

团队教师出版的教材与专著

序号	教材及论著名称	书号	出版社	出版日期	备注
1	商品学基础	ISBN: 978-7-04-059743-1	高等教育出版社	2023年4月	
2	信息素养与信息检索		上海交通大学出版社	2025年4月	
3	电子商务实务	ISBN: 978-7-5763-0284-4	北京理工大学出版社	2021年8月	
4	网络检索与SEO	ISBN: 978-7-5670-2099-3	中国海洋大学出版社	2020年	
5	网店开设与管理实训	ISBN: 978-7-121-40384-2	电子工业出版社	2021年2月	
6	电子商务概论	ISBN: 978-7-5100-3154-0	中国出版集团世界图书出版公司	2022年	
7	短视频与直播运营	ISBN: 978-7-5630-9230-7	河海大学出版社	2024年8月	
8	新媒体运营	ISBN: 978-7-313-29800-3	上海交通大学出版社	2024年4月	



“十四五”职业教育国家规划教材



icve
智慧职教

高等职业教育在线开放课程
新形态一体化教材



国家职业教育市场营销专业教学资源库配套教材

商品学基础

(第六版)

主编 窦志铭

中国教育出版传媒集团
高等教育出版社

内容提要

本书是“十四五”职业教育国家规划教材，也是国家职业教育市场营销专业教学资源库“商品学基础”课程的配套教材。

为解决企业日常经营中与商品质量相关的问题，本书以商品学研究的中心——商品质量问题为主线，以商品学基础理论、常用方法和主要技能为重点，构建了全书的知识体系和内容框架。本书主要介绍了商品学概述、商品分类、商品质量、商品标准、商品检验与监督、商品包装和商品科学养护共七章的内容。本次修订注重体现商品学核心知识点的科学性、先进性和时代性，对全书内容进行了系统性的更新，设计了“商品观察”“行业前沿”“工具方法”等新栏目，力求反映商品学发展的新技术、新动态、新规范，突出理论和实践相结合的职业教育类型特色。

本书既可以作为高等职业教育专科、本科院校市场营销、电子商务、国际贸易、工商企业管理、连锁经营、物流管理等财经商贸类专业的教材，也可供五年制高职及中职相关专业学生使用，还可以作为商品流通企业相关业务人员的自学参考用书。

本书在“智慧职教”平台上建有数字课程，配有微课、动画、课件、图片、题库等类型丰富的数字化教学资源，并选取其中的优质资源通过二维码在书中展示。具体学习方式详见本书的“智慧职教”服务指南和“郑重声明”页的资源服务提示。

图书在版编目(CIP)数据

商品学基础 / 窦志铭主编. -- 6版. -- 北京 : 高等教育出版社, 2023.4 (2024.1重印)
ISBN 978-7-04-059743-1

I. ①商… II. ①窦… III. ①商品学-高等职业教育-教材 IV. ①F76

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第009354号

商品学基础(第六版)
SHANGPINXUE JICHU

策划编辑	贾若曦	责任编辑	贾若曦	封面设计	贺雅馨	版式设计	王艳红
责任绘图	李沛蓉	责任校对	窦丽娜	责任印制	刘思涵		

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	天津画中画印刷有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	13	版 次	2005年3月第1版
字 数	240千字		2023年4月第6版
插 页	1	印 次	2024年1月第2次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	47.00元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 59743-A0

目录 <<<<<<<<

第1章 商品学概述 / 001

- 1.1 商品学的研究对象和内容 / 003
- 1.2 商品学的产生与发展 / 005
- 1.3 商品学的研究方法 / 006

第2章 商品分类 / 011

- 2.1 商品分类的概念与原则 / 013
- 2.2 商品分类标志与分类方法 / 016
- 2.3 商品编码与编码方法 / 023
- 2.4 商品条形码 / 025
- 2.5 常见的商品目录和商品分类体系 / 031

第3章 商品质量 / 043

- 3.1 质量与商品质量 / 045
- 3.2 商品质量特性与评价 / 051
- 3.3 质量影响因素与管理 / 055

第4章 商品标准 / 069

- 4.1 标准与商品标准 / 071
- 4.2 商品标准的级别 / 078
- 4.3 我国商品标准的基本结构和内容 / 084
- 4.4 标准化和商品标准的制定 / 087

第5章 商品检验与监督 / 095

- 5.1 商品检验概述 / 097
- 5.2 商品抽样与检验 / 101
- 5.3 商品质量监督 / 112

第6章 商品包装 / 131

- 6.1 商品包装认知 / 133
- 6.2 商品包装技术 / 139
- 6.3 商品包装标识 / 145



“十四五”职业教育国家规划教材



高等职业教育在线开放课程
新形态一体化教材



国家职业教育市场营销专业教学资源库配套教材

- 现代市场营销（第四版）
- ▶ 商品学基础（第六版）
- 商务礼仪（第三版）
- 营销策划（第二版）
- 市场调查与分析（第三版）
- 消费心理学（第二版）
- 商务谈判（第二版）
- 推销技术（第三版）
- 广告原理与实务（第二版）
- 智能客户服务实务（第三版）
- 渠道管理（第二版）
- 公共关系（第二版）
- 商业文化与素养（第二版）

- 肖洞松
- 冀志铭
- 徐汉文 张云河
- 章金萍 方志坚
- 夏学文 周惠娟
- 崔平
- 杨群祥
- 毕思勇
- 郑承志
- 王鑫 赵雨
- 王方
- 邢伟 徐盈群
- 孙参运 范方舟

智慧职教助力智慧课堂



新形态一体化教材



开放共享学习



信息化教学深度应用



ISBN 978-7-04-059743-1



9 787040 597431 >

定价 47.00 元

中国轻工业联合会文件

中轻联教育（2023）69 号

关于公布中国轻工业优秀教材等项目 审定结果的通知

各有关单位：

第四届“中国轻工业优秀教材”、中国轻工业“十四五”规划教材及数字化项目立项申报及结项、中国轻工业联合会教育工作分会课题立项及结题、全国轻工职业教育教学指导委员会课题立项及结题等项目的审定结果，已经中国轻工业联合会会长办公会审批通过，公示无异议。现将审定结果等事项进行公布。

- 附件：1. 第四届“中国轻工业优秀教材”获奖名单
2. 第二批中国轻工业“十四五”规划教材及数字化项目立项名单
3. 中国轻工业“十四五”规划教材及数字化项目

名单

4. 中国轻工业联合会教育工作分会、全国轻工职业
教育教学指导委员会课题立项及结项名单

中国轻工业联合会教育工作分会



序号	教材名称	主编姓名	工作单位	适用层次	新编/修订
23	跨境电商通关实务	邓志虹	广东轻工职业技术学院	高职	新编
24	信息素养与大数据素养教程	金泽龙、秦佳楠	广东轻工职业技术学院	高职	新编
25	戏剧服装制作基础训练教程及范例	冯榕灿	广东舞蹈戏剧职业学院	高职	新编
26	白酒工艺学	邱树毅	贵州大学	本科	新编
27	酿酒工程专业英语	王春晓	贵州大学	本科	新编
28	学前儿童行为观察与分析	刘红萍	河北大学	本科	新编
29	儿童家庭教育指导	刘红萍	河北大学	本科	新编
30	服装缝制工艺基础（第二版）	闫学玲	河南科技学院	本科	修订
31	动物营养与饲料学	张卫宪	河南牧业经济学院	本科	新编
32	食品微生物检验技术（第二版）	李自刚	河南牧业经济学院	高职	修订
33	电子商务物流	付永军、陈锐	河南物流职业学院	高职	新编
34	食品标准与法规（第三版）	杨玉红	鹤壁职业技术学院	高职	修订
35	食品微生物学（第三版）	杨玉红	鹤壁职业技术学院	高职	修订
36	食品安全与卫生	王颖、易华西	黑龙江八一农垦大学、 中国海洋大学	本科	修订
37	现代生物药物概论	徐瑞东	黑龙江农垦科技职业学院	高职	新编
38	药品储存与养护	杨晶	黑龙江农业职业技术学院	高职	新编
39	板式家具结构与设计	邵静	湖北生态工程职业技术学院	高职	新编
40	展示设计	高伟伟	湖北生态工程职业技术学院	高职	新编
41	新能源汽车故障诊断	彭新	湖南电气职业技术学院	高职	新编
42	生物质能源	谌凡更	华南理工大学	本科	新编
43	生物质基化学品	周雪松	华南理工大学	本科	新编
44	食品生物化学	任娇艳、袁尔东	华南理工大学	本科	新编
45	食品标准与法规（第三版）	余以刚	华南理工大学	本科	修订

高等职业教育精品教材

电子商务实务

◎ 主编 陈红 高进锋



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

高等职业教育精品教材

电子商务实务

主 编 陈 红 高进锋
副主编 刘海宏 倪国章 林雪媛
参 编 杨玉婵 黄 姣 祁兆辉
汤秋婷 唐 斌 董海云
李周才 张 梦

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实务 / 陈红, 高进锋主编. -- 北京: 北京理工大学出版社, 2021.8 (2021.9 重印)

ISBN 978-7-5763-0284-4

I. ①电… II. ①陈… ②高… III. ①电子商务-高等学校-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 177594 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)
(010) 82562903 (教材售后服务热线)
(010) 68944723 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市天利华印刷装订有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 15.5

字 数 / 365 千字

版 次 / 2021 年 8 月第 1 版 2021 年 9 月第 2 次印刷

定 价 / 49.80 元

责任编辑 / 孟祥雪

文案编辑 / 孟祥雪

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 施胜娟

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

目 录

项目一 电子商务基础知识	(1)
任务1 电子商务的定义及发展阶段	(1)
一、电子商务的定义	(2)
二、电子商务的产生和发展历程	(3)
任务2 电子商务的分类和特点	(5)
一、电子商务的分类	(5)
二、电子商务的特点与功能	(8)
项目二 电子商务技术基础	(11)
任务 电子商务系统	(11)
一、电子商务系统组成	(12)
二、电子商务的一般框架	(13)
项目三 电子商务模式	(16)
任务1 C2C 电子商务模式	(16)
一、C2C 电子商务模式概述	(17)
二、C2C 电子商务基本业务流程	(18)
三、C2C 拍卖平台	(19)
四、C2C 电子商务盈利模式	(20)
任务2 B2C 电子商务模式	(22)
一、B2C 电子商务模式概述	(23)
二、B2C 电子商务模式分类	(23)
三、B2C 电子商务交易流程	(24)
任务3 B2B 电子商务模式	(27)
一、B2B 电子商务模式概述	(28)
二、B2B 电子商务模式分类	(28)

2. 电子商务实务

三、B2B 电子商务交易流程	(29)
任务4 O2O 电子商务模式	(33)
一、O2O 电子商务模式概述	(34)
二、O2O 电子商务模式的优势	(34)
三、O2O 电子商务的盈利模式	(35)
任务5 电子商务其他模式	(38)
一、C2B 电子商务模式概述	(39)
二、B2T 电子商务模式概述	(39)
三、B2M 电子商务模式概述	(40)
四、G+F 电子商务模式概述	(41)
五、A2B 电子商务模式概述	(41)
六、B2B2C 电子商务模式概述	(41)
七、B2B2B 电子商务模式概述	(42)
项目四 电子商务开店模块	(44)
任务1 网上开店的基本流程	(44)
一、开店前期准备	(45)
二、了解并选择开店平台	(45)
三、申请开设店铺并完成装修	(46)
四、确定进货形式	(46)
五、商品拍照	(46)
六、商品上传	(46)
七、店铺推广	(46)
八、商品售前、售中服务	(47)
九、交易、发货	(47)
十、买家评价或投诉的处理	(47)
十一、售后服务	(47)
任务2 开店模式的选择	(47)
一、自助式开店与创建独立网站	(48)
二、自己进货与网络代销	(49)
任务3 开店平台的选择	(50)
一、淘宝网	(50)
二、天猫商城	(51)
三、京东商城	(53)
任务4 京东开店	(57)
一、京东开放平台开店的优势	(58)
二、京东开放平台开店的规则	(58)
三、京东开放平台类目资质要求	(58)
四、京东开放平台类目资费要求	(62)

五、申请入驻京东	(63)
项目五 电子商务页面编辑模块	(66)
任务 1 HBuilder X 软件安装及常用操作	(66)
一、HBuilder X 介绍	(66)
二、HBuilder X 下载及安装	(66)
三、HBuilder X 软件常用操作	(67)
四、创建基本的 HTML 项目	(69)
任务 2 HTML 语法及网店装修常用标签	(70)
一、HTML 简介	(70)
二、HTML 语法规范	(70)
三、网店装修中常用标签及属性	(71)
任务 3 PC 端首页装修	(78)
一、色彩搭配	(78)
二、店铺 PC 端首页布局	(85)
三、京东店铺 PC 端首页装修	(85)
四、淘宝店铺 PC 端装修	(97)
任务 4 App 端首页装修	(108)
一、淘宝平台 App 后台介绍	(109)
二、主要容器功能介绍	(110)
三、店铺 App 端首页布局	(113)
四、装修 App 端首页	(114)
项目六 电子商务安全	(118)
任务 1 电子商务交易安全需求及技术	(118)
一、电子商务安全概述	(119)
二、电子商务安全技术	(120)
任务 2 电子商务交易安全解决方案、策略及日常防范	(125)
一、PKI 体系	(126)
二、基于 PKI 体系的文件安全传送	(127)
三、基于电商平台的电子商务交易安全策略	(128)
四、日常安全防范	(128)
项目七 电子支付	(131)
任务 1 认识电子支付	(131)
一、电子支付概述	(132)
二、网上银行	(134)
任务 2 第三方支付平台与移动支付	(135)
一、第三方支付平台及移动支付	(136)

4 电子商务实务

项目八 网店客服	(140)
任务1 初识网店客服	(140)
一、网店客服概述	(141)
二、网店客服应具备的知识	(143)
任务2 售前、售中、售后客服	(150)
一、客服分类及工作内容	(150)
二、客服准备工作	(151)
三、在线沟通工具——千牛	(152)
四、售前客服	(157)
五、售中客服	(159)
六、售后客服	(160)
项目九 营销手段及推广	(164)
任务1 电子商务营销推广概述	(164)
一、电子商务营销的特点	(165)
二、电子商务营销的发展趋势	(165)
任务2 电子商务平台内营销推广	(167)
一、电子商务平台付费推广工具	(167)
二、电子商务平台内活动营销	(177)
三、移动端营销	(180)
任务3 新媒体平台营销推广	(180)
一、微信推广	(181)
二、微博推广	(185)
三、抖音推广	(188)
四、H5推广	(191)
项目十 电子商务物流及配送	(197)
任务1 电子商务下的物流概述	(198)
一、电子商务下物流业的发展趋势	(198)
二、电子商务环境下物流的实现模式	(200)
任务2 电子商务配送	(202)
一、电子商务配送的概述	(202)
二、电子商务的物流配送流程	(203)
三、电子商务物流配送中心	(204)
四、将配送中心按照不同的标准分类	(204)
五、电子商务物流配送的特点	(205)
任务3 电子商务环境下的供应链管理	(206)
一、供应链管理概念	(206)
二、电子商务下供应链管理的主要功能	(206)

三、电子商务环境下供应链管理的主要内容	(207)
项目十一 电子商务前沿与展望	(211)
任务1 领域前沿	(211)
一、移动商务	(212)
二、跨境电商	(213)
三、旅游电商	(214)
四、农村电商	(215)
五、医药电商	(216)
任务2 技术前沿	(217)
一、物联网	(218)
二、云计算	(220)
三、大数据	(222)
四、人工智能	(223)
任务3 模式前沿	(225)
一、粉丝经济	(226)
二、共享经济	(227)
三、场景电商	(228)
四、直播带货	(229)
五、互联网+	(229)
任务4 电商时代	(230)
一、电商 1.0	(231)
二、电商 2.0	(231)
三、电商 3.0	(232)
四、电商 4.0	(232)
参考文献	(236)



高等职业教育“十三五”规划教材

计算机系列

网络检索与SEO

主编 © 吴红光 王林霞 吴丽红



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS



扫描全能王 创建

图书在版编目 (CIP) 数据

网络检索与 SEO / 吴红光, 王林霞, 吴丽红主编. --
青岛: 中国海洋大学出版社, 2019.1
ISBN 978-7-5670-2099-3

I. ①网… II. ①吴… ②王… ③吴… III. ①网络营销
IV. ① F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 022412 号

出版发行 中国海洋大学出版社
社 址 青岛市香港东路 23 号 邮政编码 266071
出 版 人 杨立敏
网 址 <http://www.ouc-press.com>
电子信箱 sjyybook@163.com
订购电话 010-69733826
责任编辑 王积庆 电 话 0532-85902349
印 制 大厂回族自治县彩虹印刷有限公司
版 次 2019 年 1 月第 1 版
印 次 2019 年 1 月第 1 次印刷
成品尺寸 185mm × 260mm
印 张 16
字 数 421 千
定 价 48.00 元



责任编辑：王积庆

封面设计：史利娟

终审：韩玉堂

高等职业教育计算机系列精品教材

- ☆ JSP 程序设计
- ☆ 计算机网络技术基础
- ☆ 计算机组装与维护
- ☆ Photoshop 图形图像处理
- ☆ Flash 动画制作
- ☆ 数据库基础及应用 SQL Server
- ☆ 计算机办公应用
- ☆ Dreamweaver 网页设计实用教程
- ☆ JAVA 程序设计
- ☆ 局域网组网技术
- ☆ 3ds Max 实用教程
- ☆ 多媒体技术与应用
- ☆ 单片机原理与应用
- ☆ C 语言程序设计
- ☆ 网页设计与制作
- ☆ Illustrator 中文版图形图像绘制
- ☆ CorelDRAW 应用教程
- ☆ 网络检索与 SEO



ISBN 978-7-5670-2099-3



9 787567 020993 >

定价：48.00元



扫描全能王 创建

高职高专公共基础课“十三五”规划教材

大学生

创新创业指导教程

与案例分析

DAXUESHENG

CHUANGXIN CHUANGYE ZHIDAO JIAOCHENG

YU ANLI FENXI

主编 李伟 唐新国 何斌



 中国书籍出版社
China Book Press



扫描全能王 创建

《大学生创新创业指导教程与案例分析》

编委会

主 编：李 伟 唐新国 何 斌

主 审：覃家君

副 主 编：李 闯 张瑞雪 张彦平 陈晓如

郑雪梅 邱凌云 李期华

编 委：侯雅龄 闭舒云 何长江 杨晓微

钟雪萍 李晋璇 翁润钊 方少辉

吕伟玲 马庆枝 张少勇 崔新玲

余信银 张元铎 高进锋。



责任编辑：武 斌
封面设计：马静静

大学生

创新创业指导教程

与案例分析



ISBN 978-7-5068-5404-7



9 787506 854047 >

定价：48.00元



扫描全能王 创建



引领校企合作应用型人才培养系列规划教材
普通高等教育“十三五”精品规划教材

创 业 基 础

CHUANG YEJICHU

黄波 陈为 刘安华◎主编



 吉林大学出版社



扫描全能王 创建

ISBN 978-7-5677-0431-3

创业基础

主 编 黄 波 陈 为
 刘安华 湖南科技职业学院

副主编 刘铁明 黎钰林 李芝山 王业军 张 权
 高进锋 广州华南商贸职业学院

参 编 蒋奕峰 王 莉

吉林大学出版社



扫描全能王 创建

策划编辑：黄凤新

责任编辑：黄凤新

责任校对：邹燕妮

封面设计：

创业基础

CHUANG YEJICHU

ISBN 978-7-5677-9431-3



9 787567 794313 >

定价：36.80元



扫描全能王 创建

高职高专教育“十二五”规划教材

E-Commerce Infrastructure and Practice

电子商务 基础与实务

主编 杜进



中国建材工业出版社



扫描全能王 创建

高职高专教育“十二五”规划教材

图书在版编目(CIP)数据

前言

电子商务基础与实务

主编 杜进

副主编 (以姓氏笔画为序)

于帅 王裴玉

李鑫 高进锋

潘平平

参编 (以姓氏笔画为序)

王兰芬 甘宏

孙勇毅 彭健

ISBN 978-7-80227-947-0
定价: 32.00元

中国建材工业出版社

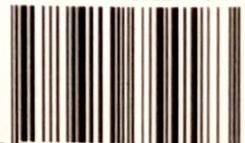


扫描全能王 创建

策划编辑：刘庆保
责任编辑：佟令玫
封面设计：华盛英才

发行部：010-88386906
编辑部：010-88385207
广告部：010-68361706
本社网址：www.jccbs.com.cn

ISBN 978-7-80227-947-6



9 787802 279476 >

定价：32.00元



扫描全能王 创建



网店开设与 管理实训



冯子川 ◎ 主 编
李浩明 李 剑 黄菲菲 ◎ 副主编
何文生 江学斌 ◎ 主 审

中国工信出版集团

电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

电子商务人才培养系列教材·服务岗位群

网店开设 与管理实训

冯子川 ◎ 主 编

李浩明 李 剑 黄菲菲 ◎ 副主编

何文生 江学斌 ◎ 主 审

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

- 活动 37 参与优惠券及限时打折活动 / 130
- 任务 3 利用站外活动推广 / 135
 - 活动 38 论坛推广 / 135
 - 活动 39 视频推广 / 139
 - 活动 40 朋友圈推广 / 142
- 项目总结 / 144
- 项目检测 / 144

项目六 管理评价与客户服务 / 147

- 任务 1 管理评价和分析交易数据 / 148
 - 活动 41 管理评价 / 148
 - 活动 42 分析交易数据 / 150
- 任务 2 管理订单及客服 / 154
 - 活动 43 售前服务 / 154
 - 活动 44 售中服务 / 156
 - 活动 45 售后服务 / 157
- 项目总结 / 158
- 项目检测 / 158

项目七 理货入库和打包配送 / 160

- 任务 1 理货入库 / 161
 - 活动 46 验收理货 / 161
 - 活动 47 编号入库 / 168
- 任务 2 商品配送 / 174
 - 活动 48 商品包装 / 174
 - 活动 49 发货处理 / 178
- 项目总结 / 189
- 项目检测 / 190

网店开设与管理实训

项目三 商品图片处理 / 063

任务1 美化商品图片 / 064

- 活动 16 裁剪、调整图片 / 064
- 活动 17 修补图片污点 / 068
- 活动 18 调整图片的曝光度、亮度和色差 / 072
- 活动 19 更换图片背景 / 076
- 活动 20 批量添加图片水印 / 078

任务2 管理图片空间 / 083

- 活动 21 给商品图片命名 / 084
- 活动 22 了解图片空间的管理功能 / 085

项目总结 / 090

项目检测 / 090

项目四 装饰店铺 / 091

任务1 确定店铺风格与设计店标 / 092

- 活动 23 确定店铺风格 / 092
- 活动 24 设计店标 / 093

任务2 装修美化店铺 / 095

- 活动 25 设计店铺布局 / 095
- 活动 26 制作并上传店招 / 098
- 活动 27 制作通栏广告海报 / 100

任务3 设计商品描述模板 / 103

- 活动 28 设计商品描述页的整体布局 / 103
- 活动 29 设计商品信息描述模块 / 104
- 活动 30 设计商品卖点图 / 105
- 活动 31 设计商品细节图 / 107

任务4 发布宝贝 / 109

- 活动 32 上传商品描述页并发布宝贝 / 109

项目总结 / 114

项目检测 / 114

项目五 推广店铺和商品 / 116

任务1 店铺和商品的优化 / 117

- 活动 33 优化店铺的基本设置 / 117
- 活动 34 优化商品标题 / 119
- 活动 35 设计商品文案 / 123

任务2 利用站内活动推广 / 126

- 活动 36 参与聚划算及直通车活动 / 126



目 录

CONTENTS

项目一 筹划开设网店 / 001

- 任务 1 数据分析以做店铺定位 / 002
 - 活动 1 分析买家消费行为 / 002
 - 活动 2 目标市场定位 / 006
- 任务 2 确定销售产品并寻找货源 / 009
 - 活动 3 确定销售产品 / 009
 - 活动 4 寻找优质货源 / 014
- 任务 3 选择运营平台 / 018
 - 活动 5 了解电商平台 / 018
 - 活动 6 选择运营模式 / 022
- 任务 4 注册淘宝网店 / 024
 - 活动 7 开通支付宝 / 024
 - 活动 8 注册网店 / 028
- 项目总结 / 035
- 项目检测 / 035

项目二 拍摄商品图片 / 037

- 任务 1 选用拍摄器材 / 038
 - 活动 9 选用相机 / 038
 - 活动 10 选用灯光 / 040
 - 活动 11 选用辅助器材及饰品 / 043
- 任务 2 拍摄不同种类的商品图片 / 045
 - 活动 12 拍摄灯饰 / 045
 - 活动 13 拍摄玩具 / 048
 - 活动 14 拍摄小家电 / 055
 - 活动 15 拍摄服饰 / 058
- 项目总结 / 062
- 项目检测 / 062

电子商务人才培养系列教材·服务岗位群

编审委员会名单

- 主 编** 冯子川 中山市沙溪理工学校
- 副主编** 李浩明 中山市沙溪理工学校
李 剑 佛山市顺德区勒流职业技术学校
黄菲菲 广东省贸易职业技术学校
- 编 委** 李 芳 中山市沙溪理工学校
苏伟丽 佛山市顺德区陈村职业技术学校
曹景屏 广东广雅中学
林东泳 广州大洋教育科技股份有限公司
周黄宁 广州大洋教育科技股份有限公司
黄兴富 佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校
王海清 佛山市顺德区勒流职业技术学校
吴锡燕 中山市中等专业学校
汤秋婷 广州华南商贸职业学院
毕明霞 青岛西海岸新区中德应用技术学校

内 容 简 介

本书共有7个项目,分别是筹划开设网店、拍摄商品图片、商品图片处理、装饰店铺、推广店铺与商品、管理评价与客户服务及理货入库和打包配送。本书以网店开设与管理的工作过程为导向,以技术实践知识为焦点引导学生完成项目中的各项任务。在内容安排上,本书采用“项目—任务—活动”的结构模式,每个项目设有项目简介、项目目标、项目任务、项目总结和项目检测等栏目。

本书具有指导性、趣味性和实用性,既可作为中等职业院校电子商务、计算机及工艺美术专业初学者的教材,也可作为农村和社区普及电子商务知识应用的培训教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网店开设与管理实训 / 冯子川主编. —北京: 电子工业出版社, 2021.2

ISBN 978-7-121-40384-2

I. ①网… II. ①冯… III. ①网店—管理—中等专业学校—教材 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第007563号

责任编辑: 罗美娜

印 刷: 天津千鹤文化传播有限公司

装 订: 天津千鹤文化传播有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 12.5 字数: 320 千字

版 次: 2021年2月第1版

印 次: 2021年2月第1次印刷

定 价: 45.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010) 88254617, luomn@phei.com.cn。



欢迎登录 **免费** 获取本书教学资源
<http://www.hxedu.com.cn>



优质课程 智慧教学 尽在华信SPOC
<http://www.hxspoc.cn>

电子商务人才培养系列教材 服务岗位群

专业核心课程

电子商务基础与应用
 移动电子商务实务
 电子商务物流管理
 商品拍摄与图片处理
 网络支付安全
 电子商务法律法规
 电子商务文案写作
 网店美工与管理

专业方向（技能）课程

农村电商

商品采编与农产品认知
 农村电子商务运营管理
 供应链管理

电商运营

网络营销实务
 新媒体运营
 营销数据分析
 ▶ 网店开设与管理实训

网站设计与建设

电子商务网站建设
 电商运营管理

跨境电商

商务英语函电基础
 跨境电商平台运营
 国际贸易基础实务
 外贸单证
 跨境电商物流



责任编辑：罗美娜
 封面设计：徐海燕



在线学习优质课程

ISBN 978-7-121-40384-2



9 787121 403842 >

定价：45.00 元



电子商务概论

● 冯之坦 金俊 邹中才 主编

 郑州大学出版社

ISBN 7-302-12000-3

定价：25.00元

（含增值税）

7-302-12000-3

电子商务概论

主 编 冯之坦 金 俊 邹中才

副主编 汤秋婷

郑州大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务概论 / 冯之坦, 金俊, 邹中才主编. — 郑
州: 郑州大学出版社, 2022. 1
ISBN 978-7-5645-8441-2

I. ①电… II. ①冯… ②金… ③邹… III. ①电子商
务—概论 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第008073号

电子商务概论

作 者 冯之坦 金 俊 邹中才
责任编辑 陈文静
封面设计 曾宪春
开 本 787mm×1092mm 1/16
字 数 400千字
印 张 18.00
版 次 2022年1月第1版
印 次 2022年1月第1次印刷

出版发行 郑州大学出版社
印 刷 北京荣玉印刷有限公司
书 号 ISBN 978-7-5645-8441-2
定 价 49.00元

版权所有 侵权必究

前 言

电子商务在我国虽然只经历了短短几十年的发展，但是已经历经 B2B、B2C 两次大起大落。第一次始于上世纪九十年代中期，张树新的瀛海威、丁磊的网易、马化腾的 PONYSOFT、马云的中国黄页等如井喷般出现，让许多外贸工厂、进出口贸易公司得以迅速扩张。1999 年“中国电子商务第一人”王峻涛创办了“8848”，这标志着国内第一家 B2C 电子商务网站的诞生，之后邵亦波创办“易趣网”，马云创办“淘宝”越来越多的针对 C 端用户的电子商务网站蓬勃而出，淘宝、天猫等等平台历经十年的发展，到了今天已经日趋成熟，潜移默化之间渗透到我们的生活之中。

电子商务概论课程主要包含电子商务交易模式、电子商务安全管理、电子商务网络营销、电子支付、移动电商、电子商务物流管理、网站建设以及电子商务法律法规等基础内容，同时紧跟电子商务学科发展前沿、电子商务新方向、新模式，吸收国内外电子商务的研究成果，选取典型电子商务案例，将理论和实践结合起来、将工作实际和社会需求紧密联系起来，以典型电子商务类企业一线的岗位任务和职业能力要求为依据，以项目任务为载体，以工作过程为导向，构建应用型能力培养体系的教材内容。

本书是广州华南商贸职业学院“质量工程”校级建设项目—京东物流-电子商务专业大学生校外实践教学基地（编号：2020HMZLGC30）项目成果。

本书由上海理工大学冯之坦、四川商务职业学院金俊、山东商务职业学院邹中才担任主编；由广州华南商贸职业学院汤秋婷担任副主编。具体编写分工如下：冯之坦编写了第一章、第九章和第十章的内容（共计11.7万字）；金俊编写了第五章和第二章的内容（共计11万字）；邹中才编写了第三章和第四章的内容（共计9万字）；汤秋婷编写了第六章至第八章的内容（共计8.3万字）。全书由冯之坦、金俊、邹中才负责统稿工作。

本书在编写过程中，曾参阅了相关的文献资料，在此谨向作者表示衷心的感谢。由于水平有限，书中内容难免存在不妥、疏漏之处，敬请广大读者批评指正，以便进一步修订和完善。

目 录

第一章 电子商务认知	(1)
学习目标	(1)
导入案例	(1)
第一节 电子商务发展的时代背景、政策扶持及技术支撑	(3)
一、电子商务发展的时代背景	(3)
二、电子商务发展的政策扶持	(5)
三、电子商务发展的技术支持	(8)
第二节 电子商务领域的发展动态	(9)
一、通过中国互联网络信息中心了解中国互联网发展状况	(10)
二、通过艾瑞网了解电子商务领域的前沿发展动态	(12)
三、通过中国电子商务研究中心获取电子商务资讯和数据报告	(12)
第三节 电子商务的基础知识	(14)
一、电子商务的定义	(14)
二、电子商务的特点	(14)
三、电子商务的分类	(15)
四、电子商务中的“四流”	(16)
五、电子商务发展的三大瓶颈	(17)
六、电子商务的基本组成要素	(20)
七、电子商务为企业带来的益处	(20)
八、电子商务人才需求状况	(21)
第四节 电子商务模式	(21)
一、企业对企业的电子商务模式	(21)
二、企业对消费者的电子商务模式	(23)
三、消费者对消费者的电子商务模式	(24)
四、企业对政府的电子商务模式	(27)

五、政府对企业的电子商务模式	(27)
六、消费者对企业的电子商务模式	(27)
七、个人对个人的电子商务模式	(28)
八、线上对线下的电子商务模式	(28)
九、ABC 电子商务模式	(29)
本章小结	(30)
关键术语	(30)
配套实训	(30)
课后习题	(31)
讨论案例	(32)
第二章 电子商务技术	(35)
学习目标	(35)
导入案例	(35)
第一节 互联网基础	(36)
一、互联网的产生和发展	(36)
二、互联网协议	(37)
三、IP 地址、域名、DNS	(38)
四、企业内部网和企业外部网	(39)
五、ISP、ICP、IAP	(41)
六、电信业重组、3G、4G、5G	(41)
七、移动互联网	(44)
第二节 EDI 技术	(47)
一、EDI 的定义	(47)
二、EDI 的发展概况	(47)
三、EDI 标准	(48)
四、EDI 的工作过程	(49)
五、EDI 系统的三要素	(50)
六、EDI 的特点	(51)
七、EDI 与 E-mail、FAX 的比较	(51)
第三节 大数据与数据挖掘技术	(52)
一、大数据的基本概念	(52)
二、大数据的特性	(52)
三、大数据的关键技术	(52)
四、大数据的发展趋势	(53)
五、大数据的应用	(54)
本章小结	(56)
关键术语	(56)
配套实训	(56)

课后习题	(56)
讨论案例	(57)
第三章 电子商务安全	(58)
学习目标	(58)
导入案例	(58)
第一节 电子商务安全概述	(59)
一、电子商务安全基础	(59)
二、电子商务面临的安全威胁	(60)
三、电子商务的安全需求	(63)
四、电子商务的安全对策	(64)
第二节 网络安全技术	(66)
一、防火墙技术	(66)
二、病毒防范技术	(68)
三、入侵检测技术	(70)
四、漏洞扫描技术	(70)
五、虚拟专用网络技术	(71)
第三节 数据加密技术	(71)
一、密码学概述	(72)
二、对称密钥加密技术	(72)
三、非对称密钥加密技术	(72)
四、混合加密技术	(73)
第四节 认证技术	(73)
一、数字签名技术	(73)
二、数字证书	(74)
三、CA 认证	(76)
四、身份认证技术	(76)
第五节 电子商务安全交易标准	(77)
一、安全套接层协议 (SSL 协议)	(77)
二、安全电子交易协议 (SET 协议)	(78)
本章小结	(78)
关键术语	(79)
配套实训	(79)
课后习题	(79)
讨论案例	(80)
第四章 电子商务支付	(81)
学习目标	(81)
导入案例	(81)

第一节 电子支付	(82)
一、电子支付的定义	(82)
二、电子支付的特点	(83)
三、电子支付系统的定义及其构成	(83)
第二节 常用的电子支付工具	(84)
一、银行卡	(84)
二、智能卡	(86)
三、电子钱包	(87)
四、微支付	(89)
五、代币	(89)
第三节 第三方支付	(90)
一、第三支付的定义	(90)
二、常用的第三方支付平台	(90)
第四节 移动支付	(92)
一、移动支付的定义	(92)
二、移动支付的分类	(93)
三、通信运营商移动支付	(93)
四、银联云闪付	(93)
五、我国第三方移动支付市场发展状况	(94)
第五节 网上银行	(94)
一、网上银行的定义	(94)
二、网上银行的类型	(95)
三、网上银行的特点	(95)
四、网上银行的优势	(96)
五、网上银行的业务品种	(96)
六、网上银行支付常用的安全技术	(98)
第六节 电话银行、手机银行与微银行	(99)
一、电话银行	(99)
二、手机银行	(100)
三、微银行	(100)
四、银行开通的新型业务	(101)
第七节 流行的支付方式	(103)
一、条码支付	(103)
二、扫码支付	(103)
三、声波支付	(104)
四、空付	(104)
五、指纹支付	(105)
六、掌纹支付	(105)

七、声纹支付	(106)
八、刷脸支付	(107)
九、虹膜支付	(107)
十、无感支付	(107)
第八节 海淘的支付方式	(107)
一、海淘	(107)
二、海淘的支付方式	(108)
第九节 互联网金融	(109)
一、第三方移动支付	(110)
二、P2P 借贷	(111)
三、众筹	(112)
本章小结	(114)
关键术语	(114)
配套实训	(114)
课后习题	(115)
讨论案例	(116)
第五章 网络营销概述	(119)
学习目标	(119)
导入案例	(119)
第一节 网络营销概述	(120)
一、网络营销的定义和特点	(120)
二、网络营销的任务和层次	(122)
三、网络营销与传统营销的联系与区别	(123)
四、网络营销与传统营销的整合	(124)
五、网络营销的理论基础	(124)
第二节 网络消费者的购买动机及购买行为	(125)
一、我国网民的特征	(125)
二、我国网络消费者的规模	(128)
三、网络消费者的购买行为类型	(128)
四、网络消费者的购买动机	(129)
五、网络消费需求的特点	(130)
六、网络消费者的购买过程	(132)
七、影响网络消费者购买行为的因素	(133)
第三节 网络市场调研	(134)
一、网络市场调研的定义和特点	(134)
二、网络市场调研的步骤和方法	(135)
三、网络市场调研抽样方法	(139)
第四节 网络营销策略	(140)

一、网络营销产品策略	(140)
二、网络营销服务策略	(143)
三、网络营销价格策略	(147)
四、网络营销渠道策略	(154)
五、网络营销促销策略	(156)
第五节 网络营销方法	(159)
一、搜索引擎营销	(159)
二、电子邮件营销	(160)
三、病毒营销	(162)
四、微博营销	(163)
五、微信营销	(163)
六、网络事件营销	(166)
七、网络会员制营销	(167)
本章小结	(168)
关键术语	(169)
配套实训	(169)
课后习题	(170)
讨论案例	(171)
第六章 客户关系管理	(173)
学习目标	(173)
导入案例	(173)
第一节 客户关系管理	(174)
一、客户及客户关系	(174)
二、客户关系管理	(176)
三、电子商务客户关系管理的优势	(177)
第二节 客户终生价值	(178)
一、客户终生价值	(178)
二、客户终生价值的分析步骤	(179)
第三节 客户关系管理的三个层次	(180)
一、建立客户关系	(180)
二、维护客户关系	(182)
三、挽回客户关系	(183)
第四节 客户满意度和忠诚度	(184)
一、客户满意度	(184)
二、客户忠诚度	(186)
三、提升客户忠诚度	(187)
第五节 客户服务策略	(191)
一、客户服务的意义	(191)

二、客户服务的策略	(192)
本章小结	(193)
关键术语	(194)
配套实训	(194)
课后习题	(196)
讨论案例	(197)
第七章 物流与供应链	(198)
学习目标	(198)
导入案例	(198)
第一节 电子商务物流基础	(199)
一、物流的概念	(199)
二、物流的分类	(201)
三、电子商务与物流的关系	(203)
第二节 物流模式	(204)
一、企业自营物流	(204)
二、第三方物流	(204)
三、第四方物流	(205)
四、绿色物流	(206)
五、冷链物流	(206)
六、新零售模式下的新物流	(207)
七、电子商务企业物流模式选择	(208)
第三节 电子商务与供应链管理	(209)
一、供应链概述	(209)
二、供应链管理	(210)
三、电子商务对供应链管理的影响	(211)
第四节 电子商务与物流信息管理	(212)
一、物流信息与物流信息系统	(212)
二、物流信息技术	(214)
本章小结	(217)
关键术语	(218)
配套实训	(218)
课后习题	(218)
讨论案例	(219)
第八章 电子商务法律	(220)
学习目标	(220)
导入案例	(220)
第一节 电子商务法律概述	(222)

一、电子商务法律概念与建设电子商务法律的现实意义	(222)
二、我国电子商务法律的建设	(223)
第二节 电子商务法律责任	(224)
一、电子商务民事责任	(224)
二、电子商务行政责任	(225)
三、电子商务刑事责任	(225)
第三节 电子商务法律体系框架	(225)
一、电子商务参与主体的法律关系	(225)
二、电子合同的法律问题	(226)
三、电子支付中的法律问题	(228)
四、电子商务中的知识产权保护	(230)
五、网上个人隐私保护问题	(231)
本章小结	(234)
关键术语	(235)
配套实训	(235)
课后习题	(235)
讨论案例	(236)
第九章 移动电子商务	(237)
学习目标	(237)
导入案例	(237)
第一节 移动电子商务概论	(239)
一、移动电子商务概述	(239)
二、移动电子商务的特点	(239)
三、我国移动电子商务的发展历史与现状	(241)
第二节 移动电子商务基础技术	(241)
一、无线应用协议(WAP)	(242)
二、通用分组无线业务(GPRS)	(242)
三、移动IP技术	(243)
四、蓝牙技术	(243)
五、近场通信(NFC)技术	(244)
六、移动定位系统	(244)
七、3G、4G与5G	(246)
八、移动操作系统	(248)
第三节 移动电子商务的分类与商业模式	(248)
一、移动电子商务的分类	(248)
二、移动电子商务的商业模式	(249)
第四节 移动电子商务的主要应用	(250)
一、移动营销	(250)

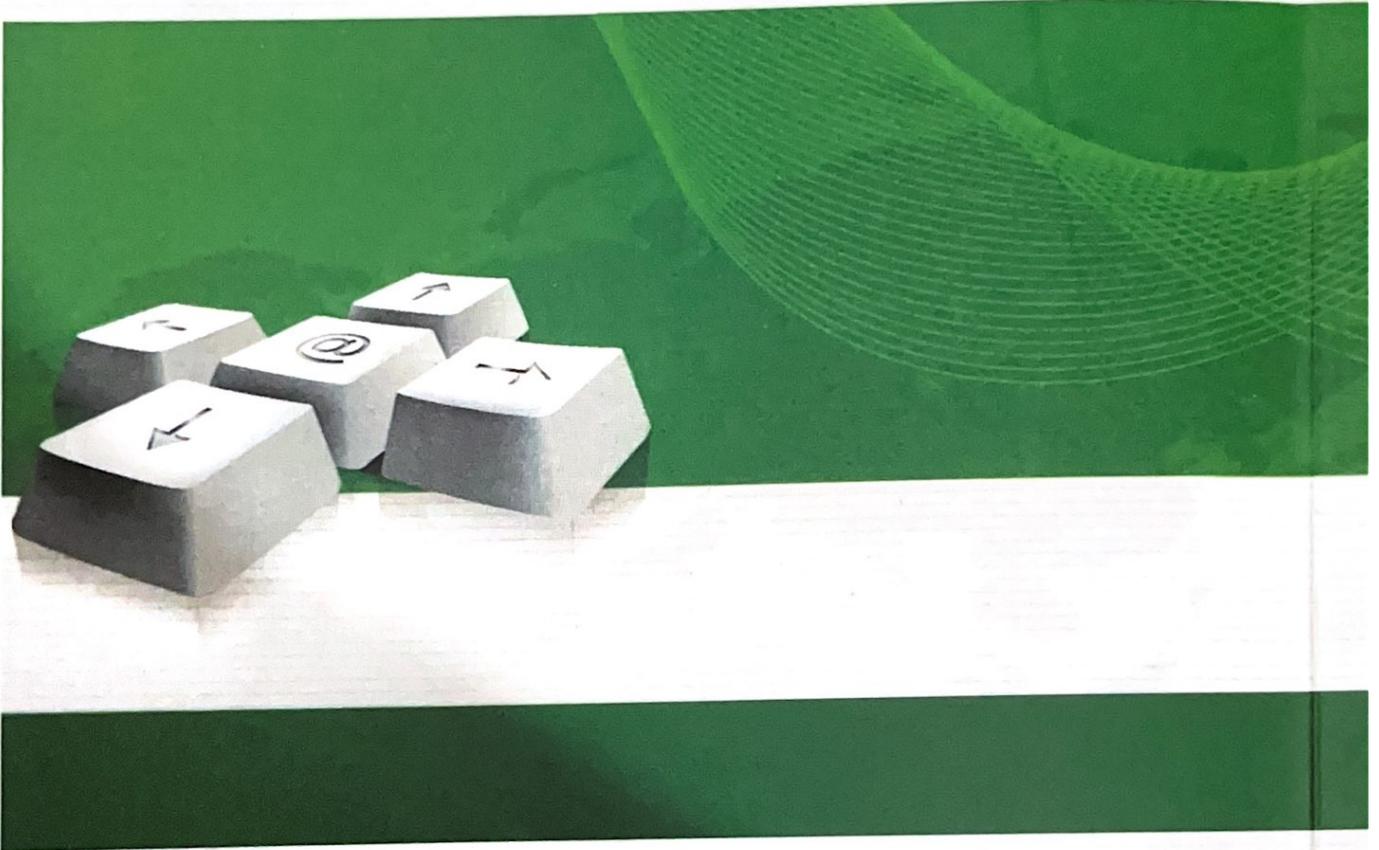
二、移动购物	(251)
三、移动金融	(251)
四、移动社交	(252)
五、移动出行	(252)
六、移动娱乐	(252)
七、移动教育	(253)
八、移动招聘	(254)
九、移动云盘	(255)
十、移动应用商店	(256)
第五节 移动电子商务的实施问题	(256)
一、安全问题	(256)
二、隐私问题	(258)
三、移动电子商务面临的障碍	(259)
本章小结	(261)
关键术语	(262)
配套实训	(262)
课后习题	(262)
讨论案例	(263)
第十章 跨境电子商务	(264)
学习目标	(264)
导入案例	(264)
第一节 跨境电子商务概述	(265)
一、跨境电子商务的定义	(265)
二、跨境电子商务的意义	(266)
三、跨境电子商务流程	(266)
四、跨境电子商务的特征	(267)
五、跨境电子商务的优势	(270)
六、跨境电子商务的模式	(271)
第二节 跨境电子商务的运作平台	(272)
一、全球速卖通	(272)
二、亚马逊	(273)
三、eBay	(274)
四、Wish	(276)
五、兰亭集势	(276)
六、敦煌网	(277)
第三节 跨境支付	(278)
一、跨境电子商务支付	(278)
二、主要支付工具介绍	(279)

第四节 跨境物流	(282)
一、跨境电子商务物流模式	(282)
二、影响跨境电子商务物流模式选择的主要因素	(284)
三、企业选择跨境电子商务物流模式时应考虑的要素	(284)
本章小结	(285)
关键术语	(286)
配套实训	(286)
课后习题	(286)
参考文献	(287)

参 考 文 献

- [1] 马莉婷, 辛琦. 电子商务物流理论与创业实践 [M]. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2013.
- [2] 古贞, 王瑜, 李德强, 姜启波. 电子商务概论 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2015.
- [3] 张莹, 王洪艳, 高飞, 康丹. 电子商务概论 [M]. 北京: 中国电力出版社, 2013.
- [4] 董志良, 丁超, 陆刚. 电子商务概论 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2014.
- [5] 曹一兵. 移动支付实战攻略——指尖上的移动互联网商业革命 (卖家版) [M]. 北京: 化学工业出版社, 2015.
- [6] 刘瑞娟. 网络营销 [M]. 长春: 吉林大学出版社, 2015.
- [7] 蒋杰. 新手海淘一本通 [M]. 北京: 中国铁道出版社, 2015.
- [8] 迈克尔·坎宁安. 客户关系管理 [M]. 北京: 华夏出版社, 2004.
- [9] 李仇辉. 客户关系管理 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2013.
- [10] 林那夫, 贝里. 数据挖掘技术: 应用于市场营销、销售与客户关系管理 [M]. 3 版. 北京: 清华大学出版社, 2013.
- [11] 吕廷杰. 移动电子商务 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2011.
- [12] 张国文. 移动电商: 商业分析 + 模式案例 + 应用实战 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2015.
- [13] 容湘萍, 肖学华. 移动电子商务 [M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2016.
- [14] 施志君. 电子客户关系管理与实训 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2009.
- [15] 唐先锋. 电子商务法律实务 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2014.
- [16] 洪友红. 电子商务法律服务指引 [M]. 北京: 法律出版社, 2015.
- [17] 覃征. 电子商务概论 [M]. 4 版. 北京: 高等教育出版社, 2015.
- [18] 高富平. 从电子商务法到网络商务法——关于我国电子商务立法定位的思考 [J]. 法学, 2014 (10): 138 - 148.
- [19] 彭志强, 王佩玉, 谭凡. 电子商务中知识产权的侵权分析与保护对策 [C]//中国知识产权法学研究会 2015 年年会论文集. 2015.
- [20] 史建颖. 论电子商务中的消费者隐私权保护 [J]. 电子商务, 2014 (8): 54 - 55.
- [21] 卢晶. 我国电子商务的各方法律责任研究 [J]. 知识经济, 2013 (15): 27 - 27.
- [22] 张维芝. 电子商务合同订立中的法律问题研究 [D]. 苏州: 苏州大学, 2011.
- [23] 梅宇. 论电子商务环境下网上支付的法律问题 [D]. 北京: 对外经济贸易大

- 学, 2004.
- [24] 刘一平. 论网上交易平台服务提供者的民事责任 [D]. 昆明: 云南大学, 2012.
- [25] 邓翠薇. 网上支付的法律问题研究 [D]. 成都: 西南财经大学, 2004.
- [26] 李一岚. 我国电子商务法律制度构建研究 [D]. 北京: 中国社会科学院研究生院, 2014.
- [27] 武亮, 王跃进. 一本书搞懂跨境电商 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2016.
- [28] 鲁丹萍. 跨境电子商务 [M]. 北京: 中国商务出版社, 2015.



ISBN 978-7-5645-8441-2

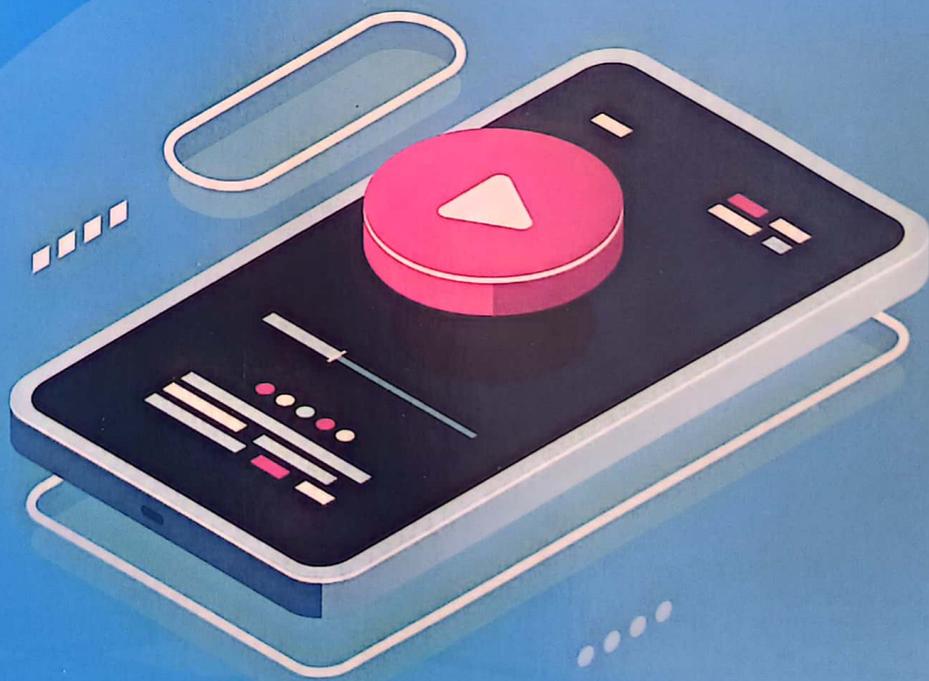


定价：49.00元

新形态电子商务专业创新型人才培养系列教材

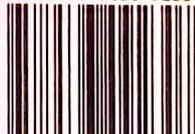
短视频与直播运营

万国海 高进锋 潘昭利 主编



河海大学出版社
HOHAI UNIVERSITY PRESS

ISBN 978-7-5630-9230-7



9 787563 092307 >

定价：48.00元

新形态电子商务专业创新型人才培养系列教材

短视频与直播运营

万国海 高进锋 潘昭利 主编



河海大学出版社
HOHAI UNIVERSITY PRESS

·南京·

内 容 提 要

本书主要内容包括：走进短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播的策划与执行、直播技能、短视频与直播营销复盘等。

本书可以作为电子商务专业的教学用书，也可以作为相关专业人员的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

短视频与直播运营 / 万国海, 高进锋, 潘昭利主编.

南京: 河海大学出版社, 2024. 8. -- ISBN 978-7-5630-9230-7

I. F713. 365. 2

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024MR0534 号

- 书 名 短视频与直播运营
DUANSHIPIN YU ZHIBO YUNYING
- 书 号 ISBN 978-7-5630-9230-7
- 责任编辑 卢蓓蓓
- 特约编辑 杨 楠
- 特约校对 朱 贝
- 封面设计 曾秋海
- 出版发行 河海大学出版社
- 地 址 南京市西康路 1 号 (邮编: 210098)
- 电 话 (025) 83786934 (编辑部) (025) 83787771 (营销部)
- 经 销 新华书店
- 排 版 南京市布克文化发展有限公司
- 印 刷 廊坊市伍福印刷有限公司
- 开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16
- 印 张 12.5
- 字 数 387 千字
- 版 次 2024 年 8 月第 1 版
- 印 次 2024 年 8 月第 1 次印刷
- 定 价 48.00 元

编委会

主 审	代丽华		
主 编	万国海	高进锋	潘昭利
副主编	李盼盼	夏佳其	李利红
	林晶贞	金 微	林明玉
	黄 弟	李炎蔓	郑杰锋
	杨倩倩		
编 者	韦 静	陈 英	梁 拓
	孙文奇	韩慧琼	郭怡芳
	王本联	金 丹	陈丽丽
	张 聪		

目 录

项目一 走进短视频与直播	1
任务一 初识短视频	2
任务二 初识直播	6
任务三 了解“短视频+直播”整合运营	11
任务四 认识主流短视频与直播平台	13
项目二 短视频内容策划	16
任务一 定位短视频	17
任务二 设计短视频内容	19
任务三 撰写短视频拍摄脚本	22
项目三 短视频制作	27
任务一 短视频的拍摄	28
任务二 短视频的后期编辑	35
任务三 拍摄与剪辑短视频	41
项目四 短视频营销	51
任务一 短视频营销的前期准备	52
任务二 短视频的引流推广	58
任务三 短视频的用户运营	67
项目五 短视频商业变现	76
任务一 销售商品, 电商变现	77
任务二 用户付费, 有偿提供视频内容	86
任务三 广告变现, 运用流量直接变现	92
任务四 通过平台扶持获得收益	96
任务五 加入 MCN 机构, 实现稳定收益	100
项目六 短视频运营实战	103
任务一 完善抖音账号信息	105
任务二 制作高水准的抖音短视频	107



任务三 孵化经典抖音短视频 IP 120

项目七 直播的策划与执行 132

 任务一 做好直播前期准备 133

 任务二 上架直播间商品 140

 任务三 使用直播话术 146

 任务四 执行直播活动 148

项目八 直播技能 154

 任务一 直播设备及直播间的布置 155

 任务二 主播专业直播能力的提升 165

 任务三 主播个人 IP 的打造及直播变现 169

项目九 短视频与直播营销复盘 174

 任务一 短视频营销复盘 175

 任务二 直播营销复盘 179

主要参考文献 194

新形态电子商务专业创新型人才培养系列教材

新媒体运营

陈丹 江敏 吴玉娜 主编



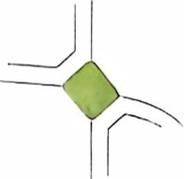
 河海大学出版社
HOHAI UNIVERSITY PRESS

ISBN 978-7-5630-9219-2



9 787563 092192 >

定价：59.00元



编委会

主 审 韦 文

主 编 陈 丹 江 敏 吴玉娜

副主编 赖心映 梁丹妮 邹木英 罗华丽

顾金微 邢 进 董龙飞 杨莉娟

章 敏 陈昕忻

编 者 (排名不分先后)

蔡娇梅 刘 侠 何 玲 蓝民佑

林晓虹 吴慧珍 骆韵婷 陈丽丽

黄丽娟

内 容 提 要

本书主要内容包括：新媒体与新媒体运营，新媒体用户与内容定位，新媒体运营常用工具，小红书运营、抖音运营、微信公众号运营、微博运营、社群运营等。

本书可作为新媒体运营专业的教学用书，也可作为相关专业人员的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体运营 / 陈丹, 江敏, 吴玉娜主编. -- 南京 :
河海大学出版社, 2024. 8. -- ISBN 978-7-5630-9219-2

I. G206.2

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024KN3529 号

- 书 名 新媒体运营
XINMEITI YUNYING
- 书 号 ISBN 978-7-5630-9219-2
- 责任编辑 卢蓓蓓
- 特约编辑 孙梦凡
- 特约校对 李 阳
- 封面设计 曾秋海
- 出版发行 河海大学出版社
- 地 址 南京市西康路 1 号 (邮编: 210098)
- 电 话 (025) 83786934 (编辑部) (025) 83787771 (营销部)
- 经 销 新华书店
- 排 版 南京市布克文化发展有限公司
- 印 刷 廊坊市伍福印刷有限公司
- 开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16
- 印 张 16.5
- 字 数 511 千字
- 版 次 2024 年 8 月第 1 版
- 印 次 2024 年 8 月第 1 次印刷
- 定 价 59.00 元

新媒体经过多年的发展呈现出新的形态和特点，以抖音等短视频平台为代表的新媒体发展迅猛，特别是在新冠疫情期间，抖音在电子商务领域内展现出活力生机。在传统媒体影响力下降的今天，动辄数百万的广告投放效果已经不再明显，企业转而在新媒体中对用户进行画像分析、精准推广营销，与用户在网络中“面对面”沟通能够有效帮助企业获取更多的利润。另一方面，多种新媒体平台不是割裂生存，而是逐渐形成新媒体矩阵，企业在进行互联网营销时也不能再和多年前一样进行广撒网式的营销推送，而是要根据不同的新媒体平台用户特点，为用户量身打造适合他们的高质量内容和精彩活动，通过运营活动保证用户的活跃度，增强用户的黏性。

在“互联网+”高速发展的今天，各类企业都需要新媒体运营的专业人才。在运用新媒体进行运营的过程中要注重把握好正确的舆论导向。党的二十大报告提出“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”。本书结合新媒体运营岗位能力需求，系统阐述了新媒体运营及企业对新媒体运营从业人员的技能要求。本书对小红书运营、抖音运营、微信公众号运营、社群运营等进行了详细介绍，并根据不同的理论教学内容，有针对性地加入实训环节，在实践中强化理论知识，培养学生的学习兴趣，提高学习效果，培养学生综合职业素养。同时，本书注重对学生思政素养的培养，通过“思政讲堂”模块，精选案例，培育社会主义核心价值观，培养学生爱国主义情怀、职业道德、创新精神等思政素养。

由于编者经历和水平有限，书中如有疏漏之处，敬请同行专家和广大读者提出修改意见和建议，以便再版修订时改正。

编者

项目一 新媒体与新媒体运营	1
任务一 认识新媒体与新媒体运营	1
任务二 新媒体运营人才素质需求	11
任务三 新媒体运营规范	17
项目二 新媒体用户与内容定位	22
任务一 新媒体平台类型	23
任务二 新媒体用户定位	30
任务三 新媒体内容定位	37
项目三 新媒体运营常用工具	44
任务一 新媒体内容编辑工具	45
任务二 新媒体运营数据分析工具	82
任务三 新媒体运营活动管理工具	100
项目四 小红书运营	112
任务一 认识小红书	113
任务二 小红书基本设置	116
任务三 小红书用户和创作者画像	124
任务四 小红书内容运营	130
任务五 小红书用户运营	138
项目五 抖音运营	144
任务一 认识抖音	145
任务二 抖音账号运营	149
任务三 抖音视频运营	155
任务四 抖音直播运营	161
项目六 微信公众号运营	171
任务一 认识微信公众号	172
任务二 微信公众号基本设置	177
任务三 微信公众号视觉设计	186
任务四 微信公众号用户运营	193

项目七 微博运营	201
任务一 认识微博	202
任务二 微博基本设置	205
任务三 微博内容运营	208
任务四 微博营销推广	214
项目八 社群运营	231
任务一 认识社群	232
任务二 找准社群定位	239
任务三 提升社群活跃度	244
任务四 社群实现盈利	249
参考文献	255