目录（下册）

广州华南商贸职业学院2024级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见 3

经济管理学院202024级专业人才培养方案 20

2024级大数据与会计专业人才培养方案 21

2024级大数据与会计专业（二年制）人才培养方案 51

2024级大数据与会计专业（国际班）人才培养方案 78

2024级大数据与财务管理专业人才培养方案 110

2024级市场营销专业人才培养方案 138

2024级市场营销专业（二年制）人才培养方案 159

2024级电子商务专业人才培养方案 177

2024级电子商务专业（二年制）人才培养方案 198

2024级金融服务与管理专业人才培养方案 218

2024级现代物流管理专业人才培养方案 241

2024级现代物流管理专业（二年制）人才培养方案 264

2024级国际经济与贸易专业人才培养方案 284

2024级网络营销与直播电商专业人才培养方案 308

2024级工商企业管理专业人才培养方案 329

2024级会展策划与管理专业人才培养方案 351

2024级人力资源管理专业人才培养方案 376

2024级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案 396

2024级旅游管理专业人才培养方案 419

2024级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 439

设计与传媒学院2024级专业人才培养方案.....462

2024级数字媒体技术专业人才培养方案.....463

2024级数字媒体技术专业（二年制）人才培养方案.....482

2024级网络新闻与传播专业人才培养方案.....499

2024级影视动画专业人才培养方案.....521

2024级视觉传达设计专业人才培养方案.....541

2024级视觉传达设计专业（二年制）人才培养方案.....561

2024级室内艺术设计专业人才培养方案.....579

2024级室内艺术设计专业（二年制）人才培养方案.....600

2024级环境艺术设计专业人才培养方案.....619

2024级融媒体技术与运营专业人才培养方案.....639

2024级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案.....658

2024级传播与策划专业人才培养方案.....679

广州华南商贸职业学院

2024级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见

专业人才培养方案是落实党和国家教育方针，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据，是对人才培养目标、培养规格、培养方式、培养过程的总体设计，是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件。为进一步贯彻新发展理念，深化教育教学改革，着力培养高素质技术技能人才，打造“素质优、能力强、就业好”人才培养特色，根据《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》《高等学校课程思政建设指导纲要》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业学校学生实习管理规定》等要求，现制定《广州华南商贸职业学院 2024 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制。遵循高等职业教育规律、人才成长规律和产业发展规律，以服务发展为宗旨，以就业为导向，主动适应区域经济社会发展对人才的需要，突出职业教育的类型特点，规范人才培养全过程，实现以提高人才培养质量

为核心的内涵发展、高质量发展。

二、制（修）订原则

严格落实专业群（专业）与产业（链）融合、课程与岗位融合、教学标准与职业标准融合、教学过程与工作过程融合、教学环境与职业场景融合、毕业标准与用人标准融合，全面提高人才培养质量。

（一）坚持育人为本，促进学生全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神等融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业教学标准、公共基础必修课课程标准、岗位实习标准、实训教学条件建设标准等。贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，提升专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、产业发展、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价和反馈。

（五）服务区域经济社会发展，明确人才培养定位

结合“立足广州、面向大湾区”办学定位，明确专业（群）人才培养目标对接广东省战略性支柱产业、战略性新兴产业及其相关产业的人才培养定位。以所对接产业的职业分析为抓手、以岗位能力培养为重点，使人才培养具有鲜明的专业特点，着力培养高素质技术技能人才。

（六）推进产教深度融合，创新人才培养模式

《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》提出的“教随产出、产教同行”要求，大力推行“订单班”“现代学徒制”“现场工程师”等试点人才培养工作。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，校企共同设置专业课程、组织开发专业课程标准和教案等，实现专业与产业的无缝对接，创新人才培养模式。

（七）全方位推进“三全育人·五育并举”十大育人体系

构建全员全程全方位育人大格局，推进“三全育人·五育并举”十大育人体系，构建内容完善、标准健全、运行有序、保障有力、成效显著的思想政治工作体系。开展绿色低碳生态

文明教育，将生态文明、绿色发展、资源节约、环境保护、碳达峰碳中和等融入人才培养方案。

（八）实施“双证书”教育，推进“岗课赛证”课程体系建设

全面引入职业资格证书或技术等级证书，实施“双证书”教育。积极推进“1+X”证书制度试点，将证书培训内容有机融入人才培养方案，优化课程设置和教学内容，探索专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价）改革。

积极开展岗位需求分析，科学合理确定专业人才培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求。以围绕满足核心工作岗位对应核心课程需求为落脚点，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，合理设计“岗课赛证”课程设置体系。重视专业核心课程建设，加大专业核心课程设置时数，探索核心课程基础知识大班、重点知识中班、实操实训小班的教学方式。

（九）完善实践教学体系，注重技术技能培养

根据专业人才培养目标和分层分批的实践教学原则，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程体系。从第一学期开始，合理开设校内实验实训课程和校外专业认知、认识实习、岗位实习等实践教学课程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

实践教学环节须对接企业真实生产环境任务（项目）开展岗位实习和毕业设计，重点选择具体工作或项目、工作过

程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，培养学生发现、分析和解决问题的能力。

（十）完善创新创业教育体系，培养学生创新创业能力

面向全体学生全过程开展创新创业教育。通过引企入校共享共建校内创新创业实践平台，培养学生的创新精神、创业意识，激发学生创新创业潜质。继续实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实践与孵化教育的全链条式创新创业人才培养模式。以“挑战杯”“互联网+”创新创业大赛、“赢在广州”创业大赛、大学生创新创业训练计划等项目、竞赛为引导，提高学生创新创业能力，大力提升学生的就业质量和就业满意度。

三、工作任务与职业能力分析

二级学院组织专业教师与同类院校、行业企业人员、毕业学生等共同对核心岗位（群）、核心工作能力等进行广泛调研、充分论证，对所制订的人才培养方案进行反复的讨论、修改，在课程体系、课程名称、课程学时、课程学分等方面达成共识。

对标企业核心岗位、核心工作能力、职业技能等级证书标准和职业技能竞赛等要求，开展“岗课赛证”“知识图谱”等课程设置体系的改革，以真实项目为依托，优化课程设置、课时占比和教学内容，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）相关概念

1.岗位领域。指一组具有相关性的工作任务组成的岗位领域。岗位领域的确定有多种划分方式，有的可以按工作性

质来划分，有的可以按工作过程或业务流程来划分。岗位领域不能简单理解为就是专业方向。

2.工作任务。指工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务（如电脑主机拆装、网络布线、线路检测等）。

3.职业能力。指完成工作任务的知识、实践能力和态度。

4.对应课程。知识和能力的获得通过哪些课程的教学过程实现。

（二）项目课程的设计

在对工作任务、职业能力分解的基础上进行课程设计，按照工作的相关性而不是学科知识的逻辑性设置课程，使工作任务同课程予以对应:

1.直接对应。一个任务对应一门课程。

2.合并对应。多个任务对应一门课程。

3.分解对应。一个任务对应多门课程。

四、人才培养规格

各专业人才培养方案按照《2024级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》,结合人才培养目标、人才社会需求，合理确定人才培养规格。

（一）素质结构

1.思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

2.身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情

感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3.人文科技素质。具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

4.职业素质。培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1.工具性知识。包括英语、信息技术基础（包括人工智能等现代信息技术）等。

2.人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3.自然科学知识。包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4.专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1.学习能力。能用合适的工具、方法、技巧等，搜索、

收集、评价和运用所需信息，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2.实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3.适应能力。能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

五、课程设置的基本要求

（一）合理安排学时

各专业总学时数2500-2580，通识课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；实践性教学学时须占总学时数50%以上。岗位实习6个月、360课时、26学分（护理专业岗位实习8个月、480学时、34学分）。

（二）关于公共课程的设置要求

对于公共课程，上级教育教学管理部门有明确规定的，须执行相应的标准。教育管理部门未明确具体规定的，应当根据人才培养的目标、规格进行选取和安排，要保证开出一定数量的素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。

思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、马克思主义理论类课程、“四史”、中华优秀传统文化、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、高职英语、健康教育、美育课程、职业素养等列为公共基础必修课或限定选修课。

开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动）。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

专业英语课程是否开设及开设的学时、学分由各专业根据实际情况确定。

（三）关于专业课程的设置要求

1.创新课程设置体系

专业课程的设置真正以“核心岗位”“知识图谱”为基础、以职业能力培养为原则、以真实项目为载体、以工作任务为情境合理设置课程体系。

2.探索群课程模块

专业群共享（基础）课按专业群或专业大类培育“三相一共”（专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享）的群课程模块。

3.实施职业技能等级标准的教学改革

专业技能课程开设要充分考虑和学生职业资格证书（特别是“1+X”证书职业技能等级标准)考试内容相匹配、衔接，帮助学生获得相关职业证书，突出学生实践能力培养。

4.开展课程学分置换

鼓励设置专业选修课置换学分，将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为相应学分。专业技能课程与职业资格等级证书对接，学生已获得相应的资格证书（竞赛证书）可免考一门相应的通识课程或专业选修课程。

5.合理设置课程门数、课程学时

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密对接核心工作岗位和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神培养。加大专业核心课程的教学时数，保证学生的能力养成和知识获得，对内容相近的课程可进行删减和合并。强化综合技能课程教学，采用集中时段授课、项目（任务）方式进行。综合技能课程要有公开作品成果展示或实训报告书。

各课程模块专业课程设置门数、学时建议表

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
1	专业群共享（基础）课程	4-6门	第1、2学期	228	优选2-3门群内专业可共享的专业课程为专业群共享课程（96学时）。
2	专业核心课程	3-6门	第2、3、4学期	684	根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准设置专业核心课程。
3	专业延展（技能）课程	2-3门	第3、4学期	100	以各专业对应的职业资格等级证书为主要内容
4	专业拓展（选修）课程	4组	第3、4、5学期	128	根据专业人才培养目标等设计专业组选专业拓展课程。

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
5	综合技能（专周实训）课程	3门	第2、3、4学期	120	根据核心课程、以整周为单位开展专业综合实训（40学时/2周/门）。

说明:

1.专业课程原则上40%的课程须有企业共同参与设置与课程教学。强化对接企业真实项目和生产过程，贯彻培养学生职业能力主线，形成核心工作岗位过程导向式专业课程体系。

2.因护理专业的岗位实习480学时，其专业课程门数、学时在此表的基础上适当调整，专业课程的总学时比其他专业少120学时、课程门数相应减少2-3门（建议减少专业基础课程、专业拓展课程等）。

（四）关于实践课程的设置要求

根据专业人才培养目标、分层分批实践教学原则，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程教学体系。

1.专项实践课程模块

开展入学教育与专业介绍、军事理论与实践等专项实践。入学教育以专业讲座的形式开展，对人才培养方案、人才培养要求等进行解读。专业介绍要根据不同专业或专业群的要求，对人才培养目标、人才培养规格、专业方向、课程体系等进行介绍，可结合企业实践教学模块中的专业认知、岗位实习等共同开展。

2.综合技能（专周实训）课程模块

以整周为单位开展的专业技能课程，是对专业核心课程的实践技能的补充。以专业核心课程中必须掌握的实践实训环节知识点进行梳理，与企业一线技术人员共同设计综合技能课程，培养学生熟练掌握专业核心工作岗位所对应的专业技术技能。专周实训周以综合技能课程开设为主，不得安排其他专业课程，公共基础课程按照教学安排执行。

3.企业实践教学模块

企业实践教学包括专业认知、认识实习、岗位实习。学校统一安排或者经学校批准自行到企业等进行职业道德、技术技能培养的实践性教育。专业认知、认识实习原则上安排1-3学期开展，结合1-3门专业核心课程开展，不单独设置学时。岗位实习由二级学院根据专业特点、人才培养目标等在第三学年采取分批方式开展，时长为6个月（护理专业8个月）。

（五）关于双创就业、“三全育人·五育并举”十大育人体系课程的设置要求

1.双创就业课程模块

双创就业课程模块，计2学分。该课程模块设计包含《创新创业通识课程》《就业与职业规划》等课程。课程将积极探索并实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实习与实训教育、实战与孵化教育等全链条式的创新创业人才培养课程。

2.“三全育人·五育并举”十大育人体系模块

“三全育人·五育并举”十大育人体系模块，计14学分，不占总学时数。充分发挥课程、科技、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，挖掘育人要素，遵循育人逻辑，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，有效构建一体化育人体系。

（六）2024级中高职三二分段专业课程的设置要求

2024级中高职三二分段专业高职学制为二年。在制定专业人才培养方案前需参照中职学段的人才培养方案，合理设置专业课程，确保中高职不同阶段人才培养的连贯性，有效实施人才培养。各学期参考教学周分别是：18、18、18、18，总学时（含各类实践课）在1600-1700，总学分控制在116学分左右（含“三全育人、五育并举”十大育人体系9学分）。岗位实习6个月、360课时、26学分。

六、毕业学分要求

学生须修满人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、综合技能课程、企业实践教学等课程学分等详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、相关说明和规定

（一）计量单位

以课堂教学为主要教学方式的课程计量单位为学时。

以实验、实训、实习等为主要教学方式的突出技能培养的实践课程计算单位为周。

（二）课程学分

1.思政类课程的学分按照国家相关规定执行。

2.理论课（含理实一体化课）学分＝学时/16（小数部分1-3的舍去，4-6的计0.5，7-9进一位）。

3.集中性实践教学（综合技能专周实训、课程设计、大作业、毕业设计（论文）、岗位实习等）每周计1个学分，每1学分按20学时计算。

4.总学分应控制在165学分左右（含“三全育人、五育并举”十大育人体系14学分）。各专业的专业课程教学总时数（专业课程平台课程、综合技能课程）控制在1630学时左右。

（三）其他

1.各学期教学周：13、18、18、18、18、18。各学期考试周、实践周为2周。

2.周学时：第1-2学期24-26学时，第3-4学期20-24学时，第5学期16-18学时。

3.理论课如有必要且条件许可，可安排一定比例的课内实践，但需要制订相应以任务或项目为主的实施方案。如部分课程转移到企业开展实践教学，须在该课程对应备注栏中说明。

4.考核方式：课程应注明考核方式（考试/考查），每学期安排3～4门考试课（含公共必修课程）。各专业课程考核

方式采取过程考核和目标考核、理论考核与实践考核、单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式，着重考核学生掌握所学的技术技能，并能综合运用所学分析、解决实际问题的能力。大力推进“课证结合”考核方式，创造条件将职业资格证书认证考试和专业课程考核结合。

5.课程次序：各模块内先开设的课程次序在前，依次类推。

6.课程标准(实训指导书)：各课程必须在实施教学前，组织教研室成员共同完成课程的课程标准（实训指导书）编写。

八、组织实施

人才培养方案制（修）订是人才培养的核心工作。各二级学院须根据学校总体部署和进度安排，须保质保量按时完成人才培养方案的制（修）订。

（一）第一阶段：规划与设计（2024年4月）

教学科研部在广泛调研和充分论证基础上，制定《广州华南商贸职业学院2024级专业人才培养方案制(修)订工作指导意见》，并报学校专业建设指导委员会审核批准后执行。

各专业大类成立专业建设委员会，由院长担任组长，分管教学科研工作副院长担任副组长，成员由校外专家、行业企业人员、专业带头人、骨干老师、专业教师、学生（毕业生）代表等人员组成。

（二）第二阶段：调研与分析（2024年5月）

各专业大类建设委员会做好同类院校、行业企业、毕业生

跟踪、在校生学情的调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

（三）第三阶段：起草与审定（2024 年 6 月-7 月初）

各专业根据人才培养调研报告，结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养方案目标与培养规格，合理构建课程体系、课程学时、教学进程等，明确课程教学标准、考核方式、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，完成专业人才培养方案初稿。

二级学院组织专家对各专业人才培养方案进行论证、修改并形成定稿。各二级学院负责人审核各专业人才培养方案并签署意见后，统一将各专业人才培养方案电子版（含附件），同时将《人才培养方案审批表》《人才培养方案专家论证意见表》纸质版等相关材料送交教学科研部。（6 月 20 日前）

教学科研部组织专业建设委员会对各专业人才培养方案进行答辩、审议。（6 月下旬）

各专业人才培养方案的终稿提交学校校长办公会审议、校党委会议审定。（7 月中旬）

（四）第四阶段：发布公开与上报备案（2024 年 7 月下旬-8 月）

审定通过的人才培养方案，学校按程序发布执行。根据省教育厅要求上报备案，并在校园网站主动向社会公开。

人才培养方案一经确定，不得随意变动。各二级学院要根据人才培养方案落实教学任务，避免随意调整或修改人才

培养方案中所列的课程及实训、实习等教学环节。必须调整的，须提前向教学科研部提出书面报告，说明变动理由及调整方案，经教学科研部初审后并报分管校领导批准后方可执行。

附件:

1.专业人才培养方案填写说明

2._____级_____专业人才培养方案

3._____专业人才培养方案教学进程表（三年制）

4._____专业人才培养方案教学进程表（二年制）

5._____专业人才培养调研报告

6._____专业专家论证意见表

7.专业人才培养方案审批表

广州华南商贸职业学院教学科研部

2024 年 5 月 10 日

经济管理学院

2024 级专业人才培养方案

2024级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计专业群

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸类，对应大类代码为 53，属于该大类下的财务会计专业类，主要职业类别包含会计人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括会计专业技术初级资格、业财一体信息化应用职业技能等级证书 、大数据财务分析职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计人员（2-06-03-00）	1.会计核算 2.出纳员岗位 3.往来结算岗位 4.会计软件记账岗位 5.会计主管岗位 6.资金主管岗位 7.财务数据分析岗位等	1.会计专业技术初级资格证书 2.“1+X”业财一体信息化应用职业技能中级证书、财务共享服务职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书等。 3.初级管理会计师 4.注册会计师

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	资金管理
2	财务会计	会计员	会计主管
3	税务	税务员	税务经理
4	财务信息处理	会计数据操作员	财务数据分析师
5	审计	审计（内部审计）人员	审计主管

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务会计岗位综合实训 6.财务综合实训 7.业财一体信息化应用综合实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
2.财务会计核算与监督岗位（会计员、会计主管等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-5 成本计算与控制	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
3.税务事务岗位（税务员、税务经理等）	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票，正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额，编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额，能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿； 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税，熟练编制相关记账凭证并登账； 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法
	3-6 其他各税种纳税申报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4.财务信息处理岗位（会计数据操作员、财务数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 4-1-6 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-9 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-10 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-11 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-3 会计档案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 会计文件的收集、整理、保管。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用
5.财务管理岗位（财务经理岗位、财务分析岗位等）	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量； 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式； 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序； 5-2-2 会计算项目投资现金流量； 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理； 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理； 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润； 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点； 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-6 财务分析	5-6-1 会运用分析工具进行基础财务报表分析、经营者角度财报分析、投资者角度财报分析、费用分析； 5-6-2 能进行财务综合能力分析，对企业进行综合绩效评价。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理
6.审计岗位（审计员岗位、内部审计岗位、审计专员等）	6-1 审计准备	6-1-1 能熟练地收集审计所需资料； 6-1-2 能熟练地确定审计程序，划分审计时间； 6-1-3 熟悉审计约定书的要素和签订方法； 6-1-4 会编制审计整体计划和项目计划；	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.审计 7.财务管理实务 8.智慧化税费申报与管理 9.行业会计 10.财务共享 11.Excel 在审计中的应用 12.公司战略与风险管理
	6-2 审计实施	6-2-1 实施审计程序； 6-2-2 运用审计方法； 6-2-3 收集审计证据； 6-2-4 编制审计工作底稿。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.审计 7.智慧化税费申报与管理 8.行业会计 9.财务共享 10.Excel 在审计中的应用 11.公司战略与风险管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	6-3 审计终结	6-3-1 会运用规范格式撰写审计报告初稿； 6-3-2 熟悉各种审计意见的作用； 6-3-3 能规范整理审计资料，保管审计档案。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.审计 7.智慧化税费申报与管理 8.行业会计 9.财务共享 10.Excel 在审计中的应用 11.公司战略与风险管理

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向会计、审计及税务服务行业领域及在生产、管理、服务第一线的会计行业职业岗位群，适应粤港澳大湾区企事业单位及会计中介机构等发展需要，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（1）思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识

和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，对数据元素有充分的敏感度。

2.知识结构

（1）工具性知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代信息技术应用、英语等知识。

（2）人文社科知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的数学、自然地理学等知识。

（4）专业技术知识：掌握经济、税务、企业管理、财务、出纳操作等基础知识；掌握企业财务会计实务、企业智能化成本核算与管理、财务管理实务、企业财务大数据分析、数字化管理会计、企业内部控制与风险管理、会计信息系统、财务数字化等理论知识；掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3.能力结构

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

（2）实践能力：具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；具有运用智能会计平台、财务数字化服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的能力；具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；具有运用现代化办公系统、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会工具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

（3）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发

展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立

正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 0office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）企业管理基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型：改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

（2）经济法基础

课程目标：通过学习本课程，使学生了解一定的经济法基础理论，掌握与本专业工作有关的经济法律知识，以适应我国市场经济建设和进入国际大市场的需要，并明确自身应享有的权利和应履行的义务，使学生在走上工作岗位后能自觉依法办事，运用法律武器维护企业、客户及个人的合法权益。

教学内容：法律制度、支付结算法律制度、合同法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

（3）经济学基础

课程目标：以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力，为后续专业课程的学习奠定理论基础。

教学内容：供求原理；弹性分析；生产理论；成本分析；市场结构理论；要素分配理论；外部性和公共产品；国民收入决定理论；通货膨胀和失业理论；经

济增长模型；财政政策与货币政策等。

（4）会计基础

课程目标：掌握会计工作一般流程，掌握会计核算的基本方法，培养学生爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德素养，树立正确的人生观、价值观。

教学内容：会计工作的环境和职业道德，会计工作的一般流程，会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。

（5）会计信息系统应用

课程目标：掌握建账及各种业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：会计信息系统应用概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。

2.专业核心课程

（1）税法

课程目标：掌握经济法相关法律法规，增强学生的法治意识，培养学生文明礼貌、遵纪守法的行为习惯。

教学内容：会计法律制度、税法概述及货物和劳务税法律制度、所得税法律制度、财产和行为税法律制度、税收征管法律制度等。

（2）企业财务会计 1

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正的会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）经济业务的会计处理方法。

（3）企业财务会计 2

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正的会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：企业常见负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。

（4）成本管理会计

课程目标：以制造业为背景，培养学生利用智能化平台计算产品成本、分析

和控制企业成本费用的能力，掌握管理会计分析方法及工具，培养学生从事能够详细地分析过去，科学地筹划未来，并控制企业的经济活动，使之按照科学决策确定的目标进行工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

教学内容：依托智能化平台运用品种法等方法归集分集和分配各种要素费用并处理相关账务，编制和分析成本报表；在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本，编制和分析成本报表。运用一系列会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，涉及预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法。

（5）智慧化税费申报与管理

课程目标：掌握各税种的计算及申报，培养学生经世济民、家国情怀、依法纳税的意识和专业精神。训练学生创新思维，运用互联网技术、云计算技术对税务数据进行管理与分析、实现纳税风险控制。

教学内容：我国现行税制概况，各税种的涵义及征税范围，各税种应纳税金的计算方法，申报操作与管理方法。

（6）财务大数据分析

课程目标：掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

教学内容：数据采集、数据清洗、数据集成、可视化设计、基础财务报表分析、经营者角度财报分析、投资者角度财报分析、费用分析

3.专业延展课程

（1）财务管理实务

课程目标：以中小企业财务管理岗位任务为背景，培养学生利用智能化平台的财务管理工具，提高企业融资、投资、运营、分配、风险管理等方面的数据建模能力，为分析与决策提供依据。

教学内容：运用智能化平台的财务管理工具，通过建立融资决策模型、项目投资现金流预算模型、往来账分析模型、库存智能管理模型、资金运用模型、风险决策分析模型等，培养学生运用多种智能分析工具进行财务管理的能力。

（2）财务会计岗位综合实训

课程目标：掌握财务会计岗位各业务处理，培养学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正等基本会计职业品质，提高学生企业管理和协作沟通素质，为将来从事财务或审计工作打下坚实的基础。

教学内容：审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表等系统的、全面的账务处理方法与技能。

4.专业拓展课程

（1）政府会计基础

课程目标：通过本课程课堂教学、实践教学等组织形式，丰富与完善学生会计专业知识及体系。使学生能够掌握政府会计的基本理论、基本方法和基本技能，具有处理一般政府会计业务的知识与技能。掌握我国政府会计改革、发展的最新动态及变化内容。培养学生在政府从事财务会计及财务管理工作应具备的基本知识、基本技能和实务操作能力。

教学内容：通过本课程的教学，使学生比较全面和系统地明确政府会计的性质、职能和特点，认识做好会计工作对加强政府与事业单位经济管理；理解政府会计核算的基本内容和任务，及与其他方面的联系；掌握政府会计核算的基本方法以及技能；提高利用会计信息资料为政府以及非营利组织服务的能力；增加业务工作的社会效益和经济效益。

（2）行业会计

课程目标：在了解会计基本理论基础上，培养学生胜任特定行业会计核算岗位的能力。

教学内容：商品流通企业、房地产开发企业、交通运输企业、旅游餐饮服务企业等行业经营管理特点；各行业典型经济业务的会计处理方法。

（3）财务机器人应用与开发

课程目标：通过项目化实战，让学生深刻理解科学技术是第一生产力，培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力；培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神；培养学生坚持“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质，使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

教学内容：财务机器人应用与开发是基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术，实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进课证整合。

（4）财务共享

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解财务共享的基本理论与方法，熟悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法，掌握企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用，具备财务共享基本日常业务处理及运营数

据分析的能力。

教学内容：财务共享的基本理论与方法，财务共享中心建设过程中涉及的要素、企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用建设方法。

（5）公司战略与风险管理

课程目标：让学生对公司战略与风险管理的概念、理论和方法有基本的认识，培养学生的战略与风险管理意识。

教学内容：战略管理；战略分析；战略选择；战略实施；财务战略；内部控制；风险管理原则。

（6）审计

课程目标：掌握审计技术方法的运用，培养学生独立、客观、公正的职业道德素养，保障市场经济秩序的稳定规范。

教学内容：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。

（7）Excel 在财务中的应用

课程目标：通过本课程的教学，使学生学会使用电子表格的各种自定义功能，充分挖掘电子表格的潜能，实现各种操作目标和个性化管理，涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面，提高自身对财务数据处理的能力，为学生全面提升会计核算能力、财务数据处理能力。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在企业财务中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用。

（8）Excel 在审计中的应用

课程目标：使学生具备运用 Excel 解决财务问题的能力。通过本课程的学习能更全面地了解 Excel 的功能，掌握规范高效的操作技巧，掌握常用数据处理功能和函数，并能够参照课程实例运用到实际工作中去，提高工作质量和效率，提高财会人员的工作能力和素质。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在审计中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）财务综合实训

课程目标：通过本课程教学，使学生循序渐进地感知、认知财会及相关业务岗位的日常工作内容及职责要求；能在熟悉岗位常用表单的作用及填制方法的基础上，达到结合实际业务，理解业务流程和岗位的业务策略，整合知识，内化能力；通过角色扮演完成财务业务处理，建立学生的财务岗位认知；通过企业财务核算相关表单的填报，了解财务核算内在业务逻辑关系；让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作；让学生在企业仿真工作的情境下，采用云实训的方式，通过团队协作与沟通共同完成本公司业务，从而提高学生综合职业素养，帮助学生在企业财务制度和国家财务法规及政策的指引下，完成财务业务处理，并成为“知岗位、懂业务、熟工具、擅沟通、强实战”的复合型人才。

教学内容：采购、销售、税务申报、费用报销、借款、开票等业务流程及业务处理。

（2）智能财税综合实训

课程目标：通过财税平台，进行票据整理制单、财税审核、小规模企业纳税、一般纳税人纳税业务，培养学生票据处理、纳税申报、会计核算及财税管理能力。

教学内容：代理实务，含中小微企业发票开具票据整理制单、财税审核、小

规模纳税人和一般纳税人税收申报；外包服务，含票据、财务核算、纳税申报和工资社保外包；企业管家，含企业设立变更、资金管理、税务管理、人力资源管理。

（3）业财一体信息化应用综合实训

课程目标：掌握建账及供应链业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容:业财一体信息化概述,财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括供应链系统初始化、采购业务、销售业务、库存业务、存货业务流程处理。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：企业财务会计 1.2）

教学内容：帮助学生将理论知识应用于实际操作中，以培养其会计职业能力和职业技能。是让学生在模拟或真实的工作环境中，通过动手操作和案例分析，加深对会计理论和方法的理解和应用，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

（2）认识实习（对应课程：财务会计岗位综合实训）

教学内容：通过模拟企业的实际会计工作流程，帮助学生掌握会计岗位所需的各项技能。模拟不同的会计岗位，通过分工协作完成会计核算工作。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1.目前大数据与会计专业现有专任教师 17 人，兼职教师 3 人。

2.教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1 项、校级课题 5 项、已完成校级课题 8 项、已完成编写专业教材 4 本，出版中教材 1 本。

3.培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。

4.培养骨干教师。培养 2 名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。。

5.培养具有较强的现代数字化实践能力的双师型教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践，有

计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定，重点推进真正意义上的一体化双师型教师队伍建设，力求双师型教师达 85%以上，每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

（二）教学设施

1.现有专业实训室：手工会计实训室、智慧财金综合实训室。智慧财会综合实训室设施安全、设备先进、工位数足够，安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件，能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容，以此达到对财务专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时，以财务部门的各岗位技能培养为目标，用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练；通过实训，使学生掌握各岗位财务业务处理技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系，并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异，认知信息化下的财务处理流程。

2.按目前预定未来学生规模，教学仪器设备总值基本满足生均 2000-2500 元的要求，未来将继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

3.在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上，不断完善和扩建手工模拟实训室；并且为了校企合作的需要，让学生毕业后能够很快地与企业用人单位对接，拟购置财务教学软件，既满足学生考证需要，又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地，使之与现有的其他相关实验室互为配套，形成立体实践教学系统。

4.在建设好校内实习基地的同时，积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年，有效解决学生动手能力的培养问题，将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台，校企共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。在此基础上，努力积极开发新的校企合作对象，拓宽协同育人的渠道。

（三）教学资源

1．教材选用有关基本要求

①专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材。

②专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材，核心专业课教材应按照职业教育的特性

和人才培养目标和要求选择教材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2．图书配备有关基本要求

①依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

②应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化，不断配备最新的考证相关书籍。

③应根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断配备最新的相关参考书籍。

3．数字资源配备有关基本要求

①充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

②建设三门以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

③进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1.项目教学。在大数据与会计专业课程如财务会计实务、成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助多媒体教学，通过课件演示，增强学生对实训操作的兴趣。再次，要准备好实训材料和工具，如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2.情境教学，在大数据与会计专业课程教学中的应用，注意以“大数据”“会计”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握会计的专业技能应用，对会计有一个整体的认识。

3.案例教学，是使在大数据与会计专业课程教学过程中，做到会计理论教学

通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，会计理论融入会计实践。

4.模块教学，是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点，可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程，如：会计基本操作能力模块，出纳能力模块，往来能力模块，固定资产能力模块，成本核算，收入、费用、利润能力模块，纳税能力模块，筹资与投资能力模块，财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5.虚拟仿真互动教学，是利用和运行平台，采用“学教并重”的教学系统设计模式，就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真，使学生直观地认识与感受现代会计处理的要求与方法，有效地实现个别化学习、小组协作学习、发现式学习等学习方式，并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如纳税实务、财务会计岗位综合实训、智慧化税费申报与管理、财务综合实训、管理会计综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

（五）学习评价

1.遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2.专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力；强调过程性评价，采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3.过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价；期末终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，可以根据课程特点与要求，采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4.相关课程在制定考核依据的时候，须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求，部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与会计专业教学质量管理应建立教学质量监控系统，包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1.信息收集

深入教学第一线，了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课

堂纪律等，查看环境卫生、教学设施保障状况，发现教学中存在的问题。其次，通过期初、期中、期末教学自查，掌握教学信息，稳定教学秩序。第三，建立学生信息员队伍，由教务处教学质量管理科管理，及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四，定期开展学生网上评教工作，学生按照评教指标体系的内涵要求，对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2.教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价，评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计（论文）等。同时，开展专业教师评学，进行班风、学风和学生学习效果的评议，及时了解学生学习情况与存在问题，通过反馈加以改进，引导学生树立良好的学风。

3.信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议，通过会议反馈教学信息，解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师，系部领导及时了解情况，开展个别谈话，进行深入的沟通，限期整改或更换教师。教学督导在听课后，及时与任课教师沟通，反馈意见和建议。

九、教学进程安排（见附表：教学计划进程表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	会计专业技术初级资格	经济法基础、会计基础、经济法、企业会计实务 1、2、成本管理会计、智慧化税费申报与管理、财务会计岗位综合实训
1+X 职业技能等级证书	业财一体信息化应用职业技能证书中级	会计信息系统应用、财务综合实训
	大数据财务分析职业技能等级证书	财务大数据分析、财务机器人应用与开发
	财务共享服务职业技能等级证书	企业会计实务 1、2、财务综合实训、财务共享
	财务数字化应用职业技能等级证书	企业会计实务 1、2、财务综合实训、财务共享

十一、附件

附件：2024 级大数据与会计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级大数据与会计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530302		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16						4/8W	考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2		4			
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	2	6			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040101	企业管理基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	专升本考试课程
		24SM040102	经济法基础	3	52	44	8	4/13W						考查	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SM040103	经济学原理	2	32	24	8		2/16W					考查	B	
			小计:	6.5	110	86	24	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040104	会计基础	5	78	66	12	6/13W						考试	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SM040106	会计信息系统应用	4	64	10	54			4/16W				考查	B	岗课赛证融通课程
			小计:	9	142	76	66	6		4						
	专业核心课程	24SI040101	税法	8	128	96	32		8/16W					考试	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SI040102	企业财务会计1	6	96	64	32		6/16W					考试	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SI040103	企业财务会计2	8	128	96	32			8/16W				考试	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SI040104	成本管理会计	8	128	96	32			8/16W				考试	B	岗课赛证融通课程
		24SI040105	智慧化税费申报与管理	6	96	64	32				6/16W			考试	B	岗课赛证融通课程
		24SI040106	财务大数据分析	6	96	32	64				6/16W			考试	B	岗课赛证融通课程
			小计:	42	672	448	224		14	16	12					
	专业延展课程	24ST040102	财务会计岗位综合实训	4	64		64				4/16W			考查	C1	岗课赛证融通课程
		24ST040103	财务管理实务	4	60	40	20						6/10W	考查	B	岗课赛证融通课程
			小计:	8	124	40	84				4		6			
	专业	24SE040101	政府会计基础 行业会计	2	32	24	8				2/16W			考查	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SE040102	财务机器人应用与开发 财务共享	2	32		32				2/16W			考查	C1	岗课赛证融通课程

2024级大数据与会计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530302	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
	拓展课程	24SE040103	公司战略与风险管理 审计	1	20	16	4						2/10W	考查	B	
		24SE040104	Excel在财务中的应用 Excel在审计中的应用	2.5	40		40						4/10W	考查	C1	岗课赛证融通课程
			小计:	7.5	124	40	84				4		6			
	专业课程平台小计：			73	1172	690	482	12	16	20	20		12			
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040101	财务综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040102	智能财税综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040103	业财一体信息化应用综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				165.5	2532	1094	1438	26	28	26	28	2	18			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	15.6	0.4		2	1	1	20
三	15.6	0.4		2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	0		20				20
六	12		6		1	1	20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.54%	320	12.64%	276	10.9%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计：	42	25.38%	384	15.17%	340	13.43%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.93%	86	3.4%	24	0.95%
5		专业基础必修课程	9	5.44%	76	3%	66	2.61%
6		专业核心课程	42	25.38%	448	17.69%	224	8.85%
7		专业延展课程	8	4.83%	40	1.58%	84	3.32%
8		专业拓展课程	7.5	4.53%	40	1.58%	84	3.32%
9		小计：	73	44.11%	690	27.25%	482	19.04%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.32%	112	4.42%
11		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.74%
12		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.22%
13		小计：	34.5	20.85%	8	0.32%	592	23.38%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.46%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.67%	12	0.47%	24	0.95%
17		总计：	165.5	100%	1094	43.21%	1438	56.79%
18	课程数：	49	A类课程	0	B类课程	37	C类课程	12
19	占比	100%	占比	0%	占比	75.51%	占比	24.49%
20	考试课程	9	考查课程	37	其他课程	3	c1类课程	3
21	占比	18.37%	占比	75.51%	占比	6.12%	C1类占比	6.12%

2024级大数据与会计专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸类，对应大类代码为 53，属于该大类下的财务会计专业类，主要职业类别包含会计人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括会计专业技术初级资格、业财一体信息化应用职业技能等级证书 、大数据财务分析职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计人员（2-06-03-00）	1.会计核算 2.出纳员岗位 3.往来结算岗位 4.会计软件记账岗位 5.会计主管岗位 6.资金主管岗位 7.财务数据分析岗位等	1.会计专业技术初级资格证书 2.“1+X”业财一体信息化应用职业技能中级证书、财务共享服务职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书、政府财务与会计机器人应用职业技能等级证书等。 3.初级管理会计师 4.注册会计师

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	资金管理
2	财务会计	会计助理	会计主管
3	税务	税务助理	税务经理
4	财税数据分析	会计数据操作员	财税数据分析师

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.Python 财务应用 8.Excel 在财务中的应用
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.Python 财务应用 9.Excel 在财务中的应用
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
2.财务会计核算与监督岗位（会计员、会计主管等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.Python 财务应用 8.Excel 在财务中的应用
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.Python 财务应用 8.Excel 在财务中的应用
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.Python 财务应用 8.Excel 在财务中的应用 9.财务大数据分析
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.Python 财务应用 8.Excel 在财务中的应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-5 成本计算与控制	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.智能化成本核算与管理 8.管理会计实务 9.Python 财务应用 10.Excel 在财务中的应用 11.财务大数据分析
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.智能化成本核算与管理 8.管理会计实务 9.Python 财务应用 10.Excel 在财务中的应用 11.财务大数据分析
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.智能化成本核算与管理 8.管理会计实务 9.财务机器人应用与开发 10.财务大数据分析 11.Python 财务应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3.税务事务岗位（税务员、税务经理等）	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析 13.内部控制 14.审计 15.Excel 在审计中的应用
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票，正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额，编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析 13.内部控制 14.审计 15.Excel 在审计中的应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额，能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿； 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析 13.内部控制 14.审计 15.Excel 在审计中的应用
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税，熟练编制相关记账凭证并登账； 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析 13.内部控制 14.审计 15.Excel 在审计中的应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析 13.内部控制 14.审计 15.Excel 在审计中的应用
	3-6 其他各税种纳税申报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析 13.内部控制 14.审计 15.Excel 在审计中的应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4.财务信息处理岗位（会计数据操作员、财务数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 4-1-6 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-9 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-10 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-11 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析 13.内部控制 14.审计 15.Excel 在审计中的应用
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-3 会计档案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 会计文件的收集、整理、保管。	1.企业财务会计 1 2.企业财务会计 2 3.会计信息系统应用 4.财务会计岗位综合实训 5.财务综合实训 6.财务共享服务 7.经济法基础 8.智慧化税费申报与管理 9.智能财税综合实训 10.Python 财务应用 11.Excel 在财务中的应用 12.财务大数据分析

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向会计、审计及税务服务行业领域及在生产、管理、服务第一线的会计行业职业岗位群，适应粤港澳大湾区企事业单位及会计中介机构等发展需要，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（1）思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，对数据元素有充分的敏感度。

2.知识结构

（1）工具性知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代信息技术应用、英语等知识。

（2）人文社科知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的数学、自然地理学等知识。

（4）专业技术知识：掌握经济、税务、企业管理、财务、出纳操作等基础知识；掌握企业财务会计实务、企业智能化成本核算与管理、企业财务管理、企业财务大数据分析、数字化管理会计、企业内部控制与风险管理、会计信息系统、财务数字化等理论知识；掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3.能力结构

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

（2）实践能力：具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；具有运用智能会计平台、财务数字化服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的能力；具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；具有运用现代化办公系统、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会工具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

（3）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

2. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发

展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正

确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）经济法基础

课程目标：掌握会计相关法律法规，增强学生的法治意识，培养学生文明礼貌、遵纪守法的行为习惯。

教学内容：会计法律制度、支付结算法律制度、税收征管法律制度、财政法规制度、会计职业道德、合同法律制度、公司法律制度、证券法律制度、企业破产法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

（2）企业财务会计 1

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正的会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）经济业务的会计处理方法。企业常见负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。

（3）企业财务会计 2

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正的会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）经济业务的会计处理方法。企业常见负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。

2.专业核心课程

（1）智能化成本核算与管理

课程目标：以制造业为背景，培养学生利用智能化平台计算产品成本、分析和控制企业成本费用的能力。

教学内容：依托智能化平台运用品种法等方法归集分集和分配各种要素费用并处理相关账务，编制和分析成本报表；在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本，编制和分析成本报表。

（2）智慧化税费申报与管理

课程目标：掌握各税种的计算及申报，培养学生经世济民、家国情怀、依法纳税的意识和专业精神。训练学生创新思维，运用互联网技术、云计算技术对税务数据进行管理与分析、实现纳税风险控制。

教学内容：我国现行税制概况，各税种的涵义及征税范围，各税种应纳税金的计算方法，申报操作与管理方法。

（3）财务机器人应用与开发

课程目标：通过项目化实战，让学生深刻理解科学技术是第一生产力，培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力；培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神；培养学生坚持“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质，使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

教学内容：财务机器人应用与开发是基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术，实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进课证整合。

（4）管理会计实务

课程目标：掌握管理会计分析方法及工具，培养学生从事能够详细地分析过去，科学地筹划未来，并控制企业的经济活动，使之按照科学决策确定的目标进行工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

教学内容：运用一系列会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，涉及预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法。

（5）财务大数据分析

课程目标：掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

教学内容：资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、所有者权益变

动表分析、偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力分析、杜邦财务分析及分析工具应用、数据可视化。

3.专业延展课程

（1）会计信息系统应用

课程目标：掌握建账及各种业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容:业财一体信息化概述,财务软件的基本程序结构及基本数据流程,行业企业会计信息化业务流程,典型财务软件的具体操作方法,包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。

（2）财务会计岗位综合实训

课程目标：掌握财务会计岗位各业务处理，培养学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正等基本会计职业品质，提高学生企业管理和协作沟通素质，为将来从事财务或审计工作打下坚实的基础。

教学内容：审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表等系统的、全面的账务处理方法与技能。

4.专业拓展课程

（1）内部控制

课程目标：掌握内部控制概念和基本性质、特点和风险应对的基本方法，风险管理工作的具体业务程序与工作内容，各种风险评估及处理方法，使学生了解企业内部控制建立和健全的必要性和重要性,明确企业内部控制的产生和发展历史，吸收当前世界上主要国家内部控制规范体系及其实践，让学生形成良好的企业内部控制设计、评价与报告的思维框架，使学生具备解决企业内部控制实际问题的能力。

教学内容：企业内部控制概念和基本性质、特点和风险应对的基本方法，风险管理工作的具体业务程序与工作内容，各种风险评估及处理方法。

（2）审计

课程目标：掌握审计技术方法的运用，培养学生独立、客观、公正的职业道德素养，保障市场经济秩序的稳定规范。

教学内容：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。

（3）财务共享服务

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解财务共享的基本理论与方法，熟

悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法，掌握企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用，具备财务共享基本日常业务处理及运营数据分析的能力。

教学内容：财务共享的基本理论与方法，财务共享中心建设过程中涉及的要素、企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用建设方法。

（4）Python 财务应用

课程目标：应用 Python 工具进行数据建模、数据分析及可视化等，以实现财务工作办公自动化，业财数据分析财务预算、财务预测与决策。

教学内容：Python 职工薪酬核算、Python 固定资产核算与分析、Python 客户往来核算与管理、Python 资金核算、Pvthon 财务指标分析、Python 投资决策与管理、Python 成本核算与分析、Python 预算管理、Python 绩效管理以及 Python 财务预算与预测。

（5）Excel 在财务中的应用

课程目标：通过本课程的教学，使学生学会使用电子表格的各种自定义功能，充分挖掘电子表格的潜能，实现各种操作目标和个性化管理，涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面，提高自身对财务数据处理的能力，为学生全面提升会计核算能力、财务数据处理能力。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在企业财务中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用。

（6）Excel 在审计中的应用

课程目标：使学生具备运用 Excel 解决财务问题的能力。通过本课程的学习能更全面地了解 Excel 的功能，掌握规范高效的操作技巧，掌握常用数据处理功能和函数，并能够参照课程实例运用到实际工作中去，提高工作质量和效率，提高财会人员的工作能力和素质。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在审计中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）财务综合实训

课程目标：通过本课程教学，使学生循序渐进地感知、认知财会及相关业务岗位的日常工作内容及职责要求；能在熟悉岗位常用表单的作用及填制方法的基础上，达到结合实际业务，理解业务流程和岗位的业务策略，整合知识，内化能力；通过角色扮演完成财务业务处理，建立学生的财务岗位认知；通过企业财务核算相关表单的填报，了解财务核算内在业务逻辑关系；让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作；让学生在企业仿真工作的情境下，采用云实训的方式，通过团队协作与沟通共同完成本公司业务，从而提高学生综合职业素养，帮助学生在企业财务制度和国家财务法规及政策的指引下，完成财务业务处理，并成为“知岗位、懂业务、熟工具、擅沟通、强实战”的复合型人才。

教学内容：采购、销售、税务申报、费用报销、借款、开票等业务流程及业务处理。

（2）智能财税综合实训

课程目标：通过财税平台，进行票据整理制单、财税审核、小规模企业纳税、一般纳税人纳税业务，培养学生票据处理、纳税申报、会计核算及财税管理能力。

教学内容：代理实务，含中小微企业发票开具票据整理制单、财税审核、小规模纳税人和一般纳税人税收申报；外包服务，含票据、财务核算、纳税申报和工资社保外包；企业管家，含企业设立变更、资金管理、税务管理、人力资源管理。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：企业财务会计 1.2）

教学内容：帮助学生将理论知识应用于实际操作中，以培养其会计职业能力和职业技能。是让学生在模拟或真实的工作环境中，通过动手操作和案例分析，加深对会计理论和方法的理解和应用，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

（2）认识实习（对应课程：财务会计岗位综合实训）

教学内容：通过模拟企业的实际会计工作流程，帮助学生掌握会计岗位所需的各项技能。模拟不同的会计岗位，通过分工协作完成会计核算工作。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功

能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1.目前大数据与会计专业现有专任教师 17 人，兼职教师 3 人。

2.教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1 项、校级课题 5 项、已完成校级课题 8 项、已完成编写专业教材 4 本，出版中教材 1 本。

3.培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。

4.培养骨干教师。培养 2 名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。经过培养，骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门（核心、精品、特色、校本）课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、二年内至少公开发表论文 1 篇、一次公开课，参加教师或学生技能竞赛等。

5.培养具有较强的现代数字化实践能力的双师型教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定，重点推进真正意义上的一体化双师型教师队伍建设，力求双师型教师达 85%以上，每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

（二）教学设施

1.现有专业实训室：手工会计实训室、智慧财金综合实训室。智慧财会综合实训室设施安全、设备先进、工位数足够，安装财务相关专业用于综合实训和实

习的财务综合实践教学平台软件，能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容，以此达到对财务专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时，以财务部门的各岗位技能培养为目标，用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练；通过实训，使学生掌握各岗位财务业务处理技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系，并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异，认知信息化下的财务处理流程。

2.按目前预定未来学生规模，教学仪器设备总值基本满足生均 2000-2500 元的要求，未来将继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

3.在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上，不断完善和扩建手工模拟实训室；并且为了校企合作的需要，让学生毕业后能够很快地与企业用人单位对接，拟购置财务教学软件，既满足学生考证需要，又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地，使之与现有的其他相关实验室互为配套，形成立体实践教学系统。

4.在建设好校内实习基地的同时，积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年，有效解决学生动手能力的培养问题，将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台，校企共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。在此基础上，努力积极开发新的校企合作对象，拓宽协同育人的渠道。

（三）教学资源

1．教材选用有关基本要求

①专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材。

②专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材，核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2．图书配备有关基本要求

①依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

②应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化，不断配备最新的考证相关书籍。

③应根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断配备最新的相关参考书籍。

3．数字资源配备有关基本要求

①充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

②建设三门以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

③进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1.项目教学。在大数据与会计专业课程如财务会计实务、成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助多媒体教学，通过课件演示，增强学生对实训操作的兴趣。再次，要准备好实训材料和工具，如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2.情境教学，在大数据与会计专业课程教学中的应用，注意以“大数据”“会计”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握会计的专业技能应用，对会计有一个整体的认识。

3.案例教学，是使在大数据与会计专业课程教学过程中，做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，会计理论融入会计实践。

4.模块教学，是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点，可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程，如：会计基本操作能力模块，出纳能力模块，往来能力模块，固定资产能力模块，成本核算，收入、费用、利润能力模块，纳税能力模

块，筹资与投资能力模块，财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5.虚拟仿真互动教学，是利用和运行平台，采用“学教并重”的教学系统设计模式，就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真，使学生直观地认识与感受现代会计处理的要求与方法，有效地实现个别化学习、小组协作学习、发现式学习等学习方式，并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如纳税实务、财务会计岗位综合实训、智慧化税费申报与管理、财务综合实训、管理会计综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

（五）学习评价

1.遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2.专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力；强调过程性评价，采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3.过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价；期末终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，可以根据课程特点与要求，采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4.相关课程在制定考核依据的时候，须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求，部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与会计专业教学质量管理应建立教学质量监控系统，包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1.信息收集

首先，是系领导及教学督导听课，深入教学第一线，了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等，查看环境卫生、教学设施保障状况，发现教学中存在的问题。其次，通过期初、期中、期末教学自查，掌握教学信息，稳定教学秩序。第三，建立学生信息员队伍，由教务处教学质量管理科管理，及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四，定期开展学生网上评教工作，学生按照评教指标体系的内涵要求，对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2.教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价，评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计（论文）等。同时，开展专业教师评学，进行班风、学风和学生学习效果的评议，及时了解学生学习情况与存在问题，通过反馈加以改进，引导学生树立良好的学风。

3.信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议，通过会议反馈教学信息，解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师，学院及时了解情况，开展个别谈话，进行深入的沟通，限期整改或更换教师。教学督导在听课后，及时与任课教师沟通，反馈意见和建议。

4.整改落实

对于日常监控中发现的问题，需自行及时予以纠正，并做好记录。需要整改的问题，应制定整改方案并组织实施。

九、教学进程安排 （见附表：教学计划进程表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

表 4 大数据与会计专业课证融通表

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	会计专业技术 初级资格	经济法基础、企业会计实务 1、2、智能化成本核算与管理、管理会计实务、智慧化税费申报与管理、财务会计岗位综合实训
1+X 职业技能等级证书	业财一体信息化应用职业技能证书中级	会计信息系统应用、财务综合实训
	大数据财务分析职业技能等级证书	财务大数据分析、财务机器人应用与开发
	财务共享服务职业技能等级证书	企业会计实务 1、2、财务综合实训

十一、附件

附件：2024 级大数据与会计专业人才培养方案教学进程表（二年制）

2024级大数据与会计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530302		所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W			考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8			4/13W		考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16W			考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	32	24	8	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6		2/4W	2/4W		考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		24GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B	
		24GC030010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（含美育）	1.5	24	20	4		2/12W			考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T			考查	B	★6
			小计:	24.5	426	262	164	4	10	8	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			28.5	490	294	196	4	12	12	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM041501	经济法基础	4	64	48	16	4/16W				考试	B	岗课赛证融通课程
		24SM041502	企业财务会计1	4	64	48	16	4/16W				考试	B	岗课赛证融通课程
		24SM041503	企业财务会计2	4	64	48	16		4/16W			考试	B	岗课赛证融通课程
			小计：	12	192	144	48	8	4					
	专业核心课程	24SI041501	智能化成本核算与管理	4	64	48	16		4/16W			考试	B	岗课赛证融通课程
		24SI041502	智慧化税费申报与管理	4	64	48	16		4/16W			考试	B	岗课赛证融通课程
		24SI041503	财务机器人应用与开发	2.5	40		40			4/10W		考查	C1	岗课赛证融通课程
		24SI041504	管理会计实务	2.5	40	36	4			4/10W		考试	B	岗课赛证融通课程
		24SI041505	财务大数据分析	4	60	24	36			6/10W		考查	B	岗课赛证融通课程
			小计:	17	268	156	112		8	14				
	专业延展课程	24ST041501	会计信息系统应用	4	64		64		4/16W			考查	C1	
		24ST041502	财务会计岗位综合实训	2.5	40		40			4/10W		考查	C1	
			小计:	6.5	104		104		4	4				
	专业拓展课程	24SE041501	内部控制	4	64	48	16	4/16W				考查	B	
			审计											
		24SE041502	财务共享服务	1	20		20			2/10W		考查	C1	岗课赛证融通课程
			Python 财务应用											
		24SE041503	Excel在财务中的应用	1	20		20			2/10W		考查	C1	岗课赛证融通课程
			Excel在审计中的应用											
			小计:	6	104	48	56	4		4				
	专业课程平台小计：			41.5	668	348	320	12	16	22				
实践课	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	24PW041501	财务综合实训	2	40		40	2W				考查	C	
		24PW041502	智能财税综合实训	2	40		40		2W			考查	C	
			小计	4	80		80							

2024级大数据与会计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530302		所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4			
								16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
程平台	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			30.5	448	8	440							
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	24ES000002	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
	就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24	2	2					
总计				**111.5**	**1642**	**662**	**980**	**18**	**30**	**34**	**2**			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学4课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	16			2	1	1	20
二	16			2	1	1	20
三	12		6	0	1	1	20
四	0		20	0	0	0	20
总计	44	0	26	4	3	3	80

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	24.5	21.97%	262	15.96%	164	11.94%
2		公共选修课程	4	3.59%	32	1.95%	32	1.95%
3		小计：	28.5	1.74%	294	17.9%	196	11.94%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	12	10.76%	144	8.77%	48	2.92%
5		专业核心课程	17	15.25%	156	9.5%	112	6.82%
6		专业延展课程	6.5	5.83%	0	0%	104	6.33%
7		专业拓展课程	6	5.38%	48	2.92%	56	3.41%
8		小计：	41.5	37.22%	348	21.19%	320	19.49%
9	实践课程平台	专项实践课程	0.5	0.45%	8	0.49%	0	0%
10		综合技能课程	4	3.59%	0	0%	80	4.87%
11		企业实践教学	26	23.32%	0	0%	360	21.92%
12		小计：	30.5	27.35%	8	0.49%	440	26.8%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.79%	12	0.73%	24	1.46%
14		十大育人体系课程	9	8.07%	0	0%	0	0%
15		小计：	11	9.87%	12	0.73%	24	1.46%
16		总计：	111.5	100%	662	40.32%	980	59.68%
17	课程数：	38	A类课程	0	B类课程	26	C类课程	12
18	占比	100%	占比	0%	占比	68.42%	占比	31.58%
19	考试课程	8	考查课程	28	其他课程	2	c1类课程	5
20	占比	21.05%	占比	73.68%	占比	5.26%	C1类占比	13.16%

2024级大数据与会计专业（国际班）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸类，对应大类代码为 53，属于该大类下的财务会计专业类，主要职业类别包含会计人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括会计专业技术初级资格、业财一体信息化应用职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计人员（2-06-03-00）	1.会计核算 2.出纳员岗位 3.往来结算岗位 4.会计软件记账岗位 5.会计主管岗位 6.资金主管岗位 7.财务数据分析岗位等	1.会计专业技术初级资格证书 2.“1+X”业财一体信息化应用职业技能中级证书、财务共享服务职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书等。 3.初级管理会计师 4.注册会计师

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	资金管理
2	财务会计	会计员	会计主管
3	税务	税务员	税务经理
4	财务信息处理	会计数据操作员	财务数据分析师
5	审计	审计（内部审计）人员	审计主管

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务会计岗位综合实训 6.财务综合实训 7.业财一体信息化应用综合实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
2.财务会计核算与监督岗位（会计员、会计主管等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-5 成本计算与控制	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训 9.统计学原理
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.企业财务会计 1 4.企业财务会计 2 5.会计信息系统应用 6.财务会计岗位综合实训 7.财务综合实训 8.业财一体信息化应用综合实训
3.税务事务岗位（税务员、税务经理等）	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票，正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额，编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额，能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿； 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税，熟练编制相关记账凭证并登账； 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法
	3-6 其他各税种纳税申报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.智慧化税费申报与管理 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.税法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4.财务信息处理岗位（会计数据操作员、财务数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 4-1-6 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-9 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-10 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-11 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.统计学原理 13.ERP 项目实施与维护 14.企业价值评估 15.国际会计准则
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.统计学原理 13.ERP 项目实施与维护 14.企业价值评估 15.国际会计准则

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-3 会计档案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 会计文件的收集、整理、保管。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.智能财税综合实训 8.财务综合实训 9.业财一体信息化应用综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用
5.财务管理岗位（财务经理岗位、财务分析岗位等）	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量； 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式； 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序； 5-2-2 会计算项目投资现金流量； 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理； 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理； 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润； 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点； 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理 13.ERP 项目实施与维护 14.企业价值评估 15.国际会计准则

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-6 财务分析	5-6-1 会运用分析工具进行基础财务报表分析、经营者角度财报分析、投资者角度财报分析、费用分析； 5-6-2 能进行财务综合能力分析，对企业进行综合绩效评价。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.财务机器人应用与开发 7.成本管理会计 8.财务管理实务 9.管理会计综合实训 10.财务共享 11.Excel 在财务中的应用 12.公司战略与风险管理 13.ERP 项目实施与维护 14.企业价值评估 15.国际会计准则
6.审计岗位（审计员岗位、内部审计岗位、审计专员等）	6-1 审计准备	6-1-1 能熟练地收集审计所需资料； 6-1-2 能熟练地确定审计程序，划分审计时间； 6-1-3 熟悉审计约定书的要素和签订方法； 6-1-4 会编制审计整体计划和项目计划；	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.审计 7.财务管理实务 8.智慧化税费申报与管理 9.行业会计 10.财务共享 11.Excel 在审计中的应用 12.公司战略与风险管理 13.国际会计准则
	6-2 审计实施	6-2-1 实施审计程序； 6-2-2 运用审计方法； 6-2-3 收集审计证据； 6-2-4 编制审计工作底稿。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.审计 7.智慧化税费申报与管理 8.行业会计 9.财务共享 10.Excel 在审计中的应用 11.公司战略与风险管理 12.国际会计准则

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	6-3 审计终结	6-3-1 会运用规范格式撰写审计报告初稿； 6-3-2 熟悉各种审计意见的作用； 6-3-3 能规范整理审计资料，保管审计档案。	1.会计基础 2.企业财务会计 1 3.企业财务会计 2 4.会计信息系统应用 5.财务大数据分析 6.审计 7.智慧化税费申报与管理 8.行业会计 9.财务共享 10.Excel 在审计中的应用 11.公司战略与风险管理 12.国际会计准则

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向会计、审计及税务服务行业领域及在生产、管理、服务第一线的会计行业职业岗位群，适应粤港澳大湾区企事业单位及会计中介机构等发展需要，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（1）思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，对数据元素有充分的敏感度。

2.知识结构

（1）工具性知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代信息技术应用、英语等知识。

（2）人文社科知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的数学、自然地理学等知识。

（4）专业技术知识：掌握经济、税务、企业管理、财务、出纳操作等基础知识；掌握企业财务会计实务、企业智能化成本核算与管理、财务管理实务、企业财务大数据分析、数字化管理会计、企业内部控制与风险管理、会计信息系统、财务数字化等理论知识；掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3.能力结构

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

（2）实践能力：具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；具有运用智能会计平台、财务数字化服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的能力；具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；具有运用现代化办公系统、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会工具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

（3）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发

展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立

正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英

语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 0office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）企业管理基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型：改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

（2）经济法基础

课程目标：通过学习本课程，使学生了解一定的经济法基础理论，掌握与本专业工作有关的经济法律知识，以适应我国市场经济建设和进入国际大市场的需要，并明确自身应享有的权利和应履行的义务，使学生在走上工作岗位后能自觉依法办事，运用法律武器维护企业、客户及个人的合法权益。

教学内容：法律制度、支付结算法律制度、合同法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

（3）经济学基础

课程目标：以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力，为后续专业课程的学习奠定理论基础。

教学内容：供求原理；弹性分析；生产理论；成本分析；市场结构理论；要素分配理论；外部性和公共产品；国民收入决定理论；通货膨胀和失业理论；经

济增长模型；财政政策与货币政策等。

（4）会计基础

课程目标：掌握会计工作一般流程，掌握会计核算的基本方法，培养学生爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德素养，树立正确的人生观、价值观。

教学内容：会计工作的环境和职业道德，会计工作的一般流程，会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。

（5）统计学原理

课程目标：理解统计学的基本概念和术语，掌握数据收集和处理的方法，掌握概率论的基础知识，理解随机事件和概率分布，培养批判性思维，评估统计分析的有效性和局限性。

教学内容：统计学简介、数据类型、数据收集、描述性统计、概率论基础、概率分布、推断统计、回归分析、非参数统计、统计软件应用、数据可视化、统计报告撰写。

（6）会计信息系统应用

课程目标：掌握建账及各种业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：会计信息系统应用概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。

（7）ERP 项目实施与维护

课程目标：完成 ERP 实施各阶段的具体工作，能自评进行 ERP 系统的日常维护工作。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：完成实际工作岗位上的任务，ERP 实施规划、ERP 项目规划设计、ERP 软件安装及部署、解决和排除觉系统平台、数据环境、经济业务、系统升级等故障处理、ERP 系统安全管理。

（8）企业价值评估

课程目标：掌握企业价值评估的基本原理和方法；理解企业价值评估在财务决策、企业激励机制设计、证券投资等领域的应用；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；熟悉企业价值评估的相关法规制度及其发展变化；促进学生提升企业价值评估的实际技能。

教学内容：企业价值评估的基本概念、内涵和决定因素；企业价值评估的主体、客体、方法和依据；成本法、收益法、市场法等基本评估方法及其应用；企业价值评估中现金流量的预测、折现率的确定；企业价值评估中的会计调整和财

务分析；特定情况、特定目的下的企业价值评估，如国有企业改制、周期性经营企业评估；企业价值评估报告的编制和披露；企业价值评估中的道德标准与行为准则；企业价值评估的实操技能提升，包括案例分析和实际报告研究；企业价值评估相关法规制度的最新发展。

2.专业核心课程

（1）税法

课程目标：掌握经济法相关法律法规，增强学生的法治意识，培养学生文明礼貌、遵纪守法的行为习惯。

教学内容：会计法律制度、税法概述及货物和劳务税法律制度、所得税法律制度、财产和行为税法律制度、税收征管法律制度等。

（2）企业财务会计 1

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正的会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）经济业务的会计处理方法。

（3）企业财务会计 2

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正的会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：企业常见负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。

（4）成本管理会计

课程目标：以制造业为背景，培养学生利用智能化平台计算产品成本、分析和控制企业成本费用的能力，掌握管理会计分析方法及工具，培养学生从事能够详细地分析过去，科学地筹划未来，并控制企业的经济活动，使之按照科学决策确定的目标进行工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

教学内容：依托智能化平台运用品种法等方法归集分集和分配各种要素费用并处理相关账务，编制和分析成本报表；在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本，编制和分析成本报表。运用一系列会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改

善经营管理，涉及预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法。

（5）智慧化税费申报与管理

课程目标：掌握各税种的计算及申报，培养学生经世济民、家国情怀、依法纳税的意识和专业精神。训练学生创新思维，运用互联网技术、云计算技术对税务数据进行管理与分析、实现纳税风险控制。

教学内容：我国现行税制概况，各税种的涵义及征税范围，各税种应纳税金的计算方法，申报操作与管理方法。

（6）财务大数据分析

课程目标：掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

教学内容：数据采集、数据清洗、数据集成、可视化设计、基础财务报表分析、经营者角度财报分析、投资者角度财报分析、费用分析

3.专业延展课程

（1）国际会计准则

课程目标：掌握国际会计准则的制定及在全球的采纳情况；熟悉现行有效的国际财务报告准则体系及最新进展；理解国际会计准则的国际前沿动态并参与国际交流；培养具有全球视野和跨文化沟通能力的会计专业人才；提高学生利用财务会计理论解决会计专门问题的能力。

教学内容：国际会计准则概述；会计准则协调与趋同；国际会计准则的概念框架；报告和披露准则；确认和计量准则；特殊业务准则；国际会计准则在具体行业的应用；国际财务报告准则的最新发展；国际会计准则与国内会计准则的比较分析；国际会计准则在实际案例中的应用分析。

（2）财务管理实务

课程目标：以中小企业财务管理岗位任务为背景，培养学生利用智能化平台的财务管理工具，提高企业融资、投资、运营、分配、风险管理等方面的数据建模能力，为分析与决策提供依据。

教学内容：运用智能化平台的财务管理工具，通过建立融资决策模型、项目投资现金流预算模型、往来账分析模型、库存智能管理模型、资金运用模型、风险决策分析模型等，培养学生运用多种智能分析工具进行财务管理的能力。

（2）财务会计岗位综合实训

课程目标：掌握财务会计岗位各业务处理，培养学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正等基本会计职业品质，提高学生企业管理和协作沟通素质，

为将来从事财务或审计工作打下坚实的基础。

教学内容：审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表等系统的、全面的账务处理方法与技能。

4.专业拓展课程

（1）政府会计基础

课程目标：通过本课程课堂教学、实践教学等组织形式，丰富与完善学生会计专业知识及体系。使学生能够掌握政府会计的基本理论、基本方法和基本技能，具有处理一般政府会计业务的知识与技能。掌握我国政府会计改革、发展的最新动态及变化内容。培养学生在政府从事财务会计及财务管理工作应具备的基本知识、基本技能和实务操作能力。

教学内容：通过本课程的教学，使学生比较全面和系统地明确政府会计的性质、职能和特点，认识做好会计工作对加强政府与事业单位经济管理；理解政府会计核算的基本内容和任务，及与其他方面的联系；掌握政府会计核算的基本方法以及技能；提高利用会计信息资料为政府以及非营利组织服务的能力；增加业务工作的社会效益和经济效益。

（2）行业会计

课程目标：在了解会计基本理论基础上，培养学生胜任特定行业会计核算岗位的能力。

教学内容：商品流通企业、房地产开发企业、交通运输企业、旅游餐饮服务企业等行业经营管理特点；各行业典型经济业务的会计处理方法。

（3）财务机器人应用与开发

课程目标：通过项目化实战，让学生深刻理解科学技术是第一生产力，培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力；培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神；培养学生坚持“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质，使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

教学内容：财务机器人应用与开发是基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术，实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进课证整合。

（4）财务共享

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解财务共享的基本理论与方法，熟悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法，掌握企业财务共享中心建设

与运营过程中信息系统的支撑与应用，具备财务共享基本日常业务处理及运营数据分析的能力。

教学内容：财务共享的基本理论与方法，财务共享中心建设过程中涉及的要素、企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用建设方法。

（5）公司战略与风险管理

课程目标：让学生对公司战略与风险管理的概念、理论和方法有基本的认识，培养学生的战略与风险管理意识。

教学内容：战略管理；战略分析；战略选择；战略实施；财务战略；内部控制；风险管理原则。

（6）审计

课程目标：掌握审计技术方法的运用，培养学生独立、客观、公正的职业道德素养，保障市场经济秩序的稳定规范。

教学内容：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。

（7）Excel 在财务中的应用

课程目标：通过本课程的教学，使学生学会使用电子表格的各种自定义功能，充分挖掘电子表格的潜能，实现各种操作目标和个性化管理，涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面，提高自身对财务数据处理的能力，为学生全面提升会计核算能力、财务数据处理能力。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在企业财务中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用。

（8）Excel 在审计中的应用

课程目标：使学生具备运用 Excel 解决财务问题的能力。通过本课程的学习能更全面地了解 Excel 的功能，掌握规范高效的操作技巧，掌握常用数据处理功能和函数，并能够参照课程实例运用到实际工作中去，提高工作质量和效率，提高财会人员的工作能力和素质。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在审计中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）财务综合实训

课程目标：通过本课程教学，使学生循序渐进地感知、认知财会及相关业务岗位的日常工作内容及职责要求；能在熟悉岗位常用表单的作用及填制方法的基础上，达到结合实际业务，理解业务流程和岗位的业务策略，整合知识，内化能力；通过角色扮演完成财务业务处理，建立学生的财务岗位认知；通过企业财务核算相关表单的填报，了解财务核算内在业务逻辑关系；让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作；让学生在企业仿真工作的情境下，采用云实训的方式，通过团队协作与沟通共同完成本公司业务，从而提高学生综合职业素养，帮助学生在企业财务制度和国家财务法规及政策的指引下，完成财务业务处理，并成为“知岗位、懂业务、熟工具、擅沟通、强实战”的复合型人才。

教学内容：采购、销售、税务申报、费用报销、借款、开票等业务流程及业务处理。

（2）智能财税综合实训

课程目标：通过财税平台，进行票据整理制单、财税审核、小规模企业纳税、一般纳税人纳税业务，培养学生票据处理、纳税申报、会计核算及财税管理能力。

教学内容：代理实务，含中小微企业发票开具票据整理制单、财税审核、小规模纳税人和一般纳税人税收申报；外包服务，含票据、财务核算、纳税申报和工资社保外包；企业管家，含企业设立变更、资金管理、税务管理、人力资源管理。

（3）业财一体信息化应用综合实训

课程目标：掌握建账及供应链业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：业财一体信息化概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括供应链系统初始化、采购业务、销售业务、库存业务、存货业务流程处理。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：企业财务会计 1.2）

教学内容：帮助学生将理论知识应用于实际操作中，以培养其会计职业能力和职业技能。是让学生在模拟或真实的工作环境中，通过动手操作和案例分析，加深对会计理论和方法的理解和应用，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

（2）认识实习（对应课程：财务会计岗位综合实训）

教学内容：通过模拟企业的实际会计工作流程，帮助学生掌握会计岗位所需的各项技能。模拟不同的会计岗位，通过分工协作完成会计核算工作。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形

势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1.目前大数据与会计专业现有专任教师 17 人，兼职教师 3 人。

2.教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1 项、校级课题 5 项、已完成校级课题 8 项、已完成编写专业教材 4 本，出版中教材 1 本。

3.培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。

4.培养骨干教师。培养 2 名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。经过培养，骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门（核

心、精品、特色、校本）课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、二年内至少公开发表论文 1 篇、一次公开课，参加教师或学生技能竞赛等。

5.培养具有较强的现代数字化实践能力的双师型教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定，重点推进真正意义上的一体化双师型教师队伍建设，力求双师型教师达 85%以上，每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

（二）教学设施

1.现有专业实训室：手工会计实训室、智慧财金综合实训室。智慧财会综合实训室设施安全、设备先进、工位数足够，安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件，能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容，以此达到对财务专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时，以财务部门的各岗位技能培养为目标，用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练；通过实训，使学生掌握各岗位财务业务处理技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系，并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异，认知信息化下的财务处理流程。

2.按目前预定未来学生规模，教学仪器设备总值基本满足生均 2000-2500 元的要求，未来将继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

3.在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上，不断完善和扩建手工模拟实训室；并且为了校企合作的需要，让学生毕业后能够很快地与企业用人单位对接，拟购置财务教学软件，既满足学生考证需要，又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地，使之与现有的其他相关实验室互为配套，形成立体实践教学系统。

4.在建设好校内实习基地的同时，积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年，有效解决学生动手能力的培养问题，将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台，校企共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。在此基础上，努力积极开发新的校企合作对象，拓宽协同育人的渠道。

（三）教学资源

1．教材选用有关基本要求

①专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材。

②专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材，核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2．图书配备有关基本要求

①依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

②应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化，不断配备最新的考证相关书籍。

③应根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断配备最新的相关参考书籍。

3．数字资源配备有关基本要求

①充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

②建设三门以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

③进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1.项目教学。在大数据与会计专业课程如财务会计实务、成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助多媒体教学，通过课件演示，增强学生对实训操作的兴趣。再次，要准备好实训材料和工具，如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2.情境教学，在大数据与会计专业课程教学中的应用，注意以“大数据”“会

计”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握会计的专业技能应用，对会计有一个整体的认识。

3.案例教学，是使在大数据与会计专业课程教学过程中，做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，会计理论融入会计实践。

4.模块教学，是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点，可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程，如：会计基本操作能力模块，出纳能力模块，往来能力模块，固定资产能力模块，成本核算，收入、费用、利润能力模块，纳税能力模块，筹资与投资能力模块，财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5.虚拟仿真互动教学，是利用和运行平台，采用“学教并重”的教学系统设计模式，就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真，使学生直观地认识与感受现代会计处理的要求与方法，有效地实现个别化学习、小组协作学习、发现式学习等学习方式，并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如纳税实务、财务会计岗位综合实训、智慧化税费申报与管理、财务综合实训、管理会计综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

（五）学习评价

1.遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2.专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力；强调过程性评价，采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3.过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价；期末终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，可以根据课程特点与要求，采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4.相关课程在制定考核依据的时候，须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求，部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与会计专业教学质量管理应建立教学质量监控系统，包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1.信息收集

首先，是系领导及教学督导听课，深入教学第一线，了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等，查看环境卫生、教学设施保障状况，发现教学中存在的问题。其次，通过期初、期中、期末教学自查，掌握教学信息，稳定教学秩序。第三，建立学生信息员队伍，由教务处教学质量管理科管理，及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四，定期开展学生网上评教工作，学生按照评教指标体系的内涵要求，对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2.教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价，评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计（论文）等。同时，开展专业教师评学，进行班风、学风和学生学习效果的评议，及时了解学生学习情况与存在问题，通过反馈加以改进，引导学生树立良好的学风。

3.信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议，通过会议反馈教学信息，解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师，系部领导及时了解情况，开展个别谈话，进行深入的沟通，限期整改或更换教师。教学督导在听课后，及时与任课教师沟通，反馈意见和建议。

4.整改落实

对于日常监控中发现的问题，需自行及时予以纠正，并做好记录。需要整改的问题，应制定整改方案并组织实施。

九、教学进程安排（见附表：教学计划进程表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

表 4 大数据与会计专业课证融通表

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	会计专业技术 初级资格	经济法基础、会计基础、经济法、企业会计实务 1、2、成本管理会计、智慧化税费申报与管理、财务会计岗位综合实训
1+X 职业技能等级证书	业财一体信息化应用职业技能证书中级	会计信息系统应用、财务综合实训

证书类型	证书名称	支撑课程
	大数据财务分析职业技能等级证书	财务大数据分析、财务机器人应用与开发
	财务共享服务职业技能等级证书	企业会计实务 1、2、财务综合实训、财务共享
	财务数字化应用职业技能等级证书	企业会计实务 1、2、财务综合实训、财务共享

十一、附件

附件：2024 级大数据与会计专业（国际班）人才培养方案教学进程表

2024级大数据与会计专业人才培养方案（国际班）教学进程表

专业代码		530302		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC300013	基础泰语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC300014	基础泰语二	4	64	48	16		4/16W					考查	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	以泰语课程为主
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	以泰语课程为主
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040101	企业管理基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	专升本考试课程
		24SM040102	经济法基础	3	52	44	8	4/13W						考查	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SM040103	经济学原理	2	32	24	8		2/16W					考查	B	
			小计:	6.5	110	86	24	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040104	会计基础	5	78	66	12	6/13W						考试	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SM040105	统计学原理	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		24SM040106	会计信息系统应用	4	64	10	54			4/16W				考查	B	岗课赛证融通课程
		24SM040107	ERP项目实施与维护	2	32		32			2/16W				考查	C1	
		24SM040108	企业价值评估	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
			小计：	14.5	232	118	114	8		6	2					
	专业核心课程	24SI040101	税法	8	128	96	32		8/16W					考试	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SI040102	企业财务会计1	6	96	64	32		6/16W					考试	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SI040103	企业财务会计2	8	128	96	32			8/16W				考试	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
		24SI040104	成本管理会计	8	128	96	32			8/16W				考试	B	岗课赛证融通课程
		24SI040105	智慧化税费申报与管理	6	96	64	32				6/16W			考试	B	岗课赛证融通课程
		24SI040106	财务大数据分析	6	96	32	64				6/16W			考试	B	岗课赛证融通课程
			小计:	42	672	448	224		14	16	12					
	专业延展	24ST040101	国际会计准则	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		24ST040102	财务会计岗位综合实训	4	64		64				4/16W			考查	C1	岗课赛证融通课程

2024级大数据与会计专业人才培养方案（国际班）教学进程表

专业代码		530302		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	选修课程	24ST040103	财务管理实务	4	60	40	20					6/10W		考查	B	岗课赛证融通课程
			小计:	10	156	56	100		2		4	6				
	专业拓展课程	24SE040101	政府会计基础	2	32	24	8				2/16W			考查	B	初级会计师考证课、岗课赛证融通课程
			行业会计													
		24SE040102	财务机器人应用与开发	2	32		32				2/16W			考查	C1	岗课赛证融通课程
			财务共享													
		24SE040103	公司战略与风险管理	1	20	16	4					2/10W		考查	B	
			审计													
		24SE040104	Excel在财务中的应用	2.5	40		40					4/10W		考查	C1	岗课赛证融通课程
			Excel在审计中的应用													
			小计:	7.5	124	40	84				4	6				
	专业课程平台小计：			80.5	1294	748	546	14	18	22	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040101	财务综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040102	智能财税综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040103	业财一体信息化应用综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				173	2654	1152	1502	28	30	28	30	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	19.65%	320	12.06%	276	10.4%
2		公共选修课程	8	4.62%	64	2.41%	64	2.41%
3		小计：	42	24.28%	384	14.47%	340	12.81%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.76%	86	3.24%	24	0.9%
5		专业基础必修课程	14.5	8.38%	118	4.45%	114	4.3%
6		专业核心课程	42	24.28%	448	16.88%	224	8.44%
7		专业延展课程	10	5.78%	56	2.11%	100	3.77%
8		专业拓展课程	7.5	4.34%	40	1.51%	84	3.17%
9		小计：	80.5	46.53%	748	28.18%	546	20.57%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.45%	8	0.3%	112	4.22%
11		综合技能课程	6	3.47%	0	0%	120	4.52%
12		企业实践教学	26	15.03%	0	0%	360	13.56%
13		小计：	34.5	19.94%	8	0.3%	592	22.31%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.16%	12	0.45%	24	0.9%
15		十大育人体系课程	14	8.09%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.25%	12	0.45%	24	0.9%
17		总计：	173	100%	1152	43.41%	1502	56.59%
18	课程数：	53	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	13
19	占比	100%	占比	0%	占比	75.47%	占比	24.53%
20	考试课程	8	考查课程	42	其他课程	3	c1类课程	4
21	占比	15.09%	占比	79.25%	占比	5.66%	C1类占比	7.55%

2024级大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计专业群

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸大类，对应大类代码为 53，属于该大类下的财务会计类专业类，主要职业类别包含财务管理等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括全国会计专业技术初级资格、财务数字化应用职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	大数据与财务管理专业人员（ 2-06-03-00）	面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析与可视化、财务管理实务、成本管理、税费申报、风险管理、财务机器人应用等岗位（群）。	1.全国会计专业技术初级资格 2.财务数字化应用职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书、政府财务与会计机器人应用职业技能等级证书等 3.注册会计师

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	会计	助理会计，财务会计，成本会计	会计主管
2	财务信息处理	财务数据管理专员	财务数据分析师
3	税务筹划	税务专员	税务主管
4	风控运营	数据分析专员，风控专员	风控经理
5	预算分析	预算专员，预算分析师	注册管理会计师
6	审计	审计员	审计主管

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.货币资金管理（助理会计，会计主管等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-3 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1.会计基础 2.财务综合实训（VB） 3.财务会计岗位综合实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-3 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1.会计基础 2.财务综合实训（VB） 3.财务大数据分析与可视化 4.税务筹划 5.财务会计岗位综合实训
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章。	1.会计基础 2.财务综合实训（VB） 3.财务会计岗位综合实训 4.应用文写作
2.会计（财务会计岗位，成本管理岗位，预算专员，预算分析	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1.会计基础 2.财务综合实训（VB）
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1.会计基础 2.财务综合实训（VB） 3.财务会计岗位综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
员等）	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1.会计基础 2.企业财务会计Ⅰ 3.企业财务会计Ⅱ 4.财务综合实训（VB） 5.财务会计岗位综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1.会计基础 2.经济法基础 3.财务综合实训（VB） 4.财务会计岗位综合实训
	2-5 成本计算	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。	1.会计基础 2.成本管理会计 3.财务综合实训（VB） 4.税法Ⅰ 5.税法Ⅱ 6.财务机器人应用
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1.会计基础 2.企业财务会计Ⅰ 3.企业财务会计Ⅱ 4.财务综合实训（VB）
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1.会计基础 2.企业财务会计Ⅰ 3.企业财务会计Ⅱ 4.成本管理会计 5.税法Ⅰ 6.税法Ⅱ 7.财务综合实训（VB） 8.财务大数据分析与可视化

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-8 预算管理	2-8-1 能熟练编制财务预算，分析预算执行情况； 2-8-2 及时为经营决策者提供临时性的管理数据； 2-8-3 能及时分析并提出经营业绩、存在问题及改进建议； 2-8-4 能协助管理层进行督导和分析费用控制、成本控制； 2-8-5 按时对仓储运费审核，及时对库房库存做好抽查盘点工作。	1.企业财务会计Ⅰ 2.企业财务会计Ⅱ 3.成本管理会计 4.税法Ⅰ 5.税法Ⅱ 6.财务综合实训（VB） 7.财务管理实务 8.财务大数据分析与可视化 9.财务机器人应用
3.财务信息处理（财务数据操作员，财务数据分析师等）	3-1 会计信息化处理	3-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 3-1-2 会使用财务数据处理平台填制常用原始凭证； 3-1-3 会使用财务数据处理平台审核原始凭证； 3-1-4 会使用财务数据处理平台填制记账凭证； 3-1-5 会使用财务数据处理平台审核记账凭证； 3-1-6 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 3-1-7 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 3-1-8 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 3-1-9 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 3-1-10 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 3-1-11 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 3-1-12 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 3-1-13 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	1.财务大数据分析与可视化 2.企业财务会计Ⅰ 3.企业财务会计Ⅱ 4.税法Ⅰ 5.税法Ⅱ 6.成本管理会计 7.税务筹划 8.财经法规应用 9.经济法基础 10.财务管理实务 11.财务机器人应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 财务信息化管理	3-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 3-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 3-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 3-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 3-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 3-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1.财务大数据分析与可视化 2.企业财务会计Ⅰ 3.企业财务会计Ⅱ 4.税法Ⅰ 5.税法Ⅱ 6.成本管理会计 7.税务筹划 8.财经法规应用 9.财务管理实务 10.财务机器人应用
	3-3 档案管理	3-3-1 财务数据备份； 3-3-2 财务报表整理与装订； 3-3-5 财务文件的收集、整理、保管。	1.财务大数据分析与可视化 2.财经法规应用 3.税务筹划
4.税务筹划（税务专员，税务主管等）	4-1 涉税事项处理	4-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 4-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 4-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1.税法Ⅰ 2.税法Ⅱ 3.智慧化税费申报与管理 4.财经法规应用 5.税务筹划 6.经济法基础 7.审计学
	4-2 增值税纳税申报	4-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票，正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 4-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 4-2-3 能够正确计算纳税人应纳税额，编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1.税法Ⅰ 2.税法Ⅱ 3.智慧化税费申报与管理 4.财经法规应用 5.税务筹划 6.经济法基础
	4-3 消费税纳税申报	4-4-1 能够正确计算消费税额，能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿； 4-4-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1.税法Ⅰ 2.税法Ⅱ 3.智慧化税费申报与管理 4.财经法规应用 5.税务筹划 6.经济法基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-4 企业所得税纳税申报	4-4-1 能正确计算企业所得税，熟练编制相关记账凭证并登账； 4-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1.税法Ⅰ 2.税法Ⅱ 3.智慧化税费申报与管理 4.财经法规应用 5.税务筹划 6.经济法基础
	4-5 个人所得税纳税申报	4-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 4-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1.税法Ⅰ 2.税法Ⅱ 3.智慧化税费申报与管理 4.财经法规应用 5.税务筹划 6.经济法基础
	4-6 其他各税种纳税申报	4-6-1 能理解房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 4-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1.税法Ⅰ 2.税法Ⅱ 3.智慧化税费申报与管理 4.财经法规应用 5.税务筹划 6.经济法基础
5.风控运营（数据分析专员，风控专员，风控经理等）	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量； 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式； 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1.成本管理会计 2.财务管理实务 3.财务综合实训（VB） 4.财经法规应用
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序； 5-2-2 会计算项目投资现金流量； 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1.成本管理会计 2.财务管理实务 3.财务综合实训（VB） 4.财经法规应用
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理； 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理； 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1.成本管理会计 2.财务管理实务 3.财务综合实训（VB） 4.财经法规应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润； 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点； 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1.成本管理会计 2.财务管理实务 3.财务综合实训（VB） 4.财经法规应用 5.成本管理会计 6.审计学
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1.成本管理会计 2.财务管理实务 3.财务综合实训（VB） 4.财经法规应用 5.财务机器人应用
	5-6 财务分析	5-6-1 会进行企业偿债能力、营运能力、获利能力以及发展能力分析； 5-6-2 能进行财务综合能力分析，对企业进行综合绩效评价。	1.财务管理实务 2.财经法规应用 3.成本管理会计 4.财务大数据分析与可视化
	5-7 公司战略与风险管理	5-7-1 能熟练地建立企业风险数据库和跟踪档案； 5-7-2 熟练地处理业务部门工作合规性的检查与管理，并监控各类业务风险的分析及防范措施的制定； 5-7-3 可以妥善处理法律诉讼相关事宜	1.成本管理会计 2.财务管理实务 3.财务综合实训（VB） 4.财经法规应用 5.财务机器人应用 6.审计学
6.审计（审计员，注册会计师等）	6-1 审计准备	6-1-1 能熟练地收集审计所需资料； 6-1-2 能熟练地确定审计程序，划分审计时间； 6-1-3 熟悉审计约定书的要素和签订方法； 6-1-4 会编制审计整体计划和项目计划；	1.经济法基础 2.会计基础 3.企业财务会计Ⅰ 4.企业财务会计Ⅱ 5.税法Ⅰ 6.税法Ⅱ 7.财务管理实务 8.成本管理会计 9.政府会计基础 10.财经法规应用 11.行业会计 12.税务筹划
	6-2 审计实施	6-2-1 实施审计程序； 6-2-2 运用审计方法； 6-2-3 收集审计证据； 6-2-4 编制审计工作底稿。	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	6-3 审计终结	6-3-1 会运用规范格式撰写审计报告初稿； 6-3-2 熟悉各种审计意见的作用； 6-3-3 能规范整理审计资料，保管审计档案。	13.公司战略与风险管理 14.财务共享 15.财务大数据分析与可视化 16.财务会计岗位综合实训 17.财务综合实训（VB） 18.智慧化税费申报与管理 19.财务机器人应用

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技并修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析与可视化、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等领域，掌握扎实的科学文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、税务、管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一

定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：具备扎实的财务知识、敏锐的实务能力、优秀的分析能力、良好的判断能力、灵活的应变能力、持续的学习能力、良好的人文素质以及崇高的道德素质。

2.知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。具备财务管理基本知识和技能，熟悉财务管理工作流程，能够在企事业单位从事融资、投资及资本运营工作，制定财务分析报告和财务决策方案；具有预测、防范和化解财务危机能力。具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州

华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑

战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固

树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制

作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）企业管理基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型；改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

（2）经济法基础

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，通过学习本课程，使学生了解一定的经济法基础理论，掌握与本专业工作有关的经济法律知识，以适应我国市场经济建设和进入国际大市场的需要，并明确自身应享有的权利和应履行的义务，使学生在走上工作岗位后能自觉依法办事，运用法律武器维护企业、客户及个人的合法权益。

教学内容：法律制度、支付结算法律制度、合同法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

（3）经济学原理

课程目标：以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力，为后续专业课程的学习奠定理论基础。

教学内容：供求原理；弹性分析；生产理论；成本分析；市场结构理论；要素分配理论；外部性和公共产品；国民收入决定理论；通货膨胀和失业理论；经济增长模型；财政政策与货币政策等。

（4）会计基础

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生系统掌握会计的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和

运用各种会计核算方法，使学生具备一定的会计职业能力和实务操作能力，为学习后续专业课程和在一线会计岗位从事专业服务打下坚实的基础。

教学内容：会计工作环境、会计职业道德，会计工作一般流程、会计要素、会计等式、复式记账法的基本原理，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。

（5）财务大数据分析与可视化

课程目标：掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

教学内容：数据采集、数据清洗、数据集成、可视化设计、基础财务报表分析、经营者角度财报分析、投资者角度财报分析、费用分析。

2.专业核心课程

（1）企业财务会计Ⅰ

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，向学生传授会计基本理论，会计的基本知识和基本方法，使学生深刻理解财务会计的本质特征，运用企业会计准则，掌握财务会计确认、计量、记录和报告的基本原理与技能。

教学内容：货币资金业务、应收款项业务、存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他业务

（2）税法Ⅰ

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生系统掌握税法的基本概念、基本理论、基本知识和基本技能，为大数据与财务管理专业学生系统掌握税法实务技能奠定坚实理论基础。

教学内容：了解税收基本理论和税法理论，明确税收与税法的关系；掌握我国现行税法的原则、目标和税法各要素的内容及相互关系。

（3）企业财务会计Ⅱ

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，旨在使学生运用企业会计准则，掌握财务会计确认、计量、记录和报告的基本原理与技能。使学生具备扎实的会计基本理论知识，熟悉企业常见的经济业务，掌握处理经济业务的会计技术方法，具备职业判断能力和综合运用、创新能力、沟通协调能力，并具有良好的职业道德，为学习后续专业课打下扎实基础，也为学生日后从事会计管理工作做好准备。

教学内容：流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算，财务会计报告编制

（4）税法Ⅱ

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，通过课堂教学、实践教学等组织

形式，旨在使学生系统掌握税法的基本概念、基本理论、基本知识和基本技能，为大数据与财务管理专业学生系统掌握税法实务技能奠定坚实理论基础。

教学内容：运用税收原理分析社会现象。

（5）财务管理实务

课程目标：旨在培养具备财务基础知识、大数据应用原理、数据处理与分析能力、财务管理能力、风险控制技巧、决策分析能力以及创新应用思维的综合型财务管理人才。通过全面系统的教学和实践训练，学生能够适应现代企业对财务管理实务的需求，为企业的财务管理和决策支持做出重要贡献。

教学内容：运用智能化平台的财务管理工具，通过建立融资决策模型、项目投资现金流预算模型、往来账分析模型、库存智能管理模型、资金运用模型、风险决策分析模型等，培养学生运用多种数据分析工具进行财务管理的能力。

（6）成本管理会计

课程目标：旨在培养学生的专业素养和实际操作能力，使其成为具备成本管理会计知识和技能的高素质人才。在教学过程中，注重理论与实践相结合，注重培养学生的创新能力和实践能力，以适应现代企业管理对成本管理会计人才的需求。

教学内容：理解成本概念分类，掌握成本记录核算，成本控制优化策略，熟练运用成本管理工具，分析专项成本管理，成本管理风险评估，培养正确价值观念，践行社会主义价值。

3.专业延展课程

（1）财务会计岗位综合实训

课程目标：通过模拟核算对象——制造业企业一个报告期的业务，使每位学生不仅能掌握填制和审核会计凭证、设置账户、复式记账、登记账簿、成本计算、编制财务报告等会计工作的方法与技能，而且对制造业企业的会计核算全过程有一个较系统、完整的认识，具备从事会计工作的能力；通过会计模拟实验，缩小理论与实际的差距，提高理论知识的运用能力，进而对所学的会计理论知识有更加深刻地理解，最终实现会计理论和会计方法的融会贯通；在实验过程中可以加深对会计工作、会计职业的了解和认知，培养学生从事会计工作应具备的基本素质和工作作风，为将来能更好地适应实际会计工作奠定坚实的基础。

教学内容：企业会计制度和企业会计核算的基本程序和具体方法，会计基本理论的理解、会计基本方法的运用和会计基本技能的训练，具体内容包括：填写原始凭证的方法、各种业务的处理及记账凭证的填写方法、账簿处理及账簿登记方法、各种报表的编制方法。

（2）审计学

课程目标：以注册会计师审计为主线，通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生充分认识到审计作为一种经济监督制度对维护国家财经法规制度、加强企事业单位经营管理和提高其经济效益起着至关重要的作用，并使学生牢固掌握审计学的基本理论、基本方法和基本技能，为其日后从事财务监督工作打下牢固的理论基础。除此之外，本课程还可以开阔学生的视野，巩固并提高其前期所学的专业理论知识。

教学内容：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。

4.专业拓展课程

（1）政府会计基础

课程目标：通过本课程课堂教学、实践教学等组织形式，丰富与完善学生会计专业知识及体系。使学生能够掌握政府会计的基本理论、基本方法和基本技能，具有处理一般政府会计业务的知识与技能。掌握我国政府会计改革、发展的最新动态及变化内容。培养学生在政府从事财务会计及财务管理工作应具备的基本知识、基本技能和实务操作能力。

教学内容：通过本课程的教学，使学生比较全面和系统地明确政府会计的性质、职能和特点，认识做好会计工作对加强政府与事业单位经济管理；理解政府会计核算的基本内容和任务，及与其他方面的联系；掌握政府会计核算的基本方法以及技能；提高利用会计信息资料为政府以及非营利组织服务的能力；增加业务工作的社会效益和经济效益。

（2）资产评估

课程目标：本课程的教学目的是使学生初步掌握资产评估方法。

教学内容：通过本课程的学习，要求学生了解我国资产评估工作的历史、现状和未来；了解资产评估行业的执业规范和特点；理解资产评估原则、假设等基础理论知识；理解资产评估途径和评估方法的选择；掌握土地使用权、建筑物、机器设备、流动资产、无形资产及企业整体资产评估的基本方法；掌握资产评估报告的撰写方法。

（3）财经法规应用

课程目标：通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生能够熟练地掌握会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、财政法律制度和财务职业道德的基本理论知识，培养学生依法履行财务职责的职业态度，提高学生的法制

观念、专业知识和专业技能等业务素养，增强学生正确分析和解决财务工作中法律法规方面的各种问题的能力，为社会主义市场经济培养合格的财务管理人才。

教学内容：通过财经法律制度的学习，使学生明确从事财务工作所应遵循的法律法规；通过支付结算法律制度的学习，使学生明确与银行办理结算业务时应遵循的法律法规；通过税收法律制度的学习，使学生掌握办理税务相关事宜时应遵循的法律法规；通过财政法律制度的学习，使学生了解与行政事业单位办理相关事宜时应遵循的法律法规；通过财务职业道德的学习，使学生明确从事财务工作应遵循的会计职业道德。

（4）应用文写作

课程目标：通过学习应用文写作课程，使学生掌握应用文书写作的基本理论和一般规律，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，并为将来在实际工作中写好新涌现的应用文种打下必备的基础。

教学内容：应用文写作课程是对应用文写作进行理论学习、研究和写作训练的一门课程。它既是一门研究应用写作规律与方法的学科，同时又是一门实践性、应用性较强的学科，具有综合性、实用性、工具性的特征。应用文写作教学内容主要涵盖应用文的写作规律、方法以及各类应用文的写作技巧和格式，以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

（5）行业会计

课程目标：通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生系统掌握各行业的特点以及各行业会计的特点，熟练掌握各行业会计核算的方法，为各行业岗位培养能够吸取各方面会计知识的人才，完成各行业的融会贯通，提升学生就业的核心竞争力和职业岗位胜任能力，满足社会各界、各行业对职业技能型会计人才的需求。使学生具备会计职业能力和实务操作能力。

教学内容：商品流通企业、房地产开发企业、交通运输企业、旅游餐饮服务企业等主要行业的典型会计业务、会计核算的基本原理、基本技能和基本方法。

（6）税务筹划

课程目标：旨在培养具备专业素养和实践能力的税务筹划人才。通过全面理解和掌握税务法规与政策、掌握税务筹划原理与技巧、识别与防范税务风险、制定企业税务优化策略和个人税务规划方法等方面的学习和实践，学生将能够为企业提供有效的税务筹划方案，为个人提供合理的税务规划建议。同时，注重培养学生的职业道德和持续学习能力，以适应税务筹划领域的不断发展和变化。

教学内容：税务筹划的概念、原则、步骤和基本方法、增值税、消费税、其他相关小税种的顺序介绍各有关税种的基本知识及筹划点、个人所得税的相关知识及筹划方法。在税务筹划过程中，应遵守职业道德规范，坚持诚信、公正、合法的原则。避免利用税务筹划进行违法违规行为，维护企业和个人的声誉和利益。

（7）公司战略与风险管理

课程目标：让学生对公司战略与风险管理的概念、理论和方法有基本的认识，培养学生的战略与风险管理意识。

教学内容：战略管理；战略分析；战略选择；战略实施；财务战略；内部控制；风险管理原则。

（8）财务共享

课程目标：培养学生票据整理、信息录入、审核等基础性会计核算工作能力，能在中小微企业从事云会计核算、报表编制、会计档案管理和各类票据的审核；具备根据相关规定和业务流程办理企业设立、变更和信息公示、企业印鉴管理等业务办理能力；完成现场办理和网上办理社保和住房公积金各项业务的能力；编制各税种纳税申报表的能力；网上电子缴税的应用能力；熟悉智能识别机器人的工作原理，运用复核的方法和技巧，识别数据的正确性，并针对差错进行手工修改。

教学内容：通过本课程的教学，使学生了解财务共享的基本理论与方法，熟悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法，掌握企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用，具备财务共享基本日常业务处理及运营数据分析的能力。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：入学教育与专业概述作为新生入学的第一课，具有至关重要的意义。它旨在帮助学生明确学习目标与方向，了解专业背景与发展，掌握基本知识与技能，并培养学习兴趣与热情。同时，通过这一课程，提升学生的自主学习与探究能力，强化实践与创新意识，树立正确的人生观与价值观，促进个人全面发展。

教学内容：适应性教育、专业思想教育（包括专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等）、爱国爱校教育、安全教育、心理健康教育、素质教育、职业规划，等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本

要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）财务综合实训（VB）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉财务及相关岗位的日常工作内容和职责要求，认知企业财务核算相关表单的填报，认知企业财务核算的内在业务逻辑关系，能够独立完成简单的手工财务核算和信息化财务核算，感知企业信息化软件财务核算和手工财务核算的区别，理解企业内部控制的重要性，培养全局观念和团队精神，具备手工和信息化条件下的会计实务处理能力以及敬业、责任、协作、创新的职业素养，提升综合素质和能力。

教学内容：财务及相关岗位的日常工作内容和职责要求，企业财务核算相关表单的填报，企业财务核算的内在业务逻辑关系，手工财务核算和信息化财务核算，企业信息化软件财务核算和手工财务核算的区别。

（2）智慧化税费申报与管理

课程目标：本课程旨在学生通过金税三期软件掌握税费计算、纳税申报和涉税会计处理的基本知识和基本技能，能解决财税软件的税务登记、纳税申报、税款缴纳过程中的实际问题，完成本专业相关岗位的工作任务。

教学内容：办理企业税务登记、发票领购工作；根据企业经济业务确定其纳税义务及所涉及的税种、税目、税率和计税依据；依据企业经济业务的具体情况，运用税法规定的减免税优惠政策；根据企业经济业务发生的具体情况，确定纳税义务的发生时间，准确计算企业当期应纳税额；填写相关税种的纳税申报表会使用各类发票，填制涉税文书，进行网上申报；根据税法规定选择纳税地点及时办理纳税申报和税款缴纳手续。

（3）财务机器人应用

课程目标：通过项目化实战，让学生深刻理解科学技术是第一生产力，培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力；培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神；培养学生坚持“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质，使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

教学内容：财务机器人应用是基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术，实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进岗课赛证整合。

3.企业实践教学

（1）专业认知（大数据与财务管理专业）

教学内容:财务管理工作组织与财务管理职业,财务管理涵义、目标和方法，财务管理的产生与发展，财务行业的发展与现状。

（2）认识实习（财务管理类课程）

教学内容：财务岗位的大致分类，财务各岗位的岗位职责和工作流程，各个会计岗位之间的联系，财务岗位的划分原则，企业财务基本运行状态、财务基本业务的实践。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：为进一步贯彻新发展理念，深化教育教学改革，实现更高质量更充分就业需要，维护学生、学校和实习单位合法权益，提高技术技能人才培养质量，积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色。学生通过大数据与财务管理专业岗位实习，了解企业的财务运作、财务部门组织架构、财税规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业素养，增强学生的就业能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形

势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（1）目前大数据与财务管理专业现有专任教师 4 人，是一支高素质的“双师结构”教学团队。专任教师的“双师”比达 100%，中级以上职称占比 100%，硕士以上学位，占比 40%。

（2）专任教师具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范，具有高校教师资格证。专任教师熟悉经济金融业务；精通本专业群的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。

（3）专业带头人、骨干教师。选派专业带头人、骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。

（4）双师型教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳、风险控制等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定和企业实习实践。

（5）聘请企业兼职教师。兼职教师具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰

富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或相关专业职业资格，具有一定的教学组织能力。建立兼职教师资源库。

（二）教学设施

1.现有专业实训室：智慧财金综合实训室、业财一体信息化实训室、企业财务管理实训室。新建的智慧财会综合实训室安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件，能够模拟企业中成本管理岗、预算管理岗、财务数据可视化分析岗、财务共享服务平台等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内外企事业机构之间日常工作，以此达到对财务管理专业学生的分岗位实训。同时，以财务管理专业的各岗位技能培养为目标，用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练；通过实训，使学生掌握各岗位财务业务处理技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系，并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异，认知信息化下的大数据财务可视化分析与处理流程。

2.在建设好校内实习基地的同时，积极促进校外实习基地的建设。争取让学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年，有效解决学生动手能力的培养问题，积极鼓励他们毕业前获得大数据与财务管理专业相关的证书。通过校企合作搭建协同育人平台，校企共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。在此基础上，努力积极开发新的校企合作对象，拓宽协同育人的渠道。

3.按现有学生规模，教学仪器设备总值基本满足生均 2000~2500 元的要求，未来继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

（三）教学资源

1.教材选用有关基本要求：

（1）专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材。

（2）核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2.图书配备有关基础要求：

（1）依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源；

（2）根据每年财税政策的变化，结合全国会计专业技术资格考试大纲的变化，不断更新备考书籍；

（3）根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断更新与竞赛有关的参考书籍。

3.数字资源配备有关基本要求

（1）充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的

数字化教学与信息化管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

（2）进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（3）努力建设一门及以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

（四）教学方法

1.项目教学

在大数据与财务管理专业课程实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助多媒体教学，通过课件演示实训项目，增强学生对实训操作的兴趣。再次，学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2.情境教学

情景教学在大数据与财务管理专业课程教学中的应用，注意以“大数据与财务管理”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握大数据与财务管理的专业技能应用，对财务管理工作有一个整体的认识。

3.案例教学

案例教学，是指在大数据与财务管理专业课程教学过程中，做到大数据与财务管理理论教学通俗易懂，财务管理案例源于实际，教学紧贴经济生活，理论融入财务决策实践。

4.模块教学

模块教学是对大数据与财务管理专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与财务管理专业课程的特点，可以将高职大数据与财务管理实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程，如：成本核算与管理，大数据财务分析与应用模块，纳税技能模块，预算管理模块，投融资管理模块，财务报表的编制和分析能力模块，企业财务软件操作能力模块，企业预测、决策、控制、决算、分析能力，内控与风险管理模块等。

（五）学习评价

1.遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2.专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力；强调过程性评价，采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3.过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价；期末终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，可以根据课程特点与要求，采取笔试、现场操作、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4.相关课程在制定考核依据的时候，须充分考虑大数据与财务管理专业职业资格证书考试、专业技能竞赛规则、专升本考试等方面的要求，部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与财务管理专业教学质量管理应建立教学质量监控系统，包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1.信息收集

首先，通过院领导及教学督导听课，深入教学第一线，了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等，查看环境卫生、教学设施保障状况，发现教学中存在的问题。其次，通过期初、期中、期末教学自查，掌握教学信息，稳定教学秩序。第三，建立学生信息员队伍，由教学科研部管理，及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四，定期开展学生网上评教工作，学生按照评教指标体系的内涵要求，对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2.教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价，评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计（论文）等。同时，开展专业教师评学，进行班风、学风和学生学习效果的评议，及时了解学生学习情况与存在问题，通过反馈加以改进，引导学生树立良好的学风。

3.信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议，通过会议反馈教学信息，解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师，院领导及时了解情况，开展个别谈话，进行深入的沟通，限期整改或更换教师。教学督导在听课后，及时与任课教师沟通，反馈意见和建议。

4.整改落实

对于日常监控中发现的问题，需自行及时予以纠正，并做好记录。需要整改的问题，应制定整改方案并组织实施。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

表 4 大数据与财务管理专业课证融通表

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	会计专业技术 初级资格	经济法基础 会计基础 企业财务会计 I 企业财务会计 II 税法 I 税法 II 成本管理会计 政府会计基础 财经法规应用
1+X 职业技能等级证书	财务数字化应用（中级）职业技能等级证书	企业财务会计 I 企业财务会计 II 财务管理实务 行业会计 税务筹划 公司战略与风险管理 财务共享 财务大数据分析与可视化 财务会计岗位综合实训 财务综合实训（VB） 智慧化税费申报与管理 财务机器人应用
	大数据财务分析职业技能等级证书	
	财务共享服务职业技能等级证书	
	政府财务与会计机器人应用职业技能等级证书	

十一、附件

附件：2024 级大数据与财务管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级大数据与财务管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530301		所属学院			经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时		1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计：	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计：			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040101	企业管理基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	专升本考试课程
		24SM040102	经济法基础	3	52	44	8	4/13W						考查	B	考证课程
		24SM040103	经济学原理	2	32	24	8		2/16W					考查	B	专升本考试课程
			小计：	6.5	110	86	24	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040201	会计基础	5	78	66	12	6/13W						考试	B	考证课程
		24SM040202	财务大数据分析与可视化	4	64		64				4/16W			考查	C1	岗课赛证融通课程
			小计：	9	142	66	76	6			4					
	专业核心课程	24SI040201	企业财务会计Ⅰ	6	96	48	48		6/16W					考试	B	考证课程
		24SI040202	税法Ⅰ	6	96	84	12		6/16W					考试	B	考证课程
		24SI040203	企业财务会计Ⅱ	6	96	48	48			6/16W				考试	B	考证课程
		24SI040204	税法Ⅱ	6	96	84	12			6/16W				考试	B	考证课程
		24SI040205	财务管理实务	10	160	112	48			8/16W	2/16W			考试	B	考证课程
		24SI040206	成本管理会计	8	128	72	56				8/16W			考试	B	考证课程
			小计：	42	672	448	224		12	20	10					
	专业延展课程	24ST040201	财务会计岗位综合实训	4	64		64				4/16W			考查	C1	岗课赛证融通课程
		24ST040202	审计学	2.5	40	32	8					4/10W		考查	B	岗课赛证融通课程
			小计：	6.5	104	32	72				4	4				
	专业拓展课程	24SE040201	政府会计基础 资产评估	2	32	24	8				2/16W			考试	B	考证课程
		24SE040202	财经法规应用 应用文写作	2	32	24	8				2/16W			考查	B	考证课程
		24SE040203	行业会计 税务筹划	2.5	40	32	8					4/10W		考查	B	岗课赛证融通课程
		24SE040204	公司战略与风险管理 财务共享	2.5	40	32	8					4/10W		考查	B	岗课赛证融通课程
			小计：	9	144	112	32				4	8				

2024级大数据与财务管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530301	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业课程平台小计：			73	1172	744	428	12	14	20	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040201	财务综合实训（VB）	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040202	智慧化税费申报与管理	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040203	财务机器人应用	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				**165.5**	**2532**	**1148**	**1384**	**26**	**26**	**26**	**30**	**18**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.54%	320	12.64%	276	10.9%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计：	42	25.38%	384	15.17%	340	13.43%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.93%	86	3.4%	24	0.95%
5		专业基础必修课程	9	5.44%	66	2.61%	76	3%
6		专业核心课程	42	25.38%	448	17.69%	224	8.85%
7		专业延展课程	6.5	3.93%	32	1.26%	72	2.84%
8		专业拓展课程	9	5.44%	112	4.42%	32	1.26%
9		小计：	73	44.11%	744	29.38%	428	16.9%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.32%	112	4.42%
11		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.74%
12		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.22%
13		小计：	34.5	20.85%	8	0.32%	592	23.38%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.46%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.67%	12	0.47%	24	0.95%
17		总计：	165.5	100%	1148	45.34%	1384	54.66%
18	课程数：	49	A类课程	0	B类课程	38	C类课程	11
19	占比	100%	占比	0%	占比	77.55%	占比	22.45%
20	考试课程	10	考查课程	36	其他课程	3	c1类课程	2
21	占比	20.41%	占比	73.47%	占比	6.12%	C1类占比	4.08%

2024级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 财经商贸 ，对应大类代码为 53 ，属于该大类下的工商管理专业类，主要职业类别包含 营销员 、商品营业员、市场营销专业人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 营销师 、“1+X”电商客服师证书 等（具体详见表1）。

表1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表 销售经理 区域销售经理 卖场经理 市场调研专员 小微商业企业创业者 市场主管 市场经理	中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	营销管理	营销管理专员/客户服务专员	营销管理主管和经理
3	市场管理	市场专员	市场主管和市场经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
4	营销策划	营销策划专员	营销管理主管和经理
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.市场管理	1-1 市场调查与预测	1-1-1 掌握市场调研常见方法和技巧； 1-1-2 具备市场信息搜集、处理的能力； 1-1-3 掌握市场预测常见方法和技巧； 1-1-4 正确把握市场变化趋势的能力. 1-1-5 具备现代信息技术运用能力，有数据意识和商务数据分析应用能力；	1.市场调查与预测 2.消费者行为分析 3.市场营销实务 4.经济学基础 5.营销师考证 6.商务数据分析
	1-2 市场研究	1-2-1 掌握市场细分的方法和程序； 1-2-2 能根据需要选择目标市场； 1-2-3 能正确开展市场定位。	
2.营销策划	2-1 产品策划	2-1-1 掌握产品开发，产品全方位策划，包括价格策划、包装策划、通路策划、促销策划等内容 。	1.市场营销策划 2.广告实务 3.分销渠道管理 4.销售管理 5.新媒体营销 6.营销师考证
	2-2 价格策划	2-2-1 掌握新产品价格制定，产品价格调整。	
	2-3 分销渠道策划	2-3-1 熟悉分销渠道类型； 2-3-2 掌握分销渠道选择。	
	2-4 促销策划	2-4-1 熟悉各种媒体特点及目标对象的媒体习惯； 2-4-2 掌握广告媒体的选择； 2-4-3 能根据公司的整体规划，进行各种公关活动策划。	
3.商品销售	3-1 产品销售	3-1-1 熟悉各种销售方式的特点和功效； 3-1-2 了解分销渠道设计的一般知识； 3-1-3 合理编制销售计划； 3-1-4 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。	1.推销技巧 2.商务谈判 3.网络营销 4.工商模拟实训 5.营销师考证

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 国际市场开拓	3-2-1 熟悉国际市场环境掌握国际贸易惯例； 3-2-2 掌握进出口业务知识和运作程序	
4.营销管理	4-1 营销管理	4-1-1 能制定营销活动计划； 4-1-2 有效控制营销活动运行； 4-1-3 正确评估营销活动效果 4-1-4 具备一定的独立决策与实施的能力 4-1-5 团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力	销售管理 个人与团体管理 管理学基础 客户关系管理 市场营销 ERP 实训 客户关系管理 7.营销师考证

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向批发业、零售业等领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握市场营销专业知识和技术技能，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

（2）人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、

沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

（3）自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。掌握商品分类与管理知识和方法；掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；掌握市场调查的方式、方法、流程、基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；掌握推销和商务谈判的原理、方法和技巧；掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；熟悉现代市场营销的新知识、新技术。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

（2）实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，具有数据意识和商务数据分析应用能力；具备市场营销职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；能够与客户进行有效沟通；能够对客群和竞争者进行分析；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的

基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，

体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、

大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1.专业群共享课程

（1）管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

（2）电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）经济学基础

课程目标：学习经济学，规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，服务于以后专业经济学理论学习的工具课，致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

教学内容：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其他相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。

（5）消费心理分析

课程目标：通过影响消费者消费行为内外环境因素和消费者购买决策过程等模块的分析，制定符合不同消费者需求的营销对策，并在营销实战中充分利用消费者的消费心理和行为。通过该课程的学习及典型的有参考价值的案例来培养学生的技能，更好地拓展学生（一线销售人员） 的营销分析沟通销售以及客户管理能力，更有利于营销业务的展开。

教学内容：本课程主要学习消费心理分析的基础知识，包括消费者行为认知；消费者购买决策；影响消费者行为的个人与心理因素；影响消费者行为的外部因素；产品组合与消费者行为：价格组合、分销组合、促销组合等知识。

（6）商品学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握商品学的基本知识，能运用商品开发等技能，同时挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：以商品质量问题为主线，以解决企业经营活动中的商品质量问题为目标，以常用知识、方法和技能为重点构建教学内容框架，内容主要包括了商品概述、商品的分类、商品质量、商品的标准、质量检验与监督、商品包装和商品科学养护。

2.专业核心课

（1）市场营销实务

课程目标：学生通过学习，建立积极自信的人生态度、良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神、团队合作的意识、立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的市场营销理念，熟悉市场营销活动的基本过程，在强化的营销案例分析、实习实训等先进教学方法及手段的支撑下，掌握市场营销各环节的基本操作方法，能够制定营销计划，并能把市场调研和分析方法与行业应用相结合，同时，具有信息收集能力、市场机会识

别能力，以及团队合作精神。

教学内容：在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，包括理解各种营销理念；熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；掌握产品生命周期理论；比较不同的营销渠道；熟悉营销渠道选择的影响因素；熟悉促销的各种手段;熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识;营销组合策划及组织实施；营销管理与控制，对营销工作进行评价制定年度营销计划及营销控制知识。

（2）市场调查与分析

课程目标：通过课程学习，应当使学生了解完成并呈交一项市场调研项目的工作内容，掌握撰写市场调研分析报告的方法与技巧，能够完成市场调研项目的分析报告，并制作符合要求的 WORD 文档和 PPT 汇报文稿。通过课程的学习，还可以起到培养学生分析问题以及创新思维的能力、 制定和实施工作计划的能力，提升学生交往沟通及语言和文字表达能力，锻炼学生敬业与吃苦耐劳的素养，养成学生团队合作意识。

教学内容：本课程主要学习市场调查与预测的基础知识，包括了解市场调查的含义及原则，掌握市场调查的类型及程序；掌握市场调研方案格式及内容；熟悉二手资料调查方法，掌握实地调查法；熟悉问卷的构成及种类，掌握问句的种类及设计要求；认识抽样，熟悉随机抽样和非随机抽样的种类，掌握区间估计；熟悉数据的审核编码及录入，理解制表与制图，掌握统计指标分析法；掌握定性预测法，理解定量预测法；掌握市场调查报告的格式与内容的相关知识。

（3）销售管理

课程目标：了解销售管理的基础知识，掌握基本技能，同时充分挖掘生态文明内涵和工匠精神等德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习销售管理的主要知识，包括销售经理的岗位职责与职权调研；销售计划制定；构建销售团队；销售成本分析；网络销售策划；模拟人员招聘；销售人员培训策划；销售人员薪酬设计；销售人员的激励；分销渠道设计；窜货策略分析；网站推广策划；客户关系管理设计；客户投诉处理；客户服务方案设计。

（4）营销策划

课程目标：本课程通过以项目为单元的“教、学、做”活动，以营销推广、节日活动、产品广告、新品上市、公共关系活动、企业形象为主题策划任务，使学生理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维，了解和掌握市场营销策划的基本理念，掌握装卸营销策划方案的基本方法和基本流程，熟悉不同主题策划内容的特点和要求，理解不同主题策划的方法和要求，对整体市场营销

活动或某专项市场营销活动进行分析、构思、设计和制定市场营销策划方案，培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。

教学内容：本课程主要学习营销策划的主要知识，包括揭开营销策划的面纱；探究营销调研与营销策划分析；构造经营战略策划；夯实 SPT 策划；导入企业形象策划；彰显产品策划基石；调动价格策划机制；畅通渠道策划通途；打开促销策划之门；团队项目促销策划知识。

（5）推销实务

课程目标：通过案例推动、仿真训练、实地推销等实践环节，让学生学中做，做中学，循序渐进地掌握推销技巧，培育工匠精神，提升专业素质，尤其是实地推销，可以让学生在真实的工作任务中体现不同的推销岗位技能。

教学内容：本课程主要学习推销技巧的主要知识，包括掌握推销理论；掌握推销人员应具备的素质；掌握推销管理知识；掌握推销人员应具备的能力；掌握寻找顾客的方法；掌握审查顾客资格的方法；掌握约见顾客的准备工作及方法；掌握推销接近中的各种技巧；掌握推销洽谈及其相关活动和内容；熟练掌握推销洽谈的技巧；掌握处理顾客异议的原则与策略；熟练掌握处理顾客抱怨的基本技巧；掌握推销成交的信号。

（6）新媒体营销

课程目标：注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

教学内容：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销；APP 营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。

3.专业延展课程

（1）营销师考证

课程目标：学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果，培养刻苦耐挫能力。学生能够在学习中发扬不怕困难、敢于拼搏、百折不挠的精神。

教学内容：本课程主要学习市场营销的基础知识，包括营销人员的商业基础常识；市场状态分析；掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求；掌握对“营销策划重要性”的认识；营销服务相关业务处理；销售渠道和促销等知识，最终通过考试，获得营销师职业资格证书。

（2）网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，利用网络工具开展市场调

研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，网络营销策略综合运用的能力。

教学内容：本课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；网络消费者市场分析；建立网络品牌；即时通信营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销实战等知识。

4.专业拓展课程

（1）客户关系管理

课程目标：掌握客户关系管理的应用知识，同时充分运用生态文明建设的德育内涵和德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习客户关系管理的基础知识，包括认识客户关系管理；识别开发客户资源；正确评估客户；建设与管理客户信息库；提升客户满意度和忠诚度；客户关系管理的应用知识。

（2）服务营销

课程目标：通过本课程的学习，培养学生对服务、服务营销的认知及其管理能力。使学生具备从事服务营销活动的岗位职业能力，养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

教学内容：本课程主要学习服务营销的基础知识，包括服务购买决策过程分析；服务营销理念；服务市场定位；提高服务质量的方法与策划；服务位置的选择；服务营销组合策略；内部营销；服务环境设计等知识。

（3）广告实务

课程目标：课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，通过案例分析，实训训练，重点培养学生的职业技能。

教学内容：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

（4）公关策划

课程目标：本课程主要学习公共关系的基本概念，树立公共关系意识。能通过学习掌握公关策划的基本技能，提升公关素养。

教学内容：了解公共关系的学科发展史；会运用所学理论知识分析现实案例；重点掌握公共关系实务操作中的沟通与传播技巧，主要有：公关礼仪、人际交往、公共关系专题活动策划、网络传播、危机处理等；能够运用公共关系的工作程序、工作方法处理实际事务。

（5）销售渠道管理

课程目标：理解分销渠道管理的基础知识，掌握基本技能，学生能够在学习

中发扬不怕困难、逐渐掌握管理知识，提升管理能力。

教学内容：本课程主要学习销售渠道管理的基础知识，包括销售渠道结构类型；掌握销售渠道结构与功能；掌握传统销售渠道；掌握新型销售渠道；掌握销售渠道设计；掌握渠道成员的选择；掌握销售渠道冲突与管理通道冲突管理；制定公司绩效考评制度等知识。

（6）连锁经营

课程目标：通过课堂教学和课外实践，使学生了解国内外连锁经营发展的现状，掌握连锁经营管理的主要工作原理与方法，培养一定的解决实际问题的能力。

教学内容：本课程主要学习连锁经营的基础知识，包括介绍国内著名的连锁企业；连锁企业竞争战略调研；连锁店促销调研；商圈分析、门店选址；调查某企业如何拓展加盟店；掌握连锁企业制定战略的基本方法；掌握连锁企业制定促销策略的基本方法；掌握商圈分析方法，掌握选址技巧；掌握加盟指南设计的基本方法。

（7）专业实践

课程目标：通过课程学习，能结合企业自身和竞争对手状况，采用多渠道组合营销手段扩大销售；销售促进策略；广告策略；根据目标市场选择，制定产品研发计划和产品生产计划；根据系统自动生成的财务报表。

教学内容：本课程主要训练任务包括：对市场预测图进行市场分析；了解直销客户、批发商、 零售商（六类消费人群）的需求信息；确定目标市场，制定营销计划；根据定价目标确定需求；根据定价目标估计成本；根据定价目标选择定价方法；根据定价目标制定最终价格；根据调研报告提供四种产品、三种营销渠道的市场预测价格和数量。

（8）销售实践

课程目标：要求结合实际销售工作进行教学，为学生继续学习和以后从事企业销售活动打下必要的基础，并增强学生对企业销售活动计划、组织、培训、指导、激励与评估的适应能力和创造能力。

教学内容：销售实践是市场营销专业中训练销售操作的一门专业实训课程。它的任务是使学生掌握销售管理的理论知识和操作技能，在企业销售领域中具有分析、解决管理实务问题的能力。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律 观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）市场调查实训

课程目标：通过本课程的学习可以培养学生具备市场调研与分析的能力，能运用市场调研与分析的方法，解决企业市场调研工作问题。

教学内容：通过课程学习，应当使学生了解市场信息资料的常用统计分析方法，掌握运用 EXCEL 软件进行统计显示的方法，能够完成调研资料的统计显示与统计描述工作，对市场状况进行统计分析。应当使学生了解市场预测的基本方法，能够对调研项目的市场背景进行必要的分析，对调研项目的发展前景、市场需求进行必要的预测分析。

（2）工商模拟实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生能紧密联系实际，注重实际操作，进行营销实战演习，解决企业实际问题，把理论的学习融入对企业管理、生产、采购、财务营销等实践的研究和认识之中去，切实提高、解决企业实际问题的能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

（3）市场营销 ERP 实训

课程目标：激发学习企业管理知识、财务知识、生产与运作管理、市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高企业管理、市场营销应用能力的活动；能在学习过程中积极与他人合作，相互配合，共同完成学习任务。

教学内容：本课程主要训练任务包括：筹建公司；市场调查；可行性分析；组建高效的团队；岗位说明及职能要求；公司成立及 CEO 就职演说；了解创业沙

盘盘面；营销规划中心；物流中心；生产中心；财务中心；了解 ERP 创业沙盘规则；生产线投资；厂房投资；产品研发投资；原材料采购投资；资金筹集；破产规则；了解运营世界；年初 5 项工作；每季度 19 项工作；年末 5 项工作；报表分析等任务。

3.企业实践教学

（1）专业认知（市场营销实务）

教学内容:市场营销工作组织与市场营销职业,市场营销涵义、目标和方法，市场营销的产生与发展，市场营销行业的发展与现状。

（2）认识实习（营销策划、推销技巧）

教学内容：市场营销岗位的大致分类，市场营销各岗位的岗位职责和工作流程，各个岗位之间的联系，市场营销岗位的划分原则，企业市场营销基本运行状态、市场营销基本业务的实践。

（3）岗位实习

课程目标：进一步深入了解本专业知识技能要求和发展方向，培养专业献身精神。同时有助于学生了解社会，学会与人共处、与人交往，培养职业道德。不断提高学生职业素养，学会自我发展，为就业打下良好基础。

教学内容：岗位实习是整个教学过程的重要环节，通过岗位实习，使学生进一步获得企业生产过程和组织管理知识，促进学生理论与实践相结合，提高学生动手能力和实际工作能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1：18 计算，其中专任教师数按 1：25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司（链家）、中国平安保险（集团）股份有限公司企业。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用有关基本要求：市场营销专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3.数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步

达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

市场营销专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长，达到“教中学，学中做，做中练”。

市场营销专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”地学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 40%，终结性考核（闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 60%，终结性考核（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 40%。营销师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 电商客服证书、营销师职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级市场营销专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级市场营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530605		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		24SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		24SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040301	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		24SM040302	消费心理分析	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		24SM040303	商品学基础	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
			小计：	7.5	122	70	52	2	4	2						
	专业核心课程	24SI040301	市场营销实务	5	78	40	38	6/13W						考试	B	
		24SI040302	市场调查与分析	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		24SI040303	销售管理	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI040304	营销策划	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI040305	推销实务	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		24SI040306	新媒体营销	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
			小计:	43	686	344	342	6	6	16	16					
	专业延展课程	24ST040301	营销师考证	4	64	24	40				4/16W			考查	B	
		24ST040302	网络营销	2.5	40	32	8					4/10W		考查	B	
			小计:	6.5	104	56	48				4	4				
		24SE040301	客户关系管理 服务营销	2	32	16	16		2/16W					考查	B	

2024级市场营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530605	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	24SE040302	广告实务	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			公关策划													
		24SE040303	销售渠道管理	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			连锁经营													
		24SE040304	专业实践	2.5	40	10	30					4/10W		考查	B	
			销售实践													
			小计:	9	144	62	82		2		2	8				
	专业课程平台小计：			72.5	1166	592	574	14	14	18	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040301	市场调查实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040302	工商模拟实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040303	市场营销ERP实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				165	2526	996	1530	28	26	24	30	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.61%	320	12.67%	276	10.93%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计：	42	25.45%	384	15.2%	340	13.46%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.94%	60	2.38%	50	1.98%
5		专业基础必修课程	7.5	4.55%	70	2.77%	52	2.06%
6		专业核心课程	43	26.06%	344	13.62%	342	13.54%
7		专业延展课程	6.5	3.94%	56	2.22%	48	1.9%
8		专业拓展课程	9	5.45%	62	2.45%	82	3.25%
9		小计：	72.5	43.94%	592	23.44%	574	22.72%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.43%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.75%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.25%
13		小计：	34.5	20.91%	8	0.32%	592	23.44%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.48%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.7%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计：	165	100%	996	39.43%	1530	60.57%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
20	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	20%	占比	74%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级市场营销专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 财经商贸，对应大类代码为 53 ，属于该大类下的工商管理专业类，主要职业类别包含 营销员、 商品营业员、市场营销专业人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 营销师 、“1+X”电商客服师证书 等（具体详见表1）。

表1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表 销售经理 区域销售经理 卖场经理 市场调研专员 小微商业企业创业者 市场主管 市场经理	中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	营销管理	营销管理专员/客户服务专员	营销管理主管和经理
3	市场管理	市场专员	市场主管和市场经理
4	营销策划	营销策划专员	营销管理主管和经理
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.市场管理	1-1 市场调查与预测	1-1-1 掌握市场调研常见方法和技巧； 1-1-2 具备市场信息搜集、处理的能力； 1-1-3 掌握市场预测常见方法和技巧； 1-1-4 正确把握市场变化趋势的能力. 1-1-5 具备现代信息技术运用能力，有数据意识和商务数据分析应用能力；	1.经济学基础 2.营销师考证 3.商务数据分析
	1-2 市场研究	1-2-1 掌握市场细分的方法和程序； 1-2-2 能根据需要选择目标市场； 1-2-3 能正确开展市场定位。	
2.营销策划	2-1 产品策划	2-1-1 掌握产品开发，产品全方位策划，包括价格策划、包装策划、通路策划、促销策划等内容 。	1.销售管理 2.新媒体营销 3.分销渠道管理 4.营销师考证
	2-2 价格策划	2-2-1 掌握新产品价格制定，产品价格调整。	
	2-3 分销渠道策划	2-3-1 熟悉分销渠道类型； 2-3-2 掌握分销渠道选择。	
	2-4 促销策划	2-4-1 熟悉各种媒体特点及目标对象的媒体习惯； 2-4-2 掌握广告媒体的选择； 2-4-3 能根据公司的整体规划，进行各种公关活动策划。	
3.商品销售	3-1 产品销售	3-1-1 熟悉各种销售方式的特点和功效； 3-1-2 了解分销渠道设计的一般知识； 3-1-3 合理编制销售计划； 3-1-4 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。	1.推销实务 2.工商模拟实训 3.营销师考证
	3-2 市场开拓	3-2-1 熟悉市场环境掌握国际贸易惯例； 3-2-2 掌握进出口业务知识和运作程序	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4.营销管理	4-1 营销管理	4-1-1 能制定营销活动计划； 4-1-2 有效控制营销活动运行； 4-1-3 正确评估营销活动效果 4-1-4 具备一定的独立决策与实施的能力 4-1-5 团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力	销售管理 个人与团体管理 管理学基础 客户关系管理 市场营销实训 营销师考证

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区批发业、零售业等领域，掌握市场营销的专业知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的“素质优，能力强，就业好”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

（2）人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

（3）自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本

理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。掌握商品分类与管理知识和方法；掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；掌握市场调查的方式、方法、流程、基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；掌握推销和商务谈判的原理、方法和技巧；掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；熟悉现代市场营销的新知识、新技术。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

（2）实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，具有数据意识和商务数据分析应用能力；具备市场营销职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；能够与客户进行有效沟通；能够对客群和竞争者进行分析；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国

际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课

（1）商务谈判

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握商务谈判的基本概念、特点、原则和流程；熟悉商务谈判的要素、类型、阶段和环节。深入理解商务谈判前的准备工作，包括组织准备、人员准备和方案准备；培养学生能够根据双方实力对比，恰当地营造良好的开局；使学生能够运用合理的方式进行谈判摸底，制造、应对和消除谈判僵持；掌握进行有效的谈判让步的策略，以抓住机会，促成谈判达成签约，并会拟定谈判合同；提高学生的心理调控素质，包括顽强的意志、以礼待人的诚意和态度。

教学内容：介绍商务谈判的定义、起源和发展；讲解商务谈判的流程和关键环节，如开局、报价、磋商、让步和签约等商务谈判基础知识；语言和非语言沟通技巧，如倾听、提问、反馈等沟通技巧；帮助学生了解如何管理自己的情绪，并应对对方的情绪变化等情绪管理技巧；如何建立互信、确定谈判目标、制定谈判策略等。

2.专业核心课

（1）销售管理

课程目标：了解销售管理的基础知识，掌握基本技能，同时充分挖掘生态文明内涵和工匠精神等德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习销售管理的主要知识，包括销售经理的岗位职责与职权调研；销售计划制定；构建销售团队；销售成本分析；网络销售策划；模拟人员招聘；销售人员培训策划；销售人员薪酬设计；销售人员的激励；分销渠道设计；窜货策略分析；网站推广策划；客户关系管理设计；客户投诉处理；客户服务方案设计。

（2）营销策划

课程目标：本课程通过以项目为单元的“教、学、做”活动，以营销推广、节日活动、产品广告、新品上市、公共关系活动、企业形象为主题策划任务，使学生理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维，了解和掌握市场营销策划的基本理念，掌握装卸营销策划方案的基本方法和基本流程，熟悉不同主题策划内容的特点和要求，理解不同主题策划的方法和要求，对整体市场营销活动或某专项市场营销活动进行分析、构思、设计和制定市场营销策划方案，培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。

教学内容：本课程主要学习营销策划的主要知识，包括揭开营销策划的面纱；探究营销调研与营销策划分析；构造经营战略策划；夯实 SPT 策划；导入企业形象策划；彰显产品策划基石；调动价格策划机制；畅通渠道策划通途；打开促销策划之门；团队项目促销策划知识。

（3）推销实务

课程目标：通过案例推动、仿真训练、实地推销等实践环节，让学生学中做，做中学，循序渐进地掌握推销技巧，培育工匠精神，提升专业素质，尤其是实地推销，可以让学生在真实的工作任务中体现不同的推销岗位技能。

教学内容：本课程主要学习推销技巧的主要知识，包括掌握推销理论；掌握推销人员应具备的素质；掌握推销管理知识；掌握推销人员应具备的能力；掌握寻找顾客的方法；掌握审查顾客资格的方法；掌握约见顾客的准备工作及方法；掌握推销接近中的各种技巧；掌握推销洽谈及其相关活动和内容；熟练掌握推销洽谈的技巧；掌握处理顾客异议的原则与策略；熟练掌握处理顾客抱怨的基本技巧；掌握推销成交的信号。

（4）新媒体营销

课程目标：注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

教学内容：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销；APP 营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。

（5）品牌推广

课程目标：通过课程学习，使学生深入理解品牌的价值与重要性，增强品牌意识；能够掌握有效的品牌推广策略和方法；通过案例分析、实践项目等方式，提高学生的品牌策划和推广能力；鼓励学生在品牌推广中运用创新思维，提升品牌的竞争力和影响力。

教学内容：介绍品牌的概念、特性、作用等基础知识，为后续学习奠定基础；

讲解市场调研、品牌定位、目标受众分析、传播渠道选择等品牌推广的关键环节；

3.专业延展课程

（1）营销师考证

课程目标：学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果，培养刻苦耐挫能力。学生能够在学习中发扬不怕困难、敢于拼搏、百折不挠精神。

教学内容：本课程主要学习市场营销的基础知识，包括营销人员的商业基础常识；市场状态分析；掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求；掌握对“营销策划重要性”的认识；营销服务相关业务处理；销售渠道和促销等知识，最终通过考试，获得营销师职业资格证书。

（2）网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，网络营销策略综合运用的能力。

教学内容：本课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；网络消费者市场分析；建立网络品牌；即时通信营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销实战等知识。

4.专业拓展课程

（1）广告实务

课程目标：课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，通过案例分析，实训训练，重点培养学生的职业技能。

教学内容：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

（2）公关策划

课程目标：本课程主要学习公共关系的基本概念，树立公共关系意识。能通过学习掌握公关策划的基本技能，提升公关素养。

教学内容：了解公共关系的学科发展史；会运用所学理论知识分析现实案例；重点掌握公共关系实务操作中的沟通与传播技巧，主要有：公关礼仪、人际交往、公共关系专题活动策划、网络传播、危机处理等；能够运用公共关系的工作程序、工作方法处理实际事务。

（3）专业实践

课程目标：通过课程学习，能结合企业自身和竞争对手状况，采用多渠道组合营销手段扩大销售；销售促进策略；广告策略；根据目标市场选择，制定产品研发计划和产品生产计划；根据系统自动生成的财务报表。

教学内容：本课程主要训练任务包括：对市场预测图进行市场分析；了解直销客户、批发商、 零售商（六类消费人群）的需求信息；确定目标市场，制定营销计划；根据定价目标确定需求；根据定价目标估计成本；根据定价目标选择定价方法；根据定价目标制定最终价格；根据调研报告提供四种产品、三种营销渠道的市场预测价格和数量。

（4）销售实践

课程目标：要求结合实际销售工作进行教学，为学生继续学习和以后从事企业销售活动打下必要的基础，并增强学生对企业销售活动计划、组织、培训、指

导、激励与评估的适应能力和创造能力。

教学内容：销售实践是市场营销专业中训练销售操作的一门专业实训课程。它的任务是使学生掌握销售管理的理论知识和操作技能，在企业销售领域中具有分析、解决管理实务问题的能力。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律 观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）工商模拟实训

课程目标：让学生通过创办各类企业、经营各种商品综合实践所学各门知识，真正做到学以致用、活学活用，切实培养学生的创业精神、创新能力以及商品经营和企业管理的能力，同时用学生具有商业价值的经营理念、投资方案、创业设想，招商引资，实现工学结合，有效培养出学生的市场经济意识和驾驭市场经济的能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

（2）市场营销 ERP 实训

课程目标：在教学中要向学生完整地介绍企业运营流程，让学生在一个操作平台上完成企业模拟经营，让学生在步入企业工作前认知企业的组织架构，理解

各个角色的岗位职责，理解企业各个部门之间的联系，培养运营企业的成本意识，更重要的是培养学生良好的职业道德、敬业精神、团结协作和社会责任意识。

教学内容：本课程主要训练任务包括：筹建公司；市场调查；可行性分析；组建高效的团队；岗位说明及职能要求；公司成立及 CEO 就职演说；了解创业沙盘盘面；营销规划中心；物流中心；生产中心；财务中心；了解 ERP 创业沙盘规则；生产线投资；厂房投资；产品研发投资；原材料采购投资；资金筹集；破产规则；了解运营世界；年初 5 项工作；每季度 19 项工作；年末 5 项工作；报表分析等任务。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：市场营销工作组织与市场营销职业，市场营销涵义、目标和方法，市场营销的产生与发展，市场营销行业的发展与现状。

（2）认识实习

教学内容：市场营销岗位的大致分类，市场营销各岗位的岗位职责和工作流程，各个岗位之间的联系，市场营销岗位的划分原则，企业市场营销基本运行状态、市场营销基本业务的实践。

（3）岗位实习

课程目标：进一步深入了解本专业知识技能要求和发展方向，培养专业献身精神。同时有助于学生了解社会，学会与人共处、与人交往，培养职业道德。不断提高学生职业素养，学会自我发展，为就业打下良好基础。

教学内容：岗位实习是整个教学过程的重要环节，通过岗位实习，使学生进一步获得企业生产过程和组织管理知识，促进学生理论与实践相结合，提高学生动手能力和实际工作能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活

动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1：18 计算，其中专任教师数按 1：25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司（链家）、中国平安保险（集团）股份有限公司企业。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用有关基本要求：市场营销专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3.数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

市场营销专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长，达到“教中学，学中做，做中练”。

市场营销专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”地学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓

励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 40%，终结性考核（闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 60%，终结性考核（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 40%。营销师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 电商客服证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级市场营销专业人才培养方案教学进程表（二年制）

2024级市场营销 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530605		所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W			考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8			4/13W		考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16W			考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	32	24	8	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6		2/4W	2/4W		考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		24GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B	
		24GC030010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（含美育）	1.5	24	20	4		2/12W			考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T			考查	B	★6
			小计:	24.5	426	262	164	4	10	8	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			28.5	490	294	196	4	12	12	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM041701	商务谈判	2.5	40	20	20			4/10W		考查	B	
			小计：	2.5	40	20	20			4				
	专业核心课程	24SI041701	销售管理	6	96	48	48	6/16W				考试	B	
		24SI041702	营销策划	6	96	48	48	6/16W				考试	B	
		24SI041703	推销技巧	6	96	48	48		6/16W			考试	B	
		24SI041704	新媒体营销	6	96	48	48		6/16W			考试	B	
		24SI041705	品牌推广	4	60	30	30			6/10W		考试	B	
			小计:	28	444	222	222	12	12	6				
	专业延展课程	24ST041701	营销师考证	4	64	40	24		4/16W			考查	B	
		24ST041702	网络营销	2.5	40	20	20			4/10W		考查	B	
			小计:	6.5	104	60	44		4	4				
	专业拓展课程	24SE041701	广告实务	2	32	16	16	2/16W				考查	B	
			公关策划											
		24SE041702	专业实践	1	20	10	10			2/10W		考查	B	
			销售实践											
			小计:	3	52	26	26	2		2				
	专业课程平台小计：			40	640	328	312	14	16	16				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	24PW041701	工商模拟实训	2	40		40	2W				考查	C	
		24PW041702	市场营销ERP实训	2	40		40		2W			考查	C	
			小计	4	80		80							
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）

2024级市场营销 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530605		所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			30.5	448	8	440							
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	24ES000002	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
	就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24	2	2					
总计				**110**	**1614**	**642**	**972**	**20**	**30**	**28**	**2**			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学4课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	16			2	1	1	20
二	16			2	1	1	20
三	12		6	0	1	1	20
四	0		20	0	0	0	20
总计	44	0	26	4	3	3	80

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	24.5	22.27%	262	16.23%	164	12.14%
2		公共选修课程	4	3.64%	32	1.98%	32	1.98%
3		小计：	28.5	1.77%	294	18.22%	196	12.14%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	2.5	2.27%	20	1.24%	20	1.24%
5		专业核心课程	28	25.45%	222	13.75%	222	13.75%
6		专业延展课程	6.5	5.91%	60	3.72%	44	2.73%
7		专业拓展课程	3	2.73%	26	1.61%	26	1.61%
8		小计：	40	36.36%	328	20.32%	312	19.33%
9	实践课程平台	专项实践课程	0.5	0.45%	8	0.5%	0	0%
10		综合技能课程	4	3.64%	0	0%	80	4.96%
11		企业实践教学	26	23.64%	0	0%	360	22.3%
12		小计：	30.5	27.73%	8	0.5%	440	27.26%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.82%	12	0.74%	24	1.49%
14		十大育人体系课程	9	8.18%	0	0%	0	0%
15		小计：	11	10%	12	0.74%	24	1.49%
16		总计：	110	100%	642	39.78%	972	60.22%
17	课程数：	35	A类课程	0	B类课程	28	C类课程	7
18	占比	100%	占比	0%	占比	80%	占比	20%
19	考试课程	7	考查课程	26	其他课程	2	c1类课程	0
20	占比	20%	占比	74.29%	占比	5.71%	C1类占比	0%

2024级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 5307，属于该大类下的电子商务专业类，主要职业类别包含电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、商务数据分析与应用、农村电子商务等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括电子商务网店运营推广、电子商务客户服务、电子商务数据分析等（具体详见下表）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子商务（5307）	电子商务（530701）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM 4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	1+X 电子商务网店运营推广
		数据处理和存储服务(6540)	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM 4-1)购销人员	网络客服	网络营销工程师、1+X 证书

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1.商品摄影技术 2.美工设计与网店装修
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1.商务数据分析与应用
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1.短视频策划与制作
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营实务 2.跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.市场营销实务 2.网络营销实务 3.短视频与直播运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1.网络推广与优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专、员客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1.电商文案策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1.网店客服 2.商务礼仪及沟通 3.商务谈判技能

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会

发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，在市场分析、业务技术规范上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要精运营、懂技术、会管理、善服务的高素质高技能型新电商人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（3）人文科技素质：掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2.知识结构

（1）工具性知识：政治理论思想道德、职业道德、工具性基础知识。

（2）人文社会科学知识：理解分析和解释研究微观领域的精神文化现象，掌握包括文、史、哲及其衍生出来的美学、宗教学、伦理学、文化学、艺术学等。

（3）自然科学知识：了解自然科学发展的历史轨迹，了解现代科技发展趋势，了解观察、实验方法，了解实验结果的整理和总结，了解科学、技术、社会与教育的关系，理解自然科学的基本研究方法。

（4）专业技术知识：管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、商品摄影技术、电商新媒体运营、电商文案策划、美工设计与网店装修、网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理、网店客服、客户关系管理、商务礼仪与沟通、商务谈判技能、电子商务物流管理、物流学概述、市场营销实务、销售管理等。

3.能力结构

（1）学习能力：顺利完成学习活动的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

（2）实践能力：收集处理信息的能力、获取新知识的能力；合作能力、交际能力、社会活动能力；观察事物、发现问题，汇总现象、提出问题，体验实践、分析问题；思维参与、解决问题等。

（3）适应能力：有独立自主的个性；能借鉴过去成功与失败的经验教训：具有明确的人生目标，并且深知取胜之道；具有稳定的性格，且确立了一定的价值尺度；有较强的判断力和自我克制力；善于体察别人的利害关系和有关情况。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持

党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具

有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（2）电子商务实务

课程目标:主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）商品摄影技术

课程目标：项目：光圈，快门的应用　项目：吸光类商品摄影 项目：反光类商品摄影项目：透光类商品摄影 项目：商品主图视频拍摄

教学内容:本课程的目标是课程设计的任务是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

(5)电商新媒体运营

课程目标:以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

教学内容要点：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

（6）电商文案策划

课程目标：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划；广告效果测定；广告经费预算

教学内容：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公

关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

2.专业核心课程

（1）美工设计与网店装修

课程目标：学会电商网店装修（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作

教学内容要点：通过真实项目对装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计

（2）网店运营实务

课程目标：学会 C 店网店注册等相关技能操作，掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（3）短视频策划与制作

课程目标：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

教学内容：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

（4）短视频与直播运营

课程目标：学会抖音小店网店注册等相关技能操作，掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（5）网络营销实务

课程目标：使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网

络营销基本理念、网络营销策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。

教学内容：掌握网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作的专业知识和技能技巧。

（6）跨境电子商务实务

课程目标：以跨境电商网店运营的实际工作任务为引领，以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力。

教学内容：掌握跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

3.专业延展课程

（1）网络推广与优化

课程目标：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

教学内容：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

（2）网店运营与管理

课程目标：通过本课程的开展，旨在让学生全面具备 C2C、B2C 网店运营的实战网店操作实训流程，满足那些已经或正在进行网上开店，希望学完本实训之后能完全掌握网店的开设、运营管理、推广等，进而将网店做大做强。

教学内容要点：通过真实项目对网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容

4.专业拓展课程

（1）网店客服

课程目标：培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉

等工作。

教学内容：掌握如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具；掌握服务沟通技巧；掌握服务相关工作技巧；熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问的专业知识和技能技巧

（2）客户关系管理

课程目标：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和 综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

教学内容：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧。

（3）商务礼仪及沟通

课程目标：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

教学内容：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

（4）商务谈判技能

课程目标：培养学生掌握谈判的专业知识和技能技巧，学会商务谈判等相关技巧。

教学内容：掌握准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判的专业知识和技能技巧。

（5）电子商务物流管理

教学目标：掌握电子商务物流管理中的运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理的理论知识和部分实操技能

教学内容：运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理、国际货运代理、客户关系管理。

（6）物流学概述

教学目标：运输、配送、储藏、保管、流通加工、加工作业、分配、促销加工、包装、信息处理。

教学内容：通过本课程的学习，学生应深刻认识物流在国民经济中的作用，了解物流业的发展历程及物流概念的产生过程，知晓物流的分类和功能要素，熟悉物流系统的构成，掌握物流组织的基本方法，并在此基础上了解国内外物流业发展的现状，认识深圳物流业发展的特色。

（7）市场营销实务

课程目标：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。

教学内容要点：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目

（8）销售管理

教学目标：掌握销售管理是指通过销售报价、销售订单、销售发货、退货、销售发票处理、客户管理、价格管理等功能，对销售全过程进行有效地控制和跟踪。

教学内容要点：帮助企业的销售人员完成客户档案管理、销售报价管理、销售订单管理、客户订金管理、客户信用检查、提货单及销售提货处理、销售发票及客户退货、货款拒付处理等一系列销售管理事务；可以通过内部的信息共享，使企业的领导和相关部门及时掌握销售订单内容，准确地做出生产计划及其他计划安排，可以及时了解销售过程中每个环节的准确情况和数据信息。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，

走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）综合实训课程（美工设计与网店装修实训、网店运营实训、短视频与直播运营实训）

课程目标：学会电商运营及运营推广等操作

教学内容：掌握网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应电子商务实务）

教学内容要点：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

（2）认识实习（对应网店运营实务）

教学内容要点：要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等，以及要认知岗位价值与定位，岗位待遇，工作注意事项，工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前专任教师 16 人，兼职教师 10 人，“双师型”教师比例为 50%，兼职教师主要来自电商企业管理层人员以及电商实战经验丰富的一线员工。

专职教师：具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

兼职教师：在电子商务行业企业一线从事相应管理、技术岗位工作，具有电子商务相关工作的丰富经历，具备较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，能胜任专业一体化课程教学任务及指导学生实习实训，未来加强引进企业能工巧匠、行业/技术大师来校指导工作并承担一定的实训指导课程。

（二）教学设施

表 4 校内实训室汇总表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；O2O 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能;网络宣传推广技能;网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

表 5 校外实训基地汇总表

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	网络推广、SEO 优化、美工员、设计师	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员	完成网店、网站运营生产性实训及实习
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	直播主播、直播助播	完成直播带货生产性实训及实习
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	直播主播、直播助播	完成直播带货生产性岗位 i 实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，

禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1.教材选用

电子商务专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材；注重加强专业网络教学资源的建设，并充分利用数字化（网络）资料进行教学。

2.图书资料

学校图书馆藏书中拥有电子商务专业的纸质和电子图书、期刊，包括电子商务职业资格证考试相关参考和培训书，电子商务方面的相关书籍等。

3.数字化（网络）资源

初步建立校级专业教学资源库，目前有多门专业精品在线开放课程。电子商务专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；电子商务教研室资料库拥有关于电子商务资源介绍、电子商务案例、电子商务等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频，展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1.讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），

通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2.讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法（适用于美工设计与网店装修等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4.练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5.任务驱动法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6.参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7.自主学习法（公共选修选课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8.示范及模拟教学法（适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9.项目教学法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书(电子商务客户服务、网店运营推广）职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级电子商务专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16						4/8W	考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2		4			
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	2	6			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		24SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		24SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040404	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		24SM040405	电商新媒体运营	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
		24SM040406	电商文案策划	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计：	9	148	74	74	4	4	2						
	专业核心课程	24SI040401	美工设计与网店装修	8	128	64	64		8/16W					考试	B	
		24SI040402	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI040403	短视频策划与制作	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI040404	短视频与直播运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		24SI040405	网络营销实务	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		24SI040406	跨境电子商务实务	4	60	30	30						6/10W	考试	B	
			小计:	42	668	334	334		8	16	14		6			
	专业延展课程	24ST040401	网络推广与优化	4	64	32	32				4/16W			考查	B	
		24ST040402	网店运营与管理	4	60	30	30						6/10W	考查	B	
			小计:	8	124	62	62				4		6			
	专业	24SE040401	网店客服	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			客户关系管理													
		24SE040402	商务礼仪与沟通	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			商务谈判技能													

2024级电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530701	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
	拓展课程	24SE040403	电子商务物流管理 物流学概述	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24SE040404	市场营销实务 销售管理	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	4					
	专业课程平台小计：			73.5	1178	594	584	10	16	20	22		12			
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040401	美工设计与网店装修实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040402	网店运营推广实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040403	短视频与直播运营实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				166	2538	998	1540	24	28	26	30	2	18			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	15.6	0.4		2	1	1	20
三	15.6	0.4		2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	0		20				20
六	14		6				20
总计	74.2	0.8	26	9	4	4	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.48%	320	12.61%	276	10.87%
2		公共选修课程	8	4.82%	64	2.52%	64	2.52%
3		小计：	42	25.3%	384	15.13%	340	13.4%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.92%	60	2.36%	50	1.97%
5		专业基础必修课程	9	5.42%	74	2.92%	74	2.92%
6		专业核心课程	42	25.3%	334	13.16%	334	13.16%
7		专业延展课程	8	4.82%	62	2.44%	62	2.44%
8		专业拓展课程	8	4.82%	64	2.52%	64	2.52%
9		小计：	73.5	44.28%	594	23.4%	584	23.01%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.32%	112	4.41%
11		综合技能课程	6	3.61%	0	0%	120	4.73%
12		企业实践教学	26	15.66%	0	0%	360	14.18%
13		小计：	34.5	20.78%	8	0.32%	592	23.33%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.2%	12	0.47%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.43%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.64%	12	0.47%	24	0.95%
17		总计：	166	100%	998	39.32%	1540	60.68%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
20	考试课程	9	考查课程	38	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	18%	占比	76%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级电子商务专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 5307，属于该大类下的电子商务专业类，主要职业类别包含电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、商务数据分析与应用、农村电子商务等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括电子商务网店运营推广、电子商务客户服务、电子商务数据分析等（具体详见下表）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子商务（5307）	电子商务（530701）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM 4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	1+X 电子商务网店运营推广
		数据处理和存储服务(6540)	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM 4-1)购销人员	网络客服	网络营销工程师、1+X 证书

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1.商品摄影技术 2.美工设计与网店装修
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1.商务数据分析与应用
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1.短视频策划与制作
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营实务 2.跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.市场营销实务 2.网络营销实务 3.短视频与直播运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1.网络推广与优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专、员客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1.电商文案策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	3.网店客服 4.商务礼仪及沟通 3.商务谈判技能

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会

发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，在市场分析、业务技术规范上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要精运营、懂技术、会管理、善服务的高素质高技能型新电商人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（3）人文科技素质：掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2.知识结构

（1）工具性知识：政治理论思想道德、职业道德、工具性基础知识。

（2）人文社会科学知识：理解分析和解释研究微观领域的精神文化现象，掌握包括文、史、哲及其衍生出来的美学、宗教学、伦理学、文化学、艺术学等。

（3）自然科学知识：了解自然科学发展的历史轨迹，了解现代科技发展趋势，了解观察、实验方法，了解实验结果的整理和总结，了解科学、技术、社会与教育的关系，理解自然科学的基本研究方法。

（4）专业技术知识：管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、商品摄影技术、电商新媒体运营、电商文案策划、美工设计与网店装修、网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理、网店客服、客户关系管理、商务礼仪与沟通、商务谈判技能、电子商务物流管理、物流学概述、市场营销实务、销售管理等。

3.能力结构

（1）学习能力：顺利完成学习活动的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

（2）实践能力：收集处理信息的能力、获取新知识的能力；合作能力、交际能力、社会活动能力；观察事物、发现问题，汇总现象、提出问题，体验实践、分析问题；思维参与、解决问题等。

（3）适应能力：有独立自主的个性；能借鉴过去成功与失败的经验教训：具有明确的人生目标，并且深知取胜之道；具有稳定的性格，且确立了一定的价值尺度；有较强的判断力和自我克制力；善于体察别人的利害关系和有关情况。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（9学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持

党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具

有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（2）搜索引擎优化（SEO）

课程目标：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略。

教学内容：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧。

（3）平面美工设计（PS）

课程目标：在教学过程中注重案例式教学，作品式教学，将平面设计的内容分解，详细讲解平面设计软件 photoshop 图像工具的使用，以及标志设计，图像修复，动画及多媒体影视后期材质制作及海报招帖等实际案例

教学内容：掌握文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计的专业知识和技能技巧

2.专业核心课程

（1）短视频与直播运营

课程目标:学会抖音小店网店注册等相关技能操作,掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握抖音小店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（2）网络营销实务

课程目标：使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网络营销基本理念、网络营销策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。

教学内容：掌握网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作的专业知识和技能技巧。

（3）网店运营实务

课程目标：学会 C 店网店注册等相关技能操作，掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（4）短视频策划与制作

课程目标：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

教学内容：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

3.专业延展课程

（1）商务数据分析与应用

课程目标：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

教学内容：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

(2)电商新媒体运营

课程目标：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

教学内容要点：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

4.专业拓展课程

（1）商务礼仪及沟通

课程目标：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

教学内容：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

（2）商务谈判技能

课程目标：培养学生掌握谈判的专业知识和技能技巧，学会商务谈判等相关技巧。

教学内容：掌握准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判的专业知识和技能技巧。

（3）网店客服

课程目标：培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，

使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。

教学内容：掌握如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具;掌握服务沟通技巧;掌握服务相关工作技巧;熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问的专业知识和技能技巧

（4）客户关系管理

课程目标：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和 综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

教学内容：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧。

（5）市场营销实务

课程目标：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。

教学内容要点：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目

（6）销售管理

教学目标：掌握销售管理是指通过销售报价、销售订单、销售发货、退货、销售发票处理、客户管理、价格管理等功能，对销售全过程进行有效地控制和跟踪。

教学内容要点：帮助企业的销售人员完成客户档案管理、销售报价管理、销售订单管理、客户订金管理、客户信用检查、提货单及销售提货处理、销售发票及客户退货、货款拒付处理等一系列销售管理事务；可以通过内部的信息共享，使企业的领导和相关部门及时掌握销售订单内容，准确地做出生产计划及其他计划安排，可以及时了解销售过程中每个环节的准确情况和数据信息。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的

第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）综合实训课程（短视频与直播运营实训、网店运营推广实训）

课程目标：学会电商运营及运营推广等操作

教学内容：掌握网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应电子商务实务）

教学内容要点：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

（2）认识实习（对应网店运营实务）

教学内容要点：要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等，以

及要认知岗位价值与定位，岗位待遇，工作注意事项，工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前专任教师 16 人，兼职教师 10 人，“双师型”教师比例为 50%，兼职教师主要来自电商企业管理层人员以及电商实战经验丰富的一线员工。

专职教师：具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

兼职教师：在电子商务行业企业一线从事相应管理、技术岗位工作，具有电子商务相关工作的丰富经历，具备较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，能胜任专业一体化课程教学任务及指导学生实习实训，未来加强引进企业能工巧匠、行业/技术大师来校指导工作并承担一定的实训指导课程。

（二）教学设施

表 4 校内实训室汇总表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；O2O 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能;网络宣传推广技能;网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

表 5 校外实训基地汇总表

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	网络推广、SEO 优化、美工员、设计师	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员	完成网店、网站运营生产性实训及实习
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	直播主播、直播助播	完成直播带货生产性实训及实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1.教材选用

电子商务专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材；注重加强专业网络教学资源的建设，并充分利用数字化（网络）资料进行教学。

2.图书资料

学校图书馆藏书中拥有电子商务专业的纸质和电子图书、期刊，包括电子商务职业资格证考试相关参考和培训书，电子商务方面的相关书籍等。

3.数字化（网络）资源

初步建立校级专业教学资源库，目前有多门专业精品在线开放课程。电子商务专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；电子商务教研室资料库拥有关于电子商务资源介绍、电子商务案例、电子商务等相关的音像资料；国家级、省级、院

级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频，展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1.讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2.讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法（适用于平面美工技术实务等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4.练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5.任务驱动法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6.参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7.自主学习法（公共选修选课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8.示范及模拟教学法（适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9.项目教学法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1.形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书(电子商务客户服务、网店运营推广）职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级电子商务专业人才培养方案教学进程表（二年制）

2024级电子商务专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530701	所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时		1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W			考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8			4/13W		考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16W			考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	32	24	8	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6		2/4W	2/4W		考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		24GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B	
		24GC030010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（含美育）	1.5	24	20	4		2/12W			考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T			考查	B	★6
			小计:	24.5	426	262	164	4	8	8	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			28.5	490	294	196	4	10	12	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM041601	管理学基础	2	32	16	16	2/16W				考查	B	
		24SM041602	搜索引擎优化（SEO）	2	32	16	16	2/16W				考查	B	
		24SM041603	平面美工设计（PS）	6	96	48	48	6/16W				考试	B	
			小计：	10	160	80	80	10						
	专业核心课程	24SI041601	短视频与直播运营	6	96	48	48		6/16W			考试	B	
		24SI041602	网络营销实务	6	96	48	48		6/16W			考试	B	
		24SI041603	网店运营实务	5	80	40	40			8/10W		考试	B	
		24SI041604	短视频策划与制作	5	80	40	40			8/10W		考试	B	
			小计:	22	352	176	176		12	16				
	专业延展课程	24ST041601	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W			考查	B	
		24ST041602	电商新媒体运营	2.5	40	20	20			4/10W		考查	B	
			小计:	4.5	72	36	36		2	4				
	专业拓展课程	24SE041601	商务礼仪与沟通 商务谈判技能	2	32	16	16	2/16W				考查	B	
		24SE041602	网店客服 客户关系管理	2	32	16	16		2/16W			考查	B	
		24SE041603	市场营销实务 销售管理	1	20	10	10			2/10W		考查	B	
			小计:	5	84	42	42	2	2	2				
	专业课程平台小计：			41.5	668	334	334	12	16	22				
	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								

2024级电子商务专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530701	所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1 16+2W	2 16+2W	3 12+6W	4 0+20W			
实践课程平台	综合技能课程	24PW041601	平面美工设计实训	2	40		40	2W				考查	C	
		24PW041602	短视频与直播运营实训	2	40		40		2W			考查	C	
			小计	4	80		80							
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	含毕业设计 （论文）
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			30.5	448	8	440							
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	24ES000002	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
	就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24	2	2					
总计				111.5	1642	648	994	18	28	34	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学4课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	16			2	1	1	20
二	16			2	1	1	20
三	12		6	0	1	1	20
四	0		20	0	0	0	20
总计	44	0	26	4	3	3	80

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	24.5	21.97%	262	15.96%	164	11.94%
2		公共选修课程	4	3.59%	32	1.95%	32	1.95%
3		小计：	28.5	1.74%	294	17.9%	196	11.94%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	10	8.97%	80	4.87%	80	4.87%
5		专业核心课程	22	19.73%	176	10.72%	176	10.72%
6		专业延展课程	4.5	4.04%	36	2.19%	36	2.19%
7		专业拓展课程	5	4.48%	42	2.56%	42	2.56%
8		小计：	41.5	37.22%	334	20.34%	334	20.34%
9	实践课程平台	专项实践课程	0.5	0.45%	8	0.49%	0	0%
10		综合技能课程	4	3.59%	0	0%	80	4.87%
11		企业实践教学	26	23.32%	0	0%	360	21.92%
12		小计：	30.5	27.35%	8	0.49%	440	26.8%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.79%	12	0.73%	24	1.46%
14		十大育人体系课程	9	8.07%	0	0%	0	0%
15		小计：	11	9.87%	12	0.73%	24	1.46%
16		总计：	111.5	100%	648	39.46%	994	60.54%
17	课程数：	37	A类课程	0	B类课程	30	C类课程	7
18	占比	100%	占比	0%	占比	81.08%	占比	18.92%
19	考试课程	7	考查课程	28	其他课程	2	c1类课程	0
20	占比	18.92%	占比	75.68%	占比	5.41%	C1类占比	0%

2024级金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计专业群

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸大类，对应大类代码为 63，属于该大类下的金融类专业类，主要职业类别包含货币金融服务、其他金融业等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括基金从业资格证、保险代理人资格证、保险经纪人资格证、证券从业资格证、期货从业资格证等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01） 证券服务人员（4-05-02） 证券专业人员（2-06-11） 其他金融服务人员（4-05-99）	银行柜员、大堂经理、理财经理、客户经理、电话客服、理财顾问、智能投顾等	银行从业资格证、证券从业资格证、期货从业资格证、基金从业资格证、保险代理人资格证、保险经纪人资格证、家庭理财规划师、金融管理师等

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	银行客户经理	银行柜员	管理运营岗
2	证券客户经理	证券营销岗	证券分析师
3	保险客户经理	保险营销岗	理财经理
4	期货客户经理	期货营销岗	期货分析师
5	基金客户经理	基金运营岗	基金经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.银行业务管理	1-1 熟悉银行业务流程	1-1-1 了解银行理财产品 1-1-2 熟悉银行柜台相关业务的营运流程和要求 1-1-3 能快速掌握银行产品和工具应用技能	1.商业银行经营与管理 2.电子支付与网络银行 3.国际金融实务
	1-2 掌握市场状态	1-2-1 了解金融经济环境与风险管理 1-2-2 金融科技对市场的影响 1-2-3 对金融市场需求进行数据挖掘	1.经济学原理 2.金融风险与管理 3.金融科技概论 4.区块链金融 5.供应链金融
	1-3 拓展销售渠道等工作	1-3-1 了解银行信贷 1-3-2 熟悉银行理财产品 1-3-3 掌握银行产品营销技巧	1.商业银行经营与管理 2.理财规划实务 3.金融服务营销 4.大数据金融
2.证券业务管理	2-1 在证券公司窗口负责客户咨询	2-1-1 熟悉证券行业相关投融资知识 2-1-2 有效为客户提供办理流程和建议 2-1-3 了解国际金融市场产品	1.证券投资实务 2.理财规划实务 3.国际金融实务
	2-2 业务办理指引	2-2-1 了解证券软件操作 2-2-2 熟悉业务办理流程 2-2-3 熟悉证券公司运营结构	1.金融理财综合实训 2.证券投资实务 3.投资学基础
	2-3 智能投顾	2-3-1 熟悉证券市场环境特征 2-3-2 掌握证券市场风险控制技巧 2-3-3 熟悉证券交易规则	1.经济学原理 2.金融服务营销 3.金融风险与管理 4.金融理财综合实训
3.保险业务管理	3-1 保险需求	3-1-1 了解保险需求情况 3-1-2 熟悉保险销售相关法规 3-1-3 掌握保险风险控制技巧	1.金融学基础 2.金融服务营销 3.金融风险与管理 4.理财规划实务 5.Python 金融数据分析
	3-2 构建营销团队	3-2-1 了解保险产品 3-2-2 团队组织构建 3-2-3 能有效为企业提供团队营销建议	1.保险理论与实务 2.企业管理基础 3.金融服务营销 4.金融学基础 5.保险业务综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-3 拓展服务渠道和提供专业理赔	3-3-1 保险产品设计与盈利特点 3-3-2 保险理赔法规要求 3-3-3 能有效为客户提供专业理赔建议	1.保险理论与实务 2.金融理财综合实训 3.理财规划实务 4.金融服务营销 5.保险业务综合实训
4.期货业务管理	4-1 在期货公司窗口负责客户咨询	4-1-1 熟悉期货行业相关投资知识 4-1-2 有效为客户提供办理流程和建议 4-1-3 了解国际金融市场及产品	1.期货投资实务 2.理财规划实务 3.国际金融实务 4.外汇交易实务
	4-2 业务办理指引	4-2-1 了解期货软件操作 4-2-2 熟悉业务办理流程 4-2-3 熟悉期货公司运营结构	1.金融理财综合实训 2.期货投资实务 3.金融学基础
	4-3 客户服务管理	4-3-1 熟悉期货市场环境特征 4-3-2 掌握期货市场风险控制技巧 4-3-3 熟悉期货交易规则	1.经济学原理 2.理财规划实务 3.金融风险与管理 4.金融服务营销
5.基金业务管理	5-1 基金运营	5-1-1 熟悉金融市场相关知识 5-1-2 了解基金运作原理和实务 5-1-3 有效为客户提供办理流程和建议	1.金融学基础 2.证券投资实务 3.证券投资基金 4.大数据金融
	5-2 业务办理指引	5-2-1 了解基金平台操作 5-2-2 熟悉业务办理流程 5-2-3 熟悉基金公司运营结构	1.证券投资基金 2.证券投资实务 3.投资学基础
	5-3 理财产品营销	5-3-1 掌握理财产品特征 5-3-2 掌握资金管理与风险控制 5-3-3 掌握金融服务礼仪与营销技能	1.理财规划实务 2.Python 金融数据分析 3.金融风险与管理 4.金融服务营销

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技并修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向传统金融行业及银行、证券、保险、期货、外汇、信托、担保、互联网金融等领域，掌握金融、经济、管理、财务等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责

任感； 具有良好的职业道德与职业操守(树立诚信至上、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利、不偷税漏税等意识)，遵纪守法、崇德向善、诚实守信；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质： 具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：具备扎实的专业知识与技能，还需具备诚信与保密意识、沟通与协调能力、风险管理与控制能力、客户服务与关怀能力、创新能力与思维以及持续学习与进步的精神。

2.知识结构

（1）工具性知识： 包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识： 包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识： 包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识： 包括银行、证券、期货、基金、保险、外汇、金融科技等进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法、新应用等。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、沟通能力、现代信息技术运用能力；掌握金融从业人员各项礼仪规范，具有为客户提供高品位服务的职业能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人

际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本

原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，开展以天下兴亡，匹夫有责为重点

的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语

言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）企业管理基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型；改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

（2）经济法基础

课程目标：参考初级会计师资格考试大纲，通过学习本课程，使学生了解一定的经济法基础理论，掌握与本专业工作有关的经济法律知识，以适应我国市场经济建设和进入国际大市场的需要，并明确自身应享有的权利和应履行的义务，使学生在走上工作岗位后能自觉依法办事，运用法律武器维护企业、客户及个人的合法权益。

教学内容：法律制度、支付结算法律制度、合同法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

（3）经济学原理

课程目标：以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象

的能力，为后续专业课程的学习奠定理论基础。

教学内容：供求原理；弹性分析；生产理论；成本分析；市场结构理论；要素分配理论；外部性和公共产品；国民收入决定理论；通货膨胀和失业理论；经济增长模型；财政政策与货币政策等。

（4）投资学基础

课程目标：培养学生具有证券投资领域基本的理论和基本技能，较高的宏观经济分析水平，较强的实操能力。

教学内容：投资的概念、投资主体、投资环境、投资风险等相关内容；企业投资、风险投资以及项目投资；证券的概念及其类型、证券的发行及交易，并对证券投资的技术分析方法作了概述，对我国及世界证券市场的前景展望。

（5）金融学基础

课程目标：培养学生对金融市场和金融产品的理解，以及对金融风险和机会的识别和管理能力。

教学内容：了解金融的重要性，货币产生的必然性，信用的内涵与种类，领会金融市场与体系的组成部分，掌握货币政策的动因、外汇和汇率的基础知识；理论课程与实训课程相结合，学生学会进行金融市场项目模拟、金融产品调查研究。

（6）金融科技概论

课程目标：全面了解金融科技的基本概念和发展趋势；掌握金融科技的应用和发展现状；理解金融科技与金融管理、金融市场的关联；具备适应金融科技时代的综合能力。

教学内容：以金融科技的效率提高与风险特征为基本分析对象，力求准确全面地描述、概括金融科技的前沿动态，系统反映金融科技的技术构成要素与场景应用，突出强调金融科技的风险特征，并提出相应的风险识别方法；围绕金融科技技术进步与金融的融合发展、金融科技的应用场景、金融科技风险防控与监管等方面，对金融科技进行全面、系统地学习。

2.专业核心课程

（1）证券投资实务

课程目标：掌握具有实用性的证券知识，拥有一定的证券投资技能，熟悉证券投资流程，培养学生正确地观察、分析金融证券问题能力。

教学内容：了解主要证券投资工具的类型、性质、特征、收益、风险的不同，掌握有价证券的投资价值分析与估值方法、宏观经济分析、基本面分析与行业分析，了解基本和技术分析方法的区别与联系；理论课程与实训课程相结合，采取实训操作为主、理论操作为辅的模式，让学生掌握模拟炒股实操技能，必要时可

以将理论模拟运用于实际操作。

（2）保险理论与实务

课程目标：通过本课程教学，使学生具备从事保险业务工作所必需的基本知识和基本技能；帮助学生提高分析问题和解决问题的能力，为从事保险工作打基础，并注重渗透思想教育，加强学生的保险职业道德观念。

教学内容：了解保险的产生、种类及原理，掌握保险的基本原则，熟悉保险的经营和业务流程，了解人身和财产保险的主要业务内容；理论课程与实训课程相结合，领会保险的基本概念，具备一定的保险产品与业务的营销和管理能力。

（3）证券投资基金（上）

课程目标：掌握证券投资基金的概念与特点；熟悉证券投资基金与股票、债券、银行储蓄存款的区别；了解证券投资基金市场的各类参与主体。

教学内容：金融市场、资产管理与投资基金；证券投资基金概述；证券投资基金的类型；证券投资基金的监管；基金职业道德；基金的募集、交易与登记；基金的信息披露；基金客户和销售机构；基金销售行为规范及信息管理；基金客户服务；基金管理人公司治理和风险管理；基金管理人的内部控制；基金管理人的合规管理。

（4）证券投资基金（下）

课程目标：掌握证券投资的基础知识、基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，把握证券市场运行状态与规律；充分了解证券投资理论前沿和实务发展现状，能够把握证券市场发展的趋势，培养学生投资理财的基本能力；能够应用证券投资学课程涉及的基本原理、方法对证券领域出现的问题进行独立判断、分析和研究，分析证券市场运行过程和运行规则，提出相应对策和建议，并形成解决方案。

教学内容：投资管理基础；权益投资；固定收益投资；衍生工具；另类投资；投资者需求与投资管理流程；投资组合管理；投资交易管理；投资风险的管理与控制；基金业绩评价；基金的投资交易与结算；基金估值、费用与会计核算；基金的利润分配与税收；基金国际化的发展概况。

（5）期货投资实务

课程目标：让学生了解期货交易及投资的基本概念和相关知识，为他们提供投资决策的参考，并能利用期货工具参与到实际的投资中去。

教学内容：了解期货产生背景和交易机制，熟悉主要市场商品期货和金融期货合约特征，掌握期货投机、套利和套期保值的基本操作策略；理论课程与实训课程相结合，在教中学、学中思、思中做，形成教学思一体化模式，掌握期货交易和套期保值的技巧。

（6）理财规划实务

课程目标：熟悉我国现行的各类理财产品，掌握各类理财产品的内容、性质、风险和盈利状况；明确理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任；提高学生理解、运用或设计、操作理财工具的水平以及分析、解决理财中出现实际问题的能力；掌握理财方案设计方法，为学生将来从事或者参与、规划理财活动打下坚实的基础。

教学内容：了解理财规划的内容，熟悉我国现有的各个理财方式的特点，掌握理财综合方案设计技巧；通过项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，使学生较全面地了解个人理财的基础理论和基本知识。

3.专业延展课程

（1）国际金融实务

课程目标：通过学习本课程，使学生掌握国际金融学的基本知识、基本理论和基本实务，能够掌握和运用所学理论及一定的定性和定量方法，对国际金融领域的问题进行初步的分析，具有较宽的专业知识面和较强的分析问题和解决问题的能力。

教学内容：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。利用金融危机案例分析、发展中国家金融自由化案例研究等重点国际金融事件，依据教学内容与实际场景相结合原则，把握国际金融发展趋势；按国际金融工作过程中所涉及的工作内容来设计学习情境或学习单元，使学生掌握各种金融运作和管理技能，达到课程教学目的。采用案例分析法、情景分析法等方法，深挖国际贸易结算、外汇结算、国际金融战争等，培养具备国际视野、全球化思维的能力。

（2）商业银行经营与管理

课程目标：能够具有良好的金融学专业素养，熟悉国家有关商业银行的方针、政策和法律法规，了解国内外商业银行发展动态，具有商业银行经营与管理领域的分析和研判能力； 通晓商业银行的运行，具备初步的商业银行业务经营决策和金融风险管理能力； 能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识，初步具备处理商业银行实际业务的基本技能。

教学内容：了解商业银行的运作原理，掌握商业银行资产、负债及表外业务的主要内容，熟悉商业银行经营原则和资产负债管理的基本方法；理论课程与实训课程相结合，掌握银行客户维护、柜台服务、提供理财建议技巧。

4.专业拓展课程

（1）区块链金融

课程目标：掌握区块链的基本理论和工作原理，让学生可以全面了解到区块链发展现状，并加深对于区块链技术的理解，能够形成对区块链的知识体系，清楚区块链在各个时代的特点。

教学内容：掌握数字货币产业链、区块链应用场景、区块链技术原理，利用案例进行教学，激发学生兴趣。通过实时热点，推广区块链的前沿知识；理论课程与实训课程相结合，掌握区块链基本概念与现实生活应用，学生掌握基本知识，了解目前区块链发展情况。采用情景教学、案例教学方式，鼓励学生自主挖掘区块链的热点。

（2）金融风险与管理

课程目标：通过学习该课程，使学生认识到风险存在的普遍性和客观性，建立管理风险的理念；了解到现代金融风险管理的理论和方法，掌握风险的识别、计量方法，了解风险防范的措施；通过实践环节，可以激发学生的学习兴趣，培养其思考问题以及团队合作的能力。

教学内容：金融企业存在的风险与风险把控的注意事项。学生于金融企业实训工作中需以市场、网络安全、消费者隐私等角度出发，总体把控互联网时代下金融环境的变化所带来的影响，并从中领会如何管理金融风险；根据岗位要求，根据实践与教学一体化的教学模式，让学生在实际工作中学会思考、总结，并真正实现金融风险控制原理到应用的转化。

（3）大数据金融

课程目标：通过培养学生在金融的专业知识和大数据认知，使学生基础具备大数据技术应用与分析能力，能胜任传统商业银行、金融科技企业、消费金融公司等专业工作。

教学内容：迈入大数据时代；大数据金融；大数据与银行；大数据与保险；大数据与量化投资；大数据与资产管理；大数据与金融监管；大数据与中国金融安全。

（4）供应链金融

课程目标：使学生理解和掌握供应链金融的基本特点；使学生理解和掌握不同环节的供应链融资设计。

教学内容：现代供应链金融：发展背景与内涵；供应链金融再辨析：对各类产融形态的认识；供应链金融交易形态与单元；核心企业推动的供应链金融； 综合物流服务商推动的供应链金融； 商业银行推动的供应链金融；平台化的供应链金融；数字化赋能的供应链金融；全球供应链金融发展态势与模式；供应链金

融风险管控。

（5）电子支付与网络银行

课程目标：培养学生具有电子支付的基本理论知识和技能；使学生掌握电子商务活动中电子支付的原理和基本方法；使学生掌握银行等金融系统的支付系统的流程，电子支付对金融的影响以及风险管理，适应金融信息化发展的要求。

教学内容：利用支付宝操作实训；微信支付实操；四大行网络系统演示；银联支付与 APPLE PAY 支付演示；NFC 支付实操项目等，使学生掌握电子支付与网络银行的必备技能。在充分保障支付安全、网络安全的情况下，让学生进行自主操作，可以有效帮助学生构建移动互联时代的电子支付与网络银行的竞争；理论课程与实训课程相结合，学生掌握各种电子支付方式与网上银行支付操作流程。

（6）Python 金融数据分析

课程目标：能使用 Python 进行科学计算、可视化绘图、数据处理、分析与建模，完成对小型问题解决方案的分析和设计，利用 Python 语言程序和工具得到可视化的结果。

教学内容：Python 的核心语法，以及 NumPy、Matplotlib、PySpark、Jupyter Notebook 等 Python 数据处理工具的使用，数据预处理的流程和技巧；经典的数据挖掘方法，包括聚类分析、回归分析、分类分析、异常检测、关联分析、时间序列分析等；主要金融应用场景的数据挖掘方法，网络舆情的采集和热点分析、舆情分析中的情感分析、股价趋势预测、个人信用评分、企业信用评分、用户画像、目标客户精准分析、销售数据分析等金融行业的常见应用场景。

（7）金融服务营销

课程目标：通过学习本课程，帮助学生掌握金融服务营销基本知识，了解商业银行经营情况，明晰金融服务营销及产品的运作机制，把握未来金融学发展趋势，培养出符合现代金融业要求的金融学人才。

教学内容：以银行、保险、证券公司等销售型企业为背景，让每个学生置身金融产品服务现场销售环节，以各自代表的企业经营销售成员的身份，涉及营销、市场把控等多个方面，学生掌握市场策略、市场分析和市场营销技巧，将市场营销理念贯彻其中；采用理实一体教学（做中教、做中学）教学模式，通过项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，使学生能够掌握创业的基本分析框架和创业的基本流程；利用金融产品营销原理和营销理念分析市场成员在营销中面临的销售问题，掌握产品营销与市场营销的基本逻辑和常用的管理方法；明确市场、消费者心态在金融产品服务营销中起到的作用，具有理论联系实际能力，较强的深入思考问题能力观察能力和可持续发展能力。

（8）外汇交易实务

课程目标：使学生理解并掌握汇率波动的根本原因和外汇交易的基本方法。通过该门课的学习，学生应能掌握并利用基本面和技术面分析方法预测汇率波动的趋势，了解各种外汇金融产品的性质、功能及交易方法，具备利用各种外汇金融工具管理外汇风险的能力。

教学内容：外汇交易基础知识、汇率的预测分析、传统的外汇交易方式和衍生外汇交易；从探索适合高等职业教育特点的教学方式出发，围绕专业课程教学定位，结合“基础理论适度够用、加强实践环节、突出职业技能”的教育方针，对国际金融中的外汇交易实务部分进行了针对性地阐述，强调以实例为引导、以实训为手段、以实际技能为目标；突出教、学、练融于一体的互动式教学特点。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：入学教育与专业概述作为新生入学的第一课，具有至关重要的意义。它旨在帮助学生明确学习目标与方向，了解专业背景与发展，掌握基本知识与技能，并培养学习兴趣与热情。同时，通过这一课程，提升学生的自主学习与探究能力，强化实践与创新意识，树立正确的人生观与价值观，促进个人全面发展。

教学内容：适应性教育、专业思想教育（包括专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等）、爱国爱校教育、安全教育、心理健康教育、素质教育、职业规划，等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）保险业务综合实训

课程目标：全面提升学生的实践能力、团队合作精神、管理能力和职业素养，为其在保险行业的未来发展打下坚实的基础。

教学内容：通过模拟真实的保险业务环境，更深入地了解保险产品的特性、销售技巧以及理赔流程等实际操作知识。实训中，学生需要与其他同学组成团队，共同完成任务。

（2）金融交易技术分析

课程目标：掌握证券投资基本理论、基本分析方法和基本技能。培养学生的自学能力和独立思考问题、解决问题的能力。提高学生运用计算机软件系统进行金融交易的实战能力。

教学内容：学习最基本的金融交易分析技术和技巧，比如 K 线理论、形态理论、量价关系、技术指标分析知识和即时线分析技术等这些在传统的金融交易技术中经常用的知识；了解周期理论、板块轮动和计算机自助交易等较前沿的内容；熟悉金融交易技术分析的基本理论、基本业务知识和基本操作技能，国内外技术分析的理论观点和学术成果。

（3）金融理财综合实训

课程目标：通过实训，能够让学生明确学习金融专业的目标，及时排查学习盲点，不断提高学生对知识的运用能力，最大程度实现理论与实践的结合。

教学内容：以任务驱动为主线，围绕国家政策、金融基础知识、国内金融机构及常见的理财产品进行项目任务设计，从理财从业人员的角度出发，讲解了理财从业人员的从业基本要求以及如何为客户出具理财规划方案，包括客户关系的建立、客户信息的整理与分析、理财方案制订、理财方案交付及后续跟踪等。

3.企业实践教学

（1）专业认知（金融服务与管理专业）

教学内容：通过学习金融基础等各专业基础课课程对金融服务与管理专业有总体认知，有所专长，对金融行业及岗位概念清晰。

（2）认识实习（金融服务与管理专业）

教学内容：通过商业银行经营与管理、证券投资实务、理财规划实务、国际金融实务、期货投资实务等专业核心课提前了解单位实习内容和技能要求。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：为进一步贯彻新发展理念，深化教育教学改革，实现更高质量更充分就业需要，维护学生、学校和实习单位合法权益，提高技术技能人才培养质量，

积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色。学生通过金融服务与管理专业岗位实习，了解基金、证券、保险企业等金融领域运作规律、组织架构、金融制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业素养，增强学生的就业能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（1）目前大数据与财务管理专业现有专任教师 4 人，是一支高素质的“双师结构”教学团队。专任教师的“双师”比达 100%，中级以上职称占比 100%。

（2）专任教师具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范，具有高校教师资格证。专任教师熟悉经济金融业务；精通本专业群的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。

（3）专业带头人、骨干教师。选派专业带头人、骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和金融岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。

（4）双师型教师。通过安排教师参加企业实践，参与银行、证券、保险等金融行业等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定和企业实习实践。

（5）聘请企业兼职教师。兼职教师具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或相关专业职业资格，具有一定的教学组织能力。建立兼职教师资源库。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和企业实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、企业实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和企业实习基地。

1.专业教师基本条件

专业教室全部配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散应急和消防要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本情况

目前现有智慧财金综合实训中心专业实训室，全部配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，设施安全、设备先进、工位数足够。针对金融专业性人才培养目标正在建设数字金融应用实训室，完善校内实训条件。

3.校外实训实习基地基本要求

一方面，鼓励校内老师利用寒暑假走进企业进行挂职锻炼实践，提升实训实习指导能力；另一方面，发动老师积极寻求和开发校企合作单位，聘请校外企业

专家和能工巧匠到校内上课或者为学生做专题讲座，协同共建建立金融科技应用技能实训室和校外实训实习基地，拓宽协同育人渠道。校外实训实习基地基本要求为：具有稳定的实习实训条件；能够开展金融服务与管理相关业务技能实训实习，设施齐备，可接纳一定规模的学生；在为学生安排校内实训实习指导老师基础上，企业也要配备适当数量的指导老师对学生进行指导和管理；实训、实习、工作、生活、安全、保险等规章制度齐全。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学组织实施需要的教材、图书文献及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材；核心专业课程教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并有充实的教学参考资料和案例教学资料；同时，集中整个专业力量，与企业合作开发教材，编写出更加适应本校人才培养目标实际的教学资源。

2.图书文献配备基本要求

专业图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教科研等方面的需要，方便师生查询和借阅；专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料，金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法等图书资料与电子杂志等；关注社会发展动态，与时俱进，依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

3.数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足教学要求；不仅仅为学生提供充分的面授专业教学资源，还充分利用“超星学习通”教学平台，建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理的教学资源，提高平台使用效果，使之能够实现现代化远程教学与学习，为学生提供不受时间、地域限制的云学习数字资源，实现校内开放、校外共享，使金融学子可以实现“随时随地”“终身学习”， 满足学生随时随地学习的需求，享受更好的个性化教育服务。

4.课程建设基本要求

一方面，进一步完善各门课程的课程标准、授课计划、实训计划、实训指导书、课件、教案等相关教学资料的归档，完善专业课程系统配套资源；另一方面，

积极有序利用会计专业群协同推进精品课程建设，构建精品课程网络平台，丰富专业课程资源。

（四）教学方法

按照专业人才培养的要求，以提高教学质量为目标，以提升学生就业技能为主线，组织专业教学团队积极探索和推广运用现代教育教学技术，创新改革适合专业课程特色的教学方法；创建“教学做”一体化的教育模式，注重专业知识学习与职业技能训练相结合，采用仿真模拟教学和学赛一体化的方式，将职业关键能力与综合素质的培养贯穿于专业教育全过程，满足金融企业用人需要。首先，加强培训提升教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力；其次，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、仿真模拟教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果，提高学生专业应用技能，满足未来就业和职业发展岗位需求。

（五）学习评价

遵循“以评促学、以学论教”的学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”，注重学生学习发展过程的评价，对学生学业实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性考核主要针对教学过程中学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行综合评价；终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能上的整体掌握情况对比人才培养方案和课程标准采用笔试、实操、企业评价、论文、小组实训等一种或多种形式综合型考核。鼓励和支持改革传统单一的笔试试卷考核方式，对专业基础课、核心课、选修课和延展课等应根据人才培养目标、课程标准和课程特征选择创新适应课程特点的多样化灵活的考核机制，突出考核学生的综合实际操作能力和职业岗位能力素质，评价过程采用以教师为主、企业评价为辅的形式，相辅相成，共同评价学生学习过程与技能掌握程度。此外，将证书考核纳入学习评价体系当中，规定学生毕业前必须取得专业相关证书，鼓励和指导学生根据未来职业意向积极主动选择考取对应的职业资格证书，做好专升本的动员工作，为学生后续职业发展做好规划和指导。

（六）质量管理

首先，严明教学纪律，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学

等制度，建立校企联动的实践教学环节的督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保各教学环节的质量；具体来说，专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期进行专业课程教学情况考核，由教研室主任协同院长、副院长、辅导员对专业课程实行定期巡课、听课和评分管理，针对评分较低的课程实施定期整改，由教研室内部讨论报备院长及相关督导教师进行审批。其次，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度；教研室定期收集本专业学生评教反馈，针对学生提出建议进行集中整改，至少每两周针对教学质量提出整改建议；每学期期末应该针对本专业发展方向提出相关规划，并上报院部，由院部或教研室进行监督。再次，执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

表 4 金融服务与管理专业课证融通表

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	基金从业资格考试	证券投资实务 证券投资基金（上） 证券投资基金（下） 期货投资实务 理财规划实务
	保险代理人资格证	保险理论与实务 商业银行经营与管理 金融风险与管理 国际金融实务 电子支付与网络银行 Python 金融数据分析 金融服务营销 外汇交易实务 区块链金融 大数据金融 供应链金融
	保险经纪人资格证	

十一、附件

附件：2024 级金融服务与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级金融服务与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530201		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040101	企业管理基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	专升本考试课程
		24SM040102	经济法基础	3	52	44	8	4/13W						考查	B	考证课程
		24SM040103	经济学原理	2	32	24	8		2/16W					考查	B	专升本考试课程
			小计:	6.5	110	86	24	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040501	投资学基础	3	52	40	12	4/13W						考查	B	考证课程
		24SM040502	金融学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	考证课程
		24SM040503	金融科技概论	2	32	14	18			2/16W				考查	B	岗课赛证融通课程
			小计：	8	136	94	42	8		2						
	专业核心课程	24SI040501	证券投资实务	6	96	64	32		6/16W					考试	B	考证课程
		24SI040502	保险理论与实务	8	128	96	32		8/16W					考试	B	考证课程
		24SI040503	证券投资基金（上）	6	96	96				6/16W				考试	A	考证课程
		24SI040504	证券投资基金（下）	6	96	96				6/16W				考试	A	考证课程
		24SI040505	期货投资实务	8	128	64	64				8/16W			考试	B	考证课程
		24SI040506	理财规划实务	8	128	64	64				8/16W			考试	B	考证课程
			小计:	42	672	480	192		14	12	16					
	专业延展课程	24ST040501	国际金融实务	6	96	76	20			6/16W				考查	B	岗课赛证融通课程
		24ST040502	商业银行经营与管理	4	60	48	12					6/10W		考查	B	岗课赛证融通课程
			小计:	10	156	124	32			6		6				
	专业拓展课程	24SE040501	区块链金融 金融风险与管理	2	32	16	16				2/16W			考查	B	岗课赛证融通课程
		24SE040502	大数据金融 供应链金融	2	32	26	6				2/16W			考查	B	岗课赛证融通课程
		24SE040503	电子支付与网络银行 Python金融数据分析	1	20	14	6					2/10W		考查	B	岗课赛证融通课程

2024级金融服务与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530201	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
		24SE040504	金融服务营销	2.5	40	14	26					4/10W		考查	B	岗课赛证融通课程
			外汇交易实务													
			小计:	7.5	124	70	54				4	6				
	专业课程平台小计：			74	1198	854	344	14	16	20	20	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040501	保险业务综合实训	2	40		40		2W					考查	C	专周实训1
		24PW040502	金融交易技术分析	2	40		40			2W				考查	C	专周实训2
		24PW040503	金融理财综合实训	2	40		40				2W			考查	C	专周实训3
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				166.5	2558	1258	1300	28	28	26	28	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.42%	320	12.51%	276	10.79%
2		公共选修课程	8	4.8%	64	2.5%	64	2.5%
3		小计：	42	25.23%	384	15.01%	340	13.29%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.9%	86	3.36%	24	0.94%
5		专业基础必修课程	8	4.8%	94	3.67%	42	1.64%
6		专业核心课程	42	25.23%	480	18.76%	192	7.51%
7		专业延展课程	10	6.01%	124	4.85%	32	1.25%
8		专业拓展课程	7.5	4.5%	70	2.74%	54	2.11%
9		小计：	74	44.44%	854	33.39%	344	13.45%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.5%	8	0.31%	112	4.38%
11		综合技能课程	6	3.6%	0	0%	120	4.69%
12		企业实践教学	26	15.62%	0	0%	360	14.07%
13		小计：	34.5	20.72%	8	0.31%	592	23.14%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.2%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.41%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.61%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	166.5	100%	1258	49.18%	1300	50.82%
18	课程数：	50	A类课程	2	B类课程	39	C类课程	9
19	占比	100%	占比	4%	占比	78%	占比	18%
20	考试课程	9	考查课程	38	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	18%	占比	76%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 530802，属于该大类下的物流专业类，主要职业类别包含交通运输、仓储和邮政业服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括物流管理师、物流信息管理师、国际货运代理行业从业人员等（具体详见表 1、表 2、表 3）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 53	物流类 5308	道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59	仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员 GBM 4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员	物流管理师或物流信息管理师或国际货运代理行业从业人员

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	仓管员	仓管员	仓管经理
2	配载员	配载专员	配载经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	物流营业员	营业员	营业部经理
4	客服员	客服员	客服经理
5	物流专员	物流员	物流经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识,入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储经营模式 1-1-3 配送业务流程，配送业务组织能力 1-1-4 配送模式知识，配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务能力，客户关系管理知识	1.物流基础 2.智慧仓配运营 3.智慧运输运营 4.物流设施与设备
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境的组成，环境分析能力 1-2-2 物流战略知识，物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组合知识，物流市场 4P 组合设计能力 1-2-4 物流营销方案的内容，物流市场营销方案策划能力 1-2－物流调查与预测的方法，调查与预测能力	1.物流营销与客户关系 2.数字化供应链运营

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效益、运输方式及其特点，运输方式的选择能力 1-3-2 公路运输业务组织与管理 1-3-3 铁路运输流程、计费方式，铁路运输管理能力 1-3-4 水路运输业务流程，收费方式的计算，水路运输业务管理能力 1-3-5 航空运输的业务流程，航空运输业务组织管理能力	1.物流基础 2.智慧运输运营 3.物流设施与设备 4.数字化供应链运营
2.供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1.采购与供应管理 2.数字化供应链运营 3.商务数据分析与应用
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作 2-2-3 供应链企业管理	1.管理学基础 2.数字化供应链运营 3.商务数据分析与应用
3.物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1.物流基础 2.第三方物流实训 3.冷链物流管理 4.电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理 3-2-2 物流企业营销管理	1.管理学基础 2.物流基础 3.物流营销与客户关系 4.ERP 实训 5.商务数据分析与应用
4.电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4--1-2 物流业务管理	1.物流基础 2.智慧运输运营 3.智慧仓配运营 4.电子商务实务

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1.物流基础 2.数字化供应链运营 3.采购与供应管理 4.电子商务实务

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角现代交通运输、仓储和邮政业、物流产业、电商产业及工商企业物流业务管理领域，培养掌握供应链管理与物流管理基本理论知识及实际操作等知识和技术技能，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术分析并解决物流问题的能力，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感； 具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识

掌握英语、计算机等基础知识，具有管理学基本知识和基本的法律知识，熟悉与物流及商务活动有关的国家法律法规以及国家产业政策，具有较强的商务知识，掌握现代信息技术知识，能在业务活动中运用有关的信息技术知识。

（2）人文社会科学知识

具有良好的人文社科知识，热爱并熟悉优秀的传统文化，具有现代价值观和历史使命感，具备一定的社会科学知识，能正确认识社会发展的一般规律。

（3）自然科学知识

具有基本的自然科学常识，基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。了解人类社会活动中的一般性自然科学知识，能运用自然科学知识客观理性分析工作中的问题。

（4）专业技术知识

具有较强的专业技术知识，仓储、运输、配送、物流设备及设施等物流管理领域的基础知识，具有物流信息化设施设备的基本知识，具备智慧物流操作和管理知识，对物流行业现状及发展趋势有基本的了解。

3.能力结构

（1）学习能力

具备较强的学习能力，养成良好的学习习惯，拥有较强的信息获取能力，能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。通过广泛交流学习，具有独立思考、逻辑推理和判断能力。

（2）实践能力

根据所学习的物流业务管理知识，创造性地在实践中加以运用，对物流业务知识有较深的领悟，灵活运用到专业实践中去。掌握仓储规划设计、仓储管理的基本业务技能，掌握物流服务营销的基本方法与技能，运用运输管理方法对运输过程进行规划管理的基本能力。熟练掌握物流信息技术和设备的基本操作能力，能运用智慧物流的有关知识与技能；掌握物流管理各功能环节的基本操作技能与方法，能运用物流设施设备进行相关物流业务操作。

（3）适应能力

具有较好的适应能力，在企业实践活动中，能够适应环境，及时掌握有关信息调适自我，在全新的工作环境下，能较快适应岗位要求。根据实践发展要求，具有较强的创新意识和能力，掌握本行业发展趋势，运用物流管理的有关知识创新物流管理观念、方法和业务操作。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）等各模块的学分详见《2024 级现代物流管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》以及《广州华南商贸职业学院“十大育

人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑

战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固

树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制

作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（2）电子商务实务

课程目标：学会电子商务等相关技能操作

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

教学内容：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

（4）物流基础

课程目标：能认知现代物流产生发展的过程和未来发展趋势，熟悉主要物流理论的基本内容，掌握现代物流主要业务环节的基本操作和管理方法，重点掌握仓储配送、运输管理、物流设施设备等业务领域的基本业务流程和操作。对现代物流业务基本流程和操作方法有初步认知。

教学内容：通过本课程的学习，可以使学生对现代物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有基本和较为深入地了解，学习运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术运用等物流基本业务环节操作流程及操作，在物流业务操作的各环节熟练运用现代物流信息技术，了解现代智慧物流技术在物流业务操作环节的应用。

（5）经济学基础

课程目标：要求学生掌握微观与宏观经济学的基本概念，理解经济学的有关理论、原理与方法，能够结合实际，运用有关经济学原理分析问题，提出解决问题的措施与方法。

教学内容：课程主要介绍经济学基本概念、基本原理与方法，重点介绍微观经济学和宏观经济学的有关理论与方法，主要内容包括：需求与供给曲线、均衡价格、消费选择、生产函数、国民收入的决定、失业与通货膨胀、宏观经济政策及经济增长等。

（6）物流信息技术与应用

课程目标：通过课程教学，使学生了解物流信息的基本内容和特点，理解物流信息在物流业务操作和管理中的重要作用，掌握物流信息技术和设备的类型、用途以及运用，能够运用现代信息技术及设备提高业务操作效率。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，介绍了物流信息管理中常用的几种信息采集技术，重点讲解运输、仓储和配送等物流作业中的信息管理手段、信息化设备的使用、物流信息采集方法、物流信息处理以及处理结果对物流过程的反馈和优化。

（7）国际货运代理实务

课程目标：课程要求学生理解国际物流的产生背景及发展，重点掌握国际贸易基础知识，掌握国际物流的运输方式、租船业务操作、国际物流仓储与包装、货运代理单证制作等操作方法，能够结合实际业务开展掌握有关操作技能。

教学内容：课程介绍国际贸易基础知识、国际物流的基本状况与分布、国际物流的运输方式与选择、国际物流的仓储管理、货运代理租船方式及运营等专业知识，系统讲解国际物流与货运代理的操作原理、方法等。

2.专业核心课

（1）智慧仓配运营

课程目标：能理解仓储基本概念和作用，熟悉现代化仓储设施设备，掌握仓储作业的基本流程，熟悉仓储作业的各环节及其基本要求与操作方法，能熟练运用仓储信息化技术与设备对仓储各环节进行操作；熟悉配送的基本类型，理解配

送作业的意义，掌握配送组织的基本方法，能认知不合理配送的方式，能系统化组织企业的合理化配送；了解配送中心的基本类型，熟悉配送中心的管理方法，能运用管理学基本原理对配送中心进行现代化管理。

教学内容：本课程学习仓储与配送管理的基础理论和管理方法，知识涵盖仓库的基本类型和布局，认知仓储设施设备种类及其用途、仓储管理的基本要求和方法，仓储作业的基本流程及各环节的基本要求；配送的基本含义和作用，配送的种类及其基本作业方法，配送中心的概念，配送中心的基本类型，配送环节的基本作业及其方法。

（2）物流营销

课程目标：使学生掌握物流营销与客户关系管理的操作技能，包括具备分析物流市场营销环境、选择物流企业营销与客户关系管理战略、具备物流营销策划、客户关系维护以及物流销售业务的能力。切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

教学内容：以物流服务营销岗位及岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，按照营销岗位的工作流程为顺序把课程内容整合成认识物流服务营销、物流市场调查、物流服务市场分析、物流服务企业市场细分和定位、物流服务企业营销策划、物流客户管理等相关学习项目。

（3）智慧运输运营

课程目标：使学生掌握铁路货运组织、水路货运组织、航空货运组织和公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能，能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案，并能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理。

教学内容：本课程按照物流运输基础、现代物流运输系统、物流运输管理实务等内容展开教学。内容涵盖物流基本运输方式和各种运输方式的作业流程和单证、集装箱与托盘运输、特快专递与配送运输、国际多式联运、物流管理技术、收入与成本管理、搬运装卸管理、承运商管理，运输合同、运输保险和运输纠纷的处理。

（4）数字化供应链运营

课程目标：使学生从数字化供应链运作管理的角度出发，理解数字化供应链管理环境下的采购管理、生产管理、销售管理，以及供应链全程综合管理等内容；使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平及供应链管理的绩效。

教学内容：本课程主要帮助学生掌握数字化供应链中的基本原理和若干操作

技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理认知、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理、供应链全程综合管理、数字化供应链运营管理对抗实战五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

（5）物流设施与设备

课程目标：通过对本门课程的学习，使学生在了解各类物流设备的基本用途和性能，能够根据物流业务操作的需要合理选择、配置、使用、维护和管理各类物流设施设备，能掌握主要物流设施设备在物流业务中的具体运用。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，是物流操作管理的基础课程，主要学习物流操作中各项设备的类型、功能及其用途，结合物流设施设备建设与操作规范，系统介绍了物流包装与流通加工、运输、仓储、装卸搬运、连续输送、集装设备、物流信息技术设备等物流设施设备基础知识。

（6）冷链物流管理

课程目标：要求学生了解冷链物流的发展与现状，掌握冷链储运管理方法，掌握冷链物流设施设备的种类及其管理方法、冷链物流配送组织与管理、配送方法、冷链物流代理与网点布局设计方法，能够运用冷链物流管理的有关方法完成实际业务的操作。

教学内容：课程内容包括：冷链物流管理概述，冷链储运管理，冷链物流设施管理，冷链物流装备管理，冷链物流配送管理，冷链配送中心的规划与建设，冷链物流代理与网点布局，专业冷链物流管理，冷链物流项目的运作管理，冷链物流园区规划、建设与管理，冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计。

3.专业延展课程

（1）采购与供应管理

课程目标：通过课程学习，使学生了解采购管理所涉及的主要环节，理解各项业务操作的基本要求，掌握采购计划与预算的管理方法，能够根据实际业务的需要，明确各项采购方式的优缺点，合理选择采购方式；能够围绕采购项目的要求，制定科学合理的采购方案，能合理选择供应商，对供应商进行评价、维护与管理。

教学内容：课程围绕采购业务流程及其主要环节，具体介绍采购的基本概念和流程、采购组织管理、采购流程管理、采购计划与预算管理、采购方式选择、招标采购、供应商选择与管理、采购价格与成本管理、采购谈判与合同管理、采购跟催与交期管理、采购绩效评估、采购管理发展趋势。

（2）客户关系管理

课程目标：要求学生理解客户关系管理对物流企业的重要性，掌握客户关系

管理的主要理论与方法。掌握提升客户满意度与忠诚度的基本方法，并能创造性加以运用。能够开发新客户、留住老客户、提升客户终生价值。

教学内容：课程主要分析客户服务的重要性、主要客户关系管理的主要力量与管理方法，围绕物流企业客户特点，课程重点介绍了客户细分方法、客户分级的原理与方法、客户分级管理基本方法、客户满意度与忠诚度、提升客户终身价值的方法、客户关系的开发与维系。

（3）生产与运作管理

课程目标：了解生产运作分类和生产类型；掌握生产和服务选址决策的方法；掌握生产计划的制定、库存控制策略及其方法；理解物料需求计划（MRP）与企业资源计划（ERP）的基本原理，掌握制造作业计划与服务作业计划的制定方法。

教学内容：生产运作的分类和生产类型；生产和服务选址考虑的因素、选址决策步骤、选址方法与选址评价；生产计划的制定；库存控制策略及其方法；物料需求计划（MRP）与企业资源计划（ERP）的基本原理、制造作业计划与服务作业计划的制定。

4.专业拓展课程

（1）供应链金融

课程目标：要求学生理解供应链金融产生的背景及其运作基本原理，熟悉供应链金融各业务主体的相互关系，掌握各项基本业务类型的概念、操作流程及其要点；供应链金融主要风险点、风险防控的方法及措施。

教学内容：课程介绍供应链金融的基本概念、特点、发展现状及趋势，系统讲解供应链金融主要业务类型，内容包括应收账款融资、预付账款融资、存货融资、订单融资、信用证融资等基本业务类型、供应链金融风险及其防控等。

（2）物流包装实务

课程目标：通过课程学习，要求学生了解包装原理、包装作用及其分类，理解包装的经济意义、在物流中的重要作用；掌握塑料、金属、纸质、玻璃陶瓷、木质、复合材料等常用包装材料的性能特点；掌握各种包装技术的基本操作，能运用包装设施与设备完成基本的包装操作。

教学内容：本课程主要学习包装原理与方法，内容包括：包装作用及其分类；塑料、金属、纸质、玻璃陶瓷、木质、复合材料等各种包装材料类型及其性能特点，在包装中的用途；各种包装形式和分类；防潮包装、防霉包装、防震包装、拉伸包装、压缩包装等各项包装技术；包装设施设备的种类及其运用；包装业务组织形式及其管理。

（3）商务谈判

课程目标：要求学生理解商务谈判的基本内涵与特征，掌握商务谈判组织与

管理的基本方法，掌握商务谈判过程及其环节，掌握商务谈判的基本策略与技巧、僵局的处理方法，商务谈判中的礼节与礼仪等技能。

教学内容：讲解商务谈判的基本理论与方法，系统介绍了商务谈判的组织与管理、商务谈判的过程、商务谈判的基本策略与技巧、商务谈判中存在的风险及其管控、商务谈判僵局的处理方法、礼节与礼仪等内容。

（4）物流项目管理

课程目标：通过本课程教学，使学生较好地掌握物流项目管理的核心理论和方法；同时辅以团队案例活动，培养学生自觉和正确地应用项目管理理论和知识指导实践工作的开展。

教学内容：课程内容主要涵盖了物流项目从规划、实施到监控和收尾的整个过程，旨在培养学生系统掌握物流项目管理的理论知识、方法技巧和实践能力。

（5）物流成本管理

课程目标：要求学生了解物流成本的基本概念与理论，理解物流成本的分类、成本计算的内容、物流成本预测、决策、控制和分析的意义，理解物流成本的基本特征，掌握物流成本计算、预测、决策、控制与分析的基本方法，能够灵活运用物流成本计算、控制和分析的基本方法。

教学内容：课程内容讲解物流成本的基本概念及其相关理论、物流成本计算的内容与方法、物流成本预测与决策、编制物流成本预算、物流成本的分类及其控制方法、物流成本分析的概念及其意义、方法等。

（6）物流金融实务

课程目标：要求学生了解物流金融业务的起源与演变、理解物流金融的重要意义；掌握物流金融主要业务种类及其操作流程，能认知主要的物流金融风险，具有良好的风险意识，具备初步风险管控的基本能力。

教学内容：课程旨在介绍基本的物流金融业务原理及其操作流程，首先介绍了物流金融业务的起源演变、物流金融业务的重要意义、目前主要的物流金融业务类型及其未来发展趋势；重点分析了主要物流金融业务的原理和操作流程，代收货款、物流保价服务、商品融资、仓单质押、存货质押、商业保理等主要物流金融业务的操作流程与注意事项；物流金融风险种类、风险防范措施。

（7）货物学

课程目标：使学生掌握货物的基本概念、特征，能够对货物进行分类，掌握货物的物流化学等方面性能，具备货物储存、保养、运输以及对各类货物实施管理的基本能力。

教学内容：系统地介绍了有关货物的基本知识和运输技能，包括货物的分类和代码、货物质量和质量管理、货物包装与标志、货物储存与养护以及危险货物

和集装箱货物的基本知识等。

（8）电商物流管理

课程目标：了解电商物流管理系统的模块及内容；掌握电商物流客户调研的方法；理解电商物流客户关系管理的重要性，了解客户关系管理的基本策略和方法；了解电商物流流通加工的类型和方法；掌握电商物流包装、运输、保管、出库管理的操作；了解电商物流配送的要求，掌握电商物流配送组织的方法。

教学内容：电商物流客户调研；电商物流管理系统；电商物流客户关系管理；电商物流商品包装、运输、保管、入库及出库管理；电商物流的流通加工；电商物流配送业务的组织。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：通过教学，使学生了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学是什么，大学生参与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1） ERP 实训

课程目标：掌握企业生产、销售、采购、财务运作的基本规则掌握企业生产经营的基本逻辑并能按照有关规则开展企业模拟经营；能开展沙盘对抗竞赛。

教学内容：团队构建的要求和方法；团队组成及各自职责；企业生产、销售、采购、财务运作的基本规则；企业业务梳理、企业日常业务处理；从初始年开始对企业生产经营进行模拟。

（2）第三方物流实训

课程目标：能够运用第三方物流管理系统，完成供应商及客户信息管理；掌握订单处理的流程、货物入库、在库保管及出库的基本操作。

教学内容：第三方物流系统各功能模块的基本内容；第三方物流业务基本流程；供应商、客户信息录入、维护与更新操作；客户订单处理；客户货物查询；货物入库、在库、出库操作。

（3）物流业务综合实训

课程目标：通过课程教学，使学生掌握物流综合业务运作与管理的基本内容和方法，能发现业务管理中的问题，掌握分析业务和改进管理的基本方法。

教学内容：根据物流业务运作，设置物流市场调研、物流业务流程设计与管理、物流客户服务满意度管理，让学生掌握物流业务运作的基本原理、方法，使学生熟悉物流业务运作与管理的基本规律，具备管理物流业务的基本操作技能。

3.企业实践教学

（1）专业认知(对应课程：物流基础)

课程目标：了解物流企业基本的业务内容，包括包装、仓储、装卸搬运、运输、配送等业务环节，掌握物流企业的基本业务模式及其经营管理的工作内容和基本要求，为今后学习物流专业知识打下初步基础。

教学内容：专业认知主要围绕物流基础教学内容需要，选取物流企业作为实习单位，在物流企业工作现场学习物流企业有关业务环节、流程和物流业务运作模式以及物流企业运营管理的基本知识。

（2）认识实习（对应课程：仓储与配送管理、物流设施与设备）

课程目标：使学生了解物流业务操作流程，物流企业业务管理的主要内容及业务组织与管理的基本方法。

教学内容：针对专业课程仓储与配送管理的教学要求，在第二、三学期选取物流企业进行每学期 8 学时的认识实习，学习内容包括：岗位工作内容与能力要求、操作方法、设施与设备的操作技能、与岗位上下游有关操作岗位的协调与配合。

（3）岗位实习

课程目标：掌握物流企业运营管理的基本逻辑，能从整体上认知物流企业管理的基本内容，对物流企业主要岗位有基本的认知。

教学内容：参与企业实际生产，学习在企业实际生产中的基本操作方法、管理方式、设施设备的运用、企业文化、规章制度的拟定、物流企业管理模式与各业务领域管理的基本方法。

（4）毕业设计（论文）

要求：本专业学生要求完成毕业论文 1 篇，论文要求观点明确，逻辑严谨，

论文层次分明，能运用现代管理方法和物流专业领域的有关知识对本专业的实践性问题进行分析，并能提出相应对策建议。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

首先按照数量足够、质量保证的基本要求选配专业教师，本专业教研室配备专任教师数量不低于 5 名，为确保教师质量能够达到提供优质教学水平的要求，要求具备硕士研究生以上学历的教师不低于 50%，优先选择具有物流行业从业经验至少 1—2 年的硕士研究生；其次，不断优化师资结构，使各项结构比例逐步趋于合理，通过内部培养和外部引进双管齐下，使本专业高级职称比例不低于 20%，中级职称达到 70%以上，双师型教师比例达到 60%，逐步形成老中青相结合的教师梯队。

专任教师应具备高校教师资格，根据高等学校办学师资基本条件，按有理想

信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，具有物流管理、物流工程等专业本科以上学历，具有扎实的本专业教学能力，具有较强的信息化教学能力，配备本专业教师。能够开展教学改革和科学研究，每 5 年有不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

为确保人才培养目标的实现，依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

经费投入上，本专业各项教学设施设备总投入达到 40 余万元，校内物流实训设施设备体现智慧物流发展趋势，建设智慧物流实训室，采用 VR 仿真实训，提高学生物流业务操作技能。现有 2 个校内实训室，见下表。

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	备注
1	第三方物流实训室	电脑 60 台，第三方物流软件	
2	ERP 实训室	电脑 60 台，JDVR 仿真实训系统	

校外实践教学基地方面，物流管理专业与物流行业标杆企业建立了长期稳定的校企合作关系，开展包括专业认知实习、跟岗实习、专项实践教学、毕业岗位实习、毕业生就业等多个实践教学项目。

主要校外实践教学基地一览表

序号	实践教学基地名称	主要实践项目	接收学生人数（人）
1	准时达国际供应链管理有限公司	跟岗实习、毕业岗位实习，毕业生就业、电商物流实习	40
2	广州顺丰速运有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	60
3	广州万隆华江物流有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	30

（三）教学资源

专业课程教材选择和专业图书配备上，按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

对教材选用制定严格规范程序，要求专业课程教师严格执行教材选用规定，选择近 3 年出版的高职高专教材优先选择国家级规划教材等多项标准，禁止不合

格的教材进入课堂；

物流专业图书文献配备数量足够，专业图书、期刊重点选择体现行业发展前沿发展动态的专业书籍资料，如智慧物流、大数据等体现现代物流最新发展的图书资料，确保能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书管理方面，在时间安排和借阅手续方面借助信息化手段，方便师生查询和借阅；

努力创造条件，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

物流管理专业人才培养实用性、应用性都很强，需要改变传统单一的教学方法，务必要根据当代学生的学习特点，结合新的教学手段采用多种行之有效的教学方法，切实提高人才培养质量。围绕物流管理专业人才培养的特点，本专业采用“校企融合，学赛一体”教学模式。联系并开发物流行业标杆企业作为长期稳定的合作单位，让企业参与人才培养全过程，从人才培养方案制定、实习岗位提供到企业师资参与实践教学等多种方式并举，让企业在人才培养过程中与校方紧密互动，促进人才培养校企之间的紧密联动；“学赛一体”教学，通过课堂组织学生参与校内、校外的各种物流职业技能竞赛，以竞赛为抓手，将贴合物流企业实践操作的竞赛内容引入课堂，增强教学内容的应用性，另一方面，通过竞赛强化课程教学的参与性和趣味性，使课堂真正对学生充满吸引力。

积极推进教学方法改革，课程教学上采取“项目主导、任务驱动”的方式，分解关键职业能力，作为独立的教学项目，再根据能力培养的要求，设计多个教学任务，每个人物都有相应的实践或理论知识要求相匹配。结合物流管理专业职业能力培养需要和课程教学特点，采用：情景模拟法、竞赛教学法、演示教学法、VR 仿真教学法以及现场演练教学法等多种方法，注重专业课程教学的实效性。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设与改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

各门课程学习评价注重过程性评价和终结性评价相结合，在课程考核时，通

过平时课堂设置有关的考核项目，根据学生完成情况对若干考核项目评分，期末项目评分以一定的比例计入期末评分，期末考试分数在总评中比重一般为 40%-50%，增加了过程性考核分值在期末总评中的比重；考核主体从单一的教师评价调整为：学生自评－小组评分－互评－教师评价多元主体评价方式，各评价主体按照一定的分值比例评分计入总评。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

现代物流管理专业要求学生获取 1+x 电子商务客户服务职业技能等级证书或物流师（中级）等职业技能等级证书或资格证书，证书获取与课程教学融通，在专业群平台课程电子商务实务中安排有关 1+x 电子商务客户服务职业技能等级证书学习的有关内容。

十一、附件

附件：2024 级现代物流管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530802		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		24SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		24SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040601	物流基础	3	52	30	22	4/13W						考试	B	
		24SM040602	经济学基础	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B	
		24SM040603	物流信息技术与应用	2	32	22	10		2/16W					考查	B	
		24SM040604	国际货运代理实务	2	32	22	10		2/16W					考查	B	
			小计：	8.5	142	94	48	6	4							
	专业核心课程	24SI040601	智慧仓配运营	6	96	62	34		6/16W					考试	B	
		24SI040602	物流营销与客户关系	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		24SI040603	智慧运输运营	8	128	80	48			8/16W				考试	B	
		24SI040604	冷链物流管理	8	128	60	68			8/16W				考试	B	
		24SI040605	物流设施与设备	6	96	58	38				6/16W			考试	B	
		24SI040606	数字化供应链运营	8	128	70	58				8/16W			考试	B	
			小计:	40	640	362	278		10	16	14					
	专业延展课程	24ST040601	生产与运作管理	4	64	44	20			4/16W				考查	B	
		24ST040602	采购与供应管理	4	64	40	24				4/16W			考查	B	
		24ST040603	物流法律法规	2	32	22	10				2/16W			考查	B	
			小计:	10	160	106	54			4	6					
	专业	24SE040601	供应链金融	2	32	22	10				2/16W			考查	B	
			物流包装实务													
		24SE040602	商务谈判	2.5	40	26	14					4/10W		考查	B	
			物流项目管理													

2024级现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530802	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	拓展课程	24SE040603	物流成本管理	1	20	12	8					2/10W		考查	B	
			物流金融实务													
		24SE040604	货物学	2.5	40	24	16					4/10W		考查	B	
			电商物流管理													
			小计:	8	132	84	48				2	10				
	专业课程平台小计：			73	1184	706	478	12	16	20	22	10				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040601	ERP实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040602	第三方物流实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040603	物流业务综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				165.5	2544	1110	1434	26	28	26	30	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.54%	320	12.58%	276	10.85%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.52%	64	2.52%
3		小计：	42	25.38%	384	15.09%	340	13.36%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.93%	60	2.36%	50	1.97%
5		专业基础必修课程	8.5	5.14%	94	3.69%	48	1.89%
6		专业核心课程	40	24.17%	362	14.23%	278	10.93%
7		专业延展课程	10	6.04%	106	4.17%	54	2.12%
8		专业拓展课程	8	4.83%	84	3.3%	48	1.89%
9		小计：	73	44.11%	706	27.75%	478	18.79%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.4%
11		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.72%
12		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.15%
13		小计：	34.5	20.85%	8	0.31%	592	23.27%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.46%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.67%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	165.5	100%	1110	43.63%	1434	56.37%
18	课程数：	52	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82.69%	占比	17.31%
20	考试课程	10	考查课程	39	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	19.23%	占比	75%	占比	5.77%	C1类占比	0%

2024级现代物流管理专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为530802，属于该大类下的物流专业类，主要职业类别包含交通运输、仓储和邮政业服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括物流管理师、物流信息管理师、国际货运代理行业从业人员等（具体详见表1、表2、表3）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类53	物流类5308	道路运输业54 装卸搬运和仓储业59	仓储人员GBM 4-2运输服务人员GBM 4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员	物流管理师或物流信息管理师或国际货运代理行业从业人员

表2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	仓管员	仓管员	仓管经理
2	配载员	配载专员	配载经理
3	物流营业员	营业员	营业部经理
4	客服员	客服员	客服经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
5	物流专员	物流员	物流经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识，入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储经营模式 1-1-3 配送业务流程，配送业务组织能力 1-1-4 配送模式知识，配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务能力，客户关系管理知识	1.物流基础 2.智慧仓配运营 3.智慧运输运营 4.物流设施与设备
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境的组成，环境分析能力 1-2-2 物流战略知识，物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组合知识，物流市场 4P 组合设计能力 1-2-4 物流营销方案的内容，物流市场营销方案策划能力 1-2-物流调查与预测的方法，调查与预测能力	1.物流营销与客户关系 2.数字化供应链运营

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效益、运输方式及其特点，运输方式的选择能力 1-3-2 公路运输业务组织与管理 1-3-3 铁路运输流程、计费方式，铁路运输管理能力 1-3-4 水路运输业务流程，收费方式的计算，水路运输业务管理能力 1-3-5 航空运输的业务流程，航空运输业务组织管理能力	1.物流基础 2.智慧运输运营 3.物流设施与设备 4.数字化供应链运营
2.供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1.采购与供应管理 2.数字化供应链运营 3.商务数据分析与应用
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作 2-2-3 供应链企业管理	1.管理学基础 2.数字化供应链运营 3.商务数据分析与应用
3.物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1.物流基础 2.第三方物流实训 3.冷链物流管理 4.电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理 3-2-2 物流企业营销管理	1.管理学基础 2.物流基础 3.物流营销与客户关系 4.ERP 实训 5.商务数据分析与应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4.电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4--1-2 物流业务管理	1.物流基础 2.智慧运输运营 3.智慧仓配运营 4.电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1.物流基础 2.数字化供应链运营 3.采购与供应管理 4.电子商务实务

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角现代交通运输、仓储和邮政业、物流产业、电商产业及工商企业物流业务管理领域，培养掌握供应链管理与物流管理基本理论知识及实际操作等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感； 具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识

掌握英语、计算机等基础知识，具有管理学基本知识和基本的法律知识，熟

悉与物流及商务活动有关的国家法律法规以及国家产业政策，具有较强的商务知识，掌握现代信息技术知识，能在业务活动中运用有关的信息技术知识。

（2）人文社会科学知识

具有良好的人文社科知识，热爱并熟悉优秀的传统文化，具有现代价值观和历史使命感，具备一定的社会科学知识，能正确认识社会发展的一般规律。

（3）自然科学知识

具有基本的自然科学常识，基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。了解人类社会活动中的一般性自然科学知识，能运用自然科学知识客观理性分析工作中的问题。

（4）专业技术知识

具有较强的专业技术知识，仓储、运输、配送、物流设备及设施等物流管理领域的基础知识，具有物流信息化设施设备的基本知识，具备智慧物流操作和管理知识，对物流行业现状及发展趋势有基本的了解。

3.能力结构

（1）学习能力

具备较强的学习能力，养成良好的学习习惯，拥有较强的信息获取能力，能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。通过广泛交流学习，具有独立思考、逻辑推理和判断能力。

（2）实践能力

根据所学习的物流业务管理知识，创造性地在实践中加以运用，对物流业务知识有较深的领悟，灵活运用到专业实践中去。掌握仓储规划设计、仓储管理的基本业务技能，掌握物流服务营销的基本方法与技能，运用运输管理方法对运输过程进行规划管理的基本能力。熟练掌握物流信息技术和设备的基本操作能力，能运用智慧物流的有关知识与技能；掌握物流管理各功能环节的基本操作技能与方法，能运用物流设施设备进行相关物流业务操作。

（3）适应能力

具有较好的适应能力，在企业实践活动中，能够适应环境，及时掌握有关信息调适自我，在全新的工作环境下，能较快适应岗位要求。根据实践发展要求，具有较强的创新意识和能力，掌握本行业发展趋势，运用物流管理的有关知识创新物流管理观念、方法和业务操作。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含

军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）等各模块的学分详见《2023 级现代物流管理专业人才培养方案教学进程表（二年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道

德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）国际货运代理

课程目标：课程要求学生理解国际物流的产生背景及发展，重点掌握国际贸易基础知识，掌握国际物流的运输方式、租船业务操作、国际物流仓储与包装、货运代理单证制作等操作方法，能够结合实际业务开展掌握有关操作技能。

教学内容：课程介绍国际贸易基础知识、国际物流的基本状况与分布、国际物流的运输方式与选择、国际物流的仓储管理、货运代理租船方式及运营等专业知识，系统讲解国际物流与货运代理的操作原理、方法等。

（2）货物学

课程目标：通过课程学习，使学生了解货物的分类及其特点，掌握货物标志、各类货物的特点及其在物流操作环节的注意事项，能在物流业务中运用有关货物管理的方法与操作步骤。

教学内容：课程针对货物操作的有关要求，系统讲解货物分类及各类货物的特性，介绍各类货物运输、包装、标志以及标准化的有关知识和原理以及货物养护、各类货物不同的特点及其物流操作要求和方法。

2.专业核心课

（1）运输管理

课程目标：使学生掌握铁路货运组织、水路货运组织、航空货运组织和公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能，能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案，并能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理。

教学内容：本课程按照物流运输基础、现代物流运输系统、物流运输管理实务等内容展开教学。内容涵盖物流基本运输方式和各种运输方式的作业流程和单证、集装箱与托盘运输、特快专递与配送运输、国际多式联运、物流管理技术、收入与成本管理、搬运装卸管理、承运商管理，运输合同、运输保险和运输纠纷的处理。

（2）物流营销

课程目标：使学生掌握物流营销的操作技能，包括具备分析物流市场营销环

境、选择物流企业营销战略、具备物流营销策划以及物流销售业务的能力。切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

教学内容：以物流服务营销岗位及岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，按照营销岗位的工作流程为顺序把课程内容整合成认识物流服务营销、物流市场调查、物流服务市场分析、物流服务企业市场细分和定位、物流服务企业营销策划、物流客户管理等相关学习项目。

（3）物流设施与设备

课程目标：通过对本门课程的学习，使学生在了解各类物流设备的基本用途和性能，能够根据物流业务操作的需要合理选择、配置、使用、维护和管理各类物流设施设备，能掌握主要物流设施设备在物流业务中的具体运用。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，是物流操作管理的基础课程，主要学习物流操作中各项设备的类型、功能及其用途，结合物流设施设备建设与操作规范，系统介绍了物流包装与流通加工、运输、仓储、装卸搬运、连续输送、集装设备、物流信息技术设备等物流设施设备基础知识。

（4）物流信息管理

课程目标：通过课程教学，使学生了解物流信息的基本内容和特点，理解物流信息在物流业务操作和管理中的重要作用，掌握物流信息技术和设备的类型、用途以及运用，能够运用现代信息技术及设备提高业务操作效率。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，介绍了物流信息管理中常用的几种信息采集技术，重点讲解运输、仓储和配送等物流作业中的信息管理手段、信息化设备的使用、物流信息采集方法、物流信息处理以及处理结果对物流过程的反馈和优化。

（5）数字化供应链管理

课程目标：使学生从供应链运作管理的角度出发，理解供应链管理环境下的采购管理、生产管理、销售管理，以及供应链全程综合管理等内容；使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平及供应链管理的绩效。

教学内容：本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理认知、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理、供应链全程综合管理、供应链运营管理对抗实战五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

3.专业延展课程

（1）采购管理

课程目标：通过课程学习，使学生了解采购管理所涉及的主要环节，理解各项业务操作的基本要求，掌握采购计划与预算的管理方法，能够根据实际业务的需要，明确各项采购方式的优缺点，合理选择采购方式；能够围绕采购项目的要求，制定科学合理的采购方案，能合理选择供应商，对供应商进行评价、维护与管理。

教学内容：课程围绕采购业务流程及其主要环节，具体介绍采购的基本概念和流程、采购组织管理、采购流程管理、采购计划与预算管理、采购方式选择、招标采购、供应商选择与管理、采购价格与成本管理、采购谈判与合同管理、采购跟催与交期管理、采购绩效评估、采购管理发展趋势。

（2）物流包装实务

课程目标：通过课程学习，要求学生了解包装原理、包装作用及其分类，理解包装的经济意义、在物流中的重要作用；掌握塑料、金属、纸质、玻璃陶瓷、木质、复合材料等常用包装材料的性能特点；掌握各种包装技术的基本操作，能运用包装设施与设备完成基本的包装操作。

教学内容：本课程主要学习包装原理与方法，内容包括：包装作用及其分类；塑料、金属、纸质、玻璃陶瓷、木质、复合材料等各种包装材料类型及其性能特点，在包装中的用途；各种包装形式和分类；防潮包装、防霉包装、防震包装、拉伸包装、压缩包装等各项包装技术；包装设施设备的种类及其运用；包装业务组织形式及其管理。

4.专业拓展课程

（1）供应链金融

课程目标：要求学生理解供应链金融产生的背景及其运作基本原理，熟悉供应链金融各业务主体的相互关系，掌握各项基本业务类型的概念、操作流程及其要点；供应链金融主要风险点、风险防控的方法及措施。

教学内容：课程介绍供应链金融的基本概念、特点、发展现状及趋势，系统讲解供应链金融主要业务类型，内容包括应收账款融资、预付账款融资、存货融资、订单融资、信用证融资等基本业务类型、供应链金融风险及其防控等。

（2）客户关系管理

课程目标：要求学生理解客户关系管理对物流企业的重要性，掌握客户关系管理的主要理论与方法。掌握提升客户满意度与忠诚度的基本方法，并能创造性加以运用。能够开发新客户、留住老客户、提升客户终生价值。

教学内容：课程主要分析客户服务的重要性、主要客户关系管理的主要力量与管理方法，围绕物流企业客户特点，课程重点介绍了客户细分方法、客户分级的原理与方法、客户分级管理基本方法、客户满意度与忠诚度、提升客户终身价

值的方法、客户关系的开发与维系。

（3）冷链物流管理

课程目标：要求学生了解冷链物流的发展与现状，掌握冷链储运管理方法，掌握冷链物流设施设备的种类及其管理方法、冷链物流配送组织与管理、配送方法、冷链物流代理与网点布局设计方法，能够运用冷链物流管理的有关方法完成实际业务的操作。

教学内容：课程内容包括：冷链物流管理概述，冷链储运管理，冷链物流设施管理，冷链物流装备管理，冷链物流配送管理，冷链配送中心的规划与建设，冷链物流代理与网点布局，专业冷链物流管理，冷链物流项目的运作管理，冷链物流园区规划、建设与管理，冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计。

（4）物流金融实务

课程目标：要求学生了解物流金融业务的起源与演变、理解物流金融的重要意义；掌握物流金融主要业务种类及其操作流程，能认知主要的物流金融风险，具有良好的风险意识，具备初步风险管控的基本能力。

教学内容：课程旨在介绍基本的物流金融业务原理及其操作流程，首先介绍了物流金融业务的起源演变、物流金融业务的重要意义、目前主要的物流金融业务类型及其未来发展趋势；重点分析了主要物流金融业务的原理和操作流程，代收货款、物流保价服务、商品融资、仓单质押、存货质押、商业保理等主要物流金融业务的操作流程与注意事项；物流金融风险种类、风险防范措施。

（5）物流案例分析

课程目标：学生需要理解各物流业务模块的基本原理与方法，能够结合实际物流业务的运作分析其中出现的问题，找出其原因并运用所学习的物流专业课程知识提出基本合理的解决方案。

教学内容：课程围绕物流业务运作的各主要模块，分别从仓储与配送、运输管理、物流服务营销、物流成本管理、物流企业管理、物流设施与设备管理、物流企业管理、供应链管理等方面选取关键案例。

（6）电商物流管理

课程目标：了解电商物流管理系统的模块及内容；掌握电商物流客户调研的方法；理解电商物流客户关系管理的重要性，了解客户关系管理的基本策略和方法；了解电商物流流通加工的类型和方法；掌握电商物流包装、运输、保管、出库管理的操作；了解电商物流配送的要求，掌握电商物流配送组织的方法。

教学内容：电商物流客户调研；电商物流管理系统；电商物流客户关系管理；电商物流商品包装、运输、保管、入库及出库管理；电商物流的流通加工；电商物流配送业务的组织。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：通过教学，使学生了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学是什么，大学生参与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律 观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1） 第三方物流实训

课程目标：能够运用第三方物流管理系统，完成供应商及客户信息管理；掌握订单处理的流程、货物入库、在库保管及出库的基本操作。

教学内容：第三方物流系统各功能模块的基本内容；第三方物流业务基本流程；供应商、客户信息录入、维护与更新操作；客户订单处理；客户货物查询；货物入库、在库、出库操作。

（2）物流业务综合实训

课程目标：通过课程教学，使学生掌握物流综合业务运作与管理的基本内容和方法，能发现业务管理中的问题，掌握分析业务和改进管理的基本方法。

教学内容：根据物流业务运作，设置物流市场调研、物流业务流程设计与管理、物流客户服务满意度管理，让学生掌握物流业务运作的基本原理、方法，使学生熟悉物流业务运作与管理的基本规律，具备管理物流业务的基本操作技能。

3.企业实践教学

（1）专业认知

课程目标：了解物流企业基本的业务内容，包括包装、仓储、装卸搬运、运输、配送等业务环节，掌握物流企业的基本业务模式及其经营管理的工作内容和

基本要求，为今后学习物流专业知识打下初步基础。

教学内容：专业认知主要围绕物流基础教学内容需要，选取物流企业作为实习单位，在物流企业工作现场学习物流企业有关业务环节、流程和物流业务运作模式以及物流企业运营管理的基本知识。

（2）认识实习

课程目标：使学生了解物流业务操作流程，物流企业业务管理的主要内容及业务组织与管理的基本方法。

教学内容：针对专业课程仓储与配送管理的教学要求，在第二、三学期选取物流企业进行每学期 8 学时的认识实习，学习内容包括：岗位工作内容与能力要求、操作方法、设施与设备的操作技能、与岗位上下游有关操作岗位的协调与配合。

（3）岗位实习

课程目标：掌握物流企业运营管理的基本逻辑，能从整体上认知物流企业管理的基本内容，对物流企业主要岗位有基本的认知。

教学内容：参与企业实际生产，学习在企业实际生产中的基本操作方法、管理方式、设施设备的运用、企业文化、规章制度的拟定、物流企业管理模式与各业务领域管理的基本方法。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技

创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

首先按照数量足够、质量保证的基本要求选配专业教师，本专业教研室配备专任教师数量不低于 5 名，为确保教师质量能够达到提供优质教学水平的要求，要求具备硕士研究生以上学历的教师不低于 50%，优先选择具有物流行业从业经验至少 1-2 年的硕士研究生；其次，不断优化师资结构，使各项结构比例逐步趋于合理，通过内部培养和外部引进双管齐下，使本专业高级职称比例不低于 20%，中级职称达到 70%以上，双师型教师比例达到 60%，逐步形成老中青相结合的教师梯队。

专任教师应具备高校教师资格，根据高等学校办学师资基本条件，按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，具有物流管理、物流工程等专业本科以上学历，具有扎实的本专业教学能力，具有较强的信息化教学能力，配备本专业教师。能够开展教学改革和科学研究，每 5 年有不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

为确保人才培养目标的实现，依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

经费投入上，本专业各项教学设施设备总投入达到 40 余万元，校内物流实训设施设备体现智慧物流发展趋势，建设智慧物流实训室，采用 VR 仿真实训，提高学生物流业务操作技能。现有 2 个校内实训室，见下表。

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备
1	第三方物流实训室	电脑 60 台，第三方物流软件
2	ERP 实训室	电脑 60 台，JDVR 仿真实训系统

校外实践教学基地方面，物流管理专业与物流行业标杆企业建立了长期稳定的校企合作关系，开展包括专业认知实习、跟岗实习、专项实践教学、毕业岗位实习、毕业生就业等多个实践教学项目。

主要校外实践教学基地一览表

序号	实践教学基地名称	主要实践项目	接收学生人数（人）
1	准时达国际供应链管理有限公司	跟岗实习、毕业岗位实习，毕业生就业、电商物流实习	40
2	广州顺丰速运有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	60
3	广州万隆华江物流有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	30

（三）教学资源

专业课程教材选择和专业图书配备上，按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

首先，对教材选用制定严格规范程序，要求专业课程教师严格执行教材选用规定，选择近 3 年出版的高职高专教材优先选择国家级规划教材等多项标准，禁止不合格的教材进入课堂；

其次，物流专业图书文献配备数量足够，专业图书、期刊重点选择体现行业发展前沿发展动态的专业书籍资料，如智慧物流、大数据等体现现代物流最新发展的图书资料，确保能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书管理方面，在时间安排和借阅手续方面借助信息化手段，方便师生查询和借阅；

最后，努力创造条件，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

物流管理专业人才培养实用性、应用性都很强，需要改变传统单一的教学方法，务必要根据当代学生的学习特点，结合新的教学手段采用多种行之有效的教学方法，切实提高人才培养质量。围绕物流管理专业人才培养的特点，本专业采用“校企融合，学赛一体”教学模式。联系并开发物流行业标杆企业作为长期稳定的合作单位，让企业参与人才培养全过程，从人才培养方案制定、实习岗位提供到企业师资参与实践教学等多种方式并举，让企业在人才培养过程中与校方紧密互动，促进人才培养校企之间的紧密联动；“学赛一体”教学，通过课堂组织学生参与校内、校外的各种物流职业技能竞赛，以竞赛为抓手，将贴合物流企业实践操作的竞赛内容引入课堂，增强教学内容的应用性，另一方面，通过竞赛强化课程教学的参与性和趣味性，使课堂真正对学生充满吸引力。

积极推进教学方法改革，课程教学上采取“项目主导、任务驱动”的方式，分解关键职业能力，作为独立的教学项目，再根据能力培养的要求，设计多个教学任务，每个人物都有相应的实践或理论知识要求相匹配。结合物流管理专业职业能力培养需要和课程教学特点，采用：情景模拟法、竞赛教学法、演示教学法、VR 仿真教学法以及现场演练教学法等多种方法，注重专业课程教学的实效性。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设与改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

各门课程学习评价注重过程性评价和终结性评价相结合，在课程考核时，通过平时课堂设置有关的考核项目，根据学生完成情况对若干考核项目评分，期末项目评分以一定的比例计入期末评分，期末考试分数在总评中比重一般为 40%-50%，增加了过程性考核分值在期末总评中的比重；考核主体从单一的教师评价调整为：学生自评-小组评分-互评-教师评价多元主体评价方式，各评价主体按照一定的分值比例评分计入总评。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

现代物流管理专业要求学生获取 1+x 电子商务客户服务职业技能等级证书，证书获取与课程教学融通，在专业群平台课程电子商务实务中安排有关 1+x 电子商务客户服务职业技能等级证书学习的有关内容。

十一、附件

附件：2024 级现代物流管理专业人才培养方案教学进程表（二年制）

2024级现代物流管理专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530802		所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W			考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8			4/13W		考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16W			考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	32	24	8	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6		2/4W	2/4W		考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		24GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B	
		24GC030010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（含美育）	1.5	24	20	4		2/12W			考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T			考查	B	★6
			小计:	24.5	426	262	164	4	10	8	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			28.5	490	294	196	4	12	12	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM041801	国际货运代理	4	64	40	24	4/16W				考查	B	
		24SM041802	货物学	2	32	22	10		2/16W			考查	B	
			小计：	6	96	62	34	4	2					
	专业核心课程	24SI041801	运输管理	6	96	50	46	6/16W				考试	B	
		24SI041802	物流营销	6	96	50	46	6/16W				考试	B	
		24SI041803	物流设施与设备	6	96	60	36		6/16W			考试	B	
		24SI041804	物流信息管理	6	96	62	34		6/16W			考试	B	
		24SI041805	数字化供应链管理	4	60	30	30			6/10W		考试	B	
			小计:	28	444	252	192	12	12	6				
	专业延展课程	24ST041801	采购管理	2	32	20	12		2/16W			考查	B	
		24ST041802	物流包装实务	1	20	10	10			2/10W		考查	B	
			小计:	3	52	30	22		2	2				
	专业拓展课程	24SE041801	供应链金融	2	32	20	12		2/16W			考查	B	
			客户关系管理											
		24SE041802	冷链物流管理	1	20	10	10			2/10W		考查	B	
			物流金融实务											
		24SE041803	物流案例分析	1	20	10	10			2/10W		考查	B	
			电商物流管理											
			小计:	4	72	40	32		2	4				
	专业课程平台小计：			41	664	384	280	16	18	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	24PW041801	第三方物流实训	2	40		40	2W				考查	C	
		24PW041802	物流业务综合实训	2	40		40		2W			考查	C	
			小计	4	80		80							
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			30.5	448	8	440							

2024级现代物流管理专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		530802		所属学院				经济管理学院						
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1 16+2W	2 16+2W	3 12+6W	4 0+20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	24ES000002	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
	就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24	2	2					
总计				**111**	**1638**	**698**	**940**	**22**	**32**	**24**	**2**			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学4课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论16学时在第二学期开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	16			2	1	1	20
二	16			2	1	1	20
三	12		6	0	1	1	20
四	0		20	0	0	0	20
总计	44	0	26	4	3	3	80

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	24.5	22.07%	262	16%	164	11.97%
2		公共选修课程	4	3.6%	32	1.95%	32	1.95%
3		小计：	28.5	1.74%	294	17.95%	196	11.97%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	6	5.41%	62	3.79%	34	2.08%
5		专业核心课程	28	25.23%	252	15.38%	192	11.72%
6		专业延展课程	3	2.7%	30	1.83%	22	1.34%
7		专业拓展课程	4	3.6%	40	2.44%	32	1.95%
8		小计：	41	36.94%	384	23.44%	280	17.09%
9	实践课程平台	专项实践课程	0.5	0.45%	8	0.49%	0	0%
10		综合技能课程	4	3.6%	0	0%	80	4.88%
11		企业实践教学	26	23.42%	0	0%	360	21.98%
12		小计：	30.5	27.48%	8	0.49%	440	26.86%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.8%	12	0.73%	24	1.47%
14		十大育人体系课程	9	8.11%	0	0%	0	0%
15		小计：	11	9.91%	12	0.73%	24	1.47%
16		总计：	111	100%	698	42.61%	940	57.39%
17	课程数：	37	A类课程	0	B类课程	30	C类课程	7
18	占比	100%	占比	0%	占比	81.08%	占比	18.92%
19	考试课程	7	考查课程	28	其他课程	2	c1类课程	0
20	占比	18.92%	占比	75.68%	占比	5.41%	C1类占比	0%

2024级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸大类，对应大类代码为 53，属于该大类下的经济与贸易类专业类，主要职业类别包含外贸单证、跨境电商、运营推广等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 助理跨境电子商务师、“1+X”电商客服师证书 等（具体详见表1、2、3）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发和零售业（5181）	贸易经济代理人	1、外贸业务员 2、跟单员 3、单证员 4、跨境电子商务运营专员 5、报关报检员 6、国际货运代理专员	助理跨境电子商务师 “1+X”电商客服师证书 “1+X”跨境电商B2B数据运营证书

表2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	外贸业务	外贸业务员	业务经理
2	跟单	跟单员	跟单主管
3	单证	单证员	单证主管
4	跨境电子商务运营	跨境电子商务运营专员	跨境电子商务运营主管
5	报关报检	报关报检员	报关报检主管
6	国际货运代理	国际货运代理员	国际货运代理主管

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 外贸业务：寻找与开发客户、客户管理、商务谈判、签订合同、履行合同、善后处理	1-1 寻找与开发客户、客户管理	1-1-1 财经基础知识 1-1-2 国际贸易基础知识 1-1-3 商务数据挖掘与分析能力 1-1-4 客户开发能力 1-1-5 网络营销能力 1-1-6 商品展览能力	1. 经济学基础 2. 国际贸易地理 3. 国际贸易概论 4. 商务数据分析 5. 国际市场营销 6. 网络营销 7. 商务礼仪与谈判
	1-2 商务谈判、签订合同	1-2-1 商务礼仪知识和谈判技巧 1-2-2 应用法律条款能力	1.商务礼仪与谈判 2.国际商法
	1-3 履行合同、善后处理	1-3-1 国际贸易流程知识 1-3-2 国际贸易实操能力	1.国际贸易实务 2.外贸跟单实务实训
2. 跟单：对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪和监控	2-1 国际贸易全过程跟单	2-1-1 国际贸易流程知识 2-1-2 国际贸易实操能力	1.国际贸易实务 2.外贸跟单实务实训
	2-2 国际货物通关与运输	2-2-1 报关商品归类知识 2-2-2 国际货物通关知识 2-2-3 国际货物运输知识 2-2-4 实施集装箱与多式联运能力	1.报关商品归类 2.报关业务与商品检验 3.国际货运代理 4.物流学 5.国际贸易地理
	2-3 结汇业务以及税费核算	2-3-1 经济技术领域的数学工具 2-3-2 货币兑换知识 2-3-3 跨国结算能力 2-3-4 进出口税费核算能力	1.经济数学 2.国际金融 3.国际结算 4.国际贸易实务 5.报关业务与商品检验
3.单证：收证、审证、制单、审单、交单、归档	3-1 收证、审证	3-1-1 外贸英语阅读能力 3-1-2 外贸英语函电与单证阅读能力 3-1-3 应用法律条款能力	1.外贸英语 2.外贸英语函电与单证 3.国际商法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 制单、审单、交单、归档	3-2-1 外贸英语函电与单证制作能力	1.外贸英语函电与单证
4.跨境电子商务：跨境综合平台的跟进，跨境电商渠道销售总控，跟进各渠道进展情况，管理、扩展线上分销商及代运营商体系	4-1 跨境电子商务运营	4-1-1 电子商务基础知识 4-1-2 跨境电子商务实操能力	1.电子商务实务 2.跨境电子商务实务 3.商务数据分析 4.国际市场营销 5.网络营销实训
5.报关报检：代表企业向海关办理进出口货物报关、纳税等海关事务，申请办理商品检验、动植物检验、卫生检验等报检手续	5-1 准备报关的相关文件、制作报关报检单	5-1-1 外贸英语函电与单证制作能力	1.外贸英语函电与单证 2.商品归类基础
	5-2 配合海关查验、缴纳税费等	5-2-1 国际贸易流程知识 5-2-2 报检报关作业实施能力 5-2-3 进出口税费核算能力	1.国际贸易实务 2.报关业务与商品检验 3.商品归类基础
6.国际货运代理：为委托人办理国际货物运输及相关业务	6-1 接单、托运订舱、运输调度	6-1-1 外贸英语函电与单证阅读能力 6-1-2 托运订舱能力	1.外贸英语函电与单证 2.国际货运代理
	6-2 报关、提单确认	6-2-1 备货报关能力	1.报关业务与商品检验

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向国际贸易领域，掌握外贸、跨境电商、进出口、报关报检、国际货运代理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、生态文明意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

2.知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社科知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括国际货物买卖合同的知识；对外贸易洽谈、交易磋商的知识；进出口合同履行的知识；处理外贸单证的知识；国际贸易中的法律知识；国际货物通关的知识；国际货物运输方式的知识；国际结算工具、结算方法的知识；处理外贸函电的知识；跨境电商知识等。

3.能力结构

（1）学习能力

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力

能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养

方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道

德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

（2）电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚

信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）国际贸易概论

课程目标：培养学生的理论分析能力，特别是结合国际形势分析判断能力而设置的课程，专业性，实用性强，符合以“国际贸易知识为支撑，以实践操作技能为主线”的办学定位和培养富有现代市场意识，较强的开拓创新精神的国际化视野的高技能人才培养目标。

教学内容：国际贸易政策； 关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口的措施；出口管制；世界贸易组织；中国与世贸组织；当代国际贸易发展趋势。

（5）经济学基础

课程目标：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其他相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

教学内容：供求理论（消费者行为理论、生产者行为理论）、市场结构理论、生产要素市场理论、福利经济学理论和市场失灵和微观经济政策；国民经济核算、国民经济决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济周期与经济增长理论。

（6）国际商法

课程目标：培养学生在商务方面的英语应用能力和法律责任意识，通过学习国际货物买卖、运输、保险、贸易支付和知识产权保护五大统一实体法，熟悉商事主体在国际贸易中应该承担的责任，为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。

教学内容：掌握国际货物买卖法，以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和法律知识，将理论教学与实际发生的国际贸易纠纷紧密结合起来，理论联系实际。

（7）国际商务礼仪

课程目标：让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际

商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

教学内容：商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪，涵盖了“大商务”礼仪的所有领域，知识结构完整。每一章由学习目标、案例导入、基本理论知识、每章小结、情境模拟训练组成，其间穿插大量案例和相关扩展资料，体例完整而且具有很强的可读性。

2.专业核心课程

（1）国际贸易实务

课程目标：通过本课程的学习，学习者应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识从事国际贸易相关业务的工作的职业能力。着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策和国际贸易流程、开展进出口业务和国际结算的能力。学生毕业后具备胜任外经贸一线工作岗位的能力，又具有可持续发展能力。

教学内容：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式，结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

（2）跨境电子商务实务

课程目标：学生在学习了电子商务基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握运营第三方电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子实务操作的基本要求。

教学内容：本课程以培养和提高学生未来从事跨境电商英语语言能力为核心，以工作过程为导向，系统讲述了跨境电子商务英语中常用文体的表达方式，并详细讲解了业务磋商过程中各个环节往来跨境电子商务的实例。

（3）国际货运代理

课程目标：通过本课程的学习，使学生本课程的教学目标主要是使学生通过学习、掌握国际货运代理的基本知识和基本操作技能，能从事港口物流基层工作，完成相关岗位的工作任务。

教学内容：了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在具备解决实际问题的工作能力的培养。

（4）国际结算与单证

课程目标：掌握国际结算的基本概念，深刻理解国际结算的基本理论，掌握国际结算的基本原理和学科方法，了解国际结算学科的发展前沿。

教学内容：识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作，能分析国际结算的相关案例，具备较强的国际贸易结算的审证审单能力。

（5）外贸英语

课程目标：掌握商务英语基本词汇和日常应用语法；了解和掌握商务英语所涉及的各类文字形式，具备听、说、读、写基本方法；熟悉中外不同文化背景和礼仪法规以及日常商务实用英语；掌握全球新常态下国际商务各种形式及流程；具备基本的跨文化交际能力，具备参与活动实践能力和解决问题技巧。

教学内容：掌握商业信函的书写格式；掌握获取客户信息的来源的方式、自我介绍方式、有关客户的财务状况和信誉；使学生了解询盘、报盘和还盘的书写内容。

（6）报关业务与商品检验

课程目标：通过详细地讲解和反复演练，要求学生准确掌握对外贸易的各种法律法规及管理制度，熟练进行通关作业及与报关相关的前期、后续管理工作，以提高学生的通关操作能力，在教学过程中引入典型外贸案例，讲述规范操作，尽量将书本上的定义、规范、程序等内容分解到实际工作的场景中，使学生能够很容易地掌握报关报检工作流程，拥有报关报检过程中的必备技能和基本素质。

教学内容：掌握一般进出口货物的报关程序；熟悉配合查验、修改、撤销申报的基本要求；熟悉转运、通运和过境货物的特征；掌握转运、通运和过境货物的报关程序；掌握退运货物的报关程序；掌握报检的相关程序。

3.专业延展课程

（1）国际市场营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握国际市场营销的基本概念和理论，熟悉当前国际营销的特点，掌握国际市场营销的整个操作流程，会实际进行市场调研、分析、开拓市场；并且通过实务、案例、实际调研、策划报告，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，提高创造性能力的培养，为学习后续课程打下坚实的基础，同时能胜任外贸类、电商类、营销类和货代类相关岗位。

教学内容：掌握国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。

（2）外贸英语函电

课程目标：通过本课程的学习，学生能够使用外贸函电与外商进行有效的沟

通，并就外贸业务中常见的外贸单证进行正确地识读和填制。

教学内容：掌握外贸各环节函电磋商中常用词汇、表达、句型的运用；具备英文商业书信的阅读与书写能力；掌握商业发票、装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要点。

（3）商务谈判

课程目标：课程的总体目标是：通过对本课程的学习，要求学生掌握国际商务谈判的定义、流程、类型、原则；熟悉国际商务谈判过程的几个阶段；掌握国际商务谈判的基本方法、技巧和策略，培养学生较好的心理调控素质； 增强与各种人沟通的信心，培养公平、公正的良好谈判人格及沉稳、坚定的职业风范。

教学内容：本课程主要学习商务谈判的基础知识，包括掌握商务谈判的概念、特征、要素和类型；掌握商务谈判人员应具备的素质和能力；掌握商务谈判人员的选拔，人员的组织与管理；了解谈判前的各项准备工作的内容；掌握谈判目标和主题如何确定；掌握谈判计划内容及制订谈判计划的过程；掌握营造开局气氛的策略和开局谈判的常用策略；理解价格解释和评论的基础与作用，掌握价格解释和评论的技巧；掌握如何把握签约意向；掌握促成缔约的策略；掌握世界上主要国家的谈判风格；掌握商务谈判中的沟通类型。

4.专业拓展课程

（1）国际贸易地理

课程目标：着重培养学生的创新思维能力，具备国际海运的主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等基础知识；具备分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的能力。 调动提高学生学习外贸地理专业知识的积极性和学习兴趣，培养学生的自学能力和专业知识运用能力。

教学内容：国际贸易地理基础知识、国际贸易中的交通运输、中国的对外贸易与交通运输、中国的主要贸易伙伴。

（2）物流学概论

课程目标：通过对物流基础知识的学习，使学生掌握物流的相关基础知识，掌握物流管理的基本理论和技术方法，认识到学习物流课程对未来就业的必要性和重要性。

教学内容：了解物流发展的动态，掌握物流学的基础理论和方法，对现代物流所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性地了解，为将来工作做一定的基础准备。

（3）外贸风险管理

课程目标：通过本课程的学习让学生掌握必要的对外贸易知识，了解适时的对外贸易基本政策，有效防范和规避国际贸易风险。本课程通过以任务驱动为导向的分组案例研讨教学活动，使学生掌握风险管理的基础知识和外贸过程中风险防范的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及拓宽学生的国际视野，创业思维等素质。

教学内容： 国际贸易中的贸易壁垒风险、客户信用风险、国际贸易合同风险、信用证风险、国际贸易术语风险、运输风险、国际结算收汇风险、外汇风险等各种贸易风险形成的原因以及防范措施。

（4）仓储配送管理

课程目标：通过教师讲授、演示与实训，完成项目任务；激发学生的学习兴趣，培养学生独立思考、自主探究的习惯和团队合作意识。使学生了解并能运用仓储与配送业务处理的相关知识，具备库场规划设计、仓储与配送作业操作、运营管理的职业能力。同时培养良好的商务沟通、谈判能力和诚实守信的职业素养，能够胜任仓储与配送职业岗位的工作。

教学内容：库场规划、办理货物出入库业务、制定货物保管方案，库场控制和安全管理；配送中心规划设计、组织配送业务运营。

（5）跨境电商 B2B 营销

课程目标：使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识，能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，最终能运用上述技能，完成跨境 B2B 店铺的开店、运营、维护和管理工作，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作，为今后的外贸电商平台操作打下基础。

教学内容：主要包括跨境电商店铺开通、跨境电商产品发布、查找产品关键词、打造冠军标题、产品详情页打造、图片的视觉营销、产品拍摄基础、动手打造爆款主图、手动“炮制”爆款内页、透析全球旺铺装修、平台数据分析、P4P（外贸直通车）。

（6）网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开展网络营销，培养学生的动手能力。

教学内容：认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络

营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力。

（7）国际金融

课程目标：通过课程的学习，使学生提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，系统地掌握外汇与外汇汇率、国际金融市场、国际货币体系、国际收支、国际储备等基本理论和基本原理；了解外汇交易、国际投融资的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析、解决实际问题的能力，为进一步学习其他经济、金融类专业课程打好基础，进而实现为我国培养具有国际视野的高素质、应用型、创新型人才的培养目标。

教学内容：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。

（8）商品归类基础

课程目标：通过对本课程的学习和实践，要求学生系统地掌握学习研究商品知识的方法，掌握商品基础知识；重点掌握几大类商品的成分、性质、分类和质量要求；熟悉商品的分类方法；掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用；了解连锁经营管理活动中有关商品的相关政策等。使学生除掌握课程所介绍的商品外，还学会研究商品的一般规律性，成为该领域的专业型人才。

教学内容：由于广泛的商品知识是正确归类的基础，这就需要在教材中用大量篇幅介绍涉及化学、物理、电子、通信、材料学等等方面的商品知识。教学重点放在商品归类原则与方法的阐述，而将商品知识作为阅读材料，教师可根据课时的多少而灵活选择，学生也可以作为课后阅读以扩大知识面和做深度的探索。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：以理想信念教育为重点，结合当前国际国内形势和新生思想实际，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确认识社会发展规律，认识国家的前途命运，认识自己的社会责任，引导广大青年学子把自己的人生理想同祖国的前途命运紧密联系在一起，努力成长为德才兼备、全面发展的人才，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献智慧与才干。

教学内容：大学是什么，大学生参与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）国际贸易实务实训

课程目标：了解外贸跟单概况、跟单员的工作范围及素质要求，掌握选择供应商的技巧、审查合同订单方法，掌握样品跟单实务，掌握原材料、零部件、辅料采购跟单实务，掌握生产进度跟单质量跟单实务，掌握出口包装跟单及运输跟单实务，熟悉进口跟单实务，了解外贸跟单管理知识。

教学内容：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式，结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

（2）跨境电子商务实训

课程目标：学生系统地学习和掌握跨境电商的专业术语，沟通方式和技巧，主要贸易国的风俗习惯以及英语交流中口语和函电的格式，从而提高学生在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力，使学生具备跨境电商人员必备的专业技能。

教学内容：跨境电子商务英语中常用文体的表达方式，业务磋商过程中各个环节往来跨境电子商务的实例。

（3）国际结算实训

课程目标：帮助学生更好地理解和掌握国际贸易结算的流程、规则和技能。

教学内容：通过实际操作和模拟业务的方式，学习和培养结算相关技能的实际训练过程。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：）

教学内容：教学内容：通过参观出口生产企业、外贸企业，了解企业的生产经营状况，对国际贸易有一个初步的认识。使学生对涉外企业公司的业务内容、

性质和流程有一个初步的感性认识，从而在今后的专业课学习中做到有的放矢，提高学习的积极性、主动性和学习的兴趣，为将来更好地进行专业课学习、步入社会打下一个坚实的基础。

（2）认识实习（对应课程：）

教学内容：掌握国际商品的品质、数量、包装、索赔、仲裁等进出口合同的内容，熟练运用合同的签订与履行等诸环节的要领和操作手段与方法，掌握国际贸易的习惯做法、贸易惯例和必要的法律规定。以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成国际贸易从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：云智信息技术学院、云智传媒学院原则上以毕业设计为主，其他学院原则上以毕业论文为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

表 4 国贸专业专任教师科研成果统计表

姓名	职称	学历	职业资格	科研成果
游晴英	高级/副教授	博士研究生	中级经济师/跨境电子商务师/外销员	1.科研课题 （1）《跨境电商对高职院校国贸专业的影响》 （2）《基于 B2C 国贸专业的人才培养模式探究》 （3）《中国制造 2025 背景下高职院校人才培养探究》 （4）《粤港澳大湾区职业教育探索与实践研究》 （5）《广东特色高水平高职院校建设与探讨》 （6）《粤港澳职业教育交流与合作问题》 2.发表论文 （1）《跨境电商对高职国贸的影响》 （2）《跨境电商职业人才需求探索》 （3）《中国制造 2025 背景下高职院校人才培养探索》 （4）《中国制造 2025 背景下高职院校国贸专

姓名	职称	学历	职业资格	科研成果
				业人才培养探索》 （5）《粤港澳大湾区职业人才培养创新探索》 （6）《粤港澳大湾区贸易“一体化”问题探究》 （7）《The current situation and Countermeasures of international trade under the background of ″one belt and one road″》 （8）《Research on China's Innovation Path of Cross-border E-commerce Business Mode》 （9）《广东特色高水平高职院校建设与探讨》，文化创新比较研究 3.出版专著 （1）教材：《国际贸易实务》，西南师范大学出版社 （2）教材：《国际贸易理论与实务》，湖南师范大学出版社 （3）教材：《国际贸易实务》，江西高校出版社 （4）教材：《报关实务》，武汉理工大学出版社 （5）专著：《跨境电子商务背景下国际贸易实务研究》，北京工业大学出版社
刘洁芳	中级/讲师	硕士研究生	中级/一级电子商务师	1.课题 《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》 3. 发表论文 （1）《浅析国际贸易课程中现代化教学的作用》 （2）《浅谈电子商务对国际贸易的影响及应对策略》 （3）《经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究》 （4）《新媒体时代下品牌传播策略与经济效益

姓名	职称	学历	职业资格	科研成果
				研究》
刘彤	中级/讲师	硕士研究生	无	1.课题 （1）《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》 （2）《“双高计划”背景下广东高职教育产教融合发展路径探析》 4. 发表论文 （1）《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》 （2）《发达经济体数字贸易趋势及我国物流发展路径》 （3）《跨境电商对我国国际贸易与宏观经济的影响》
张少勇	中级/讲师	硕士研究生	跨境电商运营师(高级)	1. 发表论文 《对大学生学风建设的思考》 《浅谈外地家乡人在家乡过春节的主动学习型文化建设》 《浅谈基于互联网思维的立德树人教育管理》

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。按照生均 2000 元配备本专业教学仪器设备。

校内实训室

实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
国际贸易仿真实训室	世格软件、电脑	寻找客户、函电往来、条款磋商、签订合同、履行合约	外贸跟单实务实训
		航运、航空业务操作和过程管理	国际货代实训
		报关报检	报关报检实训
	跨境电商模拟仿真软件、电脑	跨境电商平台运营	跨境电子商务实务实训

校外实践教学基地

序号	基地名称	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	广州市贝法易信息科技有限公司	外贸跟单员	报价核算与发盘、还价核算与还盘、签订合同、落实信用证、改证与备货、托运装船、制单结汇
2	金羊城国际货运代理有限公司	货运代理业务员	订舱、报关、仓储
3	中天跨境电商	跨境电商运营	跨境电商平台运营、优化排名、数据分析、客户服务

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用有关基本要求

（1）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

（2）原则上采用最近 3 年教材，优先选用国家规划教材以及全国百佳图书出版单位教材。

2.图书配备有关基本要求

（1）图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。

（2）专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅

3.数字资源配备有关基本要求

（1）建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。

（2） 开发在线习题库，满足学生在线自主练习的需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型任务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识和实践知识，以更好地培养学生的综合职业能力。以学生为中心，以项目活动为载体，按理论和实践一体化的要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生的兴趣；实行合作教学、任务驱动、案例教学、项目导向等多种形式的“教中学、学中做、做中练”教学模式。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学活动，组织学生进行认知学习、专业学习、课程实训及顶岗实习等各种实践，全面提高学生的实际操作能力和水平。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级国际经济与贸易专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530501		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查		
		24SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试		“1+X”电商客服师证书
		24SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查		
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040701	国际贸易概论	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		24SM040702	经济学基础	3	52	30	22	4/13W						考查	B	
		24SM040703	国际商法	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		24SM040704	国际商务礼仪	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计：	10	168	102	66	8	4							
	专业核心课程	24SI040701	国际贸易实务	8	128	60	68		8/16W					考试	B	专业竞赛
		24SI040702	跨境电子商务实务	8	128	60	68			8/16W				考试	B	电子商务师
		24SI040703	国际货运代理	8	128	60	68			8/16W				考试	B	国际货运代理员
		24SI040704	国际结算与单证	8	128	60	68				8/16W			考试	B	
		24SI040705	外贸英语	6	96	60	36				6/16W			考查	B	BEC等级考试
		24SI040706	报关业务与商品检验	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
			小计:	42	672	332	340		8	16	18					
	专业延展课程	24ST040701	国际市场营销	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24ST040702	外贸英语函电	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
		24ST040703	商务谈判	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
			小计:	5.5	92	46	46			2		6				

2024级国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530501		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	24SE040701	国际贸易地理	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			物流学概论													
		24SE040702	外贸风险管理	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			仓储配送管理													
		24SE040703	跨境电商B2B营销	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			网络营销													
		24SE040704	国际金融	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			商品归类基础													
			小计:	8	128	64	64		2	2	4					
	专业课程平台小计：			72	1170	604	566	14	16	20	22	6				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040701	国际贸易实务实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040702	跨境电子商务实务实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040703	国际结算实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				164.5	2530	1008	1522	28	28	26	30	12	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.67%	320	12.65%	276	10.91%
2		公共选修课程	8	4.86%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计：	42	25.53%	384	15.18%	340	13.44%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.95%	60	2.37%	50	1.98%
5		专业基础必修课程	10	6.08%	102	4.03%	66	2.61%
6		专业核心课程	42	25.53%	332	13.12%	340	13.44%
7		专业延展课程	5.5	3.34%	46	1.82%	46	1.82%
8		专业拓展课程	8	4.86%	64	2.53%	64	2.53%
9		小计：	72	43.77%	604	23.87%	566	22.37%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.43%
11		综合技能课程	6	3.65%	0	0%	120	4.74%
12		企业实践教学	26	15.81%	0	0%	360	14.23%
13		小计：	34.5	20.97%	8	0.32%	592	23.4%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.22%	12	0.47%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.51%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.73%	12	0.47%	24	0.95%
17		总计：	164.5	100%	1008	39.84%	1522	60.16%
18	课程数：	49	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.63%	占比	18.37%
20	考试课程	9	考查课程	40	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	18.37%	占比	81.63%	占比	6.12%	C1类占比	0%

2024级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 财经商贸 ，对应大类代码为 53 ，属于该大类下的电子商务专业类，主要职业类别包含 营销员 、直播电商运营专员 、数据处理和存储服务 等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 电子商务师 、“1+X”电商客服师证书 等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5307 电子商务类	商务服务行业（1274）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03）销售人员 (4-1-2) 信息传输、软件和信息技术服务人员（4-0-1） 数据处理和存储服务(6540)	1.网络营销经理及部门主管 2.电子商务行业经理及部门主管 3.微营销专员/新媒体营销专员 4.直播电商运营专员 5.客户服务	互联网营销师；中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书；网络营销师；电子商务师。

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	网站文案与策划	文案专员、策划专员	文案策划主管、文案策划经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	直播电商	直播电商员	电商直播主管和经理
4	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、电商直播、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1.商品摄影技术 2.网络编辑实务
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	商务数据分析 商品信息采集与处理
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1.网店运营与管理 2.电子商务实务
	电商直播	微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营	电商直播技术 直播运营 电商直播实训
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1.市场营销实务 2.新媒体运营 3.电商直播技术
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	网店运营与管理 网络推广
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专、员客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	广告实务 网店运营与管理 内容策划与编辑
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1.服务营销 2.商务谈判 3.客户服务与管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
网店经营店主	网店装修与建设	网店建设能力；网店装修能力；网店商品展示能力；网店推广能力。	1.网络营销 2.电子商务概论 3.网络推广 4.内容策划与编辑 5.选品与采购 6.内容策划与编辑
	网店运营	能够保证各网店的正常运营；能够处理员工与客户之间的关系；能够建立完整的绩效考核体系。	1.电子商务实务 2.管理学 3.网店运营与管理 4.网络营销

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，掌握现代网络知识和计算机技术应用技能，重点培养能够从事市场调研、营销主题策划、直播电商运营、直播销售员、选品策划员、短视频创推员、平台管理员、直播内容创作、视频剪辑、场控、全形式内容融合制作（长图文、短视频制作、动画动图制作），具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的“素质优，能力强，就业好”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感； 具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通

能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

（2）人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

（3）自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。熟悉管理学、商品学等科学基础知识；掌握网络营销运营流程中的相关知识；掌握客户服务、市场调研与分析和消费者行为分析等基础知识；熟悉商务礼仪，新媒体营销、电子商务等基本知识；能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理及对接供应链。能够根据运营目标采集直播相关平台数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。能够正确进行全网营销推广，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理。

3.能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

（2）实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，具有数据意识和商务数据分析应用能力；拥有组织领导能力，与团队成员有效沟通，具备团队管理能力；熟悉产品特点，梳理产品卖点并通过营销话术，勾起用户购买欲望；具备直播流程的策划能力，具有直播现场的掌控能力；具备与粉丝的互动和沟通能力，管理粉丝团；具备直播间控场能力，负责直播现场的灯光、道具、网络、设备等；跟进直播进度，管理产品链接；负责营销活动的执行；具备活跃直播间气氛的能力。能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分

析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安

全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

（2）电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的

技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）商品摄影技术

课程目标：告设计与制作专业的一门必修课程，其主要目的是通过教学和实践，让学生掌握产品摄影的基本知识和基本技能，学会使用产品摄影的器材及相关设备、材料，掌握产品摄影的创意要求，并能充分运用产品摄影语言表达并设计主题，同时提高其鉴赏力，具备从照片的拍摄、制作到产品作品中的创意、对照片的选用等的能力。在此基础上，达到产品摄影的标准。

教学内容：光圈，快门的应用项目：吸光类商品摄影项目：反光类商品摄影项目：透光类商品摄影项目：商品主图视频拍摄。

（5）电商直播技术

课程目标：通过《直播电商》课程的学习，使学生基本掌握直播电商的基本理论和工作流程，进而了解直播电商岗位工作者必备的素质要求等，主要从实践层面为学生进一步从事专业学习和从事直播电商工作奠定坚实基础。

教学内容：本课程主要学习微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营。

（6）内容策划与编辑

课程目标：通过课程学习，深入理解内容策划与编辑的核心理念；提升内容创作能力；掌握内容编辑技巧：学生将学会对内容进行有效的编辑和整理，包括文字校对、图像优化、视频剪辑等，确保内容的准确性和吸引力。熟悉内容策划流程；增强数据分析与应用能力；学生将学会使用数据和分析工具来评估内容性能，根据用户反馈和数据分析结果来优化内容，提升内容质量和用户满意度。培养创新思维与策划能力。

教学内容：课程导论内容；内容策划基础，包括目标受众分析、确定目标受众的特征、需求制定针对不同受众的内容策略等；内容创建与编辑技巧；内容优化与推广；案例研究与实战演练等。

2.专业核心课

（1）市场营销实务

课程目标：课程目标：学生通过学习，建立积极自信的人生态度、良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神、团队合作的意识、立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的市场营销理念，熟悉市场营销活动的基本过程，在强化的营销案例分析、实习实训等先进教学方法及手段的支撑下，掌握市场营销各环节的基本操作方法，能够制定营销计划，并能把市场调研和分析方法与行业应用相结合，同时，具有信息收集能力、市场机会识别能力，以及团队合作精神。

教学内容：在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，包括理解各种营销理念；熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；掌握产品生命周期理论；比较不同的营销渠道；熟悉营销渠道选择的影响因素；熟悉促销的各种手段；熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识；营销组合策划及组织实施；营销管理与控制，对营销工作进行评价制定年度营销计划及营销控制知识。

（2）网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，网络营销策略综合运用的能力。

教学内容：课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；网络消费者市场分析；建立网络品牌；即时通信营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销实战等知识。

（3）商品信息采集与处理

课程目标：在授课过程中多媒体和实践操作交互使用，传授知识点的同时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会，同时运用案例法教学，与学生进行互动讨论，让学生充分发挥自己的主观能动性，注重因材施教与个别辅导，鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。

教学内容：本课程主要学习商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论、数码相机的基本操作技能以及专业美化图片软件 Photoshop 的基本操作，

并在此基础上掌握日用品、箱包皮具、金属与玻璃制品、服装等不同材质商品的拍摄过程和拍摄技巧。最终通过 Photoshop 的基础操作将商品信息以商品详情页的方式呈现。

（4）选品与采购

课程目标：通过学习，学生能应用所学知识和技能来完成不同品类的商品信息采编与　优化，为网店提供风格鲜明、效果精美、符合网店特色的图片、视频及详情页，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。

教学内容：本课程主要学习商品采编概述及理论认知；商品图片认知、主图、详情页等设计与制作；商品视频的拍摄与处理；商品采编流程与采编各环节；商品采编与优化等。

（5）直播运营

课程目标：通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

教学内容：本课程主要训练任务包括：直播营销应用中涉及的各种基础知识，分别是直播间的搭建设计，直播间灯光设计、直播账号的设计，做好直播前的准备工作、打造主播的个人特色形象、搭建高效的直播团队、视频拍摄的技巧及直播营销运营。

（7）新媒体运营

课程目标：注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

教学内容：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销 4.APP 营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。

3.专业延展课程

（1）短视频营销与运营

课程目标：本课程基于“以应用为中心、以有用为标准、以实用为落脚点”的原则，着力于培养应用型人才，将理论与案例完美结合，系统地讲解了短视频账号定位、内容策划、拍摄与剪辑、企业号运营、推广引流、流量变现、数据分析等内容，旨在帮助学生全面掌握短视频营销与运营的技巧。

教学内容：本课程主要学习短视频的定义特点、短视频的主流类别、短视频的爆款分享、短视频的违规行为、短视频平台的分类、了解主流热门短视频平台、解析短视频平台生态内核－算法、如何选择合适的平台及分发渠道、短

视频内容的策划原则、短视频团队的运营分工、短视频的制作流程。

（2）网店运营与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握开设淘宝、京东、天猫等平台的技巧，能够较为专业地 E 化商品，能够推广通过直通车、淘宝帮派等工具推广自己的店铺和产品，掌握物流的选择和产品包装技巧，会通过旺旺等专业的沟通工具进行客服，并知晓数据流量分析来优化店铺。

教学内容：本课程主要学习网店开设与定位、网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务与管理、网店运营工具的运用、淘宝店铺的推广与宣传、利用淘宝客服推广产品、淘宝网常见的促销推广手段、淘宝直通车与钻石展位、有效利用供销平台、综合项目考核。

4.专业拓展课程

（1）服务营销

课程目标：通过本课程的学习，培养学生对服务、服务营销的认知及其管理能力。使学生具备从事服务营销活动的岗位职业能力，养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

教学内容：本课程主要学习服务营销的基础知识，包括服务购买决策过程分析；服务营销理念；服务市场定位；提高服务质量的方法与策划；服务位置的选择；服务营销组合策略；内部营销；服务环境设计等知识。

（2）消费心理分析

课程目标：通过影响消费者消费行为内外环境因素和消费者购买决策过程等模块的分析，制定符合不同消费者需求的营销对策，并在营销实战中充分利用消费者的消费心理和行为。通过该课程的学习及典型的有参考价值的案例来培养学生的技能，更好地拓展学生（一线销售人员） 的营销分析沟通销售以及客户管理能力，更有利于营销业务的展开。

教学内容：本课程主要学习消费心理分析的基础知识，包括消费者行为认知；消费者购买决策；影响消费者行为的个人与心理因素；影响消费者行为的外部因素；产品组合与消费者行为：价格组合、分销组合、促销组合等知识。

（3）网络编辑实务

课程目标：通过学习，掌握网络信息编辑、处理与发布整个过程的、与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程，主要培养学生在岗位工作过程中要用到的网络信息编辑、处理与发布能力。

教学内容：网络内容编辑；网络原创内容；网络图片处理；网络视频处理；网站更新与网络搜索引擎；网络专题策划与制作。

（4）Python 数据化运营

课程目标：通过学习，能熟练使用 Python 工具，要求学生通过课堂教学和实验训练后，具有初步处理数据、独立分析数据的能力。

教学内容：主要讲解大数据分析基础理论、分析工具、分析方法等，学生能够熟练运用 Python 工具来解决实际问题，同时使得学生掌握在不同领域使用 Python 扩展模块解决大数据处理问题。

（5）网络营销工具应用

课程目标：通过本课程的学习，使学生能利用网络营销工具，有效开展与客户（无论是网上还是网下）建立积极的、长期的关系，由此使企业可以对自己的产品和服务收取比竞争对手更高的价格，为企业创造竞争优势。

教学内容：本课程主要学习搜索引擎优化（SEO）及其运用技巧；搜索引擎营销（SEM）及其运用技巧；社交媒体营销及其运用技巧；内容营销及其运用技巧；电子邮件营销及其运用技巧等。

（6）直播演讲与口才

课程目标：本课程是对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、说、读、评、练为核心，提高学生的演讲水平。培养学生的心理素质，锻炼学生 的口才，塑造大学 生自身的公关形象， 以应对直播推销。

教学内容：本课程主要学习打造阳光心态；性格百态；口语表达；姿态语言；演讲与口才；有效沟通；人际交往的原则和技巧；沟通礼仪；跨文化沟通；直播口语技巧等。

（7）专业实践

课程目标：通过学习，学生能够结合自身条件和资源选择直播电商平台，完成开通直播电商平台基础功能的操作；能够利用直播电商数据分析工具选品。能够撰写直播标题、设计直播封面、撰写直播宣传文案、拍摄与剪辑直播预告短视频，以及发布直播预告。能够添加和上架直播商品；能够查询商品订单，制作直播传播素材。树立遵守法律法规，遵守直播电商平台规则的意识，培养社会责任意识，发布与传播正能量信息。

教学内容：直播电商的特点、岗位需求，掌握开通直播电商平台基础功能的方法；打造直播团队、搭建直播场景、选择直播商品的方法；直播脚本的设计要点，直播宣传资料的筹备流程和发布直播预告的相关操作；直播话术的运用方法，直播商品管理和优化直播过程的相关操作；直播售后和维系直播粉丝的方法，直播二次传播的操作流程；直播数据的分析方法，直播复盘的相关工作。

（8）广告实务

课程目标：课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，通过案例分析，实训训练，重点培养学生的职业技能。

教学内容要点：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律 观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）电商运营推广实训

课程目标：通过本实训，使学生熟练和掌握电子商务沙盘模拟的各项规则，经营沙盘模拟的实战训练，能总结得失，进而领悟科学管理规律，提高经营管理能力。

教学内容：通过本课程的学习和训练，网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

（2）工商模拟实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生能紧密联系实际，注重实际操作，进行营销实战演习，解决企业实际问题，把理论的学习融入对企业管理、生产、采购、财务营销等实践的研究和认识之中去，切实提高、解决企业实际问题的能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

（3）直播电商实训

课程目标：通过本实训，使学生熟练和掌握淘宝、拼音等平台的基础运营，经过实战训练，能总结得失，进而领悟科学管理规律，提高经营管理能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：常见的直播平台和模式，熟悉直播活动“前－中－后”策划的流程和步骤，掌握直播策划、直播间搭建、宣传引流、直播带货、二次传播、粉丝维护和数据分析等技能。

3.企业实践教学

（1）专业认知（市场营销实务）

教学内容：网络营销与直播电商工作组织与营销、直播专业的含义、目标和方法，专业的产生与发展，行业的发展与现状。

（2）认识实习（网络营销、网店运营与管理）

教学内容：网络营销与直播电商岗位的大致分类，网络营销与直播电商各岗位的岗位职责和工作流程，各个岗位之间的联系，网络营销与直播电商岗位的划分原则，企业网络营销与直播电商基本运行状态、网络营销与直播电商基本业务的实践。

（3）岗位实习

课程目标：进一步深入了解本专业知识技能要求和发展方向，培养专业献身精神。同时有助于学生了解社会，学会与人共处、与人交往，培养职业道德。不断提高学生职业素养，学会自我发展，为就业打下良好基础。

教学内容：岗位实习是整个教学过程的重要环节，通过岗位实习，使学生进一步获得企业生产过程和组织管理知识，促进学生理论与实践相结合，提高学生动手能力和实际工作能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能

力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1：18 计算，其中专任教师数按 1：25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有、直播实训室、市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司（链家）、八方盛世公司、中国平安保险（集团）股份有限公司企业。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用有关基本要求：网络营销与直播电商专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3.数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

网络营销与直播电商专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长，达到“教中学，学中做，做中练”。

网络营销与直播电商专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”地学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌

握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 40%，终结性考核（闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 60%，终结性考核（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 40%。营销师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 电商客服证书、营销师职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案教学进程表

2024级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530704		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16						4/8W	考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2		4			
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	2	6			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		24SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		24SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	24SM040801	商品摄影技术	4	64	24	40		4/16W					考查	B	
		24SM040802	电商直播技术	4	64	24	40			4/16W				考查	B	
		24SM040803	内容策划与编辑	4	64	24	40				4/16W			考查	B	
			小计：	12	192	72	120		4	4	4					
	专业核心课程	24SI040801	市场营销实务	5	78	40	38	6/13W						考试	B	
		24SI040802	网络营销	8	128	64	64		8/16W					考试	B	
		24SI040803	商品信息采集与处理	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI040804	选品与采购	6	96	54	42			6/16W				考试	B	
		24SI040805	直播运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		24SI040806	新媒体运营	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
			小计:	43	686	350	336	6	8	14	16					
	专业延展课程	24ST040801	短视频营销与运营	2.5	40	24	16						4/10W	考查	B	
		24ST040802	网店运营与管理	2.5	40	24	16						4/10W	考查	B	
			小计:	5	80	48	32						8			
		24SE040801	服务营销 消费心理分析	2	32	16	16		2/16W					考查	B	

2024级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530704		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
	专业拓展课程	24SE040802	网络编辑实务	2	32	18	14			2/16W				考查	B	
			Python数据化运营													
		24SE040803	网络营销工具应用	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			直播演讲与口才													
		24SE040804	专业实践	2.5	40	12	28						4/10W	考查	B	
			广告实务													
			小计:	8.5	136	62	74		2	2	2		4			
	专业课程平台小计：			75	1204	592	612	12	16	20	22		12			
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040801	电商运营推广实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040802	工商模拟实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040803	直播电商实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				167.5	2564	996	1568	26	28	26	30	2	18			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	15.6	0.4		2	1	1	20
三	15.6	0.4		2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	0		20				20
六	14		6				20
总计	74.2	0.8	26	9	4	4	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.3%	320	12.48%	276	10.76%
2		公共选修课程	8	4.78%	64	2.5%	64	2.5%
3		小计：	42	25.07%	384	14.98%	340	13.26%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.88%	60	2.34%	50	1.95%
5		专业基础必修课程	12	7.16%	72	2.81%	120	4.68%
6		专业核心课程	43	25.67%	350	13.65%	336	13.1%
7		专业延展课程	5	2.99%	48	1.87%	32	1.25%
8		专业拓展课程	8.5	5.07%	62	2.42%	74	2.89%
9		小计：	75	44.78%	592	23.09%	612	23.87%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.49%	8	0.31%	112	4.37%
11		综合技能课程	6	3.58%	0	0%	120	4.68%
12		企业实践教学	26	15.52%	0	0%	360	14.04%
13		小计：	34.5	20.6%	8	0.31%	592	23.09%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.19%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.36%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.55%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	167.5	100%	996	38.85%	1568	61.15%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
20	考试课程	9	考查课程	38	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	18%	占比	76%	占比	6%	C1类占比	0%

2024 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年。

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸大类，对应大类代码为 53，属于该大类下的工商管理类专业类，主要职业类别包含企业职能部门经理或主管、管理咨询专业人员、行政人力资源专业人员等，参照高等职业教育专科专业简介（下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括“1+X”连锁特许经营管理、初级工商管理经济师等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	生产制造业（C） 商务服务业（72） 零售业（52） 批发业（51）	企业职能部门经理或主管（1-05-01-03） 管理咨询专业人员（2-06-07-08） 行政人力资源专业人员（2-06-08-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	生产运作管理专员、新零售管理专员、质量管理专员、人事管理专员、行政管理专员、管理系统实施顾问、助理项目经理、区域督导、市场督导、生产调度管理员、客户专员等	初级工商管理经济师、“1+X”连锁特许经营管理

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	生产运作管理	一线生产管理者	生产运作主管
2	品质管理	QC、PQC 等品质管理岗	品质管理主管、品质经理
3	新零售企业管理	销售人员、管理人员	销售主管、企业管理经理
4	行政管理	办公室文员、行政管理	办公室主任、行政主管

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
5	人力资源管理	人力资源专员	人力资源主管、经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.生产运作管理	1-1 对公司生产经营状况和市场行情进行调查分析、制定公司生产经营计划	1-1-1 掌握生产运作管理知识，能负责管理车间的生产工作	1.管理学基础 2.经济学基础 3.生产运作管理 4.质量管理 5.企业经营管理沙盘实训（ERP） 6.管理心理学 7.供应链管理
		1-1-2 能组织均衡生产并对产品质量和安全生产负责	
	1-2 落实公司的生产经营计划，核定生产经营指标，协调各部门、车间全面完成公司下达的工作任务	1-2-1 掌握制定生产运作管理计划的能力	
		1-2-2 掌握制定生产运作管理实施步骤和经营流程的能力	
	1-3 负责生产管理、安全、环保、劳动保护、生产运营等管理工作	1-3-1 具备较强的安全意识，能顺利完成生产任务	
		1-3-2 能负责向车间员工进行安全生产的宣传与教育	
2.新零售企业管理	2-1 根据公司制度与目标，拟定企业经营计划并执行	2-1-1 掌握新零售企业运营的基本流程 2-1-2 掌握新零售企业运营的基本方法	1.新零售实务 2.市场营销实务 3.商务数据分析与应用 4.连锁特许经营管理 5.市场调查 6.客户服务管理 7.工商模拟市场实训
	2-2 制定所辖区域的市场开拓、市场调研、市场分析、市场推广等方案并组织实施	2-2-1 具有敏锐的市场洞察力、决策能力和较强的市场运作能力 2-2-2 熟悉市场预测与分析的要点，能完成市场调研等工作	
	2-3 挖掘所辖区域用户需求，深入了解本行业，把握最新销售信息，完成企业经营目标	2-3-1 具有较强的数据分析能力和良好的沟通能力 2-3-2 熟悉现代企业管理模式，掌握新零售企业财务管理、商品采购和处置、商品定价、广告促销、客户服务、店面布局与设计等零售管理知识	
3.品质管理	3-1 负责公司质量管理目标及相应实施方案的达成	3-1-1 具有良好的计划与执行能力 3-1-2 能严格按照质量标准和计划要求进行产品检测	1.质量管理 2.供应链管理 3.生产运作管理 4.会计基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 负责产品生产所需物料的进料检验、制程检验、成品检验及出货检验	3-2-1 熟悉产品质量标准、测试流程，具有相关产品质量检验能力 3-2-2 对检测结果数据有准确地判断与分析能力	5.信息技术基础 6.电子商务实务
	3-3 负责公司品质持续改进工作的开展和考核	3-3-1 掌握产品性能、工艺流程和要求 3-3-2 熟悉 ISO9000 质量体系，熟练使用 Office 办公软件	
4.人力资源管理	4-1 负责企业人力资源管理部门的招聘、培训、绩效、薪酬、劳动关系管理等事务	4-1-1 熟练掌握人力资源六大模块的专业知识和技能 4-1-2 掌握企业内部培训及外部培训组织的作业流程知识	1.人力资源管理 2.管理学基础 3.管理心理学 4.经济学基础 5.商务数据分析与应用 6.商务谈判
	4-2 负责企业培训的组织、实施、管理、效果评估、人力综合评测以及人力资源信息收集、整理、记录、统计、汇报等方面的工作	4-2-1 掌握岗位培训流程知识 4-2-2 熟练运用办公软件及人事管理软件，会统计、分析数据	
行政管理	5-1 负责企业行政管理办文、办会、办事等	5-1-1 掌握人力资源管理的基本知识 5-1-2 熟悉办公室软件的操作，具有良好的公文写作和文档管理知识	1.管理学基础 2.商务谈判 3.经济学基础 4.管理心理学 5.经济法 6.人力资源管理
	5-2 负责企业行政事务的沟通协调、布置安排	5-2-1 掌握企业合同管理的基础知识和主要方法 5-2-2 掌握企业行政事务的处理方法和流程	

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区生产制造与商贸服务行业生产、管理、服务领域，掌握现代企业的生产运作管理、质量管理、营销管理、人事管理、企业信息管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格：

1.素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感； 具有良

好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质。具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识：掌握从事工商企业管理工作必须具备的基础外语、现代信息技术应用知识。

（2）人文社会科学知识：了解市场经济运行概况，熟悉基本的经济运行规律；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；掌握本专业相关的安全管理、防损管理、现场管理的知识和方法。

（4）专业技术知识：掌握新零售、生产运营、商业贸易、创新创业等工商企业管理相关方面的基础理论知识、基本方法和管理理念；熟悉与本专业相关的法律法规；掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；掌握生产运营管理、定制管理、流程管理的知识和方法；掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法；掌握绩效计划的制定、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法；掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法；树立从事生产性、商贸服务性工作必备的管理服务观念与意识；掌握互联网+背景下新零售行业经营管理专业知识；具备企业整体管理的战略思维。

3.能力结构

（1）学习能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有独立思考和逻辑推理的能力；具有信息获取、加工、分析、处理与现代信息技术应用的能力；能够通过网络快速搜索、辨析、传输数据；能够洞察、分析人物和事件，并具备较好的说服能力；能够快速适应环境并具备较强的心理承受能力和学习能力。

（2）实践能力：学会运用从事工商企业管理工作必备的 ABC 分类、PDCA 循环、SWOT 分析等技能持续改进管理工作；具有分析常见市场行为的能力；具备依据实际岗位需求组织生产、管理生产、服务生产的能力；具备人员选拔与配置、

团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励的能力；具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备数据意识和数据的管理、分析与应用能力；具备商务礼仪规范应用能力；具备时间及资源管理能力。

（3）适应能力：具有较好的认识、分析和解决问题的逻辑思维能力；职业技能达到国家有关部门规定的相应职业资格认证的要求；具备将知识转化为个人行为的能力，能在技能操作、情景模拟等环节中实现知识的内化；具备为实现个人发展、拓展职业能力所需的基础技能和创新创业能力；具备工商企业管理专业毕业生进行职业的横向和纵向发展需要具备的一些能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持

党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具

有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课程（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：帮助学生系统且全面地掌握管理的理论、管理的技术以及管理方法等，提高基本的管理素质和管理能力，为学生学习其他专业课程奠定基础。

教学内容：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

（2）经济学基础

课程目标：让学生了解经济中的各种现象、关系和规律，具备运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

教学内容：价格的魔力；消费及其效用；企业及其成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素理论；市场失灵与政府调节；国民收入核算和决定；经

济周期、失业和通货膨胀；宏观经济政策；国际贸易和汇率等。

（3）会计基础

课程目标：掌握会计基础理论，具备处理会计业务的基本技能，具备基本分析和利用会计信息的职业能力。

教学内容：会计的基本概念；会计核算方法；资产；负债；所有者权益；收入、费用和利润；财务报表的编制；财务报表的分析等。

（4）管理心理学

课程目标：要求学生较为系统地掌握管理心理学的相关理论，并通过案例分析和实践练习，加深对相关理论的认识；学会权变的思想，权变地看待问题，解决问题。

教学内容：个体心理、群体心理、领导心理、组织心理的相关理论；不同观点的互相补充；管理心理学的争论等。

（5）商务谈判

课程目标：使学生掌握商务谈判的礼仪、礼节、风格的基础理论和基本技能，熟悉商务谈判的应用技巧，逐步学会在实际工作中所需要的职业能力，提高职业素养。

教学内容：商务谈判原理；商务谈判团队的组建与管理；商务谈判工作准备；商务谈判开局；价格磋商；让步与僵局；商务谈判结束；商务沟通能力训练；商务礼仪规范训练；国际商务谈判能力训练等。

（6）经济法

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握经济法的基本原理和知识，对于调整我国现实经济关系的法律、法规有系统的认识和了解，并能运用所学知识分析和解决相关的经济法律问题。

教学内容：法律关系、所有权法律制度、公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法等内容，以及与理论教学配套的案例分析，在培养学生法律意识的同时，更加注重培养学生应用法律分析、解决实际问题的能力。

2.专业核心课程

（1）供应链管理

课程目标：使学生对供应链有系统地学习与了解，熟悉供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实践应用，理解供应链的原理和供应链运行管理的绩效评价；能识别和描述一个企业的供应链。

教学内容：供应链管理的模式特征、供应链的类型和构造策略、供应链协调与激励；供应链管理、供应链模式下采购、库存控制生产计划的内涵；供应链的原理；供应链运行管理的绩效评价等。

（2）生产运作管理

教学目标：使学生掌握生产运作管理的基本理论和管理方法，具备相关生产运作管理能力，在工作中能够运用生产运作管理的基本技能、思维方法，并结合实际情况进行管理活动；让学生树立较高的质量意识与服务意识，提高生产管理质量和生产效率。

教学内容：本课程是工商企业管理专业的核心课程，是一门实践性较强的课程。它以制造业和服务业的生产运作过程为研究对象，通过系统地介绍生产运作管理的基本概念、基本原理和基本方法，使学生了解和掌握生产运作管理的基本概念、理论和方法，跟踪先进生产运作技术与管理模式的最新发展，提高学生在生产运作管理方面分析问题、解决问题和独立工作的能力，为将来从事工商企业生产运作管理工作奠定良好的理论基础。

（3）质量管理

课程目标：使学生熟悉掌握质量管理的理念、方法和工具，能够系统应用所学内容针对实际情况来识别、分析、改善、控制质量问题，具备从事质量管理的能力。通过课堂讲授与案例结合的方式，使学生掌握分析、解决质量管理实际问题能力，了解质量管理的相关的知识内容，同时使学生得到一定实践的训练。

教学内容：本课程是工商企业管理专业学生学习的管理课程中重要的组成部分，是实现组织有效运作的基本保证。通过该课程的学习，领会质量管理的基本原理，对质量管理活动有正确的认识；熟悉质量管理体系，了解认证的基本知识和程序；熟悉掌握质量管理的基本工具；对质量管理理论有正确的认识，掌握 SPC 基本内容，并能应用相关方法解决实际问题；了解质量管理的新发展等知识。

（4）市场营销实务

课程目标：让学生了解市场营销活动及其规律性；使学生懂得市场营销岗位的工作内容和素质要求，为进入营销实务的学习和训练奠定一定的基础。

教学内容：是经济管理大类专业高职学生的一门必修课程，在人才培养目标中处于主要地位。它主要研究市场营销活动及其规律性，是一门实践性较强的课程，学习“四大支柱”、产品决策、定价决策、渠道决策、促销决策等市场营销内容，讲解内容中涵盖新媒体运营的学习内容。

（5）人力资源管理

教学目标：使学生了解国内外人力资源管理技术的新趋势，掌握人力资源管理六大模块的工作内容、工作流程、工作规范，使学生具备运用课程基本原理和方法处理中小企业人力资源管理常用业务及个人的人力资源常用业务的能力，具备较强的语言、文字表达能力，与人沟通合作的能力，组织协调工作的能力。

教学内容：本课程是一门建立在经济学、行为科学、管理科学基础上的专业

核心课，是一门实践性、应用性很强的课程，其学习领域是面向企业的基层人力资源管理岗位，教学内容主要是人力资源管理六大模块的工作内容、工作流程、工作规范以及人力资源管理技术等。

（6）客户服务管理

课程目标：使学生了解和掌握客户服务管理的基本概念、方法和体系结构；掌握客户服务管理理念、机制、技术的三维内涵；了解和掌握客户服务管理系统设计的方法，能正确认识和运用各子系统的基本功能等。

教学内容：客户服务管理发展的过程；客户服务管理的基本概念、原理和应用；以客户为中心的管理理念；客户管理原理、方法和技术的实际应用等。

3.专业延展课程

（1）连锁特许经营管理

课程目标：使学生了解具有连锁经营统一形象、统一管理等基本特征的特许企业的存在形式，理解特许者将自己所拥有的商标、商号、产品、专利和专有技术，经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用的方法和流程。

教学内容：特许经营连锁的涵义，连锁门店线上线下服务，连锁门店管理，连锁企业授权及特许经营管理，连锁企业店铺战略开发管理及供应链管理，以及新零售新消费场景下的新连锁工作等。

（2）初级工商管理经济师考证

课程目标：使学生学习系统的经济专业理论知识，了解市场调研与预测、企业规划及计划的实施与后期运作、企业计划实施过程和结果的分析、企业的经济活动的策划；培养学生独立解决较复杂业务问题的能力。

教学内容：宏观经济学、微观经济学、会计学、金融学、经济法等经济基础知识；企业战略与经营决策、公司法人治理结构、市场调研管理、数据分析、生产管理与控制、物流管理、技术创新管理、人力资源规划与薪酬管理、企业投融资决策及重组等工商管理专业知识与实务。

4.专业拓展课程

（1）新媒体运营

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，提高学生的新媒体实际运营能力。

教学内容：新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营与内容运营的通用方法等。

（2）新零售实务

课程目标：通过学习使学生了解新零售的前沿思想，树立大数据、智慧化、供应链协同的管理思维方式；培养学生具备新零售供应链与营销、智能物流、新

零售技术等基础知识，能够在生鲜品、物流、农业、康养、生产、服务等领域进行新零售管理实践。

教学内容：本课程学习在物联网、大数据、云计算等背景下新零售的理念和管理技术，了解洞察新零售中人的作用和消费行为分析，掌握新零售供应链重构、流程、模式创新等基本知识和技能。

（3）电子商务实务

课程目标：要求学生知道电子商务的基本模式以及这几种模式的代表性网络平台；使学生能熟练运用互联网及一些常用工具，会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的平台进行网上开店并进行网店管理运营；协调、整合信息流、货物流、资金流有序、关联、高效流动，利用网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等条件开展管理工作。

教学内容：B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务；电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流；电子商务的安全及风险；网络创业相关知识。

（4）管理信息系统

课程目标：使学生认识信息对组织管理的重要性；培养学生全面正确地分析、评价管理信息系统在组织、管理与应用过程中所出现的问题的能力；培养学生规划、分析、设计、开发管理信息系统的能力。

教学内容：通过本课程的学习使学生了解管理信息系统的理论基础、管理信息系统的技术基础，理解管理信息系统的一般应用、管理信息系统的典型应用、管理信息系统的拓展应用，了解管理信息系统的系统分析、管理信息系统的系统设计等内容。

（5）品牌推广策划

课程目标：通过理论知识讲解和模拟项目的实践，教授学生综合应用知识，提高学生对品牌策划和广告设计关系的理解，掌握一定的品牌推广策划知识，为企业提供更加准确的，具有建设性的设计方案。

教学内容：本课程以小组形式学习，通过学习使学生了解品牌策划的内涵和种类，了解品牌推广策划的效应和功能；掌握品牌诊断、品牌定位、品牌运营战略和线路；能分析品牌的核心价值并进行分类和定位；寻找产品卖点及品牌策略，能够进行品牌扩张和发展。

（6）市场调查

课程目标：使学生了解市场、认识市场，学会通过市场调研帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性，了解竞争对手及制定正确的竞争策略，估计目前的市场及预测未来的市场的有效

方法。

教学内容：市场调查与预测的有关概念、类别、功能、历史、作用；市场调查与预测的一般程序、步骤以及策划过程；市场调查与预测实践中常用的重要方法和技术以及这些方法、技术解决市场调查与预测实际中遇到的某些问题；市场信息或数据的收集整理、分析与处理。

（7）商务数据分析与应用

课程目标：面向工商企业管理专业的工作职业要求，使学生掌握商务数据分析与应用的基础知识，具备独立完成数据分析和简单项目程序开发的能力；培养学生企业管理岗位数据分析能力、实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：使学生理解搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤等。

（8）应用文写作

课程目标：使学生了解应用文写作的基本知识，让学生能撰写在学习、生活、工作岗位上经常接触到的一些文书，使他们在求学、求职、事务、礼仪等日常领域和企业商务、宣传、策划、会务、法律等业务领域里熟练地拟写经常出现的各种文件。

教学内容：常用应用文写作的基本格式和写作方法，行政公务文书、事务文书、交际礼仪文书和经济事务文书等的基本知识和写作注意事项。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解学校的学习和生活环境、学生管理制度；熟悉本专业的特点、人才培养目标、课程体系概况；引导学生调适情绪、解决心理矛盾、保持心理健康。

教学内容：工商企业管理专业的性质、培养目标和任务；大学学习方法和注意事项；环境适应教育；成才教育；校规校纪教育；安全教育；文明礼仪教育；心理健康教育等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医

疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）企业经营管理沙盘实训（ERP）

课程目标：通过直观的企业经营沙盘学习，模拟企业运行状况，让学生在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程，认识到企业资源的有限性，从而深刻理解 ERP 的管理思想，领悟科学的管理规律，提升管理能力。

教学内容：该课程融角色扮演、案例分析一体，参与式学习，以对抗课程内容在总体经营、生产、营销、财务、采购等五个方面进行模拟运营，分为整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等方面展开教学。

（2）工商模拟实训

课程目标：要求学生以模拟公司的形式，采用项目导向、任务驱动，“教、学、做”三者结合、以“做”为主的教学方式，使学生掌握工商企业管理基本思路和市场营销基本方法与技巧。学习成果的检验以参加实训、完成任务为主要依据，以撰写营销策划方案、总结方案为辅助依据。通过以项目为载体的教学活动，使学生熟悉工商经营、市场营销各岗位要求，培养学生调研、策划、公共关系、方案写作等能力，同时养成良好的劳动精神、敬业精神和职业道德，从而毕业后能成为在中小型企业中工作的高素质高技能人才。

教学内容：本课程的实训任务主要包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

（3）人力资源管理综合实训

课程目标：以项目为设计对象，以职业技能训练为抓手，将课程标准的设计与珠三角中小型企业人力资源管理人才的需求标准紧密结合起来。按照高职学生的认知特点，将人力资源 ERP 实训的基础数据处理与技能训练两个模块一起抓，以使学生掌握今后专业工作中必备的人力资源管理职业技能。

教学内容：通过仿真实训训练使学生熟练操作人力资源管理系统各模块，了解各模块的区别和联系，掌握人力资源管理系统各子系统的应用操作流程，了解人力资源管理系统各子系统操作的注意事项及重点难点，学会人力资源管理系统各子系统的操作技巧，灵活运用，主要包括在职管理、人事事务、合同管理、考

核基础设置、个人绩效方案设置、个人绩效评估、培训体系、培训活动、管理培训活动评价等。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：组织行为管理实务）

教学内容：工商企业管理专业是一门应用十分广泛的专业，本专业立足粤港澳大湾区生产制造与商贸服务行业，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向企事业单位及中小企业生产与管理第一线，依托大量的校企合作企业，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，具有良好的职业道德和创新精神，具备熟练的企业管理职业技能和较强的可持续发展能力，掌握现代企业的生产运作管理、质量管理、营销管理、人事管理、企业信息管理等知识和技术技能，能够胜任生产、销售、品质、行政人事等岗位需要的高素质技术技能型人才。

（2）认识实习（对应课程：企业经营管理沙盘实训（ERP））

教学内容：通过认识实习，对企业生产运作管理、品质管理、零售管理、创新创业管理等内容，以实训的方式强化工商企业管理专业核心内容的实际应用，提升理论与实践相结合的操作能力。本专业对口岗位分别是粤港澳大湾区企事业单位、各民营企业等从事生产运作管理、品质管理、销售管理、项目管理、活动策划等岗位以及自主创新创业等。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：学生到相关企业中相应实习岗位相对独立地参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《岗位实习学生手册》，填写岗位实习周记和岗位实习总结。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、及格、不及格四等进行评定。

（4）毕业论文

要求：学生应结合岗位实习实际运用工商企业管理专业知识研究在工作与生活中需要解决的主要问题，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的毕业论文。学生主要写作“工作研究型”毕业论文，即运用学习过的专业理论知识去解释、解决社会现实生活和本人实际工作中的实际问题等侧重于理论应用的类型。如果具有必要的理论修养、研究兴趣、文字能力和研究条件，所选题目确有价值，毕业论文（设计）也可写成“理论研究型”，即对有一定价值的理论问题进行一定

深度的探讨、质疑、论证等侧重于学术研究的类型。论文要求论点正确，中心明确，论据具说服力，内容有价值，资料真实，数据准确可靠，格式规范。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

工商企业管理专业要求需具备管理类硕士研究生/硕士以上学历，具备管理类学科的教学经验或企业工作经验，熟悉企业行业动态和发展趋势，熟悉工商管理专业教学标准和人才培养模式，了解企业运营、法律法规、管理技巧和工具等基本知识和技能，具有较强的学习能力和科研能力。工商企业管理专业教研室现

有专任教师 8 人，副教授 3 人，中级职称 4 人。行业企业兼课教师 14 人。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。工商企业管理专业建有 ERP 综合实训室、商务谈判实训室、ERP 手工沙盘模拟实训室、ERP 电子沙盘模拟实训室、商务谈判室。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1．教材选用有关基本要求

（1）按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

（2）工商企业管理专业教材优先选用国家规划教材和高职高专管理类专业教材。

2．图书配备有关基本要求

专业图书文献配备满足了工商企业管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；

3．数字资源配备有关基本要求

（1）工商企业管理专业建设校级《生产与运营管理》和《质量管理》精品在线开发课程，其中生产与运营管理将与校企合作单位开发校本教材，并配套精品视频、电子教案、电子数据库等。

（2）建设和配备了与工商企业管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照工商企业管理专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织

专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、教学做一体化教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用 BOPPPS、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，能运用 ERP 软件、商务谈判实训室等实训场地加强学生实践能力，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

加强工商企业管理专业学习评价体系的建设与改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

1.形成性评价

形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：

（1）确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

（2）实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

（3）实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

针对具体课程的性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门课程的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保

各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排(见附表：教学计划进程表)

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

表 4 职业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	“1+X”连锁特许经营管理	中级	教育部（具体培训评价组织：深圳市逸马科技有限公司）	连锁门店管理及线上线下服务、连锁企业授权及特许经营管理，连锁企业店铺战略开发管理及供应链管理等	选考
2	工商企业经济师	初级	人力资源和社会保障部	经济基础知识、公司法人治理结构、市场调研管理、数据分析、生产管理、物流管理、技术创新管理、人力资源管理、企业投融资等	选考
3	员工关系	中级	人力资源和社会保障部职业技能鉴定指导中心	劳动政策与法规、招聘与配置、薪酬管理等	选考
4	企业人力资源管理师	四级	人力资源和社会保障部	规划、招聘、培训、薪酬、绩效、劳动关系等	选考

十一、附件

附件：2024 级工商企业管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530601		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	★2
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计：	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16						4/8W	考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2		4			
	通识课程平台小计：			42	724	384	340	12	12	6	8	2	6			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040901	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		24SM040902	经济学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		24SM040903	会计基础	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
			小计：	8	136	100	36	8	2							
	专业基础必修课程	24SM040904	管理心理学	3	52	36	16	4/13W						考查	B	
		24SM040905	商务谈判	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		24SM040906	经济法	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
			小计：	6.5	110	68	42	6		2						
	专业核心课程	24SI040901	供应链管理	8	128	96	32		8/16W					考试	B	
		24SI040902	生产运作管理	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		24SI040903	质量管理	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI040904	市场营销实务	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI040905	人力资源管理	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		24SI040906	客户服务管理	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
			小计：	42	672	368	304		14	12	16					
	专业延展课程	24ST040901	连锁特许经营管理	3	48	40	8			4/12W				考查	B	1+X考证
		24ST040902	初级工商管理经济师考证	4	60	48	12						6/10W	考查	B	经济专业资格考证
			小计：	7	108	88	20			4			6			
	专业拓展课程	24SE040901	新媒体运营	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
			新零售实务													
		24SE040902	电子商务实务	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
			管理信息系统													
		24SE040903	品牌推广策划	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
			市场调查													

2024级工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			530601	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 0+20W	6 12+6W			
		24SE040904	商务数据分析与应用 应用文写作	2.5	40	30	10						4/10W	考查	B	
			小计:	8.5	136	90	46			2	4		4			
	专业课程平台小计：			72	1162	714	448	14	16	20	20		10			
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW040901	企业经营管理沙盘实训（ERP）	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW040902	工商模拟实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW040903	人力资源管理综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				164.5	2522	1118	1404	28	28	26	28	2	16			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	15.6	0.4		2	1	1	20
三	15.6	0.4		2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	0		20				20
六	14		6				20
总计	74.2	0.8	26	9	4	4	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.67%	320	12.69%	276	10.94%
2		公共选修课程	8	4.86%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计：	42	25.53%	384	15.23%	340	13.48%
4	专业课程平台	专业群共享课程	8	4.86%	100	3.97%	36	1.43%
5		专业基础必修课程	6.5	3.95%	68	2.7%	42	1.67%
6		专业核心课程	42	25.53%	368	14.59%	304	12.05%
7		专业延展课程	7	4.26%	88	3.49%	20	0.79%
8		专业拓展课程	8.5	5.17%	90	3.57%	46	1.82%
9		小计：	72	43.77%	714	28.31%	448	17.76%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.44%
11		综合技能课程	6	3.65%	0	0%	120	4.76%
12		企业实践教学	26	15.81%	0	0%	360	14.27%
13		小计：	34.5	20.97%	8	0.32%	592	23.47%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.51%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.73%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计：	164.5	100%	1118	44.33%	1404	55.67%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
20	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	20%	占比	74%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：旅游管理专业群

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 旅游大类 ，对应大类代码为 54 ，属于该大类下的会展类专业类，主要职业类别包含商业 、服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 1+X 会展管理职业技能等级证书（中级）、研学旅行策划与管理证书（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	会展类（5401）	会议、展览及相关服务（728）	商业、服务业人员（GBM 4）	销售岗 客服岗 项目管理岗 活动策划执行岗 平面设计岗	1+X 会展管理职业技能等级证书（中级）、PhotoShop 中级

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售岗	招商招展专员	销售经理
2	客服岗	客服助理	客服主管
3	活动策划执行岗	策划执行专员	高级策划师
4	平面设计岗	设计助理	设计/创意总监
5	项目管理岗	项目助理	项目总监

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.展位销售	1-1 会展展位销售，会展增值服务销售	1-1-1 具备会展基础知识，具备会展营销基础知识。 1-1-2 能完成指定展会的销售目标。	1.会展基础 2.会展营销 3.参展工作实务 4.会展项目管理 5.管理沟通（主题演讲） 6.商务礼仪与沟通 7.会展文案写作
	1-2 现场客户开发及关系维护	1-2-1 能自行开拓销售渠道，并能不断挖掘潜在客户。 1-2-2 能按时准确完成工作报告。 1-2-3 负责指定会展的客户服务，建立与客户的长期合作关系。	1.会展基础 2.会展营销 3.参展工作实务 4.会展项目管理 5.管理沟通（主题演讲） 6.商务礼仪与沟通 7.会展文案写作 8.会展法规
	1-3 展场内销售	1-3-1 能向目标客户提供销售意向书，能完成指定会展的销售目标。 1-3-2 能签订展位销售合同。	1.会展基础 2.会展营销 3.参展工作实务 4.会展项目管理 5.管理沟通（主题演讲） 6.商务礼仪与沟通 7.会展文案写作
2.客服接待	2-1 电销客户开发及接待	2-1-1 掌握营销基础知识。 2-1-2 备熟练的电话销售技巧及较强的业务拓展与达成能力。 2-1-3 根据项目特征，拓展客户开发渠道，通过电话及各种销售渠道与目标客户进行洽谈，为客户提供整合营销方案以促进与客户达成参展意向、签订参展协议。	1.会展基础 2.会展营销 3.参展工作实务 4.会展项目管理 5.管理沟通（主题演讲） 6.商务礼仪与沟通 7.管理学基础 8.客户关系管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-2 收集、反馈市场及客户动态方面的资料及信息	2-2-1 优秀的语言表达能力、沟通能力，普通话标准，能进行基础英语交流。 2-2-2 具有较强的抗压能力及吃苦精神，具有独立解决问题的能力，能独立解决顾客需求问题，能对危机进行有效管理。	1.会展基础 2.会展营销 3.参展工作实务 4.会展项目管理 5.管理沟通（主题演讲） 6.商务礼仪与沟通 7.管理学基础 8.客户关系管理
3.项目管理	3-1 展览会项目管理	3-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 3-1-2 具有良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神。 3-1-3 能审核项目计划的合理性，独立带领团队执行项目，监督并确认项目规划及运作管理等，包括项目评估、成本控制、进度控制、质量、风险及采购管理等。	1.会展项目管理 2.管理沟通（主题演讲） 3.职业礼仪 4.会展文案写作 5.会展现场管理 6.会议策划与组织 7.管理学基础 8.会展技术应用 9.会展法规
	3-2 对展位制作、运输以及现场搭建的进度进行把控和质量负责	3-2-1 具备举办展览管理方面知识；善于积累展览会施工管理经验；能对项目成本和质量进行控制，具备较强的沟通能力和组织协调能力，良好的决策判断能力和计划组织能力。 3-2-2 掌握报价、制图、监管流程，了解各类展览，装饰相关材料制作工艺和制作厂商的详细情况；良好的职业道德素质，团队意识，高度的责任心，抗压性强、有创新力、善于沟通。 3-2-3 领导项目团队准时、优质地完成全部工作，并对项目执行结果负责、确保项目目标的实现；能积极协调内部资源，组织项目部内部成员。	1.会展项目管理 2.管理沟通（主题演讲） 3.职业礼仪 4.会展文案写作 5.会展现场管理 6.会议策划与组织 7.管理学基础 8.会展技术应用 9.管理学基础
4.活动策划执行	4-1 撰写活动策划方案	4-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 4-1-2 具有良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神，能协助完成客户谈判及后续客户活动需求。 4-1-3 熟练使用 Office 办公软件，会使用 Photoshop、SU 等软件。	1.会展文案写作 2.会展现场管理 3.会议策划与组织 4.会展技术应用 5.Sketch Up 6.平面广告设计 7.会展活动创意 8.会展项目管理 9.管理学基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-2 活动策划方案执行	4-2-1 有活动策划经验及案例，有很强的活动方案策划及执行能力。 4-2-2 具备会务、展会或其他活动经验，具备良好的应变能力，具有丰富的活动执行相关知识。 4-2-3 熟练使用 Office 办公软件，会使用 Photoshop、SU 等软件。	1.会展文案写作 2.会展现场管理 3.会议策划与组织 4.会展技术应用 5.Sketch Up 6.平面广告设计 7.会展活动创意 8.会展项目管理 9.管理学基础
5.平面设计	5-1 网站产品、页面的整体装修，视觉设计及产品的在线包装	5-1-1 掌握 Photoshop、CDR、SU 等设计软件；具备网页美工/平面设计能力。 5-1-2 具备良好的美学素质，良好的审美观与色彩感，视觉表现力和设计表达能力强。 5-1-3 能制定网站页面及产品页面的风格及标准，并实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意。	1.会展文案写作 2.会展技术应用 3.Sketch Up 4.平面广告设计 5.会展数字化展示设计
	5-2 线上宣传媒体设计，线下宣传印刷品设计	5-2-1 了解网站后台操作，可独立完成网站的装修设计工作；有较强的敬业精神，责任心及良好的沟通能力和团队合作精神。 5-2-2 善于学习，主动挖掘工作深度，做出完美的作品，能参与产品在线推广活动的策划与设计执行工作；能根据广告策划案创意广告与店铺页面的视觉展示工作。 5-2-3 能执行相关的设计工作；能对产品图片的修改、抠图排版、美化产品图片；能对产品的定位有清晰理解，并能运用文字创意等手段在线下印刷品和线上多媒体载体上进行准确表达。	1.会展文案写作 2.会展技术应用 3.Sketch Up 4.平面广告设计 5.会展数字化展示设计
	5-3 会展策划方案可视化呈现（展场效果图等）	5-3-1 熟练掌握 Photoshop、CDR、SU 等设计软件，能辅助展览策划进行方案可视化呈现。 5-3-2 掌握一定程度的手绘技术表现技术，能在现场和沟通阶段更好地辅助策划案的体现和实施。 5-3-3 能根据策划方案绘制彩色平面图、立面图、效果图，辅助策划沟通和执行。	1.会展文案写作 2.会展技术应用 3.Sketch Up 4.平面广告设计 5.会展数字化展示设计 6.婚礼策划

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全、德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区会展中小型企业、会展城市会议、展览、节庆、会奖旅游、研学等领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理及创新能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色生态环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：具有出色的沟通能力，能够与参展商、观众以及各方利益相关者建立有效联系，准确传递信息，解决沟通障碍。具备较强的组织协调能力，确保活动的顺利进行。从策划、筹备到执行、总结，每个阶段都需要精心安排和协调。会展人员需要具备良好的团队合作精神，能够与团队成员密切合作，共同完成任务

2.知识结构

（1）工具性知识：具备扎实的会展活动文案写作、沟通表达、基础英语和

计算机基础等专业基础知识。

（2）人文社会科学知识：掌握管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化等人文知识；掌握与会展相关的市场调研、营销推广、活动服务、项目管理执行、活动策划等方面的基本专业理论知识和基本操作能力。

（3）自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。掌握平面设计、色彩感、视觉表现力的专业基础知识和基本操作能力。

（4）专业技术知识：了解会展业发展前沿和行业发展趋势；掌握管理、营销、展位设计等相关领域的新知识、新技术、新方法；掌握商务谈判的礼仪、方法策略等新知识、新方法。

3.能力结构

（1）学习能力：有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团队合作能力等基本素质能力。具备相应的会展相关的市场调研、招展招商、活动执行、现场服务管理、平面设计、活动策划等专业核心能力。具备熟练的计算机应用能力、专业英语应用能力、会展文案写作能力及职业行为能力等专业基本能力。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备解决会展现场管理等第一线岗位的实际问题、常规突发事件的能力；具有岗位适应性，动手能力强，能够灵活运用所学的会展理论知识，具备会展各个环节的统筹管理能力。

（3）适应能力：具备人际沟通、商务谈判、旅游等相关领域活动的专业拓展能力。具备实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意，一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）等各模块的学分详见《2024 级会展策划与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政

策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，

利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命和担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏识等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：掌握管理中通用的基本计划、组织、指挥、控制和领导的相关职能和管理的技巧，能运用管理学知识来服务旅游企业，提高企业经济效益和社会效益。

教学内容：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

（2）中国旅游地理

课程目标：使学生了解旅游地理学的基本概念和常用术语，理解旅游资源的类型及其成因，掌握各类旅游资源的特点及分布，熟悉中国著名的各类旅游资源，旨在培养并提高学生的观察能力、辩证分析能力和综合应用能力，并为学生日后从事旅游管理工作奠定基础。

教学内容：中国旅游地理的基本认知、中国旅游资源的基本常识、八大旅游区域旅游资源介绍以及中国主要旅游交通的分布。

（3）会展基础

课程目标：①理解会展的基本概念和理论，包括展览、会议、仲裁、拍卖等；②掌握会展的基本方法和工具，包括展览展示、展览营销等；③了解会展在现实世界中的应用，包括国际贸易、文化交流、商业竞争等；④培养会展的实践能力，包括展览策划、展览执行、展览营销、客户服务等。

教学内容：《会展基础》是会展策划与管理专业的一门主干专业基础课程。《会展基础》课程具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性和前瞻性。该课程是引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的基础课程。学生通过学习该课程，了解和掌握会展工作的性质、任务、作用及其意义，同时培养良好的会展从业意识，并初步具备从事会展业相关工作的能力。

（4）手绘会展空间

课程目标：手绘会展空间表现课程教学属于模块化教学，共有 5 个模块，分别是：三大构成（平面构成、色彩构成、立体构成）、绘画透视学、会展场馆平面图绘画立面图绘画、手绘效果图基础、会展展台及场馆空间整体手绘效果图，

这上述模块是按照美术基础课程与会展后续课程的作用和实用性进行设计的。各个模块下细分教学任务，通过理论知识掌握和实践手绘，重点是后者的技能掌握的方式掌握美术基础课程来进行各模块的知识和技能的掌握。

教学内容：针对会展专业美术基础、会展展台手绘、会展场馆手绘等手段，对会展空间策划思维、会展展台设计思维、会展广告设计思维与实践动手能力等打下基础。对会展策划和会展空间、人流路线、展览空间等策划思维能力、会展效果图手绘能力进行培养的课程，具体内容涉及国内所有高校美术与设计的必修课程三大构成理论与手绘实践课程、手绘透视图理论与手绘实践练习课程、会展场馆平面图立面图理论与手绘实践课程、效果图零基础手绘课程、会展展台手绘课程、会展场馆手绘课程等对会展策划与管理专业非常实用的美术绘画课程。作为一门直接培养会展活动空间策划思维与手绘能力的课程，为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下空间思维能力与一定的美术审美和绘画能力的基础，是一门对会展管理与策划专业非常实用的课程。

（5）广告策划与创意

课程目标：以广告策划基本的技能操作培养为基础，通过实际案例的训练，学生能够掌握广告策划与创意设计的基本方法和要领，并以让学生熟练运用一定的设计技巧，能够胜任中小型广告策划公司的策划与设计项目，且掌握准确的平面广告设计行业内规矩，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容：《广告策划与创意》课程是会展专业的专业基础课，必修，该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对广告策划与创意和设计的概念，任务、作用、技巧、规范及其意义应有比较全面的了解；能独立完成不同类型、不同风格的广告策划与创意设计；并具备与会展客户洽谈沟通，专业化、定制化完成实际所需设计业务的能力。

（6）经济学基础

课程目标：掌握经济学基本概念、经济发展一般规律，了解国内外会展经济发展状况，掌握会展经济发展规律。

教学内容：《经济学基础》课程是会展专业的基础课程，是培养学生具有经济宏观眼光，能独立进行会展组织、策划的基础能力，培养学生与人相处和良好的团队精神。主要内容有经济学基本概念、一般经济发展规律、国内外会展经济发展状况、会展经济发展规律。

2.专业核心课

（1）会展活动创意

课程目标：坚持理论和实践相结合，以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的教授，学生能够掌握活动策划和管理的基本方法和要领，具备

从事活动策划实务的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能，能够胜任会展相关企业的会议实务工作，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容：《会展活动创意》是会展策划与管理专业的核心必修课程，本课程将以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的学习，学生能够掌握活动策划创意的基本方法和要领，具备从事活动策划的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能。

（2）会展数字化营销

课程目标：按照“以能力为本位、以职业实践为主线、以核心课程+模块教学的专业课程体系”的总体设计要求，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发，根据行业企业发展需要和实际职业岗位的工作任务需要，有侧重地选取教学内容，分别从市场部、网络营销部、销售部、客服部、招展招商部等部门析出具体的工作项目开展教学，从而把传统的会展营销课程教学改造为模块化教学，强调培养学生的组织协调能力、人际沟通能力、销售能力，要求学生能够利用营销学的知识对会展相关活动如展会、会议等开展营销。

教学内容：《会展数字化营销》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是针对会展市场推广、招商招展代表等岗位能力进行培养的导向课程，具体内容涉及城市会展业整体数字化营销、展览会数字化营销、展览场馆数字化营销、参展企业营销等知识。作为一门直接培养会展活动营销能力的课程，对应的是现代中小型会展企业的市场部、网络营销部、销售部等岗位群。

（3）会展文案写作

课程目标：要求学生达到独立策划和撰写会展活动文案的水平，具体内容涉及会展文案、会议文案、奖励旅游文案和节事活动文案等知识，作为一门直接培养会展文案策划与写作人才的课程，对应的是现代会展企业策划、设计、业务等岗位群。

教学内容：课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的专业课程体系”的总体设计要求，按照“校中展”+“展中校”的模式构建以工作任务为中心的课程教学体系。其中，工作任务主要是指会展企业职能部门分解出的工作任务，分别从会务部门、设计部门、策划部门、市场部门、招商部门的角度及学生日后在这些部门中必须掌握的工作项目来开展教学，从而把传统的会展文案课程教学改造为模块化教学。

（4）参展工作实务

课程目标：使学生掌握参展基础知识、参展工作重点、参展实施步骤等的相关知识，具备一定的从事参展商的工作能力；具备诚实守信、善于沟通和共同合作的职业品质；树立优质服务意识，热爱本职岗位的工作，为职业能力发展打下

良好的专业基础。

教学内容：《参展工作实务》是会展策划与管理专业的核心必修课程。本课程从知识、管理、实际操作三个层次展开。第一层次为参展知识要点，主要从理论的层面提供参展相关的知识，帮助参展单位提高知识理论水平。设计这部分内容的目的是让读者对参展有一个整体的“面”的认识，内容包括展览概述、企业参展效益与决策、企业参展的知识产权保护、企业国内外参展程序四个部分。第二层次为参展单位工作重点，主要从管理的角度说明企业参展核心工作，它突出的是参展单位必须重视的“点”，内容包括参展立体宣传、参展目标、参展人员、展前客户沟通、参展控制管理五个部分，目的是让企业参展流程化、科学化。第三层次为参展单位参展实施步骤，即从操作上给予企业具体的指导，它注重于参展流程“线”，内容包括参展选择、参展企划、展台设计、展品运输、参展现场实施，展后跟踪、评估与总结六个方面。

（5）会展现场管理

课程目标：课程以项目为载体，将整个课程体系有机地、系统地结合起来，让学生以主动的、实践的、课程之间有机联系的方式学习，学生在项目运营过程中不断提升发现问题、分析问题、解决问题的能力。

教学内容：《会展现场管理》是会展策划与管理专业的核心必修课程，会展现场管理是现代服务业中发展较快的新兴领域，在会展产业链中处于核心位置，它决定着整个会展工作的成败。会展是指为保证会议、展览正常进行所提供的全过程服务，既包括发生在展会现场的租赁、广告、安保、清洁、展品运输等专业服务，也包括餐饮、旅游、住宿、交通等相关行业的配套服务。本课程依据我校会展策划与管理专业的培养目标和教学计划要求，遵循教学规律和学生的认知规律。

（6）会展项目管理

课程目标：课程将强调培养学生的项目管理能力、组织协调能力、人际沟通能力，要求学生能够利用项目管理的一般原理对会展相关活动如展会、会议等进行管理。

教学内容：《会展项目管理》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是管理会展活动，促使会展项目按工期，预算和要求完成的重要手段与方法，是针对会展项目管理、项目运营等岗位能力进行培养的导向课程，具体内容涉及会展项目组织、会展项目计划、会展项目实施与控制、会展项目财务管理、会展项目风险管理以及评估等知识。作为一门直接培养会展项目管理能力的课程，对应的是现代中小型会展企业的项目部、业务部、运营部等岗位群。

3.专业延展课程

（1）会展新技术应用

课程目标：本课程将强调培养学生的新媒体平台搭建、新媒体运营能力、新媒体用户需求分析能力、视频编辑处理能力、音频编辑处理能力等，要求学生能够利用会展新媒体学的技能，对会展相关的新媒体活动策划、新媒体制作，新媒体运营、新媒体分析等灵活运用，创建新媒体平台。

教学内容：《会展技术应用》是会展策划与管理的核心必修课程，是针 对会展专业会展技术应用运营、新媒体技术的技能学习，具体内容包括：新媒体 概述、新媒体营销与运营、微博营销、微信营销、短视频营销、自媒体平台营销、社群营销等。本课程将为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下新媒体平台搭建与运营能力。

（2）会展英语

课程目标：培养学生在将来工作中所需要的英语应用能力为目标，在帮助学生打好语言基础的同时，重点提高听、说、写等应用能力，特别是工作过程中的英语交际能力，真正体现高职英语教学的职业性、实践性和实用性。

教学内容：《会展英语》是会展策划与管理专业的专业技能课，属于课证融合。要求学生基本掌握会展策划流程、能写出邀请信邀请参展商参展以及展位的申请和布置等专业知识，能用英语进行会展方面的讨论。课程安排以话题为主线，体裁多样，贴近学生生活，每个单元紧紧围绕话题展开。

（3）会议策划与组织

课程目标：作为了解会议的基本组织程序、现场管理、后期苹果的基础知识，从而使学生把握会议的总体框架和概念性、理论性、应用性知识。为进一步学习其他会展管理专业方向的其他应用性课程打下基础。

教学内容：《会议策划与组织》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是一门综合性、应用性很强的新兴学科和实践性极强的学科，实践教学是教学中的重点环节。本课程的实践环节是在相关课程完成的基础上进行的。实践环节能够加深会展专业的学生对所学理论的认识，提高学生实际应用和解决问题的能力。

4.专业拓展课程

（1）会奖旅游

课程目标：①理解会展旅游的基本概念和理论等；②掌握会展旅游的基本方法和工具，包括旅游规划、旅游设计、旅游服务、旅游营销等；③培养学生关于会展旅游活动创意策划灵感，培养学生能够对各客户企业文化与目的地的契合点进行挖掘分析，并能编制辅之以详细的实施方案。

教学内容：会展旅游基础知识和会奖旅游基础知识的解读；分析多份会奖旅

游策划方案，每个策划方案按照方案目的、方案主题释义、方案规划、方案可行性分析、方案预计效果、专项活动策划、教师点评的思路展开；创意策划灵感的解读，客户企业文化与目的地的契合点的挖掘分析；挖掘目的地城市会奖旅游资源。

（2）商务礼仪

课程目标：掌握旅游对客服务的基本礼仪，并能较好地完成旅游交际服务，能较好地胜任各种不同对客工作岗位，并通过良好的礼仪，为企业赢得更多的发展机会和空间。

教学内容：《商务礼仪》是会展管理专业必修课，该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行旅游接待、酒店接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。对应的典型任务包括：1.旅行社导游礼仪服务；2.酒店现场礼仪服务；3.旅游商务会议及商务谈判礼仪；4.商务接待及活动接待等。

（3）旅游学概论

课程目标：课程的主要目标是使学生掌握旅游现象的本质属性和旅游活动的基本要素、旅游活动的发展历程、旅游活动的三要素、影响旅游市场的主要因素等综合知识，为旅游大类（6403－会展类）学生今后从事相关工作打下基础知识基础。

教学内容：该课程是一门系统地研究旅游活动的普遍规律和一般方法的学科。本门课程以研究旅游的产生背景、历史演变、发展现状和活动规律为出发点，以研究旅游三要素（旅游活动的主体、旅游活动的客体、旅游活动的媒介）及其相互关系为核心，探讨旅游活动发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系。本课程涉及的知识面广，应用性强，强调基础概念，对于旅游大类专业学生掌握学科的结构体系具有重要的作用。

（4）会展商务谈判

课程目标：①理解会展商务谈判的基本概念和理论，包括谈判原则、谈判技巧、谈判策略等；②掌握会展商务谈判的基本方法和工具，包括谈判策略、谈判技巧、谈判语言、谈判技巧等；③了解会展商务谈判在现实世界中的应用，包括商业谈判、贸易谈判、投资谈判等；④培养会展商务谈判的实践能力，包括谈判模拟、谈判技巧训练、谈判案例分析等。

教学内容：该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展商务谈判工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋与再谈判、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会展商务谈判心理，掌握基本的会展商务谈判技巧；并初步具备从事会展商务谈判工作的能力

和处理问题的能力。教学要求：对应的典型任务包括①掌握制定商务谈判的技巧；②掌握商务谈判座次的排列；③学会写作商务谈判计划书等。

（5）茶艺与咖啡鉴赏

课程目标：通过教学，学生能根据不同的茶叶选择适当的茶具，掌握泡茶的基本步骤，掌握各种茶类的正确冲泡方法。通过对咖啡的学习，学生还能明确咖啡的主要成分及作用，了解咖啡的其他相关知识及主要操作工具，熟悉常见的咖啡煮制方法及花式咖啡、冰咖啡的制作方法。

教学内容：茶艺与咖啡器具的认知；四种茶艺冲泡技艺；茶艺及咖啡鉴赏时的服务礼仪。通过茶艺理论知识课程掌握茶文化的相关知识，通过茶艺实训课程，学生认识茶艺基本知识；认识茶艺器具；掌握绿茶、红茶、乌龙茶和白茶制作工艺和冲泡方法及茶艺对客服务礼貌礼仪。通过咖啡理论知识的学习，掌握咖啡文化的内涵，通过实践学习，掌握不同类别咖啡的制作工艺。

（6）会展法规

课程目标：课程设计以项目为导向，将与会展政策相关的工作分解成若干工作项目，根据工作项目对能力和知识的要求确定教学项目，以依法治国、会展方针政策、会展法律法规三大内容构成面到线到点的逻辑思路，再以职业能力形成依据选择教学内容，将分散在各行法规中的知识按照工作项目的内在联系进行整合，再融合任务驱动法、案例教学法、情境教学法、模拟教学法等激发学生兴趣。

（7）客户关系管理

课程目标：客户关系管理是会展策划与管理专业的一门专业选修课。要求学生把握以客户为中心的理念，系统掌握客户关系管理的基本理论与管理方法，能灵活运用这些理论与方法进行客户开发、客户维护与关系增进等工作任务。

教学内容：该课程重点讲解客户关系管理的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，基本概念和原理部分以客户管理原理、方法和技术的实际应用。通过学习使学生学好本课程应具备宽广的知识基础和坚实的技术基础。了解和掌握客户关系管理发展的过程，客户关系管理的基本概念、方法和体系结构。掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵。了解和掌握客户关系管理系统设计的方法，能正确认识和运用各子系统的基本功能等。

教学内容：通过此门课程理论教学和实训教学的学习，促使学生了解和掌握我国的会展法规基础知识，提高对党和国家的基本国策、根本制度、根本任务、重大方针政策以及与会展业发展相关的法律法规、方针政策的了解、熟悉和掌握程度，同时能够分析和解决会展中出现的实际问题和投诉，而且熟悉会展活动中的各种问题和事故，掌握会展业务相关知识和法律运用技能。

（8）国际商务基础

课程目标：课程涵盖国际商务环境与创新、国际金融概述与基础理论、国际企业竞争、国际商务运营中的价值链管理等各主题，此外，还包含了全球化与全球价值链、数字经济与跨境电商创新、一带一路与企业国际化、双循环新发展格局与企业国际化等热点问题。

教学内容：①建立对商业世界的基本了解，特别是国际商务领域，能知晓国际商务的现状与环境趋势，能对国际商务世界的现象有一个基本判断，能理解国家相关的发展战略方针；②了解什么是国际商务，以及国际商务专业包括的基本知识框架和内容；③培养学生的商业敏锐度，能分析周围的商业现象，并产生对国际商务专业的学习兴趣。④理解构建国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局的背景和内涵。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：让学生了解专业教育的重要性和必要性，帮助学生树立正确的专业教育观念。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）展览现场模拟沙盘实训

课程目标：在前导课程《会展文案写作》的支撑下，基于已经完成的校园展览活动（沙盘展）的项目立项，校园展览活动（沙盘展）的创意策划环节，立足策划方案，举办校园展览活动（沙盘展），要求学生做好沙盘展的现场管理，校园展览活动（沙盘展）的效果评估等环节，通过校内展从无到有的构建，培养学生专业知识的运用能力。

教学内容要点：《展览现场模拟沙盘实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用专业配套专用沙盘模具，通过实现前期

课程中的策划方案来加深会展专业的学生对所学理论的认识和理解，提高学生的预判和修正方案的能力。

（2）会展项目策划实训

课程目标：根据《会展实训综合教程》教程和教学实情，选择“组织节事活动”作为会展项目策划实训项目，以提高学生专业基础知识、提高学生活动策划与组织管理的能力，为日后相关培训及工作的开展奠定基础

教学内容要点：以举办华贸关爱、责任节为目标导向，要求学生具体 以下任务：（1）要求学生熟练掌握组织节事活动的主要步骤及基本业务知识；（2）要求学生熟练掌握组织各类大型活动的立项、策划、营销及评估等基本环节；（3）要求学生熟练组织节事活动的项目管理技能。

（3）会展管理综合技能实训

课程目标：本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、公众号、抖音等自媒体开展丰富的数字化展示。

教学内容要点：《会展管理综合技能实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、公众号、抖音等自媒体开展丰富的数字化展示。学生以小组的形式打造 IP，并将课程作业等成果进行包装，宣传推广。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角会展城市会议、展览、节庆、会奖旅游、研学等领域，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理及创新能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作的高素质技术技能人才。专业认知实训为学生了解本专业、高效利用所掌握的会展活动、场馆、企业的参观考察机会提供操作性指引，结合实际情况，学生可以“勘查展馆”“参观展会”作为专业认知实训项目，以提高学生专业基础知识，加深学生对会展展馆、会展活动的认知，为日后相关培训及工作的开展奠定基础。

（2）认识实习

教学内容：本专业对口岗位分别是珠三角会展城市中小型会展企业、展览/会议中心、旅行社会展现场管理部门和涉外星级酒店会务部等部门的销售岗、客

服接待岗、项目管理岗、活动策划执行岗、平面设计岗等岗位。岗位认知实训为学生深入了解本专业以及对将来顺利进入会展业从业起着重要作用，结合实际情况，学生可以“参观会展活动”“参观会展企业”等作为岗位认知实训项目，以提高学生运用专业基础知识，加强会展技能锻炼，为日后相关工作的开展奠定基础。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：所有学生从第五学期第 12 周由跟岗实习转入顶岗实习阶段，学生到会展及相关企业中相应实习岗位相对独立地参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，顶岗实习总结以 1000 字左右为宜。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。通过本课程的学习，要求学生能够树立正确的职业价值观，能够在企业实践中熟练运用各种就业技巧。

（4）毕业设计（论文）

要求：应届毕业生的毕业论文/设计可以采用调研报告、实习报告、设计作品(提交说明书等)等形式，鼓励学生结合实习单位、实习岗位以及就业岗位(群）工作实际确立标题，正文字数不少于 2500 字。通过本课程的学习，要求学生能够完成毕业论文的撰写，且毕业论文/设计的质量需达到毕业要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，

从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队，会展策划与管理教研室现有专任教师 2 人，均为硕士及以上学历，中级职称 1 人。专任教师教研教改和科研情况如下表 4 所示。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。现有会展综合实训室，、美术基础实训室。

（三）教学资源

（1）教材选用有关基本要求

①按照国家规定配备能够满足学生专业学习；

②符合教师专业教学研究和教学实施需要的教材；

③规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

（2）图书配备有关基本要求

①能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业图书文献；

②能满足专业拓展的其他相关书籍。

（3）数字资源配备有关基本要求

①与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库；

②种类丰富、形式多样、使用便捷、可持续更新的虚拟仿真软件、数字教材

等专业教学资源库。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色：市场上以项目为单位进行工作，并需要综合利用策划能力、基础手绘、基础电脑绘图等各种图文表达方式的特性，进行多情境多项目的教学方法，加强培训提高教师有效使用会展类实际案例的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式，综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设与改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。根据专业中不同的课程需要采取多样化的考试考核方法，对实操类课程（如：美术基础、平面设计、会展布局等）采取上机堂考、大作业、设计堂考等考查形式进行考核；对理论性课程（如：会展营销、会展基础、管理学基础等）则主要采取闭卷考方式进行考核。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

表 4 职业资格证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	1+X 会展管理职业技能等级证书	中级	网育网（北京）国际教育科技发展中心	会展策划、会展营销、会展运营、会展信息管理	选考
2	全国计算机信息高新技术考试（Photoshop 中级）	中级	中华人民共和国劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	平面设计	选考

十一、附件

附件：2024 级会展策划与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级会展策划与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540112		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM041001	管理学基础	1.5	26	14	12	2/13W						考试	B	
		24SM041002	中国旅游地理	3	52	40	12	4/13W						考查	B	
		24SM041003	会展基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		24SM041004	手绘会展空间	3	52	16	36	4/13W						考查	B	
		24SM041005	广告策划与创意	2	32	18	14		2/16W					考查	B	
		24SM041006	经济学基础	4	64	16	48			4/16W				考查	B	
			小计：	16.5	278	130	148	14	2	4						
	专业核心课程	24SI041001	会展活动创意	6	96	54	42		6/16W					考试	B	1+X证书，对接比赛
		24SI041002	会展数字化营销	8	128	54	74		8/16W					考试	B	1+X证书
		24SI041003	会展文案写作	8	128	40	88			8/16W				考试	B	1+X证书
		24SI041004	参展工作实务	8	128	44	84			8/16W				考试	B	1+X证书
		24SI041005	会展现场管理	6	96	54	42				6/16W			考试	B	1+X证书
		24SI041006	会展项目管理	6	96	80	16				6/16W			考试	B	1+X证书
			小计:	42	672	326	346		14	16	12					
	专业延展课程	24ST041001	会展英语	6	96	20	76				6/16W			考查	B	1+X证书
		24ST041002	会议策划与组织	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
		24ST041003	会展新技术应用	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	1+X证书，新媒体运营方向
			小计:	10.5	168	60	108				8	4				
	专业	24SE041001	会奖旅游 商务礼仪	2	32	16	16			2/16W				考查	B	对接比赛
		24SE041002	旅游学概论 会展商务谈判	2	32	16	16				2/16W			考查	B	

2024级会展策划与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540112		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	拓展课程	24SE041003	茶艺与咖啡鉴赏	1	20	16	4					2/10W		考查	B	
			会展法规													
		24SE041004	客户关系管理	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
			国际商务基础													
			小计:	7.5	124	64	60			2	2	6				
	专业课程平台小计：			76.5	1242	580	662	14	16	22	22	10				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW041001	展览现场模拟沙盘实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW041002	会展项目策划实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW041003	会展管理综合技能实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				169	2602	984	1618	28	28	28	30	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.12%	320	12.3%	276	10.61%
2		公共选修课程	8	4.73%	64	2.46%	64	2.46%
3		小计：	42	24.85%	384	14.76%	340	13.07%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	16.5	9.76%	130	5%	148	5.69%
5		专业核心课程	42	24.85%	326	12.53%	346	13.3%
6		专业延展课程	10.5	6.21%	60	2.31%	108	4.15%
7		专业拓展课程	7.5	4.44%	64	2.46%	60	2.31%
8		小计：	76.5	45.27%	580	22.29%	662	25.44%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.48%	8	0.31%	112	4.3%
10		综合技能课程	6	3.55%	0	0%	120	4.61%
11		企业实践教学	26	15.38%	0	0%	360	13.84%
12		小计：	34.5	20.41%	8	0.31%	592	22.75%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.18%	12	0.46%	24	0.92%
14		十大育人体系课程	14	8.28%	0	0%	0	0%
15		小计：	16	9.47%	12	0.46%	24	0.92%
16		总计：	169	100%	984	37.82%	1618	62.18%
17	课程数：	51	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	9
18	占比	100%	占比	0%	占比	82.35%	占比	17.65%
19	考试课程	10	考查课程	38	其他课程	3	c1类课程	0
20	占比	19.61%	占比	74.51%	占比	5.88%	C1类占比	0%

2024级人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：人力资源管理

专业代码：590202

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年。

四、职业面向

本专业所属专业大类为公共管理与服务大类，对应大类代码为 59，属于该大类下的公共管理专业类，主要职业类别包含人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下)），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括人力资源共享服务职业技能等级证书、人力资源管理师等（具体详见表 1)。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类(59)	公共管理类(5902)	人力资源服务(726)	人力资源管理专业人员 （2-06-08-01）；人力资源服务专业人员 （2-06-08-02)	招聘管理；培训管理；员工关系管理；薪酬考核管理；人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等岗位（群）	人力资源共享服务；人力资源管理师；薪酬管理；人力资源数字化管理

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	招聘管理	招聘助理/专员	招聘主管、人力资源经理、人力资源总监
2	培训管理	培训助理/专员	培训主管、人力资源经理、人力资源总监

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	薪酬考核管理	薪酬考核助理/专员	薪酬考核主管、人力资源经理、人力资源总监
4	员工关系管理	员工关系助理/专员	员工关系主管、人力资源经理、人力资源总监
5	人力共享服务中心岗位（HRSSC）	专员/运营助理	主管、总监
6	人事业务代理	人事代理助理/专员	人事代理主管、人事代理经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.招聘管理	1-1 制定招聘与录用的相关制度、招聘的组织实施、人员的甄选录用。	1-1-1 招聘与甄选、面试与录用、规划与配置的流程基本知识； 1-1-2 人岗匹配、沟通谈判等基本原理； 1-1-3 具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力。	招聘与测评实务、劳动法理论与实务、市场营销实务等。
2.培训管理	2-1 人力资源开发与培训需求调查与分析，培训组织、实施、管理、培训效果的评估、人力综合评测。	2-1-1 内部培训及外部培训组织作业流程知识； 2-1-2 岗位培训流程知识，熟练运用办公软件及人事管理软件； 2-1-3 具有培训需求分析、培训计划制定、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力。	培训管理实务、管理沟通、组织行为管理等。
3.绩效管理	3-1 员工绩效考核的组织实施，绩效考核结果的运用、制定并执行员工奖惩制度。	3-1-1 国家人事政策与法规、绩效管理流程； 3-1-2 绩效评价模式和方法； 3-1-3 运用办公软件及人事管理软件； 3-1-4 具有制定绩效计划、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及考核结果应用的能力。	绩效管理实务、统计与大数据技术、商务数据分析与应用等。
4.薪酬管理	4-1 考勤汇总、执行，工资报表制作，按时发放工资，薪酬数据分析及统计，办理社保，管理福利体系	4-1-1 国家人事政策与法律，熟悉薪酬福利管理流程以及社会保险操作流程； 4-1-2 企业薪酬福利相关规定，按照规定制定员工工资报表； 4-1-3 运用办公软件及人事管理	薪酬管理实务、劳动法理论与实务、商务数据分析与应用等。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	的日常事务，为各部门提供薪资福利方面的咨询服务。	软件； 4-1-4 具有工资核算和社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力。	
5.员工关系管理	5-1 建立劳动合同/劳动协议及相关制度、处理劳动合同与劳动协议争议，办理员工入职、离职及内部调动手续。	5-1-1 劳动政策法规； 5-1-2 员工上岗、离岗面谈及手续知识； 5-1-3 具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。	劳动法理论与实务、应用法律基础等。
6.人力共享服务中心	6-1 开展薪酬福利管理、员工关系维护、涉外服务、招聘服务、培训服务、数据报表管理等工作。	6-1-1 人事服务的相关知识和技能； 6-1-2 薪酬福利服务相关知识和技能； 6-1-3 招聘服务相关知识和技能； 6-1-4 人力资源数字化应用的知识和技能； 6-1-5 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作能力，具有适应数字经济发展新需求的能力。	人力资源共享服务、劳动法理论与实务、人力资源市场服务等。
7.人事业务代理	7-1 人事代理、劳务派遣、职业指导、职业介绍。	7-1-1 员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识； 7-1-2 掌握人事代理、职业介绍等人力资源服务的相关知识。	人力资源市场服务、劳动法理论与实务、市场营销实务等。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向各类企事业单位开展人力资源管理和人力资源服务等领域，掌握人力资源管理和人力资源服务等知识，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬管理、绩效管理、人力共享服务中心岗位（HRSSC）及第三方人力资源服务等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、责任心和社会责任感。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和专业知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2.知识结构

（1）工具性知识：包括英语、信息技术基础（包括人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学、逻辑学知识等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：人力资源规划的编制、执行与评价的知识；人员招聘与配置的程序与方法；绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法;员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识;人事代理、劳务派遣、职业介绍等人力资源服务的相关知识。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法、技巧等，搜索、收集、评价和运用所需信息，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力；具备培训计划制定、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力；具备制订绩效计划、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及考核结果应用的能力；具备工资核算和社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力;具备办理相关转入调离手续和处理劳动争议的能力;具备从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的

人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见《2024 级人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表》。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：帮助学生系统且全面地掌握管理的理论、管理的技术以及管理方法等，提高基本的管理素质和管理能力，为学生学习其他专业课程奠定基础。

教学内容：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

（2）经济学基础

课程目标：让学生了解经济中的各种现象、关系和规律，具备运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

教学内容：价格的魔力；消费及其效用；企业及其成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素理论；市场失灵与政府调节；国民收入核算和决定；经济周期、失业和通货膨胀；宏观经济政策；国际贸易和汇率等。

（3）会计基础

课程目标：掌握会计基础理论，具备处理会计业务的基本技能，具备基本分析和利用会计信息的职业能力。

教学内容：会计的基本概念；会计核算方法；资产；负债；所有者权益；收入、费用和利润；财务报表的编制；财务报表的分析等。

（4）人力资源管理实务

课程目标：通过访谈、问卷等方法，开展工作分析工作，形成企业岗位说明书；运用定性定量等方法进行基础的人力资源需求、供给预测；运用文书写作知识、遵循写作规范要求，撰写常用的人力资源公文；运用问卷、访谈等方法，开展企业员工满意度调查，并撰写满意度调查分析报告。

教学内容：人力资源管理的相关概念；人力资源规划的方法，包括基础的人力资源需求、供给预测；工作分析的方法、工作说明书的撰写要点；专业文书写作的要点、规范；员工满意度调查的意义、方法、流程等。

（5）应用法律基础

课程目标：培养学生对经济法基本概念和原理的理解，培养学生处理经济法案例和实际问题的分析和解决能力，培养学生的法律素养和合规意识。

教学内容：宪法、工会法、民商法、刑法、劳动及社会保障法、环境与资源保护法、诉讼法等。

（6）组织行为管理

课程目标：掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法，使学生理解和把握组织中个体、群体、组织三个层面心理和行为的特点及规律，能结合实践解决管理中涉及组织中人的行为的各种问题，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度。

教学内容：个体行为；激励理论；群体行为；领导行为；组织行为与管理等。

2.专业核心课程

（1）劳动法理论与实务

课程目标：帮助学生树立现代劳动关系管理理念，掌握国家在劳动关系管理方面的法律法规的基本内容，以及劳动关系管理的基本要求；学会用劳动关系管理知识和劳动法律制度去分析和解决现代劳动关系管理中的实际问题，防范法律风险，培养学生从事劳动关系管理工作的基本职业素养。

教学内容：劳动合同法律制度；集体合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。

（2）招聘与测评实务

课程目标：掌握员工招聘理论、工具和方法；理解招聘与配置的重要性，学会员工甄选的流程和面试的设计与处理技巧，使学生能够胜任员工招聘相关岗位。

教学内容：招聘与测评基本理论；设计招聘方案；实施招聘方案；招聘方案总结；心理测验；模拟面试；评价中心技术训练；职业定位、职业生涯规划等。

（3）培训管理实务

课程目标：理解员工培训与开发的含义，及其在激励员工和实现企业目标方

面的重要性，了解培训与开发的流程与类型，掌握常用的培训需求分析方法、培训的方式方法以及培训效果的分析方法，使学生能够胜任员工培训相关岗位。

教学内容：培训基础理论；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设等。

（4）绩效管理实务

课程目标：掌握绩效管理的基本概念，明确绩效管理的目的、作用和意义，掌握企业常用的绩效考核的操作方法和操作程序，掌握绩效考核与其他人力资源管理模块的关系，从而培养学生在企业中进行绩效考核的具体业务操作能力。

教学内容：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的制定；360 度考核方法；绩效提升计划；述职报告等。

（5）薪酬管理实务

课程目标：了解薪资发放及薪酬设计的基本原理及方法，掌握薪资报表编制及薪资业务发放的技术流程，具备对生产、销售及管理岗位开展薪酬方案设计的技术与能力。

教学内容：薪酬基本理论与职业认知；工资等级制度；岗位评价；工资标准测算与工资调整；日常薪资计发（薪酬业务档案管理)；企业人工成本管控等。

（6）人力资源市场服务

课程目标：认知人力资源市场服务，熟悉经营性人力资源市场服务业务操作、公共人力资源市场服务业务操作，能开展就业政策咨询。

教学内容：人力资源市场服务概念、作用、类型等；经营性人力资源市场服务业务，如招聘流程外包、劳务派遣、高级人才寻访等业务概述、业务核心价值、操作流程及操作注意事项等；公共人力资源市场服务业务，如失业管理、职业介绍与指导、就业管理、人力资源和社会保障事务代理等业务概述、业务功能、操作流程及注意事项；就业政策，如社会保险补贴政策、税费减免政策、就业援助政策等，要求能够就劳动者在就业政策方面的疑惑提供咨询服务。

3.专业延展课程

（1）人力资源共享服务

课程目标：以实操场景及任务为背景，掌握共享服务模式下人事服务、薪酬福利服务、招聘服务、人力资源数据及报表服务四个工作领域的实操框架、流程脉络，能开展薪酬福利管理、员工关系维护、涉外服务、招聘服务、数据报表管理等工作，并为获取国家职业资格证书奠定基础。

教学内容：人事服务；薪酬福利服务；招聘服务；人力资源数据及报表服务。

（2）人力资源管理师考证

课程目标：充分学习和应用劳动经济学、劳动法、现代企业管理、管理心理

与组织行为、人力资源开发与管理及职业道德等模块的内容，让学生掌握基本人力资源管理的工作技能，并为获取国家职业资格证书奠定基础。

教学内容：包括《经济基础知识》和《专业知识与实务》，涉及人力资源规划、招聘与配置、培训和开发、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系管理等相关内容。

4.专业拓展课程

（1）管理沟通

课程目标：掌握管理沟通的理念、策略、技能，能在组织中运用批判性思维诊断沟通问题，设计沟通方案，建立与维持和谐的上下级关系和同事关系，同心同德地实现组织目标

教学内容：沟通与管理沟通；人际沟通；组织沟通；口头表达；书面沟通；非语言沟通；会议沟通；团队沟通等。

（2）商务谈判

课程目标：掌握商务谈判的基础知识、技巧与理论，掌握商务谈判的程序与内容，具备谈判者应具备的基本素质和条件。

教学内容：商务谈判原理；商务谈判团队的组建与管理；商务谈判工作准备；商务谈判开局；价格磋商；让步与僵局；商务谈判结束；商务沟通能力训练；商务礼仪规范训练；国际商务谈判能力训练等。

（3）市场营销实务

课程目标：掌握市场营销学的根本理论和根本方法，树立以顾客为中心的市场营销观念，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力，提高企业经营管理水平。

教学内容：市场营销的基本原理；营销环境分析；购买者行为分析；市场调查与预测；市场细分、目标市场与市场定位；市场营销战略；市场营销组合；市场营销新方法等。

（4）新媒体运营

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，提高学生的新媒体实际运营能力。

教学内容：新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

（5）统计与大数据技术

课程目标：能够进行大数据的收集；能够绘制常用的统计图，具备编制、阅读统计表的能力；能够进行综合指标计算及分析；具备国民经济指标的阅读和分析能力。

教学内容：统计设计，包括统计思想、设计指标体系、设计问卷调查三个项目；统计调查；统计整理，包括统计汇总、统计表和统计图两个项目；统计分析，包括静态指标分析、动态数列分析、相关分析、回归分析、趋势分析和推断分析等。

（6）专业英语

课程目标：培养学生扎实的英语语言知识和实际使用语言的技能。

教学内容：专业英语基本阅读方法与技巧；行政管理与企业普通英语往来文件专业常用词汇；阅读简单专业技术文档等。

（7）社会保障实务

课程目标：理解社会保障的有关基本理论，了解与我国社会保障实务工作有关政策、法令和制度，学会和掌握相关社会保障理论与实务工作的方法、技能和操作规程。

教学内容：社会保障基础知识；社会保险、社会救助、社会福利、社会优抚和补充保障的基本内容、适用对象、适用条件及具体操作程序等。

（8）人力资源数字化管理

课程目标：掌握企业行政组织搭建、招聘管理、员工管理、绩效管理、假期管理、考勤管理、薪酬管理、员工自助服务、管理者分析、移动应用等知识与技能，具备企业人力资源管理业务处理、系统平台维护、与业务部门协同合作能力。

教学内容：组织管理；员工关系管理；招聘与录用管理；假勤管理；绩效管理；薪酬管理；移动应用等。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育；使学生学会遵纪守法、遵守学院的规章制度；使学生对专业设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等内容有进一步的了解，较完整的认知过程，有助于做好未来的职业生涯规划。

教学内容：适应性教育，专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向，爱国爱校教育，文明修养与法纪安全教育，心理健康教育，成才教育。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）人力资源管理综合实训

课程目标：巩固前期所学理论知识，对企业招聘管理、劳动关系管理、培训管理、绩效管理、薪酬管理等岗位核心能力起支撑作用，培养学生公平、公正、高效、专业的职业素养。

教学内容：采用案例分析和沙盘模拟相结合的方式，通过操作软件，模拟企业从事连续四年 16 期的经营管理操作，内容涉及人力资源规划、工作分析、招聘甄选、培训开发、薪酬管理、绩效管理、劳动关系管理等多方面知识。

（2）企业经营管理沙盘实训（ERP）

课程目标：理解企业管理过程中各种因素之间的关系，通过模拟企业经营过程的实战演练，掌握公司整体运营的逻辑、流程及内容，使学生将所学知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力。

教学内容：在总体经营、生产、营销、财务、采购等五个方面进行模拟运营，分为整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等方面。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：根据业务需求，为其进行数据采集与处理的方案制定、基础数据采集、数据分析、数据监控与报告撰写等工作，从而培养学生数据分析的技能。

教学内容：常用分析模型与常用分析方法，常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具，行业数据分析的内容、方法、工具与流程，客户数据分析的内容、方法、工具与流程，产品数据分析内容、方法、工具与流程，运营数据分析的内容、方法、工具与流程，商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：人力资源管理实务）

教学内容：人力资源管理六大模块（选人、用人、育人、留人），以及人力资源管理的发展趋势。

（2）认识实习（对应课程：劳动法理论与实务、招聘与测评实务）

教学内容：工作分析，员工的入职管理、在职管理以及离职管理等。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：选题应以所学专业的内容为主，与岗位实习、行业发展、社会发展等相结合，能反映专业主干课程的基本理论、基本知识和基本技能，题目要有一定的科学价值和现实意义，突出人力资源管理专业人才培养特色。加强学术诚信教育，引导学生养成实事求是的科学精神和严谨认真的治学态度。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师应具有高校教师资格，原则上具有人力资源管理等相关专业

本科及以上学历，具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。双师素质教师占专业教师比例不低于 75%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外人力资源服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、专业研究能力强，教科研成果丰硕，开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。人力资源管理专业已建成 ERP 综合实训室、人力资源管理综合实训室、商务谈判实训室等。

（三）教学资源

1.教材选用有关基本要求

教材选用必须体现规定优先和质量优先。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他专业课教材优先在国家和省级行政部门发布的规划教材目录中选用，书目中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，且优先选用省部级以上高资质出版社的教材，近三年出版的教材选用比例不低于 90%。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人力资源管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关人力资源管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与人力资源管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学

案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。创新适应课程特点的多种综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与人力资源管理专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

1.形成性评价

（1）确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

（2）实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

（3）实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2.总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门课程的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质

量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

人力资源共享服务职业技能等级证书；人力资源管理师（中级）；薪酬管理职业技能等级证书；人力资源数字化管理职业技能等级证书；初级人力资源管理师等。

十一、附件

附件：2024 级人力资源管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		590202		所属学院			经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16						4/8W	考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2		4			
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	2	6			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM040901	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		24SM040902	经济学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		24SM040903	会计基础	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
			小计:	8	136	100	36	8	2							
	专业基础必修课程	24SM041101	人力资源管理实务	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		24SM041102	应用法律基础	2	32	20	12		2/16W					考试	B	
		24SM041103	组织行为管理	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
			小计：	7	116	80	36	4	4							
	专业核心课程	24SI041101	劳动法理论与实务	8	128	96	32		8/16W					考试	B	
		24SI041102	招聘与测评实务	8	128	96	32			8/16W				考试	B	
		24SI041103	培训管理实务	6	96	72	24			6/16W				考试	B	
		24SI041104	绩效管理实务	6	96	72	24				6/16W			考试	B	
		24SI041105	薪酬管理实务	8	128	72	56				8/16W			考试	B	
		24SI041106	人力资源市场服务	4	64	48	16				4/16W			考查	B	
			小计:	40	640	456	184		8	14	18					
	专业延展课程	24ST041101	人力资源共享服务	4	66	30	36			6/11W				考查	B	人力资源共享服务“1+X”证书
		24ST041102	人力资源管理师考证	4	64	48	16				4/16W			考试	B	“人力资源管理师”考证
			小计:	8	130	78	52			6	4					
	专业	24SE041101	管理沟通	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
			商务谈判													
		24SE041102	市场营销实务	2.5	40	30	10						4/10W	考查	B	
			新媒体运营													

2024级人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		590202		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
	拓展课程	24SE041103	统计与大数据技术	2.5	40	30	10						4/10W	考查	B	
			专业英语													
		24SE041104	社会保障实务	2.5	40	30	10						4/10W	考查	B	
			人力资源数字化管理													
			小计:	9.5	152	110	42		2				12			
	专业课程平台小计：			72.5	1174	824	350	12	16	20	22		12			
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW041101	人力资源管理综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW041102	企业经营管理沙盘实训（ERP）	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW041103	商务数据分析与应用	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				165	2534	1228	1306	26	28	26	30	2	18			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	15.6	0.4		2	1	1	20
三	15.6	0.4		2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	0		20				20
六	12		6		1	1	20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.61%	320	12.63%	276	10.89%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计：	42	25.45%	384	15.15%	340	13.42%
4	专业课程平台	专业群共享课程	8	4.85%	100	3.95%	36	1.42%
5		专业基础必修课程	7	4.24%	80	3.16%	36	1.42%
6		专业核心课程	40	24.24%	456	18%	184	7.26%
7		专业延展课程	8	4.85%	78	3.08%	52	2.05%
8		专业拓展课程	9.5	5.76%	110	4.34%	42	1.66%
9		小计：	72.5	43.94%	824	32.52%	350	13.81%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.42%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.74%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.21%
13		小计：	34.5	20.91%	8	0.32%	592	23.36%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.48%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.7%	12	0.47%	24	0.95%
17		总计：	165	100%	1228	48.46%	1306	51.54%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
20	考试课程	12	考查课程	35	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	24%	占比	70%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：城市轨道交通运营管理专业群

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业属交通运输大类，面向城市轨道交通客运服务、票务管理、客运组织、行车组织等岗位（群）。可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括城市轨道交通站务员证、电工证等。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类(50)	城市轨道交通类（5006)	交通运输、仓储和邮政业（G）	其他运输服务人员(4-05-99-00)、其他运输设备操作人员及有关人员（6-24-99-00）	客运服务；票务管理；客运组织；行车组织；安全管理；运营调度指挥。	城市轨道交通站务员证、电工证等

表2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	客运服务	站务员	站长助理
		乘务员	乘务长
2	票务管理	售票员	售票室主任
3	客运组织	客运值班员	客运值班站长
4	行车组织	行车值班员	行车值班站长
5	安全管理	安全员	安全主管

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
6	运营中心管理	助理行车调度员	行车调度员

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 客运服务	1-1 负责站台、站厅秩序管理、乘客咨询、售票厅工作（如:处理无法进出站车票故障处理，找零钱，咨询）。	1-1-1 具备站务基本岗位知识及站点基本知识，能够解答乘客的疑问； 1-1-2 按上级指示做好高峰期客流量的管理； 1-1-3 具备站台紧急情况的响应能力和处理能力。	1. 轨道交通客运服务礼仪； 2. 城市轨道交通专业英语； 3. 城市轨道交通客运组织与票务； 4. 城市轨道交通安全管理等
	1-2 负责向列车乘客提供优质的服务；保障信息的传递，提醒旅客上下车；协助乘务长做好安全工作；在列车上销售文化用品和食品水果。	1-2-1 具有良好的观察能力，更好地服务乘客，以及有效地防止各种事故的发生，保证旅客运输安全； 1-2-2 具有较高的理解能力，尊重乘客，能够理解乘客的心理需求，有耐心、热心去为乘客服务。	
2. 票务管理	2-1 城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理； 2-2 负责车站票务工作，做每日车站的出入账情况工作。	2-1-1 能够正确使用自动售检票系统，办理售票、检票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业。熟悉自动售检票系统；售票作业；监票作业；补票作业；票务设备异常处理等； 2-2-1 能够做好车票的收发和保管工作，填写各类收益单据； 2-2-2 能够做好钱箱更换、补币、清点以及票箱的补票工作； 2-2-3 统计站点当日营收情况； 2-2-4 具备票务人员基本素质及票务服务礼仪。	1. 轨道交通导论； 2. 城市轨道交通客运组织与票务； 3. 轨道交通客运服务礼仪等

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3.客运组织	3-1 负责车站大客流控制和引导，科学组织常态化客流和突发客流的有序疏导，保障乘客客运安全，避免发生客伤； 3-2 负责车站客运信息发布，向乘客提供运营服务和安全应急信息，满足乘客知情权。	3-1-1 能够正确掌握客流控制方法和原则； 3-1-2 能够清楚客运信息发布渠道、时机和框架内容。	1.轨道交通客运服务礼仪； 2.轨道交通线路与站场设计； 3. 客运服务及线路站场设计综合实训； 4.城市轨道交通客运组织与票务等。
4.行车组织	4-1 负责整个车站的运作安排，指挥其他站务员工作安排，监控行车线路调度系统情况，与运营中心的线路调度员联系工作，监控线路调度情况，行车间隔等信息。	4-1-1 掌握行车闭塞法；控制台监视与操作；接发列车作业；施工行车组织； 4-1-2 具有城市轨道交通车站行车组织、事务处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。	1.城市轨道交通行车组织； 2.轨道交通线路与站场设计； 3.城市轨道交通安全管理； 4.城市轨道交通通信与信号； 5.行车调度及应急管理综合实训等。
5.安全管理	5-1 城市轨道交通车站的入口安检及行车安全检查；站台门、车门与电梯常见故障处理。	5-1-1 熟悉运营安全管理体系、保障系统、预防与管理； 5-1-2 突发事件应急处置具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理。	1.城市轨道交通安全管理； 2.电工基础； 3.客运服务及线路站场设计综合实训； 4.安检理论与实务； 5.行车调度及应急管理综合实训等。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
6.运营中心管理	6-1 负责中心站内3—4个车站的文职工作；协助运营中心经理做好运营管理相关工作；及时掌握车站各类信息上报领导，掌握车站员工的工作动向、思想动态、员工的考勤以及各类违章违纪等。	6-1-1 熟悉管辖范围内车站的基本情况，具备车站工作人员、列车设备、机电设备等基本专业知识； 6-1-2 具备良好的电脑操作能力，以及运营中心各类设备的操作能力。	1.城市轨道交通行车组织； 2.城市轨道交通车辆基础和运输设备； 3.城市轨道交通通信与信号； 4.城市轨道交通客运组织与票务等。
7.城市轨道交通企业管理	7-1 从事车站的清洁、安保、绿化、维修等物业服务的管理工作；围绕城市轨道交通车站，利用站线带动城市发展。考虑在不同的地段实现物业的最佳组合，将城市轨道交通车站与物业融合，聚集人流、增加客流量，以实现土地价格的最大化。	7-1-1 企业管理的理念与方法，站城一体物业管理的香港模式、早期介入、物业管理实务等。	1.城市轨道交通企业管理； 2.轨道交通线路与站场设计； 3.城市轨道交通客运组织与票务； 4.客运服务及线路站场设计综合实训； 5.客运组织与票务管理综合实训。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，坚持德、智、体、美、劳五育并举，面向城市轨道交通客运服务、票务管理、客运组织、行车组织等岗位（群），培养具有工匠精神和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和城市轨道交通客运组织、行车组织、应急处置等知识，具备车站设备（系统）运用、列车运行组织、车站管理与服务、突发事件处理等能力，能够从事设备运用、乘客服务、票务事务处理、客流疏导、行车作业、突发事件应急处置等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中

华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科技素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识结构

（1）工具性知识

熟悉与本专业相关的计算机应用、管理等基本知识.

（2）人文社会科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

掌握城市轨道交通线路站场管理等基本知识；掌握城市轨道交通客运组织、乘客服务的基本理论和方法；掌握城市轨道交通车站及车辆段行车组织的基本理论和方法；掌握城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置的预案及基本处置方法。

3.能力结构

（1）学习能力

具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）实践能力

具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理；具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理能力，能够正确使用自动售检票系统，办理售票、监票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业；具有城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处

理能力，能够组织开展车站日常运作、客流组织疏导、客流调查与预测、车站客流组织方案编制与分析、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理、站容环境保持等工作；具有城市轨道交通车站及车辆段行车组织、施工协调处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。

（3）适应能力

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持

党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具

有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本概念和性质，掌握管理的基本理论和基本方法，掌握管理者应具备的技能和方法；明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关和管理技术。能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

教学内容：该课程按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序，包括管理、管理者与管理学，预测与决策，计划与组织，领导与激励，沟通与控制，管理创新等内容。

（2）轨道交通导论

课程目标：学习城市轨道交通及其发展、城市轨道交通车站和线路工程、城市轨道交通车辆及其整备、城市轨道交通牵引供电、城市轨道交通信号控制与通信系统、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通安防系统管理等知识。

教学内容：树立学生对轨道交通行业自豪感、增强学生对轨道交通相关职业的价值认同、培养工匠精神和吃苦耐劳、服务意识。

（3）城市轨道交通员工职业素养

课程目标：结合学生岗位需求实际，以培育学生职业能力为主题，以提升学生职业道德修养为主线，在理论讲授的基础上实施行为训练，旨在提升学生职业形象、职业态度、职业技能、职业道德和职业精神，将学生培养成高素质的职业化人才。

教学内容：包括职业与职业化、城市轨道交通员工职业素养、城市轨道交通员工职业化行为规范、城市轨道交通员工职业化技能、城市轨道交通员工职业化能力、城市轨道交通员工职业化员工培养等。

（4）轨道交通客运服务礼仪

课程目标：掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识，熟悉一般社交礼仪行为的规范，具备社交礼仪实务接待和服务的基本技能。

教学内容：包括服务礼仪概述、城市轨道交通服务礼仪的基础知识、城市轨道交通客运服务人员的仪容仪表礼仪、城市轨道交通客运服务人员的服饰礼仪、城市轨道交通客运服务人员的举止体态礼仪、城市轨道交通客运服务人员的语言沟通礼仪、城市轨道交通客运服务、城市轨道交通乘客投诉处理、城市轨道交通服务质量评价等。

（5）电工基础

课程目标：具有爱岗敬业精神、高度的职业责任心和安全意识，遵章守纪、规范操作；电路的基本定律、电路的等效简化方法及基本分析方法、模拟电路基本应用电路的分析及数字电路基础知识、数字电路应用；会正确使用常用电工仪器仪表和电工工具；会查阅电工手册等工具书；能熟悉常用电机的特性并能简单选择、使用和维护。

教学内容：直流电路及其分析方法；正弦交流电路；三相交流电路；安全用电；电工证考证真题训练。

（6）工程制图

课程目标：培养学生具有一定的空间想象能力和基本的绘图技能，具有一定的识读机械图样能力和初步的图示表达能力，通过学习计算机绘图的初步知识，能够绘制简单的图形。

教学内容：机械图样的绘制与识读基础、机械图样的表达、机械图样的识读、计算机绘图基础等。

2.专业核心课程

（1）轨道交通线路与站场设计

课程目标：熟练掌握构成城市轨道交通车站的线路、线路连接形式等各种站场设备及其设计技术条件，掌握各种类型铁路车站站场布置图类型，培养学生运用知识和实践动手能力，培养学生看懂图、分析图、设计图能力。

教学内容：主要介绍轨道交通线路与站场设计的基本组成和基本原理，包括城市轨道交通综合选线、线路平面设计、线路纵断面设计、横断面设计、城市轨道交通车站设计和城市轨道交通设计概述等。

（2）城市轨道交通客运组织与票务

课程目标：培养学生在城市轨道交通车站的各个岗位上的票务作业、票务管理等职业能力，使学生掌握城市轨道交通票务管理的操作技能和相关理论知识，掌握客运服务设备设施巡视和操作的能力，掌握大客流、换乘站的客流组织与引导能力，掌握客伤处理原则，具备处理乘客投诉的能力提高学生的职业岗位适应能力，为走上工作岗位做好准备。

教学内容：包括客运组织概述、客流预测与调查、线路及车站设计、日常客流组织，大客流组织；票务管理系统概述、认知与应用乘客信息系统、认知票卡媒介、认知与应用 AFC 系统、操作 AFC 设备与故障处理、执行票务管理职责的有关规定、票务系统业务作业管理、处理与乘客相关的票务事务、分析与处理票务违章及票务事故等。

（3）城市轨道交通通信与信号

课程目标：学习城市轨道交通主流信号基础设备的结构、运行原理和维护规则，培养城市轨道交通信号基础设备的安装督导、维护及管理工作等方面的高素质技术技能人才。

教学内容：包括对信号基础设备中继电器、信号机、轨道电路、计轴系统、转辙机、应答器等的学习和联锁信号系统、ATC 系统、CBTC 系统、传输系统、电话系统等相关内容。

（4）城市轨道交通车辆和设备维护

课程目标：掌握轨道交通车辆结构所需基本理论与相关实践技能，通过教学加强学生实践能力，掌握相关项目的从结构分析到功能分析的过程，培养学生的综合职业能力和职业素养；以城市轨道交通车站内各种机电设备为主线，各种设备的结构、运行与维护应用贯穿课程整个内容，让学生逐步掌握专业技能和相关专业知识，培养学生的实际操作能力。

教学内容：学习我国城市轨道交通车辆各部分的构造、作用原理及城市轨道交通车辆维修与管理等基本理论，包括城市轨道交通车辆基础知识及发展概况、车体、转向架、车辆连接装置、制动系统、空调系统及城市轨道交通车辆维修与管理；环控系统、车站房建、机电设备监控系统、自动扶梯、低压配电及照明系统、站台屏蔽门系统、乘客信息和导向标识系统、自动灭火系统、火灾报警系统、给水排水系统、出入口控制系统、车站行车技术设备、通信系统与设备等。

（5）城市轨道交通安全管理

课程目标：增强学生理解问题、分析问题和解决问题的能力，使学生掌握轨道交通运输安全的基本理论、基本知识和基本技能，为未来的岗位提供必要的技能和适应能力。

教学内容：包括城市轨道交通安全管理基础、城市轨道交通危险源辨识与安全标志、行车安全管理、车站安全管理、城市轨道交通消防安全管理、城市轨道交通应急管理、城市轨道交通安全相关法律法规等。

（6）城市轨道交通行车组织

课程目标：要求学生能够按照行车组织规则，使用列车自动控制系统 ATC 及联锁终端设备，多岗位联合共同完成列车接发、行车调度指挥、行车事故处理、施工组织等作业，树立在工作过程中纪律意识、责任意识、服从意识。

教学内容：包括城市轨道交通行车组织概述、行车组织基础、列车自动控制系统、车站行车作业组织、车辆基地作业组织、行车调度工作、正常情况下的行车组织、非正常情况下的行车组织、施工组织、救援列车与工程车的开行、行车事故处理及预防等。

3.专业延展课程

（1）城市轨道交通专业英语

课程目标：培养学生国际视野和良好的服务意识，能够利用英语进行乘客服务，能够理解车站设备的英语表示。

教学内容：包括打招呼和介绍、问路和指路、基础地铁设施命名、票务服务和自动检票、站台服务、广播、安检、紧急情况和急救、人流处理、投诉处理、丢失处理等。

（2）城市轨道交通企业管理

课程目标：使学生能够对城轨交通企业的运营管理有较全面的了解和把握，并能够熟练运用所学知识确保列车的运行安全和行车效率，为将来从事城市轨道运营指挥和管理设备维护等工作提供知识保障。

教学内容：包括城市轨道交通企业管理概述、城市轨道交通企业组织、城市轨道交通规划、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通设备管理、城市轨道交通

安全管理、城市轨道交通市场营销、城市轨道交通企业财务管理等。

（3）安检理论与实务

课程目标：让学生树立现代安检的思想观念，掌握和运用安检的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和 实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和 职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

教学内容：包括城市轨道交通安检基础、常见的危险品及违禁品、城市轨道交通安检设施设备及其操作和突发事件的应急处理等。

4.专业拓展课程

（1）应用文写作

课程目标：提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。

教学内容：行政公文、计划、总结、调查报告、规章制度、简报、经济合同、招投标文书、诉讼状等有关文种的写作。

（2）AI 语言模型应用

课程目标：使学生能结合行业发展趋势，具备智能化管理应用所应具备的基础知识，结合工作实际能快速吸收新一代智能设备的操作。

（3）运输市场营销学

课程目标：使学生能掌握运输市场基本知识，为工作、生活中的高效管理奠定基础，逐渐形成观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，从而提高学生基本素质。

教学内容：包括运输市场与运输市场营销、运输市场营销管理、运输市场分析、运输市场调研、运输市场细分与目标市场策略、运输产品策略、运输产品价格策略、运输产品销售渠道策略、运输产品促销策略。

（4）站务考证

课程目标：培养学生对企业文化、创新精神、精益求精的精神。

教学内容：使学生能掌握运输市场基本知识，为工作、生活中的高效管理奠定基础，逐渐形成观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，从而提高学生基本素质。考证真题训练。

（5）列车客运乘务

课程目标：铁路列车客运乘务课程目标旨在培养具备列车客运乘务专业知识和实践技能的高素质人才，通过该课程的学习和实践训练，毕业生将能够胜任铁路列车客运乘务的相关岗位，为旅客提供安全、舒适、便捷的服务。

教学内容：学习列车乘务工作的基本理论，如车厢服务标准、旅客权益保护等，并掌握相关的服务技巧和应对策略；熟悉列车上的各种设备设施，掌握其使

用方法和维护保养知识，确保设备的正常运行和旅客的舒适体验。

（6）高铁信号与客运组织

课程目标：紧密贴合行业前沿技术，使学生能够通过实际操作，掌握最新的轨道装备技术。

教学内容：学习常见的信号设备故障现象和原因，掌握故障查找的基本方法和技巧；掌握信号设备的检修流程和标准，包括设备清洁、检查、维修等。

（7）铁路物流管理

课程目标：培养学生现代科技在运输物流领域的应用创新理念，掌握行业法规。

教学内容：主要讲述水路货物运输、集装箱运输、航空货物运输、铁路货物运输、公路货物运输等运输方式的管理实务、业务办理以及特殊货物的运输实务、运输合同、运输质量与管理等物流运输组织和管理的各个方面。

（8）智能运输

课程目标：了解轨道交通智能运输技术的发展趋势和应用现状；掌握自动化驾驶、智能调度、大数据分析等技术在轨道交通智能运输中的应用。

教学内容：技能竞赛。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：帮助学生初步了解城市轨道交通运营管理专业，明确学习目标和方向，为后续的专业学习打下基础。

教学内容：介绍城市轨道交通运营管理专业的背景、发展历程、行业现状和未来趋势，详细解读城市轨道交通运营管理专业的课程体系，介绍有效的学习方法和技巧，强调自主学习、团队合作和实践能力的培养，同时明确课程学习的要求和标准，结合行业发展趋势和市场需求，向学生介绍城市轨道交通运营管理专业的就业前景和职业规划方向，引导学生树立正确的职业观念，为未来的就业做好准备。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，

走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）客运服务及线路站场设计综合实训

课程目标：根据所学专业基础知识进行综合实训，使学生具备城市轨道交通客运人员相应的仪容仪表礼仪、良好的沟通能力、积极主动和责任心、良好的应变能力、应急处置能力等；能够辨识轨道交通车站主要布局，分析不同类型客流流线；能够绘制车站线路轨道区段布置及编号、信号机布置及编号、道岔布置及编号、站台布置。

教学内容：包括城市轨道交通客运服务人员的仪容仪表礼仪、服饰礼仪、举止体态礼仪、语言沟通礼仪等方面以及心肺复苏术的操作要点、自动体外除颤器（AED）的使用流程、呼吸道梗阻急救法等方面的城市轨道交通客运服务人员基础技能的综合实训；结合轨道交通设施设备的布局情况，分析车站主要客流流线，提出设施设备布局优化方案；绘制车站线路轨道区段、出入段线路、信号机布置及编号、道岔布置及编号、站台布置等。

（2）客运组织与票务管理综合实训

课程目标：掌握城市轨道交通自动售检票系统、票卡和设备结构等相关知识，能够应用自动售检票系统设备(自动检票机、自动售票机、半自动售票机)完成票务作业和票务管理工作，具备在特殊条件下(如大客流、列车故障、区间或站内火灾等)完成相应应急处置的能力。

教学内容：组织车站大客流控制和引导，组织常态化客流和突发客流的有序疏导，负责车站客运信息发布，负责票务服务和票务管理等。实操站台、站厅秩序管理、乘客咨询、城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理等内容。

（3）行车调度及应急管理综合实训

课程目标：把城市轨道交通行业的真实工作过程、任务和要求融入实训教学中，培养学生注重团队合作，特别是学生的专业技能、操作规范、创新能力，检验学生职业素养和职业技能等综合能力；培养学生应对突发情况的能力，养成安全第一的意识。

教学内容：行车调度的基本任务，行车调度的主要设备及功能：人工调度指挥系统、电子调度集中系统和行车指挥自动化控制系统。对书面调度命令的填写、调度命令的下达标准等进行实操训练；练习消防设备操作使用，制定应急预案，处理乘客意外事故等。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容要点：线路站场与车辆基础。包括城市轨道交通线路规划、城市轨道交通线路、城市轨道交通轨道、城市轨道交通道岔、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆段/停车场等。

（2）认识实习

通过组织学生到相关企业参观和实践，使不具有独立操作能力和不能完全适应实习岗位要求的城市轨道交通运营管理专业学生在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践教学活动，学生在真实岗位中完成具体的工作项目，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，学生在认识实习中具有“学生”和“准员工”双重身份。

（3）岗位实习

教学内容：岗位实习的主要目的在于强化学生理论联系实际的能力，提高学生职业能力和实际操作能力，加深学生对职业岗位工作的认识，提高学生对职业岗位的适应性，培养学生良好的就业心态，全面提高学生的职业和道德素养，为学生就业和可持续发展奠定良好的基础。

毕业论文要求论文选题先进，符合当下城市轨道交通发展需求，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

（4）毕业设计（论文）

要求：毕业论文要求论文选题先进，符合当下城市轨道交通发展需求，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师原则上应具有交通运输类专业本科学历（或学士及以上学位），具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。双师素质教师占专业教师比例不低于 75%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

校内实训室及基本要求：

1.电工电子基础实训室

电工电子基础实训室用于电工电子基础教学，与城市轨道交通运营管理专业课程相结合，侧重轨道交通相关电工电子的基本理论与基本知识的讲授、基本方法与基本技能的训练等。

2.形体礼仪实训室

形体礼仪实训室通过仿真轨道交通运营企业的站务员、车站值班员及客运值班员等工作情境，配备了礼仪教学所需要的墙面镜、化妆台及城市轨道交通站务人员各岗交互式测评系统及站务人员岗位礼仪标准软件等多种教学设备。形体实训室可规范学生举止、形态，提升学生整体形象，适应企业对站务、乘务岗位的职业素质需求。

3.票务实训区

票务实训区根据城市轨道交通运营管理专业需求，针对轨道交通站务员、客运值班员、厅巡、票务员、票务管理员等岗位而模拟建设的培训环境；该实训室由全仿真三通道入口闸机和出口闸机、半自动售票机、自动售票机和人工售票亭等组成，可将地铁车站设备功能及站厅布局实景展现，可用于培训自动售票机、半自动售票机的售补票作业，一卡通的发卡、退卡及充值作业，以及设备故障售票常见问题的应急处理等教学与实训。

4.城市轨道交通综合沙盘实训区

城市轨道交通综合沙盘实训区模拟实际城市轨道交通特征而设计，使参观人员充分认识城轨车站的构成及分类，认识轨道交通线路与站场设计的分类，认识道岔的分合、信号机的开放等。满足轨道交通运营管理、信号、通信、运输等展示要求，主要涵盖轨道交通的列车运行及运营管理功能、交通信号控制功能、交通车辆运用功能、交通线路运用功能等。

5.车站综合控制实训区

车站综合控制实训区用于备品的管理与使用，列车自动监控系统（ATS)、综合监控系统(ISCS)、闭路电视系统(CCTV)、广播系统(PA)、乘客信息系统(PIS)、火灾自动报警系统（FAS)、环境与设备监控系统（BAS)、综合后备控制盘（IBP)等的监控与操作，非正常情况下的应急处理等教学与实训。

6.站台门与车门常见故障处理实训区

站台门与车门常见故障处理实训区仿造地铁电动全高屏蔽门建设而成，具备与真实地铁车站所采用的全高屏蔽门完全一致的外观、结构、颜色、光洁度、开启关闭动作、控制方式及其他功能，运用于学生对站台门、车门的基本结构及功能认知，站台门、车门故障的类型和常见故障处理等教学与实训等。

7.急救与消防设备实训室

急救与消防设备实训室用于消防设备设施认知及日常巡检维护，火警状态下各系统间的联动控制，火灾应急演练，消火栓和各类灭火器使用操作，心肺复苏、外伤包扎等急救操作等教学与实训。

8.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地(广州地铁集团有限公司/深圳市地铁集团有限公司/佛山市地铁集团有限公司/东莞城轨交通有限公司)；能够开展城市轨道交通等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供城市轨道交通等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等。专业类图书文献主要包括：城市轨道交通行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；城市轨道交通运营管理专业类图书和实务案例类图书；2种以上城市轨道交通运营管理类专业学术期刊。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课

程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排（见附件：教学计划进程表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

本专业主要包括的课程相关证书有：城市轨道站务职业技能等级证书、城市轨道乘务职业技能等级证书、城市轨道交通运营调度师、救护证、电梯设备作业证（T 证）、电工职业资格证、国家消防员操作证（初级）；大学生英语四级证书、计算机等级证书（一级、二级）。

十一、附件

附件：2024 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		500606		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16						4/8W	考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2		4			
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	2	6			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM041201	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考查	B	
		24SM041202	轨道交通导论	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		24SM041203	城市轨道交通员工职业素养	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B	
		24SM041204	轨道交通客运服务礼仪	1.5	26	20	6	2/13W						考查	B	
		24SM041205	电工基础	4	64	26	38		4/16W					考查	B	考证
		24SM041206	工程制图	4	64	26	38		4/16W					考查	B	
			小计：	17	284	172	112	12	8							
	专业核心课程	24SI041201	轨道交通线路与站场设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		24SI041202	城市轨道交通客运组织与票务	8	128	48	80			8/16W				考试	B	
		24SI041203	城市轨道交通通信与信号	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI041204	城市轨道交通车辆和设备维护	6	96	48	48			6/16W				考查	B	佳都科技公司课程
		24SI041205	城市轨道交通安全管理	8	128	48	80				8/16W			考查	B	
		24SI041206	城市轨道交通行车组织	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
			小计:	42	672	304	368		6	20	16					
	专业延展课程	24ST041201	城市轨道交通专业英语	3	48	20	28				4/12W			考查	B	
		24ST041202	城市轨道交通企业管理	2.5	40	20	20						4/10W	考查	B	
		24ST041203	安检理论与实务	1	20	16	4						2/10W	考查	B	
			小计:	6.5	108	56	52				4		6			

2024级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		500606		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
	专业拓展课程	24SE041201	应用文写作	2	32	28	4		2/16W					考查	B	
			AI语言模型应用													
		24SE041202	运输市场营销学	2	32	24	8				2/16W			考查	B	考证
			站务考证													
		24SE041203	列车客运乘务	2.5	40	30	10						4/10W	考查	B	竞赛
			高铁信号与客运组织													
		24SE041204	铁路物流管理	1	20	16	4						2/10W	考查	B	竞赛
			智能运输													
			小计:	7.5	124	98	26		2		2		6			
	专业课程平台小计：			73	1188	630	558	12	16	20	22		12			
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW041201	客运服务及线路站场设计综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW041202	客运组织与票务管理综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW041203	行车调度及应急管理综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				**165.5**	**2548**	**1034**	**1514**	**26**	**28**	**26**	**30**	**2**	**18**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	15.6	0.4		2	1	1	20
三	15.6	0.4		2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	0		20				20
六	12		6		1	1	20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.54%	320	12.56%	276	10.83%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.51%	64	2.51%
3		小计：	42	25.38%	384	15.07%	340	13.34%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	17	10.27%	172	6.75%	112	4.4%
5		专业核心课程	42	25.38%	304	11.93%	368	14.44%
6		专业延展课程	6.5	3.93%	56	2.2%	52	2.04%
7		专业拓展课程	7.5	4.53%	98	3.85%	26	1.02%
8		小计：	73	44.11%	630	24.73%	558	21.9%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.4%
10		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.71%
11		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.13%
12		小计：	34.5	20.85%	8	0.31%	592	23.23%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
14		十大育人体系课程	14	8.46%	0	0%	0	0%
15		小计：	16	9.67%	12	0.47%	24	0.94%
16		总计：	165.5	100%	1034	40.58%	1514	59.42%
17	课程数：	51	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	9
18	占比	100%	占比	0%	占比	82.35%	占比	17.65%
19	考试课程	7	考查课程	41	其他课程	3	c1类课程	0
20	占比	13.73%	占比	80.39%	占比	5.88%	C1类占比	0%

2024级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：旅游管理专业群

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为旅游大类，对应大类代码为 5401，属于该大类下的540101 专业类，主要职业类别包含旅行社导游、旅行社计调、旅游咨询顾问等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括导游证、旅行管理师、定制旅行管家等（具体详见表 1）

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
54	5401	540101	旅游管理	面向旅游企业导游、计调、旅游咨询顾问、公共场所游览讲解员、休闲服务及酒店服务人员等岗位。	导游资格证、旅游酒店管理师研学 EEPM 证书、定制旅行管家旅行策划师

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	旅行社导游	初级导游	中级导游
2	旅游销售咨询	销售顾问	接待主管
3	旅行社计调	计调	计调主管
4	旅游电子商务	电子商务专员	电子商务主管

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.旅游电子商务	1-1 OTA 电商运营	1-1-1　OTA 基础知识、管理学知识、酒店基础知识 1-2-1 与景区、酒店、机票等供应商良好的合作能力 1-3-1 有良好的旅游产品设计能力 1-1-4　执行能力强，逻辑思维能力良好，对区域酒店敏感性要求高	1.旅游电子商务 2.旅游管理概论 3.旅行社经营与管理实务 4.旅行产品线路设计
2.旅游销售咨询	2-1 旅游门市对客服务	2-1-1 市场营销知识、旅游礼仪知识、沟通与控制知识 2-1-2 具有良好的服务意识和工作态度，有较强的沟通能力 2-3-1 良好的语言表达能力和语言亲和力，普通话标准 2-1-4 具有较强的市场敏锐度和反应能力	1.旅游数字营销 2.旅行社经营与管理实务 3.旅游电子商务 4.现代酒店经营管理
3.旅行社导游	3-1 导游带团工作	3-1-1 具备导游基础知识、法律法规知识、旅游常识 3-1-2 具备良好的服务意识及较强的沟通能力，有上进心，做事认真负责，有敬业精神 3-1-3 必须持有导游证	1.全国导游基础知识 2.中国旅游地理（地导相关内容） 3.旅游政策法规 4.导游实务 5.模拟导游讲解实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4.其他旅游企业运营	4-1 旅游签证服务	4-1-1 签证知识、主要客源国知识、旅游英语知识 4-1-2 能够正确填写签证相关表格及材料制作 4-1-3 工作负责、细心、耐心、有计划性，学习能力强 4-1-4 有较好的语言及文字表达能力，具备一定英语口头及书写能力	1.导游实务 2.旅行社经营与管理 3.主要客源国概况
	4-2 计调后台运作	4-2-1 旅行社计调知识、旅游对客服务知识、旅游线路设计知识和计算机软件知识等 4-2-2 良好的文字功底和沟通能力，熟练操作办公软件 4-2-3 有一定对客服务和供应商沟通能力 4-2-4 对数据敏感，成本意识强，善于发掘资源	1.旅行社经营管理实务 2.中国旅游地理 3.导游实务 4.景区服务与管理 5.旅游数字营销

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区区域旅游、高星级酒店及会展旅游行业发展领域，掌握旅游核心工作岗位：旅行产品设计、旅游数字营销、目的地运营管理、旅游企业运营与管理、旅游电子商务、计调、导游等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的

组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色生态环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：具备旅游行业旅游类职业岗位职业素养，有具体和详细的职业生涯规划。对待职业能爱国爱企、遵纪守法、爱岗敬业；工作中能自尊自强、热情友好、宾客至上、对待同事能团结礼貌、顾全大局、乐于奉献、勤奋好学等

2.知识结构

（1）工具性知识：具备旅游服务中常见问题的处理能力，具备应对旅游突发事件的能力；导游讲解服务知识；旅游法律法规常识；旅游新媒体知识等。

（2）人文社会科学知识：掌握旅游讲解服务、旅游接待、产品策划、酒店服务、旅行社模拟运营等基本专业理论知识和基本操作能力。

（3）自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。有服务质量、客户关系、部门运营等旅游企业管理能力。

（4）专业技术知识：了解旅游业发展前沿和行业发展趋势；掌握旅游产业数字化发展的基本技能；等相关领域的新知识、新技术、新方法。

3.能力结构

（1）学习能力：有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团队合作能力等基本素质能力。具备具有良好的语言和文字表达能力，良好的交流沟通和合作能力，具备旅游服务中常见问题的处理能力，具备应对旅游突发事件的能力。掌握旅游讲解服务、旅游接待、产品设计、 酒店服务、旅行社模拟运营等基本专业理论知识和基本操作能力。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备解决旅游服务等第一线岗位的实际问题、常规突发事件的能力；具有岗位适应性，动手能力强，能够灵活运用所学的旅游理论知识，具备旅游各个环节的统

筹管理能力。

（3）适应能力：具备人际沟通、商务谈判、旅游等相关领域活动的专业拓展能力。具备实现旅游线路设计方面的创意，一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、

作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、

海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：掌握管理中通用的基本计划、组织、指挥、控制和领导的相关职能和管理的技巧，能运用管理学知识来服务旅游企业，提高企业经济效益和社会效益。

教学内容：管理学基础是旅游专业必修课，是针对旅游管理专业就业岗位群所需管理知识和技能进行培养的专业基础课程。管理学基础具体内容包括两大主题：第一“走进管理”；第二“怎样管理”。这一主题内容是本课程重点，通过了理论教学和实训，使学生能够运用所学的知识去发现问题、分析问题，解决实际管理问题，力求提升学生的管理技能。对应的典型工作任务包括：第一，旅游行业企业认知；第二，掌握旅游企业的计划、组织、领导和控制职能；第三，能对日常事务进行管理处理等。

（2）旅游学概论

课程目标：通过图片、视频和相关的学生旅游经历介绍等实训项目，让学生掌握旅游业基本常识、概念和术语；通过参观和旅游调研，掌握旅游发展的最新

趋势和发展方向旅游组织和旅游行业相关知识；通过学生主题讨论和小组竞赛方式掌握旅行社、旅游交通、旅游景区、旅游饭店等知识；通过案例分析和自主讨论，学生可以掌握旅游职业道德和职业精神在以后职业生涯的重要意义，通过四大篇章的学习为学生专业学习奠定基础。

教学内容：旅游概论篇、旅游产业篇、旅游业态篇以及旅游职业篇四部分，旅游概论篇包括旅游概论、旅游发展新趋向；旅游产业篇包括旅游产业概述、旅游组织与行业管理两章；旅游业态篇包括旅行社、旅游景区、旅游交通、旅游饭店以及其他旅游业态；旅游职业篇包括旅游职业道德与职业精神以及旅游行业相关证书。旅游、旅游者和旅游资源知识与实训、旅游交通介绍、旅游住宿业和旅行社业知识、旅游民宿、在线旅行社和旅游美食介绍等。

（3）中国旅游地

课程目标：按照中国地理知识和旅游资源的不同分类标准，通过十大旅游区域相关地理知识、交通知识、旅游资源、旅游民风民俗和常见景点旅游线路赏析；学生可以掌握中国十大旅游区域地理特色及相应旅游资源，培养学生对旅游专业的热爱和知识储备，同时提升学生团队合作与讲解能力，为旅游线路设计打基础。

教学内容：中国十大旅游区域旅游资源介绍、中国主要旅游交通分布、其中包含中国十大旅游区的民俗特色、地理位置、交通状况、特色美食、主要旅游景点等旅游管理专业基础知识和旅游信息。

（4）旅游政策法规

课程目标：课程设计以项目为导向，将与旅游政策相关的工作分解成若干工作项目，根据工作项目对能力和知识的要求确定教学项目，以依法治国、旅游方针政策、旅游法律法规三大内容构成面到线到点的逻辑思路，再以职业能力形成依据选择教学内容，将分散在各行法规中的知识按照工作项目的内在联系进行整合，再融合任务驱动法、案例教学法、情境教学法、模拟教学法等激发学生兴趣。

教学内容：通过此门课程理论教学和实训教学的学习，学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，提高对党和国家的基本国策、根本制度、根本任务、重大方针政策以及与旅游业发展相关的法律法规、方针政策的了解、熟悉和掌握程度，同时能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并以此为学生今后从事旅行社、酒店等相关服务类岗位、管理类岗位打下良好的基础。

（5）全国导游基础知识

课程目标：通过图片和视频加深学生对全国导游知识点的认识，通过课程和课后习题练习巩固所学的专业知识；通过教师对书本知识点的引领，让学生

掌握导游工作岗位必要的旅游知识和中国天文、历史、民俗、建筑、宗教等专业旅游知识。

教学内容：中国党史知识、中国历史文化、中国古代建筑、中国古典园林、中国饮食文化、中国工艺美术、中国民族与宗教知识、中国旅游景观知识。世界文化遗产和世界非物质文化遗产等。

（6）旅游服务心理学

课程目标：充分立足于我国旅游人才市场对初、中级旅游人才职业素质的需求，注重旅游职业人才培养的实用性、先进性和可操作性，加速提高旅游人才的职业适应性和职业成熟度。要内容包括旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业员工心理等方面内容。

教学内容：掌握旅游者旅游动机、旅游者旅游态度的形成和对比分析；掌握旅游者人格对旅游决策的影响；分析影响旅游者消费购买行为的情绪因素；掌握导游对客服务心理；酒店对客服务心理和旅游企业员工从业心理等。

2.专业核心课程

（1）导游实务

课程目标：通过任务驱动、案例分析和情景模拟等教学方法，让学生掌握地陪、全陪、领队带团的操作流程，掌握旅游突发问题和特殊问题处理方式，掌握旅游讲解技巧、沟通技巧、组织协调能力。

教学内容：地陪/全陪带团操作流程、欢迎词讲解、欢送词讲解、校园讲解模拟、导游语言技能 导游带团技能、导游讲解技能、突发问题处理模拟演练、旅游相关知识等。

（2）现代酒店经营管理

课程目标：通过实地调研参观、课堂案例学习、对客情景模拟等方式，学生能掌握酒店行业前厅、客房、餐饮、会议、康体等一线对客部门工作流程和日常管理知识。掌握前厅、客房、餐饮不能对客服务基本技能，为以后顺利运作旅游团打好基础，同时打通旅游管理与酒店管理的内部联系，让学生真正理解旅游产业。

教学内容：酒店对客服务部门基本职能、酒店前厅对客服务技能、酒店操作系统、酒店客房对客服务技能、餐饮对客服务技能、康乐对客服务技能等。

（3）旅行社经营与管理实务

课程目标：通过情景模拟和旅游管理软件实训、借助目前流行的网络软件来让学生深入掌握旅行社成立、运营和管理方面的知识和技能，熟悉导游、计调、销售、问询等岗位工作职责和工作任务；能独立设计、销售和运营好一条旅游线路。

教学内容：旅行社成立、旅游产品设计、旅游外联业务、旅游计调工作、旅游对客接待工作、旅游后台操作系统、旅游导游报账、旅游产品定价等。

（4）旅游电子商务

课程目标：通过模拟和引入行业内部的旅游电商任务，采用任务驱动+情景模拟+线上互动和直播学习等旅游电子商务较为前沿的教学方式， 学生可以掌握目前流行的在线旅行社电子商务运作模式和运营管理知识和技能，能单独设计和组合旅游线路、旅游产品并通过网络方式对外销售并掌握旅游电子商务后台运作流程。

教学内容：旅游电商平台操作实训、旅游产品资源管理与配置实训、旅游线路设计与组合实训、旅游产品对外营销实训、知名旅游电商平台对比实训、旅游电商岗位需求实训等。

（5）景区服务与管理

课程目标：要求掌握景区服务与管理的理念原则和内容，结合旅行社产品设计的相关内容，充分了解现下景区服务与管理；熟悉景区服务与管理市场细分；根据理论知识能灵活运用到实践中，能做好景区服务与管理。

教学内容：景区服务与管理的概念及特点、景区服务与管理的原则及主要内容、景区服务与管理的过程、景区服务市场分析等。

（6）旅行产品线路设计

课程目标：要求掌握旅行产品设计的理念原则和内容，结合旅行社产品设计的相关内容，充分了解现下旅游消费市场情况；熟悉产品的相关市场细分；根据理论知识能灵活运用到实践中，能独立设计相关的旅行产品。

教学内容：旅行产品的概念及特点、旅行产品设计的原则及主要内容、旅行产品设计的过程、旅行产品消费市场分析、不同主题旅游类线路设计等。

3.专业延展课程

（1）旅游新媒体运营

课程目标：运用新媒体知识服务旅游，为旅游发展开辟新的发展方向，适应互联网与旅游的高度融合，学生掌握丰富的新媒体运营与管理的技能。

教学内容：具体内容包括：新媒体概述、新媒体营销与运营、微博营销、微信营销、短视频营销、自媒体平台营销、社群营销等。本课程将为后续相关课程打下新媒体平台搭建与运营能力。对应的典型任务包括：掌握使用 31 轻会制作直播会场的技巧；掌握配音视频的技巧；掌握片头片尾视频制作的技等。

（2）旅游交际礼仪

课程目标：掌握旅游对客服务的基本礼仪，并能较好地完成旅游交际服务，能较好地胜任各种不同对客工作岗位，并通过良好的礼仪，为企业赢得更多的发

展机会和空间。

教学内容：旅游交际礼仪是旅游管理专业必修课，该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行旅游接待、酒店接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。对应的典型任务包括：1.旅行社导游礼仪服务；2.酒店现场礼仪服务；3.旅游商务会议及商务谈判礼仪；4.商务接待及活动接待等。

4.专业拓展课程

（1）中外民俗

课程目标：通过案例教学、情景模拟和任务驱动等教学方法，学生可以掌握中外主要客源国服饰、饮食、交通和居住民俗；掌握中国农业民俗、岁时节日民俗；掌握中国工艺美术民俗、游艺民俗；掌握中外主要客源国人生礼仪、人际礼仪；掌握世界三大宗教信仰禁忌。

教学内容：客源国服饰、饮食、交通方面的讲解；中国农业民俗、节日民俗赏析；中国工艺民俗和游艺民俗赏析；主要客源国礼仪讲解；世界三大宗教信仰禁忌；对客服务模拟扮演。

（2）研学旅行策划与管理

课程目标：学习和掌握研学旅游主题、线路、资源整合等研学线路策划和设计技能，从研学主题的确定、目标设定、内容选择、教学模式采用、研学资源开发、主题类课程的设计等，能较好地完成研学旅游需要掌握的基本要求和技能。

教学内容：研学旅行课程主题设计；研学旅行课程目标设计；研学旅行课程内容设计；研学旅行教学方法设计；研学旅行课程资源选取与设计；主题线路方案和专题线路方案策划等。

（3）茶艺与咖啡鉴赏

课程目标：通过茶艺理论知识课程掌握茶文化的相关知识，通过茶艺实训课程，学生认识茶艺基本知识；认识茶艺器具；掌握绿茶、红茶、乌龙茶和白茶制作工艺和冲泡方法及茶艺对客服务礼貌礼仪，掌握咖啡的制作工艺及咖啡的冲泡方法；掌握美式、意式咖啡的基本制作流程。

教学内容：茶艺用具认知；四种茶艺冲泡技艺；茶艺对客服务礼貌礼仪；茶艺对客服务流程、咖啡冲泡流程及基本咖啡冲泡技巧。

（4）会奖旅游

课程目标：通过旅游专业群共享的会展专业知识的学习，打通旅游+会展的混合知识型旅游人才的培养，学生掌握会议旅游运作与管理、展览旅游运作与管理、节事旅游运作与管理、奖励旅游的策划与管理、会展旅游营销组合策略。拓宽了学生日后从事旅游职业素养和职业能力。

教学内容：会议旅游运作、展览旅游运作、节事旅游运作、奖励旅游策划、会展旅游营销组合综合等。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：实现大学生身份转变，学会大学学习和生活的基本方法，具备大学生基本素质和素养，对旅游管理专业和旅游大类的专业有最基本认识，对自己所学专业职业发展和职业岗位有基础性认知，培养对旅游管理专业学习兴趣和职业敏感度。

教学内容：大学适应性教育，提升大学生学习方法和学习适应力，了解旅游管理专业发展及以后职业生涯规划，为以后专业课程和岗位实习做好铺垫。专业概述让学生能更好地了解专业，为学生专业学习和岗位实习做好未来的规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）模拟导游讲解实训

课程目标：此实训服务导游证考试口试通过率，同时提升学生日常导游讲解能力，提升学生语言组织能力和语言感染力。通过模拟或实地地讲解，也能激发学生课程学习的积极性和主动性。

教学内容：地陪导游规范服务程序操作训练、全陪导游规范服务程序操作训练、出境旅游领队规范服务程序训练、问题与事故处理能力训练、沿途与景点现场导游讲解能力训练五大模块。

（2）餐饮服务技能实训

课程目标：培养学生多技能，提升职业竞争力；通过餐饮项目实训练习，学生掌握用餐和就餐的基本要求，提升专业服务水平；同时，通过个性化的项目练习，培养学生创新意识和对旅游美学的认识；让学生更好地适应旅游企业特别是酒店行业对餐饮人才需求，并为学生创业打下职业技能基础。

教学内容：中餐托盘项目实训；中餐杯花和盘花实训；中餐摆台实训；西餐盘花实训；西餐摆台实训；中西餐对客服务情景模拟实训。

（3）酒店综合技能实训

课程目标：培养学生多技能，提升职业竞争力；通过酒店综合项目实训，学生可以掌握更加丰富的旅游对客服务知识和素质；并能较好地理解导游对客服务的后台操作流程，为以后进入旅游工作岗位后更快适应工作流程打好基础；通过综合实训练习，能更好的夯实旅游从业的技能基础，从而服务好岗位实习。

教学内容：前厅对客服务模拟实训；前厅对客礼宾服务；前厅接待服务；前厅总机服务实训、酒店客房铺床实训、房间对客服务情景模拟等。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：）旅游学概论、管理学基础、旅行社经营管理实务、导游实务、全国导游基础知识、旅游产品线路设计、景区服务与管理、旅游政策法规等

教学内容：培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区区域旅游、酒店行业发展领域，掌握旅游核心工作岗位：旅游产品策划、目的地运营管理、旅游企业运营与管理、旅游电子商务、计调、导游等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习（对应课程：）模拟导游讲解实训、酒店综合技能实训、餐饮服务技能实训等

教学内容：面向粤港澳大湾区区域旅游、酒店行业发展领域，培养旅游及酒店企业运营与管理、旅游及酒店电子商务、计调、导游等岗位。岗位认知实训为学生深入了解本专业以及对将来顺利进入旅游业从业起着重要作用，结合实际情况，学生可以“参观典型旅游景点”“模拟讲解”作为岗位认知实训项目，以提高学生运用专业基础知识，加强旅游技能锻炼，为日后相关工作的开展奠定基础。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：掌握旅游管理专业毕业论文开题报告、论文调研方法、论文撰写步骤、

论文参考文献选取及相关格式要求，能较好地独立完成一个与自己关注或实习有关的课题的研究，并能运用所掌握的旅游知识和技能很好的分析、探究或解决所涉及的主题。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业拥有专任教师 3 名，兼职教师 1 名。全部教师均为双师型素质教师、教师的年龄结构较为合理；其中研究生及以上学历教师到达 66%，全部教师拥有讲师或以上职称。出版和发表论文 10 余篇，在研课题 3 个，其中省级课题 1 个，院

级课题 2 个。教师参加省级竞赛获得二等奖 1 次，省级三等奖 2 次，省级优秀奖 3 次。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。目前，旅游管理专业拥有智慧旅游综合实训室 1 个。专业群共享实训室 2 个。教学设施与教学设备资产总值达到 28 万。校外实践教学基地 3 个（中青旅、南部假期国旅、天人山水旅游集团）。专业协同育人基地 2 个（长鹿休博园、天人山水旅游集团）

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。专业将以旅游专业群建设为平台和契机，逐步建设旅游基础类平台教学资源库。专业平台类教学资源库包括（中国旅游地理、旅行社经营与管理、导游仿真模拟讲解、旅游政策法规、主要客源国概况、导游考证试题库等）。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用旅游服务业音视频素材、精美旅游专业教学课件、旅游数字化教学案例库、导游模拟讲解软件、导游考证试题库软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，专业课程采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，本专业引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时

学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级旅游管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级旅游管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540101		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM041301	管理学基础	1.5	26	14	12	2/13W						考试	B	
		24SM041302	旅游学概论	3	52	36	16	4/13W						考查	B	
		24SM041303	中国旅游地理	3	52	40	12	4/13W						考查	B	
			小计:	7.5	130	90	40	10								
	专业基础必修课程	24SM041304	旅游政策法规	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	导游资格证
		24SM041305	全国导游基础知识	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
		24SM041306	旅游服务心理学	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
			小计：	5.5	90	56	34	2	2	2						
	专业核心课程	24SI041301	导游实务	8	128	90	38		8/16W					考试	B	导游资格证
		24SI041302	现代酒店经营管理	6	96	70	26		6/16W					考查	B	1+x职业资格证书
		24SI041303	旅行社经营管理实务	8	128	90	38			8/16W				考试	B	1+x职业资格证书
		24SI041304	旅游电子商务	6	96	60	36			6/16W				考查	B	
		24SI041305	景区服务与管理	6	96	64	32				6/16W			考试	B	
		24SI041306	旅行产品路线设计	8	128	64	64				8/16W			考查	B	1+x职业资格证书
			小计:	42	672	438	234		14	14	14					
	专业延展课程	24ST041301	旅游新媒体运营	4	64	32	32				4/16W			考查	B	
		24ST041302	旅游交际礼仪	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			小计:	6.5	104	52	52				4	4				
	专业	24SE041301	中外民俗 主要客源国概况	4	64	20	44			4/16W				考查	B	
		24SE041302	研学旅行策划与管理 旅游大数据	4	64	20	44				4/16W			考查	B	1+x职业资格证书

2024级旅游管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			540101	所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	拓展课程	24SE041303	民宿运营与管理	2.5	40	10	30					4/10W		考查	B	
			茶艺与咖啡鉴赏													
		24SE041304	会奖旅游	2.5	40	26	14					4/10W		考查	B	
			会展服务与管理													
			小计:	13	208	76	132			4	4	8				
	专业课程平台小计：			74.5	1204	712	492	12	16	20	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW041301	模拟导游讲解实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW041302	餐饮服务技能实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW041303	酒店综合技能实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				167	2564	1116	1448	26	28	26	30	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.36%	320	12.48%	276	10.76%
2		公共选修课程	8	4.79%	64	2.5%	64	2.5%
3		小计：	42	25.15%	384	14.98%	340	13.26%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7.5	4.49%	90	3.51%	40	1.56%
5		专业基础必修课程	5.5	3.29%	56	2.18%	34	1.33%
6		专业核心课程	42	25.15%	438	17.08%	234	9.13%
7		专业延展课程	6.5	3.89%	52	2.03%	52	2.03%
8		专业拓展课程	13	7.78%	76	2.96%	132	5.15%
9		小计：	74.5	44.61%	712	27.77%	492	19.19%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.5%	8	0.31%	112	4.37%
11		综合技能课程	6	3.59%	0	0%	120	4.68%
12		企业实践教学	26	15.57%	0	0%	360	14.04%
13		小计：	34.5	20.66%	8	0.31%	592	23.09%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.2%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.38%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.58%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	167	100%	1116	43.53%	1448	56.47%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
20	考试课程	6	考查课程	41	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	12%	占比	82%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：旅游管理专业群

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为旅游大类，对应大类代码为6401 ，属于该大类下的旅游专业类，主要职业类别包含前厅、客房、餐厅服务人员；茶艺师、咖啡师、调酒师；市场传讯专员、电子商务经理等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括茶艺师、调酒师等(具体详见表1)。

表1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游类（6401）	酒店管理（640105）	住宿和餐饮业（6110）	住宿服务人员销售人员 商务专业人员 健身和娱乐场所服务人员 （4-04-01\02\03\99）	前厅、客房、餐饮、营销、公共关系等部门的服务人员及管理人员； 市场传讯专员、电子商务经理； 视频创推员、直播销售员等； 航空、动车、火车等乘务员及管理人员； 轨道交通服务人员	茶艺师 中级（必考） 食品安全卫生员 中级（选考） 旅游酒店管理师 工程师级 助理工程师级 （选考） 互联网营销师 （选考） 导游证 初级（选考）

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	前厅服务员	接待员 预订员 收银员	领班、主管 大堂副经理 前厅部经理 房务部总监
2	餐饮、客房服务员	服务员	领班、主管 餐饮部、客房部经理 餐饮部、房务部总监
3	礼宾部服务员	门童 行李生	领班、主管 前厅部经理 房务部总监
4	康乐部服务员	服务员	领班、主管 康乐部经理
5	互联网营销员	市场传讯员	电子商务经理

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.酒店对客服务	1-1 酒店前厅服务	1-1-1 流利的语言表达与写作能力； 1-1-2 良好的服务意识以及沟通能力。 1-1-3 确保顾客迅速入住或离店，确保大堂的接待工作礼貌、友好、顺畅。 1-1-4 拥有良好的职业素养和职业道德 1-1-5 数字化营销技能	1.现代酒店管理与数字化运营 2.酒店前厅服务与数字化运营 3.酒店信息化系统的维护与管理 4.酒店数字化营销 5.酒店服务礼仪 6.酒店情景英语
	1-2 酒店餐饮服务	1-2-1 遵守服务规范，开发餐饮服务所需要的理念； 1-2-2 良好的餐饮服务技能； 1-2-3 有能力对待特殊人员（儿童、行动不便者、交流困难者等）及顾客的投诉 1-2-4 较好的语言表达能力。	1.现代酒店管理与数字化运营 2.酒店餐饮服务与管理与数字化运营 3.酒店服务礼仪 4.酒店信息化系统的维护与管理 5.酒店数字化营销 6.酒店情景英语 7.实用日语

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-3 酒店客房服务	1-3-1 掌握客房清洁的程序和要求 1-3-2 熟悉物联网应用技术 1-3-3 良好的交际能力 1-3-4 良好的仪表仪态	8.咖啡与茶鉴赏 9.酒吧运营管理 1.现代酒店管理与数字化运营 2.酒店客房服务与管理与数字化运营 3.酒店数字化营销 4.酒店服务礼仪 5.酒店情景英语 6.实用日语
2.酒店经营管理	2-1 酒店数字化运营	2-1-1 具备酒店战略管理理论知识 2-1-2 掌握酒店运营管理方法和手段 2-1-3 能根据酒店战略目标制定酒店发展计划 2-1-4 熟悉本国和客源国相应的政策和法律法规 2-1-5 掌握酒店销售网络和渠道的开拓和维护	1.现代酒店管理与数字化运营 2.酒店人力资源管理 3.管理学基础 4.中国旅游地理 5.酒店信息化系统维护与管理 6.酒店数字化营销
	2-2 酒店营销	2-2-1 熟悉酒店市场营销的概念； 2-2-2 掌握市场分析方法； 2-2-3 掌握市场预测方法 2-2-4 能根据市场需求开展营销工作 2-2-5 掌握不同需求状态下企业的应对策略	1.酒店数字化营销 2.酒店电子商务 3.酒店服务心理学 4.酒店收益管理 5.酒店信息化维护与管理 6.新媒体概论 7.酒店数字化营销 8.客户管理关系
3.酒店互联网营销及跨区域经营管理	3-1 互联网平台运营	3-1-1 熟悉酒店网络销售渠道 3-1-2 掌握智慧型酒店的发展趋势 3-1-3 熟知互联网旅游酒店销售平台的运作并根据需要拓展相关平台 3-1-4 懂得如何维护平台客户关系	1.旅游学概论 2.酒店情景英语 3.新媒体概论 4.移动互联网实务 5.酒店电子商务 6.中国旅游地理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 全球酒店集团化运营	3-2-1 熟知全球化酒店集团的发展趋势及其变化 3-2-2 熟悉全球化酒店集团的销售网络和基本商业模式 3-2-3 熟知集团化酒店信息管理系统的基本逻辑 3-2-4 能应用市场信息及酒店信息预测酒店销售前景。	1.现代酒店经营与管理 2.酒店收益管理 3.酒店市场营销 4.旅游学概论 5.酒店情景英语

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区区域酒店行业发展领域，掌握酒店核心工作岗位前台接待、餐饮销售、酒店公关与营销和酒店电子商务等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构：

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）人文科技素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（4）职业素质：良好的沟通能力是酒店人员的基本素质之一。他们需要与客人进行有效地沟通，了解客人的需求并提供相应的服务。服务态度也是至关重要的。热情、周到、细心的服务态度能够让客人感受到家的温暖，提升客户满意度；熟悉酒店的各项业务和服务流程，以便为客人提供准确、高效的服务。具备

团队协作意识，与同事紧密合作，共同为客人提供优质服务。

2．知识要求

（1）工具性知识：具备良好的新技术、新工具的使用技能，例如：酒店信息管理系统知识；酒店管理英语及其他外语使用能力

（2）人文社科知识：掌握管理学、中外民俗文化、旅游学、职业道德、沟通技巧等人文知识；满足顾客多元化的精神需求。

（3）自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；理解科学技术活动的性质；掌握酒店非财务人员财务管理以及服务质量管理体系基本知识

（4）专业技术知识：掌握酒店前厅、客房、餐厅等一线部门服务的基本流程、人际关系处理和服务技能，掌握数字化营销渠道及工具。

3．能力要求

（1）学习能力：

具有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团队合作能力等基本素质能力。通过数字系统，提升管理技能，领悟和体会管理理念，掌握信息管理系统的流程和思想，具备具有管理信息系统、数字系统和互联网工具使用的专业能力。

（2）实践能力：

熟悉酒店前厅、客房及餐饮服务与管理的基本规范和技能；熟悉营养配餐基本知识；具备一定的英语听、说、读、写能力，在校期间取得英语应用能力；能运用新技术、新工具对酒店产品进行整合营销。

（3）适应能力：

熟悉酒店人力资源管理基本技能，掌握人力资源管理的政策、法律和法规；具备建立和维护人际关系，促使文化融合，减少旅游冲突，处理危机事件的专业能力。具有一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力；善于沟通，有一定的自律能力和自我评价能力，在学习中不断融入团队，不断进步。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学等课程详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）等各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政

策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，

形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：掌握管理学的基本理论和方法，明确管理的五项职能：计划、组织、领导、控制、协调的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术。

教学内容：管理的基本概念、企业管理的概念、管理的五大职能以及五大职能在企业运作中的应用。

课程引入工作情景，设定工作任务，以任务驱动，使同学们在工作任务中，理解并掌握管理学的基本概念以及组织、计划、指挥、协调与控制职能，在通过案例分析的教学方法，让同学们深入理解管理学在企业中的作用。

（2）旅游学概论

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有旅游行业工作的基本技能，掌握旅游服务职业能力中独立工作的技能、提升沟通协调的能力；掌握解决问题的能力、信息处理能力、导游词演说能力，能结合旅游者需求分析旅游市场，开发旅游线路，能运用旅游学的基础知识分析当地旅游业的发展状况。

教学内容：《旅游学概论》是会展策划与管理专业的选修课程，是一门系统地研究旅游活动的普遍规律和一般方法的学科。本门课程以研究旅游的产生背景、历史演变、发展现状和活动规律为出发点，以研究旅游三要素（旅游活动的主体、旅游活动的客体、旅游活动的媒介）及其相互关系为核心，探讨旅游活动发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系。本课程涉及的知识面广，应用性强，强调基础概念，对于旅游大类专业学生掌握学科的结构体系具有重要的作用。对应的典型任务包括：1.能进行旅游线路策划与营销；2.能进行商务旅游策划和安排、服务等。

（3）中国旅游地理

课程目标：使学生了解旅游地理学的基本概念和常用术语，理解旅游资源的类型及其成因，掌握各类旅游资源的特点及分布，熟悉中国著名的各类旅游资源，旨在培养并提高学生的观察能力、辩证分析能力和综合应用能力，并为学生日后从事旅游管理工作奠定基础。

教学内容：中国旅游地理的基本认知、中国旅游资源的基本常识、八大旅游

区域旅游资源介绍以及中国主要旅游交通的分布。

课程根据学生的学习特点，本着由浅入深、循序渐进的原则，以任务驱动为主线，构建“学习情境+任务”的学习方法，通过对中国旅游地理基础知识和不同类别旅游资源的学习，使学生掌握旅游资源特点，再通过八大旅游区域中旅游地理、旅游资源、旅游交通的学习，使学生掌握不同区域的旅游资源特征以及旅游交通的规划，为未来从事旅游工作奠定基础。

（4）沟通技巧

课程目标：掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；能解释人际关系的内核，能灵活运用所学技巧与方法。

教学内容：《沟通技巧》具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对商务沟通工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的商务沟通心理，掌握基本的商务沟通技巧；并初步具备从事商务沟通工作的能力和处理问题的能力。对应的典型任务包括：1.掌握制定商务沟通的技巧；2.掌握商务沟通座次的排列等。

（5）酒店数字化运营

课程目标：能对酒店信息化进行科学分析，懂得酒店管理信息系统的应用与管理，掌握现代信息化技术在酒店中的主要运用，掌握酒店信息系统的基础知识和内容框架，掌握酒店信息管理中的各项操作技能。

教学内容：酒店运营管理软件系统的操作，完成客房管理、预订、入住、收银和离店功能，利用客史档案为客人提供优质服务，利用运营系统操作，开展收银管理，适时进行系统维护与保养等。

（6）职场礼仪

课程目标：使学生掌握通识礼仪知识；包括妆容、着装、仪态、会面、会务、会餐等。熟悉专业礼仪知识；包括酒店服务情景、交通网络情景、商务情景以及其他服务情景等。

教学内容：该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行展会接待、会议接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。对应的典型任务包括：1.展会现场礼仪服务；2.会议现场礼仪服务；3.商务会议及商务谈判；4.商务接待及活动接待等。

2.专业核心课程

（1）现代酒店管理经营管理

课程目标：培养具有适应我国现代化建设和酒店发展需要，具备现代酒店服务与管理专业需要的基本素质，专业知识和专业技能的酒店第一线服务型人才和基层管理人才。

教学内容：本课程分为三大模块，十三个任务点。首先是基础模块酒店管理的基础理论；其次是职能管理模块，分别是酒店资源管理、酒店公关企业形象、酒店品牌与文化管理、酒店营销管理、酒店服务质量管理、酒店安全管理、酒店集团化管理；最后是业务管理模块，分别是酒店前厅管理、酒店客房管理、酒店餐饮管理以及酒店康乐管理。

（2）酒店前厅服务与管理

课程目标：能准确领会客人意图，热情为客人提供迎送服务；能根据客人需求，熟练地为客人办理入住及退房手续，受理散客和团队预订，准确回答客人问询，为客人提供酒店、城市、交通、旅游等信息，能运用数字化技术，能熟练地承担酒店数字化营销等工作。

教学内容：本课程的主要内容是使学生全面学习前厅部业务内容，具体有：客房预订、前厅礼宾服务、总台接待作业、住店服务、收银服务、前厅销售管理等内容，为学生未来从事酒店前厅工作打基础。

课程使用模块化的知识结构，使学生渐入酒店前厅部工作内容，再引入工作情景，使学生模拟体会前厅部各部门工作内涵，最后通过分析讨论、角色模拟以及实例分析的教学方法，使学生完全掌握前厅部接待客人一体化服务的全部内涵，由此激发学生的学习兴趣与职业爱好。

（3）酒店餐饮服务与管理

课程目标：明细餐饮部岗位职责、餐饮从业人员素质和能力要求；掌握餐饮部各岗位的服务程序和操作规范；掌握中西餐接待礼仪及规范，了解餐饮数字化新知识、新技术，掌握餐饮服务质量的内涵，懂得餐厅的运营。

教学内容：课程教学内容为十大模块，包括餐饮经营概述、餐厅选址、厨房设计与管理、厨房日常管理、餐厅设计与管理、餐厅日常管理、餐饮成本控制、菜单设计与管理、餐饮营业推广、餐饮企业连锁经营与管理。

课程教学中，采用“项目引导”—“分组实训”—“小组研讨”—“作品展示”—“项目评价”的教学组织模式，要求学生完成“某一主题餐厅的策划”，学生必须从最先的市场调研、目标定位、餐厅类型、餐厅选址开始，到厨房、餐厅、菜单设计与管理，到最后的餐厅营业推广，在仿真的模块教学下，以餐饮管理者身份，完成餐饮企业从筹建开始的整个业务流程和所有工作任务的项目学习。

（4）酒店客房服务与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生对酒店客房部的服务特性有明确的了解，熟悉酒店客房类型，对客房部的运作有所了解，具备基本的 OFFCIE 软件操作能力。掌握客房服务的基本程序和方法，掌握客房的清洁保养，能运用客房服务的基本理论、基本知识和基本技能，为将来胜任客房服务及基层管理工作打下

扎实的基础。

教学内容：本课程主要内容有客房部概述、清洁设备与清洁剂、清洁保养技术、饭店清洁保养工作的管理、洗衣技术、客房部的对客服务等。

本课程通过工作任务的引入，使学生在任务驱动模式下，进入课程学习，一边做一边学。教、学、做一体化，让学生在做中学，学中做，让学生充分了解并掌握酒店客房工作的内容，由此达成学习目标。

（5）酒店数字化营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立良好的职业道德和心理素质，强烈的责任心与事业心，培养团队合作意识、树立以顾客为中心、满足消费者需求的市场营销理念，熟悉市场营销活动的基本过程，能够制定营销计划，熟悉数字化技术的基本理论，利用新媒体技术进行酒店营销。

教学内容：酒店信息技术基础、PMS 系统概要；客史管理、预订销售；价格体系管理、宴会销售系统、酒店市场营销管理、酒店营销信息系统及调研；酒店客源市场及其细分；互联网渠道拓展与管理、酒店产品设计、酒店产品定价；酒店营销渠道选择与管理；酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。

（6）酒店情景英语

课程目标：熟练运用英语介绍房型、设施及服务；准确理解外宾预订，掌握不同预订方式的常用语；灵活运用确认、更改、取消不同预订方式，熟悉酒店客房预订细节，熟悉客房预订的类型及客房的种类等。

教学内容：本课程分为 5 大部分，分别是前厅部、客房部、餐饮部、商场和商务服务中心的各项服务。

课程以“就业为导向，以能力为本位”，突出职业能力训练与培养的同时，着重体现实用性、趣味性和职业性。要求学生通过情景对话的学习，提升英语口语的表达能力；通过角色扮演练习，增强课程的趣味性；再通过各种业务表单的填写，使学生对酒店营运管理知识有更进一步的理解和掌握。

3.专业延展课程

（1）茶艺与咖啡鉴赏

课程目标：通过教学，学生能根据不同的茶叶选择适当的茶具，掌握泡茶的基本步骤，掌握各种茶类的正确冲泡方法。通过对咖啡的学习，学生还能明确咖啡的主要成分及作用，了解咖啡的其他相关知识及主要操作工具，熟悉常见的咖啡煮制方法及花式咖啡、冰咖啡的制作方法。

教学内容：茶艺与咖啡器具的认知；四种茶艺冲泡技艺；茶艺及咖啡鉴赏时的服务礼仪。通过茶艺理论知识课程掌握茶文化的相关知识，通过茶艺实训课程，学生认识茶艺基本知识；认识茶艺器具；掌握绿茶、红茶、乌龙茶和白茶制作工艺和冲泡方法及茶艺对客服务礼貌礼仪。通过咖啡理论知识的学习，掌握咖啡文

化的内涵，通过实践学习，掌握不同类别咖啡的制作工艺。

（2）酒店服务心理学

课程目标：本课程将学科基础知识与基本实践技能相结合，面向酒店服务与管理工作的全过程和各岗位，对学生基本酒店管理能力进行培养。通过本课程的学习，使学生认识酒店服务心理学在酒店发展中的作用、地位和意义，掌握宾客消费心理、酒店管理心理以及酒店服务心理的一般规律，运用基本原理和方法分析酒店服务中的各种心理现象，提高学生未来从事酒店服务与管理的心理素质。

教学内容：酒店服务与心理学的互动、酒店服务心理素质的培养、酒店服务心理以及酒店管理心理等。

课程结合“一体化课程”的基本思路，在书中 15 个专题的每个专题中，都设置 2～3 个工作任务，通过对工作任务作用的学习，激发学生的学习“动力”使学生懂得心理学在酒店服务中的重要性，再通过案例分析，使学生掌握酒店服务与管理心理在酒店经营管理中的应用。

（3）酒店人力资源管理

课程目标：本课程的学习，使学生懂得人力资源管理的基本知识，熟悉人力资源管理各模块的工作内容，能根据企业需求进行员工招聘及培训，掌握通过工作分析，对每个岗位进行工作量、贡献值、责任度等方面的考核。

教学内容：酒店工作分析；员工招聘与配置、酒店员工培训；酒店绩效管理、薪酬管理；员工劳动关系管理等。

4.专业拓展课程

（1）食品卫生与安全

课程目标：通过对食品卫生与安全基本概念的介绍、食品污染的主要形式和来源分析、国内外主要食品卫生与安全的案例剖析、食品新资源的应用等，培养学生在食品卫生和监督管理方面的专业知识、职业能力、使学生有扎实的专业基础知识，在生活实践中能辨识食品卫生与安全问题，能够辅助营养师、营养指导师、餐饮服务管理工作，并能够对其食品卫生安全方面进行社会监督和管理。

教学内容：本课程为证书课程，主要学习内容有营养学基本常识、合理营养、营养食谱编制、食谱污染与腐败变质以及预防食物中毒。

本课程分为五大项目，每个项目都要求有几大任务，每一任务之前都有任务导入案例，由此，让学生们带着任务学习食品安全的基本内容，如何合理的营养以及如何防止食物中毒。此课程要求根据证书考试要求，进行课程讲授，以便学生获取证书。

（2）酒店财务管理

课程目标：掌握财务管理基本知识，酒店运营资金管理、产品定价和成本控

制的能力。掌握财务管理的本质和职能，掌握酒店进行项目投资的资金构成和决策评价指标。掌握编制酒店财务预算的基本方法，能确定合理的应收账款信用政策、有良好的思想品德、心理素质等。

教学内容：酒店财务入门、酒店筹资管理、酒店投资管理、酒店营运资金管理、酒店财务控制、酒店利润分配管理、酒店预算管理以及酒店财务分析。

（3）客户关系管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的内涵、运用模式；理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，培养学生的积极思维，善于合作的习惯，加强客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题、解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

教学内容：客户关系管理是工商企业管理专业的专业课程，本课程重点讲解客户关系管理的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，基本概念和原理部分以客户管理原理、方法和技术的实际应用。通过学习使学生学好本课程应具备宽广的知识基础和坚实的技术基础。了解和掌握客户关系管理发展的过程，客户关系管理的基本概念、方法和体系结构。掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵。了解和掌握客户关系管理系统设计的方法，能正确认识和运用各子系统的基本功能等。

（4）中外民俗

课程目标：将国内外各民族的民俗事项呈现给学生，使学生初步掌握民俗的基本知识和内容，能够说出中国民族概括及世界民俗概括，为学生优质完成酒店服务工作搭建良好的社会人脉网做好准备。

教学内容：民俗概述、服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通民俗、农业民俗、工艺美术民俗、人生礼仪民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗等。

课程应用“学导式教学法”“案例分析法”“问题教学法”“讨论教学法”“项目教学法”“工作导向教学法”等诸多教学方法具体运用于教学活动中，要求学生掌握中外主要客源国服饰、饮食、交通和居住民俗；掌握中国农业民俗、岁时节日民俗；掌握中国工艺美术民俗、游艺民俗；掌握中外主要客源国人生礼仪、人际礼仪；熟知世界三大宗教信仰禁忌。

（5）会展旅游

课程目标：掌握会展旅游的基本理论和方法，具备运用会展专业知识、设计旅游活动，具有策划、设计、组织和实施大、中型会展的能力，掌握会展旅游活动过程中所需的基本技能，能够较为系统地应用会展活动的基本知识。

教学内容：《会展旅游》是会展策划与管理专业的专业选修课程。本课程主要讲解会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游营销管理、服务岗

位操作技能、危机和安全管理等基本理论知识，并侧重会展旅游组织、策划和实施等专业知识和职业技能的学习和实践。对应的典型任务包括：1.能策划会展相关活动；2.能对会展旅游项目进行定位及开展营销等。

（6）会展服务与管理

课程目标：通过对本课程的学习，使学生掌握会展工作的基本规律和基本工作方法，掌握旅游过程管理所需要的能力，熟悉导游工作，让学生了解会议、展览、节事、奖励旅游的相关知识，了解旅游六要素在会展旅游中的配置与安排，能较好地适应会展旅游服务与管理对应的工作岗位。

教学内容：会展旅游概述、会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游过程管理、会展旅游导游服务、会展旅游纠纷处理与危机管理。

（7）酒店收益管理

课程目标：掌握酒店收益管理的基本原则与方法，掌握酒店收益管理的核心要素及工作流程和标准；能够参与酒店收益管理实践工作，掌握针对市场需求提供个体、定制化收益管理策略的创新能力，能够养成独立分析问题解决问题的能力。

教学内容：收益管理基础知识、酒店的产品、销售渠道与价格、收益管理的市场环境分析、收益管理实战技巧、收益管理策略的实施、酒店全面收益管理。

教师通过案例导入，使学生理解收益管理的概念以及收益管理在酒店运营中的现实意义；通过实战演练掌握酒店产品销售渠道与定价，会分析收益管理中的市场环境，具有一定的实战技巧，真正做到落实酒店收益管理策略。

（8）酒店服务质量管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生懂得酒店服务应以顾客为中心，满足顾客合理需求，要懂得调整顾客的期望值，不断改进自身服务，在保持标准服务质量的基础上，体现灵活性和个性化服务，做到服务无差错，尽可能避免事后补救。要懂得全过程管理的基本路径，全方位进行服务质量的监督与提升。

教学内容：酒店服务与质量管理规程、酒店服务流程、酒店服务质量标准化、酒店服务方式规范化、酒店服务过程程序化等内容。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律 观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医

疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）酒店前厅服务技能实训

课程目标：通过实训教学，使学生能学习和巩固掌握酒店前厅部业务流程，服务规范和技巧，全面掌握前厅部运行和管理的相关知识，并在此基础上，由微观到宏观，由感性到理性，使学生上升到基层管理高度分析问题、解决问题，培养和提高学生的实际工作应用能力。

教学内容：客房预订作业、礼宾服务、总台接待作业、宾客关系维护、投诉处理技巧等。通过前厅服务技能的训练，使学生懂得酒店前厅作为酒店的窗口，体现了酒店对客服务的水准，是酒店形象建立的关键所在。因此，对客服务过程中，我们必须在短暂的沟通中，用心、用情赢得客人的信任和满意。

（2）酒店客房服务技能实训

课程目标：掌握客房服务的相关理论知识，如客房对客服务、客房做房、客房清洁等，具有客房部岗位服务能力，具有良好的对客服务意识与技巧，拥有良好的职业素养。

教学内容：客房服务、客房设施、设备管理、客房安全、客房服务质量管理等。通过客房服务技能训练，使学生能够清楚客房日常清洁技能，更加懂得保养客房设施设备的重要性，提升客房安全保障意识， 以便更好地为客户提供优质、个性化的服务。

（3）酒店餐厅服务技能实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备高素质劳动者和高技能人才所必需的知识、技能和素质，能面向餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，培养学生良好的思想品德，能按要求完成餐厅的基本服务工作。

教学内容：餐饮业发展历史和文化、菜肴与酒水知识、托盘、餐巾折花、斟酒、摆台等餐厅楼面服务基本技能、中餐厅服务、西餐厅服务等，学生通过服务技能的实际操作，有助于学生对餐饮业服务技能的理解，增强其学习兴趣，拓宽知识面。

3.企业实践教学

（1）专业认知（对应课程：）

教学内容：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠

精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区区域酒店行业发展领域，掌握酒店核心工作岗位前台接待、餐饮销售、酒店公关与营销和酒店电子商务等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习（对应课程：）

教学内容：掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才并结合实际情况，依托广州每年 2 届的“交易会”作为岗位认知实训项目，以提高学生运用专业基础知识，加强智能化酒店服务技能锻炼，为日后相关工作的开展奠定基础。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：所有学生从第五学期第 12 周由跟岗实习转入顶岗实习阶段，学生到酒店及相关企业中相应实习岗位相对独立地参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，顶岗实习总结以 1000 字左右为宜。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。通过本课程的学习，要求学生能够树立正确的职业价值观，能够在企业实践中熟练运用各种就业技巧。

（4）毕业设计（论文）

要求：应届毕业生的毕业论文/设计可以采用调研报告、实习报告、设计作品（提交说明书等）等形式，鼓励学生结合实习单位、实习岗位以及就业岗位（群）工作实际确立标题，正文字数不少于 2500 字。通过本课程的学习，要求学生能够完成毕业论文的撰写，且毕业论文/设计的质量需达到毕业要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规

划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业拥有专任教师 4 名，兼职教师 2 名。研究生及以上学历教师达到 75%，全部教师拥有讲师及以上职称。出版和发表论文 10 余篇，在研课题 3 个，其中省级课题 1 个，院级课题 2 个。教师参加省级竞赛获得二等奖 1 次，省级三等奖 3 次，省级优秀奖 5 次。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。目前，酒店管理专业拥有酒店综合实训室 1 个，教学设施与教学设备资产总值达到 14.5 万。校外实践教学基地 3 个（广州中心皇冠假日酒店、丽柏国际酒店以及天河希尔顿酒店）。专业协同育人基地 1 个（广州中心皇冠假日酒店）。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。专业将以旅游酒店专业群建设为平台和契机，逐步建设酒店基础类平台教学资源库。专业平台类教学资源库包括（中国旅游地理、管理学基础、现代酒店经营与管理、酒店人力资源管理、酒店服务心理学等课程）

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕

业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

表 4 职业资格证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	茶艺师	中级	中国人力资源和社会保障部	茶文化的演绎能力	必考
2	食品安全卫生员	中级	中国人力资源和社会保障部	食品卫生安全管理的措施实施能力	选考
3	旅游酒店管理师	中级	CCAT	旅游酒店的服务技能	
4	导游证	初级	国家旅游总局	导游词的讲解及自身的才艺展示能力	

十一、附件

附件：2024 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540106		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM041301	管理学基础	1.5	26	14	12	2/13W						考试	B	
		24SM041302	旅游学概论	3	52	36	16	4/13W						考查	B	
		24SM041303	中国旅游地理	3	52	40	12	4/13W						考查	B	
			小计:	7.5	130	90	40	10								
	专业基础必修课程	24SM041401	沟通技巧	3	52	16	36	4/13W						考查	B	
		24SM041402	酒店数字化运营	2	32	18	14		2/16W					考查	B	
		24SM041403	职场礼仪	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计：	7	116	50	66	4	4							
	专业核心课程	24SI041401	现代酒店经营管理	6	96	50	46		6/16W					考试	B	1+x职业资格证书
		24SI041402	酒店前厅服务与管理	6	96	50	46		6/16W					考试	B	1+x职业资格证书
		24SI041403	酒店餐饮服务与管理	6	96	40	56			6/16W				考试	B	1+x职业资格证书
		24SI041404	酒店客房服务与管理	8	128	50	78			8/16W				考试	B	1+x职业资格证书
		24SI041405	酒店数字化营销	8	128	70	58				8/16W			考试	B	
		24SI041406	酒店情景英语	8	128	60	68				8/16W			考试	B	1+x职业资格证书
			小计:	42	672	320	352		12	14	16					
	专业延展课程	24ST041401	茶艺与咖啡鉴赏	2	32	10	22			2/16W				考查	B	
		24ST041402	酒店服务心理学	2	32	20	12			2/16W				考查	B	
		24ST041403	酒店人力资源管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
			小计:	6	96	50	46			4	2					
		24SE041401	食品卫生与安全 酒店财务管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B	

2024级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		540106		所属学院				经济管理学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	24SE041402	客户关系管理	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			中外民俗													
		24SE041403	会展旅游	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			会展服务与管理													
		24SE041404	酒店收益管理	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			酒店服务质量管理													
			小计:	9.5	152	80	72				2	12				
	专业课程平台小计：			72	1166	590	576	14	16	18	20	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW041401	酒店前厅综合技能实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW041402	酒店客房服务技能实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW041403	酒店餐厅服务技能实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				164.5	2526	994	1532	28	28	24	28	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.67%	320	12.67%	276	10.93%
2		公共选修课程	8	4.86%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计：	42	25.53%	384	15.2%	340	13.46%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7.5	4.56%	90	3.56%	40	1.58%
5		专业基础必修课程	7	4.26%	50	1.98%	66	2.61%
6		专业核心课程	42	25.53%	320	12.67%	352	13.94%
7		专业延展课程	6	3.65%	50	1.98%	46	1.82%
8		专业拓展课程	9.5	5.78%	80	3.17%	72	2.85%
9		小计：	72	43.77%	590	23.36%	576	22.8%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.43%
11		综合技能课程	6	3.65%	0	0%	120	4.75%
12		企业实践教学	26	15.81%	0	0%	360	14.25%
13		小计：	34.5	20.97%	8	0.32%	592	23.44%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.51%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.73%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计：	164.5	100%	994	39.35%	1532	60.65%
18	课程数：	51	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82.35%	占比	17.65%
20	考试课程	9	考查课程	39	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	17.65%	占比	76.47%	占比	5.88%	C1类占比	0%

设计与传媒学院

2024 级专业人才培养方案

2024 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机类专业类，主要职业类别包含广告设计人员、电影电视摄影师、影视剪辑师等，参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括界面设计、数字媒体交互设计、3D 动画设计师等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6591） 广告业（7240） 影视节目制作（8630）	广告设计人员（2-10-05-08） 电影电视摄影师（2-10-05-03） 影视剪辑师（2-10-05-06）	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、数字图形处理、数字媒体交互设计、3D 动画设计师

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1.美术基础 2.设计基础 3.字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.设计基础 2.数码摄影 3.图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1.美术基础 2.设计基础 3.插画设计 4.版式设计
2. 数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画角本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1.插画设计 2.剧本创作与分镜头设计 3.二维动画设计 4.3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1.剧本创作与分镜头设计 2.短视频创作 3.后期特效与合成技术
3.全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1.影视广告创作 2.广告策划 3.字体设计 4.版式设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和数字基地产业发展需要，面向面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作领域，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：

以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

2.知识结构

（1）工具性知识　包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识　　包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识　包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强

的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国

统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神,引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导;全面建设社会主义现代化国家;中国共产党的百年历史等,并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情

绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、

海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）美术基础

课程目标：掌握美术基础包括设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则、色彩搭配、手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的是认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

（2）图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具，该课程学生选考中级证书。

教学内容：学习基础知识，以便为后期的运用、设计、操作做准备。在基础知识讲解的过程中尽量运用实例来帮助学习者理解其功能与作用，并对一些特殊情况作了说明和提示。

（3）数字媒体概论

课程目标：掌握数字媒体是指使用数字技术和互联网媒介进行信息传递和交流的媒体形式。

教学内容：学习数字化进程的加速和互联网的普及,数字媒体已成为人们获取信息、传播观点和表达意见的重要渠道，学习数字媒体概论的相关知识点。

（4）设计基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

（5）数码摄影摄像

课程目标：掌握数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创作等内容以及摄影相关技巧。

教学内容：学习数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

（6）数字图形设计

课程目标:掌握用数字化手段来设计图形,掌握图形的基本功能和形式语言，能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。

教学内容:学习设计领域出现的一种新的设计方式,它跨越“艺术学”和“计算机科学与技术”两个性质完全不同的学科，涉及到包装、广告、印刷、出版、影视、游戏、互联网、建筑、室内装饰、工业设计、纺织、服装等绝大部分相关视觉设计的行业。

2.专业核心课

（1）二维动画设计

课程目标：掌握二维动画设计中的动漫角色设计、原画设计场景设计、二维软件的操作等。

教学内容：学习二维动画设计的基本技法和动画原理、动画设计思维训练与动画软件相结合，增强学生对不同风格、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对二维动画的理解，也可尝试制作二维动画的衍生品。

（2）三维建模与渲染

课程目标：掌握三维建模与制作的基本知识和建模原理，三维建模与制作的基本操作和应用效果，三维渲染后的实际效果应用等。

教学内容：学习用于游戏，电影，电视和设计展示的三维动画，建模及渲染平台，这是一个综合性极强的大型软件,包含了太多的内容,使用面极广,包括建

筑、影视等多方面，在影视层面又可以分建模、动画、渲染等。

（3）三维动画制作技术

课程目标：掌握三维建模的基本方法和基本技巧，学会使用渲染效果进行设计应用，该课程会融入校企合作单位广州萌酷信息科技有限公司的企业项目。

教学内容：学习三维动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉得到立体的感觉，而没有利用双眼的立体视觉，一只眼看和两只眼看都是一样的，充分利用双眼立体视觉的立体画。

（4）数字音视频技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容，该课程会融入佛山东泮文化传播有限公司企业项目。

教学内容：学习短视频画面拍摄做为短视频制作前期的核心环节,处于基础性的重要作用。素材的拍摄是短视频的创意来源，经过编辑、处理、美化，创作出有创意的短视频作品。

（5）后期特效与合成技术

课程目标：掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容，该课程需要考数字影像处理职业证书。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分,一般影片运用了大量的影视后期制作技术,特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理，从而达到预计的视觉效果。

（6）新媒体运营推广

课程目标：掌握新媒体运营与推广的基础知识，熟悉新媒体的分类和表现形式，掌握新媒体的基本运营方式。

教学内容：学习新媒体的分类、不同媒体的运营方式和不同媒体之间的相互关系以及如何推广新媒体平台等内容。

3.专业延展课程

（1）交互设计技术

课程目标：掌握交互设计是去创造和建立人与产品及服务之间有意义的关系，以“在充满社会复杂性的物质世界中嵌入信息技术”为中心。。

教学内容：学习交互系统设计，从“可用性”和“用户体验”两个层面上进行分析，关注以人为本的用户需求，创建在屏幕上的所有元素，所有用户可能会触摸、点按或者输入的东西，学习产品体验中的所有交互。

（2）用户界面设计

课程目标：掌握设计软件的操作流程，树状结构，软件的结构与操作规范等。

教学内容：学习一个软件产品在编码之前需要作的就是交互设计，并且确立交互模型，交互规范。UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。

4.专业拓展课程

（1）APP 设计

课程目标：掌握 APP 设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习 APP 设计制作，通过设计 APP 软件、SNS 及社区等平台上运行的应用程序来开展的设计制作活动，APP 制作第三方智能移动平台的应用程序制作。

（2）招贴设计

课程目标：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域。

教学内容：熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视觉冲击力和审美。

（3）插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

（4）字体设计

课程目标：掌握字体设计的基本概念、创意方法、各种字体设计风格和绘制手法，掌握字体设计在各类设计中的应用。。

教学内容：学习字体设计的创意方法，中英文字体设计风格字体设计在平面设计和生活中的应用效果。

（5）版式设计

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

（6）网页设计

课程目标：掌握网页设计的基本知识和原理，网页设计的分类和不同风格应用以及网页设计的综合效果等内容。

教学内容：学习网页设计的基本原理，网页设计中的布局、色彩搭配、文字组合以及整体的网页视觉效果。

（7）品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

（8）影视鉴赏

课程目标：掌握在注重与当下美学思想对接、强调影片产业价值等理念统摄之下，了解电影，在影像所营造的虚拟空间中诗意地栖居，同时立足现实的大地，为电影创意产业的发展打下坚实的基础。。

教学内容：学习影视的基本元素、电影风格、蒙太奇手段和经典电影赏析，并能够写出电影评论。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律 观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）数字视觉设计综合实训

课程目标：掌握所学的数字视觉设计进行创作，在动漫角色设计、IP 形象设计、海报设计、包装设计、标志设计、字体设计等领域展现造型、色彩和形式美的应用。

教学内容：学习数字视觉设计的美学素养，以及美术史素养，以及基本的素描，色彩，速写手绘等等的能力、懂得如何去欣赏和分析的基础上,重点锻炼学生的审美观。

（2）三维动画综合实训

课程目标：掌握在前导课程二维、三维动画的基础上，可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解,以任务驱动式的模式教学,循序渐进,由易到难,强调实

战,系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

（3）数字媒体应用综合实践

课程目标：利用所学的数字媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践，可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。

教学内容：借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的综合实训。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

数字媒体技术专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队，专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，硕士及以上学位的教师多人，同时还聘请了数位来自知名企业和高校的兼职老师，共同推动数字媒体技术专业教学、科研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。经过多年的积累、发展与建设，数字媒体技术教学团队已经成长为一支业务精湛、结构合理、充满活力的优秀团队。

表 4 近三年本专业教师负责的科研项目

序号	项目名称	负责人	级别
1	杨英才陶艺技能大师工作室	侯石明	省级认定
2	纯古朴风大学生校外实训基地	侯石明	校级
3	《短视频创作》精品课程	汤雪娜	校级
4	《美术基础》（第二版）	侯石明	校级

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训

表 6　校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	图形图像处理、广告设计类（10 家）	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类（12 家）	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类（14 家）	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

（三）教学资源

由于数字媒体技术专业属于软件技术高水平专业群建设，正在着手建设专业教学资源库，更好地服务教学，强化教学需求。

1．教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映数字媒体技术专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2．图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据数字媒体技术专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据数字媒体技术专业招生规模，目前纸质图书配置 6860 册。

3．数字资源配备有关基本要求：

①加强全文数据库建设，建设中国学术期刊网、维普期刊网、超星数字图书馆等平台，资源内容丰富，数据及时更新。

②根据数字媒体技术专业招生规模，目前电子图书配置 5740 册。

4.建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、

教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	数字影像处理职业证书	中级	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	后期特效与合成技术	必考
2	界面设计证书	中级	腾讯云计算(北京)有限责任公司	用户界面设计	选考
3	图形图像处理证书	中级	中商职鉴业行业	图形图像处理	选考

十一、附件

附件：2024 级数字媒体技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级数字媒体技术 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		510204		所属学院				设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	12	4	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	322	274	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16						4/8W	考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2		4			
	通识课程平台小计:			42	724	386	338	12	12	6	8	2	6			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM020101	美术基础	3	52	32	20	4/13W						考查	B	
		24SM020102	图形图像处理	3	52	32	20	4/13W						考试	B	图形图像处理证书（选考）
		24SM020103	数字媒体概论	3	52	32	20	4/13W						考查	B	
		24SM020104	设计基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		24SM020105	数码摄影摄像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		24SM020106	数字图形设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计:	15	252	144	108	12	4	2						
	专业核心课程	24SI020101	二维动画设计	6	96	48	48		6/16W					考查	B	
		24SI020102	三维建模与渲染	6	96	48	48		6/16W					考查	B	
		24SI020103	三维动画制作技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	广州萌酷信息科技有限公司
		24SI020104	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	佛山东洋文化传播有限公司
		24SI020105	后期特效与合成技术	8	128	64	64				8/16W			考试	B	数字影像处理职业证书（首选）
		24SI020106	新媒体运营与推广	4	64	32	32				4/16W			考查	B	大广赛
			小计:	40	640	320	320		12	16	12					
	专业延展课程	24ST020101	交互设计技术	4	64	32	32				4/16W			考查	B	
		24ST020102	用户界面设计	5	80	40	40						8/10W	考查	B	界面设计证书（选考）
			小计:	9	144	72	72				4		8			
		24SE020101	APP设计 招贴设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	

2024级数字媒体技术 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			510204	所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 0+20W	6 12+6W			
实践课程平台	专业拓展课程	24SE020102	插画设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			字体设计													
		24SE020103	版式设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			网页设计													
		24SE020104	品类创新	1	20	10	10						2/10W	考查	B	
			影视鉴赏													
			小计:	7	116	58	58			2	4		2			
	专业课程平台小计：			71	1152	594	558	12	16	20	20		10			
	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW020101	数字视觉设计综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW020102	三维动画综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW020103	数字媒体应用综合实践	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				163.5	2512	1000	1512	26	28	26	28	2	16			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	15.6	0.4		2	1	1	20
三	15.6	0.4		2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	0		20				20
六	12		6		1	1	20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.8%	322	13.28%	274	11.3%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.64%	64	2.64%
3		小计：	42	25.69%	386	15.92%	338	13.94%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	15	9.17%	144	5.94%	20	0.83%
5		专业核心课程	40	24.46%	320	13.2%	320	13.2%
6		专业延展课程	9	5.5%	72	2.97%	72	2.97%
7		专业拓展课程	7	4.28%	58	2.39%	58	2.39%
8		小计：	71	43.43%	594	24.5%	470	19.39%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.33%	112	4.62%
10		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.95%
11		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.85%
12		小计：	34.5	21.1%	8	0.33%	592	24.42%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.22%	12	0.5%	24	0.99%
14		十大育人体系课程	14	8.56%	0	0%	0	0%
15		小计：	16	9.79%	12	0.5%	24	0.99%
16		总计：	163.5	100%	1000	41.25%	1424	58.75%
17	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
18	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
19	考试课程	6	考查课程	41	其他课程	3	c1类课程	0
20	占比	12%	占比	82%	占比	6%	C1类占比	0%

2024 级数字媒体技术专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机类专业类，主要职业类别包含广告设计人员、电影电视摄影师、影视剪辑师等，参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括界面设计、数字媒体交互设计、3D 动画设计师等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6591） 广告业（7240） 影视节目制作（8630）	广告设计人员（2-10-05-08） 电影电视摄影师（2-10-05-03） 影视剪辑师（2-10-05-06）	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、数字图形处理、数字媒体交互设计、3D 动画设计师

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1.美术基础 2.设计基础 3.字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.设计基础 2.数码摄影 3.图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1.美术基础 2.设计基础 3.插画设计 4.版式设计
2. 数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画角本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1.插画设计 2.剧本创作与分镜头设计 3.二维动画设计 4.3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1.剧本创作与分镜头设计 2.短视频创作 3.后期特效与合成技术
3.全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1.影视广告创作 2.广告策划 3.字体设计 4.版式设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和数字基地产业发展需要，面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作领域，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：

以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

2.知识结构

（1）工具性知识　包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识　　包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识　包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（4）实践能力：

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强

的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（5）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国

统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神,引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导;全面建设社会主义现代化国家;中国共产党的百年历史等,并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情

绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、

海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课

（1）二维动画设计

课程目标：掌握二维动画设计中的动漫角色设计、原画设计场景设计、二维软件的操作等。

教学内容：学习二维动画设计的基本技法和动画原理、动画设计思维训练与动画软件相结合，增强学生对不同风格、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对二维动画的理解，也可尝试制作二维动画的衍生品。

（2）数字视觉传达设计

课程目标：掌握数字视觉设计的基本元素和形式美的应用，利用软件对于图形、色彩、文字、版式等进行编辑，达到广而告之的视觉效果。

教学内容：数字视觉设计是以加强销售为目的所做的设计，是用一些特殊的操作来处理一些已经数字化的图像的过程，它是集电脑技术、环保理念、数字技术和艺术创意于一体的综合技术。

2.专业核心课

（1）三维动画制作技术

课程目标：掌握三维建模的基本方法和基本技巧，学会使用渲染效果进行设计应用。

教学内容：学习三维动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉得到立体的感觉，而没有利用双眼的立体视觉，一只眼看和两只眼看都是一样的，充分利用双眼立体视觉的立体画。

（2）数字音视频技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起,为广告行业、视频行业,带来了全新的发展模式和契机。

（3）后期特效与合成技术

课程目标：掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分,一般影片运用了大量的影视后期制作技术,特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理，从而达到预计的视觉效果。

（4）用户界面设计

课程目标:掌握设计软件的操作流程,树状结构,软件的结构与操作规范等。

教学内容：学习一个软件产品在编码之前需要作的就是交互设计，并且确立交互模型，交互规范。UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。

3.专业延展课程

（1）短视频制作技术

课程目标：掌握短视频创作的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频画面拍摄做为短视频制作前期的核心环节,处于基础性的重要作用。素材的拍摄是短视频的创意来源，经过编辑、处理、美化，创作出有创意的短视频作品。

（2）交互设计技术

课程目标:掌握交互设计是去创造和建立人与产品及服务之间有意义的关系，以“在充满社会复杂性的物质世界中嵌入信息技术”为中心。。

教学内容：学习交互系统设计，从“可用性”和“用户体验”两个层面上进行分析，关注以人为本的用户需求，创建在屏幕上的所有元素，所有用户可能会触摸、点按或者输入的东西，学习产品体验中的所有交互。

4.专业拓展课程

（1）APP 设计

课程目标：掌握 APP 设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习 APP 设计制作，通过设计 APP 软件、SNS 及社区等平台上运行的应用程序来开展的设计制作活动，APP 制作第三方智能移动平台的应用程序制作。

（2）招贴设计

课程目标：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域。

教学内容：熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视觉冲击力和审美。

（3）插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

（4）编程设计

课程目标：掌握程序设计过程，包括分析、编码。程序设计往往以某种程序设计语言为工具、排错等不同阶段，给出这种语言下的程序。

教学内容：学习设计、测试程序设计是给出解决特定问题程序的过程，是软件构造活动中的重要组成部分。

（5）版式设计

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

（6）品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律 观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、

整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）三维动画综合实训

课程目标：掌握在前导课程二维、三维动画的基础上，可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解,以任务驱动式的模式教学,循序渐进,由易到难,强调实战,系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

（2）数字媒体应用综合实践

课程目标：利用所学的数字媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践，可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。

教学内容:借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的综合实训。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

数字媒体技术专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队，专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，硕士及以上学位的教师多人，同时还聘请了数位来自知名企业和高校的兼职老师，共同推动数字媒体技术专业教学、科研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。经过多年的积累、发展与建设，数字媒体技术教学团队已经成长为一支业务精湛、结构合理、充满活力的优秀团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、

岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 4 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训

表 5　校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	图形图像处理、广告设计类（10 家）	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类（12 家）	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类（14 家）	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

（三）教学资源

由于数字媒体技术专业属于软件技术高水平专业群建设，正在着手建设专业教学资源库，更好地服务教学，强化教学需求。

1．教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映数字媒体技术专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2．图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据数字媒体技术专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据数字媒体技术专业招生规模，目前纸质图书配置 6860 册。

3．数字资源配备有关基本要求：

①加强全文数据库建设，建设中国学术期刊网、维普期刊网、超星数字图书馆等平台，资源内容丰富，数据及时更新。

②根据数字媒体技术专业招生规模，目前电子图书配置 5740 册。

4.建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等

专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	影视后期特效师	中级	国家信息产业部	后期特效与合成技术	必考
2	三维动画设计师	中级	国家信息产业部	三维动画设计考证	选考

十一、附件

附件：2024 级数字媒体技术专业人才培养方案教学进程表（二年制）

2024级数字媒体技术专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		510204		所属学院				设计与传媒学院						
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台		24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W			考查	B	
	公共必修课程	24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8			4/13W		考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16W			考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6		2/4W	2/4W		考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		24GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B	
		24GC030010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（含美育）	1.5	24	20	4		2/12W			考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T			考查	B	★6
			小计:	24.5	426	254	172	4	10	8	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			28.5	490	286	204	4	12	12	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM022301	二维动画设计	4	64	32	32	4/16W				考查	B	
		24SM022302	数字视觉传达设计	4	64	32	32	4/16W				考试	B	
			小计：	8	128	64	64	8						
	专业核心课程	24SI022301	三维动画制作技术	6	96	48	48	6/16W				考试	B	三维动画设计师考证（选考）
		24SI022302	数字音视频技术	6	96	48	48		6/16W			考试	B	
		24SI022303	后期特效与合成技术	4	60	30	30		6/10W			考试	B	影视后期特效师考证（必考）
		24SI022304	用户界面设计	5	80	40	40			8/10W		考查	B	
			小计:	21	332	166	166	6	12	8				
	专业延展课程	24ST022301	短视频制作技术	2.5	40	20	20			4/10W		考查	B	
		24ST022302	交互设计技术	1	20	10	10			2/10W		考查	B	
			小计:	3.5	60	30	30			6				
	专业拓展课程	24SE022301	APP设计	2	32	16	16		2/16W			考查	B	
			招贴设计											
		24SE022302	插画设计	4	64	32	32		4/16W			考查	B	
			编程设计											
		24SE022303	版式设计	1	20	10	10			2/10W		考查	B	
			品类创新											
			小计:	7	116	58	58		6	2				
	专业课程平台小计：			39.5	636	318	318	14	18	16				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	24PW022301	三维动画综合实训	1	40		40	2W				考查	C	
		24PW022302	数字媒体应用综合实践	1	40		40		2W			考查	C	
			小计	2	80		80							
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360							

2024级数字媒体技术专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码			510204	所属学院				设计与传媒学院						
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1 16+2W	2 16+2W	3 12+6W	4 0+20W			
	实践课程平台小计:			28.5	448	8	440							
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	24ES000002	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
	就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24	2	2					
总计				**107.5**	**1610**	**624**	**986**	**20**	**32**	**28**	**2**			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学4课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论18学时在第二学期开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	16			2	1	1	20
二	16			2	1	1	20
三	12		6	0	1	1	20
四	0		20	0	0	0	20
总计	44	0	26	4	3	3	80

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	24.5	22.79%	254	15.78%	172	12.67%
2		公共选修课程	4	3.72%	32	1.99%	32	1.99%
3		小计：	28.5	1.77%	286	17.76%	204	12.67%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	8	7.44%	64	3.98%	64	3.98%
5		专业核心课程	21	19.53%	166	10.31%	166	10.31%
6		专业延展课程	3.5	3.26%	30	1.86%	30	1.86%
7		专业拓展课程	7	6.51%	58	3.6%	58	3.6%
8		小计：	39.5	36.74%	318	19.75%	318	19.75%
9	实践课程平台	专项实践课程	0.5	0.47%	8	0.5%	0	0%
10		综合技能课程	2	1.86%	0	0%	80	4.97%
11		企业实践教学	26	24.19%	0	0%	360	22.36%
12		小计：	28.5	26.51%	8	0.5%	440	27.33%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.86%	12	0.75%	24	1.49%
14		十大育人体系课程	9	8.37%	0	0%	0	0%
15		小计：	11	10.23%	12	0.75%	24	1.49%
16		总计：	107.5	100%	624	38.76%	986	61.24%
17	课程数：	36	A类课程	0	B类课程	29	C类课程	7
18	占比	100%	占比	0%	占比	80.56%	占比	19.44%
19	考试课程	6	考查课程	28	其他课程	2	c1类课程	0
20	占比	16.67%	占比	77.78%	占比	5.56%	C1类占比	0%

2024级网络新闻与传播专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：传媒专业群

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 新闻传播大类 ，对应大类代码为 56 ，属于该大类下的 新闻出版类 ，主要职业类别包含新闻出版、文化工作人员，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括融媒体内容制作（中级）证书、新闻采编从业资格证、 普通话等级证书）。等（具体详见表1）。

表1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播（56）	新闻出版（5601）	新闻和出版业（86）	新闻出版、文化工作人员（212）	网络（新媒体）采编人员、公关文案推广、网络视频编辑、新媒体运营、企业文化宣传等。	1+X融媒体内容制作、新闻采编从业资格证、普通话等级证书、全媒体运营（中级）

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络（新媒体）采编	助理小编	栏目主编
2	公关文案推广	文案助理	文案经理
3	网络视频编辑	视频剪辑	视频策划/频道主编
4	新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营经理
5	企业文化宣传	企划专员	企划经理
6	直播运营	运营专员	直播总监

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.信息采集与文案撰写	1-1 信息搜集	1-1-1 信息采集能力 1-1-2 信息筛选能力 1-1-3 信息整合能力	新媒体编辑实务
	1-2 撰写营销文案	1-2-1 产品分析能力 1-2-2 良好的网感 1-2-3 创意表达能力	1.中文基础 2.新媒体文案写作 3.品牌策划与传播
	1-3 撰写各类新闻	1-3-1 传播规律 1-3-2 新闻道德 1-3-3 采访能力 1-3-4 新闻写作能力	1.网络传播概论 2.新闻采访与写作 3.数据新闻 4.融合新闻 5.社区新闻采编实训 6.广播电视基础知识 7.社区新闻采编实训
2.平面设计	1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则 1-1-4 海报制作 1-1-5 页面排版	1. 图形图像处理 2. 新媒体编辑实务 3. 设计基础 4. 计算机辅助设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1. 数码摄影摄像 2. 图形图像处理
3.视频制作	3-1 负责策划、拍摄、制作各类视频。	3-1-1 剧本编写创作 3-1-2 分镜脚本设计 3-1-3 视频拍摄 3-1-4 后期特效与合成技术	1. 数码摄影摄像 2. 网络视频编辑 3. 影视后期与节目制作 5. 影视鉴赏 6. 影视广告制作 7. 微电影创作实训
4.全媒体运营	4-1 新媒体运营	4-1-1 微信平台运营 4-1-2 抖音平台运营 4-1-3 微博平台运营 4-1-4 小红书运营	1. 新媒体编辑实务 2. 新媒体运营推广 3. 新媒体创新创业 4. 助农融媒体内容制作实训
	4-2 品牌策划与传播	4-2-1 媒介推广能力 4-2-2 品牌创新能力 4-2-3 营销策划能力	1. 品牌策划与传播 2. 活动策划与执行
	4-3 直播营销与运营	4-1-5 直播策划 4-3-2 直播场地搭建 4-3-3 直播选品 4-3-4 直播话术	直播营销与运营

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向网络编辑、全媒体运营师等职业，融媒体记者、文案编辑、新媒体编辑、网络运营、新媒体策划等岗位（群），掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角、粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质；具有善于钻研、实事求是的工匠精神；具有较宽阔的文化视野，懂得学习，善于研究。

2.知识结构

（1）工具性知识：熟练掌握各类文案写作知识；掌握新闻传播学基础理论和基本知识；掌握网络基础知识及新媒体应用知识；具有媒体公关知识；掌握平面设计基础知识；掌握网络视频制作基本知识；熟悉知识产权法规和新闻法规；熟悉新闻传媒、网络、广告等行业产业发展趋势和社会需求。

（2）人文社会科学知识：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）自然科学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学

技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：具有良好的文书拟写与处理能力；具有对社会热点和新闻事件的敏觉感知能力及从事传媒工作的基础能力；掌握音频、视频编辑与制作技能；掌握数媒设计技能；掌握运营传播技能、活动推广技能、节目策划技能、艺术素养应用技能。

3.能力结构

（1）学习能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能包括专业基础能力、专业核心能力等，特别要求加入创新创业能力。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见《2024 级网络新闻与传播专业人才培养方案教学进程表（三年制）》。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法课法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，

践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗

日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内

涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 0office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）数码摄影摄像

课程目标：通过学习使学生了解和掌握摄影课程的基础知识、摄影技术，提

高学生的摄影摄像能力，能够充分利用摄影摄像器材和相关技巧进行拍摄人物、新闻、产品、风景等，为后续开展视频制作课程打下基础。同时，融合思想政治教育，提高学生综合技能素养，培养学生美学素质和审美情趣，培养学生的社会责任感和健全学生意志品质。

教学内容：融合非遗传承、青年使命担当、工匠精神等思政元素，讲授摄像器材的种类、功能、参数设置。摄像器材的种类、功能、参数设置。摄像的基本知识与技能：如画面的色彩、构图，远景、全景、中景、近景、特写和显微等景别获取，推、拉、摇、移、跟等运镜技巧，镜头的组合--淡出、淡入、切换及叠化等。在起幅的广角阶段和落幅的长焦阶段以及变动镜头焦距或移动机位，始终使镜头画面框架对准被拍对象进行拍摄。

（2）图形图像处理

课程目标：该课程主要锻炼学生图形图像处理能力，在教学过程中，将着重让学生了解、掌握 photoshop 软件基本操作和技能提高，锻炼学生在图像处理的操作技能，培养学生的照片修饰、平面排版能力。学生在学习了本课程后，具有一定的图像综合处理能力，可胜任平面设计等相关岗位的部分工作，同时激发了他们对后续专业课程的学习兴趣。

教学内容：融合思想政治教育和文化自信、工匠精神、职业操守等思政元素，讲授 Photoshop 操作界面和窗口、菜单命令的操作应用（文字处理、路径和画笔、选定、图层、色彩装饰、滤镜效果、图形制作等）；融合人工智能辅助设计的相关知识。

（3）中文基础

课程目标：掌握基本的文学常识和现代汉语基础知识，能够撰写诗歌、散文、小说等各类美文和党政机关公文、新闻通讯、简历等应用文章，有效加强学生职场所需的书面表达和口头沟通能力。同时，培养学生的人文精神、科学精神和审美品味，拓展其观察世界的视野，挖掘其认识世界的深度，增强文化自信。

教学内容：融合中华优秀传统文化，讲授中国经典诗词，学习中外文学鉴赏、文学写作、实用写作、语言表达与沟通。

（4）网络传播概论

课程目标：使学生了解当前网络传播发展的现状及问题，理解网络传播环境下新闻生产和传播活动面临的新的机遇和挑战，并能够运用相关理论知识解释分析不断更新的网络传播现象；掌握基本的媒体道德和新闻传播法规，使学生明确自身在媒介传播活动中应具备的道德品质及应遵循的道德准则，能在传播活动中自觉维护国家安全、社会公共秩序和他人的合法权利，培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社

会主义新闻事业的人才需求。

教学内容：融合法治意识、媒介素养和职业精神，培养作为新闻工作者的基本职业素养。网络传播的基本理论和基本规律、新闻现象的深层本质和新闻活动的一般规律，研究新闻的性质、特征、发生、发展、新闻传播中的传播者、受众及传播效果理论、网络传播的典型形式和具体问题、媒介道德与相关法律法规。

（5）新媒体编辑实务

课程目标：作为《新媒体运营与推广》的前导课程，培养学生使用新媒体工具进行信息处理、图形设计制作、编辑排版、运营发布的能力，并在后续新媒体运营、新媒体活动策划综合实训项目等学习领域和顶岗实习中不断应用、强化、提升。

教学内容：融合中国优秀传统文化、法治意识、职业道德等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体图片处理、海报制作、数据可视化呈现，新媒体平台的日常内容排版、发布、维护、管理、互动。

2.专业核心课程

（1）新媒体文案写作

课程目标：通过基本理论学习、典型范例分析及针对性练习，创建工作情境引入真实企业项目，使学生领会文案策划的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，具备新媒体文案辨别赏析及策划写作能力，全面提升判断、处理信息能力，培养营销推广意识。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授营销文案策划与写作的特性和语言修辞特点，营销文案的种类、广告标语、营销软文、故事剧本、商品详情页等的写作技巧；系列营销文案以及全媒体广告文案特点及构思方式；融合人工智能辅助写作的相关知识。

（2）新媒体运营与推广

课程目标：通过课程的学习，培养学生新媒体价值观和矩阵运营思维及技能，掌握典型运用情景公众号、抖音短视频、H5 等新媒体策划制作技巧，具备图文类、视频类、融媒体交互类新媒体平台的运营能力，为胜任新媒体运营、企事业文化宣传、公众号编辑运营、短视频编导、短视频拍摄剪辑、互联网广告设计、自媒体创业等岗位工作提供核心支持。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体账号定位与矩阵搭建新媒体平台的日常内容策划、排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等；融合人工智能辅助运营的相关知识。

（3）网络视频编辑

课程目标：通过教师言传身教，结合情景练习与真实视频项目剪辑实训，培养学生视频剪辑技能技巧、掌握 Adobe Premiere Pro 专业级视频制作软件的使用、 提升美学修养与专业精神，为今后以媒体从业者身份走向社会赢得市场认可打下坚实基础。

教学内容：融合国家安全、乡村振兴、工匠精神等思政元素，讲授摄像特点、画面基础、摄像构图表达、镜头的选择、画面长度的确定、镜头的组接、多画面剪辑、后期特效制作，综合视频制作。视频剪辑的基本概念、特征和渊源及艺术构架，专业级视频剪辑软件的使用方法和技巧，主流视频节目，如新闻、访谈、综艺、专题片、纪录片、微电影等的创作技法和特质；融合人工智能辅助视频生成与制作的相关知识。

（4）影视后期与节目制作

课程目标：通过学习 Aftereffects(AE）软件、达芬奇软件，结合数码、摄像、采集合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法，能对电影、电视、动画还有电视栏目进行包装合成；通过理论与实践的结合，使学生熟悉网络节目，并能手动拍摄、制作，培养和提高学生对专题节目制作的情境化策略知识和一系列拍、剪、写等工作技能。

教学内容：融合劳动意识、工匠精神、中国优秀传统文化等思政元素，讲授 Aftereffects 软件、达芬奇软件操作技巧；基于视听节目的工作过程设计课程，策划选题——制定计划——拍摄与同期录音——撰稿——剪辑——字幕——合成输出；融合人工智能辅助影视后期的相关知识。

（5）新闻采访与写作

课程目标：使学生牢固掌握关于新闻采访学的基本理论知识;通过实践训练,培养学生具有新闻思维和新闻价值判断能力,通晓新闻报道业务,能熟练运用各种新闻文体,能承担各种媒体的新闻报道工作。

教学内容：融合法治意识、社会责任、职业道德等思政元素，讲授新闻采写的基本观点、基本原则、基本特征，新闻工作者的职业道德和基本素养，新闻采访技巧，消息、通讯、特写和评论等的写作技巧；融合人工智能辅助新闻写作与报道的相关知识。

（6）品牌策划与传播

课程目标：围绕高职教育人才培养目标,按照基于工作过程导向的思路,遵循“分析工作流程→归纳职业行动能力→确定学习领域→创建学习情境→设计学习单元”的总体框架,将企业的网络营销项目引入教学中,分小组进行定位策划、品牌策划、促销策划等，引导学生掌握网络营销计划、组织与实施。

教学内容：融合中国制造、文化自信、创新思维等课程思政元素，正确认识品牌与品牌价值，品牌定位与传播策略，包括品牌调研与定位、品牌识别、促销推广、渠道管理等；融合人工智能辅助策划的相关知识。

3.专业延展课程

（1）播音与主持

课程目标：通过广播电视有声语言传播相关知识的传授及技能的实训，提高学生普通话水平、口头语言表达水平及镜头前的表现能力，使具备一定专业素质的学生能够承担基础的播音、主持工作，普遍提高学生的有备和即兴口头语言表达能力。

教学内容：融合红色文化、民族精神、家国情怀、职业道德等思政元素，讲授播音发声和普通话语音基础训练，气息与吐字归音，播音文体训练，即兴评述，上镜指导等。

（2）直播营销与运营

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，同时融入思政元素，引导学生利用直播为乡村振兴做出积极贡献。

教学内容：融合中国制造、乡村振兴、法律意识等思政元素，讲解直播间搭建、直播团队建设、选品与介绍、直播策划与执行；融合人工智能辅助直播的相关知识。

4.专业拓展课程

（1）影视鉴赏

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解或掌握影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，掌握和熟悉电影的审美特征与艺术特性，掌握电影的创作规律和语言特点，掌握电影的发展历史，并能根据所掌握的电影理论，学会独立进行影评。由此来丰富学生的美育知识，提高其对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从而从某个侧面来提高学员的审美素养。

教学内容：融合审美教育、家国情怀、文化自信、创新思维等，讲授世界和中国的电影、电视发展简史、影视艺术的特征、影视艺术思潮、影视语言、影视实践、影视鉴赏评论写作、影视发展前沿。

（2）数据新闻

课程目标：本课程反映了行业发展的新潮流，目的使学生了解行业发展的新特点，拓展知识视野，在学习本课程之后，能够系统地掌握数据新闻的基本理论与基本技能，准确地把握新媒体时代数据新闻制作的原理、方法与技巧，熟练掌握数据的搜集与筛选，以及可视化新闻的制作与展示，提高学生的新闻实践能力。

教学内容：融合信息素养、家国情怀、职业道德等思政元素，讲授数据新闻

概述、数据收集方法、数据处理与分析方法、数据可视化报道呈现等知识与技能。

（3）计算机辅助设计

课程目标：能够熟练、独立地使用多种软件和人工智能工具进排版、图形绘制等，提高学生的平面设计能力，增强作品表现力。

教学内容：融合媒介素养、职业道德、文化传承、工匠精神等思政元素，讲解 Adobe InDesign、Adobe Illustrator、人工智能软件的操作与使用

（4）设计基础

课程目标：学生在本课中学到的色彩、构图、空间结构等美术知识和美学素养在后续课程(图形图像处理、数字摄影技术、新媒体编辑实务)中都要涉及，在学习本课程的过程中，能大大提高学生的审美观和对专业的学习兴趣，对学生树立牢固的专业思想有积极的意义。

教学内容：融合中国优秀传统文化、工匠精神、红色文化等思政元素，讲授设计的三大构成（平面、色彩、立体），不同类型设计的创作技法；融合人工智能辅助设计的相关知识。

（5）网页编辑

课程目标：培养学生具备从事网页设计和制作的基本职业能力,使学生达到相应的网页设计制作人员能力的基本要求。

教学内容：融合审美教育、职业道德、创新思维等思政元素，讲授网页图形图像素材处理，规划创建、发布维护、维护管理，多媒体素材视觉作品的制作方法。

（6）融合新闻

课程目标：通过本课程的教学，要求学生能够正确理解媒介融合，掌握媒介融合的核心概念和相关理论，掌握内容融合、网络融合、终端融合的成因、形态及发展方向;理解媒介融合对信息传播的影响:了解传统媒体的信息生产方式在媒介融合时代的转变;学生通过对本课程的学习，应该充分认识当前媒体发展的趋势，不断形成强烈的主动创新和探索的愿望与兴趣。

教学内容：融合爱国主义、家国情怀、社会责任、职业精神等思政元素，讲解新闻基本理论、发展历程、报道主体、报道基础、纸媒转型、广电媒体撰写、新闻流程再造及未来发展趋向等。

（7）广播电视基础知识

课程目标:本课程的设置主要依据我专业职业证书广播电视编辑记者资格证的考证要求，使学生在全面了解广播电视新闻传播发展的历史、现状与发展趋势的基础上，系统掌握广播电视新闻传播工作的理论、方法、技术，具备一定的专业基础。

教学内容：融合工匠精神、职业道德、劳动意识等思政元素，讲授广播电视学的基本内容、观点、应用，广播电视媒体发展历史、运营机制、传播特点、节目生产流程、媒介机构经营管理。

（8）新媒体创新创业

课程目标：响应国家支持大学生“双创”政策，在专业技能训练中融入创新创业教育，通过网店开设与经营推广，帮助学生更好地应对各大电商平台店铺经营和带货推广的需求。

教学内容：融合乡村振兴、工匠精神、团队协作等课程思政元素，讲授创业的主要模式、政策支持、机会与风险、网店开设、选品、运营管理、营销推广

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解网络新闻与传播专业的专业定位、专业特色和就业，明确专业学习目标，做好大学生活规划

教学内容：网络新闻与传播专业的发展历程、历年毕业生就业去向、培养目标、专业课程体系、相关赛事活动等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）助农融媒体内容制作实训

课程目标：衔接《新媒体文案写作》课程，主要新闻编辑、记者等岗位的职业技能，培养学生掌握融媒体内容制作能力、融媒体内容的创意构思、撰写及视觉呈现技巧，适应新媒体环境下助农信息传播的职业要求，提升新闻报道、主题策划、信息采集和整理等方面的能力。

教学内容：聚焦“助农”主题，围绕农产品推广、农村文化展示、农业知识普及等方面，讲解融媒体内容创意构思、文案撰写、视觉素材拍摄与选取、音视频内容制作与编辑等技巧。

（2）微电影创作综合实训

课程目标：衔接《数码摄影摄像》《网络视频编辑》课程，主要培养摄影摄像师、视频剪辑岗位的职业技能，使其掌握网络视频拍摄、剪辑技能，适应数字化时代的职业要求与新媒体理念，帮助学生提升视频拍摄、剪辑、制作等岗位的能力。

教学内容：聚焦“非遗”传承、岭南文化、社会生活，讲解剧本脚本撰写、视频拍摄技巧、视频剪辑技巧、视频后期技巧。

（3）社区新闻采编实训

课程目标：衔接专业核心课程《网络新闻采访与写作》，走进社区，访民意、察民情，在社区新媒体采编项目实操中，培养学生网络媒体记者和编辑岗位的职业技能和关心公共事务的职业素养。

教学内容：新闻编辑和记者的实操技能（策划选题、拟制提纲、实地采访、撰写报道）

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（2）认识实习

教学内容:新媒体采编、文案策划撰写、活动营销策划等相关项目实践学习，以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容

（3）岗位实习

课程目标：通过参加岗位实习，学生将所学知识应用于企业真实工作场景，通过操刀生产一线的新媒体采编、公关广告文案、视频编辑、企划专员等项目，提升学生的职业能力和综合素质，为学生的就业起到积极的促进作用。

教学内容：按照顶岗实习的“三方协议书”，组织学生、企业签订协议，明确相应责任、权利和义务，安排专人跟踪、指导和监督。师生通过网络、微信、QQ、邮箱等密切联系，还会安排指导教师下企业走访等方式加深与企业合作，共同指导学生成长为“职场人”。

（4）毕业设计（论文）

要求：能够密切关注社会文化动态，充分利用专业优势，以文化思潮、文化现象、社会民生等为对象，进行系列作品创作。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。我专业现有专任教师 10 名，符合 1：25 的要求。

本专业专任教师所学均为网络新闻传播相关专业，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。在教学比赛方面，参加广东省教师教学能力比赛并获得省级二等奖，参加广东省青年教师教学大赛获三等奖。在科研方面，团队获得省级、市级、校级立项多项，发表论文多篇。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足网络新闻与传播专业需要。此外，为更好地提高教师团队水平，结合新生入学预测数据，我专业拟引进 3 位以上双师型教师，聘用企业精英作为兼课教师，建设一支专兼结合、

双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教师团队部分教科研教改和科研成果

教研教改类	科研类
广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）二等奖（2024 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）三等奖（2024 年团队） 广东省攀登计划项目（2024 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2023 年，指导学生） 广东省青年教师教学大赛三等奖（2022 年） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2021 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2020 年团队） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2019 年团队） 广州华南商贸职业学院教师课堂信息化技术竞赛二等奖（2020 年） 广州华南商贸职业学院教师教学能力比赛“教学设计”比赛二等奖（2019 年） 广东省职业院校信息化教学大赛高职组教学设计二等奖（2018 年第二参与人）	主持课题《新媒体文案写作课程思政教学体系建设研究与实践》（2022 年） 主持课题《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》（2022 年） 主持课题《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究——以广州华南商贸职业学院为例》（2020 年）并发表论文 主持课题《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》（2020 年）并发表论文

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。我专业现有演播室、摄影实训室、直播实训室、机房多间，还具有稳定的影视制作、新媒体传播等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《数码摄影摄像》《图像图像处理》《网络视频编辑》《影视后期制作》《新媒体编辑实务》《新媒体运营与推广》《新媒体文案写作》《网络新闻采访与写作》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材资源。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

2.数字化教学资源：依托在线学习平台，建设在线开放课程，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学;不断优化核心课程建设,辐射带动其他课程,积极建设校级精品课程。

3.校企合作单位

序号	企业名称
1	佛山市尚青艺术传播有限公司
2	佛山市顺德心湖文化传播有限公司
3	广州锦墨网络科技有限公司
4	广州市曲丰贸易有限公司
5	梵图（广州）艺术文化传播有限公司
6	广州圣格文化策划有限公司
7	广州织画时尚产业有限责任公司
8	广州八方盛世投资控股有限公司
9	重庆娱猫文化传媒有限公司
10	广州冠岳网络科技有限公司
11	广州金腾文化传播有限公司
12	雷州市天和凤园酒家
13	广州冰泉化妆品科技有限公司
14	广州市漫奈斯游艺有限公司
15	广州市时尚汇文化传媒有限公司
16	广州市萌酷信息科技有限责任公司

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，注重引入企业评价，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；注重企业评价；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1.职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	1+X 融媒体内容制作	中级	北京乐享云创科技有限公司	必考
2	全媒体运营师	中级	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	必考
3	图形图像处理	考试合格证	广东劳动学会职业能力评价中心	选考
4	新闻采编从业资格证	考试合格证	国家新闻出版广电总局	选考
5	普通话等级证	乙等	国家语言文字工作委员会	选考

2.本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

十一、附件

附件：2024级网络新闻与传播专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560102			所属学院			设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020201	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W						考查	B	
		24SM020202	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W					考试	B	图形图像处理（中级）/大广赛/金犊奖
			小计:	7	116	52	64	4	4							
	专业基础必修课程	24SM020203	中文基础	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		24SM020204	网络传播概论	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		24SM020205	新媒体编辑实务	4	64	28	36		4/16W					考试	B	
			小计：	10	168	92	76	8	4							
	专业核心课程	24SI020201	新媒体文案写作	6	96	46	50		6/16W					考试	B	1+X融媒体内容制作
		24SI020202	新媒体运营推广	6	96	40	56			6/16W				考试	B	1+X融媒体内容制作
		24SI020203	网络视频编辑	8	128	58	70			8/16W				考试	B	短视频制作与运营比赛
		24SI020204	影视后期与节目制作	8	128	58	70			4/16W	4/16W			考试	B	1+X融媒体内容制作
		24SI020205	新闻采访与写作	8	128	58	70				8/16W			考试	B	新闻采编从业资格证
		24SI020206	品牌策划与传播	6	96	48	48				6/16W			考查	B	大广赛
			小计:	42	672	308	364		6	18	18					
	专业延展课程	24ST020201	播音与主持	2	32	16	16			2/16W				考查	B	普通话等级证书
		24ST020202	直播营销与运营	4	64	30	34				4/16W			考查	B	全媒体运营
			小计:	6	96	46	50			2	4					
		24SE020201	影视鉴赏	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			数据新闻													

2024级网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			560102	所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	24SE020202	计算机辅助设计	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
			设计基础													
		24SE020203	网页编辑	1	20	12	8					2/10W		考试	B	
			融合新闻													
		24SE020204	广播电视基础知识	2.5	40	24	16					4/10W		考试	B	记者编辑资格
			新媒体创新创业													
			小计:	8	132	68	64		2			10				
	专业课程平台小计：			73	1184	566	618	12	16	20	22	10				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW020201	助农融媒体内容制作实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW020202	微电影创作综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW020203	社区新闻采编实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				165.5	2544	970	1574	26	28	26	30	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.54%	320	12.58%	276	10.85%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.52%	64	2.52%
3		小计：	42	25.38%	384	15.09%	340	13.36%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.23%	52	2.04%	64	2.52%
5		专业基础必修课程	10	6.04%	92	3.62%	76	2.99%
6		专业核心课程	42	25.38%	308	12.11%	364	14.31%
7		专业延展课程	6	3.63%	46	1.81%	50	1.97%
8		专业拓展课程	8	4.83%	68	2.67%	64	2.52%
9		小计：	73	44.11%	566	22.25%	618	24.29%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.4%
11		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.72%
12		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.15%
13		小计：	34.5	20.85%	8	0.31%	592	23.27%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.46%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.67%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	165.5	100%	970	38.13%	1574	61.87%
18	课程数：	49	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.63%	占比	18.37%
20	考试课程	13	考查课程	33	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	26.53%	占比	67.35%	占比	6.12%	C1类占比	0%

2024级影视动画专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 新闻传播大类 ，对应大类代码为 56 ，属于该大类下的 广播影视类 专业类，主要职业类别包含 动画设计人员 、 影视剪辑师 、影视特效师等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括图形图像处理（Photoshop 应用）高级、三维动画设计（3ds MAX)中级 、 1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向） 等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 文化艺术业（88）	动画设计人员（2-09-06-03）	前期策划师：二维方向：原画师、动画师、绘景师； 三维方向：模型师、动画师、材质贴图师，灯光渲染师，特效师，剪辑师，后期合成师	图形图像处理（Photoshop 应用）高级、三维动画设计（3ds MAX)中级 、1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	原画师	原画设计师	原画设计师
2	影视制作	短视频剪辑师	后期视频制作师
3	平面设计师	平面设计师助理	平面设计师
4	动画设计师	动画设计助理	动画设计师

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 原画师	1-1 根据策划文档独立设计角色、场景	1-1-1 具有一定的美术基础 1-1-2 能够进行彩稿制作	1.动画美术基础
	1-2 图形图像和数码绘画	1-2-1 从图案中提炼出动漫元素 1-2-2 具有良好的透视基本功底	1.动画概论 2.数码摄影摄像
	1-3 原画设定和场景概念设计	1-3-1 扎实的美术功底及较强的审美意识 1-3-2 具备场景角色的设计能力 1-3-3 与 3D 设计师及策划紧密合作的团队协作能力	1. 原画设计 2. 动态分镜
2.影视制作	2-1 视频剪辑合成	2-1-1 掌握基本的视频处理工具软件 PR 2-1-2 能够根据需求，对视频进行编辑	1.数字视频编辑与制作 2.动画视听语言
	2-2 视频后期制作	2-2-1 具备音视频处理能力 2-2-2 具备特效制作能力 2-2-3 根据剧本需求独立完成短片的特效添加	1.影视技术基础 2.动画视听语言 3.影视特效合成与制作
3.平面设计师	3-1 设计企业 LOGO、企业宣传画册、店内广告、人物照片处理	3-1-1 熟练操作图形图像处理软件 Photoshop	1.图形图像处理 2.数码摄影摄像
	3-2 根据文案创意，设计出客户满意的平面设计工作	3-2-1 拥有较强的思维能力、想象能力和设计思维	1.原画设计 2.卡通形象设计
4.动画设计师	4-1 二维动画设计	4-1-1 能够制作简单的二维动画 4-1-2 能够对动画原理有一定的认识	1.原画设计 2.动画造型与运动规律

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-2 三维动画处理	4-2-1 掌握三维建模方法 4-2-2 能够对场景进行建模 4-4-3 掌握灯光与材质的搭配 4-4-4 掌握动画角色绑骨骼调动作	1.三维角色动画 2.三维场景动画 3.数字雕刻

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和影视动画产业发展需要，面向影视动画领域、传媒领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握二维动画、三维动画、视频制作与处理等知识和技术的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

2.知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，

树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法和法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精

神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）数码摄影摄像

课程目标：学习单反相机、手机、三脚架、遮光照等基本摄影器材的使用，结合实际案例和实际场景，结合优秀案例，正确认识和掌握各种光的使用，学会取景构图，拥有一定的摄影技巧和创作技巧，能够对摄影的作品进行后期处理。

教学内容：主要学习内容分为四大部分，第一是摄影器材的基本操作使用，第二是利用摄影器材进行摄影和摄像，第三是学会在特殊的场景中使用各种灯光技术，第四是使用软件对摄影和摄像的作品进行简单的后期处理。

（2）图形图像处理

课程目标：掌握平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作。

教学内容： Photoshop 的基础知识、Photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等。

（3）动画美术基础

课程目标：掌握包括设计素描、设计色彩等方面的基本知识造型法则、色彩搭配等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的是认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

（4）动画概论

课程目标：让学生了解动画的起源及其发展，了解动画的原理，以及各国动画的现状和风格流派，通过对各国经典动画的欣赏，了解各国动画的制作流程和动画项目的策划过程。

教学内容：分为动画的基本概念，动画的特性，动画的起源与发展，动画的分类，中国动画，美国、日本的动画，其他各国家的动画。

（5）影视技术基础

课程目标：一是学习影视制作的理论，了解影视工业化流程。二是结合影视动画专业来学习影视数字化的工具如何运用。三是赏析国内外优秀的影视制作经典案例。

教学内容：数字影视拍摄制作常识、视频制式、影视制作硬件与软件工具的基本运用。

（6）动画视听语言

课程目标：通过视听语言的学习，让学生达到逐步养成用镜头叙述思想与内容的习惯，使其在对动画故事的整体把握上更好地运用视听语言。

教学内容：主要讲解视听语言的特性，分析视听语言的主要元素具体如何运用，包括镜头、蒙太奇、景别、场景调度等做动画的必要理论知识。通过经典影片等案例进行拉片教学，按类别等拆分场景镜头等详细讲解，学习视听语言的思维和方法。

（7）卡通形象设计

课程目标：注重激发学生的兴趣，运用多种色彩和丰富的想象力，创作出自己喜欢的卡通形象，了解卡通艺术社会用途的广泛性，鼓励学生大胆的去尝试设计他们眼中的卡通世界；调动学生的积极性，提高学生的观察能力和想象力，从而体现出卡通形象给人们带来的实用性和审美性。

教学内容：了解卡通造型的方法特点及表现的语言，用夸张、变形、幽默的手法尝试卡通形象的设计；利用各种材料临摹或制作一个自己喜欢的卡通形象，来表现生活中的各种感受。

2.专业核心课

（1）三维动画场景

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画场景制作流程及技巧，通过案例的分析与实践教学，分别掌握模型创建、摄像机灯光材质的调节，运用三维软件创建三维动画场景。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维动画场景的设计与制作，主要学习建模创建及摄像机灯光材质的调节应用。

（2）原画设计

课程目标：要求学生能够根据课程每一模块中的若干学习情境进行创作训练；使学生在学习过程中逐步掌握原画设计制作方法，能熟练掌握相关计算机软件应用技术，并且具备较强专业知识技能和创意思维能力。

教学内容：原画基本概念，修饰手法运用，曲线运动轨迹和力量传递，夸张动画语言，人物的行走与跑步，动物的行走与跑步，振翅与翱翔，水的运动，特技效果表现，肢体与表情刻画几大知识模块。

（3）三维角色动画

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，能够独立制作三维动画短片。通过

案例的分析与实践教学，分别掌握材质变换，变形动画的应用，动画控制器的应用，表情动画的设计与制作，粒子系统与空间扭曲的应用。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维角色动画的设计与制作，主要学习材质变换，变形动画，动画控制器，角色动画，粒子系统与空间扭曲，动力学系统等内容。

（4）影视特效合成与制作

课程目标：要求学生能够熟练使用和掌握 AE 软件，影视后期特效的编辑能力，具备影视后期编辑特效的知识，以 AE 软件作为依托，发挥自己的想象力，给与作品更加震撼的效果，赋予作品更丰富的生命力。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合 After Efferts(以下简称 AE)软件完成影视后期的特效合成与制作工作。课程主要讲解 AE 的基本操作和应用场景，图层与遮罩动画的制作，绘图工具与文字特效，调色特效，抠像特效、实拍与三维动画合成等内容。

（5）数字雕刻

课程目标：学习赏析优秀的影视及动画场景角色的数字雕刻作品。要求学生能够通过 Mudbox/ZBrush 等软件进行数字虚拟雕刻创作，完成场景及角色的三维模型创作，提升专业造型能力。

教学内容：该课程主要介绍利用 Mudbox/ZBrush 等电脑软件在电脑环境中进行数字虚拟雕刻，创建三维雕塑作品的技法。主要讲解影视及动漫角色、场景的三维模型分类及创建技法的运用。

（6）动画造型与运动规律

课程目标：掌握动画造型设计的基本知识、基本技能，增强动画造型的设计能力及表现力,从而能用形象的语言,将抽象的象征意义转化为具象的视觉艺术形象,综合运用变形、夸张、拟人等艺术手法，将动画角色设计为可视形象，最终设计的动画角色赋予感染力和生命力。

教学内容：课程主要讲解影视动画造型的设计技巧，造型设计的学习方法，动物造型设计，人物造型设计和运动规律，三维立体造型设计等内容。

3.专业延展课程

（1）数字视频编辑与制作

课程目标：掌握 Premiere 与 AE 的基础运用，能够熟练的安装、使用软件进行视频的后期剪辑和处理。同时要求学生拥有一定的短视频策划与制作能力。能够合理的结合单机位、多机位进行拍摄，并且拥有视频剪辑、影视动画广告视频剪辑与合成的能力，了解标题、字幕，新建字幕的方法。

教学内容：课程将结合视频制作软件 Premiere 与 AE，结合大量实际案例进行讲解，课程主要分为短视频认知，短视频拍摄，视频剪辑，产品视频制作，影

视动画广告视频制作等内容。

（2）剧本创作

课程目标：着重培养学生动画专业的剧作理论和实际创作动画剧本的能力；解决创作出适合动漫剧本的问题。了解和掌握动画剧本创作的题材、主题、结构、角色、情节、改编等理论技巧，培养学生的广阔视野和专业修养，清楚知道怎么写，知道为什么写和什么值得写。初步达到具备动画专题类型写作能力的目的。

教学内容：课程主要通过讲解动画剧本创作的格式、类型、主题、叙事、改编，以及动画创作的具体类型领域（如儿童动画、武侠动画、魔幻动画等）的学习；

4.专业拓展课程

（1）影视动画赏析

课程目标：让学生对影视动画作品从不同的视角进行解读，在教学中有重点、有层次地引导学生解读和分析动画影片，提高学生的影视鉴赏能力和创新能力。

教学内容：影视动画导演批评与文本批评视角、动画视角、文化研究分析视角、叙事层面视角，引导学生对动画影片作品进行认识和分析。

（2）动画音乐音效

课程目标：掌掌握动画电影声音制作的工艺及原理，能够运用音频制作软件进行基本的声音设计处理与制作；通过影视动画音乐与音效的学习，让学生学会运用现代化的数字技术手段来丰富视听呈现。掌握录音设备，能够进行基本的对白配音，了解基本的音频制作软件来进行录音剪辑和音效处理。

教学内容：课程主要讲解影视动画作品中声音的构成与特性，对音乐、音响、有声语言三大声音构成要素有专业的认知与理解。

（3）动画短片创作

课程目标：该课程主要通过教学使学生能够熟练掌握二维和三维动画的整个制作流程，掌握动画中各种镜头的表现方法和创作各个环节的具体职责与要求，以及基本的制作方法和重点的原画技法及运动规律等知识的结合。引导学生将前续课程的知识进行有顺序的串联，具备制作动画短片的能力。

教学内容：掌握动画短片创作全流程，收集资料、撰写剧本、独立创作动画短片。

（4）动漫创意饰品设计

课程目标：掌握动漫文创衍生品必须具备的创意设计知识，培养学生能独立完成从简单文创产品到复杂复杂文创产品的制作。

教学内容：创意需求标准、创意形式和材料选择范围、动漫文创衍生品的创意设计流程、动漫形象开发的流程和方法等；动漫文创衍生品设计、动漫形象造

型设计、动漫模型衍生品设计、动漫服饰衍生品设计、漫衍生品经典案例设计、动漫联名设计等。

（5）定格动画

课程目标：(1)要求学生要基本了解定格动画的各种表现形式，学习和了解在动画片中的每个镜头为表现故事的情节和烘托气氛所起到的作用，分析画面镜头在动画片中的作用。

教学内容：按照定格动画的制作工艺和使用的材料可分：沙土动画、纸片动画、黏土动画、布绒动画、竹木动画、折纸动画、实物动画等。分析经典定格动画片中部分镜头画面的作用。

（6）动漫手办设计

课程目标：要求学生对于实际背景下手办产品拥有一定的设计能力和设计理念，能够根据市场的需求和市场分析，准确定位出产品的价值，并且拥有一定的产品营销活动组织与策划能力。

教学内容：该课程主要讲解动漫手办产品的分类，手办产品的设计理念，手办产品的文化背景，手办产品的制作过程，产品分析市场定位，活动策划能力。

（7）动态分镜

课程目标：结合本课程前续课程《分镜头脚本设计》的学习，通过学习动态分的设计与制作，进一步掌握视听语言在影片中的运用技巧，通过合理分配镜头使用，进一步提升动画影片质量及制作效率。

教学内容：学习动态分镜头的绘制，掌握动态分镜的设计与制作技巧;重点掌握动态分镜头的绘制方法，创作出流畅的动态分镜。

（8）动画模型渲染

课程目标：通过学习使学生掌握三维模型静帧渲染的基本方法和理论，对于动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图等方面有全面的认识和了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力，完成动画模型而渲染效果。

教学内容：动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：影视动画专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）三维动画综合实践

课程目标：主要让学生掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，从而能够独立制作三维动画短片。

教学内容：综合运用三维场景动画、三维角色动画、动画表演、动画造型与运动规律等专业核心课的专业知识进行三维动画综合实践。

（2）原画设计实训

课程目标：掌握所学的数字视觉设计进行创作，在动漫角色设计、IP 形象设计、海报设计、包装设计、标志设计、字体设计等领域展现造型、色彩和形式美的应用。

教学内容：掌握各类动画场景角色的设计绘制，把创作意图个性特征表达绘制出来，为动画成片的制作提供强有力的支撑；

（3）影视合成特效实训

课程目标：掌握在前导课程数码影像与照明技术、数字视频编辑与制作、影视特效合成与制作课的基础上,结合影视合成特效课程的专业技巧进行综合实训。

教学内容:学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维特效合成。以案例项目化的体例讲解,以任务驱动式的模式教学,循序渐进,由易到难,强调实战,系统地介绍影视动画的编辑、制作、后期特效合成等综合实训。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和影视动画理论、影视动画制作流程、影视后期制作与应用知识及相关法律法规，面向影视及动画产业内容服务领域，具备影视与动画项目策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事原画设计、短视频剪辑、平面设计、三维动画制作等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

（4）毕业设计（论文）

要求：动画短片创作，主题自拟，须符合社会主义核心价值观，作品形式可从二维动画，三维动画，实拍+二维三维合成的形式中任选一种；

具体创作要求如下：

① 时长不低于 1 分钟；

② 尺寸 1920*1080，25 帧/秒；如使用二维 MG 动画或三维动画形式制作，注意提交工程文件。

② 配音；

④ 片头、影片名称、片尾定版内容如：班级，姓名，指导老师，日期常规信息要完整。

⑤ MP4 或 MOV 等主流视频格式，画质清晰；影片体积控制在 500M 以内；

⑥ 按照动画片制作流程，提供：

a.剧本

b.文字分镜、画面分镜

c.角色和场景的设定搞

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教研室教师以中青年教师为主，按 1：25 计算配置合理，满足基本教学。多次获得广东省技能大赛教学能力比赛及指导学生获得广东省职业院校技能大赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年通过下企业锻炼提升，具有扎实的专业业务能力和对视觉传达设计岗位能力较深刻的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 6 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 3dsMax、zbrush 等软件	完成三维场景动画、三维角色动画等课程任务及方案实训	三维动画综合实践、数字雕刻等实训项目
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、premiere、AE、zbrush 等软件	可以进行影视动画基础教学和影视技术基础、影视特效合成制作等内容	动画短片创作、影视合成特效等综合实训
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	动画美术基础、原画设计等综合实训
4	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	动漫手办设计、卡通形象设计

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1）教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

2）图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3）数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级影视动画专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560206		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设育华使命与担当、学习强国等课程
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020301	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W						考查	B	
		24SM020302	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W					考试	B	图形图像处理（中级）/大广赛/金犊奖
			小计:	7	116	52	64	4	4							
	专业基础必修课程	24SM020303	动画美术基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		24SM020304	动画概论	3	52	30	22	4/13W						考查	B	
		24SM020305	影视技术基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		24SM020306	动画视听语言	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计：	10	168	88	80	8	4							
	专业核心课程	24SI020301	三维场景动画	8	128	64	64		8/16W					考试	B	
		24SI020302	原画设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI020303	三维角色动画	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI020304	影视特效合成与制作	8	128	64	64				8/16W			考试	B	数字影像处理职业证书（首选）
		24SI020305	数字雕刻	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		24SI020306	动画造型与运动规律	4	64	32	32				4/16w			考试	B	
			小计:	42	672	336	336		8	16	18					
	专业延展课程	24ST020301	数字视频编辑与制作	4	60	30	30					6/10W		考查	B	（选考）1+X数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频制作方
		24ST020302	剧本创作	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	全国大学生广告艺术大赛
			小计:	6.5	100	50	50					10				

2024级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			560206		所属学院			设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	24SE020301	影视动画赏析	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			动画音乐音效													
		24SE020302	动画短片创作	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			动漫创意饰品设计													
		24SE020303	定格动画	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
			动漫手办设计													
		24SE020304	动态分镜	2.5	40	30	10					4/10W		考查	B	
			动画模型渲染													
			小计:	7.5	124	72	52			2	2	6				
	专业课程平台小计：			73	1180	598	582	12	16	18	20	16				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW020301	三维动画综合实践	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW020302	原画设计实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW020303	影视合成特效实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				**165.5**	**2540**	**1002**	**1538**	**26**	**28**	**24**	**28**	**22**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.54%	320	12.6%	276	10.87%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.52%	64	2.52%
3		小计：	42	25.38%	384	15.12%	340	13.39%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.23%	52	2.05%	64	2.52%
5		专业基础必修课程	10	6.04%	88	3.46%	80	3.15%
6		专业核心课程	42	25.38%	336	13.23%	336	13.23%
7		专业延展课程	6.5	3.93%	50	1.97%	50	1.97%
8		专业拓展课程	7.5	4.53%	72	2.83%	52	2.05%
9		小计：	73	44.11%	598	23.54%	582	22.91%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.41%
11		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.72%
12		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.17%
13		小计：	34.5	20.85%	8	0.31%	592	23.31%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.46%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.67%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	165.5	100%	1002	39.45%	1538	60.55%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
20	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	20%	占比	74%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类 ，对应大类代码为 55 ，属于该大类下的 艺术设计 专业类，主要职业类别包含 广告设计人员 等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 图形图像处理（Photoshop 应用）、 平面设计师等级证书等（具体详见表1）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	广告业（L725）	2-10-07-08 广告设计人员	平面设计 UI 设计 广告设计与制作 包装设计	Photoshop 应用、平面设计师等级证书

表2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉设计	平面设计师	品牌策划师
2	UI 设计	UI 设计师	网页设计师
3	广告设计与制作	广告制作	广告策划师
4	包装设计	设计师助理	包装设计师

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.视觉产品设计	1-1 平面设计	1-1-1 掌握平面设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 1-1-2 具备绘制平面设计草图的能力； 1-1-3 具备运用计算机辅助设计完成平面设计的能力；	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.图形创意与设计 5.广告设计与制作
	1-2 创意设计	1-2-1 掌握创意设计的方法、特点及创意原则等基础知识； 1-2-2 具备基础图形绘制、敏锐观察力与思维创造能力； 1-2-3 具备运用计算机辅助设计完成创意设计效果图的能力；	1.图形图像处理 2.数字影像基础 3.商业插画 4.图形创意与设计
2.UI 设计	2-1 网页设计	2-1-1 掌握网页设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 2-1-2 具备策划、编辑网页设计内容的能力； 2-1-3 具备运用计算机辅助软件完成网页设计的能力；	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.海报设计 5.UI 设计综合实训
	2-2 移动端设计	2-2-1 掌握移动端设计的定义、功能、特点及设计原则等基础理论知识； 2-2-2 具备移动端运营推广的能力； 2-3-3 具备运用计算机辅助软件完成移动设计的能力；	1.设计基础 2.UI 设计综合实训 3.新媒体与信息传播

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3.广告设计与制作	3-1 广告策划	3-1-1 掌握广告策划的定义、功能、特点及策划原则等理论知识； 3-1-2 具备品牌创意与品牌视觉表现的能力； 3-1-3 具备广告文案编写与运营推广的的能力；	1.图形创意与设计 2.广告设计与制作 3.新媒体与信息传播
	3-2 企业形象设计	3-2-1 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等理论知识； 3-2-2 具备企业形象设计构思、策划的能力； 3-2-3 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力；	1.商业插画 2.图像图像处理 3.包装设计 4.VI 设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和艺术设计产业发展需要，面向设计公司、设计事务所、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事标志设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告策划与设计等相关工作的生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

2.知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（5）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（6）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（7）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法课法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 0office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）造型基础

课程目标：掌握设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则及手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的是认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

（2）设计色彩

课程目标：通过该课程的训练提升学生对于色彩关系的捕捉与协调能力，以及对于色彩的敏锐感知力。并鼓励学生摆脱对于物象的依赖，将个人的情感、个性通过色彩传达出来。

教学内容：设计色彩的概念、表现方法、类别、应用。

（3）构成基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步

加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

（4）数字影像基础

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起,为广告行业、视频行业,带来了全新的发展模式和契机。

（5）图形图像处理

课程目标：培养学生对图像处理的能力，独立完成项目，以教学和实践，搭配比赛，以赛促学，有针对性的培养学生。

教学内容：计算机图形学的基本概念、基本原理；图形处理软件的基本功能和原理、使用方法，图形图像处理软件绘制制作相关效果图，处理和加工。

（6）版式设计与制作

课程目标:要求学生将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中,检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。

教学内容：视觉思维方式培养，报纸版式设计、网页界面的版式设计、包装的版式设计、型录版式设计、招贴版式设计、名片版式设计等正文内容的格式进行编排和设计,具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排。

2.专业核心课

（1）图形创意与设计

课程目标:掌握用数字化手段来设计图形,掌握图形的基本功能和形式语言，能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。结合所学软件与手绘特长清晰、富有创意性表达设计核心思路，将设计想法落实到位，灵活运动图形创意形式“同构图形”、“异影图形”等理论知识，让设计有理有据，极大培养学生对设计负责、尽心的职业素养。

教学内容：了解创意的意义与本质，具备一定的创造思维与图形创意性表达方法。讲授创新的基本模式；掌握直觉思维、发散思维等几种思维方式的创意方法，感受不同的思维方式在艺术作品中不同表现手法。

（2）商业插画

课程目标：使学生了解插图设计的原理，插图艺术设计的元素设计原则和技巧及插画设计与绘制的实际应用能力。

教学内容：主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学，教学过程中结合插图设计的一些基本元素或构图原则,实际案例的操作等进行练习

（3）C4D 动态图形设计

课程目标：掌握 C4D 软件的基础操作及建模、材质、灯光、设计效果图渲染等设计制作流程及技巧，掌握视觉元素的静态和动态表现技法。

教学内容：课程内容涵盖视觉元素的静态和动态表现技法，通过软件操作命令讲解、模型结构讲解及配套项目案例等，从商业产品设计、包装设计、海报设计依次进阶到复杂的建模、完整地讲授商业包装设计制作流程及方法。

（4）广告设计与制作

课程目标：掌握广告创意表现手法、商业广告设计与制作技巧。

教学内容：广告概论及广告创意表现两大方面。广告概论主要包括广告的起源与发展概况、广告的基本性质与特点、广告媒介、广告与广告学的有关基本概念和基本原理。广告的创意表现包括广告画面的构成要素、广告设计流程、广告的定位设计、广告的构图、广告文字的应用与排列、色彩表现，以及现代广告设计内涵及其演变、现代广告设计新趋势、现代广告创意表现新思维、广告与新媒体的结合应用等，并设置商业广告设计与制作项目实训。

（5）UI 设计

课程目标：本课程是在图形图像处理、企业形象、标志设计课程上的延续与提高。要求学生重点掌握课程实践中对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用的能力。

教学内容：课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等动态图形动画设计操作和实际运用。

（6）VI 设计

课程目标：使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展需要，对企业视觉形象进行系统化的设计并制定相应的制度化管理规范，循序渐进地培养学生职业能力。

教学内容：调研分析与设计定位、VI 手册基础设计项目、VI 手册应用设计项目、VI 手册编订项目等项目

3.专业延展课程

（1）海报设计

课程目标：掌握海报的表现方法及设计程序等一系列内容。通过海报设计的专题练习使学生掌握海报设计相关的基本概念、原理和设计方法，为设计的专业表达进行综合训练。并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专门设计问题的能力。

教学内容：了解海报设计的历史、招贴的分类特征与功能；理解海报设计的创意技巧和文字图形等构成要素在海报设计中的编排方法；

（2）产品动态视觉表现

课程目标：训练如何将三维写实的产品图片用最简洁的线条概括其空间形态、色彩及材质，通过规范的训练提高表达设计构想的能力与速度，从而加强学生对物品的分析能力、观察能力、最终引导激发创意表达能力。

教学内容：学习产品设计设计表现的目的及特点，产品设计表现的绘制基本程序，产品设计的表现形式，运用直观的视觉形象语言，对产品的功能、形态、材质、色彩灯的深入展现，通过具体的图形，真实、完整地表达设计创意。

4.专业拓展课程

（1）字体设计

课程目标：使学生了解字体的发展和演变过程，掌握各种字体的运用。通过研究字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间的关系等，对文字语意有正确的把握，运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法和规律，培养学生的字体设计能力和创造性思维。

教学内容：讲授、示范、欣赏、临摹、实训等方式学习字体应用的规范。运用多种设计手段学习造型、构图与创新能力，寻找文字本身传达的内涵，在设计中融入传统和情感元素，抓住字体的情感特征，符合当前国际设计的要求。

（2）市场营销学

课程目标：掌握该课程中涉及的文案完美视觉化技巧，以及收集分析网上信息的主要能力，分析问题、组织策划方案析的能力，顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。

教学内容：网店视觉营销、视觉营销的心理学原理、网店视觉的构成要素等基础知识，视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图等相关基础概念;网店视觉的整体规划与设计、网店促销文案的视觉化、网店商品主图、促销海报、细节展示图的设计方法等重要内容，尤其是用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、视觉营销数据化等相关概念及应用。

（3）新媒体与信息传播

课程目标：掌握信息传播时代内容方面的深度、综合、跨学科的信息传播工作。

教学内容:共同分析实体项目内涵,编制创意内容文本,学习各新媒体软件，新媒体软件的融合进行传播，评估传播效果。调研、分析策划、创意以及下游的传播效果评估进行整合。

（4）文创产品设计

课程目标：通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程对文创产品案例的分析，使学生对文创产品设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计，培养实践能力。

教学内容：文创产品设计特征以及外涵和内延，文创产品设计特征，文化创意理论与产品之间的关系，掌握民俗文化产品设计方法，传统产品设计的方法和实践。

（5）装饰图案设计（非遗传承）

课程目标：本课程基于非遗传承基地内的项目进行开发，针对不同地区的民族传图图案进行再创作，强调图案的装饰效果，注意保留其民族性的特点，通过不同的产品和媒介，让非遗的传承得到新的呈现。

教学内容：少数民族地区的图形图案原理，传统艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用。

（6）品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

（7）品牌运营与展示设计

课程目标：掌握品牌运营、展示设计的基本理论和知识以及在实际应用领域的运用能力。

教学内容：主要掌握通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择，是在与外部市场对应的内部市场（心理市场）上的竞争的内容。

（8）绘本设计

课程目标：掌握绘本设计一般知识，特征、表现形式、设计手法、造型要素及绘本的衍生品设计。

教学内容：绘本设计的造型要素、构图方法；各国不同风格的绘本表现形式；绘本的主题、表现手法、绘制手法等；绘本创作的过程及创作设计的一般规律；绘本形式的设计尝试。古风绘本设计的表现形式、构图设计，色彩设计的技能等。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：视觉传达设计专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）信息可视化项目实践

课程目标：掌握界面设计，如网页设计中图形图像的处理，图形创意相关内容；具备项目实践创作能力。

教学内容：界面设计；网页设计中静态与动态图形图像，手机界面设计中图形创意设计相关内容；

（2）商业插画综合实训

课程目标：培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面设计工作的需要。

教学内容：商业插画的分类及应用、商业插画作品选题及创作。

（3）UI 设计综合实训

课程目标：掌握 UI 设计能力，具备通过识 UI 设计别系统进一步促进品牌及企业营销，规范企业一体化，向社会公众宣扬企业文化的能力。

教学内容：借助校企合作项目视觉传达设计专业学生进行企业形象设计与推广实践的综合实训。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向艺术设计领域，具备艺术设计产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面设计、数字文创产品设计等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：选取城市形象设计、文化旅游热点、地域民俗、人文特色美食餐饮类设计等主题；运用 PS.AI 等软件绘制设计效果图；运用 C4D、3DsMAX 等软件制作电脑效果图。根据设计要求：

①任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；

②不低于 4 种的广告形式进行设计（影视广告、报纸广告、杂志广告、户外广告、网络广告、 POP、DM）

③广告形式中，必须有 2 种以上（包括 2 种）要形成系列

④作品总量不少于 8 件,要求制作效果图不少于 16 张；

⑤设计新颖，体现专业特色；

⑥设计说明不少于 300 字。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教研室教师以中青年教师为主，按 1：25 计算配置合理，满足基本教学。多次获得广东省技能大赛教学能力比赛及指导学生获得广东省职业院校技能大赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年通过下企业锻炼提升，具有扎实的专业业务能力和对视觉传达设计岗位能力较深刻的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 6 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、Adobe Illustrator、	完成图像处理与制作、等课程任务及方案实训	C4D 动态图形设计、产品动态视觉表现、

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
		C4D 等软件		
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、Adobe Illustrator、C4D 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	广告设计与制作、C4D 动态图形设计及 UI 设计等综合实训
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、商业插画
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	手工艺术、装饰图案设计（非遗传承）
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	构成基础

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

3）教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

4）图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3）数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级视觉传达设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级视觉传达设计 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550102		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020401	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		24SM020402	设计色彩	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		24SM020403	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
			小计:	6	104	50	54	8								
	专业基础必修课程	24SM020404	数字影像基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		24SM020405	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考查	B	对接图形图像处理（Photoshop）考证/大学生广告生设计大赛/全特奖
		24SM020406	版式设计与制作	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计：	11	180	90	90	4	8							
	专业核心课程	24SI020401	图形创意与设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B	（必考）图形图像处理（Photoshop应用）高级广东劳动学会职业能力评价
		24SI020402	商业插画	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI020403	C4D动态图形设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B	
		24SI020404	广告设计与制作	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		24SI020405	UI设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	（选考）界面设计职业技能等级证书
		24SI020406	VI设计	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
			小计:	42	672	336	336		6	16	20					
	专业	24ST020401	海报设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	本三设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师

2024级视觉传达设计 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550102	所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业延展课程	24ST020402	产品动态视觉表现	4	60	30	30					6/10W		考查	B	（选考1+X数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）
			小计:	6	92	46	46			2		6				
	专业拓展课程	24SE020401	字体设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			市场营销学													
		24SE020402	新媒体与信息传播	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			文创产品设计													
		24SE020403	装饰图案设计（非遗传承）	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			品类创新													
		24SE020404	品牌运营与展示设计	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
			绘本设计													
			小计:	7.5	124	62	62			2	2	6				
	专业课程平台小计：			72.5	1172	584	588	12	14	20	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW020401	信息可视化项目实践	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW020402	商业插画综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW020403	UI设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				165	2532	988	1544	26	26	26	30	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.61%	320	12.64%	276	10.9%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计：	42	25.45%	384	15.17%	340	13.43%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6	3.64%	50	1.97%	54	2.13%
5		专业基础必修课程	11	6.67%	90	3.55%	90	3.55%
6		专业核心课程	42	25.45%	336	13.27%	336	13.27%
7		专业延展课程	6	3.64%	46	1.82%	46	1.82%
8		专业拓展课程	7.5	4.55%	62	2.45%	62	2.45%
9		小计：	72.5	43.94%	584	23.06%	588	23.22%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.42%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.74%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.22%
13		小计：	34.5	20.91%	8	0.32%	592	23.38%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	14	8.48%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.7%	12	0.47%	24	0.95%
17		总计：	165	100%	988	39.02%	1544	60.98%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	82%	占比	18%
20	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	20%	占比	74%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级视觉传达设计专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类 ，对应大类代码为 55 ，属于该大类下的 艺术设计 专业类，主要职业类别包含 广告设计人员 等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 界面设计 、 平面设计师等（具体详见表1）。

表1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	广告业（L725）	2-10-07-08 广告设计人员	平面设计 UI 设计 广告设计与制作 包装设计	平面设计师 界面设计

表2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉设计	平面设计师	品牌策划师
2	UI 设计	UI 设计师	网页设计师
3	广告设计与制作	广告制作	广告策划师
4	包装设计	设计师助理	包装设计师

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.视觉产品设计	1-1 平面设计	1-1-1 掌握平面设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 1-1-2 具备绘制平面设计草图的能力； 1-1-3 具备运用计算机辅助设计完成平面设计的能力；	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.图形创意与设计 5.广告设计与制作
	1-2 创意设计	1-2-1 掌握创意设计的方法、特点及创意原则等基础知识； 1-2-2 具备基础图形绘制、敏锐观察力与思维创造能力； 1-2-3 具备运用计算机辅助设计完成创意设计效果图的能力；	1.图形图像处理 2.数字影像基础 3.商业插画 4.图形创意与设计
2.UI 设计	2-1 网页设计	2-1-1 掌握网页设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 2-1-2 具备策划、编辑网页设计内容的能力； 2-1-3 具备运用计算机辅助软件完成网页设计的能力；	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.海报设计 5.UI 设计综合实训
	2-2 移动端设计	2-2-1 掌握移动端设计的定义、功能、特点及设计原则等基础理论知识； 2-2-2 具备移动端运营推广的能力； 2-3-3 具备运用计算机辅助软件完成移动设计的能力；	1.设计基础 2.UI 设计综合实训 3.新媒体与信息传播

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3.广告设计与制作	3-1 广告策划	3-1-1 掌握广告策划的定义、功能、特点及策划原则等理论知识； 3-1-2 具备品牌创意与品牌视觉表现的能力； 3-1-3 具备广告文案编写与运营推广的的能力；	1.图形创意与设计 2.广告设计与制作 3.新媒体与信息传播
	3-2 企业形象设计	3-2-1 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等理论知识； 3-2-2 具备企业形象设计构思、策划的能力； 3-2-3 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力；	1.商业插画 2.图像图像处理 3.包装设计 4.VI 设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和艺术设计产业发展需要，面向设计公司、设计事务所、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事标志设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告策划与设计等相关工作的生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具有合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）等各模块的学分详见《2024 级视觉传达设计专业人才培养方案教学进程表（二年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马

克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神,引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导;全面建设社会主义现代化国家;中国共产党的百年历史等,并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振

兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语

言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）版式设计与制作

课程目标：要求学生将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中,检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。

教学内容：视觉思维方式培养，报纸版式设计、网页界面的版式设计、包装的版式设计、型录版式设计、招贴版式设计、名片版式设计等正文内容的格式进行编排和设计,具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排。

2.专业核心课

（1）商业插画

课程目标：使学生了解插图设计的原理，插图艺术设计的元素设计原则和技巧及插画设计与绘制的实际应用能力。

教学内容：主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学，教学过程中结合插图设计的一些基本元素或构图原则,实际案例的操作等进行练习

（2）C4D 动态图形设计

课程目标：掌握 C4D 软件的基础操作及建模、材质、灯光、设计效果图渲染等设计制作流程及技巧，掌握视觉元素的静态和动态表现技法。

教学内容：课程内容涵盖视觉元素的静态和动态表现技法，通过软件操作命令讲解、模型结构讲解及配套项目案例等，从商业产品设计、包装设计、海报设计依次进阶到复杂的建模、完整地讲授商业包装设计制作流程及方法。

（3）广告设计与制作

课程目标：掌握广告创意表现手法、商业广告设计与制作技巧。

教学内容：广告概论及广告创意表现两大方面。广告概论主要包括广告的起源与发展概况、广告的基本性质与特点、广告媒介、广告与广告学的有关基本概

念和基本原理。广告的创意表现包括广告画面的构成要素、广告设计流程、广告的定位设计、广告的构图、广告文字的应用与排列、色彩表现，以及现代广告设计内涵及其演变、现代广告设计新趋势、现代广告创意表现新思维、广告与新媒体的结合应用等，并设置商业广告设计与制作项目实训。

（4）UI 设计

课程目标：本课程是在图形图像处理、企业形象、标志设计课程上的延续与提高。要求学生重点掌握课程实践中对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用的能力。

教学内容：课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等动态图形动画设计操作和实际运用。

（5）包装设计

课程目标：掌握平面包装设计领域的专业知识及专业技能，能够独立完成一件产品的造型、包装结构、包装装潢等一系列的设计。

教学内容：本课程主要讲述包装造型设计、包装结构设计以及包装装潢设计、包装插画设计等内容。主要包括三维建模、Photoshop 绘图、理论力学、版式设计、包装结构、标志设计设计。扩展知识还包括插画、包装印刷工艺与成本核算，结合营销学的市场调研与设计定位、包装促销、包装设计与品 牌塑造等内容。

（6）VI 设计

课程目标：使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展需要，对企业视觉形象进行系统化的设计并制定相应的制度化管理规范，循序渐进地培养学生职业能力。

教学内容：调研分析与设计定位、VI 手册基础设计项目、VI 手册应用设计项目、VI 手册编订项目等项目

3.专业延展课程

（1）海报设计

课程目标：掌握海报的表现方法及设计程序等一系列内容。通过海报设计的专题练习使学生掌握海报设计相关的基本概念、原理和设计方法，为设计的专业表达进行综合训练。并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专门设计问题的能力。

教学内容：了解海报设计的历史、招贴的分类特征与功能；理解海报设计的创意技巧和文字图形等构成要素在海报设计中的编排方法；

（2）产品动态视觉表现

课程目标：训练如何将三维写实的产品图片用最简洁的线条概括其空间形态、色彩及材质，通过规范的训练提高表达设计构想的能力与速度，从而加强学生对物品的分析能力、观察能力、最终引导激发创意表达能力。

教学内容：学习产品设计设计表现的目的及特点，产品设计表现的绘制基本程序，产品设计的表现形式，运用直观的视觉形象语言，对产品的功能、形态、材质、色彩灯的深入展现，通过具体的图形，真实、完整地表达设计创意。

4.专业拓展课程

（1）装饰图案设计（非遗传承）

课程目标：本课程基于非遗传承基地内的项目进行开发，针对不同地区的民族传图图案进行再创作，强调图案的装饰效果，注意保留其民族性的特点，通过不同的产品和媒介，让非遗的传承得到新的呈现。

教学内容：少数民族地区的图形图案原理，传统艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用。

（2）品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

（3）品牌运营与展示设计

课程目标：掌握品牌运营、展示设计的基本理论和知识以及在实际应用领域的运用能力。

教学内容：主要掌握通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择，是在与外部市场对应的内部市场（心理市场）上的竞争的内容。

（4）绘本设计

课程目标：掌握绘本设计一般知识，特征、表现形式、设计手法、造型要素及绘本的衍生品设计。

教学内容：绘本设计的造型要素、构图方法；各国不同风格的绘本表现形式；绘本的主题、表现手法、绘制手法等；绘本创作的过程及创作设计的一般规律；绘本形式的设计尝试。古风绘本设计的表现形式、构图设计，色彩设计的技能等。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本

要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）商业插画综合实训

课程目标：培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面设计工作的需要。

教学内容：商业插画的分类及应用、商业插画作品选题及创作。

（2）UI 设计综合实训

课程目标：掌握 UI 设计能力，具备通过识 UI 设计别系统进一步促进品牌及企业营销，规范企业一体化，向社会公众宣扬企业文化的能力。

教学内容：借助校企合作项目视觉传达设计专业学生进行企业形象设计与推广实践的综合实训。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向艺术设计领域，具备艺术设计产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面设计、数字文创产品设计等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实

际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人 五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

视觉传达设计专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队。专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足视觉传达设计专业需要。与此同时聘用企业精英作为兼课教师共同推动视觉传达设计专业教学、科研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。我专业现有数字摄影工作室、手绘实训室、

非遗传承工作室、三维视景实训室、机房多间，还具有稳定的图形图像处理实训基地、视觉传播实训基地等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《版式设计与制作》《图形创意与设计》《商业插画》《C4D 动态图形设计》《广告设计与制作》《海报设计》《UI 设计》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映视觉传达设计专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2．图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据视觉传达设计专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据视觉传达设计专业招生规模，按照师生比配置纸质图书。

3．数字资源配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

②数字教材定位准确，思想观点正确，注重学生的基础文化素养和综合职业

素养，符合高职学生学习特点。

③数字化资源内容设计能够体现职教特色，注重岗位技能的培养。教材技能点符合行业生产的要求，并反映教学研究的先进成果。内容符合课程体系及实践环节的内在逻辑关系，尊重职业学校学生认知规律，注重提高学生学习兴趣。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	图形图像处理（Photoshop 应用）	高级	广东劳动学会职业能力评价中心	图形图像处理	必考
2	1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书	中级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	产品动态视觉表现	选考

十一、附件

附件：2024 级视觉传达设计专业人才培养方案教学进程表（二年制）

2024级视觉传达设计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		550102		所属学院				设计与传媒学院						
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4			
								16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W			考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8			4/13W		考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16W			考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6		2/4W	2/4W		考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		24GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B	
		24GC030010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（含美育）	1.5	24	20	4		2/12W			考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T			考查	B	★6
			小计:	24.5	426	254	172	4	10	8	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			28.5	490	286	204	4	12	12	2			
专业课程平台	专业基础必修	24SM022401	版式设计与制作	4	64	32	32	4/16W				考查	B	
			小计：	4	64	32	32	4						
	专业核心课程	24SI022401	商业插画	6	96	48	48	6/16W				考试	B	
		24SI022402	C4D动态图形设计	6	96	48	48	6/16W				考试	B	
		24SI022403	广告设计与制作	6	96	48	48		6/16W			考试	B	
		24SI022404	UI设计	6	96	48	48		6/16W			考试	B	（选考）界面设计职业技能等级证书
		24SI022405	包装设计	4	60	28	32			6/10W		考试	B	
		24SI022406	VI设计	4	60	42	18			6/10W		考试	B	
			小计:	32	504	262	242	12	12	12				
	专业延展课程	24ST022401	海报设计	2	32	16	16	2/16W				考查	B	全国大学生广告艺术大赛
		24ST022402	产品动态视觉表现	4	64	32	32		4/16W			考查	B	（选考）1+X数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）
			小计:	6	96	48	48	2	4					
	专业拓展课程	24SE022401	装饰图案设计（非遗传承）	2	32	16	16		2/16W			考查	C1	
			品类创新											
		24SE022402	品牌运营与展示设计	1	20	10	10			2/10W		考查	C1	
			绘本设计											
			小计:	3	52	26	26		2	2				
	专业课程平台小计：			45	716	368	348	18	18	14				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	24PW022401	商业插画综合实训	1	40		40	2W				考查	C	
		24PW022402	UI设计综合实训	1	40		40		2W			考查	C	
			小计	2	80		80							
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			28.5	448	8	440							

2024级视觉传达设计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		550102	所属学院				设计与传媒学院						
平台	课程模块	课程信息					各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	24ES000002	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
	就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24	2	2					
总计				113	1690	674	1016	24	32	26	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学4课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论18学时在第二学期开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	16			2	1	1	20
二	16			2	1	1	20
三	12		6	0	1	1	20
四	0		20	0	0	0	20
总计	44	0	26	4	3	3	80

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	24.5	21.68%	254	15.03%	172	12.07%
2		公共选修课程	4	3.54%	32	1.89%	32	1.89%
3		小计：	28.5	1.69%	286	16.92%	204	12.07%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	4	3.54%	32	1.89%	32	1.89%
5		专业核心课程	32	28.32%	262	15.5%	242	14.32%
6		专业延展课程	6	5.31%	48	2.84%	48	2.84%
7		专业拓展课程	3	2.65%	26	1.54%	26	1.54%
8		小计：	45	39.82%	368	21.78%	348	20.59%
9	实践课程平台	专项实践课程	0.5	0.44%	8	0.47%	0	0%
10		综合技能课程	2	1.77%	0	0%	80	4.73%
11		企业实践教学	26	23.01%	0	0%	360	21.3%
12		小计：	28.5	25.22%	8	0.47%	440	26.04%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.77%	12	0.71%	24	1.42%
14		十大育人体系课程	9	7.96%	0	0%	0	0%
15		小计：	11	9.73%	12	0.71%	24	1.42%
16		总计：	113	100%	674	39.88%	1016	60.12%
17	课程数：	36	A类课程	0	B类课程	27	C类课程	9
18	占比	100%	占比	0%	占比	75%	占比	25%
19	考试课程	8	考查课程	26	其他课程	2	c1类课程	2
20	占比	22.22%	占比	72.22%	占比	5.56%	C1类占比	5.56%

2024级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类 ，对应大类代码为 55 ，属于该大类下的 艺术设计 专业类，主要职业类别包含施工图制图员 、效果图制图员 、室内设计师 、 软装设计师 等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 AutoCAD 应用（建筑） 、 图形图像处理(Photoshop 应用 、室内设计职业技能等级证书等(具体详见表 1)。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	建筑装饰、装修与其它建筑业（E501）	2-10-07-06 室内装饰设计人员	施工图制图员、效果图制图员、室内设计、软装设计师	AutoCAD 应用（建筑）、Photoshop 应用、室内设计职业技能等级证书

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	施工图制图员	施工图制图员、设计师助理	室内设计师
2	效果图制图员	效果图制图员、设计师助理	室内设计师
3	室内设计师	室内设计师助理	主案设计师
4	软装设计师	软装设计师助理	软装设计师

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.施工图制图员	1-1.熟悉建筑及室内设计规范、施工图节点大样制图规范；并对施工工艺和验收标准及规范相当了解，有一定的施工现场经验；	1-1-1 熟练操作 AUTOCA、SKETCHUP、SHOTOSHOP 等常用设计软件；、能独立完成相关施工图； 1-1-2 掌握建筑制图的基本原理，熟悉基本施工工艺，施工技术以及设计规范；	1.室内设计基础、 2.室内装饰材料与施工工艺
	1-2 能独立完成施工图的绘制，精通施工工艺节点，熟悉装饰材料的特征及运用方式；	1-2-1 有较强的构图审美能力，具备一定的手绘能力； 1-2-2 配合设计师准备相关设计资料、完成设计图及深化工作；	1.计算机辅助设计
	1-3 具备现场施工协调能力，踏实肯干，有较强的工作责任心和自律心，沟通协作能力强，有团队合作精神；	1-3-1 具备良好的构图能力和表达能力，踏实肯干，有较强的团队合作精神，执行能力	1. 工程制图综合实训 2.工程造价与制图
2.效果图制图员	2-1 配合方案设计师完成室内项目的施工效果图；	2-1-1 精通使用 3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练使用 AutoCAD，SKETCH-UP，OFFICE 等相关设计软件 2-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图从建模到后期整个过程	1.室内效果图表现 2.草图大师
	2-2 能独立完成各类空间效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	2-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 2-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	1.效果图设计综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3.室内设计师	3-1 完成平面图、施工图的绘制；	3-1-1 具有熟练的AutoCAD、Photoshop绘图技巧； 3-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1.计算机辅助设计 2.室内效果图表现
	3-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	3-2-1 熟悉室内设计的流程； 3-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1.公共空间设计 2.室内软装设计 3.家居空间设计 4.室内设计综合实训
4.软装设计师	4-1 与甲方进行充分沟通，了解软装设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	4-1-1 熟悉设计流程，能独立完成软装方案和效果图； 4-1-2 熟悉室内软装软装相关材料和工艺；	1.手绘效果图表现技法 2.室内软装设计 3.室内装饰材料与施工工艺 4.展示空间设计 5.灯光与照明设计
	4-2 方案设计过程中要与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	4-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责软装设计的方案设计。 4-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1.工程造价与制图 2.软装设计综合实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向政府机关、企业单位、行业特征、空间设计、灯光设计、装饰设计和软装设计以及室内家具、室内家居等室内艺术设计产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线，适应产业发展需要和区域经济社会，掌握先进的室内艺术设计创作创新能力，有较强的实际操作技能、严谨的逻辑构建画面的能力和跟踪新工艺、新潮流、新技术等知识和技术技能，发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民

观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）绿色低碳住宅创新理念设计。具有新工艺、新材料、新理念打造现代绿色低碳住宅室内空间设计，满足当下人们对于健康、绿色理念的需求，教学中公共空间设计、软装设计等课程内容融入“绿色设计及人文设计”理念方案拓展应用，达到人与自然环境的可持续设计。

2.知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）等各模块的学分详见《2024 级室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法课法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）造型基础

课程目标：掌握基本素描技巧，包括线条、明暗和构图等方面的技能。了解素描的基本原理和表现方法，并能够应用到实际创作中

加强学生的美术素养和审美意识，提升文化修养和综合素质.

教学内容：由基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系四部分组成，专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法;综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

（2）设计色彩

课程目标：了解素描的应用范围和相关概念，如透视、比例、光影、比重等。通过实践掌握素描技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，发掘潜在的艺术天赋。

教学内容：色彩构成课程的内容，包括色彩构成的形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、色彩设计形式美感的对比研究、色彩媒介和构成等方面的内容。本书围绕色彩视觉元素引导学生进行创作练习，从简单到丰富、

从形态美到构成合理而展开，讲解由浅入深、循序渐进。

（3）构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

（4）室内设计基础

课程目标：掌握室内设计的基本原理，基本内容、设计要素和设计原则

教学内容：室内设计基础的概述、室内设计基础实训和室内设计案例欣赏与分析三个方面介绍室内设计。以“理论以够用为度，实践以精选为要，学习以经典为范”的宗旨，理论结合实践，通过对实际案例的分析、对不同室内设计风格的介绍以及对大师作品的解读，使学生有效、快速地学习室内设计 ，通过本课程学习让学生掌握室内设计的基本原理，基本内容、设计要素和设计原则，增加学生对室内设计的认识和掌握，为后续的课程铺垫基础。

（5）图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损.对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

（6）手绘效果图表现技法

课程目标：掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

教学内容：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

2.专业核心课程

（1）计算机辅助设计

课程目标：掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。

（2）室内效果图表现

课程目标：掌握 3ds Max＋VRay 基础建模、灯光、材质以及渲染等应用；

教学内容：3ds Max＋VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3ds Max、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3ds Max＋VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用，对使用 3ds Max 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用的目的。

（3）家居空间设计

课程目标：掌握家居空间的界定、概念、特性、分类等知识点，围绕单身公寓、普通户型、大平层、别墅及民宿设计等类型展开教学。

教学内容：通过一些优秀案例及真实项目化教学，对家居设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对家居设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为家居设计的理论支撑。加上校企合作项目达到产教联合一体化，完成课程教学。

（4）公共空间设计

课程目标：掌握公共空间中商业、餐饮、酒店等空间中的设计、规划、实践与应用。

教学内容：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、其它类别公共空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。主要讲述装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的介绍。

（5）室内软装设计

课程目标：掌握室内软装要素、材料和工艺等相关知识点，提升审美能力和实践动手能力，培养软装设计人才。

教学内容：软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质与礼仪、软装设计风

格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌和软装管理流程；软装设计项目实战篇，包括居住空间软装设计以及公共空间软装设计，通过实际案例的软装设计方案、效果图的讲解，分享设计技巧、设计经验等教学。

（6）展示空间设计

课程目标：掌握现代展示空间活动的范畴与展示设计的类别、展示活动的策划与总体设计、展示的环境艺术设计、展示空间的视觉传达设计和展示设计的设计表达。

教学内容：强调展示设计方法论的讲授。对展示设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对展示设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为展示设计的理论支撑。

3.专业延展课程

（1）工程造价与制图

课程目标：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

教学内容：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

（2）灯光与照明设计

课程目标：掌握照明设计不光要熟知光源和照明灯具；

教学内容：围绕灯光的造型、色彩、搭配及空间应用展开，家居空间和公共空间灯光设计应用与案例表现。通过本课程的学习，还要深入考虑到要照明的空间、照明对象的性质(建筑设计、建 筑、以及室内外的材料、颜色、做工等)与人们的视觉心理、生理特征的诸多因素。

4.专业拓展课程

（1）草图大师

课程目标：掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

教学内容：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。通过软件的学习。

（2）装饰图案设计

课程目标：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工。

教学内容：对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学

生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

（3）室内装饰材料与施工工艺

课程目标：掌握室内装饰材料的材质特征特征、施工工艺的整套流程。

教学内容：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握室内空间的艺术风格、功能划分、空间设计、材料的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

（4）家具设计

课程目标：掌握家具设计与工艺制作等

教学内容：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习家具设计中人体工程学的应用、家具色彩搭配、材料工艺、装饰风格等在室内空间的研究与应用。

（5）中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容:通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点,让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

（6）庭院景观设计

课程目标：掌握如何营造大自然的绿色风光

教学内容：讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

（7）版式设计与制作实训

课程目标：掌握书籍设计、包装设计、广告设计、报刊设计、网页设计、企业视觉识别等设计。

教学内容：通过本课程的学习，要求学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，有针对性地锻炼，根据课题设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

（8）展示空间设计实训

课程目标：掌握以展示空间中展示为主的案例绘制。

教学内容：以方案项目开展教学，熟悉展示特点和展示设计要素及商业展示之间的区别，设计一套展示空间专项设计。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：室内艺术设计专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）工程制图综合实训

课程目标：让学生掌握施工图的制作整套流程；

教学内容：通过实训周巩固学习原始结构图、拆墙砌墙图、平面布置图、地面铺砖图、天花吊顶图、水电路、开关插座图及立面剖面图、大样图等。

（2）家居空间设计综合实训

课程目标：让学生掌握家居主题性空间设计整套方案。

教学内容：通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

（3）公共空间设计综合实训

课程目标：让学生掌握公共空间设计整套方案。

教学内容：通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

3.企业实践教学

（1）专业认知（在 3 学期《室内效果图表现（3D MAX)》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：靓家居、绝配家具）专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对室内艺术设计专业有全面深入的认识,能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况,激发学生对本专业的热爱,明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良

好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习（在 2 学期《室内设计基础》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：靓家居、绝配家具）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（3）岗位实习

课程目标：通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；

教学内容：选择室内设计、平面设计、展示设计、软装设计、效果图设计其中一个岗位进行岗位实习。加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成实习手册的填写。

（4）毕业设计（论文）

要求：选取绿色生态、乡村振兴、旧建筑改造、适老化设计、无障碍设计等家居、工装主题性方案设计等主题；运用 CAD 软件绘制平面布置图；运用 SketchUP、3DsMAX、Photoshop 等软件绘制电脑效果图。根据设计要求：

①任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；

②完整方案设计包括：原始结构图，平面布置图，天花吊顶图，立面图等施工图以及每个空间效果图；

③ 效果图不少于 15 张图（设计软件不限）注重效果表现及方案落地；

④设计新颖，体现专业特色；符合人体工程学，符合制图规范；

⑤设计说明不少于 150 个字。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

室内艺术设计专业以中青年教师为主，按 1：25 计算配置合理，符合本专业师资比，配置合理，满足专业教学。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

表 5 专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
2	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项
3	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	已立项

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《专业群实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，正在建设的视觉传达设计专业群校内实践基地是 2023 年度校级质量工程项目，构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地，以岗位通用技能与专业技能训练为基础，协同育人为机制，满足专业群内学生生产性实训，岗位实习，社会培训和技术开发等，实现产教深度融合，优质资源共享。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 6 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、 草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3D MAX)等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施工图绘制、3D MAX 效果图表现设计、草图大师室内外空间规划设计及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	制作家居空间设计项目方案和公共空间设计及展示空间设计项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、装饰艺术设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	公共空间设计模型制作、陶瓷作品制作

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十三五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，深化“三教改革”，以真实性项目为载体融入专业群课程建设，打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材，融入专业群课程教学体系，将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）技术引入到环境设计和室内设计的 3D 建模过程中，使教学手段多样化、可视化，实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），以成果为导向，突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，围绕教学成果适当调整教学，开展教学活动，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

职业资格证书。

十一、附件

附件：2024 级室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550114		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020501	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		24SM020502	设计色彩	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		24SM020503	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
			小计:	6	104	50	54	8								
	专业基础必修课程	24SM020504	室内设计基础	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		24SM020505	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	对接图形图像处理（Photoshop）考证/
		24SM020506	手绘效果图表现技法	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计：	11	180	90	90	4	8							
	专业核心课程	24SI020501	计算机辅助设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
		24SI020502	室内效果图表现	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI020503	家居空间设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI020504	公共空间设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI020505	室内软装设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		24SI020506	展示空间设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
			小计:	40	640	320	320		6	18	16					
	专业延展课程	24ST020501	工程造价与制图	4	64	32	32				4/16W			考查	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
		24ST020502	灯光与照明设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/
			小计:	6	96	48	48				6					
	专业	24SE020501	草图大师 装饰图案设计	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		24SE020502	室内装饰材料与施工工艺 家具设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	

2024级室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550114		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	拓展课程	24SE020503	陶瓷装饰设计	2.5	40	16	24					4/10W		考查	B	
			庭院景观设计													
		24SE020504	版式设计与制作实训	5	80		80					8/10W		考查	C1	
			展示空间综合实训													
			小计:	11.5	184	48	136		2	2		12				
	专业课程平台小计：			74.5	1204	556	648	12	16	20	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PWX020501	工程制图综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PWX020502	家居空间设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PWX020503	公共空间设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				167	2564	960	1604	26	28	26	30	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.36%	320	12.48%	276	10.76%
2		公共选修课程	8	4.79%	64	2.5%	64	2.5%
3		小计：	42	25.15%	384	14.98%	340	13.26%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6	3.59%	50	1.95%	54	2.11%
5		专业基础必修课程	11	6.59%	90	3.51%	90	3.51%
6		专业核心课程	40	23.95%	320	12.48%	320	12.48%
7		专业延展课程	6	3.59%	48	1.87%	48	1.87%
8		专业拓展课程	11.5	6.89%	48	1.87%	136	5.3%
9		小计：	74.5	44.61%	556	21.68%	648	25.27%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.5%	8	0.31%	112	4.37%
11		综合技能课程	6	3.59%	0	0%	120	4.68%
12		企业实践教学	26	15.57%	0	0%	360	14.04%
13		小计：	34.5	20.66%	8	0.31%	592	23.09%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.2%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.38%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.58%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	167	100%	960	37.44%	1604	62.56%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	80%	占比	20%
20	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	3	c1类课程	1
21	占比	20%	占比	74%	占比	6%	C1类占比	2%

2024级室内艺术设计专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类 ，对应大类代码为 55 ，属于该大类下的 艺术设计 专业类，主要职业类别包含施工图制图员 、效果图制图员 、室内设计师 、软装设计师 等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 AutoCAD 应用（建筑） 、 图形图像处理（Photoshop 应用 、室内设计职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	建筑装饰、装修与其它建筑业（ E501）	2-10-07-06 室内装饰设计人员	施工图制图员、效果图制图员、室内设计、软装设计师	AutoCAD 应用（建筑）、Photoshop 应用、室内设计职业技能等级证书

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	施工图制图员	施工图制图员、设计师助理	室内设计师
2	效果图制图员	效果图制图员、设计师助理	室内设计师
3	室内设计师	室内设计师助理	室内设计师
4	软装设计师	软装设计师助理	软装设计师

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.施工图制图员	1-1.熟悉建筑及室内设计规范、施工图节点大样制图规范；并对施工工艺和验收标准及规范相当了解，有一定的施工现场经验；	1-1-1 熟练操作 AUTOCA、SKETCHUP、SHOTOSHOP 等常用设计软件；、能独立完成相关施工图； 1-1-2 掌握建筑制图的基本原理，熟悉基本施工工艺，施工技术以及设计规范；	1.室内设计基础、 2.人体工程学
	1-2 能独立完成施工图的绘制，精通施工工艺节点，熟悉装饰材料的特征及运用方式；	1-2-1 有较强的构图审美能力，具备一定的手绘能力； 1-2-2 配合设计师准备相关设计资料、完成设计图及深化工作；	1.计算机辅助设计（AutoCAD）
	1-3 具备现场施工协调能力，踏实肯干，有较强的工作责任心和自律心，沟通协作能力强，有团队合作精神；	1-3-1 具备良好的构图能力和表达能力，踏实肯干，有较强的团队合作精神，执行能力	1.工程制图综合实训
2.效果图制图员	2-1 配合方案设计师完成室内项目的施工效果图；	2-1-1 精通使用 3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练使用 AutoCAD，SKETCH-UP，OFFICE 等相关设计软件 2-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图从建模到后期整个过程	1.室内效果图表现（3D MAX） 2. 草图大师 SKETCH UP
	2-2 能独立完成各类空间效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	2-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 2-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	1.效果图设计综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3.室内设计师	3-1 完成平面图、施工图的绘制；	3-1-1 具有熟练的AutoCAD、Photoshop绘图技巧； 3-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1.计算机辅助设计（AutoCAD） 2.室内效果图表现（3D MAX）
	3-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	3-2-1 熟悉室内设计的流程； 3-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1.公共空间设计 2.室内软装设计 3.家居空间设计 4.室内设计综合实训
4.软装设计师	4-1 与甲方进行充分沟通，了解软装设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	4-1-1 熟悉设计流程，能独立完成软装方案和效果图； 4-1-2 熟悉室内软装软装相关材料和工艺；	1.手绘效果图表现技法 2.室内软装设计 3.室内装饰材料与施工工艺 4.展示空间设计 5.灯光与照明设计
	4-2.方案设计过程中要与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	4-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责软装设计的方案设计。 4-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1.软装设计综合实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向政府机关、企业单位、行业特征、空间设计、灯光设计、装饰设计和软装设计以及室内家具、室内家居等室内艺术设计产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线，适应产业发展需要和区域经济社会，掌握先进的室内艺术设计创作创新能力，有较强的实际操作技能、严谨的逻辑构建画面的能力和跟踪新工艺、新潮流、新技术等知识和技术技能，发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民

观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）绿色低碳住宅创新理念设计。具有新工艺、新材料、新理念打造现代绿色低碳住宅室内空间设计，满足当下人们对于健康、绿色理念的需求，教学中公共空间设计、软装设计等课程内容融入“绿色设计及人文设计”理念方案拓展应用，达到人与自然环境的可持续设计。

2.知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法课法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）手绘效果图表现技法

课程目标：掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

教学内容：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

（2）室内装饰材料与施工工艺

课程目标：掌握室内装饰材料的材质特征特征、施工工艺的整套流程。

教学内容：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握室内空间的艺术风格、功能划分、空间设计、材料的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

2.专业核心课程

（1）室内效果图表现（3D MAX)

课程目标：掌握 3ds Max＋VRay 基础建模、灯光、材质以及渲染等应用；

教学内容:3ds Max＋VRay 理论基础篇,包括效果图制作基础、初识 3ds Max、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3ds Max＋VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、

现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用，对使用 3ds Max 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用的目的。

（2）家居空间设计

课程目标：掌握家居空间的界定、概念、特性、分类等知识点，围绕单身公寓、普通户型、大平层、别墅及民宿设计等类型展开教学。

教学内容：通过一些优秀案例及真实项目化教学，对家居设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对家居设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为家居设计的理论支撑。加上校企合作项目达到产教联合一体化，完成课程教学。

（3）公共空间设计

课程目标：掌握公共空间中商业、餐饮、酒店等空间中的设计、规划、实践与应用。

教学内容：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、其它类别公共空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。主要讲述装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的介绍。

（4）室内软装设计

课程目标：掌握室内软装要素、材料和工艺等相关知识点，提升审美能力和实践动手能力，培养软装设计人才。

教学内容：软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质与礼仪、软装设计风格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌和软装管理流程；软装设计项目实战篇，包括居住空间软装设计以及公共空间软装设计，通过实际案例的软装设计方案、效果图的讲解，分享设计技巧、设计经验等教学。

（5）展示空间设计

课程目标：掌握现代展示空间活动的范畴与展示设计的类别、展示活动的策划与总体设计、展示的环境艺术设计、展示空间的视觉传达设计和展示设计的设计表达。

教学内容：强调展示设计方法论的讲授。对展示设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对展示设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为展示设计的理论支撑。

3.专业延展课程

（1）灯光与照明设计

课程目标：掌握照明设计不光要熟知光源和照明灯具；

教学内容：围绕灯光的造型、色彩、搭配及空间应用展开，家居空间和公共空间灯光设计应用与案例表现。通过本课程的学习，还要深入考虑到要照明的空间、照明对象的性质(建筑设计、建 筑、以及室内外的材料、颜色、做工等)与人们的视觉心理、生理特征的诸多因素。

（2）工程造价与制图

课程目标：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

教学内容：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

4.专业拓展课程

（1）庭院景观设计

课程目标：掌握如何营造大自然的绿色风光

教学内容：讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

（2）家具设计

课程目标：掌握家具设计与工艺制作等

教学内容：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习家具设计中人体工程学的应用、家具色彩搭配、材料工艺、装饰风格等在室内空间的研究与应用。

（3）陶瓷装饰设计

课程目标：掌握中外陶瓷史、陶瓷造型基础、装饰基础、陶瓷材料工艺学、陶瓷工艺及设备、陶瓷日用品设计、陶瓷艺术品（陶艺、陶器雕塑）设计、陶瓷壁饰设计等。

教学内容：陶瓷艺术设计与制作对象是陶瓷艺术作品。陶瓷艺术作品是设计者通过描绘现实在生活和塑造艺术形象所体现出来的对客观事物本质的一种把握，它拥有丰富、饱满的思想内涵和时代精神，从构思、装饰、各种泥料釉色的选择、技艺、烧造等不断地参与中发现、创造出其它艺术无法取代的独特作品。

（4）中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容:通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点,让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术,着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

（5）版式设计与制作实训

课程目标：掌握书籍设计、包装设计、广告设计、报刊设计、网页设计、企业视觉识别等设计。

教学内容：通过本课程的学习，要求学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，有针对性地锻炼，根据课题设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

（6）展示空间设计实训

课程目标：掌握以展示空间中展示为主的案例绘制。

教学内容：以方案项目开展教学，熟悉展示特点和展示设计要素及商业展示之间的区别，设计一套展示空间专项设计。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：室内艺术设计专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

2.综合技能课程

（1）家居空间设计综合实训

课程目标：让学生掌握家居主题性空间设计整套方案。

教学内容：通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

（2）公共空间设计综合实训

课程目标：让学生掌握公共空间设计整套方案。

教学内容：通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

3.企业实践教学

（1）专业认知（在 3 学期《室内效果图表现》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：靓家居、绝配家具）专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对室内艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习（在 2 学期《公共空间设计》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：靓家居、绝配家具）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（3）岗位实习

课程目标：通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；

教学内容：选择室内设计、平面设计、展示设计、软装设计、效果图设计其中一个岗位进行岗位实习。加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成实习手册的填写。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：选取绿色生态、乡村振兴、旧建筑改造、适老化设计、无障碍设计等家居、工装主题性方案设计等主题；运用 CAD 软件绘制平面布置图；运用 SketchUP、3DsMAX、Photoshop 等软件绘制电脑效果图。根据设计要求：

①任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；

②完整方案设计包括：原始结构图，平面布置图，天花吊顶图，立面图等施

工图以及每个空间效果图；

③效果图不少于 15 张图（设计软件不限）注重效果表现及方案落地；

④设计新颖，体现专业特色；符合人体工程学，符合制图规范；

⑤设计说明不少于 150 个字。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

室内艺术设计专业以中青年教师为主，按 1：25 计算配置合理，符合本专业师资比，配置合理，满足专业教学。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力

较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

表 5 专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
2	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项
3	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	已立项

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《专业群实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，正在建设的视觉传达设计专业群校内实践基地是 2023 年度校级质量工程项目，构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地，以岗位通用技能与专业技能训练为基础，协同育人为机制，满足专业群内学生生产性实训，岗位实习，社会培训和技术开发等，实现产教深度融合，优质资源共享。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 6 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、 草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3D MAX)等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施工图绘制、3D MAX 效果图表现设计、草图大师室内外空间规划设计及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	制作家居空间设计项目方案和公共空间设计及展示空间设计项目

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、装饰艺术设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	公共空间设计模型制作、陶瓷作品制作

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十三五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，深化“三教改革”，以真实性项目为载体融入专业群课程建设，打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材，融入专业群课程教学体系，将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）技术引入到环境设计和室内设计

的 3D 建模过程中，使教学手段多样化、可视化，实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），以成果为导向，突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，围绕教学成果适当调整教学，开展教学活动，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表（二年制）

2024级室内艺术设计 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		550114		所属学院				设计与传媒学院						
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W			考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8			4/13W		考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16W			考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	32	24	8	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6		2/4W	2/4W		考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		24GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B	
		24GC030010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（含美育）	1.5	24	20	4		2/12W			考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T			考查	B	★6
			小计:	24.5	426	262	164	4	8	8	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	4				
	通识课程平台小计:			28.5	490	294	196	4	10	12	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM022101	手绘效果图表现技法	4	64	32	32	4/16W				考查	B	
		24SM022102	室内装饰材料与施工工艺	4	64	32	32		4/16W			考试	B	
			小计：	8	128	64	64	4	4					
	专业核心课程	24SI022101	室内效果图表现	4	64	32	32	4/16W				考试	B	
		24SI022102	家居空间设计	4	64	32	32	4/16W				考试	B	
		24SI022103	公共空间设计	4	64	32	32		4/16W			考试	B	
		24SI022104	室内软装设计	4	60	30	30			6/10W		考试	B	
		24SI022105	展示空间设计	5	80	40	40			8/10W		考试	B	
			小计:	21	332	166	166	8	4	14				
	专业延展课程	24ST022101	灯光与照明设计	2	32	16	16		2/16W			考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师
		24ST022102	工程造价与制图	4	64	16	48		4/16W			考查	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
			小计:	6	96	32	64		6					
	专业拓展课程	24SE022101	庭院景观设计	2	32	16	16	2/16W				考查	B	
			家具设计											
		24SE022102	陶瓷装饰设计	2	32	16	16		2/16W			考查	B	
			中国传统民间艺术											
		24SE022103	版式设计与制作实训	2.5	40		40			4/10W		考查	C1	
			展示空间综合实训											
			小计:	6.5	104	32	72	2	2	4				
	专业课程平台小计：			41.5	660	294	366	14	16	18				
实践课	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
			小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	24PWX022101	家居空间设计综合实训	1	40		40	2W				考查	C	
		24PW022102	公共空间设计综合实训	1	40		40		2W			考查	C	
			小计	2	80		80							

2024级室内艺术设计 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码		550114		所属学院				设计与传媒学院						
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4			
								16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
程平台	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:			28.5	448	8	440							
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2	2					
	十大育人体系课程	24ES000002	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
	就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24	2	2					
总计				109.5	1634	608	1026	20	28	30	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
★3含实践教学4课时，参加社会调研活动
★4劳动实践由学生发展部安排
★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论18学时在第二学期开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	14			2	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	12		6	0	1	1	20
四	0		20	0	0	0	20
总计	42	0	26	4	3	3	78

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	24.5	22.37%	262	16.03%	164	12%
2		公共选修课程	4	3.65%	32	1.96%	32	1.96%
3		小计：	28.5	1.74%	294	17.99%	196	12%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	8	7.31%	64	3.92%	64	3.92%
5		专业核心课程	21	19.18%	166	10.16%	166	10.16%
6		专业延展课程	6	5.48%	32	1.96%	64	3.92%
7		专业拓展课程	6.5	5.94%	32	1.96%	72	4.41%
8		小计：	41.5	37.9%	294	17.99%	366	22.4%
9	实践课程平台	专项实践课程	0.5	0.46%	8	0.49%	0	0%
10		综合技能课程	2	1.83%	0	0%	80	4.9%
11		企业实践教学	26	23.74%	0	0%	360	22.03%
12		小计：	28.5	26.03%	8	0.49%	440	26.93%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.83%	12	0.73%	24	1.47%
14		十大育人体系课程	9	8.22%	0	0%	0	0%
15		小计：	11	10.05%	12	0.73%	24	1.47%
16		总计：	109.5	100%	608	37.21%	1026	62.79%
17	课程数：	37	A类课程	0	B类课程	29	C类课程	8
18	占比	100%	占比	0%	占比	78.38%	占比	21.62%
19	考试课程	8	考查课程	27	其他课程	2	c1类课程	1
20	占比	21.62%	占比	72.97%	占比	5.41%	C1类占比	2.7%

2024级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类 ，对应大类代码为 55 ，属于该大类下的 艺术设计 专业类，主要职业类别包含 室内设计师 、 景观设计师 、 装饰设计师等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 AutoCAD 应用（建筑） 、 图形图像处理（Photoshop 应用 、室内设计职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	建筑装饰、装修与其它建筑业（ E501）	2-10-07-06 室内装饰设计人员	室内设计、景观设计、装饰设计师	AutoCAD 应用（建筑）、Photoshop 应用、室内设计职业技能等级证书

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	室内设计师	室内设计师助理	室内设计总监
2	景观设计师	景观设计师助理	景观设计师
3	装饰设计师	设计师助理	主案设计师

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.**室内设计师**	1-1 完成平面图、施工图的绘制；	1-1-1 具有熟练的 AutoCAD、Photoshop 绘图技巧； 1-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1.计算机辅助设计 2.室内外效果图表现
	1-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	1-2-1 熟悉室内设计的流程； 1-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1.空间展示设计 2.效果图设计综合实训
	1-3 合理使用装饰材料及施工工艺。	1-3-1 了解熟悉各类装饰材料的运用； 1-3-2 熟悉施工工艺的运用；	1.陶瓷装饰设计 2.装饰材料与施工工艺
2.**景观设计师**	2-1 与甲方进行充分沟通，了解设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	2-1-1 熟悉设计流程，能独立完成效果图及施工图，了解景观设计基本知识， 2-1-2 熟悉相关材料和工艺；	1.手绘效果图表现技法 2.装饰材料与施工工艺 3.园林景观设计 4.住宅景观设计 5.景观设计
	2-2.与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	2-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责上色、施工图的绘制。 2-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1. 草图大师 2.计算机辅助设计 3.园林景观设计综合实训
3.装饰设计师	3-1 配合方案设计师完成室内项目的装饰空间效果图；	3-1-1 精通使用 3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练 AutoCAD， SKETCH-UP，OFFICE 等相关设计软件 3-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图装饰到后期整个过程	1. 计算机辅助设计 2. 中国传统民间艺术 3. 陶瓷装饰设计 4. 植物造景设计 5. 装饰艺术设计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 能独立完成各类空间装饰效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	3-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 4-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	1. 室内外效果图表现 2.草图大师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全，有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向政府机关、企业单位、行业特征的室内设计、园林景观设计、景观小品、植物造景和庭院景观以及环境艺术设计等产业应用领域的生产、建设、管理、服务，掌握先进的环境艺术设计创作创新能力，有较强的实际操作技能、严谨的逻辑构建画面的能力和跟踪新工艺、新潮流、新技术等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

2.知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（8）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（9）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（10）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，

树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法课法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2

部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 0office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环

保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）造型基础

课程目标：掌握基本素描技巧，包括线条、明暗和构图等方面的技能。了解素描的基本原理和表现方法，并能够应用到实际创作中

加强学生的美术素养和审美意识，提升文化修养和综合素质.

教学内容：由基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系四部分组成，专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法;综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

（2）设计色彩

课程目标：了解素描的应用范围和相关概念，如透视、比例、光影、比重等。通过实践掌握素描技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，发掘潜在的艺术天赋。

教学内容：色彩构成课程的内容，包括色彩构成的形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、色彩设计形式美感的对比研究、色彩媒介和构成等方面的内容。本书围绕色彩视觉元素引导学生进行创作练习，从简单到丰富、从形态美到构成合理而展开，讲解由浅入深、循序渐进。

（3）构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

（4）装饰艺术设计

课程目标：了解和掌握装饰艺术设计基础知识，如设计原则、元素、线型、色彩、纹样等，以及不同风格的装饰艺术特点和应用范围，如古典风格、现代风格、民族风格等。

教学内容：了解和掌握装饰艺术材料和工具的种类、特点和使用方法，如墙纸、地毯、油漆、石膏板等；掌握从装饰艺术设计的创作方法，如手绘、3D 建模、电脑图形处理等；了解装饰艺术应用领域和市场分析，如家居、商业、展览、建筑等；通过装饰艺术设计实践和项目实训，空间设计、展览布置设计等，对装饰

进行艺术行业规范和价值观教育。

（5）图形图像处理

课程目标：掌握图形图像处理的基本原理和技术，理解数字图像的概念、格式和特性。了解图形图像处理的应用领域和技术趋势，掌握常用的图像处理软件工具，并了解不同工具之间的特点和适用范围。通过实践操作，培养学生的问题解决能力和创新能力，提高图像处理的实际应用水平。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损.对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

（6）手绘效果图表现技法

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

教学内容：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合.

2.专业核心课程

（1）计算机辅助设计

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。

（2）室内外效果图表现

课程目标：通过对使用 3ds Max 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用的目的。

教学内容：3ds Max＋VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3ds Max、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3ds Max＋VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、

现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用。

（3）住宅景观设计

课程目标：本课程目标是通过住宅的景观设计来寻求创造人类需求和户外环境的协调。

教学内容：课程分为乡村住宅景观设计与城市住宅景观设计两大板块，民俗景观改造设计和生态景观设计为辅助教学内容，掌握住宅景观设计概念的理解、设计原则的把握、设计方法的运用、设计程序的参与、设计表现的选择等内容，现代住宅景观设计的专业基础是:场地设计; 功能布局与生态景观;终极目标是:寻求创造人类需求和户外环境的协调。

（4）空间设计

课程目标：本课程目标让学生了解装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的性能及用途。

教学内容：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、展示空间其它类别空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。

（5）园林景观设计

课程目标：掌握园林景观设计概述、方案设计、施工图设计、施工建造及实景展示，园林景观设计与施工等。

教学内容:通过实际案例的设计方案、施工图、建造过程及实景图片的讲解，分享设计技巧、施工经验等教学。让学生掌握总平面铺装图，绿化种植总平面图，电气设计总平面图，给排水设计总平面、园林景观方案设计和施工建造及实景效果等。

（6）景观设计

课程目标：掌握景观设计的风格及造型应用、围绕乡村振兴、乡村改造等内容

教学内容:通过案例分析，方案设计等讲解与实训，分享方案设计与成果展示，独立景观设计原创作品，乡村改造、乡村振兴等板块内容。

3.专业延展课程

（1）植物造景设计

课程目标：了解和掌握植物造景设计的概念，明确植物造景设计的任务，了

解国内外植物造景设计概况，理解植物造景设计的各项功能以及植物造景设计的特性和应用等基础知识，对接米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师等比赛项目，以赛促学，以赛促教。

教学内容：了解几种特殊的自然、地理、气候环境下适合的植物种类及其设计、养护管理等知识，熟悉几种特殊主题空间环境的植物造景应注意的事项；第 7 章植物造景设计图纸表现，主要阐述园林植物造景设计的图纸的分类和要求，植物造景设计的流程和内容，熟悉植物造景设计图纸的常用表现技法，培养植物造景设计案例的鉴赏和评价能力。

（2）工程造价与制图

课程目标：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

教学内容：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

4.专业拓展课程

（1）草图大师

课程目标：通过软件的学习，让学生掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

教学内容：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。

（2）城市景观雕塑设计

课程目标：让学生了解并掌握城市景观雕塑设计的比例、色彩、造型作用等，强调雕塑在在城市装饰中的作用等。

教学内容：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习景观雕塑、景观小品等在城市空间中的应用。

（3）中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

（4）装饰材料与构造

课程目标：了解材料装饰与构造的基本知识，包括各类材料的特性、制作方法和应用范围等。掌握材料装饰与构造的手工工具和机械设备的使用方法，具备

相应的操作技能。了解建筑和家居装饰的设计原则和风格特点，能够运用各种材料进行创新设计。

教学内容：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等。

（5）庭院景观设计

课程目标：学生掌握如何营造大自然的绿色风光，讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。

教学内容：了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

（6）城市公共环境设计

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握公共环境设计要素与项目方案

教学内容：学习城市公共环境的设计原则、场地设计、构成空间，城市广场设计、公园设计、绿地设计等内容。

（7）装饰图案设计综合实训

课程目标：学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

教学内容：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工，对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。

（8）园林景观设计综合实训

课程目标：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点，以基础设计、方案设计、效果图、预算与造价、作品展示等环节完成课程，使学生掌握景观方案设计与思维创新能力。

教学内容：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：环境艺术设计专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）《工程制图综合实训》

课程目标：深化学习 CAD 施工图的绘制，完成方案设计与工艺

教学内容：完成项目方案整套施工图及工程造价预算

（2）《效果图设计综合实训》

课程目标：根据 3D MAXS 方案绘制空间，完成风格颜色及空间搭配空间设计

教学内容：完成方案不同空间的效果图建模渲染。

（3）《空间设计综合实训》

课程目标：掌握景观空间设计如：植物、公园空间、河流环境等。

教学内容：学习景观空间设计，以项目化教学方式，小组合作完成项目方案并进行成果展示。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识,能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成,顺利地走向社会,成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识,能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成,顺利地走向社会,成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：选取绿色生态、乡村振兴、旧建筑改造、适老化设计、无障碍设计等家居、工装主题性方案设计等主题;运用CAD软件绘制平面布置图;运用SketchUP、3DsMAX、Photoshop等软件绘制电脑效果图。根据设计要求：

①任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；

②完整方案设计包括：原始结构图，平面布置图，天花吊顶图，立面图等施工图以及每个空间效果图；

③效果图不少于15张图（设计软件不限）注重效果表现及方案落地；

④设计新颖，体现专业特色；符合人体工程学，符合制图规范；

⑤设计说明不少于150个字。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过14学分，可作

为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教研室教师以中青年教师为主，按 1：25 计算配置合理，满足基本教学。多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对环境艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、 草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3D MAX）等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施工图绘制、3D MAX 效果图表现设计、草图大师室内外空间规划设计及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	制作景观空间设计项目方案和园林空间设计及庭院空间设计项目

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、装饰艺术设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	装饰作品制作、模型制作、构成基础、空间设计

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

5）教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

6）图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3）数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学

（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级环境艺术设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级环境艺术设计 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550106		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020501	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		24SM020502	设计色彩	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		24SM020503	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
			小计:	6	104	50	54	8								
	专业基础必修课程	24SM020604	装饰艺术设计	3	52	26	26	4/13W						考查	B	
		24SM020605	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	对接图形图像处理（Photoshop）考证/大学生广告设计大赛/命转移
		24SM020606	手绘效果图表现技法	4	64	32	32		4/16W					考查	B	
			小计：	11	180	90	90	4	8							
	专业核心课程	24SI020601	计算机辅助设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
		24SI020602	室内外效果图表现	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI020603	住宅景观设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI020604	空间设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		24SI020605	园林景观设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
		24SI020606	景观设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	
			小计:	40	640	320	320		6	18	16					
	专业延展课程	24ST020601	植物造景设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师
		24ST020602	工程造价与制图	4	64	32	32				4/16W			考查	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
			小计:	6	96	48	48				6					
	专业	24SE020601	草图大师 城市景观雕塑设计	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		24SE020602	中国传统民间艺术 装饰材料与构造	2	32	16	16			2/16W				考查	B	

2024级环境艺术设计 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			550106	所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 12+6W	6 0+20W			
	拓展课程	24SE020603	庭院景观设计	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			城市公共环境设计													
		24SE020604	装饰图案设计综合实训	5	80		80					8/10W		考查	C1	
			园林景观设计综合实训													
			小计:	11.5	184	52	132		2	2		12				
	专业课程平台小计：			74.5	1204	560	644	12	16	20	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW020601	工程制图综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW020602	效果图设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW020603	空间设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				167	2564	964	1600	26	28	26	30	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.36%	320	12.48%	276	10.76%
2		公共选修课程	8	4.79%	64	2.5%	64	2.5%
3		小计：	42	25.15%	384	14.98%	340	13.26%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6	3.59%	50	1.95%	54	2.11%
5		专业基础必修课程	11	6.59%	90	3.51%	90	3.51%
6		专业核心课程	40	23.95%	320	12.48%	320	12.48%
7		专业延展课程	6	3.59%	48	1.87%	48	1.87%
8		专业拓展课程	11.5	6.89%	52	2.03%	132	5.15%
9		小计：	74.5	44.61%	560	21.84%	644	25.12%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.5%	8	0.31%	112	4.37%
11		综合技能课程	6	3.59%	0	0%	120	4.68%
12		企业实践教学	26	15.57%	0	0%	360	14.04%
13		小计：	34.5	20.66%	8	0.31%	592	23.09%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.2%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.38%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.58%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	167	100%	964	37.6%	1600	62.4%
18	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	80%	占比	20%
20	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	3	c1类课程	1
21	占比	20%	占比	74%	占比	6%	C1类占比	2%

2024 级融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：传媒专业群

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为新闻传播大类，对应大类代码为 56，属于该大类下的广播影视类专业类，主要职业类别包含广播、电影电视和影视录音制作人员等，参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括融媒体运营师、摄影师、后期剪辑师等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和音像业（89）	广播、电影电视和影视录音制作人员（4-13-02）	融媒体/自媒体领域： 摄影师、摄像师 剪辑师、调色师 短视频账号运营专员、 公众号运营专员、主播、 新闻记者； 影视广告宣传领域： 剧情文案专员、策划专员	融媒体运营师、摄影师、后期剪辑师

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	摄影师	创意摄影	摄影摄像

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
2	后期剪辑师	短视频制作	影视短片创作与运营
3	融媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.摄影师	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1.美术基础 2.设计基础 3.字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.设计基础 2.数码摄影 3.图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1.美术基础 2.设计基础 3.插画设计 4.版式设计
2.后期剪辑师	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画角本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1.插画设计 2.剧本创作与分镜头设计 3.二维动画设计 4.3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1.剧本创作与分镜头设计 2.短视频创作 3.后期特效与合成技术
3.融媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1.影视广告创作 2.广告策划 3.字体设计 4.版式设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和数字基地产业发展需要，掌握融媒体技术与运营在广告、影视设计与新媒体平台方面的各项策划表现技能和商务推广、运营、用户管理与社群运营等方面的技能，面向互联网信息服务行业的全媒体运营师职业群，能够从事多种媒体广告策划设计、融媒体策采编发审评、大型活动直播、

融媒体运行维护、网络舆情应对与分析工作及相关法律法规等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：

以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

2.知识结构

（1）工具性知识　包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识　　包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识　包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3.能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持

续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞

跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1.专业群共享课

（1）数码摄影摄像

课程目标：掌握数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创作等内容以及摄影相关技巧。

教学内容：学习数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

（2）图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样

式、蒙版等基本工具。

教学内容：学习基础知识，以便为后期的运用、设计、操作做准备。在基础知识讲解的过程中尽量运用实例来帮助学习者理解其功能与作用，并对一些特殊情况作了说明和提示。

2.专业基础必修课

（1）网络传播法规

课程目标：掌握网络传播媒体的管理、网络传播失实、网络传播侵犯人格权、网络泄密与煽动、网络传播色情等违法不良信息、网络传播侵犯著作权、网络广告等法律与道德问题。

教学内容：学习网络传播中的新闻信息传播活动，并以此作为切入点，强调理论与实践相结合，特别注重中国互联网信息与新闻传播的实际状况与问题。

（2）设计基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

（3）新媒体文案策划与写作

课程目标：掌握新媒体是指使用数字技术和互联网媒介进行信息传递和交流的媒体形式。

教学内容：学习新媒体数字化进程的加速和互联网的普及，新媒体已成为人们获取信息、传播观点和表达意见的重要渠道，学习新媒体策划的相关知识点。

（4）融媒体实务

课程目标：掌握融合各种媒体的优势，实现信息立体化、多元化、交互化、即时化、个性化传播，提供更加丰富、全面的信息体验。

教学内容：学习融媒体传播目标和定位，确定内容创意来源和形式，以用户为中心，掌握用户需求及特征，设计出精准、有价值、有趣、有共鸣的内容主题。

3.专业核心课

（1）直播技术

课程目标：掌握直播技术框架、音视频处理的一般流程、常见的视频直播协议、直播应用场景等。

教学内容：学习直播技术框架、音视频处理的一般流程、快速创建移动直播、直播的高级功能、常见的视频直播协议、网络调优、直播应用场景等。

（2）H5 融媒体动画制作技术

课程目标：掌握 H5 融媒体的基本方法和基本技巧，学会使用渲染效果进行

设计应用。

教学内容：学习 H5 融媒体动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉得到立体的感觉，而没有利用双眼的立体视觉，一只眼看和两只眼看都是一样的，充分利用双眼立体视觉的立体画。

（3）新媒体运营与推广

课程目标：掌握新媒体平台运营、网络、微信、公众号的运营推广。

教学内容：学习如何运用新媒体平台运营，学习自己生产内容，运营平台，在各个新媒体平台，自媒体号投放和推广。

（4）数字音视频技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起,为广告行业、视频行业,带来了全新的发展模式和契机。

（5）后期特效与合成技术

课程目标：掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分,一般影片运用了大量的影视后期制作技术,特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理，从而达到预计的视觉效果。

（6）流媒体技术应用

课程目标：掌握流媒体技术的原理、关键技术、制作等,掌握流媒体技术在远程教学及校园网的应用。

教学内容：学习视频点播、远程教育、视频会议、Internet 直播、网上新闻发布、网络广告等方面的应用等内容。

4.专业延展课程

（1）新媒体活动策划

课程目标：掌握策划新媒体营销方案、综合运用各种新媒体平台开展新媒体营销活动。

教学内容：学习利用新媒体平台进行营销的基本方法和技巧，以微博、微信等新媒体平台为基础，借助图片、视频编辑软件的运用，能够熟练撰写新媒体营销策划文案并实施。

（2）新媒体数据分析

课程目标：掌握新媒体数据分析的意义、数据类别与来源、不同营销目的下的数据组合、数据分析工具及误区，新媒体数据分析的基本步骤、数据挖掘方法、数据加工与处理、数据分析及总结。

教学内容：学习网站统计工具、分析指标、流量分析、访问来源分析、受访页面分析及访客属性分析，数据分析报告的作用、类别、日常运营报告的制作方法、专项研究报告的制作方法及行业分析报告的制作方法等内容。

5.专业拓展课程

（1）网络舆情分析

课程目标：掌握 Hadoop 信息挖掘平台为基础，实现语义挖掘、关键信息抽取和情感倾向性分析，构建互联网数据可视化框架，分析事件趋势特征及相关指标。

教学内容：学习大数据的概述、云计算的概念、Hadoop 概况、网络舆情的理论基础、网络舆情传播网络结构等。

（2）招贴设计

课程目标：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域。

教学内容：熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视觉冲击力和审美。

（3）插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

（4）新媒体技术

课程目标：掌握现代化的数字技术、网络技术、以及通信技术等全新技术为基础，能够向用户提供需要的信息服务的媒介手段。

教学内容：学习信息存储技术、数字视听技术、信息安全技术、移动终端数字技术、移动通信技术、爬虫技术、计算机软件操作技术。

（5）互联网信息审核

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

（6）网络营销

课程目标：掌握网络营销的基本知识和原理，网络营销的分类和不同风格应用以及网络营销的综合效果等内容。

教学内容：学习网上销售就是通过互联网销售产品。以互联网为工具进行销售。以网络营销为主要手段来实现一定营销目标的营销活动，即网络营销贯穿于企业网上业务的全过程。

（7）品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

（8）广告策划

课程目标：掌握对于提出广告决策、实施广告决策、检验广告决策全过程作预先的考虑与设想，对广告的整体战略与策略的运筹规划。

教学内容：学习广告主的营销计划和广告目标，在市场调查的基础上，制定出一个与市场情况、产品状态、消费群体相适应的经济有效的广告计划方案，并加以评估、实施和检验，从而为广告主的整体经营提供良好服务。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律 观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）直播技术综合实训

课程目标：掌握将连续的影像和声音信息经过压缩处理后放在网站服务器上，让用户能够一边下载一边观看、收听（即所谓的“在线欣赏”），而不需要等整个压缩文件下载到自己的机器上才可以欣赏的网络传输技术。

教学内容：学习三个部分组成：编码器、流服务器和播放器。编码器通过对内容来源（如 MP3 文件或者麦克风输入）进行编码，并将编码过的内容发送到流服务器；流服务器再将它们发布到 Internet，这样客户端的播放器只要连接到

流服务器就可以进行在线播放。

（2）H5 融媒体动画综合实训

课程目标：掌握在前导课程二维、三维动画的基础上，可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解,以任务驱动式的模式教学,循序渐进,由易到难,强调实战,系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

（3）融媒体制作发布实战

课程目标：利用所学的融媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践，可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。

教学内容：借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的融媒体综合实训。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和融媒体技术与运营理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使

大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人 五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

融媒体技术与运营专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队，专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，硕士及以上学位的教师多人，同时还聘请了数位来自知名企业和高校的兼职老师，共同推动数字媒体技术专业教学、科研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。经过多年的积累、发展与建设，融媒体技术与运营教学团队已经成长为一支业务精湛、结构合理、充满活力的优秀团队。

表 4 近三年本专业教师负责的科研项目

序号	项目名称	负责人	级别
1	杨英才陶艺技能大师工作室	侯石明	省级认定
2	纯古朴风大学生校外实训基地	侯石明	校级
3	《短视频创作》精品课程	汤雪娜	校级
4	《美术基础》（第二版）	侯石明	校级

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、

岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训

表 6　校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	图形图像处理、广告设计类（10 家）	平面设计、画册设计、广告策划、APP 设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类（12 家）	FLASH 动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片、融媒体中心类（14 家）	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

（三）教学资源

由于融媒体技术与运营专业属于新开专业，正在着手建设专业教学资源库，更好地服务教学，强化教学需求。

1．教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映数字媒体技术专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2．图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据数字媒体技术专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据融媒体技术与运营专业招生规模，目前纸质图书配置 6860 册。

3．数字资源配备有关基本要求：

①加强全文数据库建设，建设中国学术期刊网、维普期刊网、超星数字图书馆等平台，资源内容丰富，数据及时更新。

②根据融媒体技术与运营专业招生规模，目前电子图书配置 5740 册。

4.建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨

论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	新媒体运营师	中级	新华网股份有限公司	新媒体运营与推广	必考
2	数字影像处理证书	中级	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	后期特效与合成技术	选考
3	图形图像处理证书	中级	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	图形图像处理	选考

十一、附件

附件：2024 级融媒体技术与运营专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560213		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020201	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W						考查	B	
		24SM020202	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W					考试	B	图形图像处理(选考)
				7	116	52	64	4	4							
	专业基础必修课程	24SM020703	网络传播法规	1.5	26	26		2/13W						考查	A	
		24SM020704	设计基础	3	52	16	36	4/13W						考试	B	
		24SM020705	新媒体文案策划与写作	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	佛山东洋文化传播有限公司
		24SM020706	融媒体实务	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计：	8	136	74	62	8		2						
	专业核心课程	24SI020701	直播技术	6	96	48	48		6/16W					考查	B	
		24SI020702	H5融媒体动画制作技术	8	128	48	80		6/16W	2/16W				考试	B	广州萌酷信息科技有限公司
		24SI020703	新媒体营销与运营	6	96	64	32			6/16W				考试	B	新媒体运营师考证（必考）
		24SI020704	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	大广赛、学院奖
		24SI020705	后期特效与合成技术	8	128	64	64				8/16W			考试	B	数字影像处理证书（选考）
		24SI020706	流媒体技术应用	4	64	40	24				4/16W			考查	B	
			小计:	40	640	328	312		12	16	12					
	专业延展课程	24ST020701	新媒体活动策划	4	64	32	32				4/16W			考查	B	大广赛、学院奖
		24ST020702	新媒体数据分析	5	80	32	48				8/10W			考查	B	
			小计:	9	144	64	80				4	8				
	专业	24SE020701	网络舆情分析	2	32	12	20			2/16W				考查	B	
			招贴设计													
		24SE020702	插画设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			新媒体技术													

2024级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560213		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息		学分	学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称		总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	拓展课程	24SE020703	互联网信息审核	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			网络营销													
		24SE020704	品类创新	1	20	10	10					2/10W		考查	B	
			广告策划													
			小计:	7	116	54	62			2	4	2				
	专业课程平台小计：			71	1152	572	580	12	16	20	20	10				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW020701	直播技术综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW020702	H5融媒体动画综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW020703	融媒体制作发布实战	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				163.5	2512	976	1536	26	28	26	28	16	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.8%	320	12.74%	276	10.99%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计：	42	25.69%	384	15.29%	340	13.54%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.28%	52	2.07%	64	2.55%
5		专业基础必修课程	8	4.89%	74	2.95%	62	2.47%
6		专业核心课程	40	24.46%	328	13.06%	312	12.42%
7		专业延展课程	9	5.5%	64	2.55%	80	3.18%
8		专业拓展课程	7	4.28%	54	2.15%	62	2.47%
9		小计：	71	43.43%	572	22.77%	580	23.09%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.46%
11		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.78%
12		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.33%
13		小计：	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.57%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	14	8.56%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.79%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计：	163.5	100%	976	38.85%	1536	61.15%
18	课程数：	50	A类课程	1	B类课程	40	C类课程	9
19	占比	100%	占比	2%	占比	80%	占比	18%
20	考试课程	8	考查课程	39	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	16%	占比	78%	占比	6%	C1类占比	0%

2024级工业设计（产品设计方向）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：工业设计（产品设计方向）

专业代码：460105

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 装备制造大类，对应大类代码为 46 ，属于该大类下的 机械设计制造专业类，主要职业类别包含 工业设计师 、 家具设计师 、 文创产品设计师 等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 Photoshop 应用、图形图像设计师、界面设计职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1　职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
装备制造大类 (46)	机械设计制造类 (4601)	计算机通信和其他电子设备制造业 (39)	工艺美术与创意设计专业人员 (2-09-06)	产品设计师 交互设计师 产品品牌与管理	Photoshop 应用、图形图像设计师、界面设计职业技能等级证书

表 2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	工业产品设计师	绘图员、设计师助理	产品创意设计师
2	家具设计师	结构制图员	家具设计师
3	文创产品设计师	人机设计、设计师助理	文化创意设计师

表 3　工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.工业产品设计师	1-1 掌握产品设计的制图软件和制图规范、人机工程学的关系应用；	1-1-1 能熟练使用工业造型 Rhino、Ps、CAD 及 KeyShot 渲染等设计软件；	1. 产品工程制图 CAD 2. 产品手绘表现技法；
	1-2 了解 CAD,Pro/E 等结构软件文件格式的输出倒入，有一定的设计理念；	1-2-1 熟悉产品开发设计流程、能掌握产品工程结构可行性、了解产品色彩搭配之合理性及产品表面加工工艺；	1.计算机辅助设计 Rhino 2.产品数字化设计；
	1-3 能够根据公司需要负责产品开发项目，拥有开发潜力、预见产品风格走向经验，能够独立开发设计方案并负责项目工程管理。具备一定的创新开发和探索研究精神；	1-3-1 提升创新设计能力，掌握产品的结构设计的核心基础与材料工艺；	1.产品创意设计 2.产品包装设计；
2.家具设计师	2-1 以家具产品为主的款式设计、功能设计与部件设计，根据研发需求完成相应部件的工艺设计与组装设计；	2-1-1 熟悉板材、金属材料的工艺特点； 4、熟练运用 CAD 绘图软件或 SolidElgeSt2 工艺设计软件；	1.家具产品设计； 2.人机工程学；
	2-2 根据室内空间的使用性质，所处环境和要求，结合制造工艺及美学原理，设计各类家具产品；进行现场测量，并为客户提供家具量身定制服务及饰品搭配服务；	2-2-1 掌握家具的风格特征与空间环境之间的关系；	1.产品用户界面设计 2.计算机辅助设计 3DMAX；

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3.文创产品设计师	3-1 协同项目带头人对目标产品进行开发设计，目前主要针对文创产品、标识导视产品、印刷包装产品，根据产品的定位，能够准确的运用插画表达出产品的理念和创意；	3-1-1 掌握项目文创产品的插画工作；学会整体视觉设计中的插画部分，包括风格、视觉效果、创意等设计；负责 IP 形象相关手绘画面及设计素材库建立；	1. 文创产品设计 2. 产品外观结构设计
	3-2 负责公司所需创意设计部门配合的相关工作，包括海报制作、外宣平面设计、企业文化活动配合设计等；	3-2-1 掌握创意设计要点和材料工艺、人机工程学；	1.产品创意设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向面向政府机关、企业单位、行业特征、产品设计、家具设计、创意产品设计和产品服务等工业设计产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线，适应产业发展需要和区域经济社会领域，掌握能够从事产品的结构设计、数字化设计、 机械加工、零件制造工艺编制、产品检验与质量控制等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质：践行马克思列宁主义和中国特色社会主义理论体系的基本原理和主要内容，热爱祖国，有较高的道德修养，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）身心素质：具有良好的服务社会意识、责任意识及创新精神、创业意识和创新创业能力，备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神。

（3））人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2.知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想

道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法课法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；

建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特

点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计

构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

（2）设计概论

课程目标：坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。掌握设计的概念、历史、特征。掌握设计的类型，程序及表现要素、评价标准。掌握对艺术设计作品鉴赏能力，能够从更深层次剖析设计作品 。

教学内容：1.把立德树人作为根本 任务融入到教学活动中 全过程；将信息技术有机融合到教学中。全面了解艺术设计的 概念、历史，设计的特 征，类型，程序及表现 要素，设计师应具备的素质与技能等。

（3)产品手绘表现技法

课程目标：掌握产品手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

教学内容：手绘知识概述、产品手绘效果图的学习技巧、产品的透视原理、产品手绘效果图技法基础、表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘产品设计作品。

（4）产品工程制图 CAD

课程目标：掌握产品工程制图 CAD 基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的产品设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的产品绘图环境、绘制图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；

（5）图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损.对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

（6）装饰材料与工艺

课程目标：掌握室内装饰材料的材质特征特征、施工工艺的整套流程。

教学内容：讲述产品装饰材料的基础与相关规范、产品装饰施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握产品的艺术风格、材料工艺的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

2.专业核心课程

（1）计算机辅助设计 Rhino

课程目标：1.教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。掌握 3D 建模的基本概念、 Rino 曲面建模的基本方法等理论知识，掌握在 Rhino 软件中进行曲线构建与编辑、曲面构建与编辑的基本技能。能够运用 Rhino 软件进行工业产品造型建模。

教学内容：培养学生熟练运用 Rhino 软件进行工业产品建模的能力，熟悉工业 产品外观造型、内部结　构、配色方案等基础知识 。

（2）产品数字化设计

课程目标：针对数字化设计技术的定义分析了其特点,阐述了当今数字化设计技术研究的热点-计算机辅助概念设计、知识工程、虚拟原型技术;探讨了机械产品数字化设计技术的研究现状及未来的发展趋势,

教学内容：学习掌握突出产品创新设计、重视虚拟现实技术、强调产品协同设计;数字化设计技术作为国家中长期科学技术发展规划优先扶持的主题,其应用将会使传统的农业机械设计制造技术发生革命性的变化。

（3）产品外观结构设计

课程目标：常用机构的原理、特点、应用场合及设计原则。掌握结构的原理特点及设计原理，并在此基础上进行创新，实现理论与实践相结合，在进行产品设计时，能正确合理地选择并设计产品的结构。

教学内容：全面系统地介绍组成产品的各种壳体、箱体的结构设计、连接与固定结构设计、连续运动结构设计、往复运动机构设计、密封结构设计及安全结构设计等。使学生能够具备完成 简单产品的开发与设计的基本技能。

（4）文创产品设计

课程目标：掌握文创产品设计的基本设计要求和制作，对文化创意产品进行系统学习；

教学内容：一是相关理论，主要从文创产品设计概念、政策、特征等方面来介绍。二是从文创产品设计开发流程和方法，主要从文创产品设计方法、原则以

及结合实际案例介绍。三是文创产品设计前沿知识，主要从前沿典型案例，结合前沿理论多角度解读和分析案例来介绍。

（5）家具产品设计

课程目标：掌握家具产品设计系统的设计流程，家具产品与空间环境之间的关系；

教学内容：学习对相关的设计要求了解后所构思的形象表现，工艺、材料、结构等方面都是设计中心的问题。绘制三视图和透视效果图、模型制作完成设计方案，设计者的思路意图征求委托者的意见，可是然后通过设计方案全面表现出来。

（6）产品用户界面设计

课程目标：掌握产品界面的设计流程与方法 ，培养学生的对于产品界面的造型、色彩、标识、排列等的合理设计能力，提高设计软件表现力。

教学内容：产品界面的设计流程与方法，对于产品界面的 造型、色彩、标识、排列 等的合理设计能力，提高设计软件表现力。使学生能够具备完成 简单产品的开发与设计的基本技能。

3.专业延展课程

（1）产品创意设计

课程目标：掌握产品创意设计是一种具有特殊品质文化的创作。它也是一种生活文化，背负着巨大现实和历史责任。产品创意设计为大众的日常日常生活带来了物质生活。

教学内容：学会产品创意设计设计流程，装饰特色、材料工艺、方式方法，并完成产品设计项目。

（2）产品包装设计

课程目标：当今对产品外包装也是越来越重视，因为产品包装直接关系到了销量。一个成功的包装，给企业带来了巨大的经济效益，企业产品要想在行业中快速推销给广大消费者，就需要对产品进行包装装饰，好包装才能赢得市场。

教学内容：掌握包装标签、产品标志、包装品牌文字，以及学会产品包装是通过灵活的运用企业品牌文字、图形和数字、颜色等元素，将产品进行创意设计，从而让设计出来的包装作品能够打动消费者购买欲望，最终给企业带来营利的目的。

4.专业拓展课程

（1）产品营销与推广

课程目标：掌握分析、策划、执行产品营销活动过程中地常规性营销策划与推广，掌握从事产品策划、产品营销、产品推广等工作的入门职业能力。本课程

兼顾市场营销基本原 理，传播思维的传授，以及营销活动中具体方式地组织和策划、推广。

教学内容：培养学生的管理能力和管理思维，培养学生分析问题，解决问题的能力，拓展学生视野，激发学 生创造性思维，训练学生 的营销、策划、推广的方法能力和技巧。

（2）产品摄影宣传

课程目标：掌握产品和商品拍摄的基本知 识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合产品特色的高品质图片。了解摄影的基础知识,常用技 巧,并通过实践掌握资料拍摄技 术和商业及艺术图片的拍摄方 法，布光方法，构图原理，数码照片的处理等。

教学内容：课程结构以信息搜集，图像创作是必备的基础能力，摄影课程就是为了让学生了解摄影的基础知识，常用技巧。通过实践掌握资料拍 摄技术和商业及艺术图片的拍摄方法，布光方法，构图原理，数码照片的处理等。使学生能按照创意的 要求独立创作出具有一 定美感的视觉图片,为专业发展奠定良好的基础。

（3）产品动画设计

课程目标：掌握运用各种手法进行工业产品的动画制作。掌握产品动画制作的过程和方法，掌握设计软件的使用方法，以及熟悉各种制作模式。为工业设计专业的学生在产品视频制作方面奠定基础。

教学内容：通过构想、草图、分镜 稿、制作等手段来展示成 果，视频动画更是表现产品的直接手段。掌握产品动画制作在设计活动中的作用与意义，及其制作的正确方法和过程。

（4）产品模型制作

课程目标：掌握产品模型制作的制作方法与工艺，根据风格不同制作出产品模型；

教学内容：通过本课程掌握模型制作的基础知识、制作流程、材料工艺、风格流派等内容；

（5）计算机辅助设计 3DMAX

课程目标：通过 3DMAX 软件培养学生具备良好的职业素养，良好的创新 思维和团结协作、解决问题的能力 能综合运用学过的专业基础知识结合 3DMAX 软件,独立完成家居空间产品效果图制作;效果图需符合原设计方案,具有真实感、一定的艺术性和可实施性。

教学内容：在教学过程中，内容分为两点一 、3DMAX 软件入门，二、3DMAX 多边形学习、材质、UVW 贴图、渲染等，最后运用 3D 软件对产品设计进行建模制

作。

（6）产品展示设计

课程目标：.培养学生创新设计能力和在复杂的展示设计工作过程中的综合职业能力。掌握产品展示设计的特征、要求及其基本原理；掌握人体工程学在产品类展示 设计中的应用，同时掌握目测尺寸及比例尺换算的基本运算法那久和运算步骤，掌握常用的产品类展示设计的材料与工艺并进行设计表达。

教学内容：掌握产品展示设计的基本知识和基本技能，最终以比例模型来表达设计意图。培养学生解决设计任务的思路和方法，以及独立完成设计任务的职业能力，实践能力，创新能力 。提高学生的职业素养， 能够胜任产品展示设计岗位工作。

（7）产品设计工程应用

课程目标：掌握 PROE 基本理论，基本方法和基本技能。了解 PROE 数字建模方式，提 高学生对数字建模思维能力、想象能力。培养学生独立进行工业产品数字建模能力与设计能力，

教学内容：PROE 的基本知识和基本理论，根据风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等设计要素进行设计方案的表达。

（8）产品专题设计

课程目标：以设计调研、设计创意、设计实施、方案细化、方案呈现的产品开发设计工作流程作为课程内容选择标准，以实际的产品设计与开发任务为载体，按学生的认知特点，由浅入深编排课程内容，促进学生掌握必备的产品设计与开发知识及技能。

教学内容：加深学生对工业设计的认识、理解，提高学生的设计思考及表现能力，从而在知识、生活、创造和开发等作为设计师必备的条件方面得以全面提高，为走向社会、开发设计新产品打下基础。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：工业设计（产品设计方向）专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医

疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）产品效果图综合实训

课程目标：让学生掌握产品效果图的制作整套流程；

教学内容：通过实训周巩固学习产品设计、平面图、透视图等相关绘制，并完成专周实训周的项目。

（2）产品造型设计综合实训

课程目标：让学生掌握产品造型外观设计；

教学内容：通过相关软件，对应实训项目，完成项目的造型创意设计与外观结构设计；

（3）家具产品设计综合实训

课程目标：让学生掌握家具产品设计设计；

教学内容:通过实训周巩固学习家具产品设计、平面图、透视图等相关绘制，并完成专周实训周的项目。

3.企业实践教学

（1）专业认知：专业认知（在 3 学期《产品数字化设计》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：工业设计城）专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对工业专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习（在 4 学期《家具产品设计》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：工业设计城）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识,能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成,顺利地走向社会,成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完

成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：选取文创产品、乡村助农、灯饰产品、家具产品等主题性方案设计；运用 CAD 软件绘制平面布置图；运用犀牛、3DsMAX、Photoshop 等软件绘制电脑效果图。根据设计要求：

①任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；

②完整方案设计包括：产品三视图、产品结构造型图、爆炸图、应用场景图等；

③效果图不少于 15 张图（设计软件不限）注重效果表现及方案落地；

④设计新颖，体现专业特色；符合人机工程学，符合制图规范；

⑤设计说明不少于 150 个字。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

工业设计（产品设计方向）专业以中青年教师为主，按 1：25 计算配置合理，满足专业教学。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

表 5 专任教师的教研教改与科研情况

序号	项目名称	项目负责人	组织单位	提交申报书/立项
1	人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究	肖园琼	广东省教育厅	在研中
2	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	肖园琼	广州华南商贸职业学院	已结项
3	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	庞启玲	广州华南商贸职业学院	已立项

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《专业群实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，正在建设的视觉传达设计专业群校内实践基地是 2020 年度校级质量工程项目，构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地，以岗位通用技能与专业技能训练为基础，协同育人为机制，满足专业群内学生生产性实训，岗位实习，社会培训和技术开发等，实现产教深度融合，优质资源共享。校外实训基地：目前已有 21 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 6 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、Rhino、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）、Rhino、3D MAX)等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施、3D MAX 效果图表现设计、Rhino 产品建模及图像处理与后期美化

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	安装 Photoshop、Rhino、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行产品创意设计基础教学和造型设计、文创产品、家具产品、产品包装设计、产品展示设计、展示空间设计等内容	制作产品设计相关项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	产品专题设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	产品模型制作

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，深化“三教改革”，以真实性项目为载体融入专业群课程建设，打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材，融入专业群课程教学体系，将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）技术引入到环境设计和室内设计的 3D 建模过程中，使教学手段多样化、可视化，实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），以成果为导向，突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，围绕教学成果适当调整教学，开展教学活动，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级工业设计(产品设计方向）专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级工业设计（产品设计方向） 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		460105		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	24SM020801	构成基础	3	52	26	26	4/13w						考试	B	
		24SM020802	设计概论	1.5	26	12	14	2/13w						考查	B	
		24SM020803	产品手绘表现技法	3	52	26	26	4/13w						考查	B	
		24SM020804	产品工程制图CAD	2	32	16	16		2/16w					考查	B	
		24SM020805	图形图像处理	4	64	32	32		4/16w					考试	B	对接Photoshop应用考证/图形图像设计师
		24SM020806	装饰材料与工艺	4	64	32	32		4/16w					考查	B	
			小计：	17.5	290	144	146	10	10							
	专业核心课程	24SI020801	计算机辅助设计Rhino	6	96	48	48		6/16w					考试	B	
		24SI020802	产品数字化设计	6	96	48	48			6/16w				考试	B	对接未来设计师/金犊奖/米兰设计周等赛项
		24SI020803	产品外观结构设计	6	96	48	48			6/16w				考试	B	
		24SI020804	文创产品设计	6	96	48	48			6/16w				考试	B	
		24SI020805	家具产品设计	8	128	64	64				8/16w			考试	B	
		24SI020806	产品用户界面设计	6	96	48	48				6/16w			考试	B	对接界面设计职业技能等级证书
			小计:	38	608	304	304		6	18	14					
	专业延展课程	24ST020801	产品创意设计	2	32	16	16				2/16w			考查	B	
		24ST020802	产品包装设计	4	64	32	32				4/16w			考查	B	对接未来设计师/金犊奖/米兰设计周等赛项
			小计：	6	96	48	48				6					
	专业	24SE020801	产品营销与推广	2	32	16	16			2/16w				考查	B	
			产品摄影宣传													
		24SE020802	产品动画设计	2	32	16	16				2/16w			考查	B	
			产品模型制作													

2024级工业设计（产品设计方向） 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		460105		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	拓展课程	24SE020803	计算机辅助设计3DMAX	2.5	40	20	20					4/10w		考查	B	
			产品展示设计													
		24SE020804	产品设计工程应用	5	80		80					8/10w		考查	C1	
			产品专题设计													
			小计:	11.5	184	52	132			2	2	12				
	专业课程平台小计：			73	1178	548	630	10	16	20	22	12				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PWX020801	产品效果图综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PWX020802	产品造型设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PWX020803	文创产品设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6w			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				165.5	2538	952	1586	24	28	26	30	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.54%	320	12.61%	276	10.87%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.52%	64	2.52%
3		小计：	42	25.38%	384	15.13%	340	13.4%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	17.5	10.57%	144	5.67%	146	5.75%
5		专业核心课程	38	22.96%	304	11.98%	304	11.98%
6		专业延展课程	6	3.63%	48	1.89%	48	1.89%
7		专业拓展课程	11.5	6.95%	52	2.05%	132	5.2%
8		小计：	73	44.11%	548	21.59%	630	24.82%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.32%	112	4.41%
10		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.73%
11		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.18%
12		小计：	34.5	20.85%	8	0.32%	592	23.33%
13	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.95%
14		十大育人体系课程	14	8.46%	0	0%	0	0%
15		小计：	16	9.67%	12	0.47%	24	0.95%
16		总计：	165.5	100%	952	37.51%	1586	62.49%
17	课程数：	50	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80%	占比	20%
19	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	3	c1类课程	1
20	占比	20%	占比	74%	占比	6%	C1类占比	2%

2024级传播与策划专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：传媒专业群

专业名称：传播与策划

专业代码：560215

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 新闻传播大类 ，对应大类代码为 56 ，属于该大类下的 广播影视类 专业类，主要职业类别包含 新闻和出版业（86） 、文化艺术业（88） 、 广播、电视、电影和 制作业（87） 等,可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 全媒体运营师 、 图形图像处理（中级） 、 演出与经纪人资格证 等（具体详见表1）。

表1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播（56）	广播影视（5602）	新闻和出版业（86） 文化艺术业（88） 广播、电视、电影和 制作业（87）	全媒体运营师（4130504） 商务策划专业人员（2060703） 网络编辑（2100205） 公关员（3010203）	商务策划、文案写作、全媒体运营、企业文化宣传、品牌推广	全媒体运营师、图像图像处理（中级）、演出与经纪人资格证

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	品牌策划	策划专员	策划经理
2	新媒体推广运营	运营专员	运营经理
3	文案策划	文案助理	文案经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
4	网络视频编辑	视频剪辑专员	视频策划/频道主编
5	企业宣传	公关专员	公关经理
6	直播运营	运营专员	直播总监

表 3　工作任务和职业能力分析表

任务领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.营销策划	1-1 市场营销	1-1-1 市场调查能力 1-1-2 数据分析能力	1. 消费行为与心理分析 2. 媒介经营与管理 3. 网络传播现象与法规解读 4.文化产业经典案例解读 5.公关危机与应对
	1-2 品牌策划	1-2-1 品牌创新能力 1-2-2 设计推广能力	1. 品牌策划与传播 2. 活动策划与执行 3.公关危机与应对
2.文案写作	2-1 撰写营销文案	2-2-1 产品分析能力 2-2-2 良好的网感 2-2-3 创意表达能力	1.新媒体内容策划与写作 2.广告策划与制作 3.岭南文化融媒体传播实训
	2-2 撰写各类新闻	2-3-1 采访能力 2-3-2 新闻写作能力	1.企业新闻策划与报道
3.平面设计	3-1 平面设计	3-1-1 造型能力 3-1-2 色彩搭配力 3-1-3 形式美法则	1.图形图像处理 2.广告策划与制作 3.计算机辅助设计
	3-2 数码摄影	3-2-1 审美能力 3-2-2 数码摄影技术 3-2-3 数码图片处理	1.数码摄影摄像 2.图形图像处理
4.音视频制作	4-1 视频拍摄与制作	4-1-1 剧本设计 4-1-2 视频拍摄 4-1-3 视频剪辑与后期	1.新媒体内容策划与写作 2.短视频创作 3.微电影创作综合实训 4.影视鉴赏
	4-2 节目/栏目制作	4-2-2 节目策划 4-2-2 节目制作 4-2-3 节目管理	1.文案产业经典案例解读 2.演艺节目策划与管理 3.主持艺术

任务领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
5.全媒体运营	5-1 新媒体运营	5-1-1 微信平台运营 5-1-2 抖音平台运营 5-1-3 微博平台运营 5-1-4 小红书运营	1. 新媒体内容策划与制作 2. 新媒体运营推广 3. 新媒体活动策划实训
	5-2 直播运营	5-2-1 直播策划 5-2-2 直播场地搭建 5-2-3 直播选品与介绍 5-2-4 直播话术	1.直播营销与运营 2.商务沟通与礼仪 3.主持艺术

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念鉴定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文化艺术和广播、电视、电影和录音制作行业的全媒体运营师、文案编辑、视频编辑、品牌传播专员、广告设计师等岗位，适应珠三角、粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事品牌传播策划、新媒体平台运营、音视频节目制作、文案编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质；具有善于钻研、实事求是的工匠精神；具有较宽阔的文化视野，懂得学习，善于研究。

2.知识结构

（1）工具性知识：掌握与本专业相关的法律法规、国家安全等知识，掌握传播学、网络热点现象、文化产业经典案例等基础理论知识和行业前沿知识，熟

练掌握各类文案写作知识；掌握文化活动策划、企业文化策划、品牌传播策划、公关策划与管理、广告创意策划领域的知识，掌握平面设计基础知识；掌握网络视频制作基本知识；熟悉新闻传媒、网络、广告等行业产业发展趋势和社会需求。

（2）人文社会科学知识：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）自然科学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：具有良好的文书拟写与处理能力；具有对社会热点和新闻事件的敏觉感知能力及从事传媒工作的基础能力；掌握一定的摄影摄像技巧，掌握音频、视频编辑与制作技能；掌握数媒设计技能；掌握运营传播技能、活动推广技能、节目策划技能、艺术素养应用技能，熟悉各种现代传播进行调查统计分析的工具与方法。

3.能力结构

（1）学习能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能包括专业基础能力、专业核心能力等，特别要求加入创新创业能力。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见《2024 级传播与策划专业人才培养方案教学进程表（三年制）》。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1.公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法课法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的

基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，

体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Ooffice 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版； Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、

大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）数码摄影摄像

课程目标：通过学习使学生了解和掌握摄影课程的基础知识、摄影技术，提高学生的摄影摄像能力，能够充分利用摄影摄像器材和相关技巧进行拍摄人物、新闻、产品、风景等，为后续开展视频制作课程打下基础。同时，融合思想政治教育，提高学生综合技能素养，培养学生美学素质和审美情趣，培养学生的社会责任感和健全学生意志品质。

教学内容：融合非遗传承、青年使命担当、工匠精神等思政元素，讲授摄像器材的种类、功能、参数设置。摄像的基本知识与技能：如画面的色彩、构图，远景、全景、中景、近景、特写和显微等景别获取，推、拉、摇、移、跟等运镜技巧，镜头的组合--淡出、淡入、切换及叠化等。在起幅的广角阶段和落幅的长焦阶段以及变动镜头焦距或移动机位，始终使镜头画面框架对准被拍对象进行拍摄。

（2）图形图像处理

课程目标：该课程主要锻炼学生图形图像处理能力，在教学过程中，将着重让学生了解、掌握 photoshop 软件基本操作和技能提高，锻炼学生在图像处理的操作技能，培养学生的照片修饰、平面排版能力。学生在学习了本课程后，具有一定的图像综合处理能力，可胜任平面设计等相关岗位的部分工作，同时激发了他们对后续专业课程的学习兴趣。

教学内容：融合思想政治教育和文化自信、工匠精神、职业操守等思政元素，讲授 Photoshop 操作界面和窗口、菜单命令的操作应用（文字处理、路径和画笔、选定、图层、色彩装饰、滤镜效果、图形制作等）。

（3）网络传播现象与法规解读

课程目标：使学生了解当前网络传播发展的现状及问题，理解网络传播环境下新闻生产和传播活动面临的新的机遇和挑战，并能够运用相关理论知识解释分析不断更新的网络传播现象；掌握基本的媒体道德和新闻传播法规，使学生明确自身在媒介传播活动中应具备的道德品质及应遵循的道德准则，能在传播活动中

自觉维护国家安全、社会公共秩序和他人的合法权利；培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社会主义新闻事业的人才需求。

教学内容：网络传播的基本理论和基本规律、新闻现象的深层本质和新闻活动的一般规律，网络热点的特征、发生、发展和网络传播中的传播者、受众及传播效果理论、网络传播的典型形式和具体问题、媒介道德与媒介法规。

（4）商务沟通与礼仪

课程目标：掌握商务礼仪规范和基本的沟通要领，掌握书面沟通、口头沟通以及商务谈判的基本方法与技巧，使学生具备基本的人际沟通能力以及商务场合不同情景下的沟通与谈判能力。

教学内容：融合中华礼仪文化、粤商精神等思政元素，求职礼仪与沟通技巧，日常商务社交礼仪与沟通（接待、工作汇报、网络沟通、营销沟通等），商务谈判的程序、礼仪、筹备与方法等。

（5）媒介经营与管理

课程目标：了解媒介经营与管理学的基本概念、研究范畴，培养和训练学生对传媒产业的分析和运筹能力。

教学内容：融合法治意识、粤商精神等思政元素，讲授媒介经营、媒介市场、媒介产品、媒介广告、媒介受众、媒介管理机构与战略。

（6）公关危机与应对

课程目标：了解和掌握公共关系的基本概念、原理、方法和技巧，具备撰写公共关系调查报告的能力，具备公共突发事件的危机处理能力。

教学内容：融合党性元素，结合国情，以中国社会主义价值观为引领，体现正确的政治站位；讲授公共关系的基本概念、原理、方法和技巧；公共关系活动和方法；公关危机的产生与处理。

2.专业核心课程

（1）新媒体内容策划与写作

课程目标：通过基本理论学习、典型范例分析及针对性练习，创建工作情境引入真实企业项目，使学生领会文案策划的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，具备新媒体文案辨别赏析及策划写作能力，全面提升判断、处理信息能力，培养营销推广意识。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授营销文案策划与写作的特性和语言修辞特点，营销文案的种类、广告标语、营销软文、故事剧本、商品详情页等的写作技巧；系列营销文案以及全媒体广告文案特点及构思方式；同时融入人工智能辅助写作的相关知识。

（2）新媒体运营与推广

课程目标：通过课程的学习，培养学生新媒体价值观和矩阵运营思维及技能，掌握典型运用情景公众号、抖音短视频、H5 等新媒体策划制作技巧，具备图文类、视频类、融媒体交互类新媒体平台的运营能力，为胜任新媒体运营、企事业文化宣传、公众号编辑运营、短视频编导、短视频拍摄剪辑、互联网广告设计、自媒体创业等岗位工作提供核心支持。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体账号定位与矩阵搭建新媒体平台的日常内容策划、排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等；同时融入人工智能辅助运营的相关知识。

（3）短视频创作

课程目标：通过教师言传身教，结合情景练习与真实视频项目剪辑实训，培养学生视频剪辑技能技巧、掌握 Adobe Premiere Pro 专业级视频制作软件的使用、 提升美学修养与专业精神，为今后以媒体从业者身份走向社会赢得市场认可打下坚实基础。

教学内容：融合国家安全、乡村振兴、工匠精神等思政元素，讲授摄像特点、画面基础、摄像构图表达、镜头的选择、画面长度的确定、镜头的组接、多画面剪辑、后期特效制作，综合视频制作。视频剪辑的基本概念、特征和渊源及艺术构架，专业级视频剪辑软件的使用方法和技巧，主流视频节目，如新闻、访谈、综艺、专题片、纪录片、微电影等的创作技法和特质；同时融入人工智能辅助视频生成与制作的相关知识。

（4）广告策划与制作

课程目标：培养适应社会需要，掌握计算机图形图像制作基础知识，具备图形图像处理和广告设计制作等技术应用能力。

教学内容：融合审美教育、创新思维、劳动精神、工匠精神等思政元素，讲授广告行业发展趋势与市场现状，广告策略与创意的构思方法和技巧，平面广告、宣传册、广告海报、广告标语等的制作方法；同时融入人工智能辅助设计的相关知识。

（5）品牌策划与传播

课程目标：围绕高职教育人才培养目标，按照基于工作过程导向的思路，遵循“分析工作流程→归纳职业行动能力→确定学习领域→创建学习情境→设计学习单元”的总体框架，将企业的网络营销项目引入教学中，分小组进行定位策划、品牌策划、促销策划等，引导学生掌握网络营销计划、组织与实施。

教学内容：融合中国制造、文化自信、创新思维等课程思政元素，讲授品牌

与品牌价值，品牌定位与传播策略，包括品牌调研与定位、品牌识别、促销推广、渠道管理等；同时融入人工智能辅助策划的相关知识。

（6）活动策划与执行

课程目标：本课程培养学生活动组织与管理的能力，引导学生学会联系消费者购买心理策划各种活动，促进销售，提高利润，为企业赢得更大效益。课程具有鲜明的实践性、操作性。

教学内容：融合家国情怀、乡村振兴、工匠精神、团队协作等课程思政元素，讲授活动策划的主要概念、原则和基本方法、基本原理，掌握活动策划思维和创意方法、活动策划策略与技巧、策划运作程序、市场经营策划与创业策划以及策划书的写作等内容；同时融入人工智能辅助策划的相关知识。

3.专业延展课程

（1）演艺节目策划与管理

课程目标：掌握演出市场政策与法律法规和演出经纪实务的基本内容，能够考取演出与经纪人资格证。

教学内容：融合行业新动态和乡村振兴、文化自信、工匠精神、法律意识等思政元素，讲授演出市场政策与法律法规、演出经纪实务。

（2）直播营销与运营

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，同时融入思政元素，引导学生利用直播为乡村振兴做出积极贡献。

教学内容：融合中国制造、乡村振兴、法律意识等思政元素，讲解直播间搭建、直播团队建设、选品与介绍、直播策划与执行；同时融入人工智能辅助直播的相关知识。

4.专业拓展课程

（1）消费行为与心理分析

课程目标：掌握消费者心理的基本特征，掌握消费者行为分析的科学方法和工作，为学生将来从事营销管理和其他相关工作提供理论基础和指导。

教学内容：融合社会责任、法治意识、绿色低碳等思政元素，讲解消费者心理、行为特征及其影响因素，市场营销战略。

（2）文化产业经典案例解读

课程目标：通过学习本课程，提高学生对影视文化产业和文化创意产业的现状、特点和规律的认识，能够运用文化创意产业的一般原理与知识，并结合旅游知识进行文化创意思考和基础实践，提高学生的审美能力和创新能力。

教学内容：融合文化自信、创意精神、家国情怀等思政元素，讲授影视文化产业和文化创意产业现状、特点、规律和意义针对畅销书、电视剧、网络、杂志、

电影等产业的经典安全，深入细致地剖析其成败得失的深层原因。

（3）主持艺术

课程目标：通过广播电视有声语言传播相关知识的传授及技能的实训，提高学生普通话水平、口头语言表达水平及镜头前的表现能力，使具备一定专业素质的学生能够承担基础的播音、主持工作，普遍提高学生的有备和即兴口头语言表达能力。

教学内容：融合红色文化、民族精神、家国情怀、职业道德等思政元素，讲授播音发声和普通话语音基础训练，气息与吐字归音，播音文体训练，即兴评述，上镜指导等。

（4）网页编辑

课程目标：培养学生具备从事网页设计和制作的基本职业能力，使学生达到相应的网页设计制作人员能力的基本要求。

教学内容：融合审美教育、职业道德、创新思维等思政元素，讲授网页图形图像素材处理，规划创建、发布维护、维护管理，多媒体素材视觉作品的制作方法。

（5）企业新闻策划与报道

课程目标：使学生牢固掌握关于新闻采访的基本理论知识；通过实践训练，培养学生具有新闻思维和新闻价值判断能力，通晓新闻报道业务，能熟练运用各种新闻文体，能承担企业的新闻报道与宣传工作。

教学内容：融合中国制造、家国情怀、职业道德等思政元素，讲授企业新闻选题、采访技巧、写作技巧；新闻采写的基本观点、基本原则、基本特征，新闻工作者的职业道德和基本素养。

（6）新媒体数据分析

课程目标：了解常见的新媒体平和和新媒体数据分析的工作内容，掌握新媒体数据分析的工具、方法与流程；能够利用多种方法，通过多种渠道搜集和处理数据，解读数据内涵。

教学内容：融合信息素养、职业道德等思政元素，新媒体数据分析的概念、方法、工具、数据指标和关键流程。

（7）影视鉴赏

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解或掌握影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，掌握和熟悉电影的审美特征与艺术特性，掌握电影的创作规律和语言特点，掌握电影的发展历史，并能根据所掌握的电影理论，学会独立进行影评。由此来丰富学生的美育知识，提高其对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从而从某个侧面来提高学员的审美素养。

教学内容：融合审美教育、家国情怀、文化自信、创新思维等，讲授世界和中国的电影、电视发展简史、影视艺术的特征、影视艺术思潮、影视语言、影视实践、影视鉴赏评论写作、影视发展前沿。

（8）计算机辅助设计

课程目标：能够熟练、独立地使用多种软件和人工智能工具进排版、图形绘制等，提高学生的平面设计能力，增强作品表现力。

教学内容：融合媒介素养、职业道德、文化传承、工匠精神等思政元素，讲解 Adobe InDesign、Adobe Illustrator、人工智能软件的操作与使用。

（三）实践课程平台

1.专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解传播与策划专业的专业定位、专业特色和就业，明确专业学习目标，做好大学生活规划

教学内容：传播与策划专业的发展历程、历年毕业生就业去向、培养目标、专业课程体系、相关赛事活动等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

（1）岭南文化融媒体传播实训

课程目标：衔接《新媒体内容策划与写作》课程，主要培养学生的融媒体素养，使其掌握跨平台内容制作技能，熟悉多种形式的内容创作和编辑技能，在岭南文化主题的新媒体内容创作、社交媒体活动策划等项目实操中，培养学生的融媒体传播技能和人文素养。

教学内容：岭南文化概述、融媒体传播理论、内容策划与创作、多媒体技术应用、实践项目。

（2）微电影创作综合实训

课程目标：衔接《数码摄影摄像》《短视频创作》课程，主要培养摄影摄像

师、视频剪辑岗位的职业技能，使其掌握网络视频拍摄、剪辑技能，适应数字化时代的职业要求与新媒体理念，帮助学生提升视频拍摄、剪辑、制作等岗位的能力。

教学内容：聚焦“非遗”传承、岭南文化、社会生活，讲解剧本脚本撰写、视频拍摄技巧、视频剪辑技巧、视频后期技巧。

（3）新媒体活动策划实训

课程目标：衔接《新媒体运营推广》《品牌策划与传播》，依托大广赛等营销赛事进行新媒体活动策划，主要培养活动策划岗位的职业技能，使学生掌握活动策划的思路和技巧，能够撰写活动营销方案，具备商务理念。

教学内容：策划思维、市场调查、活动组织、媒介推广、活动评价。

3.企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（2）认识实习

教学内容：营销策划、文案策划撰写、活动组织与执行等相关项目实践学习，以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容。

（3）岗位实习

课程目标：通过参加岗位实习，学生将所学知识应用于企业真实工作场景，通过操刀生产一线的新媒体采编、公关广告文案、视频编辑、企划专员等项目，提升学生的职业能力和综合素质，为学生的就业起到积极的促进作用。

教学内容：按照顶岗实习的“三方协议书”，组织学生、企业签订协议，明确相应责任、权利和义务，安排专人跟踪、指导和监督。师生通过网络、微信、QQ、邮箱等密切联系，还会安排指导教师下企业走访等方式加深与企业合作，共同指导学生成长为“职场人”。

（4）毕业设计（论文）

要求：能够密切关注社会文化动态，充分利用专业优势，做好地域文化、传统文化、社会主义核心价值观等的融媒体传播工作。

（四）就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和

生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院”三全育人五育并举“工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。我专业现有专任教师 10 名，符合 1：25 的要求。

本专业专任教师所学均为网络新闻传播相关专业，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。在教学比赛方面，参加广东省教师教学能力比赛并获得省级二等奖，参加广东省青年教师教学大赛获三等奖。在科研方面，团队获得省级、市级、校级立项多项，发表论文多篇。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足网络新闻与传播专业需要。此外，为更好地提高教师团队水平，结合新生入学预测数据，我专业拟引进 3 位以上双师型教师，聘用企业精英作为兼课教师，建设一支专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教师团队部分教科研教改和科研成果

教研教改类	科研类
广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）二等奖（2024 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）三等奖（2024 年团队） 广东省攀登计划项目（2024 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2023 年，指导学生） 广东省青年教师教学大赛三等奖（2022 年） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2021 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2020 年团队） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2019 年团队） 广州华南商贸职业学院教师课堂信息化技术竞赛二等奖（2020 年） 广州华南商贸职业学院教师教学能力比赛“教学设计”比赛二等奖（2019 年） 广东省职业院校信息化教学大赛高职组教学设计二等奖（2018 年第二参与人）	主持课题《新媒体文案写作课程思政教学体系建设研究与实践》（2022 年） 主持课题《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》（2022 年） 主持课题《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究——以广州华南商贸职业学院为例》（2020 年）并发表论文 主持课题《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》（2020 年）并发表论文

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。我专业现有演播室、摄影实训室、直播实训室、机房多间，还具有稳定的影视制作、新媒体传播等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《数码摄影摄像》《图像图像处理》《短视频创作》《广告策划与制作》《活动策划与传播》《新媒体运营与推广》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需，的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材资源。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

2.数字化教学资源：依托在线学习平台，建设在线开放课程，建设和配备与

本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学;不断优化核心课程建设,辐射带动其他课程,积极建设校级精品课程。

3.校企合作单位

序号	企业名称
1	佛山市尚青艺术传播有限公司
2	佛山市顺德心湖文化传播有限公司
3	广州锦墨网络科技有限公司
4	广州市曲丰贸易有限公司
5	梵图（广州）艺术文化传播有限公司
6	广州圣格文化策划有限公司
7	广州织画时尚产业有限责任公司
8	广州八方盛世投资控股有限公司
9	重庆娱猫文化传媒有限公司
10	广州冠岳网络科技有限公司
11	广州金腾文化传播有限公司
12	雷州市天和凤园酒家
13	广州冰泉化妆品科技有限公司
14	广州市漫奈斯游艺有限公司
15	广州市时尚汇文化传媒有限公司
16	广州市萌酷信息科技有限责任公司

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，注重引入企业评价，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；注重企业评价；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1.职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	1+X 融媒体内容制作	中级	北京乐享云创科技有限公司	必考
2	全媒体运营师	中级	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	必考
3	图形图像处理	考试合格证	广东劳动学会职业能力评价中心	选考
4	演出与经纪人资格证	考试合格证	文化和旅游部	选考
5	普通话等级证	乙等	国家语言文字工作委员会	选考

2.本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

十一、附件

附件：2024级传播与策划专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级传播与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560215		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	国家安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计:			42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020201	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W						考查	B	
		24SM020202	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W					考试	B	图形图像处理（中级）/大广赛/金犊奖
			小计:	7	116	52	64	4	4							
	专业基础必修课程	24SM020903	网络传播现象与法规解读	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		24SM020904	商务沟通与礼仪	3	52	22	30	4/13W						考试	B	
		24SM020905	媒介经营与管理	2	32	20	12		2/16W					考试	B	
		24SM020906	公关危机与应对	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计：	10	168	90	78	8	4							
	专业核心课程	24SI020901	新媒体内容策划与写作	6	96	46	50		6/16W					考试	B	1+X融媒体内容制作
		24SI020902	新媒体运营推广	8	128	58	70			8/16W				考试	B	1+X融媒体内容制作
		24SI020903	短视频创作	8	128	58	70			8/16W				考试	B	短视频创作与运营、大广赛
		24SI020904	广告策划与制作	8	128	58	70			2/16W	6/16W			考试	B	1+X融媒体内容制作
		24SI020905	品牌策划与传播	6	96	58	38				6/16W			考试	B	大广赛
		24SI020906	活动策划与执行	6	96	40	56				6/16W			考查	B	1+X融媒体内容制作
			小计:	42	672	318	354		6	18	18					
	专业延展课程	24ST020901	演艺节目策划与管理	2	32	22	10			2/16W				考试		演出经纪人资格证
		24ST020902	直播营销与运营	4	64	30	34				4/16W			考查		全媒体运营
			小计:	6	96	52	44			2	4					
		24SE020901	消费行为与心理分析 文化产业经典案例解读	2	32	14	18		2/16W					考查		

2024级传播与策划专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560215		所属学院				设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息			学时			各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	总	理	实	1	2	3	4	5	6			
								13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	24SE020902	主持艺术	2.5	40	20	20					4/10W		考查		
			网页编辑													
		24SE020903	企业新闻策划与报道	1	20	12	8					2/10W		考试		
			新媒体数据分析													
		24SE020904	影视鉴赏	2.5	40	16	24					4/10W		考试		
			计算机辅助设计													
			小计:	8	132	62	70		2			10				
	专业课程平台小计：			73	1184	574	610	12	16	20	22	10				
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW020901	岭南文化融媒体传播实训	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW020902	微电影创作综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW020903	新媒体活动策划实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计:			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	14												
	就业与育人体系平台小计:			16	36	12	24	2								
总计				**165.5**	**2544**	**978**	**1566**	**26**	**28**	**26**	**30**	**16**	**2**			

★1第六学期以实践、线上学习为主。
★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
★4劳动实践由学生发展部安排。
★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
★6讲座或线上方式开展

教学活动周进程时间安排表

项目 / 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识课程平台	公共必修课程	34	20.54%	320	12.58%	276	10.85%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.52%	64	2.52%
3		小计：	42	25.38%	384	15.09%	340	13.36%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.23%	52	2.04%	64	2.52%
5		专业基础必修课程	10	6.04%	90	3.54%	78	3.07%
6		专业核心课程	42	25.38%	318	12.5%	354	13.92%
7		专业延展课程	6	3.63%	52	2.04%	44	1.73%
8		专业拓展课程	8	4.83%	62	2.44%	70	2.75%
9		小计：	73	44.11%	574	22.56%	610	23.98%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.4%
11		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.72%
12		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.15%
13		小计：	34.5	20.85%	8	0.31%	592	23.27%
14	就业与育人体系平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	14	8.46%	0	0%	0	0%
16		小计：	16	9.67%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计：	165.5	100%	978	38.44%	1566	61.56%
18	课程数：	44	A类课程	0	B类课程	35	C类课程	9
19	占比	100%	占比	0%	占比	79.55%	占比	20.45%
20	考试课程	14	考查课程	33	其他课程	3	c1类课程	0
21	占比	31.82%	占比	75%	占比	6.82%	C1类占比	0%