法，布光方法，构图原理，数码照片的处理等。使学生能按照创意的要求独立创作出具有一定美感的视觉图片，为专业发展奠定良好的基础。

③产品动画设计

课程目标：掌握运用各种手法进行工业产品的动画制作。掌握产品动画制作的过程和方法，掌握设计软件的使用方法，以及熟悉各种制作模式。为工业设计专业的学生在产品视频制作方面奠定基础。

教学内容：通过构想、草图、分镜稿、制作等手段来展示成果，视频动画更是表现产品的直接手段。掌握产品动画制作在设计活动中的作用与意义，及其制作的正确方法和过程。

④产品模型制作

课程目标：掌握产品模型制作的制作方法工艺，根据风格不同制作出产品模型；

教学内容：通过本课程掌握模型制作的基础知识、制作流程、材料工艺、风格流派等内容；

⑤计算机辅助设计 3DMAX

课程目标：通过 3DMAX 软件培养学生具备良好的职业素养，良好的创新思维和团结协作、解决问题的能力，能综合运用学过的专业基础知识结合 3DMAX 软件，独立完成家居空间产品效果图制作；效果图需符合原设计方案，具有真实感、一定的艺术性和可实施性。

教学内容：在教学过程中，内容分为两点一、3DMAX 软件入门，二、3DMAX 多边形学习、材质、UVW 贴图、渲染等，最后运用 3D 软件对产品设计进行建模制作。

⑥产品展示设计

课程目标：培养学生创新设计能力和在复杂的展示设计工作过程中的综合职业能力。掌握产品展示设计的特征、要求及其基本原理；掌握人体工程学在产品类展示设计中的应用，同时掌握目测尺寸及比例尺换算的基本运算法和运算步骤，掌握常用的产品类展示设计的材料与工艺并进行设计表达。

教学内容：掌握产品展示设计的基本知识和基本技能，最终以比例模型来表达设计意图。培养学生解决设计任务的思路和方法，以及独立完成设计任务的职业能力，实践能力，创新能力。提高学生的职业素养，能够胜任产品展示设计岗

位工作。

⑦产品设计工程应用

课程目标：掌握 PROE 基本理论，基本方法和基本技能。了解 PROE 数字建模方式，提高学生对数字建模思维能力、想象能力。培养学生独立进行工业产品数字建模能力与设计能力，

教学内容：PROE 的基本知识和基本理论，根据风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等设计要素进行设计方案的表达。

⑧产品专题设计

课程目标：以设计调研、设计创意、设计实施、方案细化、方案呈现的产品开发设计工作流程作为课程内容选择标准，以实际的产品设计与开发任务为载体，按学生的认知特点，由浅入深编排课程内容，促进学生掌握必备的产品设计与开发知识及技能。

教学内容：加深学生对工业设计的认识、理解，提高学生的设计思考及表现能力，从而在知识、生活、创造和开发等作为设计师必备的条件方面得以全面提高，为走向社会、开发设计新产品打下基础。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：工业设计（产品设计方向）专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①产品效果图综合实训

课程目标：让学生掌握产品效果图的制作整套流程；

教学内容：通过实训周巩固学习产品设计、平面图、透视图等相关绘制，并

完成专周实训周的项目。

②产品造型设计综合实训

课程目标：让学生掌握产品造型外观设计；

教学内容：通过相关软件，对应实训项目，完成项目的造型创意设计与外观设计结构设计；

③家具产品设计综合实训

课程目标：让学生掌握家具产品设计设计；

教学内容：通过实训周巩固学习家具产品设计、平面图、透视图等相关绘制，并完成专周实训周的项目。

（3）企业实践教学

①专业认知（在3学期《产品数字化设计》课程中安排4学时参观2-3家企业：工业设计城）专业介绍、专业课程介绍、专业教育

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对工业专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（在4学期《家具产品设计》课程中安排4学时参观2-3家企业：工业设计城）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在广州织画时尚产业有限责任公司、广州瑞米设计有限公司等企业进行为期6个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定工业设计（产品设计方向）专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

主题内容：选取文创产品、乡村助农、灯饰产品、家具产品等主题性方案设计；运用 CAD 软件绘制平面布置图；运用犀牛 RHINO、3DsMAX、Photoshop 等软件绘制电脑效果图。

设计要求：

①任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；

②完整方案设计包括：产品三视图、产品结构造型图、爆炸图、应用场景图等；

③效果图不少于 15 张图（设计软件不限）注重效果表现及方案落地；

④设计新颖，体现专业特色实用价值；符合人机工程学，符合制图规范；

⑤设计说明不少于 150 个字。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，

增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

工业设计（产品设计方向）专业以中青年教师为主，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，满足教学要求，教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对工业设计岗位能力的认知，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表6 专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
2	数字媒体虚拟仿真实训基地	李旭彬	广州华南商贸职业学院	在研中
3	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识	杨珍妮	广东省教育厅	在研中

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
	别与应用研究			
4	2024 校级“质量工程”项目高职教育教学改革项目-数字技术赋能《室内软装设计》课程美育教学改革建设路径研究	肖园琼	广州华南商贸职业学院	在研中
5	2024 校级课程思政示范课程《室内软装设计》	肖园琼	广州华南商贸职业学院	在研中
6	2024 校级课程思政示范课程《图形图像处理》	杨珍妮	广州华南商贸职业学院	在研中
7	职普融通、产教融合、科教融汇背景下职业院校提升关键办学能力	庞启玲	广东省教育评估协会	在研中
8	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	在研中
9	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求,做好本专业实习实训基地建设规划,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需,设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 7 工业设计(产品设计方向)专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、Rhino、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计(AotuCAD)、Rhino、3D MAX)等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施、3D MAX 效果图表现设计、Rhino 产品建模及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	安装 Photoshop、Rhino、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行产品创意设计基础教学和造型设计、文创产品、家具产品、产品包装设计、产品展示设计、展示空间设计等内容	制作产品设计相关项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、	完成专业基础及专业选修课程教	构成基础、手绘效果图表现技法

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		画桌等	学	
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	产品专题设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	产品模型制作
6	摄影实训室	相机、闪光灯、测光仪、幕布、摄影脚架	产品摄影	产品摄影宣传

2. 校外实践基地

表 8 工业设计（产品设计方向）专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	清远纯古朴风装饰实践教学基地	产品专题设计、设计创意、设计实施、方案细化、方案呈现的产品开发设计工作流程	15 人
2	弟窑陶文化实践教学基地	文创产品设计开发流程和方法、文创产品设计与包装、产品摄影宣传	18 人
3	古藤动漫设计实践教学基地	各种手法进行工业产品的动画制作、产品动画制作的过程和方法、运用 Rhino 软件进行工业产品造型建模	12 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设

专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式,

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(四) 教学方法

按照本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价:学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容,采取多样化的考试考核方法,如闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合;逐步建立起“考核形式多样,注重学生能力培养,强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案教学进程表

2025级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		460105		所属学院		设计与传媒学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
	25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B			
		小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：			43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM020801	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		25SM020802	设计概论	1.5	26	14	12	2/13W						考查	B		
		25SM020803	产品手绘表现技法	1.5	26	13	13	2/13W						考查	B		
		25SM020804	产品工程制图CAD	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		25SM020805	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	对接考证：图形图像中级（Photoshop）	
		25SM020806	装饰材料与工艺	2	32	32			2/16W					考查	B		
			小计：	16	264	149	115	8	10								
	专业核心课程	25SI020801	计算机辅助设计Rhino	6	96	48	48		6/16W					考试	B		
		25SI020802	产品数字化设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	对接未来设计师/金犊奖等赛项	
		25SI020803	产品外观结构设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI020804	文创产品设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI020805	家具产品设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B		
		25SI020806	产品用户界面设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
			小计：	38	608	304	304		6	18	14						
	专业延展课程	25ST020801	产品创意设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25ST020802	产品包装设计	4	64	16	48				4/16W			考查	B		
			小计：	6	96	32	64				6						
		25SE020801	产品营销与推广	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			产品摄影宣传														

2025级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		460105		所属学院		设计与传媒学院										
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W				12+6W	0+20W
	专业拓展课程	25SE020802	产品动画设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			产品模型制作													
		25SE020803	计算机辅助设计3DMAX	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			产品展示设计													
		25SE020804	产品设计工程应用	4	60		60					6/10W		考查	C1	
			产品专题设计													
		小计:	10.5	164	52	112				2	2	10				
	专业课程平台小计:				70.5	1132	537	595	8	16	20	22	10			
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	25PW020801	产品效果图综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		25PW020802	产品造型设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		25PW020803	文创产品设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C	
			小计	3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2								
总计				165	2500	953	1547	22	28	28	30	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级环境艺术设计专业人才培养方案

专业代码：550106

类型：三年制高职

制 定 人	肖园琼
审 核 人	肖园琼
制定日期	2025年5月24日

2025 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接环境艺术设计产业智能化、生态化、数字化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下智慧空间设计、生态景观设计、数字孪生建模、可持续环境设计营造等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《3D 漫游视频剪辑与后期》前沿课程，调整传统《景观设计》课程为《数字景观设计》，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

专业群名称：视觉传达设计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业 资格证书(技能 等级证书)
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5102)	建筑装饰、装修 与其它建筑业 (E501)	2-10-07-06 室内装饰设计 人员	室内设计师、景 观设计师、装饰 设计师	计算机辅助设 计 AutoCAD 应 用(建筑)、 图形图像处理 (Photoshop 应用)等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
视觉传达设计专业群	文化创意与设计服务岗位群	视觉传达设计 环境艺术设计 室内艺术设计	广告设计 文化创意产品设计 室内设计 智慧空间设计 生态景观设计 环境空间设计	基于优势互补（二维平面与三维空间思维融合）、交叉融合（培养复合型人才服务产业链）和高度共享（教师、课程、实训资源）实现专业协同，适应技术变革与设计创新需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	室内设计师	室内设计师助理	室内设计总监
2	景观设计师	景观设计师助理	景观设计师
3	装饰设计师	设计师助理	主案设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 室内设计师	1-1 完成平面图、施工图的绘制；	1-1-1 具有熟练的AutoCAD、Photoshop绘图技巧； 1-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1. 计算机辅助设计 2. 室内外效果图表现 3. 工程制图综合实训
	1-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	1-2-1 熟悉室内设计的流程； 1-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1. 数字展示设计综合实训 2. 效果图设计综合实训 3. 住宅景观设计
	1-3 合理使用装饰材料及施工工艺。	1-3-1 了解熟悉各类装饰材料的运用； 1-3-2 熟悉施工工艺的运用；	1. 装饰艺术设计 2. 装饰材料与构造 3. 工程造价与制图
2. 景观设计师	2-1 与甲方进行充分沟通，了解设计意向，负责收集和整理景观工程	2-1-1 熟悉设计流程，能独立完成效果图及施工图，了解景观设	1. 手绘效果图表现技法 3. 园林景观设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	计基本知识， 2-1-2 熟悉相关材料和工艺；	4. 数字景观设计 5. 庭院景观设计
	2-2. 与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	2-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责上色、施工图的绘制。 2-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1. 草图大师 2. 计算机辅助设计 3. 园林景观设计综合实训
3. 装饰设计师	3-1 配合方案设计师完成室内项目的装饰空间效果图；	3-1-1 精通使用 3DMax V-ray、PHOTOSHOP，熟练 AutoCAD，SKETCH-UP，OFFICE 等相关设计软件 3-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图装饰到后期整个过程	1. 计算机辅助设计 2. 植物造景设计 3. 装饰艺术设计 4. 城市公共环境设计 5. 中国传统民间艺术
	3-2 能独立完成各类空间装饰效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	3-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 4-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	1. 室内外效果图表现 2. 草图大师

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	计算机辅助设计 AutoCAD 应用（建筑）	广东劳动学会职业能力 评价中心	中级/高级
2	图形图像处理 （Photoshop 应用）	广东劳动学会职业能力 评价中心	中级/高级

六、培养目标

本专业为校级视觉传达设计专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的

就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向智慧空间设计、生态景观设计、数字孪生建模、可持续环境设计营造、商业空间数字化改造、文化遗产保护与活化领域，掌握环境艺术设计全流程设计、智能环境交互空间、生态修复改造设计、可持续材料应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

2. 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

3. 自然科学知识：力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165.5 学分，2512 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		环境艺术设计专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	造型基础、构成基础、装饰艺术设计、图形图像处理、手绘效果图表现技法、3D漫游视频剪辑与后期
	专业核心课程	计算机辅助设计、室内外效果图表现、住宅景观设计、空间设计、园林景观设计、数字景观设计

专业名称 平台及课程模块		环境艺术设计专业课程
	专业延展课程	植物造景设计、工程造价与制图
	专业拓展课程	草图大师、城市景观雕塑设计、中国传统民间艺术、装饰材料与构造、庭院景观设计、城市公共环境设计、装饰图案设计综合实训、园林景观设计综合实训
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	工程制图综合实训、效果图设计综合实训、景观设计综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于艺术设计行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造环境艺术设计专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神、创新精神、以人为本、绿色设计、文化传承与创新自信等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业（群平台课）基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业（群平台课）基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授设计基础、设计思维和技术表现，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、专业自信、掌握环境艺术设计的基础知识与能力培养提升责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进专业核心技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将绿色设计、创新设计、工匠精神、劳动精神等融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、淡泊名利、甘于奉献、团队协作、规范意识、安全生产责任、科技伦理、文化传承与创新自信、公平正义、终身学习理念、国际视野与本土情怀，追求卓越的工匠精神，激发学生实现“做有温度的技术，干有情怀的设计”。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、专业植物造景方向及工程造价与预算等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格生态伦理意识、诚信合规意识、文化传承使命感、精益求精的工匠态度、协同创新的团队精神、服务社会的奉献情怀。专业综合实践课程重点培养学生植物造景设计、工程造价与预算等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 环境艺术设计专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①造型基础

课程目标：掌握基本素描技巧，包括线条、明暗和构图等方面的技能。了解素描的基本原理和表现方法，并能够应用到实际创作中

加强学生的美术素养和审美意识，提升文化修养和综合素质。

教学内容：由基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系四部分组成，专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法；综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

②构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成、色彩构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成、立体构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

③装饰艺术设计

课程目标：了解和掌握装饰艺术设计基础知识，如设计原则、元素、线型、色彩、纹样等，以及不同风格的装饰艺术特点和应用范围，如古典风格、现代风格、民族风格等。

教学内容：了解和掌握装饰艺术材料和工具的种类、特点和使用方法，如墙纸、地毯、油漆、石膏板等；掌握从装饰艺术设计的创作方法，如手绘、3D 建模、电脑图形处理等；了解装饰艺术应用领域和 market 分析，如家居、商业、展览、建筑等；通过装饰艺术设计实践和项目实训，空间设计、展览布置设计等，对装饰进行艺术行业规范和价值观教育。

④图形图像处理

课程目标：掌握图形图像处理的基本原理和技术，理解数字图像的概念、格式和特性。了解图形图像处理的应用领域和技术趋势，掌握常用的图像处理软件工具，并了解不同工具之间的特点和适用范围。通过实践操作，培养学生的问题解决能力和创新能力，提高图像处理的实际应用水平。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜像、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损。对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

⑤手绘效果图表现技法

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

教学内容：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合。

⑥3D 漫游视频剪辑与后期

课程目标：培养学生掌握 3D 漫游视频制作全流程，熟练运用剪辑与后期技术，将环境艺术设计转化为沉浸式动态展示。强化空间叙事能力、镜头语言表达及光影效果优化，提升作品视觉表现力与专业汇报竞争力。

教学内容：课程运用剪辑类软件，涵盖三维场景导入、镜头路径规划、动画渲染基础，结合 Premiere/AE、剪映完成剪辑、调色、转场及特效合成。重点讲解动态标注、环境音效适配、光影氛围强化，并通过案例实战训练全流程协作能

力，最终输出高清方案展示视频及优化技巧。

（2）专业核心课程

①计算机辅助设计

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。

②室内外效果图表现

课程目标：通过对使用 3ds Max 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用目的。

教学内容：3ds Max+VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3ds Max、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3ds Max+VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用。

③住宅景观设计

课程目标：本课程目标是通过住宅的景观设计来寻求创造人类需求和户外环境的协调。

教学内容：课程分为乡村住宅景观设计与城市住宅景观设计两大板块，民俗景观改造设计和生态景观设计为辅助教学内容，掌握住宅景观设计概念的理解、设计原则的把握、设计方法的运用、设计程序的参与、设计表现的选择等内容，现代住宅景观设计的专业基础是：场地设计；功能布局与生态景观；终极目标是：寻求创造人类需求和户外环境的协调。

④空间设计

课程目标：本课程目标让学生了解装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的性能及用途。

教学内容：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空

间设计、餐饮空间设计、展示空间其它类别空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。

⑤园林景观设计

课程目标：掌握园林景观设计概述、方案设计、施工图设计、施工建造及实景展示，园林景观设计施工等。

教学内容：通过实际案例的设计方案、施工图、建造过程及实景图片的讲解，分享设计技巧、施工经验等教学。让学生掌握总平面铺装图，绿化种植总平面图，电气设计总平面图，给排水设计总平面、园林景观方案设计和施工建造及实景效果等。

⑥数字景观设计

课程目标：本课程在培养学生掌握数字工具在景观设计中的创新应用能力，熟练运用参数化建模及 VR 技术，提升环境分析、方案优化及可视化表达的综合素养，实现科技与美学的有机融合，适应智慧城市与生态可持续设计需求。

教学内容：课程涵盖数字地形建模、景观信息分析（GIS）、参数化设计、虚拟现实场景构建、云设计端等内容，通过案例解析、软件实操及跨学科项目实践，强化数据驱动设计思维，探索动态模拟、交互体验及生态效能评估等前沿技术应用。通过案例分析，方案设计等讲解与实训，分享方案设计与成果展示，独立景观设计原创作品，乡村改造、乡村振兴等板块内容。

（3）专业延展课程

①植物造景设计

课程目标：了解和掌握植物造景设计的概念，明确植物造景设计的任务，了解国内外植物造景设计概况，理解植物造景设计的各项功能以及植物造景设计的特性和应用等基础知识，对接米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师等比赛项目，以赛促学，以赛促教。

教学内容：了解几种特殊的自然、地理、气候环境下适合的植物种类及其设计、养护管理等知识，熟悉几种特殊主题空间环境的植物造景应注意的事项；第 7 章植物造景设计图纸表现，主要阐述园林植物造景设计的图纸的分类和要求，植物造景设计的流程和内容，熟悉植物造景设计图纸的常用表现技法，培养植物造景设计案例的鉴赏和评价能力。

②工程造价与制图

课程目标：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

教学内容：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、

效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

（4）专业拓展课程

①草图大师

课程目标：通过软件的学习，让学生掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

教学内容：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。

②城市景观雕塑设计

课程目标：让学生了解并掌握城市景观雕塑设计的比例、色彩、造型作用等，强调雕塑在城市装饰中的作用等。

教学内容：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习景观雕塑、景观小品等在城市空间中的应用。

③中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

④装饰材料与构造

课程目标：了解材料装饰与构造的基本知识，包括各类材料的特性、制作方法和应用范围等。掌握材料装饰与构造的手工工具和机械设备的使用方法，具备相应的操作技能。了解建筑和家居装饰的设计原则和风格特点，能够运用各种材料进行创新设计。

教学内容：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等。

⑤庭院景观设计

课程目标：学生掌握如何营造大自然的绿色风光，讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。

教学内容：了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

⑥城市公共环境设计

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握公共环境设计要素与项目方案

教学内容：学习城市公共环境的设计原则、场地设计、构成空间，城市广场设计、公园设计、绿地设计等内容。

⑦装饰图案设计综合实训

课程目标：学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

教学内容：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工，对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。

⑧园林景观设计综合实训

课程目标：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点，以基础设计、方案设计、效果图、预算与造价、作品展示等环节完成课程，使学生掌握景观方案设计与思维创新能力。

教学内容：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：环境艺术设计专业全方位的介绍。通过系统学习环境艺术设计专业的基本情况、实践技能与创新思维，学生可以掌握空间规划、材质应用及绿色设计等核心知识，培养其独立完成设计方案的能力，并强化团队协作与可持续发展理念，为职业发展奠定基础。

教学内容：分析了解环境艺术设计专业紧贴城市化与生态建设需求，就业方向涵盖室内设计、景观规划、展览展示等领域，以及讲述在校期间的规划。包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容，培养兼具审美素养与实践能力的复合型人才，职业前景广阔，薪资随经验增长显著。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①《工程制图综合实训》

课程目标：深化学习 CAD 施工图的绘制，完成方案设计与工艺

教学内容：完成项目方案整套施工图及工程造价预算

②《效果图设计综合实训》

课程目标：根据 3D MAXS 方案绘制空间，完成风格颜色及空间搭配空间设计

教学内容：完成方案不同空间的效果图建模渲染。

③《景观设计综合实训》

课程目标：掌握景观空间设计如：植物、公园空间、河流环境等。

教学内容：学习景观空间设计，以项目化教学方式，小组合作完成项目方案并进行成果展示。

（3）企业实践教学

①专业认知（空间设计）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（园林景观设计综合实训）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在专业相关的设计公司等类型企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定环境艺术设计专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：选取绿色生态、乡村振兴、旧建筑改造、适老化设计、无障碍设计等家居、工装主题性方案设计等主题；运用 CAD 软件绘制平面布置图；运用 SketchUP、3DsMAX、Photoshop 等软件绘制电脑效果图。根据设计要求：

1. 任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；
2. 完整方案设计包括：原始结构图，平面布置图，天花吊顶图，立面图等施工图以及每个空间效果图；
3. 效果图不少于 15 张图（设计软件不限）注重效果表现及方案落地；
4. 设计新颖，体现专业特色；符合人体工程学，符合制图规范；
5. 设计说明不少于 150 个字。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作

场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例50%，高级职称专任教师的比例10%。满足基本教学。多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表7 专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的	肖园琼	广东省教育厅	在研中

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
	数字化交互设计实践研究			
2	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项
3	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	已立项
4	数字技术赋能《室内软装设计》课程美育教学改革建设路径研究	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已立项
5	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究	杨珍妮	广东省教育厅	已立项
6	数字媒体虚拟仿真实训基地	李旭彬	广州华南商贸职业学院	已立项

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求,做好本专业实习实训基地建设规划,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需,设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地:目前已有 44 家校外实训基地,内容丰富,涵盖面广,满足日常实训教学。

1. 校内实训基地

表 8 专业校内实践教学条件

校内实训室、生产性基地一览表				
序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计 (AotuCAD) 及室内外效果图表现 (3D MAX) 等课程任务及方案实训	计算机辅助设计 室内外效果图表现
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行基础教学和、空间设计、园林景观设计等内容	草图大师 图形图像处理 数字景观设计
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法

校内实训室、生产性基地一览表				
序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、装饰艺术设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	构成基础 空间设计 住宅景观设计

2. 校外实践基地部分展示

表 9 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	奥韵汇-环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	学生通过参与“酷家乐 3D 云设计+生产全流程”实践项目，学习定制家居的前后端一体化解决方案，包括家居设计、材料选型、生产流程管理及施工对接等。学生需完成从设计效果图到生产数据的全流程操作，提升设计效率与产业适配能力。	30 人
2	清远纯古风装饰设计大学生校外实践教学基地	完成老旧小区或纯古风风格设计的改造项目中，学生需进行实地调研、需求分析及创意设计，涵盖建筑外立面艺术化改造、绿植景观规划、公共设施优化等。增设绿植景观和优化空间布局，将老旧小区转型为生态友好型社区，过程中需协调居民意见并调整施工方案。	20 人
3	佛山杨英才大师实践教学基地	部分基地通过创新形式激发学生创造力，基础课程项目或者中国传统民间艺术等内容，培养空间感知与协作能力。此外，校企联合开发的“艺术与科技融合”项目（如虚拟仿真设计、数字内容创作）也逐渐成为实践热点。	40 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

1) 教材选用有关基本要求:

①选用教材必须以质量为准,鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

2) 图书配备有关基本要求:

①图书馆有相关专业图书资源,能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3) 数字资源配备有关基本要求:

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素,建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(四) 教学方法

按照本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价:学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容,采取多样化的考试考核方法,如闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合;逐步建立起“考核形式多样,注重学生能力培养,强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试

的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级环境艺术设计专业人才培养方案教学进程表

2025级环境艺术设计专业专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550106			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
		小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM020401	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B		
		25SM020402	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
			小计:	4.5	78	38	40	6									
	专业基础必修课程	25SM020601	装饰艺术设计	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B		
		25SM020602	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	对接图形图像处理（Photoshop）	
		25SM020603	手绘效果图表现技法	4	64	32	32		4/16W					考查	B		
		25SM020604	3D漫游视频剪辑与后期	2	32	12	20		2/16W					考查	B		
			小计:	11.5	186	88	98	2	10								
	专业核心课程	25SI020601	计算机辅助设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证	
		25SI020602	室内外效果图表现	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI020603	住宅景观设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI020604	空间设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B		
		25SI020605	园林景观设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B		
		25SI020606	数字景观设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
			小计:	40	640	320	320		6	20	14						
	专业延展课程	25ST020601	植物造景设计	4	64	32	32				4/16W			考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师	
		25ST020602	工程造价与制图	2	32	16	16				2/16W			考查	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证	
			小计:	6	96	48	48				6						

2025级环境艺术设计专业专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			550106			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
专业拓展课程		25SE020601	草图大师	2	32	16	16		2/16W						考查	B		
			城市景观雕塑设计															
		25SE020602	中国传统民间艺术	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
			装饰材料与构造															
		25SE020603	庭院景观设计	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
			城市公共环境设计															
		25SE020604	装饰图案设计综合实训	2.5	40		40					4/10W		考查	C1			
	园林景观设计综合实训																	
		小计:	9	144	52	92		2	2		8							
专业课程平台小计:				71	1144	546	598	8	18	22	20	8						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW020601	工程制图综合实训	2	40		40		2W					其他	C	专周实训1		
		25PW020602	效果图设计综合实训	2	40		40			2W				其他	C	专周实训2		
		25PW020603	景观设计综合实训	2	40		40				2W			其他	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				165.5	2512	962	1550	22	30	30	28	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级融媒体技术与运营专业人才培养方案

专业代码：560213

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	唐楠
审 核 人	侯石明
制定日期	2025. 5. 25

2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接融媒体产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下新媒体编辑、融媒体运营专员、全媒体内容策划、短视频制作师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增用户分析与 UI 交互设计，调整 H5 融媒体动画制作技术，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

专业群名称：网络新闻与传播专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	互联网和相关服务（64）	全媒体运营师 S（4-13-01-05）	主要岗位群：内容生产与运营类岗位、传播策划与营销类岗位、技术支持与开发类岗位、创意与设计类岗位。技术领域：内容生产技术与网络传播与运营技术。	摄影师、剪辑师、全媒体运营师。

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
网络新闻与传播专业群	内容生产与运营类岗位、传播策划与营销类岗位、技术支持与开发类岗位、创意与设计类岗位。	融媒体技术与运营	融媒体内容编辑、视频剪辑特效师、数字营销专员、摄影师、UI设计师。	三专业围绕“内容传播”核心，融媒体技术与运营侧重技术赋能内容生产传播，网络新闻与传播聚焦信息采集编与网络传播，传播与策划强调整合策划与品牌传播，三者以“技术-内容-策划”为链条，覆盖传播全流程，培养全媒体复合型人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	摄影师	助理摄影师	独立摄影师
2	剪辑师	初级剪辑师	资深剪辑师
3	全媒体运营师	视频创推员	融媒体运营专员

（四）核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 融媒体内容编辑	1-1 策划拍摄脚本并完成短视频素材录制、发布视频后分析数据优化运营策略	1-1-1 掌握短视频拍摄剪辑与特效制作能力 1-1-2 具备账号运营、内容策划及流量分析能力 1-1-3 了解平台规则，能制定短视频推广变现策略	1. 短视频制作与运营 2. 短视频制作与运营综合实训
	1-2 搭建直播系统与调试设备、直播内容策划与现场执行	1-2-1 掌握直播设备操作与推流技术能力 1-2-2 具备直播间互动与控场应变能力 1-2-3 拥有直播内容	1. 直播技术 2. 直播技术综合实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		策划与脚本设计能力	
	1-3 设计 H5 融媒体动画交互逻辑、制作 H5 融媒体动画视觉素材	1-3-1 掌握 H5 动画制作技术 1-3-2 具备融媒体内容设计能力 1-3-3 拥有动画项目实战能力	H5 融媒体动画制作技术
2. 视频剪辑特效师	2-1 分析影视作品视听元素、设计镜头语言表达方案	2-1-1 镜头语言运用能力 2-1-2 声画组合设计能力 2-1-3 视听叙事表达能力	视听语言
	2-2 剪辑处理数字音视频素材、制作合成数字音视频作品	2-2-1 音视频剪辑与特效制作能力 2-2-2 数字媒体素材处理能力 2-2-3 影视作品合成与输出能力	数字音视频技术
	2-3 影视特效制作与合成、动态图形设计与制作	2-3-1 熟练操作 AE 完成特效制作 2-3-2 掌握素材合成与视觉设计 2-3-3 具备影视后期特效实现能力	后期特效与合成技术
3. 数字营销专员	3-1 分析网络传播法规案例、解读网络内容管理规范	3-1-1 依法分析网络传播行为能力 3-1-2 准确解读法规条文能力 3-1-3 处理传播合规问题能力	网络传播法规
	3-2 策划新媒体文案创意方案、撰写符合平台特性的文案	3-2-1 创意文案策划与撰写能力 3-2-2 多平台内容适配创作能力 3-2-3 文案传播效果分析能力	新媒体文案策划与写作
	3-3 融合多媒介内容生产制作、执行融媒体项目策划运营	3-3-1 多媒介内容整合制作能力 3-3-2 融媒体项目策划执行能力 3-3-3 跨平台传播运	融媒体实务

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		营管理能力	
	3-4 制定新媒体营销推广方案、执行账号运营与用户互动	3-4-1 新媒体营销方案制定能力 3-4-2 账号运营与用户互动能力 3-4-3 营销数据监测分析能力	新媒体营销与运营
4. 摄影师	4-1 完成数码摄影摄像创作实践、进行影像素材后期处理制作	4-1-1 摄影摄像设备实操与参数调节 4-1-2 画面构图及光影艺术运用能力 4-1-3 影像素材后期剪辑处理能力	数码摄影摄像
	4-2 运用 PS 完成图像精修与合成、设计图形元素及视觉创意作品	4-2-1 PS 软件工具熟练操作能力 4-2-2 图像精修与创意合成能力 4-2-3 视觉设计与排版实现能力	图形图像处理
5. UI 设计师	5-1 完成平面构成元素组合设计、进行色彩构成搭配实践应用	5-1-1 平面构成原理应用与设计能力 5-1-2 色彩搭配与视觉传达表现能力 5-1-3 基础设计元素组合创新能力	设计基础（平面构成 色彩构成）
	5-2 分析用户需求并设计交互流程、完成 UI 界面原型与视觉设计	5-2-1 用户需求调研与分析能力 5-2-2 交互流程设计与原型制作能力 5-2-3 UI 界面视觉设计与适配能力	用户分析与 UI 交互设计
	5-3 监测网络舆情数据与趋势、分析舆情事件并撰写报告	5-3-1 网络舆情数据监测与采集能力 5-3-3 舆情信息分析与趋势研判能力 5-3-3 舆情报告撰写与应对建议能力	网络舆情分析

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	新媒体运营师	新华网股份有限公司	中级
2	图形图像处理证书	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级
3	数字影像处理证书	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	中级

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能够践行社会主义核心价值观，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。掌握融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识及相关法律法规，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

3. 人文科技素质：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 职业素质：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识结构

1. 工具性知识：掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、新媒体文案

写作、图形图像处理等软件的使用等方面的专业基础理论知识；

2. 人文社会科学知识：熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合法宣传等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维；

3. 自然科学知识：掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

4. 专业技术知识：掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 169.5 学分，2578 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称		融媒体技术与运营专业课程
平台及课程模块		
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、

专业名称 平台及课程模块		融媒体技术与运营专业课程
		大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	数码摄影摄像、图形图像处理/设计基础、网络传播法规、视听语言、融媒体实务
	专业核心课程	直播技术、H5融媒体动画制作技术、新媒体营销与运营、数字音视频技术、后期特效与合成技术、短视频制作与运营
	专业延展课程	用户分析与UI交互设计、新媒体文案策划与写作
	专业拓展课程	网络舆情分析、新媒体技术应用、互联网信息审核、网络营销
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	直播技术综合实训、融媒体全流程制作实战、短视频制作与运营综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于融媒体技术与运营行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造融媒体技术与运营专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教

育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授融媒体技术原理与全媒体运营逻辑，在教学中重点培养学生发现媒介传播问题、分析技术应用问题、解决内容运营问题的能力，注重融媒体内容创作规范的训练和媒介伦理责任的教育，同时培养学生服务社会文化传播、坚守主流价值导向、推动行业创新发展、维护信息传播安全的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。融媒体技术与运营专业综合实践课程重点培养学生全媒体内容生产、融媒体技术集成、多平台运营策划、数据化效果分析等专业技术综合应用能力和职业所必备的新闻职业道德、信息传播法律意识和全媒体行业职业素质。



图1 融媒体技术与运营专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①数码摄影摄像

课程目标：通过理论讲解与实践操作相结合的方式，借助案例分析、设备实操及后期软件教学等手段，让学生掌握数码摄影摄像的基础理论、器材使用技巧与画面构图法则，能够独立完成不同场景的拍摄任务，培养学生的艺术审美与创意表达能力，使其具备数码摄影摄像的实际应用能力。

教学内容：讲授数码相机及各种附件等器材的功能及使用方法，摄影摄像的基础技术操作，构图法则，光线影调，以及专项实践拍摄。

②图形图像处理

课程目标：通过理论讲解与案例实操结合的方式，借助 Photoshop 软件演示与项目实训，让学生掌握图形图像的色彩调整、抠图合成、特效制作等基础技能，培养学生的审美素养与实践创作能力，使其具备独立完成图像精修、创意设计的能力。

教学内容：讲授 Photoshop 软件界面各项功能，各种基本工具的使用，修图技巧，图像合成，特效制作，以及综合实践训练。

③设计基础

课程目标：通过理论讲授与课题训练结合的方式，借助案例解析、动手实践及作品点评等手段，使学生掌握平面构成的点线面组合规律、色彩构成的色调搭配原理，能运用形式美法则进行视觉元素组织与色彩情感表达，完成从设计构思到方案落地的创作流程。

教学内容：讲解点、线、面的组合规律，重复、渐变、发射等构成形式，通过案例分析让学生理解形式美法则。讲解色相、明度、纯度三要素，色彩混合原理，指导学生完成色彩搭配练习，培养色彩感知力。

④网络传播法规

课程目标：通过理论讲授、案例分析、小组讨论等方法，结合网络传播法规前沿案例与典型案例剖析，引导学生掌握网络传播法规体系、核心法条及监管逻辑。使学生能辨识网络传播中的法律风险，运用法规分析解决实际问题。

教学内容：讲授网络传播法规体系，网络传播主体责任，剖析传播内容监管，明确违法信息认定标准，探讨网络知识产权、隐私权保护。

⑤视听语言

课程目标：通过理论讲授与实践操作相结合的方式，借助经典影片案例分析、镜头语言拆解训练及小组创作实践等手段，使学生系统掌握视听语言的基本概念、镜头运用、剪辑逻辑及声画组合等知识，能独立完成短片的视听方案设计与制作。

教学内容：讲解视听语言核心要素，涵盖镜头语言（景别、运动、角度等）与画面构图的表意功能，分析光线、色彩的情绪塑造逻辑。结合经典影片案例，拆解蒙太奇剪辑技巧（叙事、表现蒙太奇）与声音设计（对白、音乐、音效）的视听融合策略。

⑥融媒体实务

课程目标：采用理论讲授与实践操作结合、案例分析与项目实训并重的教学方法，借助融媒体实验室设备及全媒体内容生产平台等手段，使学生掌握融媒体内容策划、采写、编辑、发布全流程技能，理解媒介融合传播规律，具备跨平台内容生产与运营能力。

教学内容：讲解融媒体内涵与发展趋势，剖析全媒体策划、采访、写作技巧，训练图文、音视频等多形态内容制作能力。通过案例分析与实战项目，让学生掌握融媒体平台运营逻辑，提升跨媒介叙事与数据可视化表达水平。

（2）专业核心课程

①直播技术

课程目标:通过理论讲解与实操演练相结合的方式,借助直播设备操作实训、直播流程模拟、案例分析研讨等手段,让学生掌握直播技术原理、设备调试、推流编码等核心技能,能独立完成直播方案策划与执行,具备应对不同直播场景的实战能力。

教学内容:讲解直播系统组成、直播流程,从音视频采集编码到推流传输再到终端播放,介绍直播技术参数,像分辨率、码率对画质的影响,演示场景搭建与推流设置,分析低延迟、抗卡顿等技术优化方案,助力掌握直播技术全流程。

②H5 融媒体动画制作技术

课程目标:通过理论讲解与案例实操结合的方式,借助 H5 开发工具教学、融媒体元素设计实训及动画逻辑拆解等手段,让学生掌握 H5 页面搭建、多媒体元素融合、交互动画设计等技术,能独立完成兼具创意与技术的 H5 融媒体动画作品。

教学内容:讲解 H5 基础概念与动画原理,路径动画、交互动画等制作方法,图文动画、音频视频嵌入及数据可视化交互设计,H5 动画在新媒体传播中的适配技巧与发布流程。

③新媒体营销与运营

课程目标:通过理论讲授、案例分析、实操训练相结合的方式,让学生掌握新媒体营销与运营核心理论,熟悉微信、微博、抖音等主流平台的运营规则与技巧,能够独立完成新媒体账号定位、内容策划、用户运营及数据复盘等内容。

教学内容:讲授微信、抖音等主流平台运营逻辑,账号定位与人设打造方法,内容策划、文案撰写及爆款选题技巧,用户画像构建与流量转化策略,短视频拍摄剪辑基础、直播运营流程,以及新媒体团队搭建与项目管理。

④数字音视频技术

课程目标:通过理论讲解与实操训练结合、案例分析与项目实践驱动的方式,借助 Premiere Pro 软件教学,让学生掌握数字音视频剪辑、特效制作、调色配音等核心技术,能独立完成短视频、宣传片等作品的策划与制作,培养学生创意表达能力与影视思维能力。

教学内容:讲解素材导入与管理、剪辑基础操作(剪切、拼接、转场)、特效应用(滤镜、动画、关键帧)、音频处理(降噪、混音、配乐)及输出参数设置,短视频、宣传片等创作流程。

⑤后期特效与合成技术

课程目标:通过理论讲解与案例实操相结合的方式,借助 AE 软件演示特效制作流程,指导学生完成抠像、调色、动态图形设计等训练。让学生掌握 AE 软件核心功能,能独立完成影视特效合成、片头动画制作等任务,培养镜头语言感

知力与视觉创意表达能力。

教学内容：讲解图层操作、关键帧动画等基础技能，蒙版抠像、调色滤镜等特效制作方法，文字动画、粒子效果等创意设计技巧，动态跟踪、3D 摄像机跟踪等合成技术。

⑥短视频制作与运营

课程目标：通过采用“理论讲解+实操演示+案例拆解”的教学方法，借助剪映软件实操训练、短视频运营逻辑解析等手段，让学生掌握剪映基础剪辑、特效添加、调色配音等功能操作，理解短视频选题策划、流量运营与变现逻辑，能独立完成短视频从拍摄剪辑到运营推广的全流程工作，提升短视频创作与商业化运营能力。

教学内容：讲授剪映界面及基础操作，剪辑技巧，视频特效、音频处理、字幕添加，短视频运营策略，平台规则，视频运营推广。

（3）专业延展课程

①用户分析与 UI 交互设计

课程目标：通过讲授、案例分析、小组实践与项目实战相结合的方法，借助原型设计工具与用户调研技术，引导学生掌握用户需求分析、用户画像构建及交互逻辑设计等核心技能。使学生能精准把握用户行为特征，设计出兼具可用性与情感化的 UI 交互方案，具备独立承担交互设计项目的专业能力。

教学内容：讲解用户研究方法，用户画像、需求分析和行为建模等知识，UI 交互设计原则，视觉设计、交互逻辑和用户体验优化等内容，界面布局、控件设计和流程优化。

②新媒体文案策划与写作

课程目标：通过理论讲授与案例分析结合、实战演练与小组协作并重的方式，借助新媒体平台操作实训、文案创意工作坊等手段，让学生掌握新媒体文案策划逻辑与写作技巧，能独立完成选题策划、文案撰写及传播效果分析，提升创意思维与跨平台内容适配能力。

教学内容：讲解微信、微博等主流平台特点及受众分析方法，选题技巧，文案结构搭建，文案写作技巧，案例分析与实战练习，提升学生策划与写作能力。

（4）专业拓展课程

①插画设计

课程目标：通过案例分析、软件实操教学及创意训练等手段，让学生掌握插画基础技法与软件应用能力，能够独立完成主题插画创作，提升艺术审美与创意表达能力，满足商业插画或艺术创作的基础需求。

教学内容：讲解线条、色彩、构图等绘画基础理论，扁平、写实、水彩等主

流插画风格技法，光影处理与质感表现，主题创作流程，商业插画应用场景，培养创意表达与市场适配能力。

②新媒体技术应用

课程目标：通过理论讲授与实践操作相结合的方式，借助案例分析、项目实战等手段，让学生掌握新媒体技术的核心知识与应用技能，能够熟练运用各类新媒体工具进行内容创作、平台运营及数据分析，培养其创新思维与实践能力。

教学内容：讲授数字媒体制作基础知识，新媒体平台运营，平台规则与内容策划，内容创作到推广运营的全流程技术，H5 页面制作等实操技能，提升新媒体领域的实战能力。

③互联网信息审核

课程目标：通过讲授、案例分析、实操训练相结合的方法，借助模拟审核系统与真实案例库，让学生掌握互联网信息审核政策法规、技术工具及操作流程，能准确识别违规信息、熟练运用审核标准、具备风险预判与应急处理能力的目标。

教学内容：讲解信息审核基础概念，审核标准，法律法规、平台规则及伦理规范，文本、图片、音视频等信息的审核流程与技巧，常见违规类型，敏感词识别、违规内容判定方法。

④AI 动态课程

课程目标：本课程旨在使学生掌握人工智能在融媒体领域的基本原理与应用场景，具备运用 AI 工具进行内容生成、数据分析与智能传播的能力。通过理论与实践结合，培养学生创新思维与技术应用能力，适应媒体融合发展趋势，成为具备数字素养与跨平台运营能力的复合型技术技能人才。

教学内容要求：教学内容涵盖 AI 基础概念、自然语言处理、图像识别、智能推荐系统及 AIGC 在融媒体中的实践应用。要求结合主流 AI 工具与平台，开展案例教学与项目实训，强调技术与内容融合，提升学生实际操作能力，并关注 AI 伦理与版权问题，确保内容生产合规、安全、高效。

⑤网络营销

课程目标：采用理论讲授、案例分析、实战演练相结合的方法，借助网络营销模拟平台与真实项目实操，让学生掌握网络营销基础理论、搜索引擎优化、社交媒体营销等核心技能，能独立制定营销方案并执行效果分析的能力。

教学内容：讲解搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）等基础策略，剖析关键词布局与付费推广逻辑，分析社交媒体营销、内容策划与粉丝运营，电商营销技巧，分析网络营销数据监测。

⑥广告策划

课程目标：通过案例研讨、项目实操与理论讲授结合的方式，引导学生掌握

广告策划全流程逻辑。让学生能独立完成市场调研分析，运用营销理论制定创意策略，借助提案演练提升方案呈现能力。

教学内容：讲解广告目标设定、创意构思方法，解析文案撰写、视觉设计要点，媒介组合策略制定，传统媒体与新媒体搭配逻辑，策划案撰写到提案汇报的全流程。

⑦网络舆情分析

课程目标：通过案例研讨、数据实操与理论讲授相结合的方式，依托网络舆情监测平台模拟实战，引导学生掌握舆情信息采集、情感分析及趋势预测等技术。使学生能独立完成舆情事件全周期分析，具备舆情预警与应对策略制定能力。

教学内容：讲授基础理论，核心方法，情感分析与趋势预测，工具实操及舆情监测系统，舆情演化机制，信息筛选、研判及应对策略制定。

⑧招贴设计

课程目标：通过案例分析、设计实训及小组协作等手段，让学生掌握招贴设计的构图原理、色彩搭配与创意表达方法，能独立完成从主题定位到视觉呈现的设计流程，提升审美素养与市场导向的设计思维能力及实战设计能力。

教学内容：讲解设计基础理论，创意构思方法，设计表现技法，图形创意、色彩搭配、字体设计及版式编排，经典案例分析与实战项目训练，提升学生从创意发想至完稿输出的全流程设计能力。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过理论讲授与案例分析结合、项目实践与小组研讨联动的教学方法，借助融媒体技术平台实操、行业专家讲座等手段，使学生掌握融媒体内容策划、多平台运营、技术工具应用等核心能力，明晰行业发展趋势与职业规范，为后续专业学习及职业发展奠定坚实基础。

教学内容：课程体系涵盖新媒体技术、内容策划等核心模块。还会介绍行业前景，短视频、直播等新业态人才需求旺盛。更有校企合作项目与职业资格认证解读，助你明确学习方向，开启专业成长之旅。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实

基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①直播技术综合实训

课程目标：采用“理论讲授+实操演练+项目实战”的教学方法，借助直播设备操作、场景搭建等技术手段，让学生掌握直播策划、设备调试、多平台运营等核心技能，能独立完成直播全流程操作，具备解决突发技术问题的能力，最终达成将理论知识转化为实际直播运营能力的教学目标。

教学内容：直播设备调试、直播平台操作、多机位导播切换、实时互动设计，模拟电商带货、在线教育等场景实操，灯光布景技巧、直播脚本撰写，流量算法逻辑与合规运营规范。

②融媒体全流程制作实战

课程目标：通过理论讲授与实战操作结合、案例研讨与项目实训并行的方式，借助融媒体制作全流程仿真平台与行业真实项目导入，让学生掌握选题策划、素材采集、多端内容生产、融合传播运营等核心技能，熟悉全媒体矩阵协作机制，具备跨平台内容创新与传播效果优化能力。

教学内容：素材采集，实地采访、拍摄，剪辑、特效添加等内容编辑技巧，多平台发布策略，复盘优化流程，融媒体内容生产与传播的完整实操技能。

③短视频制作与运营综合实训

课程目标：通过理论讲解与实操训练结合、案例分析与项目实战驱动的方式，让学生掌握短视频策划、拍摄、剪辑等制作技术，熟悉平台算法规则与用户偏好。借助模拟运营项目，培养学生账号定位、内容规划、流量转化等运营能力。

教学内容：选题策划、脚本撰写，拍摄运镜、剪辑调色等技术，字幕配音与特效添加技巧，平台规则与用户偏好，实训账号定位、内容发布及数据运营。

（3）企业实践教学

①专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和融媒体技术与运营理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

③岗位实习

课程目标：学生在融媒体技术与运营相关行业等企业进行为期6个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定融媒体技术与运营专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计

要求：融媒体技术与运营专业毕业设计，要求学生综合运用专业知识。选题需契合专业方向，如做融媒体内容策划，要考虑受众与传播效果；进行新媒体平台运营分析，得有数据支撑。作品形式多样，像短视频、公众号运营方案等皆可。要突出创意、实用性与专业技能，按规范完成报告，阐述设计思路、过程及成果。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、

职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

本专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例50%，高级职称专任教师的比例30%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表7 近三年本专业教师负责的科研项目

序号	项目名称	负责人	级别
1	“产教融合、校企合作”共建高校实践教学体系的研究与实践 ——以广州华南商贸职业学院融媒体技术与运用专业为例	唐楠	省级
2	短视频驱动下的高校宣传思想工作创新—赋能机制与模式构建研究	郭法兵	省级
3	《短视频创作》精品课程	汤雪娜	校级
4	《美术基础》（第二版）	侯石明	校级

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表8 融媒体技术与运营专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	设计基础实训室	画架、画板、静物台、展示柜等	平面构成、色彩构成	设计基础
2	摄影摄像实训室	数码照相机、数码录像机、灯光设备、悬挂幕布、投影仪、静物台等	相机操作、光影构图、素材采集、产品摄影、人像摄影	数码摄影摄像
3	图形图像实训室	高性能计算机、数位板、图形设计软件、投影仪、服务器、交换机/路由器等	图像处理、海报设计、画册设计、版式排版	图形图像处理
4	影视后期制作实训室	高性能计算机、非线性编辑软件、后期合成软件、投影仪、服务器、交换机/路由器等	影视美学、视频剪辑、特效合成、短视频制作等	视听语言、数字音视频技术、后期特效与合成技术、短视频制作与运营
6	直播技术实训室	拍摄设备、音频设备、导播与切换设备、推流与网络设备、灯光与场景搭建设备、电脑与软件配置等	直播设备操作与调试、直播软件操作、直播场景搭建与设计、直播内容策划与脚本制作等	直播技术、直播技术综合实训

2. 校外实践基地

表 9 融媒体技术与运营专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州古藤游戏设计有限公司	游戏开发项目、动漫原创项目、游戏美术外包项目、动漫周边开发项目等	50 人
2	广州如一摄影有限公司	商业产品摄影、企业形象与品牌宣传、人像摄影与纪实、短视频与动态影像	20 人
3	广州展豪网络科技有限公司	品牌全案营销、影视内容制作、新媒体运营托管、短视频剪辑等	15 人

(三) 教学资源

1. 教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映融媒体技术与运营专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合融媒体技术与运营专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2. 图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据融媒体技术与运营专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据融媒体技术与运营专业招生规模，目前纸质图书配置 6860 册。

3. 数字资源配备有关基本要求：

①加强全文数据库建设，建设中国学术期刊网、维普期刊网、超星数字图书馆等平台，资源内容丰富，数据及时更新。

②根据融媒体技术与运营专业招生规模，目前电子图书配置 5740 册。

4. 建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使

用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《融媒体技术与运营专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案教学进程表

2025级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560213			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实										13+3W
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B	
				小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2			
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM020201	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W							考查	B	
		25SM020202	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W						考试	B	图形图像处理(选考)
			小计：	7	116	52	64	4	4								
	专业基础必修课程	25SM020703	设计基础	3	52	16	36	4/13W							考试	B	
		25SM020704	网络传播法规	1.5	26	26		2/13W							考查	A	
		25SM020705	视听语言	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
		25SM020706	融媒体实务	4	64	16	48			4/16W					考查	B	
			小计：	11.5	194	84	110	10		4							
	专业核心课程	25SI020701	直播技术	6	96	48	48		6/16W						考试	B	全媒体运营师
		25SI020702	H5融媒体动画制作技术	6	96	48	48		6/16W						考试	B	数字影像处理证书
		25SI020703	新媒体营销与运营	6	96	48	48			6/16W					考试	B	全媒体运营师
		25SI020704	数字音视频技术	8	128	48	80			8/16W					考试	B	大广赛、学院奖
		25SI020705	后期特效与合成技术	8	128	48	80				8/16W				考试	B	数字影像处理证书
		25SI020706	短视频制作与运营	6	96	48	48				6/16W				考试	B	大广赛、学院奖
			小计：	40	640	288	352		12	14	14						
	专业延展课程	25ST020701	新媒体文案策划与写作	4	64	32	32				4/16W				考查	B	
		25ST020702	用户分析与UI交互设计	4	60	30	30					6/10W			考查	B	
			小计：	8	124	62	62				4	6					

2025级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560213		所属学院		设计与传媒学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
专业拓展课程	25SE020701	插画设计		2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		新媒体技术应用															
	25SE020702	互联网信息审核		2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		AI动态课程															
	25SE020703	网络营销		2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		广告策划															
	25SE020704	网络舆情分析		2.5	40	30	10					4/10W		考查	B		
		招贴设计															
		小计:		8.5	136	78	58			4	2	4					
	专业课程平台小计:			75	1210	564	646	14	16	22	20	10					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW020701	直播技术综合实训		2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		25PW020702	融媒体全流程制作实战		2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		25PW020703	短视频制作与运营综合实训		2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
		小计		6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)
		小计		26	360		360										
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592										
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B
25EC000002			就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
25EC000003			职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C	
小计			3	44	12	32	2										
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C	
		小计		14													
就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2										
总计				169.5	2578	980	1598	28	28	30	28	16	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级视觉传达设计专业人才培养方案

专业代码：550102

类型：三年制高职

制 定 人	汪倩
审 核 人	苗苗
制定日期	2025年5月30日

2025 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接新产业、新业态、新模式下视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增专业核心课程，调整课程模块，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

专业群名称：视觉传达设计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

本专业所属专业大类为文化艺术大类，对应大类代码为 55，属于该大类下的艺术设计专业类，主要职业类别包含广告设计人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括图形图像处理（Photoshop 应用）、平面设计师等级证书等（具体详见表 1）。

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	广告业（L725）	2-10-07-08 广告设计人员	平面设计 UI 设计 广告设计与制作 包装设计	Photoshop 应用、平面设计师等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
视觉传达设计专业群	文化创意与设计服务岗位群	1. 视觉传达设计 2. 室内艺术设计 3. 环境艺术设计	广告设计 文化创意产品设计 室内设计 智慧空间设计 生态景观设计 环境空间设计	基于优势互补（二维平面与三维空间思维融合）、交叉融合（培养复合型人才服务产业链）和高度共享（教师、课程、实训资源）实现专业协同，适应技术变革与设计创新需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉设计	平面设计师	品牌策划师
2	UI 设计	UI 设计师	网页设计师
3	广告设计与制作	广告制作	广告策划师
4	包装设计	设计师助理	包装设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 视觉产品设计	1-1 平面设计	1-1-1 掌握平面设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 1-1-2 具备绘制平面设计草图的能力； 1-1-3 具备运用计算机辅助设计完成平面设计的能力；	1. 造型基础 2. 设计色彩 3. 构成基础 4. 图形创意与设计 5. 广告设计与制作

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	1-2 创意设计	1-2-1 掌握创意设计的方法、特点及创意原则等基础知识； 1-2-2 具备基础图形绘制、敏锐观察力与思维创造能力； 1-2-3 具备运用计算机辅助设计完成创意设计效果图的能力；	1. 图形图像处理 2. 数字影像基础 3. 商业插画 4. 图形创意与设计
2. UI 设计	2-1 网页设计	2-1-1 掌握网页设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 2-1-2 具备策划、编辑网页设计内容的能力； 2-1-3 具备运用计算机辅助软件完成网页设计的能力；	1. 造型基础 2. 设计色彩 3. 构成基础 4. 海报设计 5. UI 设计综合实训
	2-2 移动端设计	2-2-1 掌握移动端设计的定义、功能、特点及设计原则等基础理论知识； 2-2-2 具备移动端运营推广的能力； 2-3-3 具备运用计算机辅助软件完成移动设计的能力；	1. 设计基础 2. UI 设计综合实训 3. 新媒体与信息传播
3. 广告设计与制作	3-1 广告策划	3-1-1 掌握广告策划的定义、功能、特点及策划原则等理论知识； 3-1-2 具备品牌创意与品牌视觉表现的能力； 3-1-3 具备广告文案编写与运营推广的能力；	1. 图形创意与设计 2. 广告设计与制作 3. 新媒体与信息传播
	3-2 企业形象设计	3-2-1 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等理论知识；	1. 商业插画 2. 图像图像处理 3. 包装设计 4. VI 设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		3-2-2 具备企业形象设计构思、策划的能力； 3-2-3 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力；	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	广告设计师	人力资源和社会保障部	四级、三级、二级
2	“1+X”数字影视特效制作职业技能等级证书	教育部	初级、中级、高级
3	图形图像处理（Photoshop 应用）高级	广东劳动学会职业能力评价中心	初级、中级、高级
4	包装设计师	中国包装联合会	初级、中级、高级

六、培养目标

（一）培养目标

本专业为视觉传达设计专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。提升就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能够适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和艺术设计产业发展需要，面向设计公司、设计事务所、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事标志设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告策划与设计等相关工作的生产、建设、管理、服务第一线的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业

道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识);具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2. 身心素质

具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质:

具有良好的职业态度和职业道德修养,具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守,爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会;具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质;脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

(二) 知识结构

1. 工具性知识

包括英语、计算机基础(人工智能与现代信息技术)等。

2. 人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

3. 自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解:一是基本理解科学技术的基本术语和概念;二是基本理解科学技术活动的性质;三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

(三) 能力结构

1. 学习能力:能用合适的工具、方法与技巧,搜索、收集、评价和运用所需信息;能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力:具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力;具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识;具备一定的独立决策与实施的

能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2530 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置与要求

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		视觉传达设计专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	造型基础、构成基础、数字影像基础、图形图像处理 IP形象设计
	专业核心课程	数字视频编辑与制作、商业插画、C4D动态图形设计、广告设计 设计与制作、UI设计、VI设计
	专业延展课程	版式设计、产品动态视觉表现
	专业拓展课程	字体设计、市场营销学、新媒体与信息传播、文创产品设计、 装饰图案设计（非遗传承）、品类创新、品牌运营与展示设计、 绘本设计

专业名称 平台及课程模块		视觉传达设计专业课程
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	信息可视化项目实践、商业插画综合实训、UI设计综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于视觉传达设计行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造视觉传达设计专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授视觉传达设计专业知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，吃苦耐劳的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和吃苦耐劳、精益求精的优秀品格。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 视觉传达设计专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①造型基础

课程目标：掌握设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则及手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

②构成基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

③数字影像基础

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起，为广告行业、视频行业，带来了全新的发展模式和契机。

④图形图像处理

课程目标：培养学生对图像处理的能力，独立完成项目，以教学和实践，搭配比赛，以赛促学，有针对性的培养学生。

教学内容：计算机图形学的基本概念、基本原理；图形处理软件的基本功能和原理、使用方法，图形图像处理软件绘制制作相关效果图，处理和加工。

⑤IP 形象设计

课程目标：培养学生掌握 IP 形象设计的基础理论、设计原则、流程和方法，为从事品牌设计、动画制作、游戏开发等相关职业打下基础。

教学内容：通过独特造型、色彩或标志性元素确保 IP 形象易记且与众不同。给各类形象赋予 IP 人性化特质，确保形象在不同媒介中保持一致性。并且结合地域或文化元素增强认同感。

（2）专业核心课

①数字视频编辑与制作

课程目标：掌握 Premiere 与 AE 的基础运用，能够熟练的安装、使用软件进行视频的后剪辑和处理。同时要求学生拥有一定的短视频策划与制作能力。能够合理的结合单机位、多机位进行拍摄，并且拥有视频剪辑、影视动画广告视频剪辑与合成的能力，了解标题、字幕，新建字幕的方法。

教学内容：课程将结合视频制作软件 Premiere 与 AE，结合大量实际案例进行讲解，课程主要分为短视频认知，短视频拍摄，视频剪辑，产品视频制作，影视动画广告视频制作等内容。

②商业插画

课程目标：使学生了解插图设计的原理，插图艺术设计的元素设计原则和技巧及插画设计与绘制的实际应用能力。

教学内容：主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学，教学过程中结合插图设计的一些基本元素或构图原则，实际案例的操作等进行练习

③C4D 动态图形设计

课程目标：掌握 C4D 软件的基础操作及建模、材质、灯光、设计效果图渲染等设计制作流程及技巧，掌握视觉元素的静态和动态表现技法。

教学内容：课程内容涵盖视觉元素的静态和动态表现技法，通过软件操作命令讲解、模型结构讲解及配套项目案例等，从商业产品设计、包装设计、海报设计依次进阶到复杂的建模、完整地讲授商业包装设计制作流程及方法。

④广告设计与制作

课程目标：掌握广告创意表现手法、商业广告设计与制作技巧。

教学内容：广告概论及广告创意表现两大方面。广告概论主要包括广告的起源与发展概况、广告的基本性质与特点、广告媒介、广告与广告学的有关基本概念和基本原理。广告的创意表现包括广告画面的构成要素、广告设计流程、广告的定位设计、广告的构图、广告文字的应用与排列、色彩表现，以及现代广告设计内涵及其演变、现代广告设计新趋势、现代广告创意表现新思维、广告与新媒体的结合应用等，并设置商业广告设计与制作项目实训。

⑤UI 设计

课程目标：本课程是在图形图像处理、企业形象、标志设计课程上的延续与提高。要求学生重点掌握课程实践中对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用的能力。

教学内容：课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等动态图形动画设计操作和实际运用。

⑥VI 设计

课程目标：使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展需要，对企业视觉形象进行系统化的设计并制定相应的制度化规范，循序渐进地培养学生职业能力。

教学内容：调研分析与设计定位、VI 手册基础设计项目、VI 手册应用设计项目、VI 手册编订项目等项目

（3）专业延展课程

①版式设计制作

课程目标：要求学生将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中，检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。

教学内容：视觉思维方式培养，报纸版式设计、网页界面的版式设计、包装的版式设计、型录版式设计、招贴版式设计、名片版式设计等正文内容的格式进行编排和设计，具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排。

②产品动态视觉表现

课程目标：训练如何将三维写实的产品图片用最简洁的线条概括其空间形态、色彩及材质，通过规范的训练提高表达设计构想的能力与速度，从而加强学生对物品的分析能力、观察能力、最终引导激发创意表达能力。

教学内容：学习产品设计设计表现的目的及特点，产品设计表现的绘制基本程序，产品设计的表现形式，运用直观的视觉形象语言，对产品的功能、形态、材质、色彩等的深入展现，通过具体的图形，真实、完整地表达设计创意。

（4）专业拓展课程

①字体设计

课程目标：使学生了解字体的发展和演变过程，掌握各种字体的运用。通过研究字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间的关系等，对文字语意有正确的把握，运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法和规律，培养学生的字体设计能力和创造性思维。

教学内容：讲授、示范、欣赏、临摹、实训等方式学习字体应用的规范。运用多种设计手段学习造型、构图与创新能力，寻找文字本身传达的内涵，在设计中融入传统和情感元素，抓住字体的情感特征，符合当前国际设计的要求。

②市场营销学

课程目标：掌握该课程中涉及的文案完美视觉化技巧，以及收集分析网上信息的主要能力，分析问题、组织策划方案析的能力，顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。

教学内容：网店视觉营销、视觉营销的心理学原理、网店视觉的构成要素等基础知识，视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图等相关基础概念；网店视觉的整体规划与设计、网店促销文案的视觉化、网店商品主图、促销海报、细节展示图的设计方法等重要内容，尤其是用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、视觉营销数据化等相关概念及应用。

③新媒体与信息传播

课程目标：掌握信息传播时代内容方面的深度、综合、跨学科的信息传播工作。

教学内容：共同分析实体项目内涵，编制创意内容文本，学习各新媒体软件，新媒体软件的融合进行传播，评估传播效果。调研、分析策划、创意以及下游的传播效果评估进行整合。

④文创产品设计

课程目标：通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程对文创产品案例的分析，使学生对文创产品设计产

生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计，培养实践能力。

教学内容：文创产品设计特征以及外涵和内延，文创产品设计特征，文化创意理论与产品之间的关系，掌握民俗文化产品设计方法，传统产品设计的方法和实践。

⑤装饰图案设计（非遗传承）

课程目标：本课程基于非遗传承基地内的项目进行开发，针对不同地区的民族传图图案进行再创作，强调图案的装饰效果，注意保留其民族性的特点，通过不同的产品和媒介，让非遗的传承得到新的呈现。

教学内容：少数民族地区的图形图案原理，传统艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用。

⑥品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

⑦品牌运营与展示设计

课程目标：掌握品牌运营、展示设计的基本理论和知识以及在实际应用领域的运用能力。

教学内容：主要掌握通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择，是在与外部市场对应的内部市场（心理市场）上的竞争的内容。

⑧绘本设计

课程目标：掌握绘本设计一般知识，特征、表现形式、设计手法、造型要素及绘本的衍生品设计。

教学内容：绘本设计的造型要素、构图方法；各国不同风格的绘本表现形式；绘本的主题、表现手法、绘制手法等；绘本创作的过程及创作设计的一般规律；绘本形式的设计尝试。古风绘本设计的表现形式、构图设计，色彩设计的技能等。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

(1) 专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：视觉传达设计专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

②军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

（2）综合技能课程

①信息可视化项目实践

课程目标：掌握界面设计,如网页设计中图形图像的处理,图形创意相关内容;具备项目实践创作能力。

教学内容：界面设计;网页设计中静态与动态图形图像,手机界面设计中图形创意设计相关内容;

②商业插画综合实训

课程目标：培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作,运用插图的功能很好的达到设计的目的,并提高其创作能力,以适应以后平面设计工作的需要。

教学内容：商业插画的分类及应用、商业插画作品选题及创作。

③UI 设计综合实训

课程目标：掌握 UI 设计能力,具备通过识 UI 设计别系统进一步促进品牌及企业营销,规范企业一体化,向社会公众宣扬企业文化的能力。

教学内容：借助校企合作项目视觉传达设计专业学生进行企业形象设计与推广实践的综合实训。

（3）企业实践教学

①专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规,面向艺术设计领域,具备艺术设计产品策划、素材处理、开发与服务等能力,能够从事视觉传达设计、界面设计、数字文创产品设计等工作,具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位

及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

③岗位实习

课程目标：学生在广州伟龙印刷制版有限公司、广州惠佳图文有限公司、广州红枫广告设计有限公司、广州韦之士广告策划有限公司、广州唐朝设计策划有限公司、红猫标识设计院（深圳）有限公司、深圳市晟辉标识设计有限公司等企业进行平面设计、广告设计、产品设计、视觉动效设计等岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定视觉传达设计专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：选取传统民族文化、城市形象设计、文化旅游热点、地域民俗、人文特色美食餐饮类设计等主题；运用 PS、AI 等软件绘制设计效果图；运用 C4D、3DsMAX 等软件制作电脑效果图。根据设计要求：

1. 任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；
 2. 不低于 4 种的广告形式进行设计（影视广告、报纸广告、杂志广告、户外广告、网络广告、POP、DM）
 3. 广告形式中，必须有 2 种以上（包括 2 种）要形成系列
 4. 作品总量不少于 8 件，要求制作效果图不少于 16 张；
 5. 设计新颖，体现专业特色；
 6. 设计说明不少于 300 字。
- ### 4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际

出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、

标准等另行通知)。

十、实施保障

(一) 师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，按 1: 25 计算配置合理满足基本教学。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。教学团队多次获得广东省技能大赛教学能力比赛及指导学生获得广东省职业院校技能大赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年通过下企业锻炼提升，具有扎实的专业业务能力和对视觉传达设计岗位能力较深刻的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

1. 校内实训基地

表 7 视觉传达设计专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、 安装 Photoshop、 Adobe Illustrator、 C4D 等软件	完成图像处理与制作、 等课程任务及方案实训	C4D 动态图形设计、 产品动态视觉表现
2	多媒体教室 及 PC 机房实训室	Photoshop、 Adobe Illustrator、 C4D 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	广告设计与制作、 C4D 动态图形设计 及 UI 设计等综合实训

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、商业插画
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	手工艺术、装饰图案设计（非遗传承）
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	构成基础

2. 校外实践基地

表 8 视觉传达设计专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州瑞米设计有限公司	广告设计、产品设计、文化传媒制作	10 人
2	广州皇海舞美广告策划有限公司	广告设计、视觉平面设计	20 人
3	乐上艺术设计（广州）有限公司	视觉平面设计、产品设计	10 人
4	红猫标识设计院（深圳）有限公司	LOGO 设计、标识标牌设计	20 人
5	广州市时尚汇文化传媒有限公司	平面设计、产品设计、文化传媒制作	20 人

（三）教学资源

按照国家规定与视觉传达设计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

3) 教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

4) 图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3) 数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(四)教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(五)学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

(六)质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级视觉传达设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2025级视觉传达设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			550102			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
				总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W						
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	A			
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考查	A			
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考试	A			
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B			
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B			
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B			
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计：			43	724	396	328	12	12	8	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	25SM020401	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B			
		25SM020402	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B			
			小计：	4.5	78	38	40	6										
	专业基础必修课程	25SM020403	数字影像基础	3	52	26	26	4/13W						考查	B	（选考）图形图像处理（Photoshop应用）高级		
		25SM020404	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B			
		25SM020405	IP形象设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B			
			小计：	11	180	90	90	4	8									
	专业核心课程	25SI020401	数字视频编辑与制作	6	96	48	48		6/16W					考试	B			
		25SI020402	商业插画	8	128	64	64			8/16W				考试	B			
		25SI020403	C4D动态图形设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B			
		25SI020404	广告设计与制作	6	96	48	48				6/16W			考试	B			
		25SI020405	UI设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	（选考）界面设计职业技能等级证书		
		25SI020406	VI设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B			
			小计：	42	672	336	336		6	16	20							
	专业延展课程	25ST020401	版式设计 with 制作	4	64	32	32			4/16W				考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师		
		25ST020402	产品动态视觉表现	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
			小计：	6.5	104	52	52			4		4						
		25SE020401	字体设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
			市场营销学															

2025级视觉传达设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			550102			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	专业拓展课程	25SE020402	新媒体与信息传播	2	32	16	16					2/16W		考查	B			
			文创产品设计															
		25SE020403	装饰图案设计（非遗传承）	2	32	20	12					4/8W		考查	B			
			品类创新															
		25SE020404	品牌运营与展示设计	2	32	10	22					4/8W		考查	B			
			绘本设计															
			小计：	8	128	62	66				2	2	8					
		专业课程平台小计：				72	1162	578	584	10	14	22	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW020401	信息可视化项目实践	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW020402	商业插画综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW020403	UI设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
就业与育人体系平台小计：				17	44	12	32	2										
总计				166.5	2530	994	1536	24	26	30	30	18	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级室内艺术设计专业人才培养方案

专业代码：550114

类型：三年制高职

制 定 人	庞启玲
审 核 人	肖园琼
制定日期	2025年5月28日

2025 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接室内艺术设计产业“数字化、绿色化、个性化”发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《3D 漫游视频剪辑与后期》《数字展示空间综合实训》等课程模块，调整《空间设计综合实训》《室内软装设计综合实训》等课程的教学内容与课时结构，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

专业群名称：视觉传达设计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类，对应大类代码为 55，属于该大类下的 艺术设计专业类，主要职业类别包含施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 AutoCAD 应用（建筑）、图形图像处理（Photoshop 应用）、室内设计职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	建筑装饰、装修与其它建筑业（E501）	2-10-07-06 室内装饰设计人员	施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师	AutoCAD 应用（建筑）、Photoshop 应用、室内设计职业技能等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
视觉传达设计专业群	室内艺术设计岗位群	视觉传达设计 环境艺术设计 室内艺术设计	广告设计 文化创意产品设计 室内设计 智慧空间设计 生态景观设计 环境空间设计	基于优势互补（二维平面与三维空间思维融合）、交叉融合（培养复合型人才服务产业链）和高度共享（教师、课程、实训资源）实现专业协同，适应技术变革与设计创新需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	施工图制图员	施工图制图员 设计师助理	室内设计师
2	效果图制图员	效果图制图员 设计师助理	室内设计师
3	室内设计师	室内设计师助理	主案设计师
4	软装设计师	软装设计师助理	软装设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	1-1 熟悉建筑及室内设计规范、施工图节点大样制图规范；并对施工工艺和验收标准及规范相当了解，有一定的施	1-1-1 熟练操作 AUTOCA、SKETCHUP、SHOTOSHOP 等常用设计软件；、能独立完成相关施工图；	1. 室内设计基础、 2. 室内装饰材料与施工工艺

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 施工图制图员	工现场经验；	1-1-2 掌握建筑制图的基本原理，熟悉基本施工工艺，施工技术以及设计规范；	
	1-2 能独立完成施工图的绘制，精通施工工艺节点，熟悉装饰材料的特征及运用方式；	1-2-1 有较强的构图审美能力，具备一定的手绘能力； 1-2-2 配合设计师准备相关设计资料、完成设计图及深化工作；	计算机辅助设计
	1-3 具备现场施工协调能力，踏实肯干，有较强的工作责任心和自律心，沟通协作能力强，有团队合作精神；	1-3-1 具备良好的构图能力和表达能力，踏实肯干，有较强的团队合作精神，执行能力	1. 工程制图综合实训 2. 工程造价与制图
2. 效果图制图员	2-1 配合方案设计师完成室内项目的施工效果图；	2-1-1 精通使用 3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练使用 AutoCAD，SKETCH-UP，OFFICE 等相关设计软件 2-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图从建模到后期整个过程	1. 室内效果图表现 2. 草图大师
	2-2 能独立完成各类空间效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	2-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 2-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	效果图设计综合实训
3. 室内设计师	3-1 完成平面图、施工图的绘制；	3-1-1 具有熟练的 AutoCAD、Photoshop 绘图技巧； 3-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1. 计算机辅助设计 2. 室内效果图表现
	3-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	3-2-1 熟悉室内设计的流程； 3-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务	1. 公共空间设计 2. 室内软装设计 3. 家居空间设计 4. 室内设计综合实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		意识；	
4. 软装设计师	4-1 与甲方进行充分沟通,了解软装设计意向,负责收集和整理景观工程管理的思路、新方法、新技术和新工艺;负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿;	4-1-1 熟悉设计流程,能独立完成软装方案和效果图; 4-1-2 熟悉室内软装软装相关材料和工艺;	1. 手绘效果图表现技法 2. 室内软装设计 3. 室内装饰材料与施工工艺 4. 展示空间设计 5. 灯光与照明设计
	4-2 方案设计过程中要与现场尺寸校对,并与工程部交流;及时高效高质量完成;负责协助设计主管与工程部的沟通协商,将设计方案的落实。	4-2-1 专业功底扎实,具有新颖的设计理念,负责软装设计的方案设计。 4-2-2 具有较强的协调沟通能力,良好的口头和文字表达能力。	1. 工程造价与制图 2. 软装设计综合实训

(五) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	图形图像处理 (Photoshop) 应用	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
2	计算机辅助设计 (AutoCAD) 应用(建筑)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
3	室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	中级/高级

六、培养目标

本专业为室内艺术设计专业,以立德树人为根本,培养能够践行社会主义核心价值观,德智体美劳全面发展,具有一定科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向住宅空间设计、商业空间设计、全屋定制设计等领域,掌握室内方案设计、施工图绘制、效果图表现、材料与工艺应用、软装陈设搭配、智能家居集成应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智

体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：遵守国家法律法规，保持高度的职业道德标准，诚实守信，维护行业声誉；敢于突破传统，勇于尝试新技术、新材料、新工艺，不断探索新的设计理念和表现形式；理解和践行绿色设计理念，在设计过程中充分考虑环境保护和社会责任，推动行业的可持续发展。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

2. 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

3. 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的

能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活, 具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：总学分不低于 165.5 学分，总学时不低于 2512 学时，其中实践教学占比不低于 50%，参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		室内艺术设计专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	造型基础、构成基础、室内设计基础、图形图像处理、手绘效果图表现技法、3D漫游视频剪辑与后期
	专业核心课程	计算机辅助设计、室内效果图表现、家居空间设计、公共空间设计、室内软装设计、展示空间设计
	专业延展课程	工程造价与制图、灯光与照明设计
	专业拓展课程	草图大师/装饰图案设计、室内装饰材料与施工工艺/家具设计、陶瓷装饰设计/庭院景观设计、版式设计与制作实训/数字展示空间综合实训

专业名称 平台及课程模块		室内艺术设计专业课程
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	工程制图综合实训、空间设计综合实训、室内软装设计综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于室内艺术设计行业发展特点,瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准,遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律,按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度,打造室内艺术设计专业思政育人体系,着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学,实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程,这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育,教学中以讲授法、演示法、讨论法为主,是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程,讲授室内设计基础知识,在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力,注重科学思维方法的训练和创新意识与实践能力的教育,同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习,使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能,将家国情怀融入其中,结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神,崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神,执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神,激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生室内方案设计、施工图绘制、效果图表现、材料与工艺应用、软装陈设搭配、智能家居集成应用等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 室内艺术设计专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①造型基础

课程目标：掌握基本素描技巧，包括线条、明暗和构图等方面的技能。了解素描的基本原理和表现方法，并能够应用到实际创作中，加强学生的美术素养和审美意识，提升文化修养和综合素质。

教学内容：由基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系四部分组成，专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法；综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

②构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计

构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

③室内设计基础

课程目标：掌握室内设计的基本原理，基本内容、设计要素和设计原则。

教学内容：室内设计基础的概述、室内设计基础实训和室内设计案例欣赏与分析三个方面介绍室内设计。以“理论以够用为度，实践以精选为要，学习以经典为范”的宗旨，理论结合实践，通过对实际案例的分析、对不同室内设计风格的介绍以及对大师作品的解读，使学生有效、快速地学习室内设计，通过本课程学习让学生掌握室内设计的基本原理，基本内容、设计要素和设计原则，增加学生对室内设计的认识和掌握，为后续的课程铺垫基础。

④图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜像、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损. 对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

⑤手绘效果图表现技法

课程目标：掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

教学内容：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地进行锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

⑥3D 漫游视频剪辑与后期

课程目标：掌握 3D 漫游视频的剪辑技巧及后期处理技术，培养学生的创意表达能力和实际操作技能。

教学内容：介绍 3D 漫游视频的概念、发展历程及其在影视、广告、房地产等行业中的应用。包括剪辑基础、软件操作、剪辑技巧、后期处理等软件技术知识，布置实际任务，让学生在动手实践中发现问题、解决问题，提高综合运用所学知识的能力。分组完成一个完整的室内空间 3D 漫游视频项目，经历从策划、拍摄、

剪辑到后期处理的全过程，锻炼学生的实际操作能力和团队协作精神。

（2）专业核心课程

①计算机辅助设计

课程目标：掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。

②室内效果图表现

课程目标：掌握 3ds Max+VRay 基础建模、灯光、材质以及渲染等应用；

教学内容：3ds Max+VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3ds Max、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3ds Max+VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用，对使用 3ds Max 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用目的。

③家居空间设计

课程目标：掌握家居空间的界定、概念、特性、分类等知识点，围绕单身公寓、普通户型、大平层、别墅及民宿设计等类型展开教学。

教学内容：通过一些优秀案例及真实项目化教学，对家居设计进行了重新定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对家居设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为家居设计的理论支撑。加上校企合作项目达到产教联合一体化，完成课程教学。

④公共空间设计

课程目标：掌握公共空间中商业、餐饮、酒店等空间中的设计、规划、实践与应用。

教学内容：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、其它类别公共空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。主要讲述装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料

分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的介绍。

⑤室内软装设计

课程目标：掌握室内软装要素、材料和工艺等相关知识点，提升审美能力和实践动手能力，培养软装设计人才。

教学内容：软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质与礼仪、软装设计风格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌和软装管理流程；软装设计项目实战篇，包括居住空间软装设计以及公共空间软装设计，通过实际案例的软装设计方案、效果图的讲解，分享设计技巧、设计经验等教学。

⑥展示空间设计

课程目标：掌握现代展示空间活动的范畴与展示设计的类别、展示活动的策划与总体设计、展示的环境艺术设计、展示空间的视觉传达设计和展示设计的设计表达。

教学内容：强调展示设计方法论的讲授。对展示设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对展示设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为展示设计的理论支撑。

（3）专业延展课程

①工程造价与制图

课程目标：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

教学内容：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

②灯光与照明设计

课程目标：掌握照明设计不光要熟知光源和照明灯具；

教学内容：围绕灯光的造型、色彩、搭配及空间应用展开，家居空间和公共空间灯光设计应用与案例表现。通过本课程的学习，还要深入考虑到要照明的空间、照明对象的性质(建筑设计、建筑、以及室内外的材料、颜色、做工等)与人们的视觉心理、生理特征的诸多因素。

（4）专业拓展课程

①草图大师

课程目标：掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

教学内容：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。通过软件的学习。

②装饰图案设计

课程目标：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工。

教学内容：对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

③室内装饰材料与施工工艺

课程目标：掌握室内装饰材料的材质特征特征、施工工艺的整套流程。

教学内容：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握室内空间的艺术风格、功能划分、空间设计、材料的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

④家具设计

课程目标：掌握家具设计与工艺制作等

教学内容：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习家具设计中人体工程学的应用、家具色彩搭配、材料工艺、装饰风格等在室内空间的研究与应用。

⑤中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

⑥庭院景观设计

课程目标：掌握如何营造大自然的绿色风光

教学内容：讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。了解庭院的9大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

⑦版式设计制作实训

课程目标：掌握书籍设计、包装设计、广告设计、报刊设计、网页设计、企业视觉识别等设计。

教学内容：通过本课程的学习，要求学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，有针对性地锻炼，根据课题设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

⑧展示空间设计实训

课程目标：掌握以展示空间中展示为主的案例绘制。

教学内容：以方案项目开展教学，熟悉展示特点和展示设计要素及商业展示之间的区别，设计一套展示空间专项设计。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：室内艺术设计专业全方位的介绍。

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①工程制图综合实训

课程目标：让学生掌握施工图的制作整套流程；

教学内容：通过实训周巩固学习原始结构图、拆墙砌墙图、平面布置图、地面铺砖图、天花吊顶图、水电路、开关插座图及立面剖面图、大样图等。

②家居空间设计综合实训

课程目标：让学生掌握家居主题性空间设计整套方案。

教学内容：通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

③公共空间设计综合实训

课程目标：让学生掌握公共空间设计整套方案。

教学内容：通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲

染出图及成果展示等。

（3）企业实践教学

①专业认知（在3学期《室内效果图表现（3D MAX）》课程中安排4学时参观2-3家企业：云筑院、叁川装饰、星艺装饰）专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对室内艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（在2学期《室内设计基础》课程中安排4学时参观2-3家企业：云筑院、叁川装饰、星艺装饰）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在云筑院、叁川装饰、星艺装饰等企业进行为期六个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定室内艺术设计专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：选取绿色生态、乡村振兴、旧建筑改造、适老化设计、无障碍设计等家居、工装主题性方案设计等主题；运用CAD软件绘制平面布置图；运用SketchUP、3DsMAX、Photoshop等软件绘制电脑效果图。根据设计要求：

①任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；

②完整方案设计包括：原始结构图，平面布置图，天花吊顶图，立面图等施工图以及每个空间效果图；

③效果图不少于15张图（设计软件不限）注重效果表现及方案落地；

④设计新颖，体现专业特色；符合人体工程学，符合制图规范；

⑤设计说明不少于 150 个字。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

室内艺术设计专业以中青年教师为主，按1:25计算配置合理，“双师型”教师占专业课教师数比例46%，符合本专业师资比，配置合理，满足专业教学。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

表5 专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
2	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项
3	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	在研中
4	职普融通、产教融合、科教融汇背景下职业院校提升关键办学能力	庞启玲	广东省教育评估协会	在研中
5	数字技术赋能《室内软装设计》课程美育教学	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已立项

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/ 立项
	改革建设路径研究			
6	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用研究	杨珍妮	广东省教育厅	在研中
7	数字媒体虚拟仿真实训基地	李旭彬	广州华南商贸职业学院	已立项

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求,做好本专业《专业群实训基地建设规划》,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需,正在建设的视觉传达设计专业群校内实践基地是 2023 年度校级质量工程项目,构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地,以岗位通用技能与专业技能训练为基础,协同育人为机制,满足专业群内学生生产性实训,岗位实习,社会培训和技术开发等,实现产教深度融合,优质资源共享。校外实训基地:目前已有 44 家校外实训基地,内容丰富,涵盖面广,满足日常实训教学。

1. 校内实训基地

表 6 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计 (AotuCAD) 及室内外效果图表现 (3D MAX) 等课程任务及方案实训	计算机辅助设计 (AotuCAD)、室内效果图表现、草图大师
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	家居空间设计、公共空间设计、室内软装设计、展示空间设计、照明与灯光设计
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作	植物染、3D 打印机、	完成非遗项目的	中国传统民间艺术、

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	室	缝纫机、皮雕工具、热烫机	实践教学	装饰艺术设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	公共空间设计

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州翹楚装饰设计工程有限公司	施工图绘制	10
2	云筑院（中山）空间设计有限公司	空间效果图设计	18
3	星艺装饰集团有限公司	全屋定制设计	15
4	凯文设计装饰工程有限公司（广州）有限公司	施工图绘制	10
5	广州叁川装饰设计工程有限公司	室内设计方案设计	10

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材。

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要。

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、

项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，深化“三教改革”，以真实性项目为载体融入专业群课程建设，打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材，融入专业群课程教学体系，将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）技术引入到环境设计和室内设计的3D建模过程中，使教学手段多样化、可视化，实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），以成果为导向，突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，围绕教学成果适当调整教学，开展教学活动，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效

改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表

2025级室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550114				所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B		
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM020401	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B		
		25SM020402	构成基础	3	52	26	26	4/13W							考试	B		
			小计:	4.5	78	38	40	6										
	专业基础必修课程	25SM020503	室内设计基础	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	对接图形图像处理(Photoshop)	
		25SM020504	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
		25SM020505	手绘效果图表现技法	4	64	32	32		4/16W						考查	B		
		25SM020506	3D漫游视频剪辑与后期	2	32	12	20		2/16W						考查	B		
			小计:	11.5	186	88	98	2	10									
	专业核心课程	25SI020501	计算机辅助设计	6	96	48	48		6/16W						考试	B	对接计算机辅助设计(AutoCAD)	
		25SI020502	室内效果图表现	6	96	48	48			6/16W					考试	B		
		25SI020503	家居空间设计	6	96	48	48			6/16W					考试	B		
		25SI020504	公共空间设计	8	128	64	64			8/16W					考试	B		
		25SI020505	室内软装设计	6	96	48	48				6/16W				考试	B		
		25SI020506	展示空间设计	8	128	64	64				8/16W				考试	B		
			小计:	40	640	320	320		6	20	14							
	专业延展课程	25ST020501	工程造价与制图	4	64	32	32				4/16W				考查	B	对接计算机辅助设计(AutoCAD)考证	
		25ST020502	灯光与照明设计	2	32	14	18				2/16W				考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师	
			小计:	6	96	46	50				6							

2025级室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			550114			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
				总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W						
专业拓展课程	25SE020501	草图大师	2	32	14	18		2/16W					考查	B				
		装饰图案设计																
	25SE020502	室内装饰材料与施工工艺	2	32	14	18			2/16W				考查	B				
		家具设计																
	25SE020503	陶瓷装饰设计	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B				
		庭院景观设计																
	25SE020504	版式设计与制作实训	2.5	40		40					4/10W		考查	C1				
		数字展示空间综合实训																
		小计:	9	144	44	100		2	2		8							
	专业课程平台小计:				71	1144	536	608	8	18	22	20	8					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW020501	工程制图综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW020502	空间设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW020503	室内软装设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
	就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2									
总计				165.5	2512	952	1560	22	30	30	28	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级数字媒体技术专业人才培养方案

专业代码：510204

类型：三年制高职

制 定 人	梁小霞
审 核 人	苗苗
制定日期	2025年5月25日

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字媒体产业的数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字内容创作者、数字媒体运营专员等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6591） 广告业（7240） 影视节目制作（8630）	广告设计人员（2-10-05-08） 电影电视摄影师（2-10-05-03） 影视剪辑师（2-10-05-06）	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、数字图形处理、数字媒体交互设计、3D 动画设计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术高水	数字内容创作岗位群、	数字媒体技术	数字媒体设计师、视频编辑师、游戏美术	以软件技术为核心，打通“数字内

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
平专业群	数字媒体运营岗位群		设计师、新媒体运营专员、数字营销专员	容创作—软件开发—数字媒体运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1. 美术基础 2. 设计基础 3. 字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1. 设计基础 2. 数码摄影 3. 图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1. 美术基础 2. 设计基础 3. 插画设计 4. 版式设计
2. 数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画角本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1. 插画设计 2. 剧本创作与分镜头设计 3. 二维动画设计 4. 3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1. 剧本创作与分镜头设计 2. 短视频创作 3. 后期特效与合成技术
3. 全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1. 影视广告创作 2. 广告策划 3. 字体设计 4. 版式设计

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	数字影像处理职业证书	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	中级
2	界面设计证书	工信部教育与考试中心	中级
3	图形图像处理证书	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级

六、培养目标

本专业为数字媒体技术专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容创作领域，掌握数字媒体创作工具与技术、行业前沿技术与创新应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识

等方面。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

2. 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本专业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：总学分不低于 164.5 学分，总学时不低于 2500 学时，其中实践教学占比不低于 50%。参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		数字媒体技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	美术基础、数字媒体概论、数码摄影摄像、设计基础、图形图像处理、数字图形设计
	专业核心课程	三维建模与渲染、三维动画制作技术、二维动画设计、数字音视频技术、后期特效与合成技术、交互设计技术
	专业延展课程	用户界面设计、新媒体运营与推广
	专业拓展课程	APP设计、招贴设计、插画设计、字体设计、版式设计、网页设计、品类创新、影视鉴赏
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数字视觉设计综合实训、三维动画综合实训、数字媒体应用综合实践
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系 课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于数字媒体行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、

教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造数字媒体技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授数字媒体基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生平面设计、三维模型制作、动画制作、视频特效制作、交互产品开发等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 数字媒体技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①美术基础

课程目标：掌握美术基础包括设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则、色彩搭配、手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

②数字媒体概论

课程目标：掌握数字媒体是指使用数字技术和互联网媒介进行信息传递和交流的媒体形式。

教学内容：学习数字化进程的加速和互联网的普及，数字媒体已成为人们获取信息、传播观点和表达意见的重要渠道，学习数字媒体概论的相关知识点。

③数码摄影摄像

课程目标：掌握数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创作等内容以及摄影相关技巧。

教学内容：学习数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

④设计基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

⑤图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：学习基础知识，以便为后期的运用、设计、操作做准备。在基础知识讲解的过程中尽量运用实例来帮助学习者理解其功能与作用，并对一些特殊情况作了说明和提示。

⑥数字图形设计

课程目标：掌握用数字化手段来设计图形，掌握图形的基本功能和形式语言，能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。

教学内容：学习设计领域出现的一种新的设计方式，它跨越“艺术学”和“计算机科学与技术”两个性质完全不同的学科，涉及到包装、广告、印刷、出版、影视、游戏、互联网、建筑、室内装饰、工业设计、纺织、服装等绝大部分相关视觉设计的行业。

(2) 专业核心课程

①三维建模与渲染

课程目标：掌握三维建模与制作的基本知识和建模原理，三维建模与制作的基本操作和应用效果，三维渲染后的实际效果应用等。

教学内容：学习用于游戏，电影，电视和设计展示的三维动画，建模及渲染平台，这是一个综合性极强的大型软件，包含了太多的内容，使用面极广，包括建筑、影视等多方面，在影视层面又可以分建模、动画、渲染等。

②三维动画制作技术

课程目标：掌握三维建模的基本方法和基本技巧，学会使用渲染效果进行设计应用，该课程会融入校企合作单位广州萌酷信息科技有限公司的企业项目。

教学内容：学习三维动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉得到立体

的感觉，而没有利用双眼的立体视觉，一只眼看和两只眼看都是一样的，充分利用双眼立体视觉的立体画。

③二维动画设计

课程目标：掌握二维动画设计中的动漫角色设计、原画设计场景设计、二维软件的操作等。

教学内容：学习二维动画设计的基本技法和动画原理、动画设计思维训练与动画软件相结合，增强学生对不同风格、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对二维动画的理解，也可尝试制作二维动画的衍生品。

④数字音视频技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容，该课程会融入佛山东洋文化传播有限公司企业项目。

教学内容：学习短视频画面拍摄做为短视频制作前期的核心环节，处于基础性的重要作用。素材的拍摄是短视频的创意来源，经过编辑、处理、美化，创作出有创意的短视频作品。

⑤后期特效与合成技术

课程目标：掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容，该课程需要考数字影像处理职业证书。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分，一般影片运用了大量的影视后期制作技术，特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理，从而达到预计的视觉效果。

⑥交互设计技术

课程目标：掌握交互设计主要使用虚幻引擎软件通过蓝图或者 C++ 模式进行交互产品的设计与开发。

教学内容：运用虚幻引擎完成交互设计，并逐渐拓展内容为游戏开发、影视动画、虚拟演播、建筑设计、室内设计、战略演练，三维仿真城市建设，可视化与设计表现等。

（3）专业延展课程

①用户界面设计

课程目标：掌握设计软件的操作流程，树状结构，软件的结构与操作规范等。

教学内容：学习一个软件产品在编码之前需要作的就是交互设计，并且确立交互模型，交互规范。UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。

②新媒体运营与推广

课程目标：掌握新媒体运营与推广的基础知识，熟悉新媒体的分类和表现形式，掌握新媒体的基本运营方式。

教学内容：学习新媒体的分类、不同媒体的运营方式和不同媒体之间的相互关系以及如何推广新媒体平台等内容。

（4）专业拓展课程

①APP 设计

课程目标：掌握 APP 设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习 APP 设计制作，通过设计 APP 软件、SNS 及社区等平台上运行的应用程序来开展的设计制作活动，APP 制作第三方智能移动平台的应用程序制作。

②招贴设计

课程目标：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域。

教学内容：熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视觉冲击力和审美。

③插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

④字体设计

课程目标：掌握字体设计的基本概念、创意方法、各种字体设计风格和绘制手法，掌握字体设计在各类设计中的应用。

教学内容：学习字体设计的创意方法，中英文字体设计风格字体设计在平面设计和生活中的应用效果。

⑤版式设计

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

⑥网页设计

课程目标：掌握网页设计的基本知识和原理，网页设计的分类和不同风格应用以及网页设计的综合效果等内容。

教学内容：学习网页设计的基本原理，网页设计中的布局、色彩搭配、文字组合以及整体的网页视觉效果。

⑧品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

⑨影视鉴赏

课程目标：掌握在注重与当下美学思想对接、强调影片产业价值等理念统摄之下，了解电影，在影像所营造的虚拟空间中诗意地栖居，同时立足现实的大地，为电影创意产业的发展打下坚实的基础。。

教学内容：学习影视的基本元素、电影风格、蒙太奇手段和经典电影赏析，并能够写出电影评论。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助新生快速适应大学生活，明确专业方向，激发学习兴趣，为未来的学习和职业发展奠定坚实基础。通过本课程，学生将全面了解学校环境、规章制度、专业特色、课程体系以及未来的职业发展路径，培养学生的责任感、团队合作精神和自主学习能力。

教学内容：本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括界面设计、数字影像处理、数字媒体交互设计等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①数字视觉设计综合实训

课程目标：通过项目实践，熟练运用 Photoshop、Illustrator 等设计软件，

实现从创意构思到视觉输出的完整流程。掌握数字视觉设计的核心原则（如色彩理论、构图法则），模拟真实工作场景，完成从需求分析、方案设计到成果交付的全周期任务，提升团队协作与沟通能力。

教学内容：强化图形创意、字体设计、版式设计等基础能力，结合案例分析提升设计表达的准确性和感染力。以实际品牌为对象，完成 LOGO 设计、VI 系统开发及应用延展，如海报、包装、导视系统等。结合热点主题（如文化 IP、公益宣传），通过非遗文化数字化、红色主题设计等案例，融入课程思政元素，强化学生的文化自信与社会责任感。

②三维动画综合实训

课程目标：掌握在前导课程二维、三维动画的基础上，可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解，以任务驱动式的模式教学，循序渐进，由易到难，强调实战，系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

③数字媒体应用综合实践

课程目标：利用所学的数字媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践，可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。

教学内容：借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的综合实训。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：三维动画制作技术）

教学内容：深入企业动画制作现场，观察三维建模、材质渲染、动画关键帧设置等全流程，了解行业前沿技术，明确三维动画制作技术在实际项目中的应用场景与价值。

②认识实习（对应课程：数字音频技术、后期特效与合成技术）

教学内容：在企业真实项目中，学习数字音频采集、剪辑与特效处理，参与视频后期特效合成实操，熟悉行业工作模式与岗位技能要求。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期半年及以上的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专

业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定数字媒体技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：根据本专业所学课程，结合岗位实习工作任务，选择合适题目，完成毕业设计，撰写毕业论文。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能

（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业教师 21 人，其中专任教师 21 人，师生比 1:18（以 378 名学生计），专任教师师生比 1:25（以 525 名学生计），均符合国家专业教学标准要求。专任教师中，高级职称 3 人（占比 14.3%），中级职称 5 人，研究生学历 12 人（占比 57.1%），双师型教师 9 人（占专业课教师比例 42.9%），形成了职称、学历、双师结构合理的教学团队。

近三年，专任教师累计承担校级以上教研教改课题 8 项，获得教育部职业院校艺术设计类专业微课比赛二等奖 2 个，三等奖 1 个；发表核心期刊论文 6 篇，主编校企合作教材 2 部；指导学生获省级以上竞赛奖项 10 项。团队注重产教融合，从行业企业选聘 6 名高级技术人员担任兼职教师，组建了专兼结合的“双师型”教学团队，定期开展校企联合教研活动，近一年累计开展企业案例进课堂、技术前沿专题讲座等活动 15 次，有效提升了专业教学与产业需求的契合度。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训
5	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	图形图像处理、广告设计类(10家)	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类(12家)	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类(14家)	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
			综合特效的技术合成

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求：

- （1）教材出版时间应在三年以内。
- （2）国家规划教材或行业认可教材。

2. 图书配备有关基本要求：

- （1）图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。
- （2）图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3. 数字资源配备有关基本要求：

- （1）数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。
- （2）数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。
- （3）数字资源配备要做到每年动态更新。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

数字媒体技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是数字音频技术、后期特效与合成技术等专业核心课）的综合考核方式，

突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级数字媒体技术专业人才培养方案教学进程表

2025级数字媒体技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510204			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业	专业基础必修课程	25SM020101	美术基础	3	52	32	20	4/13W						考查	B		
		25SM020102	数字媒体概论	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		25SM020103	数码摄影摄像	3	52	32	20	4/13W						考查	B		
		25SM020104	设计基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
		25SM020105	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	图形图像处理证书（选考）	
		25SM020106	数字图形设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B		
			小计:	19	316	176	140	12	10								
	专业核心课程	25SI020101	三维建模与渲染	6	96	48	48		6/16W					考试	B		
		25SI020102	三维动画制作技术	8	128	64	64			8/16W				考查	B	广州萌酷信息科技有限公司	
		25SI020103	二维动画设计	4	64	32	32			4/16W				考查	B		
		25SI020104	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	佛山东洋文化传播有限公司	
		25SI020105	后期特效与合成技术	6	96	48	48				6/16W			考查	B	数字影像处理职业证书（首选）	
		25SI020106	交互设计技术	6	96	48	48				6/16W			考查	B		

2025级数字媒体技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			510204			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实										13+3W	16+2W
课程平台			小计:	38	608	304	304		6	20	12							
	专业延展课程	25ST020101	用户界面设计	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	界面设计证书（选考）		
		25ST020102	新媒体运营与推广	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	大广赛		
			小计:	5	80	40	40					8						
	专业拓展课程	25SE020101	APP设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
			招贴设计															
		25SE020102	插画设计	2	32	16	16				2/16W		考查	B				
			字体设计															
		25SE020103	版式设计	2	32	16	16				2/16W		考查	B				
			网页设计															
		25SE020104	品类创新	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			影视鉴赏															
		小计:	8	128	64	64			2	4	4							
	专业课程平台小计:				70	1132	584	548	12	16	22	16	12					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW020101	数字视觉设计综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW020102	三维动画综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW020103	数字媒体应用综合实践	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
	就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2									
总计				164.5	2500	1000	1500	26	28	30	24	18	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级网络新闻与传播专业人才培养方案

专业代码：560102

类型：三年制高职

制 定 人	荆梦婷
审 核 人	苗苗
制定日期	2025年5月

2025 级网络新闻与传播专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接传媒产业数字化、智能化、多元化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下全媒体运营、短视频编导、直播运营、创意策划等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

专业群名称：数字创意传播

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播（56）	新闻出版（5601）	新闻和出版业（86）	新闻出版、文化专业人员（GBM21000）	网络采编人员、公关文案推广、网络视频编辑、新媒体运营、企业文化宣传等。	互联网营销师、普通话等级证书、全媒体运营（中/高级）、图形图像处理（中/高级）

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
数字创意传播	策划与管理、数字内容制作、媒介运营与推广	网络新闻与传播	新媒体文案编辑 短视频编导 新媒体营销 平面设计	以网络新闻与传播为核心，打通“创意孵化—数字生产—融合传播—全域

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
			摄影师 活动策划	运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络（新媒体）采编	助理小编	栏目主编
2	公关文案推广	文案助理	文案经理
3	网络视频编辑	视频剪辑	视频策划/频道主编
4	新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营经理
5	企业文化宣传	企划专员	企划经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.信息采集与文案撰写	1-1 信息搜集	1-1-1 信息采集能力 1-1-2 信息筛选能力 1-1-3 信息整合能力	1.中文基础 2.新媒体编辑实务
	1-2 撰写营销文案	1-2-1 产品分析能力 1-2-2 良好的网感 1-2-3 创意表达能力	1.中文基础 2.新媒体文案写作 3.品牌策划与传播 4.助农融媒体内容制作实训
	1-3 撰写各类新闻	1-3-1 传播规律 1-3-2 新闻道德 1-3-3 选题策划与采访能力 1-3-4 新闻写作能力	1.网络传播概论 2.新闻采访与写作 3.数据新闻 4.融合新闻 5.社区新闻采编实训 6.广播电视基础知识
2.平面设计	1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则 1-1-4 海报制作 1-1-5 页面排版	1.图形图像处理 2.新媒体编辑实务 3.设计基础 4.计算机辅助设计 5.动态图形设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.数码摄影摄像 2.图形图像处理 3.影视鉴赏
3.视频制作	3-1 负责策划、拍摄、制作各类视频。	3-1-1 剧本编写创作 3-1-2 分镜脚本设计 3-1-3 视频拍摄	1.数码摄影摄像 2.网络视频编辑 3.影视后期与节目制作

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		3-1-4 后期特效与合成技术	4.影视鉴赏 5.微电影创作实训
4.全媒体运营	4-1 新媒体运营	4-1-1 新媒体传播规范 4-1-2 微信平台运营 4-1-3 抖音平台运营 4-1-4 微博平台运营 4-1-5 小红书运营	1.网络传播概论 2.新媒体编辑实务 3.新媒体运营推广 4.网页编辑 5.助农融媒体内容制作实训
	4-2 品牌策划与传播	4-2-1 媒介推广能力 4-2-2 品牌创新能力 4-2-3 营销策划能力	1.品牌策划与传播 2.新媒体运营推广
	4-3 直播营销与运营	4-1-5 直播策划 4-3-2 直播场地搭建 4-3-3 直播选品 4-3-4 直播话术	1.播音与主持 2.直播营销与运营

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	普通话等级证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等
3	图形图像处理	广东劳动学会职业能力评价中心	中/高级
4	全媒体运营师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中/高级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院校级高水平专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新闻传播领域的融媒体记者、文案编辑、新媒体编辑、网络运营、新媒体策划等岗位（群），掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角合粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有批判性思维和创造力的全球视野；具有健康的生活方式、并能够有美学的鉴赏力；具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括语言能力及人工智能应用等基础工具课程。

2. 人文社会科学知识：包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

3. 自然科学知识：包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终身学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作

——学习理念的终身学习实践能力。

3. 适应能力：具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2552 学时；参加六个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		网络新闻与传播专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	数码摄影摄像、图形图像处理、中文基础、网络传播概论、新媒体编辑实务
	专业核心课程	新媒体文案写作、新媒体运营推广、网络视频编辑、影视后期与节目制作、新闻采访与写作、品牌策划与传播
	专业延展课程	播音与主持、直播营销与运营
	专业拓展课程	计算机辅助设计、设计基础、影视鉴赏、数据新闻、网页编辑、融合新闻、广播电视基础知识、动态图形设计
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	助农融媒体内容制作实训、微电影创作综合实训、社区新闻采编实训

专业名称 平台及课程模块		网络新闻与传播专业课程
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于传媒行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造网络新闻与传播专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授网络传播的基础理论和基础技能（摄影、修图、写作、排版），在教学中重点培养学生视觉叙事与信息处理和跨媒介内容创作的能力，注重批判性思维的训练和传播伦理的教育，同时培养学生职业认同感、扎根社会现实、传承民族文化、服务公共利益、引领正确舆论导向的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神；促使学生在文字创作中传递家国情怀，在运营推广中践行社会责任，在影像制作中弘扬主流价值，在品牌传播中讲好中国故事，在数据洞察中坚守科学立场，激发学生投身文化强国建设、讲好中国故事、传播中国声音、贡献青春力量的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统

文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生新闻采编、微电影创作、新媒体活动策划等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 网络新闻与传播专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①数码摄影摄像

课程目标：通过理论讲解与实践操作相结合的方式，借助案例分析、设备实操及后期软件教学等手段，让学生掌握数码摄影摄像的基础理论、器材使用技巧与画面构图法则，能够独立完成不同场景的拍摄任务，培养学生的艺术审美与创意表达能力，使其具备数码摄影摄像的实际应用能力。

教学内容：讲授数码相机及各种附件等器材的功能及使用方法，摄影摄像的基础技术操作，构图法则，光线影调，以及专项实践拍摄。

②图形图像处理

课程目标：目实训，让学生掌握图形图像的色彩调整、抠图合成、特效制作等基础技能，培养学生的审美素养与实践创作能力，使其具备独立完成图像精修、创意设计的能力。

教学内容：讲授 Photoshop 软件界面各项功能，各种基本工具的使用，修图

技巧，图像合成，特效制作，以及综合实践训练。

③中文基础

课程目标：掌握基本的文学常识和现代汉语基础知识，能够撰写诗歌、散文、小说等各类美文和党政机关公文、新闻通讯、简历等应用文章，有效加强学生职场所需的书面表达和口头沟通能力。同时，培养学生的人文精神、科学精神和审美品味，拓展其观察世界的视野，挖掘其认识世界的深度，增强文化自信。

教学内容：融合中华优秀传统文化，讲授中国经典诗词，学习中外文学鉴赏、文学写作、实用写作、语言表达与沟通。

④网络传播概论

课程目标：使学生了解当前网络传播发展的现状及问题，理解网络传播环境下新闻生产和传播活动面临的新的机遇和挑战，并能够运用相关理论知识解释分析不断更新的网络传播现象；掌握基本的媒体道德和新闻传播法规，使学生明确自身在媒介传播活动中应具备的道德品质及应遵循的道德准则，能在传播活动中自觉维护国家安全、社会公共秩序和他人的合法权利，培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社会主义新闻事业的人才需求。

教学内容：融合法治意识、媒介素养和职业精神，培养作为新闻工作者的基本职业素养。网络传播的基本理论和基本规律、新闻现象的深层本质和新闻活动的一般规律，研究新闻的性质、特征、发生、发展、新闻传播中的传播者、受众及传播效果理论、网络传播的典型形式和具体问题、媒介道德与相关法律法规。

⑤新媒体编辑实务

课程目标：作为《新媒体运营与推广》的前导课程，培养学生使用新媒体工具进行信息处理、图形设计制作、编辑排版、运营发布的能力，并在后续新媒体运营、新媒体活动策划综合实训项目等学习领域和顶岗实习中不断应用、强化、提升。

教学内容：融合中华优秀传统文化、法治意识、职业道德等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体图片处理、海报制作、数据可视化呈现，新媒体平台的日常内容排版、发布、维护、管理、互动。

（2）专业核心课程

①新媒体文案写作

课程目标：通过基本理论学习、典型范例分析及针对性练习，创建工作情境引入真实企业项目，使学生领会文案策划的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，具备新媒体文案辨别赏析及策划写作能力，全面提升判断、处理信息能力，培养营销推广意识。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授营销文案策划与写作的特性和语言修辞特点，营销文案的种类、广告标语、营销软文、故事剧本、商品详情页等的写作技巧；系列营销文案以及全媒体广告文案特点及构思方式；融合人工智能辅助写作的相关知识。

②新媒体运营推广

课程目标：通过课程的学习，培养学生新媒体价值观和矩阵运营思维及技能，掌握典型运用情景公众号、抖音短视频、H5 等新媒体策划制作技巧，具备图文类、视频类、融媒体交互类新媒体平台的运营能力，为胜任新媒体运营、企事业文化宣传、公众号编辑运营、短视频编导、短视频拍摄剪辑、互联网广告设计、自媒体创业等岗位工作提供核心支持。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体账号定位与矩阵搭建新媒体平台的日常内容策划、排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等；融合人工智能辅助运营的相关知识。

③网络视频编辑

课程目标：通过教师言传身教，结合情景练习与真实视频项目剪辑实训，培养学生视频剪辑技能技巧、掌握 Adobe Premiere Pro 专业级视频制作软件的使用、提升美学修养与专业精神，为今后以媒体从业者身份走向社会赢得市场认可打下坚实基础。

教学内容：融合国家安全、乡村振兴、工匠精神等思政元素，讲授摄像特点、画面基础、摄像构图表达、镜头的选择、画面长度的确定、镜头的组接、多画面剪辑、后期特效制作，综合视频制作。视频剪辑的基本概念、特征和渊源及艺术构架，专业级视频剪辑软件的使用方法和技巧，主流视频节目，如新闻、访谈、综艺、专题片、纪录片、微电影等的创作技法和特质；融合人工智能辅助视频生成与制作的相关知识。

④影视后期与节目制作

课程目标：通过学习 Aftereffects(AE) 软件、达芬奇软件，结合数码、摄像、采集合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法，能对电影、电视、动画还有电视栏目进行包装合成；通过理论与实践的结合，使学生熟悉网络节目，并能手动拍摄、制作，培养和提高学生对专题节目制作的情境化策略知识和一系列拍、剪、写等工作技能。

教学内容：融合劳动意识、工匠精神、中国优秀传统文化等思政元素，讲授 Aftereffects 软件、达芬奇软件操作技巧；基于视听节目的工作过程设计课程，策划选题——制定计划——拍摄与同期录音——撰稿——剪辑——字幕——合

成输出；融合人工智能辅助影视后期的相关知识。

⑤新闻采访与写作

课程目标：使学生牢固掌握关于新闻采访学的基本理论知识；通过实践训练，培养学生具有新闻思维和新闻价值判断能力，通晓新闻报道业务，能熟练运用各种新闻文体，能承担各种媒体的新闻报道工作。

教学内容：融合法治意识、社会责任、职业道德等思政元素，讲授新闻采写的基本观点、基本原则、基本特征，新闻工作者的职业道德和基本素养，新闻采访技巧，消息、通讯、特写和评论等的写作技巧；融合人工智能辅助新闻写作与报道的相关知识。

⑥品牌策划与传播

课程目标：围绕高职教育人才培养目标，按照基于工作过程导向的思路，遵循“分析工作流程→归纳职业行动能力→确定学习领域→创建学习情境→设计学习单元”的总体框架，将企业的网络营销项目引入教学中，分小组进行定位策划、品牌策划、促销策划等，引导学生掌握网络营销计划、组织与实施。

教学内容：融合中国制造、文化自信、创新思维等课程思政元素，正确认识品牌与品牌价值，品牌定位与传播策略，包括品牌调研与定位、品牌识别、促销推广、渠道管理等；融合人工智能辅助策划的相关知识。

（3）专业延展课程

①播音与主持

课程目标：通过广播电视有声语言传播相关知识的传授及技能的实训，提高学生普通话水平、口头语言表达水平及镜头前的表现能力，使具备一定专业素质的学生能够承担基础的播音、主持工作，普遍提高学生的有备和即兴口头语言表达能力。

教学内容：融合红色文化、民族精神、家国情怀、职业道德等思政元素，讲授播音发声和普通话语音基础训练，气息与吐字归音，播音文体训练，即兴评述，上镜指导等。

②直播营销与运营

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，同时融入思政元素，引导学生利用直播为乡村振兴做出积极贡献。

教学内容：融合中国制造、乡村振兴、法律意识等思政元素，讲解直播间搭建、直播团队建设、选品与介绍、直播策划与执行；融合人工智能辅助直播的相关知识。

（4）专业拓展课程

①计算机辅助设计

课程目标：能够熟练、独立地使用多种软件和人工智能工具进行排版、图形绘制等，提高学生的平面设计能力，增强作品表现力。

教学内容：融合媒介素养、职业道德、文化传承、工匠精神等思政元素，讲解 Adobe InDesign、Adobe Illustrator、人工智能软件的操作与使用

②设计基础

课程目标：学生在本课中学到的色彩、构图、空间结构等美术知识和美学素养在后续课程(图形图像处理、数字摄影技术、新媒体编辑实务)中都要涉及，在学习本课程的过程中，能大大提高学生的审美观和对专业的学习兴趣，对学生树立牢固的专业思想有积极的意义。

教学内容：融合中国传统文化、工匠精神、红色文化等思政元素，讲授设计的三大构成（平面、色彩、立体），不同类型设计的创作技法；融合人工智能辅助设计的相关知识。

③影视鉴赏

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解或掌握影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，掌握和熟悉电影的审美特征与艺术特性，掌握电影的创作规律和语言特点，掌握电影的发展历史，并能根据所掌握的电影理论，学会独立进行影评。由此来丰富学生的美育知识，提高其对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从而从某个侧面来提高学员的审美素养。

教学内容：融合审美教育、家国情怀、文化自信、创新思维等，讲授世界和中国的电影、电视发展简史、影视艺术的特征、影视艺术思潮、影视语言、影视实践、影视鉴赏评论写作、影视发展前沿。

④数据新闻

课程目标：本课程反映了行业发展的新潮流，目的使学生了解行业发展的新特点，拓展知识视野，在学习本课程之后，能够系统地掌握数据新闻的基本理论与基本技能，准确地把握新媒体时代数据新闻制作的原理、方法与技巧，熟练掌握数据的搜集与筛选，以及可视化新闻的制作与展示，提高学生的新闻实践能力。

教学内容：融合信息素养、家国情怀、职业道德等思政元素，讲授数据新闻概述、数据收集方法、数据处理与分析方法、数据可视化报道呈现等知识与技能。

⑤网页编辑

课程目标：培养学生具备从事网页设计和制作的基本职业能力,使学生达到相应的网页设计制作人员能力的基本要求。

教学内容：融合审美教育、职业道德、创新思维等思政元素，讲授网页图形图像素材处理，规划创建、发布维护、维护管理，多媒体素材视觉作品的制作方法。

⑥融合新闻

课程目标：通过本课程的教学，要求学生能够正确理解媒介融合，掌握媒介融合的核心概念和相关理论，掌握内容融合、网络融合、终端融合的成因、形态及发展方向；理解媒介融合对信息传播的影响；了解传统媒体的信息生产方式在媒介融合时代的转变；学生通过对本课程的学习，应该充分认识当前媒体发展的趋势，不断形成强烈的主动创新和探索的愿望与兴趣。

教学内容：融合爱国主义、家国情怀、社会责任、职业精神等思政元素，讲解新闻基本理论、发展历程、报道主体、报道基础、纸媒转型、广电媒体撰写、新闻流程再造及未来发展趋势等。

⑦广播电视基础知识

课程目标：本课程的设置主要依据我专业职业资格证书广播电视编辑记者资格证的考证要求，使学生在全面了解广播电视新闻传播发展的历史、现状与发展趋势的基础上，系统掌握广播电视新闻传播工作的理论、方法、技术，具备一定的专业基础。

教学内容：融合工匠精神、职业道德、劳动意识等思政元素，讲授广播电视学的基本内容、观点、应用，广播电视媒体发展历史、运营机制、传播特点、节目生产流程、媒介机构经营管理。

⑧动态图形设计

课程目标：培养学生掌握动态视觉语言，熟悉从概念到成品的全流程制作；通过实战案例分析与创作，提升学生创新思维、审美能力及团队协作能力。

教学内容：动态图形设计原理、运动规律、节奏与韵律、色彩与构图等基础知识，以及 Adobe After Effects、Cinema 4D 等软件工具的应用。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解网络新闻与传播专业的专业定位、专业特色和就业，明确专业学习目标，做好大学生活规划

教学内容：网络新闻与传播专业的发展历程、历年毕业生就业去向、培养目标、专业课程体系、相关赛事活动等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身

体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①助农融媒体内容制作实训

课程目标：衔接《新媒体文案写作》课程，主要新闻编辑、记者等岗位的职业技能，培养学生掌握融媒体内容制作能力、融媒体内容的创意构思、撰写及视觉呈现技巧，适应新媒体环境下助农信息传播的职业要求，提升新闻报道、主题策划、信息采集和整理等方面的能力。

教学内容：聚焦“助农”主题，围绕农产品推广、农村文化展示、农业知识普及等方面，讲解融媒体内容创意构思、文案撰写、视觉素材拍摄与选取、音视频内容制作与编辑等技巧。

②微电影创作综合实训

课程目标：衔接《数码摄影摄像》《网络视频编辑》课程，主要培养摄影摄像师、视频剪辑岗位的职业技能，使其掌握网络视频拍摄、剪辑技能，适应数字化时代的职业要求与新媒体理念，帮助学生提升视频拍摄、剪辑、制作等岗位的能力。

教学内容：聚焦“非遗”传承、岭南文化、社会生活，讲解剧本脚本撰写、视频拍摄技巧、视频剪辑技巧、视频后期技巧。

③社区新闻采编实训

课程目标：衔接专业核心课程《网络新闻采访与写作》，走进社区，访民意、察民情，在社区新媒体采编项目实操中，培养学生网络媒体记者和编辑岗位的职业技能和关心公共事务的职业素养。

教学内容：新闻编辑和记者的实操技能（策划选题、拟制提纲、实地采访、撰写报道）

（3）企业实践教学

①专业认知（网络传播概论）

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

②认识实习（新媒体文案写作、新媒体运营推广）

教学内容：新媒体采编、文案策划撰写、活动营销策划等相关项目实践学习，

以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容

③岗位实习

课程目标：学生在广州八方全球电子商务贸易有限公司等企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定网络新闻与传播专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：能够密切关注社会文化动态，充分利用专业优势，以文化思潮、文化现象、社会民生等为对象，进行系列作品创作。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例20%，中级职称专任教师的比例20%，获得硕士学位的专任教师比例80%。本专业专任教师所学均为网络新闻传播相关专业，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。在教学比赛方面，参加广东省教师教学能力比赛并获得省级二等奖，参加广东省青年教师教学大赛获三等奖。在科研方面，团队获得省级、市级、校级立项多项，

发表论文多篇。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足网络新闻与传播专业需要。此外，我专业将整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表 7 教师团队部分教科研教改和科研成果

师生竞赛类	科研立项类
广东省“挑战杯”一等奖（2025 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）二等奖、三等奖（2025 年，指导学生） 广东省青年教师教学大赛三等奖（2024 年） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）二等奖（2024 年，指导学生） 广东省攀登计划项目（2024 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）三等奖（2023 年团队） 广东省青年教师教学大赛三等奖（2022 年） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2022 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2021 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2020 年团队） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2019 年团队） 广州华南商贸职业学院教师课堂信息化技术竞赛二等奖（2020 年） 广州华南商贸职业学院教师教学能力比赛“教学设计”比赛二等奖（2019 年） 广东省职业院校信息化教学大赛高职组教学设计二等奖（2018 年第二参与人）	主持课题《OBE 理念下项目式教学设计与线上线下混合式教学实践研究——以<网络视频编辑>课程为例》（2024 年） 主持课题《乡村振兴背景下职业教育赋能农村女性创业的研究》（2024 年，省级学会） 主持校级精品课建设《新媒体运营推广》（2024 年） 主持课题广州华南商贸职业学院十大育人项目《媒体融合时代网络新闻与传播专业课程思政体系建设研究与实践》（2024 年） 主持课题《职业院校结构化教师教学创新团队建设研究》（2023 年） 主持课题《新媒体文案写作课程思政教学体系建设研究与实践》（2022 年） 主持课题《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》（2022 年） 主持课题《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究——以广州华南商贸职业学院为例》（2020 年）并发表论文 主持课题《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》（2020 年，广东省教育厅）

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的

校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 8 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	摄影实训室	数码相机、电脑、影视灯光系统、背景系统（绿幕、背景布等）、辅助器材（三脚架、滑轨等）	人物、商品拍摄	数码摄影摄像
2	录播室	摄像机、全景声录音系统、虚拟演播系统、到播台	新闻播报实践 访谈节目制作 虚拟演播制作	新闻采访与写作 影视后期与节目制作 播音与主持 融合新闻
3	视频剪辑室	电脑	视频调色 宣传片剪辑 影视特效制作 节目包装	网络视频编辑 影视后期与节目制作
4	新媒体采编室	电脑	跨平台矩阵搭建 融媒体内容制作 新媒体营销	新媒体编辑实务 新媒体文案写作 新媒体运营推广 品牌策划与传播 数据新闻
5	直播实训室	影视灯组、虚拟直播系统、电脑、显示屏、直播支架、货柜灯	直播策划 直播执行 直播复盘	直播营销与运营
6	图像处理实训室	电脑	海报制作	图形图像处理 计算机辅助设计 动态图形设计

2. 校外实践基地

表 9 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州锦墨网络科技有限公司	小红书推广与运营	10
2	梵图（广州）艺术文化传播有限公司	短视频拍摄与制作	25
3	广州织画时尚产业有限责任公司	平面设计	15

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
4	广州八方全球电子商务贸易有限公司	直播带货策划与执行、直播数据分析	45
5	广州市时尚汇文化传媒有限公司	创意策划与写作	20
6	广州全点科技有限公司	抖音推广与抖音直播	20

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保

各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级网络新闻与传播专业人才培养方案教学进程表

2025级网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560102		所属学院			设计与传媒学院										
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W				0+20W	
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM020201	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W						考查	B		
		25SM020202	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W					考试	B	图形图像处理（中/高级）	
			小计：	7	116	52	64	4	4								
	专业基础必修课程	25SM020203	中文基础	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		25SM020204	网络传播概论	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		25SM020205	新媒体编辑实务	4	64	28	36		4/16W					考试	B	全媒体运营师（中/高级）	
			小计：	10	168	92	76	8	4								
	专业核心课程	25SI020201	新媒体文案写作	8	128	46	82		8/16W					考查	B	互联网营销师（中级）	
		25SI020202	新媒体运营推广	6	96	40	56			6/16W				考试	B	互联网营销师（中级）	
		25SI020203	网络视频编辑	8	128	58	70			8/16W				考试	B	互联网营销师（中级）	
		25SI020204	影视后期与节目制作	8	128	58	70			6/16W	2/16W			考查	B	互联网营销师（中级）	
		25SI020205	新闻采访与写作	6	96	58	38				6/16W			考试	B		
		25SI020206	品牌策划与传播	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
			小计：	42	672	308	364		8	20	14						
	专业延展课程	25ST020201	播音与主持	2	32		32			2/16W				考查	B	普通话等级证书	
		25ST020202	直播营销与运营	4	64		64				4/16W			考查	B	全媒体运营师（中/高级）	
			小计：	6	96		96			2	4						
	专业	25SE020201	计算机辅助设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			设计基础														
		25SE020202	影视鉴赏	2.5	40	16	24				4/10W		考查	B			
			数据新闻														

2025级网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560102		所属学院		设计与传媒学院										
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	拓展课程	25SE020203	网页编辑	1	20	12	8					2/10W		考查	B	
			融合新闻													
		25SE020204	广播电视基础知识	2.5	40	24	16					4/10W		考查	B	
			动态图形设计													
			小计:	8	132	68	64				2	10				
	专业课程平台小计:			73	1184	520	664	12	16	22	20	10				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	25PW020201	助农融媒体内容制作实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		25PW020202	微电影创作综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		25PW020203	社区新闻采编实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门基础课程中安排课时
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C	
			小计	3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
		就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2							
总计				167.5	2552	936	1616	26	28	30	28	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级影视动画专业人才培养方案

专业代码：560206

类型：三年制高职

制 定 人	刘光钰
审 核 人	苗苗
制定日期	2025年5月25日

2025 级影视动画专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接传媒产业数字化、智能化、多元化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下影视广告制作、后期特效、三维模型动画等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：影视动画

专业代码：560206

专业群名称：网络新闻与传播

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和录音制作业（87）	动画设计人员（2-09-06-03）	前期策划师； 二维方向： 原画师、动画师、绘景师；	图形图像处理（中/高级）、三维动画设计（3ds MAX）中级、互联网营销师
		文化艺术业（88）		三维方向： 模型师、动画师、材质贴图师，灯光渲染师，特效师，剪辑师，后期合成师	

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
数字创意传播	影视广告制作、后期特效、三维模型动画	影视动画	原画师 影视制作 平面设计 动画设计师	以网络与新闻传播为核心，打通“创意孵化—数字生产—融合传播—全域运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	原画师	原画设计师	原画设计师
2	影视制作	短视频剪辑师	后期视频制作师
3	平面设计师	平面设计师助理	平面设计师
4	动画设计师	动画设计助理	动画设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 原画师	1-1 根据策划文档独立设计角色、场景	1-1-1 具有一定的美术基础 1-1-2 能够进行彩稿制作	动画美术基础
	1-2 图形图像和数码绘画	1-2-1 从图案中提炼出动漫元素 1-2-2 具有良好的透视基本功底	1. 动画概论 2. 数码摄影摄像
	1-3 原画设定和场景概念设计	1-3-1 扎实的美术功底及较强的审美意识 1-3-2 具备场景角色的设计能力 1-3-3 与 3D 设计师及策划紧密合作的团队协作能力	1. 原画设计 2. AI 动画前期创作
2. 影视制作	2-1 视频剪辑合成	2-1-1 掌握基本的视频处理工具软件 PR 2-1-2 能够根据需求，对视频进行编辑	1. 影视技术基础 2. 动画视听语言
	2-2 视频后期制作	2-2-1 具备音视频处	1. AI 与虚拟制作

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		理能力 2-2-2 具备特效制作能力 2-2-3 根据剧本需求独立完成短片的特效添加	2.动态图形设计 3. 影视特效合成与制作
3. 平面设计师	3-1 设计企业 LOGO、企业宣传画册、店内广告、人物照片处理	3-1-1 熟练操作图形图像处理软件 Photoshop	1. 图形图像处理 2. 数码摄影摄像
	3-2 根据文案创意, 设计出客户满意的平面设计工作	3-2-1 拥有较强的思维能力、想象能力和设计思维	1. 原画设计 2. 动态图形设计
4. 动画设计师	4-1 二维动画设计	4-1-1 能够制作简单的二维动画 4-1-2 能够对动画原理有一定的认识	1. 原画设计 2. 动画造型与运动规律
	4-2 三维动画处理	4-2-1 掌握三维建模方法 4-2-2 能够对场景进行建模 4-4-3 掌握灯光与材质的搭配 4-4-4 掌握动画角色绑骨骼调动作	1. 三维场景动画 2. 三维角色动画 3. 数字雕刻

(五) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	图形图像处理	广东劳动学会职业能力评价中心	中/高级
3	三维动画设计 (3ds MAX)	广东劳动学会职业能力评价中心	中/高级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院校级高水平专业群引领专业,以立德树人为根本,培养能够践行社会主义核心价值观,德智体美劳全面发展,具有一定科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向影视动画

领域、传媒领域生产、建设、管理、服务第一线的岗位（群），具备二维动画、三维动画、视频制作与处理等知识和技术等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角合粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事二维动画设计、三维动画设计、动画前期设计、三维动画开发、游戏角色设计、影视特效设计、动画制片、动态广告设计、动态插画设计等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有批判性思维和创造力的全球视野；具有健康的生活方式、并能够有美学的鉴赏力；具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括语言能力及人工智能应用等基础工具课程。

2. 人文社会科学知识：包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

3. 自然科学知识：包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终身学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作——学习理念的终身学习实践能力。

3. 适应能力：具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2552 学时；参加六个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		影视动画专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	数码摄影摄像、图形图像处理、动画美术基础、动画概论、影视技术基础、原画设计
	专业核心课程	三维场景动画、动画造型与运动规律、三维角色动画、影视特效合成与制作、数字雕刻、AI与虚拟制作（UE5）
	专业延展课程	AI动画前期创作、动态图形设计

专业名称 平台及课程模块		影视动画专业课程
	专业拓展课程	动漫手办设计、动画音乐音效、动画短片创作、动漫创意饰品设计、定格动画、动画模型渲染、动态分镜、动画视听语言
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	原画设计实训、三维动画综合实训、影视合成特效实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于传媒行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造网络新闻与传播专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授影视动画的基础理论和基础技能（造型设计、影视制作、排版构图），在教学中重点培养学生的造型能力、视觉叙事思维与数字素养，同时培养学生职业认同感、扎根社会现实、传承民族文化、服务公共利益、引领正确舆论导向的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，是对技术与艺术的融合，强调“人机协作”与“跨媒介叙事”，扎实的艺术审美与逻辑思维始终是动画创作者的核心竞争力。使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，

结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神；促使学生在动画故事创作中传递家国情怀，践行社会责任，在影像制作中弘扬主流价值，在品牌传播中讲好中国故事，在数据洞察中坚守科学立场，激发学生投身文化强国建设、讲好中国故事、传播中国声音、贡献青春力量的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。专业综合实践课程重点培养学生原画设计创作、三维动画创作、影视特效合成等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 影视动画专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①数码摄影摄像

课程目标：通过理论讲解与实践操作相结合的方式，借助案例分析、设备实操及后期软件教学等手段，让学生掌握数码摄影摄像的基础理论、器材使用技巧与画面构图法则，能够独立完成不同场景的拍摄任务，培养学生的艺术审美与创意表达能力，使其具备数码摄影摄像的实际应用能力。

教学内容：讲授数码相机及各种附件等器材的功能及使用方法，摄影摄像的基础技术操作，构图法则，光线影调，以及专项实践拍摄。

②图形图像处理

课程目标：目实训，让学生掌握图形图像的色彩调整、抠图合成、特效制作等基础技能，培养学生的审美素养与实践创作能力，使其具备独立完成图像精修、创意设计的能力。

教学内容：讲授 Photoshop 软件界面各项功能，各种基本工具的使用，修图

技巧，图像合成，特效制作，以及综合实践训练。

③动画美术基础

课程目标：掌握包括动画设计素描、色彩等方面的基本知识造型法则、色彩搭配等。

教学内容：学习造型的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

④动画概论

课程目标：让学生了解动画的起源及其发展，了解动画的原理，以及各国动画的现状和风格流派，通过对各国经典动画的欣赏，了解各国动画的制作流程和动画项目的策划过程。

教学内容：分为动画的基本概念，动画的特性，动画的起源与发展，动画的分类，中国动画，美国、日本的动画，其他各国家的动画。

⑤影视技术基础

课程目标：一是学习影视制作的理论，了解影视工业化流程。二是结合影视动画专业来学习影视数字化的工具如何运用。三是赏析国内外优秀的影视制作经典案例。

教学内容：数字影视拍摄制作常识、视频制式、影视制作硬件与软件工具的基本运用。

⑥原画设计

课程目标：要求学生能够根据课程每一模块中的若干学习情境进行创作训练；使学生在过程中逐步掌握原画设计制作方法，能熟练掌握相关计算机软件应用技术，并且具备较强专业知识技能和创意思维能力。

教学内容：原画基本概念，修饰手法运用，曲线运动轨迹和力量传递，夸张动画语言，人物的行走与跑步，动物的行走与跑步，振翅与翱翔，水的运动，特技效果表现，肢体与表情刻画几大知识模块。

（2）专业核心课程

①三维场景动画

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画场景制作流程及技巧，通过案例的分析与实践教学，分别掌握模型创建、摄像机灯光材质的调节，运用三维软件创建三维动画场景。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维动画场景的设计与制作，主要学习建模创建及摄像机灯光材质的调节应用。

②动画造型与运动规律

课程目标：掌握动画造型设计的基本知识、基本技能，增强动画造型的设计能力及表现力，从而能用形象的语言，将抽象的象征意义转化为具象的视觉艺术形象，综合运用变形、夸张、拟人等艺术手法，将动画角色设计为可视形象，最终设计的动画角色赋予感染力和生命力。

教学内容：课程主要讲解影视动画造型的设计技巧，造型设计的学习方法，动物造型设计，人物造型设计和运动规律，三维立体造型设计等内容。

③三维角色动画

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，能够独立制作三维动画短片。通过案例的分析与实践教学，分别掌握材质变换，变形动画的应用，动画控制器的应用，表情动画的设计与制作，粒子系统与空间扭曲的应用。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维角色动画的设计与制作，主要学习材质变换，变形动画，动画控制器，角色动画，粒子系统与空间扭曲，动力学系统等内容。

④影视特效合成与制作

课程目标：通过学习 Aftereffects(AE) 软件、达芬奇软件，结合数码、摄像、采集合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法，能对电影、电视、动画还有电视栏目进行包装合成；通过理论与实践的结合，使学生熟悉网络节目，并能手动拍摄、制作，培养和提高学生对专题节目制作的情境化策略知识和一系列拍、剪、写等工作技能。

教学内容：融合劳动意识、工匠精神、中华优秀传统文化等思政元素，讲授 Aftereffects 软件、达芬奇软件操作技巧；基于视听节目的工作过程设计课程，策划选题——制定计划——拍摄与同期录音——撰稿——剪辑——字幕——合成输出；融合人工智能辅助影视后期的相关知识。

⑤数字雕刻

课程目标：学习赏析优秀的影视及动画场景角色的数字雕刻作品。要求学生能够通过 Mudbox/ZBrush 等软件进行数字虚拟雕刻创作，完成场景及角色的三维模型创作，提升专业造型能力。

教学内容：该课程主要介绍利用 Mudbox/ZBrush 等电脑软件在电脑环境中进行数字虚拟雕刻，创建三维雕塑作品的技法。主要讲解影视及动漫角色、场景的三维模型分类及创建技法的运用。

⑥AI 与虚拟制作

课程目标：掌握 AI 驱动虚拟制作核心技术，包括智能角色生成、场景自动化搭建、动捕数据优化等，培养“AI 辅助创意”思维，学会利用生成式 AI（如 Midjourney、DreamFusion）拓展艺术想象边界，同时保持对视觉风格、叙

事逻辑的主导权。对接影视虚拟制片、元宇宙内容开发、虚拟偶像运营等前沿领域，具备参与商业项目的实战能力（如完成虚拟直播场景搭建、品牌虚拟宣传片制作）

教学内容：该课程主要学习 AI 基础与虚拟制作技术原理，运用 UE5（虚幻引擎）等电脑软件，用 MetaHuman Creator 结合 AI 面部扫描数据生成虚拟人，通过 Blender 的 AI 插件（如 AutoRig Pro）实现骨骼自动绑定，完成“模型 - 绑定 - 动作”全流程，掌握三维场景智能搭建的方法。

（3）专业延展课程

①AI 动画前期创作

课程目标：掌握生成式 AI 在剧本、分镜、概念设计中的应用技术。培养“AI 激发创意”思维，利用 AI 的联想生成能力拓展叙事可能性。掌握 AI 生成内容的艺术加工能力，例如将 AI 生成的分镜草图转化为符合导演风格的视觉方案。对接影视动画、游戏 CG、虚拟内容等行业的前期制作标准，具备使用 AI 完成商业项目前期策划的能力。理解 AI 在前期创作中的版权规范与数据伦理，掌握 AI 生成素材的合规使用方法。

教学内容：学习掌握生成式 AI 核心原理，文本生成技术、图像/3D 生成技术，运用剧本辅助工具和概念设计工具完成 AI 概念设计与分镜创作，实现场景生成和动态分镜 AI 预演。

②动态图形设计

课程目标：培养学生掌握动态视觉语言，熟悉从概念到成品的全流程制作；通过实战案例分析与创作，提升学生创新思维、审美能力及团队协作能力。

教学内容：动态图形设计原理、运动规律、节奏与韵律、色彩与构图等基础知识，以及 Adobe After Effects、Cinema 4D 等软件工具的应用。

（4）专业拓展课程

①动漫手办设计

课程目标：要求学生对于实际背景下手办产品拥有一定的设计能力和设计理念，能够根据市场的需求和市场需求，准确定位出产品的价值，并且拥有一定的产品营销活动组织与策划能力。

教学内容：该课程主要讲解动漫手办产品的分类，手办产品的设计理念，手办产品的文化背景，手办产品的制作过程，产品分析市场定位，活动策划能力。

②动画音乐音效

课程目标：掌握动画电影声音制作的工艺及原理，能够运用音频制作软件进行基本的声音设计处理与制作；通过影视动画音乐与音效的学习，让学生学会运用现代化的数字技术手段来丰富视听呈现。掌握录音设备，能够进行基本的对

白配音，了解基本的音频制作软件来进行录音剪辑和音效处理。

教学内容：课程主要讲解影视动画作品中声音的构成与特性，对音乐、音响、有声语言三大声音构成要素有专业的认知与理解。

③动画短片创作

课程目标：该课程主要通过教学使学生能够熟练掌握二维和三维动画的整个制作流程，掌握动画中各种镜头的表现方法和创作各个环节的具体职责与要求，以及基本的制作方法和重点的原画技法及运动规律等知识的结合。引导学生将前续课程的知识进行有顺序的串联，具备制作动画短片的能力。

教学内容：掌握动画短片创作全流程，收集资料、撰写剧本、独立创作动画短片。

④动漫创意饰品设计

课程目标：掌握动漫文创衍生品必须具备的创意设计知识，培养学生能独立完成从简单文创产品到复杂复杂文创产品的制作。

教学内容：创意需求标准、创意形式和材料选择范围、动漫文创衍生品的创意设计流程、动漫形象开发的流程和方法等；动漫文创衍生品设计、动漫形象造型设计、动漫模型衍生品设计、动漫服饰衍生品设计、漫衍生品经典案例设计、动漫联名设计等。

⑤定格动画

课程目标：(1)要求学生要基本了解定格动画的各种表现形式，学习和了解在动画片中的每个镜头为表现故事的情节和烘托气氛所起到的作用，分析画面镜头在动画片中的作用。

教学内容：按照定格动画的制作工艺和使用的材料可分：沙土动画、纸片动画、黏土动画、布绒动画、竹木动画、折纸动画、实物动画等。分析经典定格动画片中部分镜头画面的作用。

⑥动画模型渲染

课程目标：通过学习使学生掌握三维模型静帧渲染的基本方法和理论，对于动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图等方面有全面的认识 and 了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力，完成动画模型而渲染效果。

教学内容：动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图。

⑦动态分镜

课程目标：结合本课程前续课程《分镜头脚本设计》的学习，通过学习动态分的设计与制作，进一步掌握视听语言在影片中的运用技巧，通过合理分配镜头

使用，进一步提升动画影片质量及制作效率。

教学内容：学习动态分镜头的绘制，掌握动态分镜的设计与制作技巧；重点掌握动态分镜头的绘制方法，创作出流畅的动态分镜。

⑧动画视听语言

课程目标：通过视听语言的学习，让学生达到逐步养成用镜头叙述思想与内容的习惯，使其在对动画故事的整体把握上更好地运用视听语言。

教学内容：主要讲解视听语言的特性，分析视听语言的主要元素具体如何运用，包括镜头、蒙太奇、景别、场景调度等做动画的必要理论知识。通过经典影片等案例进行拉片教学，按类别等拆分场景镜头等详细讲解，学习视听语言的思维和方法。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解影视动画专业的专业定位、专业特色和就业，明确专业学习目标，做好大学生生活规划

教学内容：影视动画专业的发展历程、历年毕业生就业去向、培养目标、专业课程体系、相关赛事活动等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①原画设计实训

课程目标：掌握所学的数字视觉设计进行创作，在动漫角色设计、IP 形象设计、海报设计、包装设计、标志设计、字体设计等领域展现造型、色彩和形式美的应用。

教学内容：掌握各类动画场景角色的设计绘制，把创作意图个性特征表达绘制出来，为动画成片的制作提供强有力的支撑；

②三维动画综合实训

课程目标：主要让学生掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，从而能够独立制作三维动画短片。

教学内容：综合运用三维场景动画、三维角色动画、动画表演、动画造型与运动规律等专业核心课的专业知识进行三维动画综合实践。

③影视合成特效实训

课程目标：掌握在前导课程数码影像与照明技术、数字视频编辑与制作、影视特效合成与制作课的基础上，结合影视合成特效课程的专业技巧进行综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维特效合成。以案例项目化的体例讲解，以任务驱动式的模式教学，循序渐进，由易到难，强调实战，系统地介绍影视动画的编辑、制作、后期特效合成等综合实训。

（3）企业实践教学

①专业认知（影视动画概论）

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

②认识实习（影视广告创作、三维动画制作）

教学内容：影视广告创作、三维动画制作等相关项目实践学习，以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容

③岗位实习

课程目标：学生在广州锦默网络科技有限公司等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定影视动画专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：动画短片创作，主题自拟，须符合社会主义核心价值观，作品形式可从二维动画，三维动画，实拍+二维三维合成的形式中任选一种；

具体创作要求如下：

1. 时长不低于 1 分钟；
2. 尺寸 1920*1080，25 帧/秒；如使用二维 MG 动画或三维动画形式制作，注

意提交工程文件。

4. 配音；

5. 片头、影片名称、片尾定版内容如：班级，姓名，指导老师，日期常规信息要完整。

6. MP4 或 MOV 等主流视频格式，画质清晰；影片体积控制在 500M 以内；

7. 按照动画片制作流程，提供：

a. 剧本

b. 文字分镜、画面分镜

c. 角色和场景的设定稿

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例30%，中级职称专任教师的比例20%，获得硕士学位的专任教师比例50%，形成了职称、学历、双师结构合理的教学团队。本专业专任教师所学均为影视动画相关专业，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。在教学比赛方面，多次获得广东省技能大赛教学能力比赛及指导学生获得广东省职业院校技能大赛省级奖项。在科研方面，团队获得省级、市级、校级立项多项，发表论文多篇。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足影视动画专业需要。此外，本专业将整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、

岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 3dsMax、zbrush 等软件	完成三维场景动画、三维角色动画等课程任务及方案实训	三维动画综合实践、数字雕刻等实训项目
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、premiere、AE、zbrush 等软件	可以进行影视动画基础教学和影视技术基础、影视特效合成制作等内容	动画短片创作、影视合成特效等综合实训
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	动画美术基础、原画设计等综合实训
4	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	动漫手办设计、卡通形象设计

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州锦墨网络科技有限公司	三维建模、三维动画制作	20
2	广州云图动漫设计股份有限公司	三维建模、三维动画制作	10
3	广州达力动漫有限公司	场景动画、影视特效	10
4	梵图（广州）艺术文化传播有限公司	短视频拍摄与制作	15
5	广州织画时尚产业有限责任公司	平面设计	15

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级影视动画专业人才培养方案教学进程表

2025级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560206		所属学院		设计与传媒学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实										
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
		小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
		小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM020201	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W						考查	B	图形图像处理（中/高级）	
		25SM020202	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W					考试	B		
		小计:	7	116	52	64	4	4									
	专业基础必修课程	25SM020303	动画美术基础	3	52	32	20	4/13W						考查	B		
		25SM020304	动画概论	1.5	26	16	10	2/13W						考试	B		
		25SM020305	影视技术基础	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B		
		25SM020306	原画设计	4	64	32	32		4/16W					考试	B	未来设计师、金核奖	
		小计:	10	168	96	72	8	4									
	专业核心课程	25SI020301	三维场景动画	8	128	46	82		8/16W					考查	B		
		25SI020302	动画造型与运动规律	6	96	40	56			6/16W				考试	B		
		25SI020303	三维角色动画	8	128	58	70			8/16W				考试	B		
		25SI020304	影视特效合成与制作	8	128	58	70			6/16W	2/16W			考查	B	未来设计师、大广赛	
		25SI020305	数字雕刻	6	96	58	38				6/16W			考试	B		
		25SI020306	AI与虚拟制作	6	96	48	48				6/16W			考试	B	未来设计师、大广赛	
		小计:	42	672	308	364		8	20	14							
	专业延展课程	25ST020301	AI动画前期创作	2	32		32			2/16W				考查	B		
		25ST020302	动态图形设计	4	64		64				4/16W			考查	B	大广赛	
小计:		6	96		96			2	4								
	25SE020301	动漫手办设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
	动画音乐音效																

2025级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			560206			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	专业拓展课程	25SE020302	动画短片创作	2.5	40	16	24						4/10W		考查	B		
			动漫创意饰品设计															
		25SE020303	定格动画	1	20	12	8						2/10W		考查	B		
			动画模型渲染															
		25SE020304	动态分镜	2.5	40	24	16						4/10W		考查	B		
			动画视听语言															
			小计:	8	132	68	64					2	10					
	专业课程平台小计:				73	1184	524	660	12	16	22	20	10					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W							其他	C		
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW020301	原画设计实训	2	40		40		2W						考查	C	专周实训1	
		25PW020302	三维动画综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW020303	影视合成特效实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T							考查	C	在1门基础课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T					考查	C	在21门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360						6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				167.5	2552	940	1612	26	28	30	28	16	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院
2025级数字媒体技术（中泰3+1）专业
人才培养方案（学分互认）

专业代码：510204

制 定 人	梁小霞
审 核 人	苗苗
制定日期	2025年6月15日

2025 级数字媒体技术专业（中泰 3+1）人才培养方案(学分互认)

一、概述

本专业与泰国西那瓦国际大学数字艺术专业联合开展“3+1”学分互认培养模式。专业人才培养方案的课程体系与学分设置，经双方教学委员会充分沟通、共同论证并最终确认，确保课程衔接顺畅和学分互认有效。学生在我校完成3年规定课程并取得合格成绩，获得专科毕业证书后，可赴泰国西那瓦国际大学继续学习1年本科阶段课程。修满相应学分并达到学位授予条件的学生，将获得泰国西那瓦国际大学颁发学士学位，并可申请中国教育部留学服务中心的学位认证。

本方案严格依据国家职业教育相关文件精神，紧密对接数字媒体产业数字化、智能化、融合化发展趋势，面向数字内容创作、数字媒体运营等岗位（群）新要求，结合专业调研与行业专家论证，科学优化课程体系与教学内容。方案编制过程规范，符合职业教育改革方向和高素质技术技能人才培养规律，是组织实施2025级教学工作、落实教学任务、保障教学质量的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	可取得的职业资格证书 (技能等级证书)
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容服务 (6591) 广告业 (7240) 影视节目制作 (8630)	广告设计人员 (2-10-05-08) 电影电视摄影师 (2-10-05-03) 影视剪辑师 (2-10-05-06)	视觉传达设计 人员、数字 媒体艺术专 业人员、全媒 体运营师	界面设计、数字图形处理、 数字媒体交互设计、3D 动 画设计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术高水平专业群	数字内容创作岗位群、数字媒体运营岗位群	数字媒体技术	数字媒体设计师、视频编辑师、游戏美术设计师、新媒体运营专员、数字营销专员	以软件技术为核心,打通“数字内容创作—软件开发—数字媒体运营”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1. 美术基础 2. 设计基础 3. 字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1. 设计基础 2. 数码摄影 3. 图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1 IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1. 美术基础 2. 设计基础 3. 插画设计 4. 版式设计
2. 数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画剧本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计	1. 插画设计 2. 剧本创作与分镜头设计 3. 二维动画设计 4. 3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄	1. 剧本创作与分镜头设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		2-2-3 后期特效与合成技术	2. 短视频创作 3. 后期特效与合成技术
3. 全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1. 影视广告创作 2. 广告策划 3. 字体设计 4. 版式设计

(五) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	中级
2	三维动画设计 (3ds MAX)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级
3	图形图像处理证书	广东劳动学会职业能力评价中心	中级/高级

六、培养目标

本专业为数字媒体技术专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容创作领域，掌握数字媒体创作工具与技术、行业前沿技术与创新应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

(一) 素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知

识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

2. 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：总学分不低于 172.5 学分，总学时不低于 2596 学时，其中实践教学占比不低于 50%。参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		数字媒体技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、国家安全教育、高职英语（一、二）、基础泰语（一、二）人工智能导论、走进前列广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/专业基础课程	美术基础、数字媒体概论、数码摄影摄像、设计基础、图形图像处理、数字图形设计
	专业核心课程	三维建模与渲染、三维动画制作技术、二维动画设计、数字音视频技术、后期特效与合成技术、交互设计技术
	专业延展课程	用户界面设计、新媒体运营与推广
	专业拓展课程	APP设计、招贴设计、插画设计、字体设计、版式设计、网页设计、品类创新、影视鉴赏
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数字视觉设计综合实训、三维动画综合实训、数字媒体应用综合实践
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于数字媒体行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造数字媒体技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选

课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授数字媒体基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生平面设计、三维模型制作、动画制作、视频特效制作、交互产品开发等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 数字媒体技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬基础泰语

课程目标：构建泰语基础体系，从语音、基础词汇语法起步，学习日常问候、简单交流表达，搭配泰国民俗文化常识，助力学生开启泰语入门，掌握基础沟通能力。

教学内容：深化泰语知识，拓展复杂句式、专业场景词汇，围绕学习、生活、社交等实用场景训练听说读写，融入泰国文化深度内容，提升泰语综合运用水平。

⑭人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑮走进前列广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

原课程	学分置换课程	课程描述
美育	Cultural Diversity 文化多样性	聚焦中华优秀传统文化，融合美育视角。剖析不同文化形态、传承脉络，探究文化间差异与共性，借传统艺术、民俗等载体，提升文化审美与跨文化理解，领悟中华美育精神。
基础泰语一/二	Fundamental Thai Language I 基础泰语	深化泰语知识，拓展复杂句式、专业场景词汇，围绕学习、生活、社交等实用场景训练听说读写，融入泰国文化深度内容，提升泰语综合运用水平。

原课程	学分置换课程	课程描述
高职英语一	Fundamental English 基础英语	夯实英语基础，涵盖音标、基础语法，强化词汇积累，通过日常对话、短文阅读等训练，提升英语听、说、读、写基本技能，为后续英语学习奠基。
高职英语二	English for Academic Study 学术英语	针对学术场景设计，教授学术论文读写、学术报告演讲等技能，解析学术英语词汇、句式、逻辑，培养用英语开展学术交流、文献阅读与写作的能力。
人工智能导论	Information and Communication Technology 信息与通信技术	讲解人工智能关联技术基础，涵盖算法、数据处理、智能应用场景等，剖析人工智能发展逻辑，启发对智能科技的认知与创新思考。
公共选修 2	History of Arts 艺术史	梳理艺术发展脉络，从古代到近现代，涵盖绘画、雕塑、建筑等艺术形式，解析经典作品，探究艺术风格演变与文化、社会背景关联，提升艺术鉴赏力。
公共选修 3	Cross-cultural Communication 跨文化交际	剖析不同文化背景下沟通模式、价值观差异，通过案例研讨、模拟交流，传授跨文化沟通技巧，提升文化敏感性与跨文化协作能力。
公共选修 4	Digital Lifestyle 数字生活方式	聚焦数字技术对生活的塑造，探讨智能设备、网络社交、数字消费等生活场景，分析数字生活的利弊与趋势，引导合理利用数字技术优化生活。

2. 专业课程平台

(1) 专业基础必修课（专业群共享课程）

①美术基础

课程目标：掌握美术基础包括设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则、色彩搭配、手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

②数字媒体概论

课程目标：掌握数字媒体是指使用数字技术和互联网媒介进行信息传递和交流的媒体形式。

教学内容：学习数字化进程的加速和互联网的普及，数字媒体已成为人们获取信息、传播观点和表达意见的重要渠道，学习数字媒体概论的相关知识点。

③数码摄影摄像

课程目标：掌握数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创作等内容以及摄影相关技巧。

教学内容：学习数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

④设计基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基

本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

⑤图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：学习基础知识，以便为后期的运用、设计、操作做准备。在基础知识讲解的过程中尽量运用实例来帮助学习者理解其功能与作用，并对一些特殊情况作了说明和提示。

⑥数字图形设计

课程目标：掌握用数字化手段来设计图形，掌握图形的基本功能和形式语言，能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。

教学内容：学习设计领域出现的一种新的设计方式，它跨越“艺术学”和“计算机科学与技术”两个性质完全不同的学科，涉及到包装、广告、印刷、出版、影视、游戏、互联网、建筑、室内装饰、工业设计、纺织、服装等绝大部分相关视觉设计的行业。

原课程	学分置换课程	课程描述
美术基础	Drawing and Drafting 绘画与素描	从线条、构图、光影基础入手，系统传授绘画与素描技法。通过石膏像、静物等写生练习，提升造型能力，培养对形态、质感的观察与表现，筑牢美术创作根基。
数字媒体概论	Modern Media Design 现代媒体设计	聚焦数字媒体环境，解析新媒体形式（如短视频、交互界面等）设计逻辑。融合创意策划、视觉呈现与技术应用，探索现代媒体传播特性，打造适配多平台的媒体作品。
数码摄影摄像	Photography for Digital Art Design 数字艺术影像设计	结合数码摄影技术与数字艺术理念，讲授拍摄构图、光影控制，及后期数字图像处理、艺术化创作技巧。挖掘摄影影像在数字艺术场景的创意表达，打造独特视觉作品。
设计基础	Design Fundamental (设计基础)	梳理设计核心原理，从版式、色彩、形态等基础要素出发，通过理论讲解与实践练习（如海报、标志设计），建立设计思维，掌握视觉传达基本方法，为专业设计筑牢基石。
图形图像处理	Basic Computer Graphic Design 计算机平面设计基础	围绕 PS 等设计软件，传授图形绘制、图像编辑、版式排版等实操技能。结合平面设计案例，训练用计算机工具实现创意，掌握海报、宣传单页等基础平面物料设计流程。

(2) 专业核心课程

①三维建模与渲染

课程目标：掌握三维建模与制作的基本知识和建模原理，三维建模与制作的

基本操作和应用效果，三维渲染后的实际效果应用等。

教学内容：学习用于游戏，电影，电视和设计展示的三维动画，建模及渲染平台，这是一个综合性极强的大型软件，包含了太多的内容，使用面极广，包括建筑、影视等多方面，在影视层面又可以分建模、动画、渲染等。

②三维动画制作技术

课程目标：掌握三维建模的基本方法和基本技巧，学会使用渲染效果进行设计应用，该课程会融入校企合作单位广州萌酷信息科技有限公司的企业项目。

教学内容：学习三维动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉得到立体的感觉，而没有利用双眼的立体视觉，一只眼看和两只眼看都是一样的，充分利用双眼立体视觉的立体画。

③二维动画设计

课程目标：掌握二维动画设计中的动漫角色设计、原画设计场景设计、二维软件的操作等。

教学内容：学习二维动画设计的基本技法和动画原理、动画设计思维训练与动画软件相结合，增强学生对不同风格、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对二维动画的理解，也可尝试制作二维动画的衍生品。

④数字音视频技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容，该课程会融入佛山东洋文化传播有限公司企业项目。

教学内容：学习短视频画面拍摄做为短视频制作前期的核心环节，处于基础性的重要作用。素材的拍摄是短视频的创意来源，经过编辑、处理、美化，创作出有创意的短视频作品。

⑤后期特效与合成技术

课程目标：掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容，该课程需要考数字影像处理职业资格证书。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分，一般影片运用了大量的影视后期制作技术，特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理，从而达到预计的视觉效果。

⑥交互设计技术

课程目标：掌握交互设计主要使用虚幻引擎软件通过蓝图或者 C++ 模式进行交互产品的设计与开发。

教学内容：运用虚幻引擎完成交互设计，并逐渐拓展内容为游戏开发、影视动画、虚拟演播、建筑设计、室内设计、战略演练，三维仿真城市建设，可视化

与设计表现等。

原课程	学分置换课程	课程描述
三维建模与渲染	Modeling and Animation for Games 游戏建模与动画	聚焦游戏开发流程，讲授 3D 建模软件（如 Maya、3ds Max）操作，学习游戏角色、场景建模规范，及骨骼绑定、动画关键帧制作，打造适配游戏引擎的交互模型与动画，提升游戏美术创作能力。
三维动画制作技术	Principle of Animation 动画原理	讲解动画的核心原理与技巧，如时序、挤压拉伸、预备动作等。学生将通过实践掌握让角色活起来的运动规律，为创作富有表现力的动画奠定坚实基础。
	Motion Graphic Design 动态图形设计	融合平面设计与动态视觉原理，运用 AE 等软件，学习图形动态化技巧（如转场、节奏控制），结合音频、文案，设计片头、广告等动态作品，强化动态视觉叙事与创意表达。
二维动画设计	Drawing for Animation 动画绘画	夯实动画绘画基础，从角色造型、表情绘制，到场景透视、动作关键帧，系统训练手绘技巧。结合动画风格（二维卡通、写实等）需求，提升线条表现力与画面分镜设计能力，为动画创作提供美术支撑。
数字音视频技术	Film and Video Production 1 影视制作 1 Film and Video Production 2 影视制作 2	梳理影视制作全流程，涵盖脚本策划、镜头语言、设备实操（摄像机、灯光等），通过短片拍摄实践，掌握画面构图、声音录制、素材初剪技能，搭建影视制作知识框架。
后期特效与合成技术	Composite and Special Effect 合成与特效	依托 NUKE、AE 等软件，学习影视后期合成技术，包括抠像、跟踪、多层画面融合，及爆炸、粒子等特效制作。剖析电影、广告特效案例，提升画面质感与视觉冲击力，打造专业级后期效果。
交互设计技术	Interactive Design 交互设计	围绕用户体验，讲解交互设计原理与流程，涵盖需求调研、原型搭建（Axure 等工具）、可用性测试。聚焦网页、APP 等产品，训练交互逻辑梳理、界面流程设计，提升数字产品人机交互体验。

（3）专业延展课程

①用户界面设计

课程目标：掌握设计软件的操作流程，树状结构，软件的结构与操作规范等。

教学内容：学习一个软件产品在编码之前需要作的就是交互设计，并且确立交互模型，交互规范。UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。

②新媒体运营与推广

课程目标：掌握新媒体运营与推广的基础知识，熟悉新媒体的分类和表现形式，掌握新媒体的基本运营方式。

教学内容：学习新媒体的分类、不同媒体的运营方式和不同媒体之间的相互

关系以及如何推广新媒体平台等内容。

原课程	学分置换课程	课程描述
用户界面设计	Online Media Design 网络媒体设计	聚焦网络平台特性，融合用户体验与视觉设计。讲授网页、新媒体界面布局，适配多终端显示，运用交互元素、动态效果，打造吸引流量、符合传播逻辑的网络媒体作品，提升网络内容视觉呈现力。
新媒体运营与推广	Thinking and Decision Making 思考与决策	从新媒体运营场景出发，训练批判性、系统性思维。剖析运营案例（如爆款内容、推广策略），学习数据驱动决策方法，掌握用户洞察、竞品分析、方案推演技能，助力精准制定新媒体运营策略。

（4）专业拓展课程

①APP 设计

课程目标：掌握 APP 设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习 APP 设计制作，通过设计 APP 软件、SNS 及社区等平台上运行的应用程序来开展的设计制作活动，APP 制作第三方智能移动平台的应用程序制作。

②招贴设计

课程目标：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域。

教学内容：熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视觉冲击力和审美。

③插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

④字体设计

课程目标：掌握字体设计的基本概念、创意方法、各种字体设计风格和绘制手法，掌握字体设计在各类设计中的应用。

教学内容：学习字体设计的创意方法，中英文字体设计风格字体设计在平面设计和生活中的应用效果。

⑤版式设计

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

⑥网页设计

课程目标：掌握网页设计的基本知识和原理，网页设计的分类和不同风格应

用以及网页设计的综合效果等内容。

教学内容：学习网页设计的基本原理，网页设计中的布局、色彩搭配、文字组合以及整体的网页视觉效果。

⑧品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

⑨影视鉴赏

课程目标：掌握在注重与当下美学思想对接、强调影片产业价值等理念统摄之下，了解电影，在影像所营造的虚拟空间中诗意地栖居，同时立足现实的大地，为电影创意产业的发展打下坚实的基础。。

教学内容：学习影视的基本元素、电影风格、蒙太奇手段和经典电影赏析，并能够写出电影评论。

原课程	学分置换课程	课程描述
招贴设计	Advertising Design 广告设计	聚焦广告传播逻辑，从品牌洞察、受众分析出发，学习广告创意构思、视觉表现（含图形、色彩、版式），涵盖海报、户外广告等形式，掌握吸引目标受众、传递营销信息的广告设计全流程。
插画设计	Digital Painting 数码绘画	依托数位板、绘画软件（如 PS、Procreate），系统传授数码绘画技法。从笔触控制、分层绘制，到角色、场景、插画创作，融合数字艺术风格，提升数字化绘画创作与艺术表达能力。
版式设计	Electronic Publication Design 电子出版物设计	围绕电子书、电子杂志等载体，讲解版式适配、交互元素（如超链接、动画）设计。结合数字出版规范，训练内容排版、视觉整合，打造兼具阅读体验与传播力的电子出版物。
影视鉴赏	Film Critic 影视批评	以影视文本为对象，学习影视理论、批评方法。剖析电影语言（镜头、叙事、声画），解读不同类型、风格作品，从艺术、文化等维度开展影视鉴赏与理性批评，提升影视审美与思辨力。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助新生快速适应大学生活，明确专业方向，激发学习兴趣，为未来的学习和职业发展奠定坚实基础。通过本课程，学生将全面了解学校环境、规章制度、专业特色、课程体系以及未来的职业发展路径，培养学生的责任感、团队合作精神和自主学习能力。

教学内容：本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括界面设计、数字影像处理、数字媒体交互设计等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①数字视觉设计综合实训

课程目标：通过项目实践，熟练运用 Photoshop、Illustrator 等设计软件，实现从创意构思到视觉输出的完整流程。掌握数字视觉设计的核心原则（如色彩理论、构图法则），模拟真实工作场景，完成从需求分析、方案设计到成果交付的全周期任务，提升团队协作与沟通能力。

教学内容：强化图形创意、字体设计、版式设计等基础能力，结合案例分析提升设计表达的准确性和感染力。以实际品牌为对象，完成 LOGO 设计、VI 系统开发及应用延展，如海报、包装、导视系统等。结合热点主题（如文化 IP、公益宣传），通过非遗文化数字化、红色主题设计等案例，融入课程思政元素，强化学生的文化自信与社会责任感。

②三维动画综合实训

课程目标：掌握在前导课程二维、三维动画的基础上，可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解，以任务驱动式的模式教学，循序渐进，由易到难，强调实战，系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

③数字媒体应用综合实践

课程目标：利用所学的数字媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践，可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。

教学内容：借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输

出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的综合实训。

原课程	学分置换课程	课程描述
数字视觉设计综合实训	Visual Art Practicum 视觉艺术实践	围绕数字视觉设计，开展多元化实践项目。涵盖平面、动态视觉等创作，通过真实案例模拟，训练软件实操、创意落地，提升视觉艺术作品从构思到呈现的完整实践能力。
三维动画综合实训	Story Boarding 分镜头故事板	聚焦三维动画流程，讲授分镜头故事板设计。学习镜头语言、画面构图，将动画脚本转化为可视化分镜，规范镜头节奏、动作设计，为三维动画制作筑牢前期创意与规划基础。
数字媒体应用综合实践	Project Communication for Digital Art 数字艺术项目沟通	针对数字媒体项目，训练沟通协作能力。涵盖需求调研、团队协作、客户对接等环节，通过模拟项目沟通场景，传授需求梳理、方案汇报、分歧协调技巧，保障数字艺术项目高效推进。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：三维动画制作技术）

教学内容：深入企业动画制作现场，观察三维建模、材质渲染、动画关键帧设置等全流程，了解行业前沿技术，明确三维动画制作技术在实际项目中的应用场景与价值。

②认识实习（对应课程：数字音频技术、后期特效与合成技术）

教学内容：在企业真实项目中，学习数字音频采集、剪辑与特效处理，参与视频后期特效合成实操，熟悉行业工作模式与岗位技能要求。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期半年及以上的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知

识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定数字媒体技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：根据本专业所学课程，结合岗位实习工作任务，选择合适题目，完成毕业设计，撰写毕业论文。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、

实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业教师 21 人，其中专任教师 21 人，师生比 1:18（以 378 名学生计），专任教师师生比 1:25（以 525 名学生计），均符合国家专业教学标准要求。专任教师中，高级职称 3 人（占比 14.3%），中级职称 5 人，研究生学历 12 人（占比 57.1%），双师型教师 9 人（占专业课教师比例 42.9%），形成了职称、学历、双师结构合理的教学团队。

近三年，专任教师累计承担校级以上教研教改课题 8 项，获得教育部职业院校艺术设计类专业微课比赛二等奖 2 个，三等奖 1 个；发表核心期刊论文 6 篇，主编校企合作教材 2 部；指导学生获省级以上竞赛奖项 10 项。团队注重产教融合，从行业企业选聘 6 名高级技术人员担任兼职教师，组建了专兼结合的“双师型”教学团队，定期开展校企联合教研活动，近一年累计开展企业案例进课堂、技术前沿专题讲座等活动 15 次，有效提升了专业教学与产业需求的契合度。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			计、毕业设计综合项目制作	目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训
5	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装PS、界面设计相关软件	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和PC端界面设计及其交互设计	移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	图形图像处理、广告设计类 (10 家)	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类 (12 家)	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类 (14 家)	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求：

- (1) 教材出版时间应在三年以内。
- (2) 国家规划教材或行业认可教材。

2. 图书配备有关基本要求：

- (1) 图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。
- (2) 图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3. 数字资源配备有关基本要求：

- (1) 数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。

(2) 数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。

(3) 数字资源配备要做到每年动态更新。

(四) 教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

数字媒体技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是数字音频技术、后期特效与合成技术等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级数字媒体技术专业（中泰 3+1）人才培养方案教学进程表（学分互认）

2025级数字媒体技术（中泰3+1）专业人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码			510204		所属学院		设计与传媒学院										学分互认课程置换		
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数								考核方式	类型	备注	学分置换课程一	学分置换课程二	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6						
				总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W							
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	B				
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考查	B				
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考试	B				
		25GC060004	形势与政策	3	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1			
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B				
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2			
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B				
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B				
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B				
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B				
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	Cultural Diversity 文化多样性		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4			
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5			
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6			
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		Fundamental English 基础英语		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		English for Academic Study 学术英语		
		25GC300013	基础泰语一	4	64	48	16			4/16W				考查	B		Fundamental of Thai Language 基础泰语		
		25GC300014	基础泰语二	2	32	24	8				2/16W			考查	B				
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		Information and Communication Technology 信息与通信技术		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8w				考查	B				
			小计:	43	692	404	288	12	10	10	8	2	2						
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	History of Arts 艺术史		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		Cross-cultural Communication 跨文化交际		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		Life and Work Management 生活与工作管理		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B				
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4							
	通识课程平台小计:				51	820	468	352	12	12	12	10	6	2					
专业基础必修课程	25SM020101	美术基础	3	52	32	20	4/13W						考查	B		Drawing and Drafting 绘画与素描			
	25SM020102	数字媒体概论	3	52	32	20	4/13W						考试	B		Modern Media Design 现代媒体设计			
	25SM020103	数码摄影摄像	3	52	32	20	4/13W						考查	B		Photography for Digital Art Design 数字艺术影像设计			
	25SM020104	设计基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B		Design Fundamental 设计基础			
	25SM020105	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	图形图像处理（中/高级）	Basic Computer Graphic Design 计算机平面设计基础			
	25SM020106	数字图形设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B					
		小计:	19	316	176	140	12	10											

2025级数字媒体技术（中泰3+1）专业人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码		510204		所属学院		设计与传媒学院										学分互认课程置换			
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注	学分置换课程一	学分置换课程二			
		代码	名称	学分	学时	1	2	3	4	5	6								
平台	模块	代码	名称	学分	总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W						
专业课程平台	专业核心课程	25SI020101	三维建模与渲染	6	96	48	48		6/16W						考试	B	三维动画设计（3ds MAX）职业资格证书（中/高级） 游戏建模与动画		
		25SI020102	三维动画制作技术	8	128	64	64			8/16W					考查	B	三维动画设计（3ds MAX）职业资格证书（中/高级） 动画原理	Motion Graphic Design 动态图形设计	
		25SI020103	二维动画设计	4	64	32	32			4/16W					考查	B	Drawing for Animation 动画绘画		
		25SI020104	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W					考试	B	互联网营销师（中级） 影视制作1	Film and Video Production 2 影视制作2	
		25SI020105	后期特效与合成技术	6	96	48	48				6/16W				考查	B	互联网营销师（中级） 合成与特效		
		25SI020106	交互设计技术	6	96	48	48				6/16W				考查	B	互联网营销师（中级） 交互设计		
			小计：	38	608	304	304		6	20	12								
	专业延展课程	25ST020101	用户界面设计	2.5	40	20	20					4/10W			考查	B	界面设计证书（选考） 网络媒体设计		
		25ST020102	新媒体运营与推广	2.5	40	20	20					4/10W			考查	B	大广赛 数字生活方式		
			小计：	5	80	40	40					8							
	专业拓展课程	25SE020101	APP设计	2	32	16	16			2/16W					考查	B		Advertising Design 广告设计	
		招贴设计																	
		25SE020102	插画设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B		Digital Painting 数码绘画		
		字体设计																	
		25SE020103	版式设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B		Electronic Publication Design 电子出版物设计		
		网页设计																	
		25SE020104	品类创新	2	32	16	16					4/8W		考查	B		Film Critic 影视批评		
		影视鉴赏																	
		小计：	8	128	64	64			2	4	4								
	专业课程平台小计：				70	1132	584	548	12	16	22	16	12						
	实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
			25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
				小计	2.5	120	8	112											
		综合技能课程	25PW020101	数字视觉设计综合实训	2	40		40		2W						考查	C	专周实训1 Visual Art Practicum 视觉艺术实践	
			25PW020102	三维动画综合实训	2	40		40			2W					考查	C	专周实训2 Story Boarding 分镜头故事板	
			25PW020103	数字媒体应用综合实践	2	40		40				2W				考查	C	专周实训3 Project Communication for Digital Art 数字艺术项目沟通	
				小计	6	120		120									3门，学时120		
企业实践教学		25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T							考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T					考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）			
			小计	26	360		360												
实践课程平台小计：				34.5	600	8	592												

2025级数字媒体技术（中泰3+1）专业人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码			510204		所属学院				设计与传媒学院								学分互认课程置换			
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	学分置换课程一	学分置换课程二		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6							
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W							
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W						考查	B				
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W				2/4W			考查	B				
		25EC000003	职场分享	1	8			8		2/4W					其他	C				
	十大育人体系课程		小计	3	44	12	32	2												
		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14					★	★	★	★	★		其他	C				
			小计	14																
		就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2											
总计				172.5	2596	1072	1524	26	28	34	26	18	2							

- ★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

信息学院

2025 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2025级大数据技术专业人才培养方案

专业代码：510205

类型：三年制高职

制 定 人	吴杰成、吕佳东
审 核 人	王珂
制定日期	2025年5月28日

2025 级大数据技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接大数据产业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下大数据分析师、数据挖掘工程师、大数据开发工程师、数据可视化工程师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《数据采集技术》《数据预处理技术》、《大数据分析技术应用》等前沿课程，调整传统计算机基础课程内容和课时分配，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。本方案强调理论与实践相结合，注重培养学生的数据采集与处理、大数据系统开发、数据分析与挖掘、数据可视化等核心能力，通过产学研协同育人机制，为社会培养具备扎实专业知识和实践能力的高素质技术技能型大数据人才。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：大数据技术

专业代码：510205

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类 51	计算机类 5102	64 互联网和相关服务 65 软件和信息技术服务业	6433 互联网科技创新平台； 6511 基础软件开发； 6513 应用软件开发；	大数据运维工程师、大数据 ETL 工程师、数据库工程师、大数据应用开发工程师	全国高等学校计算机水平考试合格证书、大数据应用开发（Python）职业技能等级证书、大数据平台运维职业

				师、大数据可视化工程师。	技能等级证书。

(二) 专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	计算机应用、软件开发、网络管理、数据分析	大数据技术	大数据运维工程师 大数据 ETL 工程师 大数据开发工程师 大数据可视化工程师	以软件技术为核心, 打通“智慧物联-软件开发-智能制造”的专业群全产业链、专业链、人才链

(三) 岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	大数据运维工程师	数据录入员、大数据系统运维技术员	大数据系统运维工程师
2	大数据 ETL 工程师	初级数据分析师、大数据 ETL 技术员	大数据 ETL 工程师
3	大数据开发工程师	数据录入员、数据库技术员	大数据开发工程师
4	大数据可视化工程师	初级数据分析师、数据可视化设计员	数据可视化设计师

(四) 核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 大数据系统运维	1-1 能够搭建和运维各种常用大数据系统、为企业运行各种大数据应用服务。	1-1-1 熟悉 Hadoop、HBase、Hive、Spark 等大数据系统的工作原理； 1-1-2 具有使用 Shell 脚本搭建分布式系统的能力； 1-1-3 具有大数据系统的搭建、调优和运维能力； 1-1-4 熟悉相关大数据产品且具有一定的构建大数据应用环境的能力； 1-1-5 具有一定的行业知识。	1. 编程基础 2. 网络技术基础 3. HTML5+CSS3 WEB 前端设计 4. MySQL 数据库应用 5. Linux 系统管理 6. Python 程序设计 7. Hadoop 平台部署与运维 8. 大数据分析技术应用 9. Python web 框架 10. 自动化运维 11. 数据安全与治理 12. Docker 容器技术与运维 13. 云计算与大数据技术 14. 大数据平台运维综合实训 15. 系统管理综合实训 16. 数据处理与分析综合实训
2. 大数据 ETL	2-1 能够使用各种工具进行大数据采集、预处理、上载	2-1-1 具有使用网络爬虫获取数据的能力； 2-1-2 具有使用 ETL 工具对数据进行预处理	1. 编程基础 2. MySQL 数据库应用 3. Linux 系统管理 4. Python 程序设计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	和对数据进行备份和恢复，保证企业数据来源、数据质量、数据可靠性。	的能力； 2-1-3 具有使用 Hive 数据仓库存储、管理和查询数据的能力； 2-1-4 具有一定使用 MapReduce 完成数据处理的能力。	5. 大数据平台部署与运维 6. 数据预处理技术 7. 数据采集技术 8. 数据安全性与治理 9. 大数据平台运维综合实训 10. Excel 数据获取与处理
3. 数据库应用	3-1 使用各种常用大数据系统开发各类大数据应用，为企业解决实际问题。	3-1-1 具有使用开发 Java Web 应用的能力； 3-1-2 具有基于 MapReduce/Spark 开发大数据应用的能力； 3-1-3 具有一定使用 Hive 数据仓库存储、管理和查询数据的能力； 3-1-4 具有一定使用数据挖掘算法进行数据分析的能力。 3-1-5 具有一定的行业知识。	1. 编程基础 2. MySQL 数据库应用 3. Linux 系统管理 4. Python 程序设计 5. 大数据平台部署与运维 6. 机器学习 7. 人工智能训练师考证 8. 大数据平台运维综合实训 9. 系统自动化运维综合实训
4. 大数据可视化	5-1 利用图形化的工作及手段展示大数据关系和分析结果。	5-1-1 具有使用 Web 插件展示数据的能力； 5-1-2 具有使用各种图形软件展示数据的能力； 5-1-3 具有使用 Python 等语言展示大数据关系和分析结果的能力； 5-1-4 具有一定的大数据思维和数据挖掘的能力。	1. 编程基础 2. HTML5+CSS3 WEB 前端设计 3. MySQL 数据库应用 4. Python 程序设计 5. Linux 系统管理 6. Python web 框架 7. Excel 数据获取与处理 8. 数据挖掘应用 9. 数据可视化技术与应用

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	计算机技术与软件专业技术资格（水平）证书	人力资源社会保障部、工业和信息化部	初级（程序员、信息系统运行管理员）、中级（软件设计师、网络工程师、数据库系统工程师等）、高级（系

			统分析师、系统架构设计师等)
2	大数据工程技术人员职业技能等级证书	人力资源社会保障部、工业和信息化部	初级、中级、高级
3	全国计算机信息高新技术考试合格证书	人力资源社会保障部职业技能鉴定中心	国家职业资格三级、四级
4	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	三、四级
5	大数据分析职业技能等级证书	人力资源社会保障部、工业和信息化部	初级、中级、高级
6	大数据管理职业技能等级证书	人力资源社会保障部、工业和信息化部	初级、中级、高级
7	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	人力资源社会保障部、工业和信息化部	初级、中级、高级
8	人工智能工程技术人员职业技能等级证书	人力资源社会保障部、工业和信息化部	初级、中级、高级
9	数据库系统工程师	人力资源社会保障部	初级、中级、高级

六、培养目标

本专业为广东省省级高水平专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区大数据系统运维与管理、数据处理、应用系统开发的生产、建设、管理、服务第一线，掌握大数据技术专业基本理论、数据获取、大数据挖掘与处理等知识和技术技能，适应珠三角区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有

良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3. 人文科技素质：具备理性的思考能力和深厚的情感魅力，拥有较好的专业技术水平，精神崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

4. 职业素质：大数据技术专业学生应当具备以数据思维为核心的职业素质，能敏锐洞察数据价值并以严谨态度进行分析处理，同时持续关注大数据与人工智能、云计算等前沿技术发展。在实际工作中要展现出良好的团队协作能力，能与产品经理、开发运维等角色高效配合，严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等数据安全相关法律法规。还需要培养规范的工程素养，在数据采集、存储、处理、分析全流程中坚持标准化操作，并注重结合金融、医疗、物流等垂直领域业务需求开展数据价值挖掘。通过参与企业真实项目实践，不断提升抗压能力和实际问题解决能力，以成长为既懂技术又懂业务的复合型大数据人才。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

2. 人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

3. 自然科学知识：

①计算机科学与技术基础，包括操作系统、计算机网络、数据库系统、数据安全技术；

②理解科学技术的基本术语及概念

③理解科学技术在社会活动中扮演的角色。

4. 专业技术知识：

①掌握 LINUX 平台下大数据平台搭建，数据库系统搭建、优化、管理等方面的知识；

②学会大数据应用系统集成、实施、管理等方面的知识；

③学会大数据应用系统系统开发的知识；

④学会大数据的营销、策划和管理等知识；

⑤具有大数据挖掘和处理的知识。

（三）能力结构

1. 学习能力：

①具备终身学习能力；

②具备独立思考能力和较强的逻辑推理能力；

③具备搜索寻找学习资源的能力。

2. 实践能力：

①具有解决实际问题的能力，信息加工、信息处理能力等；

②具备数据库系统管理维护的能力；

③具有非结构化数据处理能力；

④具有数据仓库管理的基本能力；

⑤具备 OPP 程序设计的能力；

⑥具备 Web 应用开发能力；

⑦具备 Linux Server、Hadoop 项目管理和维护能力；

⑧具备数据挖掘、数据清洗、数据可视化的处理能力；

3. 适应能力：

①具有解决实际问题的能力，信息加工、信息处理能力等；

②具备数据库系统管理维护的能力；

③具有非结构化数据处理能力；

④具有数据仓库管理的基本能力；

⑤具备 OPP 程序设计的能力；

⑥具备 Web 应用开发能力；

⑦具备 Linux Server、Hadoop 项目管理和维护能力；

⑧具备数据挖掘、数据清洗、数据可视化的处理能力；

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 164.5 学分，2500 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		大数据技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英

专业名称 平台及课程模块		大数据技术专业课程
		语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用、Linux系统管理、HTML5+CSS3 WEB前端设计、Python程序设计
	专业核心课程	自动化运维、大数据平台部署、Docker容器技术与运维、数据预处理技术、大数据分析技术应用
	专业延展课程	Python web框架、人工智能训练师考证、数据可视化技术与应用
	专业拓展课程	Excel数据获取与处理、云计算与大数据技术、数据采集技术、人工智能原理、数据仓库与挖掘、机器学习、数据安全管理与治理、Python金融数据挖掘
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	系统管理综合实训、大数据平台运维综合实训、数据处理与分析综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于大数据技术行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造大数据专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授大数据开发与运维知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Linux 系统自动化运维、JHadoop 平台部署与应用、Spark 大数据技术等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 大数据技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

课程目标：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，掌握数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

教学内容：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

课程目标：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，掌握网络地址的分配与设置，为软件开发中数据传输奠定基础。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等知识。

③MySQL 数据库应用

课程目标：了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护数据库的能力。

教学内容：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等知识。

④Linux 系统管理

课程目标：了解操作系统概述以及 Linux 的组成及特点；了解操作系统 5 大管理的任务和功能；掌握系统安装，启动过程和运行级别；了解 Linux 文件结构和命令；掌握 Linux 的目录、文件、权限、用户及用户组管理；掌握 Linux 文件连接、重定向和管道等基本操作；掌握磁盘管理、进行控制管理和其他系统管理。

教学内容：Linux 系统安装、熟悉系统环境、网络配置、shell 编辑、熟悉文件系统环境、用户和组管理、权限管理、磁盘管理、Apache 服务器配置、NFS 服务器配置、FTP 服务器配置。

⑤HTML5+CSS3 WEB 前端设计

课程目标：了解 Web 前端职业前景与重要理念；掌握 HTML5 页面的构建与简单控制；熟练掌握 Web 前端排版的基本美化；掌握浮动，定位与列表；掌握 HTML5 增强型表单与简易表格；掌握 CSS3 与 HTML5 的高级应用。

教学内容：HTML 文档的基本结构和组成、HTML 中的常用标签、CSS 样式、CSS 选择器、CSS 的各种样式属性、CSS3 媒体查询和响应式设计、网页布局基础、网页排版技巧、增强型表单与简易表格、前端框架。

⑥Python 程序设计

课程目标：学生全面掌握 Python 语言基础知识与编程技能，能够独立解决实际问题。学生需深入理解并熟练运用列表、元组、字典等数据结构，高效存储与操作数据。掌握模块创建与导入方法，实现代码复用与功能拓展。深入学习函数定义、调用及参数处理，编写模块化、可复用代码。理解文件操作原理，熟练进行文件读写与异常处理，确保数据正确读写。通过综合案例实践，学生应能独立完成具有一定难度的编程任务，如开发小型学生信息管理系统，实现添加、查询、修改功能，提升解决实际问题的能力，为职业发展奠定编程基础。

教学内容：Python 的数据结构，包括列表的增删改查操作、元组与列表的区别及应用场景、字典的键值对存储和操作方法，能够根据实际需求选择合适的数据结构。详细阐述模块的概念和使用方法，包括如何创建自定义模块、将函数和变量封装在模块中，以及如何导入和使用内置模块和其他常用第三方模块，扩展程序功能。重点讲解函数的定义和调用，覆盖无参函数、有参函数（包括位置参数、关键字参数、默认参数等）、函数的返回值处理、作用域规则（全局变量

和局部变量的使用），培养学生的函数设计和模块化编程能力。还包括文件操作的相关知识，如文件的打开、读取（逐行读取、读取整个文件等）、写入（追加写入、覆盖写入等）、关闭方法，以及常见的文件操作异常处理机制（如处理文件找不到、权限不足等异常情况）。

（2）专业核心课程

①自动化运维

课程目标：掌握系统监控、运维任务调度和配置文件处理、日志记录与邮件报警、运维数据记录与可视化、远程管理、批量运维、网络管理、网络安全、系统综合运维等相关的基础知识。学会使用 Python 编程实现自动化运维，能够编写系统监控、运维调度、文件内容和配置文件处理、日志记录与邮件报警、运维数据记录与可视化、远程管理、批量运维、网络管理、网络安全维护等方面的 Python 脚本，还能够结合自动化运维工具 Ansible 实施企业级系统综合运维，涉及自动化的配置管理、流程控制、应用部署和监控平台部署。

教学内容：Shell 编程实现系统自动化运维、使用 Python 提升系统自动化运维技能、使用 Python 执行外部命令、采集系统信息和管理进程、监控文件系统更改、监控 Web 服务、调度运维任务、处理文件内容与配置文件、运维数据记录与可视化、远程管理和批量运维服务器、网络管理和网络安全、Ansible 的基本用法、Playbook 实现自动化任务、Ansible 角色组织 Playbook、Zabbix 监控平台部署。

②大数据平台部署

课程目标：基于 Hadoop2.X 生态系统，要求学生全面掌握 Hive 环境搭建与基本操作、Zookeeper 环境搭建与应用、HBase 环境搭建与基本操作、pig 系统搭建与应用、Sqoop 系统搭建与应用、Flume 系统搭建与应用以及使用 Apache Ambari 实现 Hadoop 集群搭建及管理等的的相关知识以及操作技能

教学内容：Hadoop 的安装、配置和管理、Hadoop 的相关原理、应用及操作。编写 MapReduce 程序，并能提交 Hadoop 处理，监控作业运行情况和使用的资源，HDFS 中的文件管理。

③Docker 容器技术与运维

课程目标：掌握 Docker 的基础知识，理解容器、镜像、仓库、注册中心等概念，理解 Docker 网络和存储，以及 Docker 集群的运行机制。技能上，要求学生能熟练掌握容器和镜像的使用和操作、容器的网络和存储配置，以及容器编排方法，熟悉应用程序容器化流程，初步掌握项目的持续集成和持续部署方法，能够配置 Docker 集群并部署分布式应用。

教学内容：Docker 的概念、容器与虚拟机的区别、Docker 引擎、Docker 架

构、Docker 底层技术、Docker 版本、Docker 命令行接口、镜像的概念、镜像的分层结构、容器的概念、容器内部的存储、Docker 注册中心、Docker 镜像仓库、Dockerfile 语法、Docker 网络与存储配置、容器的自动重启配置、Docker 的实时恢复功能、容器健康检查机制、容器运行时选项覆盖 Dockerfile 指令、容器资源限制的实现机制、Docker 监控工具、Docker 日志工具、Docker 对象的标记、Docker 守护进程的启动方式。

④数据预处理技术

课程目标：了解大数据存储，掌握使用存储工具对海量数据进行存储和分析，掌握综合利用各种存储工具对海量数据进行存储、分析和处理。掌握 Hive 基本概念、原理和使用方法，掌握 Hive 表的创建、管理、数据的导入导出等基础操作，学会 HiveQL（Hive 查询语言）的使用，包括数据定义、数据操作、查询优化等，学会使用 Hive 进行数据清洗、转换、加载（ETL）等操作。

教学内容：数据存储、分布式数据库基本概念与原理、结构化数据仓库 Hive、列存储数据库 HBase、文档存储数据库 MongoDB 与 ElasticSearch、数据传输工具 Sqoop、数据存储与分析。

⑤大数据分析技术应用

课程目标：课程目标：掌握 Spark 的环境搭建，掌握 Spark 技术的应用，掌握 Spark 机器学习库、能够利用 Spark 完成 GraphFrames 图计算。

教学内容：Spark 简介与运行原理、Spark 的环境搭建、使用 Python 开发 Spark 应用、Spark RDD、DataFrame 与 Spark SQL、Spark Streaming、Spark 机器学习库、GraphFrames 图计算。

（3）专业延展课程

①Python web 框架

课程目标：掌握配置 Python Web 开发环境，掌握模型基础、数据操作、索引、特殊查询表达式、执行原始 SQL 查询和关系，掌握定义视图、处理请求和响应、在视图中使用模型、基于类的视图、内置通用视图，了解表单基础，掌握 Django 表单进阶、模型表单、资源和 Ajax，

教学内容：配置 Python Web 开发环境和创建 Django 项目、Django 配置、URL 分发、模型和数据库操作、视图定义、模板语言与模板继承、表单基本操作、Django 工具使用。

②人工智能训练师考证

课程目标：人工智能训练师考证课程旨在培养学生在人工智能领域的专业技能和职业素养，使其具备成为合格人工智能训练师的能力。学生将掌握数据处理与分析、模型训练与优化、人工智能系统部署与维护等关键技能，能够熟练运

用相关工具和技术，针对实际问题设计并训练高效的人工智能模型。同时，课程注重培养学生的创新思维和团队协作能力，提升其对行业发展趋势的洞察力，为从事人工智能训练相关工作奠定坚实基础，助力学生顺利通过相关职业资格认证，增强在就业市场的竞争力。

教学内容：本课程以人工智能训练师所需知识体系为核心，涵盖丰富的内容。首先，讲解人工智能基础理论，包括机器学习、深度学习原理等。接着，深入数据处理环节，教授数据采集、清洗、标注及预处理的方法，用 Python 进行数据处理。然后，重点讲授模型训练与优化，介绍常用算法和框架，TensorFlow、PyTorch，并通过案例实践模型的构建、训练与调优。最后，涉及人工智能系统的部署与维护，以及职业道德和职业素养培养，通过实践项目和模拟考试，帮助学生巩固知识、提升技能，为考证及职业发展做好充分准备。

③数据可视化技术与应用

课程目标：了解数据可视化的概念；了解数据可视化的流程和用到的存储工具；了解时间数据可视化的应用；掌握比例数据可视化的方法；掌握关联数据可视化方法；了解文本数据可视化；了解复杂数据可视化；熟练掌握使用 Matplotlib、seaborn、pyecharts 等进行数据可视化的主要方法。

教学内容：数据和数据可视化的概念，数据可视化的流程，常用的数据可视化图形，Python 可视化的常用类库，Matplotlib 数据可视化基础，seaborn 绘制进阶图形，pyecharts 交互式图形的绘制，数据可视化项目实战。

（4）专业拓展课程

①Excel 数据获取与处理

课程目标：学生拥有较强的 Excel 数据获取与处理的能力，能利用 Excel 工具对数据进行采集和分析的技巧，运用信息的能力，拥有创新的精神和终身学习的能力。

教学内容：认识 Excel、输入数据、获取文本数据、获取网站数据、获取 MySQL 数据库中的数据、对数据进行排序、筛选订单数据的关键信息、分类汇总、制作数据透视表、使用日期和时间函数完善数据、使用数学函数处理数据、使用宏处理数据。

②云计算与大数据技术

课程目标：理解云计算基本概念，了解云计算与大数据、物联网、人工智能的关系，了解当前云计算和大数据的岗位及需求、学习路线；使学生认识目前主流的云计算系统，理解阿里、腾讯、华为、谷歌、微软等虚拟化体系的体系架构和核心技术，尤其是其底层文件系统，分布式计算框架，分布式数据库，以及存储、监控、分析等工具。熟练掌握云计算虚拟化平台和大数据 Hadoop 平台的部

署过程,使学生熟练搭建云计算虚拟化服务器,掌握云平台 and 大数据平台的创建、管理等操作。掌握 OpenStack 云平台的基本概念及其基础服务部署,使学生理解 OpenStack 云平台三个核心服务认证服务 KeyStone、镜像服务 Glance、计算服务 Nova 的运行机制,掌握大数据平台的搭建,并了解其简单应用。了解云计算和大数据数据中心的特征、网络部署模式、节能技术、容灾备份,使学生理解云计算数据中心的实际应用场景。了解中国国产云计算和大数据技术,包括云存储技术、大数据数据库技术、云视频监控技术以及云服务

教学内容: 云计算和大数据基础、云计算架构、虚拟化技术、云计算技术、大数据技术、大数据技术架构、云计算与大数据应用、搭建云平台并进行大数据处理分析

③数据采集技术

课程目标: 掌握数据采集与预处理的基础知识,掌握在不同的业务情景和工具框架下的编程设计方法。帮助学生形成数据采集与预处理程序设计的基本思维方式,并通过实际搭建爬虫平台,编写相应的数据预处理程序代码,掌握分析和处理数据的基本方法和编程实现,为深入学习数据分析的内容打下坚实的基础。

教学内容: 使学生了解数据采集和预处理的基本背景及现在的发展现状,初步了解相关的工具和框架。从能力方面,要求学生掌握针对网页数据的采集方法,知道常用的爬虫框架,能在 Pcharrm 的基础上部署爬虫程序;掌握基本的数据预处理方法,了解常用的数据预处理方法和所需三方库。

④人工智能原理

课程目标: 了解决策树算法的概念及应用,最邻近规则分类 KNN 算法及其应用,支持向量机 SVM 算法及其应用,神经网络 NN 算法及其应用,掌握线性回归,多元线性回归的算法及其应用,非线性回归 Logistoc Regression 算法及其应用。

教学内容: 学生将在此课程中学习和掌握下面知识: 决策树算法的概念及应用,最邻近规则分类 KNN 算法及其应用,支持向量机 SVM 算法及其应用,神经网络 NN 算法及其应用,线性回归,多元线性回归的算法及其应用,非线性回归 Logistoc Regression 算法及其应用。

⑤数据仓库与挖掘

课程目标: 掌握数据仓库的定义、结构、特性和应用场景,了解数据仓库与数据库之间的区别和联系,掌握数据仓库的生命周期管理,包括设计、开发、实施和维护。学习数据抽取、转换和加载(ETL)过程,并能够设计和优化 ETL 流程,熟悉关系型数据库管理系统(RDBMS)和非关系型数据库(NoSQL)在数据仓库中的应用,掌握数据仓库的存储技术,如列式存储、压缩技术等,理解分布式数据仓库的原理和技术,如 Hadoop、Spark 等,学习数据挖掘的基本概念和流程,包括数据预处理、特征选择、模型构建、模型评估等,掌握常用的数据挖掘算法,

如分类、聚类、关联规则挖掘、时间序列分析等，熟悉数据挖掘工具的使用，如 Python、R、SQL 等，能够根据实际问题选择合适的数据挖掘算法和工具，并进行实验验证。

教学内容：数据仓库的定义、特点和优势、数据仓库与操作型数据库的区别、数据仓库的架构和组件、数据仓库设计、数据抽取、转换、加载（ETL）过程、ETL 工具的使用（如 Talend, Informatica 等）、数据清洗和数据质量、数据仓库的备份和恢复、性能优化和监控、元数据管理、数据挖掘的定义、目标和流程、数据挖掘的应用领域、数据挖掘与数据仓库的关系、数据预处理、数据挖掘工具和技术。

⑥机器学习

课程目标：理解聚类、回归、分类、标注相关算法并掌握它们的应用方法；理解概率类模型并掌握它们的应用方法；理解关联规则模型并掌握它们的应用方法；理解距离度量、模型评价、过拟合、最优化等机器学习基础知识；掌握特征工程、降维与超参数调优等机器学习工程应用方法。

教学内容：数据分析、机器学习基础知识简介、Numpy、Pandas、Scikit-Learn；KNN 算法；线性回归、逻辑回归算法等；决策树算法、朴素贝叶斯算法、支持向量机等；聚类 k-means 算法等。

⑦数据安全与治理

课程目标：掌握数据安全的基本概念和原则，包括数据保密性、完整性、可用性和合规性等，理解数据治理的定义、目标和原则，以及数据治理在企业信息化、管理精细化中的作用，深入了解国内外数据安全相关的法律法规和标准，如隐私保护法、网络安全法等，学会如何在实际工作中遵循这些法律法规和标准，确保数据处理的合规性和合法性，掌握数据加密、访问控制、数据脱敏等安全技术的基本原理和应用方法，掌握根据风险评估和治理，识别和评估可能存在的风险，并采取相应的措施进行防范和应对，掌握数据安全事件的处理和应对流程，包括建立预警机制和应急响应机制，以及时处理和处置数据安全事件。

教学内容：数据安全的基本概念，数据治理的定义、目标和原则，数据安全威胁与风险，数据加密技术，如称加密与非对称加密原理和常见加密算法（如 AES、RSA）及应用场景，访问控制与身份管理、数据脱敏与匿名化、数据治理策略与原则、数据标准与质量管理、数据架构与元数据管理、数据生命周期管理、数据风险评估与治理、数据安全事件响应、数据安全审计与合规。

⑧Python 金融数据挖掘

课程目标：熟悉关联规则基础知识；掌握关于股票、上市公司等金融行业的基础案例；掌握用数据挖掘算法预测股票价格涨跌趋势的方法；掌握股票价格形

态聚类与收益分析。

教学内容：股票价格指数周收益率和月收益率的计算；上市公司净利润增长率的计算；股票价、量走势图绘制；股票价格移动平均线的绘制；沪深 300 指数走势预测；基于主成分聚类的上市公司盈利能力分析。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解大数据技术专业课程体系，了解本专业就业前景及行业背景，建立清晰科学的学习路线。

教学内容：大数据技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①系统管理综合实训

课程目标：熟悉和掌握自动化运维工具、提高系统运维能力、掌握存储管理和备份恢复技术、学习脚本编程和自动化运维技术、了解系统运维的业务价值、培养团队协作和沟通能力、设定明确的系统运维目标

教学内容：Ansible 等自动化运维工具、Linux/Unix 操作系统的基本操作和命令、网络管理的基础知识，包括 TCP/IP 协议族、路由器和交换机的管理、防火墙和 VPN 配置等、系统和磁盘管理、RAID 配置和管理、数据备份和恢复等技术、shell 脚本编程和 Python 编程基础、运维工作与企业战略目标相结合保障企业信息系统正常运行。

②大数据平台运维综合实训

课程目标：让学生掌握大数据系统运维的基本概念、原理和方法，培养学生实际操作大数据系统运维的相关技术和工具的能力，加深学生对大数据系统运维

相关知识和技能的理解。

教学内容：大数据系统概述、大数据系统架构、分布式存储系统、数据采集与处理、数据存储与备份、数据系统运维工具、大数据系统故障处理、大数据系统优化与扩展。

③数据处理与分析综合实训

课程目标：课程旨在培养学生掌握数据处理与分析的核心技能，包括数据采集、清洗、存储、预处理、分析及可视化等环节，熟练运用相关工具和技术，如数据库、数据仓库、Python、R 语言等，提升学生实际操作能力。通过实际案例和项目实践，着重培养学生的数据思维和分析能力，使其能从数据中提取有价值信息，为决策提供支持。同时，增强学生团队协作与沟通能力，使其能适应大数据在各行业的应用需求，为未来从事数据相关工作打下坚实基础。

教学内容：内容涵盖数据采集、清洗、存储、预处理、分析及可视化等核心环节。学生将学习运用 Python、SQL 等工具进行数据清洗和预处理。课程通过电商、金融等实际案例，帮助学生掌握统计分析、数据挖掘等方法。同时，结合机器学习库训练预测模型，利用 Power BI 工具实现数据可视化。最终，学生需完成一个完整的数据处理与分析项目，包括需求分析、数据处理、分析、可视化呈现及撰写报告，并进行项目答辩，展示其综合运用所学知识解决实际问题的能力。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：Linux 系统管理）

教学内容：了解专业的发展和岗位情况

②认识实习（对应课程：Python 程序设计）

教学内容：职业分类及职业描述、职业成长及典型工作任务、学习方法指导。

③岗位实习

课程目标：严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识和独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定大数据技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专

业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字2500-3000字，毕业设计文字说明不少于500字。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、

实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

大数据技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水准专业群建设项目 1 项，成功申报省级项目 5 项，校级项目 6 项，发表论文 32 篇。4 人次获得广东省教师教学能力大赛二等奖，5 人次获得广东省广东省教师教学能力大赛三等奖；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，学生获得广东省大学生职业技能竞赛三等奖以上 18 人；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 1 人，二等奖 13 人，三等奖 8 人。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1. 校内实训室、生产性基地

表 6 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	网页设计实	多媒体教学设备、安装	可以进行数据库创建	静态网页设计与制

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
	训室	Windows 操作系统的计算机、Dreamweaver CS6、Flash CC 2017、Photoshop CC2017、SQL server 2012、Eclipse PHP Studio 1.2.2 (EPP+wamp2)、Python3.6.5、Pycharm	与管理、静态网页设计与动态网页设计,网站规划与建设,网站功能测试与维护等方面的一体化课程教学。	作、计算机网络技术、MySQL 数据库应用
2	大数据开发实训室	硬件: 多媒体设备、电脑 软件: JDK、Eclips、Python3.6.5、Pycharm、Anaconda、Mysql、Linux、Hadoop、Hbase、MongoDB	网络爬虫开发、数据采集及预处理、数据分析挖掘、数据可视化、大数据运维	Linux 系统管理、网络爬虫、数据采集、数据预处理、数据分析、机器学习、分布式存储、大数据平台运维、系统自动化运维

2. 校外生产性实训基地

表 7 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	大数据开发类(共2家,共30个工位)	数据采集、机器学习和分布式处理等技术岗位	主要进行数据采集和机器学习等大数据开发岗位的顶岗实习
2	大数据分析类(共2家,共30个工位)	数据采集、数据分析、数据可视化等技术岗位	主要进行大数据采集和分析可视化处理等分析类岗位的实习

（三）教学资源

（1）教材选用有关基本要求：

- ①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；
- ②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

（2）图书配备有关基本要求：

- ①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、
- ②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

（3）数字资源配备有关基本要求：

- ①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，
- ②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，

通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于 HTML5+CSS3、Linux 系统管理等课程；练习法：适用于 Python 程序设计、大数据平台部署、Docker 容器技术与运维等课程；任务驱动法：适用于数据可视化技术与应用、大数据分析技术应用等课程；参观及现场教学法：适用于顶岗实习等课程；自主学习法：适用于大数据导论、JavaScript 等课程；示范及模拟教学法：适用于 Python 程序设计、编程基础等课程；项目教学法：适用于系统管理综合实训、大数据平台运维综合实训、数据处理与分析综合实训等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

（1）形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确 定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

（2）总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程

度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级大数据技术专业人才培养方案教学进程表

2025级大数据技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			510205			所属学院			信息学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0					4/11W			考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B			
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B			
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B			
					小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2			
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			小计:	6	96	48	48			2	2	4						
	通识课程平台小计:				41	692	380	312	12	10	8	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B			
		25SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B			
		25SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B			
			小计:	7	116	72	44	4	4									
	专业基础必修课程	25SM010501	Linux系统管理	3	52	26	26	4/13W						考查	B			
		25SM010502	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	26	26	4/13W						考查	B			
		25SM010503	Python程序设计	4	64	26	38		4/16W					考试	B			
			小计:	10	168	78	90	8	4									
	专业核心课程	25SI010501	自动化运维	8	128	64	64		8/16W					考查	B			
		25SI010502	大数据平台部署	8	128	64	64			8/16W				考查	B	技能竞赛		
		25SI010503	Docker容器技术与运维	8	128	64	64			8/16W				考试	B			
		25SI010504	数据预处理技术	6	96	32	64				6/16W			考试	B			
		25SI010505	大数据分析技术应用	8	128	64	64				8/16W			考查	B	技能竞赛		
			小计:	38	608	288	320		8	16	14							
	专业延展课程	25ST010501	Python web框架	2	32	16	16			2/16W				考试	B			
		25ST010502	人工智能训练师考证	4	64	32	32				4/16W			考试	B	考证		
		25ST010503	数据可视化技术与应用	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B			
			小计:	8.5	136	64	72			2	4	4						

2025级大数据技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			510205			所属学院			信息学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
专业拓展课程	25SE010501	Excel数据获取与处理		2	32	16	16		2/16W						考查	B		
		云计算与大数据技术																
		25SE010502	数据采集技术		2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			人工智能原理															
		25SE010503	数据仓库与挖掘		2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			机器学习															
		25SE010504	数据安全与治理		2.5	40	16	24					4/10W		考查	B		
	Python金融数据挖掘																	
		小计:		8.5	136	64	72		2	2	2	4						
专业课程平台小计:			72	1164	566	598	12	18	20	20	8							
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C		
			小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW010501	系统管理综合实训		2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW010502	大数据平台运维综合实训		2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW010503	数据处理与分析综合实训		2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计		6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计		26	360		360										
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592											
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计		3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计		14													
	就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2										
总计			164.5	2500	966	1534	26	28	28	28	14	2						

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级计算机网络技术专业人才培养方案

专业代码：510202

类型：三年制高职

制 定 人	杨镇豪
审 核 人	王珂
制定日期	2025年5月28日

2025 级计算机网络技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字产业化、产业数字化、智能化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下网络架构工程师、系统运维管理员、网络安全渗透测试工程师、云计算运维开发师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增网络安全攻防相关的课程体系，调整传统网络设备配置模拟器教学的模式，结合我校现有的网络实训设备，强化硬件设备的实操教学，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	计算机网络技术（510202）	计算机网络技术人员（2-02-13-03）	网络管理、网络设备配置与调试，计算机网络构建与管理，网络安全管理与应用。	计算机网络设备调试员（三级/高级）、网络管理员、网络工程师、网络安全技术工程师、网络安全策略工程师、网络维护和故障诊断工程师、Cisco 系列认证：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
					CCNA/CCNP/CCIE、 华为系列认证： HCIA/HCIP/HCIE、 红帽认证： RHCE 和 RHCSA。

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	计算机应用、软件开发、网络管理、数据分析	计算机网络技术	网络售前工程师、网络实施工程师、网络安全工程师	以软件技术为核心，打通“智慧物联-软件开发-智能制造”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络管理	网络管理员 系统管理员	网络管理工程师
2	网络工程	网络管理员、网络维护人员、技术管理人员、网络系统集成实施人员	网络工程师
3	信息安全管理	信息安全管理、网络安全维护人员、网络安全系统集成人员	信息安全工程师
4	网页设计	WEB 前端工程师、WEB 后端工程师	全栈开发工程师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 网络工程	1-1 网络系统的规划、设计	1-1-1 深刻理解网络基本概念。 1-1-2 掌握计算机网络体系结构和网络协议的基本原理； 1-1-3 掌握计算机网络有关的标准化知识； 1-1-4 掌握局域网组网技术，理解城域	1. 网络技术基础； 2. 华为数通技术； 3. 路由交换技术。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		网和广域网基本技术。	
	1-2 网络硬件设备的安装调试、升级	1-2-1 会配置主要型号的交换机和路由器,不熟悉设备能够独立查资料配置。 1-2-2 掌握 ISO/OSI、TCP/IP、VLAN、各种 LAN、WAN 协议、各种路由协议、NAT 的配置方法。	1. 网络技术基础; 2. 计算机组装与维护; 3. 华为数通技术; 4. 路由交换技术。
	1-3 网络操作系统安装调试	1-3-1 熟悉服务器的基本知识,例如各种 RAID、各种外设、SCSI 卡等等; 1-3-2 熟悉主流版本的 Linux 的安装、使用、配置; 1-3-3 熟练掌握 Windows server 2019、2022 的安装、使用、配置排错; 1-3-4 理解数据库的基本概念,会使用简单的 SQL 语句; 1-3-5 掌握 MySQL 数据库的基本概念、体系结构、安装、配置、维护。	1. 计算机组装与维护; 2. Windows 系统管理; 3. Linux 系统管理; 4. SQL 数据库应用。
	1-4 综合布线	1-4-1 能够完成网络综合布线方案设计; 1-4-2 能够对机房内的网络联接及网络间的系统进行配置; 1-4-3 能够完成系统网络的拓扑图的建立和完善,并做好系统路由的解析和资料的整理; 1-4-4 能够完成机房线路的布置工作; 1-4-5 能够完成计算机间的网络联接及网络共享。	网络综合布线。
2. 网络管理	2-1 网络运行	2-1-1 了解识别网络对象的硬件情况; 2-1-2 掌握网络的拓扑结构; 2-1-3 掌握网络连接的设备和接入网络的方式; 2-1-4 了解用户负载和定位; 2-1-5 掌握网络的配置方法和协议的选择; 2-1-6 掌握网络服务器配置; 2-1-6 了解网络安全控制的基本方法。	1. 网络技术基础; 2. 路由交换技术; 3. 华为数通技术; 4. 无线局域网。
	2-2 网络维护	2-2-1 故障检测与排除; 2-2-2 网络日常检查及网络升级; 2-2-3 掌握网络故障检测的基本方法和检测流程; 2-2-4 学会发现故障迹象,追踪故障的根源,排除故障,记录故障的解决方法; 2-2-5 能够制定网络巡检制度、巡检方	1. 网络技术基础; 2. 路由交换技术; 3. 华为数通技术; 4. 无线局域网; 5. 网络综合布线。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		法、巡检的内容、计划等； 2-2-6 具备对巡检结果进行分析的能力； 2-2-7 能够根据网络的具体情况制定升级方案。	
3. 信息安全管理	3-1 系统运行安全	3-3-1 保证信息处理和传输系统的正常运行，避免因系统的崩溃和损坏而对系统存储、处理和传输的消息造成破坏和损失。 3-1-2 熟悉系统安全和数据安全的基础知识； 3-1-3 能够制定系统安全策略。	1. 网络技术基础； 2. 路由交换技术； 3. 华为数通技术； 4. 网络存储技术； 5. Windows 系统管理； 6. Linux 系统管理。
	3-2 网络的安全	3-2-1 掌握网络安全的基本技术和主要的安全协议与安全系统； 3-2-2 能够制定网络安全管理制度、网络安全访问策略、网络安全应急预案； 3-2-3 掌握基本的网络安全设备的配置方法。（防火墙、上网行为管理、防病毒等）。	1. 网络技术基础； 2. 路由交换技术； 3. 华为数通技术； 4. 无线局域网； 5. 网络安全技术； 6. 防火墙技术。
	3-3 信息传播安全	3-3-1 确保信息网上传播的安全； 3-3-2 掌握信息过滤的基本方法； 3-3-3 掌握在防火墙、上网行为管理等网络安全设备上配置信息过滤的基本方法。	1. 网络技术基础； 2. 华为数通技术； 3. 路由交换技术； 4. 防火墙技术； 5. 网络安全技术。
4. 网页设计	4-1 WEB 前端工程师	4-1-1 掌握语义化 HTML5、现代 CSS3，理解浏览器渲染机制、布局模型； 4-1-2 掌握至少一种主流框架及其核心生态； 4-1-3 掌握现代化的开发工具使用。	网页设计与制作
	4-2 WEB 后端工程师	4-2-1 掌握至少一门后端语言（如 Java/PHP/Python），熟练操作 SQL/NoSQL 数据库设计与优化，掌握 ORM 技术； 4-2-2 熟练使用主流开发框架（如 Spring/ThinkPHP），具备 API 设计、单元测试、代码重构及版本控制（Git）能力。	1. 网页设计与制作 2. 动态网站开发 3. SQL 数据库应用

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	华为认证网络工程师（HCIA）	华为技术有限公司	初级
2	华为认证网络高级工程师（HCIP）	华为技术有限公司	中级
3	思科认证网络工程师（CCNA）	思科系统公司	初级
4	思科认证网络高级工程师（CCNP）	思科系统公司	中级
5	网络管理员（软考初级）	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级
6	网络工程师（软考中级）	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	中级
7	网络系统建设与运维职业技能等级证书（初级）	华为技术有限公司	初级
8	红帽认证工程师（RHCE）	红帽公司	中级
9	信息通信网络运行管理员考证	广州华南商贸职业学院	三、四级

六、培养目标

本专业为广东省省级高水平专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有扎实的科学文化基础、良好人文素养、数字素养、职业道德、创新意识及工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区数字经济与数字中国建设领域，对接数字产业化、产业数字化、智能化、绿色化发展新趋势，培养掌握网络架构设计、系统运维管理、网络安全防护、云网融合技术、网络自动化运维等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生

习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：具备良好的职业道德与行为规范，遵守法律法规及行业标准，恪守信息安全与技术伦理；掌握网络规划与运维、网络安全防护与应急响应、设备配置与调试等核心技能，能熟练运用自动化工具提升效率；具备团队协作与责任意识，适应多角色协同项目；树立终身学习理念，关注技术前沿动态，主动考取行业权威认证（如华为 HCIA、思科 CCNA），在智慧网络、安全运维等领域探索创新实践，满足网络工程师、网络安全专家等岗位的职业发展需求。

（二）知识结构

1. 工具性知识：能正确阅读和理解计算机和计算机网络常见的英文；理解计算机网络新技术及其发展趋势；掌握计算机基础（人工智能等现代信息技术）；具有良好的创新创业精神。

2. 人文社会科学知识：了解包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本的人文科技知识。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

3. 自然科学知识：力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解包括数学在内的科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括对公共基础知识、专业知识和专业相关知识等的培养规格要求。①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；③了解信息技术、云计算和信息安全基础知识；④掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识；⑤掌握网络技术基础知识和 TCP/IP 协议簇知识；⑥掌握网络操作系统的基本知识；⑦熟悉计算机网络系统的结构组成及网络设备性能特点；⑧掌握网络规划与设计的基本知识；⑨熟悉网络工程设计安装规范；掌握

软件定义网络的基本理论及网络虚拟化知识；⑩掌握网络管理的基础理论知识；熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在“学什么”、“怎样学”和“学的效果”三方面。

2. 实践能力：包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；③具有团队合作能力；④具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；⑤能够对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试；⑥能够熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常用的网络应用环境；⑦能够根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试；⑧能够设计、实施中小型网络工程和数据中心机房；⑨能协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档；具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力；⑩具有计算机网络安全配置、管理与维护能力；具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168.5 学分，2564 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		计算机网络技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用、计算机组装与维护、网络综合布线、网页设计与制作、Windows系统管理
	专业核心课程	华为数通技术、Linux系统管理、路由交换技术、动态网站开发、网络安全技术
	专业延展课程	无线局域网技术、信息通信网络运行管理员考证
	专业拓展课程	防火墙技术、5G网络技术（二选一）；IPv6技术与应用、SDN软件定义网络技术（二选一）；网络存储技术、网络系统集成（二选一）；网络虚拟化技术、云计算技术与应用（二选一）
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	网络搭建综合实训、路由交换综合实训、系统运维综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与体系 平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于计算机网络技术行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术

标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，构建“五位一体”专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授计算机网络和编程基础，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 计算机网络技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

课程目标：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，掌握数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

教学内容：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

课程目标：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，掌握网络地址的分配与设置，为软件开发中数据传输奠定基础。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等知识。

③MySQL 数据库应用

课程目标：了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护数据库的能力。

教学内容：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等知识。

④计算机组装与维护

课程目标：使学生了解计算机硬件系统的基本原理和工作方式，掌握计算机硬件系统的设计和实现技术，并具备计算机硬件系统的调试和问题排除能力。

教学内容：本课程全面介绍了计算机系统的硬件组成、软件的安装使用和系统维护知识。主要包括：微型计算机概述、CPU、主板、存储设备、输入设备、输出设备、其他设备、组装计算机、BIOS 设置与硬盘初始化、操作系统与驱动程序的安装、组建局域网、微型计算机的系统维护、计算机的日常维护与故障检测等。

⑤网络综合布线

课程目标：使学生掌握计算机网络系统工程的基本方法，了解计算机网络工程中涉及的关键技术和解决方法，包括网络的需求分析、网络工程分析与规划，掌握计算机网络工程从规划、选型、施工、测试到管理的全过程。

教学内容：本课程主要包括网络综合布线的概念和原理，包括布线系统的结构、布线元件、布线标准等。网络综合布线的标准和规范，包括 TIA/EIA 标准、ISO 标准、ANSI 标准等。网络综合布线的设计和施工技术，包括布线系统的设计、布线元件的选择和安装、测试和诊断等。网络综合布线的应用实例，包括局域网、数据中心等。网络综合布线的新技术和发展趋势，包括光纤布线、无线局域网等。

⑥网页设计与制作

课程目标：使学生掌握网页设计的基本原理和开发流程，熟悉 HTML、CSS、JavaScript 等核心技术，能够独立完成静态网页的布局设计、样式美化及交互功能开发；具备响应式布局、跨平台兼容性调试及常见问题排查能力；利用各类 AI 生成式工具，辅助代码的编写，为后续动态网页开发、网络安全技术的前端代码审计提供基础。

教学内容：本课程以 HTML、CSS、JavaScript 为核心技术框架，系统讲授网页设计与制作全流程。内容涵盖 HTML5 语义化标签与文档结构构建、CSS3 选择器及响应式布局技术（Flexbox/Grid）、JavaScript 基础语法与 DOM/BOM 对象交互编程，通过 Dreamweaver 或 VS Code 工具实现企业官网、红色文化主题网站等项目开发。

⑦Windows 系统管理

课程目标：通过本课程的学习，要求学生学会安装 Windows 操作系统，能进行 Windows 操作系统的设置、优化与维护，能够部署 DHCP、DNS 服务、WEB 等应用服务的配置与管理，能进行计算机系统的故障诊断与处理。

教学内容：Windows 操作系统基础设置、域环境的搭建、磁盘管理、文件共享、打印共享、DHCP、DNS 服务、WEB 服务的配置等应用管理、Windows 操作系统维护与优化、计算机数据安全、计算机故障诊断与处理。

（2）专业核心课程

①华为数通技术

课程目标：使学生了解华为数通技术的基本原理和应用，掌握华为数通产品的使用和配置方法，并具备在实际网络环境中设计、搭建和维护华为数通网络的能力。

教学内容：本课程主要针对华为数通设备，主要是了解掌握华为交换机、路由器的基本配置。华为路由器的基本配置、静态路由、RIP 配置、EIGRP 配置、OSPF 配置、路由重分布；VLAN 的配置、VLAN 的中继配置、VLAN 间的路由、华为三层交换机 VLAN 的配置、ACL 访问控制、地址转换、交换机端口安全等内容。

②Linux 系统管理

课程目标：使学生了解 Linux 操作系统的基本原理和技术，掌握 Linux 系统管理的基本方法和技能，并具备在实际项目中管理和维护 Linux 系统的能力。

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 Linux 操作系统、Linux 的桌面应用、Linux Shell 命令使用、Linux Shell 程序设计、Linux 操作系统的安装及远程访问、Linux 的应用等知识和技能。

③动态网站开发

课程目标：使学生掌握动态网站开发的核心技术体系，能够基于 PHP 或 Java 语言构建具备用户交互、数据存储与业务逻辑处理的动态网站；熟悉服务器端编程、数据库连接、会话管理及前后端协同开发流程；具备使用框架（如 PHP 的 Laravel、Java 的 Spring Boot）快速搭建动态网站的能力；利用各类 AI 生成式工具，辅助代码的编写；为后续 Web 应用开发岗位工作奠定基础，为网络安全技术的后端代码审计提供基础。

教学内容：本课程基于 PHP/Java 技术栈，系统讲授动态网站全周期开发。内容包括服务器环境搭建（XAMPP/Tomcat）、MVC 架构设计、数据库交互（MySQL+ORM 框架）、会话管理及 RESTful API 开发。结合生成式 AI（如阿里云百炼平台）生成业务逻辑代码（如用户认证模块），通过 Postman 测试接口并分

析潜在安全风险（如 SQL 注入）。

④路由交换技术

课程目标：使学生了解计算机网络中的路由交换原理和技术，掌握路由交换的基本概念和方法，并具备在实际网络环境中设计和配置路由交换网络的能力。

教学内容：本课程主要针对思科设备，包括路由器的基本配置、静态路由、RIP 配置、EIGRP 配置、OSPF 配置、路由重分布；VLAN 的配置、VLAN 的中继配置、VLAN 间的路由、三层交换机 VLAN 的配置、ACL 访问控制、地址转换、交换机端口安全等内容。

⑤网络安全技术

课程目标：理解网络安全的基本概念和原理，包括网络攻击、网络威胁、网络安全防御等内容；掌握网络安全的基本方法和技能；熟悉网络安全的高级技术和应用，包括网络入侵检测、安全事件管理等。能够运用所学知识和技能，设计、配置和维护网络安全，并具有一定的创新能力。

教学内容：本课程以网络安全攻防技术为核心，围绕渗透测试流程与 Linux Kali 工具链展开教学，内容涵盖网络攻击类型（如 DDoS、APT 攻击）与防御策略，重点讲解防火墙配置、入侵检测系统（IDS/IPS）部署及安全事件响应机制；渗透技术部分包含信息收集（Nmap 扫描、DNS 枚举）、漏洞挖掘（SQL 注入、缓冲区溢出）、权限提升（内核提权、SUID 滥用）及后渗透维持技术（WebShell 管理、C2 通信）；依托 Kali Linux 平台，系统学习 Metasploit 框架利用、Burp Suite 抓包分析、Wireshark 协议解析等工具实战，并通过靶场环境模拟企业级渗透场景（如域内横向移动、域控权限获取），强化学生对漏洞利用链构建与防御策略的掌握，最终实现安全加固方案设计与应急响应能力提升。

（3）专业延展课程

①无线局域网技术

课程目标：使学生了解无线网络的基本原理和技术，掌握无线网络的基本方法和技能，并具备在实际无线网络环境中设计、配置和维护无线网络的能力。

教学内容：无线网络的基本概念和原理，包括无线信号传输、无线网络拓扑、无线网络协议等内容。无线网络的选型和配置、无线网络协议的选择和配置、校园无线网络搭建、校园无线网络安全设计、校园无线网络射频管理、校园无线网络的可靠性设计、校园无线网络漫游设计、校园无线网络规划设计。

②信息通信网络运行管理员考证

课程目标：本课程旨在培养学生掌握信息通信网络运行管理核心理论与实操技能，具备网络设备配置维护、系统故障排查、网络性能优化等能力，熟悉网络安全规范与应急处理流程，通过认证考试后可胜任通信网络运维岗位工作。

教学内容：课程涵盖网络架构与协议原理、通信设备配置调试、光传输与无

线网络维护、网络管理系统应用、网络安全防护技术、故障诊断与应急抢修等模块，重点强化网络运行指标分析、设备生命周期管理、网络优化方案设计等实操技能，并融入最新 5G 技术标准、行业规范及典型案例分析，同步提升职业素养与合规意识。

（4）专业拓展课程

①防火墙技术

课程目标：本课程围绕华为防火墙核心技术与实战应用展开，旨在使学生掌握防火墙的基本原理、安全策略配置及典型应用场景，能够熟练运用 eNSP 模拟器与真实设备完成网络部署与安全加固。通过理论与实践结合，重点培养安全区域划分、NAT 地址转换、双机热备、攻击防范等关键技能，理解状态检测、会话机制及入侵防御原理，提升网络威胁识别与应急响应能力。

教学内容：课程以华为 USG 防火墙为载体，系统讲授安全区域划分（如 Trust/Untrust/DMZ）、接口 IP 配置及透明模式/路由模式切换，结合 eNSP 模拟器实现 VLAN 划分与跨区域通信；深入讲解 NAT 技术（静态 NAT、PAT 配置）及双机热备（VRRP+HRP 协议）组网，通过真实设备验证防火墙冗余方案。

②5G 网络技术

课程目标：以满足 5G 移动通信网络部署与运维工程师岗位能力需求为目标，以基站设备调测、基站现场维护、基站日常维护的岗位能力培养为主线，突出职业素养和专业技能训练。

教学内容：包括 5G 端到端网络部署架构、5G 站点设备调测、5G 站点现场操作维护、5G 站点日常操作维护、5G 通用操作安全保障。

③IPv6 技术与应用

课程目标：使学生掌握 IPv6 协议的基本概念、架构和应用，了解 IPv6 与 IPv4 的区别和演进历程，开发和部署 IPv6 网络，并能够解决 IPv6 网络中的常见问题。

教学内容：IPv6 协议的基本概念和架构：介绍 IPv6 协议的基本概念，如地址表示法、地址类型、地址分配和路由选择等，并深入探讨 IPv6 协议的架构和组成部分。介绍 IPv6 与 IPv4 的区别，包括地址空间、安全性、多播和质量服务等方面的差异。介绍 IPv6 地址规划和分配的方法和策略，包括静态地址和动态地址分配、地址聚合和重叠等方面的内容。介绍 IPv6 网络的部署和配置方法，包括网络拓扑结构设计、路由器配置、主机配置和自动化部署等方面的内容。介绍 IPv6 网络安全和管理的策略和实践，包括防火墙、入侵检测和预防、网络监控和故障排除等方面的内容。介绍 IPv6 应用的现状和发展趋势，包括 IPv6 在云计算、物联网、5G 等新兴领域的应用和发展前景。

④SDN 软件定义网络技术

课程目标：本课程围绕软件定义网络（SDN）的核心架构与技术原理，使学生掌握 SDN 的转控分离特性、开放可编程接口及集中式控制模型，能够基于开源控制器（如 OpenDaylight、RYU）实现网络虚拟化与流量调度。通过理论与实践结合，重点培养学生理解 OpenFlow 协议工作机制、设计 SDN 网络拓扑、配置南向/北向接口的能力，掌握 SDN 在数据中心、校园网等场景中的部署与故障排查方法，最终具备 SDN 方案设计与运维实战经验，满足企业网络智能化转型需求。

教学内容：课程系统讲解 SDN 架构与核心技术，涵盖控制平面与数据平面分离原理、OpenFlow 协议报文格式与流表操作，基于 Mininet 搭建 SDN 网络拓扑。实验部分包括 OpenDaylight 控制器部署、VXLAN 隧道配置及业务链编排，通过 Python 脚本调用 RESTful 北向接口实现流量调度（如 QoS 策略自动化）、通过 OpenFlow 南向接口配置交换机转发表。同步解析 SDN 安全机制（如控制器防 DDoS 攻击）、故障隔离技术及典型应用案例（如基于 SDN 的 WAN 优化），结合 Kali Linux 渗透工具验证网络防护效果，强化学生对可编程网络与智能运维的理解与实践能力。

⑤网络存储技术

课程目标：掌握计算机存储技术的基本理论和技术，了解不同类型存储设备的特点和应用场景；掌握网络存储技术的基本原理和应用，包括存储网络架构、存储虚拟化、存储性能优化等；具备网络存储系统实践能力，能够独立设计、部署、管理大型网络存储系统；具备网络存储安全保障能力，能够制定存储安全策略、实施存储安全管理。

教学内容：直接连接存储 DAS、网络附属存储 NAS、存储区域网 SAN、IP 存储、集群存储等概念的讲解与应用、信息整合与数据共享、磁盘阵列、存储服务器等。

⑥网络系统集成

课程目标：使学生了解网络系统集成的基本概念和方法，掌握网络系统集成的关键技术和实现方式，能够进行网络系统集成设计和实施，并解决网络系统集成中的常见问题。

教学内容：介绍网络系统集成的基本概念和流程，包括需求分析、系统设计、系统集成、测试和验收等方面的内容。介绍网络系统集成的关键技术，包括网络架构设计、网络安全、网络性能优化、网络自动化等方面的内容。

⑦网络虚拟化技术

课程目标：本课程围绕 VMware vSphere 8 核心组件 ESXi 8 的搭建与配置，使学生掌握虚拟化技术基础理论、ESXi 部署流程及运维管理技能。通过理论与实践结合，重点培养学生理解 ESXi 体系结构（如 VMkernel 资源调度、虚拟机监

控机制)及协同管理能力,掌握基于物理服务器或 VMware Workstation Pro 的交互式部署方法、网络与存储资源配置策略,并能通过 vSphere Client 实现虚拟机生命周期管理、安全策略配置及故障排查,最终具备企业级虚拟化平台规划、实施与优化能力,满足云计算运维工程师岗位需求。

教学内容:课程以 VMware ESXi 8 为核心,系统讲解虚拟化平台搭建全流程。内容涵盖:ESXi 体系结构解析(VMkernel 资源调度、VMM 虚拟机监控)、企业级部署规划(硬件兼容性验证、存储方案选型如 FC-SAN/NAS、网络拓扑设计);实验环节基于 VMware Workstation Pro 完成 ESXi 交互式安装(配置双网卡、划分 VLAN)、初始化设置(IP 分配、DNS 配置)及 vSphere Client 管理工具应用。

⑧云计算技术与应用

课程目标:本课程围绕 OpenStack 开源云平台,使学生掌握云计算基础架构的搭建、配置与管理技术,能够基于开源组件(如 Keystone、Nova、Neutron、Glance)构建私有云平台。通过理论与实践结合,重点培养学生理解 OpenStack 核心组件(身份认证、镜像服务、计算资源调度、网络管理)的工作机制,掌握手动部署与自动化安装方法(如 Devstack),并具备云平台运维、资源分配及安全加固能力,最终实现企业级 IaaS 平台的搭建与业务迁移,满足云计算运维工程师岗位需求。

教学内容:以 OpenStack Train 版本为核心,系统讲解云平台搭建全流程。内容涵盖:基于 CentOS 7 的多节点环境准备(双网卡配置、时间同步服务)、YUM 源优化及依赖组件安装(如 MariaDB、RabbitMQ、Memcached);OpenStack 核心组件部署,包括 Keystone 身份认证服务配置、Glance 镜像服务安装、Nova 计算资源管理及 Neutron 网络平面划分(VLAN/VXLAN);自动化部署工具(如 Ansible)的应用及 Horizon 控制台配置;实验环节通过 Cinder 存储服务集成、浮动 IP 分配及虚拟机实例创建,验证云平台功能,并结合 Kali Linux 渗透测试工具分析安全加固策略(如防火墙规则、权限隔离),最终完成私有云平台的全栈部署与运维实践。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

(1) 专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标:通过系统介绍计算机网络技术专业的培养目标、课程体系及职业发展方向,使学生全面了解专业背景、技术应用领域及行业发展趋势。重点帮助学生明确学习目标与职业定位,掌握专业核心课程(如路由交换、网络安全)的

学习方法，理解“岗课赛证”融通培养模式（如华为认证、网络技能竞赛）与职业资格证书的衔接路径。通过解析毕业要求（如技能考核、实习标准）及就业方向（如网络工程师、安全运维岗位），引导学生树立职业规划意识，提升专业认同感与学习主动性，为后续课程学习和职业发展奠定基础，助力实现德技并修、产教融合的人才培养目标。

教学内容：计算机网络技术专业简介、所学课程介绍、如何学好网络技术、毕业要求、将来面向的主要职业岗位介绍、未来就业形式等。帮助学生快速了解本专业的特点，了解岗课赛证相结合课程设置等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①网络搭建综合实训

课程目标：本课程以华为数通设备为核心，通过实操训练使学生掌握中小型企业局域网搭建全流程技能，能够独立完成交换机、路由器的基础配置与网络调试。重点培养学生理解网络拓扑设计原理、VLAN 划分与 Trunk 链路配置、IP 地址规划及静态/动态路由（RIP/OSPF）部署能力，掌握基础网络安全策略（如 ACL 访问控制）搭建方法，最终具备基于华为设备实现企业级网络部署、故障排查及性能优化的实战能力，满足网络管理员、系统工程师等岗位需求。

教学内容：课程以华为 S 系列交换机与 AR 系列路由器为载体，围绕中小型企业网络典型场景展开实训。内容涵盖网络拓扑规划（分层架构设计）、华为设备 CLI 配置、VLAN 划分与 Trunk 链路配置、IP 地址分配与静态路由配置、RIP/OSPF 动态路由协议部署；安全策略部分包括标准/扩展 ACL 规则设计、NAT 地址转换（PAT 配置）、企业级 DHCP 服务部署，最终完成符合企业需求的局域网全栈搭建。

②路由交换综合实训

课程目标：本课程依托思科模拟器（Cisco Packet Tracer），培养学生掌握中小型企业局域网的规划、部署与运维能力。通过实践训练，学生将熟练配置思科交换机、路由器的 VLAN 划分、Trunk 链路聚合及静态/动态路由协议（RIP、OSPF），掌握 IP 地址规划、子网划分及基础网络安全策略（ACL、端口安全），能

够独立完成网络拓扑设计、设备调试与故障排查，满足网络管理员、系统工程师等岗位需求。

教学内容：课程以思科 2960 交换机、2901 路由器为核心，基于 Packet Tracer 搭建企业级网络场景。内容涵盖：网络分层架构设计（接入层、汇聚层、核心层）、VLAN 划分与 Trunk 链路配置、IP 地址分配与子网划分；路由协议部署（静态路由、OSPF 多区域配置）、ACL 访问控制列表（限制部门间访问）及 NAT 地址转换（内网访问外网）；实验环节通过模拟企业办公场景（含无线 AP 配置、DNS/WWW 服务部署），最终完成全栈网络搭建与连通性验证。

③系统运维综合实训

课程目标：本课程以职业技能大赛《网络系统管理》赛项为蓝本，围绕 Windows Server 与 Linux Server 的运维核心技能，培养学生网络架构设计、系统部署与故障排查的实战能力。

教学内容：本课程以职业技能大赛《网络系统管理》赛项标准为蓝本，系统讲授 Windows Server 与 Linux Server 双平台运维核心技术。内容涵盖网络规划与实施、服务器角色配置（如 DNS、DHCP、Web 服务）、活动目录域管理，结合竞赛真题强化中小型网络架构设计。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：网络综合布线）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

②认识实习（对应课程：Windows 系统管理）

教学内容：认识本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类网络技术专业岗位及相关岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。了解网络管理与维护、网络工程相关知识的学习。

③岗位实习

课程目标：岗位实习课程的目标是让学生在实际工作中进行实习，通过实践操作和与企业员工的交流，加深学生对行业和职业的了解，提高学生的实践能力和综合素质，为学生顺利进入职场做好准备。

教学内容：选择网络管理、网络工程、安全其中一个岗位进行岗位实习。通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家

的指导下，完成岗位实习手册的填写。

（4）毕业设计（论文）

要求：毕业设计作为计算机网络技术专业人才培养的核心实践环节，需围绕网络规划设计、安全运维等岗位能力要求，构建“技术链+产业链”双螺旋能力培养体系。选题应对接网络工程师、系统管理员等核心岗位，覆盖网络规划、网络安全、云网融合等方向，突出 SDN、IPv6、工业互联网安全等新技术应用特征。成果需体现“基础+拓展”双模块结构，既包含完整的网络工程实施方案，又鼓励创新功能开发。特别强调段落写作的统一性与连贯性原则，要求技术文档遵循“主题句-扩展句-结论句”的规范结构，通过空间顺序、时间顺序等逻辑框架增强可读性，最终形成技术说明书。风险防控机制包含三次查重制度、中期检查预警及源代码溯源管理，确保成果真实性。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，

增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好网络技术专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量充足、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、职称年龄梯队合理、专兼结合、双师素质的专业教师团队。

计算机网络技术专业已建成一支结构合理、梯队分明，教学经验丰富，工程实践能力强的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，专任教师业教师总数按生师比18:1配备教师。骨干教师都拥有一种以上的专业（职业）资格证书，专业带头人在省内外高职计算机教育界具有一定的知名度和影响力。近3年，教学团队承担广东省、学院教改课题3项，承担企业科技重点攻关项目2项，发表专业学术与教学研究论文10多篇，开发编写专业教材2部，其中主编专业教材1部，承担精品课程建设1项。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具	可以完成计算机硬件组装与故障处理, 软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学	计算机组装、Windows 操作系统的安装与维护
2	新一代计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线	进行中小型网络规划、组建; 交换机、路由器配置; 进行局域网互联、局域网接入等实训; 网络故障诊断与排除; 网络防病毒系统的配置; Linux 操作系统的搭建、系统管理, 利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训	网络规划与组建、网络设备配置、网络故障诊断与排除、网络安全防护、Linux 系统管理与自动化运维等实训
3	新一代网络综合布线实训室	综合布线实训装置、光缆配线实训装置、IT 工程技术实训平台	综合布线系统工程认知与设计实训、网络跳线制作与模块端接测试实训、电缆永久链路搭建与安装测试技能实训、语音交换机/网络交换机安装配置与软件设置实训、光纤连接器安装测试与冷接/熔接实训	网络综合布线

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	计算机组装与维护类 (共 6 家, 100 个工位)	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持服务岗位	主要进行计算机组装与维修实习, 进行 IT 产品营销和技术支持服务岗位顶岗实习

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
2	计算机网络实习基地（共6家，100个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理等	主要进行局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、综合布线数字化教学案例库、思科 Cisco Packet Tracer、华为 eNSP 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；配备丰富多样的华为、锐捷网络实训设备。逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级计算机网络技术专业人才培养方案教学进程表

2025级计算机网络技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510202			所属学院			信息学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
		小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
		小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		25SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		25SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		小计:	7	116	72	44	4	4									
	专业基础必修课程	25SM010201	计算机组装与维护	3	52	20	32	4/13W						考查	B		
		25SM010202	网络综合布线	3	52	8	44	4/13W						考查	B		
		25SM010203	网页设计与制作	4	64	32	32		4/16W					考查	B		
		25SM010204	Windows系统管理	4	64	32	32		4/16W					考查	B	技能竞赛	
		小计:	14	232	92	140	8	8									
	专业核心课程	25SI010201	华为数通技术	6	96	48	48		6/16W					考试	B		
		25SI010202	Linux系统管理	6	96	48	48			6/16W				考试	B	技能竞赛	
		25SI010203	动态网站开发	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI010204	路由交换技术	6	96	48	48			6/16W				考查	B		
		25SI010205	网络安全技术	8	128	64	64				8/16W			考试	B	技能竞赛	
		小计:	32	512	256	256		6	18	8							
	专业拓展课程	25ST010201	无线局域网技术	4	64	32	32			4/16W				考查	B		
		25ST010202	信息通信网络运行管理员考证	4	64	32	32				4/16W			考试	B	考证	
		小计:	8	128	64	64			4	4							
		专业课程平台小计:				74	1196	588	608	12	18	22	20	8			
	专业拓展课程	25SE010201	防火墙技术	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
			5G网络技术														
		25SE010202	IPv6技术与应用	4	64	32	32				4/16W		考查	B			
			SDN软件定义网络技术														
		25SE010203	网络存储技术	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B		
			网络系统集成														
25SE010204		网络虚拟化技术	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
	云计算技术与应用																
小计:				13	208	104	104				8	8					

2025级计算机网络技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510202			所属学院			信息学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实										
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW010201	网络搭建综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW010202	路由交换综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW010203	系统运维综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2										
总计			168.5	2564	1004	1560	26	30	30	28	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级计算机应用技术专业人才培养方案

专业代码：510201

类型：三年制高职

制 定 人	陈秋月
审 核 人	王珂
制定日期	2025年5月28日

2025 级计算机应用技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接新一代信息技术产业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下前端开发工程师、后端开发工程师、数据分析、人工智能应用、信息系统管理维护等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《人工智能基础与应用》、《AI Agent 智能体应用》、《人工智能训练师考证》等课程，强化实习环节与企业真实项目对接，调整《前端工程化》课程内容等是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群 或技术领域	可取得的职业 资格证书 (技能等级 证书)
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息 技术服务业 (65)	信息和通信 工程技术人员(2-02-10)	Web 前端开 发、软件开 发、信息系 统管理维护、数 据采集与分 析、人工智能 应用	计算机技术 与软件专业 技术资格、 Web 前端开 发职业技能等 级证书、UI 平面设计、系 统建设与运
		互联网和相 关服务(64)	软件和信 息技术服 务人员 (4-04-05)		

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群 或技术领域	可取得的职业 资格证书 (技能等级 证书)
					维、数据采集、人工智能训练师等职业技能等级证书

(二) 专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	计算机应用、软件开发、网络管理、数据分析	计算机应用技术	Web前端开发、软件开发、微信小程序开发等	以软件技术为核心，打通“智慧物联-软件开发-智能制造”的专业群全产业链、专业链、人才链

(三) 岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	软件设计与开发	程序员、前后端开发、移动应用开发、软件开发	软件设计师、后端设计与开发、软件架构师、软件产品设计、微信小程序开发、软件维护
2	Web 前端开发	UI 设计、前端开发、网站开发技术员	前端开发工程师、程序设计员
3	人工智能应用	数据标注、智能体开发、数据采集处理	人工智能数据整理员、数据标注工程师；数据处理工程师；数据爬虫工程师；智能体开发工程师、人工智能训练调参师
4	系统管理与维护	网络技术人员、系统分析人员、计算机应用工程技术人员	数据库系统工程师、数据库应用系统设计工程师、网络工程师、程序设计工程师、系统分析师、系统设计师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. Web 前端开发	1-1 负责前端界面的制作，以及前端与业务层交互开发和维护；	1-1-1 精通 HTML、CSS 等网页制作技术	1. 1. UI 设计 2. HTML5+CSS3 WEB 前端设计
	1-2 根据产品需求，分析并给出最优的页面前端结构解决方案；	1-2-1 精通 JS 语言和设计模式，对于主流框架 Vue 有丰富的开发经验，对于小程序有深入理解和实践；	1. 编程基础 2. JavaScript+jQuery Web 前端开发 3. Vue.js Web 前端框架技术
	1-3 持续的优化前端体验和页面响应速度，优化代码并保持良好兼容性，提升 web 界面的友好和易用。	1-3-1 有丰富移动端开发经验，熟练解决 PC、手机设备浏览器兼容性问题；熟练使用 gulp、Webpack 等前端自动化，能自己编写自动化任务。	1. H5 移动开发 2. 微信小程序开发 3. 前端工程化
2. 软件开发	2-1 .需求分析，能够提出问题及解决方案；对高性能，高并发，高可用服务有比较高的研究和理解；	2-1-1 JAVA/J2EE 专业基础扎实 2-1-2 精通基于 Oracle、MySQL 数据库构建应用系统，掌握 SQL 语法，掌握如何优化数据库，调优 SQL 语句；	1. 编程基础 2. MySQL 数据库应用
	2-2 能完成功能模块设计和开发；能完成项目过程中文档编写。	2-2-1 精通 JAVA 语言熟练使用 SpringMVC、SpringBoot、MyBatis SpringCloud、dubbo 等主流 J2EE 开发框架； 2-2-2 熟悉 JQuery、CSS、HTML 等前端技术，熟悉 Tomcat 应用服务器；	1. 动态网站开发 2. Web 应用软件开发
3. 信息系统管理维护	3-1 计算机操作	3-1-1 计算机办公软件的使用 3-1-2 计算机信息处	1. 人工智能导论 2. 网络技术基础 3. MySQL 数据库应

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		理	用
	3-2 计算机和办公设备的安装、维护、维修技能	3-2-1 计算机和办公设备的安装 3-2-2 操作系统安装与维护 3-3-3 计算机网络管理	3. 网络技术基础 4. 编程基础 5. MySQL 数据库应用 7. 信息系统运维与管理
4. 人工智能应用	4-1 数据采集、分析	熟悉数据采集方法、与分析技术	1. 人工智能基础与应用 2. 数据采集与处理
	4-2 人工智能应用	了解人工智能基础及其有关应用	1. 人工智能基础与应用 2. AI Agent 智能体应用 3. deepseek 大模型应用

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	三、四级
2	计算机技术与软件专业技术资格	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级、中级
3	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	三、四级
4	“1+X” Java 应用开发职业技能等级证书	北京中软国际信息技术有限公司	中级

六、培养目标

本专业为广东省省级高水平专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区信息与通信技术领域，政府企事业单位、互联网和相关服务行业、软件和信息技术服务业行业、人工智能等领域，掌握计算机基本应用、计算机软、硬件及操作系统管理与维护、数据库应用、网站开发、等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能，适应珠三角区域经济社会发展需要中小微企业的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质:具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观,践行社会主义核心价值观;具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识);具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2. 身心素质:具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质:具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质:具有良好的职业道德和职业操守,有较好的沟通表达能力

(二) 知识结构

1. 工具性知识:包括英语、计算机基础(人工智能与现代信息技术)等。

2. 人文社会科学知识:包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

3. 自然科学知识:包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解:一是基本理解科学技术的基本术语和概念;二是基本理解科学技术活动的性质;三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识:包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

(三) 能力结构

1. 学习能力:能用合适的工具、方法与技巧,搜索、收集、评价和运用所需信息;能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力:具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力;具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识;具备一定的独立决策与实施的能力,有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发

展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168.5 学分，2564 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		计算机应用技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用、UI设计、HTML5+CSS3 WEB前端设计、人工智能基础与应用
	专业核心课程	JavaScript+jQuery Web前端开发、Vue.js Web前端框架技术、微信小程序开发、动态网站开发、Web应用软件开发、AI Agent智能体应用
	专业延展课程	前端工程化、人工智能训练师考证
	专业拓展课程	H5移动开发、Linux 操作系统管理、数据结构与算法、数据采集与处理、微服务架构技术、数据标注技术、信息系统运维与管理、DeepSeek大模型应用
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践

专业名称 平台及课程模块		计算机应用技术专业课程
	综合技能课程	小程序设计与开发综合实训、Web前端开发综合实训、Web应用软件开发综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于计算机行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授前端设计基本内容以及后端编程语言，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、

勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Web 应用软件开发等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 计算机应用技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色

社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活

品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；具备本专业及培养运用办公软件解决相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

课程目标：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识

教学内容：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

课程目标：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，掌握网络地址的分配与设置，为软件开发中数据传输奠定基础。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等知识。

③MySQL 数据库应用

课程目标：了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本

操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护数据库的能力。

教学内容：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等知识。

④UI 设计

课程目标：熟练掌握 photoshop 的基本的操作

教学内容： photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用，UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 UI 平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作，要求学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，要求学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

⑤HTML5+CSS3 WEB 前端设计

课程目标：熟练掌握静态网页制作

教学内容：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。通过本课程的学习，要求学生具备 Web 页面的基本设计的能力，能运用 HTML5 技术实现网页的基本美化，实现网页元素的浮动，定位和列表，利用 HTML5 新特性实现网页表单的验证，通过 CSS3 与 HTML5 的高级应用实现绘图功能。

⑥人工智能基础与应用

课程目标：掌握人工智能基础概念、Python 语言与 TensorFlow 环境搭建与基础应用，以及利用主流算法与技术在实际中的应用。

教学内容：人工智能基础、Python 编程基础、以及掌握 TensorFlow 机器学习等框架、OpenCV 开发与应用、人工智能机械臂等实际应用场景等知识内容，通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 在人工智能开发与应用场景上的基础知识，能了解熟悉基本的人工智能应用解决方案。

(2) 专业核心课程

①JavaScript+jQuery Web 前端开发

课程目标：掌握 JavaScript+jQuery 在 Web 前端开发中的基本应用。

教学内容：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用，商品购物车，商品订单等网页交互项目。通过本课程的学习，要求学生具备 JS 基本操作的能力，运用 JS 技术实现动态网页的搭建，网页计算能

力，网页验证能力，电子商务中的购物车加载能力。

②微信小程序开发

课程目标：熟悉微信小程序开发基础知识

教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，PHP 或 Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。通过本课程的学习，学生能够理解微信小程序的实质，掌握微信小程序开发的基本技能，快速高效的开发微信小程序。

③Vue.js Web 前端框架技术

课程目标：掌握 Vue.js 前段框架技术

教学内容：目前主流的 web 前端框架技术有：Vue.js、Bootstrap、Layui、React 等，本课程以 vue.js 框架为主，主要包括：vue.js 应用、Vue.js 内置指令、Vue.js 组件、Vue.js 过滤器和自定义指令、Vue.js 过渡和动画、Vue 脚手架、Vuex、跨平台开发 Weex 和实训项目开发、Vue.js 简介、基础特性、条件判断与列表渲染、计算属性与监听属性、样式绑定、事件处理、表单控件绑定、自定义指令、组件、过渡、常用插件、单页 Web 应用、状态管理、综合开发实例——51 购商城、课程设计——仿豆瓣电影评分网。

④动态网站设计

课程目标：了解 JavaWeb 相关知识，能完成前端到后端的开发

教学内容：JavaWeb 的相关知识，MYSQL 数据库模块，Ajax 技术，管理系统前台开发和后台开发。通过本课程的学习，要求学生较好地掌握前端和后端开发知识和技能，掌握基本的网站设计技巧，具备一定的网站编程能力，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力的专业素质，培养成学生具有良好的团队合作精神和、获取知识能力、网页设计创意思维能力。

⑤Web 应用软件开发

课程目标：了解 SSM、Spring Boot 技术的开发技巧

教学内容：内容涵盖 Spring，Spring MVC，MyBatis，名片管理系统的设计与实现（SSM + JSP），Spring Boot 的入门、核心、Web 开发、数据访问，电子商务平台的设计与实现（Spring Boot + MyBatis + Thymeleaf）、Spring Boot 的安全控制、异步消息、热部署与单元测试、应用的监控，Vue 3 基础、进阶，人事管理系统的设计与实现（Spring Boot + Vue 3 + MyBatis）。书中实例侧重实用性、通俗易懂，使读者能够快速掌握 SSM、Spring Boot 以及 Vue 3 的基础知识、编程技巧以及完整的开发体系，为大型项目开发打下坚实的基础。

⑥AI Agent 智能体开发与应用

课程目标：结合行业需求、技术趋势及学生特点，以“低代码实战+场景化

应用”为核心，融入其他高职院校的先进经验，旨在掌握 AI Agent 智能体开发技术与场景应用。

教学内容：智能体的核心概念、架构类型（单 Agent/多 Agent 协作）及行业应用场景，熟练使用国产开发平台（基于 Coze/Hi Agent 或 LangChain/AutoGen（低代码）快速构建行业智能体，贯通全流程开发能力（从提示词工程→知识库构建→插件集成→ workflow 设计→多模态交互→跨平台部署），解决实际应用场景问题：针对智慧文旅、教育、客服等场景设计可落地的 Agent 解决方案。

（3）专业延展课程

①前端工程化

课程目标：掌握前段工程化技术，提升开发效率，维护前端项目

教学内容：前端工程化包括：模块化开发、自动化构建工具、版本控制、代码规范和测试驱动开发。掌握 Webpack 等前端构建工具，实现 JS 应用的模块化打包，提升代码规范，提升前端项目资源管理。

②人工智能训练师

课程目标：掌握人工智能训练师相关基础知识

教学内容：人工智能的发展情况，数据标注在人工智能中的重要地位，数据标注的工具、平台、和数据标注的流程、图像数据的标注、视频数据的标注、语音数据的标注、文本数据的标注、标注后数据的处理、智能系统的使用等相关知识。

（4）专业拓展课程

①H5 移动开发

课程目标：了解前端知识在手机上的开发运用

教学内容：HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用，使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等，适用于融媒体内容制作赛项。

②Linux 操作系统管理

课程目标：了解 Linux 操作系统的基本操作

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 Linux 操作系统、Linux 的桌面应用、Linux Shell 命令使用、Linux Shell 程序设计、Linux 操作系统的安装及远程访问、Linux 的应用等知识和技能。

③数据结构与算法

课程目标：熟悉解决程序设计问题所需的基本数据结构和基础算法

教学内容：数据结构的概念，包括数据、数据元素、结构；逻辑结构和物理结构的概念和区别；抽象数据类型的概念、表示和实现；算法的概念、特性、设计要求；算法性能评价方法，大 O 记法

④数据采集与处理

课程目标：掌握数据采集与处理的基础知识和应用。同时掌握常见的数据可视化工具，如 Echarts、Tableau 等的使用。

教学内容：数据全流程技术：熟练完成数据采集（API/爬虫/日志）→ 清洗（缺失值/异常值）→ 存储→ 分析操作，能针对电商、物联网、舆情监控等场景设计可落地的数据采集方案，能对接数据采集分析师考证。

⑤微服务架构技术

课程目标：了解微服务架构的基础知识

教学内容：Spring Boot 框架、Spring Cloud 框架、Docker 容器技术，掌握使用 Spring Boot+Spring Cloud 框架搭建实际开发中可行性高的微服务架构，同时可以掌握使用 Docker 容器技术进行微服务发布。

⑥数据标注技术

课程目标：学生能掌握基本的数据标注技术，理解标注质量对 AI 模型的影响，如何掌握复杂场景的标注技巧，以及如何与 AI 企业实际工作流程对接。

教学内容：主流标注类型与技术：完成图像（2D/3D）、文本、语音、视频四类数据的标注任务，熟练使用 LabelImg、CVAT、百度众测、京东众智等平台完成复杂场景标注，保障标注质量与合规，衔接 AI 产业需求：针对自动驾驶、智慧医疗、智能客服等场景设计标注方案。

⑦信息系统运维与管理

课程目标：了解一个在 SSM 或 SpringBoot 下开发项目的运维和管理

教学内容：课程介绍了信息系统项目的总体管理、范围管理、进度管理、质量管理、成本管理、人力资源管理、沟通管理、采购管理、风险管理和干系人管理等，对应系统集成项目管理和信息系统项目管理的软考。能使用 SpringBoot 框架开发的项目理解信息系统运维与管理的应用。

⑧DeepSeek 大模型应用

课程目标：掌握 DeepSeek 大模型的技术架构与应用生态。

教学内容：人工智能技术，深度学习，详解 API 调用与智能系统构建方法论，聚焦 6 大核心场景，智能办公、数据可视化、数字内容生产、教育创新等领域，学习大模型在不同场景下的应用。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技

能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解专业基本内容及以后得就业方向

教学内容：计算机应用技术专业简介、三年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①小程序设计与开发综合实训

课程目标：完成一个完整的微信小程序开发项目

教学内容：通过小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，PHP 或 Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用，理解微信小程序的实质，快速高效的完成一个微信小程序项目的开发工作。

②Web 前端开发综合实训

课程目标：完成一个前端 Web 开发项目

教学内容：利用 HTML、CSS 和 JavaScript、vue.js 框架技术等基本知识和应用。理解网站设计的基本原则。设计并实现一个包含多个页面的网站项目。

③Web 应用软件开发综合实训

课程目标：完成一个完整的前端（含移动端）到 Springboot 服务端的项目

教学内容：学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容，包括前端的 PC 端和移动端、Vue 框架和服务端的 PHP 框架等相关知识。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：HTML5+CSS3 WEB 前端设计）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对计算机应用技术专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健

康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程：动态网页设计）

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类 IT 岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。通过本课程的学习，要求学生了解对本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇。

③岗位实习

课程目标：将所学的知识运用到实际工作环境，完成学生向就业阶段过渡

教学内容：选择 IT 运维管理、平面广告设计、网站开发、网络管理其中一个岗位进行顶岗实习。通过顶岗实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会做人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据顶岗实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成顶岗实习手册的填写。

（4）毕业设计（论文）

要求：毕业设计论文是教育中的一个重要环节，旨在通过实践训练提升学生的实践能力、科研能力、论文写作能力以及论文答辩的表述能力。这一过程不仅是对课堂知识的应用，也是理论结合实际，提高学生综合应用能力的必经之路。毕业设计论文的要求包括：选题要求：选题应具有一定的实用价值、难度和新意，能够体现学生的独立思考和创新能力。程序开发要求：必须包含独立开发的程序，完成从需求分析、概要设计、详细设计到代码实现、测试、试用乃至使用的全过程。写作要求：毕业论文应完整，包括摘要、关键字及参考文献，遵循教育部规定的相关格式和规范。基本结构：毕业论文的基本结构通常包括前导部分（如封面、承诺书、中文摘要、目录）、正文（包括绪论、理论分析、系统仿真、数值计算、软件开发、实验研究、工程实现、结论等）以及附属部分（如参考文献、致谢、附录等）。主体部分（如中文摘要、中文关键词、正文、注释与参考文献、致谢、英文摘要和英文关键词）以及附录部分。

选题应在教师指导下自行拟定，题目要明确、精炼，语句通顺且相对完整。论文内容体系层次分明，逻辑性强，观点明确，论述有理有据。严格按学校规定的规范写作论文，包括内容齐全（如中英文摘要、关键词、目录、前言、正文、结论、参考文献、致谢等）、页面设置符合规范等。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、

实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比在 1:18 左右配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

计算机应用技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水平专业群建设项目 1 项，在省级、校级项目、论文发表、省教师教学能力大赛、学生的专业职业技能大赛等都取得了较好的成果。

（二）教学设施

本专业教学依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	可以完成计算机硬件组装与故障处理，软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学。	系统维护与管理综合实训
2	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综	小程序设计与开发综合实训、JAVA 开发综合实训

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			合开发能力。	
3	计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线。	进行局域网互联、局域网接入等实训；Linux 操作系统的搭建、系统管理，利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训。	网络规划与组建、网络设备配置、Linux 系统管理与自动化运维等实训

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	计算机组装与维护类（共 6 家，共 100 个工位）	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持服务岗位	主要进行计算机组装与维修实习，进行 IT 产品营销和技术支持服务岗位顶岗实习
2	图形图像处理、网页设计、网站建设实习基地（共 4 家，共 80 个工位）	图形图像处理、网页设计、网站建设	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设与维护等岗位的顶岗实习
3	计算机网络实习基地（共 6 家，共 100 个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习	主要进行局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习

（三）教学资源

1. 高水平专业群教学资源库

2. 按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用有关基本要求：

- ①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；
- ②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

（2）图书配备有关基本要求：

- ①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库
- ②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

（3）数字资源配备有关基本要求：

- ①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，
- ②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

按计算机应用技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，学中做，做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

选用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，将专业的“互联网+”融入到教材中，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于网络技术基础、计算机组装与维护等课程；练习法：UI 设计、WEB 前端开发等课程；任务驱动法：适用于网络管理与维护、框架开发技术等课程；参观及现场教学法：适用于顶岗实习等课程；自主学习法：适用于后端开发技术、微信小程序开发等课程；示范及模拟教学法：适用于网页互动设计、图形图像设计课程；项目教学法：适用于IT 运维管理、计算机综合技术等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学

过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

计算机应用技术专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Linux 系统管理和 PHP 动态网页设计等专业核心课）的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级计算机应用技术专业人才培养方案教学进程表

2025级计算机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510201		所属学院		信息学院										
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B	
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2			
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2		
专业课程平台	专业群共享课程	25SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		25SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		25SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计：	7	116	72	44	4	4							
	专业基础必修课程	25SM010101	UI设计	3	52	20	32	4/13W						考查	B	
		25SM010102	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	20	32	4/13W						考试	B	
		25SM010103	人工智能基础与应用	4	64	28	36			4/16W				考试	B	
			小计：	10	168	68	100	8		4						
	专业核心课程	25SI010101	JavaScript+jQuery Web前端开发	6	96	32	64		6/16W					考试	B	
		25SI010102	微信小程序开发	6	96	32	64		6/16W					考查	B	
		25SI010103	Vue.js Web前端框架技术	8	128	48	80			8/16W				考试	B	技能竞赛
		25SI010104	动态网站开发	6	96	32	64			6/16W				考查	B	
		25SI010105	Web应用软件开发	6	96	32	64				6/16W			考试	B	技能竞赛
		25SI010106	AI Agent智能体应用	8	128	32	96				8/16W			考查	B	
			小计：	40	640	208	432		12	14	14					
	专业延展课程	25ST010101	前端工程化	4	64	24	40			4/16w				考查	B	技能竞赛
		25ST010102	人工智能训练师考证	4	64	32	32				4/16w			考试	B	考证
			小计	8	128	56	72			4	4					

2025级计算机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			510201				所属学院			信息学院																									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注																			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6																						
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W																						
专业拓展课程	25SE010101	H5移动开发		2	32	12	20		2/16W						考查	B																			
		Linux 操作系统管理																																	
		25SE010102	数据结构与算法		2	32	8											24				2/16W		考查	B										
			数据采集与处理																																
		25SE010103	微服务架构技术		2.5	40	12											28													4/10W		考查	B	
			数据标注技术																																
		25SE010104	信息系统运维与管理		2.5	40	8											32																	
	DeepSeek大模型应用																																		
		小计:		9	144	40	104		2		2	8																							
	专业课程平台小计:				74	1196	444	752	12	18	22	20	8																						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C																			
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C																			
			小计		2.5	120	8	112																											
	综合技能课程	25PW010101	小程序设计与开发综合实训		2	40		40		2W					考查	C	专周实训1																		
		25PW010102	Web前端开发综合实训		2	40		40			2W				考查	C	专周实训2																		
		25PW010103	Web应用软件开发综合实训		2	40		40				2W			考查	C	专周实训3																		
			小计		6	120		120																											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时																		
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时																		
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)																		
			小计		26	360		360																											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592																											
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B																		
25EC000002			就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B																			
25EC000003			职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C																			
			小计		3	44	12	32	2																										
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C																			
			小计		14																														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2																											
总计				168.5	2564	860	1704	26	30	30	28	14	2																						

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级人工智能技术应用专业人才培养 方案

专业代码：510209

类型：三年制高职

制 定 人	洪梓昌
审 核 人	王珂
制定日期	2025年5月28日

2025 级人工智能技术应用专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接人工智能产业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新产业（智能制造业）、新业态（AIaaS 云服务）、新模式（人机协同决策）下人工智能训练师、计算机视觉开发工程师、AI 应用产品经理、智能系统运维工程师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增人工智能数据服务、大语言模型应用开发，调整人工智能系统部署与运维，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：人工智能技术应用

专业代码：510209

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息 大类（51）	计算机类 （5102）	软件和信息技术服务业（65）	人工智能工程技术人员 （2-02-38-01）	人工智能数据处理与分析	人工智能数据处理（科大讯飞）
				人工智能系统运维	人工智能训练师（人社局）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			人工智能应用开发(4-04-05-05)	人工智能产品开发	计算机视觉应用开发(百度/科大讯飞)、计算机技术与软件专业技术资格

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	人工智能数据开发	数据标注工程师	高级数据标注专家
2	计算机视觉应用开发	计算机视觉开发工程师	计算机视觉项目经理
3	人工智能产品运维	人工智能训练师	模型部署运维工程师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 人工智能数据处理与分析	1-1 负责收集数据	1-1-1 能够对预处理后业务数据进行审核 1-1-2 能够结合人工智能技术要求，梳理业务数据采集规范 1-1-3 能够结合人工智能技术要求，梳理业务数据处理规范	1. Python 程序设计 2. 人工智能数据服务
	1-2 处理数据方法优化	1-2-1 能够对业务数据采集流程提出优化建议 1-2-2 能够对业务数据处理流程提出优化建议	1. MySQL 数据库应用 2. 人工智能数据服务
	1-3 分析数据，挖掘数据，数据展示	1-3-1 数据抽取 1-3-2 数据清洗 1-3-3 数据展示	1. 人工智能数据服务 2. 机器学习技术工程实践
	1-4 负责开发和实现机器学习算法	1-4-1 对数据进行深度挖掘和建模 1-4-2 分析用户特征 1-4-3 数据的展示	1. 人工智能数据服务 2. 机器学习技术工程实践

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
2. 人工智能系统运维	2-1 系统部署与配置	2-1-1 能够搭建 AI 框架运行环境 2-1-2 能够实现 AI 模型的容器化部署 2-1-3 能够配置分布式训练环境	1. Linux 操作系统应用 2. 计算机视觉技术应用 3. 机器学习技术工程实践 4. 人工智能系统部署与运维
	2-2 系统监控与维护	2-2-1 能够设计 AI 系统监控指标体系 2-2-2 能够实施日志分析与故障预警 2-2-3 能够处理模型服务异常	1. 人工智能系统部署与运维 2. 机器学习技术工程实践
	2-3 版本迭代管理	2-3-1 能够实现模型版本自动化发布 2-3-2 能够管理多版本模型并行服务 2-3-3 能够实施 A/B 测试策略	1. 人工智能系统部署与运维 2. 云平台构建与管理
3. 人工智能应用开发	3-1 算法模型实现与调优	3-1-1 能使用 TensorFlow/PyTorch 实现主流模型结构 3-1-2 能针对业务场景调整模型超参数 3-1-3 能设计模型评估方案并优化性能	1. 机器学习技术工程实践 2. 计算机视觉技术应用 3. 大语言模型应用开发 4. 智能机器人应用技术
	3-2 智能系统部署与集成	3-2-1 能将训练模型转换为生产环境可用格式 3-2-2 能使用开发 RESTful API 接口集成 AI 功能 3-2-3 能实现多模块服务协同	1. 人工智能系统部署与运维 2. 大语言模型应用开发 3. 智能体系统应用开发 4. 人工智能模型应用开发
	3-3 全流程开发管理	3-3-1 能使用 MLOps 工具链管理开发生命周期 3-3-2 能编写技术文档及自动化测试脚本	1. 人工智能系统部署与运维 2. 人工智能训练师考证

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	三、四级
2	计算机视觉应用开发	北京百度网络科技有限公司	中级
3	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	三、四级
4	人工智能数据处理与分析	科大讯飞股份有限公司	中级

六、培养目标

本专业为人工智能技术应用专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向政府机关、企事业单位、中小型 IT 企业等人工智能领域，熟悉人工智能相关交叉学科知识，掌握人工智能基础理论、基本技能、工具和技术和产品应用，能够从事人工智能相关技术服务，人工智能系统部署、测试与维护等知识和技术技能的高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（具有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的

创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐相处；具有职业生涯规划意识；具有持续发展的不断学习、自主学习、终身学习能力；具有较强的创新意识、创新创业能力；具备从事人工智能应用领域工作的理论思维、计算思维、智能思维等科学能力素养。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括数学、计算机专业基础知识（AI 大模型应用与现代信息技术）等

2. 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

3. 自然科学知识：课程涵盖人工智能数学基础等内容，旨在培养学生达成以下三个基本理解：第一，理解科学技术的基本术语与概念；第二，理解科学技术活动的性质；第三，理解科技在社会与文化中的角色。

4. 专业技术知识：掌握人工智能技术的基础理论、基本方法、应用技术与工程实践，熟悉人工智能相关的交叉学科知识。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 169 学分，2570 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		人工智能技术应用专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	网络技术基础、MySQL数据库应用、Python程序设计、Linux操作系统应用、人工智能数学基础
	专业核心课程	人工智能数据服务、计算机视觉技术应用、智能体系统应用开发、机器学习技术工程实践、人工智能系统部署与运维、大语言模型应用开发
	专业延展课程	人工智能技术考证、智能机器人应用技术、
	专业拓展课程	Python Web框架开发、微信小程序开发、云平台构建与管理、大数据技术应用、智能产品营销与服务、人工智能模型应用开发、AI产品原型设计、Python爬虫实战
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	数据标注与数据分析项目实训、AI智能体构建与应用项目实训、人工智能系统部署与运维综合实训
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系 课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于人工智能行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造人工智能技术应用专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授 Python 程序设计与人工智能基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的系统性能力，激发探索未知、追求真理的内在动力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生强烈的职业认同感、勇攀科技高峰的责任感和实现核心技术自主可控的使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、勇于创新、甘于奉献的劳模精神和崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，强调执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、敢于质疑、吃苦耐劳、团队协作、公平守则、尊重知识产权、尊重用户隐私等）。专业综合实践课程重点培养学生数据标注与数据分析、AI 智能体开发、人工智能系统部署与运维等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设、改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党领导中国革命、建设、改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①网络技术基础

课程目标：通过本学习领域课程的学习，了解学科性质、地位和独立价值，研究范围、分析框架、研究方法、学科进展和未来方向。掌握交换机、路由器的基本配置技巧。学会评价网络技术的优劣并密切注意技术的改进和变化

教学内容：本课程系统地介绍了计算机网络基础知识、计算机网络体系结构与协议、局域网、网络互连技术、Internet 基础知识、Internet 接入技术、Internet 的应用、移动 IP 与下一代 Internet、网络操作系统、网络安全以及云计算与物联网技术。

②MySQL 数据库应用

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生具备成为本专业的高素质技能型人才所必需的数据库系统应用、设计、开发的基本知识和基本技能

教学内容：数据库的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和

触发器，事务，数据库管理等内容。

教学内容：Python 语言程序设计前期准备工作，Python 基础语法，Python 数据结构，Python 数据库操作，函数与模块，面向对象编程，文件操作，图形用户界面，数据库操作，大数据工程师招聘信息采集等内容。

③Linux 操作系统应用

课程目标：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作。

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

④Python 程序设计

课程目标：通过本课程的学习，要求学生了解脚本语言 Python 程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本理论、方法和应用，能够正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计和使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化，解决实际生产应用问题，从而提高学生细致发现问题、科学分析问题和创新解决问题的能力。

⑤人工智能数学基础

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生对工程数学的基本概念、理论和方法有深入地了解，不断提升逻辑思维能力。学好这门课程不仅对学习后继课程是必不可少的，而且对掌握现代科学理论并应用于实际也是非常必要的。

教学内容：微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑、图论等内容。

（2）专业核心课程

①人工智能数据服务

课程目标：通过本课程的学习，使学生深入理解人工智能数据服务的核心概念、流程与关键技术，掌握数据采集、清洗、标注、管理、安全、合规以及特征工程等关键环节的方法与工具。学生将能够设计并实施满足不同 AI 模型训练需求的数据服务方案，理解数据质量对 AI 性能的决定性影响，熟悉主流数据服务工具平台，并对数据服务的伦理、隐私、安全与项目管理实践有清晰的认识。

教学内容：数据基础认知、采集获取策略、清洗预处理技术、多模态（图像/文本/语音/视频等）数据标注方法与规范、特征工程与数据增强技巧、数据存储与版本管理、数据安全隐私法规与伦理实践、数据质量评估监控体系、主流数据服务工具平台应用，以及数据服务项目管理的实践。

②计算机视觉技术应用

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机视觉的核心概念、经典算

法和主流深度学习模型，理解图像与视频处理的基本原理。学生将能够运用 OpenCV 等工具库进行图像预处理、特征提取与分析，熟练构建、训练和应用深度学习模型（如 CNN、目标检测、图像分割、人脸识别模型）解决实际视觉问题。课程着重培养学生的工程实践能力，使其能够设计并实现端到端的计算机视觉应用系统，了解模型部署、优化方法。

教学内容：图像处理基础、传统特征提取、深度学习模型（CNN、目标检测、图像分割、人脸识别）、视频分析基础、三维视觉入门、模型部署优化，并贯穿 OpenCV 等工具实践，使学生能够设计、实现并部署解决实际问题的视觉系统。

③智能体系统应用开发

课程目标：本课程旨在培养学生掌握 AI 智能体（Agent）的架构设计、开发与优化方法，以及高效提示词（Prompt）工程的核心策略，使其能够构建具备自主决策、多轮交互和任务执行能力的智能体系统，并熟练运用结构化提示词优化大语言模型（LLM）输出，应用于客服、自动化流程、数据分析等实际场景。

教学内容：课程涵盖智能体系统架构（规划—记忆—工具调用）、多智能体协作、基于 LLM 的自主决策优化，以及提示词设计原则（角色设定、思维链、Few-shot Learning）、高级调优技巧（模板工程、参数控制），并结合行业案例（如 AutoGPT、LangChain 智能体开发）进行实战训练，培养端到端的 AI 智能体开发与提示词工程能力。

④机器学习技术工程实践

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生掌握常见机器学习算法，包括算法的主要思想和基本步骤，并通过编程练习和典型应用实例加深了解，同时对机器学习的假设空间，采样理论，计算学习理论以及无监督学习和强化学习有所了解

教学内容：机器学习基础、数据预处理、分类算法、决策树、支持向量机、回归分析、聚类分析、神经网络训练与深度学习、卷积神经网络、循环神经网络、图神经网络、生成对抗网络等内容。

⑤人工智能系统部署与运维

课程目标：培养学生掌握工业级 AI 系统的全生命周期管理能力，使其能够熟练运用容器化（Docker/Kubernetes）、模型服务化（TensorFlow Serving/Triton）及优化技术（量化/剪枝）部署云边端多场景 AI 应用；构建涵盖监控告警（Prometheus/Grafana）、CI/CD 流水线、数据偏移检测的自动化运维体系；解决安全合规（GDPR/模型加密）、高并发推理、多版本迭代等工程挑战，最终具备交付高可靠、可扩展、低延迟 AI 生产系统的实战能力。

教学内容：云边端架构设计（微服务/API/负载均衡）、核心部署技术

(Docker/Kubernetes 容器化、TensorFlow Serving/Triton 推理框架、TensorRT/OpenVINO 硬件加速)、模型优化方法(量化/剪枝/蒸馏),自动化运维体系(CI-CD 流水线、Prometheus 监控告警、数据漂移检测、弹性扩缩容)、实施安全合规策略(API 防护/模型加密/GDPR 合规)。

⑥大语言模型应用开发

课程目标:通过本课程的学习,培养学生掌握大语言模型(LLM)的核心原理、开发生态及工程实践技能,能够熟练运用 Prompt 工程、RAG(检索增强生成)、微调(Fine-tuning)等技术构建企业级 LLM 应用。课程强调实战能力培养,使学生具备开发对话系统、智能助手、知识引擎等应用的能力,同时深入理解模型伦理、安全部署及性能优化等关键问题。

教学内容: LLM 核心原理(Transformer 架构/生成机制)、Prompt 工程实战、检索增强生成(RAG)系统构建、模型微调技术(LoRA/QLoRA)、智能体(Agent)开发框架(LangChain/LlamaIndex)、企业级应用工程化(部署/监控/安全)

(3) 专业延展课程

①人工智能训练师考证

课程目标:本课程针对人社部“人工智能训练师”职业标准,系统培养学生掌握数据标注与清洗、特征工程、模型训练与调优、模型部署与评估等核心技能,使其具备独立完成 AI 模型数据准备、训练及优化全流程的能力,达到国家职业技能等级认证要求,胜任人工智能训练师岗位工作。

教学内容:数据采集与清洗规范、多模态(文本/图像/语音)数据标注技术、机器学习模型训练(分类/回归/聚类)、深度学习模型调参(CNN/RNN 等)、模型性能评估与优化(AUC/精确率/召回率)、AI 伦理与数据安全

②智能机器人应用技术

课程目标:理解智能控制系统的架构及功能,了解智能控制系统的组成,掌握智能控制系统的 GPIO 驱动,掌握 Linux 系统的基本操作,掌握树莓派的安装与基本功能,掌握常用总线的原理与通信,运行,能进行控制系统通信总线的操作使用,能进行树莓派的 Python 语言环境安装与运行,能进行常见传感器数据的采集与处理,能进行智能算法的实现并用树莓派进行控制,能进行数据库人机视图 UI 设计的能力

教学内容:智能控制系统的概述,树莓派在工业控制系统中的应用分析,数据库的创建,智能控制算法的实现,智能传感器数据采集与控制,数据库的人机视图的设计

(4) 专业拓展课程

①Python Web 框架开发

课程目标：通过本学习领域课程的学习，学生能够全面系统地掌握 Django 框架的基础知识，具备独立使用 Django 框架开发 Web 项目的能力。

教学内容：本课程涉及 Django 框架的基础知识，主要包括路由系统、模型、模板、视图、后台管理系统和实战项目。

②微信小程序开发

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生理解微信小程序的实质，掌握微信小程序开发的基本技能，快速高效地开发微信小程序。

教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。

③云平台构建与管理

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生掌握云平台的概念、类型、架构，并以开源云平台 OpenStack 为例，介绍了 OpenStack 云平台各组件的架构、部署安装和管理使用。

教学内容：包括云平台的架构、开源云管理平台 OpenStack、OpenStack 的安装和配置、OpenStack 平台的管理等。

④大数据技术应用

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生掌握扎实的大数据基础知识和大数据开发技术方法、工具和环境；具备一定的大数据处理技术开发能力，培养独立思考和判断、分析问题和解决问题以及较强的实践动手能力；

教学内容：以 Ubuntu、Eclipse 等作为实验开发环境和工具，搭建包括 Hadoop、HBase、ZooKeeper、Spark 等 Hadoop 生态圈的实验集群。

⑤智能产品营销与服务

课程目标：通过本课程学习，学生将掌握智能产品的全生命周期营销策略与数字化服务模式，能够运用数据驱动的用户洞察方法设计营销方案，构建场景化解决方案的销售体系，精通智能客服、预测性维护、订阅制服务等新型服务模式运营，并具备技术伦理与用户信任建设意识，培养面向智能硬件、SaaS、云服务等领域的复合型营销与服务人才。

教学内容：智能市场生态分析、数据驱动的用户行为洞察、技术价值场景化传递、OMO 渠道运营、智能服务体系、客户成功价值运营、信任建设，以及营销技术栈工具实战。

⑥人工智能模型应用开发

课程目标：培养学生具备工业级 AI 模型开发与部署能力：掌握从数据准备、模型选择/微调、性能优化到系统集成的全流程；熟练运用主流框架（PyTorch/TensorFlow）和 MLOps 工具链；能针对边缘设备、云平台及 API 服务

等场景设计高可用部署方案；建立模型监控、迭代工程化思维。

教学内容：数据工程加速（特征存储/合成数据）、预训练模型微调与轻量化（Hugging Face/TensorRT）、分布式训练与超参优化、业务对齐的模型评估与可解释性、多场景部署架构（云 API/边缘计算/混合协同）、MLOps 全链路工程化（CI/CD/监控预警）以及安全加固实践。

⑦AI 产品原型设计

课程目标：通过本课程学习，学生将掌握以用户需求与数据双驱动的 AI 产品设计方法论，能够运用设计思维拆解复杂场景需求，熟练使用低代码工具、流程图及交互原型技术（如 Figma/Axure）快速构建可演示的 AI 产品原型，并具备模型性能验证、数据闭环设计能力，培养从概念到可运行原型的全流程设计实践技能。

教学内容：场景需求挖掘（用户旅程图/数据可行性分析）、功能定义（AI 能力边界与技术选型）、交互逻辑设计（对话流/决策可视化）、低代码原型开发（集成 API/模拟模型反馈）、数据驱动迭代（A/B 测试/用户行为埋点）

⑧Python 爬虫实战

课程目标：通过本课程的学习，学生将掌握 Python 网络爬虫的核心技术，包括 HTTP 请求模拟、网页解析、动态页面抓取、反爬策略应对、数据存储及 Scrapy 框架开发，并能独立设计高效、合规的爬虫系统，完成从数据采集到结构化存储的全流程实战。

教学内容：课程涵盖爬虫基础（Requests/BeautifulSoup）、动态渲染页面处理、API 数据抓取、Scrapy 框架进阶（中间件/管道）、分布式爬虫、反爬实战（模拟登录、滑块验证、指纹绕过）、数据清洗与存储策略，并结合电商、社交媒体、金融等真实场景案例，培养工程化爬虫开发能力与法律合规意识。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过本课程，让学生大致了解到人工智能技术应用专业所需要学习的课程和知识、技能，专业的发展和就业方向，以及初步对本专业的学习有了一个大致学习规划。

教学内容：人工智能技术应用专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①数据标注与数据分析项目实训

课程目标：通过真实企业级项目驱动，培养学生端到端数据工程与价值挖掘能力：掌握多模态（文本/图像/语音/视频）数据的专业化标注流程、质量控制与团队协作技能，并能基于标注数据完成数据清洗、特征工程、可视化分析及基础模型训练验证，最终形成数据闭环管理思维，具备解决工业、医疗、安防等领域实际数据需求的项目交付能力。

教学内容：标注工程实践、标注数据集清洗（处理噪声/不平衡数据）、特征构造（时空数据转换）、数据版本管理（DVC）、基于标注数据的可视化洞察（商品缺陷分布热力图）、基础模型训练（PyTorch 图像分类）、模型效果归因（混淆矩阵分析标注质量影响）

②AI 智能体构建与应用项目实训

课程目标：通过企业级 AI 智能体项目全流程实战，培养学生独立设计、开发、调优与部署智能体系统的能力，掌握从环境建模、感知决策算法开发（强化学习/模仿学习）、多智能体协作到实际场景部署的完整技术链条，强化自主决策、动态环境适应及系统集成能力，最终交付可落地的工业级智能体应用。

教学内容：本课程覆盖智能体基础理论（马尔可夫决策过程、策略优化）、开发框架（OpenAI Gym、Unity ML-Agents）、感知模块（视觉/语音输入处理）、决策系统（强化学习 PPO/DQN、规则引擎）、动作控制（机器人运动规划、API 调用）、多智能体协作（博弈论、分布式训练），并通过游戏 NPC、服务机器人、自动化流程等实战项目贯穿全流程。

③人工智能系统部署与运维综合实训

课程目标：通过《人工智能系统部署与运维综合实训》，培养学生完成 AI 模型从开发环境到生产系统的全流程部署能力，掌握容器化封装、服务编排、性能监控及持续集成等 DevOps 技术，实现高可用、低延迟的工业级 AI 服务落地，并具备系统调优、故障排查及自动化运维的实战经验。

教学内容：本课程涵盖 AI 模型标准化封装（ONNX/Docker）、云边端协同部署（Kubernetes/TensorRT）、服务化架构设计（RESTful/gRPC）、性能优化（负载均衡/批处理）、日志监控（Prometheus/Grafana）、自动化运维（CI/CD 流水线）、安全防护（对抗样本检测/访问控制），结合工业质检、智能客服等场景完成从部署到运维的全链路实战。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对人工智能技术应用专业有全面深入地认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程）

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。通过本课程的学习，要求学生了解本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定人工智能技术应用专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：需要学生完成一个实际的项目，学生需要掌握一定的编程和算法知识，能够使用相关的工具和库。同时，学生还需要了解人工智能领域的前沿技术和趋势，以便能够适应不断变化的市场需求。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规

定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，专任教师教师总数按生师比 18:1 配备教师。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 6 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	深度学习工具实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	基于现代深度学习工具开发企业级应用	深度学习项目实训
2	人工智能实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、人工智能软件开发相关软件。	基于现代人工智能开发工具开发人工智能产品	人工智能项目综合实训
3	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好地训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训 数据库程序设计实训 软件项目开发实训

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	科大讯飞股份有限公司	计算机视觉工程师	45

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
2	广州像素技术有限公司	数据标注工程师	45

（三）教学资源

1. 专业教学资源库

2. 按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用有关基本要求：

①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

（2）图书配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、

②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

（3）数字资源配备有关基本要求：

①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学

（四）教学方法

本专业课程采用以实际任务为驱动、工作过程为导向的教学模式，通过真实工作内容构建教学情境，践行教师“做中教”、学生“做中学”的行动导向教学理念，实现“教、学、做”一体化。

围绕人工智能技术应用专业人才培养特点，以提升教育教学质量为核心目标，专业教学团队依托现代教育技术，结合课程特色推进教学方法改革：

强化师资数字化能力：系统培训教师高效运用音视频素材、数字课件、虚拟仿真软件、数字化教学案例库及数字教材等专业教学资源；

创新教学模式：积极探索翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学（融合教、学、练）及“双主”（教师主导-学生主体）教学模式；

多元化教学方法：实施项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学形式，结合启发式、探究式、讨论式及参与式教学方法；

开发数字教学资源：引导教师建设信息化教学资源库与平台，推动教学创新与质量提升。

教材与资源建设：

选用配备微视频及真实操作场景案例的教材，深度融入“互联网+”元素。通过二维码实现移动端资源访问，构建“互联网+教学”生态。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

人工智能技术应用专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Linux 操作系统与应用和机器学习原理及应用等专业核心课）的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级人工智能技术应用专业人才培养方案教学进程表

2025级人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510209		所属学院		信息学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W				12+6W	0+20W	
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM010701	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B		
		25SM010702	MySQL数据库应用	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		25SM010703	Linux操作系统应用	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		25SM010704	Python程序设计	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		25SM010705	人工智能数学基础	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
			小计:	15.5	258	136	122	10	8								
	专业核心课程	25SI010701	人工智能数据服务	6	96	48	48		6/16W					考查	B		
		25SI010702	计算机视觉技术应用	8	128	64	64			8/16W				考试	B	技能竞赛	
		25SI010703	智能体系统应用开发	8	128	64	64			8/16W				考查	B	技能竞赛	
		25SI010704	机器学习技术工程实践	8	128	48	80				8/16W			考试	B	技能竞赛	
		25SI010705	人工智能系统部署与运维	6	96	48	48				6/16W			考查	B		
		25SI010706	大语言模型应用开发	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
			小计:	42	672	320	352		6	16	20						
	专业延展课程	25ST010701	人工智能训练师考证	4	64	32	32			4/16W				考试	B	考证	
		25ST010702	智能机器人应用技术	4	64	32	32			4/16W				考查	B		
			小计:	8	128	64	64			8							

2025级人工智能技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510209		所属学院		信息学院																		
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注										
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6								
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W											
专业拓展课程	25SE010701	Python Web框架开发		2	32	16	16		2/16W					考查	B									
		微信小程序开发																						
		25SE010702	云平台构建与管理		2	32	16		16										2/16W		考查	B		
			大数据技术应用																					
		25SE010703	智能产品营销与服务		2.5	40	20		20											4/10W		考查	B	
			人工智能模型应用开发																					
		25SE010704	AI产品原型设计		2.5	40	20		20											4/10W		考查	B	
	Python爬虫实战																							
		小计:		9	144	72	72		2		2	8												
	专业课程平台小计:				74.5	1202	592	610	10	16	24	22	8											
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C									
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C									
		小计		2.5	120	8	112																	
	综合技能课程	25PW010701	数据标注与数据分析项目实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1								
		25PW010702	AI智能体构建与应用项目实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2								
		25PW010703	人工智能系统部署与运维综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3								
		小计		6	120		120																	
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时								
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时								
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）								
		小计		26	360		360																	
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592																
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B									
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B									
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C									
		小计		3	44	12	32	2																
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C									
		小计		14																				
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2																
总计				169	2570	1008	1562	24	28	32	30	14	2											

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级软件技术专业人才培养方案

专业代码：510203

类型：三年制高职

制 定 人	刘永贤
审 核 人	王珂
制定日期	2025年5月28日

2025 级软件技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接软件与信息服务产业智能化、服务化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下移动应用开发工程师、鸿蒙生态开发工程师、软件测试开发工程师、人工智能应用开发工程师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增鸿蒙开发方向，调整软件测试课程定位，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：软件技术

专业代码：510203

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技 术服务业（65）	计算机软件技术 人员 （2-02-13-02）	Web 前端开发 工程师	Web 前端开发 职业技能等级 证书
				Java 服务端开 发工程师	JAVA 应用开发 职业等级证书
			计算机软件测试 员（4-04-05-02）	软件测试工程 师	Web 应用软件 测试职业技能 等级证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			计算机系统分析技术人员 (2-02-13-04)	移动应用开发工程师	华为移动应用开发职业技能等级证书

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	计算机应用、软件开发、网络管理、数据分析	软件技术	Web前端开发工程师 Java 服务端开发工程师 移动应用开发工程师 软件测试工程师	以软件技术为核心，打通“智慧物联-软件开发-智能制造”的专业群全产业链、专业链、人才链

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	Web 前端开发	网页设计程序员	前端开发工程师
2	Java 开发	Java 程序员	Java 架构师

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. Web 前端	1-1 负责前端业务功能开发和维护	1-1-1 扎实的 H5 前端基础，熟悉 javascript 语言； 1-1-2 有较强的学习能力，有良好的沟通能力和团队协作精神，能积极参与讨论、投入项目开发；	1. HTML5+CSS3 WEB 前端设计 2. JavaScript 程序设计
	1-2 负责开发响应式前端项目	1-2-1 熟悉主流的开发框架（Vue 框架）； 1-2-2 熟练掌握前端构建工具（Webpack、Gulp 至少一个）； 1-2-3 熟悉 H5 展示构建 3D 物件，（sketchfab, three.js）	1. Web 前端框架应用 2. 小程序设计与开发
2. Java 服务端	2-1 负责系统模块设计及代码开发	2-1-1 精通 Java 语言，熟练掌握多线程开发技术； 2-1-2 对面向对象的软件开发	1. 编程基础 2. Java 程序设计

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		思想有清晰的认识、熟悉掌握常用的设计模式；	
	2-2 负责项目功能开发及测试	2-2-1 熟悉 java 技术体系,掌握主流开源框架(spring/springmvc/MyBatis等),并且对其核心思想、实现原理有一定认知,具有基于SOA架构的复杂业务系统开发经验; 2-2-2 熟悉分布式系统的设计和应用,熟悉分布式、缓存、消息、负载均衡等机制和实现; 2-2-3 熟悉常用数据库软件(Mysql, Oracle, SQL SERVER)的使用,对数据库的 sql 调优有一定的理解,熟悉 redis 等缓存数据库; 2-2-4 能使用软件测试技术对项目进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试;	1. Java 框架应用 2. 软件测试
	2-3 负责输出软件系统设计文档及开发过程性文件,如代码结构说明	2-3-1 熟悉技术文档及测试文档的撰写,能清晰完整撰写测试用例及测试报告; 2-3-2 具备强烈的责任心,进取心,良好的沟通能力,团队合作能力;	1. 统一建模语言 2. 软件工程

(五) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	三、四级
2	“1+X” Java 应用开发职业技能等级证书	北京中软国际信息技术有限公司	中级
3	HarmonyOS 应用开发者认证	华为开发者联盟	中级
4	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	三、四级

六、培养目标

本专业为广东省省级高水平专业群引领专业,以立德树人为根本,培养能够

践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区软件与信息服务领域，从事软件产品设计、开发、测试、维护等工作，掌握软件产品前端开发、服务端开发、测试与维护、移动端开发等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质：具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成1-2项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：恪守诚信原则与行业法规，严守商业机密与用户隐私，尊重知识产权，履行数据安全责任；秉持精益求精的工匠精神，追求代码规范性与系统稳定性；主动跟踪技术前沿（如云原生、AI），持续学习并优化解决方案；高效参与跨职能协作，清晰撰写技术文档，积极沟通需求与问题，尊重多元观点并推动共识。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、AI大模型应用和人工智能导论等。

2. 人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

3. 自然科学知识：包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。包括面向对象程序设计基础理论知识、数据库设计与应用的技术和方法、主流软件 Java 开发平台相关知识、软件测试技术和方法、软件项目开发与管理知识，以及软件开发相关国家和国际标准。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现；具有数据库设计、应用与管理能力；具有软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；具有软件测试、软件项目文档的撰写和软件售后的技术支持能力；具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 170 学分，2572 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		软件技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的

专业名称 平台及课程模块		软件技术专业课程
		广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用、HTML5+CSS3 WEB前端设计、node.js应用开发
	专业核心课程	JavaScript程序设计、Java程序设计、Web前端框架应用、Java框架应用、HarmonyOS应用开发、软件测试
	专业延展课程	人工智能训练师考证、HarmonyOS元服务开发
	专业拓展课程	Linux系统管理、数据结构与设计模式、统一建模语言、前端工程化、AI大模型应用、软件工程、小程序设计与开发、Android应用开发
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	Java开发综合实训、Web前端框架实训、移动应用开发实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于软件与信息服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造软件技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授编程基础与数据管理知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 软件技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力,掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能,提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容:以中华优秀传统文化为基础,融入艺术经典与职业美学,涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块,强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程,并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标:通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践,体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。

教学内容:讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标:学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容:讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标:通过国家安全教育,使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,牢固树立国家利益至上的观念,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当,具备维护国家安全的能力。

教学内容:主要讲授国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标:旨在培养学生学习英语和应用英语的能力,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容:听、说、读、写、译的能力,从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①编程基础

课程目标：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，掌握数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

教学内容：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

课程目标：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，掌握网络地址的分配与设置，为软件开发中数据传输奠定基础。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等知识。

③MySQL 数据库应用

课程目标：了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护数据库的能力。

教学内容：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等知识。

④HTML5+CSS3 WEB 前端设计

课程目标：能使用 HTML5、CSS3 对静态网页进行布局，熟悉弹性布局、定位、CSS3 动画等知识。

教学内容：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。

⑤node.js 应用开发

课程目标：熟悉 node.js 基础语法，能使用 node.js 部署事件驱动 I/O 服务端 处理一般事务。

教学内容：REPL、回调函数、时间循环、EventEmitter、Buffer、Stream、模块系统、路由、GET/POST 请求。

(2) 专业核心课程

①JavaScript 程序设计

课程目标：掌握 JavaScript 的基本语法，能使用原生 JS 处理 DOM 事件。

教学内容：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用。

②Java 程序设计

课程目标：掌握 Java 语法及程序结构，掌握 Java 面向对象的三大特性，理解面向对象，及能使用接口和集合等处理数据。

教学内容：对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap。

③Web 前端框架应用

课程目标：掌握 MVVM 设计模式，熟悉 vue.js 脚手架搭建项目，能使用 vue.js 开发响应式网站。

教学内容：Web 前端框架选取 vue.js，知识包括 MVVM 设计模式，vue 常用指令、vue 选项 API、vue 生命周期、vue 组件、组件传值、插槽、动态组件、vue 路由、vuex 等。

④Java 框架应用

课程目标：熟悉 SpringBoot、MyBatis 框架，能使用 SpringBoot 快速搭建中小型项目，能使用 MyBatis 管理项目数据。

教学内容：Java 常用的框架，包括 spring、SpringBoot、MyBatis，能使用

SSM 框架开发 Java 应用。

⑤HarmonyOS 应用开发

课程目标：掌握 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API 开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

教学内容：学习 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API，利用 HUAWEI DevEco Studio 开发工具，开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

⑥软件测试

课程目标：掌握软件测试常用技术，能使用软件测试技术进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试。

教学内容：软件测试企业的测试工作流程，测试计划，测试用例，白盒测试用例编写方法，Python 基础语法，数据库语句，linux 命令，Web 系统测试，性能测试，撰写测试总结。

（3）专业延展课程

①人工智能训练师考证

课程目标：理解人工智能基础与流程、了解数据处理与标注、掌握模型训练与调优技能、熟悉模型部署与应用管理、强化 AI 伦理与安全治理、提升项目管理和沟通协作能力。

教学内容：机器学习、深度学习基本概念与原理、数据处理技术、数据标注核心技能、模型训练与调优实践、模型部署与应用维护。

②HarmonyOS 元服务开发

课程目标：熟悉元服务的分层架构设计（产品定制层、业务模块层、公共能力层）与开发规范，掌握服务卡片开发、动态权限管理、跨设备服务通信等关键技术，能进行代码调试、元服务图标生成、真机测试与性能优化。

教学内容：工程创建与配置、UI 与功能开发、分布式能力集成、安全与权限、测试与优化、上架与生态部署。

（4）专业拓展课程

①Linux 系统管理

课程目标：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作，能部署 Linux 服务器。

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

②数据结构与设计模式

课程目标：掌握软件开发常用的数据结构及设计模式，能使用常用的数据结构及设计模式设计项目。

教学内容：常见数据结构，数组、队列、链表等；常用的设计模式，单例模

式、工厂模式、设配器模式、代理模式等。

③统一建模语言

课程目标：能使用 UML 为面向对象系统的产品进行说明、可视化和编制文档，熟悉不同的 UML 模型图。

教学内容：基于 UML 的可视化模型，使用代码生成器工具将 UML 模型转换为多种程序设计语言代码，使用反向生成器工具将程序源代码转换为 UML。

④前端工程化

课程目标：了解前端开发过程中的模块化、组件化、自动化问题，能使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题。

教学内容：使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等。

⑤AI 大模型应用

课程目标：了解主流的 AI 大模型平台，学会查看接口文档，能应用大模型 API 开发项目。

教学内容：学习 AI 大模型 API 文档，学习 API 调用方法，包括文字识别、图像识别、语音识别、人脸识别等。

⑥软件工程

课程目标：学会调查与挖掘客户需求，提出有针对性的解决方案并编写方案书、行业技术文档等，会编制相应的技术解决方案。

教学内容：需求调研，数据分析，编写技术方案、行业技术文档等

⑦小程序设计与开发

课程目标：掌握小程序设计与开发的相关接口 API，能使用 vue.js、node.js、SpringBoot 开发应用级小程序。

教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。

⑧Android 应用开发

课程目标：掌握 Android 四大组件的使用场景及方法，能使用 Android 四大组件开发 Android 端 APP。

教学内容：本课程主要讲授 Android 应用程序的开发、Android 的界面布局管理技术及常用的 UI 组件、Android 中 Activity、Service、Intent、Content Provider 等核心组件的应用、应用程序与 sdCard、SQLite 数据库、网络之间的数据存取方法。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技

能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解软件技术专业课程体系，了解本专业就业前景及行业背景，建立清晰科学的学习路线。

教学内容：软件技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①Java 开发综合实训

课程目标：掌握 Java 程序设计语言的面向对象开发，能开发一般的 Java 程序项目。

教学内容：使用 Java 程序程序设计语言完成商城管理、学生管理等系统或平台的功能模块。

②Web 前端框架实训

课程目标：掌握 vue.js 框架的项目搭建及项目开发能力，能结合 bootstrap 开发前后端分离的项目。

教学内容：使用 Web 前端常用框架，如 vue.js，结合 bootstrap，开发前后端分离的网上商城平台。

③移动应用开发实训

课程目标：掌握 SpringBoot、MyBatis 框架的项目搭建及开发能力，为移动端项目提供接口，掌握 uniapp 应用开发、HarmonyOS 应用开发能力。

教学内容：使用 SpringBoot、MyBatis 框架开发数据后台，分别使用 uniapp 和 HarmonyOS 开发两套移动端应用。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：Java 程序设计）

教学内容：通过对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap

学习软件技术开发的一般规律。

②认识实习（对应课程：Web 前端框架应用、软件测试）

教学内容：与岗位对接，分别学习前端及服务端的主流框架语法，并使用框架开发项目，以及完成软件测试。

③岗位实习

课程目标：学生在软通动力信息技术集团股份有限公司等企业进行为期 4 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定软件技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：根据本专业所学课程，结合岗位实习工作任务，选择合适题目，完成毕业设计，撰写毕业论文。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业

相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教学团队参与成功通过省级二类品牌专业验收，立项广东省高水准专业群建设项目1项，近3年共申报立项省级项目8项，校级项目10个。获得广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖2个、三等奖1个，蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛优秀指导教师2名；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，近三年，学生获得广东省大学生职业技

能竞赛二等奖 3 个，三等奖 10 个；获得广东省计算机设计大赛三等奖 3 项；一带一路金砖国家职业技能大赛国赛三等奖 4 个，省赛一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 6 个。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	编程基础 JavaScript 程序设计 Java 程序设计 Java 框架应用
2	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	软件测试技术 HarmonyOS 元服务开发
3	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	HTML5+CSS3 WEB 前端设计 Web 前端框架应用
4	移动应用开发实训室	多媒体教学设备、安装 DevEco Studio、HuaWei Emulator、HBuilder X、VS Code、Android Studio、微信开发者工具。	开发微信小程序、Android APP、鸿蒙 APP。	HarmonyOS 应用开发 小程序设计与开发 Android 应用开发

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	软件开发、技术实施、软件销售（共 5 家）	程序员、开发工程师、销售工程师	主要内容为进行计算机程序设计语言应用系统开发、技术支持与实施及前期销售过程实习。

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
2	软件测试、维护 (共 3 家)	软件测试, 维护工程师	主要完成软件测试的方法、软件测试工具的使用、软件测试过程的管理实习。
3	网站建设、图形图像处理, 多媒体制作 (共 4 家)	前端开发程序员	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设维护等岗位的岗位实习。

(三) 教学资源

本专业为省级二类品牌专业和高水平专业群, 有成熟的软件技术专业教学资源库作为主要教学资源。

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序, 严格执行教材选用规定, 禁止不合格的教材进入课堂; 专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询和借阅; 建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求:

- (1) 教材出版时间应在三年以内。
- (2) 国家规划教材或行业认可教材。

2. 图书配备有关基本要求:

- (1) 图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要, 方便查询、借阅。
- (2) 图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3. 数字资源配备有关基本要求:

- (1) 数字资源配备要符合行业专业技术标准, 紧跟产业前沿。
- (2) 数字资源配备要种类丰富、数量充足, 形成专业教学资源库。
- (3) 数字资源配备要做到每年动态更新。

(四) 教学方法

按软件技术专业人才培养的特点, 以提高教育教学质量为目标, 运用现代教育教学技术, 将专业的“互联网+”融入到教材中, 结合专业课程特色改革教学方法。积极探索并实践混合式教学、学赛一体教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导, 学生主体)教学模式, 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式等教学方法实施教学, 创新教学方法、提升教学效果。

讲授法: 适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、就业与职业规划、大学生心理健康教育等课程;

讨论法：适用于青年使命担当、中华优秀传统文化、创新创业通识课程等课程；

演示法：适用于 HTML5+CSS3 WEB 前端设计、MySQL 数据库应用、Java 程序设计、Linux 系统管理、前端工程化、数据结构与设计模式等课程；

练习法：适用于网络技术基础等课程；

模块化教学法：适用于软件测试技术、小程序设计与开发、Android 应用开发、JavaScript 程序设计等课程；

参观教学法、现场教学法：适用于岗位实习等课程；

项目驱动教学法：适用于 Java 框架应用、Web 前端框架应用、HarmonyOS 应用开发、Java 开发综合实训、Java 框架实训、Web 前端框架实训等课程。

（五）学习评价

软件技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Java 框架和 Web 前端框架等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级软件技术专业人才培养方案教学进程表

2025级软件技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510203			所属学院			信息学院										
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B		
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W							考试	B		
		25SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W							考试	B		
		25SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
			小计:	7	116	72	44	4	4									
	专业基础必修课程	25SM010304	HTML5+CSS3 WEB前端设计	5	78	26	52	6/13W							考查	B		
		25SM010305	node.js应用开发	2	32	16	16			2/16W					考试	B		
			小计:	7	110	42	68	6		2								
	专业核心课程	25SI010301	JavaScript程序设计	6	96	32	64		6/16W						考查	B		
		25SI010302	Java程序设计	6	96	32	64		6/16W						考试	B		
		25SI010303	Web前端框架应用	8	128	48	80			8/16W					考试	B		
		25SI010304	Java框架应用	8	128	48	80			8/16W					考查	B	技能竞赛	
		25SI010305	HarmonyOS应用开发	8	128	48	80				8/16W				考查	B	技能竞赛	
		25SI010306	软件测试	8	128	48	80				8/16W				考试	B	技能竞赛	
			小计:	44	704	256	448		12	16	16							
	专业延展课程	25ST010301	人工智能训练师考证	4	64	32	32				4/16W				考试	B	考证	
		25ST010302	HarmonyOS元服务开发	4	60	20	40					6/10W			考查	B	技能竞赛	
			小计:	8	124	52	72					4	6					

2025级软件技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510203			所属学院			信息学院									
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
	专业拓展课程	25SE010301	Linux系统管理	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B		
			数据结构与设计模式														
		25SE010302	统一建模语言	2	32	16	16			2/16W			考查	B			
			前端工程化														
		25SE010303	AI大模型应用	2	32	16	16			2/16W			考查	B			
			软件工程														
		25SE010304	小程序设计与开发	4	60	16	44					6/10W		考查	B		
			Android应用开发														
		小计:	9.5	150	64	86	2		4		6						
	专业课程平台小计:				75.5	1204	486	718	12	16	22	20	12				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW010301	Java开发综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW010302	Web前端框架实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW010303	移动应用开发实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
	就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2								
总计				170	2572	902	1670	26	28	30	28	18	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级物联网应用技术专业人才培养方案

专业代码：510102

类型：三年制高职

制 定 人	戴星
审 核 人	王珂
制定日期	2025年5月28日

2025 级物联网应用技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《职业教育专业教学标准》（2025 年）》、《职业学校学生实习管理规定》、《国家职业教育改革实施方案》和《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接物联网产业智能化、融合化、泛在化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下物联网应用系统集成、物联网智能产品开发、物联网智能产品技术服务、智能设备系统运维、人工智能训练师等岗位的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，在《2024 级人才培养方案》基础上新增 4 门课、合并重构 1 门课、移除 1 门课，为开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标提供了基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：物联网应用技术

专业代码：510102

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的电子信息类专业类，主要职业类别、可取得的职业资格证书（或技能等级证书）等具体详见表 1。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类 51	电子信息类 5101	软件和信息技术服务业（65）；计算机、通信和其他电子设备制造业（39）。	物联网工程技术人员（2-02-10-10）；物联网安装调试员（6-25-04-09）；信息通讯网络运行管理人员	物联网系统设备安装与调试；物联网系统运行管理与维护；物联网系统	选考证书有： 1. 物联网单片机应用与开发等级证书（中级）； 2. 传感网应用开发职业技能等级证书（中级）；

			(4-04-04); 软件与信息技术 服务人员 (4-04-05)。	应用软件开发; 物联网项目 规划和管理; 人工智能训练 师。	3. 工信部物联网 技术工程师证书; 4. 人社部人工智 能训练师(数据标 注员)(三、四级) 等。

(二) 岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	物联网应用系统集成工程师	物联网应用系统集成技术员	物联网应用系统集成项目经理
2	物联网智能产品开发工程师	物联网智能产品开发技术员/人工智能训练师(数据标注员)	物联网智能产品开发项目经理/人工智能训练师数据标注经理
3	物联网智能产品技术服务工程师/物联网智能设备运维工程师	物联网智能产品技术服务技术员/物联网智能设备运维技术员	物联网智能产品技术服务部门经理/物联网智能设备运维经理

(三) 核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 物联网应用系统集成开发	1-1 物联网简单应用系统规划与设计	1-1-1 物联网简单应用系统组网通信仿真设计方法, 实现硬件集成、软件集成和网络集成。 1-1-2 物联网简单应用系统工作原理和设备选型方法。 1-1-3 物联网简单应用系统组网通信方案设计方法。	1. 电工电子技术 2. 物联网综合布线技术 3. 网络技术基础 4. Linux 系统管理 5. 传感器与检测技术 6. 传感网应用开发基础/进阶 7. 传感网综合创新实践 8. 物联网工程项目管理
2. 物联网智能产品开发	2-1 物联网智能产品策划与设计	2-1-1 物联网产品电路原理仿真设计方法和 PCB 设计方法。 2-1-2 物联网产品软件设计方法。	1. 电工电子技术 2. C 语言程序设计 3. Linux 系统管理 4. 单片机应用技术基础 5. Linux 嵌入式系统应用开发基础/进阶

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		2-1-3 物联网产品元器件选型方法。 2-1-4 物联网产品安装、调试方法。	6. HarmonyOS 嵌入式系统应用开发 7. 智能终端产品 PCB 设计 8. 物联网应用项目实训 9. 物联网综合应用项目实训 10. 人工智能训练师考证
3. 物联网智能产品技术服务/物联网设备运维	3-1 物联网智能产品/设备安装与调试	3-1-1 物联网产品/设备安装与调试方法 3-1-2 物联网产品/设备技术服务	1. 网络技术基础 2. 物联网综合布线技术 3. 物联网应用项目实训 4. 传感网综合应用项目实训 5. IT 产品营销 6. 物联网工程项目管理
	3-1 物联网系统运行维护。 3-2 物联网智能设备维护维修管理	3-2-1 系统数据备份、软件升级。 3-2-2 设备管理、故障排除。	

(四) 职业技能等级证书或职业资格证书(学生选考)

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	三、四级
2	物联网单片机应用与开发职业技能等级证书	国信蓝桥教育科技有限公司	中级
3	传感网应用开发职业技能等级证书	北京新大陆时代教育科技有限公司	中级
4	物联网技术工程师证书	工信部教育与考试中心	中级

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向软件和信息技术服务业, 计算机、通信和其他电子设备制造业等行业的物联网安装调试员、物联网工程技术人员、计算机网络工程技术人员、计算机硬件工程技术人员、嵌入式系统设计工程技术人员等职业, 能够从事物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上, 全面提升知识、能力、素质, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能, 实

现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（2）身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；掌握必备的美育知识，具有一定的审美和人文素养、艺术修养、文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

（2）人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

（3）自然科学知识：包括计算机原理等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行物联网应用技术学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。①具有感知识别设备选型、装调、数据采集与运行维护的能力；②具有无线传输设备选型与装调及无线网络组建、运行维护与故障排查的能力；③具有嵌入式设备开发环境搭建、嵌入式应用开发与调测的能力；④具有物联网系统安装配置、调试、运行维护与

常见故障维修的能力；⑤具有物联网移动应用开发、平台系统安装测试、数据应用处理和运行维护的能力；⑥具有初步的物联网工程项目施工规划、方案编制与项目管理的能力；⑦具有物联网云平台配置、测试、数据存储与管理的能力；⑧具有探索将 5G、人工智能等现代信息技术应用于物联网技术领域的能力；⑨掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。⑩产品营销、策划和管理等知识。

3. 能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。具有解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有比较扎实的物联网感知与标识的基本理论与技术、物联网信息处理技术；掌握物联网体系结构、数据传输与安全技术；

(2) 实践能力：具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 C 语言等编程实现；具有物联网系统的硬件、软件设计和开发能力；具备物联网应用系统的开发和集成的能力；具备无线传感器网络应用系统开发和集成的能力；具备物联网系统、无线传感器网络应用系统的管理与维护的技能；具有文案编辑能力，即能编写物联网项目的方案、实施计划、管理制度等；具有创新意识，对本专业科学技术最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状有一定了解，能展开科研、教研工作，具备一定的创新性思维能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 170 学分，2582 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		物联网应用技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	C语言程序设计、电工电子技术、网络技术基础、物联网综合布线技术、Linux系统管理、传感器原理和RFID技术
	专业核心课程	传感网应用开发基础、传感网应用开发进阶、智能终端产品PCB设计、STM32应用开发、Linux嵌入式系统应用开发基础、Linux嵌入式系统应用开发进阶
	专业延展课程	单片机应用技术、人工智能训练师考证、物联网工程项目管理
	专业拓展课程	HarmonyOS嵌入式系统应用开发、工业机器人基础、工业互联网基础、HTML5+CSS3+JavaScript 网页设计、IT产品营销、C++程序设计、物联网设备装调与维护、移动应用开发
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	物联网应用项目实训、传感网综合应用项目实训、物联网综合应用项目实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

物联网是我国国家重点发展的战略性新兴产业之一，本校物联网应用技术专

业基于物联网行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造物联网应用技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格（追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等）。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 物联网应用技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力,掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能,提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容:以中华优秀传统文化为基础,融入艺术经典与职业美学,涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块,强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程,并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标:通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践,体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。

教学内容:讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标:学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容:讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标:通过国家安全教育,使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,牢固树立国家利益至上的观念,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当,具备维护国家安全的能力。

教学内容:主要讲授国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标:旨在培养学生学习英语和应用英语的能力,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容:听、说、读、写、译的能力,从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①C 语言程序设计

课程目标：学生通过课程的学习和实践，能够掌握 C 语言的基本理论、基本编程方法和主要应用领域，了解 C 语言发展的最新动态和前沿问题，基本具备模块化、结构化编程思维和计算思维，具备“使用 C 语言编程解决一般性应用问题”的程序设计能力，为后续单片机和嵌入式系统学习打下良好的编程基础。

教学内容：C 语言概述，C 语言数据与运算，算法与流程图，顺序结构程序设计，选择结构程序设计，循环结构程序设计，数组，函数，编译预处理，指针，构造类型，位运算，文件。

②电工电子技术

课程目标：学生通过课程的学习，能够掌握电工电子技术涉及的概念、理论、元器件选用和电路分析设计方法，具备电工基础知识和基本技能，具备电子技术（包括模拟电子技术和数字电子技术）电路原理分析、应用方面的基本素质和基

本能力，为后续学习打下良好的电路分析基础。

教学内容：电工技术基础，用电安全知识；电路基本概念的认知和基本定律的验证，电路基本分析方法的认知和相关电路的搭建、测试，单相正弦交流电路的搭建及测试，三相交流电路的搭建及测试；常用电子仪器仪表的使用；二极管基本概念的认知和应用电路的连接与测量，晶体管基本概念的认知和应用电路的连接与测量，集成运算放大器应用电路的连接与测量；常见逻辑门应用电路的连接与测量，常见组合逻辑电路的连接与测量，触发器应用电路的连接与测量，时序逻辑电路的连接与测量，等。

③网络技术基础

课程目标：学生通过课程的学习，能够全面、深入理解和熟练掌握网络基础、局域网基础与应用、网络互连与网络应用知识和技能，并能够用其分析、初步设计和解答与网络应用相关的问题，初步具备对计算机网络进行维护、管理的能力，为后续学习和从事相关工作打下良好的基础。

教学内容：计算机网络概论，计算机网络体系结构，数据通信基础，TCP/IP 协议簇；局域网组网技术，交换式以太网与虚拟局域网，无线局域网；局域网互连，广域网技术，网络应用。

④物联网综合布线技术

课程目标：学生通过课程的学习和实践训练，能够理解物联网所覆盖的知识背景，能够系统地知晓物联网技术体系结构和关键技术，物联网与大数据、云计算之间的关系，理解万物互联的物联网智能应用场景，掌握物联网典型应用案例分析方法，掌握网络综合布线基础知识和基本技能，掌握 7 个子系统设计和施工要点，为后续学习打下良好的技术基础。

教学内容：物联网基础知识，包括：物联网技术体系结构，传感器与无线传感器网络，物联网通信及应用，物联网 EPC 系统网络服务及应用，物联网信息安全及应用，物联网典型应用案例，等。网络综合布线基础知识，包括：综合布线的基本概念、国内外相关标准和规范，常用的传输介质、连接硬件及工具，网络配线端接实训、网络跳线制作和测试实训、光纤熔接实训、综合布线各个子系统安装实训，综合布线的设计规划、具体施工和测试与验收等。

⑤Linux 系统管理

课程目标：学生通过课程的学习，能够掌握 Linux 系统的基本概念和知识、Linux 系统的安装、Linux 系统的常用命令、Linux 系统中各种网络配合和系统工具的配置、Shell 脚本的编写。通过理论教学和实践教学环节，学生具备使用和配置 Linux 系统的能力，为后续学习打下良好的基础。

教学内容：Linux 系统安装与常用命令，系统配置与管理，shell 编程与调

试，网络服务器配置与管理。还包括 vim 编辑器、gcc 编译器等工具使用方法。

⑥传感器原理和 RFID 技术

课程目标：学生通过课程的学习，学生能够掌握“传感器原理及应用”和“RFID 技术原理及应用”基础知识和基本技能，熟悉并能够分析传感器和 RFID 系统的应用场景和典型案例。同时，培养学生“传感器的选型、安装、调试、排除故障”、RFID 系统应用等方面的岗位职业能力，为其后续学习、毕业后工作中从事“物联网感知技术”相关工作打下坚实基础。

教学内容：传感器与检测技术基础，力传感器，温度传感器，磁传感器，光电传感器，生物传感器，传感器技术在物联网体系结构中的作用和应用场景等。RFID 技术的基础知识，频率标准与技术规范，系统的构成及工作原理，软件系统和中间件，安全和隐私管理，关键技术（如防撞技术、定位技术、测试技术及贴标技术），EPC 编码与 EPC 系统的网络技术，基于 RFID 无线传感网的应用案例分析等。

（2）专业核心课程

（1）传感网应用开发基础

课程目标：以 ZigBee 技术为主，以“BLE、GPRS、WiFi 等典型短距离无线通信技术”为辅，将传感器终端等组成无线传感网络。学生通过课程的理论学习和实践训练，能够理解无线传感网络，熟悉 ZigBee 协议栈，会利用开发板完成裸机例程实验，具备良好的编程思维和硬件电路分析思维能力。

教学内容：Zigbee 技术基本概念和技术原理，Zigbee 网络节点硬件设计，无线射频及 IEEE802.15.4 标准，Zstack 协议栈分析，ZigBee 无线传感器网络数据通信、ZigBee 无线传感器网络管理、Zstack 系统移植和应用开发等。

（2）传感网应用开发进阶

课程目标：以“备考备赛”为课程教学目标，学生通过课程的理论学习和实践训练，能够熟练掌握“数据采集、有线组网通信、短距离无线通信、低功耗窄带组网通信（NB-IoT、LoRa）、通讯协议应用”综合应用技能，基本具备参加技能等级证书考试和技能大赛的能力，具备利用传感网应用开发知识和技能解决较为复杂的工程问题的能力。

教学内容：传感网应用开发中数据采集，RS-485 总线通信应用开发，CAN 总线通信应用开发，ZigBee 协议栈组网开发，蓝牙通信应用开发，Wi-Fi 通信应用开发，NB-IoT 通信应用开发和 LoRa 组网通信应用开发等。

（3）智能终端产品 PCB 设计

课程目标：课程以智能终端产品 PCB 设计与制作工艺流程为主线，学生通过课程的理论学习和实践训练，能够掌握 PCB 设计工具 Altium Designer 的使用方

法，能够运用 AD 软件进行电路原理图和印制电路板设计，具备熟练运用计算机辅助设计软件绘制电路原理图和设计印制电路板图的能力，为后续的专业课程学习、专业实践训练和学生参加省级技能大赛奠定良好的基础。

教学内容：PCB 基础知识，PCB 设计工具 Altium Designer 软件使用方法与技巧，元件库与元件封装库的建立方法，原理图设计基础，原理图的后续处理，原理图设计与绘制技巧，层次化原理图设计与 PCB 多通道设计方法，PCB 设计基础，PCB 设计原则，PCB 设计方法与技巧，PCB 的后续处理。

（4）STM32 应用开发

课程目标：课程基于 STM32 开发板，学生通过课程的理论学习和实践训练，能够理解嵌入式系统的概念；能够熟练地运用 ARM Keil MDK 软件、STM32CubeMX 软件等工具，会裸机例程实验，具备利用 STM32 解决较为复杂的工程问题的能力。

教学内容：嵌入式系统基本概念，嵌入式单片机 STM32 硬件基础、软件开发基础、通用功能输入输出（GPIO）、外部中断 EXTI、通用同步/异步通信、通用定时器、直接存储器存取、模/数转换器、集成电路总线、串行外设接口、STM32 嵌入式物联网应用设计等。

（5）Linux 嵌入式系统应用开发基础

课程目标：基于嵌入式处理器结构（以 ARM 架构为主）的 Linux 应用开发板，学生通过课程的理论学习和实践训练，能够进一步理解嵌入式系统的概念、体系结构、系统组成及设计方法，完成裸机例程实验，掌握嵌入式 Linux 系统应用开发的基本方法。

教学内容：嵌入式系统概述和应用编程的概念，ARM 处理器，Linux 编程环境，交叉开发环境，文件 I/O、标准 I/O 库，进程，线程，进程间通信，点亮 LED、GPIO 应用编程，PWD 应用编程等。

（6）Linux 嵌入式系统应用开发进阶

课程目标：基于嵌入式处理器结构（以 ARM 架构为主）的 Linux 应用开发板，学生通过课程的理论学习和实践训练，能够掌握“Linux 设备驱动开发”综合应用技能，完成驱动编程实验，具备利用 Linux 设备驱动开发知识和技能解决较为复杂的工程问题的能力。

教学内容：字符设备驱动开发，嵌入式 Linux LED 驱动开发实验，Linux 设备树，设备树下的 LED 驱动实验，Linux 蜂鸣器实验，Linux 内核定时器实验，Linux 中断实验等。

（3）专业延展课程

①单片机应用技术

课程目标：基于编程和仿真工具软件，学生通过课程的理论学习和实践训练，

能够理解 51 系列单片机的硬件结构原理、熟悉单片机常用编程语言，会利用 51 系列单片机开发板完成裸机例程实验，具备良好的编程思维和硬件电路分析方法。

教学内容：单片机概述、51 系列单片机内部结构与引脚功能、单片机存储器及其 I/O、数据运算与程序转移、中断、计数器、硬件扩展，裸机例程实验等。

②人工智能训练师考证

课程目标：以“备考”为课程教学目标，根据人工智能训练师国家职业技能标准实施教学。学生通过课程的理论学习和实践训练，能够熟练掌握人工智能训练师综合应用技能，基本具备参加人社部人工智能训练师（三、四级）职业技能等级认证考试的能力，具备解决人工智能训练方面较为复杂的工程问题的能力。

教学内容：人工智能训练师职业技能等级认证考试要求的理论和实操实训，人工智能训练师职业认知和相关法律法规知识、数据采集和处理、数据标注、智能系统运维。

③物联网工程项目管理

课程目标：学生通过课程的理论学习，能够知晓物联网工程项目的招标、投标、需求分析、产品选型、方案设计、施工图设计、安全施工、施工监理、工程质量检验与验收、工程结算和竣工资料整理等过程，具备计算机网络工程设备选型、安装施工、测试诊断等基本技能。

教学内容：项目的整体、范围、时间、成本、质量，人力资源，项目的沟通、风险、采购等。

（4）专业拓展课程

①工业互联网基础

课程目标：学生通过课程的理论学习和实践训练，能够知晓工业互联网基础理论知识和关键技术体系，分析典型应用场景和典型案例，扩大专业眼界。利同时，培养学生岗位职业能力，为其后续学习、毕业后工作中从事“工业互联网应用开发”相关工作打下坚实基础。

教学内容：工业互联网的发展背景，面向新工业革命的关键 ICT 技术、工业互联网的概念与体系架构、网络关键技术，工业互联网平台的关键技术和安全技术，工业元宇宙和智能工业机器人。

②HTML5+CSS3+JavaScript 网页设计

课程目标：学生通过课程的理论学习和实践训练，能够了解网页 web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程、掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果，运用“HTML5、CSS3、JavaScript”知识和技能制作各种企业、门户、电商类网站，为从事 Web 前端开发岗位夯实基础。

教学内容：HTML5 页面基础、CSS 样式设计、JavaScript 编程基础、JavaScript

交互编程等。

③HarmonyOS 嵌入式系统应用开发

课程目标：学生通过课程的学习，能够掌握 HarmonyOS 应用开发基础知识和基本技能，利用鸿蒙 OS 设备分析开源鸿蒙生态下的典型应用场景和典型案例。同时，培养学生岗位职业能力，为其后续学习、毕业后工作中从事“HarmonyOS 嵌入式系统应用开发”相关工作打下坚实基础。

教学内容：HarmonyOS 的发展历史、设计理念、技术架构、技术特点和应用场景，HarmonyOS 设备开发环境、开发步骤和方法，HarmonyOS 设备典型实验。

④工业机器人基础

课程目标：学生通过课程的理论学习，能够理解工业机器人的基本概念、发展历程和应用领域，使用仿真系统初步掌握工业机器人简单操作，培养学生岗位职业能力，让学生能够适应智能制造领域对技能型人才要求，为学生进一步深入学习相关知识和技能打下基础。

教学内容：工业机器人概述，工业机器人基本操作，工业机器人 RAPID 程序设计，工业机器人系统维护与故障处理等内容。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

⑤IT 产品营销

课程目标：学生通过课程的理论学习和实践训练，能够掌握信息产品营销的基本知识、基本技能，了解市场营销的基础理论，熟悉信息产品的网络营销手段，具备一定营销理论与实践的能力，了解成功营销人员的基本特征，掌握营销人员在各种场合的语言技巧。

教学内容：IT 行业客户销售策略、IT 产品的销售沟通、IT 产品优势创造、销售与技术协作、销售方案制作、IT 产品的招投标流程、招投标的文件格式与写作内容、订单谈判、市场开发与客户管理、电话跟踪与服务、拜访过程控制。

⑥C++程序设计

课程目标：掌握 C++语言的基本结构、各种数据类型和控制流程的语法、语义和使用；学习运用面向对象进行程序设计的思想和方法，初步受到面向对象程序设计的方法、技巧、风格和素养的训练。

教学内容：要求在原有的 C 语言基础上，扩展学习 C++的知识，为以后物联网方向的职业水平提升和发展打基础。

⑦物联网设备装调与维护

课程目标：以物联网设备安装与调试类岗位的工作内容为教学主线，按照“理论—项目构建—项目实施”的流程，从易到难组织教学过程，采用“项目教学法”

教学模式，学生通过课程的理论学习和实践训练，具备物联网设备检测、安装、调试及云平台接入、设备运行监控和故障维护的能力。

教学内容：物联网设备安装与调试基本原理和技术，智慧农业、智能生产、智慧大厦、智能零售、智慧园区和智慧配送等物联网应用项目。

⑧移动应用开发

课程目标：学生通过课程的理论学习和实践训练，能够掌握移动应用开发的基本原理，具备 Android 移动应用项目开发能力，为将来从事移动应用系统的开发、运行管理和科研工作打好必要的理论基础。

教学内容：移动操作系统开发环境搭建、智慧城市界面的实现、页面跳转的实现、数据存储的实现、设备接口调用的实现、界面数据更新的实现、媒体动画的实现、数据传输的实现及程序调试。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：开展专业教育，使学生了解专业和专业内容，灌输学生的专业观念，使学生克服思想障碍，统一思想，认识重要性在专业方面，培养学生对专业的热爱和耐得住寂寞的心理思维，帮助学生克服困难，树立职业情感和职业精神，使新生逐步形成职业意识。

教学内容：物联网应用技术专业简介，3 年需要学习的课程介绍，毕业要求，毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①物联网应用项目实训

课程目标：熟练使用物联网开发环境；掌握物联网应用项目设计思路和流程；掌握物联网应用项目相关技能等。

教学内容：选择其中内容之一，包括：物联网体系架构设计；物联网开发环境的构建；传感器与检测；射频识别技术；物联网通信技术；无线传感器网络技术；物联网技术应用等。

②传感网综合应用项目实训

课程内容：通过本课程的学习，让学生了解本专业相关技术的发展水平，使学生所学的理论知识在创新实践中得到应用，熟悉相关工具，体验项目开发过程，学会与人沟通交流的方法，培养团队协作的精神，积累经验，提高就业竞争力。

教学内容：选择其中内容之一，包括：传感网综合应用项目（终端节点组网等）；常见协议应用项目（HTTP，MQTT，LWM2M，Lora，Modbus，NB-Iot 等，选择其中一项技术）；有人云或天翼 AEP 平台；等。

③物联网综合应用项目实训

课程目标：掌握基于 STM32 的智能终端产品应用开发等技能。

教学内容：STM32 开发知识和相关技能，选择其中内容之一，包括：智能住宅防盗系统；智能电子秤；无线呼叫系统等。

（3）企业实践教学

①专业认知

课程目标：通过系统规范、循序渐进、讲练结合、实际操作的专业认知教育，帮助新生树立良好的专业思想、专业意识和专业精神，提升专业认同感，明确专业内涵及目标，为其专业能力的发展注入不竭的动力。

教学内容：物联网应用技术行业简介、目前得发展和岗位技能需求等。

②认识实习

课程目标：了解职业的类别及其岗位要求等。

教学内容：职业分类及职业描述、职业成长及典型工作任务、学习方法指导。

③岗位实习

课程目标：学生在物联网行业内企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定物联网应用技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际

水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比18:1配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

物联网应用技术专业在学校的支持下物联网应用技术专业向“专、精、特”方向发展。近年来，在教师团队的共同努力下，取得了一定的成果，教师团队参与成功申报省级二类品牌专业1个，高水准专业群建设项目1项。近2年，物联网应用技术专业教师积极参与或指导学生参加各级各类技能大赛并屡屡获奖。本校信息学院成功举办了物联网应用技术专业直接相关的证书考点、技能竞赛赛点，具体有：1+X 物联网单片机应用与开发职业技能等级证书考点，广东省蓝桥杯软件赛和电子赛赛点，全国蓝桥杯软件赛和电子赛赛点。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表6 物联网应用技术专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	物联网综合应用创新实训室	多媒体教学设备，嵌入式实训平台，VMware、	ZigBee 协议栈组网开发、NB-IoT 通信应用开发和	1. 电工电子技术 2. 物联网综合布线技术 3. 网络技术基础

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		Visual Studio 等软件。	LoRa 组网通信应用开发等方面的一体化课程教学	4. Linux 系统管理 5. 传感器与检测技术 6. 传感网应用开发基础/进阶 7. 传感网综合创新实践 8. 物联网工程项目管理
2	物联网单片机应用创新实训室	多媒体教学设备、单片机开发板、单片机开发实训套件、实训系统和实训台，单片机仿真、调试软件（ARM KeilMDK、STM32CubeMX 等）。	单片机开发、嵌入式 Linux 系统应用开发等方面的一体化课程教学。	1. 电工电子技术 2. C 语言程序设计 3. Linux 系统管理 4. 单片机应用技术基础/进阶 5. Linux 嵌入式系统应用开发基础/进阶 6. HarmonyOS 嵌入式系统应用开发 7. 智能终端产品 PCB 设计 8. 物联网应用项目实训 9. 物联网综合应用项目实训 10. 人工智能训练师考证
3	信息综合布线实训室	多媒体教学设备、网络综合布线设备及工具。	网络综合布线综合实训	网络技术基础、物联网综合布线技术、物联网工程项目管理
4	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、C、SQL Server、java 需要设置运行环境，eclipse 中文版、软件测试、Pycharm 等软件。	C 语言程序设计、JAVA 程序设计、Python 程序设计和数据库程序设计等相关课程的实训教学。	C 语言程序设计、移动应用开发
5	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	C 语言程序设计、移动应用开发
6	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖	HTML5+CSS3+JavaScript 网页设计、移动应用开发

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		统计算机、网页设计与开发相关软件。	析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	
7	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	HTML5+CSS3+JavaScript 网页设计、移动应用开发

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	物联网系统设计开发维护实践基地（共 2 家，共 30 个工位）	物联网设计师、系统和项目维护以及测试	100 人
2	物联网产品开发制作营销实习基地（共 2 家，共 30 个工位）	产品设计、产品管理、产品营销	100 人
3	物联网设备维护支持基地（共 2 家，共 20 个工位）	设备维护、设备管理、技术支持	100 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（1）教材选用有关基本要求：

①必须符合社会主义办学方向和国家法律规定，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确的阐述专业的基本理论、基本知识和基本技能。

②必须符合专业培养目标的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性和创新性，有利于激发学生学习兴趣。

2) 图书配备有关基本要求：

①必须体现科学性和前沿性，必须文图配合恰当，图标清晰准确，符号、计

量单位符合国家标准；印刷精美，装帧水平高，价格合理。

②种类多，种类全，同时必须是正版图书，要求提供专业相关刊物当月最新版。

3) 数字资源配备有关基本要求：

①数字资源应具备多媒体、交互性、超链接等特征，能够下载到本地，可在智能手机、平板电脑等学习终端上使用。

②辅助教学软件，如仿真软件等，应满足生产环境简单，学生能够进入，小概率事件不经常发生。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。

讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于电工电子技术、传感器原理和 RFID 技术、网络技术基础等课程；实操练习法：C 语言程序设计、智能终端 PCB 设计、单片机应用技术基础等课程；任务驱动法：适用于物联网技术导论、传感网应用开发基础/进阶、嵌入式 Linux 系统开发基础/进阶等课程；参观及现场教学法：适用于岗位实习等课程；自主学习法：适用于人工智能概论、JavaScript 等课程；示范及模拟教学法：适用于 C 语言程序设计、Java 程序设计课程；项目教学法：适用于物联网应用项目实训、物联网应用项目实训、传感

网综合应用项目实训、物联网综合应用项目实训等课程。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确 定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级物联网应用技术专业人才培养方案教学进程表

2025级物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510102		所属学院		信息学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM010401	C语言程序设计	5	78	36	42	6/13W						考试	B		
		25SM010402	电工电子技术	3	52	40	12	4/13W						考查	B		
		25SM010403	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		25SM010404	物联网综合布线技术	4	64	28	36		4/16W					考试	B		
		25SM010405	Linux系统管理	2	32	20	12		2/16W					考试	B		
		25SM010406	传感器原理和RFID技术	4	64	36	28		4/16W					考试	B		
			小计：	19.5	316	180	136	12	10								
	专业核心课程	25SI010401	传感网应用开发基础	6	96	48	48			12/8W				考查	B		
		25SI010402	传感网应用开发进阶	6	96	48	48			12/8W				考试	B	技能竞赛	
		25SI010403	智能终端产品PCB设计	6	96	32	64			6/16W				考试	B	技能竞赛	
		25SI010404	STM32应用开发	6	96	40	56				6/16W			考试	B		
		25SI010405	Linux嵌入式系统应用开发基础	6	96	48	48				12/8W			考查	B		
		25SI010406	Linux嵌入式系统应用开发进阶	6	96	48	48				12/8W			考试	B		
			小计：	36	576	264	312			30	30						
	专业延展课程	25ST010401	单片机应用技术	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		25ST010402	人工智能训练师考证	4	64	32	32			4/16W				考试	B	考证	
		25ST010403	物联网工程项目管理	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B		
			小计：	10.5	168	84	84		4	4		4					

2025级物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510102		所属学院		信息学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数							考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W				0+20W	
	专业拓展课程	25SE010401	工业互联网基础	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	
			HTML5+CSS3+JavaScript 网页设计														
		25SE010402	HarmonyOS嵌入式系统应用开发	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
			工业机器人基础														
		25SE010403	IT产品营销	2	32	24	8					4/8W		考查	B		
			C++程序设计														
		25SE010404	物联网设备装调与维护	2	32	24	8					4/8W		考查	B		
			移动应用开发														
		小计:	9.5	154	92	62	2				4	8					
	专业课程平台小计:				75.5	1214	620	594	14	14	34	34	12				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW010401	物联网应用项目实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW010402	传感网综合应用项目实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW010403	物联网综合应用项目实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
25EC000002			就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
25EC000003			职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
		就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2							
总计				170	2582	1036	1546	28	26	42	42	18	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案

专业代码：510208

类型：三年制高职

制 定 人	汤雪娜
审 核 人	王珂
制定日期	2025年5月28日

2025 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接智能产业融合化、服务化、生态化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下引擎开发、三维动画、场景模型、影视特效等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增虚拟现实行业应用实践课程，调整传统理论课程为项目驱动式教学，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：虚拟现实技术应用

专业代码：510208

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	计算机软件工程 技术人员 (2-02-10-03) 技术编辑 (2-02-10-03) 剪辑师 (2-09-03-06) 动画制作员 (4-13-02-02)	UI 设计师 Unity 开发、 动画设计与制作、 影视特效合成、VR 应用 开发	数字媒体设计师、 三维动画设计师、 虚拟现实应用开发、 数字影视特效、 人工智能训练师

（二）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	虚拟现实项目开发	虚拟现实应用开发助理	虚拟现实应用开发工程师
2	三维场景建模制作	3D 建模助理设计师	沉浸式内容设计主管
3	VR 应用开发	项目支持工程师	VR 应用开发工程师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
应用开发岗	1. 编写交互逻辑代码 2. 多平台（PC/移动/XR）适配开发 3. 性能优化与调试	程序开发能力	程序设计基础（C#）、VR/AR 引擎开发技术、Unity3D 引擎基础、UE 虚幻蓝图应用
内容设计岗	1. 高精度三维模型构建 2. PBR 材质贴图制作 3. 角色/场景原画设计	3D 建模与设计能力	3D Max 建模与设计、虚拟现实高级模型制作、数字绘画
交互设计岗	1. 用户操作流程原型设计 2. 沉浸式体验测试与反馈迭代 3. 项目需求文档撰写	交互设计能力	交互设计与用户体验、虚拟现实项目设计、游戏项目策划
动画制作岗	1. 角色骨骼绑定与动作设计 2. 物理特效（粒子/流体）制作 3. 渲染参数优化	动画与特效能力	三维动画制作与渲染、视频动画特效技术、动画运动规律
技术运维岗	1. 全景视频拍摄与缝合 2. 音视频信号调试 3. VR 设备色彩/声场校准	媒体处理能力	数字图像处理、数字音视频技术、摄影摄像技术、全景拍摄与处理
解决方案架构岗	1. 行业痛点分析报告输出 2. 技术融合方案设计（如 VR+教育）	创新设计能力	品类创新、版式设计、新媒体运营

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	3. 项目可视化提案制作		
全岗位基础能力	1. 技术选型评估 2. 行业标准解读（如 GB/T 38247-2019）	专业认知能力	虚拟现实技术概论
跨领域拓展岗	1. AI 模型训练（如手势识别） 2. 智能交互系统部署 3. 技术融合认证材料申报	技术认证能力	人工智能训练师考证

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	三、四级
2	虚拟现实工程技术员	人社部职业技能鉴定中心	初级、中级、高级
3	Unity 认证助理工程师	Unity Technologies（官方）	Associate（助理级）
4	Unity 认证专业开发者	Unity Technologies（官方）	Professional（专业级）
5	Autodesk 3D Max 认证专家	Autodesk（官方）	Certified Professional
6	华为 VR 应用开发工程师	华为技术有限公司	HCIA、HCIP
7	百度元宇宙内容设计师	百度智能云	初级、中级、高级

六、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握虚拟现实内容开发、三维建模、交互设计、行业解决方案部署等核心知识和技术技能，面向数字创意产业、智能制造业及文化教育产业升级领域，服务长三角、粤港澳大湾区等区域数字经济发展需求，胜任虚拟现实应用开发助理、三维模型设计师（初始岗）及 VR 行业解决方案工程师、交互设计主管（发展岗）等岗位，具备 Unity/UE 双引擎开发、模型构建、AIGC 工具创新应用能力，兼具工匠精神与跨领域技术整合素养的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质:具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观,践行社会主义核心价值观;具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识;具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识。

2. 身心素质:具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质:具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质:

(二) 知识结构

1. 工具性知识:包括英语、计算机基础(AI 技术应用与现代信息技术)等。

2. 人文社会科学知识:包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

3. 自然科学知识:包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解:一是基本理解科学技术的基本术语和概念;二是基本理解科学技术活动的性质;三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识:包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

(三) 能力结构

1. 学习能力:能用合适的工具、方法与技巧,搜索、收集、评价和运用所需信息;能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力:具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力;具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识;具备一定的独立决策与实施的能力,有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发

展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168.5 学分，2558 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		虚拟现实技术应用专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	虚拟现实技术概论、数字绘画、程序设计基础（C#）、虚拟现实项目设计、数字图像处理、Unity3D引擎基础
	专业核心课程	3D Max建模与设计、虚拟现实高级模型制作、交互设计与用户体验、VR/AR引擎开发技术、视频动画特效技术 三维动画制作与渲染
	专业延展课程	人工智能训练师考证、UE虚幻蓝图应用
	专业拓展课程	摄影摄像技术/动画运动规律、数字音视频技术/版式设计 新媒体运营/全景拍摄与处理、品类创新/游戏项目策划
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	3DMax综合实训、虚拟现实综合项目开发实训、移动小游戏开发实训

专业名称 平台及课程模块		虚拟现实技术应用专业课程
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于虚拟现实行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造虚拟现实技术应用专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授数字化产品开发与应用知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 unity 引擎开发、移动小游戏开发、新媒体运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 虚拟现实技术应用专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①虚拟现实技术概论

课程目标：理解虚拟现实（VR）的核心定义、发展历程及技术特征（如沉浸感、交互性、想象性）。

教学内容：虚拟现实基本概念、软硬件组成、建模与渲染技术、前沿方向等方面。

②数字绘画

课程目标：数字绘画课程旨在融合人工智能与数字绘画技术，提升学员创作能力，包括技术原理认知，工具与软件掌握，艺术理论融合。

教学内容：需要学习AI 图像生成基础理论、数据在 AIGC 绘画中的角色、主流 AIGC 绘画工具、工具界面与基础操作、图生图原理与流程、局部重绘与图像编辑、模型选择与理、参数优化与高级设置、经典艺术风格生成、风格融合创新等。

③程序设计基础（C#）

课程目标：通过本课程的学习，让学生熟练掌握C#开发环境的搭建及其运行机制、能熟练使用，C#语言编程环境；掌握C#语言编程基本语法、程序流程控制的基本方法；理解面向对象的思想、面向对象编程特性、语法、典型实例和编程规范；能熟练使用C#语言开发工具和常用API、字符串、集合1异常处理、GUI等C#程序设计元素；养成良好的编程习惯，会独立完成VISUAL C#.NET 源码的编辑、调试和运行。具有较强的程序修改调试能力；具有较强的逻辑思维能力和独立试探能力。

教学内容：C#程序设计概述，C#数据类型、基本语法和结构化程序设计；类和继承；异常处理；常用类；输入输出，文件操作。

④ 虚拟现实项目设计

课程目标：熟悉主流虚拟现实开发工具与引擎（如 Unity、Unreal Engine）的功能与应用场景；掌握常用硬件设备（如头戴式显示器、交互手柄、定位系统）的技术参数及适配方法；了解3D建模软件（如Blender、Maya）、动画制作工具在项目设计中的运用，具备技术选型与整合的知识能力。

教学内容：介绍头戴式显示器（如Meta Quest、HTC Vive）、交互设备（手柄、数据手套）、定位系统（Inside-Out 追踪、基站定位）的技术参数与适用场景；组织学生进行硬件设备的安装、连接、调试操作，掌握设备性能优化方法。

⑤ 数字图像处理

课程目标：熟练掌握平面设计软件Photoshop，能够独立操作设计软件，并设计平面设计类的效果图，能够熟练使用Illustrator的常用功能绘制简单的矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，能够制作一些基本的设计案例。

教学内容：Photoshop 的基础知识、Photoshop的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等，掌握Illustrator软件功能，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、CIS设计、名片、检签、网页以及排版等。

⑥ Unity 3D引擎基础

课程目标：通过案例和基础知识讲解，掌握Unity 3D基本操作、美术效果实现以及常见功能开发；熟悉各个不同平台功能实现及相应的开发流程。

教学内容：熟悉Unity3D编辑器中的各种工具和功能，如场景编辑器、资源管理器、时间轴等，了解3D建模和动画制作的基本知识，如模型的创建、材质

和纹理的应用以及动画制作的基本流程等。

2. 专业核心课

（1）3D Max建模与设计

课程目标：使学生了解掌握使用三维建模软件制作VR模型的方法技巧，以及UV、贴图处理。

教学内容：主要三维建模软件概述与界面介绍；虚拟角色和场景三维建模工具、命令；建模基础部分，运动基本几何体堆积制作；利用多边形基本命令制作游戏建筑模型方法；使用多边形制作游戏角色模型的方法；学习角色建模的布线、五官、形体、姿态。

（2）虚拟现实高级模型制作

课程目标：熟练掌握至少一款主流三维建模软件（如 3ds Max、Maya、Blender、ZBrush）的高级功能与操作技巧，了解各软件在模型制作流程中的优势；掌握模型雕刻、细节塑造、材质编辑、毛发制作等专业工具的使用方法，以及相关插件和脚本的应用，拓展模型制作的技术边界；熟悉虚拟现实行业中模型制作的规范与标准，包括模型面数控制、纹理尺寸要求、文件格式规范等；了解模型在不同平台（如 VR 游戏、VR 影视、VR 教育）中的应用特点和优化要求，确保模型符合实际项目需求。

教学内容：以 3ds Max、Maya、Blender 或 ZBrush 为工具，解锁高级功能操作。例如，在 ZBrush 中运用 dynamesh 动态网格、ZRemesher 自动拓扑功能优化模型结构；在 Blender 中使用几何节点实现程序化建模；引入 TopoGun、UVLayout 等专业插件，提升模型拓扑优化与 UV 展开效率；教学 Python、Mel 等脚本语言在自动化模型处理（如批量重命名、材质赋予）中的应用，提高制作流程的自动化程度。

（3）交互设计技术与用户体验

课程目标：了解虚拟现实交互设计的发展概况，了解交互设计流程。掌握虚拟现实交互设计流程中关于用户分析、需求分析的调查方法。能熟练依据设计文案制作用户需求思维导图，并依据思维导图设计低保真交互产品方案，撰写交互设计文案。掌握交互界面设计原理、色彩使用原理。养成团队协作执行能力与沟通能力。

教学内容：虚拟现实交互设计概述；虚拟现实交互设计的组成元素；虚拟现实交互行为过程分析；虚拟现实交互设计的思维导图与产品需求；虚拟现实交互设计的产品交互设计；虚拟现实交互设计中的图形设计；虚拟现实交互产品高保真界面设计；虚拟现实交互设计产品的宣讲与评价。

（4）VR/AR引擎开发技术

课程目标：使学生能够具备运用引擎 API 进行二次开发的能力，能够根据具体需求定制渲染效果、优化交互逻辑、整合外部传感器数据。掌握在 VR/AR 场景中实现高效图形渲染、自然交互体验的技术方法，解决开发过程中常见的性能与兼容性问题。

教学内容：以主流引擎（如 Unity、Unreal Engine）为例，详细阐述 VR/AR 引擎的分层架构，包括底层驱动层、核心功能层和应用开发层，分析各层之间的接口与通信机制。

（5）视频动画特效技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分,一般影片运用了大量的影视后期制作技术,特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理,从而达到预计的视觉效果。是一种互联网内容传播方式,一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频;短视频行业近两年异军突起,为广告行业、视频行业,带来了全新的发展模式和契机

（6）三维动画制作与渲染

课程目标：深入学习 Maya、3ds Max、Cinema 4D 等主流三维动画软件，熟练掌握其操作界面、基础；命令、工具使用方法，理解软件在不同制作环节中的优势与适用场景，为实际创作奠定坚实基础；掌握三维建模的拓扑结构、UV 展开原理，了解材质与纹理的物理属性及光影计算方法，熟悉动画关键帧、骨骼绑定、动力学模拟的基本原理，深入学习渲染引擎的工作机制、渲染参数的物理意义，如光线追踪、全局光照等技术的实现逻辑。

教学内容：系统讲解三维动画的起源、发展历程，剖析不同时期的代表作品与技术突破，如早期简单几何模型动画到如今高精度影视级动画的演变；详细介绍三维动画在影视、游戏、广告、虚拟现实、工业设计等多领域的应用场景，通过实际案例展示各行业对三维动画的需求特点与应用价值；全面阐述三维动画制作全流程，包括前期策划、建模、材质与纹理制作、动画设置、灯光与渲染、后期合成等环节，明确各环节之间的逻辑关系与工作衔接。

（3）专业延展课程

①人工智能训练师考证

课程目标：掌握机器学习基础、数据标注规范、能使用LabelImg/CVAT完成数据标注，训练AI模型，并部署至VR交互系统、培养AI伦理意识，强化“科技向善”职业信念。

教学内容：数据标注与清洗、图像/语音标注工具、数据质量评估、模型训练与优化、使用PyTorch训练分类模型、智能手势控制开发

②UE虚幻蓝图应用

课程目标：深入理解 UE 虚幻蓝图的核心概念与工作原理，掌握可视化脚本编程逻辑，明晰蓝图节点、图表、变量和函数等基本元素的作用与相互关系，以及它们在构建游戏逻辑和交互功能中的运行机制；全面熟悉 UE 虚幻引擎的架构与功能模块，了解蓝图与引擎其他部分（如关卡编辑器、材质系统、动画系统等）的协同工作方式，掌握基于蓝图实现游戏场景交互、角色控制、游戏规则设定的理论基础；系统学习游戏开发流程中 UE 虚幻蓝图的应用场景，了解在不同类型游戏（如动作游戏、解谜游戏、角色扮演游戏）中，蓝图如何满足多样化的功能需求，以及其在虚拟现实、增强现实项目中的应用特点。

教学内容：详细讲解 UE 虚幻蓝图的起源、发展历程与技术优势，分析其在游戏开发和其他领域的应用案例，阐述蓝图可视化编程与传统代码编程的区别与联系，以及蓝图在降低开发门槛、提高开发效率方面的重要作用；深入剖析 UE 虚幻引擎的整体架构，介绍各个功能模块的作用与相互关系；系统讲解蓝图的基本原理，包括蓝图的创建、存储与调用机制，蓝图节点的分类与功能，蓝图图表的编辑与逻辑组织方式，以及蓝图与 C++ 代码的交互原理；全面介绍游戏开发的完整流程，从前期策划、美术设计、程序开发到测试发布；结合不同类型游戏案例，深入分析 UE 虚幻蓝图在游戏开发各阶段的具体应用场景，如角色控制、游戏玩法实现、关卡逻辑设计等，以及在虚拟现实、增强现实项目中的应用特点与技术要求。

（4）专业拓展课程

①摄影摄像技术

课程目标：掌握数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创作等内容以及摄影相关技巧。

教学内容：学习数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

②动画运动规律

课程目标：熟练掌握动画运动规律的基本原理，以及角色动作的正确观察与表现方法。认识、理解并运用动画艺术中各类物体运动的基本规律、基本技巧

教学内容：主要讲授动画运动规律，动画时间、空间、张数、速度的概念及彼

此之间的相互关系，从而处理好动画中动作的节奏的规律。

③ 数字音视频技术

课程目标：理解音频采样率、视频编解码（H.265/AV1）、流媒体传输等核心技术原理；能使用Premiere完成音视频剪辑。

教学内容：音视频采集与编辑，多轨音频合成（降噪/混响效果器）、视频调色与特效、编解码与流媒体、VR音视频应用：空间音频设计（Reaper+Facebook 360 Spatial Workstation）、全景声纪录片制作（如《非遗传承人的声音档案》）、剪辑党史教育短片。

④ 版式设计

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

⑤ 新媒体运营

课程目标：掌握现在主流的媒体平台的运营方法，通过现代化移动互联网手段，提高学生的运营能力，与现在主流行业密切联系。

教学内容：掌握新媒体如微信公众号、抖音、网红主播、视频剪辑、文案策划、数据分析等的运营与推广。新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，通过利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。

⑥ 全景拍摄与处理

课程目标：掌握全景摄影设备（如 360° 相机、无人机）的使用方法，理解全景图像拼接、色彩校正、HDR合成等技术原理；能够独立完成全景拍摄、后期缝合、色彩校准及交互式VR全景制作；培养严谨的拍摄规范意识、增强文化传承责任感。

教学内容：全景摄影基础，设备认知（Insta360、理光THETA操作），全景图像处理，拼接软件应用（PTGui/Kolor Autopano）、色彩匹配与HDR合成（Lightroom/Photoshop）、VR全景交互设计，行业应用案例（文旅宣传、房产VR看房）、思政融合：拍摄并修复古建筑全景。

⑦ 品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

⑧ 游戏项目策划

课程目标：使学生具备必需的游戏设计、开发的整体知识，培养学生熟练掌握游戏工程的实际技能，使学生具备从事游戏策划、游戏设计、游戏推广、游戏升级等岗位能力。

教学内容：游戏的规划、设计、策划、开发、测试以及升级等相关知识。游戏开发过程中需要编写的各类文档资料，游戏开发公司的各个岗位以及职业需求，测试和升级游戏的方法。包括游戏测试的内容和方法，解决一些游戏开发过程中的常见问题。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：培养学生入学兴趣，鼓励学生养成良好的学习习惯。

教学内容：虚拟现实技术应用专业简介、3年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①3ds Max综合项目实训

课程目标：熟练掌握三维设计操作流程，掌握标准基本体构造三维模型的基础，熟悉掌握三维设计的原材料，并能独立进行三维创作。

教学内容：使用主要包括关键帧动画、路径动画、变形器动画的制作方法技巧，曲线编辑器的使用方法技巧，预备动画、缓冲动画的制作。

②虚拟现实综合项目开发实训

课程目标：让学生将前期所学的课程综合利用，为虚拟现实项目的实训创作做好前期的素质与知识的积累；通过对基本知识的学习和基本能力训练，使学生能根据现实生活和工作中的需要完成项目实训，培养求实创新的精神和科学态度，

具备适应现代生活与工作环境的素质；学生深化其已有知识和技术，以便能参与作品的创新和开发。

教学内容：该项目实训课程以学生之前学的基本知识的学习和基本能力训练为基础，使学生能根据项目需求需要完成整个项目的流程，最终达到可以制作完整的综合作品为目标；以真实案例为主，模拟企业VR“智慧文旅”项目制作流程及方法完成作品并进行互评。

③移动小游戏开发实训

课程目标：让学生将前期所学的课程综合利用，为项目的实训创作做好前期的素质与知识的积累；通过对基本知识的学习和基本能力训练，使学生能根据现实生活和工作中的需要完成项目实训，培养求实创新的精神和科学态度，使学生深化其已有知识和技术，以便能参与作品的创新和开发

教学内容：该项目实训课程以学生之前学的基本知识的学习和基本能力训练为基础，使学生能根据项目需求需要完成整个项目的流程，最终达到可以制作完整的综合作品为目标；例如爆火的“羊了个羊”微信小程序游戏。

（3）企业实践教学

①专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

②认识实习

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类VR岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

③岗位实习

课程目标：通过岗位实习，要求学生具备虚拟现实技术项目策划、在动画项目设计、全景项目制作、VR全项目应用开发其中一个岗位的实际工作能力；培养学生具有良好的从事虚拟现实项目的研发和编程能力，良好的沟通协调能力；培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生具有较强逻辑思维能力，或者具有一定的美术功底，良好的审美观和创新意识，优秀的设计创意素养。

教学内容：选择VR动画设计与制作、VR全景影视制作、VR应用开发其中一个岗位进行顶岗实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：需要学生完成一个实际的项目，学生需要掌握一定的虚拟现实项目从策划、开发到应用全过程知识，能够使用相关的工具。同时，学生还需要了解虚拟现实领域的前沿技术和趋势，以便能够适应不断变化的市场需求。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、

实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

项目	要求
教师总数	本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。
专兼职教师比	按 4:1 比例配备专、兼职教师。
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质教师的比例 80%以上。
骨干教师比	骨干教师占教师总数的 25%以上。
年龄结构（老中青）	以中青年教师为主。
专业带头人	具备副高以上职称、熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作，具备较强的科研能力。
教师储备要求	引进企业能工巧匠、行业技术大师，建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。
学历与职称	专任教师中具有研究生学位的教师比例达到 50%以上，专任教师职称要求中，获得高级职业技能证书的比例达到 80%以上，其中高级职称教师达到 20%以上。
教科研能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程的教学能力和实践教学能力，能够立足虚拟现实技术应用行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及虚拟现实技术应用相关专业教学任务，具备较强的科研能力和教学实践指导能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对虚拟现实技术应用行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉虚拟现实技术应用行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的虚拟现实技术应用企业管理能力。

（二）教学设施

校内实训基地校内实训（实验）室

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	虚拟现实综合应用中心	VR 编辑器、动作捕捉系统、VR 全套输入输出设备、多媒体互动教学系统	VR 全景拍摄与后期制作、VR 程序语言开发、VR 交互界面设计、Unity3D 应用	Uinty3D 入门开发、VR 拍摄制作、VR 校企合作项目

2	动画实训室	图形工作站设备、多媒体教学设备、实训电脑设备、手绘板、资料柜等	可以进行 3D MAX 角色制作、MAYA 建模、Zbrush 数字雕刻、Photoshop 基础应用、影视编辑与合成、影视特效制作等方面的一体化课程教学。	3D MAX 角色制作、MAYA 建模、Zbrush 数字雕刻、Photoshop 基础应用、影视编辑与合成、影视特效制作等项目
3	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	图标设计实训 LOGO 设计实训 移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训
4	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	静态网页设计实训 动态网页设计实训 网站规划与建设实训 网站功能测试与维护

校外实践教学基地

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	VR 社会实践基地（共 6 家，共 100 个工位）	VR 动画设计与制作、VR 应用开发、游戏开发	主要进行 VR 动画设计与制作、VR 应用开发、游戏开发岗位顶岗实习
2	UI 美术设计与三维动画基地（共 4 家，共 80 个工位）	UI 界面设计、VR 动画设计与制作	主要进行 UI 界面设计、VR 动画设计与制作等岗位的顶岗实习
3	三维动画与影视制作基地（共 6 家，共 100 个工位）	VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作	主要进行 VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作等综合实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素

材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业虚拟现实技术应用的人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

虚拟现实技术应用专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评

价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案教学进程表

2025级虚拟现实技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510208		所属学院		信息学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM010601	虚拟现实技术概论	1.5	26	14	12	2/13W						考试	B		
		25SM010602	数字绘画	3	52	26	26	4/13W						考查	B		
		25SM010603	程序设计基础（C#）	5	78	40	38	6/13W						考试	B		
		25SM010604	虚拟现实项目设计	1.5	26	14	12	2/13W						考查	B		
		25SM010605	数字图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		25SM010606	Unity3D引擎基础	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
			小计：	19	310	158	152	14	8								
	专业核心课程	25SI010601	3D Max建模与设计	6	96	48	48		6/16W					考查	B	技能竞赛	
		25SI010602	虚拟现实高级模型制作	8	128	48	80			8/16W				考查	B		
		25SI010603	交互设计与用户体验	6	96	48	48			6/16W				考试	B	技能竞赛	
		25SI010604	VR/AR引擎开发技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI010605	视频动画特效技术	8	128	48	80				8/16W			考试	B		
		25SI010606	三维动画制作与渲染	6	96	48	48				6/16W			考查	B	技能竞赛	
			小计：	40	640	288	352		6	20	14						
	专业延展课程	25ST010603	人工智能训练师考证	4	64	32	32				4/16W			考试	B	考证	
		25ST010601	UE虚幻蓝图应用	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B		
			小计：	6.5	104	52	52					4	4				

2025级虚拟现实技术应用专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			510208			所属学院			信息学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
专业拓展课程	25SE010601	摄影摄像技术		2	32	16	16		2/16W						考查	B		
		动画运动规律																
	25SE010602	数字音视频技术		2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		版式设计																
	25SE010603	新媒体运营		2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		全景拍摄与处理																
	25SE010604	品类创新		2.5	40	20	20					4/10W			考查	B		
		游戏项目策划																
小计:				8.5	136	68	68		2	2	2	4						
专业课程平台小计:				74	1190	566	624	14	16	22	20	8						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C		
		小计		2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW010601	3DMax综合实训		2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW010602	虚拟现实综合项目开发实训		2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW010603	移动小游戏开发实训		2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
		小计		6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
		小计		26	360		360											
实践课程平台小计:				34.5	600	8	592											
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C		
		小计		3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C		
		小计		14														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				168.5	2558	982	1576	28	28	30	28	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院
2025级软件技术专业（中泰3+1）
人才培养方案
（学分互认）

专业代码：510203

制 定 人	刘永贤
审 核 人	王珂
制定日期	2025年5月28日

2025 级软件技术专业（中泰 3+1）人才培养方案（学分互认）

一、概述

本专业与泰国西那瓦国际大学信息管理与信息系统专业联合开展“3+1”学分互认培养模式。专业人才培养方案的课程体系与学分设置，经双方教学委员会充分沟通、共同论证并最终确认，确保课程衔接顺畅和学分互认有效。学生在我校完成 3 年规定课程并取得合格成绩，获得专科毕业证书后，可赴泰国西那瓦国际大学继续学习 1 年本科阶段课程。修满相应学分并达到学位授予条件的学生，将获得泰国西那瓦国际大学颁发学士学位，并可申请中国教育部留学服务中心的学位认证。

本方案严格依据国家职业教育相关政策精神，紧密对接软件与信息服务产业智能化、服务化、绿色化的发展趋势，聚焦软件系统开发应用等岗位（群）的新要求。在前期专业调研和专业建设委员会论证的基础上，科学优化课程体系，新增鸿蒙开发课程方向，调整软件测试课程定位，进一步提升人才培养的适应性与前瞻性。方案编制过程规范，既符合职业教育改革方向，也契合高素质技术技能人才的培养规律，是组织实施 2025 级教学工作、落实教学任务、保障教学质量的重要依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：软件技术

专业代码：510203

专业群名称：软件技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业资格证书 (技能等级证书)
电子信息大 类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技 术服务业 (65)	计算机软件 技术人员 (2-02-13-02)	Web 前端开发 工程师	Web 前端开发职业技能 等级证书

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业资格证书 (技能等级证书)
				Java 服务端 开发工程师	JAVA 应用开发职业 等级证书
			计算机软件测试 员(4-04-05-02)	软件测试 工程师	Web 应用软件测试职业 技能等级证书
			计算机系统分析 技术人员 (2-02-13-04)	移动应用 开发工程师	华为移动应用开发职业 技能等级证书

(二) 专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
软件技术	计算机应用、软件开发、网络管理、数据分析	软件技术	Web前端开发工程师 Java 服务端开发工程师 移动应用开发工程师 软件测试工程师	以软件技术为核心，打通“智慧物联-软件开发-智能制造”的专业群全产业链、专业链、人才链

(三) 岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	Web 前端开发	网页设计程序员	前端开发工程师
2	Java 开发	Java 程序员	Java 架构师

(四) 核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. Web 前端	1-1 负责前端业务功能开发和维护	1-1-1 扎实的 H5 前端基础, 熟悉 javascript 语言; 1-1-2 有较强的学习能力, 有良好的沟通能力和团队协作精神, 能积极参与讨论、投入项目开发;	1. HTML5+CSS3 WEB 前端设计 2. JavaScript 程序设计
	1-2 负责开发响应式前端项	1-2-1 熟悉主流的开发框架	1. Web 前端框架应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	目	(Vue 框架); 1-2-2 熟练掌握前端构建工具 (Webpack、Gulp 至少一个); 1-2-3 熟悉 H5 展示构建 3D 物件, (sketchfab, three.js)	2. 小程序设计与开发
2. Java 服务端	2-1 负责系统模块设计及代码开发	2-1-1 精通 Java 语言, 熟练掌握多线程开发技术; 2-1-2 对面向对象的软件开发思想有清晰的认识、熟悉掌握常用的设计模式;	1. 编程基础 2. Java 程序设计
	2-2 负责项目功能开发及测试	2-2-1 熟悉 java 技术体系, 掌握主流开源框架 (spring/springmvc/MyBatis 等), 并且对其核心思想、实现原理有一定认知, 具有基于 SOA 架构的复杂业务系统开发经验; 2-2-2 熟悉分布式系统的设计和应用, 熟悉分布式、缓存、消息、负载均衡等机制和实现; 2-2-3 熟悉常用数据库软件 (Mysql, Oracle, SQL SERVER) 的使用, 对数据库的 sql 调优有一定的理解, 熟悉 redis 等缓存数据库; 2-2-4 能使用软件测试技术对项目进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试;	1. Java 框架应用 2. 软件测试
	2-3 负责输出软件系统设计文档及开发过程性文件, 如代码结构说明	2-3-1 熟悉技术文档及测试文档的撰写, 能清晰完整撰写测试用例及测试报告; 2-3-2 具备强烈的责任心, 进取心, 良好的沟通能力, 团队合作能力;	1. 统一建模语言 2. 软件工程

(五) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	人工智能训练师	广州华南商贸职业学院	三、四级
2	“1+X” Java 应用开发职业技能等级证书	北京中软国际信息技术有限公司	中级

3	HarmonyOS 应用开发者认证	华为开发者联盟	中级
4	计算机程序设计员	广州华南商贸职业学院	三、四级

六、培养目标

本专业为广东省省级高水平专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区软件与信息服务领域，从事软件产品设计、开发、测试、维护等工作，掌握软件产品前端开发、服务端开发、测试与维护、移动端开发等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质：具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成1-2项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：恪守诚信原则与行业法规，严守商业机密与用户隐私，尊重知识产权，履行数据安全责任；秉持精益求精的工匠精神，追求代码规范性与系统稳定性；主动跟踪技术前沿（如云原生、AI），持续学习并优化解决方案；高效参与跨职能协作，清晰撰写技术文档，积极沟通需求与问题，尊重多元观点并推动共识。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、AI 大模型应用和人工智能导论等。

2. 人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

3. 自然科学知识：包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。包括面向对象程序设计基础理论知识、数据库设计与应用的技术和方法、主流软件 Java 开发平台相关知识、软件测试技术和方法、软件项目开发与管理知识，以及软件开发相关国家和国际标准。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现；具有数据库设计、应用与管理能力；具有软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；具有软件测试、软件项目文档的撰写和软件售后的技术支持能力；具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 171 学分，2596 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表格 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		软件技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、国家安全教育、高职英语（一、二）、基础泰语（一、二）、人工智能导论、走进前列广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	编程基础、网络技术基础、MySQL数据库应用、HTML5+CSS3 WEB前端设计
	专业核心课程	JavaScript程序设计、Java程序设计、Web前端框架应用、Java框架应用、HarmonyOS应用开发、软件测试
	专业延展课程	人工智能训练师考证、HarmonyOS元服务开发
	专业拓展课程	Linux系统管理、数据结构与设计模式、统一建模语言、前端工程化、AI大模型应用、软件工程、小程序设计与开发、Android应用开发
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	Java开发综合实训、Web前端框架实训、移动应用开发实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于软件与信息服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造软件技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教

育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授编程基础与数据管理知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 软件技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力,掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能,提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容:以中华优秀传统文化为基础,融入艺术经典与职业美学,涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块,强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程,并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标:通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践,体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。

教学内容:讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标:学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容:讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标:通过国家安全教育,使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,牢固树立国家利益至上的观念,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当,具备维护国家安全的能力。

教学内容:主要讲授国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标:旨在培养学生学习英语和应用英语的能力,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容:听、说、读、写、译的能力,从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬基础泰语

课程目标：构建泰语基础体系，从语音、基础词汇语法起步，学习日常问候、简单交流表达，搭配泰国民俗文化常识，助力学生开启泰语入门，掌握基础沟通能力。

教学内容：深化泰语知识，拓展复杂句式、专业场景词汇，围绕学习、生活、社交等实用场景训练听说读写，融入泰国文化深度内容，提升泰语综合运用水平。

⑭人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑮走进前列广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

原课程	学分置换课程	课程描述
美育	Cultural Diversity 文化多样性	研究多元文化社会，为学生应对他们工作和生活中复杂多样的世界做好准备。学生将研究人们在信仰、习俗、宗教、政治等方面的差异。学生将运用这些知识改变态度，以适应全球化时代的生活和工作。
基础泰语一	Fundamental Thai Language I 基础泰语 1	本课程是泰语入门，注重基本交流技能、发音和基础语法。它为没有泰语基础的初学者设计，旨在建立日常交流的基本语言技能。

原课程	学分置换课程	课程描述
基础泰语二	Fundamental Thai Language II 基础泰语 2	本课程是《基础泰语 I》的延续,旨在扩大学生的词汇量,改进句子结构,提高泰语沟通能力。学生将加深对泰语语法的理解,改进发音,并发展阅读和写作能力。
高职英语一	Fundamental English 基础英语	英语语言的基础结构,通过结合听说读写技能的练习,强调语言在日常生活沟通中的使用(基础英语)。
高职英语二	English for Academic Writing 学术写作英语	研究英语结构,重点是语法的基本概念和元素以及用法,以提供一个概述并理解语言如何工作。将讨论基本的词性(名词、动词、限定词、副词等)、词序以及更大的句法单位(如名词短语或动词短语)。句子结构问题、一致性错误、常用且易错用的词汇也将是课程的一部分。
人工智能导论	Artificial Intelligence 人工智能	本课程介绍人工智能的基本概念和技术,包括搜索算法、机器学习、专家系统、强化学习和计算机视觉。学生将探索人工智能应用及其对社会的影响。
公共选修 1	Thinking and Decision Making 思考与决策	这门课程培养学生的技能,利用系统化过程进行有效的感知、认知、预期、回忆和决策,这对他们的职业和个人生活有益,包括情境评估、问题分析、决策分析、潜在问题分析和潜在机会分析。
公共选修 2	Principles of Management 管理学原理	管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能;西方管理思想的主要观点;决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素;计划的含义和类型、计划的编制与执行;组织的基本概念、组织结构形式;权力的类型;改善人际沟通的方法;领导理论;激励理论;控制的基本原则。
公共选修 3	Life and Work Management 生活与工作管理	自我决定、自我认识、自我评估、自我改进、时间管理、任务优先级排序、问题解决和决策、自律、生活规划、家庭发展和职业追求。
公共选修 4	English for Public Speaking 公共演讲英语	在各种情境下沟通的技能,学生将接受训练,以进行演讲并与公众交流意见,并有机会练习、设计、组织和进行演讲。

2. 专业课程平台

(1) 专业基础必修课(专业群共享课程)

①编程基础

课程目标:了解编程的原理,熟悉程序的基本语法,掌握数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

教学内容:以 C/Java/python 中一种编程语言为主线,介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

②网络技术基础

课程目标：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，掌握网络地址的分配与设置，为软件开发中数据传输奠定基础。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等知识。

③MySQL 数据库应用

课程目标：了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护数据库的能力。

教学内容：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等知识。

④HTML5+CSS3 WEB 前端设计

课程目标：能使用 HTML5、CSS3 对静态网页进行布局，熟悉弹性布局、定位、CSS3 动画等知识。

教学内容：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。。

原课程	学分置换课程	课程描述
编程基础	Fundamentals and Methodologies of Programming 编程基础与方法论	计算机编程和解决问题的原理研究，算法与流程图。编程语法包括变量、参数、运算符、表达式、函数。变量类型、数组数据结构、顺序结构、选择结构、迭代结构、子程序。通过使用开发、评估、调试和测试过程来开发应用程序。
网络技术基础	Introduction to Computer Networks 计算机网络概论	计算机网络和数据通信的基本概念；网络架构；OSI 和 TCP/IP 网络分层模型；应用层协议、应用架构；传输层协议、可靠数据传输模型、拥塞控制；网络层协议、电路交换和分组交换网络、互联网协议、路由模型；数据链路层协议、介质访问控制、网络寻址系统、以太网技术、局域网（LAN）、虚拟局域网（VLAN）、无线局域网以及广域网（WAN）；物理层协议及其功能。
MySQL 数据库应用	Database 数据库	数据库架构的概念、原理、特征与基础，关系数据模型，数据库设计，规范化，数据库管理系统，通过商业案例设计数据库，运用数据库管理系统实践数据库中的数据存储与编辑操作。

（2）专业核心课程

①JavaScript 程序设计

课程目标：掌握 JavaScript 的基本语法，能使用原生 JS 处理 DOM 事件。

教学内容：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用。

②Java 程序设计

课程目标：掌握 Java 语法及程序结构，掌握 Java 面向对象的三大特性，理解面向对象，及能使用接口和集合等处理数据。

教学内容：对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap。

③Web 前端框架应用

课程目标：掌握 MVVM 设计模式，熟悉 vue.js 脚手架搭建项目，能使用 vue.js 开发响应式网站。

教学内容：Web 前端框架选取 vue.js，知识包括 MVVM 设计模式，vue 常用指令、vue 选项 API、vue 生命周期、vue 组件、组件传值、插槽、动态组件、vue 路由、vuex 等。

④Java 框架应用

课程目标：熟悉 SpringBoot、MyBatis 框架，能使用 SpringBoot 快速搭建中小型项目，能使用 MyBatis 管理项目数据。

教学内容：Java 常用的框架，包括 spring、SpringBoot、MyBatis，能使用 SSM 框架开发 Java 应用。

⑤HarmonyOS 应用开发

课程目标：掌握 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API 开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

教学内容：学习 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API，利用 HUAWEI DevEco Studio 开发工具，开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

⑥软件测试

课程目标：掌握软件测试常用技术，能使用软件测试技术进行单元测试、接口测试、性能测试、自动化测试。

教学内容：软件测试企业的测试工作流程，测试计划，测试用例，白盒测试用例编写方法，Python 基础语法，数据库语句，linux 命令，Web 系统测试，性能测试，撰写测试总结。

原课程	学分置换课程	课程描述
JavaScript 程序设计	Introduction to Information Behavior 信息行为导论	信息需求；信息寻求行为；数字时代的信息使用；信息共享；信息接受和感知；数字技术与信息行为；数字组织和消费者中的行为；使用信息行为知识设计数字信息系统。
	Introduction of Information Management	信息管理基础概念；数据收集、数据准备、数据分析与数据呈现；数据可视化；报告与展示；

原课程	学分置换课程	课程描述
	信息管理概论	案例研究
Java 程序设计	Informatics 信息学	信息的理论基础、历史和发展介绍，以二进制格式存储数据的方法，数据压缩以及处理通信错误。在基础层面使用。此外，详细解释了计算机架构和机器语言。
Web 前端框架应用	Web Interaction Design Web 交互设计	人机交互应用场景（移动设备、消费电子设备、商业应用软件、网页、游戏）；影响人机交互设计与使用的社会因素；用户界面标准；为原生系统与网页应用程序设计构建用户界面；以用户为中心的开发流程；最常见的界面设计错误；图形用户界面(GUI)设计原则；用户界面事件处理。
Java 框架应用	Information Architecture Design and Practice 信息架构设计与实践	这门课程教授如何组织、存储和管理信息以增强系统的可用性。学生将学习信息架构原理、用户体验设计、分类法设计和搜索优化。内容适用于网站设计、软件开发和企业信息系统管理。
	Management Information System 管理信息系统	管理系统概念，采用系统方法进行数据管理以管理处理的发展、关于计算机、数据通信和数据库的基础知识，信息系统开发。管理信息系统的好处及其在商业各个方面的应用。
HarmonyOS 应用开发	Information Storage and Retrieval 信息存储与检索	数据和信息的格式，数据存储的媒体类型，分类和信息存储的算法，信息检索和分组的算法。提高存储和检索效率的算法，分布式数据库中信息存储和检索的算法。
	Information Services 信息服务学	组织服务活动和传播信息的概念与原则。信息服务的目标与职责、信息服务的类型、研究信息的资源、用户特征与行为、服务使用的推广、服务机构的组织与信息传播。对服务工作和信息传播的评估，包括国内外提供服务和传播信息。
软件测试	Information Systems Security 信息系统安全	信息系统的安全性，攻防机制，确保系统稳定性的政策和实践，安全服务，入侵分析，安全安排，管理，入侵防御系统。LDAP（轻量级目录访问协议），杀毒软件，公钥基础设施
	Information and Communication Technology 信息与通信技术	本课程全面介绍信息与通信技术（ICT）的基本原理、系统组成及应用领域。主要内容包括计算机硬件与软件、数据通信、计算机网络、互联网技术、云计算，以及物联网、5G 等新兴技术趋势。学生将理解 ICT 在信息处理、存储与传输中的作用，并掌握在不同场景中应用 ICT

原课程	学分置换课程	课程描述
		工具的基础技能。

（3）专业延展课程

①人工智能训练师考证

课程目标：理解人工智能基础与流程、了解数据处理与标注、掌握模型训练与调优技能、熟悉模型部署与应用管理、强化 AI 伦理与安全治理、提升项目管理和沟通协作能力。

教学内容：机器学习、深度学习基本概念与原理、数据处理技术、数据标注核心技能、模型训练与调优实践、模型部署与应用维护。

②HarmonyOS 元服务开发

课程目标：熟悉元服务的分层架构设计（产品定制层、业务模块层、公共能力层）与开发规范，掌握服务卡片开发、动态权限管理、跨设备服务通信等关键技术，能进行代码调试、元服务图标生成、真机测试与性能优化。

教学内容：工程创建与配置、UI 与功能开发、分布式能力集成、安全与权限、测试与优化、上架与生态部署。

原课程	学分置换课程	课程描述
人工智能训练师考证	Information Analysis and Decision-making 信息分析与决策	计算机与信息技术基础，计算机系统组成，信息系统，计算机网络以及新型信息技术，包括思维过程和思维方法。数学决策以及用于数据分析和展示的信息技术。

（4）专业拓展课程

①Linux 系统管理

课程目标：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作，能部署 Linux 服务器。

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

②数据结构与设计模式

课程目标：掌握软件开发常用的数据结构及设计模式，能使用常用的数据结构及设计模式设计项目。

教学内容：常见数据结构，数组、队列、链表等；常用的设计模式，单例模式、工厂模式、设配器模式、代理模式等。

③统一建模语言

课程目标：能使用 UML 为面向对象系统的产品进行说明、可视化和编制文档，

熟悉不同的 UML 模型图。

教学内容：基于 UML 的可视化模型，使用代码生成器工具将 UML 模型转换为多种程序设计语言代码，使用反向生成器工具将程序源代码转换为 UML。

④前端工程化

课程目标：了解前端开发过程中的模块化、组件化、自动化问题，能使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题。

教学内容：使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等。

⑤AI 大模型应用

课程目标：了解主流的 AI 大模型平台，学会查看接口文档，能应用大模型 API 开发项目。

教学内容：学习 AI 大模型 API 文档，学习 API 调用方法，包括文字识别、图像识别、语音识别、人脸识别等。

⑥软件工程

课程目标：学会调查与挖掘客户需求，提出有针对性的解决方案并编写方案书、行业技术文档等，会编制相应的技术解决方案。

教学内容：需求调研，数据分析，编写技术方案、行业技术文档等

⑦小程序设计与开发

课程目标：掌握小程序设计与开发的相关接口 API，能使用 vue.js、node.js、SpringBoot 开发应用级小程序。

教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。

⑧Android 应用开发

课程目标：掌握 Android 四大组件的使用场景及方法，能使用 Android 四大组件开发 Android 端 APP。

教学内容：本课程主要讲授 Android 程序的开发、Android 的界面布局管理技术及常用的 UI 组件、Android 中 Activity、Service、Intent、Content Provider 等核心组件的应用、应用程序与 sdCard、SQLite 数据库、网络之间的数据存取方法。

原课程	学分置换课程	课程描述
Linux 系统管理	Information Organization 信息组织	组织管理和行政的概念、理论和原则。现代组织管理原则、信息管理职责、组织管理过程、信息管理环境和重要因素。组织结构设计、各种资源管理以及变革管理。

原课程	学分置换课程	课程描述
统一建模语言	Information System Analysis and Design 信息系统分析与设计	系统组件；软件开发方法论，选择软件开发方法；可行性研究、系统分析、需求分析、系统设计、详细设计包括输入/输出、过程、数据、数据存储和数据库设计；原型设计，采用面向对象概念的分析和设计；需求规格文档；分析和设计演示。
软件工程	Fundamentals of Information Resource Management 信息资源管理基础	信息系统在管理中的应用，内容包括信息系统的基本概念、信息系统的类型、组织与信息系统的关系、信息技术的组成部分、信息系统的开发、电子商务、信息系统的安装、利用信息系统的策略、数据和信息使用的道德问题，包括信息技术对组织、经济和社会的影响。
小程序设计与开发	Business Intelligence and Analysis 商务智能与分析	应用程序进行数据分析和商业决策，数据库分析以支持业务流程

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

(1) 专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解软件技术专业课程体系，了解本专业就业前景及行业背景，建立清晰科学的学习路线。

教学内容：软件技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

(2) 综合技能课程

①Java 开发综合实训

课程目标：掌握 Java 程序设计语言的面向对象开发，能开发一般的 Java

程序项目。

教学内容：使用 Java 程序程序设计语言完成商城管理、学生管理等系统或平台的功能模块。

②Web 前端框架实训

课程目标：掌握 vue.js 框架的项目搭建及项目开发能力，能结合 bootstrap 开发前后端分离的项目。

教学内容：使用 Web 前端常用框架，如 vue.js，结合 bootstrap，开发前后端分离的网上商城平台。

③移动应用开发实训

课程目标：掌握 SpringBoot、MyBatis 框架的项目搭建及开发能力，为移动端项目提供接口，掌握 uniapp 应用开发、HarmonyOS 应用开发能力。

教学内容：使用 SpringBoot、MyBatis 框架开发数据后台，分别使用 uniapp 和 HarmonyOS 开发两套移动端应用。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：Java 程序设计）

教学内容：通过对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap 学习软件技术开发的一般规律。

②认识实习（对应课程：Web 前端框架应用、软件测试）

教学内容：与岗位对接，分别学习前端及服务端的主流框架语法，并使用框架开发项目，以及完成软件测试。

③岗位实习

课程目标：学生在软通动力信息技术集团股份有限公司等企业进行为期 4 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定软件技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：根据本专业所学课程，结合岗位实习工作任务，选择合适题目，完成毕业设计，撰写毕业论文。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、

实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（二）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教学团队参与成功通过省级二类品牌专业验收，立项广东省高水准专业群建设项目 1 项，近 3 年共申报立项省级项目 8 项，校级项目 10 个。获得广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖 2 个、三等奖 1 个，蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛优秀指导教师 2 名；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，近三年，学生获得广东省大学生职业技能竞赛二等奖 3 个，三等奖 10 个；获得广东省计算机设计大赛三等奖 3 项；一带一路金砖国家职业技能大赛国赛三等奖 4 个，省赛一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 6 个。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表格 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	编程基础 JavaScript 程序设计 Java 程序设计 Java 框架应用
2	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	软件测试技术 HarmonyOS 元服务开发

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
3	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	HTML5+CSS3 WEB 前端设计 Web 前端框架应用
4	移动应用开发实训室	多媒体教学设备、安装 DevEco Studio 、HuaWei Emulator 、HBuilder X、VS Code、Android Studio、微信开发者工具。	开发微信小程序、Android APP、鸿蒙 APP。	HarmonyOS 应用开发 小程序设计与开发 Android 应用开发

2. 校外实践基地

表格 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	软件开发、技术实施、软件销售 (共 5 家)	程序员、开发工程师、销售工程师	主要内容为进行计算机程序设计语言应用系统开发、技术支持与实施及前期销售过程实习。
2	软件测试、维护 (共 3 家)	软件测试，维护工程师	主要完成软件测试的方法、软件测试工具的使用、软件测试过程的管理实习。
3	网站建设、图形图像处理，多媒体制作 (共 4 家)	前端开发程序员	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设维护等岗位的岗位实习。

(三) 教学资源

本专业为省级二类品牌专业和高水平专业群，有成熟的软件技术专业教学资源库作为主要教学资源。

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求：

- (1) 教材出版时间应在三年以内。
- (2) 国家规划教材或行业认可教材。

2. 图书配备有关基本要求：

(1) 图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要,方便查询、借阅。

(2) 图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3. 数字资源配备有关基本要求:

(1) 数字资源配备要符合行业专业技术标准,紧跟产业前沿。

(2) 数字资源配备要种类丰富、数量充足,形成专业教学资源库。

(3) 数字资源配备要做到每年动态更新。

(四) 教学方法

按软件技术专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,运用现代教育教学技术,将专业的“互联网+”融入到教材中,结合专业课程特色改革教学方法。积极探索并实践混合式教学、学赛一体教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式等教学方法实施教学,创新教学方法、提升教学效果。

讲授法:适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、就业与职业规划、大学生心理健康教育等课程;

讨论法:适用于青年使命担当、中华优秀传统文化、创新创业通识课程等课程;

演示法:适用于 HTML5+CSS3 WEB 前端设计、MySQL 数据库应用、Java 程序设计、Linux 系统管理、前端工程化、数据结构与设计模式等课程;

练习法:适用于网络技术基础等课程;

模块化教学法:适用于软件测试技术、小程序设计与开发、Android 应用开发、JavaScript 程序设计等课程;

参观教学法、现场教学法:适用于岗位实习等课程;

项目驱动教学法:适用于 Java 框架应用、Web 前端框架应用、HarmonyOS 应用开发、Java 开发综合实训、Java 框架实训、Web 前端框架实训等课程。

(五) 学习评价

软件技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点(尤其是 Java 框架和 Web 前端框架等专业核心课)的综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件:2025 级软件技术专业(中泰 3+1)人才培养方案(三年制)教学进程表(学分互认)

2025级软件技术专业（中泰3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码		510203		所属学院		信息学院										学分互认课程置换		
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	学分置换课程一	学分置换课程二
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考试	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考查	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	Cultural Diversity 文化多样性	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		Fundamental English 基础英语	
	25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		English for Academic Writing 学术写作英语		
	24GC030013	基础泰语一	4	64	48	16			4/16W				考查	B		Fundamental Thai Language I 基础泰语1		
	24GC030014	基础泰语二	2	32	24	8				2/16W			考查	B		Fundamental Thai Language II 基础泰语2		
	25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		Artificial Intelligence 人工智能		
	25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B				
		小计:	41	692	404	288	12	10	10	8	2	2						
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B		Thinking and Decision Making 思考与决策	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		Principles of Management 管理学原理	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		Life and Work Management 生活与工作管理	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		English for Public Speaking 公共演讲英语	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
通识课程平台小计:				49	820	468	352	12	12	12	10	6	2					

2025级软件技术专业（中泰3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码		510203		所属学院		信息学院										学分互认课程置换			
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	学分置换课程一	学分置换课程二	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6						
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W						
专业课程平台	专业群共享课程	25SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W							考试	B		Fundamentals and Methodologies of Programming 编程基础与方法论	
		25SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W							考试	B		Introduction to Computer Networks 计算机网络概论	
		25SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W						考试	B		Database 数据库	
			小计:	7	116	72	44	4	4										
	专业基础必修课程	25SM010304	HTML5+CSS3 WEB前端设计	5	78	26	52	6/13W							考查	B			
			小计:	5	78	26	52	6											
	专业核心课程	25SI010301	JavaScript程序设计	6	96	32	64		6/16W						考查	B		Introduction to Information Behavior 信息行为导论	Introduction of Information Management 信息管理概论
		25SI010302	Java程序设计	6	96	32	64		6/16W						考试	B		Informatics 信息学	
		25SI010303	Web前端框架应用	8	128	48	80			8/16W					考试	B		Web Interaction Design Web交互设计	
		25SI010304	Java框架应用	8	128	48	80			8/16W					考查	B	技能竞赛	Information Architecture Design and Practice 信息架构设计与实践	Management Information System 管理信息系统
		25SI010305	HarmonyOS应用开发	8	128	48	80				8/16W				考查	B	技能竞赛	Information Storage and Retrieval 信息存储与检索	Information Services 信息服务学
		25SI010306	软件测试	8	128	48	80				8/16W				考试	B	技能竞赛	Information Systems Security 信息系统安全	Information and Communication Technology 信息与通信技术
			小计:	44	704	256	448		12	16	16								
	专业延展课程	25ST010301	人工智能训练师考证	4	64	32	32				4/16W				考试	B	考证	Information Analysis and Decision-making 信息分析与决策	
		25ST010302	HarmonyOS元服务开发	2.5	40	20	20					4/10W			考查	B	技能竞赛		
			小计:	6.5	104	52	52				4	4							
		25SE010301	Linux系统管理	1.5	26	16	10	2/13W							考查	B		Information Organization 信息组织	
			数据结构与设计模式																
25SE010302		统一建模语言	2	32	16	16			2/16W				考查	B		Information System Analysis and Design 信息系统分析与设计			
		前端工程化																	

2025级软件技术专业（中泰3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码		510203		所属学院		信息学院										学分互认课程置换			
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	学分置换课程一	学分置换课程二	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6						
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W						
	专业拓展课程	25SE010303	AI大模型应用	2	32	16	16			2/16W				考查	B		Fundamentals of Information Resource Management 信息资源管理基础		
			软件工程																
	25SE010304	小程序设计与开发	2.5	40	16	24					4/10W	考查	B		Business Intelligence and Analysis 商务智能与分析				
		Android应用开发																	
			小计:	8	130	64	66	2		4		4							
	专业课程平台小计:				70.5	1132	470	662	12	16	20	20	8						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C				
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C				
			小计	2.5	120	8	112												
	综合技能课程	25PW010301	Java开发综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1			
		25PW010302	Web前端框架实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2			
		25PW010303	移动应用开发实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3			
			小计	6	120		120												
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时			
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时			
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	Internship 实习		
			小计	26	360		360												
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592											
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
			25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
25EC000003			职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C				
			小计	3	44	12	32	2											
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C				
			小计	14															
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2											
总计				171	2596	958	1638	26	28	32	30	14	2						

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

人文与教育学院

2025 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2025级跨境电子商务专业人才培养方案

专业代码：530702

类型：三年制高职

制 定 人	张亚岚、刘东燕
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，顺应制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，推动职业教育专业升级和数字化改造，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	制造业（13~43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮	国际商务专业人员（2-06-07-01） 电子商务师（4-01-02-02） 互联网营销师 S（4-01-06-02） 物流服务师 L（4-02-06-03） 供应链管理师 S	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员	1. 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 2. 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 3. 跨境电子商

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		政业（53~60）	（4-02-06-05） 客户服务管理 员（4-07-02-03）		务师 4. 全国大学英语等级证书

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	跨境电商运营专员	跨境电商运营专员	运营主管
2	跨境电商客服专员	跨境电商客服专员	客服主管
3	跨境电商物流专员	跨境电商物流专员	物流主管
4	跨境电商营销专员	跨境电商营销专员	营销主管

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 跨境电商运营	1-1 在主流跨境电商平台开立店铺，发布商品	1-1-1 店铺建设和装修技能 1-1-2 拍摄商品的技能 1-1-3 展示商品的技能 1-1-4 文字图片进行编辑处理能力	1. 跨境电商视觉营销设计 2. 文案策划与推广 3. 办公软件高级应用
	1-2 熟悉主流跨境电商平台运营规则，开展跨境电商业务	1-2-1 电商基础知识 1-2-2 国际贸易基础知识 1-2-3 应用法律条款能力 1-2-4 跨境电商业务操作流程 1-2-5 熟悉多个跨境电商平台运营规则	1. 跨境电商选品管理 2. 跨境电商基础 3. 跨境电商区域文化与政策法规 4. 跨境电商 B2C 平台运营与推广 5. 跨境电商 B2B 平台运营与推广 6. 跨境电商平台实训
	1-3 开展跨境电商结算业务	1-3-1 国际汇兑知识 1-3-2 跨境支付与结算能力	1. 跨境电商 B2C 平台运营与推广 2. 跨境电商 B2B 平台运营与推广
2. 跨境电商客服	2-1 处理客户邮件及查	2-1-1 熟练利用沟通	1. 跨境电商英语

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	询, 提供售前售后咨询服务、订单跟踪信息	工具, 用英语与客户沟通交流能力	2. 外贸英语函电 3. 综合英语
	2-2 维护客户关系, 有效推进销售, 能独立维护客户	2-2-1 客户关系管理知识	1. 网络消费心理学 2. 跨境电商客户服务
3. 跨境电商物流	3-1 负责每日订单配货、打包、出库	3-1-1 仓储与配送知识	1. 跨境供应链管理 2. 零售门店 O2O 运营
	3-2 能够根据产品特征选出最经济, 最合适的物流方案	3-2-1 跨境物流知识	1. 跨境供应链管理 2. 零售门店 O2O 运营
4. 跨境电商营销	4-1 挖掘分析跨境电子商务数据, 有效地开发国际客户	4-1-1 商务数据挖掘与分析能力 4-1-2 国际客户开发能力 4-1-3 商务谈判礼仪知识与谈判技巧	1. 网络消费心理学 2. 跨境电商数据分析与应用
	4-2 利用互联网以及新媒体, 有效地进行跨境电子商务营销与活动策划、国际市场推广	4-2-1 跨境电商多平台的营销技巧和知识 4-2-2 新媒体营销技术 4-2-3 营销文案写作能力	1. 跨境电商短视频创作与运营 2. 国际市场推广 3. 跨境电商社交媒体推广 4. 文案策划与推广 5. 跨境电商直播主播与运营

(四) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	跨境电子商务师	人力资源社会保障部	五级 (初级)
2	互联网营销师	人力资源社会保障部	五级 (初级)
3	国际单证师 (中级)	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向制造业, 批发业, 零售业, 互联网和相关服务, 商业服务业, 交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、

跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位(群),能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质:坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神。树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。:

2. 身心素质:掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准。养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

3. 人文科技素质:具有良好的人文素养与科学素养。掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好。具备适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能基础意识。

4. 职业素质:掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,了解相关行业文化。具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范。具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。具有较强的集体意识和团队合作意识。

(二) 知识结构

1. 工具性知识:掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学等文化基础知识。学习 1 门外语(如英语)知识。掌握信息技术基础知识。

2. 人文社会科学知识:具有良好的人文素养。掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识。

3. 自然科学知识:具有基本的科学素养。

4. 专业技术知识:掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能。掌握跨境电商选品分析、运营、站外推广、数据分析、视觉营销设计、客户服务、供应链管理等专业领域核心知识。掌握跨境电商数据分析方法和工具知识。掌握图形图像处理、音视频剪辑等软件应用知识。

(三) 能力结构

1. 学习能力:具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。具有职业生涯

规划能力。具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力：能进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等。能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动。能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示。能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用相关软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护；能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理。具备良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。掌握外语并结合本专业加以运用的能力。

3. 适应能力：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能应用能力。具有一定的国际视野和跨文化交流能力。具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 165 学分，2506 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		跨境电子商务专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践。
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等

专业名称 平台及课程模块		跨境电子商务专业课程
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	AIGC技术电商应用、跨境电商基础、跨境电商区域文化与政策法规法规、跨境电商选品管理、跨境电商英语
	专业核心课程	国际贸易实务、跨境电商视觉营销设计、跨境电商短视频创作与运营、跨境电商直播主播与运营、跨境电商实务、跨境电商数据分析与应用
	专业延展课程	外贸英语函电、国际市场推广
	专业拓展课程	跨境供应链管理、零售门店O2O运营、跨境电商社交媒体推广、文案策划与推广、网络消费心理学、数据可视化、跨境电商客户服务、办公软件高级应用
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	跨境电商短视频实训、跨境电商平台实训、跨境电商直播运营实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于跨境电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造跨境电子商务专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授跨境电商行业认知、区域文化法规、数据化选品、专业英语应用及 AIGC 技术工具等内容，在教学中重点培养学生市场分析、合规经营、跨文化沟通、技术应用等核心能力，注重科学思维、商业伦理与职业素养教育，同步塑造学生的行业使命感、创新精神及全球化视野。

（2）专业核心课程聚焦前沿数字技术应用，使学生掌握跨电商业态所需的平台运营、内容创作与数据分析等核心技能，将家国情怀融入技术学习全过程，结合行业特色潜移默化地培育学生爱岗敬业、锐意创新的劳模精神，崇尚劳动、精研技能的劳动精神，在视觉设计上追求极致、在数据分析中精益求精的工匠精神，激发学生以数字贸易赋能中国品牌出海的报国志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合全球经贸时政、中国传统文化输出、跨国企业案例、马克思主义全球化理论等挖掘思政元素，在提升跨境商务沟通与全球市场开拓能力的同时，逐步培养学生追求卓越的函电写作标准、勇于探索多元市场的开拓精神、精研文化适配的工匠意识、应对时差谈判的吃苦品格、严守国际商法的规则底线、尊重异域消费文化的包容素养。



图 1 跨境电子商务专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫综合英语

课程目标：本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”，“主题展示”，“小组讨论”，“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定

文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我国的等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课

①AIGC 技术电商应用

课程目标：引导跨境电子商务专业大一新生初步建立对人工智能生成内容（AIGC）技术的基础认知，理解其在电子商务领域，特别是跨境场景下的核心应用价值与发展潜力。通过本课程学习，学生将掌握主流 AIGC 工具的基本操作能力，并能在典型电商工作环节（如多语种商品信息生成、基础营销素材创作、智能客服模拟、跨文化内容适配等）中进行初步实践。课程着重培养学生利用新技术提升工作效率与内容创意的意识，激发对 AIGC 赋能电商业务的兴趣，为其后续专业课程学习及未来职业发展奠定必要的基础，并初步塑造数字化工具应用的素养。

教学内容：紧密围绕跨境电商核心业务流程，系统介绍 AIGC 技术的基本概念、主流工具平台及其在电商领域的典型应用场景。教学内容涵盖：AIGC 基本原理与工具概览；利用 AIGC 技术高效生成及优化多语言商品标题、描述与详情页；基于 AIGC 的基础营销文案创作与视觉素材（如图像、短视频）生成技术入门；AIGC 在模拟智能客服应答、销售话术支持及跨语言沟通中的应用实践；以及 AIGC 辅助市场信息初步分析与内容本地化适配的探索。课程设计注重基础性、实践性与引导性，通过结合行业案例的实践训练环节，使学生能够直观体验 AIGC 工具的操作流程与应用效果，初步建立将 AIGC 技术融入电商实践的思维框架。

②跨境电商基础

课程目标：为学生提供跨境电商运营的基本知识和技能，使其能够理解和应用在国际贸易环境下的电商原理。

教学内容：熟悉跨境电子商务的基本概念和发展历程，了解跨境电商运营模式和常见平台，能区别跨境进口电商和跨境出口电商，了解几大跨境电商物流公司及其选择标准，能根据跨境电商规则体系及相关法律法规判断基本运营规则及网络安全。

③跨境电商区域文化与政策法规

课程目标：深入了解和掌握跨境电商领域的法规体系，以确保其在国际贸易环境中的业务活动合法、合规。

教学内容：熟悉跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。结合跨境电子商务平台规则和法规，培养学生规范意识和法律意识；通过案例教学等方式，融入大国自信和团队精神培养；通过实训培养学生做事全面缜密的职业素养。

④跨境电商选品管理

课程目标：引导学生建立科学的选品管理基础认知，理解选品在跨境电商业务链中的核心地位与决策逻辑。通过系统学习，学生将掌握市场导向的选品思维框架，初步具备结合目标市场文化消费特征、平台规则、基础供需分析及合规要求进行商品筛选与评估的能力，培养其对市场趋势的敏感度、数据意识及初步的商业风险判断力，为后续深入学习产品运营、供应链管理营销推广等专业课程奠定方法论基础，并塑造严谨务实的职业素养。

教学内容：聚焦跨境电商选品全流程基础环节，涵盖市场调研方法论入门、主流电商平台品类规则与热销特征解读、利用公开数据工具进行基础需求分析与趋势洞察训练、供应链可行性评估要点、商品潜力评估模型的初步应用，以及基于案例的选品策略模拟与实践演练。强调理论与实践结合，通过行业真实场景分

析与模拟项目训练,使学生初步掌握选品决策的核心维度与工具,构建以市场需求为核心的选品思维体系。

⑤跨境电商英语

课程目标:提高学生的商务英语沟通技能、专业术语和词汇、跨文化沟通能力、国际贸易法规理解能力等。

教学内容:能用英语在跨境售前、售中、售后的基本工作流程中与客户顺利沟通并掌握一定沟通技巧;能在各跨境电商平台熟练操作并根据文化差异与不同文化背景的客户打交道;在跨境电商运营和管理过程中形成正确价值观和家园情怀,树立劳动意识和精益求精的精神。

(2) 专业核心课程

①国际贸易实务

课程目标:学生掌握国际贸易的基本概念和运作流程,理解相关法规并培养处理贸易文件的能力。旨在让学生了解不同的支付方式和相关融资工具,熟悉贸易术语和国际商务礼仪以促进跨文化合作。通过实践操作和案例分析,学生将能够在真实贸易环境中应用所学知识,增强实际操作能力。

教学内容:掌握国际贸易中的基本概念和基本原理;掌握进出口合同的品名、品质、数量、包装条款,能够运用条款解决合同订立中的问题;掌握贸易术语的组成及代表意义;掌握进出口货物运输条款的基本内容;掌握进出口业务中的保险条款,能够正确选择保险险别,完成投保业务程序;掌握进出口业务基本履行环节。结合进出口磋商、签约和履约等课程内容,培养学生契约精神、诚信意识、创新意识和法律意识;通过案例教学法、合作学习法等,融入敬业精神和团队精神等培养;助各种实训操作,培养学生工匠精神,同时提升学生的生态环保意识。

②跨境电商短视频创作与运营

课程目标:培养学生掌握短视频,尤其是跨境电商短视频的创作技能,包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台,制定短视频推广策略,提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角,以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践,学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容:掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神;通过案例教学等,融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养;借助项目实训,培养学生劳动意识和工匠精神。

③跨境电商实务

课程目标:培养学生掌握跨境电商运营和管理所需的实际技能和知识。帮助

学生更好地理解国际贸易、电子商务平台操作、跨境物流、市场营销策略等方面；培养学生熟悉 B2C 及 B2B 电商平台操作，理解供应链管理和国际贸易法规。学会协调采购、库存、物流等环节，提高供应链效率，培养学生在跨境电商环境中开展市场调研、拓展客户网络的能力，以及制定战略提升企业在全全球市场的竞争力。通过实际案例和模拟运营，学生将具备在跨境 B2C 及 B2B 电商平台上成功管理运营的实际技能。

教学内容：熟悉跨境电商 B2C 及 B2B 操作平台规则，掌握店铺和账号注册操作；海外消费者行为习惯调研操作；数据化选品操作；产品定价、刊登和发布操作；产品优化及站内运营操作；订单处理操作。基本掌握跨境电商 B2C 及 B2B 的店铺基础实操技能，考取 1+X 跨境电商 B2C 及 B2B 数据运营职业技能中级等级证书。结合数据选品、运营等课程内容，培养学生责任意识和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。

④跨境电商视觉营销设计

课程目标：培养学生具备出色的创意和设计能力，以满足国际市场的多元文化需求。学生将学会运用设计软件、理解品牌标识和视觉语言，以提升产品在电商平台上的吸引力。培养学生创作符合国际审美标准的营销素材，如产品图片、广告横幅等。通过实际项目和行业案例，学生将具备在跨境电商环境中成功进行视觉营销设计的实际技能。

教学内容：掌握产品主图设计与制作、跨境电商平台的轮播海报图、跨境电商平台的详情页页面、手机端店招、焦点图及 banner 的制作；手机端店铺布局及详情页制作；店招文案、广告文案和详情页制作；提升学生美学意识、责任意识和契约精神，树立品牌意识、知识产权意识和家国情怀，增强学生的劳动意识和工匠精神。

⑤跨境电商直播运营

课程目标：培养学生掌握跨境电商直播运营的全面知识和技能，熟悉跨境电商平台的运营规则，掌握直播营销的策略与技巧，提升直播销售能力；培养学生的跨文化沟通能力，使学生能够应对不同国家和地区的消费者需求，提高国际竞争力；引导学生关注行业前沿动态，培养学生的创新意识和创业精神，为未来的职业发展奠定坚实基础。

教学内容：跨境电商平台的运营规则、市场分析、选品策略等基础知识，掌握直播营销的技巧和策略，如直播内容策划、主播培训、观众互动等。结合实际案例，分析直播销售过程中的关键节点，提高学生的实战操作能力。介绍跨境电商行业的最新动态和趋势，引导学生关注行业前沿，培养创新思维和创业精神。

⑥跨境电商数据分析与应用

课程目标：培养学生在商业环境中运用大数据分析技能的能力，使学生深入了解大数据的基本概念、技术工具和分析方法。培养学生对商业问题的洞察力，通过数据挖掘和统计分析，发现潜在的商业机会和趋势。培养学生对数据隐私和伦理问题的认识，使其在数据分析过程中能够遵循合规性和道德标准。为学生打下坚实的大数据分析基础，使其在未来的商业环境中能够运用数据驱动的方法做出明智的决策。

教学内容：学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能，掌握挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧，掌握数据监控、运用方案撰写等技能。培养学生数字素养、责任意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力和家国情怀等精神等培养。

（3）专业延展课程

①外贸英语函电

课程目标：培养学生在外贸实务中熟练运用专业英语进行高效、精准书面沟通的核心能力，使其能够独立处理复杂跨境交易流程各环节的函电往来。通过深入学习与实践，学生将系统掌握国际贸易全链条的高阶函电写作规范、专业术语及谈判策略，并强化跨文化商务沟通意识、法律风险规避能力以及专业函电的逻辑性与得体性，为胜任跨境电商运营、外贸业务员、国际采购等岗位所需的专业英语书面沟通奠定坚实基础。

教学内容：深度融合国际贸易实务与跨境电商平台操作场景，精讲高阶外贸英语函电的写作技巧、专业表达及情境化应用。重点聚焦复杂交易条件下的合同条款谈判、多种支付方式的细节沟通、国际物流方案协调与问题处理、索赔与争议解决的专业信函撰写、跨文化商务礼仪深度解析及敏感信息的策略性表达；同时强化对行业特定术语、法律条款表述、不同沟通对象的语体差异的精准运用；通过大量真实案例解析、情境模拟写作及项目化任务，使学生能综合运用专业知识和语言技能，独立、高效、规范地完成各类复杂商务情境下的英语函电起草、分析与回复。

②国际市场推广

课程目标：培养学生系统掌握面向全球市场的整合营销推广策略与实战能力，使其能够基于深入的市场分析与跨文化洞察，独立策划并有效执行适应不同区域市场的国际推广方案。通过本课程学习，学生将精通国际市场环境分析、目标市场定位与细分策略、国际品牌建设与管理、全球多渠道整合推广策略的制定与优化，并强化其利用数据驱动决策、评估推广效果及管理国际营销风险的综合能力，

为胜任跨境电商运营、国际市场拓展及全球品牌管理等岗位需求奠定坚实的专业基础。

教学内容：深度融合国际市场前沿趋势与跨境电商实战场景，系统讲授国际市场推广的核心理论、方法论及工具应用。重点涵盖：国际市场宏观与微观环境深度分析框架；跨文化消费者行为研究与目标市场精准定位策略；国际品牌资产构建与跨文化品牌传播管理；全球化数字营销渠道的策略制定、内容创意与效果优化；国际公共关系与事件营销策划；全球整合营销传播方案的制定、预算分配与效果评估体系；以及国际营销推广中的伦理、法律合规与风险管理。课程通过大量真实案例分析、行业专家分享、模拟市场推广项目及实际推广工具操作训练，使学生具备在复杂多变的全球市场环境中设计、实施及优化高效推广方案的实战能力。

（4）专业拓展课程

①跨境供应链管理

课程目标：培养学生系统掌握跨境电子商务环境下供应链管理的核心理论、战略框架与关键运营技术，使其具备在全球化、数字化背景下独立分析与优化复杂跨境供应链网络的能力。通过深入学习，学生将精通跨境供应链的端到端流程整合，并能够运用数据分析、技术工具提升供应链的敏捷性、韧性与成本效益，最终形成以客户价值为导向、协同多方资源、有效应对国际市场波动与法规挑战的跨境供应链战略思维与管理能力，为胜任跨境电商运营管理、国际供应链规划及物流管理等高级岗位提供坚实的专业支撑。

教学内容：系统讲授跨境供应链战略规划、流程协同与技术创新应用。重点涵盖：全球供应商评估与关系管理策略；基于总成本分析（TCO）的国际采购决策；多模式国际物流的路径优化与成本控制；进出口关务流程、贸易合规要求及风险管理；海外仓布局策略、智能库存优化模型与仓配协同管理；最后一公里配送解决方案与高效的跨境退货（逆向物流）处理机制；供应链可视化技术、大数据分析在需求预测与绩效监控中的应用；区块链、物联网等新兴技术在提升供应链透明度与安全性中的作用；以及全球化背景下供应链中断风险的识别、评估与韧性构建策略。课程通过行业真实案例分析、仿真系统演练及复杂场景下的解决方案设计，培养学生综合运用理论、工具与数据解决实际跨境供应链复杂问题的实战能力。

②零售门店 O2O 运营

课程目标：培养学生掌握零售门店线上线下融合（O2O）运营的核心策略与实操技能，使其能够有效整合实体门店与数字化渠道资源，提升顾客体验与运营效率。通过学习，学生将深入理解 O2O 模式下的流量互导、场景融合、数据驱动

决策及全渠道服务协同机制，具备独立策划并执行门店 O2O 引流、转化、履约及客户关系管理方案的能力，以应对新零售时代门店转型升级的需求。

教学内容：聚焦门店 O2O 运营关键环节，涵盖线上引流到店（如 LBS 推广、团购/券营销）、线下体验线上转化（扫码购、门店私域构建）、线上下单门店服务（自提、即时配送）等核心场景的策略设计与实施；重点讲授 O2O 订单处理与库存协同、全渠道会员管理与精准营销、门店数字化工具应用及基于运营数据的绩效分析与优化。内容强调通过案例解析与工具实训，提升学生在真实零售环境中规划与落地 O2O 解决方案的能力。

③跨境电商社交媒体推广

课程目标：培养学生掌握利用全球主流社交媒体平台进行跨境电商推广的核心策略与实战能力，使其能够独立策划并执行精准触达目标国际市场、有效提升品牌认知与销售转化的社媒营销方案。通过本课程，学生将深入理解不同区域市场的社交媒体生态、用户行为特征及文化差异，精通多平台（如 Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest 等）的内容创意、广告投放、KOL 合作及社群运营技巧，并具备运用数据分析工具持续优化推广效果的能力。

教学内容：聚焦跨境电商社媒推广全流程，涵盖目标市场社媒环境分析与平台选择策略、跨文化内容创意与本地化制作、精准广告定位与投放技巧（包括受众细分、预算控制、A/B 测试）、海外网红/KOL 营销合作模式与执行、社媒社群构建与用户互动管理、数据监测指标解读（如触及率、互动率、转化率）及推广效果诊断与优化。课程通过真实案例解析与平台工具实操，强化学生在复杂国际环境下实施高效社媒推广的实战能力。

④文案策划与推广

课程目标：培养学生精湛的文案编辑技能。学生将学会提高文档质量，调整语言风格，并确保逻辑清晰、准确表达。培养学生对语法、标点和语言风格的敏感性，以及在商业和学术领域中编辑和修订英语文案的能力。通过实际文案编辑项目，使学生成为精通英语编辑的专业从业者。

教学内容：主要涉及文本、图片、视频等多种文案制作工具的学习和使用；挖掘产品亮点与卖点，策划有品牌感、互联网思维、打动消费者的产品标题；品牌文案、产品文案、新媒体传播文案、活动推广文案、关键词设置等文案的策划与撰写。

⑤网络消费心理学

课程目标：培养学生深入理解网络环境下消费者的心理活动规律、决策机制及行为特征，使其能够将消费心理学核心理论应用于电商运营实践，精准把握用户需求并制定有效的营销策略。通过学习，学生将掌握分析在线消费动机、认知过程、情感影响及社会因素的关键框架，提升其运用心理学原理优化用户体验设计、产品呈现、价格策略及推广沟通的能力，最终实现更精准的用户触达与转化。

教学内容：聚焦网络消费行为的心理动因与情境影响，涵盖消费者在线信息处理模式（注意、感知、记忆）、购买决策流程（需求识别、信息搜索、评估、购买、购后行为）、关键心理效应（如稀缺性、从众效应、锚定效应）的应用、情感与社交因素（口碑、社群影响、网红效应）对消费的驱动作用，以及个性化、场景化营销的心理学基础。课程通过案例分析、用户行为数据解读及策略模拟，培养学生将心理学洞察转化为实际电商运营方案的能力。

⑥商务谈判与沟通

课程目标：培养学生在跨境电子商务复杂环境中进行高效商务谈判与专业沟通的核心能力。核心目标是通过系统学习与实践训练，使学生掌握商务谈判的基本原理、策略与技巧，并能够运用有效的跨文化沟通方法，在涉及商品定价、订单条款、物流方案、支付方式、争议解决等典型跨境电商场景中，自信、灵活地进行谈判，化解冲突、争取双赢，同时建立和维护与海外客户、供应商及合作伙伴的长期信任关系，从而显著提升其在国际贸易实务中的专业素养与竞争力。

教学内容：紧密围绕跨境电商实践，涵盖商务谈判全过程（准备、开局、磋商、让步、成交与履约），深入讲解信息收集分析、议价策略、让步艺术、冲突管理及合同签订等关键环节。同时，重点强化跨文化商务沟通能力，包括理解不同文化背景下的沟通风格、礼仪禁忌、非语言信号差异，以及运用清晰、得体的书面（如邮件、合同）和口头（如线上会议、电话）沟通技巧进行有效的信息传递与关系构建，并结合跨境电商平台规则、贸易术语（如 Incoterms）、支付与物流谈判等真实案例进行模拟演练，使学生能将理论转化为实战能力。

⑦跨境电商客户服务

课程目标：培养学生提供卓越的国际客户服务。学生将学习跨文化沟通、解决跨境问题、处理客户投诉，并掌握电商平台上的客户关系管理技巧。培养学生建立信任、维护客户关系、以及通过多语言支持提供高效服务。通过实际案例和模拟场景，课程旨在使学生具备在全球市场中成功运营跨境电商客户服务的实际能力。

教学内容：熟悉跨境电商客户服务的工作流程，了解并掌握跨境电商客户服务的概况、跨境电商平台客户服务，以及跨境电商售前、售中、售后沟通与服务的实务。结合跨境电商售前、售中和售后等课程内容培养学生服务意识、责任意识和守约精神。

⑧办公软件高级应用

课程目标：超越基础操作，培养学生高效、专业地运用主流办公软件（尤其是 Excel、Word、PowerPoint 及云端协作工具）解决跨境电商复杂业务问题的能力。核心目标是使学生能够利用软件的高级功能（如复杂函数、数据分析工具、自动化处理、专业排版设计、动态演示及团队协作技术），显著提升在数据处理分析、专业文档撰写、商务演示汇报以及跨部门/跨地域协同工作中的效率与规范性，满足跨境电商岗位对高效、精准办公与信息管理的核心需求。

教学内容：聚焦跨境电商核心工作场景，重点涵盖 Excel 高级应用；Word 高级排版与长文档管理（专业商务报告、合同模板设计、邮件合并批量处理）；PowerPoint 高级设计与动态演示技巧（制作符合国际商务审美的产品推介、市场分析及融资演示文稿）；以及利用各种工具实现云端文件共享、版本控制与远程协作，确保学生能将高级办公技能直接应用于日常业务实践。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技

能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

教学目标：为新生提供全面的入学指导和专业介绍，帮助新生迅速融入新环境，明确学习目标和职业发展方向。

教学内容：学校的规章制度, 学生手册内容; 学校学习环境和要求; 商务英语专业特点和性质, 专业前景和学习要求; 毕业生的职业类别和岗位群, 树立学习目标和职业目标; 跟岗实习和顶岗实习的各项内容和要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①跨境电商短视频实训

课程目标：通过高强度实操训练，使学生掌握利用短视频这一核心媒介进行跨境商品推广与品牌营销的实战能力。核心目标是培养学生独立完成从市场洞察、内容策划、创意脚本撰写、多语言/跨文化适配、到短视频拍摄剪辑、平台发布（如 TikTok、YouTube Shorts、Instagram Reels 等）及效果数据分析优化的全流程技能，并能针对不同海外目标市场和文化背景，创作出高吸引力、高转化率的营销短视频，有效提升品牌海外曝光度、用户互动率及销售转化效果。

教学内容：围绕主流跨境电商短视频平台特性与实战需求，重点涵盖海外短视频平台规则与算法逻辑、目标市场用户偏好与文化禁忌分析、爆款短视频选题与创意策划、高效脚本结构与文案撰写（含多语言/字幕考虑）、手机拍摄与剪辑技巧（运镜、节奏、特效、配音、字幕）、平台专属功能应用（如贴纸、挑战、购物车）、基础数据分析（观看量、互动率、转化路径）与 A/B 测试优化方法，并通过大量真实产品案例进行分组实战演练，使学生能将所学技能直接应用于店铺引流、新品推广、品牌故事讲述等实际业务场景。

②跨境电商平台实训

课程目标：结合理论与实践，让学生亲身体验跨境电商的各个环节，包括市场调研、产品选品、店铺运营、客户服务和数据分析等，从而增强其综合运用所

学知识解决实际问题的能力。

教学内容：主要训练学生产品上传、账户注册、公共信息操作、产品文案撰写、发货操作等项目的实操。（1）掌握英语阅读的一般能力，具备高效的客服沟通能力（2）掌握信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证的制作。（3）掌握主流跨境电商平台的基本操作，能够自主开通店铺，进行产品图片的处理与上传、管理。培养学生责任意识、创业意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入 互联网思维能力培养和 家国情怀等精神等培养；借助创业项目，培养学生劳动意识和工匠精神。

③跨境电商直播运营实训

课程目标：培养学生独立策划、执行并优化面向海外市场的电商直播全流程运营能力。核心目标是使学生掌握主流国际直播平台（如 TikTok Live, YouTube Live, Amazon Live 等）的操作规则与推广策略，能够针对不同目标市场进行选品策划、多语种/跨文化直播脚本设计、现场互动控场、促销话术应用及紧急情况处理，最终实现有效引流、提升海外用户购买转化率并维护品牌形象，满足跨境电商企业对直播营销人才的岗位需求。

教学内容：紧密结合跨境直播真实场景，重点涵盖国际直播平台规则与算法机制、海外受众偏好与文化敏感点分析、直播选品与促销策略制定、多语种直播脚本与互动话术设计、直播设备搭建与软件操作（如 OBS）、现场流程把控与互动技巧（问答、抽奖、逼单）、跨境支付与物流方案讲解、直播数据实时监控（观看、互动、转化）及复盘优化方法，并通过大量模拟演练与真实产品/账号实战项目，使学生熟练掌握从直播预热、现场执行到效果评估与优化的完整运营链路。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：国际贸易实务）

教学内容：本专业的学生第一学期通过入学教育、走访 1-2 家跨境电商企业了解本专业的培养目标：适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电商 B2B 运营专员、销售专员、营销专员、客服专员，跨境电商 B2C 运营专员、营销专员、采购专员、物流专员、客服专员等工作的复合型高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程：跨境电商视觉营销设计、跨境电商实务）

教学内容：本专业对口岗位主要是粤港澳大湾区领域中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括产品管理专员、平台

运营专员、物流仓储管理专员、客服专员、综合管理专员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表 1、表 2、表 3。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定跨境电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：体现学生综合运用专业知识的能力。论文题目明确具体，字数适中。内容需包括摘要、关键词、正文、结论、参考文献等部分。正文应逻辑清晰，层次分明，内容充实，数据准确。语言要规范，表达要准确。参考文献需选用权威、近期出版的学术资料。格式需遵循学校统一规范，包括字体、字号、行距、页边距等。学生在撰写过程中需认真投入，严禁抄袭，确保论文质量。论文完成后需经过导师审阅和指导，方可提交。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、

职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师9人，其中副教授2人，讲师3人，专业骨干教师2人，双师型教师3人。教学团队具有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有先进的职业教育理念。教学团队成员学科背景广泛，涉及国际经济与贸易、商务英语、英语教育、商务日语、应用语言学等多个领域。教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目20多项，指导学生参加广东省职业技能大赛（高职）跨境电子商务赛项、各项跨境电商比赛、英语口语、写作和朗读大赛以及成绩斐然，获得一、二、三等奖多项，教师参加

广东省青年教师教学大赛、广东省职业院校教师教学能力比赛等比赛，也获得了二、三等奖的好成绩。

教师总数	按生师比 18:1 配备教师
专任教师	按生师比 25:1 配备专任教师
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质的教师占比 86%
年龄结构（老中青）	以老带新，以中青年教师为主
专业带头人	熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，具备一定的科研能力。
学历与职称	专任教师中具有硕士学位的教师比例达 67%，中级职称以上专任教师占比 56%，获得中级职业技能证书的比例达到 86%。
从教能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程的信息化教学能力和实践教学能力，能够立足跨境电子商务行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及跨境电子商务相关专业教学任务，具备一定的科研能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对跨境电子商务行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉跨境电子商务行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的跨境电子商务企业管理能力。长期聘请跨境电子商务企业的能工巧匠作为兼职教师。

（二）教学设施

本专业使用的校内实训基地数有 6 个；校内实训室逐年增多，顶岗实习时间/在校外实践教学基地时间 1 月/年；支出费用/生均支出费用：2 万元 1 年/ 500（元/生）；校内实践课程：实训项目开出数 1490 个，开出率 100 %；实训耗材支出费用 110 万元生均实训耗材支出费用为 929（元/生）；课内实训项目数为 980 个，实训指导书完成率 100 %；独立设置实训 510 个项目；实训指导书完成率 100%。教学设备达 180 万元，仪器设备齐全，技术先进，能满足本专业现有在校学生校内实践教学需要。

专业建设阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、广东省电子商务商会、广州

贝法易信息科技有限公司、广东谷网网络科技有限公司、广州大洋教育科技股份有限公司、新思路教育集团有限公司等校外实习基地，深化产教融合，开展校企深度合作，共同开发实训教学内容，打造高水平实践教学基地。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	主要实训项目	对应课程
1	云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅	AI 选品与广告生成、多平台客服工单处理、全球供应链风险模拟等	AIGC 技术电商应用、跨境电商选品管理、跨境电商数据分析与应用跨境电商客户服务、办公软件高级应用、跨境供应链管理、零售门店 O2O 运营、跨境电商社交媒体推广、文案策划与推广等
2	多媒体（智慧教室）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	消费心理实战分析等	跨境电商基础、跨境电商区域文化与政策法规、商务谈判与沟通、网络消费心理学、零售门店 O2O 运营等
3	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	O2O 引流方案辩论、跨文化谈判沙盘推演等	跨境电商短视频创作与运营、文案策划与推广（视频脚本方向）等
4	PC 机房	语音设备、DVD、跨境电商实训软件	跨境爆款视频制作、跨境电商平台运营、高转化详情页设计等	跨境电商实务、跨境电商视觉营销设计、办公软件高级应用、国际贸易实务等
5	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	实战谈判模拟、跨境合同条款辩论等	跨境电商英语、商务谈判与沟通等
6	一体化功能室	计算机、语音设备、桌椅	虚拟直播话术训练等	跨境电商直播主播与运营等

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东省电子商务商会	跨境电商平台运营	10
2	广州贝法易信息科技有限公司	跨境电商营销推广	10
3	广东谷网网络科技有限公司	跨境电商物流配送管理	10
4	广州大洋教育科技股份有限公司	跨境电商平台运营	10
5	新思路教育集团有限公司	跨境电商平台运营	10

（三）教学资源

提供能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图

书及数字资源等。

1. 教材选用要求

规范教材建设和选用制度,根据跨境电商专业人才培养目标及课程教学要求,优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。加强新形态一体化教材建设,以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑,校企双元开发特色鲜明的教材,实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

2. 图书文献配置要求

定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入国际贸易和跨境电商行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新做法的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3. 数字资源配备要求

依托商务专业群的建设方案,核心课程数字资源应做到系统、完整、优质,主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等,同时保持动态更新,促进课程的可持续性发展。

（四）教学方法

教学手段主要包括:教科书、多媒体、实验室、精品课程在线教学平台等。采用的教学方法主要包括:讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。为了实现预期教学效果,要求教师在教学方法的实施过程中:

1. 树立正确教学理念 遵循高等职业教育的基本规律,牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念,积极开展教学改革研究,提高课程教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法 要求教师能够在现代职业教育理论的指导下,熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法的特性,基于学生学习需求和社会用人需要,科学选取教学内容,合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法 教师要根据具体教学实际,对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用,并充分关注学生的反馈,适时调整,适应学生学习实际。

4. 建设优质课程、教材与共享资源 以省级和校级精品在线开放课程建设为基础,积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设;用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放,为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源,共建课程文明生态圈。

5. 建设优秀教学创新团队 建立团队合作机制,通过教学研讨和教学经验交流,改革教学内容和方法,开发教学资源,提高教师整体教学水平。

（五）学习评价

1. 学生学业评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定,而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量;而在企业实践过程中,学生与企业技术管理人员一起工作,由企业指导教师进行考核评价,重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此,不断改革和完善学生学业成绩的评价制度,根据课程性质和课程定位,对学生学业成绩进行分类评价。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商岗前实训》课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业顶岗实习成绩评定三部分。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、岗位实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访

问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级跨境电子商务专业人才培养方案教学进程表

2025级跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530702		所属学院			人文与教育学院										
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22		2/13W					考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030009	综合英语I	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030010	综合英语II	4	60	44	16		4/15W					考试	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前进的广东实践	1	16	12	4			2/8W							
		小计:				35	596	332	264	12	10	6	6	2	2		
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
		小计:				8	128	64	64		2	2	2	4			
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM030301	AIGC技术电商应用	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B		
		25SM030302	跨境电商基础	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		25SM030303	跨境电商区域文化与政策法规	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		25SM030304	跨境电商选品管理	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
		25SM030305	跨境电商英语	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		小计:				13.5	226	124	102	10	6					4-6门，学时228	
	专业核心课程	25SI030301	国际贸易实务	6	96	48	48		6/16W					考试	B	国际单证师（中级）	
		25SI030302	跨境电商短视频创作与运营	8	128	64	64		4/16W	4/16W				考查	B	互联网营销师	
		25SI030303	跨境电商实务	8	128	64	64			4/16W	4/16W			考试	B	跨境电子商务师	
		25SI030304	跨境电商视觉营销设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B	广东省职业技能大赛	
		25SI030305	跨境电商直播主播与运营	6	96	48	48				6/16W			考查	B	广东省职业技能大赛	
		25SI030306	跨境电商数据分析与应用	6	96	48	48				6/16W			考试	B	金砖技能大赛	
		小计:				42	672	336	336		10	16	16			3-6门，学时684	
	专业延展课程	25ST030301	外贸英语函电	4	64	32	32			4/16W				考试	B		
		25ST030302	国际市场推广	2	32	16	16				2/16W			考查	B	跨境电子商务师	
		小计:				6	96	48	48			4	2			2-3门，学时100	

2025级跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530702			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	专业拓展课程	25SE030301	网络消费心理学	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
			商务谈判与沟通															
		25SE030302	跨境供应链管理	2	32	16	16				2/16W		考查	B				
			零售门店O2O运营															
		25SE030303	跨境电商社交媒体推广	2.5	40	24	16					4/10W	考查	B				
			文案策划与推广															
		25SE030304	跨境电商客户服务	2.5	40	20	20					4/10W	考查	B				
			办公软件高级应用															
			小计:	9	144	76	68			2	2	8					4组, 学时128	
		专业课程平台小计:				70.5	1138	584	554	10	16	22	20	8				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW030301	跨境电商短视频实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW030302	跨境电商平台实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW030303	跨境电商直播运营实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120									3门, 学时120		
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
	就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2									
总计				165	2506	1000	1506	24	28	30	28	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时, 参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展, 学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级商务日语专业人才培养方案

专业代码：570205

类型：三年制高职

制 定 人	张亚岚、田婷婷、陈蓓蓓
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级商务日语专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接商务服务业、批发业和零售业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下商务日语翻译、对日商务服务、对日贸易、对日跨境电子商务等岗位（群）的新要求，不断满足国际贸易、跨境电商等领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《跨境电商直播运营》《AIGC 技术电商应用》等新业态、数字化技能课程，调整和优化传统课程，注重跨学科融合调整，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：商务日语

专业代码：570205

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群 或技术领域	可取得的职业 资格证书（技 能等级证书）
教育与体育 大类（57）	语言类 （5702）	商务服务业 （72） 批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员 （2-06-07） 翻译人员 （2-10-05） 行政事务人员 （3-01-02） 购销服务人员	1.商务日语翻 译 2.对日商务服 务 3.对日贸易 4.跨境电商运 营	1. 日本语能力 测试证书 （JLPT） 2. 实用日本语 鉴定考试国际 单证师 3. 全国高等学 校计算机水平

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群 或技术领域	可取得的职业 资格证书（技 能等级证书）
			（4-01-01） 销售人员 （4-01-02） 商务咨询服务 人员 （4-07-02） 电子商务服务 人员 （4-01-06）		考试合格证书 4. 跨境电子商务 师 5. 国际单证师

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	商务日语翻译/口译	日语笔译 口译员 日语审计员	中级笔译员/综合商务 日语审计员
2	外贸销售	初级跟单员 外贸业务员 采购员 日语销售顾问	高级跟单员/项目经理 /业务主管/业务经理
3	行政助理	涉外文秘 商务助理 电话客服	高级行政助理/高级秘 书/企业管理人员
4	跨境电商运营	跨境电商运营专员、在 线客服、销售员	运营主管

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 商务日语翻译 （笔译/口译）	1-1 现场或文件资料的 翻译	1-1-1 具备基本的日文 听说读写能力 1-1-2 掌握日语笔译和 口译的技巧	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 综合商务日语 4. 外贸日语函电与 写作 5. 实用行业日语 6. 商务日语阅读与 翻译
	1-2 日常文书起草和 校对审计	1-2-1 能够耐心细致的 处理各类文书	1. 基础日语 2. 日语视听说

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1-2-2 具有扎实的语言组织能力	3. 综合商务日语 4. 外贸日语函电与写作 5. 实用行业日语 6. 商务日语阅读与翻译
2. 对日贸易 (外贸销售)	2-1 维护国外客户并开发新客户	2-1-1 具备客户沟通与管理的能力 2-1-2 具备跨文化知识 2-1-3 熟练的日语表达与沟通 2-1-4 具有敏锐的洞察力, 较强的抗压能力	1. 外贸单证实务 2. 国际贸易实务 3. 外贸日语函电与写作 4. 基础日语 5. 日语口语综合实训 6. 实用行业日语 7. 日本企业经营管理 8. 日本商务礼仪
	2-2 协助公司制定并开展外贸计划	2-2-1 具备外贸知识和技能 2-2-2 能够进行涉外商务活动的策划、组织和接待 2-2-3 具有良好的团队精神	1. 外贸日语函电与写作 2. 国际贸易实务 3. 实用行业日语 4. 日本企业经营管理
	2-3 备制出口单据与撰写开发信等函件	2-3-1 能够处理跟单、单证、报关等业务 2-3-2 具备吃苦耐劳的精神和毅力 2-3-3 能够报价核算, 还价核算, 处理样品 2-3-4 能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函	1. 外贸单证实务 2. 国际贸易实务
3. 对日商务服务 (商务助理)	3-1 客户接待	4-1-1 具备优秀的日语语言表达能力、沟通能力 4-1-2 具备组织协调能力和临机应变的灵活性	1. 跨境电商实务 2. 跨境电商直播运营 3. 跨境电商数据分析与应用 4. 国际贸易实务 5. 日本商务礼仪
	3-2 资料收集整理、会议准备及文件起草等	4-2-1 具备优秀的语言组日语写作 4-2-2 具有较强的抗压	1. 跨境电商实务 2. 网络直播 3. 跨境电商数据分

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		能力及吃苦精神细致耐心的工作态度 4-2-3 能够负责市场部日常事务性工作, 包括: 名片定制、日语邮箱管理	析与应用 4. 国际贸易实务
4. 跨境电商运营	4-1 跨境电商网站策划及平台商铺运营	3-1-1 能熟练运用跨境电商知识, 进行网站策划与运营 3-1-2 具备一定的美工基础, PS 操作能力 3-1-3 能够搭建网站, 处理网站内容设计与开发 3-1-4 能够寻找客户, 产品发布与刊登, 产品运营与推广	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 综合商务日语 4. 外贸日语函电与写作 5. 实用行业日语 6. 日本商务礼仪 7. AIGC 技术电商应用 8. 跨境电商数据分析与应用
	4-2 营销推广, 负责平台相关数据分析与统计工作	3-2-1 具备基本的营销知识和技能 3-2-2 能够和客户沟通联络与洽谈, 促成订单与订单履约, 办理货代出境 3-2-3 在线售后服务能力 3-2-4 能够处理索赔问题, 客户关系维护, 产品优化与推广, 潜在产品挖掘, 平台营销效果监测, 企业经营决策 3-2-5 对数据敏感, 有运营思路, 熟练运用数据分析工具 3-2-6 能够进行数据分析与产品优化等业务	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 综合商务日语 4. 外贸日语函电与写作 5. 实用行业日语 6. AIGC 技术电商应用 7. 跨境电商数据分析与应用

(四) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	日语能力测试(JLPT)	日本国际交流基金会	N2\N3
2	跨境电子商务师	人力资源社会保障部	四级(中级)

3	国际单证师（中级）	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级

六、培养目标

本专业培养以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业、零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等职业，能够从事商务日语翻译、对日进出口业务、对日跨境电子商务运营、涉日商务事务处理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观；具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2. 身心素质：

具备健康的体魄，稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。掌握身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康合格标准；养成良好运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

3. 人文科技素质：

具有良好的人文素养与科学素养；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；了解相关行业文化，理解多元文化和人类命运共同体内涵。具有批判性思维和创造力的全球视野；具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等知识与技能；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；具有爱岗敬业的职业精神；具备与本专业职业发展相

适应的劳动素养。

（二）知识结构

1. 工具性知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；掌握信息技术基础知识及翻译软件操作。

2. 人文社会科学知识：

掌握一定的人文社会科学知识，包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容；具有一定的文化修养、审美能力；熟悉中日两国经济、社会、文化等相关知识。

3. 自然科学知识：

基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：

掌握扎实的日语语言基础知识；掌握翻译技巧和翻译方法；掌握国际商务、国际贸易专业知识；掌握跨境电子商务基础知识；掌握本专业必需的职业活动相关国家法律、行业规定。

（三）能力结构

1. 学习能力：

具备职业生涯规划能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析解决问题的能力。

实践能力：

具备日语听、说、读、写基本技能及日常会话、应用文写作能力；具备运用日语开展口头或书面形式的应用翻译能力；具备对日进出口业务基本操作技能；具备跨境电子商务对日客服及平台运营管理能力；具有适应行业数字化需求的数字技能。

适应能力：

具有良好的语言表达、文字表达、沟通合作能力；具有较强的集体意识和团队合作意识；具备良好的跨文化交际能力和商务服务能力；具有一定的国际视野。具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 165.5 学分，2506 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换

认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

平台及课程模块		专业名称	商务日语专业课程
通识课程 平台	公共必修课程		思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、综合英语（I、II）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程		生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程		基础日语 I、日语视听说I、基础日语 II、日语视听说II
	专业核心课程		国际贸易实务、外贸日语函电与写作、跨境电商实务、综合商务日语 I、综合商务日语 II、商务日语阅读与翻译
	专业延展课程		外贸单证实务、跨境电商直播运营
	专业拓展课程		跨境电商数据分析与应用、AIGC技术电商应用、日本概况、日本文学鉴赏、日本商务礼仪、商务谈判、日本企业经营管理、实用行业日语
实践课程 平台	专项实践课程		入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程		日语口语综合实训、跨境电商平台实训、日语能力考试实训
	企业实践教学课程		专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程		创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程		“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于商务日语行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，

遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造商务日语专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，是构建语言文化根基的重要课程，在教学中重点培养学生跨文化理解力与语言逻辑思维，通过对比中日语言文化差异（如敬语体系/商务称谓），训练学生的语言问题分析能力：针对日语习得中的母语干扰、文化误读等现象开展批判性反思植入职业启蒙：结合相关文件解析职业操守，同步渗透中国企业家精神；

（2）专业核心课程是培养商务场景实战能力的主干课程，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、诚信守约、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，培养学生对中国智造的自豪感，树立国家利益底线意识，坚定学生的文化自信、制度自信；

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，是拓展行业前沿应用的特色课程。教学内容结合时政热点（如 RCEP 经贸规则）、传统文化（中日文化习俗对比）、人物故事（松下幸之助与张謇创业精神）、马克思主义哲学思想（辩证看待技术全球化）等挖掘思政元素，在提升专业能力和人文素养的同时，逐步培养学生追求卓越的精品意识、勇于探索的创新精神、一丝不苟的工匠精神、吃苦耐劳的职业品格、公平守则的法治观念、尊重他人的跨文化素养。专业综合实践课程重点聚焦跨境贸易全链条实战能力，同步锤炼职业必备的职业道德、法律意识、职业素质；培养学生跨文化沟通能力，坚定学生的文化传播使命。

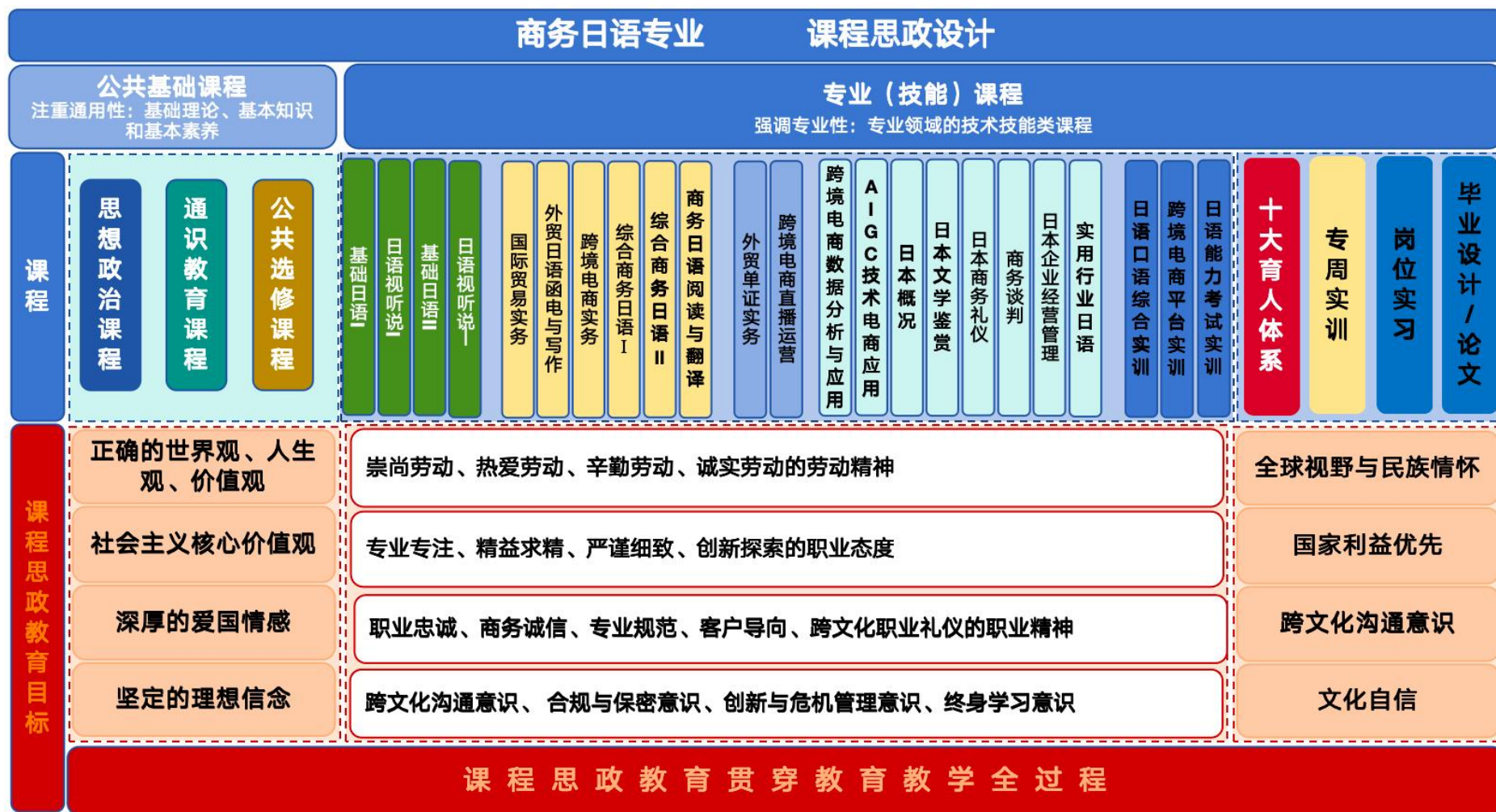


图 1 商务日语专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫综合英语

课程目标：本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”，“主题展示”，“小组讨论”，“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定

文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我国的等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①基础日语 I

课程目标：为学生提供日语的初步入门知识，包括基本的语音、语法结构、常用词汇及简单的日常交流对话，帮助学生建立起对日语的基本认识和使用能力。

教学内容：本课程的学习主要分为两个阶段，第一阶段为假名入门阶段，即语音阶段，通过此阶段的学习，要求学生掌握日语平假名、片假名以及发音规律，同时对日语有初步的认识；第二阶段为初级日语阶段，通过这一阶段的学习，要求学生掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法，达到能够用日语进行自我介绍并进行一些简单商务会话的程度。帮助学生掌握基本的日语听、说、读、写、译的技能，同时养成日语思维和语言习惯。

②日语视听说 I

课程目标：通过听力和口语训练，提升学生对日语的听解能力和基本的口头表达能力，使其能够更好地进行日语日常交流。

教学内容：该课程具有很强的实用性与针对性，通过对该课程的初步学习，学生能把在《基础日语》课程所学到的语言知识运用起来，在日语的阅读、听解、口语等方面技能得到训练与提升，学生的日语语言驾驭能力得到提升，将更加适应商务日语专业的岗位需求。能区分中日文化和思维方式的异同；习惯用日语思维进行日语会话。

③基础日语 II

课程目标：在基础日语 I 的基础上进一步提升学生的日语听说读写能力，加深对日语语法的理解，扩大词汇量，并能进行一些基本的日语日常交际。

教学内容：通过对该课程的进一步学习，学生能把在《基础日语 I》课程所学到的语言知识运用起来，通过此阶段的学习，要求学生熟练掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法，达到能够用日语进行自我介绍并进行一些相对复杂的商务会话的程度。帮助学生熟练掌握基本的日语听、说、读、写、译的技能，同时养成日语思维和语言习惯。

④日语视听说 II

课程目标：在日语视听说 I 的基础上，进一步强化学生的日语听力和口语能力，提升其在更复杂场景下的交流技巧和理解力。

教学内容：该课程具有很强的实用性与针对性，通过对该课程的进一步学习，学生能把在《日语视听说 I》课程所学到的语言知识运用起来，在日语的阅读、听解、口语等方面技能得到训练与提升，学生的日语语言驾驭能力得到提升，将更加适应商务日语专业的岗位需求。能进一步区分中日文化和思维方式的异同；习惯用日语思维进行日语会话。

（2）专业核心课程

①国际贸易实务

课程目标：掌握国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行，商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等知识。具备进出口业务实际操作能力和对日贸易业务能力。

教学内容：国际贸易基础（法律环境、贸易壁垒）、关键贸易术语（如 FOB、CIF）的应用与选择、国际货物买卖合同的各项核心条款（品质、数量、价格、装运、保险）的拟定、主要国际支付结算方式（信用证 L/C、托收、汇付 T/T）的操作流程与风险防范、国际货物运输（海运为主）与保险的安排及单据处理（如

提单 B/L、保单)、进出口商品检验检疫、报关清关流程及税费计算,以及国际贸易单证(发票、箱单、原产地证等)的缮制与审核要点,并涉及贸易风险管控(信用、汇率、政治风险)及争议解决机制,旨在培养学生掌握从交易磋商、合同签订、备货出运到收汇退税的全链条操作技能和风险防范能力。

②外贸日语函电与写作

课程目标:使学生知悉如何使用日语进行商务书信的写作,包括询盘、报价、订单确认、投诉处理等各种商务场合的函电撰写技巧。

教学内容:学生通过对该课程的学习,掌握商务日语敬语体系。掌握日语函电的撰写格式,能在建立业务关系、询盘与报盘、还盘与接受、订购、签约、保险、装船与通知、结算、投诉与索赔等各项外贸流程中,掌握函电往来的基本内容与要求。函电课程也是日语能力应用的一环,学生通过该课程的学习,能基本适应外贸日语的岗位需求。

③跨境电商实务

课程目标:培养学生掌握跨境电商运营和管理所需的实际技能和知识。帮助学生更好地理解国际贸易、电子商务平台操作、跨境物流、市场营销策略等方面;培养学生熟悉 B2C 及 B2B 电商平台操作,理解供应链管理和国际贸易法规。学会协调采购、库存、物流等环节,提高供应链效率,培养学生在跨境电商环境中开展市场调研、拓展客户网络的能力,以及制定战略提升企业在全全球市场的竞争力。通过实际案例和模拟运营,学生将具备在跨境 B2C 及 B2B 电商平台上成功管理运营的实际技能。

教学内容:熟悉跨境电商 B2C 及 B2B 操作平台规则,掌握店铺和账号注册操作;海外消费者行为习惯调研操作;数据化选品操作;产品定价、刊登和发布操作;产品优化及站内运营操作;订单处理操作。基本掌握跨境电商 B2C 及 B2B 的店铺基础实操技能。结合数据选品、运营等课程内容,培养学生责任意识和守约精神;融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养;借助项目实训,培养学生劳动意识和精益求精精神。

④综合商务日语 I

课程目标:进一步提高学生的日语听说能力,使他们能够进行更加复杂和流利的日语会话。通过课程的学习,学生将能够应对更多复杂的日常生活和社交场景,如工作、学习、旅行、社交聚会等。

教学内容:1. 扩充词汇和句型:学习更多的日语词汇和句型,包括形容词、动词的复合使用、从句结构等,以扩大学生的表达能力和理解能力;2. 阅读和听力训练:通过阅读和听力材料,培养学生的阅读理解和听力理解能力,提高他们对日语语言和文化的理解;3. 口语表达训练:通过各种口语练习,如角色扮演、

对话练习、辩论等，提高学生的口语表达能力和应对能力；4. 文化知识和社交礼仪：学习日本的文化知识和社交礼仪，了解日本社会的习俗和规矩，使学生在日本社交场合中更加得体 and 自信；5. 写作训练：学习日语的写作技巧和方法，包括书信、日记、短文等写作形式，提高学生的写作能力和表达能力。

⑤综合商务日语 II

课程目标：在综合商务日语 I 的基础上，进一步提高学生的日语听说能力和语法运用能力，使他们能够进行更加高级和流利的日语会话。通过课程的学习，学生将能够应对更复杂和专业的日常生活和社交场景，如工作、学习、商务交流等。

教学内容：1. 高级词汇和句型：学习更高级的日语词汇和句型，包括复杂的动词形态、名词修饰句、条件句、虚拟语气等，以提高学生的表达能力和理解能力；2. 阅读和听力训练：通过阅读和听力材料，培养学生的阅读理解和听力理解能力，提高他们对日语语言和文化的深入理解；3. 口语表达训练：通过各种口语练习，如辩论、演讲、讨论等，提高学生的口语表达能力和逻辑思维能力；4. 文化知识和社交礼仪：学习更深入的日本文化知识和社交礼仪，了解日本社会的更多方面，如商务礼仪、礼节、传统文化等，使学生在日本社交场合中更加得体 and 自信；5. 写作训练：学习更高级的日语写作技巧和方法，包括正式信函、商务邮件、学术论文等写作形式，提高学生的写作能力和表达能力。

⑥商务日语阅读与翻译

课程目标：提升学生阅读和理解日语文章的能力，包括新闻、散文、小说等不同类型的文本，以及提高快速获取关键信息的阅读技巧。让学生掌握商务日语翻译的理论与技能。

教学内容：学生可以通过该课程对已学的语言基础知识进一步巩固提高并扩大知识面和词汇量，增强阅读理解能力以及尝试运用已学的语言知识解决相关问题；也可以通过该课程了解日语新闻、日语商务信函等各类日语文体的特点，掌握相应的常用惯用句型和写作方法，且能够独立撰写日语日常信函和商务信函。涵盖商务日语常用语句的掌握，以及商务翻译的各种技巧和方法。学习如何根据商务文章的特点采用合适的翻译技能，如词汇选择、语法运用等，确保译文表达清楚、通顺，基本无误译。

（3）专业延展课程

①外贸单证实务

课程目标：通过本课程的学习使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备从事外贸单证行业的职能独立从事审证、制单、业素质、职业能力和专业知识。

教学内容：了解出口货物报关流程。了解交易磋商的一般程序，了解合同的主要内容，会缮制书面合同。其它外贸单证的缮制，包括：信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证。

②跨境电商直播运营

课程目标：培养学生将商务日语知识与网络直播、运营技能相结合的能力，使学生熟练运用日语进行网络直播交流，掌握直播技巧与商务沟通策略。培养跨文化交流意识，使学生能够在国际商务环境中自信地进行直播活动，为未来的职业生涯拓宽道路。

教学内容：包含基础日语语言能力提升、网络直播技能学习及商务沟通策略实践三个方面。深入学习日语语法、词汇和表达方式，同时掌握网络直播的基本操作技巧，如音视频编辑、直播推广等。结合商务案例，引导学生学习如何在直播中运用日语进行有效的商务沟通，包括产品介绍、客户服务和商务谈判等。通过实践训练，学生将能够全面提升自己的商务日语网络直播能力。

（4）专业拓展课程

①跨境电商数据分析与应用

课程目标：培养学生在商业环境中运用大数据分析技能的能力，使学生深入了解大数据的基本概念、技术工具和分析方法。培养学生对商业问题的洞察力，通过数据挖掘和统计分析，发现潜在的商业机会和趋势。培养学生对数据隐私和伦理问题的认识，使其在数据分析过程中能够遵循合规性和道德标准。为学生打下坚实的大数据分析基础，使其在未来的商业环境中能够运用数据驱动的方法做出明智的决策。

教学内容：学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能，掌握挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧，掌握数据监控、运用方案撰写等技能。培养学生数字素养、责任意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养。

②AIGC 技术电商应用

课程目标：引导学生初步建立对人工智能生成内容（AIGC）技术的基础认知，理解其在电子商务领域，特别是跨境场景下的核心应用价值与发展潜力。通过本课程学习，学生将掌握主流 AIGC 工具的基本操作能力，并能在典型电商工作环节（如多语种商品信息生成、基础营销素材创作、智能客服模拟、跨文化内容适配等）中进行初步实践。培养学生利用新技术提升工作效率与内容创意的意识，激发对 AIGC 赋能电商业务的兴趣，为未来职业发展奠定必要的基础，并初步塑造数字化工具应用的素养。

教学内容：紧密围绕跨境电商核心业务流程，系统介绍 AIGC 技术的基本概念、主流工具平台及其在电商领域的典型应用场景。教学内容涵盖：AIGC 基本原理与工具概览；利用 AIGC 技术高效生成及优化多语言商品标题、描述与详情页；基于 AIGC 的基础营销文案创作与视觉素材（如图像、短视频）生成技术入门；AIGC 在模拟智能客服应答、销售话术支持及跨语言沟通中的应用实践；以及 AIGC 辅助市场信息初步分析与内容本地化适配的探索。课程设计注重基础性、实践性与引导性，通过结合行业案例的实践训练环节，使学生能够直观体验 AIGC 工具的操作流程与应用效果，初步建立将 AIGC 技术融入电商实践的思维框架。

③日本概况

课程目标：为学生提供对日本的整体了解，包括其地理、历史、政治、经济、文化等方面的知识，帮助学生形成对日本社会和文化的全面认识。

教学内容：该课程具有较强的基础性、创新性和拓展性。学生通过学习该门课程了解日本文化并为日语学习打下素质基础。本课程坚持以项目为导向、任务为驱动，分为五个学习项目，通过学习日本国的基本概况、日本的政治、经济、教育及社会，日本的风俗习惯与风土人情，日本文化，日本的自然资源能源与观光业，使学生了解日本的政治、经济及社会特点，理解日本文化及风俗习惯，领会日本人特有的生活态度与方式；掌握简单的出行日语，并减少日语中的交际失误。

④日本文学鉴赏

课程目标：引导学生系统把握日本文学的核心脉络与美学特质，通过精读从古典到现当代的代表性作品（如《源氏物语》《枕草子》、夏目漱石小说、川端康成及村上春树作品），深入理解“物哀”“幽玄”“侘寂”等独特美学观念，培养跨文化文本分析能力与批判性视角，最终提升对日本社会文化深层逻辑的认知。

教学内容：课程贯穿日本文学史关键时期，涵盖古典文学（和歌物语、能剧与俳句）、近世浮世草子、明治以来现实主义及战后派文学，聚焦作品的社会语境、人性困境与艺术创新（如《平家物语》的武士精神、《雪国》的虚无美学、《挪威的森林》的都市疏离），同步解析文学中的自然观、生死观及性别议题，揭示其如何塑造日本的文化基因。

⑤日本商务礼仪

课程目标：培养学生掌握日本商务礼仪的基本知识，了解中日文化差异在商务场合中的应用，提升学生跨文化交际能力。学生将能够熟练运用日语进行商务沟通，理解并遵循日本商务活动中的礼仪规范，为将来从事涉日商务工作打下坚实基础。

教学内容：日本商务文化介绍、商务场合礼仪要求、商务沟通技巧等。课程

将通过案例分析、角色扮演等实践教学方式，让学生了解并掌握日本商务礼仪的各个方面，如会面礼仪、餐饮礼仪、会议礼仪等。培养学生的跨文化意识，使其能够在中日商务交流中避免文化冲突，实现有效沟通。

⑥商务谈判

课程目标：培养学生在真实商业场景中的谈判能力，通过系统训练掌握双赢谈判策略制定、心理博弈技巧及跨文化沟通法则，使学生能够精准分析对手利益诉求、灵活运用议价筹码、有效化解僵局冲突，最终达成可持续的商业协议，同时强化伦理底线意识与长期合作关系构建思维。

教学内容：聚焦实战推演与理论融合，核心涵盖：谈判全流程设计、关键战术工具、跨文化谈判差异、数字化谈判新场景，以及伦理困境处理，通过行业案例实现从策略到执行的闭环能力构建。

⑦日本企业经营管理

课程目标：深度解析日本企业独特的经营哲学与管理范式，培养学生掌握以“人本主义”为核心的日式管理精髓（如终身雇佣、年功序列、集团主义），理解其如何驱动组织效能与持续创新，并引导学生批判性思考传统文化与现代全球化挑战的融合路径，最终形成适用于跨文化商业环境的战略领导力。

教学内容：课程以文化基因与商业实践的交织为主线，系统探讨日本企业的决策模式（禀议制）、组织文化（如“和”精神与现场主义）、质量管理（丰田生产方式、精益改善），以及品牌塑造与全球化扩张中的适应性变革，同时剖析老龄化、数字化冲击下的管理模式迭代，贯穿从理念传承到危机应对的完整战略生态。

⑧实用行业日语

课程目标：针对特定行业的日语需求，教授学生相关领域的专业词汇和表达方式，提升其在特定行业环境中使用日语的能力。

教学内容：学生可以通过该课程了解各个行业（涉日旅游业、航空服务业、酒店行业、外贸行业等行业）的涉日礼仪并能够运用到日常生活中，同时了解各个行业的日语专业术语和常用句型并能够熟练记忆和运用，并且通过学习各个行业的行业规范对整个行业形成一个系统的认识，为今后进入社会从事该行业做好充分的准备。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

教学目标：为新生提供全面的入学指导和专业介绍，帮助新生迅速融入新环境，明确学习目标和职业发展方向。

教学内容：学校的规章制度, 学生手册内容; 学校学习环境和要求; 商务英语专业特点和性质, 专业前景和学习要求; 毕业生的职业类别和岗位群, 树立学习目标和职业目标; 跟岗实习和顶岗实习的各项内容和要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

(2) 综合技能课程

①日语口语综合实训

课程目标：通过模拟真实的日常交流场景，强化学生的日语口语表达能力和听力理解能力，特别是提高他们的流利度、准确性和交际策略运用，以便在实际沟通中更加自如。

教学内容：通过本课程的实施，学生能够掌握常用日语会话单词，语法，句式提升日语会话口语能力；掌握日文会话技巧，理解日式理解与日本文化；提升日语综合运用能力。同时，将职场主题与日文会话相连接，以不同职场场景为背景进行情景演练，培养学生职场日语的应用能力，提高学生职场竞争力。

②跨境电商平台实训

课程目标：结合理论与实践，让学生亲身体验跨境电商的各个环节，包括市场调研、产品选品、店铺运营、客户服务和数据分析等，从而增强其综合运用所学知识解决实际问题的能力。

教学内容：主要训练学生产品上传、账户注册、公共信息操作、产品文案撰写、发货操作等项目的实操。(1) 掌握英语阅读的一般能力，具备高效的客服沟通能力(2) 掌握信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证的制作。(3) 掌握主流跨境电商平台的基本操作，能够自主开通店铺，进行产品图片的处理与上传、管理。培养学生责任意识、创业意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入 互联网思维能力

培养和 家国情怀等精神等培养；借助创业项目，培养学生劳动意识和工匠精神。

③日语能力考试实训

课程目标：针对日本语能力测试（JLPT）的各个级别，系统地训练学生的听力、语法、阅读和词汇等方面的能力，帮助他们有效备考并提高通过考试的可能性。

教学内容：该课程具有较强的日语能力证书考试针对性。该课程以帮助学生通过日本语能力测试（JLPT）二级证书为目标，学生通过学习该课程，深入了解日语能力测试二级合格要求，掌握最新考试动向，为将来的日语学习与工作打下坚实的基础。本课程坚持以项目为导向、以任务为驱动，分为 5 个学习项目。通过学习，使学生了解新日本语二级能力考试的语言知识（文字、词汇、语法）、阅读、听力三大题型的考试要求，在课程结束后，使学生掌握日本语汉字 1000 个，掌握单词 6000 个、掌握二级语法 150 个以上，并通过当年的日本语能力考试。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：国际贸易实务）

教学内容：本专业的培养目标系培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握商务知识与日语知识，依托跨境电商平台，掌握跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电商 B2B、B2C 运营专员、销售专员、日语翻译文员、外贸销售、网络运营等工作的复合型高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程：综合商务日语 I、跨境电商实务、跨境电商直播运营）

教学内容：本专业对口岗位主要是粤港澳大湾区领域中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括商务日语翻译、商务助理、物流仓储管理专员、网络运营、外贸销售、日企文员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表 1、表 2、表 3。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专

业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定商务日语专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：体现学生综合运用专业知识的能力。论文题目明确具体，字数适中。内容需包括摘要、关键词、正文、结论、参考文献等部分。正文应逻辑清晰，层次分明，内容充实，数据准确。语言要规范，表达要准确。参考文献需选用权威、近期出版的学术资料。格式需遵循学校统一规范，包括字体、字号、行距、页边距等。学生在撰写过程中需认真投入，严禁抄袭，确保论文质量。论文完成后需经过导师审阅和指导，方可提交。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，

增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合、相对稳定的教学团队。教师专业背景涉及翻译、文学、日本文化等多个领域，具有扎实的语言功底，或者具有一定的企业顶岗实践、企业兼职经验，具有较强的实践操作能力，熟悉国际贸易业务流程，具有办公事务处理的人员。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教学团队具有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有先进的职业教育理念。能够从专业知识、职业态度、业务技能、工作经验等各方面给予学生规范的指导。

师资团队成员教学能力、教改教研能力比较高，获得多项省级、校级教研立项，成绩斐然。团队教师参加教学能力大赛及青教赛、微课大赛，具备丰富的信息化教学经验。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和实习的要求，商务日语

专业配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、实习等所需的教学设备。拥有厦门亿学公司的数字化教学资源库“商务日语综合实训系统”、具备信息化条件的专业教室、数字化语音实训室等。商务日语专业拥有广州雅致酒店、广州皇冠假日酒店等国内优质校外实训基地，与继续教育学院合作建立了赴日酒店实习实训的国际实习基地，为学生提供了稳定的、高质量的校外实训平台。

鼓励学生积极进行校外实践。在教学过程中工学结合，强调“学中做，做中学”，要求学生进行实习，增强对所学理论知识的实践应用能力。通过对口职业岗位的实践锻炼，树立学生正确的职业观，提高学生的职业岗位技能，增强学生的职业适应性，为专业学习奠定更加扎实的基础。

1. 校内实训基地

表 6 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音、外贸、	跨境电商数据分析与应用、国际贸易实务、AIGC 技术电商应用
2	多媒体（智慧教室）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	外贸、礼仪、商贸	日本概况、日本文学鉴赏、商务日语阅读与翻译、日语能力考试实训
3	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	商务礼仪、商贸、语音、听力	日本商务礼仪、日本文学鉴赏
4	PC 机房	语音设备、DVD、跨境电商实训软件	听力、语音	跨境电商实务、跨境电商平台实训
5	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	听力、语音、翻译	基础日语 I / II、日语视听说 I/II、日语口语综合实训
6	一体化功能室	计算机、语音设备、桌椅	跨境直播	跨境电商实务、跨境电商直播运营、商务谈判
7	商务日语综合实训系统	商务日语综合实训软件	听力、语音、口语、写作	各专业课

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州雅致酒店	酒店客服、外宾接待	10

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
2	广州皇冠假日酒店	酒店客服、外宾接待	10
3	天河希尔顿酒店	酒店客服、外宾接待	10
4	日本飞弹广场酒店	酒店客服、人员接待、客房服务	10
5	日本北海道定山溪温泉酒店	酒店客服、人员接待、客房服务	10
6	日本北海道洞爷湖太阳宫温泉酒店	酒店客服、人员接待、客房服务	10

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求：

（1）规范教材建设和选用制度，根据商务日语专业人才培养目标及课程教学要求，深化教材与教法改革，教材优先选用职业教育国家规划类教材，或优先选用省部级以上高资质出版社近三年出版的教材。加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企双元开发特色鲜明的教材，实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

（2）内容与时俱进，与人才培养目标对接，与课程教学大纲相符合，适合对学生专业理论知识和实践技能的培养。

2. 图书配备有关基本要求：

配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的图书文献及数字化资源等，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：

（1）商务日语专业教师团队合作建设精品在线课程，准备教学知识点相关的音视频素材、制作优质教学课件、数字化教学案例库，练习题考试题库等专业教学资源库。

（2）同时积极进行实训室建设，利用先进的实训设备和资源，以实现种类丰富、形式多样、使用便捷的教学活动。

（四）教学方法

1. 以培养岗位职业技术应用能力为教学目标，分析职业技能需求，“按需”精心设计专业课程体系，“因材施教”建立“必需、够用”的理论教学体系和实践教学体系；

2. 教学组织形式多样化，充分利用第二课堂，融素质教育、职业教育为一体；

3. 推动教学方法和手段的改革，重视学生校内学习与实际工作的一致性，实现课堂与实习地点的一体化，融“教、学、做”为一体，突出理论知识的应用性，

强调理论知识对培养动手操作能力的指导作用，理论教学与实践教学、技能训练同步进行；

4. 在教学中采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，并注重培养学生的综合职业能力，包括专业能力、方法能力和社会能力。

（五）学习评价

本专业改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取终结考核与过程考核，知识考核和实操考核相结合，评定课程的最终成绩，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

本专业建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，严格毕业实践环节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。本专业实施学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实期初、期中、期末的教学资料检查；执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过完善课堂教学、教学评价，教学实施过程有效监督和持续改进，及时进行毕业生跟踪反馈等方面质量标准建设，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级商务日语专业人才培养方案教学进程表

2025级商务日语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570205		所属学院		人文与教育学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48		2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28				2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44					4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6
		25GC030009	综合英语I	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		25GC030010	综合英语II	4	60	44	16		4/15W						考试	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B	
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM030201	基础日语 I	5	78	48	30	6/13W							考试	B	
		25SM030202	日语视听说I	3	52	24	28	4/13W							考试	B	
		25SM030203	基础日语 II	4	64	32	32		4/16W						考查	B	
		25SM030204	日语视听说II	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
			小计:	14	226	120	106	10	6								4-6门，学时228
	专业核心课程	25SI030201	国际贸易实务	6	96	48	48		6/16W						考试	B	参观合作企业
		25SI030202	外贸日语函电与写作	8	128	64	64		4/16W	4/16W					考试	B	
		25SI030203	跨境电商实务	8	128	64	64			4/16W	4/16W				考查	B	跨境电子商务师
		25SI030204	综合商务日语 I	6	96	46	50			6/16W					考试	B	日本语能力测试(JLPT)N3级
		25SI030205	综合商务日语 II	8	128	54	74				8/16W				考试	B	日本语能力测试(JLPT)N3级
		25SI030206	商务日语阅读与翻译	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
			小计:	42	672	324	348		10	14	18						3-6门，学时684
	专业延展课程	25ST030201	外贸单证实务	4	64	32	32			4/16W					考查	B	国际单证师(中级)
		25ST030202	跨境电商直播运营	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			小计:	6	96	48	48			6							2-3门，学时100

2025级商务日语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			570205			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
专业拓展课程	25SE030201	日本概况		2	32	24	8			2/16W				考查	B			
		日本文学鉴赏																
	25SE030202	跨境电商数据分析与应用		2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		AIGC技术电商应用																
	25SE030203	日本商务礼仪		2.5	40	12	28					4/10W		考查	B			
		商务谈判																
	25SE030204	日本企业经营管理		2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
		实用行业日语																
		小计:		9	144	72	72			2	2	8					4组, 学时128	
	专业课程平台小计:			71	1138	564	574	10	16	22	20	8						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T		其他	C			
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W					其他	C			
			小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW030201	日语口语综合实训		2	40		40		2W				考查	C	专周实训1		
		25PW030202	跨境电商平台实训		2	40		40			2W			考查	C	专周实训2		
		25PW030203	日语能力考试实训		2	40		40				2W		考查	C	专周实训3		
			小计		6	120		120								3门, 学时120		
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T					考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T			考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计		26	360		360										
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592											
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W				考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W		考查	B			
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W				其他	C			
			小计		3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★	其他	C			
			小计		14													
	就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2										
总计			165.5	2506	980	1526	24	28	30	28	14	2						

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时, 参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展, 学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级商务英语专业人才培养方案

专业代码：570201

类型：三年制高职

制 定 人	李东卫、廖雅、张晓青
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级商务英语专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接国际商务领域数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增与跨境电子商务技能证书等相关课程，调整商务类课程，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码

专业名称：商务英语专业

专业代码：570201

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为 57，属于该大类下的语言专业类，主要职业类别包含商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括国际商务单证师（中级）、跨境电子商务师等（具体详见表 1），还可以考全国大学英语四级考试、高等学校英语应用能力 A 级等证书。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	批发业（51）； 零售业（52）； 商务服务业（72）	翻译人员（2-10-05） 商务专业人员（2-06-07） 销售人员（4-01-02）	1. 商务翻译 2. 外贸业务员 3. 商务助理 4. 跨境电商运营 5. 英语直播主	1. 国际商务单证师（中级） 2. 助理跨境电子商务师 3. 跨境电子商务师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			电子商务服务人员（4-01-06）	播 6.英语短视频策划专员 7.采购专员 8.涉外商务服务	4. 全国大学英语四级考试 5. 高等学校英语应用能力 A 级 6. 跨境电商 B2B 数据运营 (1+X 证书) 7. 跨境电商 B2C 数据运营 (1+X 证书) 8. 实用英语交际 VETS(1+X 证书)

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	涉外商务助理	经理助理、初级业务翻译、文员、电话客服、展厅讲解员、涉外文秘等	办公室主任
2	外贸业务员	外贸跟单员、销售代表、会展服务、网络营销和推广专员、网站策划人员、在线客服等	业务经理
3	跨境电商运营	跨境电商操作员、销售员、客服、运营员、物流分拣员、英语直播主播	运营专员、英语直播培训师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 涉外商务助理	1-1 商务英语初级翻译 1-2 用现代化办公软件和网络操作处理日常商务事件 1-3 中英文草拟各种文件并处理有关商务函件 1-4 日常商务接待客户,处理商务洽谈会议	1. 能用英语处理一般的商务事件,能听懂商务工作中一般的英语对话 2. 能熟练操作现代化办公设备和软件,具备迅速地在网上网络搜索工作相关信息的技术 3. 中英文草拟各种文	1. 综合英语 2. 国际商务礼仪 3. 综合商务英语 4. 商务英语视听说 5. 国际贸易实务 6. 商务办公自动化 7. 商务英语接待与谈判

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	安排、行程安排	件处理有关商务函件 4. 能进行初级的商务英语翻译, 熟知相关产品, 能及时地与外商翻译和讲解产品 5. 具备商务沟通和人际交往能力	
2. 外贸业务员	2-1 按国际贸易流程处理进出口业务 2-2 国际商务单证制作, 熟悉外汇汇率计算和各种支付方式 2-3 报关报检 2-4 外贸跟单 2-5 进行产品推销市场营销	1. 懂得国际贸易流程和操作 2. 能填写和制作国际贸易过程中各种中英文单证 3. 能进行报关报检 4. 能草拟常用商务合同 5. 能及时写出格式正确、内容清晰的国际商务函电	1. 外贸英语函电与单证 2. 国际贸易实务 3. 报关与国际物流 4. 综合商务英语 5. 跨文化商务交际
3. 跨境电商运营专员	3-1 第三方电商平台整体运营及日常工作 3-2 店铺和产品的宣传、推广, 策划并组织店铺促销活动 3-3 仓库商品入库、出库、货品整理等相关管理, 仓库进行盘点; 与海关及商检等主管部门及快递公司对接; 回复咨询, 订单确认处理、跟踪; 客户投诉处理、客户回访、退换货处理; 协助完成商品上下架及商品信息维护工作	1. 能顺利开通跨境电商店铺账号 2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式 3. 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告 4. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作 5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 6. 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 7. 能用英文及时处理订单、提升客户体验感和满意度-2 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式	1. 跨境电商实务 2. 跨境电商英语 3. 短视频制作与推广 4. 跨境电商直播运营 5. 国际贸易实务

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	国际商务单证师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级
2	助理跨境电子商务师	工业和信息化部教育与考试中心	中级
3	跨境电子商务师	广州大洋教育科技有限公司	中级
4	全国大学英语等级考试	全国大学英语四、六级委员会	四级
5	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级
6	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级
7	1+X 实用英语交际职业技能等级考试证书	北京外研在线数字科技有限公司	中级

六、培养目标

本专业为商务英语专业，以立德树人为根本，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向对外贸易和跨境电商等领域，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

(4) 职业素质：具备良好的沟通能力和团队协作能力；具有诚信、责任心和敬业精神。

(二) 知识结构

(1) 工具性知识：具备职业基础知识结构，掌握英语语言、文化、商务知识；具有英语的语音知识，英语口语表达的基础知识；掌握英语阅读的基本知识和英语写作的基础知识；具有初级英语翻译的基础知识；掌握计算机网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本知识；掌握网络营销和电子商务的基本知识，掌握与电子商务有关的法律、法规。

(2) 人文社会科学知识：掌握语言学的专业知识，了解基本的人文社会科学知识。

(3) 自然科学知识：基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：理解进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

(三) 能力结构

(1) 学习能力：学习计算机网络的应用能力以及网络资源搜索和使用技能；能熟练地运用常用的 OFFICE 办公软件，及其他办公设备的操作能力，具备公文写作能力；具有较强英语的听说能力和英语阅读能力。通过教师讲授和实践操作，达到熟练运用的效果。

(2) 实践能力：具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会谈和应用文写作的能力；具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力；具有运用沟通技巧和跨文化知识进行商务英语服务的能力；具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力；具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全

部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 166 学分，2528 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		商务英语专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	综合英语、英语视听说、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说
	专业核心课程	国际贸易实务、综合商务英语、外贸英语函电与单证、跨境电商实务、商务英语接待与谈判、跨文化商务交际
	专业延展课程	跨境电商直播运营、报关与国际物流
	专业拓展课程	商务英语翻译技术与应用、人工智能英语、跨境电商英语、商务办公自动化、短视频制作与推广、日语、英语文案编辑与处理、国际商务礼仪
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	英语综合技能实训、跨境电商平台实训、商务英语综合实训
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享

专业名称 平台及课程模块	商务英语专业课程
十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于国际贸易新业态、数字经济发展与全球价值链重构等行业特点，瞄准国家“一带一路”倡议、中国制造“走出去”、国家战略定位目标和国际贸易规则、跨境电商平台操作规范等行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造商务英语专业思政育人体系，着力培养严谨细致、开放包容的国际商务沟通精神，强调在商务交流中尊重多元文化和价值观，鼓励学生敬业乐业、勇于创新，培养他们在全球市场中的竞争力和适应力，强调诚信守信、合作共赢的商务精神，教育学生在国际交易中建立可靠的职业声誉，发扬批判性思维和解决问题的能力，使学生能够在复杂多变的商务环境中做出明智决策，强化社会责任感和职业道德，引导学生理解并承担其在全球商务活动中的社会责任。等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授英语和商务知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、勇于创新、诚信守法、严谨细致、精益求精、责任担当的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、

勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程聚焦培养学生流利得体的商务英语实战能力、跨文化沟通协作能力、国际贸易全流程操作(含跨境电商平台运营、单证、物流、支付)及市场分析营销能力等专业技术综合应用能力,同时深度融合诚信守法、合规经营、精益求精的工匠精神、客户至上的责任担当、团队协作、抗压韧性及可持续发展理念等必备职业道德、法律意识与职业素质,通过多元化实践教学实现德技并修、知行合一的高素质技术技能人才培养目标。



图 1 商务英语专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫综合英语

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”，“主题展示”，“小组讨论”，“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社

会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我们的国等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础,构成了专业课程体系中的一条主线。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①英语视听说

课程目标：通过本课程的学习，学生可以提高听力和口语技能，能够更准确地听懂英语口语，包括各种语言环境和口音；帮助学生理解英语的语法、词汇和表达方式，帮助学生更好地掌握英语语言学习的基础；增强学生的自信心和语言表达能力；培养学生的语感和语音准确性；增加学生对英语文化的了解。

教学内容：了解日常英语的基本词汇和句型。灵活运用所学到的语言知识，应用于英语的听力场景之中。理解英语国家文化，学会英语思维来进行英语对话。

②英语口语

课程目标：本课程的教学目标是通过英语基础知识的学习和技能的训练，培养学生运用英语进行交际的综合能力，为全面提高学生的英语水平、打好基础，使他们能够胜任今后的工作和满足社会发展的需求。

教学内容：在通过课堂内外的英语口语操练，使学生能就所听到的语段进行问答和复述，能就日常生活话题进行交谈，做到正确表达思想，语音、语调自然、无重大语法错误，语言基本得体。

③英语阅读

课程目标：通过该课程的学习，学生对已学的语言基础知识进一步巩固提高并扩大知识面和词汇量，增强阅读理解能力以及尝试运用已学的语言知识解决相关问题；也可以通过该课程了解英语新闻、英语商务信函等各类英语文体的特点。

教学内容：本课程主要让学生掌握包括快速阅读、略读、精读和扫读等阅读技巧，帮助学生更好地理解和掌握英语文章；帮助学生掌握阅读理解能力，包括理解文章主旨、推理判断、作出推断和解决问题等；通过阅读文章中的生词和短语，帮助学生积累英语词汇，扩大词汇量；通过课堂练习和作业，帮助学生提高英语阅读速度和流畅度；根据学生的英语水平和兴趣，提供不同难度和类型的英语阅读材料，如新闻报道、科技文章、文学作品和商业资讯等；通过讲解和实践，帮助学生掌握阅读策略，如预读、定位、标注、回顾和复述等，提高阅读效率和成果。

④英语写作

课程目标：培养学生的英语写作能力，包括文章结构、段落组织、语言表达等各方面的技巧。提升学生的写作思维能力和逻辑能力，使学生能够清晰地表达自己的观点和思想。增强学生的跨文化交际能力，通过写作了解和适应不同文化背景下的表达方式和习惯。

教学内容：本课程包括有：基础写作技巧：教授学生如何构建文章框架、安排段落顺序、选择适当的语言表达方式等；不同文体写作：包括议论文、说明文、记叙文、应用文等各种文体的写作方法和技巧；写作过程指导：从选题、构思、草拟、修改到定稿的整个过程，教师都会给予具体的指导和建议；实例分析和点评：通过分析优秀的英语写作范例，让学生更好地理解和掌握写作技巧；同时，对学生的作品进行点评和反馈，帮助他们发现不足并改进。

⑤商务英语视听说

课程目标：本课程以视、听、说综合技能训练为主要教学目的，旨在培养学生在商务环境中正确、恰当地使用英语进行交际以及解决问题的能力。

教学内容：教学内容包括语言知识、交际技巧、商务实践三个层面，以多样化的输入手段，通过运用原汁原味、真实生动的视听素材，使学生获得丰富的语

言知识和文化背景信息，熟悉并掌握主要的商务语言和用法，同时提高对文化差异的敏感性。教学形式多样化，力求结合专业性和趣味性，知识性和实践性，在师生互动及课程项目的实践中，提升学生分析问题、解决问题以及创新的能力。

（2）专业核心课程

①国际贸易实务

课程目标：通过理论学习和实践操作相结合的方式，使学生能够全面掌握国际贸易的基本知识和操作技能，提高英语水平，培养国际化视野和实践能力，为未来从事国际贸易相关工作做好准备。

教学内容：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理。掌握进出口合同的品名、品质、数量、包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题。掌握贸易术语的组成及代表意义。掌握进出口货物运输条款的基本内容。掌握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。掌握票据的主要结构，汇付、托收、信用证的主要业务程序，各种支付方式的优缺点。了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。

②综合商务英语

课程目标：本课程旨在以“语言技能—商务知识—商务技能—商务思维—商务应用”的学习路径为基础，培养学生综合运用英语语言技能进行商务交际的能力。通过课程学习，学生能理解商务领域的英语口语和书面语篇内容；能掌握常用普通及商务词汇、句型的表达和用法；具有良好的职业精神、商业伦理意识和社会责任感；具备文化自信和跨文化包容性。

教学内容：本课程培养学生能够运用语言、商务、跨文化等知识、技能，以较得体准确的英语口语或书面语完成不同内容和体裁的商务沟通任务，包括认识商界、抓住商机、工作方式、创业、融入职场等情景。

③外贸英语函电与单证

课程目标：培养学生在国际贸易中运用英语进行有效书面沟通的能力。提高学生编写商业信函、合同、报价单等商务文件的能力、培养学生对国际商务文化和礼仪的了解，使其在与不同文化背景的商业伙伴交往时表现得更为得体，使学生具备在跨境贸易中进行高效、专业且文化敏感的英语函电往来所需的综合能力；培养学生熟悉和掌握外贸单证的制作、操作和管理技能，以确保国际贸易交易的顺利进行。

教学内容：掌握进出口贸易实务的基本专业知识，掌握外贸英语函电与单证的写作技巧、内容结构、句型词汇和文体特点。提高在国际商务活动中综合运用英语语言知识和国际贸易专业知识的能力，增强在国际贸易和跨境电子商务中的

沟通和书写能力。结合先进互联网信息，培养学生的互联网思维和国际化视野；利用在线分级阅读系统、移动终端引导学生通过世界维度对问题进行观察、认识与分析；借助实训操作，提高其职业素养，践行工匠精神，培养文化自信；掌握扎实的外贸单证基础知识，具有互联网思维，掌握互联网技术支持下的外贸单证操作，掌握托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，熟悉进口单证和官方单证办理，了解单证管理知识，参与外贸单证比赛。结合审证改证、报检报关等内容，学生形成基本的契约精神和法律意识；通过案例教学法、团队对抗法等，学生对爱国精神和团队精神有一定领悟；通过各种实训操作，学生能传承工匠精神。

④跨境电商实务

课程目标：培养学生掌握跨境电商运营和管理所需的实际技能和知识。帮助学生更好地理解国际贸易、电子商务平台操作、跨境物流、市场营销策略等方面；培养学生掌握直播营销核心技能。学生将学会制定直播策略、提高产品展示能力，以及运用社交媒体等推广手段。课程目标包括培养学生在国际市场中进行直播销售的专业技巧，提高与全球观众的互动能力，以及利用数据分析优化直播效果。通过实际操作和案例分析，学生将具备成功运营跨境电商直播平台的实际能力。

教学内容：熟悉跨境电商 B2C 操作平台规则，掌握店铺和账号注册操作；海外消费者行为习惯调研操作；数据化选品操作；产品定价、刊登和发布操作；产品优化及站内运营操作；订单处理操作。基本掌握跨境电商 B2C 的店铺基础实操技能，考取 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能中级等级证书。结合数据选品、运营等课程内容，培养学生责任意识和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。了解直播电商的发展历程、带货逻辑、运营模式，以及当前主流直播电商平台的入驻流程与运营策略。掌握主播个人形象打造、“吸粉”引流等实战技巧。分析直播电商运营的核心环节，从用户精准画像、团队搭建、运营筹备、流程实战。

⑤商务英语接待与谈判

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立商务观念，以英语为工具学习商务谈判技巧；熟悉常用商务谈判语句；能够较快较好的完成商务英语谈判；发挥英语专业语言功底扎实的特点，将语言与商务实践相结合，充分发挥语言优势。

教学内容：掌握国际商务谈判的基本知识；熟知国际商务谈判准备阶段的信息准备、人员准备、谈判方案制定及谈判前的模拟演习；灵活掌握国际商务谈判开局阶段的各种策略；能灵活运用国际商务谈判磋商阶段的各种策略；掌握国际商务谈判的各种语言艺术；掌握国际商务谈判的心理及国际商务谈判礼仪。

⑥跨文化商务交际

课程目标：通过本课程的学习，学习者能够认知语言、文化和交际三者之间的关系；认知跨文化交际理论与技巧以及目的国文化，从而更有效进行日常与商务交流；预料和避免因不同文化期望而产生的误解；助力文化适应和跨文化交往；提升商科学生的“语言技能+文化意识+国际视野”。

教学内容：通过本课程的学习，学生应能够认识语言、文化和交际三者之间的关系；对各类交际形式有所认识；对对象国文化有更进一步的了解，更有效地进行交流；预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；解释手势和其他形式的体态语；讨论有关文化适应和相容的问题。

（3）专业延展课程

①跨境电商直播运营

课程目标：培养学生掌握跨境电商直播运营的全面知识和技能，熟悉跨境电商平台的运营规则，掌握直播营销的策略与技巧，提升直播销售能力；培养学生的跨文化沟通能力，使学生能够应对不同国家和地区的消费者需求，提高国际竞争力；引导学生关注行业前沿动态，培养学生的创新意识和创业精神，为未来的职业发展奠定坚实基础。

教学内容：跨境电商平台的运营规则、市场分析、选品策略等基础知识，掌握直播营销的技巧和策略，如直播内容策划、主播培训、观众互动等。结合实际案例，分析直播销售过程中的关键节点，提高学生的实战操作能力。介绍跨境电商行业的最新动态和趋势，引导学生关注行业前沿，培养创新思维和创业精神。

②报关与国际物流

课程目标：培养学生掌握国际贸易通关流程与国际物流运作的核心知识，具备处理中英文报关单证、解读国际货运规则的能力。重点强化关务合规意识、成本核算及跨文化沟通技巧，使学生能胜任外贸企业、货代公司的报关、物流协调及单证操作等岗位。

教学内容：涵盖报关与国际物流核心实务：包括进出口报关全流程（申报、查验、征税、放行）、海关监管政策、HS 编码应用及税费核算；国际物流海运/空运/陆运操作模式、贸易术语（如 FOB、CIF）解析、货运代理与仓储管理；重点强化中英文报关单证（发票、箱单、提单等）缮制能力，跨境电商物流合规管理，以及贸易风险防控与客户英文沟通实践，通过场景化训练培养学生关务操作、物流协调及跨文化商务处理技能。

（4）专业拓展课程

①跨境电商英语

课程目标：通过本课程的学习，学生应该获得初步的专业英语应用能力，进

一步了解跨境电商专业基本知识。学生应当了解一定数量的跨境电商专业英语术语，应当能够在工具书的帮助下进行简单的文献资料阅读和简单的文献翻译，应当获得跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作能力。同时，学生应当在专业能力、方法能力和社会能力等方面得到进一步的培养与训练。

教学内容：熟练掌握跨境电商平台业务沟通中的英语。了解跨境电商交易的各个环节。掌握跨境电商岗位的英语沟通知识与技能。学习跨境电商业务相关的知识、交易流程的英文沟通、常见跨境电商平台页面与不同模块的英文表达与跨境电商业务中的写作模板。

②日语

课程目标：能够看懂并朗读日文假名；掌握 200 个基础日语词汇；能够用简单的日语语法进行基础日语表达。

教学内容：本课程的学习主要分为两大阶段，第一阶段为假名入门阶段，即语音阶段，通过此阶段的学习，要求学生掌握日语平假名、片假名以及发音规律，同时对日语有初步的认识；第二阶段为初级日语阶段，通过这一阶段的学习，要求学生掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法，达到能够用日语进行自我介绍并进行一些简单日文会话的程度。

③短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

④商务办公自动化

课程目标：本课程以职业能力培养为核心，培养目标是提高学生的专业动手能力，培养解决办公室工作中实际存在的问题的能力，因此，本课程教学的课堂是开放性、讲求操作性的。基于此，本课程设计的每堂课都会提出一个需要解决的问题的项目任务，并围绕工作任务组织课堂教学内容，让学生在完成具体项目任务的过程中逐步掌握相关理论知识，并着重发展职业能力。

教学内容：通过本课程的学习，学生能理解现代办公实务的基本概念、能熟悉办公室文员工作实务，掌握各类电子邮件的处理方式，掌握办公室文员接待的

方式方法，能有独自安排公司会议和日程安排的各项事项的能力，对学生专业技能和职业素养的培育与提高具有重要的支撑和促进作用。

⑤商务英语翻译技术与应用

课程目标：本课程旨在培养高职院校商务英语专业学生掌握商务英语翻译的基本理论、技能和方法，特别是强调运用现代 AI 模型进行翻译比较、审核与校对的能力。通过本课程的学习，学生应能够：理解商务英语翻译的基本原则和特点，熟悉商务文本的语言风格和表达习惯；掌握常用 AI 翻译模型的基本原理和应用场景，能够熟练操作至少一种 AI 翻译工具进行商务文本翻译；学会利用 AI 模型对译文进行比较分析，评估不同译文的准确性和地道性，提高翻译质量；培养良好的翻译伦理意识和跨文化交际能力，能够在商务活动中进行准确、流畅的英汉互译。

教学内容：课程内容涵盖 AI 翻译模型的原理与操作；通过实践教学，引导学生掌握如何利用 AI 工具对商务英语文本进行初步翻译，随后重点讲授如何比较不同 AI 模型的译文，评估其准确度、流畅度与商务语境适应性；结合人工审校技巧，教授学生如何有效校对 AI 生成的译文，优化术语使用、保留原文风格并确保文化适宜性。通过案例分析、实战演练及小组项目，学生将学会在尊重原文意图的同时，运用 AI 技术提高翻译效率与质量，为进入快速发展的商务翻译领域打下坚实基础。

⑥人工智能英语

课程目标：通过对专业英语的学习，掌握人工智能相关的英语词汇，具有阅读人工智能专业资料的能力，具有一定的专业翻译能力，能够用英语表达专业意义并实现业务沟通。

教学内容：以“一段旅程（Journey）”的概念串联整个单元——携 AI 启程（Start with AI）、与 AI 同行（Journey with AI）、伴 AI 前行（Forward with AI）。其中，最重要的“与 AI 同行”板块为核心内容，通过本课程的学习，学生既可以了解该领域基础知识，又可以切实提高专业英语阅读能力，为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

⑦英语文案编辑与处理

课程目标：英语文案编辑与处理课程旨在培养学生精湛的英语文案编辑技能。学生将学会提高文档质量，调整语言风格，并确保逻辑清晰、准确表达。培养学生对语法、标点和语言风格的敏感性，以及在商业和学术领域中编辑和修订英语文案的能力。通过实际文案编辑项目，使学生成为精通英语编辑的专业从业者。

教学内容：主要涉及文本、图片、视频等多种文案制作工具的学习和使用；挖掘产品亮点与卖点，策划有品牌感、互联网思维、打动消费者的产品标题；品

牌文案、产品文案、新媒体传播文案、活动推广文案、关键词设置等文案的策划与撰写。

⑧国际商务礼仪

课程目标：本课程致力于培养学生在国际商务交往中的礼仪素养，使学生深刻理解不同国家和地区的商务文化差异，掌握国际商务场合中通用的礼仪规范，包括形象塑造、沟通技巧、商务宴请、会议安排、商务谈判等各个环节的礼仪要点。通过学习，学生能够展现出专业、得体、自信的商务形象，提升个人在国际商务活动中的竞争力和影响力，促进商务合作的顺利开展，为未来从事国际商务相关工作打下坚实的基础，使其能够在跨文化的商务环境中游刃有余地处理各种礼仪问题，树立良好的个人和企业形象。

教学内容：课程内容包括国际商务礼仪的基本概念和重要性，详细讲解个人形象礼仪，如着装规范、仪容仪表、肢体语言等，以塑造专业形象；深入探讨商务沟通礼仪，涵盖电话、邮件、会议等不同沟通方式的礼仪要点，以及跨文化沟通技巧，帮助学生有效传递信息、避免误解；重点介绍商务宴请礼仪，包括餐桌礼仪、点菜技巧、酒水礼仪等，让学生在商务宴请场合中表现得体；阐述商务会议礼仪，涉及会议筹备、组织、主持、参会等方面的礼仪规范，确保会议高效有序进行；同时，结合国际商务谈判的特点，讲解谈判过程中的礼仪细节，如开场、报价、还价、签约等环节的礼仪注意事项；此外，还会介绍不同国家和地区的商务礼仪习俗，使学生了解并尊重各国文化差异，避免因文化冲突而影响商务合作，课程通过理论讲解、案例分析、角色扮演等多种教学方法，让学生在实践中掌握国际商务礼仪的精髓。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助学生全面了解商务英语专业的基本情况和未来发展方向，培养学生的专业素养和综合能力，为未来的学习和工作奠定坚实的基础。

教学内容：学校的规章制度，学生手册内容；学校学习环境和要求；商务英语专业特点和性质，专业前景和学习要求；毕业生的职业类别和岗位群，树立学习目标和职业目标；实训、实习的各项内容和要求。②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实

基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①英语综合技能实训

课程目标：本课程是旨在提高高职商务英语专业学生英语实际应用能力的课程。它通常会结合理论与实践，让学生能够在真实或模拟的工作环境中运用英语。本课程主要是为了提高学生语言综合运用能力；加强学生使用英语进行有效沟通的能力；增强学生商务英语应用能力；培养学生跨文化交际能力；提升学生职场专业技能；增强学生自主学习能力。

教学内容：首先，商务英语基础：商务英语词汇与短语。商务场景下的日常对话练习。其次，商务文件撰写：商务信函、电子邮件、备忘录等的写作。报告、提案、合同的编写技巧。然后，商务口语交流：客户接待和服务用语。电话沟通、商务会议和商务谈判的技巧。再次，跨文化交流：不同文化背景下的商务礼仪。全球化背景下跨文化交际的策略。接着，商务模拟实践：商务情景模拟演练。团队合作项目，如市场调研、产品推介等。最后，职业技能训练：职业规划与发展。面试技巧及个人形象管理。

②跨境电商平台实训

课程目标：本课程以职业能力培养为核心，围绕如何运营第三方电子商务平台，以网络销售岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，采用“教、学、做”一体的教学模式，采取以项目制教学为主，融入角色模拟进行双语教学、双语技能训练、双语案例教学等具体教学方法，实现“教、学、做合一结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。

教学内容：掌握跨境电商专员岗位职责及跨境电商操作平台等知识，能具备进行跨境物流与海外仓操作海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价刊登和发布操作等业务能力。本实训课程是商务英语专业与广州新思路教育科技有限公司合作进行的阿里巴巴订单班课程，开在第四学期，为期2至3周周集中实训，利用校内实训室引进阿里巴巴和敦煌网，阿里巴巴讲师团进校上培训，或者将学生送到广州新思路教育科技有限公司，让学生在真实的工作环境中实训，提高专业能力。

③商务英语综合实训

课程目标：本课程以职业活动为导向，以学生为主体，以素质为基础，体现

课程的整体化、系统化设计。先基于外贸群职业岗位要求提出具体任务，体现能力在实践中培养的特点，然后采用情景教学、项目教学、企业现场的教学与训练方法展开项目；教师在学生的做中进行讲解，最大可能地增加了学生的操作主动性，提高学生的实际操作能力，同时邀请企业人员参与部分模块如实习实训过程中的授课；最后以完成课内课外两条线的工作任务为结果，设计考核方案。

教学内容：掌握产品营销技巧和手段，能就某一产品进行说明、描述，能用英语进行网络直播某产品。本课程和广州市大洋教育科技有限公司合作，聘请其有经验的员工给我们的学生进行培训。实训内容依据商务英语专业学生岗位要求而选取，可以选择营销演练、英语网络直播、英语商务谈判、外贸单证制作等，原则是根据职业市场需求而定。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：国际贸易实务）

教学内容：本专业的学生第一学期通过入学教育、走访企业了解本专业的培养目标、职业面向和就业前景，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，面向商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语语言综合运用能力和运用英语进行商务服务等能力，能够从事商务英语翻译、对外贸易业务、跨境电商运营等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

②认识实习（对应课程：国际贸易实务、跨境电商实务）

教学内容：本专业对口岗位主要是珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括外贸(销售)业务、网络运营、外企文员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表1、表2。

③岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成工作岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：通过本课程的学习，要求学生能够完成毕业论文的撰写，且毕业设计/论文的质量需达到毕业要求。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程

主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业有教师 25 人，其中正教授 1 人，副教授 2 人，讲师 8 人，助教 6 人；企业兼职教师 8 人，专任教师 17 人；双师型教师 7 人，教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目十余项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛成绩斐然，获得二、三等奖多项，教师参加信息化大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

有稳定的企业兼职教师队伍，其中广州新思路教育科技有限公司阿里巴巴订单班的讲师团每学期都参与商务英语专业实践教学，给商务英语专业的学生进行了订单式培养，他们成为本专业坚实的实践教师队伍。

（二）教学设施

本专业校内设有数字化语音实训室、跨境电商实训室、模拟企业实训室、创业培训工作室、多功能一体化商务英语实训基地、语言实训中心、商务实训中心、工作中心和语言文化体验中心。

建立了稳定的校外实训基地，其中省级校外基地 2 个，目前本专业已与广东三元麦当劳食品有限公司、广州新思路教育科技有限公司等三十多家公司签订的校企合作协议书。此外，本专业与广州新思路教育科技有限公司共同合作成立了阿里巴巴订单班，以保障学生的课程实习任务的完成。

1. 校内实训基地

表 6 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音、外贸、	国际贸易实务、综合商务英语、外贸英语函电与单证、报关与国际物流
2	多媒体（智慧教室）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	外贸、礼仪、商贸	商务英语接待与谈判、跨文化商务交际
3	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	商务礼仪、商贸、语音、听力	国际商务礼仪
4	PC 机房	语音设备、DVD、跨境电商实训软件	听力、语音	跨境电商实务、跨境电商平台实训
5	数字化语音实	语音设备、桌椅、翻译	听力、语音、翻译	英语视听说、英语口语

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	训室	实训软件		语、商务英语视听说
6	一体化功能室	计算机、语音设备、桌椅	跨境直播	跨境电商实务、跨境电商直播运营、商务谈判
7	商务英语综合实训系统	商务日语综合实训软件	听力、语音、口语、写作	各专业课

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东三元麦当劳食品有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	20
2	广州新思路教育科技有限公司	全真店铺运营实战	20
3	广州学而思教育科技有限公司	助教、客户接待	10
4	广州昶托网络科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10
5	深圳星恒悦科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10
6	广州亮的电子科技有限公司	客户接待、订单处理、投诉应对	10

（三）教学资源

本专业建有专业核心课程的精品课资源和网课资源如综合英语、跨境电商实务、外贸单证实务、综合商务英语等课程供师生学习。

根据工学结合、岗位关键能力,按照“项目导向”建设《综合英语》、《综合商务英语》、《外贸英语函电与单证》、《跨境电商实务》、《国际贸易实务》、《商务英语翻译技术与应用》等院级精品资源课程。力争在三年内建成 1-2 门院级精品资源课程。

本专业各课程按照人才培养方案制定了课程标准和授课计划,根据授课计划都编写了完整的理论教案和实训教案,制作了课件,并将教学资料上传学习通,供学生查阅。

学校配备了专业图书文献、音视频素材、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等方便师生查询和借阅。另外与行业和同行学校共同

编写了比较实用的教材。

（四）教学方法

本专业人才培养的特点是培养学生英语语言技能加商务技能，在此基础上提高教育教学质量，组织专业教学团队运用现代教育教学技术如超星学习通到教学工作中去，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理论结合实践一体教学；以学生为中心的教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，不断探究创新教学方法，达到提升教学效果的目的。

（五）学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，改革和完善考试形式、方法、内容，转变传统的学生成绩评价方法，创新以能力为核心，过程为重点的课程考核评价方式。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商平台实训》等实践课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（5）诊断性评价：在某项教学活动开始之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专升本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严格制度，管理到位：通过定期教学检查、教学研讨，发现和解决问题，促使课堂教学设计精细科学；积极组织有效的课堂教学比武和公开课活动，开展高效的观摩学习；严肃教学纪律，严格执行调代课制度，保证稳定的日常教学秩序；完善教学质量评价体系，通过听课评课、教学调研、学生座谈、学生评教、教师评教、教师评学，建立有效的教学质量反馈机制。

认真指导，督察到人：通过班主任与指导老师的合作，两条线，一个目标：为每一名学生提供强有力的实习和就业指导，及时处理该实践教学过程中出现的问题，保证学生在实习期内认真撰写周记、完成实习报告等。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级商务英语专业人才培养方案教学进程表

2025级商务英语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			570201			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实											
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030009	综合英语I	3	52	36	16	4/13W						考试	B			
		25GC030010	综合英语II	4	60	44	16		4/15W					考试	B			
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考试	B			
		25GC060007	走进前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考试	B			
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM030101	英语视听说	3	52	26	26	4/13W						考查	B			
		25SM030102	英语口语	3	52	26	26	4/13W						考查	B	广东省英语口语大赛		
		25SM030103	英语阅读	3	52	26	26	4/13W						考试	B			
		25SM030104	英语写作	2	32	16	16		2/16W					考查	B	英语写作比赛		
		25SM030105	商务英语视听说	4	64	32	32		4/16W					考查	B			
			小计:	15	252	126	126	12	6									
	专业核心课程	25SI030101	国际贸易实务	6	96	48	48		6/16W					考试	B	参观合作企业		
		25SI030102	综合商务英语	8	128	64	64		4/16W	4/16W				考试	B			
		25SI030103	外贸英语函电与单证	8	128	64	64			4/16W	4/16W			考试	B	国际单证师(中级)		
		25SI030104	跨境电商实务	8	128	64	64			4/16W	4/16W			考查	B	跨境电子商务师		
		25SI030105	商务英语接待与谈判	6	96	48	48				6/16W			考试	B			
		25SI030106	跨文化商务交际	6.5	104	52	52				4/16W	4/10W		考查	B			
			小计:	42.5	680	340	340		10	12	18	4						
	专业延展课程	25ST030101	跨境电商直播运营	2	32	16	16			2/16W				考查	B	助理跨境电子商务师		
		25ST030102	报关与国际物流	4	64	30	34			4/16W				考查	B	国际单证师(中级)		
			小计:	6	96	46	50			6								

2025级商务英语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			570201			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 12+6W	6 0+20W					
					总	理	实											
专业拓展课程	25SE030101	跨境电商英语		2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		日语																
	25SE030102	短视频制作与推广		2	32	16	16				2/16W			考查	B	跨境电子商务师		
		商务办公自动化																
	25SE030103	商务英语翻译技术与应用		2	32	16	16					4/8W		考查	B			
		人工智能英语																
	25SE030104	英语文案编辑与处理		2	32	20	12					4/8W		考查	B			
		国际商务礼仪																
		小计:		8	128	68	60			2	2	8						
	专业课程平台小计:				71.5	1156	580	576	12	16	20	20	12					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C		
			小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW030101	英语综合技能实训		2	40		40		2W					考查	C	全国大学英语四级考试	
		25PW030102	跨境电商平台实训		2	40		40			2W				考查	C	校企合作订单班	
		25PW030103	商务英语综合实训		2	40		40				2W			考查	C	1+X职业技能等级证书	
			小计		6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计		26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
25EC000002			就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
25EC000003			职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计		3	44	12	32	2									
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计		14													
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				166	2524	996	1528	26	28	28	28	18	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级社会体育专业人才培养方案

专业代码：570301

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	简伟峰
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级社会体育专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接体育社会服务的个性化化、产业化、大众化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下体育指导员、健身教练、体育活动策划、户外运动培训等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，调整乒乓球、运动损伤防护与急救等课程，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：社会体育

专业代码：570301

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业 资格证书（技 能等级证书）
教育与体育 大类(67)	体育类 (6704)	教育(83) 体育组织 (89)； 文化体育娱乐 活动与经纪代 理服务 (905)	教师、体育培 训人员、裁判 员、教练员、 体育科研人 员 (2019900、 20907、208) 体育竞赛组 织、体育保障 组织、体育场 馆管理、体育 健康服务、社	社区体育指导 员、健身教练、 体育活动策划、 中小学体育 教师、体育 培训机构教练 员、户外运动 培训、体育旅 游规划与管 理、拓展训练、 体适能教练等 职位。	社会体育指导 员证、相关运 动项目教练员 证、裁判员证、 中小学教师资格 证等相关证 书。

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业 资格证书（技 能等级证书）
			会体育指导 员、健康服务 人员 （4040300、 2090704、 41304、414） 体育中介代 理、体育经纪 人、体育策 划、文化、体 育和娱乐服 务人员 （4070100、 41305、413）		

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体育场馆管理员	场地管理员/前台/客户 服务员	场地主管/（副）馆长
2	体育活动（赛事）组织与管理	助理/专员	主管/经理
3	体育市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	体育运动项目培训推广	助理/专员	主管/经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 体育场馆管理员	1-1 育场馆、俱乐部前台接待,包括接听电话,控制入口,形成场馆、俱乐部的信息中心,为其营造一种热情、友好的氛围	1-1-1 具备处理体育场馆的客户关系和服务能力 1-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能	1. 体育管理学 2. 体育管理与实践应用 3. 社会体育活动策划与组织 4. 体育概论
	1-2 体育场馆、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作	1-2-1 具备体育场馆赛事及演出服务与保障的能力 1-2-2 具具备体育场	1. 体育管理学 2. 体育管理与实践应用 3. 社会体育活动策

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		馆无形资产招商策划能力	划与组织 4. 体育概论 5. 短视频制作与推广
2. 体育活动（赛事）组织与管理	2-1 体育活动技能传授	2-1-1 培养赛事组织与管理整体规划的能力 2-1-2 分析环境对赛事制约的能力 2-1-3 结合专项对赛事进行组织结构设计的能力	1. 体育管理与应用实践 2. 社会体育活动策划与组织 3. 临场裁判实训 4. 短视频制作与推广 5. 大众健身 6. 国民体质监测与评价 7. 体育专项训练 8. 短视频制作与推广 9. 竞赛裁判法
	2-2 体育活动组织管理	2-2-1 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 2-2-2 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择	
	2-3 体育活动咨询指导	3-2-1 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 3-2-2 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择	
3. 体育市场营销专业人员	3-1 体育场馆、俱乐部会籍营销	3-1-1 具有体育市场的调查、分析、预测的基本能力 3-1-1 掌握基本营销技能	1. 体育管理与应用实践 2. 社会体育活动策划与组织 3. 临场裁判实训 4. 短视频制作与推广

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	3-2 市场调研、开发	3-2-1 具有商务谈判技巧 3-2-2 能够组织策划市场活动	广 5. 大众健身 6. 国民体质监测与评价 7. 体育专项训练 8. 短视频制作与推广 9. 竞赛裁判法
4. 体育运动项目培训推广	4-1 组织专项运动训练	4-1-1 体育专项能力 4-1-2 组织管理能力	1. 体育管理与应用实践 2. 运动处方 3. 社会体育活动策划与组织 4. 体育专项训练 5. 短视频制作与推广 6. 大众健身 7. 国民体质监测与评价 8. 临场裁判实训 9. 竞赛裁判法
	4-2 开发运动训练项目	4-2-1 协调沟通和控制能力 4-2-2 信息能力	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	各项目裁判员	市级以上协会	三级
2	各项目社会教练员	市级以上协会	三级
3	健身教练职业能力测评	国家体育总局	初级

六、培养目标

本专业为社会体育专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向健身娱乐服务行业的社区体育、健身教练、体育活动策划等职业（岗位）群，能够从事健身指导、健身咨询、健身服务与管理工作的的高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质:具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观,践行社会主义核心价值观;具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守;具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

2. 身心素质:具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质:具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质:具备扎实的运动科学理论基础、精湛的实操技能(动作指导、出色的沟通与教学能力、强烈的服务意识与责任心、规范的职业操守,同时需具备基础运营管理能力及终身学习意识,以应对行业动态与客户多元化需求,最终实现客户健康目标与自身职业发展的统一。

(二) 知识结构

1. 工具性知识:包括英语、计算机基础等。

2. 人文社会科学知识:包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. 自然科学知识:包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解:一是基本理解科学技术的基本术语和概念;二是基本理解科学技术活动的性质;三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识:包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

(三) 能力结构

1. 学习能力:能用合适的工具、方法与技巧,搜索、收集、评价和运用所需信息,通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力:具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力;具备

本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 166.5 学分，2516 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		社会体育专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	体育概论、运动解剖学、体育管理学、篮球、羽毛球、足球/排球、大众健身、户外运动/跆拳道、体育管理与实践应用
	专业核心课程	体育专项训练（1）、体育专项训练（2）、国民体质监测与评价、体育专项训练（3）、社会体育活动策划与组织、体育专项训练（4）
	专业延展课程	运动处方、临场裁判实训、专项社会指导
	专业拓展课程	飞盘/跳绳、运动康复/中医保健、太极拳/搏击操、乒乓球/舞龙舞狮

专业名称 平台及课程模块		社会体育专业课程
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	竞赛裁判法、运动损伤防护与急救、短视频制作与推广
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于健身行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造社会体育专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生社会体育活动策划与组织、体育管理与实践应用、专项社会指导等专业综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 社会体育专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

专业基础课程作为前置学习内容，由基础性理论知识和技能构成，为专业核心课程提供理论与技能支撑；专业核心课程依据岗位工作内容和典型工作任务设置，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程则着眼于学生发展需求，进行横向拓展与纵向深化，助力提升综合职业能力，三类课程层层递进、相互配合，共同构建起系统的专业课程体系。

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育管理学

课程目标：使学生基本掌握社会体育管理的基本理论、知识和应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析社会体育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识社会体育各不同领域及环节管理的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对社会体育工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育管理学的基本理论及其在体育管理领域中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育管理能力。

④篮球

课程目标：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。

⑤羽毛球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

教学内容：包括羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。

⑥足球/排球

课程目标：通过本课程学习，使学生了解排球/足球运动的基本规律，掌握排球/足球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握排球/足球技术教学训练的原理与方法，能够熟练排球/足球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括排球/足球运动与健身；《排球/足球竞赛规则》与裁判法；排球/足球运动竞赛的组织与编排；排球/足球技术技能教学；排球/足球基本战术教学；排球/足球教学比赛和实践课。

⑦大众健身

课程目标：通过本课程学习，增强学生的体质，重视培养学生的终生健身的意识和能力，注重培养学生对健身的爱好和习惯，使学生具有一定的健身文化素养。

教学内容：掌握健身知识技能；进行伦理道德教育和传授保健卫生知识等。要使学生掌握那些现代社会最需要、最有用、最基本的健身知识技能。

⑧户外运动/跆拳道

课程目标：通过本课程的学习，使学生基本了解户外运动与拓展/跆拳道训练的主要内容、方法手段，掌握开展此类运动的基本常识、组织与实施过程。

教学内容：包括户外运动/跆拳道概述；户外运动/跆拳道的基本准备；户外运动进阶；生存技能；应急处置；安全保障

⑨体育管理与实践应用

课程目标：使学生了解体育管理的基本知识，掌握体育管理学的构成要素、策划活动；培养学生积极性思维和自信和一定的抗挫折能力，养成关心他人，增强社交活动能力。能进行较好的人际交往、有较强的沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、体育管理基本理论、体育职业规划管理、竞技体育管理、健身休闲管理、学校体育管理、体育产业管理、体育信息管理。

（2）专业核心课程

①体育专项训练

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解选项后体育专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握健身专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于体育专项训练和相关工作中。

教学内容：包括体育专项训练的基本理论；体育专项训练的实训；制定体育专项训练

②国民体质监测与评价

课程目标：本课程结合社会体育专业建设人才培养目标以及学生学习特点，逐步形成了学研训赛产“五环相扣”的课程设计思路，即以理论知识的学习为核心，以及该专业所对应的职业岗位能力，逐渐形成了“学、研、训、赛、产‘五环’”的理念。

教学内容：课程分为三大模块：理论学习模块、项目实训模块和综合运用模

块。“理论学习模块”是以体育测量的概论、难度、区分度和科学的三性理论教学为主；“项目的实训模块”是以体育研究中的身体形态、身体机能和身体素质的测验项目实操运用教学为主，不同专业学生均能通过三大模块的学习，灵活运用。“综合运用模块”是以为测验的编制和评价为主

③社会体育活动策划与组织

课程目标：本门课程主要帮助体育活动策划与组织的初学者能够了解相关基础概念，掌握这项工作的基本方法，为日后从事相关工作打下基础，同时课程内容对广告、会展、公关、社区、人力资源管理等行业的相关工作人员也有一定参考作用。

教学内容：体育活动策划的相关理论知识和基本原则与方法，并通过具体体育活动策划的实践锻炼学生的策划与组织能力。

（3）专业延展课程

①运动处方

课程目标：学生通过对运动处方课程的介绍，掌握运动处方的基本理论以及制定耐力、力量、柔韧运动处方的原则和方法，了解运动处方在全民健身、康复运动、疾病防治等方面的运用。

教学内容：运动处方的基本理论、运动处方制订的依据、健康体适能的测试与评定、心肺耐力/力量/柔韧运动处方的制订，常见慢性病运动处方的制订，常用锻炼方法指导等。

②临场裁判实训

课程目标：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

教学内容：包括体育竞赛概述；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛规则；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛裁判法；田径、篮球、羽毛球等项目的裁判社会实践。

③专项社会指导

课程目标：培养学员成为具备扎实专业知识、熟练实践技能与良好服务意识的社会指导人才，使其掌握专项运动的科学理论、技术要领及训练方法，能够针对不同年龄、基础和需求的人群，提供专业的运动指导、健康咨询和科学健身方案，同时提升沟通协调、组织管理与突发情况处理能力，助力学员有效推动全民健身事业发展，促进大众身心健康。

教学内容：专项运动的理论知识，涵盖运动项目的起源、发展、竞赛规则与文化内涵；深入剖析运动技术原理、动作结构及训练方法，提升学员专业技术水

平；教授针对不同人群的个性化教学策略与指导技巧；融入运动损伤预防、急救处理和康复保健知识；还涉及组织体育活动与赛事的流程及管理方法，同时强化沟通交流、团队协作等职业素养训练，全方位打造专业的社会体育指导人才。

（4）专业拓展课程

①飞盘/跳绳

课程目标：助力学员掌握飞盘与跳绳的基础理论、核心技术及竞赛规则，通过科学训练提升身体协调性、灵敏性、耐力与爆发力；培养团队协作精神与竞技意识，让学员在飞盘的团队配合、跳绳的集体活动中增强默契；同时激发学员对大众健身运动的热爱，使其具备自主锻炼能力与运动创新思维，实现身体素质强化、运动技能提升与健康生活方式养成的多重目标。

教学内容：先普及运动起源、发展及竞赛规则，同时开展热身、拉伸等运动安全知识教学；在技能训练上，飞盘侧重正反手投掷、接盘、团队战术配合，跳绳则聚焦基础单摇、双摇、交叉跳及花样组合动作；通过体能训练，强化学员速度、耐力、协调性等身体素质。

②中医保健/运动康复

课程目标：整合中医理论与运动康复知识，掌握中医经络、气血学说、阴阳平衡理论及推拿、艾灸等传统保健技法，同时精通运动解剖、生物力学原理与运动康复训练方法；通过学习，学员能够依据个体体质与健康状况，将中医保健理念和运动康复手段有机结合，制定个性化健康干预方案，有效预防疾病、缓解疼痛、促进功能恢复，最终成为具备综合健康服务能力的专业人才，满足大众健康维护与康复需求

教学内容：阴阳五行学说、经络腧穴知识、气血津液理论，以及运动解剖学、运动生理学等运动康复基础理论；也包含中医推拿、拔罐、艾灸等保健技术和关节活动度训练、肌力训练等运动康复技术；同时结合常见健康问题与疾病案例，教学如何将中医保健方法与运动康复手段相结合，制定个性化干预方案，并融入健康评估、方案设计等实践环节，培养综合运用能力。

③太极拳/搏击操

课程目标：通过科学训练提升身体柔韧性、力量、平衡感与协调性；让学员在太极拳的舒缓圆活与搏击操的刚劲有力中，感悟传统武术与现代健身的魅力，增强心肺功能和抗压能力；同时培养运动中的专注力、节奏感与自我防护意识，引导学员养成健康运动习惯，实现身心和谐发展与运动技能的双重提升。

教学内容：围绕运动基础与实践展开，涵盖热身与放松原理、运动损伤预防等基础理论；安排力量、柔韧、耐力等身体素质训练，提升身体机能；教授基本手型、步型等动作元素，太极拳侧重棚、掤、捋、挤、按等经典招式的柔和连贯演练，

搏击操强调直拳、勾拳、踢腿等动作的刚猛爆发力；融入呼吸调节方法，太极拳注重腹式呼吸与动作配合，搏击操讲究发力时的呼吸节奏；还通过小组展示、动作组合创编等形式，培养运动表现力与团队协作能力。

③乒乓球/舞龙舞狮

课程目标：系统训练提升身体的协调性、灵活性、力量与反应速度；培养团队协作精神与竞技意识，同时传承体育运动蕴含的传统文化价值，激发学员对民族传统体育与现代竞技体育的热爱，实现运动技能提升、文化传承与身心全面发展的多重目标。

教学内容：安排身体素质训练，强化力量、速度、协调性等体能要素；教授核心运动技能，包括乒乓球的发球、击球、步法，以及舞龙舞狮的基本步伐、道具操控技巧；融入运动礼仪与文化知识，讲解乒乓球赛事规则、礼仪和舞龙舞狮的历史渊源、文化寓意；还设置团队协作训练环节，通过乒乓球双打、舞龙舞狮集体表演等形式，提升学员的团队配合能力与集体荣誉感。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助新生快速适应学习环境，全面了解社会体育专业的培养目标、课程体系和职业发展方向。通过系统学习，使学生树立专业认同感，掌握行业基本概念与发展趋势，明晰专业学习路径与职业规划，培养学习主动性和自律性，同时熟悉学校规章制度与学习资源，为后续专业课程学习和职业技能培养奠定坚实基础，顺利开启专业学习与职业成长之旅。

教学内容：学校与专业认知、行业解析及学习规划三大板块。深入讲解社会体育专业的培养目标、课程设置、教学特色和考核体系，让学生明确专业学习方向；再分析健身行业的发展现状、市场需求与未来趋势，引入职业岗位分析，展示健身教练、俱乐部管理者等岗位的职责与能力要求，介绍学习方法与校园资源，组织破冰活动和专业交流，助力学生快速融入专业学习集体。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵

种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①竞赛裁判法

课程目标：让学员系统掌握各类竞赛裁判工作的基础理论、规则体系与执裁流程，通过理论学习、案例分析和模拟实践，熟练运用裁判方法与技术手段，准确判断竞赛中的各类情况；培养学员严谨的裁判思维、公正的执裁态度和快速的临场应变能力，使其具备独立承担竞赛裁判工作、处理突发状况及争议判罚的专业素养，成为满足不同竞赛需求、恪守裁判职业道德的高素质专业裁判人才。

教学内容：以田径项目为例，介绍赛前准备工作，包括场地器材的检查与布置、裁判员的分工与培训等；讲解竞赛主要规则，像径赛中的起跑、抢道规则，田赛里的投掷、跳跃规则等；阐述裁判工作方法，如如何准确判定运动员的名次与成绩。

②运动损伤防护与急救

课程目标：让学员深入理解运动损伤发生机制，熟练掌握运动损伤预防策略、风险评估方法，系统学习常见运动损伤的诊断要点、处理原则及康复方案。同时学生能够精准运用心肺复苏、止血包扎等急救技术应对突发状况，培养快速反应与科学处置能力，从而具备为运动人群提供全面损伤防护与高效急救保障的专业能力，助力降低运动风险、促进运动健康安全。

教学内容：包括运动损伤的分类、成因、病理机制及预防原理；深入剖析常见运动损伤（如肌肉拉伤、关节扭伤、骨折等）的症状表现、诊断方法与处理流程，涵盖急性期、恢复期的康复策略；同时强化急救技能实操训练，详细教学心肺复苏、AED 使用、止血包扎、骨折固定、伤员搬运等实用急救技术，穿插真实案例分析与模拟场景演练，帮助学员掌握运动损伤防护与急救的全流程知识和技能，提升实际应对能力。

③短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀

怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

（3）企业实践教学

①专业认知（社会体育活动策划与组织、体育专项训练）

教学内容：按照专业培养目标和人才培养方案安排，由学校安排或者经学校批准自行到企（事）业等单位进行专业技能培养的实践性教育教学活动。

②认识实习（体育管理与实践应用）

教学内容：面向商务服务业、体育、娱乐业、体育社会团体行业的社会体育指导员、社会体育活动组织管理人员、国民体质监测服务人员等岗位（群），能够从事全民健身体育项目指导与培训、社会体育活动的组织管理、国民体质监测服务等工作的高技能人才。

③岗位实习

课程目标：学生在健身等企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定社会体育专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：结合专业核心知识与技能，完成具有实践价值的综合性成果。学生需针对运动指导方案设计、体育运营管理优化、健体育市场调研分析等方向，同时以规范的学术格式撰写毕业设计报告，并进行现场答辩，全面展示专业知识运用能力、问题解决能力和实践创新能力。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、

较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业师资队伍情况如下表。

（一）师资队伍

姓名	职称、特长
刘海丰	副教授、硕士研究生；特长：定向运动、田径、篮球
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何运星	讲师、硕士研究生；特长：武术、太极、篮球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
饶飞雪	硕士研究生；特长：体育理论
吴思琴	硕士研究生；特长：体能训练、健身指导
朱光明	硕士研究生；特长：运动人体科学
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

1. 校内实训基地

表 1 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	瑜伽房	瑜伽垫	团操	健身专项训练
2	健身房	健身设备	器械健身等	健身教练考证与技能训练、体育专项训练

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教

科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（四）教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，

撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级社会体育专业人才培养方案教学进程表

2025级社会体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570301		所属学院		人文与教育学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数							考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W				0+20W	
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考查	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考试	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		25GC060007	走进前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B	
		小计：	28.5	488	316	172	10	8	4	4	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				36.5	616	380	236	10	10	6	6	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13W							考试	A	
		25SM030602	运动解剖学	3	52	52		4/13W							考查	A	
		25SM030603	体育管理学	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
			小计：	8.5	142	110	32	6	4								
	专业基础必修课程	25SM030701	篮球	3	52		52	4/13W							考查	C1	
		25SM030702	羽毛球	2	32		32		2/16W						考查	C1	
		25SM030703	足球/排球	2	32		32		2/16W						考查	C1	
		25SM030704	大众健身	2	32		32			2/16W					考查	C1	
		25SM030705	户外运动/跆拳道	4	64		64				4/16W				考查	C1	
		25SM030706	体育管理与实践应用	4	64	36	28				4/16W				考试	B	
			小计：	17	276	36	240	4	4	2	8						4-6门，学时228
	专业核心课程	25SI030701	体育专项训练（1）	5	78		78	6/13W							考查	C1	
		25SI030702	体育专项训练（2）	6	96		96		4/16W	2/16W					考查	C1	
		25SI030703	国民体质监测与评价	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
		25SI030704	体育专项训练（3）	6	96		96		4/16W	2/16W					考查	C1	
		25SI030705	社会体育活动策划与组织	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		25SI030706	体育专项训练（4）	6	96		96			4/16W	2/16W				考查	C1	
			小计：	33	526	80	446	6	12	14	2						3-6门，学时684
	专业延展课程	25ST030701	运动处方	4	64	32	32				4/16W				考试	B	
		25ST030702	临场裁判实训	4	60		60					6/10W			考查	C1	
		25ST030703	专项社会指导	4	60		60					6/10W			考查	C1	
		小计：	12	184	32	152				4	12					2-3门，学时100	

2025级社会体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			570301			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6		
					总	理	实										13+3W	16+2W
	专业拓展课程	25SE030701	飞盘	2	32		32			2/16W				考查	C1			
			跳绳															
		25SE030702	运动康复	2	32	8	24			2/16W			考查	B				
			中医保健															
		25SE030703	太极拳	2	32		32			2/16W			考查	C1				
			搏击操															
		25SE030704	乒乓球	2	32		32			2/16W			考查	C1				
			舞龙舞狮															
		小计:	8	128	8	120			4	4					4组, 学时128			
	专业课程平台小计:				78.5	1256	266	990	16	20	20	18	12					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW030701	竞赛裁判法	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW030702	运动损伤防护与急救	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW030703	短视频制作与推广	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120									3门, 学时120		
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				166.5	2516	666	1850	28	30	26	24	18	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时, 参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展, 学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级体育保健与康复专业人才培养方案

专业代码：570306

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	杨冬梅
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级体育保健与康复专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接体育健康产业数字化、智能化、个性化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运动康复师、体能康复师、保健调理师、健康管理师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增康复治疗技术、青少年体态矫正康复指导等课程，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：体育保健与康复

专业代码：570306

专业群名称：

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业 资格证书(技能 等级证书)
教育与体育 大类(67)	体育类 (6704)	体育(89); 卫生(84)	体育专业 人员 (2.09.07); 健身和娱乐 场所服务 人员 (4.13.04); 健康咨询服 务人员 (4.14.02); 保健服务人	运动康复师;体 能康复师;运动 防护师;保健调 理师;健康管理 师	社会体育指导 员;运动康复 师、体能康复 师、保健调理师

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业 资格证书(技能 等级证书)
			员 (4. 10. 04) ; 医疗辅助服 务人员 (4. 14. 01)		

(二) 岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	运动康复师	康复师助理/前台/客户服务人员	场地主管/（副）馆长
2	运动防护师	助理/专员	主管/经理
3	保健调理师	助理/专员	主管/经理

(四) 核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 运动康复师	1-1 运动损伤评估	1-1-1 运用 FMS 筛查系统分析功能障碍 1-1-2 操作关节活动度测量设备	康复评定技术 运动康复 体育保健技术
	1-2 健康方案制定	1-2-1 设计分层运动处方（青少年/老年） 1-2-2 整合理疗与训练干预措施	运动处方 康复治疗技术
2. 运动防护师	2-1 运动损伤急救	2-1-1 执行 CPR 与急性损伤贴扎处理 2-1-2 使用肌效贴预防运动损伤	运动损伤应急处理能力实训 贴扎技术
	2-2 体能训练监控	2-2-1 设计 HIIT 训练方案 2-2-2 监控运动员疲劳恢复状态	运动训练 运动生理
3. 青少年健康指导师	5-1 体态矫正干预	5-1-1 筛查脊柱侧弯并制定矫正方案	青少年体态矫正康复指导
	5-2 运动能力开发	5-2-1 设计中考体育生专项体能训练	运动专项体能训练
4. 老年康养指导师	4-1 老年机能维持	4-1-1 指导安全适老	太极拳

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		化运动 4-1-2 实施跌倒预防训练	体能训练
	4-2 中医康养调理	4-2-1 运用推拿/拔罐缓解老年疼痛	中医养生 保健按摩技术
5. 健康管理师	3-1 健康风险评估	3-1-1 应用 WHO 运动风险评估表	健康管理
	3-2 营养干预	3-2-1 制定肥胖/三高人群膳食方案	运动营养学

(五) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	各单项运动教练员、裁判员证	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	一级、二级、三级
2	健身教练	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	初级、中级、高级
3	运动防护师证	广东体能协会	初级、中级、高级

六、培养目标

本专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握运动损伤康复、中医传统疗法、数字化健康管理等知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区运动康复服务业、社区康养产业、智能健身行业三大领域，从事运动康复师、健康管理师、运动防护师、老年康养指导师等岗位工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

1. 素质结构

(1) 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

(2) 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的

卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 165.5 学分，2508 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		体育保健与康复专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	体育概论、运动解剖、体育管理学/康复心理学、运动生理、贴扎技术、体育保健、运动训练、运动营养
	专业核心课程	体育专项训练、运动处方、康复评定技术、康复治疗技术、运动康复、保健按摩技术
	专业延展课程	私人健身指导、中医养生、专项体育指导
	专业拓展课程	青少年体态矫正康复指导、普拉提、健康管理、慢性病康复、乒乓球、太极拳、匹克球、跳绳
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	运动损伤应急处理能力实训、短视频制作与推广、运动专项体能训练
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于体育健康服务行业发展特点，瞄准“健康中国 2030”战略定位目标和《运动防护师国家职业标准》技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人

规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造 体医工融合型 专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授人体结构与功能、运动科学原理和健康管理基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重职业伦理和科学思维的教育，同时培养学生职业认同感服务健康中国、守护生命健康、传承体育精神的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对康复技术、健康干预与运动防护技术的学习，使学生掌握本行业就业所具有的科学评估、精准施技、综合干预基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国、服务人民健康的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和仁爱之心、创新之志、担当之勇、匠人之魂优秀的品格。专业综合实践课程重点培养学生多病种协同处理、多场景技术转化、多技术融合应用、多主体协作服务等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 体育保健与康复专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑧劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑨军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑩国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑪高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑫人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、

大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑬走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育管理学

课程目标：使学生基本掌握社会体育管理的基本理论、知识和应用技能及方

法，并能运用这些理论方法分析社会体育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识社会体育各不同领域及环节管理的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对社会体育工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育管理学的基本理论及其在体育管理领域中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育管理能力。

④康复心理学

课程目标：熟悉病残人康复过程的心理行为问题的发生、常见行为问题的处理、康复运动锻炼的心理效应、社会因素在康复过程中的作用。具有观察病残人康复过程的心理行为问题及处理常见行为问题的能力。培养救死扶伤、全心全意为患者服务的职业道德素质，具有尊重患者、关爱生命的人文精神。

教学内容：内容设置强调紧贴临床康复工作的实际需要，必需、够用”的前提下，突出“精简、新颖、科学、合理、可操作性强”的特点，生通过学习掌握康复心理学的必需的基础理论、基本知识和基本技能。着重培养的理解、观察、分析及解决问题的能力。

⑤运动生理

课程目标：使学生获得系统的正常人体各器官形态结构的知识，掌握与体育运动联系最为密切的运动系统各器官形态结构的特点、关节的机械运动规律、运动的主要肌群、以及发展肌肉力量和柔韧性等素质的基本原理。探讨体育运动对人体各器官的影响和对外部特征的影响。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力

⑥贴扎技术

课程目标：主要是让学生掌握贴扎技术的基本原理和操作方法，能够根据运动员或患者的运动需求、受伤情况，合理选择和运用贴扎材料，精准地进行贴扎操作，以达到预防运动损伤、缓解疼痛、促进运动功能恢复等效果。同时，培养学生观察、分析和解决实际问题的能力，使其能够根据不同个体的身体状况和运动项目特点，灵活运用贴扎技术。

教学内容：涵盖贴扎技术的历史与发展、贴扎材料的种类与特性、人体解剖学相关知识，重点讲解各种常见运动损伤的贴扎方法，如关节扭伤、肌肉拉伤等，还会通过实践操作，让学生熟练掌握贴扎的技巧和注意事项，包括如何根据肌肉走向、关节活动度进行贴扎等。

⑦运动营养

课程目标：学生通过本课程的学习：能够熟练掌握七大营养素，各营养素的

食物来源；对一般人群和运动员营养状况及膳食营养进行评价、管理和指导；了解不同项目运动员合理营养的基本要求、运动营养补剂和运动饮料的作用；了解慢性病预防的营养相关手段；指导不同项目运动员在不同情况下的膳食以及营养补剂的使用；具备一定的膳食营养状况调查分析能力。

教学内容：它涉及到对不同类型的运动员、运动项目和训练阶段的特殊需求进行研究，以便为他们提供最佳的营养建议。

⑧体育保健

课程目标：使学生懂得人体生命活动的基本特征和影响人体生命活动的各种因素之间相互制约的内在联系，以及学校体育要使学生终身受益的要求，掌握人体保健的基本理论和基本知识，掌握人体在体育运动中的保健规律和措施，掌握不同性别、不同年龄阶段人群的体育保健特点和要求，为从事体质与健康教育工作、指导人们从事符合生理规律的运动，提供科学的理论依据和有关知识与技能。

教学内容：研究体育运动参加者的身体发育、健康状况与机能水平，为体育教学、训练和比赛及全民健身提供科学依据；研究体育教学、运动训练和比赛的组织和方法是否符合运动参加者的身体特点，进行医学指导和服务；研究影响体育运动参加者健康和机能的各因素，并制定相应的卫生措施；研究和了解各种营养素的种类、功用及来源，了解不同项目的运动员营养状况的特殊要求，正确指导运动员饮食，以确保运动员的健康，促进运动成绩的提高；研究运动性伤病的发生规律、防治方法和康复措施。

⑨课程目标：使学生深刻理解运动训练的本质规律、运动员竞技能力发展的系统过程以及影响训练效果的关键因素，掌握运动训练的基本原理、原则与方法；掌握科学制定与实施训练计划、有效控制训练负荷、合理安排训练周期、优化训练方法与手段的核心知识与技能；掌握不同运动项目、不同发展阶段（选材、基础训练、专项提高、最佳竞技、保持）、不同水平运动员的训练特点与要求；为从事科学化运动训练实践、指导运动员有效提升竞技能力和运动成绩、推动竞技体育和大众健身训练科学化发展，提供坚实的理论支撑与实践能力。

课程内容：运动训练内容、方法与手段：研究发展运动员各项竞技能力（力量、速度、耐力、柔韧、灵敏协调等体能素质；运动技术学习、巩固与优化；战术意识、能力与体系；心理训练与调控；运动智能培养）的具体训练内容、科学的训练方法（重复法、间歇法、持续法、变换法、循环法、比赛法等）与有效的训练手段（各种练习器械、场地、形式）。运动训练计划制定与过程控制：研究多年训练计划、年度训练计划、大周期（准备期、比赛期、恢复期）计划、中周期（训练阶段）计划、小周期（周）计划以及课时训练计划的制定方法与内容安排（目标、任务、内容、方法、手段、负荷、恢复措施等）；研究训练负荷（量、

强度、密度、复杂度)的科学安排、动态监控与调整;研究训练过程的组织、管理与效果评价。

(2) 专业核心课程

①体育专项训练

课程目标:使学生了解选项后专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势,掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能,身体素质训练方法的设计、组织和实施,并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

教学内容:包括专项训练的基本理论;专项训练的实训;制定专项训练。

②运动处方

课程目标:使学生掌握运动处方的科学内涵及“体卫融合”核心理念,理解人体机能适应性规律(如心血管应激、能量代谢机制)与健康风险的相互制约关系;系统掌握个性化处方的设计原理与方法,包括健康筛查(PAR-Q 问卷、医学检查)、体适能评估(心肺耐力、肌力、柔韧性)及 FITT-VP 原则(频率、强度、时间、类型、总量、进阶)的应用;具备针对不同生命周期(儿童、孕产期、老年人)及慢性病人群(糖尿病、高血压)制定差异化运动方案的能力,并能通过动态监控(靶心率、RPE 量表)和效果评估(生理指标、功能改善)优化干预措施。培养学生运用科学运动促进终身健康的实践技能,为体质健康管理、社区运动指导提供理论支撑与技术保障。

教学内容:要求学生学会弄懂运动处方的主要概念,同时深刻把握运动处方作为一种基本技能来指导人们体育健身或体育康复的全过程,以取得科学的运动效果。

③康复评定技术

课程目标:使学生能够准确评定患者存在的功能受限、社会参与能力受限,以及影响康复的个体与环境因素,制定合适的康复计划,评估康复治疗效果,修改康复计划,为临床康复奠定基础。

教学内容:康复的个体与环境因素,制定合适的康复计划,评估康复治疗效果,修改康复计划

④康复治疗技术

课程目标:使学生掌握人体功能障碍的病理机制与康复适应规律,理解机体结构与功能代偿的内在联系及全周期康复理念;系统掌握功能评估技术(关节活动度、肌力、平衡协调性评测)、物理因子治疗(声光电磁热疗法)、运动疗法(神经发育疗法、关节松动术)及作业治疗的核心操作规范;具备针对不同损伤阶段(急性期、恢复期、后遗症期)及特殊人群(运动损伤、脑卒中、骨科术后)制定阶梯式康复方案的能力,并能通过疗效评定(Fugl-Meyer 评分、Barthel 指数)

动态优化治疗策略。培养学生运用物理治疗与功能训练促进组织修复、重建运动功能的实践技能，为临床康复、运动损伤防护及社区康复服务提供理论与技术支撑。

课程内容：

康复理论基础：神经可塑性原理、肌肉骨骼生物力学、ICF 功能分类框架功能障碍病理机制与代偿规律

功能评估技术

运动功能：关节活动度（ROM）、肌力分级（MMT）、平衡协调性（Berg 量表）
生活能力：Barthel 指数、功能独立性评定（FIM）

核心治疗技术

物理因子治疗：电疗（TENS/NMES）、热疗（超声/石蜡）

运动疗法：神经康复技术（Brunnstrom/PNF）、关节松动术（Maitland/麦肯基）

作业治疗：日常生活训练、功能性任务设计

专科康复实践

运动损伤：术后肌力进阶、关节功能重建

神经疾病：脑卒中痉挛控制、脊髓损伤代偿训练

骨科康复：骨折后关节活动度恢复、假体适应训练

治疗管理与进阶

疗效监控（疼痛指数↓50%、等速肌力达健侧 85%），社区-家庭康复衔接（居家改造、自我训练指导），数字技术应用（三维步态分析、生物反馈）

⑤运动康复

课程目标：使学生掌握运动康复的基本理论、知识和技术，为正确处理运动伤病提供技术支持。

教学内容：运动康复的概念、发展史；运动康复的基础理论；运动康复的技术学习。

⑥保健按摩技术

课程目标：使学生具备从事推拿按摩职业的专门人才所必须的基本知识和基本技能；为学生继续学习专业知识和职业技能，提高全面素质，并增强适应职业变化能力打下一定的基础。

教学内容：研究应用推拿按摩方法与技能、诊断、治疗、预防疾病及保健养生的学科

（3）专业延展课程

①私人健身

课程目标：使学生掌握健身的基本理论、知识和技术，为正确指导健身提供技术支持。

教学内容：健身的概念、发展史；健身的基础理论；健身的技术学习。

②中医养生

课程目标：使学生们学习和了解中医养生的文化根源性；系统掌握中医养生学基本理论；掌握常用养生方法；学习掌握根据不同情况选择、制定养生计划和方案，从而做到未病先防、既病防变，更好地促进疾病的康复。

教学内容：了解中医养生的文化根源性；系统掌握中医养生学基本理论；掌握常用养生方法；学习掌握根据不同情况选择、制定养生计划和方案。

③专项社会指导

课程目标：通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

教学内容：包括选项后的专项社会体育指导员。

（4）专业拓展课程

①青少年体态矫正康复指导、普拉提、健康管理、慢性病康复、乒乓球、太极拳、匹克球、跳绳八选四。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：

教学内容：

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①课程目标：系统掌握运动损伤的预防、急救与康复知识，培养安全运动意识，提升现场应急处理能力。通过学习，学员将能够识别常见运动损伤类型及成

因，运用科学防护措施降低风险，掌握 RICE 原则、止血包扎、骨折固定等急救技能，并了解运动损伤后的康复流程，从而在训练或比赛中有效减少损伤发生，提高应对突发状况的能力。

教学内容：运动损伤的分类与成因、热身与防护装备使用等预防措施，详细讲解急性损伤（如扭伤、骨折）的急救处理（RICE 原则、CPR 等）和慢性损伤（如肌腱炎）的康复管理，结合案例分析、实操演练（包扎、固定、心肺复苏等）及重返运动的科学指导，全面提升学员的理论知识与实践技能。

②短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

③运动专项体能训练

课程目标：使学生掌握专项运动的生物力学特征与能量代谢规律，理解竞技表现与体能要素（力量、速度、耐力、灵敏、柔韧）之间的内在联系；系统掌握专项动作模式分析（如篮球起跳落地、游泳转肩发力）、能量系统评测（有氧/无氧能力测试）及损伤风险筛查（FMS 功能性动作筛查）的方法；具备针对不同项目（球类、田径、水上等）设计周期化体能方案的能力，包括基础期（肌肥大/有氧储备）、专项期（爆发力/无氧阈值）、赛前期（竞技状态峰值调控）；培养学生通过数据监控（速度功率曲线、血乳酸值）优化训练负荷的科学思维，为提升运动员竞技表现、预防运动损伤提供理论支撑与实践技能。

教学内容：专项理论基础 生物力学分析：专项动作模式分解（如排球扣鞭效应、短跑蹬伸技术）能量代谢特征：耐力项目（有氧供能主导， VO_{2max} 阈值调控），爆发力项目（磷酸原/糖酵解供能，无氧功率训练）

体能评估与筛查

运动表现测试：

力量：1RM 深蹲、等速肌力测试

速度：30 米冲刺、反复冲刺能力（RSA）

灵敏：T 型跑、六边形跳

损伤风险筛查：FMS 七项测试、Y 平衡测试

周期化训练设计

分期模型：

基础期：肌肥大训练（65~75%1RM）、有氧能力储备（LSD 持续训练）专项期：爆发力训练（Plyometrics 超等长收缩）、无氧耐受（30 秒 Wingate 测试）赛前期：竞技状态调控（减量训练 Tapering）、神经肌肉激活（快速伸缩复合训练）

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：

②认识实习（对应课程）

教学内容：

③岗位实习

课程目标：学生在……等企业进行为期……的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定……专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

表1 专业教师情况表

姓名	职称、特长
刘海丰	副教授、硕士研究生；特长：定向运动、田径、篮球
何佳	副教授；特长：篮球、足球

姓名	职称、特长
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
杨冬梅	副教授、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、健康管理
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
胡明珠	讲师、硕士研究生；特长：体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
刘明	讲师；特长：太极、羽毛球、篮球
吴思琴	硕士研究生；特长：体能训练、健身指导
朱光明	硕士研究生；特长：运动人体科学
李凡	助教；特长：跆拳道
王庆庆	康复评定技术、康复治疗技术
王含怡	运动处方、保健按摩技术
苏庆勇	助教；特长：足球
宋荣荣	硕士研究生；特长：体育概论，体育管理学
彭林玉	硕士研究生；特长：运动解剖生理学、瑜伽
叶涛	硕士研究生；特长：运动处方

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

1. 校内实训基地

表 2 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	体育保健与康实训室一	YBT 评估套件 FMS、运动功能测试套件、体成分测试仪	关节活动度、肌力、平衡协调性评测	康复评定技术、康复治疗技术、运动康复
2	体育保健与康实训室二	人体骨骼模型、针灸穴位人体模型	正常人体各器官的生理功能活动规律	体育保健学、体育解剖学
3	体育保健与康实训室三	按摩床、科导 3 型 6 人台阶测试仪	按摩保健、台阶测试	保健按摩技术、运动训练学

2. 校外实践基地

表 3 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州凡力运动康复	运动康复	10
2	广州市中之奥体育发展有限公司	430 课后服务、体质测试、篮球教练、羽毛球教练、游泳教练	10
4	齐盛（广州）康复科技有限公司	运动防护、运动康复	15

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（四）教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成体育保健与康复专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等

专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级体育保健与康复专业人才培养方案教学进程表

2025级体育保健与康复专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570306			所属学院		人文与教育学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	32	20	4/13W							考查	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考试	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		25GC060007	走进前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B		
			小计：	28.5	488	312	176	10	8	4	4	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计：	6	96	48	48			2	2							
	通识课程平台小计：				34.5	584	360	224	10	8	6	6	2	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13W						考试	A			
		25SM030602	运动解剖	3	52	52		4/13W						考查	A			
		25SM030603	体育管理学	4	64	32	32		4/16W					考试	B			
			小计：	8.5	142	110	32	6	4									
	专业基础必修课程	25SM030801	康复心理学	3	52	32	20	4/13W						考查	B			
		25SM030802	运动生理	4	64	64			4/16W					考查	A			
		25SM030803	运动营养	4	64	48	16			4/16W				考查	B			
		25SM030804	贴扎技术	2	32		32				2/16W			考查	C1			
		25SM030805	体育保健	4	64	32	32		4/16W					考试	B			
		25SM030806	运动训练	4	64	8	56			4/16W				考查	B			
			小计：	21	340	184	156	4	8	8	2					4-6门，学时228		
	专业核心课程	25SI030801	体育专项训练	6	96		96			2/16W	4/16W			考查	C1			
		25SI030802	运动处方	4	64	30	34		4/16W					考试	B			
		25SI030803	康复评定技术	4	64	16	48			4/16W				考试	B			
		25SI030804	康复治疗技术	6	96	16	80			6/16W				考查	B			
		25SI030805	运动康复	6	96		96				6/16W			考查	C1			
		25SI030806	保健按摩技术	6	96	16	80				6/16W			考查	C1			
			小计：	32	512	78	434		4	12	16					3-6门，学时684		
	专业延展课程	25ST030801	私人健身指导	4	64		64			4/16W				考查	C1			
		25ST030802	中医养生	4	60		60					6/10W		考查	C1			
		25ST030803	专项社会指导	2.5	40		40					4/10W		考查	C1			
		小计：	10.5	164		164			4		10				2-3门，学时100			

2025级体育保健与康复专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			570306			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6		
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W				0+20W		
专业拓展课程	25SE030801	太极拳		1.5	26		26	2/13W						考查	C1			
		乒乓球																
	25SE030802	匹克球		2	32		32		2/16W				考查	C1				
		跳绳																
	25SE030803	健康管理		2	32	32				2/16W			考查	A				
		慢性病康复																
	25SE030804	青少年体态矫正康复指导		2	32		32			2/16W			考查	C1				
		普拉提																
		小计:		7.5	122	32	90	2	2		4					4组, 学时128		
专业课程平台小计:			79.5	1280	404	876	12	18	24	22	10							
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T		其他	C			
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W					其他	C			
			小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW030801	运动损伤应急处理能力实训		2	40		40		2W				考查	C	专周实训1		
		25PW030802	短视频制作与推广		2	40		40			2W			考查	C	专周实训2		
		245W030803	运动专项体能训练		2	40		40				2W		考查	C	专周实训3		
					6	120		120								3门, 学时120		
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T					考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T			考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计		26	360		360										
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592											
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W				考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W		考查	B			
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W				其他	C			
			小计		3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★	其他	C			
			小计		14													
就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2											
总计			165.5	2508	784	1724	24	26	30	28	12	2						

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时, 参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展, 学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级体育运营与管理专业人才培养方案

专业代码：570311

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	钟景顺
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级体育运营与管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接体育产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下体育赛事运营、体育场馆管理、体育营销策划、体育经纪服务等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增“短视频制作与推广”“运动损伤防护与急救”等前沿课程，调整传统理论课程与实践课程比例，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为 67，属于该大类下的体育专业类，主要职业类别包含体育经纪人、其他文化、体育和娱乐服务人员、商务专业人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括社会体育指导员证书、裁判员证书、教练员证书等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	可取得的职业资格证书（技能等级）
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育(89)；商务服务业(72)	体育经纪人(4-13-05-02)；其他文化、体育和娱乐服务人员(4-13-99)；商务专业人员	体育赛事策划组织、体育俱乐部管理、体育新媒体、智慧场馆管理、体育电子	体育经理人、体育经纪人、社会体育指导员、体育场馆管理员、体

			(2-06-07)	商务、体育会所维护和管理、体育产品销售管理、体育赛事运营管理、体育市场营销策划、体育场馆运营管理等职位。	育裁判员等相关证书。

（二）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体育场馆管理员	场地管理员/前台/客户服务人员	场地主管/（副）馆长
2	体育活动（赛事）组织与管理	助理/专员	主管/经理
3	体育市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	体育运动项目培训推广	助理/专员	主管/经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 体育场馆管理员 2. 体育活动（赛事）组织与管理 3. 体育市场营销专业人员	1-1 体育场馆、俱乐部前台接待，包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围 1-2 体育场馆、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作 1-3 会员管理	1-1-1 具备处理体育场馆的客户关系和服务能力 1-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能 1-1-3 具备体育场馆赛事及演出服务与保障的能力 1-1-4 具备体育场馆无形资产招商策划能力 1-1-5 具备体育场馆会员服务与管理能力。	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 短视频制作与推广 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论
	2-1 体育活动技能传授 2-2 给予群众体育活动	2-1 培养赛事组织与管理整体规划的能力	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	锻炼指导 2-3 体育活动组织管理 2-4 体育活动咨询指导 2-5 体育健康管理和安全管理	2-2 分析环境对赛事制约的能力 2-3 结合专项对赛事进行组织结构设计的能力 2-4 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 2-5 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择 2-6 能够针对本次大赛进行体育赞助策划方案的撰写	3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 短视频制作与推广 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论 10. 健身原理与方法
	3-1 体育场馆、俱乐部会籍营销 3-2 票务销售 3-3 市场调研、开发	3-1 具有体育市场的调查、分析、预测的基本能力 3-2 掌握基本营销技能 3-3 具有商务谈判技巧 3-4 能够组织策划市场活动	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 短视频制作与推广 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论
4. 体育运动项目培训推广	4-1 遵守教练员职责 4-2 训练育人 4-3 组织专项运动训练 4-4 开发运动训练项目 4-5 做好运动训练总结	4-1 体育专项能力 4-2 组织管理能力 4-3 协调沟通和控制能力 4-4 信息能力	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 短视频制作与推广 7. 运动康复 8. 体育运营技巧与

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			实战 9. 体育概论
岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	各单项运动教练员、裁判员证	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	一级、二级、三级
2	社会体育指导员证	国家体育总局职业技能鉴定中心	一级
3	体适能教练资格证	广东体能协会	一级、二级、三级

六、培养目标

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向体育和商务服务行业的健身和娱乐场所服务人员、体育经纪人、其他文化体育和娱乐服务人员、商务专业人员等职业群，从事生产、建设、管理、服务第一线，能够进行体育赛事的组织和实施、体育场所的管理与服务、体育培训的市场推广以及体育装备的市场营销等工作的，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，能够适应区域经济社会发展需要的高素质劳动者和技术技能人才

七、培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识：包括英语、计算机基础等。

(2) 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

(3) 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 168.5 学分，2548 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

(一) 课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		体育运营与管理专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英

专业名称 平台及课程模块		体育运营与管理专业课程
		语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	体育概论、运动解剖学、体育管理学、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、体育场馆的经营与管理、体育营销策划实务
	专业核心课程	体育专项训练（1）、体育专项训练（2）、体育专项训练（3）、体育赛事运作管理、体育专项训练（4）、体育经纪人
	专业延展课程	运动康复、专项社会指导、临场裁判实训
	专业拓展课程	中医保健、体育礼仪、户外运动、大众健身、跆拳道、飞镖、体育用品推介、体育心理学
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	竞赛裁判法实训、运动损伤防护与急救、短视频制作与推广
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系 课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于体育行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造体育运营与管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选

课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生体育运营能力、赛事组织、赛事执裁、运动损伤防护与急救、运动短视频制作推广等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 体育运营与管理专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻

炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育管理学

课程目标：使学生基本掌握社会体育管理的基本理论、知识和应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析社会体育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识社会体育各不同领域及环节管理的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对社会体育工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育管理学的基本理论及其在体育管理领域中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育管理能力。

(2) 专业基础必修课

① 篮球

课程目标：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。

②排球/足球

课程目标：通过本课程学习，使学生了解排球/足球运动的基本规律，掌握排球/足球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握排球/足球技术教学训练的原理与方法，能够熟练排球/足球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括排球/足球运动与健身；《排球/足球竞赛规则》与裁判法；排球/足球运动竞赛的组织与编排；排球/足球技术技能教学；排球/足球基本战术教学；排球/足球教学比赛和实践课。

③羽毛球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

教学内容：包括羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。

④乒乓球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握乒乓球运动的基本理论和基本技术，提高学生对乒乓球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行乒乓球运动。

教学内容：包括乒乓球规则与裁判法；乒乓球竞赛的组织与编排；乒乓球技术技能教学；乒乓球战术教学；乒乓球教学比赛和实践课。

⑤体育场馆的经营与管理

课程目标：通过教学使学生了解现代体育经营管理学的基本理论，体育市场等基本理论和知识，扩大学生的知识面，加深对理论的理解，从而掌握对体育经营管理学的基本理论。

教学内容：包括体育场馆基础知识；体育场馆人力资源管理；体育场馆的财务管理；体育场馆的物业管理；体育场馆的设施设备管理；体育场馆的安全管理；体育场馆的经营；大型活动服务保障方案。

⑥体育营销策划实务

课程目标：使学生学会对体育企业的宏观环境和微观环境进行分析，在激烈的市场竞争中，通过认识经营环境、分析体育企业的运营手段、找到发展机遇、立足创新。

教学内容：体育市场营销环境分析；体育市场营销分析方法；体育市场营销战略；体育市场营销信息系统调研与预测；体育市场细分；体育目标市场定位；体育产品组合策略；体育产品定价策略；体育产品销售渠道策略；体育产品促销策略。

（3）专业核心课

①体育专项训练

课程目标：使学生了解选项后专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

教学内容：包括专项训练的基本理论；专项训练的实训；制定专项训练。

②体育赛事运作管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生基本了解国内外体育竞赛的类型，掌握必须的运动竞赛学的基本理论和基本技能；懂得运动竞赛的普遍规律，并具有初步组织与管理赛事的能力。

教学内容：包括组织运动会的一般步骤和方法；球类项目的编排与竞赛组织；体育赛事调查报告；体育赛事策划书；观摩比赛；参与比赛策划、组织、比赛、管理。

③体育经纪人

课程目标：提高学生的政治素养和道德品质，重点培养学生体育人文社会类的专业知识与技能，使其具有丰富的体育行业知识储备、专业的体育经纪方案策划能力、实践与创新能力。

教学内容：职业经纪人、体育经纪人的概况；体育经纪人的职业能力；体育经纪人的职业道德。

（4）专业延展课程

①运动康复

课程目标：使学生掌握运动康复的基本理论、知识和技术，为正确处理运动伤病提供技术支持。

教学内容：运动康复的概念、发展史；运动康复的基础理论；运动康复的技术学习。

②专项社会指导

课程目标：通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

教学内容：包括选项后的专项社会体育指导员。

③临场裁判实训

课程目标：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

教学内容：包括体育竞赛概述；田径运动概述；田径竞赛规则；田径竞赛裁判法；田径比赛裁判社会实践。

（5）专业拓展课程

教学内容：中医保健、体育礼仪、户外运动、健身原理与方法、跆拳道、飞镖、体育用品推介、体育心理学八选四。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过入学教育让学生了解体育运营与管理专业的要求，清楚未来学习的方向和目标，明确专业的就业方向与人才需求。

教学内容：体育运营与管理专业简介、高职类大学生学习的主要任务与方向，3年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①竞赛裁判法实训

课程目标：通过理论与实践结合，使学生掌握竞赛规则与裁判法核心知识，具备独立、公正执裁的能力，熟练运用裁判工具，并培养职业操守与应变能力。

教学内容：包括规则解析、判罚标准、模拟执裁训练、电子设备操作、案例复盘及应急处理，最终通过笔试、实操和心理测试完成考核认证。

②短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

③运动损伤防护与急救

课程目标：系统掌握运动损伤的预防、急救与康复知识，培养安全运动意识，提升现场应急处理能力。通过学习，学员将能够识别常见运动损伤类型及成因，运用科学防护措施降低风险，掌握 RICE 原则、止血包扎、骨折固定等急救技能，并了解运动损伤后的康复流程，从而在训练或比赛中有效减少损伤发生，提高应对突发状况的能力。

教学内容：运动损伤的分类与成因、热身与防护装备使用等预防措施，详细讲解急性损伤（如扭伤、骨折）的急救处理（RICE 原则、CPR 等）和慢性损伤（如肌腱炎）的康复管理，结合案例分析、实操演练（包扎、固定、心肺复苏等）及重返运动的科学指导，全面提升学员的理论知识与实践技能。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对体育运营与管理专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程）

教学内容：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

③岗位实习

课程目标：学生在体育教育、体育培训、体育赛事运作等企业进行为期半年的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定体育运营与管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：学生在教师的指导下，独立完成毕业论文。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明。论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练。论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

姓名	职称、特长
刘海丰	副教授、硕士研究生；特长：定向运动、田径、篮球
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈
彭林玉	硕士研究生；特长：运动人体科学、瑜伽
叶涛	硕士研究生；特长：运动处方课程、篮球
陈康	特长：武术、太极拳、八段锦
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球
马静仪	助教、硕士研究生，特长：八段锦、体育保健学
宋荣荣	硕士研究生；特长：体育概论，体育管理学

（七）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（八）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（九）教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（十）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（十一）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，争取在省大学生运动会、省大学生年度赛事获得优异成绩。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级体育运营与管理专业人才培养方案教学进程表

2025级体育运营与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570311			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W				0+20W	
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考查	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考试	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计:	28.5	488	316	172	10	8	4	4	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:			36.5	616	380	236	10	10	6	6	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13W						考试	A		
		25SM030602	运动解剖学	3	52	52		4/13W						考查	A		
		25SM030603	体育管理学	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
			小计:	8.5	142	110	32	6	4								
	专业基础必修课程	25SM030604	篮球	3	52		52	4/13W						考查	C1		
		25SM030605	排球/足球	2	32		32		2/16W					考查	C1		
		25SM030606	羽毛球	2	32		32		2/16W					考查	C1		
		25SM030607	乒乓球	2	32		32			2/16W				考查	C1		
		25SM030608	体育场馆的经营与管理	6	96	32	64			6/16W				考试	B		
		25SM030609	体育营销策划实务	4	64	32	32				4/16W			考试	B		
			小计:	19	308	64	244	4	4	8	4					4-6门，学时228	
	专业核心课程	25SI030601	体育专项训练（1）	5	78		78	6/13W						考查	C1		
		25SI030602	体育专项训练（2）	6	96		96		4/16W	2/16W				考查	C1		
		25SI030603	体育专项训练（3）	6	96		96		4/16W	2/16W				考查	C1		
		25SI030604	体育赛事运作管理	4	64	32	32			4/16W				考试	B		
		25SI030605	体育专项训练（4）	6	96		96			4/16W	2/16W			考查	C1		
		25SI030606	体育经纪人	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
			小计:	33	526	80	446	6	8	12	8					3-6门，学时684	
	专业延展课程	25ST030601	运动康复	4	64	8	56				4/16W			考查	B		
		25ST030602	专项社会指导	4	60		60					6/10W		考查	C1		
		25ST030603	临场裁判实训	4	60		60					6/10W		考查	C1		
		小计:	12	184	8	176				4	12				2-3门，学时100		

2025级体育运营与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			570311			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
专业拓展课程	25SE030601	中医保健		2	32	32			2/16W						考查	A		
		体育礼仪																
	25SE030602	户外运动		2	32		32		2/16W						考查	C1		
		大众健身																
	25SE030603	跆拳道		2	32		32			2/16W					考查	C1		
		飞镖																
	25SE030604	体育用品推介		2	32	16	16				2/16W				考查	A		
		体育心理学																
			小计:		8	128	48	80		4	2	2					4组, 学时128	
专业课程平台小计:				80.5	1288	310	978	16	20	22	18	12						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C		
			小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW030601	竞赛裁判法实训		2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW030602	运动损伤防护与急救		2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW030603	短视频制作与推广		2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计		6	120		120									3门, 学时120	
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计		26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计		3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计		14													
		就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2								
总计				168.5	2548	710	1838	28	30	28	24	18	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级文化创意与策划专业人才培养方案

专业代码：550401

类型：三年制高职

制 定 人	谢嘉、欧雪英
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级文化创意与策划专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接文化创意产业数字化、特色化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下文案写作、品牌策划与推广、文化活动策划与组织、文创产品设计、新媒体运营等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增品牌营销策划实务，调整文化活动策划实务，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
文化艺术大类（55）	文化服务类（5504）	商务服务业（72）新闻和出版业（85）文化艺术业（90）	网络编辑（2-10-02-05） 商务策划专业人员（2-06-07-03） 品牌策划专业人员（2-06-07-04）	文创策划与市场推广、创意文案企划、文创商品设计	（选考）1+X 自媒体运营职业技能等级证书 （选考）文创产品运营管理师 （选考）商务策划师 （选考）Photoshop 应用

（二）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	文案策划	广告文案策划助理	广告部经理
2	品牌策划	品牌策划专员	品牌策划师
3	文创产品策划与开发	文创产品策划专员	文创产品策划师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 文案策划	1-1 围绕产品，分析客户需求，对产品进行直观、富有吸引力的描写，使产品符合品牌特质；	1-1-1 创意能力 1-1-2 写作能力	1. 创意学基础 2. 创意文案写作实务
	1-2 跟踪、收集与产品相关的最新流行趋势，挖掘产品卖点，进行卖点的软文包装；	1-2-1 熟悉消费者心理 1-2-2 调研分析能力	1. 文化产业概论 2. 新媒体编辑实务
	1-3 负责项目的创意构思、文案提案，给予客户前期创意设计说明和后期结案报告等服务	1-3-1 PPT 制作能力 1-3-2 项目管理能力	1. 品牌营销策划实务 2. 商务礼仪与沟通
2. 品牌策划	2-1 参与项目的创意头脑风暴，进行前期市场信息收集、整理。完成品牌策划相关工作。	2-1-1 创意能力 2-1-2 文案撰写能力	1. 创意文案写作实务 2. 消费心理学
	2-2 跟进品牌策划方案的落地、执行和管理，及时反馈进度。	2-2-1 沟通能力 2-2-2 市场观察力	1. 品牌营销策划实务 2. 展览展示策划
3. 文创产品策划与开发	3-1 与文创产品或项目相关的宣传品，包括旅游产品、影视等文化宣传品的创意制作。	3-1-1 沟通能力 3-1-2 市场观察力 3-1-3 创意能力	1. 设计软件应用 2. 文创产品设计 3. 短视频创意制作 4. 非遗文化与技艺传承

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	1+X 新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	中级
2	策划师	中国智慧工程研究会策划专业委员会	中级
3	图形图像中级 (Photoshop)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级
4	全媒体运营师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级

六、培养目标

本专业为文化创意与策划专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化创意产业、传播媒体、政府管理部门、企事业单位领域，掌握文化与媒介的传播知识、市场经济基础，熟悉新媒体运营、基础设计与视频制作等知识和技术技能，具备创意统筹、运营推广、文创产品开发等能力的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。热爱文创事业，勇于奋斗、乐观向上，具有吃苦耐劳、爱岗敬业的品质，乐观向上，自我管理与集体协作意识。

2. 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的行为习惯。

3. 人文科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够掌握 1-2 项非遗技艺或艺术特长，具有较强的开拓发展和创新能力，与时俱进，能结合实际不断改进工作方式方法甚至工作模式或工作机制，打开工作局面并提高工作水平。

4. 职业素质：具有国际视野、创新意识和工匠精神。能够从事文化活动策划

与组织、新媒体运营、文创产品设计与创意策划、短视频创意指导与创作等工作的高素质技术技能人才。

（二）知识结构

1. 工具性知识：掌握新媒体语言及新媒体运营知识，能运用新媒体进行文创宣传推广。掌握文创策划与传播媒介知识并能够运用。

2. 人文社会科学知识：熟悉优秀传统文化和当地特色的区域文化知识。掌握思想道德、职业道德、心理健康知识。掌握基本的文学、哲学、法律知识。

3. 自然科学知识：具有非遗文化保护意识，了解木材、陶瓷、金属、纤维（如丝绸、棉麻）等传统工艺材料的性质，用于手工艺品制作。

4. 专业技术知识：熟悉企业文化品牌策划与管理知识，能从事文化活动策划与组织、新媒体运营、文创产品设计与创意策划、短视频创意指导与创作等工作。

（三）能力结构

1. 学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；具有较强的表达能力、沟通能力及团队合作能力。

2. 实践能力：具有文化活动策划、品牌推广、文创产品推介等所需的策划与组织合作能力；具有新媒体运营所需的视觉艺术素养和宣传、运营能力；具有文创产品开发中所需的创意统筹与产品架构能力。

3. 适应能力：能够利用文化创意为品牌赋能、为企业增效、为行业助力能力；具备敏锐、独特的文化感知文化创意跨界融合的能力；具有将文化元素与其他文创资源融合的设计能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165.5 学分，2518 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		文化创意与策划专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	创意学基础、创意文案写作实务、设计软件应用、网络传播概论、文化产业概论、展览展示策划、
	专业核心课程	新媒体编辑实务、摄影基础、色彩与设计基础、品牌营销策划实务、文创产品设计、短视频创意制作、非遗文化与技艺传承、旅游演艺活动策划
	专业延展课程	直播营销与运营、地域文化、消费心理学
	专业拓展课程	播音与主持、手工技艺、商务礼仪与沟通、研学旅行、广告策划与创意、AI图形设计、装饰图案设计、文旅IP设计
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	新媒体编辑实训、文创（非遗）产品设计、短视频创意与策划
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于文化创意行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造文化创意与策划专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳

动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

(1) 专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授创意学基础、创意文案写作实务、色彩与设计基础、播音与主持、文化产业概论和展览展示策划等知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和文化伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、敢于创新的责任感和使命感。

(2) 专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

(3) 专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生设计软件应用、文创产品设计、短视频创意制作等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 文化创意与策划专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①创意学基础

课程目标：了解创意的基本概念、发展历程以及在不同领域应用情况，构建起对创意学的整体认识框架。提升学生的创意表达能力，将创意通过文字、图像、模型等多种形式展示出来。

教学内容：创意的定义、特征，以及创意与创新、发明等相关概念的区别与联系。剖析经典创意项目在各领域的成功案例，分析其创意点的产生和实施过程。

②创意文案写作实务

课程目标：掌握不同类型文案的写作结构、格式规范。能根据不同的主题和受众需求，构建合理的文案框架。提升学生的文字表达能力，包括词汇运用、语句组织、修辞技巧等，让文案生动、准确、有感染力。

教学内容：文案基本结构，包括标题、开头、正文、结尾等部分的写作要点。

介绍常见文案类型，如产品文案、品牌文案、新闻稿文案等，以及不同风格文案（幽默、温情、严谨等）的特点与适用场景。

③设计软件应用

课程目标：熟悉设计软件的界面、工具和菜单操作，能够熟练打开、保存、导入和导出不同格式的文件。掌握软件中绘图、图像编辑、排版、特效制作等核心功能。

教学内容：软件界面和常用工具介绍，了解色彩模式的概念和应用场景。文字工具的使用，包括字体选择、字号调整、字距和行距调整等基本操作。关键帧动画的制作原理和掌握时间轴控制、帧速率设置等基本操作。

④文化产业概论

课程目标：以文化产业为立足点，从文化产业相关行业及门类出发，选取其中具有代表性的运作案例，分析其运作的成与败。探讨文化产品和服务的特点，如创意性、精神性、多样性等，以及文化产品的生命周期。

教学内容：梳理国内外文化产业的发展历史，从古代文化的商业化萌芽到现代文化产业的兴起与繁荣。分析文化企业的运营模式、组织结构和市场定位。像影视制作公司如何策划、拍摄、发行影视作品等。

⑤网络传播概论

课程目标：熟悉网络传播的基本原理、发展历程、不同网络传播模式（如人际传播、群体传播、大众传播在网络环境下的新特点）等相关理论知识。掌握不同类型网络内容的策划技巧。设计有视觉冲击力的图片、视频脚本等。

教学内容：文字内容方面，包括撰写新闻稿、文案的技巧，如倒金字塔结构、故事性写作等。图片和视频内容方面，讲解图片处理技巧（如光影调整、构图优化）、视频脚本创作（分镜头设计、台词编写）等。能够根据目标受众和传播目的进行网络内容选题策划。

⑥展览展示策划

课程目标：了解展览展示行业的发展历程、现状与趋势。熟悉展览展示相关的基础理论，如展示设计的原理（包括空间布局、视觉传达等原理）、展品陈列的原则等。

教学内容：如何构建展览内容框架，如按照时间顺序、逻辑关系等组织展品和信息。设计空间布局，如划分展示区、过渡区、休息区等，以及如何设计合理的参观路线。设计中的美学原则，如对称与均衡、节奏与韵律等在空间造型设计中的应用。

（2）专业核心课程

①新媒体编辑实务

课程目标：熟练使用新媒体内容编辑工具，能高效地进行内容排版与美化。掌握不同风格新媒体文案的撰写技巧，包括新闻资讯类文案的客观性、故事性文案的情节构建、宣传推广类文案的吸引力塑造等。能在主题上突破常规，挖掘新颖独特的视角，使内容在海量信息中脱颖而出。

教学内容：引导学生认识新媒体基本概念、基本理论，根据平台用户的喜好用软件工具进行包装提升，掌握多元化专题的策划制作技巧，利用多样手段提升新媒体平台的粉丝数量、活跃度及粘性。注重文案的可读性，通过调整段落长度、使用简洁明了的语言、增加案例和数据等方式提高文案质量。

②摄影基础

课程目标：学会使用数码相机、编辑软件等工具，掌握基本的影视制作技巧和方法。培养学生对色彩、线条、形状等视觉元素的敏感度，能够欣赏优秀摄影作品的艺术价值，并将审美观念融入到拍摄中。

教学内容：了解相机的种类，如单反、微单、卡片机等，熟悉相机的各个部件。掌握相机的基本操作，包括不同模式（如自动模式、手动模式、光圈优先、快门优先等）的使用场景，能够根据拍摄需求快速调整光圈、快门速度、感光度等参数。运用多种构图法则（如三分法、对称构图、引导线构图等）进行拍摄，通过合理安排画面元素，使照片具有美感和视觉吸引力。

③色彩与设计基础

课程目标：培养学生熟练运用色彩工具进行色彩搭配、调整与创新设计的能力。提升学生根据设计主题、受众需求和应用场景，独立完成色彩方案设计与优化的实践能力。锻炼学生从色彩角度分析经典设计案例，总结色彩运用规律，并将其应用于实际设计项目的能力。

教学内容：色彩的物理原理：光与色的关系、色光混合与色料混合的区别。色彩体系与色卡：RGB（电子屏幕）、CMYK（印刷）、Pantone（专色）等色彩标准及应用场景。色彩三要素：色相、明度、纯度的定义、特性及相互关系。

④品牌营销策划实务

课程目标：通过基本理论的学习、具体案例评析以及团队实务操作训练，系统地了解和掌握品牌营销策划的理论知识。认识策划的运作规律，掌握策划的方式与方法，促进学生创造性思维的形成，提高学生创意与设计、策划与组织，以及传播媒介的运用能力。

教学内容：通过品牌营销策划相关理论的概述性讲解，引导学生从文化活动构想、团队组建，以及项目调研、营销等流程熟悉实务情景。结合文化产品、地方文化项目和文化产业园区等具体项目案例进行研讨与分析。

⑤文创产品设计

课程目标：系统掌握文创产品设计的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向。培养学生对不同文化的敏感度和鉴赏力，包括历史文化、地域文化、民俗文化等，使他们能够深入理解文化的精髓。学会从丰富的文化资源中汲取灵感，将文化元素进行提炼和转化，运用到文创产品设计中。

教学内容：讲解文创产品的定义、内涵以及发展趋势，了解文创产品如何将文化元素与创意设计相结合。介绍设计思维的流程，包括同理心、定义问题、创意构思等。通过实际案例引导学生从用户角度出发进行思考，让学生按照设计思维流程进行文创产品设计实践。

⑥非遗文化与技艺传承

课程目标：培养学生对非遗技艺所蕴含文化内涵的理解，了解该技艺在起源地的历史文化背景、民俗习惯等方面的意义。鼓励学生将现代元素、其他艺术形式或新技术与非遗技艺相结合，创造出符合时代需求的新作品。让学生认识非遗技艺在文化多样性中的重要地位，明白其对中华民族传统文化乃至世界文化的独特贡献。

教学内容：讲述不同非遗技艺的起源以及发展脉络。深入剖析非遗技艺所蕴含的文化意义。例如，传统戏曲表演技艺承载着特定地域的民俗文化、价值观以及历史故事等。引导学生将现代的设计理念、流行元素等融入非遗技艺中。

⑦短视频创意制作

课程目标：掌握系列短视频内容策划和制作的能力，熟悉视频剪辑软件的操作界面和基本功能，如剪辑、拼接、添加转场效果、字幕制作等。学会运用各种创意手法，如夸张、对比、拟人等，来增强短视频的趣味性和吸引力。

教学内容：讲解短视频的定义、特点（时长较短、内容精炼、传播迅速等）以及发展趋势。脚本的基本格式，包括镜号、景别、画面、台词、时长、音效等要素。不同类型短视频脚本的撰写技巧，根据不同主题和风格进行脚本创作。视频剪辑的基本流程，包括素材整理、粗剪、精剪等环节。

⑧旅游演艺活动策划

课程目标：培养学生具备独立完成旅游演艺活动策划方案的能力，从市场调研、主题定位、创意构思、节目编排，到宣传推广、现场执行、效果评估等全流程策划能力；同时提升学生的团队协作能力、沟通能力、应变能力，能够在实际工作中灵活应对各种问题与挑战。

教学内容：详细讲解旅游演艺的定义、特点、分类，深入分析旅游演艺在旅游业发展中的地位和作用，结合国内外旅游演艺市场现状，探讨旅游演艺行业的发展趋势。旅游演艺策划基础理论：系统介绍旅游演艺活动策划的基本原理、原

则和方法，包括策划的流程、要素，以及策划方案的撰写规范和技巧。

（3）专业延展课程

①地域文化

课程目标：掌握地域文化的历史渊源、地理环境、民俗风情、艺术形式等核心知识，理解地域文化与自然、社会的相互关系。激发文化创新与传承能力，引导学习者将地域文化元素融入现代创作（如设计、文创产品、新媒体传播等），推动传统文化的当代转化。

教学内容：讲解地域的历史沿革、地理特征（如地形、气候、水系）对文化形成的影响。例如分析黄河流域农耕文明对中原文化的塑造，或珠江三角洲商业环境对广府文化的影响。梳理地域文化的主要类型（如物质文化、精神文化、制度文化），提炼核心特征。如徽商文化中的“贾而好儒”精神、川渝文化中的“尚滋味、好辛香”饮食传统。

②直播营销与运营

课程目标：让学生学会收集、分析直播相关数据，如观看人数、互动率、转化率等，通过数据评估直播效果。培养学生的直播内容创意能力，能够设计出新颖、有吸引力的直播主题和内容形式。

教学内容：直播行业的发展历程、现状与趋势，熟悉各大直播平台的规则、特点和运营模式。直播营销的基本流程，包括直播前的策划（如主题选择、内容规划、嘉宾邀请等）、直播中的互动技巧（如弹幕互动、抽奖活动等）、直播后的数据分析与总结。

③消费心理学

课程目标：使学生系统掌握消费心理学的基本概念、理论框架及研究方法，理解消费者行为背后的心理机制。熟悉消费者感知、学习、记忆、态度等心理过程对消费决策的影响，能够运用理论解释日常消费现象。

教学内容：产品与品牌心理，产品设计中的心理因素：包装色彩、功能便利性、情感化设计品牌形象塑造与消费者品牌忠诚建立策略。定价与促销心理，价格感知与心理定价策略（尾数定价、渗透定价等），促销活动中的消费者心理。打折、赠品、限时抢购的效果分析。

（4）专业拓展课程

①商务礼仪与沟通

课程目标：了解并掌握各种提高表达与交流能力的方法与技巧，强化学生在日常交际中交谈、辩论的能力，帮助学生认识礼仪与口才的基本知识、基本方法在人际交往中的重要性，不断提高学生的自身素质和交际能力。

教学内容：普通话发音、独白体口才与交际、对白体口才与交际。礼仪概述、

礼仪的功能和意义、仪表与修饰、仪态训练、交际礼仪。

②AI 图形设计

课程目标：培养学生的图形创意能力，鼓励学生从不同的角度、运用不同的思维方式去构思独特的图形设计方案，通过联想、象征、夸张等手法进行创意表达。提升学生对图形设计的审美水平，能根据设计主题、目标受众等因素，合理选择色彩搭配、图形风格等，使设计作品符合视觉美感的要求。

教学内容：掌握 AI 软件操作界面、工具使用方法，包括绘图工具、形状工具、路径编辑工具等。能够利用软件高效地绘制、编辑和处理各种复杂的图形元素，如制作精确的几何图形、流畅的曲线图形等。引导学生熟悉图形设计的完整流程，从需求分析、创意构思、草图绘制到电脑制作、后期调整等环节，让学生具备独立完成设计的能力。

③播音与主持

课程目标：学会运用不同语言表达方式，如叙述、描写等，能够根据不同的节目内容和情境进行灵活运用。掌握朗诵的基本技巧，如气息控制、声音共鸣、情感表达等，能够生动地朗诵各种文学作品，传达作品的内涵和情感。

教学内容：文稿朗读，学习不同类型文稿的朗读技巧。包括理解文稿的内容、把握情感基调、运用恰当的停顿、重音、语速等技巧来进行朗读。口语表达，训练即兴口语表达能力，进行有条理的阐述。口语的修辞技巧，如比喻、拟人、夸张等的运用，使表达更生动形象。

④文旅 IP 设计

课程目标：培养学生挖掘和提炼文化元素的能力，能够从丰富的文旅资源中提取独特、有代表性的元素，例如从地域民俗中提炼出典型的图案、色彩等。训练学生进行创意设计的技能，将提炼出的文化元素转化为具有创新性的文旅 IP 形象，包括形象设计、故事构建等方面。

教学内容：文旅 IP 的定义、内涵与外延，分析文旅 IP 对旅游目的地的经济价值，如带动旅游消费、促进相关产业发展等。指导学生对特定地域的历史文化遗迹、民俗风情、传统工艺、名人故事等文化资源进行梳理，筛选和提炼出具有代表性、独特性和可开发性的文化元素。

⑤装饰图案设计

课程目标：通过对优秀装饰图案作品的欣赏、分析和解读，提高美的感知和鉴赏水平。通过实际操作和项目实践，掌握装饰图案在不同设计领域中的应用技巧，能够根据具体的设计需求，灵活运用装饰图案进行产品设计、平面设计等方面的创作。

教学内容：装饰图案的概念与发展历史。讲解装饰图案的定义、起源以及在

不同历史时期、不同地域文化中的演变。了解装饰图案的风格类型，如传统风格（包括民族民间风格，像中国的剪纸、刺绣图案风格等）、现代风格、抽象风格、具象风格等。

⑥手工技艺

课程目标：深入挖掘手工技艺背后的文化基因，如传统纹样的符号寓意（龙凤呈祥的吉祥文化、缠枝莲的佛教意象）、工艺发展与地域文化的关联（徽派木雕与徽州宗族文化、景德镇陶瓷与宋代文人审美）。通过解读技艺背后的历史渊源与文化语境，建立“技艺——文化——社会”的多维认知框架。

教学内容：通过亲身体验手工技艺的魅力，培养学习者对传统文化的亲近感与认同感。讲解手工技艺的定义、分类及发展历程，让学习者对手工技艺有整体认知。例如介绍中国传统手工技艺可分为陶瓷、纺织、金属加工、竹木工艺等大类，以及各门类在不同历史时期的发展特点。

⑦广告策划与创意

课程目标：熟悉广告从创意构思到设计、营销推广的全过程，以及各个环节关键要素和流程。锻炼创意策划能力，学会运用各种创意方法和工具，提出独特、有吸引力的广告概念和策划方案。增强营销推广能力，掌握产品的营销策略和推广渠道，能够制定有效的营销计划并组织实施。

教学内容：开展广告文案撰写训练，包括标题、正文、广告语的创作技巧，强调文案的吸引力、感染力和销售力；结合平面设计、影视制作等课程内容，进行广告视觉设计实践，如海报设计、广告短视频制作，培养学生将创意转化为实际广告作品的能力。

⑧研学旅行

课程目标：研学旅行课程旨在引导学生结合具体主题（如自然、历史、文化、科技等），将地理、历史、生物、物理、艺术等学科知识与真实场景深度融合。通过深入接触地域文化遗产（如非遗技艺、古建筑、传统民俗），培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。

教学内容：基于研学行业岗位业务职能，按照高职教育教学要求，采用项目式结构编写。全书共分为研学起源、研学旅行概念及理论基础、研学旅行发展现状及前景、研学旅行与人的全面发展、研学旅行课程、研学旅行课程实施、研学旅行课程评价、研学旅行课程开发主题、研学旅行人员素质、研学旅行组织保障、研学旅行手册、研学旅行基地（营地）等内容。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：旨在帮助学生全面了解商务英语专业的基本情况和未来发展方向，培养学生的专业素养和综合能力，为未来的学习和工作奠定坚实的基础。

教学内容：学校的规章制度，学生手册内容；学校学习环境和要求；文化创意与策划专业特点和性质，专业前景和学习要求；毕业生的职业类别和岗位群，树立学习目标和职业目标；实训、实习的各项内容和要求。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①专周实训 1:新媒体编辑实训

课程目标：培养学生熟练运用各类新媒体编辑工具和软件的能力，如文案排版工具、图片处理软件、视频剪辑工具等；提升学生的新媒体内容策划、撰写、编辑、发布与推广能力，以及数据分析、粉丝互动、舆情监测等运营技能，使其能够独立完成新媒体账号的日常运营工作。

教学内容：开展新媒体文案撰写训练，包括标题创作、正文撰写、话题设计等；讲解不同类型文案（新闻稿、种草文、短视频脚本、直播话术等）的写作特点和技巧，强调文案的逻辑性、感染力和互动性；学习文案排版美化，使用 Markdown、135 编辑器等工具提升文案视觉效果。

②专周实训 2:文创（非遗）产品设计

课程目标：增强对文化的深度认识，挖掘可创新发展的非遗产品，提高个人文化素养，探访文化资源。训练学生的文化调研能力、文化创新能力。

教学内容：深入调研当地文化特色，将理论知识和实际问题相结合，用项目案例系统讲解文化项目产生的前期调研需要的数据支撑、文化元素提取以及创新发展的可能性方向。并参考目前市场上新兴的文化复兴项目，以可实现的真实数据报告作为考核依据。

③专周实训 3:短视频创意与策划

课程目标：能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特

效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等技能。提升学生对短视频创意的敏感度，能够快速捕捉到有价值的短视频主题。锻炼学生将创意转化为具体可执行的短视频策划方案的能力。

教学内容：组织头脑风暴活动，鼓励学生从生活、文化、科技、艺术等多个领域挖掘创意元素。学习创意技巧，如夸张、反转、拟人等手法在短视频创意中的应用。构建短视频的内容框架，合理安排开头、中间和结尾的内容。详细编写短视频脚本，包括镜头号、景别、画面内容、台词、时长等要素。使脚本具有可视化效果。

（3）企业实践教学

①专业认知（文化产业概论）

教学内容：带领学生参观相关文化企业，深入了解该专业实际应用的方向和行业，通过企业案例增强学生对专业知识的认识，了解该专业未来发展的方向。

②认识实习（新媒体编辑实务）

教学内容：将理论知识和企业系列文化产品相结合，加深学生对专业知识的运用，拓宽学生在实践上的创意生产思维，让学生多样化了解到文化项目的多方运用和多种形式。

③岗位实习

课程目标：学生在文化创意类型企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定文化创意与策划专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 80%，高级职称专任教师的比例 20%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。目前，校内拥有陶瓷艺术工作室等民间非遗实践基地，部分课程兼用 S2-704 美术基础实训室。

1. 校内实训基地

表 1 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	美术基础实训室	绘画工具和材料	色彩与设计	色彩与设计基础
2	直播实训室	直播设备	直播营销与运营	直播营销与运营

2. 校外实践基地

表 2 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东非遗梦文化产业有限公司	文创实训	6
2	广州润葭文化创意公司	文创实训	4

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

1. 课堂考核

体系结构	评价项目与内容	评价方法或手段	评价主体
理论与技能评价	1. 学生学习态度 2. 学生平时成绩和期末成绩 3. 学生平时表现（课内/课外） 4. 参加竞赛等	1. 作业完成情况 2. 学生自评、互评和教师评价 3. 考试成绩 4. 竞赛成绩	1. 任课老师 2. 学生本人 3. 学习小组成员
岗位职业能力评价	从业认证或各项技能认证	认证考试	国家教育部考试中心、人力资源和社会保障局等

2. 评价方式

考核项目	考核内容		考核方法
过程考核	平时表现	学生出勤情况、作业完成情况、课堂表现情况、课外拓展练习	自评、互评、教师评价
	项目实践	完成度：掌握专业知识，熟练使用技能，完成项目任务。 创新性：完成常规任务同时，融入新的元素和方式，展现分析和解决问题的能力。	自评、互评、教师评价
结果考核	期末理论考试	根据课程标准制定的内容进行理论知识考核	自评、互评、教师评价
	综合实训考试	态度纪律：出勤率、团队配合度 任务完成性：项目整体完整，可以实施 创新能力：发现问题、分析问题、解决问题	自评、互评、教师评价和实训企业评价

		文字书写：文字档案书写规范 表达沟通：讲解能力、语言描述能力	

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级文化创意与策划专业人才培养方案教学进程表

2025级文化创意与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码					所属学院			各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
平台	课程模块	代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/1 W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考查	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考试	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走进前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
		小计:				35	596	332	264	12	10	6	6	2	2		
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
		小计:				8	128	64	64		2	2	2	4			
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM030501	创意学基础	3	52	12	40	4/13W							考试	B	
		25SM030502	创意文案写作实务	3	52	16	36	4/13W							考试	B	
		25SM030503	设计软件应用	3	52	16	36	4/13W							考查	B	
		25SM030504	文化产业概论	1.5	26	26		2/13W							考查	A	
		25SM030505	网络传播概论	2	32	16	16			2/16W					考试	B	
		25SM030506	展览展示策划	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		小计:				14.5	246	102	144	14		4					4-6门，学时228
	专业核心课程	25SI030501	新媒体编辑实务	6	96	16	80		6/16W						考试	B	
		25SI030502	摄影基础	4	64	16	48		4/16W						考查	B	
		25SI030503	色彩与设计基础	4	64	32	32		4/16W						考查	B	
		25SI030504	品牌营销策划实务	6	96	48	48			6/16W					考试	B	策划师证书（选考）
		25SI030505	文创产品设计	6	96	48	48			6/16W					考查	B	
		25SI030506	非遗文化与技艺传承	6	96	32	64			6/16W					考查	B	
		25SI030507	短视频创意制作	6	96	48	48				6/16W				考查	B	
		25SI030508	旅游演艺活动策划	3.5	56	24	32					4/14W			考试	B	
		小计:				41.5	664	264	400		14	18	10				3-6门，学时684
	专业延展课程	25ST030501	地域文化	2	32	16	16		2/16W						考试	B	
		25ST030502	直播营销与运营	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25ST030503	消费心理学	2.5	40	30	10					4/10W			考查	B	
		小计:				6.5	104	62	42		2		2	4			2-3门，学时100
	专业拓展课程	25SE030501	商务礼仪与沟通	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
			AI图形设计														
		25SE030502	播音与主持	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			文旅IP设计														
		25SE030503	装饰图案设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
手工技艺																	
25SE030504		广告策划与创意	2.5	40	20	20					4/10		考查	B			
		研学旅行															
小计:				8.5	136	68	68		2		4	4			4组，学时128		
专业课程平台小计:				71	1150	496	654	14	18	22	16	8					

2025级文化创意与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码						所属学院														
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注					
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W				0+20W				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C					
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C					
			小计	2.5	120	8	112													
	综合技能课程	25PW030501	新媒体编辑实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1				
		25PW030502	文创（非遗）产品设计	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2				
		25PW030503	短视频创意与策划	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3				
			小计	6	120		120									3门，学时120				
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时				
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时				
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）				
			小计	26	360		360													
	实践课程平台小计：			34.5	600	8	592													
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B					
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B					
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C					
			小计	3	44	12	32	2												
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C					
			小计	14																
就业与育人体系平台小计：			17	44	12	32	2													
总计			165.5	2518	912	1606	28	30	30	24	14	2								

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级休闲体育专业人才培养方案

专业代码：570302

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	钟景顺
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级休闲体育专业人才培养方案

一、概述

立足休闲体育专业，本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接体育产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下休闲体育指导、体育旅游策划、运动健康管理、智慧体育运营等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。方案是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据，着力培养德技并修、具备创新精神和实践能力的高素质休闲体育技术技能人才。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：休闲体育

专业代码：570302

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为 67，属于该大类下的体育专业类，主要职业类别包含体育经纪人、其他文化、体育和娱乐服务人员、商务专业人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括社会体育指导员证书、裁判员证书、教练员证书等（具体详见表 1）

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育（89）	2-11-01-01 2-11-01-02 4-04-03-01	休闲体育项目 教练员 休闲体育项目 裁判员 社会体育指导员	初级教练员 初级社会 体育指导员

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体验式培训师	助理/专员	培训师/主管/经理
2	户外运动组织与管理	助理/专员	领队/教练/主管/经理
3	营地指导员、研学指导师	助理/专员	领队/主管/经理
4	游泳指导员岗位、销售及客服	助理/专员	教练/主管/经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
休闲体育管理	1. 俱乐部管理 2. 体育场馆管理 3. 休闲体育机构管理	1. 掌握休闲体育健身俱乐部、度假村的经营模式、流程； 2. 能制定休闲体育机构各项工作制度、工作流程； 3. 设置组织机构、配置人力资源管理； 4. 具有吃苦耐劳的精神和较强的服务意识，有很强的沟通和协调能力。	1. 体育管理学 2. 社会指导员 3. 休闲运动组织与管理 4. 体育概论 5. 户外运动基础技能 6. 短视频制作与推广 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧 9. 安全防护与急救
休闲体育教育培训	1. 休闲体育项目教学与指导 2. 素质拓展与培训 3. 学户外运动指导与培训 4. 健身健美指导与培训 5. 少儿体适能指导与培训	1. 熟练掌握休闲体育专业的基本技能与基础知识； 2. 具备过硬的专业技术和技能，熟悉各种运动休闲健身器械操作； 3. 熟练组织、进行休闲体育项目的学习、训练的能力； 4. 能熟练指导与本专业方向一致的休闲体育活动。	1. 体育管理学 2. 社会指导员 3. 休闲运动组织与管理 4. 体育概论 5. 户外运动基础技能 6. 短视频制作与推广 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧 9. 安全防护与急救
体育市场营销	1. 市场调查、分析与推广 2. 商品采购、管理、销售 3. 店面运营	1. 掌握问卷设计、访谈提纲制作，市场调查实施，市场调查数据整理、统计能力； 2. 熟悉体育市场的商圈分析，顾客分析，竞争对手分析；	1. 体育管理学 2. 社会指导员 3. 休闲运动组织与管理 4. 体育概论 5. 户外运动基础技

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		3. 新客户开发，产品推广，品牌维护； 4. 制定采购计划，对供应商进行商务洽谈，采购实施等。	能 6. 短视频制作与推广 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧 9. 安全防护与急救
体育赛事管理与运营	1. 体育赛事策划与组织 2. 体育赛事过程管理	1. 熟练掌握开展赛事竞赛管理、营销管理、后勤保障管理、风险管理等各项工作流程； 2. 掌握控制体育赛事进度、质量的各项专业能力。	1. 体育管理学 2. 社会指导员 3. 休闲运动组织与管理 4. 体育概论 5. 户外运动基础技能 6. 短视频制作与推广 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧 9. 安全防护与急救

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	健身教练职业资格证	国家体育总局职业技能鉴定中心	初级
2	户外运动社会体育指导员证	国家体育总局职业技能鉴定中心	初级
3	体适能教练资格证	广东体能协会	初级
4	各单项运动教练员、裁判员证	国家体育总局职业技能鉴定中心 各行业协会认可的资格证书	初级

六、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向体育行业的健身和娱乐场所服务人员，其它文化、体育和娱乐服务人员职业群，能够从事休闲体育运动项目指导、活动与赛事的组织管理、休闲体育旅游的策划推广工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、体育精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识结构

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3. 掌握休闲体育的基础理论知识，了解行业的发展现状与趋势；

4. 掌握休闲体育运动项目的训练方法与手段；

5. 掌握休闲体育装备的使用方法，以及大型游乐设备的操作方法与流程；

6. 掌握休闲体育安全防护与急救、突发事件处理的方法与手段；

7. 熟悉休闲体育赛事（活动）的策划、组织、推广与实施；

8. 了解休闲体育俱乐部的经营与管理。

（三）能力结构

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

4. 具有规范使用休闲体育装备和项目操作的能力，能够进行场地器材的维护保养；

5. 具备较高的休闲体育项目运动水平，能够进行休闲体育项目指导与教学；

6. 能够策划组织休闲体育赛事（活动），具有项目执行与推广的能力；

7. 具有团队协作精神，能够有效化解团队矛盾冲突的能力；

8. 具有执行安全规范、能够处理突发事件、进行安全防护与急救的能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全

部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低 168.5 学分，2554 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		休闲体育专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	体育概论、运动解剖学、体育管理学、户外运动基础技能、羽毛球、气排球、大众健身、运动营养学、社会体育指导员
	专业核心课程	户外运动专项训练1、户外运动专项训练2、户外运动专项训练3、户外运动专项训练4、休闲体育概论、休闲运动组织与管理、休闲体育营销实务
	专业延展课程	安全防护与急救、专项社会指导、临场裁判实训
	专业拓展课程	飞盘、跳绳、运动康复、中医保健、太极拳、交谊舞、八段锦、舞龙舞狮
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	竞赛裁判法、团建拓展、短视频制作与推广
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于体育行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造休闲体育专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 Web 前端开发、Java 软件开发、软件测试、软件产品运营维护等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 休闲专业课程思政教育

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业群共享课

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻

炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育管理学

课程目标：使学生基本掌握社会体育管理的基本理论、知识和应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析社会体育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识社会体育各不同领域及环节管理的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对社会体育工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育管理学的基本理论及其在体育管理领域中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育管理能力。

(2)专业基础课

① 户外运动基础技能

课程目标：了解户外运动的概念；了解户外运动项目的研究对象与训练方法；掌握户外运动的基本技能；掌握户外运动、职业体育俱乐部的经营管理；了解社会管理以及竞技体育管理。从商业的角度参与到体育世界的能力；通过本课程学习，能够理论联系实际，理论指导实际，掌握体育管理的运作模式；培养学生将知识转化为能力的能力。培养学生创新的能力，运用所学知识创新和工作创造的能力；培养团队协作与交流沟通的能力；提高学习能力。

教学内容：高尔夫、平衡车等户外项目竞赛的历史发展背景、起源、及竞赛组织活动的发展、运动竞赛组织的基本理论及方法、赛事组织策划市场推广服务，综合赛事的评估及赛事规则。

②羽毛球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

教学内容：包括羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。

③气排球

课程目标：通过本课程学习，使学生了解气排球运动的基本规律，掌握气排球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握气排球运动技术教学训练的原理与方法，能够熟练气排球运动技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括气排球运动与健身；《气排球竞赛规则》与裁判法；气排球运动竞赛的组织与编排；气排球运动技术技能教学；气排球运动基本战术教学；气排球运动教学比赛和实践课。

④大众健身

课程目标：通过本课程学习，增强学生的体质，重视培养学生的终生健身的意识和能力，注重培养学生对健身的爱好和习惯，使学生具有一定的健身文化素养。

教学内容：掌握健身知识技能；进行伦理道德教育和传授保健卫生知识等。要使学生掌握那些现代社会最需要、最有用、最基本的健身知识技能。

⑤运动营养学

课程目标：掌握营养学新进展和发展方向；掌握营养素的分类、生理功能、缺乏与过量、膳食来源与供给量；了解营养学对人的意义及影响力；能够运用营养学基础知识进行平衡膳食；能够运用营养学基础知识达到调节体成分；能够运用营养学基础知识促进身体机能的提高。进一步自己学习其它营养专业课程；培养学生发现和解决基础营养学相关问题的能力；制订运动营养方案；懂得运动营养测试与评估的方法。

教学内容：营养素的分类、生理功能、缺乏与过量、膳食来源与供给量，以及各类食品的营养价值等基础营养学知识；了解基础营养学的新进展和发展方向。

⑥社会体育指导员

课程目标：掌握社会体育指导的基本理念和原则，了解社会体育的发展历史和趋势。了解国家关于社会体育发展的政策法规，以及社会体育指导员的职业标准和道德规范。掌握各类体育运动的基本技术、规则和安全知识，以及针对不同人群的运动处方编写技能。学习运动生理学、运动心理学和运动训练学等相关基础理论，为指导工作提供科学依据。

教学内容：社会体育指导概论、运动技术指导、运动处方编写、群众性体育活动组织、健康教育与咨询、法律法规与职业道德

（3）专业核心课程

①户外运动专项训练 1

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握定向运动理论、知识、技能；掌握定向运动在体育教学工作和社会体育工作中的应用了解国内外定向运动的新进展。熟练运用定向运动的理论、知识、技能、方法；培养学生的管理与组织能

力；培养学生人际交往和沟通能力。

教学内容：定向越野运动的项目与技术概念、特点；定向越野运动的锻炼价值；定向越野运动的起源、演变与发展；定向越野运动的基本理论；定向越野运动的练习方法；定向越野运动的练习方法；越野跑技术，上坡跑技术，下坡跑技术，跑等高线图技术，密林穿越技术；专项地图，指北针的用法等。

②休闲体育概论

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握休闲体育的基本概念、功能及发展规律，理解其与健康、文化、经济和社会的关系，培养分析休闲体育现象的能力，并具备简单活动策划与组织的实践技能。同时，课程注重提升学生的体育参与意识，倡导健康生活方式，激发对休闲体育产业的兴趣和批判性思维，为未来职业发展或终身运动习惯奠定基础。

教学内容：休闲体育的理论基础、社会价值、政策趋势及实践应用，包括休闲体育的分类、健康促进作用、产业经济分析、国内外发展案例等理论模块，并结合活动设计、安全管理、实地考察等实践环节。通过专题讨论和案例分析，探讨数字化、可持续发展等热点议题，使学生全面了解休闲体育的多元角色，并具备将理论运用于实际场景的能力。

③户外运动专项训练 3

课程目标：了解野外生存生活的基本知识；了解定向运动的起源、发展、项目特点；理解定向越野对培养学生基本生存、生活能力，发展体能，提高基本运动能力的价值和作用。掌握一定的野外生存生活技能，提高野外生存生活能力；能够掌握 3-5 种定向运动的练习方法指导他人进行锻炼；掌握识图、定向、辨向、选择路线等定向运动的基本技能；学会定向运动的竞赛组织和比赛规则，能够组织小型的定向运动比赛。

教学内容：野外生存生活训练概述；野外安全急救知识；野外生存生活综合训练的设计和组织的组织；野外基本生活技能的学习；野外基本运动技能的学习；野外特殊技能的学习等。

④休闲运动组织与管理

课程目标：通过理论课程的学习，帮助学生全面、客观、快速地熟悉和掌握休闲体育的基本知识和基本理论，培养具有现代休闲和健康生活理念，具备创新意识和实践能力，能够指导、管理、服务休闲体育实践的应用型人才。

教学内容：涵盖休闲运动项目的组织、策划、管理与推广等多个方面，具体包括：休闲运动基础理论：休闲运动组织与管理休闲运动市场营销与推广：案例

分析与实践操作。

⑤休闲体育营销实务

课程目标：根据体育营销学的基本原理能够具体分析、解决体育市场中的营销问题；具备一般体育市场营销策划的能力。拓宽对体育产业概况的视野；树立符合体育产业发展规律的营销理念；培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养。

教学内容：体育市场营销策划的基本知识、基本流程、市场细分与定位策划、体育市场营销要素策划、体育市场营销策划书的撰写等。

（4）专业延展课程

①安全防护与急救

课程目标：理解安全防护的基本原则，包括风险评估和预防措施的制定；掌握常见事故和紧急情况下的安全防护方法；学习基本的急救知识，如心肺复苏术（CPR）、止血和包扎等；了解急救设备的使用，如自动体外除颤器（AED）。

教学内容：安全防护基础、风险评估与预防、常见事故处理、急救知识与技能、急救设备使用、心理急救等。

②专项社会指导

课程目标：通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

教学内容：包括选项后的专项社会体育指导员。

③临场裁判实训

课程目标：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

教学内容：包括体育竞赛概述；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛规则；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛裁判法；田径、篮球、羽毛球等项目的裁判社会实践。

（5）专业拓展课程

教学内容：飞镖、跳绳、运动康复、中医保健、太极拳、交谊舞、八段锦、舞龙舞狮八选四。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过入学教育让学生了解休闲体育专业的要求，清楚未来学习的方向和目标，明确专业的就业方向与人才需求。

教学内容：体育运营与管理专业简介、高职类大学生学习的主要任务与方向，3年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①竞赛裁判法实训

课程目标：通过理论与实践结合，使学生掌握竞赛规则与裁判法核心知识，具备独立、公正执裁的能力，熟练运用裁判工具，并培养职业操守与应变能力。

教学内容：包括规则解析、判罚标准、模拟执裁训练、电子设备操作、案例复盘及应急处理，最终通过笔试、实操和心理测试完成考核认证。

②团队拓展

课程目标：培养学生团队协作能力、沟通技巧和领导力，提升心理素质与应变能力。

教学内容：通过户外拓展项目（如攀岩、信任背摔、定向越野等）和情景模拟活动，强化团队凝聚力与问题解决能力。

③短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对体育运营与管理专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程）

教学内容：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

③岗位实习

课程目标：学生在体育教育、体育培训、体育赛事运作等企业进行为期半年的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定体育运营与管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：要求：学生在教师的指导下，独立完成毕业论文。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明。论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练。论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

姓名	职称、特长
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球、篮球
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈
彭林玉	硕士研究生；特长：运动人体科学、瑜伽
叶涛	硕士研究生；特长：运动处方课程、篮球
陈康	特长：武术、太极拳、八段锦
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球
马静仪	助教、硕士研究生，特长：八段锦、体育保健学
宋荣荣	硕士研究生；特长：体育概论，体育管理学
武兆强	硕士研究生；特长：休闲体育，体育管理学

（十二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（十三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（十四）教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（十五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（十六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，争取在省大学生运动会、省大学生年度赛事获得优异成绩。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

健身教练职业资格证、户外运动社会体育指导员证、体适能教练资格证、各单项运动教练员、裁判员证、游泳救生员。

十一、附件

附件：2025 级休闲体育专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2025级休闲体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570302		所属学院		人文与教育学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W				12+6W	0+20W	
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		25GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
	小计:		28.5	488	316	172	10	8	4	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
		小计:		8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				36.5	616	380	236	10	10	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13W						考试	A		
		25SM030602	运动解剖学	3	52	52		4/13W						考查	A		
		25SM030603	体育管理学	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		小计:		8.5	142	110	32	6	4								
	专业基础必修课程	25SM030901	户外运动基础技能	3	52	8	44	4/13W						考查	B		
		25SM030902	羽毛球	2	32		32		2/16W					考查	C1		
		25SM030903	气排球	2	32		32		2/16W					考查	C1		
		25SM030904	大众健身	4	64		64			4/16W				考查	C1		
		25SM030905	运动营养学	4	64	64					4/16W			考查	A		
		25SM030906	社会体育指导员	4	64	36	28				4/16W			考试	B		
		小计:		19	308	108	200	4	4	4	8					4-6门，学时228	
	专业核心课程	25SI030901	户外运动专项训练1	3	52		52	4/13W						考查	C1		
		25SI030902	休闲体育概论	4	64	64			4/16W					考试	A		
		25SI030903	户外运动专项训练2	6	96		96		4/16W	2/16W				考查	C1		
		25SI030904	户外运动专项训练3	6	96		96		4/16W	2/16W				考查	C1		
		25SI030905	休闲运动组织与管理	4	64	48	16			4/16W				考试	B		
		25SI030906	户外运动专项训练4	6	96		96			4/16W	2/16W			考查	C1		
		25SI030907	休闲体育营销实务	4	64	48	16				4/16W			考试	B		
		小计:		33	532	160	372	4	12	12	6					3-6门，学时684	
	专业延展课程	25ST030901	安全防护与急救	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
		25ST030902	专项社会指导	4	60		60					6/10W		考查	C1		
25ST030903		临场裁判实训	4	60		60					6/10W		考查	C1			
小计:		12	184	32	152				4	12				2-3门，学时100			

2025级休闲体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			570302			所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
专业拓展课程	25SE030901	飞盘		2	32		32			2/16W				考查	C1			
		跳绳																
		25SE030902	运动康复		2	32	8	24			2/16W				考查	B		
			中医保健															
		25SE030903	太极拳		2	32		32				2/16W			考查	C1		
			交谊舞															
	25SE030904	八段锦		2	32		32				2/16W			考查	C1			
		舞龙舞狮																
	小计:			8	128	8	120			4	4					4组, 学时128		
	专业课程平台小计:			80.5	1294	418	876	14	20	20	22	12						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
		小计			2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW030901	竞赛裁判法	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW030902	团建拓展	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW030903	短视频制作与推广	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
		小计			6	120		120								3门, 学时120		
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)		
		小计			26	360		360										
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592											
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
		小计			3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
		小计			14													
就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2											
总计			168.5	2554	818	1736	26	30	26	30	18	2						

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时, 参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展, 学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级婴幼儿托育服务与管理专业 人才培养方案

专业代码：520802

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	顾葳蕤
审 核 人	田夕伟
制定日期	2025年5月25日

2025 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导。顺应婴幼儿托育服务行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新领域、新业态、新模式下婴幼儿保育、卫生保健和婴托机构管理等岗位（群）的新要求，不断满足婴幼儿托育服务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求制订本标准，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	健康管理类（5208）	居民服务和其他服务业（4-10）	婴幼儿发展引导员（4-10-01-01） 保育员（4-10-01-03） 家政服务员（4-10-01-06）	1. 育婴员（4-10-01-01-001） 2. 托育师（4-10-01-03-001） 3. 母婴护理员（4-10-01-06-001）	母婴照护证 育婴师证 保育师证 幼儿教师资格证

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		健康服务（4-14）	健康管理师（4-14-02-02）	1. 儿童发育指导师（4-14-02-02-001） 2. 儿童感觉统合训练师（4-14-02-02-002）	保育师证 育婴师证 感统训练师证 公共营养师证

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	家政机构照护岗	初级育婴师	高级育婴师
2	托幼机构保育岗	初级保育员	中级保育员
3	健康管理机构健康咨询与指导岗	儿童发育指导师	儿童健康管理师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 家政机构照护岗	1-1 婴幼儿照护	1-1-1 婴幼儿日常照护 1-1-2 婴幼儿常见疾病处理	婴幼儿卫生与保健 婴幼儿照护 婴幼儿常见病识别与预防
	1-2 婴幼儿活动引导	1-2-1 婴幼儿日常活动 1-2-2 婴幼儿早期教育	婴幼儿游戏活动实施 婴幼儿保教活动设计与组织 婴幼儿早期阅读指导
2. 托幼机构保教岗	2-1 幼儿日常照护	2-1-1 照顾幼儿如厕、用餐、饮水、午睡等生活的能力	婴幼儿照护 婴幼儿常见病识别与预防 婴幼儿教育概论
	2-2 组织开展早期教育活动	2-1-1 早期教育原理 2-1-2 早期教育方法	婴幼儿游戏活动实施 婴幼儿保教活动设计与组织

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
2. 托幼机构保教岗	2-1 幼儿日常照护	2-1-1 照顾幼儿如厕、用餐、饮水、午睡等生活的能力	婴幼儿照护 婴幼儿常见病识别与预防 婴幼儿教育概论
	2-2 组织开展早期教育活动	2-1-1 早期教育原理 2-1-2 早期教育方法	婴幼儿游戏活动实施 婴幼儿保教活动设计与组织

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	保育师证书	人力资源社会保障部	初级/中级/高级
2	健康管理师	国家人力资源和社会保障部 中国就业培训技术指导中心	中级
3	育婴师证书	国家人力资源和社会保障部 中国就业培训技术指导中心	初级/中级
4	幼儿教育指导师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	中级/高级
5	母婴护理	人社部指定的 各家政服务机构	中级

六、培养目标

培养思想政治坚定、有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应广东地区普惠性托育服务工作和本地区幼托行业发展的需要，面向托育机构照护岗位、早教中心保育员、保育师、健康照护师等婴幼儿托育服务行业领域，掌握扎实的科学基础知识和婴幼儿身心发展规律、营养喂养、健康管理等知识及相关法律法规，具有婴幼儿回应性照料、游戏活动实施与改进、伤害预防与处理、疾病识别与预防、照护指导等能力。掌握婴幼儿健康行为异常重点观察、风险排查、安全教育、应急救援等技术技能，有婴幼儿安全健康保障的能力；具有敬佑生命、甘于奉献的职业精神和信息素养，能够从事婴幼儿的生活照料、发展引导、学习支持、健康照护管理等工作；同时适应本地区托育行业发展需要的高素质综合技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升

知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

3. 人文科技素质：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力

4. 职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（二）知识结构

1. 工具性知识：

①办公软件、AI 人工智能的基本使用方法；

②观察、谈话、记录等了解婴幼儿的基本方法；

③具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

2. 人文社会科学知识：

①儿童文学、中华优秀传统文化、寓言故事、传统习俗；

②沟通技巧、表达方式；

③托育服务与管理导论

3. 自然科学知识：

①婴幼儿生理基础；

②婴幼儿常见疾病预防与护理

4. 专业技术知识：

①掌握婴幼儿早期发展知识，掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略与方法；

②掌握幼儿保育和教育知识，了解幼儿发展中容易出现的问题与适宜对策；

③掌握分析幼儿行为、进行幼儿健康状态评估的基本知识与方法；

④熟悉幼儿实施保育和教育的要点及健康测评相关设备的使用要点；熟悉幼儿传染病及常见疾病的预防要点等。

（三）能力结构

1. 学习能力：

①掌握学习方法和学习策略，能够自主学习、协作学习；

②能够探索学习、实践学习；

③掌握线上学习方法，适应线上线下交互式学习模式。

2. 实践能力：

①掌握婴幼儿科学喂养、睡眠安抚、卫生盥洗、生活卫生习惯培养等技术技能，具有为婴幼儿提供回应性照料的能力；

②掌握强健婴幼儿体质、健康观察、晨午晚检、常见病识别与预防、健康行为异常重点观察、伤害基本处理、风险排查、安全教育、应急救援等技术技能，具有婴幼儿安全健康保障的能力；

③掌握婴幼儿支持性环境创设、游戏活动实施、行为观察记录等技术技能，具有游戏活动实施与改进的能力；

④掌握同事合作、家长沟通、家园共育活动开展、亲子活动实施、家庭育儿指导等技术技能，具有婴幼儿家园共育的能力；

⑤掌握文化建设、教研组织、人事管理、财务管理、市场营销、后勤管理等技术技能，具有托育机构日常管理的能力；

3. 适应能力：

①能够适应学校集体生活；

②能够适应托育服务行业人才需求；

③能够适应地区经济发展带来的区域行产业岗位需求变化；

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167 学分，2538 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		婴幼儿托育服务与管理专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业基础课程	托育服务政策法规与职业伦理 婴幼儿心理发展 婴幼儿生理基础 婴幼儿教育概论 婴幼儿卫生与保健
	专业核心课程	婴幼儿照护 婴幼儿游戏活动实施 婴幼儿保教活动设计与组织 婴幼儿营养与喂养 婴幼儿伤害预防与处理 婴幼儿常见病识别与预防
	专业延展课程	婴幼儿早期阅读指导 婴幼儿艺术启蒙 保育师资格证培训
	专业拓展课程	婴幼儿歌曲弹唱 婴幼儿简笔画启蒙 婴幼儿舞蹈启蒙 婴幼儿绘本阅读 婴幼儿玩教具制作 托育短视频剪辑与制作 婴幼儿活动环境创设 婴幼儿家园共育
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	婴幼儿感统发展实训 奥尔夫音乐教育实训 婴幼儿护理与急救实训

专业名称		婴幼儿托育服务与管理专业课程
平台及课程模块		
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于婴幼儿托育服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造婴幼儿托育服务与管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，通过《婴幼儿生理基础》《婴幼儿卫生与保健》等课程，培养学生尊重生命、敬畏科学的职业态度，渗透严谨求实的伦理精神；在《托育政策法规与职业伦理》中强化法治意识与责任感，结合案例剖析职业道德底线（如虐童事件警示）；借助婴幼儿发展理论教学，引导学生树立以人为本的照护理念，培育职业认同感与守护生命的使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，定位在锤炼专业技能与职业精神。如在《婴幼儿照护》《伤害预防与处理》中融入爱岗敬业、精益求精的工匠精神（如规范操作急救技术）；通过《营养喂养》《疾病护理》实践，强调甘于奉献的劳动精神（如耐心照料特殊需求儿童）；结合家园共育、游戏活动设计等教学内容，培养创新思维与协同意识，呼应“幼有所育”的国家民生需求。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格。在《早期绘

本阅读》《艺术启蒙》中挖掘中华优秀传统文化（如传统童谣、民间工艺），增强文化自信；通过《保育员资格证培训》《托育短视频制作》，强化职业诚信与法律边界意识（如隐私保护法规）；依托环境创设、玩教具制作等实践，培育勤俭节约、绿色环保的可持续发展观念。

专业综合实践课程重点培养学生将劳模精神、工匠精神、社会主义核心价值观嵌入技能训练场景，通过仿真照护、危机处理等实训，内化“爱心·责任·专业”的职业品格；能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 婴幼儿托育服务与管理专业 课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课

①托育服务政策法规与职业伦理

课程目标：帮助学生全面了解和掌握托育服务领域的政策法规和职业伦理要求，确保他们能够在未来的托育服务工作中依法行事，遵守职业道德，保障婴幼儿的权益和福利。

教学内容：托幼机构筹建与运营，托幼机构常规工作管理，托幼机构保教工作管理，托幼机构课程与教研管理，托幼机构人员管理与教师队伍建设，托幼机构资源管理，托幼机构组织文化建设，托幼机构公共关系管理，托幼机构工作评价与管理，托幼机构品牌管理等内容。

②婴幼儿心理发展

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握对婴幼儿的行为进行观察和评估的科学方法，把握婴幼儿在动作、认知、语言、社会性、艺术等方面的发展规律，掌握早期教育方案的设计和活动实施技能，为将来从事幼儿照护、早期教育等相

关工作打下坚实的基础。

教学内容:对认知所涵盖的具体领域及其发展特征与影响因素进行概述,聚焦于认知发展的理论观点,按月龄分别介绍不同时期婴幼儿认知发展的特点及其教育促进的路径,婴幼儿认知发展中常见的问题及对策。

③婴幼儿生理基础

课程目标:认识和掌握儿童生长发育特点和规律有利于更好的做好儿童工作。研究如何保护儿童的健康,促进儿童身心全面发展。学科关注儿童身心发育状况、社会适应性与儿童的生活教育环境之间的相互关系找出影响儿童身心发育和健康的各种因素,提出相应的解决措施,以保护和增进儿童的身心健康,促进儿童全面发展目标的实现。

教学内容:幼儿解剖生理特点以及身体发展规律,婴幼儿运动系统、消化系统、呼吸系统、循环系统、泌尿系统、神经系统、内分泌系统、生殖系统、皮肤组织及生长发育规律。

⑤婴幼儿教育概论

课程目标:通过本课程的学习使学生掌握对婴幼儿的行为进行观察和评估的科学方法,把握婴幼儿在动作、认知、语言、社会性、艺术等方面的发展规律,掌握早期教育方案的设计和活动实施技能,为将来从事幼儿照护、早期教育等相关工作打下坚实的基础。

教学内容:对认知所涵盖的具体领域及其发展特征与影响因素进行概述,聚焦于认知发展的理论观点,按月龄分别介绍不同时期婴幼儿认知发展的特点及其教育促进的路径,婴幼儿认知发展中常见的问题及对策。

⑥婴幼儿卫生与保健

课程目标:帮助学生应全面掌握婴幼儿解剖生理特点以及身体生长发育的规律,掌握营养学基础知识,了解托幼机构的膳食管理,了解婴幼儿常见疾病的有关知识及基本急救措施,熟悉教育环境创设及教育过程中的卫生要求,系统了解婴幼儿常见心理卫生问题及教育对策,能够对婴幼儿的身心开展进行科学的评价,具备一定的实际工作能力,将来在实际工作中能够切实作到维护和增进儿童的健康。

教学内容:分析婴幼儿身心开展的特点和规律,并对如何评价婴幼儿的身心健康问题进行了阐述:介绍影响婴幼儿身心健康的膳食营养及管理;重点说明婴幼儿的常见疾病和传染病的护理及其预防,并介绍一些儿童常见意外的急救和护理方法:对集体保教机构如何维护和增进婴幼儿的健康进行全面的分析和介绍。

(2) 专业核心课程

①婴幼儿照护

课程目标:通过本课程学习,学生能够全面、系统、科学地掌握幼儿来园、

幼儿离园、进餐、饮水、睡眠、如厕、盥洗等方面保育工作流程、内容及规范要求，具备保育基本技能和积极参与意识、责任意识、协作意识，养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。能够独立完成幼儿一日活动中的保育工作任务。在理解保教结合原则的基础上，配合教育活动开展健康指导，为幼儿健康成长服务。

教学内容：营养学的基础知识、大营养素的特点各类食品中的营养价值、膳食调查，膳食结构基本知识；婴幼儿辅食制作、婴幼儿喂哺照料、婴幼儿睡眠照料、婴幼儿二便照料、婴幼儿盥洗照料、婴幼儿物品的清洁与消毒、婴幼儿出行安全照料。

②婴幼儿游戏活动实施课程目标：本课程能够促进学生理解婴幼儿游戏的相关理论知识，了解和实践婴幼儿游戏设计、指导、评估相关的技巧与方法，帮助本专业学生全面认识婴幼儿的游戏教育教学活动，树立科学的儿童游戏观。

教学内容：游戏理论、角色游戏、结构游戏、表演游戏、规则游戏的内涵、特点、分类、教育作用，设计与指导要领。理解游戏是幼儿园活动教育活动的基​​本形式，能够将幼儿发展心理学和幼儿教育学的内容与幼儿游戏的知识整合起来，发挥游戏在学前教育活动中的作用。

③婴幼儿保教活动设计与组织

课程目标：掌握婴幼儿保教活动设计与组织的基本理论、方法和技巧。学会根据婴幼儿的年龄、兴趣和发展水平，设计并组织多样化的保教活动。能够在活动中关注婴幼儿的情绪反应，及时调整活动内容与方式。提高学生的实践能力和创新能力，使其能够灵活运用所学知识解决实际问题。

教学内容：婴幼儿生理、心理发展特点：介绍婴幼儿的生理、心理发展一般规律，重点分析婴幼儿的认知、情感、社交等发展特点，为后续活动设计提供理论基础。

④婴幼儿营养与喂养

课程目标：通过本课程的学习，使学生在了解基本营养知识的基础上，了解婴幼儿的营养需要，能根据婴幼儿的营养需要对不同月龄及特殊婴幼儿给予合适的食物并进行科学、合理地喂养，避免婴幼儿常见喂养问题的产生和不良饮食习惯的形成，预防食物安全问题对婴幼儿健康的危害，以便将来在实际工作中能够做到维护和增进婴幼儿的健康。

教学内容：基本营养基础知识，婴幼儿的营养需要，根据其需要对不同月龄的婴幼儿给予适合的食物并进行科学、合理喂养，预防婴幼儿常见喂养问题和不良饮食行为习惯的发生，预防食物安全问题对婴幼儿健康的危害。

⑤婴幼儿伤害预防与处理

课程目标：预防伤害：掌握婴幼儿常见伤害（窒息、跌倒、烫伤等）的预防

措施。应急处理：学习急救技能（如海姆立克法、伤口处理），降低伤害风险。

安全意识：培养家长/照护者的安全习惯，识别家庭及户外安全隐患。

教学内容：主要包括家居环境安全，喂食、睡眠、着装、清洁等日常照护安全，出行与公共场所安全、忽视与虐待的预防、安全照护的观察与评估、意外伤害的处理等内容。

⑥婴幼儿常见病识别与预防

课程目标：课程旨在培养学前教育专业学生面对幼儿常发疾病时的紧急处理能力，使之具备促进学前儿童正常发育，维护和增进婴幼儿身心健康的知识、能力和职业素养。系统地了解婴幼儿常见疾病的有关知识及基本护理、急救措施，能够对幼儿的身心发展进行科学的评价。

教学内容：新生儿婴幼儿常见非传染病疾病识别与预防、婴幼儿常见非传染病疾病识别与预防、早期识别疾病、护理方法、意外事故的家庭急救与防范措施、心理疾病的预防与治疗指导。

（3）专业延展课程

①婴幼儿早期阅读指导

课程目标：掌握早期绘本阅读的特点和价值，设计和实施适合不同年龄段婴幼儿的绘本阅读活动，提升婴幼儿的语言发展和想象力。

教学内容：绘本阅读理论基础、优秀绘本选读与赏析、绘本阅读活动设计与实践、绘本指导方法等。

②婴幼儿艺术启蒙

课程目标：掌握儿童创意舞蹈的基本元素和技巧，绘画探索：安全手指画、蜡笔涂鸦，认识基础色彩与形状。音乐互动：儿歌、打击乐器体验，培养节奏感。手工创作：撕贴画、软陶塑形等简单手工，锻炼动手能力。自然艺术：树叶拓印、感官盆游戏，结合自然元素激发好奇心。

教学内容：儿童舞蹈基本动作训练、音乐互动：儿歌、打击乐器体验，培养节奏感。手工创作：撕贴画、软陶塑形等简单手工，锻炼动手能力。自然艺术：树叶拓印、感官盆游戏，结合自然元素激发好奇心。

③保育师资格证培训

课程目标：系统地掌握现代儿童保健科学及儿童教育理论知识。婴幼儿各系统生理特点与卫生保健，小儿生长发育及体格锻炼，掌握小儿营养基础知识。婴幼儿心理发展与保育、婴幼儿生活活动中的保育、婴幼儿游戏、学习、运动中的保育。托幼机构意外伤害的预防及初步处理、托幼机构常用护理、托幼机构相关法律。

教学内容：以现代儿童生理卫生保健科学现代儿童心理科学和现代儿童教育理论为先导，立足科学性、先进性、针对性、实用性，依据《幼儿园工作规程》

精神，紧密与托幼儿园所的实际相结合，包含完整的保育婴幼儿的理论知识 and 操作技能。

（4）专业拓展课程

①婴幼儿歌曲弹唱

课程目标：通过课程学习培养学生的音乐感受与鉴赏能力、了解音乐相关文化，具备一定音乐素养、掌握一定的乐理理论基础。在拥有音乐基础理论知识了之后，通过钢琴教学，能独立的根据五线谱与简谱唱出简单的旋律、掌握弹唱儿歌的能力、掌握科学的演奏方法及良好的演奏姿态。

教学内容：1. 主要学习两个八度三升三降的大小调音阶琶音、正三和弦连接
2. 开始加强儿童歌曲伴奏范例的学习，能用柱式、分解、半分解和弦、琶音等伴奏音型弹唱幼儿歌曲。3. 即兴编配儿童歌曲，正确运用和弦、丰富的伴奏织体、富有表情的弹唱幼儿歌曲。

②婴幼儿简笔画启蒙

课程目标：简笔画属于学前教育专业的必修课程，是该专业学生强化美术基本功，提升审美能力和服务未来教学而设立的一门课程。简笔画是培养学生快速表现对象为目的开设的针对性较强的一门课程。融美术教育的直观性，审美性于一体，在整个学前教育体系中，是培养学生美术能力和教学应用能力的课程，是实用性很强的一门课程。

教学内容：认识、理解和掌握简笔画，静物简笔画，植物简笔画，景物简笔画，动物简笔画，人物简笔画，简笔画的材料工具及使用方法。

③婴幼儿舞蹈启蒙

课程目标：本着培养学生热爱生活，观察生活、在生活当中寻创作素材，主动探究、积极思考、快乐舞蹈，有效学习的教学思想，提高学生的学习兴趣。以注重过程与方法，通过拓展知识，增强学生舞蹈素养，丰富学生知识体系，为创编舞蹈打下基础。通过系统了解并思考幼儿舞蹈内容，教学及创编手法，进一步明确创编幼儿舞蹈的原则与方法。学生通过学习，能够在少儿、幼儿等教育机构或单位给儿童进行编创儿童舞蹈。

教学内容：结合高职学前教育专业特点和幼儿园舞蹈教育活动的实际，将舞蹈基本功、芭蕾舞中国古典舞、中国民族民间舞基础训练紧密结合，通过介绍舞蹈基本功、芭蕾舞、中国古典舞、中国民族民间舞基础训练内容，以及进行具体的成品舞蹈表演实践练习，准确把握各舞种律动特点和技术技巧。

④婴幼儿绘本阅读

课程目标：学生能掌握绘本阅读的基本理论与实操讲演，通过以绘本阅读为载体的形式来进行日常的教学：不仅能领会绘本的字面，图面意思，并能在教学中灵活运用。它以《普通话》、《幼儿文学》等课程的学习为基础，也是进步学习

教学实习等课程的基础。

教学内容：通过对本课程的学习，学生能够掌握绘本的概念、特点、价值；绘本赏读的基本理念指导原则及绘本赏读的具体方法。能了解绘本导读在儿童的成长发展过程中的地位与价值，掌握绘本导读的先进思想及基本理论，认识儿童阅读和讲演故事对其成长过程的重要性。能设计和组织绘本教学活动，能通过教学实践来进行分析与研讨

⑤婴幼儿玩教具制作

课程目标：本课程为中等职业学校学前教育专业学生的必修专业课程，手工制作是学前教育专业教学的重要组成部分。是运用手的技能和使用简单的工具对材料进行加工与创造的造型活动。通过学习手工制作知识和技巧，掌握基本的造型规律与方法、提高平面造型的能力以及手、眼、脑协调活动的的能力。使学生能在今后的工作实践中熟练运用这些技能进行教学活动。

教学内容：了解常用纸造型的一些基本制作原理并通过对制作原理的理解、渗透，能够独立创作出具有创造性的纸造型手工作品。平面材料的制作技巧与运用、立体材料的制作技巧与运用、环保废旧物造型。

⑥托育短视频剪辑与制作

课程目标：通过本课程学习，学生可以掌握短视频制作的基本技术和工具，了解短视频的传播规律和受众心理，学习短视频的创意构思和故事讲述技巧，掌握短视频的推广策略和渠道选择，培养学生将托育知识转化为视频推广的能力

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄等短视频技巧。培养学生美学意识、创作精神；通过案例教学等，融入托育基本知识于短视频制作一体；借助项目实训，帮助学生把握托育行业最新动态。

⑦婴幼儿活动环境创设

课程目标：了解婴幼儿活动环境的重要性，掌握婴幼儿活动环境的设计原则和方法，创设安全、健康、有趣的婴幼儿活动环境。

教学内容：婴幼儿活动环境设计理论与标准、婴幼儿室内外活动空间规划、多感官环境营造、感统环境创设等。

⑧婴幼儿家园共育

课程目标：与同事、家长交流婴幼儿每日基本情况和重要事件。实施家园共育活动和亲子活动指导、分享和宣传科学育儿知识。

教学内容：掌握与照护者沟通的相关知识，能够依观察记录，与同事、家长交流婴幼儿每日基本情况和重要事件。掌握家园共育相关知识，能够组织开放日、家长会、家长课堂等共育活动，并开展亲子活动指导。熟悉科学育儿相关知识，能够通过多种方式进行分享和宣传

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：了解婴托专业性质与学习方向，就业领域

教学内容：专业名称与归属，课程设置、就业方向、校内外实训室、毕业要求、学习方法与学习策略。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①婴幼儿感统发展实训

课程目标：掌握婴幼儿感统发展的特点和规律，设计和实施针对性的感统训练活动，提升婴幼儿的感知觉、运动协调和认知能力。

教学内容：感统训练理论基础、感官通道训练、感觉整合训练、感统活动设计与实践等。

②奥尔夫音乐教育实训

课程目标：培养学生运用奥尔夫音乐教育方法，设计和实施适合婴幼儿的音乐活动，提升婴幼儿的音乐感知、节奏感和音乐表现力。

教学内容：奥尔夫音乐教育理论与方法、语音节奏训练、儿歌创编、节奏乐器操作、音乐游戏设计等。

③婴幼儿护理与急救实训

课程目标：本实训课程旨在使学员（主要为家长、准父母、保育人员及婴幼儿相关工作者）掌握婴幼儿日常照护的核心技能，并具备识别、初步处理常见疾病及应对突发意外伤害的紧急救护能力。核心目标在于提升学员的婴幼儿安全防护意识，强化其在突发状况下的冷静判断与规范操作能力，最终保障婴幼儿的健康安全与福祉，同时增强照护者的信心与责任感。

教学内容：课程聚焦实践操作，核心内容包括婴幼儿日常喂养（冲泡奶粉、辅食添加、拍嗝）、清洁护理（洗澡、臀部护理、脐带护理）、睡眠安全管理及哭

闹安抚技巧；涵盖常见疾病（发热、腹泻、呕吐、鼻塞、皮疹）的观察识别与初步家庭护理方法；重点训练婴幼儿安全环境创设与意外伤害（跌落、窒息、烫伤、误食等）的预防策略；并系统实操演练针对婴幼儿的心肺复苏术（区分婴儿与幼儿）、气道异物梗阻解除法（海姆立克急救法，区分婴儿与幼儿）、以及创伤止血包扎、烧烫伤紧急处理、惊厥应对等关键急救技能。

（3）企业实践教学

①专业认知

教学内容：教学内容要点：讲解婴幼儿托育服务与管理专业的基本情况，行业信息、课程设置、毕业要求、证书考取等内容。

②认识实习

教学内容：通过课堂教学和深入企业和幼儿园的方式，帮助学生了解今后将要工作（实习）的环境，工作岗位的一般要求，工作环境的基本条件，目前在岗位工作的对职业岗位的认识和理解，或幼儿园园长对幼儿教师的基本要求，增加对将要从事的职业岗位的初级认识。

③岗位实习

课程目标：学生在早教、婴幼儿托育等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定……专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：选题方向聚焦婴幼儿托育服务领域实践问题（如照护技术、机构运营、早期教育、健康安全、家园共育等），强调应用价值。

内容规范，结构完整（含摘要、引言、方法、分析、结论等），数据真实，逻辑清晰；参考文献需权威、时效（近 5 年核心期刊/政策文件≥15 篇）。

专业特色实践性：融入实地调研（机构观察、访谈、案例分析等）；行业结合：结论需对接托育行业需求，提出可操作建议。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一

定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认

定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 12 人，兼职教师 3 人。教师人才配比中博士 1 名、硕士 15 名、本科 9 名。本专业的专任教师具有高校教师资格，学前教育专业人才培养方案并具有中级以上专业技术职称和相应的幼儿园实践经历，具有双师素质，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，能胜任课堂理论教学、校内外实训指导以及顶岗实习指导、课程建设、教学改革等工作。专任教师队伍在职称、年龄等方面形成合理的梯队结构，具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；要求硕士以上学位或助教以上职称；实训指导老师具有行业中级以上职称；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。兼职教师都具有丰富的学前教育行业工作经验，并且是具有一定行业和社会影响力的教学骨干、知名园长和婴幼儿保育领域专家，能够胜任实务性较强的专业课程的课堂教学和校外实践教学指导工作。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。本专业建设了专业钢琴实训室、幼儿园区角模拟实训室，健康管理实训室，校外建设多个实训基地：蒙台梭利儿童之家时代宝贝幼儿园校外实践基地，东怡暑期教学实践基地、全优加校外大学生实践基地、广成教育实践基地、新起点教学实践基地等。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	婴幼儿照护实训室	触摸一体机、音视频播放设备、投影仪、婴幼儿模型、婴幼儿服饰、膳食宝塔、食物模型、饮食/睡眠/盥洗/如厕/出行设施设备与用品材料	膳食搭配与营养计算、喂养与拍嗝、哄睡与盥洗、“三浴”锻炼、抚触与被动操、服饰与尿布更换、大小便清理、户外出行互动、托育机构生活环境创设与风险排查	婴幼儿照护 婴幼儿营养与喂养 婴幼儿卫生与保健
2	婴幼儿游戏活动实训室	音视频播放设备、投影仪、计算机、布告栏（黑/白板）、环创材料、大型活动器材、收纳柜、婴幼儿桌椅、生活类/音乐类/美劳类/科学类/建构类/体育类/角色类玩教具、绘本	游戏活动实施、早期阅读指导、艺术启蒙、行为观察、托育机构支持性环境创设与风险排查	婴幼儿游戏活动实施 婴幼儿保教活动设计与指导 早期绘本阅读指导 婴幼儿艺术启蒙
3	婴幼儿卫生保健实训室	音视频播放设备、投影仪、婴幼儿躯体及各系统模型、心肺听诊触诊模型、标准乳牙模型、观察床、物品柜、消毒柜、身高体重测量仪、皮脂测量仪、软尺、体温计/血压计/耳温计、听诊器、常用药箱、医疗器械与药品、清洁消毒用品	身体构造认知、生长发育测量、生命体征监测、托育机构清洁消毒操作	婴幼儿生理基础 婴幼儿卫生与保健 婴幼儿常见病识别与预防

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
4	婴幼儿伤害处理实训室	音视频播放设备、投影仪、婴幼儿心肺复苏模型、创伤护理模型、观察床、物品柜、消毒柜、常用药箱、医疗器械与药品、医疗急救箱、氧气瓶、简易呼吸器、负压骨折固定装置、灭火器、灭火毯、烟感报警器、防烟防毒面具、强光手电、逃生绳、地震应急包等安防设备	心肺复苏（CPR）、创伤救护、应急救援演练（火灾/地震等）、安全防护设备使用	婴幼儿伤害预防与处理 婴幼儿常见病识别与预防

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州市白云区钟落潭幼儿园（市示范）	订单班培养	10
2	广州市白云区钟落潭镇竹一村幼儿园	岗位实习	10
3	广州市白云区钟落潭镇马洞村幼儿园	岗位实习	15
4	广州市白云区落潭镇大纲领村幼儿园	保育员培训	5
5	广州市白云区落潭镇长沙埔村幼儿园	保育员培训	5
6	广州市白云区江高镇小塘村幼儿园	保育员培训	8
7	广州市白云区小燕幼儿园	岗位实习	5
8	广州市白云区英才幼儿园	岗位实习	8
9	广州市天河区银利幼儿园	岗位实习	10

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
10	广州市白云区钟落潭镇长腰岭幼儿园	岗位实习	8
11	广州市白云区钟落潭镇安平村幼儿园	岗位实习	5
12	广州市白云区登塘村幼儿园	综合实训	5
13	深圳市广诚教育有限公司	综合实训	40
14	广东全优加教育发展有限公司	岗位实习	15
15	广州市白云区毅忠幼儿园	综合实训	5
16	深圳广成教育集团	育婴员培训	45
17	深圳市英华教育投资预先公司	育婴员培训	15
18	佛山市冠培教育发展有限公司	育婴员培训	20
19	深圳市龙华区新起点幼儿园	综合实训	20
20	惠州市壹方教育咨询有限公司	综合实训	15
21	佛山市南海区里水流潮幼儿园	岗位实习	5
22	广州钟落潭镇陈洞中心幼儿园	岗位实习	5

（三）教学资源

本专业按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。建设和配备与本专业有关在线课程与教材：随着信息技术的不断发展，数字化教学资源在婴幼儿托育服务与管理专业建设中扮演着越来越重要的角色。通过开发在线课程、电子教材等数字化教学资源，可以实现教学资源的快速传播和广泛覆盖。

另外，本专业教师团在建设该专业的过程中，已经建有多门网课课程资源如幼儿园教师资格证，乐理，美术等等课程供师生线上下学习。通过直观、生动的形式展示教学内容，帮助学生更好地理解 and 掌握知识点。同时，教学视频和动画还可以根据学生的学习进度和兴趣进行个性化定制，提高学习效率和兴趣度。

实训基地与实验室：实训基地和实验室是婴幼儿托育服务与管理专业实践教学资源的重要组成部分。它们为学生提供了进行实践操作和技能训练的场所和条件，帮助学生将理论知识与实践相结合，提高实践能力和职业素养。同时专业也

引进了一部分虚拟实训与模拟系统：虚拟实训和模拟系统是婴幼儿托育服务与管理专业数字化教学资源的重要应用之一。它们通过模拟真实的托育环境和服务场景，帮助学生进行实践操作和技能训练，提高实践能力和职业素养。

本专业坚持校企共育，与相关企业搭建大学士实践基地为平台，通过聘请企业专家、工作者入校讲授课程的方式，丰富学生的学习资源。

校企合作与实习机会：校企合作和实习机会是婴幼儿托育服务与管理专业实践教学资源的另一种重要形式。通过与相关企业和机构建立合作关系，为学生提供实习和就业机会，帮助学生更好地了解行业发展和市场需求，提高就业竞争力和职业发展能力。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价不仅是由学校每学期考核决定，同时还加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，改革和完善考试形式、方法、内容，转变传统的学生成绩评价方法，创新以能力为核心，过程为重点的课程考核评价方式。

（1）诊断性评价：通过诊断性评价，这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

（2）过程考核评价：强化实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（3）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（4）职业技能综合性考核：对于综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业机构联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件： 2025 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案教学进程表

2025级婴幼儿托育服务与管理专业 人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520802		所属学院			人文与教育学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	vv					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48		2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28				2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44					4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考查	B			
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考试	B			
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B			
		小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2						
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程	专业基础必修课程	25SM030401	托育服务政策法规与职业伦理	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	专业认知 安排幼托机构参观学习		
		25SM030402	婴幼儿心理发展	3	52	30	22	4/13W						考试	B			
		25SM030403	婴幼儿生理基础	3	52	30	22	4/13W						考试	B			
		25SM030404	婴幼儿教育概论	4	64	40	24		4/16W					考试	B	幼儿教育指导师证书		
		25SM030405	婴幼儿卫生与保健	2	32	20	12		2/16W					考查	B			
			小计:	13.5	226	136	90	10	6							4-6门，学时228		
	专业核心课程	25SI030401	婴幼儿照护	8	128	60	68		4/16W	4/16W				考试	B	母婴照护技能证书		
		25SI030402	婴幼儿游戏活动实施	8	128	60	68		4/16W	4/16W				考试	B	幼儿教育指导师证书		
		25SI030403	婴幼儿保教活动设计与组织	10	160	64	96			6/16W	4/16W			考试	B	保育师资格证书		
		25SI030404	婴幼儿营养与喂养	8	128	64	64			4/16W	4/16W			考试	B	营养师资格证书		
		25SI030405	婴幼儿伤害预防与处理	5	84	60	24				4/16W	2/10W		考试	B	保育师资格证书		
		25SI030406	婴幼儿常见病识别与预防	4	60	32	28					6/10W		考查	B	认识实习 安排幼托机构参观学习		
			小计:	43	688	340	348		8	18	12	8				3-6门，学时684		

2025级婴幼儿托育服务与管理专业 人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520802		所属学院		人文与教育学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数							考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W				vv	
平台	专业延展课程	25ST030401	婴幼儿早期阅读指导	2	32	20	12			2/16W					考查	B	
		25ST030402	婴幼儿艺术启蒙	4	64	24	40				4/16W			考查	B		
		25ST030403	保育师资格证培训	2	32	20	12				2/16W			考查	B	保育师资格证书	
			小计：	8	128	64	64			2	6					2-3门，学时100	
	专业拓展课程	25SE030401	婴幼儿歌曲弹唱	2	32	12	20		2/16W					考查	B		
			婴幼儿简笔画启蒙														
		25SE030402	婴幼儿舞蹈启蒙	2	32	12	20			2/16W			考查	B			
			婴幼儿绘本阅读														
		25SE030403	婴幼儿玩教具制作	2	32	12	20				2/16W		考查	B			
			托育短视频剪辑与制作														
		25SE030404	婴幼儿活动环境创设	2	32	10	22					4/8W		考查	B		
			婴幼儿家园共育														
		小计：	8	128	46	82		2	2	2	4				4组，学时128		
	专业课程平台小计：				72.5	1170	586	584	10	16	22	20	12				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW030401	婴幼儿感统发展实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW030402	奥尔夫音乐教育实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW030403	婴幼儿护理与急救实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120									3门，学时120	
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
就业与育人体系平台小计：				17	44	12	32	2									
总计				167	2538	1002	1536	24	28	30	28	18	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时, 参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展, 学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级健身指导与管理专业人才培养方案

专业代码：570307

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	简伟峰
审 核 人	走进前列的广东实践
制定日期	2025年5月25日

2025 级健身指导与管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接健身产业个性化化、产业化、大众化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下健身教练员、团操教练、营养师、健身康复指导师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：健身指导与管理

专业代码：570307

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业 资格证书(技能 等级证书)
教育与体育大 类(67)	体育类 (6704)	健身休闲活动 (8930)体育健 康服务(8992)	健身运动指 导人员 健身机构运 营管理人员	私人健身教练、 专业健身教练、 健身教练、团操 教练、营养师、 健身康复指导 师、会籍顾问 等	国家初、中级健 身教练证书* (国 家体育总局)、 国家二级社会 体育健 身 指 导 员 证 书、专 业体适能教练 证书、运动保健 按摩师业资格 证书、等。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	健身教练员	助理教练员	高级教练员
2	健身房管理员	健身房管理员/前台/客户服务员	场地主管/（副）馆长
3	健身市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	健身项目培训推广	助理/专员	主管/经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 健身教练员	1-1 健身指导与训练计划制定，包括为会员提供个性化的健身训练计划，设计相应的训练内容和周期。	1-1-1 具备定科学的运动计划，并根据训练效果进行调整。 1-1-2 准确地示范并纠正会员的错误动作，确保训练安全与效果	1. 运动解剖学 2. 运动贴扎技术 3. 运动损伤防护与急救 4. 运动康复 5. 普拉提 6. 健身原理与方法 7. 搏击健身操 8. 健身教练考证与技能训练
	1-2 健康与营养建议，指导会员如何搭配膳食、选择健康的生活方式等	1-2-1 具备良好的沟通能力，能够倾听和理解会员需求。 1-2-2 具备基本的销售技巧，能够向会员推广课程和服务，参与市场宣传活动，帮助健身机构吸引和留住客户。	1. 运动营养学 2. 健身俱乐部经营与管理 3. 短视频制作与推广
2. 健身房管理员	2-1 健身房、俱乐部前台接待，包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围	2-1-1 具备处理健身房的客户关系和服务能力 2-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能	1. 健身俱乐部经营与管理 2. 体育管理学
	2-2 健身房、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作	2-2-1 具备健身房赛事及演出服务与保障的能力 2-2-2 具备健身房无	1. 健身俱乐部经营与管理 2. 短视频制作与推广

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		形资产招商策划能力 2-2-3 具备健身房会员服务与管理能力。	
3. 健身市场营销专业人员	3-1 健身房、俱乐部会籍营销	3-1-1 具有健身市场的调查、分析、预测的基本能力 3-1-1 掌握基本营销技能	1. 健身俱乐部经营与管理 2. 短视频制作与推广
	3-2 市场调研、开发	3-2-1 具有商务谈判技巧 3-2-2 能够组织策划市场活动	1. 健身俱乐部经营与管理 2. 短视频制作与推广
4. 健身运动项目培训推广	4-1 组织专项运动训练	4-1-1 体育专项能力 4-1-2 组织管理能力	1. 专项社会指导 2. 健身原理与方法 3. 健身教练考证与技能训练 4. 体育概论
	4-2 开发运动训练项目	4-2-1 协调沟通和控制能力 4-2-2 信息能力	1. 专项社会指导 2. 健身原理与方法 3. 健身教练考证与技能训练 4. 体育概论

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	健身教练职业能力测评	国家体育总局	初级
2	团操教练	国家体育总局	初级
3	国际 LESMILLS 教练认证证书	莱美中国	

六、培养目标

本专业为健身指导与管理专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向健身娱乐服务行业的健身、团操、会籍

顾问等职业（岗位）群，能够从事健身指导、健身咨询、健身服务与管理工作的
高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升
知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智
体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，
践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；
具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、
干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生
习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特
的人格力量。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知
识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；
具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的
创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：具备扎实的运动科学理论基础、精湛的实操技能（动作指导、
出色的沟通与教学能力、强烈的服务意识与责任心、规范的职业操守，同时需具
备基础运营管理能力及终身学习意识，以应对行业动态与客户多元化需求，最终
实现客户健康目标与自身职业发展的统一。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、计算机基础等。

2. 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想
道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本
理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本
理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练
的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需
信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三

方面。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活, 具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2516 学时；参加不 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		健身指导与管理专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	体育概论、运动解剖学、体育管理学、篮球、搏击健身操、足球/排球、羽毛球、运动处方、健身俱乐部经营与管理
	专业核心课程	健身专项训练（1）、健身专项训练（2）、健身原理与方法、健身专项训练（3）、运动营养学、健身专项训练（4）
	专业延展课程	运动贴扎技术、临场裁判实训、专项社会指导

专业名称 平台及课程模块		健身指导与管理专业课程
	专业拓展课程	中医保健/运动康复、跆拳道/匹克球、户外运动/普拉提、乒乓球/舞龙舞狮
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	健身教练考证与技能训练、运动损伤防护与急救、短视频制作与推广
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于健身行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造健身指导与管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授软件开发与测试知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追

求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生运动处方、临场裁判实训、专项社会指导等专业综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 健身指导与管理专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

专业基础课程作为前置学习内容，由基础性理论知识和技能构成，为专业核心课程提供理论与技能支撑；专业核心课程依据岗位工作内容和典型工作任务设置，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程则着眼于学生发展需求，进行横向拓展与纵向深化，助力提升综合职业能力，三类课程层层递进、相互配合，共同构建起系统的专业课程体系。

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

②运动解剖学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

③体育管理学

课程目标：使学生基本掌握社会体育管理的基本理论、知识和应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析社会体育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识社会体育各不同领域及环节管理的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对社会体育工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育管理学的基本理论及其在体育管理领域中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育管理能力。

④篮球

课程目标：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。

⑤搏击健身操

课程目标：结合拳击、踢腿等格斗动作和有氧运动，全面提升参与者的心肺耐力、肌肉力量和爆发力，同时增强身体协调性、敏捷性和平衡能力。课程还能高效燃烧脂肪，帮助塑形，并通过高强度训练释放压力，提升情绪和自信心。此外，学员还能学习基础的防身技巧，适合不同体能水平的人群参与，无需格斗经验，在安全、充满活力的氛围中达到综合健身效果。

教学内容：包括 热身拉伸、基础动作教学、组合套路训练、高强度间歇练习（HIIT）以及放松整理 五个部分。课程会教授 直拳、勾拳、摆拳、踢腿、格挡 等搏击基础动作，并结合步伐移动提升协调性。训练中融入 音乐节奏 引导，通过重复或变化的组合动作提升心肺耐力和肌肉力量，并穿插 核心

强化提升稳定性。

⑥足球/排球

课程目标：通过本课程学习，使学生了解排球/足球运动的基本规律，掌握排球/足球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握排球/足球技术教学训练的原理与方法，能够熟练排球/足球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括排球/足球运动与健身；《排球/足球竞赛规则》与裁判法；排球/足球运动竞赛的组织与编排；排球/足球技术技能教学；排球/足球基本战术教学；排球/足球教学比赛和实践课。

⑦羽毛球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

教学内容：包括羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。

⑧运动处方

课程目标：学生通过对运动处方课程的介绍，掌握运动处方的基本理论以及制定耐力、力量、柔韧运动处方的原则和方法，了解运动处方在全民健身、康复运动、疾病防治等方面的运用。

教学内容：运动处方的基本理论、运动处方制订的依据、健康体适能的测试与评定、心肺耐力/力量/柔韧运动处方的制订，常见慢性病运动处方的制订，常用锻炼方法指导等。

⑨市场营销

课程目标：培养学生掌握市场分析、消费者行为洞察和营销策略制定的能力，设计有效的营销方案。注重理论与实践结合，涵盖市场调研、品牌管理、定价策略、渠道优化及数字营销技术，同时强调伦理责任和可持续发展，最终帮助学生具备解决实际商业问题的能力，适应企业、创业或全球化市场的需求。

教学内容：市场营销课程的教学内容主要包括市场分析、营销策略制定、数字化营销以及营销伦理与可持续发展。课程结合理论讲解、案例分析、实战模拟和项目实践，帮助学生掌握从市场洞察到策略落地的完整营销流程，并培养数据驱动决策和创新能力。

（2）专业核心课程

①健身专项训练

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解选项后健身专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握健身专项的基本理论、基本知识、基本

技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于健身专项训练和相关工作中。

教学内容：包括健身专项训练的基本理论；健身专项训练的实训；制定健身专项训练

②健身原理与方法

课程目标：达到健身教练在理论知识和技能方面的基本要求，为参加健身教练相关证书考试做好准备。

教学内容：根据国家体育总局人力资源开发中心健身教练职业能力等级标准，进行课证一体化，主要为动作模式、保护、伸展、有氧训练技术及健美训练原理、饮食、训练计划制定。

③运动营养学

课程目标：能够独立进行 SOAP 评估，并对评估结果进行评价，能够计算、配制减控体重食谱等。

教学内容：运动营养师职业道德，会基础代谢、能量消耗、膳食热量计算；掌握各营养素的缺乏与过剩对机体的影响，运动人群对各营养素的需求。

④健身俱乐部经营与管理

课程目标：系统掌握健身俱乐部经营管理的核心理论与实践方法，使其能够精准把握行业发展趋势，熟练运用市场调研、营销策略制定、会员服务优化、团队管理等专业技能，有效解决俱乐部运营中的实际问题，从而具备独立规划、运营和管理健身俱乐部的能力，提升俱乐部的市场竞争力与经济效益。

教学内容：乐部选址、空间设计、设备采购等前期筹备知识；深入讲解会员开发与维护、品牌营销推广策略；剖析财务管理、成本控制与盈利模式构建；传授团队组建、人员培训及绩效考核管理方法；同时引入数字化运营、客户关系管理系统应用等现代管理手段，以及危机应对与风险管理等内容，培养学员综合运营管理能力。

(3) 专业延展课程

①运动贴扎技术

课程目标：全面掌握运动贴扎的基础理论与实践技能，使其能够准确分析运动损伤机制和肌肉骨骼功能，熟练运用不同类型的贴布特性，根据个体需求制定个性化贴扎方案，精准完成关节稳定性增强、肌肉功能调整、疼痛缓解等贴扎操作，同时培养安全规范的操作意识和持续优化贴扎效果的能力，为运动损伤预防、康复及运动表现提升提供专业技术支持。

教学内容：介绍运动贴扎技术的起源、发展及原理，深入讲解不同类型贴布的材质、特性与适用场景；详细阐述运动解剖学、生物力学基础知识，为精准贴

扎奠定理论根基；逐步示范肩、膝、踝等常见部位的基础贴扎手法与进阶技巧；结合运动损伤案例，教授如何针对肌肉拉伤、关节扭伤等问题制定个性化贴扎方案；还涉及贴扎的评估方法、操作注意事项及与其他康复手段的配合应用，帮助学员将理论与实践紧密结合。

②临场裁判实训

课程目标：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

教学内容：包括体育竞赛概述；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛规则；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛裁判法；田径、篮球、羽毛球等项目的裁判社会实践。

③专项社会指导

课程目标：培养学员成为具备扎实专业知识、熟练实践技能与良好服务意识的社会指导人才，使其掌握专项运动的科学理论、技术要领及训练方法，能够针对不同年龄、基础和需求的人群，提供专业的运动指导、健康咨询和科学健身方案，同时提升沟通协调、组织管理与突发情况处理能力，助力学员有效推动全民健身事业发展，促进大众身心健康。

教学内容：专项运动的理论知识，涵盖运动项目的起源、发展、竞赛规则与文化内涵；深入剖析运动技术原理、动作结构及训练方法，提升学员专业技术水平；教授针对不同人群的个性化教学策略与指导技巧；融入运动损伤预防、急救处理和康复保健知识；还涉及组织体育活动与赛事的流程及管理方法，同时强化沟通交流、团队协作等职业素养训练，全方位打造专业的社会体育指导人才。

（4）专业拓展课程

①中医保健/运动康复

课程目标：整合中医理论与运动康复知识，掌握中医经络、气血学说、阴阳平衡理论及推拿、艾灸等传统保健技法，同时精通运动解剖、生物力学原理与运动康复训练方法；通过学习，学员能够依据个体体质与健康状况，将中医保健理念和运动康复手段有机结合，制定个性化健康干预方案，有效预防疾病、缓解疼痛、促进功能恢复，最终成为具备综合健康服务能力的专业人才，满足大众健康维护与康复需求

教学内容：阴阳五行学说、经络腧穴知识、气血津液理论，以及运动解剖学、运动生理学等运动康复基础理论；也包含中医推拿、拔罐、艾灸等保健技术和关节活动度训练、肌力训练等运动康复技术；同时结合常见健康问题与疾病案例，教学如何将中医保健方法与运动康复手段相结合，制定个性化干预方案，并融入

健康评估、方案设计等实践环节，培养综合运用能力。

②跆拳道/匹克球

课程目标：提升运动技能与综合素养为核心，旨在帮助学员掌握基础技术、战术策略和竞赛规则，通过科学训练增强身体素质，培养运动中的专注力、协调性与反应能力；同时在运动实践中，塑造坚韧不拔的意志品质，具备参与竞技比赛、组织活动及开展自我锻炼的能力，实现身心全面发展。

教学内容：指导学员进行身体协调性、灵敏性和力量等基础身体素质训练；示范并教授核心技术动作，培养学员在比赛中的策略思维；强调运动安全知识、热身与放松方法，以及体育精神和团队合作意识的培养，提升学员综合运动素养。

③户外运动/普拉提

课程目标：通过体能训练、动作实践提升身体的力量、柔韧性、协调性与平衡感，同时培养在不同环境下的运动安全意识和风险应对能力

教学内容：安排体能训练课程，通过有氧运动、力量训练等提升耐力、力量等基础身体素质；开展运动技能实践教学，像户外运动中的基础徒步技巧、普拉提核心控制动作练习；同时融入健康生活方式引导，强调运动与饮食、作息的协同作用，培养学员科学运动的意识与习惯。

③乒乓球/舞龙舞狮

课程目标：系统训练提升身体的协调性、灵活性、力量与反应速度；培养团队协作精神与竞技意识，同时传承体育运动蕴含的传统文化价值，激发学员对民族传统体育与现代竞技体育的热爱，实现运动技能提升、文化传承与身心全面发展的多重目标。

教学内容：安排身体素质训练，强化力量、速度、协调性等体能要素；教授核心运动技能，包括乒乓球的发球、击球、步法，以及舞龙舞狮的基本步伐、道具操控技巧；融入运动礼仪与文化知识，讲解乒乓球赛事规则、礼仪和舞龙舞狮的历史渊源、文化寓意；还设置团队协作训练环节，通过乒乓球双打、舞龙舞狮集体表演等形式，提升学员的团队配合能力与集体荣誉感。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助新生快速适应学习环境，全面了解健身指导与管理专业的培养目标、课程体系和职业发展方向。通过系统学习，使学生树立专业认同感，掌

握行业基本概念与发展趋势，明晰专业学习路径与职业规划，培养学习主动性和自律性，同时熟悉学校规章制度与学习资源，为后续专业课程学习和职业技能培养奠定坚实基础，顺利开启专业学习与职业成长之旅。

教学内容：学校与专业认知、行业解析及学习规划三大板块。深入讲解健身指导与管理专业的培养目标、课程设置、教学特色和考核体系，让学生明确专业学习方向；再分析健身行业的发展现状、市场需求与未来趋势，引入职业岗位分析，展示健身教练、俱乐部管理者等岗位的职责与能力要求，介绍学习方法与校园资源，组织破冰活动和专业交流，助力学生快速融入专业学习集体。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①健身教练考证与技能训练

课程目标：帮助学员顺利考取权威健身教练资格证书为基础目标，同时聚焦专业技能提升，通过系统教学，使学员熟练掌握运动解剖学、运动生理学等核心理论知识，精准运用增肌、减脂、体态矫正等实践技能，具备科学制定健身计划、规范指导学员训练及有效处理突发状况的能力，从而成为兼具扎实理论功底、精湛实操水平与职业素养的专业健身教练，胜任健身行业多样化工作场景需求。

教学内容：一方面系统梳理运动解剖学、运动营养学、运动损伤预防等健身教练考证核心理论知识，剖析各考试科目的重难点，传授高效备考与应试技巧；另一方面，强化实践技能训练，涵盖抗阻力训练、功能性训练等各类训练方法的标准动作示范与指导技巧，以及体适能评估、个性化健身方案制定流程，同时融入客户沟通、销售技巧、职业规范等职业素养内容，助力学员实现理论、技能与职业能力的全面提升。

②运动损伤防护与急救

课程目标：让学员深入理解运动损伤发生机制，熟练掌握运动损伤预防策略、风险评估方法，系统学习常见运动损伤的诊断要点、处理原则及康复方案。同时学生能够精准运用心肺复苏、止血包扎等急救技术应对突发状况，培养快速反应与科学处置能力，从而具备为运动人群提供全面损伤防护与高效急救保障的专业

能力，助力降低运动风险、促进运动健康安全。

教学内容：包括运动损伤的分类、成因、病理机制及预防原理；深入剖析常见运动损伤（如肌肉拉伤、关节扭伤、骨折等）的症状表现、诊断方法与处理流程，涵盖急性期、恢复期的康复策略；同时强化急救技能实操训练，详细教学心肺复苏、AED 使用、止血包扎、骨折固定、伤员搬运等实用急救技术，穿插真实案例分析与模拟场景演练，帮助学员掌握运动损伤防护与急救的全流程知识和技能，提升实际应对能力。

③短视频制作与推广

课程目标：培养学生掌握短视频创作技能，包括拍摄、剪辑和特效处理。学生将学会运用社交媒体平台，制定短视频推广策略，提高内容传播效果。培养学生在创意表达上的独特视角，以及通过数据分析优化短视频在全球范围内的观众吸引力。通过实际项目实践，学生将具备在数字时代成功制作和推广短视频的实际能力。

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

（3）企业实践教学

①专业认知（健身俱乐部经营与管理、健身专项训练）

教学内容：按照专业培养目标和人才培养方案安排，由学校安排或者经学校批准自行到企（事）业等单位进行专业技能培养的实践性教育教学活动。

②认识实习（健身原理与方法）

教学内容：根据国家体育总局人力资源开发中心健身教练职业能力等级标准，进行课证一体化，主要为动作模式、保护、伸展、有氧训练技术及健美训练原理、饮食、训练计划制定。

③岗位实习

课程目标：学生在健身等企业进行为期 6 个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定健身指导与管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实

习。

（4）毕业设计（论文）

要求：结合专业核心知识与技能，完成具有实践价值的综合性成果。学生需针对健身指导方案设计、俱乐部运营管理优化、健身市场调研分析等方向，同时以规范的学术格式撰写毕业设计报告，并进行现场答辩，全面展示专业知识运用能力、问题解决能力和实践创新能力。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能

（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十一、实施保障

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业师资队伍情况如下表。

（一）师资队伍

姓名	职称、特长
刘海丰	副教授、硕士研究生；特长：定向运动、田径、篮球
何佳	副教授；特长：篮球、足球
钟景顺	副教授、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何运星	讲师、硕士研究生；特长：武术、太极、篮球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
饶飞雪	硕士研究生；特长：体育理论
吴思琴	硕士研究生；特长：体能训练、健身指导
朱光明	硕士研究生；特长：运动人体科学
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业

实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

1. 校内实训基地

表 1 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	瑜伽房	瑜伽垫	团操	健身专项训练
2	健身房	健身设备	器械健身等	健身教练考证与技能训练、体育专项训练

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1) 教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2) 图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3) 数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

(四) 教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有

效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级健身指导与管理专业人才培养方案教学进程表

2025级健身指导与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		570307		所属学院		人文与教育学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考查	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考试	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		25GC060007	走进前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B	
			小计:		28.5	488	316	172	10	8	4	4	2	2			
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:		8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:					36.5	616	380	236	10	10	6	6	6	2		
专业课程平台	专业群共享课程	25SM030601	体育概论	1.5	26	26		2/13W							考试	A	
		25SM030602	运动解剖学	3	52	52		4/13W							考查	A	
		25SM030603	体育管理学	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
			小计:		8.5	142	110	32	6	4							
	专业基础必修课程	25SM031001	篮球	3	52		52	4/13W							考查	C1	
		25SM031002	搏击健身操	1.5	26		26	2/13W							考查	C1	
		25SM031003	足球/排球	2	32		32		2/16W						考查	C1	
		25SM031004	羽毛球	2	32		32			2/16W					考查	C1	
		25SM031005	运动处方	4	64	32	32				4/16W				考试	B	
		25SM031006	市场营销	2	32	32					2/16W				考试	A	
			小计:		14.5	238	64	174	6	2	2	6					4-6门，学时228
	专业核心课程	25SI031001	健身专项训练（1）	3	52		52	4/13W							考查	C1	
		25SI031002	健身专项训练（2）	6	96		96		4/16W	2/16W					考查	C1	
		25SI031003	健身原理与方法	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
		25SI031004	健身专项训练（3）	6	96		96		4/16W	2/16W					考查	C1	
		25SI031005	运动营养学	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		25SI031006	健身专项训练（4）	6	96		96			4/16W	2/16W				考查	C1	
		25SI031007	健身俱乐部经营与管理	4	64	36	28				4/16W				考试	B	
			小计:		35	564	116	448	4	12	14	6					3-6门，学时684

2025级健身指导与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			570307		所属学院			人文与教育学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
	专业 延展 课程	25ST031001	运动贴扎技术	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
		25ST031002	临场裁判实训	4	60		60					6/10W		考查	C1		
		25ST031003	专项社会指导	4	60		60					6/10W		考查	C1		
			小计:	12	184	32	152				4	12				2-3门, 学时100	
	专业 拓展 课程	25SE031001	中医保健	2	32	8	24			2/16W				考查	B		
			运动康复														
		25SE031002	跆拳道	2	32		32			2/16W				考查	C1		
			匹克球														
		25SE031003	户外运动	2	32		32				2/16W			考查	C1		
			普拉提														
		25SE031004	乒乓球	2	32		32				2/16W			考查	C1		
			舞龙舞狮														
		小计:	8	128	8	120			4	4						4组, 学时128	
	专业课程平台小计:				78	1256	330	926	16	18	20	20	12				
实践 课程 平台	专项 实践 课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合 技能 课程	25PW031001	健身教练考证与技能训练	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW031002	运动损伤防护与急救	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW031003	短视频制作与推广	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120									3门, 学时120	
	企业 实践 教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业 与 育人 体系 平台	双创 就业 课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
	十大 育人 体系 课程	25ES000001	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
	就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2								
总计				166	2516	730	1786	28	28	26	26	18	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时, 参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展, 学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展