

广东省高职教育二类品牌专业建设项目

验收总结报告

学校名称 广州华南商贸职业学院

专业名称 电子商务

专业代码 530701

项目负责人 卜忠群

广州华南商贸职业学院

二〇二五年四月

目 录

一、项目完成情况	1
(一) 总体目标情况	1
1. 综合实力显著增强	1
2. 人才培养质量日益提高	3
3. 社会认可度稳步增长	5
(二) 标志性成果完成情况	6
二、各子项目建设举措	14
(一) 教育教学改革	14
1. 人才培养机制	15
2. 教学改革	16
3. 创新创业教育	21
4. 学生成长与发展	23
5. 质量保证	27
(二) 教师发展	28
1. 构建长效机制，保障教师团队发展	28
2. 培养专业带头人，准确把握专业方向	29
3. “引”“培”“聘”并举，教学团队德技双馨	29
(三) 教学条件	30
1. 专业平台基础资源建设	31
2. 校内外实践基地建设	33
(四) 社会服务	36
1. 完善激励制度，提升社会服务的进度	36
2. 开展技能培训，提升社会服务的高度	37
3. 加强横向科研，提升社会服务的厚度	37

4. 助力乡村振兴，提升社会服务的深度	38
（五）对外交流与合作	40
1. 探索合作共育，培养国际视野人才	40
2. 开展交流互访，实现学生跨区培养	41
三、资金到位和项目管理情况	41
（一）项目资金计划情况	41
（二）资金落实到位情况	42
（三）资金使用与管理情况	42
四、专业特色与主要成效	43
（一）电商运营技能引领，构建“五位一体”育人模式	43
（二）构建电商职教桥梁，贯通中高本协同培养	45
（三）依托集团整合资源，振兴乡村服务社会	45
五、工作设想	46
（一）与时俱进建设，彰显时代发展趋势	46
（二）优化专业资源，延展专业内涵建设	46
（三）提升服务能力，扩大专业品牌效应	47
（四）加强合作交流，完善共同育人机制	47
六、上次验收以来的项目进展情况	47
（一）加大资金投入，夯实发展基础	47
（二）专业建设升级，标志成果突出	48
（三）就业满意度高，人才培养提质	48
（四）服务乡村振兴，赋能社会增效	48

电子商务广东省二类品牌专业验收总结报告

电子商务专业自 2020年立项以来，按照二类品牌专业建设要求，以提升人才培养质量和社会认可度为目标，按计划投入项目资金，推进并完成各模块建设任务。经过建设，专业落实立德树人，以岗位需求为导向，在培养适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的电商高素质技术技能人才成效明显。建设期间累计取得国家发明专利、“三下乡”优秀团队、国家规划教材等**5类10项国家级**标志性成果，大学生“挑战杯”金奖、教师教学能力大赛等**26类63项省级**标志性成果，任务完成率均达到项目建设要求。

一、项目完成情况

（一）总体目标情况

广东省高职教育二类品牌专业建设项目——电子商务专业建设项目开始于2020年1月。在项目建设期间，按照广东省二类品牌专业建设要求，对照标杆专业进行建设。专业综合实力、人才培养质量、社会认可度明显提升，累计获得标志性成果**国家级5类10项、省级26类63项**，达到广东省二类品牌专业建设要求。

1. 综合实力显著增强

教学团队更加合理：专业教学团队共有专任教师29人，职称结构合理，其中高级职称教师11人、占比37.93%，中级职称教师16人、占比55.17%；学历结构合理，具有硕士学位以上教师24人、占比82.76%，其中博士学位教师3人、占比10.34%；“双师素质”专任教师为27人、占比93.1%；南粤优秀教师2人、广东省民办优秀教师2人。专业建有20人的企业兼职教师库，其中高级职称教师5人，占比25%，中级职称教师7人，占比35%；学历结构合理，硕士学位6人，占比30%。

教学条件明显改善：开发了“博食”电子商务校园购物平台。建成校级电子商务专业教学资源库。全部专业课程均依托超星平台建成线上网络课程。建设校企共建电子商务实训基地、电商实训实战运营中心、电商视觉营销实训中心、电商直播营销实战中心等22个校内实训室、30个校外实践基地、72家校企合作单位。

教学管理更加规范：开展“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”“五位一体”的专业人才培养模式改革，依托南博集团“博思云”校企协同创新育人平台，与广州八方盛世投资控股有限公司合作开展电商项目订单班校企协同育人，开展中高职贯通培养、三二分段专本协同育人试点。完成广东省教育厅项目《依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥》研究。

教学科研水平显著提升：建设期内，项目团队共获得教育部高校学生司供需对接就业育人项目2项，科研、教育教学改革国家级省市级立项11项，校级立项30余项；发表相关论文58篇，发明专利1项，实用新型专利3项，外观专利1项，软件著作权2项，公开出版专著5本，校企合作开发教材8部。教科研助力教学，教师教学能力和水平显著提升，获得省级青年教师教学大赛一、二等奖各1项；省级教师教学能力大赛二等奖2项、三等奖3项；教师获得“南粤优秀教师”、广东省“民办优秀教师”等省级以上荣誉近40项。

社会服务成绩斐然：2020年—2024年团队组建电子商务人才培训师团队，提供国家职业鉴定“农业经理人”培训，培训人数达2107人，培训收入约40万元。开展网络营销、电商直播技术服务与咨询，科技助农培训约20708人次，为村民创收23余万元。承担了校企合作企业研学、科普教育培训近2000人，电子商务专业师生志愿者开展科

普宣讲、环境清洁等志愿服务活动20次以上，受众达5739人次。电子商务专业师生团队2022年获得“三下乡”社会实践国家级优秀团队1项，2022年“三下乡”社会实践省级优秀团队1项。

2. 人才培养质量日益提高

(1) 毕业生就业竞争力显著提升。毕业生就业质量有了显著提升，起始薪酬也有较大提高。毕业生收入从2020年的3693.16元/月提升到2024年的4663.36元/月以上，远高于本省本专业平均薪酬。如表1、图1所示。

表1 电子商务专业学生就业率情况一览表

序号	年份	初次平均就业率	最终就业率	专业对口率	起薪(单位:元)
1	2020	84.29%	90.00%	80.00%	3693.16
2	2021	93.66%	94.72%	85.92%	3932.55
3	2022	95.80%	96.64%	94.96%	4450.66
4	2023	95.85%	97.34%	91.49%	4552.63
5	2024	98.54%	99.27%	94.89%	4663.36

(注：表1数据来源于2024年学校质量年报)

2020年—2023年招生基本均实现了第一志愿录取。初次就业率从84.29%提升到98.54%，专业对口率从80.00%提升到94.89%，毕业生对母校的满意度由95.50%提升到99.07%，对核心知识满足度达到97.08%，均高于其他专业。



图1 电子商务专业学生就业率情况

(2) 毕业生就业岗位对口率显著提升。毕业生就业岗位对口率、就业满意度等指标学生评分较高，表现出专业人才培养质量的提升效果显著。2023年—2024年，学生就业岗位与专业相关度高，职业期待吻合度超过90%，对核心课程总体满意度、与专业相关度、基本工作能力总体就业满足度、对母校满意度、企业认可度等调查均达95%以上，学生就业质量稳步提升。如表2、图2所示。

表2 电子商务专业毕业生满意度情况一览表

序号	年份	核心课程总体满意度	就业与职业期待吻合度	基本工作能力总体就业满足度	对母校满意度	企业认可度
1	2020	94.18%	79.83%	93.34%	95.50%	99.26%
2	2021	95.24%	86.37%	93.45%	96.20%	99.73%
3	2022	95.83%	87.30%	94.78%	96.39%	99.25%
4	2023	96.00%	90.00%	95.08%	96.83%	99.50%
5	2024	97.08%	94.89%	96.35%	99.07%	97.92%

(注：表2数据来源于2024年学校质量年报)

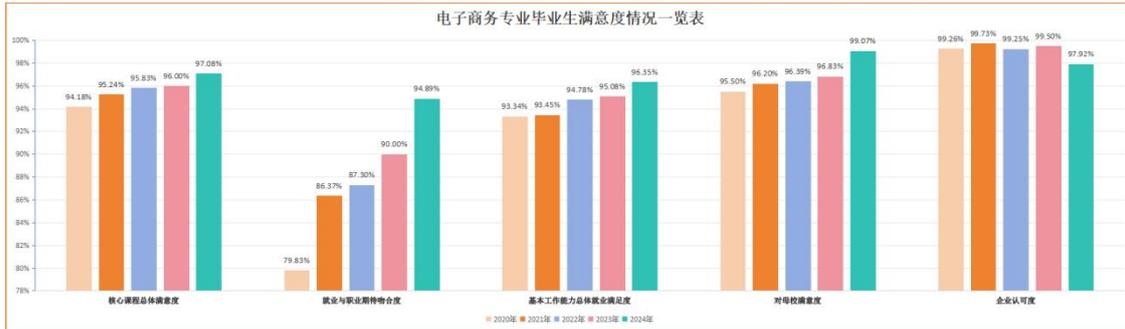


图2 电子商务专业毕业生满意度情况

3. 社会认可度稳步增长

生源质量稳步提升，毕业生对母校的满意度和推荐度较高，社会认可度稳步增长。2023年第一志愿录取人数为304人，最终录取人数为445人，录取分数为301分，超过所在录取招生批次分数线121分。投档录取率显著提高，达到指标要求；新生报到率2019年为71.6%，2023年报到率为75.51%，新生报到率与立项建设前相比显著提高，生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度较高，2020年95.5%，2021年96.2%，2022年96.39%，2023年95.83%，2024年99.07%，2020年至2024年均达95%以上。（数据来源：学校招生办公室、2024质量年报）

专业在师资队伍建设和校内外实践教学条件建设、专业课程建设等方面不断进取，积极开展各类教学改革与创新，人才培养质量显著提升，得到了社会的广泛认可。教师获得“南粤优秀教师”“民办优秀教师”“挑战杯优秀指导教师”等荣誉称号。学生参加各类技能、行业竞赛1500余人次，获得国家省市奖项40余项。中国教育在线、新华社、广东广播新闻中心等多家媒体对专业建设、社会服务等方面取得的成效进行宣传报道，社会知名度美誉度进一步提升。

（二）标志性成果完成情况

自立项以来，学校高度重视该专业在师资力量、教学条件建设、教学管理、科研水平、社会服务能力等重点领域持续投入，加大建设力度，取得较好的成效。建设期内取得国家级标志性成果**5类10项**、省级标志性成果**26类63项**，完成率**100%**，达到广东省教育厅对二类品牌专业建设标志性成果认定要求。成果涵盖教学成果奖、课程与教材、技能竞赛、科研项目等方面，彰显了专业建设的成果在省内外的影响力。国家级标志性成果方面，获得国家发明专利1项、“三下乡”优秀团队1项、国家规划教材2部、国家体育赛事4项、教育部高校学生司供需对接就业育人项目2项；省级标志性成果方面，获得协同育人项目1项、实用新型专利3项、外观设计专利1项、计算机软件著作权2项、高职教育教学改革与实践项目1项、广东省校外实践基地1项、青年人才类创新项目2项、广东省普通高校特色创新类项目4项、大学生创新创业计划项目2项、高层次技能型兼职教师项目1项、广东省职业院校教师教学能力比赛5项、青年教师大赛2项、“学创杯”演训活动1项、广东省职业院校技能大赛14项、广东省大学生直播技能竞赛1项、“挑战杯”2项、“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛2项、全国大学生职业规划大赛广东省分赛1项、广东省军事理论竞赛3项、广东省体育赛事5项、师德征文大赛1项、“挑战杯”优秀指导教师1项、攀登计划1项、广东省“三下乡”省级重点团队1项、南粤优秀教师1项、广东省党建省级成果4项。

表3 总体建设目标一标志性成果完成情况表

序号	标志性成果等级	目标数量	已完成情况
1	国家级	2	5

序号	标志性成果等级	目标数量	已完成情况
2	省级	6	26
合计		8	31

表4 标志性成果完成情况一览表

序号	级别	成果名称	负责人或第一完成人	授予部门	授予时间	立项文件名称、文号	备注	
1. 国家发明专利（1项）								
1	国家级（5类10项）	一种用于电子商务的智能拣货装置	林雪媛	国家知识产权局	2023年	证书号第5707400号	发明专利	
2. 优秀团队（1项）								
2		2022年“三下乡”社会实践优秀团队	李文康等	共青团中央委员会	2022年10月	关于2022年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通报	“荔荔皆辛苦”果宝团三下乡服务队	
3. 规划教材（2部）								
3		“十四五”职业教育国家规划教材《信息素养与信息检索》	金泽龙	教育部	2025年3月	教材	国家规划教材	
4		“十四五”职业教育国家规划教材《商品学基础》	邹小焱	教育部	2023年4月	教材	国家规划教材	
4. 国家体育赛事（4项）								
5		2024“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之企业数智化管理赛项全国总决赛-企业数智化管理	曾德强	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会、“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟	2024年	获奖证书	优秀奖	
6		2023年“舞动中国-排舞联赛”总决赛暨全国排舞冠军赛教师组初级原创项目	何慧玲	国家体育总局体操运动管理中心	2024年	获奖证书	一等奖	
7		2024年全国啦啦操冠军赛	蔡舒婷	国家体育总局体操运动管理中心	2024年	证书编号：24110701	第一名	

序号	级别	成果名称	负责人或第一完成人	授予部门	授予时间	立项文件名称、文号	备注	
8		2024年全国啦啦操冠军赛	植嘉健	国家体育总局体操运动管理中心	2024年	证书编号：24115175	第三名	
5. 育人项目（2项）								
9		教育部高校学生司供需对接就业育人项目	邹小焱	教育部高校学生司	2023年4月	教育部高校学生司关于公布第二期供需对接就业育人项目立项名单的通知（教学司函〔2023〕6号）		
10		教育部高校学生司供需对接就业育人项目	杨玉婵	教育部高校学生司	2024年4月	关于公布教育部第三期供需对接就业育人项目立项名单的通知（教就业司函〔2024〕23号）		
1. 育人项目（1项）								
1		广东省高职院校与本科院校协同育人项目	刘万华	广东省教育厅	2020年4月	广东省关于2020年高职院校与本科院校协同育人项目的通知		
2. 实用新型专利（5项）								
2		一种电子商务经典案例教学展示装置	高进锋	国家知识产权局	2021年	证书号第15472531号		
3		一种企业质量管理用产品抽检装置	王成成	国家知识产权局	2020年	证书号第13604807号		
4		一种中小企业工商管理用销售展示装置	卜忠群	国家知识产权局	2021年	证书号第14056427号		
3. 外观设计专利（1项）								
5	省级 (26 类63 项)	包装盒（干货满满野菊花茶饮）	肖洁	国家知识产权局	2023年	证书号第8665082号		
4. 计算机软件著作权（2项）								
6		乡村振兴农副产品分享交流服务平台V1.0	高进锋	国家知识产权局	2022年	证书号：软著登字第10286356号		
7		一米阳光校园服务平台（简称一米阳光）V1.0	高进锋	国家知识产权局	2022年	证书号：软著登字第10209667号		
5. 广东省高职教育教学改革与实践项目（1项）								
8		物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践	谢漫彬	广东省教育厅	2024年	粤教职函〔2024〕40号		
6. 广东省校外实践基地（1项）								
9		广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地	王成成	广东省教育厅	2023年	立项文件		
7. 广东省高校青年人才类创新项目（2项）								
10		以粤港澳大湾区企业需求为基准的高	林雪媛	广东省教育厅	2020年	关于公布2020年度普通高校认定类科研项		

序号	级别	成果名称	负责人 或第一 完成人	授予 部门	授予时 间	立项文件名称、文 号	备注
		职电子商务人才培养模式的研究与实践				目立项名单的通知（粤教科函（2020）6号）	
11		企业技术技能员工工匠精神与其创新能力关系的研究	肖洁	广东省教育厅	2022年	广东省教育厅关于公布2022年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知（粤科研函（2022）5号）	
8. 广东省普通高校特色创新类项目（4项）							
12		依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥	刘万华	广东省教育厅	2020年	关于公布2020年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知（粤教科函（2020）6号）	
13		乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究	卜忠群	广东省教育厅	2023年	广东省教育厅关于公布2023年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知（粤科研函（2023）8号）	
14		以粤港澳大湾区企业需求为导向的电子商务人才培养创新模式的研究	高进锋	广东省教育厅	2023年	广东省教育厅关于公布2023年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知（粤科研函（2023）8号）	
15		粤港澳大湾区跨境电商融合发展	邹小焱	广东省教育厅	2024年	广东省教育厅关于公布2024年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知（粤科研函（2024）10号）	
9. 大学生创新创业计划项目（2项）							
16		基于大数据背景下开发线上线下相结合的客户定位系统	姚丹婷	广东省教育厅	2021年10月	广东省教育厅关于公布2021年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目立项名单的通知（粤教职函（2022）23号）	
17		“创之高”高级家政服务训练项目	黄姣	广东省教育厅	2021年10月	广东省教育厅关于公布2021年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目立项名单的通知（粤教职函（2022）23号）	
10. 高层次技能型兼职教师（1项）							
18		2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目（高层次技能型兼职教师）	杨玉婵	广东省教育厅	2024年8月	广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知（粤教职函（2023）19号）	
11. 广东省职业院校教师教学能力比赛获奖情况（5项）							
19		2024年广东省职业	姚丹婷	广东省	2024年9	广东省教育厅关于公	三等奖

序号	级别	成果名称	负责人或第一完成人	授予部门	授予时间	立项文件名称、文号	备注
		院校技能大赛教学能力比赛专业课程一组（高职组）		教育厅	月	布2024年省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的通知（粤教职函〔2024〕38号）	
20		2023年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组）乡村振兴下的电商短视频运营	姚丹婷	广东省教育厅	2023年9月	广东省教育厅关于公布2023年省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的通知（粤教职函〔2023〕27号）	二等奖
21		2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组专业一组）	王成成	广东省教育厅	2022年9月	广东省教育厅关于公布2022年省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的通知（粤教职函〔2022〕26号）	二等奖
22		2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组）视频营销助力乡村茶叶推广	杨琳	广东省教育厅	2022年9月	广东省教育厅关于公布2022年省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的通知（粤教职函〔2022〕26号）	三等奖
23		2021年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛专业课程一组（高职组）电商新时代，帮扶千万家——短视频运营	汤秋婷	广东省教育厅	2021年8月	广东省教育厅关于公布2021年全省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的通知（粤教职函〔2021〕29号）	三等奖
12. 广东省青年教师大赛（2项）							
24		广东省第七届高校（高职）青年教师教学能力大赛	姚丹婷	广东省教育厅	2024年11月	《关于广东省第七届高校青年教师教学大赛获奖情况的通报》（粤工总〔2024〕22号）	一等奖
25		广东省第六届高校（高职）青年教师教学能力大赛（财经商贸）	姚丹婷	广东省教育厅	2023年2月	广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛现场决赛结果公示	二等奖
13. “学创杯” 演训活动（1项）							
26		《网店运营》课程实施总结报告及专创融合课程方案	余先玲	全国大学生创业综合模拟大赛组织委员会	2024年	第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师专创教学能力演训活动获奖名单	特等奖
14. 广东省职业院校技能大赛（高职组）获奖情况（14项）							
27		2024-2025学年广东省职业院校技能大赛跨境电子商务赛项（高职组）	郑介焯等（隆婕、张亚岚）	广东省教育厅	2025年4月	关于2024-2025学年广东省职业院校学生技能大赛拟获奖名单的公示	一等奖
28		2024-2025学年广东省职业院校技能大赛直播电商赛项	张琬焯等（巢秋菊、李晓）	广东省教育厅	2025年4月	关于2024-2025学年广东省职业院校学生技能大赛拟获奖名单	三等奖

序号	级别	成果名称	负责人或第一完成人	授予部门	授予时间	立项文件名称、文号	备注
		(高职组)	君)			的公示	
29		2023-2024年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项	李铠希等(巢秋菊、郑敏榕)	广东省教育厅	2024年1月	广东省教育厅关于公布2023-2024年度省职业院校技能大赛获奖名单的通知(粤教职函〔2024〕18号)	二等奖
30		2021—2022年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业项目赛项	杨泽浩等(姚丹婷、高进锋)	广东省教育厅	2022年7月	广东省教育厅关于公布2021-2022年度省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知(粤教职函〔2022〕19号)	二等奖
31		2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销技能赛项	邵丽珍等(高进锋、姚丹婷)	广东省教育厅	2021年10月	广东省教育厅关于公布2020-2021年度广东省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知(粤教职函〔2021〕27号)	二等奖
32		2019-2020年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项	李雅婷等(高进锋、黄姣)	广东省教育厅	2020年12月	广东省教育厅关于公布2019-2020年度广东省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知(粤教职函〔2020〕45号)	二等奖
33		2023-2024年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛商务数据分析赛项	叶其润等(杨玉婵、汤秋婷)	广东省教育厅	2024年1月	广东省教育厅关于公布2023-2024年度省职业院校技能大赛获奖名单的通知(粤教职函〔2024〕18号)	三等奖
34		2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销	钟凌等(汤秋婷、杨玉婵)	广东省教育厅	2023年7月	广东省教育厅关于公布2022-2023年度省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知(粤教职函〔2023〕30号)	三等奖
35		2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能	黄嘉辉等(顾金徽、高进锋)	广东省教育厅	2023年7月	广东省教育厅关于公布2022-2023年度省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知(粤教职函〔2023〕30号)	三等奖
36		2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业	王丽文等(黄姣、姚丹婷)	广东省教育厅	2023年7月	广东省教育厅关于公布2022-2023年度省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知(粤教职函〔2023〕30号)	三等奖
37		2021—2022年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛商务数据分析与	黄培森等(林雪媛、杨玉婵)	广东省教育厅	2022年7月	广东省教育厅关于公布2021-2022年度省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通	三等奖

序号	级别	成果名称	负责人或第一完成人	授予部门	授予时间	立项文件名称、文号	备注
		应用				知（粤教职函（2022）19号）	
38		2021—2022年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能	余慧琦等（黄姣、高进锋）	广东省教育厅	2022年7月	广东省教育厅关于公布2021-2022年度省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知（粤教职函（2022）19号）	三等奖
39		2021—2022年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销	谭浩等（曾航娣、姚丹婷）	广东省教育厅	2022年7月	广东省教育厅关于公布2021-2022年度省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知（粤教职函（2022）19号）	三等奖
40		2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项	武香莲等（高进锋、黄姣）	广东省教育厅	2021年10月	广东省教育厅关于公布2020-2021年度广东省职业院校学生专业技能大赛获奖名单的通知（粤教职函（2021）27号）	三等奖
15. 广东省大学生直播技能竞赛（1项）							
41		第十七届广东大学生科技学术节活动之广东大学生直播技能竞赛	张美娜等（肖洁、黄姣）	共青团广东省委员会 广东省教育厅	2024年	关于公布第十七届广东大学生科技学术季活动获奖名单的通知（团粤联发（2024）28号）	二等奖
16. 广东省“挑战杯”获奖情况（2项）							
42		第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	陈宇航等（姚丹婷等）	广东省教育厅	2022年7月	关于公布第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获奖名单的通知	金奖
43		第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	周珈茵等（肖洁等）	广东省教育厅	2024年7月	关于公布第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获奖名单的通知（团粤联发（2024）18号）	铜奖
17. “挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛（2项）							
44		第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	詹培湘等（黄子明等）	广东省教育厅	2021年7月	关于公布第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛获奖名单的通知	一等奖
45		第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“绿美广东”专项赛	江雪怡等（谢漫彬等）	广东省教育厅	2023年12月	关于公布第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“绿美广东”专项赛获奖名单的通知	三等奖
18. 全国大学生职业规划大赛广东省分赛（1项）							
46		全国大学生职业规划大赛广东省分赛	王铭晖等（姚丹婷、黄姣）	广东省教育厅	2024年1月	广东省教育厅关于公布首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛获奖名单的通知（粤教毕函（2024）2号）	铜奖

序号	级别	成果名称	负责人或第一完成人	授予部门	授予时间	立项文件名称、文号	备注
19. 广东省军事理论竞赛（3项）							
47		全省普通高校和技工院校以及高中阶段学校2023级新生军事理论知识竞赛	王植斯	广东省教育厅	2023年12月	关于公布全省普通高校和技工院校以及高中阶段学校2023级新生军事理论知识竞赛获奖名单的通知(粤教体函〔2024〕11号)	二等奖
48		全省普通高校和技工院校2022年秋季入学新生军事理论知识竞赛	黄嘉祺	广东省教育厅	2022年10月	广东省普通高校和技工院校2022年秋季入学新生军事理论知识竞赛成绩通报	三等奖
49		全省普通高校和技工院校2022年秋季入学新生军事理论知识竞赛	吴子雄	广东省教育厅	2022年10月	广东省普通高校和技工院校2022年秋季入学新生军事理论知识竞赛成绩通报	三等奖
20. 广东省体育赛事（5项）							
50		2024广东省大学生跆拳道锦标赛（团体赛）	吴良炜	广东省学生体育艺术联合会	2024年	2024年广东省大学生跆拳道锦标赛成绩册	一等奖
51		2024广东省大学生跆拳道锦标赛（个人赛）	吴良炜	广东省学生体育艺术联合会	2024年	2024年广东省大学生跆拳道锦标赛成绩册	一等奖
52		2024广东省大学生跆拳道锦标赛（个人赛）	陈荣坤	广东省学生体育艺术联合会	2024年	2024年广东省大学生跆拳道锦标赛成绩册	一等奖
53		2024广东省大学生跆拳道锦标赛（个人赛）	邓辉柱	广东省学生体育艺术联合会	2024年	2024年广东省大学生跆拳道锦标赛成绩册	一等奖
54		2024年广东省大中小学体育舞蹈锦标赛	万颖芝	广东省学生体育艺术联合会	2024年	2024年广东省大中小学体育舞蹈锦标赛成绩册	二等奖
21. 广东省师德征文大赛（1项）							
55		第十一届“赓续百年初心，担当育人使命”师德主题征文及微视频征集活动	姚丹婷	广东省教育厅	2022年8月	广东省教育厅关于公布第十一届师德主题征文及微视频征集活动获奖名单的通知（粤教师函〔2022〕15号）	二等奖
22. “挑战杯”优秀指导教师（1项）							
56		第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	姚丹婷	广东省教育厅	2022年7月	关于公布第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获奖名单的通知	优秀指导教师
23. 攀登计划（1项）							
57		大数据背景下开展线上线下相结合的电子商务模式研究	许家权等（李丽珠、姚丹婷）	共青团广东省委员会	2021年1月	共青团广东省委员会关于2021年广东省科技创新战略专项资金（“攀登计划”专项资金）拟资助立项项	一般项目

序号	级别	成果名称	负责人或第一完成人	授予部门	授予时间	立项文件名称、文号	备注
						目的公示	
24. 广东省“三下乡”省级重点团队（1项）							
58		2022年“三下乡”社会实践重点团队	“砥‘荔’前行”实践团（余文美等）	共青团广东省委	2022年12月	关于公布2022年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动全国、省级重点团队名单的通知	重点团队
25. 南粤优秀教师（1项）							
59		南粤优秀教师	罗春芳	中共广东省委教育工作委员会、广东省教育厅	2021年9月	中共广东省委教育工作委员会、广东省教育厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省总工会关于表彰南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者的决定	南粤优秀教师
26. 广东省党建省级成果（4项）							
60		第五批“全省党建工作样板支部”培育创建单位名单	邹小焱	中共广东省委教育工作委员会	2025年2月	中共广东省委教育工作委员会关于公布第五批全省党建工作示范高校、标杆院系、样板支部培育创建单位名单的通知	
61		全省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”专项行动建设名单	邹小焱	中共广东省委教育工作委员会	2024年8月	中共广东省委教育工作委员会关于公布全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动推荐名单和全省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”专项行动建设名单的通知	
62		广东省优秀党务工作者称号	马俊	广东省委教育工委	2021年6月	中共广东省委教育工委、中共广东省教育厅党组关于表彰优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织的决定（粤教工委（2021）19号）	优秀党务工作者称号
63		2020年全省高校教师党支部书记素质能力大赛（民办高校赛区）	邹小焱	广东省委教育工委	2020年9月	广东省委教育工作委员会关于公布2020年全省高校教师党支部书记素质能力大赛获奖名单的通知（证书）	二等奖

二、各子项目建设举措

（一）教育教学改革

本模块共完成5个分项任务，18个实施要点，完成18个，完成率100%。

获建成技能大师工作室2个，立项省级高职教育教学改革与实践项目1项，探索3个班定制班小班教学；形成电子商务专业人才培养模式，形成中高本贯通培养，专兼职教授同讲一门课程，完成23门专业课程标准建设，全部实现线上教学，2门课程开展翻转课堂，落实岗位实习，立项省级教改项目1项；获省级校级教学成果奖2项，立项省级大学生创新创业训练计划项目2项，完善校级创新创业教育专门课程，毕业生自主创业达3%以上，省级技能大赛获奖14项，“挑战杯”大学生创业大赛获奖2项，立项省级攀登计划项目1项，学生获证率达83%，形成良好的质量保证体系。

1. 人才培养机制

(1) 依托集团优势，引领高质人才培养

将南博集团文化中的“人才为本、制度为纲、机制为魂”作为学校体制改革的重要抓手，先后制定了“十三五、十四五发展规划”及“十三五、十四五专业建设规划”，为专业建设提供了具体、详实的实施路径。颁布了《专业带头人、骨干教师选聘与管理暂行办法(试行)》《教研室设置与管理办法(试行)》《科研项目管理办法(试行)》《标志性成果奖励办法(修订)》等一系列有利于师资队伍建设的制度和文件，培育了专业负责人和骨干教师、教研室主任，在教学改革、课程建设、校内外实践条件建设等专业建设方面发挥了重要的作用。

搭建协同创新育人平台，行业企业协同育人，加入全国数智连锁经营行业、全国跨境电商等4个产教融合共同体。经过五年多的建设，获得省级教学成果奖一等奖1项，校级教学成果奖特等奖1项。立项建设广东省教育厅高职教育教学改革与实践项目《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》（谢漫彬）等。

(2) 联通“政校行企”，共同建设品牌专业

电子商务专业教师深入企业一线开展市场调研，梳理行业、企业对人才培养的最新技术、岗位要求，形成人才需求调研报告。联合政府、高校、行业企业专家，成立校企共育人才委员会，依据岗位需求共同制定人才培养方案，对应企业的核心工作岗位设置专业核心课程，并将企业电子商务核心岗位中的工作内容以项目形式重构课程内容，合理设计“岗课赛证创”课程体系。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践。全面推进“三全育人·五育并举”十大育人体系，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。学院先后与顺丰速运有限公司、广州八方盛世投资控股有限公司、广东京邦达供应链有限公司等多家知名企业合作共建了校外实践基地，开展了运营、客服、直播等项目合作，全面覆盖了网店设计、运营、跨境电商、直播等综合性实践课程。

在建设期间，电子商务专业群获批校级高水平专业群，建成省级校外实践教学基地1个（广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地），校级校内实践教学基地1个，校外实践教学基地2个，建成杨英才陶艺技能大师工作室、吕星海“农村电商”技能大师工作室共2个。

2. 教学改革

(1) 践行“产教融合”，开展校企协同育人

深化产教融合，推进校企深度合作，依托集团“博思云”校企协同创新育人平台，制定了校企协同育人平台运行管理制度，进一步完善校企合作激励措施。全面实施了“校企合作，工学结合”的“岗课

证赛创”“五位一体”的专业人才培养模式改革，取得一定的成效。学院与广东众创前锦数字科技发展有限公司联合申报广东省大学生校外实践基地，校企共同制定岗位实习管理与考核制度。与广州八方盛世投资控股有限公司合作共建实训基地，开展小规模校企订单班2个，与东莞市江南市场经营管理有限公司尝试现代学徒制试点20人小班教学，建设期间累计培养电商人才近60人。

(2) 搭建职教“立交桥”，贯通“中高本”培养

在教育教学研究上开展以德智体美劳全面发展、高素质技术技能人才培养为核心的教育教学改革，积极探索并实践“中-高-本”连贯培养。2020年与广东科技学院共同申报的三二分段专本协同育人试点获批，目前两届累计升本人数达61人，升本率90%。2021年与广州市金领技工学校等4所中职学校联合申报的中高职贯通培养改革试点获批，三届共136人参加转段考核被我校录取，构建了专业“现代职教立交桥”培养形式。省级高职教育教学改革与实践项目《依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥》（刘万华）已结题。

学院致力于研制中高职本科衔接的职业教育专业教学标准，联合制定“中高职贯通培养、三二分段专升本协同育人试点项目”五年一贯制人才培养方案，并完成了《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《电商工具应用与技术》《电商短视频运营》《新媒体营销》等23门专业基础课程、专业核心课程、专业综合课程的课程标准制定。

(3) 突出思政元素，全面深化课程改革

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，电子商务专业特别重视专业课程的思政教学改革，将课程思政元素、生态文明教育、劳动教育等融入专业建设每一门课中。

部分课程通过全过程的“助农”课程任务设计，让学生深切感受和领悟到精益求精的工匠精神、诚信守法的职业精神和电商人在乡村振兴中的责任与担当，从而树立正确的理想信念和价值观，实现立德树人、德技兼修的培养目标。目前100%专业课程融入了思政元素，其中《推销技巧》《电商新媒体技术》等课程已建设成为校级课程思政项目，并被推荐为省级课程思政建设项目。

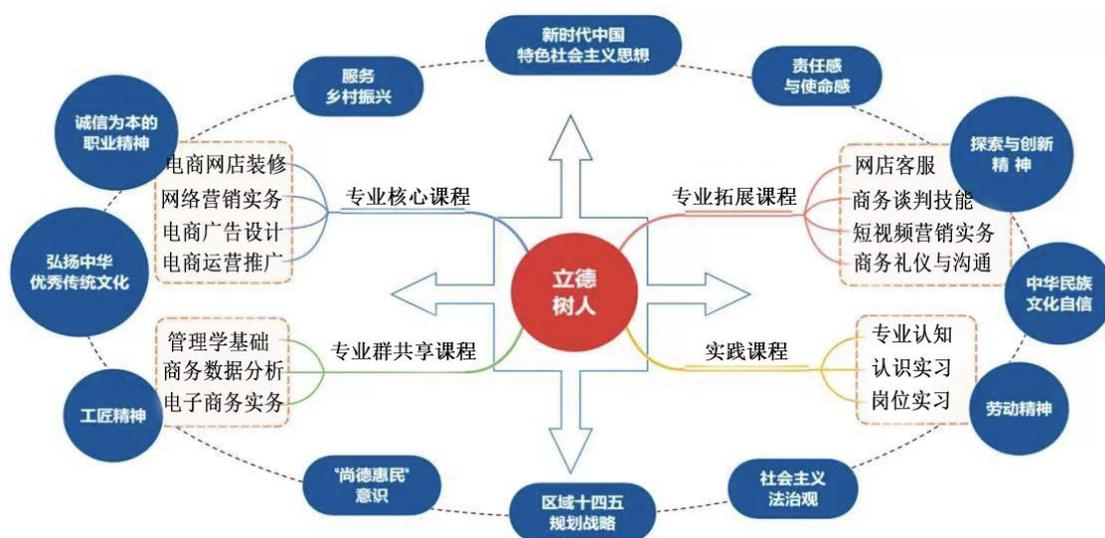


图3 突出思政元素，全面深化课程改革

(4) 数字技术赋能，推进混合式课堂教学

依托数字技术优势打造混合式教学模式，形成了利用数字化技术、网络教学平台建立虚拟课程云同步到移动终端APP的混合式教学模式，促进现代信息技术与教育教学的深度融合。树立“以学生为中心”的教育教学理念，在专业基础课、专业核心课等课程中尝试项目式、案例式、启发式等教学方法组织教学，在《电商经营方法与技能》《网店运营与管理》等多门专业课程中采用翻转课堂和混合式课堂等教学方式，并将AI新技术，各类优质的教育数字资源和AR、动画、视频等各种信息技术手段融入各门课程中，使电子商务专业教学在新技术新手段的“加持”下，焕发出新的活力。

姚丹婷老师运用《电商经营方法与技能》《网店运营》课程探索理论实践一体、线上线下混合式课堂教学，参加广东省第六届、第七届青年教师大赛获二等奖1项、一等奖1项。王成成、姚丹婷老师团队分别在2020年、2023年参加的全省职业院校教师教学能力大赛中获二等奖共2项。汤秋婷团队、杨琳团队和姚丹婷团队分别在2021年、2022年、2024参加的全省职业院校教师教学能力大赛中获三等奖共3项。姚丹婷、曾航娣老师团队参加广东省职业院校微课设计比赛获一等奖1项，三等奖1项。巢秋菊老师参加“活力工匠·助荔从化”——2022年广州从化电商直播营销竞赛获得金奖。林雪媛老师“说课程”案例《商务数据分析与应用》，参加中国职业技术教育学会在深圳职业技术学院举办的第十九届说专业、说课、说专业群、说教材研讨会，作为优秀案例进行展示。

(5) 强化育人目标，落实实习过程管理

学校制定《学生岗位实习实施工作方案》，学院成立专项领导小组。严格筛选实习单位，与企业共同制定实习计划，并根据企业的生产实际和学生的专业特点，制定科学合理的轮岗计划，确保实习内容与学生的电子商务专业培养目标紧密对接。实行“三师制”管理，即由学校专业教师、辅导员和企业导师共同负责学生的实习过程。建立包括实习报告、导师评价、企业评价等多元化的评价体系，全面评价学生的实习表现。

岗位实习期间学生专业对口率达90%以上，实习期间补贴平均达3000元以上。

表5 建设期间团队教师教科研项目一览表

序号	主持人	项目名称	发文单位	立项编号	时间	到账经费 (万元)
1	邹小焱	教育部高校学生司 供需对接就业育人 项目	教育部高 校学生司	20230108007	2023.4	7.8
2	杨玉婵	教育部高校学生司 供需对接就业育人 项目	教育部高 校学生司	2023122896859	2024.6	2
3	刘万华	广东省高职院校与 本科院校协同育人 项目	广东省教 育厅	/	2020.4	/
4	谢漫彬	物流专业群学赛一 体化教学模式改革 与实践	广东省教 育厅	GDJG2019286	2024.9	3.8
5	王成成	广东新宝电器股份 有限公司大学生校 外实践教学基地	广东省教 育厅	/	2023	/
6	杨玉婵	高层次技能型兼职 教师	广东省教 育厅	/	2024.8	/
7	林雪媛	以粤港澳大湾区企 业需求为基准的高 职电子商务人才培 养模式的研究与实 践	广东省教 育厅	2020WQNCX234	2020.9	2
8	肖洁	企业技术技能员工 工匠精神与其创新 能力关系的研究	广东省教 育厅	2022WQNCX274	2022.9	1
9	刘万华	依托集团优势构建 电子商务专业现代 职教立交桥	广东省教 育厅	2020WTSCX303	2020.9	2
10	卜忠群	乡村振兴背景下农 产品新媒体营销管 理研究	广东省教 育厅	2023WTSCX317	2023.9	1
11	高进锋	以粤港澳大湾区企 业需求为导向的电 子商务人才培养创 新模式的研究	广东省教 育厅	2023WTSCX318	2023.9	1
12	邹小焱	粤港澳大湾区跨境 电商融合发展	广东省教 育厅	2024WTSCX260	2024.8	1

序号	主持人	项目名称	发文单位	立项编号	时间	到账经费 (万元)
13	王成成	广州技术技能人才培养路径优化研究	广州市哲学社会科学 发展“十四五”规划 2021年度 项目	2021GZGJ84	2021.5	1.2
14	高进锋	省技能竞赛对参赛选手职业发展路径影响及实践研究	广东省高等教育学 会职业教育研究 会	GDGZ21Y054	2022.3	0.1
15	高进锋	基于OBE的电子商务创新创业人才培养模式研究与实践	广东省教育评估协 会	BCPG2225	2022.10	0.1
16	曾燕锋	现代教育信息技术背景下高职课堂教学文化建设初探	广东省教育评估协 会	BCPG2223	2022.10	0.1
17	程东明	大数据在高职院校教学评价中的应用研究	广东省教育评估协 会	BCPG2225	2022.10	0.1
18	余先玲	粤港澳大湾区职业教育学分银行与资历框架研究	广东省教育评估协 会	BCPG2023078	2023.12	0.1
19	曾燕锋	新商科类民办高职院校大学生“课程思政”育人体系建设研究	广东省高等教育学 会民办高等教 育专业委员 会2022年度 研究课题	2022MBGJ056	2023.3	0.1
20	邹小焱	“全面深化课程教育教学改革”项目人才培养	广州华南商 贸职业学 院	HKG202115	2021	2
21	余先玲	“全面深化课程教育教学改革”项目人才培养	广州华南商 贸职业学 院	HKG202118	2021	2

3. 创新创业教育

学校先后出台了《广州华南商贸职业学院大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》《广州华南商贸职业学院大学生创新创业导师管理办法》等制度，健全了学生创业指导服务体系。开设科学合理的

创新创业教育专门课程《创新创业通识课程》《就业与职业规划》，构建了“思创融合、专创融合、课赛融合”的创新创业递进式课程体系。2021年学校获批建设广州华南商贸职业学院就业创业e站，建立了“电子商务创业孵化基地”，培养了4名省级SYB培训师。

专业学生2020年—2024年连续五年“互联网+创新创业大赛”校赛参赛率达95%以上。参加第十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划大赛获得金奖1项、铜奖1项。全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖1项。第十六、十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项、三等奖1项。广东省大学生科技创新“攀登计划”1项，广东省大学生创新创业训练计划项目2项。广东省第十一、二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛获项目创新奖3项。团队成员刘万华等参与的广东省教育厅特色创新类项目《供给侧改革视角下粤港澳大湾区民办高校创新创业教育路径的研究与实践》获立项建设。（建设成果见表6）

表6 学生获创新创业奖项情况

序号	级别	指导教师	获奖比赛名称	获奖等级	获奖单位	获奖时间
1	省级	姚丹婷、高进锋、杨玉婵	第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	金奖	广东省教育厅	2022年7月
2	省级	肖洁等	第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	铜奖	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2023年7月
3	省级	黄子明、罗欢、谢漫彬	第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2021年7月
4	省级	谢漫彬、林运超、程东明	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“绿美广东”专项赛	三等奖	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2023年11月
5	省级	姚丹婷、黄姣	全国大学生职业规划大赛广东省分赛	铜奖	广东省教育厅	2024年1月

序号	级别	指导教师	获奖比赛名称	获奖等级	获奖单位	获奖时间
6	市级	姚丹婷、高进锋、杨玉婵	广东省第十一届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	项目创新奖	广州市人力资源和社会保障局	2022年12月
7	市级	欧文仪、肖洁、余先玲	2023年第十二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	项目创新奖	“赢在广州”大学生创业大赛组委会	2023年12月
8	市级	付天娥、罗淑霞、夏萱煜	2023年第十二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	项目创新奖	“赢在广州”大学生创业大赛组委会	2023年12月

4. 学生成长与发展

(1) 优化人培方案，提高人才培养质量

在人才培养方案设计中，根据具备“运营+技术+服务”综合技能以及具有语言技能、创新创业等素养和工匠精神的电子商务人才的人才培养目标定位，创新“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”“五位一体”的专业人才培养模式。企业需求和工学结合作为人才培养改革的切入点，专业课程内容对接新技术、新标准、新工艺、新方法，不断修订和完善人才培养方案。“十大育人”体系贯穿始终，确保学生德智体美劳全面发展。

学校制定了《广州华南商贸职业学院学分认定与置换管理办法》等，学生德育、竞赛、学术论文、科研成果、社团活动、创新创业、外出访学等相关项目均可申请置换相应学分，极大地调动了学生利用专业所学开展综合素质培养、实践技能拓展、创新创业等第二课堂活动，使第一课堂和第二课堂形成互补。学生固化所学知识和技能，学生职业道德、社会公德、实践能力、创造能力、就业能力等显著提升。2024年第一志愿录取人数为334人，录取分数为307分，超过所在录取招生批次分数线107分，生源质量稳步提升。（以上数据来源于2024年学校招生办公室）

(2) 以竞赛促教学，推进“岗课赛证”融通

以技能大赛为契机，按照“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”原则推进电子商务专业群的教学工作，学校制定了相关职业技能竞赛管理办法，持续落实“专业群—赛事”机制，建立了校级、省级、国家级三级赛事体系，学生校级比赛参与率达100%。教师将竞赛项目融入课程教学内容、教学评价中，注重过程训练与实际竞赛场景的对接，培养学生的专业技能，实施拓展训练。组织学生参加广东省职业院校技能大赛在跨境电商、电子商务技能、直播电商、商务数据分析等多赛项中获得一等奖1项、二等奖4项，三等奖9项。学生参加全省普通高校和技工院校2022年、2023年秋季入学新生军事理论知识竞赛二等奖1项、三等奖2项。第八届全省学生“学宪法讲宪法”活动决赛演讲比赛高校组三等奖1项。（学生获奖见表7）

表7 学生获竞赛奖项情况

序号	级别	学生（指导教师）	获奖比赛名称	获奖等级	获奖单位	获奖时间
1	国家级	李文康、郑丹妮、胡晞、余文美、高自然、谢俊琪（姚丹婷、高进锋、杨玉婵）	“荔荔皆辛苦”果宝团“三下乡”服务队	社会实践优秀团队	中国共产主义青年团中央委员会青年发展部	2022年10月
2	省级	郑介焯等（隆婕、张亚岚）	2024-2025学年广东省职业院校技能大赛跨境电商电子商务赛项（高职组）	一等奖	广东省教育厅	2025年4月
3	省级	李铠希、钟凌、郑怡、郑丛豪（巢秋菊、郑敏榕）	2023-2024学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项	二等奖	广东省教育厅	2024年1月
4	省级	杨泽浩、邵丽珍、陈晓明、陈宇航、余文美（姚丹婷、高进锋）	2021—2022学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业项目赛项	二等奖	广东省教育厅	2022年7月

序号	级别	学生（指导教师）	获奖比赛名称	获奖等级	获奖单位	获奖时间
5	省级	邵丽珍、谭淑怡、陈雅琳、郑雪真（高进锋、姚丹婷）	2020-2021学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销技能赛项	二等奖	广东省教育厅	2021年10月
6	省级	李雅婷、吴李健、许智升、邱雨萱（高进锋、黄姣）	2019-2020学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项	二等奖	广东省教育厅	2020年12月
7	省级	张琬焯等（巢秋菊、李晓君）	2024-2025学年广东省职业院校技能大赛直播电商赛项（高职组）	三等奖	广东省教育厅	2025年4月
8	省级	叶其润、陈煜媛、李鉴洲（杨玉婵、汤秋婷）	2023-2024学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛商务数据分析赛项	三等奖	广东省教育厅	2024年1月
9	省级	钟凌、骆智全、邓鸿涛、李铠希（汤秋婷、杨玉婵）	2022-2023学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销	三等奖	广东省教育厅	2023年7月
10	省级	黄嘉辉、邓鸿涛、刘樱紫、郑怡（顾金微、高进锋）	2022-2023学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能	三等奖	广东省教育厅	2023年7月
11	省级	王丽文、陈煜媛、陈舒茵、陈金欣、王铭晖（黄姣、姚丹婷）	2022-2023学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业	三等奖	广东省教育厅	2023年7月
12	省级	黄培森、陈思琦、吴邦民（林雪媛、杨玉婵）	2021—2022学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛商务数据分析与应用	三等奖	广东省教育厅	2022年7月
13	省级	余慧琦、黄嘉辉、邵丽珍、黄锐敏（黄姣、高进锋）	2021—2022学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能	三等奖	广东省教育厅	2022年7月
14	省级	谭浩、邵丽珍、刘思凡、肖盼（曾航娣、姚丹婷）	2021—2022学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销	三等奖	广东省教育厅	2022年7月

序号	级别	学生（指导教师）	获奖比赛名称	获奖等级	获奖单位	获奖时间
15	省级	武香莲、谭淑怡、陈雅琳、孙明杨（高进锋、黄姣）	2020-2021学年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项	三等奖	广东省教育厅	2021年10月
16	省级	王植斯（陈桂花）	全省普通高校和技工院校以及高中阶段学校2023级新生军事理论知识竞赛	二等奖	广东省教育厅	2023年12月
17	省级	黄嘉祺（林达源）	全省普通高校和技工院校2022年秋季入学新生军事理论知识竞赛	三等奖	广东省教育厅	2022年10月
18	省级	吴子雄（林达源）	全省普通高校和技工院校2022年秋季入学新生军事理论知识竞赛	三等奖	广东省教育厅	2022年10月
19	省级	余文美、胡晞、李文康、王铭晖（符洪彬、李丽珠）	砥“荔”前行三下乡服务队	社会实践优秀团队	中共广东省委宣传部、广东省教育厅	2022年12月
20	省级	余文美（马俊、潘杰朝）	2022-2023年度“中国大学生新东方自强之星”	中国大学生新东方自强奖学金	共青团中央、全国学联、中国青年报社	2023年10月
21	省级	钟凌、何燕灵（许婷旋、陈超群）	广东省职业院校“技能成才强国有我”主题教育活动	三等奖	广东省教育厅	2022年12月
22	省级	符美梁（肖洁）	第八届全省学生“学宪法讲宪法”活动决赛演讲比赛高校组	三等奖	广东省教育厅	2023年10月

（3）强化“对证施教”，获取职业资格证书

学院积极试点“1+X”证书制度，实施“课证融通”教学改革，将电子商务客户服务、网店运营推广等“1+X”证书培训内容有机融入人才培养方案，重构课程知识体系，通过综合实训将各个模块必备职业技能有机衔接，融会贯通。校企合作开展师资培训，全面提升教师“对证施教”和技能评价能力，学生获证率达到83%。学生职业资格证书的获取，为学生的就业奠定了一定的基础。应届毕业生就业率为99.27%，初次就业平均起薪超过全省高职院校毕业生平均月收入，

达到4663.36元，专业对口率从2020年80.00%上升至2024年的94.89%，初次就业率从2020年的84.29%上升到2024年的98.54%。毕业生对学校的满意度从2020年的95.50%上升到2024年的99.07%。以上数据均高于省平均水平。（数据来源于2024年学校质量年报）

5. 质量保证

学校和学院在体制机制、制度保障、评价体系等方面加强建设，较好地保障各专业人才培养质量。

(1) 完善保障机制，促进专业稳步发展

学校先后制（修）定了《广州华南商贸职业学院课堂教学质量综合评价办法》《广州华南商贸职业学院师德建设长效机制实施办法》《广州华南商贸职业学院教学事故认定与处理办法》《广州华南商贸职业学院二级单位年度工作考核办法（试行）》《广州华南商贸职业学院中层干部年度考核实施办法（试行）》等制度，激励与约束并举，促进教学团队的综合素质和专业能力的提升，保障了学校教育教学质量。学校成立专业教学指导委员会，负责审定各学院各专业的新增、撤销及招生、师资队伍建设、实践条件建设、经费使用等重要专业建设工作，确保专业能够稳步发展。

(2) 开展诊断改进，持续提升培养质量

电子商务专业根据发展实际，制定专业发展规划、师资队伍建设规划等文件。成立了专业质量诊改小组，分阶段开展教学检查与诊改工作。同时以学生发展为中心，成立学习成果考核小组，并在理实一体化课程、综合性实践课程和岗位实习等课程的实际教学中，设计了一定权重的企业评价，丰富质量评价体系。依托社会、企业多方面开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查等，促进专业自我诊断与

改进，提升人才培养质量。多年来，我校(含本专业)未出现岗位实习安全事故，学生实习效果好，就业质量高。

新生报到率较2019立项建设前提高了4个百分点，毕业生对母校满意度、对母校推荐度相比建设前有所提升，彰显专业较高的社会认可度。

(二) 教师发展

本模块共完成3个分项任务，11个实施要点，完成11个，完成率100%。

建立教师发展长效机制，形成老带新等10项制度，聘请杨晓红为校外专业带头人，培养1名校内带头人，聘请2名企业高管参与专业建设指导，培育南粤优秀教师1名，广东省民办教师2名，广东省优秀党务工作者1名，SYB省级创业培训师4名，建成29名教师组成的结构良好的专任教师团队，形成由20名兼职教师组成的兼职教师库。

学校在制度保障、师资队伍引进和培养、专兼职教师管理等方面开展了一系列建设活动，以确保各专业教学质量得到稳步提升。

1. 构建长效机制，保障教师团队发展

2020年-2025年期间学校分别颁布了《广州华南商贸职业学院专业带头人、骨干教师选聘与管理办法》《广州华南商贸职业学院绩效考核管理办法》《广州华南商贸职业学院“十四五”专业建设规划调整方案》《广州华南商贸职业学院教师发展中心基地管理办法》《广州华南商贸职业学院青年教师帮带培养管理办法》《广州华南商贸职业学院教师赴企业实践锻炼管理规定》《广州华南商贸职业学院鼓励教职工在职攻读硕士、博士学位暂行办法》等一系列有利于教师教育教学成长的长效激励机制，极大地调动了全体教师开展教学改革与教学研究的积极性。

团队成员卜忠群等参加国内专项学术交流50人次。在寒暑假期间，22名教师下到相关企业进行挂职锻炼，并将行业企业真实项目带到专业课堂教学中；在校内组建“老带新”团队，帮助青年教师快速成长。《民办高职院校教师心理契约与工作绩效、流动意向的关系研究——以广州某职业院校为例》获得广东省教育厅立项。

2. 培养专业带头人，准确把握专业方向

在建设期间专业带头人高进锋，取得了较好的成绩。主持和参与省市校级教科研项目30余项，在省级以上期刊公开发表论文30余篇，编写教材7本。获得软件著作权和实用新型专利共4项、指导学生比赛获得省级以上奖项17项、指导学生获得省级挑战杯金奖，参加省级教师能力大赛获得二等奖，多次涌现优秀教师、教学名师、教学先进工作者、优秀指导老师、优秀党员、广东省民办优秀教师称号。学校聘请广东职业技术学院张涛教授、深圳职业技术学院窦志铭教授为特聘教授，并引进金泽龙副教授，带领教学团队进行教学方式的创新与科研项目的申报等，提升教学质量与科研水平。

3. “引” “培” “聘” 并举，教学团队德技双馨

电子商务专业大力加强教学团队建设，采取“引”“培”“聘”相结合的方式，优化专业教学团队，提升专业教学团队整体水平，打造了专兼结合、结构合理、爱岗敬业、高技能双师型的专业教学团队，更好地满足行业发展和学生成长的需求，培养高素质的技术技能人才。学院聘请广州八方育世文化传媒有限公司总经理周志华、广东望天湖生物股份科技有限公司电商总监林玉斌指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设计。

专业教学团队共有专任教师29人，职称结构合理，其中高级职称教师11人、占比37.93%，中级职称教师16人、占比55.17%；学历结构合理，具有硕士学位以上教师24人、占比82.76%，其中博士学位教师3人、占比10.34%；“双师素质”专任教师为27人、占比93.1%；南粤优秀教师2人、广东省民办优秀教师2人。专业建有20人的企业兼职教师库，其中高级职称教师5人，占比25%，中级职称教师7人，占比35%；学历结构合理，硕士学位6人，占比30%。已建立由20名行业企业的专业人才、能工巧匠组成的专业兼职教师库，兼职教师课时量占专业课30%左右。

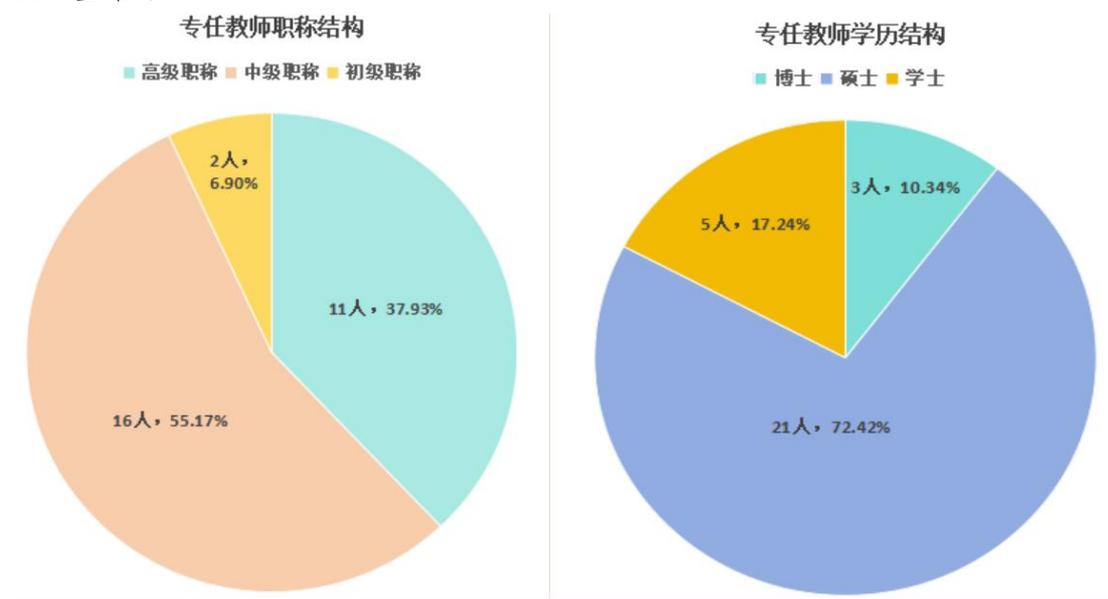


图4 专任教师师资结构情况图

（三）教学条件

本模块共完成3个分项任务、8个实施要点，完成8个，完成率100%。完成购物平台开发、专业教学资源库建设、4门精品课程建设、8部教材开发、22间校内专业实训室、立项2个校内实践基地、2个校外实践基地、72家合作企业。

1. 专业平台基础资源建设

(1) 联合企业开发，实施购物平台实训

联合广东博思云科教技术有限公司建立横向课题，专业师生团队主导开发“博食校园购物外卖”平台，学生团队负责进行管理维护，学生们在真实的购物平台环境中进行实操实训，培养了学生的职业素养、团队协作能力，全面了解企业的运作模式和市场需求，为未来的职业发展打下坚实的基础。通过校企联合开发、运营平台，能选拔到更多具备实际操作经验、专业技能的优秀人才，实现互利共赢的目标。

(2) 引入现代技术，强化数字化课程建设

以省级二类品牌专业建设为契机，电子商务专业加强教学条件建设。通过各级教科研项目、精品资源共享课程、微课、实训平台建设，基本建成了覆盖专业核心课程、主干课程的共享建设，在超星学习通平台上线课程100%。《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》课程申报省级精品在线开放课程，《推销技巧》《电商新媒体技术》2门校级课程思政改革课程。所有的教学资源都已经全部上网，实现了校内开放、校外共享。

(3) 搭建共享平台，完善专业教学资源库

目前已建成包括《电商经营方法与技能（C店）+（B店）》《电商新媒体技术》《电商直播技术》《平面美工技术实务》等七门课程的校级电子商务专业教学资源库，素材总数近500份、目前总访问量达60万、用户总数近5000人。电子商务教学资源库在广州华南商贸职业学院、广东科技学院、广州南洋理工职业学院相关专业均已实现资源共享。建成的专业教学资源库，经广东省教育厅推荐进入职业教育专业教学资源库。

(4) 针对教学需求，突出精品教材开发

校企合作开发实用的校本教材或讲义等，现正式出版新的专业教材共8本、专著5部(教师专著主编教材见表8)，其中2部国家规划教材，1部精品教材。在教材编写过程中，充分考虑学生的认知特点和学习需求，注重理论与实践相结合，培养学生的创新精神和实践能力。选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和近3年出版的新教材占比80%以上等。

表8 教师专著主编教材

序号	教材及论著名称	书号	出版社	出版日期
1	商品学基础	978-7-04-059743-1	高等教育出版社	2024年4月
2	信息素养与信息检索	/	上海交通大学出版社	2025年4月
3	电子商务实务	978-7-5763-0284-4	北京理工大学出版社	2021年8月
4	网络检索与SEO	978-7-5670-2099-3	中国海洋大学出版社	2020年
5	网店开设与管理实训	978-7-121-40384-2	电子工业出版社	2021年2月
6	电子商务概论	978-7-5100-3154-0	中国出版集团世界图书出版公司	2022年
7	新媒体运营	978-7-313-29800-3	上海交通大学出版社	2024年4月
8	短视频与直播运营	978-7-5630-9230-7	河海大学出版社	2024年8月
9	跨境电子商务背景下国际贸易实务研究	978-7-5639-7198-5	北京工业大学出版社	2021年6月
10	网络经济与管理研究	978-7-5731-2122-6	吉林出版集团股份有限公司	2023年6月
11	互联网时代大学生创业教育与价值观培育研究	978-7-5208-2290-9	中国商业出版社	2023年6月
12	团队建设与管理	978-7-313-28398-6	上海交通大学出版社	2023年5月
13	生态文明建设与经济发展研究	978-7-5103-4428-2	中国商务出版社	2023年6月

2. 校内外实践基地建设

学校高度重视校内外实践基地建设，制定《广州华南商贸职业学院实验实训室建设项目管理办法》《大学生校外实践教学基地项目管理办法》等制度，较好地规范了校内外实践基地建设与管理。

(1) 强化实践能力培养，加大校内实践基地建设

针对电子商务专业群教学需要，科学论证专业群所需的实训教学资源，完全满足专业群学生专业课程学习需求。结合电商企业电商业务运营的实际，保证电商实训室具备技术先进性的要求，体现行业发展的前沿技术。进一步完善了现有的电子商务实验实训中心，实训设备总值800余万元，总建筑面积近3000平方米。其中包含电商实训实战运营中心、商品采集中心、O2O电商产品展示区、电商视觉营销实训中心、电商直播营销实战中心、跨境电商仿真实训室、电商直播、ERP沙盘综合实训室等22间。依托实验实训中心建成1个校内电子商务专业实践基地。

表9 校内训室及设备资产

序号	实训室名称	实训室地点	设备名称	设备总金额(元)
1	电子商务网络实训室	S2-307	学生电脑、教师电脑、接入交换机等	454430
2	电商实训实战运营中心实训室	S1-903	京东电商实训模拟及实战平台、ITMC电商运营实训、ITMC电商运营实训、ITMC市场营销综合实训、资源机架式服务器主机、学生云终端、教师云终端、接入交换机	734280
3	商品采集中心+O2O电商产品展示实训室	S1-906	单反相机套机、镜头、高速相机CF卡、专业级电商摄影实训室设备套装	195617
4	电子商务直播实训基地	S1-901	导播系统、外置声卡、环形美颜灯、电容麦克风、手机、电脑、主播台+直播椅	63790
5	电商视觉营销实训中心实训室	S1-905	资源机架式服务器主机、学生云终端、教师云终端、接入交换机	168680

序号	实训室名称	实训室地点	设备名称	设备总金额(元)
6	电商短视频剪辑与运营实训室	S1-904	智能短视频剪辑仿真实训系统、电脑、多媒体设备等	250000
7	全校云桌面网络	S1-804	电脑、多媒体设备等	814800
8	数字营销创意实训室	S2-404	电脑、多媒体设备等	201372
9	跨境电商模拟实训室	S2-405	跨境模拟、电脑、多媒体设备等	201372
10	电商大数据分析实训室	S2-407	电脑、多媒体设备等	201372
11	电商短视频剪辑与运营实训室	S1-904	视频剪辑器、电脑、多媒体设备等	203742
12	电商物流管理实训室	1-314	货物采集器、电脑、多媒体设备等	203742
13	电商法律实务实训室	1-316	演示桌椅、电脑、多媒体设备等	203742
14	电子商务客户服务实训室	S2-406	服务器械、电脑、多媒体设备等	632500
15	电子商务创业实训室	S2-702	电脑、多媒体设备等	635350
16	电子商务智慧实训室	S1-609	智慧平台、电脑、多媒体设备等	288000
17	新媒体电子商务工程实训室	1-416	工程模型、电脑、多媒体设备等	309640
18	电子商务技术应用与创新实训室	S1-305	创新演示器材、电脑、多媒体设备等	358330
19	播客工场实训室	S1-1003	雅马哈32通道调音台、录音棚级音频系统、Zoom H6多轨播客专用设备	658200
20	电商直播实训室(一)	S1-1004	4K云台摄像机、智能补光设备、虚拟背景系统、希沃直播数据大屏、希沃XG65等	623800
21	电商直播实训室(二)	S1-1005	索尼ZV-E10摄影机、环形补光系统、电脑(i5+16G+RTX3050)、便携提词器等	392500
22	云翼直播实训舱	S1-1008	户外直播舱、移动直播平台、运动相机(GoPro HERO11)、户外电源等	325500
合计				8120759

(2) 综合素质提升，建设校外实践基地

通过与企业、行业等合作单位建立校外实践基地，学生可以深入了解行业现状和发展趋势，参与实际项目的开发和实施。校外实践基地建设方面拥有30家电子商务校外实践教学基地及72家稳定合作的

校企合作单位，完全满足电子商务专业校外实训实习和岗位实习的需要。建成京东一电子商务专业校外实践基地以及在建设中的八方盛世一电子商务专业校外实践基地。

表10 电子商务专业校外实践基地

序号	授牌企业名称	授牌时间
1	华润万家有限公司	2020.3.5
2	深圳市乐有家控股集团	2021.3.1
3	广州置家集团有限公司	2020.6.5
4	广东自然之宝日用品有限公司	2020.3.1
5	广州悦飞动教育科技有限公司	2021.5.3
6	广州八方盛世投资控股有限公司	2020.2.8
7	广州市贝法易信息科技有限公司	2020.4.5
8	广州协同电子商务科技有限公司	2021.7.5
9	广州望远近科技有限公司	2022.6.8
10	广州市歌林能源科技有限公司	2022.6.9
11	广东金子象商务信息有限公司	2022.9.11
12	广东智挥官信息科技有限公司	2022.10.9
13	广州天银智能科技有限公司	2022.11.6
14	广东职技网络有限公司	2022.12.3
15	广州沐术教育科技有限公司	2022.12.4
16	广州果度农场	2023.3.23
17	广州鸿威国际会展有限公司	2023.4.27
18	广州中天跨境供应链有限公司	2023.5.11
19	广州真味食品有限公司	2023.5.12
20	广州小雷人有限公司	2023.9.12
21	广州市白云区服装服饰产业促进会	2023.11.16

序号	授牌企业名称	授牌时间
22	佳悦健康管理有限公司	2023. 11. 19
23	广州南沙喜来登酒店有限公司	2023. 12. 18
24	白云区钟落潭龙岗村委会	2024. 4. 3
25	深圳逸马产业集团	2024. 4. 11
26	深圳市饭店协会	2024. 4. 12
27	广州凌骏数码科技有限公司	2024. 4. 23
28	佛山市点赞电商&众创前锦数字科技发展有限公司	2024. 4. 25
29	果叔品牌服务（广东）有限公司	2024. 5. 8
30	广州顺丰速运有限公司	2024. 10. 11

（四）社会服务

本模块共完成2个分项任务、4个实施要点，完成4个，完成率100%。

学校进一步完善社会服务激励机制，建成国家职业技能鉴定（农业经理人）基地，新增发明专利1项、实用新型专利3项、外观设计专利1项、软著2项，为企业提供技术服务，开发横向课题2个，三下乡服务团队被评为国家级“社会实践优秀团队”。

团队积极响应学校号召，发挥专业特长、专业资源优势，主动面向社会提供服务。目前电子商务专业团队在社会服务方面取得了以下成果：

1. 完善激励制度，提升社会服务的进度

建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，2021年学校出台的《广州华南商贸职业学院教师教学工作量计算办法》制度，将教师为企业服务纳入绩效管理，有效调动了教师社会服务的积极性，现已形成稳定长效机制。

2. 开展技能培训，提升社会服务的高度

2022年学院与广东省电子商务商会开展深度合作，在校内建立了“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了定期培训与鉴定，42人次参加农业经理人考评员、高级考评员培训，完成了11期农业经理人培训与鉴定事务服务，为广东省农业经理人培训班培训员工2107人。其中高进锋等5名专业教师被聘为题库开发组专家，负责了国家职业技能鉴定（农业经理人）一至四级的理论和技能考核题库开发工作。

3. 加强横向科研，提升社会服务的厚度

利用学校现有资源和条件、结合专任教师技术专长，申报各类社会服务项目。搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化，瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。专业团队获得国家发明专利1项、计算机软件著作权2项、实用新型专利3项、外观设计专利1项(已授权，见表11)，具有良好的社会声誉。专业团队与广州市骏博教育信息咨询有限公司、广州市中师教育科技有限公司开展横向课题合作，服务费用共近40万元。

表11 团队教师已授权的发明与专利

序号	专利名称	负责人	授权情况			
			授权年份	授权机构	证书号	专利类型
1	一种用于电子商务的智能拣货装置	林雪媛	2023年	国家知识产权局	证书号第5707400号	发明专利
2	一种电子商务经典案例教学展示装置	高进锋	2021年	国家知识产权局	证书号第15472531号	实用新型专利
3	一种企业质量管理用产品抽检装置	王成成	2020年	国家知识产权局	证书号第13604807号	实用新型专利
4	一种中小企业工商管理用销售展示装置	卜忠群	2021年	国家知识产权局	证书号第14056427号	实用新型专利

序号	专利名称	负责人	授权情况			
			国家知识产权局	年份	证书号	权利类型
5	乡村振兴农副产品分享交流服务平台V1.0	高进锋	国家知识产权局	2022年	证书号：软著登字第10286356号	软件著作权
6	一米阳光校园服务平台（简称一米阳光）V1.0	高进锋	国家知识产权局	2022年	证书号：软著登字第10209667号	软件著作权
7	包装盒（干货满满野菊花茶饮）	肖洁	国家知识产权局	2023年	证书号第8665082号	外观设计专利

4. 助力乡村振兴，提升社会服务的深度

（1）通过实践基地引入的实际运营项目，学生参与到企业“乡村振兴”农产品电商直播。组建电子商务人才培训师资团队，制定人才培养计划，提供5个培训项目，培训学员2300余人。

（2）开展暑期“三下乡”及科技助农培训，传授与培训直播技巧，协助果农带货直播，累计培训20708人次，帮助农民、企业增收总金额23万元以上。

（3）与广东省科普教育基地合作指导开展500余人次的回力车、机器人、无人机组学、科普教育等社会服务工作。与广东省科协合作先后指导三批共200余人的无人机、机器人编程研学活动，助力科普知识的普及。

（4）与订单班企业倍特生命科学对电子商务专业学生开展了生命科学课程培训。电子商务专业受训的79位学生先后为广州市龙口西小学、绿翠小学、京溪小学等提供生命科学科普服务6次，同时开展环境清洁等志愿服务活动20次以上，受众达5739人次。

（5）《乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究》获得广东省教育厅立项。

表12 社会服务汇总表

序号	时间	服务内容	服务对象	人数
1	2022.7-2024.4	广东省首批农业经理人职业技能等级认定培训工作（第一期~第十期）	广东省农业从业技术人员	2107
2	2020.7	广州市菜翠食品有限公司开展直播合作助农活动	增城区蔬果农户	391
3	2021.7-2023.7	广州八方盛世投资控股有限公司开展系列直播合作助农活动	白云区蔬果农户	7883
4	2021.11	京东“双十一”SOHO运营活动	江苏京东信息技术有限公司	1316
5	2022.7-2023.7	砥“荔”前行三下乡服务队助农直播\工匠小镇普通话\清洁推广工作	罗洞工匠小镇广乐府农户	2166
6	2022.7	广东优选一品商业有限公司订单班社会实践助农活动	黄埔区合作农户	264
7	2022.7-2024.5	白云区缤纷水果季助农系列活动、果叔品牌服务（广东）有限公司开展直播合作助农活动	白云区果农	496
8	2023.6-2024.4	“百千万工程”电商直播助农	云浮市新兴县六祖镇果农、精选联盟合作农户果农	1289
9	2022.1-2022.3	2021粤港澳大湾区青少年科技交流活动\与订单班企业倍特生命科学合作开展生命科学科普服务等	广州市毓正小学、玉岩天健实验学校等7所小学学生	1940
10	2020.7	“校村共建，携手前行”白土村农户服务系列活动（科技助农、垃圾分类知识、资助政策咨询宣传）	钟落潭镇白土村常住农户与居民	550
11	2021.9-2023.9	雷锋月志愿服务、爱国卫生运动	广州华南商贸职业学院师生	2341
12	2021.10-2023.03	长兴街社区服务站开展志愿服务	长兴街社区长者、独居老人	31
13	2024.04	叁拾加（广东）农产品初加工有限公司开展直播合作助农活动	佛山市南海区里水镇农户	848
14	2024.05-07	“百千万工程”·“柏通突击队”“乡约逐梦”“逐影乡村”“匠心拾遗”“粤乡绿韵”“荔枝直播助农”等六支队伍	广东韶关农户、增城区荔枝果农、增城区腊圃村村民、水台镇棠下村和白土村村民、从化区罗洞村村民、横沥村村民	5945

序号	时间	服务内容	服务对象	人数
15	2024.09	经济管理学院“温暖同行·爱心传递”“一顿饭的陪伴”等志愿服务活动	天河区长兴街长者	48
16	2024.11	经济管理学院前往广州市老人院开展敬老帮老志愿活动	广州市老人院长者	1568
17	2024.11-12	经济管理学院开展巡河护河志愿服务活动	钟落潭镇周边居民	690
18	2024.12	田园耕梦助农馆：增城迟菜心飘香，华贸学子直播助农	增城区腊圃村村民	113

（五）对外交流与合作

本模块共完成2个分项任务、6个实施要点，完成率100%。

与泰国曼谷吞武里大学电子商务专业建立姊妹关系，学生访学40余人，10名教师境外进修，与国内7所高职院校建立良好的合作关系。

1. 探索合作共育，培养国际视野人才

与泰国格乐大学建立了合作协议，与菲律宾莱西姆大学实现了互派学生，形成国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。与韩国又松大学、嘉泉大学，泰国格乐大学、博仁大学、程逸皇家大学、那黎宣大学、吞武里大学、新加坡南洋管理学院展开了教学科研方面的研讨，在国际交流与合作方面实现了一定的突破。

2020年开始陆续组织学生前往澳门大学、澳门城市大学、澳门中西创新学院、香港大学、香港中文大学等学习交流，总计学生达40人。实施“走出去”的人才培养方式，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。电子商务专业杨金宏等3名教师赴菲律宾进修博士、硕士，3名教师赴泰国进修硕士，赴境外参加培训的专业专任教师占比达51.7%。

2. 开展交流互访，实现学生跨区培养

与深圳职业技术学院、广东职业技术学院等院校开展了专业建设、师资、科研等方面的合作与交流。团队成员卜忠群、马俊、刘万华、高进锋、林雪媛等参加国内专项学术交流50人次。派学生到广州南洋理工职业学院交流学习，实现学生跨区域的交流学习。

2020年起与广东科技学院联合开展三二分段专升本协同育人试点，两届毕业生61人通过转段统考，占毕业生总数的90%，顺利进入广东科技学院进行本科阶段学习。

三、资金到位和项目管理情况

（一）项目资金计划情况

电子商务专业2020年被立项为广东省高等职业教育二类品牌专业建设项目。根据建设方案，项目建设省财政资金和自筹资金计划总投资251.7万元，2020年至2022年分别计划投入100.3万元、77.2万元、74.2万元。如表13所示。

表 13 2020年-2022年项目经费年度预算表

支出科目	项目建设经费年度预算			
	合计 (万元)	2020年 (万元)	2021年 (万元)	2022年 (万元)
教育教学改革	18.6	6.2	6.2	6.2
教师发展	22.5	7.5	7.5	7.5
专业特色	25.2	9.4	8.4	7.4
教学条件	152.9	66.2	44.1	42.6
社会服务	16	5.5	5.5	5
对外交流与合作	16.5	5.5	5.5	5.5
总计(万元)	251.7	100.3	77.2	74.2

（二）资金落实到位情况

根据专业建设方案，建设期内，项目建设资金预算615.8万元，实际到位资金615.8万元，资金到位率100%。截至2025年3月31日，项目建设资金支出838.9万元，资金支出率达到136.2%。如表14 所示：

表 14 2020年—2025年项目经费使用情况表

项目名称	经费预算 (万元)	资金到位 (万元)	资金到位率 (%)	资金支出 (万元)	资金支出率 (%)
教育教学改革	41.2	41.2	100	68.2	165.5
教师发展	40.4	40.4	100	58.4	144.6
专业特色	87.2	87.2	100	129.0	147.9
教学条件	390.7	390.7	100	523.2	133.9
社会服务	29.3	29.3	100	29.8	101.7
对外交流与合作	27.0	27.0	100	30.3	112.2
预算合计	615.8	615.8	100	838.9	136.2

（三）资金使用与管理情况

为保证项目建设的顺利实施，电子商务专业根据教育厅2020年批准的项目建设任务书中的资金总预算，结合各子项目的建设进程，学校专门编制了品牌专业建设期内的分年度项目资金投入预算表。在预算执行过程中严格落实《广州华南商贸职业学院财务管理制度》《广州华南商贸职业学院预决算管理制度》等各项制度。

为规范资金的运作并提高其使用效益，学校严格遵循《广东省高等职业教育专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕87号）《广州华南商贸职业学院专项资金管理规定》《广州华南商贸职业学院票据管理规定》等办法，对照品牌专业建设项目任务书，按照分项任务分别支出，做到各项工作有章可循，确保了项目资金的规范使用。根据南博

集团制定的《南博集团供应商管理办法》修订，专业建设中采购的固定资产统一纳入学院固有资产管理范畴。依照《广州华南商贸职业学院固有资产管理办法》的要求严格管理，确保资产的安全有效使用。

专业注重加强项目经费全过程监管，对项目实施全过程的专业化、规范化、精细化管理。对照项目任务书规定的阶段指标，自查确认年度任务完成情况，及时登记取得的阶段成果，提交阶段经费支出情况，保证项目顺利开展。同时积极配合学校各项检查和审计工作，对发现的问题及时整改。

四、专业特色与主要成效

本模块共完成1个分项任务，4个实施要点，完成率100%。

（一）电商运营技能引领，构建“五位一体”育人模式

探索“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”“五位一体”的专业人才培养模式，校企实施“双主体”人才培养，开展学校教师和企业师傅“双导师”教学，学生进行“双身份”学习，培养高素质技术技能电商人才。

专业以电商运营、美工设计、网店客服三个岗位需求为导向，将电子商务客户服务、网店运营推广两个“1+X”证书试点项目融入人才培养方案，进行课程体系设计与开发。将职业技能大赛新规范、新标准、新技术融入人才培养方案和课程标准，将实训教学与大赛训练结合、教学考核标准与大赛评价标准结合，引领学生提升技能水平和综合素质。组织学生参加广东省职业技能竞赛电子商务技能、商务数据分析等五个赛项的比赛获得一等奖1项、二等奖4项、三等奖9项。

创新创业相关课程融入人才培养方案，构建“思创融合、专创融合、课赛融合”的创新创业递进式课程体系。创新教学模式和方法，

着力培养“敢闯、会创、创优”的适应新时代经济社会需要的创新创业人才。参加十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划大赛获得金奖1项、铜奖1项，全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖1项。第十六、十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项、三等奖1项。广东省大学生科技创新“攀登计划”1项，广东省大学生创新创业训练计划项目2项。

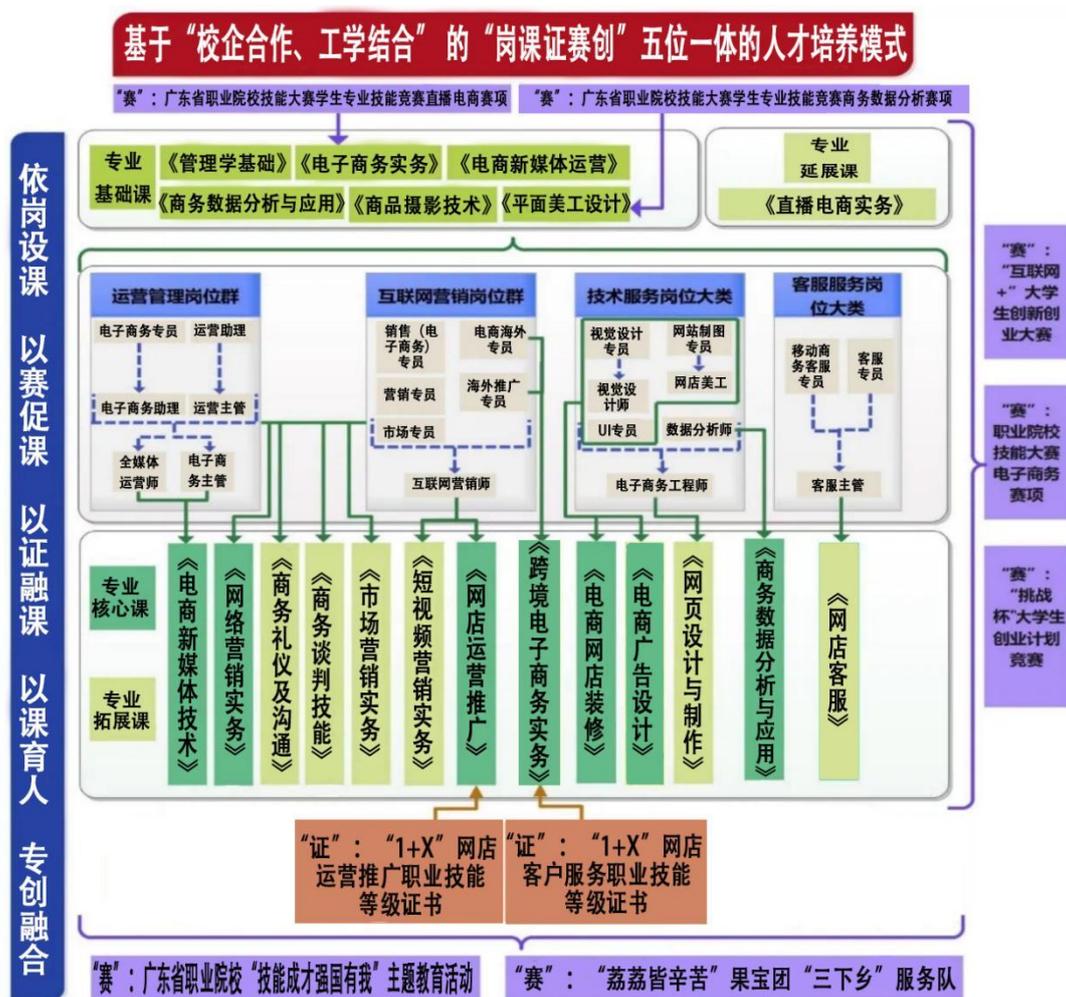


图5 “校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”“五位一体”的人才培养模式

（二）构建电商职教桥梁，贯通中高本协同培养

为适应现代服务业产业升级对人才的需求，着力打通职业教育“立交桥”，推进中职、高职、本科协同培养，逐步形成“中-高-本”人才培养新模式。

2020年电子商务专业与广东科技学院联合申报的三二分段专本协同育人试点项目获批。目前三届累计升本人数达61人，升本率90%。2021年电子商务专业与广州市金领技工学校等4所中职学校联合申报的中高职贯通培养改革试点获批，先后有136人参加转段考核被我校录取。

电子商务品牌专业教学团队与本科、中职院校就人才培养、课程体系、培养衔接等专业问题进行讨论、研究，并初步形成了“中-高-本”一体化的职业教育“立交桥”培养框架。

省级高职教育教学改革与实践项目《依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥》（刘万华）已结题。

（三）依托集团整合资源，振兴乡村服务社会

瞄准粤港澳大湾区打造世界级活力城市群趋势，适应现代服务业产业升级对人才的需求，充分利用南博集团丰富的共享资源，注重发挥各类资源的协同效应。与广州悦飞动科技发展有限公司开展校企深度合作，对所有专业学生进行人工智能课程培训，并引导学生将所学知识和技能用于志愿服务，回馈社会。

与广东省电子商务商会合作，在校内建立了“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了11期培训与鉴定共计2107人，培训收入约40万元。同时积极挖掘乡村地区的自身潜力和优势，推动实现内生性发展。通过资源整合和协同作用，实现资源的优化配置和高效利用，为乡村地

区的振兴提供强有力的支持。助力乡村振兴，开展网络营销、电商直播技术服务与咨询，科技助农培训约20708人次，为村民创收23万元，取得良好的社会效益，形成了较好的社会服务品牌。

专业学生开展的社会服务项目为学校树立了良好的口碑，国家级优秀团队“果宝实践队”共20余人参加广东青年大学生“百千万工程”突击队社会实践项目，获得人民网、南方新闻网等媒体报道。

五、工作设想

根据本专业建设发展规划，下一步计划采取更加具有针对性的建设措施和改进方法，并借助本项目建设成果，发挥专业品牌效应，进一步深化产教融合，深耕专业内涵建设，提升专业优势，提高专业影响力。

（一）与时俱进建设，彰显时代发展趋势

进一步巩固人才培养模式改革成果，加强国际教育交流与合作办学，借鉴先进的教育理念和教育经验，促进电子商务专业的发展，吸引更多国内外一流的专家来本校从事电子商务专业的教学、科研和管理工作的。

（二）优化专业资源，延展专业内涵建设

在巩固品牌专业项目建设阶段性成果的基础上，进一步推进校企合作的深度，继续深化专业及课程改革，优化专业人才培养方案，进一步提高人才的培养质量。继续加强专兼结合的专业教学团队建设，不断提高教师的技术能力及教育教学能力，提高教学实施水平。继续做好专业教学资源库建设，形成满足教师、学生、企业员工和社会人员需求的数字化资源库，为优质资源共享提供网络平台。

（三）提升服务能力，扩大专业品牌效应

本专业除了为地方培养和输送高素质技术技能人才外，还要在服务社会方面有更大作为。今后将充分利用项目建设的有利条件，加强与行业、企业的合作，建立行业示范培训基地，进一步提升师生社会服务能力，扩大专业品牌效应。

（四）加强合作交流，完善共同育人机制

进一步有针对性地和国内外电子商务院校建立姊妹关系，鼓励教师积极参与企业、院校的交流与合作。探索开展电子商务类课程的国际认证体系、学分互认、教学成果转换，开拓全日制在校生境外交流项目，探索联合培养、双录取培养和学院学生的访问深造模式。引进境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。

六、上次验收以来的项目进展情况

本校继续强化电子商务专业的建设工作，在资金投入上持续增加，近一年累计投入达315.7万元，而且特别加强了专业的内涵建设。该专业在教材开发、教学科研、师生竞赛等多个方面取得了突破性的进展。得益于专业所属支部连续成为省级高校“双带头人”“广东行”专项行动建设单位以及第五批“全省党建工作样板支部”培育创建单位的推动，学生综合素质得到全面提升，就业率、起始薪资以及对学校的满意度等多项指标均显著提高。

（一）加大资金投入，夯实发展基础

2024年6月以来，学校对品牌专业建设加大了投入，预算投入专项经费200万元，资金到位率100%。2024年10月收悉电子商务品牌专业验收暂缓通过后，学校追加投入115.7万元用于品牌专业建设，总

共投入315.7万元。本年度项目支出率达到157.85%，其中在教学条件、专业特色、教育教学改革、教师发展等方面投入比例较大（具体见表14）。

（二）专业建设升级，标志成果突出

2024年6月以来，电子商务专业取得国家级成果**5项**，其中国家规划教材1部，教育部供需对接就业育人项目1项，国家级竞赛3项。省级成果**17项**，其中高职教育教学改革与实践项目1项，省级科研项目2项，广东省第七届青年教师教学能力大赛一等奖1项，教师教学能力比赛三等奖1项，“学创杯”演训活动教师专项特等奖1项，广东省职业院校技能大赛一等奖1项、三等奖1项，广东省大学生直播技能竞赛1项，第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛铜奖1项，广东省体育赛事5项，广东省党建省级成果2项。

（三）就业满意度高，人才培养提质

应届毕业生就业率为99.27%，高于去年2个百分点，初次就业平均起薪超过全省高职院校毕业生平均月收入，达到4663.36元，高于去年110.73元。专业对口率、初次就业率、毕业生对学校的满意度境均大幅提升，从2023年的91.49%、95.83%、96.83%上升至2024年的94.89%、98.54%、99.07%。以上数据均高于省平均水平（数据来源于2024年学校质量年报）。

（四）服务乡村振兴，赋能社会增效

团队组建电子商务人才培训师资团队，提供国家职业鉴定“农业经理人”培训，培训人数累计达2107人，较去年累计鉴定提升1000人次。开展暑期“三下乡”及科技助农培训，传授与培训直播技巧，协助果农带货直播，累计培训20708人次，较去年累计提高培训人次

6058人次。开展科普服务、志愿服务等活动。承担了校企合作企业研学、科普教育培训近2000人，电子商务专业师生志愿者开展科普宣讲、环境清洁等志愿服务活动20次以上，受众达5739人次。较去年累计都有较大幅度提升。

目前，学院深入推进产教融合与校企协同育人机制，与东莞市江南市场经营管理有限公司达成战略合作，共同投入200余万元建设集“教学实训、技能培训、项目孵化、商业运营”于一体的现代化直播电商校外实践基地。该基地预配备专业化直播间10间、智能选品中心1个、数字营销实训室2个，引进企业真实运营项目5个，可同时满足学院电子商务、网络营销与直播电商、市场营销专业100余名学生的轮岗实习需求。为培养具有产品策划、运营推广、短视频创作等复合技能的创新型电商人才奠定良好基础。