

目录

广州华南商贸职业学院 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见 ..	2
经济管理学院	21
2025 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案	23
2025 级大数据与财务管理专业人才培养方案	51
2025 级大数据与会计专业人才培养方案	84
2025 级电子商务专业人才培养方案	119
2025 级工商企业管理专业人才培养方案	147
2025 级国际经济与贸易专业人才培养方案	174
2025 级会展策划与管理专业人才培养方案	201
2025 级农村电子商务专业人才培养方案	233
2025 级人力资源管理专业人才培养方案	267
2025 级市场营销专业人才培养方案	291
2025 级网络营销与直播电商专业人才培养方案	320
2025 级现代物流管理专业人才培养方案	348
2025 级电子商务专业（中新 3+1）人才培养方案（学分互认）	377
卫生健康学院	404
2025 级护理专业（面向普高）人才培养方案	406
2025 级护理专业（面向中职）人才培养方案	446
2025 级口腔卫生保健专业人才培养方案	486
2025 级口腔医学技术专业人才培养方案	511
2025 级眼视光技术专业人才培养方案	541
2025 级药学专业人才培养方案	575
2025 级中药学专业人才培养方案	606
2025 级中医康复技术专业人才培养方案	638

广州华南商贸职业学院 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见

专业人才培养方案是落实党和国家教育方针，是实施专业人才培养和开展质量评价的规范要求，是对人才培养目标、培养规格、培养方式、培养过程的总体设计，是配置教学资源、安排教学任务、组织教学活动的基本依据。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等文件要求，为加强专业内涵建设，创新人才培养模式，培养高素质技术技能人才，现制定《广州华南商贸职业学院 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制。遵循高等职业教育规律、人才成长规律和产业发展规律，以服务发展为宗旨，以就业为导向，突出职业教育的类型特点。坚持专创融合、分类分层、就业导向，实现多元化人才培养格局。主动适应区域经济社会发展对人才的需要，推进专业、课程、教师、教材、实践条件的“五金”建设，树立以人为

本的培养理念，规范人才培养全过程，着力培养高素质技术技能人才。

二、制（修）订原则

严格落实专业群（专业）与产业（链）融合、课程与岗位融合、教学标准与职业标准融合、教学过程与工作过程融合、教学环境与职业场景融合、毕业标准与用人标准融合，全面提高人才培养质量。

（一）坚持育人为本，促进学生全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，促进学生全面发展。开展绿色低碳生态文明教育，将生态文明、绿色发展、资源节约、环境保护、碳达峰等融入人才培养方案。强化职业素养培育，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，构建以敬业守信、精益求精为核心的职业道德教育体系。

（二）构建“课程思政”育人理念，推进“十大育人”体系建设

积极构建“思政课程+课程思政”育人理念，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理课程蕴含的思政教育元素，发挥专业课程承载的思政教育功能，推动专业课教学与思政理论课教学同向同行。构建全员全程全方位育人大格局，推进“三全育人·五育并举”十大育人体系，构建内容完善、标准健全、运行有序、保障

有力、成效显著的育人体系，打造“三优三强四好”人才培养特色。

（三）推进产教深度融合，创新人才培养模式

坚持产教融合、校企合作、工学结合，突出职教特色，以职业能力和职业素养为主线，开展现代学徒制、订单班培养等形式的校企协同育人，培养与岗位（群）要求相匹配的高素质技术技能人才。校企共同设置专业课程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容，增强技能人才培养的适应性，实现专业与产业的无缝对接，创新人才培养模式。

（四）坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家专业教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，提升专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。根据职业技能等级证书和专业教学标准要求，将证书内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容。鼓励学生取得行业企业认可度高的职业技能等级证书，按照要求折算为学历教育相应学分。

（五）实施“双证书”教育，推进“岗课赛证创”课程体系建设

以职业资格证书和技术等级证书为牵引，将证书标准、岗位要求、竞赛内容、创新素养等深度融入课程体系，构建“岗课赛证创”五位一体人才培养模式。通过职业能力分析精准对接新产业需求，优化模块化课程结构，重点强化专业核心课程建设，采用“基础知识大班授课+重点知识中班研讨+实操实训小班指导”的分层教学模式，同步推进专业课

程考试与职业技能等级考核改革，实现学历教育与职业资格认证的有机衔接，全面提升学生的职业能力和创新能力。

（六）完善实践教学体系，注重技术技能培养

根据专业人才培养目标和分层分批的实践教学原则，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程体系。合理开设校内实验实训课程和校外专业认知、认识实习、岗位实习等实践教学课程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

实践教学（含专周实训课程）环节须对接企业真实生产环境任务（项目）开展岗位实习和毕业设计，选择具体工作或项目、工作过程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，培养学生未来职场工作能力。

（七）促进专创融合，培养创新创业能力

充分挖掘专业课程的创新创业教育资源，促进专业教育与创新创业教育有机融合。注重学生分析思维、批判性思维、技术素养、创新意识等综合素质培养，把创新创业理念融入教学全过程，将理论知识转化为有益于产业和社会的实践，培养学生的创新创业能力。

（八）对照岗位需求组群，重构专业群共享课程

以专业群服务领域和职业岗位群需求为依据，围绕学生必需的共同基础知识和基本技能，以及群内专业技术的共性发展要求，重构专业群共享课程体系，提升职前教育、继续教育和终身教育的协同效应，赋能学生可持续发展与未来职

场能力的相结合。

（九）打造人工智能数字课程，培养学生数字化素养

适应人工智能数字化转型发展的新趋势，推进人工智能数字技术与教育教学的深度融合，构建学生人机协同方案与实施能力，打造人工智能数字课程，培养学生数字化素养。利用人工智能、大数据等技术实现学生综合素质的多维度、过程性、科学化评价。

（十）坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师教学和课程改革的效果评价，做好人才培养质量评价和反馈。

三、工作任务与职业能力分析

二级学院组织专业教师、行业企业人员、毕业学生等共同对核心岗位（群）、核心工作能力等进行广泛调研、充分论证，对所制订的人才培养方案进行反复的论证，在人才培养目标、课程体系、课程设置、课程内容、课程学时、课程学分、课程教学资源、课程考核评价等方面达成共识。

（一）相关概念

1. 岗位领域。指一组具有相关性的工作任务组成的岗位领域。岗位领域的确定有多种方式：按工作性质来划分，按工作过程或业务流程来划分。

岗位领域不能简单理解为专业方向。

2. 工作任务。指工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务（如电脑主机拆装、网络布线、线路检测等）。

3. 职业能力。指完成工作任务的知识、实践能力和态度。

4. 对应课程。知识和能力的获得通过哪些课程的教学过程实现。

（二）项目课程的设计

在对工作任务、职业能力分解的基础上进行课程设计，按照工作的相关性而不是学科知识的逻辑性设置课程，使工作任务同课程予以对应：

1. 直接对应。一个任务对应一门课程。

2. 合并对应。多个任务对应一门课程。

3. 分解对应。一个任务对应多门课程。

四、人才培养规格

各专业按照《2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，结合人才培养目标、人才社会需求等合理确定人才培养规格。

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有批判性思维和创造力的全球视野；

具有健康的生活方式、并能够有美学的鉴赏力；具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质。培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1. 工具性知识。包括语言能力及人工智能应用等基础工具课程。

2. 人文社科知识。包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

3. 自然科学知识。包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终

身学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力。具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作——学习理念的终身学习实践能力。

3. 适应能力。具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

五、课程设置的基本要求

对标企业核心岗位、核心工作能力、职业技能等级证书标准和职业技能竞赛等要求，开展“岗课赛证”“知识图谱”等课程设置体系的改革，以真实项目为依托，优化课程设置、课时占比和教学内容，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）合理安排学时

各专业总学时数2500-2600，通识课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；实践性教学学时须占总学时数50%以上。岗位实习6个月、360课时、26学分（护理专业岗位实习8个月、480学时、34学分）。

（二）公共课程设置要求

对于公共课程，上级教育教学管理部门有明确规定的，须执行相应的要求。教育管理部门未明确具体规定的，应根据人才培养的目标、规格等合理安排，保证开出一定数量的素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、“四史”、形势与政策、国家安全教育、职业规划与就业指导、创新创业教育、人工智能导论、高职英语、体育、心理健康教育、美育课程、劳动教育等列为公共基础必修课或限定选修课。

开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

专本贯通班开设所在国家的语言课程（专业基础必修课程模块），并与对方学校商定学时学分；高职英语课程是否开设，根据本科阶段学习需求与对方学校协商确定。

专业英语课程是否开设，及开设的学时、学分由各专业根据实际情况确定。

（三）专业课程设置要求

1. 创新课程设置体系

以围绕满足核心工作岗位对应核心课程需求为落脚点，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，合理设计“岗课赛证创”专业课程设置体系。专业课程的设置以“构建学生未来能力”“核心岗位”“知识图谱”为基础、以职业能力培养为原则、以真实项目为载体、以工作任务为情境合理设置课程体系。

2. 探索群课程模块

专业群共享（基础）课按专业群或专业大类培育“三相

一共”（专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享）的群课程模块。

3. 实施职业资格证书的教学改革

专业技能课程开设要充分考虑学生职业资格证书（特别是“1+X”证书职业技能等级标准）考试内容相匹配、衔接，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，突出学生实践能力培养，优化专业人才培养方案。

4. 开展课程学分置换

鼓励设置专业选修课置换学分，将学生取得的行业企业认可度高的职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为相应学分。专业技能课程与职业资格等级证书对接，学生已获得相应的资格证书（竞赛证书）可免考一门相应的通识课程或专业选修课程。

5. 合理设置课程门数、课程学时

专业课程设置要与人才培养目标相适应，课程内容要紧密对接核心工作岗位和社会实践，注重学生职业能力和职业精神培养。加大专业核心课程的教学时数，保证学生的能力养成和知识获得，对内容相近的课程可进行删减和合并。强化综合技能课程教学，采用集中时段授课、项目（任务）方式进行。综合技能课程要有公开作品成果展示或实训报告书。

各课程模块专业课程设置门数、学时建议表

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
1	专业群共享（基	4-6门	第1、2学期	228	优选2-3门群内专业可共享的专业课程为专业群共享课程（96学时）。

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
	基础) 课程				
2	专业核心课程	3-6 门	第2、3、4学期	684	根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准设置专业核心课程。
3	专业拓展(技能)课程	2-3 门	第3、4学期	100	以各专业对应的职业资格等级证书为主要内容
4	专业拓展(选修)课程	4组	第4、5学期	128	根据专业人才培养目标等设计专业组选专业拓展课程。
5	综合技能(专周实训)课程	3门	第2、3、4学期	120	根据核心课程、以整周为单位开展专业综合实训(40学时/2周/门)。

说明:

1. 专业课程原则上40%的课程须有企业共同参与设置与课程教学。强化对接企业真实项目和生产过程,贯彻培养学生职业能力主线,形成核心工作岗位过程导向式专业课程体系。

2. 统筹安排各专业的理实一体化课程、专周实训课程的开设学期,优先满足专周实训课程开设需求。在教学资源充足的前提情况下,合理设置理实一体化课程的开设学期。

3. 因护理专业的岗位实习480学时，其专业课程门数、学时在此表的基础上适当调整，专业课程的总学时比其他专业少120学时、课程门数相应减少2-3门（建议减少专业基础课程、专业拓展课程等）。

4. 专本贯通班的课程门数、学时及学分设置，以对接本科院校的学分认定要求为准，原则上不受常规人才培养方案限制，确保专科学分符合本科阶段互认比例，灵活适配合作院校的具体需求。

（四）实践课程设置要求

根据专业人才培养目标、分层分批岗位实习教学原则，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程教学体系。

1. 专项实践课程模块

开展入学教育与专业介绍、校友职场分享、军事实践等专项实践。入学教育以专业讲座的形式开展，对人才培养方案、人才培养要求等进行解读。专业介绍要根据不同专业或专业群的要求，对人才培养目标、人才培养规格、课程体系、职业资格证书等进行介绍，可结合企业实践教学模块中的专业认知、岗位实习等共同开展。

2. 综合技能（专周实训）课程模块

以整周为单位开展的专业技能课程，是对专业核心课程的实践技能的补充。以专业核心课程中必须掌握的实践实训环节知识点进行梳理，与企业一线技术人员共同设计综合技能课程，培养学生熟练掌握专业核心工作岗位所对应的专业技术技能。

专周实训周以综合技能课程开设为主，不得安排其他专业课程，公共基础课程按照教学安排执行。鼓励积极探索“项目式”综合实训教学或学期项目，将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新等作为毕业设计（创作）的重要内容，提高学生所学知识的综合应用能力。

3. 企业实践教学模块

企业实践教学包括专业认知、认识实习、岗位实习。学校统一安排或者经学校批准自行到企业等进行职业道德、技术技能培养等的实践性教育。专业认知、认识实习原则上安排 1-3 学期开展，结合 1-3 门专业核心课程开展，不单独设置学时。岗位实习由二级学院根据专业特点、人才培养目标等在第三学年采取分批方式开展，时长为 6 个月（护理专业 8 个月）。

（五）“三全育人·五育并举”十大育人体系课程设置要求

“三全育人·五育并举”十大育人体系模块，计 14 学分。充分发挥课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人功能，挖掘育人要素、遵循育人逻辑、完善育人机制、优化评价激励，有效构建一体化育人体系。

六、制（修）定课程标准

各专业（群）成立人才培养方案制（修）订教学团队，对照《职业教育专业教学标准（2025年）》，确定专业课程的培养目标、教学内容、教学资源、教学方式、教学评价等制

（修）定课程标准。

课程标准制（修）定应遵循以下原则：

（一）思政育人原则

梳理课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思政教育功能。在制（修）定课程标准时，结合课程特点融入思政教育的内容。

（二）数字化原则

用数字化技术优化课程标准，推进课程标准对于课程教学的数字化应用要求，打造AI数字课堂，提升学生数字化素养。

（三）职业性原则

将行业企业标准、职业面向岗位规范和职业技能等级证书要求有机融入课程教学，校企共同研制课程标准，将新技术、新工艺、新规范等引入课程教学内容，注重培养学生的职业能力培养。

（四）创新性原则

构建适合现代职教理念的新课程标准，注重培养学生职业能力，满足职前教育、继续教育、终身教育学习的需求。

七、毕业学分要求

严把毕业出口关，学生须修满人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。

八、相关说明和规定

（一）计量单位

以课堂教学为主要教学方式的课程计量单位为学时。

以实验、实训、实习等为主要教学方式的突出技能培养的实践课程计算单位为周。

（二）课程学分

1. 思政类课程的学分按照国家相关规定执行。

2. 理论课（含理实一体化课）学分 = 学时/16（小数部分1-3的舍去，4-6的计0.5，7-9进一位）。

3. 集中性实践教学（综合技能专周实训、课程设计、大作业、毕业设计（论文）、岗位实习等）每周计1个学分，每1学分按20学时计算。

4. 总学分应控制在165学分左右（含“三全育人、五育并举”十大育人体系14学分）。各专业的专业课程教学总时数（专业课程平台课程、综合技能课程）控制在1630学时左右。

（三）其他

1. 各学期教学周：13、18、18、18、18、18。各学期考试周、实践周为2周。

2. 周学时：第1-2学期24-26学时，第3-4学期24-28学时，第5学期14-16学时。

3. 考核方式：课程应注明考核方式（考试/考查），每学期安排2~3门考试课（不含公共课程）。各专业课程考核方式采取过程考核和目标考核、理论考核与实践考核、单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式，着重考核

学生掌握所学的技术技能，并能综合运用所学分析、解决实际问题的能力。大力推进“课证结合”考核方式，创造条件将职业资格证书认证考试和专业课程考核结合。

4. 课程次序：各模块内先开设的课程次序在前，依次类推。

5. 课程标准（实训指导书）：各课程必须在实施教学前，组织教研室成员共同完成课程的课程标准（实训指导书）编写。

说明：

1. 部分理论课如有必要且条件许可，可安排一定比例的课内实践，但需要制订相应以任务或项目为主的实施方案。

2. 如部分课程转移到企业开展实践教学，须在该课程对应备注栏中说明。

九、组织实施

人才培养方案制（修）订是人才培养的核心工作，各二级学院根据学校总体部署和进度安排，须保质保量按时完成人才培养方案的制（修）订工作。

（一）第一阶段：规划与设计（2025 年 4 月）

教学科研部在广泛调研和充分论证基础上，制定《广州华南商贸职业学院 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，并报学校专业建设指导委员会审核批准后执行。

各专业大类成立专业建设委员会，由院长担任组长，分管教学科研工作副院长担任副组长，成员由校外专家、行业企业

人员、专业带头人、骨干教师、专业教师、学生（毕业生）代表等人员组成。

（二）第二阶段：调研与分析（2025 年 5 月）

各专业大类建设委员会做好同类院校、行业企业、毕业生、在校生学情的调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。重点关注人才培养目标梳理、毕业要求设计、课程体系更新优化以及课程需求供给等方面。

（三）第三阶段：起草与审定（2025 年 6 月—7 月上旬）

各专业根据人才培养调研报告，结合各专业教学标准，准确定位专业人才培养方案目标与培养规格，合理构建课程体系、课程学时、教学进程等，明确课程教学标准、考核方式、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，完成专业人才培养方案初稿。

二级学院组织专家对各专业人才培养方案进行论证、修改并形成定稿。各二级学院负责人审核各专业人才培养方案并签署意见后，统一将各专业人才培养方案电子版（含附件），同时将《人才培养方案审批表》《人才培养方案专家论证意见表》纸质版等相关材料送交教学科研部。（6 月 20 日前）

教学科研部组织专业建设委员会对各专业人才培养方案进行答辩、审议。专业带头人（骨干教师）重点汇报人才培养方案调研情况、核心工作岗位、“岗课赛证”专业课程体系。（6 月中下旬）

各专业人才培养方案的终稿提交学校校长办公会审议、校

党委会议审定。（7月上旬）

（四）第四阶段：公开发布与上报备案（2025年7月中旬-8月）

审定通过的人才培养方案，学校按程序发布执行。根据省教育厅要求上报备案，并在校园网站主动向社会公开。

人才培养方案一经确定，不得随意变动。各二级学院要根据人才培养方案落实教学任务，避免随意调整或修改人才培养方案中所列的课程及实训、实习等教学环节。必须调整的，须提前向教学科研部提出书面报告，说明变动理由及调整方案，经教学科研部初审后并报分管校领导批准后方可执行。

十、质量保障

（一）落实专业教学质量监控管理

二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合实践以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）加强日常教学组织运行与管理

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）定期跟踪反馈社会评价

学校组织建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，根据结果定期评价各专业人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）持续提高专业人才培养质量

各专业负责人和全体教师应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

- 附件：
1. 专业人才培养方案填写说明
 2. ----级-----专业人才培养方案
 3. ----级-----专业人才培养方案教学进程表
（含专本贯通班专业）
 4. 课程思政设计（模板）
 5. -----专业人才培养调研报告
 6. -----专业专家论证意见表
 7. 专业人才培养方案审批表

广州华南商贸职业学院教学科研部

2025 年 5 月 8 日

经济管理学院

2025 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2025级城市轨道交通运营管理专业 人才培养方案

专业代码：500606

类型：三年制高职

制 定 人	杨桐、麦曙光、林湧锋
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，顺应城市轨道交通行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下城市轨道交通客运服务、票务管理、客运组织、行车组织等岗位（群）的新要求，不断满足城市轨道交通行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
交通运输大类（50）	城市轨道交通类（5006）	交通运输、仓储和邮政业（G）	城市轨道交通服务人员（4-02-01-07）、其他运输服务人员（4-05-99-00）、其他运输设备操作人员及有关人员（6-24-99-00）	客运服务；票务管理；客运组织；行车组织；安全管理；运营调度指挥。	城市轨道交通站务员证、城市轨道交通乘务员证、城市轨道交通运营管理员、电工证等

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	客运服务	站务员	站长助理
		乘务员	乘务长
2	票务管理	售票员	售票室主任
3	客运组织	客运值班员	客运值班站长
4	行车组织	行车值班员	行车值班站长
5	安全管理	安全员	安全主管
6	运营中心管理	助理行车调度员	行车调度员

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 客运服务	1-1 负责站台、站厅秩序管理、乘客咨询、售票厅工作（如：处理无法进出站车票故障处理，找零钱，咨询）。	1-1-1 具备站务基本岗位知识及站点基本知识，能够解答乘客的疑问； 1-1-2 按上级指示做好高峰期客流量的管理； 1-1-3 具备站台紧急情况的响应能力和处理能力。	1. 轨道交通客运服务礼仪； 2. 城市轨道交通专业英语； 3. 城市轨道交通智能客运组织； 4. 城市轨道交通安全管理等。
	1-2 负责向列车乘客提供优质的服务；保障信息的传递，提醒旅客上下车；协助乘务长做好安全工作；在列车上销售文化用品和食品水果。	1-2-1 具有良好的观察能力，更好地服务乘客，以及有效地防止各种事故的发生，保证旅客运输安全； 1-2-2 具有较高的理解能力，尊重乘客，能够理解乘客的心理需求，有耐心、热心去为乘客服务。	
2. 票务管理	2-1 城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理； 2-2 负责车站票务工作，做每日车站的出入账情况工作。	2-1-1 能够正确使用自动售检票系统，办理售票、检票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业。熟悉自动售检票系统；售票作业；检票作业；补票作业；票务设备异常处理等； 2-2-1 能够做好车票的收发和保管工作，填写各类收益单据； 2-2-2 能够做好钱箱更	1. 城市轨道交通应急处置； 2. 城市轨道交通智能客运组织； 3. 轨道交通客运服务礼仪； 4. 客运服务综合实训等。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		换、补币、清点以及票箱的补票工作； 2-2-3 统计站点当日营收情况； 2-2-4 具备票务人员基本素质及票务服务礼仪。	
3. 客运组织	3-1 负责车站大客流控制和引导，科学组织常态化客流和突发客流的有序疏导，保障乘客客运安全，避免发生客伤； 3-2 负责车站客运信息发布，向乘客提供运营服务和安全应急信息，满足乘客知情权。	3-1-1 能够正确掌握客流控制方法和原则； 3-1-2 能够清楚客运信息发布渠道、时机和框架内容。	1. 轨道交通客运服务礼仪； 2. 轨道交通线路与站场设计； 3. 客运服务综合实训； 4. 城市轨道交通智能客运组织等。
4. 行车组织	4-1 负责整个车站的运作安排，指挥其他站务员工作安排，监控行车线路调度系统情况，与运营中心的线路调度员联系工作，监控线路调度情况，行车间隔等信息。	4-1-1 掌握行车闭塞法；控制台监视与操作；接发列车作业；施工行车组织； 4-1-2 具有城市轨道交通车站行车组织、事务处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。	1. 城市轨道交通行车组织； 2. 轨道交通线路与站场设计； 3. 城轨信息感知与智能控制技术； 4. 行车调度及应急管理综合实训等。
5. 安全管理	5-1 城市轨道交通车站的入口安检及行车安全检查；站台门、车门与电梯常见故障处理。	5-1-1 熟悉运营安全管理体系、保障系统、预防与管理； 5-1-2 突发事件应急处置具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理。	1. 城市轨道交通安全管理； 2. 电工基础； 3. 技工员级； 4. 行车调度及应急管理综合实训等。
6. 运营中心管理	6-1 负责中心站内3-4个车站的文职工作；协助运营中心经理做好运营管	6-1-1 熟悉管辖范围内车站的基本情况，具备车站工作人员、列车设备、机电设备等基本专业知识；	1. 城市轨道交通行车组织； 2. 智能城轨车辆系统与车站技术；

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	理相关工作；及时掌握车站各类信息上报领导，掌握车站员工的工作动向、思想动态、员工的考勤以及各类违章违纪等。	6-1-2 具备良好的电脑操作能力，以及运营中心各类设备的操作能力。	3. 城轨信息感知与智能控制技术； 4. 城市轨道交通智能客运组织等。
7. 城市轨道交通企业管理	7-1 从事车站的清洁、安保、绿化、维修等物业服务的管理工作；围绕城市轨道交通车站，利用站线带动城市发展。考虑在不同的地段实现物业的最佳组合，将城市轨道交通车站与物业融合，聚集人流、增加客流量，以实现土地价格的最大化。	7-1-1 企业管理的理念与方法，站城一体物业管理的香港模式、早期介入、物业管理实务等。	1. 城市轨道交通企业管理； 2. 轨道交通线路与站场设计； 3. 城市轨道交通智能客运组织； 4. 线路站场设计综合实训等。

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	助理城市轨道运营管理师	中国轨道交通联合会	技师级
2	站务员	中国轨道交通联合会	技工员级
3	乘务员	中国轨道交通联合会	技工员级
4	电工证（低压）	广东省应急管理厅	技工员级
5	救护员证	人力资源和社会保障部	技工员级
6	消防员证	国家消防救援局	技工员级

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向城市轨道交通行业的客运服务、票务管理、客运组织、行车组织岗位（群）等，能够从事设备运维、乘客服务、票务事务处理、客流疏导、行车作

业、突发事件应急处置工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

3. 人文科技素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

4. 职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（二）知识结构

1. 工具性知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

2. 人文社会科学知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 自然科学知识：力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：掌握电工基础以及城市轨道交通线路站场、通信信号、车站机电设备、车辆运用方面的专业基础理论知识；掌握城市轨道交通客运服务、票务管理、客运组织、行车组织、应急处置、班组管理等方面的专业基础理论知识，具有解决运营生产实际问题的能力；掌握城市轨道交通车站站台门、电梯等

运营设备的识别、操作和监控技能，具有对其进行监视、操作、巡查、基础维护及简单故障处理的能力；掌握城市轨道交通车站智能售检票系统运用、设备操作及票务处理等技能，具有正确使用与监控自动售检票系统、操作与巡查设施设备及处理简单故障的能力；掌握城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处理等技能，具有组织开展车站日常运作、客流组织疏导、车站客流组织方案编制与实施、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理等的的能力；掌握城市轨道交通行车组织、施工与设备检修组织等技能，具有控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织的能力；掌握城市轨道交通突发事件应急处置等技能，具有及时启动应急预案、组织分岗位合作完成突发事件应急处置的能力；掌握安全防护和质量管理等技能，具有车站作业组织安全监控管理的能力；掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（三）能力结构

1. 学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力：能够熟练操作 ATS/CBTC 信号系统执行行车组织与调度任务，有效管理自动售检票（AFC）设备并处理票务业务，运用站台门、电梯等设施安全高效地组织日常及大客流，并提供专业的客运服务（包括双语沟通和特殊人群服务）；具备监控车站关键设备系统（FAS/BAS/PIS）状态和操作 IBP 盘进行应急控制的能力，能严格按照预案处置火灾、停电等突发事件并实施初步医疗救护；掌握智慧运维工具（如生物识别、无感支付、调度指挥系统数据分析）的应用，适应行业智能化升级；牢固树立安全意识，严格执行安全规程识别危险源，具备在多岗位协同环境下的团队协作与抗压能力，并通过证书考核等认证达到职业资格标准。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2532 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

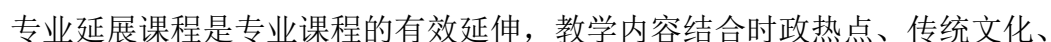
表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		城市轨道交通运营管理专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业基础课程	管理学基础、轨道交通导论、城市轨道交通员工职业素养、轨道交通客运服务礼仪、电工基础、工程制图
	专业核心课程	轨道交通线路与站场设计、轨道交通线路与站场设计、城轨信息感知与智能控制技术、智能城轨车辆系统与车站技术、城市轨道交通安全管理、城市轨道交通行车组织
	专业延展课程	轨道交通乘务、城市轨道交通站务、城市轨道交通班组管理
	专业拓展课程	应用文写作、AI语言模型应用、运输市场营销学、城市轨道交通企业管理、城市轨道交通专业英语、高铁信号与客运组织、铁路物流管理、智能运输
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	客运服务综合实训、线路与站场设计综合实训、客运组织与票务管理综合实训、行车调度及应急管理综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于轨道交通行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，

(2) 专业核心课程是对先进技术的学习,使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能,将家国情怀融入其中,结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神,崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神,执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神,激发学生科技报国的志向。



人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生乘务服务、城市轨道交通站务、城市轨道交通站务等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

(三) 课程描述

1. 通识课程平台

(1) 公共必修课

① 思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

② 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③ 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论

与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理

危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课

①管理学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本概念和性质，掌握管理的基本理论和基本方法，掌握管理者应具备的技能和方法；明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关管理技术。能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

教学内容：该课程按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、

沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序，包括管理、管理者与管理学，预测与决策，计划与组织，领导与激励，沟通与控制，管理创新等内容。

②轨道交通导论

课程目标：树立学生对轨道交通行业自豪感、增强学生对轨道交通相关职业的价值认同、培养工匠精神和吃苦耐劳、服务意识。

教学内容：学习城市轨道交通及其发展、城市轨道交通车站和线路工程、城市轨道交通车辆及其整备、城市轨道交通牵引供电、城市轨道交通信号控制与通信系统、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通安防系统管理等知识。

③城市轨道交通员工职业素养

课程目标：结合学生岗位需求实际，以培育学生职业能力为主题，以提升学生职业道德修养为主线，在理论讲授的基础上实施行为训练，旨在提升学生职业形象、职业态度、职业技能、职业道德和职业精神，将学生培养成高素质的职业化人才。

教学内容：包括职业与职业化、城市轨道交通员工职业素养、城市轨道交通员工职业化行为规范、城市轨道交通员工职业化技能、城市轨道交通员工职业化能力、城市轨道交通员工职业化员工培养等。

④轨道交通客运服务礼仪

课程目标：掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识，熟悉一般社交礼仪行为的规范，具备社交礼仪实务接待和服务的基本技能。

教学内容：包括服务礼仪概述、城市轨道交通服务礼仪的基础知识、城市轨道交通客运服务人员的仪容仪表礼仪、城市轨道交通客运服务人员的服饰礼仪、城市轨道交通客运服务人员的举止体态礼仪、城市轨道交通客运服务人员的语言沟通礼仪、城市轨道交通客运服务、城市轨道交通乘客投诉处理、城市轨道交通服务质量评价等。

⑤电工基础

课程目标：具有爱岗敬业精神、高度的职业责任心和安全意识，遵章守纪、规范操作；电路的基本定律、电路的等效简化方法及基本分析方法、模拟电路基本应用电路的分析及数字电路基础知识、数字电路应用；会正确使用常用电工仪器仪表和电工工具；会查阅电工手册等工具书；能熟悉常用电机的特性并能简单选择、使用和维护。

教学内容：直流电路及其分析方法；正弦交流电路；三相交流电路；安全用电；电工证考证真题训练。

⑥工程制图

课程目标：培养学生具有一定的空间想象能力和基本的绘图技能，具有一定

的识读机械图样能力和初步的图示表达能力，通过学习计算机绘图的初步知识，能够绘制简单的图形。

教学内容：机械图样的绘制与识读基础、机械图样的表达、机械图样的识读、计算机绘图基础等。

（2）专业核心课程

①轨道交通线路与站场设计

课程目标：熟练掌握构成城市轨道交通车站的线路、线路连接形式等各种站场设备及其设计技术条件，掌握各种类型铁路车站站场布置图类型，培养学生运用知识和实践动手能力，培养学生看懂图、分析图、设计图能力。

教学内容：主要介绍轨道交通线路与站场设计的基本组成和基本原理，包括城市轨道交通综合选线、线路平面设计、线路纵断面设计、横断面设计、城市轨道交通车站设计和城市轨道交通设计概述等。

②城市轨道交通智能客运组织

课程目标：培养学生在城市轨道交通车站的各个岗位上的票务作业、票务管理等职业能力，使学生掌握城市轨道交通票务管理的操作技能和相关理论知识，掌握客运服务设备设施巡视和操作的能力，掌握大客流、换乘站的客流组织与引导能力，掌握客伤处理原则，具备处理乘客投诉的能力提高学生的职业岗位适应能力，为走上工作岗位做好准备。

教学内容：包括客运组织概述、客流预测与调查、线路及车站设计、日常客流组织，大客流组织；票务管理系统概述、认知与应用乘客信息系统、认知票卡媒介、认知与应用 AFC 系统、操作 AFC 设备与故障处理、执行票务管理职责的有关规定、票务系统业务作业管理等。

③城轨信息感知与智能控制技术

课程目标：了解城轨通信信号设备的概况及特点，掌握信号基础设备、联锁设备、ATC 系统的相关知识；熟悉城轨通信系统的组成及功能，包括电话系统、无线调度系统、广播系统等；熟练观察通信信号设备的正常工作状态，使用电工、电子仪表进行特性测试；完成信号机、轨道电路、转辙机等设备的日常维护检修；掌握列车自动控制（ATC）设备的运行维护，了解无线集中调度系统、闭路电视系统、时钟系统的维护等。

教学内容：信号基础设备（继电器、信号机、转辙机等）；轨道电路；智能车站联锁、区间闭塞；闭路电视、时钟、乘客信息等。

④智能城轨车辆系统与车站技术

课程目标：掌握轨道交通车辆结构所需基本理论与相关实践技能，通过教学加强学生实践能力，掌握相关项目的从结构分析到功能分析的过程，培养学生的

综合职业能力和职业素养；以城市轨道交通车站内各种机电设备为主线，各种设备的结构、运行与维护应用贯穿课程整个内容，让学生逐步掌握专业技能和相关专业知识，培养学生的实际操作能力。

教学内容：学习我国城市轨道交通车辆各部分的构造、作用原理及城市轨道交通车辆维修与管理等基本理论，包括城市轨道交通车辆基础知识及发展概况、车体、转向架、车辆连接装置、制动系统、空调系统及城市轨道交通车辆维修与管理；环控系统、车站房建、机电设备监控系统、自动扶梯、低压配电及照明系统、站台屏蔽门系统、乘客信息和导向标识系统、自动灭火系统、火灾报警系统、给水排水系统、出入口控制系统、车站行车技术设备、通信系统与设备等。

⑤城市轨道交通安全管理

课程目标：增强学生理解问题、分析问题和解决问题的能力，使学生掌握轨道交通运输安全的基本理论、基本知识和基本技能，为未来的岗位提供必要的技能和适应能力。

教学内容：包括城市轨道交通安全管理基础、城市轨道交通危险源辨识与安全标志、行车安全管理、车站安全管理、城市轨道交通消防安全管理、城市轨道交通应急管理、城市轨道交通安全相关法律法规等。

⑥城市轨道交通行车组织

课程目标：要求学生能够按照行车组织规则，使用列车自动控制系统 ATC 及联锁终端设备，多岗位联合共同完成列车接发、行车调度指挥、行车事故处理、施工组织等作业，树立在工作过程中纪律意识、责任意识、服从意识。

教学内容：包括城市轨道交通行车组织概述、行车组织基础、列车自动控制系统、车站行车作业组织、车辆基地作业组织、行车调度工作、正常情况下的行车组织、非正常情况下的行车组织、施工组织、救援列车与工程车的开行、行车事故处理及预防等。

⑦城市轨道交通应急处置

课程目标：能够根据事件类型、等级和现场情况，准确识别、快速启动并有效执行相应的应急预案；具备在预案框架下，根据事态发展进行动态分析、风险评估与临机决策的能力。

教学内容：①掌握各种应急设施设备的操作规范，能正确使用应急设施设备处置突发事件；②熟悉环境变化类、设备故障类、乘客事务类突发事件应急处置预案，能及时启动预案，分岗位合作完成突发事件应急处置。

（3）专业延展课程

①智能乘务组织

课程目标：培养学生掌握 AI 驱动的乘务资源动态调度技术，具备基于客流

数据与运行状态的智能排班、实时调岗、应急协同决策能力，熟练运用数字平台优化值乘管理流程，强化多岗位高效协作与安全服务意识，支撑轨道交通运输效能提升。

教学内容：聚焦智能乘务管理平台操作（含 AI 排班算法、电子值乘终端）、客流预测模型与实时调度策略、乘务安全智能监控（行为识别/疲劳监测）、突发事件预案联动机制（与行车/客运系统协同）、乘务效能数据化评估（KPI 动态分析）及跨岗位数字化协作流程。考证真题训练。

②城市轨道交通数字化站务运营

课程目标：培养学生掌握车站智能设备系统集成管理能力，运用客流大数据分析、物联网监控平台及 AI 决策工具实现客运组织优化、设备智能维保、能源精细管控与乘客服务数字化升级，具备基于实时数据的车站全景化运营决策与跨系统协同处置能力。

教学内容：涵盖智能客运设备联动控制（AFC 人脸识别闸机、智能安检机、自适应扶梯）、客流热力图监测与疏导决策、车站设备数字孪生运维（自动报警/预测性维护）、能源管理系统动态优化、乘客服务机器人协同调度、数字化应急预案启动推演及多系统数据驾驶舱应用实务。考证真题训练。

③城市轨道交通班组管理

课程目标：培养学生运用数字化工具实现班组任务智能派发、绩效数据化评估及跨岗位协同决策的能力，掌握精益管理方法优化现场作业流程，强化基于实时数据的资源调度与风险预控意识，塑造适应智慧城轨发展的基层管理型技术人才。

教学内容：聚焦移动端班组协同平台操作（任务抢单/电子交接班）、现场作业数字看板部署（KPI 动态追踪）、基于大数据的安全行为预警、多工种虚拟班组协作机制（行车+客运+维修）、精益工具（如 5S 管理数字化）落地实践、员工能力画像构建及突发场景下的弹性组织重组策略。考证真题训练。

（4）专业拓展课程

①应用文写作

课程目标：提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。

教学内容：行政公文、计划、总结、调查报告、规章制度、简报、经济合同、招标投标文书、诉讼状等有关文种的写作。

②AI 语言模型应用

课程目标：培养学生运用行业知识库训练垂直领域大模型的能力，掌握智能客服对话引擎配置、应急指令自动生成、设备故障语言交互诊断等场景化应用技能，实现运营知识高效检索与决策信息精准提炼，赋能城轨服务、运维及管理流

程智能化升级。

教学内容：覆盖城轨专业语料库构建（行车规章/设备手册/应急预案）、大模型微调技术（LoRA/P-tuning）、智能客服场景训练（票务规则问答/乘降指引）、应急文本生成（突发故障处置指令模板）、设备维修自然语言交互（故障描述→诊断建议）、多模态报告自动生成（客流分析→可视化文本）及伦理安全风险管控。

③运输市场营销学

课程目标：使学生能掌握运输市场基本知识，为工作、生活中的高效管理奠定基础，逐渐形成观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，从而提高学生基本素质。

教学内容：包括运输市场与运输市场营销、运输市场营销管理、运输市场分析、运输市场调研、运输市场细分与目标市场策略、运输产品策略、运输产品价格策略、运输产品销售渠道策略、运输产品促销策略。

④城市轨道交通企业管理

课程目标：使学生能够对城轨交通企业的运营管理有较全面的了解和把握，并能够熟练运用所学知识确保列车的运行安全和行车效率，为将来从事城市轨道交通运营指挥和管理设备维护等工作提供知识保障。

教学内容：包括城市轨道交通企业管理概述、城市轨道交通企业组织、城市轨道交通规划、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通设备管理、城市轨道交通安全管理、城市轨道交通市场营销、城市轨道交通企业财务管理等。

⑤城市轨道交通专业英语

课程目标：培养学生国际视野和良好的服务意识，能够利用英语进行乘客服务，能够理解车站设备的英语表示。

教学内容：包括打招呼和介绍、问路和指路、基础地铁设施命名、票务服务和自动检票、站台服务、广播、安检、紧急情况和急救、人流处理、投诉处理、丢失处理等。

⑥智能高速铁路运营维护

课程目标：培养学生掌握高铁基础设施全息感知与预测性维护技术，运用数字孪生、智能巡检机器人及大数据分析实现轨道状态动态评估、接触网智能诊断、动车组健康管理，具备基于 AI 决策的养护资源优化配置与全生命周期运维管理能力。

教学内容：涵盖高铁 BIM+GIS 数字底座构建、轨检车多源数据融合分析（几何形变/波磨）、接触网悬挂状态智能识别（无人机巡检）、动车组 PHM（预测健康管理）系统应用、无砟轨道病害 AI 判识、维修天窗智能调度模型、基础设施

全寿命成本优化及自然灾害 AI 预警响应策略。

⑦智能铁路物流管理

课程目标：培养学生掌握铁路货运全链路数字化管控能力，运用物联网追踪、智能定价算法及多式联运协同平台实现货物精准配载、动态路径优化、场站无人化作业与跨境关务智能申报，具备基于供应链大数据的资源整合决策与低碳运营管理能力。

教学内容：涵盖智能装载算法（长大货物/危险品三维配载）、铁路货运需求弹性定价模型、集装箱自动识别（RFID+机器视觉）与堆场数字孪生调度、中欧班列关务规则智能匹配、冷链物流多源传感温控链、公铁水多式联运“一单制”系统操作及碳足迹实时监测优化策略。

⑧智能城轨运输

课程目标：了解轨道交通智能运输技术的发展趋势和应用现状；掌握自动化驾驶、智能调度、大数据分析等技术在轨道交通智能运输中的应用。

教学内容：覆盖客流超短期预测（时空图神经网络）、列车运行曲线 AI 节能算法、虚拟编组动态耦合技术、网络化运输资源弹性分配（车底/乘务/电力）、突发事件下的线网客流协同疏运（公交接驳 AI 配对）、运输碳效实时监测平台及基于乘客体验的 OD 服务优化策略。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生初步了解城市轨道交通运营管理专业，明确学习目标和方向，为后续的专业学习打下基础。

教学内容：介绍城市轨道交通运营管理专业的背景、发展历程、行业现状和未来趋势，详细解读城市轨道交通运营管理专业的课程体系，介绍有效的学习方法和技巧，强调自主学习、团队合作和实践能力的培养，同时明确课程学习的要求和标准，结合行业发展趋势和市场需求，向学生介绍城市轨道交通运营管理专业的就业前景和职业规划方向，引导学生树立正确的职业观念，为未来的就业做好准备。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实

基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①客运服务综合实训

课程目标：根据所学专业基础知识进行综合实训，使学生具备城市轨道交通客运人员相应的仪容仪表礼仪、良好的沟通能力、积极主动和责任心、良好的应变能力、应急处置能力等；

教学内容：包括城市轨道交通客运服务人员的仪容仪表礼仪、服饰礼仪、举止体态礼仪、语言沟通礼仪等方面以及心肺复苏术的操作要点、自动体外除颤器（AED）的使用流程、呼吸道梗阻急救法等方面的城市轨道交通客运服务人员基础技能的综合实训。

②线路与站场设计综合实训

课程目标：能够辨识轨道交通车站主要布局，分析不同类型客流流线；能够绘制车站线路轨道区段布置及编号、信号机布置及编号、道岔布置及编号、站台布置。

教学内容：结合轨道交通设施设备的布局情况，分析车站主要客流流线，提出设施设备布局优化方案；绘制车站线路轨道区段、出入段线路、信号机布置及编号、道岔布置及编号、站台布置等。

③客运组织与票务管理综合实训

课程目标：掌握城市轨道交通自动售检票系统、票卡和设备结构等相关知识，能够应用自动售检票系统设备（自动检票机、自动售票机、半自动售票机）完成票务作业和票务管理工作，具备在特殊条件下（如大客流、列车故障、区间或站内火灾等）完成相应应急处置的能力。

教学内容：组织车站大客流控制和引导，组织常态化客流和突发客流的有序疏导，负责车站客运信息发布，负责票务服务和票务管理等。实操站台、站厅秩序管理、乘客咨询、城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理等内容。

④行车调度及应急管理综合实训

课程目标：把城市轨道交通行业的真实工作过程、任务和要求融入实训教学中，培养学生注重团队合作，特别是学生的专业技能、操作规范、创新能力，检验学生职业素养和职业技能等综合能力；培养学生应对突发情况的能力，养成安全第一的意识。

教学内容：行车调度的基本任务，行车调度的主要设备及功能：人工调度指挥系统、电子调度集中系统和行车指挥自动化控制系统。对书面调度命令的填写、调度命令的下达标准等进行实操训练；练习消防设备操作使用，制定应急预案，处理乘客意外事故等。

（3）企业实践教学

①专业认知（轨道交通导论）

教学内容：包括城市轨道交通线路规划、城市轨道交通线路、城市轨道交通轨道、城市轨道交通道岔、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆段/停车场等。

②认识实习（城市轨道交通智能客运组织、智能城轨车辆系统与车站技术）

教学内容：通过组织学生到相关企业参观和实践，使不具有独立操作能力和不能完全适应实习岗位要求的城市轨道交通运营管理专业学生在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践教学实践活动，学生在真实岗位中完成具体的工作项目，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，学生在认识实习中具有“学生”和“准员工”双重身份。

③岗位实习

课程目标：学生在广州地铁集团有限公司、深圳地铁集团有限公司等企业进行为期半年的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定城市轨道交通运营管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：毕业论文要求论文选题先进，符合当下城市轨道交通发展需求，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一

定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认

定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师具有交通运输类专业本科学历（或学士及以上学位），具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。双师素质教师占专业教师比例不低于 50%。专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。

本专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

本兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 6 城市轨道交通运营管理专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
01	电工电子基础实训室	万用表、导线、电阻等电器元件	电工电子基础实训室用于电工电子基础教学，与城市轨道交通运营管理专业课程相结合，侧重轨道交通相关电工电子的基本理论与基本知识的讲授、基本方法与基本技能的训练等。	电工基础、城轨信息感知与智能控制技术等
02	形体礼仪实训室	梳妆台、化妆品等	形体礼仪实训室通过仿真轨道交通运营企业的站务员、车站值班员及客运值班员等工作情境，配备了礼仪教学所需要的墙面镜、化妆台及城市轨道交通站务人员各岗交互式测评系统及站务人员岗位礼仪标准软件等多种教学设备。形体实训室可规范学生举止、形态，提升学生整体形象，适应企业对站务、乘务岗位的职业素质需求。	轨道交通客运服务礼仪、客运服务综合实训等

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
03	票务实训区	虚拟 AFC 系统、虚拟城轨车站站厅等	票务实训区根据城市轨道交通运营管理专业需求,针对轨道交通站务员、客运值班员、厅巡、票务员、票务管理员等岗位而模拟建设的培训环境;该实训室由全仿真三通道入口闸机和出口闸机、半自动售票机、自动售票机和人工售票亭等组成,可将地铁车站设备功能及站厅布局实景展现,可用于培训自动售票机、半自动售票机的售补票作业,一卡通的发卡、退卡及充值作业,以及设备故障售票常见问题的应急处理等教学与实训。	城市轨道交通智能客运组织、客运组织与票务管理综合实训等
04	城市轨道交通综合沙盘实训区	城轨沙盘、道岔等	城市轨道交通综合沙盘实训区模拟实际城市轨道交通特征而设计,使参观人员充分认识城轨车站的构成及分类,认识轨道交通线路与站场设计的分类,认识道岔的分合、信号机的开放等。满足轨道交通运营管理、信号、通信、运输等展示要求,主要涵盖轨道交通的列车运行及运营管理功能、交通信号控制功能、交通车辆运用功能、交通线路运用功能等。	轨道交通线路与站场设计、智能城轨车辆系统与车站技术等
05	车站综合控制实训区	虚拟车站 IBP 盘等	车站综合控制实训区用于备品的管理与使用,列车自动监控系统(ATS)、综合监控系统(ISCS)、闭路电视系统(CCTV)、广播系统(PA)、乘客信息系统(PIS)、火灾自动报警系统(FAS)、环境与设备监控系统(BAS)、综合后备控制盘(IBP)等的监控与操作,非正常情况下的应急处理等教学与实训。	轨道交通线路与站场设计、城市轨道交通安全管理等
06	站台门与车门常见故障处理实训区	虚拟车站屏蔽门,虚拟车站站台等	站台门与车门常见故障处理实训区仿造地铁电动全高屏蔽门建设而成,具备与真实地铁车站所采用的全高屏蔽门完全一致的外观、结构、颜色、光洁度、开启关闭动作、	城市轨道交通行车组织、行车调度及应急管理综合实训

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			控制方式及其他功能,运用于学生对站台门、车门的基本结构及功能认知,站台门、车门故障的类型和常见故障处理等教学与实训等。	

2. 校外实践基地

表7 城市轨道交通运营管理专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
01	广州地铁实践基地	站务员实践教学	300

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序,严格执行教材选用规定,禁止不合格的教材进入课堂;专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询和借阅;建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

按照本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学,做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案教学进程表

2025级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		500606			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业与课程平台	专业基础必修课程	25SM041101	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考查	B		
		25SM041102	轨道交通导论	3	52	40	12	4/13W						考试	B		
		25SM041103	城市轨道交通员工职业素养	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		25SM041104	轨道交通客运服务礼仪	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B		
		25SM041105	电工基础	4	64	26	38		4/16W					考查	B	考证	
		25SM041106	工程制图	4	64	26	38		4/16W					考试	B		
			小计：	17	284	172	112	12	8								
	专业核心课程	25SI041101	轨道交通线路与站场设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B		
		25SI041102	城市轨道交通智能客运组织	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI041103	城轨信息感知与智能控制技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI041104	智能城轨车辆系统与车站技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI041105	城市轨道交通安全管理	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		25SI041106	城市轨道交通行车组织	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		25SI041107	城市轨道交通应急处置	4	64	28	36				4/16W			考查	B		
			小计：	40	640	316	324		6	18	16						
	专业延展课程	25ST041101	智能乘务组织	2	32	16	16			2/16W				考查	B	考证	
		25ST041102	城市轨道交通数字化站务运营	2	32	16	16			2/16W				考查	B	考证	
		25ST041103	城市轨道交通班组管理	2	32	16	16				2/16W			考查	B	考证	
			小计：	6	96	48	48			4	2						

2025级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		500606		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
专业拓展课程	25SE041101	卫生防疫与急救技能		2	32	28	4		2/16W						考查	B	
		AI语言模型应用															
	25SE041102	运输市场营销学		2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		城市轨道交通企业管理															
	25SE041103	城市轨道交通专业英语		2.5	40	30	10					4/10W		考查	B	竞赛	
		智能高速铁路运营维护															
	25SE041104	智能铁路物流管理		2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	竞赛	
		智能城轨运输															
		小计:		9	144	102	42		2		2	8					
专业课程平台小计:			72	1164	638	526	12	16	22	20	8						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C	
			小计		2.5	120	8	112									
	综合技能课程	25PW041101	客运服务综合实训		1	20		20		1W					考查	C	
		25PW041102	线路与站场设计综合实训		1	20		20		1W					考查	C	
		25PW041103	客运组织与票务管理综合实训		2	40		40			2W				考查	C	
		25PW041104	行车调度及应急管理综合实训		2	40		40				2W			考查	C	
			小计		6	120		120									
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)
			小计		26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C	
			小计		3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计		14												
就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2										
总计			166.5	2532	1054	1478	26	28	30	28	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级大数据与财务管理专业人才培养方案

专业代码：530301

类型：三年制高职

制 定 人	井东娜、张文
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级大数据与财务管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字经济产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下财务数据分析师、智能风控专员、税务筹划数字化专员、业财一体化管理师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《Python 财务分析》《大数据税务管理》《智能财务共享》等课程模块，调整传统会计电算化课程为会计信息系统应用、升级 Excel 财务应用为 RPA 财务机器人开发、强化商业数据分析课程权重并取消手工账务处理实训模块，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：大数据与财务管理专业

专业代码：530301

专业群名称：大数据与会计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03）、税务专业人员（2-06-05）	财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用	会计专业技术资格、大数据财务分析、智能财税、企业财务与会计机器人应用

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
大数据与会计专业群	面向数字经济时代财务数字化转型需求，培养掌握大数据分析技术、智能财务工具应用与业财融合能力的复合型财务人才岗位群。	大数据与会计专业 大数据与财务管理专业	财务数据分析师、智能风控专员、业财一体化管理师、财务BP（业务伙伴）、预算与绩效分析师、大数据核算会计、财务机器人运维工程师、会计信息标准化专员、财务数据可视化工程师	群内专业均以大数据技术为核心工具，聚焦财务领域数字化应用，具有共同的技术基础（数据分析、财务信息系统）与职业面向（智能财务、风险管理）。会计侧重核算监督，财务管理侧重资金决策，二者互补形成“数据驱动型财会全链条能力”，满足企业“业财融合”需求，共享实训资源与课程体系，提升复合型人才培养效率。

（三）岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	会计	助理会计，财务会计，成本会计	会计主管
2	数据化财务分析	财务数据分析助理	财务数据分析师 财务决策支持总监 企业数字化战略顾问 首席数据官（CDO）
3	税务筹划	税务专员	税务主管
4	风控运营	数据分析专员 风控专员 智能财务工具操作员	风控经理 智能财务中心负责人
5	业财税一体化专员	业财BP（业务伙伴）	业财税协同经理 首席财务业务整合官（CFBI） 企业COO

（四）核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 货币资金管理(助理会计，财务会计，成本会计，会计主管等)	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-3 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1. 会计基础 2. 财务综合实训（VB） 3. 业财一体信息化应用综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-3 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记，银行对账和生成银行对账单。	1. 会计基础 2. 财务综合实训（VB） 3. 财务大数据分析可视化 4. 税务筹划 5. 业财一体信息化应用综合实训
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章。	1. 会计基础 2. 财务综合实训（VB） 3. 业财一体信息化应用综合实训 4. 中国会计文化
2. 会计(财务会计岗位,成本管理岗位,智能财务工具操作员,业财税一体化专员,业财BP(业务伙伴),业财税协同经理,首席财务业务整合官(CFBI),企业COO等)	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1. 会计基础 2. 财务综合实训（VB）
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1. 会计基础 2. 财务综合实训（VB） 3. 业财一体信息化应用综合实训
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1. 会计基础 2. 企业财务会计 I 3. 企业财务会计 II 4. 财务综合实训（VB） 5. 业财一体信息化应用综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1. 会计基础 2. 经济法基础 3. 财务综合实训（VB） 4. 业财一体信息化应用综合实训
	2-5 成本计算	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库	1. 会计基础 2. 智能化成本核算与管理 3. 财务综合实训（VB） 4. 税法 I 5. 税法 II 6. 财务机器人应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		存； 2-5-4 能评价成本费用的合理性并提出改进措施意见，进行产品成本的分析。	
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1. 会计基础 2. 企业财务会计 I 3. 企业财务会计 II 4. 财务综合实训（VB）
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1. 会计基础 2. 企业财务会计 I 3. 企业财务会计 II 4. 智能化成本核算与管理 5. 税法 I 6. 税法 II 7. 财务综合实训（VB） 8. 财务大数据分析可视化
	2-8 预算管理	2-8-1 能熟练编制财务预算，分析预算执行情况； 2-8-2 及时为经营决策者提供临时性的管理数据； 2-8-3 能及时分析并提出经营业绩、存在问题及改进建议； 2-8-4 能协助管理层进行督导和分析费用控制、成本控制； 2-8-5 按时对仓储运费审核，及时对库房库存做好抽查盘点工作。	1. 企业财务会计 I 2. 企业财务会计 II 3. 智能化成本核算与管理 4. 税法 I 5. 税法 II 6. 财务综合实训（VB） 7. 财务管理实务 8. 财务大数据分析可视化 9. 财务机器人应用
3. 财务信息处理（财务数据操作员，财务数据分析师，财务数据分析助理，财务数据分析师，财务决策支持总监，企业数字化战略顾问，首席数据官(CDO)等）	3-1 会计信息化处理	3-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 3-1-2 会使用财务数据处理平台填制常用原始凭证； 3-1-3 会使用财务数据处理平台审核原始凭证； 3-1-4 会使用财务数据处理平台填制记账凭证； 3-1-5 会使用财务数据处理平台审核记账凭证； 3-1-6 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 3-1-7 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记	1. 财务大数据分析可视化 2. 企业财务会计 I 3. 企业财务会计 II 4. 税法 I 5. 税法 II 6. 智能化成本核算与管理 7. 税务筹划 8. 财经法规与会计职业道德 9. 经济法基础 10. 财务管理实务 11. 财务机器人应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		账； 3-1-8 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 3-1-9 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 3-1-10 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 3-1-11 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 3-1-12 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 3-1-13 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	12. 管理会计实务 13. 会计信息化系统应用
	3-2 财务信息化管理	3-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 3-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 3-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 3-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 3-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 3-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1. 财务大数据分析与可视化 2. 企业财务会计 I 3. 企业财务会计 II 4. 税法 I 5. 税法 II 6. 智能化成本核算与管理 7. 税务筹划 8. 财经法规与会计职业道德 9. 财务管理实务 10. 财务机器人应用 11. 业财一体信息化应用综合实训
	3-3 档案管理	3-3-1 财务数据备份； 3-3-2 财务报表整理与装订； 3-3-5 财务文件的收集、整理、保管。	1. 财务大数据分析与可视化 2. 财经法规与会计职业道德 3. 税务筹划
4. 税务筹划 (税务专员, 税务主管等)	4-1 涉税事项处理	4-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 4-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 4-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智慧化税费申报与管理 4. 财经法规与会计职业道德 5. 税务筹划 6. 经济法基础 7. 内部控制与风险管

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			理
	4-2 增值税纳税申报	4-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票，正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 4-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 4-2-3 能够正确计算纳税人应纳税额，编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智慧化税费申报与管理 4. 财经法规与会计职业道德 5. 税务筹划 6. 经济法基础
	4-3 消费税纳税申报	4-4-1 能够正确计算消费税额，能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿； 4-4-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智慧化税费申报与管理 4. 财经法规与会计职业道德 5. 税务筹划 6. 经济法基础
	4-4 企业所得税纳税申报	4-4-1 能正确计算企业所得税，熟练编制相关记账凭证并登账； 4-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智慧化税费申报与管理 4. 财经法规与会计职业道德 5. 税务筹划 6. 经济法基础
	4-5 个人所得税纳税申报	4-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 4-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智慧化税费申报与管理 4. 财经法规与会计职业道德 5. 税务筹划 6. 经济法基础
	4-6 其他各种税种纳税申报	4-6-1 能理解房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 4-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智慧化税费申报与管理 4. 财经法规与会计职业道德 5. 税务筹划

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			6. 经济法基础
5. 风控运营 (数据分析专员, 风控专员, 风控经理, 数据分析专员, 风控专员, 智能财务工具操作员, 风控经理, 智能财务中心负责人等)	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量; 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式; 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1. 智能化成本核算与管理 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 (VB) 4. 财经法规与会计职业道德 5. 资产评估
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序; 5-2-2 会计算项目投资现金流量; 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1. 智能化成本核算与管理 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 (VB) 4. 财经法规与会计职业道德 5. 资产评估
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理; 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理; 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1. 智能化成本核算与管理 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 (VB) 4. 财经法规与会计职业道德
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润; 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点; 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1. 智能化成本核算与管理 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 (VB) 4. 财经法规与会计职业道德 5. 智能化成本核算与管理
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法; 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表; 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1. 智能化成本核算与管理 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 (VB) 4. 财经法规与会计职业道德 5. 财务机器人应用 6. 应用文写作
	5-6 财务分析	5-6-1 会进行企业偿债能力、营运能力、获利能力以及发展能力分析; 5-6-2 能进行财务综合分析, 对企业进行综合绩效评价。	1. 财务管理实务 2. 财经法规与会计职业道德 3. 智能化成本核算与管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			4. 财务大数据分析 与可视化 5. 应用文写作
	5-7 内部控制 与风险管理	5-7-1 能熟练地建立企业风险数据库和跟踪档案； 5-7-2 熟练地处理业务部门工作合规性的检查与管理，并监控各类业务风险的分析及防范措施的制定； 5-7-3 可以妥善处理法律诉讼相关事宜	1. 智能化成本核算与管理 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训（VB） 4. 财经法规与会计职业道德 5. 财务机器人应用 6. 内部控制与风险管理

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	会计专业技术 初级资格	中华人民共和国人力资源 和社会保障部与财政 部 联合颁发	初级
2	财务管理师	中国商业联合会	高级
3	财务数字化应用职业技 能等级证书	新道科技股份有限公司	中级
4	大数据财务分析职业技 能等级证书	北京首冠教育科技集团 有限公司	中级
5	财务共享服务职业技能 等级证书	北京东大正保科技有限 公司	中级
6	业财一体信息化应用职 业技能证书中级	新道科技股份有限公司	中级

六、培养目标

本专业为大数据与会计专业群组群专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群），能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

1. 思想品德素质:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

2. 身心素质:具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

3. 人文科技素质:具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好;具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维,对数据元素有充分的敏感度。

4. 职业素质:具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习1门外语并结合本专业加以运用。

(二) 知识结构

1. 工具性知识:包括英语、计算机基础(人工智能等现代信息技术)等。

2. 人文社会科学知识:包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. 自然科学知识:包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解:一是基本理解科学技术的基本术语和概念;二是基本理解科学技术活动的性质;三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识:包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等,了解专业发展前沿和行业发展趋势。

(三) 能力结构

1. 学习能力:能用合适的工具、方法与技巧,搜索、收集、评价和运用所需

信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。具备财务管理基本知识和技能，熟悉财务管理工作流程，能够在企事业单位从事融资、投资及资本运营工作，制定财务分析报告和财务决策方案；具有预测、防范和化解财务危机能力。具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2520 学时；参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称		大数据与财务管理专业课程
平台及课程模块		
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	企业管理基础、经济法基础、会计基础、内部控制与风险管理、智慧化税费申报与管理

专业名称 平台及课程模块		大数据与财务管理专业课程
	专业核心课程	企业财务会计 I、税法 I、企业财务会计 II、税法 II、智能化成本核算与管理、财务管理实务、管理会计实务、财务大数据分析可视化
	专业延展课程	会计信息系统应用、大数据与财务管理考证课
	专业拓展课程	政府会计基础、资产评估、财经法规与会计职业道德、财务制度设计、税务筹划、中国会计文化、企业财务管理案例、应用文写作
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	财务综合实训（VB）、财务机器人应用、业财一体信息化应用综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于数字经济时代财务智能化行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业技术标准《智能财务技术标准（T/CGDF 030-2025）》，对接《“十四五”数字经济发展规划》提出的“加快财务数字化转型”要求，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造大数据与财务管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授大数据与财务管理

专业基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对财税行业新技术、新政策、新法规的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生 VBSE 应用和协作、财务机器人应用、业财一体信息化应用等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 大数据与财务管理专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①企业管理基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型；改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

②经济法基础

课程目标：通过学习本课程，使学生了解一定的经济法基础理论，掌握与本专业工作有关的经济法律知识，以适应我国市场经济建设和进入国际大市场的需要，并明确自身应享有的权利和应履行的义务，使学生在走上工作岗位后能自觉

依法办事，运用法律武器维护企业、客户及个人的合法权益。

教学内容：法律制度、支付结算法律制度、合同法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

③会计基础

课程目标：掌握会计工作一般流程，掌握会计核算的基本方法，培养学生爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德素养，树立正确的人生观、价值观。

教学内容：会计工作的环境和职业道德，会计工作的一般流程，会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。

④内部控制与风险管理

课程目标：通过本课程的教学，使学生系统了解和掌握内部控制与风险管理的理论；掌握企业主要经济业务的内部控制制度的建立程序和方法；掌握企业加强内部控制，提高经营效益和管理效率的方法和途径。

教学内容：企业内部控制与风险管理规范，内部环境、风险识别、风险分析、风险应对、控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法。

⑤智慧化税费申报与管理

课程目标：本课程旨在学生通过金税三期软件掌握税费计算、纳税申报和涉税会计处理的基本知识和基本技能，能解决财税软件的税务登记、纳税申报、税款缴纳过程中的实际问题，完成本专业相关岗位的工作任务。

教学内容：办理企业税务登记、发票领购工作；根据企业经济业务确定其纳税义务及所涉及的税种、税目、税率和计税依据；依据企业经济业务的具体情况，运用税法规定的减免税优惠政策；根据企业经济业务发生的具体情况，确定纳税义务的发生时间，准确计算企业当期应纳税额；填写相关税种的纳税申报表会使用各类发票，填制涉税文书，进行网上申报；根据税法规定选择纳税地点及时办理纳税申报和税款缴纳手续。

（2）专业核心课程

①企业财务会计 I

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，向学生传授会计基本理论，会计的基本知识和基本方法，使学生深刻理解财务会计的本质特征，运用企业会计准则，掌握财务会计确认、计量、记录和报告的基本原理与技能。

教学内容：货币资金业务、应收款项业务、存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他业务

②税法 I

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生系统掌握税法的基本概念、基本理论、基本知识和基本技能，

为大数据与财务管理专业学生系统掌握税法实务技能奠定坚实理论基础。

教学内容：了解税收基本理论和税法理论，明确税收与税法的关系；掌握我国现行税法的原则、目标和税法各要素的内容及相互关系。

③企业财务会计 II

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，旨在使学生运用企业会计准则，掌握财务会计确认、计量、记录和报告的基本原理与技能。使学生具备扎实的会计基本理论知识，熟悉企业常见的经济业务，掌握处理经济业务的会计技术方法，具备职业判断能力和综合运用、创新能力、沟通协调能力，并具有良好的职业道德，为学习后续专业课打下坚实基础，也为学生日后从事会计管理工作做好准备。

教学内容：流动负债业务、非流动负债业务、所有者权益、收入和费用业务、利润业务等核算，财务会计报告编制

④税法 II

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生系统掌握税法的基本概念、基本理论、基本知识和基本技能，为大数据与财务管理专业学生系统掌握税法实务技能奠定坚实理论基础。

教学内容：运用税收原理分析社会现象。

⑤智能化成本核算与管理

课程目标：使学生具有较为宽广的智能化成本核算和成本管理理论知识；具有在不同环境下制定和运用成本会计制度与处理成本会计信息的能力；具有利用成本会计信息进行成本决策与成本控制的能力，为学习后续专业课程和未来在财务等相关岗位从事专业服务打下坚实的基础。

教学内容：企业成本核算的基本原理、产品成本计算、成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价的基本方法，以及标准智能化成本核算与管理、作业智能化成本核算与管理的信息化技术等现代智能化成本核算与管理方法的应用

⑥财务管理实务

课程目标：旨在培养具备财务基础知识、大数据应用原理、数据处理与分析能力、财务管理能力、风险控制技巧、决策分析能力以及创新应用思维的综合型财务管理人才。通过全面系统的教学和实践训练，学生能够适应现代企业对财务管理实务的需求，为企业的财务管理和决策支持做出重要贡献。

教学内容：运用智能化平台的财务管理工具，通过建立融资决策模型、项目投资现金流预算模型、往来账分析模型、库存智能管理模型、资金运用模型、风险决策分析模型等，培养学生运用多种数据分析工具进行财务管理的能力。

⑦管理会计实务

课程目标：本门课程的教学力求注重学生能力的培养，实际教学过程中通过

一些启发性的教学内容，调动学生研究问题的积极性，培养学生分析问题和解决问题的能力；要求学生应通过较为全面系统地学习现代管理会计的基本理论、方法，掌握各种预测、决策、全面预算、成本控制、责任考核评价的技术方法及相关知识，具备一定的分析和解决企业内部经营管理问题的能力。

教学内容：成本分类与性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策分析、标准成本制度、全面预算等内容，重点阐述了预测、决策、规划和控制、责任考核与评价的管理会计发展趋势。

⑧财务大数据分析可视化

课程目标：掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

教学内容：数据采集、数据清洗、数据集成、可视化设计、基础财务报表分析、经营者角度财报分析、投资者角度财报分析、费用分析。

（3）专业延展课程

①会计信息系统应用

课程目标：掌握建账及各种业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：会计信息系统应用概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。

②大数据与财务管理考证课

课程目标：培养学生通过财务管理师考试，具备数据驱动决策能力，智能工具驾驭能力和战略价值创造能力。提高企业风险意识，融合数据治理、算法伦理和技术自主，确保学生持证即可胜任中小型企业财务决策支持岗位。

教学内容：财务管理基础知识，财务分析，投资决策，风险管理，财务法规。

（4）专业拓展课程

①政府会计基础

课程目标：通过本课程课堂教学、实践教学等组织形式，丰富与完善学生会计专业知识及体系。使学生能够掌握政府会计的基本理论、基本方法和基本技能，具有处理一般政府会计业务的知识与技能。掌握我国政府会计改革、发展的最新动态及变化内容。培养学生在政府从事财务会计及财务管理工作应具备的基本知识、基本技能和实务操作能力。

教学内容：通过本课程的教学，使学生比较全面和系统地明确政府会计的性

质、职能和特点，认识做好会计工作对加强政府与事业单位经济管理；理解政府会计核算的基本内容和任务，及与其他方面的联系；掌握政府会计核算的基本方法以及技能；提高利用会计信息资料为政府以及非营利组织服务的能力；增加业务工作的社会效益和经济效益。

②资产评估

课程目标：本课程的教学目的是使学生初步掌握资产评估方法。

教学内容：通过本课程的学习，要求学生了解我国资产评估工作的历史、现状和未来；了解资产评估行业的执业规范和特点；理解资产评估原则、假设等基础理论知识；理解资产评估途径和评估方法的选择；掌握土地使用权、建筑物、机器设备、流动资产、无形资产及企业整体资产评估的基本方法；掌握资产评估报告的撰写方法。

③财经法规与会计职业道德

课程目标：通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生能够熟练地掌握会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、财政法律制度和财务职业道德的基本理论知识，培养学生依法履行财务职责的职业态度，提高学生的法制观念、专业知识和专业技能等业务素养，增强学生正确分析和解决财务工作中法律法规方面的各种问题的能力，为社会主义市场经济培养合格的财务管理人才。

教学内容：通过财经法律制度的学习，使学生明确从事财务工作所应遵循的法律法规；通过支付结算法律制度的学习，使学生明确与银行办理结算业务时应遵循的法律法规；通过税收法律制度的学习，使学生掌握办理税务相关事宜时应遵循的法律法规；通过财政法律制度的学习，使学生了解与行政事业单位办理相关事宜时应遵循的法律法规；通过财务职业道德的学习，使学生明确从事财务工作应遵循的会计职业道德。

④财务制度设计

课程目标：培养学生掌握各项会计制度的一般原理和基本方法的学科。培养学生掌握从未来市场经济发展的实际需求出发，认识问题、分析问题、解决问题的能力。培养学生具有一定的实务操作能力和此领域的自学能力，以科学的方法对企业经济活动进行正确的判断，提高学生综合业务素质。

教学内容：财务制度的内涵与设计依据、财务制度设计原则与形式、企业财务制度设计程序、投资与筹资业务监控制度设计、财务职权和财务组织与管理制度设计。

⑤税务筹划

课程目标：旨在培养具备专业素养和实践能力的税务筹划人才。通过全面理解和掌握税务法规与政策、掌握税务筹划原理与技巧、识别与防范税务风险、制

定企业税务优化策略和个人税务规划方法等方面的学习和实践,学生将能够为企业提供有效的税务筹划方案,为个人提供合理的税务规划建议。同时,注重培养学生的职业道德和持续学习能力,以适应税务筹划领域的不断发展和变化。

教学内容:税务筹划的概念、原则、步骤和基本方法、增值税、消费税、其他相关小税种的顺序介绍各有关税种的基本知识及筹划点、个人所得税的相关知识及筹划方法。在税务筹划过程中,应遵守职业道德规范,坚持诚信、公正、合法的原则。避免利用税务筹划进行违法违规行为,维护企业和个人的声誉和利益。

⑥中国会计文化

课程目标:让学生理解会计历史脉络,深化文化内涵,培养会计人员从文化视角分析问题的能力,结合案例教学(如山西革命根据地会计、改革开放后的管理会计革新),提升学生应对复杂会计问题的能力,并鼓励在数字化时代探索会计创新。调动“会计技术有温度、制度有人性”的理念,通过谢霖的爱国精神、大禹的奉献精神等案例,融入社会主义核心价值观教育,以中国会计对世界文明的贡献(如四柱结算法、珠算)为切入点,增强学生对中华文化的认同感与传承责任感。

教学内容:中国历史脉络为主线,分为8篇32个专题,涵盖会计技术、制度与文化的互动发展。

⑦企业财务管理案例

课程目标:让学生理解财务管理的核心概念,掌握财务报表的编制和分析方法。使学生能够运用财务指标评估企业的财务状况,并据此提出改进措施。引导学生了解企业筹资、投资、融资和分配决策的制定过程。使学生认识到财务管理在企业经营与发展中的重要性,增强职业素养。

教学内容:选取典型企业案例,分析其财务策略,引导学生运用所学知识解决实际问题。

⑧应用文写作

课程目标:通过学习应用文写作课程,使学生掌握应用文书写作的基本理论和一般规律,养成良好的应用写作思维,能够写出规范的、常用的应用文书,并为将来在实际工作中写好新涌现的应用文种打下必备的基础。

教学内容:应用文写作课程是对应用文写作进行理论学习、研究和写作训练的一门课程。它既是一门研究应用写作规律与方法的学科,同时又是一门实践性、应用性较强的学科,具有综合性、实用性、工具性的特征。应用文写作教学内容主要涵盖应用文的写作规律、方法以及各类应用文的写作技巧和格式,以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容,并通过案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活

应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：入学教育与专业概述作为新生入学的第一课，具有至关重要的意义。它旨在帮助学生明确学习目标与方向，了解专业背景与发展，掌握基本知识与技能，并培养学习兴趣与热情。同时，通过这一课程，提升学生的自主学习与探究能力，强化实践与创新意识，树立正确的人生观与价值观，促进个人全面发展。

教学内容：适应性教育、专业思想教育（包括专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等）、爱国爱校教育、安全教育、心理健康教育、素质教育、职业规划，等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①财务综合实训（VB）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉财务及相关岗位的日常工作职责和职责要求，认知企业财务核算相关表单的填报，认知企业财务核算的内在业务逻辑关系，能够独立完成简单的手工财务核算和信息化财务核算，感知企业信息化软件财务核算和手工财务核算的区别，理解企业内部控制的重要性，培养全局观念和团队精神，具备手工和信息化条件下的会计实务处理能力以及敬业、责任、协作、创新的职业素养，提升综合素质和能力。

教学内容：财务及相关岗位的日常工作职责和职责要求，企业财务核算相关表单的填报，企业财务核算的内在业务逻辑关系，手工财务核算和信息化财务核算，企业信息化软件财务核算和手工财务核算的区别。

②财务机器人应用

课程目标：通过项目化实战，让学生深刻理解科学技术是第一生产力，培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力；培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神；培养学生坚定“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质，使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

教学内容：财务机器人应用是基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术，实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进岗课赛证整合。

③业财一体信息化应用综合实训

课程目标：掌握建账及供应链业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：业财一体信息化概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括供应链系统初始化、采购业务、销售业务、库存业务、存货业务流程处理。

（3）企业实践教学

①专业认知（大数据与财务管理专业课程）

教学内容：财务管理工作组织与财务管理职业，财务管理涵义、目标和方法，财务管理的产生与发展，财务行业的发展与现状。

②认识实习（财务管理类课程）

教学内容：财务岗位的大致分类，财务各岗位的岗位职责和 workflows，各个会计岗位之间的联系，财务岗位的划分原则，企业财务基本运行状态、财务基本业务的实践。

③岗位实习

课程目标：学生在生产、管理、服务等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定大数据与财务管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位

实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：为进一步贯彻新发展理念，深化教育教学改革，实现更高质量充分就业需要，维护学生、学校和实习单位合法权益，提高技术技能人才培养质量，积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色。学生通过大数据与财务管理专业岗位实习，了解企业的财务运作、财务部门组织架构、财税规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业素养，增强学生的就业能力。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1. 目前大数据与会计专业群现有专任教师28人，兼职教师3人。

2. 教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前已完成省级课题1项、校级课题10项、已完成编写专业教材5部。在研省级、校级课题多项。

3. 培养1名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任2门以上专业课程的一体化教学、主持1个实训室建设、牵头建设1门课程（核心、精品、特色、校本）或编写1本教材或主持1个课题研究、每年至少公开发表论文1篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。

4. 培养骨干教师。培养2名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。骨干教师能够胜任2门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1门（核心、精品、

特色、校本)课程或编写1本教材或参与1个课题研究、二年内至少公开发表论文1篇、一次公开课,参加教师或学生技能竞赛等。

5.培养具有较强的现代数字化实践能力的“双师型”教师。通过安排教师参加企业实践,参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践,有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定,重点推进真正意义上的一体化“双师型”教师队伍建设,力求“双师型”教师达85%以上,每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

(二) 教学设施

1.现有专业实训室:智慧财金综合实训室。智慧财金综合实训室安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件,能够模拟企业中成本管理岗、预算管理岗、财务数据可视化分析岗、财务共享服务平台等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内外企事业机构之间的日常工作,以此达到对财务管理专业学生的分岗位实训。同时,以财务管理专业的各岗位技能培养为目标,用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练;通过实训,使学生掌握各岗位财务业务处理技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系,并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异,认知信息化下的大数据财务可视化分析与处理流程。详见表7。

表7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	手工会计实训室	双面座学生实验桌、算盘、会计科目章、装订机、点钞机、伪钞鉴别仪、凭证账册单据、会计电教板等	财务综合实训(VB)智慧化税费申报与管理 管理会计实训 成本会计实训	财务综合实训(VB) 智慧化税费申报与管理 智能化成本核算与管理 管理会计实务
2	智慧财金综合实训室	ERP系统、新道VBSE财务实践教学平台、RPA机器人、云桌面、用友U8系统等	财务综合实训(VB)业财一体信息化应用综合实训 智慧化税费申报与管理 会计信息系统应用 管理会计实训 成本会计实训 财务机器人应用	财务综合实训(VB) 业财一体信息化应用综合实训 智慧化税费申报与管理 会计信息系统应用 智能化成本核算与管理 管理会计实务 财务机器人应用
3	智能财务大数据分析实训室	财务大数据平台、可视化工具(Tableau/Power BI)、数据库管理系统	财务大数据分析可视化 财务机器人应用会计信息系统应用	财务大数据分析可视化 财务机器人应用与开发 会计信息系统应用

2. 在建设好校内实习基地的同时,积极促进校外实习基地的建设。争取让学生在 学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年,有效解决学生动手能力的培养问题,积极鼓励他们毕业前获得大数据与财务管理专业相关的证书。通过校企合作搭建协同育人平台,校企共同建设实训基地,共同评价人才培养质量。在此基础上,努力积极开发新的校企合作对象,拓宽协同育人的渠道。详见表 8。

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	东莞市盟诚财税服务有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	10
2	猪状元(广东)会计服务有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	10
3	广东大掌柜财税管理有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	30

3. 按现有学生规模,教学仪器设备总值基本满足生均 2000~2500 元的要求,未来继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

(三) 教学资源

1. 教材选用有关基本要求:

(1) 专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材,特别是国家级高职高专规划教材。

(2) 核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材,并充实教学参考资料和案例教学资料。

2. 图书配备有关基础要求:

(1) 依据专业发展前沿动态,不断更新图书库资源;

(2) 根据每年财税政策的变化,结合全国会计专业技术资格考试大纲的变化,不断更新备考书籍;

(3) 根据每年会计技能竞赛要求的变化,不断更新与竞赛有关的参考书籍。

3. 数字资源配备有关基本要求

(1) 充分利用“超星”教学平台,建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学数字资源,提高平台使用效果,使之能实现现代化远程教学与学习,满足学生随时随地学习的需求。

(2) 进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

(3) 努力建设一门及以上核心专业课程资源建设,实现校内开放、校外共享。

(四) 教学方法

1. 项目教学

在大数据与财务管理专业课程实施项目教学过程中,教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的,然后按照任务对学生合理分组,为充分发挥不同程度学生的优势,在组内分工时,要予以指导,以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次,借助多媒体教学,通过课件演示实训项目,增强学生对实训操作的兴趣。再次,学生分组实训操作时,教师要对出现的问题及时总结,进行分别指导。

2. 情境教学

情景教学在大数据与财务管理专业课程教学中的应用,注意以“大数据与财务管理”的定义教学,演示具体的操作过程,可以将情景设置为企业的日常经营业务,目的是使学生理解和掌握大数据与财务管理的专业技能应用,对财务管理工作有一个整体的认识。

3. 案例教学

案例教学,是指在大数据与财务管理专业课程教学过程中,做到大数据与财务管理理论教学通俗易懂,财务管理案例源于实际,教学紧贴经济生活,理论融入财务决策实践。

4. 模块教学

模块教学是对大数据与财务管理专业教学内容按知识内在联系进行模块划分,打破学科结构和章节结构,按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与财务管理专业课程的特点,可以将高职大数据与财务管理实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程,如:成本核算与管理,大数据财务分析与应用模块,纳税技能模块,预算管理模块,投融资管理模块,财务报表的编制和分析能力模块,企业财务软件操作能力模块,企业预测、决策、控制、决算、分析能力,内控与风险管理模块等。

(五) 学习评价

1. 遵循“以评促学,以学论教”学习评价模式,以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点,注重学生学习发展过程的评价。

2. 专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况,引导学生在理解的基础上进行记忆,对所要达到的目标完成情况进行评价;体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力;强调过程性评价,采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3. 过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价;期末终结性考核是在整个课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价,可以根据课程特点与要求,采取笔试(线上/线下)、

现场操作、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4. 相关课程在制定考核依据的时候,须充分考虑大数据与财务管理专业职业资格证书考试、专业技能竞赛规则、专升本考试等方面的要求,部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与财务管理专业教学质量应建立教学质量监控系统,包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1. 信息收集

首先,通过院领导及教学督导听课,深入教学第一线,了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等,查看环境卫生、教学设施保障状况,发现教学中存在的问题。其次,通过期初、期中、期末教学自查,掌握教学信息,稳定教学秩序。第三,建立学生信息员队伍,由教学科研部管理,及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四,定期开展学生网上评教工作,学生按照评教指标体系的内涵要求,对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2. 教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价,评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计(论文)等。同时,开展专业教师评学,进行班风、学风和学生学习效果的评议,及时了解学生学习情况与存在问题,通过反馈加以改进,引导学生树立良好的学风。

3. 信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议,通过会议反馈教学信息,解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师,院领导及时了解情况,开展个别谈话,进行深入的沟通,限期整改或更换教师。教学督导在听课课后,及时与任课教师沟通,反馈意见和建议。

4. 整改落实

对于日常监控中发现的问题,需自行及时予以纠正,并做好记录。需要整改的问题,应制定整改方案并组织实施。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件:2025级大数据与财务管理专业人才培养方案教学进程表

2025级大数据与财务管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530301		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	6+2W	12+6W				0+20W	
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040101	企业管理基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	专升本考试课程	
		25SM040102	经济法基础	3	52	44	8	4/13W						考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）	
		25SM040103	会计基础	5	78	54	24	6/13W						考试	B		
			小计：	9.5	156	116	40	12									
	专业基础必修课程	25SM040201	内部控制与风险管理	2	32	28	4		2/16W					考查	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）	
		25SM040202	智慧化税费申报与管理	4	64		64				4/16W			考查	C1		
			小计：	6	96	28	68		2		4						
	专业核心课程	25SI040201	企业财务会计 I	6	96	48	48		6/16W					考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）	
		25SI040202	税法 I	6	96	84	12		6/16W					考试	B		
		25SI040203	企业财务会计 II	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		25SI040204	税法 II	6	96	84	12			6/16W				考试	B		
		25SI040205	智能化成本核算与管理	4	64	48	16			4/16W				考试	B		
		25SI040206	财务管理实务	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		25SI040207	管理会计实务	4	64	48	16				4/16W			考试	B		
		25SI040208	财务大数据分析可视化	4	64		64				4/16W			考查	C1		
			小计：	42	672	408	264		12	16	14						
	专业延展课程	25ST040201	会计信息系统应用	4	64		64			4/16W				考查	C1	会计/审计/经济专业技术资格（初级）	
		25ST040202	大数据与财务管理考证	2	32		32				2/16W			考查	C1	财务管理师	
			小计：	6	96		96			4	2						

2025级大数据与财务管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530301			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	专业拓展课程	25SE040201	政府会计基础	2	32	24	8			2/16W				考查	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）		
			资产评估															
		25SE040202	财经法规与会计职业道德	1	20	16	4					2/10W		考查	B			
			财务制度设计															
		25SE040203	税务筹划	2.5	40	12	28					4/10W		考查	B			
			中国会计文化															
		25SE040204	企业财务管理案例	2.5	40		40					4/10W		考查	C1			
			应用文写作															
		小计:	8	132	52	80			2		10							
	专业课程平台小计:				71.5	1152	604	548	12	14	22	20	10					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW040201	财务综合实训（VB）	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW040202	财务机器人应用	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW040203	业财一体信息化应用综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在《会计基础》《财务会计实务I》《财务会计实务II》课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在《税法I》《税法II》《财务管理实务》核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
		就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2								
总计				166	2520	1020	1500	26	26	30	28	16	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级大数据与会计专业人才培养方案

专业代码：530302

类型：三年制高职

制 定 人	王炎坤、梁小凤、吴怡文
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级大数据与会计专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接会计、审计及税务服务行业的数字化、网络化、智能化的发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下财务会计、管理会计、财务大数据分析、税务管理、内部控制与审计等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增课程，调整内容，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

专业群名称：大数据与会计专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计人员（2-06-03-00）	1. 会计核算 2. 出纳员岗位 3. 往来结算岗位 4. 会计软件记账岗位 5. 会计主管岗位 6. 资金主管岗位	1、会计专业技术初级资格证书 2、“1+X”业财一体信息化应用职业技能中级证书、财务共享服务职业技能等级证书、大数据财

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				7. 财务数据分析岗位等	务分析职业技能等级证书、 财务数字化应用职业技能等级证书等。 3、初级管理会计师 4. 注册会计师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
大数据与会计	业务财务类岗位群 协同服务类岗位群 会计中介服务类岗位群 智能财税服务岗位群 财务数据分析岗位群	大数据与会计	基础核算岗 管理决策岗 跨领域协同岗 数字化支持岗 审计与鉴证岗 咨询与培训岗 智慧税务管理 智能财税顾问岗 数据分析与风控 岗财协同专员等	群内专业均以大数据技术为核心工具，聚焦财务领域数字化应用，具有共同的技术基础（数据分析、财务信息系统）与职业面向（智能财务、风险管理）。会计侧重核算监督，财务管理侧重资金决策，二者互补形成“数据驱动型财会全链条能力”，满足企业“业财融合”需求，共享实训资源与课程体系，提升复合型人才培养效率。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	财务资金主管
2	财务会计	会计员	会计主管
3	税务	税务员	税务经理
4	财务信息处理	会计数据操作员	财务数据分析师
5	审计	审计（内部审计）人员	审计主管

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务综合实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账、对账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 6.管理会计实务 7.财务综合实训 9.财务机器人应用与开发
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 6.财务综合实训
2. 财务会计核算与监督岗位（会计员、会计主管等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.管理会计实务 7.财务综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.财务综合实训
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算；	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	记账凭证	2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记账凭证。	6.管理会计实务 7.财务综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.管理会计实务 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-5 成本计算与控制	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理计算完工产品成本； 2-5-4 能评价成本费用的合理性并提出改进措施意见，进行产品成本的分析。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.管理会计实务 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.管理会计实务 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			6.管理会计实务 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
3. 税务事务岗位（税务员、税务经理等）	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的企业资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据企业经营业务的实际需要申领相关发票。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.财务综合实训
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确开具增值税专用发票及普通发票，正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额，编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.税法 1 7.税法 2 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.财务综合实训
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额，能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿； 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.税法 1 7.税法 2 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.财务综合实训
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税，熟练编制相关记账凭证并登账； 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.税法 1 7.税法 2 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			10.财务综合实训
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.税法 1 7.税法 2 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.财务综合实训
	3-6 其他各种税种纳税申报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.税法 1 7.税法 2 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.财务综合实训
4. 财务信息处理岗位（会计数据操作员、财务数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 4-1-6 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账；	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.大数据财务分析 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.财务机器人应用与开发

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		4-1-9 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-10 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-11 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智能化成本核算与管理 6.大数据财务分析 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.财务机器人应用与开发
	4-3 会计档案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 会计文件的收集、整理、保管。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务综合实训 6.业财一体信息化应用综合实训
5. 财务管理岗位（财务经理岗）	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量； 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式； 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.管理会计实务 6.财务综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
位、财务分析岗位等)			7.Excel 在财务中的应用 8.Excel 在审计中的应用 9.财务大数据分析 10.财务机器人应用与开发 11.企业财务管理
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序; 5-2-2 会计算项目投资现金流量; 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.管理会计实务 6.财务综合实训 7.Excel 在财务中的应用 8.Excel 在审计中的应用 9.财务大数据分析 10.财务机器人应用与开发 11.企业财务管理
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理; 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理; 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.管理会计实务 6.财务综合实训 7.Excel 在财务中的应用 8.Excel 在审计中的应用 9.财务大数据分析 10.财务机器人应用与开发 11.企业财务管理
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润; 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点; 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.管理会计实务 6.财务综合实训 7.Excel 在财务中的应用 8.Excel 在审计中的应用 9.财务大数据分析 10.财务机器人应用与开发 11.企业财务管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.管理会计实务 6.财务综合实训 7.Excel 在财务中的应用 8.Excel 在审计中的应用 9.财务大数据分析 10.财务机器人应用与开发 11.企业财务管理
	5-6 财务分析	5-6-1 会运用分析工具进行基础财务报表分析、经营者角度财报分析、投资者角度财报分析、费用分析； 5-6-2 能进行财务综合能力分析，对企业进行综合绩效评价。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.管理会计实务 6.财务综合实训 7.Excel 在财务中的应用 8.Excel 在审计中的应用 9.财务大数据分析 10.财务机器人应用与开发 11.企业财务管理
6. 审计岗位（审计员岗位、内部审计岗位、审计专员等）	6-1 审计准备	6-1-1 能熟练地收集审计所需资料； 6-1-2 能熟练地确定审计程序，划分审计时间； 6-1-3 熟悉审计约定书的要素和签订方法； 6-1-4 会编制审计整体计划和项目计划；	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.审计基础与实务 5.会计制度设计 6.Excel 在审计中的应用
	6-2 审计实施	6-2-1 实施审计程序； 6-2-2 运用审计方法； 6-2-3 收集审计证据； 6-2-4 编制审计工作底稿。	1.审计基础与实务 2.会计制度设计 3.Excel 在审计中的应用
	6-3 审计终结	6-3-1 会运用规范格式撰写审计报告初稿； 6-3-2 熟悉各种审计意见的作用； 6-3-3 能规范整理审计资料，保管审计档案。	1.审计基础与实务 2.会计制度设计 3.Excel 在审计中的应用

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	会计专业技术 初级资格	中华人民共和国人力资源 和社会保障部与财政 部联合颁发	初级
2	业财一体信息化应用职 业技能证书中级	新道科技股份有限公司	中级
3	大数据财务分析职业技 能等级证书	北京首冠教育科技集团 有限公司	中级
4	财务共享服务职业技能 等级证书	北京东大正保科技有限 公司	中级
5	财务数字化应用职业技 能等级证书	新道科技股份有限公司	中级
6	注册会计师	中国商业联合会	高级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院校级品牌专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业领域及在生产、管理、服务第一线的会计类岗位（群），适应粤港澳大湾区企事业单位及会计中介机构等发展需要，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计、财务管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1. 思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生

命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

3. 人文科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，对数据元素有充分的敏感度。

4. 职业素质：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用

（二）知识结构

1. 工具性知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代信息技术应用、英语等知识。

2. 人文社会科学知识：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 自然科学知识：熟悉与本专业相关的数学、自然地理学等知识。

4. 专业技术知识：掌握经济、税务、企业管理、财务、出纳操作等基础知识；掌握企业财务会计实务、企业智能化成本核算与管理、财务管理实务、企业财务大数据分析、数字化管理会计、企业内部控制与风险管理、会计信息系统、财务数字化等理论知识；掌握社会审计、内部审计的相关知识。

（三）能力结构

1. 学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

2. 实践能力：具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；具有运用智能会计平台、财务数字化服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的能力；具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、运营管理、绩效管理的能力；能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；具有运用现代化办公系统、Excel技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会工具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

3. 适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 169 学分，2564 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		大数据与会计专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	企业管理基础、经济法基础、会计基础、会计信息系统应用、企业财务管理
	专业核心课程	税法1、企业财务会计1、智能化成本核算与管理、税法2、企业财务会计2、管理会计实务、智慧化税费申报与管理、财务大数据分析
	专业延展课程	财务机器人应用与开发、审计基础与实务、大数据与会计专业资格考证
	专业拓展课程	政府会计基础、行业会计比较、财经法规与会计职业道德、公司战略与风险管理、中国会计文化、会计制度设计、Excel在财务中的应用、Excel在审计中的应用
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践

专业名称 平台及课程模块		大数据与会计专业课程
	综合技能课程	财务综合实训、智能财税综合实训、业财一体信息化应用综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于会计、审计及税务服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造大数据与会计专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授经济法基础、会计基础、会计信息系统应用、企业财务管理相关知识，在教学中重点培养学生的诚信意识、责任意识、法律意识及团队协作精神。通过案例分析、角色扮演、小组讨论等多元化教学方法，将思政教育元素巧妙融入专业知识传授中，使学生在掌握专业技能的同时，树立正确的职业道德观和社会责任感，成为具备良好思政素养的高素质技能型人才。此外，鼓励学生在实践中践行思政理念，如参与社会调研、志愿服务等活动，以实际行动诠释会计、审计及税务服务人员的职业担当。

（2）专业核心课程是对专业核心技能的深入探索和精炼。这些课程旨在培养学生具备扎实的会计理论基础，同时掌握大数据技术在会计领域的应用能力。注重培养学生的创新思维和批判性思维，鼓励学生在会计实践中不断探索和创新，以适应快速变化的市场环境。将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融

入坚持诚信、守法奉公、坚持准则、守责敬业、廉洁自律、勤勉尽责、保密的职业道德；法治观念与合规意识；精益求精、严谨务实、恪守准则、持续精进的工匠精神；热爱劳动、坚韧不拔、持之以恒的劳动精神；激发学生的科技报国热情，鼓励他们为实现国家现代化贡献自己的力量。



图1 大数据与会计专业课程思政教育体系

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格。专业综合实践课程重点培养学生的实践能力、创新思维和团队协作精神。通过模拟真实企业财务环境，让学生在实践中深刻理解会计理论，掌握财务分析、成本控制、税务筹划等核心技能。同时，融入思政元素，强调诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账的会计职业道德，以及勇于担当、乐于奉献的职业精神，引导学生树立正确的价值观和人生观，为成为具备高度社会责任感的高素质会计人才打下坚实基础。

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，

体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①企业管理基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型；改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

②经济法基础

课程目标：通过学习本课程，使学生了解一定的经济法基础理论，掌握与本专业工作有关的经济法律知识，以适应我国市场经济建设和进入国际大市场的需要，并明确自身应享有的权利和应履行的义务，使学生在走上工作岗位后能自觉依法办事，运用法律武器维护企业、客户及个人的合法权益。

教学内容：法律制度、支付结算法律制度、合同法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

③会计基础

课程目标：掌握会计工作一般流程，掌握会计核算的基本方法，培养学生爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德素养，树立正确的人生观、价值观。

教学内容：会计工作的环境和职业道德，会计工作的一般流程，会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。

④会计信息系统应用

课程目标：掌握建账及各种业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：会计信息系统应用概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。

⑤企业财务管理

课程目标：以中小企业财务管理岗位任务为背景，培养学生利用智能化平台的财务管理工具，提高企业融资、投资、运营、分配、风险管理等方面的数据建模能力，为分析与决策提供依据。

教学内容：运用智能化平台的财务管理工具，通过建立融资决策模型、项目投资现金流预算模型、往来账分析模型、库存智能管理模型、资金运用模型、风险决策分析模型等，培养学生运用多种智能分析工具进行财务管理的能力。

（2）专业核心课程

①税法 1

课程目标：掌握经济法相关法律法规，增强学生的法治意识，培养学生文明礼貌、遵纪守法的行为习惯。

教学内容：涵盖税法基础概述、货物与劳务税相关法律法规，以及税收征收管理的法律制度等内容。

②企业财务会计 1

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正的会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）经济业务的会计处理方法。

③智能化成本核算与管理

课程目标：以制造业为背景，培养学生利用智能化平台计算产品成本、分析和控制企业成本费用的能力。

教学内容：依托智能化平台运用品种法等方法归集和分配各种要素费用并处理相关账务，编制和分析成本报表；在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本，编制和分析成本报表。

④税法 2

课程目标：掌握经济法相关法律法规，增强学生的法治意识，培养学生文明

礼貌、遵纪守法的行为习惯。

教学内容：包括企业所得税、个人所得税的计税依据、税率、税收优惠、应纳税额的计算以及申报缴纳等相关规定；同时涵盖房产税、车船税、印花税、契税等财产和行为税的基本概念、征税范围、计税依据、税率、应纳税额的计算及征收管理等内容。

⑤企业财务会计 2

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正的会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：企业常见负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。

⑥管理会计实务

课程目标：掌握管理会计分析方法及工具，培养学生从事能够详细地分析过去，科学地筹划未来，并控制企业的经济活动，使之按照科学决策确定的目标进行工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

教学内容：运用一系列会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，涉及预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法。

⑦智慧化税费申报与管理

课程目标：掌握各税种的计算及申报，厚植学生经世济民、家国情怀、依法纳税的意识和专业精神。训练学生创新性思维，运用互联网技术、云计算技术对税务数据进行分析与管理、实现纳税风险控制。

教学内容：我国现行税制概况，各税种的含义及征税范围，各税种应纳税金的计算方法，申报操作与管理方法。

⑧财务大数据分析

课程目标：掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

教学内容：数据采集、数据清洗、数据集成、可视化设计、基础财务报表分析、经营者角度财报分析、投资者角度财报分析、费用分析。

（3）专业延展课程

①财务机器人应用与开发

课程目标：通过项目化实战，让学生深刻理解科学技术是第一生产力，培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力；培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神；培养学生坚定“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质，使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

教学内容：财务机器人应用与开发是基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术，实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进课程融合。

②审计基础与实务

课程目标：掌握审计技术方法的运用，培养学生独立、客观、公正的职业道德素养，保障市场经济秩序的稳定规范。

教学内容：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。

③大数据与会计专业资格考证

课程目标：掌握会计核算、纳税申报、审计核查等传统会计核心能力，理解人工智能（如机器学习、自然语言处理）在会计场景中的应用。

课程内容：涵盖会计准则、财务报表编制、内部控制等，增值税、企业所得税申报流程及风险管控，结合案例学习预测建模、财务指标计算与分析。

（4）专业拓展课程

①政府会计基础

课程目标：通过本课程课堂教学、实践教学等组织形式，丰富与完善学生会计专业知识及体系。使学生能够掌握政府会计的基本理论、基本方法和基本技能，具有处理一般政府会计业务的知识与技能。掌握我国政府会计改革、发展的最新动态及变化内容。培养学生在政府从事财务会计及财务管理工作应具备的基本知识、基本技能和实务操作能力。

教学内容：通过本课程的教学，使学生比较全面和系统地明确政府会计的性质、职能和特点，认识做好会计工作对加强政府与事业单位经济管理；理解政府会计核算的基本内容和任务，及与其他方面的联系；掌握政府会计核算的基本方

法以及技能；提高利用会计信息资料为政府以及非营利组织服务的能力；增加业务工作的社会效益和经济效益。

②行业会计比较

课程目标：在了解会计基本理论基础，培养学生胜任特定行业会计核算岗位的能力。

教学内容：商品流通企业、房地产开发企业、交通运输企业、旅游餐饮服务企业等行业经营管理特点；各行业典型经济业务的会计处理方法。

③财经法规与会计职业道德

课程目标：通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生能够熟练地掌握会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、财政法律制度和财务职业道德的基本理论知识，培养学生依法履行财务职责的职业态度，提高学生的法治观念、专业知识和专业技能等业务素养，增强学生正确分析和解决财务工作中法律法规方面的各种问题的能力，为社会主义市场经济培养合格的财务管理人才。

教学内容：通过财经法律制度的学习，使学生明确从事财务工作所应遵循的法律法规；通过支付结算法律制度的学习，使学生明确与银行办理结算业务时应遵循的法律法规；通过税收法律制度的学习，使学生掌握办理税务相关事宜时应遵循的法律法规；通过财政法律制度的学习，使学生了解与行政事业单位办理相关事宜时应遵循的法律法规；通过财务职业道德的学习，使学生明确从事财务工作应遵循的会计职业道德。

④公司战略与风险管理

课程目标：让学生对公司战略与风险管理的概念、理论和方法有基本的认识，培养学生的战略与风险管理意识。

教学内容：战略管理；战略分析；战略选择；战略实施；财务战略；内部控制；风险管理原则。

⑤中国会计文化

课程目标：让学生理解会计历史脉络，深化文化内涵，培养会计人员从文化视角分析问题的能力，结合案例教学（如山西革命根据地会计、改革开放后的管理会计革新），提升学生应对复杂会计问题的能力，并鼓励在数字化时代探索会计创新。调动“会计技术有温度、制度有人性”的理念，通过谢霖的爱国精神、大禹的奉献精神等案例，融入社会主义核心价值观教育，以中国会计对世界文明的贡献（如四柱结算法、珠算）为切入点，增强学生对中华文化的认同感与传承责任感。

教学内容：中国历史脉络为主线，分为8篇32个专题，涵盖会计技术、制度与文化的互动发展。

⑥会计制度设计

课程目标：使学生掌握会计制度设计的基本原理和方法，理解会计制度在企业经营管理中的重要性。通过课程学习，学生能够熟悉会计制度的框架和内容，具备设计、评估和改进会计制度的能力。

教学内容：财务制度的内涵与设计依据、财务制度设计原则与形式、企业财务制度设计程序、投资与筹资业务监控制度设计、财务职权和财务组织与管理制度设计。

⑦Excel 在财务中的应用

课程目标：通过本课程的教学，使学生学会使用电子表格的各种自定义功能，充分挖掘电子表格的潜能，实现各种操作目标和个性化管理，涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面，提高自身对财务数据处理的能力，为学生全面提升会计核算能力、财务数据处理能力。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在企业财务中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用。

⑧Excel 在审计中的应用

课程目标：使学生具备运用 Excel 解决财务问题的能力。通过本课程的学习能更全面地了解 Excel 的功能，掌握规范高效的操作技巧，掌握常用数据处理功能和函数，并能够参照课程实例运用到实际工作中去，提高工作质量和效率，提高财会人员的工作能力和素质。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在审计中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为

等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①财务综合实训

课程目标：通过本课程教学，使学生循序渐进地感知、认知财会及相关业务岗位的日常工作内容及职责要求；能在熟悉岗位常用表单的作用及填制方法的基础上，达到结合实际业务，理解业务流程和岗位的业务策略，整合知识，内化能力；通过角色扮演完成财务业务处理，建立学生的财务岗位认知；通过企业财务核算相关表单的填报，了解财务核算内在业务逻辑关系；让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作；让学生在企业仿真工作的情境下，采用云实训的方式，通过团队协作与沟通共同完成本企业业务，从而提高学生综合职业素养，帮助学生在企业财务制度和国家财务法规及政策的指引下，完成财务业务处理，并成为“知岗位、懂业务、熟工具、擅沟通、强实战”的复合型人才。

教学内容：采购、销售、税务申报、费用报销、借款、开票等业务流程及业务处理。

②智能财税综合实训

课程目标：通过财税平台，进行票据整理制单、财税审核、小规模企业纳税、一般纳税人纳税业务，培养学生票据处理、纳税申报、会计核算及财税管理能力。

教学内容：代理实务，含中小微企业发票开具票据整理制单、财税审核、小规模纳税人和一般纳税人税收申报；外包服务，含票据、财务核算、纳税申报和工资社保外包；企业管家，含企业设立变更、资金管理、税务管理、人力资源管理。

③业财一体信息化应用综合实训

课程目标：掌握建账及供应链业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：业财一体信息化概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，

行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括供应链系统初始化、采购业务、销售业务、库存业务、存货业务流程处理。

（3）企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：企业财务会计 1）

教学内容：帮助学生将理论知识应用于实际操作中，以培养其会计职业能力和职业技能。是让学生在模拟或真实的工作环境中，通过动手操作和案例分析，加深对会计理论和方法的理解和应用，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

（2）认识实习（对应课程：企业财务会计 2）

教学内容：通过模拟企业的实际会计工作流程，帮助学生掌握会计岗位所需的各项技能。模拟不同的会计岗位，通过分工协作完成会计核算工作。

③岗位实习

课程目标：学生在生产、管理、服务等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定大数据与会计专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展

的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1. 目前大数据与会计专业现有专任教师 28 人，兼职教师 3 人。
2. 教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1 项、校级课题 5 项、已完成校级课题 8 项、已完成编写专业教材 5 本。
3. 培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。
4. 培养骨干教师。培养 2 名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。经过培养，骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门（核心、精品、特色、校本）课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、二年内至少公开发表论文 1 篇、一次公开课，参加教师或学生技能竞赛等。
5. 培养具有较强的现代数字化实践能力的“双师型”教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定，重点推进真正意义上的一体化“双师型”教师队伍建设，力求“双师型”教师达 85%以上，每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	手工会计实训室	双面座学生实验桌、算盘、会计科目章、装订机、点钞机、伪钞鉴别仪、凭证账册单据、会计电教板等	财务综合实训 智慧化税费申报与管理 管理会计实训 成本会计实训	财务综合实训 智慧化税费申报与管理 智能化成本核算与管理 管理会计实务
2	智慧财金综合实训室	ERP 系统、新道 VBSE 财务实践教学平台、RPA 机器人、云桌面、用友 U8 系统等	财务综合实训 智能财税综合实训 业财一体信息化应用综合实训 智慧化税费申报与管理	财务综合实训 智能财税综合实训 业财一体信息化应用综合实训 智慧化税费申报与管理 会计信息系统应用

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			会计信息系统应用 Excel 在财务中的应用 Excel 在审计中的应用 Excel 在审计中的应用 管理会计实训 成本会计实训	Excel 在财务中的应用 Excel 在审计中的应用 智能化成本核算与管理 管理会计实务
3	智能财务大数据分析实训室	财务大数据平台、可视化工具 (Tableau/Power BI)、 数据库管理系统	财务大数据分析 财务机器人应用与开发 会计信息系统应用 Excel 在财务中的应用 Excel 在审计中的应用	财务大数据分析 财务机器人应用与开发 会计信息系统应用 Excel 在财务中的应用 Excel 在审计中的应用

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	瑞鑫（广州）财税代理有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	10
2	猪状元（广东）会计服务有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	10
3	广东大掌柜财税管理有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	30
4	广州聚恩财税咨询有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	30
5	广州市普勤工商财税代理有限公司	原始凭证审核与账务处理、税务申报、大数据分析、审计、税务筹划项目	10

1. 现有专业实训室：手工会计实训室、智慧财金综合实训室、智能财务大数据分析实训室。智慧财金综合实训室设施安全、设备先进、工位数量足够，安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件，能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容，以此达到对财务

专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时,以财务部门的各岗位技能培养为目标,用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练;通过实训,使学生掌握各岗位财务业务处理技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系,并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异,认知信息化环境下的财务处理流程。

2. 按目前预定未来学生规模,教学仪器设备总值基本满足生均 2000-2500 元的要求,未来将继续增加投入资金进行实践教学设备设施建设。

3. 在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上,不断完善和扩建手工模拟实训室;并且为了校企合作的需要,让学生毕业后能够快速与企业用人单位对接,拟购置财务教学软件,既满足学生考证需要,又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地,使之与现有的其他相关实验室互为配套,形成立体实践教学系统。

4. 在建设好校内实习基地的同时,积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年,有效解决学生动手能力的培养问题,将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台,校企共同建设实训基地,共同评价人才培养质量。在此基础上,努力积极开发新的校企合作对象,拓宽协同育人的渠道。

(三) 教学资源

1. 教材选用有关基本要求

①专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材,特别是国家级高职高专规划教材。

②核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材,并充实教学参考资料和案例教学资料。

2. 图书配备有关基本要求

①依据专业发展前沿动态,不断更新图书库资源。

②应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化,不断配备最新的考证相关书籍。

③应根据每年会计技能竞赛要求的变化,不断配备最新的相关参考书籍。

3. 数字资源配备有关基本要求

①充分利用“超星”教学平台,建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学数字资源,提高平台使用效果,使之能实现现代化远程教学与学习,满足学生随时随地学习的需求。

②建设三门以上核心专业课程资源建设,实现校内开放、校外共享。

③进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

(四) 教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

1. 项目教学。在大数据与会计专业课程如企业财务会计、智能化成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学,教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的,然后按照任务对学生合理分组,为充分发挥不同程度学生的优势,在组内分工时,要予以指导,以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次,借助多媒体教学,通过课件演示,增强学生对实训操作的兴趣。再次,要准备好实训材料和工具,如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时,教师要对出现的问题及时总结,进行分别指导。

2. 情境教学在大数据与会计专业课程中的应用,需注重对“大数据”和“会计”定义的讲解,并通过演示具体操作过程,将情景设定为企业的日常经济业务发展。其目的是帮助学生理解和掌握会计专业技能的应用,从而对会计形成全面的认识。

3. 案例教学,是指在大数据与会计专业课程教学过程中,做到会计理论教学通俗易懂,会计案例源于实际,教学紧贴经济生活,会计理论融入会计实践。

4. 模块教学,是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分,打破学科结构和章节结构,按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点,可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程,如:会计基本操作能力模块,出纳能力模块,往来能力模块,固定资产能力模块,成本核算,收入、费用、利润能力模块,纳税能力模块,筹资与投资能力模块,财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5. 虚拟仿真互动教学,是利用和运行平台,采用“学教并重”的教学系统设计模式,就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真,使学生直观地认识

与感受现代会计处理的要求与方法，有效地实现个别化学习、小组协作学习、发现式学习等学习方式，并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如智慧化税费申报与管理、财务综合实训、管理会计综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

（五）学习评价

1. 遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2. 专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；体现理论知识与实践操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力；强调过程性评价，采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3. 过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价；期末终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，可以根据课程特点与要求，采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4. 相关课程在制定考核依据的时候，须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求，部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与会计专业教学质量应建立教学质量监控系统，包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1. 信息收集

首先，是二级学院领导及教学督导听课，深入教学第一线，了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等，查看环境卫生、教学设施保障状况，发现教学中存在的问题。其次，通过期初、期中、期末教学检查，掌握教学信息，稳定教学秩序。第三，建立学生信息员队伍，由教学科研部管理，及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四，定期开展学生网上评教工作，学生按照评教指标体系的内涵要求，对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2. 教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价，评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计（论文）等。同时，开展专业教师评学，进行班风、学风和学生学习效果的评议，及时了解学生学习情况与存在问题，

通过反馈加以改进，引导学生树立良好的学风。

3. 信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议，通过会议反馈教学信息，解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师，学院领导及时了解情况，开展个别谈话，进行深入的沟通，限期整改或更换教师。教学督导在听课，及时与任课教师沟通，反馈意见和建议。

4. 整改落实

对于日常监控中发现的问题，需自行及时予以纠正，并做好记录。需要整改的问题，应制定整改方案并组织实施。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级大数据与会计专业人才培养方案教学进程表

2025级大数据与会计专业专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530302			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
				小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2			
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
					小计：	8	128	64	64		2	2	2	4			
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040101	企业管理基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	专升本考试课程	
		25SM040102	经济法基础	3	52	44	8	4/13W						考试	B		
		25SM040103	会计基础	5	78	54	24	6/13W						考试	B		
			小计：	9.5	156	116	40	12									
	专业基础必修课程	25SM040104	会计信息系统应用	4	64		64			4/16W				考查	C1		
		25SM040105	企业财务管理	4	64	48	16				4/16W			考查	B		
			小计：	8	128	48	80			4	4						
	专业核心课程	25SI040101	税法1	6	96	72	24		6/16W					考试	B		
		25SI040102	企业财务会计1	6	96	64	32		6/16W					考试	B		
		25SI040103	智能化成本核算与管理	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		25SI040104	税法2	4	64	48	16			4/16W				考试	B		
		25SI040105	企业财务会计2	6	96	64	32			6/16W				考试	B		
		25SI040106	管理会计实务	4	64	52	12			4/16W				考试	B		
		25SI040107	智慧化税费申报与管理	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		25SI040108	财务大数据分析	4	64	12	52				4/16W			考试	B		
			小计：	40	640	408	232		16	14	10						
	专业延展课程	25ST040101	财务机器人应用与开发	4	64		64			4/16W				考查	C1		
		25ST040102	大数据与会计专业资格考证	2	32	24	8				2/16W			考查	B	（1+X证书、初级会计师、财务会计师）	
		25ST040103	审计基础与实务	2.5	40	28	12					4/10W		考查	B		
			小计：	8.5	136	52	84			4	2	4					

2025级大数据与会计专业专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530302		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
专业拓展课程	25SE040101	政府会计基础		2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		行业会计比较															
	25SE040102	财经法规与会计职业道德		2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		公司战略与风险管理															
	25SE040103	中国会计文化		2	32	16	16					4/8W		考查	B		
		会计制度设计															
	25SE040104	Excel在财务中的应用		2.5	40		40					4/10W		考查	C1		
		Excel在审计中的应用															
		小计:		8.5	136	64	72				4	8					
专业课程平台小计:				74.5	1196	688	508	12	16	22	20	12					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T		其他	C		
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W					其他	C		
			小计		2.5	120	8	112									
	综合技能课程	25PW040101	财务综合实训		2	40		40		2W				考查	C	专周实训1	
		25PW040102	智能财税综合实训		2	40		40			2W			考查	C	专周实训2	
		25PW040103	业财一体信息化应用综合实训		2	40		40				2W		考查	C	专周实训3	
			小计		6	120		120									
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T					考查	C	在《会计基础》课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T			考查	C	在《企业财务会计1》课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计		26	360		360									
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W				考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W		考查	B		
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W				其他	C		
			小计		3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计		14												
		就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2							
总计				169	2564	1104	1460	26	28	30	28	18	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级电子商务专业人才培养方案

专业代码：530701

类型：三年制高职

制 定 人 高进锋、黄姣、郑敏榕、巢秋菊

审 核 人 卜忠群

制定日期 2025年6月2日

2025 级电子商务专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，紧密对接数字经济产业智能化、融合化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下电子商务运营专员、电商营销专员、跨境电商专员、电商数据分析专员等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增人工智能与电子商务应用课程，调整部分传统电商课程内容，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务（5307）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	网店运营推广、互联网营销师
		数据处理和存储服务（6540）	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析师
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM4-1）购销人员	网络客服	网络营销工程师、用户运营增长师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	电子商务运营与管理岗位群、客户服务岗位群、跨境电子商务岗位群、新媒体营销岗位群	电子商务	网店运营 网店客服 跨境电商 直播主播 摄影师 设计师 视频剪辑专员 数据分析师 营销专员 策划专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播、助播、网红
5	摄影师	摄影助理、摄影专员	摄影师、摄影总监
6	设计师	设计助理	设计师、设计总监
7	视频剪辑专员	视频剪辑专员	后期视频剪辑、短视频剪辑专员
8	数据分析师	数据分析助理	数据分析专员、数据分析师、数据分析总监
9	销售员、营销专员	销售专员、营销专员	销售主管、销售经理、市场经理、市场总监
10	策划专员	文案专员、策划专员	策划主管、策划总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1. 商品摄影技术 2. 美工设计与网店装修
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	商务数据分析与应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
监、运营总裁	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	短视频策划与制作
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 网店运营实务 2. 跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 网络营销实务 3. 短视频与直播运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	网络推广与优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型； 拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	电商文案策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1. 网店客服 2. 商务礼仪及沟通 3. 商务谈判技能

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务设计师	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级、中级
2	“1+X”网店客服职业技能等级证书	江苏京东信息技术有限公司	中级
3	电子商务师	中国商业联合会	中级、高级
4	全媒体运营师	中国商业联合会	中级、高级

六、培养目标

本专业为电子商务专业，为校级高水平专业群的龙头专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗

敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向电子商务领域，掌握电子商务运营、网络营销、跨境电商、电商数据分析等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的道德品质和法治意识，遵守社会公德和职业道德，具备诚信、敬业、合作等职业素养。

2. 身心素质：具备健康的体魄和良好的心理素质，能够适应电子商务行业的工作压力和挑战，具有积极向上的心态和较强的抗挫折能力，掌握基本的体育和健康知识，养成良好的锻炼习惯和生活方式。

3. 人文科技素质：具有较高的人文素养和科学素养，了解电子商务领域的人文背景和社会影响，关注科技发展动态，具备一定的数字素养，能够熟练运用现代信息技术进行学习、工作和生活，具有创新意识和创业精神。

4. 职业素质：熟悉电子商务行业的业务流程和规范，具备良好的职业操守和敬业精神，能够遵守行业法律法规和职业道德准则，具有较强的团队合作意识和沟通能力，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够适应电子商务行业的快速发展和变化。

（二）知识结构

1. 工具性知识：掌握英语、计算机等基本工具知识，具备一定的英语听说读写能力，能够熟练使用办公软件、图形图像处理软件等工具，掌握电子商务平台操作、网络营销工具使用等专业工具知识。

2. 人文社会科学知识：了解哲学、历史、文学、艺术等人文社会科学领域的基本知识，具备一定的文化素养和审美能力，掌握经济、管理、法律等社会科学知识，能够运用相关知识分析和解决电子商务领域的实际问题。

3. 自然科学知识：掌握计算机科学等自然科学领域的基本知识，具备一定的逻辑思维和数据分析能力，能够运用数学模型和计算机技术解决电子商务中的技术问题。

4. 专业技术知识：系统掌握电子商务专业的核心知识，包括电子商务实务、网络营销实务、网店运营实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等，了

解电子商务行业的最新发展动态和前沿技术，如人工智能、大数据等在电子商务中的应用。

（三）能力结构

1. 学习能力：具备自主学习和终身学习的能力，能够通过阅读专业书籍、参加培训课程、在线学习等方式不断更新知识和技能，掌握科学的学习方法和研究方法，能够独立思考和解决问题，具有较强的学习适应能力和知识迁移能力。

2. 实践能力：具备较强的实践操作能力，能够熟练运用电子商务平台进行店铺运营、网络营销、客户服务等工作，掌握电商数据分析的方法和工具，能够运用数据分析结果为电商运营提供决策支持，具备一定的电商项目管理能力和创新创业能力，能够参与电商项目的策划、实施和管理。

3. 适应能力：能够适应电子商务行业的快速发展和变化，具备较强的环境适应能力和应变能力，能够快速适应不同的工作环境和工作任务，具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与不同背景的人员进行有效的沟通和合作，具备跨文化交际能力和国际视野，能够适应跨境电商等国际化业务的需求。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2530 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称		电子商务专业课程
平台及课程模块		
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等

专业名称 平台及课程模块		电子商务专业课程
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、商品摄影技术、新媒体运营、电商文案策划、网络推广与优化
	专业核心课程	美工设计与网店装修、网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务
	专业延展课程	网店运营与管理、AI工具使用
	专业拓展课程	用户运营与分析、网店客服与服务、商务礼仪与沟通、商务谈判与技巧、电子商务物流管理、物流学概述、市场营销实务、销售管理
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	美工设计与网店装修实训、网店运营推广实训、短视频与直播运营实训
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系 课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造电子商务专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。通过这些课程，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和法治意识，培养学生的爱国情怀和人文素养。

2. 专业技能课程

专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，如电子商务实务、网络营销实务、商务数据分析与应用等。在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和商业伦理的教育。同时，通过案例分析和实际操作，培养学生的职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程

专业核心课程是对电子商务核心技术的学习，如电子商务运营、电商营销与推广、电商数据分析、跨境电商等。使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。



图 1 电子商务专业课程思政教育体系

（3）专业延展课程

专业延展课程是专业课程的有效延伸,如电商网店运营与管理、新媒体营销、电商项目管理等。教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素,在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时,逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生电子商务运营、网络营销、数据分析、跨境电商等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会

主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

(2) 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

(1) 专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素

质和能力,并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容:该课程的开设和讲授,对经济、管理各专业知识学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习,挖掘德育元素,注重生态文明元素,使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法,树立科学的管理思想,培育工匠精神。

②电子商务实务

课程目标:主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语,掌握电子商务运营与管理的相关知识,了解电子商务的基本理论,熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

教学内容:掌握电商平台规则;电商选品;平台市场营销;视觉设计;数据分析;客户服务;跨境物流介绍;收款与支付的专业知识和技能技巧

③商务数据分析与应用

课程目标:掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容:搜索引擎的高效利用;数据采集和预处理数据;数据展现、报告撰写;数据分析思路及流程、互评;宝贝成交转化率分析;DSR 动态评分分析;淘宝店铺的利润分析。

④

课程目标:项目:光圈,快门的应用 项目:吸光类商品摄影 项目:反光类商品摄影项目:透光类商品摄影 项目:商品主图视频拍摄

教学内容:本课程的目标是课程设计的任务是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理,商品拍摄布景的基本流程;掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法,不同种类商品图片美化方法,并通过实验经营网络店铺。

⑤电商新媒体运营

课程目标:以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研,从学生的现状出发,选取贴近所学技能的企业项目,激发并保持学生的学习兴趣。

教学内容要点:运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容;策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护;增加粉丝数,提高关注度和粉丝的活跃度,并及时与粉丝互动;挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受,及时掌握新闻热点;充分了解用户需求,收集用户反馈,分析用户行为及需求。

⑥电商文案策划

课程目标：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划；广告效果测定；广告经费预算

教学内容：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

⑦网络推广与优化

课程目标：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

教学内容：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

（2）专业核心课程

①美工设计与网店装修

课程目标：学会电商网店装修（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作

教学内容要点：通过真实项目对装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计

②网店运营实务

课程目标：学会 C 店网店注册等相关技能操作，掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网店客户服务的专业知识和技能技巧。

③短视频策划与制作

课程目标：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

教学内容：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；

PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

④短视频与直播运营

课程目标：学会抖音小店网店注册等相关技能操作，掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

⑤网络营销实务

课程目标：使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网络营销基本理念、网络营销策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。

教学内容：掌握网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作的专业知识和技能技巧。

⑥跨境电子商务实务

课程目标：以跨境电商网店运营的实际工作任务为引领，以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力。

教学内容：掌握跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

（3）专业延展课程

①网店运营与管理

课程目标：通过本课程的开展，旨在让学生全面具备 C2C、B2C 网店运营的实战网店操作实训流程，满足那些已经或正在进行网上开店，希望学完本实训之后能完全掌握网店的开设、运营管理、推广等，进而将网店做大做强。

教学内容要点：通过真实项目对网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广

战略等相关实训内容

②AI 工具应用

课程目标：了解人工智能的基本概念和原理，包括机器学习、深度学习、自然语言处理等。能够运用 AI 工具进行数据收集、整理和分析，为电子商务运营提供决策支持。能够利用 AI 工具优化电子商务平台的用户体验，如个性化推荐、智能搜索等。培养学生的创新思维和问题解决能力，鼓励学生在实际操作中探索新的应用场景。提升学生的数字素养和职业素养，使其能够适应数字化时代的工作环境。

教学内容：

（4）专业拓展课程

①用户运营与分析

课程目标：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和 综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

教学内容：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧。

②网店客服与服务

课程目标：培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。

教学内容：掌握如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具；掌握服务沟通技巧；掌握服务相关工作技巧；熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问的专业知识和技能技巧

③商务礼仪及沟通

课程目标：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

教学内容：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

④商务谈判与技巧

课程目标：培养学生掌握谈判的专业知识和技能技巧，学会商务谈判等相关技巧。

教学内容：掌握准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程

掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判的专业知识和技能技巧。

⑤电子商务物流管理

教学目标：掌握电子商务物流管理中的运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理的理论知识和部分实操技能

教学内容：运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理、国际货运代理、客户关系管理。

⑥物流学概述

教学目标：运输、配送、储藏、保管、流通加工、加工作业、分配、促销加工、包装、信息处理。

教学内容：通过本课程的学习，学生应深刻认识物流在国民经济中的作用，了解物流业的发展历程及物流概念的产生过程，知晓物流的分类和功能要素，熟悉物流系统的构成，掌握物流组织的基本方法，并在此基础上了解国内外物流业发展的现状，认识深圳物流业发展的特色。

⑦市场营销实务

课程目标：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。

教学内容要点：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目

⑧销售管理

教学目标：掌握销售管理是指通过销售报价、销售订单、销售发货、退货、销售发票处理、客户管理、价格管理等功能，对销售全过程进行有效地控制和跟踪。

教学内容要点：帮助企业的销售人员完成客户档案管理、销售报价管理、销售订单管理、客户订金管理、客户信用检查、提货单及销售提货处理、销售发票及客户退货、货款拒付处理等一系列销售管理事务；可以通过内部的信息共享，使企业的领导和相关部门及时掌握销售订单内容，准确地做出生产计划及其他计划安排，可以及时了解销售过程中每个环节的准确情况和数据信息。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①综合实训课程（美工设计与网店装修实训、网店运营实训、短视频与直播运营实训）

课程目标：学会电商运营及运营推广等操作

教学内容：掌握网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应电子商务实务）

教学内容：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

②认识实习（对应网店运营实务）

教学内容：要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等，以及要认知岗位价值与定位，岗位待遇，工作注意事项，工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

③岗位实习

课程目标：学生在省内电子商务中小企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派经验丰富的实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师目前专任教师 18 人，兼职教师 10 人。根据本专业学生人数，配备数量足够的专业教师团队，确保学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

专职教师：专业教学团队职称、年龄结构合理，涵盖不同年龄段和职称层次，形成老中青相结合的梯队结构，以保障教学的稳定性和持续发展。具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

教师积极参与教研教改活动，近三年内，专业教师团队承担省级及以上教研教改项目 3 项，发表教研论文 20 余篇，出版教材或专著 3 部。

兼职教师：

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。兼职教师比例不低于 20%，定期邀请行业专家和企业一线技术人员来校授课、讲座，参与专业建设、课程开发和实践教学指导。

定期开展专业教研活动，每学期不少于 4 次，通过教学研讨、经验交流、教学观摩等形式，提升教师的教学能力和专业水平，促进教师团队的共同成长。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 10.1 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	020 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；020 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、020 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

2. 校外实践基地

表 10.2 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	20-50 人
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	20-50 人

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	完成网店、网站运营生产性实训及实习	50-100 人
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	完成直播带货生产性实训及实习	50-100 人
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	完成直播带货生产性岗位 i 实习	100-300 人

(三) 教学资源

电子商务专业作为省级二类品牌专业和校级高水平专业群的引领专业，高度重视教学资源的建设和管理，致力于为学生和教师提供丰富、多样、便捷的教学资源，以满足专业学习、教学研究和教学实施的需要。

1. 教材资源：

按照国家规定，规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材、省级优秀教材和行业权威教材，确保教材的质量和适用性。同时，鼓励教师结合专业特点和教学实际，编写特色教材和讲义，丰富教材资源。禁止不合格的教材进入课堂，确保教材内容符合专业人才培养目标和课程教学要求。

2. 图书文献资源：

专业图书文献配备充足，涵盖电子商务理论、实践操作、行业案例、法律法规、市场营销、数据分析等多个领域，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书馆定期采购最新的专业图书和期刊，确保资源的时效性和前沿性。同时，优化图书文献的管理，方便师生查询和借阅，提供便捷的在线检索和预约服务，提高资源的利用率。

3. 数字化教学资源：

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。资源库内容丰富多样，包括但不限于：

音视频素材：涵盖电子商务行业动态、专家讲座、企业案例分析、操作演示等，为学生提供直观的学习材料，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

教学课件：教师制作的高质量教学课件，包括 PPT、动画、视频等，用于课堂教学和学生自主学习，提升教学效果和学习体验。

数字化教学案例库：收集和整理了大量真实的电子商务案例，包括成功案例和失败案例，供学生分析和研究，培养学生的实践能力和问题解决能力。

虚拟仿真软件：引入先进的虚拟仿真软件，如电子商务运营模拟软件、网络营销模拟软件等，为学生提供虚拟的商业环境，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高实践技能和决策能力。

数字教材：开发和引进适合电子商务专业的数字教材，提供在线阅读、互动学习、测试等功能，满足学生随时随地学习的需求。

4. 专业教学资源库建设：

电子商务专业积极建设专业教学资源库，整合校内外优质教学资源，逐步实现资源的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。资源库建设注重与专业课程体系相匹配，与教学内容和教学方法改革相结合，为教学提供有力支持。同时，建立资源库的管理和更新机制，确保资源的时效性和有效性，满足教学的不断变化和需求。

通过以上教学资源的管理和建设，电子商务专业为学生和教师提供了全面、优质、便捷的教学支持，有力地保障了专业教学质量的提升和专业建设的持续发展。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频，展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1. 讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2. 讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3. 直观演示法（适用于美工设计与网店装修等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4. 练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5. 任务驱动法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网

络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程),教师给学生布置探究性的学习任务,学生查阅资料,对知识体系进行整理,再选出代表进行讲解,最后由教师进行总结。

6. 参观及现场教学法(专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程),组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习,从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7. 自主学习法(公共选修课等课程),为了充分拓宽学生的视野,培养学生的学习习惯和自主学习能力,锻炼学生的综合素质,通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题,让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案,提出解决问题的措施,然后提出讨论评价。

8. 示范及模拟教学法(适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程),在教学过程中,教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中,教师对实践操作内容进行现场演示,一边操作,一边讲解,强调关键步骤和注意事项,使学生边做边学,理论与技能并重,较好地实现了师生互动,提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9. 项目教学法(网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程),以实际应用为目的,通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的教学方法。

(五) 学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价,但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节:对教师教学工作(教学设计、组织、实施等)的评价——教师教学评估(课堂、课外)、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中,为调节和完善教学活动,保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程,步骤是:首先确定形成性学习单元的目标和内容,分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点,测试进行后教师要及时分析结果,同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固,确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准,对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度,概括水平较高,测验内容范围较广,常在学期中或学期末进行,次数较少。设定评价对象以外的客观标准,考察教学目标是否达成,可以促使学生有的放矢,主动学习,并根据评价结果及时发现差距,调整自我,具有明显的教育意义。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件: 2025 级电子商务专业人才培养方案教学进程表

2025级电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22		2/13W					考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
		小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		25SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		25SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			小计：	6.5	110	60	50	6	2								
	专业基础必修课程	25SM040404	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B		
		25SM040405	新媒体运营	4	64	26	38		4/16W					考试	B		
		25SM040406	电商文案策划	2	32	26	6			2/16W				考查	B		
			小计：	9	148	78	70	4	4	2							
	专业核心课程	25SI040401	美工设计与网店装修	8	128	64	64		8/16W					考试	B		
		25SI040402	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W				考试	B		
		25SI040403	短视频策划与制作	8	128	64	64			8/16W				考试	B		
		25SI040404	短视频与直播运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B		
		25SI040405	网络营销实务	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		25SI040406	跨境电子商务实务	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
			小计：	42	672	336	336		8	16	18						
	专业延展课程	25ST040401	网络推广与优化	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25ST040402	电子商务师考证	2	32	20	12				2/16W			其他	B	课证融通	
		25ST040403	AI工具应用	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B		
			小计：	6.5	104	56	48			2	2	4					

2025级电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
专业拓展课程	25SE040401	用户运营与分析		2	32	16	16		2/16W					考查	B		
		网店客服与服务															
	25SE040402	商务礼仪与沟通		2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		商务谈判与技巧															
	25SE040403	电子商务物流管理		2	32	16	16					4/8W		考查	B		
		物流学概述															
	25SE040404	市场营销实务		2	32	16	16					4/8W		考查	B		
		销售管理															
			小计:		8	128	64	64		2	2		8				
	专业课程平台小计:				72	1162	594	568	10	16	22	20	12				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW040401	美工设计与网店装修实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW040402	网店运营推广实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW040403	短视频与直播运营实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知(电子商务实务)	0.5	8		8	8/T						考查	C	在电子商务实务课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习（网店运营实务、短视频与直播运营）	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在美工设计与网店装修、短视频策划与制作课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
			25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
25EC000003			职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2									
总计				166.5	2530	1010	1520	24	28	30	28	18	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级工商企业管理专业人才培养方案

专业代码：530601

类型：三年制高职

制 定 人 余先玲、金泽龙、伍威、付天娥

审 核 人 卜忠群

制定日期 2025年6月2日

2025 级工商企业管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字化、智能化、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字化管理师、智能运营专员、绿色供应链管理师、企业数字化转型顾问等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增数字化管理、智能决策分析、绿色物流与供应链管理等课程，调整传统课程的教学内容和实践环节，加强与新兴技术和可持续发展理念的融合，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

专业群名称：工商企业管理专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、互联网和相关服务	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、数字化管理师 S（2-06-07-13）	企业综合管理岗位群、职能管理岗位群、数字化管理技术领域	工商管理经济师、“1+X”连锁特许经营管理、市场营销师、人力资源管理师、供应链管理师、数字化管理师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
		(I64)、制造业（C）			

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
工商企业管理专业群	现代服务业管理岗位群（综合管理、职能管理、新兴服务领域）	工商企业管理	企业管理培训生 行政专员/助理 运营管理专员 人力资源管理专员 市场营销专员 供应链管理专员 企业数字化运营专员 智能决策分析助理 绿色管理专员	基于“核心能力共享、产业链互补、岗位协同”原则，工商企业管理作为核心，提供通用管理框架；人力资源管理支撑企业人才战略，优化组织效能；会展策划与管理聚焦商贸服务延伸，强化营销与资源整合能力。三者围绕企业运营全流程，覆盖“战略—人才—市场”关键环节，形成“管理基础+职能支撑+业务拓展”的协同体系，共同培养复合型商科人才，适配现代服务业需求。

（三）岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	企业综合管理	管理培训生、行政助理、运营专员	部门主管、项目经理、企业管理咨询师
2	数字化运营管理	数据专员、ERP 系统操作助理	数字化运营主管、智能决策分析师
3	市场营销管理	市场调研助理、营销活动执行专员	市场主管、品牌策划经理
4	供应链管理	采购助理、仓储管理专员	供应链经理、绿色供应链规划师

（四）核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 企业综合管理	1-1 撰写公文、会议纪要	1-1-1 行政公文格式规范 1-1-2 Office 办公软件运用	1. 管理学基础 2. 人工智能与应用文写作
	1-2 组织跨部门会议与活动	1-2-1 企业组织架构与部门职能分工 1-2-2 会议议程设计、	1. 管理学基础 2. 管理心理学

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		现场控场能力	
	1-3 统计分析运营数据	1-3-1 基础统计指标 1-3-2 Excel 数据透视表与图表制作	1. 管理信息系统 2. 商务数据分析
2. 人力资源管理	2-1 执行招聘全流程	2-1-1 招聘渠道选择策略 2-1-2 简历筛选技巧、面试评估表设计	1. 人力资源管理 2. 管理学基础
	2-2 核算薪酬与社保	2-2-1 薪酬结构、社保缴纳基数计算 2-2-2 Excel 函数应用、政策合规	1. 人力资源管理 2. 经济法
	2-3 建立员工培训档案	2-3-1 培训需求分析方法 2-3-2 培训台账表格设计	1. 人力资源管理 2. 数字人力资源管理实训
3. 市场营销管理	3-1 设计市场调研方案	3-1-1 SWOT 分析模型、问卷设计原则 3-1-2 问卷星/腾讯文档工具使用	1. 市场营销实务 2. 市场调查
	3-2 运营企业抖音账号	3-2-1 抖音平台算法规则、用户画像分析 3-2-2 剪映剪辑、热点话题跟踪	1. 新媒体运营 2. 电子商务实务
	3-3 维护重点客户关系	3-3-1 CRM 系统客户信息管理 3-3-2 客户需求预判与客情维护	1. 客户服务与管理 2. 智慧零售应用
4. 供应链管理	4-1 实施供应商比价采购	4-1-1 供应商比价表 Excel 制作 4-1-2 采购成本管理	1. 质量管理 2. 会计基础
	4-2 管理仓库库存 ABC 分类	4-2-1 ABC 分类法原理、精细化管理 4-2-2 库存盘点表设计、安全库存计算	1. 供应链管理 2. 生产运作管理
	4-3 处理物流异常理赔	4-3-1 物流合同条款 4-3-2 物流跟踪工具使用	1. 供应链管理 2. 生产运作管理
5. 数字化运营管理	5-1 操作 ERP 系统	5-1-1 ERP 系统模块功能 5-1-2 采购订单录入、销售出库单生成	1. 企业数字化运营实训 2. 工商模拟实训

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	5-2 制作销售数据看板	5-2-1 关键绩效指标、数据驱动决策思维 5-2-2 连接数据源、创建动态图表	1. 管理信息系统 2. 商务数据分析
	5-3 协助流程数字化改造	5-3-1 业务流程再造 5-3-2 绘制流程图、撰写需求文档	1. 连锁特许经营管理 2. 工商企业管理专业考证
6. 绿色供应链管理	6-1 筛选绿色供应商	6-1-1 ISO14001 环境管理体系标准 6-1-2 供应商环保评分表设计	1. 经济学基础 2. 质量管理
	6-2 设计低碳物流方案	6-2-1 碳足迹核算方法 6-2-2 物流路线优化工具使用	1. 品牌推广策划 2. 供应链管理
	6-3 统计供应链碳数据	6-3-1 碳排放数据收集范围 6-3-2 碳数据统计表制作	1. 管理信息系统 2. 商务数据分析

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	工商管理经济师	国家人力资源和社会保障部	初级
2	“1+X”连锁特许经营管理	教育部（具体培训评价组织：深圳市逸马科技有限公司）	中级
3	市场营销师	中国商业联合会	三级
4	企业人力资源管理师	国家人力资源和社会保障部	四级
5	供应链管理师	中国物流与采购联合会	初级
6	数字化管理师	国家工信部教育与考试中心	初级

六、培养目标

本专业为广州华南商贸职业学院工商企业管理专业群引领专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区现代服务业的企业综合管理、数字化运营、市场营销、供应链管理等领域，

掌握企业运营管理、数字化工具应用、营销策划、绿色供应链优化等知识和技术技能的高素质复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质:坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度,践行社会主义核心价值观,具有家国情怀和社会责任感,能在企业管理中贯彻依法合规、诚实守信的经营理念;认同“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的职业精神,遵守职业道德规范,具备服务区域产业发展的奉献意识。

2. 身心素质:具有健康的体魄和良好的心理素质,掌握科学锻炼和心理调节的方法,能适应高强度工作节奏,具备应对职业压力与挫折的能力;遵守公共卫生和安全规范,养成文明生活习惯,践行绿色低碳的生活方式。

3. 人文科技素质:具备一定的文学、艺术修养和审美能力,能通过阅读、文化活动等提升人文情怀;了解科技发展趋势,尤其是数字化、智能化技术对行业的影响,树立“科技赋能管理”的理念。

4. 职业素质:具有精益求精的工匠精神和创新意识,能在管理工作中追求细节优化与流程革新;具备跨文化沟通与团队协作能力,适应粤港澳大湾区多元产业环境下的企业协作需求。

(二) 知识结构

1. 工具性知识:掌握 Office 办公软件、Python 基础编程、BI 工具等数字化工具的操作原理;熟悉公文写作规范、商务礼仪知识,能准确撰写报告、方案等职业文书。

2. 人文社会科学知识:了解经济学基础理论、社会学常识;掌握劳动法、税法、知识产权法等企业运营相关法律法规知识。

3. 自然科学知识:理解基础统计学原理,能运用数据解读企业运营问题;了解绿色经济、循环经济的基本概念,掌握碳排放核算、低碳技术应用等基础知识。

4. 专业技术知识:精通管理学原理、生产运作管理、质量管理、市场营销、人力资源管理、供应链管理、新媒体运营等专业理论,了解数字化转型方法论。

(三) 能力结构

1. 学习能力:能通过在线课程、培训等渠道自主更新管理知识,跟踪行业前沿。具备文献检索与信息筛选能力,能快速获取政策文件、行业报告等关键信息。

2. 实践能力:能独立完成企业数字化运营系统数据录入、销售数据看板制作、

流程数字化需求分析等任务；掌握招聘面试、营销活动策划、采购谈判、库存盘点等全流程操作，能撰写可行的管理方案。通过工商模拟实训、岗位实习等，具备跨部门协作解决复杂问题的能力。

3. 适应能力：能快速适应不同行业的企业管理模式，在基层岗位中灵活调整工作方法。面对产业升级带来的新需求，能主动学习新技术、切换职业角色，保持就业竞争力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2532 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		工商企业管理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史(选学一门)、形势与政策(含廉洁修身)、体育(一至四)、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语(一、二)、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/专业基础课程	管理学基础、经济学基础、会计基础、管理心理学、经济法
	专业核心课程	生产运作管理、质量管理、供应链管理、市场营销实务、人力资源管理、新媒体运营
	专业延展课程	连锁特许经营管理、工商企业管理专业考证
	专业拓展课程	客户服务与管理、智慧零售应用、电子商务实务、管理信息系统、品牌推广策划、市场调查、商务数据分析、人工智能与应用文写作

专业名称 平台及课程模块		工商企业管理专业课程
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	企业数字化运营实训、工商模拟实训、数字人力资源管理实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于广东现代服务业数字化、智能化、绿色化 行业发展特点，瞄准粤港澳大湾区战略定位目标和工商企业管理领域技术标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造工商企业管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础、专业核心、专业延展、专业拓展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授管理学、经济学、会计学、管理心理学、经济法等知识，在教学中重点培养学生对企业管理基本原理的认知能力，注重逻辑思维与经济思维方法的训练，以及商业伦理与法律意识的教育，同时培养学生对工商企业管理专业的职业认同感，树立探索企业管理知识、追求管理智慧、助力企业发展的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对企业运营关键领域管理技术的学习，使学生掌握生产运作管理、质量管理、供应链管理、市场营销、人力资源管理、新媒体运营等本行业就业所需的基本技能。将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，

崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生以专业技能服务企业、推动行业进步的志向。

(3) 专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合连锁特许经营管理等考证知识，结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素。在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生追求卓越、勇于探索、具备工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等专业素养和优秀品格。专业综合实践课程重点培养学生在客户服务、智慧零售、电子商务、品牌推广、市场调查等方面专业技术的综合应用能力，以及职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 工商企业管理专业课程思政教育体系

(4) 专业拓展课程是在专业核心知识基础上的延伸与拓展，教学内容涵盖客户服务与管理、智慧零售应用、电子商务实务、管理信息系统、品牌推广策划、市场调查、商务数据分析、人工智能与应用文写作等领域知识。结合行业发展新趋势、传统文化智慧、现代商业案例、哲学思维等挖掘思政元素。在提升学生专业应用能力和综合人文素养的同时，逐步培养学生创新服务意识、紧跟时代的敏锐性、数据伦理意识、精准表达能力以及严谨细致、勇于创新、服务社会等优秀品格。

- (三) 课程描述
 - 1. 通识课程平台
 - (1) 公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、

涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：通过理论讲授、案例分析、小组讨论等方法，使学生掌握管理学的基本概念、原理和方法，培养学生运用管理学理论分析和解决实际管理问题的能力，树立科学管理思维，增强对管理职业的认同感和责任感。

教学内容：管理学的发展历程；管理的基本职能；管理理论；决策的方法与过程；组织设计与组织结构类型；领导理论与领导方式；控制的类型与过程等。

②经济学基础

课程目标：运用课堂讲授、图表分析、经济案例研讨等手段，让学生理解微观经济学和宏观经济学的基本原理，掌握经济分析的基本方法，能够运用经济学理论解释现实经济现象和问题，培养学生的经济思维和市场分析能力。

教学内容：需求与供给理论；弹性理论；消费者行为理论；生产理论；成本理论；市场结构；国民收入核算；宏观经济政策；经济周期与经济增长理论等。

③会计基础

课程目标：采用理论讲解、会计实务操作演示、模拟实训等方式，使学生熟

悉会计的基本概念、原则和方法，掌握会计核算的基本流程和账务处理技能，能够编制和分析简单的会计报表，培养学生的会计信息解读和财务管理基础能力。

教学内容：会计概述；会计要素与会计等式；会计科目与账户；借贷记账法；会计凭证与会计账簿；财产清查；财务报表的编制与分析；会计核算流程等。

④管理心理学

课程目标：通过课堂讲授、心理实验展示、案例分析、小组活动等途径，帮助学生了解管理活动中个体、群体和组织的心理现象及规律，掌握激励、沟通、团队建设等管理心理学方法，提升学生的人际交往能力、团队管理能力和领导素养，增强组织管理中的人文关怀意识。

教学内容：管理心理学概述；个体心理；群体心理；领导心理；组织心理；激励理论与应用等。

⑤经济法

课程目标：借助法律条文解读、法律案例剖析、模拟法庭等教学手段，使学生掌握经济法的基本概念、原理和主要法律制度，培养学生的法律意识和法律思维，能够运用经济法知识分析和处理企业运营中的法律问题，维护企业合法权益，促进企业依法经营。

教学内容：经济法概述；企业法律制度；合同法律制度；市场规制法律制度；金融法律制度；知识产权法律制度等。

（2）专业核心课程

①生产运作管理

课程目标：运用理论教学、企业参观、生产模拟软件操作等方式，使学生掌握生产运作系统的设计、运行与维护的基本原理和方法，具备生产计划与控制、质量管理、设备管理等能力，培养学生的效率意识、成本意识和质量意识，提升学生解决生产运作实际问题的能力。

教学内容：生产运作系统概述；生产运作战略；生产过程组织；生产能力规划；生产计划；生产作业控制；质量管理；设备管理；供应链环境下的生产运作管理等。

②质量管理

课程目标：通过理论讲解、质量案例分析、质量管理工具实践操作等手段，让学生理解质量管理的基本概念、原则和方法，掌握质量管理体系的建立与运行、质量控制与改进的工具和技术，培养学生的质量意识和质量管控能力，能够在企业中有效开展质量管理工作。

教学内容：质量管理概述；质量管理体系；质量工具；质量控制；质量改进；质量成本管理；质量认证与审核等。

③供应链管理

课程目标：采用理论授课、供应链案例研讨、供应链模拟软件实训等方式，使学生掌握供应链管理的基本概念、流程和方法，了解供应链战略规划、采购管理、物流管理、库存管理、供应链协调等内容，培养学生的供应链全局思维和协同管理能力，能够在实际工作中优化供应链运作，降低成本，提高效率。

教学内容：供应链管理概述；供应链战略规划；采购管理；物流管理；库存管理；供应链协调；供应链风险管理；供应链绩效评价等。

④市场营销实务

课程目标：通过理论教学、市场调研实践、营销策划案例分析等途径，使学生掌握市场营销的基本理论、方法和策略，具备市场调研、目标市场选择、产品定位、价格制定、渠道设计、促销策划等营销能力，培养学生的市场意识、创新意识和客户导向思维，能够制定并实施有效的市场营销方案。

教学内容：市场营销概述；市场调研；消费者行为分析；目标市场营销；产品策略；价格策略；渠道策略；促销策略；营销计划的制定与控制等。

⑤人力资源管理

课程目标：运用课堂讲授、人力资源管理软件模拟、企业人力资源案例分析等方法，使学生掌握人力资源管理的基本原理、流程和方法，熟悉人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等职能模块，培养学生的人力资源管理专业素养和实践能力，能够在企业中有效开展人力资源管理工作。

教学内容：人力资源管理概述；人力资源规划；招聘与配置；培训与开发；绩效管理；薪酬管理；劳动关系管理；人力资源管理的发展趋势等。

⑥新媒体运营

课程目标：通过理论讲解、新媒体平台实操、新媒体运营案例分析等手段，使学生掌握新媒体运营的基本概念、模式和方法，熟悉新媒体平台的特点和运营规则，具备新媒体账号策划、内容创作与发布、粉丝运营、数据分析等能力，培养学生的新媒体思维和创新运营能力，能够制定并执行新媒体运营方案。

教学内容：新媒体运营概述；新媒体平台分析；新媒体内容策划与创作；新媒体用户运营；新媒体数据分析；新媒体营销推广；新媒体运营团队管理等。

（3）专业延展课程

①连锁特许经营管理

课程目标：通过理论教学、连锁企业实地考察、特许经营案例研讨等方式，使学生掌握连锁特许经营的基本概念、模式和运营管理方法，了解连锁特许经营体系的建立、扩张、运营与控制等环节，培养学生的连锁经营管理思维和实践能

力，能够在连锁企业或相关行业从事运营管理工作。

教学内容：连锁经营的概念、类型、特征，特许经营的概念、模式等；市场调研、商业模式设计、品牌建设等；区域选择、店铺选址、加盟招募等；店铺运营管理、商品采购与配送管理、信息系统管理等；连锁特许经营的质量管理与控制；特许经营合同、知识产权保护等。

②工商企业管理专业考证

课程目标：采用知识点精讲、真题解析、模拟考试等教学方法，帮助学生系统掌握工商企业管理专业考证相关考试大纲要求的知识体系，熟悉考试题型和命题规律，培养学生的应试能力和专业知识运用能力，助力学生顺利通过考证考试，提升学生在工商管理领域的专业认可度和就业竞争力。

教学内容：需求、供给与均衡价格，市场结构与市场失灵等；财政支出、财政收入、政府预算等；货币供求与货币均衡、中央银行与货币政策等；数据的搜集与整理、数据的特征测度等；会计要素与会计等式、会计报表等；合同法律制度、公司法律制度等；企业战略与经营决策、市场营销与品牌管理、生产管理与控制、人力资源规划与薪酬管理等。

（4）专业拓展课程

①客户服务与管理

课程目标：通过理论讲授、客户服务案例分析、角色扮演、客户服务软件模拟操作等方式，使学生掌握客户服务管理的基本概念、流程和方法，具备客户服务规划、客户投诉处理、客户关系维护与提升等能力，培养学生的客户服务意识和沟通协调能力，能够在企业中有效开展客户服务管理工作，提高客户满意度和忠诚度。

教学内容：客户服务管理概述；客户服务体系构建；客户服务团队管理；客户投诉处理；客户关系维护与提升；客户服务技术应用；客户服务的发展趋势等。

②智慧零售应用

课程目标：运用理论教学、智慧零售企业案例研究、智慧零售门店参观体验等手段，使学生了解智慧零售的概念、特征和发展趋势，掌握智慧零售模式下的商品采购、店铺运营、线上线下融合营销等方法，培养学生的智慧零售思维和创新实践能力，能够在智慧零售企业或相关行业从事运营管理工作。

教学内容：智慧零售概述；智慧零售的技术支撑；智慧零售的商业模式；智慧零售的商品采购与管理；智慧零售的店铺运营；智慧零售的线上线下融合营销；智慧零售的供应链管理等。

③电子商务实务

课程目标：通过理论讲解、电商平台实操、电子商务案例分析等途径，使学

生掌握电子商务的基本概念、模式和运营流程，熟悉电子商务平台搭建、网店运营、网络营销、电子支付、物流配送等环节，培养学生的电子商务运营能力和创新思维，能够在电子商务企业或传统企业的电商部门从事相关工作。

教学内容：电子商务概述；电子商务模式；电子商务平台搭建；网店运营管理；网络营销；电子支付；物流配送；电子商务安全与法律等。

④管理信息系统

课程目标：采用理论教学、管理信息系统软件演示与实操、企业信息化案例分析等方法，使学生理解管理信息系统的基本概念、结构和功能，掌握管理信息系统的开发方法和实施过程，具备运用管理信息系统进行企业信息管理和辅助决策的能力，培养学生的数字化管理思维和信息技术应用能力。

教学内容：管理信息系统概述；管理信息系统的技术基础；管理信息系统的开发方法与过程；管理信息系统的应用；管理信息系统的评价与管理；管理信息系统的发展趋势等。

⑤品牌推广策划

课程目标：通过理论讲授、品牌案例分析、品牌推广策划实战演练等方式，使学生掌握品牌推广策划的基本原理、流程和方法，具备品牌定位、品牌传播策略制定、品牌推广活动策划与执行等能力，培养学生的品牌意识和创新策划能力，能够为企业制定有效的品牌推广方案，提升品牌知名度和美誉度。

教学内容：品牌概述；品牌定位；品牌传播策略；品牌推广活动策划；品牌形象塑造；品牌危机管理；品牌推广效果评估等。

⑥市场调查

课程目标：运用理论教学、市场调研项目实践、调查数据分析软件操作等手段，使学生掌握市场调查的基本原理、方法和流程，能够设计市场调研方案、选择合适的调研方法、收集和分析市场数据、撰写市场调研报告，培养学生的市场调研能力和数据分析能力，为企业决策提供有效的市场信息支持。

教学内容：市场调查概述；市场调研方案设计；市场调研方法；数据收集与整理；数据分析方法；市场调研报告撰写；市场调查的组织与管理等。

⑦商务数据分析

课程目标：通过理论讲解、商务数据分析软件实操、商务数据案例分析等途径，使学生掌握商务数据分析的基本方法和工具，能够运用数据分析技术对商务数据进行收集、清洗、分析和可视化呈现，从数据中提取有价值的信息，为企业决策提供数据支持，培养学生的数据思维和数据分析应用能力。

教学内容：商务数据分析概述；数据收集与预处理；描述性统计分析；相关性分析与回归分析；数据可视化；商务数据分析工具应用；商务数据分析在市场

营销、财务管理、供应链管理等领域的应用案例等。

⑧人工智能与应用文写作

课程目标：采用理论讲授、AI 写作案例分析及工具实操等教学方法，使学生掌握应用文写作规范与人工智能技术在写作中的应用方法，能熟练运用 AI 工具完成商务书信、报告、合同等文书的撰写与优化，培养数字化办公场景下的文书写作能力与人机协作思维。

教学内容：应用文写作基础与 AI 技术概述；智能语法纠错与排版工具应用；商务书信、报告、合同的 AI 辅助写作实践；职场文书的智能生成与人工复核；AI 写作伦理与内容审核；综合场景下的人机协作写作项目训练等。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过专题讲座、实地参观、师生交流、视频资料展示等方法，帮助新生快速了解学校规章制度、校园文化，熟悉工商企业管理专业的培养目标、课程体系、就业方向等内容，激发学生对专业的兴趣和学习热情，引导学生树立正确的学习态度和职业发展目标，顺利完成从高中到大学的角色转变，为后续专业学习奠定良好基础。

教学内容：学校历史与文化介绍；学校规章制度解读；校园生活指南；安全教育；心理健康教育；职业生涯规划启蒙。工商企业管理专业的发展历程与现状；专业培养目标与培养规格；专业课程体系介绍；专业师资力量与教学设施；专业就业方向与职业前景分析；优秀校友经验分享。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①企业数字化运营实训

课程目标：通过企业经营管理沙盘模拟和企业数字化运营系统操作，让学生

在仿真的企业运营环境中，运用所学的企业管理知识，体验企业整体运营流程，培养学生的战略思维、团队协作、数据分析和决策能力，使其熟悉企业数字化运营系统在企业资源计划、生产运作、财务管理等方面的应用，提升学生综合运用专业知识解决实际问题的能力，增强对企业管理实践的认知。

教学内容：企业经营管理沙盘规则讲解；企业战略规划制定；模拟企业的组建与团队分工；企业生产运作流程模拟；财务管理模拟；市场营销策略制定与执行；企业数字化运营系统操作；沙盘实训过程中的数据分析与决策调整；实训结果复盘与总结。

②工商模拟实训

课程目标：借助工商模拟实训平台，模拟真实商业环境中的各类企业经营管理场景，使学生全面参与企业的设立、运营、管理等环节，培养学生的市场洞察力、创新思维和实际操作能力，提升学生在工商企业管理各职能领域的综合应用能力，强化学生的风险意识和应对市场变化的能力，帮助学生积累企业运营管理的实战经验。

教学内容：企业设立流程模拟；企业组织架构设计与人员配置；市场调研与分析；产品或服务策划；市场营销活动策划与实施；企业日常运营管理；财务管理；企业运营中的问题诊断与改进措施制定；模拟实训总结与评估。

③数字人力资源管理实训

课程目标：通过人力资源管理实训，让学生在模拟的企业人力资源管理情境中，运用人力资源管理专业知识和技能，系统地实践人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等职能模块，培养学生的人力资源管理实操能力、沟通协调能力和团队合作精神，使学生熟悉人力资源管理工作流程和方法，提升学生在人力资源管理领域的专业素养和解决实际问题的能力。

教学内容：人力资源规划方案制定；招聘与选拔流程模拟；培训与开发计划设计；绩效管理体系构建；薪酬福利体系设计；劳动关系管理实务；人力资源管理信息系统操作；实训项目总结与经验分享。

（3）企业实践教学

①专业认知（生产运作管理）

教学内容：组织学生参观不同类型的企业，了解企业的整体布局、生产运营流程、管理模式等；邀请企业管理人员开展讲座，介绍企业的组织架构、部门职能以及工商企业管理专业人才在企业中的角色与作用；安排学生进行小组研讨，分享参观和讲座的收获与体会，引导学生思考专业知识与企业实际需求的关联。

②认识实习（市场营销实务、人力资源管理）

教学内容：根据学生专业方向和兴趣，安排学生到企业相关部门进行实习；

学生在企业导师和校内教师的指导下，参与部门的日常工作；定期组织实习小组会议，学生汇报实习进展和遇到的问题，教师给予指导和建议；实习结束后，学生撰写实习报告，总结实习收获和体会。

③岗位实习

课程目标：学生在制造业、服务业、商贸流通业等相关行业的企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定工商企业管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：紧密围绕工商企业管理专业领域，结合企业实际问题或行业发展需求选题。在教师指导下，掌握并运用科学研究方法开展研究，严格遵循写作规范完成论文撰写。研究过程中，定期与教师沟通解决问题，经反复修改完善论文。最后，精心准备并通过答辩，全面展示成果，以提升综合运用专业知识解决实际问题的能力与专业素养。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模

块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例75%，高级职称专任教师的比例37%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、

专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

本专业专任教师在教改方面围绕工商企业管理专业人才培养需求，深入探索教学模式创新，参与《企业经营管理实训（ERP）》《供应链管理》等课程教育教学改革项目建设；在科研工作方面紧密结合行业发展趋势和职业教育现状开展研究，近年来省级课题立项 12 项，市级课题立项 3 项、校级课题立项 8 项，发表论文 30 篇，获得知识产权 3 项，教师竞赛获奖 10 多项，指导学生竞赛获奖 20 多项。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。本专业生均教学仪器设备 3000 元以上，建有 ERP 综合实训室和商务谈判实训室。ERP 手工沙盘模拟实训室选址为实训楼 S1-608，ERP 电子沙盘模拟实训室选址为实训楼 S1-609，商务谈判室建设选址为实训楼 S1-709。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	ERP 手工沙盘模拟实训室	手工沙盘教具（包括代表不同资产、资源、产品等的道具和图表）、桌椅、白板、多媒体教学设备	企业整体运营流程模拟（涵盖战略规划、生产运作、市场营销、财务管理等环节）、团队分工协作、企业经营决策模拟	企业经营管理沙盘实训（ERP）、生产运作管理、会计基础、市场营销实务
2	ERP 电子沙盘模拟实训室	安装有 ERP 电子沙盘模拟软件的计算机设备、服务器、网络设备、多媒体教学设备	电子沙盘企业运营对抗模拟、基于软件的企业资源计划制定、数据分析与决策优化	企业经营管理沙盘实训（ERP）、供应链管理、管理信息系统
3	商务谈判室	会议桌椅、多媒体教学设备、录音录像设备、模拟商务场景装饰、沙发、茶几	商务谈判流程模拟、谈判策略应用、跨文化商务谈判模拟、会议组织	市场营销实务、管理心理学、客户服务管理

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	珠海市丝域连锁企业管理有限公司	市场营销策略、供应链管理及数字化运营实践	15 人
2	广东海信电子有限公司	生产运作管理、物流管理及供应链协同	20 人
3	广州市南粤企业管理咨询服务有限公	人力资源管理、新零售实践及客户服务管理实践	10 人

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求

（1）按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

（2）工商企业管理专业教材优先选用国家规划教材和高职高专管理类专业教材。

2. 图书配备有关基本要求

专业图书文献配备满足了工商企业管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；

3. 数字资源配备有关基本要求

（1）工商企业管理专业建设校级《生产与运营管理》和《质量管理》精品在线开发课程，其中生产与运营管理将与校企合作单位开发校本教材，并配套精品视频、电子教案、电子数据库等。

（2）建设和配备了与工商企业管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照工商企业管理专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、教

学做一体化教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用 BOPPPS、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，能运用 ERP 软件、商务谈判实训室等实训场地加强学生实践能力，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

加强工商企业管理专业学习评价体系的建设和改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

1. 形成性评价

形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：

（1）确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

（2）实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

（3）实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

针对具体课程的性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门课程的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级工商企业管理专业人才培养方案教学进程表

2025级工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530601		所属学院		经济管理学院												
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W							考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W						考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W					考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W							考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W								考查	B	★2
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W							考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W						考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W					考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W							考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W							考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W								考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T							考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W								考试	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W							考查	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W								考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W						考查	B	
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W							考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W						考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W					考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W				考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:			43	724	396	328	12	12	8	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040801	管理学基础	3	52	40	12	4/13W								考试	B	
		25SM040802	经济学基础	3	52	40	12	4/13W								考试	B	
			小计:	6	104	80	24	8										
	专业基础必修课程	25SM040803	会计基础	3	52	40	12	4/13W								考查	B	
		25SM040804	管理心理学	2	32	20	12		2/16W							考查	B	
		25SM040805	经济法	2	32	20	12		2/16W							考查	B	
			小计:	7	116	80	36	4	4									
	专业核心课程	25SI040801	生产运作管理	6	96	48	48		6/16W							考试	B	
		25SI040802	质量管理	6	96	48	48		6/16W							考试	B	
		25SI040803	供应链管理	8	128	96	32			8/16W						考试	B	
		25SI040804	市场营销实务	8	128	96	32			8/16W						考试	B	
		25SI040805	人力资源管理	8	128	96	32				8/16W					考试	B	
		25SI040806	新媒体运营	8	128	96	32				8/16W					考试	B	
			小计:	44	704	480	224		12	16	16							
	专业延展课程	25ST040801	连锁特许经营管理	2	32	16	16			2/16W						考查	B	
		25ST040802	工商企业管理专业考证	4	64	52	12				4/16W					考查	B	
			小计:	6	96	68	28			2	4							
	专业	25SE040801	客户服务与管理	4	64	32	32			4/16W						考查	B	
			智慧零售应用															
		25SE040802	电子商务实务	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
			管理信息系统															

2025级工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530601			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	拓展课程	25SE040803	品牌推广策划	1	20	10	10					2/10W		考查	B			
			市场调查															
		25SE040804	商务数据分析	1	20	10	10					2/10W		考查	B			
			人工智能与应用文写作															
			小计:	8.5	144	72	72			4		8						
	专业课程平台小计:				71.5	1164	780	384	12	16	22	20	8					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW040801	企业数字化运营实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW040802	工商模拟实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW040803	数字人力资源管理实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在《生产运作管理》课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在《市场营销实务》《人力资源管理》课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				166	2532	1196	1336	26	28	30	28	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级国际经济与贸易专业人才培养方案

专业代码：530501

类型：三年制高职

制 定 人	刘彤、刘洁芳、张少勇
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接国际贸易行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增数字化贸易模块课程，调整课时比例，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
53	5305	批发业（51）、商务服务业（72）	商务专业人员（2-06-07）	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	国际贸易操作岗	国际经济与贸易	外贸业务员、 外贸单证员、 外贸跟单员、 货运代理、 跨境电商运营专员、 跨境电商销售专员、 跨境电商营销专员、 报关员、 国际市场营销专员、 国际采购专员等	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	外贸业务	外贸业务员	业务经理
2	跟单	跟单员	跟单主管
3	单证	单证员	单证主管
4	跨境电子商务运营	跨境电子商务运营专员	跨境电子商务运营主管
5	报关报检	报关报检员	报关报检主管
6	国际货运代理	国际货运代理员	国际货运代理主管

（四）核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 外贸业务：寻找与开发客户、客户管理、商务谈判、签订合同、履行合同、善后处理	1-1 寻找与开发客户、客户管理	1-1-1 财经基础知识 1-1-2 国际贸易基础知识 1-1-3 商务数据挖掘与分析能力 1-1-4 客户开发能力 1-1-5 网络营销能力 1-1-6 商品展览能力	1. 经济学基础 2. 国际贸易地理 3. 国际贸易概论 4. 商务数据分析 5. 国际市场营销 6. 网络营销 7. 商务礼仪与谈判
	1-2 商务谈判、签订合同	1-2-1 商务礼仪知识和谈判技巧 1-2-2 应用法律条款	1. 商务礼仪与谈判 2. 国际商法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		能力	
	1-3 履行合同、善后处理	1-3-1 国际贸易流程知识 1-3-2 国际贸易实操能力	1. 国际贸易实务 2. 外贸跟单实务实训
2. 跟单：对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪和监控	2-1 国际贸易全过程跟单	2-1-1 国际贸易流程知识 2-1-2 国际贸易实操能力	1. 国际贸易实务 2. 外贸跟单实务实训
	2-2 国际货物通关与运输	2-2-1 报关商品归类知识 2-2-2 国际货物通关知识 2-2-3 国际货物运输知识 2-2-4 实施集装箱与多式联运能力	1. 报关商品归类 2. 报关业务与商品检验 3. 国际货运代理 4. 物流学 5. 国际贸易地理
	2-3 结汇业务以及税费核算	2-3-1 经济技术领域的数学工具 2-3-2 货币兑换知识 2-3-3 跨国结算能力 2-3-4 进出口税费核算能力	1. 经济数学 2. 国际金融 3. 国际结算 4. 国际贸易实务 5. 报关业务与商品检验
3. 单证：收证、审证、制单、审单、交单、归档	3-1 收证、审证	3-1-1 外贸英语阅读能力 3-1-2 外贸英语函电与单证阅读能力 3-1-3 应用法律条款能力	1. 外贸英语 2. 外贸英语函电与单证 3. 国际商法
	3-2 制单、审单、交单、归档	3-2-1 外贸英语函电与单证制作能力	1. 外贸英语函电与单证
4. 跨境电子商务：跨境综合平台的跟进，跨境电商渠道销售总控，跟进各渠道进展情况，管理、扩展线上分销商及代运营商体系	4-1 跨境电子商务运营	4-1-1 电子商务基础知识 4-1-2 跨境电子商务实操能力	1. 电子商务实务 2. 跨境电子商务实务 3. 商务数据分析 4. 国际市场营销 5. 网络营销实训
5. 报关报检：代表企业向海关办理进出口货物报关、纳税等海关事务，申请办理商	5-1 准备报关的相关文件、制作报关报检单	5-1-1 外贸英语函电与单证制作能力	1. 外贸英语函电与单证

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
品检验、动植物检验、卫生检验等报检手续	5-2 配合海关查验、缴纳税费等	5-2-1 国际贸易流程知识 5-2-2 报检报关作业实施能力 5-2-3 进出口税费核算能力	1. 国际贸易实务 2. 报关业务与商品检验
6. 国际货运代理：为委托人办理国际货物运输及相关业务	6-1 接单、托运订舱、运输调度	6-1-1 外贸英语函电与单证阅读能力 6-1-2 托运订舱能力	1. 外贸英语函电与单证 2. 国际货运代理
	6-2 报关、提单确认	6-2-1 备货报关能力	1. 报关业务与商品检验

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	“1+X”电子商务客户服务职业技能等级证书（中级）	江苏京东	中级
2	国际商务单证师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具有国际视野、具有跨文化沟通能力和创新精神，精外贸、懂电商、明产业、会 AI、擅应用的新型国际贸易人才。具备职业综合素质和行动能力，面向批发业和商务服务业的外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群），能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生

习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有批判性思维和创造力的全球视野；具有健康的生活方式、并能够有美学的鉴赏力；具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、高效的工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括语言能力及人工智能应用等基础工具课程。

2. 人文社会科学知识：包括政治理论、法律法规、职业道德与素养、沟通表达艺术、中华优秀传统文化、美育、红色经典文化等核心内容。

3. 自然科学知识：包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用人工智能和大数据等工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备可持续的终身学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备未来职场工作的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力；具备基于工作——学习理念的终身学习实践能力。

3. 适应能力：具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的分析思考能力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 169 学分，2578 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		国际经济与贸易专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、国际贸易概论、经济学基础、外贸英语口语、国际商务礼仪
	专业核心课程	国际贸易实务、国际结算与外贸单证、国际货运代理、跨境电子商务实务、商务英语、报关业务与商品检验
	专业延展课程	外贸英语函电、商务谈判、国际商务单证师考证
	专业拓展课程	国际贸易地理、智能供应链（二选一）、国际商法、外贸跟单实务（二选一）、国际金融、贸易金融科技（二选一）、国际市场营销、网络营销（二选一）
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	国际贸易实务实训、国际货运代理实训、跨境电子商务实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于外贸行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造国际经济与贸易专业思政育人体系，着力将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授国际贸易概论，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生国际贸易实际操作、国际货运代理实操、跨境电子商务运营等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 国际经济与贸易专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中

国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为

主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

(1) 专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

②电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

③商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④国际贸易概论

课程目标：培养学生的理论分析能力，特别是结合国际形势分析判断能力而设置的课程，专业性，实用性强，符合我院以“以国际贸易知识为支撑，以实践操作技能为主线”的办学定位和培养富有现代市场意识，较强的开拓创新精神的国际化视野的高技能人才培养目标。

教学内容：国际贸易政策；关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口的措施；出口管制；世界贸易组织；中国与世贸组织；当代国际贸易发展趋势。

⑤经济学基础

课程目标：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其他相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学、实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

教学内容：供求理论（消费者行为理论、生产者行为理论）、市场结构理论、生产要素市场理论、福利经济学理论和市场失灵和微观经济政策；国民经济核算、国民经济决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济周期与经济增长理论。

⑥外贸英语口语

课程目标：通过专业的口语训练，大幅度地提高学生的外贸英语会话能力及口语技巧，从而使学生达到基本满足从事商贸工作所必需的英语口语要求，使学生具备在一般涉外活动和商务谈判中自由交流的能力。

教学内容：依据出口贸易实务的基本工作流程，首先是对外建交，然后进行贸易磋商，签订合同，接着进行合同的履行，最后进行国际结算业务。结合教学的需要及学生的实际情况，我们将该课程分为建立商务关系、交易磋商、签订合同、落实货款的支付、备货生产、安排运输、安排保险、办理通关、办理结汇与售后服务十个学习情境。

⑦国际商务礼仪

课程目标：让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

教学内容：商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪，涵盖了“大商务”礼仪的所有领域，知识结构完整。每一章由学习目标、案例导入、基本理论知识、每章小结、情境模拟训练组成，其间穿插大量案例和相关扩展资料，体例完整而且具有很强的可读性。

（2）专业核心课程

①国际贸易实务

课程目标：通过本课程的学习，学习者应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识从事国际贸易相关业务的工作的职业能力。着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策和国际贸易流程、开展进出口业务和国际结算的能力。学生毕业后具备胜任外经贸一线工作岗位的能力，又具有可持续发展能力。

教学内容：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式，结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

②国际结算与外贸单证

课程目标：掌握国际结算的基本概念，深刻理解国际结算的基本理论，掌握国际结算的基本原理和科学方法，了解国际结算学科的发展前沿。

教学内容：识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作，能分析国际结算的相关案例，具备较强的国际贸易结算的审证审单能力。

③国际货运代理

课程目标：通过本课程的学习，使学生本课程的教学目标主要是使学生通过学习、掌握国际货运代理的基本知识和基本操作技能，能从事港口物流基层工作，完成相关岗位的工作任务。

教学内容：了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在具备解决实际问题的工作能力的培养。

④跨境电子商务实务

课程目标：学生在学习了电子商务基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握运营第三方电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子商务操作的基本要求。

教学内容：本课程以培养和提高学生未来从事跨境电商英语语言能力为核心，以工作过程为导向，系统讲述了跨境电子商务英语中常用文体的表达方式，并详细讲解了业务磋商过程中各个环节往来跨境电商的实例。

⑤商务英语

课程目标：掌握商务英语基本词汇和日常应用语法；了解和掌握商务英语所涉及的各类文字形式，具备听、说、读、写基本方法；熟悉中外不同文化背景和

礼仪法规以及日常商务实用英语；掌握全球新常态下国际商务各种形式及流程；具备基本的跨文化交际能力，具备参与活动性实践能独立解决问题技巧。

教学内容：掌握商业信函的书写格式；掌握获取客户信息的来源的方式、自我介绍方式、有关客户的财务状况和信誉；使学生了解询盘、报盘和还盘的书写内容。

⑥报关业务与商品检验

课程目标：通过详细地讲解和反复演练，要求学生准确掌握对外贸易的各种法律法规及管理制度，熟练进行通关作业及与报关相关的前期、后续管理工作，以提高学生的通关操作能力，在教学过程中引入典型外贸案例，讲述规范操作，尽量将书本上的定义、规范、程序等内容分解到实际工作的场景中，使学生能够很容易地掌握报关报检工作流程，拥有报关报检过程中的必备技能和基本素质。

教学内容：掌握一般进出口货物的报关程序；熟悉配合查验、修改、撤销申报的基本要求；熟悉转运、通运和过境货物的特征；掌握转运、通运和过境货物的报关程序；掌握退运货物的报关程序；掌握报检的相关程序。

（3）专业延展课程

①外贸英语函电与单证

课程目标：通过本课程的学习，学生能够使用外贸函电与外商进行有效的沟通，并就外贸业务中常见的外贸单证进行正确地识读和填制。

教学内容：掌握外贸各环节函电磋商中常用词汇、表达、句型的运用；具备英文商业书信的阅读与书写能力；掌握商业发票、装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要点。

②商务谈判

课程目标：课程的总体目标是：通过对本课程的学习，要求学生掌握国际商务谈判的定义、流程、类型、原则；熟悉国际商务谈判过程的几个阶段；掌握国际商务谈判的基本方法、技巧和策略，培养学生较好的心理调控素质；增强与各种人沟通的信心，培养公平、公正的良好谈判人格及沉稳、坚定的职业风范。

教学内容：本课程主要学习商务谈判的基础知识，包括掌握商务谈判的概念、特征、要素和类型；掌握商务谈判人员应具备的素质和能力；掌握商务谈判人员的选拔，人员的组织与管理；了解谈判前的各项准备工作的内容；掌握谈判目标和主题如何确定；掌握谈判计划内容及制订谈判计划的过程；掌握营造开局气氛的策略和开局谈判的常用策略；理解价格解释和评论的基础与作用，掌握价格解释和评论的技巧；掌握如何把握签约意向；掌握促成缔约的策略；掌握世界上主要国家的谈判风格；掌握商务谈判中的沟通类型。

③国际商务单证师考证

课程目标：掌握国际贸易全流程核心单证类型（商业发票、提单、原产地证、保险单等）的法律效力与缮制规范。熟悉国际惯例与法规（UCP600、ISBP、INCOTERMS® 2020）在单证中的具体应用。理解数字化单证（如电子提单、区块链信用证）的操作逻辑与风险点。

教学内容：单证基础与国际贸易规则，核心单证缮制实训，信用证专项突破，数字化单证与风险防控，考证冲刺与真题解析。

（4）专业拓展课程

①国际贸易地理

课程目标：着重培养学生的创新思维能力，具备国际海运的主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等基础知识；具备分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的能力。调动提高学生学习外贸地理专业知识的积极性和学习兴趣，培养学生的自学能力和专业知识运用能力。

教学内容：国际贸易地理基础知识、国际贸易中的交通运输、中国的对外贸易与交通运输、中国的主要贸易伙伴。

②智能供应链

课程目标：了解智慧物流的基本理论及建设发展情况，包括智慧物流的起源、概念、特征及功能与作用，智慧物流体系结构、建设现状、发展特点、发展热点及发展趋势。了解智慧物流各个方面的基本理论及建设发展情况，包括智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧港口和智慧供应链等，培养学生对智慧物流的基本认知能力。

教学内容：主要包括智慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧物流包装、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧港口、智慧供应链等基础知识。

③国际市场营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握国际市场营销的基本概念和理论，熟悉当前国际营销的特点，掌握国际市场营销的整个操作流程，会实际进行市场调研、分析、开拓市场；并且通过实务、案例、实际调研、策划报告，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，提高创造性能力的培养，为学习后续课程打下坚实的基础，同时能胜任外贸类、电商类、营销类和货代类相关岗位。

教学内容：掌握国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。

④网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开展网络营销，培养学生的动手能力。

教学内容：认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力。

⑤国际金融

课程目标：通过课程的学习，使学生提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，系统地掌握外汇与外汇汇率、国际金融市场、国际货币体系、国际收支、国际储备等基本理论和基本原理；了解外汇交易、国际投融资的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析、解决实际问题的能力，为进一步学习其他经济、金融类专业课程打好基础，进而实现为我国培养具有国际视野的高素质、应用型、创新型人才的培养目标。

教学内容：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。

⑥贸易金融科技

课程目标：帮助学生理解金融科技的基本概念、发展趋势和应用场景，掌握金融科技的核心技术和方法，培养学生在金融科技领域的创新思维和实践能力。

教学内容：主要包括金融科技的基本概念、核心技术、应用场景和案例分析。具体内容包括：金融科技的定义和发展历程；区块链技术在金融领域的应用，如数字货币、供应链金融等；技术在金融领域的应用，如智能投顾、风险控制等；大数据技术在金融领域的应用，如信用评分、反欺诈等；金融科技案例分析，如比特币、蚂蚁金服等。

⑦国际商法

课程目标：培养学生在商务方面的英语应用能力和法律责任意识，通过学习国际货物买卖、运输、保险、贸易支付和知识产权保护五大统一实体法，熟悉商事主体在国际贸易中应该承担的责任，为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。

教学内容：掌握国际货物买卖法，以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和法律知识，将理论教学与实际发生的国际贸易纠纷紧密结合

起来，理论联系实际。

⑧外贸跟单实务

课程目标：通过学习，使学生了解跟单员的工作职责。熟悉工厂流程管理。掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法。了解跟单员跟单流程与具体操作技能。掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等知识。使学生有能力独立完成各类跟单工作。

课程内容：外贸跟单总论、出口贸易跟单实务、外贸进口跟单实务、外贸跟单的基础知识、外贸跟单的商品知识和外贸跟单的管理知识。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：以理想信念教育为重点，结合当前国际国内形势和新生思想实际，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确认识社会发展规律，认识国家的前途命运，认识自己的社会责任，引导广大青年学子把自己的人生理想同祖国的前途命运紧密联系在一起，努力成长为德才兼备、全面发展的人才，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与才干。

教学内容：大学是什么，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①国际贸易实务实训

课程目标：了解外贸跟单概况、跟单员的工作范围及素质要求，掌握选择供应商的技巧、审查合同订单方法，掌握样品跟单实务，掌握原材料、零部件、辅

料采购跟单实务，掌握生产进度跟单质量跟单实务，掌握出口包装跟单及运输跟单实务，熟悉进口跟单实务，了解外贸跟单管理知识。

教学内容：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式、结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

②国际货运代理实训

课程目标：帮助学生更好地理解和掌握国际货运代理的流程、规则和技能。

教学内容：通过实际操作和模拟业务的方式，学习和培养结算相关技能的实际训练过程。

③跨境电子商务实训

课程目标：学生系统地学习和掌握跨境电商的专业术语，沟通方式和技巧，主要贸易国的风俗习惯以及英语交流中口语和函电的格式，从而提高学生在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力，使学生具备跨境电商人员必备的专业技能。

教学内容：跨境电子商务英语中常用文体的表达方式，业务磋商过程中各个环节往来跨境电子商务的实例。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：通过参观出口生产企业、外贸企业，了解企业的生产经营状况，对国际贸易有一个初步的认识。使学生对涉外企业公司的业务内容、性质和流程有一个初步的感性认识，从而在今后的专业课学习中做到有的放矢，提高学习的积极性、主动性和学习的兴趣，为将来更好地进行专业课学习、步入社会打下一个坚实的基础。

②认识实习（对应课程）

教学内容：掌握国际商品的品质、数量、包装、索赔、仲裁等进出口合同的内容，熟练运用合同的签订与履行等诸环节的要领和操作手段与方法，掌握国际贸易的习惯做法、贸易惯例和必要的法律规定。以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成国际贸易从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。

③岗位实习

课程目标：学生在跨境电子商务、国际货运代理等企业进行为期 26 周的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，

学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定国际经济与贸易专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经

验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

表7 国贸专业专任教师教科研成果统计表

姓名	职称	学历	职业资格	科研成果
刘洁芳	中级 / 讲师	硕士研究生	中级 / 一级电子商务师	1. 课题 《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》 1. 发表论文 （1）《浅析国际贸易课程中现代化教学的作用》

				(2) 《浅谈电子商务对国际贸易的影响及应对策略》 (3) 《经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究》 (4) 《新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究》
刘彤	中级 / 讲师	硕 士 研 究 生	无	1. 课题 (1) 《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》 (2) 《“双高计划”背景下广东高职教育产教融合发展路径探析》 2. 发表论文 (1) 《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》 (2) 《发达经济体数字贸易趋势及我国物流发展路径》 (3) 《跨境电商对我国国际贸易与宏观经济的影响》
张少勇	中级 / 讲师	硕 士 研 究 生	跨 境 电 商 运 营 师 (高级)	1. 发表论文 《对大学生学风建设的思考》 《浅谈外地家乡人在家乡过春节的主动学习型文化建设》 《浅谈基于互联网思维的立德树人教育管理》

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求,做好本专业实习实训基地建设规划,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需,设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 8 国际经济与贸易专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	国际贸易仿真	世格软件、电脑	国际贸易实务实	国际贸易实务

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	实训室		训	
		跨境电商模拟仿真软件、电脑	跨境电子商务实务实训	跨境电子商务实务

2. 校外实践基地

表9 国际经济与贸易专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州市贝法易信息科技有限公司	外贸跟单员	10
2	金羊城国际货运代理有限公司	货运代理业务员	10
3	中天跨境电商	跨境电商运营	10

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操

作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级国际经济与贸易专业人才培养方案教学进程表

2025级国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530501			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实										
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B	
		小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W							考查	B	“1+X”电商客服师证书
		25SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
		25SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
			小计:	6.5	110	60	50	6	2								
	专业基础必修课程	25SM040601	国际贸易基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		25SM040602	经济学基础	3	52	30	22	4/13W							考查	B	
		25SM040603	外贸英语口语	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		25SM040604	国际商务礼仪	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
			小计:	10	168	102	66	8	4								
	专业核心课程	25SI040601	国际贸易实务	8	128	60	68		8/16W						考试	B	专业竞赛
		25SI040602	国际结算与外贸单证	8	128	60	68			8/16W					考试	B	
		25SI040603	国际货运代理	8	128	60	68			8/16W					考试	B	
		25SI040604	跨境电子商务实务	8	128	60	68				8/16W				考试	B	
		25SI040605	商务英语	6	96	48	48				6/16W				考查	B	BEC等级考试
		25SI040606	报关业务与商品检验	4	64	30	34				4/16W				考试	B	
			小计:	42	672	318	354		8	16	18						
	专业延展课程	25ST040601	外贸英语函电与单证	4	64	32	32			4/16W					考查	B	
		25ST040602	商务谈判	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25ST040603	国际商务单证师考证	2	32	16	16				2/16W				其他	B	课证融通
			小计:	8	128	64	64			6	2						
专业	25SE040601	国际贸易地理	2	32	16	16		2/16W						考查	B		
		智能供应链															
		“一带一路”贸易概览	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
		数字贸易															

2025级国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530501		所属学院			经济管理学院										
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实										13+3W
	拓展课程	25SE040603	国际金融	1	20	10	10					2/10W		考查	B		
			贸易金融科技														
		25SE040604	国际商法	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B		
			外贸跟单实务														
			小计:	8	132	66	66		2			10					
	专业课程平台小计:			74.5	1210	610	600	14	16	22	20	10					
	实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
			25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计		2.5	120	8	112									
		综合技能课程	25PW040601	国际贸易实务实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
25PW040602			国际货运代理实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
25PW040603			跨境电子商务实务实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
小计			6	120		120											
企业实践教学		25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在国际贸易实务课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在国际结算与外贸单证、跨境电子商务实务课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
	小计		26	360		360											
实践课程平台小计:			34.5	600	8	592											
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
		小计		3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
		小计		14													
		就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2								
总计				169	2578	1026	1552	28	28	30	28	16	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级会展策划与管理专业人才培养方案

专业代码：540112

类型：三年制高职

制 定 人	杨星、贾亮、崔新玲
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级会展策划与管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接会展产业数字化、体验化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下展位销售岗、客服岗、项目管理岗、活动运营岗、创意设计岗等岗位（群）的新要求，不断满足会展行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

专业群名称：旅游管理专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为旅游大类，对应大类代码为 54，属于该大类下的会展类专业类，主要职业类别包含商业、服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 1+X 会展管理职业技能等级证书（中级）、会展策划师、市场营销师、图形图像中级（Photoshop）（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域	可取得的职业资 格证书(技能等级 证书)
旅游大类(54)	会展类(5401)	会议、展 览及相关 服务 (728)	商业、服务业 人员 (GBM 4)	销售岗 客服岗 项目管理岗 活动策划执行岗 创意设计岗位	1+X 会展管理职 业技能(中级)、 会展策划师、市场 营销师、图形图像 中级(Photoshop)

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或技 术领域	可取得的职业资 格证书(技能等级 证书)
				运营岗	等

(二) 岗位能力晋升分析表

表2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售岗	展位销售专员	销售经理
2	客服岗	客服助理	客服主管
3	项目管理岗	策划执行专员	高级策划师
4	活动策划执行岗	项目助理	项目总监
5	创意设计岗位	会展设计助理、平面设计助理	会展设计师、平面设计师
6	运营岗	线上会展运营员、虚拟展厅策划员、会展数据分析师	会展运营师、电商及会展融合项目主管

(四) 核心岗位与职业能力分析

表3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 销售岗	1-1 会展展位销售, 会展增值服务销售	1-1-1 具备会展基础知识, 具备会展营销基础知识。 1-1-2 能完成指定展会的销售目标。	1. 会展基础 2. 会展商务谈判 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理学基础 6. 商务礼仪 7. 新媒体营销
	1-2 现场客户开发及关系维护	1-2-1 能自行开拓销售渠道, 并能不断挖掘潜在客户。 1-2-2 能按时准确完成工作报告。 1-2-3 负责指定会展的客户服务, 建立与客户的长期合作关系。	
	1-3 展场内销售	1-3-1 能向目标客户提供销售意向书, 能完成指定会展的销售目标。 1-3-2 能签订展位销售合同。	
2. 客服岗	2-1 电销客户开发及接待	2-1-1 掌握营销基础知识。 2-1-2 备熟练的电话销售技巧及较强的业务拓展与达成能力。 2-1-3 根据项目特征, 拓展客户开发渠道, 通过电话及各种	1. 会展基础 2. 管理学基础 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 客户关系管理 6. 商务礼仪

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		销售渠道与目标客户进行洽谈，为客户提供整合营销方案以促进与客户达成参展意向、签订参展协议。	7. 会展商务谈判
	2-2 收集、反馈市场及客户动态方面的资料及信息	2-2-1 优秀的语言表达能力、沟通能力，普通话标准，能进行基础英语交流。 2-2-2 具有较强的抗压能力及吃苦精神，具有独立解决问题的能力，能独立解决顾客需求问题，能对危机进行有效管理。	
3. 项目管理	3-1 展览会项目管理	3-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 3-1-2 具有良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神。 3-1-3 能审核项目计划的合理性，独立带领团队执行项目，监督并确认项目规划及运作管理等，包括项目评估、成本控制、进度控制、质量、风险及采购管理等。	1. 会展项目管理 2. 参展工作实务 3. 商务礼仪 4. 文案写作 5. 会展活动创意 6. 会展策划
	3-2 对展位制作、运输以及现场搭建的进度进行把控和质量负责	3-2-1 具备举办展览管理方面知识；善于积累展览会施工管理经验；能对项目成本和质量进行控制，具备较强的沟通能力和组织协调能力，良好的决策判断能力和计划组织能力。 3-2-2 掌握报价、制图、监管流程，了解各类展览，装饰相关材料制作工艺和制作厂商的详细情况；良好的职业道德素质，团队意识，高度的责任心，抗压性强、有创新力、善于沟通。 3-2-3 领导项目团队准时、优质地完成全部工作，并对项目执行结果负责、确保项目目标	1. 会展运营管理 2. 会展技术应用 3. 会展法律法规 4. 会展旅游

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		的实现；能积极协调内部资源，组织项目部内部成员。	
4. 活动策划执行	4-1 撰写活动策划方案	4-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 4-1-2 具有良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神，能协助完成客户谈判及后续客户活动需求。	1. 文案写作 2. 会展项目管理 3. 会展策划 4. 会展技术应用 5. 展会设计与布局 6. 平面广告设计 7. 会展活动创意 8. 会展运营管理 9. 广告策划与创意
	4-2 活动策划方案执行	4-2-1 有活动策划经验及案例，有很强的活动方案策划及执行能力。 4-2-2 具备会务、展会或其他活动经验，具备良好的应变能力，具有丰富的活动执行相关知识。 4-2-3 熟练使用 Office 办公软件，会使用 Photoshop、SU、3D 等软件。	
5. 创意设计岗位	5-1 会展展位设计	5-1-1 掌握 Photoshop、3D、SU 等设计软件；具备三维空间设计能力。 5-1-2 具备良好的美学素质，良好的审美观与色彩感，视觉表现力和设计表达能力强。 5-1-3 能制定出参展商展位。	1. 会展文案写作 2. 平面设计软件应用 3. 会展新技术应用 4. 展会设计与布局
	5-2 线上宣传媒体设计，线下宣传印刷品设计	5-2-1 了解网站后台操作，可独立完成网站的装修设计工作；有较强的敬业精神，责任心及良好的沟通能力和团队合作精神。 5-2-2 善于学习，主动挖掘工作深度，做出完美的作品，能参与产品在线推广活动的策划与设计执行工作；能根据广告策划案创意广告与店铺页面的视觉展示工作。 5-2-3 能执行相关的设计工作；能对产品图片的修改、抠图排版、美化产品图片；能对	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		产品的定位有清晰理解，并能运用文字创意等手段在线下印刷品和线上多媒体载体上进行准确表达。	
	5-3 会展策划方案可视化呈现（展场效果图等）	5-3-1 熟练掌握 Photoshop、CDR、SU、3D 等设计软件，能辅助展览策划进行方案可视化呈现。 5-3-2 掌握一定程度的手绘技术表现技术，能在现场和沟通阶段更好地辅助策划案的体现和实施。 5-3-3 能根据策划方案绘制彩色平面图、立面图、效果图，辅助策划沟通和执行。	
6. 运营岗	6-1 搭建及维护虚拟展馆平台；策划并执行线上直播/研讨会；管理参展商数字化内容	6-1-1 具备数字平台运营能力（虚拟展馆搭建与维护） 6-1-2 活动策划执行能力（线上直播/研讨会）。 6-1-3 需要运用数字会展平台操作（如 3D 展厅系统）线上活动策划流程。	1. 会展英语 2. 文案写作 3. 会展运营管理 4. 新媒体营销 5. 会展新技术应用 6. 会展法律法规
	6-2 分析用户行为数据优化体验；协调技术团队保障系统稳定运行。需精通数字会展平台操作及数据分析工具。	6-2-1 具备数据分析优化能力（用户行为分析）。 6-2-2 技术协调能力（系统运维对接）。 6-2-3 会运用数据分析工具应用（如 Google Analytics）。 基础 IT 系统知识和会展行业数字化转型趋势。	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	“1+X”会展管理职业技能等级证书	网育网（北京）国际教育科技发展中心	中级
2	会展策划师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级
4	市场营销师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级
3	图形图像中级	广东劳动学会职业能力	中级、高级

	(Photoshop)	评价中心	

六、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,面向粤港澳大湾区会展中小型企业、会展城市会议、展览、节庆、会展旅游、研学等领域生产、建设、管理、服务第一线,掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识,具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理及创意设计能力,具有良好的人文素养、信息素养和服务意识,能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作,适应粤港澳大湾区区域经济社会需要的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训的基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质:具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观;具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有良好的职业道德、法律意识、职业操守;具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识;具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质:具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有职业生涯规划意识。

3. 人文科技素质:具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质:具有出色的沟通能力,能够与参展商、观众以及各方利益相关者建立有效联系,准确传递信息,解决沟通障碍。具备较强的组织协调能力,确保活动的顺利进行。从策划、筹备到执行、总结,每个阶段都需要精心安排和协调。会展人员需要具备良好的团队合作精神,能够与团队成员密切合作,共同完成任务

（2）知识结构

1. 工具性知识：具备扎实的会展活动文案写作、沟通表达、基础英语和计算机基础等专业基础知识。

2. 人文社会科学知识：掌握管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化等人文知识；掌握与会展相关的市场调研、营销推广、活动服务、项目管理执行、活动策划等方面的基本专业理论知识和基本操作能力。

3. 自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。掌握平面设计、色彩感、视觉表现力的专业基础知识和基本操作能力。

4. 专业技术知识：了解会展业发展前沿和行业发展趋势；掌握管理、营销、展位设计等相关领域的新知识、新技术、新方法；掌握商务谈判的礼仪、方法策略等新知识、新方法。

（3）能力结构

1. 学习能力：有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团队合作能力等基本素质能力。具备相应的会展相关的市场调研、招展招商、活动执行、现场服务管理、平面设计、活动策划等专业核心能力。具备熟练的计算机应用能力、专业英语应用能力、会展文案写作能力及职业行为能力等专业基本能力。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备解决会展现场管理等第一线岗位的实际问题、常规突发事件的能力；具有岗位适应性，动手能力强，能够灵活运用所学的会展理论知识，具备会展各个环节的统筹管理能力。

3. 适应能力：具备人际沟通、商务谈判、旅游等相关领域活动的专业拓展能力。具备实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意，一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2532 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）等各模块的学分详

见《2025 级会展策划与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		会展策划与管理专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业基础课程	管理学基础、会展英语、广告策划与创意、平面设计软件应用、会展基础、
	专业核心课程	会展策划、参展工作实务、会展项目管理、会展新技术应用、会展活动创意、展会设计与布局、
	专业延展课程	文案写作、会展旅游、物流管理
	专业拓展课程	手绘会展空间设计、国际商务基础、新媒体营销、会展商务谈判、旅游学概论、会展法律法规、客户关系管理、商务礼仪
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	展览现场模拟沙盘实训、会展数字化展示设计实训、会展专业综合技能实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享

专业名称		会展策划与管理专业课程
平台及课程模块		
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于会展行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造会展策划与管理专业的思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授本专业需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生会展策划、参展工作实务、会展项目管理、会展活动策划、会展活动创意、会展运营管理、展会设计与布局等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 会展策划与管理专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中

国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训

或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本概念和性质，掌握管理的基本理论和基本方法，掌握管理者应具备的技能和方法；明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关管理技术。能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

教学内容：该课程按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序，包括管理、管理者与管理学，预测与决策，计划与组织，领导与激励，沟通与控制，管理创新等内容。

②会展英语

课程目标：培养学生在将来工作中所需要的英语应用能力为目标，在帮助学生打好语言基础的同时，重点提高听、说、写等应用能力，特别是工作过程中的英语交际能力，真正体现高职英语教学的职业性、实践性和实用性。

教学内容：《会展英语》是会展策划与管理专业的专业技能课，要求学生基本掌握会展策划流程、能写出邀请信、邀请参展商参展以及展位的申请和布置等专业知识，能用英语进行会展方面的讨论。课程安排以话题为主线，体裁多样，贴近学生生活，每个单元紧紧围绕话题展开。

③广告策划与创意

课程目标：以广告策划基本的技能操作培养为基础，通过实际案例的训练，学生能够掌握广告策划与创意设计的基本方法和要领，并以让学生熟练运用一定的设计技巧，能够胜任中小型广告策划公司的策划与设计项目，且掌握准确的平面广告设计行业内规矩，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容：《广告策划与创意》课程是会展专业的专业基础课，必修，该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对广告策划与创意和设计的概念，任务、作用、技巧、规范及其意义应有比较全面的了解；能独立完成不同类型、不同风格的广告策划与创意设计；并具备与会展客

户洽谈沟通，专业化、定制化的完成实际所需设计业务的能力。

④平面设计软件应用

课程目标：以 Photoshop 基本的技能操作培养为基础，通过实际案例的训练，学生能够掌握平面广告设计的基本方法和要领，具备绘制各种平面设计的能力，并以让学生熟练运用一定的设计技巧，能够胜任中小型平面广告设计公司的设计项目，且掌握准确的平面广告设计行业规矩，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容要点：《平面设计软件应用》课程是会展专业的专业基础课，该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对平面广告设计的含义，任务、作用、技巧、规范及其意义应有比较全面的了解；能独立完成不同类型、不同风格平面广告设计；并具备与会展客户洽谈沟通，专业化、定制完成实际所需设计业务的能力。

⑤会展基础

课程目标：理解会展的基本概念和理论，包括展览、会议、仲裁、拍卖等；掌握会展的基本方法和工具，包括展览展示、展览营销等；了解会展在现实世界中的应用，包括国际贸易、文化交流、商业竞争等；培养会展的实践能力，包括展览策划、展览执行、展览营销、客户服务等。

教学内容：《会展基础》是会展策划与管理专业的一门主干专业基础课程。

《会展基础》课程具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性和前瞻性。该课程是引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的基础课程。学生通过学习该课程，了解和掌握会展工作的性质、任务、作用及其意义，同时培养良好的会展从业意识，并初步具备从事会展业相关工作的能力。

⑥会展运营管理

课程目标：掌握会展运营管理的基本理论，包括项目策划、现场执行、风险控制及成本核算等核心内容。熟悉会展行业政策法规、国际标准及数字化运营趋势（如智慧会展、线上展会具备会展项目全流程管理能力，包括招商招展、供应商协调、现场调度及应急预案制定。熟练运用会展管理软件（如会展 CRM、项目管理工具）及数据分析技术优化运营效率。培养团队协作、跨部门沟通能力及服务意识，适应会展行业高强度、多任务的工作环境。确立合规的意识与风险防控思维，确保会展活动安全、高效执行。

教学内容：《会展运营管理》课程教学内容包括会展运营管理基础理论、实务操作和现代技术应用三大部分。基础理论涵盖会展运营内涵、项目管理流程及团队建设；实务操作重点讲授展前筹备（立项策划、预算编制、招商招展）、展中执行（现场管理、服务保障、应急处理）和展后评估（数据分析、效果评估）；

现代技术应用主要介绍智慧会展系统、数字化管理工具及数据驱动决策方法。课程通过理论讲解结合典型案例分析,并安排项目实训,使学生系统掌握会展项目全流程运营管理知识,培养会展策划、执行与评估的实战能力,同时了解会展行业最新技术发展趋势,为未来从事会展运营管理工作奠定坚实基础。

(2) 专业核心课程

①会展策划

课程目标:《会展策划》课程旨在培养学生掌握会展项目策划的核心能力,包括市场分析、创意设计、方案制定和预算控制等专业技能。通过理论学习和实践训练,使学生能够独立完成会展活动全流程策划,具备主题定位、流程设计、招商推广等实务操作能力,同时了解数字化会展新趋势,掌握虚拟展示技术应用。课程注重培养学生的创新思维和职业素养,提升其项目执行和团队协作能力,为从事会展策划工作奠定专业基础。

教学内容:

包括会展策划基本原理与流程方法、市场调研与数据分析技术、会展主题创意与方案设计、活动流程编排与预算编制、招商招展策略与赞助方案制定、线上线下融合的会展新模式、虚拟展台设计与数字会展技术应用、风险评估与应急预案制定。通过经典案例解析和真实项目实训,使学生掌握从策划到执行的全流程专业技能,重点培养创新思维和实战能力,同时结合行业最新发展趋势,强化数字化会展策划技术的应用能力。

②参展工作实务

课程目标:使学生掌握参展基础知识、参展工作重点、参展实施步骤等的相关知识,具备一定的从事参展商的工作能力;具备诚实守信、善于沟通和共同合作的职业品质;树立优质服务意识,热爱本职岗位的工作,为职业能力发展打下良好的专业基础。

教学内容:《参展工作实务》是会展策划与管理专业的核心必修课程。本课程从知识、管理、实际操作三个层次展开。第一层次为参展知识要点,主要从理论的层面提供参展相关的知识,帮助参展单位提高知识理论水平。设计这部分内容的目的是让读者对参展有一个整体的“面”的认识,内容包括展览概述、企业参展效益与决策、企业参展的知识产权保护、企业国内外参展程序四个部分。第二层次为参展单位工作重点,主要从管理的角度说明企业参展核心工作,它突出的是参展单位必须重视的“点”,内容包括参展立体宣传、参展目标、参展人员、展前客户沟通、参展控制管理五个部分,目的是让企业参展流程化、科学化。第三层次为参展单位参展实施步骤,即从操作上给予企业具体的指导,它注重于参展流程“线”,内容包括参展选择、参展企划、展台设计、展品运输、参展现场

实施，展后跟踪、评估与总结六个方面。

③会展项目管理

课程目标：课程将强调培养学生的项目管理能力、组织协调能力、人际沟通能力，要求学生能够利用项目管理的一般原理对会展相关活动如展会、会议等进行管理。

教学内容：《会展项目管理》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是管理会展活动，促使会展项目按工期，预算和要求完成的重要手段与方法，是针对会展项目管理、项目运营等岗位能力进行培养的导向课程，具体内容涉及会展项目组织、会展项目计划、会展项目实施与控制、会展项目财务管理、会展项目风险管理以及评估等知识。作为一门直接培养会展项目管理能力的课程，对应的是现代中小型会展企业的项目部、业务部、运营部等岗位群。

④会展新技术应用

课程目标：本课程将强调培养学生的新媒体平台搭建、新媒体运营能力、新媒体用户需求分析能力、视频编辑处理能力、音频编辑处理能力等，要求学生能运用掌握会展新媒体的技能，对会展相关的新媒体活动策划、新媒体制作，新媒体运营、新媒体分析等灵活运用，创建新媒体平台。

教学内容：《会展技术应用》是会展策划与管理的核心必修课程，是针对会展专业会展技术应用运营、新媒体技术的技能学习，具体内容包括：新媒体概述、新媒体营销与运营、微博平台营销、微信平台营销、短视频营销、自媒体平台营销、社群营销等。本课程将为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下新媒体平台搭建与运营能力。

⑤会展活动创意

课程目标：坚持理论和实践相结合，以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的教授，学生能够掌握活动策划和管理的基本方法和要领，具备从事活动策划实务的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能，能够胜任会展相关企业的会议实务工作，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容：《会展活动创意》是会展策划与管理专业的核心必修课程，本课程将以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的学习，学生能够掌握活动策划创意的基本方法和要领，具备从事活动策划的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能。

⑥展会设计与布局

课程目标：坚持以理论为前导，和电脑制图实践为主相结合，以会展策划与管理后续的与会展设计相关、会展策划与管理有关的课程，基础技能培养为主线，通过本课程理论和实例的教授和电脑制图能力的培养，学生能够掌握会展设计与

布局的基本方法和要领，具备会展情境的空间策划能力，并能熟练运用一定的电脑制作会展平面图立面图技能，能够胜任会展策划方案的场馆策划思维电脑制图工作，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容要点：《展会设计与布局》是会展策划与管理的专业核心课程，针对会展专业会展空间设计与布置、会展企业 VI 和 SI、会展搭建与材料、会展灯光照明、会展新媒介与新科技等课程，对会展空间策划思维、会展功能区布局、会展企业视觉识别系统与会展搭建构造与材料运用等技能打下基础。对会展策划和会展空间和人流路线，展览空间等策划思维能力、会展电脑制图能力进行培养的课程，是承接前置课程《手绘会展空间设计》的进阶的深化课程。作为一门直接培养会展活动空间策划思维与电脑制图能力的课程，为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下空间造型与布局能力，是一门对会展管理与策划专业非常实用的课程。

（3）专业延展课程

①文案写作

课程目标：要求学生达到独立策划和撰写会展活动文案的水平，具体内容涉及会展文案、会议文案、奖励旅游文案和节事活动文案等知识，作为一门直接培养会展文案策划与写作人才的课程，对应的是现代会展企业策划、设计、业务等岗位群。

教学内容：课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的专业课程体系”的总体设计要求，按照“校中展”+“展中校”的模式构建以工作任务为中心的课程教学体系。其中，工作任务主要是指会展企业职能部门分解出的工作任务，分别从会务部门、设计部门、策划部门、市场部门、招商部门的角度及学生日后在这些部门中必须掌握的工作项目来开展教学，从而把传统的会展文案课程教学改造为模块化教学。

②会展旅游

课程目标：理解会展旅游的基本概念和理论等；掌握会展旅游的基本方法和工具，包括旅游规划、旅游设计、旅游服务、旅游营销等；培养学生关于会展旅游活动的创意策划灵感，培养学生能够对各客户企业文化与目的地的契合点进行挖掘分析，并能编制辅之以详细的实施方案。

教学内容：会展旅游基础知识和会展旅游基础知识的解读；分析多份会展旅游策划方案，每个策划方案按照方案目的、方案主题释义、方案规划、方案可行性分析、方案预计效果、专项活动策划、教师点评的思路展开；创意策划灵感的解读，客户企业文化与目的地的契合点的挖掘分析；挖掘目的地城市会奖旅游资源。

③物流管理

课程目标：《物流管理》课程旨在培养学生掌握现代物流运作的核心知识与实操技能，包括仓储管理、运输调度、供应链优化及物流信息化技术应用。通过理论结合案例教学，使学生具备物流系统设计、成本控制、流程优化等专业能力，同时了解智能物流、绿色供应链等前沿趋势，提升数据分析与跨部门协作能力，为从事物流规划、运营管理等工作奠定基础。

教学内容：物流系统规划与设计、仓储管理与库存控制、运输组织与配送管理、物流成本分析与控制、供应链协同管理、物流信息技术应用、国际物流运作实务、绿色物流与可持续发展策略。通过企业案例分析和物流软件实操，使学生掌握从采购、仓储到配送的全流程管理技能，重点培养物流优化方案制定和信息化管理能力，同时结合智能物流装备、大数据分析等前沿技术应用，提升学生在智慧物流时代的职业竞争力。

（4）专业拓展课程

①手绘会展空间设计

课程目标：手绘会展空间表现课程教学属于模块化教学，共有 5 个模块，分别是：三大构成（平面构成、色彩构成、立体构成）、绘画透视学、会展场馆平面图绘画立面图绘画、手绘效果图基础、会展展台及场馆空间整体手绘效果图，这上述模块是按照美术基础课程与会展后续课程的作用和实用性进行设计的。各个模块下细分教学任务，通过理论知识掌握和实践手绘，重点是后者的技能掌握的方式掌握美术基础课程来进行各模块的知识和技能的掌握。

教学内容：针对会展专业美术基础、会展展台手绘、会展场馆手绘等手段，对会展空间策划思维、会展展台设计思维、会展广告设计思维与实践动手能力等打下基础。对会展策划和会展空间、人流路线、展览空间等策划思维能力、会展效果图手绘能力进行培养的课程，具体内容涉及国内所有高校美术与设计的必修课程构成基础理论与手绘实践课程、手绘透视图理论与手绘实践练习课程、会展场馆平面图立面图理论与手绘实践课程、效果图零基础手绘课程、会展展台手绘课程、会展场馆手绘课程等对会展策划与管理专业非常实用的美术绘画课程。作为一门直接培养会展活动空间策划思维与手绘能力的课程，为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下空间思维能力与一定的美术审美和绘画能力的基础，是一门对会展管理与策划专业非常实用的课程。

②国际商务基础

课程目标：课程涵盖国际商务环境与创新、国际金融概述与基础理论、国际企业竞争、国际商务运营中的价值链管理等各主题，此外，还包含了全球化与全球价值链、数字经济与跨境电商创新、“一带一路”与企业国际化、双循环新发

展格局与企业国际化等热点问题。

教学内容：建立对商业世界的基本了解，特别是国际商务领域，能知晓国际商务的现状与环境趋势，能对国际商务世界的现象有一个基本判断，能理解国家相关的发展战略方针；了解什么是国际商务，以及国际商务专业包括的基本知识框架和内容；培养学生的商业敏锐度，能分析周围的商业现象，并产生对国际商务专业的学习兴趣。理解构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的背景和内涵。

③新媒体营销

课程目标：《新媒体营销》课程旨在培养学生掌握主流新媒体平台的运营策略与内容创作技能，包括社交媒体营销、短视频推广、精准投放等核心能力。通过实战案例分析及工具实训，使学生具备用户画像分析、爆款的内容策划、数据化运营等专业素养，同时掌握直播电商、流量运营等前沿玩法，为数字营销岗位输送具备创新思维与实操能力的复合型人才。

教学内容：新媒体营销基础理论、主流平台（微信/微博/抖音/快手等）运营规则与策略、用户画像分析与精准营销、爆款内容创意策划与制作、短视频拍摄与剪辑技巧、信息流广告投放与优化、直播电商运营全流程、流量池搭建与运营、KOL/KOC 合作策略、营销数据分析与效果优化。通过真实企业项目实操和热门案例拆解，使学生系统掌握从内容生产到流量变现的新媒体营销全链路技能，重点培养市场洞察力、创意表达力和数据驱动决策能力，同时结合 AI 创作工具、元宇宙营销等前沿趋势，提升学生在数字经济时代的职业竞争力。

④会展商务谈判

课程目标：理解会展商务谈判的基本概念和理论，包括谈判原则、谈判技巧、谈判策略等；掌握会展商务谈判的基本方法和工具，包括谈判策略、谈判技巧、谈判语言、谈判技巧等；了解会展商务谈判在现实世界中的应用，包括商业谈判、贸易谈判、投资谈判等；培养会展商务谈判的实践能力，包括谈判模拟、谈判技巧训练、谈判案例分析等。

教学内容：该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展商务谈判工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋与再谈判、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会展商务谈判心理，掌握基本的会展商务谈判技巧；并初步具备从事会展商务谈判工作的能力和处理问题的能力。

教学要求：对应的典型内容任务包括掌握制定商务谈判的技巧；掌握商务谈判座次的排列；学会写作商务谈判计划书等。

⑤旅游学概论

课程目标：课程的主要目标是使学生掌握旅游现象的本质属性和旅游活动的基本要素、旅游活动的发展历程、旅游活动的三要素、影响旅游市场的主要因素等综合知识，为旅游大类（6403—会展类）学生今后从事相关工作打下基础知识基础。

教学内容：该课程是一门系统地研究旅游活动的普遍规律和一般方法的学科。本门课程以研究旅游的产生背景、历史演变、发展现状和活动规律为出发点，以研究旅游三要素（旅游活动的主体、旅游活动的客体、旅游活动的媒介）及其相互关系为核心，探讨旅游活动发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系。本课程涉及的知识面广，应用性强，强调基础概念，对于旅游大类专业学生掌握学科的结构体系具有重要的作用。

⑥会展法律法规

课程目标：课程设计以项目为导向，将与会展政策相关的工作分解成若干工作项目，根据工作项目对能力和知识的要求确定教学项目，以依法治国、会展方针政策、会展法律法规三大内容构成面到线到点的逻辑思路，再以职业能力形成依据选择教学内容，将分散在各行法规中的知识按照工作项目的内在联系进行整合，再融合任务驱动法、案例教学法、情境教学法、模拟教学法等激发学生兴趣。

教学内容要点：会展行业法律体系框架、会展合同订立与履行规范、知识产权保护实务（展品专利/商标/著作权）、会展安全与消防法规要求、国际会展公约与贸易条款、参展商与主办方权责划分、消费者权益保护与会展服务纠纷处理、广告法与会展宣传合理规范要点、跨境会展海关与检疫法规、突发事件法律应对预案。通过真实司法判例分析和模拟法律文书撰写，重点培养风险防范意识能力，结合《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国数据安全法》等新规，强化数字经济时代会展法律实务应用能力。

⑦客户关系管理

课程目标：客户关系管理是会展策划与管理专业的一门专业选修课。要求学生把握以客户为中心的理念，系统掌握客户关系管理的基本理论与管理方法，能灵活运用这些理论与方法进行客户开发、客户维护与关系增进等工作任务。

教学内容：该课程重点讲解客户关系管理的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，基本概念和原理部分以客户管理原理、方法和技术的实际应用。通过学习使学生学好本课程应具备宽广的知识基础和坚实的技术基础。了解和掌握客户关系管理发展的过程，客户关系管理的基本概念、方法和体系结构。掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵。了解和掌握客户关系管理系统设计的方法，能正确认识和运用各子系统的基本功能等。

⑧商务礼仪

课程目标：掌握旅游对客服务的基本礼仪，并能较好地完成旅游交际服务，

能较好地胜任各种不同的客服工作岗位，并通过良好的礼仪，为企业赢得更多的发展机会和空间。

教学内容：《商务礼仪》是会展管理专业拓展课程，该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行旅游接待、酒店接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。对应的任务包括：旅行社导游礼仪服务、酒店现场礼仪服务、旅游商务会议及商务谈判礼仪、商务接待及活动接待等。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：本课程旨在帮助新生全面了解会展行业的发展现状与趋势，明确专业定位与培养方向。通过系统介绍会展产业链构成、核心岗位能力要求及职业发展路径，使学生建立专业认知框架，激发学习兴趣。课程将重点讲解会展策划、运营管理、数字营销等专业核心模块，引导学生树立正确的职业观与行业伦理，初步掌握专业学习方法，为后续课程学习奠定基础，同时培养团队协作意识与创新思维，增强专业认同感。

教学内容：会展行业发展现状与趋势分析、会展产业链与价值环节、专业人才培养目标与课程体系解析、核心岗位能力要求与职业发展路径、国内外知名会展项目案例解读、专业学习资源与实训平台介绍、行业伦理与职业规范、专业学习方法与能力培养策略。通过优秀毕业生分享，帮助学生建立系统的专业认知，明确学习方向，引导学生树立正确的职业观念，为未来的就业做好准备。

教学内容：

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①展览现场模拟沙盘实训

课程目标：在前导课程《会展文案写作》的支撑下，基于已经完成的校园展览活动（沙盘展）的项目立项，校园展览活动（沙盘展）的创意策划环节，立足策划方案，举办校园展览活动（沙盘展），要求学生做好沙盘展的现场管理，校园展览活动（沙盘展）的效果评估等环节，通过校内展从无到有的构建，培养学生专业知识的运用能力。

教学内容：《展览现场模拟沙盘实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用专业配套专用沙盘模具，通过实现前期课程中的策划方案来加深会展专业的学生对所学理论的认识和理解，提高学生的预判和修正方案的能力。

②会展数字化展示设计实训

课程目标：旨在培养学生掌握虚拟展台设计、3D 建模、交互式展示等数字化会展核心技术，熟练运用 Blender、Unity 等工具完成从概念设计到动态呈现的全流程项目开发。通过真实企业案例实操，使学生具备数字化展陈方案策划、虚拟空间搭建及用户体验优化能力，适应元宇宙会展、云展览等新型业态需求，为智慧会展领域输送兼具艺术创意与技术实现能力的复合型人才。

教学内容：虚拟展台设计原理与规范、3D 建模软件操作（Blender/3ds Max）、交互式展示技术应用、Unity/Unreal Engine 虚拟场景搭建、数字展品动态呈现技巧、用户体验优化方法、元宇宙会展空间设计、云展览平台操作实务、项目提案与方案汇报。通过真实会展项目全流程实训，从需求分析、概念设计到技术实现，培养学生完成虚拟展厅策划、建模渲染、交互功能开发等核心技能，并结合行业最新技术趋势，强化数字化展示在会展营销中的创新应用能力。

③会展专业综合技能实训

课程目标：本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、抖音、公众号等自媒体开展丰富的数字化展示。

教学内容：《会展专业综合技能实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、抖音、公众号等自媒体开展丰富的数字化展示。学生以小组的形式打造 IP，并将课程作业等成果进行包装，宣传推广。

（3）企业实践教学

①专业认知（参展工作实务）

教学内容：本专业培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应珠三角区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角会展城市会议、展览、节庆、研学、会奖旅游等领域，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备

较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理及创新能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作的高素质技术技能人才。专业认知实训为学生了解本专业、高效利用所掌握的会展活动、场馆、企业的参观考察机会提供操作性指引，结合实际情况，学生可以“勘查展馆”“参观展会”作为专业认知实训项目，以提高学生专业基础知识，加深学生对会展展馆、会展活动的认知，为日后相关培训及工作的开展奠定基础。

②认识实习（会展项目管理）

教学内容：本专业对口岗位分别是珠三角会展城市中小型会展企业、展览、会议中心、旅行社会展现场管理部门和涉外星级酒店会务部等部门的销售岗、客服接待岗、项目管理岗、活动策划执行岗、平面设计岗等岗位。岗位认知实训为学生深入了解本专业以及对将来顺利进入会展业从业起着重要作用，结合实际情况，学生可以“参观会展活动”“参观会展企业”等作为岗位认知实训项目，以提高学生运用专业基础知识，加强会展技能锻炼，为日后相关工作的开展奠定基础。

③岗位实习

课程目标：学生课可在中青旅（广东）国际会议展览有限公司、广东科展国际展览有限公司、广东鸿威国际会展集团、广州市保利锦汉展览有限公司等企业进行为期半年的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定会展策划与管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。所有学生从第五学期第12周起跟岗实习转入顶岗实习阶段，学生到会展及相关企业中相应实习岗位相对独立地参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，顶岗实习总结以1000字左右为宜。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。通过本课程的学习，要求学生能够树立正确的职业价值观，能够在企业实践中熟练运用各种就业技巧。

（4）毕业设计（论文）

要求：应届毕业生的毕业论文/设计可以采用调研报告、实习报告、设计作品（提交说明书等）等形式，鼓励学生结合实习单位、实习岗位以及就业岗位（群）工作实际确立标题，选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。正文字数不少于 2500 字。通过本课程的学习，要求学生能够完成毕业论文的撰写，且毕业论文/设计的质量需达到毕业要求。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能

（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师具有旅游类专业本科学历（或学士及以上学位），具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每位教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。双师型素质教师占专业教师比例不低于 50%。专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。会展策划与管理教研室现有专任教师 4 人，中级职称 2 人。

本专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会展策划与管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

本兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 6 会展策划与管理专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	会展多媒体实训室	电脑、多媒体设备	3D 展台设计（使用 3ds Max/B 软件建模）、展陈空间规划（动线/灯光/色彩搭配）、材料与	展会设计与布局 平面设计软件应用

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			预算方案制作、平面排版。	
2	会展专业综合实训室	电脑、多媒体设备 多屏教学终端 会展 CRM 实训系统	展会全部流程策划、展位设计搭建、现场服务管理、数字会展运营、参展商对接；活动执行评估和培养会展产业链实操能力。重点培养数字化展陈能力。	会展策划 参展工作实务 会展新技术应用
3	会展现场模拟沙盘实训室	智能沙盘系统 会展管理中控制台	招商运营、现场管理、参展服务、数据分析、会展活动创意和培养全流程会展运营能力。	会展项目管理 会展活动创意 会展运营管理

2. 校外实践基地

表 7 会展策划与管理专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广交会展馆	客户服务与引导、展会销售	100
2	家博会	客户服务与引导、展会销售	100

（三）教学资源

（1）教材选用有关基本要求

- ①按照国家规定配备能够满足学生专业学习；
- ②符合教师专业教学研究和教学实施需要的教材；
- ③规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

（2）图书配备有关基本要求

- ①能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业图书文献；
- ②能满足专业拓展的其他相关书籍。

（3）数字资源配备有关基本要求

- ①与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库；
- ②种类丰富、形式多样、使用便捷、可持续更新的虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色：市场上以项目为单位进行工作，并

需要综合利用策划能力、基础手绘、基础电脑绘图等各种图文表达方式的特性，进行多情境多项目的教学方法，加强培训提高教师有效使用会展类实际案例的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设和改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。根据专业中不同的课程需要采取多样化的考试考核方法，对实操类课程（如：美术基础、平面设计、会展布局等）采取上机堂考、大作业、设计类堂考等考查形式进行考核；对理论性课程（如：会展营销、会展基础、管理学基础等）则主要采取闭卷考试方式进行考核。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评学、评教等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是

专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级会展策划与管理专业人才培养方案教学进程表

2025级会展策划与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540112		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	39	13	4/13W							考试	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B	
			小计：	35	596	335	261	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
				小计：	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计：			43	724	399	325	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM040901	管理学基础	3	52	26	26	4/13W							考查	B	
		25SM040902	会展基础	3	52	20	32	4/13W							考试	B	
		25SM040903	会展文案写作	1.5	26	20	6	2/13W							考试	B	
		25SM040904	平面设计软件应用	4	64	20	44		4/16W						考查	B	
		25SM040905	会展英语	2	32	20	12			2/16W					考查	B	会展策划师
		25SM040906	会展运营管理	2	32	20	12				2/16W				考查	B	
			小计：	15.5	258	126	132	10	4	2	2						
	专业核心课程	25SI040901	会展项目管理	8	128	64	64		8/16W						考试	B	会展策划师
		25SI040902	参展工作实务	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		25SI040903	会展策划	6	96	48	48			6/16W					考试	B	会展策划师
		25SI040904	会展新技术应用	8	128	64	64			8/16W					考试	B	课证融通
		25SI040905	会展活动创意	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
		25SI040906	展会设计与布局	8	128	64	64				8/16W				考试	B	对接比赛
			小计：	42	672	336	336		8	20	14						
	专业延展课程	25ST040901	广告策划与创意	2	32	20	12		2/16W						考查	B	
		25ST040902	会展旅游	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25ST040903	物流管理	2.5	40	16	24					4/10W			考查	B	
			小计：	6.5	104	52	52		2		2	4					
	专业	25SE040901	客户关系管理	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	十大育人
		商务礼仪															
		25SE040902	手绘会展空间设计	2	32	12	20		2/16W					考查	B		
		国际商务基础															

2025级会展策划与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			540112			所属学院		经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
	拓展课程	25SE040903	新媒体营销	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
			会展商务谈判														
		25SE040904	旅游学概论	2.5	40	20	20				4/10W		考查	B			
			会展法律法规														
			小计:	8	130	64	66	2	2		2	4					
	专业课程平台小计:				72	1164	578	586	12	16	22	20	8				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW040901	展览现场模拟沙盘实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW040902	会展数字化展示设计实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW040903	会展专业综合技能实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
25EC000002			就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
25EC000003			职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2									
总计				166.5	2532	997	1535	26	28	30	28	14	2				

- ★1第六学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
- ★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
- ★4劳动实践由学生发展部安排。
- ★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
- ★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级农村电子商务专业人才培养方案

专业代码：530705

类型：三年制高职（高职学段）

制 定 人	姚集华
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级农村电子商务专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接乡村产业数字化、品牌化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下的农产品电商运营、县域供应链管理、乡村文旅电商策划、农产品直播营销等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增农产品直播运营、智慧农业电商应用，将传统营销课程升级为“农产品新媒体营销”整合短视频策划、社群运营与品牌 IP 设计，强化农村金融与信贷课程中的风险合规模块，对接乡村振兴金融政策，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：农村电子商务

专业代码：530705

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
53 财经商贸大类	5307 电子商务类	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）	采购员（4-01-01-00）、销售员（4-01-02-01）、农产品经纪人（4-01-03-01）、农产品购销员（4-01-05-01）、	农产品网店店长、运营主管、营销推广主管、新媒体营销主管、农产品品牌运营主管、供应链管理、供应链管理、视觉	农产品电商运营、社交电商运营、直播电商、电子商务数据分析、农产品供应链与品牌管理、电子商务师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			电子商务师 S（4-01-06-01）、 互联网 营销师 S（4-01-06-02）、 农业经理人 L（5-05-01-02）、 仓储管理员（4-02-06-01）、 供应链管理师 S（4-02-06-05）	设计师、农产品电商项目经理	

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	面向数字经济时代农村电商化改革，培养掌握人工智能与大数据工具应用与传统农业融合能力的复合型财务人才岗位群。	农村电子商务专业	农产品网店店长、运营主管、营销推广主管、新媒体营销主管、农产品品牌运营主管、供应链管理主管、视觉设计师、农产品电商项目经理	群内专业均以电子商务为核心工具，聚焦农村领域数字化应用，具有共同的技术基础（品牌电商化、销售数字化、技能智能化）与职业面向（农产品线上运营、农产品供应链管理），满足农村、农产品智能化需求，提升复合型人才培养效率。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	农村新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营经理
2	农村电商项目开发	文案专员、策划专员	文案策划主管、文案策划经理
3	供应链管理专员	供应链助理	供应链经理
4	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
5	网络营销	网店客服专员； 网络营销专员	网络营销主管和经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
6	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 农产品网店店长、运营主管、农产品品牌运营主管、农产品电商项目经理	1-1 农产品电商化	1-1-1 农产品质量管理能力 1-1-2 电商平台运营能力 1-1-3 数据分析与应用能力 1-1-4 供应链管理能力和 1-1-5 项目管理能力	1. 农村电商方案策划与推广 2. 农产品电商化开发 3. 零售基础 4. 农村金融与信贷
	1-2 数据分析	1-2-1 在线信息投放效果预测能力 1-2-2 在线信息投放效果评估能力	1. 商务数据分析与应用 2. 商品信息采集
	1-3 网店运营	1-3-1 在线店铺管理能力 1-3-2 熟练掌握各大网络平台和广告类型 1-3-3 常用的客服工具的使用 1-3-4 处理突发事件能力	1. 网店运营与管理 2. 农产品网络营销 3. 网页设计与制作
	1-4 电商直播	1-4-1 微信营销、微博营销、社群营销 1-4-2 新媒体文案写作、新媒体常用工具、主流新媒体平台写作 1-4-3 直播运营	1. 电子商务实务 2. 产品摄影技巧 3. 直播综合实训 4. 主播素养
2. 营销推广专员、网络营销专员、新媒体营销主管、网络营销经理、网络营销总监	2-1 营销	2-1-1 熟悉网络销售流程 2-1-2 沟通的能力 2-1-3 消费者心理分析 2-1-4 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 农产品品牌管理 2. 短视频策划与运营 3. 人工智能与智慧商业 4. 工商模拟周

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-2 推广	2-2-1 文案编辑能力 2-2-2 拥有一定的广告设计能力 2-2-3 具备一定广告创意	网页设计与制作
3. 供应链管理主管	3-1 供应渠道开发	3-1-1 市场走势预测 3-1-2 供应渠道开发 3-1-3 采购管理 3-1-4 仓储管理 3-1-5 运输管理 3-1-6 供应链数字化改造	农村电商供应链管理

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	营销师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	初级
2	电子商务师	中国商业联合会（中商职鉴）	四级

六、培养目标

本专业为农村电子商务专业，致力于培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理能力，掌握现代网络知识和计算机技术应用技能，重点培养能够从事市场调研、营销主题策划、直播电商运营、直播销售员、选品策划员、短视频创推员、平台管理员、直播内容创作、视频剪辑、场控、全形式内容融合制作（长图文、短视频制作、动画动图制作），具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的“素质优，能力强，就业好”的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；

具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识);具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质。具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

(二) 知识结构

1. 工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

2. 人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3. 自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解:一是基本理解科学技术的基本术语和概念;二是基本理解科学技术活动的性质;三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。熟悉管理学、商品学等科学基础知识;掌握网络营销运营流程中的相关知识;掌握客户服务、市场调研与分析和消费者行为分析等基础知识;熟悉商务礼仪,新媒体营销、电子商务等基本知识;能够根据直播团队目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理及对接供应链。能够根据运营目标采集直播相关平台数据,并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。能够正确进行全网营销推广,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等。能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理。

(三) 能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧,搜索、收集、评价和运用所需信息;能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法,同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力;具备一定的商业信息技术与工具应用能力;具备商务礼仪规范应用能力。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，具有数据意识和商务数据分析应用能力；拥有组织领导能力，与团队成员有效沟通，具备团队管理能力；熟悉产品特点，梳理产品卖点并通过营销话术，勾起用户购买欲望；具备直播流程的策划能力，具有直播现场的掌控能力；具备与粉丝的互动和沟通能力，管理粉丝团；具备直播间控场能力，负责直播现场的灯光、道具、网络、设备等；跟进直播进度，管理产品链接；负责营销活动的执行；具备活跃直播间气氛的能力。能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166 学分，2526 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		农村电商专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等

专业名称 平台及课程模块		农村电商专业课程
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、农业经济基础、农产品网络营销、农产品电商化开发、消费者行为分析、农村金融与信贷
	专业核心课程	网店运营与管理、农村电商方案策划与推广、农村电商供应链管理、新媒体运营与推广、零售基础、短视频策划与运营
	专业延展课程	电子商务师考证、商品信息采编、网页设计与制作
	专业拓展课程	农产品品牌管理、零售门店O2O运营、人工智能与智慧商业、选品管理、主播素养、跨境电子商务实务、产品摄影技巧
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	工商模拟周、直播综合实训、短视频综合实训
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系 课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于农村电子商务专业行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造……专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容聚焦家国情怀渗透与人文精神培育双维目标体现家国情怀：通过《乡村振兴政策解读》《县域经济发展史》专题，剖析国家战略与乡村变革的内在关联，强化学生服务“三农”的使命担当；体现人文精神：依托“乡村非遗保护”“农产品地理标志美学解码”等模块，挖掘乡土文化价值基因，深化文化自信与身份认同。教学方法创新：政策案例深度研讨：解析

《全面推进乡村振兴战略规划》中的电商赋能路径；沉浸式文化体验：组织非遗传承人电商直播观摩，实现“文化感知—价值内化—行动驱动”闭环。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，在《农业经济基础》《管理学基础》《消费者行为分析》等课程中，深度融入科学思维锻造与职业价值认同双维思政目标：通过“农产品供需模型分析”教学模块植入工程伦理教育，强调数据真实性与决策责任意识，引导学生认知虚假流量、价格操纵对农户利益的侵害，筑牢“用求真数据支撑助农决策”的职业底线；同步剖析“东方甄选助农直播”等典型案例，揭示电商技能在破解农产品滞销、乡村产业链薄弱等发展痛点中的核心价值，强化学生“以专业能力服务三农”的职业使命感，实现知识传授与乡村振兴责任担当的有机统一。

（2）专业核心课程在《农产品直播运营》《农村电商供应链管理》《智慧农业电商应用》等课程中，以劳模精神淬炼、工匠标准践行、科技报国志向培育三维联动深化价值引领：通过“生鲜冷链管控”实训植入抗疫保供物流团队日夜驰援的艰苦奋斗案例，诠释“保民生供应链就是生命线”的职业信念；在“农产品详情页视觉设计”任务中严控像素级精度与地域文化符号转译（如徽派建筑纹样、苗族蜡染图腾），以匠心守护乡土文化基因；借力“农业大数据助农”项目（阿里ET农业大脑病虫害预警系统）展示科技降损增产实效，点燃学生“用数字技术破解三农痛点”的使命担当，实现技术精进与兴农使命的同频共振。

（3）专业延展课程在《农产品品牌管理》《农村金融与信贷》《短视频策划与运营》课程中，构建“文化传承—法治筑基—劳动创值”三维思政实践链：通过“区域公共品牌策划”深挖五常大米千年耕作智慧、洛川苹果红色基因等乡土文脉精髓，以文化IP重塑激活农产品价值自信；依托“助农贷款合规风控”“广告禁词排查”沙盘推演，植入非法集资、虚假宣传反面案例，锤炼“法为商纲”的经营底线思维；创设“48小时滞销农产品拯救计划”，学生在短视频引流、直播促销、物流协调的高压实战中，体悟“诚实劳动创造惠农实效”的深层价值，实现从文化认同到商业伦理再到劳动精神的知行转化。



图1 农村电子商务专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：本课程旨在系统培养学生掌握计划、组织、领导、控制四大管理职能的核心理论框架，通过农产品电商场景化案例解析与实战任务，锻造其在县域经济、合作社运营等复杂环境中科学决策、资源协调、风险管控的系统管理能力，为后续《农村电商供应链管理》《网店运营》等专业课程奠定方法论基础，支撑学生未来在乡村电商产业链中承担管理岗位的复合能力需求。

教学内容：聚焦管理职能理论与农村商业实践深度融合：精讲目标设定（SMART 法则）与农产品电商项目规划、县域团队架构设计与权责分配、乡村合作社沟通激励模型、生鲜品控标准执行流程等核心模块；依托农产品滞销应急决策推演、直播团队管理矛盾化解、一村一品计划书编制等实战载体，渗透全变管理思维与创新协作意识，强化学生应对农产品市场波动与产业链协同挑战的动态问题解决能力。

②电子商务实务

课程目标：培养学生系统掌握主流电商平台运营（开店、推广、交易）、客户关系维护及法律法规合规三大核心能力，通过农产品上行的全流程实战训练，使其能独立完成县域特产网店搭建、订单处理与纠纷化解，支撑《农产品网络营销》《网店运营》等后续课程学习，赋能学生服务乡村电商企业的数字化运营需求。

教学内容：聚焦农村电商场景：精讲农产品类目设置、详情页优化、订单履约（含冷链协调）、消费者维权处理等实操模块；通过“一村一品”网店模拟运营、助农直播纠纷调解沙盘等实训，融入《中华人民共和国电子商务法》助农条款解析与社交电商新趋势（如社区团购助销），强化学生在农产品滞销、物流时效等复杂情境中的应急决策与资源整合能力。

③商务数据分析与应用

课程目标：培养学生掌握 Python 核心数据分析工具及 Excel 高级函数应用，精通农产品价格波动、用户消费行为等经典分析模型，形成通过数据挖掘优化网店运营、供应链决策的实战能力，支撑《农产品网络营销》《智慧农业电商应用》等课程的数据驱动需求，赋能学生在县域电商企业中承担数据采集、诊断与决策支持岗位职责。

教学内容：聚焦农产品电商数据场景：精讲 Python 爬虫采集县域特产价格、Pandas 清洗生鲜销售数据、Matplotlib 可视化流量转化路径等技能；通过“滞销预警模型构建”“竞品价格弹性分析”“短视频助农效果归因”三大实战任务，训练学生定位农产品供需失衡痛点、优化促销策略及评估社交营销成效的数据决策能力，强化多源异构农业数据的整合应用思维。

④商品摄影技术

课程目标：项目：光圈，快门的应用 项目：吸光类商品摄影 项目：反光类商品摄影项目：透光类商品摄影 项目：商品主图视频拍摄

教学内容：本课程的目标是课程设计的任务是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

⑤农产品电商化开发

课程目标：培养学生掌握农产品商品化转型全链路能力（市场定位→品牌包装→冷链履约→渠道触达），通过地标特产网货开发、滞销品破局营销等实战，形成破解农产品季节性损耗、非标化溢价难等痛点的系统化解决方案设计能力，支撑《网店运营》《供应链管理》等课程协同落地，赋能学生胜任农产品选品师、

县域电商项目经理等新兴岗位。

⑥教学内容：聚焦小农生产对接大市场核心矛盾：精讲区域农产品差异化定位（如地理标志文化赋能）、生鲜损耗控制与冷链成本平衡、短视频助农矩阵搭建等模块；依托“地标特产爆款打造”（从采摘到包装的网货标准化）、“时令果蔬48小时破局战”（社群团购+直播清仓联动）等高强度实训，训练学生整合政策资源、物流基建与数字工具应对滞销危机的敏捷执行力，强化“降低农户损失、提升商品溢价”的双重价值创造思维。

⑦消费者行为分析

课程目标：培养学生掌握县域消费者决策心理、农产品购买行为规律及文化价值观影响机制，通过乡村社群消费偏好调研、滞销农产品态度转化等实战任务，形成精准定位涉农消费需求、优化助农营销策略的洞察力，支撑《农产品网络营销》《直播电商》等课程精准触达目标客群，赋能学生胜任农产品用户研究员、县域市场策划等岗位。

教学内容：聚焦小农户市场认知鸿沟破局：精讲农村消费群体价格敏感度测试（如粮油品类）、地域饮食文化对生鲜购买决策的干预（如腊味偏好）、熟人社会口碑传播路径建模；依托“土特产年轻化破圈策略设计”（Z世代养生需求嫁接）、“滞销果蔬心理溢价方案”（情感故事包装+价值重塑）等案例推演，训练学生将消费理论转化为提升复购率、客单价的可执行方案，强化“需求深挖-行为引导-农产品增值”的闭环思维。

⑧农村金融与信贷

课程目标：培养学生掌握县域金融政策工具应用、涉农信贷风险评估及助农产品创新设计三大核心能力，通过合作社设备融资、家庭农场信用贷等真实案例推演，形成破解小农户“融资难、担保弱”痛点的实操方案设计能力，支撑《农产品电商化开发》《供应链管理》等课程资金链协同需求，赋能学生胜任乡村金融专员、合作社财务顾问等基层服务岗位。

教学内容：聚焦金融“活水”润泽三农实践路径：精讲“乡村振兴贷”政策适配性分析、土地承包权质押操作流程、生鲜供应链仓单质押风控模型；依托“合作社冷链设备融资方案”设计（财政贴息+担保公司联动）、“家庭农场信用评级”沙盘（整合水电缴纳/网销流水等多维数据）等任务，训练学生平衡金融合规性与农业经营特殊性矛盾的能力，强化“风险可控、惠农可达”的双底线思维。

（2）专业核心课程

①网店运营与管理

课程目标：培养学生掌握农产品网店全流程运营能力（平台规则适配→高转化商品呈现→数据化精准优化），通过县域特产店铺搭建、季节性滞销品营销等

实战任务,形成提升农产品搜索排名、复购率及区域品牌口碑的系统化运营思维,支撑《农产品网络营销》《供应链管理》等课程协同落地,赋能学生胜任农产品网店店长、县域电商运营专员等核心岗位。

教学内容:聚焦农产品上行核心痛点:精讲生鲜类目差异化设置(如冷链品详情页优化)、预售机制与采摘周期协同策略、差评危机公关(区域公共品牌口碑维护);依托“地标特产黄金标题”优化实战(嵌入文化关键词)、“48小时滞销响应”(关联套餐+老客唤醒组合拳)、“农产品DSR评分提升”等高压任务,训练学生平衡产品新鲜度、物流时效与消费者体验的精细化运营能力,强化“降本增效、助农增收”的可持续运营价值观。

②农村电商方案策划与推广

课程目标:培养学生掌握县域电商全案策划与多平台联动推广能力,通过“一村一品”整村推进、滞销农产品破局攻坚等实战项目,形成整合政策资源、物流基建与数字工具的系统化方案设计能力,支撑《农产品品牌管理》《供应链管理》等课程落地协同,赋能学生胜任县域电商规划师、乡村产业振兴专员等战略型岗位。

教学内容:聚焦乡村产业链薄弱环节破题:精讲区域公共品牌全域推广矩阵搭建(文旅+电商融合)、生鲜产品季节性波动营销预案设计、政策红利转化路径(如“数商兴农”工程资源对接);依托“整县电商生态孵化”沙盘推演(从产品选型到消费终端的价值链建模)、“48小时滞销破局战”(社区团购+现场直播+物流调度多线程协同)等高强度实训,锤炼学生平衡短期销量与长期品牌价值的战略思维,强化“可复制、可持续、可惠农”的三重实效标准。

③农村电商供应链管理

课程目标:培养学生掌握农产品“最先一公里”集货优化、生鲜冷链成本管控及县域物流网络设计三大核心能力,通过滞销果蔬应急调度、地标特产损耗控制等实战推演,形成破解小农户“散、小、脆”供应链痛点的系统化解决方案设计能力,支撑《农产品电商化开发》《网店运营》等课程协同落地,赋能学生胜任县域物流规划师、农产品供应链专员等紧缺岗位。

教学内容:聚焦农产品流通高损耗、高成本症结:精讲田头预冷技术经济性测算、合作社“共仓共配”模式设计、消费端逆向物流(退货果菜二次分销)创新;依托“采摘到餐桌72小时保鲜”沙盘推演(冷链断点补全策略)、“县域物流盲区攻坚”(村级驿站+无人机配送成本模型)、“双11爆单压力测试”(弹性运力调配预案)等实战任务,锤炼学生平衡农户收益、产品新鲜度与物流时效的精细化管控能力,强化“降本、保质、助农”三位一体的供应链价值观。

④新媒体运营与推广

课程目标：培养学生掌握涉农短视频爆款创作、乡村 IP 矩阵搭建及助农社群裂变运营三大核心能力，通过节气农产品话题营销、非遗文化年轻化传播等实战任务，形成提升区域农产品网络声量、Z 世代客群渗透率的系统化推广力，支撑《短视频策划》《农产品品牌管理》等课程协同落地，赋能学生胜任县域新媒体运营官、乡村文旅推广专员等新兴岗位。

教学内容：聚焦乡土价值破壁出圈：精讲“三农”短视频情绪脚本设计（如留守老人耕作故事）、地理标志产品互动话题策划（抖音挑战赛+微信生态联动）、村播达人孵化路径；依托“二十四节气”农产品带货“全案实战”（从内容创作到数据复盘）、“滞销果蔬社交裂变”攻坚（KOC 社群分层激活+悲情营销伦理规避）、“非遗手作年轻化破圈”（汉服嫁接制陶技艺）等高强度任务，锤炼学生平衡文化深度与流量热点的创新力，强化“内容助农、流量惠农、品牌兴农”的三维价值准则。

⑤零售基础

课程目标：培养学生掌握县域商业体系下的零售业态适配策略、涉农产品陈列技巧及乡村消费场景服务标准三大核心能力，通过村级便利店爆款组合设计、农资淡季促销方案等实战任务，形成提升农产品终端转化率与乡村客群满意度的精细化运营思维，支撑《零售门店 O2O 运营》《短视频营销》等课程落地协同，赋能学生胜任乡村零售顾问、县域商业规划员等基层服务岗位。

教学内容：聚焦小规模零售痛点破局：精讲生鲜产品“田头到店头”损耗管控（如瓜果陈列温湿度协同）、农资产品季节性动线设计（化肥农药专区隔离）、赶集场景服务话术标准化；依托“村级便利店 30 m² 极致坪效”沙盘推演（地标特产+日用品黄金配比）、“农资淡季社群唤醒”实战（技术讲座引流+预购优惠设计）、“退货农产品二次分销”（残次果蔬爱心义卖流程）等任务，训练学生平衡经营效益与惠民服务的双轨决策能力，强化“降本、增效、惠民”三位一体的乡村零售价值观。

⑥短视频策划与运营

课程目标：培养学生掌握涉农短视频爆款创作逻辑、乡土文化 IP 孵化及农产品垂直流量池运营三大核心能力，通过节气农产品话题营销、非遗手作年轻化传播等实战任务，形成提升区域农产品曝光转化率与 Z 世代客群黏性的系统化运营能力，支撑《农产品品牌管理》《新媒体推广》等课程协同落地，赋能学生胜任县域短视频运营官、乡村文旅内容策划等新兴岗位。

教学内容：聚焦乡土价值破壁传播：精讲农产品情感脚本设计技法（如“留守果农 365 天守护果园”故事框架）、地域文化符号算法适配策略（抖音三农流量池规则解析）、滞销品悲情营销伦理边界；依托“二十四节气农产品爆款实战”

（从选题策划到 DOU+ 投流）、“非遗手作破圈行动”（苗绣技艺+国风音乐跨界创作）、“72 小时滞销果蔬传播战”（快手热点合拍+同城号矩阵联动）等高强度任务，锤炼学生平衡内容深度、算法规则与惠农实效的创新能力，强化“内容助农、流量惠农、品牌兴农”的三维价值准则。

（3）专业延展课程

①电子商务师考证

课程目标：培养学生掌握农产品电商合规运营、涉农平台交易风控及客户关系精细化维护三大考证核心能力，通过助农店铺资质申报、特色农产品纠纷调解等实战任务，形成破解县域电商政策合规性、消费维权、数据安全等复杂命题的系统化解题力，同步覆盖人社部/工信部电子商务师认证考点，赋能学生双证获取率 $\geq 95\%$ ，胜任县域电商合规专员、农产品平台运营主管等岗位。

教学内容：聚焦小农户电商化合规痛点：精讲《中华人民共和国电子商务法》助农条款（如鲜活农产品例外规则）、地标产品平台入驻资质认证、涉农消费纠纷取证实操；依托“助农店铺全流程合规沙盘”（从主体登记到税务申报）、“特色农产品客诉攻防演练”（霉变生鲜责任界定技巧）“数据安全靶场实训”（农户信息防泄漏预案）三大考证模块实战，锤炼学生平衡政策合规、用户体验与经营效益的辩证决策能力，强化“依法运营、以信兴农”的职业底线思维。

②商品信息采编

课程目标：培养学生掌握农产品卖点深度挖掘、地域文化可视化转译及涉农内容合规审核三大核心能力，通过地标特产详情页策划、滞销果蔬情感文案创作等实战任务，形成提升农产品溢价率 20% 以上、页面停留时长 30 秒以上的高转化内容生产力，支撑《农产品品牌管理》《短视频运营》等课程营销落地，赋能学生胜任农产品内容编辑、县域电商视觉策划等关键岗位。

教学内容：聚焦农产品非标品价值显性化：精讲“三品一标”认证信息植入技法（如绿色食品编号视觉强化）、乡土情怀故事框架设计（老农匠心耕作叙事）、广告法禁词排查；依托“五常大米黄金详情页”实战（从土壤数据到炊烟视频的多维呈现）“滞销苹果情感化包装”攻坚（痛点文案+伤痕美学摄影）“地标产品文化 IP 视觉设计”等高强度实训，锤炼学生平衡法规红线、文化深度与消费心理的内容精编能力，强化“真实塑品、文化增值、合规避险”的三重内容准则。

③网页设计与制作

课程目标：培养学生掌握农产品电商官网视觉策划、县域文旅融合界面设计及移动端助农 H5 开发三大核心能力，通过地标特产官网搭建、滞销果蔬应急推广页开发等实战任务，形成契合乡村用户操作习惯、提升农产品信任转化率的高效能网页生产力，支撑《农产品品牌管理》《网店运营》等课程数字化展示需求，

赋能学生胜任县域电商 UI 设计师、乡村文旅数字展陈专员等紧缺岗位。

教学内容：聚焦农产品价值可视化与县域用户体验优化：精讲 HTML5 地标产品三维展示（土壤数据可视化嵌入）、CSS3 乡村美学风格库开发（青瓦白墙色彩体系）、响应式助农页面框架（适老化大按钮/低网速适配）；依托“一县一品官网攻坚战”（从文化 IP 动销到预售模块开发）“24 小时滞销果蔬 H5 救援页”（实时库存地图+一键呼叫合作社功能）“非遗手作沉浸式展厅”（360° 交互式竹编工艺展示）三大实战载体，锤炼学生平衡技术可行性、文化表现力与惠农实效的辩证设计能力，强化“技术为农、美学兴农、体验惠农”的三维设计准则。

（4）专业拓展课程

①农产品品牌管理

课程目标：培养学生掌握地标农产品价值定位、乡土文化 IP 孵化及区域公共品牌全域传播三大核心能力，通过区域特产品牌升级（如五常大米溢价策略）、非遗农产品年轻化破圈（苗绣技艺国潮化）等实战项目，形成提升农产品溢价率 30%以上、复购率 25%以上的品牌增值操盘力，支撑《短视频运营》《农村电商方案策划》等课程营销协同，赋能学生胜任农产品品牌总监、县域公共品牌策划师等战略型岗位。

教学内容：聚焦小农品牌认知鸿沟破题：精讲“三品一标”认证价值转化（有机认证视觉符号强化）、农耕文化故事体系构建（老农匠心理念可视化）、社交媒介情绪传播伦理（杜绝悲情营销）；依托“区域公共品牌焕新行动”（从文化基因解码到抖音挑战赛设计）“滞销品品牌急救战”（品质溯源+情感重塑组合拳）“非遗农产品国潮活化”（徽派建筑纹样融合包装+Z 世代圈层渗透）三大实战载体，锤炼学生平衡文化深度、商业价值与惠农实效的品牌辩证思维，强化“以文塑品、以信立品、以品兴农”的三维品牌价值观。

②零售门店 O2O 运营

课程目标：本课程旨在培养学生在零售新业态下整合线上线下资源的核心运营能力，使其深入理解并掌握门店数字化转型的关键路径和会员精细化运营的有效策略，通过理论与实践的结合，最终能够独立设计与执行 O2O 运营方案，切实提升农村及社区零售门店的经营效益与顾客体验。

教学内容：教学内容聚焦于零售门店全渠道运营的核心实践，系统讲解如何借助数字技术构建智慧门店体系，并深入探讨基于数据分析的会员生命周期管理与精准营销方法；课程以项目任务驱动，组织学生深入门店场景进行数字化工具应用、会员体系搭建、线上线下活动策划等实操训练，使其深刻把握新零售环境中提升门店运营效率和优化消费者体验的具体策略与实施要点。

③人工智能与智慧商业

课程目标：培养学生掌握农业产销智能决策、农产品需求预测算法及县域商业 AI 化改造三大核心能力，通过智慧大棚产销联动推演、滞销品价格弹性仿真等实战项目，形成运用机器学习技术降低农产品损耗率 15%、提升流通效率 20% 的数字化决策力，支撑《商务数据分析》《农村电商供应链管理》等课程技术升级，赋能学生胜任智慧农业项目经理、县域商业 AI 架构师等前沿岗位。

教学内容：聚焦小农经济智能化破题：精讲物联网虫情监测数据清洗（Python 爬虫+图像识别）、生鲜价格波动 LSTM 预测模型、社区团购智能分单算法（路径优化+损耗控制）；依托“智慧大棚产销沙盘”（光照/湿度传感器联动定价策略）、“滞销品 AI 弹性定价”实战（动态成本核算+消费心理阈值测算）、“县域商业体智能诊断”（客流动线热力图+业态重组建议）三大载体，锤炼学生平衡技术伦理（数据隐私）、经营效益与惠农实效的辩证思维，强化“算法向善、技术惠农、智慧兴村”的三维科技价值观。

④选品管理

课程目标：培养学生掌握地标农产品开发潜力评估、滞销品转化选品策略及“三品一标”认证商品体系构建三大核心能力，通过当季果蔬爆款挖掘、尾季折价品价值再造等实战任务，形成提升农产品溢价率 30%、库存周转率 25% 的精细化选品力，支撑《农产品电商化开发》《供应链管理》等课程协同落地，赋能学生胜任农产品买手、县域选品总监等核心岗位。

教学内容：聚焦小农户产销错配痛点：精讲区域消费大数据解读（社区团购偏好热力图）、非标品感官评价体系（糖度/色泽/伤疤权重赋值）、合作社联合选品公约设计；依托“当季果蔬爆款狙击战”（气候预测+竞品价格弹性推演）、“尾季折价品再造计划”（深加工原料选型+悲情营销伦理规避）“地标品认证矩阵开发”（绿色食品认证链资源整合）三大攻坚任务，锤炼学生平衡品质标准、成本约束与惠农实效的辩证决策能力，强化“以需定产、以品助农、以效避险”的三维选品价值观。

⑤主播素养

课程目标：培养学生掌握助农直播人设塑造、乡土文化话术体系及涉农产品沉浸式展演三大核心能力，通过地标特产专场控场、滞销果蔬情感转化等实战任务，形成直播间农产品转化率 25% 以上、平均停留时长 1.5 分钟以上的专业播推力，支撑《短视频运营》《农产品品牌管理》等课程营销协同，赋能学生胜任县域助农主播、乡村文旅推介官等新兴岗位。

教学内容：聚焦小农户触网表达鸿沟破题：精讲“三农”主播形象定位（新农人/非遗传承人角色建模）、农产品价值情感化转译技法（土壤数据故事化呈现）、悲情营销伦理红线（杜绝虚假卖惨）；依托“地标特产沉浸式专场”（从耕播场景

还原到风味盲测互动)“滞销果蔬 72 小时情感转化”攻坚(农户恳谈会直播+认养预售设计)“非遗手作技艺展演”(苗绣现场创作+文化溯源解说)三大实训载体,锤炼学生平衡流量逻辑、文化深度与惠农实效的辩证播控能力,强化“以诚立播、以技助农、以文兴村”的三维主播价值观。

⑥跨境电子商务实务

课程目标:本课程立足农村电商国际化发展需求,培养学生掌握主流跨境电商平台规则、跨境支付结算与国际物流管理等核心知识,通过沉浸式实践教学强化平台运营、数据化选品、跨境营销及客户服务等全流程操作能力,同时塑造遵守国际法规、具备风险防范意识的职业素养,助力学生成为能推动农产品跨境流通的实战型人才

教学内容:本课程聚焦跨境电商核心实务操作,系统讲授主流平台(如 Amazon、AliExpress、Shopee)规则体系、跨境支付结算流程及国际物流解决方案,重点结合农产品跨境贸易场景,通过选品分析、店铺运营、跨境物流仿真及退税申报等实操训练,使学生熟练掌握从商品上架、订单处理到跨境结算的全链条运营能力,为服务区域农产品出海提供实战技能支撑。

⑦产品摄影技巧

课程目标:本课程旨在培养学生掌握商品摄影的核心技能,通过系统学习摄影基础、构图艺术及图像后期处理技术,使学生能够熟练运用光影、角度与视觉语言突出产品特质,重点提升农产品在电商平台的视觉表现力与市场竞争力。学生将通过实践训练形成对商品美学的敏锐感知,具备独立完成高吸引力产品视觉方案的能力,从而有效激发消费者购买兴趣并助力农产品品牌增值

教学内容:教学内容围绕农产品电商视觉营销需求展开,涵盖摄影器材操作、构图法则(如三分法、对角线构图)、自然光与人造光布控技巧,以及不同材质(果蔬、手工艺品等)的质感表现方法;同步融入 Photoshop 等工具的色彩校正、背景优化及细节强化等后期处理技术,结合农产品拍摄实战(如生鲜保鲜布光、土特产场景化构图),强化学生从拍摄策划到成品输出的全流程实操能力,确保作品兼具商业价值与乡土美学特色

⑧视觉营销设计

课程目标:本课程立足农村电商发展需求,培养学生掌握视觉设计原理与商业营销的融合应用能力。通过系统学习色彩心理学、构图法则、品牌视觉识别系统等核心知识,学生将具备独立策划并执行农产品视觉营销方案的能力,能够运用平面设计、广告创意等技能强化农产品品牌辨识度与情感共鸣,最终提升农村电商产品的市场竞争力和商业转化效率

教学内容:教学内容聚焦农产品视觉化营销全流程,涵盖设计基础理论(色彩搭配、版式布局、视觉叙事逻辑)、平面广告设计技法(海报、包装、详情页

视觉呈现), 以及品牌视觉识别系统(VI)构建方法; 重点结合区域特色农产品案例(如生鲜保鲜视觉表现、手工艺品质感渲染), 通过真实项目实训(农产品品牌 LOGO 设计、电商主图优化、短视频营销素材制作), 强化学生从策略定位到视觉落地的全链路实操能力, 确保设计成果兼具商业价值与乡土文化特色。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

(1) 专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标: 本课程旨在引导农村电商专业新生实现从高中生到大学生的角色转化, 通过系统认知大学功能定位、学习模式及成长路径, 培养学生自主学习和生涯规划能力; 重点强化三农服务意识与职业认同感, 帮助学生建立社团参与、人际交往、网络安全及身心健康管理的综合素养, 筑牢服务乡村振兴的使命担当与职业发展基础。

教学内容: 教学内容聚焦大学生生活适应与专业认知双主线: 涵盖大学教育本质解读、社团活动价值与实践策略、自主学习方法论(如信息检索、批判性思维培养); 深度融入情感沟通技巧、心理健康维护机制及防诈骗/消防/交通等安全教育; 结合农村电商特性, 专项设计网络素养教育(信息甄别、数字工具应用)与职业生涯规划模块, 通过乡村振兴案例剖析与职业锚定训练, 引导学生将个人成长融入农业农村现代化发展进程。

②军事实践

课程目标: 通过军事训练, 增强学生国防观念与组织纪律性, 掌握基本军事技能, 培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神, 提升身体素质和应急应变能力, 形成团结协作、令行禁止的作风, 为成长成才奠定坚实基础。

教学内容: 开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目, 学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节, 掌握单兵战术动作和应急避险技能, 强化团队协作与纪律意识

(2) 综合技能课程

①工商模拟周

课程目标: 本课程立足农村电商实战场景, 通过构建真实商业环境下的模拟企业运营体系, 培养学生综合运用市场调研、产品开发、营销策划及财务管理等跨学科知识的能力。学生将在角色分工协作中深化团队管理意识, 掌握从市场定位到财务核算的全流程商业决策技能, 重点强化农产品选品分析、乡土品牌塑造

及风险管控等农村电商核心能力，为服务区域农产品市场化运营奠定扎实的实践基础。

教学内容：教学内容以农产品电商项目为载体，贯穿企业运营全周期实训：学生按照“优势互补”原则组建模拟公司，完成企业注册、摊位竞标及资金筹措；基于校园消费场景开展农产品需求调研与选品分析（侧重特色农产品独特性、供应链稳定性及保鲜策略）；通过营销方案设计（含定价策略、渠道布局、新媒体推广）及摊位创意布展提升品牌吸引力；在模拟市场运营中实践采购管理、销售执行、财务核算及税务申报等核心环节，最终通过创业项目路演与经营复盘形成闭环能力训练。全过程采用任务驱动模式，强化学生在真实交易场景中对市场风险的应对能力与三农创业情怀。

②直播综合实训

课程目标：本课程聚焦农产品电商直播全链路能力培养，通过系统化实训使学生掌握主流直播平台（如抖音、淘宝、快手）的运营机制与模式差异，重点培养学生独立完成“策划-执行-复盘”的闭环实战能力。学生将深入理解农村电商场景下直播活动的特殊性与创新点，掌握从农产品选品、场景化直播策划到粉丝经济运营的核心技能，强化数据分析与风险应对意识，最终具备通过直播赋能区域农产品品牌建设与销售转化的职业素养，筑牢服务乡村振兴的实战根基。

教学内容：教学内容以农产品直播营销全流程为核心，涵盖主流平台规则解析（流量机制、违规红线）、直播全周期策划（预热引流脚本撰写、原产地场景搭建、助农话术设计）、技术实操（多机位布控、绿幕虚拟场景应用、农产品特写拍摄技巧）及运营复盘（粉丝分层维护、GMV 归因分析、助农项目效果评估）。通过真实助农项目驱动，学生将分组完成“地标农产品专场直播”实战任务，包括田间地头实景直播策划、生鲜品保鲜可视化呈现、乡土文化故事植入等特色环节，强化对农产品非标品属性、供应链协同等复杂场景的适应性训练，形成“技术应用+营销创新+三农情怀”的复合能力矩阵。

③短视频综合实训

课程目标：本课程立足农村电商发展需求，培养学生掌握短视频策划、拍摄、剪辑及运营的全链路实战能力。通过系统化训练，学生将熟练运用专业设备与软件完成农产品短视频创作，重点强化场景化叙事、乡土文化表达及数据驱动运营等核心技能，具备独立策划并执行助农短视频营销方案的能力，有效提升区域农产品的品牌传播力与市场转化率，为服务乡村振兴提供数字化人才支撑。

教学内容：教学内容聚焦农产品短视频创作与运营全流程：涵盖策划端（农产品卖点挖掘、三农题材脚本撰写、分镜头设计）、拍摄端（手机/相机参数设置、原产地实景布光、生鲜品动态拍摄技巧）、制作端（剪映/Premiere 剪辑、农产

品特效包装、乡土元素视觉强化）及运营端（抖音/快手平台算法解析、助农话题运营、粉丝分层维护与 GMV 归因分析）。通过真实助农项目驱动，学生分组完成“地标农产品短视频营销”实战任务，包括田间采摘实拍、非遗手工艺过程记录、供应链溯源可视化等特色实训，同步融入数据分析工具应用与三农伦理教育，形成“技术应用-内容创新-商业转化”的闭环能力体系。

（3）企业实践教学

①专业认知（农产品网络营销）

教学内容：课程结合企业实践，培养学生在电商领域的综合能力。课程涵盖网络营销理论、直播销售、选品与销售等，通过“线上线下混合式”教学，学生在真实项目中实践策略，提升运营能力。采用“田间变课堂”模式，与企业合作，强调任务驱动和学做一体化，培养适应现代农业和乡村振兴需求的高技能人才。

②认识实习（农产品电商化开发、农村供应链管理）

教学内容：聚焦农产品电商化与农村供应链管理场景，旨在帮助学生理解相关企业的市场营销运作核心。围绕农产品特性（生鲜、季节、源头），学生将认识核心营销岗位及其职责：品牌/产品营销负责提炼农产品价值与定位，电商运营主导平台管理与活动策划，数字营销专注线上引流与内容创作（如产地直播），渠道管理对接社区团长等 B 端客户并协同供应链保障履约，客户关系管理处理售后与社群维系。在此基础上，重点理解这些岗位如何围绕“从田间到餐桌”链条紧密协作：品牌提供推广素材，运营/推广驱动订单需求供应链及时响应，渠道反馈需求指导供应链计划，客服意见驱动产品与流程优化，核心是以客户为中心和数据驱动决策。此外，学生将感知市场营销作为需求感知前端的运行状态，其需快速响应市场与产品变化，并深度跨部门协同（产品、供应链、财务）。通过接触农产品市场调研、电商平台基础操作、农产品内容策划及关键数据分析（流量、转化、复购、物流时效）等实践环节，初步建立对农产品电商与供应链营销业务流程的认知，为实习观察与实践奠定基础。

③岗位实习

课程目标：学生在企业进行为期 36 周的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定……专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：以下为优化整合后的高职农村电商专业毕业论文（设计）要求，紧扣职业教育应用型定位与三农产业需求，突出实践价值：毕业论文（设计）须立足农产品上行、县域电商发展及乡村产业链升级中的真实痛点（如滞销损耗、品牌弱势、物流梗阻），以问题导向为核心，产出可量化产业价值的解决方案（如方案实施后预估溢价率提升 15%、物流成本降低 20%），并体现与农产品选品师、县域运营官、乡村品牌策划师等目标岗位的能力衔接。选题方向聚焦三类：产品开发类（如地标特产年轻化策略、尾季果蔬深加工模型）、技术创新类（如无人机配送成本优化、“悲情营销”伦理规避机制）、文化赋能类（如非遗农产品 IP 孵化、区域品牌分账机制），严禁脱离三农场景的纯理论选题。成果形式分三型：毕业设计需提交可运行原型（小程序/算法模型）+3 次实地测试报告+成本收益分析；毕业论文要求 5000 字以上报告+≥100 份调研数据集+企业采纳证明；商业计划书需含财务模型+供应链协议+路演答辩视频。过程管控实施三阶段：开题提交《痛点分析表》及企业导师签章的《可行性承诺书》；中期呈现最小可行成果（如测试版原型、50 份有效问卷）；答辩采用“双评委制”（校内教师+企业高管/合作社负责人）并嵌入盲测验证（村民实操反馈）及惠农价值质询（如增收 10%的路径论证）。评价标准五大维度：产业痛点精准度（20%，需政府/企业佐证）、方案创新性（25%，需专利查新或竞品分析）、应用落地性（30%，附测试数据/合作协议）、惠农价值（15%，量化推算公式）、职业素养（10%，严守营销伦理及数据真实性）。支持机制包括：开放涉农数据平台权限、配备校企双导师（校内教师+县域商务局干部/企业总监）、优秀成果直推“互联网+”乡村振兴赛道及县域产业园孵化。本方案锚定“真问题、真方案、真落地”原则，要求 80%选题产出可运行原型或企业采纳方案，所有学生需完成≥15 天县域实地调研（提交地理水印工作照），并将课证融通中考取相关证书，证书技能点融入设计任务书，确保论文（设计）成为就业创业的核心竞争力凭证。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、

探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1:18 计算。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况：近五年来专业教师中主持或参与《“双师型”教师建设》《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项，校级课题《广州华南商贸职业学院 2019 年度精品在线开放课程项目——市场营销实务》《广州华南商贸职业学院 2020 年度精品在线开放课程项目——推销技巧》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学基础课程建设》《经济学基础课程建设》等二十多项，发表论文《上海迪士尼本土化营销策略研究》《浅析商品话题营销》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学教学和教学中存在的问题及分析》三十多篇，参与编写的教材《经济学基础》《市场营销实务》《市场调查与预测》十多本。

表1 电子商务专业专任教师表

序号	姓名	学历/学位	职称	是否双师
1	卜忠群	研究生	副教授	是
2	邹小焱	研究生	副教授	是
3	闫俊星	本科	金融学讲师	是
4	刘彤	研究生	讲师	是
5	刘洁芳	研究生	讲师	是
6	高进锋	本科	副教授	是
7	倪国章	本科	讲师	是
8	黄姣	本科	讲师	是
9	杨玉婵	本科	讲师	是
10	曾航娣	研究生	讲师	是
11	巢秋菊	研究生	高级工程师	是
12	姚集华	本科	无	否

13	林彤	研究生	无	否
14	张少勇	研究生	讲师	否
15	姚丹婷	本科	讲师	否
16	林居	研究生	无	否

表2 电子商务专业兼职教师表

序号	姓名	学历/学位	企业名称	职称/职务
1	周志华	硕士	八方盛世投资控股有限公司	总经理/高级工程师
2	周龙恩	硕士	广州协同电子商务科技有限公司	总经理/高级工程师
3	李周才	硕士	京东物流华南总部	经理/高级工程师

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、八方盛世投资控股有限公司、满堂红(中国)置业有限公司(链家)、中国平安保险（集团）股份有限公司等企业。

1. 校内实训基地

表1 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务综合技能	网络设计与制作
2	020 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	营销技能；020 技能	零售门店 020 运营
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务综合技能	农产品网络营销、农产品电商化开发
4	商品采集中心实训室、020 电商产品展示区实训室	摄像机、摄影棚、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影实训	产品摄影技巧
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播实训、营销实训	短视频策划与运营
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务综合技能	视觉营销涉及

2. 校外实践基地

表 2 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训 基地	广州诚惠信息科技有限公司	50
2		广州瑰之冠贸易有限公司	50
3	网络推广、网络 销售客服实训 基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘 宝店）	60
4		广州市秀美有限公司（淘宝店）	60
5		佛山恒利诚不锈钢有限公司	40
6	生产性校外实 训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	50
7	八方盛世直播 基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	40
8	跨境电商运营	中天跨境电商	50
9		广州市贝法易信息科技有限公司	40

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求：市场营销专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

为适应农村电商专业人才培养的特点，并提高教育教学质量，专业教学团队需运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强教师培训，提高其有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字

教材等专业教学资源库的能力。教师应积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等方式，实施启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，引导教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

在农村电商教育中，应注重培养学生的劳动精神、创新精神和工匠精神，构建“三全育人，五育融通”的协同育人体系，积极探索基于产教融合，校企合作理念的人才培养模式。这种模式强调在真实的农村电商环境中进行任务导向学习，结合“工学结合，知行合一”的理念，通过“教中学、学中做、做中练”来规范人才培养全过程，培育农村电商特色人才。

在专业核心课程中，教学应体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向的任务驱动法。以农村电商工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题和解决问题的能力，促进学生的独立探索及合作精神。

对于农村电商的专业技能课程，主要采用项目教学法，强调学生在学习过程中的主体地位，提倡个性化地学习。课程安排中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成与农村电商相关的项目，能够有效调动学习积极性，掌握实践技能和理论知识，学习到农村电商工作方法，充分发掘学生的创造潜能，提高解决实际问题的综合能力。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业基础模块课程、专业选修课模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 40%，终结性考核（闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 60%。专业核心模块课程、专业技能模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 60%，终结性考核（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 40%。电子商务师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、

听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级农村电子商务专业人才培养方案教学进程表

2025级农村电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530705			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48		2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28				2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44					4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B			
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B			
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B			
					小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2			
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
					小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B			
		25SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B			
		25SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B			
			小计:	6.5	110	60	50	6	2									
	专业基础必修课	25SM041203	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B			
		25SM041204	农产品电商化开发	2	32	16	16		2/16W					考查	B			
		25SM041205	商品信息采编	2	32	16	16		2/16W					考试	B			
		25SM041206	消费者行为分析	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
			小计:	9	148	74	74	4	4	2								
	专业核心课程	25SI041201	网店运营与管理	8	128	60	68		8/16W					考试	B			
		25SI041202	农村电商方案策划与推广	8	128	60	68			8/16W				考试	B	市场营销师（初级）考证		
		25SI041203	农村电商供应链管理	8	128	60	68			8/16W				考试	B			
		25SI041204	新媒体运营与推广	6	96	48	48				6/16W			考试	B			
		25SI041205	农产品电商直播	6	96	60	36				6/16W			考试	B			
		25SI041206	短视频策划与运营	6	96	60	36				6/16W			考查	B			
			小计:	42	672	348	324		8	16	18							
		25ST041201	电子商务师考证	2	32	16	16				2/16W			考查	B			

2025级农村电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530705			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	专业延展课程	25ST041202	农村金融与信贷	1	20	10	10					2/10W		考查	B			
		25ST041203	网页设计与制作	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
			小计:	5.5	92	46	46				2	6						
	专业拓展课程	25SE041201	农产品品牌管理	2	32	16	16		2/16W					考查	B			
			零售门店O2O运营															
		25SE041202	人工智能与智慧商业	2	32	16	16			2/16W			考查	B				
			选品管理															
		25SE041203	主播素养	2	32	16	16			2/16W			考查	B				
			跨境电子商务实务															
		25SE041204	产品摄影技巧	2.5	40	20	20					4/10W	考查	B				
			视觉营销设计															
		小计:	8.5	136	68	68		2	4		4							
	专业课程平台小计:				71.5	1158	596	562	10	16	22	20	10					
	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW041201	工商模拟周	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW041202	直播综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW041203	短视频综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	课程安排：农产品网络营销		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	课程安排：农产品电商化开发、农村供应链管理		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				166	2526	1012	1514	24	28	30	28	16	2					

- ★1第六学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
- ★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
- ★4劳动实践由学生发展部安排。
- ★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
- ★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级人力资源管理专业人才培养方案

专业代码：590202

类型：三年制高职

制 定 人	肖洁、吴玉成、林运超
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级人力资源管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接现代服务产业数字化、网络化和智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下，面向人力资源管理与服务等职业，招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等岗位(群)的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增人力资源服务、猎头服务，调整员工关系管理，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称与代码

专业名称：人力资源管理

专业代码：590202

专业群名称：工商企业管理专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年。

五、职业面向

本专业所属专业大类为公共管理与服务大类，对应大类代码为 59，属于该大类下的公共管理专业类，主要职业类别包含人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下）），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括人力资源共享服务职业技能等级证书、人力资源管理师等（具体详见表 1）。

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
公共管理 与	公共管理 类	人力资源 服务	人力资源管理专 业人员	招聘管理；培训 管理；员工关系	人力资源共享服 务；

服务大类 (59)	(5902)	(726)	(2-06-08-01) ; 人力资源服务专 业人员 (2-06-08-02); 企业人力资源管 理师 (4-07-03-04)	管理;薪酬考核 管理;人力资源 共享服务中心 及第三方人力 资源服务等岗 位(群)	人力资源管理 师; 薪酬管理; 人力资源数字化 管理; 数字化管理师等

(二) 专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
工商企 业管理 专业群	人力资源管 理岗位群	人力资源 管理	招聘管理; 培训管理; 员工关系管理; 薪酬考核管理; 人力资源共享 服务中心及第 三方人力资源 服务等岗位	基于“核心能力共享、产业链互补、 岗位协同”原则。工商企业管理作为 核心,提供通用管理框架;人力资源 管理支撑企业人才战略,优化组织效 能;会展策划与管理聚焦商贸服务延 伸,强化营销与资源整合能力。三者 围绕企业运营全流程,覆盖“战略— 人才—市场”关键环节,形成“管理 基础+职能支撑+业务拓展”的协同体 系,共同培养复合型商科人才,适配 现代服务业多元化需求。

(三) 岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	招聘管理	招聘助理/专员	招聘主管、人力资源经理、人 力资源总监
2	培训管理	培训助理/专员	培训主管、人力资源经理、人 力资源总监
3	薪酬考核管理	薪酬考核助理/专员	薪酬考核主管、人力资源经理、 人力资源总监
4	员工关系管理	员工关系助理/专员	员工关系主管、人力资源经理、 人力资源总监
5	人力共享服务中心岗位 (HRSSC)	专员/运营助理	主管、总监
6	人事业务代理	人事代理助理/专员	人事代理主管、人事代理经理

(四) 核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 招聘管理	1-1 制定招聘与录	1-1-1 招聘与甄选、面试与录用、	招聘与测评、劳动

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	用的相关制度、招聘的组织实施、人员的甄选录用。	规划与配置的流程基本知识； 1-1-2 人岗匹配、沟通谈判等基本原理； 1-1-3 具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力。	法理论与实务、市场营销等。
2. 培训管理	2-1 人力资源开发与培训需求调查与分析，培训组织、实施、管理、培训效果的评估、人力综合评测。	2-1-1 内部培训及外部培训组织作业流程知识； 2-1-2 岗位培训流程知识，熟练运用办公软件及人事管理软件； 2-1-3 具有培训需求分析、培训计划制定、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力。	培训管理、管理沟通实务、组织行为管理等。
3. 绩效管理	3-1 员工绩效考核的组织实施，绩效考核结果的运用、制定并执行员工奖惩制度。	3-1-1 国家人事政策与法规、绩效管理流程； 3-1-2 绩效评价模式和方法； 3-1-3 运用办公软件及人事管理软件； 3-1-4 具有制定绩效计划、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及考核结果应用的能力。	绩效管理、统计与大数据技术、商务数据分析与应用等。
4. 薪酬管理	4-1 考勤汇总、执行，工资报表制作，按时发放工资，薪酬数据分析及统计，办理社保，管理福利体系的日常事务，为各部门提供薪资福利方面的咨询服务。	4-1-1 国家人事政策与法律，熟悉薪酬福利管理流程以及社会保险操作流程； 4-1-2 企业薪酬福利相关规定，按照规定制定员工工资报表； 4-1-3 运用办公软件及人事管理软件； 4-1-4 具有工资核算和社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力。	薪酬管理、劳动法理论与实务、商务数据分析与应用等。
5. 员工关系管理	5-1 建立劳动合同/劳动协议及相关制度、处理劳动合同与劳动协议争议，办理员工入职、离职及内部调动手续。	5-1-1 劳动政策法规； 5-1-2 员工上岗、离岗面谈及手续知识； 5-1-3 具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。	劳动法理论与实务、应用法律基础等。
6. 人力共享服务中心	6-1 开展薪酬福利管理、员工关系维护、涉外服务、招聘服务、培训服	6-1-1 人事服务的相关知识和技能； 6-1-2 薪酬福利服务相关知识和技能；	人力资源服务、劳动法理论与实务、数字化管理、员工关系管理等。

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	务、数据报表管理等工作。	6-1-3 招聘服务相关知识和技能； 6-1-4 人力资源数字化应用的知识和技能； 6-1-5 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作能力，具有适应数字经济发展新需求的能力。	
7. 人事业务代理	7-1 人事代理、劳务派遣、职业指导、职业介绍。	7-1-1 员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识； 7-1-2 掌握人事代理、职业介绍等人力资源服务的相关知识。	员工关系管理、劳动法理论与实务、市场营销等。

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	初级经济师（助理人力资源管理师）	人力资源社会保障部	初级
2	“1+X”人力资源共享服务职业技能等级证书	上海踏瑞计算机软件有限公司	中级
3	人力资源管理师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	高级
4	企业人力资源管理师	广东劳动学会	高级
5	劳动关系协调师	广东劳动学会	高级

六、培养目标

本专业为人力资源管理专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向各类企事业单位开展人力资源管理和人力资源服务等领域，掌握人力资源管理和人力资源服务等知识，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬管理、绩效管理、人力共享服务中心岗位（HRSSC）及第三方人力资源服务等工作的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、工作效率和安全生产意识。

（二）知识结构

1. 工具性知识：包括英语、信息技术基础（包括人工智能等现代信息技术）等。

2. 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. 自然科学知识：包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：人力资源规划的编制、执行与评价的知识；人才招聘与配置的程序与方法；绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识；人事代理、劳务派遣、职业介绍等人力资源服务的相关知识。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力：具备筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力；具备培训计划制定、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力；具备制订绩效计划、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及考核结果应用的能力；具备工资核算和社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力；具备办理相关转入调离手续和处理劳动争议的能力；具备

从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力。

3. 适应能力:能在不同环境下独立生活,具有良好的道德品质和健全的人格;具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部课程考核合格,准予毕业。

毕业学分和学时要求:不低于 167.5 学分, 2548 学时;参加 6 个月岗位实习,且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果,按照学校的学分转换认定标准,可以转化为相应的学分。

九、课程设置

(一) 课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		人力资源管理专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史(选学一门)、形势与政策(含廉洁修身)、体育(一至四)、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语(一、二)、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	管理学基础、经济学基础、人力资源管理基础技能、应用法律基础、组织行为管理、会计基础
	专业核心课程	劳动法理论与实务、招聘与测评、培训管理、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理
	专业延展课程	人力资源服务、人力资源管理师考证
	专业拓展课程	管理沟通实务/客户关系管理、市场营销/新媒体运营、统计与大数据技术/猎头实务、社会保障实务/数字化管理
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践

专业名称 平台及课程模块		人力资源管理专业课程
	综合技能课程	人力资源管理综合实训、企业经营管理沙盘实训（ERP）、商务数据分析与应用
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于现代服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造人力资源管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授管理学基础、经济学基础、人力资源管理实务、应用法律基础、会计基础等知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统

文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、科学家精神、企业家精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生对于人力资源管理软件操作、企业经营管理沙盘模拟、商务数据分析等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图：人力资源管理专业课程思政教育体系

- （三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树

立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

(2) 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的

兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：帮助学生系统且全面地掌握管理的理论、管理的技术以及管理方法等，提高基本的管理素质和管理能力，为学生学习其他专业课程奠定基础。

教学内容：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

②经济学基础

课程目标：让学生了解经济中的各种现象、关系和规律，具备运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

教学内容：价格的魔力；消费及其效用；企业及其成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素理论；市场失灵与政府调节；国民收入核算和决定；经济周期、失业和通货膨胀；宏观经济政策；国际贸易和汇率等。

③会计基础

课程目标：掌握会计基础理论，具备处理会计业务的基本技能，具备基本分析和利用会计信息的职业能力。

教学内容：会计的基本概念；会计核算方法；资产；负债；所有者权益；收入、费用和利润；财务报表的编制；财务报表的分析等。

④人力资源管理基础技能

课程目标：通过访谈、问卷等方法，开展工作分析工作，形成企业岗位说明书；运用定性定量等方法进行基础的人力资源需求、供给预测；运用文书写作知识、遵循写作规范要求，撰写常用的人力资源公文；运用问卷、访谈等方法，开展企业员工满意度调查，并撰写满意度调查分析报告。

教学内容：人力资源管理的相关概念；人力资源规划的方法，包括基础的人力资源需求、供给预测；工作分析的方法、工作说明书的撰写要点；专业文书写作的要点、规范；员工满意度调查的意义、方法、流程等。

⑤应用法律基础

课程目标：培养学生对经济法基本概念和原理的理解，培养学生处理经济法案例和实际问题的分析和解决能力，培养学生的法律素养和合规意识。

教学内容：宪法、工会法、民商法、刑法、劳动及社会保障法、环境与资源

保护法、诉讼法等。

⑥组织行为管理

课程目标：掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法，使学生理解和把握组织中个体、群体、组织三个层面心理和行为的特点及规律，能结合实践解决管理中涉及组织中人的行为的各种问题，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度。

教学内容：个体行为；激励理论；群体行为；领导行为；组织行为与管理等。

（2）专业核心课程

①劳动法理论与实务

课程目标：帮助学生树立现代劳动关系管理理念，掌握国家在劳动关系管理方面的法律法规的基本内容，以及劳动关系管理的基本要求；学会用劳动关系管理知识和劳动法律制度去分析和解决现代劳动关系管理中的实际问题，防范法律风险，培养学生从事劳动关系管理工作的基本职业素养。

教学内容：劳动合同法律制度；集体合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。

②招聘与测评

课程目标：掌握员工招聘理论、工具和方法；理解招聘与配置的重要性，学会员工甄选的流程和面试的设计与处理技巧，使学生能够胜任员工招聘相关岗位。

教学内容：招聘与测评基本理论；设计招聘方案；实施招聘方案；招聘方案总结；心理测验；模拟面试；评价中心技术训练；职业定位、职业生涯规划等。

③培训管理

课程目标：理解员工培训与开发的含义，及其在激励员工和实现企业目标方面的重要性，了解培训与开发的流程与类型，掌握常用的培训需求分析方法、培训的方式方法以及培训效果的分析方法，使学生能够胜任员工培训相关岗位。

教学内容：培训基础理论；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设等。

④绩效管理

课程目标：掌握绩效管理的基本概念，明确绩效管理的目的、作用和意义，掌握企业常用的绩效考核的操作方法和操作程序，掌握绩效考核与其他人力资源管理模块的关系，从而培养学生企业中进行绩效考核的具体业务操作能力。

教学内容：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的制定；360度考核方法；绩效提升计划；述职报告等。

⑤薪酬管理

课程目标：了解薪资发放及薪酬设计的基本原理及方法，掌握薪资报表编制

及薪资业务发放的技术流程，具备对生产、销售及管理岗位开展薪酬方案设计的技术与能力。

教学内容：薪酬基本理论与职业认知；工资等级制度；岗位评价；工资标准测算与工资调整；日常薪资计发（薪酬业务档案管理）；企业人工成本管控等。

⑥员工关系管理

课程目标：通过梳理《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定，开展劳动合同拟写、订立、续签、变更、解除或终止工作。通过满意度调查、集体协商等方式，优先解决员工最关注的问题，监测和预防劳动风险事项。运用化解冲突的方法和技巧，妥善处理员工投诉。

教学内容：讲授员工关系的含义及本质，员工关系管理的法、理、情三个维度。讲授员工入转调离各环节的规范操作和风险控制，劳动合同相关法律规定，劳动规章制度生效的要件和制订程序等。要求能够依法合规办理各项人事手续、管理劳动合同、制订劳动规章制度。讲授合作冲突理论和劳动争议处理方法。要求能够有效处理员工投诉，为劳动争议处理提供支持。

（3）专业延展课程

①人力资源服务

课程目标：以实操场景及任务为背景，掌握共享服务模式下人事服务、薪酬福利服务、招聘服务、人力资源数据及报表服务四个工作领域的实操框架、流程脉络，能开展薪酬福利管理、员工关系维护、涉外服务、招聘服务、数据报表管理等工作，并为获取国家职业资格证书奠定基础。

教学内容：人事服务；薪酬福利服务；招聘服务；人力资源数据及报表服务。

②人力资源管理师考证

课程目标：充分学习和应用劳动经济学、劳动法、现代企业管理、管理心理与组织行为、人力资源开发与管理及职业道德等模块的内容，让学生掌握基本人力资源管理的工作技能，并为获取国家职业资格证书奠定基础。

教学内容：包括《经济基础知识》和《专业知识与实务》，涉及人力资源规划、招聘与配置、培训和开发、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系管理等相关内容。

（4）专业拓展课程

①管理沟通实务

课程目标：掌握管理沟通的理念、策略、技能，能在组织中运用批判性思维诊断沟通问题，设计沟通方案，建立与维持和谐的上下级关系和同事关系，同心同德地实现组织目标

教学内容：沟通与管理沟通；人际沟通；组织沟通；口头表达；书面沟通；

非语言沟通；会议沟通；团队沟通等。

②客户关系管理

课程目标：掌握客户关系管理核心理论，提升客户分析、维护及价值挖掘能力，培养构建长期稳定客户关系的思维。

教学内容：讲解 CRM 基础概念与系统，剖析客户生命周期管理、营销策略，分享沟通技巧与实战案例。

③市场营销

课程目标：掌握市场营销学的根本理论和根本方法，树立以顾客为中心的市场营销观念，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力，提高企业经营管理水平。

教学内容：市场营销的基本原理；营销环境分析；购买者行为分析；市场调查与预测；市场细分、目标市场与市场定位；市场营销战略；市场营销组合；市场营销新方法等。

④新媒体运营

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，提高学生的新媒体实际运营能力。

教学内容：新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

⑤统计与大数据技术

课程目标：能够进行大数据的收集；能够绘制常用的统计图，具备编制、阅读统计表的能力；能够进行综合指标计算及分析；具备国民经济指标的阅读和分析能力。

教学内容：统计设计，包括统计思想、设计指标体系、设计问卷调查三个项目；统计调查；统计整理，包括统计汇总、统计表和统计图两个项目；统计分析，包括静态指标分析、动态数列分析、相关分析、回归分析、趋势分析和推断分析等。

⑥猎头服务

课程目标：掌握猎头工作全流程技能，提升人才寻访、沟通谈判与客户维护能力，培养敏锐的行业洞察力。

教学内容：解析猎头业务流程、人才搜寻方法，讲授面试评估、薪资谈判技巧，分享行业实战经验案例。

⑦社会保障实务

课程目标：理解社会保障的有关基本理论，了解与我国社会保障实务工作有关政策、法令和制度，学会和掌握相关社会保障理论与实务工作的方法、技能和

操作规程。

教学内容：社会保障基础知识；社会保险、社会救助、社会福利、社会优抚和补充保障的基本内容、适用对象、适用条件及具体操作程序等。

⑧数字化管理

课程目标：掌握企业行政组织搭建、招聘管理、员工管理、绩效管理、假期管理、考勤管理、薪酬管理、员工自助服务、管理者分析、移动应用等知识与技能，具备企业人力资源管理业务处理、系统平台维护、与业务部门协同合作能力。

教学内容：组织管理；员工关系管理；招聘与录用管理；假勤管理；绩效管理；薪酬管理；移动应用等。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育；使学生学会遵纪守法、遵守学院的规章制度；使学生对专业设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等内容有进一步的了解，较完整的认知过程，有助于做好未来的职业生涯规划。

教学内容：适应性教育，专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向，爱国爱校教育，文明修养与法纪安全教育，心理健康教育，成才教育。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①人力资源管理综合实训

课程目标：巩固前期所学理论知识，对企业招聘管理、劳动关系管理、培训管理、绩效管理、薪酬管理等岗位核心能力起支撑作用，培养学生公平、公正、高效、专业的职业素养。

教学内容：采用案例分析和沙盘模拟相结合的方式，通过操作软件，模拟企业从事连续四年 16 期的经营管理操作，内容涉及人力资源规划、工作分析、招聘甄选、培训开发、薪酬管理、绩效管理、劳动关系管理等多方面知识。

②企业经营管理沙盘实训（ERP）

课程目标：理解企业管理过程中各种因素之间的关系，通过模拟企业经营过程的实战演练，掌握公司整体运营的逻辑、流程及内容，使学生将所学知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力。

教学内容：在总体经营、生产、营销、财务、采购等五个方面进行模拟运营，分为整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等方面。

③商务数据分析与应用

课程目标：根据业务需求，为其进行数据采集与处理的方案制定、基础数据采集、数据分析、数据监控与报告撰写等工作，从而培养学生数据分析的技能。

教学内容：常用分析模型与常用分析方法，常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具，行业数据分析的内容、方法、工具与流程，客户数据分析的内容、方法、工具与流程，产品数据分析的内容、方法、工具与流程，运营数据分析的内容、方法、工具与流程，商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：劳动法理论与实务）

教学内容：人力资源管理六大模块（选人、用人、育人、留人），以及人力资源管理的发展趋势及对应的劳动法相应的知识和技能。

②认识实习（对应课程：招聘与测评实务、薪酬管理实务）

教学内容：工作分析，员工的入职管理、在职管理以及离职管理、薪酬和福利计算等。

③岗位实习

课程目标：学生在中小微等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定人力资源管理专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：选题应以所学专业内容为主，与岗位实习、行业发展、社会发展等相结合，能反映专业主干课程的基本理论、基本知识和基本技能，题目要有一定的科学价值和现实意义，突出人力资源管理专业人才培养特色。加强学术诚信教育，引导学生养成实事求是的科学精神和严谨认真的治学态度。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在

校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师应具有高校教师资格，原则上具有人力资源管理等相关专业本科及以上学历，具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。双师素质教师占专业教师比例不低于 75%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外人力资源服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、专业研究能力强，教科研成果丰硕，开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。人力资源管理专业已建成 ERP 综合实训室、

人力资源管理综合实训室、商务谈判实训室等。

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求

教材选用必须体现规定优先和质量优先。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他专业课教材优先在国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，书目中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，且优先选用省部级以上高资质出版社的教材，近三年出版的教材选用比例不低于 90%。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人力资源管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关人力资源管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与人力资源管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。创新适应课程特点的多种综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与人力资源管理专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

1. 形成性评价

(1) 确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

(2) 实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

(3) 实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门课程的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

(六) 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级人力资源管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2025级人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			590202			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	B		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	B		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	B		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
				小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
通识课程平台小计：			43	724	396	328	12	12	8	8	6	2						
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040801	管理学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B		
		25SM040802	经济学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B		
			小计：	6	104	80	24	8										
	专业基础必修课程	25SM041001	人力资源管理基础技能	3	52	40	12	4/13W							考试	B		
		25SM041002	应用法律基础	2	32	20	12		2/16W						考试	B		
		25SM041003	组织行为管理	4	64	40	24		4/16W						考查	B		
		25SM041004	统计与大数据技术	2	32	20	12			2/16W					考查	B		
			小计：	11	180	120	60	4	6	2								
	专业核心课程	25SI041001	劳动法理论与实务	8	128	96	32		8/16W						考试	B		
		25SI041002	招聘与测评	8	128	96	32			8/16W					考试	B		
		25SI041003	培训管理	6	96	72	24			6/16W					考试	B		
		25SI041004	绩效管理	6	96	72	24				6/16W				考试	B		
		25SI041005	薪酬管理	8	128	72	56				8/16W				考试	B		
		25SI041006	员工关系管理	6	96	72	24				6/16W				考试	B	“劳动关系协调师”考证	
			小计：	42	672	480	192		8	14	20							
	专业延展课程	25ST041001	人力资源服务	4	64	30	34			4/16W					考查	B	“人力资源共享服务“1+X”证书	
		25ST041002	人力资源管理师考证	2	32	16	16				2/16W				考查	B	“人力资源管理师”考证	
			小计：	6	96	46	50			4	2							
		25SE041001	管理沟通实务	2	32	20	12		2/16W						考查	B		
		客户关系管理																

2025级人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		590202		所属学院		经济管理学院										
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W				12+6W	0+20W
	专业拓展课程	25SE041002	人力资源信息分析	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			猎头实务													
		25SE041003	市场营销	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			新媒体运营													
		25SE041004	社会保障实务	2	32	16	16					4/8W		考查	B	“数字化管理师”（新职业）
			数字化管理													
		小计：	8	128	68	60		2	2		8					
	专业课程平台小计：				73	1180	794	386	12	16	22	22	8			
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	25PW041001	人力资源管理综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		25PW041002	企业经营管理沙盘实训（ERP）	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		25PW041003	商务数据分析与应用	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在《劳动法理论与实务》安排课时
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在《招聘与测评实务》《薪酬管理实务》安排课时
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C	
			小计	3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
就业与育人体系平台小计：				17	44	12	32	2								
总计				167.5	2548	1210	1338	26	28	30	30	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级市场营销专业人才培养方案

专业代码：530605

类型：三年制高职

制 定 人	李四和、杨琳
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级市场营销专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字经济时代下市场营销行业数字化、智能化、全球化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字营销、品牌策划、新媒体营销、客户管理等岗位的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增数字化营销工具，如在专业延伸课程中新增《AI 短视频运营》，调整《营销师考证》学时，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：市场营销

专业代码：530605

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	1、销售代表 2、销售经理 3、区域销售经理 4、卖场经理 5、市场调研专员 6、小微商业企业创业者 7、市场主管	中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
				8、市场经理	

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务	市场营销岗位群	市场营销	购销服务人员 销售人员 贸易经纪代理人员 电子商务服务人员 其他批发与零售服务人员 租赁和商务服务人员 商务咨询服务人员 市场管理服务人员 会议及展览服务人员 其他租赁和商务服务人员 房地产服务人员 房地产中介服务人员 新媒体营销人员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	营销管理	营销管理专员/客户服务专员	营销管理主管和经理
3	市场管理	市场专员	市场主管和市场经理
4	营销策划	营销策划专员	营销管理主管和经理
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 市场管理	1-1 市场调查与	1-1-1 掌握市场调研常见方法和技	1. 市场调查与预测

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	预测	巧; 1-1-2 具备市场信息搜集、处理的能力; 1-1-3 掌握市场预测常见方法和技巧; 1-1-4 正确把握市场变化趋势的能力. 1-1-5 具备现代信息技术运用能力,有数据意识和商务数据分析应用能力;	2. 消费者行为分析 3. 市场营销实务 4. 经济学基础 5. 营销师考证 6. 商务数据分析
	1-2 市场研究	1-2-1 掌握市场细分的方法和程序; 1-2-2 能根据需要选择目标市场; 1-2-3 能正确开展市场定位。	
2. 营销策划	2-1 产品策划	2-1-1 掌握产品开发,产品全方位策划,包括价格策划、包装策划、通路策划、促销策划等内容。	1. 市场营销策划 2. 广告实务 3. 分销渠道管理 4. AI 与销售管理 5. 新媒体营销 6. 营销师考证
	2-2 价格策划	2-2-1 掌握新产品价格制定,产品价格调整。	
	2-3 分销渠道策划	2-3-1 熟悉分销渠道类型; 2-3-2 掌握分销渠道选择。	
	2-4 促销策划	2-4-1 熟悉各种媒体特点及目标对象的媒体习惯; 2-4-2 掌握广告媒体的选择; 2-4-3 能根据公司的整体规划,进行各种公关活动策划。	
3. 商品销售	3-1 产品销售	3-1-1 熟悉各种销售方式的特点和功效; 3-1-2 了解分销渠道设计的一般知识; 3-1-3 合理编制销售计划; 3-1-4 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。	1. 推销技巧 2. 商务谈判 3. 网络营销 4. 工商模拟实训 5. 营销师考证
	3-2 国际市场开拓	3-2-1 熟悉国际市场环境掌握国际贸易惯例; 3-2-2 掌握进出口业务知识和运作程序	
4. 营销管理	4-1 营销管理	4-1-1 能制定营销活动计划; 4-1-2 有效控制营销活动运行; 4-1-3 正确评估营销活动效果 4-1-4 具备一定的独立决策与实施的能力	1. AI 与销售管理 2. 个人与团体管理 3. 管理学基础 4. 智能客户服务

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		4-1-5 团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力	实务 5. 企业资源计划（ERP）实训 6. 营销师考证

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	营销师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	初级、中级
2	电子商务数据分析职业技能等级证书	1+X/证书阿里巴巴（中国）有限公司	初级、中级、高级
3	图形图像处理	广东劳动学会	中级

六、培养目标

本专业为广东省级高水平专业群(电子商务)组群专业,对接市场营销专员、销售代表、市场策划、品牌运营、数字营销经理等工作岗位。以立德树人为根本,培养能够践行社会主义核心价值观,德智体美劳全面发展,系统掌握市场营销专业的基础知识与核心技能,具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神及较强的就业创业能力和可持续发展的能力,能有效开展市场调研,制定并执行营销策略,管理品牌形象,运用数字营销工具提升品牌知名度和市场份额,为企业创造价值,服务粤港澳大湾区社会经济复合发展的复合型技术技能人才。

七、培养规格

市场营销专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观,践行社会主义核心价值观;具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识);具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守

信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1. 工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

2. 人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3. 自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。掌握商品分类与管理的知识和方法；掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；掌握市场调查的方式、方法、流程、基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；掌握推销和商务谈判的原理、方法和技巧；掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；熟悉现代市场营销的新知识、新技术。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，具有数据意识和商务数据分析应用能力；具备市场营销职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；能够与客户进行有效沟通；能够对客群和竞争者进行分析；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和

商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 168 学分，2552 学时；参加不少于 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		市场营销专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、经济学基础、消费心理分析、商品学基础
	专业核心课程	市场营销实务、市场调查与分析、AI与销售管理、营销策划、推销实务、新媒体营销
	专业延展课程	营销师考证、网络营销、AI短视频运营
	专业拓展课程	智能客户服务实务、商务谈判实务、广告实务、公关策划、销售渠道管理、连锁经营、专业实践、销售实践

专业名称 平台及课程模块		市场营销专业课程
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	市场调查实训、工商模拟实训、企业资源计划（ERP）实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于市场营销行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造市场营销专业思政育人体系，着力将爱岗敬业、爱国守法、坚守底线、艰苦奋斗、精益求精的营销创新精神等思政要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授市场营销的基础理论知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生诚信经营、坚守职业操守、树立社会责任、培养可持续发展的营销观念

（2）专业核心课程是对先进营销理念的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入文化自信、支持乡村振兴、崇尚劳动、诚实劳动的劳动精神、崇德向善、善于洞察、勤于分析、注重细节、团队合作等职业精神，激发学生热爱营销工作的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统

文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格，树立商业伦理意识、公平竞争意识、责任意识、服务意识、目标意识。

（4）专业综合实践课程重点培养学生市场调查、工商模拟、ERP 实操等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 市场营销专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解

中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热点难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性

应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：本课程旨在通过教学使学生把握人工智能发展趋势，熟悉前沿知识与研究热点。学生能了解基本的人工智能新技术和创新求解方法，掌握人工智能基本概念、原理与方法，并能运用其分析复杂工程问题、开发或选用工具解决专业问题。同时，培养学生创新意识、团队协作和沟通能力，强化法律与道德观念，融入绿色发展理念，推动学生将技术应用于实际以服务国家建设。

教学内容：教学内容包含理论知识与实践项目。理论上，讲解人工智能概念、发展简史、研究内容和领域，涉及知识表示与知识图谱、确定性与不确定性推理方法、搜索求解策略、智能计算、专家系统与机器学习、人工神经网络、智能体与多智能体系统等。实践方面，有图像识别、自然语言处理、智能决策系统开发等项目，让学生在实践中掌握人工智能技术的应用。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地

研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

②电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

③商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④经济学基础

课程目标：学习经济学，规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，服务于以后专业经济学理论学习的工具课，致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

教学内容：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其他相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。

⑤消费心理分析

课程目标：通过影响消费者消费行为内外环境因素和消费者购买决策过程等模块的分析，制定符合不同消费者需求的营销对策，并在营销实战中充分利用消费者的消费心理和行为。通过该课程的学习及典型的有参考价值的案例来培养学生的技能，更好地拓展学生（一线销售人员）的营销分析沟通销售以及客户管理能力，更有利于营销业务的展开。

教学内容：本课程主要学习消费心理分析的基础知识，包括消费者行为认知；消费者购买决策；影响消费者行为的个人与心理因素；影响消费者行为的外部因素；产品组合与消费者行为：价格组合、分销组合、促销组合等知识。

⑥商品学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握商品学的基本知识，能运用商品开发等技能，同时挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：以商品质量问题为主线，以解决企业经营活动中的商品质量问题为目标，以常用知识、方法和技能为重点构建教学内容框架，内容主要包括了商品概述、商品的分类、商品质量、商品的标准、质量检验与监督、商品包装和商品科学养护。

（2）专业核心课程

①市场营销实务

课程目标：学生通过学习，建立积极自信的人生态度、良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神、团队合作的意识、立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的市场营销理念，熟悉市场营销活动的基本过程，在强化的营销案例分析、实习实训等先进教学方法及手段的支撑下，掌握市场营销各环节的基本操作方法，能够制定营销计划，并能把市场调研和分析方法与行业应用相结合，同时，具有信息收集能力、市场机会识别能力，以及团队合作精神。

教学内容：在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，包括理解各种营销理念；熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；掌握产品生命周期理论；比较不同的营销渠道；熟悉营销渠道选择的影响因素；熟悉促销的各种手段；熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识；营销组合策划及组织实施；营销管理与控制，对营销工作进行评价制定年度营销计划及营销控制知识。

②市场调查与分析

课程目标：通过课程学习，应当使学生了解完成并呈交一项市场调研项目的工作内容，掌握撰写市场调研分析报告的方法与技巧，能够完成市场调研项目的分析报告，并制作符合要求的 WORD 文档和 PPT 汇报文稿。通过课程的学习，还可以起到培养学生分析问题以及创新思维的能力、制定和实施工作计划的能力，提升学生交往沟通及语言和文字表达能力，锻炼学生敬业与吃苦耐劳的素养，养成学生团队合作意识。

教学内容：本课程主要学习市场调查与预测的基础知识，包括了解市场调查

的含义及原则，掌握市场调查的类型及程序；掌握市场调研方案格式及内容；熟悉二手资料调查方法，掌握实地调查方法；熟悉问卷的构成及种类，掌握问句的种类及设计要求；认识抽样，熟悉随机抽样和非随机抽样的种类，掌握区间估计；熟悉数据的审核编码及录入，理解制表与制图，掌握统计指标分析法；掌握定性预测法，理解定量预测法；掌握市场调查报告的格式与内容的相关知识。

③AI 与销售管理

课程目标：了解销售管理的基础知识，掌握基本技能，与时俱进利用 AI 工具，同时充分挖掘生态文明内涵和工匠精神等德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习销售管理的主要知识，包括销售经理的岗位职责与职权调研；如何利用 AI 进行销售计划制定；构建销售团队；销售成本分析；网络销售策划；模拟人员招聘；销售人员培训策划；销售人员薪酬设计；销售人员的激励；分销渠道设计；窜货策略分析；网站推广策划；客户关系管理设计；客户投诉处理；客户服务方案设计。

④营销策划

课程目标：本课程通过以项目为单元的“教、学、做”活动，以营销推广、节日活动、产品广告、新品上市、公共关系活动、企业形象为主题策划任务，使学生理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维，了解和掌握市场营销策划的基本理念，掌握装卸营销策划方案的基本方法和基本流程，熟悉不同主题策划内容的特点和要求，理解不同主题策划的方法和要求，对整体市场营销活动或某专项市场营销活动进行分析、构思、设计和制定市场营销策划方案，培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。

教学内容：本课程主要学习营销策划的主要知识，包括揭开营销策划的面纱；探究营销调研与营销策划分析；构造经营战略策划；夯实 SPT 策划；导入企业形象策划；彰显产品策划基石；调动价格策划机制；畅通渠道策划通途；打开促销策划之门；团队项目促销策划知识。

⑤推销实务

课程目标：通过案例推动、仿真训练、实地推销等实践环节，让学生学中做，做中学，循序渐进地掌握推销技巧，培育工匠精神，提升专业素质，尤其是实地推销，根据直播电商的发展趋势，可以增加直播推销实训，让学生在真实的工作任务中体现不同的推销岗位技能。

教学内容：本课程主要学习推销技巧的主要知识，包括掌握推销理论；掌握推销人员应具备的素质；掌握推销管理知识；掌握推销人员应具备的能力；掌握寻找顾客的方法；掌握审查顾客资格的方法；掌握约见顾客的准备工作及方法；掌握推销接近中的各种技巧；掌握推销洽谈及其相关活动和内容；熟练掌握推销

洽谈的技巧；掌握处理顾客异议的原则与策略；熟练掌握处理顾客抱怨的基本技巧；掌握推销成交的信号；直播电商环境搭建；直播话术设计。

⑥新媒体营销

课程目标：注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

教学内容：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销；APP 营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。

（3）专业延展课程

①营销师考证

课程目标：学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果，培养刻苦耐挫能力。学生能够在学习中发扬不怕困难、敢于拼搏、百折不挠的精神。

教学内容：本课程主要学习市场营销的基础知识，包括营销人员的商业基础常识；市场状态分析；掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求；掌握对“营销策划重要性”的认识；营销服务相关业务处理；销售渠道和促销等知识，最终通过考试，获得营销师职业资格证书。

②网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，网络营销策略综合运用能力。

教学内容：本课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；网络消费者市场分析；建立网络品牌；即时通信营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销实战等知识。

②AI 短视频运营

课程目标：学生能够了解短视频的特点、行业产业链、创作流程和主流平台，以及短视频营销的优势、短视频账号阶段性运营要点和组建短视频运营团队的方法；掌握策划短视频选题与内容的方法；掌握使用手机拍摄短视频的方法；掌握利用 AI 进行短视频运营数据分析的步骤、指标、维度、方法和工具。

教学内容：本课程教学内容包括短视频账号运营规划、短视频内容策划、视频的拍摄、短视频后期剪辑、短视频推广引流、短视频流量变现和短视频运营数据分析等。

（4）专业拓展课程

①智能客户服务实务

课程目标：掌握客户关系管理的应用知识，能利用 AI 进行客户管理，同时充分运用生态文明建设的德育内涵和德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习客户关系管理的基础知识，包括认识客户关系管理；识别开发客户资源；正确评估客户；利用 AI 建设与管理客户信息库；提升客户满意度和忠诚度；客户关系管理的应用知识。

②商务谈判实务

课程目标：本课程旨在全面提升学生商务谈判综合素养。学生需掌握商务谈判的基本概念、技巧、流程和策略，熟悉商业文化与礼仪规范。通过学习，学生能够运用所学知识和技能，在不同商业场景中进行有效地谈判，合理应对各种谈判局面，提高谈判成功率。同时，注重培养学生的沟通能力、应变能力、团队协作能力和决策能力，增强其在商业活动中的自信，使其能够在复杂多变的商业环境中，妥善处理谈判中的各种问题，实现互利共赢的谈判结果，为未来从事商业活动奠定坚实基础。

教学内容：教学内容涵盖理论知识与实践操作两大部分。理论部分包括商务谈判的基本概念、技巧讲解，如如何洞察对方需求、清晰表达自身观点；介绍商务谈判的完整流程和实用策略，如开局策略、报价策略、让步策略等；讲解商业文化与礼仪在谈判中的重要性及具体要求。实践部分通过大量案例分析，让学生了解不同行业、不同国家商务谈判的特点和应对方法；组织模拟谈判、角色扮演等实战演练活动，让学生在实践中熟悉谈判流程，灵活运用谈判技巧和策略，提高实际操作能力；安排小组讨论，促进学生分享经验和观点，提升沟通与合作能力。

③广告实务

课程目标：课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，通过案例分析，实训训练，重点培养学生的职业技能。

教学内容：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

④公关策划

课程目标：本课程主要学习公共关系的基本概念，树立公共关系意识。能通过学习掌握公关策划的基本技能，提升公关素养。

教学内容：了解公共关系的学科发展史；会运用所学理论知识分析现实案例；重点掌握公共关系实务操作中的沟通与传播技巧，主要有：公关礼仪、人际交往、公共关系专题活动策划、网络传播、危机处理等；能够运用公共关系的工作程序、

工作方法处理实际事务。

⑤销售渠道管理

课程目标：理解分销渠道管理的基础知识，掌握基本技能，学生能够在学习中发扬不怕困难、逐渐掌握管理知识，提升管理能力。

教学内容：本课程主要学习销售渠道管理的基础知识，包括销售渠道结构类型；掌握销售渠道结构与功能；掌握传统销售渠道；掌握新型销售渠道；掌握销售渠道设计；掌握渠道成员的选择；掌握销售渠道冲突与管理通道冲突管理；制定公司绩效考评制度等知识。

⑥连锁经营

课程目标：通过课堂教学和课外实践，使学生了解国内外连锁经营发展的现状，掌握连锁经营管理的主要工作原理与方法，培养一定的解决实际问题的能力。

教学内容：本课程主要学习连锁经营的基础知识，包括介绍国内著名的连锁企业；连锁企业竞争战略调研；连锁店促销调研；商圈分析、门店选址；调查某企业如何拓展加盟店；掌握连锁企业制定战略的基本方法；掌握连锁企业制定促销策略的基本方法；掌握商圈分析方法，掌握选址技巧；掌握加盟指南设计的基本方法。

⑦专业实践

课程目标：通过课程学习，能结合企业自身和竞争对手状况，采用多渠道组合营销手段扩大销售；销售促进策略；广告策略；根据目标市场选择，制定产品研发计划和产品生产计划；根据系统自动生成的财务报表。

教学内容：本课程主要训练任务包括：对市场预测图进行市场分析；了解直销客户、批发商、零售商（六类消费人群）的需求信息；确定目标市场，制定营销计划；根据定价目标确定需求；根据定价目标估计成本；根据定价目标选择定价方法；根据定价目标制定最终价格；根据调研报告提供四种产品、三种营销渠道的市场预测价格和数量。

⑧销售实践

课程目标：要求结合实际销售工作进行教学，为学生继续学习和以后从事企业销售活动打下必要的基础，并增强学生对企业销售活动计划、组织、培训、指导、激励与评估的适应能力和创造能力。

教学内容：销售实践是市场营销专业中训练销售操作的一门专业实训课程。它的任务是使学生掌握销售管理的理论知识和操作技能，在企业销售领域中具有分析、解决管理实务问题的能力。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技

能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①市场调查实训

课程目标：通过本课程的学习可以培养学生具备市场调研与分析的能力，能运用市场调研与分析的方法，解决企业市场调研工作问题。

教学内容：通过课程学习，应当使学生了解市场信息资料的常用统计分析方法，掌握运用 EXCEL 软件进行统计显示的方法，能够完成调研资料的统计显示与统计描述工作，对市场状况进行统计分析。应当使学生了解市场预测的基本方法，能够对调研项目的市场背景进行必要的分析，对调研项目的发展前景、市场需求进行必要的预测分析。

②工商模拟实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生能紧密联系实际，注重实际操作，进行营销实战演习，解决企业实际问题，把理论的学习融入对企业管理、生产、采购、财务营销等实践的研究和认识之中去，切实提高、解决企业实际问题的能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

③企业资源计划（ERP）实训

课程目标：激发学习企业管理知识、财务知识、生产与运作管理、市场营销

知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高企业管理、市场营销应用能力的活动；能在学习过程中积极与他人合作，相互配合，共同完成学习任务。

教学内容：本课程主要训练任务包括：筹建公司；市场调查；可行性分析；组建高效的团队；岗位说明及职能要求；公司成立及 CEO 就职演说；了解创业沙盘盘面；营销规划中心；物流中心；生产中心；财务中心；了解 ERP 创业沙盘规则；生产线投资；厂房投资；产品研发投资；原材料采购投资；资金筹集；破产规则；了解运营世界；年初 5 项工作；每季度 19 项工作；年末 5 项工作；报表分析等任务。

（3）企业实践教学

①专业认知（市场营销实务）

教学内容：市场营销工作组织与市场营销职业，市场营销涵义、目标和方法，市场营销的产生与发展，市场营销行业的发展与现状。

②认识实习（营销策划、推销技巧）

教学内容：市场营销岗位的大致分类，市场营销各岗位的岗位职责和 workflows，各个岗位之间的联系，市场营销岗位的划分原则，企业市场营销基本运行状态、市场营销基本业务的实践。

③岗位实习

课程目标：进一步深入了解本专业知识技能要求和发展方向，培养专业献身精神。同时有助于学生了解社会，学会与人共处、与人交往，培养职业道德。不断提高学生职业素养，学会自我发展，为就业打下良好基础。

教学内容：岗位实习是整个教学过程的重要环节，通过岗位实习，使学生进一步获得企业生产过程和组织管理知识，促进学生理论与实践相结合，提高学生动手能力和实际工作能力。

（4）毕业设计（论文）

要求：研究内容立足市场营销领域的前沿问题，以《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》为指导，围绕“数字化、智能化、融合化”产业趋势，聚焦直播电商规范化、乡村振兴助农、AI 营销技术应用等方向开展研究。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1: 18 计算，其中专任教师数按 1: 25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况：近五年来专业教师中主持或参与《“双师型”教师建设》《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项，校级课题《东莞市江南市场经营管理有限公司电子商务专业产教融合基地》《广州华南商贸职业学院 2024 年度精品在线开放课程项目—市场营销实务》《广州华南商贸职业学院 2024 年度精品在线开放课程项目—推销实务》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学基础课程建设》《经济学基础课程建设》等二十多项，发表论文《上海迪斯尼本土化营销策略研究》《浅析商品话题营销》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学教学和教学中存在的问题及分析》三十多篇，参与编写的教材《商品学基础》《市场营销实务》《市场调查与预测》十多本。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州火星实践科技有限公司、增城正旭现代农业孵化园、广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、中国平安保险（集团）股份有限公司等企业。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	数字营销实训室	60 台电脑	市场调研、数据分析、短视频制作	市场调查实训 商务数据分析与应用 AI 短视频运营、 网络营销、新媒体营销
2	工商模拟实训室	60 台电脑	营销策划、工商模拟	营销策划、工商模拟实训
3	市场营销 ERP 手工沙盘实训室	10 台电脑、沙盘软件	企业资源计划（ERP）实训	企业资源计划（ERP）实训
4	市场营销 ERP 电子沙盘实训室	60 台电脑、沙盘软件	企业资源计划（ERP）实训	企业资源计划（ERP）实训
5	直播实训室	电脑、直播设备、软件等	直播带货	推销技巧

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州火星实践科技有限公司营销实训基地	市场调研、营销策划、推销实务、网络营销	150
2	正旭现代农业孵化园协同育人基地	AI 短视频运营、直播运营	40

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求：市场营销专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

市场营销专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长，达到“教中学，学中做，做中练”。

市场营销专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”地学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核（各

个项目、任务完成度)占40%，终结性考核(闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合)占60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核(各个项目、任务完成度)占60%，终结性考核(可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合)占40%。营销师考证力争实现以证代考(考证成绩作为终结性考核成绩)。

(六) 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025级市场营销专业人才培养方案教学进程表

2025级市场营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530605			所属学院			经济管理学院										
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计：			43	724	396	328	12	12	8	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W							考查	B		
		25SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W							考试	B		
		25SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W						考查	B		
			小计：	6.5	110	60	50	6	2									
	专业基础必修课程	25SM040301	经济学基础	2	32	24	8		2/16W						考查	B		
		25SM040302	大数据消费心理	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
		25SM040303	商品学基础	2	32	20	12		2/16W						考查	B		
			小计：	8	128	76	52		8									
	专业核心课程	25SI040301	市场营销实务	5	78	40	38	6/13W							考试	B		
		25SI040302	市场调查与分析	6	96	48	48		6/16W						考试	B		
		25SI040303	AI与销售管理	8	128	64	64			8/16W					考试	B		
		25SI040304	数据驱动营销策划	8	128	64	64			8/16W					考试	B		
		25SI040305	推销实务(推销+直播)	8	128	64	64				8/16W				考试	B		
		25SI040306	新媒体营销实务	8	128	64	64				8/16W				考试	B		
			小计：	43	686	344	342	6	6	16	16							
	专业延展课程	25ST040301	AI短视频运营	4	64	24	40			4/16W					其他	B		
		25ST040302	网络营销	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25ST040303	营销师考证	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
			小计：	8	128	56	72			6	2							

2025级市场营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530605				所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	专业拓展课程	25SE040301	智能客户服务实务	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
			商务谈判实务															
		25SE040302	广告实务	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
			公关策划															
		25SE040303	销售渠道管理	1	20	10	10					2/10W		考查	B			
			连锁经营															
		25SE040304	专业实践	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B			
			销售实践															
		小计:	8	132	66	66				2	10							
专业课程平台小计:				73.5	1184	602	582	12	16	22	20	10						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW040301	市场调查实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW040302	工商模拟实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW040303	企业资源计划（ERP）实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在市场营销实务课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在市场调查与分析 和消费心理分析中 安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计 （论文）		
			小计	26	360		360											
		实践课程平台小计:			34.5	600	8	592										
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
25EC000002			就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
25EC000003			职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
		就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2									
总计				168	2552	1018	1534	26	28	30	28	16	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级网络营销与直播电商专业 人才培养方案

专业代码：530704

类型：三年制高职

制 定 人	姚丹婷、戴鹏慧、李四和
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接数字化、智能化、融合化产业发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下销售管理、网站文案与策划、直播电商、网店运营、网络营销等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增专业延展课程《新媒体营销师考证》，学习数字营销技术应用、AI 营销工具实践相关知识运用，考取中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心的初级、中级证书，调整传统营销内容，强化数据分析与用户行为研究模块，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	商务服务业（1274）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 销售人员（4-1-2） 信息传输、软件和信息技术服务人员（4-0-1）	1. 网络营销经理及部门主管 2. 电子商务行业经理及部门主管 3. 微营销专员/新媒体营销专员 4. 直播电商运	互联网营销师；中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书；

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			数据处理和存储服务(6540)	营专员 5. 客户服务	网络营销师； 电子商务师。

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务	网络营销岗位群	网络营销与直播电商	1. 电商主播岗位 2. 助播岗位 3. 直播中控岗 4. 直播运营岗 5. 新媒体运营岗 6. 内容策划岗 7. 网络广告投放岗 8. 渠道推广岗 9. 选品专员 10. 视觉设计师 11. 视频创推员 12. 技术支持工程师 13. 数据分析师 14. 客服岗位 15. 用户运营岗位	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	电商主播岗位	直播销售员	首席主播
2	助播岗位	直播助理	直播运营经理
3	直播中控岗	中控操作员	直播技术经理
4	直播运营岗	直播运营专员	直播运营总监
5	新媒体运营岗	新媒体编辑	品牌营销经理
6	内容策划岗	内容策划助理	内容创意总监
7	网络广告投放岗	广告优化师	投放策略总监
8	渠道推广岗	渠道推广专员	渠道总监
9	选品专员	选品助理	供应链经理
10	视觉设计师	平面设计师	视觉创意总监
11	视频创推员	短视频编导	内容制作总监

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
12	技术支持工程师	技术运维助理	技术总监
13	数据分析师	数据运营专员	首席数据分析师
14	客服岗位	客服专员	客户体验总监
15	用户运营岗位	社群运营专员	用户增长总监

(四) 核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、电商直播、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1. 商品摄影技术 2. 网络编辑实务
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1. 商务数据分析 2. 商品信息采集与处理
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 网店运营与管理 2. 电子商务实务
	电商直播	微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营	1. 电商直播技术 2. 直播运营 3. 电商直播实训
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 新媒体运营 3. 电商直播技术
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1. 网店运营与管理 2. 网络推广
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型； 拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1. 广告实务 2. 网店运营与管理 3. 内容策划与编辑
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1. 服务营销 2. 商务谈判 3. 客户服务与管理
网店经营店	网店装修与	网店建设能力；网店装修能力；网店	1. 网络营销

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
主	建设	商品展示能力；网店推广能力。	2. 电子商务概论 3. 网络推广 4. 内容策划与编辑 5. 选品与采购 6. 内容策划与编辑
	网店运营	能够保证各网店的正常运营；能够处理员工与客户之间的关系；能够建立完整的绩效考核体系。	1. 电子商务实务 2. 管理学 3. 网店运营与管理 4. 网络营销

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	图形图像处理	广东劳动学会	中级
2	电子商务数据分析职业技能等级证书	1+X/证书阿里巴巴（中国）有限公司	初级、中级、高级
3	电子商务师（网商）	广州市人力资源和社会保障局	中级
4	互联网营销师（视频创推员）	广州市人力资源和社会保障局	中级
5	新媒体营销师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	初级、中级
6	自媒体运营职业技能等级证书（高级）	北京抖音信息服务有限公司	高级

六、培养目标

本专业为网络营销与直播电商专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域，掌握市场调研、营销主题策划、直播电商运营、直播销售员、选品策划员、短视频创推员、平台管理员、直播内容创作、视频剪辑、场控、全形式内容融合制作（长图文、短视频制作、动画动图制作）等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1. 工具性知识：掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

3. 人文社科知识：掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3. 自然科学知识：掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识：熟悉管理学、商品学等科学基础知识；掌握网络营销运营流程中的相关知识；掌握客户服务、市场调研与分析和消费者行为分析等基础知识；熟悉商务礼仪，新媒体营销、电子商务等基本知识；能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理及对接供应链。能够根据运营目标采集直播相关平台数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。能够正确进行全网营销推广，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需

信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

2. 实践能力：具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，具有数据意识和商务数据分析应用能力；拥有组织领导能力，与团队成员有效沟通，具备团队管理能力；熟悉产品特点，梳理产品卖点并通过营销话术，勾起用户购买欲望；具备直播流程的策划能力，具有直播现场的掌控能力；具备与粉丝的互动和沟通能力，管理粉丝团；具备直播间控场能力，负责直播现场的灯光、道具、网络、设备等；跟进直播进度，管理产品链接；负责营销活动的执行；具备活跃直播间气氛的能力。能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：学生总学分达 170 学分，2582 个总学时，其中理论；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称		网络营销与直播电商专业课程
平台及课程模块		
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践

专业名称 平台及课程模块		网络营销与直播电商专业课程
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、商品摄影技术、电商直播技术、内容策划与编辑
	专业核心课程	市场营销实务、网络营销、商品信息采集与处理、选品与采购、直播运营、新媒体运营
	专业延展课程	自媒体运营、电子商务师考证、新媒体营销师考证
	专业拓展课程	服务营销、消费心理分析、网络编辑实务、Python数据化运营、网络营销工具应用、直播演讲与口才、专业实践、广告实务
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	电商运营推广实训、工商模拟实训、直播电商实训
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体课程

（二）课程思政教育体系

基于商务服务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造网络营销与直播电商专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠

道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

(1) 专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授网络营销与直播电商知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

(2) 专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

(3) 专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等品格。专业综合实践课程重点培养学生电商网店运营推广、营销实战、直播策划和运营产品等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 网络营销与直播电商专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

②电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，

增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

③商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析；GenAI 用户行为分析实战。

④商品摄影技术

课程目标：广告设计专业的一门必修课程，其主要目的是通过教学和实践，让学生掌握产品摄影的基本知识和基本技能，学会使用产品摄影的器材及相关设备、材料，掌握产品摄影的创意要求，并能充分运用产品摄影语言表达并设计主题，同时提高其鉴赏力，具备从照片的拍摄、制作到产品作品中的创意、对照片的选用等的能力。在此基础上，达到产品摄影的标准。

教学内容：光圈，快门的应用项目：吸光类商品摄影项目：反光类商品摄影项目：透光类商品摄影项目：商品主图视频拍摄。

⑤电商直播技术

课程目标：通过《直播电商》课程的学习，使学生基本掌握直播电商的基本理论和 workflows，进而了解直播电商岗位工作者必备的素质要求等，主要从实践层面为学生进一步从事专业学习和从事直播电商工作奠定坚实基础。

教学内容：本课程主要学习微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营；虚拟直播间搭建；AI 脚本生成。

⑥内容策划与编辑

课程目标：通过课程学习，深入理解内容策划与编辑的核心理念；提升内容创作能力；掌握内容编辑技巧：学生将学会对内容进行有效地编辑和整理，包括文字校对、图像优化、视频剪辑等，确保内容的准确性和吸引力。熟悉内容策划流程；增强数据分析与应用能力；学生将学会使用数据和分析工具来评估内容性能，根据用户反馈和数据分析结果来优化内容，提升内容质量和用户满意度。培养创新思维与策划能力。

教学内容：课程导论内容；内容策划基础，包括目标受众分析、确定目标受众的特征、需求制定针对不同受众的内容策略等；内容创建与编辑技巧；内容优化与推广；案例研究与实战演练等。

（2）专业核心课程

①市场营销实务

课程目标：课程目标：学生通过学习，建立积极自信的人生态度、良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神、团队合作的意识、立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的营销理念，熟悉营销活动的基本过程，在强化的营销案例分析、实习实训等先进教学方法及手段的支撑下，掌握营销各环节的基本操作方法，能够制定营销计划，并能把市场调研和分析方法与行业应用相结合，同时，具有信息收集能力、市场机会识别能力，以及团队合作精神。

教学内容：在教学中要向学生完整地介绍营销的知识体系与应用方法，包括理解各种营销理念；熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；掌握产品生命周期理论；比较不同的营销渠道；熟悉营销渠道选择的影响因素；熟悉促销的各种手段；熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识；营销组合策划及组织实施；营销管理与控制，对营销工作进行评价制定年度营销计划及营销控制知识。

②网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，网络营销策略综合运用能力。

教学内容：课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；网络消费者市场分析；建立网络品牌；即时通信营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销 AIGC 工具实战等知识。

③商品信息采集与处理

课程目标：在授课过程中多媒体和实践操作交互使用，传授知识点的同时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会，同时运用案例法教学，与学生进行互动讨论，让学生充分发挥自己的主观能动性，注重因材施教与个别辅导，鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。

教学内容：本课程主要学习商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论、数码相机的基本操作技能以及专业美化图片软件 Photoshop 的基本操作，并在此基础上掌握日用品、箱包皮具、金属与玻璃制品、服装等不同材质商品的拍摄过程和拍摄技巧。最终通过 Photoshop 的基础操作将商品信息以商品详情页的

方式呈现。

④选品与采购

课程目标：通过学习，学生能应用所学知识和技能来完成不同品类的商品信息采编与优化，为网店提供风格鲜明、效果精美、符合网店特色的图片、视频及详情页，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。

教学内容：本课程主要学习商品采编概述及理论认知；商品图片认知、主图、详情页等设计与制作；商品视频的拍摄与处理；商品采编流程与采编各环节；商品采编与优化等。

⑤直播运营

课程目标：通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

教学内容：本课程主要训练任务包括：直播营销应用中涉及的各种基础知识，分别是直播间的搭建设计，直播间灯光设计、直播账号的设计，做好直播前的准备工作、打造主播的个人特色形象、搭建高效的直播团队、视频拍摄的技巧及直播营销运营、虚拟直播间搭建、AI脚本生成。

⑥新媒体运营

课程目标：注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

教学内容：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销；APP营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销；多平台数据整合分析等。

（3）专业延展课程

①自媒体运营

课程目标：本课程基于“以应用为中心、以有用为标准、以实用为落脚点”的原则，着力于培养应用型人才，将理论与案例完美结合，系统地讲解了短视频账号定位、内容策划、拍摄与剪辑、企业号运营、推广引流、流量变现、数据分析等内容，旨在帮助学生全面掌握短视频营销与运营的技巧。

教学内容：本课程主要学习短视频的定义特点、短视频的主流类别、短视频的爆款分享、短视频的违规行为、短视频平台的分类、了解主流热门短视频平台、解析短视频平台生态内核一算法、如何选择合适的平台及分发渠道、短视频内容的策划原则、短视频团队的运营分工、短视频的制作流程。

②电子商务师考证

课程目标：此证书是广州市人力资源和社会保障局认定的证书，通过本课程

电子商务师网商方向的学习，使学生掌握开设淘宝、京东、天猫等平台的技巧，能够较为专业地 E 化商品，能够推广通过直通车、淘宝帮派等工具推广自己的店铺和产品，掌握物流的选择和产品包装技巧，会通过旺旺等专业的沟通工具进行客服，并知晓数据流量分析来优化店铺。

教学内容：本课程主要学习网店开设与定位、网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务与管理、网店运营工具的运用、淘宝店铺的推广与宣传、利用淘宝客服推广产品、淘宝网常见的促销推广手段、淘宝直通车与钻石展位、有效利用供销平台、综合项目考核。

③新媒体营销师考证

课程目标：此证书是中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心认定的证书，本课程遵循“以认证为导向、以技能为核心、以实战为支撑”的原则，聚焦新媒体营销行业标准与考证要求，系统讲解平台运营、内容策划、数据分析、合规管理等核心模块，结合真实案例与模拟考核，帮助学生掌握主流新媒体平台运营技巧，强化职业素养与实战能力，助力通过新媒体营销师职业资格认证考试，培养“懂规则、精操作、能创新”的复合型营销人才。

教学内容：在新媒体营销基础上，讲解新媒体平台分类与特点（微信、抖音、小红书、B 站等），行业政策与合规要求（广告法、平台规则、内容审核机制），用户画像与行为分析工具应用（如千瓜、新榜）；在内容策划与运营实战上，讲解爆款内容创作逻辑（选题、标题、文案、视觉设计），多平台分发策略与账号矩阵搭建，热点追踪与借势营销技巧；在数据驱动与效果优化上，讲解核心指标解读（曝光量、转化率、粉丝增长），数据工具实操（巨量算数、蝉妈妈），投放优化与 ROI 提升策略（信息流广告、KOL 合作）；在认证考核专项训练上，进行考试大纲解析与高频考点梳理，职业伦理与行业规范（如虚假宣传风险规避）。

（4）专业拓展课程

①服务营销

课程目标：通过本课程的学习，培养学生对服务、服务营销的认知及其管理能力。使学生具备从事服务营销活动的岗位职业能力，养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

教学内容：本课程主要学习服务营销的基础知识，包括服务购买决策过程分析；服务营销理念；服务市场定位；提高服务质量的方法与策划；服务位置的选择；服务营销组合策略；内部营销；服务环境设计等知识。

②消费心理分析

课程目标：通过影响消费者消费行为内外环境因素和消费者购买决策过程等模块的分析，制定符合不同消费者需求的营销对策，并在营销实战中充分利用消

费者的消费心理和行为。通过该课程的学习及典型的有参考价值的案例来培养学生的技能，更好地拓展学生（一线销售人员）的营销分析沟通销售以及客户管理能力，更有利于营销业务的展开。

教学内容：本课程主要学习消费心理分析的基础知识，包括消费者行为认知；消费者购买决策；影响消费者行为的个人与心理因素；影响消费者行为的外部因素；产品组合与消费者行为：价格组合、分销组合、促销组合等知识。

③网络编辑实务

课程目标：通过学习，掌握网络信息编辑、处理与发布整个过程的、与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程，主要培养学生在岗位工作过程中要用到的网络信息编辑、处理与发布能力。

教学内容：网络内容编辑；网络原创内容；网络图片处理；网络视频处理；网站更新与网络搜索引擎；网络专题策划与制作。

④Python 数据化运营

课程目标：通过学习，能熟练使用 Python 工具，要求学生通过课堂教学和实验训练后，具有初步处理数据、独立分析数据的能力。

教学内容：主要讲解大数据分析基础理论、分析工具、分析方法等，学生能够熟练运用 Python 工具来解决实际问题，同时使得学生掌握在不同领域使用 Python 扩展模块解决大数据处理问题。

⑤网络营销工具应用

课程目标：通过本课程的学习，使学生能利用网络营销工具，有效开展与客户（无论是网上还是网下）建立积极的、长期的关系，由此使企业可以对自己的产品和服务收取比竞争对手更高的价格，为企业创造竞争优势。

教学内容：本课程主要学习搜索引擎优化（SEO）及其运用技巧；搜索引擎营销（SEM）及其运用技巧；社交媒体营销及其运用技巧；内容营销及其运用技巧；电子邮件营销及其运用技巧等。

⑥直播演讲与口才

课程目标：本课程是对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、说、读、评、练为核心，提高学生的演讲水平。培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对直播推销。

教学内容：本课程主要学习打造阳光心态；性格百态；口语表达；姿态语言；演讲与口才；有效沟通；人际交往的原则和技巧；沟通礼仪；跨文化沟通；直播口语技巧等。

⑦专业实践

课程目标：通过学习，学生能够结合自身条件和资源选择直播电商平台，完成开通直播电商平台基础功能的操作；能够利用直播电商数据分析工具选品。能够撰写直播标题、设计直播封面、撰写直播宣传文案、拍摄与剪辑直播预告短视频，以及发布直播预告。能够添加和上架直播商品；能够查询商品订单，制作直播传播素材。树立遵守法律法规，遵守直播电商平台规则的意识，培养社会责任意识，发布与传播正能量信息。

教学内容：直播电商的特点、岗位需求，掌握开通直播电商平台基础功能的方法；打造直播团队、搭建直播场景、选择直播商品的方法；直播脚本的设计要点，直播宣传资料的筹备流程和发布直播预告的相关操作；直播话术的运用方法，直播商品管理和优化直播过程的相关操作；直播售后和维系直播粉丝的方法，直播二次传播的操作流程；直播数据的分析方法，直播复盘的相关工作。

⑧广告实务

课程目标：课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，通过案例分析，实训训练，重点培养学生的职业技能。

教学内容要点：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单

兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①电商运营推广实训

课程目标：通过本实训，使学生熟练和掌握电子商务沙盘模拟的各项规则，经营沙盘模拟的实战训练，能总结得失，进而领悟科学管理规律，提高经营管理能力。

教学内容：通过本课程的学习和训练，网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

②工商模拟实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生能紧密联系实际，注重实际操作，进行营销实战演习，解决企业实际问题，把理论的学习融入对企业管理、生产、采购、财务营销等实践的研究和认识之中去，切实提高、解决企业实际问题的能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

③直播电商实训

课程目标：通过本实训，使学生熟练和掌握淘宝、拼音等平台的基础运营，经过实战训练，能总结得失，进而领悟科学管理规律，提高经营管理能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：常见的直播平台 and 模式，熟悉直播活动“前一中一后”策划的流程和步骤，掌握直播策划、直播间搭建、宣传引流、直播带货、二次传播、粉丝维护和数据分析等技能。

（3）企业实践教学

①专业认知（市场营销实务）

教学内容：网络营销与直播电商工作组织与营销、直播专业的含义、目标和方法，专业的产生与发展，行业的发展与现状。

②认识实习（网络营销、网店运营与管理）

教学内容：网络营销与直播电商岗位的大致分类，网络营销与直播电商各岗位的岗位职责和 workflows，各个岗位之间的联系，网络营销与直播电商岗位的划分原则，企业网络营销与直播电商基本运行状态、网络营销与直播电商基本业务的实践。

③岗位实习

课程目标：学生在广州八方盛世直播基地等企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定网络营销与直播电商专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

④毕业设计（论文）

要求：研究内容立足网络营销与直播电商领域的前沿问题，以《职业教育专业教学标准（2025年）》《职业学校学生实习管理规定》为指导，围绕“数字化、智能化、融合化”产业趋势，聚焦直播电商规范化、乡村振兴助农、AI营销技术应用等方向开展研究。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：行业与岗位解析，校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；职场能力拆解，围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能如工具使用、行业认证等和通用素质如沟通协作、问题解决等；在校成长指南，针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1: 18 计算，其中专任教师数按 1: 25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名，具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况：近五年来专业教师中主持或参与《“双师型”教师建设》《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项，校级课题《广州华南商贸职业学院 2019 年度精品在线开放课程项目

一市场营销实务》《广州华南商贸职业学院 2020 年度精品在线开放课程项目一推销技巧》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学基础课程建设》《经济学基础课程建设》等二十多项，发表论文《上海迪斯尼本土化营销策略研究》《浅析商品话题营销》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学教学和教学中存在的问题及分析》三十多篇，参与编写的教材《经济学基础》《市场营销实务》《市场调查与预测》十多本。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有、直播实训室、市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司（链家）、八方盛世公司、中国平安保险（集团）股份有限公司等企业。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	《电子商务实务》《网店运营与管理》
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；网络营销与直播电商实训	《选品与采购》《短视频营销与运营》
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	《内容策划与编辑》《新媒体运营》
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、摄影棚、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	《商品摄影技术》《商品信息采集与处理》
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	《电商直播技术》《直播运营》
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	《网络营销》《商务数据分析与应用》

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管，完成网站的设	60

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
		计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	
2	网络推广、网络销售客服实训基地	网络推广、SEO 优化、美工员、设计师，完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	60
3	生产性校外实训基地	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员，完成网店、网站运营生产性实训及实习	40
4	八方盛世直播基地	直播主播、直播助播，完成直播带货生产性实训及实习	40

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求：网络营销与直播电商专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

网络营销与直播电商专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长，达到“教中学，学中做，做中练”。

网络营销与直播电商专业技能课程采用以项目教学法和翻转课堂为主的教学方法，强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”地学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等，关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 40%，终结性考核（闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 60%，终结性考核（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 40%。营销师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级网络营销与直播电商专业人才培养方案教学进程表

2025级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530704			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
				小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2			
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
				小计：	8	128	64	64			2	2	4				
	通识课程平台小计：			43	724	396	328	12	10	8	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040401	管理学基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B		
		25SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		25SM040403	商务数据分析	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			小计：	6.5	110	54	56	6	2								
	专业基础必修课程	25SM040701	内容策划与编辑	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B		
		25SM040702	商品摄影技术	4	64	24	40		4/16W					考查	B		
		25SM040703	选品与采购	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
			小计：	9.5	154	84	70	2	8								
	专业核心课程	25SI040701	市场营销实务	5	78	40	38	6/13W						考试	B		
		25SI040702	网络营销	6	96	48	48		6/16W					考试	B		
		25SI040703	商品信息采集与处理	8	128	40	88			8/16W				考试	B		
		25SI040704	电商直播技术	8	128	60	68			8/16W				考查	B		
		25SI040705	直播运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B		
		25SI040706	新媒体运营	8	128	40	88				8/16W			考试	B		
			小计：	43	686	292	394	6	6	16	16						
	专业延展课程	25ST040701	电子商务师考证	2	32	10	22			2/16W				其他	B	课证融通	
		25ST040702	自媒体运营	4	64	20	44			4/16W				考查	B		
		25ST040703	新媒体营销师考证	2	32	10	22				2/16W			其他	B	课证融通	
			小计：	8	128	40	88			6	2						
	专业	25SE040701	服务营销	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			消费心理分析														
		25SE040702	网络编辑实务	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			Python数据化运营														

2025级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530704		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
	拓展课程	25SE040703	网络营销工具应用	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B		
			直播演讲与口才														
		25SE040704	专业实践	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			广告实务														
			小计:	8.5	136	68	68		2		2	8					
	专业课程平台小计:				75.5	1214	538	676	14	18	22	20	8				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW040701	电商运营推广实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW040702	工商模拟实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW040703	直播电商实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	《内容策划与编辑》	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	《商品摄影技术》《内容策划与编辑》	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2									
总计				170	2582	954	1628	28	28	30	28	14	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级现代物流管理专业人才培养方案

专业代码：530802

类型：三年制高职

制 定 人	程东明、谢漫彬
审 核 人	卜忠群
制定日期	2025年6月2日

2025 级现代物流管理专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接现代物流产业数智化、绿色化、协同化、全球化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下智慧仓储管理、供应链数据分析、跨境物流运营、冷链物流规划等岗位群的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。优化专业课程设置和要求，新增《国际贸易理论与实务》，调整《精益生产与运作管理》，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

专业群名称：电子商务

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 530802，属于该大类下的物流专业类，主要职业类别包含交通运输、仓储和邮政业服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括物流管理师、物流信息管理师、国际货运代理行业从业人员等（具体详见表 1、表 2、表 3）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
财经商贸大类 53	物流类 5308	道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59	仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配	物流管理师、供应链运营、国际货运代

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			GBM 4-5	载员、单证员、物流操作员、客服专员	理行业从业人员

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务	供应链管理、仓储与配送、跨境物流、电商物流技术应用、采购与库存管理	现代物流管理	供应链管理、供应链运营师、仓储管理员、配送专员、分拣专员、采购专员、快递站点运营管理员、跨境物流专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	仓管员	仓管员	仓管经理
2	配载员	配载专员	配载经理
3	物流营业员	营业员	营业部经理
4	客服员	客服员	客服经理
5	物流专员	物流员	物流经理

（四）核心岗位与职业能力分析

表4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识，入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储经营模式 1-1-3 配送业务流程，配送	1. 物流基础 2. 智慧仓配运营 3. 智慧运输运营 4. 物流设施与设备

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		业务组织能力 1-1-4 配送模式知识, 配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务能力, 客户关系管理知识	
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境的组成, 环境分析能力 1-2-2 物流战略知识, 物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组合知识, 物流市场 4P 组合设计能力 1-2-4 物流营销方案的内容, 物流市场营销方案策划能力 1-2-5 物流调查与预测的方法, 调查与预测能力	1. 物流营销与客户关系 2. 数字化供应链运营
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效益、运输方式及其特点, 运输方式的选择能力 1-3-2 公路运输业务组织与管理 1-3-3 铁路运输流程、计费方式, 铁路运输管理能力 1-3-4 水路运输业务流程, 收费方式的计算, 水路运输业务管理能力 1-3-5 航空运输的业务流程, 航空运输业务组织管理能力	1. 物流基础 2. 智慧运输运营 3. 物流设施与设备 4. 数字化供应链运营
2. 供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1. 采购与供应管理 2. 数字化供应链运营 3. 商务数据分析与应用
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作 2-2-3 供应链企业管理	1. 管理学基础 2. 数字化供应链运营 3. 商务数据分析与应用

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
3. 物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1. 物流基础 2. 第三方物流实训 3. 冷链物流管理 4. 电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理 3-2-2 物流企业营销管理	1. 管理学基础 2. 物流基础 3. 物流营销与客户关系 4. ERP 实训 5. 商务数据分析与应用
4. 电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4-1-2 物流业务管理	1. 物流基础 2. 智慧运输运营 3. 智慧仓配运营 4. 电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1. 物流基础 2. 数字化供应链运营 3. 采购与供应管理 4. 电子商务实务
1. 第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识, 入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储经营模式 1-1-3 配送业务流程, 配送业务组织能力 1-1-4 配送模式知识, 配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务能力, 客户关系管理知识	1. 物流基础 2. 智慧仓配运营 3. 智慧运输运营 4. 物流设施与设备
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境的组成, 环境分析能力 1-2-2 物流战略知识, 物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组合知识, 物流市场 4P 组合设计能力 1-2-4 物流营销方案的内容, 物流市场营销方案策划能力	1. 物流营销与客户关系 2. 数字化供应链运营

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1-2—物流调查与预测的方法，调查与预测能力	
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效益、运输方式及其特点，运输方式的选择能力 1-3-2 公路运输业务组织与管理 1-3-3 铁路运输流程、计费方式，铁路运输管理能力 1-3-4 水路运输业务流程，收费方式的计算，水路运输业务管理能力 1-3-5 航空运输的业务流程，航空运输业务组织管理能力	1. 物流基础 2. 智慧运输运营 3. 物流设施与设备 4. 数字化供应链运营
2. 供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1. 采购与供应管理 2. 数字化供应链运营 3. 商务数据分析与应用
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作 2-2-3 供应链企业管理	1. 管理学基础 2. 数字化供应链运营 3. 精益生产与运作管理
3. 物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1. 物流基础 2. 第三方物流实训 3. 冷链物流管理 4. 电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理 3-2-2 物流企业营销管理	1. 管理学基础 2. 物流基础 3. 物流营销与客户关系 4. ERP 实训 5. 商务数据分析与应用
4. 电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4-1-2 物流业务管理	1. 物流基础 2. 智慧运输运营 3. 智慧仓配运营 4. 电子商务实务

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1. 物流基础 2. 数字化供应链运营 3. 采购与供应链管理 4. 电子商务实务

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	物流师	人力资源社会保障部	中级
2	“1+X 电子商务客户服务”职业技能等级证书	江苏京邦达信息科技有限公司	初级

六、培养目标

本专业为广东省级二类品牌专业群电子商务专业群组群专业，以立德树人为根本，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角现代交通运输、仓储和邮政业、物流产业、电商产业及工商企业物流业务管理领域，培养掌握供应链管理与现代物流管理的基本理论知识和技术技能。具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术分析并解决物流问题的能力，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；

具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：精通物流系统与供应链管理基础知识，熟悉物流法律法规，熟练掌握仓储与配送、运输管理等操作技能，并能运用物流信息技术实现信息高效处理，同时具备数据分析能力以支持科学决策；综合能力方面，要拥有出色的沟通协调本领，在物流企业内部与不同部门协同合作，对外与客户、供应商等保持良好沟通，

（二）知识结构

1. 工具性知识：掌握英语、计算机等基础知识，具有管理学基本知识和基本的法律知识，熟悉与物流及商务活动有关的国家法律法规以及国家产业政策，具有较强的商务知识，掌握现代信息技术知识，能在业务活动中运用有关的信息技术知识。

2. 人文社会科学知识：具有良好的人文社科知识，热爱并熟悉优秀的传统文化，具有现代价值观和历史使命感，具备一定的社会科学知识，能正确认识社会发展的一般规律。

3. 自然科学知识：具有基本的自然科学常识，基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。了解人类社会活动中的一般性自然科学知识，能运用自然科学知识客观理性分析工作中的问题。

4. 专业技术知识：具有较强的专业技术知识，仓储、运输、配送、物流设备及设施等物流管理领域的基础知识，具有物流信息化设施设备的基本知识，具备智慧物流操作和管理知识，对物流行业现状及发展趋势有基本的了解。

（三）能力结构

1. 学习能力：具备较强的学习能力，养成良好的学习习惯，拥有较强的信息获取能力，能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。通过广泛交流学习，具有独立思考、逻辑推理和判断能力。

2. 实践能力：根据所学习的物流业务管理知识，创造性地在实践中加以运用，对物流业务知识有较深的领悟，灵活运用到专业实践中去。掌握仓储规划设计、仓储管理的基本业务技能，掌握物流服务营销的基本方法与技能，运用运输管理方法对运输过程进行规划管理的基本能力。熟练掌握物流信息技术和设备的基本操作能力，能运用智慧物流的有关知识与技能；掌握物流管理各功能环节的基本操作技能与方法，能运用物流设施设备进行相关物流业务操作。

3. 适应能力：具有较好的适应能力，在物流企业实践活动中，能够适应环境，

及时掌握有关信息调适自我，在全新的工作环境下，能较快适应岗位要求。根据实践发展要求，具有较强的创新意识和能力，掌握现代物流行业发展趋势，运用物流管理的有关知识创新物流管理观念、方法和业务操作。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 167.5 学分，2552 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		现代物流管理专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	专业群共享课程：管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用 专业基础课程：物流基础、经济学基础、物流信息技术与应用、国际货运代理实务
	专业核心课程	智慧仓配运营、物流营销与客户关系、智慧运输运营 冷链物流管理、物流设施与设备、数字化供应链运营
	专业延展课程	货物学、物流法律法规、采购与供应管理
	专业拓展课程	供应链金融、国际贸易理论与实务、商务谈判、物流项目管理、物流成本管理、精益生产与运作管理、物流金融实务、电商物流管理
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践

专业名称 平台及课程模块		现代物流管理专业课程
	综合技能课程	ERP实训、第三方物流实训、物流业务综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于现代物流行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造现代物流管理专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、工匠精神、生态意识、团队协作能力、服务意识等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授现代物流企业以及行业发展的基本特点和物流各环节的基本原理与方法，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和物流管理能力的教育，同时培养学生职业认同感、把握物流管理活动的基本规律、通过物流业务服务他人奉献社会的责任担当。

（2）专业核心课程是对先进技术以及管理方法的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，团结协作、顾全大局、全局意识的团队精神；服务他人、奉献社会的责任意识，激发学生用自己的能力奉献社会的宏伟志向。

(3) 专业延展课程是专业课程的有效延伸, 教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素, 在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时, 逐步培养学生专业素养和优秀的品格(努力进取、勇于担当、工匠精神、合作创新、公平交易、服务社会等)。专业综合实践课程重点培养学生物流业务运营管理能力、物流企业管理能力、物流业务创新能力等专业综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 现代物流管理专业课程思政教育体系

(三) 课程描述

1. 通识课程平台

(1) 公共必修课

① 思想道德与法治

课程目标: 引导学生树立正确的人生观, 树立科学的理想信念, 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想; 弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神; 学习积极践行社会主义核心价值观; 学习马克思主义道德观, 投身崇德向善的道德实践; 学习法治思想, 自觉尊法学法守法用法。

教学内容: 讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系; 解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题; 铸牢学生理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 提升道德素质和法治素养。

② 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中

国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训

或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

②电子商务实务

课程目标：学会电子商务等相关技能操作

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。

③商务数据分析与应用

课程目标：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

教学内容：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

④物流基础

课程目标：能认知现代物流产生发展的过程和未来发展趋势，熟悉主要物流理论的基本内容，掌握现代物流主要业务环节的基本操作和管理方法，重点掌握仓储配送、运输管理、物流设施设备等业务领域的基本业务流程和操作。对现代物流业务基本流程和方法有初步认知。

教学内容：通过本课程的学习，可以使学生对现代物流产生和发展的过程、

现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有基本和较为深入地了解，学习运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术运用等物流基本业务环节操作流程及操作，在物流业务操作的各环节熟练运用现代物流信息技术，了解现代智慧物流技术在物流业务操作环节的应用。

⑤经济学基础

课程目标：要求学生掌握微观与宏观经济学的基本概念，理解经济学的有关理论、原理与方法，能够结合实际，运用有关经济学原理分析问题，提出解决问题的措施与方法。

教学内容：课程主要介绍经济学基本概念、基本原理与方法，重点介绍微观经济学和宏观经济学的有关理论与方法，主要内容包括：需求与供给曲线、均衡价格、消费选择、生产函数、国民收入的决定、失业与通货膨胀、宏观经济政策及经济增长等。

⑥物流信息技术与应用

课程目标：通过课程教学，使学生了解物流信息的基本内容和特点，理解物流信息在物流业务操作和管理中的重要作用，掌握物流信息技术和设备的类型、用途以及运用，能够运用现代信息技术及设备提高业务操作效率。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，介绍了物流信息管理中常用的几种信息采集技术，重点讲解运输、仓储和配送等物流作业中的信息管理手段、信息化设备的使用、物流信息采集方法、物流信息处理以及处理结果对物流过程的反馈和优化。

⑦国际货运代理实务

课程目标：课程要求学生理解国际物流的产生背景及发展，重点掌握国际贸易基础知识，掌握国际物流的运输方式、租船业务操作、国际物流仓储与包装、货运代理单证制作等操作方法，能够结合实际业务开展掌握有关操作技能。

教学内容：课程介绍国际贸易基础知识、国际物流的基本状况与分布、国际物流的运输方式与选择、国际物流的仓储管理、货运代理租船方式及运营等专业知识，系统讲解国际物流与货运代理的操作原理、方法等。

（2）专业核心课程

①智慧仓配运营

课程目标：能理解仓储基本概念和作用，熟悉现代化仓储设施设备，掌握仓储作业的基本流程，熟悉仓储作业的各环节及其基本要求与操作方法，能熟练运用仓储信息化技术与设备对仓储各环节进行操作；熟悉配送的基本类型，理解配送作业的意义，掌握配送组织的基本方法，能认知不合理配送的方式，能系统化

组织企业的合理化配送；了解配送中心的基本类型，熟悉配送中心的管理方法，能运用管理学基本原理对配送中心进行现代化管理。

教学内容：本课程学习仓储与配送管理的基础理论和管理方法，知识涵盖仓库的基本类型和布局，认知仓储设施设备种类及其用途、仓储管理的基本要求和办法，仓储作业的基本流程及各环节的基本要求；配送的基本含义和作用，配送的种类及其基本作业方法，配送中心的概念，配送中心的基本类型，配送环节的基本作业及其方法。

②物流营销与客户关系

课程目标：使学生掌握物流营销与客户关系管理的操作技能，包括具备分析物流市场营销环境、选择物流企业营销与客户关系管理战略、具备物流营销策划、客户关系维护以及物流销售业务的能力。切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

教学内容：以物流服务营销岗位及岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，按照营销岗位的工作流程为顺序把课程内容整合成认识物流服务营销、物流市场调查、物流服务市场分析、物流服务企业市场细分和定位、物流服务企业营销策划、物流客户管理等相关学习项目。

③智慧运输运营

课程目标：使学生掌握铁路货运组织、水路货运组织、航空货运组织和公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能，能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案，并能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理。

教学内容：本课程按照物流运输基础、现代物流运输系统、物流运输管理实务等内容展开教学。内容涵盖物流基本运输方式和各种运输方式的作业流程和单证、集装箱与托盘运输、特快专递与配送运输、国际多式联运、物流管理技术、收入与成本管理、搬运装卸管理、承运商管理，运输合同、运输保险和运输纠纷的处理。

④冷链物流管理

课程目标：要求学生了解冷链物流的发展与现状，掌握冷链储运管理方法，掌握冷链物流设施设备的种类及其管理方法、冷链物流配送组织与管理、配送方法、冷链物流代理与网点布局设计方法，能够运用冷链物流管理的有关方法完成实际业务的操作。

教学内容：课程内容包括：冷链物流管理概述，冷链储运管理，冷链物流设施管理，冷链物流装备管理，冷链物流配送管理，冷链配送中心的规划与建设，冷链物流代理与网点布局，专业冷链物流管理，冷链物流项目的运作管理，冷链

物流园区规划、建设与管理，冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计。

⑤物流设施与设备

课程目标：通过对本课程的学习，使学生在了解各类物流设备的基本用途和性能，能够根据物流业务操作的需要合理选择、配置、使用、维护和管理各类物流设施设备，能掌握主要物流设施设备在物流业务中的具体运用。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，是物流操作管理的基础课程，主要学习物流操作中各项设备的类型、功能及其用途，结合物流设施设备建设与操作规范，系统介绍了物流包装与流通加工、运输、仓储、装卸搬运、连续输送、集装设备、物流信息技术设备等物流设施设备基础知识。

⑥数字化供应链运营

课程目标：使学生从数字化供应链运作管理的角度出发，理解数字化供应链管理环境下的采购管理、生产管理、销售管理，以及供应链全程综合管理等内容；使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平及供应链管理的绩效。

教学内容：本课程主要帮助学生掌握数字化供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理认知、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理、供应链全程综合管理、数字化供应链运营管理对抗实战五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

（3）专业延展课程

①货物学

课程目标：使学生掌握货物的基本概念、特征，能够对货物进行分类，掌握货物的物流化学等方面性能，具备货物储存、保养、运输以及对各类货物实施管理的基本能力。

教学内容：系统地介绍了有关货物的基本知识和运输技能，包括货物的分类和代码、货物质量和质量管理、货物包装与标志、货物储存与养护以及危险货物和集装箱货物的基本知识等。

②物流法律法规

课程目标：物流法律法规课程旨在培养学生对物流领域法律规范的认知与应用能力。通过系统学习，学生需掌握物流法律法规基本原理，理解物流活动各环节的法律要求，如企业设立、运输、仓储、包装等。同时，课程注重培养学生运用法律知识解决物流纠纷的能力，形成学法用法的习惯与缜密的逻辑思维，提升沟通表达能力与团队协作精神，强化职业道德与社会责任心，为物流行业输送具

备法律素养与专业能力的复合型人才。

教学内容：物流法律法规课程涵盖物流活动各环节的法律规范。包括物流企业法律制度、物流采购与销售法律制度、运输（公路、铁路、水路、航空、多式联运）法律制度、仓储法律制度、装卸搬运法律制度、包装法律制度、流通加工与配送法律制度、物流保险法律制度及物流争议解决法律制度。

③采购与供应管理

课程目标：通过课程学习，使学生了解采购管理所涉及的主要环节，理解各项业务操作的基本要求，掌握采购计划与预算的管理方法，能够根据实际业务的需要，明确各项采购方式的优缺点，合理选择采购方式；能够围绕采购项目的要求，制定科学合理的采购方案，能合理选择供应商，对供应商进行评价、维护与管理。

教学内容：课程围绕采购业务流程及其主要环节，具体介绍采购的基本概念和流程、采购组织管理、采购流程管理、采购计划与预算管理、采购方式选择、招标采购、供应商选择与管理、采购价格与成本管理、采购谈判与合同管理、采购跟催与交期管理、采购绩效评估、采购管理发展趋势。

（4）专业拓展课程

①供应链金融

课程目标：要求学生理解供应链金融产生的背景及其运作基本原理，熟悉供应链金融各业务主体的相互关系，掌握各项基本业务类型的概念、操作流程及其要点；供应链金融主要风险点、风险防控的方法及措施。

教学内容：课程介绍供应链金融的基本概念、特点、发展现状及趋势，系统讲解供应链金融主要业务类型，内容包括应收账款融资、预付账款融资、存货融资、订单融资、信用证融资等基本业务类型、供应链金融风险及其防控等。

②国际贸易理论与实务

课程目标：使学生系统掌握国际贸易基本理论与政策，培养其运用科学方法分析国际贸易问题的能力，以适应复杂多变的国际市场环境。通过学习，学生能够把握国际贸易的动因、格局与利益分配规律，熟悉国际贸易政策与措施，理解区域经济一体化与世界贸易组织的作用，并掌握进出口业务流程与实务操作，为从事国际经济贸易相关研究或实务工作奠定坚实基础。

教学内容：涵盖国际贸易理论与实务两大部分。理论部分包括国际贸易概述、基本概念、分类、理论发展、政策演变、区域经济一体化及世界贸易组织等内容，使学生理解国际贸易的动因、格局与利益分配。实务部分则围绕进出口业务流程展开，包括合同条款、磋商与订立、运输与保险、货款收付、商品检验、争议处理及合同履行等，培养学生掌握国际贸易的实际操作技能。

③商务谈判

课程目标：要求学生理解商务谈判的基本内涵与特征，掌握商务谈判组织与

管理的基本方法,掌握商务谈判过程及其环节,掌握商务谈判的基本策略与技巧、僵局的处理方法,商务谈判中的礼节与礼仪等技能。

教学内容:讲解商务谈判的基本理论与方法,系统介绍了商务谈判的组织与管理、商务谈判的过程、商务谈判的基本策略与技巧、商务谈判中存在的风险及其管控、商务谈判僵局的处理方法、礼节与礼仪等内容。

④物流项目管理

课程目标:通过本课程教学,使学生较好地掌握物流项目管理的核心理论和方法;同时辅以团队案例活动,培养学生自觉和正确地应用项目管理理论和知识指导实践工作的开展。

教学内容:课程内容主要涵盖了物流项目从规划、实施到监控和收尾的整个过程,旨在培养学生系统掌握物流项目管理的理论知识、方法技巧 and 实践能力。

⑤物流成本管理

课程目标:要求学生了解物流成本的基本概念与理论,理解物流成本的分类、成本计算的内容、物流成本预测、决策、控制和分析的意义,理解物流成本的基本特征,掌握物流成本计算、预测、决策、控制与分析的基本方法,能够灵活运用物流成本计算、控制和分析的基本方法。

教学内容:课程内容讲解物流成本的基本概念及其相关理论、物流成本计算的内容与方法、物流成本预测与决策、编制物流成本预算、物流成本的分类及其控制方法、物流成本分析的概念及其意义、方法等。

⑥精益生产与运作管理

课程目标:了解生产运作分类和生产类型;掌握生产和服务选址决策的方法;掌握生产计划的制定、库存控制策略及其方法;理解物料需求计划(MRP)与企业资源计划(ERP)的基本原理,掌握制造作业计划与服务作业计划的制定方法。

教学内容:生产运作的分类和生产类型;生产和服务选址考虑的因素、选址决策步骤、选址方法与选址评价;生产计划的制定;库存控制策略及其方法;物料需求计划(MRP)与企业资源计划(ERP)的基本原理、制造作业计划与服务作业计划的制定。

⑦物流金融实务

课程目标:要求学生了解物流金融业务的起源与演变、理解物流金融的重要意义;掌握物流金融主要业务种类及其操作流程,能认知主要的物流金融风险,具有良好的风险意识,具备初步风险管控的基本能力。

教学内容:课程旨在介绍基本的物流金融业务原理及其操作流程,首先介绍了物流金融业务的起源演变、物流金融业务的重要意义、目前主要的物流金融业务类型及其未来发展趋势;重点分析了主要物流金融业务的原理和操作流程,代

收货款、物流保价服务、商品融资、仓单质押、存货质押、商业保理等主要物流金融业务的操作流程与注意事项；物流金融风险种类、风险防范措施。

⑧电商物流管理

课程目标：了解电商物流管理系统的模块及内容；掌握电商物流客户调研的方法；理解电商物流客户关系管理的重要性，了解客户关系管理的基本策略和方法；了解电商物流流通加工的类型和方法；掌握电商物流包装、运输、保管、出库管理的操作；了解电商物流配送的要求，掌握电商物流配送组织的方法。

教学内容：电商物流客户调研；电商物流管理系统；电商物流客户关系管理；电商物流商品包装、运输、保管、入库及出库管理；电商物流的流通加工；电商物流配送业务的组织。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过教学，使学生了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学是什么，大学生参与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①ERP 实训

课程目标：掌握企业生产、销售、采购、财务运作的基本规则掌握企业生产经营的基本逻辑并能按照有关规则开展企业模拟经营；能开展沙盘对抗竞赛。

教学内容：团队构建的要求和方法；团队组成及各自职责；企业生产、销售、采购、财务运作的基本规则；企业业务梳理、企业日常业务处理；从初始年开始

对企业生产经营进行模拟。

②第三方物流实训

课程目标：能够运用第三方物流管理系统，完成供应商及客户信息管理；掌握订单处理的流程、货物入库、在库保管及出库的基本操作。

教学内容：第三方物流系统各功能模块的基本内容；第三方物流业务基本流程；供应商、客户信息录入、维护与更新操作；客户订单处理；客户货物查询；货物入库、在库、出库操作。

③物流业务综合实训

课程目标：通过课程教学，使学生掌握物流综合业务运作与管理的基本内容和方法，能发现业务管理中的问题，掌握分析业务和改进管理的基本方法。

教学内容：根据物流业务运作，设置物流市场调研、物流业务流程设计与管理、物流客户服务满意度管理，让学生掌握物流业务运作的基本原理、方法，使学生熟悉物流业务运作与管理的基本规律，具备管理物流业务的基本操作技能。

（3）企业实践教学

①专业认知（智慧仓配运营）

教学内容：专业认知主要围绕物流仓储以及配送业务操作教学，选取物流企业作为实习单位，在物流企业工作现场学习物流仓储与配送有关业务环节、流程和物流仓储与配送运作模式及其业务运作的基本知识。

②认识实习（物流营销与客户关系、智慧运输运营）

教学内容：围绕物流营销业务的运营，针对物流企业营销 4P 策略，结合具体案例介绍物流企业营销策略的基本方法；智慧运输运营主要讲解运输业务的组织与管理，结合各类运输方式的特点，梳理各种运输方式操作的方法与技能。

③岗位实习

课程目标：掌握物流企业运营管理的基本逻辑，能从整体上认知物流企业管理的基本内容，对物流企业主要岗位有基本的认知。

教学内容：参与企业实际生产，学习在企业实际生产中的基本操作方法、管理方式、设施设备的运用、企业文化、规章制度的拟定、物流企业管理模式与各业务领域管理的基本方法。

（4）毕业设计（论文）

要求：本专业学生要求完成毕业论文 1 篇，论文要求观点明确，逻辑严谨，论文层次分明，能运用现代管理方法和物流专业领域的有关知识对本专业的实践性问题分析，并能提出相应对策建议。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程

主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

首先按照数量足够、质量保证的基本要求选配专业教师，本专业教研室配备专任教师数量不低于 5 名，为确保教师质量能够达到提供优质教学水平的要求，要求具备硕士研究生以上学历的教师不低于 50%，优先选择具有物流行业从业经验至少 1—2 年的硕士研究生；其次，不断优化师资结构，使各项结构比例逐步趋于合理，通过内部培养和外部引进双管齐下，使本专业高级职称比例不低于 20%，中级职称达到 70%以上，双师型教师比例达到 60%，逐步形成老中青相结合的教师梯队。

专任教师应具备高校教师资格，根据高等学校办学师资基本条件，按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，具有物流管理、物流工程等专业本科以上学历，具有扎实的本专业教学能力，具有较强的信息化教学能力，配备本专业教师。能够开展教学改革和科学研究，每 5 年有不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

为确保人才培养目标的实现，依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

经费投入上，本专业各项教学设施设备总投入达到 70 余万元，校内物流实训设施设备体现智慧物流发展趋势，建设智慧物流实训室，采用 VR 仿真实训，提高学生物流业务操作技能。现有 2 个校内实训室，见下表。

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	第三方物流实训室	电脑 60 台，第三方物流软件	第三方物流业务操作、仓储业务、配送业务的运营管理	物流基础、智慧仓储运营、数字化供应链运营
2	ERP 实训室	电脑 60 台，JDVR 仿真	企业经营管理模	ERP 实训、智慧运输

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		实训系统	拟实操、物流业务仿真实训	运营、物流信息技术与应用

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	准时达国际供应链管理有 限公司	跟岗实习、毕业岗位实习，毕业生 就业、电商物流实习	40
2	广州顺丰速运有限公司实 践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗 位实习	60
3	广州万隆华江物流有限 公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业 岗位实习	30

（三）教学资源

专业课程教材选择和专业图书配备上，按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

首先，对教材选用制定严格规范程序，要求专业课程教师严格执行教材选用规定，选择近 3 年出版的高职高专教材优先选择国家级规划教材等多项标准，禁止不合格的教材进入课堂；

其次，物流专业图书文献配备数量足够，专业图书、期刊重点选择体现行业发展前沿发展动态的专业书籍资料，如智慧物流、大数据等体现现代物流最新发展的图书资料，确保能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书管理方面，在时间安排和借阅手续方面借助信息化手段，方便师生查询和借阅；

最后，努力创造条件，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

物流管理专业人才培养实用性、应用性都很强，需要改变传统单一的教学方法，务必要根据当代学生的学习特点，结合新的教学手段采用多种行之有效的教学方法，切实提高人才培养质量。围绕物流管理专业人才培养的特点，本专业采用“校企融合，学赛一体”教学模式。联系并开发物流行业标杆企业作为长期稳定的合作单位，企业参与人才培养全过程，从人才培养方案制定、实习岗位提供到企业师资参与实践教学等多种方式并举，让企业在人才培养过程中与校方紧密互动，促进人才培养校企之间的紧密联动；“学赛一体”教学，通过课堂组织学生参与校内、校外的各种物流职业技能竞赛，以竞赛为抓手，将贴合物流企业实

践操作的竞赛内容引入课堂，增强教学内容的应用性，另一方面，通过竞赛强化课程教学的参与性和趣味性，使课堂真正对学生充满吸引力。

积极推进教学方法改革，课程教学上采取“项目主导、任务驱动”的方式，分解关键职业能力，作为独立的教学项目，再根据能力培养的要求，设计多个教学任务，每个人物都有相应的实践或理论知识要求相匹配。结合物流管理专业职业能力培养需要和课程教学特点，采用：情景模拟法、竞赛教学法、演示教学法、VR 仿真教学法以及现场演练教学法等多种方法，注重专业课程教学的实效性。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设和改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

各门课程学习评价注重过程性评价和终结性评价相结合，在课程考核时，通过平时课堂设置有关的考核项目，根据学生完成情况对若干考核项目评分，期末项目评分以一定的比例计入期末评分，期末考试分数在总评中比重一般为40%-50%，增加了过程性考核分值在期末总评中的比重；考核主体从单一的教师评价调整为：学生自评—小组评分—互评—教师评价多元主体评价方式，各评价主体按照一定的分值比例评分计入总评。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是

专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级现代物流管理专业人才培养方案教学进程表

2025级现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530802			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B			
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B			
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B			
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B			
		25SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B			
		25SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B			
			小计:	6.5	110	60	50	6	2									
	专业基础必修课程	25SM040501	物流基础	3	52	30	22	4/13W						考试	B			
		25SM040502	经济学基础	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B			
		25SM040503	物流信息技术与应用	2	32	20	12		2/16W					考查	B			
		25SM040504	国际货运代理实务	2	32	22	10		2/16W					考查	B			
			小计:	8.5	142	92	50	6	4									
	专业核心课程	25SI040601	智慧仓配运营	6	96	62	34		6/16W					考试	B			
		25SI040602	物流营销与客户关系	4	64	44	20		4/16W					考试	B			
		25SI040603	智慧运输运营	8	128	80	48			8/16W				考试	B			
		25SI040604	冷链物流管理	8	128	80	48			8/16W				考试	B			
		25SI040605	物流设施与设备	6	96	58	38				6/16W			考试	B			
		25SI040606	数字化供应链运营	8	128	80	48				8/16W			考试	B			
			小计:	40	640	404	236		10	16	14							
	专业延展课程	25ST040601	货物学	4	64	44	20			4/16W				考查	B			
		25ST040602	物流法律法规	2	32	22	10			2/16W				考查	B			
		25ST040603	采购与供应管理（考证）	4	64	40	24				4/16W			考查	B	为课证融通课程		
			小计:	10	160	106	54			6	4							

2025级现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530802			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
专业拓展课程	25SE040601	供应链金融		2	32	22	10				2/16W			考查	B			
		国际贸易理论与实务																
		25SE040602	商务谈判		1	20	10	10					2/10W		考查	B		
			物流项目管理															
		25SE040603	物流成本管理		2.5	40	28	12					4/10W		考查	B		
			精益生产与运作管理															
		25SE040604	物流金融实务		2.5	40	20	20					4/10W		考查	B		
			电商物流管理															
		小计:		8	132	80	52					2	10					
专业课程平台小计:				73	1184	742	442	12	16	22	20	10						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C		
			小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW040601	ERP实训		2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW040602	第三方物流实训		2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW040603	物流业务综合实训		2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计		6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在智慧仓配运营课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在物流营销与客户关系、智慧运输运营课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计		26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
25EC000002			就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
25EC000003			职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计		3	44	12	32	2									
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计		14													
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				167.5	2552	1158	1394	26	28	30	28	16	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院
2025级电子商务专业（中新3+1）
人才培养方案
（学分互认）

专业代码：530701

制 定 人	高进锋、黄姣、郑敏榕、巢秋菊
审 核 人	魏松林
制定日期	2025年6月2日

2025 级电子商务专业（中新 3+1）人才培养方案（学分互认）

一、概述

本专业与新加坡莎瑞管理学院国际商务专业采用“3+1 学分互认”模式，对接英国雷克瑟姆大学本科阶段学位授予标准。学生在我校完成 3 年学习，通过语言文化课程学习及专业基础课程考核，成绩合格并获得专科毕业证书后，可赴新加坡莎瑞管理学院完成 1 年本科阶段学习，达到合作院校毕业要求者，将获得英国雷克瑟姆大学国际商务学士学位（荣誉），可申请中国教育部留学服务中心学位认证。

本专业人才培养方案依据国家相关职业教育政策文件，紧密对接数字经济背景下电子商务类岗位群新要求，通过深入行业企业调研，并经专业建设委员会充分论证。方案编制过程规范，符合职业教育改革方向和人才成长规律，保障教学质量，培养高素质技术技能人才。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业群名称：电子商务专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务 (5307)	信息技术咨询服务 (6530)	4-99 (GBM 4-9) 其他商业 服务人员	互联网与信息服务	网店运营推广 互联网营销师
		数据处理和 存储服务 (6540)	2-99 (GBM2-9) 其他专业 技术人员	数据分析	电子商务数据分析师
		呼叫中心 (6592)	4-01 (GBM 4-1) 购销人员	网络客服	网络营销工程师 用户运营增长师

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
电子商务专业群	电子商务运营与管理岗位群、客户服务岗位群、跨境电子商务岗位群、新媒体营销岗位群	电子商务	网店运营 网店客服 跨境电商 直播主播 摄影师 设计师 视频剪辑专员 数据分析师 营销专员 策划专员	电子商务专业群以“数字商业生态链”为核心组群逻辑，整合市场营销、网络营销与直播电商（前端流量运营）、国际经济与贸易（跨境数字化贸易）、农村电商（县域产业数字化）、现代物流管理（供应链数字化）等专业，形成“市场洞察-渠道运营-跨境拓展-产业赋能-物流支撑”的全链路能力闭环，共同服务新商业业态数字化转型需求，培养复合型电商人才。

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播、助播
5	摄影师	摄影助理、摄影专员	摄影师、摄影总监
6	设计师	设计助理	设计师、设计总监
7	视频剪辑专员	视频剪辑专员	后期视频剪辑、短视频剪辑专员
8	数据分析师	数据分析助理	数据分析专员、数据分析师、数据分析总监
9	销售员、营销专员	销售专员、营销专员	销售主管、销售经理、市场经理、市场总监
10	策划专员	文案专员、策划专员	策划主管、策划总监

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力	1. 商品摄影技术 2. 美工设计与网店装修

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
总监、运营总裁		网页设计能力	
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	商务数据分析与应用
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能 熟练操作常用的网络营销方法发 货、运输、仓储等相关知识	短视频策划与制作
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 网店运营实务 2. 跨境电子商务实务
推广专员、网络营销 专员、网络营销主管、 网络营销经理、网络 营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、 邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 网络营销实务 3. 短视频与直播运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	网络推广与优化
文案专员、策划专员、 文案策划主管、文案 策划经理、网店客服 专、员客服主管、客 服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	电商文案策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态 熟悉各种营销型网站的操作流程 常用的客服工具的使用 如何提高处理突发事件能力	1. 网店客服 2. 商务礼仪及沟通 3. 商务谈判技能

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务设计师	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	初级、中级
2	电子商务师	中国商业联合会	中级、高级
3	全媒体运营师	中国商业联合会	中级、高级

六、培养目标

本专业为电子商务专业，为校级高水平专业群的龙头专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能

力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向电子商务领域，掌握电子商务运营、网络营销、跨境电商、电商数据分析等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的道德品质和法治意识，遵守社会公德和职业道德，具备诚信、敬业、合作等职业素养。

2. 身心素质：具备健康的体魄和良好的心理素质，能够适应电子商务行业的工作压力和挑战，具有积极向上的心态和较强的抗挫折能力，掌握基本的体育和健康知识，养成良好的锻炼习惯和生活方式。

3. 人文科技素质：具有较高的人文素养和科学素养，了解电子商务领域的人文背景和社会影响，关注科技发展动态，具备一定的数字素养，能够熟练运用现代信息技术进行学习、工作和生活，具有创新意识和创业精神。

4. 职业素质：熟悉电子商务行业的业务流程和规范，具备良好的职业操守和敬业精神，能够遵守行业法律法规和职业道德准则，具有较强的团队合作意识和沟通能力，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够适应电子商务行业的快速发展和变化。

（二）知识结构

1. 工具性知识：掌握英语、计算机等基本工具知识，具备一定的英语听说读写能力，能够熟练使用办公软件、图形图像处理软件等工具，掌握电子商务平台操作、网络营销工具使用等专业工具知识。

2. 人文社会科学知识：了解哲学、历史、文学、艺术等人文社会科学领域的基本知识，具备一定的文化素养和审美能力，掌握经济、管理、法律等社会科学知识，能够运用相关知识分析和解决电子商务领域的实际问题。

3. 自然科学知识：掌握计算机科学等自然科学领域的基本知识，具备一定的逻辑思维和数据分析能力，能够运用数学模型和计算机技术解决电子商务中的技术问题。

4. 专业技术知识：系统掌握电子商务专业的核心知识，包括电子商务实务、网络营销实务、网店运营实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等，了解电子商务行业的最新发展动态和前沿技术，如人工智能、大数据等在电子商务

中的应用。

（三）能力结构

1. 学习能力：具备自主学习和终身学习的能力，能够通过阅读专业书籍、参加培训课程、在线学习等方式不断更新知识和技能，掌握科学的学习方法和研究方法，能够独立思考和解决问题，具有较强的学习适应能力和知识迁移能力。

2. 实践能力：具备较强的实践操作能力，能够熟练运用电子商务平台进行店铺运营、网络营销、客户服务等工作，掌握电商数据分析的方法和工具，能够运用数据分析结果为电商运营提供决策支持，具备一定的电商项目管理能力和创新创业能力，能够参与电商项目的策划、实施和管理。

3. 适应能力：能够适应电子商务行业的快速发展和变化，具备较强的环境适应能力和应变能力，能够快速适应不同的工作环境和工作任务，具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与不同背景的人员进行有效的沟通和合作，具备跨文化交际能力和国际视野，能够适应跨境电商等国际化业务的需求。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 172.5 学分，2626 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称		电子商务专业课程
平台及课程模块		
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走进前列广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/专业基础课程	管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、商品摄影技术、英语水平I、新媒体运营、电商文案策划
	专业核心课程	美工设计与网店装修、网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务

专业名称		电子商务专业课程
平台及课程模块		
	专业延展课程	网络推广与优化、英语水平II、网店运营与管理、AI工具使用
	专业拓展课程	用户运营与分析、网店客服与服务、商务礼仪与沟通、商务谈判与技巧、电子商务物流管理、英语水平III、市场营销实务、销售管理
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	美工设计与网店装修实训、网店运营推广实训、短视频与直播运营实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体 系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于电子商务行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造电子商务专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。



图 1 电子商务专业课程思政教育体系

1. 公共基础课程

公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程,这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育,教学中以讲授法、演示法、讨论法为主,是思想政治教育的主渠道。通过这些课程,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强学生的社会责任感和法治意识,培养学生的爱国情怀和人文素养。

2. 专业技能课程

专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程主要是本专业相关的基础课程,如电子商务实务、网络营销实务、商务数据分析与应用等。在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力,注重科学思维方法的训练和商业伦理的教育。同时,通过案例分析和实际操作,培养学生的职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

(2) 专业核心课程

专业核心课程是对电子商务核心技术的学习,如电子商务运营、电商营销与推广、电商数据分析、跨境电商等。使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能,将家国情怀融入其中,结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神,崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神,执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神,激发学生科技报国的志向。

(3) 专业延展课程

专业延展课程是专业课程的有效延伸,如电商网店运营与管理、新媒体营销、电商项目管理等。教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素,在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时,逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生电子商务运营、网络营销、数据分析、跨境电商等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

(三) 课程描述

1. 通识课程平台

(1) 公共必修课

① 思想道德与法治

课程目标:引导学生树立正确的人生观,树立科学的理想信念,在实现中国

梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性

成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制

作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走进前列广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

②电子商务实务

课程目标：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。

③商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

④商品摄影技术

课程目标：快门的应用项目、吸光类商品摄影项目、反光类商品摄影项目、透光类商品摄影项目、商品主图视频拍摄。

教学内容：本课程的目标是课程设计的任务是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

⑤英语水平 I

课程目标：本课程旨在帮助学生达到新加坡高校学分互认项目所需的初级英语水平，通过基础训练，使学生具备基本的英语语言技能，能够进行简单的日常交流和基础的学术信息获取，为参与国际交流项目奠定初步的语言基础。

教学内容：本课程的教学内容侧重于基础英语知识和技能的培养，包括基础词汇、语法知识的学习，简单的阅读理解训练，日常对话和简单写作的练习，以及基础的听力理解能力培养。

⑥新媒体运营

课程目标：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

教学内容要点：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

⑦电商文案策划

课程目标：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划；广告效果测定；广告经费预算。

教学内容：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公

关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

（2）专业核心课程

①美工设计与网店装修

课程目标：学会电商网店装修（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作。

教学内容：通过真实项目对装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计。

②网店运营实务

课程目标：学会 C 店网店注册等相关技能操作，掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网店客户服务的专业知识和技能技巧。

③短视频策划与制作

课程目标：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作。

教学内容：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

④短视频与直播运营

课程目标：学会抖音小店网店注册等相关技能操作，掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

⑤网络营销实务

课程目标：使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网

络营销基本理念、网络营销策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。

教学内容：掌握网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作的专业知识和技能技巧。

⑥跨境电子商务实务

课程目标：以跨境电商网店运营的实际工作任务为引领，以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力。

教学内容：掌握跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。

（3）专业延展课程

①英语水平 II

课程目标：在英语水平 I 的基础上，进一步提升学生的英语综合应用能力，使学生能够更熟练地运用英语进行较为复杂的交流和学术表达，能够独立完成与学习相关的英语任务，为更高层次的学术交流和国际项目参与做好准备。

教学内容要点：本课程的教学内容涵盖更复杂的语法结构、更丰富的词汇学习，提高阅读理解能力，包括对不同体裁文章的理解和分析；加强写作训练，能够撰写具有一定深度和逻辑性的短文；提升听力和口语能力，能够理解并参与更高级别的英语交流。

②网络推广与优化

课程目标：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略。

教学内容：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧。

③网店运营与管理

课程目标：通过本课程的开展，旨在让学生全面具备 C2C、B2C 网店运营的实战网店操作实训流程，满足那些已经或正在进行网上开店，希望学完本实训之后能完全掌握网店的开设、运营管理、推广等，进而将网店做大做强。

教学内容：通过真实项目对网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后

台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

④AI 工具应用

课程目标：了解人工智能的基本概念和原理，包括机器学习、深度学习、自然语言处理等。能够运用 AI 工具进行数据收集、整理和分析，为电子商务运营提供决策支持。能够利用 AI 工具优化电子商务平台的用户体验，如个性化推荐、智能搜索等。培养学生的创新思维和问题解决能力，鼓励学生在实际操作中探索新的应用场景。提升学生的数字素养和职业素养，使其能够适应数字化时代的工作环境。

教学内容：本课程将深入讲解 AI 工具在电子商务中的多样化应用。涵盖利用 AI 进行精准的市场分析与预测，帮助电商企业把握市场动态，制定科学的营销策略；通过 AI 驱动的智能推荐系统，实现个性化商品推荐，提升用户体验和购买转化率；运用 AI 图像识别技术进行商品图片的快速分类与处理，优化商品展示效果；借助 AI 数据分析工具，深度挖掘用户行为数据，为运营决策提供有力支持；以及利用 AI 聊天机器人提升客户服务效率，实现 24 小时在线解答客户咨询。通过实际案例分析和实操练习，使学生熟练掌握 AI 工具在电商运营各环节的应用，提升电商运营效率和竞争力。

（4）专业拓展课程

①用户运营与分析

课程目标：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和 综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

教学内容：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧。

②网店客服与服务

课程目标：培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。

教学内容：掌握如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具；掌握服务沟通技巧；掌握服务相关工作技巧；熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问

的专业知识和技能技巧。

③商务礼仪及沟通

课程目标：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

教学内容：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

④商务谈判与技巧

课程目标：培养学生掌握谈判的专业知识和技能技巧，学会商务谈判等相关技巧。

教学内容：掌握准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判的专业知识和技能技巧。

⑤电子商务物流管理

教学目标：掌握电子商务物流管理中的运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理的理论知识和部分实操技能。

教学内容：运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理、国际货运代理、客户关系管理。

⑥英语水平 III

课程目标：本课程旨在帮助学生达到新加坡高校学分互认项目所需的高级英语水平，在英语水平 II 的基础上，进一步提升学生的英语综合应用能力，使其能够熟练运用英语进行专业学习和学术交流，能够准确理解并撰写专业领域的英语文献，能够进行流畅的英语口语表达和高级别的英语写作，能够熟练运用英语进行跨文化交际和国际交流，为参与国际交流项目和未来的职业发展提供坚实的英语基础。

教学内容要点：本课程的教学内容涵盖高级英语语法和复杂句型的运用，进一步扩展词汇量，学习专业领域的英语术语和表达方式；深入阅读和分析专业英语文献，提高对复杂文章的理解和分析能力；进行高级英语写作训练，包括学术论文、专业报告等的撰写；开展英语口语实践活动，如模拟国际会议发言、商务谈判等，提升口语表达的流利度和准确性；加强跨文化交际能力培养，了解不同文化背景下的交流方式和礼仪规范，能够处理跨文化交际中的复杂问题。

⑦市场营销实务

课程目标：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。

教学内容：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养

工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目。

⑧销售管理

教学目标：掌握销售管理是指通过销售报价、销售订单、销售发货、退货、销售发票处理、客户管理、价格管理等功能，对销售全过程进行有效地控制和跟踪。

教学内容：帮助企业的销售人员完成客户档案管理、销售报价管理、销售订单管理、客户订金管理、客户信用检查、提货单及销售提货处理、销售发票及客户退货、货款拒付处理等一系列销售管理事务；可以通过内部的信息共享，使企业的领导和相关部门及时掌握销售订单内容，准确地做出生产计划及其他计划安排，可以及时了解销售过程中每个环节的准确情况和数据信息。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①综合实训课程（美工设计与网店装修实训、网店运营实训、短视频与直播

运营实训)

课程目标：学会电商运营及运营推广等操作。

教学内容：掌握网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

(3) 企业实践教学

①专业认知（对应电子商务实务）

教学内容：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

②认识实习（对应网店运营实务）

教学内容：要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等，以及要认知岗位价值与定位，岗位待遇，工作注意事项，工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

③岗位实习

课程目标：学生在省内电子商务中小企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派经验丰富的实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定电子商务专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

(4) 毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

4. 就业与十大育人体系平台

(1) 双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：一是行业与岗位解析。校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；二是职场能力拆解。围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；三是在校成长指南。针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规

定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师目前专任教师 18 人，兼职教师 10 人。根据本专业学生人数，配备数量足够的专业教师团队，确保学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

专任教师：专业教学团队职称、年龄结构合理，涵盖不同年龄段和职称层次，形成老中青相结合的梯队结构，以保障教学的稳定性和持续发展。具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。教师积极参与教研教改活动，近三年内，专业教师团队承担省级及以上教研教改项目 3 项，发表教研论文 20 余篇，出版教材或专著 3 部。

兼职教师：整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。兼职教师比例不低于 20%，定期邀请行业专家和企业一线技术人员来校授课、讲座，参与专业建设、课程开发和实践教学指导。

定期开展专业教研活动，每学期不少于 4 次，通过教学研讨、经验交流、教学观摩等形式，提升教师的教学能力和专业水平，促进教师团队的共同成长。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；O2O 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	对应课程
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	校外企业名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理	20-50 人
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广	20-50 人
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	完成网店、网站运营生产性实训及实习	50-100 人
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	完成直播带货生产性实训及实习	50-100 人
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	完成直播带货生产性岗位实习	100-300 人

（三）教学资源

电子商务专业作为省级二类品牌专业和校级高水平专业群的引领专业，高度重视教学资源的建设和管理，致力于为学生和教师提供丰富、多样、便捷的教学资源，以满足专业学习、教学研究和教学实施的需要。

1. 教材资源

按照国家规定，规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，优先选用国家级规划教材、省级优秀教材和行业权威教材，确保教材的质量和适用性。同时，鼓励教师结合专业特点和教学实际，编写特色教材和讲义，丰富教材资源。禁止不合格的教材进入课堂，确保教材内容符合专业人才培养目标和课程教学要求。

2. 图书文献资源

专业图书文献配备充足，涵盖电子商务理论、实践操作、行业案例、法律法规、市场营销、数据分析等多个领域，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书馆定期采购最新的专业图书和期刊，确保资源的时效性和前沿性。同时，优化图书文献的管理，方便师生查询和借阅，提供便捷的在线检索和预约服务，提高资源的利用率。

3. 数字化教学资源

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。资源库内容丰富多样,包括但不限于:

①音视频素材:涵盖电子商务行业动态、专家讲座、企业案例分析、操作演示等,为学生提供直观的学习材料,帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

②教学课件:教师制作的高质量教学课件,包括PPT、动画、视频等,用于课堂教学和学生自主学习,提升教学效果和学习体验。

③数字化教学案例库:收集和整理了大量真实的电子商务案例,包括成功案例和失败案例,供学生分析和研究,培养学生的实践能力和问题解决能力。

④虚拟仿真软件:引入先进的虚拟仿真软件,如电子商务运营模拟软件、网络营销模拟软件等,为学生提供虚拟的商业环境,让学生在模拟环境中进行实践操作,提高实践技能和决策能力。

⑤数字教材:开发和引进适合电子商务专业的数字教材,提供在线阅读、互动学习、测试等功能,满足学生随时随地学习的需求。

4. 专业教学资源库建设

电子商务专业积极建设专业教学资源库,整合校内外优质教学资源,逐步实现资源的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。资源库建设注重与专业课程体系相匹配,与教学内容和教学方法改革相结合,为教学提供有力支持。同时,建立资源库的管理和更新机制,确保资源的时效性和有效性,满足教学的不断变化和需求。

通过以上教学资源的管理,电子商务专业为学生和教师提供了全面、优质、便捷的教学支持,有力地保障了专业教学质量的提升和专业建设的持续发展。

(四) 教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法,以工作过程为导向,通过真实的工作内容构建教学情景,教师在“做中教”,学生在“做中学”,实现“教,学,做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务,每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排,循序渐进,采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入教材中,采用配备微视频,展现案例操作场景的教材,通过二维码扫码方式,实现与互联网+思维的融合,最终达到互联网+创新型教学。

1. 讲授法(适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义

义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2. 讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3. 直观演示法（适用于美工设计与网店装修等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4. 练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5. 任务驱动法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6. 参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7. 自主学习法（公共选修课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8. 示范及模拟教学法（适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9. 项目教学法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工

作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级电子商务专业（中新 3+1）人才培养方案教学进程表（学分互认）

2025级电子商务专业（中新3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码			530701			所属学院			经济管理学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48		2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28				2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44					4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B			
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B			
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8w				考查	B			
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
				小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：			43	724	396	328	12	12	8	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	25SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B			
		25SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B			
		25SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B			
			小计：	6.5	110	60	50	6	2									
	专业基础必修课程	25SM040404	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B			
		25SM040407	英语水平I	2	32	16	16		2/16W					考查	B	对接新加坡莎瑞管理学院，英语level1		
		25SM040405	新媒体运营	4	64	26	38		4/16W					考试	B			
		25SM040406	电商文案策划	2	32	26	6			2/16W				考查	B			
			小计：	11	180	94	86	4	6	2								
	专业核心课程	25SI040401	美工设计与网店装修	8	128	64	64		8/16W					考试	B			
		25SI040402	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W				考试	B			
		25SI040403	短视频策划与制作	8	128	64	64			8/16W				考试	B			
		25SI040404	短视频与直播运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B			
		25SI040405	网络营销实务	6	96	48	48				6/16W			考试	B			
		25SI040406	跨境电子商务实务	4	64	32	32				4/16W			考查	B			
			小计：	42	672	336	336		8	16	18							
	专业	25ST040404	英语水平II	4	64	32	32			4/16W				考查	B	对接新加坡莎瑞管理学院，英语level2		
		25ST040401	网络推广与优化	2	32	16	16			2/16W				考查	B			

2025级电子商务专业（中新3+1）人才培养方案（三年制）教学进程表（学分互认）

专业代码		530701		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
	延展课程	25ST040402	电子商务师考证	2	32	20	12				2/16W			其他	B	课证融通	
		25ST040403	AI工具应用	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B		
			小计:	10.5	168	88	80			6	2	4					
	专业拓展课程	25SE040401	用户运营与分析	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			网店客服与服务														
		25SE040402	商务礼仪与沟通	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			商务谈判与技巧														
		25SE040403	电子商务物流管理	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			英语水平III														
		25SE040404	市场营销实务	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			销售管理														
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	专业课程平台小计:				78	1258	642	616	10	18	26	22	8				
	实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
			25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112										
综合技能课程		25PW040401	美工设计与网店装修实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW040402	网店运营推广实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW040403	短视频与直播运营实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
企业实践教学		25PB000001	专业认知(电子商务实务)	0.5	8		8	8/T						考查	C	在电子商务实务课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习（网店运营实务、短视频与直播运营）	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在美工设计与网店装修、短视频策划与制作课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
	就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2								
总计				172.5	2626	1058	1568	24	30	34	30	14	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

卫生健康学院

2025 级专业人才培养方案

广州华南商贸职业学院

2025级护理（面向普高）专业人才培养方案

专业代码：520201

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	<u>糜玉芬、朱春兰、王易林</u>
审 核 人	<u>黄双丽</u>
制定日期	<u>2025年5月20日</u>

2025 级护理（面向普高）专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接医疗卫生行业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新领域、新业态、新模式下临床护理、社区护理、老年护理、医养结合照护、互联网+护理服务等岗位（群）的新要求等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《中医护理适宜技术》，中职新增《眼耳鼻咽喉口腔科护理学》，调整专业基础课课时，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量，实现“精准对接行业、动态适应变革、全程赋能发展”的人才培养目标基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

专业群名称：护理专业群

三、入学要求

普通高中毕业生

四、学制

三年

五、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为 52，主要职业类别包含内科护士、儿科护士、外科护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士（2-05-08-03）	临床护理、 社区护理、 健康保健、 老年护理、	护士执业资格证书、养老护理员、育婴师等级证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			外科护士 (2-05-08-04) 社区护士 (2-05-08-05) 口腔科护士 (2-05-08-07) 妇产科护士 (2-05-08-08) 中医护士 (2-05-08-09)	老年保健、 中医护理、 幼儿护理	
	健康管理促进类 (5208)	社会工作 (85)	婴幼儿发展引导员(4-10-01-01) 保育师 (4-10-01-03) 养老护理员 (4-10-01-05) 保健调理师 (4-10-04-01) 健康照护师 (4-14-01-03) 社群健康助理员 (4-14-01-04) 12 营养师 (4-14-02-01) 老年人能力评估师(4-14-02-05)	慢性病管理、健康管理、 保险管理、老年保健、 母婴护理、保育员、 医疗护理员、健康照护师、 营养师、健康管理师、 老年人能力评估师等	陪诊师、健康管理师、 健康照护师、失智老年人照护等级证书

(二) 岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护师、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师
3	养老护理员	初级护理员	中级、高级护理员

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
4	老年人能力评估师	初级	中级、高级
5	健康管理师	初级	中级、高级
6	健康照护师	初级	中级、高级
7	育婴师	初级	中级、高级

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病人的护理知识，具有运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物治疗、不良反应的观察和护理能力 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	1. 《基础护理》 2. 《内科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》 7. 《老年人照护》
	1-2 外科护理岗位	1-2-1 掌握外科常见病的防治知识、护理知识和技能，以及外科急、危、重症救护等基本理论、基本知识和基本操作技能。 1-2-2 具有敏锐的观察能力和判断能力，掌握外科病人的护理评估方法，能及时发现病人现有或潜在的生理、病理、心理问题， 1-2-3 能正确运用外科护理学的基本知识和技能为外科病人提供整体护理。 1-2-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	1. 《基础护理》 2. 《外科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》 7. 《康复护理》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-3 妇产科护理岗位	1-3-1 熟练掌握产科基本理论和实践技能，掌握分娩的相关知识和技巧； 1-3-2 具备爱心和耐心，有能力与孕妇和产妇建立良好的信任关系； 1-3-3 熟练掌握产前和产后护理技能，包括饮食、营养、健康教育等方面 1-3-4 具备完善的医疗记录和报告能力，可以利用现代化医疗软件进行病历管理； 1-3-5 具备有效的协调和沟通技巧，能够与其他医疗专业人员和患者家属有效的沟通和合作； 1-3-6 具备危机处理能力和紧急情况下的反应能力，能够迅速有效地处理突发状况； 1-3-7 具备持续学习和更新知识的能力，不断提高自己的专业技能和实践水平	1. 《基础护理》 2. 《妇产科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》
	1-3 儿科护理岗位	1-3-1 具有结构合理的专业理论知识和精湛的护理实践技能，操作准确，动作规范。 1-3-2 具有敏锐的观察能力、综合分析的判断能力、快速敏捷的反应能力，准确、有效、及时地解决问题。 1-3-3 具有熟练运用护理程序对儿童实施整体护理的能力。 1-3-4 具有开展护理科研的意识，了解一定的护理科研方法。	1. 《基础护理》 2. 《儿科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》
	1-4 手术室护理岗	1-4-1 掌握必备的围手术	1. 《内科护理》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	位	期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-4-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-4-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-4-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-4-6 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	2. 《病理与病理生理》 3. 《生理学》 4. 《正常人体结构》 5. 《基础护理》 6. 《护理心理》 7. 《护理学导论》 8. 《护理药理》 9. 《外科护理》
	1-5 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-5-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-5-2 掌握急救药品的应用知识。 1-5-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-5-4 具有对危重症病人初步应急处理和配合抢救能力 1-5-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	1. 《急危重症护理》 2. 《正常人体结构》 3. 《内科护理》 4. 《护理药理》 5. 《基础护理》 6. 《护理心理》 7. 《外科护理》 8. 《急危重症护理》
	1-6 注射室护理岗位	1-6-1 能掌握成人护理的基础知识 1-6-2 能理解人体疾病发生的机理 1-6-3 能掌握人体的形态与结构	1. 《基础护理》 2. 《正常人体结构》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》
	1-7 消毒室护理岗位	1-7-1 基础护理知识 1-7-2 临床医学基础知识 1-7-3 无菌操作及消毒专业知识	1. 《基础护理》 2. 《正常人体结构》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》
	1-8 中医护理岗位	1-8-1 掌握中医基础理论 1-8-2 具备针灸、拔罐、刮痧、各种艾灸疗法等基本的中医护理能力。	1. 《中医护理适宜技术》 2. 《基础护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
2. 社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护理的基础知识 2-1-2 能具有良好的执行能力 2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《社区护理》 2. 《基础护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《儿科护理》 6. 《正常人体结构》 7. 《护理心理》
3. 康养护理	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《护理心理》 5. 《老年人照护》 6. 《康复护理》 7. 《正常人体结构》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理》 2. 《康复护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《正常人体结构》

(四) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	护士执业资格证	国家卫健委	准入
2	育婴师证	人力资源和社会保障局	中级、高级
3	养老护理员证	人力资源和社会保障局	中级、高级
4	红十字会救护证	中国红十字会	中级、高级

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医疗卫生行业的内科护士、外科护士、妇产科护士、儿

科护士、急诊护士、社区护士等职业，能够从事护理及预防保健等工作的高技能人才。

1. 具体对接方向：

（1）医疗卫生行业：对接区域三级医院、专科医院及基层医疗卫生机构，聚焦临床护理岗位需求，培养具备危急重症护理、专科护理技术及患者安全管理的专业能力。

（2）康养服务产业：服务区域养老机构、康复中心及社区居家养老服务，培养掌握老年护理、康复护理、慢病管理及临终关怀等技能的复合型人才。

（3）公共卫生与应急管理领域：适应区域疾病预防控制中心、卫生监督所及基层公共卫生机构需求，培养具备公共卫生事件应急处置、流行病调查、健康教育与促进等能力的公共卫生护士。

（4）生物医药及医疗器械产业：对接区域生物医药园区、医疗器械企业及临床研究机构，培养兼具护理实践与科研素养、能参与医疗器械临床试验、药物研发护理支持及健康产品服务的人才。

2. 培养目标特色：

（1）产业深度融合：结合区域医疗卫生资源分布、老龄化趋势及康养产业布局，动态调整课程体系，强化老年护理、社区护理、智慧健康养老等特色方向。

（2）岗位能力导向：以临床护理、社区护理、护理管理、公共卫生等核心岗位需求为基准，构建“基础护理技能—专科护理能力—综合职业素养”三级能力递进体系，注重急救技术、康复护理、健康评估等核心能力培养。

（3）教学标准衔接：严格参照《高等职业教育专科护理专业教学标准》，融合“1+X”证书制度（如老年照护、母婴护理等职业技能等级证书），实现学历教育与职业资格的无缝对接。

通过系统化培养，毕业生能够快速适应区域卫生健康事业发展需求，成为推动护理服务模式创新、助力健康产业升级的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2. 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格。掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

3. 人文科技素质：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的知识、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

4. 职业素质：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(二) 知识结构

1. 工具性知识：

(1) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

(2) 掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识。

(3) 掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

2. 人文社会科学知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 自然科学知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

4. 专业技术知识：掌握护理基本理论和基本知识，以及必备的基础医学和临床医学知识。掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识；熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

(三) 能力结构

护士不仅要有良好的自然科学特别是生物医学方面的知识，还要有足够的人文和社会科学方面的知识，心理学知识、人际沟通知识、卫生政策法规知识，沟通交流能力、健康评估能力、实际操作能力是现代护士必须具备的核心能力。

1. 学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力：

(1) 具有熟练运用基本护理技术和专科护理技术的能力。

- (2) 具有依照护理规范和程序对护理对象实施整体护理的能力。
- (3) 具有辨识急危重症并参与救治的能力。
- (4) 具有运用循证护理思维分析和解决护理中技术问题的能力。
- (5) 具有为个体、家庭、社区等提供健康保健服务的能力。
- (6) 具有识别突发公共卫生事件并参与应急处置的能力

3. 适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息技术应用和维护能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165.5 学分，2508 学时；参加 9 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	正常人体结构、生理学、病理学与病理生理、病原生物与免疫、护理学导论、护理药理、护理心理学
	专业核心课程	健康评估、基护护理、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理
	专业延展课程	母婴护理、急危重症护理、老年人照护
	专业拓展课程	中医护理适宜技术、中医护理、社区护理、传染病护理、康复护理、护理伦理与法律法规、精神科护理、护理管理

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	护理综合实训一、护理综合实训二、护理综合实训三
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

基于护理行业“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业特点，瞄准“健康中国”战略定位和护理行业标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，从教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展五个维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系。着力将家国情怀、生命伦理、人文关怀、法治意识、社会责任、劳模精神、劳动精神、工匠精神等思政元素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领、教书与育人的有机统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

(1) 专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授《正常人体结构》、《生理学》、《病理学与病理生理》、《护理药理学》等课程教学中，通过案例分析、时事热点、时政热点、仿真实训练习等教学法，重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，培养学生敬佑生命、科研严谨、探索求真、辩证思维、责任担当、职业认同、社会责任感和使命感。

(2) 专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、勇于创新、艰苦奋斗、淡泊名利的劳模精神，精益求精的、专注执着、守正创新的工匠精神；敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的医者精神。德技并修、

慎独慎微、团队协作、临危不乱的职业精神。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程以“临床能力-职业素养-创新精神”为主线，通过“标准化训练-情境化实践-反思性提升”的三阶培养路径，确保学生毕业时具备扎实的护理技能、高尚的职业情操与持续发展的潜力，成为区域卫生健康事业的合格建设者。将理论教学与临床实际深度融合，重点培养学生等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图 1 护理专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课

①正常人体结构

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学，属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发

育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础，是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

②生理学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：生理学是研究人体的物质组成和结构、生物体内发生的各种化学变化的科学以及各种正常生命活动规律的科学，是一门重要的医学基础课程，在医学教育中起着承前启后的作用。其任务是使学生能解释物质代谢的规律与生命活动的关系以及物质代谢与疾病的关系，阐明生命活动的发生机制、条件和过程，以及各种环境因素对各种生命活动的影响，为以后学习病理学、药物护理学以及护理专业课程奠定基础。

③护理学导论

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：本课程是护理专业的启蒙课程。内容涵盖护理学的基本概念，护理学的发展史与展望，解释护理理论及与护理学相关的理论，护理程序，沟通与交流，健康教育等。通过对本课程的学习使学生能正确运用护理程序实施整体护理，为后续专业课程的学习奠定基础

④病理学与病理生理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖

的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:病理学及病理生理学是研究人体疾病发生、发展规律的科学。其任务是按照现代医学模式应用各种方法研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化。为疾病诊断、治疗和临床护理提供科学的理论基础。通过本课程学习,要求学生能够:用现代医学模式阐述疾病发生、发展的规律。用辩证唯物主义的思想方法,解释疾病过程局部及整体、形态及功能、心理及生理、损伤及抗损伤的辩证关系,为临床工作提供科学的思维方法。掌握疾病的基本病理过程。熟悉常见病的形态、功能、代谢的变化及病理临床联系。了解病因及发病机制。学会病理标本、切片的观察方法及动物实验的基本方法,有较强的基本技能,并能理论联系实际,培养分析问题和解决问题的能力。

⑤病原生物与免疫

课程目标:通过课程学习掌握细菌的结构与生理特性、细菌的致病性、感染的种类与类型、正常菌群及其生理、病理意义、消毒与灭菌、医院感染、细菌耐药性等变异现象;掌握重要的常见的病原微生物(如结核分枝杆菌、肝炎病毒、流感病毒、HIV 等)及本省常见的寄生虫的生物学特性、致病与免疫、诊断与防治。掌握抗原、抗体、补体、免疫系统、主要组织相容性复合体的概念、特性、生物学作用 4.1.4 熟悉免疫应答的过程及各型超敏反应的特点、发生机制、常见疾病等,掌握免疫预防、免疫治疗方法。可运用所学知识直接为控制和消灭感染性疾病和寄生虫病,保障人民健康服务。能够运用所学知识诊断常见的疾病。能够运用所学知识对疾病进行解释和分析。

教学内容:《病原生物与免疫》是临床医学、护理、助产、药学、中药等专业的重要医学基础课程;包括医学微生物学、人体寄生虫学和免疫学三大模块。医学微生物学是主要研究与医学有关的致病或条件致病微生物的生物学性状、致病性、免疫性、微生物学检查及特异性防治的科学。人体寄生虫学是研究人体寄生虫和传病媒介的形态结构、生活史、致病或传病机制、实验诊断、流行规律与防治措施的科学。免疫学是研究免疫系统的组成、结构与功能、各类免疫应答发生发展规律,以及免疫学在疾病预防、诊断和治疗中应用的一门基础学科。通过本课程的学习,使学生掌握其基本知识、基本理论、基本技能,为学习其他基础医学、临床医学及预防医学奠定基础。

⑥护理药理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领

会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:本课程总论部分包括药物的基本概念、作用原理、药物体内变化规律的基本知识。各论部分包括临床常用药物,阐述各类代表药物的作用机制、临床应用、不良反应及配伍禁忌等。学生通过学习本课程的知识 and 技能,在护理工作中能正确执行处方、医嘱、并具有观察药物疗效、监护药物不良反应等能力。

⑦护理心理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《护理心理》是高职护理专业的必修课程,是将心理学知识、理论和技术应用于现代护理领域,研究心理因素与健康 and 疾病之间的关系,研究解决护理领域中有关健康和疾病的心理活动规律及其相应的最佳心理护理方法的学科。阐述了护理心理学的性质、对象、任务以及发展的历史、现状 and 展望,心理过程、个性、应激与健康,护士角色人格和护士职业心理素质的教育与管理,人际关系的基本理论、护患沟通技巧及护患关系调控,患者心理的共性规律以及特殊患者的心理反应特征,临床心理评估、心理咨询和治疗的具體方法,以及临床心理护理的理论 with 模式等内容。

(2) 专业核心课程

①健康评估

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基

本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：常见症状及健康史采集的内容方法；身体评估的项目及方法，包括一般状态、皮肤、浅表淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱四肢及神经系统；常见心理、社会评估的方法；临床常用辅助检查，包括常用的辅助检查结果的临床意义、各种实验室检查标本的采集方法及注意事项、临床常见辅助检查前后的护理、心电图描记方法、正常心电图及临床常见异常心电图波形特点。

②基础护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理学的发展与展望、护理学的基本概念、我国医疗卫生体系、护理理论与护理学相关的理论、护理程序、医院和住院环境、医院感染的预防与控制、病人的入院和出院护理、护理安全、生命体征的观察及护理、医疗与护理文件的书写、标本采集、清洁卫生护理技术、休息与活动、冷热疗法、营养与饮食护理技术、排泄护理技术、疼痛护理、给药技术、药物过敏试验、静脉输液与静脉输血、危重病人的抢救护理技术、临终护理技术。

③内科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：内科呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌与代谢、风湿、神经等系统常见疾病及内科常见急症的概念、病因、发病机制、护理评估（健康史、身体状况、心理社会状况、辅助检查）、治疗原则、护理诊断/问题、护理目标、护理措施、护理评价、健康教育等；内科常用专科护理技术，如体位引流、拍背排痰、血糖监测、四大穿刺术的护理等。

④外科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：外科护理总论，包括水电解质酸碱失衡、休克、营养支持、麻醉、围手术期护理、外科感染、创伤和肿瘤病人的护理；外科各系统常见疾病的概念、病因发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断/问题及护理措施、护理评价，包括颅脑外科、乳腺/甲状腺外科、胸外科、腹部外科、泌尿外科、骨外科和周围血管等系统；常见外科疾病的预防措施、健康教育和保健指导。

⑤妇产科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：女性生殖系统解剖与生理；正常妊娠期、分娩期、产褥期母婴的护理；妇产科常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施、护理评价等，包括异常妊娠、妊娠合并症、妊娠特有疾病、异常分娩、分娩并发症、高危儿、产后并发症、生殖系统炎症、生殖系统肿瘤、滋养细胞疾病、生殖内分泌疾病等；计划生育以及妇女保健；妇产科常用护理技术等。

⑥儿科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：小儿各系统常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施，包括消化、呼吸、循环、血液、泌尿和神经系统；正常新生儿特点和常见疾病、儿童保健、住院患儿病史采集和健康教育；小儿生长发育测量和评价、免疫接种；小儿常见护理技术操作。

（3）专业延展课程

①母婴护理

课程目标：培养学生树立“以人的健康为中心”的现代护理理念，能运用科学的护理程序方法，对妇产科各系统疾病病人实施整体护理，为护理对象提供减轻痛苦、促进健康、保持健康的服务；通过理论和实践教学，培养学生适应现代护理学要求，具有良好职业素质及从事母婴保健的基础知识和基本技能，使学生毕业后能在各级医疗机构从事母婴护理及健康保健工作，并有继续学习专业知识的能力。通过本课程的学习，使护理学生能具备临床护理岗位必备的知识、能力和素质，能在各级医疗卫生服务机构从事临床护理、健康教育等工作。树立以病人为中心的观念和良好的职业道德，培养学生热爱护理专业、乐于奉献、具有高度的责任心、同情心及团队合作精神，为将来胜任护理工作打下牢固的基础。

教学内容：孕妇的护理；婴儿常见病的预防和护理；产妇的护理；婴儿护理；小儿营养与喂养；婴儿生长发育与早期促进。孕妇的护理：女性生殖生理，女性乳房，月经生理，月经卫生，妊娠生理，胎儿发育特点，早、中、晚期妊娠护理。

②急危重症护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，

并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程、患者收治程序及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理、临床表现、急救措施，包括心跳骤停、呼吸衰竭、创伤、休克、出血、昏迷、疼痛、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、感染控制、营养支持与护理等；院前急救的原则、形式、护理的主要内容；急诊科常用专科护理技术，包括人工气道建立、心肺复苏、除颤、动静脉穿刺管术、气管插管等；常用抢救药物的药理作用、药物应用及注意事项；急救知识及技能的健康教育与实训指导。

③老年人照护

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：老年人日常生活照料，如协助老人年进食、水、床上擦浴等，基础照料，如伤口照料，翻身拍背排痰等，康复护理照料，如偏瘫患者良肢位摆放、吞咽功能训练等；心理照护，如老年人异常心理识别、化解冲突、安宁疗护等。

（4）专业拓展课程

①中医护理适宜技术

课程目标：课程目标：中医护理适宜技术课程目标旨在培育全面发展的中医护理人才。知识上，学生要深入掌握中医基础理论与适宜技术原理，明晰其在疾病预防、治疗及康复中的应用。技能方面，需熟练且精准操作各种灸法、推拿、拔罐等技术，能依据患者病情与体质，合理选用并综合运用多种技术制定护理方案。素养方面，强化对中医文化的认同与传承意识，秉持严谨负责的职业态度，注重人文关怀，提升沟通与团队协作能力，为患者提供优质中医护理服务。

教学内容：理论部分涵盖中医基础理论，如阴阳五行、藏象经络等，为技术操作筑牢根基。技能操作是重点，包括推拿需学会揉、捏、推等手法；还有拔罐、刮痧、艾灸、耳穴压豆等。同时，教授如何根据患者体质、病情辨证选法，制定个性化护理方案。此外，课程还涉及操作安全与风险防控，以及在临床中的综合应用，培养学生综合能力。

②中医护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《中医护理》是护理专业学生学习和掌握中医学及其护理技术的一门重要课程,主要介绍中医护理学的发展简史,中医护理的基本特点,中医基本理论,中医护理基本知识,中医护理基本技术及各科常见病证的辨证施护方法和措施等内容。体现了中医学的核心理念和思维方式,将这些内容充实于护理实践之中,使学生能够运用中医理论对护理服务对象实施全身心的整体护理,并进行健康教育与保健指导。

③社区护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:本课程包括社区卫生与社区护理,人群健康及其影响因素,社区居民健康研究的统计学方法,人群健康研究的流行病学方法,传染病的预防 and 护理、慢性非传染疾病的防治与护理,社区精神卫生保健与护理,社区急性事件的预防和处理,家庭探视与护理。

④传染病护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计

主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 传染病是由病原微生物和寄生虫感染人体后引起的具有传染性的疾病。常见的病原微生物有病毒、细菌、真菌、立克次体、衣原体、支原体、螺旋体、朊毒体等,寄生虫有原虫、蠕虫、医学昆虫。由原虫和蠕虫感染人体后引起的疾病又称寄生虫病。感染性疾病(infectious diseases)是指由病原体感染所致的疾病,包括传染病和非传染性感染性疾病。传染病属感染性疾病,但感染性疾病不一定都有传染性。传染病护理是除研究传染病的一般规律外,重点研究护士如何配合医生做好传染病的防治工作,促进传染病患者康复的一门临床学科,是传染病防治工作中的重要组成部分。

⑤康复护理

课程目标: 知识目标培养学生需系统掌握康复护理学基础理论,涵盖康复医学概念、康复评定流程与内容,如运动功能、日常生活活动能力评定等。熟悉各类疾病康复知识,像神经系统疾病(脑卒中、脊髓损伤)、骨关节疾病(骨折、关节炎)康复要点,了解不同阶段康复目标与护理重点。技能目标培养学生熟练掌握常见康复护理技术操作,包括良肢位摆放、体位转移、关节活动度训练、肌力训练等手法。能够运用康复评定工具准确评估患者功能状况,依据评估结果制定个性化康复护理计划,并在实践中根据患者反馈及时调整。素养目标培养学生具备良好人文关怀精神,尊重患者个体差异与需求,增强与患者及家属沟通能力。强化团队协作意识,能与康复医师、治疗师等多学科人员有效配合,共同为患者提供优质康复护理服务。

教学内容: 康复护理课程内容涵盖多方面。基础理论部分,有康复医学基本概念、人体运动功能原理,以及康复评定知识,让学生掌握评估患者功能的方法。疾病护理模块,针对脑卒中、脊髓损伤等神经系统疾病,以及骨折、关节炎等骨关节疾病,讲解不同阶段护理要点。技术操作层面,包含物理因子治疗护理、运动训练护理、作业治疗护理和言语吞咽康复护理等,注重实践技能培养。此外,还涉及康复护理管理,如制定护理计划、把控护理质量,以及康复护理教育科研相关内容,提升学生综合素养。

⑥护理伦理与法律法规

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基

本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：通过学习本课程，培养学生良好的医学职业精神和法律意识，学会敬畏生命、尊重生命，自觉践行医学人道主义原则，并依法施护，能够敏锐识别和正确处理护理实践中的伦理问题和法律问题，具有正确进行临床护理决策的能力，同时也懂得如何维护社会利益和保护自身的正当利益，以便更好的进行人性化护理服务。

⑦精神科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：主要内容是使学生掌握现代精神科护理学的基本理论和概念，确立精神科整体护理观，掌握精神科护理工作中必须的基本理论与基本技能，初步具备运用护理程序对精神科常见疾病患者提供护理的能力，以及维护个体、群体心理健康、预防心理障碍和早期识别精神疾病的基本能力，提升社会、社区及个人的精神健康水平至最佳境界。

⑧护理管理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：以管理过程方法中的管理职能为线索，内容包括管理学与护理管理学的基本理论、方法及其发展；护理管理职能过程的计划、组织、人力资源管理、领导、控制及相关的知识与技能(激励、协调)；护理质量管理；护理管理与

法律。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

(1) 专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：教学内容：本专业培养具备护理学及相关医学及人文社会学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习的良好职业素养，能在各医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型专业人才。本专业学生主要学习基础医学理论，护理专业知识，基本技能，接受临床护理及护理科研等方面基本训练，具备为护理对象提供整体护理的基本能力。护理学专业为我国人才紧缺专业，毕业学生具有很强的就业竞争能力，除攻读研究生和出国留学外，一般在各级医学院校及其各附属医院、省、市级医院从事临床护理、社区护理、护理教学、护理管理和护理科研等工作。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

(2) 综合技能课程

①临床护理技能综合实训 I

课程目标：能运用护理学基本知识，为病人做好生活护理；熟练掌握各项基础护理技术操作，满足病人治疗需求；能细致观察病情，配合医生救治病人；能对病人进行健康教育，达到促进健康的护理目标；具有高尚的职业道德和职业情感，养成严谨求实的工作作风；具备人道主义精神和人文情怀，树立以人为本，以病人为中心的整体护理理念；能阐述护理基本知识，包括：病人的生活护理、满足病人治疗需要的护理、病人病情变化的观察、对病人的健康指导等，为继续学习临床专科打下坚实的基础。

教学内容：住院和住院环境、入院和出院护理、休息与活动、医院感染的预防和控制、清洁护理技术、无菌技术与隔离技术、生命体征的测量技术、鼻饲、排泄护理技术、给药护理技术、静脉输液与输血技术、饮食护理、药物疗法与过

敏试验法、冷热疗法、标本采集、病情观察和危重患者的抢救技术、临终患者的护理、医疗和护理文件记录。

②临床护理技能综合实训 II

课程目标：增强情境体验、夯实岗位技能、提升责任意识、培养关怀能力、优化学习策略、提升学习能力。能正确实施《妇产科护理》与《儿科护理》的相关实训操作，满足患者护理需求；能运用所学知识观察患者病情变化，配合医生救治病人；能对病人进行健康教育，达到促进健康的护理目标；具有高尚的职业道德和职业情感，养成严谨求实的工作作风；具备人道主义精神和人文情怀，树立以人为本，以病人为中心的整体护理理念。

教学内容：《妇产科护理》与《儿科护理》的实训内容，包括：妇产科护理，四步触诊法、宫高腹围测量、胎心音听诊及胎心监护技术、骨盆外测量、阴道分娩接产术、乳房护理、母乳喂养指导、阴道检查、会阴擦洗/冲洗、阴道灌洗；儿科护理，模块一：日常照护，主要为健康儿童的日常照护技术，含小儿体格检查、婴儿抚触、婴儿沐浴、小儿一般护理（新生儿脐部护理、新生儿臀部护理、新生儿更换尿布法）、新生儿奶瓶喂养法、儿童健康评估；模块二：疾病照护，盖常见疾病患儿的护理技术，含新生儿窒息复苏技术、暖箱疗法、光照疗法、腹泻护理、小儿头皮静脉输液技术、婴幼儿灌肠、儿童常见传染病护理；模块三：安全照护，包含常见紧急意外伤害的救护技术，即气道异物梗阻、头皮血肿处理、四肢骨折急救、烧烫伤处理等技术、新生儿及小儿心肺复苏技术等。

③临床护理技能综合实训III

课程目标：能够熟练操作临床护理基本护理操作技能，如无菌技能、生命体征测量技能、导尿术等；能够结合所学知识和操作技能对患者进行护理评估，提出主要的护理诊断或护理问题，制定护理计划，实施护理措施；能够针对临床患者具体疾病的治疗与护理情境，实施健康宣教与心理护理；能够应用人文关怀理念，在临床护理过程中以患者为中心，具有评判性思维、团队合作精神，临床护理决策的能力，能够有效进行护患沟通；能综合运用线上教学资源，通过基于小组的问题讨论式学习，独立获得知识，具有自主学习和终身学习能力及团队协作能力。进入实习期能够适应实习工作。

教学内容：内科护理综合实训（八大系统常见疾病的护理）、外科护理综合实训（常用诊疗技术的护理）、急危重症护理综合实训、实习岗前培训等。其中内科护理综合实训增加专科护理操作（如叩击排痰法、雾化仪的使用、吸痰仪的使用、动脉血气分析、心电监护、心肺复苏、除颤仪的使用、三腔二囊管的使用、输液泵的使用、快速血糖测定、胰岛素笔的使用）等内科临床常用、必要的实训项目。

《外科护理》的实训操作内容，包括：常用手术器械的识别及应用、手术人员术

前准备、病人手术区域准备、外科常用包扎法、外科打结、缝合与拆线法、胃肠减压护理技术、脑室外引流置管的护理操作技术、基础代谢率测量的护理操作技术、乳腺癌术后胸带使用的护理操作技术、胸腔闭式引流管的护理操作技术、外科常用换药法、急腹症病人护理的情景模拟教学、腹腔负压引流的护理操作技术、肠造口护理技术、T 管引流的护理操作技术、下肢静脉曲张病人的护理操作技术、膀胱灌注护理操作技术、骨科常用牵引固定技术的护理操作技术等。急危重症护理综合实训选取临床最常见的急危重症抢救案例 10 项：院前急救、肾衰竭的救治与监护、高级生命支持、急性心衰病人的抢救、新生儿复苏、前置胎盘分娩、急性阑尾炎手术的配合、胸腹部疾病的救治、呼吸衰竭的救治与监护、重症急性胰腺炎患者的救治与监护。实训岗前培训内容包括：实习安全管理与教育、护士职业压力应对与心态管理、护患沟通与人文关怀、护理礼仪与医德医风教育等。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：护理工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

②认识实习（对应课程）

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

③岗位实习

课程目标：学生在二级及以上医院、社区卫生服务中心、专科医院（如肿瘤医院、妇幼保健院）、康养机构等企业进行为期 9 个月的岗位实习。严格执行《广州华南商贸职业学院学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定护理专业实习方案。与主要合作的医疗单位共同制订统一的教学与实习大纲，确保课堂教学内容与实习要求高度一致，从而助力学生在实习中迅速将理论知识转化为实践技能。学生配备实习指导手册，其中包括实习的目标、内容、方法及评估标准，为学生和实习指导教师提供明确的参考方向。建立定期的沟通与反馈机制，定期评估实习的效果，并及时调整教学和实习内容，可以进一步确保教学与实习的无缝对接。为了确保实习生能够充分掌握护理专业的基本技能，提升实践水平，实习结束后，要求学生进行实习总结，实习生可以对自己在临床实习过程中遇到的问题、经验和收获进行归纳和总结，从而加深对专业知识和实践的理解。

（4）毕业设计

要求：①选题类别：护理专业毕业设计选题类别为方案设计类。

②选题要求：选题应对接临床护理需求，符合本专业人才培养目标，有一定的综合性、典型性、个体化特征、特殊性。要求学生能根据患者独特病情、既往病史、家庭背景及个人需求等制定精准护理方案，充分展现护理专业性与个性化体现专业综合、协作创新等能力的培养要求。

③选题范围：选题应尽可能地选择临床常见病、多发病，就疾病发展过程中可能出现的常见问题和症状运用常见护理技术、临床新技术等进行解决，并制定护理方案。

④选题难易度：选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，学生在进入临床实习 3~4 个月左右在实习单位教师和学校教师的指导下完成选题。

⑤成果形式为“情境护理方案”，是由护理专业学生在临床实习过程中，对护生亲自护理过的护理对象在某疾病情境中的健康问题进行分析而提出的护理方案，实施方案中提出护理活动，及对护理措施实施后的效果评价。情境护理方案应具备科学性、规范性完整性和实用性。书写护理方案应当客观、真实、准确、完整、规范。

⑥答辩。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、

职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数100余人，其中专任教师82人。专任教师人才配比中硕士22名、本科60名，教授5名、副教授9名、主管护师23人，讲师14人。学生数与本专业专任教师数比例18:1，“双师”型教师占专任教师比例的70%以上。按照有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，本专业师资队伍配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团

队，定期开展专业教研活动。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》、《重症监护实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1. 校内实训基地

表 6 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、静脉输液手臂、吸痰机、雾化机、输液泵、注射泵、轮椅、辅助诊疗设备（如心电图机、血糖仪、血压计等）、临床护理使用耗材（纱布、吸痰管、吸氧管、导尿管、口腔包、灌肠袋等）等	基础护理操作教学与模拟训练，包括患者体位变换、床上擦浴、生命体征测量、给药技术、无菌技术操作等	基础护理
2	内科护理学实训室	护理床、护理人模型、治疗车、听诊器、叩诊锤等	内科疾病患者的护理实训，如心血管、呼吸、消化等系统疾病患者的护理操作，包括心肺复苏术、氧气疗法等	内科护理
3	外科护理学实训室	护理床、护理人模型、治疗车、换药设备、缝合与拆线工具、包扎材料、引流管模型等	外科护理技能训练，如术前准备、术后护理、伤口处理、换药技术、引流管护理、缝合与拆	外科护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			线、包扎法等	
4	妇产科护理学实训室	高级孕妇腹部触诊模型、产后出血训练模型、高级妇科综合检查训练模型、高级分娩综合技能训练模型、助产练习模型等	妇产科护理实训, 包括产前准备、分娩期护理、产褥期护理、新生儿护理、产科常用手术护理、计划生育护理等	妇产科护理
5	儿科护理学实训室	新生儿辐射保暖台、婴儿体重秤、身长测量床、头围胸围测量带、小儿抚触模型、新生儿复苏模型等	儿科护理实训, 包括新生儿日常护理(体温、体重、身长、头围、胸围测量, 沐浴, 游泳, 抚触, 脐部护理等)、小儿喂养训练、新生儿复苏护理配合等	儿科护理
6	重症监护实训室	挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	急救护理技术实训, 包括院外急救(通气、止血、包扎、固定、搬运等)、心肺骤停与心肺复苏、常用急救护理技术(如经外周静脉置入中心静脉插	急危重症护理
7	模拟 ICU	配置百万级模拟重症监护病房、挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	模拟重症监护场景下的护理操作, 如高级生命支持、多器官功能监测与护理、紧急情况应对等	急危重症护理
8	老年护理实训室	护理床、治疗车、防压疮气垫床、助行器、手杖、老年护理模型、碗筷子、梳子、纸尿裤、护	老年护理实训, 包括老年人日常生活护理(皮肤护理、排泄护理、安全护理	老年护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		理垫、水杯、吸管等	等)、老年人常见疾病护理(老年性白内障、慢性阻塞性肺病、糖尿病、骨质疏松症、痴呆等)、康复训练与指导等	

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	南方医院太和分院	内、外、妇、儿等临床护理	30
2	广州白云山医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
3	广州市妇女儿童医疗中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
4	汕头大学附属二院	内、外、妇、儿等临床护理	35
5	广东医科大学附属第二医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
6	广东三九脑科医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
7	中新广州知识城医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
8	广州市新市医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
9	广东省农垦中心医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
10	南雄市人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
11	佛山市乐从医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
12	湛江市第二中医医院	内、外、妇、儿等	30

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
		临床护理	
13	广州市白云区钟落潭镇卫生院	内、外、妇、儿等临床护理	30
14	广州市白云区同和街社区卫生服务中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
15	曲江区人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
16	揭西县人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
17	河源市深河人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
18	海丰县彭湃纪念医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
19	江门市五邑中医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
20	广东仁源健康管理有限公司	健康管理级照护	30
21	广州极益健康管理有限公司	健康管理级照护	30
22	广东同芙教育集团有限公司	护理培训	30
23	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	生物实验	30
24	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	健康管理级照护	30
25	广东骏丰频谱股份有限公司	健康管理级照护	30
26	广东康侨药业有限公司	药师	30

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1. 教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，配备 5 种以上护理专业学术期刊。

(2) 图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求:

(1) 积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

(2) 充分利用和维护好现有的数字资源库,做到资源利用效率最大化和最优化。

(3) 继续推进合理建设,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高护理教育教学质量为目标,组织本专业教学团队运用现代教育教学技术,充分利用现有的校内校外护理实训条件,多进行实训实操技能教学。结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用新建成的实训教学设施(护理实训室)、新安装的音视频素材及虚拟仿真软件(人体形态与解剖仿真软件)、数字教材(高级模拟护理人)等专业教学资源库的能力,积极探索并实践,在理论教学及实训教学中多推动学生发挥积极主动性,在传统教学模式中综合穿插翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)等新型教学模式,采用项目教学、案例教学、真实护理情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学习评价体系也呈现总体的多样化(包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等)。根据国家专业教学标准,结合专业办学情况,明确人才培养目标与规格,完善人才培养质量跟踪机制;建立评价主体多元(由教师、毕业生、行业企业、教育行政部门等利益相关主体以及第三方评价机构等构成)、评价方式灵活(自评与他评相结合,诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合)的人才培养质量评价体系;有效运用人才培养质量评价信息,以改进提高人才培养质量。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级护理（面向普高）专业人才培养方案教学进程表

2025级护理（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	10+8W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM050101	正常人体结构	3	52	24	28	4/13W						考试	B		
		25SM050102	生理学	3	52	24	28	4/13W						考试	B		
		25SM050103	护理学导论	1.5	26	22	4	2/13W						考查	B		
		25SM050104	病原生物与免疫	2	32	18	14	4/8W						考查	B		
		25SM050105	病理学与病理生理	3	48	24	24		4/12W					考试	B		
		25SM050106	护理药理	2	32	24	8		2/16W					考查	B		
		25SM050107	护理心理	1.5	26	12	14			2/13W				考查	B		
			小计:	16	268	148	120	14	6	2							
	专业核心课程	25SI050101	健康评估	4	64	32	32		4/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）	
		25SI050102	基础护理	8	128	52	76		4/16W	4/16W				考试	B		
		25SI050103	内科护理	6	96	72	24			6/16W				考试	B		
		25SI050104	外科护理	6	96	72	24				8/12W			考试	B		
		25SI050105	妇产科护理	4.5	72	32	40				6/12W			考试	B		
		25SI050106	儿科护理	3.5	56	28	28				4/14W			考试	B		
			小计:	32	512	288	224		8	10	18						
	专业拓展课程	25ST050101	母婴护理	2	32	12	20			4/8W				考查	B	人社证：育婴师证	
		25ST050102	急危重症护理	3	48	28	20			6/8W				考试	B	红十字会：急救员证	

2025级护理（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院		卫生健康学院										
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	10+8W				0+20W
专业拓展课程	延展课程	25ST050103	老年人照护	2	32	16	16				4/8W			考查	B	人社证：养老护理员证
			小计:	7	112	56	56			10	4					
		25SE050101	中医护理适宜技术	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			中医护理													
		25SE050102	社区护理	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			传染病护理													
		25SE050103	康复护理	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			护理伦理与法律法规													
		25SE050104	精神科护理	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			护理管理													
		小计:	8	128	64	64			4		8					
	专业课程平台小计:				63	1020	556	464	14	14	26	22	8			
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	25PW050101	护理综合实训（一）	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		25PW050102	护理综合实训（二）	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		25PW050103	护理综合实训（三）	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		25PB000003	岗位实习	34	480		480					8W	20W	考查	C	含毕业设计
			小计	34	480		480									
	实践课程平台小计:				42.5	720	8	712								
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C	
			小计	3	44	12	32	2								
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2								
总计				165.5	2508	972	1536	28	26	34	30	14	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级护理（面向中职）专业人才培养方案

专业代码：520201

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人 糜玉芬、朱春兰、王易林

审 核 人 黄双丽

制定日期 2025年5月20日

2025 级护理（面向中职）专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接医疗卫生行业数字化、智能化、服务化发展新趋势，对接新领域、新业态、新模式下临床护理、社区护理、老年护理、医养结合照护、互联网+护理服务等岗位（群）的新要求等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《中医护理适宜技术》，中职新增《眼耳鼻咽喉口腔科护理》，调整专业基础课课时，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量，实现“精准对接行业、动态适应变革、全程赋能发展”的人才培养目标基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

专业群名称：护理专业群

三、入学要求

中等职业学校毕业生或同等学历者

四、学制

三年

五、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为 52，主要职业类别包含内科护士、儿科护士、外科护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士（2-05-08-03）	临床护理、 社区护理、 健康保健、 老年护理、	护士执业资格证书、养老护理员、育婴师等级证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			外科护士 （2-05-08-04） 社区护士 （2-05-08-05） 口腔科护士 （2-05-08-07） 妇产科护士 （2-05-08-08） 中医护士 （2-05-08-09）	老年保健、 中医护理、 幼儿护理	
	健康管理促进类 （5208）	社会工作 （85）	婴幼儿发展引导员 （4-10-01-01） 保育师 （4-10-01-03） 养老护理员 （4-10-01-05） 保健调理师 （4-10-04-01） 健康照护师 （4-14-01-03） 社群健康助理员 （4-14-01-04） 12 营养师 （4-14-02-01） 老年人能力评估师 （4-14-02-05）	慢性病管理、健康保险管理、老年保健、母婴护理、保育员、医疗护理员、健康照护师、营养师、健康管理师、老年人能力评估师等	陪诊师、健康管理师、健康照护师、失智老年人照护等级证书

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护师、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	养老护理员	初级护理员	中级、高级护理员
4	老年人能力评估师	初级	中级、高级
5	健康管理师	初级	中级、高级
6	健康照护师	初级	中级、高级
7	育婴师	初级	中级、高级

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病人的护理知识，具有运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物治疗、不良反应的观察和护理能力 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	1. 《基础护理》 2. 《内科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》 7. 《老年人照护》
	1-2 外科护理岗位	1-2-1 掌握外科常见病的防治知识、护理知识和技能，以及外科急、危、重症救护等基本理论、基本知识和基本操作技能。 1-2-2 具有敏锐的观察能力和判断能力，掌握外科病人的护理评估方法，能及时发现病人现有或潜在的生理、病理、心理问题， 1-2-3 能正确运用外科护理学的基本知识和技能为外科病人提供整体护理。 1-2-4 具有以人为本的高	1. 《基础护理》 2. 《外科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》 7. 《康复护理》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	
	1-3 妇产科护理岗位	1-3-1 熟练掌握产科基本理论和实践技能，掌握分娩的相关知识和技巧； 1-3-2 具备爱心和耐心，有能力与孕妇和产妇建立良好的信任关系； 1-3-3 熟练掌握产前和产后护理技能，包括饮食、营养、健康教育等方面 1-3-4 具备完善的医疗记录和报告能力，可以利用现代化医疗软件进行病历管理； 1-3-5 具备有效的协调和沟通技巧，能够与其他医疗专业人员和患者家属有效的沟通和合作； 1-3-6 具备危机处理能力和紧急情况下的反应能力，能够迅速有效地处理突发状况； 1-3-7 具备持续学习和更新知识的能力，不断提高自己的专业技能和实践水平	1. 《基础护理》 2. 《妇产科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》
	1-3 儿科护理岗位	1-3-1 具有结构合理的专业理论知识和精湛的护理实践技能，操作准确，动作规范。 1-3-2 具有敏锐的观察能力、综合分析的判断能力、快速敏捷的反应能力，准确、有效、及时地解决问题。 1-3-3 具有熟练运用护理程序对儿童实施整体护理的能力。 1-3-4 具有开展护理科研的意识，了解一定的护理	1. 《基础护理》 2. 《儿科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		科研方法。	
	1-4 眼耳鼻咽喉口腔护理岗位	1-4-1 具备专科护理技能、疾病观察能力及健康教育能力。 1-4-2 具有对眼耳鼻咽喉口腔科病人进行护理评估、做出护理诊断、制定护理计划、实施整体护理的工作能力。 1-4-3 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1. 《基础护理》 2. 《眼耳鼻咽喉口腔科护理》 3. 《护理药理》 4. 《健康评估》 5. 《正常人体结构》 6. 《护理心理》
	1-5 手术室护理岗位	1-5-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-5-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-5-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-5-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-5-5 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1. 《内科护理》 2. 《病理与病理生理》 3. 《生理学》 4. 《正常人体结构》 5. 《基础护理》 6. 《护理心理》 7. 《护理药理》 9. 《外科护理》
	1-6 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-6-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-6-2 掌握急救药品的应用知识。 1-6-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-6-4 具有对危重症病人初步应急处理和配合抢救能力 1-6-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	1. 《急危重症护理》 2. 《正常人体结构》 3. 《内科护理》 4. 《护理药理》 5. 《基础护理》 6. 《护理心理》 7. 《外科护理》 8. 《急危重症护理》
	1-7 注射室护理岗位	1-7-1 能掌握成人护理的	1. 《基础护理》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	位	基础知识 1-7-2 能理解人体疾病发生的机理 1-7-3 能掌握人体的形态与结构	2. 《正常人体结构》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》
	1-8 消毒室护理岗位	1-8-1 基础护理知识 1-8-2 临床医学基础知识 1-8-3 无菌操作及消毒专业知识	1. 《基础护理》 2. 《正常人体结构》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》
	1-9 中医护理岗位	1-9-1 掌握中医基础理论 1-9-2 具备针灸、拔罐、刮痧、各种艾灸疗法等基本的中医护理能力。	1. 《中医护理适宜技术》 2. 《基础护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》
2. 社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护理的基础知识 2-1-2 能具有良好的执行能力 2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《社区护理》 2. 《基础护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《儿科护理》 6. 《正常人体结构》 7. 《护理心理》
3. 康养护理	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《护理心理》 5. 《老年人照护》 6. 《康复护理》 7. 《正常人体结构》 8. 《眼耳鼻咽喉口腔科护理》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理》 2. 《康复护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《正常人体结构》

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	护士执业资格证	国家卫健委	准入
2	育婴师证	人力资源和社会保障局	中级、高级
3	养老护理员证	人力资源和社会保障局	中级、高级
4	红十字会救护证	中国红十字会	中级、高级

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医疗卫生行业的内科护士、外科护士、妇产科护士、儿科护士、急诊护士、社区护士等职业，能够从事护理及预防保健等工作的高技能人才。

1. 具体对接方向：

（1）医疗卫生行业：对接区域三级医院、专科医院及基层医疗卫生机构，聚焦临床护理岗位需求，培养具备危急重症护理、专科护理技术及患者安全管理的专业能力。

（2）康养服务产业：服务区域养老机构、康复中心及社区居家养老服务，培养掌握老年护理、康复护理、慢病管理及临终关怀等技能的复合型人才。

（3）公共卫生与应急管理领域：适应区域疾病预防控制中心、卫生监督所及基层公共卫生机构需求，培养具备公共卫生事件应急处置、流行病调查、健康教育与促进等能力的公共卫生护士。

（4）生物医药及医疗器械产业：对接区域生物医药园区、医疗器械企业及临床研究机构，培养兼具护理实践与科研素养、能参与医疗器械临床试验、药物研发护理支持及健康产品服务的人才。

2. 培养目标特色：

（1）产业深度融合：结合区域医疗卫生资源分布、老龄化趋势及康养产业布局，动态调整课程体系，强化老年护理、社区护理、智慧健康养老等特色方向。

(2) 岗位能力导向：以临床护理、社区护理、护理管理、公共卫生等核心岗位需求为基准，构建“基础护理技能—专科护理能力—综合职业素养”三级能力递进体系，注重急救技术、康复护理、健康评估等核心能力培养。

(3) 教学标准衔接：严格参照《高等职业教育专科护理专业教学标准》，融合“1+X”证书制度（如老年照护、母婴护理等职业技能等级证书），实现学历教育与职业资格的无缝对接。

通过系统化培养，毕业生能够快速适应区域卫生健康事业发展需求，成为推动护理服务模式创新、助力健康产业升级的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

2. 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格。掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

3. 人文科技素质：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的知识、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

4. 职业素质：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（二）知识结构

1. 工具性知识：

(1) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

(2) 掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识。

(3) 掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识。

2. 人文社会科学知识：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 自然科学知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

4. 专业技术知识：掌握护理基本理论和基本知识，以及必备的基础医学和临床医学知识。掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识；熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

(三) 能力结构

护士不仅要有良好的自然科学特别是生物学方面的知识，还要有足够的人文和社会科学方面的知识，心理学知识、人际沟通知识、卫生政策法规知识，沟通交流能力、健康评估能力、实际操作能力是现代护士必须具备的核心能力。

1. 学习能力：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力：

(1) 具有熟练运用基本护理技术和专科护理技术的能力。

(2) 具有依照护理规范和程序对护理对象实施整体护理的能力。

(3) 具有辨识急危重症并参与救治的能力。

(4) 具有运用循证护理思维分析和解决护理中技术问题的能力。

(5) 具有为个体、家庭、社区等提供健康保健服务的能力。

(6) 具有识别突发公共卫生事件并参与应急处置的能力

3. 适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息技术应用和维护能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165.5 学分，2504 学时；参加 9 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		护理专业课程
通识课程平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	正常人体结构、生理学、病理学与病理生理、病原生物与免疫、护理药理、护理心理
	专业核心课程	健康评估、基护护理、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、眼耳鼻咽喉口腔科护理
	专业延展课程	母婴护理、急危重症护理、老年人照护
	专业拓展课程	中医护理适宜技术、中医护理、社区护理、传染病护理、康复护理、护理伦理与法律法规、精神科护理、护理管理
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	护理综合实训一、护理综合实训二、护理综合实训三
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

基于护理行业“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业特点，瞄准“健康中国”战略定位和护理行业标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，从教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展

五个维度，构建具有护理专业特色的课程思政育人体系。着力将家国情怀、生命伦理、人文关怀、法治意识、社会责任、劳模精神、劳动精神、工匠精神等思政元素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领、教书与育人的有机统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授《正常人体结构》、《生理学》、《病理学与病理生理》、《护理药理学》等课程教学中，通过案例分析、时事热点、时政热点、仿真实训练习等教学法，重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，培养学生敬佑生命、科研严谨、探索求真、辩证思维、责任担当、职业认同、社会责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、勇于创新、艰苦奋斗、淡泊名利的劳模精神，精益求精的、专注执着、守正创新的工匠精神；敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的医者精神。德技并修、慎独慎微、团队协作、临危不乱的职业精神。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程以“临床能力-职业素养-创新精神”为主线，通过“标准化训练-情境化实践-反思性提升”的三阶培养路径，确保学生毕业时具备扎实的护理技能、高尚的职业情操与持续发展的潜力，成为区域卫生健康事业的合格建设者。将理论教学与临床实际深度融合，重点培养学生等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 护理专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课

①正常人体结构

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学，属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发

育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础，是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

②生理学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：生理学是研究人体的物质组成和结构、生物体内发生的各种化学变化的科学以及各种正常生命活动规律的科学，是一门重要的医学基础课程，在医学教育中起着承前启后的作用。其任务是使学生能解释物质代谢的规律与生命活动的关系以及物质代谢与疾病的关系，阐明生命活动的发生机制、条件和过程，以及各种环境因素对各种生命活动的影响，为以后学习病理学、药物护理学以及护理专业课程奠定基础。

③病原生物与免疫

课程目标：通过课程学习掌握细菌的结构与生理特性、细菌的致病性、感染的种类与类型、正常菌群及其生理、病理意义、消毒与灭菌、医院感染、细菌耐药性等变异现象；掌握重要的常见的病原微生物（如结核分枝杆菌、肝炎病毒、流感病毒、HIV 等）及本省常见的寄生虫的生物学特性、致病与免疫、诊断与防治。掌握抗原、抗体、补体、免疫系统、主要组织相容性复合体的概念、特性、生物学作用 4.1.4 熟悉免疫应答的过程及各型超敏反应的特点、发生机制、常见疾病等，掌握免疫预防、免疫治疗方法。可运用所学知识直接为控制和消灭感染性疾病和寄生虫病，保障人民健康服务。能够运用所学知识诊断常见的疾病。能够运用所学知识对疾病进行解释和分析。

教学内容：《病原生物与免疫》是临床医学、护理、助产、药学、中药等专业的重要医学基础课程；包括医学微生物学、人体寄生虫学和免疫学三大模块。医学微生物学是主要研究与医学有关的致病或条件致病微生物的生物学性状、致病性、免疫性、微生物学检查及特异性防治的科学。人体寄生虫学是研究人体寄生虫和传病媒介的形态结构、生活史、致病或传病机制、实验诊断、流行规律与防治措施的科学。免疫学是研究免疫系统的组成、结构与功能、各类免疫应答发生发展规律，以及免疫学在疾病预防、诊断和治疗中应用的一门基础学科。通过

本课程的学习,使学生掌握其基本知识、基本理论、基本技能,为学习其他基础医学、临床医学及预防医学奠定基础。

④病理学与病理生理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:病理学及病理生理学是研究人体疾病发生、发展规律的科学。其任务是按照现代医学模式应用各种方法研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化。为疾病诊断、治疗和临床护理提供科学的理论基础。通过本课程学习,要求学生能够:用现代医学模式阐述疾病发生、发展的规律。用辩证唯物主义的思想方法,解释疾病过程局部及整体、形态及功能、心理及生理、损伤及抗损伤的辩证关系,为临床工作提供科学的思维方法。掌握疾病的基本病理过程。熟悉常见病的形态、功能、代谢的变化及病理临床联系。了解病因及发病机制。学会病理标本、切片的观察方法及动物实验的基本方法,有较强的基本技能,并能理论联系实际,培养分析问题和解决问题的能力。

⑤护理药理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:本课程总论部分包括药物的基本概念、作用原理、药物体内变化规律的基本知识。各论部分包括临床常用药物,阐述各类代表药物的作用机制、临床应用、不良反应及配伍禁忌等。学生通过学习本课程的知识 and 技能,在护理工作中能正确执行处方、医嘱、并具有观察药物疗效、监护药物不良反应等能力。

(2) 专业核心课程

①健康评估

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：常见症状及健康史采集的内容方法；身体评估的项目及方法，包括一般状态、皮肤、浅表淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱四肢及神经系统；常见心理、社会评估的方法；临床常用辅助检查，包括常用的辅助检查结果的临床意义、各种实验室检查标本的采集方法及注意事项、临床常见辅助检查前后的护理、心电图描记方法、正常心电图及临床常见异常心电图波形特点。

②基础护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理学的发展与展望、护理学的基本概念、我国医疗卫生体系、护理理论与护理学相关的理论、护理程序、医院和住院环境、医院感染的预防与控制、病人的入院和出院护理、护理安全、生命体征的观察及护理、医疗与护理文件的书写、标本采集、清洁卫生护理技术、休息与活动、冷热疗法、营养与饮食护理技术、排泄护理技术、疼痛护理、给药技术、药物过敏试验、静脉输液与静脉输血、危重病人的抢救护理技术、临终护理技术。

③成人护理（上）

课程目标：主要围绕护理专业学生在成人护理领域的专业知识和技能培养，以及实践能力的提升。旨在培养学生的专业知识和技能、实践能力和创新思维、人文关怀和职业素养、健康教育和预防保健能力以及专业发展和终身学习意识，为学生今后的临床实习和职业发展打下坚实的基础。**专业知识和技能掌握：**掌握

成人护理的基本理论、原则和方法，了解成人期各系统疾病的发生、发展规律；掌握成人期常见病、多发病的评估、诊断、治疗和护理方法，包括内科、外科、妇科、皮肤科和五官科等专科护理知识；学会运用护理程序，全面评估患者健康状况，发现现存的和/或潜在的健康问题，并做出诊断和处理；掌握基本的护理操作技能，如静脉输液、药物管理、伤口护理等，确保在护理实践中能够熟练、准确地进行操作。实践能力和创新思维培养：培养学生的实践能力，通过模拟训练、临床实习等方式，让学生在实际操作中掌握护理技能，提高护理效率和质量；培养学生的创新思维，鼓励学生提出新的护理理念和方法，以适应不断变化的医疗环境和患者需求。人文关怀和职业素养提升：强调人文关怀在护理工作的重要性，培养学生关爱患者、尊重患者、保护患者隐私的意识和能力；提升学生的职业素养，包括良好的沟通技巧、团队协作能力、情绪管理能力等，以应对复杂多变的护理工作环境。

教学内容：《成人护理》是以人的生命周期为主线的护理学专业教材之一，充分体现了整体护理和全周期护理的理念。本版教材在“健康中国”“医教协同”改革背景下修订完成，吸收了全国护理专业高等职业院校规划教材《成人护理学》（第2版）和其他相关专科护理教材的精华，讲述了18周岁以上成人主要的健康问题及护理。继续坚持“三基”“五性”原则，紧紧围绕知识、能力、素质综合发展的培养目标，注重知识结构的整体优化，尽量做到删繁就简、逻辑清楚和重点突出，并努力反映各专科护理领域的近期新进展。全书分为上、下两册，共14篇108章，内容包含内科护理、外科护理、妇科护理、五官科护理、皮肤性病护理及传染病护理等内容。具有以下特点：以系统和功能为主线编排教材内容，力求包含成人常见疾病及健康问题护理；以护理程序为框架组织各章节编写，体现整体护理思想，突出护理专业特点；在强调理论知识的同时，注重临床思维和实践能力的培养，充分凸显了教材的科学性、专业性、针对性和实用性。上册内容包括呼吸系统疾病病人的护理、循环系统疾病病人的护理、消化系统疾病病人的护理等。

④成人护理（下）

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，

从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：《成人护理》是以人的生命周期为主线的护理学专业教材之一，充分体现了整体护理和全周期护理的理念。本版教材在“健康中国”“医教协同”改革背景下修订完成，吸收了全国护理专业高等职业院校规划教材《成人护理学》（第2版）和其他相关专科护理教材的精华，讲述了18周岁以上成人主要的健康问题及护理。继续坚持“三基”“五性”原则，紧紧围绕知识、能力、素质综合发展的培养目标，注重知识结构的整体优化，尽量做到删繁就简、逻辑清楚和重点突出，并努力反映各专科护理领域的近期新进展。全书分为上、下两册，共14篇108章，内容包含内科护理、外科护理、妇科护理、五官科护理、皮肤性病护理及传染病护理等内容。具有以下特点：以系统和功能为主线编排教材内容，力求包含成人常见疾病及健康问题护理；以护理程序为框架组织各章节编写，体现整体护理思想，突出护理专业特点；在强调理论知识的同时，注重临床思维和实践能力的培养，充分凸显了教材的科学性、专业性、针对性和实用性。下册内容包括泌尿系统疾病病人的护理、血液系统疾病病人的护理、神经系统疾病病人的护理等。

⑤眼耳鼻咽喉口腔科护理

课程目标：本课程聚焦眼、耳、鼻、咽喉及口腔专科护理领域，对接眼、耳鼻喉门诊、口腔诊疗中心等岗位需求，培养具备专科护理技能、疾病观察能力及健康教育素养的复合型护理人才。使学生获得眼耳鼻咽喉口腔科护理学的基础理论，如眼、耳鼻咽喉和口腔科的应用解剖生理，各科病人的护理评估、常用护理诊断、护理管理与常用护理操作，眼耳鼻咽喉口腔科常见病和多发病的病因与发病机制、临床表现、防治原则的基本知识，具有对眼耳鼻咽喉口腔科病人进行护理评估、做出护理诊断、制定护理计划、实施整体护理的工作能力。

教学内容：眼的应用与解剖、眼科病人护理；眼耳鼻咽喉的应用解剖与生理、眼耳鼻咽喉病人的护理；口腔颌面部的应用解剖及生理、口腔科病人护理；以及滴眼药水法、涂眼药膏（）、结膜囊冲洗法、泪道冲洗法、球结膜下注射法、球后注射法、眼部换药法、眼部加压包扎法、外耳道冲洗法、外耳道滴药法、鼓膜穿刺法、耳部手术备皮法、鼻腔滴药及鼻喷雾法、鼻腔冲洗法、上颌窦穿刺冲洗、咽喉涂药及喷药法、喉部雾化吸入法、口腔科器械清洗消毒法等。

⑥妇产科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计

主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:女性生殖系统解剖与生理;正常妊娠期、分娩期、产褥期母婴的护理;妇产科常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施、护理评价等,包括异常妊娠、妊娠合并症、妊娠特有疾病、异常分娩、分娩并发症、高危儿、产后并发症、生殖系统炎症、生殖系统肿瘤、滋养细胞疾病、生殖内分泌疾病等;计划生育以及妇女保健;妇产科常用护理技术等。

⑦儿科护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:小儿各系统常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施,包括消化、呼吸、循环、血液、泌尿和神经系统;正常新生儿特点和常见疾病、儿童保健、住院患儿病史采集和健康教育;小儿生长发育测量和评价、免疫接种;小儿常见护理技术操作。

(3) 专业延展课程

①母婴护理

课程目标:培养学生树立“以人的健康为中心”的现代护理理念,能运用科学的护理程序方法,对妇产科各系统疾病病人实施整体护理,为护理对象提供减轻痛苦、促进健康、保持健康的服务;通过理论和实践教学,培养学生适应现代护理学要求,具有良好职业素质及从事母婴保健的基础知识和基本技能,使学生毕业后能在各级医疗机构从事母婴护理及健康保健工作,并有继续学习专业知识的能力。通过本课程的学习,使护理学生能具备临床护理岗位必备的知识、能力和素质,能在各级医疗卫生服务机构从事临床护理、健康教育等工作。树立以病人为中心的观念和良好的职业道德,培养学生热爱护理专业、乐于奉献、具有高度的责任心、同情心及团队合作精神,为将来胜任护理工作打下牢固的基础。

教学内容:孕妇的护理;婴儿常见病的预防和护理;产妇的护理;婴儿护理;

小儿营养与喂养；婴儿生长发育与早期促进。孕妇的护理：女性生殖生理，女性乳房，月经生理，月经卫生，妊娠生理，胎儿发育特点，早、中、晚期妊娠护理。

②急危重症护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程、患者收治程序及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理、临床表现、急救措施，包括心跳骤停、呼吸衰竭、创伤、休克、出血、昏迷、疼痛、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、感染控制、营养支持与护理等；院前急救的原则、形式、护理的主要内容；急诊科常用专科护理技术，包括人工气道建立、心肺复苏、除颤、动静脉穿刺管术、气管插管等；常用抢救药物的药理作用、药物应用及注意事项；急救知识及技能的健康教育与实训指导。

③老年人照护

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：老年人日常生活照料，如协助老年人进食、水、床上擦浴等，基础照料，如伤口照料，翻身拍背排痰等，康复护理照料，如偏瘫患者良肢位摆放、吞咽功能训练等；心理照护，如老年人异常心理识别、化解冲突、安宁疗护等。

（4）专业拓展课程

①中医护理适宜技术

课程目标：课程目标：中医护理适宜技术课程目标旨在培育全面发展的中医护理人才。知识上，学生要深入掌握中医基础理论与适宜技术原理，明晰其在疾

病预防、治疗及康复中的应用。技能方面，需熟练且精准操作各种灸法、推拿、拔罐等技术，能依据患者病情与体质，合理选用并综合运用多种技术制定护理方案。素养方面，强化对中医文化的认同与传承意识，秉持严谨负责的职业态度，注重人文关怀，提升沟通与团队协作能力，为患者提供优质中医护理服务。

教学内容：理论部分涵盖中医基础理论，如阴阳五行、藏象经络等，为技术操作筑牢根基。技能操作是重点，包括推拿需学会揉、捏、推等手法；还有拔罐、刮痧、艾灸、耳穴压豆等。同时，教授如何根据患者体质、病情辨证选法，制定个性化护理方案。此外，课程还涉及操作安全与风险防控，以及在临床中的综合应用，培养学生综合能力。

②中医护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：《中医护理》是护理专业学生学习和掌握中医学及其护理技术的一门重要课程，主要介绍中医护理学的发展简史，中医护理的基本特点，中医基本理论，中医护理基本知识，中医护理基本技术及各科常见病证的辨证施护方法和措施等内容。体现了中医学的核心理念和思维方式，将这些内容充实于护理实践之中，使学生能够运用中医理论对护理服务对象实施全身心的整体护理，并进行健康教育与保健指导。

③社区护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：本课程包括社区卫生与社区护理，人群健康及其影响因素，社区

居民健康研究的统计学方法，人群健康研究的流行病学方法，传染病的预防 and 护理、慢性非传染疾病的防治与护理，社区精神卫生保健与护理，社区急性事件的预防和处理，家庭探视与护理。

④传染病护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：传染病是由病原微生物和寄生虫感染人体后引起的具有传染性的疾病。常见的病原微生物有病毒、细菌、真菌、立克次体、衣原体、支原体、螺旋体、朊毒体等，寄生虫有原虫、蠕虫、医学昆虫。由原虫和蠕虫感染人体后引起的疾病又称寄生虫病。感染性疾病(infectious diseases)是指由病原体感染所致的疾病，包括传染病和非传染性感染性疾病。传染病属感染性疾病，但感染性疾病不一定都有传染性。传染病护理是除研究传染病的一般规律外，重点研究护士如何配合医生做好传染病的防治工作，促进传染病患者康复的一门临床学科，是传染病防治工作中的重要组成部分。

⑤康复护理

课程目标：知识目标培养学生需系统掌握康复护理学基础理论，涵盖康复医学概念、康复评定流程与内容，如运动功能、日常生活活动能力评定等。熟悉各类疾病康复知识，像神经系统疾病（脑卒中、脊髓损伤）、骨关节疾病（骨折、关节炎）康复要点，了解不同阶段康复目标与护理重点。技能目标培养学生熟练掌握常见康复护理技术操作，包括良肢位摆放、体位转移、关节活动度训练、肌力训练等手法。能够运用康复评定工具准确评估患者功能状况，依据评估结果制定个性化康复护理计划，并在实践中根据患者反馈及时调整。素养目标培养学生具备良好人文关怀精神，尊重患者个体差异与需求，增强与患者及家属沟通能力。强化团队协作意识，能与康复医师、治疗师等多学科人员有效配合，共同为患者提供优质康复护理服务。

教学内容：康复护理课程内容涵盖多方面。基础理论部分，有康复医学基础概念、人体运动功能原理，以及康复评定知识，让学生掌握评估患者功能的方法。疾病护理模块，针对脑卒中、脊髓损伤等神经系统疾病，以及骨折、关节炎等骨

关节疾病，讲解不同阶段护理要点。技术操作层面，包含物理因子治疗护理、运动训练护理、作业治疗护理和言语吞咽康复护理等，注重实践技能培养。此外，还涉及康复护理管理，如制定护理计划、把控护理质量，以及康复护理教育科研相关内容，提升学生综合素养。

⑥护理伦理与法律法规

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：通过学习本课程，培养学生良好的医学职业精神和法律意识，学会敬畏生命、尊重生命，自觉践行医学人道主义原则，并依法施护，能够敏锐识别和正确处理护理实践中的伦理问题和法律问题，具有正确进行临床护理决策的能力，同时也懂得如何维护社会利益和保护自身的正当利益，以便更好的进行人性化护理服务。

⑦精神科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：主要内容是使学生掌握现代精神科护理学的基本理论和概念，确立精神科整体护理观，掌握精神科护理工作中必须的基本理论与基本技能，初步具备运用护理程序对精神科常见疾病患者提供护理的能力，以及维护个体、群体心理健康、预防心理障碍和早期识别精神疾病的基本能力，提升社会、社区及个人的精神健康水平至最佳境界。

⑧护理管理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:以管理过程方法中的管理职能为线索,内容包括管理学与护理管理学的基本理论、方法及其发展;护理管理职能过程的计划、组织、人力资源管理、领导、控制及相关的知识与技能(激励、协调);护理质量管理;护理管理与法律。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

(1) 专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标:教学内容:本专业培养具备护理学及相关医学及人文社会学知识,具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习的良好职业素养,能在各医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型专业人才。本专业学生主要学习基础医学理论,护理专业知识,基本技能,接受临床护理及护理科研等方面基本训练,具备为护理对象提供整体护理的基本能力。护理学专业为我国人才紧缺专业,毕业学生具有很强的就业竞争能力,除攻读研究生和出国留学外,一般在各级医学院校及其各附属医院、省、市级医院从事临床护理、社区护理、护理教学、护理管理和护理科研等工作。

②军事实践

课程目标:通过军事训练,增强学生国防观念与组织纪律性,掌握基本军事技能,培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神,提升身体素质和应急应变能力,形成团结协作、令行禁止的作风,为成长成才奠定坚实基础。

教学内容:开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目,学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节,掌握单兵战术动作和应急避险技能,强化团队协作与纪律意识

(2) 综合技能课程

①临床护理技能综合实训 I

课程目标:能运用护理学基本知识,为病人做好生活护理;熟练掌握各项基

基础护理技术操作,满足病人治疗需求;能细致观察病情,配合医生救治病人;能对病人进行健康教育,达到促进健康的护理目标;具有高尚的职业道德和职业情感,养成严谨求实的工作作风;具备人道主义精神和人文情怀,树立以人为本,以病人为中心的整体护理理念;能阐述护理基本知识,包括:病人的生活护理、满足病人治疗需要的护理、病人病情变化的观察、对病人的健康指导等,为继续学习临床专科打下坚实的基础。

教学内容:住院和住院环境、入院和出院护理、休息与活动、医院感染的预防和控制、清洁护理技术、无菌技术与隔离技术、生命体征的测量技术、鼻饲、排泄护理技术、给药护理技术、静脉输液与输血技术、饮食护理、药物疗法与过敏试验法、冷热疗法、标本采集、病情观察和危重患者的抢救技术、临终患者的护理、医疗和护理文件记录。

②临床护理技能综合实训 II

课程目标:增强情境体验、夯实岗位技能、提升责任意识、培养关怀能力、优化学习策略、提升学习能力。能正确实施《妇产科护理》与《儿科护理》的相关实训操作,满足患者护理需求;能运用所学知识观察患者病情变化,配合医生救治病人;能对病人进行健康教育,达到促进健康的护理目标;具有高尚的职业道德和职业情感,养成严谨求实的工作作风;具备人道主义精神和人文情怀,树立以人为本,以病人为中心的整体护理理念。

教学内容:《妇产科护理》与《儿科护理》的实训内容,包括:妇产科护理,四步触诊法、宫高腹围测量、胎心音听诊及胎心监护技术、骨盆外测量、阴道分娩接产术、乳房护理、母乳喂养指导、阴道检查、会阴擦洗/冲洗、阴道灌洗;儿科护理,模块一:日常照护,主要为健康儿童的日常照护技术,含小儿体格检查、婴儿抚触、婴儿沐浴、小儿一般护理(新生儿脐部护理、新生儿臀部护理、新生儿更换尿布法)、新生儿奶瓶喂养法、儿童健康评估;模块二:疾病照护,盖常见疾病患儿的护理技术,含新生儿窒息复苏技术、暖箱疗法、光照疗法、腹泻护理、小儿头皮静脉输液技术、婴幼儿灌肠、儿童常见传染病护理;模块三:安全照护,包含常见紧急意外伤害的救护技术,即气道异物梗阻、头皮血肿处理、四肢骨折急救、烧烫伤处理等技术、新生儿及小儿心肺复苏技术等。

③临床护理技能综合实训III

课程目标:能够熟练操作临床护理基本护理操作技能,如无菌技能、生命体征测量技能、导尿术等;能够结合所学知识和操作技能对患者进行护理评估,提出主要的护理诊断或护理问题,制定护理计划,实施护理措施;能够针对临床患者具体疾病的治疗与护理情境,实施健康宣教与心理护理;能够应用人文关怀理念,在临床护理过程中以患者为中心,具有评判性思维、团队合作精神,临床护

理决策的能力，能够有效进行护患沟通；能综合运用线上教学资源，通过基于小组的问题讨论式学习，独立获得知识，具有自主学习和终身学习能力及团队协作能力。进入实习期能够适应实习工作。

教学内容：内科护理综合实训（八大系统常见疾病的护理）、外科护理综合实训（常用诊疗技术的护理）、急危重症护理综合实训、实习岗前培训等。其中内科护理综合实训增加专科护理操作（如叩击排痰法、雾化仪的使用、吸痰仪的使用、动脉血气分析、心电监护、心肺复苏、除颤仪的使用、三腔二囊管的使用、输液泵的使用、快速血糖测定、胰岛素笔的使用）等内科临床常用、必要的实训项目。

《外科护理》的实训操作内容，包括：常用手术器械的识别及应用、手术人员术前准备、病人手术区域准备、外科常用包扎法、外科打结、缝合与拆线法、胃肠减压护理技术、脑室外引流置管的护理操作技术、基础代谢率测量的护理操作技术、乳癌术后胸带使用的护理操作技术、胸腔闭式引流管的护理操作技术、外科常用换药法、急腹症病人护理的情景模拟教学、腹腔负压引流的护理操作技术、肠造口护理技术、T管引流的护理操作技术、下肢静脉曲张病人的护理操作技术、膀胱灌注护理操作技术、骨科常用牵引固定技术的护理操作技术等。急危重症护理综合实训选取临床最常见的急危重症抢救案例10项：院前急救、肾衰竭的救治与监护、高级生命支持、急性心衰病人的抢救、新生儿复苏、前置胎盘分娩、急性阑尾炎手术的配合、胸腹部疾病的救治、呼吸衰竭的救治与监护、重症急性胰腺炎患者的救治与监护。实训岗前培训内容包括：实习安全管理与教育、护士职业压力应对与心态管理、护患沟通与人文关怀、护理礼仪与医德医风教育等。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：护理工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

②认识实习（对应课程）

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

③岗位实习

课程目标：学生在二级及以上医院、社区卫生服务中心、专科医院（如肿瘤医院、妇幼保健院）、康养机构等企业进行为期9个月的岗位实习。严格执行《广州华南商贸职业学院学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定护理专业实习方案。与主要合作的医疗单位共同制订统一的教学与实习大纲，确保课堂教学内容与实习要求高度一致，从而助力学生在实习中迅速将理论知识转化为实践技能。学生配备实习指导手册，其中应包括实习的目标、内容、方法及评估标准，为学生和实习指导教师提供明确的参考方向。建立定期的沟通与反馈机制，以定期评估实习的效果，并及时调整教学和实习内容，可以进一步确保教学与实习的无缝对接。为了确保实习生能够充分掌握护理专业的基本技能，提升实践水平，实习结束后，要求学生进行实习总结，实习生可以对自己在临床实习过程中遇到的问题、经验和收获进行归纳和总结，从而加深对专业知识和实践的理解。

（4）毕业设计（论文）

要求：①选题类别：护理专业毕业设计选题类别为方案设计类。

②选题要求：选题应对接临床护理需求，符合本专业人才培养目标，有一定的综合性和典型性，要求学生能评估患者，发现护理问题、制定护理计划、提出相应的护理措施并加以实施，体现专业综合、协作创新等能力的培养要求。

③选题范围：选题应尽可能地选择临床常见病、多发病，就疾病发展过程中可能出现的常见问题和症状运用常见护理技术、临床新技术等进行解决，并制定护理方案。

④选题难易度：选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，学生在进入临床实习 3~4 个月左右在实习单位教师和学校教师的指导下完成选题。

⑤成果形式为“情境护理方案”，是由护理专业学生在临床实习过程中，对护生亲自护理过的护理对象在某疾病情境中的健康问题进行分析而提出的护理方案，实施方案中提出护理活动，及对护理措施实施后的效果评价。情境护理方案应具备科学性、规范性完整性和实用性。书写护理方案应当客观、真实、准确、完整、规范。

⑥答辩。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、

探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业教师总数 62 人，其中专任教师 40 人，兼职教师 1 人，实验岗 1 人、临床导师 20 人。专任教师人才配比中硕士 4 名、本科 35 名，教授 1 名、副教授 4 名、主管护师 4 人，学生数与本专业教师数比例 24:1，“双师”型教师占专任教师比例的 70%以上。以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。目前护理专业在研各级科研课题 4 项；质量工程项目 3 项，护理教学创新团队项目在建中。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》、《重症监护实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1. 校内实训基地

表 6 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础护理实训室	护理床、护理人模型、治疗车、静脉输液手臂、吸痰机、雾化机、输液泵、注射泵、轮椅、辅助诊疗设备（如心电图机、血糖仪、血压计等）、临床护理使用耗材（纱	基础护理操作教学与模拟训练，包括患者体位变换、床上擦浴、生命体征测量、给药技术、无菌技术操作等	基础护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		布、吸痰管、吸氧管、导尿包、口腔包、灌肠袋等）等		
2	内科护理学实训室	护理床、护理人模型、治疗车、听诊器、叩诊锤等	内科疾病患者的护理实训，如心血管、呼吸、消化等系统疾病患者的护理操作，包括心肺复苏术、氧气疗法等	内科护理
3	外科护理学实训室	护理床、护理人模型、治疗车、换药设备、缝合与拆线工具、包扎材料、引流管模型等	外科护理技能训练，如术前准备、术后护理、伤口处理、换药技术、引流管护理、缝合与拆线、包扎法等	外科护理
4	妇产科护理学实训室	高级孕妇腹部触诊模型、产后出血训练模型、高级妇科综合检查训练模型、高级分娩综合技能训练模型、助产练习模型等	妇产科护理实训，包括产前准备、分娩期护理、产褥期护理、新生儿护理、产科常用手术护理、计划生育护理等	妇产科护理
5	儿科护理学实训室	新生儿辐射保暖台、婴儿体重秤、身长测量床、头围、胸围测量带、小儿抚触模型、新生儿复苏模型等	儿科护理实训，包括新生儿日常护理（体温、体重、身长、头围、胸围测量，沐浴，游泳，抚触，脐部护理等）、小儿喂养训练、新生儿复苏护理配合等	儿科护理
6	重症监护实训室	挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	急救护理技术实训，包括院外急救（通气、止血、包扎、固定、搬运等）、心搏	急危重症护理

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
			骤停与心肺复苏、常用急救护理技术（如经外周静脉置入中心静脉插	
7	模拟 ICU	配置百万级模拟重症监护病房、挪度高级综合模拟人、心电监护仪、AED、负压吸引装置、除颤仪、洗胃机等	模拟重症监护场景下的护理操作，如高级生命支持、多器官功能监测与护理、紧急情况应对等	急危重症护理
8	老年护理实训室	护理床、治疗车、防压疮气垫床、助行器、手杖、老年护理模型、碗筷子、梳子、纸尿裤、护理垫、水杯、吸管等	老年护理实训，包括老年人日常生活护理（皮肤护理、排泄护理、安全护理等）、老年人常见疾病护理（老年性白内障、慢性阻塞性肺病、糖尿病、骨质疏松症、痴呆等）、康复训练与指导等	老年护理

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	南方医院太和分院	内、外、妇、儿等临床护理	30
2	广州白云山医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
3	广州市妇女儿童医疗中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
4	汕头大学附属二院	内、外、妇、儿等临床护理	35
5	广东医科大学附属第二医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
6	广东三九脑科医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
7	中新广州知识城医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
8	广州市新市医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
9	广东省农垦中心医院	内、外、妇、儿等临床护理	30

序号	实践基地名称	主要实践项目	可 接 纳 学 生人数
10	南雄市人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
11	佛山市乐从医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
12	湛江市第二中医医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
13	广州市白云区钟落潭镇卫生院	内、外、妇、儿等临床护理	30
14	广州市白云区同和街社区卫生 服务中心	内、外、妇、儿等临床护理	30
15	曲江区人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
16	揭西县人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
17	河源市深河人民医院	内、外、妇、儿等临床护理	35
18	海丰县彭湃纪念医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
19	江门市五邑中医院	内、外、妇、儿等临床护理	30
20	广东仁源健康管理有限公司	健康管理级照护	30
21	广州极益健康管理有限公司	健康管理级照护	30
22	广东同芙教育集团有限公司	护理培训	30
23	沃美时代（深圳）生物科技有 限公司	生物实验	30
24	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	健康管理级照护	30
25	广东骏丰频谱股份有限公司	健康管理级照护	30
26	广东康侨药业有限公司	药师	30

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1. 教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，配备 5 种以上护理专业学术期刊。

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优化。

（3）继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高护理教育教学质量为目标，组织本专业教学团队运用现代教育教学技术，充分利用现有的校内校外护理实训条件，多进行实训实操技能教学。结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用新建成的实训教学设施（护理实训室）、新安装的音视频素材及虚拟仿真软件（人体形态与解剖仿真软件）、数字教材（高级模拟护理人）等专业教学资源库的能力，积极探索并实践，在理论教学及实训教学中多推动学生发挥积极主动性，在传统教学模式中综合穿插翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）等新型教学模式，采用项目教学、案例教学、真实护理情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学习评价体系也呈现总体的多样化（包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等）。根据国家专业教学标准，结合专业办学情况，明确人才培养目标与规格，完善人才培养质量跟踪机制；建立评价主体多元（由教师、毕业生、行业企业、教育行政部门等利益相关主体以及第三方评价机构等构成）、评价方式灵活（自评与他评相结合，诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合）的人才培养质量评价体系；有效运用人才培养质量评价信息，以改进提高人才培养质量。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及

社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级护理（面向中职）专业人才培养方案教学进程表

2025级护理（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520201		所属学院		卫生健康学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	10+8W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课	专业基础必修课程	25SM050101	正常人体结构	3	52	24	28	4/13W						考试	B		
		25SM050102	生理学	3	52	24	28	4/13W						考试	B		
		25SM050104	病原生物与免疫	2	32	18	14	4/8W						考查	B		
		25SM050105	病理学与病理生理	3	48	24	24		4/12W					考试	B		
		25SM050106	护理药理	2	32	24	8		2/16W					考查	B		
			小计：	13	216	114	102	12	6								
	专业核心课程	25SI050101	健康评估	4	64	32	32		4/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）	
		25SI050102	基础护理	8	128	52	76		4/16W	4/16W				考试	B		
		25SI050107	成人护理（上）	6	96	56	40			6/16W				考试	B		
		25SI050108	妇产科护理	4	64	32	32			4/16W				考试	B		
		25SI050109	成人护理（下）	6	96	56	40				8/12W			考试	B		
		25SI0501010	眼耳鼻咽喉口腔科护理	3.5	56	32	24				4/14W			考试	B		
		25SI050106	儿科护理	3.5	56	28	28				4/14W			考试	B		
			小计：	35	560	288	272		8	14	16						

2025级护理（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			520201			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	10+8W	0+20W					
程平台	专业延展课程	25ST050101	母婴护理	2	32	12	20			4/8W				考查	B	人社证：育婴师证		
		25ST050102	急危重症护理	3	48	28	20			6/8W				考查	B	红十字会：急救员证		
		25ST050103	老年人照护	2	32	16	16				4/8W			考查	B	人社证：养老护理员证		
			小计：	7	112	56	56			10	4							
	专业拓展课程	25SE050101	中医护理适宜技术	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
			中医护理															
		25SE050102	社区护理	2	32	16	16				4/8W			考查	B			
			传染病护理															
		25SE050103	康复护理	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			护理伦理与法律法规															
		25SE050104	精神科护理	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			护理管理															
			小计：	8	128	64	64			2	4	8						
	专业课程平台小计：				63	1016	522	494	12	14	26	24	8					
	实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
			25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
				小计	2.5	120	8	112										
综合技能课程		25PW050101	护理综合实训（一）	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW050102	护理综合实训（二）	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW050103	护理综合实训（三）	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
企业实践教学		25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	34	480		480					8W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）		
			小计	34	480		480											
实践课程平台小计：				42.5	720	8	712											
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
	就业与育人体系平台小计：				17	44	12	32	2									
总计				165.5	2504	938	1566	26	26	34	32	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级口腔卫生保健专业人才培养方案

专业代码：520807

类型：三年制高职

制 定 人	冯炫为
审 核 人	黄双丽
制定日期	2025年5月25日

2025 级口腔卫生保健专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接口腔健康服务行业数字化、精准化、预防化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下口腔卫生士、社区健康促进专员、口腔预防保健顾问、口腔医疗设备技术支持等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制。

结合行业技术革新与人才需求变化，本方案优化专业课程设置和要求，新增《口腔健康教育与沟通技巧》《牙齿漂白技术》等前沿课程，调整传统理论课时比例，强化“岗课赛证”融通实践教学，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现“懂预防、精技术、善沟通”口腔卫生保健人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：口腔卫生保健

专业代码：520807

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	健康管理与促进（5208）	卫生（84）	口腔卫生技师（2-05-07-17）	口腔疾病预防；卫生保健；口腔疾病辅助诊疗	口腔保健师、健康管理师

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	口腔卫生士	初级口腔卫生士	口腔健康管理主管
2	社区口腔健康促进员	口腔健康宣传员	公共卫生项目负责人
3	口腔诊所运营管理员	口腔诊所前台	诊所经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 口腔健康咨询与管理	1-1 全生命周期的口腔保健指导与咨询	1-1-1 口腔卫生宣教 1-1-2 口腔健康咨询和保健指导 1-1-3 口腔定期体检及口腔资料档案的建立	1. 口腔预防医学 2. 口腔组织病理学 3. 口腔护理学 4. 口腔漂白技术
	1-2 口腔保健计划的建立与评估	1-2-1 建立个性化的最佳口腔保健计划及实施方案 1-2-2 对口腔保健效果做出评估	5. 口腔健康教育与沟通技巧 6. 口腔数字化技术
2. 口腔卫生健康照护	2-1 口腔医疗机构患者的口腔照护	2-1-1 进行口腔健康状况的评估 2-1-2 口腔特殊医疗需求的口腔清洁	1. 口腔预防医学 2. 口腔护理学 3. 口腔漂白技术 4. 口腔数字化技术
	2-2 非口腔医疗机构特殊人群的口腔照护	2-2-1 孕产妇的口腔照护 2-2-2 婴幼儿儿童的口腔照护 2-2-3 老年人的口腔照护 2-2-4 卧床者的口腔照护	1. 口腔预防医学 2. 老年口腔保健 3. 儿童口腔保健 4. 口腔护理
3. 口腔疾病预防与卫生保健	3-1 口腔的常规检查	3-1-1 口腔检查	1. 口腔预防医学 2. 口腔组织病理学
	3-2 口腔疾病预防	3-2-1 口腔清洁 3-2-2 牙齿涂氟 3-2-3 窝沟封闭 3-2-4 口腔粘膜病及癌前病变筛查等	3. 口腔护理学 4. 口腔漂白技术 5. 口腔健康教育与沟通技巧 6. 口腔数字化技术 7. 口腔修复学

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	口腔保健师	经人社部门备案的第三方评价机构	初级（五级）、中级（四级）、高级（三级）、技师（二级）、高级技师（一级）
2	健康管理师	经人社部门备案的第三方评价机构	（三级/高级工）

六、培养目标

本专业为医药卫生大类口腔医学类专业，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向口腔医疗、预防保健及健康管理领域，掌握口腔疾病预防、洁治技术、健康宣教、数字化口腔设备操作等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

（一）素质结构

1. 思想品德素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质：

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

3. 职业素养：

具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神及信息素养。

（二）知识结构

1. 工具性知识：

掌握包括英语、计算机基础等。

2. 人文社会科学知识:

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 自然科学知识:

熟悉与本专业相关的卫生法律法规与医学伦理以及环境保护、安全消防等相关知识。

4. 专业技术知识:

掌握口腔卫生保健专业的技术理论基础和基本技能训练,学习该领域的新技术、新工艺、新规范等,了解口腔卫生保健专业发展前沿和口腔健康行业发展趋势。

(三) 能力结构

1. 学习能力:

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,搜索、收集、评价和运用所需信息,通过持续学习为自己不断赋能,具备良好的可持续学习能力;具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力:

具有使用洁治器、刮治器等器具进行口腔洁治或刮治能力;具有使用菌斑指示剂、牙刷、洁治器等清除口腔牙菌斑能力;具有使用菌斑指示剂、牙刷、洁治器等清除口腔牙菌斑能力;具有使用漂白剂等对口腔牙齿进行漂白的能力;具有使用筛查指示剂等对口腔癌症进行筛查的能力;具有进行牙颌畸形矫治和人工种植牙修复后的口腔卫生的能力;具有协助口腔医师进行口腔疾病诊疗的能力;具有参与口腔流行病学调查的能力;具有进行口腔健康咨询和口腔保健科普宣传的能力。

3. 适应能力:

能在不同环境下独立生活,具有良好的道德品质和健全的人格;具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部课程考核合格,准予毕业。

毕业学分和学时要求:不低于 166.5 学分,2526 学时;参加 6 个月岗位实习,且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果,按照学校的学分转换认定标准,可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		口腔卫生保健专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	人体解剖与生理学、医学免疫学和病原生物学、口腔解剖生理学、口腔解剖病理学
	专业核心课程	口腔预防医学、口腔材料学、口腔修复学、口腔护理学、牙齿漂白技术、口腔健康教育与沟通技巧
	专业延展课程	老年口腔保健、儿童口腔保健
	专业拓展课程	口腔数字化技术、口腔设备学、口腔医学美学、口腔摄影技术、口腔医学文献检索、医疗器械市场营销、卫生法规、医疗机构管理
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	口腔健康宣教实战、洁治与刮治综合实训、数字化辅助诊疗模拟
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系 课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于口腔医疗健康行业发展特点，瞄准“健康中国 2030”战略定位目标和口腔卫生行业技术标准，遵循思想政治工作规律、教书育人规律和学生成长规律，

按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造“预防为主、服务基层、精益求精”的口腔卫生保健专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入专业教学全过程，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授口腔医学基础知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和医学伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对专业核心技能的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生服务基层口腔健康的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(追求卓越、勇于探索、工匠精神、吃苦耐劳、公平守则、尊重他人等)。专业综合实践课程重点培养学生口腔洁治技术、口腔预防保健、社区健康服务等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 口腔卫生保健专业课程思政教育体

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①人体解剖与生理学

课程目标：本课程旨在使学生全面掌握人体各系统的解剖结构和生理功能，重点理解与口腔健康密切相关的头颈部解剖特点，为后续专业课程学习奠定必要的基础医学知识，同时培养学生将解剖生理学知识应用于口腔临床实践的能力。

教学内容：课程涵盖人体各系统器官的形态结构和生理功能，着重讲解运动系统、神经系统、循环系统和消化系统的解剖生理特点，特别设置头颈部解剖专题，包括颌面部骨骼、肌肉、血管和神经的分布与功能，通过理论讲授和实验观察相结合的方式开展教学。

②医学免疫学与病原生物学

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握常见病原微生物的生物学特性及其致病机制，理解人体免疫系统的组成和功能，重点认识与口腔感染性疾病相关的病原体，培养学生建立规范的感染控制意识和无菌操作理念。

教学内容：课程系统介绍细菌、病毒、真菌等微生物的基本特性，详细讲解人体免疫系统的组成和免疫应答过程，重点分析龋病、牙周病等口腔常见疾病的微生物学基础，同时涵盖消毒灭菌技术和医院感染控制的基本原理与实践方法。

③口腔解剖生理学

课程目标：本课程致力于使学生深入掌握口腔颌面部各器官的解剖结构特点，理解牙齿及其支持组织的形态特征与生理功能，培养学生运用解剖生理学知识进行口腔健康评估和疾病预防的专业能力。

教学内容：课程内容包括牙体形态学、牙位记录系统、牙周组织解剖、口腔颌面部神经血管分布、颞下颌关节结构与功能等，系统讲解咀嚼、吞咽、发音等口腔生理功能，通过牙齿模型观察和头颈部解剖标本研究等实践环节强化学习效果。

④口腔组织病理学

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握口腔正常组织的显微结构特点，理解口腔常见疾病的病理变化规律，培养学生运用组织病理学知识分析口腔疾病发生发展的专业思维。

教学内容：课程系统讲解牙体组织、牙周组织和口腔黏膜的正常组织结构，详细分析龋病、牙周病等口腔常见疾病的病理变化过程，介绍口腔黏膜病和口腔肿瘤的基本病理特征，通过组织切片观察实验培养学生的显微形态学辨识能力。

（2）专业核心课程

①口腔材料学

课程目标：本课程致力于使学生深入理解口腔材料的理化特性与临床性能的内在联系，重点掌握材料力学性能参数（如弹性模量、压缩强度、断裂韧性等）的临床意义，能够根据不同的临床场景（如后牙区高咬合力区域、美学区等）科学选择和应用各类口腔材料。培养学生具备材料失效分析能力和临床问题解决能力。

教学内容：课程内容涵盖：1）印模材料系统（藻酸盐材料的凝胶化反应机理、硅橡胶材料的亲水性改良）；2）模型材料（IV型石膏的膨胀系数控制、树脂模型的精度要求）；3）修复材料（包括金属合金的铸造收缩补偿、全瓷材料的透光性梯度设计、复合树脂的填料粒径分布）；4）辅助材料（如排龈线的化学成分与组织相容性）。重点讲解材料选择的标准流程（基于机械性能、生物相容性、操作性能三维评估），以及常见材料问题的解决方案（如修复体边缘微渗漏的预防措施）。

②口腔疾病与预防医学

课程目标：本课程旨在培养具备系统预防医学思维的专业人才，使学生全面

掌握口腔常见疾病的流行病学特征及三级预防策略。通过理论学习和实践训练，学生将能够熟练应用 WHO 标准口腔健康调查方法，准确评估个体和群体的口腔健康风险，科学制定并实施针对性的预防干预措施。重点培养学生掌握氟化物应用、窝沟封闭等核心预防技术的规范化操作，理解社会心理因素对口腔健康行为的影响机制，具备设计并管理社区口腔健康促进项目的能力。同时注重培养学生运用循证医学方法评价预防措施效果的专业素养，为其将来在临床和公共卫生领域开展口腔疾病预防工作奠定坚实基础。

教学内容：本课程包含理论教学与实践训练两大模块。理论部分主要讲解龋病四联因素理论、牙周病预防策略、口腔流行病学调查方法（DMFT 指数等）以及氟化物防龋原理与应用；实践部分重点训练 Bass 刷牙法、窝沟封闭术、非创伤性修复治疗等操作技术，并包含唾液检测、致龋菌检测等实验内容，同时指导学生开展社区预防项目设计与评估。

③口腔修复学

课程目标：本课程旨在培养学生全面掌握口腔修复学的理论基础和临床实践能力，使其能够系统理解各类修复体的设计原理和生物力学特性，包括固定修复、活动修复及种植修复的适应证选择标准和技术操作规范。重点培养学生运用数字化技术进行修复体设计和制作的能力，掌握从诊断分析、治疗计划制定到最终修复体就位的完整临床流程，同时注重培养学生解决临床实际问题、评估修复效果的专业素养。

教学内容：课程系统讲解固定修复中全冠、桥体及贴面的牙体预备标准、印模制取技术及临时修复体制作方法，深入分析不同修复材料的性能特点及选择依据；详细阐述活动修复的设计原理，包括可摘局部义齿的支托、卡环设计要点和全口义齿的咬合平衡理论；介绍种植修复的基本流程和上部结构选择原则。同时涵盖数字化修复技术，如口内扫描的操作规范、CAD/CAM 设计软件的应用及 3D 打印技术的临床实施。通过临床病例讨论和模拟操作训练，强化学生的临床决策能力和规范操作意识。

④口腔护理学

课程目标：本课程致力于培养学生掌握现代口腔临床护理的标准化操作流程和质量管理体系，使其具备规范实施四手操作技术、严格执行感染控制措施的专业能力。重点培养学生处理临床突发事件的应急能力，掌握特殊人群的口腔护理要点，同时注重培养其团队协作精神和以患者为中心的服务意识，为将来从事口腔卫生保健工作奠定坚实的护理实践基础。

教学内容：课程全面讲授四手操作中器械传递、吸唾及照明辅助等核心技术的操作规范，详细解析橡皮障隔离系统的临床应用要点；系统介绍口腔诊疗中的

感染控制流程，包括器械消毒灭菌的标准程序、诊疗环境的清洁消毒要求及职业防护措施；深入讲解儿童、老年及特殊需求患者的行为管理和护理策略；重点训练常见医疗急症的识别与处理流程。通过情景模拟、角色扮演和临床实习等多种教学形式，使学生在真实临床环境中提升护理技能和应急处理能力。

⑤牙齿漂白技术

课程目标：本课程旨在培养学生系统掌握牙齿着色的病因学机制和漂白治疗的临床适应证，使其能够准确判断不同类型牙齿着色的治疗方案选择。重点培养学生掌握诊室漂白和家庭漂白的规范化操作流程，包括术前评估、治疗计划制定、操作技术要点及术后维护等全流程管理能力，同时强化学生对漂白治疗并发症的预防和处理能力，建立安全有效的牙齿美学修复理念。

教学内容：课程深入讲解外源性着色（如烟斑、茶渍等）和内源性着色（如四环素牙、氟斑牙等）的病理机制及鉴别诊断要点；系统介绍过氧化氢、过氧化脲等漂白剂的作用机理及浓度选择标准（诊室漂白常用 25%-38%过氧化氢，家庭漂白常用 10%过氧化脲）；详细演示冷光美白技术的操作规范（包括牙龈保护、光照时间控制等关键技术环节）；重点分析漂白治疗后敏感、牙龈刺激等常见并发症的预防措施和处理方案。通过临床病例分析和模拟操作训练，使学生掌握个性化漂白治疗方案的制定能力。

⑥口腔健康教育与沟通技巧

课程目标：本课程致力于培养学生掌握系统的健康传播理论和专业沟通技能，使其能够针对不同人群特点开展有效的口腔健康教育活动。重点培养学生运用行为改变理论进行健康干预的能力，掌握动机性访谈等专业沟通技巧，同时提升其跨文化沟通能力和健康教育项目设计实施能力，为开展社区口腔健康促进工作奠定基础。

教学内容：课程系统讲授健康信念模式、跨理论模型等行为改变理论在口腔健康促进中的应用；详细解析不同年龄阶段（儿童、青少年、成人、老年人）的口腔健康教育策略；重点训练动机性访谈技术的核心技巧（开放式提问、肯定性反馈、信息提供等）；深入讲解文化敏感性在健康沟通中的重要性。通过角色扮演、情景模拟和社区实践等多种教学形式，强化学生的实际沟通能力和健康教育项目设计能力。

（3）专业延展课程

①老年口腔保健

课程目标：本课程旨在培养学生掌握老年人群口腔健康特点及常见疾病的防治策略，使其能够针对老年患者的多病共存特点制定个性化的口腔保健方案。重点培养学生识别和处理老年口腔常见问题的能力，包括牙根面龋、牙周病、口腔

黏膜病变等，同时注重培养其对老年患者用药安全管理和全身-口腔健康关联性的临床思维能力。

教学内容：课程系统讲解老年口腔解剖生理变化特征及其临床意义；深入分析老年常见口腔疾病（如牙根面龋、磨耗症、口腔干燥症等）的发病机制和防治措施；详细阐述老年系统性疾病（如糖尿病、心血管疾病等）与口腔健康的相互关系；重点介绍老年患者口腔治疗中的特殊考量（如药物相互作用、治疗耐受性评估等）。通过典型病例讨论和临床情景模拟，培养学生处理老年口腔健康问题的综合能力。

②儿童口腔保健

课程目标：本课程致力于培养学生掌握儿童口腔生长发育规律及常见疾病的防治原则，使其能够针对不同年龄阶段儿童特点实施有效的口腔健康管理。重点培养学生开展儿童龋病综合防治、早期错颌畸形筛查的能力，同时注重培养其儿童行为管理技巧和家长教育沟通能力。

教学内容：课程全面讲授儿童牙列发育各阶段的特点及临床意义；系统介绍儿童常见口腔疾病（如乳牙龋、年轻恒牙外伤等）的防治策略；详细解析儿童龋病风险评估体系及分级干预方案；重点训练儿童行为引导技术和临床操作技巧。通过模拟诊疗和临床见习，强化学生开展儿童口腔保健的实践能力。

（4）专业拓展课程

①口腔数字化技术

课程目标：培养学生掌握现代口腔数字化诊疗技术的核心原理和临床应用，包括口内扫描、CAD/CAM 设计、3D 打印等关键技术。使学生能够熟练操作数字化设备，完成从数据采集到修复体制作的全流程，并理解数字化技术在精准医疗中的应用价值。

教学内容：涵盖口内扫描仪的工作原理及操作规范（如扫描路径规划、图像拼接算法）；CAD 软件设计流程（包括咬合关系数字化确定、修复体形态库调用）；切削和 3D 打印设备的材料适配性及参数设置；数字化导板在种植手术中的应用。通过真实病例的数字化流程实操，掌握常见问题的解决方案。

②口腔设备学

课程目标：使学生系统掌握口腔诊疗设备的原理结构、操作规范和维护要点，培养设备安全使用和基础故障排查能力，理解设备性能对临床效果的影响机制。

教学内容：重点讲解牙科综合治疗台水路系统维护（生物膜控制策略）；光固化设备的光谱特性及能量密度检测；超声洁牙机的换能器工作原理及功率调节；放射设备的辐射防护标准。包含设备操作虚拟仿真训练和实体设备拆装实践。

③口腔医学美学

课程目标：培养学生建立系统的美学诊断思维，掌握微笑设计的基本原则和量化评估方法，能够运用美学原理指导临床实践。

教学内容：细解析面部美学比例（如黄金分割在切牙形态设计中的应用）；数字化微笑设计软件操作；不同修复材料的光学特性比较（如透光率、乳光效应）；美学修复中的色彩匹配技术（包括比色板使用、分层修复技术）。通过美学病例分析培养审美判断力。

④口腔摄影技术

课程目标：使学生掌握专业口腔摄影的标准化流程，能够规范完成诊断所需的各类临床影像采集，理解摄影在病例资料管理中的重要性。

教学内容：包括单反相机微距摄影参数设置；口内反光镜的使用技巧；标准化摄影体位；影像后期处理的基本规范。配备临床摄影实操训练和图像质量评估。

⑤口腔医学文献检索

课程目标：培养学生建立循证医学思维，掌握专业文献检索策略和批判性阅读方法，能够有效获取和评估科研证据。

教学内容：系统讲解 PubMed/CNKI 等数据库的高级检索语法；医学主题词表（MeSH）的应用；文献质量评价工具（如 JADAD 量表）；参考文献管理软件（EndNote）的使用。通过实际课题的文献检索演练，培养信息素养。

⑥医疗器械市场营销

课程目标：使学生了解口腔医疗器械市场特点，掌握专业产品的营销策略和推广技巧，培养合规经营意识。

教学内容：涵盖医疗器械分类管理要求；专业展会策划与执行；学术推广的伦理规范；产品技术白皮书撰写；客户需求分析方法。结合真实营销案例进行情景模拟训练

⑦卫生法规

课程目标：培养学生建立依法执业意识，全面掌握医疗卫生相关法律法规，能够识别和防范临床法律风险。

教学内容：重点解析《医疗机构管理条例》核心条款；医疗事故处理的法律程序；病历书写规范的法律意义；知情同意书的要素要求；医疗器械监管法规。通过典型案例分析强化法律应用能力。

⑧医疗机构管理

课程目标：使学生掌握口腔医疗机构运营的基本原理和管理方法，培养医疗质量管理和服务提升的系统思维。

教学内容：包括院感控制的质量标准；患者满意度提升策略；医护人员绩效管理体系；医疗风险预警机制；诊所信息化建设路径。结合知名口腔连锁机构的管理案例进行研讨分析。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过系统化的入学教育，帮助学生建立专业认知框架，明确口腔卫生保健工作者的职业定位与社会责任。重点培养专业认同感，使学生掌握基础医学伦理规范，了解行业发展趋势，同时完成从普通学生到医疗卫生专业学习者的角色转换，为后续专业课程学习奠定思想基础与职业素养。

教学内容：包含三大模块：①行业认知（口腔医疗体系构成、国内外行业发展现状）；②职业启蒙（口腔卫生师职业标准、典型工作任务演示）；③学业规划（专业课程地图解读、执业资格考试路径、继续教育通道）。通过医疗机构实地观摩、优秀从业者案例分享、医疗器械操作体验等多元形式开展教学。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识。

（2）综合技能课程

①口腔健康宣教实战

课程目标：培养具备社区口腔健康干预能力的复合型人才，掌握针对不同人群（儿童/孕妇/老年等）的科普内容转化技巧，能独立完成宣教方案设计、互动道具制作及效果评估。

教学内容：包含四大实训项目：①社区义诊模拟（血压血糖测量+口腔检查动线设计）；②幼儿园患教活动策划（卡通牙模演示+刷牙儿歌创编）；③新媒体科普制作（短视频脚本撰写/AI口腔健康教育问答系统操作）；④公共卫生项目方案撰写（爱牙日主题活动全流程设计）。

②洁治和刮治综合实训

课程目标：强化规范化牙周基础治疗技术，重点培养四手操作配合能力、超声设备参数调节技巧及术后敏感处理能力，达到《口腔卫生师国家职业标准》中龈上洁治术操作考核要求。

教学内容：实训从器械认知开始，通过实物对照学习 Sickie 型和 Universal 型洁治器的区别，并借助仿头模观察口腔结构。基础操作训练包括石膏牙模染色模拟牙石分布、铅笔橡皮头支点练习及改良 Bass 刷牙法指导。综合实训阶段使用硅胶牙龈模型进行洁治练习。

③数字化辅助诊疗模拟

课程目标：掌握口腔 CBCT 影像判读、数字化印模采集及 CAD/CAM 修复体设计流程，具备数字化诊疗器械（口内扫描仪/3D 打印设备）的基础运维能力。

教学内容：本实训模块构建“扫描-设计-输出”三位一体的数字化技能培养体系。课程目标为掌握口内扫描仪操作规范、修复体 CAD 设计基础流程及 3D 打印后处理技术。教学内容分为三个阶段：第一阶段进行光学印模采集训练，使用教学用口扫仪在仿头模上完成全牙列扫描，重点训练扫描路径规划及图像拼接技术；第二阶段通过 exocrown 等教学软件完成嵌体、全冠的数字化设计，学习咬合面形态雕刻和邻接关系调整；第三阶段操作桌面级 3D 打印机完成树脂临时冠制作，涵盖支撑添加、清洗固化等后处理工序。特别设置临床案例还原环节，提供预备体硅胶模型让学生完成从扫描到成品的全流程操作，并引入修复体边缘适合性显微镜检测作为质量评价标准。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程：口腔预防医学）

教学内容：通过组织学生到专业对口的相关医疗机构参观、观摩和体验，使学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学，学生在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

②认识实习（对应课程：口腔健康教育与沟通技巧）

教学内容：通过带领学生深入口腔门诊现场，观察医护人员接诊过程中的健康教育实施细节，重点学习如何将专业知识转化为通俗易懂的宣教语言，并通过角色扮演模拟常见医患沟通场景（如儿童诊疗安抚、老年义齿护理指导等），最后在社区义诊等真实场景中完成健康宣讲实践考核。

③岗位实习

课程目标：学生在广州市研科馨棠口腔门诊、广州市名咖门诊等企业进行为期 6 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位

实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定口腔卫生保健专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：选题应以口腔卫生保健专业的内容为主，与口腔卫生保健专业岗位实习、行业发展、社会发展等相结合，能反映口腔卫生保健专业主干课程的基本理论、基本知识和基本技能，题目要有一定的科学价值和现实意义，有一定的开拓性和创新性。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作

场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

口腔卫生保健专业拥有一支专兼结合，职称结构、学历结构、年龄结构合理的“双师型”教学团队。教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有高校教师资格，具有口腔医学相关专业本科及以上学历，师资配备数量足够、教师学历学位达标。

（二）教学设施

实践教学条件优良，实训教学场所面积能够满足40人/班同时开展实训教学，已经建有牙体形态训练实训室、口腔修复工艺实训室、口腔数字化修复实训室、口腔模型与包埋实训室、人体解剖与生理实训室、病理学实训室等专业实训室。实训室内设计有专业技术发展历史、技术操作规范、实训工艺要求、安全生产宣教、工匠精神等课程思政教育文化墙，配有牙科综合治疗诊疗机、口腔三维扫描仪、3D快速成型机、口腔固化机、真空烤瓷炉、仿真人口腔教学头模、模型观测仪、根管测量仪、显微镜等仪器设备以及各类牙体解剖模型、各类技工钳、牙科雕刻刀等实训用具，完全能够开展专业基础技能实训、专业核心技能实训、专

业拓展技能实训的教学。

1. 校内实训基地

表 6 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	人体解剖实训室	人体骨骼模型、系统解剖模型、3D 数字人	人体各系统组成	人体解剖与生理学
2	病原微生物实训室	微生物标本、病理组织标本、显微镜	病理组织显微观察、病原微生物显微结构	口腔组织病理学、医学免疫学和病原生物学
3	牙体形态训练实训室	自动化仿头模、技工放大镜、石膏牙及蜡牙雕刻与成形器械、酒精灯、直尺或游标卡尺、绘图工具	用于牙体绘制、牙体雕塑技术课程石膏牙雕刻、滴蜡塑形、口腔临床检查等实训教学	口腔解剖生理学、口腔预防医学、口腔护理学、口腔材料学基础等
4	口腔 CAD/CAM 实训室	配备模型扫描仪及口内扫描仪、计算机、修复体设计软件及排版软件、3D 打印机等设备	口腔修复体数字化设计与加工等实训教学	口腔数字化修复技术、口腔修复体数字化设计与加工实训等
5	口腔模型与包埋实训室	配备石膏操作台、沉淀池、振荡器、模型修整机、种钉机、电烤箱、舌侧修整机、各种型盒、冲蜡煮盒机、型盒压榨器等设备	各种修复体制作的模型灌注修整、模型切割、包埋、树脂基托成型等实训教学	口腔材料学、口腔设备学等

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州市研科馨棠口腔门诊部有限公司	岗位实习	5-10 人
2	广州名咖口腔门诊部	岗位实习	5-10 人
3	广州方牙医门诊部	岗位实习	5-10 人

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定配备了能够满足本专业学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。按照学校教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，以便师生查

询、借阅。专业类图书文献主要包括:行业政策法规资料、有关职业标准,有关中医康复和现代康复的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

教师教学方法与手段丰富,采用“理实虚一体化”线上+线下混合的思政教学模式,在提高学生知识水平、学习能力的基础上,提升学生综合素质,培养具有民族自豪感、爱岗敬业、科学严谨、精益求精的口腔卫生保健专业人才。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。更关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、医疗机构实践评价、平时学习过程评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》

十二、附件

附件:2025级口腔卫生保健专业人才培养方案教学进程表(三年制)

2025级口腔卫生保健专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520807			所属学院			卫生健康学院										
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实											
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W							考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6		
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B			
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B			
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B			
			小计:	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程		
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM050601	人体解剖与生理学	5	78	48	30	6/13W						考试	B			
		25SM050602	医学免疫学与病原生物学	3	52	32	20	4/13W						考试	B			
		25SM050603	口腔解剖生理学	4	64	30	34		4/16W					考查	B			
		25SM050604	口腔组织病理学	4	64	40	24		4/16W					考查	B			
			小计:	16	258	150	108	10	8									
	专业核心课程	25SI050601	口腔材料学基础	4	64	40	24		4/16W					考试	B			
		25SI050602	口腔疾病与预防医学	8	128	64	64		4/16W	4/16W				考试	B			
		25SI050603	口腔修复学	8	128	48	80			8/16W				考试	B			
		25SI050604	口腔护理学	8	128	48	80			8/16W				考试	B			
		25SI050605	牙齿漂白技术	6	96	46	50				6/16W			考试	B			
		25SI050606	口腔健康教育与沟通技巧	8	128	48	80				8/16W			考试	B			
			小计:	42	672	294	378		8	20	14							
	专业延展课程	25ST050601	老年口腔保健	3	52	26	26				4/13W			考查	B			
		25ST050602	儿童口腔保健	3	48	24	24					6/8W		考查	B			
			小计:	6	100	50	50					4	6					
		25SE050601	口腔数字化技术	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
			口腔设备学															

2025级口腔卫生保健专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520807			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6	
				总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	专业拓展课程	25SE050602	口腔医学美学	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			口腔摄影技术														
		25SE050603	口腔医学文献检索	2	32	20	12					4/8W		考查	B		
			医疗器械市场营销														
		25SE050604	卫生法规	2	32	20	12					4/8W		考查	B		
			医疗机构管理														
		小计:	8	128	72	56			2	2	8						
专业课程平台小计:				72	1158	566	592	10	16	22	20	14					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW050601	口腔健康宣教实战	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW050602	洁治与刮治综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW050603	数字化辅助诊疗模拟	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2									
总计				166.5	2526	982	1544	24	28	30	28	20	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级口腔医学技术专业人才培养方案

专业代码：520504

类型：三年制高职

制 定 人	刘晓君
审 核 人	黄双丽
制定日期	2025年5月

2025 级口腔医学技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，顺应口腔修复体制作行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下口腔修复体制作师、口腔医学技师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：口腔医学技术

专业代码：520504

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生（52）	医学技术（5205）	卫生（84）	口腔医学技师（2-05-07-02）、 口腔修复体制作师（4-14-03-02）	口腔修复体和口腔治疗装置制作与销售、 临床辅助诊疗	卫生专业技术资格（口腔医学技术）、口腔修复体制作师

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	口腔修复技师	中级口腔修复技师	高级口腔修复技师
2	椅旁技师	初级椅旁技师	中级椅旁技师

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 口腔修复体和口腔治疗装置制作与销售	1-1 制作固定义齿模型和熔模	1. 掌握口腔修复体及常用矫治器的设计、制作等基本知识； 2. 具有牙体形态雕刻和重塑能力，能够按照设计，正确使用口腔修复体制作的常用材料，进行各种口腔修复体及常用矫治器的制作； 3. 具有正确使用、维护常用仪器设备的能力； 4. 具有一定的口腔修复工艺流程管理能力； 5. 具有口腔修复体及常用矫治器的数字化设计能力，适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； 6. 具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。	1. 人体结构与机能 2. 病原生物学基础 3. 牙体雕塑技术 4. 口腔材料学基础 5. 口腔固定修复工艺技术 6. 全口义齿工艺技术 7. 可摘局部义齿工艺技术 8. 口腔数字化修复技术(含 3D 打印技术) 9. 口腔正畸工艺技术 10. 口腔工艺管理 11. 口腔设备学 12. 验学基础 13. 口腔医学技术英语 14. 口腔医学美学 15. 医疗器械市场营销 16. 卫生法规
	1-2 铸造铸型		
	1-3 铸造、焊接、切割固定义齿铸件		
	1-4 打磨抛光固定义齿铸件并进行表面处理		
	1-5 上瓷、烧结成型		
	1-6 修整瓷体外形、上釉、进行仿真美学修复、协助临床医生比配色		
	1-7 制作可摘局部义齿		
	1-8 弯制钢丝卡环、铸造支架熔模		
	1-9 制作可摘局部义齿蜡型或熔模并包埋、铸造、切割、打磨、就位		
	1-10 排牙或雕牙		
	1-11 进行塑料聚合成型		
	1-12 打磨抛光可摘义齿		
	1-13 修理义齿		
	1-14 制作颌面缺损修复体、种植义齿和附着体		
	1-15 制作正畸矫治器、保持器		
2. 临床辅助诊疗	2-1 参加口腔及颌面部常见病诊疗	1. 掌握口腔修复体及常用矫治器的设计、制作等基本知识； 2. 具有牙体形态雕刻和重塑能力，能够按照设计，正确使用口腔修复体制作的常用	1. 人体结构与机能 2. 口腔解剖生理学 3. 口腔疾病概要 4. 病原生物学基础 5. 口腔医学美学 6. 口腔材料学基础 7. 口腔固定修复工
	2-2 镶装制作义齿、牙垫、口腔护板和矫治器		
	2-3 使用口腔修复设备和修复材料，设计和制作口腔修复体		

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-4 进行口腔预防保健的科普教育	材料，进行各种口腔修复体及常用矫治器的制作； 3. 具有正确使用、维护常用仪器设备的能力； 4. 具有口腔预防保健科普教育的能力； 5. 具有依照卫生法律法规与医学伦理依法参与口腔常见疾病诊疗的能力。 6. 具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。	艺技术 8. 全口义齿工艺技术 9. 可摘局部义齿工艺技术 10. 口腔数字化修复技术(含 3D 打印技术) 11. 口腔正畸工艺技术 12. 口腔设备学 13. 口腔医学技术英语 14. 验学基础 15. 医患沟通学 16. 老年口腔学 17. 卫生法规

(四) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	口腔修复体制作师	职业技能等级认定评价机构	中级
2	卫生专业技术资格 (口腔医学技术)	国家卫健委和人力资源和社会保障部	初级

六、培养目标

本专业为以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向卫生行业康复矫正服务人员中的口腔修复体制作师和医疗卫生技术人员中的口腔医学技师等职业，能够从事口腔修复体及口腔治疗装置的设计与制作，参加口腔及颌面部常见病诊疗，进行口腔预防保健的科普教育等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质：

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质：

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质：

具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神及信息素养。

（二）知识结构

1. 工具性知识：

掌握包括英语、计算机基础等。

2. 人文社会科学知识：

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 自然科学知识：

熟悉与本专业相关的卫生法律法规与医学伦理以及环境保护、安全消防等相关知识。

4. 专业技术知识：

掌握口腔医学技术专业的技术理论基础和基本技能训练，学习该领域的新技术、新工艺、新规范等，了解口腔医学技术专业发展前沿和口腔健康行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力；具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力:

具有牙体形态雕刻和塑形能力;具有正确使用口腔常用材料及使用、维护常用仪器设备的能力;具有各种口腔修复体及常用矫治器制作的能力;具有参与口腔常见疾病诊疗工作的能力;具有一定的口腔修复工艺流程管理能力;具有口腔修复体及常用矫治器的数字化设计能力;具有口腔预防保健科普教育的能力。

3. 适应能力:

能在不同环境下独立生活,具有良好的道德品质和健全的人格;具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部课程考核合格,准予毕业。

毕业学分和学时要求:不低于 171.5 学分,2608 学时;参加 10 个月岗位实习,且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果,按照学校的学分转换认定标准,可以转化为相应的学分。

九、课程设置

(一) 课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		口腔医学技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史(选学一门)、形势与政策(含廉洁修身)、体育(一至四)、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语(一、二)、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业基础课程	人体结构与机能、病原生物学基础、口腔材料学基础、口腔解剖生理学、牙体雕塑技术
	专业核心课程	口腔疾病概要、口腔数字化修复技术(含3D打印技术)、口腔固定修复工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、全口义齿工艺技术、口腔正畸工艺技术
	专业延展课程	口腔工艺管理、口腔设备学

专业名称 平台及课程模块		口腔医学技术专业课程
	专业拓展课程	口腔医学技术英语、口腔医学美学、验学基础、卫生法规、医疗器械市场营销、医患沟通学、医学文献检索、老年口腔学
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	牙体形态雕刻与塑形综合实训、口腔义齿及矫治器制作综合实训、口腔修复体数字化设计与加工实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于口腔修复体制作行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造口腔医学技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授握雕塑和素描等美学基础知识、人体结构、病原生物学相关医学基础知识，口腔正常形态与生理功能、口腔常用材料等方面的专业基础理论知识，在教学中重点培养学生综合运用知识分析问题和解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有

的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动、劳动平等的劳动精神，精益求精、专注执着、创新传承、责任担当的工匠精神，激发学生科技报国的志向。树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格。同时，让学生掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（4）专业综合实践课程重点培养学生牙体形态雕刻与塑形、口腔固定修复体、可摘局部义齿、全口义齿、口腔正畸矫治器和保持器等的制作及口腔修复体数字化设计与加工、口腔常见疾病的治疗等等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。



图1 口腔医学技术专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课

①人体结构与机能

课程目标：知识层面，要求学生系统掌握人体各系统解剖结构、生理机能、结构与机能的相互关系及不同生理状态下的变化特点；能力层面，着重培养学生分析解决问题、观察描述结构、实验操作验证、空间思维及查阅专业文献的能力；素质层面，旨在激发学生对人体科学的兴趣，树立整体观念，培养严谨科学态度、创新精神、团队合作能力及健康意识。

将社会主义核心价值观融入人体结构与机能的教學过程中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

教学内容：人体的组成和分部、常用的方位术语、细胞、基本组织、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、脉管系统、感觉器、神经系统、内分泌系统、人体生理学基础。

②病原生物学基础

课程目标：通过理论讲解和实操训练，使学生了解免疫学基础知识，能够探讨病原生物学的基本要素，为后期的《口腔疾病概要》等课程学习打下坚实的基础。

教学过程中，引导学生关注社会公共卫生问题，积极参与口腔健康宣传和教育工作，提高公众对口腔健康的重视程度。

教学内容：免疫系统的主要构成成分及其生物学作用、免疫学在临床医学中的应用、病原生物、感染、病原生物控制、生物安全的基本概念、医学病毒、医学细菌、医学真菌、医学寄生虫的生物学特性（涵盖形态结构、基因及编码产物、遗传变异、致病性等）与相适应的人体免疫作用、各类重要的致病病毒、细菌、真菌与寄生虫之特点与危害（包括其发现与描述、基因与结构、致病性与临床表现，检测与防治等）。

③口腔材料学基础

课程目标：使学生掌握口腔各类材料的组成、性能及其与临床应用的关系，能合理选择并正确使用口腔各类材料，完成口腔治疗和修复，为后期的《口腔固定修复工艺技术》、《可摘局部义齿工艺技术》等课程学习打下坚实的基础。

在教学过程，鼓励学生关注口腔材料领域的最新研究成果和技术进展，培养学生创新意识和探索精神。

教学内容：口腔修复材料、口腔充填材料、口腔粘接材料、口腔预防保健材料、口腔颌面外科材料、口腔正畸材料。

④口腔解剖生理学

课程目标：通过对牙齿、牙列、咬合、咀嚼肌、颞颌关节的解剖形态、结构和口颌系统的生理功能等理论知识的学习后，学生能够用文字语言讲述每一个牙齿的外部形态及其内部形态特征，为后期的专业培养打下坚实的基础。

将社会主义核心价值观融入口腔解剖生理学的教学过程中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

教学内容：牙的解剖生理、牙列与咬合、颌面部骨、颞下颌关节、口颌面颈部肌、口颌面颈部神经、口颌面颈部血管、颌面头颈部淋巴结和淋巴管、唾液腺与唾液、颌面颈部局部解剖、口腔局部解剖口腔功能、口腔颌面部断面解剖、颌位与下颌运动、咀嚼和口腔感觉。

⑤牙体雕塑技术

课程目标：学会应用解剖生理知识，理解牙体解剖形态的生理意义素质目标；能运用所学知识和技能独立完成具有代表意义的牙体雕刻，掌握牙齿的基本解剖特点；熟练掌握包牙雕刻方法，能够独自进行目标牙的外形雕刻，并掌握口腔科

常用雕牙工具的使用方法。

教学内容：离体牙牙体形态观察与测量、三倍大牙体描绘、三倍牙雕刻、等倍牙雕刻。

（2）专业核心课程

①口腔疾病概要

课程目标：通过理论讲解和实操训练让学生掌握龋病、牙髓病、根尖周病、牙周病、的临床表现及治疗过程；牙体硬组织非龋性疾病的类型及临床表现，为后期的专业培养打下坚实的基础。

教学过程中，使学生认识到口腔健康对于个人整体健康的重要性，以及口腔疾病对个人和社会的影响，提升学生社会责任意识。

教学内容：口腔检查、龋病、牙体硬组织非龋性疾病、牙髓病、根尖周病、牙周组织病、口腔黏膜病、口腔黏膜病、牙与牙槽外科、口腔颌面部感染、口腔颌面部损伤、颞下颌关节、疾病。

②口腔数字化修复技术（含 3D 打印技术）

课程目标：通过理论学习和实操训练，要求学生理解各种数字化设计与制作设备维护保养的原理与方法、掌握各类修复体数字化修复技术、CAD/CAM 的方法。能运用设计软件，进行固定义齿、活动义齿、种植义齿数字化修复设计和设计修复体的数控加工，为后期的《口腔修复体数字化设计与加工实训》等课程学习打下坚实的基础。

在口腔数字化修复技术的教学过程中，注重人文关怀精神的培养，引导学生关注患者的需求和感受，尊重患者的权利和尊严。

教学内容：3D 打印技术、固定义齿数字化修复设计、活动义齿数字化修复设计、种植义齿数字化修复设计、修复体数控加工。

③口腔固定修复工艺技术

课程目标：通过理论学习和实操训练，使学生能够掌握口腔固定修复体制作工艺，能学会常见几类口腔固定修复体的具体制作：学会口腔固定修复体的种类及牙体预备特征，学会桩冠及 PFM 的制作；知晓固定修复体临床牙体预备、印模的制取所应达到的要求，熟知常见固定修复体的制作工艺及其要点，熟知固定修复体的制作流程及制作所用的材料与设备，能分析固定修复体制作过程中常见问题产生的原因，为后期的《口腔义齿及矫治器制作综合实训》等课程学习打下坚实的基础。

通过课程学习，使学生了解口腔医学技术工作者的基本职责和使命，培养其对职业的认同感和荣誉感。

教学内容：口腔固定修复体的种类及牙体预备特征、固定修复体临床牙体预

备、印模的制取、固定修复体的制作工艺及其要点、固定修复体的制作流程及制作所用的材料与设备。

④可摘局部义齿工艺技术

课程目标：通过理论学习和实操训练，要求学生掌握牙列缺损的分类、可摘局部义齿的设计原理、可摘局部义齿的制作及注意事项、可摘局部义齿易出现的问题及修理方法，为后期的《口腔义齿及矫治器制作综合实训》等课程学习打下坚实的基础。

将社会主义核心价值观融入课程教学中，特别是在讲解可摘局部义齿的设计、制作和应用过程中，强调“爱国、敬业、诚信、友善”的价值观念。

教学内容：基础理论、模型制作与上牙合架、模型的观测设计、弯制卡环、从支架蜡型到金属铸件、从蜡型到塑料局部义齿、固定-可摘联合修复、义齿修理。

⑤全口义齿工艺技术

课程目标：通过理论学习和实操训练，要求学生能够为无牙颌患者解决全部天然牙的缺失和部分软、硬组织吸收与改变的问题，完成符合患者解剖生理要求的全牙列颌重建，为后期的《口腔义齿及矫治器制作综合实训》等课程学习打下坚实的基础。

通过案例分析和讨论，引导学生理解社会主义核心价值观在口腔全口义齿工艺技术领域的具体体现，从而树立学生正确的世界观、人生观和价值观。

教学内容：无牙颌与全口义齿修复的关系、全口义齿的固位和稳定、分类、无牙颌印模、模型、颌位关系记录、颌位关系记录、合架及颌位关系的转移、人工牙的种类与选择、排牙原则、人工牙排牙方法、全口义齿的合平、蜡型的试戴与全口义齿完成、全口义齿的初戴、修复后常见的问题及义修理、即刻与单颌全口义齿、覆盖式全口义齿、全口义齿其他修复方法。

⑥口腔正畸工艺技术

课程目标：通过理论学习和实操训练，培养学生具备较强的各类错畸形的诊断能力，活动矫治器的制作方法步骤、操作技术，掌握固定矫治器的适应症、操作方法，为后期的《口腔修复体数字化设计与加工实训》等课程学习打下坚实的基础。

结合课程中的实际案例，引导学生认识正畸工艺技术的严谨性和精确性对于患者健康的重要性，从而培养学生对职业的敬重和热爱。

教学内容：记存模型的制取与修整、可摘矫治器常用固位装置的制作、可摘矫治器常用功能装置制作、可摘矫治器的基托及解剖式颌垫的制作、丝圈式缺陷保持器的制作、霍利保持器的制作。

（3）专业延展课程

①口腔工艺管理

课程目标：通过理论学习和实操训练，要求学生能够掌握义齿加工企业的开设、数字化修复体制作工艺技术、口腔正畸矫治器及保持器的生产工艺等口腔工艺管理知识。

通过讲解口腔工艺管理的历史和发展，让学生理解国家医疗体系的进步和口腔健康事业的发展，从而培养学生的爱国情怀。

教学内容：材料与设备管理、生产流程管理与质量控制、环境管理与劳动保护、医技交流与合作、义齿加工企业的开设、数字化修复体制作工艺技术、口腔正畸矫治器及保持器的生产工艺等。

②口腔设备学

课程目标：通过学习口腔设备学这门专业基础课程，了解口腔设备的制造、发展、使用、保养、维护和管理的基本知识以及相应的技术，将口腔相关设备使用和口腔医疗技术应用结合起来，着重培养学生独立思考分析、解决实际问题的能力以及临床应用各种口腔设备的操作能力。

在课程中融入社会主义核心价值观，结合口腔设备学的发展历史和最新技术，培养学生的国家自豪感和创新精神，激发学生为国家的口腔医学事业贡献力量的热情。

教学内容：口腔设备学概况、口腔医疗设备、修整、切割、打磨、抛光设备、铸造烤瓷设备、其他口腔工艺设备、口腔设备管理。

（4）专业拓展课程

①口腔医学技术英语

课程目标：熟悉口腔内科、口腔颌面外科、口腔修复学、口腔正畸学等学科常用专用名称的英文单词；帮助学生了解口腔常见疾病及快速发展的口腔医学新内容，在理论学习中了解口腔学科的基本理论、基本观点和基本技能。

通过学习口腔医学技术英语，引导学生了解国际口腔医学技术领域的最新动态和技术进展，培养其国际视野和跨文化交流能力。

教学内容：牙科诊所的对话、口腔生态学和龋齿、牙周炎、烟草与口腔疾病、面部创伤、口腔癌的当前管理、修复学等基本词汇和术语。

②口腔医学美学

课程目标：通过口腔医学美学的学习使学生了解口腔医学美容是一门以人体形式美理论为指导，通过医学手段与美学手段相结合来直接维护、修复和塑造口腔颜面部的形态美，以增进人的生命活动之美感，提高生命质量的科学，为后期的《牙体形态雕刻与塑形综合实训》等课程学习打下坚实的基础。

在口腔医学美学实践中注重人文关怀的重要性，尊重患者的权利和尊严，关注患者的心理需求，培养学生人文关怀精神。

教学内容：口腔医学美学审美思想的起源了解容貌美的特征，通过容貌美的多视角观察认识到容貌美是客观的。医学美学定义，掌握口腔和面部的表面标志及美学参数。口腔医学美学形成的历史背景熟悉容貌美的结构特征及解剖生理学的基础，口腔医学美学有关的研究方法。

③ 骀学基础

课程目标：培养学生具备对咬合问题进行准确分析和判断的能力，能够通过对患者咬合状况的检查，运用所学知识识别咬合异常，并制定合理的治疗方案。提升学生在临床操作中运用咬合治疗技术的能力，如熟练制作和调整咬合板，正确进行天然牙列的调操作。使其能够在口腔各专业临床工作中，重视并有效解决咬合引起的相关疾病，具备将牙合学理论与临床实践相结合的能力。培养学生严谨的科学态度和认真负责的职业精神，在处理咬合问题时，严格遵循科学原则和操作规范。

教学内容：介绍骀学的诞生与发展历程，阐述铰链轴理论及其意义、下颌边缘运动的概念，以及生理骀与病理骀的研究要点。详细讲解骀学研究的内容，包括基础研究方面的骀与颌位、咀嚼肌、颞下颌关节、神经系统，以及临床研究方面的颞下颌关节紊乱病、磨牙症、骀学与其他口腔临床学科之间的关系。深入剖析咬合与颞下颌关节的关系，包括关节在不同咬合状态下的受力特点和运动模式。详细讲解颌位的相关知识，包括后退接触位与铰链运动、下颌姿势位与最小电位颌位、牙尖交错位与肌接触位的定义、特点及相互关系。详细讲解颞下颌关节紊乱病的临床表现，如颌面部疼痛、关节杂音、下颌运动异常以及其他相关症状。介绍颞下颌关节紊乱病的临床检查及分类诊断方法，包括常用的检查手段和不同类型颞下颌关节紊乱病的诊断标准。

④ 卫生法规

课程目标：学生需掌握卫生法规基础理论，熟悉我国主要卫生法律法规，了解卫生法律责任及纠纷解决途径。能力培养上，要求学生能够运用法规分析解决实际问题，准确解读并应用法规，具备参与卫生政策讨论和防范法律风险的能力。素质塑造方面，旨在培养学生法治思维与依法执业理念，强化职业道德和社会责任感，引导学生认识卫生法规对保障公众健康的意义。

教学内容：介绍卫生法规概念、原则、渊源及发展历程，明确其在法律体系中的地位。卫生法律基础理论，讲解卫生法律关系、法律责任分类及纠纷解决途径。公共卫生法律制度，涵盖传染病防治、突发公共卫生事件应急、食品安全、职业病防治等法规。医疗法律制度，涉及医疗机构管理、执业医师、医疗事故处

理等相关法规。药事法律制度，包括药品、特殊药品、医疗器械等管理法规。中医药法律制度，讲解中医药服务、人才培养及知识产权保护法规。卫生监督法律制度，介绍卫生监督概念、行政处罚、行政许可等内容。实践教学通过案例分析、模拟法庭、法规调研，提升学生实践与调研能力。

⑤医疗器械市场营销

课程目标：以实际的医疗器械营销策略及实际策划方案为主线，将实操训练案例及项目融入理论教学，让学生了解口腔医疗器械行业市场的特征、市场的宏观及微观环境，同时掌握口腔医疗器械行业营销现状和医疗器械营销策略体系，结合电子商务讲解口腔医疗器械网络营销服务及推广、医疗器械招投标及融资租赁等内容。

结合具体案例，引导学生思考如何在未来的职业生涯中践行职业精神，为患者提供高质量的医疗服务。

教学内容：医疗器械市场概述；医疗器械市场调查实务；医疗器械市场开发实务；医疗器械渠道管理实务；医疗器械市场沟通实务；医疗器械招投标与融资租赁。

⑥医患沟通学

课程目标：通过阐述医患沟通基本概念、主要理论基础、医患沟通的基本技能、中国文化及中医学对医患关系的影响、以及临床常见沟通问题及解决方法，对医学生的医患沟通理念及能力加以培训和提升，从而提高医学生的综合素质，适应现代临床所需。

引导学生学习如何与患者建立有效的沟通机制，提高患者的就医体验和满意度，以培养学生人文关怀精神。

教学内容：医患沟通理论基础、基本原则与类型、医患沟通技巧、临床各种的医患沟通、护患沟通、社区卫生服务中的医患沟通、临终关怀中的医患沟通及医际沟

⑦医学文献检索

课程目标：医学文献检索课是培养学生的信息意识，掌握用手工方式和计算机方式从文献中获取知识和情报的一门科学方法课，是提高学生自学能力和独立研究问题能力的工具课。本课程的任务是使学生了解口腔医学技术专业文献的基本知识，学会常用的手工文献检索工具、计算机文献检索工具的使用方法，懂得如何获得与利用文献情报，增强自学能力和研究能力。

教学内容：信息素养与医学文献检索、参考工具、检索工具、中文文献数据库及电子图书检索、外文文献数据库检索、网络医学信息检索、特种文献检索、引文检索与循证医学资源检索、文献积累和利用。

⑧老年口腔学

课程目标：掌握常见老年口腔疾病的形成与发展过程老年口腔及面组织的增龄性变化特点；老年口腔疾病的检查、诊断、制定治疗计划及防治方法。

在教学过程中，需要引导学生认识到老年口腔健康对于提高老年人生活质量的重要性，培养学生敬业精神，致力于提高老年人的口腔健康水平。

教学内容：老年口腔流行病学，老年人龋病，老年人牙体、牙髓及根尖周病，老年人的牙周组织疾病，以及口腔颌面创伤、肿瘤，老年人的义齿修复前外科，老年人牙种植术，老年人活动、固定义齿修复等。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过入学教育，帮助学生了解学校的规章制度、教学设施、图书馆资源等，使学生更快地适应新的学习环境。树立学习目标，引导学生明确自身的学习目标，规划未来的学习和职业发展，从而增强学习的主动性和积极性。专业教育旨在为学生提供系统的专业知识和技能，使学生能够掌握所学领域的核心内容和前沿动态。

教学内容：入学适应性教育；校纪校规教育；《学生手册》学习；入党启蒙教育；口腔医学技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①牙体形态雕刻与塑形综合实训

课程目标：通过石膏牙的雕刻，牢固掌握其解剖形态及生理特点；掌握牙冠各面外形高点的确定和描绘方法；牙冠切缘的确定和描绘方法；牙冠各面轮廓线的描绘方法；石膏牙的雕刻方法；石膏牙雕刻工具的使用方法和注意事项。

通过牙体形态雕刻与塑形实训,让学生深刻体会到工匠精神的内涵,即精益求精、追求卓越、专注细致的工作态度。同时,引导学生将这种精神应用到自己的学习和未来工作中,不断提升自己的专业素养和技能水平。

教学内容:等倍石膏牙雕刻、个性化石膏牙雕刻、计时等倍石膏牙雕刻等。

②口腔义齿及矫治器制作综合实训

课程目标:在学生认识口腔正常结构与功能的基础上,在具备正确应用口腔材料及正确使用腔设备的能力的前提下,使学生掌握口腔固定修复体制作工艺的基础知识,获得常见固定修复体制作的技能。掌握两种可摘局部义齿的设计,制作及修理的理论知识。掌握牙列缺损的分类、可摘局部义齿的设计原理、可摘局部义齿的制作及注意事项、可摘局部义齿易出现的问题及修理方法。

在实训过程,引导学生认识到口腔义齿及矫治器对患者生活质量的影响,培养他们的职业道德和责任感。强调在制作过程中,要充分考虑患者的舒适度和功能需求,为患者提供最适合的义齿或矫治器。

教学内容:辨识修复体种类及牙体预备特征、牙体形态堆塑、暂时冠的制作、可卸式代型的制作、铸造金属嵌体的制作、铸造属全冠的制作、前牙烤瓷熔附金属全冠制作、前牙金属烤瓷桩核冠的桩核制熔模制作、铸造金属固定桥和烤瓷熔附金属固定桥熔模的制作。模型制作与上牙合架、模型的观测设计第四章、弯制卡环、从支架蜡型到金属铸件、从蜡型到塑料局部义齿、固定-可摘联合修复、义齿修理。

③口腔修复体数字化设计与加工实训

课程目标:通过实操训练,要求学生理解各种数字化设计与制作设备维护保养的原理与方法、掌握各类修复体数字化修复技术、CAD/CAM的方法。能运用设计软件,进行固定义齿、活动义齿、种植义齿数字化修复设计和设计修复体的数控加工。

在实训过程中,鼓励学生进行团队协作,共同完成复杂的数字化设计与加工任务。通过小组讨论、分工合作等方式,提高学生的沟通能力和团队协作精神。

教学内容:3D打印技术、固定义齿数字化修复设计、活动义齿数字化修复设计、种植义齿数字化修复设计、修复体数控加工。

(3) 企业实践教学

①专业认知(对应课程:口腔解剖生理学)

教学内容:本专业的培养目标系培养有觉悟、讲责任,德技兼修,德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和口腔医学基本知识及口腔医学技术专业相关知识,具备口腔修复体及各种矫治装置的设计与制作能力,具有工匠精神和信息素养,适应区域经济社会发展和口腔预防保健的科普教育需要,具有良好公

民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习（对应课程：牙体形态雕刻与塑形综合实训）

教学内容：通过组织学生到专业对口的企业或相关医疗机构参观、观摩和体验，使学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学活 动，学生在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

③岗位实习

课程目标：学生在义齿制造与加工等企业进行为期 10 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对 学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定口腔医学技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：选题应以口腔医学技术专业的内容为主，与口腔医学技术专业岗位实习、行业发展、社会发展等相结合，能反映口腔医学技术专业主干课程的基本理论、基本知识和基本技能，题目要有一定的科学价值和现实意义，有一定的开拓性和创新性。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业已构建起一支结构科学、素质优良的专兼结合“双师型”教学团队。团队成员由校内专职教师与行业企业专家共同组成，形成了理论教学与实践指导深度融合、专业素养与教学能力协同发展的师资架构，实现了年龄结构合理、职称层次分明、学历学位达标的梯队化建设目标。

校内专职教师均具备扎实的口腔医学专业理论功底，持有高校教师资格证书，拥有本科及以上学历，在承担专业核心课程教学任务的同时，积极投身学术研究

与教学改革。团队成员思想政治素养过硬，恪守职业道德规范，秉持“四有”好教师标准，将课程思政元素有机融入专业教学，践行立德树人根本任务。

企业兼职教师遴选自行业龙头企业，均为具备 3 年以上口腔医学技术领域实践经验的资深专家、工程技术骨干或高级管理人员。他们不仅持有口腔医学技术相关专业资质证书，还具备优秀的教学实施能力，能够系统开展理论授课与实践教学指导。企业导师凭借丰富的行业实践经验，实时引入前沿技术动态与产业发展趋势，精准对接市场需求，有效提升学生的职业技能与岗位适应能力。专兼职教师通过定期开展教研活动、联合开发课程资源等方式，深度协同合作，为培育高素质口腔医学专业人才奠定坚实的师资基础。

（二）教学设施

本专业已建成功能完备、布局合理的教学设施体系，涵盖专业教室、校内实训室及校外实训基地，全方位满足课程教学、实践实训及职业技能培养需求。

校内实训基地以高仿真性、强开放性与广通用性为建设核心，现已构建起系统化的专业实训空间。设有人体解剖与生理实验室，配备数字化教学模型与显微观察设备，支撑基础医学知识实践教学；病理学实训室配置病理切片分析系统，助力疾病病理机制探究；牙体形态训练实训室提供标准牙体模型及操作工具，强化形态塑造与空间认知能力；口腔数字化修复实训室配备 3D 扫描仪、CAD/CAM 设计系统及 3D 打印机，实现数字化义齿设计与制作全流程教学；口腔模型与包埋实训室配备精密包埋设备与标准化模型制作工具，支撑传统修复工艺实训；口腔修复工艺实训室配置全套修复加工设备，满足义齿制作、打磨、抛光等实操训练需求。各实训室均按照行业标准进行功能分区与设备配置，充分保障教学实践的规范性与专业性。

校外实训基地依托行业头部企业，已建立多个深度合作的产教融合实践平台。基地设施符合职业安全标准，设备配置达到行业前沿水平，工位数量充足，可完全满足专业课程实践教学、专项技能实训及岗位实习需求。基地内设标准化多媒体培训室与数字化设计培训室，单室可同时容纳 50 人开展教学活动。其中，多媒体培训室配备智能教学终端与沉浸式音响系统；数字化设计培训室配置专业设计工作站与数控加工设备。各培训室均配备高清显示屏及智能同屏演示系统，支持实操教学过程的实时高清投屏与分屏对比展示，有效提升教学互动性与学生学习效果。

1. 校内实训基地

表 5 口腔医学技术专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	牙体形态训练实训	自动化仿头模、技工放大镜、石膏牙及蜡牙雕	用于牙体绘制、牙体雕塑技术课程	口腔解剖生理学、口腔医学美学、胎学基

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		刻与成形器械、酒精灯、直尺或游标卡尺、绘图工具	石膏牙雕刻、滴蜡塑形、口腔临床检查等实训教学	基础、口腔疾病概要、牙体形态雕刻与塑形综合实训等
2	口腔修复工艺实训室	配备技工桌、技工放大镜、电蜡刀、滴蜡器、酒精灯、平均值骀架、蜡卡尺、金属卡尺、各类技工钳、堆瓷工具,技工微型电机、模型观测仪、超声波清洗机、真空烤瓷炉、多媒体示教系统	各种口腔修复体蜡型制作、支架弯制、人工牙排列、金属烤瓷修复体金属基底预处理、遮色瓷涂塑、瓷层堆塑、烧结、上釉等实训教学	口腔固定修复工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、全口义齿工艺技术、口腔设备学、口腔义齿及矫治器制作综合实训等
3	口腔CAD/CAM实训室	配备模型扫描仪及口内扫描仪、计算机、修复体设计软件及排版软件、3D打印机等设备	口腔修复体数字化设计与加工等实训教学	口腔数字化修复技术、口腔修复体数字化设计与加工实训等
4	口腔模型与包埋实训室	配备石膏操作台、沉淀池、振荡器、模型修整机、种钉机、电烤箱、舌侧修整机、各种型盒、冲蜡煮盒机、型盒压榨器等设备	各种修复体制作的模型灌注修整、模型切割、包埋、树脂基托成型等实训教学	口腔固定修复工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、全口义齿工艺技术、口腔材料学基础、口腔正畸工艺技术、口腔设备学、口腔义齿及矫治器制作综合实训等

2. 校外实践基地

表6 口腔医学技术专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	康泰健美医疗科技(深圳)有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	20-30
2	深圳康泰健医疗科技股份有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习/ “1+2”异地教学、实习	20-30
3	深圳市金羿医疗科技有限公司	“1.5+0.5+1”异地教学、实习	20-30
4	钟天乐齿科技(东莞)有限公司	订单班、岗位实习	30-40
5	东莞洋紫荆牙科器材有限公司	岗位实习	10-20
6	深圳瑞丽牙科技术有限公司	岗位实习	10-20
7	新致美齿科集团有限公司	岗位实习	10-20

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
8	梅州市国友义齿有限公司	岗位实习	10-20
9	深圳美鸣科技有限公司	岗位实习	10-20
10	深圳市舒适健医疗科技有限公司	岗位实习	10-20
11	广州市研科馨棠口腔门诊部有限公司	岗位实习	5-10
12	广州名咖口腔门诊部	岗位实习	5-10

（三）教学资源

本专业构建了系统化、多元化的教学资源体系，涵盖纸质教材、图书文献、数字资源及企业特色资源，全面支撑学生专业学习、教师教学研究与课程实施需求。

1. 教材选用标准与管理机制

严格遵循国家职业教育教材建设相关规定，建立标准化教材选用流程。教材体系覆盖专业核心课程与实践教学环节，确保内容符合职业教育人才培养目标与行业技术规范。实行“三级审核”制度，由课程负责人、骨干教师及专业带头人组成评审小组，对教材的思想性、科学性、适用性进行综合评估，杜绝质量不达标教材进入课堂，保障教学内容的权威性与规范性。

2. 图书文献资源建设

图书文献资源配置紧密围绕人才培养方案、专业建设规划及教科研需求，构建“纸质资源+电子资源”双轨制服务体系。专业类藏书涵盖口腔医学技术领域核心内容，包括行业政策法规汇编、国家职业技能标准、中医康复与现代康复技术指南、临床操作规范手册及典型案例集等，同时配备医学基础理论、行业前沿研究等拓展性文献，满足师生知识查询、学术研究与职业能力提升需求。

3. 数字化教学资源开发

深度整合信息技术与专业教学，建设功能完备的数字化教学资源库。资源类型包含高清音视频教学素材、交互式教学课件、真实临床案例库、虚拟仿真教学软件，形成“基础理论-临床实践-前沿技术”一体化数字资源矩阵。通过智能教学平台实现资源动态更新与精准推送，支持在线学习、虚拟实训、远程指导等多元化教学模式，有效提升教学灵活性与学生自主学习效率。

4. 企业特色教学资源建设

校外实训基地配套专用实操工具包，涵盖蜡型制作、瓷修复、活动义齿加工等核心课程所需专业工具（如精密蜡刀、专业上瓷笔、高精度车针等），按工位标准配置发放，为学生提供沉浸式实践操作条件，切实提升职业技能培养成效。

（四）教学方法

立足口腔医学技术专业人才培养特性，以提升教育教学质量为核心目标，专业教学团队深度融合现代教育技术与课程特色，系统推进教学方法改革创新。通过常态化师资培训，强化教师对音视频教学素材、交互式课件、数字化案例库、虚拟仿真系统及数字教材等教学资源的整合运用能力，构建“理论-实践”深度融合的教学体系。

在教学模式创新方面，全面推行理实一体化教学模式，践行“教中学、学中做、做中练”的教学理念，充分发挥教师教学主导作用与学生学习主体地位的“双主”协同效应。灵活运用项目式教学、案例教学法、情境模拟教学及模块化教学等多元教学方式，结合启发式、探究式、研讨式与参与式教学策略，引导学生主动参与知识建构与技能实践。同时，依托智能教学平台，鼓励教师开发信息化教学资源，创新混合式教学模式，实现教学过程的动态监测与精准反馈，有效提升课堂教学效能。

在校外实训基地授课学生，实施“师徒制”实践教学模式，由具备丰富行业经验的资深技术骨干担任实训导师，为每位学生提供“一对一”实操指导。导师不仅针对义齿制作、数字化修复等核心技能进行标准化操作示范，确保学生精准掌握操作规范与工艺细节，还通过现场答疑、问题诊断与个性化指导，及时解决学生实践过程中的技术难题，构建高效、个性化的实践教学指导体系，切实增强学生职业岗位适应能力与实践创新能力。

（五）学习评价

本专业构建多维立体的学习评价体系，围绕考核内容、评价方式、评定标准及权重分配，形成系统性评价方案。着重强化评价维度的多元化，综合运用理论笔试、实操考核、虚拟仿真模拟、过程性学习评价等多种方式，打破传统单一闭卷考试的局限性。通过构建“过程性评价与终结性评价相结合、理论知识考核与实践技能评估相融合”的双轨评价机制，精准对接职业能力培养需求，重点突出对学生实际操作技能、职业素养及岗位综合能力的考核。

针对在校外实训基地授课学生，建立校企协同的综合评价体系。该体系以职业能力标准为导向，全面覆盖专业技能掌握程度、工作态度、职业行为规范、创新实践能力等核心评价指标。具体实施过程中，由企业导师基于岗位实操表现进行技能达标评估与职业规范考核，学校指导教师通过实习日志审阅、阶段性成果验收等方式进行过程性跟踪评价，同时引导学生开展自我总结与反思性评价。三方评价结果经权重分配后形成量化评分，确保实习成效评价的客观性与全面性，有效促进学生在实践中实现职业能力与综合素质的协同发展。

（六）质量管理

本专业以强化教学质量保障为核心，构建“全过程、多维度、闭环式”质量管理体系。严格执行教学管理制度，通过常态化教学纪律督查，确保教学秩序规范有序。建立课程建设与教学质量诊断改进机制，综合运用巡课、听课、学生评教、同行评学等多元评价手段，实施教学过程动态监测；针对校外学习实训实习环节，创新校企协同督导模式，由校企双方共同组建督导组，定期开展实习过程质量评估，保障实践教学环节质量可控。

在质量标准建设方面，构建涵盖专业建设、教学实施、质量评价的全流程标准体系。制定课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等环节的质量标准，完善专业调研、人才培养方案修订、教学资源建设等工作规范。依托“计划-执行-检查-处理”循环管理模式，通过教学过程实时监控、质量指标量化评价、持续改进方案制定与实施，实现人才培养目标与培养规格的高度契合。同时，建立毕业生跟踪反馈与社会评价双机制，运用大数据分析技术，系统评估生源质量、在校学业表现、毕业生就业质量等核心指标，定期开展人才培养质量与目标达成度评价，为专业建设与教学改革提供科学依据。

针对校外实训基地教学管理，构建校企深度协同的质量管控机制。由校企双方共同组建教学评价工作组，统筹负责企业师资遴选、教学过程督导及学生学习成效评估工作。基地选派具有丰富行业经验的企业导师担任班主任，全面负责班级教学组织、学生职业素养培育及日常管理工作；学校配备专业教师担任企业现场教学与实习指导教师，承担企业导师校内教学协调、企业现场教学组织及实习岗位管理等工作。通过明确校企双方权责分工，形成管理协同、资源共享、质量共控的校企合作育人新格局，持续提升人才培养质量与行业适应性。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《2025级口腔医学技术专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025级口腔医学技术专业人才培养方案教学进程表

2025级口腔医学技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520504			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6	
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W				0+18W	0+20W	
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	B	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	B	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	B	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B	
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程建设	专业基础必修课程	25SM050501	人体结构与机能	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
		25SM050502	病原生物学基础	3	48	24	24	4/12W							考试	B	
		25SM050503	口腔材料学基础	3	52	28	24	4/13W							考查	B	
		25SM050504	口腔解剖生理学	3	52	26	26		4/13W						考试	B	
		25SM050505	牙体雕塑技术	4	64	24	40		4/16W						考查	B	
			小计：	16	268	128	140	12	8								
	专业核心课程	25SI050501	口腔疾病概要	3	52	26	26		4/13W						考查	B	
		25SI050502	口腔数字化修复技术（含3D打印技术）	10	160	36	124		4/16W	6/16W					考查	B	
		25SI050503	口腔固定修复工艺技术	8	128	36	92			8/16W					考试	B	
		25SI050504	可摘局部义齿工艺技术	6	96	36	60			6/16W					考试	B	
		25SI050505	全口义齿工艺技术	8	128	24	104				8/16W				考试	B	可安排至校外实训基地授课
		25SI050506	口腔正畸工艺技术	6	96	36	60				6/16W				考试	B	可安排至校外实训基地授课
			小计：	41	660	194	466		8	20	14						
	专业延展课程	25ST050501	口腔工艺管理	2	32	20	12				2/16W				考查	B	可安排至校外实训基地授课
		25ST050502	口腔设备学	2	32	20	12					4/8W			考查	B	可安排至校外实训基地授课
			小计：	4	64	40	24					2	4				

2025级口腔医学技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			520504			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注				
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				5	6		
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W				0+18W	0+20W		
专业拓展课程	25SE050501	口腔医学技术英语		2	32	12	20			2/16W				考查	B			
		口腔医学美学																
		25SE050502	验学基础		2	32	20	12			2/16W			考查	B	可安排至校外实训基地授课		
			卫生法规															
		25SE050503	医疗器械市场营销		2	32	20	12				4/8W		考查	B	可安排至校外实训基地授课		
			医患沟通学															
		25SE050504	医学文献检索		2	32	20	12				4/8W		考查	B	可安排至校外实训基地授课		
			老年口腔学															
			小计:		8	128	72	56			2	2	8					
	专业课程平台小计:				69	1120	434	686	12	16	22	18	12					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C		
		小计		2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW050501	牙体形态雕刻与塑形综合实训		2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW050502	口腔义齿及矫治器制作综合实训		2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW050503	口腔修复体数字化设计与加工实训		2	40		40				2W			考查	C	可安排至校外实训基地授课	
		小计		6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在11门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在21门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习		34	480		480					18W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
		小计		34	480		480											
	实践课程平台小计:				42.5	720	8	712										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C		
		小计		3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C		
		小计		14														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				171.5	2608	850	1758	26	28	30	26	18	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级眼视光技术专业人才培养方案

专业代码：520901

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	熊阳
审 核 人	黄双丽
制定日期	2025年5月10日

2025 级眼视光技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接眼健康服务、视光产品制造产业，智能化、数字化、个性化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下视光师、验光员、配镜师、视功能训练师等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增眼镜验光员、眼镜定配工课程，调整传统验光配镜实践教学比重，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：眼视光技术

专业代码：520901

专业群名称：医学影像技术专业群

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类(52)	眼视光类(5209)	卫生(84) 眼镜零售(5236) 社会工作(85)	眼镜验光员(4-14-03-03) 眼镜定配工(4-14-03-04) 眼镜架制作工(6-19-01-07)	眼科与视功能检查、验光、接触镜验配、双眼视功能评估与处理、眼镜定配、眼镜营销与管理等岗位(群)	眼镜验光员(4 级/3 级) 眼镜定配工(4 级/3 级)

(二) 岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	眼镜验光员	眼镜中级验光员	1. 高级验光员 2. 眼视光特检技师 3. 角膜塑形镜验配师 4. 眼视光培训学校、中等职业学校等眼视光教辅人员 5. 眼镜企业、视光中心、视光门诊等单位管理岗位
2	技术员	眼镜维修技术员	1. 眼视光培训学校、中等职业学校等眼视光教辅人员 2. 眼镜企业、视光中心、视光门诊等单位管理岗位
3	眼镜定配工	眼镜中级定配工	1. 眼镜高级定配工 2. 眼视光培训学校、中等职业学校等眼视光教辅人员 3. 眼镜企业、视光中心、视光门诊等单位管理岗位
4	视力康复员	低视力康复员	1. 视光中心康复员 2. 视光门诊康复员
5	视力保健员	低视力保健员	1. 视光中心保健员 2. 视光门诊保健员
6	销售员	眼镜营销员、设备销售	眼镜企业、视觉康复企业等单位营销员
7	检测员	维修检测员	1. 眼视光培训学校、中等职业学校等眼视光教辅人员 2. 眼镜企业、视光中心、视光门诊等单位管理岗位

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 眼镜验光员	1-1 进行裸眼视力测定、瞳距测量、优势眼确定等验光前各项眼部基础检查；	1-1-1 能够正确使用视力表、电脑验光仪、试片箱、综合验光仪、角膜曲率计、焦度计等常用仪器。 1-1-2 掌握标准化检查流程	1. 《基础医学概论》 2. 《眼科学基础》 3. 《视光学基础》 4. 《眼视光技术综合技能操作》 5. 《眼镜验光员》
	1-2 检测原配眼镜的光学参数；	1-2-1 熟练操作焦度计等设备 1-2-2 分析参数与处方匹配性	1. 《眼镜光学技术》 2. 《眼应用光学基础》 3. 《眼镜维修检测技术》 4. 《眼视光技术综合技能操作》 5. 《眼镜验光员》
	1-3 使用验光仪等仪器设备，测试眼的屈光定量、融相机能，并出具老视眼等的验光处方及低视力助视器的验配；	1-3-1 能够合理选择并正确应用插片验光、电脑验光、综合验光仪主觉验光等常用验光技术。 1-3-2 能够处理各种屈光问题，选择屈光矫正方法。	1. 《眼屈光基础》 2. 《低视力验配技术》 3. 《眼应用光学基础》 4. 《眼视光技术综合技能操作》 5. 《眼镜验光员》
	1-4 根据验光处方确定眼镜定配方案；	1-4-1 能够正确分析验光处方， 1-4-2 个性化方案设计能力	1. 《眼镜材料与工艺》 2. 《眼镜美学》 3. 《眼视光技术综合技能操作》 4. 《眼镜验光员》
	1-5 进行眼镜戴用校配和指导；	1-5-1 镜架调整技巧与舒适度评估 1-5-2 校配原理沟通能力 1-5-3 专业术语通俗化沟通能力	1. 《眼镜材料与工艺》 2. 《眼视光礼仪服务》 3. 《眼镜定配技术》 4. 《眼视光技术综合技能操作》
	1-6 进行接触镜验配和护理指导；	1-6-1 接触镜适配评估与流程操作 1-6-2 并发症预防与护理教学	1. 《接触镜验配技术》 2. 《基础医学概论》 3. 《眼视光技术综合技能操作》
	1-7 进行儿童青少年特殊用镜的验配和指导；	1-7-1 儿童屈光发育监测与防控策略 1-7-2 特殊镜片验配	1. 《儿童眼保健与公共卫生》 2. 《眼应用光学基础》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		原理应用	3. 《眼视光技术综合技能操作》
	1-8 进行双眼视觉功能异常评估并提供训练方案；	1-8-1 同视机等设备操作与视功能检查 1-8-2 个性化训练方案制定	1. 《双眼视功能检查分析与处理》 2. 《斜视与弱视临床技术》 3. 《眼视光技术综合技能操作》 4. 《眼镜验光员》
	1-9 进行眼部健康与视觉质量的咨询与指导；	1-9-1 常见眼病（如白内障、青光眼）早期识别 1-9-2 区分屈光问题与眼病转介标准	1. 《眼科学基础》 2. 《卫生法律法规》 3. 《眼视光技术综合技能操作》
	1-10 维护、保养、调校仪器和设备；	1-10-1 日常维护流程与故障排查 1-10-2 简单故障报修与记录	1. 《视光学基础》 2. 《眼镜维修检测技术》 3. 《眼视光技术综合技能操作》
2. 眼镜定配工	2-1 按照配镜加工单进行模板制作，进行镜片磨边或割边、加工、装配；	2-1-1 能够正确测量眼镜的配镜参数，书写眼镜定配单。 2-1-2 能够正确使用焦度计、手动磨边机、自动磨边机、开槽机、打孔机等眼镜加工设备。	1. 《眼镜定配技术》 2. 《眼应用光学基础》 3. 《眼视光技术综合技能操作》
	2-2 使用专用工具，进行眼镜改型，调校和修理眼镜，排除戴用不适；	2-2-1 能进行不同眼镜镜型的定配整形校配、眼镜加工、质量检测 and 装配维修。 2-2-2 金属/非金属材料性能应用与复杂调校 2-2-3 美学修复	1. 《眼镜材料与工艺》 2. 《眼镜维修检测技术》 3. 《眼镜美学》 4. 《眼视光技术综合技能操作》
	2-3 进行镜片后顶焦度、柱镜轴位、光学中心距离和棱镜度及底向的测量、计算和检验；	2-3-1 光学中心定位与棱镜度计算 2-3-2 国标质检标准应用与误差分析	1. 《眼镜光学技术》 2. 《眼应用光学基础》 3. 《眼视光技术综合技能操作》
	2-4 对眼镜进行质检、维修等；	2-4-1 镀膜工艺缺陷分析与材料老化检测 2-4-2 维修方案制定	1. 《眼镜材料与工艺》 2. 《眼镜维修检测技术》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		与成本评估	
	2-5 维护、保养加工设备和仪器；	2-5-1 设备光学系统清洁与机械部件校准 2-5-2 损耗预判与预防性维护计划	1. 《眼镜定配技术》 2. 《眼镜维修检测技术》
3. 眼镜营销员	3-1 了解公司所售卖的各种镜片、眼镜、镜架的性质、特点、功效、市场价格等信息，根据顾客所需进行推销工作；	3-1-1 能够为不同消费人群选择合适的产品。 3-1-2 能对眼镜店和工作人员进行日常管理。 3-1-3 能够合理运用所学专业为顾客解决配镜问题。	1. 《眼镜光学技术》 2. 《眼镜美学》 3. 《消费心理》 4. 《电子商务基础与实务》
	3-2 市场调查与营销策略制定；	3-2-1 消费者视觉偏好数据采集与图像分析 3-2-2 竞品光学设计差异化报告撰写	1. 《图形与图像处理》 2. 《眼镜店营销与眼镜店管理》 3. 《电子商务基础与实务》
	3-3 售后服务与客户沟通；	3-3-1 验光结果的非专业语言转化技巧 3-3-2 客诉处理礼仪与流程标准化	1. 《眼视光礼仪服务》 2. 《眼镜营销与眼镜店管理》 3. 《电子商务基础与实务》
4. 设备销售与维修员	4-1 新项目新设备导入和生产线支持，制定新设备保养和维修计划；	4-1-1 能够熟练操作常用眼视光仪器设备。 4-1-2 能对常用眼视光仪器设备进行维护保养。 4-1-3 能针对不同消费单位进行视光设备营销	1. 《眼应用光学基础》 2. 《眼镜定配技术》
	4-2 生产设备及公共设备的日常点检维护保养；设备故障维修；	4-2-1 光学部件清洁与校准 4-2-2 电路故障初步排查与报修协作	1. 《眼镜维修检测技术》 2. 《眼视光技术综合技能操作》
	4-3 指导操作人员完成设备的正确操作和简单的维护保养工作；	4-3-1 光学原理课件制作 4-3-2 现场操作示范与标准化考核	1. 《图形与图像处理》 2. 《眼视光礼仪服务》

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
5. 低视力康复师	5-1 评估和诊断；	5-1-1 能够正确判断眼科常见疾病。 5-1-2 能够正确使用裂隙灯显微镜检眼镜、眼压计、视野计、角膜地形图仪、眼科超声等眼科常用检查仪器。 5-1-3 能正确操作综合验光仪、同视机等常用视觉检测和训练器械。	1. 《基础医学概述》 2. 《眼科学基础》 3. 《低视力助视技术》 4. 《眼视光技术综合技能操作》
	5-2 制定个性化康复计划；	5-2-1 能正确操作滴眼药水、涂眼药膏、结膜囊冲洗、结膜囊和角膜异物清除、泪道冲洗等常用治疗技术 5-2-2 视觉训练方案与光学矫正协同设计 5-2-3 电子助视器软件参数调整	1. 《基础医学概述》 2. 《眼科学基础》 3. 《眼保健与眼病预防》 4. 《图形与图像处理》
	5-3 提供辅助视觉器具；	5-3-1 放大镜倍率计算与景深优化 5-3-2 电子助视器图像增强功能教学	1. 《低视力助视技术》 2. 《眼应用光学基础》
	5-4 视觉训练与心理支持；	5-4-1 基于图像处理的认知训练素材设计 5-4-2 患者心理疏导基础技巧	1. 《视光学基础》 2. 《图形与图像处理》 3. 《眼视光礼仪服务》

（四）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 眼视光技术专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	“1+X”眼镜验光员职业技能等级证书	人力资源社会保障部	中级、高级
2	“1+X”眼镜定配工职业技能等级证书	人力资源社会保障部	中级、高级

六、培养目标

本专业为广东省（校）级高水平专业群引领专业，以立德树人为根本，培养

能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区医药卫生领域领域，掌握眼科与视功能检查、验光、接触镜验配、双眼视功能评估与处理、眼镜定配、眼镜营销与管理等工作。掌握验光技术、眼镜定配技术、双眼视功能检查分析与处理、相关法律、法规，具备运用现代技术和手段进行初级眼健康体检、屈光检查、眼镜加工、接触镜验配等知识和技术技能的高素质技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

3. 人文科技素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

4. 职业素质：具有爱岗敬业的职业精神；具有精益求精的工匠精神；具有创新创业的工作态度。

（二）知识结构

1. 工具性知识：

（1）信息技术知识：熟练掌握办公软件（如 Word、Excel、PowerPoint 等）操作，用于文档处理、数据统计分析和教学演示等。掌握视光相关软件，如验光配镜管理软件、视功能检查分析软件等，可进行患者信息录入、验光数据存储与分析。

（2）外语知识：掌握基础专业英语词汇，能读懂进口视光仪器设备说明书、外文专业文献摘要。

2. 人文社会科学知识：

(1) 政治理论与法律法规：学习马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，了解国家大政方针；熟悉《中华人民共和国消费者权益保护法》《医疗器械监督管理条例》等与眼视光行业相关法律法规，明确从业者法律责任与义务。

(2) 职业道德与素养：树立良好的职业道德观念，遵循眼视光行业伦理规范，培养严谨、负责、尊重患者的职业态度；具备较强的职业责任感，保证验光配镜等工作的准确性与安全性。

(3) 沟通表达艺术：掌握医患沟通技巧，能够清晰、准确地向患者解释眼部检查结果、验光配镜方案；具备团队协作沟通能力，在工作中与同事高效配合；通过演讲、辩论等训练提升语言表达能力。

(4) 中华优秀传统文化、美育与红色经典文化：学习中华优秀传统文化中蕴含的人文精神，提升文化素养；通过美育课程培养审美能力，在眼镜款式设计、视觉形象搭配等工作中融入美学理念；学习红色经典文化，传承艰苦奋斗、无私奉献等精神品质，增强社会责任感。

3. 自然科学知识：

(1) 物理学知识：掌握几何光学原理，理解光线折射、反射规律，这是验光配镜、镜片设计加工的理论基础。了解物理光学中光的干涉、衍射等知识，用于理解视觉现象和光学仪器原理。

(2) 生物学知识：熟悉人体解剖学中眼部解剖结构，包括眼球组成、眼附属器结构与功能。掌握生理学中视觉生理过程，如视觉形成机制、眼的调节与集合功能等。

4. 专业技术知识：

(1) 掌握眼镜片、眼镜架的相关知识，了解眼镜片、眼镜架的加工工艺和维修的相关知识；

(2) 掌握验光的基本流程、主客观验光方法、开具处方的基本原则；

(3) 掌握眼位检查的相关知识，调节与聚散功能的相关知识，视功能检查分析方法及典型案例的处理；

(4) 掌握软性接触镜、硬性透氧性接触镜、角膜塑形镜的基础知识和基本验配流程，掌握接触镜的配适评估、并发症的识别及处理、接触镜配戴护理等相关知识；

(5) 掌握定配眼镜工艺的基本流程，掌握全框眼镜、半框眼镜、无框眼镜以及单光眼镜、双光眼镜、渐变焦眼镜的选择方法和原则，掌握手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机的加工方法和定配各类眼镜的相关知识，掌握眼镜整形、校配及质量检测等相关知识；

(6) 掌握常用眼视光仪器设备的基础理论知识和操作规范，了解进行检查的基本测试原理、光学结构原理和维护保养方法；

(7) 掌握低视力验配、康复训练的相关知识。

(8) 掌握眼镜营销知识。

(三) 能力结构

1. 学习能力：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有较高的计算机应用能力；

(4) 具有较强的创新意识与创新能力。

2. 实践能力：

(1) 能够熟练操作常用眼视光仪器设备，进行眼科与视功能的基础检查；

(2) 能够进行验光并开具验光处方，能识读各类眼镜的验光处方；

(3) 能够进行眼位检查、调节及聚散功能检查、双眼视觉功能检查分析和处理；

(4) 能够进行角膜接触镜的验配；

(5) 能够进行不同类型眼镜的定配、整形和质量检测；

(6) 能够依据操作规范，对常用眼视光仪器设备进行操作和维护保养；

(7) 能够进行低视力验配与康复指导。

(8) 能针对不同群众的需求推介不同视光产品。

3. 适应能力：

(1) 团队协作与人际交往：在眼视光诊疗团队中，与眼科医生、护士、其他视光师密切配合，高效完成复杂诊疗任务；在眼镜店等服务场景，与销售、客服人员协同工作，为客户提供优质服务；通过积极沟通，建立良好的医患关系、同事关系和客户关系网络。

(2) 分析思考与自律：面对工作中的复杂信息，能快速梳理关键要点，进行理性分析与决策；严格遵守职业规范与工作流程，保持高度自律，确保工作质量与效率；在面对工作压力与挑战时，保持冷静，运用分析思考能力制定应对策略。

(3) 自我评价与接受评价：定期对自身专业技能、服务水平、职业素养进行全面评估，明确优势与不足；以开放包容的心态接受同事、上级、患者的评价与建议，将其转化为自我提升的动力，不断优化工作表现。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全

部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 165.5 学分，2516 学时；参加 6 个月岗位实习，且考核合格，

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称		眼视光技术专业课程
平台及课程模块		
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	基础医学概论、眼镜光学技术、眼应用光学基础、视光学基础、眼科学基础、眼镜材料与工艺
	专业核心课程	验光技术、双眼视功能检查分析与处理、眼镜营销与眼镜店管理、眼镜定配技术、接触镜验配技术、眼镜维修检测技术
	专业延展课程	眼镜验光员、眼镜定配工、低视力助视技术
	专业拓展课程	眼视光礼仪服务、卫生法律法规、儿童眼保健与公共卫生、眼保健与眼病预防、电子商务基础与实务、消费心理、眼镜美学、图形与图像处理
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	眼视光技术综合技能操作 I、眼视光技术综合技能操作 II、眼视光技术综合技能操作 III
	企业实践教学 课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系 课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于眼健康服务与视光产品制造行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造眼视光技术专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授基础医学概要、眼镜光学技术等知识，在教学中重点培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，注重科学思维方法的训练和工程伦理的教育，同时培养学生职业认同感、探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，聚焦职业资格认证与行业需求，以眼镜验光员、眼镜定配工等考证课程为核心，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在强化职业技能、提升考证通过率的同时，逐步培养学生专业素养和优秀品格。专业综合实践课程紧密围绕眼视光技术核心岗位，重点培养学生全流程验光配镜操作、复杂屈光问题处理、接触镜个性化验配、双眼视功能异常干预、眼镜店运营管理等专业技术综合应用能力，同步强化职业素养。

图 1 眼视光技术专业课程思政教育体系



（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①基础医学概论

课程目标：掌握各科常见病多发病的概念、临床特点和诊断要点；熟悉各科常见病多发病的治疗原则、药物治疗原则；熟悉各科常见病多发病的病因、了解发病机制、预防及预后；了解各科常见病多发病的辅助检查；培养学生具有自主学习和合作学习的能力，具有高度的责任心和使命感，养成关爱生命、热爱病人、热爱工作的职业素质，养成严谨细致的专业学风。

教学内容：诊断疾病的基础理论，基本技能，诊断思维；临床常见急症、传染病、内、外、妇、儿等疾病的病因、发病机制、临床表现、诊断与鉴别诊断、治疗原则和预防方法。

②眼镜光学技术

课程目标：掌握眼镜光学知识结构、人眼的光学结构；掌握各种性质屈光不正眼的光学特点及矫正透镜的光学特性；掌握透镜的种类，光学特性和焦距测定

方法及成像规律；掌握光学与眼科、视光学有关的基本理论，熟悉光学在眼科的应用。能运用眼镜光学的基础知识分析、解决验光配镜中涉及的有关光学问题的能力，能正确书写各类镜片处方。具备精益求精的品质与良好职业道德。

教学内容：眼镜的光学原理及设计；透镜的光学特性；各种透镜性质与矫正人眼的关系。

③眼应用光学基础

课程目标：掌握光的三大定律、焦点、弥散圆和景深；熟悉光学元件和透镜成像规律；掌握镜片光学分析技巧。能够熟练应用眼应用光学基础知识分析；判断眼睛的光学树立辩证唯物主义世界观；培养实事求是的科学态度和一丝不苟的工作作风；具有良好的职业道德；具有团结协作的团队精神。具有科学、严谨、务实的工作态度相关问题；能够对镜片进行光学分析。

教学内容：包括光的三大定律，光学元件和透镜成像规律，焦点、弥散圆和景深；球差、像散、慧差、场曲和畸变，色散现象和色像差等。

④视光学基础

课程目标：能较全面和较深入的了解视生理光学基本理论，并能从生理光学深度掌握各种眼屈光不正和双眼视异常、弱视的临床症状；掌握屈光检查的方法及能够对结果进行正确分析，为将来从事眼镜验光员岗位奠定基础。

教学内容：眼视光技术专业文化；眼部结构、屈光不正的类型；验光、配镜的基本程序及配后护理等基础理论。

⑤眼科学基础

课程目标：掌握视光技术专业所必备的基本知识、专业技能、综合职业能力；具备运用生理学基础知识进行基本健康指导的能力；能在医院眼科进行眼科及眼镜行业进行眼视光技术工作；能在社区进行初级眼保健和预防工作。

教学内容：眼科检查；眼科用药；眼科常见病的病因、临床表现、诊断以及治疗等。

⑥眼镜材料与工艺

课程目标：掌握眼镜架的各种常用材料和最新材料、眼镜片的各种常用材料和最新材料；熟悉掌握眼镜的装配工艺过程、掌握眼镜的检验方法；掌握眼镜维修整形的原理及方法、熟悉视光眼镜行业的现行有关国家标准。能对眼镜进行装配；能对眼镜是否符合国家标准进行检验；能对眼镜进行维修整形，为后续的顶岗实习以及毕业后从事视光工作打下坚实的专业基础。学生具备严谨的工作作风；具备终身学习的意识，了解本专业继续深造及参加职业培训的途径；具备自主学习能力、创新精神及综合职业素养。

教学内容：眼镜的定义、分类、发展历史；眼镜架的各种材料；眼镜片的各

种常用材料和最新材料；眼镜的装配工艺过程；眼镜的检验方法；眼镜维修整形的原理及方法。

（2）专业核心课程

①验光技术

课程目标：掌握近视、远视、散光、老视的光学理论、成像特点及它们的解决方法；掌握综合验光仪、电脑验光仪、检影镜等常用验光设备的结构与功能、使用方法；掌握近视、远视、散光、老视的屈光检查及矫正原则。能对各种屈光异常进行正确的屈光检查并给出治疗方案；学会正确操作各种验光仪器，对仪器常见问题会简单处理；学会视觉保健指导以及咨询；培养学生验光的职业素质与职业技能，培养学生独立分析、解决问题的能力，培养良好的职业道德，并使学生树立终身学习的观念。

教学内容：屈光不正的检查法；检影镜的结构原理，近视、远视检影的操作流程，散光检影的操作流程；镜片箱的结构以及各个镜片的用途，插片验光方法；电脑验光仪的原理以及使用方法；综合验光仪的结构以及各个部件的功能，综合验光仪对屈光不正眼的检查流程。

②双眼视功能检查分析与处理

课程目标：通过本课程的实训学习，使学生熟练应用各种传统视觉训练仪器、数字化训练设备进行双眼视、斜视以及弱视等的检查和训练。

教学内容：对具有双眼视检查的真实案例制定双眼视功能处理方案；学习各种传统视觉训练和数字化训练，包括视觉刺激训练、形觉刺激训练、脱抑制训练、调节功能训练、融像功能训练及眼球运动训练等。

③眼镜营销与眼镜店管理

课程目标：眼镜营销方面：了解眼镜营销基础知识、经典营销策略，中国眼镜行业现状、眼镜产品策略、价格策略、产品促销策略、产品经营渠道以及电子商务等；了解各种眼镜商品的性能、特点；理解不同消费人群的眼镜商品营销；能够熟练使用营销手段和技巧。眼镜店管理方面：能对眼镜店开业前选址、设计、设备购进、商品定位、配镜师、视光师、加工师的培训、货品采购、定价、商品陈列、产品知识熟悉、产品质量把控、商品出入库的管理；会进行太阳镜、框架、镜片角膜接触镜分区陈列。会进行验光设备、制镜设备安装调试指导及正确使用保养；能正确检测成品眼镜；能熟悉售后服务制度，合理处理用户投诉。为后续的岗位实习以及毕业后从事实践工作打下坚实的专业基础。

教学内容：包括眼镜发展史、营销概述、营销策略、眼镜促销策略、营销经典剖析、电子商务等。灵活使用营销技巧，锻炼思维逻辑，提高人际沟通能力和人文素养。包括眼镜店的功能及分类、眼镜店的现状及分类、眼镜店的筹建准备、

眼镜店的商业策划、眼镜店选址、眼镜店岗位设置、眼镜店管理软件等。

④眼镜定配技术

课程目标：掌握眼镜的视觉矫正光学原理、各种款式眼镜的加工制作、配装眼镜的质量检测；能正确的加工各种眼镜（全框眼镜、半框眼镜、打孔眼镜、双光眼镜、渐进多焦点眼镜）学会正确操作各种加工仪器，会进行仪器常见问题的简单处理，会进行眼镜的维修；学会对各种眼镜进行质量检测，并对眼镜的质量进行评估；培养学生优秀的职业道德和严谨的工作态度。

教学内容：眼镜的历史和发展；眼镜的分类和用途；眼镜的结构和产品知识、眼镜装配仪器设备及维护；眼镜定配技术。

⑤接触镜验配技术

课程目标：掌握角膜接触镜商品基本知识；掌握各种角膜接触镜的验配流程和配适评估；掌握角膜接触镜取戴技术、注意事项；熟悉角膜接触镜常见并发症并能进行处理。培养学生精益求精、认真负责的良好职业道德，培养学生的观察能力、思维能力及独立工作的能力。

教学内容：接触镜的发展历史、接触镜的工艺流程、接触镜的各种指标参数；软性角膜接触镜的适应症与禁忌症、配前检查、验配流程、配适评估、常见并发症的临床表现以及处理；硬性角膜接触镜的适应症与禁忌症、配前检查、验配流程、配适评估、常见并发症的临床表现以及处理；角膜塑形镜的适应症与禁忌症、配前检查、验配流程、配适评估、常见并发症的临床表现以及处理；护理液的种类以及护理方法、注意事项。

⑥眼镜维修检测技术

课程目标：掌握眼镜架的各种常用材料和最新材料；掌握眼镜片的各种常用材料和最新材料；掌握眼镜的装配工艺过程；掌握眼镜的检测方法；掌握眼镜维修整形的原理及方法；了解视光眼镜行业的现行有关国家标准。

教学内容：眼镜架材料、眼镜镜片材料、眼镜的装配工艺和眼视光行业有关的现行国家标准。

（3）专业延展课程

①眼镜验光员

课程目标：让学生理解并掌握眼睛的生理结构，包括角膜、晶状体等各个部分的功能及其对视力的影响。能够独立完成简单到复杂的验光操作，包括客观验光和主观验光，并根据验光结果为患者开具准确的验光处方。学会根据客户的需求和眼部状况，选择合适的镜片材料、形状、厚度等，为客户提供专业的配镜建议。培养学生对视光事业的热爱和责任感，树立正确的职业观念，注重实践和理论知识的学习。使学生在工作中注重客户体验，具备良好的沟通能力和服务意识，

能够为客户提供专业、贴心的服务。培养学生严谨的科学态度和精益求精的工作作风，对待验光工作一丝不苟，确保验光结果的准确性和配镜的舒适性。

教学内容：光学原理，如透镜的焦距、度数等概念，以及如何运用这些原理来矫正屈光不正。熟悉验光配镜的基本流程，包括初检、散光检查、度数确定等步骤，以及每个步骤中的操作规范和注意事项。

②眼镜定配工

课程目标：使学生了解眼镜定配工的基础知识，熟练掌握眼镜定配工应具备的理论知识与专业技能，达到《眼镜定配工国家职业技能标准》的要求。掌握操作光学加工设备，进行眼镜镜片磨边或割边、加工、装配、校配、检验。

教学内容：眼科学知识：眼的解剖与生理，影响视觉的原因；基础光学知识：几何光学基础知识，球面透镜基础知识，柱面透镜、球柱面透镜基础知识，光学棱镜、透镜的棱镜效应及移心基础知识，多焦点透镜基础知识；眼屈光学知识：眼光学系统相关知识，屈光不正分类及成因相关知识，调节与集合相关知识；眼镜商品知识：眼镜架相关知识，眼镜片相关知识，接触镜相关知识，眼镜品牌相关知识，加工工艺基础知识，机械基础知识，眼镜架制造工艺基础知识，眼镜片制造工艺基础知识，配装眼镜常用加工设备、工具、测量仪器的名称、规格和用途；相关法律、法规；相关标准。

③低视力助视技术

课程目标：掌握低视力定义、病因、助视器光学原理。能完成低视力评估、助视器适配及视觉训练。培养同理心，具备跨学科协作与规范服务意识。

教学内容：低视力诊断标准、流行病学、视觉功能特点。视力检测、视野检查、日常功能需求分析。光学类：放大镜、望远镜、电子助视器选型与调试。照明优化、生活辅助工具应用。视觉功能训练、日常生活技能指导、心理支持。

（4）专业拓展课程

①眼视光礼仪服务

课程目标：掌握个人形象、交谈、职场等具体各方面礼仪；基于眼视光技术专业学生所应具备的综合职业能力即包括认知能力、理解能力、操作能力、社交能力和创造能力等方面的协调整合能力。

教学内容：社交礼仪的概念、类型、具体要求等理论知识；进行眼视光服务时沟通类型、模式、特点等理论知识，以及发展人际关系，实现有效沟通的各种方法、技巧。

②卫生法律法规

课程目标：掌握卫生法律法规的基本概念、原则和制度；了解卫生法律法规在实践中的应用，包括卫生监督、医疗纠纷处理。培养学生的卫生法治观念，增

强法律意识提高学生运用卫生法律法规解决实际问题的能力。

教学内容：卫生法律法规的基本概念、原则和制度，包括宪法卫生法、传染病防治法、医疗事故处理条例等。

③儿童眼保健与公共卫生

课程目标：理解国家儿童眼保健与公共卫生的相关政策措施；掌握儿童眼的生长发育特点；掌握儿童眼病的常见表现，尤其是视光学方面相关表现；了解儿童眼保健内容、基本方式、基本技能、综合管理；掌握与儿童进行交流与沟通，对儿童病例进行病史采集、检查和一般处置的基本技能。

教学内容：儿童眼保健与公共卫生的认知与策略；儿童眼的生长发育及解剖特点；儿童常见眼病的表现及防治特点；儿童眼保健内容、基本方式、基本技能、综合管理。

④眼保健与眼病预防

课程目标：使学生熟悉掌握初级眼保健与眼病预防的基本知识、基本技能，学习社区健康教育、初级眼保健与眼病预防工作中的检查、护理操作，指导社区眼保健与眼病预防工作等，为从事眼视光技术工作打下基础。

教学内容：眼保健与眼病预防的基本知识、基本技能。

⑤电子商务基础与实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业意识。了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养；掌握电子商务理论与方法。具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力；具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力培养学生快速跟上电商发展思维的能力。

教学内容：涵盖电子商务的概念、发展历程及特征，剖析 B2B、B2C、C2C 等典型模式，介绍电子支付方式、网络营销手段、电商物流运作，还涉及电商安全保障、客户服务管理，注重实操，让学生掌握网店开设与运营等技能。

⑥消费心理

课程目标：了解消费者的感觉、知觉等认知要素，以及气质、性格等个性心理要素的含义、类型及特征，掌握各要素在营销活动中的规律、影响及作用，能分析出消费者个性心理特征。了解口头传播和意见领袖传播的特征，能借助营销传播的作用开展营销活动。养成“以满足消费者需求为中心”的营销职业态度和职业行为，开拓创新、协作诚信的职业守则，具有良好的职业道德、职业素养和职业价值观，为将来从事市场营销工作打下坚实的基础。

教学内容：消费者个体认知、消费者个性心理与购买决策、社会文化与消费

行为、营销组合与消费心理、营销传播与消费心理等。

⑦眼镜美学

课程目标：掌握美学的基本原理、基本知识和基本问题。熟悉眼镜与仪容的匹配原理。运用美学理论指导审美活动、解释审美现象；了解什么是美，懂得如何欣赏美、创造美，做一个懂美、爱美、创美的人。具备良好的语言表达能力与审美能力。培养学生的美学兴趣，提高美学的技能和鉴赏力；培养正确的审美观，为眼视光技术专业课打下基础。

教学内容：眼镜的造型美、眼镜的色彩美以及眼镜的材质美等的基本理论知识；人与眼镜之间的各种审美关系及配戴眼镜的原则和方法。

⑧图形与图像处理

课程目标：掌握图形图像处理软件（如 Photoshop、AI）的基础操作，理解像素、色彩模式、构图原理等核心知识，熟悉眼视光领域中视觉设计的美学逻辑。能运用软件设计视觉训练工具、制作专业营销物料、绘制设备工艺图解，具备图像分析与美化能力。培养复合思维，提升眼视光服务中的视觉沟通专业性，强化审美鉴赏力与创新意识，为后续专业课奠定设计基础。

教学内容：软件工具入门与美学原理融入，眼视光专业应用设计涵盖视觉康复素材、营销与科普设计、设备与工艺图解。项目实践与行业案例部分，模拟设计社区眼健康筛查视觉指引系统，分析连锁视光品牌视觉营销案例。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合学习领会党的二十大精神 and 党的二十届三中全会精神，铸牢学生理想信念教育。通过入学教育，帮助学生了解学校的规章制度、教学设施、图书馆资源等，使学生更快地适应新的学习环境。树立学习目标，引导学生明确自身的学习目标，规划未来的学习和职业发展，从而增强学习的主动性和积极性。专业教育旨在为学生提供系统的专业知识和技能，使学生能够掌握所学领域的核心内容和前沿动态。

教学内容：思想引领与大学精神教育；荣校爱校与专业思想教育；入学适应性与习惯养成教育；安全保密与心理健康教育；学风建设与学业发展；校纪校规教育；入党启蒙教育；眼视光技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①眼视光技术综合技能操作 I

课程目标：掌握客观验光、主观验光、眼镜定配以及低视力验配等基本常用操作的具体流程、各项检查的具体操作方法；熟悉在技能操作中的注意事项；能够具有验光、定配及眼科检查的基本能力；为从事眼视光技术专业打下坚实的基础。培养严谨、认真、耐心、关爱患者的职业素养，为后续的实习工作打好基础。

教学内容：眼科基本检查，包括裂隙灯显微镜检查、检眼镜检查、弱视检测等；验光，其中包括客观验光、主观验光、视功能检测等。

②眼视光技术综合技能操作 II

课程目标：掌握低视力验配等基本常用操作的具体流程、各项检查的具体操作方法；熟悉在技能操作中的注意事项；能够具有验光、定配及眼科检查的基本能力；为从事眼视光技术专业打下坚实的基础。培养严谨、认真的职业素养，为后续的实习工作打好基础。

教学内容：眼科基本检查，包括裂隙灯显微镜检查、检眼镜检查、弱视检测等；验光，其中包括客观验光、主观验光、视功能检测等；定配，其中包括焦度计检测、眼镜中和法、眼镜制作与校配等知识点。

③眼视光技术综合技能操作 III

课程目标：着重培养学生掌握球面软性接触镜的验配，散光软性接触镜验配，RGP 接触镜的验配及特殊接触镜的验配等综合能力，培养学生自主学习能力、创新能力以及综合职业素养，更好的为顶岗实习和就业做准备，也为学生可持续发展奠定良好的基础。

教学内容：光学元件和仪器的使用及维护；消视差；共轴调节；眼科常用的检查方法；裂隙灯的使用；非接触眼压计的测量；眼 B 超的检查；全自动视野计；眼电生理的测量；检影镜的使用方法、检影验光法；角膜超声测厚仪的原理；角膜超声测厚仪的检查方法和检查结果的临床意义；角膜超声测厚仪使用的注意事项。

（3）企业实践教学

①专业认知（对应课程）

教学内容：眼视光技术工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

②认识实习（对应课程）

教学内容：见习单位各项规章制度学习，形象仪表及礼貌规范培训，眼视光技术专业典型岗位工作内容、工作流程和岗位职业发展、企业文化等。

③岗位实习

课程目标：学生在视光中心、验光中心、眼镜公司、眼镜店、视力保健中心、视觉康复公司等企业进行为期6个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，学校选派实习指导教师，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识和独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容：结合岗位实习标准、人才培养目标等，制定眼视光技术专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下，严格参照专业实习方案开展岗位实习。

（4）毕业设计（论文）

要求：以实习单位常见病例检查方案设计或眼镜定配工艺设计为主线，学生在“学校指导教师+实习带教老师”的双导师的指导下进行选题，上报选题并接受学院指导老师下达的毕业设计任务书，在岗位实习过程中，独立完成毕业设计成果。学生在学院规定的时间内，根据毕业设计答辩小组的安排完成毕业设计答辩。学生在学校统一使用的网络平台上展示自己的毕业设计任务书及毕业设计成果报告书，上传毕业设计答辩资料，展示毕业设计全过程。在校期间学生通过实施统一的毕业设计指导，熟悉整个毕业设计的制作流程和方法，实习期间再通过电话、邮件、QQ、微信等方式与学校指导教师沟通，学校指导教师和实习带教老师共同指导下，实施毕业设计，并完成毕业设计。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思

维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 60%，高级职称专任教师的比例 20%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有眼视光技术或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业负责人

专业负责人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外眼视光技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 6 眼视光技术专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	验光实训室	检影镜、验光镜片箱、模拟眼、试戴架、视力表、电脑验光仪、综合验光仪等	1. 检影验光实训 2. 电脑验光实训 3. 综合验光实训	验光技术、眼镜光学技术、眼应用光学基础、视光学基础、眼镜验光员
2	定配实训室	焦度计、手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机、制模机、定心仪、开槽机、打孔机、抛光机、烘烤器、眼镜整形工具等	1. 镜片屈光力测量实训 2. 眼镜加工实训 3. 眼镜装配实训 4. 眼镜维修整形实训	眼镜光学技术、眼镜材料与工艺、眼镜定配技术、眼镜维修检测技术、眼镜定配工

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
3	接触镜验配实训室	裂隙灯显微镜、角膜曲率计、角膜地形图仪、软性隐形眼镜、硬性接触镜试戴片、角膜塑形镜试戴片、自动眼压计、平面镜、手烘干机等等	1. 眼部健康检查实训 2. 眼部参数测量实训 3. 接触镜验配实训 4. 接触镜摘戴实训 5. 接触镜配适评估实训	接触镜验配技术、视光学基础、眼科学基础
4	眼科检查实训室	裂隙灯显微镜、眼底镜、视野计、眼压计、检影镜、视力表、镜片箱等	1. 眼科检查实训 2. 视功能检查实训	基础医学概论、视光学基础、眼科学基础、低视力助视技术
5	双眼视功能检查训练实训室	综合验光仪、同视机、对比敏感度仪、检眼镜、低视力验配箱、裂隙灯显微镜(含图像分析系统)、眼科A超测量仪、视功能检查箱、双眼视觉训练套装、弱视治疗仪、弱视训练套装	1. 眼位检查实训 2. 调节功能检查实训 3. 聚散功能检查实训 4. 注视性质检查实训 5. 双眼视功能检查与分析处理实训	双眼视功能检查分析与处理、低视力助视技术、儿童眼保健与公共卫生

2. 校外实践基地

表7 眼视光技术专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州汇视医疗科技有限公司	视觉康复	10-20
2	广州康晶医疗投资咨询管理股份有限公司	验光师、眼健康管理师	30-40

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

表8 眼视光技术专业推荐使用的专业课程教材（部分）一览表

序号	实践基地名称	主要实践项目	出版社	出版时间	对应课程
1	眼科学基础	贾松、崔云	人民卫生出版社	2024.06	眼科学基础
2	视光学基础	王光霁	高等教育出版社	2024.06	视光学基础
3	接触镜验配技术	谢培英、王海英	人民卫生出版社	2024.12	接触镜验配技术
4	斜视和双眼视处理技术	吕帆	高等教育出版社	2024.01	双眼视功能检查分析与处理
5	眼镜维修检测技术	杨砚儒、施国荣	人民卫生出版社	2024.01	眼镜维修检测技术
6	眼镜定配技术	闫伟、蒋金康	人民卫生出版社	2024.06	眼镜定配技术
7	眼镜营销实务	张荃、刘科佑	人民卫生出版社	2024.06	眼镜营销、眼镜美学
8	眼镜店管理	李捷、毛欣杰	人民卫生出版社	2024.06	眼镜店管理

2. 图书文献

专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。专业类图书文献主要包括：眼视光技术行业政策法规、行业标准、技术规范以及操作手册等；眼镜验光员、眼镜定配工培训教程，两种以上眼视光技术专业期刊，眼视光技术的实务案例类图书等。

3. 数字资源

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表9 眼视光技术专业课程电子资源一览表

序号	名称	网址
1	全国高等职业教育眼视光技术专业教学资源库（国家级）	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/xumjap2miqrd9dmc3b8dda/sta_page/index.html?projectId=xumjap2miqrd9dmc3b8dda
2	验光与配镜专业企业生产实际教学案例库	http://anli.chinazy.org/zs/alzs-1.htm

（四）教学方法

专业课程按照本专业的能力要求，强化理论实践一体化教学，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务驱动教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导学习等教学组织形式有机结合。

利用教育信息技术,促进教育改革创新。合理调用专业教学资源库中的资源,通过资源应用平台搭建自己的个性化课程,引导学生课前自主探究学习、课后能力拓展学习,教学过程突出“以学生为中心”,教师进行引导、点拨、纠错、评价,注重培养学生解决问题的能力 and 创新能力。

（五）学习评价

1. 评价原则

采用多主体、多内容、多方法的多元评价方法。专兼职教师、学生、用人单位多主体全程共同参与,评价学生综合素质和学习成效。将考核内容与职业岗位要求相结合,知识能力与职业素质评价相结合,纳入行业标准、突出技能评价。采用过程性评价与终结性评价相结合,线上、线下评价相结合,教师评价与学生自评互评相结合,职业技能考核与课程考核相结合多方法评价。

2. 评价方式

通常包括过程考核、终结性考核等形式,可根据不同的课程采用不同的考核评价方式和学分计算方式。

通常采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价形式,建议根据不同的课程类别采用不同的成绩占比和学分计算方式。

（1）公共基础课程：

过程性考核：成绩占比 30%-60%，考核内容主要包括线上线下学习过程中的课堂出勤、课堂表现、实践参与度、实践成果、线上学习记录等。

终结性考核：成绩占比 40%-70%，考核内容以测评学生的理论知识和实践技能掌握情况为主。

（2）专业课程：

过程性考核：成绩占 40%-50%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、资源库自主学习情况等。

终结性考核：成绩占比 50%-60%，包含理论考核和实践考核两部分。理论考核应根据课程标准进行，一般采用口试、笔试（开、闭卷）等形式。实践考核主要是考核学生的基本技能，可以通过课程技能考试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等形式进行，实现“岗-课-赛-证”融通。

（3）专业技能综合实训：成绩评定主要包括专业技能考核和专业综合考试两部分，专业技能考核主要从学生的职业素养和职业能力进行评价，可采用操作考核、技能竞赛、角色演练等方式进行评价，占总成绩的 60%。专业综合考试内容主要包括专业基础理论和专业核心技能知识，占总成绩的 40%。

（4）毕业设计：过程性评价主要是指依据毕业设计任务书要求，学生按时完成阶段性任务的实际情况进行考核，占总成绩的 30%。终结性评价主要是指毕

业设计成果评价和毕业设计答辩评价，占总成绩的 70%，成绩按不及格、及格、良好、优秀进行等级评定。

（5）岗位实习：成绩评定包括科室评价、自我评价、实习单位评价、学校评价四部分，科室评价主要根据实习学生的出勤、理论考核、技能测试等情况给予是否合格的出科鉴定结果。自我评价由实习生根据学习情况自我鉴定。实习单位评价是在实习结束前，实习科、科教科或人事科根据日常检查情况、科室鉴定和学生自我鉴定给出综合性评价。终结性评价主要由学校实习科根据实习检查结果、学生的实习日志、科室鉴定、自我鉴定、实习单位鉴定等情况给出是否合格的评价结果。

（6）学分制考核：完成人才培养方案规定的课程学习，达到规定学时、总评成绩合格即可获得相应学分。同时，学生在职业技能大赛获奖或获取相关资格证书，可根据学校教务部门下发的“学生申请免修课程、置换课程、替代学分管理办法”申请课程置换、学分认定。

（六）质量管理

1. 校内教学质量

（1）质量保障组织机构。领导机构（校长、专业建设委员会）、管理机构（督导室）、工作机构（教务处、二级学院）。

（2）质量保障制度。教学质量督查制度、教学督导制度、听课制度、教学评估制度、激励制度、生源质量分析制度、学生指导与服务制度、学生学业成绩分析制度、学风建设制度，毕业生就业分析制度、毕业生跟踪调查制度，专业评估、系部评估，师资保障制度、教学经费保障制度、教学设施保障制度。

（3）质量监控分析。监控：教学过程检查、教学评估、教学名师及课程评优、教学示范岗。分析：生源质量分析、学业成绩分析、毕业生满意度调查分析、毕业生就业情况分析、社会满意度调查分析、毕业生跟踪反馈、质量报告、教学基本状态数据分析。

2. 校外教学质量

学生校外学习主要是实训、见习、实习。学习期间，实行校外单位（医院/企业）与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位及学校的规章制度。校外单位根据岗位实习手册，安排学生轮科和出科，若安排确有困难，则与学校取得联系，作适当的调整。凡校外单位有 2 名以上学生的，需确定 1 名小组长，每个校外单位确定 1 名学习队长，负责本小组或校外单位学生的管理工作，包括业务学习、政治思想、生活等。小组长和队长要经常向校外单位实习（见习）管理部门汇报情况，每个月向学校汇报一次情况。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学

习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

3. 质量诊断与改进

依托学校内部质量保证体系，以不断提升办学活力和人才培养质量为目标，以“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”为工作方针，从“招生情况、师资队伍、教学资源、实习实训、校企合作、培养效果、科研与社会服务、课程体系与教学运行”等8个维度全面监控和分析，推进“8字型”质量改进螺旋，通过持续规范自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，树立现代质量文化，实现整体教学和管理水平不断提高、教育教学理念及时更新、毕业生就业竞争能力不断提高。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件： 2025级眼视光技术专业人才培养方案教学进程表

2025级眼视光技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520901		所属学院		卫生健康学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	25SM050701	基础医学概论	3	52	40	12	4/13W						考试	B		
		25SM050702	眼镜光学技术	3	52	40	12	4/13W						考试	B		
		25SM050703	眼应用光学基础	2	36	30	6	4/9W						考查	B		
		25SM050704	视光学基础	4	64	44	20		4/16W					考试	B		
		25SM050705	眼科学基础	6	96	82	14		6/16W					考试	B		
		25SM050706	眼镜材料与工艺	2	32	22	10			2/16W				考查	B		
			小计：	20	332	258	74	12	10	2							
	专业核心课程	25SI050701	验光技术	10	160	40	120		4/16W	6/16W				考试	B	技能大赛	
		25SI050702	双眼视功能检查分析与处理	8	128	40	88			8/16W				考试	B	技能大赛	
		25SI050703	眼镜营销与眼镜店管理	4	64	18	46			4/16W				考试	B		
		25SI050704	眼镜定配技术	6	96	26	70				6/16W			考试	B	技能大赛	
		25SI050705	接触镜验配技术	6	96	30	66				6/16W			考试	B	技能大赛	
		25SI050706	眼镜维修检测技术	4	64	36	28				4/16W			考试	B		
			小计：	38	608	190	418		4	18	16						
	专业延展课程	25ST050701	眼镜验光员	1.5	24	10	14				2/12W			考查	B	眼镜验光员证书	
		25ST050702	眼镜定配工	1.5	24	10	14				2/12W			考查	B	眼镜定配工证书	
		25ST050703	低视力助视技术	2	32	24	8					4/8W		考查	B		
			小计：	5	80	44	36					4	4				

2025级眼视光技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520901		所属学院		卫生健康学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
专业拓展课程	25SE050701	眼视光礼仪服务		2	32	20	12		2/16W						考查	B	
		卫生法律法规															
		25SE050702	儿童眼保健与公共卫生		2	32	20	12			2/16W				考查	B	
			眼保健与眼病预防														
		25SE050703	电子商务基础与实务		2	32	12	20				2/16W			考查	B	
			消费心理														
		25SE050704	眼镜美学		2	32	32						4/8W		考查	B	
			图形与图像处理														
	小计:		8	128	84	44		2	2	2	4						
	专业课程平台小计:				71	1148	576	572	12	16	22	22	8				
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论		0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		25PC000002	军事实践		2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW050701	眼视光技术综合技能操作Ⅰ		2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		25PW050702	眼视光技术综合技能操作Ⅱ		2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		25PW050703	眼视光技术综合技能操作Ⅲ		2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
		小计		6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知		0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		25PB000002	认识实习		1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		25PB000003	岗位实习		26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)
		小计		26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程		1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		25EC000002	就业与职业规划		1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		25EC000003	职场分享		1	8		8		2/4W					其他	C	
		小计		3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程		14				★	★	★	★	★		其他	C	
		小计		14													
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2									
总计				165.5	2516	992	1524	26	28	30	30	14	2				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级药学专业人才培养方案

专业代码：520301

类型：三年制高职/专本贯通班（高职学段）

制 定 人	邢菊玲、张卫佳、丘艳芳
审 核 人	黄双丽
制定日期	2025年5月15日

2025 级药学专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接医药行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下药学服务、药品质量检验等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增中医传统康复技术，调整专业核心课课时，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：药学

专业代码：520301

专业群名称：中医药大健康专业群（中医康复技术-中药学-药学专业）

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
医药卫生大类（52）	药学类（5203）	卫生(84)；医药制造业(27)；专业技术服务业(74)；批发业（51）；零售业（52）；仓储业（59）；	药学技术人员(2-05-06)、药师(2-05-06-01)、中药师(2-05-06-02)、其他卫生专业技术人员(2-05-99)、制药工程技术人员(2-02-32-00)、药物制剂工(6-12-03-00)、医药商品购销员	药学服务、药品生产、药品质量检验、医药商品购销、药物研发、药剂师、药品监督管理、慢性病健康管理、大健康服务、医药信息化服务、	1. 执业药师 2. 卫生专业技术资格 3. 药物制剂生产 4. 医药商品购销员证 5. 公共营养师证 6. 健康管理师证

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	可取得的职业资格证书（技能等级证书）
			(4-01-05-02)、医药电子商务师 (4-01-99-01)、药物检验员 (4-08-05-04)、药物检验员 (4-08-05-043)、医疗辅助服务人员（西药药剂师） (4-14-01-01)、营养师 (4-14-02-01)、健康管理师 (4-14-02-02)	功能性食品研发、 化妆品配方研发、 保健品研发	

（二）专业在专业群中的定位与逻辑关系

表 2 药学专业对应岗位及组群逻辑

专业群	对应岗位群	专业名称	对应岗位	专业群组群逻辑
中医药大健康专业群	中西医结合健康管理	中医康复技术+药学	1. 健康管理师（医药方向） 2. 社区健康顾问 3. 药店店长（健康管理型）	培养既掌握中医康复技术，又掌握传统中药理论和现代制药技术的复合型健康服务人才。
	医药连锁经营管理	中药学+药学	1. 药物制剂研发员 2. GMP 质量管理专员	

（三）岗位能力晋升分析表

表 3 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	医院药学服务	药房调剂员	临床药师/药房主任
2	社会药房服务	药店营业员	执业药师/店长
3	药品生产	制剂操作工	生产主管/车间主任
4	药品质量控制	QC 检验员	QA 主管/质量总监
5	医药营销	医药代表	市场总监
6	药品仓储物流	仓库管理员	物流经理/总监
7	药物研发	实验助理	研发工程师
8	药品注册	注册专员助理	注册经理
9	临床研究	CRC 协调员	CRA 监查员/项目经理
10	药品监督管理	检查员助理	GMP 检查员/认证专家
11	医疗器械注册	注册文员	医疗器械注册经理
12	药品制剂技术	制剂技术员	制剂工艺工程师
13	健康管理	健康顾问	健康管理师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
14	营养咨询	营养助理	营养师
15	医药电子商务	电商客服	电商运营经理
16	医药数据分析	数据录入员	数据分析师
17	药品不良反应监测	监测专员	药物安全主管
18	医药知识产权	知识产权助理	专利代理人
19	医药教育培训	培训助理	培训讲师
20	医药会展策划	会展专员	会展项目经理
21	医药外贸	外贸跟单员	外贸经理
22	化妆品研发	研发助理	化妆品研发工程师
23	化妆品质量检测	质检员	质量保证经理
24	保健品研发	研发助理	保健品研发工程师
25	功能性食品开发	产品开发助理	产品开发经理
26	医药冷链物流	冷链操作员	冷链物流主管
27	医药项目申报	申报专员	项目申报主管
28	医药新媒体运营	运营助理	新媒体运营经理
29	医药智能设备维护	设备维护员	设备主管
30	医药实验室管理	实验室助理	实验室主管

（四）核心岗位与职业能力分析

表 4 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.医院药学服务	1-1 处方审核与调剂	1-1-1 能规范审核处方合法性 1-1-2 能准确调配处方药品 1-1-3 能提供基础用药指导	1.药理学 2.药品调剂技术 3.临床药物治疗学 4.药学综合知识与技能
	1-2 药品不良反应监测	1-2-1 能识别常见药品不良反应 1-2-2 能规范上报不良反应事件并协助处理。	1.药物毒理学 2.药事管理与法规 3.临床药物治疗学
	1-3 静脉用药配置	1-3-1 能规范执行无菌操作 1-3-2 能识别配伍禁忌 1-3-3 能完成配置质量检查	1.药剂学 2.药物分析 3.药学专业技能综合实训 4.基础医学概论
	1-4 慢病管理	1-4-1 熟悉常见慢病用药 1-4-2 能开展用药随访	1.中医学基础 2.营养学基础 3.中医传统康复技术 4.基础医学概论
2.药品生产	2-1 制剂生产操作	2-1-1 能操作压片机/	1.药物制剂设备

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		制粒机等设备 2-1-2 能执行 GMP 生产规范 2-1-3 能填写批生产记录	2.药剂学 3.药事管理与法规 4.卫生法律与法规
	2-2 工艺验证	2-2-1 能进行工艺参数监控 2-2-2 能完成中间品质检 2-2-3 能处理常见偏差	1.药物分析 2.药事管理与法规 3.药学专业技能综合实训
3.药品检验	3-1 理化检验	3-1-1 能操作紫外、高效液相等仪器 3-1-2 能执行药典检验方法 3-1-3 能撰写检验报告	1.药物分析 2.仪器分析 3.医药文献检索
	3-2 质量体系维护	3-2-1 熟悉 GMP 文件管理 3-2-2 能开展验证工作	1.药事管理与法规; 2.医药文献检索 3.卫生法律与法规
	3-3 微生物检测	3-3-1 能进行无菌检查 3-3-2 能完成微生物限度检验 3-3-3 能执行实验室消毒	1.微生物与免疫学 2.药学专业技能综合实训
4.医药营销	4-1 药品市场推广	4-1-1 掌握营销策略 4-1-2 能开展学术推广	1.医药市场营销实务 2.医药购销技术医药电子商务 3.药学英语
	4-2 客户关系管理	4-2-1 能建立客户档案 4-2-2 能处理药品咨询 4-2-3 具备商务谈判能力 4-2-4 熟悉医保政策	1.医药购销技术 2.临床药物治疗学 3.药学综合知识与技能 4.医药市场营销实务 5.医药购销技术 6.药学英语
5.药品流通	5-1 仓储管理	5-1-1 能执行 GSP 验收 5-1-2 能管理特殊药品 5-1-3 能操作仓储系统	1.医药电子商务 2.药事管理与法规 3.医药购销技术 4.医药电子商务
	5-2 物流配送	5-2-1 熟悉冷链管理 5-2-2 能优化配送路线	1.医药购销技术 2.药学专业技能综

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			合实训 3.医药电子商务 4.药学英语
6.药品、保健品、化妆品等研发	6-1 实验操作	6-1-1 掌握实验设计方法 6-1-2 能处理实验数据	1.仪器分析 2.药物分析 3.药物化学 4.毒理学 5.基础化学 6.医药文献检索
	6-2 文献调研	6-1-1 熟练检索数据库 6-1-2 能撰写技术报告	1.医药文献检索 2.药学综合知识与技能
7. 健康服务	7-1 健康指导	7-1-1 掌握营养评估方法 7-1-2 能制定健康方案（药膳、药物、推拿等）	1.中医学基础 2.营养学基础 3.临床药物治疗学
	7-2 康复指导	7-2-1 能进行健康评估 7-2-2 能进行康复治疗	1.中医学基础 2.中医传统康复技术

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 5 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	执业药师资格证	国家药品监督管理局、人力资源社会保障部	国家职业资格（准入类）
2	卫生专业技术资格（药士/药师）	国家卫生健康委员会、人力资源社会保障部	初级/中级
3	医药商品购销员	人力资源社会保障部	四级
4	药品检验员证	国家市场监督管理总局	中级
5	药剂师	国家卫生健康委员会、人力资源社会保障部	初级
6	“1+X”药品购销职业技能等级证书	上海医药(集团)有限公司	中级
7	公共营养师	人力资源社会保障部	三级/四级
8	健康管理师	人力资源社会保障部或卫健委授权机构	三级

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业

道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向卫生行业的药师等职业，能够从事药学服务、药品质量检验工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质结构

1. 思想品德素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 身心素质：

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

3. 人文科技素质：

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

4. 职业素质：

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（二）知识结构

1. 工具性知识：

掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

2. 人文社会科学知识:

掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少1项艺术特长或爱好。

3. 自然科学知识:

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

4. 专业技术知识:

掌握人体解剖结构、生理、常见化合物结构与性质、常用定性定量分析方法、典型药物的药理作用、药品调剂与用药指导、药品采购验收养护、药品生产与检验方法、常见疾病临床表现与药物治疗等方面的专业基础理论知识。

(三) 能力结构

1. 学习能力:

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力:

(1) 掌握处方审核、调配、核对与药品发放等技术技能,具有药品调剂、用药交代能力;

(2) 掌握摆药、核对、加药混合、包装等技术技能,具有静脉用药集中调配能力;

(3) 掌握药品采购、验收、出入库、储存养护等技术技能,具有药品采购、库存养护能力;

(4) 掌握用药指导、健康宣教等技术技能,具有科学普及安全有效合理用药知识的能力;

(5) 掌握制剂生产、设备操作、质量检验等技术技能,具有药品生产、质量控制能力;

3. 适应能力:

(1) 掌握信息技术基础知识,具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

(2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(3) 掌握医药信息检索与收集、数据统计与分析等技术技能,具有统计各类信息、预判市场行情能力。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部课程考核合格,准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 171.5 学分，2600 学时；参加 8 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		药学专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	正常人体形态与解剖、中医学基础、基础化学、生物化学、仪器分析、微生物与免疫学
	专业核心课程	药理学、药物化学、药物分析、药剂学、临床药物治疗学、药学综合知识与技能
	专业延展课程	中医传统康复技术、药品购销技术、药事管理与法规
	专业拓展课程	医药文献检索、人际沟通、药物制剂设备、基础医学概论、医药电子商务、药学英语、营养学基础、卫生法律与法规
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	医药市场营销实务、药品调剂技术、药专业技能综合实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享

专业名称		药学专业课程
平台及课程模块		
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于医药行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造药学专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的思想政治课程、通识教育课程、公共限选课程和公共任选课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程。

（1）专业基础课程主要是本专业相关的基础课程，讲授人体结构与功能、中医药理论、化学基础原理、生命物质代谢及病原微生物与免疫机制等知识，在教学中重点培养学生科学认知生命现象、规范开展实验研究的专业能力，注重科学思维方法的训练和医药伦理道德的教育，同时培养学生职业认同感、传承中医药文化、探索生命科学奥秘、服务人民健康事业的责任感和使命感。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和优秀的品格(爱岗敬业、勇于创新的劳模精神，崇尚劳动、精益求精的工匠精神，以及淡泊名利、甘于奉献的职业操守)。专业综合实践课程重点培养学生药品营销推广、处方审核调剂、药学服务等专业技术综合应用能力，以及医药行业所必备的职业伦理、药事法规意识和职业素质。



图 1 药学专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①中医学基础

课程目标：旨在帮助学生掌握中医学的基本理论体系，包括阴阳五行、藏象经络、病因病机等核心概念，理解中医学的整体观念和辨证论治思维；培养中医诊断技能，通过四诊（望、闻、问、切）方法，掌握常见病症的辨证分析能力；并了解中医养生与预防医学，学习中医治未病理念及传统养生方法，促进健康生活方式的应用。通过中医学基础课程的学习，学生能够为进一步深入学习和研究中医药提供扎实的基础。

教学内容：中医基础理论（阴阳五行学说、藏象理论、气血津液、经络学说、病因病机等）、中医诊断学（四诊方法、八纲辨证、脏腑辨证等）以及中医养生与预防（四季养生、食疗等）。通过理论讲授、案例研讨与实践操作相结合的方式，使学生建立中医学思维，具备初步的中医健康管理及诊疗能力。

②正常人体形态与解剖

课程目标：让学生能够理解人体的结构和器官系统的组成，以及相关的生理功能。掌握各个器官系统的组织结构，包括细胞、组织和器官的形态和结构。理解各个器官系统的生理功能，包括呼吸、循环、消化、排泄、神经等系统的功能原理和互动关系。

教学内容：通过理论课与实践课的教学使学生重点掌握人体的基本生理功能、细胞和组织、血液，各主要系统（如循环、呼吸、消化、泌尿、神经、内分泌）的生理特点、生理活动的神经和体液调节。

③基础化学

课程目标：培养学生对化学科学的基本认识和理解，主要包括：理解元素、化合物、化学反应和物质变化的基本概念；熟悉化学元素周期表、化学键和化学式的表示方法；掌握量的测量与化学计算的基本原理和方法；理解化学反应的速率、平衡和能量变化；了解溶液和酸碱的性质和化学动力学；思维方式培养科学精神和实验技能。

教学内容：基本概念和原理、化学元素及周期表、化学键与化学式、化学反应与平衡、气体状态、溶液与溶解性、反应速率与化学动力学、酸碱性质与酸碱溶液、离子与化学平衡、化学反应热力学、物质的结构与性质、化学计量与化学计算等。

④生物化学

课程目标：理解生物分子的结构和功能；掌握生物反应和代谢途径；理解生物膜和细胞信号传导；理解基因表达和遗传信息传递；培养实验技能和科学思维。

教学内容：生物分子的结构和功能；生物反应和代谢途径：讲解酶催化的原理和特点，以及葡萄糖代谢、脂质代谢、核酸代谢等代谢途径的基本原理和调控机制。生物膜和细胞信号传导；基因表达和遗传信息传递。

⑤仪器分析

课程目标：使学生掌握仪器分析的基本原理和技术，了解常用分析仪器的操作和维护方法，培养学生分析问题、设计实验和解释分析结果的能力，使其能够选择和应用适当的仪器方法进行定性和定量分析，提高实验室数据的准确性和可靠性，为科学研究和工程实践提供支持。

教学内容：分析仪器的基本原理和工作原理、常用分析仪器的分类和特点、仪器操作和维护的技术要点、样品处理和前处理方法、定性和定量分析方法、分析数据处理和结果解释、质量控制与验证、仪器故障排除和故障修复等。实践方面可以包括仪器操作的实验、样品分析和数据处理的实际操作，以及分析实验设计和结果解读的讨论与实践。

⑥微生物与免疫学

课程目标：使学生掌握微生物学与免疫学的基本知识和理论，理解微生物对人类健康及疾病的影响，并了解免疫系统的基本原理和免疫应答机制。

教学内容：学习微生物的分类、解剖和生命周期；了解微生物与人类疾病的关系，如感染、传播和预防控制；理解免疫系统的组成、功能和调节机制；掌握免疫反应的类型和机理；熟悉免疫学实验方法和技术。

（2）专业核心课程

①药理学

课程目标：掌握药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；掌握传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统药物，激素及作用于内分泌系统、内脏系统药物，抗生素，化学合成抗微生物药，抗肿瘤和免疫调节剂，抗寄生虫药，解药，局麻药和全麻药，抗过敏药各类代表药物体内过程的特点、药理作用、临床应用、不良反应、注意事项及药物相互作用，能够指导患者安全合理用药，提供用药咨询。熟悉各类药物的作用特点；了解药理学理论新进展。

教学内容：药物的基本概念和分类；药物的吸收、分布、代谢和排泄：包括药物在生物体内的吸收、分布、代谢和排泄过程，以及影响这些过程的因素；药物作用的机制和靶点；常见药物的作用和适应症；药物治疗原理和策略；药物研发和药物安全性评价；根据处方或医嘱，按照操作规程要求，进行处方审核，准确调配药品，核实交付患者，并进行用药交代与指导；解读药品说明书，对患者提供用药咨询、用药指导、用药宣教。能与医生、护士、患者进行良好沟通。

②药物化学

课程目标：掌握典型药物的化学名称、结构、理化性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途，能够根据药品性质进行用药交代；掌握药物在储存过程中可能发生的化学变化、化学结构和稳定性之间的关系，能够选择适宜储存条件、优化制剂工艺；掌握药物化学修饰的目的和方法。熟悉新药开发的途径和方法，近年来上市的典型新药的名称、化学名称、化学结构和用途；了解各类药物的发展史和最新进展。

教学内容：解读药品说明书，对患者提供用药咨询、用药指导、用药宣教，能与医生、护士、患者进行良好沟通；按照 GSP 要求，根据药品结构性质，合理选择储存条件，定期养护，严格遵守岗位操作规程。

③药物分析

课程目标：

掌握药品质量标准内容，能够正确查阅药品质量标准；掌握实验室数据记录与管理规范，能够保证结果可追溯；掌握药物的鉴别、检查、含量测定方法原理及应用，能够独立完成药品质量检验。掌握紫外-可见分光光度计、红外分光光

度计、高效液相色谱仪等操作及维护保养,薄层色谱法规范操作,能够熟练操作获得真实数据,掌握典型药物的结构性质、分析方法及其代表药物分析;熟悉中药制剂质量检测步骤、方法;了解仿制药质量和疗效一致性评价要求、指导原则。

教学内容:药物分析原理、分析方法选择和优化、仪器操作技术、质量评价和质控、分析结果解释与报告编写等。还包括常用分离、光谱和质谱分析技术,如色谱法、红外光谱、质谱和紫外-可见光谱等。实验部分可以包括样品制备、分析仪器的操作和数据处理与解释等实际操作和实验结果的分析讨论。能按照 GMP、SOP 要求,操作紫外可见分光光度计、溶出度检查仪等质量检测仪器,检测原料药、辅料、中间体、成品质量,出具质量检验报告,记录原始数据,保证检测记录可追溯;完善生产工艺,质量管理文件,规范操作人员生产操作,审核记录与报告。操作中注意实事求是,严格遵守生产质量管理规范与岗位操作规程。

④药剂学

课程目标:掌握药物制剂的基本理论,生物药剂学与药动学基础知识;掌握各种剂型的概念、特点、分类、质量要求与检查、制备方法与工艺,能够根据剂型特点进行制剂生产、质量控制、用药指导;掌握单元操作及其设备工作原理、维护保养,能操作仪器设备完成制剂生产;掌握药物制剂的新技术与新剂型,熟悉辅料性质与作用,包装与储存要求。

教学内容:药物的配制和调剂技术、药物制剂的性质与分类、剂型选择与设计、药物的稳定性评价、药物质量控制与质量标准、药物给药途径和递送系统、药物剂量和用量的计算、药物相互作用与相容性、药物不良反应与药物监测、合理用药指导等。实验部分可以包括药物配制实验、药剂设计与制备实验、质量控制实验等实践操作和实验结果的分析讨论。学生能按照 GMP、SOP 要求,操作压片机、胶囊填充机、高压灭菌机等制剂生产设备,制备片剂、胶囊剂、注射剂等常见剂型,记录原始数据,保证生产记录可追溯;持续完善生产工艺、质量管理文件,审核记录与报告。操作中注意生产安全,严格遵守生产质量管理规范与岗位操作规程。

⑤临床药物治疗学

课程目标:掌握药物治疗的基本过程及原则;掌握常见疾病病因、临床表现及药物治疗的具体方法与注意事项,能够制订和评价常见疾病症状的药物治疗方案;掌握药物不良反应、药物相互作用、疾病对临床用药的影响;掌握特殊人群用药及常见病的药物治疗原则,能够正确推荐和介绍非处方药进行用药咨询和用药指导;熟悉治疗药物监测及个体化给药。

教学内容:常见疾病的药物治疗原理和药物分类、药物的作用机制和药物相互作用、药物剂量调整和个体化治疗、药物的疗效评价和不良反应监测、药物治

疗的临床指南和最新研究进展、合理用药的决策和药物治疗的安全管理等。实践部分可以包括药物治疗案例分析、药物治疗规范的制定与应用、患者用药指导等临床实践操作和模拟。学生能根据疾病病因、临床表现，初步判断或制订药物治疗方案，对患者提供用药咨询、合理用药指导；结合患者疾病状态、特殊人群，评价药物治疗效果和影响药物治疗的因素，设计个性化给药方案。能与医生、护士、患者进行良好沟通协作。

⑥药学综合知识与技能

课程目标：掌握药学服务与咨询的基本内容，处方审核、处方调配、用药指导的原则，医院药房组织、岗位设置与人员分工；掌握用药咨询、药品的正确使用方法、疾病管理与健康宣教，能够指导患者正确用药，开展用药宣教；掌握药品不良反应监测与报告、用药错误原因与防范、药品质量缺陷问题处置；掌握静脉药物集中调配审方、质量管理、药物配伍禁忌与相互作用；无菌概念，洁净服穿戴，生物安全柜、洁净台使用，能够对静脉药物进行加药混合调配；熟悉常用医学指标的检查意义及临床意义。

教学内容：药物化学、药理学、药物分析、药剂学、临床药物治疗等方面的基础知识；药物配制与调剂技术、药物分析技术、药物评价与用药指导的实践技能；药物相互作用、药物安全管理、药物合理用药决策等专业应用领域的实践操作与讨论；以及药学研究方法、文献检索与阅读、职业道德与伦理等综合素养的培养。

（3）专业延展课程

①中医传统康复技术

课程目标：掌握中医传统康复技术的基本原理及操作规范；熟练运用针灸、推拿、拔罐、艾灸等常用中医外治技术；培养运用传统治疗技术解决临床常见病症的实操能力。通过理论讲授、示范教学与临床实操相结合的方式，使学生具备规范操作中医特色疗法的职业技能，并树立安全治疗意识。

教学内容：：中医传统康复技术理论基础（经络学说、穴位定位原则等）；针刺技术（毫针刺法、三棱针放血等）；灸疗技术（艾条灸、隔物灸等）；推拿手法（滚法、按法、揉法等）；拔罐疗法（闪罐、留罐、走罐等）；刮痧技术及适应症；耳穴贴压疗法；传统治疗技术的临床综合应用及禁忌症；中医外治技术的现代研究进展。通过系统训练，使学生掌握各类中医外治技术的规范操作流程，并能够针对常见病症制定合理的中医外治方案。

②医药购销技术课程目标：掌握药品购销的基本流程和相关法规要求；熟悉药品采购、储存、销售等环节的操作规范；培养运用药品管理信息系统处理购销业务的能力；提升药品营销技巧和客户服务水平。

教学内容：药品购销法律法规；药品采购流程与供应商管理；药品验收、储存与养护管理；药品销售技巧与客户服务；药品进销存管理系统操作；药品市场调研与营销策略；特殊药品管理规范；药品购销合同管理。通过理论讲解、案例分析、模拟操作和实地考察相结合的教学方式，使学生具备药品购销全流程的操作能力和职业素养，为从事医药流通领域工作奠定基础。

③药事管理与法规

课程目标：掌握药品管理法及药品相关法规，药事管理的体制及机构，药品质量监督管理的基本知识；掌握药品研发、生产、经营、信息管理、价格管理及处方调配、医疗机构药品管理等方面的监督管理要点与方法，以及特殊药品管理；掌握执业药师管理及药师职业道德与行为准则具有依法从业的观念，能够运用法律法规分析和解决实践问题。

教学内容：药事管理的理论基础、药事政策与法规的解读、药物采购与供应链管理、药品储存与仓储管理、药品质量管理与监督、医疗机构药事管理体系建设、药物安全监测与不良反应报告、药学服务与信息管理等。实践方面可以包括药事管理中的实际操作、药品采购流程模拟、药物安全监测与质量管理的案例分析、药事法规的解读与讨论等，能按照药事管理法律法规的要求，依法依规从事药品研发、生产、经营和使用等工作，具备强烈的规范化、法制化意识，能自觉维护人民生命健康与用药合法权益。

（4）专业拓展课程

①医药文献检索

课程目标：学习医学文献检索的基础知识，包括医学领域的文献类型、检索方式和关键词等，以及如何分类和组织这些文献。掌握文献检索工具的使用，学会使用常见的医学文献检索工具。学会如何阅读和分析文献，包括筛选和总结文献、评价文献的可靠性和重要性等。

教学内容：医学文献检索基础（文献检索技术、途径、方法和步骤，检索式的构造，重点掌握检索词的选择及提高检索效率的方法）、中文数据库检索（掌握 CNKI、维普、CMCI、CBM、引文集成检索整合系统、智立方知识资源服务平台的收录范围、检索方法，了解其他相关数据库，如 PrimalPictures3D 人体解剖数据库、网上报告厅等）、中文网络资源检索、外文数据库检索方法等。

②人际沟通

课程目标：学习人际沟通的基础知识，包括沟通的类型、要素、模型及影响沟通效果的关键因素等，掌握高效沟通的基本原则和技巧。学会运用常见的沟通工具和方法，提升语言表达、倾听反馈及非语言沟通能力。培养分析和应对沟通障碍的能力，包括识别沟通中的误解、冲突及文化差异，并掌握相应的解决策略。

通过实践训练，提高在不同场景（如职场、医疗、社交等）中的沟通适应性和有效性。

教学内容：人际沟通基础理论（沟通的定义、过程及模型，如线性模型、交互模型和事务模型；沟通障碍的类型及应对方法，重点掌握积极倾听、清晰表达和有效反馈的技巧）；语言与非语言沟通（掌握语言表达的准确性、简洁性和适应性，理解肢体语言、面部表情、语调等非语言信号的作用及应用）；跨文化沟通（学习文化差异对沟通的影响，掌握跨文化沟通的基本原则和策略，如避免刻板印象、适应不同沟通风格等）；冲突管理与谈判技巧（了解冲突的成因及类型，掌握协商、调解和双赢谈判的方法）；数字化沟通（学习电子邮件、即时通讯、视频会议等现代沟通工具的规范与技巧，如结构化写作、在线会议礼仪等）。实践训练模块包括角色扮演、案例分析、模拟对话及小组讨论等，以强化应用能力。

③药物制剂设备

课程目标：培养学生掌握常见药物制剂设备的原理与操作技能，了解药物制剂工艺流程与质量控制要求，熟悉药物制剂设备的维护与管理，提升学生对药物生产过程的理解与掌握，培养其在制剂生产与研发领域具备技术实践和问题解决的能力，以推动药品制剂的安全、高效、质量的生产与发展。

教学内容：药物制剂设备的分类与原理、药物制剂生产工艺流程、药物制剂设备的操作技术、药物制剂质量控制与检验方法、药物制剂设备的维护与管理，以及相关的安全规范和法律法规的学习。

④基础医学概论

课程目标：使学生全面了解医学基础知识，包括人体解剖、生理学、病理学、药理学、微生物学等，培养学生掌握医学基础理论与专业术语，理解疾病的发生机制，为进一步学习临床医学打下坚实的基础，提高健康科学素养与解决问题的能力。

教学内容：人体解剖学、生理学、生物化学、病理学、微生物学、药理学、遗传学等基础医学学科的基本概念和原理，重点介绍人体结构与功能、疾病发展过程、药物作用机制等基础知识，培养学生对基础医学科学的理解和初步应用能力。

⑤医药电子商务

课程目标：使学生全面了解医药电子商务领域的基本知识和专业技能，培养他们成为合格的医药电子商务管理人才。通过医药电子商务课程的学习，学生将具备在药品行业中从事流通和营销工作的基础知识和技能。

教学内容：理解药品流通和分销环节，包括采购、仓储、物流和供应链管理；

熟悉药品市场的经济特点和法规政策；掌握药品市场调研、新产品推广和销售策略的方法；了解药品广告和推广的法规限制；学习药品市场监管和质量管理的的基本原则；培养学生的沟通、团队合作和管理能力。

⑥药学英语

课程目标：培养学生掌握医药领域的英语专业词汇与表达能力，提升学生阅读、听力、口语和写作技巧，培养学生在医药领域的跨文化沟通和交流能力，使其能够有效地阅读英文医学文献、与国际学术界进行交流，并为未来的学术研究和国际合作奠定基础。

教学内容：医学术语的学习与运用、医药文献的阅读与分析、医疗器械与药物说明书的理解、学术演讲与写作技巧、医药领域的跨文化交流等。学生将学习医学词汇、短语和惯用语，提高听说读写的能力，并通过实践任务和案例分析来应用所学的药学英语知识和技巧。

⑦营养学基础

课程目标：使学生掌握基本的营养学知识，了解食物与人体健康的关系，并培养他们在实际生活中健康饮食和营养管理的能力。培养学生分析和评价科学营养信息的能力；促进学生形成良好的饮食习惯和健康的生活方式。通过这门课程，学生将具备基本的营养知识，能够在日常生活中作出明智的食物选择和营养管理。

教学内容：学习人体所需的营养素及其功能、来源和推荐摄入量；了解食物成分和能量代谢；掌握饮食与健康的关系，如营养与慢性疾病的预防；了解不同生命阶段和特殊人群的营养需求；学习营养评估和饮食计划的制定。

⑧卫生法律与法规

课程目标：让学生了解卫生领域的法律法规体系，掌握医疗卫生法律法规的基本内容和适用原则，培养学生法律意识和合规意识，提高学生在医疗卫生领域的法律问题识别能力和解决问题的能力，以保障公众健康和医疗服务质量。

教学内容：卫生法律法规体系、医疗机构管理法律、医疗事故责任与医疗权益保护、卫生行政法与卫生监督、药品管理法与药物监管、医患关系与医学伦理、疾病预防控制法等内容。学生将学习法律文书解读、案例分析、法律程序等，了解卫生法律与法规的适用和实践操作。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：通过新生入学教育和专业概述课程的教学，旨在帮助学生全面了

解药学专业的培养目标、课程设置、专业优势与就业前景，明确自己的职业方向和发展目标，同时掌握药学专业的基本理论、基本知识和基本技能，为后续的专业学习打下坚实的基础。

教学内容：培养具备药物学科基础理论和实践技能的专业人才的学科。入学教育主要包括药学基础知识、化学、生物学等方面的学习，以及实验技术和临床实践的培训。专业概述包括药物化学、药理学、药剂学、药物分析等学科的学习，培养学生掌握药物的性质、合成、作用机制、配方制备及药物监测等专业技能，为药物研发、制造、评价和合理使用提供科学依据，培养具备执业药师和药学研究人才的能力。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①医药市场营销实务

课程目标：培养学生掌握医药市场的规律和经营策略，了解市场营销原理和方法，在医药行业中有效地制定营销计划、开展产品推广与销售，提高学生的市场调研、品牌管理和客户关系管理能力，以应对医药市场的竞争和变化。

教学内容：市场分析与定位、产品策划与推广、渠道管理与分销、品牌建设与客户关系管理、销售技巧与团队管理、市场监测与竞争分析等内容。学生将学习市场调研方法、推广策略、市场营销计划制定与执行、销售技巧和团队协作等，以应用于医药行业的市场营销实践。

②药品调剂技术

课程目标：培养学生掌握药品调剂的基本理论和技术，了解药品调剂的法律规定和质量标准，提高学生的药物知识和药品配制技能，培养学生准确、安全、有效地进行药品调配和配方管理的能力，以保证患者用药的质量和安全性。

教学内容：药物剂型与药品配方、药品调剂技术与操作规范、药品质量控制与检测方法、药物相互作用与不良反应预防、药品储存与贮存管理、处方审核与计费结算等内容。学生将学习药品调剂的理论知识、技术操作和质量控制方法，通过实践训练提高药品调剂和配方管理的技能。

③药学专业技能综合实训

课程目标:通过综合实训活动,培养学生在药学领域的实践能力和综合素质,提升药物知识应用、药品制剂和调剂技术、药物分析和评价等方面的实际操作能力,以适应药学专业的实际工作需求,为将来从事药学工作做好准备。

教学内容:案例分析、实践操作、模拟演练、小组讨论、实地考察等。学生能根据处方或医嘱,按照操作规程要求,进行处方审核,准确调配药品,核实交付患者,并进行用药交代与指导;解读药品说明书,对患者提供用药咨询、用药指导、用药宣教;按照无菌操作要求,在洁净环境下对静脉药物进行加药混合调配。能与医生、护士、患者进行良好沟通。

(3) 企业实践教学

①专业认知(药理学、药物分析、药物化学、药剂学等课程)

教学内容:介绍药学专业的定义、起源、发展历史以及在现代社会中的重要性。强调药学在药物研发、生产、质量控制、临床应用等领域的核心作用。简要介绍药学专业各课程的学习内容和目的,帮助学生形成对药学专业知识体系的整体认知。调药学实验在专业学习中的重要性,介绍基础化学实验、药物分析实验等的基本技能和要求。介绍药品生产的基本流程和质量控制要求,如 GMP(药品生产质量管理规范)的基本内容和实施要点。学习药学专业职业素养与法律法规。

②认识实习(药品购销技术、药品调剂技术、药学专业技能综合实训等课程)

教学内容:参观药品生产企业、医院药房等实践场所,了解药品生产、质量控制、药物配送与管理等方面的流程和规范;参与药物的调剂、配方和药物分析等实际操作;学习与医疗团队合作,了解临床用药的流程和安全性;开展药品监测与药物信息管理等实践项目,提升实际应用能力。

③岗位实习

课程目标:学生在医药等企业进行为期 9 个月的岗位实行。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求,学校选派实习指导教师,组织开展专业对口实习,加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合,拓展知识领域,培养学生综合运用所学专业知识,独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容:结合岗位实习标准、人才培养目标等,制定药学专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下,严格参照专业实习方案开展岗位实习。

(4) 毕业设计(论文)

要求:选题应以药学专业的内容为主,与岗位实习、行业发展、社会发展等相结合,能反映专业主干课程的基本理论、基本知识和基本技能,有利于培养学

生的独立工作能力，题目要有一定的科学价值和现实意义，有一定的开拓性和创新性，应尽可能结合学生实习、就业的实际情况，突出各专业人才培养特色。

4. 就业与十大育人体系平台

（1）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（2）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，符合国家专业教学标准。此外，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动，团队教师主持多项省级教改项目及质量工程等，荣获第三届“超星杯”职业院校课程思政典型案例大赛三等奖，团队教师指导学生荣获 2025 年广东省药学技能大赛二等奖、2024 年金砖一带一路安全实验室赛项国赛三等奖等多个奖项，具备扎实的专业知识和教学能力。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 7 药学专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础医学实训室	紫外分光光度计、离心机、PH 计、超声仪、恒温水浴锅、旋转蒸发器、分析天平、移液管、滴定管、烘箱、超净台、	药物提取分离、常用玻璃仪器基本操作、分析仪器操作、常规药物定性定量分析、无菌制	基础化学、生物化学仪器分析、药理学、药物化学、药物分析、药剂学

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
		培养箱等	剂操作及稳定性实验	
2	人体解剖与生理室	人体解剖模型(全身骨架、各器官系统模型等)、光学显微镜、3D虚拟解剖系统	人体解剖结构观察、生理功能模拟实验、微生物与免疫学实验	正常人体形态与解剖 微生物与免疫学
3	中药调剂实训室	冰箱、计算机、药架、药品玻璃前台、收银台	药品调剂 药品销售模拟 药品储存保管等实训教学	药品调剂技术 医药购销技术 医药市场营销实务
4	中药炮制实训室	制粒机、打粉机、压片机、颗粒包装机、脆碎度检查仪、溶出仪	片剂、颗粒剂、胶囊剂等制剂生产实训、脆碎度及溶出度等检查等实验教学	临床药物治疗学、药学综合知识与技能、药学专业技能综合实训、药物制剂设备

2. 校外实践基地

表 8 药学专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接收学生人数(人)
1	广东万平药业有限公司	药品生产工艺实践、GMP 规范操作、药品质量控制 (QC/QA)	10
2	大参林医药集团股份有限公司	药品零售管理 (处方审核、OTC 药品推荐)、连锁药店运营、仓储物流管理	50
3	广东康侨药业有限公司	药店经营管理实训 (处方审核、GSP 规范操作、慢病药学服务)	20
4	广州三润医药生物科技有限公司	医学信息与注册申报 (文献检索、临床试验资料整理、药品注册流程)	10
5	广州市从化区中医医院	临床药学服务 (医嘱审核、用药咨询)、中药房调剂、住院患者用药监护	20
6	深圳市永祥药房连锁有限公司	社区药房经营实践 (医保系统操作、慢病管理)、药品采购与供应链管理	10
7	韶关市思格医药科技有限公司	医药市场营销 (市场调研、学术推广)、医药代表实训	5
8	广州市老人院	临床药学服务 (医嘱审核、用药咨询)、药房调剂、住院患者用药监护	3
9	东莞市道滘医院	临床药学服务 (医嘱审核、用药咨询)	5
10	揭东区人民医院	临床药学服务 (医嘱审核、用药咨询)、药房调剂	10
11	中新广州知识城	临床药学服务 (医嘱审核、用药咨询)	5

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接收学生人数(人)
	医院		
12	普宁华侨医院	临床药学服务（医嘱审核、用药咨询）	5

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

鉴于本专业课程相对多样，专业的学习评价体系也呈现总体的多样化（包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等）。目前在总体形势多样化的基础上，主要关注评价的有效性和多元性，依照本专业不同课程自身的特点做不同的学习评价安排，突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，创新适应本专业课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。力求本专业课程的考核标准基本与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《2025 级药学专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件： 2025 级药学专业人才培养方案教学进程表

2025级药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520301				所属学院		卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数								考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时	1	2	3	4	5	6						
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	10+8W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W					考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W				考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W			考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W						考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W					考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W				考查	B		
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	25SM050301	中医学基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		25SM050302	人体形态与结构	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
			小计：	6	104	52	52	8									
		25SM050403	基础化学	3	48	24	24	4/12W						考查	B		
		25SM050404	生物化学	3	48	24	24	4/12W						考查	B		
		25SM050405	仪器分析	3	48	24	24		4/12W					考查	B	药品质量检测员	
		25SM050406	微生物与免疫学	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			小计：	11	176	88	88	8	6								
		专业核心课程	25SI050401	药理学	6	96	48	48		6/16W					考试	B	执业药师
			25SI050402	药物化学	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
	25SI050403		药物分析	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
	25SI050404		药剂学	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
	25SI050405		临床药物治疗学	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
	25SI050406		药学综合知识与技能	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
			小计：	36	576	288	288		12	12	12						
	专业拓展课程	25ST050401	中医传统康复技术	2	32	24	8			2/16W				考查	B	保健调理师	
		25ST050402	医药商品购销技术	2	32	16	16			2/16W				考查	B	医药商品购销员	
		25ST050403	药事管理与法规	3	48	24	24				4/12W			考查	B	健康管理师	
			小计：	7	112	64	48				4	4					

2025级药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			520301			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	10+8W	0+20W					
	专业拓展课程	25SE050401	医药文献检索	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
			人际沟通															
		25SE050402	药物制剂设备	2	32	24	8				2/16W		考查	B				
			基础医学概论															
		25SE050403	医药电子商务	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	医药商品购销员		
			药学英语															
		25SE050404	营养学基础	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	公共营养师证		
			卫生法律与法规															
			小计:	9	144	80	64			2	2	8						
	专业课程平台小计:				69	1112	572	540	16	18	18	18	8					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW050401	医药市场营销实务	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW050402	药品调剂技术	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW050403	药学专业技能综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	34	480		480					8W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)		
			小计	34	480		480											
	实践课程平台小计:				42.5	720	8	712										
	就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
25EC000002			就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
25EC000003			职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
十大育人体系课程		25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2										
总计				171.5	2600	988	1612	30	30	26	26	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级中药学专业人才培养方案

专业代码：520410

类型：三年制高职

制 定 人	蔡树杏、刘潇晗、陈敏蓉、陈惠玲

审 核 人	黄双丽

制定日期	2025年6月

2025 级中药学专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》（2025 年）《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接中医药产业现代化、标准化、智能化、国际化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下中药调剂、中药饮片加工、中药质量检验、中成药制剂生产、中药用药指导、中医药健康服务等岗位的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增专业拓展课程《药理学》，聚焦学生升学发展需求，强化专升本考试核心知识储备。对接“1+X”公共营养师职业技能等级证书，在专业基础课程模块新增《营养学基础》，持续强化理实一体化教学，推动“课证融合”培养机制落地。调整专业群共享课程体系，取消与中药学专业核心能力关联度较低的《护理礼仪与人际沟通》《护理心理学》，将原专业基础必修课程《中医学基础》优化为专业群共享课程，提升中医理论知识在专业群内的通用性与资源共享性。同时将原专业核心课程《中药栽培技术》重新定位为专业基础必修课程，强化中药材全产业链基础知识体系构建。本方案是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：中药学

专业代码：520410

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业资格 证书 （技能等级证书）

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域	可取得的职业资格 证书 （技能等级证书）
医药卫生 大类（52）	药学类 （5204）	农业（01）； 医药制造业 （27）； 批发业（51）； 零售业（52）； 仓储业（59）； 专业技术服务 业（74）	药学技术人员 （2-05-06）； 中药药剂师 （4-14-01）； 中药材种植员 （5-01-02-05）； 采购人员（4-01 -01）； 中药饮片加工 人员（6-12 -02）； 其他医药制造 人员（6-12 -99）	中药材生产； 中药调剂；中药 购销；中药学咨 询与服务；中药 制药；中药质 检；中药材种植 与加工；中药炮 制；中药临床研 究协调；中药制 剂技术；中药资 源开发；中药知 识产权；中药保 健品研发；功能 性食品研发；化 妆品配方研发	1. 中药制剂工证 2. 中药检验工证 3. 中药炮制工证 4. 医药商品购销 员证 5. 中药材种植员 证 6. 中药养护员证 7. 健康管理师证

（二）岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	药品营销	医药代表	市场专员
2	药品生产	工艺员	药厂主任
3	药品调剂	调剂士	调剂师
4	药品检验	药品质检员	质量控制经理
5	药品销售	药店销售员	药店店长
6	药品研发	实验员	研发工程师
7	药品购销	药品采购专员	采购经理
8	中药材种植与加工	中药材种植员	基地技术主管
9	中药炮制	中药炮制操作员	炮制技术主管
10	药品临床研究协调	临床研究协调员	临床研究项目经理
11	药品注册	文档助理	注册经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
12	中药鉴定与养护	中药养护员	养护技术主管
13	医院药房	中药药剂师	主管中药师
14	药品仓储物流	仓库管理员	仓储主管
15	药品制剂技术	制剂技术员	制剂工艺工程师
16	中药资源开发	中药材资源调查员	中药资源开发主管
17	药品知识产权	知识产权助理	知识产权专员
18	健康管理	健康管理专员	健康管理师
19	保健品研发	保健品研发助理	保健品研发工程师
20	功能性食品研发	食品研发助理	食品研发专员
21	功能性食品营销	食品营销员	食品营销经理
22	功能性食品质量管理	功能性食品质量检验	功能性食品质量经理
23	化妆品研发	研发助理	研发工程师
24	化妆品质量检测	化妆品质检员	化妆品质检工程师
25	化妆品营销	化妆品营销员	化妆品营销经理

（三）核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 药品营销	1-1 中药推广	1-1-1 懂得中药商品学的基本理论 1-1-2 熟悉不同药物的药理作用	1. 药事管理及法规 2. 中医学基础 3. 中药学基础 4. 药理学 5. 医药市场营销 6. 医药电子商务
	1-2 中药批发零售	1-2-1 懂得中药商品学的基本理论 1-2-2 熟悉中药材、中药饮片和中成药的经营流程，能够运用 GSP 规范进行中药批发零售工作	1. 药事管理及法规 2. 方剂与中成药 3. 中药鉴定技术 4. 医药市场营销 5. 医药电子商务
2. 药品生产	1-3 中药材收购	1-3-1 熟悉中药材、中药饮片和中成药的采购、收货、验收入库、在库	1. 中药加工、贮藏和养护 2. 中药炮制技术

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		储存养护、销售出库和可追踪管理制度 1-3-2 掌握中药材的识别与鉴定	3. 中药 GAP 实务
	2-1 中药植物栽培	2-1-1 了解中药植物资源分布 2-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养护知识 2-1-3 中药产地加工方法	1. 中药栽培技术 2. 中药学基础 3. 中药加工、贮藏和养护 4. 中药质量控制技术
	2-2 中药炮制和中药制剂	2-2-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能 2-2-2 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论和技能	1. 中药化学 2. 中药炮制技术 3. 中药药剂技术 4. 中药检测技术 5. 中药质量控制技术 6. 中药 GMP 实务
	2-3 中药仓储管理与物流优化	2-3-1 掌握中药材仓储管理的基本理论与方法 2-3-2 熟悉物流优化技术与管理流程	1. 中药加工、贮藏和养护 2. 医药电子商务 3. 中药 GMP 实务
3. 中药调剂	3.1 中药鉴定	2-3-1 熟悉各类生药中重点药材的来源、性状、显微与理化鉴定要点 2-3-2 掌握中药分析的基本理论、基本方法，能够对中药材进行识别和鉴定	1. 中药鉴定技术 2. 中药检测技术 3. 中药化学
	3-2 中药植物栽培	3-1-1 了解中药植物资源分布 3-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分	1. 中医学基础 2. 中药学 3. 中药栽培技术 4. 药用植物学

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
		级分类、储存、养护知识	
	3-3 中药调剂	3-2-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能 3-2-2 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识 and 技能	1. 中药化学 2. 中药炮制技术 3. 中药药剂技术 4. 方剂学与中成药 5. 医药电子商务
4. 中药检验	4-1 中药质量控制	4-1-1 掌握中药质量检测的基本理论和方法 4-1-2 熟悉中药质量标准与规范	1. 中药检测技术 2. 中药质量控制技术 3. 医药电子商务 4. 中药 GMP 实务
	4-2 中药制剂检测	4-2-1 掌握中药制剂检测的基本理论和方法 4-2-2 熟悉《中国药典》标准及食品安全国家标准	1. 方剂与中成药 2. 中药化学 3. 中药制剂检测技术
5. 中药研发	5-1 中药资源调查与开发	5-1-1 掌握中药资源调查与评价方法 5-1-2 熟悉中药资源开发与利用技术	1. 中药栽培技术 2. 中药加工、贮藏和养护
	5-2 中药种植技术与加工	5-2-1 掌握中药材种植技术与加工方法 5-2-2 熟悉中药材质量标准与规范	1. 中药栽培技术 2. 中药加工、贮藏和养护 3. 中药质量控制技术
	5-3 实验研究与开发	5-3-1 掌握中药药理、药剂学基本理论 5-3-2 具备中药新药研发的实验技能	1. 中药化学 2. 中药药剂技术 3. 药理学
	5-4 临床研究协调与管理	5-4-1 了解临床研究流程与规范 5-4-2 具备良好的组织协调能力和沟通能力	1. 药事管理及法规 2. 临床疾病概要

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	5-5 知识产权管理与保护	5-5-1 掌握中药的基本理论等知识，为理解中药知识产权保护对象和特点奠定专业基础 5-5-2 了解中药中各类化学成分的结构、性质、提取分离方法等，有助于在涉及专利申请时，对发明创造的技术内容进行准确描述和保护 5-5-3 掌握中药专利申请与保护流程	1. 中药学基础 2. 中药化学 3. 药事管理及法规
6. 健康管理	6-1 健康咨询与服务	6-1-1 掌握中药健康管理基本理论与方法 6-1-2 具备良好的健康咨询与服务能力	1. 健康管理 2. 中医学基础 3. 中药学基础 4. 体重管理 5. 中医综合调理技能实训
	6-2 健康评估与档案管理	6-2-1 具备中医基础知识，能运用中医四诊（望闻问切）进行体质辨识，分析个体健康风险因素 6-2-2 具备良好的组织协调能力和沟通能力	1. 中医学基础 2. 中药学基础 3. 健康管理学 4. 体重管理 5. 中医综合调理技能实训
7. 中药产品研发	7-1 保健品配方研发	7-1-1 了解中医药理论在保健品研发中的应用 7-1-2 掌握保健品配方设计原理	1. 中医学基础 2. 中药学基础 3. 中医综合调理技能实训 4. 药理学
	7-2 中药化妆品配方研究	7-2-1 掌握化妆品配方设计原理 7-2-2 了解中医药理论在化妆品研发中的应用	1. 中医学基础 2. 中药学基础 3. 中药化学 4. 药理学

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
			5. 中医综合调理技能实训
	7-3 中药化妆品质量检测	7-3-1 掌握化妆品质量检测的基本理论和方法 7-3-2 熟悉化妆品质量标准与规范	1. 中药检测技术 2. 中药质量控制技术 3. 中药化学

(四) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	中药制剂工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
2	中药检验工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
3	中药炮制工证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
4	医药商品购销员证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
5	中药材种植员证	农业农村部或其授权机构(或人社部相关机构)	职业技能等级证书
6	中药养护员证	人力资源社会保障部或其授权机构	职业技能等级证书
7	健康管理师证	人力资源社会保障部备案的第三方评价机构	职业技能等级证书

六、培养目标

本专业为中药学专业，培养热爱祖国，热爱中医药事业，致力于弘扬和发展中医药文化的，有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向中药生产、质量管理、中医药研究与开发、中药质量监管等领域，从事中药药剂师、中药研发人员、中药质检员、中药药材种植人员，中药研发、生产、质量监控人员和药物临床应用人员等职业，掌握中药材的鉴定、采集与加工技术，中药质量控制与标准操作规程，中药配方与调剂技术，中药制剂制备与工艺，中药病理学与临床应用及中药药效评价等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成规定的实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展。总体上须达到以下要求:

(一) 素质结构

1. 思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观,坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质

具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好;具有合理的知识结构和一定的终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习和创业能力。

4. 职业素质:

学生应具备良好的职业道德和职业素养,具有持续学习能力,能够遵守学术道德规范,尊重知识产权,保护中药知识产权。能够准确识别药材、合理配伍药物,为病人提供安全有效的用药咨询方案;能够耐心倾听病人的诉求,用通俗易懂的语言解释中药的作用和副作用;掌握中药制剂技术、中药质量控制技术、中药栽培技术、中药炮制技术以及中药营销技术。

(二) 知识结构

1. 工具性知识

掌握中药鉴别和鉴定的技术,如性状鉴别、显微镜观察、薄层色谱、高效液相色谱等;掌握中药炮制和制剂制备的工艺与设备,如煎煮机、浸膏机、喷雾干燥器等;掌握中药质量控制的仪器与仪表,如紫外分光光谱仪、红外光谱仪、气相色谱仪等;掌握中药药剂技术,如片剂、丸剂、胶囊剂、栓剂等制备技术;掌

握中药营销技术，如药品的医院推广、药店营销等。

2. 人文社会科学知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 自然科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

4. 专业技术知识

掌握中药制剂技术、中药制剂分析技术、中药栽培技术，中药材的药理学、药效学和药物学知识，中药质量控制的方法与标准，中药配方与制剂的设计和制备技术，中药的炮制与加工工艺，中药病理学与中药临床应用等。此外，还包括对中药鉴定、毒理学、化学分析、药物制剂技术等方面的了解。这些专业技术知识使中药学专业的从业人员能够深入研究、开发和应用中药，为保护中药资源、提高中药质量和推广中药疗法做出贡献。

（三）能力结构

1. 学习能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力

掌握中药材的采集、鉴定和加工技术的实际操作能力，中药质量控制和标准操作规程的实验操作能力，中药配方的设计和调剂技术的实际操作能力，中药制剂的制备和制剂工艺的实践操作能力，中药病理学和临床应用的实践操作能力，以及中药制药企业生产管理的实际操作能力。

3. 适应能力

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的组织协调能力，能有序地安排中药学专业相关服务活动。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2528 学时；参加 9 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 6 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		中药学专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程/ 专业基础课程	正常人体形态与解剖、中医学基础、药用植物学、中药学基础、中药栽培技术、中药化学
	专业核心课程	医药市场营销、中药炮制技术、中药药剂技术、中药鉴定技术、中药检测技术、方剂学与中成药
	专业延展课程	临床疾病概要、药事管理与法规、中药GMP实务
	专业拓展课程	药理学、健康管理、中药加工、贮藏和养护、中药材GAP实务、体重管理、中药质量控制技术、医药电子商务、药学英语
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	药学服务技术、中药制剂技术、中医综合调理技能实训
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人 体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于中医药行业发展特点，瞄准国家战略定位目标和行业企业技术标准，遵

循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造……专业思政育人体系，着力将质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。

1. 公共基础课程包括学生所要学的公共必修课程、公共选修课程课程，这部分课程内容侧重于系统的思想政治理论教育、人文教育、美育教育，教学中以讲授法、演示法、讨论法为主，是思想政治教育的主渠道。

2. 专业技能课程包括专业群共享课、专业基础课程、专业核心课程、专业延展课程、专业拓展课程。

（1）专业群共享课主要是本主要是本专业群相关的基础课程，讲授医学基础知识，让学生从整体对医药学领域有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础医疗实践技能，为以后中药学专业课程的学习作前期准备。

（2）专业核心课程是对先进技术的学习，使学生掌握本行业的就业所具有的基本技能，将家国情怀融入其中，结合专业特色潜移默化地融入爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、严谨认真的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，激发学生科技报国的志向。

（3）专业延展课程是专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事、马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在发挥提升专业能力和人文素养作用和功能的同时，逐步培养学生专业素养和科学严谨、诚信守法、仁爱奉献等优秀品格。专业综合实践课程重点培养学生药学服务、制剂生产、中药综合调理等专业技术综合应用能力和职业所必备的职业道德、法律意识和职业素质。

（4）专业拓展课程是在专业核心课程基础上开设的延伸性课程，旨在拓宽学生的专业视野、增强实践能力和提升职业竞争力。这类课程通常聚焦行业前沿技术、跨学科知识和应用技能，如中药现代化研究、智能制药技术、大健康产业管理等。通过案例分析、项目实践、校企合作等形式，帮助学生掌握更全面的专业技能，适应多元化职业需求。同时，课程注重创新思维和解决问题能力的培养，为学生未来职业发展或科研深造提供更多可能性，使其成为既懂专业又具备跨界能力的复合型人才。



图1 中药学专业课程思政教育体系

（三）课程描述

1. 通识课程平台

（1）公共必修课

①思想道德与法治

课程目标：引导学生树立正确的人生观，树立科学的理想信念，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；学习积极践行社会主义核心价值观；学习马克思主义道德观，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，自觉尊法学法守法用法。

教学内容：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；解决学生成长过程中所遇到的方向目标、精神状态、价值取向、规范准则等问题；铸牢学生理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升道德素质和法治素养。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：培养学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果及其精髓，坚定中国特色社会主义理想信念；从中国革命、建设、改革的伟大历史进程中，树立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认

清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新

性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

（2）公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①中医学基础

课程目标：培养学生对中医学理论、基本原理、诊断方法和治疗方法的基本理解，掌握中医学常用的诊断技术和治疗原则，了解中医药文化和中医经典著作，以及中医与现代医学的融合与发展。通过此课程，学生将建立起对中医学的基础知识体系，为将来的中医临床实践和研究打下坚实基础。

教学内容：中医学理论体系、中医诊断方法、中药学、中医治疗原则、中医经典著作、中医养生等方面。学生将学习中医的基本理论，如阴阳五行学说、气血津液等；掌握中医的诊断方法，如望、闻、问、切等；学习中药的基本知识，如中药的分类、性味归经等；了解中医的治疗原则，如辨证论治和健康养生等。

②正常人体形态与解剖

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的

学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学,属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础,是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

③药用植物学

课程目标:使学生掌握药用植物形态、分类、生态分布及资源调查的基本知识和核心技能,具备准确识别常见药用植物、药用植物器官形态与类型的识别、药用植物显微结构的识别、药用植物种类的识别,理解其药用部位特征及其与中药基源关系的能力,培养严谨的科学态度、规范的操作习惯、环境保护意识和初步的野外实践能力。

教学内容:包括药用植物学的发展简史和发展趋势、药用植物器官形态与类型的识别、药用植物显微结构的识别、药用植物种类的识别等。

④中药学基础

课程目标:使学生获得中药学基本原理和知识,掌握中药的分类、性味归经和功效特点,了解中药药材的采集、加工和贮存技术,熟悉中药的制剂和鉴别。学生将学习中药学的基础理论,例如中药的药性、归经、配伍规律等;了解中药药材的质量评价和药材的鉴别方法;熟悉中药制剂的制备与质量控制。通过此课程,学生将建立起对中药学的基础知识体系,为将来的中药研究和临床实践打下坚实基础。

教学内容:包括中药的分类、药性与功效、药理学原理、中药制剂与质量控制、中药鉴定与质量评价、中药药材的采集、初加工与贮藏技术等。学生将学习中药的分类体系,理解中药的药理作用和药效,熟悉中药制剂的制备方法与质量评价标准,掌握中药药材的收获、加工与保存技术,掌握中药的鉴定方法。

⑤中药栽培学

课程目标:使学生了解中药材的栽培原理和方法,掌握中药材的生物学特性、播种、育苗、田间管理和病虫害防治技术,熟悉中药材的收获、加工和贮藏技术,了解中药材的质量评价和市场需求。学生将获得中药材栽培的基本知识和技能,

为高效、可持续的中药材生产提供支持，推动中药资源的保护与合理利用。

教学内容：包括中药材的生态环境要求，中药材的选种和育种技术，中药材的播种、育苗和栽培管理技术，中药材的田间病虫害防治技术，中药材的采收与加工技术，中药材的质量评价与控制，中药材的贮藏与保鲜技术，中药栽培的可持续性和市场需求。

⑥中药化学

课程目标：培养学生对中药的化学成分、化学性质和分析方法的基本认识，理解中药化学在中药质量控制和研究中的重要作用，熟悉中药提取、分离和纯化技术，掌握中药分析方法的原理和应用。通过此课程，学生将具备分析和评价中药的能力，为中药研究、开发和质量监控提供基础支持。

教学内容：中药的化学成分与活性成分的分类与鉴定，中药的提取、分离和纯化技术，中药质量评价标准与方法，中药质量控制与质量监测技术。

（2）专业核心课程

①医药市场营销

课程目标：让学生了解医药市场的特点和趋势，掌握医药市场营销的基本概念和原理，学习市场调研和竞争分析方法，掌握医药产品推广和销售策略，了解医药市场监管和法规，培养学生的市场营销技能和沟通协调能力，使其具备在医药行业中进行市场推广和销售的能力。

教学内容：包括医药市场的特点和趋势分析，医药市场调研的方法与技巧，医药产品定位与市场细分策略，医药产品推广与销售渠道管理，医药市场竞争分析与策略制定，医药市场监管法规与合规要求，医药市场营销的数据分析与决策支持，以及医药行业伦理道德和市场伦理的教育。

②中药炮制技术

课程目标：使学生了解中药炮制的原理和方法，掌握中药炮制的基本工艺流程和操作技巧，熟悉中药炮制中不同方法的应用条件和效果，了解中药炮制对药材性质的影响，掌握中药炮制的质量控制与评价方法。

教学内容：包括中药炮制的基本原理、工艺流程和常用设备，中药材的炮制方法和要点，中药炮制中不同炮制方法的应用条件和效果，中药炮制过程中的质量控制和评价方法，中药炮制对药材性质的影响，中药炮制的安全操作和操作技巧。

③中药药剂技术

课程目标：使学生了解中药药剂的制备原理和方法，掌握各种中药常用药剂的制备工艺和操作技巧，了解中药药剂的应用规范和配伍禁忌，培养学生对中药药剂质量安全的意识和技能，以保证中药制剂的疗效和合理用药。

教学内容：包括中药药剂制备的基本原理和工艺流程，各种中药常用药剂的制备方法和技术，中药药剂的配伍规范和禁忌，中药药剂中常见问题的处理方法，中药药剂的安全使用和储存技巧等。

④中药鉴定技术

课程目标：使学生了解中药鉴定的原理和方法，掌握中药鉴定的基本技能和流程，熟悉常用的中药鉴定技术和仪器设备，学习中药材性状、显微鉴定、化学鉴定和质量评价等方面的知识，能够准确鉴别真伪中药材和判断其质量。

教学内容：包括中药材的性状鉴别、显微鉴定、化学鉴定、质量评价等方面知识，常用中药鉴定方法和仪器设备的原理与应用，中药鉴定的相关法规与标准，中药材鉴定过程中常见问题的处理方法，中药材的真伪鉴别和质量评价。

⑤中药检测技术

课程目标：使学生了解中药的质量要求和检测标准，掌握中药的物理性状和化学性质的检测方法，性状鉴别、显微鉴别、色谱鉴别，一般检查项，学习中药的含量测定和指纹图谱分析技术，了解中药的微生物检测和重金属残留检测技术，培养学生对中药的质量控制和安全评估的意识和技能，以确保中药的质量安全和合理用药。

教学内容：包括中药的质量要求和检测标准，中药的物理性质和化学成分的检测方法，中药的含量测定和指纹图谱分析技术，中药的微生物检测方法，中药的重金属残留和农药残留检测技术，中药的质量控制和合规要求，以及中药检测结果的解读和评估方法。

⑥方剂学与中成药

课程目标：使学生了解方剂学的基本原理和中成药的研发过程，掌握中药方剂的制备方法和配方设计原则，学习中成药的临床应用和药理学知识，了解中成药的质量控制和评价标准，培养学生对方剂学和中成药的研究与应用的能力，为临床药物治疗提供安全有效的中成药选用和方剂设计。

教学内容：方剂学与中成药的教学内容包括方剂学基本理论、方剂的分类和命名规则，方剂的配方设计原则和技巧，方剂的制备方法和工艺流程，中成药的研发和制造工艺，中成药临床应用和药理学知识，中成药的质量控制和评价标准，方剂的个体化运用，中成药的市场监管和政策法规等。

（3）专业延展课程

①临床疾病概要

课程目标：使学生掌握常见疾病的基本概念、临床特征、诊断方法和治疗原则，培养他们成为具备临床实践能力的医学专业人员。包括：理解常见疾病的病因、发病机制和流行病学特征；掌握疾病的典型临床表现和体征；了解常用的辅

助检查方法和诊断原则；熟悉常见疾病的治疗方案和药物应用；培养学生的病史采集、体格检查和诊断推理能力。

教学内容：常见疾病的病因、病理生理、流行病学和临床特征；疾病的诊断方法，包括病史采集、体格检查和实验室检查；常见疾病的辅助检查技术和诊断标准；疾病的分期和分级系统，以及预后评估；常用治疗方法和药物应用，包括非药物治疗和手术治疗；疾病管理的原则和指南；与患者的沟通和临床决策等。

②药事管理与法规

课程目标：使学生掌握中药的基本理论和原理，了解中药的分类与鉴别方法，熟悉中药的药用价值和临床应用，掌握中药的炮制与制剂制备技术，学习中药质量评价和质量控制方法，了解中药的安全性及与药物相互作用，常见药物联用知识、药物不良反应、培养学生中药药物选择和处方设计的能力，提升其在中医药领域的综合应用能力和临床实践水平。

教学内容：包括中药的基本理论和原理，中药的分类、鉴别和质量评价方法，中药的炮制和制剂制备技术，中药药物学与中药化学，中药的药理学和药用价值，中药的安全性及与药物相互作用，临床应用与处方设计，中药质量控制与合规要求，中药与现代医学的结合与发展趋势

③中药 GMP 实务

课程目标：使学生了解中药 GMP 的基本要求和标准，掌握中药 GMP 的实施和管理流程，熟悉中药生产的规范操作和质量管理要求，了解中药原料药和制剂的生产工艺流程，培养学生中药 GMP 实务操作和管理能力，提升其在中药生产过程中的质量管理水平，推动中药行业的标准化生产和质量保障。

教学内容：中药 GMP 的理论基础和政策法规，中药 GMP 的实施和管理流程，中药生产的质量管理要求，中药原料药和制剂的生产工艺流程，中药生产设备和环境的要求与管理，中药品质检验与质量控制方法，中药包装与标签要求，中药 GMP 的审核与验收流程，中药生产中的记录与文档管理，中药 GMP 的监测与持续改进。

（4）专业拓展课程

①药理学

课程目标：使学生掌握药物作用机制、药效学与药动学基本原理，理解各类药物的适应症、不良反应及相互作用；培养合理用药的临床思维，具备药物疗效与安全性评价的基本能力，能结合病例分析用药方案；树立科学用药观念，强化药物伦理意识（如抗生素合理使用），关注合理用药与公共健康的关系。

教学内容：包括药物作用基本原理、药动学和药效学基础概念，抗感染药、心血管药、神经系统药等常用药物的作用特点，强调基层医疗常用药物的合理使

用,开展处方分析、用药案例分析,进行药物配伍禁忌实验等实操训练,进行药物咨询模拟训练,社区合理用药宣教实践。

②健康管理

课程目标:培养学生掌握健康管理的基本理论和方法,了解健康管理工作的原则和流程,掌握健康评估、健康促进和疾病预防的策略和技巧,培养学生的健康教育与咨询能力,了解健康政策和健康服务管理,认识到个体行为与环境对健康的影响,以提高学生在健康管理领域的专业素养和实践能力。

教学内容:包括健康管理理论与模型、健康评估和筛查工具、慢性病管理和预防、健康促进与行为改变、健康教育和咨询技术、健康数据分析与信息管理、健康政策与法规、医疗质量与风险管理、健康服务组织与管理、医疗保险与健康经济学等内容。

③中药加工、贮藏和养护

课程目标:使学生了解中药加工的原理和方法,掌握中药加工工艺流程和操作技巧,学习中药贮藏和养护的基本知识,熟悉中药贮藏环境的要求,了解中药贮藏期间的质量控制和评价方法,培养学生对中药加工和贮藏安全的意识和技能,确保中药材的质量和有效性。

教学内容:中药加工的基本原理和工艺流程,常见的中药加工方法和技术,中药贮藏和养护的环境要求和方法,中药贮藏期间的质量控制和评价方法,中药加工和贮藏过程中的风险与安全管理,中药材贮藏期间的常见问题和处理方法等。

④中药材 GAP 实务

课程目标:使学生了解中药材 GAP 的基本原理和相关政策法规,掌握中药材的生产标准和规范要求,熟悉中药材的采集、种植、加工与储存技术,了解中药材质量评价和安全性控制,培养学生中药材 GAP 实施与管理能力,提升其在中药材产业中的应用能力和质量控制水平,促进中药材的健康发展和安全使用。

教学内容:包括中药材 GAP 的概念、原理和要求,中药材 GAP 的实施步骤与管理体系,中药材的种植技术和环境控制,中药材的采集、处理与质量控制,中药材储存与包装要求,中药材的检测与验证方法,中药材的标准化及其相关政策法规,中药材 GAP 的评价与认证。

⑤体重管理

课程目标:培养学生掌握健康体重管理的基本理论和方法,了解健康管理工作的原则和流程,掌握健康体重评估、健康促进和疾病预防的策略和技巧,培养学生的健康体重教育与咨询能力,了解健康政策和健康服务管理,认识到个体行为与环境对健康的影响,以提高学生在健康管理领域的专业素养和实践能力。

教学内容:包括健康管理理论与模型、体重评估和筛查工具、体重数据分析

与信息管理和物流服务组织与管理等内容。

⑥中药质量控制技术

课程目标：培养学生掌握中药质量控制的基本知识和方法，了解中药的质量评价体系和标准，掌握中药的质量检验和分析技术，了解中药质量控制的法律法规要求，培养学生的质量管理和质量控制能力，提高学生在中药质量控制领域的实践能力和专业素养。

教学内容：包括中药质量标准与评价体系、中药质量控制方法和技术、中药材质量鉴定与分析、中药制剂质量控制、中药生产工艺控制、中药质量安全与风险评估、中药质量管理体系与法规要求等。

⑦医药电子商务

课程目标：使学生系统掌握医药电子商务的核心概念、运作模式、发展动态及关键网络营销策略，具备分析医药电商环境、识别模式特征及制定基础网络营销方案的能力，深刻理解医药行业的特殊性与合规要求，为从事相关实践或研究奠定基础。

教学内容：医药电子商务的内涵及特征、医药电子商务的应用、医药电子商务发展现状与未来趋势、医药电子商务模式、医药电子商务 B2B 模式、医药电子商务 B2C 模式、医药电子商务 O2O 模式、医药电子商务网络营销、认知网络营销与市场调研、网络营销环境分析、网络消费者研究、网络营销目标市场选择、网络营销产品策略。

⑧药学英语

课程目标：培养学生掌握与药学相关的英语词汇和专业术语，提高学生的听、说、读、写能力，在药学领域的交流和沟通中流利运用英语，理解和阅读药学文献，撰写科技论文和报告，扩展学生的国际视野和职业竞争力，增强学生的国际合作与交流能力，为将来从事药学工作提供良好的语言基础。

教学内容：包括药物名称、剂型和剂量单位的英文表达，医学术语和专业词汇的学习，药理学、药剂学和药物治疗的英文描述，药物相互作用和副作用的表达，药学实验和研究方法的英文阐述，药物文献的阅读和理解，科学报告和论文的撰写，药品注册和审批的英文要求，药学领域的国际标准和规范的学习。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生全面了解专业发展历程、行业现状及未来趋势，明确专

业定位与社会价值，熟悉课程体系架构、核心能力要求及职业资格路径，建立清晰的学习规划意识，引导新生快速融入校园生活，掌握学习资源（如图书馆、实训室）的使用方法。

教学内容：入学适应性教育；校纪校规教育；《学生手册》学习；入党启蒙教育；中医康复技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①药学服务技术

课程目标：使学生掌握药学服务的基本内容与流程，包括处方审核、用药咨询、药品不良反应监测等核心知识，具备开展合理用药指导、药物配伍禁忌分析及慢病用药管理的能力，熟练运用药学服务工具（如用药信息系统）。培养以患者为中心的服务意识，提升沟通技巧与团队协作能力，适应零售药店、医疗机构等岗位需求。

教学内容：包括处方审核规范、用药咨询技巧、药品分类管理及特殊人群（孕产妇、老年人）用药原则。常见病用药指导（如高血压、糖尿病），药物相互作用与禁忌分析实训，药品不良反应上报流程模拟，医患沟通情景演练，社区合理用药宣教活动设计，药学服务信息化工具应用。

②中药制剂技术

课程目标：使学生掌握不同中药剂型的制备技术。掌握常用中药剂型的概念、特点、分类与质量要求，以及常用中药剂型的生产工艺、生产质量控制要点及质量评价项目；能按工作程序和标准操作规程进行称量和配料，能按工艺流程进行常用中药制剂的生产制备，并对常用中药制剂进行质量评价。

教学内容：片剂、丸剂、胶囊剂、栓剂、液体药剂的制备设备及制备技术、及质量评价。

③中医综合调理技能实训

课程目标：培养学生掌握中医特色调理技术的核心能力，通过理论与实践结

合的教学模式,使学生能够熟练运用推拿、艾灸、拔罐、刮痧等传统技法进行常见亚健康状态的调理。使学生掌握中医基础理论及经络腧穴定位,重训练学生规范操作各类中医外治技术,并能根据体质辨识制定个性化调理方案。

教学内容:包括中医诊断基础,经络腧穴定位与操作规范(含人体模型练习),推拿手法、温灸技巧及罐诊应用,综合案例分析(针对常见颈椎腰腿痛、失眠等典型症状设计调理方案)。

(3) 企业实践教学

①专业认知(对应课程)

教学内容:对中药学科的基本概念、原理和发展历史的了解,对中药的基本性质、药效和药理作用的掌握,对中药材的采集、加工、质量评价和标准化管理的理解,对中药配方与制剂的设计和制备技术的熟悉,对中药质量控制与药效评价的认知,以及对中药药理学、中药病理学、中药药理学等专业领域的学习和研究。同时,还需具备中医药文化传承与推广的责任意识,积极参与中药学科研究和药物创新的实践。

②认识实习(对应课程)

教学内容:包括中药材的采集、鉴定和加工技术,中药质量控制的方法和标准,中药配方的设计和调剂技术,中药制剂的制备和制剂工艺,临床应用中的中药药理学和中药病理学知识,中药制药企业的生产和管理实践,以及中药文化传统研究与推广。通过实习教学,学生能够加深对中药学理论知识的理解和实践操作技能的培养,提升综合应用能力和职业素养,为将来从事中药学相关工作做好准备。

③岗位实习

课程目标:学生在药品生产、销售、质量控制等企业进行为期9个月的岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求,学校选派实习指导教师,组织开展专业对口实习,加强对学生实习的指导、管理和考核。学校根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展岗位实习。学生将所学专业知识与能力同生产实际相结合,拓展知识领域,培养学生综合运用所学专业知识,独立完成职业岗位工作及解决实际问题的能力。

教学内容:结合岗位实习标准、人才培养目标等,制定中药专业实习方案。在学校老师、企业老师的指导下,严格参照专业实习方案开展岗位实习。

(4) 毕业设计(论文)

要求:结合专业方向,选择实践性课题,注重应用价值,如药学服务案例、制剂工艺改进等方向,结构完整(含摘要、正文、参考文献等),字数3000-5000字,数据真实,逻辑清晰,独立完成,查重率 $\leq 30\%$,引用规范标注。

4. 就业与十大育人体系平台

(1) 双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

(2) “三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广

州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

专业教学团队职称、年龄结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 85%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动，团队教师获得广东省教学能力比赛三等奖，金砖一带一路比赛二等奖，同时多次指导学生获得广东省中药传统技能大赛三等奖、金砖一带一路比赛三等奖等多个奖项，具备扎实的专业知识和教学能力。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 7 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	基础化学实训室	紫外分光光度计、水浴锅、PH 计、离心机、真空泵、分析天平等	挥发油提取、样品前处理制备、药品含量测定、酸碱度测定等	中药化学、中药制剂检测技术、中药质量控制技术
2	生理解剖实训室	人体各组织器官标本	器官系统的正常结构形态结构、位置毗邻、生长发育规律	人体生理解剖学
3	药用植物标本室	中药植物标本、不同产地药材及其伪品标本	中药真伪鉴别、性状鉴别等	中药鉴定技术

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
4	显微镜组织观察实训室	显微镜、中药显微切片、人体组织切片	中药显微鉴定、人体组织显微观察	中药鉴定技术、人体生理解剖学
5	中药调剂实训室	冰箱、计算机、药架、药品玻璃前台、收银台	处方审核、用药咨询、药品不良反应监测、合理用药指导、药物配伍禁忌分析及慢病用药管理等	药学服务技术、中药GMP 实物
6	中药制剂实训室	压片机、包衣机、烘箱、蒸煮锅、搓丸板、制丸机、摇摆制粒机等	片剂、颗粒剂、胶囊剂、栓剂、煎膏剂、大蜜丸、水丸等	中药药剂技术、中药制剂技术
7	药学虚拟仿真实训室	硕氏虚拟仿真平台	提取分离技术实验、药理动物实验、开展处方分析、用药案例分析	药理学、中药化学
8	百草园	种植园区、铁锹、灌溉设备等	中药材的选种和育种，中药材的播种、育苗和栽培管理，中药材的采收与加工技术，中药材的贮藏与保鲜技术	中药栽培技术

2. 校外实践基地

表 8 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广东现代汉方科技有限公司	中药生产与质量控制	350 人
2	广州龄阳医疗服务有限公司	中药营销	350 人

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级中药学专业人才培养方案教学进程表

2025级中药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520410			所属学院			卫生健康学院										
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5				6		
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W						考查	A		
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W					考查	A		
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0				4/11W				考试	A		
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1	
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B		
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2	
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B		
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B		
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3	
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4	
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5	
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6	
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W							考试	B		
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W						考查	B		
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W					考查	B		
			小计：		35	596	332	264	12	10	6	6	2	2				
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程	
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计：				43	724	396	328	12	12	8	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	25SM050301	中医学基础	3	52	26	26	4/13W							考试	B		
		25SM050302	人体形态与结构	3	52	26	26	4/13W							考试	B		
			小计：	6	104	52	52	8										
	专业基础必修课程	25SM050201	药用植物学	2	32	16	16	2/16W							考查	B		
		25SM050202	中药学基础	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
		25SM050204	中药栽培技术	3	48	24	24		4/12W						考试	B		
		25SM050205	中药化学	2	32	20	12		2/16W						考查	B		
			小计：	11	176	92	84	2	10									
	专业核心课程	25SI050201	医药市场营销	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
		25SI050202	中药炮制技术	8	128	64	64			8/16W					考试	B	中药炮制工	
		25SI050203	中药药剂技术	8	128	64	64			8/16W					考试	B	药物制剂工	
		25SI050204	中药鉴定技术	6	96	48	48			6/16W					考试	B		
		25SI050205	中药检测技术	8	128	64	64				8/16W				考试	B	药品检验员	
		25SI050206	方剂学与中成药	6	96	48	48				6/16W				考试	B		
			小计：	40	640	320	320		4	22	14							
	专业延展课程	25ST050201	临床疾病概要	2	32	16	16		2/16W						考查	B	药品购销员	
		25ST050203	药事管理与法规	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		25ST050204	中药GMP实务	2	32	12	20				2/16W				考查	B	药物制剂工	
			小计：	6	96	44	52		2	2	2							

2025级中药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		520410			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
专业拓展课程	25SE050201	药理学	2	32	16	16		2/16W						考查	B		
		健康管理															
	25SE050202	中药加工、贮藏和养护	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		中药材GAP实务															
	25SE050203	体重管理	2.5	40	40							4/10W		考查	A		
		中药质量控制技术															
	25SE050204	医药电子商务	2.5	40	40							4/10W		考查	A		
		药学英语															
		小计:	9	144	112	32		2			2	8					
专业课程平台小计:			72	1160	620	540	10	18	24	18	8						
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	25PW050201	药学服务技术	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1	
		25PW050202	中药制剂技术	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2	
		25PW050203	中医综合调理技能实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C		
			小计	3	44	12	32	2									
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	14													
		就业与育人体系平台小计:			17	44	12	32	2								
总计			166.5	2528	1036	1492	24	30	32	26	14	2					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展

广州华南商贸职业学院

2025级中医康复技术专业人才培养方案

专业代码：520416

类型：三年制高职班

制 定 人 庞舒文、陈惠玲、伍沛君

审 核 人 黄双丽

制定日期 2025年5月10日

2025 级中医康复技术专业人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 年）》《职业学校学生实习管理规定》《国家职业教育改革实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，对接健康服务产业数字化、智能化、融合化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下康复治疗、健康管理、中医养生、康复咨询等岗位（群）的新要求，根据专业调研情况和专业建设委员会论证结果编制，优化专业课程设置和要求，新增《神经康复》《社区康复》等课程，调整中医传统康复技术课程内容与现代康复技术相融合，是开展 2025 级学生教学工作、安排教学任务、实施教学管理、确保教学质量、实现专业人才培养目标的基本依据。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：中医康复技术专业

专业代码：520416

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

四、学制

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	中医药类（5204）	居民服务业（80）； 卫生（84）； 社会工作（85）	康复技师（2-05-07-13）	康复治疗； 保健调理； 保健按摩； 健康管理。	康复治疗师； 保健调理师； 保健按摩师； 健康管理师；
			保健服务人员（4-10-04）		
			中医技师（2-05-07-15）		
			健康咨询服务人员（4-14-02）		

(二) 岗位能力晋升分析表

表 2 岗位能力晋升分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	康复治疗师	康复治疗士	康复治疗师
2	保健调理师	初级保健调理师	高级保健调理师
3	保健按摩师	初级保健按摩师	高级保健按摩师
4	健康管理师	初级健康管理师	高级健康管理师

(三) 核心岗位与职业能力分析

表 3 专业核心岗位与职业能力分析

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
医院康复科	1-1 康复功能评定；	1. 具备基本的中医学知识和基本思维方法,掌握中医康复技能的操作运用； 2. 康复功能评定的基本知识,能够确定患者功能障碍的种类及主要的障碍情况、判断患者功能障碍的程度、分析患者的代偿能力、制订康复治疗计划、决定承担各种功能训练任务的专业人员、选择合适的康复治疗措施、指出康复服； 3. 具备康复工程技术的临床运用能力； 4. 具备心理治疗技术的临床运用能力； 5. 具备对临床各科疾病进行康复的能力；	1. 中医学基础 2. 正常人体形态与解剖 3. 中药与方剂 4. 病理生理学 5. 中医诊断学 6. 经络与腧穴 7 中医传统康复技术 8. 推拿治疗技术 9. 康复评定技术
	1-2 康复疗法的具体实施；		
	1-3 提供康复治疗的咨询服务；		
	1-4 掌握病人病情,对治疗和康复效果进行评定；		
	1-5 对病人的康复出院及去向提出指导意见或建议；		
社区康复治疗工作	2-1 针对社区病患者制定康复治疗方案；	1. 具备对社区康复病人进行基本的康复评估和指导的能力； 2 社区常见疾病的现代	
	2-2 对社区病患者实施康复治疗；		

岗位领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2-3 提供康复治疗咨询服务。	康复治疗技术运用能力； 3 运用中国传统康复技术进行社区康复治疗的能力； 4 运用中国传统康复技术进行健康管理、亚健康调理的能力； 5. 运用中西医基本知识进行健康宣教的能力。	10. 现代康复治疗技术 11. 运动疗法 12. 中医康复理疗技术 13. 中医养生保健技术 14. 营养学基础 15. 中医骨伤技术
养老福利机构康复治疗工作岗位	3-1 老年人常见疾病的康复治疗；	1. 具备对老年康复病人进行基本的康复评估和康复指导的能力； 2. 老年常见疾病的现代康复治疗技术运用能力；	16. 疼痛康复 17. 社区康复 18. 老年康复 19. 常见疾病康复 20. 礼仪与人际沟通
	3-2 老年人常见疾病预防及康复；	3. 运用中国传统康复技术进行老年人常见疾病康复治疗的能力；	
	3-3 老年人常见心理问题干预；	4. 运用中国传统康复技术进行老年人健康管理、亚健康调理的能力；	
	3-4 从康复治疗的角度提供营养膳食指导。	5. 运用中西医基本知识对老年人进行生活指导和健康宣教的能力。	
特殊教育机构教学工作	4-1 通过作业疗法、言语训练、运动治疗等康复手段帮助特殊儿童改善语言能力、行动能力；	1. 具备对特殊儿童进行基本的康复评估和康复指导的能力； 2. 具备运用现代康复治疗技术对儿童脑瘫、小儿麻痹后遗症、智力残疾、听力言语障碍、视力残疾、自闭症等特殊儿童进行康复治疗的能力；	
	4-2 与特殊儿童交流沟通。	3. 具备运用中国传统康复技术进行特殊儿童康复治疗的能力； 4. 具备中西医基本知识对特殊儿童及其家人进行生活指导和健康宣教的能力。	

（五）职业技能等级证书或职业资格证书

表 4 专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	康复治疗师	国家卫生健康委员会	初级
2	保健调理师	人力资源和社会保障部	初级
3	健康管理师	人力资源和社会保障部	初级
4	保健按摩师	人力资源和社会保障部	初级

六、培养目标

本专业旨在对接国家“健康中国”战略和区域大健康产业，培养面向各级医疗机构康复科、康复中心、疗养院、养老机构、社区卫生服务中心、健康管理公司及运动保健机构等，掌握中医基础理论、经络与腧穴、传统与现代康复治疗技术（如推拿按摩、艾灸、拔罐、刮痧、康复评定、物理治疗、作业治疗）等知识和技术技能，能够胜任康复治疗师、保健按摩师、健康管理师等核心岗位，具备常见疾病的康复评定与治疗方案制定能力、传统康复技术操作能力、现代康复仪器应用能力、慢性病与老年病的康养能力、亚健康状态调理与健康咨询服务能力的高素质技能人才。

七、培养规格

（一）素质结构

1. 思想品德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4. 职业素质

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有运用中医诊断技术及康复评定技术评定功能障碍者的功能状况的能力；具有以中医理论为指导，综合运用中医康复技术及康复医学手段提高老年人、儿童、慢性病患者及伤残者的功能水平的能力；具有能运用中医诊疗技术及西医诊断方法判断服务对象的体质与健康状况的能力；具有能运用中医适宜技术为亚健康人群及其他特殊需求人群提供保健调理及健康促进服务的能力；具有能熟练进行运动健身功法，并能讲解和示范各功法动作要领的能力；具有一定的辅助器具服务能力，能指导功能障碍者选配合适辅具；具有一定的组织协调能力，能有序地安排康复服务活动；具有能在创新创业实践平台模拟进行中医药健康产业经营与管理的能力。

（二）知识结构

1. 人文社会科学知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 自然科学知识

熟悉与本专业相关的卫生法律法规与医学伦理以及环境保护、安全消防等相关知识。

3. 专业技术知识

掌握中医康复技术专业的技术理论基础和基本技能训练，学习该领域的新技术、新工艺、新规范等，了解中医康复技术专业发展前沿和中医药健康行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧进行康复评定完成康复治疗，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力；具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 实践能力：能运用中医诊断技术及康复评定技术评定功能障碍者的功能状况；能以中医理论为指导，综合运用中医康复技术及康复医学手段提高老年人、慢性病患者及伤残者的功能水平；能运用中医诊疗技术及西医诊断方法判断服务对象的体质与健康状况；能运用中医适宜技术为亚健康人群及其他特殊需求人群提供保健调理及健康促进服务；能熟练进行健身功法，并能讲解和示范各功法动作要领；具有一定的辅助器具服务能力，能指导功能障碍者选配合适辅具；能在创新创业实践平台模拟进行中医药健康产业经营与管理。

3. 适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自

律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

八、毕业学分

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

毕业学分和学时要求：不低于 166.5 学分，2536 学时；参加 9 个月岗位实习，且考核合格。

学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，按照学校的学分转换认定标准，可以转化为相应的学分。

九、课程设置

（一）课程体系矩阵

表 5 课程体系矩阵

专业名称 平台及课程模块		中医康复技术专业课程
通识课程 平台	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史（选学一门）、形势与政策（含廉洁修身）、体育（一至四）、大学生心理健康教育、美育、劳动教育、军事理论、高职英语（一、二）、国家安全教育、人工智能导论、走在前列的广东实践
	公共选修课程	生态与绿色环保、自然与科学文明、历史与文化遗产、经济与社会分析、哲学与智慧人生等
专业课程 平台	专业群共享课程	中医学基础、人体形态与结构
	专业核心课程	经络与腧穴、康复评定技术、中医传统治疗技术、现代康复治疗技术、推拿治疗技术、运动疗法。
	专业延展课程	中医康复理疗技术、中医养生保健技术、营养学基础
	专业拓展课程	中医骨伤技术、中医养生技术、疼痛康复、社区康复、神经康复、老年康复、常见疾病康复、礼仪与人际沟通
实践课程 平台	专项实践课程	入学教育与专业概论、军事实践
	综合技能课程	中医综合调理技能实训、中医康复适宜技术综合技能实训、现代康复治疗综合技能实训

专业名称		中医康复技术专业课程
平台及课程模块		
	企业实践教学课程	专业认知、认识实习、岗位实习
就业与育人体系平台	双创就业课程	创新创业通识课程、就业与职业规划、职场分享
	十大育人体系课程	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程

（二）课程思政教育体系

基于大健康与中医药行业发展特点，瞄准“健康中国”战略定位目标和康复服务、保健调理行业企业技术标准，遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，按照教学目标、教学方法、教学内容、教学评价、教学拓展等维度，打造“仁心康复，精技强能”专业思政育人体系，着力将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。公共基础课程包括思想政治课程、通识教育课程等，是思想政治教育的主渠道。教学中侧重于系统的思想政治理论教育、人文素养塑造和美育劳动培养，通过讲授、演示、讨论等方法，筑牢学生理想信念根基，培育社会主义核心价值观，增强文化自信与国家安全意识，为其成为德才兼备的健康守护者奠定坚实的思想基础。

（1）专业基础课程（如：中医学基础、人体形态与结构）：在讲授人体科学和中医基本知识时，重点培养学生认识、分析、解决健康问题的科学思维，注重生命伦理与职业道德教育。通过阐释中医“天人合一”的整体观和“大医精诚”的文化内涵，培养学生对生命的敬畏感、对职业的认同感以及探索医学真理、服务人民健康的责任感和使命感。

（2）专业核心课程（如：经络与腧穴、康复评定技术、推拿治疗技术、现代康复治疗技术）：在学习先进康复技术与手法时，将家国情怀（如“健康中国，康复先行”）融入教学。结合大量临床案例与实践操作，潜移默化地融入爱岗敬业、精益求精的工匠精神（如手法操作的精准与娴熟），崇尚劳动、服务患者的劳动精神，以及甘于奉献、艰苦奋斗的劳模精神，激发学生用精湛技艺助力全民健康的事业心与自豪感。

（3）专业延展与拓展课程（如：中医养生技术、老年康复、社区康复、疼痛康复、礼仪与人际沟通）：这些课程是专业能力的有效延伸。教学内容紧密结

立只有中国共产党才是中华民族复兴伟业的领导核心、只有社会主义才能发展中国的真理观；提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力。

教学内容：讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：让学生掌握马克思主义中国化时代化最新理论成果，包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系、历史地位，建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴的重要保障，坚持和加强党的领导。

教学内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等。

④形势与政策

课程目标：引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解中国和世界发展大势，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势与任务，了解新时代以来一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。

教学内容：讲授坚持和加强党的全面领导、经济政治文化生态社会发展篇、涉港澳台事务篇、国际形势政策篇、国家安全、加强党的建设等专题；主要讲授党的创新理论成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

⑤党史

课程目标：培养学生掌握中国共产党发展的历史、马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；提高学生理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

教学内容：讲授中国共产党成立 100 多年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理。

⑥体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容。通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

⑦大学生心理健康教育

课程目标：引导大学生认识心理健康标准与重要性，强化自我保健与危机预防意识，掌握心理健康知识与技能并实践应用，提升自我认知、人际沟通、自我调节能力，全面促进学生心理素质与综合能力的发展。

教学内容：讲授大学生心理健康导论、心理咨询与心理治疗、常见心理困惑与异常心理、自我意识与培养、人格发展、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。

⑧美育

课程目标：以“审美素养+职业能力”双线并行为核心，培养学生具备三项关键能力：一是基础性审美能力，能鉴赏经典艺术、识别美学元素；二是融合性应用能力，能将美学原理融入专业领域（如设计思维、服务礼仪等）；三是创新性表达能力，掌握 1-2 项艺术技能。通过美育赋能，提升学生职业竞争力与生活品质。

教学内容：以中华优秀传统文化为基础，融入艺术经典与职业美学，涵盖艺术鉴赏、美学原理、创意实践等模块，强调与专业课程融合。支持建设特色美育课程，并通过艺术实践、校园文化等活动提升学生审美素养与职业能力。

⑨劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

⑩军事理论

课程目标：学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，全方位提高学生的综合国防素质。

教学内容：讲授内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

⑪ 国家安全教育

课程目标：通过国家安全教育，使学生能够系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，牢固树立国家利益至上的观念，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，具备维护国家安全的能力。

教学内容：主要讲授国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。讲授国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

⑫ 高职英语

课程目标：旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的英语基础。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通、传播中华文化的高技能人才。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑬ 人工智能导论

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

⑭ 走在前列的广东实践

课程目标：引导教育学生深入理解习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示；全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革；激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

课程内容：广东发展的战略擘画；推进大湾区建设；发挥“窗口、试验、排头兵”作用；交出“两份”好答卷；打造广东样板；营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列；加强党的全面领导和党的建设的广东实践；谱写广东篇章。

(2) 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的

兴趣和潜能。

教学内容：开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析、美育、就业指导、职业礼仪、文学与人事、艺术与生活、生态文明等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课程平台

（1）专业基础必修课（专业群共享课程）

①中医学基础

课程目标：通过对《中医学基础》的学习，使学生能理解中医的整体观念和辨证论治精神，初步掌握中医药基本理论，具有诊断、防治常见病的技能。

教学内容：中医学的概念、发展史及主要特点；精气学说、阴阳学说、五行学说；五脏、六腑、奇恒之腑、脏腑之间的关系；精、气、血、津液、精气血津液之间的关系；经络的概念、经络系统的组成、十二正经、奇经八脉、经络的功能及应用；体质的概念、影响体质的因素、体质的分类及应用；外感病因、内伤病因、病理产物性病因、其他病因；发病机理与类型、邪正盛衰、阴阳失常、气血失常、津液失常、内生“五邪”、疾病演变；养生、防治及康复原则；中医诊断的基本原理、基本原则；望诊、闻诊、问诊、切诊；八纲辨证、病因辨证、气血津液辨证、脏腑辨证。

②正常人体形态与解剖

课程目标：讲解人体解剖与生理学的基本知识，通过列举实例，强调解剖学与生理学的结合，有针对性地展示了人体的结构及功能，帮助学生实际操作或解决具体问题。

教学内容：按运动系统、内脏学（消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统）、脉管系统、感觉器、神经系统和内分泌系统顺序，分别阐述了人体各系统的组成和各器官的位置、形态、结构以及基本功能。

③中医康复导论

课程目标：通过对康复的基本理论、治疗体系及学科内容的介绍，使学生了解中医康复的主要学科内容和学科特点，为今后学好专业课程打下良好基础；同时指导和帮助学生树立正确的专业思想，端正学习态度，建立良好的学习方法。

教学内容：康复医学的形成和概念、残疾学与功能障碍、康复医学基础、学科内容与工作方式、康复医学科的设置和设备、诊疗常规、康复治疗师必备素质及康复医学的科学研究等内容。

④中药与方剂

课程目标：理解治疗八法，了解 200 种常用中药的功能归类；理解部分中药的特殊用量用法；掌握各类方剂的功用共性及 100 种最常用中药的功效应用；了

解 60 首常用方剂的功能归类；理解部分方剂的特殊用量用法；掌握各类方剂的功用共性；20 首常用方剂的组成主治。

教学内容：中药基本理论和常用中药的性能；中药的四气、五味、归经、升降浮沉、毒性的含义以及十八反与十九畏的内容；各类中药的作用、配伍方法及适应证；方剂的组成与变化；常用方剂。

⑤病理生理学

课程目标：掌握疾病发生发展的基本机制（如缺氧、炎症、休克等），理解中医“阴阳失衡”“气血失调”与现代病理生理学的关联性。能分析常见疾病（高血压、糖尿病、脑卒中）的病理变化，指导康复方案设计。培养科学思维与临床伦理意识，强化中西医结合诊疗思维。

教学内容：疾病概论、基本病理过程（缺氧、炎症、应激）、中西医病因学对比。慢性病（高血压血管重构、糖尿病代谢紊乱）、急症（脑卒中神经损伤、骨折愈合机制），结合中医“痰瘀互结”“肝肾亏虚”理论解析。动物模型观察（如心肌缺血）、病理切片分析，探究康复干预的生理学依据。

⑥中医诊断学

课程目标：掌握中医四诊（望、闻、问、切）方法及辨证理论（八纲、脏腑、气血津液辨证），理解中医诊断思维特点。能运用四诊技能辨识常见证候（如肝郁脾虚、肾阳虚），结合现代检查结果进行中西医结合诊断分析。培养“整体审察”的中医思维，强化临床观察力与医患沟通能力。

教学内容：舌诊（舌质、舌苔）、脉诊（28 脉象）、问诊十问歌，结合病例模拟训练。八纲辨证（表里寒热虚实）、脏腑辨证（心肝脾肺肾病机），对比西医诊断异同。临床跟诊案例分析，运用智能舌诊仪、脉象模拟设备辅助教学。

（2）专业核心课

①经络与腧穴

课程目标：在中医基本理论指导下，系统阐述经络系统的概念、组成、作用及临床应用；腧穴的概念、定位、解剖、主治及操作等内容。通过对本课程的学习，能够为中医传统治疗技术的学习打下坚实的基础。

教学内容：经络、腧穴的基本理论，十二经脉、奇经八脉的循行、走向、分布规律；十四经常用腧穴定位及主治病证；常用经外奇穴的定位与主治作用；标本与根结理论及经络的现代研究。

②中医传统治疗技术

课程目标：通过学习本课程，理解、熟悉常用中医传统治疗技术基本理论知识，熟练掌握常用中医传统治疗技术并能综合运用中医传统治疗技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：针法技术、灸法技术、拔罐技术、刮痧技术、贴敷技术、药浴技术、熏蒸技术、耳穴疗法等多种中医外治技术、传统理疗技术及情志与娱乐疗法等内容。

③推拿治疗技术

课程目标：通过本课程学习帮助学生掌握推拿治疗的相关基础知识及相关病症的推拿治疗操作，从而为患者的规范、全面的推拿治疗提供理论和实践基础，同时培养学生创新能力，自学能力、综合分析能力、临床实践技能。

教学内容：推拿手法（各类基本手法的动作要领和操作技能、各类手法在人体各部位的运用）和推拿治疗（推拿治疗的原理、原则，成人常见病的推拿治疗及保健推拿的理论知识及实践操作）两大部分。

④康复评定技术

课程目标：培养学生能够通过运用康复评定技术判断服务对象的体质与健康状况或功能障碍状况的能力。

教学内容：整体功能评定（如生命体征、人体形态）、躯体功能评定（如关节活动度、肌肉力量、感觉、协调与平衡）、言语功能评定（如失语症、构音障碍等）、精神心理功能评定（如情绪、心理、精神状态等）和社会功能评定（如社会生活能力、生活质量和就业能力等）五大方面。

⑤现代康复治疗技术

课程目标：通过学习本课程，理解、熟悉常用现代康复治疗技术基本理论知识，熟练掌握常用现代康复治疗技术并能综合运用现代康复治疗技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：物理治疗技术（含理疗）、作业治疗技术、言语治疗技术、心理治疗技术及康复工程技术几大现代康复医学主要治疗技术的基本理论、基本知识和基本技能。

⑥运动疗法技术

课程目标：通过学习本课程，了解当前国内康复机构所采用的运动疗法技术种类，理解、熟悉常用运动疗法技术基本理论知识，熟练掌握常用运动疗法技术并能综合运用运动疗法技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：基本概念、常规运动疗法技术、脊椎牵引疗法、神经生理学疗法、引导式教育、按摩疗法、麦肯基力学诊断治疗方法、运动疗法技术新进展。

（3）专业延展课程

①中医养生保健技术

课程目标：掌握中医养生理论（四季调摄、情志养生、饮食养生），熟悉药膳食疗、功法导引等保健技术原理。能根据体质辨识（平和质、阳虚质等）制定

个性化养生方案，指导亚健康人群调理。弘扬中医“治未病”理念，培养健康管理职业素养。

教学内容：中医养生原则（天人相应、形神共养）、体质分类与调理要点。

推拿保健（穴位按摩）、艾灸养生（足三里、关元）、八段锦/五禽戏功法教学。智能健康监测设备应用，分析养生方案效果。

②中医康复理疗技术

课程目标：掌握推拿、针灸、拔罐等理疗技术原理，理解常见病症（颈椎病、腰痛）的中医康复机制。能独立操作理疗技术，结合现代康复评定制定中西医结合康复方案。强化安全操作意识，培养临床应变与人文关怀能力。

教学内容：经络腧穴定位、手法操作规范（滚法、按法）、罐法（留罐、走罐）。颈椎病推拿流程、腰椎间盘突出症针灸配穴、中风后遗症拔罐策略。模拟病例操作（如肩周炎康复），结合红外热成像仪评估疗效。

③营养学基础

课程目标：掌握营养素功能（蛋白质、维生素等）及代谢规律，理解中医食疗与现代营养学结合要点。能设计慢性病（糖尿病、高血压）膳食方案，指导特殊人群（孕妇、老人）营养干预。培养科学饮食宣教能力，强化食品安全与伦理意识。

教学内容：七大营养素作用、中医“四气五味”与食材配伍。利用营养计算软件评估膳食结构，撰写个性化营养报告。糖尿病低 GI 食谱设计、高血压限盐膳食指导、药膳方（如黄芪炖鸡）解析。

（4）专业拓展课程

①中医骨伤技术

课程目标：掌握骨关节损伤分类（骨折/脱位/筋伤）及中医辨证分期（急性/恢复/后遗症期）；熟悉正骨手法（摸接端提）、夹板固定、中药外敷（消肿止痛膏）等核心技术操作；能运用拔伸牵引、理筋整复技术处理常见损伤（如桡骨远端骨折、踝关节扭伤），结合中药内服（桃红四物汤）促进骨痂形成；强化操作安全意识，树立尊重筋骨生理特性的中医康复伦理观。

教学内容：骨关节损伤三期辨证（急性瘀滞期、中期续筋期、后期强骨期）；筋伤分类（急性撕裂/慢性劳损）及触诊鉴别要点；手法复位技术（桡骨远端骨折 Colles 复位、肩关节前脱位 Hippocrates 法）；小夹板固定操作规范（扎带松紧度调整、压垫放置）；中药应用（消肿止痛膏外敷、桃红四物汤内服、舒筋活络方熏洗）；针灸止痛选穴原则（阿是穴+循经远端配穴）；模拟病例操作（踝关节Ⅲ度扭伤理筋整复），结合 3D 打印骨骼模型练习关节脱位复位，同步超声影像评估韧带修复进程。

②中医养生技术

课程目标：使学生掌握中医养生基本原则（如顺应四时、调和阴阳、形神共养），理解常用养生方法（食疗、药膳、导引、情志调摄、穴位保健）的作用机理与应用要领，具备针对不同体质和常见亚健康状态制定基础养生方案的能力，并树立科学的健康观。

教学内容：涵盖中医养生理论基础、体质辨识与调养原则、四季养生要点、常用食疗药膳应用、传统导引术（如八段锦、五禽戏）基础练习、情志养生方法、常用保健穴位与应用、养生误区辨析及实操技能训练。

③疼痛康复

课程目标：使学生掌握常见疼痛（如颈肩腰腿痛、神经痛、术后痛、软组织损伤痛）的评估方法（如VAS、病史采集、体格检查），理解疼痛机制（神经生理学基础），并掌握常用物理因子疗法、中医适宜技术（推拿、针灸、拔罐、穴位贴敷）、运动疗法及健康指导等综合康复干预措施的应用原则与操作技能，具备制定基础疼痛管理方案的能力。

教学内容：涵盖疼痛分类与机制、疼痛评估工具与流程、物理治疗（热/冷疗、电疗、超声波等）、中医特色疗法（推拿/针灸/拔罐等应用）、运动处方制定（牵拉、肌力训练）、慢性疼痛管理策略、健康教育与沟通技巧、案例分析与实践操作。

④社区康复

课程目标：通过学习，学生掌握脑血管疾病、脊髓损伤、冠心病、糖尿病、颈肩腰腿痛、骨关节伤病及慢性疼痛等患者的社区康复。

教学内容：社区康复概论、社区康复的管理与评估、社区康复评定、神经系统疾病的社区康复、骨关节疾病的社区康复、内脏疾病的社区康复、精神疾病的社区康复、智力残疾的康复、言语-语言障碍的康复、残疾儿童的筛查与康复、传统康复在社区康复中的运用、社区常用的康复器材及辅助器具、社区及家庭无障碍环境的改造。

⑤神经康复

课程目标：使学生掌握脑卒中、脑外伤、脊髓损伤、周围神经损伤等常见神经系统疾病的功能障碍特点、康复评估方法（如Brunnstrom分期、肌张力评定、平衡协调能力、ADL能力），并掌握运用物理疗法、作业疗法、中医适宜技术（针灸、推拿）、言语吞咽治疗及康复工程技术进行功能重建、异常模式矫正、生活自理能力及社会参与能力提升的干预原则与技能。

教学内容：涵盖常见神经系统疾病病理与功能障碍、康复评定技术（运动、感觉、认知、言语吞咽、ADL）、物理因子治疗、运动再学习疗法、神经发育疗法

（如 Bobath、Brunnstrom）、功能性作业活动设计、中医特色康复技术应用（如醒脑开窍针法、推拿）、矫形器与辅助器具应用、二便管理、并发症预防及康复护理要点、案例实践。

⑥老年康复

课程目标：使学生掌握老年人增龄性变化（生理、心理、社会）特点，理解常见老年综合征（如衰弱、跌倒、认知障碍、尿失禁、营养不良）的评估与康复原则，掌握运用适老化运动疗法、物理因子治疗、中医调护技术、辅具适配及环境改造等手段，提升老年人功能独立性、预防并发症及改善生活质量的能力。

教学内容：涵盖老年人生理病理特点、老年综合评估（CGA）、常见老年综合征（跌倒、认知障碍、衰弱等）的康复策略、心肺功能训练、平衡与防跌倒训练、认知训练、适老化运动处方、辅具选择与应用、安全环境评估与改造、中医养生保健应用（如穴位按摩、食疗）、沟通技巧与安宁疗护基础、案例实践。

⑦常见疾病康复

课程目标：使学生掌握骨关节疾病（如骨折、关节炎、术后）、心肺疾病（如 COPD、冠心病）、代谢性疾病（如糖尿病）、慢性疼痛等常见疾病的病理特点、功能障碍及康复评估方法，并能制定和实施综合康复方案，包括物理疗法、运动处方、作业疗法、健康教育与生活方式干预等，促进功能恢复与疾病管理。

教学内容：： 涵盖骨关节疾病康复（骨折、OA、RA、关节置换术后）、心肺疾病康复（呼吸训练、有氧运动）、代谢性疾病康复（糖尿病运动处方）、慢性疼痛管理、术后康复流程、常见功能障碍（如肌力下降、关节活动受限、耐力不足）的评估与训练、物理因子应用、日常生活活动能力（ADL）训练、健康教育与自我管理指导、案例分析与实操。

⑧礼仪与人际沟通

课程目标：掌握医患沟通核心场景（初诊接待/隐私告知/方案争议）及礼仪规范（着装/称谓/肢体语言）；熟悉特殊人群沟通技巧（失语患者图示交流、老年患者重复确认）；能运用共情技术（积极倾听/情绪标注）化解冲突，结合中医“形神一体”观实施心理疏导（如情志相胜法）；强化文化尊重意识，树立“仁心仁术”导向的医疗伦理观。

教学内容：沟通场景拆解（问诊信息采集、康复方案解释）；中医人文技术（语言暗示疗法、五行音乐情绪调节）；危机处理实训（医疗投诉应对、临终关怀沟通）；现代工具应用（标准化病人模拟、VR 冲突情境演练）；模拟病例实操（脑卒中后抑郁患者沟通），采用微表情分析仪识别心理状态，结合满意度量表评估沟通效能。

3. 实践课程平台

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专项实践、综合技能、企业实践教学等形式。

（1）专项实践课程

①入学教育与专业概述

课程目标：引导学生转变角色，了解专业特色与校规，初步规划学业与职业，培育工匠精神和职业素养。

教学内容：入学适应性教育；校纪校规教育；《学生手册》学习；入党启蒙教育；中医康复技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

②军事实践

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念与组织纪律性，掌握基本军事技能，培养集体主义精神和吃苦耐劳品质。帮助学生树立爱国主义精神，提升身体素质和应急应变能力，形成团结协作、令行禁止的作风，为成长成才奠定坚实基础。

教学内容：开展队列训练、内务整理、国防知识讲座等基础科目，学习军兵种常识、军事地形学等理论知识。通过体能训练、战术演练等实践环节，掌握单兵战术动作和应急避险技能，强化团队协作与纪律意识

（2）综合技能课程

①中医综合调理技能实训

课程目标：掌握中医综合调理的基本理念与方法，提升对不同体质及疾病状态的辨识和调理能力。熟练运用中医传统技术（如针灸、推拿、拔罐、艾灸等）对常见病、慢性病及亚健康状态进行综合调理。培养综合分析能力和实践操作能力，能够结合中医理论灵活运用多种调理手段。增强职业素养，规范临床操作流程，提高安全意识和患者沟通能力。

教学内容：中医综合调理概论（体质辨识、调理原则、技术组合思路）。常见亚健康状态及慢性疾病调理实训（如疲劳综合征、慢性胃肠疾病、失眠、肩颈腰腿痛等）、各类中医适宜技术的实际应用（针刺、艾灸、拔罐、推拿、中药熏蒸、刮痧等）、临床案例模拟与调理方案设计、调理技能考核与实践演练。

②中医康复适宜技术综合技能实训

课程目标：掌握中医康复常用适宜技术的理论基础与操作要点，了解其适应症和禁忌症。熟练运用适宜技术（如穴位贴敷、耳穴压豆、火罐、刮痧、艾灸等）进行中医康复干预。提升中医康复实践能力，能够根据不同疾病及康复阶段选择合适技术并实施。强化安全操作规范和人文关怀理念，具备良好的沟通与服务意识。

教学内容：中医康复适宜技术概述（定义、分类、临床应用）；常见适宜技术实训（耳穴压豆、穴位贴敷、中药熏蒸、艾灸、刮痧、火罐等）；针对常见康复疾病的技术选择与组合（颈肩腰腿痛、中风后遗症、骨关节炎等）；实训案例分析与康复方案制定；康复技能实操考核与安全规范训练

③现代康复治疗综合技能实训

课程目标：培养学生具有运用物理治疗、作业治疗、言语治疗、心理治疗等现代康复技术提高老年人、慢性病患者及伤残者的功能水平的能力。

教学内容：物理治疗技术(含理疗)、作业治疗技术、言语治疗技术、心理治疗技术及康复工程技术几大现代康复医学主要治疗技术。此外，课程将急救技能、清创技术、七步洗手法等现代医学技能融入课程中，可以确保学生在理论和实践两方面都得到全面的训练，更好地为未来的职业生涯做准备。：

（3）企业实践教学

①专业认知

教学内容：本专业的培养目标系培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和中医康复理论等知识和技术技能，具备康复评定、中医康复治疗等专业能力，具有工匠精神和信息素养，适应区域经济社会发展和中医药健康产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

②认识实习

教学内容：通过组织学生到专业对口的企业或相关医疗机构参观、观摩和体验，使学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学活 动，学生在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

③岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知 识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：从第五学期进入岗位实习阶段，学生在二级甲等及以上医院、康复中心等企事业单位开展为期八个月的岗位实习，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和不少于 2000 字的岗位实习总结。学生岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定，指导教师按优秀、良好、中等、及格、不及格五等评定成绩。

4. 就业与十大育人体系平台

（4）双创就业课程

①创新创业通识课程

课程目标：全面和系统地了解创新思维的方法和工具，并鼓励学生在掌握一定的创新创业技能后，将其与自身所学的专业知识能力相结合，引导学生从实际出发开展创新创业实践，提升综合素养。

教学内容：课程以学习生活中出现的问题与专业结合为出发点，使用创新思维、创造技法等进行分析与处理，通过小组讨论、激发创新想法、洞察用户需求、探索问题根源、模拟原型制作、产品测试开发、提升商业价值以及项目呈现汇报等学习阶段，形成以项目导向的“生成性”学习。

②职业发展与就业指导

课程目标：通过大学生职业发展与就业指导课程的学习，激发职业生涯发展的自主意识，自觉地提高生涯管理能力和就业能力，掌握生涯规划知识和就业技能，形成学科核心素养。

教学内容：课程包括《大学生职业生涯规划》与《大学生就业指导》两个模块。《大学生职业生涯规划》讲授：生涯唤醒、职业探索、自我探索、职业决策、职业方向管理等；《大学生就业指导》讲授：求职准备、求职简历、面试、就业相关政策与权益保护、职业角色转换等。

③职场分享

课程目标：通过邀请与学校专业相关的优秀校友或企业人员分享职场实战经验，帮助学生深入了解当前行业对应岗位的核心能力需求和发展趋势。一是明确专业对应的职业发展方向，掌握行业所需的硬技能和软技能；二是了解职场真实工作场景，提前认知岗位挑战与机遇；三是学会制定在校期间的职业能力提升计划，增强就业竞争力。最终，通过真实案例和互动交流，缩短学生从校园到职场的适应期，助力其职业成长。

教学内容：课程以“行业需求+岗位能力+在校准备”为主线，包括：（1）行业与岗位解析：校友或企业人员结合自身经历，介绍专业对应的主流岗位、行业现状及未来趋势；（2）职场能力拆解：围绕具体岗位，分析企业看重的专业技能（如工具使用、行业认证等）和通用素质（如沟通协作、问题解决等）；（3）在校成长指南：针对职场需求，提供可落地的学习建议，如课程侧重、证书考取、实习实践等。课程注重互动，设置问答、案例讨论等环节，确保学生获得个性化指导。

（5）“三全育人·五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人·五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，开展课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人。十大体系育人课程

主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

十、实施保障

（一）师资队伍

目前拥有一支专兼结合的“双师型”教学团队，形成专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有高校教师资格，具有中医学、康复治疗学相关专业本科及以上学历，师资配备数量足够、教师学历学位达标。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

我院医学相关的实训基地建设突出仿真性能、开放性好、通用性强的特色，目前校内已经配备有专业实训室，包括《中医康复实训室》、《现代康复实训室》、《疼痛康复实训室》、《人体解剖与生理室》、《病理学实训室》、《药用植物标本室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地。教学设施能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够，具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 校内实训基地

表 6 专业校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
1	人体解剖与生理室	人体各系统解剖模型、标本、挂图等	人体各器官系统形态结构认知、人体生理功能测定	人体形态与结构
2	病理学实训室	常见疾病病理标本、显微镜、病理切片、多媒体互动教学系统等	常见疾病病理变化观察与分析、疾病的发生发展机制认识	病理生理学
3	药用植物标本室	常见中草药腊叶标本、浸制标本、生药材标本、数字化查询系统等	常用中草药的形态辨识、药性认知	中药与方剂
4	中医康复	按摩床、针灸毫针、艾灸	经络腧穴定位、推	经络与腧穴、推拿治

序号	实训室名称	实训室设备	主要实训项目	对应课程
	实训室	条、火罐、刮痧板、耳穴模型、足部反射区模型、智能经络腧穴人模型、多媒体教学系统等	拿按摩手法、灸法、拔罐、刮痧等传统康复技术操作训练	疗技术、中医传统治疗技术
5	现代康复实训室	PT 床、训练用阶梯、平行杠、滑轮吊环训练器、各类关节 CPM 机、低频/中频治疗仪、超声波治疗仪、红外线治疗仪、OT 综合训练工作台等	颈肩腰腿痛等常见肌肉骨骼疼痛的评估、物理治疗与手法治疗综合干预训练	康复评定技术、现代康复治疗技术、运动疗法
6	疼痛康复实训室	深层肌肉刺激仪（DMS）、冲击波治疗仪、磁振热治疗仪、微波治疗仪、激光治疗仪、脊柱减压训练系统、康复评估系统等		疼痛康复、常见疾病康复、推拿治疗技术

2. 校外实践基地

表 7 专业校外实践教学条件

序号	实践基地名称	主要实践项目	可接纳学生人数
1	广州中医药大学第一附属医院	岗位实习	20
2	广州中医药大学第三附属医院	岗位实习	15
3	广州中医药大学金沙洲医院	岗位实习	15

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定配备了能够满足本专业学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。按照学校教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，以便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关中医康复和现代康复的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动

态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。更关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十二、附件

附件：2025 级中医康复技术专业人才培养方案教学进程表

2025级中医康复技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			520416			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	25GC060001	思想道德与法治	3	48	48	0	2/12W	2/12W							考查	A	
		25GC060002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	28	0			2/14W						考查	A	
		25GC060003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	44	44	0					4/11W				考试	A	
		25GC060004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	★1
		25GC060005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W							考查	B	
		25GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W								考查	B	★2（中康学生第一个学期体育学太极拳；第二个学期体育学太极剑；第三个学期体育学八段锦；第三个学期体育学五禽戏）
		25GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W							考查	B	
		25GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W						考查	B	
		25GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W					考查	B	
		25GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W					考查	B	
		25GC030005	美育	1.5	24	20	4		2/12W							考查	B	★3
		25GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W							考查	B	★4
		25GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W								考查	B	★5
		25GC060006	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T							考查	B	★6
		25GC030007	高职英语一	3	52	36	16	4/13W								考试	B	
		25GC030008	高职英语二	4	60	44	16		4/15W							考查	B	
		25GC010001	人工智能导论	3	48	10	38	4/12W								考查	B	
		25GC060007	走在前列的广东实践	1	16	12	4			2/8W						考查	B	
			小计：	35	596	332	264	12	10	6	6	2	2					
	公共选修课程	25GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W							考查	B	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等课程
		25GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W						考查	B	
		25GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W					考查	B	
		25GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W				考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计：			43	724	396	328	12	12	8	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	25SM050301	中医学基础	3	52	26	26	4/13W								考试	B	
		25SM050302	人体形态与结构	3	52	26	26	4/13W								考试	B	
			小计：	6	104	52	52	8										
	专业基础必修课程	25SM050303	中医康复导论	2	32	20	12	2/16W								考查	B	
		25SM050304	中药与方剂	3	52	16	36	4/13W								考试	B	
		25SM050305	病理生理学	2	32	22	10	2/16W								考查	B	
		25SM050306	中医诊断学	3	52	22	30		4/13W							考试	B	
			小计：	10	168	80	88	8	4									
	专业核心课程	25SI050301	经络与腧穴	6	96	48	48		6/16W							考试	B	
		25SI050302	康复评定技术	6	96	32	64		6/16W							考试	B	
		25SI050303	中医传统治疗技术	8	128	32	96			8/16W						考试	B	
		25SI050304	现代康复治疗技术	8	128	32	96			8/16W						考试	B	
		25SI050305	推拿治疗技术	8	128	32	96				8/16W					考试	B	
		25SI050306	运动疗法	6	96	16	80				6/16W					考试	B	
			小计：	42	672	192	480		12	16	14							
	专业延展课程	25ST050301	中医康复理疗技术	2	32	16	16			2/16W						考查	B	中医康复理疗师
		25ST050302	中医养生保健技术	2	32	16	16				2/16W					考查	B	中医养生保健师
		25ST050303	营养学基础	2	32	22	10					4/8W				考查	B	公共营养师
			小计：	6	96	54	42			2	2	4						

2025级中医康复技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			520416			所属学院			卫生健康学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
	专业拓展课程	25SE050301	中医骨伤技术	2	32	12	20		2/16W						考查	B		
			中医养生技术															
		25SE050302	疼痛康复	2	32	12	20			2/16W				考查	B			
			社区康复															
		25SE050303	神经康复	2	32	12	20				2/16W			考查	B			
			老年康复															
		25SE050304	常见疾病康复	2	32	12	20					4/8W		考查	B			
			礼仪与人际沟通															
			小计:	8	128	48	80		2	2	2	4						
	专业课程平台小计:				72	1168	426	742	16	18	20	18	8					
实践课程平台	专项实践课程	25PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
		25PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
			小计	2.5	120	8	112											
	综合技能课程	25PW050301	中医综合调理技能实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1		
		25PW050302	中医康复适宜技术综合技能实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2		
		25PW050303	现代康复治疗综合技能实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3		
			小计	6	120		120											
	企业实践教学	25PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时		
		25PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时		
		25PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)		
			小计	26	360		360											
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	25EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B			
		25EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B			
		25EC000003	职场分享	1	8		8		2/4W					其他	C			
			小计	3	44	12	32	2										
	十大育人体系课程	25ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C			
			小计	14														
		就业与育人体系平台小计:				17	44	12	32	2								
总计				166.5	2536	842	1694	30	30	28	26	14	2					

- ★1第六学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
- ★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。
- ★4劳动实践由学生发展部安排。
- ★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
- ★6讲座或线上方式开展