

广东省高职教育二类品牌专业

专项资金使用和管理报告

学校名称 广州华南商贸职业学院

专业名称 电子商务

专业代码 530701

项目负责人 卜忠群

广州华南商贸职业学院

二〇二五年四月

目 录

一、项目基本情况	1
二、资金预算及到位情况	1
三、项目预算的编制及制度建设情况	1
四、项目资金支出情况	2
五、使用资金形成的资产的管理、使用和维护情况	2
六、资金使用绩效情况	3
附件：专项费用支出明细	9

一、项目基本情况

广州华南商贸职业学院电子商务二类品牌专业项目于2020年立项建设，按广东省教育厅审批的建设方案，2020年到2022年项目预算为251.7万元，到账251.7万元，到位率100%。2023年到2025年项目预算为364.1万元，到账364.1万元，到位率100%。整个项目全部支出838.9万元，支出率136.2%，资金均为学校自筹，全部用于电子商务专业建设。建设内容包括：教育教学改革、教师发展、专业特色、教学条件、社会服务、对外交流和合作六个部分。

二、资金预算及到位情况

2020年—2022年电子商务二类品牌专业建设资金预算为251.7万元，到位率为100%。2023年—2025年资金预算为364.1万元，到位率为100%。

三、项目预算的编制及制度建设情况

为保证项目建设的顺利实施，电子商务专业根据教育厅批准的项目建设任务书中的资金总预算，结合各子项目的建设进程，2020年品牌专业立项建设后，学校专门编制了品牌专业建设期内的分年度项目资金投入预算表，在预算执行过程中健全了各项管理制度，并严格执行。

为规范资金的运作并提高其使用效益，我们严格遵循广东省省级教育发展专项资金管理办法和《广东省高等职业教育专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕87号）等办法，对照品牌专业建设项目任务书，按照分项任务分别支出，做到各项工作有章可循，确保了项目资金规范使用、实现了专款专用。

根据南博集团制定的《南博集团供应商管理办法》修订，专业建

设中采购的固定资产统一纳入学院国有资产管理范畴。依照《广州华南商贸职业学院国有资产管理办法》的要求，严格管理，确保资产的安全有效使用。

四、项目资金支出情况

2020年—2022年电子商务品牌专业建设预算为251.7万元，2023年—2025年预算为364.1万元，项目总预算为615.8万元。2020-2025项目总支出为838.9万元，支出率136.2%。具体情况见下表1和2：

表1 2020年—2025年品牌专业建设资金预算及执行情况表（单位：万元）

资金来源	预算额（万元）	支出金额（万元）	支出率
学校自筹	615.8	838.9	136.2%

表2 2020年—2025年广东省高职教育品牌专业经费使用情况表（单位：万元）

项目名称	预算情况（万元）	经费到位情况（万元）	经费支出情况（万元）
教育教学改革	41.2	41.2	68.2
教师发展	40.4	40.4	58.4
专业特色	87.2	87.2	129.0
教学条件	390.7	390.7	523.2
社会服务	29.3	29.3	29.8
对外交流与合作	27.0	27.0	30.3
预算合计	615.8	615.8	838.9

五、使用资金形成的资产的管理、使用和维护情况

实施有效监控，严格执行资产管理制度。严格按照《广州华南商贸职业学院实验实训室建设与管理实施办法（试行）》的相关要求，完善各实训室的实习、实训的使用管理制度。实习、实训室实行专人负责制，对标各专业实训室管理要求开展管理。

提升利用效率，全面强化资产规范使用。各实习、实训室设备设

施的使用，以满足生产性实训、生产性教学为中心，合理安排基础实训—生产性实训—岗位实习实训项目，依次递进提高培养学生职业能力，做到理论与实践相结合，提高学生学习积极性。在保证学生实习实训的前提下，新添置的设备设施还为教师的科研工作提供了硬件保障，确保了多项科研工作的顺利开展。

确保稳定高效，定期进行资产维护。电子商务专业在每个实训室设立了有针对性的设备维护制度，责任到人，按时维护，并且各实训室做到制度上墙，严格执行设备维护制度，确保实训设备正常运行。

六、资金使用绩效情况

通过有效使用建设计划资金，电子商务专业在教育教学改革、教师发展、专业特色、教学条件、社会服务和对外交流与合作等方面取得了显著的成效。

（一）教育教学改革

1. 人才培养机制

经过五年多的建设，获得省级教学成果奖一等奖1项，校级教学成果奖特等奖1项。立项建设广东省教育厅高职教育教学改革与实践项目《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》（谢漫彬）等。在建设期间，电子商务专业群获批校级高水平专业群，建成省级校外实践教学基地1个（广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地），校级校内实践教学基地1个，校外实践教学基地2个，建成杨英才陶艺技能大师工作室、吕星海“农村电商”技能大师工作室共2个。

2. 教学改革

学院与广州八方盛世投资控股有限公司合作共建实训基地，开展小规模校企订单班2个，与东莞市江南市场经营管理有限公司尝试现代学徒制试点20人小班教学，建设期间累计培养电商人才近60人。

姚丹婷老师运用《电商经营方法与技能》《网店运营》课程探索理论实践一体、线上线下混合式课堂教学，参加广东省第六届、第七届青年教师大赛获二等奖1项、一等奖1项；王成成、姚丹婷老师团队分别在2020年、2023年参加的全省职业院校教师教学能力大赛中获二等奖共2项；汤秋婷团队、杨琳团队和姚丹婷团队分别在2021年、2022年、2024参加的全省职业院校教师教学能力大赛中获三等奖共3项；姚丹婷、曾航娣老师团队参加广东省职业院校微课设计比赛获一等奖1项，三等奖1项；巢秋菊老师参加“活力工匠·助荔从化”——2022年广州从化电商直播营销竞赛获得金奖；林雪媛老师“说课程”案例《商务数据分析与应用》，参加中国职业技术教育学会在深圳职业技术学院举办的第十九届“说专业、说课、说专业群、说教材”研讨会，作为优秀案例进行展示。

3. 创新创业教育

2021年学校获批建设广州华南商贸职业学院就业创业e站，建立了“电子商务创业孵化基地”，培养了4名省级SYB培训师。

专业学生2020年—2024年连续五年“互联网+创新创业大赛”校赛参赛率达95%以上。参加第十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划大赛获得金奖1项、铜奖1项。全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖1项。第十六、十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项、三等奖1项。广东省大学生科技创新“攀登计划”

1项，广东省大学生创新创业训练计划项目2项。广东省第十一、二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛获项目创新奖3项。

4. 学生成长与发展

组织学生参加广东省职业院校技能大赛在跨境电商、电子商务技能、直播电商、商务数据分析等多赛项中获得一等奖1项、二等奖4项、三等奖9项。学生参加全省普通高校和技工院校2022年、2023年秋季入学新生军事理论知识竞赛二等奖1项，三等奖2项。第八届全省学生“学宪法讲宪法”活动决赛演讲比赛高校组三等奖1项。

(二) 教师发展

1. 专业带头人

作为专业带头人，高进锋老师在建设期间充分发挥引领作用，取得了一系列建设成果。主持和参与省市校级教科研项目30余项，在省级以上期刊公开发表论文30余篇，编写教材7本。获得软件著作权和实用新型专利共4项、指导学生比赛获得省级以上奖项17项、指导学生获得省级挑战杯金奖，参加省级教师能力大赛获得二等奖，多次获得优秀教师、教学名师、教学先进工作者、优秀指导老师、优秀党员、广东省民办优秀教师称号。

2. 专兼结合教学团队

专业教学团队共有专任教师29人，职称结构合理，其中高级职称教师11人、占比37.93%，中级职称教师16人、占比55.17%；学历结构合理，具有硕士学位以上教师24人、占比82.76%，其中博士学位教师3人、占比10.34%；“双师素质”专任教师为27人、占比93.1%；南粤优秀教师2人、广东省民办优秀教师2人。专业建有20人的企业兼职教师库，其中高级职称教师5人，占比25%，中级职称教师7人，占比35%；

学历结构合理，硕士学位6人，占比30%。已建立由20名行业企业的专业人才、能工巧匠组成的专业兼职教师库，兼职教师课时量占专业课30%左右。

（三）专业特色

孵化出挑战杯金奖和国家级三下乡优秀团队与省级优秀团队；2020年与广东科技学院共同申报的三二分段专本协同育人试点获批，目前两届累计升本人数达61人，升本率90%。2021年与广州市金领技工学校等4所中职学校联合申报的中高职贯通培养改革试点获批，三届共136人参加转段考核被我校录取，构建了专业“现代职教立交桥”培养形式。

2020年—2024年团队组建电子商务人才培训师资团队，提供国家职业鉴定“农业经理人”培训，培训人数达2107人，培训收入约40万元。开展网络营销、电商直播技术服务与咨询，科技助农培训约20708人次，为村民创收23余万元。承担了校企合作企业研学、科普教育培训近2000人，电子商务专业师生志愿者开展科普宣讲、环境清洁等志愿服务活动20次以上，受众达5739人次。电子商务专业师生团队2022年获得“三下乡”社会实践国家级优秀团队1项，2022年“三下乡”社会实践省级优秀团队1项。

（四）教学条件

1. 教学资源

联合广东博思云科教技术有限公司开展横向技术服务，专业师生团队主导开发“博食校园购物外卖”平台。建设至今开发专业教材共8本、专著5部，其中2部国家规划教材，1部精品教材。建成的专业教学资源库，经广东省教育厅推荐进入职业教育专业教学资源库。

2. 校内外实践基地建设

(1) 强化实践能力培养，加大校内实践基地建设

完善了现有的电子商务实验实训中心，实训设备总值800余万元，总建筑面积近3000平方米。其中包含电商实训实战运营中心、商品采集中心、O2O电商产品展示区、电商视觉营销实训中心、电商直播营销实战中心、跨境电商仿真实训室、电商直播、ERP沙盘综合实训室等22间。依托实验实训中心建成1个校内电子商务专业实践基地。

(2) 综合素质提升，建设校外实践基地

通过与企业、行业等合作单位建立校外实践基地，学生可以深入了解行业现状和发展趋势，参与实际项目的开发和实施。校外实践基地建设方面拥有30家电子商务校外实践教学基地及72家稳定合作的校企合作单位，完全满足电子商务专业校外实训实习和岗位（岗位）实习的需要。建成京东一电子商务专业校外实践基地以及在建设中的八方盛世一电子商务专业校外实践基地。

(五) 社会服务

1. 在校内建立了“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了定期培训与鉴定，42人次参加农业经理人考评员、高级考评员培训，完成了11期农业经理人培训与鉴定事务服务，为广东省农业经理人培训班培训员工2107人。其中高进锋等5名专业教师被聘为题库开发组专家，负责了国家职业技能鉴定（农业经理人）一至四级的理论和技能考核题库开发工作。

2. 专业团队获得国家发明专利1项、计算机软件著作权2项、实用新型专利3项、外观设计专利1项；专业团队与广州市骏博教育信息咨询有限公司、广州市中师教育科技有限公司开展横向课题合作，服务

费用共近40万元。组建电子商务人才培训师资团队，开展5个培训项目，培训学员2300余人。开展暑期“三下乡”及科技助农培训，传授与培训直播技巧，协助果农带货直播，累计培训20708人次，帮助农民、企业增收总金额23万元以上。

3. 与广东省科普教育基地合作指导开展500余人次的回力车、机器人、无人机研学、科普教育等社会服务工作。与广东省科协合作先后指导三批共200余人的无人机、机器人编程研学活动，助力科普知识的普及。

4. 与订单班企业倍特生命科学对电子商务专业学生开展了生命科学课程培训。电子商务专业受训的79位学生先后为广州市龙口西小学、绿翠小学、京溪小学等提供生命科学科普服务6次，同时开展环境清洁等志愿服务活动20次以上，受众达5739人次。

(六) 对外交流与合作

1. 探索合作共育，培养国际视野人才

与泰国格乐大学建立了合作协议，与菲律宾莱西姆大学实现了互派学生，形成国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。与韩国又松大学、嘉泉大学，泰国格乐大学、博仁大学、程逸皇家大学、那黎宣大学、吞武里大学、新加坡南洋管理学院展开了教学科研方面的研讨，在国际交流与合作方面实现了一定的突破。

2020年开始陆续组织学生前往香港相关高校、澳门中西创新学院等学习交流，总计学生达40人。电子商务专业杨金宏等3名教师赴菲律宾进修博士、硕士，3名教师赴泰国进修硕士，赴境外参加培训的专业专任教师占比达51.7%。

2. 开展交流互访，实现学生跨区培养

与深圳职业技术学院、广东职业技术学院等院校开展了专业建设、师资、科研等方面的合作与交流。团队成员卜忠群、马俊、刘万华、高进锋、林雪媛等参加国内专项学术交流50人次。

自2020年起与广东科技学院联合开展三二分段专升本协同育人试点，两届毕业生61人通过转段统考，占毕业生总数的90%，顺利进入广东科技学院进行本科阶段学习。

通过五年的品牌专业建设，广州华南商贸职业学院电子商务专业的综合实力和社会服务能力得以提高。在开展社会服务，助力乡村振兴方面取得了一定的成绩，电子商务专业人才培养效果显著。在产教深度融合、校企合作、创新创业教育等方面集中体现办学特色，达到品牌专业建设目标。

附件：专项费用支出明细（电子商务品牌专业建设分项任务项目支出明细表）

专项费用支出明细(电子商务品牌专业建设分项任务项目支出明细表)

任务	分项任务	预算(万元)			支出 (万元)
		2020—2022	2023—2025	合计	
	年份				
教育 教学 改革	人才培养机制	2.6	3.2	5.8	6.1
	教学改革	5.0	6.1	11.1	13.3
	创新创业教育	4.0	4.9	8.9	9.6
	学生成长与发展	2.0	2.4	4.4	11.3
	质量保证	5.0	6.1	11.1	27.9
	分项合计	18.6	22.6	41.2	68.2
教师 发展	激励和约束机制	7.0	5.6	12.6	17.8
	专业带头人培养	2.5	2.0	4.5	11.7
	教学团队	13.0	10.3	23.3	29.0
	分项合计	22.5	17.9	40.4	58.4
专业	创新人才培养模式	6.0	14.8	20.8	47.7

专项费用支出明细(电子商务品牌专业建设分项任务项目支出明细表)

任务	分项任务	预算(万元)			支出 (万元)
		2020--2022	2023--2025	合计	
	年份				
特色	课程体系与教学资源建设	9.0	22.1	31.1	27.6
	建立有效的团队合作教学机制	0.6	1.5	2.1	5.2
	建设“校中园”“园中校”的实践教学基地	6.0	14.8	20.8	23.5
	基于工作过程任务驱动的项目化教学方法	3.0	7.4	10.4	19.1
	完善教学管理工作体制	0.6	1.5	2.1	5.8
	分项合计	25.2	62.0	87.2	129.0
教学条件	技能平台	2.0	3.1	5.1	15.5
	精品课程建设	3.0	4.7	7.7	16.1
	专业教学资源库	6.0	9.3	15.3	48.1
	校内实验实训条件建设	140.0	217.3	357.3	429.3
	校外实验实训条件建设	1.5	2.3	3.8	12.2
	实习实训管理制度	0.6	0.9	1.5	2.0
	分项合计	153.1	237.6	390.7	523.2
社会服务	电子商务人才培训服务	5.5	4.6	10.1	11.9
	职业资格鉴定	1.5	1.2	2.7	7.6
	省电子商务骨干教师	6.0	5.0	11.0	7.4
	其他服务	3.0	2.5	5.5	3.0
	分项合计	16.0	13.3	29.3	29.8
对外交流与合作	省高职院校电子商务教师交流的平台	3.0	1.9	4.9	3.3
	对口支援省内多所院校	3.0	1.9	4.9	6.6
	依托专业优势及校企	3.0	1.9	4.9	3.4
	依托合作企业	3.0	1.9	4.9	5.8
	省三二分段项目	4.5	2.9	7.4	11.2
	分项合计	16.5	10.5	27.0	30.3
	总计	251.9	363.9	615.8	838.9



专项费用支出明细(电子商务品牌专业建设分项任务项目支出明细表)

任务	分项任务	预算(万元)			支出 (万元)	
		年份	2020--2022	2023--2025		合计
教育教学改革	人才培养机制		2.6	3.2	5.8	6.1
	教学改革		5.0	6.1	11.1	13.3
	创新创业教育		4.0	4.9	8.9	9.6
	学生成长与发展		2.0	2.4	4.4	11.3
	质量保证		5.0	6.1	11.1	27.9
	分项合计		18.6	22.6	41.2	68.2
教师发展	激励和约束机制		7.0	5.6	12.6	17.8
	专业带头人培养		2.5	2.0	4.5	11.7
	教学团队		13.0	10.3	23.3	29.0
	分项合计		22.5	17.9	40.4	58.4
专业特色	创新人才培养模式		6.0	14.8	20.8	47.7
	课程体系与教学资源建设		9.0	22.1	31.1	27.6
	建立有效的团队合作教学机制		0.6	1.5	2.1	5.2
	建设“校中园”“园中校”的实		6.0	14.8	20.8	23.5
	基于工作过程任务驱动的项目化		3.0	7.4	10.4	19.1
	完善教学管理工作体制		0.6	1.5	2.1	5.8
	分项合计		25.2	62.0	87.2	129.0
教学条件	技能平台		2.0	3.1	5.1	15.5
	精品课程建设		3.0	4.7	7.7	16.1
	专业教学资源库		6.0	9.3	15.3	48.1
	校内实验实训条件建设		140.0	217.3	357.3	429.3
	校外实验实训条件建设		1.5	2.3	3.8	12.2
	实习实训管理制度		0.6	0.9	1.5	2.0
	分项合计		153.1	237.6	390.7	523.2
社会服务	电子商务人才培养服务		5.5	4.6	10.1	11.9
	职业资格鉴定		1.5	1.2	2.7	7.6
	省电子商务骨干教师培训基地		6.0	5.0	11.0	7.4
	其他服务		3.0	2.5	5.5	3.0
	分项合计		16.0	13.3	29.3	29.8
对外交流与合作	省高职院校电子商务教师交流的平台		3.0	1.9	4.9	3.3
	对口支援省内多所院校		3.0	1.9	4.9	6.6
	依托专业优势及校企		3.0	1.9	4.9	3.4
	依托合作企业		3.0	1.9	4.9	5.8
	省三二分段项目		4.5	2.9	7.4	11.2
	分项合计		16.5	10.5	27.0	30.3
	总计		251.9	363.9	615.8	838.9