



专项费用支出明细(电子商务品牌专业建设分项任务项目支出明细表)

任务	分项任务	预算(万元)			支出 (万元)	
		年份	2020--2022	2023--2025		合计
教育教学改革	人才培养机制		2.6	3.2	5.8	6.1
	教学改革		5.0	6.1	11.1	13.3
	创新创业教育		4.0	4.9	8.9	9.6
	学生成长与发展		2.0	2.4	4.4	11.3
	质量保证		5.0	6.1	11.1	27.9
	分项合计		18.6	22.6	41.2	68.2
教师发展	激励和约束机制		7.0	5.6	12.6	17.8
	专业带头人培养		2.5	2.0	4.5	11.7
	教学团队		13.0	10.3	23.3	29.0
	分项合计		22.5	17.9	40.4	58.4
专业特色	创新人才培养模式		6.0	14.8	20.8	47.7
	课程体系与教学资源建设		9.0	22.1	31.1	27.6
	建立有效的团队合作教学机制		0.6	1.5	2.1	5.2
	建设“校中园”“园中校”的实		6.0	14.8	20.8	23.5
	基于工作过程任务驱动的项目化		3.0	7.4	10.4	19.1
	完善教学管理工作体制		0.6	1.5	2.1	5.8
	分项合计		25.2	62.0	87.2	129.0
教学条件	技能平台		2.0	3.1	5.1	15.5
	精品课程建设		3.0	4.7	7.7	16.1
	专业教学资源库		6.0	9.3	15.3	48.1
	校内实验实训条件建设		140.0	217.3	357.3	429.3
	校外实验实训条件建设		1.5	2.3	3.8	12.2
	实习实训管理制度		0.6	0.9	1.5	2.0
	分项合计		153.1	237.6	390.7	523.2
社会服务	电子商务人才培训服务		5.5	4.6	10.1	11.9
	职业资格鉴定		1.5	1.2	2.7	7.6
	省电子商务骨干教师培训基地		6.0	5.0	11.0	7.4
	其他服务		3.0	2.5	5.5	3.0
	分项合计		16.0	13.3	29.3	29.8
对外交流与合作	省高职院校电子商务教师交流的平台		3.0	1.9	4.9	3.3
	对口支援省内多所院校		3.0	1.9	4.9	6.6
	依托专业优势及校企		3.0	1.9	4.9	3.4
	依托合作企业		3.0	1.9	4.9	5.8
	省三二分段项目		4.5	2.9	7.4	11.2
	分项合计		16.5	10.5	27.0	30.3
	总计		251.9	363.9	615.8	838.9