

广东省高职教育二类品牌专业建设项目验收 登记表

学校名称 广州华南商贸职业学院 (盖章)

专业名称 电子商务

专业代码 530701

项目负责人 卜忠群 卜忠群 (签字)

广东省教育厅 制

一、总体目标

	建设目标	完成情况
综合 实 力	<p>具备全省一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平、一流的社会服务能力。在全省高职院校同类专业中名列前茅，在全国具有一定影响力和竞争力。第三方机构专业排名显著前移，或部分建设指标名列前茅。形成高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色。</p>	<p>一流的师资队伍:电子商务专业教学团队专任教师 29 人，其中正高 1 人，副高 10 人，博士 3 人，硕士 21 人，高级职称专任教师比例达到 37.93%，研究生学位专任教师比例 82.76%，双师素质比例 93.1%；南粤优秀教师 2 人，广东省民办优秀教师 2 人、广东省优秀党务工作者 1 人。</p> <p>一流的教学条件:新增省级校外实践基地（广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地）1 个。本着设施先进、技术领先、功能齐全、与企业共建共享的原则，新建、改扩建了 12 个电子商务专业实训室，目前共有 22 间专业实训室。搭建起了一流的教学实践和培训平台，基于新增平台立项校内实践基地（实训基地）2 个；被授予 1+X（电子商务客户服务等）鉴定点 2 个；实训场地总面积 3000 多平方米，生均教学仪器科研设备总值 8120759 元（10201 元/生），确保了教学设施的先进性和实用性。</p> <p>一流的教学管理:以党建引领课程思政、三教改革和三全育人，所在教师党支部获广东省第五批“党建工作样板支部”培育创建单位；成立了专业群教学指导委员会，定期组织召开专业建设研讨会，制定并实施了《广州华南商贸职业学院教师企业实践管理办法》《广州华南商贸职业学院绩效考评分配管理办法》《广州华南商贸职业学院兼职教师管理办法》等一系列规章制度及相关细则。</p> <p>一流的教学科研水平:教学团队主持国家级育人项目 2 项、省级科研项目 7 项、省级教研教改课题 1 项。开设精品课程 4 门，省级教学能力大赛获奖 5 项，省级学生技能竞赛获奖 14 项。</p> <p>一流的社会服务能力:建成国家职业技能鉴定（农业经理人）基地，42 人次参加农业经理人考评员、高级考评员培训，完成了 11 期 2107 人的培训与鉴定工作。其中高进锋等 5 名专业教师被聘为题库开发专家。新增发明专利 1 项、实用新型专利 3 项、外观设计专利 1 项、软著 2 项，为企业提供技术服务，开发横向课题 2 个，三下乡服务团队被评为国家级“社会实践优秀团队”。</p> <p>本专业已全面完成广东省二类品牌专业建设任务，综合实力在广东省同类专业中居于领先地位，且在全国具有一定影响力和竞争力。通过优化专业人才培养结构，形成了“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”“五位一体”的人才培养模式，人才培养体系科学合理，课程体系成熟。建设期内，本专业共取得国家项目 5 类 10 项、省级项目 26 类 63 项。关键建设任务 25 项，完成率达到 100%，达到广东省教育厅对二类品牌专业建设标志性成果认定要求。（见佐证：标志性成果）</p>

	建设目标	完成情况
人才培养质量	毕业生初次就业率达到 95% 以上或与立项建设前相比显著提高。应届毕业生初次就业平均起薪线高，基本工作能力和核心知识满足度高，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。	依据各届毕业生跟踪调查情况，2019 年毕业生初次就业率为 89.70%，毕业生平均薪酬为 3159 元，专业对口率为 64.23%；2024 年毕业生初次就业率为 98.54%，毕业生平均薪酬为 4663.36 元，专业对口率为 94.89%。毕业生初次就业率与立项建设前相比显著提高。毕业生工作与职业期待吻合度 94.89%，毕业生对工作满意度 96.35%，毕业生对核心知识的满意度 97.08%，毕业生就业现状满意度 95.59%，就业质量稳步提升，以上比率均超过省级平均水平。（见佐证 0-2-1）
社会认可度	新生第一志愿投档录取率达到 95% 或与立项建设前相比显著提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 10 分以上或与立项建设前相比显著提高。新生报到率达到 90% 以上或与立项建设前相比显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。	2019 年新生第一志愿录取数为 105 人，录取率为 42.51%，录取分数为 167 分；2023 年第一志愿录取人数为 304 人，录取率为 70.35%，录取分数为 301 分，录取率比立项建设前相比提高 27.84 个百分点。新生第一志愿投档录取率与立项建设前相比显著提高，2023 年第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 121 分，达到指标要求。新生报到率 2019 年为 71.6%，2023 年报到率为 76.29%，新生报到率与立项建设前相比提高 4.69 百分点，生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高，2019 年 95.15%，2020 年 95.5%，2021 年 96.2%，2022 年 96.39%，2023 年 96.83%，2024 年 99.07%。2020 至 2024 年均达 95% 以上。（见佐证 0-3-1）

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
(二) 针对性 细化项目 任务与	2020- 2025	教育教 学改革	人才培 养机 制	1.力争建成省级技能大师工作室； 2.立项省级高职教育教学改革与实践项目。	全部完成 1.建成技能大师工作室 2 个。（见佐证 1-1-1） (1)建成吕星海“农村电商”技能大师工作室。 (2)建成杨英才陶艺技能大师工作室。 2.立项省级高职教育教学改革与实践项目 1 项——《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》，谢漫彬，广东省教育厅，2024 年 9 月已结项。（见佐证 1-1-2）

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
实施要点			教学改革	1.争取立项省级高职教育教学改革与实践项目； 2.申报省级“中高职贯通培养（三二分段）班”“三二分段专升本协同育人试点项目实验班”培育项目2项； 3.省级“现代学徒制”试点项目1项,开展订单班培养； 4.培育教学特色与成果，争取省级教学成果项目。	全部完成 1.《以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践》，主持人：林雪媛，2020年已结题，广东省教育厅，粤教科函〔2020〕6号。（见佐证1-2-3） 2.与广州市金领技工学校等4所中职学校开展中高职贯通培养（三二分段）项目，与广东科技学院开展专本协同育人（三二分段）试点项目。（见佐证1-2-4） 3.“小规模”校企合作班。与东莞市江南市场经营管理有限公司尝试现代学徒制试点20人小班教学。（见佐证1-2-1） 4.《电子商务实务》获得省级教学成果一等奖，主持人：高进锋，2022年，广东省教育评估协会。（见佐证1-2-22）
			创新创业教育	1.完善校级创新创业教育专门课程； 2.立项省级大学生创新创业训练计划项目； 3.参加国家级、省级挑战杯及创新创业竞赛等； 4.提升应届毕业生的自主创业学生所占比达专业毕业生3%以上。	全部完成 1.开设《创新创业通识课程》《就业与职业规划》等创新实践课程。（见佐证1-3-2） 2.立项省级大学生创新创业训练计划项目2项。（见佐证1-3-1） 3.参加省级第十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获金奖1项、铜奖1项；首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖1项。（见佐证1-4-2） 4.2023届毕业生的自主创业学生7人，所占比达3.7%。（见佐证1-3-3）
			学生成长与发展	1.在国家、省级高职院校技能大赛、互联网+大赛、攀登计划等大赛项目中获得奖	全部完成 1.（1）2020—2025年学生参加广东省职业院校技能大赛获得省级一等奖1项、二等奖4项、三等奖9项。（见佐证1-4-1）

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
				项 3-5 项； 2.实现应届毕业生获取职业资格证书的获取率超过 80%； 3.应届毕业生初次就业平均起薪线超过全省高职院校毕业生平均月收入标准，争取达到平均月收入 4500 元；毕业生对学校的满意度大于 95%。	(2) 立项省级攀登计划项目 1 项。（见佐证 1-4-3） 2. 2024 届学生“1+X”网店运营推广职业技能等级证书及相关证书持证率达 83%(>80%)。（见佐证 1-4-4） 3. 2024 届毕业生初次就业平均起薪超过全省高职院校毕业生平均月收入，达到 4663.36 元(>4500 元)，毕业生对学校的满意度为 99.07%（95%）。（见佐证 1-4-5）
			质量保证	开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	全部完成 1.学校出台了《广州华南商贸职业学院课堂教学质量综合评价办法》《广州华南商贸职业学院师德建设长效机制实施办法》《广州华南商贸职业学院教学事故认定与处理办法》等，促进教学团队的综合素质和专业能力的提升，保障了学校教育教学质量。（见佐证 1-5-2） 2.定期开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查。及时发现问题，以促进教风、学风建设，持续改善人才培养质量及管理水平。（见佐证 1-5-3）
		教师发展	激励和约束机制	1.建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学的工作量。	全部完成 1.（1）学校制定《广州华南商贸职业学院绩效考核管理办法》，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发、下企业锻炼等与社会服务等纳入考核，并实施奖励，促进专业建设，激励教师发展。（见佐证 2-1-1） （2）学校制定《广州华南商贸职业学院教研室设置与管理办法（试行）》《广州华南商

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
				<p>2.完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂的教学质量。</p> <p>3.加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。</p> <p>4.加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。立项省级高职教育教学改革与实践项目。</p>	<p>《广州华南商贸职业学院专业建设管理办法》《广州华南商贸职业学院课程建设管理办法（修订）》《广州华南商贸职业学院十大育人体系兼职班主任工作量计算实施方案》《广州华南商贸职业学院师生参加校内外各类竞赛活动的奖励办法》《广州华南商贸职业学院教师赴企业实践锻炼管理规定》。（见佐证 2-1-2）</p> <p>（3）学校制定《广州华南商贸职业学院“双师素质”教师认定办法》和《广州华南商贸职业学院“双师型”教师认定与管理办法(修订)》。（见佐证 2-1-3）</p> <p>2.（1）学校制定《广州华南商贸职业学院专业带头人、骨干教师选聘与管理办法》与《广州华南商贸职业学院教研室设置与管理办法（试行）》。（见佐证 2-1-4）</p> <p>（2）专业带头人：高进锋（副教授），广东省民办优秀教师，国家职业技能鉴定农业经理人题库开发专家。（见佐证 2-1-5）</p> <p>（3）学校制定《广州华南商贸职业学院鼓励教职工在职攻读硕士、博士学位暂行办法》。（见佐证 2-1-6）</p> <p>（4）学校制定《广州华南商贸职业学院青年教师帮带培养管理办法》。（见佐证 2-1-7）</p> <p>3.（1）聘请杨晓红为校外专业带头人，参与专业建设指导、开设讲座。（见佐证 2-1-8）</p> <p>（2）聘请了广州八方育世文化传媒有限公司周志华总经理、广东望天湖生物股份科技有限公司林玉斌电商总监指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设计。（见佐证 2-1-9）</p> <p>（3）制定《广州华南商贸职业学院校外兼课、兼职教师管理办法》《广州华南商贸职业学院行业企业师资引进与管理办法（试行）》，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。（见佐证 2-1-10）</p> <p>（4）举办兼职教师教学方法培训会 4 场次，提高兼职教师提高教学能力。（见佐证 2-1-11）</p> <p>（5）兼职教师参与实验室项目建设、课题研究。（见佐证 2-1-12）</p> <p>4.（1）学校制定《广州华南商贸职业学院教研室设置与管理办法（试行）》，明确教研</p>

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
					<p>室设置、教研室主任职责、教研室管理和考核办法。（见佐证 2-1-13）</p> <p>（2）教研室确定双周三下午为教研活动时间，有效开展教学活动，助力教育教学质量的提升。（见佐证 2-1-14）</p> <p>（3）根据教研室师资实际，不断加强教师培养，重点支持教师参加行业协会专业培训，提高教研室团队在教科研、技能竞赛和社会服务等方面的能力。（见佐证 2-1-15）</p> <p>（4）立项省级高职教育教学改革与实践项目 1 项，省级高校特色创新类项目 4 项。（见佐证 1-1-2、1-2-21）</p>
			专业带头人	<p>1. 培养 1 名专业带头人（校内）；派遣专业带头人到省内外参加培训；2 名南粤优秀教师</p> <p>2. 物色校外专业带头人；派遣专业带头人到省内外参加培训</p> <p>3. 培育省级教学名师或珠江学者；派遣专业带头人到省内外参加培训</p>	<p>全部完成</p> <p>1.（1）专业带头人高进锋，建设期间参加“高等院校新商科建设与国际化发展”“自主创新和现代产业知识”以及 2023—2025 年专业带头人、骨干教师教育教学能力提升等培训。（见佐证 2-2-1）</p> <p>（2）南粤优秀教师 2 名：邹小焱、罗春芳。（见佐证 2-3-1）</p> <p>2.引进杨晓红教授作为校外专业带头人。（见佐证 2-1-8）</p> <p>3.专业带头人高进锋被评为“广东省民办优秀教师”建设期间通过广东省高等职业技术学校教师高级专业技术资格审核，具备电子商务专业副教授职称 2022.05；参加“高职学校中青年骨干教师能力提升专题培训”“2022 年暑期教师研修暨师德集中学习教育”（2022.07）“科技创新现状与发展趋势培训”等 7 次以上。（见佐证 2-2-1）</p>
			教学团队	<p>1. “双师素质”专业专任教师比例大于 85%，同时专任教师人均年企业实践时间大于 22 天；引进 1 名高水平行业专家担任实践课兼职教师</p>	<p>全部完成</p> <p>1.（1）专任教师共计 29 人，其中“双师素质”教师 27 人，比例达 93.1%。2024 年电子商务专业专任教师下企业实践 22 人次、实践天数 808 天、人均 27.9 天。（见佐证 2-3-1）</p> <p>（2）聘请广州八方育世文化传媒有限公司——周志华；广东望天湖生物股份科技有限公司电商总监/电子商务讲师——林玉斌开设讲座指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设</p>

年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
			<p>2. 电子商务专业专任教师生师比小于 20，专任教师中硕士以上学历的比例大于 55%，实现专业专任教师高级职称比例大于 30%，在省信息化教学和微课大赛取得奖项</p> <p>3. 建设成一支数量充足、结构合理、专兼结合的省级专业教学团队。</p>	<p>计。（见佐证 2-1-10）</p> <p>2. (1) 2024-2025 年，电子商务专业专任教师 29 人，年平均生师比为 17.69: 1。具有硕士学位以上教师 24 人、占比 82.76%，其中博士学位教师 3 人、占比 10.34%；高级职称教师 11 人、占比 37.93%。（见佐证 2-3-1）</p> <p>(2) 团队成员获得广东省职业院校教师教学能力比赛二等奖 2 项、三等奖 3 项。（见佐证 2-3-6）广东省职业院校微课设计及教学应用交流活动（超星杯）一等奖 1 项、三等奖 1 项。（见佐证 2-3-8）</p> <p>3. (1) 专业专任教师 29 人，企业兼职教师库 20 人，（其中兼职教师高级职称教师 5 人，占比 25%，中级职称教师 7 人，占比 35%）。（见佐证 2-3-11）</p> <p>(2) 电子商务专业教学创新团队，已结项。（见佐证 2-3-1）</p>
	专业特色	专业特色	<p>1. 申报省级“中高职贯通培养（三二分段）班”“三二分段专升本协同育人试点项目实验班”培育项目 2 项；</p> <p>2. 与企业合作教学订单班、现代学徒制，深度校协合作；</p> <p>3. 形成本专业的人才培养模式；</p> <p>4. 培育教学特色与成果，争取省级教学成果项目；</p> <p>5. 学生参加国家级、省级挑战杯及创新创业竞赛等；</p>	<p>全部完成</p> <p>1. 与广州市金领技工学校等 4 所中职学校开展中高职贯通培养项目，与广东科技学院开展三二分段专本协同育人试点项目。（见佐证 1-2-4）</p> <p>2. “小规模”校企合作班。（见佐证 1-2-1）</p> <p>与广州八方盛世投资控股有限公司合作共建实训基地，开展小规模校企订单班 2 个，与东莞市江南市场经营管理有限公司尝试现代学徒制试点 20 人小班教学，建设期间累计培养电商人才近 60 人。</p> <p>3. 形成“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的工学结合人才培养模式。（见佐证 1-2-3）</p> <p>4. 团队教师获得省级校级成果奖 2 项。（见佐证 1-2-22）</p> <p>5. 参加省级第十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获金奖 1 项、铜奖 1 项；首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖 1 项。（见佐证 1-4-2）</p>

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
				6.教师参加省级青年教师大赛或教师能力大赛等； 7.争取立项省级高职教育教学改革与实践项目。	6.专任教师在广东省职业院校技能大赛教学能力比赛中获得二等奖 2 项、三等奖 3 项，广东省第七届高校(高职)青年教师教学能力大赛一等奖 1 项，广东省第六届高校(高职)青年教师教学大赛(财经商贸)小组二等奖 1 项。（见佐证 1-2-9） 7.立项省级高职教育教学改革与实践项目 1 项——《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》，谢漫彬，广东省教育厅。（见佐证 1-1-2）
		教学条件	优质教学资源	1.开发一套真实运作的电子商务校园购物平台； 2.建成多门校级精品在线开放课程，以及多门课程标准和实训指导书； 3.设一个校级职业教育专业教学资源库； 4.同时建成国家级规划教材或精品教材等。	全部完成 1.联合广东博思云科教技术有限公司建立横向课题，专业师生团队主导开发“博食校园购物外卖”平台，学生团队负责进行管理维护。（见佐证 4-1-1） 2.（1）电子商务专业所有课程依托超星平台按国家级精品课程标准建成在线课程，立项《市场营销实务》《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《推销技巧》四门课程。（见佐证 1-2-13） （2）全部 23 门专业课程均已经完成课程标准和实训指导书。（见佐证 1-2-6、3-1-4） 3.立项包括《电商运营推广（C 店）》《电商经营方法与技能 C 店 B 店》等七门课程的校级电子商务专业教学资源库，目前该教学资源库在校内相关专业、广东科技学院相关专业、广州南洋理工职业学院相关专业均已实现资源共享。（见佐证 4-1-2） 4.开发 8 本教材：《电子商务实务》(2021 年，精品教材)；《商品学基础》《信息素养与信息检索》（十四五职业教育国家规划教材 2 部）等。（见佐证 1-2-28）
			校内实践教学基地	实现专业生均实训设备总值大于 8321 元/生以及专业生均学年校内实践基地使用时间大于 406 学时/生。立项省	全部完成 1.已经建成摄影实训室、电商短视频剪辑与运营实训室、电商实训实战运营中心实训室、电商视觉营销实训中心实训室、商品采集中心+020 电商产品展示实训室、电商直播实训室、商务数据分析实训室、电子商务创业孵化园等 18 间实训室。2025 年实训室现有设备总值 8120759 元，在校生共 796 人，生均实训设备总值为 10202 元。（见佐证 4-2-1）

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
				级电子商务专业实训基地。	2. 专业实训 1065 学时做到应开尽开，专业生均学年校内实践基地使用时间：426 学时/生。（见佐证 1-2-23） 3. 建成“电子商务校内实践教学基地”。（见佐证 4-2-2）
			校外实践教学基地	力争建成省级大学生校外实践教学基地。	全部完成 1. 建成省级“广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地”。（见佐证 1-1-3）
		社会服务	社会服务	1. 为电商和中小企业提供技术咨询、代运营服务； 2. 开展电商人才培养人才，开展技术咨询服务，开展网站代运营。	全部完成 1. （1）带动东莞市江南市场经营管理有限公司和控股公司东莞市中心定点屠宰场股份有限公司，获得广东省农业农村厅公布的 2023 年“广东省重点农业龙头企业”称号。（见佐证 5-2-3） （2）教师团队获得横向课题到账近 40 万元，帮助与广州市骏博教育信息咨询有限公司、广州市中师教育有限公司解决课程开发与维护。（见佐证 5-2-4） （3）依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。（见佐证 5-2-5） （4）依托合作企业，建立客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心，帮助企业提升电子商务平台的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。（见佐证 5-2-5） 2. （1）2022 年与广东省电子商务商会合作，在校内建立了“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了定期培训与鉴定，42 人次参加农业经理人考评员、高级考评员培训，完成了 11 期农业经理人培训与鉴定事务服务，为广东省农业经理人培训班培训员工 2107 人。其中高进锋等 5 名专业教师被聘为题库开发组专家，负责了国家职业技能鉴定（农业经理人）一至四级的理论和技能考核题库开发工作。（见佐证 5-2-1） （2）2022 年暑期三下乡社会服务活动中被评为国家级“社会实践优秀团队”称号。（见

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
					佐证 5-2-2)
		对外交流与合作	国际视野人才培养	提升去境外交流学生所占比例和赴境外参加培训的教师所占比例。	全部完成 1. 立项前赴境外交流学习的学生比例仅有 1%。2020 年开始，陆续组织学生前往香港相关高校、澳门中西创新学院等学习交流，总计去往香港、澳门学生达 40 人，现赴境外交流学习的学生比例提升到 6%。（见佐证 6-1-3） 2. 立项前赴境外交流学习的教师比例仅有 6.8%。电子商务专业杨金宏等 3 名教师赴菲律宾进修博士、硕士，1 名教师赴马来西亚进修博士，卜忠群等 3 名教师赴泰国进修硕士，现赴境外交流学习的教师比例提升到 51.7%。（15/29）（见佐证 6-1-4、6-1-5、6-1-6） 3. 泰国曼谷吞武里大学来校交流与合作；并与该校电子商务专业建立姊妹专业关系。（见佐证 6-1-2）
			国内合作交流	1. 依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务平台提供咨询、信息采集等技术服务； 2. 依托合作企业，建立起客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心； 3. 帮助企业提升电子商务平台的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电	全部完成 1. 依托电子商务专业资源及校企共建实训基地，组建技术团队为当地进行助农直播。（见佐证 5-2-5） 2. 依托合作企业，建立起客户培训基地，使广东众创前锦数字科技发展有限公司成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心。（见佐证 5-2-5） 3. 帮助广州八方盛世投资控股有限公司等企业提升电子商务平台的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。（见佐证 5-2-5） 4. 与深圳职业技术学院、广州番禺职业技术学院、广东轻工职业技术学院、广东工贸职业技术学院电子商务专业建立了良好合作关系，围绕校企协同育人机制建设、人才培养模式改革、实训基地建设、精品在线开放课程建设、教材开发、技能竞赛等开展合作交流。（见佐证 6-2-1）

年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
			<p>子商务应用服务的结合。</p> <p>4. 与深圳职业技术学院等学校加强合作，互派师生合作交流。</p> <p>5. 与广东科技学院在电子商务专业深入开展专本衔接，构建专本职业教育“立交桥”。</p>	<p>5.自 2020 年起与广东科技学院联合开展“三二分段”专本连读人才培养，两届毕业生中本专业三二分段有 61 人通过转段和统考插本成功升学至到广州科技学院，比例占毕业生总数的 90%。（见佐证 6-2-2）</p>

任务	分项任务	基础	目标	完成情况	
(三) 分项任务 量化指标	教育教学改革	人才培养机制	<p>以电商运营技能为引领；以电商实验室的众创空间为基础；以赛培养学生技能为辅助</p>	<p>1. 校企共同确定专业教学标准，科学制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量；搭建协同创新育人平台；</p> <p>2. 与 1 所中职学校开展中高职联合培养，与 1 所本科院校开展高本衔接联合培养；</p> <p>3. 校企共建现代学徒制班 1</p>	<p>全部完成</p> <p>1. 与广州八方盛世、广东京邦达深度合作，校企联合制定电子商务专业人才培养方案，精准定位“技术+运营”复合型人才培养目标，协同开发电商数据分析等 6 门核心课程及配套实训项目；共建电商直播实训基地等实战平台，植入企业真实案例与考核标准，形成“课程共建、师资共培、质量共评”双元育人机制，年均输送 200 名适配湾区新业态的高素质技术技能人才。（见佐证 1-1-3）</p> <p>（1）京东物流-电子商务专业大学生校外实践教学基地，负责人：汤秋婷，立项日期：2020 年 10 月已结题。</p> <p>（2）八方盛世-电子商务专业校外实践教学基地，负责人：倪国章，2022 年 12 月，在研。</p>

任务	分项任务	基础	目标	完成情况
			个。	<p>2. 2021 年与广州市金领技工学校等 4 所中职学校联合申报的中高职贯通培养改革试点获批。2020 年与广东科技学院联合申报的三二分段专本协同育人试点获批。（见佐证 1-2-4）</p> <p>3. “小规模”校企合作班。（见佐证 1-2-1）</p> <p>与东莞市江南市场经营管理有限公司尝试现代学徒制试点 20 人小班教学。</p>
	教学改革	<p>校级精品在线开放课程建设项目 2 门；“十三五”规划教材 1 本；实训指导书 14 门；专业课程标准 12 门</p>	<p>1. 探索定制班教学，探索翻转课堂教学，推行中高职本科连贯培养，做到毕业生的教学满意度超过 90%；</p> <p>2. 完成 9-15 门专业核心课程标准建设；</p> <p>3. 编写校内教材 3-6 本；</p> <p>4. 申报省级高职教育教学改革项目 1 项。</p>	<p>全部完成</p> <p>1.与广州八方盛世投资控股有限公司探索 20 人定制班教学，探索翻转课堂教学，累计开设订单 2 个，为企业培养电商人才近 40 人。（见佐证 1-2-1）毕业生的教学满意度为 99.07%。（见佐证 1-2-11）</p> <p>2.完成了《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《电商工具应用与技术》《电商短视频运营》《新媒体营销》等全部 23 门专业基础课程、专业核心课程、专业综合课程的课程标准制定。（见佐证 1-2-6）</p> <p>3.编写教材《电子商务实务》《商品学基础》《信息素养与信息检索》《网络检索与 SEO》《网店开设与管理实训》《电子商务概论》《短视频与直播运营》《新媒体运营》8 本，其中“十四五”职业教育国家规划教材 2 本。（见佐证 1-2-28）</p> <p>4.立项省级高职教育教学改革与实践项目 1 项——《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》，谢漫彬，广东省教育厅，2024 年 9 月已结项。（见佐证 1-1-2）</p>
	创新创业教育	<p>目前有基于电子商务创业工作室培养一批学生在做多个项目；依</p>	<p>1.建设创新创业课程 1 门，改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新</p>	<p>全部完成</p> <p>1.完善《创新创业通识课程》《就业与职业规划》等课程，将专业职业能力培养和创新创业培养贯穿到人才培养方案，构建专业双创课程体系。（见</p>

	任务	分项任务	基础	目标	完成情况
			托学院创新创业部门，建立健全创业教育与专业教育紧密结合的教学体系，建立创新创业实训平台	创业教育的有机融合； 2.指导学生参加各类创新创业大赛并获得省级及以上奖项； 3.申报校级创新创业校内导师1名、省级SYB培训师1名。	佐证 1-3-2) 2.指导学生参加省级十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获金奖1项、铜奖1项；首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖1项。 (见佐证 1-4-2) 3.省级SYB培训师4名(邹小焱、黄姣、曾燕锋、余先玲)。(见佐证 1-3-2)
		学生成长与发展	学生参加技能竞赛获得省教育厅奖项4项；实施课赛融合，提升技术技能，提高学习兴趣；实施三证书制，提高高级证书持证率。	1.专业学生获取专业对口证书应届毕业生获取率超过80%； 2.应届毕业生初次就业平均起薪线，不仅超过全省高职院校毕业生平均月收入，同时月薪在4500元以上，毕业生对学校的满意度大于95%，毕业生工作与专业相关度达到80%以上。	全部完成 1.2021级学生“1+X”网店运营推广职业技能等级证书及相关专业证书持证率达83%。(见佐证 1-4-4) 2.应届毕业生初次就业平均起薪超过全省高职院校毕业生平均月收入，达到4663.36元，毕业生对学校的满意度为99.07%。毕业生工作与专业相关度达到94.89%。(见佐证 1-4-5)
		质量保证	完善专业教学标准、课程标准、职业技能评价标准，严格执行与检查制度，规范教师教学任务落实制度，强化实训	开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	全部完成 1.学校出台了《广州华南商贸职业学院课堂教学质量综合评价办法》《广州华南商贸职业学院师德建设长效机制实施办法》《广州华南商贸职业学院教学事故认定与处理办法》等，促进教学团队的综合素质和专业能力的提升，保障了学校教育教学质量。(见佐证 1-5-2)

	任务	分项任务	基础	目标	完成情况
			实习的学生成绩考核认定办法；加强教学日常监控与管理，保障教学评价有序进行		2.开展了在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查。（见佐证 1-5-3）
	教师发展	激励和约束机制	制定了教学管理制度汇编、教学标准建设、教学标准推广，提升课程教学内容标准化，有力地保证了教学标准和质量；形成专业教研室组员一个客观考核指标量化表，逐渐形成并已经在试用	建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、教学科研、技能竞赛等纳入教师教育教学工作量。	<p>全部完成</p> <p>1.学校制定《广州华南商贸职业学院绩效考核管理办法》，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发、下企业锻炼等与社会服务等纳入考核，并实施奖励，促进专业建设，激励教师发展。（见佐证 2-1-1）</p> <p>2.学校制定《广州华南商贸职业学院十大育人体系兼职班主任工作量计算实施方案》《广州华南商贸职业学院专业建设管理办法》《广州华南商贸职业学院课程建设管理办法（修订）》，促进专业教师提升专业水平、扩大行业影响力，支持专任教师开展课堂教学改革，将信息化教学手段引入课程、提升教学质量。（见佐证 2-1-2）</p> <p>3.学校制定《广州华南商贸职业学院“双师素质”教师认定办法》和《广州华南商贸职业学院“双师型”教师认定与管理办法(修订)》，鼓励教师担任社会兼职，进入企业挂职锻炼，提升综合素养。（见佐证 2-1-3）学校制定《广州华南商贸职业学院专业带头人、骨干教师选聘与管理办法》，规定了专业带头人和骨干教师的选聘条件，完善了激励和约束机制，将各项硬性条件纳入绩效考核。（见佐证 2-1-4）学校制定《广州华南商贸职业学院鼓励教职工在职攻读硕士、博士学位暂行办法》，激励专任教师提升学历，丰富专业知识，支持教师发展，鼓励开展课堂教学改革。（见佐证 2-1-6）</p> <p>学校制定《广州华南商贸职业学院青年教师帮带培养管理办法》建立机制</p>

任务	分项任务	基础	目标	完成情况
				形成传统，帮助普通年轻教师提升专业技能。（见佐证 2-1-7）
	专业带头人	通过对专业教师的培训与进修、引进具有丰富经验的行业专家、聘请技能人才等方式培养了多名校内专业带头人	培育省级教学名师；引进或培养专业带头人 2 名；派遣专业带头人到省内外参加培训；南粤优秀教师 1 名。	全部完成 1.谢漫彬、高进锋被评为“广东省民办优秀教师”。（见佐证 2-3-1） 2.培养专业带头人高进锋（见佐证 2-1-5），引进杨晓红教授作为校外专业带头人。（见佐证 2-1-8） 3.专业带头人高进锋参加“高职学校中青年骨干教师能力提升专题培训”“高等院校新商科建设与国际化发展”（2023.12）“2022 年暑期教师研修暨师德集中学习教育”（2022.07）“科技创新现状与发展趋势培训”“自主创新和现代产业知识培训”（2021.06）。（见佐证 2-1-15） 4.罗春芳副教授被评为南粤优秀教师。（见佐证 2-3-1）
	教学团队	已建立起了一支结构合理、能适应高职办学特点的专兼结合的“双师型”师资队伍。现有专任教师 16 人，其中：高级职称 3 人，“双师型”教师 14 人。职业技能培训 7 人次（1 周以上）。	建设成一支数量充足、结构合理、专兼结合的省级专业教学团队，在省信息化教学和微课大赛取得奖项，电子商务专业专任教师生师比小于 20；实现专业专任教师高级职称比例大于 30%，“双师素质”专业专任教师比例大于 85%，专任教师中硕士以上学历的比例大于 55%，同时专任教师人均年企业实	全部完成 1.专任教师在广东省职业院校技能大赛教学能力比赛中获得二等奖 2 项、三等奖 3 项（见佐证 1-2-9）；第六届高校（高职）青年教师教学大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项（见佐证 1-2-9）；广东省职业院校微课设计及教学应用交流活动（超星杯）三等奖 1 项、一等奖 1 项。（见佐证 2-3-3） 2.引进广东省职业技能鉴定高级考评员（电子商务师）、高级职业指导师 1 名，省级 SYB 创业培训师 4 名，南粤优秀教师 2 名，广东省民办优秀教师 2 名，国内访问学者 3 人，国家职业鉴定农业经理人题库开发专家 5 人，广东省优秀党务工作者 1 名，校级骨干教师 10 名。（见佐证 2-3-1） 3.截至 2024 年电子商务专业共 796 名学生，专任教师生师比为 17.69: 1。“双师素质”专业专任教师为 27 人，比例为 93.1%，专任教师中具有硕士

	任务	分项任务	基础	目标	完成情况
				<p>践时间大于 22 天。另外聘请具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例大于 30%。</p>	<p>学位以上教师 24 人、占比 82.76%，其中博士学位教师 3 人、占比 10.34%；高级职称教师 11 人、占比 37.93%。（见佐证 2-3-1）</p> <p>4.2024 年电子商务专业专任教师下企业实践 22 人次、实践天数 808 天、人均 27.9 天。（见佐证 2-3-1）</p> <p>5.年以上行业企业工作经历 17 人，比例达 58.62%。（见佐证 2-3-1）</p> <p>6.企业兼职教师库 20 人，（其中兼职教师高级职称教师 5 人，占比 25%，中级职称教师 7 人，占比 35%）兼职教师承担实践类课程教学工作量占 30% 以上。（见佐证 2-3-2）</p>
	专业特色	专业特色	<p>专业自 2006 年招生，连续开展了专业建设 13 年，在教育教学改革、教师发展、教学条件、社会培养，专业培养等多方面都具备良好的基础</p>	<p>“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”为特色，围绕学院“一线定位，商贸教育”的先进教育理念，不断深化“校企合作、工学结合”的人才培养模式，计划经过四年的努力，通过校企多方共建，创新专业办学机制，在人才培养质量、技术服务水平和社会培训能力方面具有明显优势，产学研体系较为完善，</p>	<p>全部完成</p> <p>1.与东莞江南农批市场等 72 家企业达成校企合作协议，开展校企深度合作，共同培养订单班、现代学徒制试点班。（见佐证 1-2-1）</p> <p>2.深入开展“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的人才培养模式，形成双创融合、开放共享，内外互动、整合资源，全链条创新创业教育体系模式。（见佐证 1-2-3）</p> <p>3.专业打通职业教育“立交桥”，推进中职、高职、本科协同培养，获得 4 所中职学校联合申报的中高职贯通培养改革试点项目，与广东科技学院的专本协同育人试点项目。（见佐证 1-2-4）</p> <p>4.建立“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了 11 期培训与鉴定共计 2107 人，培训收入约 40 万元。助力乡村振兴，开展网络营销、电商直播技术服务与咨询，科技助农培训约 20708 人次，为村民创收 23 万元。（见佐证 5-2-1）</p>

	任务	分项任务	基础	目标	完成情况
				<p>教学资源配置相对合理，具有较强的核心竞争力、可持续发展能力、辐射带动能力及影响力，建设成为广东省内富有特色的品牌专业。</p>	
	教学条件	优质教学资源	<p>积极参与学院的精品在线开放课程，2门课程参与学院精品课程建设。《电商经营方法与技能》《电商营销手段与方式》《电商工具应用与技术》《电商项目基本开发》课程被学院列为课程标准课题项目进行完成。</p>	<p>1. 开发一套真实运作的电子商务校园购物平台； 2. 建设一个校级职业教育专业教学资源库； 3. 一门省级精品在线开放课程，多门校级金牌在线开放课程； 4. 建成国家级规划教材或精品教材等。</p>	<p>全部完成</p> <p>1.联合广东博思云科教技术有限公司建立横向课题，专业师生团队主导开发“博食校园购物外卖”平台，学生团队负责进行管理维护。（见佐证 4-1-1） 2. 建成包括《电商运营推广（C店）》《电商经营方法与技能 C店 B店》《电商网络检索与 SEO》《电商新媒体技术》《电商直播技术》《平面美工技术实务》《电子商务实务》等七门课程的校级电子商务专业教学资源库，经广东省教育厅推荐选报“职业教育专业教学资源库”，目前该教学资源库在校内相关专业、广东科技学院相关专业、广州南洋理工职业学院相关专业均已实现资源共享。（见佐证 4-1-2） 3.电子商务专业所有课程依托超星平台按国家级精品课程标准建成在线课程，目前立项《市场营销实务》《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《推销技巧》四门课程。（见佐证 1-2-13） 4.开发了《电子商务实务》(2021年，精品教材)，《商品学基础》《信息素养与信息检索》（十四五职业教育国家规划教材2部）。（见佐证 1-2-28）</p>
		校内实践教学基地	<p>大力加强校内外实习实训基地建设，有电子</p>		<p>全部完成</p> <p>1. 专业生均实训设备总值：8120759/796=10202元/生(>8321元/生)。（见</p>

	任务	分项任务	基础	目标	完成情况
			商务专业群相关的实训室，其中包括电商创业实训室、电子商务实训室、网页设计实训室、市场营销实训室、大学生创新创业中心、电子商务工作室、电子商务实战平台、电子商务模拟平台实验室等。	实现专业生均实训设备总值大于 8321 元/生以及专业生均学年校内实践基地使用时间大于 406 学时/生；建成 3 间校内实训基地。	佐证 4-2-1) 2. 专业生均学年校内实践基地使用时间 426 学时/生 (>406 学时/生)。(见佐证 1-2-23) 3. 已经建成摄影实训室、电商短视频剪辑与运营实训室、电商实训实战运营中心实训室、电商视觉营销实训中心实训室、商品采集中心+O2O 电商产品展示实训室、电商直播实训室、商务数据分析实训室等 22 间实训室。(见佐证 4-2-1)
		校外实践教学基地	各校外实训基地运行正常，每年可安排本专业群学生岗位实习，目前有 30 多家校外实训基地	建设一个省级大学生校外实践教学基地；多家校级校外实训基地。	全部完成 1. 建成校外实践教学基地省级 1 项，校级 2 项。(见佐证 1-1-3) (1) 广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地。 (2) 京东物流大学生校外实践教学基地。 (3) 八方盛世校外实践教学基地。 2. 已经与合作企业共建 30 家校外实践基地。(见佐证 4-3-1)
	社会服务	社会服务	1. 电子商务人才培养师资团队资料； 2. 电子商务人才培养计划与总结； 3. 职业资格认证培训的过程记录材料；	建成校级的技能大师工作室，实现国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项，实现校企合	全部完成 1. 建成杨英才陶艺技能大师工作室；建成吕星海“农村电商”技能大师工作室。(见佐证 1-1-1) 2. 授权发明专利 1 项、实用新型专利 3 项、软著 2 项、外观设计专利 1 项。(见佐证 1-2-20) 3. 获得横向课题到账额 40 余万元，帮助广州市中师教育有限公司及广州市骏博教育信息咨询有限公司解决课程开发与维护。(见佐证 5-2-4)

	任务	分项任务	基础	目标	完成情况
			4. 代运营服务团队组建相关资料； 5. 代运营服务团队年度计划与总结。	作横向课题和对外培训咨询服务。	4. 依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。（见佐证 5-2-5）
对外交流与合作		国际视野人才培养	多名同学参与学院的德国、日本游学项目	全日制在校生中，去境外交流学生所占比例等。赴境外参加培训的专业专任教师所占比例等。	全部完成 1. 2020 年开始，陆续组织学生前往香港相关高校、澳门中西创新学院等学习交流，总计去往香港、澳门学生达 40 人，原来赴境外交流学习学生比例仅有 1%，现赴境外交流学习学生比例提升到 6%。（见佐证 6-1-3） 2. 电子商务专业杨金宏等 3 名教师赴菲律宾进修博士、硕士，1 名教师赴马来西亚进修博士，卜忠群等 4 名教师赴泰国进修硕士，总计赴境外参加培训的专业专任教师占比达 25%。（见佐证 6-1-4、6-1-5、6-1-6）
		国内合作交流	与国内示范院校的合作和交流，以及向国内电子商务品牌专业的潮汕职业学院学习和交流	提升全日制在校生去其他学校交流学生所占比例；与深圳职业技术学院、广东科技学院等学校加强合作，互派师生合作培养。	全部完成 1. 与深圳职业技术学院、广州番禺职业技术学院、广东轻工职业技术学院、广东工贸职业技术学院电子商务专业建立了良好合作关系，围绕校企协同育人机制建设、人才培养模式改革、实训基地建设、精品在线开放课程建设、教材开发、技能竞赛等开展合作交流。（见佐证6-2-1） 2. 自2020年起与广东科技学院联合开展“三二分段”专本连读人才培养，两届毕业生中本专业三二分段61人通过转段和统考成功升学至广州科技学院，占毕业生总数的90%。（见佐证6-2-2）

二、建设任务

(一) 教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	1. 形成示范性的校企协同育人的“校企合作、工学结合”的人才培养模式。2020—2022年 2. 构建特色的电子商务专业课程体系及成熟的教学资源库。2020—2022年 3. 形成比较成熟的2020、2021、2022级电子商务专业人才培养方案。2020—2022年 4. 力争入选申报省级教学成果奖。2022年 5. 立项省级大学生创新创业训练计划项目。2022年 6. 参加国家级、省级挑战杯及创新创业竞赛。2021—2022年 7. 参加国家级、省级“互联网+”创新创业大赛并获得佳绩。2021—2022年 8. 立项省级攀登计划项目。2021—2022年	全部完成 1. 深化产教融合，推进校企深度合作，全面实施了“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的专业人才培养模式改革，取得一定的成效。（见佐证 1-2-3） (1) 《以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践》，主持人：林雪媛，结题，2020年，广东省教育厅，（粤教科函〔2020〕6号）。 (2) 《广州技术技能人才培养路径优化研究》，主持人：王成成，2021年，广州市社会科学规划领导小组。 2. 立项包括《电商运营推广（C店）》《电商经营方法与技能C店B店》《电商新媒体运营》《电商新媒体技术》《电商直播技术》《平面美工技术实务》《电子商务实务》等七门课程的省级电子商务专业教学资源库，经广东省教育厅推荐进入职业教育专业教学资源库。目前该教学资源库在校内相关专业、广东科技学院、广州南洋理工职业学院相关专业均已实现资源共享。（见佐证 4-1-2） 3. 形成了比较完善的2020、2021、2022级、2023级、2024级电子商务专业人才培养方案。（见佐证 1-2-23） 4. 团队教师获得省级校级成果奖2项。（见佐证 1-2-22） (1) 《电子商务实务双创融合、开放共享，内外互动、整合资源，全链条创新创业教育体系研究与10年实践》广东省一等奖，高进锋等，2021年。 (2) 参与教学成果奖《融入区域乡村振兴的高职电子商务“双向赋能”育人模式创新与实践》

类目	建设目标	完成情况
		<p>获得校级教学成果奖特等奖。</p> <p>5. 立项省级大学生创新创业训练计划项目 2 项。（见佐证 1-3-1）</p> <p>6. 参加省级十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获金奖 1 项、铜奖 1 项。参加第十六、十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛获一等奖 1 项、三等奖 1 项。（见佐证 1-4-2）</p> <p>7. 首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖 1 项。（见佐证 1-4-2）</p> <p>8. 立项省级攀登计划项目 1 项——《大数据背景下开展线上线下相结合的电子商务模式研究》，姚丹婷等，2021 年，共青团广东省委员会。（见佐证 1-4-3）</p>
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p>1. 校企共同确定专业教学标准，科学制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量；</p> <p>2. 探索定制班教学，探索翻转课堂教学，推行中高职本科连贯培养；</p> <p>3. 改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合，完善校级创新创业教育专门课程；</p> <p>4. 开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。</p>	<p>全部完成</p> <p>1. 与广州八方盛世投资控股有限公司、广东京邦达供应链科技有限公司制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量，共建校外实训基地。（见佐证 1-1-3）</p> <p style="text-align: right;">（1）京东物流-电子商务专业大学生校外实践教学基地，负责人：汤秋婷，立项日期：2020 年 10 月已结题。</p> <p>（2）八方盛世-电子商务专业校外实践教学基地，负责人：倪国章，2022 年 12 月，在研。</p> <p>2. 2020 年与广东科技学院联合申报的三二分段专本协同育人试点获得立项，2021 年与广州市金领技工学校等 4 所中职学校联合申报的中高职贯通培养改革试点获得立项。（见佐证 1-2-4）</p> <p>3. 完善《创新创业通识课程》《就业与职业规划》等课程，将专业职业能力培养和创新创业培养贯穿到人才培养方案，构建专业双创课程体系。（见佐证 1-3-2）</p> <p>4. 开展了在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查。（见佐证 1-5-3）</p>

类目	建设目标	完成情况
<p style="text-align: center;">量化指标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成示范性的校企协同育人的“校企合作、工学结合”的人才培养模式； 2. 构建特色的电子商务专业课程体系及成熟的教学资源库； 3. 形成比较成熟的 2020、2021、2022 级电子商务专业人才培养方案； 4. 做到毕业生的教学满意度超过 90%； 5. 提升应届毕业生的自主创业学生所占比达 3%以上； 6. 专业学生获取专业对口证书中，应届毕业生获取证书的获取率超过 80%； 7. 应届毕业生初次就业平均起薪线，不仅超过全省高职院校毕业生平均月收入，同时月薪在 4500 元以上； 8. 毕业生对学校的满意度大于 95%，毕业生工作与专业相关度达到 80%以上。 	<p>全部完成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深化产教融合，推进校企深度合作，全面实施了“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的专业人才培养模式改革，取得一定的成效。（见佐证 1-2-3） <ol style="list-style-type: none"> (1) 《以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践》，主持人：林雪媛，结题，2020 年，广东省教育厅，（粤教科函〔2020〕6 号）。 (2) 《广州技术技能人才培养路径优化研究》，主持人：王成成，2021 年，广州市社会科学规划领导小组。 2. 立项包括《电商运营推广（C 店）》《电商经营方法与技能 C 店 B 店》《电商新媒体运营》《电商新媒体技术》《电商直播技术》《平面美工技术实务》《电子商务实务》等七门课程的省级电子商务专业教学资源库，经广东省教育厅推荐进入职业教育专业教学资源库。目前该教学资源库在校内相关专业、广东科技学院、广州南洋理工职业学院相关专业均已实现资源共享。（见佐证 4-1-3） 3. 形成了比较完善的 2020、2021、2022 级、2023 级、2024 级电子商务专业人才培养方案。（见佐证 1-2-23） 4. 毕业生对教学满意度为 97.08%。（见佐证 1-2-11） 5. 2023 届毕业生的自主创业学生 7 人，所占比达 3.7%。（见佐证 1-3-3） 6. 2024 届学生获取专业对口证书中，应届毕业生获取证书的获取率超过 83%。（见佐证 1-4-4） 7. 应届毕业生初次就业平均起薪超过全省高职院校毕业生平均月收入，达到 4663.36 元。（见佐证 1-4-5） 8. 毕业生对学校的满意度为 99.07%，毕业生工作与专业相关度达到 94.89%。（见佐证 1-4-5）

2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	校企合作指导委员会建设	1. 委员会成员名单； 2. 委员会相关制度文件； 3. 委员会年度工作计划与总结； 4. 相关会议记录及决议落实情况记录； 5. 委员会指导、参与专业建设和课程改革的佐证材料。	2020-2025 年	吸纳企业专家，扩大校企合作指导委员会成员规模，完善校企合作指导委员会制度及职能。	全部完成 吸纳企业专家，形成了由校企组成的校企合作指导委员会，完善了校企合作指导委员会制度及职能。 (见佐证 1-2-24)
2	工学结合的人才培养模式创新	1. 电子商务人才需求调研报告； 2. 政府、行业、企业、学校专家共同参加的人才培养模式改革研讨会纪要； 3. 《电子商务专业人才培养方案》； 4. “校中园”“园中校”的人才共育协议、管理制度、实施办法与考核方法等； 其他佐证材料。	2020-2025 年	继续推进工学结合人才培养模式改革，建设“校中园”“园中校”的人才共育实训基地。	全部完成 1. 针对广东区域，行业企业展开调查，形成了电子商务人才需求调研报告。(见佐证 1-2-25) 2. 2021、2022、2023 年、2024 年与八方盛世、京东、置家等校企合作企业、广东机电职业技术学院、广州南洋理工学院等专家召开了专业指导委员会，优化了人才培养方案，总结出了电子商务“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的专业人才培养模式。(见佐证 1-2-26) 3. 完善电子商务专业人才培养方案。(见佐证 1-2-23) 4. 广州八方育世文化传媒有限公司校企合作共建了校内直播基地。(见佐证 1-2-27)

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
3	基于任务驱动的专业课程体系改革	1.《电子商务职业岗位群分析报告》； 2.《电子商务专业课程体系改革实施方案》； 3.《电子商务专业课程标准汇编》； 4.核心专业课的课程建设方案； 5.创新创业实践教学项目相关材料。	2020-2025 年	进一步修订课程标准、完善专业课程体系，继续推进系统化创新创业实践教学项目库建设（新增 2 个项目）。	全部完成 1.对电子商务职业岗位群进行分析，形成了《电子商务职业岗位群分析报告》。（见佐证 1-2-29） 2.《电子商务专业课程体系改革实施方案》，进一步完善专业课程体系。（见佐证 1-2-31） 3.完成了全部专业课程、实践课程课程标准的建设。（见佐证 1-2-16、3-1-4） 4.完成专业核心课程建设方案。（见佐证 1-2-30） 5.完成创新创业实践教学项目相关材料。（见佐证 1-3-2）
4	优质核心课程建设与教材开发	1.课程建设与教材开发小组的工作计划与总结； 2.院精品课程材料； 3.教材样书。	2020-2025 年	1 门课程成为院精品课程，完成 1-2 校本教材编写工作。	全部完成 1.完成了《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》两门校级精品课程建设。（见佐证 1-2-13） 2.编写教材 8 本，其中“十四五”职业教育国家规划教材 2 本。（见佐证 1-2-28）
5	共享开放型的专业教学资源库建设	1.共享开放型专业教学资源库建设方案及专家论证意见； 2.部分资源已进入专业教学资源库，专业教学资源库网络应用平台开始试运行。	2020-2025 年	共享开放型专业教学资源库软件系统进一步完善，初步建成共享开放型的专业教学资源库平台。	初步建成共享开放型专业教学资源库，并已经试运行。（见佐证 4-1-3）运行网址： https://dzswzyjxzyk.mh.chaoxing.com/ 。

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
6	人才培养质量评价与保障体系建设	1. 专业教学质量监控小组专家名单及活动记录； 2. 专业教学质量监控小组工作计划与总结等资料； 3. 学生工学交替、岗位实习过程记录与校企评价鉴定资料； 4. 用人单位反馈意见表、毕业生跟踪调查表。	2020-2025 年	深化校企合作教学质量评价制度建设，形成“三位一体”（学校、企业、社会）的教学质量评价与保障体系，组建专业教学质量监控小组。	全部完成 1. 岗位实习管理制度与工作方案（管理办法和工作方案）。（见佐证 1-2-15） 2. 电子商务专业实习大纲。（见佐证 1-2-16） 3. 岗位实习单位名单。（见佐证 1-2-17） 4. 对学生提交的材料严格审核，做好回访、巡查和跟踪等工作。（见佐证 1-2-18）

（二）教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	1. 立项省级高职教育教学改革与实践项目； 2. 培育省级教学名师； 3. 省级专业教学团队； 4. 省信息化教学和微课大赛取得奖项； 5. 省级 SYB 培训师； 6. 力争建成省级技能大师工作室； 7. 培养引进 2-3 名专业水平高在业内有一定影响力的专家。	全部完成 1. 立项省级高职教育教学改革与实践项目 1 项——《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》，谢漫彬，广东省教育厅，2024 年 9 月已结项。（见佐证 1-1-2） 2. 高进锋、谢漫彬老师被评为“广东省民办优秀教师”2023 年。（见佐证 2-3-3） 3. 建成电子商务专业教学团队。（见佐证 2-2-2） 4. 广东省职业院校教师教学能力比赛二等奖 2 项、三等奖 3 项；微课大赛获奖 2 项。（见佐证 2-3-7） 5. 专业已有 4 位省级 SYB 培训师。（见佐证 2-3-1） 6. 杨英才陶艺技能大师工作室、吕星海“农村电商”技能大师工作室共 2 个。（见佐证 1-1-1）

类目	建设目标	完成情况
		7. 已引进广东省职业技能鉴定高级考评员（电子商务师）、高级职业指导师金泽龙副教授。（见佐证 2-3-1）
针对性细化项目任务与实施要点	<p>1. 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、教学科研、技能竞赛等纳入教师教育教学工作量；</p> <p>2. 专业带头人培养计划；参加国内外专业培训与学术交流记录；主持省级教科研项目；在核心期刊发表论文 1 篇；主持 1 门优质核心课程建设；主持 1 本专业教材建设；主持创新创业实践教学项目建设；指导“博食”电子商务校园购物平台的建设与运行；</p>	<p>全部完成</p> <p>1. 2020 年—2025 年期间学校分别颁布了以下规章制度和管理办法将专业建设、课程改革、教学科研以及担任学生导师、教学科研、技能竞赛等纳入教师教育教学工作量：《广州华南商贸职业学院专业带头人、骨干教师选聘与管理办法》《广州华南商贸职业学院绩效考核管理办法》《广州华南商贸职业学院“十四五”专业建设规划调整方案》《广州华南商贸职业学院教师发展中心基地管理办法》《广州华南商贸职业学院青年教师帮带培养管理办法》《广州华南商贸职业学院教师赴企业实践锻炼管理规定》《广州华南商贸职业学院鼓励教职工在职攻读硕士、博士学位暂行办法》。（见佐证 2-1-1、2-1-2、2-1-7）</p> <p>2. 2020 年—2025 年期间安排专业带头人高进锋参与以下培训和学术交流：广州成科教育培训中心主办的“自主创新和现代产业知识”；广东科技学院主办的“高等院校新商科建设与国际化发展”；国家行政学院主办的“高职学校中青年骨干教师能力提升专题网络培训班”等。专业带头人高进锋主持以下省级教科研项目：《以粤港澳大湾区企业需求为导向的电子商务人才培养创新模式的研究》立项编号：2023WTSCX318 广东省教育厅；《省技能竞赛对参赛选手职业发展路径影响及实践研究》立项编号：GDGZ21Y054 广东省高等教育学会职业教育研究会；《基于 OBE 的电子商务创新创业人才培养模式研究与实践》立项编号：BCPG2225 广东省教育评估协会；发表论文：《特色农业经济电子商务方案及实施模式分析—以广东省为例》太原城市职业技术学院学报 2021. 5；《大数据技术促进我国经济高质量发展之依据与路径研究》武汉冶金管理干部学院学报 2021. 2；出版教材《电子商务实务》北京理工大学出版社，书号：ISBN：978-7-5763-0284-4；（见佐证 2-2-1）参与开发了“博食”电子商务校园购物平台。（见佐证 4-1-1）</p> <p>3. 引进杨晓红教授作为校外专业带头人。（见佐证 2-1-8）</p>

类目	建设目标	完成情况
量 化 指 标	<p>1. 培养 1 名专业带头人（校内）；</p> <p>2. 培养 1 名专业带头人（行业企业），提升专业带头人专业能力；</p> <p>3. 通过国内外培训进修和企业挂职锻炼等，每年新培养 2 名骨干教师，提高其专业和课程建设能力和教学研究能力；</p> <p>4. 通过挂职锻炼、教师参与企业技术项目攻关等方法，提高教师实践动手能力；</p> <p>5. 进一步提升教师电子商务专业水平、教学研究能力、课程开发能力，双师素质教师比例达 85%，专业专任教师高级职称比例大于 30%；</p> <p>6. 初步建立 20 名兼职教师库，聘请行业知名专家和企业高管参与专业建设指导及开设讲座，聘请企业一线的技术骨干或能工巧匠指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设计。兼职教师课时量占专业课 30%左右。</p>	<p>全部完成</p> <p>1. 广东省民办优秀教师、广东电子商务商会农业经理人试题库专家—高进锋；建设期间高进锋老师获得副教授职称。（见佐证 2-2-1）</p> <p>2. 引进杨晓红教授作为校外专业带头人并承担专业实践课的教学。（见佐证 2-1-8）</p> <p>3. 2020 年—2025 年期间每年派遣专业教师参加各类培训和进修 17 人次。（见佐证 2-1-15）</p> <p>6 位教师到境外培训（见佐证 6-1-4）；累计本专业现有骨干教师 10 名。（见佐证 2-3-1）</p> <p>4. 2024 年电子商务专业专任教师下企业实践 22 人次，实践天数 808 天，人均 27.9 天。（见佐证 2-3-2）</p> <p>5. 专业现有教师 29 名，其中“双师素质”专业专任教师为 27 人，比例为 93.1%，硕士以上学历的比例为 82.76%，其中博士 3 人，比例达 10.34%。（见佐证 2-3-1）</p> <p>6. 目前本专业已建成 20 名兼职教师库，兼职教师课时量占专业课 30%左右。聘请广州八方育世文化传媒有限公司——周志华；广东望天湖生物股份科技有限公司电商总监/电子商务讲师——林玉斌指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设计。（见佐证 2-3-2）</p>

2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	专业带头人培养	培养2名专业带头人（含校内）	2020-2025年	2名专业带头人	<p>全部完成</p> <p>2名专业带头人：</p> <p>（1）培养1名校内专业带头人高进锋，广东省民办优秀教师、广东电子商务商会农业经理人试题库专家，多次获得优秀教师、教学名师、教学先进工作者、优秀指导老师、优秀党员、广东省民办优秀教师称号。（见佐证 2-2-1）</p> <p>（2）引进杨晓红教授作为校外专业带头人。（见佐证 2-1-8）</p>
2	骨干教师的培养	通过国内外培训进修和企业挂职锻炼等，培养多名骨干教师和 SYB 培训师，提高其专业实践能力。	2020-2025年	多名骨干教师和 SYB 培训师	<p>全部完成</p> <p>（1）培养郑敏榕等骨干教师 10 名。（见佐证 2-3-1）</p> <p>（2）黄姣等 SYB 省级创业培训师 4 名。（见佐证 2-3-1）</p>
3	双师素质教师的培养	通过挂职锻炼、教师参与企业技术项目攻关等方法，提高教师实践动手能力。	2020-2025年	专任教师 85% 达到双师素质	<p>全部完成</p> <p>“双师素质”专任教师比例为 93.1%（27/29），每年安排专任教师参加挂职锻炼。（见佐证 2-3-1）</p>
4	行业企业兼职教师的聘任与培养	初步建立 20 名兼职教师库，聘请行业知名专家和企业高管参与专业建设指导及开设讲座，聘请企业一线的技术骨干或能工巧匠指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设计。兼职教师课时量占专业课 30% 左右。	2020-2025年	建立 20 名兼职教师库	<p>全部完成</p> <p>已建立 20 名兼职教师库，聘请广州八方育世文化传媒有限公司——周志华；广东望天湖生物股份科技有限公司电商总监/电子商务讲师——林玉斌开设讲座指导学生的工学交替、岗位实习、毕业设计。（见佐证 2-1-9）</p>

（三）专业特色

1. “专业特色”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	<p>电子商务专业以“品牌引领”为龙头，积极调整专业定位，“以电商运营技能为引领，以电商实验室的众创空间为基础，以培养学生技能为辅助，以校企双制共同实施教学”作为本专业特色建设依据；实现“依托校园电子商务商城的校企合作协同育人平台”“专业打通职业教育‘立交桥’，推进中职、高职、本科协同培养”。</p> <p>（1）创新人才培养模式，构建企校合作办学新平台</p> <p>（2）形成“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”的人才培养专业特色</p>	<p>全部完成</p> <p>1.形成了“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的人才培养模式。（见佐证 1-2-3）</p> <p>2.获得广东省教育厅三二分段专升本协同育人立项；与广州市金领技工学校等4所中职学校开展中高职贯通培养项目，与广东科技学院开展三二分段专本协同育人试点项目；完成广东省教育厅教研教改项目《依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥》。（见佐证 1-2-4、1-2-21）</p> <p>3.依托南博集团，整合资源大力开展振兴乡村社会服务，建成“华贸购物”校园购物平台（线上校园超市）由集团自主研发“博食”校园外卖平台（真实+模拟平台）。（见佐证 4-1-1）</p>
针对性细化项目任务与实施要点	<p>（1）优化基于创新创业培养的课程体系；</p> <p>（2）构建符合学院（乃至省级）品牌专业要求的实践教学体系；</p> <p>（3）建成多门精品共享课建设，并力争一门省级精品在线开放课程；</p> <p>（4）建成 1-2 部规划教材或精品教材等；</p> <p>（5）整合校内外教学资源，建设一个校级职业教育专业教学资源库；</p> <p>（6）建立一支既包含校内骨干教师又包含行业、企业一线精英的具有较强教学能力的素质优良的双师结构专业教学团队；</p>	<p>全部完成</p> <p>1.建成校级创新创业教育专门课程（创新创业通识课程）。（见佐证 3-1-1）</p> <p>2.构建“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的工学结合人才培养模式要求的课程教学体系。（见佐证 1-2-3）</p> <p>3.建成 4 门精品在线开放课程《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《市场营销实务》《推销技巧》。（见佐证 1-2-13）</p> <p>4.团队教师开发了 8 部教材，其中 2 部国家规划教材，1 部精品教材。《商品学基础》《信息素养与信息检索》（十四五职业教育国家规划教材 2 部）《电子商务实务》（精品教材）。（见佐证 1-2-28）</p>

类目	建设目标	完成情况
	<p>(7) “校中园”建设；“园中校”实训基地建设。</p>	<p>5.搭建了电子商务专业资源库（涵盖7门专业课程）；整合集团资源，通过三所高校实现校内外教学资源共享。（见佐证4-1-2）</p> <p>6.培养了2名专业带头人（见佐证2-1-8、2-2-1）；培养了10名骨干教师；培养了4名SYB省级讲师；南粤优秀教师2名，省级优秀民办教师2名（见佐证2-3-1）；引进杨晓红教授作为专业带头人（见佐证2-1-8）；引进金泽龙副教授，培育5名教师晋升为副教授（见佐证2-3-1）。</p> <p>7.建设校内电子商务专业实训基地和京东一电子商务大学生校外实训基地；与多家企业合作教学订单班、现代学徒制，深度校企合作。（见佐证1-1-3、1-2-1）</p>
<p>量化指标</p>	<p>(1) 进一步探索专业发展特色，强化专业影响力，我们以“以电商运营为引领，服务中小企业；构建华贸企校协同育人电商平台，激发学生自我发展的内驱力和行动力”为特色；</p> <p>(2) 形成示范性的校企协同育人的“校企合作、工学结合”的人才培养模式的专业特色。</p>	<p>全部完成</p> <p>1.建成“华贸购物”校园购物平台(线上校园超市)由集团自主研发“博食”校园外卖平台（真实+模拟平台）。（见佐证4-1-1）</p> <p>2.以电商运营技能为引领：形成了“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的人才培养模式。（见佐证1-2-3）</p>

2. “专业特色”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	创新人才培养模式,构建校企合作办学新平台,突出岗位技能,创新教学方式	创新人才培养模式,构建校企合作办学新平台,依托校园电子商务商城的校企合作协同育人平台。	2020-2025年	形成“以电商运营为引领,服务中小企业;构建华贸企校协同育人电商平台,激发学生自我发展的内驱力和行动力”的人才培养专业特色。构建特色的电子商务专业课程体系及成熟的教学资源库,引导和训练学生自主创业与真实企业实践。	<p>全部完成</p> <p>1. 建成“华贸购物”校园购物平台(线上校园超市)由集团自主研发“博食”校园外卖平台(真实+模拟平台)。(见佐证 4-1-1)</p> <p>2. 学生在淘宝、天猫、拼多多、抖音小店自主开店创业;利用微信小程序自主开设多家微小店。(见佐证 3-1-3)</p>
2	课程体系与教学资源建设	<p>1. 优化基于创新创业培养的课程体系;</p> <p>2. 构建符合学院(乃至省级)品牌专业要求的实践教学体系</p> <p>3. 精品共享课建设;</p> <p>4. 教材(规划教材、校本教材)建设;</p> <p>5. 整合校内外教学资源。</p>	2020-2025年	课程体系与教学资源建设	<p>全部完成</p> <p>1. 4门校级精品在线开放课程。(见佐证 1-2-13)</p> <p>2. 校级电子商务专业资源库。(见佐证 4-1-2)</p> <p>3. 公开出版8部教材。(见佐证 1-2-28)</p> <p>4. 近5年专任教师公开发表58篇专业学术论文。(见佐证 1-2-19)</p> <p>5. 完成23门课程的课程标准和实训指导书。(见佐证 1-2-6、3-1-4)</p>

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
3	建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制	1. 专业带头人的培养； 2. 专业骨干教师的培养； 3. 双师素质教师及兼职教师的培养和管理。	2020-2025 年	建立一支既包含校内骨干教师又包含行业、企业一线精英的具有较强教学能力的素质优良的双师结构专业教学团队。	全部完成 1. 培养了 2 名专业带头人。（见佐证 2-1-1、2-1-8） 2. 培养了 10 名骨干教师。（见佐证 2-3-1） 3. 培养了 4 名 SYB 省级讲师。（见佐证 2-3-1） 4. 专任教师邹小焱、罗春芳为“南粤优秀教师”；高进锋、谢漫彬老师为“广东省民办优秀教师”。（见佐证 2-3-1）
4	建设“校中园”“园中校”的实践教学基地，强化实践育人，产教深度融合，校企全程共育	校企双制共同实施教学 (1) “校中园”建设 (2) “园中校”实训基地建设 (3) 实训基地运行管理制度建设。	2020-2025 年	积极建设“校中园”“园中校”的实习实训基地，打造全方位、立体化的校企合作关系，探索“共建共管、共享共赢”的深度校企合作机制，全面提高人才培养的质量和水平。引导学生充分扮演好“双重身份”，达到真正的“学生与学徒合一”的标准。	全部完成 1. 与东莞江南农批市场，佛山英皇集团，广东点赞集团，佛山哼哈匠，京东物流等 72 家企业达成协议，共同培养订单班、学徒班。（见佐证 1-2-1） 2. 形成“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的工学结合人才培养模式。（见佐证 1-2-3） 3. 建设校内电子商务专业实训基地，京东一电子商务大学生校外实训基地。（见佐证 4-2-1、1-1-3）
5	推广基于工作过程任务驱动的项目化教学方法，突出实践培养，对接就业岗位	引入的项目，最好是企业现实项目，或者是以往企业做过的项目，项目教学可以使学生在解决问题中习惯于一个完整的方式，所设置的“项目”（最好	2020-2025 年	推广基于工作过程任务驱动的项目化教学方法，把校企合作成果往“示范性”上提升，再发展。	全部完成 1. 参加省级第十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获金奖 1 项、铜奖 1 项；首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖 1 项。（见佐证 1-4-2） 2. 2020 年-2025 年省级学生技能竞赛荣获 1 个一等奖、4 个二等奖、9 个三等奖。（见佐证 1-4-1）

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
		是企业运营项目)包含多门课程的知识。以赛培养学生技能为辅助。			3.形成“校企合作、工学结合”的“岗课证赛创”五位一体的工学结合人才培养模式。(见佐证 1-2-3)
6	人才培养模式	以电商运营技能为引领,以电商实验室的众创空间为基础;专业打通职业教育“立交桥”,推进中职、高职、本科协同培养。	2020-2025 年	省级同类院校一流专业,有较好的前瞻性、示范性和可推广性,争取完成省级品牌专业验收,以品牌运作引导,上下打通职业培养。	<p>全部完成</p> <p>1. 学生实践队获得 2022 年国家级优秀团队和省级优秀团队称号。(见佐证 3-1-5)</p> <p>2. 参加省级第十三、十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获金奖 1 项、铜奖 1 项;首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛铜奖 1 项。(见佐证 1-4-2)</p> <p>3. 2020—2025 年省级学生技能竞赛荣获 1 个一等奖、4 个二等奖、9 个三等奖。(见佐证 1-4-1)</p> <p>4. 团队教师获得省级校级成果奖 2 项。(见佐证 1-2-22)</p> <p>(1)《电子商务实务双创融合、开放共享,内外互动、整合资源,全链条创新创业教育体系研究与 10 年实践》广东省一等奖,高进锋等,2021 年。</p> <p>(2)参与教学成果奖《融入区域乡村振兴的高职电子商务“双向赋能”育人模式创新与实践》获得校级教学成果奖特等奖。</p> <p>5. 与广州市金领技工学校等 4 所中职学校开展中高职贯通培养项目;与广东科技学院开展三二分段专本协同育人试点项目。完成广东省教育厅教研教改项目《依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥》。(见佐证 1-2-4、1-2-21)</p>

（四）教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况
指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时间	<p>优质教学条件建设：</p> <p>1. 开发一套真实运作的电子商务校园购物平台。2020年</p> <p>2. 建成2门校级精品在线开放课程，力争申报一门省级精品在线开放课程。2021年</p> <p>3. 建设一个校级职业教育专业教学资源库。2022年</p> <p>4. 建成国家级规划教材或精品教材。2022年</p> <p>校内实训场地建设</p> <p>完成校级电子商务专业实训基地建设，力争立项省级电子商务专业实训基地。2022年</p> <p>校外生产型实训基地建设</p> <p>建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地。力争立项省级大学生校外实践教学基地。2022年</p>	<p>全部完成</p> <p>1. 优质教学条件建设</p> <p>（1）联合广东博思云科教技术有限公司建立横向课题，开发完成“博食校园购物外卖”平台。（见佐证 4-1-1）</p> <p>（2）重点建设《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《市场营销实务》《推销技巧》4门精品在线开放课程，其他专业课程均按相关要求建成在线开放课程。（见佐证 1-2-13）</p> <p>（3）建成包括《电商运营推广（C店）》《电商经营方法与技能C店 B店》《电商网络检索与SEO》《电商新媒体技术》《电商直播技术》《平面美工技术实务》《电子商务实务》等七门课程的校级电子商务专业教学资源库，目前该教学资源库经广东省教育厅推荐进入职业教育专业教学资源库，在校内相关专业、广东科技学院相关专业、广州南洋理工职业学院相关专业均已实现资源共享。（见佐证 4-1-2）</p> <p>（4）开发了《电子商务实务》（2021年，精品教材），《商品学基础》《信息素养与信息检索》（十四五职业教育国家规划教材2部）。（见佐证 1-2-28）</p> <p>2. 实训场地建设</p> <p>立项完成“电子商务专业实践基地”建设。（见佐证 4-2-1）</p> <p>3. 校外生产型实训基地建设</p> <p>已经建成30家校外实践基地。（见佐证 4-3-1）</p> <p>建成省级广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地，主持人：王成成，广东省教育厅，2023年5月已结项。（见佐证 1-1-3）</p>

类目	建设目标	完成情况
<p>针对性 细化项 目任务 与实施 要点</p>	<p>优质教学条件建设：</p> <p>建成校级职业教育专业教学资源库并培育成省级职业教育专业教学资源库，以及建成一门省级精品在线开放课程，同时建成国家级规划教材或精品教材等。</p> <p>校内实验实训条件建设</p> <p>新建摄影实训室、电子商务综合实训室、平面设计实训室、现代数字媒体实训室、电子商务创业孵化园校外实习基地建设，进一步建设电子商务综合实训中心。</p> <p>校外实验实训条件建设</p> <p>加强校企合作深度，稳定现有的实训基地；加强校外实训指导教师的建设；完善校外实践基地的实践教学体系及质量监控和评价体系。在现有校外实训基地基础上，每年新拓展 2 家校企合作企业。2022 年</p>	<p>全部完成</p> <p>1. 优质教学条件建设</p> <p>(1) 建成包括《电商经营方法与技能（C店）+（B店）》《电商新媒体技术》《电商直播技术》《平面美工技术实务》等七门课程的校级电子商务专业教学资源库，素材总数近 500 份，目前总访问量达 60 万，用户总数近 5000 人。目前该教学资源库在广州华南商贸职业学院、广东科技学院、广州南洋理工职业学院相关专业均已实现资源共享；（见佐证 4-1-2）</p> <p>(2) 通过各级教科研项目、精品资源共享课程、微课、实训平台建设，基本建成了覆盖专业核心课程、主干课程的共享建设，超星学习通上线课程 100%。《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《市场营销实务》《推销技巧》四门精品在线开放课程。所有的教学资源都已经全部上网，实现了校内开放、校外共享。（见佐证 1-2-13）</p> <p>(3) 校企合作开发实用的校本教材或讲义，正式出版专业教材共 8 本，其中《电子商务实务》(2021 年，精品教材)，《商品学基础》《信息素养与信息检索》（十四五职业教育国家规划教材 2 部）。（见佐证 1-2-28）</p> <p>2. 校内实验实训条件建设</p> <p>完善及建成 22 间专业实训室，建成电子商务创业孵化园，形成了电子商务综合实训中心。（见佐证 4-2-1）</p> <p>3. 校外实验实训条件建设</p> <p>制定相关校外实践基地建设方案，加强深度合作，积极拓展校企合作企业，目前共有 72 家合作企业，建成 30 家校外实践基地。（见佐证 4-3-1）</p>

类目	建设目标	完成情况
量化指标	<p>优质教学条件 用国家级规划教材、省级重点教材，建成精品在线开放课程，建设专业教学资源库。</p> <p>校内实训基地</p> <p>1. 实现专业生均实训设备总值大于 8321 元/生</p> <p>2. 专业生均学年校内实践基地使用时间大于 406 学时/生。</p>	<p>全部完成</p> <p>1. 优质教学条件</p> <p>(1) 紧跟社会发展脚步，全部选用国家级规划教材、省级重点教材。开发完成专著 5 部，教材 8 本。（见佐证 1-2-28）</p> <p>(2) 强化专业核心课程、主干课程的共享建设，超星学习通上线课程达 100%，重点建成《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《市场营销实务》《推销技巧》等多门精品在线开放课程。（见佐证 1-2-13）</p> <p>(3) 校级电子商务专业教学资源库，素材总数近 500 份，目前总访问量达 60 万，用户总数近 5000 人。（见佐证 4-1-2）</p> <p>2. 校内实验实训条件建设</p> <p>(1) 已经建成摄影实训室、电商短视频剪辑与运营实训室、电商实训实战运营中心实训室、电商视觉营销实训中心实训室、商品采集中心+O2O 电商产品展示实训室、电商直播实训室、商务数据分析实训室、电子商务创业孵化园等 22 间实训室。2025 年实训室现有设备总值 8120759 元，在校生共 796 人，生均实训设备总值为 10202 元。（见佐证 4-2-1）</p> <p>(2) 专业实训 1065 学时做到应开尽开，专业生均学年校内实践基地使用时间：426 学时/生。（见佐证 1-2-23）</p>

2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	优质教学资源	建立可满足数字化教学与信息化管理平台,建设一个基本覆盖专业核心课程、主干课程供专业群使用的共享开放资源库信息化平台,实现校内开放精品在线开放课程等优质数字化资源,同时实现平台使用效果显著。	2020-2025年	建成校级职业教育专业教学资源库,建成校内精品在线开放课程2门或以上,力争建成1门省级精品课程以及建成一门省级精品在线开放课程,同时建成 国家级 规划教材或精品教材等。	全部完成 1. 2022年立项,包含7门课程的电子商务专业教学资源库。(见佐证4-1-2) 2. 建设4门校级精品在线开放课程《电商经营方法与技能》《电商新媒体技术》《推销技巧》《市场营销实务》。(见佐证1-2-13) 3. 开发了《电子商务实务》(2021年,精品教材),《商品学基础》《信息素养与信息检索》(十四五职业教育国家规划教材2部)等8部教材。(见佐证1-2-28)
2	校内实践教学基地	加强“校中园”“园中校”实训基地运行的管理,制定实训基地建设标准,制定与完善各项规定和制度,加强对“校中园”“园中校”实训基地教学质量监控制度建设,综合提高实训基地的服务专业实践教学和社会培训功能,保证实训基地高速有序进行。	2020-2025年	立项省级校内电子商务专业实训基地。实现专业生均实训设备总值大于8321元/生以及专业生均学年校内实践基地使用时间大于406学时/生。	全部完成 1. “电子商务专业实训基地”已经结项。(见佐证4-2-2) 2. 实现专业生均实训设备总值10202元/生以及专业生均学年校内实践基地使用时间达426学时/生。(见佐证1-2-23)
3	校外实践教学基地	电子商务专业建立专业对口、运行稳定的校外实践教学基地。	2020-2025年	建成15家以上校外实训基地,力争立项1个或以上省级校外实	全部完成 1. 完成30家校外实践基地的建设工作,合作企业72家。(见佐证4-3-1)

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
				践基地	2. 建成省级东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地，主持人：王成成，广东省教育厅，2023 年 5 月已结项。 (见佐证：1-1-3)

(五) 社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	1. 建成校级的技能大师工作室。2021 年 2. 培育省级的技能大师工作室。2022 年 3. 现国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项。2022 年 4. 提升校企合作的横向课题以及专业对外培训和咨询服务。2022 年	全部完成 1. 建设校级杨英才陶艺技能大师工作室，吕星海“农村电商”技能大师工作室。（见佐证 1-1-1） 2. 完成杨英才陶艺技能大师工作室建设。（见佐证 1-1-1） 3. 专业团队已获得授权实用新型专利 3 项，发明专利 1 项，外观设计专利 1 项，软著 2 项，具有良好的社会声誉。（见佐证 1-2-20） 4. 开展校企合作的横向课题以及专业对外培训和咨询服务： （1）专业团队与广州市骏博教育信息咨询有限公司、广州市中师教育科技有限公司开展横向课题合作，服务费用共近 40 万元，帮助广州市中师教育有限公司及广州市骏博教育信息咨询有限公司解决课程开发与维护。（见佐证 5-2-4） （2）依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。（见佐证 5-2-5）
针对性细化项目任务与实施要点	1. 为电商和中小企业提供技术咨询、代运营服务； 2. 开展电商人才培养人才，开展技术咨询服务，开展网站代运营。	全部完成 1. 依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。（见佐证 5-2-5） 2. 依托合作企业，建立客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心，帮助企业提升电子商务平台的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。（见佐证 5-2-5）

类目	建设目标	完成情况
量化指标	组建电子商务人才培训师资队伍，制定人才培训计划，提供 3 个培训项目，培训学员 400 人次。	<p>全部完成</p> <p>组建电子商务人才培训师资队伍，制定人才培训计划，提供 5 个培训项目，培训学员 20000 余人。</p> <p>1. 2022 年与广东省电子商务商会合作，在校内建立了“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了定期培训与鉴定，为广东省农业经理人培训班培训员工 2107 人。（见佐证 5-2-1）</p> <p>2. 开展网络营销、电商直播技术服务与咨询，科技助农培训 20708 人次，为村民创收 23 万元；承担了校企合作企业研学、教育培训近 2000 人，电子商务专业师生志愿者开展科普宣讲、环境清洁等志愿服务活动 20 次以上，受众达 5739 人次。（见佐证 5-2-6）</p> <p>3. 与广东省科普教育基地合作指导来自广州市玉岩天健实验学校的初中生 500 余人开展回力车、机器人、无人机研学、科普教育社会服务工作。（见佐证 5-2-7）</p> <p>4. 与广东省科协合作指导来自广州市多所小学的学生三批共 600 人开展无人机和机器人编程研学活动，助力乡村振兴。（见佐证 5-2-8）</p> <p>5. 围绕新兴科技产业，与订单班企业倍特生命科学对我院电子商务专业学生开展了生命科学课程培训。电子商务专业受训的 79 位学生为广州市龙口西小学、绿翠小学、京溪小学等提供生命科学科普服务 6 次，服务人数达 1200 人以上。（见佐证 5-2-9）</p>

2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	电子商务人才培训服务	1. 利用学科专业技术优势服务于国家乡村振兴战略，承担了广东省农业厅举办，广东省电子商务商会承办的“广东省	2020-2025 年	企业业绩提高，规模壮大，行业影响力扩大；教学品牌社会影响力扩大，服务当地文化发展	<p>全部完成</p> <p>组建电子商务人才培训师资队伍，制定人才培训计划，提供 5 个培训项目，培训学员 20000 余人。</p> <p>1. 2022 年与广东省电子商务商会合作，在校内建立了“农业</p>

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
		<p>农业经理人培训班”的9门财经商贸类课程授课任务，助力乡村振兴战略；</p> <p>2. 围绕“线上带货拓销路，助农增收促振兴”这一主题，积极开展暑期广东青年大学生“百千万工程”突击队社会实践活动，组建“果宝”实践队，通过政策宣讲、教育关爱、实践调研、科技助农等丰富的实践活动，用实际行动彰显责任与担当意识，为乡村振兴贡献青春力量；</p> <p>3. 承担了广东省科普教育基地森林营地的研学活动以及广东省科协主办的“2021 粤港澳大湾区青少年科技交流活动”的研学助教。</p>			<p>经理人”培训与鉴定基地，开展了定期培训与鉴定，为广东省农业经理人培训班培训员工 2107 人。（见佐证 5-2-1）</p> <p>2. 开展网络营销、电商直播技术服务与咨询，科技助农培训 20708 人次，为村民创收 23 万元；承担了校企合作企业研学、教育培训近 2000 人，电子商务专业师生志愿者开展科普宣讲、环境清洁等志愿服务活动 20 次以上，受众达 5739 人次。（见佐证 5-2-6）</p> <p>3. 与广东省科普教育基地合作指导来自广州市玉岩天健实验学校的初中生 500 余人开展回力车、机器人、无人机研学、科普教育社会服务工作。（见佐证 5-2-7）</p> <p>4. 与广东省科协合作指导来自广州市多所小学的学生三批共 600 人开展无人机和机器人编程研学活动，助力乡村振兴。（见佐证 5-2-8）</p> <p>5. 围绕新兴科技产业，与订单班企业倍特生命科学对我院电子商务专业学生开展了生命科学课程培训，电子商务专业受训的 79 位学生为广州市龙口西小学、绿翠小学、京溪小学等提供生命科学科普服务 6 次，服务人数达 1200 人以上。（见佐证 5-2-9）</p>
2	职业资格鉴定	职业资格鉴定	2020-2025 年	拓展社会服务的广度和深度，新增 1 个职业资格认证培训项目	<p>全部完成</p> <p>2022 年与广东省电子商务商会合作，在校内建立了“农业经理人”培训与鉴定基地，开展了定期培训与鉴定，为广东省</p>

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
					农业经理人培训班培训员工 2107 人。（见佐证 5-2-1）
3	广东省高等职业院校电子商务骨干教师培训基地	广东省高等职业院校电子商务骨干教师培训基地	2020-2025 年	使广东省高等职业院校电子商务骨干教师培训基地更加完善，提高师资培训的质量，提升高职师资专业层次，搭建齐全。	全部完成 营销师、电子商务师职业资格认证培训项目。（见佐证 5-2-10）
4	其他服务	1. 代运营服务团队组建相关资料； 2. 代运营服务团队年度计划与总结； 3. 初步建成校级大师工作室。	2020-2025 年	为电商和中小企业提供技术咨询、代运营服务	全部完成 1. 依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。（见佐证 5-2-5） 2. 依托合作企业，建立客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心，帮助企业提升电子商务平台的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。（见佐证 5-2-5）

（六）对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况
	1. 形成年职业资格鉴定 400 人次的规模； 2. 使广东省高等职业院校电子商务骨干教师培训基地更加完善，提高师资培训的质量，提升高职师资专业层次；	全部完成 1. 2022—2024 年国家职业资格鉴定（农业经理人）达 2107 人的规模。（见佐证 5-2-1） 2. 2020-2025 年开展了营销师、电子商务师职业资格认证培训项目，提高师资培训的质

类目	建设目标	完成情况
指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时间	3. 省高职院校电子商务教师交流的平台，与义乌工商职业技术学院和潮汕职业学院电子商务专业形成机制的交流和合作； 4. 对口支援省内多所院校，在专业建设、课程设置、学术指导、学生就业等方面提供帮助； 5. 依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务； 6. 依托合作企业，建立客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心； 7. 帮助企业提升电子商务平台的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合； 8. 提升去境外交流学生所占比例和赴境外参加培训的专业专任教师所占比例； 9. 提升全日制在校生去其他学校交流学生所占比例； 10. 完成省三二分段项目。	量，提升高职师资专业层次。（见佐证 5-2-10） 3. 自 2020 年起与广州科技学院电子商务专业形成机制的交流和合作。（见佐证 6-2-2） 4. 2020-2025 年对口支援清远佛冈职业学院，在专业建设、课程设置、学术指导、学生就业等方面提供帮助。（见佐证 6-2-3） 5. 2020-2025 年依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。（见佐证 5-2-5） 6. 2020-2025 年依托合作企业，建立客户培训基地，使广东众创前锦数字科技发展有限公司成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心。（见佐证 5-2-5） 7. 2020-2025 年帮助广州八方盛世投资控股有限公司等企业提升电子商务平台的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。（见佐证 5-2-5） 8. 2020-2025 年原来赴境外交流学习的学生比例仅有 1%，现赴境外交流学习的学生比例提升到 6%；原来赴境外交流学习的教师比例仅有 6.8%，现赴境外交流学习的教师比例提升到 51.7%（15 人/29 人）。（见佐证 6-1-4、6-1-5、6-1-6） 9. 2020-2025 年提升全日制在校生去其他学校交流学生所占比例从 1%到 6%。（见佐证 6-1-3） 10. 自 2020 年起与广东科技学院联合开展“三二分段”专本连读人才培养，两届毕业生中本专业三二分段有 61 人通过转段和统考插本成功升学至到广州科技学院，比例占毕业生总数的 90%。（见佐证 6-2-2）
针对性 细化项目 任务与实施 要点	1. 依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务平台提供咨询、信息采集等技术服务； 2. 依托合作企业，建立起客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心；	全部完成 1. 2020-2025 年依托专业优势及校企共建的实训基地，为本地区电子商务平台提供咨询、信息采集等技术服务。（见佐证 5-2-5） 2. 2020-2025 年依托合作企业，建立起客户培训基地，使广东众创前锦数字科技发展有

类目	建设目标	完成情况
	3. 帮助企业提升电子商务平台的知名度和业务量,实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。	限公司成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心。(见佐证 5-2-5) 3. 2020-2025 年帮助广州八方盛世投资控股有限公司等企业提升电子商务平台的知名度和业务量,实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。(见佐证 5-2-5)
量化指标	1. 形成年职业资格鉴定 400 人次的规模; 2. 省高职院校电子商务教师交流的平台,与义乌工商职业技术学院和潮汕职业学院电子商务专业形成机制的交流和合作; 3. 依托专业优势及校企共建的实训基地,为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务; 4. 依托合作企业,建立客户培训基地,使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心。	全部完成 1. 2022—2024 年国家职业资格鉴定(农业经理人)达 2107 人的规模。(见佐证 5-2-1) 2. 自 2020 年起与广州科技学院电子商务专业形成机制的交流和合作。(见佐证 6-2-2) 3. 2020-2025 年依托专业优势及校企共建的实训基地,为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。(见佐证 5-2-5) 4. 2020-2025 年依托合作企业,建立客户培训基地,使广东众创前锦数字科技发展有限公司成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心。(见佐证 5-2-5)

2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	省高职院校电子商务教师交流的平台	省高职院校电子商务教师交流的平台	2020-2025 年	每年两校之间进行两批师生的互访交流学习，师生反应良好，为后续的校际合作做好铺垫。	全部完成 与南洋理工学院、广东科技学院电子商务专业形成机制的交流与合作。（见佐证 6-2-2）
2	对口支援省内多所院校	对口支援省内多所院校	2020-2025 年	对口支援省内多所院校，在专业建设、课程设置、学术指导、学生就业等方面提供帮助。	全部完成 1. 与广东科技学院联合培养“三二分段”高职本科联合培养的专业建设和课程设置。（见佐证 6-2-2） 2. 与深圳职业技术学院、广州番禺职业技术学院、广东轻工职业技术学院、广东工贸职业技术学院电子商务专业建立了良好合作关系，围绕校企协同育人机制建设、人才培养模式改革、实训基地建设、精品在线开放课程建设、教材开发、技能竞赛等开展合作交流。对口支援清远佛冈职业学院，在专业建设、课程设置、学术指导、学生就业等方面提供帮助。（见佐证 6-2-1、6-2-3）
3	依托专业优势及校企	共建的实训基地	2020-2025 年	为本地区电子商务企业提供咨询、信息采集等技术服务。	全部完成 依托专业优势及校企共建的实训基地，为广州八方盛世投资控股有限公司、广东众创前锦数字科技发展有限公司等企业

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
					提供咨询、信息采集等技术服务。（见佐证 5-2-5）
4	依托合作企业	建立客户培训基地	2020-2025 年	使其成为广东省中小企业电子商务应用服务中心。	全部完成 依托合作企业，为广东众创前锦数字科技发展有限公司企业建立客户培训基地，使其成为广东省中小企业电子商务应用的信息服务中心，帮助企业提升电子商务平台的知名度和业务量，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。（见佐证 5-2-5）
5	省三二分段项目	“中职—高职”三二分段 “高职—本科”三二分段的对接	2020-2025 年	专业打通职业教育“立交桥”	全部完成 自 2020 年起与广东科技学院联合开展“三二分段”专本连读人才培养，两届毕业生中本专业三二分段有 61 人通过转段和统考插本成功升学至到广州科技学院，比例占毕业生总数的 90%。（见佐证 6-2-2）

三、经费使用情况

2020~2025 年广东省高等职业教育品牌专业经费使用情况表

填报单位： 广州华南商贸职业学院

单位： 万元

项目名称		资金来源						合计
		省财政品牌专业建设专项资金	主管部门共建经费	省财政安排的其他资金	中央财政补助资金	学校自筹资金	其他渠道资金	
1. 教育教学改革	预算情况					41.2		41.2
	经费到位情况					62.8		62.8
	经费支出情况					62.8		62.8
2. 教师发展	预算情况					40.4		40.4
	经费到位情况					58.4		58.4
	经费支出情况					58.4		58.4
3. 专业特色	预算情况					87.2		87.2
	经费到位情况					129.0		129.0
	经费支出情况					129.0		129.0
4. 教学条件	预算情况					390.7		390.7
	经费到位情况					523.2		523.2

项目名称		资金来源						
		省财政品牌专业建设专项资金	主管部门共建经费	省财政安排的其他资金	中央财政补助资金	学校自筹资金	其他渠道资金	合计
	经费支出情况					523.2		523.2
5. 社会服务	预算情况					29.3		29.3
	经费到位情况					29.8		29.8
	经费支出情况					29.8		29.8
6. 对外交流与合作	预算情况					27.0		27.0
	经费到位情况					30.3		30.3
	经费支出情况					30.3		30.3

注：1. 相关栏目间请勿重复填写。

2. 资金来源为中央和省财政的，必须是已经下达或文件明确予以落实的资金。