

广东省高职教育二类品牌专业项目任务书

学校名称 广州华南商贸职业学院 (盖章)

专业名称 电子商务

专业代码 630801

项目负责人 蔡志康 (签字)

广东省教育厅 制

填 写 说 明

1. 填写本《项目任务书》要以《广东省高职教育二类品牌专业指导性基本要求》为指导，以本专业建设方案为基础。
2. 本《项目任务书》相关内容起止时间为 2020~2022 年。
3. 本《项目任务书》中涉及的人员，除特别说明外，均指人事关系隶属本单位的在岗人员，兼职人员不计在内。涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内，本专业人员署名本单位，并标注“广东省高等职业教育品牌专业建设项目”的成果。
4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。用 A4 纸正反打印，装订整齐，本《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

一、总体目标

<p>(一) 指导性 基本任 务与预 期标志 性成果</p>	<p>(一) 教育教学改革。</p> <p>1. 人才培养机制。校企共同确定专业教学标准，科学制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。标志性成果为力争建成省级技能大师工作室，立项省级高职教育教学改革与实践项目。</p> <p>2. 教学改革。标志性成果：争取立项省级高职教育教学改革与实践项目；申报省级“中高职贯通培养（三二分段）班”“三二分段专升本协同育人试点项目实验班”培育项目 2 项；省级“现代学徒制”试点项目 1 项；培育教学特色与成果，争取省级教学成果项目。</p> <p>3. 创新创业教育。标志性成果：争取立项省级高职教育教学改革与实践项目；完善校级创新创业教育平台及相关专门课程建设，积极立项省级大学生创新创业训练计划项目；积极组队参加国家级、省级挑战杯及创新创业竞赛等；为学生自主创业提供必要平台与设施设备支持，促进毕业生自主创业，争取使自主创业学生所占比达专业毕业生 1%以上。</p> <p>4. 学生成长与发展。标志性成果：立项省级高职教育教学改革与实践项目 1-3 项；在国家、省级高职院校技能大赛、互联网+大赛、攀登计划等大赛项目中获得奖项 3-5 项；实现应届毕业生获取职业资格证书的获取率超过 80%，力争达到 100%；应届毕业生初次就业平均起薪线超过全省高职院校毕业生平均月收入标准，争取达到平均月收入标准的 1.2 至 1.5 倍；毕业生对学校的满意度大于 95%。</p> <p>(二) 教师发展。</p> <p>1. 激励和约束机制。电子商务专业建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、教学科研、技能竞赛等纳入教师教育教学工作量。标志性成果为立项省级高职教育教学改革与实践项目。</p> <p>2. 专业带头人。标志性成果：鼓励专业带头人在全国、全省的电子商务专业教学组织、团体担任重要职务；争取实现电子商务专业带头人获得省级专业领军人才、省级教学名师、南粤优秀教师、珠江学者等荣誉称号。</p> <p>3. 教学团队。标志性成果为建设成一支数量充足、结构合理、专兼结合的省级专业教学团队，在省信息化教学和微课大赛取得奖项 1-3 项，省级 SYB 培训师，电子商务专业专任教师师比小于 20:1；实现专业专任教师高级职称比例大于 30%，“双师素质”专业专任教师比例大于 85%，专任教师中硕士以上学历的比例大于 70%，同时专任教师人均年企业实践时间大于 2 个月。另外聘请具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例大于 30%。</p> <p>(三) 专业特色。实现“依托校园电子商务商城的校企合作协同育人平台”“专业打通职业教育‘立交桥’，推进中职、高职、本科协同培养”。</p> <p>(四) 教学条件。</p> <p>1. 优质教学资源。标志性成果为开发一套真实运作的电子商务校园购物平台，建设一个校级职业教育专业教学资源库，以及一门省级精品在线开放课程，同时建成国家级规划教材或精品教材等。</p> <p>2. 校内实践教学基地。实现专业生均实训设备总值大于 8321 元/生以及专业生均学年校内实践基地使用时间大于 406 学时/生。标志性成果为立项 1 个省级电子商务专业实训基地。</p> <p>3. 校外实践教学基地。标志性成果为力争建成 1 个省级大学生校外实践教学基地。</p> <p>(五) 社会服务。标志性成果为力争建成校级的技能大师工作室，实现国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项等。</p> <p>(六) 对外交流与合作。标志性成果：与至少 1 所境外高水平院校的同专业或相近专业建立姊妹专业关系，共同开展各类对外交流与合作项目，使得全日制在校生去其他学校交流学生所占比例逐年提升；实现与至少 3 所省内兄弟高校的“三二分段”的协同培养项目。</p>
--	--

三年建设期建成校级创新创业教育专门课程、技能大师工作室、职业教育专业教学资源库；培育省级教学名师；另外省级技能大师工作室，高职教育教学改革与实践项目，教学成果奖，大学生创新创业训练计划项目，高职院校技能大赛并获佳绩，专业教学团队，精品在线开放课程，校内电子商务专业实训基地，大学生校外实践教学基地，信息化教学和微课大赛取得奖项，三二分段项目，攀登计划项目，SYB 培训师，南粤优秀教师；和国家级挑战杯及创新创业竞赛，国家级“互联网+”创新创业大赛，国家级规划教材或精品教材，实现国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权，高职教育教学改革与实践项目等 19 项取得至少 2 项国家级标志性成果、6 项省级标志性成果，具体见表所示。

任务	标志性成果	国家级		省级	
		数量	负责人	数量	负责人
教育教学改革及教师发展	高职教育教学改革项目	1	陈红	2	魏松林、高进锋
	其他科研项目			2	游晴英、谢桂珊
	高职院校技能竞赛			1	高进锋
	大学生创新创业大赛	1	高进锋	1	黄姣
	挑战杯及“互联网+”大赛	1	高进锋	2	祁兆辉、黄姣
	“中高职贯通”“专本协同育人”三二分段、现代学徒制	1	李振斌	3	李振斌
	高层次技能型兼职教学团队			1	蔡光荣
	SYB 培训师			1	张少勇
	教学名师、领军人物、南粤优秀教师、珠江学者			1	陈红
	省级攀登计划项目			1	林雪媛
	教学能力、信息化教学及微课大赛			3	高进锋、祁兆辉、林雪媛
专业特色	教学成果奖			1	陈红
教学条件	精品在线开放课程			1	高进锋
	国家规划教材	1	陈红		
	校内实践教学基地			1	高进锋
	大学生校外实践教学基地			1	陈宗银
社会服务	国家发明专利	2	陈红、蔡光荣		
	技能大师工作室			1	高进峰
对外交流与合作	提升去境外交流学生所占比例和赴境外参加培训的专业专任教师所占比例；提升全日制在校生去其他学校交流学生所占比例				

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV

<p>(二)针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p>2020年</p>	<p>教育教学改革</p>	<p>人才培养机制</p>	<p>预期目标: 校企共同确定专业教学标准,科学制定人才培养目标与规格,共同制定人才培养方案,共同开发核心课程;搭建协同创新育人平台;与1所中职学校开展中高和1所本科院校开展高本衔接联合培养</p>			1	1
			<p>教学改革</p>	<p>预期目标: 完成3-5门校级专业核心课程标准建设;编写具有行业特色的校本教材1-2本;探索定制班教学,探索翻转课堂教学。</p>				4
			<p>创新创业教育</p>	<p>预期目标: 改革教法、完善实践、因材施教,促进专业教育与创新创业教育的有机融合;建设创新创业课程1门;指导学生参加各类创新创业大赛</p>				2
			<p>学生成长与发展</p>	<p>预期目标: 参加省级“互联网+”创新创业大赛并获佳绩,指导学生参加高职院校各类技能竞赛,获得省级奖项1项以上;专业学生获取专业对口高级以上证书的专业中,应届毕业生获取高级以上证书的获取率超过80%,毕业生对学校的满意度大于95%,毕业生工作与专业相关度达到80%以上。</p>			1	1
			<p>质量保证</p>	<p>预期目标: 开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查。</p>				
	<p>教师发展</p>	<p>激励和约束机制</p>	<p>预期目标: 建立长效机制,将专业建设、课程改革、教学科研、等纳入教师教育教学工作量</p>					
		<p>专业带头人</p>	<p>预期目标: 培养1名专业带头人(校内);派遣专业带头人到省内外参加培训;1名南粤优秀教师</p>			1	1	
		<p>教学团队</p>	<p>预期目标: “双师素质”专业专任教师比例大于85%,同时专任教师人均年企业实践时间大于22天;引进1名高水平行业专家担任实践课兼职教师</p>					
	<p>专业特色</p>	<p>专业特色</p>	<p>完善“以电商运营为引领,服务中小企业;构建华贸企校协同育</p>					

				人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”的人才培养专业特色				
	教学条件	优质教学资源	预期目标： 开发一套真实运作的电子商务校园购物平台用；建设 2 门校级精品在线开放课程					独创
		校内实践教学基地	预期目标： 新建摄影实训室、电子商务综合实训室、平面设计实训室、现代数字媒体实训室、电子商务创业孵化园；在现有校外实训基地基础上，新拓展 1 家校企合作企业					3
		校外实践教学基地	预期目标： 力争建成省级大学生校外实践教学基地，加强校企合作，深化合作内容和形式。					1
	社会服务	社会服务	预期目标： 力争建成校级的技能大师工作室。					1
	对外交流与合作	国际视野人才培养	预期目标： 发挥专业人才、技术和实训条件等优势，把本专业建设成为地区、行业的培训中心。					
		国内合作交流	预期目标： 完成“中职-高职”和“高职-本科”三二分段的合作项目；加强与国内示范院校的合作和交流，以及向国内电子商务品牌专业的潮汕职业学院学习和交流；专业群互派交流生不少于 5 人；教师学历深造不少于 1 人；师资国际交流互访 5 人次				1	
2021 年	教育教学改革	人才培养机制	预期目标： 校企共同共同建设实训基地，共同评价人才培养质量；与广东电子商务商会校企共建现代学徒制班；搭建协同创新育人平台；与 1 所中职学校开展中高和 1 所本科院校开展高本衔接联合培养				1	2
		教学改革	预期目标： 推行中高职本科连贯培养，做到毕业生的教学满意度超过 90%；完成 3-5 门校级专业核心课程标准建设；编写具有行业特色的校本教材 1-2 本					4
		创新创业教育	预期目标：				1	2

			完善校级创新创业教育专门课程，提升应届毕业生的自主创业学生所占比达 3%以上，参加国家级、省级挑战杯及创新创业竞赛；申报校级创新创业校内导师 1 名				
		学生成长与发展	预期目标： 学生参加省级高职院校技能大赛并获得佳绩；学生专业证书获取率高于 80%			1	
		质量保证	预期目标： 开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查。				
	教师发展	激励和约束机制	预期目标： 建立长效机制，将担任学生导师、教学科研、技能竞赛等纳入教师教育教学工作量				
		专业带头人	预期目标： 继续培养 1 名校内专业带头人，并物色校外专业带头人；派遣专业带头人到省内外参加培训				1
		教学团队	预期目标： 电子商务专业专任教师生师比小于 20，专任教师中硕士以上学历的比例大于 55%，实现专业专任教师高级职称比例大于 30%，在省信息化教学和微课大赛取得奖项			1	
	专业特色	专业特色	完善“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”的人才培养专业特色				
	教学条件	优质教学资源	预期目标： 力争建成一门省级精品在线开放课程；申报校级精品在线开放课程 2 门			1	2
		校内实践教学基地	预期目标： 进一步建设校内电子商务专业实训基地，实现专业生均实训设备总值大于 8321 元/生以及专业生均学年校内实践基地使用时间大于 406 学时/生。				1
		校外实践教学基地	预期目标： 力争建成省级大学生校外实践教学基地				1
	社会服务	社会服务	预期目标：				

				提供 2 个培训项目，培训学员 100 人次。 为农村电商和中小企业新增 2 个代运营服务项目					
	对外交流与合作	国际视野人才培养	预期目标： 提升去境外交流学生所占比例和赴境外参加培训的专业专任教师所占比例。						
		国内合作交流	预期目标： 提升全日制在校生去其他学校交流学生所占比例；加强与国内示范院校的合作和交流，以及向国内电子商务品牌专业的广东科学技术职业学院学习和交流						
2022 年	教育教学改革	人才培养机制	预期目标： 力争建成省级技能大师工作室，立项省级高职教育教学改革与实践项目；搭建协同创新育人平台				2		
		教学改革	预期目标： 力争入选申报省级教学成果奖，同时立项省级高职教育教学改革与实践项目；完成 3-5 门校级专业核心课程标准建设；编写具有行业特色的校本教材 1-2 本				2	4	
		创新创业教育	预期目标： 立项省级大学生创新创业训练计划项目，参加国家级、省级挑战杯及创新创业竞赛等，立项省级攀登计划项目。		1		2		
		学生成长与发展	预期目标： 参加国家级“互联网+”创新创业大赛并获佳绩，参加省级高职院校技能大赛并获得佳绩。		1		1		
		质量保证	预期目标： 建立专业自我诊断与改进机制。						
	教师发展	激励和约束机制	预期目标： 立项省级高职教育教学改革与实践项目。					1	
		专业带头人	预期目标： 培育省级教学名师或珠江学者；派遣专业带头人到省内外参加培训						1
		教学团队	预期目标： 建设成一支数量充足、结构合理、专兼结合的省级专业教学团队。					1	

		专业特色	专业特色	形成“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”的人才培养专业特色				独创
		教学条件	优质教学资源	预期目标： 建设一个校级职业教育专业教学资源库，同时力争建成国家级规划教材或精品教材。		1		1
	校内实践教学基地		预期目标： 立项省级电子商务专业实训基地。			1		
	校外实践教学基地		预期目标： 立项省级大学生校外实践教学基地			1		
		社会服务	社会服务	预期目标： 现国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项。		2		独创
		对外交流与合作	国际视野人才培养	预期目标： 发挥专业人才、技术和实训条件等优势，把本专业建设成为地区、行业的培训中心。				独创
			国内合作交流	预期目标： 加强与国内示范院校的合作和交流，以及向国内电子商务品牌专业的义乌工商职业技术学院和潮汕职业学院学习和交流。				独创

备注： I 代表国际通用标准； II 代表国家级； III 代表省级； IV 代表校级。若是独创性成果，请标明“独创”两字

	任务	分项任务	基础	目标	说明
(三) 分项任务 量化 指标	教育教 学改革	人才培养机制	1) 以电商运营技能为引领 2) 以电商实验室的众创空间为基础 3) 以赛培养学生技能为辅助	校企共同确定专业教学标准，科学制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量；搭建协同创新育人平台；与 1 所中职学校开展中高职联合培养，与 1 所本科院校开展高本衔接联合培养；校企共建现代学徒制班 1 个	
		教学改革	校级精品在线开放课程建设项目 2 门；十三五规划教材 1 本；实训指导书 14 门；专业课程标准 12 门；	探索定制班教学，探索翻转课堂教学，推行中高职本科连贯培养，做到毕业生的教学满意度超过 90%；完成 9-15 门专业核心课程标准建设；编写校内教材 3-6 本；申报省级高职教育教学改革项目 1 项	
		创新创业教育	目前有基于电子商务创业工作室培养一批学生在做多个项目；依托学院创新创业部门，建立	改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合；建设创新创业课程 1 门；指导学生参加各	

			健全创业教育与专业教育紧密结合的教学体系，建立创新创业实训平台	类创新创业大赛并获得省级及以上奖项；申报校级创新创业校内导师 1 名、省级 SYB 培训师 1 名；申报创新大师工作室 1 个	
		学生成长与发展	学生参加技能竞赛获得省教育厅奖项 4 项；实施课赛融合，提升技术技能，提高学习兴趣；实施三证书制，提高高级证书持证率	专业学生获取专业对口高级以上证书的专业中，应届毕业生获取高级以上证书的获取率超过 80%。应届毕业生初次就业平均起薪线，不仅超过全省高职院校毕业生平均月收入，同时月薪在 4500 元以上，毕业生对学校的满意度大于 95%，毕业生工作与专业相关度达到 80%以上。	
		质量保证	完善专业教学标准、课程标准、职业技能评价标准，严格执行与检查制度，规范教师教学任务落实制度，强化实训实习的学生成绩考核认定办法；加强教学日常监控与管理，保障教学评价有序进行	开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。。	
	教师发展	激励和约束机制	制定了教学管理制度汇编、教学标准建设、教学标准推广，提升课程教学内容标准化，有力的保证了教学标准和质量；形成专业教研室组一个客观考核指标量化表，逐渐形成并已经在试用	建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、教学科研、技能竞赛等纳入教师教育教学工作量。	
		专业带头人	通过对专业教师的培训与进修、引进具有丰富经验的行业专家、聘请技能人才等方式培养了多名校内专业带头人	培育省级教学名师；引进或培养专业带头人 2 名；派遣专业带头人到省内外参加培训；南粤优秀教师 1 名	
		教学团队	已建立起了一支结构合理、能适应高职办学特点的专兼结合的“双师型”师资队伍。现有专任教师 16 人，其中：高级职称 3 人，“双师型”教师 14 人。14. 职业技能培训 7 人次（1 周以上）的证明材料。	建设成一支数量充足、结构合理、专兼结合的省级专业教学团队，在省信息化教学和微课大赛取得奖项，电子商务专业专任教师生师比小于 20；实现专业专任教师高级职称比例大于 30%，“双师素质”专业专任教师比例大于 85%，专任教师中硕士以上学历的比例大于 55%，同时专任教师人均年企业实践时间大于 22 天。另外聘请具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例大于 30%。	
	专业特色	专业特色	构建特色的电子商务专业课程体系及成熟的教学资源库。	形成“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”的人才培养专业特色	

	教学条件	优质教学资源	本专业课程建设力求出精品，近年来积极参与学院的精品在线开放课程，《电商经营方法与技能》和《市场营销实务》2门课程参与学院精品课程。《电商经营方法与技能》、《电商营销手段与方式》《电商工具应用与技术》、《电商项目基本开发》被评为学院列为课程标准课题项目进行完成。	开发一套真实运作的电子商务校园购物平台，建设一个校级职业教育专业教学资源库，以及一门省级精品在线开放课程，多门校级金牌在线开放课程，同时建成国家级规划教材或精品教材等	
		校内实践教学基地	本专业群以校企合作为主线，大力加强校内外实习实训基地建设，有电子商务专业群相关的实训室，其中包括电商创业实训室、电子商务实训室、电子商务摄影实训室、淘宝练功房、网页设计实训室、ERP经营模拟实训室、物流管理实训室、物流综合实训室、国际贸易实训室、市场营销实训室、大学生创新创业中心、电子商务工作室、电子商务实战平台、电子商务模拟平台实验室、电子商务综合实训室等	实现专业生均实训设备总值大于8321元/生以及专业生均学年校内实践基地使用时间大于406学时/生；建成3间校内实训基地	
		校外实践教学基地	各校外实训基地运行正常，每年可安排本专业群学生顶岗实习，目前有30多家校外实训基地。	建设一个省级大学生校外实践教学基地；多家校级校外实训基地	
	社会服务	社会服务	1. 电子商务人才培训师资团队资料； 2. 电子商务人才培训计划与总结； 3. 职业资格认证培训的过程记录材料。 4. 代运营服务团队组建相关资料； 5. 代运营服务团队年度计划与总结；	建成校级的技能大师工作室，实现国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权2项，实现校企合作横向课题和对外培训咨询服务。	
	对外交流与合作	国际视野人才培养	多名位同学参与学院的德国、日本游学项目	提升去境外交流学生所占比例和赴境外参加培训的专业专任教师所占比例。	
		国内合作交流	与国内示范院校的合作和交流，以及向国内电子商务品牌专业的潮汕职业学院学习和交流。	提升全日制在校生去其他学校交流学生所占比例；与省内的广东科学职业技术学院、潮汕职业学院和省外的义乌工商职业技术学院加强合作，互派学生合作培养	

二、建设任务

（一）教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成示范性的企校协同育人的“校企合作，工学结合”的人才培养模式。2020-2022年 2. 构建特色的电子商务专业课程体系及成熟的教学资源库。2020-2022年 3. 形成比较成熟的2020、2021、2022级电子商务专业人才培养方案。2020-2022年 4. 力争入选申报省级教学成果奖。2022年 5. 立项省级大学生创新创业训练计划项目。2022年 6. 参加国家级、省级挑战杯及创新创业竞赛。2021-2022年 7. 参加国家级、省级“互联网+”创新创业大赛并获得佳绩。2021-2022年 8. 立项省级攀登计划项目。2021-2022年
针对性细化项目任务与实施要点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校企共同确定专业教学标准，科学制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量 2. 探索定制班教学，探索翻转课堂教学，推行中高职本科连贯培养 3. 改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合，完善校级创新创业教育专门课程 4. 开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制
量化指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成示范性的企校协同育人的“校企合作，工学结合”的人才培养模式 2. 构建特色的电子商务专业课程体系及成熟的教学资源库 3. 形成比较成熟的2020、2021、2022级电子商务专业人才培养方案 4. 做到毕业生的教学满意度超过90% 5. 提升应届毕业生的自主创业学生所占比达3%以上 6. 专业学生获取专业对口高级以上证书的专业中，应届毕业生获取高级以上证书的获取率超过80% 7. 应届毕业生初次就业平均起薪线，不仅超过全省高职院校毕业生平均月收入，同时月薪在4500元以上 8. 毕业生对学校的满意度大于95%，毕业生工作与专业相关度达到80%以上

2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	

1	校企合作指导委员会建设	1. 委员会成员名单； 2. 委员会相关制度文件； 3. 委员会年度工作计划与总结； 4. 相关会议记录及决议落实情况记录； 5. 委员会指导、参与专业建设和课程改革的佐证材料。	2020-2022	吸纳企校专家，扩大校企合作指导委员会成员规模，完善校企合作指导委员会制度及职能。	1	1	1	陈红
2	工学结合的人才培养模式创新	1. 电子商务人才需求调研报告； 2. 政府、行业、企业、学校专家共同参加的人才培养模式改革研讨会纪要； 3. 《电子商务专业人才培养方案》； 4. “校中园”、“园中校”的人才共育协议、管理制度、实施办法与考核方法等； 其他佐证材料。	2020-2022	继续推进工学结合人才培养模式改革，建设“校中园”、“园中校”的人才共育实训基地。	1	1	1	蔡光荣
3	基于任务驱动的专业课程体系改革	1. 《电子商务职业岗位群分析报告》； 2. 《电子商务专业课程体系改革实施方案》； 3. 《电子商务专业课程标准汇编》； 4. 核心专业课的课程建设方案； 5. 创新创业实践教学项目相关材料。	2020-2022	进一步修订课程标准、完善专业课程体系，继续推进系统化创新创业实践教学项目库建设（新增2个项目）。	1	1	1	高进锋
4	优质核心课程建设与教材开发	1. 课程建设与教材开发小组的工作计划与总结； 2. 院精品课程材料； 3. 教材样书。	2020-2022	1 门课程成为院精品课程，完成 1-2 本校本教材编写工作。	1	1	1	高进锋
5	共享开放型的专业教学资源库建设	1. 共享开放型专业教学资源库建设方案及专家论证意见； 2. 部分资源已进入专业教学资源库，专业教学资源库网络应用平台开始试运行。	2020-2022	共享开放型专业教学资源库软件系统进一步完善，初步建成共享开放型的专业教学资源库平台。	2	2	2	陈红
6	人才培养质量评价与保障体系建设	1. 专业教学质量监控小组专家名单及活动记录； 2. 专业教学质量监控小组工作计划与总结等资料；	2020-2022	深化校企合作教学质量评价制度建设，形成“三位一体”（学校、企业、社会）的教学质	0.2	0.2	0.2	蔡光荣

		3. 学生工学交替、顶岗实习过程记录与校企评价鉴定资料; 4. 用人单位反馈意见表、毕业生跟踪调查表。		量评价与保障体系, 组建专业教学质量监控小组。				
合 计					6.2	6.2	6.2	——

注：“项目经费预算”指本项目所有建设经费（下同）。

（二）教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立项省级高职教育教学改革与实践项目 2022 年 2. 培育省级教学名师 2022 年 3. 省级专业教学团队 2022 年 4. 省信息化教学和微课大赛取得奖项 2022 年 5. 省级 SYB 培训师 2022 年 6. 力争建成省级技能大师工作室。2022 年 7. 培养引进 2-3 名专业水平高在业内有一定影响力的专家。2020-2022 年
针对性细化项目任务与实施要点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、教学科研、技能竞赛等纳入教师教育教学工作量 2. 专业带头人培养计划：参加国内外专业培训与学术交流记录；主持省级教科研项目；在核心期刊发表论文 1 篇；主持 1 门优质核心课程建设；主持 1 本专业教材建设；主持创新创业实践教学项目建设；指导“校中园”、“园中校”的建设与运行；
量化指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养 1 名专业带头人（校内）2020 年 2. 继续培养 1 名校内专业带头人，并物色校外专业带头人。2021 年 3. 培养 1 名专业带头人（行业企业），提升专业带头人专业能力。2022 年 4. 通过国内外培训进修和企业挂职锻炼等，每年新培养 2 名骨干教师，提高其专业和课程建设能力和教学研究能力。2020 年--2022 年 5. 通过挂职锻炼、教师参与企业技术项目攻关等方法，提高教师实践动手能力。2020 年--2021 年 6. 进一步提升教师电子商务专业水平、教学研究能力、课程开发能力，双师素质教师比例达 85%，专业专任教师高级职称比例大于 30%。2022 年 7. 初步建立 20 名兼职教师库，聘请行业知名专家和企业高管参与专业建设指导及开设讲座，聘请企业一线的技术骨干或能工巧匠指导学生的工学交替、顶岗实习、毕业设计。兼职教师课时量占专业课 30%左右。2020 年--2021 年 8. 建成一支专兼结合的教学团队，兼职教师课时量占专业课 30%左右。2022 年 9. 电子商务专业专任教师生师比小于 20，专任教师中硕士以上学历的比例大于 55%，同时专任教师人均年企业实践时间大于 22 天。2022 年

2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	专业带头人培养	培养2名专业带头人（含校内）	2020-2022	2名专业带头人	2	2	2	陈红
2	骨干教师的培养	通过国内外培训进修和企业挂职锻炼等，培养多名骨干教师和SYB培训师，提高其专业实践能力。	2020-2022	多名骨干教师和SYB培训师	2	2	2	陈红
3	双师素质教师的培养	通过挂职锻炼、教师参与企业技术项目攻关等方法，提高教师实践动手能力。	2020-2022	专任教师85%达到双师素质	1.5	1.5	1.5	蔡光荣、魏松林
4	行业企业兼职教师的聘任与培养	初步建立20名兼职教师库，聘请行业知名专家和企业高管参与专业建设指导及开设讲座，聘请企业一线的技术骨干或能工巧匠指导学生的工学交替、顶岗实习、毕业设计。兼职教师课时量占专业课30%左右。	2020-2022	建立20名兼职教师库	2	2	2	蔡光荣、魏松林
合 计					7.5	7.5	7.5	——

（三）专业特色

1. “专业特色”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	<p>1、创新人才培养模式，构建校企合作办学新平台 2020-2022年</p> <p>2、形成“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”的人才培养专业特色 2020-2022年</p> <p>3、建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制 2020-2022年</p> <p>4、建设“校中园”、“园中校”的实践教学基地，强化实践育人 2020-2022年</p> <p>5、推广基于工作过程任务驱动的项目化教学方法 2020-2022年</p> <p>6、建立完善的教学管理工作体制 2020-2022年</p>
-------------------------------	---

针对性细化项目任务与实施要点	1. 优化基于创新创业培养的课程体系 2. 构建符合学院（乃至省级）品牌专业要求的实践教学体系 3. 精品共享课建设 4. 教材（规划教材、校本教材）建设 5. 整合校内外教学资源 6. 专业带头人的培养 7. 专业骨干教师的培养 8. 双师素质教师及兼职教师的培养和管理 9. “校中园”建设 10. “园中校”实训基地建设 11. 实训基地运行管理制度建设
量化指标	1. 进一步探索专业发展特色，强化专业影响力，我们以“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”为特色 2. 形成示范性的企校协同育人的“校企合作，工学结合”的人才培养模式的专业特色

2. “专业特色”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	创新人才培养模式，构建企校合作办学新平台	创新人才培养模式，构建企校合作办学新平台	2020-2022	形成“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”的人才培养专业特色。构建特色的电子商务专业课程体系及成熟的教学资源库。	2	2	2	高进锋
2	课程体系与教学资源建设	（1）优化基于创新创业培养的课程体系 （2）构建符合学院（乃至省级）品牌专业要求的实践教学体系 （3）精品共享课建设 （4）教材（规划教材、校本教材）建设 （5）整合校内外教学资源	2020-2022	课程体系与教学资源建设	3	3	3	高进锋
3	建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制	（1）专业带头人的培养 （2）专业骨干教师的培养 （3）双师素质教师及兼职教师的培养和管理	2020-2022	建立一支既包含校内骨干教师又包含行业、企业一线精英的具有较强教学力的素质优良的双师结构专业教学团队。	0.2	0.2	0.2	蔡光荣

4	建设“校中园”、“园中校”的实践教学基地，强化实践育人	(1)“校中园”建设 (2)“园中校”实训基地建设 (3)实训基地运行管理制度建设	2020-2022	积极建设“校中园”、“园中校”的实习实训基地，打造全方位、立体化的校企合作关系，探索“共建共管、共享共赢”的深度校企合作机制，全面提高人才培养的质量和水平。	3	2	1	魏松林
5	推广基于工作过程任务驱动的项目化教学方法	引入的项目，最好是企业现实项目，或者是以往企业做过的项目，项目教学可以使学生在解决问题中习惯于一个完整的方式，所设置的“项目”（最好是企业运营项目）包含多门课程的知识。	2020-2022	推广基于工作过程任务驱动的项目化教学方法	1	1	1	高进锋
6	建立完善的教学管理工作体制	进一步完善日常教学管理制度，创新教学管理思想，使电子商务专业建设规范有序地进行。	2020-2022	建立完善的教学管理工作体制	0.2	0.2	0.2	陈红
合 计					9.4	8.4	7.4	——

(四) 教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发一套真实运作的电子商务校园购物平台。2020 年 2. 建设一门省级精品在线开放课程。2021 年 3. 建设一个校级职业教育专业教学资源库。2022 年 4. 建成国家级规划教材或精品教材。2022 年 5. 立项省级电子商务专业实训基地。2022 年 6. 立项省级大学生校外实践教学基地。2022 年
-------------------------------	---

针对性细化项目任务与实施要点	1. 新建摄影实训室、电子商务综合实训室、平面设计实训室、现代数字媒体实训室、电子商务创业孵化园,在现有校外实训基地基础上,新拓展1家校企合作企业.2020年 2. 进一步建设电子商务综合实训中心、新建广东省农产品高校电商运营中心。在现有校外实训基地基础上,新拓展2家校企合作企业。2021年 3. 完善电子商务综合实训室,在现有校外实训基地基础上,新拓展2家校企合作企业。2022年
量化指标	1. 实现专业生均实训设备总值大于8321元/生 2. 专业生均学年校内实践基地使用时间大于406学时/生。

2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算(万元)			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	校内实验实训条件建设	新建摄影实训室、电子商务综合实训室、平面设计实训室、现代数字媒体实训室、电子商务创业孵化园	2020-2021	进一步建设电子商务综合实训中心、新建广东省农产品高校电商运营中心。	60	40	40	蔡光荣、魏松林
2	校外实验实训条件建设	在现有校外实训基地基础上	2021-2022	新拓展3家校企合作企业	0.5	0.5	0.5	蔡光荣、魏松林
3	实习实训管理制度	实训基地管理机构;实训基地规章制度;实践教学规章制度;实训基地管理机构;实训基地规章制度	2020-2021	完善现有规章制度,指定专人管理,实训基地管理,规章制度健全。	0.2	0.1	0.1	蔡光荣、魏松林
4	技能平台	开发一套真实运作的电子商务校园购物平台	2020	一套真实运作的电子商务校园购物平台	2	-	-	高进锋
5	精品课程建设	省级精品在线开放课程	2020-2021	《电商经营方法与技能》省级精品课程	1.5	1.5	-	高进锋、黄姣

6	专业教学资源库	校级职业教育专业教学资源库	2020-2022	校级电子商务专业教学资源	2	2	2	高进锋、祁兆辉、林雪媛
合 计					66.2	44.1	42.6	——

（五）社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本 项目任务与 预期标志性 成果及完成 时间	1. 建成校级的技能大师工作室。2021 年 2. 培育省级的技能大师工作室。2022 年 3. 现国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项。2022 年 4. 提升校企合作的横向课题以及专业对外培训和咨询服务。2022 年
针对性细化 项目任务与 实施要点	1. 为电商和中小企业提供技术咨询、代运营服务。 2. 开展电商人才培训人次，开展技术咨询、开展网站代运营。
量化指标	组建电子商务人才培训师资团队，制定人才培训计划，提供 3 个培训项目，培训学员 400 人次。

2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020 年	2021 年	2022 年	
1	电子商务人才培训服务	1. 电子商务人才培训师资团队资料； 2. 电子商务人才培训计划与总结； 3. 电子商务培训的过程记录材料。	2020-2020	组建电子商务人才培训师资团队，制定人才培训计划，提供 2 个培训项目，培训学员 400 人次。	2	2	1.5	陈红

2	职业资格鉴定	职业资格鉴定	2020-2022年	拓展社会服务的广度和深度,新增1个职业资格认证培训项目	0.5	0.5	0.5	陈红
3	广东省高等职业院校电子商务骨干教师培训基地	广东省高等职业院校电子商务骨干教师培训基地	2020-2022年	使广东省高等职业院校电子商务骨干教师培训基地更加完善,提高高资师资培训的质量,提升高职师资专业层次,搭建起全	2	2	2	高进锋
4	其它服务	1.代运营服务团队组建相关资料; 2.代运营服务团队年度计划与总结; 3.初步建成校级大师工作室。	2020-2021	为电商和中小企业提供技术咨询、代运营服务	1	1	1	高进锋
合 计					5.5	5.5	5	——

（六）对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	1. 形成年职业资格鉴定 400 人次的规模。2020-2022 年 2. 使广东省高等职业院校电子商务骨干教师培训基地更加完善,提高高资师资培训的质量,提升高职师资专业层次。2020-2022 年 3. 省高职院校电子商务教师交流的平台,与义乌工商职业技术学院和潮汕职业学院电子商务专业形成机制的交流和合作。2020-2022 年 4. 对口支援省内多所院校,在专业建设、课程设置、学术指导、学生就业等方面提供帮助。2020-2022 年 5. 依托专业优势及校企共建的实训基地,为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。2020-2022 年 6. 依托合作企业,建立客户培训基地,使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心。2020-2022 年 7. 帮助企业提升电子商务平台中的知名度和业务量,实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。2020-2022 年 8. 提升去境外交流学生所占比例和赴境外参加培训的专业专任教师所占比例。2020-2022 年 9. 提升全日制在校生去其他学校交流学生所占比例。2020-2022 年 10. 完成省三二分段项目。2021 年
-------------------------------	--

针对性 细化项目 任务与实施 要点	通过该项目的实施，本专业与企业建立紧密的合作关系，取得显著的社会效益和经济效益。努力使社会服务能力得到很大的提升。依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务平台提供咨询、信息采集等技术服务。依托合作企业，建立起客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心；帮助企业提升电子商务平台中的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。以“面向企业、面向生产、服务社会”为宗旨，充分挖掘专业的教育资源，提高教育资源的利用率，完成办学实体、技术载体和经济实体的一体化整合，建成“一般技术服务和高技术服务相结合、科技实力和科技贡献力双突出、经济效益和社会效益双丰收”的高职教育社会服务体系。为广东区域经济发展服务，为企业的发展服务，成为职业教育的示范，打造出高职教育的名牌院校，创出社会服务品牌。
量化指 标	1. 形成年职业资格鉴定 400 人次的规模； 2. 省高职院校电子商务教师交流的平台，与义乌工商职业技术学院和潮汕职业学院电子商务专业形成机制的交流和合作； 3. 依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务； 4. 依托合作企业，建立客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心；

2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	省高职院校电子商务教师交流的平台	省高职院校电子商务教师交流的平台	2020-2022年	与义乌工商职业技术学院和潮汕职业学院电子商务专业形成机制的交流和合作。	1	1	1	陈红
2	对口支援省内多所院校	对口支援省内多所院校	2020-2022年	在专业建设、课程设置、学术指导、学生就业等方面提供帮助	1	1	1	陈红
3	依托专业优势及校企	共建的实训基地	2020-2022年	为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务	1	1	1	蔡光荣、魏松林
4	依托合作企业	建立客户培训基地	2020-2022年	使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心	1	1	1	蔡光荣、魏松林

5	省三二分段项目	“中职-高职”三二分段 “高职-本科”三二分段的对接	2020-2021 年	专业打通职业教育“立 交桥”	1.5	1.5	1.5	高进锋
合 计					5.5	5.5	5.5	——

三、经费预算表（万元）

2020~2022年广东省高等职业教育品牌专业资金来源预算表

填报单位：广州华南商贸职业学院

单位：万元

项目名称		资金来源						总计:251.7	
		省财政品牌 专业建设专 项资金	主管部门共 建经费	省财政安排 的其他资金	中央财政补 助资金	学校自筹资 金	其他渠道资 金		合计
1. 教育 教学改革	2020年		0	0	0	6.2	0	6.2	18.6
	2021年		0	0	0	6.2	0	6.2	
	2022年		0	0	0	6.2	0	6.2	
2. 教师 发展	2020年		0	0	0	7.5	0	7.5	22.5
	2021年		0	0	0	7.5	0	7.5	
	2022年		0	0	0	7.5	0	7.5	
3. 专业 特色	2020年		0	0	0	9.4	0	9.4	25.2
	2021年		0	0	0	8.4	0	8.4	
	2022年		0	0	0	7.4	0	7.4	
4. 教学 条件	2020年		0	0	0	66.2	0	66.2	152.9
	2021年		0	0	0	44.1	0	44.1	
	2022年		0	0	0	42.6	0	42.6	
5. 社会 服务	2020年		0	0	0	5.5	0	5.5	16
	2021年		0	0	0	5.5	0	5.5	
	2022年		0	0	0	5	0	5	
6. 对外 交流与	2020年		0	0	0	5.5	0	5.5	16.5
	2021年		0	0	0	5.5	0	5.5	

合作	2022年		0	0	0	5.5	0	5.5	
----	-------	--	---	---	---	-----	---	-----	--

注：1. 相关栏目间请勿重复填写。

2. 资金来源为中央和省财政的，必须是已经下达或文件明确予以落实的资金。

2020~2022年广东省高等职业教育品牌专业支出预算表

填报单位：广州华南商贸职业学院

金额单位：万元

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期（年）	单位	数量	预计金额（万）	经费来源
	××××项目合计						
一、	教育教学改革	—	—	—	—	—	
1-1	校企合作指导委员会建设及优化		2020-2022			3	
1-2	工学结合的人才培养模式创新		2020-2022			3	
1-3	基于任务驱动的专业课程体系改革		2020-2022			3	
1-4	优质核心课程建设与教材开发		2020-2022			3	
1-5	共享开放型的专业教学资源库建设		2020-2022			6	
1-6	人才培养质量评价与保障体系建设		2020-2022			0.6	
二、	教师发展	—	—	—	—	—	
2-1	专业带头人培养		2020-2022			6	
2-2	骨干教师的培养		2020-2022			6	
2-3	双师素质教师的培养		2020-2022			4.5	
2-4	行业企业兼职教师的聘任与培养		2020-2022			6	
三、	专业特色						
3-1	创新人才培养模式，构建企校合作办学新平台		2020-2022			6	
3-2	课程体系与教学资源建设		2020-2022			9	
3-3	建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制		2020-2022			0.6	
3-4	建设“校中园”、“园中校”的实践教学基地，强化实践育人		2020-2022			6	
3-5	推广基于工作过程任务驱动的项目化教学方法		2020-2022			3	

3-6	建立完善的教学管理工作体制		2020-2022			0.6	
四、	教学条件	—	—	—	—	—	
4-1	校内实验实训条件建设		2020-2022			140	
4-2	校外实验实训条件建设		2020-2022			1.5	
4-3	实习实训管理制度		2020-2022			0.4	
4-4	技能平台		2020-2022			2	
4-5	精品课程建设		2020-2022			3	
4-6	专业教学资源库		2020-2022			6	
五、	社会服务	—	—	—	—	—	
5-1	电子商务人才培养服务		2020-2022			5.5	
5-2	职业资格鉴定		2020-2022			1.5	
5-3	广东省高等职业学院电子商务骨干教师培训基地		2020-2022			6	
5-4	其它服务		2020-2022			3	
六、	对外交流与合作	—	—	—	—	—	
6-1	省高职院校电子商务教师交流的平台		2020-2022			3	
6-2	对口支援省内多所院校		2020-2022			3	
6-3	依托专业优势及校企		2020-2022			3	
6-4	依托合作企业		2020-2022			3	
6-5	省三二分段项目		2020-2021			4.5	

四、项目负责人、评审专家组与学校意见

一、项目负责人意见

作为省高等职业教育品牌专业负责人，本人将与本专业团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。

项目负责人签名：蔡克荣

2020年1月5日

二、专家组评审意见

根据《广东省教育厅关于公布2018年度高职教育品牌专业建设名单的通知》要求，广州华南商贸职业学院组织了专家组对电子商务专业建设项目的《任务书》和《建设方案》进行论证评审。专家组通过查阅项目相关料、质询等环节，形成以下意见：

一、项目高度重视《任务书》和《建设方案》编制工作，根据相关文件精神，结合原申报书目标和要求，按照《广东省高职教育二类品牌专业建设项目指导性基本要求》精心编制了《任务书》和《建设方案》。

二、项目建设指导思想明确，建设思路清晰，定位科学合理，总体目标和主要内容符合国家和省有关政策要求，建设任务具体，成果可评可测，体现了专业办学特色。

三、项目经费预算合理，进度安排科学，保障措施得力。

专家组一致同意电子商务专业建设项目的《任务书》和《建设方案》通过论证，建议根据专家评审意见进一步完善和优化。

专家组组长签名：叶小明

专家组成员签名：周晖 柳石平 李松

李培洲

吴信贝

陈红

2020年1月5日

三、校（院）意见

1. 本校（院）确认作为广东省高等职业教育品牌专业（电子商务专业）的责任高校。

2. 本校（院）将按照《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》（粤教高函〔2016〕113号）、《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号）要求，明确建设目标，落实建设责任，强化建设措施，重点支持该立项专业建设，确保全面完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。

校（院）长签名  (公章)

2020年11月10日

