

二类品牌关键任务完成情况表

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
1	人才培养机制	创新校企合作共建专业机制，大力搭建高职教育协同创新中心、协同育人中心、技术应用中心、工程中心等，充分调动社会、行业企业参与品牌专业建设的积极性。		1. 建成技能大师工作室； 2. 立项省级高职教育教学改革与实践项目； 3. 建成校外实践教学基地； 4. 搭建协同创新育人平台，行业企业协同育人。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 1. 建成技能大师工作室2个。（见佐证1-1-1） (1) 建成吕星海“农村电商”技能大师工作室。 (2) 建成杨英才陶艺技能大师工作室。 2. 立项省级高职教育教学改革与实践项目1项。（见佐证1-1-2） 《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》，谢漫彬，广东省教育厅，2024年9月已结项 3. 建成校外实践教学基地省级1项，校级2项。（见佐证1-1-3） (1) 广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地，主持人：王成成，广东省教育厅，2023年5月已结项 (2) 京东物流大学生校外实践教学基地，负责人：汤秋婷，2020年10月已结项 (3) 八方盛世校外实践教学基地，负责人：倪国章，2022年12月 4. 搭建协同创新育人平台，行业企业协同育人，加入4个产教融合共同体。（见佐证1-1-4） (1) 制定并完善了校企协同育人机制，学校制定的《广州华南商贸职业学院校企协同订单式人才培养管理办法》等制度，形成校企合作共建共享共育的长效机制。 (2) 加入4个产教融合共同体，协同育人。全国跨境电子商务产教融合共同体，2024年6月；广东省产教融合促进会，2024年3月；全国数智连锁经营行业产教融合共同体，2024年4月；全国休闲服务行业产教融合共同体，2024年4月。
2		以培育和实践专业特色为主线，开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。		1. 获得现代学徒制试点或开展订单班培养，探索定制班小班教学； 2. 构建专业课程体系； 3. 电子商务专业人才培养模式。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 1. “小规模”校企合作班。（见佐证1-2-1） 与广州八方盛世投资控股有限公司合作共建实训基地，开展小规模校企订单班2个，与东莞市江南市场经营管理有限公司尝试现代学徒制试点20人小班教学，建设期间共累计培养电商人才近60人。 2. 构建了“4+1”模块化课程体系。（见佐证1-2-2） 4个课程模块，即通过通识课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块和知识拓展课程模块，融合了“岗、课、赛、证、创”一体的课程体系。1个目标，即实现培养适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的新商科电商高素质技术技能人才为目标。 3. 深化产教融合，推进校企深度合作，全面实施了“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的专业人才培养模式改革，取得一定的成效。立项省市级科研项目2项（见佐证1-2-3） (1) 《以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践》，主持人：林雪媛，2020年已结题，广东省教育厅，（粤教科函〔2020〕6号） (2) 《广州技术技能人才培养路径优化研究》，主持人：王成成，2021年，广州市社会科学规划领导小组。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
3			研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推行中高职本科连贯培养,与1所中职学校开展中高职联合培养,与1所本科院校开展专本衔接联合培养; 2. 开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点; 3. 完成了9-15门的专业课程标准建设。 	<p>已完成关键任务对应建设项目,完成率100%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与4所中职学校开展中高职联合培养,与1所本科院校开展专本协同培养。(见佐证1-2-4) (1)2021年与广州市金领技工学校等4所中职学校联合申报的中高职贯通培养改革试点获批,累计录取并培养学生136人;2020年与广东科技学院联合申报的三二分段专本协同育人试点获批,累计输送学生61人。 (2)教师立项省级项目1项,《依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥》,主持人:刘万华,2020年,广东省教育厅,(粤教科函(2020)6号),已结项。 2. 校内电子商务专任教师与广州八方盛世投资控股有限公司高技能水平兼职教师开展共同讲授《电子商务实务》课程的试点。(见佐证1-2-5) 3. 学院致力于研制中高职本科衔接的职业教育专业教学标准,联合制定“中高职贯通培养(三二分段)、专升本协同育人项目(三二分段)”人才培养方案。并完成了《电子商务实务》《电商新媒体技术》《电商直播运营》《短视频营销实务》等23门的课程标准制定。(见佐证1-2-6)
4		教学改革	深入开展课程建设与改革,创新课堂教学,将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实施“1+X”试点; 2. 人才培养模式、教学模式改革相关成果; 3. 教师参加教学能力大赛等获得省级奖项; 4. 课程思政相关案例或成果; 5. 毕业生对学校教学满意度为90%以上。 	<p>已完成关键任务对应建设项目,完成率100%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院实施“课证融通”教学改革,积极实施“电子商务客户服务”“网店运营推广”2项“1+X”证书试点,将“1+X”证书培训内容有机融入人才培养方案,重构课程知识体系。(见佐证1-2-7) 2. 人才培养模式、教学模式改革相关成果4项:(见佐证1-2-8) (1)《以粤港澳大湾区企业需求为导向的电子商务人才培养创新模式的研究》,主持人:高进锋,在研,2023年,广东省教育厅 (2)《如何利用“农村电商”在高职市场营销进行实战型教学》,作者:李四和,大众投资指南,2021年2月 (3)《“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革探析》,作者:杨玉婵,教育教学,2022年12月 (4)《基于电子商务技能竞赛的课堂实践教学改革》,作者:卜忠群,长江工程职业技术学院学报,2020年12月 3. 教师参加广东省教师教学能力大赛获得省级奖项7项。(见佐证1-2-9) (1)2023年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛(高职组)二等奖,姚丹婷团队,广东省教育厅 (2)2020年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛(高职组)二等奖,王成成团队,广东省教育厅 (3)2023年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛(高职组)三等奖,姚丹婷团队,广东省教育厅 (4)2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛(高职组)三等奖,杨琳团队,广东省教育厅 (5)2021年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛(高职组)三等奖,汤秋婷团队,广东省教育厅 (6)广东省第七届高校(高职)青年教师教学大赛(财经商贸)一等奖,姚丹婷,2024年 (7)广东省第六届高校(高职)青年教师教学大赛(财经商贸)二等奖,姚丹婷,2022年 4. 建成校级课程思政项目2项,相关论文2篇。(见佐证1-2-10) (1)《推销技巧》《电商新媒体技术》等课程已建设成为校级课程思政项目,论文 (2)教师发表了课程思政相关论文《课程思政理念下高职电子商务专业教学改革研究》,作者:曾航娣,高等教育前沿,2022年4月;《课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析》,作者:巢秋菊,魅力中国,2023年12月 5. 依据学校2024年质量年报,毕业生对学校教学满意度为97.08%。(见佐证1-2-11)

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
5	教育教学改革		应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。	1. 完成专业基础课和专业核心课程的网络课程建设； 2. 建成2门校级精品在线开放课程，并进行课程改革； 3. 2门课程开展翻转课堂。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <p>1. 依托超星学习通平台完成了《电商新媒体运营》《电商工具应用与技术》《电商短视频运营》等专业全部课程的网络课程建设，已实施线上线下混合式教学。（见佐证1-2-12） 2. 引入现代技术，强化数字化课程建设，建成《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《推销技巧》《市场营销实务》等4门校级精品在线开放课程。（见佐证1-2-13） 3. 将AI新技术，各类优质的教育数字资源和AR、动画、视频等各种信息技术手段融入各门课程，《网店运营与管理》《电商经营方法与技能》等2门课程尝试开展翻转课堂教学。（见佐证1-2-14）</p>
6			强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价，根据培养目标落实顶岗实习期间学生轮岗工作，防止和杜绝学生顶岗实习专业不对口、充当廉价劳动力等现象的发生。	1. 顶岗实习管理制度与工作方案（管理办法和工作方案）； 2. 电子商务专业实习大纲； 3. 顶岗实习单位名单； 4. 对学生提交的材料严格审核，做好回访、巡查和跟踪等工作。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <p>1. 积极开展实习过程管理和考核评价，学校制定了《广州华南商贸职业学院学生岗位实习实施办法》《广州华南商贸职业学院学生岗位实习实施工作方案》，根据学校文件，学院制定了实施工作方案。（见佐证1-2-15） 2. 制定了电子商务专业岗位实习课程标准。（见佐证1-2-16） 3. 岗位实习单位名单。（见佐证1-2-17） 4. 学生签订外出实习申请表、《实习安全承诺书》，与学校、实习单位签订《实习三方协议书》，要求投保实习责任保险；实习学生须按照学院要求登录顶岗实习平台，指导教师按照要求按时对学生上传的周记、实习鉴定表、毕业综合实践报告等实习资料进行严格审核考评，并做好回访、巡查和跟踪等工作。（见佐证1-2-18）</p>

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
7			深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。	1. 发表教科研论文； 2. 专利研发； 3. 立项省级教科研项目； 4. 获（含参与）校级及以上教学成果奖2项。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> 1. 专业教师申报市级以上项目19项、发表论文58篇。（见佐证1-2-19） 2. 专业团队获得国家发明专利1项，实用新型专利3项，外观专利1项，计算机软件著作权2项。（见佐证1-2-20） (1) 《一种用于电子商务的智能拣货装置》，林雪媛等，2023年，国家知识产权局，发明专利 (2) 《一种电子商务经典案例教学展示装置》，高进锋等，2021年，国家知识产权局，实用新型专利 (3) 《一种企业质量管理用产品抽检装置》，王成成等，2020年，国家知识产权局，实用新型专利 (4) 《一种中小企业工商管理用销售展示装置》，卜忠群等，2021年，国家知识产权局，实用新型专利 (5) 《包装盒-干货满满野菊花茶饮》，肖洁等，2023年，国家知识产权局，外观专利 (6) 《乡村振兴农副产品分享交流服务平台V1.0》，高进锋等，2022年，国家知识产权局，计算机软件著作权 (7) 《一米阳光校园服务平台（简称一米阳光）V1.0》，高进锋等，2022年，国家知识产权局，计算机软件著作权 3. 团队教师立项省级科研项目4项。（见佐证1-2-21） (1) 《依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥》，刘万华，广东省教育厅，2020年 (2) 《乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究》，卜忠群，广东省教育厅，2023年 (3) 《以粤港澳大湾区企业需求为导向的电子商务人才培养创新模式的研究》，高进锋，广东省教育厅，2023年 (4) 《粤港澳大湾区跨境电商融合发展》，邹小焱，广东省教育厅，2024年 4. 团队教师获得省级校级成果奖2项。（见佐证1-2-22） (1) 《电子商务实务双创融合、开放共享，内外互动、整合资源，全链条创新创业教育体系研究与10年实践》广东省一等奖，高进锋等，2021年 (2) 参与教学成果奖《融入区域乡村振兴的高职电子商务“双向赋能”育人模式创新与实践》获得校级教学成果奖特等奖。
8		创新创业教育	建设依次递进、有机衔接的、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。	1. 立项省级大学生创新创业训练计划项目； 2. 省级SYB培训师，完善校级创新创业教育专门课程； 3. 同时提升应届毕业生的自主创业学生所占占比达专业毕业生3%以上。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> 1. 建设省级大学生创新创业训练计划项目2项。（见佐证1-3-1） (1) 《基于大数据背景下开发线上线下相结合的客户定位系统》，陈雅琳（指导老师：姚丹婷），2022年，广东省教育厅 (2) 《“创之高”高级家政服务训练项目》，徐丽（指导老师：黄姣），2022年，广东省教育厅 2. 团队教师共有4名省级SYB培训师。完善《创新创业通识课程》《就业与职业规划》等课程，将专业职业能力培养和创新创业培养贯穿到人才培养方案，构建专业双创课程体系；成立了大学生创业实践协会，学校2021获批建设就业创业e站，建立了“电子商务创业孵化基地”，开展创新创业专题讲座、创新创业提高班等培训活动，加强学生双创素养和能力培养。（见佐证1-3-2） 3. 应届毕业生的自主创业学生7人，所占占比达3.7%。（见佐证1-3-3）

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
9		学生成长与发展	在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，学生参与的比例高。	1. 学生参加省级高职院校技能大赛并获得奖项3-5项； 2. 参加“互联网+”大学生创新创业大赛或“挑战杯”大学生创业大赛获奖； 3. 立项省级攀登计划项目1项。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <p>1. 2020-2024年学生参加职业技能大赛获得省级奖项14项。（见佐证1-4-1） (1) 2024-2025年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛跨境电子商务赛项一等奖，郑介焯等 (2) 2023-2024年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项二等奖，李钊希等 (3) 2021-2022年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业项目赛项二等奖，杨泽浩等 (4) 2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销技能赛项二等奖，邵丽珍等 (5) 2019-2020年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项二等奖，李雅婷等 (6) 2024-2025年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项三等奖，张琬焯等 (7) 2023-2024年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛商务数据分析赛项三等奖，叶其润等 (8) 2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销三等奖，钟凌等 (9) 2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能三等奖，黄嘉辉等 (10) 2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业三等奖，王丽文等 (11) 2021-2022年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛商务数据分析与应用三等奖，黄培森等 (12) 2021-2022年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能三等奖，余慧琦等 (13) 2021-2022年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销三等奖，谭浩等 (14) 2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项三等奖，武香莲等 2. 参加省级第十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获得奖项2项；获得第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛奖项2项；首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖1项。（见佐证1-4-2） (1) 2022年第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛金奖，指导老师：姚丹婷等，授予部门：广东省教育厅 (2) 2024年第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛铜奖，指导老师：肖洁等，授予部门：广东省教育厅 (3) 第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖，指导老师：谢漫彬等，广东省教育厅 (4) 第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“绿美广东”专项赛三等奖，指导老师：谢漫彬等，广东省教育厅 (5) 全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖，指导老师：姚丹婷等，广东省教育厅 3. 立项广东省攀登计划项目1项（见佐证1-4-3） 《大数据背景下开展线上线下相结合的电子商务模式研究》，姚丹婷等，2021年，共青团广东省委员会。</p>
10			符合条件的专业，取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	1. 专业学生获取专业对口证书应届毕业生获取率超过80%； 2. 应届毕业生初次就业平均起薪线，不仅超过全省高职院校毕业生平均月收入，同时月薪在4500元以上，毕业生对学校的满意度大于95%。毕业生工作与专业相关度达到80%以上。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <p>1. 2021级应届毕业生学生人数144人，获取“1+X”网店运营推广职业技能等级证书及电子商务商务师相关专业证书120人，持证率达83%。（见佐证1-4-4） 2. 应届毕业生初次就业平均起薪超过全省高职院校毕业生平均月收入，达到4663.36元，毕业生对学校的满意度为99.07%。毕业生工作与专业相关度达到94.89%。（见佐证1-4-5）</p>

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
11		质量保证	开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进的机制。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关于成立质量办的通知； 2. 学校教学管理和教学质量评价相关制度； 3. 开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查； 4. 学校专业动态优化调整管理办法。 	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学校成立了质量监控办公室。（见佐证1-5-1） 2. 学校学校遵循“学生中心、成果导向、持续改进”的质量观，制定了《广州华南商贸职业学院课堂教学质量综合评价办法》《广州华南商贸职业学院二级学院师德师风建设责任落实暂行办法》《广州华南商贸职业学院教学事故认定与处理办法》等，促进教学团队的综合素质和专业能力的提升，保障了学校教育教学质量。（见佐证1-5-2） 3. 定期开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查。及时发现问题，以促进教风、学风建设，持续改善人才培养质量及管理水平。（见佐证1-5-3） 4. 学校制定《广州华南商贸职业学院专业建设管理办法》《广州华南商贸职业学院专业设置与动态调整实施细则》，对专业进行动态优化调整。（见佐证1-5-4）
12			建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学的工作量。	<p>学校建立绩效考核制度，将专业建设、课程改革、指导学生活动、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。</p>	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学校制定《广州华南商贸职业学院绩效考核管理办法》，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发、下企业锻炼等与社会服务等纳入考核，并实施奖励，促进专业建设，激励教师发展。（见佐证2-1-1） 2. 学校制定《广州华南商贸职业学院教研室设置与管理办法（试行）》《广州华南商贸职业学院专业建设管理办法》《广州华南商贸职业学院课程建设管理办法（修订）》《广州华南商贸职业学院十大育人体系兼职班主任工作量计算实施方案》《广州华南商贸职业学院师生参加校内外各类竞赛活动的奖励办法》《广州华南商贸职业学院教师赴企业实践锻炼管理规定》。（见佐证2-1-2） 3. 学校制定《广州华南商贸职业学院“双师素质”教师认定办法》和《广州华南商贸职业学院“双师型”教师认定与管理办法(修订)》。（见佐证2-1-3）
13		激励和约	完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂的教学质量。	<p>建立专业带头人管理办法、教研室主任管理办法、骨干教师管理办法，促进专业带头人和普通教师提升。</p>	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学校制定《广州华南商贸职业学院专业带头人、骨干教师选聘与管理办法》与《广州华南商贸职业学院教研室设置与管理办法（试行）》。（见佐证2-1-4） 2. 专业带头人：高进锋（副教授），广东省民办优秀教师，国家职业技能鉴定农业经理人题库开发专家。（见佐证2-1-5） 3. 学校制定《广州华南商贸职业学院鼓励教职工在职攻读硕士、博士学位暂行办法》。（见佐证2-1-6） 4. 学校制定《广州华南商贸职业学院青年教师帮带培养管理办法》。（见佐证2-1-7）

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
14	教师发展	和约束机制	加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。	聘请行业知名专家和企业高管参与专业建设指导及开设讲座，聘请企业一线的技术骨干或能工巧匠指导学生的工学交替、顶岗实习、毕业设计。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 1. 聘请 杨晓红 为校外专业带头人，参与专业建设指导、开设讲座。（见佐证2-1-8） 2. 聘请了广州八方育世文化传媒有限公司 周志华总经理 、广东望天湖生物股份科技有限公司 林玉斌电商总监 指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设计。（见佐证2-1-9） 3. 制定《广州华南商贸职业学院校外兼课、兼职教师管理办法》《广州华南商贸职业学院行业企业师资引进与管理办法（试行）》，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。（见佐证2-1-10） 4. 举办兼职教师教学方法培训会 4场次 ，提高兼职教师提高教学能力。（见佐证2-1-11） 5. 兼职教师参与 实验室项目建设、课题研究 。（见佐证2-1-12）
15		加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。	形成良好的教研室管理机制，标志性成果为立项省级高职教育教学改革与实践项目。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 1. 学校制定《广州华南商贸职业学院教研室设置与管理办法（试行）》，明确教研室设置、教研室主任职责、教研室管理和考核办法。（见佐证2-1-13） 2. 教研室确定双周三下午为教研活动时间，有效开展教学活动，助力教育教学质量的提升。（见佐证2-1-14） 3. 根据教研室师资实际，不断加强教师培养，重点支持教师参加行业协会专业培训，提高教研室团队在教科研、技能竞赛和社会服务等方面的能力。（见佐证2-1-15） 4. 立项省级高职教育教学改革与实践项目1项，省级高校特色创新类项目4项 。（见佐证1-1-2）（见佐证1-2-21）	
16		专业带头人	在全国、全省教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。	培育省级教学名师；引进或培养专业带头人2名；派遣专业带头人到省内外参加培训；南粤优秀教师1名。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 1. 引进1名校外专业带头人 杨晓红 。（见佐证2-1-8） 2. 培养1名校内专业带头人 高进锋 。他参与7次以上省内外培训项目，主持和参与省市校级教科研项目30余项，在省级以上期刊公开发表论文30余篇，编写教材7本。获得软件著作权和实用新型专利共4项，指导学生比赛获得省级以上奖项17项，指导学生获得省级挑战杯金奖，参加省级教师能力大赛获得二等奖，多次获得优秀教师、教学名师、教学先进工作者、优秀指导老师、优秀党员、广东省民办优秀教师称号。（见佐证2-2-1）

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
17		教学团队	培养或引进1-2名在全国、全省有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	标志性成果为建设成一支数量充足、结构合理、专兼结合的省级专业教学团队，在省信息化教学和微课大赛取得奖项1-3项，省级SYB培训师，电子商务专业专任教师生师比小于20:1；实现专业专任教师高级职称比例大于30%，“双师素质”专业专任教师比例大于85%，专任教师中硕士以上学历的比例大于70%。另外聘请具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例大于30%。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <p>1. 专业现有专任教师29名。（见佐证2-3-1）</p> <p>（1）引进广东省职业技能鉴定高级考评员（电子商务师）、高级职业指导师1名。省级SYB创业培训师4名，南粤优秀教师2名，广东省民办优秀教师2名，国内访问学者3人，国家职业鉴定农业经理人题库开发专家5人，广东省优秀党务工作者1名，校级骨干教师10名。教师团队立项电子商务专业教学创新团队。</p> <p>（2）截至2024年电子商务专业共796名学生，专业教师生师比为17.69:1。“双师素质”专业专任教师为27人，比例为93.1%，专任教师中具有硕士学位以上教师24人、占比82.76%，其中博士学位教师3人、占比10.34%；高级职称教师11人、占比37.93%。</p> <p>（3）2024年电子商务专业专任教师下企业实践22人次、实践天数808天、人均27.9天。</p> <p>（4）3年以上行业企业工作经历17人，比例达58.62%。</p> <p>2. 专业现有企业兼职教师库20人，其中高级职称教师5人，占比25%，中级职称教师7人，占比35%。（见佐证2-3-2）</p> <p>3. 专业教学团队获奖情况：</p> <p>（1）团队成员获得广东省职业院校教师教学能力比赛二等奖2项、三等奖3项，广东省第六届青年教师教学能力比赛一等奖、二等奖各1项。（见佐证1-2-9）</p> <p>（2）广东省职业院校微课设计及教学应用的交流活动（超星杯）（高职组）优秀案例一等奖1项，三等奖1项。（见佐证2-3-3）</p> <p>（4）广东省十三届“挑战杯”优秀指导教师1名。（见佐证2-3-4）</p>
18			大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。	初步建立20名兼职教师库，聘请行业知名专家和企业高管参与专业建设指导及开设讲座，聘请企业一线的技术骨干或能工巧匠指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设计。兼职教师课时量占专业课30%左右。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <p>1. 加强兼职教师培训和管理，聘请高层次技能型兼职教师和产业导师组成兼职教师库，库内教师达20人，参与专业建设指导、开设讲座、兼任课程。（见佐证2-3-5）</p> <p>2. 建立《广州华南商贸职业学院校外兼课、兼职教师管理办法》，加强兼职教师培训管理，兼职教师承担实践类课程教学工作量占30%以上。（见佐证2-3-6）</p> <p>3. 聘请广州八方育世文化传媒有限公司——周志华；广东望天湖生物股份科技有限公司电商总监/电子商务讲师——林玉斌开设讲座指导学生的工学交替、顶岗实习、毕业设计。（见佐证2-1-10）</p>

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
19	专业特色		在符合学校办学定位的前提下，以学生受益、有利于提高人才培养质量为根本出发点，立足人无我有、人有我优、人优我特，积极培育、实践、凝练、提升1-2个高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色。	以“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸校企协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”为特色，围绕学院“一线定位，商贸教育”的先进教育理念，不断深化“校企合作、工学结合”的人才培养模式，计划经过四年的努力，通过校企多方共建，创新专业办学机制，在人才培养质量、技术服务水平和社会培训能力方面具有明显优势，产学研体系较为完善，教学资源配置相对合理，具有较强的核心竞争力、可持续发展能力、辐射带动能力及影响力，建设成为广东省内富有特色的品牌专业。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与东莞江南农批市场等72家企业达成校企合作协议，开展校企深度合作，共同培养订单班、现代学徒制试点班。（见佐证1-2-1） 2. 深入开展“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的人才培养模式，形成双创融合、开放共享，内外互动、整合资源，全链条创新创业教育体系模式。（见佐证1-2-3） 3. 专业打通职业教育“立交桥”，推进中职、高职、本科协同培养，获得4所中职学校联合申报的中高职贯通培养改革试点项目，与广东科技学院的专本协同育人试点项目。（见佐证1-2-4） 4. 建立“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了11期培训与鉴定共计2107人，培训收入约40万元。助力乡村振兴，开展网络营销、电商直播技术服务与咨询，科技助农培训约20708人次，为村民创收23万元。（见佐证5-2-1）
20	教学条件	优质教学资源	建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发一套真实运作的电子商务校园购物平台； 2. 建设一门精品在线开放课程； 3. 建设一个校级职业教育专业教学资源库； 4. 建成国家级规划教材或精品教材。 	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2020年联合广东博思云科教技术有限公司合作，专业师生团队主导开发“博食校园购物外卖”平台，2023年投入使用。（见佐证4-1-1） 2. 建成4门校级精品在线开放课程。（见佐证1-2-13） 3. 立项包括《电商运营推广（C店）》《电商经营方法与技能C店 B店》《电商新媒体运营》《电商新媒体技术》《电商直播技术》《平面美工技术实务》《电子商务实务》等7门课程的省级电子商务专业教学资源库，经广东省教育厅推荐进入职业教育专业教学资源库，目前该教学资源库在校内相关专业、广东科技学院、广州南洋理工职业学院相关专业均已实现资源共享。（见佐证4-1-2） 4. 团队教师开发了8部教材，其中2部国家规划教材，1部精品教材。（见佐证1-2-28） <ol style="list-style-type: none"> (1)《商品学基础》（2024，十四五职业教育国家规划教材），高等教育出版社，2021年8月； (2)《信息素养与信息检索》（2025，十四五职业教育国家规划教材），上海交通大学出版社，2025年4月； (3)《电子商务实务》（2021，精品教材），北京理工大学出版社，2023年4月； (4)《网络检索与SEO》，中国海洋大学出版社，2020年； (5)《网店开设与管理实训》，电子工业出版社，2021年2月； (6)《电子商务概论》中国出版集团世界图书出版公司，2022年； (7)《短视频与直播运营》，河海大学出版社，2024年8月； (8)《新媒体运营》，上海交通大学出版社，2024年4月。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
21	社会服务		建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。	企业业绩提高，规模壮大，行业影响力扩大。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 学校先后制定了《广州华南商贸职业学院教师教学工作量计算办法》《广州华南商贸职业学院教师赴企业实践锻炼管理规定》，将教师为企业服务纳入绩效管理，有效调动了教师社会服务的积极性，现已形成稳定长效机制。（见佐证5-1-1）
22			搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。	教学品牌社会影响力扩大，服务当地文化发展。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 1. 2022年与广东省电子商务商会合作，在校内建立了“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了定期培训与鉴定，42人次参加农业经理人考评员、高级考评员培训，完成了11期农业经理人培训与鉴定事务服务，为广东省农业经理人培训班培训学员2107人。其中高进锋等5名专业教师被聘为题库开发组专家，负责了国家职业技能鉴定（农业经理人）一至四级的理论和技能考核题库开发工作。教师立项《乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型农业经理人培训研究》省级课题1项。（见佐证5-2-1） 2. 教师团队发表论文70余篇，授权发明专利1项、实用新型专利5项、软著2项、外观设计专利1项。（见佐证1-2-19）（见佐证1-2-20） 3. 电子商务学生组成果宝实践服务队参加暑假三下乡活动，期间在2022年暑期三下乡社会服务活动中被评为国家级“社会实践优秀团队”称号。（见佐证5-2-2） 4. 带动订单班合作企业东莞市江南市场经营管理有限公司和控股公司东莞市中心定点屠宰场股份有限公司，获得广东省农业农村厅公布的2023年“广东省重点农业龙头企业”称号。（见佐证5-2-3） 5. 教师团队获得横向课题到账近40万元，帮助与广州市骏博教育信息咨询有限公司、广州市中师教育有限公司解决课程开发与维护。（见佐证5-2-4）
23	对外交流与合作	国际视野人才培养	要与至少1所境外高水平院校的同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。	与格乐大学、曼谷吞武里大学等开展深度合作交流，师生互访。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 1. 与泰国格乐大学建立了共同育人合作协议，形成国际合作育人机制，并与其就建立与国际对接的专业核心课程标准展开实质性的进展；韩国又松大学、吞武里大学等国际学校签订合作协议13份；（见佐证6-1-1） 2. 泰国曼谷吞武里大学来校交流与合作；并与该校电子商务专业建立姊妹专业关系；（见佐证6-1-2） 3. 2020年开始，陆续组织学生前往澳门大学、澳门城市大学、澳门中西创新学院、香港大学、香港中文大学等学习交流。（见佐证6-1-3）
24			学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。	广州华南商贸职业学院与境外高水平院校展开交流与合作。	已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。 卜忠群等6位教师赴泰国格乐大学、菲律宾菲律宾比立勤国立大学、菲律宾新埃西哈大学学习交流；邹小焱等12位教师赴澳门大学、澳门城市大学、澳门中西创新学院、香港大学、香港中文大学、香港恒生大学等学校学习交流。积极引进国际先进的职业资格认证体系、专业课程标准和优质教育资源。同时推进本专业的应用与创新，优化人才培养模式，打造具有国际视野、通晓国际规则、适应全球化需求的高素质技术技能人才。（见佐证6-1-4）

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
25		国内合作交流	与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。	与广东科技学院开展“三二分段”专本连读。	<p>已完成关键任务对应建设项目，完成率100%。</p> <p>1. 与深圳职业技术学院等7所学校电子商务专业建立了良好合作关系，围绕校企协同育人机制建设、人才培养模式改革、实训基地建设、精品在线开放课程建设、教材开发、技能竞赛等开展合作交流。选派姚丹婷等4名教师赴广东番禺职业技术学院等4所学校培训学习交流（国培）。（见佐证6-2-1）</p> <p>2. 与广州科技学院电子商务专业开展三二分段专升本协同人才培养，共同制定人才培养方案，两届毕业生中本专业三二分段61人插本到广州科技学院，升本比例达90%。（见佐证6-2-2）</p>