

## 团队教师发表的部分论文

序号	论文题目	发表期刊	发表时间	期刊级别	作者
1	依托集团办学优势构建电子商务专业现代职教立交桥研究	湖北开放职业学院学报	2023年12月	学报	谢桂珊、刘万华
2	特色农业经济电子商务方案及实施模式分析-以广东省为例	太原城市职业技术学院学报	2021年5月	学报	高进锋
3	大数据技术促进我国经济高质量发展之依据与路径研究	武汉冶金管理干部学院学报	2021年2月	学报	高进锋
4	基于电子商务技能竞赛的课堂实践教学改革	长江工程职业技术学院学报	2020年12月	学报	卜忠群
5	乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略研究	湖北开放职业学院学报	2023年12月	学报	邹小焱
6	电商背景下设计驱动型初创品牌设计策略研究	经济管理	2024年2月	省级核心	黄姣
7	新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究	经济管理	2024年1月	省级核心	刘洁芳
8	电商人才需求状况调查分析与对策研究——基于京东商城200名电子商务专业学	商场现代化	2021年7月	省级	汤秋婷
9	基于京东平台农村电商专业人才培养的对策研究	互联网周刊	2022年8月	省级	汤秋婷
10	职业院校省级电子商务品牌专业建设路径探索研究	广东职业技术教育与研究	2021年8月	省级	林雪媛
11	高职院校电子商务专业群建设策略与路径研究	广东教育	2022年2月	省级	倪国章
12	高职院校职业技能竞赛促进专业教学改革探讨	广东交通职业技术学院学报	2020年12月	学报	卜忠群
13	大数据背景下企业电子商务运营探索	营销界	2023年7月	省级	姚丹婷
14	电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合现状调查及对策研究	传奇故事	2022年5月	省级	姚丹婷
15	应用型电子商务专业人才培养模式探究	文渊	2021年11月	省级	姚丹婷
16	课程思政理念下高职电子商务专业教学改革研究	高等教育前沿	2022年4月	省级	曾航娣
17	基于价值链的移动电子商务模式构建策略分析	电脑校园	2020年2月	省级	杨玉婵
18	可持续发展下企业电子商务发展战略研究	营销界	2023年7月	省级	杨玉婵
19	精准营销在企业电子商务中的应用研究	老字号品牌营销	2023年12月	省级	姚丹婷
20	如何利用“农村电商”在高职市场营销进行实战型教学	大众投资指南	2021.02	省级	李四和
21	以创业为导向的高职电子商务教学改革探索	教育教学	2022年12月	省级	杨玉婵
22	“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革探析	计算机系统网络和电信	2022年6月	省级	杨玉婵

序号	论文题目	发表期刊	发表时间	期刊级别	作者
23	课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析	魅力中国	2023年12月	省级	巢秋菊
24	高职类电子商务教学中创新思维及创业引导的策略分析	新加坡环宇科学出版社	2022年4月	省级	曾航娣
25	网红品牌基业长青策略	中小企业管理与科技	2023年9月	省级	杨金宏
26	短视频营销“要”与“不要”	企业管理	2023年7月	省级	程东明
27	双创背景下高职院校学生就业创业机制优化研究	湖北开放职业学院	2023年9月	学报	马俊
28	经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究	中国会展	2023年7月	省级	刘洁芳
29	市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究	畅谈	2022年12月	省级	邹小焱
30	高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略研究	大武汉	2023年7月	省级	邹小焱
31	推销技巧课程建设策略	数码精品世界—教育前沿	2022年8月	省级	邹小焱
32	民办高职院校家庭经济贫困学生就业竞争力提升对策实证研究	商业观察	2022年6月	省级	马俊
33	创新学生党员日常管理模式，提高学生党员管理水平	赢未来	2022年5月	省级	马俊
34	民办高职院校现代学徒制学生管理体系研究	首席财务官	2021年4月	省级	马俊
35	民办高职院校学生的职业规划教育分析	品牌研究	2021年4月	省级	马俊
36	基于扎根理论的中视频用户观看习惯影响因素研究	新营销	2022年5月	省级	曾航娣
37	管理者能力与企业创新的影响研究	内蒙古财经大学学报	2020年9月	学报	卜忠群
38	女性领导力特征对企业创新绩效的影响研究	内蒙古财经大学学报	2021年3月	学报	卜忠群
39	管理者能力对企业创新能力的影响——以知识密集型服务业为例	广东农工商职业技术学院学报	2021年2月	学报	卜忠群
40	大数据技术在高职教学评价中的应用路径	湖北开放职业学院学报	2023年11月	学报	程东明
41	肯德基盲盒营销 从“盲区”到“雷区”	企业管理	2022年3月	省级	程东明
42	高校营销专业市场营销课程内容体系构建	老字号品牌营销	2023年11月	省级	邹小焱
43	云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用	信息与电脑	2021年7月	省级	顾金微
44	新时期高职校内实训室建设的发展思考	智库时代	2021年4月	省级	顾金微
45	基于大数据分析的技术的智慧零售经济运行监测分析	计算机应用文摘	2022年3月	省级	余先玲

序号	论文题目	发表期刊	发表时间	期刊级别	作者
46	ERP在物流企业供应链管理中的应用	物流时代周刊	2022年8月	国家级	余先玲
47	ERP信息系统在企业物流管理中的运用	中国航务周刊	2023年5月	省级	余先玲
48	分布式计算中基于机器学习聚类的人力 资源管理推荐	贵阳学院学报(自然 科学版)	2024年9月	省级	余先玲
49	基于遗传优化图神经网络的企业贸易经 济预测	常州工学院学报	2024年8月	省级	余先玲
50	民办高职院校教师能力素质与心理契约 的实证研究	就业与保障	2024年5月	省级	卜忠群
51	电子商务平台对中小企业经济成长的促 进作用	石家庄日报社	2024年8月	省级	巢秋菊
52	互联网思维下的电商营销策略探究	河南销售与市场杂 志社有限公司	2024年7月	省级	巢秋菊
53	基于“五育融合”理念的市场营销专业 课程教育教学改革研究与实践	太原城市职业技术 学院学报	2024年11月	省级	邹小焱
54	短视频+直播农产品营销策略优化研究	农村经济与科技	2024年12月	省级	杨金宏
55	绿美乡村、绿美资源、绿美经济——以 潮州市凤凰山茶文旅融合高质量发展为	广东茶业	2024年10月	省级	谢漫彬
56	数字经济背景下高职物流专业人才培养 模式改革研究	包头职业技术学院 学报	2024年9月	省级	谢漫彬
57	五育并举导向的高职院校创新创业教育 发展路径探讨	佳木斯职业学院学 报	2024年11月	省级	马俊
58	高校创新创业教育和劳动教育深度融合 探究	吉林省教育学院学 报	2024年8月	省级	马俊



ISSN 2096-711X

# JHOVC

## 湖北开放职业学院学报

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

**RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊**

《中国知网》全文收录期刊

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊

《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊

《中国期刊网数据库》全文收录期刊

《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊

《维普资讯网》全文收录期刊



# 2023.23

第36卷 第23期 总第357期

半月刊 十二月

中国·武汉  
Wuhan China

## CONTENTS

<i>A Study on the Influence of Entrepreneurship Psychological Factors on Employment Decisions among College Students</i> .....	YU Ying, XIAO Yu-han (1)
<i>Research on the Ideological and Political Education in Universities under the Background of Curriculum Ideology and Politics</i> .....	ZHANG Qi-mei (3)
<i>The Impact of Psychological Health Education on College Students' Employment and Entrepreneurship in the New Media Environment</i> .....	SUN Ke-zhi (6)
<i>Research on the Training Mode of Innovative Interpreter Talents under the New Media Network Environment</i> .....	XING Dan-dan (8)
<i>Research on English Teaching Innovation in Higher Vocational Education in the New Media Era</i> .....	HUANG Xiao-qin, MA Jian-bao (11)
<i>Research on the Path of Improving the Scientific and Technological Innovation Capacity of Local Universities Oriented to Regional Strategic Development</i> .....	ZHANG Meng-meng (13)
<i>Research on the Collaborative Education Path of Labor Education and Mass Entrepreneurship and Innovation Education in Higher Vocational Colleges</i> .....	JIN Jing (16)
<i>The Reform and Innovation Path of the Management of Chinese Overseas Students in the Context of the "Belt and Road" Initiative</i> .....	CAO Jing-wen (19)
<i>Strategies for Cultivating Innovation and Entrepreneurship Ability of Business English Majors in the Context of Cross-border E-commerce</i> .....	LI Zhen-zhen (22)
<i>The Problems and Countermeasures of Innovation and Entrepreneurship Education in Universities from the Perspective of Slow Employment</i> .....	MAO Zhu-bo, ZHANG Wen-xu, ZHENG Tong-xin, SHEN Ji (24)
<i>Research on the Innovative Mode of College Students' Party Branch Organizational Life in the New Era under the Concept of Experiential Learning</i> .....	JING Jing (27)
<i>Guiding the Curriculum Design of College Labor Education with the New Era Labor View</i> .....	OUYANG Xun (30)
<i>The Practical Path of Integrating Traditional Chinese Medicine Culture into Medical College Student Education</i> .....	HU Ying-yi (32)
<i>The Value Orientation and Practical Direction of Labor Education in Colleges and Universities from the Perspective of Systematic Theory</i> .....	DUAN Lei (35)
<i>Analysis on the Precise Funding Strategy of Students with Relative Financial Difficulties</i> .....	WANG Yong-gang (38)
<i>The Interactive Relationship Between Teachers and Students in College English Ecological Classroom</i> .....	LI Bo (41)
<i>OBE and PBL Orientation: the Construction of "Three Rings and Four Groups" Music Curriculum Group for Preschool Education Major</i> .....	LI Qiang (44)
<i>Research on the Cultivation of Positive Professional Ethics in Normal University Students under the Background of "New Normal" Construction</i> .....	CHEN Xiao-yan (48)
<i>Research on the Training Strategies for Humanistic Applied Talents in Chinese Language and Literature Majors</i> .....	WANG Wei-jie (51)
<i>Research on the Training Path of Cross-border E-commerce Talents under the "1+X" Certificate System in Vocational Undergraduate Colleges</i> .....	DU Yan-hong (53)
<i>Research on the Construction of the Modern Vocational Education "Overpass" of E-commerce Major Based on the Advantages of the Group in Running Schools</i> .....	XIE Gui-shan, LIU Wan-hua (56)
<i>Research on the Social Training Path of Higher Vocational Colleges Based on the Holographic Theory</i> .....	ZHANG Jing-ling (59)
<i>Research on Effective Application of Fine Management in Promoting Learning Community Integration in Higher Vocational Colleges</i> .....	LIU Mian (62)
<i>Research on Professional Development of Teachers in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Professional Learning Community</i> .....	ZHAO Zhan, WEI Wen, CHENG Lei (65)
<i>Research on the Construction of Digital Intelligence Financial Industry College under the Cooperation Mechanism Between Schools and Enterprises</i> .....	HU Chong-yi (68)
<i>Investigation on Current Situation of Students Majoring in Animal Medicine in Agricultural and Animal Husbandry Vocational Colleges</i> .....	LIU Li, YUAN Cheng (71)
<i>Research on the Construction of Online and Offline Blended Teaching Evaluation System in Higher Vocational Education</i> .....	CHI Rui-hong (75)
<i>Analysis on the Cultivation Path of Ecological Values of Higher Vocational College Students in the New Era—Take Shaanxi Energy Institute as an Example</i> .....	FENG Chao, HU Yuan-yuan (77)
<i>Exploration on the Improvement Path of Higher Vocational College Students' Employment Guidance under the New Situation</i> .....	XIA Huan (80)
<i>On the Strategies of Cultivating Vocational Core Competence of English Majors in Higher Vocational Colleges</i> .....	HU Ya-ping (82)
<i>An Analysis on the Effectiveness of the Construction of "Ideological and Political Courses" in Colleges and Universities</i> .....	XU Ning, TANG Xiao-bin (85)
<i>Research on the "Three Fusions, Four Transformations and Five Colors" Education Model of Tourism Management Major in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Professional Ideology and Politics</i> .....	ZHANG Jian-hong (87)

# 依托集团办学优势构建电子商务专业现代职教立交桥研究

谢桂珊<sup>1</sup>,刘万华<sup>2</sup>

(1.广州新华学院,广东广州 510520;2.广州华南商贸职业学院,广东广州 510650)

**[摘要]**为破解职业教育体系中纵向衔接不畅通、横向类型沟通难的问题,广州华南商贸职业学院充分发挥民办教育机制灵活,依托集团办学资源,利用集团内的中职、高职和应用型本科,通过“内外拓展、上下延伸”,实现“中高职衔接,多层次贯通”,探索和实践构建具有集团特色的电子商务专业现代职教体系,形成适应区域经济社会、科技发展趋势和市场需求,中、高、本各有侧重、各具特色而又相互衔接、相互贯通的办学机制和育人格局。建立集团化办学中、高、本不同层次专业贯通、协调发展、内涵建设的保障机制,构建相互衔接、相互贯通的具有集团办学特色的现代职教立交桥。

**[关键词]**集团优势;电子商务;职教立交桥;构建;研究

**[中图分类号]** G71 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.23.021

**[文章编号]** 2096-711X(2023)23-0056-04

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 一、具有代表性的部分发达国家成功的职业教育“立交桥”模式

20世纪,一些发达国家职业教育发展已相对比较成熟,基本上已经建立了较为完备的不同层次的职业教育互联互通,相互衔接模式。发达国家具有代表性的中、高等职业教育衔接模式主要包括:

### (一)德国的开放式普职互通的“立交桥”模式

在德国,各级各类学校均不设入学考试,即初中的毕业生能够直接获得进入职业高中的资格;职业高中毕业后,就可以直上高等专科学校深造;“双元制”职业学校的毕业生,只要有意识进一步提升学识,便能在完成两年的高中中专专业实习后直接升读高等专科学校。职业高中毕业的学生,也能在补足职业全日制高中提供的理论与实践课程后,直升大学继续深造。德国对职业教育的尊重程度极高,其特别明显的系统特色、完备的制度以及在世界的高声誉都显示出了这一点。与商业机构合作的“双元制”是其主要的特征,而教育机构的完备性和灵活性,以及多样性的职业教育学校种类和层级,也是它的显著特征。在职业教育与其他类型教育之间构建了“立交桥”,使不同层次、不同类型教育之间沟通衔接自如,满足了多元化个体的需求,提供了多样化人才成长途径。

### (二)美国学分转换与互认衔接的“立交桥”模式

学分制最早源于美国,至今已经发展得十分成熟和完善。全美已有3000多所学校采用学分制管理的模式。美国的学位主要分为副学士、学士、硕士和博士,其中副学士学位是通过社区学院(又称美国两年制基础大学)约两年时间获得,社区学院相当于中职,是美国高中后学术和职业教育的典型模式。攻读副学士学位期间的学分可以得到全美排名100名甚至更高的四年制大学的承认,学生达到《联邦转学契约》规定的要求条件,可以转入这些大学三年级继续攻读学士学位。构建了能够横向对接职业教育与普通教育,并在纵向实现层次通达的“立交桥”,使得美国的教育类型得以衔接。

### (三)英国—澳大利亚普职等值互认衔接的“立交桥”模式

被英国和澳大利亚政府官方认可的职业教育与普通教育

之间的等价连接模式,让接受不同形式教育的学生在升入高级学府或进入职场时获得相同的待遇。这种模式同时也确保了不同类型和不同层级的教育机构能顺利对接,构建出一个“立交桥”式的教育系统。

## 二、我国现代职业教育“立交桥”探索与构建

新中国成立以来,特别是改革开放四十多年来,我国的职业教育经历了高速的壮大,首次构筑了一个现代职业教育框架,其中包括中职和高职教育的共生且职前和职后教育相整合,同时也实现了学历教育与非学历教育的无缝对接。目前,我国诸多省(市)已经初步建立了有利于不同类型、不同层次教育融会贯通的升学“立交桥”。其中包括对教育模式的尝试和实际操作,对招生考试内容和形式的重塑,对课程框架的调整等多个方向。例如,重庆市推广了初中后五年同质化等多样性的职业教育。另一方面,北京市采用推荐和考试相融合的方式,让15%的应届毕业生参与专业对接本科的考试,被录取人数不超过参考人数的2/3。而辽宁省则积极改善考试方式,构筑并完善了与职业教育教学以及升学要求相匹配的考试制度,其中升学考试课程分数权重调整为文化基础课为360分,专业综合和技能考核共400分,更倾向于评定学生的实际操作能力。上海市主动向表现优秀的应届毕业生推送三校合作选拔高等院校的机会,启动了六年制的试点项目和插班生制度。2008年教育部在2007年8所高职院校的独立招生试点基础上,扩展到江苏、浙江、湖南等8个省和20所国家示范性高职院校的独立招生试点。根据《教育部关于2010年部分高职院校独立招生改革试点任务的公告》(教学司[2010]6号)的原则,全国共计73家示范性高职院校获得了2010年的独立招生改革试点资格。积极推行高职教育的招生考试制度改革,致力于为职业教育挑选优秀人才提供一个适当的升学通道。

我国已着手搭建或已在进行的职教升学“立交桥”建设。各地方单位如多省市已经在关注以提升学历作为目标的职业教育发展思维,并在不断尝试寻找多样化升学路径,为学生拓宽更多深度学习的可能性。这也在一定程度上打破了各种级别教育和各类教育之间的阻隔,加强了它们的链接和

收稿日期:2023-10-13

基金项目:本文系2020年广东省普通高校特色创新项目“依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥”阶段性研究成果(项目编号:2020WTSCX303)。

作者简介:谢桂珊(1982—),女,广东广州人,副教授,博士,研究方向:产业经济。

交流,逐步形成了一种多途径良性运行的进阶学习机制。尽管传统的升学方式依然在职业教育升学中占据主导地位,但职业教育升学已逐渐展示出多元化的方向,优生推荐制、选拔法、高职考试、对口升学、专科升本科、“3+2”项目、五年制和联合办学等手段都为构建职业教育进阶“立交桥”提供了有力的支持。毫无疑问,进阶立交桥已变成职业教育进阶的关键方式,对其进行探讨不仅具有理论意义,更有实际应用价值。

以科学的发展视角为基准,广东省围绕省委、省政府提倡的“三促进一保持”策略和产业、劳动力的双重转型战略,以推动经济社会的发展为主要任务,利用改革与创新的驱动力,来提升职业学校的教学水平和质量,强化一系列关键专业。此外,广东省还推动高等职业院校深化教学方式的改革,以提高技能人才的培养方案;促进职业学院和应用本科的培养目标、人才准则和专业课程的对接,形成了横向对接、纵向贯通、终身教育观念体现、中高职教育和应用本科协同发展的广东特色职业教育人才培养模式。这一模式为构建现代产业系统和努力成为人力资源强省,提供了高质量的、技能优秀的专业人才。

根据《2010—2020年国家中长期教育改革和发展规划纲要》《国家第十二个五年教育事业发展规划》《2010—2020年广东省中长期教育改革和发展规划纲要》《广东省“十二五”教育发展规划》和《关于全力推进电子商务以快速孕育经济新驱动力的建议》的指引,广东省从2010年开始实施“中高职衔接三二分段”试验项目。其目标是打造一个与广东省经济转型和产业结构改革相适应,秉持终身教育理念,且能够实现中等职业教育和高等职业教育共同推进的现代职业教育模式,全面培养出更多能够满足企业行业需求的高水平技能人才。具体操作方式为,中职学生完成三年学业后,通过评测后可进入高职专业试点继续两年学业。中高职同步设置人才培养规划,联合培养学生。

在2020年4月,《广东省教育厅关于实施2020年高等学校与本科院联合育人试点项目的公告》开始对在广东省立项的专业品牌实行“四年制本科联合育人计划”以及“三二分段专业升本联合培养计划”。

本科院启动“合作教育本科四年制项目试验班”,针对广东省夏季高考中的普通高中在校考生和毕业生进行招生。同期招录的学生将会一同进入特设的班级。在此中,“4+0”模式的试验专业班学生按照联合教育计划在相应的高级职业学院里完成四年学业,学院位于高职学校的校园内;“2+2”模式的试验专业班学生则按协同教育方案,在前两年在本科院校上学,后两年转入对应的高级职业学院进行学习。9所公立本科院校,24个专业点,10所公立高职院校参与试点。

高等职业学院部分以“试验班—三二分段专升本联合培养方案”的模式,在广东省的夏季高考中,对高中在校生或者已经毕业的学生进行招生,且这个招生批次与该校其他专业一致,并且独立开设班级。试验班的学生需要按照为期五年的人才育成路径,完成三年的高专教育,并且要达到所有的考核标准,只有满足对应的条件,才能获得该高职院校的高职(专科)毕业证书。然后,通过挑选和考核,表现优秀的试验班学生会有机会进一步进入相对应的本科院校,继续进行两年的专业学习。一旦满足所有的要求,他们将可以取得该本科院校的本科毕业证书和学士学位证书。鼓励和支持试点高校在协商一致的情况下,在经批准的试点专业扩大招生规模。55所公民办高职院校,169个专业点,30所公民办本科院校参与试点。

### 三、依托集团办学优势,构建电子商务专业现代职业教育“立交桥”

#### (一)项目概述

为破解职业教育体系中纵向衔接不畅通、横向类型难沟通等问题,广州华南商贸职业学院电子商务专业依托集团办学优势,利用集团内的中职、高职和应用型本科资源,通过“内外拓展、上下延伸”,实现“中—高一衔接,多层次贯通”,探索和实践构建具有集团办学特色的电子商务专业现代职教体系。

#### (二)项目设计与实施基础

1. 政府政策支持,为中—高一—本职教“立交桥”的形成提供了良好机遇。广东省教育厅于2019年批准南博职业技术学院开展“中高职衔接三二分段”试点,广州华南商贸职业学院开展“中高职衔接三二分段”试点。2020年4月批准广州华南商贸职业学院开展“三二分段专升本协同育人项目”试点,广东科技学院开展“三二分段专升本协同育人项目”试点。

2. 集团办学机制灵活,便于实现资源有效整合与利用,借助集团企业资源,发挥产教融合优势,为中—高一—本职教“立交桥”的形成提供了可靠保障。广东南博企业集团是一家在教育、食品、投资等领域稳步发展的综合型企业集团,目前已经形成南博教育、南惠食品、南博投资三大业务板块。南博教育板块围绕粤港澳大湾区经济社会发展需求,打造高质量教育支撑链,已形成覆盖高等教育、基础教育、培训服务、研究服务等阶段的人才培养体系。南惠食品板块以食品为业务中心,已构建农批市场、冷链仓储物流、屠宰加工、食品供应链四大板块。

以高等教育板为重点的南博教育集团,经过20多年的持续奋斗,已形成覆盖高等教育、基础教育、培训服务、研究服务等阶段的人才培育供应体系。南博教育集团始终严守党的教育方针政策,秉持“德学共进,培育良才”的办学理念,锚定“政府认可、社会欢迎、家长满意”的办学目标,围绕粤港澳大湾区产业需求链,精铸高质量教育支撑链。截至目前,南博教育集团已为区域经济发展培养输送了数千名人才,提供了数万个优质学位,受到政府和社会的高度认可。集团旗下院校取得了众多荣誉——中国民办高等教育优秀院校、中国顶尖民办大学、广东省民办高校竞争力十强单位、广东省重点中职学校、东莞市中职学校教育教学良好单位、东莞市先进民办学校、东莞市一级学校等,汇聚形成了具有良好影响力的“南博教育”名片。南博教育旗下现有三所高校和一所中职学校,其中,广州华南商贸职业学院和广州南洋理工职业学院为高职院校,广东科技学院为应用型本科院校,南博职业技术学院为中职学校。几所院校均属同一集团,具有管理体制上的先天优势,可以在资金、人力、办学资源上统一协调,充分共享,较容易破除政策障碍和校际壁垒。

3. 学校层次与专业设置高度契合,为中—高一—本职教“立交桥”的构建打下了坚实基础。南博职业技术学校、广州华南商贸职业学院、广东科技学院均开设了电子商务专业,学校层次与专业设置高度契合,为中—高一—本协同育人中—高一—本“立交桥”的形成打下了坚实基础。

4. 学校发展同向,生源充足,为中—高一—本职教“立交桥”可持续性发展提供了有利条件。南博集团几所院校同处于珠三角和粤港澳大湾区核心区,所开设专业与区域产业经济和科技发展需求相匹配,社会认可度高,发展态势良好,规模体量大,且集团正加大投入,加快发展,确保协同培养生源需求,为中—高一—本职教“立交桥”可持续性提供了有利条件。

#### (三)项目实施与进展情况

1. 统一领导,搭建平台,探索构建了中—高一—本贯通的职

教“立交桥”的体制机制。集团各级领导高度重视试点工作,在集团的统一领导下,组建了以各院校校长牵头的教育资源整合领导小组,定期召开会议,搭建平台,统一协调不同层次院校的专业设置,在保持不同层次院校办学特色和办学定位的前提下,通过统一协调,合理布局,提高协同培养的专业数和吻合度。破解了不同层次院校间合作和协同培养过程中的政策瓶颈和“各自为战”“校际壁垒”等难题。建立了集团化办学中一高一本不同层次专业贯通、协调发展、内涵发展的保障机制,初步构建了相互衔接、相互融通,具有南博特点的现代职教立交桥。

2. 明确人才培养定位。中一高一本三校召开联席会议,经过充分讨论,形成一致意见,确立了电子商务专业人才培养定位;立足广东,面向“一带一路”,以培养区域电商产业链急需人才为目标。

3. 根据人才培养目标定位,联合制(修)订了人才培养方案。根据人才培养目标定位,以广州华南商贸职业学院牵头,通过调研,确立了各层次的专业核心知识、能力、素质目标。中一高一本三校联合制(修)订了中一高职三分段、高一本三分段人才培养方案初稿,邀请了校内外、公办、民办以及电商企业组成的专家进行论证,反复修改形成定稿。

4. 构建了科学合理、分层递进的课程支撑体系。形成定位准确、层次分明而又主线突出、相互衔接、相互融通、分层递进的课程支撑体系。通过对三分段试点课程衔接现状进行分析的基础上,提出建立三分段衔接一体化课程体系的思路,致力于凸显对接紧密、特色鲜明、动态调整的特点,对有关制度机制和平台建设提出相应办法。

通过研究与教学实践,构建了电子商务专业“三分段”中一高一本衔接的课程体系,完成了五年一体化课程体系的整体建设任务。既分别实现了中高职和高本人才培养目标,也为中职、高职转段考核及考核标准制定提供了依据。

5. 积极推进人才培养模式改革。贯彻落实党的教育方针,以立德树人为根本任务,创新“岗课赛证,学训合一”式的工学结合人才培养模式,建立“三段式”教学组织方式,“1+X”证书与课程设置衔接教学内容与职业技能竞赛对接,聚焦企业一线岗位职务,校企共同实施“专业岗位职务能力”企业实践教学培养,培养“具备‘运营+技术+服务’综合技能和数字工匠精神的复合型电子商务人才”,为学生多样化选择、全面发展、终身发展提供支持。

6. 组建了精干的队伍。试点项目负责人由二级学院院长担任,组建了专业带头人、骨干教师、企业教师参与的校企一体专业教学团队。实现了职称、学历、年龄结构基本合理的教师队伍。教学科研管理部门大力支持,选派优质师资,承担试点班教学工作等措施,确保试点工作顺利推进。

7. 加大资源投入,实习实训条件不断完善。通过“内引外联,虚实结合”方式丰富了实践教学资源,实现产教融合,校企协同育人。建成了电商实训实战运营中心、商品采集中心、O2O 电商产品展示区、电商视觉营销实训中心、电商直播营销实战中心、智慧电商供应链实训(虚拟仿真)、跨境电商仿真实训等十多个校内专业实训室。引京东等实战项目入校,让学生在真实的工作环境中得到历练;与八方盛世合作共建了校内直播基地。学院与130余家企业建立了校企合作关系,为学生实习和就业提供强有力的保障。

#### (四)项目建设成效

1. 随着试点工作的不断推进,具有南博集团特点的电子电子商务专业现代职教立交桥构建初见成效。广州华南商贸职业学院电子商务专业目前在校内达到800余人,其中:中高职三分段1个班,高本三分段3个班。中一高一本协同育人电子商务专业现代职教立交桥已经建成。高一本协同育

人试点班首届毕业生40人,36人通过了转段选拔考核合格,90%的学生顺利升入广东科技学院进行本科学段两年学习。

高一本协同育人试点班的同学在我校三年学习期间,二人获得国家奖学金,占全校2/8,同时获得广东省挑战杯金奖,共青团中央三下乡优秀团队,省级技能竞赛二等奖2项,三等6项。

2. 学生提高学历的愿望强,对学校条件和目前的学习状态满意度高。通过对四类学生的调查结果显示:

(1)学历提升愿望占比高。有学历提升愿望的:中职学生83.16%;高职学生61.50%;中高三分段学生57.97%;高本三分段学生81.82%。

(2)对目前的学习状态评价满意度高。中职学生满意度96.84%;高职学生满意度95.31%;中高三分段学生满意度98.55%;高本三分段学生满意度96.97%。

(3)对教师的认可度高。中职学生满意度90.53%;高职学生满意度98.22%;中高三分段学生满意度100%;高本三分段学生满意度100%。

(4)对学校提供的实训、实习条件满意度高。中职学生满意度92.63%;高职学生满意度92.12%;中高三分段学生满意度97.1%;高本三分段学生满意度100%。

(5)对学校的产教融合的评价满意度高。中职学生满意度92.63%;高职学生满意度96.24%;中高三分段学生满意度100%;高本三分段学生满意度100%。

3. 社会认可度不断提高。2023年高一本协同育人试点班新生报到率达到92%,中一高协同育人试点班报到率达到82.5%,明显高于普通三年制75%的报到率。

#### (五)存在的问题与对策

1. 师资队伍不稳定,集团及学校应当采取必要的措施强化师资队伍建设。由于近年来独立学院转设,教育部等五部委印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》,高等职业学校办学条件重点监测指标包括生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值和生均图书。导致我校诸多高学历、高级职称优秀教师流向本科和公办高职院校,集团及学校应当采取必要的措施,内培外引,在事业留人、待遇留人、以感情留人上下功夫,用心用情帮助他们解决后顾之忧,为人才施展才华积极创造条件,让他们更好地扎根学校、建功立业。

2. 学生对集团内学校的构架不够了解,需加大宣传力度为“立交桥”的良性运行提供生源保障。通过对四类在校学生的调查结果数据表明:了解南博集团的学校构架的学生占比较低。中职学生16.84%;高职学生2.35%;中高三分段学生5.8%;高本三分段学生13.64%。因此必须加大宣传力度,让更多的家长和学生了解集团学校构架,为他们提供多样化的学习选择机会,同时为“立交桥”的良性运行提供生源保障。

3. “立交桥”的体量较小,需要挖掘潜力,逐渐扩大规模。目前,中一高职三分段仅一个班,不足40人,高一本三分段每个年级亦只有一个班,总人数较少。急需采取必要的措施,挖掘潜力,逐渐扩大规模。

#### 四、结语

经过研究团队的辛勤工作,依托集团办学优势电子商务专业现代职教“立交桥”已经构建成型,取得了较好成效。对于职教“立交桥”的运行与完善还有很多工作要继续进行,让职教“立交桥”持续运行,还要在丰富内涵,扩大规模等方面深入研究,持续探索,在实践中不断完善,为中国式现代化建设培养更多更好的区域急需的人才,为我国职业教育改革,做出应有贡献。

(下转第74页)

## Investigation on Current Situation of Students Majoring in Animal Medicine in Agricultural and Animal Husbandry Vocational Colleges

LIU Li, YUAN Cheng

(Jiangsu Agri-animal Husbandry Vocational College, Taizhou Jiangsu 225300, China)

**Abstract:** In the deep practice of Huang Yanpei's vocational education concept, the online investigation of the current situation of college students majoring in animal medicine in higher vocational colleges of agriculture and animal husbandry was carried out, and the practical research of moral skills and talents training was carried out. The survey found that the sex ratio of animal medicine majors has changed. College students attach great importance to the study of professional knowledge, and have higher and higher requirements for vocational education. Professional courses cannot be separated from ideological and political courses. Therefore, it is necessary to carry out the whole course of professional education of animal medicine. It is necessary to optimize the knowledge structure, ability structure and quality structure of students by improving the curriculum, constantly cultivate the ideological and political ability of teachers of professional courses, and realize the cultivation of agricultural and animal husbandry talents with all-round development of morality, intelligence, physique, aesthetics and labor.

**Key words:** animal medicine; students; investigation and research

(责任编辑:章樊)

(上接第58页)

### 参考文献:

- [1] 刘晓红, 马炎坤. 三二分段"中高职衔接一体化课程体系构建与实践——以广东轻工职业技术学院制冷与空调专业为例[J]. 职业教育, 2014(5).
- [2] 林雪媛, 汤秋婷, 陈红. 职业院校省级电子商务品牌专业建设路径探索——以广州华南商贸职业学院为例[J]. 广东职业技术教育与研究, 2021(4).
- [3] 刘子云, 蒋国平. 职业教育升学“立交桥”建构研究[J]. 职教论坛, 2011(16).
- [4] 周文清. 现代职教“四位一体”立交桥式人才培养路径探索[J]. 机械职业教育, 2019(1).
- [5] 刘伟伟. 德国职业教育“立交桥”体系及其借鉴意义研究[D]. 武汉: 华中科技大学, 2012.

## Research on the Construction of the Modern Vocational Education “Overpass” of E-commerce Major Based on the Advantages of the Group in Running Schools

XIE Gui-shan<sup>1</sup>, LIU Wan-hua<sup>2</sup>

(1. Guangzhou Xinhua University, Guangzhou Guangdong 510520;

2. Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510650, China)

**Abstract:** In order to solve the problems of obstructed vertical connection and difficult horizontal communication in the vocational education system, Guangzhou Huanan Business College fully utilizes the flexible mechanism of private education, relies on the group's educational resources, utilizes the group's secondary vocational, higher vocational, and applied undergraduate programs, and achieves “connection between middle and high schools, and three-level connection” through “internal and external expansion, upper and lower extension”, exploring and practicing the construction of a modern vocational education system for e-commerce majors with group characteristics, forming a school running mechanism and educational pattern that adapts to regional economic and social development trends, technological development trends, and market demands, with different focuses, characteristics, and interconnectivity and integration for middle and high schools. It is necessary to establish a guarantee mechanism for the integration, coordinated development, and connotation construction of different levels of majors in group education, and build a modern vocational education overpass that is interconnected and integrated with the characteristics of group education.

**Key words:** group advantages; e-commerce; vocational education “overpass”; construction; research

(责任编辑:范新菊)



# 湖北开放职业学院 **学报**

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊号：ISSN 2096-711X  
CN 42-1902/G4

定 价：30.00元

ISSN 2096-711X



9 772096 711238

ISSN 1673-0046 CN 14-1323/C

# JOURNAL

2021  
第五期

OF TAIYUAN CITY VOCATIONAL COLLEGE

太原城市职业技术学院

# 学报

全国高职成高学报核心期刊

RCCSE核心期刊

《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊

《中国期刊网》全文收录期刊

「万方数据」数字化期刊群 入网期刊

中文科技期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

太原城市职业技术学院学报

JOURNAL OF TAIYUAN CITY VOCATIONAL COLLEGE

二〇二一年 第五期 (总第238期)

太原城市职业技术学院学报  
(月刊)

Journal of Taiyuan Urban Vocational College



学报编委会

名誉顾问：王茂林 张 璞  
学术顾问：赵健杰 孙 琇 杨永建  
主任委员：张 勇 杨志家  
副主任委员：刘洪海 吕东来 李树人  
                  谢振芳 王蒙田 牛燕云  
主    编：杨志家  
副 主 编：牛燕云 郝剑波  
编    辑：李晓荣 武 薇 程俊俊  
                  郭 非 马子娟  
英文翻译：李菁妹

2021 / 5

太原城市职业技术学院学报  
TAIYUAN CHENGSHI ZHIYE JISHU XUEYUAN XUEBAO  
2021年5月 第5期 总第238期

目次

职教论坛

- 高等教育学科结构与产业结构相关性分析  
——以广州为例 ..... 庞金铭 1
- 基于满意度的高校创新创业教育质量评价与改进研究 ..... 杨 齐 李鑫妍 王昭娟 6
- 基于需求层次理论的职业教育供给侧改革研究 ..... 白晓东 徐建平 张立飞 12

城市建设与管理

- 形构与消解:城乡一体化进程中的空间区隔 ..... 崔加亿 15

企业与行业发展

- “疫情常态化时代”浙江民营经济面临的挑战与对策 ..... 毛怡萱 18
- 双高背景下高职餐饮专业群“产教融合协同育人”模式研究 ..... 徐海军 21
- 特色农业经济电子商务方案及实施模式分析  
——以广东省为例 ..... 高进锋 24
- 公共危机事件下的知识产权质押融资模式探究  
——以广州市科技型中小企业为背景 ..... 陆黎梅 康立平 吴东庆 朱 武 27
- 苏北小微农企融资现状及存在问题调查研究 ..... 杜晓明 张 荣 30

教育与教学

- 高校劳动教育与职业生涯教育融合的探索与实践 ..... 黄 波 宋 君 33
- 福建现代学徒制推进过程中的困惑与思考 ..... 叶丽君 36

基于区块链技术的农民职业教育监控体系改革实践研究 .....	刘 媛 徐 征 崔 茜	40
浅析互联网对乡村学生教育的潜藏性影响		
——基于湛江乡村的实证研究 .....	何达亿 李苑焯 刘田梅	43
基于校企合作的生产性实践教学体系构建研究		
——以国际贸易实务专业为例 .....	郭晓洁	48
师范生职业使命感对学习适应性的影响		
——学习动机的中介作用 .....	崔 斌	51
新时代高职院校劳动教育与创新创业教育融合机制探析 .....	高雪平	55
生源多元化背景下关于高职数学素质教育的探讨 .....	王 雪	58
“高校记忆”文化育人存在的问题及对策 .....	黄生春	61
“互联网+”视域下英语职业教育的改革与探索 .....	左俊峰	64
“润”思政元素，“融”专业课堂，“谋”思政路径		
——以“英国文学史及选读”课程教学为例 .....	常祥瑞	66
高职院校“产教学赛研创”六位一体的协同育人制度		
——以培训插花花艺人才为例 .....	朱晨明	70
辩论式教学法在课程教学中的运用研究		
——以“土木工程专业导论”课程为例 .....	彭 毅 朱南河	73
疫情期间教学模式对后疫情时代教学影响的研究		
——以山西水利职业技术学院为例 .....	秦 娜 祖晓力	76
“DA 动态评价+PAD 对分课堂”教学模式在 IT 职业英语听说课堂中的应用研究 .....	卢家希	79
陇南师专白马藏族健身操推广研究		
——基于体育核心素养视角 .....	徐艳萍	82
浅谈如何增强高校思政课教学实效性 .....	邢悦婷 邓淑华	85
高职经济数学“微积分”的教学思想与方法分析 .....	袁春洋	88
基于职业需求导向的高职英语课堂教学设计 .....	杨 青	91
二语习得交互作用理论在外语教学中的应用		
——内容元素赏析 .....	雷晓婷	94
高职院校玉雕专业学生劳动素养现状与培养提升路径的探索 .....	刘婷婷	96
后疫情时代跨境电商实务课程线上教学设计与实践 .....	杜艳红	98
高职“学前儿童卫生与保健”协同教学模式建构 .....	张安丽	101
基于“四化一核心”的医护英语“课程思政”实施路径 .....	林丽蕊	103
高职院校汉语言文学专业教学质量提升的探析		
——以广安职业技术学院为例 .....	赵 颖	106
智能财税 1+X 证书在高职会计专业教育中的实践分析 .....	苏巧丽	108
“课程思政”在西方经济学教学中的运用 .....	杨 阳	111
课程思政背景下高职声乐课堂中红色文化融入策略分析 .....	阳 颖 易德良	113
基于大数据技术的高校体育运动风险控制路径研究 .....	于 辉 朱长街 傅 旭	116

## 专业与课程改革

职业教育企业课程开发研究		
——以类型教育背景为视角 .....	龚 蔚 朱律仪 姜 晔	119
疫情期间太极拳教学课程创新研究		
——以华东交通大学为例 .....	符木红 贺天津	123
课程思政理念下高职英语课程建设研究与实践 .....	张艳梅	126
高职酒店管理专业模块化课程体系研究 .....	周 叶 周 旭 黄 利	129

贸易便利化背景下高职国际贸易实务数字化课程改革路径研究 .....	赵明霞	131
职业培养标准下专业英语课程建设研究 .....	曹李宏	134

### 实践与就业

大数据视域下高职学生就业岗位匹配性的问题与对策探究 .....	李 莹	137
---------------------------------	-----	-----

### 思政教育与心理学

新时代背景下增强港澳青年学生文化认同的新路径 .....	刘若飞	140
高校思政课精准灌输大学生“拔节孕穗期”的落实策略研究 .....	李 丹	143
理工类院校大学生社交回避与苦恼的现状调查 ——以昆明理工大学为例 .....	胡雯静 汪杨皓 高 磊	147
强能、奋进、融合：新时代高校教师课程思政教学的基本功 .....	周绍永	150
制度自信教育融入高校思想政治理论课教学的路径探析 .....	刘 晨	152
健康中国背景下高职医学生心理健康教育工作探析 .....	李 媛	156
高校思想政治教育的主导性建设意蕴分析 ——基于利益多元化背景的思考 .....	成 敏 王 娇 马永立	158
新文科视域下师范类专业课课程思政建设的实践探索研究 ——以“学前儿童教育心理学”课程为例 .....	曾志飞	161
“微时代”高职院校思想政治理论课教学路径探析 .....	凌 燕 徐少芬	164
体验式心理健康课程教学成效分析及建设路径探究 .....	张 硕	167

### 经济与法制

人脸识别技术的问题梳理与规制探索 .....	翁奔轶 寇晨雪	170
人类基因研究中的知情同意困境与信息披露义务探析 .....	张 聪	173
审判中心视域下卷宗电子化的风险规制探究 .....	李 震	176
人工智能创造物的可专利性及权利归属 .....	郭 飞	179
帮助信息网络犯罪活动中“明知”的法解释学分析 ——以“微信解封”案为例 .....	张进昊	183
论诉前财产保全中担保的限度 .....	陈春杰	188
代抢车票行为的法律分析：属性界定与配套技术 .....	郝中银 兰 梦	191

### 轨道交通与工程建设

CAN 总线和 1553B 总线通信的 FPGA 设计与实现 .....	李宏伟	194
装配式建筑设计标准体系的构建与应用研究 .....	陈宇翔	197

### 学术探讨与交流

事业单位行政管理工作存在的问题及解决对策 .....	涂敏燕	200
基于“物联网”的高校实验室气瓶闭环管理体系探索与研究 .....	林建国	203
高职院校专业设置与区域产业协调发展研究 .....	张 荣	205

# MAIN CONTENTS

No.5 2021(May No.238)

## Vocational & Technical Education Forum

Analysis of the Correlation Between Higher Education Discipline Structure and Industrial Structure —— Taking Guangzhou as Example ..... PANG Jin-ming(1)

## Urban Construction and Management

Configuration and Deconstruction : Spatial Division in the Process of Urban and Rural Integration ..... CUI Jia-yu(15)

## Business Operation and Industry Development

The Challenges and Solutions of Private Economy in Zhejiang Province in the Era of Epilemic Normalization ..... MAO Yi-xuan(18)

## Education and Teaching

The Exploration and Practice of the Integration of Labor Education and Career Education in Colleges and Universities ..... HUANG Bo SONG Jun(33)

## Professional Curriculum Reform

Study on the Development of Enterprise Courses on Occupational Education —— From the Perspective of Type Education Background ..... GONG Wei ZHU Jin-yi LOU Ye(119)

## Practice and Employment

Study on the Problems and Countermeasures of Higher Vocational Students' Job Matching from the Perspective of Big Data ..... LI Chang(137)

## Ideological & Political Education and Psychology

The New Approach to Enhancing the Cultural Identification of Young Students from Hong Kong and Macao Under the Background of New Era ..... LIU Ming-fei(140)

## Economic and Law

Carding of Problems and Exploration of Regulation on Face Recognition Technology ..... WENG Qi-ming KOU Chen-xue(170)

## Rail Transit and Project Construction

FPGA Design and Achievement of Communication Between CAN Trunk and 1553B Trunk ..... LI Hong-wei(194)

## Academic Discussion and Communication

Exploration and Research of Closed Loop Management System of University Laboratory Based on Internet of Things ..... LIN Jian-guo(203)

### 声 明

本刊稿件的采用始终以严格执行国家有关新闻出版法律法规为前提,以文章质量为标准,只有符合本刊宗旨,经严格三审核后方可发稿。本刊所发表的文章请勿以评奖、职称评定、毕业论文等为目的,本刊不承担此方面的任何法律责任。

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式汇编、发行,信息网络传播本书全文,作者文章著作权使用费不再另行支付。

作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意报社上述声明。



太原城市职业技术学院

# 学报

二零二一年 第五期

(总第238期)

主管:太原城市职业技术学院  
Supervisor: Taiyuan City Vocational College

主办:太原城市职业技术学院  
Sponsor: Taiyuan City Vocational College

编辑出版:《太原城市职业技术学院学报》编辑部  
Editing & Publishing: Journal of Taiyuan City Vocational College Editorial Board

地址:太原市兴华街3号  
Address: No.3 Xinghua Street Taiyuan

电话: (0351) 5633033  
Telephone: (0351) 5633033

邮编: 030027  
Postcode: 030027

网址: //www.tycsxb.com; //CSZY.Chinajournal.net.cn  
http://www.tycsxb.com; //CSZY.Chinajournal.net.cn

电子邮箱: tycsxb@163.com  
E-mail: tycsxb@163.com

主编:杨志家  
Editor-in-chief: Yang Zhi-jia

副主编:牛燕云(常务)  
Deputy Editor-in-chief: Niu Yan-yun

发行范围:国内外公开发行  
Distribution Scope: Domestic and Foreign Public

国内发行:太原城市职业技术学院学报编辑部  
Domestic Distribution: Journal of Taiyuan City Vocational College Editorial Board

印刷:山西聚德汇印务有限公司  
Publication Scope: Shanxi Judehui Printing Co., Ltd

出版时间:2021年5月28日  
Publishing Date: May 28th, 2021

ISSN 1673-0046



定价: 20元

# 特色农业经济电子商务方案及实施模式分析 ——以广东省为例

■ 高进锋

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

[摘要]文章以广东省为例讨论特色农业经济电子商务发展,介绍当前广东省在推动特色农业电商这一方面的成果,分别立足于特色农业电子商务平台创建以及电商模式运行,分析需要注意的要点,最后总结特色农业经济电商优化建议,需要提供法规制度、基础设施与物质、资源配置、电商人才、互联网技术、农业电商体系保障,以期能够带动当地农业经济发展,切实推动农业电子商务产业进步。

[关键词]特色农业经济;电子商务;农村经济体系;“三农”问题

[中图分类号] F323.7

[文献标识码]A

[文章编号]1673-0046(2021)5-0024-03

我国实施改革开放直至今日,经济和社会环境发展均获得了显著的成效,这也促使各个行业转型升级。处在大数据时代下,基于传统经济模式逐渐衍生出互联网经济这一模式,最为常见的是电子商务。随着近年来电子商务在国内外的普及,其覆盖范围越来越广,逐渐与农村经济体系深度融合。我国从党的十八大至今,农村经济发展树立特色农业经济这一目标,但依然存在一些不足。面临电子商务发展提供的诸多机遇,农村经济以及生产生活模式也树立了全新的方向。对比传统经济模式,电子商务使得农村经济飞速发展,创新了销售渠道,也为“三农”问题探索更加多元化的解决思路。广东省发展特色农业经济在电子商务这一方面获得了相对显著的效果,制定了特色农业经济电子商务方案,拓宽了电子商务在广东省的覆盖范围,还推动了特色农业经济发展,切实提升了当地农业经济水平。

## 一、广东省特色农业经济电子商务发展背景

国务院办公厅针对电子商务发展,推出《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》(以下简称《意见》),旨在带动农村地区的电子商务行业发展<sup>[1]</sup>。广东省在落实《意见》的过程中,除了重点发展电子商务之外,还着手探索了互联网+渠道,开拓线上、线下融合新模式,通过“互联网+农村”和“互联网+现代农业”打开当地特色农业经济电子商务新渠道,也为农业供给侧改革提供动力。

截至2020年,广东省电子商务获得了显著的效果,尤其是农村电子商务,创建支撑服务体系,使得城乡双向流通渠道高效运行,不断拓展农产品网络销售规模。相关数据显示,广东省目前县级电子商务产业园共有50个,乡镇电子商务运营中心数量超过100个,使农村电子商务服务站在行政村实现了全面覆盖<sup>[2]</sup>。与此同时,广东省发展农产品电子商务,年销售额超过30%,并且呈

增长趋势,直接提升了当地农村电子商务企业的竞争力。2018年广东第一产业增加值为1551.57亿元,增长幅度为4.0%,整体发展势头稳定且良好,对比山东、浙江、江苏等省,第一产业增加值与增速均处在领先地位(见图1),有5家企业的年销售额达到10亿元,20家企业的年销售额高达亿元,超过100家电子商务企业年销售额突破5000万元<sup>[3]</sup>。在电子商务技术人才培养这一方面,广东省目前建设了国家级电子商务综合示范基地,拥有电子商务技术型人才超10万名,不仅提升了工作者的综合素质,也带动了当地特色农业经济电子商务发展,营造了良好的农村电子商务环境。

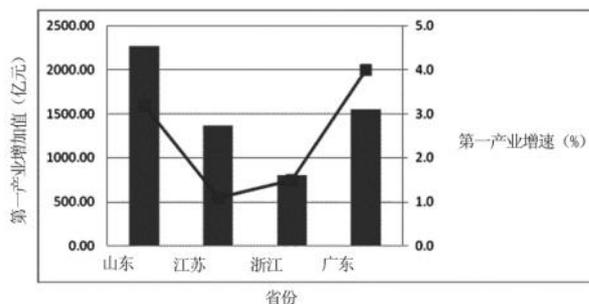


图1 2018年广东省农业电商产业销售额

## 二、建设特色农业电子商务平台

广东省建立特色农业经济电子商务平台,重点包括网络农产品交易与涉农交易等。针对当地特色农产品批发与市场体系,明确特色农业经济的主导产业,从生产、包装、运输、销售、物流等各个环节着手加强整合,保证信息精准性,加强对交易服务、结算、仓储等第三方服务的重视,将特色农业经济电子商务平台覆盖到全省甚至全国各地<sup>[4]</sup>。

创建的特色农业商务平台具有第三方属性,当地的农民与涉农企业均可以在该平台中享受商务服务。搭建会员管理制度,所有平台的会员可以享受优惠与权限

升级等权利。信息方面,无论是买卖交易双方还是平台的其他用户,都可以在电子商务平台中发布、搜索需要的信息数据<sup>[9]</sup>。与此同时,电子商务平台重点是交易服务,根据分级管理要求,将不同级别的用户所享受利益明确划分,保证管理效果。电子商务平台的运行要与银行等金融机构合作,提供资金流与物流专业服务,银行系统与物流系统对接,实现和电子商务平台的三位一体,不仅能够保障线上支付安全,也可以将销售的特色农产品直接配送至所需地点,加强交易资金流、物流运行协调性<sup>[9]</sup>。除此之外,展开信息交流管理,所有平台的用户进入到系统交流专区提问,营造自由交流环境。平台中上传的产品信息、交易信息等,经过大数据分析 with 统计自动生成报表,为销售月结、年销售额统计提供依据。关于电子商务平台操作安全,应该制定安全保障方案,例如可以采用CA认证,保障商家产品交易、物流运输与在线支付等各个流程的安全性。

开发涉农信息资源需要有对应的信息库,保证开发深度,与当地村委会、龙头企业等紧密联系,采集全面的数据与信息,利用网络将信息传递给所有农户。关于三农信息的开发需要以农民群众为对象,为其提供市场信息,帮助了解农副产品与农资产品情况,获取到有价值的种植、养殖数据<sup>[7]</sup>。与此同时,建议创建城乡信息资源共享机制,加强数据采集交换,使所有三农信息能够在线共享与整合,在大数据帮助下实现信息资源集中。为了保证信息资源开发有效性,必须要创建专业团队。例如组建农业信息协会,凭借完善的管理制度实现所有农户经济增收。特色农业经济电子商务方案的制定还应该能及时帮助当地所有农户解决问题,充分发挥出互联网与技术优势,广大农民群众利用微信、电话等渠道直接与专家取得联系,咨询农业方面的问题。

### 三、特色农业经济电子商务模式的运行

特色农业经济电子商务模式运行,信息服务渠道比较多元化,其中在运行中要将重点集中在进村入户这一方面。首先要实现传统信息获取渠道与新媒体渠道的结合,例如电视、电脑与电话,拓宽农民获取信息途径范围<sup>[9]</sup>。在互联网普及与信息化建设这一方面,加强农村信息化基础设施建设,不仅要实现全面宽带入户,还要提高移动手机等智能设备的普及率,其次,农村、市、县、乡村户信息网点建设,是农村电子商务模式运行的重要条件之一,确保广大农民能够享受电子商务与互联网便利。为了突出当地农业发展特色,在电子商务网站建设方面也要体现独特性。结合广东省电子商务平台,参考“一乡一站”“一村一站”经验,建设特色农业产品网站,以农村、市、县、乡、村户为单位,充分体现出规模效益,解决农民群众在农产品电子商务方面的问题,为其提供专家信息咨询服务,最后,为了使农村特色经济更加深入地落实,在当地政府部门指导下坚持市场化运行,基于当地特色农业经济,探索电子商务运行模式。不仅有利于推动农村信息化发展,还可以带动当地农业电子商务产业的深

度普及<sup>[9]</sup>。

### 四、特色农业经济电子商务模式发展建议

农业信息化建设是“十三五”规划中的一项重点任务,各个地区互联网企业也要关注农业发展,在搭建农业服务平台时,加强对产销连接以及涉农电子商务的重视。一直以来,农村电子商务发展效果显著,使得现阶段“三农问题”的解决在不断探索中获取全新的思路,直接带动农村经济发展<sup>[10]</sup>。然而在发展特色农业经济进程中,电子商务模式的创建与运行还受到一些因素影响,例如基础设施老旧、人才不足等,为了使特色农业经济电子商务模式深度发展与落实,提出以下建议。

#### (一)提供法规制度保障

要想推动特色农业经济电商发展,需要有完善的法规制度作为保障,主要表现在两个方面:第一,明确广东省电商发展典型地区,总结成功经验,并在全省范围内加以推广;第二,分析广东省发展特色农业电商的优势,结合电商发展进度进行统筹规划,加强相关制度与规范条例的针对性,广大农户可以严格按照电商经济发展要求规避经营可能面临的风险。政府部门在推动农业电商发展期间,深入贯彻落实农村电商政策,发挥出政策引导作用,为特色农业经济水平的提升创造条件。

#### (二)提供基础设施与物质保障

农村电商深入发展与落实必须定期更换基础设施,加大农村电商基础设施建设力度,具体表现在两个方面:第一,拓宽物流覆盖范围,尤其是道路项目建设,明确县级与村级公路工程重要意义,从而构建覆盖范围更加广泛的农村公路交通网,推动电商物流业务普及;第二,完善农村电商信息化基础设施,使互联网通信更加完善,为电子商务交易平台运行提供保障。

#### (三)提供资源配置保障

发展特色农业经济以及农村电子商务,需要提高农村生产力水平,加强当地资源配置合理性。一方面要引进技术手段开发农村电商资源,提高自然资源与人力资源使用率,并且将现有资源最大程度地转换为经济效益<sup>[11]</sup>;另一方面推动特色农业经济发展,务必要树立可持续发展观念,在推动农村电商发展的过程中,不能忽略环境保护与生态环境建设。

#### (四)提供电商人才保障

任何地区各行各业的发展都离不开专业人才的支持,农村电子商务也是如此。为了提高特色农业经济发展水平,组建专业电商人才团队非常重要。现阶段,广东省培养电商人才已经获得了显著的效果,但考虑到今后农村电商可持续性发展,还应该重点关注专业人才培养问题。第一,在人才引进方面提供更多的优惠条件与政策,政府部门加大宣传力度,为农村电商提供优惠政策、先进技术支持,促使广大优秀人才从事农村电商领域工作;第二,专门组建电商培训线上平台,行业领域内的专家以及龙头企业负责培训,帮助农户了解电子商务;第三,引进人才管理与激励制度,凭借优惠政策起到吸引

电商人才的效果,以此来推动广东省农村电子商务经济水平的提升。

#### (五)提供互联网技术保障

大数据时代下农村电子商务需要获取实时数据,特别是特色农业经济的发展,政府部门要提供互联网技术保障,构建互联网加农业信息平台,全方位采集市场信息,制定农村电子商务决策,将生产需求面临的矛盾解决,也可以杜绝盲目生产问题。通过互联网技术拓展信息获取途径以及特色农产品销售渠道,切实提升农村电子商务经济发展水平。

#### (六)提供农业电商体系保障

##### 1.特色农业经济电商品牌

农村电子商务在市场中竞争力的提升,要有特色农业经济电商品牌,特别是独具地区特色的品牌。所以,广东省推动农村电商发展要总结农业经济以及农村电商的优势,将自身特色和品牌打造融合在一起,有利于提高当地农产品在网络上的知名度,实现农村企业与电商企业经济效益最大化。

##### 2.现代化特色农业体系

按照“十三五”规划提出的特色农业经济发展各项要求,组建现代化特色农业体系,在物资、基础设施、现代化技术等各个方面加强重视。通过完善的现代化农业产业体系,推动广东省农产品生产与经营,加强农业牧渔融合以及农产品深加工,使得当地农产品附加值不断提高<sup>[2]</sup>。与此同时,广东省涉农企业应该将重点放在兼并重组与深度融合这两个方面,当地农业龙头企业可以与特色农业种植合作社、农户展开合作,不仅有利于扩大农业龙头企业在市场中的影响力,还有利于当地特色农产品深加工,深度落实品牌发展战略,发挥现代化特色农业体系优势,提高广东省农村电商经济水平。

##### 3.特色农业公共服务系统

结合广东省农业电商发展实际情况,需要创建特色农业公共服务系统,搭配数据库运行,使得农业产业体系运行过程中的各个流程所产生数据,都能够实现在线共享与衔接。利用大数据技术对特色农业生产全过程进行监测,将监测所得数据录入到大数据系统当中,展开大数据分析,完善广东省特色农业发展规划。与此同时,遵循因地制宜原则,在广东省推动数字化农业、智慧环保农业发展,重点关注长效扶贫产业。当地电商龙头企业将农产品销售途径拓宽,为农村物流配送提供支持,使得快递网点在乡镇覆盖率不断提升。推动特色农业发展,要探索互联网+这一途径,打造互联网+农业生产、互联网+物流配送流程,在传统线下销售基础上,促使广大农户认识到电子商务的重要性,实现特色产业创新。利用电商服务平台将广东省特色农产品销售至全国乃至国外市场。

#### 五、结束语

综上所述,一个地区农业的发展直接代表当地经济水平,作为第一产业,在大数据时代下,要想真正提升农

业经济水平,必须要在传统农业发展模式基础上进行创新,大力引进信息化技术手段,朝着数字化农业、智慧农业方向转型。在电子商务广泛普及的今天,以发展特色农业经济为主题,探索农村电子商务路径,是发展特色农产品非常必要的方法之一。广东省在农业电商方面已经获得了显著的成效,农业经济水平也处在稳定的增长势头下。今后当地农业经济发展与农村电商应该致力于大数据技术的应用,拓宽电子商务在乡镇覆盖范围,打造特色农业电商品牌,真正实现乡村振兴这一目标。

#### 参考文献:

- [1]路标.农村电子商务推动乡村振兴的动力机制与发展路径研究[J].农业经济,2019(12):129-130.
- [2]卢临枫,陈文俊.中国贫困地区发展特色农业的探索及启示——以甘肃景泰发展戈壁农业为例[J].农业展望,2019,15(11):66-69.
- [3]吕黎朝,胡茂,陈世平.发展特色农产品电子商务的推进路径及其与乡村振兴的逻辑关系——基于四川省的分析[J].湖北农业科学,2019,58(19):61-65,72.
- [4]陈春艳,廖望科,周维佳.滇西民族贫困地区特色农业产业转型升级研究——基于兰坪县的调研[J].经济研究导刊,2019(22):18-19.
- [5]马学梅,徐新荣,戴燕,等.经济转型期苏南县域农业电子商务发展对策研究——基于线上线下融合发展的视角[J].江苏科技信息,2019,36(20):22-25.
- [6]陈咏昶.乡村振兴战略下福建省“互联网+特色农业”发展研究[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2019,22(4):1-8.
- [7]林明媚.桂东南特色农产品电子商务发展障碍与法律对策研究[J].法制与经济,2019(5):15-16.
- [8]郑燕妮.乡村振兴背景下农村电子商务销售渠道的建设与发展[J].现代营销(经营版),2019(6):134.
- [9]张力,王文棣.“互联网+农业”背景下甘肃省特色农产品“走出去”的SWOT分析[J].山西农经,2019(7):37-40.
- [10]魏霜.精准扶贫视域下的青龙满族自治县“互联网+农业”融合思考[J].南方农业,2019,13(3):181-182.
- [11]刘理仙.县域农村电子商务发展的调查与分析——以福建省漳平市为例[J].经济与社会发展,2018,16(6):34-37.
- [12]刘永伟.电子商务环境下江苏农业供给侧结构性改革研究[J].现代农业研究,2018(11):8-11.

《中国期刊网》全文收录期刊  
《中国学术期刊(光盘版)数据库》收录期刊  
《万方数据—数字化期刊群》入网期刊  
《中文科技期刊数据库》收录期刊  
《91阅读网》收录期刊

国际标准连续出版物  
ISSN 1009-1890

WUHAN YEJIN GUANLI GANBU XUEYUAN XUEBAO

# 武汉冶金管理干部学院学报

JOURNAL OF WUHAN METALLURGICAL MANAGER'S INSTITUTE

武汉冶金管理干部学院学报

二〇二一年

第三十一卷

第二期

(总第 1531 期)

ISSN 1009-1890



9 771009 189218



07>

2021 · 2

· 管理纵横 ·

大数据技术促进我国经济高质量发展之依据与路径研究 ..... 高进锋(3)

在国有企业生动实践中传承和发展大别山精神  
——以中国宝武武钢集团抗疫斗争为例 ..... 周秀枝(6)

国有企业在新发展格局中的新作为 ..... 蒋雪群(9)

新型农民合作经济组织参与乡村治理的现实路径 ..... 张春华(12)

企业行政管理面临的挑战及对策 ..... 张诗楠, 洪雷绝(15)

人力资源业务伙伴(HRBP)理论及其在企业员工队伍建设中的应用  
..... 于 敏(18)

中小企业中层管理者实践智力提升路径研究 ..... 焦 静(23)

中小第三方物流公司客户分类管理的问题与对策  
——以武汉 DD 公司为例 ..... 罗 想(25)

基于儒家文化的现代管理理念构建 ..... 陶维新(28)

· 产教融合研究 ·

基于产教融合的高职院校质量保证体系建设 ..... 苗雨昕(31)

“职教 20 条”背景下学校、企业、学生、社会在产教融合中的关系与联动  
..... 王艳红, 时秋勇, 吴小峰(34)

· 教育与教学 ·

中华传统美德融入高职德育教育之路径探析 ..... 吴 晓, 李小波(37)

挖掘国学经典思想智慧指导大学生职业发展  
——以《吕氏春秋》为例 ..... 彭 伟(40)

高校教学质量综合评价体系的现状及改进策略 ..... 孙金超(44)

大数据视野下人机协同教育发展的策略 ..... 王晓莹(46)

民办高校薪酬制度存在的问题与优化探析 ..... 张衍雯(49)

文化自信视角下高职院校校园文化建设的路径创新  
——以上海城建职业学院为例 ..... 王明洲(52)

国防文化与高职院校校园文化建设的融合研究 ..... 曾雅琴(55)

以专业社团为载体的中职学生创新创业教育研究与实践  
——以计算机专业社团为例 ..... 朱 翔(58)

技能大赛倒逼职业院校教育教学改革的探索  
——以武汉工程职业技术学院全网冶炼与设备检修赛项为例  
..... 陈生权, 陈胜清(61)

中国文化融入大学英语“课程思政”教学模式的探索与实践  
——以南昌工程学院为例 ..... 张景成, 王 毅(63)

心理学专业“课程思政”改革与实施探讨 ..... 马东亚(67)

课程思政示范课堂教学模式构建  
——以广州华南学院《社会学概论》“人的社会化”课堂教学为例  
..... 邓丽芬(70)

黄梅戏+外语:培养黄梅戏国际传播人才路径  
——以安庆师范大学为例 ..... 王巧英(73)

浅谈深度学习视野下语篇主题意义探究 ..... 姚 凌, 李燕子(77)

互联网背景下智慧体育教学环境设计策略 ..... 于 海(81)

目的论视角下《尘埃落定》英译本的翻译策略探析 ..... 沈波波(84)

· 读点文史哲 ·

浅析夏目漱石小说《心》中 K 的悲剧命运 ..... 蓝月卿(87)

人本主义视角下狄更斯小说中的底层叙事研究 ..... 赵 丽(90)

从《诗经》英译本看中国古典文学作品翻译中异化与归化策略  
..... 任静芳(93)

主 编  
陈英颖

常务副主编  
叶 雷

执行编辑  
周小梅

英文翻译  
王 蕾

封面设计  
吴 鸣

# JOURNAL OF WUHAN METALLURGICAL MANAGER'S INSTITUTE

No. 2, 2021

## CONTENTS

Research on the Basis and Path of Big Data Technology to Promote High-quality Economic Development in China .....	Gao Jinfeng (3)
On Heritage and Development of Dabie Mountain Spirit in Vivid Practice of State-owned Enterprises: A Case Study of China Baowu WISCO Group's Fight against the Epidemic .....	Zhou Xianzhi (6)
On New Actions of State-owned Enterprises in the New Development Pattern .....	Jiang Xueqin (9)
On Realistic Path of Participation in Rural Governance by New Farmer Cooperative Economic Organization .....	Zhang Chuanlin (12)
On Challenges and Countermeasures Faced by Enterprises' Administrative Management .....	Zhang Shaming, Hong Fuyan (15)
On HRBP Theory and Its Application in the Construction of Enterprise Staff Team .....	Yu Min (18)
Study on the Path to Promote Practical Intelligence of Middle Managers in Middle and Small-sized Enterprises .....	Jiao Jing (23)
On Problems and Countermeasures of Customer Classification Management in Middle and Small-sized Third-party Logistics Companies: A Case Study of Wuhan DD Company .....	Luo Xiang (25)
On Construction of Modern Management Concept Based on Confucian Culture .....	Tao Weixin (28)
On Construction of Quality Assurance System in Higher Vocational Colleges Based on Integration of Production and Education .....	Miao Yuxin (31)
On the Relations and Linkages among Schools, Enterprises, Students and the Society in Integration of Production and Education under the Background of "20 Requirements for Vocational Teaching" .....	Wang Yanhong, Shi Qiyong, Wu Xiaofeng (34)
Exploration and Analysis of Integrating Chinese Traditional Virtues into Moral Education in Higher Vocational Colleges .....	Wu Xiao, Li Xianbo (37)
About Guidance on College Students' Career Development by Excavating Thought and Wisdom from <i>Chinese Classics: A Case Study of Mister Lu's Spring and Autumn Annals</i> .....	Peng Wei (40)
On Present Situation and Improvement Strategies of Teaching Quality's Comprehensive Evaluation System in Colleges and Universities .....	Sun Jinchao (44)
On Strategies for the Development of Human-Computer Cooperative Education in the Perspective of Big Data .....	Wang Xiaoyang (46)
On Problems and Optimization Analysis of Salary System in Private Colleges and Universities .....	Zhang Shuwen (49)
On Innovative Path of Constructing Campus Culture in Higher Vocational Colleges in the Perspective of Cultural Confidence: A Case Study of Shanghai Urban Construction Vocational College .....	Wang Mingzhou (52)
Research on Integration of National Defense Culture and Campus Culture Construction in Higher Vocational Colleges .....	Zeng Yaqin (55)
On Educational Research and Practice of Students' Innovation and Entrepreneurship in Secondary Vocational Schools Based on Professional Societies: A Case Study of Computer Professional Society .....	Zhu Xiang (58)
Exploration of Reforming Education and Teaching in Vocational Colleges Pushed by Skills Competition: A Case Study of Events of Metal Smelting and Equipment Overhaul in Wuhan Engineering Institute .....	Chen Shengquan, Chen Shongqing (61)
On Exploration and Practice of Integrating Chinese Culture into Ideological and Political Education in College English Teaching: A Case Study of Nanchang Institute of Technology .....	Zhang Jingcheng, Wang Yin (63)
Discussion on Reforming and Implementing Ideological and Political Education in Psychological Specialty .....	Ma Dongya (67)
On Constructing Teaching Mode of Ideological and Political Demonstration Classroom: A Case Study of Classroom Teaching of "Human's Socialization" in the Course of "Introduction to Sociology" in Guangzhou Huashang College .....	Zheng Lifan (70)
On the Path to Cultivate Huangmei Opera International Talents by Adding English to Huangmei Opera: A Case Study of Anqing Normal University .....	Wang Qiaoying (73)
Discussion on Exploration of Discourse Thematic Meaning from the Perspective of Deep Learning .....	Yao Ling, Li Yancei (77)
On Strategy of Designing Intelligent Physical Educational Environment under the Background of Internet .....	Yu Hai (81)
Study on Translation Strategies for English Version of <i>Red Poppies</i> from the Perspective of Skopos Theory .....	Shen Lingbo (84)
Analysis of Tragic Fate of K in <i>Heart</i> by Soseki Natsume .....	Luo Yueqing (87)
Research on Bottom Narrative in Dickens' Novels from the Perspective of Humanism .....	Zhao Li (90)
On Strategies for Foreignization and Domestication in Translation of Chinese Classical Literature from the English Version of <i>The Book of Songs</i> .....	Ren Jingfang (93)

# 启 事

本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和《中国期刊网》,根据国家新闻出版广电总局颁布的《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》的要求,作者在给本刊赐稿时,请提供以下信息:①姓名、性别、出生年、民族、籍贯;②详细通讯地址(含邮政编码);③学位、职称、职务、主要研究方向;④200字左右的摘要,3-8个关键词;⑤文章标题(含副标题)和摘要、关键词的英语译文。如果作者无力提供英语译文,请在来稿时声明,本刊将帮助提供,翻译费由作者支付。

文稿引文务必核对准确,参考文献的著录项目要齐全,顺序要规范,具体要求是:

①专著、论文集、学位论文报告:[序号]主要责任者.文献题名.出版地:出版单位,出版年。

例:[1]周振甫.周易译注[M].北京中华书局,1991。

[2]陈崧.五四前后东西方文化问题论选[C].北京:中国社会科学出版社,1966。

②期刊文章:[序号]主要责任者.文献题名.刊名,年,卷(期):起止页码。

例:[3]何龄修.读顾城《南明史》[J].中国史研究,1998,(3):167-173。

③报纸文章:[序号]主要责任者.文献题名.报纸名.出版日期(版次)。

例:[4]谢希德.创造学习的新思路[N].人民日报,1988-12-25(10)。

文稿请寄编辑部,不要寄给个人,以免丢失或影响处理。

武汉冶金管理干部学院学报编辑部

武汉冶金管理干部学院学报

(季刊)

第31卷 第2期(总第131期)2021年6月

JOURNAL OF WUHAN METALLUR-  
GICAL MANAGER'S INSTITUTE

(quarterly)

Vol.31 NO.2(Total.NO.131)Jun.2021

主办单位:武汉冶金管理干部学院

Sponsored by Wuhan Metallurgical Manager's  
Institute

编辑出版:《武汉冶金管理干部学院学报》编辑部

Edited and Published by the Editorial Office  
of the Journal

地 址:武汉市青山区和平大道941号

邮 编:430081

电 话:(027)86807703

E-mail:YJGY@chinajournal.net.cn

印 刷:湖北玺尔文化发展有限公司

Add:Qingshan,Wuhan China

PC:430081

Tel:(027)86807703

刊 号: ISSN 1009-1890  
CN 42-1580/TF

公开发行 定价:7.00元

# 大数据技术促进我国经济高质量发展 之依据与路径研究

高进锋

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

**摘要:**在互联网时代背景下,大数据技术为我国经济高质量发展提供了动力支持。大数据技术通过提升效率、推动产业升级、促进商业模式创新等,为我国经济高质量发展奠定了理论基础,同时凭借创新元素融入、奠定产业基础、提供政策支持让我国经济高质量发展有了实践依据。文章重点从发挥大数据驱动作用、优化大数据基础建设、构建完善的制度体系、养成大数据思维意识、打造多元化融资格局这五大方面入手,探讨了大数据背景下我国经济高质量发展的路径。

**关键词:**大数据; 经济高质量发展; 依据; 路径研究

中图分类号: F061

文献标识码: A

文章编号: 1009-1890(2021)02-0003-03

改革开放之后,我国经济开始由高速增长转向高质量发展,这是当前中国经济发展的新特征,也是未来经济发展走向的必然态势。如何有效地提升经济发展效果,不断推动产业结构升级,实现全新商业模式的优化,这些都是经济高质量发展需要考虑的核心问题。在互联网高速发展的时代背景下,借助于大数据优势促进我国经济高质量发展,有助于推动我国经济动能提升、产业结构调整和商业模式优化,从而有效克服当下经济发展的瓶颈问题,加快中国社会经济的良性运行。

## 一、大数据背景下我国经济高质量发展的理论基础

我国经济高质量发展的核心本质是要培育新动能、发展新产业、形成新模式,而大数据技术的有效介入,则分别在宏观、中观、微观层面满足了经济高质量发展的核心诉求,让经济高质量发展具有了理论基础<sup>[1]</sup>。

第一,从宏观层面来看,大数据通过提升效率实现经济高质量发展。大数据通过进行数据收集、整合与分析,实现了对生产要素的重组,同时借助于系统之间各要素的整合,推动了流程缩减、管理创新和效率提升,这无疑为经济变革进步奠定了基础。第二,从中观维度来看,大数据通过推

动产业升级实现高质量发展。大数据技术的进步,有效促进了产业融合,通过技术与传统行业的结合,能够精准有效地进行资源配置,完善经营活动开展效率,实现产业结构的调整。同时,大数据也有力推升了大量直接产业、大数据关联业态产业和大数据渗透作用行业,通过借助于大数据技术,开展了一系列智慧化经营活动,这对于撬动数字经济尴尬具有重要的意义。第三,从微观层面来看,大数据促使商业模式创新实现高质量发展。大数据技术的发展,突破了既有的传统商业模式,有力地改变了传统管理模式,推动了经营模式创新。借助于大数据技术,企业可以进行精准化管理和经营,在冗杂海量的信息系统中锁定目标需求,以此来促进企业经营活动开展,推动商业模式创新。总而言之,从目前来看,大数据技术的有效渗透,让我国经济高质量发展具备了充足的理论基础,这是提升我国经济发展效能的重要推动力量,对于综合国力提升产生了无比重要的作用。

## 二、大数据背景下我国经济高质量发展的实践依据

大数据技术的不断发展,为我国经济高质量发展提供了现实依据。基于目前大数据技术理论研究成果丰硕,这也在客观上促进了大数据发展

收稿日期: 2021-01-15

作者简介: 高进锋(1983-),男,广东汕头人,讲师,高级电子商务师,研究方向为电子商务模式、互联网金融。

由理论到实践的过渡,下面将从如下三个方面来阐释大数据背景下我国经济高质量发展的实践依据。

### (一) 大数据技术为经济高质量发展注入创新元素

大数据在经济发展中的介入,离不开后台技术的有机支持。应注重对于大数据资源的采集、整合、存储和处理,从而更好地促进大数据可视化,为数字经济发展提供支持。目前发达国家十分重视大数据产品和服务的创新,并善于将大数据与交通、食品、治安、社会保障等紧密结合起来,这极大地实现了社会治理效率的有效提升,有助于推动社会经济进步。具体到我国,大数据技术也在很大程度上为我国经济高质量发展注入了创新元素,比如腾讯、阿里巴巴等互联网企业就充分运用大数据技术展开业务,构建了大数据平台,实现了社会资源整合及产业发展转型<sup>[2]</sup>。

### (二) 大数据技术为经济高质量发展奠定产业基础

大数据具有很强的商业价值和产业价值,充分运用大数据发展优势与产业发展进行融合,为经济高质量发展奠定了产业基础。从目前的发展现状来看,很多省市已经开始了数据产业发展模式的新征程,业务模式日益多样化、涵盖的产业范围和形式也更加多元,这有力地推动了区域经济发展转型,为实现经济高质量发展奠定了产业基础。我国作为世界上数据资源最为丰富的国家,随着相关配套设施的不断优化,制定完善的大数据产业发展计划成为了一项必要的任务。

### (三) 大数据技术为经济高质量发展提供政策支持

随着大数据技术由理论向实践的过渡,大数据在各行各业中的运用更加普及和多元,目前大数据发展已经成为国家战略,因此如何有效地实现资源整合和优势发挥,制约着我国各个行业的发展和进步。从实践层面来看,大数据战略的制定,让经济高质量发展有了政策依据,有助于构建完善的大数据产业链条,极大地促进商业模式进步、产业模式变革,从而为社会多个领域进步创造有利条件。

## 三、大数据背景下我国经济高质量发展路径

大数据时代的到来,为我国经济高质量发展注入了新动能,凭借精准、快速的技术特征,大数据能够发挥优势,实现海量数据的聚集和收纳,为

我国经济高质量发展续航。目前大数据手段已经成为我国经济发展的战略支持,在具体实践运用中,要充分发挥大数据驱动作用、优化大数据基础设施建设、构建完善的制度体系、养成大数据思维意识、打造多元化融资格局,以此来推动我国经济实现又好又快地发展。

### (一) 发挥大数据驱动作用,为数字经济发展注入活力

创新是时代发展和社会进步的重要驱动力。在互联网高度发展的时代背景下,要善于发挥大数据驱动作用,从而大力发展数字经济,为我国经济发展创造更多可能。首先,对于社会企业来说,应善于运用大数据、云计算等技术强化自主创新能力,以此来更好地提升企业的运行效率和核心竞争力;其次,发挥“一带一路”的纽带作用,真正借助于大数据实现对外经济交流与合作,实现与世界其他国家信息共享、合作共赢,这不仅是繁荣跨境商业的重要举措,更是推进我国数字经济创新发展的必要方式;最后,发挥大数据的驱动作用,充分利用“智慧+数字化”实现在社会各个领域发展中的渗透,能够极大地提升产业发展效果。比如可以将大数据技术运用到教育领域、医疗行业、环境保护、社区服务、城市治理等多个环节,以此来更好地为经济高质量发展续航<sup>[3]</sup>。

### (二) 优化大数据基础设施建设,为经济高质量发展提供支持

加强大数据基础设施建设是促进我国经济高质量发展的重要保证,也是助力数字经济进步的重要抓手。在具体实践过程中,首先,应集中精力对大数据服务器资源进行高度整合与改造,对政府及企业现有的设施和资源加以盘活,构建高速发展、数据庞大的发展平台。其次,以西部地区经济发展为重点,来进行大数据基础设施建设。以西部大开发战略为指导,建设符合西部地区经济发展的网络基础设施和数字化体系,推进新产业、新模式的有效生成,这对于拉动区域经济发展具有重要的作用。最后,推动政务数据融合共享平台建设,通过大数据基础设施建设,来有效地进行社会数据资源收集和分析,促进政务数据共享,真正加快政府大数据工程建设,为各行业发展提供有效的基础和载体。

### (三) 构建完善的制度体系,实现大数据与传统经济融合

构建完善的制度体系,在传统经济中融入大

数据元素,对于新兴产业集群的形成具有重要的促进意义。首先,应实现顶层设计,成立专门性质的管理部门来对数字经济发展进行统筹,通过完善组织建构、增加专项资金支持等方式,有效推进大数据与传统经济融合。其次,运用5G技术与传统经济有机融合。政府要充分发挥引导作用,帮助企业树立互联网思维,提升企业运用大数据进行业务处理、管理和服务的能 力。最后,基于区块链技术打造实名认证体系,来对数字经济行为进行信息管理,提升市场运行效率、减少行业交易成本。

#### (四) 养成大数据思维意识,强化政府大数据治理能力

有效强化政府大数据治理能力,是实现我国经济高质量发展的必要基础。这就需要养成大数据思维意识,构建良性和谐的数据文化,从而来有效地促进数字经济的稳步运行。首先,构建以尊重事实为基础、强调逻辑正确的大数据思维,形成用数据说话的富有理性的数据文化。政府应充分发挥自身的引导作用,善于借助于大数据来处理各类社会事件,通过发挥大数据、人工智能技术优势,来有效地提升公共事务处理能力。其次,运用大数据驱动产业发展,提升政府数据角色意识和能力,借此来有效地提升决策效果。此外,还要善于借助于数据技术来提升政府的工作效能和工作能力,提升处理各类社会事务的办事效果,真正推进我国经济朝着高质量方向发展。

#### (五) 打造多元化融资格局,为经济高质量发展蓄足动力

积极构建多元金融格局,是引领我国数字经济高质量发展的重要保证,同时也是推动我国经济高质量发展的必然举措。首先,要扩大大数据项目融

资主体,通过金融组织、市场机构、金融机构等主体的参与,为招商引资注入活力,这是推动数字经济快速发展的重要突破口;其次,创新融资渠道,积极成立数字投资基金等来为大数据产业发展吸纳资金,同时还要运用银行信贷、金融工具、股权市场、债券市场等实现有效的资本运作。最后,注重发挥先进典型的模范作用,构筑构建积极向上的大数据发展环境,这是推动我国经济高质量发展的重要方式。

#### 四、结语

大数据为我国经济高质量发展注入了技术支持,是推进我国经济走向快速发展轨道的重要手段。在互联网背景下,要善于发挥大数据优势,推动我国经济高质量发展路径革新,从而为我国经济进步注入强大动力。本文系统性地从发挥大数据驱动作用、优化大数据基础建设、构建完善的制度体系、养成大数据思维意识、打造多元化融资格局等方面入手,探讨了大数据背景下我国经济高质量发展的路径研究,这对于我国经济发展和社 会进步起到了非常重要的作用,是提升社会运行效率和经济整体进步的关键举措。

#### 参考文献:

- [1]史真真. 新基建视域下数字经济赋能高质量发展的路径探究[J]. 经营与管理, 2020(12): 145 - 149.
- [2]姚正海. 经济高质量发展研究现状述评[J]. 科技与管理, 2020, 22(3): 81 - 87.
- [3]丘艳娟. 新时代我国高质量发展的政治经济学内生逻辑及其实践路向[J]. 改革与战略, 2019, 35(11): 29 - 36.
- [4]李辉. 大数据推动我国经济高质量发展的理论机理、实践基础与政策选择[J]. 经济学家, 2019(3): 52 - 59.

责任编辑:周小梅



ISSN 1673-0496  
CN 42-1745/TV

长江工程职业技术学院

JOURNAL OF  
CHANGJIANG INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY

学报

中国·武汉  
WUHAN CHINA

VOL.37  
2020 **4**

# 长江工程职业技术学院学报

(季刊)

2020年12月 第37卷 第4期 总第144期

## 目次

### · 工程技术 ·

- 1 波纹钢管涵与圆形钢管涵的受力性能对比分析 ..... 曹海洋,唐 杨  
5 基于 ANSYS 的某扶壁式挡土墙空间有限元分析 ..... 任 荣,唐 杨,何宏彬,王国炜,唐 彬  
9 连续刚构腹板厚度过渡段优化前后对 L/4 截面处的开裂影响 ..... 魏赛东,万振江  
14 山区水库在复杂环境下的防洪特性研究 ..... 孙长华  
18 “水泥+矿物掺和料”组合胶凝体系对水泥砂浆性能的影响 ..... 董 浩,罗 杰,张振升,张 彬,晏克珍

### · 教育理论与实践 ·

- 23 积极心理健康教育视角下的高职制造类专业学生职业核心素养培育 ..... 沈 丽  
27 “产教融合”背景下的水利职业教育订单班实践与思考 ..... 潘永胆,黄世涛  
30 “公专融合”体验式安全教育实训场功能开发与应用研究 ..... 吴伟民,刘启够,颜志敏  
33 湖北省高职院校中外合作办学项目国际化人才培养模式研究——基于湖北深度融入“一带一路”建设  
..... 杜志琴  
37 教学质量综合测评系统在顶岗实习质量监控中的应用探索——以山西水利职业技术学院为例  
..... 王启亮,沈丽虹,权振亚,赵哲平  
41 机遇与挑战:高职院校体育在线教学的成效与优化 ..... 孙羽枫  
45 新形势下高职教师实践教学能力提升策略 ..... 刘胜奇  
49 创新教育融入高职发电类专业实践教学体系的策略研究 ..... 王卫卫  
53 高职物流管理专业“1+X”证书制度试点的意义、问题及对策 ..... 葛启文  
57 基于电子商务技能竞赛的课堂实践教学改革 ..... 卜忠群

### · 思想·政治·道德

- 61 新时代高职院校劳动教育对策研究——湖北某高职院校劳动教育状况的调查与思考 ..... 吕 娟

### · 管理科学 ·

- 65 试论我国城市开征宠物税的必要性和可行性 ..... 陈 林  
68 移动互联网时代中小企业市场营销对策研究 ..... 迟 蓓  
72 国有企业员工数字化培训的思考 ..... 汪 虹  
74 境外水利水电工程项目中的疟疾防控 ..... 李汉华

### · 读者·作者·编者 ·

- 77 2020年《长江工程职业技术学院学报》总目次 ..... 本刊编辑部

# 基于电子商务技能竞赛的实践教学改革

卜忠群

(广州华南商贸职业学院, 广州 510550)

**摘要:**各高职院校近年日益重视电子商务专业技能竞赛,但普遍存在日常实践教学与技能竞赛不相融的问题,技能竞赛作为强化学生实践能力的作用没有发挥出来。为了解决这一问题,必须优化课程设置、创新课堂教学模式,使专业技能竞赛考核的知识点与日常实践教学的知识点紧密结合,一方面使课堂教学技能竞赛打下良好的基础,另一方面利用技能竞赛促进实践教学的改革。

**关键词:**电子商务;技能竞赛;实践教学

中图分类号:G712 文献标识码:A 文章编号:1673-0496(2020)04-0057-04

DOI:10.14079/j.cnki.cn42-1745/tv.2020.04.015

高职院校电子商务专业技能竞赛的赛项主要包括网店开设装修、运营推广以及客户服务三部分。不同部分都表现出较强的专业性,学生要想在技能竞赛中表现突出,不仅要熟练掌握本模块各种知识点,而且还要灵活运用知识点,能够融会贯通。技能竞赛的考核内容与企业或所在行业的实际需求之间联系密切,因此技能竞赛考核可以促进高职学生提高综合素质和专业能力,因此笔者希望借助于技能竞赛这一途径,优化课程设置、创新教学模式,提升课堂教学效果,提升电子商务专业学生的综合能力和素质。

## 1 高职院校电子商务技能赛项的发展现状

### 1.1 高职电子商务技能赛项的现状分析

从2015年起,电子商务技能竞赛加入全国职业院校技能大赛竞赛项目的行列。一方面,电子商务技能竞赛以赛促教,以赛促改,提升了教师实践教学能力并在一定程度上促进高职院校电子商务专业课程建设的发展,为课程改革提供了依据。另一方面,以赛促学,以赛促练,不仅有助于提升参赛选手的专业综合素质,提高从事电子商务工作人员的整体技术水平,提高大学生的创业积极性,同时还有助于国家政策的落实。

### 1.2 竞赛内容不断更新,紧贴行业发展前沿

从2015年起到2019年止,竞赛内容都会发生一些变化,主要集中在网店装修、运营推广以及客户服务几个方面;与2015年竞赛内容相比,2016年的竞赛内容增加了移动端设计,要求参赛选手对移动店铺进行装修;与2016年、2017年相比,2018年、2019年的竞赛内容开始考核跨境电子商务知识,参赛选手要会装修跨境店铺,而且考核范围也扩大了,三大电商平台都有所涉及,尽可能实现或接近真实网店运作。

### 1.3 受到越来越多高职院校的重视,参赛规模不断扩大

很多高职院校将技能竞赛作为检验教育教学水平的手段,展示教学效果的重要平台,已越来越受到重视。通过分析最近几年的数据资料可知,无论是参赛范围还是参赛团队都显现出上升趋势,2015年,来自全国29个省市的77支参赛代表队308名选手参加了竞赛,到了2019年,来自全国各省、直辖市、自治区的87支参赛代表队348名选手参加了比赛。由此可见,按照省赛选拔参加国赛的比例,在短短的几年时间里参加省赛的团队也越来越多,呈上升趋势。

## 2 高职电子商务专业技能竞赛融入实践教学存在问题

### 2.1 技能竞赛与日常实践教学脱节,不符合教学改革需求

部分高职院校以获得名次为最高追求,没能将技能竞赛对学生提出的知识、技能要求与日常实践

收稿日期:2020-10-03

基金项目:2019年度广州华南商贸职业学院教育教学改革工程项目“民办高职院校职业技能竞赛现状及优化路径研究与实践”(项目编号:HMZLGC201909)

作者简介:卜忠群(1979-),女,湖南常德人,讲师,学士,研究方向:工商管理专业的教学。

教学结合在一起,一方面组织日常教学活动,另一方面开展技能竞赛训练。某些高职院校的专业内容与实际教学不相符,有些学生可能在从没有接受过任何训练的前提下便盲目参加技能竞赛。有些高职院校从最开始便组织优秀学生参加训练,学校为了在比赛中取得良好成绩,常常会将最佳教学资源分配给参赛学生,不参加竞赛的学生则没有机会使用与参赛学生相等的教育资源,也没有机会学习相关内容。同时,院校组织优秀学生参加训练为了获得竞赛奖项,将全部关注点放在应对竞赛上,导致学生无法接受素质教育,其他课程的学习也受到影响。这种情况显然与组织技能大赛的初衷相背离。

## 2.2 技能竞赛的考核知识点与实践教学课程结合生硬,没有形成体系

不少高职院校,已经认识到了将技能竞赛考核知识点融入实践教学中的价值及其必要性,并纷纷开始探索和实践。而现实中的有效融合却不容乐观,其中主要问题就是融入的形式。很多学校,往往是在某些相关课程之中生硬加入与竞赛相关的实训项目,达不到知识、技能的有效融入,有些甚至打乱了原来的教学设计。实践教学课程本应基于各工作任务和项目流程进行设计,如未能将竞赛考核知识点有机融入,进行有效的碎片化和颗粒化处理,自然就避免不了存在各课程内容有重复交叉现象,从而难以形成有效的教学体系。

## 2.3 实践教学的传统模式,不利于技能竞赛训练模式的融入

实践教学是为了有效巩固理论知识并加深对理论认知的有效途径。是高职院校培养具有创新意识的高素质技术技能人才的重要环节。当前各高职院校实践教学的教学模式还是比较传统的,虽然都注重了理论联系实际、培养学生动手能力,在具体的实训项目中往往还是单人训练为主。即使有分组训练,但一般都没有强调组内的分工和配合。这也不利于学生素养的提高和正确价值观的形成。更是与技能竞赛团队模式对抗的要求较远,很多学校的生搬硬套,达不到训练的效果,还往往容易造成学生之间的矛盾和不良竞争。

## 2.4 一般评价方式无法适应技能竞赛考核的要求

课程评价是指根据一定的标准和课程系统信息以科学的方法检查课程的目标是否实现了教育目的。一般实践教学采用的是形成性评价与终结性评价相结合的方式。高职教育一直在强调过程性评价,很多院校融入竞赛考核知识点在实践教学后,发现考核评价在实际的实施过程中存在不少问

题,特别是对学生的实训过程记录是最大的难点。这也直接造成了对实践教学实现教学目标程度的判定困境,从而往往难以判定实践教学课程设计的效果,自然无从谈起据此做出促进实践教学课程发展的初衷了。

## 3 利用技能竞赛融入到高职电子商务人才培养的策略

### 3.1 结合技能竞赛要求优化完善电子商务专业课程设置的设置

技能竞赛,顾名思义,更注重的是技能,因此将实践融入到课程体系中,能够帮助学生更好的了解理论,掌握技能竞赛的要点。事实上,不管是何种专业,其课程体系改革过程并不顺利,电子商务专业尤为甚,可是我们应该认识到,技能竞赛从某种程度上讲,反映了当前行业企业的现状或发展水平,电子商务专业技能竞赛犹如搭建在学校教育与企业需求之间的纽带,学校可以利用技能竞赛了解企业需求。因此,高职院校要以技能竞赛考核范围和要求进行课程体系改革,在充分把握技能竞赛知识技能考核内容的基础上对课程体系进行优化完善。比如,开设商品摄影处理、平面美工技术、网络编辑实务、网店动画处理、网店页面处理、电商新媒体处理等课程构成开设装修课程体系,对应技能竞赛网店开设装修模块;开设商务数据分析与应用、搜索优化实务、移动商务实务、电商营销手段及技能、市场营销实务、消费行为学等课程构成运营推广课程体系,对应技能竞赛运营推广模块;开设商务礼仪、沟通技巧、商务谈判、网店客服等课程构成客户服务课程体系,对应技能竞赛客户服务模块。以网络编辑、文案策划、网店美工、运营经理、推广专员、客服专员等岗位能力需求为导向形成课程体系。

### 3.2 在教学内容上,课堂实践知识点与技能竞赛考核知识点相结合,形成新的实践教学体系

技能竞赛每年所涉及到的知识点都在变化,所以实施课堂实践项目教学或典型工作任务式教学显得尤为重要,也是专业实践教学的基础。在优化课程设置的前提下,对实践教学的内容、比例也要进行合理的安排,课堂授课不能按传统的方式一本教材讲到底,应结合实践与课程要求,除了传授基本理论知识外,还需要以技能竞赛为指导进行电子商务实践操作。在三个模块对应的课程体系中,将技能竞赛的技能要求与课程实践的知识点相结合,重新设计讲授内容,将技能竞赛要求融入到课堂教学中,形

成完整的实践教学体系。比如,在开设装修模块,以电子商务平台淘宝为例,进行包括多栏目的设计,将店铺首页设计,包括轮播图、店铺照招牌、主图等方面的设计,商品详情页设计,包括商品展示、吸引购买、促销、交易说明、关联销售类等设计;在运营推广模块,将市场分析、办公场所的租赁、商品采购、搜索引擎的优化与运用、竞价推广、提升转化率、制定价格、处理订单、结算、创造利润等技能考核知识点设计形成一个个课堂实践教学项目或典型工作任务,把技能竞赛的技能点有机融入到实践教学。

### 3.3 结合技能竞赛要求,创新实践教学新模式

教师在教学过程中可以将技能竞赛训练方法引入课堂教学。教师可以通过以下两种途径来进行:首先开展小组合作。教师首先要将全班学生划分为不同的小组,每组安排四人,与比赛团队人数相同。小组成员参考技能竞赛要求,每一次实操训练前,每位同学分工不同,各司其职,负责自己的任务。在网店开设装修环节,可安排两人一小组,利用已有素材,完成相关内容的设计与制作。在客户服务环节,同样安排两人一小组,分别负责回答考核系统内的素养考核题,并根据不同分工,完成对应岗位的标准话术和回答不同客户的不同问题等。在网站推广环节,则安排四人一起共同配合完成各个模块的任务。其次采用反复强化的方式进行训练。笔者在实践中发现,反复强化训练有助于学生短时间掌握技能点,提升实践效率,因此可以将反复强化训练方式应用于不同的模块训练。完成一轮训练后,重新进行分工,学生在反复强化训练中熟练掌握知识点和技能点,并使自身实践操作技能得到快速提升。同时根据电子商务专业的实践项目,利用融合技能竞赛的训练方式,借助实践课,来给学生更多的时间去练习与实践,在激发学生兴趣的同时,帮助学生彼此间形成合作创新的精神。在课堂教学活动中,要针对技能竞赛的所有知识点进行一一讲解与分析,将电子商务设计理念充分融入到作品中,要求所有参赛同学设计出富有创意、心意的作品,并通过组对组的作品分享,进行互相点评,找出彼此的不足,并提出解决对策,同时展示优秀作品,让学生得到奖励与激励。

### 3.4 引入竞赛平台,实现评价方式多元化,提高学生的实践能力

在课堂实践教学中,联系大赛平台软件供应商,引入电子商务技能竞赛平台。将平时的实操任务直接在大赛平台上实施。竞赛平台的引进一方面丰富了学校实践教学资源,另一方面对学生的实操技能的提升有很大的裨益。教师平时的教学,直接以大赛平台为依托,按技能考核点设计情境,学生在平台上完成训练、讨论、测验、作业等,并将考核标准作为课程的评价标准,平时分组训练的成绩记作过程性考核成绩,并以此为依据,作为报名参加校赛的首要条件,甚至将参加技能竞赛纳入考评范围,学生在竞赛中取得优异成绩的,可以进行学分置换。竞赛平台的引入,充分调动了学生学习的积极性,激发了学生学习兴趣,强化了大赛意识,同时也提高了学生的综合实践能力。

综上所述,将高职电子商务技能竞赛充分融入到课堂教学中,优化课程设置,将竞赛考核知识点设计成典型工作任务,与课堂教学知识点进行深度融合,增加竞赛实践操作训练,改变传统的教学模式与评价方式,让学生在实践中不断的理论结合实践,全方位、多层次提升学生专业技能,从根本上提升教学质量,达到教学目的。

#### 参考文献:

- [1] 易 灿,李炫林.电子商务技能竞赛心理技能训练策略研究[J].中外企业家,2019(32):189.
- [2] 杜化俊.“企业思维+竞赛引领”的电子商务类课程改革实践[J].商场现代化,2019(24):28-30.
- [3] 贺 红.高职电子商务技能竞赛课程化实践研究[J].中国职业技术教育,2016(26):18-19+34.
- [4] 黄亚静,孟泽云.“赛教结合”的电子商务专业教学模式的建构[J].教育与职业,2012(32):125-127.
- [5] 徐奕雯.基于江苏省电商技能竞赛平台的赛教融合《网店美工》创新课程教学改革[J].中外企业家,2020(03):196-198.
- [6] 祝维亮,严 从.以课赛融通为抓手 探索电商人才培养新路[J].职教论坛,2017(09):75-79.
- [7] 谢丽仪.浅谈职业院校如何开展电子商务技能竞赛式实践性教学[J].宏观经济管理,2017(S1):255-256.

## Practical teaching Reform Based on E-commerce Skill Competition

PU Zhong-qun

(Guangzhou South China Trade Vocational College, Guangzhou 510550, China)

**Abstract:** Higher vocational colleges pay more and more attention to e-commerce professional skill competition in recent years, but there is a widespread problem that daily practice teaching is not integrated with skill competition, and the role of skill competition in strengthening students' practical ability has not been brought into play. In order to solve this problem, we must optimize the curriculum setting, innovate the classroom teaching mode, make the knowledge point of professional skill competition examination closely combine with the knowledge point of daily practice teaching, which on one hand makes the classroom teaching lay a good foundation for skill competition, on the other hand, promotes the reform of practice teaching from skill competitions.

**Key words:** E-commerce; skill competition; practice teaching

(上接第 32 页)

### 参考文献:

- [1] 钱洪伟,黄宇茜.公共场所应急科普教育体系研究[J].中国应急管理,2020(01):30-31.
- [2] 国务院办公厅关于印发安全生产“十三五”规划的通知\_政府信息公开专栏 [http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-02/03/content\\_5164865.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-02/03/content_5164865.htm)
- [3] 姚宏枝,侯洋.体验式安全教育培训研究与探索[J].北京石油管理干部学院学报,2019,26(02):77-79.
- [4] 岳勇华,何国家.我国应急安全体验馆的现状分析[J].中国应急管理,2019(11):34-37.
- [5] 雷丽贞,邓朗妮,廖羚,等.基于BIM的建筑工程项目施工危险源管理研究[J].广西科技大学学报,2020,31(02):54-59+67.
- [6] 王郑库,李凤霞,徐家年,等.基于应用型人才培养的虚拟仿真实验平台建设与实践——以石油工程虚拟仿真实验室为例[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2020(03):121-124.
- [7] 国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)\_政府信息公开专栏 [http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content\\_5248564.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content_5248564.htm)
- [8] 胡春明.体验式培训:让施工安全教育不再纸上谈兵[J].中国勘察设计,2017(09):76-79.

## Development and Application of Experiential Safety Education Training Centre of “Public and Professional Integration”

WU Wei-min, LIU Qi-gou, YAN Zhi-min

(Fujian College of Water Conservancy and Electric Power, Yongan 366000, China)

**Abstract:** Aiming at the problem of low safety awareness and safety skills in people's daily life and field of production, and combining with the requirements of professional construction and students' ability training in vocational colleges and universities, to explore the construction of public security and professional security - the combination of the experience of “public and professional integration” type safety education training, to divide the training module, to make a list of each module experience, equipment, venues and supporting infrastructure, to carry out system development and design as well as its popularization and application, so that they become the public safety education base for colleges and local citizens, and safety training base for graduates and other enterprise staff to do all kinds of professional internships or pre-job training.

**Key words:** public and professional integration; experiential; safety education; training field; development; application

- 《中国期刊网》全文收录期刊
- 《中国学术期刊(光盘版)》入编期刊
- 《中国期刊全文数据库》收录期刊
- 《中国学术期刊综合评价数据库》统计源期刊
- 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 《CAJ—CD 规范》执行优秀期刊

## 《长江工程职业技术学院学报》第 15 届编辑委员会

主任委员：熊 绪

副主任委员：刘文胜 汤能见 吴 戈

委 员：(按姓氏笔画顺序排列)

丁 兰 刘文胜 汤能见 吴 戈 李 丰 陈希球 陈志兰

李家坤 宋萌勃 胡 育 胡承华 项伙珍 钱胜军 唐岳灏

黄 媛 詹杏芳 熊 绪

### 长江工程职业技术学院学报

### Journal of Changjiang Institute of Technology

1984 年创刊 季刊

Started in 1984, Quarterly

每季末月 20 日出版

第 37 卷 第 4 期 总第 144 期

Vol.37 No.4 Sum.144

主管单位：湖北省教育厅

Responsible Institution: Education Department of Hubei Province

主办单位：长江工程职业技术学院

Sponsored: Changjiang Institute of Technology

编辑出版：长江工程职业技术学院  
学报编辑部

Edited: Editorial Office of Journal of Changjiang  
Institute of Technology

发行范围：国内外发行

Distribution Range: Both at Home and Abroad

主 编：陈希球

Chief Editor: Chen Xi-qiu

地 址：武汉市江夏区文化路 9 号  
( 邮政编码：430212)

Address: 9 Wenhua Road, Jiangxia District, Wuhan 430212, China

E-Mail: cjzdx@163.com

电 话：(027)87933216

Tel: (027)87933216

印 刷：长江空间信息技术工程有限公司(武汉)  
航测信息制印分公司

Printed by: Changjiang Spatial Information Technology Engineering Co.,  
Ltd.(Wuhan) Hangce Information Cartography Printing Filial

ISSN 1673-0496



9 771673 049207

刊号：ISSN 1673-0496  
CN 42-1745/TV

国内定价：10.00 元



ISSN 2096-711X

# JHOVC

## 湖北开放职业学院 **学报**

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

**RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊**

《中国知网》全文收录期刊

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊

《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊

《中国期刊网数据库》全文收录期刊

《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊

《维普资讯网》全文收录期刊



# 2023.24

第36卷 第24期 总第358期

半月刊 十二月

中国·武汉  
Wuhan China



## 湖北开放职业学院学报

HUBEI KAIFANG ZHIYE XUEYUAN XUEBAO

(Journal of Hubei Open Vocational College)

(半月刊) 1985 年创刊  
Semimonthly, Started in 1985

2023 年第 24 期 第 36 卷 总第 358 期  
2023 No. 24 (Gen. No. 358) Vol. 36  
2023 年 12 月(下)出版  
Published in Dec. (last half) 2023

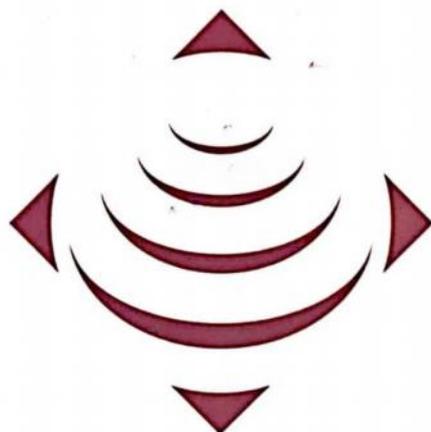
主 编 游清泉  
执行主编 杨国珺  
英文译审 章 樊 桂杉杉  
范新菊  
编委会名单 (按姓氏笔画顺序)  
艾 娜 史 芳  
吕贵群 李祖琼  
李皓瑜 肖克铎  
何永胜 张传学  
张鸿燕 周 游  
周一文 袁 森  
章 樊

主管单位	湖北省教育厅	Competent Authority	Hubei Provincial Department of Education
主办单位	湖北开放职业学院(原湖北函授大学)	Sponsored by	Hubei Open Vocational College (Hubei Correspondence University)
编辑出版	《湖北开放职业学院学报》编辑部	Edited & Published by	Editorial Department of Journal of Hubei Open Vocational College
地 址	湖北省武汉市洪山区民族大道 56 号, 430074	Address	No. 56 Minzu Avenue, Wuhan Hubei Province 430074
印刷单位	湖北省地图院印刷厂	Printed by	Hubei Map Printing House
发行范围	国内外发行	Distributor Scope	Domestic & Overseas
出版日期	2023 年 12 月 28 日	Publishing Date	Dec. 28, 2023
电 话	027-87509971	Tel	027-87509971
投稿邮箱	xuebao137@163.com	E-mail	xuebao137@163.com
网 址	http://www.hbxb.net	Website	http://www.hbxb.net



# 湖北开放职业学院 **学报**

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊 号: ISSN 2096-711X  
CN 42-1902/G4  
定 价: 30.00元

ISSN 2096-711X  
  
9 772096 711238 24

## 目次

## ●“双创”论坛(创新创业)

- 高校创新创业教育对大学生创业意愿的影响..... 陈兵兵,张斯涵(1)
- 提升高校思政课教育教学实效的创新性遵循..... 姚爱琴(3)
- 基于高校协同创新模式下学生创新创业能力培养..... 陈芳(6)
- 数字经济时代乡村旅游创新发展研究..... 刘志(9)
- 大学生创业服务机构管理机制研究..... 朱金福(11)
- 课程思政视域下高校音乐教育创新路径探究..... 何炜(14)
- 企业视角下高校创新创业教育发展分析..... 王文静(16)
- 数字经济时代高校工会思想政治工作创新机制研究..... 王湘蓉(19)
- 双创背景下高校体育专业教育与创业教育融合研究..... 李蕾(22)
- 新时代鹰潭高职院校创新思政教育的路径探索..... 刘焯,吴国军(25)
- 高职院校党建工作与双创教育融合路径研究..... 任硕(28)

## ●高教改革与高质量发展论坛

- 新文科背景下地方高校翻译人才本土化培养研究..... 陈金中(30)
- 高校善用社会主义核心价值观铸魂育人的实践进阶..... 郭巍巍,吴文彬(33)
- 新时代高等教育卓越工程师培养的探索与实践..... 王菲(36)
- 新时代深化闽台高等教育融合发展探析..... 范阳阳(38)
- 放宽转专业政策下应用型高校专业建设发展的思考——以浙江万里学院为例..... 董波红(41)
- 走行业特色型高校高质量发展之路研究..... 徐芹(44)
- 浅谈高校纪检系统加强对“一把手”和领导班子监督..... 陈亮(47)
- 文化强国视域下大学生信仰培育路径探析..... 胡晓晴(49)
- 落实“三全育人”,发挥高校后勤服务育人功能..... 张鼎(52)

## ●职业教育新论

- 高职院校心理健康教育体系建构研究..... 柳艳艳(54)
- 基于“工作任务—职业能力”的职业院校新型活页式教材的开发..... 刘大鹏,年立辉,王婧(57)
- 粤港澳大湾区环保行业产教融合共同体的建设路径研究..... 蔡丽娟(60)
- 高职财经商贸类专业就业实践实习基地建设特点、困境及路径分析..... 胡丞飞(62)
- 产教融合“岗课赛证”融通育人模式研究实践——以高职餐饮烹饪英语为例..... 肖青(65)
- 基于供销引领高职院校复合型乡村人才培养模式探索与实践..... 梁龙兵,汤丽娟,孙克争(68)
- 高职院校产业学院推进产教融合的路径研究..... 王慧萍,杨建林,陈良(71)
- 职业教育赋能乡村振兴的供需逻辑、助力方向与实践路径..... 郑康(75)
- 传统文化教育提升高职学生文化自信的研究..... 赵艳飞(77)

## ●高校大思政教育研究

- 新时代高校思政课立体化教学方式改革研究..... 张鑫(80)
- 浅析新时代高校思政课教师核心素养塑造..... 郑康,郑月波(82)
- 立德树人视角下的大学英语课程思政实施路径探索..... 赵传银(85)
- 基于慕课平台资源的大学英语课程思政教学的探索与思考..... 王芳(89)
- 融媒体时代泉州非物质文化遗产融入高校思政教育..... 王欣(91)
- 英语笔译课程思政混合式教学实施路径探究..... 朱虹博,刘丹(94)

提升思想政治理论课效果:纾困路径与长效机制	潘海远,朱国华 (97)
《生物化学》课程思政教学设计探索	时惠敏,张晓千,周群华,梁丽娜 (100)
红色基因融入大学生日常思想政治教育探究	石冬 (103)
高校思政教育中情感教育的作用及应用策略	仇梦钦 (105)
职业院校思政教育与工匠精神培育的融合路径	刘佳 (108)
立德树人视域下“课程思政”与“思政课程”协同育人路径研究	杨志清 (110)
<b>●新时代理论学习与实践论坛</b>	
新时代大运河文化传承与大中小学思政课一体化建设有机融合研究	田颂文 (114)
红色基因融入高校干部教育培训的意义及路径研究	孙立华 (117)
基于物联网的电子产品逆向物流服务系统的构建与发展研究	黄友文 (120)
终身学习理念下培育社区学习共同体的实践路径	蒋典阳 (123)
“一引领、双驱动、三创先”的党建与学生工作体系构建与实践	萧早荣 (126)
乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略研究	邹小焱 (129)
新时代在线教育意识形态发展困境与应对策略	韦玉梅,黎增梅 (132)
中国式现代化视域下新时代青年责任意识培养探析	张楠,刘俊敏 (135)
马克思主义幸福观对师范类大学生的启示	唐晓春 (138)
新时代机关党校干部教育培训工作中存在的问题及对策研究——以广西为例	胡铤,张锐,吕宇晶,蒙凤金,庞艳梅 (141)
<b>●数字经济与信创工程论坛</b>	
数字化转型背景下高职院校产业学院人才培养模式研究	凌启东,朱涛,张江伟,赵成成 (143)
基于现代信息技术的高职院校专业群建设路径研究	朱凌华 (146)
基于乡村振兴的高职虚拟现实技术人才培养实践研究	莫文水 (149)
人工智能时代大学英语课程思政教育机遇、挑战和对策	宋仁福 (151)
数字经济背景下跨境电商应用型人才培养体系建设路径探索	陈丝岸 (154)
“互联网+”背景下1+X(BIM)证书制度的建设路径初探	沈杰,束必清,朱桂春 (156)
1+X证书赋能虚拟现实技术应用人才培养研究	程鹏翔 (159)
数字经济背景下高校劳动教育的理论逻辑和路径思考	陈施施 (162)
<b>●教与学论坛</b>	
铸牢中华民族共同体语境下高校实践课程的差异化教学	马慧茹 (165)
基于学术英语教学学术共同体建设实践探索	马瑛,苏蕊,刘晓秋 (168)
高职《大学语文》教学中融入美育的教学实践研究——以《琵琶行》教学为例	张永影 (170)
工程伦理课程案例教学改革与实践	李亮星,吴家航 (173)
新工科背景下大学物理实验教学教学改革实践	彭东青 (176)
智慧教育时代下外语教学多元化评价体系构建研究	张艳波 (179)
基于OBE的《商务英语》“6I”教学模式探究与实践	杨蕾 (182)
混合式教学模式下成人数字媒体应用技能课程体系构建	王方 (185)
红色文化融入“思想道德与法治”课程教学的逻辑关系、现实困境和对策思考	王彬 (188)
<b>●文学艺术鉴赏</b>	
霍桑《红字》中的生态女性主义解读	王孝会 (191)
动、静归心:朱自清《荷塘月色》中的心育启示	褚凯 (194)
浅析洛可可艺术与中国风	卫薇,李仕林 (196)
本刊声明	(32)

# CONTENTS

<i>The Impact of Innovation and Entrepreneurship Education in Universities on College Students' Entrepreneurial Willingness</i> .....	CHEN Bing-bing, ZHANG Si-han (1)
<i>The Innovative Follow-up to Improve the Teaching Effectiveness of Ideological and Political Education in Colleges and Universities</i> ...	YAO Ai-qin (3)
<i>The Cultivation of Students' Innovative and Entrepreneurial Ability Based on Collaborative Innovation Mode in Colleges and Universities</i> .....	CHEN Fang (6)
<i>Research on the Innovative Development of Rural Tourism in the Digital Economy Era</i> .....	LIU Zhi (9)
<i>Research on the Management Mechanism of College Students' Entrepreneurship Service Institutions</i> .....	ZHU Jin-fu (11)
<i>Exploration on the Innovation Path of College Music Education from the Perspective of Curriculum Ideology and Politics</i> .....	HE Wei (14)
<i>Analysis on the Development of Innovation and Entrepreneurship Education in Universities from the Perspective of Enterprises</i> .....	WANG Wen-jing (16)
<i>Research on the Innovative Mechanism of Ideological and Political Work of University Trade Unions in the Digital Economy Era</i> .....	WANG Xiang-rong (19)
<i>Research on the Integration of Physical Education and Entrepreneurship Education in Universities under the Background of Mass Entrepreneurship and Innovation</i> .....	LI Lei (22)
<i>A Probe into the Path of Yingtan Innovative Ideological and Political Education in Higher Vocational Colleges in the New Era</i> .....	LIU Ye, WU Guo-jun (25)
<i>Research on the Integration Path of Party Building Work and Mass Entrepreneurship Education in Higher Vocational Colleges</i> ...	REN Shuo (28)
<i>Research on Localization Training of Translation Talents in Local Universities under the Background of New Liberal Arts</i> .....	CHEN Jin-zhong (30)
<i>The Practical Approaches to Utilizing Socialist Core Values to Cast Soul and Educate People in Universities</i> .....	GUO Wei-wei, WU Wen-bin (33)
<i>Exploration and Practice of Training Outstanding Engineers in Higher Education in the New Era</i> .....	WANG Fei (36)
<i>A Discussion on Deepening the Integrated Development of Higher Education Between Fujian and Taiwan in the New Era</i> ...	FAN Yang-yang (38)
<i>Reflections on the Development of Major Construction of Applied Universities under the Relaxed Policy of Changing Majors—A Case Study of Zhejiang Wanli University</i> .....	DONG Bo-hong (41)
<i>A Study on the High Quality Development of Colleges and Universities with Industry Characteristics</i> .....	XU Qin (44)
<i>On Strengthening the Supervision of "Head Leaders" and Leading Groups in the Discipline Inspection System of Universities</i> .....	CHEN Liang (47)
<i>Analysis on the Cultivation Path of College Students' Faith under the Perspective of Cultural Power</i> .....	HU Xiao-qing (49)
<i>Implement the "Three Comprehensive Education" and Give Play to the Function of Logistics Services and Education of Colleges and Universities</i> ...	ZHANG Ding (52)
<i>Research on the Construction of Mental Health Education System in Higher Vocational Colleges</i> .....	LIU Yan-yan (54)
<i>Development of a New Type of Loose Leaf Textbook for Vocational Colleges Based on the Concept of "Work Task—Vocational Ability"</i> .....	LIU Da-peng, NIAN Li-hui, WANG Jing (57)
<i>Study on the Construction Path of Industry-education Integration Community of Environmental Protection Industry in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area</i> .....	CAI Li-juan (60)
<i>Characteristics, Difficulties, and Path Analysis of the Construction of Employment Practice and Internship Bases for Finance and Commerce Majors in Higher Vocational Colleges</i> .....	HU Ji-fei (62)
<i>Practice and Study on the Integrated Education Mode of "Post-Course-Competition-Certificate" through the Integration of Industry and Education—Taking Higher Vocational Catering and Cooking English for Example</i> .....	XIAO Qing (65)
<i>The Exploration and Practice on the Training Mode of Compound Rural Talents in Higher Vocational Colleges under the Supply and Marketing Guidance</i> .....	LIANG Long-bing, TANG Li-juan, SUN Ke-zheng (68)
<i>Research on the Path of Promoting Integration of Industry and Education in Industrial Colleges of Higher Vocational Colleges</i> .....	WANG Hui-ping, YANG Jian-lin, CHEN Liang (71)
<i>The Logic of Supply and Demand, Direction of Assistance and Practical Path of Vocational Education for Enabling Rural Revitalization</i> .....	ZHENG Kang (75)
<i>Research on Promoting the Cultural Confidence of Higher Vocational Students by Traditional Culture Education</i> .....	ZHAO Yan-fei (77)
<i>Research on the Reform of Stereoscopic Teaching Method for Ideological and Political Courses in Colleges and Universities Based on the New Era Learning Situation</i> .....	ZHANG Xin (80)
<i>Shaping the Core Literacy of Ideological and Political Course Teachers in Universities of the New Era</i> .....	ZHENG Kang, ZHENG Yue-bo (82)
<i>Exploration on the Approaches to the Ideological-political Construction of College English Course from the Perspective of Cultivating Virtues and Morality</i> .....	ZHAO Chuan-yin (85)
<i>Exploration and Thinking of Ideological and Political Teaching of College English Courses Based on MOOC Platform Resources</i> .....	WANG Fang (89)

<i>The Intangible Cultural Heritage of Quanzhou Is Integrated into the Ideological and Political Education of Colleges and Universities in the Convergence Media Era</i> .....	WANG Xin (91)
<i>Research on the Implementation Path of Blending Curriculum Ideology and Politics with the Course of English Translation</i> .....	ZHU Hong-bo, LIU Dan (94)
<i>Enhancing the Effectiveness of Ideological and Political Theory Courses, Solution Paths and Long-term Mechanisms</i> .....	PAN Hai-yuan, ZHU Guo-hua (97)
<i>An Exploration on the Instructional Design of "Biochemistry" Curriculum Ideology</i> .....	SHI Hui-min, ZHANG Xiao-qian, ZHOU Qun-hua, LIANG Li-na (100)
<i>Exploration on the Integration of Red Genes into Daily Ideological and Political Education for College Students</i> .....	SHI Dong (103)
<i>The Role and Application Strategies of Emotional Education in Ideological and Political Education in Universities</i> .....	QIU Meng-qin (105)
<i>The Integration Path of Ideological and Political Education and Craftsman Spirit Cultivation in Vocational Colleges</i> .....	LIU Jia (108)
<i>Research on the Practice Path of Collaborative Education of "Curriculum Ideology and Politics" and "Ideological and Political Curriculum" from the Perspective of Moral Education and Cultivation of Talents</i> .....	YANG Zhi-qing (110)
<i>Research on the Organic Integration of the Cultural Inheritance of the Grand Canal in the New Era and the Integration of Ideological and Political Courses in Colleges, Primary and Secondary Schools</i> .....	TIAN Song-wen (114)
<i>Research on the Significance and Path of Integrating Red Genes into the Education and Training for College Cadres</i> .....	SUN Li-hua (117)
<i>Research on the Construction and Development of Electronic Reverse Logistics Service System Based on the Internet of Things</i> .....	HUANG You-wen (120)
<i>The Practice Path of Cultivating Community Learning Community under the Concept of Lifelong Learning</i> .....	JIANG Dian-yang (123)
<i>Research and Practice on the Party Building and Student Work System of "One Leading, Two Driving, and Three Pioneers"</i> ..	XIAO Zao-rong (126)
<i>Research on New Media Marketing Strategies for Agricultural Products under the Background of Rural Revitalization</i> .....	ZOU Xiao-yan (129)
<i>The Dilemma and Countermeasures of Ideological Development in Online Education in the New Era</i> .....	WEI Yu-mei, LI Zeng-mei (132)
<i>On the Cultivation of Youth's Sense of Responsibility in the New Era from the Perspective of Chinese Path to Modernization</i> .....	ZHANG Nan, LIU Jun-min (135)
<i>The Enlightenment of Marxist Happiness View to Normal College Students</i> .....	TANG Xiao-chun (138)
<i>Research on the Problems and Countermeasures in the Education and Training of Government and Party School Cadres in the New Era—Taking Guangxi as an Example</i> .....	HU Yi, ZHANG Rui, LYU Yu-jing, MENG Feng-jin, PANG Yan-mei (141)
<i>Research on the Talent Training Model of Industrial Colleges in Higher Vocational Colleges under the Background of Digital Transformation</i> .....	LING Qi-dong, ZHU Tao, ZHANG Jiang-wei, ZHAO Cheng-cheng (143)
<i>Research on the Path of Professional Cluster Construction in Higher Vocational Colleges Based on Modern Information Technology</i> .....	ZHU Ling-hua (146)
<i>Research on the Practice of Cultivating Virtual Reality Technology Talents in Higher Vocational Education Based on Rural Revitalization</i> .....	MO Wen-shui (149)
<i>Opportunities, Challenges and Strategies of College English Curriculum Ideology and Politics in the AI Era</i> .....	SONG Ren-fu (151)
<i>Exploration on the Construction Path of Cross-border E-commerce Applied Talent Training System under the Background of Digital Economy</i> .....	CHEN Si'an (154)
<i>A Preliminary Exploration on the Construction Path of 1+X (BIM) Certificate System under the Background of "Internet+"</i> .....	SHEN Jie, SHU Bi-qing, ZHU Gui-chun (156)
<i>Research on the Training of Virtual Reality Technology Application Talents Empowered by 1+X Certificates</i> .....	CHENG Peng-xiang (159)
<i>Theoretical Logic and Path Thinking of Labor Education in Colleges and Universities under the Background of Digital Economy</i> .....	CHEN Shi-shi (162)
<i>Research on the Differentiated Teaching of Practical Courses in Universities under the Background of Creating a Keen Sense of Identity of the Chinese Nation</i> .....	MA Hui-ru (165)
<i>Exploration and Practice of Building a Scholarship Teaching Community for Academic English</i> .....	MA Ying, SU Rui, LIU Xiao-qiu (168)
<i>Research on the Teaching Practice of Integrating Aesthetic Education into College Chinese Teaching in Higher Vocational Colleges—Take the Teaching of "Song of a Pipa Player" for Example</i> .....	ZHANG Yong-ying (170)
<i>Reform and Practice of Case Teaching in Engineering Ethics Course</i> .....	LI Liang-xing, WU Jia-hang (173)
<i>Practice of College Physics Experiment Teaching Reform under the Background of New Engineering</i> .....	PENG Dong-qing (176)
<i>Research on the Construction of Multiple Evaluation System for Foreign Language Teaching in the Era of Intelligent Education</i> .....	ZHANG Yan-bo (179)
<i>Exploration and Practice of "6I" Teaching Model of Business English Based on OBE</i> .....	YANG Lei (182)
<i>Construction of Adult Digital Media Application Skills Curriculum System under the Blended Teaching Mode</i> .....	WANG Fang (185)
<i>The Logical Relationship, Realistic Dilemmas, and Countermeasures of Integrating Red Culture into the Teaching of the Course of "Ideology, Morality, and Rule of Law"</i> .....	WANG Bin (188)
<i>An Interpretation of Hawthorne's Ecological Feminism in "The Scarlet Letter"</i> .....	WANG Xiao-hui (191)
<i>Moving and Calming back to the Heart: the Enlightenment of Mental Health Education in Zhu Ziqing's "Moonlight in the Lotus Pond"</i> .....	CHU Kai (194)
<i>A Brief Analysis on Rococo Art and Chinoiserie</i> .....	WEI Wei, LI Shi-lin (196)

# 乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略研究

邹小焱

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

**[摘要]** 响应乡村振兴号召, 顺应时代发展, 充分运用新媒体营销, 把握市场需求, 促进行业标准化、规范化水平提升, 开展农产品品牌创建活动, 提高市场竞争力和农产品品牌知名度, 促进乡村经济的发展。本文将充分考虑乡村振兴的时代背景, 以利用新媒体进行农产品营销为中心, 探索农产品营销中运用新媒体营销的有效模式, 结合新媒体营销实践经验, 针对农村振兴背景下, 运用新媒体营销模式的系统性分析, 根据农产品营销的基本原理, 结合时代背景、新媒体营销以及农产品自身的特点, 指出新媒体营销中存在的问题, 对构建系统化的新型农产品新媒体营销模式针对性地提出策略。

**[关键词]** 赋能; 新媒体营销; 乡村振兴

**[中图分类号]** F7 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.24.047

**[文章编号]** 2096-711X(2023)24-0129-03

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

当今时代, 新媒体已经可以说是无处不在, 无时不在了, 人们的生产、生活的领域, 也逐渐受其影响发生了不少改变。利用新媒体, 加快农业信息化的普及应用, 特别是为涉农小商品产业的发展作出研究, 在有效促进“传统农业”向“现代农业”的经济转型升级, 从而进一步促进农业经济增长方式的转变中, 位于农村振兴的服务的第一线的广大高职院校, 需要全面彰显自身办学特色, 主动对接农业振兴, 承担专业人才培养, 为当地农村服务, 提供科研技术支持, 为乡村振兴作出贡献。

## 一、新媒体营销及其特征

新媒体营销可以说是依据整合营销思维, 选用相关社交网站, 利用微信、微博, 特别是手机 APP 等多种现代传播载体, 运用营销策略, 进行有效策划, 以达到互通有无的现代活动建立。具有以下主要特点:

### (一) 沟通的互动性

新媒体营销最大的特点在于多向交互性, 这种互动性的体验往往更具有感召力, 让消费者产生更加亲密的情感纽带, 从而增加品牌忠诚度。

### (二) 传播的广泛性

新媒体的特性在于网络上的传播广度非常大, 可快速地实现信息传播, 相较于传统媒体更具有传播的低门槛和高效率。微博、微信、抖音等平台上的信息传播非常快, 依靠粉丝和用户分享, 新闻、活动和产品信息等都可以以极快的速度传递。

### (三) 渠道的多样性

在不断发展和演变的时代科技之下, 与先进技术充分结合, 甚至将超前思维引进的新媒体发展, 必然会对应用新渠道领域进行丰富, 创造出多种形式。在应用领域中, 新媒体的不断创新和突破, 使得新媒体营销中的渠道模式越来越多样化, 同时伴随营销新理念的运用, 渠道模式也在不断得到发展升级, 特别是在“互联网+”的今天, 有了前所未有的美好前景。

### (四) 成本的较低性

在资金的投入上, 不难发现, 新媒体营销往往需要进行

的主要工作就是将图片、文字进行编辑, 并制作视频等创新活动, 更多需要的是电脑加人力, 运用新媒体相关的渠道进行传播, 可以说中间的传播过程不需要额外的流动资金追加投入, 只是用了较少的固定费用和流动人工费用用于营销平台或渠道的建立。如果结合传播效果来看, 能够跟上市场形势发展的新媒体营销渠道, 在信息内容发布上更加快捷, 传播过程也是更加方便, 网络传播的多向互动得到充分运用, 在相同的时间内可以使信息扩散快速达到可观的数量, 从人均受众成本的角度来看, 其成本明显较低。

总而言之, 新媒体营销的特征需要既强调与消费者的交互性和互动性, 同时又强调产生有效的引导销售, 也就是转化性, 这是新媒体营销能够成功的根本所在。农产品的生产和经营企业需要在新媒体营销中打破陈规、重塑形象, 通过独特的策略, 引领潮流, 实现营销目标。

## 二、农产品营销存在的问题

调查发现, 很多农产品生产或经营者也将自己的农产品在抖音、快手等新媒体平台上架进行销售试验, 结果往往难以让人满意。经笔者结合实际走访情况并整理后, 汇总下述主要问题:

### (一) 产品缺乏标准化

当前, 之所以采用传统的销售渠道, 主要是消费者可以进行实地的选购对比, 比如蔬菜是否新鲜、所购水果大小是否相符合, 有时网络销售就存在不少误区。如何将各种农产品的就有状态情景呈现给消费者, 可以说新媒体技术就提供了这方面的支持, 而运用就有了新的困难。一方面要求农产品能够标准化, 现实中不容易达到。另一方面也要对消费者进行信息沟通, 使他们能正确认知产品标准。比如, 果皮干瘪的芒果, 很多人就会觉得品质很差, 不愿购买, 买了也想退货, 其实有些芒果这才是正适合食用的。

目前农产品进行营销时, 还是经常遇到消费者的质疑, 往往不少人觉得这种新媒体渠道可信度不高, 特别是如何评价农产品的质量, 由于难以统一标准, 成了当下的困局。没有可以统一衡量的标准, 没有有效区分的依据, 长期就会使消费者对其购买的动力逐步减弱, 无法建立对产品的信赖,

收稿日期: 2023-10-24

基金项目: 本文系 2023 年广东省教育厅普通高校特色创新类项目“乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究”阶段性研究成果(项目编号: 2023WTSCX317); 2021 年广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革项目——推销技巧项目阶段性研究成果(项目编号: HMKG202115)。

作者简介: 邹小焱(1975—), 男, 江西九江人, 广州华南商贸职业学院讲师, 研究方向: 市场营销。

自然这就是农产品品牌建设的一个巨大瓶颈了。

### (二)农产品促销压力大

在新媒体、自媒体时代,“新鲜、有趣、有故事”是消费者对的新媒体平台商品的期待,而这三个要求,恰恰成了不少在网络上进行销售的农产品的不足,出现难以打开市场或低重购率也就不足为奇了。从宏观上来看,2023年来经济全面复苏,“互联网+农产品”相关企业整体上已经达到盈利了,但农产品网络销售的未来给新媒体营销带来不少压力。在激烈竞争的大环境下,引流到转化,甚至是重购到忠诚的培养的难度不断加大,许多农产品企业处于想利用新媒体平台,又想削减在线运营开支的两难境地,甚至开始整合“互联网+”的销售模式。分析其中的原因,不难发现,“互联网+农产品”销售缺乏客户挑拣体验,对物流配送体系要求又高,是其要解决的当务之急。如果加强与冷链设施、物流配送体系及小区入户终端资源的有效合作,从而提升顾客的良好消费的感知,进而取顾客的二次购买,也就是当前农产品利用新媒体营销方面需要大量投入的方面。

### (三)新媒体营销人才缺失

由于大多数农户未能上过大学,文化程度普遍不高,也没有参加规范的专业营销培训,留守乡村的很难胜任新媒体营销的工作要求。加之大多数人都觉得城市比乡镇的发展前景会更好,所以能力稍强的农户不尽力争取进入城市,这样让原来不足的农产品新媒体营销人才就更加短缺。同时,许多具备一定新媒体营销技能的人才对从事农产品行业的热情不高,基本难以考虑扎根乡镇。虽然有不少当地政府甚至涉农企业加大优惠政策,吸引了不少专业人才,但还是存在大量新媒体营销人才会因相关待遇、工作条件等问题而流失。对农产品熟悉,能全面掌握其生产过程及产品性能的农户来说,要做新媒体营销,最大的难题就是技术方面,如何做产品推广、销售,甚至是网页美化等专项工作不是轻易能掌握的。虽然这给具备新媒体营销技能人才一个新的职业方向选择,另外,属于专业技术开发的农产品新媒体营销工作的技能要求,大家往往都只能精通某个方面,做不到全面掌握,而由于体量限制,又难吸纳多人合作,这自然会给全面开展农产品新媒体营销带来人才及技术方面的阻碍。

### (四)新媒体营销模式单一化

新媒体营销模式过于单一,效果自然不好。具有综合性能力要求较高的新媒体营销推广活动,如果缺乏行业专家的指导,农户自身往往是没有较高的认知和操作能力的。如果只是通过新媒体营销平台留下联系方式,坐等顾客上门,自然结果是不会让自己满意的。新媒体营销发展的阻碍最大的因素就是转化方式的单一化。如何及时有效地将来访者转化为顾客,其模式一定要丰富。增加免费电话回拨,实现贴现信息留言,真人即时聊天,下单购买游戏化等,及时运用这些转化方式都是非常必要的。

## 三、乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略

### (一)建立产教融合的新媒体营销传播机制

广东省的高职院校可以结合当地特色农产品,通过产业园区建立校企合作、运用行业协会建设多校联动机制,同时加强与当地政府联系,为企业提供农产品品牌创建指导,为农户提供新媒体账号代运营业务。最重要的是加大电商直播技能培育,形成运营管理人才、电商主播培养等新媒体营销人才系统培养,达到在农产品新媒体营销使用中的人才培育体系的提质增效。高职院校可以在立足广东特色农产品,特殊的非遗传承,甚至是乡村名人等突出资源的基础上,利用新媒体平台,搭建优质高效的供应链,将农产品营销供应链中的成员者融入整体化体系中,完善新媒体营销传播机制。达到运用新媒体的宣传推广和资源链接,以实现农业发

展、农村繁荣、农民增收、城乡协调的有机整合发展的传播机制的形成。

### (二)构造高技能新媒体营销人才培养摇篮

形成农产品新媒体营销高质量发展的核心要素就是人才因素,在人才培养方面,高职院校起到了非常重要的作用。高职院校要立足当地农业特色、面向新媒体行业发展,重新定位办学理念,将自身特点充分发挥出来。从专业建设做起,有效开展专业人才培养调研,科学设置专业结构,积极探索校企合作,搭建协同育人平台,深入开展产教融合,扎实推进双创教育,同时为行业企业、地方社会进行新媒体技术服务或培训。将服务社会、赋能乡村振兴、促进地方经济发展的职业教育功能完全释放。同时积极探索数字化、乡村振兴背景下的农产品新媒体营销创意、创新、创业教育,认真贯彻相关部委工作要求,将电子商务与市场营销和电商直播等专业作为重点专业建设,集中资源构造集农产品营销、新媒体技术、农村经济服务为一体的重点专业群,加大实训实习基地建设,丰富实习模式,使对口专业人才培养质量不断提高。

高职院校要创立新媒体营销人才培养体系,深度融合考证、竞赛、创新创业、教研教改与科研的内容开展课程综合教育教学改革与实践。形成“教中学,学中做,做中练”的教学模式,招收并培育一批素质高、能力强的农产品新媒体营销创新人才,赋能乡村振兴,做出突出贡献。

### (三)利用新媒体优势丰富营销渠道模式

对运输和储藏的特殊要求,成为许多农产品开展网络营销的一大障碍。因此,要确保有高质量的储运环节,就需要充分利用新媒体营销传播所特有的优势,加上“互联网+”、云计算等现代技术,作出面对市场的快速反应和及时跟踪。运用大数据平台,帮助农产品生产和经营者能够实时、全面地感知市场,对顾客需求作出有效预测,在此基础上还能对顾客提供智能化、定制化、个性化的服务。可以说,“互联网+”、在数据平台的高效使用,能够帮助涉农组织对消费者需求做出及时反应,为农户进军新媒体营销提供了有力的支撑。

对于顾客要做分区管理、规划配送路线,加快反应速度,出现个性化服务,同时还要降低成本,这一切都需要物联网、云计算的数据服务。具体销售进,还可以更多地采用团购、预售等方式,这样一方面能减少订单数量,另一方面能提前收集订单,便于企业实现按需供应,及时服务。在完成订单服务的时间上,降低产品单价等成本,给运营商足够的缓冲时间,为运营商也提供充足的备货时间,仓储转运也会游刃有余。达到以上方面的实现,都是建立在全面掌握数据技术,资源充分得到利用的前提下,实现低成本、高效率的营销,为“互联网+”时代的农产品新媒体营销创设一种新的渠道模式。总之,充分结合运用现代信息技术,丰富拓展新媒体营销渠道模式,这样农产品营销之路就大有可为。

### (四)高效整合社会资源形成行业优势

由大数据、物联网、云存储等一系列信息技术引发的新一轮科技革命,都是依托“互联网+”形成是生产、加工、销售的新浪潮,它的突出功效就将上下游产业链的壁垒彻底打通。相对于工业“互联网+”、服务业“互联网+”的效果彰显,农业“互联网+”必须形成一个具有自身特征的行业模式。当然,目前还存在基础建设薄弱,技术水平不高等客观因素,另外要特别注重的就是运用行业优势,加大调配力度,减少数据障碍,进行资源高效整合。对农产品销售而言,要发挥“网络+”优势,就要加大对农产品生产、加工、销售的中小企业的资金援助,鼓励建立冷链物流配送体系,同时进一步完善支付体系的信用和安全建设。这些方面都需要从战略层面出发,统筹规划,科技先导,协同发展,充分使政府、市场、社会等各力量量得到整合,让持续、高效、稳定的广东省“网络+”

农户(农业)的新格局形成。

#### 结语

高职院校在数字经济发展的今天,可以充分发挥自身优势,为广东特色农产品的新营销赋能增效。一是要充分利用新媒体进行软性营销,有效地挖掘农产品文化内涵,加强品牌建设,利用品牌号召构建农产品新媒体营销模式。二是加大人才培养,有针对性地培养一批素质高、能力强,能扎根农产品生产和经营阵地,服务乡村振兴的专业人才。三是瞄准供应链管理,将“互联网+”、云技术的系统感知、快速整合的优点发挥出来,扩大新媒体营销传播力度,丰富新媒体营销的渠道。四是利用新媒体营销最大优势的消费者信息数据可采性,为农产品研发提供支撑,为锁定目标市场,进行深度挖掘,整合资源,以新媒体营销创新模式为广东省农产品增

值赋能,实现经济效益和社会效益的双丰收。

#### 参考文献:

- [1]刘婷婷,左琳琳,陈宇欣,等.基于新媒体的农产品网络化营销创新研究[J].科技创业月刊,2020,33(5):127-129.
- [2]杨琇涵,李雪,肖夏,等.乡村振兴背景下农产品新媒体营销模式[J].农业工程技术,2023,43(2):89-91.
- [3]尚勇.新媒体助力乡村振兴战略实现的路径研究[J].南方农业,2020,14(36):189-190.
- [4]陶雅.乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略——以“三只松鼠”为例[J].江苏农业科学,2022,50(24):233-237.
- [5]王永娟,姚艳,姜喜春.黑龙江省农产品品质直播策略研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(17):138-140.

## Research on New Media Marketing Strategies for Agricultural Products under the Background of Rural Revitalization

ZOU Xiao-yan

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

**Abstract:** In response to the call for rural revitalization, it is necessary to follow the development of the times, fully utilize new media marketing, grasp market demand, promote industry standardization and standardization, carry out agricultural product brand creation activities, improve market competitiveness and agricultural product brand awareness, and promote the development of rural economy. This paper will fully consider the era background of rural revitalization, with the use of new media for agricultural product marketing as the center, explore effective models of using new media marketing in agricultural product marketing, combine practical experience of new media marketing, and systematically analyze the new media marketing model in the context of rural revitalization. Based on the basic principles of agricultural product marketing, combined with the era background, new media marketing, and the characteristics of agricultural products themselves, this paper points out the problems in new media marketing and proposes targeted construction of systematic new agricultural products' new media marketing models and strategies.

**Key words:** empowerment; new media marketing; rural revitalization

(责任编辑:章樊)

(上接第122页)

[5]刘怀北.基于物联网技术的食品安全溯源系统[J].软件导刊,2012(9):99-100.

[6]刘小虎,汪兴,吴蒙,王静.茶叶物联网系统的设计与实现[J].安徽农业科学,2014,42(16):5305-5308.

[7]杨勇,赵秀萍.基于RFID技术的有机蔬菜追溯管理

系统[J].中国印刷与包装研究,2014(2):61-65.

[8]周嘉乐,陆洁.成本控制视角下的废旧家电逆向物流运作研究[J].特区经济,2015(2):41-42.

[9]李学斌,蔡欣.基于政府角度推进废旧品逆向物流网络建设研究[J].商场现代化,2014(31):80-82.

## Research on the Construction and Development of Electronic Reverse Logistics Service System Based on the Internet of Things

HUANG You-wen

(Guangzhou Vocational University of Science and Technology, Guangzhou Guangdong 510550, China)

**Abstract:** With the development of economy and the improvement of residents' living standards, the consumption of electronic products is increasing, the speed of upgrading is fast, and the number of eliminated and discarded electronic products is also increasing. The research on reverse logistics of electronic products is becoming more and more important. This paper first summarizes the domestic and foreign research on electronic product waste logistics, analyzes the characteristics of electronic product reverse logistics and the types of existing electronic product recycling mode in China. Based on the analysis of the existing problems in the reverse logistics of electronic products, the reverse logistics service system of electronic products is constructed on the basis of the Internet of things technology, in order to achieve the effective management of waste electronic products on the basis of standardization, transparency and efficiency, reduce the harm to the environment and maximize the utilization of resources.

**Key words:** Internet of things; electronic products; recycling; service system; reverse logistics (责任编辑:范新菊)



ISSN 1671-5543  
CN 50-9206/F

中文科技期刊数据库（全文版）

# 经济管理

J I N G J I G U A N L I

中文科技期刊数据库（全文版）经济管理

二〇二四年二月



**02**  
2024

中文科技期刊数据库 (全文版)

## 经济管理

2024年02月 市场观察

主管单位: 科技经济信息中心

主办单位: 北京普世资讯有限公司

出版单位: 北京普世资讯有限公司

总 编: 李长林

电 话: 021-62416211

网 址: <http://www.sqvip.com>

地 址: 重庆市渝北区翠湖西路  
18号上丁企业公馆

邮 箱: 601121

国际标准连续出版物号:

ISSN 1671-0043

国内统一连续出版物号:

CN 30-0206/F

法律顧問: 白 宇

### 本刊声明

本刊除在知网、万方、维普、龙源网等数据库收录外, 作者稿件一经发表, 均视为作者同意刊登以及同意将其刊登于本刊的数据库及互联网传播, 如有不同意见, 请在本刊发表前及时与本刊联系。

## 目 次

CONTENTS

### 论坛

新化产业投融资策略与风险管理研究..... 张 梅 1
电商背景下设计驱动型创新品牌设计策略研究..... 黄 毅 5
数据智能技术在销售行业中的应用探索..... 陈大恒 9
基于全销售及服务管理信息系统设计分析..... 吴志伟 12
基于市场经济的企业人力资源管理机制优化对策..... 郭冬梅 17
探析物流服务供应链运营管理模式..... 赵婉娟 21
党建引领下城品新销售企业的可持续发展研究..... 王阳平 26
供应链碳排放与利润系统模型研究..... 樊晓静 董海洋 刘桂娟 刘传彬 赵瑞娟 29
电子元器件销售模式演进研究..... 张成立 33

### 市场研究

电子商务平台的社区建设与用户参与度..... 魏小翠 37
利率市场化对城市商业银行风险管理的影响..... 袁卫平 41
超市零售业务流程优化与管理实践研究..... 张 磊 45
全球新能源产业格局演变与竞争——以中国为例的市场开发策略研究..... 林 嵩 49
浅析消费品品牌在渠道环节数字化转型..... 杨中乾 53
浅谈创业培训及创业服务工作中存在的问题及对策..... 王立强 57
在网约车司机培训市场强监管的强化探索..... 李阳梅 61
大数据时代背景下消费者行为演变分析..... 杨玉玺 65
电子商务与快递物流协同发展机制与模式研究..... 叶 娟 69
信息化建设促进粮食经济发展的策略..... 吴木青 72
中国碳排放权交易市场现状、挑战及应对策略..... 廖晓静 廖峰华 余克文 77
当今社会大众艺术文化消费趋势及对策探索..... 张向黎 81
数字经济背景下物流企业经营模式创新路径研究..... 陈建红 85
钢铁企业销售价格策略与盈利能力提升研究..... 王森森 88
高速公路货车出行行为研究..... 邓博群 吴森森 杨 磊 王程岩 92
基于信任力模型的星链终端客户培训系统的研究与设计..... 赵德伟 97
洁净检测行业的市场增长与经济发展的关系研究..... 李扬艺 102
浅谈建筑企业品牌建设路径与管理方法..... 张林强 106
消费市场发展趋势及生产企业的对策..... 陈旭东 黄晓东 王景弘 110
基层财政增收对市场经济发展的影响及优化策略..... 李逸春 114
农产品国际贸易变化的影响及对策探讨..... 靳炳屹 118
社交电商一站式解决方案..... 王天任 122
分布式发电发展对电网企业的影响与应对研究..... 刘 梅 张博超 126
价值链视角下的高速公路营运企业全面预算管理优化策略探究..... 陈 磊 130

货币市场与债券市场间利率传导效率研究 .....	王健然 134
股份公司保函销售模式中存在的问题及对策研究 .....	董 峰 138
构建在烟草客户合理精分区间分析模型研究 .....	郭富良 142
碳排放交易权对企业创新的影响机理研究 .....	胡 雯 147
通信工程项目采购的风险管理初探 .....	黄露露 151
企业社会责任在基础管理中的应用研究 .....	陈怡群 155
关于汽车销售企业全面预算管理的应用研究 .....	彭晓娟 159
探讨市场竞争和效率受传统工程招投标市场规则演变的影响 .....	张建军 163

## 营销策略

数字经济时代企业营销战略创新路径探索 .....	张超成 166
整合营销对时尚消费品零售行业价值研究 .....	黄 蕾 170
互联网经济与实体经济融合发展的营销路径探究 .....	王 军 谭日赫 174
网络经济时代市场营销管理的机遇与挑战探寻 .....	陈雁桥 178
大数据时代企业市场营销创新探究 .....	王艺峰 182
商业银行对公业务市场营销策略研究 .....	陈虹霓 186
电力营销精细化管理实践及措施研究 .....	高 波 190
民营医院基于客户关系管理网络营销研究 .....	陈 婷 193
电子竞技联赛与广告营销的合作与影响 .....	彭柯清 197

# 电商背景下设计驱动型初创品牌设计策略研究

黄姣

广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510550

**摘要:** 在当今的电子商务时代, 设计驱动型初创品牌正在逐渐崭露头角。它们通过创新的设计理念和独特的产品定位, 打破了传统市场的竞争格局。然而, 要在激烈的市场竞争中脱颖而出, 初创品牌需要制定一套有效的设计策略。因此, 本文旨在探讨电商背景下设计驱动型初创品牌的设计策略, 以为初创品牌提供实用的市场进入和成长建议。

**关键词:** 电商时代; 初创品牌; 驱动型; 设计策略

**中图分类号:** F724

## 1 电商背景下驱动型初创品牌设计概述

### 1.1 驱动型初创品牌的定义

驱动型初创品牌设计是指初创企业或团队在电子商务平台上, 通过创新、独特、有吸引力的品牌形象、品牌故事和品牌营销策略, 来吸引消费者、提升品牌知名度和忠诚度的过程。这种设计方法强调以消费者需求为导向, 以创新思维为驱动, 以塑造独特的品牌形象为目标。在这个过程中, 初创企业或团队需要深入了解消费者需求, 通过创新思维来制定独特的品牌形象和营销策略, 从而吸引消费者的注意力并提升品牌知名度。驱动型初创品牌设计是一种具有前瞻性和策略性的品牌设计方法, 它可以帮助初创企业或团队在竞争激烈的市场中获得优势, 并实现可持续发展。

### 1.2 驱动型初创品牌在电商平台的竞争优势

驱动型初创品牌往往具有强烈的创新意愿和实力, 能够快速适应市场变化, 推出符合消费者需求的新产品或服务。这种创新性不仅体现在产品或服务的研发上, 还体现在品牌营销、商业模式等多个方面; 驱动型初创品牌通常具有更加精准的市场定位, 能够深入了解目标消费者的需求和痛点, 从而提供更有针对性的产品或服务。这种精准定位有助于提升消费者满意度, 增加品牌忠诚度; 在社交媒体时代, 驱动型初创品牌往往能够借助社交媒体平台, 与消费者建立紧密联系, 扩大品牌影响力。通过与消费者的互动, 初创品牌可以更好地了解消费者需求, 优化产品或服务,

同时也能借助消费者的口碑传播, 扩大品牌影响力。

## 2 电商背景下驱动型初创品牌设计策略

### 2.1 品牌定位

品牌定位是指品牌在市场中所要占据的地位, 它决定了品牌的差异化竞争优势和目标消费群体。在电商环境下, 初创品牌需要寻找自己独特的定位, 以区别于其他竞争对手, 并吸引目标消费者, 可以通过对市场进行深入调研, 了解消费者的需求和偏好, 对产品的品质、功能、价格等方面的期望, 从而确定自己的产品特点和服务优势<sup>[1]</sup>。一旦确定了品牌定位, 品牌需要将这种定位传达给目标消费者。这可以通过广告、宣传、网站设计等方式实现。例如, 一些定位为高端品牌的电商网站, 会通过精美的网站设计和专业的产品介绍来强调其产品的高品质和独特性; 而一些定位为平价品牌的电商网站, 则会通过简洁明了的网站设计和实用的产品介绍来强调其产品的实用性和性价比。

### 2.2 目标用户

初创品牌在进入市场之前, 需要明确自己的目标用户, 即确定哪些人群将成为品牌的消费者。为了更好地了解目标用户的需求、兴趣和购买行为, 需要进行深入的市场调研和分析。通过了解目标用户的偏好、价值观、消费习惯等信息。在确定目标用户时, 需要关注他们的年龄、性别、职业、收入等基本信息。同时, 还需要关注他们的生活方式、消费观念、社交媒体使用习惯等因素。除了基本信息和生活方式, 还需

收稿日期: 2023年12月22日

作者简介: 黄姣(1981—), 女, 汉族, 本科, 讲师, 广州华南商贸职业学院, 电子商务背景下初创品牌设计策略研究及推广。

要关注目标用户的购买行为。了解目标用户在购买产品或服务时的决策过程、购买渠道、购买时间等信息。通过对目标用户的深入了解和分析,初创品牌可以制定更加精准营销策略和产品设计,从而更好地满足目标用户的需求<sup>[2]</sup>。这样的策略和产品可以更好地吸引目标用户的关注和信任,从而帮助初创品牌在市场上获得更多的消费者和支持者。

### 2.3 用户体验设计

用户痛点的理解:初创品牌需要深入理解用户的需求和痛点。通过市场调研、用户访谈等手段,收集用户反馈,分析用户行为和需求,从而找出用户在使用电商网站或APP时遇到的问题和困扰<sup>[3]</sup>。例如,用户可能会遇到商品信息不清晰、购物流程繁琐、支付不安全等问题。初创品牌需要针对这些问题,制定相应的设计策略,提高用户体验。

用户体验设计的原则:用户体验设计需要遵循一些基本原则,如简洁明了、易于操作、一致性、反馈及时等。初创品牌需要根据这些原则,对网站或APP的界面设计、功能设计、交互设计等方面进行优化。例如,界面设计要简洁美观,功能设计要符合用户需求,交互设计要流畅自然。

网站和APP的易用性设计:初创品牌需要从用户的角度出发,对网站或APP进行优化,提高其易用性。例如,网站或APP应该支持多种支付方式,并且支付流程要简单快捷;商品页面设计要清晰明了,商品信息要详细丰富;网站或APP应该支持多种语言,并且搜索功能要强大易用。

商品页面设计:商初创品牌需要精心设计商品页面,使其具有吸引力和可读性。例如,商品页面应该突出商品的特点和优势,并且要使用清晰的图片和文字描述;同时,商品页面也应该支持多种语言,并且要易于浏览和搜索。

### 2.4 品牌形象设计

#### (1) 品牌名称和Logo设计

品牌名称需要简洁、易记、有意义,能够与品牌的核心价值观和定位相符合。例如,如果品牌定位是环保、健康,那么品牌名称可以是一个与自然、生态相关的词语,如“绿源”、“清心”<sup>[4]</sup>。这些词语不仅符合品牌的核心价值观,还能够让消费者在短时间内记住品牌名称。此外,品牌名称还需要具有独特性,避

免与其他品牌混淆,确保品牌在市场中的独立性和差异性。

Logo是品牌的视觉形象,它需要能够体现品牌的核心要素和特点,同时易于识别和记忆。例如,如果品牌的核心要素是简约、时尚、高品质,那么Logo应该以简洁的线条和图形来表达这些要素。例如,苹果公司的Logo就是一个简单的苹果咬合形状,它不仅易于识别,还能够体现品牌的高品质和创新精神。另外,Logo还需要具有独特性,避免与其他品牌的Logo混淆,确保品牌在市场中的独立性和差异性。

#### (2) 色彩和字体设计

不同的色彩能够展现出截然不同的情感和氛围,这一点在品牌设计中尤为重要。例如,当品牌定位是年轻、活力四射时,设计师往往会选择那些鲜艳、跳跃、充满活力的色彩,如红色、橙色、黄色等,这些色彩能够传递出一种积极、热烈、充满活力的气氛。相反,如果品牌定位是高端、品质,那么设计师会更加倾向于选择那些沉稳、典雅的色彩,如深蓝、酒红、金色等,这些色彩能够传递出一种高贵、典雅、稳重的气氛。除了色彩之外,字体也是品牌设计中不可或缺的一部分。选择与品牌风格相符合的字体可以大大增强品牌的辨识度和记忆性。例如,如果品牌风格是现代、简洁,那么设计师会选择那些无衬线字体,这种字体能够展现出一种简洁、流畅、现代的感觉,与品牌的风格相得益彰<sup>[5]</sup>。反之,如果品牌风格是传统、正式,那么设计师会选择那些有衬线字体,这种字体能够传递出一种庄重、典雅、正式的感觉,与品牌的风格相符合。

### 2.5 营销策略设计

#### (1) 社交媒体营销

在当今的数字化时代,社交媒体已成为一种非常重要且有效的营销渠道。对于电商背景下的初创品牌来说,通过社交媒体营销策略,可以快速有效地提高品牌知名度和影响力。在制定社交媒体营销策略时,需要明确品牌的目标受众,以便能够选择合适的社交媒体平台和营销内容。针对目标受众,需要设计有趣、实用、具有吸引力的营销内容,以吸引用户的关注和留存。通过与用户的互动和反馈,可以了解用户的需求和偏好,进而优化营销策略。通过数据分析,可以了解营销策略的效果和用户的行为习惯,进而进行优

化和调整。

### (2) KOL 合作

KOL (Key Opinion Leader) 是指在某一领域内具有较高影响力和话语权的人士。通过与 KOL 合作, 初创品牌可以借助其影响力来扩大品牌曝光度和提高品牌信誉度。在选择 KOL 时, 选择的 KOL 需要与品牌形象和定位相匹配, 以避免产生不良影响。KOL 需要在其领域内具有较高的影响力和话语权, 以便能够带动更多的人关注品牌。合作的模式可以是多种多样的, 如产品代言、直播带货、社交媒体互动等。同时, 需要制定合理的评估指标和方法, 以了解合作效果和 ROI (Return on Investment)。

### (3) 优惠券和促销活动设计

优惠券和促销活动是一种非常有效的营销手段, 可以帮助初创品牌吸引新客户、留住老客户和提高销售额。在设计和实施优惠券和促销活动时, 需要明确目标受众的需求和偏好, 以便设计出更具吸引力的优惠券和促销活动。优惠券和促销活动的主题需要与品牌形象和定位相符合, 以提升品牌形象和信誉度。优惠力度需要合理设置, 选择合适的活动渠道, 如线上电商平台、线下实体店等, 以实现最佳的营销效果。

## 3 提升驱动型初创品牌设计质量的建议

### 3.1 创新产品设计

创新产品设计不仅是设计驱动型初创品牌的立身之本, 更是生命线。只有通过别出心裁的产品设计, 初创品牌才能在竞争激烈的市场环境中崭露头角。这需要深入探索目标客户的需求, 挖掘他们的潜在需求和痛点, 从而开发出具有创新性和差异化的产品。为此, 初创品牌可以借助新颖的设计元素和先进的技术手段<sup>[6]</sup>。例如, 运用新材料和新技术可以提升产品的性能、优化外观和提升用户体验, 注重产品的实用性和耐用性。一个优秀的产品不仅要别具一格, 更要具备稳定的质量和持久的实用性。

### 3.2 统一品牌形象和视觉识别系统

在设计过程中, 应注重维护品牌形象和视觉识别系统的一致性, 涵盖品牌标志、网站设计、产品包装以及宣传物料等各个方面。通过统一的视觉元素, 可

以进一步强化品牌形象, 提高消费者对品牌的认知度和记忆度<sup>[7]</sup>。特别是品牌标志, 它是品牌形象的核心, 代表品牌的价值观和文化, 也是消费者识别品牌的重要标志。因此, 在设计品牌标志时, 应确保其与品牌形象保持高度一致, 同时简洁明了、易于记忆。网站设计作为品牌形象展示的重要平台, 也需要与品牌形象保持一致。在网站设计过程中, 应注重网站的布局、色彩搭配、字体选择等方面, 使其符合品牌的定位和目标受众的需求。产品包装是品牌形象在市场上的直接体现, 直接影响消费者对产品的第一印象。因此, 在产品包装设计过程中, 应注重包装的材质、外观、结构等方面, 使其在保护产品的同时, 也能充分展示品牌形象。宣传物料是品牌形象传播的重要工具, 包括海报、宣传册、广告片等。这些物料需要与品牌形象保持高度一致, 同时具有创意和吸引力, 能够引起消费者的关注和兴趣。

### 3.3 运用多元化的营销手段

在设计策略中, 需要灵活运用各种多元化的营销手段来有效地推广品牌和产品。这些营销手段包括但不限于社交媒体营销, 通过精心策划的各种社交媒体平台如微博、微信、抖音等, 可以精准地触达广大的目标受众, 提高品牌的知名度和曝光度<sup>[8]</sup>。同时, 可以通过创作高质量、有价值的内容来吸引和留住用户, 同时也能增加品牌的美誉度和忠诚度。还可以利用搜索引擎优化技术, 让品牌和产品在搜索引擎中的排名更靠前, 从而获得更多的流量和潜在客户。除此之外, 也可以通过线下活动推广品牌和产品, 举办各种形式的活动, 如产品发布会、路演、互动体验活动等, 让潜在客户能够亲身感受品牌的产品和服务, 从而增强他们对品牌和产品信任感和好感度。

## 4 结论

在电子商务背景下, 设计驱动型初创品牌面临着巨大的机遇和挑战。本研究通过深入探讨设计策略的制定和实施, 为初创品牌提供了一种有效的思路和方法, 以应对市场竞争和消费者需求的变化, 也为其他类似企业提供了有益的借鉴和启示, 有助于推动整个电商行业的发展和进步。

## 参考文献

- [1] 陈大鹤. 设计驱动下的品牌形象塑造研究[J]. 包装世界, 2021(010): 39-40.



中文科技期刊数据库（全文版）

# 经济管理

J I N G J I G U A N L I



ISSN 1671-5543



01>

**01**  
2024

主管单位: 科技部西南信息中心

主办单位: 重庆维普资讯有限公司

出版单位: 重庆维普资讯有限公司

总 编: 车东林

电 话: 023-63416211

网 址: <https://oa.cqvip.com/>

地 址: 重庆市渝北区洪湖西路  
18号上丁企业公园

邮 编: 401121

国际标准连续出版物号:

ISSN 1671-5543

国内统一连续出版物号:

CN 50-9206/F

法律顾问: 闫 军

## 本刊声明

本刊版权归重庆维普资讯有限公司所有。作者稿件一经录用, 均视为作者同意刊载以及同意在本刊合作的数据库及互联网站传播。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明。

# 目 次

## 市场研究

智慧城市背景下轨道交通市场开发研究.....	王安安 刘 洋 1
数字技术驱动湖南省内外贸融合发展现状及机理分析.....	廖 颖 5
论提高产品质量检验准确性的控制因素.....	冯孝德 9
肇庆市生产性服务业集聚对制造业转型升级的影响研究.....	庾兰芳 13
融资租赁在汽车行业的应用研究.....	张露丹 17
生鲜农产品社区电商供应链运作模式研究.....	陶润萱 肖 迎 国 萌 21
油田服务公司在市场的挑战和机遇.....	陈 召 25
社交媒体营销策略的数据支持与效果分析.....	王荣玮 29
轻型商用车(LCV)融资租赁市场分析.....	曹婷婷 33
高质量发展背景下体育产业发展路径研究——以德州市为例.....	王晓威 37
新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究.....	刘洁芳 41
基于施工企业项目资金自平衡模式下物资集采支付方式选择探析.....	竹 鑫 45
新时代背景下工业品数字化营销策略与发展趋势研究.....	胡国金 49
市场经济下施工企业会计管理职能面临的困境及对策.....	许凤姣 53
国际市场扩展与航天材料销售战略.....	卫 冰 57
工程建设企业的市场开发策略研究.....	江 涛 61
基于房地产项目开发的全生命周期运营管理分析.....	王 娜 65
基于供应链管理的煤矿后勤精益化策略研究.....	刘 斌 69
矿业企业市场营销策略优化研究.....	贾广亮 73
综试区背景下浙江省中小微跨境电商企业发展现状及对策研究.....	吴满丽 77

## 营销策略

大数据时代下孕婴童用品零售企业的竞争战略——聚焦服务模式创新.....	孔令强 81
基于零售业务发展的H银行福州分行网点转型策略研究.....	张 敏 85
基于国企营销品质的提升策略对旅客价值的影响探讨.....	陈 言 89
双碳目标下发电企业电力营销策略分析.....	许 雷 刘 毫 陆雨生 93
直播带货营销模式对消费者购买决策的影响机制探讨.....	晁 然 98
电力营销管理的创新模式探析.....	王雪宁 102
数字化背景下企业营销策略的选择.....	林泽锐 106
大数据背景下企业市场营销的战略转变策略.....	余 鹏 110
非价格竞争下的酒店市场营销策略分析.....	周可刚 114
聚丙烯市场营销策略研究.....	韩景霞 117
5G时代电信运营商“关系营销”策略探究.....	钟汝娟 121
轮胎制造企业产品市场营销创新策略研究.....	冯秀娟 125
浅析供电企业电力营销中的客户关系管理.....	刘曼琳 129
A企业短视频营销策略研究.....	胡学斌 133

# 新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究

刘洁芳

广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510650

**摘要:** 随着新媒体的兴起, 品牌传播方式已经发生了翻天覆地的变化。互联网和社交媒体的涌现, 让传统的品牌传播方式不再有效。在这个信息爆炸的时代, 如何通过新媒体策略有效地传播品牌声音, 并实现经济效益的最大化, 是我们需要深入探讨的问题。因此, 本文旨在探讨新媒体时代下品牌传播策略与经济效益, 为企业制定更加有效的品牌传播策略提供参考。

**关键词:** 新媒体; 品牌传播; 经济效益; 传播策略

**中图分类号:** F273

## 1 新媒体时代下的品牌传播环境分析

新媒体的崛起, 使得信息的传播速度得到了前所未有的提升。一则消息, 一个视频, 一段文字, 可以在短短的几小时内传遍全球。这种传播的快速性和广泛性, 为品牌提供了前所未有的机会。它们可以通过各种新媒体平台, 以最快的速度将信息传递给目标受众。这种即时性的传播, 让品牌与消费者的联系更加紧密, 也使得品牌的形象更加鲜活、立体<sup>[1]</sup>。然而, 新媒体的普及也带来了信息过载的问题, 在这个充满信息的时代, 如何让品牌的声音在众多的信息中脱颖而出, 如何让品牌的内容在消费者的心中留下深刻的印记, 这无疑是对品牌传播者的一大挑战。但是, 新媒体的影响并非全然积极。它的匿名性和即时性也使得一些品牌在传播过程中可能会遭受负面影响。一个不当的言论或者一个错误的行为, 可能会在短时间内对品牌的形象造成不可逆转的伤害。因此, 品牌在使用新媒体进行传播时, 必须更加谨慎, 更加注重与消费者的沟通和互动。

## 2 新媒体时代下品牌传播策略的选择与实施

### 2.1 目标受众的定位和分析

最先就是需要了解目标受众的兴趣、需求、消费习惯和媒介接触习惯。这可以通过市场调研、社交媒体分析、数据分析等多种方式获取。根据目标受众的特点, 确定品牌传播的目标受众群体<sup>[2]</sup>。这可以帮助品牌更加精准地投放广告、发布内容, 提高传播效果。利用多种新媒体渠道进行传播, 如社交媒体、移动应用、视频平台、博客等。同时, 要确保不同渠道之间

的品牌形象和信息保持一致。针对目标受众的需求和兴趣, 创造有价值、有趣、有创意的内容, 以吸引他们的关注和留存。内容形式可以多样化, 如文字、图片、视频、直播等。通过互动环节与目标受众建立联系, 让他们参与到品牌传播中来。例如, 举办线上活动、开展话题讨论、回复留言等。通过数据分析, 了解目标受众的行为和需求变化, 及时调整品牌传播策略, 提高效果和转化率。

### 2.2 品牌故事和核心价值的塑造

在明确品牌的定位和目标受众之后, 可以为后续的品牌故事和核心价值塑造提供方向。在新媒体时代, 品牌需要摆脱同质化的竞争, 建立独特的形象和认知<sup>[3]</sup>。通过讲述品牌背后的故事, 强调品牌的独特性和价值, 可以增强目标受众对品牌的认同感和忠诚度。例如, 通过讲述创业历程、企业文化、产品研发等故事, 让受众了解品牌的价值观和特点。通过讲述有吸引力的品牌故事, 可以让消费者更好地了解品牌的历史、文化和理念, 从而增强品牌的认知度和信任感。此外, 品牌的核心价值是品牌的灵魂, 是品牌传播的核心。在塑造品牌核心价值时, 需要与目标受众的价值观和情感需求相契合, 同时还需要考虑品牌的定位和形象。

### 2.3 新媒体平台的选择和整合

在选择新媒体平台时, 要根据目标受众年龄、性别、兴趣爱好、消费能力以及他们使用新媒体的习惯等来选择适合的新媒体平台, 以实现精准传播。不同的新媒体平台具有不同的特点和优势, 因此要结合品牌特点和目标受众偏好, 选择多种新媒体平台进行传

收稿日期: 2023年12月21日

作者简介: 刘洁芳(1980—), 女, 汉族, 广东中山人, 硕士研究生, 讲师, 中级, 广州华南商贸职业学院, 研究方向为品牌、经济贸易。

播。例如,微博、微信、抖音等社交媒体平台可以快速传递品牌信息,而小红书、知乎等社区类平台则可以吸引具有相同兴趣爱好的用户<sup>[1]</sup>。同时,要注重内容的创新和品质,结合品牌特点和目标受众需求,创作出有趣、有用的内容,吸引目标受众的关注和互动。可以将新媒体平台与传统的营销方式进行整合,实现全渠道营销。例如,可以在电视、广播等传统媒体上宣传品牌,同时通过社交媒体、移动应用等新媒体平台进行互动和推广,形成全方位的传播态势。

### 3 新媒体时代下的品牌传播效果评估

#### 3.1 品牌传播效果的评估指标和方法

**评估指标:**品牌传播效果的评估指标主要包括知名度、美誉度、认知度、忠诚度和喜好度等。这些指标可以通过市场调研、数据分析等手段进行量化评估。

**评估方法:**评估方法包括量化和质化两种。量化评估主要是通过收集和分析客观数据,如点击率、转发率、点赞率等,来衡量品牌传播效果。质化评估则主要通过用户调研、焦点小组等手段,了解用户对品牌的真实感受和态度,以便更好地改进品牌传播策略。

#### 3.2 数据分析和监测工具的应用

**数据分析:**通过收集并整合来自各个新媒体平台的数据,包括社交媒体、搜索引擎、新闻网站等,以获取全面的品牌传播数据。然后运用专业的数据分析工具,如百度统计、Google Analytics等<sup>[5]</sup>,对数据进行深入分析,挖掘用户行为特征和消费习惯,如网页浏览量、用户停留时间、转发评论等,可以帮助企业了解品牌传播的覆盖面、受众特征和传播效果等情况。

**数据监测:**为了及时获取品牌传播效果的数据,企业需要使用各种数据监测工具。例如,企业可以通过搜索引擎优化(SEO)和社交媒体分析工具来了解用户对品牌的搜索情况和讨论情况;通过网站分析和在线调查工具来了解用户的访问情况和反馈意见;通过广告投放和营销活动分析工具来了解营销活动的成效和用户反应情况。

#### 3.3 用户参与度和互动效果的评估

**用户参与度:**通过观察用户在社交媒体上的留言、评论、分享等行为,可以了解他们对品牌的兴趣和态度,评估用户对品牌的参与程度。

**互动效果:**互动效果主要是指品牌与受众之间的互动交流。这种互动不仅可以增强受众对品牌的认知度和好感度,还可以帮助企业了解受众需求,优化产品和服务。并结合用户反馈和品牌传播内容,评估品牌与用户的互动效果,及时调整传播策略,提高用户参与度和满意度。

### 3.4 品牌口碑和声誉的管理

**品牌口碑:**品牌口碑是指消费者对品牌的评价和看法。良好的品牌口碑可以增强品牌的美誉度和忠诚度,吸引更多潜在客户。为了管理品牌口碑,企业需要关注消费者在各种新媒体平台上的评价和反馈,及时回应和处理问题,提升消费者满意度。同时,通过积极引导和规范用户在新媒体平台的言论,维护良好的品牌口碑。

**声誉管理:**声誉管理是指企业通过积极沟通和有效管理,维护和提升自身形象的过程。在新媒体时代,企业需要密切关注舆情动态,及时发布权威信息,加强与媒体的沟通和合作,以保持好的声誉形象。同时,企业还需积极回应用户的关切和质疑,主动解决问题,并及时应对负面舆论和危机事件,积极与用户沟通,消除误解,维护品牌声誉<sup>[6]</sup>。

### 4 新媒体时代下品牌传播经济效益

#### 4.1 直接经济效益

**广告收入增长:**品牌传播能够巧妙地激发消费者的购买欲望,塑造品牌形象,增强品牌竞争力,从而推动销售额的提升。精心的品牌传播策略可以吸引大量潜在客户,并成功地将他们转化为忠诚的消费者,为广告收入带来持续的增长。此外,有效的品牌传播还可以提高品牌的溢价能力,使品牌在市场中的地位得到提升,进一步吸引广告商的关注和投入<sup>[7]</sup>。

**营销投入回报率(ROI)提高:**品牌传播可以降低营销投入成本,提高营销投入回报率。通过有效的品牌传播,企业可以更好地吸引目标客户群体,减少无效的营销投入,提高营销效率。

**市场份额扩大:**品牌传播可以通过创造品牌知名度和声誉,有效地提高品牌影响力和市场竞争力,从而成功地扩大市场份额。当消费者对某一品牌的认知度和信任度持续提高时,他们往往更倾向于选择该品牌的产品或服务,因为他们相信该品牌能够满足他们的需求和期望。因此,品牌传播对于一个企业的成功

和市场占有率至关重要。

#### 4.2 间接经济效益

**提升品牌价值：**通过有效的品牌传播，可以提升品牌在市场上的知名度和美誉度，从而增强消费者对品牌的信任感和忠诚度，提升品牌的价值。这种价值的提升可以带来更多的消费者购买和更高的市场份额，从而带来更大的经济效益。

**增强市场竞争力：**有效的品牌传播可以帮助品牌更好地与竞争对手区分开来，增强品牌的差异化竞争力，使品牌在市场中获得更大的竞争优势。这种竞争优势可以帮助品牌更好地吸引和留住消费者，提升市场占有率，带来经济效益。

**降低营销成本：**有效的品牌传播可以通过建立品牌知名度和美誉度，降低营销成本。例如，在广告投放、促销活动等营销渠道上，可以有效降低营销成本，提高营销投入产出比，带来更大的经济效益。

**延长产品生命周期：**有效的品牌传播可以通过提升品牌价值、增强品牌竞争力等方式，延长产品的生命周期。这不仅可以带来更多的销售机会和利润空间，还可以降低产品的推广成本，进一步提高经济效益<sup>[9]</sup>。

#### 4.3 长远经济效益

**品牌形象和声誉：**通过有效的品牌传播，企业可以建立积极的品牌形象，提高消费者对品牌的认知度和信任感，为企业带来长期的竞争优势，从而带来更多的销售和利润。

**客户关系管理：**通过良好的客户关系管理，企业可以更好地了解消费者的需求和偏好，提供个性化的产品和服务，从而增加消费者的满意度和忠诚度，为企业带来长期的客户群体，提高企业的经济效益。

**营销策略的适应性：**新媒体时代的变化要求企业不断调整和创新营销策略。通过制定具有适应性的营销策略，企业可以更好地应对市场变化和消费者需求的变化，从而获得更多的商业机会和竞争优势，为企业带来长期的经济效益。

**知识产权保护：**通过保护企业的知识产权，如商标、专利等，企业可以维护自身的合法权益，防止侵权行为对企业造成损失，为企业带来长期的竞争优势，

从而带来更多的销售和利润。

**促进企业可持续发展：**有效的品牌传播可以帮助企业建立良好的形象和声誉，增强企业的社会责任感和公信力，从而吸引更多的优秀人才和合作伙伴，促进企业的可持续发展，带来更稳定的经济效益和市场前景。

#### 4.4 品牌传播投资与收益的关系分析

品牌传播投资与收益的关系是密不可分的。品牌传播投资可以提升品牌知名度和影响力，进而促进销售增长，提高收益。通过广告、公关活动、社交媒体等多种渠道，品牌可以向消费者传递品牌信息，增强消费者对品牌的记忆和认知。当消费者对品牌有更深入的了解和认识时，他们在购买决策中更有可能选择该品牌的产品。通过积极的公关活动、口碑营销等手段，品牌可以树立积极、健康的形象，赢得消费者的信任和好感<sup>[9]</sup>。这种品牌形象和声誉的提升可以增加消费者对品牌的忠诚度，促进销售增长。当品牌知名度、形象和声誉得到提升时，消费者更愿意购买该品牌的产品。销售增长可以带来更高的收益，进而为品牌传播投资提供更多的资金支持。需要注意的是，品牌传播投资与收益之间的关系不是线性的。也就是说，并不是投入更多的资金就能获得更高的收益。品牌传播投资的效果受到多种因素的影响，如市场环境、消费者需求、竞争状况等。因此，在进行品牌传播投资时，需要充分考虑这些因素，制定科学合理的投资策略，以实现最佳的投资效果。

#### 5 结论

新媒体时代为品牌传播提供了前所未有的机遇，只有紧跟时代的步伐，灵活调整品牌传播策略，才能有效地传递品牌声音，实现经济效益的最大化。虽然新媒体时代的传播速度快，但品牌建设需要时间和积累。企业需要在追求短期销售额的同时，注重品牌形象的塑造和维护，以实现持续的经济效益。同时，品牌传播策略与经济效益密切相关。企业应根据目标受众特点和市场环境，制定符合新媒体特点的传播策略，从而提升品牌价值和经济回报。

#### 参考文献

- [1]姚瓊瓊. 新媒体时代品牌营销的传播特点与策略[J]. 企业科技与发展, 2020(2): 2.



## OA开启知识传播，出版引领学术未来

大家·维普期刊OA出版平台以助力学术传播为核心，为用户提供学术成果的在线出版、数据检索、引用标识获取等OA出版服务

RCI

学术期刊

政\商\精\英\商\业\宝  
www.shangchang.com

# 商 现代 化

邵景峰 题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2021年第14期 总第947期



## “盒马鲜生”新零售模式下 消费现状及前景研究

基于 SWOT 分析下的猪肉品牌建设及发展对策

供应链视角下跨境电商物流链优化研究

低成本视角下农产品电商物流服务评价指标体系的构建策略研究

国内统一刊号 CN11-3518/TS 国际连续出版物 ISSN1006-3102 邮发代号 3823R



中国知网(CNKI)  
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)  
中国科技期刊数据库(维普网)  
龙源期刊网

7月下

# 商场现代化

□2021年第14期

□七月下

□总第947期

□半月刊

Authorities in Charge 主管

Sponsor 主办

Publishing 出版

President 社长

Executive President 执行社长

The Editor in Chief 主编

Vice President 副社长

Vice Chief Editor 副主编

Editorial Director 编辑部主任

Editor 编辑

The Editorial Department Tel 编辑部电话

Email 邮箱

Art Editor 美术编辑

The issuance of Tel 发行部电话

Advertisement Tel 广告部电话

Cn Number 国内统一刊号

International Standard Serial Numbering ISSN 国际标准刊号

Total Domestic Distribution 国内总发行

Mail Sends Code Name 邮发代号

Subscribe 订阅

International Circulation 国际发行

Date of Publication 出版日期

The Advertising Business License 广告经营许可证

Retail Price 零售价

Syndrome 征订价

Add 社址

This Print Exclusive Advertising Agent 本刊广告独家代理

The Printing Unit 印刷单位

中国商业联合会

中商科学技术信息研究所

《商场现代化》杂志社

张金鹏

赵焕祥

胡晓虹

胡晓虹 熊萍芳 杨成志

周雯

蒋杞汶

沙良凯 郭彦君 郭家辉 雷文婷 张建青 白灵

010-68522369 68517120 68530511

scxdhyx@163.com

蒋杞汶

010-68530511

010-68517120

CN11-3518/TS

ISSN1006-3102

北京报刊发行局

2-398

全国各地邮局(所)

中国国际图书贸易总公司

每月15日、30日

京西工商广字0054号

¥35元/本 US\$5元/本 HK\$35元/本

¥25元/本

北京市西城区三里河二区11号楼

中商科学技术信息研究所(100045)

北京京闻国际广告传媒有限公司

廊坊拓兴印刷厂

## 本刊全文收录:

中国知网 (CNKI)  
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)  
中国科技期刊数据库(维普网)  
龙源期刊网

## 编委会

顾问: 刘春浦

研究员、高级编审  
商业流通领域 部级专家  
享受国家政府津贴专家

主任: 张金鹏

中商科学技术信息研究所 所长、高级经营师

## 编委:

赵焕祥 《商场现代化》杂志社 执行社长  
齐东 中国商业联合会商贸物流分会 副会长  
中国市场学会商品批发市场发展委员会 副理事长  
刘升 中国商业联合会商贸物流分会 副会长  
北京市农林科学院蔬菜研究中心 教授  
吴维海 中国人民大学企业管理协会 理事长  
中国人民大学 MBA企业导师  
中国人民大学商学院 MPACC导师  
庞燕 中南林业科技大学物流与交通学院  
院长 教授 硕士生导师  
胡正明 山东大学管理学院 教授 博士生导师  
山东省市场学会 会长  
侯贵生 山东科技大学经贸学院 院长 教授



2021年第14期 7月下 总第947期 半月刊

## 本刊声明

1. 本刊不对外设编辑部。投到本刊编辑部以外的稿件本刊概不负责。
2. 本刊来稿或所约稿件20天内未收到本利用稿通知或修稿通知的作者可另投他刊, 此前请勿一稿多投。
3. 本刊对来稿一律先按栏目要求进行汇总编号登记, 并严格执行三审三校制度, 再请本刊特邀专家、学术顾问进行编审、指导并提出刊出意见。根据具体情况可能会对来稿文章进行必要的删改, 不接受删改的作者请投稿时声明。作者来稿全文原则上不低于7000字符数, 随文需要可附200字左右的中文摘要, 关键词3-8个, 参考文献3-8个。
4. 所有稿件, 均在中国知网上检测重复率, 不接受检测的作者, 稿件一律不予录用刊登。
5. 来稿论文受到省、部级以上基金项目支持, 请注明基金名称和项目编号。
6. 作者所投稿件文责自负(含图片)。所投寄本刊图文, 本刊一经采用即拥有在本刊出版物及国内外相关网站刊登的权利。
7. 国内外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时必须表明文章来源本刊物, 并必须征得本刊同意, 否则将追究其法律责任及经济责任。
8. 本刊已许可中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文并认同中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网等相关网站已支付著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

# CONTENTS

## 目录

### /// 商业研究

- 1 基于 EVA 的企业价值评估  
——以长安汽车为例 付洪垒 赵凯丽
- 4 直销、微商与传销司法认定视角的完善 梁巧怡
- 7 基于区块链技术的农产品供应链模式探究  
秦明旭 鞠轶 李琨
- 10 关于在线服务网站客户体验与在线粘性之间  
结构性关系的研究 刘婉丽 邹璐 李建林
- 13 “盒马鲜生”新零售模式下消费现状及前景研究  
任建婷
- 16 关于哈耶克商业周期理论的研究及影响  
史安平 常社会
- 19 基于社区团购微博话题评论的文本分析  
李春林 孟令爽
- 21 基于 SWOT 分析下的猪肉品牌建设及发展对策  
——以江西省为例 陈静
- 24 新疆棉的国际竞争力比较分析  
刘虹斐 唐京亚 张平

### /// 物流平台

- 26 供应链视角下跨境电商物流链优化研究 宋长松
- 29 低成本视角下农产品电商物流服务评价指标体系  
的构建策略研究 杨瑞
- 31 大数据背景下佛山市中小型物流企业发展对策研究  
王国庆
- 34 基于熵权-突变级数的顺丰商业模式创新评价  
陈鑫 孟洁

### /// 电子商务

- 37 中小微电商企业云平台建设探究 应武伶 詹金平
- 40 “互联网+”背景下广西特色扶贫农产品“零等待”  
电子商务发展模式研究 韦燕花 劳文钦 韦兆海
- 43 电子商务教学方法研究  
——网店开设课程 程钰琼 胡兴铭
- 45 数字经济背景下跨境电商专业人才培养模式研究  
刘佩佩 陈晓星
- 48 电商人才需求状况调查分析与对策研究  
——基于京东商城200名电子商务专业学生数据分析  
汤秋婷 林雪媛 祁兆辉
- 50 陕西农产品社群电商模式与实施路径研究  
李红新 李卫琳

### /// 贸易经济

- 53 安徽自贸区合肥片区建设发展路径研究  
胡旻 袁敏华
- 57 泰国高技术产品出口竞争力分析及对策研究  
连莲 (Chanakan Opassirisunthon) 姜文辉
- 60 新冠疫情对我国贸易的损失预测 李宾婷
- 63 中国—中亚—西亚经济走廊贸易潜力及影响因素分析  
杨金璇

### /// 人力资源

- 67 企业人才培养评价指标体系的构建 王勇
- 70 企业文化建设在企业人力资源管理中的作用及策略研究  
王川

72 新经济时代企业人力资源管理信息化建设对策研究

赵静 杨阳

75 A企业人员招聘问题与对策研究 何莲

78 浅谈企业高级管理人员的业绩评价与薪酬激励

梁娜

81 信息技术对人力资源管理模式的影响研究 张晗

84 中小企业创业与经营专业人才培养体系构建研究

丁炎

### 经营与管理

87 云南省“银税互动”缓解小微企业融资难题研究

姬小欣 袁薪雅

88 新学术经历、财务柔性与企业成长性

王艳 于灏清 刘娟

93 “财务结算中心”模式下的A企业集团资金管理风险分析

何对生

94 银行操作风险内控管理问题研究

郭晨曦

95 试论激励理论在企业风险控制中的应用

李兰

102 “互联网+”背景下旅游酒店服务升级策略研究

高彦文

103 乡镇企业管理问题及对策探析 汤新发 井彦春

107 基于家族式企业角度的公司治理问题

李显达

109 中小企业内部控制现状分析

林嘉昌

### 营销策略

112 国产衬衫产业品牌营销模式研究

——以义乌大陈镇衬衫为例

黄婧

116 流量时代的奢侈品营销

——以路易威登在新浪微博的粉丝营销为例

陈正昊

121 基于内容营销的网红直播对消费者购买意愿的影响研究

曾兰 丘惠翠

### 经济视野

124 数字经济推动安徽省制造业企业高质量发展研究

饶瑞竹 陈光莉

128 创新2.0时代下的县域营商环境分析

阮贵彪

131 数字人民币落地的影响因素研究

——基于扎根理论的探索

杨继翔

135 低碳经济视角下促进旅游经济发展的有效路径探索

王云燕

138 新冠肺炎疫情对商业银行的影响及对策

朱鸿举

141 浅议中小城市商业银行零售业务转型

葛轩畅

144 国有企业投融资风险管理问题与应对策略研究研讨

杨丽

147 关于后疫情时代我国个体工商户现状的调研

及对策分析

于彦伟 赵泽成

149 企业风险投资管理过程中面临的常见问题和对策研究

徐冰洁

### 财税研究

152 基于平衡计分卡的商业银行财务共享中心

绩效评价研究

刘亚宁

156 试论企业预算管理的作用及其强化

汪永军

159 企业的全面预算管理存在的问题及措施探讨

许春静

162 财务会计向管理会计转型中存在的问题及对策

齐志红

165 RPA在智能财务共享中心建设中的应用

王墨满

168 混合所有制改革对云南白药财务绩效的影响研究

——基于多因子分析

廖胜蓝 梅琴琴 程璇

171 网络经济下对企业财务会计的影响与对策研究

张思琦

174 互联网公司财务评价研究

——以拼多多公司为例

程宝

176 公司治理对企业财务绩效影响研究文献综述

孙玉忠 后雪川

179 基于EVA的A公司财务绩效评价研究

于毅 王颖驰

181 基于GONE理论的A上市公司财务舞弊研究

王爱钧 刘宇会

184 基于AHP-EWM耦合模型下的中小型企业

财务管理能力评价研究

铁凯扬 苏元辰

186 基于价值链的全面预算管理研究

田宇航 王颖驰

# 电商人才需求状况调查分析与对策研究

——基于京东商城 200 名电子商务专业学生数据分析

■汤秋婷 林雪媛 祁兆辉 广州华南商贸职业学院数智经济贸易学院

基金项目：广东省普通高校青年创新人才类项目——以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践（2020WQNCX234）

**摘要：**为了深入了解市场，获取社会对电子商务方面人才需求的情况，明确电子商务专业的学生培养目标。本课题组对就职京东商城的高校电子商务专业 200 名毕业生进行调查研究，通过调查数据分析明确电子商务专业人才需求。应该具备“运营+技术”综合技能的复合型电子商务人才，并且注重其社会实践经验、思想品德和自主学习能力。建议高职院校在电商教学中，以“运营+技术”为教学培养目标，注重强化学生操作、分析、总结的实践训练，强化学生的综合能力的培养及具有创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才。

**关键词：**电子商务；人才需求；人才培养

今天，互联网已进入了成千上万的家庭，电子商务已达到了快速发展的时期，而整个社会正在进入电子商务的时代。人们已经习惯了通过电子商务的方式来进行生活、学习和工作。此外，随着电子商务行业的快速发展，对电子商务人才培养的要求也在增加。因此，本课题组对就职京东商城的高校电子商务专业 200 名毕业生进行调查研究，以此为应用型高校，特别是高职高专院校的电子商务专业教学和技能型人才培养提供有效的参考依据。除此以外，通过调查数据分析课题组明确电商专业人才需求及确定以具备“运营+技术”综合技能及创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才为培养目标，提出电子商务专业人才培养对策。

## 一、电子商务专业人才需求的状况

近年来，中国电子商务行业交易规模持续不断的扩大，稳居全球网络零售市场首位。我国从事电子商务行业的企业也在不断增加，但在岗位招聘中却找不到合适的人才。在充满希望、精力充沛的环境中，本应是人才供需两旺的大好局面，但现实恰恰相反。

教育部高教司财经政法管理处处长吴燕日前在南开大学举办的第五届全国高校电子商务专业建设联席会议上透露信息，我国电子商务人才正面临着这样的尴尬：一方面市场需要量大，另一方面每年上万名电子商务专业毕业生就业率仅为 20%。电子商务已经发展成为一种富有活力和前景的新型信息服务业，其对高层次专门人才的渴求也越来越迫切。企业和雇主在雇佣的过程中，毕业生所拥有的专业知识和企业地位所需要的技能大不相同，毕业后雇主的培养应届毕业生所需的成本高昂，导致整个电子商务行业找不到符合企业需求的人才。但是，随着世界经济的一体化和经济信息的全球化的发展，电子商务人才的需求越来越高，市场的需求越来越大，而电商专业的毕业生不符合企业需求的两难局面。这给电子商务的发展带来了许多的问题。

## 二、研究内容及设计

### 1. 研究对象

本次研究对象是针对最近 5 年毕业即入职京东的 200 名同学采取问卷调查，其中有 80% 的调查对象是本校的毕业生，因 2019 年电子商务专业被评本院校高水平专业群，同年申报广东省高职院校高水平专业群，为广东省二类品牌专业。电子商务专业紧紧依托南博集团以及行业引领性企业，以电子商务为核心建设京东-电子商务专业群校外实践教学基地，建立校企良性互动的长效合作机制。因此每年都为京东集团输送大量的

毕业生，本次的调查对象是随机抽查最近 5 年毕业即入职京东的同学，本次调查有效问卷回收率 100%。

### 2. 调查问卷设计内容

本次调查问卷的内容涉及电子商务专业人才需求情况，包括电子商务专业类的学生在校所修的专业核心课程、专业基础课程等相应课程所学到的知识技能点与下岗工作任务接轨情况，专业知识及综合能力的运用情况等。

### 3. 调研方式

研究采用问卷法和访谈法相结合的形式，由 9 名人员组成调研组，分成 3 个调研小组，历时近 3 个月的时间进行线上问卷及线下走访调研两种形式，利用 QQ 群、微信群等方法来深度调研。对最近 5 年电子商务专业毕业生即入职京东的 200 名同学采取问卷发放、分散填答、收回，受访者自愿填写完成，数据资料真实有效。

## 三、调研数据分析

在对最近 5 年毕业生即入职京东的电子商务专业同学采取问卷调查后，获得 200 名同学的相关数据和信息。通过分析数据和相关信息，更好地有针对性地培养电子商务人才，其中对重点问题的剖析。分析如下：

### 1. 被调查者对现从事职业岗位的理想程度，如图 1

以上这张图，我们能看出一半以上的调查者对现在从事的职业岗位表示不是自己理想的职业。目前，电子商务在进入 21 世纪后快速发展中，而电商企业所需人才应具备的知识也与日俱增对于刚毕业的学生来说，假若学生在校时缺少相应企业工作任务的操练，学生毕业就面对并不熟悉的工作任务，整体让学生感觉到乏力、厌倦、职业倦怠，只能让学生感觉到“纸上谈兵”，严重影响了学生对现在就职的喜悦感，同时也会影响学生整体的均衡发展，最终导致市场的需求越来越大。

### 2. 被调查者现在就职岗位工作内容与在校所修课程的内容相关度情况，如图 2 所示

从这张图，我们能看出 68.5% 的调查者认为现在就职岗位的工作内容与在校所修课程的内容相关度只达到 10% 左右。电子商务专业对学生的专业知识水平要求并不高，其看重的是企业实践操作能力，但从被调查者的数据中可看出普遍认为自己所修的课程跟自己现任职的岗位工作内容相关度不高，这整体影响学生与企业的岗位对接度，若在校大学生在校中就能接触到企业的真实工作任务，那么术业有专攻可以有针对性地深入了解自己所感兴趣或者毕业后极有可能任职的岗位内容，而最终达到毕业即可就业的美好愿景。

您目前从事的职业是您的理想职业吗?

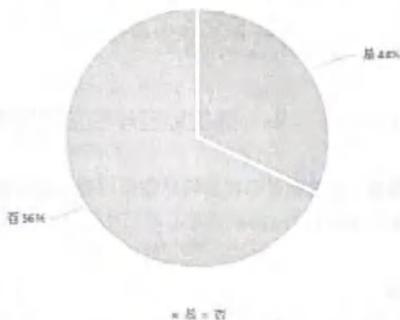


图1 被调查者对现从事职业岗位的理想程度

您现在从事岗位的工作内容与在校所修课程的内容相关性可达到多少?

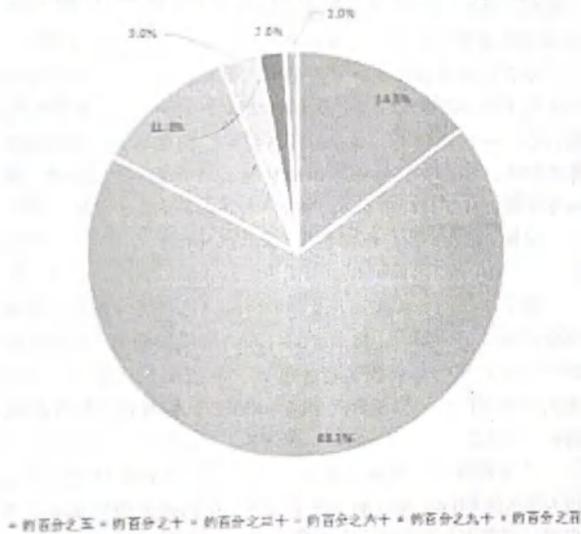


图2

3. 被调查者认为目前电子商务专业在校生需要着重加强的能力, 如图3所示

以下这张图, 我们能看出被调查者普遍认为目前电子商务专业在校生需要着重加强的能力包括有: 技术应用能力、实操技能、知识拓展能力、职场沟通与协作能力。电子商务专业是一门交叉类型的学科, 也是一门综合性很强的学科, 更是一门新兴的学科。所以导致该专业所需要掌握的内容包含互联网应用技术以及经商务类的知识点以外还需要掌握计算机基础等的技术型的课程。而在高校对应开设的电子商务专业课程普遍的教学模式都是以讲授加基本操作结合。

通过调查者的反馈, 在校时所修的专业基础课程对应的内容与下企业后的工作实践接轨度不高, 同时电子商务是一门注重实操的专业, 所以对于在校学习的内容, 更加应该趋向企业因素来引领学生去学习和实践, 这促使教学内容及教学任务更加应该以企业的典型工作任务或者直接使用企业的工作任务为导向引导学生学习同时引导学生注重实操, 毕竟学习以及真实操作是有区别的, 否则影响学生专业知识的吸收及运用。

您认为目前电子商务专业在校生的哪些方面还需要着重加强?

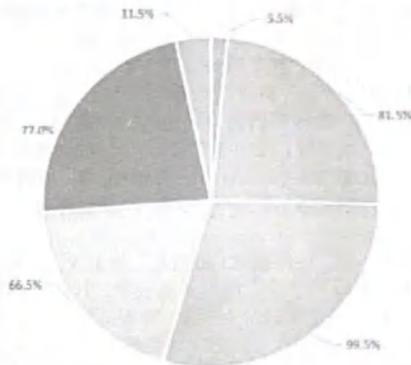


图3

#### 四、电子商务专业人才培养的对策

##### 1. 共制人才培养方案

为培养出具备“运营+技术”综合技能的人才, 通过跟相关企业专家沟通, 及学生知识技能掌握能力情况, 定期开展企业专家访谈会、毕业生访谈会及毕业生调查, 做到实时跟踪企业。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式, 基于工作过程任务驱动的项目化教学要求“任务”贯穿始终, 积极建设“校中园”、“园中校”的实习实训基地, 构建“产教融合、校企共育”平台, 打造全方位、立体化的校企合作关系, 探索“共建共管、共享共赢”的深度校企合作机制, 全面提高人才培养的质量和水平。因此与电子商务企业基于校外实践基地的建设, 共同编制教材及共建课题等, 促进电子商务专业人才的培养。

同时与企业共同制订(修订)人才培养方案, 让企业的典型工作任务作为学生的知识技能点从而让学生的知识及时得到更新以及发展, 增加了企业需要的新知识和新技能, 调整了以往教学中部分陈旧的课程或实训内容, 使培养的学生能跟上信息技术快速发展的步伐, 同时也为企业经营管理提供了教学和科研力量。为具备“运营+技术”综合技能及创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才做好强有力的基石。

##### 2. 实行双导师制教学模式

学生在前两年的学习中努力提升自身的专业能力, 同时也要求教师提升专业与教学能力, 学校通过系列化系统培训与实际项目实施, 教师的专业能力与教学能力有较大幅度的提升, 多渠道、多样化引进与培养电商专业人才。一是外聘2-3名具有实践经验的电商运营专家、电商技术人员担任兼职教师, 承担部分教学项目的课堂教学, 企业讲座等; 二是长驻电商创业中心的企业运营团队成立创业(运营)导师团, 指导师生创业; 三是建设电子商务技能大师(创业)工作室, 聘请大师指导师生创业, 提高师资整体专业与教学能力。使得电商教师团队人人懂电商创业、人人懂电商运营, 人人参与创业, 形成教研室内“全员”电商创业氛围, 同时使得学生在校园中即可通过企业带领下创业更加接近企业的用人需求。

最后一年, 作为大三学生全年到企业, 结合岗位工作需要进行生产性顶岗实习, 聘请有丰富实践经验的企业专家作为校外指导教师, 与校内指导教师共同担负学生的实习指导工作,

促使学生在完成毕业实习和毕业的同时得到了岗前技能训练,有利于单位接受学生就业。部分学生在实习期满后即可受聘该公司工作。在双导师制下让学生整体得到发展。

### 3. 项目化第二课堂教学模式

为提高教学质量,积极改革教学方法,引入企业导师进入课堂,以企业真实项目为学生课堂任务,大力推行“教、学、做”一体化、“理、实、虚”相结合的模块教学和项目式教学模式。构建“三‘课’一体、两两结合”的教学组织模式。将第一、二、三课堂为一体,三个课堂两两结合组织实施教学。

第一课堂,以“电商创业(运营)”为主线,电商创业(运营)课程教学贯穿四个学期组织实施教学,其他核心专业课程教学组织支撑服务电商创业(运营)课程的实施,全部以真实的创业项目或运营项目作为学习内容和载体,创业(运营)项目的选择由单一到综合,由简单到复杂,选择推行行动导向及混合式教学,逐级提高学生的电商创业(运营)水平。

第二课堂以电商创业(项目运营)为主导,与第一课堂教学相结合,作为第一课堂教学实施的延伸,采用更为综合、复杂的创业(运营)项目,聘请企业专家团队指导,师生同“创”同“学”。

第三课堂以课程企业岗位实践为体验,与第一课堂课程教学相对接,作为第一课堂课程教学的补充,由校企双方共同组织教学实施、共同进行学习效果评价,提升学生课程岗位实践能力和社会综合能力。

课程中更多地融入了工作过程性知识,增强了对学生专业技能的培养,提升了学生的综合职业能力,教师也在教学实践中得到了提升。课后采用第二课堂模式,使学生课前课中课后都得到全方位的发展,同时采用多元评价模式,让学生真正做到与企业接轨。

### 五、结束语

培养适合社会需求的电子商务人才,就必须做到以市场需求为依托与企业共制人培方案,采取企业-教师双导师制教学模式并实行课堂、课外第二课堂教学模式相结合,从始到终贯彻以“运营+技术”为教学培养目标,注重强化学生操作、分析、总结的实践训练,强化学生综合能力的培养及具有创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才。

### 参考文献:

- [1] 孟祥磊.面向岗位需求的电子商务人才培养研究[J].交流探讨,2017(32).
- [2] 赵益维,杜廷庆,何娟.面向岗位需求的电子商务应用创新型人才培养模式探究[J].高教学刊,2017(5).
- [3] 李胜兰.落实十九大精神,加快粤港澳大湾区建设[J].南方经济,2017(10):11-13.
- [4] 戴雪珊,林存文.产学研协同视角下跨境电子商务人才发展战略研究[J].商业经济,2018(6).
- [5] 田秋生,夏清泉.“四方协同、知行合一”:地方高校卓越新闻人才培养体系创新[J].传媒,2019(14).
- [6] 王文佳,祁宁,全曦.互联网思维主导下电子商务发展融合趋势探析[J].商业经济研究,2020(19):83-86.
- [7] 刘柯舒.三晋高校联盟背景下国际化人才培养路径探析[J].吕梁学院学报,2020(10):76-80.

作者简介:汤秋婷(1990-),女,汉族,广东人,本科,广州华南商贸职业学院电子商务教师,电子商务师,从事电子商务企业运营、电商创业研究

## 陕西农产品社群电商模式与实施路径研究

■李红新 李卫琳 西安欧亚学院工商管理学院

基金项目:陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目,项目编号:2021ND0268

**摘要:**据调查,我国农产品的网购渗透率低于5%,远低于服装、3C数码等超过20%的渗透率,农产品行业前景广阔。近年来线上线下融合化仍然是电商积极拓展的领域,目的在于改善消费体验、增强信任,从而提高转化率。社群核心就是情感、信任、产品、利益的共同体,线上线下结合成为一种新媒体传播趋势。本文通过陕西农产品现状分析,指出社群电商是发展区域农产品经济的一条通路,重点在陕西社群模式和路径实施上较全面地提出了发展当地社群企业和电商企业的作用,采用后向一体化模式、农产品预售模式、构建适合本地供应链体系模式,整合新媒体手段品牌传播、培养立体电商人才,共同建设线上线下社群服务,为陕西乡村振兴事业做出贡献。

**关键词:**农产品;社群电商;模式;陕西

随着电子商务示范县普及和乡村振兴推进,生鲜农产品电商交易额在逐年上升,微商、朋友圈销售优势明显,然而生鲜农产品电商平台却面临监管控制难、物流配送成本高、品质无法保证等问题,据统计,全国4000多家生鲜农产品电商中,盈利企业不足5%。

社交群体+群载体=社群,微信或者是其他社交应用是人与人之间关系放到了线上,群是为同类人群提供一个聚集点,可以大范围营销。所有公域流量转为私域流量的过程中,一定要有一个中间的载体,那就是群,疫情使我们再次认识到各小区形成的自然生活群是一个强大的消费群,将其引导成为会员,转为企业的私域流量,然后通过线上电商来做私域流量变现,就可以形成一套完整的营销闭环;新疆农产品通过社交的电商平台微信小程序“小区乐”让全国5800个社区的居民,都可在网页的团购货架上看到新疆农产品的身影。

### 一、社群电商核心与价值

社群是具有共同的兴趣或目标的群体,一般指社区公众、企业用户群体、各种目标意愿相同的人群组织模式。社群经济就是通过时间磨合和交流形成的有一定组织、文化、利益机制的群体。社群一般基于“用户满足”与“服务用户”两个核心来运营发展,社群经济发展到一定程度会自行运作,通过提供群体成员交流的工具,不断促使群体成员吸纳新成员发展壮大,同时留存,保证群体的稳定性,驱动这一系列转变的就是社群的核心:情感+信任+产品+利益。另外,社群文化使得群体要有相同的价值观、使命、远景,有一定的运营思维和团

# 商场现代化

邵玉萍 主编

政\商\精\英\商\业\宝\典

www.shangchang.com.cn

## 商界精英决策智囊 中国商业成功宝典



理念前卫化  
标题创意化

选题热点化  
版面时尚化

《商场现代化》杂志创刊于1972年（原名《商业科技》），由中国商业联合会主管，中商科学技术信息研究所主办，是国内外公开发行的综合性贸易经济类学术期刊，中国知网、中国核心期刊（遴选）数据库（万方数据）、中国科技期刊数据库（维普网）等全文收录，RCCSE中国学术核心期刊。



请扫描关注微信公众号

引领中国商场现代化前沿 打造中国商业高效化智库  
探索中国营销特色化路径 共建中国消费生态化文明

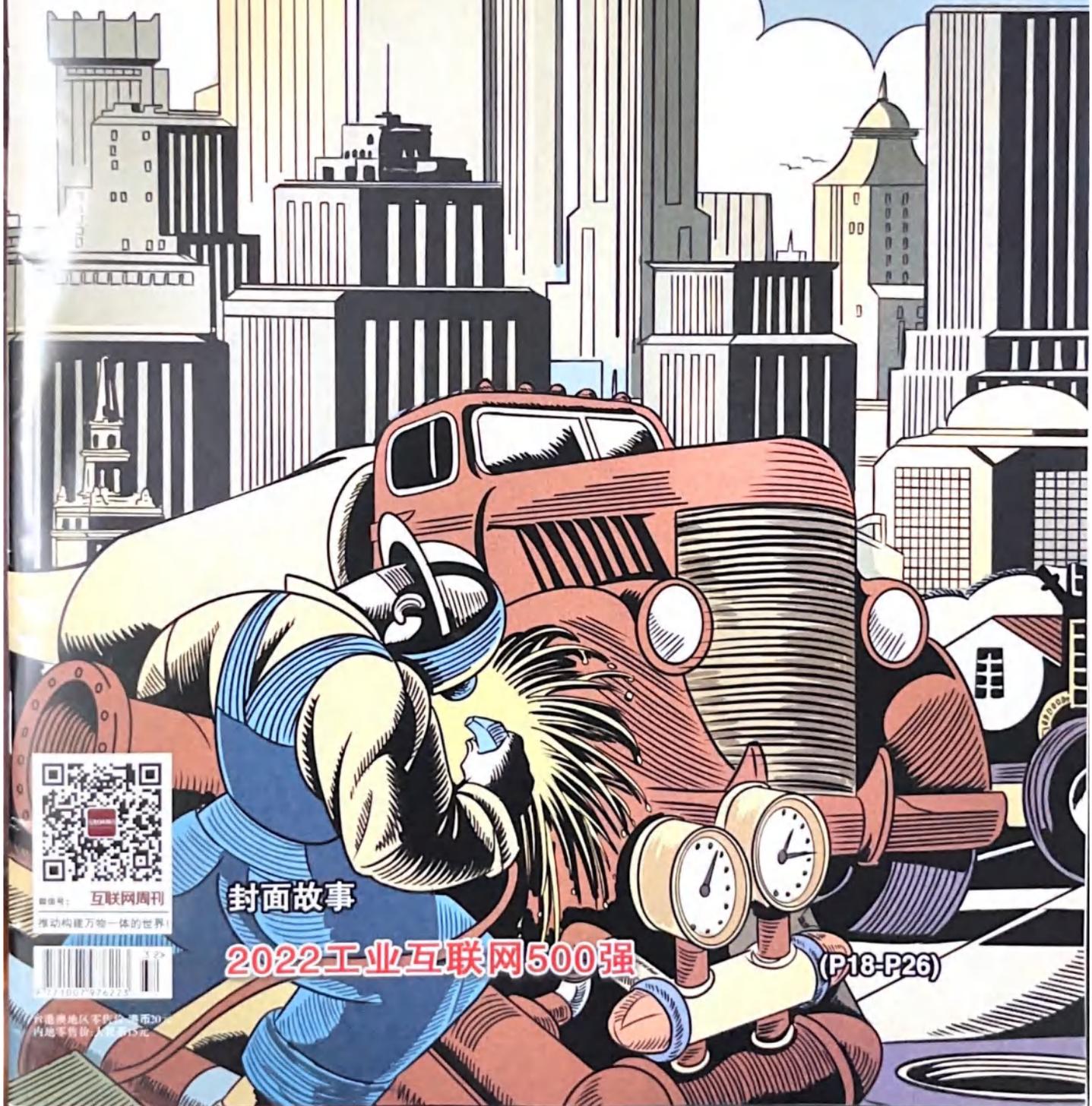
全世界各行各业联合起来，internet一定要实现！

WWW.CIWEEK.COM

# 互联网周刊

CHINA INTERNET WEEK 2022年8月20日 第16期 总766期

国际标准连续出版物号：ISSN 1007-9769



微信号：互联网周刊

推动构建万物一体的世界！



零售地区每份零售20元  
内地零售每份零售15元

封面故事

2022工业互联网500强

(P18-P26)

# 《互联网周刊》稿约要求

1. 来稿必须是原创，文字与逻辑在一定水准以上。
2. 实实在在，不空泛。
3. 有一定新颖性、超前性的，优先。

## —— 收录 ——

中国知网数据库  
万方数据知识服务平台

## —— 联系方式 ——

e-Mail: [hlwkzz@163.com](mailto:hlwkzz@163.com)

TEL: 010-58403117

# 互联网周刊

## 主管单位 Authorities in Charge

中国科学院 Chinese Academy of Sciences

## 主办单位 Sponsor

中国科技出版传媒股份有限公司

China Science Publishing & Media Ltd.

## 出版发行 Published by

中国科技出版传媒股份有限公司

China Science Publishing & Media Ltd.

## 出品单位 Produced by

北京互联网周刊服务有限公司

Beijing China Internet Weekly Servicing Co.Ltd.

## 本刊顾问 Advisor

周光召 Zhou Guangzhao

## 社长 President

石强 Shi Qiang

## 编辑部主任 Editorial Director

朱蔚 Zhu Wei

## 编委会主任 Director of Editorial Board

高邦仁 Gao Bangren

## 主编 Editor-in-Chief

姜奇平 Jiang Qiping

## 总经理 CEO

高邦仁 Gao Bangren

## 副总经理 Executive VP

田耘 Tian Yun

张文学 Zhang Wenxue

## 编辑部副主任 Editorial Director

熊婷婷 Xiong Tingting

## 内容中心 Content Department

张亚菊 Zhang Yaju

马晨娇 Ma Chenjiao

唐玉君 Tang Yujun

张翼舒 Zhang Yishu

温 柔 Wen Rou

赵娇娇 Zhao Jiaojiao

## 视觉中心 Vision Department

张 群 Zhang Qun

程耀峰 Cheng Yaofeng

## 运营中心 Operation Department

俞安宁 Yu Anning

蔡利昕 Cai Lixin

鹿泽恩 Lu Zeen

## 发行经理 Distribution Manager

张 群 Zhang Qun

## 行政中心 Administration Center

出版总监 Publishing Director

陈建华 Chen Jianhua

发行人 Publishers

高邦仁 Gao Bangren

沈 维 Shen Wei

地址：北京市朝阳区东土城路12号  
怡和阳光大厦C座1802-03  
Address: Room 1802-03, Block C,  
Yiheyanguang Building, NO.12,  
Dongtucheng Road,  
Chaoyang District, Beijing

邮编：100013  
Postcode: 100013

总机：(010) 65249988  
Tel: (010) 65249988

传真：(010) 65283855  
Fax: (010) 65283855

网站：www.ciweek.com  
Web: www.ciweek.com

编辑部：ciwjbj@ciweek.com  
Editorial Dept: ciwjbj@ciweek.com

广告部：adv@ciweek.com  
Advertising Dept: adv@ciweek.com

发行部：faxing@ciweek.com  
Circulation Dept: faxing@ciweek.com

人事行政部：ciweeklyhr@ciweek.com  
HR Dept: ciweeklyhr@ciweek.com

论文投稿邮箱：hlwzkzz@163.com  
Submit: hlwzkzz@163.com

查稿咨询电话：(010) 58403117  
Tel: (010) 58403117

ISSN 1007-9769  
CN11-3925/TP

邮发代号：82-876  
国际发行代号：9769W  
发行方式：公开发行

订阅热线：(010) 65284818, 65249988转3484

网上订阅：互联网周刊www.ciweek.com

广告发布登记：京东市监广登字20200021号

出版日期：每月5日、20日

台港澳地区零售价：港币20元 内地零售价：人民币15元

承印单位：北京华联印刷有限公司 Printer: C&C Joint Printing Co.,(Beijing) Ltd.  
2022年8月20日第16期 总766期



《互联网周刊》

微信号：ciweekly

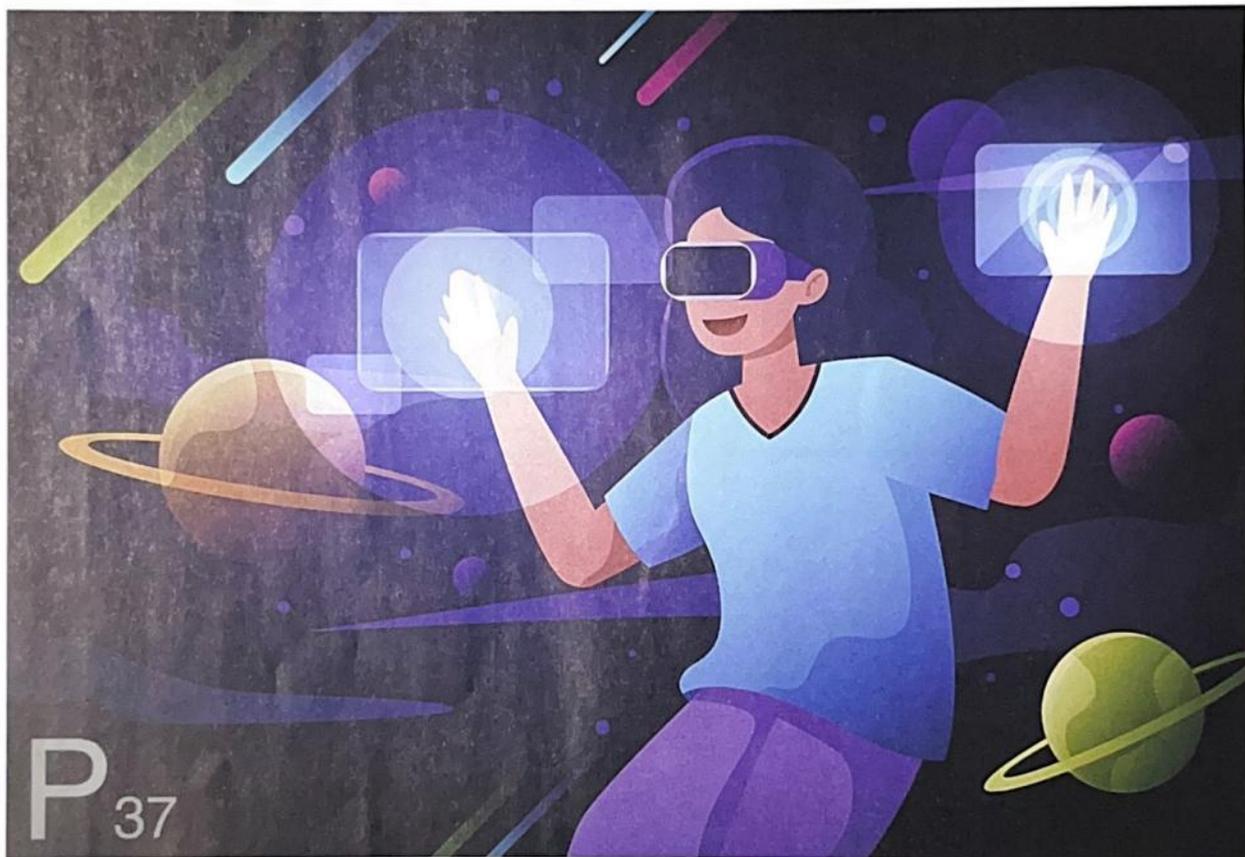
互联网周刊官方

互联网周刊

版权声明：本刊所有文章经作者授权，未经本杂志社许可，不得转载  
本刊未署名图片来源均来自CFP

# 目录 CONTENTS

## C I W E E K



### E- 社论

6 评美证监会对阿里巴巴“预摘牌”

### D- 高山

8 对平台社会企业定位的探讨

10 面向数据信托的数据要素市场化确权流通研究

14 室内设计专业教学中的VR技术应用研究

18 封面故事：2022 工业互联网 500 强

### P- 流水

28 “互联网+”背景下的住房公积金信息化建设实践

——以“枣庄智慧公积金”服务平台建设与推广为例

31 人工智能时代“物联网技术及应用”课程教学路径探索

34 浅析网络新词中的类词缀现象

37 浅谈元宇宙概念与MMORPG网络游戏的关系

40 基于区块链的端边云协同模式的患者隐私保护研究

43 自媒体不正当竞争行为规制研究

46 “互联网+”时代传统电视媒体的融合转型策略研究

49 高校图书馆短视频服务初探

52 基于移动互联网环境下华为手机战略研究

#### G- 知音

56 平衡数字经济给当代女性带来的危与机

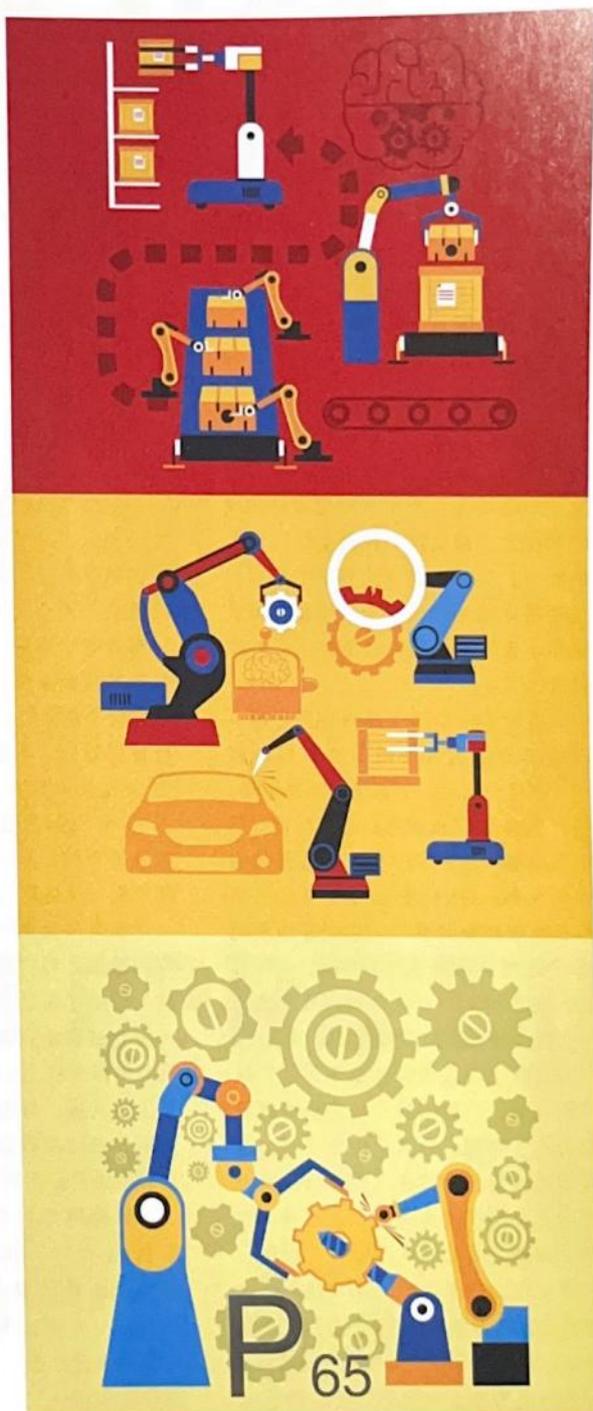
59 基于京东平台农村电商专业人才培养的对策研究 ✓

62 复杂校园场景下佩戴口罩人脸动态识别方法

65 人工智能技术在电子制造业信息化能力提升中的应用

68 互联网短视频二次创作作品合理边界研究

——以利益平衡论为视角



# 基于京东平台农村电商专业人才培养的对策研究

文/汤秋婷 杨玉婵 曾航婵 广州华南商贸职业学院

**摘要:** 互联网高速发展的今天,农村电商成为推动农村经济发展的新手段,各大电商平台也注重农村电商的业务发展。为了深入了解农村电商,更好地培养适应各电商平台的农村电商人才,本文以京东平台的农村电商为基准,对300名电商专业毕业生、农村电商从业人员和农村电商企业专家进行调查研究,通过调查数据分析明确农村电商专业人才需求,即具备懂农产品营销和农产品售后体验设计,并且注重其实践经验和反思能力。因此,建议高职院校在电商教学时,注重针对农村电商开展高等教育人才培养计划,采用“传统农业+电商技术”技能人才培养模式,注重学生实操和分析的农村电商综合能力的培养。

**关键词:** 农村电商; 电子商务; 人才培养

## 引言

随着互联网科技的应用,电商在农村经济发展中也逐渐成为必不可少的重要手段,同时农村市场作为我国发展基础最大、潜力最大的市场发挥着重要的作用<sup>[1]</sup>。我国明确提出要切实发展农村电商,全国各地各电商平台积极响应中央政策,各大电商平台都开启了专门的农村电商频道,为农村电商高速发展助力,深入开展农村电商的推进和发展工作<sup>[2]</sup>。

### 1. 农村电商专业人才需求的状况

根据相关数据统计,我国农村的网

民数量在持续增加,截至2020年底,全国农村电商互联网零售店铺数量超过230万个,带动就业超350万人。全国各大电商平台积极履行社会责任,帮扶农产品电商销售,并给予电商平台流量推广展示位、农产品专项补贴等资源。政府对农村电商的重视程度与日俱增,希望通过“电商+三农”的模式开拓我国发展基础、潜力最大的市场——农村市场的消费空间。在国家政策大力扶持下,互联网巨头如京东、阿里巴巴等均加入农村电商,农村电商迎来了历史发展机遇期。

本来对农村电商市场来说应该是非常利好的市场局面,可事实却不乐观。一方面,农村电商人才缺失,需要将互联网与传统农业产品相互结合的农村电商,需要既懂得互联网电商的相关知识又懂得农产品营销、农产品售后体验设计的人才;另一方面,农村电商人才培养上的重视度不够,根据国家教育部门公开的相关信息,在电商人才培养上,全国各高校虽然开设了电商专业、电商法律相关专业、跨境电商相关专业,但目前还没有针对农村电商方向开展的高等教育人才培养的专业,缺少农村电商专业化人才培养的教育制度,只能由专业相近的电子商务专业的人才进入农村电商领域摸索<sup>[3]</sup>。

## 2. 研究内容及设计

### 2.1 研究对象

本研究将通过问卷调查法和深入访谈进行研究,受访者主要分为五类:农民

代表、农产品顾客、教师、学生、农村电商专家和农村电商企业代表。农民代表主要是生产农产品的农民;农产品顾客主要是在京东平台购买农产品的农民;学生是2019~2022学年电子商务班所有大一、大二、大三学生,这些学生将体验和评估农村电子商务的体验和满意度;教师主要是评估农村电子商务的高校教师;农村电商企业代表主要是在京东电商平台从事农村电子商务的从业人员。

### 2.2 调查问卷设计内容

本次调查问卷内容的拟定参照京东平台涉及农村电商人才需求的情况,包括以下几个部分:第一部分是调查对象的基本信息,包括收入、职业等5个问题;第二部分是针对调查对象对农村电商人才需要相关的8个问题;第三部分主要是为了调查农产品在京东电商平台运营中所会遇到的问题,此部分涉及5个问题。为了达到研究目的,研究人员采用李克特五分量表(Likert Scale)进行数据统计。《农村电商发展满意度调查问卷》由18道题组成。本研究问卷的信度和效度符合上述概念,因为参与调查问卷的人是教师、学生、农村电商从业人员、农村电商企业专家,他们深刻理解目前当前状况,所以可以保证数据的有效性。

### 2.3 调研方式

本文采用定性和定量研究方法,定量以问卷调查法和访谈法相结合的形式对农村电商进行研究,这两种方法进行对比研究,并得出初步的分析结果。

## G-知音-农村电商

文献研究法是根据研究的需要,通过查阅近几年的期刊、图书等,收集阅读大量国内外相关的农村电商发展研究方面的文献资料、相关数据和研究报告,收集有关农村电商综合示范县发展的资料,了解国家政策、最新的研究动态,进行问题的发现和总结,最终确定本文的研究方向,为本文的研究奠定了理论基础。

问卷调查法和访谈法是依据研究内容设计规范的问卷表格和访谈内容,以书面方式提出问题后,再对回收的数据信息加以整理统计和科学分析。本研究采用在问卷星平台上设计问卷并在线发放的形式进行调研,以此更全面地对农村电商发展现状的专业人才短缺情况以及造成的原因及危害进行分析。本文采用问卷调查法的方式是简单的随机抽样。这些受访者包括以京东平台的农村电商为基准的电商专业毕业生、农村电

商从业人员和农村电商企业专家在内的300人。

### 3. 调研数据分析

通过本次调查分析及对相关农村电商人员访谈后的数据和相关信息,有利于针对性地培养农村电商人才,并且对于比较重要的问题进行分析。具体分析如下:

#### 3.1 农村电商的相关职业的喜欢程度

调查结果显示,一半以上的调查者对现今从事农村电商的相关职业表示无所谓,如图1所示。目前,农村电商逐步成为拉动农村经济发展的重要手段,在我国扩大内需中发挥十分重要的作用。在社会层面中如此重要的职业岗位中的从业者的喜爱程度会影响到农村电商的发展,同时也影响了未来学生对职业选择的喜爱和整体的均衡发展,最终导致农村电商人才市场的需求越来越大。

#### 3.2 电商专业在校生成需注重加强的能力

调查结果显示,在校所学习的课程与在岗位中所运用的课程内容不是很相

近。从图2中可以看出被调查者普遍认为目前电商专业需要提高的能力包含:理论知识、技术应用能力、实操技能和知识扩展能力。对于电商专业来说除了需要掌握计算机相关课程外,还需要掌握商贸类的课程,并且对于农村电商来说还需要增加农产品的相关知识。所以在高校对应开设的电子商务专业课程要满足农村电商的市场需求便要涉及技术、商务和农业普遍的知识,那么“传统农业+电商技术”技能人才培养模式,注重强化学生实操和自学的能力显得尤为重要<sup>[4]</sup>。

#### 3.3 农村电商人才培养需着重培养学生的思政素质

调查结果显示,在培养农村电商人才时,需要注重培养学生的思政素质元素包括:公正、诚实的价值观;诚实做人,遵纪守法;精益求精的劳动精神;“匠心”重现乡村之美;传递文明、积极向上的价值观;无私奉献的精神;乡村振兴的责任感。其中,乡村振兴的责任感和“匠心”重现乡村之美在众多素质培养中尤为突出,如图3所示。在学校中引入思政素质元素,之后在农村电商企业工作中,使学生工作更为积极,培养学生乡村振兴的责任感、帮扶农民无

你对农村电商的兴趣度如何?

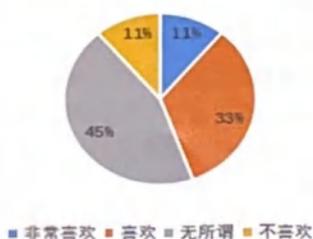


图1 被调查者对农村电商的相关职业的喜欢程度

你认为目前电商专业的在校生成在能力方面需加强哪些方面?

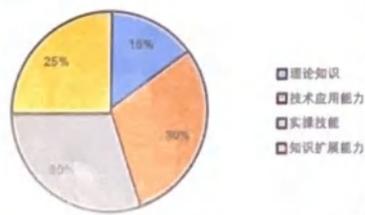


图2 被调查者认为目前电商专业在校生成需着重加强的能力

你认为在培养农村电商人才时,需要注意培养学生哪些方面思政素质?

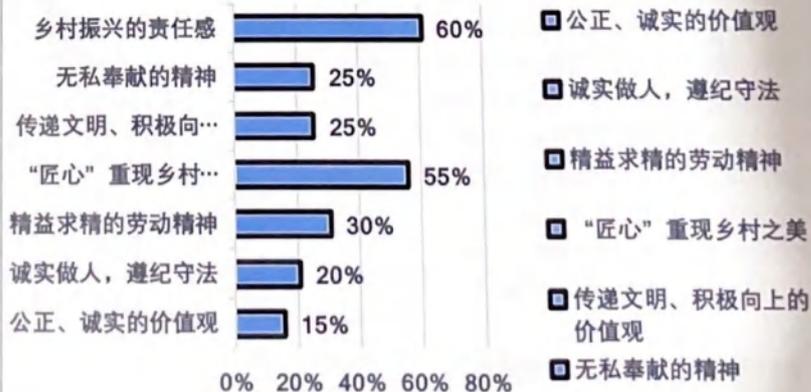


图3 被调查者认为目前培养农村电商人才时,需着重培养学生的思政素质

私奉献的精神,注重职业道德、职业意识、职业行为养成,学习中以“匠心”重现乡村之美,成为具有社会责任感、承担使命、接力奋斗的新时代合格大学生。

#### 4. 农村电商专业人才培养的对策

##### 4.1 构建优质农村电商师资队伍

在建设优质农村电商师资方面,形成结构合理、专兼结合的“双师型”教师团队。通过调整优化,政策导向,农村电商专业教师、企业专家型的兼职教师、“双师型”教师、一体化教师、中级及以上职称比例适中,打造科学合理的农村电商教师梯队。并且通过相关的培训提升教师的专业能力与教学能力,使得农村电商教师团队人人懂农村电商、人人懂电商运营,人人参与创业,形成教研室内“全员”农村电商创业氛围<sup>[5]</sup>。

##### 4.2 建设农村电商实训实践基地

在校内建设功能齐全的校内实训基地一体化课堂,建设电商创业中心,中心内设立农村电商项目工作室,供师生创业团队之用;同时,引进农村企业进驻中心为创业团队提供创业服务与孵

化;采用校企共建的方式,建设农村电子商务平台。

建设与维护好优质的校外实践基地。坚持依托企业、服务企业、校企共建、互惠共赢的建设思路,满足农村电商岗位实践与企业顶岗实习且符合工作过程系统化、利于学生综合职业能力与职业素养养成的校外实践基地,通过优质校外实践基地,做到交流经常化、合作经常化;继续开发京东等大型知名电商企业,建立校外实训基地。

##### 4.3 注重专业管理

按照省重点专业标准建设和管理农村电商专业。建立学校内外结合并符合专业实施要求的农村电商管理制度、农村电商管理规范,并且落实到位有效监控,合理配备教学管理人员;定期开展社会需求调研,对农村电商人才培养方案实施动态调整。对专业建设档案材料进行完整、规范的管理。制定健全的教学保障体系制度,并使其运行良好;建立教学过程监督指导以及评估改进的相关机制;定期开展在校内问卷调查和毕业生质量跟踪调查并形成系统数据分析报告,为专业动态管理提供信息等,促进农村电商专业人才的培养<sup>[6]</sup>。

#### 结语

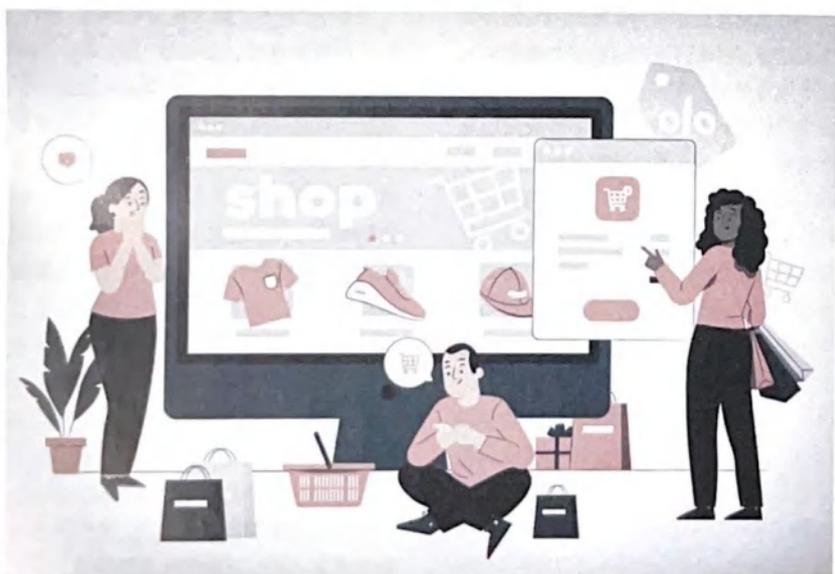
培养适合社会需求的农村电商人才,就必须做到以构建优质农村电商师资队伍、建设农村电商实训实践基地和注重电商专业管理相结合,始终坚持以“传统农业+电商技术”为人才培养模式,注重强化学生实操和自我分析的实践训练,培养学生乡村振兴的责任感、帮扶农民无私奉献的精神,注重职业道德、职业意识、职业行为养成,学习中以“匠心”重现乡村之美、坚韧不拔的劳动精神,使学生拥有社会责任、承担使命、接力奋斗的新时代合格大学生。<sup>[7]</sup>

#### 参考文献:

- [1] 电子商务研究中心. 2017年度中国电子商务人才状况调查报告[R]. [2018-4-9]. <https://ishare.iask.sina.com.cn/f/1FKgkArcvLH.html>.
- [2] 刘剑. 我国农村电商发展现状及路径[J]. 乡村科技, 2020, 11(30): 43-44.
- [3] 郭欣. 精准扶贫背景下我国农村电商发展策略[J]. 乡村科技, 2020, 11(36): 7-8.
- [4] 宋娇俊. 乡村振兴下的农村电商物流发展现状[J]. 农村. 农业. 农民(B版), 2021, (6): 50-51.
- [5] 刘纳新, 周佳乐, 汤武. 发展普惠金融的乡村振兴之路——基于炎陵县的探索与实践[J]. 银行家, 2019, (4): 121-122.
- [6] 晋新媛. 农村电商物流配送优化探究[J]. 农业经济, 2021, (7): 125-127.

作者简介: 汤秋婷, 广州华南商贸职业学院电子商务教师, 电子商务师, 硕士, 395955929@qq.com, 研究方向: 电子商务企业运营、电商创业研究。

基金项目: 广州华南商贸职业学院“质量工程”校级建设项目——京东物流-电子商务专业大学生校外实践教学基地(编号: 2020HMZLGC30)。



## 读者反馈表

5 个问题

您认为本刊内容本身及结构设置的价值如何?	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 还差不少
您认为本刊定位如何?	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 还差不少
您认为本刊的正能量程度如何?	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 还差不少
您最希望从本刊获得什么价值?	<input type="checkbox"/> 信息	<input type="checkbox"/> 方法	<input type="checkbox"/> 理念
您非常希望给本刊投稿吗? 希望成为作者俱乐部成员吗?	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不是

## 作者信息表

如您希望投稿，或希望成为作者俱乐部成员，请填写此表

姓名		性别	<input type="checkbox"/> 女士	<input type="checkbox"/> 先生
单位		职务		
E-mail		联系电话		

通讯地址



全世界计算机联合起来，internet 一定要实现！  
全世界各行各业联合起来，internet 一定要实现！  
全世界人心联合起来，internet 一定会实现！  
联合起来，就是 internet ！

各行各业联合起来，internet一定要实现！

WWW.CIWEEK.COM

# 互联网周刊



## 欢迎订阅

2022年《互联网周刊》

订阅方式：全国邮局

地址：北京市朝阳区东土城路12号怡和阳光大厦C座1802-03

订阅价：360元/年，全年共24期

每月5日、20日出版，15元/期

在线订阅：dingyue.ciweek.com

欢迎关注《互联网周刊》官方微博、微信



新浪微博：@互联网周刊

腾讯微博：@互联网周刊官方

官方微信：互联网周刊

微信号：ciweeky



【此画面为广告】

# 广东职业技术 教育与研究

主管单位：南方出版传媒股份有限公司  
主办单位：广东科技出版社有限公司  
国际标准刊号：ISSN 1674-859X  
国内统一刊号：CN44-1653/Z

GUANGDONG VOCATIONAL TECHNICAL  
EDUCATION AND RESEARCH

专注职业教育研究 助力职业教育发展

2021年第4期(总第70期)

2021/04



.....  
构建医学影像设备数字  
仿真教学资源库的创新  
与实践

.....  
课程思政在高职临床  
医学专业课程教学中的  
实施路径探索

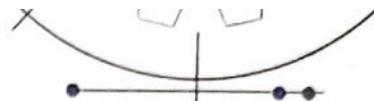
.....  
粤港澳大湾区“双高”  
院校阅读推广服务策略

中国知网、万方数据库、维普、超星等全文收录期刊  
国家图书馆、广东省立中山图书馆馆藏  
广东省优秀期刊



扫描全能王 创建

林高媛



# 广东职业技术教育与研究

Guangdong Zhiye Jishu Jiaoyu Yu Yanjiu

双月刊 2021年 第4期 (总第70期) 2021年8月28日出版

## 编委会

主任: 朱文清

副主任: 严奉强 刘苍劲

委员 (按姓氏拼音排序):

曹卫国	陈湘年	傅东伟
韩珍梅	贺定修	李国年
刘和平	谭晓玉	吴志海
许少鹏	杨少平	袁国繁
张少华	郑楚云	

主编: 罗孝政

副主编: 招海萍

责任编辑: 招海萍 杜怡枫 王倩

吴奕绵 黄雨妮

媒体编辑: 吴奕绵

运营总监: 陈航

美术设计: 柳国雄 黄源涛

地址: 广州市越秀区水荫路11号

(广东省出版集团)

邮政编码: 510075

编辑部电话: 020-37606419

电子邮箱: gdzysjy@163.com

国际标准刊号: ISSN1674-859X

国内统一刊号: CN 44-1653/Z

印刷: 广州市彩源印刷有限公司

发行范围: 国内外公开发行

定价: 30.00元

微信公众号



## 职教动态

教育部关于做好全国中等职业学校管理信息系统建设工作的

通知..... (1)

教育部办公厅关于严格规范中等职业学校招生、学籍和

资助管理工作的通知..... (3)

人力资源和社会保障部 国家发展改革委 财政部

关于深化技工院校改革 大力发展技工教育的意见..... (4)

广东: 全面推进职业技能等级认定工作取得阶段性成效..... (8)

## 名师名校访谈

刘苍劲: 新时代高等职业院校管理干部领导力和执行力提升的

重点与方法..... (9)

## 中职教育研究

现代学徒制背景下高端人才定岗培养实践探究..... 王茜松 (13)

中等职业学校学生顶岗实习现状、问题及对策分析

——以广东省食品药品职业技术学校药学类专业为例

..... 廖华丽\* 郭春香 李婷菲 谭妙娟 吴丽 (16)

中职计算机平面设计专业产教融合教学策略分析..... 雷国建 (20)

教学方法多元化在中职课堂的运用探究——以中职助产专业

“遗传与优生”教学为例..... 冯否梅 (23)



中职学校老年护理培训工作探讨 .....	郭英 (25)
基于布卢姆教育目标分类学的数控专业教学设计 .....	汤善雯 (29)
浅谈一体化教学法在“医用化学”教学中的应用 .....	陈剑宏 (33)
“中医护理”拔罐法说课设计 .....	英华 (35)
基于“三二分段”中高职衔接的数学教学探讨 .....	曹官帅 (38)
中职班级自主管理的实践与思考 .....	吕秉华 (40)
“中医学基础”教学中应重点培养学生的中医思维能力 .....	吴雪燕 (42)

## 高职教育研究

基于“三教”改革的“双师”建设路径探索与实践 .....	钱晨 (45)
基于AMESim仿真软件的“液压与气动技术”教学改革研究与实践 .....	刘俊 陈廷艳 刘智 贾晓丽 (48)
高职院校学生自我认知与择业、就业倾向探析 .....	王峰 焦欣芸 (52)
民航通信技术专业教学改革与探讨 .....	曹博 刘文评 刘志刚 (56)
深圳市高职院校体育俱乐部现状及发展策略研究 .....	张龙 (60)
浅谈高职图书馆图书剔旧工作——以广东文艺职业学院图书馆为例 .....	梁琪 (63)
新时代医学职业教育中劳动教育探索与实践 .....	梁三平 曹华琼 郭鹏 程红 刘荣秀 王旭* (65)
高职护理专业“免疫学基础”的教学“九要素” .....	胡立成 龙舒燕 (68)
公共英语教师TPACK现状及提升策略研究 .....	王萨萨 (72)
巧用动机激励提升高职院校学生线上学习积极性——以桐城师范高等专科学校为例 .....	叶翠 汪丽 程芳芳 (75)
电商创业胜任力视角下高校创业教育对策研究 .....	邱州鹏 (78)
泛在学习视域下高职院校面向社会招生班级立体化教学模式构建探索 ——以机械类专业基础课程为例 .....	殷红梅 卢志珍 王跃 刘永利 (82)
浅议黄炎培职教思想对高职创新型复合型人才培养的启示 .....	方小斌 李光茂 李忠华 (86)
疫情背景下学生线上学习积极性促进探究——以桐城师范高等专科学校为例 .....	周丽 叶翠 (89)
广东省职教城在校大学生应急救护知识调查 .....	梁茂 吴文兰 朱可鑫 张邦快 杨思琪 黄义冲 金松洋* (92)



通识教育视域下高职院校思想道德教育范式突破 .....	王颖 王艳君 (94)
新时代高职院校“思想政治理论”课教学团队建设探析 .....	李靖 (99)
高职院校内部质量保证体系重点建设任务探析 .....	廖慧琴 (103)
职业院校省级电子商务品牌专业建设路径探索——以广州华南商贸职业学院为例 .....	林雪媛 汤秋婷 陈红 (106)
工学结合方式下高职院校党校课程建设探索 .....	赵才勇 (112)

### 本科职教研究

基于职教云平台的混合式教学模式设计与实践 .....	刘子贵 (115)
大学生积极心理资本与就业能力关系及其干预研究 .....	彭丹蕾 陈诗建 何宇雁 吴学秉 (120)

### 教学实践与课程改革

思想政治教育融入专业课堂的探索与实践——以“水处理微生物学”为例 .....	宗永臣 金建立 张东艳 (124)
高职院校通识类课程思政建设探究 .....	王燕 (127)
基于创业竞赛的高职院校创业型人才培养探索与实践——以顺德职业技术学院为例 .....	瞿时章 (130)
高职“医药数理统计”在线课程建设与教学经验谈 .....	陈锦燕 吴柏雄 (133)
TBL联合虚拟实验教学模式在医学“机能实验学”教学中的应用及效果 .....	马扬升 (136)
“分娩机制”专题微课的教学设计与实践 .....	闫金凤 (139)
“中药药剂学”颗粒剂的说课设计 .....	李水莲 (143)
网络教学环境下高职实验课程解决方案探析 .....	李灿 (146)
构建医学影像设备数字仿真教学资源库的创新与实践 .....	胡昊 廖伟雄* 罗梦灵 (148)
“新能源概论”课堂教学融入思政教育探究 .....	金一萍 马禄彬 (151)
“对分课堂”教学模式的应用与反思——以高职“用药护理”课程为例 .....	林丽飞 (154)
基于加涅学习结果理论的高职“外科护理”教学设计 .....	王荣华 马纯华 史学敏 蒋刚 徐晨* (158)

### 教育管理与德育工作

基于4I原则的高校文化育人创新 .....	胡斯琪 江洋 (162)
课程思政在高职临床医学专业课程教学中的实施路径探索 .....	唐颖林 简亚平 许立婷 邓冰莉 (166)



# 职业院校省级电子商务品牌专业建设 路径探索

——以广州华南商贸职业学院为例

林雪媛 汤秋婷 陈红

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510650)

**【摘要】** 国内外商业环境的变化, 互联网+、大数据、物联网等信息技术的应用, 推动着电子商务产业模式加速升级和创新发展, 且互联网开放性的优势也推动电商企业逐步成为国民经济增长点, 这就要求职业院校创新电子商务专业建设和优化高技能人才培养模式。结合广州华南商贸职业学院电子商务省级二类品牌专业建设实践展开分析, 从建设意义、建设目标、建设机制、具体解决的问题及举措等方面, 积极探索科学的建设路径。聚焦广东中小企业, 以岗位需求为导向, 电商运营为引领, 构建校企协同育人电商平台, 打通职业教育中高本学制贯通, 并提出具体的建设举措, 促进品牌专业创新成果的达成和推广应用。

**【关键词】** 职业院校 电子商务 品牌专业 中高本学制贯通

随着互联网+、物联网、大数据、云计算等信息技术的推进, 电子商务活动在IT技术创新、业务范围扩增、经营运作模式改进、市场范围拓展、营销理念优化甚至开放数据蓝海等方面, 被赋予了新的形态和功能。产业升级和经济结构调整的不断加快, 让企业对新时代、新商科背景下的电子商务技能人才提出了更高的要求。

广东省人民政府办公厅发布的《关于印发广东省促进农村电子商务发展实施方案的通知》(粤府办〔2016〕12号)提出, 到2020年, 在全省建成50个县级电子商务产业园和100个乡镇电子商务运营中心, 实现农村电子商务服务站在行政村全覆盖, 农产品电子商务年销售额保持30%以上增长。因此, 依据区域优势和政策指引, 培养高技能电子商务人才已成为职业院校的重点任务之一。

因此, 广州华南商贸职业学院紧跟行业发展趋势, 以岗位需求为导向, 以培养学生电商运营

能力为引领<sup>[1]</sup>, 服务中小企业上中下游, 满足企业各层级岗位人才需求, 构建校企协同育人电商平台, 打通职业教育中高本学制贯通人才培养路径, 以积极探索省二类品牌专业建设路径, 打造品牌专业特色, 提高电子商务人才优势。中高本学制贯通即将中职教育、高职教育、应用型本科院校职业能力接续培养, 在专业、课程体系、校企合作等诸多要素中整合推进, 贯穿学生的学习进程。

## 1 探索省级电子商务品牌专业建设路径的意义

### 1.1 贯彻国家职教方针, 提高办学质量和竞争力

《国家职业教育改革实施方案》中提出, 没有职业教育现代化就没有教育现代化。电子商务专业依托信息技术顺应现代化发展, 围绕中等职业教育与企业合作共建, 大量产教融合型企业逐步产生, 实现课程设置对接岗位需求和职业标准、教学内容对接生产过程的增值<sup>[2]</sup>。因此, 对标建设专业内涵, 提高办学质量, 提升学校知名度和竞争力, 为适应电商新业态需求培养电商技能人才, 建设职业院校电子商务专业省级二类品

基金项目: 1. 2020年广东省普通高校特色创新项目(项目编号: 2020WTSCX303); 2. 广东省教育厅2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程二类品牌专业项目(项目编号: 630801)。



牌专业成为必要。

### 1.2 满足电子商务专业发展, 精准供给人才

随着电子商务行业的发展, 电子商务进出口额及农村电商交易额逐年提升。2015年广东省跨境电商进出口商品总额突破167亿元, 同比增长了3.6倍<sup>[3]</sup>。截至2019年9月, 我国网上零售额同比增长16.8%。2020年广东农村电商交易额已达到800亿元。同时, 移动电商用户量也在激增。2013年至今, 中国移动电商用户规模逐年增长, 2018年突破6亿人。2019年用户规模突破7亿人, 2020年用户规模已达到7.88亿人, 广东省占比40%以上(图1)。

随着乡村振兴战略实施, 农村电商迅速发展, 电子商务中小企业中有人才缺口的占54%, 若有100万家中小企业, 每家缺少一个电子商务人才, 那么将共有54万的电商人才缺口。中国农业大学智慧电商研究院于2020年6月发布了《2020中国农村电商人才现状与发展报告》, 对未来农产品上行电商人才需求作出预估: “2025年缺口为350万人”(图2)。由此可以看出, 电子商务行业的发展, 使得电商中小企业各层次人才需求量增大。因此, 积极探索电商专业发展, 培养满足企业需求的精准型人才显得尤为重要。

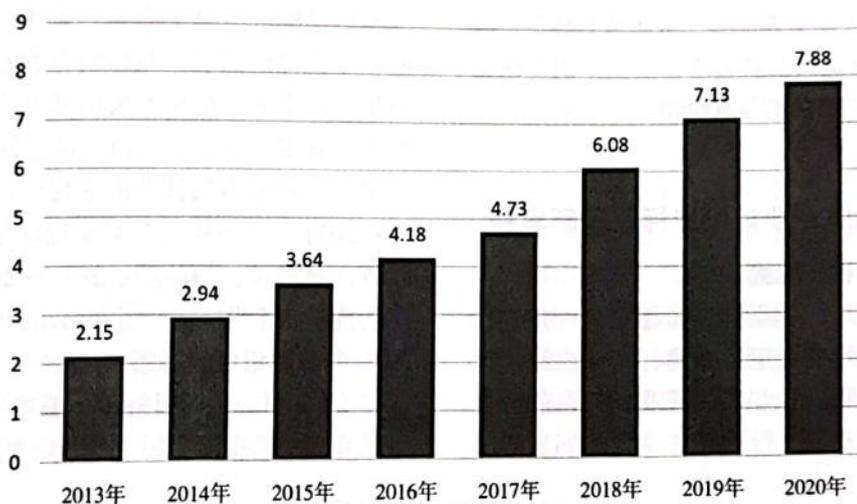


图1 2013—2020年中国移动电商用户规模及预测 (亿人)

■ 数据来源: 艾媒数据中心

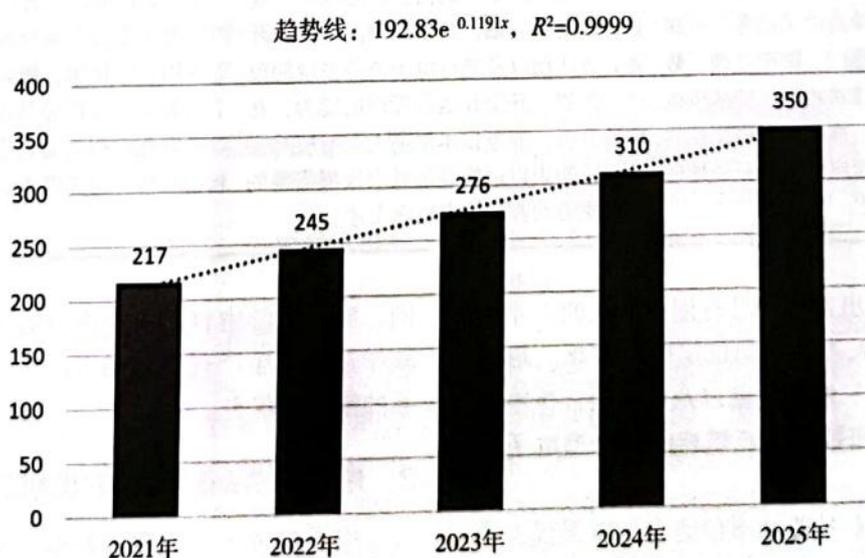


图2 我国农村电商人才缺口预测 (万人)



### 1.3 围绕产业发展需要,创新职业教育中高本学制贯通,突出人才培养优势

电子商务作为现代服务业中的重要产业,已成为重要的社会经济形式和商务流通方式,在促进中小企业市场经济发展、创新创业,提高社会资源配置效率、各产业衔接等方面发挥着重要作用。目前农村电商上行工作人员中中等文化水平的居多,小学水平占1%,初中占50%,高中占32.5%,大学仅占16.5%。为此,广州华南商贸职业学院电子商务专业基于中高职贯通培养“三二分段”上升到中高本学制贯通路径开展专业建设,课程设置中高本衔接,逐步递进,梯队上升,从基层到中层全方位培养学生知识体系和专业技能,创新“精运营、懂市场、会技术”人才培养模式,从而培养具备“运营+技术”综合技能以及具有语言技能、创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才,突出人才培养优势。

## 2 电子商务品牌专业建设目标及创新思路

### 2.1 专业建设目标与实施

根据“十四五”专业发展规划要求:办学机制创新,人才培养目标定位准确,专业内涵建设质量高、特色鲜明,专业对口就业比例高的专业建设总体目标,并辐射带动相关专业协同发展,

为广东省同类专业建设提供示范和引领作用。华南商贸学院电子商务专业建设总体目标为:立足高等职业教育,服务粤港澳大湾区,“以电商运营为引领,服务中小企业;构建华贸校企协同育人电商平台,激发学生自我发展的内驱力和行动力,打通职业教育的中高本学制贯通人才培养路径”为专业特色,创新“精运营、懂市场、会技术”人才培养模式,以培养具备“运营+技术”综合技能以及具有语言技能、创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才为目标,聚焦工匠精神复合型电子商务人才培养的“4+1模块化,开发四个层次能力递进培养的“4+1模块化课程体系”,建成优质核心课程,课程设置与职业标准对接,教学内容与生产过程对接,争取三年建设期,将电子商务专业建设为适应行业发

### 2.2 专业建设创新思路

(1)明确培养目标,创新培养模式,打通职业教育“中高本立交桥”人才培养路径(表1)。

表1 中高本人才培养目标

中等职业教育培养目标	高等职业教育培养目标	应用型本科教育培养目标
本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,能适应电子商务行业发展需要,掌握必需的文化科学及电子商务专业知识和电子商务营销推广、图像处理、数据分析、客户沟通技术技能,能从事电子商务运营、美工、推广、客服岗位的技术与管理工作,面向电子商务领域的高素质技术技能人才	本专业培养适应信息技术和知识经济发展,面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域,具备运用网络技术开展商务活动以及进行电子商务系统的设	本专业培养德技并修,面向粤港澳大湾区电子商务领域管理、服务第一线,重应用、重技术,能解决网络营销、电子商务运营管理等具体问题,有较强的电子商务应用能力、电子商务管理能力和创新精神的高素质复合应用型人才

(2)明确提出并实践具有创新意义的人才培养目标定位,将人才培养岗位定位具体化。培养具备“运营+技术”综合技能以及具有语言技能、创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才<sup>[4]</sup>。

(3)突出专业技能和岗位能力,以课程建设为核心,创新教学模式,采用真实企业项目或案

例,实现教学内容和企业岗位需求相匹配,课堂教学过程与生产现场相结合的中高本知识技能体系的衔接和落实。

## 3 电子商务品牌专业建设机制

电子商务专业中职、高职、本科教育的人才培养因学校专业定位、课程体系、实训条件、



师资队伍、校企合作等内在因素影响,也因政府配套政策、地方经济发展水平、行业企业特色、电商商业氛围环境等外在因素影响,导致中高本教育衔接不畅,专业课程存在着分散、重复、断层、不贯通的现象,专业课程标准不明确,课程内容与课程标准不匹配,师资能力与专业技能教学匹配度不够,实习生产过程与校企合作脱节甚至缺乏合作企业。因此,需要建立相关管理、协调机制,以协同创新理念,构建适应中高本学制贯通的人才培养模式,提升人才培养质量。

### 3.1 探索中高本贯通的职教立交桥体制

重点破解不同层次院校合作和协同培养过程中的政策瓶颈和“各自为政”“校际壁垒”等难题,建立中、高、本不同层次专业贯通、协调发展、内涵发展的保障机制,构建相互衔接、相互融通的现代职教立交桥。

### 3.2 建立不同办学层次相互衔接的专业设置协调机制

针对当前普遍存在的高职专业分散合作、各自“找米下锅”的状态,充分发挥办学优势,组建专责机构,协调不同层次院校的专业设置,在保持不同层次院校办学特色和办学定位的前提下,通过统一协调,合理设置,提高协同培养的专业数和吻合度,为构建现代职教立交桥打下坚实基础。

### 3.3 整合教学资源,探索适应构建职教立交桥的人才培养模式

打破目前对接学校教学各自独立的局面,整合中高本教学资源,采用线上线下相结合、教师交叉任课、学生跨校学习实训等形式,实现教学贯通,提高学生认可度。

## 4 电子商务品牌专业建设实践解决的主要问题及具体举措

### 4.1 解决人才培养目标过于宽泛、针对性不强的问题

#### 4.1.1 聚焦农村电商、中小企业,精准育人

确立服务农村电商、中小企业“下得去、用得上、留得住”的高素质技能型专门人才的专业人才培养目标<sup>[5]</sup>,结合农村电商服务特性和范围,利用目前学校的人才、技术与教学资源优势,为社会尤其是农村电商和中小企业输出较充足的优秀技能型人才,精准育人。

#### 4.1.2 创新“一圈、两服务、四递进、五对接”的工学结合人才培养模式

围绕人才培养目标,创新以企业需求为导向、实践能力培养为重点的人才培养方案。一圈是指教育生态圈,即构建深化校企合作,鼓励学生在校就业、在校创业,培养学生创新创业能力的生态圈;两服务是指服务农村电商、服务中小企业的生态圈;四递进是指实现基础职业能力、岗位核心能力、专业拓展能力、综合职业能力四个层次的递进培养<sup>[6]</sup>;五对接是指电商专业与产业对接、教学过程与生产管理过程对接、课程设置与职业标准对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身教育对接<sup>[7]</sup>。

#### 4.1.3 中高本人才培养纵向衔接,横向沟通

在人才培养目标定位、培养内容精选、课程体系重构、企业实践教学培养、教学管理模式构建等方面进行创新实践,中高本纵向衔接,适应产业发展的多样性、层次性需求,也能为职业教育产教融合、校企合作提供成功案例和经验。

### 4.2 解决培养“运营+技术”综合技能和数字工匠精神复合电商人才的问题

#### 4.2.1 聚焦企业岗位、重构课程体系

经过企业调研,根据电子商务行业发展形势和企业对人才的需求,聚焦运营专员、推广专员、美工专员、客服专员等专业岗位职务工作标准,构建“4+1”模块化课程体系(图3),突出培养学生的技能。

(1)以服务电子商务行业发展为目标。解构、重构专业课程设置、课程内容,将电子商务工作过程、职业能力要求融入课程体系中。

(2)以专业平台(基础)课内容更新与应用为支撑。调整专业基础课内容,如在网店运营知识中增加市场调查与预测、会计、商务礼仪、消费者行为分析等相关知识的应用分析;在美工课程中除了Photoshop、视频动画,还增加网页美术编辑等。

(3)以专业核心能力为主线。本专业毕业生进入企业主要从事运营、客服、美工等岗位。因此,应以运营能力、策划能力、推销技巧、美工技术为核心构建课程体系。

#### 4.2.2 改革中高本课程设置与岗位需求的衔接

将思想品德、法治意识、人文素质、职业素质、劳动精神的教育贯穿整个学习过程。





图3 “4+1” 模块化课程体系

(1) 课程设置与企业岗位需求对接。将中职教育中网店运营、推广、装修、广告策划的基层岗位能力需求，高职教育中电子商务系统设计、策划、开发和运营管理的岗位能力需求以及本科教育中电商技术应用的岗位能力需求等纳入课程体系。

(2) 基础理论教学以“知识必需、够用为度”为原则，技能教学突出专业能力培养，以应用技能相关的必备专业知识为目的展开教与学。

(3) 课程设置与职业标准对接。将国家职业标准、企业岗位职务工作标准的内容融入课程教学内容中。构建基于“1+X”的课证融合课程体系，将基础核心课程、选修课程、实践性课程依据电商理论知识和岗位技能需求与职业技能等级证书进行融合。

(4) 教学过程与工作过程对接。注重理论教学与工作过程的有效结合，部分课程内容采用“移动学习”“翻转课堂”“基于工作过程任务驱动的项目式”教学方法，积极探索与实践“混合式”教学模式，提升学生实践能力的同时，促进现代信息技术与教育教学的深度融合。

(5) 教学内容与职业技能竞赛对接。将技能竞赛涉及的专业知识融入课程体系中，调整课程设置，加大对美工设计、视频制作、网店运营、数据分析等课程的教学力度，提高学生的综合能力和合作能力。

#### 4.3 解决实施能力四个层次、三段式递进培养的问题

实现对学生基础职业能力、岗位核心能力、专业拓展能力、综合职业能力四个层次递进培养，形成教、学、做“三段式”教学组织方式——“多岗位目标的基础课程和专业基本技能培养—聚焦企业岗位分流深化专业岗位知识学习和岗位技能强化培养—聚焦企业顶岗实习”，进行企业内专业岗位职业能力的实践培养。在“三段式”人才培养过程中，企业全面参与学院的专业设置、招生面试、人才培养方案编制、课程体系构建、教材编写、“双师”团队建设、实践教学培养等工作，体现了“资源共享、过程共管、标准共定、责任共担、质量共保”，探索了企业资源全过程深度参与“产教融合，校企共育”人才培养模式。



## 5 结语

本研究通过中高本学制贯通探索电子商务省级二类品牌专业建设的路径,不断优化建设举措并列出具体的做法,突出广东华南商贸职业学院职业教育办学特色,提高学校社会声誉和竞争力,为对接社会需求、适应产业升级、强化内涵建设、提升人才培养质量等方面打下基础,也从电子商务应用层面上,突出了以电商运营为引领,服务中小企业的中高本学制贯通人才培养模式的优势,因此,应推进中高本学制贯通建设省级二类品牌专业,促进教育链、人才链与产业链、服务链的有机衔接,这将为职业院校电子商务专业带来广阔的就业前景和发展潜力,也为同类中、高、本院校的品牌专业建设提供一定的参考。

### 参 考 文 献

[1] 王厚俊, 刘海宏. 高职院校品牌专业特色培育路径

探索——以广州南洋理工职业学院电子商务专业为例[J]. 商讯, 2019(7): 3-5.

- [2] 朱志辉, 肖凡平. 基于“产教融合”的省级电子商务品牌专业建设与实践——以中山火炬职业技术学院为例[J]. 经贸实践, 2017(14): 31-35.
- [3] 戴明. 基于产教融合的高职电子商务特色专业建设研究[J]. 人力资源, 2019(6): 115-116.
- [4] 张莹. 吉林省高职院校电子商务高水平专业建设创新实践研究[J]. 科技经济导刊, 2021, 29(3): 168-169.
- [5] 吴高莉. 以“陶旅文化”为特色的高职电子商务品牌专业建设探索与研究——以无锡工艺职业技术学院为例[J]. 西部素质教育, 2018, 4(21): 187-188.
- [6] 武昊, 冯洋, 应森林. 1+X证书制度下电子商务技能技术人才中高贯通培养的探究[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(7): 238-240.
- [7] 赵红艳. “双高”背景下高职院校电子商务专业群体体系建构研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(21): 28-29.

(上接第105页)

还不够,或难以实施或成效不显著等。未来将在已有研究基础上,进一步提高适用性、可行性和有效性。

### 参 考 文 献

[1] 崔巍, 潘奇. 产教融合型企业嵌入高职院校质量保证体系: 时代选择、目标特征与嵌入路径[J].

中国职业技术教育, 2020(36): 92-96.

- [2] 王秋夜. 内涵式发展视域下高职院校“诊改”运行机制探究[J]. 教育与职业, 2020(14): 40-44.
- [3] 姜敏凤, 张路遥, 王鑫芳. 内涵建设背景下学校内部质量保证体系建设探索——以无锡职业技术学院为例[J]. 机械职业教育, 2016(12): 1-5.



GUANG DONG JIAO YU

# 广东教育

广东省优秀期刊

2

2022

职教

- P4 明确学生实习行为准则 推动实习回归育人本质
- P11 高职教学质量诊改研究综述
- P51 如何提升中等职业学校专业教师的竞争力



ISSN 1005-1422



9 771005 142224



南方教育網  
southedu.org gdjy.cn

国际标准连续出版物号:ISSN1005-1422  
国内统一连续出版物号:CN44-1145/G4  
邮发代号:46-50 定价:13.00元



# 廣東機電職業技術學院

GUANGDONG MECHANICAL & ELECTRICAL POLYTECHNIC

修德強能 崇實鼎新

录取批次：专科 办学性质：公办

院校代码：12743

学院官网：<https://www.gdmec.edu.cn>

招生官网：<https://zs.gdmec.edu.cn>

## 学院简介

广东机电职业技术学院坐落在广州市白云区，是一所隶属于广东省教育厅的公办全日制普通高等职业院校。学院现有在校生2.2万人，辖有南、北、西三个校区。南校区坐落于风景秀丽的白云山畔，交通便利；北校区位于职业教育气息浓厚的广州钟落潭高职园区；西校区地处嘉禾望岗。校园总面积1037亩，校舍建筑面积43.82万平方米，固定资产总值超10亿元。学院设有先进制造技术学院、电气技术学院、汽车学院、人工智能学院、设计学院、计算机应用学院、电子与通信学院、经济贸易学院、物流学院、外语商务学院、马克思主义学院、公共管理学院、继续教育学院和体育部等13院1部，主动适应地方经济社会发展需要，开设专业45个，形成了以“先进制造业专业群为主体，电子信息业和现代服务业专业群为两翼”的专业格局。毕业生初次就业率始终稳定在98%以上，基本实现学生有尊严、更体面、高质量就业。



## 学院荣誉

- 01 国家“双高计划”建设单位
- 02 国家优质高职院校
- 03 国家示范性职业教育集团培育单位牵头单位
- 04 省一流高职院校建设单位
- 05 省示范性高职院校
- 06 2019年全国高职院校“国际影响力50强”
- 07 2019年全国高职院校“育人成效50强”
- 08 2019年全国高职院校“服务贡献50强”
- 09 2019年全国高职院校“学生管理50强”



白云山畔



建筑面积  
43.82万平方米



在校生2.2万人



广东省食品安全  
示范学校食堂



全空调宿舍



Wi-Fi 校园全覆盖



专升本人才培养  
体系畅通

☎ 电话：020-61362195、61362250、61362251、61362252

☎ 传真：020-61362251    ✉ E-mail: zsjyb007@163.com

👤 联系人：陈老师、倪老师、黄老师

👤 新生咨询QQ群：54724377、113416578、86237678

📍 南校区：广州市白云区同和蟪蜍石东路2号

📍 北校区：广州市白云区钟落潭镇高校园区

📍 西校区：广州市白云区均禾街鹤龙二路1121号(原106国道嘉禾路段)

扫一扫，了解更多资讯



招生服务小程序

招生就业办公众号



广东省教育厅主管

特约编委

卞邦洪 刘合群 李海东 李 崑 陈玉欢  
陈瑞芳 余 坚 张起帆 罗海鹏 黄定光  
董家彪 曾小力 曾华美 廖 益  
(按姓氏笔画顺序排列)

主 管 广东省教育厅  
主 办 广东教育杂志社

出 版 广东教育杂志社  
广东省职业技术教育学会

编 辑 《广东教育》(职教)编辑部

社 长 黄小坚  
总 编 辑

编辑部主任 魏家坚  
副主任 朱守铨 陈春阳  
美术编辑 黄海滨

电 话 办公室: 020-83545480  
编辑部: 020-83543180  
营销部: 020-83561663  
传 真: 020-83566031  
地 址 广州市小北路155号  
邮政编码 510045

定价: 13.00 元

官方网站 南方教育网 (www.gdjjy.cn)

国际标准连续出版物号 ISSN1005-1422  
国内统一连续出版物号 CN44-1145/G4  
发行范围 国内外发行  
邮发代号 46-50  
国内总发行 广东省报刊发行局  
订 阅 全国各地邮局(所)  
广告发布登记号 440000100066  
制版印刷 广州领域彩印厂

总第 1035 期 2022 年 2 月 25 日出版

A

本刊视点

以教育改革助推产业转型升级  
冯登立 1

特别策划

明确学生实习行为准则 推动实习回  
归育人本质——教育部等八部门联合  
印发《职业学校学生实习管理规定》  
本刊记者 4

B

高教专论

高职院校电子商务专业群建设的策略  
与路径研究——以广州华南商贸职业  
学院为例 倪国章 陈 红 6  
高职院校生源多元化背景下教学管理  
的现实困境与应对策略——以中山职  
业技术学院为例 梁宇政 9  
高职教学质量诊改研究综述  
周 洲 戴 浩 11  
“互联网+教育”背景下的高职课堂教  
学设计——以搭建 NFS 服务器为例  
汪细云 何 煌 刘 峰 15  
基于任务驱动大学计算机导论课程教  
学模式研究 韩长河 18  
国家“双高”职业院校美育书法教学  
的探索与实践 张竹筠 薛胜男 20  
广州市高职院校太极拳的开展现状及  
对策研究——以广东食品药品职业学  
院为例 李 俊 23  
民族地区中职学校学生语境适应现状  
及对策研究  
任 平 阿依达娜·哈德力别克 26  
基于低结构材料的学前小班实训室建  
设策略  
张岩峰 张 玮 李静红 29

职教研究

职业院校汽车服务类专业学生关键能力  
培养状况调查与分析——基于“戴姆勒  
中国职业教育学院-职业教育项目”调研  
武剑飞 博雪琳 32  
中职学校“在高质量发展中促进共同富  
裕”的实践探索——以清远工贸职业技  
术学校为例 罗伏焱 34  
建绿色学校, 树中职学校品牌  
钟伟华 梁 烈 陈卫凤 36

专业建设

从产品研发论专业群建设——以广东省佛  
山市南海信息技术学校机械专业群为例  
梁国勋 38

课程教材

基于现代学徒制的电子信息工程技术专  
业课程体系构建实施路径研究——以广  
州科技贸易职业学院为例  
徐承亮 41  
“一带一路”背景下广东省中高职英语  
课程衔接的现状分析与对策研究  
舒亚莲 45  
校本课程“学习力发展实务”的逻辑理路  
沈 凌 49

师资队伍

如何提升中等职业学校专业教师的竞争力  
杨结池 51

课程思政

高数不定积分教学中思政元素的挖掘  
刘 晶 黄宇飞 李宗涛 梁 炼 53  
中职基础化学中金属元素的思政教学探索  
刘红昌 王林静 56

心理健康

以学校、医院和社会组织多元参与共同  
服务少数民族学生心理健康——以广东  
轻工职业技术学院为例 张婉妮 58

# 高职院校电子商务专业群建设的策略与路径研究

——以广州华南商贸职业学院为例

文/广州华南商贸职业学院 倪国章 陈红

从21世纪初开始,经过20多年的创新发展,我国电子商务交易规模从2011年的6.09万亿元增至2020年的近37万亿元(跨境电商规模12.7万亿元),占GDP的37%,2019年带动相关就业人数5000万,预计到2024年将达到58.32万亿,成为全球规模最大、发展速度最快的电子商务市场。电子商务行业的发展也亟需对应技术技能人才的支撑,为此,高职院校以高水平专业群建设为总体目标,顺应区域支柱产业发展,打造技术技能人才培养高地,集中力量建成一批省级、国家级高水平专业群,以引领新时代职业教育高质量发展。

## 一、全国高职院校电子商务专业的设置现状

专业是高职院校育人的基本单位,是学校办学的“腰”,是人才入口—培养—出口的主要运行载体,因此专业设置及相关管理机制的构建尤为重要。“设置”有设立、安置之意,最早关于“设立”的含义出现在汉代王充的《论衡·程材》篇,“东海相宗叔痒,广召幽隐,春秋会飨,设置三科,以第补吏”,也隐含着为育才布局之解。专业设置包含了专业目录的设定以及专业布局的构成,具有宏观与微观两个维度。宏观维度是指教育部联合其他行业,根据社会文化与经济发展的需求,按照产业与职业转型升级规律,对全国高职院校专业名称及类型的设定,以及根据教育规模、质量发展及服务面向开展的全国性调控,调控包括规模的控制(如国控专业的设定及审批)、专业名

称的变更、专业范围的增补、合并、取消以及专业目录的修订等。微观维度是指高职院校专业新增、整合、退出等动态行为和保留原有专业的相对静态行为,即根据自身发展的基础及资源新设专业,根据所在区域产业的发展态势和学校内涵发展的诉求,对原有专业结构中产能过时的专业、不符合学校发展定位的专业实施撤销,对区域内布点多、规模过剩的专业进行限制招生或并入临近专业,对于资源分散且具有共享基础的专业进行整合,建成优势专业群等。微观维度的高职院校专业设置应该具备以下特点:(1)区域产业适切性强;(2)行业岗位吻合度高;(3)校本灵活自主性大。即专业设置以区域产业特点和劳动力市场的需求为主要导向,以行业岗位技术发展态势为依据,以学校发展走势及品牌攻坚目标为核

心,灵活布局学校专业结构,走资源集约、特色发展的专业建设之路。

电子商务专业属于非国控专业,在2017和2018年连续两年属于全国新增专业的前10名(见表1);2019年全国共开设点数为1109个,位列高职院校专业设置数的第二名,同时随着2019年跨境电子商务新增数的异军突起(见表2),电子商务及相近专业成为目前全国高职院校中设置点数最多的专业之一,因此,专业建设与品牌创造均面临着严峻的挑战。

## 二、广州华南商贸职业学院电子商务专业群建设现状分析

### (一) 建设背景

《广东省电子商务中长期发展规划纲要(2016-2025年)》提出的发展目标,到2025年,预计全省电商交易额年均增长12%以上(其中跨境电商

表1 2017年、2018年全国高职院校新增点数前10名的专业

序号	2017年	2018年
1	工业机器人技术	大数据技术与应用
2	新能源汽车技术	工业机器人技术
3	电子商务	新能源汽车技术
4	空中乘务	会计
5	高速铁路客运乘务	空中乘务
6	学前教育	电子商务
7	云计算技术与应用	幼儿发展与健康管理
8	汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术
9	无人机应用技术	机电一体化技术
10	会计	护理

增长20%以上),广东省将成为具有竞争力的国际电子商务中心。广东战略性新兴产业规划将电子商务、现代物流等作为现代服务业发展的重点领域。广州市政府于2020年提出打造“中国直播电商之都”的宏伟目标,同时也将发展跨境电商、海外仓、保税物流、外贸综合服务、数字贸易等新业态新模式纳入十四五规划建议中。与钟落潭镇比邻的太和镇拥有14个淘宝村,周围有7个大型物流园,成为广东省“十三五”期间超万亿级的重点产业。相关数据显示,电商行业产业链各类人才缺口巨大,人才需求旺盛。

(二) 电子商务专业群定位和组群逻辑

广州华南商贸职业学院位于广东省广州市白云区钟落潭镇。广州华南商贸职业学院电子商务专业群有电子商务、国际经济与贸易、物流管理、市场营销4个专业组成,专业群立足地方经济,解决市场热点,面向一带一路,侧重农产品,定位新电商、实战型高技术技能人才,面向国内、国外(跨境)两大市场,精准对接新电商“前端、中端、后端”全渠道产业链,以培养区域电商产业链急需人才为目标,创新“双主体、三融合”的人才培养模式,培养“精电商、通营销、晓物流、懂贸易、会跨境”的发展型、复合型、创新型、高素质新电商人才。

专业群以“国内+跨境”横向扩展、“运营+技术+服务”纵向延伸的组群思路,组建以电子商务专业为核心,以市场营销、国际经济与贸易、物流管理三个专业为支撑的专业群,群内专业基础相通、职业岗位相关、技术领域相近、资源共享,协同发展,各有侧重。集群发展,助推现代服务业走向产业高端。

(三) 亟待解决的问题

经过与标杆专业群的对比,我院电子商务专业群存在的问题主要表现在师资队伍中,年轻教师占比较高,缺乏

表2 2019年全国高职院校开设和新增最多的10个专业名单

序号	开设专业前10名及点数		新增专业前10名及点数	
	1	会计	1205	跨境电子商务
2	电子商务	1109	人工智能技术服务	171
3	市场营销	901	大数据技术与应用	159
4	物流管理	848	幼儿发展与健康管理	132
5	计算机应用技术	831	护理	113
6	旅游管理	831	学前教育	95
7	机电一体化技术	738	虚拟现实应用技术	71
8	计算机网络技术	738	工业机器人技术	70
9	工程造价	738	智能控制技术	66
10	酒店管理	680	新能源汽车技术	62

教学名师和高层次人才,在教学成果方面,缺少省级以上教学成果奖及学生技能竞赛国家级奖项等标志性成果,在实训教学条件方面,虽然能够基本满足教学需要,但专业特色不强。

### 三、专业群建设基础

#### (一) 专业队伍建设基础

在本专业群中,电子商务专业已立项省级二类品牌专业,“中职-高职-本科”立交桥协同育人体系初步构成,“学赛一体化教学改革与实践”获全国物流教指委教学成果二等奖。大力推进学校探索基于“产教融合,校企合作”理念且面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合,知行合一”理念的“做中教,做中学”教育教学模式,持续推进校企深度融合,着力培育和凝练我校具有新商科特点的“三优、三强、四好”的人才培养特色。

#### (二) 教师团队近年来取得的成绩

团队成员获全国物流教指委教学成果二、三等奖各1项,校级各项大赛一、二、三等奖10余项;省级教改项目5项,主持地厅级课题10余项,各类著作3部,主编、参编各类教材15本,发表学术论文120余篇。初步建立“课证融合,岗位对接、能力递进,突出创新”的校企共育课程体系,满足

合作主体企业的人才培养需求;在课程教学资源方面建成了5门校级精品共享课;校级实训中心1个,共享型实训室、专业实训室20间,模拟平台4个,教师、学生工作室5间,30家校外实训基地。通过开展现代学徒制、校企共建课程、开发校企合作教材、精品在线课程建设等方面,均取得一定的成绩。

### 四、电子商务专业群建设策略与路径思考

#### (一) 坚持德技并修,创建“双主体、三融合”人才培养模式

根据我校“创百年学府,育产业精英”的发展愿景,结合专业群的发展定位,提出校企双主体协同共建产教深度融合基地,构建“双主体、三融合”电子商务专业群人才培养模式。

##### 1. “三融合”

“产教融合”,校企合作精准育人。通过引入电商行业企业,构建真实电商项目,提高人才培养的针对性和实用性。实现学校-合作企业、教学-生产,带动企业与学校更紧密融合与更精准育人。

“学赛融合”,赛教育人。通过比赛促进教学,改变传统教学方式,围绕人才培养方案,辅导学生参加各层次职业技能竞赛,带动学生学习热情,提升课程教学效果。

群内各专业融合发展,共享资源,整合专业优势凸显专业特色。专业群内4个专业开设4门融通课程,共同制定课程标准。其次是围绕电商生产性实践教学项目,针对各专业所设计的有关实训任务模块,既彼此独立,又互相联系。

### 2. 全面推进“课程思政”

课程思政是指在“三全育人”新格局下,让各类课程与思想政治理论课同向同行,把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。本专业群坚持育人为本,德育优先,全面推进“课程思政”,在专业群内全面推广课程思政,探索更多元的教学方法,使课程思政协同育人效果更加明显。通过加大教师培训力度,出台相关规章制度,提供课程思政素材,鼓励教师在教学中融入思政元素,同时将思政能力纳入学生和教师的考核机制中。

### 3. 打造差异化的人才培养模式

根据本专业群不同的招生形式,打造差异化、个性化的人才培养模式。试点改革引领,以国家标准为纲,对接产业发展前沿和龙头企业用人标准,针对中高职三二分段、专本衔接、现代学徒制、订单班等不同招生类型,制定差异化人才培养方案,分类施策、精准育人,服务学生个性化发展、终身发展。

(二) 优化课程体系,加大教学资源建设力度

#### 1. 优化课程体系

以新电商人才需求导向的核心岗位群,搭建专业群共享的平台课程,坚持“课证融合、岗位对接、能力递进、实践创新”,开展专业群“1+X”证书试点,对接X证书标准,构建相应的核心课程群,专业方向课程和专业互选课程,形成融大思政、基础课、专业群共享课、核心课、方向课、专业群互选课,创新创业课和书证融通的专业群课程体系。

通过细分岗位群,将专业有关的核心岗位进行细分,匹配有关课程适应职业能力培养,构建课程群,最终达到

系统优化课程内容的目的。课程群中的每门课程内容针对电商企业的岗位操作内容和要求,按照“理论够用、注重实践”的原则对课程内容全面优化和调整。

2. 分类推进课程,加强数字化教学资源建设

融入电子商务产业新技术、新技能、新工艺、新规范等先进要素,以建设专业群教学资源库,依托省级精品在线开放课程等优质资源,引入先进技术,使用贴合企业的实际案例,建设一批省级、校级精品在线开放课程,完善数字化资源库,使得资源库具有行业先进性和实用性,且覆盖面较广,保证资源库津贴行业的发展。

#### (三) 持续推进“三教改革”

携手行业领军企业,以岗位技能模块课程为核心,依托企业真实项目,融入校内实训课程,共建一体化教材,工作手册式教材,引入“1+x”证书教材,加强专业技能培养、教材与考证之间的紧密联系。更新职业教育理念,推进教法改革,通过传统课堂、网上课堂、企业课堂,加上第二课堂,开展“3+1”相结合的教学模式,推进以学生为中心的教学改革。

鼓励教师创新教学方法,改变传统课堂教学模式,结合专业群的积累及现代信息技术,并出台相应的指导精神及激励政策,引导和激励教师改变传统观念,进行教学方法改革,促使教师的综合素质得到提升,让教师拥有创新高效课堂的能力,推进课堂的革命。

#### (四) 推动校企深度合作

校企合作的深入程度,对专业群的建设起到了决定性的影响作用。为了保证校企深度合作,从专业群的角度出台相关政策推动校企深度融合,开拓优质的企业资源,协同发展、共育人才。从制定校企联动机制,到鼓励教师参与企业实际运营项目,与企业共同制定人才培养机制,最终实现精准育人,精准对接企业需求的目标。

#### (五) 共建共享实践教学基地

实践教学基地是专业群建设的保障,电子商务专业群进行深入调研及探索之后,制定了包含基础共享型、岗位技能型、产教融合型、创新创业型、开放共享型的“三层五类”实践教学基地的规划目标。引进企业先进技术和理念,与校企合作单位共建基础实训室,打造实践教学平台,为各专业提供实践教学场所,在此之上,建设校内生产性实践教学基地,开展校内实训课程及模拟学生创业等内容,再基于岗位技能,建设相应的实训室,使得各专业学生的岗位核心能力拥有强有力的保障,而与校企合作单位共建的校外实训基地,完善实训基地的管理制度,形成共建的良性机制,深化与各实训基地之间就学生管理、设备管理、资源共享等方面的合作,加强新一代信息技术的使用,提高学生实习的教学质量和管理质量。

(六) 共建创新中心,提升社会服务水平

利用教师的能力和行业协会的影响力,结合企业的实际需求和地方特色,承担科研项目,解决企业的技术瓶颈,助力区域企业转型升级,同时,面向区域内的中小企业,以及各界社会人士开展培训,建设职业培训基地,服务农村电商,壮大电商人才队伍,开展电商直播培训,助力乡村振兴战略。

(七) 构建人才培养和评价体系,创新可持续发展保障机制

在通用共享群基础平台之上,灵活调整专业群的组成和专业方向,适应区域经济发展,通过动态调整专业构成,使得专业群保持旺盛的活力,并密切关注新技术、新模式的发展,保持专业群的先进性,保证人才培养目标适应岗位需要。同时,建立基于人才培养工作状态数据分析的专业群质量监控与反馈机制,不断吸纳行业、企业和社会机构的评价,及时发现问题,制定改进措施,提高专业群的实际质量。

(下转第19页)

另一方面,课堂上,学生得到了学习任务后,首先进行自主学习。在教师的指引下,学生通过在计算机上进行操作,体验成功与失败,从中获取对知识的正确理解。在遇到困难时,可以向教师、书本、软件等寻求帮助。这样可以培养学生独立分析问题、解决问题的能力,便于循序渐进地学习知识和技能。另外,当学习进入到一定阶段或任务难以独立完成时,学生可通过协作学习完成任务。在此,“协作”包含两个方面,即同学之间的协作和师生之间的协作。同学之间的协作体现在将学生分成若干小组,通过小组讨论、意见交流、辩论等形式协作解决问题。在小组的协作中,学生可表达自己的见解,聆听他人的意见,理解他人的想法、做

法,学会接纳和反思。通过这种协作和沟通,学生可以看到不同的解决问题途径,开阔了思路,从而对知识产生新的理解。而师生之间的协作体现在一单元或一周期学习完成后,学生与教师协作完成知识的建构。课后,学生选择有兴趣的课后任务,对所掌握的知识及时应用并不断积累。

#### (二) 基于“任务驱动”教学模式的实施

将基于任务的教学模式融入在学生的大学计算机导论课程中。学期末,对学生的思考性、创新性、技术性和艺术性进行评价并与原始数据进行比较,评价综合水平比较。从比较的数据来看,基于任务驱动的教学方法显著地提高了学生的主动学习能力以及灵活运

用能力。

#### 四、结束语

从教学效果上来看,采用“任务驱动”教学模式提高了学生的主动性和积极性,充分发挥了他们的想象力和创造性,因而该教学法的应用成功。但是,在教学过程中也存在着一定有待改进的地方。如任务设计阶段,所设计的任务多样性不够,在一定程度上影响了部分学生的学习积极性。并且,对于基于“任务驱动”的多媒体课件的制作也是着重于课堂任务的设计,而忽视了课后任务,这些都需要在下一次的教学过程中予以注意。

责任编辑 朱守铨

(上接第8页)

#### 五、结语

当前,我国已经进入高等教育普及化阶段,而高水平专业群的建设作为高职院校服务经济社会发展的基本载体,是高水平高职院校建设的关键所在,与学校发展有着密切的联系,可以激发学校的办学活力,促进专业的改革和发展。电子商务作为现阶段社会经济体系最重要的组成部分,产业规模大,人才需求旺,高职院校通过高水平专业群的建设,基于产教融合,为社会输送创新复合型电子商务人才的发展趋势势在必行。

广东省作为经济发展大省,连续29年稳坐GDP总值全国第一名,2018年地区生产总值中第一产业占比4%,第二产业占比41.8%,第三产业占比54.2%。但由于地形地貌与历史原因,珠三角的经济发展小圈层产值占比超80%,与圈层外的东西两翼之间存在着很大差异,导致区域GDP出现失衡之状。然而,随着粤港澳大湾区布局的构建,区域间协作带动日益加强,“西线

塌陷”之势将会得到弥补,泛珠江三角洲的“飞地经济”逐步形成。“十三五”期间,广东的战略新兴产业领域主要有“新一代信息技术、生物技术、高端装备与新材料、绿色低碳、数字创意”等,与粤港澳大湾区规划的“人文湾、休闲湾、健康湾”之文化、休闲及养生服务产业相结合,成为未来区域经济发展的主要面向。广州华南商贸职业学院作为广东省电子商务品牌专业建设单位之一,应该以行业整体性导向和区域差异性导向为双坐标,寻求两者发展的张力,积极分析电子商务人才地区供给结构和培养规格结构,探索电子商务专业群建设的策略与路径。通过专业群的建设,提升专业地位,重点处理好专业结构、规模、质量、效益四维关系,在稳固学校专业特色和“原实力”的基础上,稳步拓展专业群范围,达到优势叠加,以增强学校发展的战略弹性和创新力,保障专业群人才的培养质量,实现专业与产业经济对接,人才供给与人才需求的对接,进而保持劳动

力供需间的良性互动和动态平衡,为区域经济作出更多、更大的贡献。

#### 参考文献:

- [1]林徐润.粤港澳大湾区背景下广东高职院校专业群建设[J].职业与教育,2021(08).
- [2]张进华.双高计划”下电子商务专业群建设路径研究——以毕节职业技术学院电子商务专业群建设为例[J].中国商论,2021(05).
- [3]冯凤娟,张慧.关于“双一流”建设背景下地方高校高层次人才队伍建设的思考[J].人才研究,2017(01).
- [5]周建松.高水平专业群建设:政策、理论与实践[J].高等职业教育:天津职业大学学报,2020(3).

[基金项目:广东省教育厅2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程二类品牌专业项目(630801).]

责任编辑 朱守铨

ISSN 1671-8496  
CN 44-1555/Z



JOURNAL OF GUANGDONG COMMUNICATION POLYTECHNIC

广东交通职业技术学院

学报

2020年 第4期 第19卷  
Vol.19 No.4

## 编辑委员会

### 主任委员

刘越琪

### 委员

(按姓氏笔划顺序)

王玉鸿 王志娟 邝小磊  
刘志娟 齐群 李月红  
陈伟平 吴毅洲 胡昌送  
郭平 徐凯燕 徐超  
温福军 黎法明

### 主编

刘越琪

### 责任编辑

骆婷

### 英文译校

白欢

### 电脑排版

张智远 江泽明

## ·创新创业与就业·

区域众创空间运营绩效与发展研究——基于无锡地区垂直产业型众创空间的调研……………李翔, 马力(60)

## ·高等教育与管理·

“双高计划”背景下高职技术技能创新服务平台建设的探索与实践……………李莹(66)  
澳大利亚与中国职业教育经费来源比较——基于多元化投资视角……………季仕锋(70)  
面向农村社区开展绿色建造技术继续教育的实践探索——以广州城建职业学院为例……………程忠国, 蒋晓云(74)  
“互联网+研究生教育”的机遇与挑战——以高等教育学专业为例……………刘璐, 冯建民(77)  
技术服务为纽带, 面向中小型航运企业的高职“五共”协同创新模式研究与实践……………胡昌送, 蒋祖星(81)  
人本主义视角下高职服务型学生管理工作探究……………马国玄, 林靖, 黄瑞武(86)  
扩招后民办高职院校差异化课酬激励机制探析——基于t检验实证分析……………张江南(89)

## ·教育改革与研究·

高职院校职业技能竞赛促进专业教学改革探讨——以广州华南商贸职业学院电子商务专业为例……………卜忠群, 陈红(94)  
高职《通信网技术》课程思政的实践探索……………黎雯霞(97)  
交通强国背景下高等工程人才培养体系研究与对策……………张占军, 陈诗伟, 王利华(102)  
《平法识图与钢筋计算》课程信息化教学设计的应用……………尧国皇(106)  
高职汽车智能技术专业课程体系构建探索……………陈纪钦, 叶永玖, 周旭华, 廖书真, 崔华安, 康迂福(110)  
信息化背景下大学生英语自主学习的现状与建议……………陈秀娟, 林永成(114)  
环境设计专业层进式实践教学构建研究……………曾明, 杜天蓉(118)  
高职汽车专业学生双创能力培养研究……………张胜宾, 郭海龙, 李怀俊(122)  
现代学徒制背景下行动导向六步教学法的探索与思考——以《城市轨道交通票务管理》课程为例……………孔祥睿(126)  
《广东交通职业技术学院学报》2020年总目次……………(129)

本刊声明:本刊已许可在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文;许可万方数据—数字化期刊群、中文科技期刊数据库、超星期刊域出版平台等传播本刊全文。其作者文章著作权使用费已换算为杂志赠阅。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意本刊上述声明。

文章编号: 1671-8496-(2020)-04-0094-03

# 高职院校职业技能竞赛促进专业教学改革探讨 ——以广州华南商贸职业学院电子商务专业为例

卜忠群, 陈红

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510550)

**摘要:** 职业技能竞赛对职业院校的教学改革和技术创新起着引领作用, 是培养学生综合实践能力的重要手段。文中探讨了职业技能大赛对促进教学的意义, 并提出了以职业技能大赛促进电子商务专业教学改革的思路 and 措施。

**关键词:** 职业技能竞赛; 促进; 教学改革

**中图分类号:** G712

**文献标识码:** A

## Discussion on Promoting Professional Teaching Reform in Vocational Skills Competition in Higher Vocational Colleges —— Taking Guangzhou South China Business Trade College as An Example

BU Zhong-qun, CHEN Hong

(South China Business Trade College, Guangzhou 510500, China)

**Abstract:** Vocational skills competition plays a leading role in teaching reform and technological innovation in vocational colleges and is an important means to cultivate students' comprehensive practical ability. In this paper, the author discussed the significance of vocational skills competition to promote teaching, and put forward the ideas and measures to promote the teaching reform of e-commerce specialty by vocational skills competition.

**Key words:** vocational skills competition; promotion; the teaching reform

### 1 高职院校职业技能竞赛的意义

培养技术技能型人才的有效方法之一就是大力开展职业技能竞赛。高职院校承担着培养技术技能型、创新型新型人才的重要任务, 而技术技能型人才的培养又在很大程度上推动着实践教学体系的不断改革。职业技能竞赛如果可以将实践教学内容与竞赛内容和竞赛评价标准紧密结合起来, 不仅可以提高学生的实践技能和综合素质, 还能促进教师队伍和实训基地的不断发展。除此以外, 在人才培养方案和课程体系的建设、

教学模式的创新以及校企合作等方面都大有裨益。

从某种程度上讲, 越来越多的院校开始重视职业技能竞赛, 认为它不仅是对外交流的窗口, 更是检验教育教学成果, 展示学校教学水平的重要平台。目前全国职业技能竞赛紧扣行业企业标准, 甚至一些比赛依托企业协办, 有些是企业真实工作环境下而形成的典型任务, 赛项内容和要求是当前行业发展趋势的展现。由此可见, 高职院校可以通过参加职业技能竞赛的机会, 调整自己的培养目标, 加入竞赛内容和要求, 使课程模块对接岗位需求, 教学过程对接生产过程, 提高学生的技能训练, 丰富学生实操经验, 使学生能够更快找到合适的实习

收稿日期: 2020-06-08

作者简介: 卜忠群, 讲师, 本科

研究方向: 工商管理专业的教学与实践

基金项目: 2019年度广州华南商贸职业学院教育教学改革工程项目“民办高职院校职业技能竞赛现状及优化路径研究与实践”(项目编号: HMZLGC201909)

岗位甚至毕业后的工作岗位。

当前电子商务专业技能竞赛越来越受到各高职院校的重视，组织全员参加学校举办的技能竞赛也成为常见做法。将技能竞赛中要求的技能点融入到课堂和实训中，让课堂教学有效助力于技能竞赛，反过来也能促进专业课堂教学改革。高职院校通过全员技能竞赛倒逼人才培养、专业、课程改革，真正达到“以赛促学、以赛促教”的教学目的。

## 2 高职院校职业技能竞赛的现状

### 2.1 竞赛内容与课程内容联系不紧密

选取合适的技能竞赛内容能够检验学生知识的掌握程度，反映学习效果，甚至可以成为学校验收实训课程教学质量的重要手段，并为日后改进学校的教育教学活动提供参考依据。当前许多高职院校技能竞赛内容难度过深，与课堂内容关联度不匹配，一味照搬省级或国家级竞赛内容，其原因在于学校在制定高职院校技能竞赛内容时将自身学校实际条件与学生实际水平、课程内容等联系不够。

### 2.2 学校基础条件欠缺

在科技日益发展的当今社会，各种专业机器设备无疑是各级技能大赛不可或缺的条件。各类高职院校现阶段却并没有足够的硬件设施来支撑，这样也就无法与职业技能竞赛的项目内容和竞赛评分标准很好地衔接。迄今为止，校内基础设施落后，实训基地的短缺、各类专业设备的不健全以及合作企业积极性不高等问题依然是多数高职院校的共同短板。这些问题也使院校级的职业技能竞赛依然停留在表层阶段，组织形式无法得到突破，也不利于学生的专业实操技能和整体综合素质的提高。

### 2.3 教师对于职业院校技能竞赛的认识不足

部分教师不能很好地认识职业院校技能竞赛，也没有找到自己的定位。有些教师对于院校级技能竞赛的举办持有怀疑态度。超过半数的教师认为在高职院校内举办技能竞赛是很有必要的，但也有快接近一半的教师认为院校级的技能竞赛只是增加了他们的工作负担，没有必要。从另外一方面来看，也有些教师对于院校级的技能竞赛对学生作用的认识存在误解，认为学生参加学校举办的职业技能竞赛是为将来参加省级或国

家级的竞赛做准备的，这样的认知就偏离了全员参与的初衷。

### 2.4 学生缺乏良好的职业素养，团队意识不够强

“电子商务技能”这个赛项是属于团队赛，4人合作完成3个竞赛内容。笔者注意到在前期训练过程中学生基本都是单独作战，自己练习。比如“运营推广”模块，需要选手有较强的综合能力；而“数据分析”、“营销策划”等涉及的面很广，项目较多，但是选手在练习时往往独立完成所有的任务和步骤，缺乏与队友之间的意见交流和火花碰撞。

### 2.5 技能竞赛组织管理不完善

从竞赛管理组织结构的设立方面来说，也存在两个问题：一是大部分高职院校无法满足专门管理部门来管理此类工作的条件，竞赛相关工作一般都是教务管理部门负责，并没有实施监督环节。二是部分学校虽然也设有相应的职能部门，但是对于竞赛组织实施的过程性工作分工及部署尚不明确，这就不利于竞赛组织管理工作的开展。除此之外，大部分高职院校关于职业技能竞赛相关的管理办法或者制度不完善，现阶段这些制度往往针对的是更高级别的省级、国家级的比赛，而对于学校自己举办的技能竞赛管理内容基本没有涉及，这与要实现的职业技能竞赛全员全院化参与的目标背道而驰。

## 3 利用职业技能竞赛促进专业教学改革的措施

近年来，本校电子商务技术职业技能竞赛组织开展的较好，现以电子商务专业为例展开探讨。

### 3.1 以赛促改，重构课程体系，完善人才培养方案

高职院校职业技能竞赛中涉及的比赛项目和竞赛标准，都和实际中的岗位能力需求相吻合。往往职业技能竞赛采用的都是行业企业的新标准，但在现实的教学过程或技能竞赛备赛中，发现课堂教学内容、课程体系的设置与竞赛的标准和要求相去甚远。近年来，职业院校技能竞赛高职组“电子商务技能”的赛项都是由网店开设装修、客户服务、运营推广等三部分内容构成。围绕这三部分内容，对接岗位需求，我校建立模块课程，明晰课程体系。设置网站开发或网站编辑岗位，能够自主开设网店，并对网站页面进行设计、制作与美化，负责网站 flash 动画制作、图片处理等。用商品摄影技

术、平面美工技术实务、网络编辑实务、网店动画处理、网店页面处理等课程支撑；设置网店客服岗位，负责电商网站售前、售中、售后接受信息咨询、反馈、答疑等工作。用网店客服、商务礼仪及沟通、商务谈判技能等课程支撑；设置网站运营岗位，负责电子商务项目管理，对电子商务活动进行策划与运作，有一定的软文写作能力，沟通交流和数据分析等能力。用电商广告策划、商务数据分析与应用、跨境电子商务技术实务、电商经营方法、电商营销手段等课程支撑。将技能竞赛内容与要求对接岗位需求，并邀请校企合作企业经验丰富的一线工作人员或管理者，一起对电子商务专业的课程进行重构，将实际工作中的真实工作任务导入课堂，实施任务驱动教学，使行业企业的最新标准，最新技术技能融入到专业课程中，让学生掌握良好的技能，迅速适应工作岗位需求，融入社会。

### 3.2 以赛促建，改善校内实践教学条件

职业技能竞赛主要目的是提高学生的操作技能和解决问题的能力，学生在平时实训和备赛环节，都需要良好的工作环境或职业场所来完成。这对学校的实训条件提出了更高要求，以电子商务技能大赛为契机，参照电子商务技能的竞赛参数标准，设施设备的要求，围绕重构后课程体系，按照教学需要、竞赛标准，优化实训设备、场地，与企业共同建立了工作室，在工作室的岗位上模拟或实际操作企业的任务，真刀真枪进行网站的建设、网络推广、客户服务等训练，提高学生的实践技能水平及良好的职业素养。我校同时升级了网页设计实训室、营销策划实训室、企业电子沙盘实训室及新建了O2O实训实习实体展示厅等，完善了校内生产实训基地功能。

### 3.3 以赛促教，完善教师知识结构体系，提升教师操作技能

职业技能大赛不仅要求教师结合比赛标准对课程体系进行设计，还要改变传统的教学观念，教学必须以学生为中心，加强学生的实际操作能力，同时不断的更新自己的知识结构体系，提升自身的技能水平。首先，教师应领悟大赛的精神，研究吃透大赛组委会下发的赛事规程、指南等，邀请行业企业专家能进行现场指导，了解新发展理念、新思路、新技术等。第二，教师通过师资培训，参加国培和省培项目以及学校组织的培训等，获取新知识，加强专业技能的培养，提升自身的理论水平和实操能力。第三，教师通过

下企业锻炼或带顶岗实习学生驻点企业等途径，和企业工作人员一起，参与企业的真实运作，了解工作过程，掌握操作技能，收集典型案例，充实教学内容，提升教学能力。教师掌握了较强的理论知识和较高的技术技能水平，能对学生进行良好的指导和帮助，在平时课堂或集中实训的过程，能够深入浅出的进行系统知识的讲授，并将理论转化为操作让学生更加容易理解，熟练的操作演练能让学生模仿，然后不断的进行探索，更能激发学生的兴趣。实践表明，有指导学生技能竞赛经验，并有获奖经历的教师，在技能操作、教学能力、教学效果与评价上明显优于其他教师。

### 3.4 以赛促学，提高学生综合能力

电子商务技能大赛对参赛选手在职业道德、素养以及技术技能水平上提出了明确的要求。在平时实训和职业技能大赛集训中，首先要注重对学生职业道德的培养，在教学中挖掘思政元素，树立正确的职业观，培养学生的劳动精神，团队合作精神。电子商务技术竞赛是团队赛，平时的上课及训练中以小组共同探究完成任务，注意加强团队成员之间的密切合作，要求学生在完成任务的过程中，不畏艰难，有责任担当。操作训练完成后要及时整理文档，清理实训用品，展示良好的职业素养。同时还培养学生自主探究、分析问题、解决问题的能力，对教师讲授过的理论知识，进行实操，通过训练做到快、准、好、培养学生精益求精的工匠精神，大大提升学生的知识和技能水平。研究表明，学生参与技能竞赛的活动次数越多，其动手的实操能力就会越强，社会对其认可的程度也越高，未来的职业发展将更加明朗。总之，经过职业技能竞赛赛前的训练并参加竞赛的学生，职业素养可以得到较大提升，理论知识能得到更深入的理解，实操水平得到较大提高，学生的综合素质和操作能力能得到进一步增强。

### 3.5 建立健全职业技能竞赛组织管理制度，保障教学改革到位

为保障教学改革到位，学校建立了行之有效的保障机制，制定了职业技能竞赛管理办法，明确了竞赛管理流程，特别对校赛的奖励办法进行了进一步修订。学校从专业建设经费中列支技能竞赛费用，为承办单位在赛前的组织策划、宣传、动员；赛中使用及赛后奖励等提供有力的经费保障。对参加技能竞赛的学生特别是获奖学

(下转第101页)

这句古训中获得有益启示。认真对待每项实验操作,决不忽视细枝末节,努力做到“一点都不能差、差一点也不行”的“工匠”精神。

### 3 总结

课程实施结束后,基于学生视角,设计了针对高职通信技术专业的调查问卷,以了解课程思政的实施效果。通过问题调查,专业课讲授中融入的思政内容,90.8%的同学表示喜欢并有必要,87.5%的学生认为对个人的人生观、价值观和世界观有一定的影响和启发作用,92.7%的学生认为拓展了视野和提升了专业课的兴趣。可见在《通信网技术》课程中融入课程思政内容,学生不仅掌握了通信网技术的专业知识和技能知识,提高了正确认识问题、分析问题和解决问题的能力,而且提升了职业素养,培养了团队协作意识、集体观念、奉献精神并激发学生科技报国的家国情怀和使命担当,取得了较好的教学效果。不管什么学科的教育,启迪心灵比传授知识更为重要<sup>[7]</sup>。在

日常教学中进行思想道德的熏陶,怎样更好的利用适当的契机,合适的教学手段还需进一步探索。

#### 参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知 [EB/OL]. (2020-06-01).[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603\\_462437.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html).
- [2] 张海洋. 高职院校“课程思政”与协同育人的融合逻辑理路[J]. 中国职业技术教育, 2019(35): 63-67.
- [3] 惠朝阳. 高职院校构建“大思政”课程育人模式的探索与实践[J]. 中国职业技术教育, 2020(5): 57-60.
- [4] 杨晓慧. 关于高职思政课程引领协同课程思政的探讨[J]. 教育与职业, 2019(18): 80-84. DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2019.18.015.
- [5] 李雄德, 丁国华, 程志山. 生态文明理念融入高职院校人才培养的路径探讨[J]. 职教论坛, 2019(12): 125-128.
- [6] 敖祖辉, 王瑶. 高校“课程思政”的价值内核及其实践路径选择研究[J]. 黑龙江高教研究, 2019, 37(3): 128-132.
- [7] 李玲, 王娟, 张弛, 等. 巧用信息手段, 打造疫情中无机化学云课堂[J]. 大学化学, 2020, 35(5): 66-74.

(上接第96页)

生,在素质考核、奖学金评比时可以按参加及获奖等级给予加分,甚至可以替代某些课程,进行学分的认定转换;对指导教师在年末评先评优时可以优先考虑,业务考核时按获奖等级进行加分,甚至职称评定上给予倾斜等。通过政策引导,鼓励师生积极参与技能竞赛,增强荣誉感。总之,日趋完善的保障措施、师生团队的刻苦训练,一系列教学改革,使得学校电子商务专业多次获得省级奖项。

### 4 结语

综上所述,职业技能大赛对专业教学改革各方面都有良好的促进作用。近几年来,学校电子商务专业通过探索和实践,从夯实校赛,人人参与出发,对接岗位需求重构课程体系,促进“双师型”教师队伍建设,提升教师的实践教学能力,加强与行业企业合作,改善实训条件,完善竞赛管理制度等。在这些教学改革实践过程中,学生的学习目标更加明确,学习的积极性更高,而且能够切实有效的提升学生的职业素养和综合实践能力,提高人才培养的

质量,从而提供企业真正需要的高素质技术技能人才。随后,笔者将学校电子商务专业的成功经验推广至学校各专业,让各专业以职业技能竞赛为契机,引领教学工作创新,助力实施教学改革。力图为广东省内外民办高职院校或中职院校提供实施经验借鉴。

#### 参考文献:

- [1] 谢海燕, 丁婷, 于斌. 校企协同育人视角下本科跨境电商创新创业人才培养研究——以南京审计大学金审学院国贸专业为例[J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(21): 116-119.
- [2] 韦婉辰. 高职电子商务专业“以赛促学、以赛促教”教学模式改革探析[J]. 科技经济导刊, 2019(29): 136-137.
- [3] 易灿, 李炫林. 电子商务技能竞赛心理技能训练策略研究[J]. 中外企业家, 2019(32): 189.
- [4] 杨金玉. 面向创新创业——以职业技能竞赛为导向的高职市场营销专业实践教学改革研究[J]. 教育教学论坛, 2018(37): 257-258.
- [5] 张丽. 职业技能竞赛倒逼实践教学改革的实证研究——以山东经贸职业学院连锁经营管理专业为例[J]. 教育界, 2018(35): 118-119.

- 《CNKI 中国期刊全文数据库》收录期刊
- 《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
- 《中国期刊网》全文收录期刊
- 《中国学术期刊综合评价数据库》统计源期刊
- 《中文科技期刊数据库》全文收录期刊
- 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《万方数据-数字化期刊群》全文收录期刊
- 《超星期刊域出版平台》全文收录期刊
- 中国高职高专核心期刊
- 全国高职院校优秀学报

---

## 广东交通职业技术学院学报

JOURNAL OF GUANGDONG COMMUNICATION POLYTECHNIC

(季刊·2002年3月创刊)

(Quarterly, Started in March, 2002)

第19卷 第4期 总第76期

Vol. 19 No.4 Sum 76

2020年12月出版

December 2020

---

主管单位: 广东省教育厅

Supervising Institution: Department of Education of Guangdong Province

主办单位: 广东交通职业技术学院

Sponsor: Guangdong Communication Polytechnic

编辑出版发行: 《广东交通职业技术学院学报》编辑部

Edited, Published & Distributed by Editorial Department of GDGP Journal

主编: 刘越琪

Chief Editor: LIU Yue-qi

地址: 广州市天河区天源路789号

Address: No. 789, Tianyuan Road, Tianhe, Guangzhou, Guangdong, China

邮政编码: 510650

Postcode: 510650

电子邮件: gdjzyxb@163.com

E-mail: gdjzyxb@163.com

电话: 020-87237894

Telephone: 020-87237894

网址: <http://www2.gdcp.cn/kyc/xb>

Website: <http://www2.gdcp.cn/kyc/xb>

国际标准连续出版物刊号: ISSN1671 - 8496

国内统一连续出版物刊号: CN44 - 1555/Z

国内定价: 10.00元

封面设计: 图形图像协会

ISSN 1671-8496



9 771671 849021

# 营销界

## MARKETING CIRCLES

上半月

2023年7月

国际标准连续出版物号: ISSN 2097-3020

国内统一连续出版物号: CN 41-1405/F

定价: 30元

[封面推荐]

数字经济时代中小企业转型思路研究

# 营销界

2023年7月上半月

主管：中原出版传媒投资控股集团有限公司

主办：河南销售与市场杂志社有限公司

出版：《营销界》编辑部

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-3020

国内统一连续出版物号：CN 41-1405/F

社长：陈宁

执行总编：张树军

副总编：彭春雨

副社长：陈艳梅 苏丹

本刊总编：彭春雨

编辑部主任：张呈炜

编辑：袁航 周春燕 王巧贞 王玉

美术编辑：刘文

地址：郑州市金水东路39号河南出版产业园C1三楼

编辑部电话：0371-65321937 13700889215

发行电话：0371-65321956

广告发布登记号：金市监广发登字〔2019〕012号

出版日期：2023年7月10日

印制单位：郑州大森数码打印有限公司（郑州市红专路23号）

发行单位：河南销售与市场杂志社有限公司发行部

发行方式：自办发行

定价：30元

邮箱：2303978183@qq.com

## 【本刊声明】

为尊重作者以及作品版权，作者在投稿时必须遵守如下版权声明：

1. 本刊所发文章的观点均属作者个人观点，不代表本刊观点或立场。对所投稿件，本刊有权根据办刊宗旨和要求对其进行适当删改或调整，作者如不愿文章被修改，来稿时请予以声明。

2. 本刊不接收含有违犯国家相关法律法规及伪科学内容的作品。来稿因抄袭或涉密等侵犯他人版权或其他权利的，文责自负，本刊不承担任何连带责任。

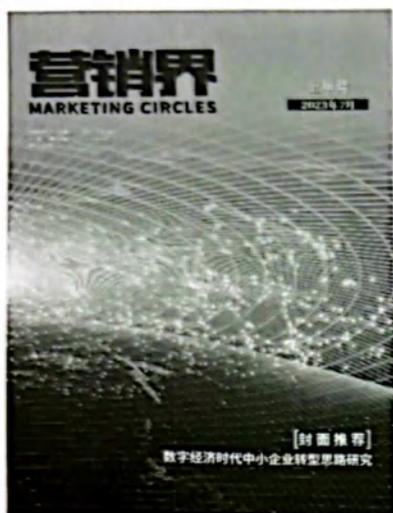
3. 部分文章和图片选摘自网络，请作者联系我们，以便按文字作品付酬标准奉上稿酬，同时感谢您对我们杂志出版的大力支持！

4. 为适应我国信息化建设的需要，实现期刊编辑和出版的网络化，扩大本刊与作者知识信息交流渠道，本刊已被相关数据库收录，在本刊公开发表的文章以及作品，视为作者同意通过本刊将其作品上传至数据网站，无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。作者如不同意作品被收录，请在来稿时向本刊声明。

5. 本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

# 目录

## CONTENTS



2023年7月上半月

### 【严正声明】

近期，个别不法机构和个人以我社旗下《营销界》编辑部名义，招摇撞骗，非法征稿。

在此，我社严正声明：我社从未委托任何中介、个人代为征稿，所有稿件均由我社官方渠道征集。请广大作者选择以下官方投稿渠道予以投稿：

1. 登录我社官网，网址：<http://www.cmmo.cn>，选择《营销界》投稿信箱投稿。

2. 选择《营销界》版权页上的官方投稿信箱投稿。

切勿相信来历不明的网络征稿渠道、中介或个人。

河南销售与市场杂志社有限公司

### 焦点·前沿

- 5 乡村电商扶贫政策及模式分析 ..... 耿翠花
- 8 现代企业经济管理存在的问题与对策探讨 ..... 雷鸣
- 11 数字经济时代中小企业转型思路研究 ..... 贾浩
- 14 人工智能下企业财务会计向管理会计转型研究 ..... 孙颖
- 17 探讨经济新常态视角下的企业战略管理创新路径  
..... 刘倩伶
- 20 以大数据应用助推县域经济发展探究 ..... 江梦婕

### 环境·趋势

- 23 环境问题对绿色会计的要求与对策 ..... 林友珍
- 26 大学生绿色消费认知影响因素研究 ..... 高文
- 29 试论新医改对医疗机构财务管理和会计核算的影响及对策  
..... 吴雪敏 张倩 陈旻
- 32 “数商兴农”背景下基于矩阵模型的农产品新媒体营销策略研究  
..... 只井杰
- 35 发电企业资金管理存在的问题及对策研究 ..... 陈江超
- 38 技术创新对我国南北经济增长的影响研究 ..... 牟必燕

### 市场·运营

- 41 企业经济管理中的问题与对策研究 ..... 李巨
- 44 浅析乡村振兴项目绩效审计评价指标体系构建  
..... 程传凤 袁佳欣 张凯杰 彭炫桢
- 47 经济政策不确定性视角下企业战略激进度与盈余管理关系研究  
..... 许忠欣
- 50 互联网时代润滑油营销模式的创新研究 ..... 郭煜彬 张银梅
- 53 浅析装修设计企业的财务内部控制 ..... 徐秋瀛
- 56 财务会计与管理会计融合分析 ..... 吴抒意
- 59 经济新常态下私营企业产业结构优化与人力资源管理策略  
..... 李丽

## 产业·区域

- 62 广西农产品短视频营销策略探究…………… 杨婷
- 65 数字化时代商业银行信用卡业务营销策略研究…………… 陈丹 耿荣娜
- 68 浅谈电力企业应收款项管理中存在的问题及对策…………… 俞捷妮
- 71 人力资源开发与县域经济的可持续发展探讨…………… 张铭伟
- 74 新型城镇化高质量发展对经济增长的影响探讨…………… 黄亚茜
- 77 数字经济助推南阳市县域经济发展成高原研究…………… 张艳艳
- 80 强化水利行业财务会计管理制度的方法探究…………… 李富辉

## 渠道·物流

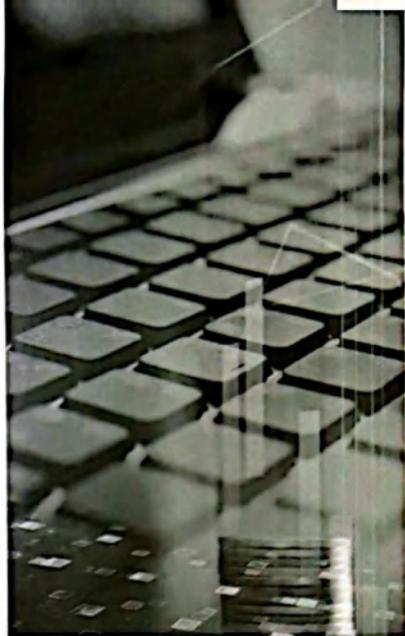
- 83 贸易便利化水平对我国跨境电商出口影响的实证研究  
…………… 黎春艳
- 86 可持续发展下企业电子商务发展战略研究…………… 杨玉婵
- 89 大数据背景下企业电子商务运营探索…………… 姚丹婷 王蕾
- 92 新零售下生鲜冷链物流体系优化策略研究…………… 于蕾 高淑春
- 95 乡村振兴背景下南阳农村电商发展策略研究…………… 吕梦媛

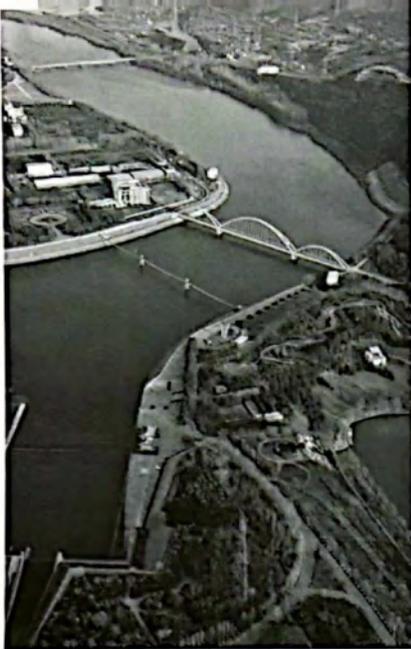
## 技术·工具

- 98 内部审计在财务管理中的作用及优化构建探析…………… 宋春雨
- 101 基于财务共享模式税务师事务所的业财税融合研究…………… 杨旺捷
- 104 工程造价预结算审核工作要点研究…………… 刘世杰
- 107 浅析云会计下的财务共享中心绩效管理…………… 刘盈
- 110 财会信息化建设进程中的问题及建议研究…………… 雒梅
- 113 知识经济时代企业财务内部控制管理创新实践及研究  
…………… 王珊珊
- 116 行政事业审计在预防财务管理中的作用研究…………… 朱子薇

## 教育·培训

- 119 智能化时代高职大数据与会计专业人才培养模式探析  
——基于安商院和畅捷通校企合作实例…………… 唐韵





- 122 数智时代应用型本科会计人才培养模式创新探究…………… 马妍馨
- 125 会计专业多学科交叉融合人才培养模式机制创新研究  
…………… 娄会娟
- 128 人才培养模式下商科专业产教融合协同育人模式研究  
…………… 仲超楠
- 131 校企共创中会计专业实践教学优化研究…………… 周佳丽
- 134 高新技术企业研发费用会计处理及其经济后果研究…………… 李琳琳
- 137 内部审计监督在企业财务高质量发展中的积极作用…………… 廖新颖

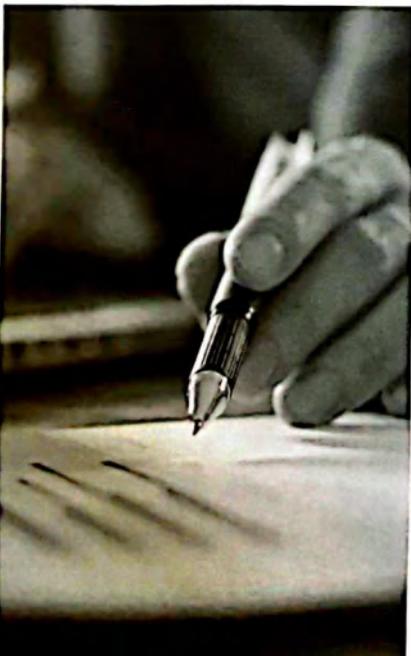


### 管理·文化

- 140 企业会计管理在提升企业经济效益中作用的探究…………… 李馥珊
- 143 新时期背景下提升企业工商管理的关键及价值分析…………… 何青
- 146 企业财务管理现状及其转型策略研究…………… 吕冰倩
- 149 大数据视角下财务会计向管理会计转型的思考…………… 李佳梁
- 152 集团企业财务管控中重点关注领域存在的问题以及相关措施的研究  
…………… 梅琳
- 155 EAP 视角下企业员工心理健康与工作效率提升探讨  
…………… 靖波
- 158 人才梯队建设在企业中存在的问题及探究…………… 周乐 郑婷婷

### 案例·实践

- 161 企业盈利能力分析  
——以哈药集团为例…………… 刘诗茵
- 164 水上救援行业企业创业发展研究  
——以川上智援水上救援公司为例  
…………… 王越 马俊锴 蔡博享 田艳 孙蕾
- 167 口腔护理行业在中国地区的市场现状及解决方案  
——以 A 公司为例…………… 王媛鑫
- 170 突破同质化：轻资产模式下的盈利创新与差异化策略  
——以 S 公司为例…………… 江慧子



# 大数据背景下企业电子商务运营探索

姚丹婷 王蕾 (广州华南商贸职业学院)

**摘要:** 互联网信息技术和物流行业的飞速发展为我国电子商务的崛起与发展带来了新的发展动力和契机,许多贸易型企业借助互联网红利发展电子商务,并取得了不错的成果,成为了颇具国际竞争力的现代贸易企业。近年来,大数据技术不断发展,在一定程度上推动了企业电子商务运营模式实现结构性的转变,在此背景下,企业就必须深入了解电子商务运营的实际情况,从企业和消费市场需求的角度综合探析企业电子商务发展战略,才能保证企业能够实现健康可持续发展。本文着重分析了当前我国企业电子商务运营过程中存在的突出问题,并对大数据背景下企业电子商务运营的有效策略进行重点研究,希望能对我国企业电子商务的运营和发展有所帮助。

**关键词:** 大数据; 企业电子商务; 运营; 策略

## 电子商务的特点

### 一、现代电子商务集信息化、电子化与虚拟化于一体

互联网信息技术与物流水平的不断发展,使电子商务进一步崛起。同时,电子商务的快速发展也在一定程度上推动了互联网技术、物流服务水平进一步优化。正是因为企业电子商务运营始终与互联网技术保持着密切的联系,使得企业电子商务在运营的过程中也同样具备互联网技术的信息化、电子化、虚拟化的特点,并将三种特点融为一体,形成了一种新的商业发展模式。

### 二、电子商务具有较强的便利性

电子商务的形成与发展打破了传统门店式经营在时间、地域等方面的限制,更多地借助互联网技术完成线上销售,消费者可以通过手机、电脑等方式在任何时间、任何地点进行购物,为广大人民群众的生活和工作提供了较强的便利性。同时,通过线上的方式对产品进行营销和推广,也能极大地减少企业的运营成本,提高电商企业的生产、营销的质量和效率。因此,从当前我国电子商务发展的实际情况来看,发展电子商务必然是企业营销推广工作改革的重要途径。

## 电子商务运营存在的问题

虽然大数据技术的发展为电子商务运营提供了便利,但由于部分中小电商企业对电子商务的认识不足,加上自身综合实力有待提升等多重问题,导致许多企业在发展电

子商务的过程中仍然存在较多的问题,严重影响了广大消费者购物的体验感,同时,也不利于企业实现健康可持续发展。

### 一、部分企业对电子商务运营模式的了解不足

随着互联网信息技术的不断发展和人民生活水平逐步提高,传统线下模式已不能满足人们的消费需求,这也为电子商务平台的兴起和发展提供了重要的契机,如国外的亚马逊,国内的京东、淘宝、苏宁易购等,这部分企业正是抓住了电商红利,积极利用互联网技术,促进了贸易形式的变化与发展。一些中小型企业正是因为看到了京东、淘宝等企业取得了巨大经济效益,也逐渐重视电子商务在企业经营过程中的促进作用,并开始投资电子商务运营,以期能够在蓬勃发展的电商经济中分一杯羹。然而,许多企业之前并没有接触过电商行业,对企业电子商务运营模式的了解程度不足,导致许多企业不仅没能在电子商务中获利,反而还产生了更多的经营风险,对企业自身的健康稳定发展造成严重的影响。

### 二、部分企业电子商务运营人员综合素质较低,缺乏互联网思维

电子商务的发展已经逐渐摆脱了商业行为受到的时间、空间方面的限制,不再需要线下经营场所便可以实现盈利的目的,这也使得越来越多的企业涌入电商市场,加大了电子商务行业的竞争压力。只有不断提升电子商务运营人员的综

合素质，不断培养和激发企业员工的互联网思维，才能保证中小型电商企业能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，特别是一些新从事电子商务的企业更是如此。然而，从当前我国电商企业发展的实际情况来看，很多企业的电商运营团队的专业素养和知识水平都普遍较低，再加上还未能形成成熟的互联网思维，导致运营团队的成长和发展非常缓慢，难以推动电商企业的健康发展。

### 三、部分企业在电子商务运营中缺乏资金和专项人才

在大数据背景下，企业电子商务的发展离不开运营资金的保障，只有为企业电子商务的发展注入充足的运营资金，才能保证企业电子商务得到快速稳定的发展。然而，从当前我国企业电子商务运营的现状来看，普遍存在资金匮乏的情况。一方面，许多企业领导者缺乏对电子商务的重视，特别是一些实体制造行业未能充分理解电子商务的作用和价值，仍然采用传统的营销模式进行产品的推广和销售，也不愿意花费大量的资金用于电子商务的运营。另一方面，由于我国目前电商平台中网络购物所占比重过大，许多企业自身的信用体系不健全、缺乏相关法律法规以及外部政策支持，导致企业电子商务运营资金匮乏现象普遍严重。从人才的角度来讲，也正是因为电子商务面临较大的资金压力，许多高素质的优秀电子商务专业人才不愿意进入电商企业，也不愿意继续从事电商岗位。

### 大数据背景下促进企业电子商务运营的有效途径

#### 一、加深对电子商务的理解，优化电子商务运营模式

为了更好地促进电子商务的运营和发展，有效提升中小型电子商务企业的运营效率，就必须加强对电子商务的重视，特别是一些新从事电子商务的企业更应当充分认识和理解电子商务的特点及其相应的运营理论，才能够保证企业在电子商务运营后续工作中，有效提升电商运营的效率和质量。一方面，企业领导者和企业电子商务的一线管理者可以到京东、淘宝等企业学习，重点了解电商龙头企业的运营模式和发展经验。同时，对于新从事电子商务的企业来讲，必须充分利用先进的互联网信息技术，提升物流质量和售后服务，有效推动电子商务的运营结构。另一方面，在实际的运营过程中，企业电子商务运营团队应当充分借助大数据技术在电子商务运营中的价值，对消费者行为习惯、客户倾向进行分

析和挖掘，根据不同客户的不同需求制定多元化、针对性的营销策略，有效提升企业电子商务的市场占有率，从而提升企业电子商务的运营效益。

#### 二、建立健全电子商务信用分级体系，推动电商市场规范化发展

许多企业在电子商务市场中获得了一定的收益之后，提升了企业发展电子商务的信心，将传统的线下经营模式向线上转变，逐步减少线下门店的数量。对于新从事电子商务的企业来讲，这种营销重心的转移是电商企业发展的必然趋势，遵从电商企业发展规划的具体行为，但许多企业在全面发展电子商务之后，自身的产品质量和售后服务水平便出现了明显的下滑，这种行为不仅降低了客户对企业的信任度，更是严重影响了企业电商平台的稳定健康运营。因此，电商行业管理部门应当积极加强对电商企业的监督和管理，结合当地电商行业发展的实际情况，利用大数据技术有效建立健全电子商务信用分级制度。譬如，大型的电子商务平台可以与当地政府部门开展紧密的合作，寻求政府部门在大数据系统和大数据上方面的帮助，打造一套符合当地电商运营市场实际情况的电子商务信用平台，采取多元化的推广手段对该信用平台进行全方位的推广和宣传，帮助各大企业了解信用平台的作用和价值。此外，电子商务平台还要进一步规范电子商务企业的管理制度，根据每一个在平台注册过的电商企业的信用评级、资产规模，制定相应的信用等级标识，明确规定不同信用标识等级所能享受到的平台扶持政策，切实保证所有电商企业规范运营。大型电子商务平台应当与知名金融机构谋求进一步合作，要求各大金融机构在为电子商务企业提供融资贷款时，要充分参考该电商企业的信用评分，拒绝为销售过假冒伪劣产品的企业提供金融贷款，以此来有效约束电子商务企业的销售行为，进一步规范电子商务的市场环境。

#### 三、加强电商企业专业人才培养

企业在人才培养方面，要注重对高层次运营人才和技术型骨干人员的培养工作，建立一支能适应现代管理需求并具有较强创新能力的专业人才培养队伍。首先，企业应当加强对电子商务从业人员的专业培训，聘任业内具有丰富电商运营经验的专家到企业开展讲座，为企业员工普及大数据知识和电子商务运营途径，有效提升企业电子商务从业人员的专

业素养。其次，企业在进行新员工招聘时，要选拔在电子商务运营领域有丰富实战经验，又具备较高水平的文化知识的专业人才，确保企业电子商务从业人员的专业性。最后，企业内部要积极构建人才竞争机制，通过人才竞争上岗的方式，促进企业核心竞争力的提升，从而提高公司整体运营效率。最后，电子商务企业还必须加强对企业内部专业人才资源的整合，充分加强各个部门之间的合作与交流，如网站策划部门、SEO推广部门、数据分析部门等多个核心部门。电子商务企业在进行人才建设的过程中，应当进一步完善人才考核机制，加大对人才的扶持力度。譬如，电子商务企业可以根据自身业务的发展情况制定相应的考核机制，根据员工的特殊才能和运营能力的高低，进一步明确内部员工晋升机制，选择一些能力较强、思想品德水平较高的运营员工晋升到管理岗位，而对于不能完成工作指标的员工则要实行末位淘汰制度，进一步激发电子商务企业运营人员的工作积极性。

#### 四、积极利用大数据技术构建智能物流体系，制定战略规划

随着党和政府对电子商务行业的扶持力度越来越大，越来越多的企业开始涌入电子商务行业市场，不同行业、不同类别的企业都相继发展电子商务，在一定程度上也进一步加大了电子商务市场的竞争。在此背景下，电子商务企业就必须积极利用大数据技术构建智能化物流体系，制定长远的发展战略规划。譬如，在当前国际经济形势不明朗的背景下，我国从事跨境电商的企业便可以考虑收缩海外市场，将企业电子商务发展的重心放在国内市场上，根据我国消费市场中不同地域、不同民族的不同需求，调整产品的研发和生产，进一步满足消费市场的需求，从而有效避免电子商务企业所面临的潜在经营风险和运营风险，进一步提高电子商务企业的经济效益。此外，电子商务企业的长远发展离不开完善的物流体系，因此，还要加强与物流企业的合作和交流，实现对物流运输和仓储服务的智能化管理，进一步完善电子商务企业的供应链。

#### 五、树立品牌意识，加强知识产权保护

在当前电子商务市场激烈的竞争环境中，加强产品的知识产权保护是保证企业健康稳定发展的重要途径。因此，除了借助大数据技术实施智能化运营管理手段之外，还要根据

企业自身的产品特色和文化，打造具有文化魅力的品牌，从而有效提升企业产品的核心竞争力和市场占有率，有效推动电子商务企业长远发展。此外，电子商务企业还应当充分重视对知识产权的保护，可以通过对本企业的产品申请商标、专利的方式，有效防止电商市场中出现盲目跟风和产品同质化现象，同时也能进一步提升消费者对产品的信心。

电子商务平台也应当加大对知识产权保护的宣传力度，要求各大电子商务企业务必遵守知识产权相关的法律法规，从事合理合法的电子商务生产和经营。针对某些恶意侵犯他人知识产权利益的电商企业，电子商务平台应当给予严厉的警告并采取法律的手段，维护自身的合法权益，以此来加强对知识产权的保护，同时也能进一步净化电子商务市场环境。

#### 结语

综上所述，互联网信息技术及物流水平的提高进一步推动了电子商务行业的形成与发展，电子商务打破了传统销售模式在时间和空间上的限制，成为当前市场贸易中的重要发展趋势。当前，我国企业在发展电子商务的过程中主要存在着对电子商务认识不足、缺乏专业的运营团队等问题，对电子商务企业的长远发展造成了严重的影响。因此，在大数据时代背景下，电子商务企业应当充分认识大数据技术的作用和价值，借助大数据技术有效提升电子商务运营的效率和质量，从而帮助电子商务企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现长远发展。

#### 参考文献

- [1] 张翔. 大数据背景下的跨境电商整体运营模式探究 [J]. 中国市场, 2022(19): 194-196.
- [2] 王莹. 大数据时代背景下电商企业管理模式探究 [J]. 信息系统工程, 2022(1): 137-140.
- [3] 涂佳. 大数据时代背景下电商企业管理模式探讨 [J]. 中国中小企业, 2022(3): 133-135.
- [4] 郭颖. 大数据视角下电子商务企业创新管理模式探究 [J]. 中小企业管理与科技, 2022(20): 110-112.

作者简介：姚丹婷，本科，助教，研究方向为电子商务。



# 传奇故事

35

2022年9月 第35期

■ 新时代

■ 新思想

■ 新智慧



ISSN 1003-5664



9 771003 566190



2022年第35期

《传奇故事》编辑部

主管主办：河南省文化和旅游厅

出版：河南传奇故事文化传媒有限公司

社长/总编辑：赵红都

副社长/副总编辑：赵小勇

执行主编：荆 陵

执行副主编：田玉萍

文字编辑：张 丹 杨琪娟

美术编辑：李 芳

校 对：赵 伊

地 址：郑州市丰产路86号附8号（450008）

编辑部电话：0371-65333316

邮 箱：cqgsbj@163.com

国内统一刊号：CN41-1063/1

国际标准刊号：ISSN1003-5664

广告发布登记证编号：金市监广登字【2019】011号

印 刷：河南金雅昌文化传媒有限公司

出版日期：每月18日

定 价：10.00元

●作者文责自负（含图片）。因作者原稿问题引起的侵权纠纷，本刊不承担任何连带责任。本刊部分图片为版式设计，与文章内容无直接关联。

●凡向本刊投稿（存稿），即视为稿件从发表之日起，作者将作品的专有出版权、网络传播权、汇编权、改编权、音像录制权、翻译权授予本刊，同时许可本刊转授第三方使用。

●如发现本刊有缺页、错页等印刷质量问题，请与本刊发行部联系调换。

## 目 录 2022/35

### 文化艺术

- 1 基层文化馆加强群众文化辅导培训工作的策略研究 / 刘馨鸿
- 4 乡村振兴背景下非物质文化遗产保护与传承的思考——以“罗泾十字挑花”为例 / 陈 程
- 7 主旋律是人民群众的心声表达——评电视剧《花开山乡》 / 邵艳艳 陈宏坤

### 社科纵横

- 10 赣州市中心城区历史文化街区景观优化研究 / 王炜炜 肖振华
- 13 高职院校高技能人才培养问题及对策研究 / 姚 飞 刘译宇 宋兴聪 孟凡芳
- 16 国有企业内部审计风险分析及风险控制策略研究 / 王丽丽
- 19 小学语文主题式课外阅读拓展训练的有效性策略 / 胡永奎
- 22 媒介融合视域下高校辅导员媒介素养提升方法探析 / 梁 珂
- 25 浅析装配式建筑施工员应具备的知识和技能 / 蔡洪光 刘福玉
- 28 煤化工企业基层工会工作探究 / 孙 菲
- 31 新形势下高速公路企业文化建设策略探讨 / 喻 妍
- 34 信息化背景下不动产档案信息登记流程优化构建 / 吴建文

# CONTENTS

- 37 虚拟现实技术介入高校大学生消防安全意识  
知识态度及行为之成效 / 熊浩然
- 40 大学生创新创业指导的重点与策略  
/ 杨永潇 杨昊虹
- 43 “双高计划”背景下职业院校教师科研  
能力提升策略 / 赵思杭

## 教育论坛

- 46 高校民族音乐文化传承与高校音乐教育  
分析 / 张奇贺
- 49 基于区块链技术的高职专业教学资源库  
建设的优化路径研究 / 王君壮 谭冬平
- 52 融媒体时代播音主持专业教育的调适与改革  
/ 李 敏
- 55 非遗文化在琵琶教学中的创新表达  
——以大学生创新创业项目为例 / 任紫晗
- 58 小学语文群文阅读教学的实践研究 / 孙伟燕
- 61 任务教学在中职广告设计与制作专业  
美术绘画基础课程中的尝试  
——以《不同风格的食物手绘》一课为例  
/ 唐艺楠
- 64 《非参数统计》案例教学应用研究  
/ 杨韵竹 何青松
- 67 电子商务专业人才培养与创新创业教育  
相结合现状调查及对策研究  
/ 姚丹婷 许家权 陈宇航
- 70 中国画艺术的教育教学设计探究 / 李现华

## 管理视界

- 73 新时代农村群众文化建设与管理措施探究  
/ 任 芳
- 75 管理会计在事业单位会计工作中的应用研究  
/ 孙玉辉

- 78 浅谈图书档案管理人员的素质 / 刘洪霞
- 81 浅谈社会信用体系与信用管理专业教育  
——基于安徽省信用行业从业人员调研分析  
/ 葛杨生
- 84 浅析市政给排水工程施工管理的优化 / 邱思思
- 87 博物馆管理在非物质文化遗产保护中的  
作用初探 / 高 超
- 90 新时代建筑工程管理方法智能化应用策略  
探讨 / 戴乐滨

## 智库观察

- 93 “一带一路”背景下新商科专业现代学徒制  
教师队伍建设的动力分析  
/ 陈 波 滕湘君 张世兵
- 96 档案工作的变革方向与发展研究 / 朱晓莹
- 99 公共图书馆长效阅读推广机制构建对策分析  
/ 韩伯唐
- 102 新时代背景下高速公路运营企业青年人才  
培养机制探析 / 郭 清
- 105 传统媒体与新兴媒体融合发展途径研究  
/ 刘 冉 许佳奇
- 108 新时期编辑人才队伍建设的研究 / 罗 琳
- 111 事业单位档案文化的价值与建设途径分析  
/ 马 南
- 114 双创背景下艺术类大学生创业精神培育  
研究 / 孙国娇
- 117 新时代高等院校专创融合的主要路径研究  
/ 王玲芝
- 120 新时代交通新闻采访与宣传工作的优化  
探索 / 李 桃
- 123 基于创新驱动发展战略的技工院校双创人才  
培养研究 / 邢堆堆 葛美玲 魏 震 闫龙江
- 126 日照市智慧养老服务体系构建困境及对策  
/ 张美丽 孟振华

# 电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合现状调查及对策研究

◎ 姚丹婷 许家权 陈宇航  
(广州华南商贸职业学院)

**摘要:** 高校创新创业教育是提升经济繁荣发展的教育路径,是建设创新型国家的支持和保障。随着社会的发展与不断进步,高校之间的竞争越来越激烈,都在深入研究如何培养实践能力、创新能力强的电商学生。从教育改革发展现状看,创新创业教育研究及实践取得了一定成效,但仍存在受众面较小、文化氛围不浓厚、理论体系不健全、与电子商务专业人才培养分离等问题。本文通过文献资料、问卷调查、考察、访谈等方法,对广东省高职院校创新创业教育现状、存在的问题及原因进行研究,分析将人才培养与创新创业教育相结合的现状、问题及对策。

**关键词:** 电子商务; 人才培养; 创新创业教育

## 一、研究对象与方法:文献资料法与问卷调查法

通过查阅国内外文献资料,了解国内外大学生创新创业教育的开展情况和发展现状,拓展本课题研究视野,为本研究提供借鉴和参考。选取广东华南商贸职业学院等五所高职院校大一、大二、大三及毕业生开展问卷,共回收有效问卷 285 份,收集对象均为电子商务专业人才。

## 二、高等学校电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合的现状

广东高职院校大学生创新创业教育的常见形式主要有:创新创业沙龙、创新创业讲座、专业教学与创新创业结合、创新创业课程(SYB)教学、创新创业实训、创新创业展、创新创业比赛、创新创业考察、创新创业研讨等。

其中,学生最喜欢的创新创业类型主要是“专业教学与创新创业结合”(36%)、“创新创业实践”(25.7%)。

随着高等教育大众化的推进,电子商务专业毕业生面对日趋严重的就业压力,推进创新创业教育工作成为一种必然。在高校大力开展创新创业教育,有助于大学生树立创立事业、成就事业,服务于社会主义现代化建设的人生观和价值观,有助于激发大学生的学习兴趣和创业热情,提高大学生的创新精神和善于解决问题的实践能力,促进大学生个性化发展和综合素质的提高。

推进高等学校创新创业教育工作,是我国经济社会发展对教育工作提出的迫切要求,是高等教育自身改革发展

的客观需要。通过开展创新创业教育工作,能够促使高等学校不断更新教育观念、改革人才培养模式、教育内容和教学方法,将人才培养、科学研究、社会服务紧密结合,实现从注重知识传授向重视能力和素质培养的转变,提高人才培养质量。通过研究发现,我国电子商务专业人才培养与创新创业教育存在以下问题:

(一) 电商学生普遍认可但没有深刻了解创新创业思想

在学生群体中,认为创新创业教育“非常重要”和“比较重要”的学生比例达到 63.1%,但仍有 15.2% 的学生认为创新创业教育“不重要”。

电商学生普遍接受了创新创业思想,但对该教育的认识比较模糊,未能将创新创业教育与电子商务专业人才培养联系起来,大多数同学甚至认为两种教育是分离、独立的,自己要么学专业要么学创新创业,二者导向不同的就业方向,如果选定一个方向,则另一方向与己无关,这种认识已经背离了现代高等教育的目标。

(二) 创新创业类课程广泛但不深入、学生参与创新创业类课程增加但效果不理想

学生对于高职院校创新创业教育课程满意度较低,非常满意和比较满意只有 31.2%,比较不满意为 62.4%,非常不满意为 6.4%。

虽然应国家教育部门要求,创新创业类课程进入人才培养计划并占一定比例学分,但其开展形式往往是几门单设的课程,并没有按年级、按层次、按特征层层深入的严密逻辑体系;专业课中涉及创新创业教育的比例相对较低;

没有针对不同专业和电商学生特点分类型培养。

近几年,随着宣传的加大和学校与教师的共同推进以及课程和学分制的调整,创新创业类课程的参与率已经有了较大提升,电商学生参与的积极性也有了较大提高。但由于开设方式单一,课程深度不够,使课程吸引力不足,造成参与后电商学生收获感不强、满意率低。

### (三)学生的创新创业意识弱,容易错失创业机会

目前,我国创业状况的一个基本特点是创业机会多,而学生的创业意识弱,这与长期缺乏创业教育有关。学生创业经历比较弱,在调研中只有15.1%的学生有创业经历,84.9%的学生没有经历创业活动。

大学教育应以培养适应未来经济和社会发展需要的创新型人才为己任,补强就业创业教育的课。创新创业教育是大学专业知识教育的延伸,我们应当鼓励大学生在学好专业知识的同时,有意识地对自己进行创新创业方面的训练,这有利于缓解当前的就业压力,有利于高校的自身建设和完善,有利于毕业生就业观念的转变,有利于营造积极的社会舆论和就业创业氛围。创业精神和创业技能是一种不断创新、不断求索,并追求创造财富的过程,体现为把知识把握和财富创造结合起来的意识和行动,而纯粹的知识积累和科学探求并不包括创业精神的深刻内涵。我们必须把培养学生的创业精神作为人才培养的一项基本要求,让那些具有热情和创造性的大学生群体更多地关注创业、及早投身创业实践或做好创业准备。

在知识经济时代,高科技产业的发展将成为国际竞争力的主要决定因素,这不仅需要大批具有创新精神和创造力的人才,更需要一个完整的创业体系的支持,这一体系包括鼓励创业的环境、支持创业的社会融资渠道以及敢于冒险的企业家精神和企业家团队的培育。

开展创新创业教育是知识经济时代对人才的基本要求,是全面提高学生的素质、实现人生价值的需要,是适应当前就业竞争形势的需要。就业创业教育架起了高校与企业之间沟通的桥梁,真正实现“产、学、研”的有机结合。同时,高校开展创新创业教育还有利于培养大量具有创业意识、创业精神和创业能力的人才,有利于培养具有国际竞争力和适应国际化发展的新型创新人才。

## 三、电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合存在的问题

(一)学校、政府和社会:对创新创业教育的管理不到位

学校、政府和社会对创新创业教育的配合不协调,导致其进度缓慢。并且高校管理不深入,缺少创新创业教育

与电子商务专业人才培养融合的战略规划,阻碍了其快速、畅通、高效的开展和推进。

### (二)电商学生:对创新创业教育的认知不足

很多人把“创新创业教育”与“引导大电商学生自主创业”划上等号,认为能就业就不创业,曲解了教育改革的本质,阻碍了二者在思想认识上的融合,导致人才培养体系不完善。当前高校电商专业理论更新速度与电商的发展不成正比。电商学生的学习能力、团队协作能力、敬业精神等职业素养是学生走向社会,走向职业化的通行证,高校需要不断加强类似的教学和活动,提高学生的内在素养。

(三)教育资源:创新创业教育与电子商务专业的师资匮乏

创新创业教育与电子商务专业人才培养融合需要更多的投入,特别是专业教师与拥有丰富经验的社会人士。电商是一个实践性极强的行业,经验不足的教师无法针对性地融入创新创业教学,无论是离开专业还是避开真正的实践训练,创业教育都是纸上谈兵。然而,目前从事创新创业教育的教师无法满足该需要,类型单一是主要问题。

### (四)高等学校:创新创业教育课程零散

创新创业教育的推进要求从课程体系的融合开始,完整的教学课程体系是创新创业教育的根基。从我国各类高校创新创业课程体系来看,普遍存在如下问题:创新创业类课程较少,大多数以选修课形式开设,学生不看重不投入,甚至学生因“怕挂科,怕麻烦”的心理拒绝选修。

(五)电商企业:人力成本的上升与精益化运营之间存在矛盾

有78%被调查的电商企业认为人员招聘难度大,有稳定招聘需求和大规模招聘需求的企业比例达到87%。人才需求结构呈多样化趋势,除了传统的电商运营、推广销售、技术等人才缺口外,供应链管理、产品策划及规划等人才缺口也开始凸显。电商平台运营中的团队问题、组织管理问题成为企业发展、提升利润的主要障碍,这种精益化的运营越来越需要会领导、懂管理的创新创业型高水平人才操盘。市场竞争使得企业发展压力大,传统的运营推广方式效果越来越差,多网络、多渠道、新媒体、内容运营等新形势呈现出强大的效果。

(六)行业供需:电商行业的快速发展与创新创业人才供应不足之间的矛盾

电商行业不断向纵深发展,随着新零售、物联网、跨境电商、农村电商、人工智能、现代物流等不同电商形态的快速推进,更需要大量的创新创业型人才。行业在快速发展,

当前的人才存量及人才结构却明显跟不上,高校每年电商专业毕业生有数十万,但不管是从知识结构还是能力要求均出现较大断层。

#### 四、电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合的对策

##### (一)做好宣传发动工作,强化创新创业教育理念

全面贯彻国家实施“大众创业,万众创新”发展战略,发挥国家对大电商学生创业政策的引导作用,坚持以促进电商学生全面发展为目标,以培养电商学生创新创业意识和精神为核心,以创新创业项目和活动为载体,以创新创业能力提高为关键的创新创业教育新理念,改进人才培养模式,将创新创业教育工作摆在学校工作的重要地位,建立由学校主要领导牵头,分管校领导具体负责,部门协调分工、共同配合的创新创业教育组织机构。制定实施创新创业教育的教学计划和教学大纲,要突出课程的综合性、实践性,注重学生创新精神、创业意识和创业能力的培养。校内与校外结合起来,通过整合各方优势资源,为大学生创业提供指导和支持,推动学校创新创业教育和大学生自主创业工作的全面发展,逐步建立和完善具有学校特色的创业教育理念。

##### (二)做好教育观念时代化,切实将创新创业与专业融合起来

创新创业教育与电子商务专业人才培养的融合,实施关键在教师,要转变教师传统的教育观,树立以创新创业为核心的新观念。从事专业教学的教师要积极参与创新创业教育中,挖掘各专业的创新创业元素,根据相关创业知识,找准结合点,针对性地进行创新创业教育。选聘一批富有创新创业经验的教师、管理人员、成功企业家、成功人士和政府相关专业人员担任创新创业指导教师,用创新创业教育思想作为高校教育教学工作的指南,在教学过程中把创新创业的理念向专业领域扩散并渗透,用专业的知识技能为创新创业领域引领和指导,切实将创新创业与专业融合起来。

##### (三)让电子商务专业人才培养的课程体系个性化

创新创业教育与电子商务专业人才培养必须做到二者目标、内容的融合,把握一个原则,即在增强创新创业观念和技能的同时,适应不同高校、不同专业、不同年级的具体情况,制定不同的目标,有差异的具体实施,这就要求课程设置和实施的体系化、个性化、特色化。各高校要结合自身办学特点,采取灵活多样的形式,从入学开始就对大学生进行系统、多样的创新创业教育,把就业与创业指导、

职业生涯规划贯穿大学教育的始终。

(四)全面完善人才培养方案,融入创新创业教育元素  
依据创新创业教育目标要求和应用型人才培养的需要,修订人才培养方案,明确专业人才培养标准,细化创新创业素质能力要求,把创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标,把创新创业教育与专业培养结合起来,致力于培养学生创新创业意识,提升学生创业的综合能力,不断提高人才的培养质量。

##### (五)加快大学生创业实训和孵化基地建设

大学生创业实训和孵化基地是高校开展创新创业教育,促进学生自主创业的重要实践平台。培养一批会领导、懂管理的创新创业型高水平人才操盘电商运营,成功适应企业精益化的运营。高校应整合各方优势资源,充分利用和依托高校现有条件,建设大学生创业园和孵化基地,帮助学生开展创业实践,选拔、推荐一批具有较强创业愿望的大学生进入实训和孵化基地,为他们提供创业政策解读、创业技能培训、创业项目开发、创业指导等服务。

#### 五、结语

把创新创业教育引入电子商务专业人才培养中,并不是二者简单地相加,而是使二者有效地衔接,使其知识内容有机融合,在电子商务专业人才培养中突出和渗透创新创业教育,实现创新创业教育的可持续发展,最终形成以高校、教师和电商学生三位一体的协调系统,实现创新创业教育与电子商务专业人才培养的有效融合。

##### 参考文献:

- [1] 钱贵晴. 创新教育概论 [J]. 北京师范大学出版社, 2016(3).
- [2] 王前新. 创新创业教育发展模式 [J]. 荆门职业技术学院学报, 2015(10).
- [3] 王承鳌. 民办教育贵在民 [J]. 中国职业技术教育, 2019(9).
- [4] 高亚兵. 成功智力理论与基础教育课程改革 [J]. 中国教育期刊, 2015(9).
- [5] 曹春宇. 广东省高职院校大学生创新创业教育现状与对策研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2022(2).
- [6] 钟菁, 吴昊峰. 我国体育院校大学生创新创业的困境与对策 [J]. 体育风尚, 2021(6).

作者简介: 姚丹婷(1995.06—),女,汉族,广东汕头人,本科学历,初级职称,研究方向: 电子商务。

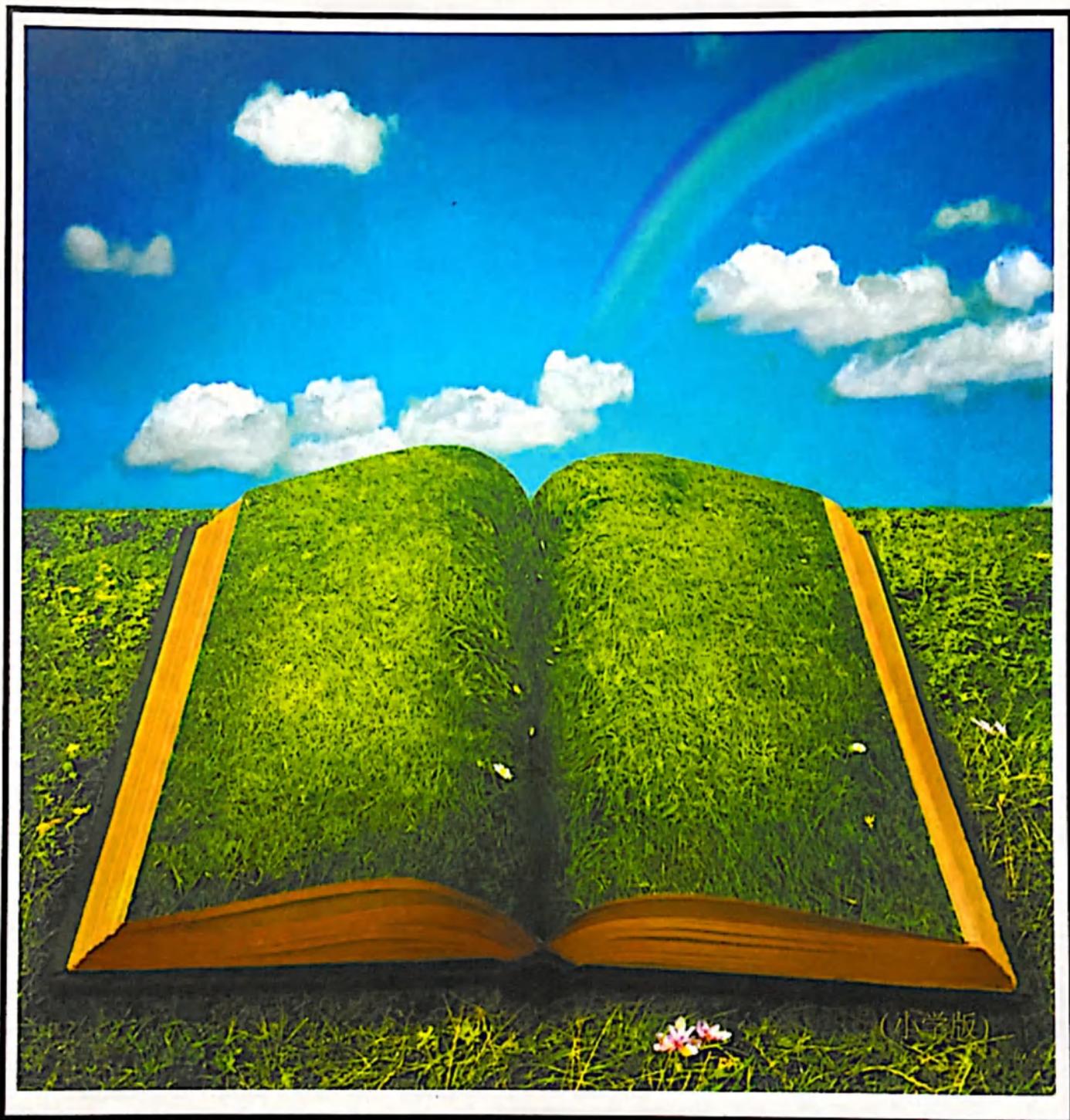
国家级教育期刊

主管：中国出版传媒股份有限公司

主办：中国出版传媒股份有限公司

# 文 渊

2021年11月04



# 文 渊

2021年11月04

主管单位：中国出版传媒股份有限公司

主办单位：中国出版传媒股份有限公司

刊 号：ISSN 2096-6261  
CN11-9274/G

责任编辑：博 信 高 倩 刘书鸿 余 谦  
陆 江 刘 彦 岳 悦 冯 森  
张 艳 任 巧 佟丽莹 王长坤  
李 芳 王 楚 刘银川 钟 月  
黄玉娇 安 伟 张立珍 张 莉  
关腾硕 刘庆炜 应 桃 张 瑶  
黄 娟 王 慧 陶 莹 罗 晓  
徐 梦 贺 琳 安 琴 李 艳  
朱 静 郭 艳 黄 柳

联系电话：010-80698390

投稿邮箱：wyzzshe@163.com

地 址：北京市西城区阜成门北大街17号

邮 编：100037

## 本刊声明：

1. 来稿文责自负，文章中的观点只代表作者本人的观点，与本刊无关。文章中涉及的数据精确性，请作者务必核对清楚。
2. 文章中不得出现反动、暴力、色情、煽动宗教、诽谤国家体制等违反法律法规的内容，如涉及，作者独立承担所有法律责任。
3. 文章不得全文抄袭别人作品，也不得从网络上直接下载，如出现该类作品，本刊第一时间通知作者单位，要求作者公开道歉，并赔偿本刊和原作者的所有损失。
4. 根据《著作权法》，本刊有权对稿件做文字修改、删节、本刊有权将刊物制成光盘版或被其他正式出版的光盘版学术期刊以及本刊合作的网站收录，本刊不再支付网络数据库收录的稿费。凡不同意摘录的作者，请另投他刊或以书面形式来函声明。凡投稿至本刊的文章，均视同意以上说明。该印刷品为本刊光盘版导读，以方便作者和读者查阅使用，不单独定价发行，免费赠阅。

## 目 录 Contents >>>

### 高教研究

- 1 楚怡精神融入高职学生思想政治教育的策略探讨  
/ 周嘉懿 邓飞
- 4 高校法学专业商法课课程思政教育探析 / 修梦影
- 6 新媒体思维对钢琴艺术指导教学模式创新的推动研究  
/ 储晓彤
- 8 《中国古代文学史》教研新思考 / 叶俏毅
- 10 应用型电子商务专业人才培养模式探究 / 姚丹婷 姚丹仪
- 12 电力系统自动化技术专业教学资源库课程思政建设及应用  
——以《特高压输电技术》为例 / 张帆 张彬
- 14 欠发达地区高职院校英语教学质量智慧评价体系构建探析  
/ 李会菊
- 16 从实质等效到提质增效，民航院校来华留学质量认证的问题  
与对策 / 李少忠
- 18 基于体演文化教学法的对外汉语春节文化教学设计 / 熊亚楠
- 20 基于学校教育的高校礼仪的养成研究 / 王文婷
- 22 正面管教教育体系在大学生情绪管理中的运用 / 荣丹
- 24 高校思政课教学有效引导大学生网络舆情的策略探讨  
/ 郑园 毛松鹤
- 26 “微时代”背景下高校网络舆情危机管理机制研究 / 黄星
- 28 高校复变函数与积分变换课程教学的改革路径探究  
/ 孙光壮
- 30 论共同富裕视域下的开放大学农民大学生思政教育 / 徐秀秀
- 32 广西高校用好本地红色资源进行“四史”教育研究的实践路径  
/ 于今玺
- 34 基于课程思政理念下大学语文课程融入思政元素的探索  
/ 张幼乔
- 36 智能财务背景下高职财务管理专业课程体系重构 / 郑桂霞

# 放飞梦想

## 梦就在前方，想做得更好

梦想，是对未来的一种期望，指在现在想未来的事或是可以达到但必须努力才可以达到的境况。  
梦想就是一种让你感到坚持就是幸福的东西，甚至其可以视为一种信仰。



# 文

# 渊

2021年11月04

主管单位：中国出版传媒股份有限公司

主办单位：中国出版传媒股份有限公司

刊号：ISSN 2096-6261  
CN11-9274/G

责任编辑：博 信 高 倩 刘书鸿 余 谦  
陆 江 刘 彦 岳 悦 冯 霖  
张 艳 任 巧 佟丽莹 王长坤  
李 芳 王 楚 刘银川 钟 月  
黄玉娇 安 伟 张立珍 张 莉  
关麟硕 刘庆伟 应 桃 张 璐  
黄 娟 王 慧 陶 莹 罗 晓  
徐 梦 贺 琳 安 琴 李 艳  
朱 静 郭 艳 黄 柳

联系电话：010-80698390

投稿邮箱：wyzshe@163.com

地 址：北京市西城区阜成门北大街17号

邮 编：100037

#### 本刊声明：

1. 来稿文责自负，文章中的观点只代表作者本人的观点，与本刊无关。文章中涉及的数据准确性，请作者务必核对清楚。  
2. 文章中不得出现反动、暴力、色情、煽动宗教、诽谤国家体制等违反法律法规的内容。如涉及，作者独立承担所有法律责任。  
3. 文章不得全文抄袭别人作品，也不得从网络上直接下载，如出现该类作品，本刊第一时间通知作者单位，要求作者公开道歉，并赔偿本刊和原作者的所有损失。  
4. 根据《著作权法》，本刊有权对稿件做文字修改、删节，本刊有权将刊物制成光盘版或被其他正式出版的光盘版学术期刊以及与本站合作的网站收录，本刊不再支付网络数据库收录的稿费。凡不同意摘录的作者，请另投他刊或以书面形式来函声明。凡投稿至本刊的文章，均视同意以上说明。该印刷品为本刊光盘版导读，以方便作者和读者查阅使用，不单独定价发行，免费赠阅。

## 目 录 Contents >>>

### 高教研究

- 1 楚怡精神融入高职学生思想政治教育的策略探讨 / 周嘉懿 邓飞
- 4 高校法学专业商法课课程思政教育探析 / 修梦影
- 6 新媒体思维对钢琴艺术指导教学模式创新的推动研究 / 储晓彤
- 8 《中国古代文学史》教研新思考 / 叶俏毅
- 10 应用型电子商务专业人才培养模式探究 / 姚丹婷 姚丹仪
- 12 电力系统自动化技术专业教学资源库课程思政建设及应用——以《特高压输电技术》为例 / 张帆 张彬
- 14 欠发达地区高职院校英语教学质量智慧评价体系构建探析 / 李会菊
- 16 从实质等效到提质增效，民航院校来华留学质量认证的问题与对策 / 李少忠
- 18 基于体演文化教学法的对外汉语春节文化教学设计 / 熊亚楠
- 20 基于学校教育的高校礼仪的养成研究 / 王文婷
- 22 正面管教教育体系在大学生情绪管理中的运用 / 荣丹
- 24 高校思政课教学有效引导大学生网络舆情的策略探讨 / 郑园 毛松鹤
- 26 “微时代”背景下高校网络舆情危机管理机制研究 / 黄星
- 28 高校复变函数与积分变换课程教学的改革路径探究 / 孙光壮
- 30 论共同富裕视域下的开放大学农民大学生思政教育 / 徐秀秀
- 32 广西高校用好本地红色资源进行“四史”教育研究的实践路径 / 于今玺
- 34 基于课程思政理念下大学语文课程融入思政元素的探索 / 张幼乔
- 36 智能财务背景下高职财务管理专业课程体系重构 / 呼桂霞

# 应用型电子商务专业人才培养模式探究

姚丹婷 姚丹仪

广州华南商贸职业学院

**[摘要]**随着新技术应用日益深入,行业企业对于电子商务人才的需求更加多样化和综合化,要求从业者有较高的敏锐度和学习能力,同时要有强大的执行能力,能把学到的知识和技能快速进行落地。加强实操性教学,加强与企业对接需求,加强职业素质教育是电商企业最希望被满足的需求,而高校教育体系在这方面依旧是一个弱项。因此,高校要根据电商行业的发展适时调整人才培养方案,以满足电子商务产业的快速发展的用人需求。基于此,本文对应用型电子商务专业人才培养模式进行探讨,以供相关从业人员参考。

**[关键词]**应用型;电子商务专业人才;培养模式

## 引言:

近年来,我国电子商务行业蓬勃发展,各个高校都开设了电子商务专业。相比之下,电子商务专业人才就业率低于全国高校毕业生平均水平,这一现象引起了高校、电子商务学生及其家长的关注。

## 一、时代背景

随着我国经济社会发展到新阶段,产业调整和产业升级同时发展,新业态、新技术和新职业层出不穷,行业对专业人才的需求量越来越大,同时高等职业教育的地位和作用也日趋重要。高等职业教育逐步从规模大走向质量优,迈向实力强的跨越式发展新时代。电子商务行业借助互联网发展的春风,已经成为过万亿产业。但随着互联网流量红利逐渐消失,以短视频、直播为核心载体的内容营销全面火爆。尤其是短视频这个新生事物,近两年内在电子商务产业的快速发展中,各大电商平台都出台多项政策促进电商短视频的发展。据统计,短视频应用的日均使用时长超60分钟,一跃成为仅次于即时通讯和在线视频的第三大互联网应用,并成为互联网生活的必备;依托短视频平台引领新供给、满足新消费的特征更加明显,短视频电商这一新模式已成为电商行业与其他行业跨界融合一次重大尝试和电商创收的一种跨越式突破。而另一方面,电商短视频的从业者极度缺乏。从整体上看,目前该行业的从业者多为传统影视拍摄人员或传统互联网从业人员组成。这给我们高校电子商务专业的教学提出了一个新的要求,如何使学生能符合电商行业岗位的新需求。

## 二、应用型电子商务专业人才培养的现状

### (一) 电子商务专业创新创业教学实践环节薄弱

电子商务是一门操作性、动手性极强的学科,实践环节对教学十分重要。通过实践锻炼,可以提升学生的电子商务专业技能,学生在完成真实项目任务的过程中,团队协作能力与解决问题能力也能够获得提高。除了专门的实践综合课程与集训实习外,日常课程也应加入实践实训内容。目前,高等院校电子商务专业核心课程的教学主要采用的是室内授课,教学方式手段较单一,学生学习起来较枯燥,无法取得较好的学习效果。一些学校由于自身设备数量的限制,无法

保证学生的实训训练,只能采用重理论轻实践的教学形式,不利于电子商务专业人才的技能培养。

### (二) 缺少具有实战经验的师资队伍

由于电子商务专业是一个比较新的专业,很多应用型高校的专业师资主要来自计算机技术、信息管理和市场营销专业的专业教师,这几个专业教师具有不同的专业特点,教师在对于创新创业也有不同的认识,存在一定的差异。创业管理类的课程最先在经济管理类专业进行开设,经济管理学管理类的课程最先在经济管理类专业进行开设,随着各高校院有较少的教师从事创业管理的教学与研究。而随着各高校各个专业都开设了创新创业基础课程,所有的专业都需要学,这样师资力量远远达不到,对于经济管理类的教师进行培训学习后开始为本科生进行创新创业类课程教学。有的学校创新创业类的教学工作是让思政类教师来承担。大部分教师只是从理论到理论,几乎很少有人在企业内部实践过,所以对于授课内容更多还是理论。

## 三、应用型电子商务专业人才培养模式的实施

### (一) 开展以赛促教、以赛促学的活动

为强化学生专业技能训练,学校应积极探索以企业专业大赛为载体的实践育人模式,通过参加校级、区级、市级、省级等技能大赛,全面培养学生的专业技能。如短视频大赛、区创业创新大赛、区级市级电商直播大赛等。通过比赛方式,学生、学校、企业在共同备赛参赛过程中更好地认识行业发展动态和激发专业技能学习积极性,学生通过技能大赛提升的不仅仅是专业技能,更是对其综合素养的一次升华,尤其是在语言能力、工作习惯、抗压能力、沟通技巧等职业素养的整体提升。学校也能通过比赛展现学校品牌的力量,提高学校知名度,有利于吸引优质生源、教师、企业合作。企业也能通过比赛获得优质人才储备源;提升企业产能能力。

### (二) 加强电商专业“双元”师资队伍建设

教师是高等院校发展的中间力量,是实践教学的践行者。电商行业知识与技能的更新速度快,高等院校应该不断强化学校与企业的深度合作来不断提高“双元”教师队伍的建设力度,以便更好地服务学生。一方面,积极邀请电商行业、企业专家进课堂,向学生传授电子商务的前沿知识和技

能,引导学生参与企业项目实践,将企业工作氛围带进校园。另一方面,鼓励电商专业的教师走出去,通过下基层进企业挂职锻炼或企业兼职的方式来提高教师的实践技能,不断提升教师实践教学的敏感性。

### (三) 进驻合作企业新媒体运营实习

协同育人平台还应为学生提供进驻合作企业完成顶岗实习的过程。企业根据学生在校内的成绩、活动参与、大赛经验、教师评价等作为依据,为学生设定合适的岗位,并由企业提供指导教师,指引学生参与到真实新媒体运营项目之中,并从文字表达、资料整理等基础能力开始,让学生具备全面的用户检测、网页制作、营销规划、组织方案设计等能力,以此实现对学生的全面培育,让他们达成现代电子商务企业对人才的需求标准,进而获得良好的发展前景。学生就业发展好,企业人才产能高,学校知名度大环环相接,形成一个良性的循环。

### (四) 开创学生、教师、企业、同行、社会评价五位一体的评价模式

学生作为教育服务的直接对象,全程参与整个实践教学活 动,其对实践教学效果评价有第一发言权,广泛而客观的学生评教活动有利于取得关于实践教学效果的一线数据,从而帮助进一步指导实践教学螺旋上升式地开展,因此,高校电子商务专业实践教学评价首先要明确学生的评价主体地位。然而,学生评价有其局限性,高校院校在落实好校内教师评价和企业导师评价的同时,尽量做到评价主体多样化,如通过区域性兄弟院校的实践教学交流活动搜集同行的评价,或是通过实践教学社会服务的方式获取社会的评价,从而使得实践教学的评价能够更真实有效地指导教学工作的开展,使高校院校电商专业实践教学更接地气,更具实践活力。

### (五) 建立基础特色的课程体系

以全新的双线推进模式设计课程。在课程制定上,打破以往院校不同专业的三段式模式,按照新的双线推进模式制定课程。双线推进意味着应用技能教育和职业技能教育两大支柱齐头并进。根据课程的复杂程度、水平高低和行业的需求设计教育计划;专业技能教育是根据专业电子商务课程的内部组织计划,教育内容与教育目标一致,突出电子商务在专业教育中的应用特点。核心课程以商学院经济学和管理学科的优势为基础,培养学生扎实 的经济学、管理学和计算机理论知识。特色课程基于电子商务的应用与发展培养学生的分析解决问题的能力。

### (六) 深化产教融合机制

首先,电商企业需要融入到专业教学的全过程中,通过配合学校教育教学工作,共同制定课程体系、培养方案及培养模式,将职业技能、职业标准融入到人才培养的不同环节中,提升人才培养的适应性和针对性。但在此过程中,电商

企业必须明确职业等级标准的基本要求、内容及规制,结合企业在人才培养中的功能定位,构建出科学合理的实践教学体系,让学生在校企合作与产教融合的过程中,更好地获得专业技能及提高自身的实践能力。其次,学校应制定并颁布相应的优惠政策,与电商企业共同构建产教融合发展机制,推进产业学院、订单班及现代学徒制在电子商务专业人才培养过程中的应用,发挥企业所拥有的人才培养功能和作用,推动学生全面的发展和成长。

### (七) 建立现代学徒制人才培养系列办法和制度

从人才培养共管体制机制方面,在联合互联网学院与合作企业,充分调研的基础上,根据发展需要,对电子商务专业人才需求和要求,结合本院专业特色,共同制订《校企合作协议书》《招生招工一体化制度》《教学管理制度》《实习实训管理制度》《招生与招工管理办法》《学徒用工合同》《导师管理办法》《学生(学徒)考试评价办法》等一系列办法和制度。“一体三合”现代学徒制人才培养模式的实施,依据校企实际需求签订三方(学生、院校、企业)协议,保障各方责、权、利,以此通过健全、完善的人才培养制度保障体系、深化产教融合,推进校企合作。

### 结束语:

目前,电子商务发展的前景广阔,但电子商业的专业特色人才不足,因此,电子商务专业特色化建设在短时间内需要不断改进。定位理论的应用,可以与电子商务发展的实际需求相结合,认识到电子商务专业的目标不仅仅是如何创建电子商务网站,从技术角度来说,搭建电子商务网站和搭建其他类型的网站没有区别。从而有效推动学院采用教学目标、课程定制和实践教学系统,解决师资队伍建设和校企合作等问题,推动电子商务专业定位越来越清晰。

### 参考文献:

- [1]刘春明,沙继东.应用型本科院校高质量电子商务专业人才培养中的问题及对策分析[J].营销界,2020(47):55-56.
- [2]张蓓.河南省应用型本科院校国际商务专业人才培养模式改革探索[J].经济研究导刊,2020(27):109-110.
- [3]陈环,罗明.基于新业态背景的应用型本科跨境电子商务人才培养模式研究[J].高教学刊,2020(21):168-171.
- [4]许静.大数据环境下创新应用型电子商务人才培养模式研究[J].商场现代化,2020(13):39-41.
- [5]章丽.应用型电子商务专业人才培养教育教学改革研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2020,39(06):80-82.
- [6]代俊敏.新经济视角下应用型本科电子商务人才培养模式研究与实践[J].现代经济信息,2020(11):146-147.
- [7]张赫楠.应用型高校电子商务专业中产教融合人才培养模式的探索[J].时代金融,2020(14):146-147.



本刊由谷歌学术、万方检索，所有录用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发刊，欢迎投稿和下载阅读。

# 高等 教育前沿

Vol 5, No 13 2022

ISSN 2661-3298 (O)  
2661-328X (P)



ISSN 1673-6788



9 771673 678223

# 目 录

主管/主办

新加坡环宇科学出版社

出版发行

《高等教育前沿》编辑部

主 编

Wang, Cong-Shu 美国宾夕法尼亚大学 美国

Alberto Manuel Amaral 高等教育政策研究中心 葡萄牙

孙明贺 河北经济管理学校 中国

谭光旭 广西机电工业学校 中国

副 主 编

李 忠 陕西师范大学教育学院 中国

魏 民 北京信息职业技术学院 中国

王禾玲 咸阳师范学院 中国

编委成员 (排名不分先后)

王宏俐 西安交通大学 中国

孙艳霞 中国海洋大学 中国

王占仁 东北师范大学 中国

何康民 厦门大学 中国

编辑部主任: 江亚静

编 辑: 范亚召 吴学冲 张兰兰 王冉冉 冯晓菲  
刘伟暖

地 址: 73 upper Paya Lebar road #07-02B-03  
centro bianco Singapore (534818)

电 话: +6591384018 0311-88816201

网 址: <http://en.usp-pl.com/index.php/gdly>

邮 箱: [guojigaodengjiaoyu@163.com](mailto:guojigaodengjiaoyu@163.com)

国际标准连续出版物号: ISSN 2661-3298 (O)

2661-328X (P)

本刊声明: 凡向本刊投稿获得刊出的稿件, 即视为作者同意授予本刊对于该作品的广播权和信息网络传播权等权利。本刊有权以任何形式编辑、修改、出版和使用该作品, 无需另行征得作者同意。如果作者不同意授权及文章被收录, 请在来稿时向本刊声明。

版权声明: 未经我刊书面同意, 任何单位或个人不得以任何形式使用我刊所有作品。

网络支持:    

## ● 人才培养

- 高校构建校企合作人才培养模式探讨..... 刘 晨 1
- 高职院校 0-3 岁早期教师岗位核心能力培养研究  
..... 余婉婷 秦天然 3
- “互联网+”时代的大学生创业模式选择与路径优化  
..... 郑可心 徐嘉悦 戴鸿图 周 丹 5
- 转设后民办高校教师队伍心理建设问题的思考  
..... 韦丽丽 陆丽霞 7
- 高职院校心理辅导员工作模式探析..... 李明珠 张 龙 9
- 新时代高校辅导员心理健康教育能力提升路径研究  
..... 边芳芳 李宝月 姚靖怡 林淑琼 11
- 高职院校跨境电商“创新创业”人才培养模式研究..... 邓雷彦 13
- 产教融合视角下资产评估应用型人才培养模式的研究... 郑明琪 15

## ● 教育研究

- 成人高等教育需求调研数据分析及建议  
——基于广东某职业学院成人高等教育需求调研... 黄冰如 17
- 例谈高中议题式教学设计的困境与纾解对策... 胡翔翔 管桂翠 20
- 具身认知理论视野下师范生民族传统体育文化认知  
路径研究..... 张正民 周小明 汪锡文 郝 锋 23
- 高校通信专业在创新创业教育改革中的几点研究  
..... 周 劲 丛玉良 桑爱军 赵静荣 25
- 优秀传统文化渗透到高职建筑类专业教育路径研究  
..... 刘奇才 李静静 27
- 共同富裕背景下山区中等职业教育高质量发展困境与策略  
..... 姬晓颖 29
- 工科高职院校“五位一体”创新创业教育模式构建研究  
..... 杜宗辉 季晓明 31
- 广西高职院校创新创业教育现状调查与对策研究  
——以广西农业职业技术大学调查研究为例..... 梁小池 33
- “1+X”证书背景下电气自动化专业思政创新教育路径探析  
..... 王 姣 35

地方应用型本科院校创新创业教育评价机制研究……王 琦 37  
基于学情调查辅导员提升创新创业教育能力的初探……申雅婷 39  
工匠精神与高职院校创新创业文化融合路径研究……全文进 41  
高职院校学生美育教育的创新性思考……陈 莹 43  
高校众创空间创客集聚的影响因素实证分析

……王 敏 史玉民 胡 平 陈克锋 45  
试论言语交际过程中认知语境对隐喻解读的影响……刘 珂 47  
思政教育融入皮肤性病学教学路径研究

……王梦蛟 赵玉梅 严文杰 49  
课程思政走进大学英语课堂的策略分析……樊正莉 51

《计算机辅助设计》在线教学质量优化策略研究  
……张丽英 郑 东 黄小玲 53

## ●课程与教学

翻转课堂视域下的大学英语教学状况研究……谢李灿 55

具身认知视野下高职语文教学的研究……余勇刚 58

产教融合背景下的高职工业机器人专业教学探索……刘 帅 60

高校体育课程思政建设现实困境与优化策略……卢 吉 62

乡村振兴背景下土地资源学理论教学的思考与实践……姜红涛 64

西方绘画中空间维度的演变……徐 辉 杨 菲 66

课程思政理念下的大学英语课程教学策略研究……樊正莉 68

互联网视域下的高校商务英语教学策略研究……王 丽 70

中职中长途教学中存在的问题及对策探讨……胡 度 72

就业导向下高校能源与动力工程专业教学策略探究  
……许 梁 章 颖 肖 斌 74

职业教育“三教”改革背景下《创业实务》公共基础课程设计  
……许统德 杨 洁 76

通识课程中国文化概要(英语)课程思政的可行性分析  
……贾 佳 78

《资本市场运作》课程思政教学设计探索  
——基于企业并购的角度……赖雪健 80

中职电工电子专业课程教学的问题与对策……钱 骏 82

## ●改革与实践

基于PGSD能力分析模型的跨境电商专业课程开发实践  
——以《进口操作实务》为例……王 夏 张 茜 84

基于项目教学模式的酒水课程改革与实践……张远连 汤文奇 87

课程思政理念下高职电子商务专业教学改革的研究  
……曾航娣 杨玉婵 汤秋婷 90

互联网背景下高职跨境电子商务专业教学改革策略分析  
……肖丽辉 92

高职市场营销专业“三教改革”实践路径研究……卢文阳 94

“岗课赛证”背景下高职机电专业教学改革研究……张小玲 96

“互联网+”背景下在线开放课程混合式教学模式的探索与实践  
——以《移动开发编程》课程为例……李 妍 98

新时期高职财会专业教学模式的改革与创新研究……蒋文利 100

信息化教学在高职外科护理教学中的实践与研究……赵 乐 102

思政在中职《机械制图》中的探索与实践……黄卫珍 梁 烈 104

课程思政视域下高职计算机课程教学改革分析……高小虎 106

基于课程思政融入高铁乘务英语课程教学的探索与实践  
……侯甜甜 岳喜展 108

基于服务设计启发式的课堂教学模式实践与思考……杨 辉 110

电子商务背景下农产品品牌建设策略研究……刘志强 112

基于OBE理念的《网络营销》课程思政教学改革  
……董 云 114

课程思政视角下高职《纳税实务与筹划》课程教学改革与创新  
……刘 丽 116

## ●管理与育人

“双一流”建设大学本科生导师制执行效果评价指标体系  
构建研究……孙立梅 118

大学生专业认同的逻辑透视与提升策略……王伟江 121

新时期背景下高职院校学生管理优化路径探析……杜敏智 124

高职院校内部治理能力现代化建设研究……冯 思 126

新时代高校体育教师核心素养的发展路径探析……唐文权 128

新时代背景下教师专业发展策略研究  
——以影视专业教师为例……常嘉瑶 130

高校异地多校区办学的行政管理模式探索  
——以中国人民大学苏州校区为例

……杨雪萍 夏 怡 王宝奎 132

基于“赛-教-研”三路径构建高职院校青年教师成长机制研究  
……王 力 赵宝鹏 祝 良 谢 霄 134

供给侧结构性改革背景下高职院校科技成果转化现状  
及发展路径研究……胡英芹 136

云时代的教师专业发展提升策略研究……赵玉婷 王春晓 138

朋辈互助模式下高校学风建设的意义及路径研究……孔圆圆 140

校园生态环境设计与文化建设研究  
——以四川美术学院(新址)校园环境艺术设计为例

……韦 云 142

## ●研讨与培德

基于RobotStudio仿真软件的ABB工业机器人搬运码垛工作站  
创建与仿真运行……陆 芳 姚镇城 144

基于乡村振兴下的博物馆设计路径探析……张 瑶 张晓航 147

# 课程思政理念下高职电子商务专业教学改革的研究

曾航斌 杨玉辉 汤秋婷

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

**摘要:**自十八大提出“把立德树人作为教育的根本任务”以来,思政教育工作在高等教育中的地位就越发凸显。在此背景下,如何在高职院校开展电子商务专业课程思政已经成为高校教师亟待解决的问题之一。针对此,本文就课程思政理念下高职电子商务专业教学改革路径进行分析,提出了五点建议。

**关键词:**课程思政; 高职; 电子商务专业; 改革

电子商务专业作为专业教育的重要内容,在推进立德树人任务方面有着良好的抓手作用,是思政教育的重要实践阵地。结合教育实情来看,电子商务专业教学的意义不仅仅在于传授学生专业的理论知识和培养他们的专业技能,而且还在于培养学生健全的人格和精神品质。可以说,电子商务专业是一个集知识学习、技能训练以及品质培养于一体的综合性课程,是高职院校推进思政教育的重要课程资源。在立德树人背景下,教师需要正视专业教学课程思政的意义所在,立足本学科的特点,积极开辟课程思政新路径,从而进一步彰显本学科的育人价值,为学生身心的健康发展保驾护航。

## 一、“课程思政”

### (一) 内涵

通俗来说,“课程思政”指的是在非思政课的高职电子商务专业教学中融入道德规范、政治观点以及思想意识等观念的教育。具体到专业教育的内容又涵盖了多个方向。其本质目标是保证学生获得专业或学科能力提升的同时,自身的价值观念、道德品质也能得到良好树立,并且能够坚定党的领导和共产主义信念,自主承担起社会主义建设重任,争当新时期中国特色社会主义的合格接班人与可靠建设者。

### (二) 高职电子商务专业与“课程思政”相互结合的价值

#### 1. 推动教育强国

自十八大以来,具有中国特色的社会主义现代化建设已经迈入了全新的阶段,在此背景下,国家针对专业人才的培养和教育的教育也提出了一些针对性强的政策,作出了相关的指示,要求以实现教育现代化以及教育强国为最终教育目标。而若想实现这一目标的话,推动高等教育的高质量和高水平发展是必要前提。就高职院校电子商务专业而言,其有着多方面的教育属性,教学内容的思政元素矿藏极为丰富,毫不夸张地说,电子商务专业不仅是高职院校专业教育中的一门专业,同时也是推进思政教育的重要课程媒介,能够承担起传播社会主义核心价值观的重任。

#### 2. 完善学科育人价值

在过往很长一段时间内,人们对于高职电子商务专业的育人价值认知都有着一定的片面性。人们总是将其看成具有专业性教育的一门专业,却忽视了其独特的人文教育价值。在此观念的影响下,高职电子商务专业的育人效果也不尽如人意,学科的人文素养教育价值无法得到有效彰显。而在“课程思政”推动下,高职电子商务专业的育人价值也得到了完善,学生在接受专业课程教育当中不但能够获得专业知识、专业技能的强化,而且还能实现身心的双向发展。与此同时,在“课程思政”的推动下,电子

商务专业教学也开始向着“明时风”“达政体”的方向转变,培养出来的学生也能够兼备良好的舍内设计技能和优质的思想素养。所以,积极推进高职电子商务专业“课程思政”的建设工作,不管是对于学生的成才而言,还是对本学科的现代化发展而言都是极为有利的。

## 二、课程思政理念下高职电子商务专业教学改革路径

### (一) 强化师资, 夯实专业教学基础

首先,提高专业教师的教学质量,打造高品质的教师队伍。专业教师作为落实立德树人的主体,在高职院校的教学工作中具有重要的作用,随着新课改的不断推进,新时代教育行业整体水平的提升,高职院校在聘请电子商务专业教师的时候,可以从基础专业知识、综合职业素养和道德素质等方面进行考核,保证整体专业教师的职业水平平均,促进专业教师队伍的可持续发展。同时,高职院校在招聘专业教师时也可以采用任职资格准入制方式对其进行选拔,组织任课教师定期参与思政培训,提升教师的教学水平,进一步促进专业教师的综合素养。在专业教学过程中,打造电子商务兼职班主任队伍,在锻炼学生专业技能的同时,对学生思政学习起到督促作用。

其次,高职院校在开展立德树人的专业教学活动时,要重点关注电子商务兼职班主任在整个活动中的作用,运用科学的方式,有效地深化和改善电子商务兼职班主任队伍的综合素养,不断优化制度体系,从电子商务兼职班主任队伍建设的人员结构、培训方案、教学成果以及考核评价等方面入手,并且全面考虑电子商务兼职班主任的考核指标、专业技能和职称提升等,整的将电子商务兼职班主任职业技能、薪酬待遇进行落实。并且高职院校还要加强对电子商务兼职班主任的培训和考核,制定针对电子商务兼职班主任的培养方案,在电子商务兼职班主任队伍的帮助下,锻炼学生的综合能力和思政能力。

### (二) 结合实际, 拓展思政教育渠道

首先,助力学生立德树人,提升他们的道德综合素养,不仅符合国家对于高职院校的教育要求,也为推动素质教育的发展贡献一份力。在高职院校的专业教学中,教师要对学生的价值观念进行正确引导,帮助他们树立正确的社会主义价值观念,将专业教学与社会实际相结合,从而培养学生的综合素养。在教学中,教师应该将专业教学与学生的日常生活相结合,采用新的教学方式或者教学理念,不仅可以在专业教学中帮助学生培养立德树人的精神品质,还能优化学生的职业素养。同时,在课余时间,教师还应该了解学生的成长情况,积极与学生沟通,给学生作心理疏导,帮助学生规划职业生涯,全面开发学生创造性思维,达到对学生思政培养的目的。

其次,举办多种多样的实践活动,创建特色的专业教学环境。在开展专业教学工作时,高职院校不仅要关注学生基本理论知识的学习,还要努力地提供适合学生施展的活动平台,创造具有强烈特色的专业教学环境。例如,可以在教师内张贴名人警句,创建一个充满人文气息和思政文化的环境。与此同时,高职院校也可以在重要的节日、纪念日这种特殊的时间举办实践活动。比如,

在每年的九月十八号,针对这一特殊历史事件,学校统一举办有奖知识竞答活动,不仅有利于学生掌握历史知识,还能提醒他们勿忘国耻,树立爱国情怀,从而达到专业教学的目的。

再者,随着信息时代的到来,信息技术的不断发展,利用互联网资源,更好地掌握专业教学的主动性。在互联网快速发展和手机、电脑等设备普及的大环境背景下,网络信息逐渐地对学生的思政观念产生重要影响,高职院校可以充分利用这一特点,有针对性地帮助学生提升思政能力。例如,学校可以利用校园网、学校微博和微信公众号,将立德树人的思政精神通过微信、微博、校园网等方式进行弘扬,也可以将高职院校的办学背景、历史事件、民族英雄事迹通过这种方式,对学生进行弘扬,不仅满足学生对学习的需求,缓解了教学中学习压力,还能提升学生的思政素养。

### (三) 纪律建设,打造专业教学氛围

首先,加强学校学生、教师的纪律建设,营造合适的学习氛围。高职院校应该明确地认识到校风校纪对于学生的重要性,积极地建造浓厚的学习环境,完善学校校规校纪,可以帮助学生养成良好的行为习惯和思维逻辑,为开展专业教学奠定基础。除此之外,在专业教师和电子商务兼职班主任的帮助下,在学生中建立学生监察组、校风监督队以及班级考勤员等,从源头上遏制学生迟到、早退、逃课、打架等不良风气,并且针对各类违反校园风气的问题进行反馈和上报,帮助高职院校针对此类问题进行整改,避免校园中专业教学氛围受到不良风气影响。

其次,加强校园周边环境进行梳理,定期对周边的安全隐患进行检查。高职院校虽然大部分的教学时间都在校园内,但是也不能忽略校园周边的安全隐患,建立完善的长效防控机制,落实校园内部监督管理机制,从整体上建立分工明确、统一领导、协调一致的处理机制,预先做好自然灾害、周边环境安全管理、公共卫生管理等防控措施,避免对学生身体健康造成危害,保证学生的专业教学的进程不被打扰。

### (四) 创新教学,提高专业教学效率

随着时代的发展,运用合理化和创新性的教学方式是提升专业教学的重要方式之一。在以往的专业教学过程中,教学方式存在陈旧老套的问题,依然采用说教式、灌输式以及描述式等落后的教学模式进行教学,课堂中毫无思政学习氛围和气氛,教学内容枯燥乏味,久而久之学生很容易产生厌学心理,这显然是不利于高职院校“立德树人”的专业教学目标的达成。因此,为了更好地完成“立德树人”这一专业教学目标的达成,就需要高职院校围绕以学生为本的出发点,结合新时期的教学改革进程,引入一些高效性、实用性和创新性的教学方式和教学理念,打造出专业教学新武器,让学生在专业教学过程中时刻保持高效的学习状态,提高他们的学习效率,培养他们的立德树人的品质。具体可以从以下几个方面着手:

首先,运用信息技术,添加学习乐趣。俗话说“兴趣是最好的老师”,这点对于高职院校的学生来说也不例外。在强烈的兴趣刺激下,才能帮助他们更加主动和专注地完成学习任务,进而获取思政知识和能力的优化。这同时也对专业教师提出严格要求,如何将专业教学内容变得趣味十足对教师来说是一个挑战,仅仅依靠语言的填充,是很难达到这一效果的,对此教师可以将信息技术运用到专业教学过程中来,将专业教学打成一个生动形象、多姿多彩的视听盛宴,从而达到提升专业教学效率的目标。例如,教师在专业课堂上,可以将微信、QQ以及钉钉等软件运用到教学过程中,打造专业教学智慧课堂,将微课、PPT、视频通过这些方

式渗透给学生,帮助学生丰富思政知识储备。还可以通过相关网络平台与学生进行网络互动,帮助学生培养专业能力和精神品质,结合一些思政话题与学生进行讨论,了解学生的思想动态,比如,现在冬奥会话题火热,可以通过快手、抖音等网络平台与学生互动,将一些冬奥会的历史和奥运精神,通过这种方式与学生互动,帮助学生提升思政认知,帮助他们立德树人,宣导他们学习冬奥会这种顽强拼搏、自强不息的精神。

其次,运用时政内容,丰富专业教学内容对于专业教学来说,必须要与时代相结合。教师有效地运用时政内容来教学,是保证专业教学的先进性,提高教学效率的有效方式。因此,在专业教学过程中,教师可以引入一些与时政相关的热点内容,结合当今时代需要,帮助学生进一步提高思政能力。

### (五) 革新教学评价,校正思想态度

诸多教育实践证明。教学评价作为高职电子商务专业教学中的重要一环,在提升教学效果和发展虚实素养方面都有着极为突出的作用。对此,在教学实践中,为了更好地落实课程思政,并且使思政元素更好地融合在专业教学之中,电子商务专业教师应当结合学生的思想认知和意识观念特点,对教学评价加以革新。首先,教师不但要重视本专业专业知识以及专业技能方面的考核与评价,而且也要尽快构建起集学业成绩、实践表现、情感态度、职业道德以及思想品质等标准于一体的综合性教学评价体系,以全面的评价标准来逐步校正学生的学习态度和思想观念,促进思政元素全面渗透到整个教学过程中。其次,教师应当在师评的基础上,可引入自评、组评以及社评以及全评等各种评价方法,并思政方面的评价引导,从而丰富学生的职业道德、思想观念,让他们能够在找到良好学习方法的同时,也能够摸索出适合于自身的思想道德发展之路。

### 三、结语

综上所述,在“课程思政”视域下,高职院校电子商务专业教学与“课程思政”完美集合,不仅能够提升教学效果,帮助学生强化专业知识,丰富专业技能,同时也能拉近学生与专业之间的距离,使学生感受本专业的内在精神价值。在实际教学过程中,教师要改变传统的教育理念,正确认知“课程思政”,通过运用多种方式,打造高职电子商务专业“课程思政”教育新局面。通过如强化师资建设、深挖思政元素、丰富教学形式、提升育人认知以及优化评价方式等方式,多措并举,传达工匠精神,提升思政育人实效,为高职学生未来发展以及取得良好成绩奠基。

### 参考文献:

- [1] 赵迎冬.课程思政背景下高职电子商务专业教学改革初探[J].国家通用语言文字教学与研究,2022(03):90-92.
- [2] 张艳.“互联网+”背景下高职电子商务专业课程思政融入机制和保障措施[J].电脑知识与技术,2022,18(01):172-174.
- [3] 刘彦宏,齐莉丽.高职电子商务专业课程思政建设路径探析[J].宁波职业技术学院学报,2022,26(01):93-97.
- [4] 李纯.五年制高职电子商务专业课程思政实现路径分析——以“电子商务基础与实务”课程为例[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022(02):118-121.
- [5] 雷满丽,彭军林.高职电子商务专业课程思政建设路径研究[J].公关世界,2021(23):120-122.

# Computer

# 电

Campus

# 脑

# 校

# 园

国家级期刊

中国万方数据库全文收录期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

2020年2月

01

CN11-9236/TP

ISSN1671-122X

# 电脑校园

Computer Campus

主管单位：中国出版集团  
主办单位：中国出版集团  
出版单位：大百科全书出版社  
国际刊号：ISSN1671-122X  
国内刊号：CN11-9236/TP

主 编：胡江南  
营销经理：胡怀祥  
文字编辑：徐晓星 汪红霞  
版面设计：夏 珺  
技术维护：陶 维 夏宗志  
采编中心：郭 艳 李 桐 王 晴 李鑫鑫  
张 娜 张 洁 强立娟 张志强  
顾 洁 李 荣 李 娟 李雪  
张晓杰 杨 泱 黄 兰

地 址：武汉市洪山区珞珈山路19号  
邮 编：430072  
网 址：<https://www.cn119236.com>  
电 话：010-51392162

## 本刊声明：

1. 来稿文责自负，文章中的观点仅代表作者本人的观点，均不代表本刊编辑部观点。
2. 本刊有权对来稿进行修改，若因作者原稿问题引发的侵权纠纷本刊不承担连带责任。
3. 本刊刊载的文章，均视为著作权保护期内以下权利授权给编辑部：复制权、发行权、汇编权、翻译权以及信息网络传播权。
4. 凡是在本刊刊载文章均视为同意以上三点。

## 目 录

### IT 新技术

- 01 大数据时代下软件工程技术的应用 / 岳 洋
- 03 移动通信传输网络安全分析 / 韦建琴
- 05 浅谈生物医学检测信息系统的设计研究 / 叶肖俊
- 07 大数据时代网络信息处理安全技术的探讨分析 / 张 艳
- 09 大数据视角下电子商务企业管理系统的探讨与研究 / 季少龙
- 11 论电子信息技术的应用特点与未来发展趋势 / 余飞龙
- 13 使用 GRE 协议实现 IPV6 OVER IPV4 的安全通信的研究与实现 / 黄 杰
- 15 计算机网络技术在医院信息管理中的应用 / 李亚玲
- 17 大数据时代计算机网络安全技术探讨 / 王 宏
- 19 加强计算机网络工程安全的策略探究 / 王燕清
- 21 计算机网络安全技术在网络安全维护中的应用 / 向 军
- 23 试析提升事业单位档案管理信息化建设的策略 / 徐 浩
- 25 “互联网+”环境下事业单位人力资源和社会保障信息化建设分析 / 薛 峰
- 27 铁道信号电缆工程施工中存在的问题及对策 / 常 英, 张洪昌
- 29 软交换技术在城市轨道交通通信系统中的应用探索 / 王腊英, 杨彩燕
- 31 电子信息技术在物联网中的应用与融合发展思路分析 / 褚天云
- 33 浅谈企业数据通信网网络安全防护研究 / 何冠辉
- 35 分析数字视频监控系统在银行中的研发与应用 / 乔立新
- 37 基于虚拟现实技术的输电线路带电作业仿真培训系统 / 杨文军
- 39 浅谈污水自动控制系统的设计与开发 / 张莉平, 庄才润

## 人工智能

- 41 无人机航空摄影测量在“房地一体”地形测量中的具体应用 /方斌, 王文文

- 43 倾斜摄影测量在智慧城市建设中的应用

/王文文, 方斌

- 45 人工智能信息化运用问题的思考 /金城开

## 数据库技术

- 47 大数据分析技术在网络领域中的研究 /张静

- 49 大数据视角下电子商务企业管理模式的探讨

/湛哲求

- 51 基于大数据技术下高校食堂信息化建设应用研究

/季仙华

- 53 大数据视角下电子商务企业管理模式的探讨

/储婵娟

- 55 浅谈大数据技术在计算机数据信息处理中的应用

/解群眺

- 57 大数据驱动的智慧校园服务平台建设研究

/凌剑明

- 59 浅谈智慧旅游大数据平台的应用与开发 /左继雨

## 网络新媒体

- 61 数字媒体艺术的发展及相关应用 /徐愿

- 63 基于价值链的移动电子商务模式构建策略分析

/杨玉婵

- 65 基于乡村振兴的“云边书舍”微信小程序的设计与实现

/王李颖

- 67 基于内容的多媒体视频会议测试系统的研究

/曹阳

## 教育信息化

- 69 微课在中职计算机教育领域的研究 /古庆营

- 71 浅谈高校物流管理专业实验室安全管理和信息化建设 /韦容, 彭春艳, 李秀坚, 申希兵

- 73 初中物理多媒体教学的实施 /张继红

- 75 PBL教学法在模拟电路课程教学中的应用策略

/何毅

- 77 互联网背景下事业单位档案管理信息化建设研究

/史晓娟

- 79 基于信息化背景探讨人力资源管理的改革和创新

/王薪语, 褚佳佳

- 81 信息技术学科项目式教学法的应用与研究

/杨尚云

- 83 浅析“互联网+”背景下提升初中语文阅读能力的策略

/曾玺

## 智慧校园

- 85 事业单位档案规范化管理浅析 /黄杰

- 87 基于“项目教学”的项目选择机制及应用型人才培养运行体系研究

——以北部湾大学地理信息科学专业为例

/申希兵, 彭春艳, 李秀坚, 韦容

- 89 事业单位人事档案管理信息化建设及发展研究

/王昆鹏

- 91 科学教学中利用拓展材料培养学生的创新思维

/王星宏, 邓颖颖, 刘伟梅

- 93 新时期行政事业单位档案管理创新思路与方法

/朱奔启

- 95 足球教学中运球技巧的训练方法 /孙宪利

- 97 基于“三全育人”理念新形势下高校大学生学风建设研究 /刘勇

- 99 基于“工匠精神”的人才培养机制研究

——以德宏师专为例 /肖淑华, 李兵

- 101 探究新时期高校思政教育的问题与对策

/王珍

- 103 基于高职学生认知特点下的高职教育教学改革路径探索 /靳丽芳

- 105 应用型本科高校创新创业人才培养模式研究

/宋露露

- 107 全国大学生英语竞赛现状浅析 /刘明飞, 刘青广

- 109 浅谈提高农村幼儿园管理质量及保教水平的策略 /琼达

- 111 融合中国传统的多元化现代杂技表演艺术

/阿斯木古丽·亚森

- 113 浅析新时期小学班主任德育工作的价值及实践路径 /巴桑普赤

- 115 浅析分层教学在高校体育教学足球教学中的应用

/曹申, 任丽娜

- 117 阅读行为视角下高校图书馆实施阅读学分制的动力研究 /曹 斤
- 119 基于职业能力培养的大学英语教学改革研究 /曹颖娜
- 121 中职数学教学中自主合作学习模式的探索与思考 /程卫军
- 123 分层教学法在初中英语教学中的应用 /龚江梅
- 125 初中英语教学导入艺术探究 /胡杰卓嘎
- 127 全民阅读背景下图书馆阅读推广及策略探析 /廉晓龙
- 129 全脑速读记忆法对青少年阅读记忆能力的影响 /陆 妍
- 131 中职思政教育发挥党建育人作用的探索实践 /牛亮亮
- 133 案例教学法在中职学前心理学教学中的运用 /齐秀会
- 135 试析会计基本假设和会计信息质量要求原则在实践中的应用 /侯 赢
- 137 关于新课改背景下初中语文教学的思考 /宋培青
- 139 基于创新能力培养的高校数学教学改革策略研究 /汪 佳
- 141 浅谈小学数学课堂教学的高效性 /张雅鑫
- 143 综合商务英语教学模式构建分析 /钟 雪
- 145 “互联网+”背景下信息化移动学习平台在高职院校辅导员工作中的应用与实践 /李 硕
- 147 高校会计核算教学中存在的问题及应对措施分析 /王曙光
- 149 浅谈提高幼儿教师专业素养的基本策略 /靳庆莫督格
- 校园论坛**
- 151 关于建筑工程造价预算控制要点及其对策分析 /韩庆庆, 董文静
- 153 房屋建筑预应力施工技术探讨 /陈 超
- 155 高层建筑钢筋混凝土梁式转换层施工技术研究 /陈江华
- 157 水利施工钻孔灌注桩施工技术解析 /杜 颖
- 159 水利水电工程中水闸施工技术与管理 /黄立黎
- 161 水利工程施工中堤坝防渗加固技术的运用 /马淑玲, 刘召祥
- 163 水库除险加固工程建设管理策略探析 /姚春峰, 赵延和
- 165 如何加强建筑施工监理 提高工程质量 /袁一东
- 167 海绵城市发展趋势下城市规划途径探讨 /谢凤涛
- 169 新视角的建筑工程全过程咨询价值探讨 /李艳彬, 郑 芳
- 171 档案管理的问题及优化路径探讨 /徐林燕
- 173 工民建工程施工中的深基坑施工技术分析 /王学财
- 175 土木工程管理中造价控制的问题与对策 /史超超
- 177 关于建筑主体结构工程质量管理的研究 /杨 静
- 179 新时期生态园林景观的施工构建研究 /孙 涛
- 181 水利水电工程建筑施工技术浅析 /龙利军
- 183 机关事业单位数字化档案管理工作实践研究 /刘 楠
- 185 事业单位人事档案管理体系的构建 /马海洋
- 187 工民建工程施工中的深基坑施工技术分析 /王学财
- 189 房屋建筑工程施工技术与现场管理 /胡佳豪
- 191 氧压浸出炼锌有机物净化钴渣中钴的回收工艺分析 /黄尔千
- 193 水文地质调查在土壤和地下水污染防治中的应用研究 /高 强
- 195 新的社会阶层人士统战工作研究——基于鸡西市调查分析 /于丽萍
- 197 市政给排水工程施工质量控制及管理探析 /刘泥泥
- 199 工业建筑节能设计运用分析及研究 /薛 洋
- 201 探究土建预算建设中施工图预算优化措施 /白 云
- 203 建筑给排水工程概预算编制对造价的影响研究 /付康勇

- 205 探究如何提高土建工程预决算管理的实效性 /郭丽丽
- 207 探究环境监测数据的综合分析方法 /李永利, 那永良, 姜雅琛
- 209 热力企业企业预算管理中的问题及对策分析 /张娜
- 211 复杂地质条件下采矿安全保障措施研究 /赵鑫尧
- 213 地铁车站客运组织的管理与控制研究 /郭慧丽, 阎刚, 王光跃, 贾川
- 215 土地管理和耕地保护存在的问题及对策 /田荣花
- 217 风险投资在中小企业发展中的作用 /高峰
- 219 发展精细石油化工提高石化企业效益 /李博
- 221 发电机变压器继电保护配置设计探讨 /晁翠芳
- 223 建筑工程造价超预算的原因分析及控制措施 /陈明军
- 225 新时代建筑工程管理方法智能化应用策略 /程淑芳
- 227 高层建筑消防隐患的表现与防火监督对策探析 /宫健康
- 229 国企人事管理向人力资源管理转变的途径 /何海珠
- 231 铁路工程施工技术及安全管理措施探讨 /姜洪波
- 233 事业单位档案管理工作效率的提升路径分析 /李颖
- 235 建筑工程管理的现状分析及控制措施 /林克勤
- 237 浅谈垃圾处理与大气污染治理技术 /凌文涛
- 239 建筑工程造价的动态管理控制分析 /吕海斌
- 241 发展现代种植业助推乡村振兴战略实施 /马立新
- 243 企业税收筹划与税务稽查、税务风险评估工作矛盾的解决方略 /饶焱平
- 245 事业单位档案管理信息化建设策略分析 /阮春英
- 247 煤矿采煤技术与安全管理的有效性探究 /苏欣
- 249 矿产地质勘查及找矿技术研究 /佟璐
- 251 关于机关单位网络办公相关问题的探讨 /魏纪龙
- 253 行政许可档案管理中应注意的相关问题探析 /魏丽丽
- 255 磷矿安全高效开采的施工设计优化路径探析 /巫利
- 257 果树园艺栽培在乡村振兴中的重要性研究 /吴小山
- 259 对建筑工程管理中常见问题及对策的综合探讨 /胥晓军
- 261 固体矿产地质勘查技术的应用探析 /于真泳
- 263 粤港澳大湾区创新创业司法协作研究 /余宏
- 265 市政工程道路排水管道施工技术分析 /余跃, 高萌萌
- 267 事业单位档案管理效率提升的路径 /张晶
- 269 农作物种植及病虫害防治关键技术探讨 /张龙亮, 魏超海
- 271 新时期住房公积金管理中心思想政治工作的策略分析 /张蓉
- 273 生态环境保护中应用环境监测技术的探讨 /张弦
- 275 果树园艺栽培在乡村振兴中的重要性研究 /马立新
- 277 一种烧结厂在线加工圆筒混料机的方法 /祝占蒙
- 279 基于建筑工程造价超预算原因及控制策略的思考 /董文静, 韩庆庆
- 281 生态林业建设发展的有效途径研究 /刘辉
- 283 房屋建筑工程施工技术及现场施工管理方法分析 /杨芹仙
- 285 数控机床在机检测技术的研究 /高正龙
- 287 浅谈公司固定资产管理系统的设计与实施 /欧宇
- 289 浅谈公司固定资产管理系统的设计与应用 /朱峰
- 291 生态旅游发展中生态保护的法律保障 /马佳麒

# 基于价值链的移动电子商务模式构建策略分析

杨玉婵

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

**【摘要】** 电子商务模式需要依据价值链进行展开, 对商务模式进行完善, 使商务模式能够以移动平台为核心, 使商务模式能够顺利投入使用。基于此, 本文将对商业模式进行分析, 对商业模式进行全面应用, 与运营商建立密切的合作, 提高商务管理的效率, 使商务信息能够更好地进行共享。商务管理模式具有一定的复杂性, 需要注意评价机制的构建, 从财务、运营等方面进行多维度评价, 实现良好的商务管理状态, 使商务模式能够沿着价值链方向发展, 保障电子商务得到有效管理。

**【关键词】** 价值链; 电子商务; 财务维度; 合作模式

## 引言

电子商务是提高管理效率的关键, 需要将电子商务与移动终端结合起来, 加强电子商务的模式管理, 做好电子商务运营体系的建设, 充分体现出电子商务的价值。移动电子商务能够确保交易的即时性, 保障交易过程能够随时进行展开, 能够提高交易的完成速度, 便于对交易过程进行掌控, 使电力商务具有良好的运营状态。

### 一、基于价值链构建移动电子商务模式的重要性

电子商务管理过程中, 需要提高对价值链的重视程度, 通过对价值链的控制, 提高对企业活动的管理水平, 使电子商务能够顺利完成经营。价值链包括生产、设计、销售等多种活动, 属于集成化的管理形式, 可以对电子商务管理过程进行扩充, 使商业活动能够不断地创造价值。移动电子商务需要结合价值链体系, 保证商务管理的信息化水平, 通过电子商务数据实现管理, 保证商务模式能够有效运营。电子商务管理较为复杂, 需要对商业模式展开分析, 确保电子商务与行业的融合程度, 提高商务管理方法的合理性, 保障商务具有完善的运营状态。在移动电子商务的作用下, 能够实现商务的快速交易, 促进商务管理机制的实施, 使商务模式能够有序运营。

### 二、基于价值链构建移动电子商务模式的有效策略

#### 1. 商业模式 SWOT 分析

##### (1) 将运营商作为核心

运营商是实现电子商务运营的关键, 随着 5G 时代到来, 电子商务的运营状态明显加快, 需要做好电子商务的处理工作, 维持商务模式能够正常运转。移动电子商务构建需要注重运营商的选择, 确保数据具有稳定的传输状态, 构建完善的数据管理机制, 确保商家与运营商建立良好的合作关系, 提高对运营状态的掌控水平。移动电子商务模式下, 需要与运营商进行密切的合作, 明确成本与资源的消耗情况, 做好资源的统筹管理工作。同时, 需要做好数据安全控制, 降低数据的运营风险, 确保运营商与电子商务之间的关联性, 使电子商务模式得到有效推进。

##### (2) 发挥服务商的作用

电子商务管理过程中, 需要发挥出服务商的作用, 将

服务商纳入管理体系中, 构建完善的商务服务体系, 使电子商务管理能够上升到一定高度。服务商对商业管理具有支撑作用, 需要促进服务商的有效接入, 采用数字化的商务管理模式, 提高对商业的管理状态, 保障商业管理状态能够突出体现。在服务商的作用下, 需要确保运营商的核心控制效果, 并且积极对运营控制效果进行改进, 使运营管理控制能够发挥作用。服务商之间需要进行深入协作, 保障电子商务能够合理化运营, 确保能够满足客户的基本要求, 提高对客户的服务质量, 让电子商务价值链能够充分展现。

#### (2) 完善服务平台管理

电子商务运营过程中, 需要做好服务平台的管理, 对电子商务的运营环境进行打造, 保障电子商务的运营质量。服务管理平台应围绕价值链进行搭建, 加强对重点环节的掌控, 确保企业对业务的开拓能力, 提高对各项业务的管理效率, 保障业务能够得到有效管理。在价值链控制过程中, 需要保证各方的参与度, 逐步对服务平台的建设进行完善, 提高对服务平台的管理水平, 使服务平台具有良好的运营基础。服务平台是推进电子商务发展的关键, 需要确保服务平台的运营能力, 通过服务平台对数据进行管理, 使服务平台能够更好地投入使用, 使终端运营能够起到应有效果, 保障电子商务对业务处理能力。

#### 2. 电子商务模式选择

##### (1) 移动终端化模式

移动终端化模式在电子商务管理中具有重要作用, 能够实现 PC 端向移动端的迁移, 使电子商务的处理更加便捷, 提高对电子商务的处理效率, 将移动端作为贸易处理的平台。随着移动设备的逐渐普及, 移动电子商务成一种新的商务模式, 使电子商务之间的交易更加得方便, 如终端购物、移动支付等, 使贸易手段更加得完善化。移动终端化模式需要借助 APP 软件来实现, 可以从官方网站进行下载, 使 APP 的使用更加得方便。移动终端可以作为电子商务的交流平台, 提高对电子商务的处理效率, 便于与客户在线进行沟通, 使电子商务处理具有即时性, 使移动终端模式得到有效运用。

### (2) 第三方运营模式

移动电子商务模式下,需要应用到第三方运营模式,将第三方技术运用到商务管理中,提高对商务的管理水平。第三方运营模式在移动电子商务中尤为重要,需要注重第三方运营模式的划分,使第三方运营模式能够充分发挥作用。第三方运营模式涉及支付模式、线上APP等,对移动电子商务运营具有辅助作用,提高线上平台的沟通能力,便于电子商务支付过程的进行,使商务运营模式更加得完善。而且,货物运输过程中,需要通过第三方平台查看物流,了解物流的具体走向,确保客户是否收到货物,保障交易过程能够顺利完成。第三方运营模式能够对商务运营过程进行补充,使商务平台的功能更加健全化,使第三方运营模式能够得到有效融入。

### (3) 跨行业共享模式

移动电子商务模式下,需要注重跨行业共享模式的应用,使电子商务信息能够进行共享,同时商务信息的获取渠道,提高对商务信息的调查能力。在共享模式下,需要坚持互惠互利的准则,构筑健全化的合作方式,使电子商务具有优质的服务能力。在开放性平台的作用下,需要坚持商务共享的原则,保障商务能够在合作企业中进行共享,使商务信息能够在多领域中进行应用。通过跨行业共享模式可以对信息资源进行整合,为电子商务处理提供依据,制定出完善的电子商务处理策略。移动电子商务处理过程涉及提供商、银行、商户等,需要注重商务信息之间的共享,便于对商务处理情况进行掌控。

## 3. 电子商务模式评价

### (1) 财务维度评价

在价值链体系下,需要对电子商务模式进行评价,使其具有良好的财务维度,对盈利情况进行评估与预测,保障电子商务具有良好的盈利指标。财务维度评价主要包含以下几个方面:第一,利润增长率。对商品的利润变化情况进行判断,以此作为依据,对商品的商家数量进行安排,保障商品能够持续性地获利,使电子商务能够得到有效处理。第二,市场占有率。确定商品在市场上的销售状态,使其能够迅速地占领市场,进而获取商品在市场上的先机,提高对商品的处理效率。第三,收入增长率。对商品的收入情况进行判断,使商品能够更快地进入盈利状态,保障商品能够取得良好的财务指标<sup>[1]</sup>。

### (2) 商户维度评价

电子商务模式下,需要做好商户维度的评价工作,对商户的经营过程进行分析,构建完善的经营机制,使商务模式能够管理到位。商务维度评价应基于价值链展开,围绕商户对评价过程进行分析,使商户具备完善的经营手段,掌握电子商务模式经营的重点。商户评价需要基于成本和收益进行考虑,构建完善的评价形式,对经营状况进行全面了解,使商户能够作为经营的主体。商户是电子商务的主体之一,进行商户维度评价具有必要性,对商户经营状

况进行判断,构建完善的经营机制,使商户能够参与到电子商务管理中,同时便于对利益分配情况进行了了解,实现良好的商户运营状态。

### (3) 运营维度评价

运营维度评价在电子商务评价过程中是不可或缺的,需要对价值链进行全面分析,确保电子商务平台能够顺利进行运营。电子商务平台应注重运营的流程化,采用规范化的运营管理机制,对运营状况进行全面掌控,提高运营平台的控制力度。移动电子商务对客户具有较强的吸引力,需要增设商务平台的分析功能,构建精准化的营销手段,提高商务管理方法的合理性。通过电子商务平台可以对访问数量、用户数量等数据展开分析,确保平台的具体运营情况,掌握运营数据的实时动态,便于对电子商务的运营指标进行了了解,保障运营控制方法的有效性。

## 4. 电子商务模式运用

### (1) 合作模式

电子商务模式下,需要注重合作模式的应用,使提供商、服务商、运营商能够通力合作,保障电子商务主体之间具有良好的运营状态。合作模式的重点在于共赢,各个主体应向着利益进行努力,借由利益促进电子商务的运营,确保电子商务管理的内部和谐。利益驱动是合作的重要前提,需要做好利益的权衡工作,提高利益控制的稳定性,使各个主体能够得到应有的收益,提高对收益状况的管理水平。电子商务模式需要具备长期的合作关系,同时确保利益的增值效果,使各个主体能够精诚合作,使合作模式能够得到有效推进,防止合作关系发生破裂。

### (2) 定价策略

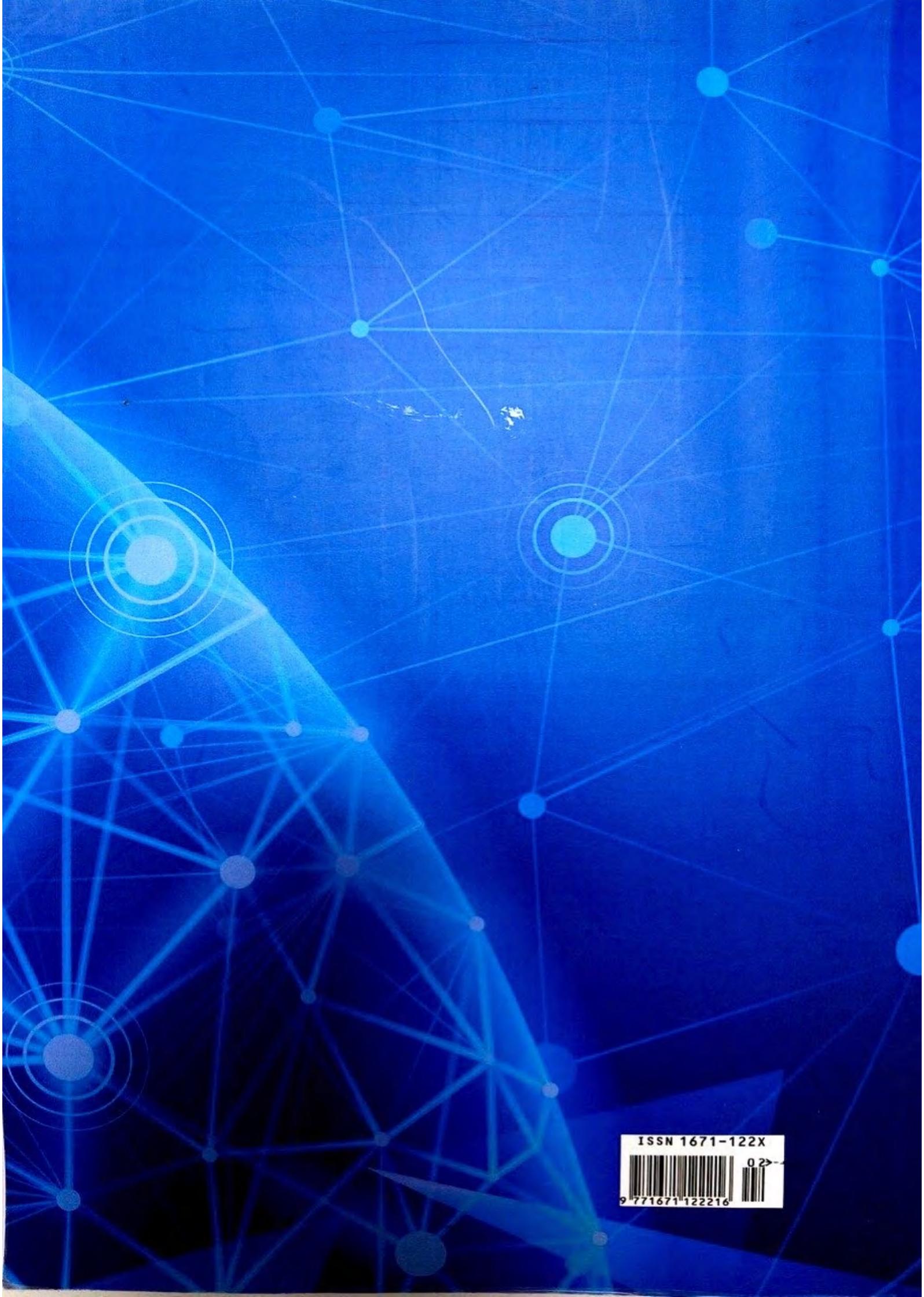
电子商务模式下,应具备完善的定价策略,采用定额定价的方式,确保定价控制的合理性,确保消费者能够接受商品的价格。商品定价需要基于实际价值进行展开,确保商品的价格符合客户的预期,使客户能够感受到商品价格的公正性,使商品能够更好地投入市场,保障商品具有良好的价值体现。定额定价是电子商务模式的重要定价方式,能够保证消费者的积极性,有助于商家利润的获取,便于对商品的定价情况进行分析,使运营商能够获得可观的收入,保障定价策略能够有效实施。

## 结论

综上所述,价值链对于电子商务管理较为重要,能够提高电子商务的处理能力,推进电子商务的管理进行,构建完善的协作方向,提升对管理状态的控制效果。移动电子商务模式使管理过程更加便捷,能够促进各方主体的互利共赢,不断对商务管理模式进行完善,使商务管理能够得到移动互联网领域的支持,进而促进电子商务模式的发展。

## 参考文献

- [1] 展秀萍.移动互联网环境下的电子商务模式及创新研究[J].品牌研究,2020,(01):17-18.



ISSN 1671-122X



9 771671 122216

02

# 营销界

MARKETING CIRCLES

上半月

2023年7月

国际标准连续出版物号: ISSN 2097-3020

国内统一连续出版物号: CN 41-1405/F

定价: 30元

[封面推荐]

数字经济时代中小企业转型思路研究

广告



# 低脂 0 添加蔗糖 风味发酵乳

每百克含有**5亿LABS益生菌** 规格：458克 × 12盒



河南无界联盟电子商务有限公司

地 址：郑州市金水区丰产路 130 号院三号楼一单元西户

联系人：毛经理 手机：13073732822

# 营销界

2023年7月上半月

主管：中原出版传媒投资控股集团有限公司

主办：河南销售与市场杂志社有限公司

出版：《营销界》编辑部

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-3020

国内统一连续出版物号：CN 41-1405/F

社长：陈宁

执行总编：张树军

副总编：彭春雨

副社长：陈艳梅 苏丹

本刊总编：彭春雨

编辑部主任：张呈炜

编辑：袁航 周春燕 王巧贞 王玉

美术编辑：刘文

地址：郑州市金水东路39号河南出版产业园C1三楼

编辑部电话：0371-65321937 13700889215

发行电话：0371-65321956

广告发布登记号：金市监广发登字〔2019〕012号

出版日期：2023年7月10日

印制单位：郑州大森数码打印有限公司（郑州市红专路23号）

发行单位：河南销售与市场杂志社有限公司发行部

发行方式：自办发行

定价：30元

邮箱：2303978183@qq.com

## 【本刊声明】

为尊重作者以及作品版权，作者在投稿时必须遵守如下版权声明：

1. 本刊所发文章的观点均属作者个人观点，不代表本刊观点或立场。对所投稿件，本刊有权根据办刊宗旨和要求对其进行适当删改或调整，作者如不愿文章被修改，来稿时请予以声明。

2. 本刊不接收含有违犯国家相关法律法规及伪科学内容的作品。来稿因抄袭或涉密等侵犯他人版权或其他权利的，文责自负，本刊不承担任何连带责任。

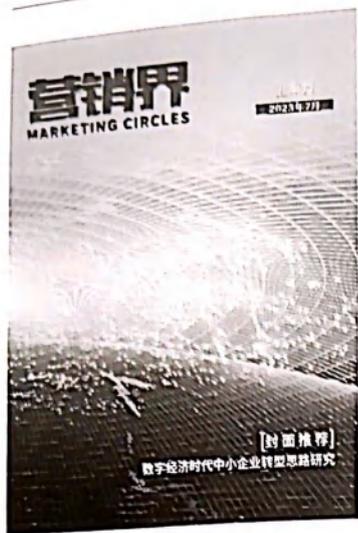
3. 部分文章和图片选摘自网络，请作者联系我们，以便按文字作品付酬标准奉上稿酬，同时感谢您对我们杂志出版的大力支持！

4. 为适应我国信息化建设的需要，实现期刊编辑和出版的网络化，扩大本刊与作者知识信息交流渠道，本刊已被相关数据库收录，在本刊公开发表的文章以及作品，视为作者同意通过本刊将其作品上传至数据网站，无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。作者如不同意作品被收录，请在来稿时向本刊声明。

5. 本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

# 目录

## CONTENTS



2023年7月上半月

### 【严正声明】

近期，个别不法机构和個人以我社旗下《营销界》编辑部名义，招摇撞骗，非法征稿。

在此，我社严正声明：我社从未委托任何中介、个人代为征稿，所有稿件均由我社官方渠道征集。请广大作者选择以下官方投稿渠道予以投稿：

1. 登录我社官网，网址：<http://www.cmmo.cn>，选择《营销界》投稿信箱投稿。

2. 选择《营销界》版权页上的官方投稿信箱投稿。

切勿相信来历不明的网络征稿渠道、中介或个人。

河南销售与市场杂志社有限公司

### 焦点·前沿

- 5 乡村电商扶贫政策及模式分析 ..... 耿翠花
- 8 现代企业经济管理存在的问题与对策探讨 ..... 雷鸣
- 11 数字经济时代中小企业转型思路研究 ..... 贾浩
- 14 人工智能下企业财务会计向管理会计转型研究 ..... 孙颖
- 17 探讨经济新常态视角下的企业战略管理创新路径  
..... 刘倩伶
- 20 以大数据应用助推县域经济发展探究 ..... 江梦婕

### 环境·趋势

- 23 环境问题对绿色会计的要求与对策 ..... 林友珍
- 26 大学生绿色消费认知影响因素研究 ..... 高文
- 29 试论新医改对医疗机构财务管理和会计核算的影响及对策  
..... 吴雪敏 张倩 陈旻
- 32 “数商兴农”背景下基于矩阵模型的农产品新媒体营销策略研究  
..... 只井杰
- 35 发电企业资金管理存在的问题及对策研究 ..... 陈江超
- 38 技术创新对我国南北经济增长的影响研究 ..... 牟必燕

### 市场·运营

- 41 企业经济管理中的问题与对策研究 ..... 李巨
- 44 浅析乡村振兴项目绩效审计评价指标体系构建  
..... 程传凤 袁佳欣 张凯杰 彭炫松
- 47 经济政策不确定性视角下企业战略激进度与盈余管理关系研究  
..... 许忠欣
- 50 互联网时代润滑油营销模式的创新研究 ..... 郭煜彬 张银梅
- 53 浅析装修设计企业的财务内部控制 ..... 徐秋蕊
- 56 财务会计与管理会计融合分析 ..... 吴抒意
- 59 经济新常态下私营企业产业结构优化与人力资源管理策略  
..... 李丽

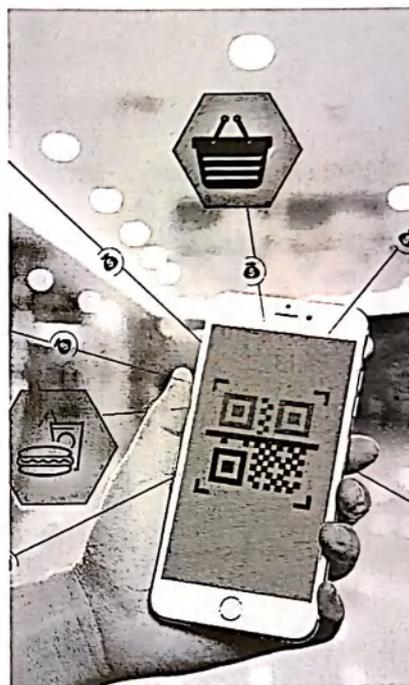
## 产业·区域

- 62 广西农产品短视频营销策略探究…………… 杨婷
- 65 数字化时代商业银行信用卡业务营销策略研究…………… 陈丹 耿荣娜
- 68 浅谈电力企业应收款项管理中存在的问题及对策…………… 俞捷妮
- 71 人力资源开发与县域经济的可持续发展探讨…………… 张铭伟
- 74 新型城镇化高质量发展对经济增长的影响探讨…………… 黄亚茜
- 77 数字经济助推南阳市县域经济发展成高原研究…………… 张艳艳
- 80 强化水利行业财务会计管理制度的方法探究…………… 李富辉



## 渠道·物流

- 83 贸易便利化水平对我国跨境电商出口影响的实证研究  
…………… 黎春艳
- 86 可持续发展下企业电子商务发展战略研究…………… 杨玉婵
- 89 大数据背景下企业电子商务运营探索…………… 姚丹婷 王蕾
- 92 新零售下生鲜冷链物流体系优化策略研究…………… 于蕾 高淑春
- 95 乡村振兴背景下南阳农村电商发展策略研究…………… 吕梦媛



## 技术·工具

- 98 内部审计在财务管理中的作用及优化构建探析…………… 宋春雨
- 101 基于财务共享模式税务师事务所的业财税融合研究…………… 杨旺捷
- 104 工程造价预结算审核工作要点研究…………… 刘世杰
- 107 浅析云会计下的财务共享中心绩效管理…………… 刘盈
- 110 财会信息化建设进程中的问题及建议研究…………… 雒梅
- 113 知识经济时代企业财务内部控制管理创新实践及研究  
…………… 王珊珊
- 116 行政事业审计在预防财务管理中的作用研究…………… 朱子薇



## 教育·培训

- 119 智能化时代高职大数据与会计专业人才培养模式探析  
——基于安商院和畅捷通校企合作实例…………… 唐韵



- 122 数智时代应用型本科会计人才培养模式创新探究..... 马妍馨
- 125 会计专业多学科交叉融合人才培养模式机制创新研究  
..... 娄会娟
- 128 人才培养模式下商科专业产教融合协同育人模式研究  
..... 仲超楠
- 131 校企共创中会计专业实践教学优化研究..... 周佳丽
- 134 高新技术企业研发费用会计处理及其经济后果研究..... 李琳琳
- 137 内部审计监督在企业财务高质量发展中的积极作用..... 廖新颖

### 管理·文化

- 140 企业会计管理在提升企业经济效益中作用的探究..... 李馥珊
- 143 新时期背景下提升企业工商管理的关键点及价值分析..... 何青
- 146 企业财务管理现状及其转型策略研究..... 吕冰倩
- 149 大数据视角下财务会计向管理会计转型的思考..... 李佳梁
- 152 集团企业财务管控中重点关注领域存在的问题以及相关措施的研究  
..... 梅琳
- 155 EAP 视角下企业员工心理健康与工作效率提升探讨  
..... 靖波
- 158 人才梯队建设在企业中存在的问题及探究..... 周乐 郑婷婷



### 案例·实践

- 161 企业盈利能力分析  
——以哈药集团为例..... 刘诗茵
- 164 水上救援行业企业创业发展研究  
——以川上智援水上救援公司为例  
..... 王越 马俊锴 蔡博享 田艳 孙蕾
- 167 口腔护理行业在中国地区的市场现状及解决方案  
——以 A 公司为例..... 王媛鑫
- 170 突破同质化：轻资产模式下的盈利创新与差异化策略  
——以 S 公司为例..... 江慧子



# 可持续发展下企业电子商务发展战略研究

杨玉婵 (广州华南商贸职业学院)

**摘要:** 目前电子商务已经成为了企业发展的重要方式之一,在电子商务的带领下,企业可以通过互联网平台实现线上销售和服务,扩大市场份额,提升品牌知名度和形象。在电子商务的背景下,企业可以更好地实现业务的数字化、网络化和智能化,进一步提高企业的效率和竞争力。随着全球资源的日益紧缺和环境问题的加剧,传统的商业模式和经济发展方式面临着严峻的挑战,可持续发展理念的提出和推广成为了当务之急,企业电子商务在可持续发展的背景下,如何实现可持续发展,成为了当前的研究热点。

**关键词:** 可持续发展;企业电子商务;发展战略;策略研究

## 引言

随着全球经济的快速发展和人口的迅速增长,环境污染、资源短缺、气候变化等问题日益凸显,可持续发展成为了全球关注的热点话题。在这个背景下,企业电子商务作为一种新型商业模式,逐渐走上了可持续发展之路。企业电子商务是利用信息技术,通过互联网等电子渠道,进行商业交易和服务的一种商业模式,其具有成本低、效率高、交易便捷等优势,已成为现代企业发展的重要组成部分。在可持续发展的背景下,企业电子商务也面临着一些挑战,如环境污染、资源浪费、社会责任等问题。因此,如何在可持续发展的理念下推进企业电子商务的发展,成为了重要的研究课题。

## 可持续发展与企业电子商务的关系

### 一、环境可持续发展与企业电子商务的关系

传统商业活动需要大量的合同、发票、收据等文档,这些文档会产生大量的废纸,加剧环境污染,而企业电子商务可以通过电子文档的方式,减少大量纸质文档的使用,从而减少环境污染。传统商业活动需要大量的人力、物力、财力等资源,而企业电子商务可以通过数字化的方式,减少对这些资源的消耗。例如,企业可以通过电子邮件、在线会议等方式,减少商务差旅的需求,从而减少交通、能源等资源的消耗。

循环经济是在资源利用中实现“减量化、再利用、再生产”,

达到资源的高效利用和环境的可持续发展,而企业电子商务可以通过数字化的方式,促进信息共享和物资流通,从而为循环经济的发展提供支持。

### 二、经济可持续发展与企业电子商务的关系

经济可持续发展是在保持经济增长的同时,保证资源的可持续利用和社会的公平分配,实现长期的经济繁荣和可持续发展。企业电子商务作为一种新型商业模式,可以为企业带来更多的利润和市场份额,同时也为消费者提供了更加方便快捷的购物方式。电子商务的出现,使得商品和服务的交易更加便捷和高效,打破了传统商业模式下店面面临的地域限制和时间限制。电子商务的高效便捷,使得企业可以更加灵活地进行市场调整 and 战略调整,提高了企业的竞争力和市场占有率。同时,电子商务的发展还为社会创造了更多就业机会,带动了经济的发展和繁荣。

### 三、社会可持续发展与企业电子商务的关系

社会可持续发展是在保障社会公正的前提下,实现经济和环境的可持续发展。企业电子商务作为一种新兴的商业模式,对社会可持续发展也有着重要的影响。企业电子商务可以促进社会公正,在传统商业模式下,小企业往往难以与大企业竞争,导致市场上出现垄断现象。电子商务的出现,打破了传统的市场壁垒,为小企业提供了更多的商业机会,从而促进了社会公正,而且在电子商务的平台上,消费者可以享受更低的价格和更方便的服务,从而提高了消费者的福利水平。数字化转型是在信息化和智能化

的基础上,实现社会的全面升级,而电子商务作为一种数字化的商业模式,可以促进社会的数字化转型,提高社会的效率和竞争力,从而实现社会可持续发展。因此,在电子商务经营中,企业应该注重消费者的需求和社会的发展,以实现社会可持续发展。

### 企业电子商务在可持续发展中的挑战

电子商务已经成为了企业经营中不可或缺的一部分,然而,随着电子商务的普及,企业在实现经济效益的同时,也面临着许多挑战。其中,可持续发展是企业必须面对的重要问题,下文将分别从环境问题、社会问题和经济问题三个方面探讨企业电子商务在可持续发展中的挑战。

#### 一、环境问题

随着电子商务的普及,企业将越来越多的业务转移到了线上,电子商务平台也在不断发展壮大。然而,电子商务的发展也带来了一系列环境问题,电子商务的发展使得物流配送的需求不断增加,这导致了快递包装垃圾不断增加,电子商务平台的建设和运营也需要大量的能源和资源,这对环境造成了不小的压力。此外,电子商务平台上的商品信息、广告宣传等也会产生大量的网络数据,这也对环境带来了影响。

#### 二、社会问题

电子商务的发展不仅带来了环境问题,还带来了一系列社会问题,如就业问题、隐私问题等。企业需要采取相应的措施来解决这些社会问题。

1. 就业问题。电子商务的发展导致许多传统行业减少和消失,如传统零售业、物流业等,企业需要采取相应的措施来解决由此带来的就业问题,如提供培训和转岗机会等。

2. 隐私问题。电子商务的发展带来了许多隐私问题,如个人信息泄露、网络诈骗等,企业需要采取相应的措施来保护消费者的隐私和权益,如加强信息安全和数据保护措施等。

3. 社会责任。企业需要承担社会责任,包括环保、公益等方面。企业可以通过加强社会责任意识培养、增加公益活动等方式来履行社会责任。

#### 三、经济问题

电子商务的发展需要大量的资金和技术投入,对企业的经济实力和实力提出了挑战。电子商务的发展也需要企业具备更高的管理水平和市场运营能力,对企业的管理和人力资源提出了更高的要求。随着越来越多的企业进入电子商务领域,市场竞争的压力也越来越大,这也导致了一些企业



为了争夺市场份额而进行价格战,导致产品价格下降和利润减少。

### 可持续发展下企业电子商务发展战略

#### 一、建立可持续发展意识

1. 制定可持续发展战略,将可持续发展纳入企业的经营战略和愿景中。企业应该明确可持续发展目标,并将其贯穿于企业的各个环节。同时,企业应该通过科学的管理和技术手段,减少企业电子商务对环境的影响。比如,采用绿色的数据中心和能源管理系统,减少能源的浪费,优化企业电子商务的能源利用效率等。

2. 建立环境保护意识,将环境保护作为企业的社会责任。企业应该积极参与环境保护,并将环境保护作为企业电子商务发展中的重要因素。比如,企业可以采用可再生能源,减少企业电子商务对环境的影响,还可以通过投资环保项目、建立环保基金等方式,积极参与环境保护事业。

3. 推广可持续发展理念,引导消费者关注环保和可持续发展。企业可以通过开展环保宣传活动、推广环保产品等方式,提高消费者的环保意识和可持续发展意识;企业还可以与社会组织、政府部门等合作,共同推进可持续发展事业。

4. 建立良好的企业文化,营造环保和可持续发展的氛围。企业可以制定相关的文化建设计划,加强员工的环保和可持续发展培训,建立环保和可持续发展的绩效考核机制等;企业还应该加强内部管理,严格遵守相关法律法规,防止企业电子商务对环境和社会产生负面影响。

#### 二、推广绿色电子商务

1. 使用环保材料和能源。例如,使用可再生能源或节能灯具减少能源消耗,或使用可回收材料制造产品。

2. 减少废物和污染物。例如,在产品包装方面,可以选择可重复使用的包装材料,或者采用更环保的包装材料;在生产和运营过程中,企业也应该采取各种措施减少废物和污染物的产生。

3. 提供绿色产品和服务。例如,提供使用环保材料制造的产品,或提供使用可再生能源的服务;企业还可以提供一些绿色的方案和建议,以帮助消费者更好地保护环境。

4. 加强绿色营销和宣传。例如,企业可以在电子商务平台上发布一些环保的文章和视频,或者参加一些绿色活动和展览,让消费者更加了解和信任企业的绿色电子商务理念和

实践。

#### 三、建立绿色供应链

在供应商的选择中,企业需要考虑供应商的环保能力,包括生产工艺、原材料选择、废弃物处理等方面。同时,企业还需要对供应商进行审查,确保其符合国家的环保标准和企业的环保要求。企业可以与供应商合作,共同推动整个供应链的绿色化,在产品的设计中,尽可能地使用环保材料,减少产品对环境的污染;在电子产品的设计中,企业可以使用可回收材料和节能技术,减少产品对环境的影响。此外,企业还可以通过产品的设计,鼓励消费者形成环保的消费习惯,例如推广使用可循环使用的购物袋等。在生产制造过程中,企业需要采用节能环保的生产工艺,减少废弃物的排放,企业可以使用可再生能源,减少对环境的污染。同时,企业还需要对生产过程进行监管和控制,确保符合环保标准。

#### 四、加强企业社会责任

在电子商务发展中,企业可以采取多种措施来加强企业社会责任。例如,企业可以加强对供应商的监管,确保生产过程符合环保标准和劳工权益等方面的要求。企业还可以通过引入新技术、创新营销策略等方式来提升企业的竞争力。例如,企业可以采用人工智能技术来实现个性化推荐,提高消费者的购物体验。

#### 结语

企业应该从可持续发展的角度出发,制定并执行相应的电子商务发展战略,注重环境保护、社会责任和经济效益的协调统一,从而实现可持续发展的目标。

#### 参考文献

[1] 朱晓悦. 可持续发展下企业电子商务发展战略研究[J]. 商场现代化, 2022(3): 33-35.

[2] 张芬芬. 互联网时代企业电子商务发展存在的问题与对策[J]. 科技创新与生产力, 2022(1): 46-48.

[3] 刘振滨, 田菲菲. 政策激励、从众效应与小微商贸流通企业电子商务发展[J]. 商业经济, 2021(12): 129-134.

[4] 胡雨诗. 新零售背景下中小企业电子商务发展策略研究[J]. 营销界, 2021(Z5): 64-66.

作者简介: 杨玉婵, 本科, 助教, 研究方向为电子商务。

- 中国学术期刊全文数据库 (CNKI) 全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊

# 品牌营销

老字号

## 本期推荐

- “柳州螺蛳粉”品牌价值评估方法研究
- 基于时间序列的快消品牌竞争力影响因素分析
- 江小白品牌跨界营销策略研究



探知 / 求源 / 深度 / 责任  
 2023年12月(上)  
 第23期

ISSN 2095-1175



9 772095 117192

# 老字号品牌营销

2023年12月(上)

第23期

主管: 石家庄日报社

主办: 石家庄日报社

出版: 老字号品牌营销杂志社

社长: 范文龙

运营经理: 丁克

采编主任: 杨水连

编辑: 张艳双 陈雨晴

美术编辑: 张楚仪

办公电话: 0311-85342113

查稿电话: 0311-85342115

投稿邮箱: laozihaoobjb@126.com

地址: 石家庄市中山路313号  
石家庄新闻大厦

邮编: 050011

印刷: 保定市西城胶印有限公司

订 阅: 全国各地邮局

国内统一连续出版物号: CN13-1403/F

国际标准连续出版物号: ISSN2095-1175

邮发代号: 18-26

定 价: 20.00元

出版日期: 2023年12月10日

ISSN 2095-1175



## 目 录

### 中华老字号故事

1 雪舫蒋 ..... 戎 彦

### 品牌与营销

3 “柳州螺蛳粉”品牌价值评估方法研究  
..... 刘政君 洪海娜 张 伟

6 基于时间序列的快消品牌竞争力影响因素分析  
..... 王亦昀

11 江小白品牌跨界营销策略研究  
..... 王小飞 孙 敏

### 营销与政策

14 新媒体营销思维下的零售业竞争力问题探讨  
..... 贺聪聪

17 精准营销在企业电子商务中的应用研究  
..... 姚丹婷 陈煜媛

20 小红书口碑营销策略研究 ..... 刘小苑 何思源

23 大数据背景下企业市场营销策略研究  
..... 施 治

### 经济观察

26 新形势下工人文化宫优化经营管理的建议  
..... 邓靖雯

29 RCEP 实施与中日韩自贸区构建发展研究  
..... 姜文彬

32 数智时代制造业财务会计向管理会计转型研究  
..... 李瑞英

35 天衡所对胜利精密审计失败案例分析  
..... 赵晨倩

38 独立性缺失与审计失败 ..... 赵子腾

41 数字供应链金融的实践与发展 ..... 卫佳欣

44 陕西省高新技术产业与科技金融的耦合协调性研究  
..... 程天一

47 充分发挥财务会计在经济管理中的作用探究  
..... 梁成奈

50 市场经济视角下的民营经济发展环境  
..... 张 立

53 直播电商背景下MCN机构商业模式对零售商决策  
影响的研究——以连云港市为例 ..... 梁 喆

56 绿色创新与绿色金融、流通经济高质量发展  
..... 孙思哲

59 内陆城市开放型经济发展模式探讨  
..... 陶 静

62 新零售背景下绿色供应链策略分析  
..... 张 薇

## 企业与经济

- 65 大数据下企业财务管理信息化建设的策略研究  
..... 冯 乡
- 68 绩效考核在企业项目管理中的应用研究  
..... 苟巧云
- 71 企业会计管理目标分析..... 何永强
- 74 大数据背景下业财融合在企业管理中应用探析  
..... 李志英
- 77 影响企业财务会计信息质量的主要因素与策略建议  
..... 李晓晓
- 80 浅析龙文区高新技术企业现状及发展建议  
..... 林秋燕
- 83 如何发挥企业薪酬福利的激励作用..... 刘 芳
- 86 财务共享模式在建筑企业中的价值..... 邱日锐
- 89 中小企业融资存在的问题及其应对措施研究  
..... 谭志强
- 92 中小型企业财务管理存在的问题及其对策  
..... 王 堃
- 95 大数据背景下企业财务管理创新的策略研究  
..... 王 琪
- 98 数字化转型背景下 RPA 财务机器人在中小型企业  
财务管理中的应用探究..... 徐强艳 李璐涵
- 101 财务共享平台下企业业财融合模式研究  
..... 湛红萍
- 104 建筑企业资金集中管理体系的建设  
..... 张 瑞
- 107 探究集团企业财务共享模式下的数字化转型  
..... 张 阳
- 110 企业并购中的财务风险分析及防范  
..... 周红云
- 113 大数据助力管理会计落地、实现供电企业卓越财务  
管理..... 洪 佳
- 116 财务管理制度对企业经营的影响研究  
..... 司徒文辉
- 119 分析物业管理公司财务管理的优化策略  
..... 汤 丽
- 122 基于财务转型视角的信通公司经营管控能力提升研究  
..... 石晨立
- 125 浅谈知识经济时代的企业财务管理..... 冯 婷
- 128 化工企业财务管理探析..... 黄 琴
- 131 上市公司原始股税务筹划策略研究  
..... 杨远贵
- 134 医药企业融资问题探析——以 A 企业为例  
..... 叶放驰

- 137 数字经济视域下企业财会工作的创新分析  
..... 张彩林
- 140 金融控股公司风险特征及投资策略分析  
..... 张纪轶
- 143 内部控制对国企财务管理的重要性及应用措施探析  
..... 苏玉洁
- 146 大数据环境下中小企业财务管理优化措施研究  
..... 理方园
- 149 业财融合模式下建筑施工企业财务管理优化策略  
..... 杨旭光
- 152 商业银行小微企业信贷风险管理对策研究  
..... 张馨月
- 155 基于孙子兵法的企业竞争战略与执行力思考  
..... 赵一瑾

## 营销与人才培养

- 158 电子商务会计教学研究..... 曾永铭
- 161 高职院校跨境电商应用型人才职业能力培养路径研究  
..... 范姝慧 屈慧杰
- 165 高职院校电子商务专业项目化教学实践探索  
..... 傅 冬
- 168 大智移云下高职院校大数据与会计专业教学改革探究  
..... 李 亚
- 171 创新人才培养背景下南通市高职院校辅导员核心  
胜任力研究..... 卢 倩
- 175 互联网背景下营销策划课程创新教学模式研究  
..... 滕学珍
- 178 核心素养视角下高职会计教学改革的路径  
..... 徐 颖 廖国臣
- 181 数智时代高校会计人才培养改革研究  
..... 颜金花
- 185 基于“岗课赛证”的中职营销课程教学改革研究  
..... 李锦美
- 188 探索任务驱动法模式背景下中职市场营销教学模式的  
改革..... 吴丽娟

### 著作权使用声明

本刊已许可中国知网和维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

# 精准营销在企业电子商务中的应用研究

◎姚丹婷 陈煜媛

**摘要:**随着互联网技术的不断发展,电子商务已成为企业营销模式的重要组成部分。电子商务给企业带来了更多的销售渠道和更广阔的市场空间,同时也提高了企业的市场竞争力。然而,随着市场竞争的加剧,传统的营销手段已经不能满足企业在电子商务领域中的需求。因此,越来越多的企业开始采用精准营销的方式来提高市场占有率和销售额。本文从精准营销的概念和基本特征出发,探讨了精准营销在企业电子商务中的应用,分析了其优缺点,并提出了相应的应用策略。最后,本文对未来精准营销在企业电子商务中的应用趋势进行了预测。

**关键词:**精准营销;电子商务;市场占有率;销售额;策略

精准营销是一种基于数据分析和人工智能技术的营销方式。它通过对客户的需求和行为进行深入分析,实现个性化营销,增强营销效果。精准营销在企业电子商务中的应用,可以大大提高企业的营销效率和市场竞争力。本文从精准营销的概念和基本特征出发,探讨了精准营销在企业电子商务中的应用,分析了其优缺点,并提出了相应的应用策略。最后,本文对未来精准营销在企业电子商务中的应用趋势进行了预测。

## 一、电子商务中精准营销的重要性和原则

### (一) 电子商务中精准营销的重要性

电子商务中的精准营销非常重要,是因为精准营销可以提高销售业绩、提升客户忠诚度和品牌价值等多方面的利益。以下是对精准营销在电子商务中重要性的分析:一是提高销售业绩。精准营销可以通过针对性地定位目标客户,实现更高的营销转化率和购买力,从而提高销售业绩。二是提高客户忠诚度。精准营销可以为客户提供更好的购物体验,从而提高客户忠诚度和黏性,提高客户生命周期价值。三是提高品牌价值。通过精准营销可以更好地推广品牌形象,提高品牌知名度和认知度,从而提高品牌价值。四是优化营销预算。精准营销可以实现更加精细化的广告投放,减少营销资金浪费,从而优化营销预算和提高 ROI。五是提高市场竞争力。通过精准营销可以更好地满足市场需求、提升市场竞争力、扩大企业的规模和影响力。在电子商务中精准营销非常重要,它可以帮助企业实现销售业绩、客户忠诚度、品牌价值和市场竞争力等方面的成功。因此,在开展电

子商务时,企业需要注意精准营销的实施和落地,从而更好地发挥其作用<sup>[1]</sup>。

### (二) 电子商务中精准营销的原则

精准营销是根据消费者的需求和行为数据开展个性化的营销活动,通过更加精细的定位和更精准的个性化推荐,提高用户的购买率和满意度,从而达到提高销售额和盈利的目的。以下是电子商务中精准营销的原则。一是数据驱动原则。精准营销需要依赖大数据进行分析,从而实现更精准的定位和个性化推荐。通过数据分析,可以了解消费者的需求和行为,对用户画像进行更具体的描绘,从而实施更精准的营销策略。二是多样化营销原则。在精准营销中,需要采用多种手段进行营销,如邮件营销、短信营销、社交媒体营销、搜索引擎优化等。通过不同的渠道和方式,将推广信息传递给潜在客户,提高品牌知名度和销售量。三是个性化推荐原则。个性化推荐是精准营销的核心,通过分析用户的购买历史、浏览行为、兴趣偏好等信息,向用户推荐更符合其需求的商品或服务。这不仅可以提高用户的满意度,还可以提高销售转化率和客户忠诚度。四是实时营销原则。在电子商务中,实时营销是非常重要的。通过对用户行为的实时监测,可以在第一时间对用户进行个性化推荐和营销,从而增加销售机会和提高客户满意度。五是持续优化原则。精准营销不是一次性的工作,需要持续优化和改进。不断地测试和调整营销策略,可以增强营销效果和提高 ROI,从而获得更高的销售额和盈利水平。

## 二、精准营销的概念和基本特征

精准营销是一种营销方式,其主要特征是对客户的需求和行为进行深入分析,实现个性化营销,增强营销效果。精准营销通过广泛收集和分析客户的数据,包括客户历史购买记录、行为数据和网络足迹等,来了解客户的需求和行为特征,进而制定相应的营销策略。

精准营销的主要特征有以下几点:

第一,个性化营销。精准营销针对个体客户,根据其需求和购买行为,提供个性化的产品和营销信息,从而增强营销效果。

第二,数据驱动。精准营销通过广泛收集和分析客户的数据,来了解客户的需求和行为特征,从而制定相应的营销策略。

第三,跨渠道整合。精准营销利用多种渠道,如电子邮件、社交媒体和移动应用程序等,向客户提供个性化的产品和营销信息,从而增强营销效果<sup>[2]</sup>。

第四,实时营销。精准营销可以实时追踪客户的行

姚丹婷 陈煜媛 / 广州华南商贸职业学院(广州 510405)

为,并根据客户的行为特征,调整营销策略,从而增强营销效果。

### 三、精准营销在企业电子商务中的应用

企业在电子商务中使用精准营销可以更好地了解客户,并提供个性化服务,从而提高企业的市场占有率和销售额。本文将从客户细分、产品定位、促销活动和客户关系管理四个方面探讨精准营销在企业电子商务中的应用。

#### (一) 客户细分

客户细分是指将客户按照一定的标准进行分类,以便更好地了解客户需求特征,从而制定相应的营销策略。电子商务平台可以通过收集客户的历史购买记录、行为数据和网络足迹等信息,对客户进行细分。客户细分可以帮助企业更好地了解客户需求和购买行为,从而制定个性化的营销策略,提高销售额。

#### (二) 产品定位

产品定位是指将产品按照一定的标准进行分类,以便更好地了解产品特征,从而制定相应的营销策略。电子商务平台可以通过收集产品的销售记录、用户评价和竞争情报等信息,对产品进行定位。产品定位可以帮助企业更好地了解产品特征和市场需求,从而制定个性化的营销策略,提高市场占有率<sup>[3]</sup>。

#### (三) 促销活动

促销活动是指企业为了吸引消费者购买产品而采用的一系列营销手段。电子商务平台可以通过收集客户的购买记录、行为数据和网络足迹等信息,针对不同客户开展个性化的促销活动。个性化的促销活动可以更好地吸引客户购买产品,提高销售额。

#### (四) 客户关系管理

客户关系管理是指企业为了维护客户关系而采用的一系列营销手段。电子商务平台可以通过收集客户的反馈信息和行为数据等信息,对客户进行管理。客户关系管理可以帮助企业更好地了解客户需求和反馈,从而提供更好的服务,提高客户满意度。

### 四、精准营销的优缺点

精准营销是指通过数据分析和个性化定制的方式,提供与目标市场和顾客需求相匹配的产品和服务。它的优缺点如下:

优点:

第一,提高市场营销效率:能够帮助企业针对目标客户开展有效的营销活动,减少推销信息的浪费,提高营销效率。

第二,提升客户满意度:精准营销能够提供个性化、有针对性的产品和服务,从而提升客户满意度,增强客

户黏性。

第三,降低推广成本:精准营销能够减少广告和推销的成本和浪费,从而优化营销预算,提高ROI。

第四,提高品牌忠诚度:精准营销能够帮助企业与客户建立长期关系,提高品牌忠诚度,提高客户生命周期价值。

缺点:

第一,数据隐私问题:精准营销需要收集大量的用户数据,可能涉及用户隐私问题,需要企业谨慎处理。

第二,人工智能不可靠:精准营销依赖于人工智能技术,但是这些技术可能存在出错和误判的问题,需要定期维护和监控。

第三,信息过载:精准营销会不断地发送个性化的推销信息,但是可能会导致用户信息过载,从而影响用户接受度。

第四,反感和拒绝:精准营销的推广信息经常被用户视为骚扰和干扰,可能会引起反感和拒绝<sup>[4]</sup>。

### 五、电子商务精准营销要点

#### (一) 基于用户数据进行精准定位

电子商务精准营销的核心是通过分析用户数据,找到最有可能购买、最需要个性化产品或服务的用户,从而增加销售额和提高客户忠诚度。对用户数据进行定位有以下几个步骤:

收集用户数据:电子商务企业需要收集用户的个人信息、行为数据、交易信息等多个维度的数据,通过各种手段如注册、排名、试用等方式获取大量的用户数据。

数据清洗和分类:对收集到的多维度用户数据进行清洗和分类,筛选出与企业业务相关的数据,如购买力、消费习惯、偏好等信息,将其转化成可用的统计数据。

数据分析和建模:通过数据分析和建模,找出用户行为和购买习惯之间的关系,以及用户与产品、服务之间的匹配关系,建立预测模型和个性化推荐算法。

个性化推荐和流程优化:通过上述建立的模型和算法,对用户进行个性化推荐和定向广告投放,同时优化整个购物流程,提升用户购物体验,提高销量和客户满意度。

通过以上步骤对用户数据进行定位,可以大大提高电子商务企业的营销效率和精准度,达到更好的商业效果。同时,对用户数据的收集和处理需要注意数据隐私和安全性问题,以避免违反相关法规和客户数据泄露风险。

#### (二) 基于客户分群进行精准营销

客户分群是电子商务企业进行精准营销的关键步骤,通过将客户分成不同的群体,针对不同的客户群体制定不同的营销策略和推广方案,可以提高营销效率和准确性。具体做法如下:收集客户数据:通过各种方式,

如在线调查、社交媒体互动、客户交流等方式，收集客户的个人信息、购买行为、消费能力、兴趣爱好等数据。对客户数据进行分类：根据收集到的客户数据，对客户进行分类，可以基于多维度进行分类，如购买力、年龄、性别、职业、地域、购买偏好等。对客户群体进行分析：对分好的客户群体进行数据分析，找出各群体的特点，如主要消费品类、购物时间、消费地点等。制定差异化营销策略：针对不同的客户群体，制定不同的营销策略，如针对高端客户群体，可以推出高端产品或服务，并加强客户维护；针对普通群体，可以推出低价位或优惠策略等。实时优化营销策略：根据客户购买行为、反馈等数据，实时优化营销策略和推广方案，提高营销效率。客户分群是电子商务企业进行个性化营销的重要手段，通过对客户的细分和定位，可以让企业更好地了解客户需求，并针对性地制定相应的营销策略和方案，提高客户黏性和忠诚度。

### （三）利用人工智能技术进行精准个性化推荐

利用人工智能技术，电子商务平台可以对用户进行个性化商品推荐，为用户提供更贴近其需求的商品和服务，提高用户购买转化率。精准营销利用人工智能技术进行精准个性化推荐已成为电子商务领域的重要内容，它可以根据客户的购买历史、兴趣爱好、搜索记录、社交媒体行为等多维度数据来预测客户的需求，并将符合客户需求的产品或服务推荐给客户，提高购买转化率和客户满意度。

具体做法如下：一是收集和分析数据。将客户的行为数据收集到平台上，利用数据分析工具对数据进行分析和挖掘，提取出与客户相关的信息。二是建立用户画像。根据数据挖掘结果，建立每个客户的个性化画像，并对其进行分类，以便更好地预测和满足客户需求。三是搭建预测模型。利用相关数据和算法建立预测模型，可使用基于人工智能算法的深度学习模型、神经网络等。四是个性化推荐。根据预测模型的结果，将符合客户需求的产品或服务进行推荐，并不断优化训练算法，提高精准度，增强推荐效果。五是实时调整。根据客户的实际行为反馈，对推荐结果进行实时调整，提高营销效率和客户体验<sup>[5]</sup>。

## 六、电子商务精准营销案例分析

### （一）京东的个性化推荐

京东是中国最大的综合性在线商城之一，其个性化推荐引擎基于用户的购买历史、浏览历史和搜索历史等数据进行分析和挖掘，以此为基础向用户推荐合适的商品和服务。京东还通过购买行为的预测分析，预测用户未来的购买需求和行为，以此为基础进行个性化推荐。京东的个性化推荐系统可以为用户提供更加智能化和精

准化的购物体验，提高用户满意度和购买转化率。

### （二）阿里云的邮件营销

阿里云是阿里巴巴集团旗下的云计算服务平台，阿里云的邮件营销也是其精准营销的一个重要组成部分。阿里云通过分析用户的行为和需求，为其提供个性化的邮件推广，例如，为新用户提供折扣优惠，为老用户推荐最新的产品和服务。阿里云的邮件营销不仅能够提高用户的满意度，还可以为公司带来更高的销售转化率和客户忠诚度。

### （三）聚美优品的微信营销

聚美优品是中国最大的美容化妆电商之一，其微信营销也是该公司的精准营销特色之一。聚美优品通过微信公众号向用户推送最新的化妆品和美容产品，还为用户提供个性化的化妆品咨询和服务。通过分析用户的浏览记录和搜索记录，聚美优品可以向其推荐符合其需求的商品和服务，提高用户购买意愿和满意度。聚美优品的微信营销不仅可以为用户提供更加智能化和个性化的购物体验，还可以为公司带来更高的品牌知名度和销售转化率。

以上三个案例都是在精细化的用户数据分析和个性化推荐的基础上实现的精准营销，通过合理使用数据工具和策略，可以为电子商务企业带来更强的竞争力和更高的销售效益。

## 结语

随着人们对互联网使用的普及和消费行为的变化，电子商务已经成为许多企业进行营销的重要渠道。电子商务运用精准营销，能够提高客户满意度和忠诚度，增加销售收入，帮助企业在激烈的竞争中脱颖而出。因此，电子商务精准营销具有良好的发展前景。

## 参考文献：

- [1] 罗茜. 探究精准营销在电子商务中的应用 [J]. 作家天地, 2021 (19): 94-95.
- [2] 顾莹婧. 浅析精准营销在电子商务中的应用 [J]. 现代营销, 2020 (10): 58-59.
- [3] 洪艺萍. 精准营销在电子商务中的应用及前景分析 [J]. 知识文库, 2019 (22): 202.
- [4] 杨晓雅. 精准营销在电子商务领域中的应用及策略研究 [J]. 今日财富 (中国知识产权), 2019 (7): 21-22.
- [5] 陈军旗. 精准营销在电子商务中的应用研究 [J]. 现代商业, 2019 (10): 50-51.

作者简介：姚丹婷，女，汉族，1995年6月生，汕头潮阳人，助教，本科，研究方向：电子商务。

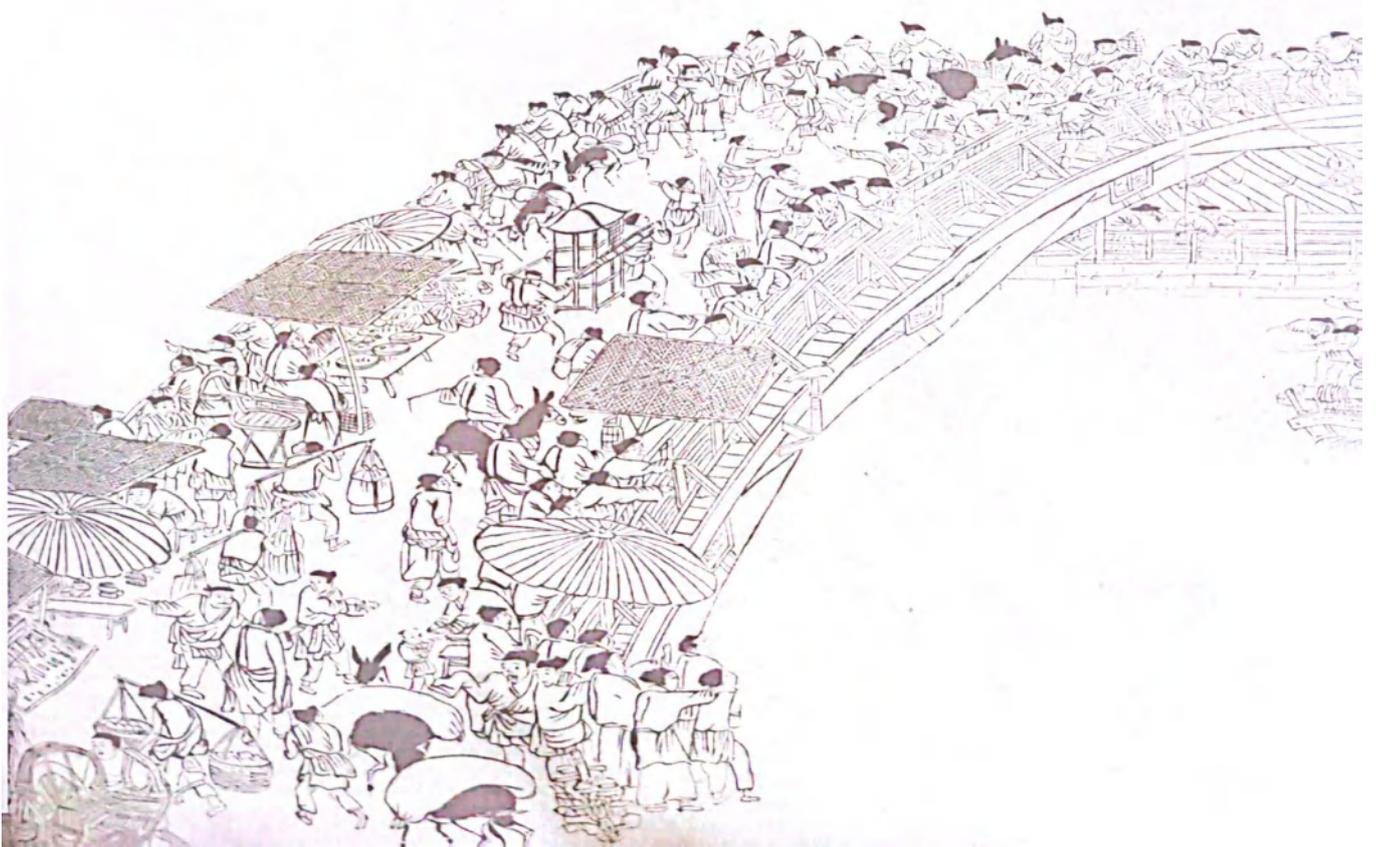


# 中华老字号

China Time-honored Brand

## 老字号品牌营销理事单位

河北省冀商联合会  
浙江省老字号企业协会  
安徽省老字号企业协会  
江苏省老字号企业协会  
山东省老字号企业协会  
吉林省老字号企业协会  
黑龙江省老字号企业协会  
上海中华老字号企业协会  
广东省老字号协会



广告



文章材料包下载：打开维普官网（WWW.CQVIP.COM）搜索文章进入详情页下载

包含材料：[封面封底](#) [目录](#) [文章全文](#) [检索报告](#) [维普网收录证书](#)

[国家新闻出版署期刊详情页面](#)

您的位置：网站首页 > 《中文科技期刊数据库》 > 人文社科 > 教育 > 中等教育 > 摘要

## 数字艺术视域下齐鲁传统村落文化的保护和发展研究

《老字号品牌营销》2022年 第2期 | 王一帆 山东协和学院 济南250000



在线阅读



免费下载



职称评审材料下载

官网电话：400-638-5550 \ 官网QQ：4006385550

本网站所提供的材料资源均仅供学习、研究、参考之用

国内统一连续出版物号 CN13—1403/F

国际标准连续出版物号 ISSN2095—1175

邮发代号 18—26

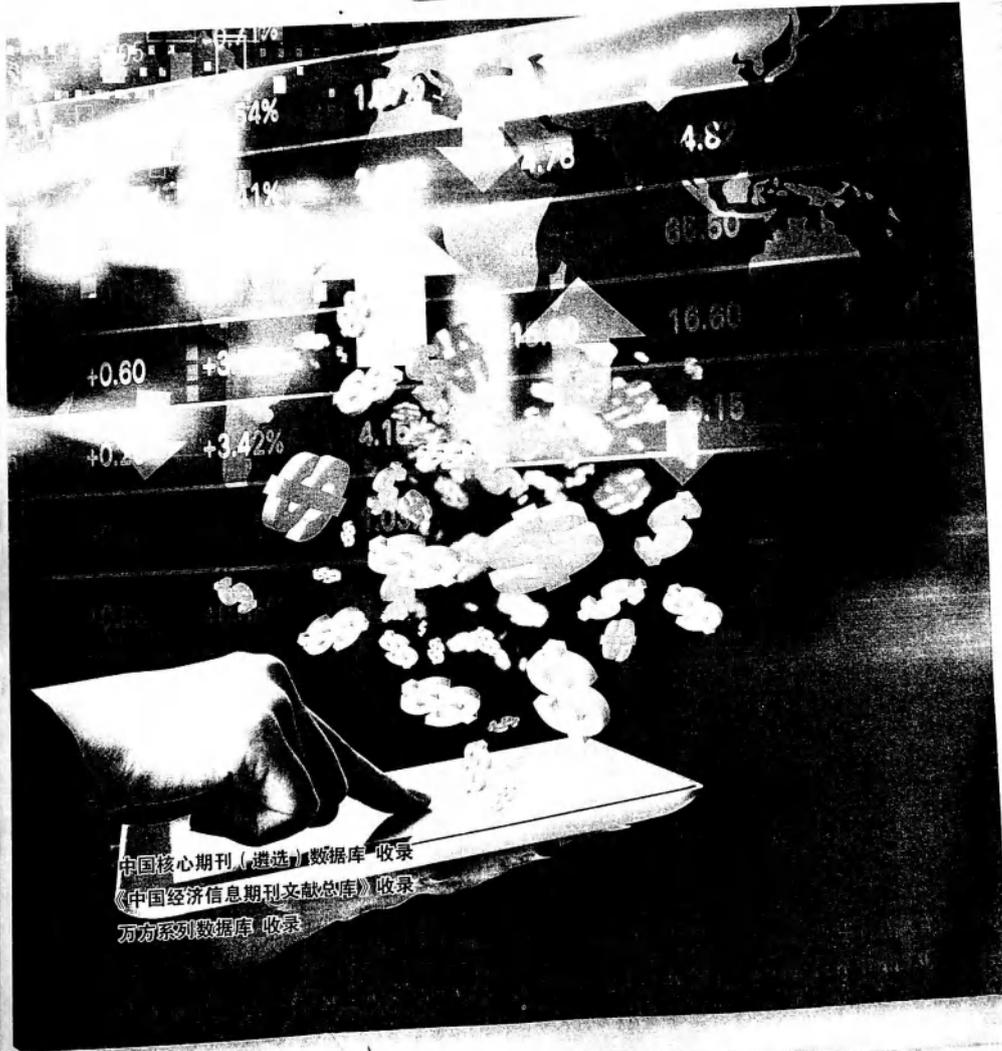
定 价 20.00元

带您进入财富之门



# 大众投资指南

2021年2月(中)



中国核心期刊(遴选)数据库收录  
《中国经济信息期刊文献总库》收录  
万方系列数据库收录

## 理论与实践

- 建筑施工中混凝土裂缝防治技术措施分析…… 汪钧堂 (215)
- 关于案例教学法在技工会计类课程教学中的应用分析  
…… 蓝仕珍 (217)
- 全过程造价管理在污水处理厂建设中的应用方法分析  
…… 韩昕颖 (219)
- 城市燃气安全隐患及防范的路径…… 韩明毅 (221)
- 如何利用“农村电商”在高职市场营销进行实战型教学的  
探讨…… 李四和 (223)
- 会计专业深化校企合作育人创新机制研究…… 齐明霞 (225)
- 工程项目管理在建筑智能化专业施工中的应用研究  
…… 陈梅 (227)
- 结构化设计在路桥设计中的应用…… 李铁鹏 (229)
- 水利水电工程混凝土施工技术优化…… 张立娜 (231)
- 论高速公路机电设备技术档案管理的建设与应用  
…… 罗健 (232)
- 资产管理信息化与财务管理发展趋势…… 许森 (234)
- 审计机关实施征地拆迁项目审计的风险及其防范措施  
…… 冯娟 (235)
- 半导体行业下新租赁准则的运用研究…… 梁玉华 (237)
- 论农村基层群众文化建设与管理…… 贾雪丽 (238)
- 村镇银行小微信贷业务风险控制研究…… 陈嘉彤 (240)
- 三明市“三医联动”改革推进效果及经验借鉴  
…… 顾诗宇 王凡 王润奇 姚洁 刘春平 (241)
- 建设工程质量检测工作发展重要性探讨…… 王永山 (243)
- 浅析株洲地区高职院校创新型人才培养的问题及对策  
…… 黄刘婷 (244)
- 建筑施工现场管理存在的问题及改进对策…… 姜在锋 (246)
- 成龄果树的移栽及栽后管理技术…… 黄华 (247)
- 电力系统电气工程自动化的智能化运用  
…… 刘旭东 解全睿 刘小荷 (248)
- 企业知识产权管理基本问题研究…… 宋平平 (249)
- 因地制宜做好山区农机推广工作  
…… 张立臣 李华 徐鹤 (250)
- 电气工程自动化中人工智能的运用  
…… 杨金 乐冠宇 解全睿 (251)
- 关于猪场产房饲养管理探讨…… 毛建 (252)
- 电气自动化在电气工程中的融合运用分析  
…… 王浩 沈雅洁 杨金 (253)
- 新时代生态文明建设思想探析  
…… 田卫宾 李于平 李明霞 (254)
- 法经济学在法律实务中的应用审视…… 罗倩依 (255)
- 探讨高职院校实验室危险化学品的安全管理  
…… 郑伟 (256)
- 电力调度自动化网络安全与实现技术…… 马娜 (257)
- 公路施工技术及道路路面施工的质量控制措施研究  
…… 雷宇航 (258)
- 农村公路项目管理目标及优化措施分析…… 张猛华 (259)
- 浅谈混凝土耐久性影响因素及提高耐久性的关键措施  
…… 徐德利 (260)
- 公路工程施工管理特点及优化措施分析…… 王昭 (261)
- 关于互联网+视域下的高校后勤管理的研究与分析  
…… 倪凯军 (262)
- 基于地籍管理的集体建设用地流转探讨…… 赵建红 (263)
- 房屋建筑工程节能施工技术分析…… 张亮 (264)
- 市政给排水工程施工质量的预防和控制…… 王子祥 (265)
- 绿色施工背景下建筑工程管理的优化措施  
…… 马学朋 (266)
- 如何看懂一家公司的核心优势…… 李霜懿 (267)
- 高低压配电房配电系统安装施工技术…… 叶健 (268)
- 电子信息工程技术应用问题与改善策略分析  
…… 崔占胜 (269)
- 自然资源博物馆建设中的难题分析…… 覃文杰 (270)
- 预应力技术在公路桥梁工程施工中的应用探讨  
…… 赵高伟 (271)
- 浅议加强办公室文秘队伍建设…… 钱秀春 (272)
- 人工智能技术在机械设计制造中的应用  
…… 乔石 邵婉 (273)
- 新型绿色节能建筑工程技术的发展…… 侯典雨 (274)
- 建筑工程技术管理及节能减排实施对策…… 石再记 (275)
- 中学信息技术教学中游戏化教学法的应用…… 盛硕 (276)
- 建设工程施工安全管理环节强化风险管理的意义与措施  
探析…… 宇欢 (277)
- 新时期环保工程中强化生物技术融合应用的举措分析  
…… 张帆 (278)
- 建设工程施工中全面加强环境保护的意义与措施分析  
…… 李龙 (279)
- 城市建设工程加强项目管理的意义与完善对策探析  
…… 毕晓燕 (280)
- 配电网自动化改造与建设方案研究  
…… 赵天奇 王昌武 (281)
- 油气集输安全生产管理措施…… 姜宇鹏 (282)
- 浅析建筑工程施工安全管理策略…… 徐兴月 (283)
- 建筑节能和绿色施工管理探讨…… 王广勇 (284)
- 建设工程项目管理与建设工程监理的关系…… 王海阳 (285)
- 探讨建筑电气节能环保技术的相关问题…… 许洪华 (286)
- 涉外活动保密相关问题及对策探讨…… 郎凯 (287)
- 花生高产种植技术要点…… 于丽萍 (288)
- 昌图县花生产量提升分析及对策…… 于国柱 (289)
- 电力物联网中避雷器远程故障监测与维护…… 叶涛 (290)
- 档案管理基础工作在现代化档案管理中的作用探究实践  
…… 李晓泉 (291)
- 探究林业科技推广中森林病虫害防治技术  
…… 王秀银 (292)
- 高承诺人力资源管理对员工和组织的影响  
…… 胡春 张倩 伍传健 (293)
- 电力工程中配电网电缆施工技术要点探究  
…… 单治磊 刘旭 (294)
- 产权交易有形市场关于产权保护功能的探讨  
…… 李璟 (295)
- 供电公司配网运行管理水平提升的有效策略  
…… 杨凯 周玉伟 (296)
- 雷击配电变压器事故分析及防雷措施研究  
…… 王昌武 赵天奇 (297)
- 配电网电缆故障点的定位方法…… 刘旭 单治磊 (298)

## 如何利用“农村电商”在高职市场营销进行实战型教学的探讨

广州华南商贸职业学院 李四和

摘要：传统的市场营销不断受到互联网的影响，许多传统的营销产品也在改变以往的销售方式以适应时代的发展。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，市场营销专业在互联网环境下，可以引入“农村电商”项目进行实战型教学，满足专业发展的需求。

关键词：营销实战 农村电商 绿色农产品 实战型教学

### 一、农村电商现状

农村电商的概念范围比较广，从营销角度理解可以有两范畴：一是城市产品销售通过电商方式覆盖农村，另外一种是如何将农村的产品（特别是绿色农产品）通过电商的方式销往城市。目前第一种农村电商已经开展得比较成熟，早在几年前一些知名的电商平台就已经开始布局农村，下沉农村市场，如淘宝、京东以及后起之秀拼多多等平台，由于这些平台强大的实力、雄厚的资本，鲜有对手可以与之抗衡，所以农村电商下行对于一般创业者而言是没有机会的。

农村产品上行销往城市，一直以来，传统的农产品渠道都是由菜贩、果贩控制，农民辛辛苦苦的把绿色农产品种植出来，却因为没有品牌、缺乏适合的包装，销售的价格有时还弥补不了成本，而这个市场还处于成长的状态，存在许多机会，目前也出现不少新农人主要通过新媒体从事农村电商，帮助农民销售优质的农产品。本文主要从第二种角度进行营销实战教学的实践与探讨。

### 二、高职市场营销专业教学存在的问题

高职市场营销专业是一个历史悠久的专业，从以往的招生火爆到现在有趋于下滑的势头，所以如何让学生觉得市场营销是发展前景的，可以学到具体的营销技能的，这是我们要着重考虑的一个问题。首先我们要了解高职院校市场营销专业教学存在的一些现状：

（1）按目前人才培养计划计划的设置大部分课程的教学方式以讲授为主，教师在讲台使用 ppt 讲授，学生被动的听，活跃的课堂会有案例讨论、分组竞赛等，但是大多数时候学生都会做“低头族”，上课效果大打折扣。

（2）根据目前招聘人才网的显示，营销人才具备实操能力会更受企业的欢迎。市场营销专业教学目前还是比较重理论，营销实战型的教学不好开展，究其原因：一是校内开展营销实战项目课程设置难度大；二是高校中具有企业一线工作经验的教师比较缺乏，有部分教师直接高校毕业就进入高了；三是通过校企合作的方式进行营销实战教学的成本相当高，企业也不愿意冒着投入大回报小的风险参与项目合作。

(3) 目前我们高职市场营销专业的人才培养目标是明确的，要把学生培养为掌握营销理论并具备实操能力的营销人才，但是在实施的过程中，学生的动手能力、团队合作能力、沟通能力往往在课堂上无法得到有效培养。

所以我们需要寻找一个切入点让校内实战型教学更好的开展。

### 三、引入“农村电商”作为市场营销专业实战项目的探索

针对上述提到市场营销专业校内营销实战教学不足的问题，根据实际经验我们引进“农村电商”为校内营销实战教学提供教学项目，结合我们现有的课程体系，把营销理论教学融入营销实战中，为学生提供体验式学习。如何利用农村电商为市场营销专业提供实战型教学服务，主要有以下几点：

1、农村电商目前有着广阔的前景。习总书记提出的“打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会”，如何让农民致富，其中一条出路就是靠山吃山，靠水吃水，农民可以借助销“农村电商”售绿色农产致富。2018年施行的《电子商务法》第六十八条 国家促进农业生产、加工、流通等环节的互联网技术应用，鼓励各类社会资源加强合作，促进农村电子商务发展，发挥电子商务在精准扶贫中的作用。从这两点来看，政策环境极大利好“农村电商”的发展，我们在开展营销实战型教学的同时也鼓励学生进行“农村电商”创业。

2、选择“农村电商”项目作为营销实战型教学切入点的可行性。根据以往经验，我们进行工商模拟周实训，学生团队可以选择各种产品进行线下销售，但是随着电子商务平台的高速发展，市场竞争异常激烈，他们选的一些标准化产品如数码产品、生活用品、精品等，无论在线上或线下销售都没有明显的优势，随着营销实战时间的推进，学生团队销售没有任何起色，最终影响学生的积极性，也影响了营销实战的最终效果。

选择“农村电商”项目，我们走的是将绿色农产品销往城市，根据调查，我们的学生大多数来自三、四线城市，所在的家乡均有丰富的特产，货源极具特色，产品容易实现差异化策略，如：汕头牛肉丸、徐闻菠萝、增城迟菜心、梅州柚子、连平鹰嘴桃、高州荔枝龙眼等。一般情况下，学生自己家里就有货源或根据自己的人脉关系能比较轻易获得这些绿色农产品的进货渠道。

学生团队在营销实战教学中经营这些产品，除了在进行线下传统的销售外，还可以开展新媒体营销实战活动，如恰逢今年珠三角疫情爆发，线下销售被限制，而绿色农产销售借助新媒体营销工具比较容易实现。

3、“农村电商”项目与市场营销专业课程《市场营销实务》、《网络营销》、《新媒体营销》等核心课程结合，进行实战型的教学设计。

### 四、“农村电商”在相关课程实战型教学环节的设置

本文以工商模拟周-综合实训为例，阐述实战型教学环节的设置，因为处于疫

情时期，该案例采用了新媒营销手段完成了实战型教学。

## 1、“农村电商”项目营销实战教学组织

(1) 销售团队组建。指导学生成立一个模拟公司，成员为4-5人，由学生自由组合，提醒学生最好考虑优势互补，要充分利用每一个人的优势资源。模拟公司有自己的名称，有组织分工，要考虑产品开发负责人，营销策划人员、推广人员、美工人员等。

(2) 产品开发。这是比较关键的一环，产品选得好不好，会影响后期营销实战的推进。重点考虑的因素：1、该绿色农产品是否具有独特性，2、该绿色农产品货源是否充足，质量是否有保证。3、是否有后勤辅助，例如包装、发货等 4、预计市场对该产品的需求程度 5、成本与风险，如是否需提前准备一定量的库存，保鲜问题等。

(3) 市场调查。该环节主要是由学生通过新媒体调查工具对市场进行初步的调查，了解客户对该类产品的购买状况，包括价格、购买渠道、促销方式等方面的情况，为下一阶段的营销组合策略做准备。

(4) 营销策划阶段。这一阶段是让学生运用所学的营销策划理论制定一个产品营销方案，主要是目标市场选择、市场定位、产品、价格、渠道、促销方面的策略制定。这一部分内容的营销实战，让学生对营销的认知不再停留在理论层面，而是实实在在的参与营销策划工作。例如有一学生团队选择了家乡的柚子作为销售产品，这个柚子是初级阶段的农产品，如果按照市场水果摊的销售方法，柚子没有任何竞争力，所以这个小组决定对产品进行了重新定位，目标市场选择为喜欢互联网的有不错收入的年轻人群体，为柚子设计了品牌名“金柚人生”，采用了创意包装，定价高于普通柚子价格，并为柚子设计了一个 USP(产品独特卖点)：好玩有趣的柚子，使用朋友圈、微信群进行宣传，通过一个的主题“柚子皮有趣的玩法”，进行分享，由前期客户带动新客户不断的裂变，创造更多的客户。

(5) 产品拍摄。为后期宣传做准备。

(6) 推广阶段。各种宣传资料的准备，包括电子海报、h5 页面、长页、宣传视频(长短视频)、公众号文案等。选择合适的新媒体工具：如微信平台的朋友圈、短视频平台等。

(7) 业绩统计。完成基本的销售报表、费用表与利润表。

(8) 总结与汇报。这一阶段要求学生团队上交营销策划文案、各种推广作品、以及业绩统计表，并进行由小组上台汇报。

2、营销实战任务表。以某团队经营“茶叶”为例，该茶叶选自韶关仁化县，有白茶、红茶，是当地较为特色的农产品。

表1 工商模拟周课程营销实战主要任务表

营销实战任务	任务描述	案例
1、产品开发	根据自身资源开发合适的绿色农产品，产品要有一定的独特性。	韶关仁化县白茶，选择该产品是因为。
2、市场调查	设计问卷，收集数据、撰写分析报告	使用问卷星，完成茶叶需求调查问卷，发布问卷，完成调查、统计分析，提出营销策略建议
3、营销文案策划	完成约一个月的营销策划方案，主要是目标市场选择与营销组合策略的分析。	确定销售对象：高校教师；设计产品品牌、确定价格、促销方式。
4、产品拍摄	能从营销角度拍摄产品，满足后期推广宣传。	拍摄茶叶图片。
5、推广	制作各种推广资料并实施推广；要求能突出产品卖点、有较为生动的文案；能产生真实的交易。	产品茶品卖点：有利于亚健康群体的教师，减轻三高。 成果：电子海报、h5 页面、长页、宣传视频（长短视频）、公众号文案。
6、总结汇报	统计业绩，作品汇报。	学生分组上台演示。

实践证明，一系列的营销实战教学的设计，真实的环境，真实的客户，真实的交易、真实的业绩，从理论到技能，让学生获得前所未有的锻炼，很多学生团队在经历了数周的营销实战锻炼后，对整个团队付出的汗水和努力感触良多，感觉自己已经蜕变，对未来工作、创业充满了挑战的信心。

## 五、结语

市场营销专业应注重实战型教学，而“农村电商”项目作为市场营销专业实战型教学可行性高，让学生将理论应用于实践，培养学生的动手能力，培养了学生解决实际问题的能力，也培养了学生的创业意识。但实战型的教学也对教师与学生提出了较高的要求，如何在“农村电商”项目运作中，学生会遇到一些比较棘手的问题，如产品质量被投诉、开发票、物流问题，这些都是在前期无法预测的，老师要具备丰富的实战经验指导学生解决这类。营销实战中，除了要运用营销相关理论，还需要掌握其他相关技能，如：产品怎么拍摄得好看，图片要怎么处理才能满足营销的意图、短视频怎么吸引粉丝，微信公众号文案怎么写等，所以我们要不断的紧跟时代步伐，不断更新知识和技能，并为营销所用。

参考文献:

【1】李敏. 高职房地产网络营销实战型教学探讨[J] 教学与发展, 2020

【2】王冰. 有机农产品的营销途径[J] 中小企业管理与科技, 2021

【3】崔瑜琴. “实战教学”模式的市场营销教学改革探析[J], 经济与管理科学, 2012

姓名: 李四和

学校: 广州华南商贸职业学院

出生年月: 1981年10月

性别: 男

名族: 汉

籍贯: 广东省高州市

学历: 本科

职称: 市场营销讲师

研究方向: 市场营销专业相关课程设计

# 教育天地

Vol 4,  
No 17  
2022

ISSN 2705-0920 (O)  
2705-0487 (P)

EDUCATIONAL WORLD



*Pisco, West Publishing*

- 德育课一体化教学模式探析
- 民办高校创新创业教育改革研究
- 立德树人视域下高职学生管理研究
- 大学生辩证法学习的思考
- 初中数学互动式教学优势分析



本刊由谷歌学术、中国知网检索，所有录用文章通过国际版权检测系统“Crossref”的独创性检测  
专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊编辑国际空在取出原刊，各线教学平台，欢迎  
和下载阅读。



主管/主办  
新加坡化科出版社  
出版发行  
《教育天地》编辑部

主编  
Wang, Cong-Shu 美国宾夕法尼亚大学  
Alberto Manuel Amador 高等教育政策研究中心

副主编  
程 琦 菲律宾女子大学 菲律宾  
薛晓舟 上海市大场中学 中国

编委

张文静 吉林体育学院  
王鹏英 浙江信息工程学校  
陈宇辉 南京江宁高等职业技术学校  
张少兵 安徽财贸职业学院  
周玉梅 上海某白领中心学校  
冯 茜 广东省茂名市新兴学校  
潘开友 甘肃省张掖市高台县城关初级中学  
文益金 广州市第二中学  
何利芳 北京京城教育出版物研究中心  
肖 旭 中央期刊数据中心  
王家宁 中央期刊数据中心  
王行舟 北京京城教育出版物研究中心  
薛 颖 江苏大学京江学院

编辑部主任：江家静  
编 辑：靳 磊 王凤辉 赵南南 邵玉平 邵黎芝  
熊继红

地 址：73 Upper Paya Lebar road 407-408-11 centro

Singapore 534818

电 话：+6597364658 0311-88816281

网 址：<http://kingjournals.com/index.php/jtd>

邮 箱：[kingjournals@163.com](mailto:kingjournals@163.com)

国际标准连续出版物号：ISSN 2705-4920 (O)

2705-0467 (P)

本刊声明：凡向本刊投稿获得刊出的稿件，即视为作者同意授予本刊对该作品的广播权和信息网络传播权等权利。我刊有权以任何形式编辑、修改、出版和使用该作品，无需另行征得作者同意。如果作者不同意授权及文章收录，请在来稿时向本刊声明。

版权声明：未经我刊书面同意，任何单位或个人不得以任形式使用我刊所有作品。

网络支持：



# 目 录

## 教学创新

- 001 奉节县中小学校园体育开展新课标新兴体育项目的可行性研究 史早霞
- 005 高中英语写作教学中同伴反馈的应用及策略 范 言
- 007 从高考命题趋势确定高考复习方向 冯爱华
- 009 互联网时代高校心理健康教育现状与优化对策研究 李敬忠
- 011 人工智能技术驱动的新工科智慧教学模式研究 胡冠山
- 013 以多技术融合教学方法促进中职英语基础模块教学实践 柳包斌
- 015 “互联网+”视域下高校人力资源管理模式研究 刘 静
- 017 积极探究小器械玩法，快乐进行体育游戏活动——《幼儿运动中器械运用的研究》 张保珍
- 019 基于明代家庭德育之上的新时代儿童道德教育反思 刘光华
- 022 大学生宿舍安全防控智能化管理的探讨 林剑杰 何晓丹
- 024 小学语文教育教学中德育理念的渗透策略分析 钱法新
- 026 财会类校内生产性实训基地建设的思考——以四川现代职业学院为例 李 芬 周 娟
- 028 中等职业学校动漫设计专业建设的研究与实践 张梅红
- 030 高职院校乳制品加工与检测“课程思政”教学模式的研究 隋春光 李晓红 王蓉蓉 陈秀娟
- 032 新时代大学生劳动教育的问题与优化路径分析 吴耀英
- 034 新时代高职院校教材建设的研究与实践——以《化工实训》教材为例 孔 蕊 丁云娟
- 036 ASP.NET Core 技术对 1+X (Web 前端开发) 证书教学的影响与促进研究 张 菲
- 038 “微课”在高三化学总复习阶段的应用研究 王慧芬
- 040 地方综合性应用型大学管理者创新职业发展规划的职业发展支持 冯 序
- 042 德育课一体化教学模式探析 杨 菲



### 以创业为导向的高职电子商务教学改革探索

杨玉坤 潘松博 曹航斌  
(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

摘要: 随着“大众创业, 万众创新”口号的提出, 创业教育逐渐成为高职院校重要的教学内容。现今, 我国就业形势不容乐观, 创业人才培养已成为高职院校专业教学的重中之重。因此, 在以创业为导向的高职电子商务教学中, 如何对电子商务教学进行优化和改革已成为高职院校教育的首要课题。基于此, 本文对创业教育在高职电子商务专业教学中的价值进行分析, 之前从以创业为导向的高职电子商务教学改革路径进行详细探讨, 期望为广大高职院校提供一些有价值的参考和借鉴。

电子商务依托信息技术, 面向现代经济领域的新兴专业, 它包含两个基本的方向, 即: 电子商务经济管理类方向以及电子商务工程技术类方向。电子商务工程技术类方向要求侧重掌握互联网技术和商务信息相关知识与技能, 而电子商务经济管理类方向要求侧重互联网经济和商务管理相关的知识与技能。随着我国高职专业人才就业难度逐渐提升, 越来越多的学生开始走向创业道路。对高职电子商务专业教学来说, 如何落实创业教育, 已经成为一个亟待解决的问题。然而, 若想解决这一问题, 依靠单一的专业课程教育显然是不现实的, 特别是在电子商务逐渐发展的今天, 因此, 这就需要高职院校以及专业教师需要围绕职业教育, 及时转变教学理念, 教学模式以及完善考评体系, 不断提升教学水平, 多措并举, 从而进一步提升创业教育实效, 为学生创新创业能力有序化提升增益。

#### 一、创业教育在高职电子商务专业教学中的意义

(一) 提高课堂教学有效性  
对高职电子商务类专业学生而言, 在人才培养中全面渗透创新意识, 可以引导学生具有更加主观、个性的专业认知, 从而提升职业素养和综合能力。在实际教学中, 创业教育表现出重要引领作用, 一方面可以避免高职学生在学习过程中产生迷茫与困惑的思想, 促使高职学生真正理解电子商务类专业的工艺流程, 使他们具备经济管理、物流知识以及信息技术等方面的专业能力; 另一方面则可以塑造学生良好的沟通能力与职业素养, 使他们形成精益求精的工匠精神, 可以磨炼坚韧的坚定意志以及适应不同工作环境的能力等。在以创业教育为主导的人才培养模式下, 课堂教学的有效性可以得到显著提升。

(二) 促进学生发展综合性  
在创业教育中, 创业的前提是创新, 是对学生的个体思维与能力进行全面开发的过程。因此在以创业为导向的人才培养过程中, 教师和高职院校需要对学生的信息搜集与处理能力、社会实践与交际能力、自信与抗压能力、思维与创新能力等各个方面的能力进行培育 and 开发, 以此保证他们具备完善的创业能力, 能够在创业进程中有效开拓业务、拓展企业规模、提升生产效益。专业教师在以创业为导向的专业教学中, 应进一步拓宽电子商务专业学生的视野, 不仅要利用职业技能证书考核磨炼他们的职业技能, 更要通过创业教育, 开发其综合能力与素养。

(三) 缓解大学生就业问题  
随着社会的发展, 大学生就业问题愈发严峻, 为有效降低就业竞争压力, 国家陆续出台了多项关于大学生创业的优惠政策, 并通过“创业教育”的指引, 以此缓解学生的就业难问题, 同时这也为我国各项产业的发展添加活力, 促进以行技术创新带动产

业的经济发, 而对于电子商务专业而言, 当前学生的就业压力尤为突出, 如果学生能够充分了解行业现状, 并具备创新的能力与思维, 那么他们就可以通过创业的方式实现自我就业, 并通过产品研发、技术革新等手段, 推动创业的可持续发展, 并为社会提供更多的就业岗位。

#### 二、以创业为导向的高职电子商务教学改革

##### (一) 优化课程体系, 培养创新意识

在经济和科技不断发展的背景下, 我国电子商务专业(简称: 电商)领域也获得了长足的发展, 市场对于专业型电商人才的需求也在不断提升。具体来说, 电商人才要有较系统的专业知识储备和专业技术实践能力。对此, 在推进将专业公共课程建设工作时, 专业教师务必要结合市场关于电商类人才的具体需求, 以创业为着力点, 对电子商务类专业课程体系加以革新。首先, 要确定课程优化的目标, 即在确定创业教育核心的基础上, 将技能教育、素质教育、品德教育等当作课程教育核心。其次, 教师要围绕电商类市场人才的相关需求, 建立一个以创业教育为中心的跨专业共享课程体系, 即在推进专业课程教学的基础上, 结合市场对于电商类人才的信息素养、管理素养、人文素养等方面的需求, 整合电子商务专业模块与基础课程, 增加“电子商务B2B”以及“电子商务B2C”等具有创新性的课程内容, 确立一个“专业必修+多门选修+集中实践”形式的课程体系, 以此来让学生获得电商专业能力提升的同时, 自身的信息素养、人文素养等均得到有效发展, 充分培养其创新意识。

##### (二) 革新教育方法, 助力创业实践

在电商类专业公共课程建设的过程中, 良好的教育方法是保证创业教育实践的必要因素。对此, 专业教师在教学实践中更要对教学设计、教学模式等方面进行革新, 要坚持以实践创新为核心的多样化专业课堂。具体来说, 教师可以从以下几方面着手: 其一, 信息手段运用。整体上来说, 教育信息化已成为高职电商类专业教育的重要改革趋势, 在此背景下, 为了推进跨专业共享课程建设工作, 教师有必要做好信息手段的渗透工作, 比如通过教师可借助该等手段深入专业课堂, 在此基础上, 引导学生地开拓式学习, 从而引燃其创新意识, 探索知识的发展, 同时, 教师还可将网络信息资源之上, 一方面引导学生开展线上学习, 拓宽他们的学习路径, 另一方面, 教师可依托相关软件辅助力学生进行创新或创业方面的实践, 以此来保障创业教育落到实处。其二, 落实多样实践。在推进公共专业课程建设工作时, 专业教师也要以此为重点, 积极探索项目教学、行动导向教学、案例实践教学以及任务教学等多种实践性的教学模式引入专业课程教学之

中,以此激励学生创业能力的有序化发展。

### (三) 强化创业教育,提升教育实效

第一,应转变传统高职学生的日常管理,制定一系列的学业考核机制,从而消减学生逃课、迟到、不按时交作业等不良现象。第二,院校应当积极开展校园创业活动,并且对其加以扶持,可将创业活动与学生的创业教育联系起来,从而更好地促进学生参与创业教育的积极性,提升创业教育的有效性。第三,优化电子商务专业学生管理机制,将创业教育期间学生的表现计入其年终学分核算体系之内,同时院校可以引入多样化的选课机制,如参与创业活动的高职生可进行灵活地选择专业课,从而让学生能够在学业与事业间做出科学的权衡,提高创业教育和专业教育的实效性。

### (四) 组建兴趣社团,激发创业热情

现如今,创业已经在高职院校中得到了广泛的认同,但是如何结合创业教育来打造一个良好的教育环境,促进学生的交流共享,却成为广大高职院校在实践教学改革中亟待处理的问题。对此,高职院校不妨结合大学生的认知特点和学习规律,采用以趣为引的方式革新育人模式。如可围绕专业教学,开设以双创教育为内容的兴趣社团。其中,由学校扶植组织、学生自愿报名,然后通过多种方式发挥兴趣社团的教育辅助功能,从而进一步激起学生的双创热情,让他们能够一起成长,一起创新和一起创业。

### (五) 深化校企合作,强化师资建设

在高职院校创业教育之中,教师不仅发挥着重要的作用,同时也扮演着重要的角色。因此,高职院校要积极寻找地商企业,通过校企合作这一层关系,为电商类专业教师搭建一个企业实训的平台,让他们能够对电商企业发展方向、电商技术发展情况等形成深度认知,进一步提高其实践教学素质。

高职院校也可以成立相关的电商工作室,并且可以组织学生开始运营相关项目,或者承接一些企业运营的项目,通过这样的方式提升高职学生的实践能力和动手操作能力。

此外,学校和企业可以共建实训室,通过企业投资的校内实训室,可以实现将企业办公场所设置在高职院校之内,企业可以实现对电商专业学生进行专业培训,或者聘用,并且可以带领他们完成实际的工作任务,通过这样的方式,来达到锻炼他们的实践能力目的。与此同时,学校也可将电商企业中一些技术能力强的人员引入到专业教育中来,让他们以兼职教师的身份来指导学生进行电商专业或创新创业实践,以此来提升学生创业能力的有序化提升。

### (六) 依托技能大赛,提供创业实践平台

除了实训与实训之外,高职院校还应进一步借助技能大赛的活动形式,为学生提供更可靠的实践平台,引导学生获得更丰富的双创技能与能力。

第一,要增强学生的创业意识与兴趣。高职院校可以结合学生的喜好,创造更具有吸引力的竞赛项目,可以结合人工智能、大数据等最新的系统平台,为学生提供更先进的实践方向与竞赛内容。

第二,要增强学生团队合作的能力。技能大赛要尽量以学生团队为开展形式,以进一步促进学生团队合作的理解与深化,能够建立以团队共赢为发展目标的观念,并能够在团队中各司其职、发挥所长,以此通过分工实现效率的提升,为学生创业与创新发展的提供新的路径。

第三,要进一步提升创新创业思维的成果转化。在以技能大赛为实践教学融合发展的平台建设中,高职院校还应加强对学生的思维创新,引导其创业思维的落实与转化。一方面要通过双创导师团,进一步为学生的技能大赛成果进行优化与完善,为学生提供更可靠的建议;另一方面则应鼓励学生积极申请创业孵化园的评选,请在园区中落实发展,既可以谋求可靠的资金支持,又可以寻找更多的合作伙伴,进而构建起新的品牌,打造学生自创团队的具有良好影响力的创业队伍。

### (七) 引导自主创业,加强创业教育工作

随着我国经济的发展,越来越多的大学生开始投身自主创业中来。但是,就实际情况而言,那些刚刚步入社会的大学生普遍无法实现自己的创业梦想。他们在高职院校这班“象牙塔”中将创业想象的过于简单,自身的认知非常有限,加之创业环境以及家庭因素的影响,使他们在创业过程中充满坎坷。面对此种情况,如果高职院校以及教师不予理会的话,很容易消减学生的创新创业实践兴趣,打击他们的创业热情。因此,为了鼓励大学生进行创业,提升大学生的创业成功率,高职院校以及专业教师应当做好自主创业的引导工作,加强对电子商务类专业学生的创业教育工作。比如说教师以及高职院校可以积极寻找各种电子商务类专业企业,可以利用各种校外资源,积极构建创业孵化基地,也可以设立专项的学生创业安全,专业教师还可以组建教师团队,为高职学生创业提供专业指导。除此之外,院校要积极倡导学生申请创业证书,并为其开足资金、场地、政策等方面的绿灯,院校以及专业教师需要审核学生的创业计划书,如果他们的创业项目前景比较好的话,创业计划比较完善的话,学校便可为其提供全方位的帮助与支持。最后,院校要切合创业项目的实际需求,积极邀请法律方面的专业教师来校开展专题课程,为学生创业实践提供法律咨询和政策咨询讲解,以此来为他们自主创业提供更好的保障,让创新创业的实践效果更上一层楼。

### 三、结语

总之,积极推进高职院校电商专业创业能力教育是当前高职院校教育的重要内容,广大院校以及教师应当注重创业教育的实践所在,围绕电商专业课程教学,不断运用新思路、新方法来打造科学化与现代化特点兼备的实践教育新常态,提升他们的创业能力,为他们的未来发展奠基。

### 参考文献:

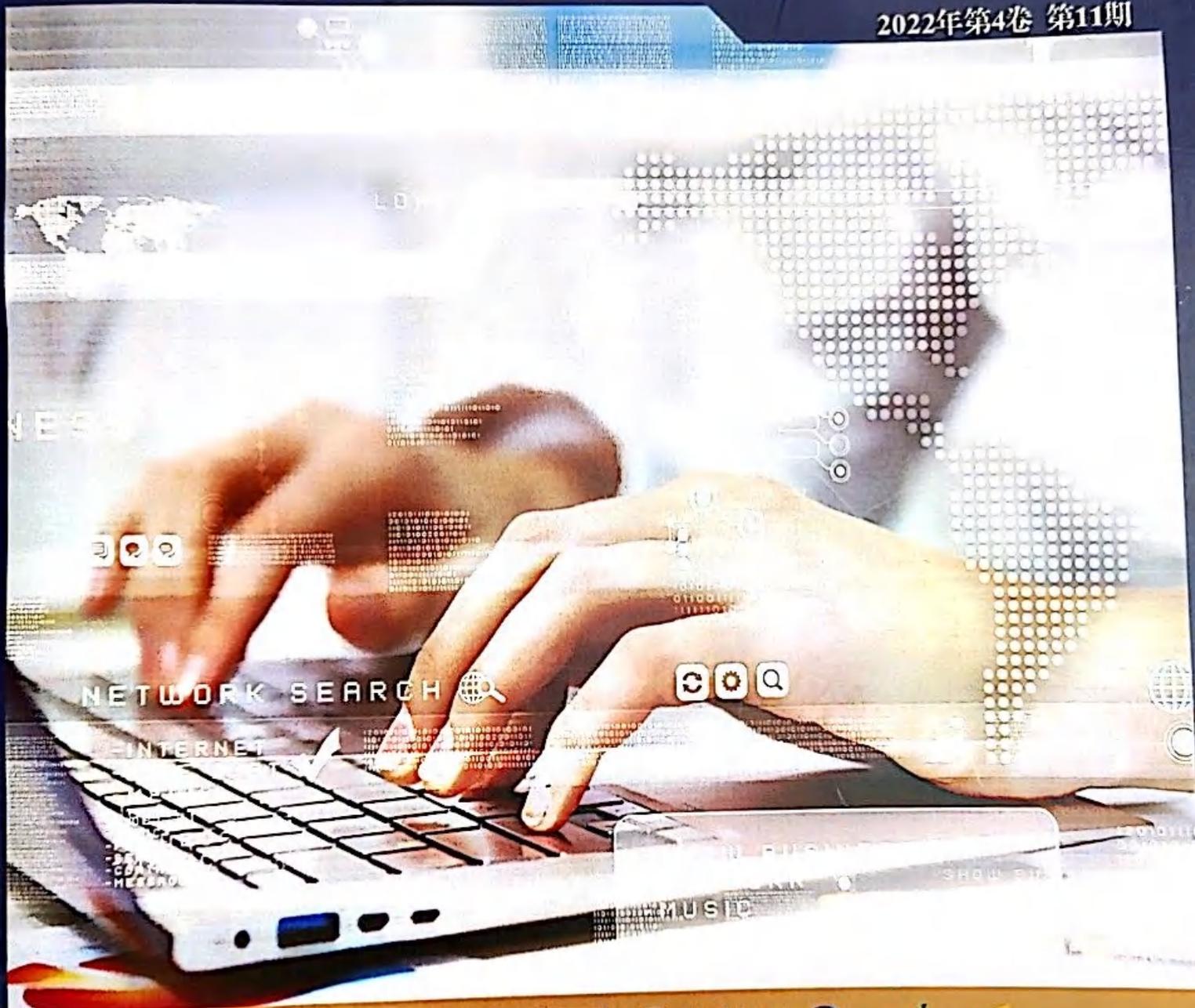
- [1] 韩伟. 以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J]. 科学咨询(教育科学), 2021(10): 87-88.
- [2] 谢光斌, 李廷. 以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J]. 现代经济信息, 2019(10): 445.
- [3] 谢庆. 以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J]. 科技资讯, 2018, 16(31): 171-172.
- [4] 刘东峰. 试论以创业为导向的高职电子商务教学改革[J]. 现代经济信息, 2017(21): 591.
- [5] 陈亚宁. 以创业为导向的电子商务实践教学体系构建——以电子商务专业为例[J]. 人才资源开发, 2017(12): 125.
- [6] 周敏. 高职电子商务专业教学改革探索[J]. 中国科技导报, 2015(22): 2.
- [7] 赵光珍. 以创新创业为导向的电子商务教学改革探索[J]. 电子商务, 2016(5): 2.

ISSN:2661-3727 (O)  
2661-3719 (P)

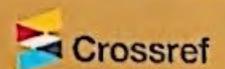
# 计算机系统网络和电信

COMPUTER SYSTEM NETWORK AND TELECOMMUNICATIONS

2022年第4卷 第11期



11



本刊由谷歌学术、中国知网检索，所有录用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专  
审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发售，欢迎投稿和下载阅读  
<http://cn.usp-pl.com/index.php>



## About the Publisher

---

Universe Scientific Publishing (USP) was established with the aim of providing a publishing platform for all scholars and researchers around the world. With this aim in mind, USP began building up its base of journals in various fields since its establishment. USP adopts the Open Access movement with the belief that knowledge is shared freely without any barriers in order to benefit the scientific community, which we hope will be of benefit to mankind. USP hopes to be included by well-known databases in order to expand its reach to the scientific community and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

## Our Values

---

### √ Passion for Excellence our values

We challenge ourselves to excel in all aspects of publishing and most importantly, we enjoy in what we are doing.

### √ Open Communication

We believe that the exchange of ideas through open channels of communication is instrumental to our development. We are in continuous consultation with the research and professional communities to influence our direction.

### √ Value & Respect

We empower our employees to proactively contribute to the success of the company. We encourage our people to innovate and execute, independently and collaboratively.



扫一扫，了解更多期刊资讯



# 计算机系统网络和电信

Computer System Network and Telecommunications

主编 Editor-in-Chief:

鲍正德 四川大学锦城学院

编委成员 Editors (排名不分先后):

- 杜 璞 天津大学仁爱学院
- 朱世宇 重庆市华驰交通科技有限公司
- 赵东辉 中国联通软件研究院哈尔滨分院
- 刘晓光 贵州省广播电视局751台
- 罗文彬 中铁第一勘察设计院集团有限公司
- 夏 飞 湖北省交通规划设计院
- 李铁军 中国联合网络通信有限公司  
哈尔滨软件研究院
- 姚 凯 内蒙古乌海市乌海银行
- 杜 弟 苏州市吴中区社会保险信息服务中心
- 甘华春 内江职业技术学院
- 黄 滔 湖北邮电规划设计有限公司
- 于龙泽 黑龙江省安达市人民法院
- 李慧芹 山东农业工程学院
- 刘永军 山东省广电网有限公司聊城分公司
- 肖 蕊 潍坊职业学院
- 刘静宜 潍坊职业学院
- 韩友凯 潍坊职业学院
- 刘金涛 潍坊职业学院
- 刘博文 湖北省信产通信服务有限公司

社内编辑:

屈杉杉 罗燕 杨慧 李鹏程

<http://cn.usp-pl.com/index.php/jsjxt/index>  
Address: 73 upper Paya Lebar road #07-02B-03  
centro bianco Singapore 534818

# 目录 CONTENTS

人工智能技术在自动化制造工作中的应用分析	刘 征/1
大数据时代计算机网络信息安全问题	饶 彪/4
计算机信息系统集成项目管理探析	宋小平/7
网络空间道德优越感的成因及对策研究	邓政鑫 陈 娜/10
关于我国破产信息化制度的相关思考	严伟坤/14
企业计算机应用技术和信息化建设分析	陈 元 秦一尧 张 绘/18
云计算技术在高校计算机基础教学中的应用分析	冯子洋/21
5G通信技术与广播电视技术的融合研究	韩焕敏/25
基于无线传感网的移动式目标跟踪研究	牛思杰 汪志锋 徐 洁/29
基于计算机技术的跨境电商创业平台构建研究	庞 茵 吴 婕/32
基于创新创业实践的电子商务教育改革研究——以《网络营销》课程为例	汤 莉/35
探究计算机网络技术对电子信息工程的积极作用	汪庆花/39
“双创型”人才培养模式的电子信息工程技术课程建设研究	王 闽/42

## 合作支持单位

Cooperative & Support Organizations

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 中国智慧工程研究会国际学术交流专业委员会 | 中国《城市建设》杂志社      |
| 新加坡万仕出版社             | 北京万象兴荣科技文化发展有限公司 |
| 新加坡前沿科学出版社           | 澳大利亚百图出版社        |
| 北京春城教育出版物研究中心        | 新加坡亿科出版社         |
| 美国恩柏出版社              | 春城(成都)文化传媒有限公司   |
| 马来西亚唐博科学研究院          |                  |

利用信息化手段提高油气田安全生产管理水平的方法探讨

王 民/46

5G 助推智慧地铁的探讨

季 硕 高 允/49

5G 智慧飞机检修新场景应用

袁晓辉 潘宇/53

地理信息系统在城市规划管理中的应用

韦春明/57

新媒体环境下新闻传播的模式创新探索

谢 玏/60

高等教育移动教学平台服务质量提升对策研究

李 奇 余康奇 田 帅/63

基于 MATLAB App Designer 的基坑监测数据自动分析程序设计

李 涛/66

基于智能时代下的高校智慧餐厅建设探索

刘 云/70

以成果为导向的《python 程序设计》课程思政探索

邵文欣/73

元宇宙与教育融合发展的可能性与创新性的研究

郭香凝 吴浩斌 高 轩 杨文聪 周 蓉/76

新工科背景下计算机软件基础教改探索与实践

袁晓辉 鲁艳威/80

移动教学中的深度参与

周守宇 司 雨/83

关于互联网教育的云课堂教学实践研究

杨亨冉/86

电子工程中智能化技术的运用

沈维明/90

川南乌蒙山区智能化人机交互场景模式中教育难题破解机制研究

张桂瑗/93

单片机在电气自动化控制中的应用

师鸣池/96

电子信息自动化技术在物联网中的应用

王钰博 王梓旭 宋伟薇/100

引入切向畸变和改进遗传算法的相机标定方法

常彬涵 孟建军 吕德芳/104

传感器在自动控制中的应用

陈柏杉/107

基于 NCRE 考情的数据挖掘体系研究——以南京工业大学浦江学院 2022 年 5 月全国计算机等级考试为例

陈树菁 刘玉飞/110

室内空气监测系统

付翔 王娇 杨宜镇 王树军/114

"互联网+"时代下高职院校电子商务专业教学改革探析

杨玉婵/117

基于 OBE 理念的职业本科《数据分析与处理》课程教学改革探索

陈毓秀/120

埃塞俄比亚育龄妇女破伤风类毒素免疫的数据挖掘

Kedir Hussein Abegaz Emiru Merdassa Atomssa/124

用于高密度图像模式分类的主动学习增强的非线性细胞自动机

P. Kiran Sree Ssn Usha Devi N/130

# "互联网+"时代下高职院校电子商务专业教学改革探析

杨玉婵

广州华南商贸职业学院 广东广州 510000

**摘要:**在“互联网+”时代发展背景下,新电商的发展对高职院校电子商务专业的教学理念、教学模式以及电子商务专业人才的培养提出了更高的要求。积极融合互联网进行教学改革创新是促进高职院校电子商务专业得以可持续发展的重要途径,但从目前高职院校电子商务专业的发展现状来看,在教学方式方法改革及教学模式创新上还存在一定的问题有待进一步改善和解决。本文根据教学现状分析了在“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革的必要性,并针对目前所存在的问题提出了几点策略。

**关键词:**“互联网+”;高职院校;电子商务专业;教学改革

**Analysis on Teaching Reform of E-commerce Major in Higher vocational colleges in the era of "Internet +"**

Yuchan Yang

Guangzhou South China Business Trade College, Guangdong Guangzhou, 510000

**Abstract:** In the context of the development of the "Internet+" era, the development of new e-commerce poses higher requirements for the teaching philosophy, teaching methods, and the cultivation of talents in the field of e-commerce in higher vocational colleges. Actively integrating the Internet into teaching innovation and reform is an important approach to promote the sustainable development of e-commerce programs in higher vocational colleges. However, based on the current status of e-commerce programs in higher vocational colleges, there are still certain issues that need to be further improved and resolved in terms of teaching methods, reform, and innovative teaching models. This paper analyzes the necessity of teaching reform in e-commerce programs in higher vocational colleges in the "Internet+" era based on the current teaching situation, and proposes several strategies to address the existing issues.

**Keywords:** "Internet +"; Higher vocational colleges; E-commerce major; Teaching reform

## 引言

近几年我国的电子商务产业已经发展到了一个成熟稳定的阶段,但同时各方面行业竞争、人才竞争也变得越来越激烈,给电子商务行业领域及电子商务人才培养带来了新的挑战。高职院校是为国家与社会提供应用型和复合型人才培养的重要基地,因此根据“互联网+”时代的形势发展,积极改革电子商务专业教学及创新人才培养模式是具有重要价值的,只有将高职院校电子商务专业与互联网相融合,不断创新改革才能更有效促进高职院校的发展以及培养出适应国家与社会发展需要的优秀电子商务专业人才。

## 一、研究在“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革的必要性

(一) 电子商务专业教学改革是适应新时代发展的需要

我国电子商务专业教学在电子商务发展初期,更多的是注重理论知识的讲授,处在初期阶段,电子商务交易平台少、营销模式较为单一,而现在随着互联网在各个领域得到深入的发展,高职院校的电子商务专业教学模式及一些课程设置、

内容等都已经不适应互联网时代的发展要求。所以,要促进高职院校电子商务专业教学得以可持续发展、培养互联网新时代电子商务应用型人才,加强电子商务专业教学改革是关键。积极通过教学改革,改变传统的电子商务教学理念,深入融合互联网技术提高高职院校电子商务专业教学水平及教学效果具有重要意义。

(二) 电子商务专业教学改革是培养新时代应用型人才的重要手段

随着近几年我国社会经济的不断向前发展,电子商务行业也得到了迅速发展,在电子商务行业发展中,从事电子商务行业人员具备良好的互联网技术、电子商务专业技术等综合性技术能力水平的要求也变得越来越高的。在这样的电子商务市场发展环境下,培养具备专业素质素养能力并且能够适应“互联网+”新时代发展的应用型人才对高职院校来讲是一项重要的任务,同时也变得越来越迫切。要培养适应新时代发展的优秀人才,就必须突破传统的电子商务专业教学理念,积极进行教学改革与创新,跟上时代的步伐,通过教学改革培养出适应现代化发展的优秀学生,提高高职院校电子

商务专业学生在社会中的竞争力。

(三) 电子商务专业教学改革是促进高职院校发展的重要途径之一

一直以来各大高职院校在国家和社会的人才培养及输出中扮演着重要角色,是技能型、应用型、复合型等人才培养的重要基地。要促进高职院校发展,各个专业领域的教学都需要加强改革与创新,对于电子商务这门专业来讲,特别是随着近几年互联网的迅速发展和电子商务平台的增多,高职院校更应当重视时代发展的特点与人才需求,积极进行电子商务专业教学改革。只有以高职学校学生的就业需求以及社会发展的需要为根本出发点,改变传统的教学模式,进行教学改革,才能在“互联网+”时代下为国家与社会培养出更多的人才,同时促进高职院校得以可持续发展。

## 二、高职院校电子商务专业教学改革的现状及问题

### (一) 电子商务教学中的实践性没有得到充分重视

高职院校的特点之一就是培养技能型、技术型的人才,学生一毕业就具备和掌握某种技能是高职院校学生在就业竞争中的一个优势。高职院校的电子商务专业不仅理论知识多,还具有较强的实操性,特别是在互联网发达的新时代发展背景下,电子商务专业的学生还需要掌握一定的电脑基础知识、操作技能,具备互联网应用能力。在现阶段高职院校的电子商务专业教学中,随着教学改革在各个专业领域中的普及,很多教师虽然认识到电子商务教学改革的重要性,但依然无法摆脱传统的教学模式,没有融合互联网与电子商务展开教学,不够重视学生实际电脑操作与互联网应用能力的培养,学生动手能力不足,忽略了学生电子商务的实操能力与实践能力的提升。

### (二) 电子商务人才培养目标不够明确

要想提高高职院校电子商务学生在就业中的竞争力和竞争优势,高职院校在电子商务教育教学活动开展中,就应当首先明确电子商务人才的培养目标。近几年在各类电子商务平台发展的潮流中,很多高职院校也看到了电子商务专业的良好发展前景,但是能够真正明确人才培养方向,突出学校及专业特点的高职院校仍然不多,在教学改革中依然认识不到明确培养电子商务人才目标的重要性。现在在教学活动开展中仍然以电子商务概论、营销、管理知识、市场发展等做为教学为重点,让学生每样知识概念都懂一点,

但是在专业领域上学得不精,学生发展方向和定位模糊,专业特点也得不到突出,这样不仅不利于学生专业技能的培养,也降低了高职院校学生就业的竞争优势。

### (三) 电子商务课程内容有待优化

很多高职院校在近几年的电子商务专业教学改革中,针对“互联网+”时代发展特点及社会发展需要,对电子商务专业课程的设置、教学内容及目标等都进行了改革,重新调整和规划了电子商务专业教学体系,并且也取得了一定的成绩,但是却还存在一些问题有待改善。例如,电子商务行业发展快,互联网技术、新媒体、融媒体发展等都在很大程度上影响着电子商务行业,而在教学时很多教师并没有重视社会环境对电子商务发展的影响,教师对新事物发展不敏感,电子商务新教学案例注入少,缺少与当下互联网技术相融合等相关教学内容,教学中无法有效让学生了解电子商务发展的最新动态,这些都在很大程度影响了高职院校学生实践应用能力的提高。

### (四) 高职院校电子商务教师队伍建设有待加强

随着当今互联网与电子商务的飞速发展,社会发展对电子商务专业人才的需求在加大的同时也提出了更高的要求,在高素质应用型人才培养中教师是关键,因此加强高职院校电子商务专业教师队伍建设是提高教学改革的重要手段。现阶段一部分高职院校的教师教学改革创新意识薄弱,难以接受新鲜事物,对当下很多电子商务交易平台了解少、利用少,缺乏电子商务实践经验,计算机操作水平也不高。另外,由于电子商务兴起较晚,因此很多教师所学专业并非电子商务,这些因素都在很大程度上影响了教学改革的效果。

## 三、在“互联网+”时代下加强高职院校电子商务专业教学改革的策略

### (一) 加强实践教学改革提高电子商务专业学生的实践能力

为提高电子商务专业学生的实践能力,加强实践教学改革是一个值得深入研究的问题。在实际教学中,教师应当重视实践教学,在课堂中融合互联网技术,加强学生理论与实践相结合,培养学生技术应用等各方面的能力,达到提高学生实践能力的目的。例如在实践教学中,一直以来分组式教学法常常被应用在电子商务课堂教学中,让学生们通过分组式的案例教学来提高和帮助学生们的学习交流与互动。为了提高学生们参加小组活动的积极性与提高实践教学的教学效

果,除了增加小组互联网应用完成任务的方式以外,还可以将小组最终的任务考评结果纳入学生们平时考核、期末总成绩或者是毕业考核中,通过创新实践教学评价的方式,一方面提高教师对实践教学改革的重视,另一方面还可以使学生们重视将理论知识与实践相结合,达到主动提升自身动手能力与实践能力的目的。

### (二) 明确电子商务专业人才培养的目标

在“互联网+”时代发展下,互联网技术与电子商务相融合是一个必然趋势,在教学中,教师不仅需要培养学生电子商务专业等方面的应用能力,网络技术应用能力也不容忽视,同时由于电子商务与其他学科的专业知识也有着一定联系,因此教师应当在制定教学计划时合理分配综合教学的时间,以确保学生在掌握电子商务专业知识的同时能够有足够的时间提高互联网应用技能和学习其他相关专业知识。在实际的教学中,教师应当转变传统教学理念,不是让学生能够面面俱到就是在培养学生,而是应当明确电子商务专业人才培养的目标,可以根据高职院校所在的地域因地制宜、结合当地发展特色特点以及结合当下电子商务行业发展前景,有计划、有目的的侧重电子商务课程设置,明确电子商务学习方向来培养学生专一的技能。

### (三) 丰富电子商务教学内容

在高职院校电子商务专业教学改革中,还有一项重要的内容就是电子商务课程内容的优化。特别是在“互联网+”时代下电子商务行业发展迅速,各类电子商务交易平台在不断的相互竞争中也在积极进行改革创新,这就要求教师应当随时关注电子商务行业发展的现状及时了解与掌握新的信息,并不断提升自身互联网及电子商务技术应用能力,以满足在互联网时代下学生对电子商务专业学习的需求,使学生们在毕业后能够更快适应工作需求。丰富电子商务教学内容,例如可以通过增加近年来像淘宝、天猫、京东等各电子商务平台在一些活动上取得成功或者失败的案例,融入案例教学法,从中分析运营、设计、营销等方面的内容,不仅贴近学生实际生活,还可以有效激发学生的学习兴趣。

### (四) 加强高职院校电子商务教师队伍建设

在互联网时代下加强高职院校电子商务专业教师队伍建设,除了日常的开展教育培训,定期开展经验交流座谈会和组织教师开展教学竞赛等活动以外,还可以从“输入”和“输出”两个方面来提升电子商务专业教师队伍的建设。“输入”是指聘用在企业从事过电子商务方面工作并具备丰富实践经验的人才;“输出”是指加强校企合作,定期指派电子商务专业教师到企业挂职,通过交流与学习提高教师电子商务应用能力及丰富教师的实践经验。

### 四、结语

总的来说,在“互联网+”时代发展下,传统的电子商务教学已经难以适应时代发展的需要,因此加强教学改革和积极创新是具有重要意义的。高职院校在电子商务专业教学和人才培养中应当顺应时代发展趋势,积极融合互联网并根据国家与社会的发展需要,深入研究教学改革,创新教学方式方法,并根据高职院校学生的特点不断优化课程设置,以提高电子商务教学质量和教学效果,从而达到为国家与社会培养出优秀的技能型与应用型人才的目标。

### 参考文献:

- [1]刘静.“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革探析[J].科技资讯,2019,v.17;No.550(13):124-125.
  - [2]祝晓卉.“互联网+”时代高职电子商务专业教学模式改革[J].海外文摘·学术,2019,000(018):P.1-3.
  - [3]袁贵.“互联网+”时代高职电子商务专业教学对策浅谈[J].科技资讯,2020,v.18;No.588(15):27-28.
  - [4]吴绍林.“互联网+”时代高职电子商务专业教学模式初探[J].速读(上旬),2019,000(004):147.
  - [5]于林林.基于“互联网+”的高职电子商务专业教学模式改革路径[J].课程教育研究:学法教法研究,2019,000(004):13-14.
- 作者简介:杨玉婵(1985-),女,工作单位:广州华南商贸职业学院,学历:本科,职称:初级,研究方向:电子商务

国内刊号: CN41-1390/C 国际刊号: ISSN1673-0992

C H A R M I N G C H I N A

# 魅力中国

二〇二三年十二月

2023 年第 52 期

ISSN1673-0992 522



9 771673 099172

- ◆ 万方数据知识聚合服务平台 收录期刊
- ◆ 中国核心期刊(遴选)数据库来源期刊

# 目 录

## 高校教研

- 001 商务英语阅读中经济话语的教学研究····· 周雀0  
04 新文科视域下现代信息技术与教育学科的有效整合····· 刘锡洋 0  
07 关于政治课教学中结合当地文化资源提高学生文化自信的思考  
····· 周晓飞0  
10 高职工科类课程思政设计与应用  
——以《工程测量技术与应用》为例····· 孙  
翠013 课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析  
····· 巢秋菊0  
16 软件质量保证与测试线上线下混合教学模式研究  
····· 张波 韩冰 赵云平 赵丽平 申晓旭0  
19 校企合作视角下高职院校真空钎焊设备应用型人才培养  
····· 李万里 吴宗0  
22 课程思政背景下民办高校英语专业学生思辨能力培养路径研究  
····· 李娜0  
25 基于新时代职业教育的中药制剂技术课程的活页式教材开发与研究  
····· 李晓娅 刘帅0  
28 “课堂革命”背景下的智能化精准教育、智慧学习、混合式教学  
改革研究····· 李  
绍031 “思政”模式下优秀传统文化教育的审思与应用  
····· 李芳芳 彭平 林霄0  
34 高等职业教育发展性教学评价体系的研究····· 杨朝霞 肖国涛03  
7 深度学习背景下的劳动教育与思政课相渗透的思考····· 杨翔—040  
新时代高校“五育融合”的路径优化探析  
····· 杨洋 翟星 田园0  
43 浅谈教改背景下大学生心理健康教育价值取向与策略  
····· 梁晓兰0  
46 高职体育课程思政“以体育人”价值与实践研究····· 池超04  
9 高职生认知特点及价值引领研究——以重大突发事件为例  
····· 肖明洁0  
52 新媒体视角下高校音乐教学改革实践研究····· 萧正艳05  
5 高等数学教学中应用微课模式的方法研究····· 蔡兴都058  
应用型院校“22+”模式信号与信息处理课程群的建设研究  
····· 谢蓉 陶曾杰 雷求胜0  
61 思政课一体化视角下的廉洁教育研究····· 赵浩杰06  
4 高职院校劳动教育融入专业课程的实践研究····· 陈娜 崔晓雪067  
新形势下加强高校学生党支部建设的对策研究····· 陈立蔚070  
浅谈班级文化建设····· 韩树洋073  
浅析信息技术在高职国防教育研学课程中的应用····· 黄煜坤
- ## 教学管理
- 076 2023年广东省中职组电子产品装配项目备赛反思····· 陈金兰0  
79 天水市学前保育专业“双师型”教师队伍建设现状与对策  
····· 党玉明 刘水玲0  
82 双减背景下小学语文有效教学方法例谈····· 兰孝恩08  
5 学习任务群视角下小学语文单元整体设计策略研究  
····· 冯萌 翟寿林0  
88 新课改背景下高中政治校本课程开发现状分析及策略研究  
····· 孙宇0  
91 信息技术与中职美术教学的整合研究····· 宁俊09  
4 高中思政课研究型教师的成长路径浅议····· 张志敏097  
教育“双减”的家庭反应与影响研究····· 张文婷100  
短视频导入在高中思想政治课中的应用研究····· 张智慧103  
利用中小学智慧教育平台提高小学数学课堂效率的策略  
····· 张淑敏1  
06 基于STEM理念的初中信息科技创新教学路径探究····· 张玉欣10  
9 陶行知“教学做合一”思想在建筑制图“基本体—棱锥体”教学  
中运用的范例分析····· 张  
弛112 引而有方 导而得法  
——小学语文阅读教学“引导”方法略谈····· 朱慧  
臻 115 以活动为主线促进素养生成分析  
——“利用三角形全等测距离”教学设计····· 李伟  
红118 微课在高中思想政治课中的运用研究····· 李  
岩121 河北省职教高考内容和方式的研究····· 李晶 刘岳岭 朱  
珠124 浅析中职学前教育专业学生职业素养的现状····· 李紫  
艳127 “1+X”证书制度引领下中职院校幼儿保育专业教学的思考与变  
革····· 王炎红 黄丽娥 刘璐

- 130 1+X 证书制度背景下中职幼儿保育专业课证融通实施路径研究  
····· 胡文艳  
133 新媒体时代高中思想政治课话语权探析····· 蔡胡蝶  
136 基于GGB的中职数学课堂教学设计与实践研究····· 谷雪  
139 幼儿体育集体游戏组织探索····· 郝雪玉  
142 在小学数学教学过程中进行多学科融合的策略探究····· 闵学军  
145 小学数学教学中创设情境教学模式的策略探究····· 阮小丽  
148 运用沈阳党史红色资源推动大中小学思政一体化教育探析  
····· 黄诗淇  
151 基于“三教”改革背景下的中职计算机专业课有效教学研究  
····· 吴艳

## 财税经贸

- 154 基于SEMs 理论的特色旅游终端发展趋势研究  
····· 丁洁 彭宇蕾 彭青  
157 新经济形式下企业管理水平优化策略探究····· 吴昊  
160 新时期企业投融资管理策略研究····· 李有亮  
163 互联网时代下的企业战略管理创新策略研究····· 黄如金

## 工程施工

- 166 内河工程船舶机械装置的特殊要求····· 刘亮  
169 乡土景观在风景园林规划设计中的融入探究····· 杨通勇  
172 探索市政道路排水管道施工技术要点  
····· 甘言文 王新辉 白冰  
175 面向智能工厂的极板转运系统稳定性优化研究····· 石洪坡

## 理论探究

- 178 算法权力研究····· 严慧文 廖铃铃1  
81 深入研究建党一百年群众路线的演进及其历史经验  
····· 代宇隆 刘婷婷1  
84 依托民族题材影视作品构建云贵藏区和谐民族关系····· 何薇18  
7 国企生产与思政建设的融合路径探究····· 刘维斌190  
环境行政公益诉讼前程序制度优化探析····· 吕侨193  
现场工程师人才培养模式研究····· 吴佳萍196  
文旅融合背景下红色文化资源保护与赓续发展研究  
——以广州市越秀区为例  
····· 夏霜 胡春艳 曾璐 刘柳池 李泽焕 夏青1  
99 以“万企兴万村”行动推进乡村振兴的思考与建议····· 宋祉莹20  
2 民族民间舞蹈作品之意境创造探究····· 廖璟榕205  
炼油企业循环水系统不同物料泄漏的水质分析及处理分析  
····· 张华2  
08 改进党建与业务融合工作方法的初探····· 张莹姣21  
1 数字赋能保定全民健身公共服务高质量供给对策研究  
····· 智静 田茹 杨灿2  
14 城市空间拓展与土地资源管理实践探讨····· 李昕捷21  
7 完整准确全面贯彻新发展理念努力实现新时代绥化市高质量发展  
····· 李海洋2  
20 延安时期马克思主义大众化主体作用研究  
····· 李清扬 梁纯雪 周孝丹2  
23 退役动力电池梯次利用技术及其应用研究····· 武承哲22  
6 计量与检测技术在工程领域的应用与发展趋势研究····· 王包林229  
新媒体视域下广播电台播音主持技巧提升策略分析····· 王大民 232  
软基加固技术在市政道路施工中的应用  
····· 白冰 甘言文 王新辉2  
35 痕迹检验技术在侦查工作中的应用探索····· 童雨辰23  
8 提高一体化电量与线损管理系统效率的策略与方法研究  
····· 翟进乾 孔龙光 黄凯 辛军 贾莹坤2  
41 智能算法时代历史虚无主义的现实危害及其应对路径····· 肖遥24  
4 数字媒体设计创意发展研究····· 谢艾默247  
人工智能在产品中的应用与发展趋势探索····· 贾文骋250  
夫妻共同债务认定研究····· 韩颖253  
红色主题纪念馆空间展示设计研究····· 马琳 吕巍 侯东霏256  
抗病基因对植物病毒病的防治作用研究····· 黄冠恺259  
科产教融合背景下产业学院建设路径研究····· 王传丽262  
中小微企业经营策略研究  
——以德林海环保科技有限公司为例····· 张  
周

# 课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析

巢秋菊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510550)

**【摘要】**互联网技术与电商经济飞速发展下, 电子商务专业已成为高校热门专业之一。高校电子商务专业应结合电商行业对专业人才的需求, 将课程思政贯穿于电子商务专业课程的始终, 让专业教学与思政教育深度融合, 以此提升电子商务专业的教学质量。基于此, 本文从课程思政融入高校电子商务专业的重要性出发, 浅析高校电子商务专业课程思政开展现状, 并提出教学创新策略, 以期促进学生专业能力和德育水平的同步提升。

**【关键词】**课程思政; 电子商务专业; 教学创新

随着我国高校教学改革与课程思政的深入推进, 电子商务专业越来越重视对学生思政素养的培养, 许多高校电子商务专业开始在教学改革中融入课程思政理念。当前, 虽然电子商务行业蓬勃发展, 但随之而来的还有行业市场环境的日益复杂, 虚假宣传、产品劣质等问题屡有发生。因此, 培养具备良好职业素养和道德品质的电子商务人才至关重要。高校电子商务专业应运用多种教学模式和方法, 促进电子商务专业教学活动与课程思政深度融合, 以推动电子商务专业教育工作的创新发展。

## 一、课程思政融入高校电子商务专业的重要性

### (一) 有利于提升学生的综合素质

将课程思政融入高校电子商务专业, 学生不仅能学习到专业知识, 还提高德育水平, 从而实现自身的全面发展。这将为电商行业培养出思政素质过硬的优秀电子商务专业人才。同时, 也有助于提升学生探索和创新的能力, 通过开展课程思政, 可以进一步打破灌输式教学, 丰富课堂内容, 提高学生积极探索的能力, 激发学生创新能力。这将有助于学生在专业领域和思想政治方面同向同行, 提升综合素质。学生的综合素质得到提高, 这将在就业市场上转化为更强的竞争力。在激烈的就业竞争中, 拥有综合素质的学生将更容易获得电商企业的青睐。

### (二) 有利于提高学生的职业素养

随着互联网和电子商务的快速发展, 电子商务专业正在成为高校中备受关注的专业之一。而在这个信息时代, 学生不仅需要具备专业知识和技能, 还需要具备良好的道德品质和高尚的人文素养。融入课程思政可以帮助学生在学习电子商务专业知识的同时,

注重培养学生的道德情感和社会责任感, 提高学生的职业素质。在高校电子商务专业的教学过程中, 不仅需要传授学生专业知识和技能, 更需要培养学生形成良好的道德品质和正确的价值观, 帮助他们成为德才兼备的电商专业人才, 进而能够在未来步入电商行业时做出正确的判断和决策。

### (三) 有利于电子商务专业创新发展

将课程思政融入高校电子商务教学, 能够推动电子商务专业教学的改革和创新。在教学过程中, 注重培养学生的创新思维 and 实践能力, 强调思政教育的重要性, 有助于推动电子商务专业教学的全面升级。同时, 通过将思政教育贯穿电子商务专业教育的全过程, 有利于实现思政教育的常态化, 并促进电子商务专业落实教育改革。此外, 课程思政是校园文化建设的重要组成部分。通过开展课程思政, 将有助于营造积极向上的校园文化氛围, 促进学生的全面发展和健康成长, 进而实现新时代电子商务专业的创新发展。

## 二、高校电子商务专业课程思政开展现状

### (一) 教学内容相对单一

传统的电子商务专业教学主要以技术和操作为主, 关于课程思政的教学内容相对单一, 缺乏多元化的教学方法和内容的设计。由于教学内容的狭窄性, 学生们只能了解到电子商务领域中的一小部分知识和技能, 缺乏对电子商务行业的全面了解, 也无法得到良好的思政教育。这种单一的教学内容已无法满足当代学生对电子商务专业知识的需求, 也不利于培养学生的综合能力。另外, 电子商务行业的发展需要多样化的人才, 需要学生具备广泛的知识储备和综合能

力,以及正确的价值理念。然而,教学内容的单一化局限了学生的专业发展,使他们很难适应电子商务行业的快速变化和多元化的需求。

### (二) 缺乏深度思考和实践

在高校电子商务专业中,缺乏深度思考和实践主要体现在教学方法和教材选择方面。在教学方法上,很多课程往往以传授知识为主,忽视了对学生深度思考和实践操练能力的培养。传统的课堂教学模式使得学生只是被动地接受知识,缺乏对知识的主动思考和运用能力的培养。学生们在仅有基础性知识的学习过程中,缺乏对电子商务专业核心概念和理论的深入思考和探索。在教材选择上,一些电子商务专业的教材内容过于简单,只涵盖了基础知识,缺乏对前沿技术和实践案例的深入剖析。学生在学习过程中缺乏实践机会,进而导致他们在步入工作岗位后缺乏实际操作和解决问题的能力。

### (三) 师资建设有待提升

优秀的教师队伍能够提供丰富的专业知识和实践经验,以及良好的思政教育,引领学生深入了解电子商务领域的最新发展。然而,许多高校电子商务专业师资建设存在一定的不足之处。电子商务专业的发展快速,对于优秀的教师需求量也较大。但当前许多高校在电子商务领域拥有丰富教学经验的教师数量有限。这导致了教师队伍无法满足学生的需求,以及无法及时更新教学内容,跟上行业的最新发展。另外,一些高校在教师队伍培养和发展方面没有明确的规划和体系,缺少有效的培训和提升机会。这导致了教师的教学水平无法得到有效提升,无法满足不断变化的教育需求。

## 三、课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略

### (一) 优化融入课程思政的教学内容

在高校电子商务专业教学中,优化融入课程思政的教学内容十分重要。通过对课程思政视域下高校电子商务专业教学内容的创新,有助于提高学生的思政素养,培养他们的创新精神和实践能力,从而更好地适应社会的发展需求。首先,教师可以通过引入最新的电商行业实践案例、研究报告和行业趋势分析等内容,让学生紧跟行业的最新发展,培养他们对行业的洞察力和判断力。其次,电子商务专业涉及的知识领域广泛,包括经济学、管理学、市场营销学等多个学科。因此,教师可以将相关学科的知识融入教学内容中,培养学生的综合能力和

跨学科思维能力。此外,为了贯彻课程思政下的立德树人的教育根本任务,教师还可以将一些思想道德教育的内容融入电子商务专业的专业理论和实践教学活动中。例如,在课堂教学活动中为学生播放央视“315晚会”关于电商行业的相关片段,通过反面案例的教育,潜移默化地对学生进行思政教育,进一步增强学生的社会责任感、职业道德和公民意识等,引导学生树立正确的思想价值观。此外,电子商务专业教学内容的优化还应包括对实践教学的创新。电子商务专业是一个实践性强的专业,学生需要具备实际操作和解决问题的能力。教师可以设计一些与实际业务相关的教学案例、项目任务和实践环节,让学生能够在实践中将所学知识应用到实际中去。同时,教师与高校还应加强与电商企业的合作交流,组织学生到电商企业一线参观学习、顶岗实习,为学生创造更多的实践机会和体验式学习活动。

### (二) 创新融入课程思政的教学方法

教学方法在高校电子商务专业的课程思政中起着至关重要的作用。通过创新融入课程思政的教学方法,可以更好地激发学生的学习兴趣 and 自主学习能力,培养学生的创新思维 and 实践能力,进一步提高教学效果。传统的教学方法往往是教师主导的,学生被动接受知识,对此,教师可以应用问题导向的教学方法,鼓励学生通过主动探究进行专业知识和技能的学习。在电子商务专业的课程中,教师可以设定一些实际应用场景的问题,让学生通过自主学习和团队合作的方式寻找解决方案,培养学生的问题解决能力和创新思维。此外,互动式教学方法也是一种有效的创新策略。互动式教学鼓励学生积极参与课堂讨论和互动,可以通过讨论、小组活动、角色扮演等形式来促进学生之间的交流和合作。例如,教师在课堂上可以模拟电商商业活动流程,让学生扮演商家、营销人员、客户等不同角色,让学生在互动交流中沉浸式感受现代电商行业的工作流程。这也能有效激发学生学习电商知识的积极性,提高学生学习和实践能力。随着互联网技术在高校教学活动中的广泛应用,在电子商务专业的教学中,多媒体教学设备、线上教学平台、慕课、电商实训实验室等信息化教学手段的出现,为学生提供了丰富的学习资源和实践机会。通过线上讨论、网络课程和虚拟实验等方式,拓宽学生的学习渠道,提高学生对电子商务专业知识和技能的理解和掌握。通过问题导向的教学方法、互动式教学和信息

技术手段的运用,可以有效提高学生的学习和动力,培养学生的实践能力和创新思维,从而推动高校电子商务专业教学的创新与发展。

### (三) 建立融入课程思政的考评机制

传统的考核评价机制主要关注学生的知识记忆和应试能力,而在课程思政视域下,需要探索一种更加全面、符合时代需求的考核评价方式。首先,教师可以建立项目化考评机制。传统的考试方式主要侧重于总结性知识的记忆和灵活运用,而项目化考核评价方式可以更好地培养学生的实践能力和创新能力。通过项目化考核,学生可以参与到真实的电子商务案例中,提供解决问题的方案,并通过项目实践来评价他们的综合能力。其次,可以引入学生自评和互评的考评机制。学生自评和互评可以从更多的角度评价学生的表现,并培养学生的自我认知和团队合作能力。在电子商务专业中,团队协作是非常重要的能力,通过学生自评和互评,能够更好地体现学生在团队内的作用和贡献。此外,还可以引入多元化的考评机制。传统的笔试和论文形式虽然可以评价学生的知识水平,但是对于培养学生的实践能力和创新能力有一定的局限性。因此,教师可以引入如实践报告、案例分析、演讲和展示等多种考核方式,以更全面地评价学生的能力和水平。总之,建立融入课程思政的考评机制对于高校电子商务专业教学的发展至关重要。通过项目化考评机制、学生自评和互评以及多元化的考评机制的引入,有助于更好地培养学生成为具有思想道德素质和实践创新能力的电子商务专业人才。同时也能提高学生的综合素质和竞争力,使其在毕业后步入工作岗位能够适应电子商务行业的快速发展和变化。通过建立融入课程思政的考评机制,可以更好地提升学生的综合素质和竞争力,使学生成为具有思想道德素质和实践创新能力的电子商务专业人才。

### (四) 加强师资培养和教师队伍建设

在课程思政视域下的高校电子商务专业教学创新中,加强师资培养和教师队伍建设是非常重要的。师资力量强大和优秀的教师团队可以为学生提供良好的教学和指导,推动教育教学质量的提高。一方面,师资培养应注重教师的学术水平和实践能力的提升。培养教师的学术水平可以通过参与学术研究、发表学术论文以及参加学术交流会议等方式进行。此外,教师还应具备实践经验,可以通过与电商企业的合作、参与实际项目以及行业实习

等方式来提升教师的实践能力。另一方面,教师团队的建设还可以通过吸引优秀的教师加入、培养和引进高层次人才等方式来实现。建设优秀的教师团队可以形成良好的教学氛围,教师之间的交流和合作可以促进教学经验和教学方法的分享,共同推进教学水平的提高。此外,教师团队的建设还可以提供更多的机会和平台,为教师的成长和发展提供支持和帮助。在高校电子商务专业中,加强师资培养和教师团队建设的重要性不容忽视。通过加强师资培养和教师团队建设,可以提升教师的学术水平和实践能力,使其具备更好的教学能力和指导能力。建设优秀的教师团队,可以提供良好的教学氛围和合作平台,共同推进电子商务专业教学质量和学生学习效果的双重提升。总之,通过加强师资培养和教师团队建设,可以提高教师的学术水平和实践能力,促进教学质量的提高,为学生提供更好的教育教学服务。因此,在高校电子商务专业教学中,需要充分重视并加强师资培养和教师团队建设。

### 四、结语

综上所述,课程思政视域下进行高校电子商务专业教学创新具有重要意义。在课程思政的引导下,创新高校电子商务专业教育教学活动,可以培养电子商务专业学生的思想道德素质和社会责任感,促进他们在电子商务领域中的发展和创新。因此,教师可以通过优化融入课程思政的教学内容、创新融入课程思政的教学方法、建立融入课程思政的考评机制、加强师资培养和教师队伍建设等策略,促进新时代下电子商务专业的改革与创新,进而培养出具有创新精神和责任的电子商务专业人才。

### 参考文献:

- [1] 柳西波,丁菊. 电子商务专业课程思政育人创新与实践[J]. 湖北开放职业学院学报,2022,35(03):5-6.
- [2] 赵迎春. 课程思政背景下高职电子商务专业教学改革初探[J]. 国家通用语言文字教学与研究,2022(03):90-92.
- [3] 李立威,常金平,盛晓娟. 电子商务专业推进课程思政的探索与实践——以北京联合大学为例[J]. 办公自动化,2021,26(19):33-34+14.
- [4] 刘丽丽. 电子商务专业课程思政教学实践[J]. 现代商贸工业,2021,42(14):144-145.
- [5] 李娜. 课程思政在应用型本科电子商务专业教学中的融入路径分析[J]. 科教导刊,2021(08):25-27.

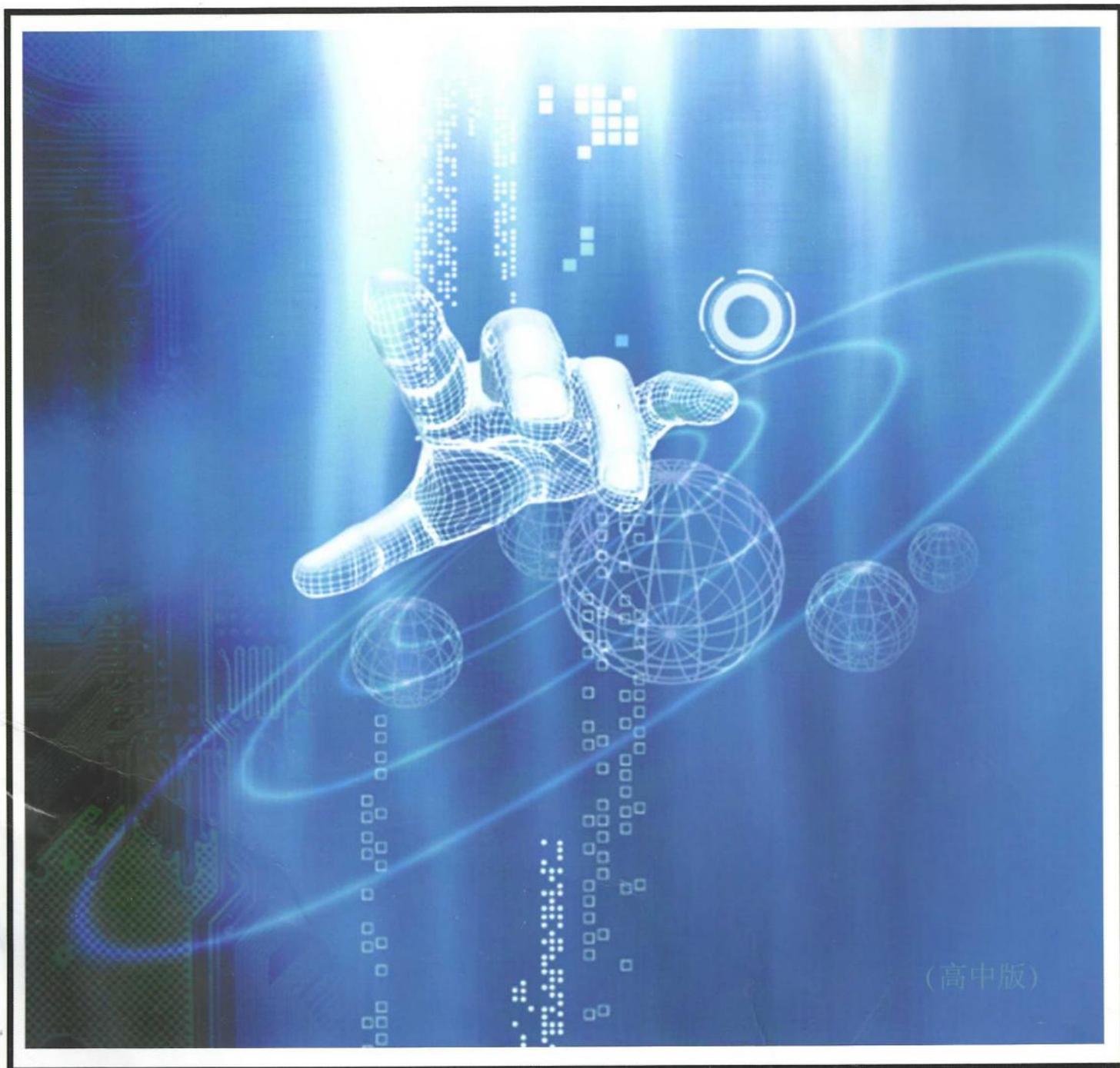
国家级教育期刊

主管：中国出版传媒股份有限公司

主办：中国出版传媒股份有限公司

# 文 选

2020年2月05



(高中版)



# 让思想起飞 创意改变未来

LET THE THOUGHT TAKE OFF  
CREATIVE CHANGE THE FUTURE

刊号: ISSN 2096-6288  
CN 11-9276/G

ISSN 2096-6288



9 772096 628208

# 文 渊

2020年2月05

主管单位：中国出版传媒股份有限公司

主办单位：中国出版传媒股份有限公司

刊 号：ISSN 2096-6288  
CN11-9276/G

责任编辑：博 信 高 倩 刘书鸿 余 谦  
陆 江 刘 彦 岳 悦 冯 森  
张 艳 任 巧 佟丽莹 王长坤  
李 芳 王 楚 刘银川 钟 月  
黄玉娇 安 伟 张立珍 张 莉  
关腾硕 刘庆伟 应 桃 张 瑶  
王 慧 陶 莹 安 琴 郭 艳  
朱 静

联系电话：010-51392162

投稿邮箱：wyzshe@163.com

地 址：北京市西城区阜成门北大街17号

邮 编：100037

## 本刊声明：

1. 来稿文责自负，文章中的观点只代表作者本人的观点，与本刊无关。文章中涉及的数据精确性，请作者务必核对清楚。  
2. 文章中不得出现反动、暴力、色情、煽动宗教、诽谤国家体制等违反法律法规的内容。如涉及，作者独立承担所有法律责任。  
3. 文章不得全文抄袭别人作品，也不得从网络上直接下载，如出现该类作品，本刊第一时间通知作者单位，要求作者公开道歉，并赔偿本刊和原作者的所有损失。  
4. 根据《著作权法》，本刊有权对稿件做文字修改、删节、本刊有权将刊物制成光盘版或被其他正式出版的光盘版学术期刊以及与本刊合作的网站收录，本刊不再支付网络数据库收录的稿费。凡不同意摘录的作者，请另投他刊或以书面形式来函声明。凡投稿至本刊的文章，均视同意以上说明。该印刷品为本刊光盘版导读，以方便作者和读者查阅使用，不单独定价发行，免费赠阅。

## 目 录

Contents >>>

### 高教研究

- 1 如何将思政教育融入高校数学教学 / 王海鸥
- 3 高职类电子商务教学中创新思维及创业引导的策略分析 / 曾航娣 汤秋婷 杨玉娟
- 5 新时代高等教育管理体制分析 / 卜进红
- 7 大学生网络社交圈层化及其思想传播的空间分布解析 / 杜玥琦
- 9 基于高等教师舞蹈教学中的儿童舞蹈创编初探 / 李利德
- 11 信息化时代下一流课程建设探索——以《创新与创业基础》课程为例 / 苏考辉
- 13 工装夹具定位分析教学研究 / 颜丙功 吴德华 李可奇 单成进 任洪亮 尤芳怡 柳夏
- 15 基于网络舆情引导的高职思想政治教育创新探思 / 金慧

### 职教论坛

- 17 职业院校物流教学中实训活动的开展 / 刘金生
- 19 高级技工院校语文教学工具性探析 / 张景媛
- 21 以双创为中心的职业院校物流教学体系改革之路探索 / 王新星
- 23 课程思政教学理念在诊断学教学中的应用 / 阿布力米提·阿巴斯 帕提古丽·阿不力米提
- 25 初探“三维二导”未来学习模式在电工专业课教学中的应用 / 杨宗娟
- 27 基于“互联网+”创新中职财会专业教学的思考 / 杨晶
- 29 浅析如何在中职音乐教学中渗透思政教育 / 潘姝璿
- 31 中职美术教学中学生审美能力培养的策略研究 / 王卫东
- 33 浅谈中职语文教学与优秀传统文化的融合 / 王品仙
- 35 论发挥技工院校优势，建立健全社会化就业创业培训和服务体系 / 陈健 郭坤宇
- 37 职业高中数学学科核心素养及其培育的基本路径 / 李玉芹
- 39 项目教学法在电气教学管理中的有效应用 / 连丽荣

### 德育教育

- 41 幼儿园德育教育中应用绘本的策略 / 赖星慧
- 42 融合信息技术，提高小学道德与法治教学效率 / 范新华
- 44 高中德育的管理思路策略 / 陈丽芳
- 46 以劳正心，以劳润德——创新视域下对小学劳动教育的审视

# 高职类电子商务教学中创新思维及创业引导的策略分析

曾航娣 汤秋婷 杨玉婵

广州华南商贸职业学院

**[摘要]**随着互联网信息技术的广泛普及,其逐渐被应用到我国各行业的发展中。目前,电子商务已经成为我国新兴的热门行业,也为人们的生活水平提升带来了巨大的变化。但从业人员专业能力尚待加强,无法满足行业发展对人才的需求,也成为高职院校需要进行人才培养方向调整的目标。近些年,高职院校为满足社会发展及电子商务行业发展对人才的需求,积极探索如何调整电子商务教学方式,实现提升从业人员专业能力和实践能力。本文通过概述创新思维、创业引导融入电子商务教学的意义,针对高职院校电子商务教学中存在的问题进行分析,从中探索二者融入设电子商务教学的措施,旨在为我国高职院校电子商务人才培养提供思路。

**[关键词]**高职; 电子商务教学; 创新思维; 创业引导

## 引言

当前,我国各行业正处于高速发展时期,行业竞争激烈对人才的要求也越来越高,这对应届毕业生的就业带来了新的挑战,很多大学生都面临“毕业即失业”的情况,这对我国人力资源配置、社会经济发展都造成了一定的影响。为了改善毕业生就业困难,人才培养无法满足市场需求的现状,各高职院校纷纷开始进行教学体系革新。在电子商务教学方面,已经有高职院校开始尝试摒弃传统教学思路及模式,将创新思维融入到实际教学中,采用多元化的教学方式,将培养学生创新思维作为教学目标,完善学生培养评价体系,以提高实用教学效果,增强学生创业能力为基础,以此来满足社会发展对电子商务人才的需求,实现电子商务学生综合素质能力的全面提升。

## 一、高职院校电子商务教学中融入创新思维、创业引导的重要意义

21世纪是信息时代高速发展、科学技术水平得到大幅度提升的新世纪,创新、创业已经成为时代需求人才的主要目标。在互联网蓬勃发展的当下,电子商务行业得到了新的发展空间,电子商务新学生想要成为行业的佼佼者,在电子商务领域中实现自身价值,就必须具备创新、创业思维,才能够顺应时代发展,实现自我价值提升,促进行业发展。高职院校作为我国人才培养的中坚力量,其必须在电子商务教学过程中融入创新思维和创业引导,改革现有教学体系、转变教学方式、更新教师教学理念、革新教学组织形式,从而实现电子商务教学多元化,培养满足行业发展的专业型、创新型人才。

### (一)助力教师教学方法革新

电子商务专业本身具有较强的专业实践性,将培养学生创新思维作为电子商务人才培养的目标之一,能够更好地实现教学目标,助力教师教学方法革新。在具体实践过程中,教师需要在注重理论教学的基础上,增加学生实践的时间,将理论与实践共融的教学原则贯彻到底,在教学中运用案例教学、观摩教学、项目教学等方式,从而推动电子商务教学方式多元化,实现培养学生创新实践思维的目标<sup>[1]</sup>。

### (二)推动教师教学理念转变

将创新思维融入到电子商务实际教学中,需要教师必须不但深入研究相关课题,对创新思维与电子商务教学内容充分理解,才能够更好地开展相关教学工作,实现教学目标,这在一定程度上会推动教师不断转变教学理念。只有教师的教学理念与人才培养目标一致,才能够实现电子商务教学改革,教学理念革新。因此,在电子商务教学中融入创新思维、重视创业引

导,能够增强教师的责任意识、更新教学理念和思想,实现电子商务人才培养及高职教学水平和质量整体提升。

### (三)助力组织教学形式变革

在电子商务教学中,高职院校都会根据实际岗位需求,进行人才培养,以项目任务为主线,将相关专业知识点融入到实际教学中。在教学中,教师需要将理论与实践的知识进行充分整理和设计,才能够让学生与电子商务工作零距离接触。通过组织教学形式的改变,能够使更好地提升校企合作,学校与学校之间交流,师生互动的效果,全面提升学生的综合职业素养,完善教学设计,达到复合型、创新型、专业型人才培养的最终目标<sup>[2]</sup>。

### (四)实现教学方式多元化

传统电子商务教学方式大多采用静态教学法,其主要是以书本教学内容为主,教师更加注重理论知识的教学工作,学生在课堂中被动地接受教师填鸭式灌输,这种教师主导,学生被动学习的方式大幅度地降低了学生学习的积极性,增加了学生对理论知识学习的厌学情绪,导致教学效果不理想,影响学生综合能力提升。因此,在教学中融入创新思维、加强创业引导能够实现教学方式多元化,将学生作为课堂主体体现得淋漓尽致,降低学生对教师的依赖,提高学生自主学习的积极性,让学生能够不断探索电子商务专业知识,运用创新思维挖掘知识,让学生将理论与实践完全融合。

## 二、电子商务教学中存在的问题

### (一)院校对创新思维的认识不足

目前,部分高职院校电子商务教师在实际教学中,仍然以传统教学方式为主导,填鸭式灌输教学让学生被动地接受专业知识学习,课堂的活跃性和教学氛围都无法激发学生学习的热情,造成教学效果不佳的情况成为普遍现象。同时,还有部分院校的教学领导对创新思维的认识不足,没有将之作为电子商务教学改革的重点,没有为教师提供更多的培训外出交流机会,也导致电子商务教学中融入创新思维,加强创工引导的方式受到制约,影响高职院校电子商务教学改革工作有效进行。

### (二)电子商务教师专业能力尚待提升

教师的专业能力保证电子商务教学顺利开展,实现人才培养的基础。在当下,让然有部分高职院校的电子商务教师对相关专业知识的认识和掌握不全面,在教学中无法给学生很好的指导,也会采用不恰当的教学方式进行授课,造成教学形式枯燥单一,课堂中师生互动、生生互动较少,课堂氛围沉闷,教师在授课中对培养学生创新思维、就业引导的渗透不足,造成

教学效果和人才培养目标都没有较好地实现。同时,在教学设计中没有充分考虑学生的内心需求和专业需求,教学设计缺乏创新性、科学性,导致学生学习兴趣下降,理论与实践能力不足,影响学生后续发展。还有部分教师并没有从实际的创新创业角度出发,也不具备一定的创新创业经验,使其在教学中对工作实践理解不到位,让学生无法对电子商务行业有更正确的认识,职业规划不清晰,影响学生毕业后的就业,造成自身价值无法在社会经济发展中很好地体现<sup>[3]</sup>。

### (三) 校企合作模式交流性弱

由于电子商务是一门实践性较强的专业,如果学生在学校期间没有进行充分的实践,就会导致学生无法将理论与实践进行较好的融合,造成学生与社会需求人才不符,影响高职院校就业率的同时,也无法促进电子商务行业发展。现时代背景下,大部分高职院校都在积极开展与当地企业的合作,为学生提供更多的学习实践机会,但在实际校企合作过程中,学校与企业之间的沟通交流并不频繁,合作也仅限几个专业,为学生提供的实践岗位无法满足学生需求。同时,大部分的校企合作都存在资源配置不合理,学生实训锻炼机会少的情况,大部分学生在电子商务学习上仍停留在理论知识中,学生的创新思维发展得到制约,对大学生创业理解也不够明晰,严重影响学生的长远发展。

## 三、电子商务教学中融入创新思维的举措

### (一) 加强教师对创新思维的认识,创新教学方式

在电子商务教学中融入创新思维,首先就需要教师对创新思维有明确认知,才能够改变教学方式,优化教学设计,实现教学目标<sup>[4]</sup>。在实际教学中,教师可以采用电子商务实验课的模式,通过设计电子商务设计流程,让学生通过在完成项目的过程中熟练地将专业知识运用到项目任务中,提升学生的电子商务创新思维。创新思维的融入要结合电子商务教学人才培养的目标,以创新思维融入为基础,结合创业引导,将创新创业相关完全渗入到电子商务专业教学全过程中,通过更新教师教学观念,打造“双师型”专业指导教师团队,完善电子商务教学体系,以培养学生创新思维、创业精神为原则,来支撑高职院校开展电子商务教学,实现培养学生电子商务创新思维、创业精神的目标。

### (二) 开展案例教学

想要提升学生的创新思维和创业精神,教师有必要积极开展案例教学,丰富案例内容,让学生身临其境的感受电商平台的操作流程和创业过程。教师可以通过开展项目教学、案例分析的方式,让学生在案例中体会电子商务工作特性,在完成项目任务中促进学生之间的交流合作,完成较为复杂的电子商务流程模拟,提高学生的电子商务运营实践能力。同时,针对市场发展和企业人才需求,提高学生的电子商务理论与实践结合能力<sup>[5]</sup>。例如:让学生自行组队完成设计网上电商平台及构建电商服务网站的项目任务,提高学生对电商系统操作的熟练度,通过解决项目中遇到的问题,提高学生的抗压能力和实践能力。

### (三) 打造专业的电子商务教师团队

教师团队的专业水平是保证电子商务教学效果的关键。因此,高校在开展电子商务教学改革中,必须要打造一支专业的电子商务教师团队,提高教师教学创新思维和创业引导能力,

保证学生充分认识市场经济对电子商务人才的需求,达到人才培养的目标。高职院校需要积极开展对教师的专业培训,增加教师外出学习、带学生入企业学习的机会,才能够实现教师专业能力的提升,丰富教师的电子商务实践经验,达到从整体提升电子商务教师团队专业水平和实践能力的目标,为高职院校开展电子商务课程夯实基础。

## 四、电子商务教学中加强创业引导的措施

### (一) 构建电子商务创业实践体系

高职院校在开展电子商务教学过程中,可以从实训、实验、实习等多个方面提高学生对电子商务专业知识、运作流程、平台实践等各个流程的认知,是整体上提升学生电子商务创业能力。在创业引导过程中,教师为学生提供电子商务岗位分析及电子商务平台流程梳理,以创业项目任务布置的方式,让学生通过团队合作的方式完成创业项目,并在这个过程中对电子商务小知识模块的应用能力得到大幅度提升,拓宽学生对电子商务综合项目管理的能力是,从而达到学生综合素质提升的教学目标。高职院校可以采用“走出去,请进来”的模式,为学生提供更多的交流、实训机会,邀请电子商务创业成功企业家,进入学校对学生分享,让大学生对创新创业有更深刻的认识,实现培养学生创业精神的目标。

### (二) 强化学生创新思维和创业精神的培养

当今社会电子商务已经成为促进中国互联网经济发展的重要部分,电子商务不仅仅是众多媒体关注的对象,也是专业人才创业获取经济价值的新渠道。在高职院校电子商务中强化学生创新思维、创业精神的培养,能够提高学生电子商务操作运行水平的同时打破传统教学思维的固话,丰富学生的创业思路,满足社会发展对人才培养的需求,实现学生自我价值的同时提高院电子商务教学水平,提升就业率的目标。

## 结论

综上所述,高职院校在电子商务教学中融入创新思维和创业引导,是满足我国社会经济发展对人才的需求,也是提升学生综合实践能力,拓宽学生电子商务发展渠道的重点。高职院校需要根据电子商务行业的发展变化,为学生提供适宜、多元化的教学模式,从而实现提升教学质量,实现人才培养的目标。

## 参考文献:

- [1] 文婧羽. 高职院校电子商务教育的思考[J]. 计算机产品与流通, 2018, 0(8): 197-197.
- [2] 刘佳妮. 浅析电子商务教学中的创新思维与创业指导[J]. 经贸实践, 2018, (6): 336.
- [3] 葛云仙. 电子商务教学中的创新思维与创业引导[J]. 产业与科技论坛, 2018, (14): 209-210.
- [4] 王奇, 李振华, 徐璟璟, 等. 电子商务教学中的创新思维及创业引导分析[J]. 现代营销(信息版), 2019, (7): 92-93.
- [5] 张艳. 关于电子商务教学中的创新思维及创业引导的分析[J]. 职业, 2019, (28): 60-61.

作者简介: 曾航娣(1990-), 女, 本科, 助教, 研究方向: 电子商务教育、教学。



MANAGEMENT  
& TECHNOLOGY  
OF SME

# 中小企业管理与科技

主办：河北省中小企业服务中心 / 出版：河北中小企业管理与科技杂志社有限公司 / 国内统一连续出版物号：CN13-1355/F



国内定价：30.00元  
2023.09

ISSN 1673-1069



9 771673 106238

18

# 中小企业管理与科技

2023年第9期(下) 总第711期

## 目 录

主管单位 河北省中小企业服务中心  
主办单位 河北省中小企业服务中心  
出版发行 河北中小企业管理与科技杂志社有限公司

主 编 许丽红

责任编辑 李兴萍

编辑部 李兴萍 冯红彩 祁向一  
谷晓敏 刘莎莎 秦 雯

编辑部电话 0311-83886978

国内统一连续出版物号 CN 13-1355/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1673-1069

国内邮发代号 18-169

国外发行代号 M4466

国内订阅 全国各地邮局

国内发行 河北省报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

广告经营许可证 冀工商广字(石市) 1301024D00040

出版日期 每月 20 日

印刷 廊坊市海翔印刷有限公司

编辑部信箱 zxqyzs@163.com

本刊法律顾问 河北诚基律师事务所

杂志社地址 石家庄市自强路 105 号

### 政策速递

- 1 元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025 年)
- 6 解读《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025 年)》
- 8 专精特新中小企业就业创业扬帆计划
- 10 河北省促进民间投资高质量发展的若干措施
- 14 解读《河北省促进民间投资高质量发展的若干措施》
- 15 关于支持“领跑者”企业利用市场机制整合资源做大做强的若干措施

为深入贯彻河北省委十届四中全会精神,以“市场主导、政策引导、企业自主、平等互利”为原则,鼓励和引导县域特色产业集群“领跑者”企业通过股权、债权或资产收购等路径实施并购重组,加快资源整合做大做强,更好地引领带动产业集群提升发展,形成新的经济增长点。

- 17 解读《关于支持“领跑者”企业利用市场机制整合资源做大做强的若干措施》

### 访谈

- 19 河北财政精准惠企辅导 助力优化营商环境
- 21 发布会现场答记者问实录

### 改革创新

- 24 河北国控:抓住科技创新“牛鼻子”,加快推进科技创新与产业发展深度融合

### 资讯

- 27 中小企业发展指数连续三个月回升 市场信心增强
- 28 知识产权如何赋能中小企业高质量发展
- 32 强筋壮骨 铸就发展新优势

#### 本刊声明

1、凡向本刊投稿必须为作者原创作品,严禁抄袭,文责自负,本刊不承担因作者侵犯他人版权或其它权利行为的任何连带责任。

2、本刊被中国核心期刊(遴选)数据库、中国知网、中国学术期刊(光盘版)、龙源期刊网、维普期刊网、万方数据库等全文收录,作者向本刊提交文章发表即视为将文章网络传播权授予本刊,如有异议,请在投稿时说明。

探索研究

- 34 医药企业价值评估研究 (刘星)
- 37 科研人员特质与技术成果转化收益分配路径选择研究 (张希迪,任蓉,夏蕊)
- 40 煤炭行业碳会计信息披露研究 (宋娜)
- 43 北京市“专精特新”中小企业形成路径的组态研究 (耿嘉祎,官雨佳,李博妍)
- 47 粤港澳大湾区房地产企业 ESG 表现与企业竞争力关系的研究 (陈奕谕,陈子薇,黄洁雯,郑童,白璐)
- 50 我国上市公司 ESG 信息披露现状研究 (杜欣衍)
- 53 基于 SWARA-COPRAS 的科创产品供应链业务外包风险分担研究 (鞠钧,袁辉)
- 56 推动湖南智能制造与数字基建协同发展的路径与对策研究 (陈韵,林家娟)
- 60 关键意见领袖能力对社群营销有效性的影响研究 (魏佳洁)
- 63 我国碳排放权交易市场的跳跃与共跳研究 (黄菲菲)

管理论坛

- 66 基于财务管理视角的企业内部控制体系优化研究 (张馨爻)
- 69 农业工程咨询企业的经营困境与破局 (龙小凤)
- 72 网红品牌基业长青策略 (杨金宏)
- 75 数字金融发展对企业盈余管理的影响研究 (龙沛)
- 79 刍议公司精细化运营协同提高客户服务水平 (李东姗)
- 82 基于职业生涯管理的国有企业人才培养体系完善策略 (寇卫豪)
- 85 老龄化视域下企业人才资源可持续发展对策研究 (曾国熊)
- 88 新经济形势下中小企业数字化转型的影响因素及发展策略分析 (郭小芳,李思军)
- 91 心理契约视角下“闪电离职”问题的招聘对策研究 (李振书)
- 94 IPO 业绩变脸下民营企业审计风险研究 (徐珍珍)
- 97 高科技企业创新生态系统的治理机制研究 (郑少芳)
- 100 中小型电子元器件企业经营风险管理研究 (朱曼璐)
- 103 探讨建立可持续发展的民营企业人力资源管理机制 (郭永梅)
- 106 浅谈企业营运资金管理的问题与对策 (侯吉伟)
- 109 国有企业改制重组中国有资产评估与风险规避措施研究 (高洁)
- 112 数字经济背景下物流企业绩效评价研究 (柳玉寿,周婷婷,赵雨昕,欧阳映泉)
- 115 探究基于战略导向的国有企业全面预算管理 (杨绍莉)
- 118 招商银行 XN 分行数字化转型路径研究 (王颖)

科技进步

- 121 Mar Tech 在企业数字营销中的发展现状、问题及对策研究 (罗文婷)
- 124 RPA 在企业盈利能力分析中的应用研究 (谭知远)

创业创新

- 127 数字经济时代企业财务管理创新影响因素研究 (惠先颖)
- 130 国有企业股改对企业创新能力的影响研究 (彭鲲)

产经视点

- 133 基于共享式服务创新的河北省制造业与服务业融合发展对策研究 (张焯,黄庆节,张艳丽,王建华)
- 136 低碳经济背景下城市产业转型研究 (宋昆)
- 139 福建省数字经济发展动态分析 (史嘉欣,陈丽丽,陈澜韵)
- 143 数字贸易背景下广州市跨境电商的发展对策研究 (徐承凤)

财税金融

- 146 基于 COSO 框架下的物业企业财务内部控制体系建构研究 (李巨石)
- 149 浅议当前形势下企业单位财务管理新问题及新对策 (黄璐璐)
- 152 政府投融资平台促进科技型中小企业融资的对策研究 (戈兆凤)
- 155 合资公司财务共享之实践探讨 (李婷婷)
- 158 新租赁准则对承租人的财务影响及应用建议 (孙雨薇)
- 161 浅谈财务决算在种子企业中的作用 (陶春花,杨璐瑶)
- 164 关于建筑企业增值税业务的探讨 (高荣)
- 167 数字普惠金融助力中小企业融资面临的困境与对策 (赵翠,褚旭)
- 170 房地产企业会计核算的难点与解决对策 (何志英)
- 173 中小型国有企业的全面预算管理改进研究 (刘维鹏)
- 176 基于 PPP 模式下基建项目精细化财务管理的研究 (彭玲利)
- 179 数字化转型下海康威视发展面临的财务困境及对策研究 (陈梦婷)
- 182 私募股权投资基金的财务管理运营探析 (马瑞)
- 185 轻资产运营模式下煌上煌财务绩效研究 (徐鑫)
- 188 业财融合视角下企业财务管理问题与对策分析 (王学功)
- 191 企业财务报表分析存在的问题及对策探析 (冯申伟)
- 194 外贸企业税务问题及其风险防范的思考 (陈佳丽)

# 网红品牌基业长青策略

杨金宏

(广州华南商贸职业学院数智经济贸易学院, 广州 510550)

**【摘要】**互联网时代,商业逻辑被颠覆和重构,网红品牌在一个相对较短的时期形成“爆款”火遍全网,有其基本规律,通过洞察年轻粉丝群体需求痛点、锤炼产品力,加之成功的新媒体运营策略,以此作为短期品牌策略,迅速帮助网红品牌打开知名度;从长期视角来看,通过塑造品牌文化,提升品牌形象在粉丝群体中的认可度,利用持续性创新,不断提升粉丝的新鲜感和品牌的亲和力,保持品牌活力和文化认可度。基于此,论文对网红品牌的特征和生命周期进行了简单介绍,从短期和长期视角提出了网红品牌基业长青的策略。

**【关键词】**网红品牌;策略;品牌文化

**【中图分类号】**F274

**【文献标志码】**A

**【文章编号】**1673-1069(2023)09-0072-03

## 1 引言

网红品牌的成名之路虽然各不相同,其共同的规律却在于洞察年轻粉丝群体需求痛点、锤炼产品力,再加上成功的新媒体运营策略,不需要大额的营销费用,“短平快”的营销法则快速奏效,其品牌经营手段更显轻便化。

网红品牌本身自带流量,在“流量为王”的时代,以此为切入点,才会有后续的转化率和流量变现。而对一个品牌来说,也许获取网红流量只是万里长征第一步,如何从“暴发户”做到基业长青,还需要品牌持续发力。

## 2 网红品牌的成长“基因”

移动互联网催生出的粉丝经济托起了网红品牌,其成长轨迹和商业逻辑已经与传统经济时代大相径庭,互联网技术所推动的营销环境变革为品牌经营带来了颠覆性的影响。网红品牌自其产生,就带上了互联网时代所独有的“基因”。

第一,网红品牌先有销量基础,已经显现出“爆款”迹象或者已经是“爆款”产品,经由众多粉丝购买体验或者 KOL 达人“种草”,然后在网络成功引爆,成为“热点”;第二,具有社交属性,之所以自带流量,是因为网红品牌已经成为社交货币,粉丝之间需要借助网红品牌所产生的话题和内容以实现分享、互动;第三,品牌与粉丝之间的主体间性,网红品牌拥有一定规模的粉丝群体,更为关键的是,粉丝群不是单纯的品牌拥趸,而是与品牌共享价值观,既受品牌影响,同时也对品牌产生影响;第四,品牌的根本驱动力在于圈层主导,品牌需要成功的圈层营销实现粉丝经营,借助优质内容利用社交媒体强化粉丝关联,达成圈层内部的交互影响,这点与传统时代媒介主导迥然不同,后者遵循的逻辑是依靠营销策划

与创意借助优质媒介以影响众多分散的受众群体。

## 3 逃脱品牌生死“周期律”

网红品牌似乎就在一夜之间大红大紫、鸿运当头,然而一个残酷的现实是“其兴也勃焉,其亡也忽焉”。在成名之后,相当一部分品牌经历高光时刻后寂寂无闻。2018 年,贝恩公司在中国市场选择了 46 个“新生势力品牌”,经过 3 年的追踪调查,到 2021 年,发现当初的 46 个品牌中只有 17 个成为“领跑者”,保持较为强劲的增长,其余更多的品牌则是增长失速或者逐渐淡出大众视野。

网红品牌“爆火”的背后,如果说是由于好产品本身之外还有着几分机运“巧合”的话,打造品牌百年老店、长盛不衰,更为重要的则是遵循品牌“长期主义”的经营法则,长期持续塑造品牌文化力,提升品牌对粉丝群体的影响力。

## 4 短期视角:锤炼品牌“硬”实力——产品力

互联网世界,将人们的注意力与时间碎片化,在注意力资源稀缺的年代里,脱颖而出的好产品成为网红品牌的“引爆点”,能在某一个或几个方面打中消费需求的痛点,才有可能迅速让品牌冲上热搜。

### 4.1 垂直细分

市场化竞争激烈,各种同质化产品“贴身肉搏”,红海世界的逻辑从来都是胜利者书写传奇。网红品牌凭借什么在短期内病毒式传播捕获众多流量、迅速成为现象级事件,与其独辟蹊径、开创蓝海新赛道不无关系。这要求品牌能够洞察消费需求,捕捉到消费需求的变化趋势,找准空当定位,通过深度垂直细分转换赛道,推出相关产品与服务,借助互联网强大的社群效应驱动品牌“爆发”。元气森林推出的系列产

**【作者简介】**杨金宏(1966-),男,河南焦作人,博士在读,讲师,研究方向:营销管理。

品——苏打气泡水、乳茶、燃茶等主打“低糖+0卡”“0脂”等概念，迎合了当今消费者追求健康、自然的理念，在一个本已经不断细分的市场中，垂直分割出这一新品类，成功地与其他品牌形成区隔，占领消费者心智资源。江小白将自己的产品定位为“青春小酒”以营造差异化，主打低度白酒，在包装上配合“小酒”这一定位，推出小瓶包装，符合年轻人饮酒潮流，再加上瓶身上直击人心的文案，使其增长一度超过某些酒界“大佬”。

通过开创蓝海，避开“血腥”的红海，就是品牌的重要支点。因此，第一要做到深刻理解粉丝群体最为看重的产品价值，精准锁定需求痛点；第二要深度垂直，开发出某一个细分品类；第三要发展出全新概念以区隔品牌。定位理论认为，如果能在消费者头脑里占据一个有价值的位置，就能帮助品牌成功，通过开创蓝海的系列操作，将品牌概念成功植入消费者心智，是网红品牌的重要方法。

#### 4.2 做到极致

将某些方面做到极致的产品最有“爆款”潜质，品牌将自身的产品或服务的某些因素做到极致就产生了差异化特征，对接用户需求，在粉丝群体比较重视的方面发挥出独具特色的优势，如产品的质量、款式、功能、工艺、结构、成分、服务等诸多方面都是可以寻求差异化优势的地方，体现出与众不同的一面，为粉丝留下良好的产品或服务体验。海底捞火锅凭借做到极致的服务，进入市场后不久迅速赢得了众多顾客的青睐，较少投放广告的海底捞依靠顾客口碑快速扩张。

爆品差异化特色的凸显，一般而言需要做到：第一，打造出来的极致感要吻合需求痛点，不能是客户认为可有可无的方面，能真正让顾客感知其价值与意义所在；第二，这种极致要有较高的认知度和辨识度，很容易让人感知和体验，利用外显的特征，人们能便捷地感知出这种极致，而且与其他品牌有较为明显的区隔。海底捞的极致化服务、新鲜口感都具有较强的辨识度。

#### 4.3 形成反差

如果能够与消费者对日常事物的认知形成一定反差，与人们的日常认知产生一定程度的对比，这种对比越强烈，品牌所引起的记忆度和认知度就越高，如同高矮胖瘦的人并排站立，对比效果格外强烈。网红品牌的某些因素具有这种对比度，更容易产生较为强烈的印象。名创优品通常位于最繁华的城市商业区，销售的百货产品价格相对较低，通常在十元到几十元不等，而做工、质量和款式都比较考究，繁华的街区、较好的质量、低廉的价格等各种不对称因素交织在一起，与消费者对于路边十元店的印象形成鲜明反差，由此产生的品牌记忆点简单明了且让人记忆深刻。

一般来说，品牌质量、价格、风格、款式、包装等各种因素能够形成反差，这种反差可以与自身其他因素产生对比，如高质量对比低价格产生高性价比；可以与消费者认知形成反差，如一大杯奶茶仅卖十元钱，产生便宜的感受；可以是与行业其他品牌之间的反差等情形。对比所形成的反差最终导致品牌好感度的提高。为了通过反差形成积极印象，需要做到以下两点：第一，网红品牌自身因素形成对比鲜明的反差；第二，这种反差要积极，明显向消费者利益倾斜，也就是说对消费者利益有所照顾，当这两种情形同时具备时，便成就了网红品牌的基本面。

#### 4.4 超越预期

品牌角色在消费者心目中会产生一定程度的刻板印象，无论是正面还是负面的，消费者看待任何品牌都会产生某种心理预设，而这种预设往往基于品牌在消费者心中的印象。尤其是在消费过程中，消费者更容易对品牌有一定的功能或者情感方面的角色期待，期望能在品牌接触点上满足基本需求。当品牌带来的功能或情感利益超越消费者心理期待时，就成为网红品牌的“引爆点”。2023年初，当淄博烧烤开始在网络“出圈”时，网友奔赴淄博，在当地的实际体验大大超出预期，如烧烤专线、当地市民热情接待、人性化的消费服务环境、好吃不贵的产品体验等方面都刷新了人们此前吃烧烤的认知与经验；3~4月，在自媒体和社会化媒体上大量淄博烧烤的文字、图片和视频内容进一步传播了淄博烧烤。

综合来看，网红品牌具备上述一个或几个方面的因素都有可能形成颇具诱惑的产品力，从本质上看，这种产品力要基于深刻洞察和真正理解消费需求痛点，能识别出用户真实需求并提供富有价值的产品或服务。例如，年轻粉丝希望购买低糖、无糖的饮料，这只是表象，其真正的需求痛点在于需要来自自然、有益于健康的饮品，而如果产品只是用人工甜味剂替代其中的糖分，期望这样的产品能持久“网红”下去，显然是痴人说梦。此外，产品力需要动态跟进和调整、不断迭代进化，今天的营销环境，技术在进步，需求也在不断变化，产品力也不可能一成不变、一劳永逸。

### 5 长期视角：塑造品牌“软”实力——文化力

比之于传统时代的品牌运作，网红品牌的知名度提升在节奏上快了许多，但要将网红品牌打造成永恒的经典，后续的阶段仍然不可小觑。做成百年老店，就需要坚持品牌长期主义，积累和沉淀品牌文化，利用品牌内涵与粉丝群体形成情感共鸣，实现品牌与粉丝之间的价值共创、双向共融。

#### 5.1 坚守核心价值

作为品牌的灵魂，其核心价值主导了所有的经营行为，

也是让消费者产生信任和引起情感共振的关键所在。第一,提炼概括出来的核心价值需要与消费者真实需求息息相关,只有核心价值密切呼应目标消费群的需求痛点,才能让品牌有广泛的群众基础;第二,实现核心价值的个性化、差异化,力避陈词滥调;第三,最为重要的在于,核心价值要落实在行动层面,力避华而不实,能够为消费者带来实际的价值和利益。所有的品牌行动方向都要一以贯之,围绕核心价值并服务于核心价值的塑造和传递。花西子坚持“以花养妆”的理念,将草本植物精华与美妆、养肤融合,倡导国潮文化与美妆的融合,围绕这一核心价值主张,推出的产品系列富于中国传统审美韵味,在命名上极具古风韵味,如洛神珠、椒房殿等产品系列的名称;在营销活动上选取中国传统节日展现古典浪漫,如2019年推出七夕画眉活动、2022年花伴节“为知音而佳奖”主题活动突出中国传统文化体验,打通产品、传播、营销渠道,突出核心价值的传达。

## 5.2 强化情感营销

品牌作为向消费者传递价值的重要载体,不是冷冰冰的一个符号,而应该是有温度和人情味的形象。网红品牌营销利用社群圈层化的互动,提升营销传播的体验效果,需要注入人性化的情感因素,让品牌在社群互动中接地气、有更好的融入感。

第一,转换角度,从消费者角度实施关照营销,有情怀、有温度地开展营销活动。真正站在消费者立场,了解他们所想、所感,以此为切入点,策划品牌活动的话题、内容和互动方式,其中植入人性化的关怀与温情,富有真情实感而不是虚情假意。第二,多样化的情感传播方式。可供选择的情感沟通方式有很多,引起兴趣、融入温情、引发怀旧、制造愉悦等都可以在情感营销中灵活运用。网易云音乐就是一个情感营销的典型范例。为了强化沉浸式音乐情感体验,针对不同人生阶段有不同的音乐体验,网易云音乐推出系列营销传播活动。2023年高考季,以“是一站,也是一战”为主题,在互动内容上,精选梦想、奋斗主题的乐评,产生了大量“走心”的传播文案;传播媒介上,选择鲤鱼门地铁站寓意契合高考追梦理想,将精选出的乐评海报张贴在鲤鱼门地铁站,吸引了众多粉丝打卡拍照,线下传播形式又引发人们在自媒体和社交媒体上扩散。“走心”的海报内容、富有寓意的传播媒介都在对这次营销活动推波助澜,从而取得了良好的情感沟通效果。

## 5.3 持续创新体验

从某种意义上讲,颠覆性创新固然难能可贵,持续性创新却是必不可少,因为颠覆性创新虽好,却非常少见,可遇不可求;持续性创新的要求不及前者,可以不断延续下去。

要做到为消费者带来持续性创新的消费体验,应该做到:第一,秉持用户思维、互联网思维创新,创新要体现用户是一切创新的源头和归宿,实现用户之间互动、分享的社会化需求;第二,将新技术、新方法、新媒体等用于刷新消费体验,利用大数据、云计算、AI等现代信息技术以及社群营销、短视频营销等方法不断让用户有新奇的消费体验;第三,将营销内容植入日常生活场景,实现“无感式”原生营销。2010年,小米手机推出MIUI,为了提升用户体验,MIUI全程让用户参与研发过程,用户的使用体验和改进建议都反馈给研发团队,在1年后,由于良好的体验和口碑,用户规模从最初的100人发展到50万人;2021年,MIUI 13利用新增虚拟人功能向广告商推出营销服务,支持将广告融入用户日常生活场景,达到沉浸式、全场景体验,从而实现“无感式”营销。小米公司的营销演进过程诠释了消费体验的发展脉络,从与用户做朋友,到最终的“无感式”营销体验,通过技术及体验模式创新,实现了用户消费体验质的飞跃。

## 5.4 讲好品牌故事

品牌内涵需要不断向粉丝输出,实现价值沟通和价值共创共享。当今的年轻粉丝群体是在互联网陪伴下成长的一代,注重感性消费,强调分享互动,社群属性表现明显。企业要根据粉丝群体的特性,确定品牌文化输出的内容和方式,对用户群体讲好品牌故事,取得粉丝群体的共情共鸣。

第一,规划好品牌传播的素材与内容,选择与品牌价值有关的元素作为品牌故事的主要内容,内容要素的选取不是单方面考虑品牌,而是向粉丝群体传递有用的品牌元素,以粉丝感兴趣的方式表达和呈现;第二,注意品牌故事的表述技巧,有好故事,还要有好的讲述方式,如科普知识、调侃幽默、设置悬念、提问互动等,根据粉丝群体的兴趣点和内容灵活选择;第三,品牌故事接地气,与人们的日常生活相融合,选择人们所熟悉的生活场景,娓娓道来展开品牌叙事。李子柒通过短视频讲述品牌故事,每则短视频就是一个“短剧”,有乡村气息浓郁的场景、完整的情节和过程、家人亲情的呈现等故事的各种要素,在氛围的烘托中,表现了美食的制作过程,使人们感知到恬淡宁静的乡村生活之美,领悟到传统美食之美,品牌故事的记忆点明确又让人印象深刻,因此每则视频都成为“爆款”。

### 【参考文献】

- [1]孟威.“媒介化”景观与城市品牌的文化整塑——以淄博烧烤引流出圈为例[J].人民论坛,2023(12):98-102.
- [2]陈怡君.解码小米营销:关于智能终端的商业之路[J].国际品牌观察,2022(22):26-32.
- [3]黎万强.参与感:小米口碑营销内部手册[M].北京:中信出版社,2014.

# 元宇宙产业 创新发展 三年行动计划

(2023-2025年)



联合发布部门

工业和信息化部

教育部

文化和旅游部

国务院国资委

国家广播电视总局

元宇宙是数字与物理世界融通作用的沉浸式互联空间，是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，是数字经济与实体经济融合的高级形态，有望通过虚实互促引领下一代互联网发展，加速制造业高端化、智能化、绿色化升级，支撑建设现代化产业体系。当前，全球元宇宙产业加速演进，为抢抓机遇引导元宇宙产业健康安全高质量发展，有力支撑制造强国、网络强国和文化强国建设，制定本行动计划。

您身边的银行 可信赖的银行

ICBC  工银私人银行

## 企业与家业的资本融合之道

坐享天成、视野无限，唯您私享的财富境界。



中国工商银行于 2008 年 3 月 27 日启动私人银行业务。如今，我们已服务超过 77000 名私人银行客户，管理资产达 1.33 万亿元，多次被国际权威媒体评为“中国最佳私人银行”。我们设立了 400 余家私人银行服务机构，服务覆盖境内各主要城市，以及全球 21 个国家和地区，形成了覆盖亚洲、欧洲、南北美洲及澳新地区的全球服务网络，服务体系涵盖资产管理、另类投资、全权委托、顾问咨询、财务管理、跨境金融、财富传承和增值服务等八大系列。

工行私人银行，求新思远，视野全球，致力于打造“国际一流私人银行”，以无限智慧，为您创享无限未来。

*诚信相守·稳健相承*

网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 服务热线 95588



iOS 版二维码



安卓版二维码

获取更多服务，请下载工银融e联手机客户端

ICBC  中国工商银行 深圳市分行

ENTERPRISE MANAGEMENT

# 企业管理

中国人文社会科学核心期刊

主管：国务院国有资产监督管理委员会  
主办：中国企业联合会

**2023.7**

总第503期



全球视角  
本土方案

## 封面企业

中国同辐股份有限公司

坚定不移吃改革饭、走开放路、打创新牌

 **中国同辐股份有限公司**  
China Isotope & Radiation Corporation

**中国同辐股份有限公司**

# 冷观ChatGPT之火

ESG本土化

三钢集团“双业态”

经营目标年中回顾

建设世界一流企业的五条路径

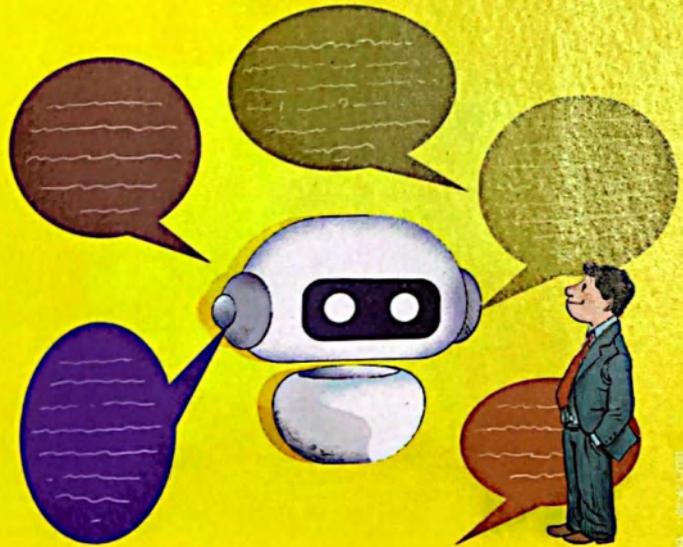
邮发代号 2-650 定价

# CONTENTS

目录

2023年第7期 总第503期 中国人文社会科学核心期刊

## P16 冷观 ChatGPT 之火



1 卷首语 人工智能：让“芯”服务于“心” 张华强

### 本刊特稿

6 建设世界一流企业的五条路径 刘兴国 丁贵娥

10 ESG 本土化 陈宏辉 刘梦蝶 杨硕

在充分认识我国国有企业独特性的基础上，扎实构建具有中国特色的国企 ESG 评价体系，彰显国有企业的社会价值和责任担当。

16 冷观 ChatGPT 之火 王欢欢 申星

与其担忧未来诸多岗位被 AI 取代，不如主动学习 AI 相关的新技能，在 AI 大行其道时，成为它的驾驭者。

### 管理论坛

22 居家办公：忙者更忙，闲者更闲？ 蔡宁伟

随着工作强度的增加，一些职责交叉的居家办公者面临巨大压力。

26 绩效管理功在平时 柏奕晗

29 短视频营销“要”与“不要” 程东明

短视频需要有一个明确的主题，并能在几分钟甚至几十秒内使观众理解视频主旨。

33 企业发展需要新时代企业家精神 漆昌彬

### 管理创新

36 创建海尔生态大家庭

海尔生态概念由海尔集团前董事局主席张瑞敏提出，他认为“互联网发展使得消费者成为主导，企业必须从营销到内部管理建立起一个基于互联网的快速反应生态”。本专题从海尔生态化转型新模式、高端品牌建设等方面，诠释海尔大家庭的丰富生态。

海尔生态转型新模式 郑子辉 赵建华

海尔高端家电品牌建设——以卡萨帝为例

赵建华 郑子辉

46 前沿指挥理论落地传统民营企业 贾孟鹤

51 营销体系三支柱转型新模式 邓亚峰

# CONTENTS

中国人文社会科学核心期刊

## 宁高宁

中国中化控股有限责任公司  
原党组书记、董事长



执掌过4家  
“世界500强”的  
央企掌门人

华润(集团)有限公司  
中粮集团有限公司  
中国中化集团有限公司  
中国化工集团有限公司

### 宁高宁 五步组合论 管理笔记

MANAGEMENT

首次公开  
企业管理逻辑体系

限量珍藏版  
赠送铜制书签



扫码购买



这些理念和方法  
被充满激情地实践过  
被市场和时间检验过  
成功有效

#### 调研·分析

- 56 国企数字化转型评估与战略路径分析 王小月
- 62 世界一流电力企业评价与对标分析 王欣

#### 实务·案例

- 66 三钢集团：“双业态”服务型制造转型 徐苗苗  
打造“钢铁生态”，拓展“文旅业态”，探索出一条传统制造企业“做强做优主业、相关多元化发展”的内涵式增长与外延式扩张融合发展道路。
- 71 江南造船搭建人才发展“立交网” 戴文涛
- 75 京博“仁孝”文化进阶 辛杰 林士杰 赵婉莹
- 79 国网黑龙江电力：三项工程打造乡村振兴示范村  
张永强 王芳 范文涛

#### 封面文章

- 82 中国同辐：坚定不移吃改革饭、走开放路、打创新牌 王锁会



短视频需要有一个明确的主题，并能在几分钟甚至几十秒内使观众理解视频主旨。

# 短视频营销“要”与“不要”

文 | 程东明

**关键词** 短视频营销；新媒体营销；社群互动；信息过载

俗话说“会哭的孩子有奶吃”，哭是小孩所特有的吸引他人注意力的方式，能有效引起大人的关注。企业在营销方面要想引起消费者关注，某种程度上也可以学一学会“哭”的孩子。互联网时代，各种营销信息狂轰乱炸，商家争抢稀缺的消费者注意力资源。短视频营销之所以大行其道，与这种信息过载和注意力稀缺的现象有很大关系。企业可以借助短视频营销技巧，让受众关注并记住自己。

## 短视频时代的营销环境

### 1. 产品同质化竞争加剧

买方市场中，市场主导力量向消费者倾斜，越来越多的厂商在市场中争抢并瓜分有限的市场，红海更“红”。市场上产品和服务的供应也更充分，甚至超过市场需求，主要表现在：一是市场供应产品越来越多，竞争更趋激烈，市场除了现

有同类产品外还不断出现替代品，如投影仪替代电视机、半成品速食替代外卖等；二是产品同质化日趋严重，市场上研发先行者推出新产品后，模仿者层出不穷，各类产品在功能、外观等方面趋于同质化，难以形成明显差异。

### 2. 个性化消费需求彰显

现在消费者需求越来越个性化，市场也越来越细分化。一是随着消费者新需求的不断产生，对产品品质、款式、功能、用途、材料、工艺等方面有了更新更高的要求，如对食品、饮料等要求绿色有机、原生态、低糖无糖等。二是品牌商推出的各种新产品唤醒消费者的潜在需求，引导消费潮流。众多品牌商聚焦研发，纷纷推出不同细分领域的产品以获取垂直细分市场的竞争优势，比如现在饮料市场有很多细分品类，如果汁饮料、功能饮料、植物奶饮料等。

### 3. 信息传播环境碎片化

随着移动互联网的发展，新的媒介形式不断崭露头角，受众接触媒介的时间日益碎片化，传统媒体便借助新媒体扩大其影响力，新媒体也给受众带来了更多媒介接触点。一是媒介资源愈加丰富，分割受众有限的媒介时间，他们在一定时间内接触各种媒介信息，信息过载现象突出；二是受众媒介行为扩展，传统媒体时代，受众更多是被动接受信息，新媒体环境下，他们不仅接受信息，还可以通过互联网发布、转发、评论、互动等方式输出信息，新媒介给他们赋权、增权。众声喧哗之下，营销传播如何引起他们的注意成为企业不得不面对的重要课题。在当今营销环境下，企业需要差异化营销，寻找机会吸引更多目标消费群体关注，才有可能实现营销目标。

### 短视频作为营销利器的适应性

短视频近年迎来爆发式增长,成为一种全民生产、参与、共享的文化现象。中国互联网络信息中心的数据显示,截至2022年12月,我国短视频用户规模突破10亿人,用户使用率高达94%。短视频适应新媒体营销时代的大众需求,迅速兴起与火爆,成为企业营销重要的手段之一。在市场竞争激烈、信息过载的营销环境下,受众注意力被割裂,短视频凭借“短平快”特点适应受众获取信息的需求,成为炙手可热的营销工具。

短视频营销的作用机理在于其媒介形态满足受众获取信息的需求,因此逐渐有了广泛的群众基础,传播中所具有的社群交互性又强化了受众黏性;同时利用短视频的变现能力,使其具有较强的营销适应性。

#### 1. 短视频的媒介适应性

从媒介特性上看,短视频具有篇幅短小、信息量大的特点,迎合当下受众快餐化的信息需求。信息过载时代,受众的时间和注意力被众多媒体和营销信息过度分割而变得支离破碎,所以媒体形式及其信息的传播都应与此特点相适应。短视频主要有以下特点:一是篇幅小,短视频一般不超过5分钟;二是信息量大,短视频往往要在几分钟甚至更短时间内浓缩“干货”,要删繁就简、高度凝练,所以短视频信息内容容量大;三是短视频融合多种传播元素,文字、画面、音效、对白等多种要素融合,视听冲击力强;四是短视频对受众要求不高,并不需要他们有丰富的知识储备即

可接触和快速理解短视频所传达的信息。基于以上特点,短视频受众群体日益庞大,积累了大批粉丝,这是短视频能成为营销利器的关键因素之一。

#### 2. 短视频的社群适应性

作为营销工具的短视频,通过社群互动营造营销场能效应,利用自身媒介特性,提升并强化消费者购物和社交体验。短视频营销通过一些双向互动方式,灵活地将受众与短视频主题联系起来,强化关联性,增强他们的用户体验和参与感,这正是传统营销方式所缺乏的。这种互动性既包括品牌与受众的互动,也包括受众之间的互动交流,这种相互沟通与品牌方的单向输出所带来的效果自然不可同日而语。

在短视频中,多种互动方式协同交互,在一定程度上使受众方便快捷地参与到视频所创造的营销场景中。一是短视频的多种互动方式深受人们喜欢,这些方式包括评论、点赞、转发等便捷的互动。近些年短视频平台纷纷上线弹幕功能,如抖音在2022年上线该功能,很大程度上丰富了受众的互动形式,不仅增强娱乐性,还强化沉浸式体验。二是短视频具有较强的社交属性,主体间互动性强,企业、受众、消费者之间能够及时互动,有关话题可以迅速在消费者之间产生共鸣,尤其是不同消费者对品牌的使用情况和认知态度相互碰撞,会产生受众对品牌的判断并最终影响品牌口碑和购买决策。

#### 3. 短视频的营销适应性

短视频有多种变现方式,这些

方式之所以能产生营销效果是因为遵从了“传播—引流—变现”的商业逻辑。短视频的营销适应性首先体现在短视频的双重需求吻合性上。一方面短视频的营销内容与目标群体需求合拍,另一方面短视频所涉及的话题能与目标群体的需求高度相关,他们通过媒介接触产生信任感,此时曾经存在的需求被唤起;短视频能吸引目标群体的广泛关注,庞大的粉丝量加之各种形式的互动让社群营销力度开始显现;通过各种变现路径,如直播带货、店铺推广、活动推广、广告植入、线下引流等方式,使目标群体从短视频受众转变为商品消费者。

### 构建短视频内容生态体系

短视频营销不仅要依托短视频本身内容进行策划及制作,更要围绕内容生态做文章,实现短视频的内容定位、主题策划、创意方案、营销推广等一系列的协同,获得受众信任及提高忠诚度,实现与他们的强关联,最终使短视频营销产生效果。

#### 1. 定位要“准”不要“泛”

由于短视频内容很难符合每个人的兴趣偏好,所以内容不需人人爱,只要针对目标消费群体实现精准营销即可。对于消费者而言,过滤不满足其需求的短视频轻而易举,如果不能从一开始就吸引他们的兴趣,将难逃被过滤的命运。

为了充分吸引目标消费群体,企业开展短视频营销的初始阶段就需要准确定位目标群体,应先做好调研,深入研究目标群体的相关特

性,如年龄、性别、职业、兴趣爱好、媒介接触习惯等;在短视频创作上,主题内容、形式风格、推广方式等方面应与目标群体的需求高度匹配,针对性强和个性化的短视频才更容易被他们接受,通过观看和分享逐渐产生较高认同感,如此短视频营销才能产生应有的效果;结合目标群体的兴趣爱好给短视频设置辨识度、准确度高的分类标签,以使用户精准搜索和平台推荐而获得较高流量,实现精准推送。

## 2. 主题要“聚”不要“散”

任何短视频都需要一个明确的主题,要能在短短几分钟内迅速让受众了解并熟悉短视频所要传达的主旨。

要想做到主题聚焦,一是短视频的主题务必简单明了。有些短视频常出现一个问题,即在几分钟甚至几十秒钟的视频中强调太多内容,如果再加上主题不明晰的话,人们在观看时很难去花费心思琢磨它的

内涵和意义,因此短视频主题尽量简单直白,让人一看就懂。二是要有层次地强调短视频主题。为了加深观众印象,短视频往往会分成几点主题予以说明,这种情况下要注意主次分明,它们主要是论证、强调和突出主题观点,不能喧宾夺主。三是短视频内容深度垂直细分。可以深度挖掘某一个主题,将短视频做成系列,每一系列主题相互呼应。为了加深目标消费群体对视频主题的印象及强化记忆,某一主题需要通过若干独立视频加以说明,这些视频应从不同角度和侧面呈现主题,如表现产品“做工上乘,品质高端”这一主题,各段视频可以分别从制造工艺、材料、方法、采用的设备等方面凸显产品高品质的主题。四是品牌价值统帅短视频主题。不同系列的视频需要围绕和配合品牌形象来设置,为了在目标群体心目中树立清晰的品牌印记,这一系列短视频都应体现品牌价值这

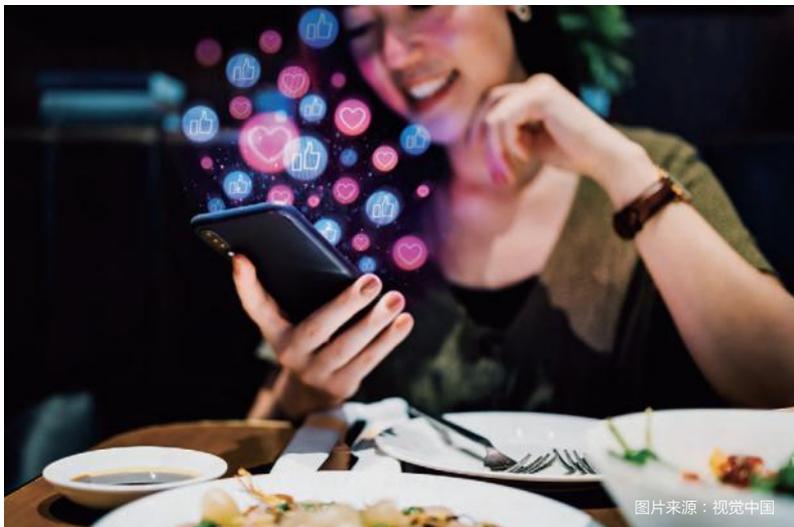
一主题,这些视频应表现出品牌价值的不同方面,如苹果手机的高端定位,可以从功能、款式、配色、用户画像等不同角度呈现,每一角度也可以进一步细分成若干子主题,如表现功能就从摄像头、电池、屏幕、系统流畅性等方面呈现。

## 3. 内容要“实”不要“滥”

现实中,有些企业的营销短视频为了坚持固定的更新频率而赶进度,来不及对内容进行前期规划、筛选和论证,导致这些短视频质量不佳,只是各种素材的堆砌,全然不顾受众的观看感受。“内容为王”是铁律,碎片化时代,短视频更要精选内容,适应快节奏的信息传播方式,满足目标群体需求,将内容做实,避免过滥。

一是短视频要有实际内容作为依托,避虚就实、言之有物,切勿泛泛而谈、华而不实。短视频时间和容量有限,必须优选“干货”,避免空洞的理念灌输和事实堆砌,尽量不要过度渲染某一点,各个内容尽量平衡,选取的实例应具有代表性和典型性。二是目标群体而言,内容要有实用性,能对他们了解产品和企业有实际帮助。对短视频的内容策划首先应站在目标群体角度看待问题和取舍内容,如此才能在视频开头快速抓住他们的注意力,继而有兴趣看下去。三是内容要“平实”,即平易、真实,使大家看过视频后能产生情感共鸣,没有疏离感。尽管短视频的内容表现形式可以采用夸张、想象等艺术手段,但是底层逻辑还是要表现真实,毕竟利用短视频作为营销手段,是不能脱离

从媒介特性上看,短视频具有篇幅短小、信息量大的特点,迎合了当下受众快餐化的信息需求。



图片来源:视觉中国

实际的产品与服务的。比如李子柒的短视频内容都源于真实生活的点滴，她在令人向往的田园生活中，载瓜种豆、做衣写字，打动了无数观众。

#### 4. 创意要“妙”不要“淡”

富有创意的表现形式是短视频吸引受众的重要手段，各种素材不能平铺直叙，过于平淡的呈现只会让他们觉得索然无味。如果视频开头的几秒钟不能抓住观众的眼球，调动他们观看下去的兴趣，就无法转化为流量，所以短视频中富有创意的表现形式必不可少。

策划短视频的创意方案中，首先要有一个巧妙的开头，其实关于对主题的呈现并不全是开门见山、直奔主题，而是结合目标群体感兴趣

方式和创意手法的综合运用，显著提升短视频的呈现效果。

2019年年初，电影《小猪佩奇过大年》的营销短片《啥是佩奇》爆火网络。该短视频融合了多种创意形式，紧跟热点（2019年是农历猪年，短片营销卡通形象是小猪），富有情感、充满幽默和悬念，将一段故事演绎得妙趣横生、动人心弦。爆款短视频的成功虽然各有各的特点，但都不乏运用创意手段对内容素材的奇妙剪辑、巧妙表现，充分调动各种叙事元素生动有趣地围绕营销主题讲好故事。

#### 5. 推广要“软”不要“硬”

成功的短视频营销离不开后期的推广。短视频推广应避免使用偏“硬”的方式，“软”的推广方式才

选择与目标群体媒介接触偏好相契合的平台进行投放，尤其注意要将短视频推广放在与其内容高度相关的信息流中。比如短视频主题是介绍一款手机的高性能，可以将短视频植入IT行业或科技板块的信息内容中，类似于信息流广告。如果目标群体对这一类信息比较关注的话，短视频就会受到相应关注，由于与目标群体的需求相关，一定程度上能化解他们的抵触情绪。二是拟定能击中目标群体痛点的短视频推广标题。在推荐渠道中，找准目标群体的兴趣点和痛点，再结合视频主题拟定言简意赅的推广标题，这在一定程度上决定着短视频是否能获得流量，是否能高频次地出现在受众视野。三是结合活动推广短视频。一些促销活动能给观众带来福利，会引起较大关注度，对许多目标群体而言也有吸引力。结合活动推广短视频也更容易使目标群体主动转发、分享、互动。四是短视频互动及时。工作人员应及时对观众的话题、问题进行必要的反馈和互动，增强他们的参与度和体验感。■

#### 主要参考文献

[1] 高燕. 新媒体时代短视频营销模式的反思和重构——以抖音短视频平台为例[J]. 出版广角, 2019(8).

[2] 林海. 新媒体营销[M]. 北京: 高等教育出版社, 2021.

#### 作者单位

广州华南商贸职业学院

编辑 张思嘉

**“内容为王”是铁律。碎片化时代，短视频更要精选内容，适应快节奏的信息传播方式，满足目标群体需求，将内容做实，避免过滥。**

的话题或者能引起好奇心的方式切入。短视频在最初的几秒内可以运用许多技巧，如利用追热点、设悬念、搞笑幽默、提问等方式引起大家的好奇；其次短视频的创意要妙趣横生，要能将想表达的内容生动、有趣地呈现出来，通过各种素材的巧妙协同，产生能够打动人心的震撼效果。内容的创意可以通过以理服人、融入情感、赋予美感，以及呈现细节、夸张、想象、对比衬托等多种叙事

能“润物细无声”。所谓“硬”推广是指像传统广告那样直接推送有关视频给受众，这种方式容易引起他们的抵触，忽略甚至排斥推送的广告视频。相对而言，“软”推广更温和，以受众喜闻乐见的方式推送会让他们有较好的体验感，不容易产生反感情绪。好的推广方式能引起受众关注，甚至主动转发分享视频。

“软”推广包括：一是选择与短视频内容契合度高的推广渠道。应



中国石化  
SINOPEC



BEIJING 2022



北京2022年冬奥会官方合作伙伴  
Official Partner of the Olympic Winter Games 2022



# 长城机油 润滑爱车



**金吉星** JUSTAR  
Motor oils 汽油机油

长城润滑油携手全球知名汽车大师共同创造，  
为您带来完美的驾驭体验。

**长城润滑油**

中国石化润滑油有限公司  
服务热线: 95388-3 <http://www.sinolube.com>



长城润滑油官方微信



长城润滑油官方微博



淘宝天猫旗舰店

ISSN 1003-2320



9 771003 232231



CS 扫描全能王

9亿人都在用的扫描App

## 文章目录

### 短视频时代的营销环境

1. 产品同质化竞争加剧
2. 个性化消费需求彰显
3. 信息传播环境碎片化

### 短视频作为营销利器的适应性

1. 短视频的媒介适应性
2. 短视频的社群适应性
3. 短视频的营销适应性

### 构建短视频内容生态体系

1. 定位要“准”不要“泛”
2. 主题要“聚”不要“散”
3. 内容要“实”不要“滥”
4. 创意要“妙”不要“淡”
5. 推广要“软”不要“硬”

# 短视频营销“要”与“不要”

程东明

广州华南商贸职业学院

**摘要:** <正>短视频需要有一个明确的主题, 并能在几分钟甚至几十秒内使观众理解视频主旨。俗话说“会哭的孩子有奶吃”, 哭是引人注意力的方式, 能有效引起大人的关注。企业在营销方面要想引起消费者关注, 某种程度上也可以学一学“哭”的孩营销信息狂轰乱炸, 商家争抢稀缺的消费者注意力资源。短视频营销之所以大行其道, 与这种信息过载和注意力稀缺的现状以借助短视频营销技巧, 让受众关注并记住自己。

**关键词:** 短视频营销; 新媒体营销; 社群互动; 信息过载

**专辑:** 信息技术; 经济与管理科学

**专题:** 新闻与传媒; 企业经济

**分类号:** F274;G206

手机阅读

HTML阅读

CAJ下载

PDF下载

AI 辅助阅读

个人成果免费下载

下载: 438 页码: 29-32 页数: 4 大小: 1532K



ISSN 2096-711X



# JHOVC

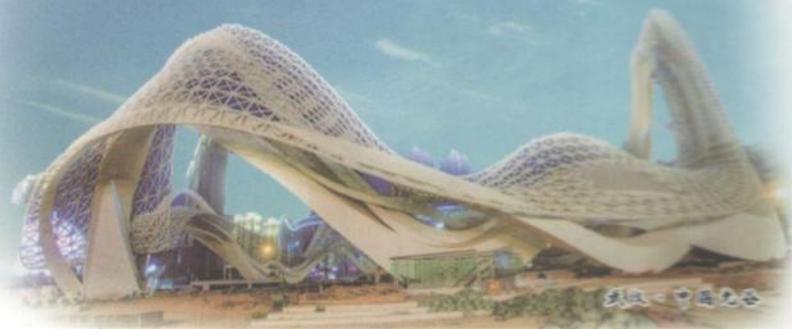
## 湖北开放职业学院 **学报**

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

**RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊**

- 《中国知网》全文收录期刊
- 《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊
- 《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊
- 《中国期刊网数据库》全文收录期刊
- 《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊
- 《维普资讯网》全文收录期刊



# 2023.17

第36卷 第17期 总第351期

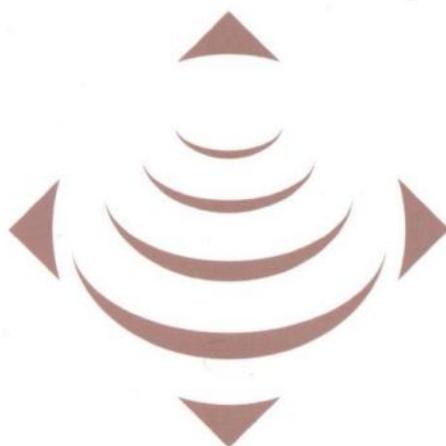
半月刊 九月

中国 · 武汉  
Wuhan China



# 湖北开放职业学院 **学报**

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊 号：  $\frac{\text{ISSN 2096-711X}}{\text{CN 42-1902/G4}}$

定 价： 30.00元

ISSN 2096-711X



9 772096 711238

17>



**湖北开放职业学院学报**  
HUBEI KAIFANG ZHIYE XUEYUAN XUEBAO  
(Journal of Hubei Open Vocational College)

(半月刊) 1985年创刊  
Semimonthly, Started in 1985

2023年第17期 第36卷 总第351期  
2023 No. 17 (Gen. No. 351) Vol. 36  
2023年9月(上)出版  
Published in Sept. (first half) 2023

主 编 游清泉  
执行主编 杨国琨  
英文译审 章 樊 桂杉杉  
范新菊

编委会名单 (按姓氏笔画顺序)  
艾 娜 史 芳  
吕贵群 李祖琼  
李皓瑜 肖克铎  
何永胜 张传学  
张鸿燕 周 游  
周一文 袁 森  
章 樊

主管单位 湖北省教育厅  
主办单位 湖北开放职业学院(原湖北函授大学)  
编辑出版 《湖北开放职业学院学报》编辑部  
地 址 湖北省武汉市洪山区民族大道  
56号,430074  
印刷单位 湖北省地图院印刷厂  
发行范围 国内外发行  
出版日期 2023年9月15日  
电 话 027-87509971  
投稿邮箱 xuebao137@163.com  
网 址 <http://www.hbxb.net>

Competent Authority Hubei Provincial Department of Education  
Sponsored by Hubei Open Vocational College  
(Hubei Correspondence University)  
Edited & Published by Editorial Department of Journal of Hubei Open  
Vocational College  
Address No. 56 Minzu Avenue, Wuhan Hubei  
Province 430074  
Printed by Hubei Map Printing House  
Distributor Scope Domestic & Overseas  
Publishing Date Sept. 15, 2023  
Tel 027-87509971  
E-mail xuebao137@163.com  
Website <http://www.hbxb.net>

## 目次

## ●“双创”论坛(创新创业)

- 高质量发展下高校创新创业教育生态系统构建研究…………… 耿赛,秦洪庆,殷佳璐,孙明媚(1)
- 乡村振兴背景下河南省数字化乡村人才培养创新研究…………… 崔晓会,孙琳(3)
- 青年创业意愿和创造力对美育教育影响的探讨…………… 陈昕(6)
- 基于理论创新人才培养的高校教学改革初探…………… 徐亚琼(9)
- 双创背景下高职院校学生就业创业机制优化研究…………… 马俊(13)
- 基于“双高”背景的高职院校“双师型”教师创新团队建设路径…………… 杜德筠(16)
- 产教融合视域下高职院校创新创业教育评价指标体系构建…………… 李丽阳(18)
- 大数据背景下外语专业创新创业人才培养机制研究…………… 金海燕(21)
- 新时期背景下课程思政融入医学院校双创教育的途径…………… 李爱歆,赵娜,王慧,彭鹏(23)
- “一带一路”背景下英语专业学生创新创业教育探究…………… 邢丹丹(26)
- “直播+”模式下安徽省地理标志农产品的营销创新研究…………… 张艳艳(28)

## ●高教改革与高质量发展论坛

- 载人航天精神与学生的劳动精神培育研究…………… 庾虎(31)
- 高校铸牢中华民族共同体意识的价值与实践路径…………… 王炳艳(34)
- 乡村振兴战略下新型本科院校文旅体人才培养体系研究…………… 赵萍(36)
- 新时代高校意识形态话语权提升路径研究…………… 刘海滨(39)
- 基于智慧教学的应用型高校大学英语金课构建策略研究…………… 王宇哲(41)
- 网络流行语“躺平”与高校学生奋斗精神培育路径探究…………… 蔡逸群(44)
- 教师发展视域下高校教师分类评价机制研究…………… 张颖,叶爱山(46)
- 高校“巡纪审”协同监督机制构建路径研究…………… 毛玲玲,孙标(49)
- 新时代大学生体育道德建设的新问题与新路径…………… 隋天赫(51)

## ●职业教育新论

- “中文+职业技能”背景下国际中文教育模式转型和实践研究——以南京工业职业技术大学为例…………… 孙世娟,江颖(54)
- 高等职业教育质量保障与评价体系研究…………… 杨明星(56)
- 现代学徒制背景下职业教育工匠精神培养研究…………… 张森(59)
- “立德树人 产教一体”民办高职院校人才培养体系的构建与实践…………… 周小云,朱建(61)
- “双高”建设背景下教师考核评价体系构建与应用研究——以江西陶瓷工艺美术职业技术学院为例…………… 范文锋(64)
- “一站式”学生社区育人模式探索——以江苏商贸职业学院为例…………… 许秀利(67)
- 基于心流理论的大学生职业生涯规划实践教育研究…………… 张洁(69)
- 新时代高职院校思政课教学实效性研究综述…………… 周川燕(73)
- 基于张謇职教思想的本科层次高职产业学院建设研究…………… 卢欣欣,马骏,詹大琳,黄丽莹,贾鹏飞(75)
- 基于技能大赛的高职园林专业学生核心素养提升路径研究…………… 谢光园(78)
- 高职院校助力地方特色产业可持续发展的路径研究…………… 马茜,赵俊杰,李姣(80)

## ●高校大思政教育研究

- 文化自信视域下思想政治教育方法研究…………… 李芳扬,杜伟(83)
- 地方优秀文化融入高校思想政治教育路径研究…………… 杨国平(85)
- “大思政课”视域下高职院校思政课实践教学改革探究…………… 郑丽萍(88)
- 新形势下提升高校思想政治理论课亲和力的有效途径分析…………… 孙继才(91)
- 新媒体时代高校党建与思想政治教育深度融合路径研究…………… 陈华,何林智(94)

---

高职院校“课程思政”建设中工匠精神培育的实践路径探索	张志田,史小平 (97)
采矿工程专业课程思政教学探索与实践	赵启峰,陈东健,师皓宇 (99)
高职学前教育专业英语课程思政建设路径与实践探析	李银凤 (102)
传统湖湘水文化融入大学生思想政治教育	吴林玲,邓飞,周嘉懿 (105)
以时代与乡土之美激发高校思政教育的活力	孙静 (108)
基于认知弹性理论的课程思政实践反思与改进路径	李莉,刘聪聪 (110)
思政元素融入农业高职院校畜禽生产类课程教学路径探究	朱爱文,赵旭庭,周春宝,杨晓志 (114)
课程思政教学与专业知识技能教学的关系建构实例研究	韩雪梅,毛妙维 (116)
<b>●新时代理论学习与实践论坛</b>	
理想信念涵育时代新人的现实挑战及优化路径	王俊,向绪伟 (119)
试论总体劳动与价值创造	孙宇 (122)
无锡荣氏梅园文化传承与弘扬路径研究	李红霞 (125)
基于乡村振兴背景下沈阳市农村电子商务人才培养的对策研究	王琪,刘阳 (127)
马克思实践观视域下高校法治育人的路径探略	扶庆松 (130)
绿色发展理念下我国商贸流通业发展转型研究	吕芳华,邹剑峰 (132)
浙江省英语人才社会需求分析及启示	程宇敏 (136)
黑龙江省农产品品质直播策略研究	王永娟,姚艳,姜喜春 (138)
高校学生党支部“四史”学习教育的现状与对策研究——以广州Z高校为例	许鸿,尹彩霞,赵江 (141)
消费主义浪潮下短视频的审美庸化与救赎	吴娟,卢春苗 (144)
<b>●数字经济与信创工程论坛</b>	
数字经济背景下产教融合协同培养复合型人才策略研究	叶华 (146)
智慧教育背景下高职线上线下混合式金课建设路径研究	李艳艳,周红蕾,陈毓 (149)
基于“互联网+”模式的理工类实践教学案例研究	杨玉平 (152)
高等数学线上线下教学模式构建研究	李晓 (154)
互联网金融课程混合式教学改革探析——基于超星学习通平台	张芮 (157)
自媒体在高职院校《中国传统文化》教学中的应用探析	高艳 (160)
信息时代多元文化交融对高校英语教学的影响研究	朱莉 (163)
互联网+背景下高校体育教学混合学习方法探析	杨奕 (165)
新媒体下的思政教育问题及对策	林佳虹 (168)
<b>●教与学论坛</b>	
大学英语线上线下混合教学方法探讨	王清波 (170)
泛读课程读写一体化教学实践研究	赵海芳 (173)
融合X证书的《计算机网络安全》课程教学改革研究	孟治强 (176)
高职院校国际汉语课程直播教学闭环设计的思路探索	范美英 (178)
“一带一路”背景下英语作为通用语课堂教学建构探索	唐长江 (181)
归化与异化翻译策略指导下中药学常用术语英译研究	谭秀敏,张庆,张坚 (183)
应用型高校《大学语文》课程改革研究——以“应用文写作”为例	李佳颖 (186)
案例教学方法与工商管理教学改革研究	吴倩倩 (188)
基于项目学习的“赣鄱文化”大学英语思政教学探究	徐慧玲 (191)
高校教学中融合运河文化资源的路径探索	郁琦 (194)
<b>●文学艺术鉴赏</b>	
新加坡现当代文学及其研究综述	汪定辉,浦好,朱嵘,周鸿 (196)
本刊声明	(87)

---

# 双创背景下高职院校学生就业创业机制优化研究

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

**[摘要]**近年来,高校毕业生数量激增,就业创业形势的严峻性日益凸显。为做好教育联动工作,高职院校应当加强对学生就业创业机制的优化与革新,立足于就业与创业机制建设的支持条件,解读双创背景下社会对学生就业创业的帮扶机制,分析校园教育弊端并制定合理的对策,去优化就业创业机制,以期提高整体教育质量,为学生就业创业扫清障碍。

**[关键词]**双创;高职院校;就业创业

**[中图分类号]** G640 **[文献标识码]** A

**doi:**10.3969/j.issn.2096-711X.2023.17.005

**[文章编号]** 2096-711X(2023)17-0013-03

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 引言

双创背景下,以社会基础发展为背景,以人才支撑为前提,搭建的“万众创业、大众创新”教育支撑体系。对于高职院校教育工作来讲,其作为综合型人才的培养基地,在年轻群体有朝气、有活力、有干劲的氛围之中,能够让学生真正参与到社会的发展进程路径内。近年来,大学生毕业之后,参与自主创业的人数逐渐增多,其中有成功案例,也有失败案例,但是从整体创业角度来讲,学生们创业方向以及创业基础能力,呈现直线型增长,同时也在政府、高校、企业以及学生方面之中得以充分体现。但是从基础校园教育来讲,就业创业方向仍存在机制不健全现象,造成就业创业工作落实不彻底,无法全面起到驱动作用。为此,后期教育革新中,高职院校应当加强对就业创业机制的优化,立足学生根本,全面制定科学性、可行性的教育目标,以帮助学生快速成长。

### 一、高职院校学生就业与创业机制建设的支持条件

#### (一)政府方面

高职院校为社会源源不断地输送人才,从人员对接机制以及校社联合模式来讲,政府在其中扮演着相当重要的角色。政府监管的介入,为社会就业岗位提供约束机制,同时也为大学生就业与创业工作开展提供了一定的扶持政策,例如,大学生就业创业贷款,能够为大学生提供更多资金方面支撑,为就业与创业扫清障碍。

#### (二)高职院校方面

高职院校作为大学生就业与创业的基础平台,学生将在校园学到的知识应用于实践之中,知识的内化及迁移过程,代表学生在日后就业或创业过程的学习效果。从另一方面来讲,高职院校教育工作的实现,能够为学生积极解决就业与创业问题,通过高职院校资源整合,保证学生在成长过程中的稳定性。

#### (三)企业方面

企业作为大学生就业与创业的重要组成,企业为大学生

提供实践平台以及大学生为企业创造经济收益前提下,能够结合院校开展联合办学模式,或就业创业基地,为学生们各类创新想法提供践行载体,且近乎商业整合的模式,能够帮助学生们拓宽视野面,让学生真正发挥创新意识、探索意识,在日后岗位竞争中能够拔得头筹。

#### (四)学生方面

大学生就业与创业本身属于复杂性的问题,其看似简单,但是在具体落实中非常困难,特别是对于部分内向的学生来讲,长时间的校园教育将让学生对社会生活产生抵触问题。甚至是部分学生一到毕业之后,便不再工作而返回家乡,在家中待着,这也出现了慢性啃老问题。究其本质原因是学生在学习及成长过程,未能形成良好的就业观与创业观,一旦遇到困境时,学生往往选择逃避。为此,大学生本身应当从思想方面做出改变,以正确的态度及积极地参与意识,加强对自身的调整。

### 二、双创背景下社会对学生就业创业的帮扶机制

#### (一)社会经济的转型

新时代社会高速发展下,我国社会经济结构面临着转型的境地,为有效保证经济转型与基础组织结构之间的联动发展,则应采取一系列的举措,确保经济发展的良性化。“大众创业、万众创新”理念的提出,则是在既有的经济体系之下,为社会转型提供有效助力,通过资源结构、经济结构的有效调整,让社会在发展过程中更加规范化以及创新化。当此类机制作用到高职院校大学生就业与创业过程中,则可通过经济体系转型及其发展机制,让学生能体会到社会宏观环境对于自身发展、行业岗位就业以及创新创业之间的推动作用,为自己的职业规划发展找好方向。

#### (二)政策倾斜

从政府政策机制及其创新形式来讲,针对大学生设定的就业与创业模式,能够以政府资源为导向、社会资源作为框架、高职院校资源作为基底,形成三位一体的联动机制。这

收稿日期:2023-4-6

基金项目:本文系广东省普通高校特色创新类项目“五位一体靶向资助——增能理论视角下广东省某民办高职院校家庭经济困难学生精准资助实践研究”(项目编号:2019GWTSCX079)。

作者简介:马俊(1979—),女,湖南津市人,助理研究员,研究方向:思想理论教育和价值引领、心理健康教育与咨询工作、职业规划与就业创业指导等。

样在政策的导向功能之下,能够为学生而提供更为坚实的资源基础,保证学生在就业以及创业过程中能够发挥出自己最大的精力。此外,还能培养学生的创新意识与探索精神,这对于学生未来成长发展而言是一笔宝贵财富。

### 三、双创背景下高职院校学生就业创业机制现状

#### (一)就业创业体制不健全

双创教育背景之下,大多数的学生选择进入到创新创业的浪潮之中,从整体的技术实行角度来讲,大学生创业人员较多,但是经受过市场的考验,成功留下来的学生却屈指可数。从大环境下呈现出现象来讲,具体可以分为下列两点。一是大学生在创业过程中,其步入一个岗位呈现出的信心相对较高,但是其只是理想状态下,部分学生认为自己开了一个店,便能够实现盈利,实现财富自由。在创业的过程中,受到外界不可控因素以及内部因素的影响,如果创业收入无法达到预期,在面对艰难困阻时,学生无法以一个持之以恒的心态去面对,则必然面临着失败。

二是造成他们就业创业现状不理想的原因。首先,就业创业管理机制的不完善。现有就业创业之间需要学生递交多方面的手续,这也对政府资源、学校管理资源、社会机构资源等产生一定的消耗,而在为学生提供服务的各部门之间,容易产生因为信息沟通不及时而造成的管理延滞现象。特别是对于部分政策信息解读,如果存在发布不规范以不及时现象等,容易造成高职院校学生创业资金的无法落实,产生项目搁浅的问题。其次,就业创业教育机制的不完善。从现有高职院校教育形式来讲,其主要是为社会培养应用型人才,满足社会的发展需求。但是在现有的双创教育背景之下,高职院校教育并未能做出具体改革。对于学生仍然是以固定的模板增强学生实践能力与应用能力,缺乏专业性与创业性、就业性相关联的实践操作,导致学生在学校参与实践的创新过程中存在表面化问题。部分高职院校中,就业指导工作、学生管理工作、思想教育工作的联动性相对较低,并没有针对现有的创新服务模式提供针对性的指导,如果在教育以及指导过程中,未能结合市场的前沿信息进行教育的话,必然让教育工作产生误区,即为学生在学习期间无法进行针对性地指导以及帮扶工作,让学生对市场体系存在认知不完整的现象。最后,帮扶机制不完善,从高职院校以及社会发展来讲,均鼓励倡导学生进行创新创业,但是在现有的资金扶持方面,并未能有过多的第三方金融机构投入于合作之中,导致大部分学生因为资金驱动不足产生项目停滞的现象,让创业流于表面化、形式化。

#### (二)创新创业活动技术含量不足

从目前高职院校就业创业工作角度来讲,教育工作的开展及其落实范畴相对局限,且大部分的行业都处于饱和状态,比如,网络销售、学前教育等,这些行业存在的简单机制完全可以通过复刻的形式进行模仿。另一方面,在市场需求中此类创业模式属于低端化,严重背离于现有市场的发展机制。当学生投入到就业与创业之中,也多以学校模拟实践进行参考的,并未能选择高端型的技术产业以及人工智能产业进行思考,致使创业缺乏技术性支撑,创业的同质化问题也将降低教育的内驱效果。

### 四、双创背景下高职院校学生就业创业机制优化研究

#### (一)利用现代信息技术,优化就业创业工作机制

从现有的就业创业机制来讲,每一项管理工作的开展及落实,均需要规范的管理设定以及教育机制,促进理念与实践的双向对接。现有高职院校教育体系之中,现代化信息技术可以作为教育取定的重要实践点,即为利用信息技术紧密关联高职院校就业与创业机制,这样能够形成信息化的融合环境,为学生们提供更为优质的资源体系。例如,高职院校在就业创业过程之中,可利用信息化技术将繁琐就业创业内容转变为数字化、可视化的信息资源,让学生们在操作过程中能够节省人力与物力。除此之外,在教育教学指导期间,教师可以利用网络设施以及多媒体设备进行维度化的教学,利用信息资源搭建学习平台,通过对先进知识、前沿理念的引入,让学生们更为清楚了解到双创教育背景的优势,以及在教育过程中自身应当遵循哪些规定。如此一来,才能在发展中,运用信息化技术打造坚实的就业创业体系,发挥双创效能。除此之外,教师还可以利用数字化技术创建就业创业的工作系统,让学生们在信息检索过程中,按照内部数据录入,自动分析出就业创业工作期间存在的问题点并加以处理,让管理工作更具实效性。

#### (二)完善高职院校的人才教育体制

高职院校教育期间,多以培养应用型、综合型的人才为主,培养学生的专业能力,帮助学生将理论知识内化为实践能力,有效提升教学质量。但是原有课程教学以及人才培养之中,多数是以重理论轻实践的形式为主,导致教学工作存在背离现象,无法跟上新时代社会对人才的需求。对此,双创教育背景之下,高职院校对人才培养,应当加强对各类教育机制以及学生知识技能培养的优化处理。

首先,高职院校应当从以往的理论式教学改变为“理实一体化”的教学,以综合培养作为前提,让学生们在学习及探索过程中能够形成自主的探索意识,并加强对各类技能知识的思考及学习。

其次,教师可以根据双创教育背景之下的资源扶持体系设置教学内容,针对理论性知识同步引入对接的实操课程,然后让学生们在专业化的学习场景之下进行实践操作。例如,在机电类行业之中,教师除去讲解专业的数控操作机制,还应该让学生进行自主化的实践操作,在此过程中实践能力则是按照课程教学标准。

再次,高职院校在学生就业创业培养中,可以引入校企合作机制,通过学校与企业之间的沟通以及深度合作,为学生们构建基于学习、实践于一体的实习平台,让学生在参与实践的过程中,深化对基础理论知识的理解,并能将理论知识内化为实践能力,从而树立学生的就业观与创业观。其间,高职院校可以引入企业的优秀职工,对学生进行一线操作的专业化培训,学生们在学习中也接触到一些实践化的操作知识。同时,一线职工与教师之间还可建立沟通平台,让一线职工的经验与教师的教学经验进行整合,从而为学生提供更全面的知识体系。

最后,高职院校在教育拓展中可以定期举办技能类的大赛,让学生在参与过程中,结合考评以及各类评价机制,帮助学生深度了解到各类知识的应用情况,并能够分析出学生现

阶段的学习状态,然后由教师做出调整,为学生提供更为全面的教学服务,从而增强学生的就业创业能力。

### (三)营造良好创业氛围

双创教育背景下,为学生就业与创业带来巨大的契机,从高职院校教育角度来讲,为了迎合人才的培养方向以及社会对人才的需求方向,必须立足生本理念,从就业创业角度找到切入点,为学生建构更为完整的教育体系。为此,高职院校营造创业氛围是应当保证就业创业,能够对夯实学生思想基础,然后以相关的教育媒介,对学生起到思想驱动,行为驱动的作用。

第一,高职院校应充分挖掘双创理念,对高职院校自身、社会发展以及学生成长所起到的重要性,将就业创业理念根植于学生的思想之中,为学生树立就业与创业相结合的意识,能够在环境之中完成思想转变,从而带动行为的转变。

第二,高职院校应及时引入各类成功与失败的就业创业案例,通过失败案例汲取其中存在的问题,通过成功案例,分析案例对自己带来的正向激励效果,让学生在后期步入社会生活之中,能够在案例中取长补短,促进自身的发展。其间,高职院校可以借助网络资源,为学生提供以及普及各类就业创业知识,结合学生的专业职业方向以及当前市场大环境的发展特征,对学生进行针对性的教导,以帮助学生明确后期的就业创业方向。

第三,教师应当与家长进行及时沟通,通过家校合作的方式为学生就业创业提供坚实后盾基础。因为学生在就业与创业中,通常会遵循家长的意见,而大部分家长对于学生成长期望,多数希望学生在毕业以后有一个稳定的工作,这种思想问题也将削减学生的创业欲望。为此,学校与家庭之间应形成合力,为学生提供无缝衔接的教育驱动体系,保证学生对就业创业有一个重新地认知,进而付诸实践中。

### (四)深挖社会资源的服务价值

高职院校学生就业创业离不开社会资源的支撑,利用社会资源能够有效补充学校教育、家庭教育的不足。学生学习

与成长的过程之中,能够充分在社会提供的资源之中,夯实基础,增强实践能力,呈现更多的教育驱动价值。为此,高职院校学生除却对就业创业理论知识的认知,还应对社会资源以及相关政策具有认知,保障在社会就业创业过程之中,能够合理利用各类资源完成自己的创业规划。对此,社会机构在扶持期间,可在传统资源体系之上,结合政府政策的制定及落实,为学生建立社会保障第三方机构,此机构与学校进行紧密合作,在政府部门的监管之下,为学生提供更为全面的资源支持。例如,学生在创业时需要申请项目资金,则学校应起到监管作用,核查学生的创业项目是否具备可行性,并给予就业创业指导,保证项目资金利用规范性。学生在使用资金时,政府部门则应适当地减免税费,让学生无后顾之忧,全身心投入到创业之中。

### 结语

综上所述,高职院校学生就业创业机制优化之中,需要以学生为切入点,结合学校、政府、社会、家庭以及学生自身等方面,进行全维度优化处理,保证为学生提供完整的教育扶持体系。让学生在校园学习、社会实践、企业实习以及自主创业之中,能够实现持续性发展,充分缓解大学生就业压力,为社会结构的优化奠定坚实基础。

### 参考文献:

- [1]余海炼,牛英豪.双创背景下大学生就业创业机制优化路径[J].科技视界,2021(29):188-189.
- [2]陶杰文.“双创”背景下高职学生创业机制和影响因素探索[J].商展经济,2021(10):99-101.
- [3]宋健.基于双创理念的高职院校学生就业创业机制优化策略[J].营销界,2019(39):266-267.
- [4]崔畅.双创背景下大学生就业创业机制优化路径[J].赤峰学院学报(自然科学版),2019,35(2):139-141.
- [5]陈彦晓.专业视角下高职院校就业创业教育策略初探[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(3):7-8.

## Research on Optimization of Employment and Entrepreneurship Mechanism for Students in Higher Vocational Colleges under the Background of Mass Entrepreneurship and Innovation

MA Jun

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

**Abstract:** In recent years, the number of college graduates has increased sharply, and the seriousness of the employment and entrepreneurship situation has become increasingly prominent. In order to do a good job in education linkage, higher vocational colleges should strengthen the optimization and innovation of students' employment and entrepreneurship mechanisms, based on the support conditions for the construction of employment and entrepreneurship mechanisms, interpret the social assistance mechanism for students' employment and entrepreneurship in the context of mass entrepreneurship and innovation, analyze the drawbacks of campus education, and formulate reasonable countermeasures to optimize the employment and entrepreneurship mechanism, with a view to improving the overall quality of education and clearing the obstacles for students' employment and entrepreneurship.

**Key words:** mass entrepreneurship and innovation; higher vocational colleges; employment and entrepreneurship

(责任编辑:范新菊)

权威 · 主流 · 高端

WWW.CCE.NET.CN

# 中国会展

CHINA CONFERENCE & EXHIBITION

2023.14 期

总第 542 期

界上传媒成员媒体

ISSN 1674-3598



9 771674 359237



The Semi-Monthly Magazine 半月刊  
零售价：每期 20 元 RMB

国家发展和改革委员会主管 国家新闻出版署批准 海内外公开发行的会展业核心传媒

国内统一刊号：CN 11-4807/F 国际刊号：ISSN 1674-3598 国内邮发代号：2-476 国际邮发代号：1611SM

## The traction of "Meeting"

Using the power of meetings to promote the high-quality development of local economies

## “会”的牵引力

用会议力量推动地方经济高质量发展





**CIECF**  
18th  2023  
XIAN  
CHINA

# 第十八届中国国际会展文化节

The 18th China International Convention  
and Exhibition Cultural Festival

**2023.9.18-9.21**  
西安临空会展中心

#### 主办单位

西安市商务局  
西咸新区空港新城管理委员会  
《中国会展》杂志社

#### 企业合作

15510272429 赵女士  
13810656685 唐女士

#### 报名咨询

15811124046 焦女士  
13366063110 秦先生

10 卷首语 | EDITOR'S LETTER  
“同频”的重要性

12 观察 | OBSERVATION  
北京成功申办2024年世界Sibos年会的意义

13 观察专栏 | COLUMN  
会议目的地建设不能千篇一律

30 读解 | PERSPECTIVES  
毕业季来临, 会展行业就业形势如何? 毕业生都去哪儿了?

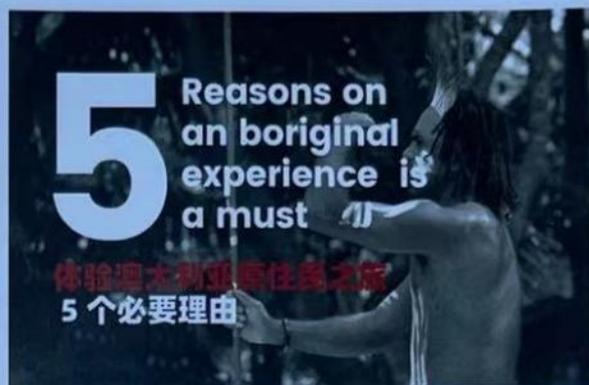
34 调查 | SURVEY  
报告探讨活动设计的指导原则

40 报道 | REPORT  
2023中国老年慢病大会圆满召开  
2023 (第二十八届) 大连国际汽车展览会8月16日盛装启幕

46 域外 | OVERSEAS  
开足马力  
音乐遗产

70 理论园地 | INCENTIVE TRAVEL CASE  
国有孵化器发展现状及对策研究  
会展企业的成本控制问题与对策  
会展空间在线设计中VR技术的应用探讨  
三维动画角色服饰动态造型在现代服装会展中的应用  
电子商务环境下的网络会展创新发展趋势  
基于会展项目的绿色金融赋能中小企业技术创新方法  
经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究

92 供应商资讯 | SUPPLIER PROFILE  
优秀会议场地推荐



60 会奖案例  
INCENTIVE TRAVEL CASE



巴黎5大特色博物馆推荐

66 会奖目的地·掠影  
MICE DESTINATION

广告索引

ADVERTISEMENT INDEX

封二 深圳国际会展中心	P1 深圳国际会展中心	P33 广州越秀国际会议中心
封三 杭州国际博览中心	P5 北京国际会议中心	P96 深圳坪山燕子湖国际会展中心
封底 第十八届中国国际会展文化节	P9 重庆悦来国际会议中心	

# Research on the transformation and upgrading development strategy of foreign trade convention and exhibition industry under the background of the new normal economy

## 经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究

● 文：广州华南商贸职业学院 刘洁芳 ● 责任编辑：林曼曼 hztg2010@126.com

外贸会展业是国际贸易的重要组成部分，为企业搭建了促进贸易、拓展市场和展示产品的平台。然而，随着经济新常态下复杂情况的出现，外贸会展业面临着一些挑战，如何应对挑战、寻求机遇，通过转型升级寻找新道路，成为当下亟待解决的问题。本文先阐述了经济新常态的背景，分析了外贸会展业的现状和问题，就此论证了转型升级的必要性，接着从六个方面详细分析了外贸会展业转型升级的策略，并据此提出了风险点和保障措施，旨在为行业的发展提供分析支持。

### 一、经济新常态的背景

经济新常态的特征是研究外贸会展业转型升级的起点。它是指经济发展过程中新的态势和规律，它与经济结构调整、增长方式转变和发展动力转换等因素密切相关。经济结构调整是指，传统的产业结构发生质的变化，新兴产业和服务业呈现较高的增长态势，重点地区还会加强对创新和高新技术产业的支持，产业的竞争力逐渐提升，也将渗透入外贸展会行业中。经济增长方式和速度可能随之降低，因为传统的驱动因素（如：劳动力、资本、资源供给）逐渐减弱，经济发展进入到一个相对平稳的平台期，由于经济结构调整和增长方式转变，新兴产业以及科技创新领域的发展可能更为突出，对整体经济增长的贡献度会增强。经济新常态下，供给侧结构改革是实现经济转型和升级的重要手段，通过推动产业升级、提升创新能力、优化资源配置等方面的改革，可以提高生产效率、推动经济发展方式的转变，这些转变也引

导了外贸展会业的发展方向。此外，新经济背景下，优化资本市场的监管机制、提升市场交易效率、防范金融风险等方面的改革，可以促进资源配置的优化和经济增长的稳定。在国际贸易愈加融通、信息差逐渐缩小的经济环境中，注重长久发展的国际贸易对外贸展会业务的水平提出了更高的要求，行业参与者应注重“内外兼修”，以适应时代变化，吸引更多资本流入，保持竞争力并实现可持续发展。

### 二、外贸会展业的现状和问题

根据对外贸会展行业发展现状和相关文献的分析，过去几十年中行业处于快速发展期，国内外展会吸引了大量参展商和观众，涉及行业广泛，涵盖制造业、服务业等多个领域，能够满足不同行业企业的需求。随着全球化进程的推进，外贸会展业的国际化程度不断提高，吸引了来自不同国家和地区的参展商和观众。

在该背景下，外贸会展行业也面临一些问题：

随着信息技术的快速发展，传统的线下展览面临数字化转型的压力，虚拟展览、在线商务平台、智能化展览等新形式崛起，给传统展会模式提出了新挑战；随着全球化的深入发展，外贸会展业的竞争也日趋激烈，很多商会联盟和区域组织都在推动自己的展览经济，吸引更多参展商和观展人员，导致了展会市场的过度竞争，使得每个展会的影响力和效果有一定程度的削弱；参展者往往面临着不确定的回报，尽管参展可以提供国际化的合作机会和市场曝光，但并不保证能够获得真实的贸易订单，因此，参展者需要在决策之前进行充分的市场调研和预估，以评估参展的潜在风险和回报；针对某个行业或产品的展会通常需要付费才能获得相关的参展信息，对于小企业或初次参展的企业来说，获取准确和全面的信息可能会存在一定难度，使得它们不能充分发挥会展资源。此外，国际展会的高昂费用、高科技展会对参与人员的素质要求较高、跨国展会面临的政治、经济和文化因素的不确定性等，都成为当下外贸会展业亟待解决的问题。

### 三、转型升级的必要性

在新经济常态下，外贸展会转型升级是应对变化的必由之路。分析如下：

#### 1、适应经济新常态

经济新常态要求企业以创新驱动，实现经济结构的调整和升级。外贸展会作为企业开拓市场、促进贸易的重要渠道，需要适应新常态的要求，调整展会形式和内容，以更好地满足市场需求。

#### 2、需要拓展多元化市场

传统的外贸展会通常侧重于特定地区或行业，但经济新常态下，拓展多元化市场尤为重要。通过转型升级，外贸展会可以开拓新兴市场，探索不同行业的合作机会，降低对特定市场的依赖性，实现更稳定和可持续发展。

#### 3、需要适应数字化转型

随着信息技术的快速发展，传统的线下展会面临数字化转型的挑战和机遇。通过数字化手段，外贸展会可以扩大触达面，实现在线展示和商务交流，提高效率和便利性，同时降低成本。

#### 4、需要提升服务质量

外贸展会转型升级可以帮助提升服务质量和参展体验。通过引入先进的展示技术、交互式体验和个性化定制服务，外贸展会可以提供更具吸引力和价值的展览和交流平台，吸引更多的参展商和观众。

#### 5、适应可持续发展要求

可持续发展是全球范围内的重要议题，包括减少能源消耗、资源浪费和环境污染等。转型升级可以采用绿色环保的展览和运营方式，推动展会行业朝着更可持续的方向发展，满足社会的环保需求。

### 四、外贸会展业转型升级的策略

#### 1、建立市场多元化战略

行业参与者，可以通过开拓新的地区市场，减少对特定地区市场的依赖，降低市场风险。它包括对新兴市场的关注和市场调研，了解当地市场需求和文化特点，例如亚太地区和发展中国家等；以减少对传统市场和陈旧模式的依赖。通过深入研究差异市场的需求和文化特征，制定针对不同地区的市场拓展策略，调整展会形式和内容；也需要拓展不同行业的市场，通过与相关行业的合作伙伴合作，搭建跨行业的展会平台，促进行业间的交流和合作。

#### 2、完成技术创新和数字化转型

会展业参与者应首先评估现有技术水平和数字化能力，确定需要技术创新和数字化转型的领域和方向。寻找符合企业需求的先进技术和数字化工具，通过与技术供应商合作、参加技术展览、研究市场趋势等方式进行调研。再进行技术引进和升级，包括购买新设备、软件系统，注重开发或采购在线展览平台，实现展商和观众的远程参与和交流，包括展会信息发布、在线展位预订、在线商务洽谈等功能。还可以提供虚拟展览、增强现实等技术应用，使参展商和观众能够获得更丰富的展览体验。同时，可运用数据分析工具和技术，提取有价值的信息，优化展会策划和营销决策，运用数据分析工具，对互联网营销效果进行监测和优化。对员工进行技术培训，提升技术应用和操作能力，确保技术创新和数字化转型的有效实施。与技术供应商合作，建立技术支持渠道，获得及时的技术支持和维护服务。

#### 3、注重人才培养和团队建设

在人才方面，行业参与者应评估现有团队的技术和能力，确定现有人才与转型目标之间的差距，分析外贸会展业的技术和专业需求，确定所需人才的技术、知识和背景要求。再根据需求评估结果，制定人才培养计划，该计划应包括

员工培训、进修和继续教育的内容和时间表。确定培训课程和资源，通过内部培训、外部培训机构、合作伙伴或行业组织的支持来实现。结合内部专家、高级员工或外部专业人士提供培训，分享行业知识和最佳实践。定期组织团队会议、研讨会和工作坊，促进知识共享、经验交流和团队协作。考虑引进外部专家、顾问或咨询公司支持，提供行业洞察、专业知识和战略规划等方面的指导。与高校、行业协会、培训机构等建立合作关系，共同开展人才培养项目和交流活动。寻找合适的合作伙伴，如技术供应商、行业专家等，共同推动人才培养和团队建设。

#### 4、加强国际合作与资源整合

在该方面，从业者可以确定国际合作的目标，例如拓展新市场、获取国际资源、加强行业影响力，然后，制定合作战略，明确合作伙伴的选择标准和合作模式，如联合举办展会、资源共享、合作市场推广等。寻找合适的合作伙伴，可以通过参加国际展会、行业会议等方式建立联系，进行商务洽谈和交流，明确合作意向，探讨合作领域、资源整合等具体合作细节。从业者可以通过合作协议、场馆共享平台等方式实现信息资源共享机制，与合作伙伴分享行业动态、市场信息、观众数据库等。进行联合营销活动，共同宣传和推广展会。加强国际合作和实现资源整合，外贸会展业可以获得更多的市场机会、资源和合作伙伴支持，提升国际竞争力，实现转型升级的目标。

#### 5、加强营销策略和品牌建设

外贸会展的参与者，应确定企业的品牌定位和核心价值主张，明确企业的市场定位和目标受众，了解目标受众的需求、喜好和行为特点，以此为基础制定相应的营销策略。设计专业而有吸引力的品牌标识、口号和形象，确保品牌标识符合企业的定位和市场形象。创建品牌故事，突出企业的独特性和价值，增强品牌的情感共鸣。结合线上线下渠道，制定多元化的营销策略，例如，举办行业研讨会等。利用

随着经济新常态下复杂情况的出现，外贸会展业面临着一些挑战，如何应对挑战、寻求机遇，通过转型升级寻找新道路，成为当下亟待解决的问题。本文先阐述了经济新常态的背景，分析了外贸会展业的现状和问题，就此论证了转型升级的必要性，接着从六个方面详细分析了外贸会展业转型升级的策略，并据此提出了风险点和保障措施，旨在为行业的发展提供分析支持。

在线展览平台，扩大触达面和参展范围。展示企业产品和服务的独特优势，吸引目标受众的关注。运用数字化营销手段，如搜索引擎优化、社交媒体推广、电子邮件营销等，增强品牌曝光度和影响力。与行业组织、商会、媒体等建立合作伙伴关系。共同开展市场推广活动，互相提供支持和资源。

## 6、全面提升服务质量和体验

在新常态下，外贸会展业应与客户密切沟通交流，了解他们的需求和期望。通过问卷调查、客户反馈和市场研究等方式获取客户的意见和建议，分析客户需求和行为模式，为其提供更符合其期望的个性化服务。应建立高效的沟通渠道，确保与客户的沟通畅通无阻，可以包括通过电子邮件、电话、在线聊天工具等。加强内部团队之间的协作和合作，确保各部门之间的信息共享和无缝衔接，提供高效的服务。为了更有竞争力，可以提供额外的价值和增值服务，超越客户的期望，例如，提供行业洞察报告、市场分析、业务咨询等。通过实施客户关系管理系统，更好地管理和跟踪客户需求，

历史记录和反馈。定期收集和分析客户满意度调查、反馈和建议，根据客户的反馈，及时改进和调整服务策略。追踪服务质量指标和关键绩效指标，进行定期评估和改进，确保客户在购买后能够得到及时的技术支持、培训和解决方案。通过提升服务质量和体验，外贸行业能够赢得客户的信任和忠诚，在竞争激烈的市场中保持竞争优势。

## 五、实施外贸会展业转型升级关注的风险点和保障措施

在制定外贸会展业转型升级策略时，应关注风险点并采取相应的保障措施。首先，技术更新和引进可能面临的风险，如技术不成熟、兼容性问题等。采取保障措施包括仔细评估技术可行性、与可靠供应商建立合作关系、进行充分的测试和验证等。同时，市场需求和趋势变化可能带来的风险，如市场竞争加剧、需求下降等。应对的保障措施，包括：进行市场调研、与合作伙伴建立紧密合作关系、灵活调整战略和产品组合等。转型升级所需投资可能增

加财务风险，如资金不足、投资回报不达预期等。从业者可以采取的措施，制定详细的财务计划、多元化资金来源、风险评估和控制等。此外，政策变化和法规调整可能对转型升级产生影响，如政府政策支持的减少、行业准入要求的变化等。这就要求，采取措施与相关政府部门保持沟通、了解政策动向、及时调整策略和合规操作等。此外，数据泄露、信息安全漏洞等可能导致企业声誉受损和商业机密泄露，展会参与者应建立健全的数据安全体系，加强信息保护措施。在低碳经济时代，若忽视环境和社会责任可能带来一定风险，如环境污染、社会声誉损害等，可以制定环境保护和可持续发展政策、遵守相关法规、倡导绿色经营等。

## 结语：

新常态给外贸会展行业带来了挑战和机遇，行业参与者应当“以变应变”，在新形势下积极主动地实践转型升级，落实其中的关键措施，把控关键环节，才能塑造行业长远发展的健康路线。**展**

第 16 期

2022 年 8 月下 / 半月刊 (总第 295 期)

# 畅谈

ChangTan

四川期刊传媒(集团)股份有限公司 主管主办  
四川畅谈杂志出版有限公司 编辑出版

李瑞清书画艺术成就与特征浅析

文化自信背景下群众文化与音乐审美的融合探究

国企改革形势下的企业财务会计风险与规避探讨

融媒体时代打造电视播音主持核心竞争力的路径

信息化时代下医院档案管理工作改革与优化策略

ISSN 1005-5061



9 771005 506224





# 畅谈

CHANG TAN

2022年 第16期 总第295期

发行单位：四川畅谈杂志出版有限公司

发行热线：028-66484484

广告热线：028-66484484

发行方式：自办发行

发行日期：每月1号、15号发行

定价：20元

主管主办：四川期刊传媒(集团)股份有限公司

编辑出版：四川畅谈杂志出版有限公司

执行董事、总经理(总编辑)：高富强

副总编：李妍婕

主编：谢志奇

发行部主任：程保国

编辑：王亚梅 左思艳 温韬 方继莲

记者：陈施妤 候文瑾 蒲晓莉 杨琳

责任校对：钟南胤

国际标准连续出版物号：ISSN 1005-5061

国内统一连续出版物号：CN 51-1715/D

广告发布登记：5100001001014

邮发代号：62-327

全国各地邮局均可订阅

编辑部地址：成都市青羊区敬业路108号T区2栋畅谈杂志社

邮编：610091

传真：028-66484484

邮箱：changtanzz@sina.cn

印刷：中印正德包装印务成都有限公司

银行汇款：

户名：四川畅谈杂志出版有限公司

卡户银行：中国工商银行成都东城根街支行

银行账户：4402 2070 0910 0013 328

邮局汇款：

收款人：四川畅谈杂志出版有限公司

地址：成都市青羊区敬业路108号T区2栋畅谈杂志社

邮编：610091

版权声明：

本刊所有图片和文字，除本刊网络合作媒体外，未经许可，不得转载和使用。本刊所支付的稿酬包含电子版信息网络传播的使用费。本刊部分文图作者未能及时联系上，请作者见刊后与本刊编辑部联系，我们将寄付样刊及稿酬。

制版印刷：中印正德包装印务成都有限公司

如发现本刊印刷或装订质量上有问题，请直接与印刷厂联系。

# 目录

## Contents

### 1 / 艺术漫谈

---

- 1 浅谈优秀舞蹈作品的赏析 / 陈燕敏
- 4 《都挺好》中不礼貌冲突话语分析  
/ 詹小娟 杨希燕
- 7 李瑞清书画艺术成就与特征浅析  
/ 黄华清 应宗华

### 10 / 文化研究

---

- 10 白居易《长恨歌》的三个英译本赏析  
/ 明欢
- 13 基于会展口译特点的译员策略探析 / 柏玉莲
- 16 文化自信背景下群众文化与音乐审美的融合  
探究 / 张红
- 19 翻译传播学视域下苏州古典园林文化和昆曲文  
化的国际传播策略研究 / 费钰茜
- 22 河北历史文化名城特色风貌要素研究  
/ 刘瑞杰 武林杰

### 27 / 经济探索

---

- 27 汽车库存融资模式的风险控制研究——基于银  
行的视角 / 胡婷
- 30 国企改革形势下的企业财务会计风险与规避  
探讨 / 朱昕武

- 33 探析财务管理目标与企业财务核心能力  
/ 封小琴

- 36 市场化背景下管理者能力对企业创新影响的  
研究 / 邹小焱

- 39 共享模式下业财融合模式研究 / 黄燕

### 42 / 管理科学

---

- 42 企业政工宣传工作的有效策略研究 / 廖莹
- 45 大数据时代企业人力资源绩效管理的创新思考  
/ 史若晨
- 48 煤矿企业宣传部门加强思想政治工作对策研究  
/ 吴靖
- 51 新时代加强煤矿企业工会组织思想政治工作的  
思路 / 朱倩倩
- 54 数字化时代下国有企业办公室工作管理创新  
对策 / 蒋元元
- 57 新时期煤矿企业宣传部门加强和改进思想政治  
工作探析 / 王婷
- 60 传统中型生产企业员工培训管理优化研究  
/ 赵慧英 张秀文
- 63 国有企业干部专业化素养提升探索 / 王陆军
- 66 煤矿企业工会在职工思想政治教育中的功能定  
位及提升措施探究 / 雒关武
- 69 中小型高新技术企业研发费用管理风险及应对  
措施 / 周仕丁

# 市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究

邹小焱

**【摘要】**随着市场化改革的不断深入,我国企业管理中的诸多问题被暴露出来。其中管理者能力不足受到了较大的关注。市场化发展加大了企业间的竞争,管理者的管理思维、管理手段以及市场分析能力等都关系着企业对市场发展机遇的抓取能力以及发展决策的制定效率。文章主要对市场化背景下管理者能力与企业创新的关系进行分析,阐述当前企业管理者能力方面存在的不足,并以此为基础探究企业管理者能力的提升策略,以期帮助企业管理者意识到自身能力提升的重要性,明确提升方向,掌握正确的提升方法,为企业创新奠定基础。

**【关键词】**市场化;管理者能力;企业创新

市场化发展以及经济的新常态背景下,创新已经成为当前企业发展的核心动力,是现代化经济体系建设的基础。当前我国产业发展已经从传统中国制造转化为中国创造,充分说明创新在当前社会中的重要作用。创新时代发展背景下,人力资本稀缺问题严重。管理者作为企业的重要决策层,对企业发展具有领头羊的作用,管理层的管理能力直接关系到企业的发展方向和发展战略。创新时代企业管理工作需要以新思维和新模式为核心驱动力,因此,管理层的能力与企业创新关系受到广泛关注。企业管理者需要以市场化发展背景为依据,不断自我完善,转变传统管理思维,提升自身创新能力。

## 管理者与企业创新的关系

市场化背景下企业的发展要符合市场调控需要,适者生存,弱者必然面临被淘汰的命运。在中国创造的理念下,市场中强调企业的创新能力,因此,如果企业创新能力不足,将会逐渐被同类型企业蚕食,逐渐失去市场占有率,最终退出市场。企业管理人员的是企业的决策者,如果企业管理人员具有创造性思维,能够结合市场发展情况快速抓住发展机遇,可以获得更大的发展空间,以最小的资金赢得更大的效益<sup>[1]</sup>。管理创新是一种意识,作为动态的思维模式需要管理者具有随机应变和运筹帷幄的能力。同时,企业管理人员能力的提升有利于合理规划企业资源配置,提升资源优化效率,保证企业的资金周转速度,降低消耗率,提升劳动生产能力,并最终体现在经济效益方面。企

业经济效益提升可以从两个方面进行,第一,短期上维护企业的效益;第二,长期上形成提升企业效益的战略目标。而这些目标的实现都基于领导的管理能力。此外,企业管理者的能力包括对信息资源的获取和分析能力,信息化时代下谁掌握的信息多,掌握的信息快,谁就是赢家,企业管理者对信息捕捉的敏感度和对信息的应用能力必然会影响到企业的创新速度和效能。企业管理者的能力关系到企业发展的有序化、高效化,稳定的企业环境和良好的企业制度是激励企业人员创新的基础,因此,提升企业管理者的管理能力,是为企业创新发展提供支持动力的关键。

## 市场化下企业管理者体现出的不足

### 1. 管理者的目光短视

企业管理者的管理思维、管理能力与企业的盈利能力和发展潜力都具有直接的关系。优秀的管理者会从市场发展形势以及企业发展现状方面制定长远的战略目标,并细化为不同阶段的小目标,根据企业发展情况做好小目标的调整,保证战略目标的实现。但是从当前部分企业管理者的管理行为来看,存在目光短视的情况,只注重眼前的利益,未对企业未来发展做好规划,导致后续企业创新发展步履维艰。

### 2. 管理者综合素养有待提升

当前,部分企业管理者缺乏自我提升的意识,特别是中小企业的管理者,企业从孵化期开始凭借管理者一身孤勇以及亲戚朋友的扶持发展,缺乏丰富的管理知识理论和管理能力。随着企业规模的扩大,企业

市场环境的变化,企业管理者并未以实际需求为基础不断自身提升,丰富管理知识,导致管理观念陈旧,管理手段落后,影响企业决策制定的合理性。此外,缺乏对市场信息的敏感性,也会影响企业管理工作的创新。

### 3. 管理者无法发挥企业凝聚力的作用

企业管理者是企业发展中的向心力,只有得到企业员工的拥护,才能够保证企业员工更好地服务于企业,实现与企业的共进退。但是,部分管理人员在企业管理者中只强调企业员工的业绩,不注重员工的需求,未在企业中形成良好的文化引领,导致员工仅将企业工作作为一种获取自身利益的手段,只专注对自身有利的事情,需要员工付出时只要超出自身利益的工作皆被忽视。或者在遇到其他发展机会时,毫不犹豫跳槽<sup>[2]</sup>。这种情况下必然会影响企业员工对企业的向心力和凝聚力,无法激发员工的潜能。企业创新发展需要基于员工的创新,企业管理者自身能力不足,必然会影响企业的创新效率。

## 市场化背景下管理者能力提升策略

### 1. 转变管理理念,提升企业创新动力

企业管理者的管理理念保持与时俱进才能符合企业的发展需要,促进企业创新。首先,企业管理者需要及时引入先进的管理思想,明确企业定位和管理目标,实现对优秀资源的共享和信息资源的整合。从当前大部分企业的发展情况来看,企业决策错误的主要原因为管理者对企业的定位不合理,过于注重企业物质资源的建设,不注重对先进技术以及知识的引入,因此,当前企业管理中的重点是加强对信息资源的优化,提升管理能力。对于市场化发展模式来说,知识是推动企业创新的核心力,企业必须要获取知识和信息的主动权,才能够获得市场发展先机。企业管理者要以市场化和信息化发展模式背景为基础,加强信息化建设,以及对企业员工的培养,结合实际情况加强对先进信息技术的引入和信息资源的开发,提升企业核心竞争力。管理者可以引入国内外先进的管理理念,学习先进的管理经验,在企业构建信息资源库,提升信息更新速度,为企业发展提供支持,保证企业决策的准确性和及时性<sup>[3]</sup>。此外,企业管理者要正确认识信息在现代市场发展中的重要作用,提升自身的信息提取和分析能力,通过信息分析查找发展机遇,发挥现代市场的信息武器作用,在行业市场发展中占取主

主动权,促进企业的健康发展。

### 2. 提升人才管理能力,奠定创新基础

构建以人为本的发展理念。市场化发展不仅针对人才管理方面同样具有市场化特点。市场化发展模式下,企业人员流动频繁,企业与人才间具有双向选择的权利。企业创新的根本是人才创新,企业管理者需要转变传统管理模式,构建以人为本的管理理念,强调激发员工潜能。企业管理者要以企业现有员工的情况出发,结合员工思想意识落后的情况,加强思想意识创新。在企业中坚持以人为本管理理念,营造积极、民主的企业氛围,为员工提供更多参与到企业决策中的机会,使员工以企业为家,对企业产生信任,并愿意与企业共同发展。从员工角度思考员工的需求和想法,构建通畅的上下沟通渠道,及时了解员工需求。同时,完善激励制度,激发员工的工作积极性和学习意识。企业的运行中,人才是关键。当前人才就业不仅关注物质基础,更注重自身价值是否被认可以及在从业的过程中是否可以自我提升。因此,企业管理者需要在企业管理中建立科学的培训机制,结合不同岗位和层次形成不同的培训机制,包括管理层自身学习培训机制以及基层员工培训机制,实现不同层次的共同学习和优化,提升创新思想意识,保证企业的发展效率,为企业健康发展奠定基础。

### 3. 培养知识管理能力,投入创新工作

市场化发展下,市场情况瞬息万变,因此,管理者要具有比较强的市场敏感性以及市场发展预测和掌控能力。市场发展的预测离不开充分的信息支持,只有不断更新和补充信息,才能够市场发展下获得发展的主动权。对于现代企业来说,知识和技术是企业创新的核心力量。为了提升企业信息获取和分析效率,要善于利用信息技术手段,促进信息交流,实现企业各部门间的协作。企业中一般会分为不同的职能部门,每个部门的工作任务不同,缺乏有效地信息沟通渠道和手段,容易形成信息孤岛,不利于企业的发展<sup>[4]</sup>。企业管理者对信息技术的应用,可以促进各部门间的联系,提升部门间的沟通效率,并明确各部门的责任,为企业发展提供更有利的条件。知识管理包括对企业人才知识的优化,企业管理者需要以人力资源部门的人才评定结果为依据,观察各部门人员的能力和知识情况,保证各岗位人才的知识与岗位的匹配性。知识管理还包括对知识潜能的开发,当前企业在人才招聘方面,都会以岗位对应的专业为基础,招聘高学历管理人才,这部分人才虽然理论知识丰富,如果不能及

时开发,知识在企业中难以有用武之地。因此管理者要善于利用激励机制,挖掘企业人员的知识潜能,通过目标鼓励的方式,激发企业人员知识整合和优化的动力,将自身的知识投入到企业的创新工作中,促进企业的创新发展。

#### 4. 加强内控能力培养,为企业创新保驾护航

企业内控工作是当前企业管理中的重点,如果内控工作开展不到位极容易造成企业经营风险<sup>[5]</sup>。通过大量研究发现,管理层能力对企业内部控制影响的比较显著,企业管理者内控能力体现在市场分析能力、风险预警能力以及企业决策能力等多个方面。首先,市场分析能力方面。当前企业逐渐从单一的生产或者服务模式向多元化的方向发展,为了保证企业资金效益,企业会将剩余资金用于投资,企业管理者的市场分析能力的高低决定了投资的成功与否。成功的投资需要管理者具有灵敏的机遇嗅觉,了解哪些行业具有巨大的市场需求或者存在市场空白,保证投资的收益性。其次,风险预警能力。企业自身的发展以及市场投资都不可避免地会存在一定的风险,如果不能有效控制风险很容易使企业发展陷入困局,或者造成资金链断裂,影响企业的运行<sup>[6]</sup>。市场投资同样要加强对投资风向的监控,及时处理不良投资项目,避免对企业造成巨大损失。针对风险预警能力,企业管理者一方面需要加强对财务管理、市场运营等方面知识的补充,提升自身的理论基础。另一方面需要加强案例分析,通过大量的企业发展案例总结经验,并结合自身企业经营情况制定风险预警机制。

#### 5. 提升管理者自身魅力,带动企业创新氛围

企业管理者自身魅力也能促进企业创新,因为企业管理者自身魅力可以带动企业员工的工作积极性<sup>[7]</sup>。在个人魅力的提升中,首要任务是创建积极向上的企业文化。企业文化是企业的精神内核,也是企业管理者的价值观体现;良好的企业文化有利于企业员工形成统一的思想,结合自身与企业文化发展目标的差距,不断优化,缩小距离。企业人员自身完善过程也是一个知识结构和能力的创新过程。其次,加强自身修养。企业管理者必须要保持清廉的形象,企业管理者的形

象代表公司的形象,是企业基层人员的标杆,只有个人保持良好的形象才能够保证下部员工们的积极正面形象。最后,企业管理者自身的创新意识,管理者自身具有较强的创新意识才会有意识培养企业员工的创新能力,重视创新人才,促进企业创新发展。

### 结语

综上所述,企业管理者能力与企业创新具有直接的关系,因此,企业发展中要加强对企业领导能力的关注,促进企业创新发展,在企业中营造积极的创新氛围,优化企业创新技能,为企业在激烈的市场背景下获得更多主动权,赢得发展机遇。

(作者单位系广州华南商贸职业学院)

作者简介:邹小焱(1975~),男,江西九江人,本科,讲师。研究方向:商贸管理。

基金项目:本文系2020年度广东省普通高校特色创新项目“市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究”(项目编号:2020WTSCX305)研究成果。

### 参考文献:

- [1] 刘佳佳.管理者能力对企业创新能力的影响分析——以知识密集型服务业为例[J].区域治理,2020(35).
- [2] 丘雨田,李洪鑫,陶秀俐,等.管理者创新能力对企业绩效的影响研究[J].现代商贸工业,2021(6).
- [3] 卜忠群.管理者能力对企业创新能力的影响分析——以知识密集型服务业为例[J].广东农工商职业技术学院学报,2021(1).
- [4] 王积田,袁绍凯.管理者能力与企业创新——基于风险承担的中介效应与股权激励的调节效应[J].财会通讯,2022(7).
- [5] 穆瑞,肖胜权.中小企业创新能力影响因素模型研究[J].科技管理研究,2019(6).
- [6] 刘晓慧,王爱国.管理层能力,内部控制与企业创新效率[J].财会通讯,2020(4).
- [7] 富锦萍.浅谈创新视角下从科研项目管理出发提高企业的科研能力[J].中国集体经济,2020(6).

国内统一刊号 CN 42-1766/G0

国际刊号 ISSN 1673-9930

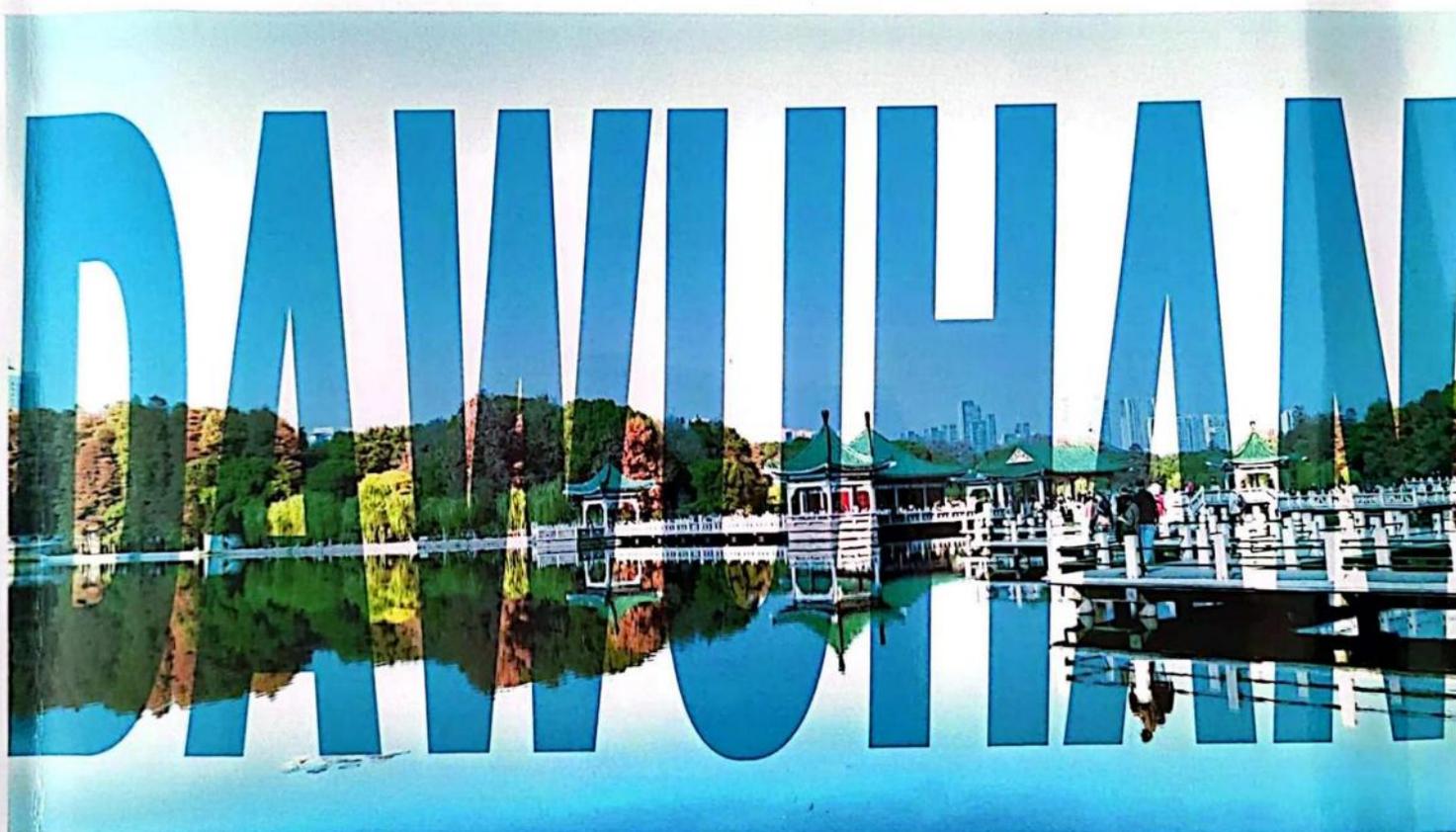
# 大武汉

THE GREAT WUHAN

理论实践

第 14 期

2023 年 7 月



万方数据库全文收录期刊

中国核心期刊（遴选）数据库来源收录

# 大武汉

THE GREAT WUHAN

主 管 湖北日报传媒集团  
主 办 湖北日报楚天传媒(集团)有限责任公司  
出 版 湖北特别关注传媒有限责任公司  
运 营 湖北大武汉新媒体有限公司

主 编 何君辉

编辑部主任 鲁弋昭 张丽娜

本期值班编辑 王瑞琦

产业顾问 陈蕾妃

发 行 周磊

编 辑 袁芬 王琰

法律顾问 北京市浩天信和(武汉)律师事务所 王士永

国际刊号 ISSN 1673-9930

国内统一刊号 CN 42-1766/G0

邮发代号 38-96

期刊出版许可证 鄂期出证字第 081 号

地 址 武汉市武昌东湖路 191 号楚天传媒大厦

邮 编 430062

定 价 20 元

## 声 明

1. 作者投稿必须保证原创,不得一稿多投,投稿者文责自负。
2. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可万方数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

# 目录

CONTENTS

## ■ 文化探析 WENHUATANXI

- 001 新时代高校大学生家国情怀培育的路径研究 / 安靖  
004 新媒体时代大学生文化自信培育研究 / 蔡斐  
007 中华优秀文化融入高职英语课程思政的路径选择 / 贺毅夫  
010 新时代背景下广西非遗文化传承发展的实践策略 / 李欣  
013 新时代大学生历史自信培育的内在机理研究 / 卢苑霞  
016 国企党建与企业文化的协同发展探讨 / 张雪松 舒悦  
019 红色资源在高职语文课程思政建设中的应用实践  
——以卫生职业学院为例 / 曹玉磊  
022 关于乡土文化传承和发展的思考 / 孔志敏  
025 红色文化传承背景下高职院校商务管理专业案例教学优化策略分析 / 李春丽  
028 基于“一带一路”的川东北红色文化传播策略研究  
——以南充红色文化为例 / 谭祯梦

## ■ 文化建设 WENHUAJIANSHE

- 031 法律援助档案管理的意义及利用探思 / 施颖  
034 浅谈新时代职业学院档案管理工作创新策略 / 邵洁  
037 浅析电子文件长期保存方法与技术 / 梁志伟  
040 探析国有企业办公室的公文管理以及保密工作的优化措施  
/ 李明 薄晓雅 李萍

## ■ 语言文化 YUYANWENHUA

- 043 基于混合式教学模式的国贸专业大学英语课程思政教学设计与反思 / 张慧丹  
047 法律文本中人工翻译与 AI 翻译的准确性对比研究  
——以英文合同和中文判决书为例 / 应晓东  
050 新媒体时代高职英语教学的改革路径研究 / 冯琳娜  
053 合作学习在高职公共英语教学中的实践研究 / 汪明明  
056 职业教育背景下高等职业院校英语专业发展走向与改革探究  
/ 南玉祥  
059 口语训练在高职小学教师口语课中的有效应用 / 肖雨诗

## ■ 百家论坛 BAIJIALUNTAN

- 062 “三全育人”视角下高校“一站式”学生社区服务中心理论与实践研究 / 范莹莹  
065 宁夏建设用地集约利用与经济高质量协同发展研究 / 温润  
068 农村精神生活共同富裕的现实困境与路径探究 / 吴喜琼  
071 浅谈马克思主义生态观及其现实意义 / 缪昕  
074 “社区 + 社工 + 高校志愿者”三方联动促进随迁儿童社区融入服务项目 / 邱木兰 邓林香 姚晓雨等  
077 建筑行业市场开拓能力的提升策略 / 梁志东

## ■ 思想文化 SIXIANGWENHUA

- 080 国企党建工作与业务深度融合的基层党建工作模式探索 / 刘 涓
- 083 完善思想政治工作体系的内涵意蕴与实践路径 / 李 慧
- 086 发挥船舶党建引领作用,推进高素质船员队伍建设 / 翁建军
- 089 探索多途径提高思想政治工作实效性 / 刘 霞
- 092 党的二十大精神融入青年学生思想政治教育的探讨 / 庾美铃 张国民 郑瑞等
- 095 党的二十大精神融入课程思政探讨  
——以资产评估实务为例 / 陈 颢
- 098 “以生为本”理念在高校思想政治理论课中的运用研究 / 张 伟
- 101 中国工农红军卫生学校在医学生思想政治教育中的教育实践研究 / 罗 琪
- 104 做好新时代医护人员经常性思想工作的几点思考 / 黄志祥
- 107 新时期国有企业党建宣传工作的创新路径浅析 / 李 珊
- 110 新时代背景下党建工作与轨道项目生产经营融合探讨 / 朱 峰
- 113 “学习强国”平台融入高校思想政治教育研究 / 王昕怡
- 116 学校思想政治教育一体化建设研究 / 苏旖晴
- 119 中职法学专业刑法学课程思政融入课程教学的路径探究 / 周 艳 谢舒婷
- 122 思政教育在高职高专院校学前教育专业中的渗透与融合 / 王瑞莹
- 125 思政教育对办公室管理的影响与促进研究 / 高 峰

## ■ 信息时代 XINXISHIDAI

- 128 大数据背景下的网络信息安全及防范策略 / 高 敏
- 131 人工智能在建筑效果图创作中的应用 / 牛红培
- 134 餐饮连锁品牌供应链大数据应用研究 / 梁佼佼
- 137 基于 web 的《C 语言程序设计》训练平台的设计与实现 / 刘 玥 史迎馨
- 140 融媒体时代高校共青团思想引领工作面临的困境分析及对策探讨 / 李婷婷 任礼姝
- 143 人工智能在职业教育中的应用研究  
——以中职电气专业为例 / 黄峰扬
- 146 基于“互联网+”的乡村教育振兴发展路径分析 / 邵轩哲 王 妍
- 149 创客视域下高职电子商务教学模式创新探讨 / 卢若静

## ■ 经济经纬 JINGJINGWEI

- 152 在新财税体制背景下有效提升事业单位财务管理的策略分析 / 卢 静
- 155 新经济环境下企业工商管理水平提升策略分析 / 毛 雨

## ■ 理论研究 LILUNYANJIU

- 158 思维导图软件在小学数学课堂中的应用研究 / 魏 弘
- 161 先锋班+校中厂实训基地:校企合作新模式探析 / 陈兰兰
- 164 核心素养视域下的初中生物对比教学 / 李永泉
- 167 高职院校口腔医学技术专业人才培养能力提升路径研究 / 王 爽 徐真真 高红娜等
- 170 从图像符号视觉表达浅谈中文字体海报创作的思路 / 杨基程
- 173 思政教育在辅助心理疾病大学生重返校园中的作用研究 / 朱海晶 霍红亮 薛锡键等
- 176 《七佛偈》石刻赋存岩体风化侵蚀深度研究 / 欧阳静宣 肖礼兵 胡华平等
- 179 Z 世代大学生社交媒体自我呈现研究 / 洪晓然 邵淇源
- 182 适应性视角下的高职院校美育实践优化策略探析 / 钱 雯

- 185 新工科背景下以医用机器人竞赛为载体的创新人才培养模式研究  
——以生物医学工程专业为例 / 张理兵 朱秀委 陈亮亮等
- 188 生物化学实验教学模式改革与开放实验室建设研究 / 周 惠
- 191 核心素养下小学高年段数学单元整体教学实践研究 / 任小宇
- 194 新形势下思政教育和大学生就业指导课的融合策略研究 / 冀晓东 陈 智
- 197 应用型理工高校工程文化与课程思政融合性研究 / 白玉婷 李洪涛 朱波等
- 200 三育人视角下高等职业教育学生综合素质培养策略研究 / 徐 涵 段璐瑶

## ■ 文化教育 WENHUAJIAOYU

- 203 高校艺术继续教育存在的问题与对策 / 唐 悦
- 206 新时代高职院校思想政治理论课案例教学发展路径 / 袁小华
- 209 高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略研究 / 邹小焱
- 212 PBL 教学法在本科护理教学中的应用与思考 / 刘力行
- 215 从新入职辅导员的角度思考资助育人能力的提升 / 洪育晗
- 218 以点带面,以“示范”突出“双融”  
——对于党建品牌化视角下省内高校教师党员先锋模范岗主体作用的思考与实践 / 文 景 丁宁
- 221 “三育人”视域下职业院校专业课教师与班主任协同育人的路径研究 / 杨泉芳
- 224 高考诗歌主观题题干的工具属性及答题方略 / 屈伟华
- 227 中专会计教学中财务报表分析的应用研究 / 刘小上
- 230 社会主义核心价值观融入大学生职业生涯教育研究 / 杜宗现
- 233 基于新生群体违纪案例的高校辅导员教育方法探析 / 李雨桐
- 236 基于新时代党建“双创”背景下的教师样板支部建设路径探析 / 林子雨 于海龙 吴 昊
- 239 “互联网+”背景下坚持高校思政显性教育与隐性教育的相统一 / 巩肖肖
- 242 高职学前教育思政高质量发展 / 李 菊
- 245 中国共产党劳动教育思想及其对中国式教育现代化的启示 / 李冰智 邢 结

## ■ 智慧城市 ZHIHUICHENGSHI

- 248 探析电力工程变电运行检修技术的应用 / 李金华
- 251 国土空间规划背景下的徐州城市轨道交通规划实践 / 刘 琦
- 254 信息化系统在水利工程安全管理中的运用 / 林伟南
- 257 城市园林工程施工现场监理工作的探讨 / 袁 俊
- 260 智能电网关键技术应用实验研究 / 赵 江
- 263 浅析大型水闸的安全运行与管理 / 陈欣欣
- 266 基于数字孪生的变电站巡检机器人关键技术研究 / 潘思妍
- 269 电力输配电线路的运行维护及故障排除 / 王 晶
- 272 水工环地质勘查及遥感技术实践探索 / 严 涵

## ■ 城市规划 CHENGSHIGUIHUA

- 275 绿色建筑评价体系在住宅建筑设计中的应用 / 李贵革
- 278 工程招标代理行业存在的问题及对策 / 闫红香
- 281 同步碎石封层技术在沥青路面预防性养护中的应用 / 张建霞
- 284 深基坑工程施工技术研究与应用  
——以清水河流域城乡供水工程运营调度中心项目施工一标段为例 / 于小红
- 287 沥青面层施工质量控制探析 / 左 亮
- 290 大跨度预应力混凝土桥梁施工控制技术研究 / 魏清洋
- 293 房屋面积测绘中预测和实测问题及措施研究 / 宋利群 张海龙
- 296 国土空间规划体系下乡村空间治理与规划实践 / 刘小燕

# 高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略研究

广州华南商贸职业学院 邹小焱

**【摘要】**本文旨在研究高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略,探讨思政教育在推销技巧课程中的作用,并提出相应的整合和实施策略。首先,通过对高职推销技巧课程的相关分析,阐述了该课程的重要性和培养目标。然后,深入探讨了思政教育在高职推销技巧课程中的作用,并提出了思政教育内容与推销技巧的融合方法。在具体应用方面,提出了融入现实案例、开展小组讨论与互动、组织社会实践活动以及引导学生进行自主思考与创新探索等实施策略。通过本文的研究,可以为高职推销技巧课程的思政教育提供指导和参考,提高学生的综合素质和职业能力。

**【关键词】**高职推销技巧课程 思政教育 内容整合 实施策略

高职推销技巧课程作为培养高职学生销售技能的重要课程之一,在学生的职业发展和就业竞争中起着关键作用。然而,仅仅培养学生的销售技巧还不足以满足现代社会对高职人才的需求,更需要注重思想政治教育的融入和引导。思政教育作为中国特色社会主义高校教育的重要组成部分,对培养学生的思想道德素质和社会责任感具有重要意义。因此,将思政教育与高职推销技巧课程相结合,对学生的全面发展具有积极作用。

## 一、高职推销技巧课程的相关分析

### (一) 高职推销技巧课程的重要性

高职推销技巧课程在现代职业教育中具有重要的地位和作用。随着市场竞争的加剧和经济发展的不断变化,销售和推销已成为各行各业中不可或缺的一环。因此,培养学生在销售领域的专业技能和有效推销能力对其就业竞争力和职业发展至关重要。首先,高职推销技巧课程能够提升学生的销售技能和市场洞察力。课程内容包括销售技巧的培训、销售沟通的技巧与方法、市场分析与预测等方面的知识。通过系统学习和实践训练,学生可以掌握与客户沟通、销售谈判、市场分析等相关技能,提高其在销售领域的竞争力。其次,高职推销技巧课程能够培养学生的团队合作和人际交往能力。在现代社会中,销售工作往往需要与不同背景、不同需求的客户进行有效的沟通和合作。通过课程中的团队项目和案例分析,学生可以培养团队合作的意识和技能,学会与不同人群进行有效的沟通和协调,从而提高团队工作的效率和成果。最后,高职推销技巧课程还能够培养学生的创新思维和问题解决能力。在销售过程中,常常面临各种挑战和问题,需要学生具备灵活的思维和解决问题的能力。通过课程中的案例分析和实践训练,学生可以培养自己的创新意识和解决问题的能力,提高应对复杂情况

的能力<sup>①</sup>。

### (二) 高职推销技巧课程的目标和培养方向

高职推销技巧课程的目标是培养学生在销售领域具备综合素质和专业能力,使其能够胜任销售与推销工作。为实现这一目标,高职推销技巧课程的培养方向主要包括以下两个方面。一是课程应致力于培养学生的客户关系管理能力。在现代商业环境中,建立和维护良好的客户关系至关重要。因此,高职推销技巧课程应着重培养学生与客户建立信任和合作的能力,包括建立有效的沟通渠道、提供个性化的解决方案以满足客户需求,并通过持续的客户关怀与跟进来建立长期合作关系。二是课程应注重培养学生的跨文化销售能力。随着全球化的不断推进,跨文化销售已成为一个重要的发展趋势。学生需要具备跨文化沟通、理解和适应不同文化背景下的销售环境的能力。因此,高职推销技巧课程应引入跨文化销售的相关知识和技巧,培养学生的文化敏感性和跨文化交流能力<sup>②</sup>。

## 二、思政教育在高职推销技巧课程中的作用

思政教育在高职推销技巧课程中发挥着重要的作用,可以对学生的思想道德素养和职业道德进行教育引导,提升他们的综合素质和职业发展能力。一方面,思政教育可以培养学生的道德情操和职业道德。在高职推销技巧课程中,学生需要与客户进行频繁的沟通和交流,他们的职业道德和行为规范对于建立良好的商业关系至关重要。思政教育可以引导学生树立正确的价值观和道德观,培养他们的诚信、责任、公正等职业道德,使其能够以正确的态度和行为应对各种职业挑战。另一方面,思政教育可以提供学生综合素质的培养和拓展。高职推销技巧课程不仅仅关注技能的传授,还应关注学生的思维能力、判断能力和批判思维等方面的培养。思政教育

可以引导学生思考销售活动的社会意义和影响,使其具备宽广的视野和辩证思维的能力,培养学生的综合素养和批判思维能力,提高他们的决策水平和创新能力。此外,思政教育还能够促进学生的社会责任意识和公民素质的培养。在高职推销技巧课程中,学生需要与不同背景 and 需求的客户进行有效的沟通和合作。思政教育可以引导学生关注社会问题和责任,培养他们的社会责任意识和公民素质,使其在销售过程中能够积极回应社会的需求和关切,推动社会的进步与发展。

### 三、思政教育在高职推销技巧课程中的具体应用

#### (一) 伦理操守与销售道德

在高职推销技巧课程中,将伦理操守与销售道德相结合,是对思政教育内容的具体应用。首先,引导学生遵循诚信原则。教育学生在销售活动中要保持诚实守信,不以虚假宣传、误导信息等手段误导客户。培养学生正直和诚信的品格,让他们明白诚信对于建立长久的客户关系和企业声誉的重要性。其次,强调保护客户利益和维护公平竞争。教育学生要尊重客户的权益,提供真实、准确的产品或服务信息,确保客户的利益最大化。同时,要遵守竞争法规和商业道德,坚守公平竞争原则,不从事不正当竞争行为。最后,注重隐私保护和信息安全。教育学生在销售过程中要妥善处理客户的个人信息和商业机密,遵循相关的法律法规,保护客户隐私和商业数据的安全。

#### (二) 社会责任与可持续发展

在高职推销技巧课程中,将社会责任与可持续发展相结合,是思政教育内容的另一实际应用。首先,强调企业的社会责任。教育学生了解企业在销售活动中应承担的社会责任,包括对员工、客户、供应商和社会大众的关爱与尊重。鼓励学生通过诚信经营、优质服务和回馈社会等方式,积极参与社会公益活动,推动社会的发展和进步。其次,关注产品的可持续性和环境影响。教育学生意识到产品的设计、生产和销售对环境的影响,并鼓励他们在推销过程中选择符合环保标准和可持续发展要求的产品。通过培养学生的环保意识,促使他们在销售活动中积极传递可持续发展的理念,引导消费者实现可持续消费。最后,倡导公平贸易和消费。教育学生认识到公平贸易的重要性,鼓励他们支持和推广公平贸易产品,促进贫困地区的发展。同时,引导学生关注消费者权益保护,提倡公平合理的价格和交易条件,倡导消费者做出明智的购买决策,推动消费市场的公平竞争和可持续发展<sup>[1]</sup>。

#### (三) 跨文化交流与文化敏感性

第一,强调跨文化意识与理解:教育学生认识到不同文化背景下的差异和多样性,培养学生对跨文化交流的敏感度和开放心态。通过引导学生学习和理解不同文化的价值观、习俗、信仰和社会行为,提高他们的文化包容性和尊重他人差异的能力。

第二,掌握跨文化沟通技巧:教育学生掌握跨文化沟通的基本技巧,包括有效的非语言交流、尊重他人的文化礼仪和规范,以及灵活运用适当的语言表达方式。通过角色扮演、案例分析和实践活动等方式,让学生在模拟跨文化情境中练习和应用这些沟通技巧。

第三,培养文化敏感性和定制化销售能力:教育学生了解不同文化背景下消费者的偏好和需求,鼓励他们针对不同文化背景的客户进行个性化销售策略和服务定制。通过教授跨文化市场调研方法和案例分析,帮助学生了解文化对购买决策和消费行为的影响,从而提高他们的销售能力和市场竞争力。

### 四、高职推销技巧课程中思政教育的实施策略

#### (一) 融入现实案例

为了有效实施高职推销技巧课程中的思政教育内容,融入现实案例是一种重要的策略。通过将思政教育的理念和原则与真实的商业案例相结合,可以提供学生在实际情境中思考和应用的机会,增强他们的理论联系实际的能力。首先,教师可以选取相关的商业案例,涵盖不同行业和市场环境,以展示推销技巧和道德问题的具体应用。这些案例可以包括成功的销售策略案例、道德冲突和困境案例等,让学生通过分析、讨论和解决问题的方式,加深对思政教育内容的理解和应用。其次,教师可以引导学生进行案例分析和角色扮演。学生可以分组或个人选择一个案例,分析其中涉及的推销技巧和道德问题,并扮演相关角色进行模拟销售活动。通过这种互动的方式,学生可以更加深入地理解思政教育内容在实际销售情境中的应用,并培养他们的分析、决策和沟通能力。最后,教师还可以邀请行业专业人士或企业代表分享他们的实际经验和案例。这样的嘉宾演讲可以让学生直接了解行业的最新动态、成功的销售经验和道德挑战,激发学生的学习兴趣和实践动力。学生可以从嘉宾的分享中获得实践启示和经验教训,为将来的职业发展做好准备。

#### (二) 开展小组讨论与互动

在高职推销技巧课程中,开展小组讨论与互动是一种有效的实施策略,用于促进学生思政教育内容的深入学习和实践运用。一方面,教师可以将学生分成小组,

每个小组负责探讨一个与推销技巧和道德相关的议题或案例<sup>[4]</sup>。学生可以在小组中共同研究、分析和讨论,分享彼此的观点和见解。通过小组讨论,学生可以从不同角度和思维方式中获取新的思考和认识,培养他们的团队合作能力和批判思维能力。另一方面,教师可以设立一定的问题或情境,引导学生在小组内进行角色扮演和模拟销售情境的互动。学生可以扮演销售人员和客户的角色,在实践中运用推销技巧和道德原则进行销售过程的模拟。通过互动的方式,学生可以体验不同情境下的挑战和困境,培养他们的沟通能力、解决问题的能力、道德决策的意识。此外,教师还可以引入多媒体资源和互动工具,例如使用在线讨论平台、虚拟实境技术或在线协作工具等。这些工具可以促进学生之间的远程协作和互动,扩大学生的交流范围和资源获取渠道。学生可以通过这些工具分享观点、提出问题和进行讨论,增强思政教育内容的交流效果和学习体验。

### (三) 组织社会实践活动

首先,教师可以组织学生参观企业或商业机构,让学生亲身了解推销技巧的实际运用和销售行业的工作环境。通过实地参观,学生可以与销售人员交流、观察销售过程,并了解推销技巧与道德的实际挑战和应对策略。这样的实践经验能够帮助学生将课堂上学到的理论知识与实际操作相结合,提高他们的实际操作能力和行业认知。其次,教师可以安排学生参与公益活动或社区服务,让学生体验到推销技巧与社会责任相结合。例如,学生可以参与销售公益产品或为社区居民提供推销咨询服务。通过这样的实践活动,学生可以体验到推销技巧对于社会发展和社区服务的重要性,培养他们的社会责任感和服务意识。最后,教师还可以组织学生参加相关行业的专业展览。学生可以通过展览观摩、与行业专业人士交流,拓展他们的专业视野和人脉资源。这些实践活动不仅能够激发学生的学习热情,还能够提高他们的专业技能和竞争力。综上所述,通过参观企业、参与公益活动以及参加专业展览和比赛,学生能够亲身感受推销技巧的实际运用、社会责任的重要性,并将课堂学习与实践相结合,提高实际操作能力和行业认知<sup>[5]</sup>。

### (四) 引导学生进行自主思考与创新探索

在高职推销技巧课程中,引导学生进行自主思考与创新探索是非常重要的实施策略,能够激发学生的主动性和创造力,培养他们的批判思维和创新能力。一是教师可以提供开放性的问题或情境,激发学生的思考和探索欲望<sup>[6]</sup>,学生可以针对特定问题或情境展开思考,自主提出解决方案或创新思路。通过自主思考,学生能够

培养批判思维和分析能力,提高他们对推销技巧和道德的理解和应用能力;二是教师可以引导学生进行个人或团队的创新项目。学生可以选择一个相关的主题或领域,展开研究和实践,提出新颖的推销策略或创新的销售方式。通过自主的创新探索,学生能够培养独立思考和问题解决的能力,同时拓展他们的创新意识和创业潜力;三是教师可以鼓励学生积极参与学术研讨、行业论坛或创业竞赛等活动。学生可以通过撰写论文、发表演讲或参与项目竞赛,展示他们对推销技巧和思政教育内容的独到见解和创新思路。这些活动能够提供学生展示自己才华和创新能力的平台,同时激励他们在学术和实践领域追求卓越。

## 五、结语

通过对高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略进行研究,深刻认识到思政教育在培养学生推销技巧和道德素养方面的重要作用。通过融合思政教育内容以及实施策略,可以有效提升学生的专业能力和综合素质,为他们未来的职业发展奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1] 王沛训. 立德树人视域下高职院校课程思政建设路径研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022, 41(8): 57-59.
- [2] 李炫林. “翻转课堂”下推销技巧课程教学改革与创新[J]. 现代交际, 2020(8): 167+166.
- [3] 白琳. 论课程思政在“推销与谈判”课程教学中的融入[J]. 陕西教育(高教), 2021(12): 10-11.
- [4] 王璐, 赵敏. 推销策略与艺术课程思政教学的探索与实践[J]. 安徽开放大学学报, 2022(3): 56-60.
- [5] 蔡春红, 洪宇文. 专业群模块课程建设实践研究——以《推销技巧》为例[J]. 天津商务职业学院学报, 2022, 10(1): 74-81.
- [6] 徐小龙. 基于思政理念的专业课程教学改革探索——以“市场营销学”为例[J]. 沈阳大学学报(社会科学版), 2022, 24(1): 84-90.

ISSN 1673-9930 14 >

9 771673 993005

The image shows a standard ISSN barcode with the ISSN number 1673-9930 and the issue number 14. The barcode is printed on a white rectangular label with a pinkish background. The ISSN number is printed above the barcode, and the issue number '14 >' is printed to the right of the main barcode. Below the main barcode, the number '9 771673 993005' is printed, which is the EAN-13 equivalent of the ISSN.

定价：20.00 元

数码精品世界

ISSN 1009-0428  
CN 11-5980/TP

# 教育前沿

J I A O Y U Q I A N Y A N

主管单位：中国科学院

主办单位：北京《电脑爱好者》杂志社

■ 万方数据库全文收录期刊

■ 中国核心期刊（遴选）数据库全文收录期刊

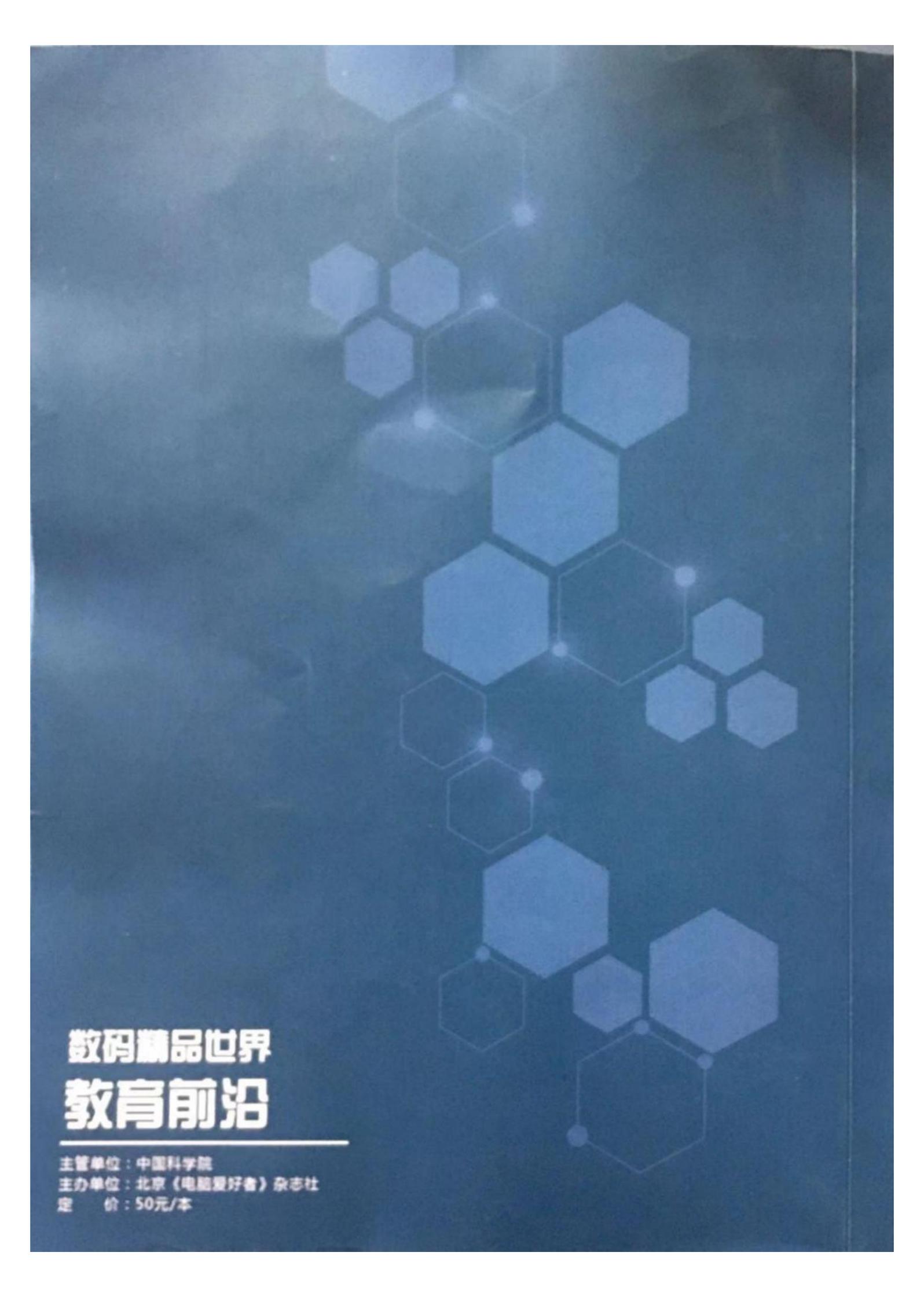


ISSN 1009-0428



9 771009 042223

2022年 **08** 期



# 数码精品世界 教育前沿

主管单位：中国科学院

主办单位：北京《电脑爱好者》杂志社

定 价：50元/本

# 数码精品世界 教育前沿

JIAO YU QIAN YAN

2022年08月08期

主管  
主办/出版  
编辑

中国科学院  
北京《电脑爱好者》杂志社  
《电脑爱好者(普及版)》编辑部

杂志社社长  
编辑部主编  
主任  
编辑

葛程远  
刘娜  
刘娜  
张琪 李思源 王兴 姜媛媛 王佳琪  
史美杰

邮箱

jingpin199302@163.com

编委会主任  
编委

赵新明  
王紫 梁笑笑 李雅 盛雨 王静  
徐鑫 陈豪 张小雨

电话  
地址

010-80850660  
北京市海淀区翠微中里14号

广告经营许可证  
印刷单位  
发行

市监广字20170127号  
廊坊市天天彩印有限公司  
自办发行

国际标准连续出版物号  
国内统一连续出版物号  
出版日期

ISSN 1009-0428  
CN 11-5980/TP  
每月28日出版

## 合作单位

计算机世界  
China Computer World

CCW 计算机

经理世界网

e行网  
www.e-travel.com

电脑爱好者

爱好者  
www.cpa.com.cn

缤客世界

Online School World  
网络世界

计世传媒

CNU 网奥

cfan  
CFAN.COM

计世研究院  
CSW RESEARCH INSTITUTE

## 版权声明

凡作者向本刊投稿,一经采用,均视为全部作者已许可本社及合作伙伴使用投稿作品的发行权、汇编权、复制权、翻译权,信息网络传播权等相关权利;本刊实行作者文责自负,对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片,本刊、本刊网站、合作伙伴及合作伙伴分子公司不承担任何连带责任,将由其著作权人承担由于投稿作品内容侵权而产生的全部责任,并赔偿由此给本刊及合作伙伴造成的全部损失。凡不同意者,请勿向本刊投稿。

# 目 录

## 多媒体教学

基于组态软件的 PLC 仿真实实践教学平台设计.....	张莹	001
基于虚拟仿真的电子技术线上实验教学改革探索.....	张俭	004
数字媒体艺术在影视动画中的价值与运用.....	马飞	007
《酒店督导管理实务》课程教学方法与数字化融合的实践探索.....	姚远	010
短视频在国际中文教育中的应用探析.....	李凌霄	013
互联网背景下“以学为主”的小学英语教学.....	李玉琪	016
试析新媒体如何在大学生教育中有效发挥作用.....	雪丰 邓靖	019
工匠精神在中职计算机应用基础教学中的探索与实践 ——以工匠精神优化中职的计算机教学.....	康丽	022
基于 5G 时代下互联网+人才培养模式探究.....	敬欢 刘远仲 刘园	025
数字媒体时代视觉传达设计专业的现状及面临的挑战.....	黄平伟	028
基于 CiteSpace 会话分析可视化分析研究 ——以中国知网和 Web of Science 为例.....	李笑笑	031

## 教学管理

浅析如何提高中职学生的教育管理成效.....	李田梅 何孟	034
浅议学校体育资源与社会体育资源的配置共享.....	谢安	037
“普职同等”背景下高职院校实训室建设管理方法探究.....	曾学明 蒋玉婷	040
大专院校扩招背景下辅导员的角色定位与学生管理.....	莫美娟 谢治梅 严锐	043
服务于大学生政治教育工作的高职院校学生公寓管理模式探析.....	周峰	046
初中英语教学中学生自主学习能力的培养策略.....	黄青	049

## 教学研究

关于高职院校兼职教学督导的课堂评价工作及完善措施探索.....	伏帮琼 苗叶萌 李丹	052
新工科背景下的土木工程专业应用型人才培养体系研究.....	兰翔	055
双创背景下高职院校助力乡村振兴案例研究.....	寇丹华	058
新时期高校教学中学生职业素养的培养策略研究.....	霍艺璇	061
通信技术与计算机技术融合发展的分析.....	许文杰 黄伟人 叶良海	064
模糊语的语用功能浅析.....	赵凌	067
如何学好英语的听力与语法.....	朱钰彤	070
基于微课视域下高中英语教学的开展探究.....	周彦青	073
基于云端应用的音乐教学法方法研究初探.....	仲华 田芳菲	076
农村中小学教师知识管理困境与化解策略.....	李玉萍	079
中等职业学校“双师型”专业教师队伍建设路径研究.....	刘光武	082
关于培养大学生就业能力的思考.....	孙蕾	085
高中物理教学中问题情境创设研究.....	谭昌胜	088
传统手工艺的转型发展与人培养研究.....	张颖	091
新课改背景下高中化学教学的几点思考.....	朱云峰	094
区域联合研训范式下提高幼儿教师现场学习力的模式构建策略.....	唐芸芬	097
小学英语课堂教学与英语自然拼读的有机结合.....	杨先银	100
智能制造技术技能人才培养研究.....	刘容 张冠勇	103
“双减”背景下初中数学课堂教学实效提升新举措.....	宋应臻	106
5+2 政策下的师生关系成长共同体建设的实践研究.....	许宋晴	109
“推销技巧”课程开发策略.....	邹小姝	112
“双减”背景下初中数学大单元教学策略的研究.....	吴丽英	115
基于翻转课堂的高职英语新型混合教学策略.....	孙晶 赖铭艳 井云龙	118
浅议职业技能大赛对中职学校教学改革的促进作用.....	谷立峰	120
OBE 理念影响下的计算机科学与技术专业教学策略研究.....	王娅	123
试论初中英语教学中学生自学能力的培养方法.....	丛思宇	126
小学低年级数学生活化教学策略研究.....	巩怀丽	129
“双减”政策下义务教育阶段学生学业负担问题研究.....	金雨霏 李丹 史争艳	132
初中生英语写作自我效能感与英语水平关系的实证研究.....	娄锦	135
小学语文课堂教学有效性路径探析.....	徐鹏	138
“立德树人”背景下电子技术基础课程教学创新改革与实践.....	邓蕊	141
基于“双减”政策的小学音乐教学优化措施.....	舒甜甜	144
数学思想在中职数学教学中的融入渗透.....	汪立华	147
基于 SVM 多类分类算法的高校课堂教学质量评价研究.....	吴兴惠 周玉萍 邢海花 张大帅	150
中职学生的实训教学实践研究.....	徐嘉华	153

# “推销技巧”课程开发策略

邹小焱

广州华南商贸职业学院 广东 广州 510000

**摘要:**“推销技巧”是一门需要结合理论与实践相结合的课程,理实一体化思想在课程开发中得以贯彻,可突破以往理论与实践相脱节的教学现象,充分发挥教师的主导作用,通过设定教学任务及目标,师生双方共同学习、探讨,丰富实践教学,从而提高教学质量。本文就“推销技巧”课程开发策略进行研究,在对推销技巧概念、开发原则加以分析后,从事“推销技巧”开发策略的研究,仅以本文供我国高职院校课程设计单位加以借鉴。

**关键词:**推销技巧;开发策略;理实一体化

**DOI:** 10.12277/j.issn.1009-0428.2022.08.038

“推销技巧”作为高职市场营销专业的核心技能课程,学生通过学习理解推销在企业生产经营活动中的重要地位,了解推销的基本原理及特点。通过教学培养使学生具备收集市场资料、寻求目标顾客、推销洽谈成功、处理客户异议、成功推销商品以及后期客户维护的技能。熟练掌握推销的基本方法及技巧,如商务礼仪、观察能力、谈判技巧等技能,拥有无惧困难、坚持不懈等优秀推销人员的基本素养。最后可独立承担销售工作的职业能力,从而胜任各种销售工作。

## 一、“推销技巧”课程概述

作为一门实践性较强的应用性边缘学科,“推销技巧”是市场营销专业的一门职业技能课程。“推销技巧”课程是以推销学理论为核心指导思想,教学工作的主线主要围绕推销的过程,从而通过教学强化学生推销的理论知识与实践能力。在教学过程中,主要以工作导向为原则,使理论与实践相结合,让学生在在校期间充分掌握推销的基本知识及技能,从而解决学生在面向社会后所遇到的推销问题<sup>[1]</sup>。

## 二、“推销技巧”课程开发原则

### (一)主体性原则

“推销技巧”课程开发阶段,应关注高职学生的人生观及价值观,了解其独特的心理特点后,对他们进行针对性的指导教育来应对日后在就业过程中会遇到的问题。

### (二)衔接性原则

“推销技巧”隶属应用性较强的课程,需要根据不同阶段学生理论知识的理解情况,设计不同的教学内容,真正贯彻理论与实践的结合,确保学生在接受教育后,成为应用型营销人才。

### (三)实用性原则

传统教学多重视理论知识的学习,当学生面向社会就业时会有迷茫等情绪。应在教学中多注重理论与实践的结合,激发学生对学习的兴趣,加强个人实践能力,从而满足学生的实际需求<sup>[2]</sup>。

## 三、“推销技巧”课程开发策略

### (一)贯彻“理实一体化”课程设计理念

#### 1.基于推销过程为主线进行课程内容序化

推销过程是以学生为中心,其主线为推销准备、顾客开发、推销洽谈、异议处理、推销成交及售后服务。“推销技巧”课程主要通过技能训练及理论知识、职业素质及专业素质、工作过程及学生心理认知、陈述性知识与过程性知识的两两相结合,强调学生获得理论知识与实践能力的培养,从而有效提高学生的个人能力<sup>[3]</sup>。

#### 2.以企业资源支撑课程

在“推销技巧”课程中,案例分析及情景再现均取材于企业工作场景,但并非完全等同于企业,是通过改进、提取事件后整合后适用于课程教学。目前国家多所高职院校已通过工学结合,让学生在企业中顶岗学习,课程教师全程参与实习指导,从而良好的开展工作过程系统化的教学工作。

### (二)课程思路

“推销技巧”课程主要围绕“理实一体化”的设计思路,根据课程定位,从而实现教学环境“理实一体化”,教学课程“理实一体化”,教学内容“理实一体化”及课程考核“理实一体化”。

#### 1.教学内容“理实一体化”

“推销技巧”教学为达到培养学生专业能力、社

作者简介:邹小焱(1975.11—),男,广州华南商贸职业学院,江西九江人,本科,讲师,研究方向:商贸管理。

课题信息:课题组织单位:广州华南商贸职业学院;2020年11月;课题名称:精品在线开放课程——推销技巧;课题编号:2020HMZLGC19。

会能力及方法能力的目标,可运用显性课程或隐性课程体现人本原则,内容以情景性为主要原则,以学科性为辅助原则,主要培养学生学习及实践能力,同时进行针对性的就业指导。课程可通过结合现实推销过程,针对工作岗位及学生的认识规律,提取经典推销案例转化为高职教学情景内容,进一步培养学生的各项能力。

### 2. 教学环境“理实一体化”

教师可选择多媒体教室或仿真/全真训练室进行校内教学活动。校外可与合作企业工学结合,进行顶岗实习,通过实际工作,现场指导,使学生在真实环境中快速获取推销知识,掌握技巧。在课程中运用教学环境“理实一体化”,可极大的缩短学生就业后熟悉企业及进行培训的时间。

### 3. 教学课程“理实一体化”

“推销技巧”课程主要以推销过程为主要教学内容,课程教学阶段,以细化推销准备、顾客开发、推销洽谈、异议处理、推销成交及售后服务六项工作任务为主线,逐步讲解相关推销理论知识,运用到实践训练。职业技能不可仅通过学习基础理论实现人才培养,也需要教学实践加以训练。例如在学习顾客开发时,可设立实践项目,通过模拟电话沟通或当面沟通,设计一系列如开场、自我介绍、产品介绍、寻求共同点及寻找话题等<sup>[3]</sup>。

### 4. 课程考核“理实一体化”

传统做法为仅以一次考试成绩为主要依据,需加以改善。可通过在教学中进行理论考核与实践性考核相结合的方式,如进行阶段性理论知识考核,写专题报告,进行小组辩论,现场演讲及场景实践中角色扮演等,全面考核学生的理论知识、职业素养及表达、反应、观察等各项能力<sup>[6]</sup>。

### (三) 教学内容组织安排

合理的安排、组织教学内容,将直接影响课程教学的效果。表1为本文提出的“推销技巧”课程教学内容组织安排表:

表1 “推销技巧”课程教学内容组织安排表

	教学安排	教学内容
一、推销准备的教学	理论教学	教学任务1:知识储备的理论知识
	实训教学	教学任务2:推销礼仪训练的实训
	实训教学	阶段考试1:公司及产品介绍的演讲
二、顾客开发的教学	理论教学	教学任务1:客户开发的理论知识
	理论教学	教学任务2:约见客户的理论知识
	理论教学	教学任务3:接近客户的理论知识
	实训教学	阶段考试2:制定开发有效客户的方案

三、推销洽谈的教学	理论教学	教学任务:推销洽谈过程的理论知识
	实训教学	阶段考试3:与客户推销洽谈的角色扮演实训
四、异议处理的教学	实训教学	教学任务1:处理客户异议的实训
	理论教学	教学任务2:处理客户异议的理论知识
五、推销成交的教学	实训教学	阶段考试4:处理客户异议的角色扮演实训
	理论教学	教学任务1:推销成交的理论知识
	理论教学	教学任务2:合同签署的理论知识
	实训教学	教学任务3:合同签署的实训
六、售后服务的教学	实训教学	阶段考试5:设计公司合同格式的方案
	理论教学	教学任务1:售后服务的理论知识
	理论教学	教学任务2:贷款回收的理论知识
	理论教学	教学任务3:客户维护的理论知识
	实训教学	教学任务4:处理客户投诉的实训
		阶段考试6:处理客户投诉的角色扮演实训
综合考核:30%理论知识,30%推销方案设计		

### (四) 教学方法设计

以提高教学质量为目的,通过有效结合理论教学与实践教学,在理论教学过程中,分阶段讲解知识点,通过校内外实训,如模拟、讨论、顶岗实习等,将理论知识良好的转化为职业技能。在顶岗实习中,学生可通过实践,准确进行职业定位,同时进一步提升自身职业素养。主要教学主线为推销工作流程,讲解理论基础,辅以真实案例,通过阶段性的考核,逐步养成良好职业素养及能力<sup>[7]</sup>。

#### 1. 案例教学

将不同的案例教学方法运用到不同的教学阶段。例如第一阶段主要为教师讲解,辅以学生分析。第二阶段转换为学生分析为主,辅以教师总结。第三阶段为教师与学生之间互相探讨,共同学习。

#### 2. 情景分析教学

课堂上,教师可播放根据教学内容及教学案例制作的视频,重现推销谈判的真实场景,不同于文字的描述,视频可使学生直观的了解推销过程,对学生思维的启迪、想象力的发展以及智力的开发有着较好的教学效果。让学生在感知、理解及深化的过程中获得知识<sup>[4]</sup>。

#### 3. 项目教学

项目教学主要分为三个阶段,第一阶段为开始,即工作前期准备,了解工作要求,制定计划,分工合作。第二阶段为展开,主要为工作过程中的中心环节,如模拟工作过程,职业要求的理解与表达,以及对实地进行调查、考察。第三个阶段为结束,通过展示自己的工作过程、结果,分享工作感受,相互评价,从而提升自身职业素养。为探讨项目教学在“推销技巧”教学中的应用,现以“推销洽谈”为案例。

### 3.1 “推销洽谈”对职业能力的培养

在推销工作中,作为较为重要的一个环节,推销洽谈决定着推销工作的成功与否,影响着商品的销售。推销人员需要具备良好的观察、分析及判断能力,可以准确的找到自己的目标客户,通过沟通交流了解客户的需求以及适当的表现自己、表达对他人的欣赏,巧妙应变,在恰当的时机推销自己的产品或服务。良好的商务礼仪、不怕挫折的性格、真诚待人、不惧辛苦等均可打动客户,达到洽谈成功的目的。这便要求推销人员需要具备良好的职业能力、社交能力等专业能力,是项目教学的最终目标,同时也是课程教学最为理想的状态<sup>[5]</sup>。

### 3.2 在“推销洽谈”中实施项目教学

第一阶段为开始期,主要目的为使学生理解项目工作的意义。师生共同探讨工作的前期准备及要求,通过教师的引导与鼓励,让学生了解并积极地投入到项目工作中。根据自愿组合的原则,将学生分为四人一组的工作小组。组内共同制定推销工作计划,含括前期准备工作如时间、地点、商品、资料等,推销过程可通过角色扮演展现礼仪、交流、应变、展示等。

第二阶段为展开期,是项目教学中的重要环节。工作小组成员根据推销工作计划进行社会实践,通过观察、了解推销人员的工作内容,选取一种商品进行推销体验,感受推销洽谈的过程。在实践过后,组内4人进行经验交流,各自讲述推销洽谈过程,分享后再次进行角色扮演,再现实践过程。可1人讲解推销前期工作,1人扮演客户,2人扮演推销人员。

第三阶段为结束期,是展示项目工作成果的阶段。集体评价各小组的情景再现。评价标准为:

(1) 表演前学生需向教师确定推销所需时间,表演时误差不得超过1分钟,从而培养学生良好的时间观念,增强办事效率;

(2) 组内角色的配合,旨在检查学生是否积极参与项目工作,组内成员配合是否良好。以此评价,鼓励学生积极参与教学活动中,提高合作能力;

(3) 在表演过程中,学生需积极投入,将实践过程丰富且完整的表演出来。通过评价可督促学生不可马虎行事,把握分寸,明事理;

(4) 表演内容应丰富,丰富的内容可展现学生在实践中的各个环节,说明态度认真、准备充分。反

之则说明学生准备不足,态度欠佳,需及时制止,要求改正;

(5) 在学生表演完后,需讲解在实践活动中的感悟及所得。旨在使学生在实践中进行充分的思考,分析不足,了解自身需改进的地方,同时明确努力方向。养成良好的思考习惯,通过不断反省,提升自身素养。

### 4. 课程考核

课程考核,包括理论、技能的测试以及对推销方案的设计考核。

(1) 理论测试30%,通过书面形式进行评测,主要考查学生对理论知识的掌握;

(2) 技能测试40%,通过角色扮演、签署合同、辩论、演讲等方式进行评测,主要考察学生在推销的各个环节掌握的技能情况。

(3) 推销方案设计30%,通过小组共同完成真实产品的推销方案设计进行评测,主要考察学生在小组学习中的积极性以及团队合作性<sup>[6]</sup>。

### 结束语

“推销技巧”课程通过理实一体化思想的开发后,能够有效提高学生学习的积极性,使学习过程不再枯燥无趣,更好的缩短了师生间的距离。与此同时,基于理实一体化进行课程开发,可显著提升学生的分析实践能力以及沟通表达能力。通过理论与实践的相结合,提高了教学质量的同时,也让学生具备了成为一名优秀推销人员的优秀素养。

### 参考文献

- [1] 蔡春红,洪宇文.专业群模块课程建设实践研究——以《推销技巧》为例[J].天津商务职业学院学报,2022,10(1):74-81.
- [2] 李炫林.“翻转课堂”下推销技巧课程教学改革与创新[J].现代交际,2020(8):2-3.
- [3] 彭先坤.高职《推销技巧》课程教学情境设计与创建研究[J].老区建设,2019:6-7.
- [4] 李鑫锋.对分课堂中讨论课内容的设计与实践——以《商务谈判与推销技巧》课程为例[J].江苏商论,2019(1):4-5.
- [5] 李炫林.推销技巧实践教学的改革与探索[J].文存阅刊,2019:9-10.
- [6] 黄嫵.推销技巧中沟通的艺术探究[J].营销界,2019(13):2-3.

CN 10-1356/F

# 商业观察

BUSINESS OBSERVATION

2022/6上 总第146期 旬刊

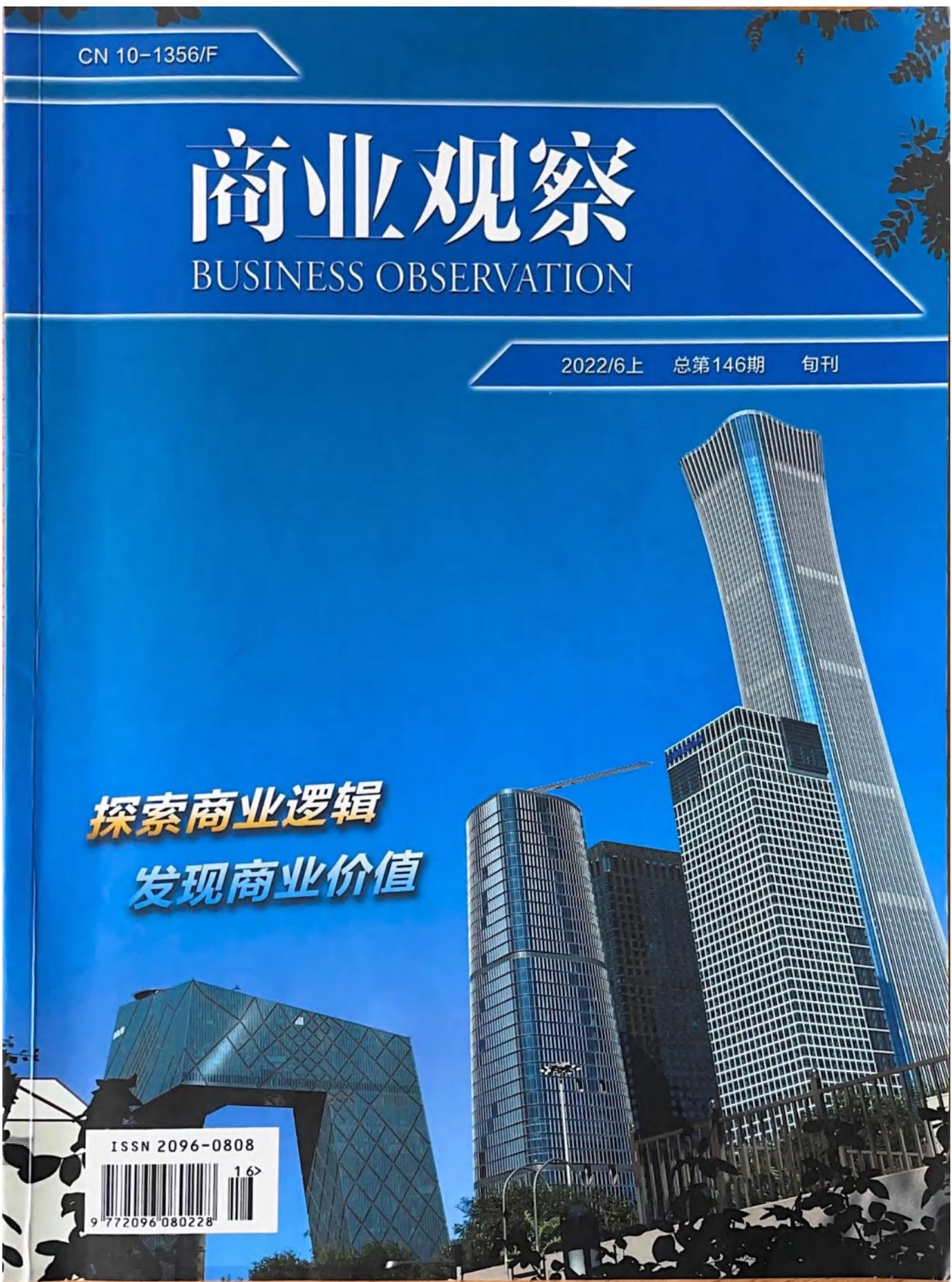
探索商业逻辑  
发现商业价值

ISSN 2096-0808



9 772096 080228

16



# Contents

2022年6月上 总第146期



## Focus 特别关注 6

资本能否给餐饮行业带来春天 / 王治山

近两三年来，国内餐饮业融资事件频发，这在投资资金趋紧的当下显得不同寻常。因为新冠疫情的影响，餐饮行业经历了整整2年的萎靡期，这种资金红火的场面与整个餐饮业因为疫情而萧条的现实形成了巨大反差，引起了全行业的关注，同时也给行业注入了一剂强心针。

### 观察 | Observer

- 10 打通经济社会发展“大动脉”保证数字经济绿色健康发展 / 倪寒飞
- 14 实体超市当前面临的问题和解决之道 / 侯伟胜

### 财经观察 | Financial observation

- 17 A 民办职业学院薪酬体系优化研究 / 陈黎丽 等
- 20 煤炭价格变化影响因素探究 / 林国良
- 23 民办高职院校家庭经济贫困学生就业竞争力提升对策实证研究 / 马俊
- 26 论会计审计中会计核算方法的运用 / 元斌

- 29 事业单位巡察工作重点之财务审查探究 / 吴文静
- 32 造纸业上市公司环境会计信息披露研究 / 徐晓惠
- 35 从内部审计角度看企业采购业务的内部控制 / 赵佩
- 39 会计人员素质的现状以及对策思考 / 曹利华
- 43 以 KQ 地产为例分析企业发展战略 / 姬春艳
- 46 浅析新会计准则背景下财务与税收的协调 / 李润泽
- 50 绿色低碳视角下我国光伏产业绿色发展基于 SWOT 模型分析 / 孙赫一

#### 管理方略 | Management plan

- 55 基于大数据背景下企业财务管理面临的挑战与变革探讨 / 潘耀杭
- 58 新时期下制造企业推行成本精细化管理的难点及对策建议 / 陶林峰
- 61 EPC 模式下总承包商的投标风险分析与管理 / 盛兴斌
- 64 新时期农经管理工作存在问题及策略 / 宋英杰
- 67 新会计制度改革背景下的事业单位财务管理策略 / 贾明宝
- 71 论国有企业决算管理的改进优化与应对措施 / 陶蕊
- 74 基层妇幼保健院人力资源存在的问题及改进措施分析 / 林静
- 78 新闻出版传媒行业加强财务管理创新研究 / 郭娜
- 81 市政工程全面预算管理与内部控制 / 王军伟
- 85 公共部门人力资源管理外包问题研究 / 王琼
- 89 市场经济条件下建筑企业的经营管理 / 张如梦
- 93 智能化时代下企业财务管理职能的转型 / 庄有余

# 民办高职院校家庭经济贫困学生就业竞争力提升对策实证研究

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510520)

**摘要:** 在民办高职院校, 经济困难学生是相对特殊的群体, 因为家庭经济困难, 普遍存在自信心不足、语言表达能力、交际能力和综合竞争能力不强等特点, 导致他们毕业后无法适应社会对技术型人才的需要, 很大程度地影响了他们顺利就业。为了帮助经济困难学生提高就业竞争力, 需要根据学生情况, 有针对性地开展帮扶工作, 让他们能够在经济脱贫的同时实现思想脱贫。文章结合院校学生的情况, 通过对学生的心理、学业、就业和勤工等方面展开相关的分析, 围绕着不同专业学生的实际情况, 了解学生对于个人成长的认知以及对资助情况进行调查, 根据调查结果提出有效对策, 帮助高职院校家庭经济困难学生的就业竞争力得到最大程度的提升, 使这些学生更好地顺应未来社会对人才的需要。

**关键词:** 民办高职院校; 家庭经济贫困学生; 就业竞争力; 提升途径

民办高校家庭经济困难学生因经济拮据衍生出心理问题、学业问题、就业问题的现象非常普遍。对于家庭经济困难学生的资助大多侧重于政策上、物质上的帮助, 较少根据家庭经济困难学生差异化的现实情况提供个性化的精准资助, 特别是民办高职院校因人力、物力的限制, 资助形式更是少之又少。目前中国对于家庭经济困难的高校学生的资助体系是较为完善的, 无论是国家奖助学金、助学贷款, 还是高校勤工助学、学校奖学金的设立等, 确实能缓解家庭经济困难学生的经济问题。但是经济拮据只是家庭经济困难学生的一大显性困难, 因这一显性困难而衍生出学业、择业、就业、人际交往等不同的隐性困难, 长期困扰着这类学生的成长和发展。高校在物质资助的前提下, 还应根据贫困生存在的不同问题提供个别化、针对性的资助, 从而帮助他们顺利地学习、工作和生活。

## 一、现阶段民办高职院校家庭经济贫困学生资助情况

围绕职业院校的实际情况, 现对院校的六位一体靶向资助展开调查, 分别围绕着院校的商务管理系、贸易经济系、信息工程系、财务会计系、人文外语系、人工智能系

这六大系部进行调查。在六大系部调查中共调取有效数据 861 份, 其中围绕着学生的实际情况对家庭经济状况进行了调查, 在调查的 861 份数据中, 其中家庭经济一般困难的学生比例在 33% 左右, 这部分人群有 289 人, 家庭经济困难的人群在 30% 左右, 这部分人群有 253 人, 家庭特别困难的接近 40% 左右, 这部分人群有 319 人。

在家庭困难的学生中存在建档立卡户, 存在最低生活保障家庭, 存在家庭突发意外事件和遭受重大自然灾害, 家庭成员突发重大疾病等因素。通过进一步的调查, 只有 21% 左右参加过校内勤工助学活动, 有 78% 左右的人群没有参加过校内勤工助学活动。在调查中学生了解了国家资助和学院资助的政策, 同时想要了解国家奖助学金与学院奖学金, 以及国家所提供助学贷款、勤工助学、求职补贴、海外研学以及应征入伍服役资助和其他等相关内容。在学校期间, 97% 以上的学生认为提高自己的能力就要通过努力学习, 同时多参与相关的社团、学生活动, 提高自身综合素质, 参加社会实践比赛, 参加资格证书考证, 提升自己的学历, 参加兼职, 为创业做准备, 这些学生的认知比例都在 60% 以上, 还有一些应征入伍和其他方面的提升, 都在 10% 以上。由此可见, 在民办高职院校的学生, 认

收稿日期: 2021-12-23

基金项目: 2019 年广东省普通高校特色创新类项目 (2019GWTSCX079)

作者简介: 马俊 (1979—), 女, 助理研究员, 研究方向: 学生管理。

为努力学习、考证是提高自己能力的有效途径。在大学期间,学生们认为应该锻炼自己的语言表达能力、团队协作能力、沟通表达交流能力、组织协调能力、自信心、应对风险和随机应变的能力。其中语言表达能力占据的比例高达95%左右。此外,学生在相关调查问卷中认为,就业求职最具有竞争力的是专业技能和经验经历,此外还有资格证书和学习成绩等方面。由此可见,民办高职院校学生对于自身在求职、就业过程中最具备竞争力的专业技能和经验经历都非常明确,调查中约有一半以上的学生认为职业规划是非常重要的,然而正在进行职业规划中的人群只有55%,进行过规划的人群35%,没有进行规划的人群只有10%。虽然学生们对于自己未来的学习和工作计划都十分清楚,但是缺乏科学化的指导,对于自己的能力、性格等方面存在的优势和劣势都只是浅显了解,没有非常清楚。对于现阶段的就业形势,政策和就业过程只是有一定的了解,缺乏宏观性的判断,无法清楚地对当前的就业形势、政策和就业过程进行详细的分析,无法帮助自身更好地满足社会上的就业需要。现阶段,民办高职院校的家庭贫困学生对于资助以及家庭的情况都是有一定的了解,对于自身在未来岗位竞争方面的提升也有一定的认知,但是缺乏相关的指导和途径,帮助他们获得更强的就业竞争力。

## 二、影响民办高职院校经济困难学生就业竞争力的相关原因

近年来,高等职业教育成高校扩招的主力军,招生规模也在逐渐增长,然而随之增长的不仅有招生规模,还有家庭经济困难学生的数量。家庭经济困难学生是指学生本人及其家庭,所能筹集到的资金无法保证学生在校期间完成相关的学习和工作。这些学生不仅在经济方面存在困难,在就业竞争力方面也存在很大的缺陷。因为经济上的问题,他们信心不足,不能积极地面对就业,缺乏求职技巧和能力。这样的情况构成恶性循环,导致这些学生不能适应社会需要。对民办高职院校经济困难学生就业竞争力的影响因素进行分析,大多是因为院校缺乏职业生涯规划 and 科学的就业指导<sup>[1]</sup>。另外,因为贫困的心理,自信心的缺失,学生没有掌握就业技能和正确的就业观念,在就业时面临着非常突出的困难。

### (一) 缺乏专业职业规划和就业指导

经济困难的学生缺乏专业的职业规划和就业指导,因此对自我缺乏明确清晰的认知,加之缺乏相关的职业目标规划,也无法帮助其更好地提升就业竞争力。一方面有宏观的方向,另一方面缺乏针对性的实际方向,导致高职院校

校学生入学后无法及时了解自己所学专业的特点、专业培养方向和专业未来前景,不能联系自身情况做好相关职业规划,无法全面把控社会现状,无法了解就业实际情况,不能激发专业学习兴趣,无法把握学习重点,导致学生们缺乏就业竞争力。

### (二) 贫困心理导致自信心缺乏

贫困是一种生存状态,这种外界生存会对学生内心造成一定的影响。民办高职院校的学生正处在成长学习的关键时期,因为贫困会让他们的心理出现自卑、压抑、敏感、多疑,不善于自我接纳,缺乏主动交往的能力,自我评价偏低,注意力不集中、意志不够坚定、情感不稳定等问题。在这些贫困的心理会让他们的性格也显露出鲜明的特点,在生活上产生自卑感或是虚荣心,并在竞争中存在极度失落感和不甘失败的好胜心。这些贫困的心理使他们无法顺利地面对就业,在激烈的就业竞争中缺乏自信心<sup>[2]</sup>。

### (三) 缺乏就业技能和正确择业观

民办高职院校经济困难的学生缺乏相关的语言表达能力,人际交往能力不足,自我推销等基本技能相对较弱,导致在和用人单位沟通时会出现很大的困难。要面子、怕风险、求稳定的择业观念,使他们不愿意到基层或艰苦的行业中,无法获得更多的机会。还有一些经济困难学生受到传统家庭层面的影响,一心向往公务员、国企等稳定职业,认为自己经过学习是一家人的希望,想要通过这种“铁饭碗”实现鱼跃龙门,彻底改变命运。种种困难都导致这部分学生在就业时无法顺利获得就业岗位。

## 三、民办高职院校家庭经济困难学生就业竞争力提升途径

家庭经济情况会让学生感到压力非常大,存在这种心理的学生占据60%左右。但是也有大部分的学生对贫困生的身份认知是:贫困生能够成为自己努力奋斗的动力。家庭贫困给学生们带来的突出影响就是造成学生性格内向,不善于和他人交往,性格非常敏感,害怕做错事,存在焦虑和抑郁心理。大部分学生在调查中明确表示愿意接受学校为家庭贫困学生提供心理帮助,这部分学生占据60%左右。因此,结合这些情况,学校就要形成多维一体的针对性的资助模式,在这些自助模式下围绕学生的各方面展开分析,给学生提供有效的帮助,使学生实现全面发展。

### (一) 立足实际,开展职业生涯规划 and 就业指导

针对民办高职院校经济困难学生缺乏职业生涯规划的情况,院校要根据学生的实际情况展开针对性的培养

关注学生的个性差异、素质特点和职业倾向,让每一个学生的个性都得到发挥。在相关的生涯规划和就业指导中,让学生能够建立职业信念,树立远大的职业理想,转变就业观念,更好地投入到就业岗位。除此之外,除了内在方面做好相关的指导,使学生具备正确的就业、择业观念之外,还需要通过对提升学生就业能力的提升与培养,增强学生的就业竞争力。在就业能力中,除了提高学生的专业技能素质,还需要对学生的求职技能、简历制作、人际交往礼仪等相关方面展开培训,让这些经济困难的学生在求职时掌握各种技巧,锻炼语言表达能力,塑造良好的形象,促进人际交往。学校可以通过举办职业技能大赛,例如开展简历制作大赛、职业岗位描述大赛、职业服装搭配大赛、创业计划大赛等活动,使学生在参与大赛过程中,了解到自身存在的问题和不足,有针对性地实现自我突破,提高自身的综合竞争力。

### (二) 针对引导,设计“五位一体”靶向方案

民办高职院校针对家庭经济困难学生的不同困境,联合学生管理人员、专任教师、心理咨询人员、就业指导人员进行分类分析和研究,制定“五位一体”分类帮扶和指导的靶向资助方案和路径。首先“扶志”计划,由学生管理部门制定,主要对学生进行思想政治教育、励志教育和感恩教育,激励家庭经济困难的学生形成家贫志坚、发愤图强、感恩社会、回馈社会的志向。其次“扶智”计划,由教务处联合各系教师共同制定,针对学生的学业困难问题,分析学生的课业难点,制定理论知识和专业技能的补课计划,以提高学生的学习兴趣和、学习能力、学习成绩、专业技能为目标。再次“扶心”计划,由心理健康教育和咨询中心共同制定,主要针对家庭经济困难学生存在的心理问题,制定分类、分组的辅导计划,帮助学生缓解自卑、焦虑等情绪的方法,学会悦纳自我、调适自我,逐步提高自信心和交往能力。最后“助业”计划,由就业创业中心的教师制定,主要是帮助学生根据学科优势、职业兴趣和其他条件,制定切实可行的职业生涯规划;并对其进行就业指导,帮助其调整择业心态和选择就业目标;帮助其撰写个性化的就业资料,并进行面试辅导,为其提供合适的就业岗位,助力其顺利就业;开展SYB培训,进行创新创业指导,培养其创新意识和精神,鼓励其在条件合适时尝试创业,在实践基础上探索家庭经济困难学生精准资助的实践方式。另外,“勤工”计划,由资助中心教师制定,主要是为家庭经济困难学生提供校内外勤工助学的岗位,解决其在校就读期间的生活困难问题,帮助其顺利完成学业。

### (三) 围绕根本,做好心理辅导

在民办高职院校中,根据经济困难的学生贫困心理的特点和状态,加强心理辅导,让学生能够摆脱贫困心理,使贫困成为学生发展进步的动力。首先,院校要根据贫困学生的实际特点,构建心理咨询平台,预防矫正贫困学生的心理障碍。通过开展团队心理辅导,帮助团队发现存在的问题,摆脱自卑的束缚,找到自信的依据,让学生能够对自我有明确清楚的认知,了解自己存在的优势与不足,发现自我,突破自我,超越自我,提升自我。在校园内部,通过开展多样化的校园文化活动、校园心理剧等形式的活动,使学生能够从中汲取力量,摆脱自卑心理,拥有乐观、积极向上的人生态度,更好地应对即将到来的就业求职挑战<sup>[1]</sup>。通过心理辅导让学生摆脱贫困的心理,再结合线上线下的心理辅导模式,让学生将心理问题与困惑有效地表达出来,再借助老师的帮助,更好地提高自身的就业竞争力。

## 四、结语

综上所述,现阶段民办高职院校家庭贫困的学生缺乏就业竞争力,导致他们无法更好地适应岗位要求。面对这种情况,文章联系民办高职院校的实际展开分析。结合民办高职院校贫困学生缺乏就业竞争力的相关原因展开,了解到影响其就业竞争力的因素,并提出有效的对策,帮助民办高职院校家庭贫困的学生更好地提升其就业竞争力,更好地适应社会发展需要。<sup>③</sup>

### 参考文献:

- [1]钟迎春,谭源渊.精准扶贫视域下高职学生“扶贫必扶智”教学的路径研究[J].科技资讯,2021(5):117-119.
- [2]黄学文.高职院校精准扶贫的价值与路径[J].中国高等教育,2020(18):63-64.
- [3]张青.高职院校精准资助育人体系建设路径探讨[J].科技创新导报,2019(30):210+212.

# 赢未来

2022.05

国际标准刊号:ISSN 2095-3178

国内统一刊号:CN44-1674/C

邮发代号:46-55

WIN THE FUTURE

刊名题字: 国家新闻出版署原署长 张军

封面人物

刘洋

混合式教学助力学生成长成才

ISSN 2095-3178



9 772095 517226

# C

# ontents

2022 年 第 5 期

## ■学校管理

- 职业院校线上海外办学跨文化管理的挑战与探索  
.....张琼, 郑竹娟 1
- “双高计划”背景下职业院校实训室建设与管理的研究及实践  
.....李棉 4
- 协同治理下完善高职院校基金会志愿者队伍建设的研究  
.....成珊珊 7
- 新时期高职院校国际交流与合作发展战略探析.....李霞 10
- 就业新形势下对民办高校就业工作的分析与思考.....尹音娜 13
- 基于产教融合的专业学位硕士培养体系改革与实践  
.....李又兵, 杨朝龙, 夏天, 瞿伦君, 吕文晏 16
- 陕西高校创新创业教育体系发展研究.....吕美, 周显雯 19

## ■教育广角

- “三全育人”背景下, 高职院校学生党员党史教育工作机制研究  
.....魏曦 22
- 三教改革.....张径舟, 陈小亮, 杨建梅 25
- 高职特殊教育专业师范生教学实践能力现状研究及对策分析  
.....石畅, 王江南 28
- 高校资助育人工作精准化机制探析.....郭鑫, 胡瑞瑞 31

## 联合地方高校构建乡村社区教育模式

.....魏高雯, 罗娟慧, 巫金碧, 田秋霞 34

## 助力乡村振兴行政管理(乡村管理方向)专业教学改革研究

.....曹智勇 37

## 高职院校党史学习教育的路径探索.....林英贤 40

## 创新学生党员日常管理模式, 提高学生党员管理水平

.....马俊, 邹小焱, 卜忠群 43

## 大学生双创课程开发现状与对策研究.....赵雪 46

## ■职业教育

## 行动教学法在中职教育电子商务专业教学中的应用研究

.....张龙满 49

## 高职学生劳动素质养成长效机制及其协同推进模式建立的实践

研究.....张元 52

## 沂蒙精神融入职业学校德育工作的实践探索.....王成花 55

## 新时代背景下中职数学课程思政有效路径探析.....蒋素英 58

## 基于“三教融合”的视角高职院校学生劳动教育的路径研究

.....韩春明 61

## 信息时代背景下高等职业教育领导干部的信息素养体系探析

.....杨丹 64

# 创新学生党员日常管理模式， 提高学生党员管理水平

马俊，邹小焱，卜忠群

广州华南商贸职业学院，广东广州 510000

**摘要：**夯实民办高校党建工作基础，切实做好学生党员管理工作是全面贯彻党的教育方针和坚持社会主义办学方向的根本保证，对于形成优良的学风、校风和树立一流民办高校形象都具有重要意义。本课题组决定从建设管理队伍、突出日常管理、探索管理措施、创新管理模式四个主要方面去探索提高民办高校学生党员管理水平的有效途径。

**关键词：**创新；管理模式；管理水平

## 1 高职院校学生党员管理工作现状

### 1.1 高度重视，明确意义

当前民办高等职业院校都明确了加强学生党员日常管理工作是高校党的建设的重要基础和重大工程，应重视学生党员教育管理制度建设，认真部署做好高校学生党员发展和政治教育工作。随着各院校广大学生党员入党意愿的持续高涨，高校学生党员队伍数量快速增长，学生思想理论政治素质不断得到提高，党员先锋性和模范作用也得到了充分发挥。同时，这也有效地促进了高等职业院校改革创新，稳定推进了学校的各项工作。

### 1.2 严守标准，提高质量

民办高职院校发展大学生党员时都能自始至终地将政治标准摆在首位，严格遵循党章的相关条款，充分结合当前高校学生特点，从学生思想政治理论、业务能力、综合素质、道德规范品行、现实表现等五个方面进一步研究明确学生党员具体发展标准。同时民办高职院校在发展大学生党员的过程中也注重检验学生发展对象是否真正具备坚定的政治意志和优秀的道德品质，是否有能力为实施党的纲领而努力不懈地斗争，能否在学习、工作和生活中发挥党员的先锋模范作用。大多数学校都能严格遵守学生党员发展程序和工作纪律，坚持成熟一个发展一个的原则。

### 1.3 健全机制，增强活力

高职院校基层学生党支部都能做到严格党内组织生活。各院校都期望能够不断创新和探索完善工作方法，尤其注重于广泛倾听人民群众的意见与建议，大力弘扬民主精神。学生党支部能够通过定期集中组织开展对大学生党员党性分析工作评议活动，认真落实学生党组织、党员的日常工作纪律，对二级学院（系部）各基层党组织适时对其做出引导批评并给予帮助。此外，学生党支部还可以开展特色党日活动，争创支部品牌。

## 2 学生党员教育管理过程中存在的问题

调查显示，民办高职院校学生党员日常教育管理的问题主要集中在以下几方面。

### 2.1 党员全程化、持续性教育尚未得到普遍落实

学生党员的教育与培养是一个系统工程，大学生自身的特殊性以及党员教育任务的重要性都决定了党员教育的复杂性。有关文件精神中明确提出：坚持集中和经常性培训并重，突出重点、分级施教、全员培训。研究表明，不少院校尚未能将培养、发展、再教育的理念贯彻落实。

从调研结果来看，各学院针对入党积极分子的培训内容均有差异，培训次数从4到10次不等，全校全年总课次达41次。其中培训时长最长的为28.5小时，最短的为2.5小时。对于预备党员和正式党员的教育培训，有些学院开设了专门的预备党员培训班，开展全校性的培训。正式党员则没有专门的培训，学生党员依托党日活动、主题教育等形式接受教育培养。在这方面做得比较完善的学校对其学员采取了三种培养机制，在对入党积极分子、发展对象和预备党员三种不同对象进一步发展的培训过程中，依次与学员探讨“如何认识党”“为什么要入党”和“入党以后如何做”三个关键问题。

### 2.2 理论灌输多，基础知识培训和实践教学少

调查结果表明，在党员教育培养过程中，有关基础知识的学习没有被重视，导致学生党员对党的理解不深刻、不全面。因经费和指导教师投入有限，加之学员人数过多、时间不统一，相关实践活动在培训中所占比例较小。

### 2.3 组织力量逐渐增强，规划和制度规范相对不足

在党员教育培训的组织方面，有5所高校由组织部或党校组织实施，主要包括全校统一组织和委托分党校组织两种组织形式。有3所高校由学生工作部门组织培训，只有2所高校由专门成立的学生党校组织开展培训。在培训课程形式方面，个别学校开设了党的基础知识选修课，该课程占2个学分，全校学生均可选修。入党积极分子修完课程可同时获得党校培训结业证书。其他高校大都利用周末或晚上的时间单独组织学生上课。在授课方法方面，5所高校有专门的党课网站或是网上党校，能够利用多媒体发布通知和学习资料，具备完善的网上自学系统。在师资力量方面，有的高校组织了校内外专家学者进

## | 赢未来 |

行讲课,有的高校还组成授课教师团队,每学期组织教师集体备课会,统一培训教学大纲和教学内容。在培训课程结束后组织培训学员和组织者座谈会,不断提高培训组织的完善性。在考核方式上,有5所高校的考核环节为统一考试与结业论文相结合的形式,在培训中实行严格的请假制度。从整体来看,在党员日常教育管理的规划和制度方面,学院未形成完整的日常教育管理体系。

在学院具体组织的培训过程中也存在很多问题:一是由于没有制定全校统一的标准,各单位在培训内容和时间上的安排不合理。二是因为没有全校的统一要求,各单位的培训质量也高低不一,没有针对不同类别的学生有针对性地提出要求和开展培训。三是即使学院制定了详细的制度和方案,也没有监督落实的机制,落实程度有限。四是各单位没有制定年度培训计划,多数是现抓现赶,缺乏合理规划和设计。

### 3 创新学生党员日常管理模式,提高学生党员管理水平

民办高职院校的大学生党员日常管理中出现了不少新情况和新变化,为学生思想政治教育工作提出了不少新问题。学校应当坚持“继承与创新统一”,提炼有效教学模式的研究成果,完善发展党的思想政治教育理论。

#### 3.1 抓好“一支队伍”

从实际出发,加大高校学生党员日常管理工作队伍建设的力度。做好学校基层党务工作人员队伍建设是党的基层组织建设的一项重要环节。提高高等学校基层党务工作人员的基本理论水平和实际能力对加强和完善高等学校基层党组织建设、促进共产党员的思想先进性建设、搞好高等院校的大学生党员教育与管理有着非常重大的现实意义。

##### 3.1.1 形成一个优秀的党务工作人员团队

做好大学生党员的发展、教育与管理,学校要着力建设一个梯次科学合理、党性强、风气正,并且拥有相当的马克思主义理论水准的基层党务工作人员队伍。同时,基层党务工作人员还应当掌握党务专业知识,获得人民群众信赖,开拓创新意识较强,具备爱岗敬业、无私奉献的精神。

##### 3.1.2 强化党务工作人员的培养

民办高职院校应当定期地对党务工作人员开展党务理论知识训练,以提升其政治理论知识水平和社会服务能力。

##### 3.1.3 转变专职队伍为专兼结合

突破以往党员培训仅由党校老师讲授的局限,逐步形成由党员领导干部、专家学者、党校老师、科研骨干、社会主义先进模范人物等组成的整体素质较高、数量适中、结构合理、专兼职相结合的开放式党员干部教育培训师资队伍。这不仅便于各学院(系)学生择师选课,还开辟了学生党员继续教育培训工作的途径。

#### 3.2 实现“两个融合”

##### 3.2.1 积极促进大学党员发展工作和大学生思想政治教育工作的有机融合

大学的党建工作和思想政治教育工作的主要具有以下契合

点:首先,二者有着相同的指导思想。其次,二者都有着相配合的教学模式与内容。大学生的党建工作都涉及了爱国主义教育、思想道德风尚熏陶、民族精神传播等内容,都可以采用政治教学活动、社会实践、人文熏陶、创新平台教育等方法开展工作。再次,二者的教学总体目标基本一致,其总体目标都是提高高校学生的综合素养,为社会发展输出人力资源。最后,二者相互影响、相互促进。学校党建工作是思想政治教育工作的重要引领力量,也是学校思想政治工作的战斗堡垒,起到了中流砥柱的作用。大学生思想政治教育是基层党建工作的“生命线”,能够协助培育一大批人才作为党组织的重要发展对象,让党员队伍更凝聚、更坚强。思想政治教师的基本职责是帮助他们克服学习、生活中出现的问题,采取讲解、沟通、引导的方法培养其明辨是非的能力,增强思想觉悟。在学校党建工作中,我们能够借助思想理论教学中的引导教学法、先锋模范引导法、自身教学与自身批判的方法开展党员发展的工作。

##### 3.2.2 提升学生党员日常管理水平和培养大学生专业素质有机融合

民办高职院校基层党组织创新大学生党员培养新模式提升高校人才质量,是学校发展之所需,是社会发展之所求。高校基层党组织应当积极以学生成人、成才为根本,建立大学生党员爱国教育类、技能培养类、科技创新类、德育实践类、创业教育类“五线一体”的教育与实践新模式。此外,高校基层党组织还应通过全过程育人,全面提升党员培养的长效性与科学性。高校是社会文化进步的源泉,是文化强国的重要原动力。作为高校党建工作者,在日常的党建过程中应注重教育与管理的文化自觉与自信的引导与设计,通过文化的引领与先进性引导,科学融合到培养的各个阶段,让学生不断发展、进步、成长,让党建在大学生党员的专业素质提升方面起到应有的作用。

#### 3.3 夯实三项举措

##### 3.3.1 构建运行高效的发展党员工作机制

政治标准是发展学生党员的先决条件,有关部门所出台的文件已经对学生党员的政治发展标准进行了具体的规范。同时,相关条例也为高校发展学生党员赋予了相应的自主权。各民办高职院校都必须在符合相关规定的情况下,在思想政治、能力品质、职业道德表现等方面逐步明确发展学生党员的基本标准。此外,民办高职院校还应注重考查学生是否具备坚强的政治信念和优秀的道德品质,以及是否树立了共产主义理想。民办高职院校必须将思想政治教育与学生理想信念教育紧密地结合在一起,这样才能构建运行高效的发展党员工作机制。

##### 3.3.2 健全科学合理的党员教育工作制度

民办高职院校应适应新时代的发展特点,采用“短平快”的党员教育形式。首先,培训周期立足于短。民办高职院校在短期内的教育训练应当遵循“少而精”的方针,紧扣教育培训工作主题,突破教学工作重点,通过压缩训练周期,增大训练批次,让更多的学生党员接受教育。其次,培训效率着眼于“平”。民办高职院校应当极力探寻低投资、有效率、深层次的

“平时”培养新路径。最后，培养频次务求于“快”。民办高职院校可以通过不断丰富培训形式和教学内容，持续加快训练频次，进一步提高学生党员的参学率。实现学习培训的常态化、制度化，逐步使学生党员继续教育方式由大规模、小批次的模式，向菜单式、小班化、高频率的“精细化”培养模式过渡，潜移默化地改造学生党员，使其养成积极读书、自主思考的良好习惯。

民办高职院校还应创新活动载体，加强党员学生的实践锻炼。通过举办健康积极向上、多姿多彩的主题教育活动提高党员教育的吸引力。如深入开展“强化宗旨价值观，充分发挥模范作用”主题教学活动、“服务教师，建功立业”主题教学活动和“我为党旗添光彩”等校园文化建设活动。

健全科学合理的党员教育工作制度，让学生党员“按需点单”，增强学习培训的针对性。老师“灵活授课”让学生党员“学得透”，增强学生党员教学的服务性。

### 3.3.3 执行有力的党员质量控制体系

在民办高职院校日常管理机制建立的过程中，可按照PDCA循环的基本原理，来对其可行性加以分析。PDCA循环包括4个阶段和8个步骤，分别是计划阶段、执行阶段、总结阶段和检查阶段。依据该循环的特点与方法，能够帮助管理者找到问题，并找出合理的处理办法，促进质量管理绩效的提高和管理系统的优化，形成良好的控制体系。

## 3.4 探索四个模式

### 3.4.1 公开承诺监督模式

对入党积极分子和党员张榜公布，分别建立“积极进取，争当表率”和“一名党员，一面旗帜”专栏，培养学生党员的荣誉感，同时让学生党员明确奋斗目标。同时，这也有利于强化学生党员自我教育和自我管理的能力，促进民办高校学生党员自身发展。

### 3.4.2 学生党员继续教育模式

加强学生党员继续教育工作，要充分培养每个学生党员自身管理能力，成立专属的党建工作机构。本着“全心全意为人民服务”的根本宗旨，以培养学生党员队伍的综合素养为主要目标，围绕加强党建工作的中心工作，充分调动学生进行自我管理、自我教育的主观能动性。同时，发挥学生党员的带头作用，积极配合基层党组织开展各种教育活动，不断丰富继续教育形式。此外，学校还可以为全体学生党员教育管理健康发展和专业素质的全面提高构筑宽广的教育平台，形成有效的继续教育模式。

充分利用网络等现代技术手段，建立灵活开放的网络教学系统。首先，利用“学习强国”，促进党员学习。其次，建立网络电子图书阅览室，定时开展网络理论学习教育，形成“网上党员之家”，指导广大党员进行理论学习，开展思想教育工作。

接着，建立网络论坛，适时聆听和掌握党员的建议，就学生党员所关注的热门和难点问题开展网络专题讨论。最后，将“要我学”改变为“我要学”，广泛运用荣誉、典型和竞争等方法，建立学习档案，量化考评指标体系，加强学生党员之间的良性竞争。此外，将对大学生党员开展教育培训的基本状况和学习效果作为民主批评党员和评先评优的重要参考资料，利用比学赶超的机制，全面提高大学生党员的学习积极性。

### 3.4.3 实习就业跟踪联系模式

校企合作，三师联通。为了有效防止“真空地带”的问题发生，高职院校学生党建工作必须在学生党员教育管理工作和顶岗实习期间，做好与学生所在企业之间的信息联络和工作交流，对所有学生党员开展统一培训和管理。同时，学校要为顶岗实习期间的教育管理工作配备责任教师，确定学生党员的辅导员为专门联系人，顶岗实习专业导师为责任教师的校内双师培养模式。此外，确定学生在校外企业的指导老师，或由师傅作为企业管理导师。在这个合作模式中，专门联系人辅导员需要同时充当领导角色，积极创建联系。对此，学校应该大力支持，建立起相关“校企合作，三师联通”制度。

### 3.4.4 发挥作用质量管理模式

规范的教育制度是大学生党员先进性得到维持和发挥的重要基石。建立符合学生党员教育管理工作的目标管理体系、绩效评价系统和约束激励机制既是对学生党员教育工作明确的规定，也能对学生党员作出客观、准确的评估和合理的监督与制约。目标质量管理模式既能够调动学生党员干部的兴趣，也能够给予学生党员更多、更大的社会责任，以便于进一步提升组织效能和全体学生党员的综合素质。

## 4 结语

对于加强提高民办高职院校学生党员日常管理工作的研究探讨，有助于充实党的建设内容。如何加强民办高校学生党员的日常管理工作和发展教育工作成为新时代高校基层党建工作的新课题，也是民办高校党员教育工作的重要任务。对这些问题进行深入研究后力争找到相应的对策，从而为促进民办高职院校学生党员日常管理形成长效机制作出贡献。

### 参考文献

- [1] 郑婷莉. 大学生党建工作与思想政治教育的有效融合[J]. 学园, 2014(22):53-54.
- [2] 陈阿娟. 新媒体时代高校学生党员教育管理工作探析[J]. 科学咨询, 2021(23):48-49.

**基金项目:** 2021年广州华南商贸职业学院“创新学生党员日常管理模式，提高学生党员管理水平”的研究(课题编号: DS2021011)。

**作者简介:** 马俊(1979.12-), 女, 湖南津市人, 助理研究员, 研究方向: 思想政治教育。

# 首席财务官

SHOUXI CAIWU GUAN

ISSN 1673-3169  
CN 11-5374/F

No.14

Jul.2021 Vol.17

主管 中华人民共和国工业和信息化部

主办 国家工业信息安全发展研究中心

Focus on corporate  
executives and  
achieve business excellence.

**CEO**  
  
**WORLD**  
ENHANCE ENTERPRISE VALUE

ISSN 1673-3169



私营企业外部审计的缺位与成因探讨 .....	陆雅莉 (194)
浅析新的政府会计准则实施对基层水利财务工作的影响 .....	陈立梅 (196)
新时代中小学财务风险管理探析 .....	卜小青 (198)
基层单位财源培植的几点思考 .....	胡帆 (200)
政府会计制度下特殊业务账务处理研究 .....	赵建丽, 毕酉琪, 顾晓丽 (202)
企业内部审计的现状与对策分析 .....	赵志柱 (204)
试论战略管理会计对企业投资决策的影响 .....	项丽群 (206)
企业费用报销中存在的问题及应对策略 .....	张百慧 (208)
新常态下中小企业纳税筹划的相关应对措施 .....	崔学林 (210)
建筑设计企业财务风险控制与防范 .....	丁德红 (212)
新会计准则下公允价值运用的动因分析 .....	赵金凤 (214)
互联网时代财务会计向管理会计转型探讨 .....	陈琛 (216)

## 人工智能与信息化

营改增背景下建筑施工企业财务信息化优化途径探思 .....	张俊辉 (218)
大数据背景下市场营销管理面临的机遇与挑战 .....	朱枫 (220)
大数据时代企业财务数据分析的优化路径 .....	毕珊珊 (223)
大数据时代企业会计信息化风险与防范探究 .....	王倩倩 (225)
大数据时代企业集团财务共享服务分析 .....	陈佩旭 (227)
论科技创新在企业管理中的重要性 .....	张伟 (229)
国内 DRGs 医保付费方式研究进展综述 .....	马鲁燕, 宋米莎, 王新红 (231)
网络经济时代工商管理的发展分析 .....	薛爱华 (233)
内部审计视角下医院内部控制信息化构建的策略 .....	陈璐 (235)
浅议数字化管理时代下的企业财务管理 .....	王媛 (237)

## 人力资源与薪酬

民办高职院校现代学徒制学生管理体系研究 .....	马俊 (239)
人力资源薪酬管理中的绩效考核改善对策研究 .....	熊家涛 (241)
烟草工业企业员工绩效管理初探 .....	康含笑 (243)
内部控制基本规范在构建事业单位人力资源管理体系中的应用 .....	陈磊 (245)
公立医院薪酬体系的优化策略研究分析 .....	周彦霞 (247)
战略人力资源对国企绩效管理的影响分析 .....	王梦瑶 (249)
卫生人力资源管理发展趋势及对护理管理的启示 .....	张缙 (251)
“互联网+”时代下人力资源管理的新趋势及对策分析 .....	李吴军 (253)
提升人力资本价值对经济发展方式转变的作用及实现机制研究 .....	赵瑶瑶 (255)

# 民办高职院校现代学徒制学生管理体系研究

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510550)

**摘要:**在教育体制改革发展背景下,想要提高教育质量,促进人才培养目标的实现,就需要学校改变传统教育管理体系。民办高职院校通过现代学徒制学生管理体系的完善构建,对提升学生管理质量有着积极意义,有助于为学生专业素质培养打下基础。本文从理论角度阐述现代学徒制内涵以及新型管理体系实践的意义,明确现代学徒制学生管理核心要点,对存在的问题和应对措施进行探究,希望从理论上解决实际问题,有助于实现既定学生管理发展目标。

**关键词:**民办高职;现代学徒制;学生管理体系

## 0 引言

为能促进民办高职院校现代学徒制学生管理发展,院校在现代学徒制管理体系构建方面要和人才培养的需求相适应,满足专业人才培养的要求。现代学徒制学生管理的体系是适应新时期人才培养的,有助于提高学生工作适应能力,让学生提前体验工作,明确学习的方向。通过现代学徒制学生管理体系的构建,也能为高职院校良好发展提供动力,进而提高学校的竞争力。

## 1 现代学徒制内涵及应用意义

### 1.1 现代学徒制内涵

现代学徒制是学校结合市场人才需求,而采用的新型人才培养的模式,现代学徒制在民办高职院校教育当中发挥着重要的作用,在这一人才培养模式下,能够将学校和企业优势充分发挥出来,有助于两者互利共赢,学生,学徒,师傅,在这一人才培养模式实践中都有着重要的作用。教师和师傅对学生或学徒培养发挥着重要引导作用,学生把学习实践以及专业学习进行结合起来,为学生专业发展奠定基础<sup>[1]</sup>。在现代学徒制人才培养模式的进一步发展下,学校和企业间的合作进一步深化,师傅、辅导员和教师沟通联系进一步强化,也对学生管理提出更高要求。现代学徒制人才培养模式采取工学交替人才培养的方式,能够发挥校企优势,培养扎实理论基础以及高超实践技能的专业技术人才,是专业人才培养的重要模式。

### 1.2 实践意义

民办高职院校在现代学徒制的学生管理体系构建下,采用新型人才培养的方式,有利于产教融合以及校企间深化合作,达到优势互补以及资源共享,促进双方良好发展,对学校发展有着重要意义,也对专业人才培养能起到促进作用<sup>[2]</sup>。在现代学徒制人才培养的模式应用下,有双主体育人的优势,校企共同为育人主体,专业学生成为校企连接纽带,这对校企合作发展也能起到促进作用。再者,现代学徒制的人才培养模式应用,对拓展技能人才培养广度以及深度也能发挥促进作用,有助于提高专业人才培养的质量。在现代学徒制的人才培养模式应用下,校企共同联合制定人才培养方案,明确学生职业生涯发展路径以及拓宽人才培养的深度以及广度,这对发挥学生就业优势起到促进作用,既提高了学生综合学习能力的基础上,又为企业的发展创造了人才。

## 2 民办高职院校现代学徒制学生管理核心和问题

### 2.1 现代学徒制学生管理核心

(1) 学生与员工身份重叠。民办高职院校现代学徒制学生管理要明确核心要点,只有看透事物的本质,才能为人才培养工作良好开展起到促进作用。在现代学徒制学生管理中,学生和员工身份重叠是比较鲜明的特点,在现代学徒制的人才培养模式下,学生在学校时候是学生身份,在企业中实践是员工身份。(2) 教师和专家共育。现代学徒制人才培养模式的核心是教师和专家共育,这种模式对学生专业素质培养是立体化的,以学生为各工作核心主体,能为学生实践能力发展起到促进作用。专业教师和行业专家进行有效配合教育,能促进学生综合学习能力的培养,结合学生学习特征和习惯,针对性设计培养的内容和流程,促进学生主动学习,有效提升学生道德素质以及实践能力水平,为学生良好的发展打下坚实基础<sup>[3]</sup>。(3) 校内和企业交替。现代学徒制人才培养模式是校内和企业间的交替,学生理论专业知识是在课堂中学习的,传统的教育方式容易忽视实践教学,不利于学生专业技能的发展。而现代学徒制的教学方式,将学校和企业进行结合,让学生顶岗实习以及工学结合,学生在专业知识学习方面能将理论和实践能力共同提升,灵活运用理论知识,促进学生实践操作能力提高。

### 2.2 现代学徒制学生管理问题

(1) 增大了思政教育工作难度。现代学徒制下的学生管理工作存在的难点比较多,如在现代学徒制的人才培养模式应用情况下,学生思想政治工作开展就会存在较大难度,培养优秀人才不只是专业知识学习,也要注重思想政治教育,通过思想政治教育帮助学生树立正确的三观,培养学生工匠精神。在现代学徒制人才培养模式的应用之下,教师难以掌握学生的思想动态,这对具体思想政治教育工作良好开展会产生不利影响,对思想政治教育的整体效果呈现也会产生不利影响,无法将学生自我价值发挥出来。(2) 管理制度滞后。在现代学徒制下,学生管理工作需要有完善以及适用的制度作为支持,有助于现代学徒制人才培养活动规范性开展。但从具体学生管理工作的现状来看,由于管理制度制定方面没有进行优化完善,没有结合现代学徒制人才培养的要求,学校和企业在学生或员工管理方面没有加强紧密联系,制定的管理制度有着不适用的现象,如果在人才培养的制度建设方面没有

进行完善和优化,这就必然会对专业人才培养质量效果产生直接的影响。(3)缺乏重视工学结合。民办高职院校在教育发展中生存压力大,面临的挑战较大,只有提高专业人才培养的质量,才能提高学校的竞争力,促进专业学生良好发展,而实现高质量人才培养目标,这就要求在人才培养方面采用创新的人才培养方式,现代学徒制人才培养模式对专业学生专业素养提升有着积极的意义<sup>[1]</sup>。但在实践中发现,在现代学徒制人才培养模式落实中,学校教师没有全面性了解,没有真正认识到现代学徒制人才培养的重要价值,没有加强学生间的沟通联系,缺乏为学生提供针对性地培养方案,校企之间的联系不紧密,思想观念上没有将现代学徒制人才培养的方式作为关键性人才培养模式看待,使得人才培养的效果不佳。

### 3 民办高职院校现代学徒制学生管理

#### 3.1 完善管理体系

高职院校在现代学徒制学生管理中,只有制定完善可行的管理体系,才能为专业人才培养打下坚实基础,即有完善管理体系为支持,结合现代学徒制的不同实施环节,能为学生管理提供系统化的指导和规范,有助于促进学生专业学习发展。如在初期环节中,新生入校后要让学生对现代学徒制有充分认识,帮助学生了解现代学徒制校企联合主要是为培养高素质以及高质量水平的人才,最大程度提高人才的质量,增强学生对企业环境适应性,新生入校后在专业教育以及职业生涯规划教育层面需要加强重视,让学生在对自己的专业未来就业的范围和方向有一个清晰的认识,教师有序组织学生到合作企业实地参观,对自己未来的工作环境以及企业文化和工作内容提前了解,为学生针对性学习专业知识打下基础。在中期管理过程中,从学生转向学徒,在不同的岗位,管理人员把学徒分成不同小组,选择表现佳的为组长,辅导员加强管理力度,形成小组管理的制度,通过管理制度完善以及落实,明确学生工作的要点,帮助学生明确职业规范,形成良好职业操守和职业素养。在后期管理过程中,学徒面临就业深造等压力,教师、辅导员和企业师傅要及时关注学徒的思想动态,对学生遇到的困难以及生活层面的压力给予帮助,和学生学徒保持良好沟通交流的关系,能够为专业人才培养起到积极作用。

#### 3.2 “四方联动”促进管理

现代学徒制人才培养模式应用需要抓住工作要点,通过“四方联动”多方协作,才能为专业人才培养提供发展的动力。如政府部门要注重政策上引导,通过制定政策鼓励校企之间加强合作交流,通过优惠政策落实,促进现代学徒制人才培养行业的发展,增值税减免以及所得税减免等优惠政策落实,降低企业运行成本,这对人才培养能起到积极作用。要注重从制度上规范用工标准,保障学徒的正当利益<sup>[2]</sup>。再者,行业协会组织也要发挥积极作用,避免企业恶性竞争,保障企业合法利益,为企业人才培养提供完善以及系统培训体系,进而弥补企业培训师资不足的问题。另外,学校方面要不断提升现代学徒制办学的能力,积

极开拓各方资源,为现代学徒制人才培养提供良好办学条件,这是实现专业人才培养发展的重要保障,注重技能考试进一步细化,提高升学考试比例,以及扩大学徒升学历比例等,激发学生参与学徒训练主动性。最后,企业方面要注重和院校以及行业协会等进行联合起来,开展实践分享会,对学徒制教学经验进行总结,提高学徒制宣传工作开展力度,培养专业化以及高素质学徒,只有从四方联动,才能为实现人才培养目标打下基础。

#### 3.3 科学规范质量监控

为促进现代学徒制人才培养目标,院校在人才培养质量监控方面要加大力度,结合人才培养的需要进行构建科学完善的教学质量监控体系,提高人才培养的质量,想要培养有创新精神以及实践能力的复合型人才,需要发挥外部质量监管作用,对学校教育以及企业学徒培养加强质量监控,保障专业人才的的良好发展。

#### 3.4 专业体系优化

优化专业体系是提高现代学徒制人才培养质量的重要保障,在校企合作的基础上,优化专业体系,促进专业人才培养。学校要注重严格遵照现代学徒制人才培养要求以及办学条件等,按照人才培养要求试点应用实践人才培养的模式,通过合理规划管理的方案,明确学生管理目标,针对不同专业、岗位和教学管理的要求做好相应的准备,把专业知识和企业岗位要求进行结合起来,促进人才培养发展<sup>[3]</sup>。

#### 3.5 教学组织管理体系创新

现代学徒制人才培养在工作开展中,注重优化创新教学组织管理体系环节。校企合作人才培养中,参与多元化,这对现代学徒制人才培养活动开展创造了开放式自由学习环境,高职和企业合作也比较便捷,所以在教学组织管理体系方面进行创新优化,注重教学组织完整以及保障管理体系的合理化,能为实现人才培养目标打下基础。

### 4 结语

总之,民办高职院校在专业人才培养中,院校通过现代学徒制人才培养模式应用,调动学生参与学习主动性,这对人才高效发展能起到促进作用。对民办高职院校现代学徒制人才培养模式运用,加强了校企间的合作交流,促进了学生专业知识技能高效学习,这对实现高质量教学目标有着重要意义。

#### 参考文献

- [1] 陈健超,陈文敏.基于现代学徒制的高职院校学生职业素养培养模式研究[J].才智,2019(3):24.
- [2] 谢小燕.民办高职院校现代学徒制学生管理体系构建[J].职业教育(下旬刊),2019,18(11):32-38.
- [3] 白易梅.基于现代学徒制的高职院校学生职业素养提升机制研究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2019,16(12):136-138.
- [4] 孙慧.民办高职院校现代学徒制课程开发模式研究[J].教育现代化,2020,7(3):468-471.
- [5] 刘红兵.职教中高职衔接下现代学徒制人才培养模式的实践[J].科学学(教育科学),2020,31(2):62.
- [6] 周华.高职院校管理制度的伦理缺失及对策[J].教育现代化,2016,3(26):242-243,245.

# 品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

NO.31  
2020年11月25日  
总第70期

ISSN 2096-1847



9 772096 184209

## 品牌传承

数字时代摄影类百年老字号的品牌提质策略

## 品牌创意

银行ATM最优分布问题

## 品牌传播

面向智慧城市的图书馆服务体系建设



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

封面图案: TCL电视

130 国有企业投融资风险管理问题研究 .....	张嘉琦	175 做好行政单位财务内部控制的路径 .....	敬利芹
132 新形势下房地产企业强化资金链管理的策略研究 .....	孙涛	176 新时代高校研究生思政课改革创新研究 .....	李俊洁 王健蔚
134 新冠疫情下家电行业战略突围新路径的思考——以奥克斯公司为例 .....	韩萌 韩婷	178 以市场为导向的高校服装设计专业教学策略分析 .....	王星
136 企业财务共享中心下的业财融合 .....	黄娟	179 新时期高校人力资源管理对策研究 .....	刘冰
138 浅谈企业会计信息化建设中的问题及完善方法 .....	刘芬	181 新时代高校党建档案管理研究 .....	刘晓
139 煤化工企业仪表自动化设备的故障预防与维护措施 .....	李春华	182 基于技能大赛的高职酒店管理专业教学改革创新研究 .....	贺浪莎
141 房地产企业全面预算管理体系的完善 .....	李丽莉	183 工程电磁场的“课程思政”实施探索 .....	曾冲 向静 周登梅
142 加强和改进企业基层党支部建设探究 .....	谢旭之	184 民办高职院校学生的职业规划教育分析 .....	马俊
144 保险公司财险行业面临的问题以及发展策略研究 .....	张雅琳	186 网络新媒体在高校思政教育中的应用思考 .....	李小峰
145 绿色治理、CSR 与企业环境绩效：文献综述 .....	李坪莹	187 刍议青年职工的思想政治教育 .....	杨杰
146 新时代加强国有企业政工队伍建设的几点思考 .....	聂光	188 “互联网+”背景下高职院校英语教学改革研究 .....	刘江平
147 企业财务会计内控管理机制的构建途径 .....	李雅娟	189 职业院校语文教学的课程思政建设探讨 .....	张静
148 强化电力施工企业财务监督与管理的对策分析 .....	刘颖	190 浅谈如何在计算机教育中培养学生的创新能力 .....	杨俊明
149 某传统成品油销售企业二次物流配送改革分析 .....	秦晶	191 浅论高职学生心理健康教育的优势与劣势 .....	尹亚楠
150 电力施工企业财务预算管理的问题探讨 .....	罗蓉	192 浅析新文科背景下高职公共英语教育面临的问题与对策 .....	李奕莹
151 燃气管网泄漏对危化企业的风险研究 .....	袁野	193 设计教育类工作室的品牌及产品策略——以思择设计为例 .....	粟耀辉
152 探讨企业办公室行政管理中存在的问题及改进措施 .....	王轶	194 浅析加强新疆高校师德师风建设途径 .....	鲍结丹
153 国有企业人事档案信息化管理现状分析及对策研究 .....	赵云华	<b>区域经济· REGIONAL ECONOMY</b>	
154 企业财务成本管控应用研究 .....	马芳艺	195 浅析历史因素对当代贵州苗族经济发展的影响——以威宁县一个苗族深度贫困村为例 .....	熊俊林
155 纪检监察机制在国有企业应用研究 .....	宋海威	197 浅析 WK 公司偿债能力的提升对策 .....	何海
156 液晶显示导光板行业发展概况浅析 .....	谢世义	199 财务共享在实践中存在问题及优化研究 .....	汤莹
157 如何提高企业政工师自身修养与工作艺术 .....	陈梅英	201 会计师事务所审计失败成因及对策分析——以瑞华审查康得新为例 .....	雷诗诗 焦海雁 刘唐耀
158 文旅产业视域下的企业信用评级研究 .....	叶佳敏	203 互联网知识付费平台商业模式现状分析及未来发展趋势 .....	黄睿琪
159 绩效考核在国有企业人力资源管理中的运用与改进 .....	毛杰 胡梦晨	205 浅谈会计信息失真的原因及对策 .....	蔡晶晶
160 以高质量党建推动企业高质量发展 .....	江滔	207 论环境保护与经济可持续发展的相互协调 .....	楚萌媛
161 信息技术在建筑施工企业人力资源管理中的应用 .....	王英 武茂冬	209 优化营商环境 促进民营经济发展研究 .....	何丽娜 王晓
162 军工企业员工个人与组织匹配对创新行为的影响研究 .....	董琳 李清娥	210 经济新常态下企业管理会计职能定位及实现路径 .....	连晓园
163 减税降费对物流企业财务绩效的影响研究 .....	郭琬琳	211 海外税务纠纷应对措施及技巧探讨 .....	谷永林
164 会计信息化对企业财务管理的影响研究 .....	邹春花	213 探究金融创新中的金融安全问题 .....	吴玮玮
165 企业财务风险管控体系的构建与实践 .....	刘璐	214 农村集体经济财务管理的问题和对策研究 .....	赵丽荣
166 我国企业的品牌保护分析 .....	耿丹	216 民办高校服务地方经济社会发展的路径研究——以四川工商学院参与眉山市创建全国文明城市为例 .....	李博楠
167 浅析新租赁准则对企业财务核算的影响 .....	王新力	217 影响农业经济增长的因素与改进方法分析 .....	张瑞丽
168 企业财务成本预算管理与控制研究 .....	卢萍	218 怀化舞水流域梯级电站经济调度探索 .....	石忠密
<b>品牌讲堂· BRAND LECTURE HALL</b>		219 数字经济发展促进就业质量提升的研究 .....	吴倩 谷葭
169 高校教学管理和质量监控分析 .....	郑媛心		
171 探究校友工作的合作共赢新模式——基于西安财经大学校友工作的思考 .....	肖皓天		
173 美育融于思政教学的调查研究 .....	陆蕾 朱丽洁 赵莉莉		



# 民办高职院校学生的职业规划教育分析

文 / 马俊 (广州华南商贸职业学院)

**摘要:** 高职院校是教育发展的重要组成部分,对教育的发展有着重要的作用和影响。高职院校主要以职业技术型人才培养为主,承担着社会人才培养的职责。在社会经济不断发展的趋势下,人们越发注重教育的发展。在这一基础上,民办高职院校学生的就业形势越发严峻。为此,学校对职业规划教育有了更高的要求,加强职业规划教育,可以提高学生的职业素养,对学生的就业竞争力提升有着重要的作用。

**关键词:** 民办高职院校; 职业规划教育; 有效策略

**中图分类号:** D669.2

**文献标识码:** A

**文章编号:** 2096-1847(2020)31-0184-02

在教育体制不断变革的趋势下,我国民办高职院校的数量不断增加,给毕业生的就业带来了严峻挑战。民办高职院校主要以专业性人才培养为方向,但传统的教学模式已经满足不了企业的用人需求,所以民办高职院校在发展的过程中要注重职业规划教育的创新发展。加强职业规划教育,不仅可以提高学生的就业质量,还可以促进民办高职院校的发展。职业规划教育作为高职院校教学的重要组成部分,对学生的成长和发展有着积极地影响,所以学校在开展职业规划教育活动的过程中,需要结合学生的培养目标,根据学生的实际特点开展教学计划,这样可以给高职学生提供有效的就业指导。本文主要以民办高职院校为背景,分析了学校职业规划教育中存在的问题,以及民办高职院校开展职业规划教育的意义;并提出了解决问题的有效策略,希望给民办高职院校的教师提供一些有效地建议和方法,也希望为民办高职院校的发展奠定一个良好的基础。

## 一、民办高职院校学生职业规划教育中存在的问题

(一) 民办高职院校学生的综合素质有待提升

民办高职院校招生范畴比较广,其中包含职业高中、技校、中专和普通高中,甚至还有一些学生来自社会,在这之前接受的文化教育有限,所以学生的综合素质并不高,导致的主要原因为以下几点:①学生的文化水平差异比较大,因为基础知识和水平参差不齐,所以学生的文化水平存在较大的差异性。②招生门槛比较低,受传统教育观念的影响,多数学生和家長对高职院校都存在一定的偏见,所以民办高职院校在录取的过程中,通常都是最后批次,这样一来,学生的高考分数普遍不高。③学生的学习意识并不强,因为文化基础比较薄弱,再加上社会的偏见,民办高职院校学生的学习主动性较低,学习期间,缺乏学

习积极性,很多学生上课期间只是抱着手机玩游戏和看小说等,这严重影响了教学的有效性<sup>[1]</sup>。④学生思想观念消极,部分学生是因为高考失利才进入职业院校的,所以学生的思想比较消极。在求职过程中,学生容易产生自卑的心理,这在很大程度上影响了民办高职院校学生的就业竞争力。

### (二) 就业竞争力不强

和其他院校相比较,民办高职院校学生的就业竞争力比较低,主要体现在两个方面,第一,学生缺乏正确认识。受学业、兴趣和综合能力等因素的影响,学生对于自身的职业方向缺乏正确判断,所以学生很难正确认识自己的真实状况。就业的时候,学生的实践能力不足,职业素养不高。尤其是求职面试会经历一定程度的失败,学生容易被打击,产生消极的心理,这严重影响了民办高职院校的就业。第二,学生就业观念比较传统,依赖性较强。在优生优育的思想下,现阶段的学生多数是家中独生子女,所以学生缺乏吃苦耐劳的精神。在求职期间,很多学生会产生依赖心理,甚至还有学生在家啃老,这不仅影响了学生的职业发展,也影响了学生的健康成长,所以民办高职院校在教学的过程中,要加强职业规划教育,这对学生的就业有着重要的意义<sup>[2]</sup>。

## 二、加强民办高职院校学生职业规划教育的必要性

(一) 帮助学生认识自己,明确奋斗目标

民办高职院校学生缺乏明确的学习目标和职业计划,这对学生后期的工作和发展有着不利影响,职业规划教育可以帮助学生正确认识自己,明确职业目标。多数人在生活的过程中,都会受到环境的影响,民办高职院校整体学习环境不佳,所以部分学生即便有学习的想法,也会受环境影响,产生意念的波动。学校开展职业规划教育,可以构建一个良好的学习环境,这

对学生的综合素养提升有着重要的作用。无论是生活还是工作,目标都有着重要的作用和价值,职业规划教育不仅可以帮助学生树立良好的职业目标,还可以帮助学生明确人生目标,这对学生的长远发展有着积极的推动作用,所以民办高职院校在教学的过程中,开展职业规划教育是非常有必要的。

### (二) 培养良好的学习习惯

民办高职院校创建的根本目的是培养专业型人才,所以提高学生的专业技能,让学生适应职业岗位,是民办高职院校教学的重要目标<sup>[3]</sup>。但传统的针对性教学模式并不适应现阶段的社会发展需求。传统教学模式主要以理论知识为主,这样的教学模式不利于学生的全面发展。在社会不断进步的趋势下,企业对人才的要求也不断变化。和专业技术人员相比较,综合素养较高的全能型人才更符合企业的需求,所以民办高职院校在教学的过程中,要注重学生的综合能力培养。在教学的过程中开展职业规划教育,需要根据企业的实际需求对学生实施具体的教学计划,这样可以帮助学生养成良好的学习习惯。无论是在学校还是在工作中,学生都占据着主体的位置,对学习效果有着决定性的影响,所以说民办高职院校开展职业规划教育有着重要的价值,可以从根本上促进学生的进步和发展,进而推动民办高职院校的发展。

### (三) 确定职业方向

职业方向对于职业发展有着指导性的作用,所以民办高职院校在教学的过程中,要帮助学生明确自己的职业方向。大部分学生不清楚自身的职业方向,缺乏职业目标,所以在学习的过程中状态十分散漫,态度也不积极,抱着“当一天和尚撞一天钟”的想法。职业规划教育能够帮助学生明确职业方向,指导学生学习有效的技能。大学是职业探索的最佳时期,也是关键时期,所以民办高



职业院校开展职业规划教育对学生的职业发展有着长远的影响。正确的职业方向,不仅可以鼓励学生奋斗、努力和学习,还可以帮助学生树立正确的思想观念,所以说民办高职院校开展职业规划教育非常有意义。

### 三、加强民办高职院校学生职业规划教育的有效策略

#### (一) 帮助学生制定择业目标,提升职业适应性

职业规划教育是一项系统性的教育工程,其中包含了多个环节,比较典型的有职业目标选择、职业技能培养等,所以在开展职业规划教育的过程中,学校需要根据学生的特点进行就业理论指导,帮助学生树立正确的思想观念,从而可以帮助学生顺利就业。要实现这一目标,需要帮助学生制定择业目标,提高其职业适应性。职业规划教育的初期主要以职业观教育为主,所以学生刚刚进入大学的时候,教师要注重职业观教育,这样可以引导学生树立正确的职业理想和职业态度<sup>[4]</sup>。在学习的过程中,教师要帮助学生提高专业技能和学习的主动性。因为在工作期间,专业技能是基础,所以职业规划教育活动开展的过程中,教师要注重专业性教学,这样可以提升学生的职业适应性,能帮助学生提升就业竞争力。在制定择业目标的过程中,教师还可以利用信息技术进行职业测试,

其中包含学生的心理和适应性测试,这样可以得出科学的指导方向。另外,教师还可以引导学生和朋友、家人进行沟通,让学生充分认识自己,根据自己的特点和兴趣爱好进行职业规划,这样可以帮助学生更好地制定职业方向。

#### (二) 提高专业技能,参与校园招聘活动

校园招聘是民办高职院校学生就业的重要渠道,所以职业规划教育活动在开展的过程中,教师要鼓励学生积极参与校园招聘活动。学生选择就业的时候,需要对行业的相关信息进行有效地了解。参与校园招聘,是帮助学生了解信息的重要方式。在这个过程中,学生的沟通和表达能力都得到了有效提升。与此同时,在工作的过程中,除了专业技能之外,沟通能力、交往能力等综合素养也是重要因素。学生在参加校园招聘的过程中,要尽可能地参与和自己专业相关的招聘,或从事自己感兴趣的工作。通过参加面试,学生可以提高自己的责任意识,也可以锻炼其受挫能力,这对学生后期的工作和发展有着重要的作用,是职业规划教育活动开展的重要方向。参与校园招聘的过程中,教师要鼓励学生提高自己的专业技能,这是提升就业竞争力的重要方式。

#### (三) 提升就业竞争力,积累实践经验

产,又要让企业真正地成为师生技术学习、实践操作的平台。在合作过程里双方必须互通有无,企业能够将行业最新动态提供给院校,确保院校课程体系设计贴合社会实际需要,避免教学低效化。高职院校也要和企业围绕“技能大赛”,形成专门的培养方案,若是院校获奖,可将获奖学生定向输送到企业工作。而企业要为院校师生顶岗实习提供条件。为了确保二者合作关系规范化、操作流程化,可以签订校企合作合同。

(4) 积极提升教师队伍水平。以“双师建”设为目标,和企业建立合作,保证二元制教学和双师制教学融合。另外,院校鼓励本校教师考取职业资格证书,要求证书和专业教学紧密联系。

### 五、总结

不可否认,时至今日技能大赛通过“以赛促学”提高了高职院校的教学水平,给予了各类院校展示平台,以及其他院校交流的机会,这些都给各院校

工作不是一蹴而就的,一个优秀的员工需要不断地学习和成长,所以民办高职院校要提高自己的就业竞争力,积累实践经验。教师在开展职业规划教育的过程中,可以对学生进行技巧指导<sup>[5]</sup>。以“求职简历”为例,在制作简历的过程中,需要将学生自身的优势和闪光点突出,除此之外,还要加强心理锻炼,增加学生的心理承受力。面试是一个双向选择的过程,只有具备一定心理承受能力,学生才可以坦然地面对失败。寒暑假期间,学生可以积极参与兼职工作,这样可以帮助学生积累经验,从而提升就业竞争力。

### 四、结语

综上所述,职业规划教育对于学生就业和发展有着积极的作用,民办高职院校作为人才培养的重要场所,要积极发挥职业规划教育的价值和作用,促进民办高职院校的发展。

### 参考文献

- [1] 于玺,孙丹.浅谈全程式职业生规划教育体系的构建[J].辽宁师专学报(社会科学版),2019(3):103-105.
- [2] 尹莎.以就业力提升为导向的高职学生职业规划教育探析[J].营销界,2019(33):274+289.
- [3] 张晴.浅析渗透式教育在高职院校职业生涯规划教育的运用[J].课程教育研究,2019(41):246-247.

### (上接第182页)

培养目标更加清晰,那就是为社会输送合格的技术人才,实现和行业的良好互动。(2) 设置科学的课程体系。要总结历届大赛比赛内容,同时结合教育部“高校课程思政”指导思想,积极地围绕职业教育(技能教育、职业思想教育、职业行为培养)、思政教育(党政理论、经济理论)展开课程设计。要确保大思政课堂的形成,让基础课、专业课、实践课都有相应的职业教育内容、思政教育内容融入。为了确保培养出综合性人才,院校以国家级竞赛为具体参考,内部展开技能竞赛,提升学生学习兴趣,让思政、职业教育具象化,能够对学生日常行为形成良好影响,让学生在反复比赛中获得一定的比拼意识、家国情怀、法律意识、文化素养。(3) 提升校企联合水平。最主要的是建立长期合作机制,既要让企业在院校有所得,包括院校为企业培训、知识

教学改革创新提供了很好的帮助。但高职酒店管理专业教学改革创新仍然存在一些问题,这些问题影响了院校发展,对教学质量形成一定冲击。积极联系社会以及考虑院校实际状况,从培养目标、课程设计、校企联合、双师培养入手,让教学改革创新更上一层楼。

### 参考文献

- [1] 黎屏.探索酒店管理专业教学改革路径[J].新商务周刊,2019(12):17.
- [2] 仲召红,梁涛,王海波.高职酒店管理专业“以赛促教,以赛促改”的意义与实施策略[J].淮北职业技术学院学报,2020(3):24-26.
- [3] 张水芳.基于技能大赛的高职酒店管理专业学生职业素养培养[J].学园,2019,308(11):111-112.
- [4] 潘澜,周寒琼.基于职业技能大赛的高职院校酒店管理类专业人才培养策略[J].智库时代,2019(42):206-207.

# NEW MARKETING

# 新营销

2022年 第19卷 第9期

定价：10元

[总 223]

## 浅析社交网络时代的市场营销模式 新零售技术与零售业创新路径探索

企业全面预算管理流程及其成本管控分析

浅谈国企人力资源培训创新途径及开发策略

浅谈公立医院职称聘任管理的现状与优化



X i n Y i n g x i a o

# 新营销

主管单位：广西师范大学

主办单位：广西师范大学出版社集团

出版单位：广西期刊传媒集团

发行单位：广西期刊传媒集团

地址：广西桂林市普陀路广西期刊传媒集团

《新营销》编辑部

邮编：541004

主编：石德林

责任编辑：张旗歌 冯 斌

编辑部电话：0773-5826583

广告经营许可证号：4503004000042

国内统一连续出版物号：CN 45-1323/F

国际标准连续出版物号：ISSN 1673-6788

定价：10.00 元

2022 年 5 月 15 日出版

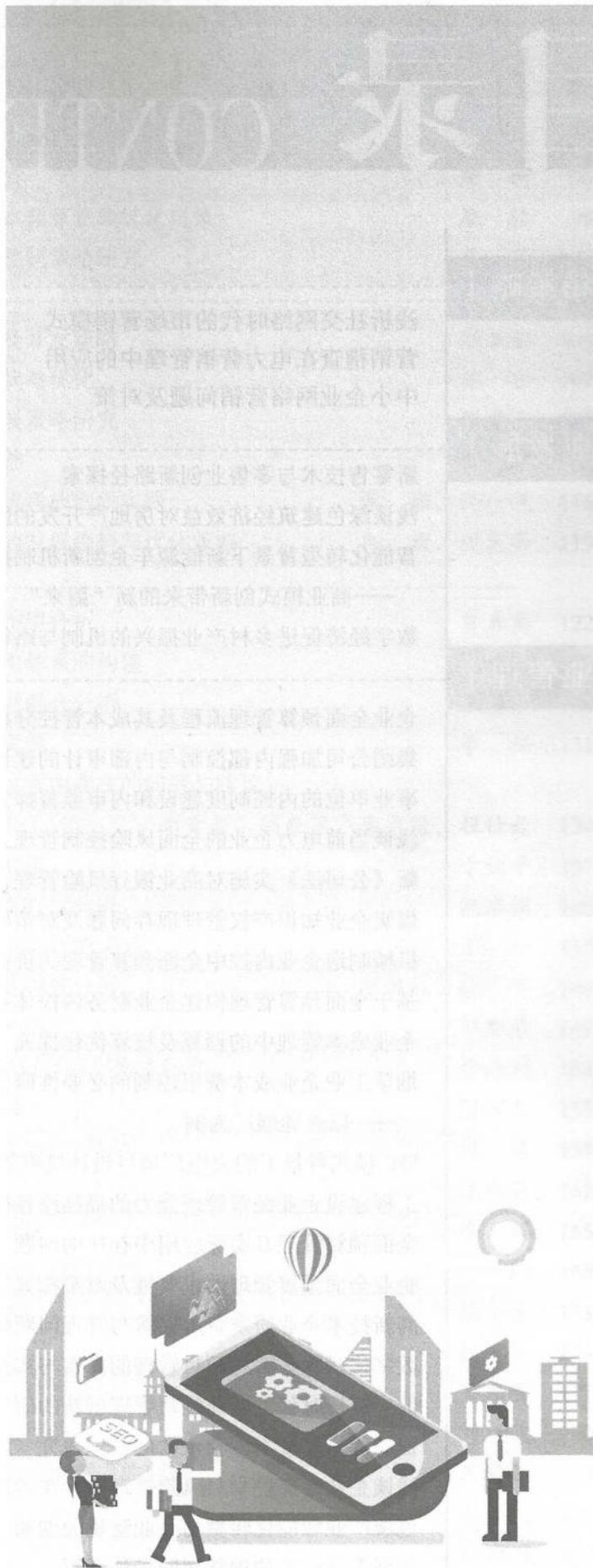
第 19 卷 第 9 期 总第 223 期

印刷：广西广大印务有限责任公司

○来稿不得抄袭。

○在编辑过程中，我们与相关作品（包括照片）的作者进行了联系，得到了他们的大力支持。对此，我们表示衷心感谢。但由于一些作者的姓名、通信地址等信息不详，我们尚未能联系上。烦请这部分作者与编辑部联系，以便妥善处理稿酬支付等问题。

○凡投稿的作者，如未提前声明，其稿酬均包含本刊在纸质出版、数字出版（包括但不局限于网络、电子阅读器、手机阅读客户端等）的稿酬。



企业业财融合的重要意义及路径思考	李娟	195
财务会计与管理会计融合路径探析	朱良栋, 宗鹏	198
降低建筑工程财务风险的措施研究	付鹏	201
企业财务数字化的策略与路径	宋光艳	204
互联网金融时代财务管理创新策略研究	蒋才梦	207
新形势下事业单位财务档案管理创新研究	刘璐	210
会计代理记账行业现状与发展策略探讨	羊杨, 张学梅	213
基于区块链技术的企业智能财务系统构建	钟畏丹	216

## 科教创新

“大智移云”背景下财会专业智能化课程建设的研究与实践 ——以数据分析与挖掘为例	李凯乐, 曾涛	219
工学结合视野下的高职会计教育战略研究	胡迪	222

## 金融服务

简述企业资本运营与金融市场的有效结合	周国伟	225
金融科技背景下的商业银行智能化转型探讨	梁健	228
大数据时代下金融统计模式创新策略研究	李帅豪	231
片区综合开发项目的投融资模式选择分析	金栋	234

## 税务统计

探析增值税下建筑业加强税务风险管控的途径	李利利	237
基于大数据背景的税收风险管理分析	林伟力	240
企业财务管理中纳税筹划的作用	孟猛	243
财政税收与监督中的主要问题及应对策略	李辉	246
新形势下商业银行税务筹划的实现路径	强波	249

## 综合论坛

风险管理在医院医疗器械管理中的应用	李艳	252
“一般均衡与福利经济学”的结构体系探析	黄邦根	255
工程总承包项目的费用控制探讨	韩立平	258
供应链成本控制方法探索	李英	261
浅议导数在经济分析中的应用	黄惠玲	264
管理层风险偏好对企业投资效率的影响	林佳	267
探讨事业单位的成本管理问题	周晶	270
经济责任审计风险的成因与防范分析	束文文	273
零基预算在职业学校预算编制中的应用研究	吕桂兰	276
基于区块链技术的医院住院预交金线上闭环管理研究	汤宏	279
经济政策不确定性对企业创新研发的影响研究	陈晓欣	282
基于扎根理论的中视频用户观看习惯影响因素研究	曾航娣, 李锦柔	286
基于企业培训的社群运营项目设计实践探索 ——以企业数字化转型训练营为例	陈红斌	289
乡村振兴战略下农村集体产权制度改革路径分析	梁芹	292

# 基于扎根理论的中视频用户观看习惯影响因素研究

■ 曾航娣<sup>1</sup>, 李锦柔<sup>2</sup>

[1. 广州华南商贸职业学院, 广东 广州, 510550; 2. 色谱科技(深圳)有限责任公司, 广东 深圳, 518000]

## 一、研究目的与现状分析

在近年来高频的视频消费中, 消费1分钟以上视频的用户达6.05亿, 长视频需要占用更多时间, 但短视频已经远远不能满足用户需求, 用户对视频内容的信息价值和知识价值的要求逐渐提高。人们越来越倾向于观看中视频, 其最显著的特征是视频时长为1~30分钟。将中视频作为切入点, 了解中视频用户的特点、观看中视频的动机和诉求, 以及中视频对用户生活产生的影响, 分析中视频用户行为影响因素, 以便更好地分析中视频的市场竞争力。

中视频是一种新的视频形态, 现有的研究多为行业报告, 而关于中视频用户使用行为影响因素的研究成果相对较少, 因此, 本文就此问题展开相关研究。

## 二、研究设计

### (一) 方法与过程

本文基于扎根理论展开分析与研究, 即从资料中得出结论, 在原始资料中提取、编码并整合概念, 以对新领域、未知领域进行探索, 以期对中视频的发展实践提供一定的参考意义。

### (二) 样本选择

本文以中视频的使用者为研究对象, 探讨中视频用户的使用行为影响因素。本文根据西瓜视频联合抖音、今日头条发布的《2021年中视频发展趋势报告》选取相应样本, 遵循“受访者为中视频的活跃用户, 且已使一定时间”的原则抽取样本, 提取与归纳访谈资料。本次研究共有30名受访人员, 其资料信息如表1所示。

表1 受访者资料

项目	指标	样本数	占比
性别	男	8	80%
	女	2	20%
年龄	20岁以下	1	10%
	20~25岁	5	50%
	25~30岁	3	30%
	30岁以上	1	10%

续表

项目	指标	样本数	占比
受教育程度	硕士及以上	3	30%
	本科	4	40%
	专科及以下	3	30%

### (三) 数据处理

本研究通过访谈、观察等方式获取相关信息, 访谈的人群具有多样化特征, 教育程度涉及各个层次, 采用面对面并录音的方式进行采访, 深入了解本研究背后的问题, 采访的时间为10~30分钟不等; 在录音记录后, 用软件输出文字内容, 并用质性研究软件nivo12进行分析和整理。问题的设计主要围绕着“中视频对用户行为习惯的影响”, 涉及观看的原因、观看的时间和地点, 影响因素等, 具体访谈提纲如下。

1. 什么原因让您开始看中视频?
2. 在观看中视频时, 您更倾向于什么内容/类型的中视频? 使用的APP及网站是什么?
3. 您一般在什么时间、地点观看短视频、中视频、长视频?
4. 观看中视频的时长一般多久?
5. 中视频的时长特点对您的观看习惯有什么影响?
6. 您认为短视频、中视频、长视频对您来说重要的是其时长还是内容?
7. 哪些因素会影响您对中视频的选择?
8. 中视频与短视频、长视频相比给您带来了什么不一样的感觉?
9. 您会将中视频的内容分享给他人吗? 如何分享?
10. 观看中视频对您的实际生活产生了什么影响?

## 三、研究资料处理

### (一) 开放式编码

本研究在受访者的原始话语上挖掘各类节点。

但也在保持原义的情况下对不清晰或是过于口语化的语句进行微调;在此过程中,深入理解受访者的原始话语,从中归纳出不同类属和概念。在对本次访谈资料进行编码时,研究者去除了部分频率过低、表述不清、前后矛盾的初始概念,此后获得 23 个有效的初始概念。

## (二) 主轴式编码

主轴式编码的作用是发现并建立概念和范畴之间的联系,在开放性编码的基础上进行归纳和总结,找出其关系类别,确认关系后再建立下一级编码。本研究整合上述 23 个初始概念,并建立关联性,形成了以下 7 个主范畴,如表 2 所示。

表 2 主轴式编码表

认知需求	学习技能	用户通过观看中视频,能够获取教程,学习相应技能,了解新知识
	获取舆情	用户通过观看中视频了解社会动态及舆情
	产品测评	用户通过内容生产者的分享获取产品信息及使用经验
	兴趣补充	用户通过中视频了解自己所关注领域的信息,其内容形成了对自己兴趣爱好的补充
情感体验	共同语言	用户通过分享中视频,使得接受对象获取更多信息,以减少两人间的信息差,创造更多的共同语言
	娱乐	用户通过观看娱乐性内容放松身心
	猎奇心理	用户通过观看中视频以满足其猎奇心理
	情感回应	用户通过分享中视频,以获取接收者对其情感的回应
	认同感	用户通过分享中视频,以获得来自接收者的认同感
内容因素	内容质量	用户对中视频内容质量的衡量及选择倾向
	内容时长	用户对中视频时长的选择倾向
	内容接近性	用户选择与自身现实生活和工作相关的内容倾向
社会驱动	社交体验	通过分享功能获得社交体验
	感知社会动态	通过中视频了解社会动态,确保对社会动态的把握,以进行社会交往
平台条件	智能推荐	智能推荐功能提供了便利性
	免费使用	免费使用降低了观看成本与门槛
	方便检索	用户认为检索功能方便简洁
	可分享性	可分享性具有社交功能,可驱动用户进行深度理解
情境因素	时间属性	用户选择观看中视频的时间倾向性
	地点属性	用户选择观看中视频的地点倾向性
理性因素	反“信息茧房”	用户基于反“信息茧房”的心理,从短视频转向中视频,以中视频的呈现及观看方式反抗“信息茧房”的侵蚀
	反“碎片化”的信息补给	用户通过中视频获取更完整的信息
	自主搜索	用户在自身求知欲或兴趣的驱使下主动搜索
	理性主导	用户在观看过程中不会轻易被内容影响

### (三) 选择性编码

选择性编码通过对主轴式编码的主范畴进行归纳,找出其中的逻辑关系。该编码通过分辨观看者的使用行为和使用意愿之间的关系,发现其关系结构,探索其背后的含义,如表3所示。

表3 选择性编码

典型关系	关系结构	含义
使用意愿 ——使用行为	因果关系	使用意愿是使用行为的内因变量,使用意愿导致用户产生使用行为。
认知需求 ——使用意愿	因果关系	个体认知需求能够直接影响用户的使用意愿
情感体验 ——使用意愿	因果关系	个体情感体验能够直接影响用户的使用意愿
内容因素 ——使用意愿	调节关系	中视频的内容因素会调节用户使用意愿的强弱和方向
社会驱动 ——使用意愿	调节关系	社会驱动因素能够调节用户使用意愿的强度,进而影响用户的使用行为
平台条件 ——使用意愿	调节关系	平台条件能够调节用户使用意愿的方向和强弱,间接影响用户的使用行为
情境因素 ——使用意愿	表现关系	情境因素导致用户产生不同的表现行为
理性因素 ——使用意愿	调节关系	理性因素能够调节用户对的使用意愿,进而影响其使用行为

## 四、影响因素分析

### (一) 认知需求对用户观看习惯的影响

从访谈中可以看出,男性群体更倾向于通过观看中视频获取知识技能、了解产品性能,例如学习视频剪辑、在B站上学习游戏攻略等等。中视频可以摆脱内容获取的枯燥乏味,使得内容输出更有深度,降低消费成本,强化用户的使用意愿和行为。本研究表明,中视频通过内容专业化,使内容更加贴合用户需求,更能吸引用户观看视频。

### (二) 情感体验和-content因素对中视频用户的影响

由于消费观念的变化,人们购买商品并不是单纯为了满足物质需求,更是为了追求精神上的满足。本研究发现,情感体验的范畴包括用户分享缩小信息差、通过娱乐性内容及猎奇内容获取情感回应及认同感。用户通过分享中视频使得分享对象获取更多信息,以缩小信息差,挖掘更多的共同语言。

从访谈结果中可以看出,影响中视频用户观看意愿的关键因素是视频内容,内容优质的视频更能

吸引用户。因此,对输出视频内容的企业来说,视频内容是否有价值是衡量中视频质量优劣的标准之一,打造一个优质的中视频可以作为企业发展目标。

### (三) 社会驱动因素和平台条件对中视频用户的影响

利用视频平台的分享功能获得社交体验,例如用户自己或朋友看过相关美食类视频推荐后会互相邀请品尝美食。用户通过观看中视频可以实时了解社会动态,以进行社会交往。通过分析本次研究可知,社会驱动与中视频用户的使用意愿存在调节关系,社会的动态情况拓展了中视频用户的视野,使其可以跟着社会舆论导向发表相关评论。

本次研究的大部分受访者并不在意人工智能会窥探他们的隐私。当然,部分受访者表示,人工智能偶尔会对受访者的隐私安全造成威胁。平台条件能够调节用户的意愿方向,由此可见,平台条件与用户观看习惯间是调节关系。

### (四) 情境因素和理性因素对中视频用户的影响

用户在选择观看中视频时有时间倾向性与地点倾向性。例如,用户倾向于在办公室观看与工作相关的内容,而在工作之余更倾向于观看工作以外的内容。用户对时间和空间有选择性,因此,对企业运营来说,在开展中视频推广时应考虑用户的时间、地点倾向,为用户推送更优质的中视频内容。

此外,基于反“信息茧房”的心理,用户从短视频转向中视频,以观看中视频来抵抗“信息茧房”的侵蚀。短视频时长较短,内容过于碎片化,与之相比,中视频的内容呈现更具整体性,有利于用户学习新知识,因此,在理性因素的驱动下,用户会倾向于观看中视频。由此可知,理性因素对中视频用户的观看意愿有着调节的作用。

## 五、总结与展望

本研究基于扎根理论的研究方法,参考国内学者的研究成果,得出相关结论,即各项因素会影响中视频用户的观看习惯和观看意愿。该研究仍然存在一些不足之处,但随着中视频不断发展,其能为品牌视频营销带来新可能,相关的研究也会不断增多。

【作者简介】曾航娣(1990—),女,广东广州人,本科,助教,广州华南商贸职业学院,研究方向为电子商务职业教育。

李锦柔(1996—),女,广东深圳人,本科,色谱科技(深圳)有限责任公司,研究方向为广告学。

ᠠᠨᠢᠨᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠢ ᠤᠨᠢᠯᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠢ ᠤᠨᠢᠯᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠢ ᠤᠨᠢᠯᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠢ ᠤᠨᠢᠯᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠢ ᠤᠨᠢᠯᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠢ ᠤᠨᠢᠯᠤᠯᠤᠰ

# 内蒙古财经大学学报

JOURNAL OF INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

第18卷

2020

第5期

◆中国人文社科核心期刊扩展版

◆中国期刊全文数据库全文收录期刊

◆中国科技期刊全文数据库全文收录期刊

◆中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

◆第二届内蒙古高校优秀学报

ISSN 2095-5871



9 772095 587193

经济研究

- 内蒙古边境贸易转型升级的影响因素研究 ..... 许海清,李婷婷,刘鑫月,范晋(77)
- 基于DEA方法的正规金融支持农村精准脱贫效率评价 ..... 林芳,陈文相(83)
- 非控股大股东退出威胁与审计师变更关系研究 ..... 赵丽芳,明海燕,刘倩倩(87)
- 农地转出户与非转出户生计资本状况的比较研究 ..... 赵立娟,王璐,其丽木格(92)
- 内蒙古发展富民乡村产业研究 ..... 沙咏梅(96)
- 基于因子分析法的我国商业银行经营评价分析 ..... 李开妍,哈斯其其格(100)

管理理论与实践

- 国家审计人员胜任力研究 ..... 王美英,岳丹妮,付楠楠(105)
- PPP模式下我国养老产业发展研究 ..... 黄靖怡,陈璐(110)
- 基于A股主板上市公司数据的关键审计事项影响分析 ..... 郭艳萍,胡继永(114)
- 新金融工具会计准则对我国上市银行的影响分析 ..... 方雪艳(118)
- 管理者能力与企业创新的影响研究——基于上市公司的实证 ..... 卜忠群,刘志文(121)
- 基于数字媒体的美丽乡村旅游产业发展研究 ..... 张德平(125)
- 中国传统村落时空演化的特征与成因分析 ..... 于亚娟,田志馥,那音太(128)
- 地摊经济规范发展研究 ..... 高婧(132)
- 基于供给侧条件下内蒙古农牧民增收影响因素实证分析 ..... 冯利英,塔娜,刘宇笛(135)
- 内蒙古农产品价格影响因素实证分析 ..... 孙宏业,柳宜可(139)

档案出版

- “天智移云”背景下高校研究生档案信息化管理研究 ..... 李洪梅(143)
- 信息时代期刊编辑的思维方式与新媒体素养提升途径 ..... 高平亮(147)
- “互联网+”背景下编辑出版新常态与变革路径探析 ..... 张淑敏(150)

# 管理者能力与企业创新的影响研究

## ——基于上市公司的实证

卜忠群<sup>1</sup>, 刘志文<sup>2</sup>

(1. 广州华南商贸职业学院 商务管理系, 广东 广州 510550; 2. 华南师范大学 教育学院, 广东 广州 510631)

**[摘要]**文章通过对上市公司管理者能力、品牌价值、创新能力三者纳入统一分析框架, 试图将宏观经营环境与微观公司治理相结合, 从管理者能力出发, 探究不同经营环境对管理者能力与企业创新的影响, 并将样本扩大到除金融行业以外的其他行业。通过FA-OLS方法计算上市公司的管理者能力, 探究其对企业创新的影响, 并分别讨论经营环境对两者间的调节作用, 实证研究结果表明管理者能力与企业创新呈正向关系, 管理者能力越强, 市场化程度越高, 管理者能力对企业创新的影响更显著。

**[关键词]**管理者能力; 经营环境; 企业创新

**[中图分类号]**F272.91

**[文献标识码]**A

**[文章编号]**2095-5871(2020)05-0121-04

DOI:10.13895/j.cnki.jimufe.2020.05.031

### 一、引言

在经济发展新常态下, 发展要素、动力和方式发生了深刻变化, 创新成为推动发展的重要动力。目前, 我国正在建设创新型社会, 企业的创新能力对我国经济和企业的发展起着重要的作用。因此, 有必要尽快建立以企业为中心的创新体系。加快企业创新发展, 一方面有利于提高企业核心竞争力; 另一方面, 有利于中国经济结构转型升级, 实现可持续发展。我国政府高度重视企业的创新发展, 鼓励企业进行研发活动, 制定有关计划和战略给予政策扶持。其中国务院也从财政、税收、金融等领域对支持企业自主创新提供了一系列的实惠“硬措施”。

企业管理者作为企业战略的实际执行者, 通常有权对每个项目进行投资决策。不同的管理者, 认知结构和知识储备结构不同, 决策风格也同样会存在差异, 而管理者能力是一个比较能衡量个体差异的指标。管理者能力主要是指在有限资源的基础上管理者创造价值的能力。一方面, 较强能力的管理者能够较为敏锐地发现机会, 从而企业创新的积极性可能更高; 另一方面, 较强能力的管理者能够较好地整合资源, 从而优化企业创新的进程, 因此, 要探讨企业的创新投资行为, 必须多结合企业内部考量, 即创新投资决策者——管理者能力的考量。自十八届三中全会以来, 我国政府相

关部门致力于发挥市场作用, 各地区市场化程度逐步提高, 企业所处外部环境不断优化, 经营环境的改善不仅能减少企业的成本, 改善企业内部治理, 同时也是企业保持竞争力的有效措施<sup>[1]</sup>。但不同地区企业经营环境还存在一定差异, 而管理者能力的发挥会受到环境的影响。因此本文尝试探讨企业管理者能力对企业创新的影响, 同时探究不同的经营环境对企业管理者能力和企业创新关系的影响。

本研究的贡献在于以下两点两个方面, 一是关于管理者特征与企业创新关系的研究并不多。其中程江豪等<sup>[2]</sup>运用制造业上市公司样本研究管理者能力对品牌价值的影响, 将企业技术创新作为中介变量。本文借鉴Chen et al<sup>[3]</sup>直接研究管理者能力和企业创新的关系, 并将样本扩大到除金融行业以外的其他行业。二是本文将三者纳入统一分析框架, 试图将宏观经营环境与微观公司治理相结合, 从管理者能力出发, 探究不同的经营环境对管理者能力与企业创新的影响, 研究角度有所创新。

### 二、文献综述与研究假说

#### (一) 管理者能力与企业创新

熊彼特于1912年提出了企业家创新理论, 认为管理者是创新的重要主体, 其作用是实现企业创新。管理者的个人特征影响企业的创新投入水平, 并且管理

**[收稿日期]**2020-06-28

**[作者简介]**卜忠群(1979-), 女, 湖南常德人, 广州华南商贸职业学院商务管理系讲师, 从事高等教育学的研究与教学研究。

者的教育水平、职业经验和任期等均会对创新产生积极的影响<sup>[4]</sup>。张军、徐庆瑞<sup>[5]</sup>发现管理者的认知能力是促进企业创新投资活动的重要因素,管理者对内外部环境的认知能力在增加企业创新投资的过程中扮演着重要作用。

基于此,本文认为管理者能力影响企业创新可能存在三条路径,首先,基于“高阶梯队”理论,管理者的异质性特征影响企业决策和业绩表现<sup>[6]</sup>。管理者能力比较综合地代表了个体差异,因而会影响到企业的创新决策。其次,基于管理学理论,较强能力的管理者一般具有较高的风险控制能力,机会发现能力和学习能力<sup>[2]</sup>。在企业发展过程中,较强能力的管理者具有敏锐的眼光,从而发现机会,引领企业进行创新,表现出对创新的追求。进一步地,在企业进行创新的过程中,往往伴随着大量的风险,较强能力的管理者具备较好的学习能力,能够分析局势,冷静分析问题,采取有效措施,从而有效把控风险。最后,基于声誉理论,声誉是经理人市场竞争的有效激励机制<sup>[7]</sup>,较强能力的管理者越在乎自己的声誉。为了能够得到市场的认可,吸引更多的投资者,较强能力的管理者可能会更加努力工作,鞭策和引领企业创新发展,从而使自身的职业前景更为明朗。基于以上分析,本文提出假设1。

H1:管理者能力与企业创新呈显著的正相关关系

## (二)管理者能力、经营环境、企业创新

对于企业而言,创新不仅需要企业内部人力资本水平的提高,同时也需要企业外部环境的优化,良好的经营环境不仅减少企业的政治成本,起到良好的资源配置作用<sup>[8]</sup>,同时也意味着具备完善的法律制度。管理者能力指标的核心是充分利用资源从而为企业创造价值。据此,本文认为经营环境主要通过以下两条途径影响管理者能力和企业创新的关系:第一,企业处在良好的经营环境中,意味着较高的地方政府质量,而地方政府治理水平直接体现了政府为企业创新提供的公共治理机制<sup>[9]</sup>,<sup>[14]</sup>,较高的地方政府质量减少了政府对企业的干预,减少了政治成本,从而提高了企业资源配置的效率。第二,当企业处在良好的经营环境中,管理者的重心可以集中在将企业资源转化为企业价值上面。因为对于创新活动,法律制度起着尤为重要的作用,良好的产权保护制度有助于保护企业创新成果,减少“搭便车”等行为,维护企业利益,使管理者的精力集中在企业创新方面,从而加强管理者能力对企业创新的影响。而在法律制度较不完善的地区,企业的创新成果受到的保护较弱,极易被“搭便车”等行为伤害<sup>[10]</sup>,企业创新积极性容易受挫,管理者的注意力被分散,使

得管理者能力对企业创新的作用减弱。基于以上分析,本文提出假设2。

H2:经营环境水平越好,管理者能力对企业创新的促进效果越好

## 三、研究设计

### (一)样本说明和数据来源

本文以中国A股2008-2017年上市公司为研究对象,对样本进行了以下处理:一是剔除金融保险行业的企业,原因在于这类企业以负债为主要经营活动,相对其他行业的企业具有较大差异;二是剔除管理者能力、企业创新等相关数据缺失的企业;按照上述处理,最后得到6617个样本观测值。企业创新、管理者能力等相关数据均来自国泰安数据库,经营环境指数来源于万得数据库。数据处理主要运用EXCEL2013和STATISTICAL。

### (二)变量说明

#### 1. 被解释变量:企业创新(Creation)

对于企业创新的研究,国内外学者通常采用创新投入和创新产出两个指标来衡量企业创新,创新投入一般包括资本和人力的投入,创新产出一般包括企业专利数量、专利引用率等<sup>[11]</sup>。由于当前研究比较多采用专利申请量来衡量企业创新,以及考虑到研发支出等数据上市公司存在比较多的缺漏,本文采用专利申请数量来衡量企业创新。同时考虑到创新投入能够体现管理者的主动性,这种主动性体现在管理者的控制方面。本文在稳健性检验当中借鉴解维敏等<sup>[12]</sup>等人的研究,采用企业创新投入的自然对数来衡量,以消除不同企业规模带来的误差。

#### 2. 解释变量:管理者能力(Mab)

借鉴前人的研究,本文创新性采用FA-OLS模型衡量管理者能力,首先在第一阶段中,使用因子分析法(FA)计算企业生产效率;其次,在第二阶段中,剔出企业特征对企业生产效率的影响,运用OLS模型对企业生产效率进行回归,回归残差即为管理者能力的分值(Mab)。

#### 3. 调节变量:经营环境(Market)

本文借鉴姜英兵<sup>[13]</sup>的方法,运用市场化程度衡量经营环境,将所处地区市场化程度高于中位数一组的企业分为高市场化样本,将所处地区市场化程度低于中位数一组的企业分为低市场化样本。由樊纲等的各省份市场化进程指数数据可知,我国企业的经营环境水平不一致,不同地区差异很大。总体而言,经营环境与经济发展呈正相关关系,经营环境越高的地区经济发展越好。

#### 4. 控制变量

借鉴已有研究,将影响企业创新的企业年限、企业规模、财务杠杆、固定资产占比、营业收入增长率等因素作为控制变量。

#### (三) 模型设计

根据理论分析和研究假说,本文构建模型(1)来验证假设1,探究管理者能力是否对企业创新存在显著影响,同时通过分样本回归的方式来验证假设2,探究经营环境对两者关系的调节作用。

$$\text{Creation} = a_0 + a_1 \text{Mab} + \sum_2^6 a_i \text{Control}_i + \text{Year} \quad (1)$$

### 四、实证结果

#### (一) 描述性统计

表1报告了主要变量的描述性统计,发明专利数均值为21.3,标准差为270.8,意味着不同公司间创新成果存在巨大差异,这符合我国上市公司的市场情况。管理者能力均值为-0.02,且最大值为51.89,这表明我国上市公司的管理者能力表现仍差强人意,且不同公司的管理者能力水平差异巨大。市场化经营环境的均值为8.64,标准差为1.64,表明近年来各省的市场化程度在逐步提高,因为其均值相对有所提高。

表1 描述性统计表

variable	N	mean	sd	min	max
Creation	6617	21.30	270.8	0	13546
Creation2	6617	17.58	1.190	9.520	23.24
Mab	6604	-0.020	1.300	-7.620	51.89
Market	6587	8.640	1.640	-0.300	11.11
size	6617	21.61	1.050	19.54	28.07
lev	6617	0.320	0.180	0.010	2.860
state	6617	0.110	0.310	0	1
far	6617	0.190	0.130	0	0.690
ROA	6616	0.050	0.060	-0.960	0.960
growth	6617	0.250	1.170	-0.840	84.99
age	6617	13.23	5.340	1	50

#### (二) 回归分析

表2报告了模型(1)的回归结果,其中企业创新(Creation)为被解释变量,管理者能力(Mab)为解释变量。由回归结果可知,管理者能力的估计系数在1%水平上显著为正,表明管理者能力与企业创新呈正向关系,管理者能力越强,企业越倾向于进行创新,该结果支持了假设1。

表2 回归结果表

	(1) Creation	(2) Creation 2	(3) Creation	(4) Creation 2	(5) Creation	(6) Creation
Mab	66.998*** (27.57)	0.097*** (8.87)	66.954*** (27.27)	0.039*** (4.57)	73.265*** (20.07)	63.002*** (18.83)
size			34.422*** (8.86)	0.742*** (55.25)	25.436*** (3.90)	39.860*** (8.20)
lev			48.992** (2.15)	-0.088 (-1.11)	56.430 (1.55)	47.239 (1.60)
state			-16.815 (-1.55)	-0.065* (-1.72)	-80.207*** (-3.39)	-3.754 (-0.30)
far			63.556** (2.47)	-0.858*** (-9.65)	92.345** (2.06)	48.095 (1.53)
ROA			-14.578 (-0.25)	1.877*** (9.29)	2.894 (0.03)	6.463 (0.08)
growth			-4.126 (-1.53)	0.003 (0.37)	-13.173 (-1.25)	-3.610 (-1.30)
age			-0.342 (-0.52)	-0.002 (-0.92)	-0.965 (-0.93)	0.163 (0.19)
_cons	-40.788 (-0.53)	17.391*** (49.71)	-803.445*** (-7.31)	1.384*** (3.64)	-546.433*** (-3.32)	-1.0e+03*** (-6.72)
N	6604.000	6604.000	6603.000	6603.000	2475.000	4128.000
r2_a	0.103	0.048	0.124	0.455	0.150	0.110
F	76.759	33.967	55.995	325.649	26.762	30.920
YEAR	YES	YES	YES	YES	YES	YES

表2 报告了分样本的回归结果,由回归结果可知,在高市场化样本中,管理者能力的估计系数在1%水平上显著为正,而在低市场化样本中,管理者能力的估计系数在1%水平上显著,且系数值与显著性低于高市场化样本组,说明市场化程度越高,管理者能力对企业创新的影响更显著,即企业经营环境越好,管理者能力对企业创新的促进效果越好,该结果支持了假设2。

### (三)稳健性检验

虽然企业研发支出的数据存在比较多的缺漏,但考虑到创新投入能够体现管理者的主动性,这种主动性体现在管理者的控制方面。本文借鉴解维敏等<sup>[12]</sup>等人的研究,采用企业创新投入的自然对数来衡量企业创新,以此进行稳健性检验。由表2中第(2)和(4)列回归结果可知,管理者能力的估计系数依然显著为正,说明管理者能力越强,对企业创新的促进效果越好,本文的结果具有稳健性。

## 五、结论与启示

本文选取2008-2017年A股上市公司的样本数据,通过实证检验管理者能力与企业创新之间的影响关系,并探究企业经营环境对管理者能力与企业创新关系的影响。本文得出的主要结论如下。

### (一)管理者的个人能力影响公司决策

管理者能力越强,越能促进企业进行创新。企业创新积极性的提高不仅需要政府政策的引导,更需要管理者的决策和实践。高素质、有能力的管理者能够意识到创新对于企业长远发展的重要性,从而提高企业员工创新的积极性,进而提高企业创新能力。因此,我国可以借鉴发达国家的经理人制度,建立科学的招聘制度和培养计划,从而提升企业管理者能力。

### (二)经营环境会影响管理者的行为

较高市场化程度的经营环境可以使管理者充分利用资源,减少政治成本和其他成本,从而将资源更好地为企业创造价值服务,提升企业创新能力。因此,我国要坚持市场化改革,争取为企业提供良好的经营环境,

使资源得到有效配置,企业创新得到法律保障。

## [参考文献]

- [1] 方军雄. 所有制、经营环境与信贷资金配置[J]. 经济研究, 2007, (12): 82-92.
- [2] 程江豪,王秋红. 管理者能力、企业技术创新与品牌价值[J]. 会计之友, 2019, (4): 79-84.
- [3] CHEN Y Y, EDARD J P, MADHU V. Does Managerial Ability Facilitate Corporate Innovative Success? [J]. Journal of Empirical Finance, 2015, (34): 313-326.
- [4] 文芳,胡玉明. 中国上市公司高管个人特征与R&D投资[J]. 管理评论, 2009, 21(11): 84-91, 128.
- [5] 张军,许庆瑞. 管理者认知特征与企业创新能力关系研究[J]. 科研管理, 2018, 39(4): 1-9.
- [6] HAMBRICK H D C. Explaining the Premiums Paid for Large Acquisitions: Evidence of CEO Hubris [J]. Administrative Science Quarterly, 1997, 42(1): 103-127.
- [7] FAMA E F. Agency Problems and the Theory of the Firm [J]. Journal of Political Economy, 1980, 88(2): 288-307.
- [8] 李稻葵. 大国优势催生中国创造[J]. 21世纪商业评论, 2005, (7): 138-139.
- [9] 陈德球,魏刚,肖泽忠. 法律制度效率、金融深化与家族控制权偏好[J]. 经济研究, 2013, 48(10): 55-68.
- [10] 李杏,侯佳妮. 制度环境、人力资本分配与服务业企业创新——基于世界银行中国服务业企业调查的经验研究[J]. 南京财经大学学报, 2018, (5): 1-11.
- [11] Baruk J. Innovativeness of Polish Enterprises in the Initial Period of System Transformation [J]. Technovation, 1997, 17(9): 477-530.
- [12] 解维敏,方红星. 金融发展、融资约束与企业研发投入[J]. 金融研究, 2011, (5): 171-183.
- [13] 姜英兵,严婷. 经营环境对会计准则执行的影响研究[J]. 会计研究, 2012, (4): 69-78, 95.
- [13] 陈婵姘,岳玉珠. 制度环境、企业价值与股价同步性关系研究[J]. 兰州财经大学学报, 2018, (03): 72-84.

[责任编辑:乌丽娜]

编委会主任：杜金柱

编委会副主任：侯淑霞

委 员：（按姓氏笔画为序）

王春枝 包银山 宋继承 张 莉

张术麟 张学众 赵红菊 廖泓泉

主 编：宋继承

副 主 编：廖泓泉

内蒙古财经大学学报

JOURNAL OF INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

主管单位：内蒙古自治区教育厅  
主办单位：内蒙古财经大学  
编辑出版：内蒙古财经大学学报编辑部  
投稿网址：<http://www.imufe.edu.cn/xbb/>  
电子邮箱：nmgcdxb@126.com  
电话号码：(0471) 5300119  
地 址：呼和浩特市北二环路 185 号  
邮政编码：010070  
印刷单位：内蒙古地矿印刷厂  
国内发行：内蒙古邮政报刊发行局  
邮发代号：16-335  
国外发行：中国国际图书贸易总公司  
出版日期：2020年9月5日

Competent Department: Department of Education of Inner Mongolia Autonomous Region  
Sponsor: Inner Mongolia University of Finance and Economics  
Editor-publisher: Editorial Department of Journal of Inner Mongolia University of Finance and Economics  
Website: <http://www.imufe.edu.cn/xbb/>  
E-mail: nmgcdxb@126.com  
Tel: (0471)5300119  
Address: No.185 North 2nd Ring Road, Hohhot  
Postcode: 010070  
Printer: Geological and Mineral Printing Factory of Inner Mongolia Autonomous Region  
Domestic Distribution: Post Office (Local)  
Post Code: 16-335  
Overseas Distribution: China International Book Trading Corporation  
Publication Date: September 5, 2020

国际标准刊号：ISSN2095-5871

国内统一刊号：CN15-1365/F

定 价：10.00 元

ᠨᠢᠨᠦᠭᠤᠯᠠᠨ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠢ ᠤᠨᠢᠯᠠᠭᠤᠨ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠠᠨ ᠤᠨᠢᠯᠠᠭᠤᠨ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠠᠨ ᠤᠨᠢᠯᠠᠭᠤᠨ ᠤᠯᠤᠰ

# 内蒙古财经大学学报

JOURNAL OF INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

第19卷

2021

第2期

◆中国人文社科核心期刊扩展版

◆中国期刊全文数据库全文收录期刊

◆中国科技期刊全文数据库全文收录期刊

◆中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

◆第二届内蒙古高校优秀学报

ISSN 2095-5871



9 772095 587216

03>



## 课程思政

- 内蒙古高校工科课程思政的问题和对策研究 ..... 于涛,何风琴(76)
- “课程思政”视域下《国际市场营销学》教学改革与创新 ..... 卢迪颖(81)
- “课程思政”背景下《工程结构》课程教学改革探索 ..... 王志伟,解晓明,高晓云(85)
- 新时代高校“形势与政策”课建设探析 ..... 魏丽红(88)

## 经济研究

- 提升我国高龄老年人生活质量的有效路径研究 ..... 乌仁格日乐,刘晓菲,周怀龙(91)
- 京蒙对口帮扶协作的实施路径及成效分析 ..... 庞立东(95)
- 财富代际转移对居民收入差距影响研究  
——来自于 CHARLS 数据库的经验证据 ..... 杨家欢(99)
- 传统外贸工厂转型 C2F 的 SWOT 分析与对策研究 ..... 王亚均(103)
- 大数据背景下智能财税一体化发展路径 ..... 宗志娟(107)

## 管理理论与实践

- 员工职业心态对企业创新绩效影响机理的实证研究 ..... 王瑞永,王薇(110)
- 企业年报可读性对信息披露质量的影响研究 ..... 李凌寒(114)
- 服务型领导对一线员工服务效能的影响作用研究  
——责任意识中介效应 ..... 廖纮亿,邵康华(118)
- 内蒙古自治区卫生资源配置与卫生服务利用研究 ..... 白昊,张楠(124)
- 旅游非正规就业利弊及对策分析 ..... 李英杰,吕君(127)
- 女性领导力特征对企业创新绩效的影响研究 ..... 卜忠群,刘志文(131)

## 法学、文学与图书研究

- 论知识产权的制度价值与权利保障——以法经济学为视角 ..... 赵晓旭(136)
- 多维动态视角下跨文化商务交际能力的解构和重建 ..... 赵庆龄(141)
- 基于大数据背景的商务英语翻译技巧研究 ..... 丁磊(146)
- 新网络时代背景下内蒙古高校图书馆阅读推广探析 ..... 李云畅(149)

# 女性领导力特征对企业创新绩效的影响研究

卜忠群<sup>1</sup>, 刘志文<sup>2</sup>

(1. 广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510550; 2. 华南师范大学, 广东 广州 510631)

[摘要]文章以广州、成都以及昆明的350名企业员工为研究对象,利用Amos 24.0软件构建女性领导力特征、知识分享与企业创新绩效的关系结构路径模型。结果表明:女性领导力特征与企业创新绩效存在正相关影响,基于知识分享起中介作用时,女性领导力特征对企业创新绩效影响更为显著。因此,建议提高企业管理团队中女性管理者的比例,有利于企业的治理和创新绩效的提高。

[关键词]女性领导力特征;知识分享;企业创新绩效;实证研究

[中图分类号]F272; F273.1

[文献标识码]A

[文章编号]2095-5871(2021)02-0131-05

DOI:10.13895/j.cnki.jimufe.2021.02.036

## 一、引言

随着时代的发展,企业面临的竞争日趋激烈。创新已经取代规模,成为企业的核心竞争力。强化企业自主创新能力,加快我国产业转型升级,实现创新驱动发展战略目标是建设创新型国家的内在要求。关于管理者对于企业创新之间的关系也成为研究的热点。在早期的研究中,由于女性的社会角色不同,因此大多数关于领导力的研究对象,基本上都是男性管理者。随着科技的进步,互联网的高速发展以及电子商务的兴起,女性创业者也越来越多,关于女性领导的研究也越来越多,成为近几年国内外的研究热点。如:Carter通过托宾Q值实证分析了女性高管与公司绩效的关系,研究结果发现,女性高管占比与公司绩效具有显著正影响<sup>[1]</sup>。谢海娟、何和阳等对我国创业板上市企业高管展开实证研究,研究发现女性高管在企业的占比对企业成长性的影响显著为正<sup>[2]</sup>。韩瑞玲、吴清对企业女性高管的占比与企业创新绩效进行了实证分析,研究显示:企业女性高管比例对企业的创新技术成果,创新战略成果具有显著的正向影响,对于企业创新效率也具有显著的促进作用<sup>[3]</sup>。

因此,讨论女性领导力对公司治理的作用成为国内外学者的研究焦点。基于以上研究背景,本文以知识分享的中介变量,实证研究女性领导力特征对企业创新绩效之间关系影响,研究以下问题:

1. 女性领导力特征对企业创新绩效是否有

影响?

2. 知识分享与企业创新绩效之间的关系?

3. 知识分享在女性领导力特征与企业创新绩效关系之间起中介效应?

(一) 女性管理者与企业创新绩效的影响

与男性相比,女性更加擅长沟通与情感的表达,也具有敏锐的观察力和细腻的思维,所以女性管理者更容易促进企业形成良好的创新氛围,进而提高企业创新绩效。能担当企业管理者的女性,除了本身先天的性格优势外,在以往工作中形成的职业经验、思维方式以及细腻的情感,为企业的战略决策提供创新性的思想和新观点以及解决问题的新方法。特别是那些以女性消费者为主的企业,女性管理者更能把握消费者的心理与行为,准确把握顾客的需求与市场的变化,从而制定创新的产品和市场策略。党建民、李强、邹鸿辉对高管特征、企业异质性与企业技术创新绩效的关系进行了实证研究,研究发现:女性高管对企业技术创新绩效具有显著的促进作用<sup>[4]</sup>。

H1: 女性领导力特征对企业创新绩效有积极促进作用。

(二) 知识分享与企业创新绩效

目前,越来越多的企业重视自主研发,技术创新。那么新知识对于企业创新绩效是非常重要的,很多企业也试图通过建立网络关系来共享知识或共享研发。Granovetter研究提出企业网络关系理论,认为企业关系强度对企业创新绩效没有直接影响,

[收稿日期]2020-02-14

[基金项目]2019年度广州华南商贸职业学院教学团队建设项目(HMZLGC201912)

[作者简介]卜忠群(1979-),女,湖南常德人,广州华南商贸职业学院讲师,从事高等教育教学研究。

但是可以通过有价值的新知识来促进创新绩效<sup>[5]</sup>。鉴于以上分析,本文提出如下假设:

H2: 知识分享能促进企业创新绩效。

### (三) 知识分享的中介效应

企业要创新首先需要以新知识为基础。而新知识主要有两种渠道获得:自身学习获得和知识分享获得。事实证明,知识分享比自身学习获得新知识更快更有效。通过知识分享,团队成员间能更好获得和积累新知识,同时激励促进团队的学习成长,进而激发出团队成员更多创新能力。女性领导者具有很强的天生交流和情感表达能力,善于经验、知识的传递与分享,促进团队成员之间、不同层级部门的合作交流,激发企业创新思维,有利于提升企业创新绩效。因此知识分享对企业创新绩效有着正向的促进作用,且能够提高团队创新绩效。提出如下假设:

H3: 知识分享对女性领导力特征与企业创新绩效之间的关系具有中介作用。

## 二、研究设计

### (一) 研究样本

研究样本以广州、成都以及昆明的350名企业员工为研究对象,由于本文设计了三个研究变量:女性领导力特征、知识分享、企业创新绩效,女性领导力特征主要研究对象是女性管理者,知识分享与企业创新绩效主要研究对象是团队成员的知识分享与

团队的创新绩效,因此抽样的范围涵盖了来自于不同的工作岗位的管理人员和普通员工,研究对象分别包括企业高管63名(其中女性高管37人)、中层经理123名(其中女性75人)以及164名企业普通员工(由于本文仅对女性领导力进行研究,男性与女性的群组差异分析将在后续研究中再深入展开)。问卷主要通过网络发送问卷链接的方式进行发放与收集,共发放500份,回收有效问卷350份,有效问卷回收率为70%。

### (二) 量表设计

通过对现有研究成果的梳理,并结合本文研究框架,本研究所有量表采用李克特5级评分法,参考了范黎波等的量表结构<sup>[6]</sup>,在此基础上进行了修改,将女性领导力特征划分为3个维度,分别为:女性魅力、激励导向以及智力成长。其中女性魅力设计了3个测量问题(LP1-LP3),激励导向设计了3个测量问题(SC1-SC3),智力成长设计了3个测量问题(ID1-ID3)。对于知识分享划分为2个维度,分别为:知识吸收和知识贡献,知识吸收有3个测量问题(KS1-KS3),知识贡献有3个测量问题(KN1-KN3)。参考了黄珊珊和邵颖红的研究设计<sup>[7]</sup>,将企业创新绩效划分为2个维度,分别为:创新意愿和创新能力。创新意愿2个测量问题(WO1-WO2),创新能力3个测量问题(JR1-JR3)。如表1所示。

表1 量表设计

变量	维度	编码	测量题项	变量	维度	编码	测量题项
女性领导力特征	领导魅力	LP1	我跟我的领导在一起工作时,我会感到很骄傲。	知识分享	知识吸收	KS1	我能从我的团队成员那里吸收新知识
		LP2	我跟我的领导在谈论需要完成的工作时,我有很大的热情			KS2	我能主动通过各种渠道,收集新知识
		LP3	我跟我的领导交流时,我能愿意说出我的新想法			KS3	我能积极与团队成员一起讨论新方法、技术和工具
	激励	SC1	我/我的领导会给员工指明奋斗目标		知识贡献	KN1	我能主动向团队成员传授业务知识
		SC2	我/我的领导会给员工的创新给予高度赞扬或奖励			KN2	我能把学到对工作有用的新知识,进行宣传,让更多人学到它
		SC3	我/我的领导很关心员工工作满意度			KN3	我会积极利用现有的信息手段把知识拿出来分享。
	智力成长	ID1	我/我的领导会帮助员工从不同角度看待问题	企业创新绩效	创新意愿	WO1	在工作中,我总能产生改进工作的新想法
		ID2	我/我的领导会帮助员工发挥自己的特长			WO2	我能主动寻找新的工作方法、技术和工具
		ID3	我/我的领导会告诉员工完成任务的新方法		创新能力	JR1	我能将创造性的想法用于工作实践中
		JR2	我能主动学习,改进工作方法,提高业务能力				
		JR3	我能与团队成员一起开发新工作方法。				

## 三、实证结果及分析

### (一) 描述性统计分析

样本的描述性统计分析,如表2所示。在本文研究的350个样本中,问项的均值都大于3,说明大

部分参与者都表现出积极回答,样本数据比较稳定且具有一定代表性,因此,可以利用现有样本数据进行实证分析。

表2 描述统计量

变量	维度	编码	极小值	极大值	均值	标准差
女性领导力特征	领导魅力	LP1	1.00	4.00	3.6735	0.88921
		LP2	1.00	4.00	3.4111	0.86106
		LP3	1.00	5.00	3.4752	0.79696
	激励	SC1	1.00	5.00	3.4548	0.98683
		SC2	1.00	5.00	3.6793	0.92416
		SC3	1.00	5.00	3.2507	0.90064
	智力成长	ID1	1.00	5.00	3.0933	0.90323
		ID2	1.00	5.00	3.2187	0.80088
		ID3	1.00	5.00	3.4490	0.85528
知识分享	知识吸收	KS1	1.00	5.00	3.3353	0.97699
		KS2	1.00	5.00	3.2303	0.96246
		KS3	1.00	5.00	3.0612	0.94855
	知识贡献	KN1	1.00	5.00	3.2507	0.96796
		KN2	1.00	5.00	3.3848	0.96306
		KN3	1.00	5.00	3.2303	0.98350
企业创新绩效	创新意愿	WO1	1.00	5.00	3.3907	0.93916
		WO2	1.00	5.00	3.3732	0.98858
	创新能力	JR1	1.00	5.00	3.2332	0.98726
		JR2	1.00	5.00	3.3149	0.97332
		JR3	1.00	5.00	3.3032	0.91202

表3 信度分析

构面	题目	参数的显著性估计				因素负荷量 Std.	题目信度 SMC	组成信度 CR	收敛效度 AVE
		Unstd.	S. E.	t - value	P				
领导魅力	LP1	1				0.695	0.483	0.753	0.501
	LP2	0.57	0.125	4.571	***	0.644	0.597		
	LP3	0.626	0.121	5.193	***	0.672	0.523		
激励	SC1	1				0.686	0.471	0.720	0.561
	SC2	1.068	0.095	11.227	***	0.706	0.498		
	SC3	0.952	0.1	9.481	***	0.644	0.415		
智力成长	ID1	1				0.632	0.399	0.716	0.550
	ID2	0.909	0.104	8.709	***	0.619	0.369		
	ID3	1.141	0.113	10.108	***	0.618	0.382		
知识吸引	KS1	1				0.665	0.442	0.688	0.527
	KS2	1.076	0.101	10.702	***	0.727	0.529		
	KS3	0.812	0.092	8.787	***	0.556	0.309		
知识贡献	KN1	1				0.570	0.325	0.691	0.529
	KN2	1.17	0.129	9.093	***	0.670	0.449		
	KN3	1.277	0.136	9.423	***	0.716	0.513		
创新意愿	WO1	1				0.750	0.563	0.705	0.538
	WO2	0.942	0.084	11.167	***	0.672	0.452		
创新能力	JR1	1				0.624	0.389	0.698	0.536
	JR2	1.123	0.141	7.947	***	0.710	0.504		
	JR3	0.954	0.124	7.716	***	0.644	0.415		

## (二) 信度与效度分析

根据表3的数据显示,所有变量(领导魅力、激励、智力成长、知识吸引、知识贡献、创新意愿以及创

新能力)因素负荷量范围为0.556-0.750(基本上都大于0.6或者接近0.6),SMC值范围为0.382-0.597(>0.36),CR值分别为0.753、0.720、0.716、

0.688、0.691、0.705、0.698(基本上大于0.7,或者接近0.7),AVE值分别为0.501、0.561、0.550、0.527、0.529、0.538、0.536(>0.5);代表各个变量的题目均具有较高的内部一致性,量表的信度较高。

从表4数据可以看出,各变量的相关系数矩阵中,第一个两两相关系数均大于其他相关系数,说明研究模型具有较好的区别效度。

表4 区别效度分析

	创新意愿	知识吸收	创新能力	知识贡献	智力成长	激励	领导魅力
创新意愿	0.727						
知识吸收	0.535	0.653					
创新能力	0.344	0.359	0.726				
知识贡献	0.434	0.516	0.334	0.855			
智力成长	0.558	0.425	0.466	0.834	0.742		
激励	0.653	0.614	0.334	0.516	0.423	0.749	
领导魅力	0.259	0.197	0.148	0.183	0.543	0.641	0.708

### (三) 结构模型分析

#### 1. 模型拟合度分析

本文通过建立结构方程模型,来构建女性领导力特征、知识分享与企业创新绩效路径关系模型。通过对假设模型的分析,如表5所示,CMIN/DF =

2.039,卡方值小于3,代表模型拟合度较好,拟合度指数NFI = 0.852,RFI = 0.824,IFI = 0.919,TLI = 0.902,CFI = 0.917,均大于0.80,RMSA = 0.055,小于0.1,因此,模型的拟合度较好。

表5 模型拟合度分析

Model	CMIN/DF	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI	RMSEA
Default model	2.039	0.852	0.824	0.919	0.902	0.917	0.055

#### 2. 显著性分析

模型非标准化值代表了变量间关系的显著性,如果C.R值大于1.96,P<0.05,说明假设成立。从表6回归数据显示,C.R值均大于1.96,且P<

0.05,说明各变量间的关系在P<0.05的统计水平上具有显著性,因此假设H1女性领导力特征与企业创新绩效有显著影响这一假设成立。

表6 非标准化回归分析

	Estimate	S. E.	C. R.	P	Label
知识分享←女性领导力特征	1.08	0.209	5.158	***	
企业创新绩效←知识分享	0.913	0.136	6.694	***	
企业创新绩效←女性领导力特征	0.33	0.168	1.962	0.05	

#### 3. 研究模型路径分析

本文利用Amos 24.0来构建女性领导力特征、知识分享与企业创新绩效的结构模型,图1为研究模型路径图,从图1可以看出,女性领导力特征与知识分享的标准化回归权重为0.72,说明女性领导力与知识分享存在显著的正相关影响效应。知识分享对企业创新绩效的影响力为0.88,代表知识分享与企业创新绩效存在显著的正相关。女性领导力与企业创新绩效回归权重为0.21,代表女性领导力与企

业创新绩效存在正相关。

#### 4. 知识分享的中介效应分析

从图1模型路径分析可以得到,女性领导力特征对企业创新绩效的总效应为0.35,T值为4.71,直接效应为0.21,T值为3.32,间接效应为0.12,T值为2.95,因此说明知识分享在女性领导力特征与企业创新绩效的关系中具有中介效应,故而假设H3得到了验证。

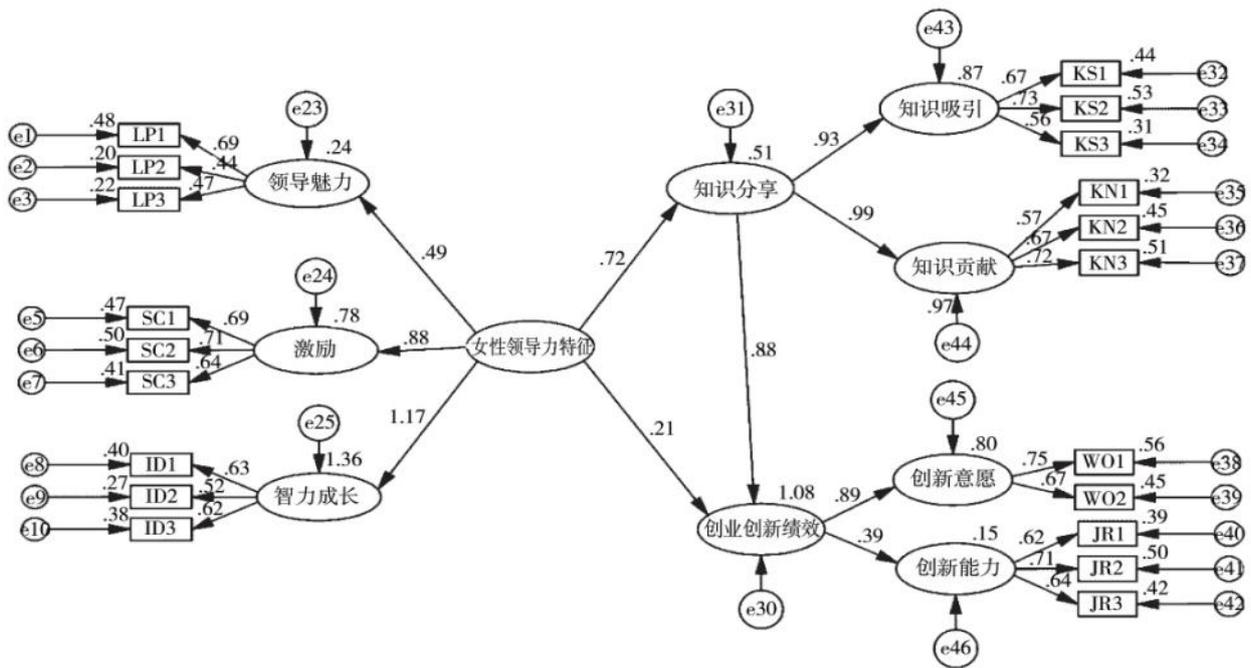


图1 研究模型路径

#### 四、研究结论

本研究通过 Amos 24.0 软件 构建了女性领导力特征、知识分享与企业创新绩效的关系路径模型。通过对假设模型的验证 得出结论: 女性领导力特征对企业创新绩效正向影响; 知识分享对企业创新绩效显著正相关; 女性领导力特征通过知识分享的中介作用影响企业创新绩效。与男性相比, 女性的领导力特征体现在交流、合作以及共事。女性的管理者的独特管理风格更有利于团队的成长与建设, 提高员工工作满意度, 进而促进企业创新绩效的产出。同时, 女性管理者与生俱来的个人魅力, 无疑在人际关系与社会资源获取方面, 有很大的优势, 能促进企业内外部的合作交流, 有利用新知识的传递与共享, 进而推动企业创新绩效。女性管理者擅长沟通, 女性细腻的情感与敏锐的观察力, 更容易了解内部员工的诉求, 从而能有效激励员工, 提高工作绩效。

从现实意义上看, 本文通过女性领导力特征对企业创新绩效的关系进行实证研究, 研究结果表明, 企业可以适当在管理团队中, 提高女性管理者的比例, 特别是拥有高学历女性管理者的比例, 有利于企业的内外部知识获取与传递, 从而有助于企业创新绩效的提升。

本研究通过构建女性领导力特征与企业创新绩效的关系路径模型, 进行实证分析, 力求研究的科学性与规范性。由于篇幅有限, 研究也存在一定的局

限性, 比如: 男性与女性领导力特征的差异分析, 不同类型组织绩效影响因素的差异分析等, 以及增加研究样本数量和研究方法的多样化。希望在后续的研究中, 将进一步深化研究。

#### [参考文献]

- [1] CARTER D A, SIMKINS B J, SIMPSON W G. Corporate Governance, Board Diversity, and Firm Value [J]. Financial Review 2003, 38(1): 33-53.
- [2] 谢海娟, 何和阳, 刘晓臻. 高管团队特征对企业成长性的影响——基于创业板上市公司的数据 [J]. 财会通讯 2015 (10): 46-50.
- [3] 韩瑞玲, 吴清. 女性高管对企业技术创新的影响 [J]. 开放研究 2018 (4): 148-155.
- [4] 党建民, 李强, 邹鸿辉. 高管特征、企业异质性与企业技术创新绩效——来自风电产业上市公司的经验数据 [J]. 工业技术经济 2017 (10): 117-124.
- [5] GRANOVETTER M S. The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited [J]. Sociological Theory, 1993, (1): 201-233.
- [6] 付敬, 朱桂龙. 研究了知识、吸收能力对企业创新绩效产出的影响研究 [J]. 科研管理 2014 (3): 25-35.
- [7] 刘学元, 丁雯婧, 赵先德. 企业创新网络中关系强度、吸收能力与企业创新绩效的关系研究 [J]. 南开管理评论 2016 (1): 30-42.

[责任编辑: 乌丽娜]



ISSN 1009-931X

2021 NO. 1  
季刊

2月 第37卷 总141期

# 广东农工商职业技术学院

JOURNAL OF GUANGDONG AGRICULTURE INDUSTRY BUSINESS POLYTECHNIC

# 学报

- 中国高职高专核心期刊
- 中国高职成高核心期刊
- 全国高职成高十佳学报
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中国期刊网、中国学术期刊(光盘版)全文收录
- 中国科技期刊数据库(全文版)收录
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录
- 《CAJ—CD规范》执行优秀期刊

中国 广州

# 广东农工商职业技术学院学报

GUANGDONG NONGGONGSHANG ZHIYE JISHU XUEYUAN XUEBAO

2021年第1期(总第141期)(季刊)

## 主 办

广东农工商职业技术学院

## 编辑委员会

主 任:杜方敏

副主任:何 伟 张 凯

委 员:(以姓氏笔画为序)

孔繁正 尹凯丹

刘生平 杜方敏

李少贞 李向阳

李秀平 李金保

吴红宇 肖胜中

何 伟 陈媚林

张 凯 郑文岭

贾剑方 徐乐军

郭丽冰 高俊文

盛希希 蔡龙文

廖旗平

主 编:何 伟

副 主 编:郭丽冰 刘生平

执行编辑:冯 呐

英文译审:蔡龙文

## 农垦与热带产业——乡村振兴研究

- 1 国有农场公司制改造的路径分析 黄 冠,董再平  
7 基于风险识别和预警的国有农场内部控制体系策略研究 袁荣京

## 文史研究

- 13 川端康成与20世纪中国文学渊源研究综述 周 密,谭 俊  
20 岳麓秦简“用兵不渥”正义 唐洪志

## 经济与管理

- 23 文旅融合模式的总结与反思  
——以湖南省为例 关 晶  
28 深圳市文化建设四十年发展的基本历程、主要成就和基本经验 邓银花  
33 管理者能力对企业创新能力的影晌分析  
——以知识密集型服务业为例 卜忠群

## 东南亚研究

- 36 马来西亚中东政策与中国“一带一路”倡议:身份与政策视角 阳海飞

## 高职教育理论与实践

- 45 构建铸魂育人思政实践课程需抓住的四个维度 马 娟  
49 疫情防控下物业综合经营服务课程思政案例构建及教学实践初探  
万 磊  
53 英语写作课程思政实践探究 钟 蔚  
57 技能大赛视域下高职学生工匠精神培养研究 江 岸,欧阳国军  
62 引导高职院校毕业生返乡、下乡创业的对策研究 李 燕,张炳信  
67 高职软件技术专业“两课堂联动、三项目递进”的教学改革与实践  
——以广东农工商职业技术学院为例  
廖福保,邓会敏,李 蓉,黄 锵,李冬睿  
71 基于深度产教融合的混合式教学设计与应用 罗琼玮  
75 高职院校体育俱乐部模式教学改革的实践与思考 陈洪武  
79 柔性文化对高职院校教务管理工作的影响 王艳敏  
83 高职大学生课外体育锻炼现状及影响因素研究  
——以私立华联学院为例 杨耿胤,韦贤辉

期刊基本参数:CN 44-1520/Z \* 1985 \* q \* A4 \* 86 \* zh \* P \* ¥11.00 \* 1000 \* 18 \* 2021-02

本刊启事:本刊已许可中国知网、万方数据数字化期刊群、维普数据等数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、万方数据数字化期刊群、维普数据等数据库的著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

[ 经济与管理 ]

# 管理者能力对企业创新能力的影晌分析

——以知识密集型服务业为例

卜忠群

(广州华南商贸职业学院,广东 广州 510550)

**摘要:** 该文以知识密集型服务业为例,通过对知识密集服务业基本情况的介绍,对管理者能力及其对企业创新能力的影响展开探讨。通过对管理者能力与企业创新关系的分析,提出提升管理者能力,保证企业创新质量的举措。期望能够为知识密集型服务业公司的创新与发展提供一些参考,帮助企业做好管理者能力培养以及企业创新等各项工作。

**关键词:** 知识密集型服务业;市场竞争;管理者能力;企业创新

**中图分类号:** G717

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1009-931X(2021)01-0033-03

为保证新时期企业核心竞争实力,企业需要不断进行创新,而各项影响创新的因素变成了各企业关注的重点内容,所以管理者能力对企业创新的影响成为了各企业,尤其是知识密集型服务业研究的重要课题<sup>[1]</sup>。在企业之中,管理层是企业人力资本最高级组成内容,权威相对较高且拥有超群领导能力,在企业战略决策中发挥着极为重要的作用,会对企业运营以及创新发展等形成直接影响。

## 一、知识密集型服务业

所谓知识密集型服务业,英文简称 KIBS,是依赖特定领域或学科内专业知识技能,以提供知识类中间产品或服务为主的组织或企业。物业涵盖领域相对较广,营销、研究与开发以及管理咨询服务等,均属于该领域服务范畴。从上世纪 90 年代开始,对 KIBS 的相关研究开始出现。按照研究表明,企业通过对内外部知识进行加工的方式,为用户提供针对性较强的知识类服务,能够为相关企业运营与发展提供可靠技术方面支持,在国家经济发展以及创新系统建设与发展中所起到的作用极为显著<sup>[2]</sup>。

## 二、管理者能力对企业创新的影响

### (一)企业创新和管理层能力

通过对管理层的分析可以发现,作为企业重要资本要素,管理层具有明显的无法复制性、独特性以

及稀缺性等特点,是企业核心竞争力关键元素,是保证企业稳定性发展的重要依靠。管理层的能力水平以及决策准确性,对企业重要决策制定以及经营模式筛选等产生直接影响,与企业运营情况以及发展潜力有直接关联。就管理学角度而言,管理层的能力水平越强,其机遇把握能力、控制能力以及资源整合能力也就越高,能够更加准确地预测企业未来发展方向,把控各项风险活动,信息获取能力以及人际关系网络较为强大,能够和外界构建起较为稳定且持久的交易模式,可对内外部资源形成有效整合,组成新型异质性资源,能够为企业长久性发展打下坚实基础。同时,良好的管理能力也具备一定水平的吸附效应,可以在公司经营况况把控以及宏观经济环境分析方面获得更大的优势,会更加有信心通过创新方式为公司谋取到更加可观的经济收益。总之,管理层能力和企业创新有直接关联,两者之间保持着密切的联系,管理者能力水平会对创新活动开展产生直接影响。

### (二)在知识密集型服务业中两者之间的关系剖析

在知识密集型服务业中,两者之间的关系主要以负向关系为主,而这一关系会受到代理冲突、市场竞争激烈程度以及企业内部控制质量三方面因素影响。

在代理冲突问题作用下,出于自保考虑,管理者

收稿日期:2021-01-06

基金项目:2020 年广东省高校科研项目“市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究”(2020WTSCX305)

作者简介:卜忠群(1979-),女,湖南常德人,讲师。研究方向:高等教育教学研究。

很容易会出现压制创新活动开展倾向,其能力和愿意承担风险水平呈现出反比例关系,即能力水平越高的管理者,所愿意承担的风险也就越低,这对于企业创新而言是极为不利的<sup>[3]</sup>。

现代市场竞争极为激烈,直接加剧了企业创新和管理者能力间的负向关系,即市场竞争激烈程度越高,管理者能力对于企业创新活动的抑制性作用就更加明显。主要因为,在较为激烈的市场竞争环境下,企业如果投入大量资金用于创新,很容易会造成经营风险增加的状况,不仅管理者所需承受的压力会直接增加,同时所要面临的声誉受损等后果也更加严重,会导致管理者更加倾向于自我保护以及风险规避,对于创新项目,尤其是收益期不确定以及风险较高的项目,多数会保持着抵触的情绪,会将收益较快的短期项目作为首选,并不利于公司长久性发展。同时,激烈的市场竞争会直接增加产品更新换代速度,企业创新速度可能会出现跟不上市场变更速度的状况,投入成本无法与收益保持匹配,会直接降低管理者创新活动开展意愿。

良好的内部控制可对两者间所呈现的负向关系形成有效缓解作用,一方面能够通过有效内部控制手段,消除内外部信息不对称等问题,保证融资活动可以顺利开展,带动创新活动落实;另一方面较为完善的内部控制体系,可为风险评估体系建设与实施提供精准支持,能够对企业系统风险形成有效控制,将创新活动所带来的风险控制到最低,减少不必要的损失。同时,良好的激励政策以及薪酬政策的设置,也能够保证管理者的工作积极性以及投入程度,可有效解决管理者道德风险问题以及逆向选择问题,提高他们投资决策自信心,进而更好地完成创新各环节工作,带动企业创新投资活动开展<sup>[4]</sup>。

### 三、提升管理者能力,保证企业创新质量

由于管理者能力与企业创新有密切关联,为妥善解决负向关系问题,确保管理者能力能够发挥积极作用,企业可通过以下几种手段保证自身创新质量:

#### (一) 打造知识共享氛围,增加研发投入力度

由于知识密集型服务业极为重视知识与技能,所以在提高管理者能力时,需要在企业范围内营造良好的知识共享氛围,加大对隐性知识共享程度,确保能够创建出一个分享、鼓励合作的良好知识环境。企业可通过聘请专家或组织人员进行学习等方式,及时对管理者知识结构进行更新,保证其共享意愿,以便构建起良好的共享文化,保证人员知识水

平以及综合能力水平,打造出一支优良的管理团队。同时需要利用国家出台的各项优惠政策以及扶持政策,借助政策具有的激励功能,增加企业在研发方面的投入力度,不断进行创新与完善,保证企业知识服务水平质量,形成良性循环,以便为后续各项创新工作开展奠定良好基础。

#### (二) 构建健全激励机制,保证管理层创新态度

由于管理者对于创新活动的态度,会对企业创新实践工作开展形成直接影响,所以为保证创新活动顺利进行,服务业各相关企业可通过设置健全激励机制的方式,带动起管理层对于创新活动的热情,对创新绩效形成有效推动。同时为对委托代理问题形成有效处理,确保管理层能够从企业长远发展角度入手,将公司价值与自身利益紧密结合起来,全身心投入到企业创新以及运营管理等各项工作之中,可通过实施股权激励的方式,将管理者与企业紧紧联系在一起,但需要注意要设置有效手段,防止出现股权套现问题。此外,可通过对管理层任期进行延长的方式,保证其任期能够和创新活动周期保持一致,并要在业绩考评方面设置非财务成果以及财务成果考核项目<sup>[5]</sup>。服务业可通过降低对创新活动失败惩罚的方式,减轻管理者创新方面压力,确保其能够更好地参与到活动风险投资以及风险管控等策划之中,稳步推行各项创新项目。

#### (三) 注重信息化技术应用,密切注意市场环境

企业需要加大创新活动和信息技术之间的关联程度,要明确认识到协调能力以及信息利用能力是密集型服务业组织创新重要元素,所以企业不仅要管理者各方面能力展开强化训练,同时还要做好内部信息化技术强化,需要将组织创新适应性考虑到其中,确保信息化技术可以得到良好应用。在保证信息技术和组织创新的匹配程度之后,需要对信息传递有效性以及信息沟通有效性展开强化处理,要将信息化技术科学应用到组织创新各项活动之中,形成高水平信息化工作模式,以便达到提升工作效率,保证服务创新质量的目标<sup>[6]</sup>。

#### (四) 设置合理控制手段,保证内部控制质量

正如上文所述,良好的内部控制手段是保证管理者能力与创新活动负向关系缓解质量的有效手段,所以需要对内部控制质量进行强化,应通过设置有效机制,保证内部控制整体水平。由于各企业在资金实力以及发展方向等方面并不相同,所以在具体展开内控管理过程中,需要结合企业实际情况,要在详细调查之后,按照调查结果展开内控管理措施设置,做好侧重点选择,构建起配套内控管理机制

以及优化方案,以便更好地展开各项内控优化工作。同时需要对内部控制信息系统展开强化处理,减少人为部分参与误差干扰,并要对内控工作的全过程开展全面性监控,及时对出现的问题以及潜在危险展开处理,做好风险规避,以便将创新工作开展问题影响程度控制在最小。此外,可通过聘请第三方审计以及坚持内部自审的方式,对内部控制各项问题展开妥善处理,防止出现徇私舞弊状况,确保内部控制工作可以真正落实到实处,能够更好地为创新活动开展进行服务<sup>[7]</sup>。

#### (五)按照因地制宜原则,设置服务机制优化策略

当管理者真正认识到创新活动的重要性,自身管理能力也得到显著提升之后,企业需要按照因地制宜原则,根据自身发展需要展开 CRM 战略设置,以便按照战略部署对自身服务机制进行改进与调整。在具体进行服务业创新时,应保证服务体制系统化以及专业化水平,要明确新型服务创新体系更加注重客户使用感受以及使用需求,要改变传统由研发中心独立完成,不与客户进行过多交流的方式,应真正深入到客户之中,通过调查问卷或与客户面对面交流的方式,了解客户真正使用需求以及互动需求,并以此为依据展开创新活动设置,确保整体服务质量与水平,保证用户满意程度。管理人员需要始终牢记,知识密集型服务业的创新,是以客户为导向的,应按照客户至上原则,邀请客户参与到服务创新活动之中。为真正做到这一点,企业需要不断提升自身组织管理能力,要加大对客户参与服务的重视程度,构建起较为有效的双向互动沟通渠道,保证与客户之间沟通的有效性以及时效性,展开有针对性调整与修正,进而为客户带来更加优质的服务体验<sup>[8]</sup>。

#### (六)完善 KIBS 创新环境,推动创新活动顺利开展

构建出良好的创新环境是保证 KIBS 创新质量的关键要素之一,为保证服务创新可以顺利展开,政府有关部门需要利用自身优势,通过和市场的有机协调与配合,完善创新发展环境。一方面需要创造良好的投资环境,要通过设置专项资金、出台各项经费补贴政策等方式,给予企业创新活动足够支持;另一方面需要鼓励企业发展多融资渠道,逐渐帮助他们摆脱融资方面束缚,确保在风险可控的情况下,能够加快各项需求产品开发速度,保障投资活动开展环境整体水平。同时需要对市场环境以及政策环境实施优化,要给予企业,尤其是中小型企业参与管

理和信息知情权享有权利,应尽量避免出现行业垄断行为,适当降低准入门槛,设置适用性较高的约束机制以及自我规范机制,打造出较为公平的市场环境,并要通过政治体制实施深化改革的方式,成功带动起投资者的积极性以及服务热情,保证服务业各相关企业能够主动参与到自主创新活动之中<sup>[9]</sup>。除此之外,需要构建起良好的信息环境,不仅要加大地区信息普及力度以及信息化基础条件优化力度,同时还要帮助企业展开内外部信息化建设,做好 ERP 系统等技术应用,以防因信息化条件不足问题影响服务业创新质量。

各知识密集型服务业需要加大对管理者能力的重视与关注力度,应在明确自身企业类型以及发展规划等具体内容的基础上,按照社会发展整体环境以及企业现有资源等,做好管理者能力与企业创新之间关系分析,明确两者之间的关联,并按照分析结果,根据企业实际发展要求,制定出可行性较高的管理者能力培养方案以及企业创新发展策略,确保管理者能力作用可以得到最大限度发挥,企业创新以及行业创新水平能够得到切实提升,且能够利用知识密集型服务业优势,为其他相关行业创新提供有力支持,进而带动国内经济稳定发展,为国民经济水平提升做出更多的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 范宝学,李浩东.管理层权力,能力对企业创新投入与创新效率的影响[J].辽宁工程技术大学学报:社会科学版,2020(3):176-185.
- [2] 蒋振宇,王宗军.关系强度对企业创新意愿和创新能力的影晌机理——基于企业内外部视角的分析[J].研究与发展管理,2020(3):123-135.
- [3] 崔焱.合作共赢引领知识密集型企业创新发展[J].招标采购管理,2020,93(5):59-61.
- [4] 夏杰长,丰晓旭,姚战琪.知识密集型服务业集聚对中国区域创新的影响[J].社会科学战线,2020,297(3):67-76.
- [5] 洪志铭.中小企业创新能力观察[J].经济前瞻,2020(188):46-55.
- [6] 卫力,陈慧君.技术创新能力、服务化程度对高技术制造企业服务化绩效的影响——来自五大行业数据的实证检验[J].科技进步与对策,2019(13):97-104.
- [7] 郭蕊.基于公司绩效的知识密集型服务业资本结构的优化对策研究[J].商业经济,2017,3(3):141-141.
- [8] 金妍.知识密集型服务业对高技术制造业创新的影响[D].2016.
- [9] 李颖.管理层能力,高管激励与创新投入[J].全国流通经济,2020(22).

(责任编辑:刘生平)

(下转第 44 页)

## Malaysia's Middle East Policy and the Belt and Road Initiative of China: the Perspective of Identity and Policy

YANG Haifei

(School of International Studies/Academy of Overseas Chinese Studies, Jinan University, Guangzhou 510632, China)

**Abstract:** Contributes to being a typical medium power, moderate Muslim country and successful Muslim country, Malaysia can play an exemplary role in the international community. Malaysia is the hinge of the Maritime Silk Road and the Middle East is the intersection of the "Belt and Road ". Both of them play a key role in the implementation of the " Belt and Road "initiative. Malaysia's Middle East policy share a common goal with its advancement for the "Belt and Road" initiative. This thesis will analyze Malaysia's ability, willingness and limitation to promote the "Belt and Road" initiative from the perspective of identity and policy. Then it analyzes the role of Malaysia's Middle East policy in promoting the "Belt and Road" initiative in the Middle East. Finally, it will explore the possibility of cooperation for Sino–Malaysia in promoting the popularization of the "Belt and Road" initiative in the Middle East.

**Key words:** Malaysia; Middle East Policy; Belt and Road Initiative; Identity

(上接第 35 页)

## Analysis of the Influence of Managers' Ability on Enterprise's Innovation Ability

—Take Knowledge-intensive Service Industry as An Example

BU Zhongqun

( Guangzhou South China Business College, Guangzhou 510550, China )

**Abstract:** This article takes the knowledge-intensive service industry as an example. Through the introduction of the basic situation of the knowledge-intensive service industry, it will conduct an in-depth discussion on the influence of the manager's ability on the enterprise's innovation ability. Through the analysis of the relationship between managerial ability and enterprise innovation, measures to improve managerial ability and ensure the quality of enterprise innovation are proposed. It is hoped that it can provide some references for the innovation and development of knowledge-intensive service industry companies, and help enterprises to do a good job in managerial capacity training and enterprise innovation.

**Keywords:** knowledge-intensive service industry; market competition; manager ability; enterprise innovation

广东农工商职业技术学院学报  
Journal of Guangdong Agriculture  
Industry Business Polytechnic

(季刊Quarterly)

第37卷第1期总141期

Vol. 37 No. 1 Serial 141

2021年2月出版 Feb., 2021

1985年12月创刊

Started Publication in Dec., 1985

主管单位、主办单位:

广东农工商职业技术学院

出版、发行单位:

广东农工商职业技术学院学报编辑部

主编: 何伟教授

地址: 广州市天河区粤垦路198号

邮政编码: 510507

印刷单位: 广州市保诚印务有限公司

出版日期: 2021年2月28日

发行范围: 国内外发行

E-mail: xb@gdaib.edu.cn

<http://www.gdaib.edu.cn>

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-931X

国内统一连续出版物号: CN44-1520/Z

定价: ¥11.00元

ISSN 1009-931X



9 771009 931213



ISSN 2096-711X

# JHOVC

## 湖北开放职业学院 **学报**

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

### RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊

- 《中国知网》全文收录期刊
- 《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊
- 《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊
- 《中国期刊网数据库》全文收录期刊
- 《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊
- 《维普资讯网》全文收录期刊



**2023.22**  
 第36卷 第22期 总第356期  
 半月刊 十一月

中国·武汉  
**Wuhan China**

## 目次

<b>●“双创”论坛(创新创业)</b>	
基于“教师用心教、学生用心悟”的思政课“翻转课堂”教学方式改革创新探析	周良武 (1)
新时代高校思想政治教育内容的改革与创新	齐 昆 (4)
高等教育管理研究与大学生创新创业能力培养	缪长宗 (7)
三全育人理念下高校体育课程思政创新模式的构建与实践	胡毓霞 (10)
“四史”教育融入大学生思想政治教育创新路径研究	孙 旭,刘鹏程,刘 阳 (13)
新时代大学生创业教育作用机制研究	马晓敏,刘晓静 (15)
数字经济时代本科院校大学生创新创业能力培养路径研究	鲁承昊,顾云锋 (18)
1+X证书制度下技能型创新人才“双主体,双证融通,双轨并进”培养模式探究——以数控技术专业为例	张 红,吕卫卫 (20)
<b>●高教改革与高质量发展论坛</b>	
应用型本科院校实践教学体系的构建	贺晓梅,危 亮 (24)
乡村振兴战略背景下民族地区高校师范类专业人才培养初探——以西昌学院为例	叶俊莉 (27)
协同视角下对高校外语服务人才能力研究	孟秋菊,程庆方 (30)
新时代大学生国家安全教育效果提升研究	朱 慧,丁建飞 (32)
跨境电商下的商务英语专业人才培养现状及策略研究	陈环环 (35)
乡村振兴背景下高校涉农卓越法律人才培育的实践路向	尹 娜 (38)
高质量发展背景下地方高校教师管理的问题与对策	宋 臣,戴庆刚 (41)
“以人为本”理论下高校学生管理工作研究	张思雨 (44)
<b>●职业教育新论</b>	
破五唯背景下职业院校科研评价机制建设研究	王洪涛 (47)
五年制高职“一核三体两翼”劳动教育体系构建研究	王晓丽,袁荣高 (49)
“1+X”证书制度下民办药学专业“三教”改革的探索	曾建峰 (52)
从兼职教师到产业教授——江苏产业教授制度研究	韦 星 (55)
劳动教育融入高职现代通信技术专业教育的实施途径	王 韵,吕宏悦,李晓霖 (57)
现代学徒制促进专业核心素养养成的现实意义——以烹饪专业为例	张 旭 (60)
高职院校劳动教育实施现状及其实践策略研究	韩 锐 (63)
研究“双高计划”下职业院校实训室的建设及管理对策	周科艳 (66)
新媒体环境下高职院校师德师风建设探索	浦 毅,董 礼 (69)
高职院校学生工匠精神的认知现状与培育路径研究——以广州市4所职业技术学院为例	李冠文,杨 英 (72)
高职院校人才培养在文化传承下的理论价值与实践路径	薛丽梅,周 伟,刘 骏 (75)
“三全育人”理念下高职学生心理问题早期发现和科学干预机制研究	李妍妍 (78)
<b>●高校大思政教育研究</b>	
高校思政课实践教学的一种模式——在线教学初探	陈卫华 (81)
英语专业课程思政教学评价原则与实施策略	梁惠梅 (84)
混合教学模式中课程思政育人效果提升路径研究	刘 丽,汪 浩 (87)
新时代“四史”教育融入高校思政课程的科学意蕴研究	刘红叶 (90)
课程思政理念下湖湘文化融入高职语言类课程教学路径研究	吴 昊 (93)
新时代高职院校思政课智慧课堂教学模式构建研究	叶晓芸 (96)

基于“WE Learn”平台构建大学英语课程思政素材库的探究	曾海苹 (96)
大学英语教学“课程思政”有效策略研究	朱燕 (99)
论立德树人理念下高职思政课教学体系的构建	王萌 (102)
中华优秀传统文化资源融入高校课程思政建设研究	朱俊 (105)
“大思政课”背景下实践教学的改革与探索	陈娟 (108)
美育在高校思想政治教育中的价值及其实现路径探究	孙静 (111)
<b>●新时代理论学习与实践论坛</b>	
“勇毅”精神的时代价值	阙宗兰 (113)
促进粤港澳大湾区文化产业高质量发展——以广州为例	李小银 (116)
体育赋能乡村振兴战略的实践研究	孟敏 (119)
高校基层党组织实践“三育人”路径探索	任丽英, 刘晓蓓 (121)
“原理”课在高校意识形态话语权建设中的作用与具体路径探析	尹曦雯, 张薇 (124)
社会主义核心价值观教育融入英美文学课程思政教学探索	李志英, 尹晓霞, 梁红梅 (127)
将岭南文化融入培育广东高校青年马克思主义者的路径探究	陈妹, 邓奎伟 (130)
农村商业银行小微企业信贷风险防范策略	汪明洋 (133)
<b>●数字经济与信创工程论坛</b>	
高职教材信息化建设的思考与实践路径	易洁 (135)
基于智慧职教平台的实操类在线课程建设与管理	薛川 (138)
数字贸易视阈下跨境数据流动助推贸易企业信息化的研究	王淑华 (141)
大数据技术下高校教育管理创新路径的研究	林虹 (144)
大数据技术在高职教学评价中的应用路径	程东明, 谢漫彬 (146)
大数据背景下高校信息化教学的实践与创新	王发祥, 冉青彭 (149)
数字经济背景下高校学生高质量就业对策研究	李诚 (153)
基于区块链技术的农产品跨境电商发展研究	伏星 (155)
基于移动互联网技术的教学创新模式分析	周爱萍 (158)
信息化时代背景下大学英语智慧课堂建设研究	侯晓洁 (161)
<b>●教与学论坛</b>	
论高职院校人文类专业课程通识教育作用的发挥	危卫红 (163)
以赛促学、以证促学教学模式的改革与实践——以计算机网络基础课程为例	尹沧涛 (166)
“课堂革命”对高职英语学习成效影响的实证研究	廉东昌 (168)
《思想道德与法治》课实践教学的设计与探索	文豪 (171)
高职院校市场营销学课程教学改革研究	孙海哨 (175)
体育教学中混合式教学法的应用	田中玉 (177)
高职院校开设《中国共产党史》课程教学探讨	罗瑞娟 (180)
档案史料融入“中国近现代史纲要”一流课程建设的价值与理路	唐蕙, 李爱民, 程明明 (183)
地方综合性大学音乐技术理论课程的改革与实践研究	李研 (185)
工匠精神引领下高职院校体育教学实践途径研究	陈莉, 邬玉波 (188)
<b>●文学艺术鉴赏</b>	
解读凝视视角下毕晓普的生存空间	任冰, 张美杰 (190)
《爱情与烦恼》中艾丽斯·沃克的黑人民族意识研究	吴雨缙 (193)
论《野性的呼唤》生态话语分析	秦晓 (196)
本刊声明	(140)

# 大数据技术在高职教学评价中的应用路径

程东明,谢漫彬

(广州华南商贸职业学院,广东广州 510550)

**[摘要]**传统教学评价模式由于在评价主体、数据来源、对教学诊断与改进等方面存在诸多问题,其有效性受到较大影响。大数据、人工智能等现代信息技术的应用将高职院校教学评价带入到一个全新的技术环境下,以科学设置评价指标、系统规划数据来源、大数据教学评价系统搭建以及教学评价分析模型开发等为实现路径,将大数据、AI等技术应用在高职院校教学评价中,搭建高职院校教学评价系统并运用现代信息技术的有关方法,切实提高高职院校教学评价的科学性和针对性。

**[关键词]**大数据;高职院校;教学评价

**[中图分类号]** G71 **[文献标识码]** A

**doi:**10.3969/j.issn.2096-711X.2023.22.053

**[文章编号]** 2096-711X(2023)22-0146-03

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

教学评价在高职院校教学工作中是一项常规化的工作,对学生学习、教师教学、教学管理等方面发挥着强化、引导和规范的重要作用。对学生、教师以及教学管理部门而言,一切以学生学习效果和职业素质提升为核心,对日常教育活动进行定期质量检验和评估,督促学生、教师以及管理部门从相应角度提升教育教学及其管理水平。作为高等职业院校,在人才培养方面有其不同于本科教育的特点和目标要求,顺应人才培养目标基本要求,教学评价需要凸显高职人才培养的基本特点,围绕高等职业院校人才培养中实践能力和职业素质要求,系统化、针对性引导和督促各教学主体能够以此为中心提升教学质量实现教学目标。

然而,一直以来在高职院校教学评价上存在一定程度的“瓶颈”问题,制约教育教学过程所应该达到的质量水平的发挥。人工智能、大数据等现代信息技术的发展和应用于现代高职院校教学评价的重构提供了契机,从某种程度而言,技术上所取得的突破将带来教学评价多方面的革新。

## 一、高职院校教学评价的瓶颈

高职院校教学评价存在多方面的“瓶颈”和不足,由于高职院校在教学评价观念上、机制上以及技术上等多方面的制约因素,导致高职院校的教学评价远远不能满足教育教学实践发展的要求,不能满足教学改革的基本要求。

### (一)评价机制不完善

作为一项规范性要求很强的工作,首先需要做好顶层的制度性安排,在评价体制的设计上,高职院校自上而下推行一套相对完整的评价体系,一般以定期(期中、期末)评价方式对教学质量做出考核评估,针对校内各教学主体,从不同角度进行了量化考核,在一定程度上提升了教学质量和教学效果。在制度设计上,分级、分主体对教师教学开展评价工作,在校级层面设置专职督导、二级学院兼职督导,从涉及主体方面,学校各级领导、教师同行、学生等主体分别评价任课教师的教学活动和效果。

现行评价机制存在两方面问题:一是评价主体仍然以校内主体为主,校外实践环节和企业评价主体缺乏常规化的、

有效的评价;二是各主体的评价通过量化指标对教师教学过程和行为做出评分,虽然很多方面都有具体明确的指标分别采分,但是仍然存在较大程度上的主观成分,各评价主体或多或少从个人偏好甚至主观情绪,在这种机制安排下评价的客观性程度受到某种程度的影响。作为职业教育,高职教学评价理所当然应当重视学生实践能力和职业素质的培养效果,企业作为学生实习、就业环节的评价主体却不能定期对学生在岗位实操中的表现做出评价,显然是当前许多高职院校教学评价的主要缺失。当然,由于吸纳企业评价主体进行教学评价仍然存在现实上的一些困难,有些高校虽然设计了这一环节,但是很多也只是流于形式和表面,所以,对于当下如何合理设计安排企业实践环节的教学评价还是一个需要探索的重要课题。

### (二)评价范围不全面

高职院校采用评价量表评分法,根据不同主体,分为学生评教、教师评学、领导同行评价,在不同量表中选用关键指标对教学过程中的教和学开展评价。从选用的指标范围来看,一是评价范围不能覆盖人才培养的根本目标,高等教育的根本任务是立德树人,现行的评价指标对“立德”层面的评价有所欠缺,不能有效对学生职业道德及素养方面进行考核评价;二是缺乏在企业实践教学环节的考核指标,企业实习环节是高职学生职业技能培养的重要环节,但在现有的教学评价指标中不能得到有效反映;三是学生能力与素质评价指标没有凸显高等职业院校人才培养目标要求,在教学评价中,往往侧重于学生知识获得方面的评价,对职业能力与素质评价缺乏针对性。

### (三)评价方法不科学

目前各高职院校教学评价多采用评价表评分方式,评价主体根据表格中的指标对教学活动评分。这种评价方法操作起来简便易行,但也存在不科学的问题。首先,评价标准的客观性缺失。教学评价本是一项技术性较强的工作,需要各评价主体能够把握一定的尺度和标准对评价客体做出预测,现行的评价方法多是主体从主观或者经验的维度对教学

收稿日期:2023-6-14

基金项目:本文系2022年度广东省教育评估协会一般课题“大数据在高职院校教学评价中的应用研究”研究成果(项目编号:BCPG2225)。

作者简介:程东明(1976—),男,湖北武汉人,广州华南商贸职业学院讲师、经济师,主要从事工商管理、高等职业教育研究。

行为做出评价,评价的主观性较大,而且评价指标中忽视了各院校、各专业的不同特色,指标“一刀切”,只注意共性的一面,忽视了各专业和课程的不同要求与特色;其次,教学质量部门也仅仅是从统计学上对评价的分值做出简单的分析,缺乏深入研究,质量评价需要有一定的指导作用,由于教学质量管理部门专业化程度不够,质量评价的指导作用难以发挥。

#### (四) 缺乏教学诊断与改进

教学评价的真正作用在于客观掌握教学过程的规范性及其目标的达成度,需要通过评价作为反馈来帮助改进教学效果,经由评价产生教学诊断与改进。由于教学评价涉及的方面较多,教学管理部门任务重、工作多,要真正有效评价难度较大,而对于各评价主体来说,填写各种评价表格又比较繁琐,教学评价常态化定期开展,在一定程度上增加了相应的工作任务,这些方面的原因最终导致教学评价某种程度上形式主义。评价主体随意性较大,简单填写评价表格,教学管理部门收集后对有关数据简单统计整理后形成最终报告,许多方面的工作本来要求细致深入,能够发现教学过程中的问题,以及提供改进的方向性建议,然而现行的教学评价很难达到这样的要求,评价工作在一定程度上流于形式主义而难以真正发挥其在教学诊断与改进方面的有效性。

### 二、大数据技术对传统教学评价模式的重构

大数据技术应用于教学评价后,对传统教学评价模式产生较为积极的推动作用,人们将会重新思考教学评价中各种机制性问题,从顶层设计到数据收集、指标设计等一系列方面的问题。

#### (一) 评价机制的重构:技术驱动评价机制变革

高职院校的教学评价机制由规章制度、部门之间分工及合作、各评价主体的职责权限等方面构成。传统的评价机制在教学实践中存在诸多方面的瓶颈,这些问题在现代信息技术的推动下,将会产生根本性变革。传统机制下,不合理、不规范的方面将会重新调整,一系列的制度性安排需要对涉及教学评价的部门和人员之间的权责关系以及协调、整合机制重新构造。在大数据、人工智能等技术的影响下,教学评价各部门和人员的职责分工将会有重大调整,技术将人们从简单重复的劳动中解放出来,去从事更有意义和价值的工作,一方面,在分工上各教学评价主体部分重复性的数据采集工作将得到减轻,分析性和建设性的工作内容将会增加;另一方面,评价过程中的人员、部门之间的协调机制也将在一定程度上重新优化。

#### (二) 评价原则的重构:数据来源多渠道

传统教学评价数据来源相对单一,主要涉及校内教学环节教师教学情况,虽然各高校对校外企业的实践教学也有所考虑,由于合作企业无法全力配合做好客观的教学评价数据收集,实际上真正要有效收集这些数据还是需要花费时间和人力的,而企业实习环节的评价则更难以收集信息。

利用大数据、人工智能等技术,有效拓宽了教学评价的数据来源,利用数据采集系统,将会自动对涉及的教学环节中的有关数据自动追踪收集,这点对校外企业实习环节来说尤为重要,因为企业实习指导教师本身有较为繁重生产性的本职工作,无法抽出较多时间和精力完成有质量的信息数据采集。通过大数据信息收集系统,各方面协同,整合收集各平台的数据信息已不再是难题,数据信息来源渠道会根据教学环节不同而得到扩展。

#### (三) 评价方法的重构:评价的合理性与科学性提升

由于相关人员专业化程度不够,传统教学评价缺乏方法与技术缺乏科学性与合理性,在评价过程中,主观随意性以及数据分析与处理的非专业性,都在相当程度上导致了高职院校教学评价的形式主义。

大数据技术将会在评价方法上提升科学性与合理性,在评价数据的输入上,某些数据采集渠道可以利用信息化设备自动获取,减少了人为主观因素的影响,通过对不同专业学科教学评价梳理后建立模型,输入有关数据后能够有效分析,输出相应的评价结果,这些过程均由相关专业人员承担,教学评价的专业化程度大大提高。

### 三、大数据技术在高职教学评价中的实现路径

要发挥大数据技术在教学评价中的优势,需要对一系列环节重新调整,从顶层设计开始,对教学评价观念、机制以及大数据教学评价系统的搭建自上而下逐步推进,在观念引导、机制保障、技术应用等方面多举措并行,推动教学评价科学、规范地开展下去。

#### (一) 转变教学评价观念

教学评价的科学性需要有先进的观念引导,过去由于观念上存在的误区,导致评价结果难以有效指导教学实践。

首先,需要树立全面质量管理的评价观念,教学评价不仅涉及教学部门,学生管理部门以及行政管理部门等作为教学服务部门对教学质量和效果也起到重要的作用,涉及教学过程、教学制度、教学设施等方面,教学评价也需要将这些方面纳入进来,综合性、系统化评价,促进整个教学质量的提升;其次,教学评价要具有质量改进优化的观念,改变过去只注重评价忽略对教学过程的诊断和改进,传统的教学评价往往侧重于评出等级,在教学问题的诊断和质量改进提高方面缺乏针对性。教学评价要能够发现教学过程中的问题,针对教学目标及效果的达成,向有关主体反馈信息,切实提供改进的方向性建议。

#### (二) 科学设置教学评价指标体系

大数据及人工智能等技术能便捷高效收集各种教学环节涉及的数据,而且能根据需求,动态、智能化地采集各环节数据。大数据技术为解决传统教学评价模式中指标体系不全面的问题提供了契机,高职院校教学评价的指标体系需要系统化、全面化构建,根据高等职业院校人才培养的基本目标,系统梳理教学过程中的质量要求,转变为可以测度的具体指标,指标范围需要涵盖教学目标中的“立德树人”,从单纯的知识获取效果考核,扩充到教育教学中对学生思想品德、职业道德以及职业综合素质的测评上去。其次,职业技能、职业素质等实践教学环节考核指标也需要有效设定,大数据技术让评价的基础数据有广泛而可靠的来源,利用AI技术围绕教学目标系统设置和优化教学过程的评价考核指标。第三是不仅仅设置当下教学效果评价指标,对学生进入职场后的职业发展也能选取恰当指标,职业教育不同于职业培训,其目标不仅仅在于短期技能进步,更在于长期职业发展,现代信息技术可以实现数据分析的动态化、常态化,因此可以根据学生未来职业发展状况设定长期教学评价指标。

#### (三) 系统规划评价数据来源

传统的教学评价数据来源依靠网络系统,评价主体可以在电脑终端、手机端对相关指标予以评分,基本还是要以来人工完成,只不过借助网络和评价系统而已,其作用充其量

只是增加了评价的便利化程度和自动统计的方便性而已。大数据、数据挖掘、AI、VR等技术应用于教学评价,多渠道的数据来源易如反掌,完全颠覆了传统评价的数据采集模式。

一是横向扩展多元评价数据来源,借助软件及硬件设施,可以有效采集教学各环节、各评价主体的数据信息,如可以采集到学生、教师、同行、教学及行政管理部门涉及教学运行、企业实践实习环节指导教师等多元主体的评价信息,部分信息来源不再单纯依靠人工在系统上填写,而是可以在教学各现场利用硬件设备自主化、自动化采集,如利用人脸识别技术、VR、CHATGPT等技术可以实现课堂学生到课率、抬头率、课堂参与度等方面的量化考核及定性评价;同时,数据来源扩充到企业,数据采集系统与用人单位人事考评系统的有关数据进行关联,将可以有效掌握学生在校企合作单位实习情况的基本数据,真实可靠地采集企业实习环节甚至就业后学生在岗表现及职业发展的动态;二是纵向延伸,不仅只有当下教学效果评价信息,更有未来学生职业发展、教学运行的不同阶段对比、教学改进对比等纵向维度的比较,元宇宙、AI及AR、VR等技术可以将这种前后纵向对比效果有效凸显,发掘其中进步的规律,为今后教学改进提供借鉴与参考;三是数据的系统化整合,结合数据挖掘技术,深度挖掘数据间的关联及影响,实现各种数据来源的系统化影响,运用聚类技术、关联技术、归纳技术,借助数据挖掘的有关算法将各种来源的数据按照一定的目标系统化呈现。

#### (四)大数据教学评价及管理系统搭建

教学评价由于缺乏现代信息技术的支持,评价信息的采集、整理、统计分析等方面都依靠人工完成,效率低且缺乏有效性,虽然运用了互联网技术,借助电脑端和移动端进行数据采集,但信息技术的应用较为有限,难以真正发挥信息技术的优势。

高职院校教学评价中,运用大数据技术、人工智能、评价系统软硬件整合都将有效提升评价的实用性和针对性。一是信息采集的硬件设施,在主要信息采集环节,配置硬件设施及AI技术,可以实现常态化自动采集信息,课堂教学环节对学生日常学习评价考核不再依靠传统的人工手段,对课堂考勤、课堂听课表现、答问情况等通过课堂摄像头、人脸识别技术可以自动对学生进行考勤、统计抬头率、课堂答问等统计数据,而对于学生的课堂讨论、答问、互动等方面的质量情况,CHATGPT、AI技术可以判断学生课堂互动质量高低,从

而作为教师对学生课堂学习情况评价考核的重要参考和基本依据,而在传统评价模式中,这些方面则要依赖教师人工完成,效率低且评价时有缺乏客观性;另一方面课室内的硬件设施及技术又可以作为评教的基本依据,如课室内摄像头捕捉到的学生抬头率则可以了解学生学习和教师授课的成效,一个低头率较高的课堂至少可以反映出学生评教高分的情况是不真实的,所以可以在一定程度上防止教学评价中的主观随意性;二是搭建大数据教学评价系统搭建,根据高职院校人才培养目标要求系统设置数据采集、分析、数据的表示与评估等功能模块,开发教学评价管理系统,实现评价各功能,评价主体各自对应有关功能模块,可以在评价管理系统中完成相应业务操作。

#### (五)根据院校和学科特点建模

各高职院校学科特色各有不同,教学评价模式不能“一刀切”,对输入数据需要建立评价模型,围绕职业院校不同专业、不同课程特色,采取差异化、个性化的分析模型,对输入数据进行处理。一是高等职业院校教学管理部门配置专职项目团队或将有关业务外包给第三方专业机构,项目团队根据院校教学评价需求和目标,研发建立教学评价模型;二是数据分析模型结合各院校、专业及课程特色,权衡各影响因素与教学质量及效果之间的关联程度综合构建质量分析评价模型。

#### 参考文献:

- [1] 苏翠红. 大数据应用视角下高职院校多元教学质量评价体系建构——评《数据挖掘在高职教学质量评价体系构建中的研究与应用》[J]. 教育理论与实践, 2022, 42(14).
- [2] 丁发红. 数据技术在高职院校教学诊改中的应用研究[J]. 无线互联科技, 2021, 18(10).
- [3] 孟秋竹. 大数据分析在高职院校教学质量评价中的应用[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(17).
- [4] 贾文雅. 数据挖掘在高职教学质量评价体系构建中的研究与应用[M]. 长春: 吉林科学技术出版社, 2020.
- [5] 陈传毅. 基于大数据技术的高职教育质量监测因素研究[J]. 科技风, 2019(6).
- [6] 冯炜雯. 基于大数据的高职院校教师教学质量评价研究[J]. 教育教学论坛, 2022(3).

## The Application Path of Big Data Technology in Higher Vocational Education Evaluation

CHENG Dong-ming, XIE Man-bin

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510550, China)

**Abstract:** The effectiveness of traditional teaching evaluation models has been greatly affected due to many problems in terms of evaluation subjects, data sources, diagnosis and improvement of teaching. The application of modern information technology, such as big data and artificial intelligence, has brought the teaching evaluation of higher vocational colleges into a new technological environment. With the scientific setting of evaluation indicators, systematic planning of data sources, the construction of big data teaching evaluation system and the development of teaching evaluation analysis model as the realization path, big data, AI and other technologies are applied to the teaching evaluation of higher vocational colleges, establish a teaching evaluation system for vocational colleges and apply relevant methods of modern information technology to effectively improve the scientific and targeted nature of teaching evaluation in vocational colleges.

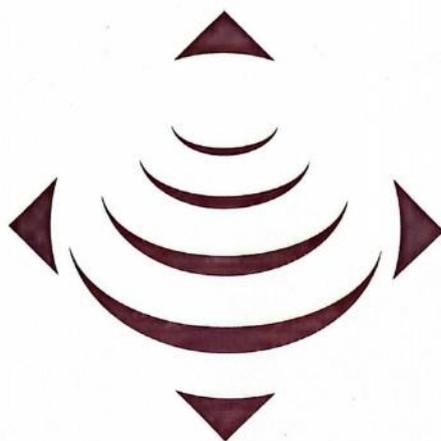
**Key words:** big data; higher vocational colleges; teaching evaluation

(责任编辑:章樊)



# 湖北开放职业学院 **学报**

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊号： $\frac{\text{ISSN } 2096-711X}{\text{CN } 42-1902/G4}$

定 价：30.00元

ISSN 2096-711X



9 772096 711238



ENTERPRISE MANAGEMENT

# 企业管理

主管：国务院国有资产监督管理委员会  
主办：中国企业联合会

2022.3

总第487期



全球视角  
本土方案

陈春花：数字时代，企业赢在变革

肯德基盲盒营销

顺丰：因势谋变 守正创新

## 封面企业

广东省广晟控股集团有限公司

党建引领企业  
高质量发展

## 布局工业元宇宙

邮发代号 2-650 定价 24.00元

# CONTENTS

目 录

2022年第3期 总第487期 中国人文社会科学核心期刊(扩展版)



1 卷首语 高目标谋大发展 祖林

## 本刊特稿

6 加强务实合作 实现共同发展 朱宏任

12 布局工业元宇宙 李正海

工业元宇宙作为基础设施将促进工业企业、行业生态发生革命性改变,同时改变人的思维模式,促进创意、创新、创业,促进工业产品的丰富性、高质量、精细化、艺术性,创造巨大的经济价值与社会价值。

18 甄别“独角兽” 苏杰芹

我们需要冷静思考,根据区域发展、企业实际状况,筛选真正优质的企业,认定名副其实的独角兽企业。

24 以系统观念 统筹推进数字经济发展 吕欣 房珊杉

## 管理论坛

27 企业文化的“易”与“不易” 苏勇

30 抽丝剥茧 参破内卷 周施恩 张皓博

真正有眼光、有价值、可持续的竞争,是不断提高自己的段位,进而在自身具有相对优势的领域坚定不移地实施“精专”战略。

34 党建工作在国有企业管理中的价值运用 佟彤

## 企业家

36 建共享型企业 做有品格的企业家

——对话中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长宋志平 谭长春

39 卢敏放:让“世界牛”再奋蹄 张利勇

很多企业走在通往优秀的大道上,但只有极少数的企业能够迈进卓越的大门。那么,蒙牛离卓越之门有多远呢?

## 管理批判

45 肯德基盲盒营销:从“盲区”到“雷区”

程东明 魏松林

企业开展盲盒营销时忽视了很多隐藏的负面影响,导致对这一营销手段的不恰当运用。盲盒生态一旦被破坏,还能指望盲盒经济再次火爆吗?

49 一家集团中央研究院的改革历程 赵春明 史建玲

## 专访

52 数字时代,企业赢在变革——访北京大学国家发展

研究院 BIMBA 商学院院长陈春花 丁威旭

业开展盲盒营销时忽视了很多隐藏的负面影响,导致对这一营  
手段的不恰当运用。盲盒生态一旦被破坏,还能指望盲盒经济  
次火爆吗?

## 肯德基盲盒营销 从“盲区”到“雷区”

| 程东明 魏松林



**关键词** 肯德基 盲盒营销 社会责任 营销手段

2022年1月4日,肯德基联手知名潮玩IP巨头泡泡玛特推出“肯德基DIMOO联名盲盒”款套餐——9元的肯德基指定套餐,有机会获得联名盲盒,除了6款常规款盲盒卡,还有一款隐藏款。活动一经推出,立即火爆销售,据说有消费者为了获得盲盒不惜一掷千金,一口气买下一万多元的套餐,甚至还催生出“代吃”行业,消费者的追捧由此可见一斑。几天后,中国消费者协会关注到这一现象并发文,要求消费者理性消费,共同抵制冲动消费,避免超量购买而造成食品浪费。该事件在网络迅速发酵,轰动一时的盲盒营销没想到在这里“翻车”。

盲盒营销近几年风生水起,成

为颇受企业追捧的营销玩法,它能够迅速帮助品牌获得较高关注度和销量。然而,反思这些盲盒营销手段,并不是每个品牌都能拿捏好分寸,恰到好处地开展下去。这次肯德基盲盒营销被推上风口浪尖也绝非偶然,盲盒营销风光无限的背后,竟然也给某些企业品牌带来了巨大的“营销风险”,如果一味任其野蛮生长,必然导致更多企业“中招”。

### 一、盲盒营销的前世今生

盲盒起源于明治维新时期的日本“福袋”。百货商店将各种商品放入福袋,吸引消费者购买,由于福袋里的商品价值高于实际售价,而且里面放着什么商品存在不确定性,

往往容易吸引众多消费者光顾购买。后来又出现了扭蛋、潮玩公仔等多种形式,盲盒市场日渐形成规模,直至火爆。

盲盒营销在中国也不是新鲜的营销手段,早在20世纪80年代,干脆面、泡泡糖里就隐藏着三国群英卡等小卡片,只要集齐一套若干张就可以领取奖励。此举可以促进人们反复购买,起到一定的拉动销售作用。到现在,盲盒与潮玩文化联袂,借助劲爆的时尚潮流IP,很好地拉动了盲盒营销。

盲盒营销因为有其独特的魔力,能够很好地切中消费者的猎奇与投机心理:一是盲盒中的商品存在不确定性,制造了“消费悬念”,而消

消费者总是喜欢新奇事物，很容易对盲盒产生关注；二是有潮玩 IP 助推，利用潮玩 IP 的火热程度，带动盲盒营销，这种营销方式特别受到追求时尚与潮流的年轻人青睐；三是盲盒中设置了隐藏版和限量版商品，创造饥饿营销，吸引众多消费者争相购买引发从众现象，从而形成较高的品牌热度；四是诱发重购，要集齐一个系列，消费者必须反复购买，至少需要购买一个完整系列的数量，由此销量被大幅拉升。

肯德基此次盲盒营销与知名潮玩品牌泡泡玛特合作，正是基于以上考虑，DIMOO 手办的火热程度，能促使年轻消费者反复购买，同时还能借助消费者之间的转发，获得二次曝光，最终拉动肯德基品牌销量与流量的“双飞”。而这一次操作却给品牌营销带来了不小的负面影响，原因在于企业开展盲盒营销时存在“盲区”，忽视了很多隐藏的负面影响，导致对盲盒营销的不恰当运用。这些“盲区”，稍不留意就会滑向“雷区”。

## 二、肯德基盲盒营销的“盲区”

盲盒营销固然能通过稀缺性和饥饿营销等提升消费的符号学意义，但也不能认为万物皆可成“盲盒”。采用盲盒营销也要注意拿捏分寸，如果仅仅看到盲盒营销的轰动效应、热点效应的一面，就很容易忽视营销的根本意义和终极目的，难以全面审视营销手段的功能与价值这重要的另一面。

反观肯德基盲盒营销，就是只考虑了一面，造成另一面的缺席，

最终从“盲区”直落“雷区”，以致中消协发文称，这种盲盒营销背离了提倡减少食品浪费的法律精神。

### 1. 商家利益放大，消费者利益缺席

肯德基盲盒一经推出，立即引起消费者抢购，甚至不乏失去理性的购买者一次性花费上万元购买指定套餐。从商家营销的角度来看，似乎实现了营销目标，不但引发了消费者抢购的轰动效应，而且还催生出“代吃”这一行当。然而，营销的目的不仅在于让企业获利，更在于品牌能够给消费者带来一定的价值和意义。消费者疯狂购买稀缺盲盒，不必要的食品需求造成了浪费等一系列不良后果，更何况并非每个消费者都能得偿所愿，多数人最终买到的不过是过量的食品，并没有获得心仪的盲盒。

一通操作，商家赚足了眼球与钞票，而消费者呢？对他们的意义又体现在哪里呢？恐怕不同的人答案各不相同。但有一点可以肯定，商家的利益与消费者利益极度不对称，或者说消费者利益被忽视，成为盲盒营销的“盲区”。

### 2. 经济效益放大，社会效益缺席

任何品牌资产的形成，必然包括良好的经济效益和社会效益，二者相辅相成，彼此促进。肯德基这次“火”了一把，这把火却是虚火。从此次事件中，可以看到商家开展盲盒营销的经济效益，而社会效益却被无情地忽略。一方面，势如破竹的盲盒营销很快提升了销量，丧失理性的消费者对销售的拉动功不可没；另一方面，品牌营销带来极为负面的社会影响，为了一个所谓

限量发行、值得珍藏的盲盒，不惜鼓动人们非理性消费并造成食物的极度浪费。在这里，消费价值观与社会主流价值观背道而驰，社会效益被抹去。

任何品牌营销都需要关注两个重要方面。首先，营销既要从业角度考虑，更要从消费者角度考虑，照顾到消费者购买品牌的核心利益诉求；其次，品牌营销不是只有经济利益，要顾及产品销量与当下吸引的流量，还必须要有正确的价值导向，也就是说务必要兼顾营销的社会意义，即我们通常所讲的“社会效益”。作为营销管理者，这两方面应该同时兼顾，不能顾此失彼，或者厚此薄彼。

## 三、盲盒营销失误原因分析

造成盲盒营销失误的原因是多方面的，从近几年营销实践来看，很多案例都是负面功能多于正面功能，负面清单一列一大把。最近的案例甚至不乏国际大牌，如香奈儿 2021 年推出圣诞盲盒，网友吐槽盲盒的价值远低于售价。这些原因如果不能得到清算，必然导致企业在盲盒营销的迷途上走得更远。

### 1. 开拓年轻市场受挫，借盲盒追求短期刺激

面临国内 90 后消费者的不同消费特征与需求，肯德基产品创新乏力，难以与年轻一代的消费需求相匹配，开拓年轻市场受挫。在此背景下，肯德基联名 DIMOO 推出盲盒以圈住年轻群体的意图明显。

这次营销活动推出联名盲盒，限量发行，并且其中的 1 个隐藏款

与6个普通款的比例为1:72,要想集齐7款公仔的概率极低,必须大量购买以便增加“中签率”。因此,盲盒推出之后在各大城市很快销售一空。盲盒营销寻求的是短期刺激,稀缺性与饥饿营销的特点,决定了这种营销方式不能频繁、大量使用。而良好的品牌形象需要建立在消费者对品牌良好的体验和认知上,盲盒营销在一时之间让品牌冲上热搜,然而余温过后如何持续发力仍然在考验着营销者。品牌资产与品牌形象需要日积月累,绝非毕其功于一役那么简单。更何况,后来事情演变,盲盒营销的负面舆论甚嚣尘上,让营销者始料不及。很难说这种做法是不是在给品牌长期资产的形象帮倒忙。

## 2. 管理者营销责任意识淡薄

企业营销活动当然要聚焦经济指标的考量,但有时忽视了所应担负的道德伦理与社会责任。这点在企业营销考核上可见一斑。过去很长一段时间,部分企业更多地重视对销售业绩、粉丝量、市场占有率等指标的考核,认为营销道德伦理等方面的指标评价无足轻重。管理者也更多将精力集中于经济方面的业绩指标,对营销活动中企业的道义担当与责任重视不够,甚至认为只要不触碰法律红线,打“擦边球”都无可厚非。这些错位的观点对营销极具杀伤力,一旦品牌营销活动踩了“雷”,就会使这次活动前功尽弃,甚至造成品牌深陷泥潭,不能自拔。

营销者的责任意识淡薄会体现在营销活动的策划与组织中,由于

全然不顾及消费者利益与社会效益,导致“吃相难看”而被消费者所厌恶,这其中不乏一些大牌企业。肯德基营销中,管理者对作为知名品牌所应承担的社会责任主体意识不强,更没有考虑不当采用盲盒营销所带来的社会影响,最终搬起石头砸了自己的脚。

## 3. 草率引入盲盒,营销手段简单粗暴

采用盲盒营销本身无可厚非,但绝不应草率行事。依靠泡泡玛特的流量“担当”DIMOO圈粉引流,加上限量稀缺、盲盒的不确定性和饥饿营销等多种因素的推波助澜,盲盒营销很快大热大卖。但这只是二者品牌的简单叠加,泡泡玛特的盲盒品牌与肯德基这个餐饮品牌的内在属性关联却无从知晓。营销借力要重视品牌之间的强关联,“拉郎配”显得既牵强,又难以让消费者形成对品牌形象的清晰认知与体验。

说起盲盒营销手段,多是通过

这种潮玩IP流量大量聚集粉丝,饥饿营销大行其道,消费者想拥有但可获得性不高,一时间产品很快就能让人们跟风盲目购买,一批潮流“死党”还能做出让人意想不到的非理性购物行为。肯德基盲盒营销依靠这个逻辑,几分钟内盲盒就被抢购一空。

余热过后,留下一地鸡毛:其一,只顾引入联名盲盒,迎合并刺激年轻消费群体的购物冲动,有没有考虑这样做是否有利于增强自身品牌文化内涵和品牌形象塑造?其二,盲盒营销直奔主题,人们需要大量购买才能“中签”,而这种简单粗暴的手段,忽视了肯德基自身餐饮品牌的消费属性,相关人员对非理性消费造成食品浪费的可能风险全然无意识。

## 四、盲盒营销应该怎么玩

采用盲盒营销,管理者需要识别总结其中潜藏的问题,尽力发挥



盲盒营销的特长,使其既能服务于品牌长期建设,又能在短期内提振品牌曝光度与销量。即便不能做到二者兼顾,也不至损害品牌的长期利益。

### 1. 提升并强化管理者营销责任意识

盲盒营销需要管理者首先有责任意识,不能简单刺激消费者购买,也要考虑非理性消费带来的后果。营销活动的策划与组织者需要有底线思维,不仅不能有丝毫违法行为,更要从道德高度上提出高标准严要求。这不仅是保护消费者利益,更是在保护品牌自身。从企业营销应该承担社会责任的角度思考盲盒营销,切实关照消费者利益和营销所带来的社会效益,是社会营销观念的题中应有之义。如果肯德基这次活动策划从一开始就能从营销道德与伦理方面去思考,就可能预先采取必要措施规避一些风险。当然,亡羊补牢为时未晚,如果能从中吸取教训,为后续营销活动提供借鉴,同样善莫大焉。

### 2. 带着诚意做盲盒:盲盒是品牌营销的投资

制造惊喜,让消费者收到盲盒后的感知超越期待,就能实现顾客的较高满意度。然而遗憾的是,很多品牌并没有这样做,盲盒内容“套路”满满,借盲盒营销制造轰动效应,疯狂“割韭菜”……片面追求营销利润目标,使得营销活动背离了正确轨道。

盲盒营销不应该成为单纯赚取利润和流量的工具,而是应该带着诚意。正确的态度是盲盒营销至少应该物有所值,甚至物超所值,这

是企业对品牌长期投资的一部分,目标是切实让利于消费者、打造品牌美誉度,而不是从中简单地一次性获取利润。毕竟消费者看重的是盲盒实际内容与其所付出代价之间的对比。如果回归这样的“初心”,盲盒营销才能够因为给消费者带来物超所值的惊喜,而让他们对品牌充满期待和认可。

### 3. 寻找自身品牌与盲盒内容的内在关联度

肯德基与潮玩 DIMOO 手办的品牌关联在哪里?恐怕很难有人说得清。可能是二者的受众群体接近,群体的喜好特征相似度高,加上这样一款限量版潮玩用 99 元还算亲民的价格推出,所以很快销售一空。在一切热度消退之后,如果问问这场活动还能给消费者留下什么,恐怕就是限量版能勾起“疯狂的”回忆,除此之外很难说到底有多大价值,或者说还能让消费者由此记住肯德基的某种品牌内涵。

盲盒不是万能药,并不是一切营销都能将盲盒拿来用。品牌营销的终极目的是要打造品牌形象,要通过盲盒让人们对品牌属性形成深刻认知,因此必须挖掘自身品牌与盲盒内容品牌二者之间的内在契合度,比如发掘出肯德基与 DIMOO 品牌之间共有的理念、思想、世界观等富有内涵的逻辑联系,以此为主题和契机打造系列营销活动,才能在盲盒活动火爆的同时,让消费者对品牌内涵产生深刻的记忆。

### 4. 提升盲盒营销创意,而非简单制造噱头

盲盒营销的成功应该建立在从

内容到形式的创意上,绝非依靠制造各种噱头激发消费者非理性冲动的商业逻辑。从盲盒内容选定、动推广,到软文与话题传播等每项营销方案都应体现与盲盒主题紧密贴合与互动,各种活动方案与消费者之间强化关联,增强感知联系。特别是可以通过巧妙地设计互动话题与活动,让消费者自然而然参与进来,利用创意性活动提升消费者参与感与体验度。

在盲盒营销中,目前更多见的还是简单粗暴的单刀直入,直奔主题,利用惊喜为噱头,限量版为引子,刺激消费者盲目从众,使得非理性在一时间占据主导,消费者疯狂地购买。

企业应该认识到,各种哗众取宠的“小伎俩”和“套路”最终会危及盲盒营销本身,如果企业还希望盲盒营销产生好的效果,就要改变这样的“套路”,在挖掘活动内涵和创意方面多下功夫。若不改变现状,消费者自身也终将对盲盒失去兴趣,盲盒生态一旦被破坏,还能指望盲盒经济再次火爆吗?所以,改变,是时候了。■

#### 主要参考文献

- [1] 李英锋. 食品盲盒营销是一种变味的“浪费式营销”[N]. 南方都市报. 2022-01-13 (A02).
- [2] 张洁莹. 肯德基盲盒营销翻车背后: 开拓年轻市场受挫, 利润下滑超三成 [EB/OL]. (2022-01-13) [2022-01-21]. [https://www.sohu.com/a/516177964\\_161795](https://www.sohu.com/a/516177964_161795).

#### 作者单位

广州华南商贸职业学院数字经济贸易学院

- 中国学术期刊全文数据库 (CNKI) 全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊

# 品牌营销

老字号

## 本期推荐

- 通海银饰品牌打造探究
- 大数据与人工智能时代商业银行营销渠道转型研究
- 元宇宙营销的探索——以“奈雪的茶” NFT为例



探知 / 求源 / 深度 / 责任

2023年11月(上)

第21期

ISSN 2095-1175



9 772095 117192

广告



文章材料包下载：打开维普官网（WWW.CQVIP.COM）搜索文章进入详情页下载

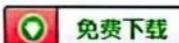
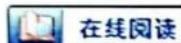
包含材料：[封面封底](#) [目录](#) [文章全文](#) [检索报告](#) [维普网收录证书](#)

[国家新闻出版署期刊详情页面](#)

您的位置：[网站首页](#) > [《中文科技期刊数据库》](#) > [人文社科](#) > [教育](#) > [中等教育](#) > [摘要](#)

## 数字艺术视域下齐鲁传统村落文化的保护和发展研究

《老字号品牌营销》2022年 第2期 | 王一帆 山东协和学院 济南250000



官网电话：400-638-5550 \ 官网QQ：4006385550

本网站所提供的材料资源均仅供学习、研究、参考之用

国内统一连续出版物号 CN13—1403/F

国际标准连续出版物号 ISSN2095—1175

邮发代号 18—26

定 价 20.00元

# 老字号品牌营销

2023年11月(上)

第21期

主管: 石家庄日报社

主办: 石家庄日报社

出版: 老字号品牌营销杂志社

社长: 范文龙

运营经理: 丁克

采编主任: 杨水连

编辑: 张艳双 陈雨晴

美术编辑: 张楚仪

办公电话: 0311-85342113

查稿电话: 0311-85342115

投稿邮箱: laozihaoobjb@126.com

地址: 石家庄市中山路313号

石家庄新闻大厦

邮编: 050011

印刷: 保定市西城胶印有限公司

订 阅: 全国各地邮局

国内统一连续出版物号: CN13-1403/F

国际标准连续出版物号: ISSN2095-1175

邮发代号: 18-26

定 价: 20.00元

出版日期: 2023年11月10日

ISSN 2095-1175



## 目 录

### 中华老字号故事

1 王一品斋笔庄 ..... 戎彦

### 品牌与营销

3 通海银饰品牌打造探究 ..... 陈洁

### 营销与政策

6 大数据与人工智能时代商业银行营销渠道转型研究  
..... 孟陶颖

9 元宇宙营销的探索——以“奈雪的茶”NFT为例  
..... 苗映潇

12 互联网时代下市场营销的创新路径分析  
..... 张子峰

### 经济观察

15 商业银行中开放银行业务发展研究 ..... 纪俊彬

18 探索数字金融对实体经济转型升级的路径  
..... 鞠天悦

21 基于财务共享中心的业财融合问题研究  
..... 李鑫

24 论商业银行绿色信贷业务的发展 ..... 李依霖

27 浅谈人力资源管理中的绩效考核问题 ..... 刘秀荣

30 智能技术下管理会计体系构架建设 ..... 王开瑜

33 新时代背景下国际金融市场发展态势研究  
..... 王堃

36 全球不同股票市场估值差异分析: 以A股、港股  
和美股为例 ..... 王子铤

39 复杂交易商业实质的判断与会计处理  
——以海航投资为例 ..... 徐培洪

42 新形势下经济发展管理与创新 ..... 尤晓静

45 数字经济时代下数字金融的发展趋势与机遇  
..... 张雯惠

48 “双循环”背景下郑州市经济增长的相关研究  
..... 祝翔

51 财务报表中预测性财务信息披露研究  
..... 唱杨姜昕

54 大数据时代管理会计的变革 ..... 方圆圆 陈少波

57 赋权视角下农村妇女金融素养、风险态度与信贷可得性  
——基于甘宁的微观实证  
..... 臧碧莲 乔志霞 李佳宇

### 企业与经济

60 新时代企业人力资源工作新思考 ..... 边翔云

63 加强集团公司全面风险管理的实践与探索  
..... 葛丽

- 66 企业总账管理存在的问题与对策探究……季银娟
- 69 新形势下中小企业经济管理的应对策略……李建惠
- 72 企业财务资金管理风险防范措施分析研究  
……李源一
- 75 平衡计分卡在高新技术企业绩效评价中的应用  
……刘敬芝 王凌凌
- 78 基于EVA对高新技术企业业绩评价的研究  
——以华测检测为例……刘晓丹
- 81 L集团负债经营的风险及应对措施……乔晓
- 84 现代制造企业资金管理存在的问题及优化对策  
……高平
- 87 S公司环境会计信息披露质量评价……孙宛燕
- 91 浅谈旅游企业财务风险管理问题及其对策  
……陶仙朋
- 94 大数据时代企业会计工作的有效应对策略探究  
……王晓莉
- 97 企业家精神对小微企业转型升级的影响与建议  
……温哲
- 100 经济全球化背景下我国企业对外贸易的创新之路研究  
……谢娜
- 103 企业财务管理信息化存在的问题及其对策  
……杨静
- 106 制造业企业经营风险及其对策……于海霞
- 109 数字化转型对企业社会责任的影响研究  
……于溪洋
- 112 试论企业财务分析存在的问题及其对策思考  
……张安祺
- 115 基于GONE理论的金正大财务舞弊案例研究  
……张嘉麟
- 118 基于企业生命周期的科大讯飞财务战略分析  
……张丽平 赵紫薇
- 121 会计管理视域下企业经济效益提升的路径分析  
……张玲燕
- 124 价值链视角下代理进出口贸易企业供应链金融业务发展路径分析……张真
- 127 数字经济背景下企业会计信息化发展路径探析  
……周英
- 130 新时期企业管理模式创新发展探究……柏宇光
- 133 改进杜邦分析体系的应用——以A上市公司为例  
……刘青华
- 136 江苏农村地区中小企业融资存在的问题及其对策研究  
……凌鉴宇 毛金芬
- 139 当前形势下我国企业财务会计核算体系规范化探究  
……魏婷
- 142 私募股权基金管理公司财务风险管理机制建设研究  
……魏中军
- 145 基于企业价值的业财融合实施路径思考  
……张晶晶
- 148 房地产开发企业融资问题及管理策略……张瑞
- 151 上市公司复星医药ESG信息披露分析  
……赵晓婷 古华
- 营销与人才培养**
- 154 直播营销驱动下的医药商品销售技巧课改研究  
……曹娟娟
- 157 新教育形势下的高职财会教学策略探讨  
……戴一凡
- 160 基于学生职业能力培养的高校市场营销教学改革研究  
……胡景
- 163 基于霍尔三维结构模型的“管理会计”课程思政建设  
……刘翼昉
- 166 西藏大学“财政学专业导论”课程优化研究  
……吕翠苹 王鹏 刘炳煜
- 169 技能大赛背景下市场营销专业混合教学模式应用研究  
——以沙盘模拟企业经营项目实训课程为例  
……吕义波
- 172 “1+X”制度下高职院校“岗课赛证”相融合的人才培养模式研究与实践——以电子商务专业为例  
……彭娟娟
- 176 以学生为中心的高职财经专业岗课赛证融合教学探究  
……佟慧
- 179 “1+X”证书制度下高职院校“智能化成本核算与管理”课程体系的重构……涂霜霜 刘秀秀
- 182 “互联网+”背景下高职财务会计课程实践教学改革的探究……徐颖
- 185 高校营销专业市场营销课程内容体系构建  
……邹小焱
- 188 大智移云物环境下高职院校财会专业课程体系优化研究……高菲

### 著作权使用声明

本刊已许可中国知网和维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

# 高校营销专业市场营销课程内容体系构建

◎邹小焱

**摘要:** 市场营销课程在高校营销专业中扮演着至关重要的角色。本文旨在探讨构建市场营销课程内容体系的原则和方法,以确保该课程在培养具备实际市场营销技能的学生方面发挥最大的作用。通过分析市场营销课程的地位、作用和构建原则,我们提出了一种可行的内容体系构建方法,旨在满足专业培养目标、行业实践和学生知识结构的需求。本文旨在为高校提供有关市场营销课程设计的有用指南,以培养未来市场营销领域的专业人才。

**关键词:** 市场营销课程;内容体系构建;高校教育;专业培养

## 引言

市场营销是商业领域中的关键要素之一,对企业的成功至关重要。因此,高校营销专业的学生需要接受严谨的市场营销教育,以使他们在未来的职业生涯中能够应对各种市场挑战。市场营销课程是培养这些学生的重要一环,它需要满足一系列标准,以确保学生毕业后具备实际市场营销技能。

## 一、市场营销课程在营销专业中的地位和作用

### (一) 市场营销课程概述

市场分析是市场营销课程的重要组成部分。通过学习如何进行市场研究,学生能够深入了解市场趋势、竞争对手、目标受众和市场需求。这有助于他们在制定市场战略和计划时有充分的信息支持,使决策更加明智。市场定位是市场营销课程的核心内容之一,学生将学习如何选择目标市场并将产品或服务定位于该市场中。这包括品牌定位、市场细分和目标市场策略。这一部分内容有助于学生了解如何在市场中找到自己的定位,以满足特定目标市场的需求。产品管理也是市场营销课程的重点,学生将学习如何开发和管理产品或服务,包括产品定价、产品生命周期管理和产品创新。这个部分涵盖了产品在市场中的全过程,从概念到推出和后续管理。促销策略方面,市场营销课程涵盖了各种促销策略,包括广告、促销、公关和数字营销等。学生将学习如何设计和执行这些策略,以推动销售和提高品牌知名度。这为他们提供了创造吸引力的市场宣传和推广活动的的能力。此外,渠道管理是市场营销课程中不可或缺的内容。学生将了解如何建立和管理分销渠道,以确保产品或服务能够迅速到达目标市场,这部分内容强调了渠道选择

和管理对市场营销成功的重要性<sup>[1]</sup>。总之,市场营销课程在营销专业中的地位和作用不可低估。它们通过涵盖广泛的主题和实际案例,为学生提供了丰富的知识和实践经验,以培养具备市场分析、策略制定和推广能力的毕业生。这些毕业生将在商业领域中发挥关键作用,为企业的成功和发展做出贡献。因此,市场营销课程的概述和内容构建需要精心设计,以满足学生和行业的需求,确保他们具备竞争力和应对市场挑战的能力。

### (二) 市场营销课程在营销专业教学中的地位和作用

市场营销课程是营销专业的核心课程之一。这意味着它在专业课程体系中拥有显著的地位,是学生必修的基础课程之一。市场营销课程不仅为学生提供了关于市场和消费者行为的理论框架,还将其应用于实际情境中,培养他们的决策能力和问题解决技能。这些核心概念涵盖了市场研究、市场定位、产品管理、促销策略、渠道管理和消费者行为等多个领域,为学生提供了广泛的知识基础。市场营销课程具有强烈的实践导向,课程通常包括实际案例分析、项目作业、模拟市场活动等实际操作,使学生能够将理论知识应用到实际情境中。这种实践导向的教学方法有助于培养学生应对实际市场挑战的技能,提高他们的综合素质。通过实际项目和案例研究,学生能够更好地理解市场营销的复杂性,提高其职业竞争力。市场营销课程关注行业趋势和最新发展。市场是不断变化的,新兴技术、消费趋势和竞争状况都会对市场营销策略产生影响。因此,市场营销课程通常会定期更新课程内容,以反映最新趋势和实践。这有助于培养学生的敏锐度,使他们能够在动态的市场环境中取得成功。市场营销课程为学生提供了广泛的就业机会。市场营销是商业领域中的关键职能,毕业生可以在广告、市场研究、品牌管理、数字营销等领域找到就业机会。市场营销课程培养了学生所需的技能和知识,使他们能够胜任各种市场营销职位,为企业的成功做出贡献。总之,市场营销课程在营销专业教学中具有不可替代的地位和作用。它们为学生提供了广泛的知识和实践经验,培养他们成为具备市场分析、策略制定和推广能力的专业人才。通过核心概念、实践导向的教学方法和关注行业趋势,市场营销课程为学生的职业发展打下坚实的基础,为其未来的成功铺平道路。这些课程将继续在营销专业中发挥重要作用,帮助学生应对不断变化的市场挑战。

邹小焱 / 广州华南商贸职业学院 (广州 510650)

## 二、构建市场营销课程内容体系的原则

构建市场营销课程内容体系的原则至关重要，因为它直接关系到学生在营销专业中的综合素质培养和未来职业发展。其中一个关键的原则是“符合专业培养目标的原则”，即确保市场营销课程的内容体系与专业培养目标紧密契合，以满足学生的需求和市场的要求。另一个关键原则是贴合行业实践的原则。市场营销是一个不断发展和变化的领域，因此课程内容应紧跟行业最新趋势和发展。教育机构需要与业界保持紧密联系，了解市场需求和行业动态，以及用人单位对毕业生的期望。这有助于确保市场营销课程内容体系具有实际应用性，学生能够在毕业后迅速适应职业环境。关注学生知识结构的原理也至关重要。市场营销课程内容应按照学生的知识结构和认知水平进行有机编排。课程应从简单到复杂、由浅入深地进行安排，以确保学生能够逐步掌握必要的知识和技能。此外，课程内容应具有连贯性，以帮助学生建立完整的市场营销思维体系。总之，构建市场营销课程内容体系的原则应包括符合专业培养目标、考虑不同学生层次和专业方向、贴合行业实践和关注学生知识结构。这些原则将确保市场营销课程内容体系的科学性和实用性，为学生提供有针对性的教育，帮助他们在市场营销领域取得成功。

### （一）符合专业培养目标的原则

市场营销课程的内容应与专业培养目标一致。每个专业都有其独特的培养目标和期望结果，营销专业也不例外。在构建市场营销课程内容体系时，必须明确专业培养目标，包括学科知识、实践技能和职业素养等各方面的要求。只有与这些目标一致的课程内容才能够真正满足学生的需求，为他们提供有价值的知识和技能。市场营销课程应考虑不同层次和专业方向的学生。营销专业通常包括本科和研究生层次，同时还可能有不同的专业方向，如数字营销、国际市场营销等。因此，在构建课程内容体系时，需要根据不同层次和专业方向的学生特点和需求进行差异化设计。例如，本科生和研究生可能需要不同层次的市场营销理论和实践知识，专业方向的课程则应根据具体领域的要求进行调整。

### （二）贴合行业实践的原则

在构建市场营销课程内容体系的过程中，贴合行业实践的原则至关重要。市场营销领域在不断演进，为了培养具备竞争力的市场营销专业人才，教育机构需要确保其课程内容与最新的行业趋势和实践相吻合。这包括更新课程内容以反映最新趋势，强调实际技能的培养，通过实际案例研究提供实践经验，与产业界建立合作关系，鼓励创新和创业思维，以及采用多元化的教学方法。

定期更新课程内容使学生能够紧跟市场发展，掌握最新的市场策略和工具。强调实际技能培养确保学生不仅了解理论知识，还能够应对实际市场挑战。实际案例分析提供了将理论应用到实际情境的机会，可培养学生的解决问题和决策能力。与产业界合作可为学生提供实践和实习机会，增强他们的市场洞察力。鼓励创新和创业思维有助于培养有竞争力的市场营销专业人才，他们可以为公司创造新的市场机会。最后，多元化的教学方法可确保不同类型的学生都能够满足其学习需求。贴合行业实践的原则有助于确保市场营销课程内容体系不仅具备理论基础，还与实际市场相契合。这为学生提供了更好的机会，能够在竞争激烈的市场中脱颖而出，满足行业的需求。同时，这也使教育机构更有竞争力，可吸引更多有志于进入市场营销领域的学生<sup>[2]</sup>。

### （三）关注学生知识结构的原理

了解学生的知识背景和先前学习经历对于课程内容的组织至关重要。如果学生已经具备某些市场营销领域的知识，那么课程可以更深入地涵盖高级话题，以满足他们的需求。相反，对于那些刚刚开始学习市场营销的学生，课程内容应更多地关注基础知识和概念，以帮助他们建立坚实的基础。了解学生的学科兴趣对于设计具有吸引力的课程内容至关重要。市场营销领域涵盖广泛的话题，包括市场调研、消费者行为、品牌管理、数字营销等。通过了解学生的兴趣，可以调整课程的重点，以便更好地吸引他们，并提供与他们的职业目标相关的知识。了解学生的学科熟练程度有助于确保课程内容的难度和深度适合他们的水平。一门课程应该具有逐渐增加的难度，以挑战学生，同时确保他们不会感到过于困难或过于简单。因此，必须根据学生的知识水平和学科熟练程度来调整课程内容的难度。总之，关注学生知识结构的原理可以帮助设计和开发更有效的市场营销课程。这确保了课程内容与学生的需求和背景相契合，提高了他们的学习体验和成果。这也有助于培养更有竞争力的市场营销专业人才，他们具备所需的知识和技能，可以在市场中脱颖而出。

## 三、市场营销课程内容体系构建

### （一）确定课程内容模块

构建市场营销课程内容体系是为培养高质量的市场营销专业人才提供基础和支持的关键步骤。首先，市场营销课程在营销专业中扮演着至关重要的角色，通过提供市场营销领域的知识和技能，为学生提供了必要的竞争力。市场营销课程的概述包括基本概念、原则和发展历史，构建了整个课程的基础。此外，市场营销课程还强调了实际应用和案例研究，培养学生的问题解决和

决策制定能力。在构建市场营销课程内容体系时,需要遵循一系列原则。首先,课程内容应符合专业培养目标,确保学生毕业后能胜任市场营销领域的工作。其次,课程内容需要贴合行业实践,关注市场的最新趋势和技术,以培养具备市场洞察力的学生。最重要的是,课程应关注学生的知识结构,从基础知识到高级应用,逐步深化学生的理解和提高其技能。构建市场营销课程内容体系需要明晰的课程内容模块。这包括市场营销基础、市场调研与分析、产品和品牌管理、市场传播和推广、销售管理、国际市场营销、伦理与社会责任、市场营销案例分析等单元。这些模块应该被细化为具体的教学单元,确保学生逐步深入学习市场营销的各个方面,包括理论知识、实践技能和伦理观念。市场营销课程应保持与市场营销领域的最新趋势和变化同步,通过案例研究和实际项目,将学生的知识与实际应用相结合。通过这一系统性的内容构建,市场营销课程有助于提高专业的教育质量,培养更具竞争力的市场营销从业人员,为他们的职业成功奠定坚实的基础。

## (二) 优化知识体系内在逻辑

市场营销课程的内容应该按照难易程度和复杂性递进排列,确保学生可以逐步加深对市场营销领域的理解。从基础概念和原则出发,逐渐引导学生进入更深层次的内容,包括市场研究、策略规划、市场传播和销售管理等领域。市场营销是一个多学科综合性的领域,不同的知识领域之间存在密切的关联。在构建课程内容体系时,需要强调各个单元之间的关联性,以帮助学生建立全面的知识体系。例如,市场调研和分析与市场传播和推广之间存在紧密联系,学生应该能够理解如何运用市场调研结果来指导广告策略。案例教学是市场营销课程中的重要教学方法,有助于学生将理论知识应用到实际情境中。通过将案例教学融入不同的单元,可以帮助学生更好地理解 and 运用所学知识。同时,案例也可以用来突出知识的互相关联性,通过解决综合性案例,学生可以综合运用各个领域的知识。为了优化知识体系内在逻辑,实践性任务的设计至关重要。这些任务可以结合不同单元的知识,要求学生解决真实的市场营销问题。通过这些任务,学生不仅能将理论知识与实践相结合,还能够深入了解不同领域之间的关联性。市场营销领域的知识不断演进和更新,因此,知识体系的内在逻辑也需要不断改进和调整。定期审查和更新课程内容,确保其仍然反映最新的市场趋势和行业要求,有助于保持知识体系的完整性和连贯性。

## (三) 组织内容提纲

市场营销课程内容提纲的构建是设计一门成功的

市场营销课程的关键步骤。这一提纲应该以清晰的主题和子主题为基础,明确定义每个主题的内容范围,有助于确保课程内容的连贯性和完整性。关于内容提纲的构建,确定主题和子主题,确保它们充分反映市场营销领域的核心知识。主题可以包括市场研究、市场策略、市场传播、销售管理等,而每个主题下可以包含多个子主题,如市场调查、数据分析、广告策略等。安排主题和子主题的次序,确保逻辑性,一般应从基础概念和原则开始,然后逐渐深入更高级别的主题。划定每个主题的内容范围,明确关注重点,以确保每个主题都得到适当的覆盖,而不会过于冗杂或遗漏关键概念。制定明确的学习目标和相关的评估标准,确保它们与内容范围相匹配,以便学生和教师可以评估学习成果。选择适当的教学方法和教材资源,考虑到不同主题的性质,确保它们与学习目标和内容范围相一致。将实际市场营销案例和案例研究融入内容提纲,以提升课程的实用性和应用性。定期审查和更新内容提纲,以确保课程内容与市场趋势和行业发展相适应<sup>[1]</sup>。

## 结语

通过合理的课程设计,学生可以系统学习市场营销领域的知识和技能,有助于提高他们在未来就业市场中的竞争力。同时,市场营销课程的质量和实用性也直接关系到教育质量,因此,教师在教学过程中需要注重内容提纲的完善和课程的不断更新,以跟上市场的发展和变化。最终,通过构建科学的市场营销课程内容体系,我们可以为市场营销专业的学生提供更具价值的教育,为他们未来的职业成功打下坚实的基础。

## 参考文献:

- [1] 苍英美,弓萍.高校《市场营销学》课程混合式教学评价体系构建研究[J].老字号品牌营销,2023(4):170-172.
- [2] 陈双双,徐金虎.基于CIPP模型的高职院校市场营销专业课程思政评价指标体系构建[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(5):20-23.
- [3] 陈伟,杜俊荣.试论高职院校市场营销专业创新创业教育体系的模式构建[J].广东教育:职教,2023(6):66-68.

基金项目:本文系2023年广东省教育厅普通高校特色创新类项目:乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究(项目编号:2023WTSCX317);2021年广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革项目:推销技巧(项目编号:HMKG202115)的阶段性研究成果。

作者简介:邹小焱,男,汉族,江西九江人,硕士,讲师,研究方向:市场营销理论与实务。

文章目录

引言

一、市场营销课程在营销专...

(一) 市场营销课程概述

(二) 市场营销课程在营...

二、构建市场营销课程内容...

(一) 符合专业培养目标...

(二) 贴合行业实践的原...

(三) 关注学生知识结构...

三、市场营销课程内容体系...

(一) 确定课程内容模块

(二) 优化知识体系内在...

(三) 组织内容提纲

结语

老字号品牌营销, 2023(21) 查看该刊数据库收录来源

“ ☆ ◀ ▶ 🔔 📌 记笔记

## 高校营销专业市场营销课程内容体系构建

邹小焱

广州华南商贸职业学院

**摘要:** 市场营销课程在高校营销专业中扮演着至关重要的角色。本文旨在探讨构建市场营销课程内容体系的原则和方法, 以确保该课程在培养具备实际市场营销技能的学生方面发挥最大的作用。通过分析市场营销课程的地位、作用和构建原则, 我们提出了一种可行的内容体系构建方法, 旨在满足专业培养目标、行业实践和学生知识结构的需求。本文旨在为高校提供有关市场营销课程设计的有用指南, 以培养未来市场营销领域的专业人才。

**关键词:** 市场营销课程; 内容体系构建; 高校教育; 专业培养;

**基金资助:** 2023年广东省教育厅普通高校特色创新类项目: 乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究(项目编号: 2023WTSCX317); 2021年广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革项目: 推销技巧(项目编号: HMKG202115)的阶段性研究成果;

**专辑:** 社会科学II辑; 经济与管理科学

**专题:** 高等教育; 贸易经济; 市场研究与信息

**分类号:** G642.3; F713.50-4

手机阅读 HTML阅读 CAJ下载 PDF下载 AI辅助阅读  
个人成果免费下载

下载: 111 页码: 185-187 页数: 3 大小: 1351K

### 相关服务推荐



CNKI学术情报 >

智能审校 >

论文智能排版 >

学术评价支撑平台 >

知网文库 >

知网人才 >

#### 读者服务

购买知网卡  
充值中心  
我的CNKI  
帮助中心

#### CNKI常用软件下载

CAJViewer浏览器  
知网研学(原E-Study)  
下载中心  
标准阅读器

#### 特色服务

手机知网  
知网文化  
知网阅读  
编创服务

#### 客户服务

订卡热线: 400-819-9993  
服务热线: 400-810-9888  
在线咨询: service.cnki.net  
邮件咨询: help@cnki.net



新浪微博客服



官方微信

ISSN 1003-9767  
CN 11-2697/TP

# 信息与电脑

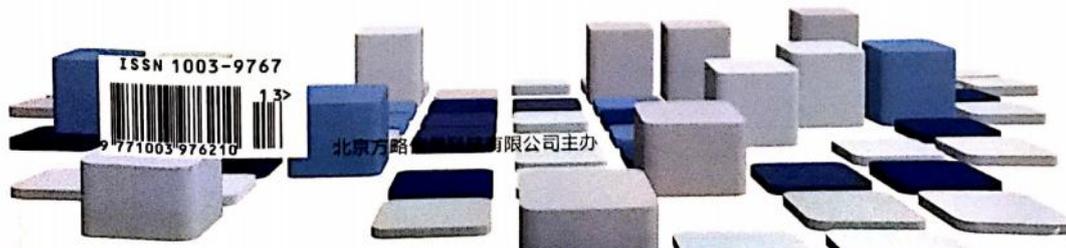
CHINA COMPUTER & COMMUNICATION

2021.13

2021年7月(上半月)  
第33卷第13期(总第479期)

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊  
中文科技期刊数据库(全文版)收录期刊

- P39 短视频中的内容检测与个性化推荐算法研究
- P43 校车站点布局的仿真模拟
- P56 基于密集连接卷积神经网络的字符验证码识别
- P74 计量低压集抄故障处理培训APP 开发与研究



# 信息与电脑

第33卷 第13期(总第479期) 2021年7月

## 目次

### 计算机工程应用技术

- 1 嵌入式软件在计算机软件设计中的应用 陈嘉楠  
4 基于DIV+CSS的网页布局技术探究 陈娟  
7 定位布局在HTML5+CSS3中的实践应用 蒋婧  
11 基于加权灰关联度模糊聚类的软件质量评价 宁丽  
14 射频识别技术在智慧图书馆海量数据过滤中的应用 舒正淦  
17 基于Forth虚拟机的嵌入式动态装载系统研究  
万春梅 陈睿 王丹  
21 基于WSN的仓储环境监测与预警机制研究 马婧 冯锋

### 算法语言

- 24 基于青少年在线学习的特定动作识别 徐丽珍 吴功才  
27 违章建筑检测数据集的标注与构建  
陈欣 冯卫东 曹晓华 曹相臣 路斌  
30 基于机器学习的大数据访问控制方法 李玮瑶  
33 资源分配技术在云计算系统中的应用研究 刘勃  
36 基于遗传算法的无线网络通信资源分配算法 刘文成  
39 短视频中的内容检测与个性化推荐算法研究 汤志鹏  
43 校车站点布局的仿真模拟 王洪涛  
49 基于机器学习的上市公司财务危机预测模型研究  
王帅 李卫东 张学海 王社伟 李启瑞  
53 基于蚁群算法的图像分割方法 杨本胜 肖红 刘娇娇  
56 基于密集连接卷积神经网络的字符验证码识别  
袁炜 魏远旺 蔡修豪 甘理财 李永刚  
62 基于算法分析的研招复试考评指标体系构建与认证研究  
朱红军 周蓓 于瑞杰

### 软件开发与应用

- 65 基于STM32的一氧化碳监测系统  
陈振判 林佳茵 黄淑芬 师平 周业程

- 68 基于同态加密的区块链交易数据隐私保护系统设计 段新华  
71 基于Web订餐系统的设计与实现 范勇华  
74 计量低压集抄故障处理培训APP开发与研究  
方绍怀 王泉 董伟锋 李学鹏  
79 基于SNMP的网络软件性能监控系统设计 付宏才 丁华英  
82 基于VR技术的建筑装修设计系统设计 高静晗  
85 基于SOA的肇庆文化旅游平台设计 管艺博 杜欣芸  
88 基于改进BP神经网络的商业保险介入风险评估系统设计  
胡盈盈 桑珍珍  
91 基于CC-LinkLT总线技术的低压纯化设备监控系统设计  
李晶  
94 基于JAVA的文字速录系统的设计与实现 李俊甲  
97 基于患者主索引系统的医疗数据融合应用 林荣宝  
100 基于路由器数据的用户行为特征系统的分析与应用 刘爱玲  
103 智慧校园安防系统建设研究 马广瑞  
107 “双高”建设任务背景下的云计算基础实训平台的设计与实现  
裴栋 张巧燕 蒙晓燕  
111 基于PLC的机械设备电气控制系统设计 乔可  
114 BPM业务流程平台通用化研究 权国志  
117 基于企业微信私有化部署上的综合事务技术设计  
申玉华 李曼  
121 基于光电互补的特长隧道新型通风照明智能联动系统设计  
唐爽权 朱佳乐 邱溪远 刘硕  
124 基于Hadoop-MPP架构的智慧监测大数据平台  
王超 安贝贝 刘兰玉  
127 基于地图信息的能耗分析APP的设计与实现  
夏景承 薛子晨 王天成 王小刚 沈文波  
131 基于Labview的试验多元数据同步采集系统  
徐亮 石奇玉 杨阳

- 135 基于机器视觉的郑县红牛形态参数检测系统设计 许绘香
- 138 基于信息技术的校园教学数据共享平台设计 杨坤平
- 141 基于 Hadoop 的分布式大数据检索系统设计 赵雪琴
- 144 基于卷积神经网络的车辆与行人目标检测与测距研究  
朱 强 马迎辉
- 147 基于高质量评论的景区热词挖掘 李剑诺
- 150 基于大数据的劳动意识教育平台设计 蔡珊珊
- 人工智能与识别技术**
- 153 基于人工智能的语音识别系统及应用研究 郭 怡
- 156 基于深度学习的智能烘焙类商品识别系统研究  
李良熹 荣进国
- 159 基于人工智能的图书馆信息资源推荐检索平台设计 吴冬梅
- 162 基于人脸识别的课堂考勤系统的设计算法研究  
夏格馨 李 芳
- 数据库技术**
- 165 基于云计算的数据备份系统研究与设计 任如广
- 网络与通信技术**
- 168 云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用 顾金敏
- 信息安全与管理**
- 171 大数据时代中的网络数据安全问题与策略思考  
陈亦彤 叶 伟
- 174 基于关联规则挖掘的网络信息检索方法 欧安清
- 177 云存储模式下数据安全保护研究 张 鹏
- 180 一种基于人工智能的多层次网络安全防御模型研究 张 荣
- 183 基于虚拟网络技术的计算机网络安全模式设计 李瑛瑛
- 信息化教育**
- 186 VR/AR 在中小學生编程教育中的应用  
段枕贞 周铨鑫 陈锴能
- 189 BOPPPS 模型下《无线射频识别技术》教学微平台设计  
方立友
- 192 基于泛雅平台的无纸化考试应用研究 费敬雯 李 娅
- 195 基于雨课堂的在线教学应用效果研究  
罕米热·艾克白尔 古丽娜·玉素甫
- 199 计算机网络技术专业产教融合教学模式探究与实践  
何 稳 张兴萍
- 202 基于云计算技术下高校信息化建设的实现策略研究  
黄文斌
- 205 基于混合式教学的《网络综合布线》课程在线教学系统设计  
李 根 李春燕
- 208 基于物联网的远程教学系统设计 刘 潇
- 211 基于 Storyline 的交互式微课设计与开发  
——以中职建筑构造为例 孙 武
- 214 基于 Web 的工程力学教学辅助系统设计 王冠杰
- 217 基于微型化学习资源的现代教育技术慕课设计研究  
王 希 戴靓婕
- 220 虚拟现实技术在本科教学中的应用 王子甲
- 223 C# 程序设计中利用 ADO.NET 访问数据库教学策略  
吴 昊 谭荣丽 朱林丽
- 227 基于 MOOC+SPOC+ 翻转课堂混合教学模式的“路由与交换  
技术”课程教学实践研究 袁 浩 毛颖颖
- 230 基于技术演进的 Java web 程序设计教学实践 张梦元
- 233 思维导图导学法在 3D 打印体验课中的有效应用  
赵文安 赵悦芳
- 236 信息化背景下混合式教学在数字平面制作 (PS) 课程中的  
实践研究 郑 思 游 宇 柴彬彬
- 239 高校计算机实验教学网络平台的设计与实现 郑 伟
- 242 大数据背景下个性化学习实施系统的构建策略  
祝 旭 谭韶生
- 246 基于大数据的数据结构课程教学资源平台构建 祝毅鸣
- 249 基于虚拟仿真技术路基回弹模量实验教学探索  
马建国 刘建兰 苏跃宏
- 254 浅谈高职院校教学 PPT 制作技巧 吕苗苗

# 云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用

顾金徽

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

**摘要:**近年来,我国的大部分高校都已经将云桌面技术应用到计算机实训室建设管理工作中。高校计算机实训室中的个人计算机在使用一个学期之后,很容易出现一系列的问题,会对高校计算机实训室的管理工作造成很大的影响。因此,管理人员可以借助云桌面技术,为学生们提供各种硬件资源和软件资源,以此来满足计算机实训室建设管理的基本需求。基于此,笔者探讨了云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用。

**关键词:**云桌面技术;高校计算机实训室;建设管理;应用

**中图分类号:**G647;TP308 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-9767(2021)13-168-03

## The Application of Cloud Desktop Technology in Construction and Management of Computer Training Room in Colleges and Universities

GU Jinwei

(South China Business Trade College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

**Abstract:** In recent years, most colleges and universities in China have applied cloud desktop technology to the construction and management of computer training room. After using the personal computer in the computer training room of colleges and universities for a semester, it is easy to have a series of problems, which will have a great impact on the management of the computer training room of colleges and universities. Therefore, with the help of cloud desktop technology, managers can provide students with various hardware and software resources to meet the basic needs of computer training room construction and management. Based on this, the author discusses the application of cloud desktop technology in the construction and management of computer training room in Colleges and universities.

**Keywords:** cloud desktop technology; college computer training room; construction management; application

### 0 引言

高校计算机实训室是建设智慧校园的重要内容,承担着全校实训类课程的教学工作。随着现代化科学技术的发展,高校师生对于计算机实训室的硬件设施、和软件设施都提出更高的要求。对此,在高校计算机实训室建设管理过程中,管理人员通过科学、合理地使用云桌面技术,能够弥补传统实训室建设管理的不足之处。

### 1 高校计算机实训室建设管理的现状

随着现代化信技术的快速发展,为了提高高校计算机实训室的管理效率,就需要高校内部管理人员对其中的个人计算机硬件设备、软件设施等加强管理,提高个人计算机系统运行的高效率,在此基础上才能为高校的计算机教学工作创造良好的条件<sup>[1]</sup>。但是在高校计算机实训室的建设管理过程

中,还是存在一定的问题。首先,实训室的基础硬件设备配置不足,传统的高校计算机实训室大部分都是以PC机为主,但是实训室的PC机配置很低,仅仅能够满足基础的教学需求。随着教学软件的不断更新、换代,对于PC机的硬件设备要求也不断提高。常规的PC机配置已经不能满足实训教学的基本需求<sup>[2]</sup>。其次,数据缺少安全性和完整性。高校开展计算机实训教学工作是一个循序渐进的过程,但是传统的计算机实训室作为面向全校的公用设备系统,为了保证PC机系统的稳定性,需要对PC机进行还原保护,使得某些需要递进完成的实训教学项目必须重新规划设计,导致教学效率严重降低<sup>[3]</sup>。为了保证数据的完整性,教师和学生经常使用移动硬盘、U盘等设备对数据进行复制、拷贝,在传输的过程中就会造成计算机感染病毒,严重时会导致整个教学系统出现崩溃的问题,阻碍了高校计算机实训教学的正常开展。

**作者简介:**顾金徽(1987—),女,广东四会人,本科,助理实验师。研究方向:高校信息化建设、实验室建设。  
©1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

## 2 云技术以及云桌面技术概述

### 2.1 云技术

云技术主要指在广域网或者局域网中,将硬件设备、软件设施、网络等系列资源全部融合在一起,实现数据的计算、储存、处理、共享的一种托管技术<sup>[4]</sup>。云技术是基于云计算商业模式兴起的一种网络技术、信息技术、整合技术、管理平台技术以及应用技术的总和,能够组成资源池,按需使用,非常灵活。云技术网络系统的后台服务需要大量的计算、储存资源,比如视频网站、图片类网站、门户网站等。云技术通过互联网为用户提供动态、可拓展的资源,如图1所示。



图1 云技术的内容概述

### 2.2 云桌面技术

在数据中心的云服务器上生成大量独立的虚拟桌面操作系统

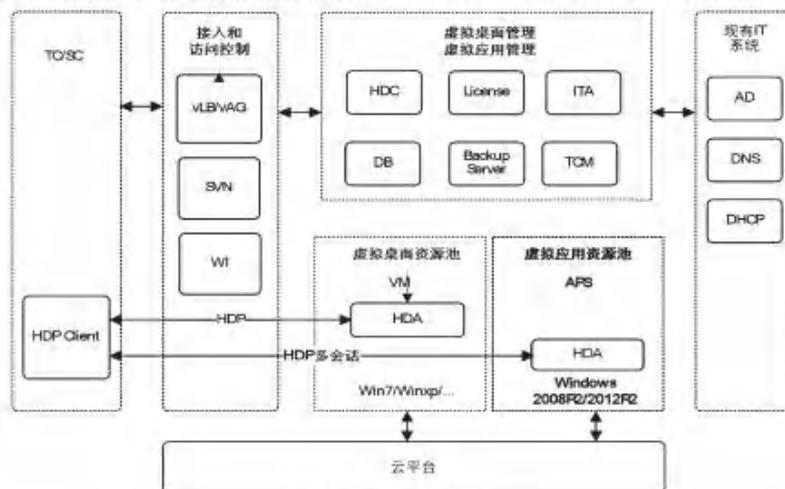


图2 云桌面技术管理系统

### 3.3 构建云部署服务平台

在构建云桌面技术的构架时,需要借助虚拟化技术进行设计,仅仅需要很少的服务器就能建立云部署服务平台,等

终端通过远程桌面连接协议接入虚拟桌面和虚拟操作系统,由云服务器为终端提供计算和储存能力,实现终端设备的集中维护和管理<sup>[5]</sup>。在云桌面技术的作用下,高校的学生利用计算机终端设备,借助网络访问属于学生个人的桌面系统,从而进行课程实验操作。该虚拟桌面和传统的计算机桌面不一致,云服务器结合用户对资源的实际需求进行有效分配和再利用,在一定程度上能够提高高校计算机实训室内部资源的利用价值。

## 3 云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用

### 3.1 构建终端地址池

在使用云桌面技术的过程中,必须满足不同移动设备的接入需求,采用PNS-HPLC技术将操作系统储存在终端地址池中,以确保网络传输不会遭到病毒攻击。

### 3.2 构建系统软件云

使用云桌面技术建立系统软件云,主要借助KVM虚拟化技术实现,其软件层次架构分成物理层、虚拟化层、管理层和服务层,物理层和虚拟化层组成了桌面云平台的动态资源池。虚拟化层主要通过KVM虚拟化技术将全部的物理资源搭建成一个统一的资源池,进一步开发出一套资源管理系统作为系统的软件管理层。管理层负责虚拟机的调度、启动、关闭、监控等工作,服务层主要负责实训教学的业务逻辑。本系统的软件层次架构如图2所示。云桌面技术软件云管理系统的功能包括:向上响应用户的请求,向下管理资源池里面的资源,能够同时处理各种业务<sup>[6]</sup>。

控,整体提高高校计算机实训室建设管理的效率。

#### 3.4 构建硬件模板库

传统PC机的硬件一般3~5年更新一次,会导致硬件的重复再次投资。云桌面技术只需要对服务器的硬件进行更新,在保留原本硬件设备的基础上增加全新的硬件资源,通过简单的操作将所有的云桌面和数据转移到新设备上。在经过系统升级、改造之后,使用性能远远高于传统的PC机<sup>[12-16]</sup>。

#### 3.5 构建虚拟服务器

使用云桌面技术不仅可以计算实训室内部所需的虚拟机数量,还可以结合实际的教学需求设置虚拟主机<sup>[17]</sup>。在虚拟主机的作用下,选择需要安装的操作系统和学习软件,使用网络回传软件将数据传输至另一台虚拟机,通过建立虚拟服务器将软件和设备的安装和使用都放在同一台服务器上,能够免去反复安装和拆卸软件的麻烦。

#### 4 结语

在高校计算机实训室的建设管理过程中,要积极推广云桌面技术。目前,大部分高校已经认识到云桌面技术对于高校的重要性,并将云桌面技术应用在计算机实训室的建设管理工作中,能够使实训教学获得理想的效果。除此之外,管理人员还应该充分发挥云桌面技术的优势,利用云桌面技术科学、合理地规划计算机桌面。

#### 参考文献

- [1] 陈翔. 高校计算机实训室的建设与管理维护[J]. 科技创新与生产力, 2019(12):63-65.
- [2] 陈磊, 魏林. 云桌面技术在高校计算机实训室建设和管理中的优势及应用前景分析[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(34): 158-159.
- [3] 钟恩, 何国民. 基于云计算的计算机远程实训教学过程控制管理[J]. 科技视界, 2021(5):47-48.
- [4] 李蓉. 云桌面技术在高校计算机实训室建设和管理中的应用[J]. 计算机产品与流通, 2019(10):278.
- [5] 王弋. 云桌面技术在高校计算机实训室建设和管理中的应用分析[J]. 神州(上旬刊), 2019(13):207-208.
- [6] 庞寅, 张义文. 云桌面技术在计算机实训室建设和管理中的应用[J]. 信息与电脑, 2019(2):17-18.
- [7] 任定成, 王磊. 基于云桌面的高校计算机实训室管理探究[J]. 宜春学院学报, 2016, 38(6):117-119.
- [8] 刘波清, 高水旺. 云桌面技术在高校计算机实训室管理中的应用研究[J]. 现代信息科技, 2020, 4(3):86-87.
- [9] 刘振东. 基于VDI架构云桌面的计算机实训室构建研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(10):77-79.
- [10] 程浩. 云桌面技术在实训室建设与管理中的应用[J]. 数字技术与应用, 2017(4):249-250.
- [11] 苏俊豪. 探析云桌面技术在高校计算机实训室管理中的应用[J]. 数码世界, 2020(8):86-87.
- [12] 刘金燕. 探析云桌面技术在高校计算机实训室管理中的应用[J]. 计算机产品与流通, 2020(2):241.
- [13] 尹光奎. 云桌面技术在高校计算机实训室管理中的价值与应用[J]. 现代经济信息, 2019(24):421.
- [14] 李蓉. 云桌面技术在高校计算机实训室建设和管理中的应用[J]. 计算机产品与流通, 2019(10):278.
- [15] 张彬彬. 云桌面技术在高校计算机实训室管理中的应用研究[J]. 科技经济导刊, 2019, 27(21):158.
- [16] 俞家和. 云桌面交付技术在高校计算机实训室管理中的应用[J]. 计算机产品与流通, 2019(2):266-267.
- [17] 何尊平. 云桌面技术在高校计算机实训室建设和管理中的应用[J]. 福建电脑, 2017, 33(11):136.



国际标准连续出版物号: ISSN 1003-9767  
国内统一连续出版物号: CN 11-2697/TP

邮发代号: 82-454  
定价: 20元

# 智库时代

THINK TANK ERA

国内统一连续出版物号：CN14-1391/D 国际标准连续出版物号：ISSN 2096-4609 《智库时代》杂志社出版

NO.14  
2021-04-05  
总第286期



COVER FIGURE  
封面人物

史俊平

恒大集团执行董事

智观天下

成渝地区双城经济圈营商环境一体化发展

智言智语

在新媒体视角下城市基层党建工作创新研究

提高党建政工工作实效性的路径和策略分析

财经智库

企业财务绩效与社会责任的交互跨期影响研究





# 智库时代

THINK TANK ERA

国内统一连续出版物号 CN14-1391/D  
 国际标准连续出版物号 ISSN2096-4609  
 主管 山西省社会科学院  
 主办 山西社会科学报刊社  
 山西大众文化传播研究所(有限公司)  
 编辑出版 《智库时代》杂志社  
 社址 太原市迎泽区水西关街26号  
 邮编 030002  
 广告许可证 1401001000054  
 国内发行 山西省邮政报刊发行局  
 国外发行 中国国际图书贸易总公司  
 经营总代理 中贸时讯(北京)信息中心  
 装帧设计 山西图文新知文化艺术有限公司  
 印刷 廊坊市安次区码头镇德润印刷厂  
 邮发代号 22-570  
 定价 15元  
 社长总编辑 李艳  
 执行主编 安晶晶  
 编辑 马璐丽 李艳杰  
 美术编辑 梁爽  
 封面设计 梁爽  
 编辑部电话 0351-5613891  
 E-mail zhikushidai@aliyun.com

## 智库时代



NO.14  
 2021-04-05  
 总第286期

## 目录 | CONTENTS

### 智观天下 WISDOM WORLD

新公共管理视角下我国政府网站开放研究综述.....	张鹤译 1
论中国特色社会主义发展的创新品质.....	石儒标 3
成渝地区双城经济圈营商环境一体化发展.....	钟光荣 5
京津冀协同发展背景下邢台高层次人才引进工作中的问题、原因与对策研究.....	李成革 胡永锋 蒋洪平 7
老龄化社会背景下公共图书馆老年读者服务探析.....	徐阳 刘学丹 9

### 智言智语 WISDOM WORDS

国有企业党员管理问题与对策分析.....	周新莲 11
强化沟通在企业党建工作中的应用.....	夏阿达提 13
新形势下创新中央企业党建工作的路径研究.....	陈红 15
在新媒体视角下城市基层党建工作创新研究.....	夏艺铭 17
浅析“互联网+”时代高校工会工作管理模式构建.....	卢惠泉 19
基层权责边界划分的管理思考与实践路径.....	范锡强 21
关于提高国企领导者核心能力的思考.....	刘惠菊 23
提高党建政工工作实效性的路径和策略分析.....	杨明玉 25
党建工作责任制考核六步闭环管理法.....	王丹 27
关于新形势下做好青年思想政治工作的实践与思考.....	郝校华 29

### 财经智库 FINANCIAL THINK TANK

企业经济合同法律风险的防范措施.....	张红卫 32
地方商业银行公司资产负债业务联动管理.....	王翥红 34
企业财务绩效与社会责任的交互跨期影响研究——以零售业上市企业为例.....	郭颖逸 36
企业人力资源管理信息化的应用方法.....	张煜铮 40
公共部门人力资源管理的优化措施.....	毕杰 42

### 智谋方略 RESOURCEFUL STRATEGY

图书馆全民阅读推广模式思考分析.....	盛小星 44
高职院校商贸类学生就业能力提升的措施——以湖南省长株潭多所高职院校为例.....	夏利平 46
高校研究生党支部建设机制研究.....	崔亚男 48
基于校企合作的新时代应用型人才培养模式研究.....	张森 王丽芬 李铁铮 50
“00后”大学生思想状况调查分析与对策研究.....	戚红 王福刚 杨文博 52
传统出版与新媒体融合发展路径探究.....	李振宇 54
高职院校大学生“工匠精神”培养模式研究.....	窦利国 50

图书馆开展全民阅读推广活动的对策和意见研究···	郑华	58
高校学生党员“十红”教育体系研究		
——以江西服装学院为例·····	陈翠娥	60
新时代远程教育教师队伍建设对策研究·····	韩彩丽 兰希 韦小辉	62
融媒体时代广播电视编导专业人才培养策略·····	高婧	64
新媒体视角下基层党员教育的工作创新·····	李柏骏	66
大数据时代下的智慧图书馆建设·····	姜楠	68
书院制视角下高校心理育人工作创新探析·····	宋珂 单小慧	70
以“红船精神”推动高校师德师风建设·····	段晶妹	72
用“党建+”新模式推动大学生互联网创新创业探讨···	赵晓丹	74
研究生党建工作与思想政治教育深度融合探究		
·····	杨威 孟佳怡 孙国超	76
聚焦“四个强化”做新时代有为的思政课教师···	秦凯健	78
高职院校大学生职业规划存在的问题及对策		
——以工商管理专业为例·····	唐婉	80
基于科技管理部门政策支持的企业科技人才培养研究		
·····	靳荣乐	82
工业机器人专业群国际化人才培养的探索与实践		
·····	卢敦陆 余正泓	84
新高考背景下走班制的实施困境与对策·····	邓冉	86
如何在高校声乐专业教育中与爱国主义相融合·····	黄高燕	88
新时代高校大学生创新创业人才培养现状及方法研究		
——以二级学院为例·····	刘莎	90
新时代高校档案育人功能实现路径探析·····	张柳	92
高职商科类学生职业能力提升对策研究·····	李黎 彭亮	94
基于思想政治教育下的高校校史文化建设分析		
·····	王春玲 李永攀	96
应用型高校翻译专业校企合作创新模式探索···	胡颖 杨春燕	98
新时代“数据模型与决策”课程思政建设探究·····	马蓉 刘宇	100
信息化时代背景下的高校图书馆管理探析·····	董凯	102
新高考改革背景下大学新生学习适应能力的培养···	霍胤睿	104
5G时代：高校思想政治教育的机遇与挑战·····	王雅倩	106
新时期中国高校的国际合作与发展路径·····	陶展萍	108
新时期高职院校内实训室建设的发展思考·····	顾全微	110
数字化校园背景下高职院校的档案管理工作·····	陈乡城	112
现代学徒制下高职电子信息工程专业人才培养的路径		
·····	黄圆娥	114
在“三全育人”背景下开展校园文化建设的途径探究		
——以昆明冶金高等专科学校为例·····	辛志成	116
“三全育人”背景下高职院校辅导员就业指导研究·····	罗梦婷	118
图书馆嵌入式科研数据管理服务模式研究·····	韩金凤	121

“三全育人”理念下的高校精准资助育人路径探析		
·····	黄凯 郭湘仁	123

### 智库观察 THINK TANK WATCH

以公共图书馆为基础的家庭阅读推广模式思考研究·····	何林	126
产业集群内卷化问题及对策·····	何炜	128
短视频平台助推南充文化旅游产业发展研究·····	刘南希	130
大湾区本科层次职业教育的发展审思和路径探寻：新制度主义合法性机制视角·····	向明洁	132
高校流浪动物现状及应对措施·····	辛文静	134
乡村振兴背景下农民创业教育目标的应然与实然···	任晨茜	136
红色旅游中革命纪念馆发展模式探讨·····	刘乐燕	138
广西民族地区大学生爱国奋斗精神培育的现状与对策		
·····	张瞳 覃创丽	140
赛博空间下少数民族非物质文化遗产视觉化展陈新视野		
·····	廖丽琼	142
掌上图书馆未来发展趋势·····	李宏	144
老年游客参与社交媒体广告的行为意愿与特征研究		
——以遵义市绥阳为例·····	刘玥	146
产教融合、校企共育的递进式提质培养创新与实践		
——以广东碧桂园职业学院为例·····	杨力	148
国立科研机构面向地方的形象塑造传播现状和初步对策分析		
·····	邱红英	151
新冠肺炎疫情影响下陕西健身市场影响及应对策略·····	王洪泉	154
乡村振兴战略下特色乡村产业运营与机制设计研究		
——以重庆潼南区柠檬产业为例·····	丁旭 邱胜丰	156

### 智库理论 THINK TANK THEORY

新发展理念下优化高等教育资源配置的对策分析		
·····	彭苇	160
思政教育融入高校物理教学的问题和应对策略		
·····	郭小龙 周卢娟 余鹏	162
1+X证书视域下对高职旅游专业课证融通实施路径的思考		
·····	陈妍	164
“任务驱动”教学法引领下的泰语课程教学改革研究		
——以南宁学院交通运输专业为例·····	郭皓汕	166
人音版小学音乐教材问题分析和对策思考·····	孙慧敏	168
全媒体时代高校应用型课程改革策略		
——以新媒体营销课程为例·····	管博闻	170
高职智慧型课程教学现状分析·····	赵小红 周阳	172
多模态视阈下高校综合英语课堂教学模式探析·····	王婷	174

师范类高职院校非师范专业认同度分析

——以C幼专为例.....池 桥 176

“翻转课堂”模式在大学英语教学中的应用研究... 许荣花 178

“双高”建设背景下动漫设计专业课程国际化的探索与实践  
——以《数字技术原理》课程为例.....陈元媛 180

高校学分制改革中存在的问题及对策研究.....钟艾圻 182

高职院校思政课网络教学协同育人研究.....周银丹 184

《政治学理论》新式教学方法研究.....宋衍涛 李仪璇 186

面向OBE教育理念的智能科学与技术专业人才培养模式探索  
.....陈华珍 高群霞 李芳 188

红色文化融入高校思想政治理论课教学方式探究... 张 静 190

互联网时代高校形势与政策思政课程的教学研究... 陈盼盼 192

基于大类招生培养“应用昆虫学”课程群的构建  
.....陈静 蔡志平 苏杰 王少山 张建萍 194

“在线教学”的反思与实效提升的对策探讨... 韩美莲 唐小华 196

“互联网+”时代背景下的大学英语形成性评估研究 ... 付继洁 198

英国文学课程金课建设研究与实践.....张 艳 200

论高校思政课程混合式教学模式的构建.....洪凌艳 202

优秀学校文化融入思想政治理论课教学的路径研究  
——以浙江民办高职院校为例.....谢春梅 204

论高校中影视艺术教育的意义.....高露 206

高职院校老年服务与管理专业诊断与改进实践探究  
.....刘 燕 208

家庭教育与高职院校思想政治教育工作的融合途径研究  
.....周文洁 高兴 陈时芳 210

基于互联网的ESP教学模式探讨.....孙 凌 212

卓越型油气田企业内涵探讨.....贾家磊 214

基于思维能力培养的计算机基础课程教学模式创新  
.....张 瑞 216

提升档案管理信息化建设的方法研究.....李德国 218

以学习为中心的大学外语金课设计与研究.....陈明琴 220

高职会计专业教学质量信息反馈系统和评价信息反馈机制的构建  
——基于控制论和ISO9000族标准.....谢 冰 222

创新高校思政课程实现教学相长.....程 颖 程保锐 225

提升英语听力水平的有效途径：听力策略训练.....诸 莉 227

智者论道 WISDOM FORUM

新形势下如何做好群众文化美术创作和辅导工作... 姚 铸 230

ZigBee无线通信技术的应用研究分析 ..... 黑 静 232

虚拟PCF在汽车零部件品质育成中的优势  
.....刘国锋 叶盛 张盛庆 丁功胜 234

党建引领抗疫发展“双战双赢”初探.....董 梅 236

弗洛姆消费异化理论视域下女性消费异化问题研究  
.....李可心 238

论新形势下文职人员履职能力提升  
——以院校文职翻译人员为例... 李成兵 曾春花 吴国华 管宁宁 240

沈阳地域文化融入外汉语教学探究.....吴雨晴 242

浅析内蒙古地域文化对蒙古国来华留学生的优势... 王晓洁 244

科研诚信建设制度措施的可操作性问题探析.....李 威 246

苗族文化融入高职院校大学语文教学的策略探究  
——以黔东南民族职业技术学院为例 ... 龙丽萍 刘宗辉 谭榕榕 248

融媒体视域下传统文化的机遇、困难和发展路径  
.....郑涵匀 250

提高土壤检测准确性的必要性及有效途径.....杨义鹏 252

PLC技术在电气仪表自动化控制中的应用研究... 李海 王慧 254

劳动合同法法律适用的若干规则.....李维真 256

基于CiteSpace的推荐系统知识图谱  
.....温展杰 罗静玲 陈嘉阳 马健耀 258

基于环境中的土壤污染及检测手段研究.....窦岳峰 260

水库除险加固遗留问题及对策研究.....胡灿东 262

智慧校园综合信息服务平台设计研究  
.....从明 王凡 刘帅 魏家植 264

新媒体时代下直播平台公益性研究.....李明玉 266

关于红色文化主题VR实景体验馆的可行性  
.....李钰莹 茅丽梅 邱海辉 268

宁波突发公共事件中的信息可视化设计的传播策略研究  
.....杨 文 270

基于大众文化视域的情感观察类综艺节目发展探析  
.....杨若晨 272

理工科院校计算机教学中的多媒体应用研究.....程建林 274

在高职数学教学中融入数学文化的方法和途径分析  
.....胡守华 276

马尔库塞的技术异化理论及其对当代“低头族”现象的启示  
.....胡梦铃 278

终身学习理念下的中小学幼儿园教师职业生涯规划  
.....杨 敏 280

论思想政治教育凝聚共识的实质.....贾梦石 282

德汉“复合词”概念对比辨析.....宁云靖 284

飞行员训练疲劳研究现状与未来研究方向探索... 杨泽坤 286

基于RS485总线的分布式同步数据采集系统 ... 王平 蔡俊峰 289

居家养老服务研究综述.....侯晓兰 唐燕 袁路捷 罗芯怡 292

江苏核电有限公司整合管理体系应用浅析.....张 鹏 295

# 新时期高职院校内实训室建设的发展思考

顾金徽

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

**摘要:** 在新时期发展过程中, 高职院校在培养人才技能素质方面发挥着重要的作用。为了保证校内实训室有效地运行和高效地利用, 就必须及时建立权责到位以及分工明确的高职院校实训室管理组织架构。因此在这个过程中, 不仅需要重视专业理论知识的教学, 同时还要注意对专业课程的实践教学发展, 而实践教学就必须运用到校内实训室。实训室的建设和布局, 需要紧密结合教学, 可持续和有效利用的良性发展需求, 才能推动高职院校实训教学工作有效开展。

**关键词:** 高职院校; 实训室建设; 思考

中图分类号: H195.3

文献标识码: A

文章编号: 2096-4609(2021)14-0110-002

高职院校内实训室的建设, 其主要目的是帮助学生将理论知识更好地应用到实践生活中, 从而提高高职学生的综合素养。在新时期高职院校人才培养的过程中, 高职院校只有重视校内实训室的建设和使用, 才能更好地为社会培养出更加优秀的人才。然而在高职院校内实训室建设中缺乏科学合理规划与整合, 导致实训室建设的规划与整合度不高, 因此需要结合高职院校内实训室建设中的相关做法进行探讨与总结。

## 一、新时期高职院校实训室的建设简述

随着新课改的推行, 我国加大了对教育教学事业的推动力度, 以高职院校的教育教学为例。在培养人才的过程中, 不仅仅只是对理论知识的阐述, 同时还需要提高学生的动手操作能力。只有当学生拥有足够的专业理论知识和实践操作能力后, 才能更好地满足社会的需求。在新时期, 加强高职院校实训室的建设, 通过购置全新的设备仪器实现高职院校内实训室与社会企业生产相接轨的方式, 能够在教学过程中, 提高学生的实际操作能力。

## 二、校内实训室的内涵和价值分析

### (一) 校内实训室的内涵

通常高职院校的实训室主要从三个方面的内容开展, 分别是实验、实训以及实习。在实训任务中, 将实训分为教学性实训和生产性实训, 有利于更好地开展校内实训室内涵需求。同时在实训室的建设中, 结合高职院校的专业特点, 校内进行实践教学活

动, 为学校自身投资建设开展生产性实训发展提供了足够的优势。在新时期高职院校内实训室建设的发展思考中, 建设具有生产功能的实训基地, 并对相关专业的产品生产、技术研发和社会服务等内容进行实践探索, 能够更好地实现经济效益。在生产过程中培养学生的实践性技能, 学生的综合职业能力会得到提高。运用创造性的经济效益购置设备, 从而使高职院校的教学条件得到改善。对加强技术性研发需要消耗实习创造生产经营活动进行最终效益的改善, 可以更好地为实训基地奠定坚实的基础需求。

### (二) 校内实训室的价值

高职院校内实训室的建设, 有利于学生更好地接触和学习到最新的专业技术知识, 然而随着当今社会的快速发展, 在面对激烈的市场竞争过程中, 只有了解并掌握足够先进的专业技术, 才能更好地适应社会发展需求。高职院校通过校内实训室可以很好地培养学生的社会创业精神和创新能力, 而学生通过参加校内的实训室技能操作, 能够在实践中对相关产品进行专项模拟训练, 从而更好地激发学生的创业精神。

## 三、新时期高职院校内实训室建设的问题

新时期高职院校内实训室建设中主要存在以下两个问题。首先是高职院校管理层不够重视实训室的建设。由于没有给予实训室建设与管理的重视, 很多高职院校领导只注重理论而轻视实践操作, 对学生的实践能力培养不够重视。高职院校的领导片面地认为高职院校的本职工作是做好基础

教育工作即可, 使实训室的建设和管理发展受到严重的阻碍。由于高职院校管理层人员的认知偏差和对技术性人才素质的培养缺乏先进的管理基础理念, 在一定程度上影响到了高职院校的发展和管理。而部分高职院校虽然拥有实训室, 但相关设备得不到更新, 依旧使用老旧的设备器材, 导致专业实训的效率非常低。再加上部分教育人员的素质普遍较低, 严重影响到了实验室对于高职院校技术型人才的培养, 在一定层面上阻碍了高职院校对技术人才的培养。其次是当师资力量不足时, 会导致教学质量变得较为薄弱。部分高职院校领导不重视实训室的完善和发展, 使得实训室管理与教学人员在地位和待遇上差别较大, 严重阻碍了实训室的建设发展。在这种情况下, 很容易使教育工作者丧失教育的积极性和主动性, 长此以往, 会使教师在教学中难以兼顾基础知识和实践理论的相结合教育。高职院校对实训室建设问题的疏忽, 会使大量人才不断流失, 从而进一步出现实训室教学质量的下降、专业化程度降低和专业性不强等问题。

## 四、新时期高职院校内实训室建设的对策

### (一) 完善制度建设

由于高职院校内实训室管理是一项综合性比较复杂的基础性工作, 也是保证实训室功能发挥与高效运作的重要性保证, 因此学校应该理顺管理体制, 同时安排专业人员分管实训室工作, 设立主管实训室工作的相关机构, 并成立各实训室管理机构, 对高职院校的设备资产、实践教学、实训室管

理等方面进行多个角度的管理。高职院校将实训室分为学校、学院、实训室三级管理,并对各学院设实训室工作分管领导,并由专业老师和实训室管理人员共同负责管理。在管理过程中,实训室主任负责日常的管理工作,并对各管理人员进行明确职责的分工,有利于更好地建立起比较健全的实训室相关管理制度。在加强对实训室的日常管理中,根据技术与功能的不同下设实训分室,并以实训单元作为基础教学组织参与到管理和评价过程,可以更好地完善高职院校内实训室制度的建设。

#### (二) 做好资源共享

新时期对高职院校内实训室的建设管理中,做好资源共享必须从以下两点做起,首先是对实训室的相关仪器设备和成果等资源进行有效共享,其次是对管理经验进行有效共享。因此,在高职院校内的实训室建设中,还需要对仪器设备做到共享,并由高职院校统一对其委托管理,对公共资源进行集中管理时,将专业资源进行分块或者采集管理相结合,确保其他专业具有较强的实践性。由于高职院校下辖有较多的专业,其中部分专业的专业性比较强,有着较高的资源需求,在对实训室资源的配置使用中,通常要占据实训室较多的资源,所以就必须对实训室做好资源的统一调配。为了更好地实现资源共享,还需要打破学科、专业、技术等界限的限制,对设备场地进行规划,在对高职院校实训室职能部门进行管理的过程中,利用职能部门的特点对高职院校建立相应的实训室建设,通过分享与推广各专业实训室的经验需求,从而促进全校管理水平的建设提升。除此之外,高职院校还必须开发出完整的经验知识库,并将学生在实训过程中的相关资料以及其他技术与成果等方面的资料进行保存,可以为其他师生提供借鉴和学习,提升高职院校公共资源的共享率。制作相关的实训室设备操作使用的数据库,可以让后来的实训或者项目开发更加方便、快捷。

#### (三) 专业群的建设

在对高职院校实训室的建设过程中,需要做好专业群的有效建设,而

对专业类别不同的实训室进行建设,必须做到以下三点。首先是在根据实际需求按照工艺流程布局实训室的过程中,对于相关专业的学生而言,有利于他们在这些专业的后续社会工作中提前获得足够的工艺流程经验,对以后的工作能够起到一定的帮助。在对生产工艺进行控制时,按照相关的工艺流程布局方式进行建设,使学生在学校就能掌握相关专业的基本工艺流程情况。其次是对生产流程布局的相关实验室等进行实训时,可以按照企业的生产流程等方式进行布局,这是因为这类型的生产流程具有较为独立的工位。最后是按照实物流程布局进行实训时,需要针对不同专业,如工商管理类和经济类的专业,这些专业的学生接触相关的账单、报表和票据等形式,并按照相关规定的流程进行处理,在实训室的建设中,按照实物流程布局的方式建设对应的实训室。

#### (四) 强化多元合作

在新时期高职院校内实训室的建设中,通过强化多元化合作的方式,采取校企合作,有利于建立校企双方“共赢”的机制。而在实训室内的装备和市场实际及时更新与提升,能够解决资金不足的问题,将校企技术培训和认证标准融为一体,对主流网络设备进行探索。随着校企合作中将培训体系融入专业方案中,由企业给学校提供最新的设备和全套软件,共建以学校为中心的企业培训功能。同时加强与政府、行业之间的联系,以食品专业为例,高职院校食品专业主要以食品和相关产品的检测为主。由于食品专业具有很强的师资力量和实训设备,所以在食品检测中有着较高的技术性。当政府部门和第三方检测力量不足时,高职院校可以和政府或者企业建立检测合作事宜,由政府部门或者企业给高职院校投资建立专业的实训室和相关设备。而学校为政府或者企业提供标准的免费检测需求,从而实现双赢的结果。在校企合作的教学模式中,对那些服务型 and 营销型的实训室进行建设,还可以与不同行业和企业展开有效合作,只有当学生在实际的企业环境中展开真正的经营

实训后,才能更好地推动高职院校实训室的快速建设和发展,培养出适应社会发展需求的优秀人才。

#### 五、结束语

在新时期高职院校内实训室的建设中,只有高职院校领导给予足够的重视,并在政策和资金上给予一定的支持,才能更好地完善高职院校内实训室的有效建设,同时对高职院校的实训室管理需要从上至下引起重视,有利于调动广大师生的积极性,并从实质上提高学生实践能力的培养,能够更好地发挥出高职院校内实训基地的作用。

#### 【参考文献】

- [1] 贾清水. 高职院校的校内实训基地建设基本策略研究 [A]. 北京市教委高教处, 北京市高等教育学会高职研究会. 2010 北京高教学会高职研究会学术年会“金高研”杯优秀论文专辑 [C]. 北京市教委高教处, 北京市高等教育学会高职研究会: 北京市高等教育学会, 2010: 4.
- [2] 罗怀院. 校内实训基地建设的探索与实践 [A]. 无锡职教教师论坛秘书处. 2011 无锡职教教师论坛论文集 [C]. 《机械职业教育》编辑部, 2012: 3.
- [3] 史冬防. 地方技能型高水平大学视角下的校内实训室建设与管理——以六安职业技术学院旅游管理实训中心为例 [J]. 经济研究导刊, 2015(16): 229-230.
- [4] 陈丽金, 黄嘉妮. 许任. 基于生态型供应链项目理念的高职院校内实训基地建设研究——以广西工业职业技术学院财经管理类专业为例 [J]. 南宁职业技术学院学报, 2015, 20(4): 58-61.
- [5] 朱新华. “双高计划”实施背景下高职院校校内实训室资产管理模式探析 [J]. 现代商贸工业, 2019, 40(35): 120.
- [6] 梁洪铭. 基于 1+X 证书的高职院校校内实训室的建设与管理 [J]. 清远职业技术学院学报, 2020, 13(3): 78-81.
- [7] 周忠友, 吴树千. 高职工科实训室管理与建设探索 [J]. 湖州职业技术学院学报, 2020, 18(1): 51-53.
- [8] 张君地. 基于产教融合的高职农林专业校内生产性实训基地建设的思考与建议 [J]. 甘肃科技, 2020, 36(19): 70-71+78.

【作者简介】顾全敏(1987-),女,本科,助理实验师,研究方向为高校信息化建设、实验室建设。

爱 / 护 / 自 / 然 / 环 / 境 人 / 人 / 有 / 责

公益广告

# 植树造林 关爱环境



# 基于大数据分析的技术的智慧零售经济运行监测分析

余先玲,王成成

(广州华南商贸职业学院,广州 510000)

**摘要:**应用大数据分析技术进行经济运行监测是必然趋势,我国对该领域的研究还较少,对于大数据技术的应用也主要集中在互联网企业的经营中。文章阐述了大数据技术在智慧零售经济运行监测分析中的应用现状,总结了我国在智慧零售监测领域应用大数据技术的现存问题,并结合实践经验和相关理论提出了可行性建议。

**关键词:**智慧零售;运行监测分析;大数据技术;经济运行

中图分类号:TP392 文献标识码:A

## Monitoring and analysis of smart retail economic operation based on big data analysis technology

YU Xianling, WANG Chengcheng

(Guangzhou South China Business Vocational College, Guangzhou 510000, China)

**Abstract:** With the development of network information technology, big data technology has penetrated into all walks of life. The application of big data analysis technology for economic operation monitoring is an inevitable trend. There are few studies in this field in my country, and the application of big data technology is mainly concentrated in the operation of Internet companies. This paper expounds the application status of big data technology in the monitoring and analysis of smart retail economic operation, summarizes the existing problems in the application of big data technology in the field of smart retail monitoring in my country, and puts forward feasible suggestions based on practical experience and related theories.

**Key words:** smart retail, operation monitoring and analysis, big data technology, economical operation

## 1 引言

经济监测分析事关国家治理水平,提升决策科学化和社会治理精准化都离不开网络安全与大数据技术。在智慧零售经济监测分析中应用大数据技术,可以助力企业落实宏观调控政策,并提升经济调控能力,从而做出更加符合实际情况的决策。在这一背景之下,企业借助大数据分析技术及计算机网络技术有利于服务职能部门。

## 2 智慧零售经济运行监测分析与大数据技术的应用

### 2.1 智慧零售经济运行监测分析

智慧零售经济运行监测是指对经济运行过程中一系列重要的指标在连续的时间段内进行观测,并对指标体现出来的重要信息进行提取以及总结。经济运行监测的目的是找出经济运行过程中的全局性问

题,从而对这些重要的问题进行深入分析并提出相关可行建议。经济运行监测分析要分析的指标与各国国民经济的构成有关,不同的经济产业部门监测分析的指标也有所不同<sup>[1]</sup>。对于我国来说,经济运行监测分析的重点一直都是工业部门。从新中国成立以来,工业部门的发展一直是我国相关部门和消费者最为关心的问题。从体系结构的角度讲,工业部门是实体经济的核心部门,也是我国国民经济发展的命脉。具体来说,我国经济运行监测分析主要监测工业部门的生产、效益、投资、外贸、价格等指标。除了工业部门的自身发展指标,其他可能影响工业发展的因素也在监测范围内。因此,经济运行监测分析是综合了各个横向部门、各地工信部门、行业协会和重点企业信息等的系统性分析。经济运行监测分析的目的是对经济运行的态势进行把控以及对经济运行工作进行指导,因此我们应该关注经济运行数据的动态数据,其能够反映经济运行过程中的最新情况。

## 2.2 大数据技术

大数据技术是指从各种类型的数据中快速提取有价值的信息的一种技术。大数据技术处理数据的体量和种类都非常多,计算的速度也很快,能够满足人们更加多元的需求。应用大数据技术能够实现对信息的数据采集、数据挖掘和数据可视化。这些功能对于经济运行监测分析也十分有价值,通过对经济运行监测信息的采集和信息挖掘,能够更加准确地反映经济发展态势,对经济运行中的问题进行更加精准地定位。近年来,最为流行的大数据分析工具是爬虫(Python),爬虫可以为数据分析人员提供各种开发工具包,以此帮助数据分析员通过机器学习、可视化分析等功能对数据进行处理。无论是在研究领域还是在实际的公司运营中,爬虫都被广泛用于处理各种复杂的数据<sup>[2]</sup>。

## 3 智慧零售经济运行监测分析中大数据技术应用的问题

### 3.1 有关人员专业水平不足

我国经济运行监测分析的工作主要由相关部门来完成,而由于经济运行监测分析的工作本质是对经济运行态势进行把握以及对经济发展提出建议,因此相关部门的人员构成主要是具有经济学、金融学、统计学背景的人才,他们缺乏计算机知识。由于传统的经济领域专业人才已经无法满足大数据时代的要求,这些专业人才没有受过专业的计算机训练,在应用大数据技术方面存在一些困难。大数据技术属于计算机领域专业性较强的技术,掌握这项技术需要具备扎实的计算机基础和数理知识,对于学习时间和学习能力的要求都比较高,一般来说掌握数据分析技能需要经过专业的训练。在经济运行监测分析中应用大数据技术,要求监测人员既具备经济知识又能熟练运用爬虫等计算机语言进行编程。西方国家对于交叉学科的研究和对交叉人才的培养都已经比较成熟,而我国在这方面的项目开拓和相关人才的培养还不够深入,我国相关部门特别是偏远地区的相关部门十分缺乏交叉人才。因此,引进交叉人才以及促进经济运行监测部门与信息部门和各大高校技术人员的合作是下一个阶段的努力方向<sup>[3]</sup>。

### 3.2 政务数据的共享程度不高

在经济监测分析中应用大数据技术,就是要利用大数据技术对与经济运行有关的数据进行分析。建立数据库是应用大数据技术的前提,若要实现相应目的,就要为大数据技术的应用提供丰富的信息库,数据和信息的丰富程度决定了大数据技术在该领域应

用的效果。对于经济运行监测分析来说,最主要的信息库就是政务数据,通过让大数据技术对政务信息的信息库进行分析,可以得到相关结果,因此政务数据越丰富,大数据分析后得出的结果就越准确,对于政策的指导意义也就更强。

目前,实践中最大的困难就是各地政务数据共享程度不高。由于长期以来相关部门在工作中对于信息收集和保存的意识不强,而很多政务数据涉及相关企业,因此在推行政务数据共享的过程中存在诸多困难。我国东部沿海某省曾经统计:该省相关部门无条件共享数据量的比例不足百分之十。这是来自较发达省份的数据,其他偏远地区的政务数据共享程度可能更低。政务共享数据是能够体现经济运行状况的重要数据载体,缺少充分的政务共享数据,大数据技术的优势就很难发挥,因此提升政务数据的共享程度是深化大数据技术在经济运行监测领域应用的首要问题。

### 3.3 缺少成熟的分析模型和应用范例

由于智慧零售经济监测分析中使用的指标通常是固定的,因此在经济监测分析中应用大数据技术一般要建立几个常用的分析模型,以便让相关部门使用固定的分析模型进行经济监测,以提高分析效率和精准程度。例如,在工业部门的监测中,如何对生产和效益进行考察以及如何利用机器学习进行预测等,可以反复利用一个固定模型解决此类问题,从而极大提升对工业部门经济运行情况的预测程度和预测效率,因此建立分析模型至关重要。但是,由于缺乏技术人才和政务数据共享不充分,导致我国大数据技术在经济监测分析中的成功案例较少,缺乏成熟的分析模型。

## 4 智慧零售经济运行监测分析中大数据技术应用场景的研究

### 4.1 对企业反馈信息进行文本挖掘分析

企业的反馈中包含大量能够反映企业经营现状、政策诉求以及建设性建议的有关信息,这些信息通常以文本的形式出现。大数据技术的一个重要功能就是进行文本挖掘。文本挖掘是指通过对文本信息进行处理,挖掘出文本中隐含的有价值信息。传统的数据统计主要是对数字进行统计,对于文本信息,计算机因为缺少人类的理解能力,所以很难明白文本的意思。文本挖掘克服了计算机不能处理文字信息的障碍,它能够对文本中体现的情绪进行分析和标记,对文本中体现的重要信息进行提取。文本挖掘技术已经被很多互联网企业广泛应用于用户评价分析中,这些企业通过用户的评价进行文本分析,识别出用户的

情绪是积极的还是消极的,并将用户对产品的批评和建议的信息进行汇总,从而应用到对其产品的升级中。这种思路对于经济运行监测同样具有参考价值,对于经济运行监测来说,企业就是用户,对于企业的反馈报告同样可以通过文本挖掘分析技术提取出有用的信息,以帮助相关部门做出决策。在实际的监测工作中,可以通过朴素贝叶斯算法对企业反馈信息中的情感进行分析,对于有负面情绪的反馈信息要集中进行处理,找出企业发展的难处,精准把握企业的诉求,从而更有利于做出精准有效的决策<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 应用网络爬虫对经济运行数据进行更大范围采集

经济运行分析作为一项系统性工作,需要对与经济运行有关的信息进行全方位的分析 and 处理。在信息的获取上,传统的信息获取方式依赖于对有关网页进行访问,然后通过人工进行下载和保存,该方式不仅耗费的人力较多,而且效率较低,在获取信息的过程中还容易受到各种权限的限制,让整个经济运行监测分析的过程受阻。应用网络爬虫技术对经济运行数据进行分析,就能很好地解决上述问题。

网络爬虫技术是指按照程序员设定的既定规则自动抓取信息的脚本。该技术就像爬行的虫子一样,可以根据认为设定的目标访问相关的网页,循环读取网页中的内容并将网页中的信息进行储存。利用这项技术,传统的经济运行数据分析就有了更大的数据采集范围,也更有利于对丰富的数据资源进行处理,以便做出后续决策。经济运行是一个整体,一个部门的运行情况还与其他部门以及很多外界因素的变化有关。对于相关部门来说,其掌握的信息往往只是本部门的,对于互联网上的一些公开信息,如果想要使用也需要按照网站的要求进行反复登录和下载。如果使用爬虫技术,这些环节很大程度上可以被省略,在法律和政策允许的情况下,爬虫可以对所需的数据进行大规模采集。因此,在经济运行数据分析中应用爬虫技术可以扩大经济监测的范围,让分析更加充分,让监测分析的结果更具有可信度。

#### 4.3 利用机器学习对企业生产经营风险进行识别与预警

经济运行监测分析是一种宏观的分析方式,它强调对整体趋势的分析以及对重要问题的及时处理。因此,对于企业的经营而言,经济运行监测部门既要了解其总体的发展状况,又要对经营风险较大的企业进行及时识别和预警。依靠大数据技术中的机器学习可以很好地实现这一目标。顾名思义,机器学习就是在计算机原有的计算功能之上,让计算机模仿人进行学习,其主要是对数据的分类、关联分析、回归等规

律进行学习。

根据统计学的相关知识,我们可以通过逻辑回归、随机森林等计算方法对数据进行统计和分析,但是计算的工作量和复杂程度都很高,机器学习就是让计算机执行相关的命令,代替人来对数据进行分析,从而发现数据中的规律,对有共同性和趋向性的数据进行总结,指导人们做出决策。对企业生产经营的风险进行分析和预警,是相关部门治理能力的体现。对于与企业有关的纳税申报记录、税金缴纳情况、职工人数等信息,可以通过综合运用 LM 神经网络算法、CART 决策树算法等机器学习工具进行处理,从而对企业的经营分析进行判断。通过该过程,可以将企业分为高生产经营企业和正常生产经营企业,可以实现对不同经营风险企业的分类管理,同时对企业的风险进行准确预警,在企业经营出现困难时为其提供必要支持。

#### 4.4 应用可视化技术呈现数据分析结果

数据可视化是指通过算法将数据信息转变为可视化的饼图、折线图、云图等,让数据更加直观,突出反映关键问题。一般来说,人脑对于图像的处理和记忆能力比数字要强,数据可视化技术可以将晦涩的数据转化成更加让人容易接受的图像的形式。数据更加直观的同时,数据可视化对于经济指标之间的模式反应、相关性呈现还十分准确,它可以将数字背后蕴藏的信息挖掘出来,并以更加明了的方式呈现在人的眼前。

除了传统的图标,数据可视化技术还可以进行动态图的呈现,将经济运行的动态信息很好地呈现出来。在数据可视化技术的应用过程中,GIS 地图的形式受到很多领域的青睐。GIS 地图本来被应用于地理研究领域,在经济运行监测中,GIS 地图可以更加直观地展现某一产业或者某一行业在地理空间上的发展情况。数据可视化功能与相关部门整体掌握经济运行情况的目标十分契合。

#### 4.5 对数据报表进行自动化处理

若对经济运行指标进行分析,就要对经济运行过程中的各种数据进行定期收集。数据收集工作的频次很高,并且需要有关部门对不同行业、不同地区企业的生产经营数据进行收集,同时重点监测的企业收集数据的工作量则更大。而从各大企业收集来的效益、投资价格表等指标还需要进行进一步计算和分析。

这一功能对于需要反复测量的和收集的经济运行监测指标有指导意义。以工业部门的数据报表为例,其经济指标主要包括包含营业收入、管理成本、营

(下转第 66 页)

- [10] S. R. White, N. R. Sottos, P. H. Geubelle, et al. Autonomic healing of polymer composites [J]. Nature, 2001(409): 794-797.
- [11] Jiheong, Kang, Donghee, et al. Tough and water-insensitive self-healing elastomer for robust electronic skin [J]. Advanced Materials, 2018,30(13): e1706846.
- [12] Wei Z, He J, Liang T, et al. Autonomous self-healing of poly (acrylic acid) hydrogels induced by the migration of ferric ions[J]. Polym. Chem., 2013(4): 4601-4605.
- [13] Cui J, Nie F, Yang J, et al. Novel imidazolium-based poly (ionic liquid) s with different counterions for self-healing [J]. J. Mater. Chem. A, 2017(5): 25220-25229.
- [14] Vaiyapuri R, Greenland B W, Colquhoun H M, et al. Molecular recognition between functionalized gold nanoparticles and healable, supramolecular polymer blends—a route to property enhancement [J]. Polym. Chem., 2013(4): 4902-4909.
- [15] Canadell J, Goossens H, Klumperman B. Self-Healing Materials based on Disulfide Links [J]. Macromolecules, 2011(44): 2536-2541.
- [16] Li Q T, Jiang M J, Wu G, et al. Photothermal Conversion triggered precisely targeted healing of epoxy resin based on thermoreversible Diels-Alder network and amino-functionalized carbon nanotubes [J]. Acs Applied Materials & Interfaces, 2017:20797.
- [17] 梁大开, 杨红 陶宝祺. 液芯光纤在机敏结构自修复功能中的初步试验 [J]. 自然科学进展, 2001(11): 102-106.
- [18] 赵钊, 计宏伟, 陈金龙等. 自修复体系中微胶囊壁材力学性能的测试与表征 [J]. 实验力学, 2013(28): 580-585.
- [19] Esser-Kahn A P, Thakre P R, Dong H, et al. Three-dimensional microvascular fiber-reinforced composites [J]. Advanced Materials, 2011(23): 3654-3658.

#### 作者简介:

张莎莎(1990—), 博士, 工程师, 研究方向: 直升机结构动力学。

(上接第 62 页)

业成本、利润总额等项目。对于这些指标, 可以利用数据分析脚本进行收集, 然后再进行自动化处理, 从而生成不同行业 and 所有制下的统计数据。在经济运行监测分析中应用数据分析脚本对报表进行自动化处理, 可以避免工作人员反复执行重复性任务。利用大数据技术对经济指标进行统计和分析, 可以让经济运行监测分析更加精准高效, 也能将人力资源进行合理分配, 以免在烦琐的简单工作中浪费大量时间, 从而把精力集中在更加重要的决策环节<sup>[5]</sup>。

## 5 结语

智慧零售经济运行监测分析对于相关部门正确掌握经济发展的整体态势并做出正确的决策至关重要。在信息时代下, 利用网络化及大数据技术进行智慧零售经济运行监测分析可以提高决策效率和决策水平。因此本文结合大数据技术的优势以及我国智慧零售经济运行监测分析的客观需求, 对大数据技术在该领域的应用情景进行了梳理, 以期为后续的理论研究和实践提供参考。

#### 参考文献:

- [1] 戎天. 大数据技术在经济运行监测分析中的应用[J]. 中国经贸导刊(中), 2020(4): 14-16.
- [2] 创新工作思路探索经济运行监测分析新方法[J]. 中国经贸导刊, 2009(18): 13-14.
- [3] 毛红卫, 阮伯虎, 吴铭宇, 何涛, 袁杰锋, 王晓静. 诸暨市大数据经济运行监测与研究[J]. 民营科技, 2018(2): 182-185.
- [4] 燕佳静, 袁小乐, 李新华, 周建民. 大数据应用于江西宏观经济监测分析的探索思考[J]. 信息系统工程, 2020(1): 30-32.
- [5] 林培龙, 戴娜, 李洪英, 章源升. 新型经济运行监测指标体系的科学构建——宁波市新型经济运行监测指标体系研究[J]. 浙江经济, 2018(6): 45-47.

#### 作者简介:

余先玲(1983—), 硕士, 讲师, 研究方向: 工商企业管理。  
王成成(1985—), 硕士, 副教授, 研究方向: 工商企业管理、战略管理。

新 时 代 新 物 流 新 趋 势

# 物流时代

周 刊

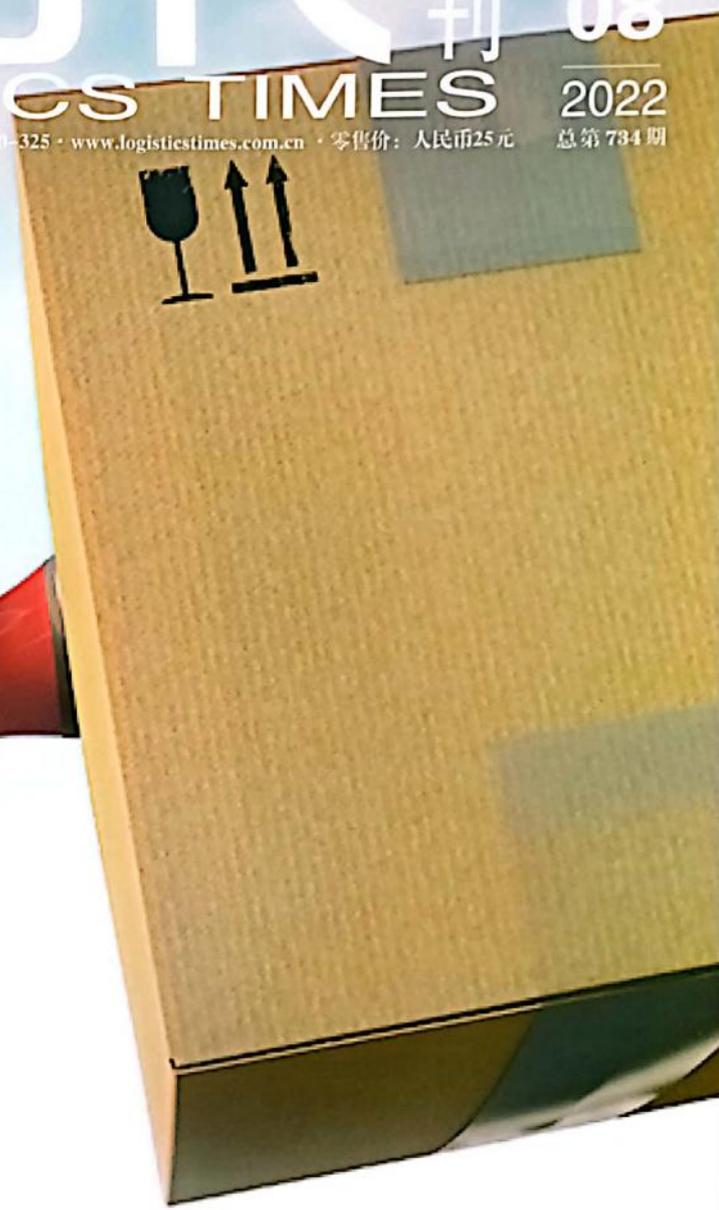
08

CHINA LOGISTICS TIMES

2022

国家发展和改革委员会主管·中国交通运输协会主办·邮发代号80-325·www.logisticstimes.com.cn·零售价:人民币25元

总第734期



P27. 整车物流过程中自动驳运技术的研究  
P30. 物流园区信息网络安全研究  
P42. 港口数字化采购供应链体系的构建与实施

2022年08月17日(周三)出版

ISSN 1673-0542



9 771673 054225



CS 扫描全能王

办公人都在用的扫日App



第五届中国国际进口博览会  
THE 5TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

# 2022全球贸易与国际物流高峰论坛

2022 GLOBAL TRADE AND INTERNATIONAL LOGISTICS SUMMIT

中国·上海 2022年11月8日 | November 8, 2022 SHANGHAI, CHINA

支持单位：交通运输部

主办单位：中国交通运输协会

承办单位：中国交通运输协会城市物流分会

物流时代周刊 界上传媒

安全稳定·绿色供应链

SAFE STABLE AND GREEN SUPPLY CHAIN SYSTEM

前瞻性 | 高规格 | 国际化



扫码报名参会

参会咨询：010-58678316 13693344256

# 物流时代周刊理事会

主席团单位

主席单位



**中国外运**  
SINOTRANS  
中国外运股份有限公司  
地址: 北京市朝阳区安定路5号院10号楼外运大厦B座  
网址: www.sinotrans.com  
电话: 010-52286866 (总机) 传真: 010-52296655

副主席单位



**日日顺供应链**  
日日顺供应链科技股份有限公司  
地址: 青岛市海尔路1号海尔工业园  
电话: 4000000999

副主席单位



**中远海运物流**  
COSCO SHIPPING LOGISTICS  
中远海运物流有限公司  
地址: 北京市朝阳区八里庄北里220号  
电话: 010-64611108 传真: 010-64673118  
中远海运物流有限公司客户服务热线  
免费服务热线: 8008105158/8008105156  
传真: 010-84582556

副主席单位



**百世物流科技(中国)有限公司**  
地址: 浙江省杭州市西湖区塘栖镇18号华星现代产业园A座  
网址: http://www.800best.com  
电话: 0571-89995056

常务理事单位



**中国电信**  
CHINA TELECOM  
中国电信集团有限公司  
地址: 北京市东城区朝阳门北大街19号  
电话: 010-58503491  
传真: 010-58501964  
网址: http://www.chinatelecom.com.cn/



**万翔现代物流**  
ANPORT LOGISTICS  
福建万翔现代物流有限公司  
地址: 福建省厦门市湖里区机场北路476号  
电话: 0592-5708197



**安得ANNTO**  
安得智联科技股份有限公司  
地址: 广东省佛山市顺德区北滘镇美的全球创新中心东门16栋  
电话: 400-0000-056



**苏宁物流**  
江苏苏宁物流有限公司  
地址: 江苏省南京市玄武区苏宁大道1号苏宁总部  
电话: 025-66996699-886095  
网址: wuliu.suning.com



**中储南京智慧物流科技有限公司**  
地址: 江苏省南京市鼓楼区北平路65号泛悦城市广场T1楼19-26层  
电话: 400-088-5566  
网址: www.zczy56.com



**满帮集团**  
地址: 贵州省贵阳市经济技术开发区开发大道123号  
电话: 95006  
网址: www.yimm56.com



**嘉宏国际运输代理有限公司**  
地址: 上海市宝山区富锦路2736号  
电话: 021-23207777  
传真: 021-53952005



**合肥维天运通信息科技有限公司**  
地址: 合肥市创新大道2700号路歌大厦  
电话: 0551-62757168



**上海发网供应链管理有限公司**  
地址: 上海市宝山区纪蕴路688号智力产业园3号楼北楼3层  
电话: 400-800-5290 网址: www.fineex.com



**韵达快递**  
上海韵达货运有限公司  
地址: 上海市青浦区盈港东路6679号  
电话: 021-30296071



**顺丰速运**  
深圳顺丰丰泰控股(集团)有限公司  
地址: 深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室  
(入驻深圳市前海商务秘书有限公司)  
电话: 0755-33383115



**京东物流**  
北京京东达达贸易有限公司  
地址: 北京市亦庄经济技术开发区京东大厦  
网址: http://www.jdl.cn  
电话: 950616



**鱼快创领**  
鱼快创领智能科技(南京)有限公司  
地址: 南京市江宁区苏嘉大道19号九龙湖国际企业总部A1座二层(江宁开发区)  
电话: 400-009-0522  
网址: http://www.smartlink.com.cn/



**中通快递**  
中通供应链管理有限公司(中通快递)  
地址: 浙江省嘉兴市海宁盐仓经济开发区江山路118号  
全国服务热线: 4000270270



**中国南方航空**  
南方航空公司  
地址: 广州市白云区机场路278号  
全国统一服务热线: 95539  
网址: cargo.csair.com



**大韩航空**  
地址: 北京市朝阳区霄云路38号  
现代汽车大厦301室  
电话: 010-84685254 传真: 010-84685222



**中集冷链**  
中集冷链发展有限公司  
地址: 北京丰台区双井路9号  
达源中心一层105室  
联系电话: 13701180693  
网址: www.cimc.com



**义乌综合保税区运营管理有限公司**  
网址: http://www.ywzcb.com/index.html  
地址: 义乌市城西街道汇通路609号11楼  
联系电话: 0579-85983399/3366



**北京易代储科技有限公司**  
地址: 北京市顺义区后沙峪绿地启航国际2号院4号楼1012室  
电话: 400-008-5668



**上海科箭软件科技有限公司**  
地址: 上海徐汇区宜山路700号A4楼401室  
电话: 021-64703322  
网址: www.qt-aisa.com  
邮箱: info@qt-aisa.com



**羚牛新能源科技(上海)有限公司**  
地址: 上海市杨浦区平凉路2241号智慧坊11号楼202室  
电话: 400-021-1773  
网址: www.lingnuo2.com



**准时达国际供应链管理公司**  
地址: 深圳市龙华新区东环二路二号G9栋(总部办公地址)  
电话: 400-189-8868  
网址: www.justiascm.com



**同方威视技术股份有限公司**  
地址: 北京市海淀区双清路同方大厦A座2层  
电话: 62780909 传真: 62788996  
网址: www.nuctech.com



**中储南京智慧物流科技有限公司**  
地址: 江苏省南京市鼓楼区北平路65号泛悦城市广场T1楼19-26层  
电话: 400-088-5566  
网址: www.zczy56.com

理事单位



**阿帕数字技术有限公司**  
地址: 山东省临沂市兰山区南京路应用科学城B座8层  
电话: 4006175656 13082569856  
网址: www.5arpa.com



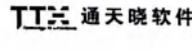
**陕西重型汽车有限公司**  
地址: 西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道  
销售电话: 029-86966888  
招商电话: 029-86966889  
网址: http://www.sxqc.com



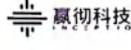
**北汽福田汽车股份有限公司时代事业部**  
地址: 山东省诸城市鲁铃汽车厂  
电话: 0536-6171861  
网址: https://forland.foton.com.cn/



**上海先烁信息科技有限公司**  
地址: 上海浦东城山路91弄100号2号楼701-703  
网址: www.otms.com  
电话: 4008-219-800  
邮箱: Marketing@otms.com



**通天晓软件**  
上海通天晓信息技术有限公司  
地址: 上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A座6层  
电话: 400-052-5566  
网址: www.ttt.com.cn  
邮箱: mkt@ttt.com.cn



**翼初科技(上海)有限公司**  
地址: 上海市杨浦区长阳路1687号长阳创谷D栋301室  
电话: 021-5589-2069  
智能车辆租赁服务热线: 400-666-3117  
网址: www.inceptio.ai



**渝新欧(重庆)物流有限公司**  
地址: 重庆市渝北区汇龙路1号美联广场21楼  
电话: +86 23 67628590  
网址: www.yuxinoulogistics.com  
主要从事重庆、欧洲、东南亚航线双向跨境物流运输业务



**厦门海投物流有限公司**  
地址: 福建省厦门市海沧区建港路111号  
电话: 0592-6891556  
网址: http://www.china-distribution.com/



**厦门汉连物流有限公司**  
地址: 厦门市湖里区北方商务大厦6号309-312  
电话: 0592-5608333  
19859176643  
http://www.alphalogistics.com/



**吴鸿集团**  
吴鸿集团有限公司  
地址: 重庆市江北区红石路12号天文台大厦19层  
电话: 023-68523664

理事会加盟热线: 010-58678398 13693344256

# 物流时代周刊理事会

## 主席

宋 嵘 中国外运股份有限公司总经理

## 副主席

于贞超 日日顺供应链总经理

蒋 恺 中远海运物流有限公司总经理

周韶宁 百世集团董事长兼首席执行官

## 常务理事

沈尔健 中国电信集团有限公司交通物流行业事业部总裁

张 杰 福建万翔现代物流有限公司总经理

梁鹏飞 安得智联总裁

姚 凯 苏宁物流集团执行总裁

李敬泉 中储智运创始人、南京大学工程管理学院副教授

张 晖 满帮集团董事长兼CEO

刘石佑 嘉宏国际运输代理有限公司总裁

冯 雷 合肥维天运通信息科技股份有限公司董事长

李平义 上海发网供应链管理有限公司创始人兼CEO

聂腾云 上海韵达货运有限公司董事长

## 理事

赖建法 中通快递常务副总裁、中通快运董事长

孙 甜 义乌综合保税区运营管理有限公司总经理

刘 涛 北京易代储科技有限公司创始人兼CEO

刘 斌 上海科箭软件科技有限公司总经理

蒲红霞 羚牛新能源科技(上海)有限公司CEO

杨秋瑾 准时达国际供应链管理服务有限公司CEO

彭 华 同方威视技术股份有限公司高级副总裁

李敬泉 中储智运创始人、南京大学工程管理学院副教授

张 楠 鱼快创领智能科技(南京)有限公司总经理

周纪念 阿帕数字技术有限公司总经理

吴 煜 上海通天晓信息技术有限公司创始人兼CEO

漆 丹 渝新欧(重庆)物流有限公司总经理

吕明容 厦门海投物流有限公司总经理

陈毅通 厦门汉连物流有限公司总经理

罗荣红 昊鸿集团副总裁

# 物流时代周刊理事会

业界的思想俱乐部 | 合作与友谊的大本营 | 资源整合的朋友圈

理事会加盟热线: 010-58678398 13693344256



扫码加入

# 《物流时代周刊》征稿启事

《物流时代周刊》是国家发展和改革委员会主管、中国交通运输协会主办、国家新闻出版署批准的国家一级刊物，是中国物流业的优秀期刊，收录于万方数据库，面向国内外公开发行人。国内统一连续出版物号 CN 11-5322/F；国际标准连续出版物号 ISSN 1673-0542；邮发代号 80-325。

《物流时代周刊》的读者群覆盖货主、货代、航（空）运、港口（车站、机场等交通运输枢纽）、公路铁路运输业、物流园区、第三方物流、物流技术设备和理论研究等领域。《物流时代周刊》为业界提供最具权威性、透视性、前瞻性、实用性的资讯与专业文章，在企业与政府之间、企业与市场之间构架起了交流合作的平台。

## 相关栏目

物流论坛、物流技术、企业物流、物流经济、物流管理、交通运输、设备设施、物流教育、物流政策、特别报道、从业者说、智慧物流、城市物流、物流与生活、快运物流、资源与物流等

## 投稿须知

1. 稿件应具有科学性、先进性和实用性，论点明确、论据充分、数据真实、逻辑严谨、文字准确、语句通顺，5000-5400 字符为宜。
2. 来稿请注明文章标题、作者、单位、单位所在省市邮编、详细快递地址、联系电话。
3. 邮箱投稿请使用 word 文档，并在“邮件主题”注明文章标题和作者姓名。
4. 审稿周期为 1-3 个工作日，投稿后三个月内未收到通知可自行处理。
5. 严禁抄袭，请勿一稿多投。来稿文责自负，不得侵犯他人著作权。
6. 凡向《物流时代周刊》期刊投稿者，均视为其文稿刊登后可供万方网等数据收录、转载并通过互联网进行网络出版或者提供信息服务。文稿一经本刊录用发表，文稿的数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权将转让予本刊。未经本刊书面同意，文稿的任何部分不得转载他处。



联系人：赵明明 张欣

联系电话：010-83107669 / 010-58678909

QQ：2572048468

投稿邮箱：wuliuzs@126.com

《物流时代周刊》编辑部

# CONTENTS 目次



## 月度新闻

- 李克强: 要严格落实物流保通保畅工作要求 ..... P13
- 《国家公路网规划》发布 ..... P14
- 鄂州花湖机场正式投运 ..... P15

## 物流论坛

- 基于改进遗传算法的第四方物流路径优化方法 ..... 毛志扬 P16
- 第三方物流公司分包商选择评价的研究现状 ..... 王俊彦 刘波 P20
- 基于熵权—topsis 法的物流业发展水平研究  
——以湖南省各地州市为例 ..... 凌珊妮 罗嘉三 邢心 P23

## 物流技术

- 整车物流过程中自动驳运技术的研究 ..... 顾永明 王永锋 P27
- 物流园区信息网络安全研究 ..... 梁庆功 郭格山 杨吉 雷宇 P30
- 区块链技术在物流供应链中的应用 ..... 张元 张峰 王晓东 P33
- 物联网技术在物流信息管理中的应用与创新 ..... 朱英豪 P36

## 企业物流

- 国有企业招标采购风险与管控策略 ..... 张戈 P39
- 港口数字化采购供应链体系的构建与实施  
——以“河北港口集团有限公司”为例 ..... 安萍 P42

# CONTENTS 目次



国有企业电商采购物流的问题及优化策略 ..... 樊迪 P45  
ERP 在物流企业供应链管理中的应用 ..... 余先玲 P48

## 物流经济

海口市现代物流业发展研究 ..... 蔡辉乾 张晶 P51  
新时期现代物流企业的审计困境与对策 ..... 谢明 P54  
物流行业财务共享中心的问题和对策研究 ..... 庾旭东 P57  
大力发展农产品物流 助推农业经济高质量发展 ..... 白雪菲 P60  
农村快递物流体系建设的现状及创新性策略 ..... 曹守国 P63  
中国物流产业结构和竞争力区域分析  
——基于偏离-份额分析模型 ..... 林干涉 曾祥燕 扎吾然·马合沙提 P66  
河北省农产品绿色物流发展困境及对策 ..... 武兵 刘晓爽 马琳娜 P73  
普洱茶电商与茶叶物流发展分析 ..... 赵思睿 吴隆润 吴碧东 席玮璐 P76  
湖北省物流业低碳化发展路径 ..... 李凯源 徐琴 P79  
试论推动我国物流行业发展三大机遇 ..... 杨丽菁 P82  
石家庄物流运输对当地经济与市场营销的影响及其发展策略  
..... 张丹 苏小城 P85  
天津港城经济发展研究 ..... 赵鑫焱 P88

## 物流管理

低碳经济环境下绿色物流管理研究 ..... 刘超 P92  
刍议计算机技术在现代物流供应链管理中的应用 ..... 谭劲松 P95  
无人机配送打通物流运输的“最后一公里” ..... 王子元 P98  
物流仓储消防安全问题与对策 ..... 刘昌铭 P101  
基于风险防范的物流企业财务管理模式研究 ..... 钟玲 P104  
物流供应链管理系统优化与效率提升研究 ..... 黎妍 P107  
企业物流管理的未来进化方向：与 ERP 系统的融合研究 薛晨霞 卢浩博 P110  
兰州市安宁区高校校园快递存在的问题及对策 程侨侨 贾静 何佳 李玲 P113  
基于大数据的电子商务物流配送发展策略 ..... 陈方 P117  
铁路物流园区服务质量提升研究 ..... 张磊 P120  
物联网背景下的物流经济管理探讨 ..... 黄艳波 P124

## 交通运输

连云港陆海联运运用挂运输的发展战略 ..... 杨玲 张晶 P127  
交通一体化中铁路运输发展研究 ..... 高林 P130  
公路运输物流发展策略探讨 ..... 刘涛 P133  
公路运输经济管理的优化思路探究 ..... 任英峰 P137  
公正计量服务在铁路货物运输中的研究与思考 ..... 才俊龙 P140

## 物流教育

“新文科”背景下对俄跨境电商应用型人才培养模式研究  
..... 李成龙 于慧玲 张小雪 P143  
三教改革背景下的“岗课赛证融通”国际物流人才培养策略 ..... 朱莎莎 P146  
《园艺产品物流与供应链管理》混合教学探索 ..... 单伟 P149

## 广告索引

封二	中国外运股份有限公司
P1	中国外运股份有限公司
P2	中远海运物流有限公司
P3	中远海运物流有限公司
P5	《物流时代周刊》发行广告
P10	《物流时代周刊》征稿启事
P152	中国外运股份有限公司
P153	中国外运代理有限公司
P154	浙江盈和国际物流有限公司
P155	鱼快创领智能科技(南京)有限公司
P156	中国交通运输协会快运分会
封三	中国交通运输协会城市物流分会
封底	第五届中国国际进口博览会 2022 全球贸易与国际物流高峰论坛

# ERP 在物流企业供应链管理中的应用

余先玲

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510080)

**摘要:** 伴随全球化市场的不断扩展与渠道的畅通, 商业往来得到了前所未有的发展, 物流企业也随之不断壮大。在这样的情况之下, 物流企业供应链的管理, 对物流企业的发展与建设就产生了尤为明显的作用。由于互联网信息技术的飞速提升, ERP 系统得到了非常有力的强化, 在企业管理中不断地崭露头角, 并在实践中取得了一系列的卓越成效。其中, 在物流管理过程中, ERP 系统使其供应链得到了科学有序的管控与规划, 对物流供应链生命周期全过程产生了极为有效的现实价值。因此, 本文将在 ERP 系统运用背景之下, 对物流企业供应链管理进行分析, 了解其中存在的作用与问题, 并提出针对性的解决对策, 旨在为 ERP 物流企业供应链管理领域提供参考价值。

**关键词:** ERP 系统; 物流企业; 物流供应链管理

DOI:10.12323/j.issn.1673-0542.2022.08.011

在当代企业管理的发展过程之中, 企业资源计划 (Enterprise Resource Planning, ERP) 吸纳了当代企业各个类型的管理和办公软件, 可谓是集百家之长于一体, 因此属于企业 ERP 的范畴, 在整个企业内部高度集成客户、供应商、库存、生产、人力资源等管理工作, 它比物资需求计划 (Material Requirement Planning, MRP)、制造资源计划 (Manufacturing Resource Planning, MRPII) 功能要更加先进, 能够有效地强化和优化当前供应链管理模块, 促进企业内部功能的增强, 完善企业的工作流程及相关体系, 有助于高效整合企业内部发展优势, 从而发挥企业生产和运营的凝聚力, 并在凝聚的过程中产生企业发展所需要的创造力。当前的物流发展在经济全球化的作用之下呈现出阶段跨越式的发展趋势, 不仅有效地平衡了人们社会生活的供需关系, 提高了人们的生活质量; 还在很大程度上增强了生产力, 促进了社会的发展和运转。但是, 在这样广

阔的物流规模之中, 物流管理的需求也在不断提高, 既要能够做到精准管理, 保障企业的成本; 又要能够符合当代物流市场的发展需求, 促进企业的成长与建设。因此, 当代物流企业供应链管理就必须引入 ERP 系统, 从而与时俱进地提高物流企业的管理能力。

## 1 ERP 系统的概念和特点

### 1.1 ERP 系统的概念

ERP 系统是 Enterprise Resource Planning, 用当前企业发展中通俗易懂的语言来说就是企业的资源计划, 是通过对互联网信息技术的特征与管理需求进行结合所建立的当代企业管理平台, 具有典型的当代企业管理思想和管理方式。ERP 系统根据 MRP 的理念和管理方向进行深化发展, 从供应链管理的方向提高管理的效率与功能, 让企业的管理方向能够得到与时俱进的提升, 从而对企业内部的调整, 业务的发展流程, 以及企业具体的生产运营计划, 产生重要的作用力,

为企业的发展和建设提供由内至外的竞争力保障<sup>[1]</sup>。

### 1.2 ERP 的特点

由于 ERP 是当代管理思维与互联网信息技术共同作用下的产物, 因此在企业的生产运营中, ERP 系统对企业所需的一切资源具有非常强的整合能力, 在增强各部门关联的同时还能够有效地调动企业外部的种种资源, 以高效性为企业发展所必备的创造力作出奠基, 从而满足企业最大化盈利的目的<sup>[2]</sup>。由于当前经济市场的复杂与广阔, ERP 系统得到了非常广泛的运用, 为企业的运营和生产提供了重要的支撑, 因此 ERP 系统也在实践过程中不断地完善和升级, 从而进一步与时俱进地服务企业。

## 2 ERP 在物流企业供应链管理中的作用

### 2.1 提升效率与减少误差

根据物流的特点可以分析出“及时、有效”在企业物流管理中具有非常重要的意义, 这也是当前物流企业

需要重点发展的方向之一。在 ERP 系统的应用下,能够突破空间的限制,能够精准快捷地传递相关信息,具有非常直接的传递功能。这样一来,就可以省略信息的传递环节,减少信息在传递过程中产生的误差,同时,还有助于追踪查询相关物流订单,全周期地掌控相关物流订单的状态,为物流的运输提供重要的安全保障功能,从而实质性地提升物流管理的效率并且减少物流管理过程中存在的误差<sup>[3]</sup>。除此之外,在 ERP 系统的支撑下,物流企业能够有效计算出相关物流订单的路线以及种类的归类,这样便能够极大地提升物流企业的物流运输能力,通过精准的规划减少运输的成分,为企业的发展奠定重要的经济管理基础。

## 2.2 促进决策的科学化

任何企业的决策对其发展与运转都会产生长远的影响,甚至关乎企业的生死存亡。在当前复杂而又多变的市场经济环境之下,对于现代企业的发展与建设,若是缺少了 ERP 系统的支持,就会降低对市场信息的掌控度,从而产生一定的影响,造成决策上的偏差。特别是在管理物流运输企业的过程中,尤为依赖墨守成规的市场内容和传统的运输管理方案,这样不仅会让企业缺乏创新力、降低企业的竞争力、阻碍企业的成长与发展,还会由于一直执行过去计划方案中的错误,而影响企业的社会服务能力。然而,在 ERP 系统的应用之中,通过集成化的信息管理,能够实现动态化监控,并且校正原始的计划方案,制定更为科学精准的计划方案,这样一来就能够使决策更为可靠,有助于优化企业的战略目标,对企业的发展提供积极可靠的参考数据<sup>[4]</sup>。

## 2.3 解决库存管理难题

库存管理对于物流企业而言,是极其重要的运营组成部分。在物流企

业之中,其库存就是赖以生存的资产,如货运所需的司机,货运所需的货车,相关物流订单所需要的囤积仓库等等<sup>[5]</sup>。这一切都与物流企业供应链的生产调度有着密切的关联。而 ERP 系统在物流管理中的应用,则有效地发挥了信息技术优势,不仅能够根据数据进行合理的调度与匹配,还可以提供预警功能,预判未来的数据走向,从而为企业提供重要的管理依据,平衡企业内部生产运营所需要的供需关系,并为物资采购计划提供合理决策。同时,ERP 系统能够对企业相关库存提供实时盯控的功能,有助于企业针对企业库存管理的实际情况,对库存类资源的运用作出更加科学合理的规划,在确保生产需求的基础上降低资源库存量,优化整体物料的管理,尽可能地降低资源闲置所需的成本,这样才能够为资金周转提供有效保障,更为科学具体地解决库存管理问题<sup>[6]</sup>。

## 3 ERP 在物流企业供应链管理应用中面临的困境

### 3.1 网络的基础设备和设施完善不到位

现阶段,虽然当代物流管理已经与信息互联网技术进行了有机的结合,并取得了良好的管理成效,在物流企业的总部 ERP 系统在物流企业供应链管理中显然得到了良好的应用。但是,对于各个物流企业的末端经营点,由于网络的基础设施和设备的完善不到位,ERP 系统在发挥相关职能的过程中,时常会受到一些硬件因素的制约。在这样的情况下,由于缺失最为基础的保障,相关物流企业的末端经营点在执行 ERP 系统物流供应链管理的过程中,往往达不到预期效果,还会产生一系列的工作漏洞,以至于 ERP 系统在物流企业供应链管理应用过程中难度较大,其优势与作用得不到有效发挥<sup>[7]</sup>。

### 3.2 无法正确实施业务流程重组

ERP 系统在物流企业供应链管理中的应用,需要物流企业针对实际的物流供应链管理进行优化与升级的工作,这样就需要删减 ERP 系统多余的工作环节,从而提升企业物流管理的效率。但是,在实际的 ERP 系统工作环节删减操作之中,由于涉及各个方面,很容易将业务重组变得形式化和过程化,难以落到实处,从而造成 ERP 系统在物流企业供应链管理中的应用优势发挥欠缺的问题。其主要原因是由于物流企业供应链管理在 ERP 系统应用过程中,对于业务流程的重组不够重视,缺乏与之相适应的实践经验,理论与实际不能有机统一,从而使优化后的 ERP 系统在物流企业供应链管理中的应用依旧和原有的 ERP 系统出入不大,与当前市场需求难以吻合,如此不仅无法提供整体的功能性,还会造成管理方式僵化,从而造成物流企业内部的生产和运转结构紊乱,无法满足实际的 ERP 系统在物流企业供应链管理中的应用需求<sup>[8]</sup>。

### 3.3 存在对 ERP 的认识误区

ERP 系统仅仅是一种企业管理的辅助技术,然而,大部分企业对于 ERP 系统的理解存在一定的不足,在 ERP 系统和物流供应链管理的一体化过程中存在诸多细节上的不足,从而导致在实际使用中 ERP 系统匹配性很差。除此之外,物流企业供应链管理在 ERP 系统的应用中,简单将其视为原有物流管理的电子化,对 ERP 系统功能与作用产生了误区,致使难以发挥物流企业供应链管理的优势。

### 3.4 应用培训程度不够

ERP 属于一种人机结合的闭环自动控制系统,因此 ERP 系统在当代物流企业供应链管理中的应用,对操作人员的业务技能提出了一定的要求。然而,当前物流企业供应链管理中薄弱环节相对较多,ERP 系统在中

层次性也比较复杂,操作人员普遍对于ERP系统的运用只是简单地停留在基层,公司的培训也只是基本功能的相关概念和操作流程,因此就会由于操作人员缺乏立体的操作认知体系,在多方面的原因下,造成应用过程中的种种不足。

### 3.5 ERP软件本身的局限性

当前ERP系统存在功能扩充性不足的问题,在每一次的市场变化过程中,都会造成当前ERP系统部分功能的不足,最终使物流企业难以与时俱进地发展。除此之外,ERP系统适用性有限。ERP系统在物流企业供应链管理的应用中仍然处于探索阶段,难以在短期内发挥出优质的效果,导致ERP系统的功能效用与理想预期存在一定的出入。

## 4 ERP系统在当代物流企业供应链管理中的应用探究

### 4.1 完善网络基础设施和设施

完善网络基础设施设备,是在物流企业供应链管理应用ERP系统的基础保障。在相关物流企业的末端经营点供应链管理的办公中,必须要依赖完善的网络基础设施设备来进行。因此,相关物流企业的末端经营点需要做好ERP系统在物流企业供应链管理应用中设备的完善升级工作,并确认状态良好。例如,物流企业需要末端经营点的硬件设施进行配套,优化升级ERP系统相关的业务软件,并且提高网络的服务性能,这样才能够为后续的ERP系统在物流企业供应链管理应用奠定良好基础。另外,不断增加信息数据的传输方式也是ERP系统在物流企业供应链管理的重要途径,通过增加信息数据传输的端口,连接电脑设备与手机设备,就能够便捷相关管理人员的操作与作业,同时还可以发挥良好的信息数据传递功能,确保信息在传输过程中的畅通性和及

时性<sup>[9]</sup>。

### 4.2 慎重选择ERP软件

选择正确的ERP是企业ERP成功实施的基础。企业在ERP系统的应用过程中,必须以实际为基础,结合对应ERP系统的功能区块,管理物流企业供应链资源。因此,物流企业选择ERP软件之前,需要对企业内部的规划和企业内部的生产运营结构进行全面的摸底排查,慎重进行ERP软件选择,这样才能够符合物流企业供应链管理的实际需求。其主要原因是由于市场经济的复杂性导致各家物流企业的内部结构和供应链的管理方式存在一定程度上的不同。例如,合资物流企业的供应链管理与独资物流企业的供应链管理,会由于结构的不同产生不同的管理制约,虽然很多地方较为微妙精细,但是在信息化技术的结合下尤为明显。

### 4.3 深化对ERP系统的正确认识

当代物流企业需要正确认识ERP系统,深刻了解该系统与企业内部结构的契合性,通过统筹全局的观念完善和应用ERP系统,从而发挥其良好的供应链管理效应。由于ERP系统的管理思维和管理方向与传统的物流供应链管理方向和思维存在很大程度上的差异,因此物流企业在进行供应链管理的过程中需要改变管理思路,运用ERP系统优化管理结构和方向,做好立项分析,包括经费预算、人力配备、过程控制、组织保障等,从而在实践中发挥出其应有的价值。

## 5 结语

随着当代全球化市场的不断拓展,物流企业成为经济贸易过程中的重要角色,物流企业供应链管理也应该与时俱进,结合当前互联网信息技术进行有效的升级,才能够为物流企业的发展和建设提供更为牢固的基础。当前,ERP系统在物流企业供应链管

理中的应用,已经在不断的实践中到了全方位的完善,虽然依旧存在一定的不足之处,但是相信在人们不断实践中,能够更符合当代物流业供应链管理的需求。本文通过分析ERP系统在物流企业供应链管理中的应用,提出了相应的结论,希望能够为有关领域提供有效的参考价值。

## 参考文献

- [1] 吴金椿.提高企业物流水平的相关因素[J].中国物流交通,2017(5):29-34.
  - [2] 邵举平,董绍华,王国华.业生产物流系统现状分析及整合略[J].物流技术,2017(5):69-73.
  - [3] 王云峰,李杰,丁明磊.从功要素透视中国企业信息化之路[J].管理世界,2016(5):139-143.
  - [4] 崔元远.探究现代物流与供应链管理在企业中的应用[J].全国经济,2020(20):28-29.
  - [5] 王栋.现代物流与供应链管理在企业中的应用[J].中外企业家,2020(11):98.
  - [6] 尤丽娟.现代物流与供应链管理在企业中的应用[J].科技经济刊,2020,28(9):211-213.
  - [7] 李圣状,崔恒阳.现代物流与供应链管理在企业中的应用[J].营销(信息版),2019(12):69.
  - [8] 邵鑫.论现代物流与供应链管理在企业中的运用[J].讯,2020(5):98-99.
  - [9] 陈娜娜.现代物流与供应链管理在企业中的应用研究[J].全国经济,2019(28):17-18.
- 基金项目:企业经营管  
(ERP)“广州华南商贸职业学院  
教育教学改革项目”(HMKG202111)
- 作者简介:余先玲(1983—  
女,湖北石首人,硕士研究生,讲  
研究方向:工商企业管理。

# ERP信息系统在企业物流管理中的运用

文 / 余先玲 广州华南商贸职业学院 广东广州 510000

**【摘要】** 随着信息化时代的全面到来,企业的管理工作必须实现信息化、自动化,才能提高管理效率与水平,增强企业的综合实力,尤其是企业的物流管理。将ERP信息系统应用到企业的物流管理中,可实现物流管理的现代化、自动化、高效化,加快企业的发展步伐,推动社会经济的高速发展。

**关键词:** ERP信息系统;企业;物流管理

## 一、研究背景与意义

现如今,物流业已经成为国民经济的主力军之一,是国民经济的第三利润源泉。物流业在高速发展的同时,也促进了其他行业与领域的发展,比如电商业、服务业、工业等。但是,在此过程中,由于物流运输所花费的成本较高,导致企业利润空间被压缩,严重阻碍了企业的良性发展。因此,做好物流管理工作,且将信息化的管理方式应用其中,才能降低成本,提高企业的综合实力<sup>[1]</sup>。ERP信息系统可让企业在实现仓储、库存、运输、包装、配送、装卸等自动化与信息化的同时,降低物流运输方面的成本,增加企业的利润空间。

## 二、ERP信息系统在企业物流管理中的应用问题

### 1. 适用范围有限

适用范围有限,是ERP信息

系统在企业物流管理中的应用问题之一,其主要表现在以下两个方面:第一,ERP信息系统只适用于企业内部。现阶段的企业在ERP信息系统的应用中,只局限在企业内部的业务处理,未能与外界企业、客户等信息进行连接,导致业务处理能力低下,无法赢得广大客户的信赖与认可,尤其是无法实现物流运输信息的共享,为客户带来的体验感不佳,导致客户大量流失<sup>[2]</sup>。第二,软件系统的通用性较低。现阶段市场上的ERP信息系统,基本上是由专业的软件公司研发的,其软件系统的功能,无法适用于不同企业的物流管理业务需求。再加上忽视软件系统的创新与升级,以及盗版软件较多,导致适用范围有限,无法为企业的物流管理提供有力的支持。

### 2. 关联程度较低

关联程度较低,是指ERP信息

系统中的物流信息系统与其他组织、系统的关联程度较低,影响着业务处理的效果。

第一,由于企业的规模较小,未能实现ERP信息系统的充分灵活应用,导致物流信息系统与其他组织、系统的关联程度较低。

第二,企业对于ERP信息系统的认知不全,重视不足,且未能结合内部业务进行ERP信息系统的引入与建设,从而与其他软件、系统、组织等协调不足,导致管理效率低下<sup>[3]</sup>。

第三,ERP信息系统下的物流管理,不仅要做好供应链的物流管理,还要做好运输管理、仓库管理、配送管理、销售管理、生产管理等,因此需要与其他部门组织相对接。然而很多企业在实际应用中,只停留在供应链的管理上,未能与其他部门组织对接。此外,物流管理模块还要与生产管

理模块、财务模块、人事模块相对接,才能保障物流管理的实效性。然而很多企业只局限在物流管理上,缺乏现代化信息技术的支持,未能与其他模块建立联系,导致关联程度较低。

### 3. 技术水平落后

技术水平落后,是指企业物流管理中应用的ERP信息系统,整体技术与水平较低,未能充分发挥其价值与作用。

第一,部分企业的物流管理模块,虽然与其他模块建立了联系,但是未能实现组织、人员的相互协调与配合。因此就会出现人力、物力、财力的浪费,以及数据信息的重复采集,影响系统的处理速度,导致管理水平低下。

第二,由于企业管理层对于物流管理的不够重视,对于ERP信息系统的认知不全,因此缺乏专业管理、技术人员的招聘,影响着管理工作的开展。

第三,由于很多企业的综合实力不强,因此未能将成熟、先进的ERP信息系统以及各种先进的技术手段应用其中,比如GIS技术、GPS技术、物联网技术、人工智能技术等,导致很多原始数据仍旧需要手工录入。数据信息的跟踪、收集、检索难度较大,以及自动化设备的缺失,增加了物流运输的成本与风险。

## 三、具体运用策略

### 1. 做好系统设计

ERP信息系统的适用性,关乎着企业物流管理的水平与效率。

因此在具体运用中,就需要先做好系统设计工作,不断提高系统的适用性。

第一,需要基于企业物流的各个管理模块,如仓库、配送、运输等,增强各系统的协调性。

第二,突出ERP信息系统的作用,提高响应速度,且与其他模块紧密衔接,保障数据信息的精准性。

第三,要基于企业物流配送的各个部门建立统一的信息系统,实现物流的信息化、数字化、自动化、全面化<sup>[4]</sup>。

第四,整个物流管理工作,需要在计算机软硬件设备的加持下,基于不同用户或客户的需求,进行统一分类、科学整理、有序分工、高效配货,实现数据信息的共享,赢得广大客户的信赖与认可。

第五,将更多的自动化、智能化、信息化技术软件应用其中,进行ERP信息系统的设计与优化,且构建完整的管理体系。

第六,进行企业物流管理与组织管理的规范,且明确其岗位、职责、权力、业务流程,做好数据信息的跟踪、传授、整理、分析、存储工作。

第七,企业需要积极引入相应的技术与手段,进行ERP信息系统的建模分析。比如利用Internet、Agent技术进行物流系统模型的建立,且将物流管理系统与生产管理信息系统结合起来,或者基于CIMS技术之上进行物流管理系统的建立,实现车间物流、信息流、控制流的集成,搭建ERP的物流管

理信息系统模型。

第八,需要结合企业的业务类型,进行系统设计。比如制造企业的物流管理,需要对原材料进场、存储加工、装配、包装、成品运输等一系列过程进行监督与管理。

因此,在ERP信息系统的设计中,就需要先进行原材料及设备采购供应模块的建立,接下来进行生产管理模块的建立,然后进行销售配送模块的建立,实现合理化管理。

此外,还需要建立专门的外部信息模块与内部信息模块。外部信息模块包括供货人信息、顾客信息、订货合同信息、交通运输信息、市场信息等;内部信息模块包括物料流转信息、物流管理层信息、财务信息、生产信息等,以充分发挥其价值与作用。

### 2. 加强关联程度

在系统设计之后,还要加强ERP信息系统的关联程度,才能为企业的物流管理提供有力的支持。

第一,在采购管理模块中,需要做好物料需求计划的管理、物料采购工作的管理、进场验收的管理、登记入库管理等。在实际运用中,需要与物料需求计划相对接,接受MRP中的采购信息;需要与仓储管理对接,进行物料的验收入库信息收集;与供应商对接,进行采购订单、进货订单的信息接收;与财务管理对接,提供应付账款信息;与成本管理对接,进行物资采购价格信息的共享。

第二,在销售管理模块中,需

要为企业提供销售预测、销售计划、销售合同的相关信息,保障企业生产经营活动的有序开展。在实际运用中,需要与仓储管理对接,提供销售出库信息;与计划体系对接,进行销售计划信息的提供;与财务系统对接,进行应收账款信息的提供;与经营计划对接,接受企业的年度经营计划信息;与成本管理对接,进行物资销售价格信息的共享。

第三,在仓储管理模块中,需要及时掌握企业的生产、销售等经营管理信息,以及仓储物品的接收、发放、存储、盘点等工作,才能保障企业生产的稳定性。在实际运用中,需要与销售管理对接,进行销售产品信息的提供;与采购管理对接,进行采购产品入库信息的接收;与物料需求计划MRP对接,提供库存信息;与财务系统对接,提供库存资金占用信息。

第四,在车间作业管理中,需要进行物流计划的执行与控制,时刻监控系统的生产情况,从而降低其物流成本与风险。在实际运用中,需要与仓储管理对接,做好原材料领料与半成品入库管理;与成本系统对接,进行各环节加工成本信息的提供;与物料需求计划对接,进行加工任务的共享。

### 3. 提高技术水平

提高技术水平,也是ERP信息系统在企业物流管理中的具体运用措施,有利于提高企业的综合实力。

第一,作为企业的领导者、决策层,需要认识到ERP信息系统在

物流管理中的应用价值,且加大人力、物力、财力的投入力度,将自动化、信息化、高效化的ERP软件系统应用到企业的物流管理中。

第二,在具体运用之前,还需要企业做好软硬件建设,以及系统软件的引入、研发、升级。企业可以通过自行开发与优化,研发适宜企业的物流管理ERP系统软件;也可以购置市场上的先进软件或系统,且需要由技术人员进行指导、升级。

第三,企业需要为物流管理人员提供多元化的培训深造机会,促使其主动参与学习,不断提高其自身能力。如既要熟练操作ERP信息系统,又要懂物流知识、管理理论、现代化信息技术,组建一支复合型的物流管理人才。

第四,企业要加快技术的引入与应用,为ERP信息系统的应用提供坚实保障。比如物联网技术、人工智能技术、大数据技术、互联网信息技术、GPS技术等,营造良好的信息化管理环境。

第五,在实际应用中,需要企业基于经营发展目标以及业务类型,进行计划的制定、应用的监督、定期的评估,从而及时找出问题,分析原因,进行优化与完善。

## 四、结语

综上所述,ERP信息系统在企业物流管理中的应用,能够降低物流成本,提高竞争实力;能够提高企业的生产效率与服务水平;能够提高产品质量等。因此在今后的实际运用中,可以通过做好系统设

计、加强关联程度、提高技术水平三个角度入手,充分发挥ERP信息系统的价值与作用。

### 作者简介:

余先玲(1983.05-),女,湖北人,硕士研究生,讲师。研究方向:工商企业管理。

### 参考文献:

- [1]林麟.ERP在企业物流管理中的应用研究[J].中国物流与采购,2021(17):72-73.
- [2]张俊豪.ERP在企业物流管理中的应用研究[J].商场现代化,2020(12):55-57.
- [3]曾旭远.ERP在企业物流管理中的应用探讨[J].科技与创新,2020(10):56-58.
- [4]陶振晖.ERP系统在企业物流管理中的应用研究[J].现代营销(经营版),2020(04):134-135.

ISSN 1673-6125  
CN 52-1142/N

貴陽學院

學報

GUI YANG XUE YUAN XUE BAO

2024.3

自然科學版

第19卷 總第75期

# 致作者

本刊现已全面采用由中国知网提供的在线投稿系统（分社科版和自科版两个端口），作者投稿时，为防止误入假冒本刊网站，请务必登录“贵阳学院”官网，进入本刊官网主页上的“作者投稿系统”，按系统提示的流程操作进行在线投稿。

凡在本刊发表文章的作者，如无特别声明，一律视为授权同意在“中国知网及其系列数据库”中全文登载文献原文。

本刊不以任何名义向作者收取审稿费、版面费等，特此声明。

谢谢合作！

《贵阳学院学报》编辑部

## 贵阳学院学报

自然科学版（季刊）2024年第三期  
1978年创刊

主管单位：贵阳市人民政府  
主办单位：贵阳学院  
主 编：邓朝勇  
编辑出版：贵阳学院学报编辑部  
地 址：贵州省贵阳市龙洞堡见龙洞路103号  
电 话：0851-85502646  
邮 编：550005  
网 址：<http://xb.gyu.cn/>  
印 刷：贵阳精彩数字印刷有限公司  
地 址：贵阳市大十字公园路8号都市名园1707室

国内发行：贵阳学院学报编辑部  
国外发行：中国出版对外贸易总公司（北京782信箱）  
国外代号：DK52011  
出版日期：2024年9月  
定 价：¥15.00元  
国际标准刊号 ISSN 1673-6125  
国内统一刊号 CN 52-1142/N

ISSN 1673-6125



9 771673 612241



# 贵阳学院学报

自然科学版 (季刊)

2024 年第 3 期 (总第 75 期)

JOURNAL OF GUIYANG UNIVERSITY

NATURAL SCIENCES

2024 NO. 3 (Serial No. 75)

主 编: 邓朝勇

副主编: 王蜀黔 戴 岳

**编辑委员会委员**(以姓名笔画为序):

马立志	王 瑞	王蜀黔	王建蕊	邓朝勇
刘 军	刘 燕	李 灿	李 疆	吴家福
陈治友	张 艳	罗 军	顾大刚	彭晓珊
戴 岳				

## 目 次

### · 经济学研究 ·

数字经济赋能制造业质量变革机理与效应

——基于省级面板数据的经验证据 ..... 杨云雁(1)

“一带一路”背景下安徽文化产品对外贸易研究 ..... 侯凌霄(5)

产业链“链长制”对贸易结构转型的影响研究 ..... 梁凤梅(10)

### · 实验与实用技术设计研究 ·

铁基金属有机骨架材料去除刚果红的实验设计 .....

..... 付秋平,王佳琳,姜 杰,等(15)

基于 MPC 与非线性控制算法的智能移动平台轨迹跟踪控制对比研究 .....

..... 古 训,彭傲雪,陈珍珍,等(21)

基于模糊状态估计的光伏跟踪器自动化控制技术..... 王亚鸽(26)

基于 AHP 的服装电商平台竞争力评价体系研究 ..... 张悌忠(32)

基于时间和空间角色的沉浸式虚拟现实系统设计研究..... 万 进(37)

夏枯草三萜提取工艺及体外降血糖活性研究 .....

..... 陆逸昊,杨露芳,陈江旭,等(44)

· 人工智能与大数据 ·

- 结合区块链和关系数据库管理的会计信息系统安全方案 ..... 赵丽,刘光柱(51)
- 融合特征提取的 LMM 模型在电商企业营销数量预测中的应用研究 ..... 王璟璟(57)
- 基于多源数据融合和深度学习的智慧校园分析模型 ..... 崔彦君,龙君芳(62)
- 基于多准则决策和深度神经网络的电子商务推荐系统 ... 韩晓路,周湘贞(69)
- 基于动态算法的民办高校教学管理优化策略 ..... 周 飞(74)
- 分布式计算中基于机器学习聚类的人力资源管理推荐 ..... 余先玲,王成成,彭 玲(80)
- 基于反向传播神经网络和支持向量机融合模型的农产品价格预测技术 ..... 王 艺(86)
- 基于交易行为表征学习的企业财务欺诈检测方法 ..... 袁洁贞,王志勇(92)
- 基于改进双分支视觉 Transformer 的艺术绘画分类 ..... 高海燕,丁惠君(98)
- 5G 环境下具有介质访问控制感知的无线网络编码方案 ..... 徐 军(104)

· 建筑工程施工技术 ·

- 基于贵州苗族文化背景下地域化建筑设计研究 ..... 李星宁(110)
- 无线传感器网络与 Zigbee 的建筑施工安装现场信息分析方法 ..... 伍 根,陈 凯(115)

# 分布式计算中基于机器学习聚类的人力资源管理推荐

余先玲<sup>1</sup>, 王成成<sup>1</sup>, 彭玲<sup>2</sup>

(1. 广州华南商贸职业学院 经济管理学院, 广东 广州 510650 ;  
2. 广东科技学院 管理学院, 广东 东莞 523000)

**摘要:** 由于受到特征维度及数据规模的影响, 人力资源精准推荐难度提升。为了提高人力资源管理平台的自适应推荐精准度, 采用机器学习聚类推荐策略, 将 AP 聚类算法应用于大规模人力资源推荐, 并借助于 Storm 计算框架提高推荐效率。首先, 根据人力资源平台的用户行为记录进行特征提取并初始化, 并借助 PCA 算法进行特征提取, 构建求职者和岗位的评分函数。然后, 采用 AP 聚类算法对求职者—岗位特征进行聚类分析, 根据聚类结果获得候选岗位推荐序列。AP 聚类的所有过程均在 Storm 分布式节点中完成。通过对 4 家大型网络招聘平台的仿真分析, 分别从不同推荐序列、不同聚类数目及不同特征数的角度下展开人力资源推荐性能分析。结果表明, AP 聚类在 4 家平台的人力资源推荐中获得较高的 Recall 和 F1 性能, 而分布式计算则有效提升了推荐加速比。

**关键词:** 人力资源推荐; 机器学习; 分布式计算; AP 聚类; Storm 计算框架

**中图分类号:** TP391 **文献标识码:** A **文章编号:** 1673-6125(2024)03-0080-06

## Human Resource Management Recommendation Based on Machine Learning Clustering in Distributed Computing

YU Xian-ling<sup>1</sup>, WANG Cheng-cheng<sup>1</sup>, PENG Ling<sup>2</sup>

(1. School of Economics and Management, Guangzhou Huanan Business College, Guangdong, Guangzhou 510650 ;  
2. School of Management, Guangdong University of Science and Technology, Guangdong, Dongguan 523000)

**Abstract:** Due to the influence of feature dimension and data scale, it is more difficult to recommend human resources accurately. In order to improve the self-adaptive recommendation accuracy of human resources management platform, machine learning clustering recommendation strategy was adopted, and AP clustering algorithm was applied to large-scale human resources recommendation, and the recommendation efficiency was improved with the help of Storm computing framework. Firstly, feature extraction and initialization were carried out according to the user behavior records of the human resources platform, and feature extraction was carried out with the help of PCA algorithm, then the scoring function of job seekers and positions was constructed, and then the characteristics of job seekers and positions were clustered by AP clustering algorithm, and the candidate position recommendation sequence was obtained according to the clustering results. All processes of AP clustering were completed in Storm distributed nodes. Through the simulation analysis of four large-scale online recruitment platforms, the performance of human resource recommendation was analyzed from the perspectives of different recommendation sequences, different cluster numbers and different feature numbers. The empirical study shows that AP clustering achieves higher Recall and F1 performance in human resource recommendation of four platforms, while distributed computing effectively improves the recommendation acceleration ratio.

**Key words:** Human resource recommendation; Machine learning; Distributed computing; AP clustering; Storm computing framework

收稿日期: 2024-5-15

基金项目: 2021 年广东省特色创新项目“广州市中小型创业企业核心员工非物质精准激励机制研究”(项目编号: 2021 WTSCX308)。

作者简介: 余先玲, 女, 讲师、硕士。研究方向: 企业管理, 供应链管理。

王成成, 女, 副教授、硕士。研究方向: 企业管理, 供应链管理。

彭玲, 女, 讲师、博士。研究方向: 企业管理, 组织行为学。

数字化及人工智能的发展,为人力资源管理带来新的发展机遇<sup>[1]</sup>,人力资源网络平台正在经历着巨大变革,需要重新整合求职用户和工作岗位的精细化数据特征<sup>[2]</sup>,以适应人力资源大数据管理的需要。人力资源精准推荐作为人力资源管理的重要组成部分,是衡量数字化时代人力资源智能化管理的重要标志。

近年来,关于人力资源管理推荐的研究较多。王联英等<sup>[3]</sup>将决策树算法用于人力资源推荐,通过对用户和岗位特征的逐个比较分析,选择特征相近的岗位推荐给用户,提高了人力资源推荐的智能性。魏云东<sup>[4]</sup>分析了大数据环境下人力资源智能推荐的有效性,通过对海量用户行为数据的大数据处理,可有效提升求职者获取合适岗位的效率。两者都提出了行之有效的人力资源推荐算法,但对算法性能的评估分析较少。笔者采用机器学习聚类算法,通过求职者—岗位特征的多维度聚类分析,找出相似求职者,结合求职者和岗位的评分函数,为求职者推荐评分高的岗位,从而完成海量岗位的有效推荐。

## 1 人力资源推荐

人力资源管理推荐通过深度挖掘求职用户和工作岗位特征的内在属性之间的关联性,对用户和岗位实行自适应分类管理<sup>[5]</sup>,根据用户实时浏览和收藏等行为记录来为用户推荐与之匹配度高的岗位,从而增强人力资源管理的智能性和科学性。

在人力资源推荐常用方案设计过程中,关键特征的提取和适应性强的推荐算法影响着推荐精度。需要筛选出用户及岗位的重点特征,通常采用特征去耦合分析其有效性<sup>[6]</sup>,假设用户和岗位参与算法分析的特征组数为  $N$ ,第  $i$  组特征的差异度为  $S_i$ ,岗位推荐的本质就是找到所有特征差异度之和的最小值,根据特征的重要度差异,为每一组特征设置影响权重,其中第  $i$  组特征的权重为  $\omega_i$ ,则最小值为:

$$\min S = \sum_{i=1}^N \omega_i S_i \quad (1)$$

从式(1)知,需要确定最小值,关键是特征权重和特征差异度的求解,特征差异度在量化求解时需要根据先验知识去设置合适的求解方式,而特征权重仅靠人为设置也可能造成不合理。因此选择算法来完成权重的自适应设置更有效,而特征差异

度的求解方法较多,选择方法时需要结合样本规模及样本特征维度。

在人力资源推荐过程中,还有一种策略是根据已有用户和岗位标签数据,将新用户与原数据库用户进行相似聚类,得到新用户类别<sup>[7-8]</sup>,然后为新用户推荐数据库中与之相似用户评分较高的岗位。设已知求职者  $u_1$  对数据库中所有岗位评分均值为  $\bar{r}_{u_1}$ ,另一用户  $u_2$  对所有岗位的评分均值为  $\bar{r}_{u_2}$ ,那么  $u_1$  和  $u_2$  的相似度为<sup>[9]</sup>:

$$\text{sim}(u_1, u_2) = \frac{\sum_{p=1}^n (r_{u_1,p} - \bar{r}_{u_1})(r_{u_2,p} - \bar{r}_{u_2})}{\sqrt{\sum_{p=1}^n (r_{u_1,p} - \bar{r}_{u_1})^2 (r_{u_2,p} - \bar{r}_{u_2})^2}} \quad (2)$$

其中  $r_{u_1,p}$  和  $r_{u_2,p}$  分别表示  $u_1$  和  $u_2$  对第  $p$  个岗位的评分。

假设人力资源管理推荐平台的  $m$  个求职者为  $U = \{u_1, u_2, u_3, \dots, u_m\}$ ,  $n$  个岗位为  $I = \{i_1, i_2, i_3, \dots, i_n\}$ ,根据  $u_1$  和  $u_2$  的相似度,计算求职者  $j$  对岗位  $k$  的评分:

$$\text{score}(j, k) = \bar{r}_{u_1} + \frac{\sum_{p=1}^n \text{sim}(j, k)^2 (r_{u_2,p} - \bar{r}_{u_2})}{\sum_{p=1}^n \text{sim}(j, k)} \quad (3)$$

依次求解该求职者对所有岗位的评分值,选择高分值作为推荐序列。

## 2 基于机器学习聚类的人力资源推荐

### 2.1 AP 聚类

设  $S(i, j)$  表示样本  $i$  与  $j$  之间的相似度,计算公式为:

$$S(i, j) = - \|x_i - x_j\|^2 \quad (4)$$

分别计算任意两个样本点的相似度,并按矩阵形式存储,而矩阵对角线上的所有值存储在偏向参数集合  $P$  中。默认情况下  $P$  集合中的数为相同值。

设样本  $i$  与  $j$  的吸引度函数为  $r(i, j)$ ,隶属度函数为  $a(i, j)$ ,分别求解  $N$  个样本点中任意 2 个样本点的吸引度和隶属度,并将结果按矩阵形式存储,其生成的矩阵分别为  $R = [r(i, j)]_{N \times N}$  和  $A = [a(i, j)]_{N \times N}$ 。根据  $R$  和  $A$  矩阵,求解任意 2 个节

点的  $r$  和  $a$  之和,该值与节点相似度成正相关。

$r(i,j)$  和  $a(i,j)$  的更新方式为:

$$r(i,j) = s(i,j) - \max_{j's,l,j' \neq j} \{a(i,j') + s(i,j')\} \quad (5)$$

$$a(i,j) = \min\{0, r(j,j) + \sum_{i's,l,i' \notin \{i,j\}} \max\{0, r(i',j)\}\} \quad (6)$$

$r(j,j)$  是节点  $j$  的自吸引度。

当  $i = j$  时,  $a(i,j)$  的计算公式变为:

$$a(j,j) = \sum_{i's,l,i' \neq j} \max\{0, r(i',j)\} \quad (7)$$

式(5)两边均加上  $a(i,j)$ , 则:

$$r(i,j) + a(i,j) = s(i,j) + a(i,j) - \max_{j's,l,j' \neq j} \{a(i,j') + s(i,j')\} \quad (8)$$

设  $E = [e(i,j)]_{N \times N} = [r(i,j) + a(i,j)]_{N \times N}$ ,  $E = R + A$  称为决策阵, 定义  $\Gamma = [\tau(i,j)]_{N \times N} = [s(i,j) + a(i,j)]_{N \times N}$ , 那么  $\Gamma = S + A$  为潜力阵。

$$e(i,j) = \tau(i,j) - \max_{j's,l,j' \neq j} \{\tau(i,j')\} \quad (9)$$

为增强  $R$  和  $A$  的稳定性,引入阻尼因子  $\varphi$  ( $\varphi \in [0,1)$ ), 则  $T$  时刻的  $R$  和  $A$  变为:

$$R_T = (1 - \varphi)R_T + \varphi R_{T-1} \quad (10)$$

$$A_T = (1 - \varphi)A_T + \varphi A_{T-1} \quad (11)$$

## 2.2 Storm 分布式计算的人力资源配置

Storm 计算框架作为分布式计算的常用框架之一,其采用一主多从的形式展开计算,其中主节点主要进行任务获取和分发,并通过分布式协调器完成主节点和从节点之间的通信和任务共享。

Storm 的数据流收发采用 Spout 模式完成,并采用 Bolt 模式进行数据处理,两种模式配合完成分布式任务的处理。

在人力资源推荐系统中,从平台数据库中获取用户和岗位特征等人力资源数据,并将数据传送到 Storm 主节点,主节点通知协调器开启从节点运算等待服务,然后主从节点启动 AP 聚类推荐算法,并将推荐计算结果存储至数据库。

## 2.3 推荐流程

在 AP 聚类的人力资源配置过程中,通过用户和岗位特征数据进行 AP 聚类,然后求解评分函数,选择分值高的岗位生成推荐序列。

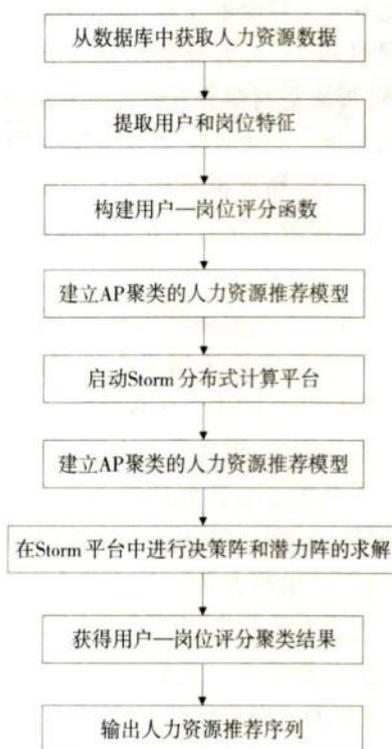


图1 分布式计算中的 AP 人力资源推荐流程

## 3 实例仿真

为验证分布式 AP 聚类算法在人力资源推荐中的性能,对 4 家大型网络招聘平台进行数据仿真,具体数据集如表 1 所示。在分析人力资源推荐性能时,选取常用指标 Recall 和 F1 值<sup>[16]</sup>。首先,对不同数量的推荐序列的推荐召回率进行仿真。其次,对不同聚类数目和不同特征规模条件进行推荐性能分析。最后,分别采用单机环境和分布式计算环境进行推荐效率仿真,结果分别如表 2、表 3 所示。

表 1 人力资源数据集

人力资源平台	岗位数	用户数	行为记录
A	43258	12721	621715
B	57239	22602	737823
C	37421	10247	561128
D	30285	8931	423734

从表 1 可知,四个平台的样本稀疏度分别为 0.00113、0.00057、0.00146 和 0.00157,这表明样本集选取合理。

### 3.1 不同推荐序列长度的推荐性能

分别采用 AP 聚类算法对四个平台进行人力资源推荐仿真,在推荐过程中,分别统计不同推荐序列数情况下的推荐指标值,结果分别如表 2、表 3 所示。

表 2 不同推荐序列的召回率

平台	Recall@5	Recall@10	Recall@15	Recall@20
A	0.3785	0.6958	0.8942	0.9365
B	0.3120	0.6362	0.8517	0.9242
C	0.3422	0.6556	0.8634	0.9301
D	0.3451	0.6547	0.8918	0.9323

从表 2 可知,对于 4 个平台,在推荐数量分别为 5、10、15 和 20 的情况下,其召回率有较大差异。当推荐序列数为 5 时,其召回率均在 0.3~0.4 范围内;而当推荐序列达到 20 时,召回率达到了 0.9 以上。这说明 AP 聚类算法在推荐序列长度较小时,不能给多数用户提供较精准的岗位匹配,而当推荐序列为 20 时,用户可以在这 20 个岗位中获取自己满意的职位。

表 3 不同推荐序列的 F1 值

平台	F1@5	F1@10	F1@15	F1@20
A	0.2947	0.5634	0.7730	0.8582
B	0.2716	0.5327	0.7541	0.8273
C	0.2607	0.5589	0.7627	0.8572
D	0.2841	0.5507	0.7716	0.8538

从表 3 可知,对比 4 个平台样本集的推荐 F1 值,当推荐序列数增加时,AP 聚类算法的推荐 F1 值明显提升。当推荐序列达到 20 时,其 F1 值均在 0.8 以上。

综合表 2 和表 3 发现,在推荐序列为 20 时,A 平台的 Recall 和 F1 值均最高,这说明 AP 聚类算法的人力资源推荐对 A 平台的适用性最佳。而在指标略低的 B 平台,Recall 和 F1 值仍可以保持在 0.9 和 0.8 以上,这说明 AP 算法在人力资源推荐中的适用性较好。

### 3.2 不同聚类个数的推荐性能

为测试不同聚类个数下的 AP 聚类人力资源推荐性能,差异化设置聚类数目,验证不同平台数据集的样本推荐 Recall 和 F1 值,结果分别如图 2 至图 5 所示。

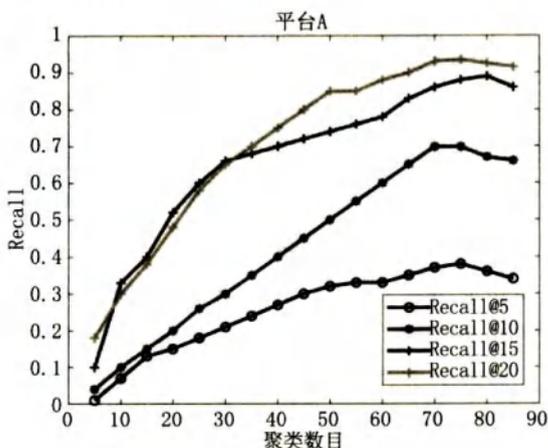


图 2 不同聚类数目的 Recall(平台 A)

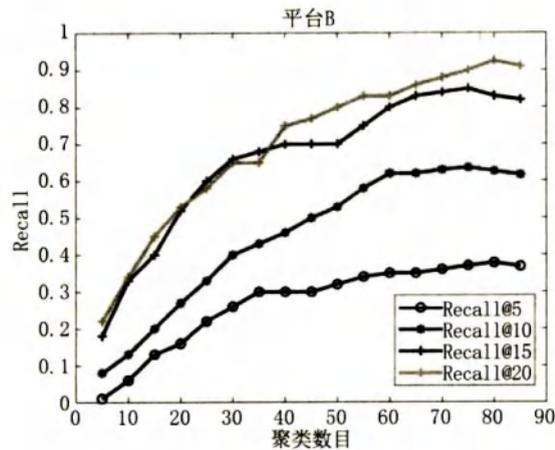


图 3 不同聚类数目的 Recall(平台 B)

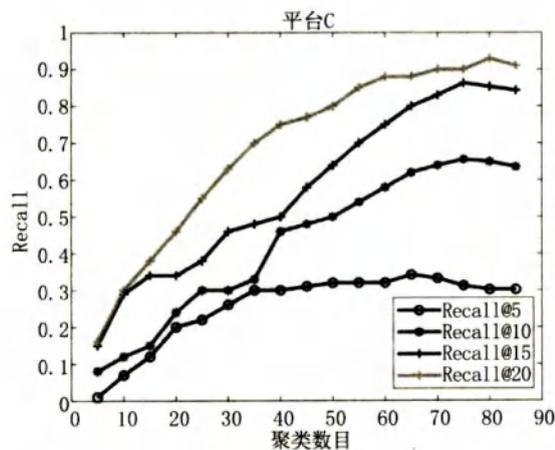


图 4 不同聚类数目的 Recall(平台 C)

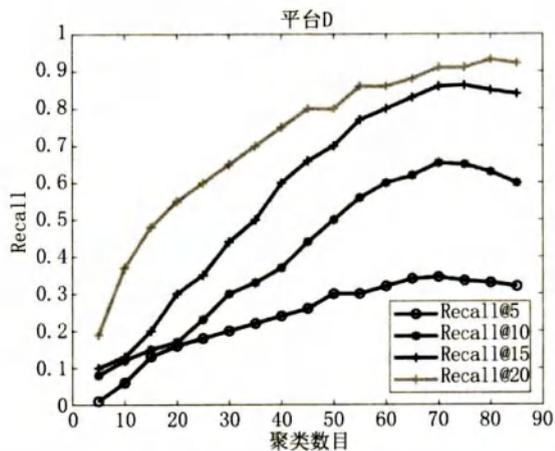


图 5 不同聚类数目的 Recall(平台 D)

从图 2 可知,对平台 A,不同聚类数目下的人力资源推荐召回率性能差异较大,当聚类数目增大,Recall 值处于先升后降的状态,在聚类数目为 70~80 时,不同推荐序列的 Recall 值达到最大。从图 3 可知,推荐 Recall 值呈现先升后降的情况,在聚类数目为 80 时,推荐序列为 5、20 时获得了最高 Recall 值;而推荐序列在 10 和 15 时,在项目聚

类数为75时获得了最高 Recall 值。图4中 AP 聚类在平台 C 的人力资源不同推荐序列数下的 Recall, 推荐序列5在聚类项目数为65时获得了最高 Recall 值; 聚类数目为75时, 推荐序列10和15获得了最高 Recall 值; 推荐序列30在聚类数目为80时获得了更高推荐 Recall 值。而对于平台 D, 4类不同推荐序列获得最大 Recall 值的区间仍是70-80之间。

对于4个平台, 其人力资源推荐 Recall 值均呈现先升后降的情况。这可能是因为聚类类别数目过大, 增加了用户-岗位评分类别判别的模糊性, 从而造成岗位推荐不准的情况。

聚类类别数在60~90之间获得较高的 Recall 性能, 为了继续验证不同聚类类别数目对人力资源推荐的性能影响, 统计聚类类别数分别为[60, 70, 80, 90]时的 F1 值, 结果如表4所示。

表4 不同聚类数目下的 F1 值

平台	聚类数目			
	60	70	80	90
F1@5				
A	0.2358	0.2694	0.2904	0.2902
B	0.2351	0.2544	0.2720	0.2716
C	0.2285	0.2512	0.2606	0.2603
D	0.2347	0.2706	0.2841	0.2837
F1@10				
A	0.4916	0.5520	0.5634	0.5552
B	0.4725	0.5275	0.5327	0.5273
C	0.4817	0.5589	0.5571	0.5413
D	0.4803	0.5362	0.5508	0.5472
F1@15				
A	0.6202	0.7391	0.7730	0.7664
B	0.6420	0.7262	0.7541	0.7372
C	0.5969	0.7029	0.7627	0.7618
D	0.6424	0.7331	0.7716	0.7606
F1@20				
A	0.6929	0.7825	0.8582	0.8453
B	0.6917	0.7558	0.8273	0.8256
C	0.6896	0.7712	0.8572	0.8434
D	0.6905	0.7803	0.8538	0.8429

从表4得知, 对于同一平台数据集, 在相同聚类数目条件下, AP 聚类算法获得的人力资源推荐 F1 值有较小差异。在聚类数目为80时, AP 算法获得了更高的 F1 值。横向对比4个平台数据集, AP 聚类算法在 A 平台获得最高 F1 值, 而在 B 平台获得最低 F1 值。

综合对比不同聚类数目下的 Recall 和 F1 值,

选择聚类数目为75和80比较合适。

### 3.3 不同特征数的推荐性能

为进一步验证 AP 聚类算法在人力资源推荐应用中的适用性, 在用户和岗位特征聚类分析时, 差异化选择不同规模的特征数, 验证不同特征数情况下的推荐性能。统计推荐序列为20时的 Recall 和 F1 值, 分别如表5和表6所示。

表5 不同特征数的 Recall (推荐序列=20)

平台	特征数				
	20	30	40	50	60
A	0.7487	0.8613	0.9364	0.9282	0.9065
B	0.7072	0.8512	0.9240	0.9029	0.8912
C	0.7325	0.8558	0.9301	0.9163	0.8978
D	0.7376	0.8572	0.9321	0.9217	0.9001

表6 不同特征数的 F1 值 (推荐序列=20)

平台	特征数				
	20	30	40	50	60
A	0.6392	0.7819	0.8577	0.8582	0.8376
B	0.6058	0.7524	0.8270	0.8272	0.8051
C	0.6279	0.7668	0.8569	0.8571	0.8234
D	0.6374	0.7746	0.8533	0.8537	0.8305

当推荐序列固定为20时, 在特征数量为40时, 4个平台获得了最高 Recall 值; 而在特征数量为50时, 4个平台获得了最高 F1 值。但发现特征数为40时, 4个平台获得的 F1 值与最高值非常接近, 这说明特征值为40和50时, F1 值性能均较高。综合对比得出, 当选择的特征数为40时, AP 聚类算法的人力资源推荐综合性能最佳。对于4个平台, 当特征数从20增加至60时, 其人力资源推荐 Recall 和 F1 值先升后降。开始上升的原因是因为参与 AP 聚类的特征量增加, AP 聚类对用户和岗位的特征对比分析的精度提升, 而后来下降的原因可能是因为参与聚类的特征数过多, 聚类复杂度提升, 在规定迭代次数内不容易获得精确聚类结果。对比 Recall 和 F1 值, Recall 值对聚类的特征变量数影响更敏感, 不同特征数下的 Recall 值分散度较大, 而 F1 值相对于不同特征数分散度略低。

### 3.4 分布式计算的性能影响

为验证分布式计算对于 AP 聚类的人力资源推荐的效率影响, 分别基于单机和分布式进行 AP 聚类人力资源推荐仿真。分布式计算共计3个节点, 统计两者推荐时间, 结果如表7所示。

表7 单机和分布式的 AP 聚类推荐时间

平台	推荐数量	单机/s	分布式/s	加速比
A	TOP5	123.30	65.24	1.889
	TOP10	124.62	66.62	1.870
	TOP15	124.99	67.26	1.858
	TOP20	125.21	69.55	1.800
B	TOP5	124.32	65.43	1.900
	TOP10	126.49	67.67	1.869
	TOP15	128.30	68.53	1.872
	TOP20	129.91	69.71	1.863
C	TOP5	128.58	68.92	1.865
	TOP10	128.63	68.29	1.883
	TOP15	129.35	70.28	1.840
	TOP20	130.56	70.58	1.849
D	TOP5	130.22	69.29	1.879
	TOP10	131.45	68.55	1.917
	TOP15	132.92	70.91	1.874
	TOP20	133.27	71.27	1.869

从表7可知,经过了3个节点的分布式计算后,相比于单机,AP聚类算法对于4个平台的人力资源推荐时间明显降低,其加速比基本维持在1.8左右。对于同个平台的不同推荐序列,采用单机和分布式计算获得的时间差异较小,这主要是AP算法的人力资源推荐是按照用户—岗位评分来进行分类的,其推荐效率与推荐序列的数量无强相关性。

为进一步验证不同分布式计算规模对AP人力资源推荐的性能影响,分别选择不同节点规模,在推荐序列为20时,统计其加速比,结果如表8所示。

表8 分布式加速性能(推荐序列=20)

平台	分布式计算节点数				
	2	3	4	5	6
A	1.245	1.801	2.157	2.652	3.037
B	1.258	1.852	2.127	2.729	3.125
C	1.236	1.768	2.059	2.851	3.084
D	1.239	1.771	2.130	2.824	3.039

从表8可知,在相同样本平台,随着参与节点数

的增加,分布式计算加速比明显提升,这说明经过分布式计算后,AP聚类的人力资源推荐效率得到明显改善。在大规模的人力资源推荐时,AP聚类的效率劣势问题在分布式计算的影响下得到解决。

## 4 结论

采用AP聚类算法用于人力资源推荐,并采用Storm分布式计算完成AP聚类,有效解决了AP聚类运算速度慢的问题,有效提升了AP聚类在大规模人力资源推荐应用中的适应度。

### 参考文献:

- [1]陈同扬,贺文静,李婉青. 数字化时代的人力资源管理与数字化人力资源管理系统辨析[J]. 科技管理研究, 2022,42(22):130-136.
- [2]李燕萍,李乐,胡翔. 数字化人力资源管理:整合框架与研究展望[J]. 科技进步与对策,2021,38(23):151-160.
- [3]王联英,慈玉鹏. 基于决策树算法在人力资源推荐技术中的应用[J]. 现代电子技术,2021,44(3):105-110.
- [4]魏云东. 基于大数据技术的人才智能推荐方法[J]. 计算机与现代化,2021(7):60-64.
- [5]孙琛. 基于人工智能的人力资源数据整合系统[J]. 自动化与仪器仪表,2021(9):161-164,168.
- [6]孙煦. 基于决策树算法的人力资源推荐研究[J]. 微型电脑应用,2021,37(7):140-143.
- [7]SAPUTRA F, MAHAPUTRA M R. Effect of job satisfaction, employee loyalty and employee commitment on leadership style (human resource literature study)[J]. Dinasti International Journal of Management Science, 2022, 3(4): 762-772.
- [8]VRONTIS D, CHRISTOFI M, PEREIRA V, et al. Artificial intelligence, robotics, advanced technologies and human resource management: a systematic review[J]. The International Journal of Human Resource Management, 2022, 33(6): 1237-1266.
- [9]THRUN M C, ULTSCH A. Using projection-based clustering to find distance- and density-based clusters in high-dimensional data[J]. Journal of Classification, 2021, 38: 280-312.

[责任编辑 王建蕊]



常州工学院

CHANGZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

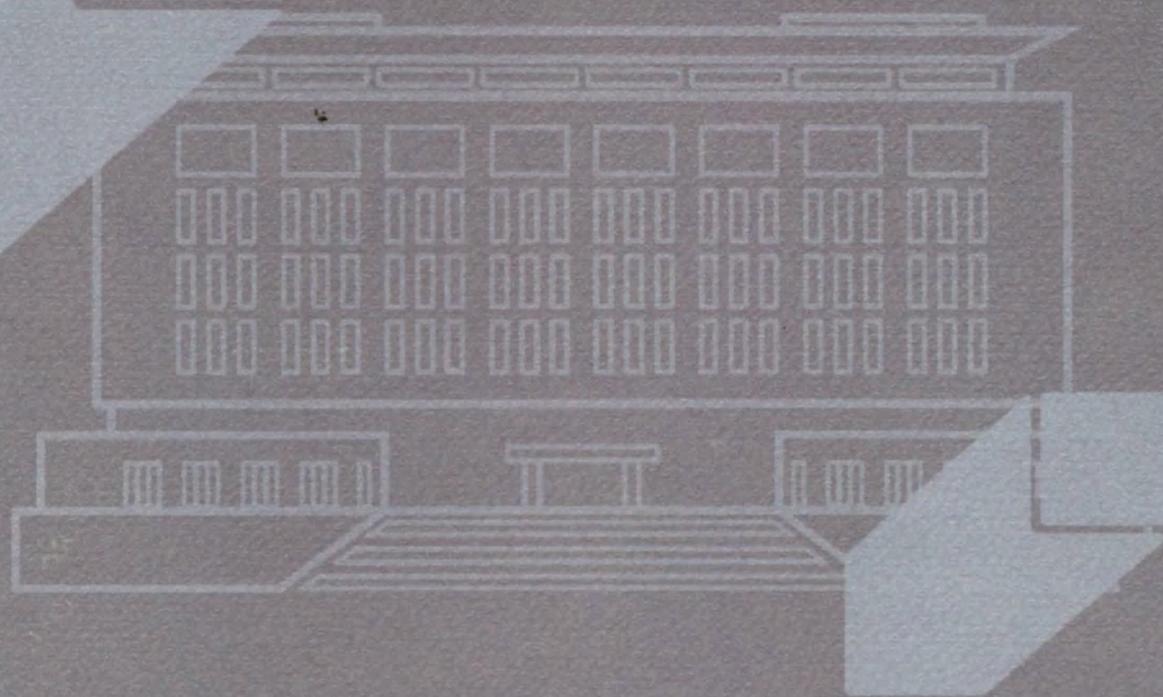
ISSN 1671-0436

CN 32-1598/T

JOURNAL  
OF CHANGZHOU INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY

# 常州工学院学报

CHANGZHOU GONGXUEYUAN XUEBAO



2024.08

第 37 卷 第 4 期

封面题字：阮荣春  
封面设计：刘毅飞

# 常州工学院学报

## CHANGZHOU GONGXUEYUAN XUEBAO

(双月刊, 1987年创刊)  
第37卷第4期(总第188期)  
2024年8月28日

《中国期刊全文数据库(CJFD)》全文收录期刊  
《中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)》统计源期刊  
《中国核心期刊(遴选)数据库》全文收录期刊  
《万方数据—数字化期刊群》全文收录期刊  
《中文科技期刊数据库》全文收录期刊  
《超星期刊域出版平台》全文收录期刊

主管单位：江苏省教育厅	Administrated by Education Department of Jiangsu Province
主办单位：常州工学院	Sponsored by Changzhou Institute of Technology(CIT)
主编：韩建刚	Editor-in-Chief: HAN Jiangan
编辑出版：常州工学院学报编辑部	Edited & Published by the Editorial Department of Journal of CIT
发行：常州工学院学报编辑部	Distributed by the Editorial Department of Journal of CIT
地址：常州市辽河路666号	Add: No. 666, Liaohe Road, Changzhou
邮编：213032	Postcode: 213032
电话：0519-88510155	Tel: 0519-88510155
网址： <a href="http://xuebao.czu.cn">http://xuebao.czu.cn</a>	Website: <a href="http://xuebao.czu.cn">http://xuebao.czu.cn</a>
印刷：常州市武进第三印刷有限公司	Printed by the Third Printing Limited Company of Wujin, Changzhou

中国标准连续出版物号

ISSN 1671-0436

CN 32-1598/T

定价：20.00元

ISSN 1671-0436



9 771671 043245

1987年创刊 双月刊

第37卷第4期

2024年8月

主 编：韩建刚

执行主编：陈小卉

副 主 编：刘景平

JOURNAL OF CHANGZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

常州工学院学报

# 常州工学院学报

第 37 卷第 4 期总第 188 期(2024 年 8 月)

## 目 次

### 资源与环境

基于 COMSOL 的钢结构连接板接触面积的检测 ..... 王兴君,邵永彬,尹聪( 1 )

基于三参数模型的方钢管柱-H 型梁单向螺栓端板连接节点承载力研究  
..... 刘伟,韩志鹏,徐季濛,段忠花( 10 )

### 智能制造

电动汽车轮毂电机多物理场耦合特性分析研究综述  
..... 盛文杰,冯俊萍,赵景波,谢堂帅,曹臻博( 25 )

考虑汽车跟驰作用的智能网联汽车通信时延控制方法 ..... 丁然( 32 )

基于自监督学习的公路隧道照明节能算法 ..... 罗志伟,丘岳培( 38 )

基于遗传优化图神经网络的企业贸易经济预测 ..... 余先玲,胡乔雅( 44 )

### 区域发展

高管对制造业上市公司创新投入的影响:学历、专业抑或海外背景? ..... 李春平,卞如意( 52 )

美国货币政策不确定性对中国股票市场的非对称影响  
——基于混频数据的证据 ..... 陈梦龙,吴志鹏,吴雯婷( 60 )

基于扎根理论的全过程咨询服务质量影响因素研究 ..... 崔庆宏,刘战,张海洋( 72 )

供应链管理视域下农村电商物流发展困境与出路 ..... 张芬芬( 80 )

## 教育教学

科研项目申报中的学术不端行为分析

——以国家自然科学基金为例 ..... 吴璐晗( 85 )

后疫情时代普通高校本科网络教学的回顾与思考 ..... 陈海艳,曹玉春( 93 )

基于虚拟仿真技术的在线实训平台在实训教学中的应用 ..... 郝亚平,王伟( 100 )

稿约 ..... (封三)

# 基于遗传优化图神经网络的企业贸易经济预测

余先玲<sup>1</sup>, 胡乔雅<sup>2</sup>

(1. 广州华南商贸职业学院经济管理学院, 广东 广州 510650; 2. 佛山大学经济管理学院, 广东 佛山 528225)

**摘要:**在智能化算法研究的基础上,设计基于遗传优化的图神经网络(GOGNN)模型,用于实现企业贸易经济预测功能。根据经济贸易特征因子,通过引入种群适应度的平均值和适应度值的离散程度来动态调整交叉概率和变异概率。根据种群的进化情况动态调整这些概率,避免模型陷入局部最优解。选择影响贸易经济的评价指标构建经济贸易预测图数据,使用图神经网络对指标因素进行聚合,以预测准确率作为适应度函数的输出值。结合来自国家统计局、国家外汇管理局、行业调查研究等网站的历史外贸经济数据,将提出的GOGNN模型与其他模型做对比。实验结果表明:GOGNN模型对训练数据的均方误差大约为0.74335,小于其他模型;GOGNN模型对测试数据集的预测误差值在0.03以下,且相对于其他模型有着较好的收敛精度。

**关键词:**企业贸易经济;经济预测;图神经网络;遗传优化;遗传算子

中图分类号:TP181;F742

文献标志码:A

文章编号:1671-0436(2024)04-0044-08

## Enterprise Trade Economic Forecast Model Based on Genetic Optimization Graph Neural Networks

YU Xianling<sup>1</sup>, HU Qiaoya<sup>2</sup>

(1. School of Economics and Management, Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou 510650, China;

2. School of Economics and Management, Foshan University, Foshan 528225, China)

**Abstract:** The economic benefits of foreign trade enterprises are influenced by multiple related factors such as product type, policy and tax rate, so it is necessary to make a scientific analysis of the future foreign trade economic forecast. On the basis of intelligent algorithm research, a genetic optimization graph neural network (GOGNN) model is designed to realize the function of enterprise trade economic prediction. According to the characteristic factors of economy and trade, the crossover probability and mutation probability are dynamically adjusted by introducing the average value of population fitness and the dispersion degree of fitness value. According to the evolution of the population, these probabilities are dynamically adjusted to avoid the model falling into the local optimal solution. The evaluation indexes that affect the trade economy are selected to construct the economic and trade forecast graph data, the graph neural network is used to aggregate the index factors, and the forecast accuracy is taken as the output value of the fitness function. Combined with the historical foreign trade economic data from the National Bureau of Statistics, the State Administration of Foreign Exchange, industry research and other websites, the proposed GOGNN is compared with the other models. The experimental results show that the mean square error of GOGNN to the training

收稿日期:2024-02-06

基金项目:广东省特色创新项目(2021WTSCX308)

作者简介:余先玲(1983—),女,湖北石首人,硕士,讲师,18665616019@163.com,主要研究方向为企业管埋、供应链管理。

data is about 0.743 35, which is smaller than the other models. The prediction error of GOGNN model for test data set is below 0.03, and it has better convergence accuracy than other models.

**Key words:** enterprise trade economy; economic forecast; graph neural network; genetic optimization; genetic operator

## 0 引言

当今时代,国际贸易和投资规模不断扩大。外贸企业的经济发展不仅关乎企业自身的命运,更是世界经济体系不可或缺的一部分。信息时代,运用技术手段进行贸易经济预测将对经济可持续发展和全球经济效益产生强有力的促进作用。

随着人工智能的发展,许多学者对企业经济预测进行深入研究。Bukhari 等<sup>[1]</sup>提出一种具有分数阶导数优势的 ARFIMA-LSTM 混合循环神经网络模型,最小化了金融数据中的波动性问题,并将其应用于金融领域的价格预测。高振斌等<sup>[2]</sup>建立综合性区域预测经济的 PLS-GA-SVR 模型,解决了 SVR 模型中参数选择困难的问题。Feng 等<sup>[3]</sup>研究了基于小波神经网络的经济预测,该网络用于预测非线性系统。Delle 等<sup>[4]</sup>使用人工智能方法对美国 GDP 增长预测密度的变化进行建模,模型确保了对尾事件,即极端或异常情况下的鲁棒性。Barkan 等<sup>[5]</sup>设计了分层递归神经网络模型,利用 CPI 层次结构中较高级别的信息来改进波动性较大的较低级别的预测,使用美国 CPI-U 指数的大型数据集预测消费者价格指数的分类通胀组成部分。Yoon<sup>[6]</sup>为研究实际 GDP 增长,构建机器学习双模型,通过平均绝对百分比误差和均方根误差对预测的准确性进行评估,在国际货币基金组织和日本央行的数据中验证了模型预测的准确性。黄乃静等<sup>[7]</sup>论述了各类机器学习算法在大数据环境下如何丰富经济数据的多样性,以及对经济货币政策的预测影响。针对利用多因素预测经济的方法,Kuo 等<sup>[8]</sup>提出了基于进化算法的企业销售预测模型,以某企业销售数据记录为例,验证了进化算法的有效性。

图神经网络处理图结构数据具有独特优势,能够捕捉和学习图结构中节点之间的复杂关系,更好

地建模实体之间的关联性,因此,本文采用图神经网络构建企业外贸经济特征因子。由于参数优化对 GNN 的预测结果至关重要,而遗传算法作为一种全局搜索和优化方法,能够有效地在搜索空间中寻找全局最优解,故本文结合两种技术的优势,提出并设计基于遗传优化的图神经网络(Genetic Optimization-Based Graph Neural Network, GOGNN)模型,用于实现企业贸易经济的预测。

## 1 基于遗传优化图神经网络的企业贸易经济预测模型

本文设计的 GOGNN 模型通过对影响贸易经济的关键特征因子进行优化并构建图数据,使用图神经网络进行企业经济贸易预测,预测结果作为函数适应度值进行迭代优化。采用 Graph-SAGE 图嵌入生成方法,进行模型训练的流程如下:

1) 数据收集和预处理:收集贸易经济数据,包括历史交易数据、经济指数、企业财报等。这些数据调整后可构成图结构,每个节点通常代表一个企业或一个经济实体。节点的特征可以包括企业的规模、类型、总利润、投资情况等。边代表企业之间的贸易关系或其他形式的经济互动。这些关系可以基于历史交易数据、贸易量、合作频率等信息来确定。

2) 特征选择和优化:使用遗传优化算法进行关键特征的筛选和优化。选择预测精度作为适应度函数。以此函数值为指标,用遗传优化算法进行迭代优化。

3) 利用优化后的特征进行模型训练:基于优化后的特征构建图数据,并将其输入图神经网络模型中。这个模型应该能够处理这种图结构的数据,并从中学习到影响企业贸易经济的关键信息。

使用图神经网络进行模型预测的流程如下:

1) 将预测结果作为遗传优化算法的适应度

函数  $L$ , 通过调整网络参数进行迭代优化。

2) 根据模型的预测概率和真实标签计算交叉熵损失函数。

3) 通过  $1/(1+L)$  转换将损失值转化为适应度值, 确保适应度值越大表示的模型性能越好。

4) 终止条件和输出: 若适应度函数的值在 50 次迭代内没有明显提高, 则终止输出最优模型的参数设定并输出预测结果。

基于图神经网络的企业贸易经济预测模型如图 1 所示。

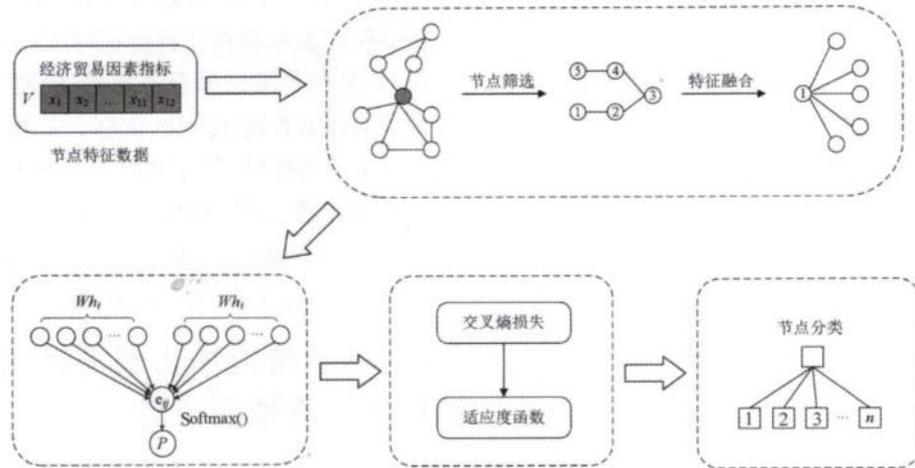


图 1 基于图神经网络的企业贸易经济预测模型

### 1.1 图数据构建

为建立企业贸易经济预测模型, 必须对影响经济贸易的相关指标进行提取。在全面评估影响经济贸易的广泛要素后, 本文选取 4 大类别共 12 项预测指标并将其表示为  $V = \{x_1, x_2, \dots, x_{11}, x_{12}\}$ 。指标因素如表 1 所示, 包括投资指标、经济环境指标、进出口指标和企业指标<sup>[9-10]</sup>。在选取以上 12 项指标参数的同时对其赋予 3、5、10、15 d 的时间跨度。

### 1.2 改进遗传算法

本研究以量化企业经济贸易预测值为种群适应度, 将每一种量化经济策略视为一个个体 (表 1 中类别组合), 关键指标因子则视为染色体 (表 1 中指标变量组合)<sup>[11-12]</sup>。模型中, 染色体通过算法迭代以实现适应度值最大化。图的节点特征数据由  $V$  构成。

#### 1.2.1 适应度函数设置

本文选取 12 项指标作为染色体基因, 这些指标包括企业总利润、实际利用外资、外汇储备、汇率等。由于本文模型的目的是预测贸易经济值, 在训练集数据时, 选取预测准确率为算法迭代的目标。混淆矩阵如表 2 所示。

表 1 预测指标

类别	指标	变量符号	时间间隔/d
企业	企业规模	$x_1$	3, 5, 10, 15
	企业类型	$x_2$	3, 5, 10, 15
	企业总利润	$x_3$	3, 5, 10, 15
投资	实际利用外资	$x_4$	3, 5, 10, 15
	外汇储备	$x_5$	3, 5, 10, 15
经济环境	汇率	$x_6$	3, 5, 10, 15
	全球经济增长率	$x_7$	3, 5, 10, 15
	世界贸易增长率	$x_8$	3, 5, 10, 15
	国内生产总值	$x_9$	3, 5, 10, 15
	AHS 平均税率	$x_{10}$	3, 5, 10, 15
进出口	外贸进口	$x_{11}$	3, 5, 10, 15
	外贸出口	$x_{12}$	3, 5, 10, 15

表 2 混淆矩阵

真实值	预测值	
	0	1
0	TP	FN
1	FP	TN

表 2 所示的混淆矩阵中, 机器学习中分类器

预测准确率  $P_a = (TP + TN) / (TP + FP + TN + FN)^{[13-15]}$ 。将预测准确率值作为算法适应度函数,故遗传算法中个体  $z_i$  的适应度函数  $f_i = P_a$ 。

1.2.2 遗传操作的设计

本文用轮盘赌法筛选个体的概率。第  $i$  个个体被选中的概率为:

$$P_r(z_i | v) = \frac{v f_i}{\sum_{i=1}^n v f_i} \quad i \in [1, n] \quad (1)$$

由于采用轮盘赌选择,因此首先计算每个经济策略被选中的概率,这个概率等于该策略的适应度值除以所有策略适应度值的总和。然后依据每个策略的被选中概率进行随机选择。

1.2.3 自适应交叉概率和变异概率的设计

本文设计自适应交叉和变异概率分别为  $P_c$ 、 $P_m$ 。在保留优秀个体的同时,通过提高变异概率来促进新个体的生成,具体公式如式(2)、(3)所示:

$$P_c = \begin{cases} \frac{k_1(f_{\max} - f_i)}{f_{\max} - f_{\text{avg}}} & f_i \geq f_{\text{avg}} \\ k_2 & f_i < f_{\text{avg}} \end{cases} \quad (2)$$

$$P_m = \begin{cases} \frac{k_3(f_{\max} - f_i)}{f_{\max} - f_{\text{avg}}} & f_i \geq f_{\text{avg}} \\ k_4 & f_i < f_{\text{avg}} \end{cases} \quad (3)$$

式(2)、(3)中:  $f_{\max}$ 、 $f_{\text{avg}}$  分别为种群最大和平均适应度值,  $k_1$ 、 $k_2$ 、 $k_3$ 、 $k_4$  均为调节参数。

本文引入种群适应度的平均值  $EX$  及适应度值的离散程度  $DX$  来优化自适应交叉与变异操作<sup>[16-17]</sup>,如式(4)~式(6)所示。

$$EX = f_{\text{avg}} = \frac{f_1 + f_2 + \dots + f_n}{n} \quad (4)$$

$$DX = \frac{f_1^2 + f_2^2 + \dots + f_n^2}{n} - f_{\text{avg}}^2 \quad (5)$$

$$\varphi = \frac{EX + 1}{\sqrt{DX}} \quad (6)$$

随着种群不断进化,平均适应度值不断增大,种群间的差异越来越小,故种群的整体离散程度是不断减小的,自定义系数是不断增大的<sup>[18-19]</sup>。最后通过自定义系数对原始的自适应遗传算法做改进,改进后的公式如下:

$$P_c = \begin{cases} \frac{k_1}{1 + e^{\frac{k_2}{\varphi}}} \times \frac{f_{\max} - f_i}{f_{\max} - f_{\text{avg}}} + k_3 & f_i \geq f_{\text{avg}} \\ k_4 & f_i < f_{\text{avg}} \end{cases} \quad (7)$$

$$P_m = \begin{cases} \frac{k_5}{1 + e^{\frac{k_6}{\varphi}}} \times \frac{f_{\max} - f_i}{f_{\max} - f_{\text{avg}}} + k_7 & f_i \geq f_{\text{avg}} \\ k_8 & f_i < f_{\text{avg}} \end{cases} \quad (8)$$

式(7)、(8)中:  $k_5$ 、 $k_6$ 、 $k_7$ 、 $k_8$  均为调节参数。

通过这种自适应机制,遗传算法能够在种群适应度较高且适应度分布较为集中时减少交叉,以保持优秀的个体。同时,在适应度分布较为分散时增加变异,以促进种群的多样性和全局搜索能力。这种动态调整策略有助于算法在复杂的搜索空间中找到更优的解决方案。

1.3 图神经网络的构建和优化

在经济贸易预测中,各指标数据间关系没有预先形成图结构,其相互间潜在关系不能直接获得,本文提出基于各板块内部的单向自适应图结构学习,即构造一个参数化邻接矩阵。在图神经网络中,图结构通常通过邻接矩阵表达。在构建参数化的邻接矩阵时,赋予邻接矩阵中的每个元素一定的权重,权重可以看作是图中每条边的参数。基于梯度下降的方法,在反向传播中不断优化,更新邻接矩阵。单向自适应的图结构学习是指如何通过学习潜在关系来构建各模块内部的图结构。单向自适应是指线性或非线性的依赖关系,一种模块的改变可能会影响其他板块,但反过来不一定。在本文中,该过程通过图神经网络来实现,通过最小化预测误差来学习模块关系的权重,并更新构成图结构的邻接矩阵。学习的结果是一个反映各模块联系强度的图结构。

单向图学习模块是通过学习一个邻接矩阵,从多元时间序列数据中获取变量之间的单向影响关系,并且能与图卷积层进行共同优化<sup>[20-21]</sup>。本文使用多个影响贸易经济值的指标作为图的节点进行贸易经济预测,以探索其影响关系。由于图网络中节点的关联性,一个节点状态的变化会引起相邻节点的变化,因此,图神经网络训练出的邻接矩阵是非对称的<sup>[22-23]</sup>。且由于某些指标对部分外贸企业的影响较小,但图网络模型仍会训练出边的权重,为了提高效率,减少不必要矩阵的计算,本文的图模型设置节点相邻的最大节点数为10,与其他节点的边权重设置为0。节点嵌入通过GRU实现。

最终,隐藏状态更新后,使用 Softmax 函数,

通过全连接层实现所有节点的分类预测,如式(9)所示。

$$y = \sum_{i,t} \text{Softmax}(W_i h_{i,t+1}) \quad (9)$$

式中: $h_{i,t+1}$ 为 $t+1$ 时刻节点 $i$ 指标隐藏状态信息; $W_i$ 为 $t$ 时刻的输出权值。

## 2 实验结果与分析

### 2.1 数据处理

本实验采用 10 家世界 500 强企业 2005—

2022 年公司信息、贸易利润、经济环境等相关历史数据,其中,2005—2018 年为训练数据,2019—2022 年为测试数据。A 企业相关历史数据如表 3 所示。 $x_1$ 至 $x_5$ 与 $x_{11}$ 、 $x_{12}$ 数据来自 A 公司网站和行业调查研究网站; $x_6$ 与 $x_9$ 数据为全国统计资料,来自国家统计局网站和国家外汇管理局网站; $x_7$ 、 $x_8$ 与 $x_{10}$ 数据源自 2022 年《世界经济年鉴》和 WITS 网站。

表 3 A 企业的经济贸易影响因素原始数据

年份	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$	$x_5$	$x_6$	$x_7$	$x_8$	$x_9$	$x_{10}$	$x_{11}$	$x_{12}$
2005	1.9	2	11.3	1.9	18.9	8.1	4.0	6.4	18.7	7.1	1.6	6.9
2006	2.1	2	12.3	2.1	20.9	7.9	4.4	5.0	21.9	7.5	2.0	8.4
2007	2.3	2	14.0	2.3	25.1	7.6	4.4	2.1	27.0	7.4	2.3	9.9
2008	2.2	2	16.9	2.2	29.0	6.9	2.1	3.2	31.9	7.2	2.5	11.6
2009	2.7	2	20.9	2.7	24.9	6.8	-1.3	-12.7	34.8	5.9	2.2	11.1
2010	2.8	2	25.1	2.8	33.4	6.7	4.5	10.3	41.2	6.1	2.8	14.6
2011	2.9	2	28.5	2.9	41.1	6.4	3.3	7.3	48.7	6.6	3.2	17.4
2012	3.2	2	33.7	3.2	48.6	6.3	2.7	-0.3	53.8	5.9	3.5	18.8
2013	3.6	2	41.0	3.6	55.3	6.1	2.8	0.3	59.2	6.3	3.6	21.6
2014	3.9	2	49.2	3.9	67.8	6.1	3.1	4.4	64.3	6.5	3.9	22.5
2015	4.2	2	55.3	4.2	71.7	6.2	3.1	-1.9	68.8	6.3	4.1	21.2
2016	4.4	2	61.7	4.4	85.2	6.6	2.8	-2.0	74.6	7.0	3.8	19.2
2017	4.6	2	65.9	4.6	91.7	6.7	3.4	3.8	83.2	7.4	4.3	22.0
2018	4.8	2	67.6	4.8	111.0	6.6	3.3	4.2	91.9	6.6	4.7	22.2
2019	5.0	2	70.1	5.0	114.0	6.9	2.6	-1.1	98.6	5.1	4.1	17.6
2020	3.1	2	76.5	3.1	70.8	6.9	-3.1	-3.1	101.0	5.8	4.5	19.4
2021	5.3	2	83.1	5.3	119.7	6.4	6.0	12.4	114.0	6.8	5.7	25.8
2022	5.8	2	11.3	5.8	135.0	6.7	3.1	6.3	121.0	6.6	5.6	29.8

### 2.2 模型准确率验证

将表 3 中 2005—2018 年世界 500 强 A 企业的原始数据作为训练数据,2019—2022 年的数据作为测试数据。选择张子越<sup>[24]</sup>提出的 BP\_SVM 模型、Sun 等<sup>[25]</sup>改进的 Apriori 模型、Yu<sup>[26]</sup>提出的 BRFN 模型与本文提出的 GOGNN 模型作比较。

不同模型训练预测准确率与经过本文改进后模型的预测结果对比如表 4 所示。表 4 展示了不同模型对训练集的拟合度值,其中拟合度是通过均方误差来衡量的。均方误差值越小,表示模型预测的贸易经济指标值与实际值之间的差异越小,模型的拟合度越高,预测性能越好。

表4 不同模型对训练集的均方误差

年份	GOGNN	BRFNN	BP_SVM	Apriori
2005	0.761 9	0.776 2	0.756 4	0.889 4
2006	0.725 1	0.782 3	0.757 2	0.901 6
2007	0.749 3	0.762 3	0.794 1	0.876 5
2008	0.751 2	0.784 2	0.771 2	0.922 7
2009	0.732 1	0.739 8	0.789 3	0.877 9
2010	0.764 5	0.754 6	0.803 7	0.892 3
2011	0.726 8	0.770 2	0.799 2	0.910 5
2012	0.739 4	0.788 9	0.678 6	0.922 4
2013	0.748 7	0.731 4	0.702 5	0.899 8
2014	0.757 9	0.765 7	0.785 4	0.901 2
2015	0.723 6	0.773 1	0.667 8	0.912 3
2016	0.766 3	0.752 3	0.761 3	0.898 1
2017	0.728 9	0.736 8	0.734 5	0.906 4
2018	0.731 2	0.749 8	0.711 7	0.912 6

由表4可知,GOGNN模型在2005—2018年的训练集上的平均均方误差大约为0.743 35,小于其他模型,即拟合度值高于其他模型。此外,GOGNN模型在不同年份的均方误差值相对稳定,这表明模型在时间序列预测上具有较好的稳定性和鲁棒性。其他模型的均方误差值波动较

大,可能需要进一步的调整和优化以提高模型的稳定性。

将通过训练集训练得到的GOGNN模型对测试集中A公司2019—2022年的数据进行测试,得到的预测值、误差及误差率结果如表5所示。

表5 不同模型对测试集的预测情况

模型	年份	真实值	预测值	误差	误差率
Apriori	2019	7 012.1	7 381.52	369.42	0.053
	2020	7 650.4	7 805.20	154.80	0.020
	2021	8 305.6	8 586.93	281.33	0.034
	2022	7 012.1	6 901.18	110.92	-0.016
BP_SVM	2019	7 012.1	6 786.57	225.53	-0.032
	2020	7 650.4	7 906.03	255.63	0.033
	2021	8 305.6	8 059.77	245.83	-0.030
	2022	7 012.1	7 284.52	272.42	0.039
BRFNN	2019	7 012.1	7 287.65	275.55	0.039
	2020	7 650.4	7 224.34	426.06	-0.056
	2021	8 305.6	8 541.85	236.25	0.028
	2022	7 012.1	7 295.38	283.28	0.040
GOGNN	2019	7 012.1	6 876.07	136.03	-0.019
	2020	7 650.4	7 862.32	211.92	0.028
	2021	8 305.6	8 064.49	241.11	0.029
	2022	7 012.1	6 876.07	136.03	-0.019

从表 5 可以看出本文提出的 GOGNN 模型对测试数据集贸易经济预测误差率在 0.03 以下。相比之下,其他模型(Apriori、BP\_SVM、BRFNN)在某些年份的误差率超过了 0.03,由此可验证 GOGNN 模型在贸易经济预测方面有较好的准确率。

### 2.3 模型训练时间验证

为进一步验证本文所提模型的性能,将测试 GOGNN 模型与 Apriori 模型、BP\_SVM 模型、BRFNN 模型的训练时间。2005—2018 年训练集数据中各模型的训练时间如表 6 所示。

表 6 不同模型的训练时间

年份	Apriori	BP_SVM	BRFNN	GOGNN
2005	39 372.24	55 945.25	42 986.78	37 149.76
2006	43 345.26	50 526.82	50 908.28	40 365.36
2007	51 520.73	46 777.97	25 682.82	41 888.93
2008	51 892.57	35 733.30	39 302.64	36 449.52
2009	41 017.67	35 584.78	38 470.78	32 965.43
2010	35 048.20	42 777.66	37 084.43	38 515.62
2011	50 416.77	30 096.02	44 255.18	36 636.54
2012	29 457.51	52 384.11	55 047.85	44 300.98
2013	51 803.83	38 922.64	30 736.95	42 536.24
2014	38 559.84	40 986.53	36 900.83	37 149.76
2015	44 135.03	43 715.57	54 835.99	41 524.09
2016	39 286.76	32 083.96	49 269.02	42 408.67
2017	54 994.07	31 773.07	28 466.65	43 793.43
2018	44 363.48	53 482.79	46 146.48	41 991.21

由表 6 可知,GOGNN 模型、Apriori 模型、BP\_SVM 模型、BRFNN 模型对 2005—2018 年训练集数据的平均训练时间分别为 39 833.97 s、43 943.85 s、42 199.32 s、41 435.33 s,由此可知,GOGNN 模型的性能较好。

## 3 结论

本文通过综合运用遗传算法和图神经网络技术,成功构建了 GOGNN 模型,并在企业贸易经济预测方面取得了显著成果。通过动态调整遗传算法中的交叉和变异概率,GOGNN 模型有效避免了局部最优解,提升了全局搜索能力。选取关键评价指标并利用图神经网络进行特征聚合,进一步提高了模型的预测准确性。实验结果验证了 GOGNN 模型在训练集上的高拟合度以及在测试集上的低预测误差(3% 以下),相较于传统的 Apriori 模型、BP\_SVM 模型和 BRFNN 模型展现出卓越的性能。本文不仅在理论上具有创新性,而且在实际应用中具有重要价值,为企业提供了

一个可靠的经济贸易预测工具,有助于优化贸易策略和提高经济效益。

### [参考文献]

- [1] BUKHARI A H, RAJA M A Z, SULAIMAN M, et al. Fractional neuro-sequential ARFIMA-LSTM for financial market forecasting[J]. IEEE Access, 2020, 8: 71326 - 71338.
- [2] 高振斌,秦轩. 基于 PLS-GA-SVR 的区域经济预测模型及实证[J]. 统计与决策, 2022, 38(18): 54 - 57.
- [3] FENG J, LI H P. Research on macroeconomic forecasting technology based on optimized wavelet neural network[J]. Modern Electronics Technique, 2019, 42(7): 189 - 191.
- [4] DELLE M D, DE P A, PETRELLA I. Modeling and forecasting macroeconomic downside risk[J]. Journal of Business & Economic Statistics, 2023, 15(9): 1 - 27.
- [5] BARKAN O, BENCHIMOL J, CASPI I, et al. Forecasting CPI inflation components with hierarchical recurrent neural networks[J]. International Journal of Forecasting, 2023, 39(3): 1145 - 1162.
- [6] YOON J. Forecasting of real GDP growth using machine learning models: Gradient boosting and random forest approach[J]. Computational Economics, 2021, 57(1): 247 - 265.

- [7] 黄乃静,于明哲. 机器学习对经济学研究的影响研究进展[J]. 经济学动态, 2018, 7: 115-129.
- [8] KUO R J, TSENG Y S, CHEN Z Y. Integration of fuzzy neural network and artificial immune system-based back-propagation neural network for sales forecasting using qualitative and quantitative data[J]. Journal of Intelligent Manufacturing, 2016, 27: 1191-1207.
- [9] MEDEIROS M C, VASCONCELOS G F R, VEIGA Á, et al. Forecasting inflation in a data-rich environment: The benefits of machine learning methods[J]. Journal of Business & Economic Statistics, 2021, 39(1): 98-119.
- [10] RICHARDSON A, VAN F M T, VEHBI T. Nowcasting GDP using machine-learning algorithms: A real-time assessment[J]. International Journal of Forecasting, 2021, 37(2): 941-948.
- [11] 张阳,王小宁. 基于 Word2Vec 词嵌入和高维生物基因选择遗传算法的文本特征选择方法[J]. 计算机应用, 2021, 41(11): 3151-3155.
- [12] 李晓寒,贾华丁,程雪,等. 基于改进遗传算法和图神经网络的股市波动预测方法[J]. 计算机应用, 2022, 42(5): 1624-1633.
- [13] 董发志,丁洪伟,杨志军,等. 基于遗传算法和模糊 C 均值聚类的 WSN 分簇路由算法[J]. 计算机应用, 2019, 39(8): 2359-2365.
- [14] MUNSARIF M, NOERSASONGKO E, ANDONO PN, et al. Improving convolutional neural network based on hyperparameter optimization using variable length genetic algorithm for English digit handwritten recognition[J]. International Journal of Advances in Intelligent Informatics, 2023, 9(1): 66-78.
- [15] KATOCH S, CHAUHAN S S, KUMAR V. A review on genetic algorithm: Past, present, and future[J]. Multimedia Tools and Applications, 2021, 80: 8091-8126.
- [16] 曲志坚,张先伟,曹雁锋,等. 基于自适应机制的遗传算法研究[J]. 计算机应用研究, 2015, 32(11): 3222-3225.
- [17] 刘彬,王卫涛,武尤,等. 改进自适应多种群 NSGA-III 算法的研究[J]. 计算机应用研究, 2021, 38(1): 48-52.
- [18] LIM S M, SULTAN A B M, SULAIMAN M N, et al. Crossover and mutation operators of genetic algorithms[J]. International Journal of Machine Learning and Computing, 2017, 7(1): 9-12.
- [19] MIRJALILI S, MIRJALILI S. Evolutionary algorithms and neural networks: Theory and applications[M]. Cham, Switzerland: Springer, 2019: 43-55.
- [20] WU J, CHEN X Y, ZHANG H, et al. Hyperparameter optimization for machine learning models based on Bayesian optimization[J]. Journal of Electronic Science and Technology, 2019, 17(1): 26-40.
- [21] ZHOU J, CUI G, HU S, et al. Graph neural networks: A review of methods and applications[J]. AI Open, 2020, 1: 57-81.
- [22] 伍康,夏维,王子源. 一种基于图神经网络的改进邻域搜索算法[J]. 计算机应用研究, 2024, 41(5): 1402-1408.
- [23] 李全鑫,庞俊,朱峰冉. 结合 Bert 与超图卷积网络的文本分类模型[J]. 计算机工程与应用, 2023, 59(17): 107-115.
- [24] 张子越. 基于机器学习的地区工业经济预测模型研究[D]. 大连: 东北财经大学, 2022.
- [25] SUN H, YAO Z, MIAO Q. Design of macroeconomic growth prediction algorithm based on data mining[J]. Mobile Information Systems, 2021, 2021: 1-8.
- [26] YU Y. GDP Economic forecasting model based on improved RBF neural network[J]. Mathematical Problems in Engineering, 2022, 21: 216-227.

责任编辑:刘景平

# 就业与保障

## EMPLOYMENT AND GUARANTEE

### 刻在寿山石上的中国画

——访享受国务院特殊津贴专家、中国工艺美术大师郑则评



ISSN 1672-7584



9 771672 758247



宣传思想工作的  
使命任务



# 兴文化

坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。

就业与保障杂志社（宣）

# 就业与保障

主管单位 海峡出版发行集团  
主办单位 福建就业与保障杂志社有限公司  
出版单位 就业与保障杂志社  
社长/主编 黄孝齐  
责任编辑 林超君  
编辑 林萍姗  
助理编辑 邢桂岚  
实习编辑 唐思慧  
封面设计 林鑫  
发行部 戴笃军 杨翔燕  
事业部总监 郑国毅 陈灿栋 叶美青  
发行单位 全国各邮局(所)  
印刷单位 福建新华联合印务集团有限公司  
通信地址 福建省福州市鼓楼区古田路  
107号中美大厦7楼  
邮政编码 350001  
办公室 0591-87518524  
编辑部 0591-87540585  
18506941669  
事业发展部 0591-87541243  
国际标准连续出版物号 ISSN 1672-7584  
国内统一连续出版物号 CN 35-1273/C  
电子邮箱 jyybz@126.com  
22201449@qq.com  
jiuyeyubaozhang@163.com  
邮发代号 34-69  
广告经营许可证号 3500004000006  
本期出版日期 2024年5月25日  
本期定价 18元

★本刊作者请遵守版权规定,对于侵犯他人版权行为的稿件,本刊不承担任何连带责任。

★本刊有权对来稿进行文字性修改。

★文章凡经本刊选用,即视作作者作品电子版有线和无线信息网络传播权交与我刊代理,文章著作权使用费等视同认可,并同意本刊有权授权第三方中国知网等数据库进行电子版信息有线和无线互联网传播。

★本刊稿件一律不退。从稿件投往本刊之日起,2个月未使用或通知,方可另行处理;本刊反对一稿多投。

★来稿请注明详细通讯方式,以便本刊准确寄送样刊。

★本刊发表的作品欢迎转载(作者有声明的除外),但必须注明源于本刊,并履行相应义务。

★读者如发现刊物有印刷、装订等质量问题,请直接与本刊联系。

.....  
虚假新闻监督举报电话: 0591-87805132  
0591-87540585

## 目次

2024年第5期(5月 总第319期)

### 小保 信箱

- 1 新就业形态劳动者遇到的哪些伤害属于职业伤害等4则

### 新时代 新使命

- 3 刻在寿山石上的中国画  
——访享受国务院特殊津贴专家、中国工艺美术大师郑则评/林萍姗

### 信息 传真

- 7 人社部职业能力建设司副司长王晓君一行赴福建省开展对台职业资格采信专题调研等3则

### 创意 与创业

- 8 宋宋:从育儿文作者到畅销书作家/林萍姗

### 海西 医保

- 11 以党的二十大精神为引领,着力提高人民生活品质/魏云

### 劳动 就业

- 13 漳州古城“就业夜市”全新升级,就业“红娘”现场“说媒”等两则

### 工作 探讨

- 14 医养结合机构的智慧养老路径探析  
——以江苏省宿迁市为例/陆莹 曹心怡 王雪琦 王子豪 殷志芳  
17 新时代关于加强中职学校心理健康教育的思考/吴碧蓉  
20 新时期来华留学生就业地区意向调查与影响因素研究  
——以华侨大学为例/颜佳琳  
24 乡村振兴语境下“三治融合”治理体系的创新探索  
/王笏辰 黄明月  
27 新业态背景下就业模式变革对社会养老保险造成冲击的思考  
/董玲霞  
30 闽东地区乡村教师职业生涯和生存现状研究/詹小禾  
34 新时期科研档案管理数字化转型研究/张颖

### 实践 总结

- 37 社会组织参与养老服务供给的现状、模式及效能  
/于正毅 张文奇 梁洋 任晓燕 徐新清  
40 专业认证视角下高校高等数学专业人才培养路径创建  
/张艳娜 王鑫  
43 农村垃圾分类治理问题与对策选择  
——以山西省平陆县为例/何志翔  
46 优化民办高职院校护理学专业分类招生人才培养模式  
/潘毅 段亚平  
49 乡村振兴战略背景下高职医学生基层就业创业研究  
——以泉州医学高等专科学校为例/苏美淳

## 目次

- 52 国有企业推行竞争上岗的具体实践与路径分析 / 肖方鸿  
55 数字化信息技术应用在医院人事档案管理中的思考  
/ 周炯辉 张桂金  
58 中职计算机教育与企业合作模式的探索与实践 / 陆着丽

### 行业 思考

- 61 高校毕业生助力乡村振兴发展路径研究  
/ 孙勇强 申大魁 刁恩杰  
64 探索产教融合背景下基于企业真实项目的直播电商人才培养模式 / 王倩  
67 保单贴现法下的寿险与长护险责任转换分析  
/ 杜立金 李启昱  
70 关于劳动合同解除中“法益平衡”的探讨 / 孙洁  
73 企业工会维护职工合法权益的策略分析  
/ 张刚 梁波 李梦琰  
76 试析事业单位绩效工资制度改革 / 邓水招  
79 新型城镇化背景下农业转移人口市民化路径研究 / 李洁  
82 矿山企业基于胜任力的任职资格体系构建 / 陈艳

### 精准 就业

- 85 基于新就业形态的小学教育专业师范生培养体系建设研究  
/ 王嵘  
88 浅议思想政治教育与就业指导工作相结合的实效性  
/ 张兴文  
91 大学生生涯规划和就业能力提升路径研究 / 曹希婕 黄威  
94 “五育融合”背景下劳动教育对大学生就业的促进作用  
分析 / 解永菲  
97 财经类大学生基层就业生涯成长期指导模式研究  
/ 刘素媛 曹玺文  
100 试论充分就业社区的建设  
——以河南省安阳市北关区盘庚中社区为例 / 宋珊珊  
103 提高医学院校毕业生就业质量的思考  
/ 郑瑞 庾美铃 石甜畅 马骋 聂慧芳  
106 “金砖四国”提升工程教育就业力分析与启示 / 李慧

### 创新 创业

- 109 探究“专创融合”视角下高职创新创业人才的培养  
/ 赵晓兰  
112 “双创”视野对大学生就业创业工作的影响 / 张婕妮  
115 基于应用型创新人才培养体系的课程建设  
/ 侯庆民 肖光华  
118 乡村振兴战略背景下高校创新创业教育的契合性与改革  
策略 / 王艳

- 121 少数民族地区创新创业的政策支持与实施效果研究  
——以广西壮族自治区为例 / 廖艳  
124 大学生创新创业现状及其对策研究 / 龚翔敏

### 职业 技术

- 127 探讨大学体育生职业生涯规划与个人发展目标的对齐  
策略 / 徐康  
130 应用型医学院校职业生涯分层指导研究  
——以S院校为例 / 施春燕  
133 基于新质生产力视角试论高素质技术技能人才的培养  
/ 陈子涵  
136 高职院校就业指导与思政教育融合开展的思考 / 周钰玲  
139 提升高职院校学生就业质量的相关探讨 / 任斌斌  
142 民办高职院校教师能力素质与心理契约的实证研究  
/ 卜忠群 刘金文  
145 基于PDCA理论的高职院校多平台就业服务体系构建研究  
/ 范丽娟 姜敏敏  
148 高职院校高质量就业前置性保障机制实践  
/ 张习 陈松松  
151 “健康中国”视域下医学生基层就业困境中的心理分析  
与职业生涯规划 / 陆娅琳  
154 刍议职业技能等级认定问题  
——以铁路集团有限公司为例 / 王海勇

### 高校 观点

- 157 新时代高校研究生就业价值观存在的问题与纠偏策略  
/ 张琳 李辉 张悦  
160 全媒体时代高校资助育人工作的实践与思考 / 钟珊珊  
163 协同视角下高校艺术类家庭经济困难学生精准资助的  
路径探析 / 解籽涵  
166 以就业为导向的高校学生管理工作调研 / 张杨  
169 新形势下高校招生就业联动机制建设分析 / 李子强  
172 系统论视角下“家校社”协同育人运行机制研究  
/ 于敬茹 胡宇慧  
175 “三全育人”理念下就业指导课程体系的优化 / 黄丽娟

### 人事 人才

- 178 数智时代财务技能型人才培养路径研究 / 刘超  
181 浅议事业单位人事档案管理信息资源建设问题 / 唐春玉  
184 试论事业单位人力资源的绩效管理奖励机制 / 宋文冬  
187 事业单位人力资源管理中的激励机制研究 / 孙迎  
190 试论企业人才留用机制问题 / 陈敏  
193 乡镇政府人力资源管理中存在的问题及对策 / 赵尊香  
196 人才引进培养工作现状与对策  
——以山东省淄博市为例 / 郭恒强

# 民办高职院校教师能力素质与心理契约的实证研究

文 / 卜忠群 刘金文

**摘要：**心理契约理论研究的是组织和员工双方未明确表述的期望与承诺，其实现程度对员工能力素质的发挥与发展具有重要影响。文章基于心理契约的角度，深入探讨了民办高职院校教师对自身岗位能力的认知和相关能力的发挥情况。研究分析表明，民办高校教师对教师能力素质的认知和学校对教师能力素质的认知虽有微小差异但基本一致。在教师视角下，教师应具备的能力和履行责任之间在 0.01 水平上显著相关，这表示学校的责任履行情况会影响教师教学能力素质及其发挥，进而影响学校未来的发展。

**关键词：**民办高职院校；教师能力素质；心理契约

近年来，随着我国经济文化迅猛发展，国家越来越重视高等职业教育，民办高职院校得到了长足的发展。相比公办院校，民办高职院校存在着社会认可度低、政策支持不够、师资吸引力不足等劣势，教师组织认同感偏低、离职倾向较高、流失性大。由此，教师会更加关注学校的承诺、责任履行等，这就体现了民办高职院校教师的心理契约。心理契约理论经过多年的实践与发展，被证明是正式劳动合同的有效补充，是一种“内隐”契约关系。

## 一、相关概念解读

### （一）心理契约理论

心理契约理论在管理学领域主要研究的是雇主与被雇佣者之间的关系，其本质上是一种交换关系，是员工与组织对彼此的期望与承诺内容的交换<sup>[1]</sup>。其中，组织对员工的期望是按时保质保量完成工作任务并为组织发展作出贡献，对员工的承诺主要是支付报酬和提供发展机会；员工对组织的期望可以总结为“绩效”和“报酬”。在雇佣关系里，组织和员工任何一方对交换产生不满情绪，双方就会重新审视彼此的期待和责任履行情况。

员工期待组织能够提高其待遇和报酬，进而修正心理上应履行责任的程度；同样，组织也会根据员工实际履行职责的情况，对其待遇和报酬进行修正，这是心理义务的动态过程。

### （二）员工能力素质

能力是指个体成功完成工作中各项任务的可能性，它是对个体当前所能胜任工作的一种评估。员工的能力是其工作行为的核心，反映了员工为完成特定工作活动所应具备的特质。

能力素质，也被称作胜任力，是指在组织具体工作岗位上完成工作并做出优秀业绩需要的行为特质，包括知识、技

能和职业素养三个部分。能力素质具有差异化、可提高、可测量等特征。员工的能力素质需要结合组织发展实际、岗位需求进行量身打造，进而提高组织人才选拔、培养与提升的效率，助力组织更好地发展。

### （三）心理契约和员工能力素质之间的关系

众多学者研究指出，心理契约对员工具有激励作用，组织对员工的心理需求给予满足是激励作用实现的基础<sup>[2]</sup>。心理契约的履行有利于激励作用的实现，激励作用的实现有利于提高员工的工作积极性和员工能力素质在组织中的发挥。

当员工心理契约得到充分满足时，他们会更倾向于在工作中履行对组织的承诺，积极为组织的发展贡献力量，从而获得组织的认可。为了留住这些优秀员工，组织也会更加愿意实现员工的期望<sup>[3]</sup>。因此，心理契约是组织和员工之间双向的心理期望而存在的，需要组织和员工的共同努力与维护。因此，心理契约的履行有利于员工能力素质的发挥<sup>[4]</sup>。

在民办高职院校中，为了提高教师潜在能力素质在实际工作中的应用，学校可采取一系列措施，如提高教师收入、构建良好的职业发展环境等。

### （四）研究内容及研究假设

本文研究的是民办高职院校教师能力素质与心理契约之间的关系。具体而言，学校对教师的承诺和责任履行的过程是学校实践心理契约的过程，包括但不限于学校为改善教师的经济收益与非经济收益做出的承诺及履行。其中，非经济收益包括但不限于提高工作的乐趣、改善工作条件、提供发展机会；教师能力素质则是教师应具备的可以完成学校交代的各项工作、提高学生学力、助力学校更好发展的特质；教师能力素质的发挥则是指教师的潜在能力在实际工作中的

**基金项目：**2021 年度广东省普通高校特色创新类项目“民办高职院校教师心理契约与工作绩效、流动意向的关系研究——以广州某职业院校为例”（2021WTSCX309）。

发挥程度，是教师实践心理契约的过程。

综上所述，结合其他学者的研究成果，本研究提出并通过问卷数据验证以下两个研究假设：

假设 H1：教师与学校对教师应具备的能力素质水平的认知不一致。

假设 H2：教师对自身应具备的能力水平的认知与其对学校应履行的承诺和责任认知相关。

## 二、数据收集与研究

### (一) 问卷测试

为确保研究的可操作性，本研究选择广州某职业院校的教师作为研究对象，被调研者包括在职专任教师在和中职中高层管理人员两类，对这两类人员采用完全一样的调查问卷，通过电子文件的形式发放。其中，针对在职专任教师发放了 180 份问卷，收回 154 份，问卷回收率为 85.6%，而收回问卷中的 149 份为有效问卷，问卷回收有效率为 96.75%。通过对回收的问卷数据进行统计分析，发现被调研者中男性占 39.6%，女性占 60.4%，这与职业院校中女教师占比较高的实际相符；被调研者的学历都在本科及以上，且本科以上的学历占到了 34.2%；被调研者的职称中，中级及以下职称人员占比为 85.9%，副高及以上职称只占 14.1%；在职业院校工作时间 5 年以下占 61.8%，5 年以上占 38.2%。另外，对在职中高层管理人员共发出问卷 60 份，回收问卷 53 份，问卷回收率为 88.3%，回收的有效问卷共 48 份，问卷回收有效率为 90.6%。

### (二) 测量工具

本文的问卷设计参考了张厚如等学者的研究，在他们研究的基础上，与部分高职院校的教师、管理者进行沟通了解，最终完成了问卷设计。本问卷量表主要包括两个部分：一部分为学校对教师的心理契约预期（共 16 个题项）；另一部分为教师应具备的能力和能力的发挥程度（共 18 个选项）。

随后，笔者将所有的有效问卷录入到 SPSS20.0 版本中，利用 Cronbach Alpha 对问卷各部分量表进行内部一致性检验。结果显示，学校对教师心理契约预期与教师应具备能力和能力的发挥程度两个量表的检验系数分别为 0.981 与 0.965，两者均成功通过了内部一致性检验。

以教师角度为出发点，对教师应具备的能力相关受访者数据通过探索性因素分析对量表的结构效度进行检验（见表 1）。

从表 1 中可以看出，以分子载荷在 0.5 以上水平进行筛选，教师应具备的能力量表中的 18 个题项经过转轴后的成分矩阵中，显著地展现出两个共同因子。其中，因子 1 包含

表 1 教师应具备的能力旋转成分矩阵

题项	成分 1	成分 2
以德服人的能力	0.577	0.404
参与专业建设的创新能力	0.59	0.409
学术研究的能力	0.603	0.495
参与企业实践的能力	0.576	0.336
帮助学生身心健康的能力	0.779	0.305
保持身心健康的能力	0.803	0.24
获得良好教学成果的能力	0.831	0.156
规范行为遵守制度的能力	0.626	0.424
建立学校发展全局观的能力	0.777	0.296
创建良好教学氛围的能力	0.76	0.329
编制新教案的能力	0.239	0.783
采用多种教学方式的能力	0.214	0.783
精彩的演讲能力	0.24	0.762
宣传专业教学特色的能力	0.304	0.642
与学生融洽相处的亲和力	0.385	0.645
和同事共处的团队能力	0.397	0.617
社会服务的能力	0.295	0.752
帮助学生专业发展的能力	0.456	0.635

11 个题项，因子 2 包含 7 个题项。通过对因子 1 和因子 2 包含的题项进行深入的分析 and 概括，将其分别命名为教学任务能力维度和组织发展能力维度。

表 2 教师能力及其发挥描述性统计分析

量表	视角	平均数	标准差	极小值	极大值
教师应具备的能力	教师视角	4	0.388	2.56	5
	管理者视角	4.04	0.355	3.33	5
教师能力发挥程度	教师视角	3.83	0.540	2.06	5
	管理者视角	3.82	0.610	2.06	5

注：样本数中剔除了心理契约履行情况量表有选择“0-无需履行”的样本

根据上述统计分析，教师应具备的能力结构维度主要由教学任务能力维度和组织发展能力维度构成的二维结构组成。

## 三、结果与分析

### (一) 不同视角下教师应具备的能力分析

根据表 2 的数据分析可知，教师和学校管理者在对教师应具备的能力和教师能力发挥程度的认知存在微小的认知差异，而这种差异的方向都是与自己有关的得分高一点。具体而言，对教师应具备的能力，教师视角的平均分是 4 分，而学校管理者视角的平均分是 4.04 分；对教师能力发挥程度，教师视角的平均分是 3.83 分，学校管理者视角的平均分是 3.82 分。

表 3 双视角心理契约履行的认知差（独立样本 T 检验）

量表	视角	方差方程的 Levene 检验		均值方程的 t 检验		
		F	Sig.	t	df	Sig. (双侧)
教师应具备的能力	假设方差相等	0.001	0.974	-0.568	195	0.571
	假设方差不相等			-0.595	86.13	0.554
教师能力发挥的程度	假设方差相等	0.619	0.432	0.122	195	0.903
	假设方差不相等			0.115	72.212	0.909

通过独立样本 T 检验进行进一步分析, 结果如表 3 所示。结果表明: 教师和学校的管理者确实对教师应具备的能力、教师能力的发挥程度存在显著的认知差异。

分析结论: 研究假设 H1 成立, 教师与学校对教师应具备的能力水平看法不同, 学校认为教师要具备更高的能力水平。

这一发现与其他学者的研究结果一致。通过分析, 发现产生这一现象的原因可能包括以下两点: 1. 个体(学校及其管理者)主观上是自利的; 2. 心理契约的双方都潜在地希望让对方承担更多的责任以降低己方的责任。因此, 这种差异如果控制在合理范围内是正常的; 而一旦超过了一定的度, 则会导致心理契约破裂。因此, 对这种差异进行动态追踪, 可以起到预防心理契约破坏的作用<sup>[5]</sup>。

### (二) 教师视角下教师应具备的能力与学校履责的关系分析

通过对数据的深入分析, 发现教师视角下教师应具备的能力和履行责任之间在 0.01 水平上显著相关(见表 4)。

从表 4 的分析结果可以看出其与研究假设 H2 是一致的。鉴于本研究中教师应具备的能力被划分为教学任务能力维度和组织发展能力维度, 进一步探讨了这两个维度与学校履行责任情况之间的相关性, 具体分析结果如表 5、表 6 所示。

表 4 教师视角下教师应具备的能力和履行责任的相关性

量表	视角	教师应具备的能力水平	学校履行责任的情况
教师应具备的能力水平	Pearson 相关性	1	.572**
	显著性(双侧)		.000
	平方与叉积的和	7234.000	3480.000
	协方差	48.878	23.514
	N	149	149
学校履行责任的情况	Pearson 相关性	.572**	1
	显著性(双侧)	.000	
	平方与叉积的和	3480.000	5109.852
	协方差	23.514	34.526
	N	149	149

注: \*\*. 在 .01 水平(双侧)上显著相关

### (三) 教师视角下教师应具备的能力各维度与学校履责的关系分析

表 5 教学任务能力维度与学校履行责任情况相关性

量表	视角	教学任务能力维度	学校履行责任的情况
教学任务能力维度	Pearson 相关性	1	.595**
	显著性(双侧)		.000
	N	149	149
学校履行责任的情况	Pearson 相关性	.595**	1
	显著性(双侧)	.000	
	N	149	149

注: \*\*. 在 .01 水平(双侧)上显著相关

表 6 组织发展能力维度与学校履行责任情况相关性

量表	视角	组织发展能力维度	学校履行责任的情况
组织发展能力维度	Pearson 相关性	1	.467**
	显著性(双侧)		.000
	N	149	149
学校履行责任的情况	Pearson 相关性	.467**	1
	显著性(双侧)	.000	
	N	149	149

注: \*\*. 在 .01 水平(双侧)上显著相关

从表 5、表 6 的分析结果可以看出, 教师应具备的两个能力维度均与学校的责任履行情况相关。一方面, 说明教师对自身应具备的能力水平的认知会伴随学校责任履行情况的不同而发生改变, 也就是学校为教师提供的待遇水平、发展环境等内容的优劣会影响教师对完成本职工作所应具备的能力水平的判断; 另一方面, 也说明学校是可以提高其责任履行情况来激励教师提高自身的能力水平。

分析结论: 研究假设 H2 成立。教师对其应具备的能力水平的认知与学校承诺和责任的履行情况的认知相关。

## 四、结论与建议

首先, 通过对教师应具备的各种能力素质及发挥程度对心理契约中的教师认知绩效水平与愿意实现的绩效水平进行测量是可以实现的。其次, 教师认为其应具备的能力素质水平与学校承担责任的履行情况有较强的相关性。

因此, 学校可以通过提高其应承担的责任的完成程度来提高教师对学校的认同感, 进而更主动地提升和发挥自身的能力。例如: 学校可以通过为教师提供良好工作环境条件, 结合学校的发展要求, 对教师进行提升能力的培训, 提高教师对学校的认同度, 促进学校更长远、更好地发展。另外, 学校不但要加强对教师工作部分应尽责任的履行, 而且要对教师的生活给予关注, 通过建立教师与学校之间的往复沟通机制、健全教师培养规划等措施践行承诺、履行责任, 以此满足教师对学校的心理期望, 促进教师潜在能力素质在工作中的发挥, 进而实现学校与教师间心理契约的良性循环。

(作者单位: 广州华南商贸职业学院)

## 参考文献

- [1] 陶信伟. 心理契约视角下民办高校高层次人才管理策略[J]. 黑龙江教育, 2023(18): 46-48.
- [2] 吴永强. 基于心理契约的员工关系管理有效性研究[J]. 经营与管理, 2021(10): 85-92.
- [3] 刘怡. 高校高层次人才管理质量提升策略研究[J]. 黑龙江高教研究, 2019(5): 64-66.
- [4] 周逸, 晏羽洁, 谢超. 关于绩效管理和员工能力素质建设的思考[J]. 国防科技工业, 2019(5): 58-60.
- [5] 陈杰. 心理契约理论在高校外籍教师引进中的应用[J]. 江苏高教, 2020(11): 43-46.

文献知网节

就业与保障 . 2024 (05) 查看该刊数据库收录来源



文章目录

- 一、相关概念解读
  - (一) 心理契约理论
  - (二) 员工能力素质
  - (三) 心理契约和员工能...
  - (四) 研究内容及研究假...
- 二、数据收集与研究
  - (一) 问卷调查
  - (二) 测量工具
- 三、结果与分析
  - (一) 不同视角下教师应...
  - (二) 教师视角下教师应...
  - (三) 教师视角下教师应...
- 四、结论与建议

## 民办高职院校教师能力素质与心理契约的实证研究

卜忠群 刘金文

广州华南商贸职业学院

**摘要:** 心理契约理论研究的是组织和员工双方未明确表述的期望与承诺, 其实现程度对员工能力素质的发挥与发展具有重要影响。文章基于心理契约的角度, 深入探讨了民办高职院校教师对自身岗位能力的认知和相关能力的发挥情况。研究分析表明, 民办高校教师对教师能力素质的认知和学校对教师能力素质的认知虽有微小差异但基本一致。在教师视角下, 教师应具备的能力和履行责任之间在0.01水平上显著相关, 这表示学校的责任履行情况会影响教师教学能力素质及其发挥, 进而影响学校未来的发展。

**关键词:** 民办高职院校; 教师能力素质; 心理契约;

**基金资助:** 2021年度广东省普通高校特色创新类项目“民办高职院校教师心理契约与工作绩效、流动意向的关系研究——以广州某职业院校为例”(2021WTSCX309);

**专辑:** 社会科学II辑

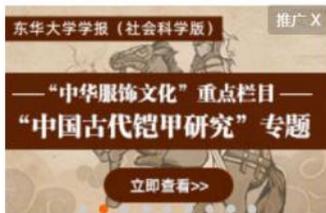
**专题:** 职业教育

**分类号:** G715.1



下载: 11 页码: 142-144 页数: 3 大小: 1153K

### 相关服务推荐



- CNKI学术情报 >
- 智能审校 >
- 个人智能排版 >
- 学术评价支撑平台 >
- 知网文库 >
- 知网人才 >

### 引文网络

- 参考文献
- 引证文献
- 共引文献
- 同被引文献
- 二级参考文献
- 二级引证文献

#### 读者服务

- 购买知网卡
- 充值中心
- 我的CNKI
- 帮助中心

#### CNKI常用软件下载

- CAJViewer浏览器
- 知网研学 (原E-Study)
- 下载中心
- 标准阅读器

#### 特色服务

- 手机知网
- 知网文化
- 知网阅读
- 编创服务

#### 客服咨询

- 订卡热线: 400-819-9993
- 服务热线: 400-810-9888
- 在线咨询: service.cnki.net
- 邮件咨询: help@cnki.net



- 中国学术期刊全文数据库 (CNKI) 全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊

# 品牌营销

老字号

## 本期推荐

- 津门老字号数智化营销转型研究
- 新媒体时代企业品牌营销传播的整合与变革
- 基于人工智能的营销决策模型构建与应用研究

ISSN 2095-1175



探知 / 求源 / 深度 / 责任

2024年8月(上)

第15期

## 经济观察

- 42 从晋商文化谈会计诚信体系的建设.....程力
- 45 数字经济视角下我国国际贸易转型升级路径  
.....方文廷
- 48 基于大数据技术的银行财务会计智能化发展探索  
.....何叶
- 51 文化娱乐消费对经济增长稳定性的影响研究  
.....金函蕊
- 54 绿色金融助推承德经济高质量发展创新路径研究  
.....李海月 郭宏斌 于海侠 彭文平
- 57 数字人民币对商业银行经营管理的影响研究  
.....刘芳芳
- 60 大数据时代下财务共享中心资产管理研究  
.....刘飞
- 63 跨境电商电子商务贸易流与资金流的经济影响分析  
.....陆惠欣
- 66 社会养老保险对商业养老保险参与度的影响  
——基于CGSS2021数据分析.....刘颖
- 69 财务共享模式下的财务管理优化路径分析  
.....王一飞
- 72 高速发展的经济社会下“解压经济”的研究分析  
.....王钰沁 梁招青 于文春
- 75 协调发展下实现金融经济与实体经济的良性互动  
.....吴子逸
- 78 关于数智化时代集团财务共享中心的研究  
.....许婧
- 81 邵阳商会对邵阳产业发展的促进作用研究  
.....杨慧 彭康 柳惠
- 84 新结构经济学视域下县域经济高质量发展探讨  
.....袁艳娟
- 87 浅谈影响消费的二元因素与大学生消费的联系

## 91 打造一流营商环境研究 —— 基于 ESG 视角

- .....张嘉欣 周维
- 95 财务报表分析在投资决策中的应用.....赵银春
- 98 转移支付对共同富裕的影响效应分析  
.....周景程 金鑫 王鹏 张怀元
- 101 海南创意产业集群模块化价值网络构建研究  
.....葛东霞
- 104 人工智能在财会领域的影响及应用分析  
.....刘素叶
- 107 我国民用机场项目PPP融资风险及其对策研究  
.....莫蕊蕊

## 企业与经济

- 110 电子商务平台对中小企业经济成长的促进作用  
.....晏秋菊
- 113 新时代德化中小陶瓷企业数字化转型发展研究  
.....陈怀钧
- 116 新质生产力视域下烟草商业企业创新管理体系研究  
.....邓祥祺
- 119 小微贸易公司特有风险分析与防范.....胡雅萍
- 122 大数据技术对企业财务分析的影响及其对策研究  
.....李敏妍
- 125 经济转型背景下企业管理模式构建策略  
.....李林桦
- 128 大数据时代企业人力资源管理策略研究  
.....林欣亮
- 131 大数据时代下企业管理模式创新路径研究  
.....骆伊帆
- 134 共商共建共享理念下企业业财融合智慧管理机制  
创新研究.....李海梅
- 137 文旅企业财务共享中心的建设探讨.....蔡兰婷
- 140 企业人力资源管理风险识别与防范研究

## 电子商务平台对中小企业经济成长的促进作用

◎巢秋菊

**摘要：**随着我国经济的快速发展，我国中小企业也在不断发展。中小企业在发展过程中，需要不断提高自身的核心竞争力，同时，还要积极应用电子商务平台，通过电子商务平台来提升企业自身的市场竞争力，并且将自身所存在的一些问题有效解决，从而更好地促进中小企业的发展。但是在电子商务平台使用过程中，还存在一些问题需要解决。中小企业要积极利用电子商务平台来促进企业的经济增长，并且在一定程度上提升企业在市场中的竞争力。本文通过对电子商务平台对中小企业经济成长的促进作用进行分析和研究，希望能够为相关工作人员提供一些参考和借鉴。

**关键词：**电子商务平台；中小企业；经济成长；信息化管理

### 一、电子商务平台有助于中小企业实现信息化管理

电子商务是我国电子信息技术深化改革发展的成功手段，现阶段电子商务作为一种先进的贸易交易工具，在经济市场中扮演着十分重要的角色。电子商务有效弥补了传统经济模式的缺陷，在日新月异的经济的发展过程中，逐步显露出其特有的优点，也正不断地影响着人们的生活观念以及消费观念<sup>[1]</sup>。

随着信息技术的快速发展，电子商务平台在企业中的应用也越来越广泛。通过利用电子商务平台来促进企业的经济增长，不仅可以提高企业在市场中的竞争力，同时还可以使企业管理水平得到提升。在利用电子商务平台促进经济增长的过程中，中小企业要积极进行信息化管理，从而使企业实现更好的发展。随着社会的不断发展和进步，中小企业在市场中的地位也越来越高。而中小企业在发展过程中，为了更好地提高企业在市场中的竞争力，要积极利用电子商务平台来促进经济增长。中小企业要将电子商务平台应用到企业管理中，从而使企业能够更好地实现信息化管理。同时还可以将企业的管理水平进行提升，使企业能够在市场中获得更多的利润。电子商务平台通过构建在线管理信息系统，使得企业内部的协同工作得以高效进行。例如，CRM（客户关系管理）系统帮助企业整合客户信息，优化客户服

务；ERP（企业资源计划）系统则实现了生产、财务、人力资源等多部门的协同管理，使企业运营更为顺畅。这些系统的应用，不仅简化了传统的纸质流程，还通过数据集成，减少了信息孤岛，提高了信息的准确性和完整性。

### 二、电子商务平台有利于降低中小企业运营成本

中小企业数量较多，是我国国民经济的重要组成部分。但在经济全球化的格局下，国际经济竞争与国内经济竞争愈发激烈，中小企业在资金、技术等方面存在不足，导致企业在竞争中处于劣势。

电子商务平台的出现，极大地改变了传统商业模式，对于中小企业来说，它不仅是一个销售渠道，更是一个能够有效降低成本、提高效率的强大工具。通过网络化、数字化的手段，电子商务平台在物流、营销、沟通和信息处理等环节降低了中小企业的运营成本，从而推动了它们的经济成长。

电子商务平台显著降低了中小企业在物流方面的成本。传统物流模式中，中小企业通常需要自行处理仓储、运输、配送等环节，投入大量的人力、物力和财力。然而，通过电子商务平台，企业可以接入第三方物流服务，如菜鸟网络、京东物流等，这些服务提供商通常能以规模经济的方式产生更低的物流成本。此外，智慧物流技术如物联网、大数据和人工智能的引入，使得物流管理更加精细化，减少了库存积压和运输延误，进一步降低了运营成本。

电子商务平台优化了营销策略，降低了中小企业的营销成本。在传统营销中，中小企业往往受限于预算和渠道，难以实现大规模的广告投放和市场覆盖。而在电子商务平台上，企业可以直接触达全球消费者，利用平台的推荐算法、精准营销工具，以较低的成本实现对目标客户的定向营销。同时，社交媒体和内容营销的兴起，使得企业能够以较低的成本制作和传播内容，吸引潜在客户，提高品牌知名度<sup>[2]</sup>。

电子商务平台简化了信息处理和沟通流程，降低了中小企业的管理成本。企业可以通过平台的在线支付、电子发票、自动化订单处理等功能，省去人工操作和纸质文档的处理，大幅降低行政成本。同时，企业与供应商、客户之间的沟通也更加便捷，通过在线聊天、视频

巢秋菊 / 广州华南商贸职业学院（广州 510000）

会议等工具，可以实时交流，减少了会议和差旅成本。

电子商务平台通过提供一站式的物流解决方案、高效的营销工具以及便捷的信息处理手段，显著降低了中小企业的运营成本。然而，中小企业在利用这一优势的同时，也需要关注相关的挑战，通过不断学习和适应，充分利用电子商务平台的优势，加速自身经济成长。

### 三、电子商务平台有利于中小企业提高市场竞争力

随着互联网技术的发展和消费者需求的变化，电子商务迎来了发展契机。同时，电子商务的发展也为中小企业的发展创造了良好的机遇，而且技术环境愈发向好，为中小企业建立电子商务系统奠定了坚实的基础。电子商务平台具有一定的开放性，可以让企业通过网络技术来更好地和外界联系，从而使企业在发展过程中能够及时了解市场的需求情况，同时，还可以提高企业对市场需求信息的感知能力。通过这种方式可以很好地满足客户的需求，使企业在市场中更好地发展。

电子商务平台的崛起，为中小企业提供了前所未有的市场开拓机会，通过重塑商业生态，它们得以在全球范围内拓展业务，提升市场竞争力。本文将深入探讨电子商务平台如何通过拓宽销售渠道、塑造品牌形象以及优化资源配置，助力中小企业实现市场扩张和竞争力提升。

电子商务平台打破了传统商业模式的空间限制，使得中小企业能够迅速进入全球市场。通过创建在线商店，企业可以直接面对全球消费者，无须承担高昂的实体店租金和办理跨国经营的复杂手续。这不仅拓宽了销售渠道，还让企业能够接触更广泛的潜在客户，从而扩大市场份额。特别是一些新兴的跨境电商平台，如阿里巴巴的全球速卖通、亚马逊等，为中小企业提供了直面国际消费者的平台，助力它们在全球竞争中崭露头角<sup>[3]</sup>。

电子商务平台为中小企业提供了塑造品牌形象的有力工具。通过内容营销、社交媒体互动和用户评价系统，企业可以更直接地与消费者互动，了解需求，提升用户体验，进而塑造良好的品牌形象。这种直接的消费者反馈机制，有助于企业快速调整策略，以满足消费者不断变化的需求，从而在竞争中保持优势。

电子商务平台优化了资源配置，促进了中小企业的供应链协同。通过电子商务平台，中小企业能够与供应商、物流服务商等合作伙伴进行无缝对接，实现资源的高效整合。协同配送和智慧物流等新型物流模式的兴起，

使得中小企业能以更低的成本实现快速、准确配送，大幅提升了市场反应速度，从而在竞争中占得先机。

电子商务平台还可以为中小企业提供更多的服务。首先，在中小企业发展过程中，很多时候会出现资金困难，但是中小企业本身并没有很多的资金，在发展过程中很难为自身的发展提供足够的支持。但是通过电子商务平台就可以让企业获得更多的资金支持，这对于企业发展具有非常重要的作用。其次，由于中小企业规模较小，在经营过程中存在很多问题。例如，很多中小企业缺乏专业技术人员等相关人才，导致企业无法更好地进行经营管理。而利用电子商务平台就可以让企业获得更多的人力资源支持，帮助中小企业解决这些问题。

电子商务平台通过拓宽销售渠道、塑造品牌形象以及优化资源配置，为中小企业提供了提升市场竞争力的强大支持。然而，中小企业在利用这些优势的同时，也需要持续适应市场变化，通过创新和学习，以保持竞争中领先的地位。

### 四、电子商务平台有助于中小企业构建完善的物流体系

传统的中小企业管理模式中，企业物流管理主要是通过内部来进行，但是随着电子商务平台的不断发展与应用，企业可以通过电子商务平台来实现物流体系的构建，这样不仅能够降低中小企业在物流管理过程中所产生的成本，还可以提高企业在市场中的竞争力。中小企业利用电子商务平台可以提高物流配送速度，缩短订单发货和配送时间，提升物流服务质量；可以优化物流配送路线，减少物流配送成本和时间，提升物流效率；可以推行智能化物流管理，提升物流服务质量和可靠性，降低物流配送风险；可以提供多种物流配送选项，如快递、定时达、自提等，满足不同消费者的需求。配送服务直接关系到商品的配送效率和质量。电子商务平台可以提供物流跟踪服务，让消费者能够实时了解商品的配送情况，提高消费者购物体验；可以加强配送服务监管，提高配送服务质量和可靠性，减少配送服务纠纷；可以提供多种配送服务附加值，如签收服务、拆箱验货服务等，提高消费者的购物满意度和忠诚度。同时，电子商务平台还注重消费者反馈和意见，可以及时处理物流和配送问题，提升消费者对平台的满意度和信任度。这些措施有助于提升中小企业在构建自身的物流体系方面的运营水平和竞争力，促进中小企业的长期发展<sup>[4]</sup>。

## 五、中小企业利用电子商务平台促进经济成长的措施

中小企业在发展过程中，自身技术水平和管理水平不高，对企业的经济效益也有一定程度的影响。例如，电子商务平台技术水平较低，而且缺乏专业技术人才等。所以中小企业要积极采取有效措施来发挥电子商务平台对中小企业经济成长的促进作用。

### （一）培养专业技术人才

中小企业在发展过程中，由于缺乏专业的技术人才，难以有效地提升企业的经济效益。所以中小企业要积极培养专业技术人才，这样才能有效提高企业的经济效益。中小企业可以通过招聘相关的专业技术人才，或者是引进高素质的人才，来提升企业的技术水平。同时，中小企业还可以对员工进行定期培训，以此来提高员工的专业素质和职业技能。除此之外，中小企业还可以通过引导员工学习，让员工充分了解电子商务平台的优势，并且让员工掌握电子商务平台使用技巧。最后，中小企业还可以为员工建设激励机制，通过激励机制来调动员工学习与应用电子商务平台的积极性和主动性。

### （二）加强企业内部管理

随着时代的不断发展，电子商务平台已逐渐成为一种发展趋势，并且对于企业来说，要想对电子商务平台进行合理的应用，就需要加强企业内部管理，从而提高企业的经济效益。首先，中小企业在使用电子商务平台的过程中，需要对管理人员进行培训，从而提高企业管理人员的综合素质和水平。其次，中小企业需要对管理制度进行完善。最后，中小企业要加强内部管理工作中的信息化建设。总之，随着社会的不断发展和进步，电子商务平台已经逐渐成为一种发展趋势，而且在这个过程中，企业想要提高自身的经济效益，就需要充分应用电子商务平台。

### （三）重视电子商务平台的建设

电子商务平台在建设过程中，需要具有一定的灵活性和开放性，能够有效地促进中小企业在经营过程中实现快速发展。所以中小企业在建设电子商务平台时，要能够对相关问题进行合理的分析和研究，通过对电子商务平台建设进行合理的规划和设计，提高电子商务平台的应用水平。中小企业要将自身的需求和电子商务平台建设相结合，通过对电子商务平台进行合理的规划和设计，提高电子商务平台建设水平，进而为中小企业提供

一个良好的发展环境。此外，中小企业在建设过程中，还需要结合自身的实际情况来对电子商务平台进行调整。在这个过程中，中小企业需要结合自身实际情况来对相关问题进行合理的分析和研究，从而为电子商务平台建设提供一定的参考和借鉴。

### 结语

在信息化时代，企业需要高度重视电子商务带来的影响，加强对电子商务的应用，以便在激烈的市场竞争中取得良好的发展，提升竞争力，从而更好地促进企业经济增长。对电子商务平台的应用，能够将企业所存在的一些问题解决，从而促进企业自身的发展，提升企业在市场中的竞争力。同时还能将电子商务平台与传统的销售方式进行结合，从而使企业能够在市场中占有一定的市场份额。随着经济全球化和信息化时代的到来，我国中小企业要想实现可持续发展，必须积极利用电子商务平台来促进企业经济增长，同时还能将企业存在的一些问题解决。但是在使用过程中还有一些问题，本文通过对这些问题进行分析和研究，希望能够为相关工作人员提供一些参考和借鉴<sup>[5]</sup>。

### 参考文献：

- [1] 李林. 数字经济时代中小企业电子商务发展策略研究[J]. 商场现代化, 2024(10): 44-46.
- [2] 范汇杰. 电子商务在中小企业发展中的战略地位[J]. 商场现代化, 2024(9): 62-64.
- [3] 陈亮. 中小企业发展跨境电子商务的战略意义和趋势研究[J]. 营销界, 2024(1): 29-31.
- [4] 刘晶晶. 中小企业应用电子商务提升竞争力的思考[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(18): 100-102.
- [5] 孟晋锐. 中小企业开展电子商务的思考[J]. 中外企业家, 2020(8): 75.

作者简介：巢秋菊，女，汉族，1982年6月生，广东广州人，研究生，高级工程师，研究方向：电子商务。

广告



文章材料包下载：打开维普官网（WWW.CQVIP.COM）搜索文章进入详情页下载

包含材料：[封面封底](#) [目录](#) [文章全文](#) [检索报告](#) [维普网收录证书](#)

[国家新闻出版署期刊详情页面](#)

您的位置：[网站首页](#) > [《中文科技期刊数据库》](#) > [人文社科](#) > [教育](#) > [中等教育](#) > [摘要](#)

## 数字艺术视域下齐鲁传统村落文化的保护和发展研究

《老字号品牌营销》2022年 第2期 | 王一航 | 山东协和学院 | 济南250000

[在线阅读](#)

[免费下载](#)

[职称评审材料下载](#)

官网电话：400-638-5550 / 官网QQ：4006385550

本网站所提供的材料资源均仅供学习、研究、参考之用

国内统一连续出版物号 CN13-1403/F

国际标准连续出版物号 ISSN2095-1175

邮发代号 18-26

定 价 20.00元

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-3713 国内统一连续出版物号：CN 41-1463/F 2024年7月 总第25期

# 现代商业研究

SHANGYE  
XIANDAI  
YANJIU

- 成渝双城经济圈背景下德阳加快推进高水平开放发展的路径分析
- 数字经济推动区域经济协调发展路径探析
- 大数据环境下电商精准营销策略研究
- 论新质生产力下的企业高质量发展着力点

ISSN 2097-3713



9 772097 371240  
定价：80.00元

2024  
14

- 商业财会
- 市场观察
- 商业管理
- 人才管理
- 经济广角
- 营销策略
- 天下观
- 宏观视野
- 行业纵览
- 专题
- 数字经济
- 区域经济
- 金融证券
- 创新创业·就业
- 执行
- 放言
- 经纬
- 北大圆桌
- 观察

找到44个栏目

1 2 3 >

序号	篇名	作者	年/期	被引次数	下载次数
1	微短剧在数字媒体影像创意产业中的品牌营销策略研究	曾翠凤,彭亚珍;	2024/15	0	12
2	从内容到影响力的B2B领域巨制营销策略研究	郭华;	2024/15	0	1
3	乡村振兴背景下整合营销传播策略研究	方梦婷,解郁;	2024/15	0	4
4	数字经济环境下消费者行为分析与市场营销策略创新的研究	翁珊;	2024/15	0	29
5	论游戏及社交媒体应用类数字虚拟艺术品的情绪营销	杨宏鹏,樊采怡;	2024/15	0	8
6	项目管理在市场营销实践中的应用分析	李建红;	2024/14	0	8
7	基于大数据分析的跨境电商策略优化研究	汪令健;	2024/14	0	86
8	互联网思维下的电商营销策略探究	巢秋菊,朱胜庄;	2024/14	0	35
9	市场营销观念转变对企业管理的影响探讨	康宁;	2024/14	0	14
10	乡村振兴背景下甘肃农产品电商营销策略探究	马文君;	2024/14	0	32
11	农产品数字化营销的路径探究——“善小旅”如何助力仁厚善产产业	覃丽,农成敏,谭雁,吴雨欣;	2024/14	0	20
12	大数据环境下电商精准营销策略研究	王柳婷,陆惠欣;	2024/14	0	77
13	基于消费者行为特点的企业市场营销策略研究	谢怡;	2024/14	0	138
14	基于新零售视角的某咖啡品牌IP营销策略研究	许倩;	2024/13	0	315
15	乡村振兴背景下农产品线上视觉营销问题研究	邓嫦,张天海;	2024/13	0	24
16	信息化背景下企业市场营销的创新策略研究	甘璐;	2024/13	0	17
17	基于区域经济视角的金寨县特色文化营销策略创新研究	张承先;	2024/13	0	33
18	基于大数据的新媒体旅游营销策略研究	陆源;	2024/13	0	113
19	数字经济背景下企业市场营销战略新思维的分析	齐彬凯;	2024/13	0	47
20	跨境电商的新媒体营销方式应用研究	吴怡然,杨晓燕;	2024/12	0	278

# 互联网思维下的电商营销策略探究

巢秋菊 朱胜庄 (广州华南商贸职业学院)

**摘要:** 在互联网时代,随着现代信息技术的快速发展,人们的日常行为及消费习惯也在很大程度上受到了互联网与科技信息的影响,并由此产生了新型的电子商务模式,引发了产业革新。互联网不但给电商等行业带来了新的发展机遇,还对传统的零售业造成冲击,影响实体企业的经济发展。因此,为适应现阶段的市场经济发展趋势,满足消费者的消费需求,提升电子商务背景下企业的市场竞争力,企业应依托互联网思维,明确日常经营管理中出现的问题,并对电商营销策略进行研究分析,从而制定合理有效的电商营销策略,以占据更多市场份额,提高电商营销的经济利润,促使企业实现可持续发展。

**关键词:** 互联网思维; 电子商务; 营销策略

**中图分类号:** F713.36 **文献标识码:** A

目前,互联网信息技术被广泛应用于社会各个领域,电子商务在互联网思维的影响下,也取得了显著的发展成果,不仅占据了零售企业的大部分市场,还对传统的市场经济模式产生了较大影响。鉴于此,企业若想在互联网经济背景下实现健康、稳定发展,不但要积极采用新兴的电子商务模式,还要重视传统零售市场的发展,以此确保零售与电商均衡发展,市场有序参与竞争<sup>[1]</sup>。企业应明确互联网思维对现代企业造成的影响,以及电子商务对现代企业营销状况造成的影响,分析在互联网背景下电商发展中存在的问题,积极制定科学的电商营销策略,从而促使自身在互联网环境下更好地适应市场发展需求,提升市场竞争力,实现可持续发展。

## 一、互联网对现代企业的影响

在“互联网+”背景下,通过应用先进的信息技术可以改善传统企业的经营模式,促使制造、服务与销售等企业将生产与经营中的环节结合起来,为企业发展提供新思路,有助于企业转型升级。同时,企业可以利用互联网和信息技术收集、整理各种数据,并对相关信息数据进行有效分析,从而明确自身在当前市场环境中的发展状况,充分发挥各项优势,以促进企业稳定、可持续发展。

在现代企业经营发展中应用互联网技术,传统的实体门店采取线上销售模式可以取得明显的改善效果,这不仅在很大程度上节省了人力与物力资源,显著降低企业经营成本,还能够为消费者提供更多便捷和选择。

## 二、电子商务对现代企业营销的影响

### (一) 电子商务对传统市场的影响

在互联网时代,电子商务作为信息技术飞速发展过程中的产物,主要通过网络为用户提供商业服务,并促使产品及服务在网络平台实现流通。因此,企业可以通过网络与员工、客户、合作机构进行沟通,确保信息及服务在互联网平台进行高效流动。电子商务可以通过互联网平台进行产品销售,且不会因时间与空间而受限,既能够降低商品交易成本,还能使消费者通过互联网购买商品,缩短消费者的购物时间,降低购买成本。因此,企业通过互联网平台销售产品与服务,能够有效简化产品销售环节,大幅降低销售成本。

近年来,随着电子商务的快速发展,消费者养成了网购的习惯,给传统的零售业带来了较大冲击,且波及范围较广,既改变了传统商业模式和商业活动方式,又影响了传统企业在市场中的扩张,导致其产品在市场销售中的占比越来越低。因此,在电子商务持续发展背景下,企业应不断创新市场营销模式。

### (二) 电子商务给企业营销模式带来的影响

电子商务的发展给企业传统营销模式带来了深远影响。电子商务平台改变了消费者的消费习惯及行为,使传统的实体企业市场不断缩小,而电商行业持续崛起。此外,传统企业为适应市场变化,在电子商务发展壮大过程中积极创新营销模式,以顺应互联网经济的发展趋势,确保企业可持续发展。电子商务虽然对传统实体企业产生了一定冲击,但是也为其提供了全新的营销思路,促使传统企业不断创新营销模式,提高市场响

应速度，加快数字化转型。

### （三）电子商务对消费者行为产生的影响

第一，相较于传统的商务模式，电子商务能够借助互联网平台开展市场营销活动，进行产品销售，且不会受到时间与地域的限制。同时，现代物流业的发展也为电子商务创造了良好的发展条件，再加上电子商务模式具有较强的灵活性，网络覆盖率较高，可以打破传统的商品营销模式，实现线上购物和支付。消费者可以通过网络浏览商品，选择满足自身购买需求的产品，提高了购物的便利性。第二，电子商务为消费者提供了广泛的商品种类，丰富了消费者的购物选择。电子商务还便于消费者比较不同商家的价格和产品特点，帮助消费者作出更加明智的购物决策。第三，电子支付便利快捷，能让消费者享受到更好的购物体验。

## 三、互联网思维下企业电子商务发展中存在的问题

### （一）管理人员对电子商务的重视程度不够

在互联网经济背景下，越来越多的企业开展了电子商务业务，但仍然有部分企业更看重实体店的经营，企业内部管理层也未意识到电子商务在企业经营发展中的重要作用，只是单纯认为企业发展电子商务需要投入大量资源，且在短时间内难以获取有效利润，而在实体经济中的投资则能够迅速获取利润。基于此，部分企业并未积极开展电子商务活动，从而影响电子商务在企业中的发展，也影响了企业的电商营销效果。

### （二）内部信息系统不够完善

与传统的企业营销模式相比，电子商务在企业营销方面的效率更高。企业若想提高电子商务的效率，需要完善企业的内部信息系统<sup>[2]</sup>。目前，部分企业的内部信息系统不够完善，导致企业在发展电子商务方面受阻。尤其是一些中小型企业，在统计物流信息等方面仍沿用传统的统计方法，而这种信息管理方式已无法满足当前的互联网和电子商务发展需求，导致企业的电子商务营销效果不够理想。

### （三）高素质的专业电商人才相对缺乏

人才是企业发展的关键，为促进电子商务在企业中得到良好发展，企业还需要重视培养高素质的电子商务专业人才。但是，调查研究发现，部分企业缺少专业的电商人才，而人才紧缺又导致该部分企业无法在互联网环境下正常开展电子商务业务。因此，对于部分传统企业和中小型企业而言，为保障企业的电子商务经

营效果，应加强专业人才招聘。同时，部分企业因为对电商人才的培训较少，导致企业内部电商团队专业水平不高，不仅影响了企业电子商务活动的开展，还会降低企业电商营销水平。

### （四）交易双方诚信难以得到有效保障

电子商务的典型特征就是利用网络进行商品交易，买卖双方不用线下见面即可进行交易，这种通过互联网平台交易的方式给双方都带来了便利，但也存在相应的风险。例如，交易中如果买卖一方存在诚信问题，就会造成产品交易失败。因此，仅通过买卖双方之间建立的信任感进行商品交易，在电商营销中存在较大风险。针对这种情况，企业若想更好地开展电商营销活动，还要采取相应的措施，保障商家和消费者双方的诚信，并强化对网络交易平台的监管工作，以免消费者和商家的利益受到损害。

### （五）电子商务网站的定位不够明确

部分企业在进行电商经营时，更加注重对电子商务网站建设方面的投资，虽然花费了大量资金，但因为对电商网站的定位不够清晰、明确，导致企业的电商网站内容比较单一。再加上部分企业内部缺乏专业维护和管理线上商品交易的工作人员，导致电商网站不能及时更新有关产品的信息<sup>[3]</sup>。此外，企业的电商网站宣传与推广力度不足，也会影响企业的电子商务业务发展状况，进而影响企业的电商营销效果。

## 四、互联网思维下企业的电商营销策略分析

### （一）加强培养企业的互联网思维

互联网作为发展电子商务的基础，应引起企业的重视。在日常经营与管理中，企业应贯彻互联网思维，从而促进电子商务在企业运营过程中发挥更大作用。企业在培养互联网思维时，应积极运用大数据、云计算等现代信息技术，并对整个产业链中的所有环节进行分析，从中发现商机。企业若想在电子商务领域内获取一定成绩，应有效运用互联网思维，通过数据分析精准把握消费者的需求，再利用网络进行电商营销，提高产品的市场占有率。因此，企业若想有效开展电子商务活动，可以借鉴已经成功的电商平台运营经验，在开展电商营销时可以高效利用网络资源，从而促使企业在电商领域内得到进一步的发展。

### （二）加大企业信息化建设力度

由于部分企业缺乏充足的资金支持，导致企业的信息化

建设效果不佳,尤其是在电子商务方面的信息化水平不高。大数据作为现代信息技术,已在各个领域内得到广泛应用。大数据在企业经营管理中的运用可以引领企业发展,还会在很大程度上影响企业的业务职能转型,对企业而言具有重要的现实意义<sup>[4]</sup>。因此,为了更好地发展电子商务,并提高企业的电商营销质量,企业应运用互联网思维积极建设企业信息网络,利用大数据开展电商营销活动。必要条件下,企业还可以利用信息技术优化现有的营销流程,从而减少产品库存量,降低企业经营成本,盘活企业资金。此外,企业应加强并完善电商网站功能,如产品目录、网络下单、订单实时查询功能等,在保障电商网络平台功能正常的同时,还要确保网站功能有利于用户操作,以便为用户带来更好的消费体验。在硬件方面,企业可以及时更新计算机设备,防止硬件设施不够完善,导致企业的电商信息化建设程度不足。

### (三) 组建高素质的电商人才团队

在互联网高速发展背景下,企业若想更好地开展电商营销活动,还要做好电商人才储备工作。为保障企业电商专业人才培养,企业应积极引进高素质的电子商务人才。例如,到高校招聘优秀的电子商务专业毕业生,或利用招聘网站选择工作经验丰富的专业电子商务人才。此外,企业还可以通过对内部员工进行教育和培训,使其具备互联网思维,掌握电子商务知识,提高自身的电子商务技能水平。企业通过培训能够使员工及时掌握电子商务方面最新的发展动态,有利于员工在电子商务营销活动中提出有建设性的意见。

### (四) 完善电子商务网络监管制度

企业在开展电商营销活动时,应做到诚信经营。因为通过互联网的方式进行电商营销,买卖双方通过网络购物平台交易,如果没有诚信保障,不仅会影响企业的电商经营效果,还会严重损坏企业的品牌形象。为确保企业电子商务能够健康发展,相关部门应制定完善的电商网络监管制度,构建健康、诚信的网络交易平台,保障电子商务营销活动顺利开展。同时,在日常的电商营销活动中,企业应不断完善企业内部的电商网络监督与管理制度,以此保障企业电子商务营销活动取得良好的效果。

### (五) 制定明确的电商发展战略

目前,电子商务已被广泛应用于市场经济发展中。企业可以通过互联网打破地域和时间限制,快速为消费者提供最新的产品信息,并利用互联网平台开展营销活动<sup>[5]</sup>。为促进电子商

务发展,企业应结合自身的实际情况与各种因素,在进行全面调研的情况下,评估自身是否适合开展电子商务,避免盲目开展电商营销给企业带来经营风险。

对于一些中小型企业来说,在选择目标市场时,应全面分析自身经营的产品,对产品在电子商务中的营销效果进行评估。经过评估后,如果确认产品适合电子商务营销模式,则可以通过开展电子商务活动获取更多的经济利润,提升产品市场竞争力,从而使企业电子商务业务实现有序发展。

## 五、结语

企业通过互联网开展电子商务营销活动时,会面临各种挑战,从而导致企业在电商业务方面的发展受到阻碍。针对这种情况,企业应明确电商营销中存在的实际问题,如管理人员对电子商务的重视程度不够、内部信息系统不够完善、高素质的专业电商人才相对缺乏、交易双方诚信难以得到有效保障、电子商务网站的定位不够明确,并采取有效的电商营销策略,如加强培养企业的互联网思维、加大企业信息化建设力度、组建高素质的电商人才团队、完善电子商务网络监管制度、制定明确的电商发展战略。企业应在强化互联网思维的同时,提高产品和服务质量,塑造良好的电子商务品牌,促使企业在电子商务领域实现高质量发展。

## 参考文献

- [1] 姜海阳. 电子商务背景下企业营销模式的创新方向[J]. 商场现代化,2020(16):56-58.
- [2] 张振宇. 互联网时代背景下中小企业电子商务的发展策略分析[J]. 现代营销(经营版),2019(4):115.
- [3] 苏放,王黎明. 互联网背景下中小企业电子商务发展策略分析[J]. 商业文化,2021(7):24-25.
- [4] 崔蕾. 大数据背景下电商企业网络营销存在的问题及对策[J]. 中国储运,2023(4):181-182.
- [5] 赵文朋,谢明洋,吴安妮,等. 互联网思维下的电商营销策略分析:以三只松鼠为例[J]. 现代食品,2018(17):4-8.

**作者简介:**巢秋菊(1982—),女,硕士,高级工程师,研究方向为电子商务;朱胜庄(1978—),女,本科,高级会计师,研究方向为会计大数据。

2024 | 第11期

ISSN 1673-0046

CN 14-1323/C

TAIYUAN CHENGSHI ZHIYE JISHU  
XUEYUAN XUEBAO

太原城市职业技术学院

# 学报

「中国人文社会科学期刊AMI综合评价」  
「入库期刊」

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中文科技期刊数据库收录期刊

「万方数据——数字化期刊群」  
「入网期刊」

全国高职成高学报核心期刊

RCCSE核心期刊

中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊

中国知网(CNKI)全文收录期刊

人大复印报刊资料来源期刊



# 太原城市职业技术学院学报

(月刊)

Journal of Taiyuan Urban Vocational College



## 学报编委会

名誉顾问：王茂林 张璞  
学术顾问：赵健杰 杨永建  
主任委员：杨敦勤 孙华东  
副主任委员：耿越平 吕东来 尹达恒  
                  曹红梅 廉红珍 牛燕云  
主    编：孙华东  
副  主  编：牛燕云  
编    辑：李晓荣 武  薇 程俊俊  
                  郭  非 马子娟  
英文翻译：李茜妹

2024 / 11



太原城市职业技术学院

# 学报

2024年 第11期

(总第280期)

主管:太原城市职业技术学院  
Supervisor: Taiyuan City Vocational College

主办:太原城市职业技术学院  
Sponsor: Taiyuan City Vocational College

编辑出版:《太原城市职业技术学院学报》编辑部  
Editor & Publisher: Editorial Department, Journal of Taiyuan City Vocational College

地址:太原市兴华街3号  
Address: No.3 Xinghua Street, Taiyuan

电话: (0351) 5633033  
Telephone: (0351) 5633033

邮编: 030027  
Post Code: 030027

网址: //www.tycsxb.com; //CSZY.Chinajournal.net.cn  
Web Site: http://www.tycsxb.com; //CSZY.Chinajournal.net.cn

电子邮箱: tycszyjsxyxb@163.com  
E-mail: tycszyjsxyxb@163.com

主编:孙华东  
Editor in Chief: Sun Huadong

副主编:牛燕云(常务)  
Deputy Editor in Chief: Niu Yanyun

发行范围:国内外公开发行  
Distribution Scope: Domestic and Overseas

印刷:山西聚德汇印务有限公司  
Printer: Shanxi Judehui Printing Co., Ltd

出版时间: 2024年11月28日  
Publishing Date: Nov. 28th, 2024

ISSN 1673-0046



定价: 20元

# 太原城市职业技术学院学报

TAIYUAN CHENGSHI ZHIYE JISHU XUEYUAN XUEBAO

2024年11月 第11期 总第280期

## 目次

### 职教论坛

- 机械类专业高职学生“工匠精神”培育研究 ..... 葛星星 何青松 1  
职业教育数字化转型对教育高质量发展的影响:动因、价值与路径 ..... 沈滔 4

### 城市建设与管理

- 昭通市生态景观格局演变研究 ..... 杨冬琴 李娅丽 凡净 7

### 企业经营与行业管理

- 企业财务会的数字化进阶转型:新挑战与应对策略 ..... 林辉文 11  
直播电商赋能乡村振兴的机理、困境与纾解对策 ..... 潘蕾 张峰伟 14  
基于“城乡双向流通”的物流体系构建研究 ..... 江展鹏 白丹 17  
知识经济背景下电商企业营销路径的创新策略研究 ..... 谢静 20  
财务会计信息透明度对中小企业融资的影响研究 ..... 冯涓 23

## 数智建设与技术应用

- 装配式建筑侧向约束滑移钢板剪力墙设计及其抗震性能研究 ..... 王金圳 26

## 教育与教学

- 农耕文化融入高校育人的路径探析 ..... 谢思远 29
- 新媒体融合视域下高校创新型人才培养探究 ..... 连泽林 32
- 新媒体视域下民办高校学生数字化素养培育研究 ..... 王文雯 36
- 新时代高职学校劳动教育的现实意义、特点及实施途径研究 ..... 李丹 李怡璇 39
- 高等教育国际化趋势及其对中国高校的影响 ..... 王楠 安蕊 孙雅君 42
- 对广东开放大学“广东学习在线”终身教育平台建设的思考 ..... 毛天福 曾祥跃 45
- 产教融汇背景下创新创业实践体系在民办高职院校的探索与实践 ..... 张文倩 48
- “非遗”外宣翻译融入高校双创教育路径研究 ..... 杨阳 51
- 高职院校教育质量保障体系的构建研究 ..... 陈晓芬 54
- 产教融合背景下高职学生学习增值评价的体系构建与实践 ..... 张卫伟 57
- 高校境外办学的在地体验与应对思考  
——以老挝苏州大学为例 ..... 黄郁健 60
- 高职院校创新型人才培养模式研究 ..... 黎倩 63
- 职业院校实训现场基于全面质量管理的相关方及需求识别实践研究 ..... 王代彬 朱杰 66

## 专业与课程

- 信创背景下高职高专“服务器配置与管理”能力提升策略研究 ..... 马卫纲 韦平安 69
- 导学互动和问题导向联合教学模式在高校英语教学中的应用 ..... 王敏娜 72
- 高职教育提质培优背景下学生英语动态自适应学习分析 ..... 聂玉洁 76
- 广告学专业“课程+项目+方法”共存式育人体系构建 ..... 贺晓琳 80
- 基于脑科学的高职艺术人才创新思维培养 ..... 沈海军 83
- 跨学科视角下人工智能与高校外语教学融合策略研究 ..... 黄欣宁 86
- 基于“五育融合”理念的市场营销专业课程教育教学改革研究与实践 ..... 邹小焱 89**
- 新时代思想文化引领下高师舞蹈教学剧目创作的实践与探索  
——以剧目《刘开渠·雕塑人生》为例 ..... 汪源 92
- 大学英语在线学习满意度及其影响因素研  
——以海工大为例 ..... 沈家悻 李静 95
- 积极心理学在高职商务英语教学中的融合应用研究 ..... 江苗 李葆华 98

## 教师与学生

- 高职院校全程就业指导模式下的就业指导队伍建设 ..... 刘培 101
- 产教融合背景下高职院校“双师型”教师人才培养模式和路径研究  
——以佛山职业技术学院电气自动化技术教学创新团队为例  
..... 欧幸福 欧阳永中 董俊华 104

智能时代下民办高校师生关系现状调查 .....	王娜	罗新平	李韶希	107
守正创新 厚植学养				
——青年思政教师学习力提升的路径 .....			戴维	110
大学生志愿服务常态化路径构建的探索 .....	王煜	朱琳		113
新时代高校学生管理工作突破路径 .....			胡宏志	116
高等院校财会人员职业道德建设的现状及途径 .....			杨芳	119
高职院校双创师资培养及教学能力提升研究 .....	陆佳琪	宋君庆	李文峰	122
高校辅导员职业发展的培训与能力提升策略研究 .....			王艳梅	125
教育家精神涵育高校教师职业素养的实践路径研究 .....			周菲菲	128
充分就业导向下大学生就业观的调适与引导				
——以近三年珠三角大学生为例 .....	陈晓岚	陈绮红	黎思佳	131

## 思政教育与心理学

新时代大中小学思想政治理论课一体化建设研究 .....	王瑞林	丁菲菲		136		
课程思政视域下大学生心理素质培育路径研究						
——以“大学生心理健康教育”课程为例 .....	张东	何文文		139		
M市区域红色文化资源融入高校思政教育的现状及效果调查 .....	吴家豪	张加薇	周海丽	142		
红色影视资源转化为高职思政课课程资源研究 .....	王鲜	林秀莲		145		
基于循证实践的高职院校心理健康教育服务体系研究 .....			金鑫	148		
数智时代高职学生数据素养能力测度与提升研究 .....	赵义纯	宋甲丽		151		
“三全育人”视域下民办高职院校课程思政创新研究						
——以法律事务专业为例 .....			吴丹	156		
OH卡牌技术在大学生心理健康教育中的应用和积极影响 .....			陈章毅	159		
高职院校中文专业红色文化教育“三全育人”模式的探究						
.....	张艳琴	张盛	闫金玲	梁建军	李丹	162
大数据时代大学生心理健康教育精准化发展路径探析 .....			曹菲	王怡辉		165
“网红”现象对大学生价值观的冲击及对策研究 .....	卢建武	贾杰	周阳明			168
融媒体背景下高职学生心理健康教育工作路径创新 .....			梅萍			171
乡村振兴背景下高校思想政治理论课优化路径探析 .....			李秋丽	周思琪		174
现代学徒制视域下职业本科院校课程思政的实施路径 .....	王世东	边晓飞	张晶			178
高校思想政治理论课内涵式发展实践路径研究 .....			郭桐卉			181
高校立德树人视域下课程思政一体化建设与探索 .....	穆林林	赵扬	李乃忠			184
新质生产力理论融入高职院校思政课的三重维度 .....			杨晶			187
以“问题导向”“问题链”模式破解教学难题的思考						
——以“马克思主义基本原理”课程为例 .....			向正群	喻海为		190
“大思政课”视域下冬奥故事融入高职思政课教学研究 .....			刘晨			193
积极心理学视角下民办高职大学生性格优势培养路径探索 .....			戴明月			196
生成性思维视域下高校心理育人的现实审视与路径优化 .....			黄珍华			199
社会逆境感知对研究生抑郁的影响:有调节的中介模型 .....			张珊珊	胡馨方		203

# 基于“五育融合”理念的市场营销专业课程教育教学改革研究与实践

■ 邹小焱

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510500)

**[摘要]**新时代要提升高校人才培养质量,高等教育要特别注重内涵式建设,这也是建设教育强国必须重点完成的任务。怎样建设教育强国,如何培养人才,“五育融合”对此给出了详细的方案。营销专业课程是以“智育为基、德育为本、体育为先、美育为重、劳育为要”的五育合一理念为指导,教学中要充分利用现代信息技术,在方法和手段上大胆创新;要落实立德树人的根本任务,使课堂育人质量得到提高,把“五育融合”的理念落到育人的实践中;要遵循人才成长的法则和行业发展的规律,挖掘专业课程的五育元素,体现营销职业性和专业素养,促进学生的全面发展。

**[关键词]**“五育融合”;市场营销;教育教学改革;研究;实践

**[中国分类号]** G718.5

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673-0046(2024)11-0089-04

推进教育强国的重要目标之一是实现高等教育内涵式高质量发展,“五育融合”一方面是教育实践规范模式在新时代向上发展的体现;另一方面,又是教育价值观与时俱进的体现。“五育”内外影响因素的彼此作用及其合力,让各育在保有各自独特性的同时,又彰显五育的系统性。将“五育融合”作为教育教学手段的同时,更要明白它更是教育目标,重在实现“五育互育”,要达到促进学生整体发展的最终目的。尤其在新时期,更要从专业课程的教育教学改革入手,探索出一条“五育融合”的科学路子。

## 一、市场营销专业课程教育教学改革的必要性

通过跟踪调查以及相关数据分析,市场营销专业的学生在学习专业课的时候,抬头率仅为45%,实践报告完成优良率达到32%,用人单位对毕业生的综合满意度相对较高,但对吃苦耐劳及专业素养的满意度较低。可以从以下几个方面,分析目前市场营销专业课程的授课情况。

### (一)学习目标不明确,结果呈现“无效性”

市场营销专业课程的基础知识点多不胜数,在“互联网+教育”大行其道的当下,线上学习资源愈发丰富。一方面是“多”,为学生提供了多样化学习的选择;另一方面,“多”也增加了学生学习的难度,加之对在线学习投入度的有限性,大多数学生的学习没有达到相应的深度,所以最终能够取得比较好的学习成绩是非常难的。另外,教学管理缺位,如不合理的教学管理制度、不严格的教学管理过程、不完整的教学文件、有名无实的教研活动、方法单一的课堂教学评价和反馈滞后的教师考核等。这样使得专业教与学的目标都不够清晰,教学效果非常不理想。

### (二)学习引导不足,参与出现“表面化”

有的教师责任心不足,教学理念不科学,教学经验不够丰富,加上运用不先进的教学手段和方法,这些都是教师职业道德出现问题的体现。而且课堂上照着PPT念、随意聊天、播放影视作品时间过长、语言枯燥无味,不进行课堂管理、只教不育等现象更是普遍。营销专业课程教学要有较好的质量就必须保证学生有较高的参与度。要激发学生兴趣,让学生积极参与;鼓励学生拓展思维,主动探究;同时引入分组,合作学习。推销岗位认识的学习和推销过程的训练,往往只是表面参与,实现不了课程教学的最终目标。

### (三)需求对接不畅,实战能力“书面化”

市场营销部分专业的课程设置与高等职业教育的教学与发展等没有很好地衔接。例如,在课程设置上达不到营销专业人才的要求、核心课程学时过多、理实分配不合理、内容设置上交叉重复、课程形式内容均过于随意、教学设计没有及时更新、评价标准设置单一等。如“市场营销实务”课程的重点是学习市场知识,参与营销活动,提升营销技能。教学方式一般采用案例教学为主、情景模拟为辅的模式,不能紧跟时代步伐,融入线上营销。尤其是新媒体技术的持续更新,“直播经济”“网络营销”对专业岗位人才的需求程度提升。所以,设计教学时要充分体现市场变化,重视线上营销实务分析,创新教学实训场景,将“社群营销”“直播营销”等模式引入课堂,使学生感受时代特色,激发竞争意识,从而提升营销实务分析能力。

通过深入挖掘发现,这些现象的根源是德育不足,

**基金项目:**2021年广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革项目“推销技巧项目阶段性研究成果”(项目编号:HMKG202115);2023年度广东省职业院校创新创业教育工作指导委员会教育教学改革项目“‘五育并举’创新创业教育综合改革”(项目编号:粤职创新创业教育委[2024]2号-086)

**作者简介:**邹小焱(1975-),男,江西九江人,硕士,讲师,研究方向:市场营销。

学生学习目标不明;智育乏力,学生学习动机不足,参与课堂只能表面化;职业教育和劳动教育没有落到实处,使学生综合素质不高,不能满足职场需求。在此背景下,以“五育融合”理念为指导的课程教育教学改革势在必行。这也是学校坚持以内涵发展为根本落脚点,以提高人才培养质量为核心理念的具体体现。

## 二、在市场营销专业课程教育教学改革中实施“五育融合”的价值

“五育融合”立足“五育并举”,融入了中华优秀传统文化,并参照西方先进教育理念,整合新时代教育价值观,构建了具有新时代特色的创新型教育思想和育人目标。一是实现教育强国的战略之举,二是完善教育方法的创新之举,三是促进课程教改的关键之举。其实,不管是“五育并举”还是“五育融合”都是如此,都不局限于一个概念,它更多的是代表一个时代的一种机制。对于五育,在“并举”的基础上,提出“融合”,一是要强调“五育”之间的系统性,二是要突出“五育”之间的融合度,形成“五育自育”“五育互育”相辅相成的育人机制。

教育教学改革的逐步深化,促进了多元化教学模式多视野的探究。将“五育融合”落实在市场营销专业课程教育教学改革中,着重从以下几方面落实。

### (一)目标整合,优化课程教学设计

五育相互配合中体现整体性,“五育融合”这一过程,要突出“五育”中各育对学生成长的必要性,也突出“五育”共育,促进学生全面发展的整体关键性。

在制定营销专业课程教学目标时,要根据课程设定与课程育人目标相吻合。在专业理论课教学过程中,要明确体育、美育、劳动教育教学要求的融入,要探寻五育目标与理论课教学之间的切入点,以形成各育特色要求与整体教学目标上的有机交融。在营销专业实训课教学中,首先要考虑德育、体育、劳动教育、美育教学目标的融入;其次要明白实训课的教学目标与理论课的教学目标不同,充分体现实践课的特征;最后要在教学过程中依据专业实训课的课程特色和要求,探究五育的切入点,从而达到五育在营销专业实训教学中的目标交融。高素质营销应用型人才实训课程中,德育要求培养社会责任意识、职业操守等方面的内容。在专业拓展课程教学中,要清晰地运用各项活动,对五育教学目标实现的同时,提升他们之间的融合程度。

### (二)手段整合,改革教学方法

教学方法是教师在传授指定教学内容的基础上,达成教学教育任务、实现教学目标而采用的多种手段、形式和流程的总和。教学方法一方面强调“教法”;另一方面也要突出“学法”。在“五育融合”理念之下,针对营销类专业课程单一的授课方式,改革各类课程教学方法起到整合创新的作用。

1.丰富专业理论课程的教学方法。由于德育、美育、体育、劳动教育目标的差异,需要根据相关内容适时采用不同的教学方式,如案例教学、直观演示法、自主学习法等。比如,在进行“销售基础理论-方格理论”教学时,让学生通过线上搜索预习基础推销理论知识,等到上课

时先测试学生的掌握情况,再通过“5E”教学模式的运用增加学生自我评价机会,然后教师针对性点拨,这样课堂教学效果就会大幅提升。

2.改革传统实践课程的教学方式。挖掘德育元素进行教学,摒弃“不求甚解”式的教学模式,引入分组学习、探究学习、合作学习等多种方法,根据不同的德育教学实践灵活运用。丰富劳动教育的实践教学方式,如劳动现场教学、参观见习教学、项目团队教学等,协助学生在进入营销专业相关工作中,积累更多的经验,在实践中提高他们运用现代化工具的能力,提高他们的创新能力。以美育的目标为出发点,将情景体验法、现场参观法等应用于美育实践教学中。

3.注重素质拓展课程的教学方法。由于营销专业素质拓展课程中大多是学生依据自己的特点进行选修,学习主动性一般较高。但如果教学方法不当,学生失望就会很大,学习效果就会很不理想。因此,素质拓展课程的教学方法的运用就更需要有艺术性。教师可根据教学活动的性质,运用BOPPPS教学模型进行对分课程、翻转课堂教学,全面提升学生的参与度,让学生在角色扮演、情境式体验中完成学习任务,达成学习目标。

### (三)综合评价,创新考核方式

在“五育融合”理念下,面对营销专业单一的课程考核评价问题,创新课程考核评价方式,从各类课程的考核评价环节入手。

1.市场营销理论教学增加平时考核比重。劳动教育和美育学习中增加过程性评价相关比例。应用型营销人才掌握更实用的知识,做好德育知识的渗透,提高体育、美育、劳动教育理论素养。在课上理论讲解之后,采取完成作业、巩固笔记、研讨资料、研究文献等多种形式,有针对性地结合课程考查,转变“一考定乾坤”的终结性考查办法,增加平时学习表现的比重。实施分层分类的激励制度,将平时学习表现、终结性考试成绩进行综合,特别要将平时学习表现所占比例适当增加。

2.市场营销实践教学注意个性化考核。将传统的结果考核完善为过程性评价,引入德育、美育、体育、劳动教育等过程性考核,同时在实际操作中注重评价对象的个性化差异,对学生的实践成果进行正确的评判。在全过程考查中,注重考查学生在真实情境中学习知识、运用能力的表现。

3.市场营销素质拓展教学强化过程考核。注重提高德育、美育、体育、劳动教育过程性考核评价所占比例的同时,建立学生成长档案,纵向考查学生参加活动、完成活动的程度以及综合素养的成长程度等。

## 三、在市场营销专业课程教育教学改革中实施“五育融合”的路径

五育的内涵及其相互关系的准确把握,对于营销专业培养新时代的高素质人才来说十分关键,只有这样,才能真正开启“五育”的融合之路。立足新时期,以专业课程教育教学改革为阵地,探索“五育融合”的科学路径,显得尤为重要。

### (一)加强顶层设计,强化“五育融合”的高度

加强顶层设计,强化高位助推,从营销专业课程教学改革中整体把握“五育融合”的目标,制定自上而下系统性的实施方案,全过程的融入体系并全层次的执行落实,从源头出发、运筹帷幄,在“五育融合”教育宗旨上形成最高层次的育人之道。执行整体性思维是强化课程“五育融合”顶层设计的核心,铸造整体协调意识,全局统一观念,对课程育人的各个要素进行兼顾交融,从而在不同层次、不同维度上实现“五育融合”。

更新教学理念,把立德树人的根本任务落到实处,突出课程政治。贯彻“五育融合”理念,挖掘课程五育元素,遵循高等职业教育规律、成长规律、发展规律,体现营销职业性和突出职业能力培养。推动“重教”向“重学”转变。真正让课堂活起来,让学生动起来,让教育教学效果显出来,见图1。

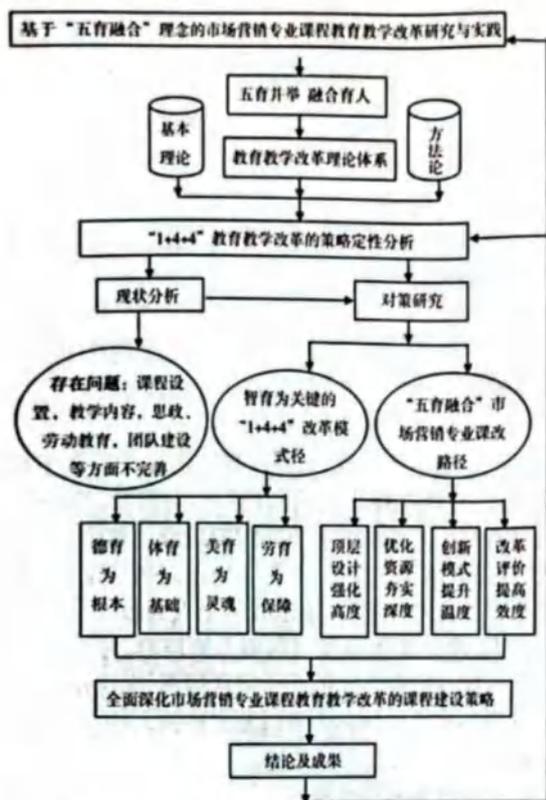


图1 全面深化市场营销专业课程教育教改的课程建设策略

### (二)优化资源配置,夯实“五育融合”基础

针对“整合教育资源、转变教育模式、提升教育效能、拓展教育时空”的新时代要求,将促进学生全面发展作为学校一切工作的出发点和落脚点,强化在此背景下的“五育融合”育人工程。做到点线面体相结合,为营销专业学生提供更多的可利用资源。整合课程内容,深化校企合作,使实训项目达到市场岗位的要求。对于课程应如何设置,笔者对大部分企业进行了调研。有很多历届毕业生在营销岗位从事推销工作,通过对他们工作内容详细了解,包括4S店汽车推销、房地产推销、电商客服推销、工业品推销、快速消费品推销等,获得了企业用户对推销要求的真实数据。在确定课程标准、授课计划、实训项目的时候,以此为重要依据,同时以营销专业的

特点为基础,结合我们的工商模拟周进行实操,保证了该课程的针对性和适用性。

他们以专业课程的规范内容为建设目标,拆分教学知识点;以微课视频建设为核心,形成完整的授课活动,包括教学设计、教学实施、教学过程、教学评价等各个环节的数字化课程资源库。

在专业课程特色得到充分体现的同时,依托专业群建设,进一步实现“五育融合”。从营销人员的素质要求入手,突出了培养学生良好职业操守的重要意义。立足就业岗位,体现职业教育,尤其注重在教学过程中对五育元素的引入。培养学生热爱劳动,勤奋学习的品质,营造良好的学习、生活环境。通过课程开放平台实现网络化教学与辅导,辐射带动专业群内相关专业和群外相关专业向社会开放。挖掘市场营销课程的思政元素,在融合劳动教育的基础上开展教学(简称“1+4”),凸显其育人功能。同时深度融合考证、竞赛、创新创业、教研教改与科研的内容,开展“1+4+4”课程综合教育教学改革与实践。

### (三)教学模式创新,提升“五育融合”温度

市场营销专业课程要打破传统的授课方式,以企业营销项目为课程的实训活动。形成智育为基、德育为本、体育为先、美育为重、劳育为要的目标,争取与多家企业联合办学。学校以企业真实的背景和产品作为开展课程的基础,邀请市场营销专家对课程进行支持。为了让学生在未来的工作中体验到真实的工作场景,提升育人的温度,可以采用分组成立模拟公司的方式开展,每个小组选择若干的企业产品,并制定好推销计划,结合课堂理论指导,开展寻找顾客、约见顾客、推销成交、售后服务等实训任务。同时,紧跟时代发展和行业变化,渗透新零售发展的需求,重点对学生综合营销能力进行培养。在课程中后期,邀请企业营销专家到学校对学生的推销过程进行点评,同时以超星网络学习平台为依托,提供教学视频、实训任务书、在线讨论、投票答题等,通过信息技术的使用,增强学习的便捷性,使学生在任何地点都能进行自主学习,并享受学习的乐趣。

### (四)改善评价机制,提高“五育融合”效度

在营销专业课程中进行教学评价方面的变革,建立健全教职工考核评价机制。侧重评价的多元性、全面性和平衡性,建立以职业能力和衡量项目、任务、工作过程及工作效果达成度为导向、全方位多元化的考核评价体系。

注重评价内容的全面性与个性化,重视学生在品质、学识、身心、审美、实践等方面的综合能力,使学生在“五育融合”的理念下,全面发展、个性发展。依据学生情况制定考核标准,在横向比较学生全面发展的同时,纵向融入学生个性化的考查,保证评价机制对学生的发展发挥效能。因此,应坚持两个原则。一是坚持目标符合教育内容。注重教育内容目标与“五育融合”相结合。二是坚持内容服务于目标。对于“五育融合”的效果评估,不仅要关注“五育融合”在全方面、整体性的融合程度,还要关注“五育融合”在对象不同时的差异化和类别化考查,保证在教育目标下选择教育内容。同时,在评价时尤其要注意过程的客观、常态,对评估方法的合理性、科学性也要重视。

中国期刊方阵（中国知网）、万方数据库、中国学术期刊（光盘版）、  
中文核心期刊数据库、中文科技期刊数据库收录期刊

刊号：ISSN1007-7103  
CN42-1374/S

# 农村经济与科技

RURAL ECONOMY AND SCIENCE—TECHNOLOGY

WWW.NCJYKT.CN



2024 No. 24  
总第596期半月刊



P240 消费者视角下农产品品牌战略联盟信任关系

——以东方甄选玉米事件为例 ..... 唐仕达, 崔珊珊, 方茁怪, 等

### 物流·贸易

P246 短视频+直播农产品营销策略优化 ..... 杨金宏

P250 农村电商公司鲜果类农产品供应链优化策略 ..... 马小可

P254 智慧物流助力贵州特色农业协调发展研究 ..... 李 宏

P257 基于扎根理论的助农短视频信息认同障碍因素 ..... 彭鑫宇, 黄 丹

### 劳动力转移

P261 农村家庭经济困难大学生就业存在的心理问题及对策 ..... 韩 月

P264 大学生村官参与乡村治理的作用 ..... 宋昌澔, 严鑫焱

### 科教论坛

P269 乡村振兴背景下农耕文化融入高校思想政治教育探析 ..... 于秋竹

P272 共同富裕背景下农村老年教育推进策略 ..... 张红霞, 崔倩敏

P276 乡村振兴背景下职业教育服务乡村教育探讨 ..... 安 菲

# 短视频+直播农产品营销策略优化

杨金宏

(广州华南商贸职业学院经济管理学院, 广东 广州 510550)

[摘要] 随着移动互联网的发展和电商行业的繁荣, 短视频和直播已成为农产品营销的重要渠道。短视频和直播营销有助于拓宽农产品销售渠道、诠释产品价值、促进产销互动, 但也存在内容同质化、产品质量参差不齐、主播专业性不足、售后服务滞后等问题。针对这些问题, 从差异化内容策略、多元化传播策略、专业化直播策略、标准化管理策略四个方面提出了优化路径。

[关键词] 短视频; 直播; 农产品; 营销策略; 路径优化

[中图分类号] F304.3

[文献标识码] A

农业是国民经济的基础产业, 在保障粮食安全、促进农民增收、推动乡村振兴等方面发挥着重要作用。然而, 长期以来, 受制于农产品产地分散、物流成本高、销售渠道狭窄等因素, 农产品上行面临诸多困境。随着移动互联网的发展和电商行业的繁荣, 短视频和直播这两种新型营销方式为破解农产品销售难题带来了新思路。短视频和直播以其直观、互动、便捷的特点, 迅速走进大众视野, 成为农产品营销的新阵地。越来越多的农民、合作社、农业企业借助这两种方式, 将田间地头的农产品搬上“云端”, 实现了产地直供、产销对接。不过, 在实践中, 农产品短视频和直播营销也暴露出一些亟待解决的问题, 优化短视频和直播在农产品营销中的应用, 提升营销效果, 对于拓宽农产品销售渠道、助推乡村经济发展具有重要意义。

## 1 短视频与直播在农产品营销中的应用价值

### 1.1 拓宽营销渠道, 助力农产品上行

农产品销售一直面临“最先一公里”和“最后一公里”的问题。“最先一公里”是指农产品从田间地头到销售市场的距离, 涉及运输、仓储、包装等环节, 物流成本较高。“最后一公里”是指农产品从销售终端到消费者手中的距离, 需要完善的销售网络做支撑。传统农产品营销渠道单一, 农民个人销售能力有限, 大量农产品难以实现顺利上行, 严重制约了农民增收。

短视频和直播为拓宽农产品营销渠道提供了新思路, 通过手机等移动终端, 农产品生产者可以将田间地头的新鲜农产品第一时间展示给消费者, 实现产品信息的高效传播。消费者足不出户, 就可以随时随地了解农产品的生产过程、品质特征, 做出购买决策。这种“云上”交易打破了时间和空间的限制, 将农民和消费者直接连接起来, 构建产地直供的新型营销渠道。2022年全国农产品网络零售额达4 205亿元, 同比增长3.5%, 其中不乏短视频和直播营销的贡献。以“新媒体农民”王小亮为例, 他

利用抖音平台直播带货, 将自家种植的蔬菜水果销往全国各地, 年销售额超过1 000万元。不少“新农人”还通过短视频直播向消费者普及农作物种植、农事管理等知识, 增进城乡互动, 为农产品营销注入了新内涵。可以说, 短视频和直播正成为连接田间地头与消费终端的新纽带, 为农产品上行开辟了广阔渠道。

### 1.2 诠释产品价值, 增强消费者认知

农产品同质化现象严重, 消费者对产品缺乏深入认知, 购买欲望不足。传统的文字、图片展示难以全面诠释农产品的价值, 消费者无法直观感知产品品质、生产过程, 对产品特色、优势认知模糊。短视频和直播为农产品价值诠释提供了生动形象的表达方式。利用短视频, 可以将农产品的生长过程、品种特性、加工工艺等内容制作成信息量大、传播力强的视频内容, 多角度、多侧面展现产品卖点, 增强消费者的感性认知。例如, 某草莓农场利用抖音发布草莓种植过程Vlog, 展示草莓从育苗到采摘的全过程, 并针对不同品种的口感特点进行介绍, 消费者观看后纷纷表示“看着视频就想吃”, 销量较之前大幅提升。

直播营销通过实时互动, 可以将产品信息更充分地传递给消费者。主播可以通过讲解产品的品种特性、种植环境、采摘时间等, 让消费者及时、准确地了解农产品卖点, 打消消费疑虑。例如, 某芒果基地开展直播带货, 详细介绍芒果生长周期、果型大小、甜度口感等特点, 并现场品尝, 消费者通过弹幕提问, 主播实时解答, 直播两小时销售额突破5万元。由此可见, 短视频和直播有助于提升农产品信息含量, 增强产品说服力, 让消费者充分认知产品价值, 提升购买转化率。

### 1.3 促进产销互动, 提升用户粘性

传统农产品营销以单向传播为主, 消费者难以与农产品生产者进行有效互动, 难以建立稳固的信任关系。短视频和直播为农产品生产者与消费者搭建了互动交流的桥梁。借助评论、弹幕、连麦等

[收稿日期] 2024-10-17

[作者简介] 杨金宏(1966—), 男, 河南焦作人, 讲师, 博士, 研究方向: 市场营销。

互动方式，消费者可以实时反馈产品体验，提出购买建议，农产品经营者可以第一时间回应消费者关切，提供针对性服务，双方建立起沟通顺畅的联系渠道。这种互动不仅有助于农产品经营者及时获取市场反馈，改进产品和服务，也能让消费者感受到重视和认可，增强用户黏性。例如，某农场通过视频号直播，销售牛肉、羊肉等产品，消费者可通过弹幕点菜，主播现场切割、真空包装，并在72小时内送达，用户体验大幅提升。农场还定期通过直播分享养殖小常识，与消费者亲切互动，粉丝忠诚度不断提高。可见，短视频和直播有助于缩短产销距离，促进供需匹配，提升消费者满意度和忠诚度。

## 2 农产品短视频与直播营销存在的问题

### 2.1 内容同质化严重，难以形成品牌影响力

随着短视频和直播营销的风靡，越来越多的农产品经营者涌入这一领域，希望借此打开销路。然而，很多农产品视频和直播千篇一律，缺乏特色，难以吸引消费者眼球。一方面，不少农产品视频和直播照搬别人的拍摄手法和话术套路，缺乏原创性，易造成审美疲劳。另一方面，许多农产品视频只注重展示产品表面特征，如色泽、大小等，缺少品种特性、种植优势、加工工艺等深度内容，信息含量不足，说服力不强。同质化问题导致农产品品牌形象模糊，产品辨识度低，难以形成稳定的消费群体。消费者很难通过短视频和直播了解产品独特卖点，难以建立起对产品和品牌的信赖，内容趋同也加剧了农产品同质化竞争，许多农产品价格战频发，利润空间被进一步压缩。

### 2.2 产品质量参差不齐，缺乏标准化管理

农产品质量安全关乎消费者健康，是农产品营销的生命线。然而，在短视频和直播营销过程中，不少农产品质量让人担忧。一些农产品经营者为追求高销量、高利润，在产品质量上缺乏严格把控。例如，有的主播为了展现农产品的卖相，在直播中使用未经检测的农药、化肥，给消费者健康埋下隐患。还有的主播夸大产品功效，虚假宣传，误导消费者。由于缺乏统一的农产品质量标准和评估体系，平台很难有效甄别农产品质量，无法为消费者把好质量关。质量问题频发，消费者的购物体验大打折扣，农产品质量成为短视频和直播营销的软肋，亟需加强标准化管理，从源头杜绝质量问题，筑牢消费者权益的防火墙。

### 2.3 主播专业性不足，销售转化率不高

许多农产品直播的主播专业性不足，带货能力有限。部分主播对农产品认知肤浅，缺乏农业生产、加工、储运等实操经验，难以准确、全面地向消费者介绍产品特点和优势。还有的主播没有经过系统培训，不了解消费者心理，缺乏销售技巧，很难准确把握消费者需求，销售话术生涩，难以打动

消费者。主播专业性不足导致直播缺乏吸引力和说服力，销售转化率不高。农产品直播的平均销售转化率不足5%，远低于服装、美妆等品类。主播能力不足成为阻碍农产品直播营销的一大短板，亟需加强主播选拔培养，提升带货能力，为农产品营销赋能。

### 2.4 售后服务滞后，消费者维权困难

完善的售后服务是消费者权益的重要保障，也是农产品营销的重要环节。然而，在农产品短视频和直播营销过程中，售后服务明显滞后，消费者维权困难。一些农产品经营者重销售、轻服务，对消费者的售后诉求重视不够，缺乏完善的退换货机制，售后服务响应不及时，时常引发消费纠纷。例如，有的消费者收到货后发现农产品腐烂变质，与直播不符，却难以联系商家进行赔付。还有的消费者反映农产品数量少于直播承诺，却苦于无法举证而得不到合理处理。由于农产品经营主体分散，消费者维权成本高，许多售后纠纷难以得到有效解决。售后服务不完善严重损害消费者权益，影响消费信心，制约农产品营销的可持续发展。农产品经营者要树立诚信经营理念，完善售后服务体系，畅通维权渠道，为消费者撑起权益保护伞。

## 3 短视频与直播农产品营销策略优化路径

### 3.1 差异化内容策略

**3.1.1 深度挖掘产品特色，树立独特品牌形象** 农产品要想在短视频和直播营销中胜出，必须摒弃同质化思维，深入挖掘产品特色，树立差异化品牌形象。农产品经营者要立足产品禀赋，充分展现农产品品种特性、原产地优势、加工工艺、质量安全等特色内容，提炼产品独特卖点，增强消费者青睐。例如，云南某咖啡品牌在抖音营销时，通过Vlog展示咖啡生长在云贵高原的优美环境，以及采摘、晾晒、烘焙的匠心工艺，让消费者充分了解云南小粒咖啡的品质特色，树立了“高原精品”的品牌形象。主播还以“云岭咖啡大使”的形象亲自试饮，用专业术语讲解咖啡品鉴知识，增强品牌专业度，品牌还与云南少数民族文化相结合，推出彝族、傣族等特色咖啡礼盒，突出了地域特色。差异化内容让品牌形象更加丰满立体，销量较往年增长150%。可见，农产品要善于“吃地域饭”“挖文化矿”，围绕特色产品、原产地标签、质量安全、品牌故事等深度挖掘内容，以差异化内容塑造独特的品牌形象和品牌资产。

**3.1.2 创新视频呈现方式，提升内容吸引力** 农产品要增强短视频的传播力和影响力，必须创新视频内容呈现方式，制作吸引眼球的爆款视频。一是要选择契合产品调性的视频类型。例如，适合文艺调性的农产品，可以拍摄唯美的田园风光，展现诗意栖居的田园生活；适合时尚调性的农产品，可以拍

摄走秀风格的农场Vlog,展现农业与时尚的混搭风格。二是要优化视频细节,增强感官冲击。例如,某草莓农场拍摄采摘Vlog时,通过特写镜头展现草莓的晶莹剔透,以慢镜头捕捉采摘瞬间,再配上轻快的音乐,让观众感受到采摘的乐趣。三是要利用新技术手段,拓展视频表现力。虚拟现实、3D动画、无人机航拍等为农产品视频营销带来更多可能,能够多视角、多维度展现农业环境和农事操作过程,为消费者带来沉浸式体验。创新视频内容呈现形式,能够提升视频完播率和互动量,吸引更多潜在消费者。

**3.1.3 开发优质IP,打造爆款产品** 农产品要增强短视频和直播营销的传播效果,可以通过开发优质IP,打造现象级爆款,引发消费者关注和讨论。例如,辽宁东港市大樱桃在抖音推出“丹东警官”IP,通过拟人化的卡通形象,将大樱桃比作一名帅气的警察,守护着人们的健康,引发网友热议。随后,“丹东警官”又化身主播,在直播间介绍大樱桃产品知识,并举办“樱桃色”穿搭挑战赛等互动活动,引爆话题传播。在IP的加持下,东港大樱桃一度成为抖音的“网红”农产品,直播间销售额破亿。优质IP不仅能提升产品知名度,还能深化产品内涵,赋予产品鲜明的个性和情感属性,激发消费者的文化认同和情感共鸣,形成产品+文化的组合竞争优势。农产品经营者要善于从产品特点、品牌故事、消费场景等方面挖掘IP元素,通过生动的叙事增强代入感,让IP“活”起来,持续引爆消费热情<sup>[1]</sup>。

## 3.2 多元化传播策略

**3.2.1 利用算法推荐,精准触达目标受众** 短视频和直播平台依靠算法推荐,将内容推送给感兴趣的目标用户。农产品要提高短视频和直播的分发效率,必须善用算法推荐机制,制定精准触达策略,要设置合理的视频标题、话题标签,突出视频内容特色,便于算法识别和用户搜索,要优化视频发布时间,瞄准用户活跃的时间段,提高曝光概率。例如,拼多多大数据显示,22:00~24:00是用户浏览农产品的高峰期,发布此类产品视频的最佳时段。要利用相似人群定向,针对观看过类似农产品视频的用户进行推荐,提高目标人群的触达精准度,要关注视频数据表现,及时调整传播策略,通过算法推荐,农产品视频能够触达高意向人群,实现精准营销,提升投放ROI<sup>[2]</sup>。

**3.2.2 开展跨平台分发,扩大传播范围** 随着短视频赛道日益饱和,农产品要扩大传播范围,触达更广泛的潜在消费者,可以开展跨平台分发。一是要制作平台差异化视频内容,如在B站投放农产品科普视频,针对B站年轻群体的偏好,制作轻松诙谐的动画科普,普及农业知识,在小红书投放产品测

评视频,邀请KOL对农产品的口感、营养价值等进行体验分享,提供种草信息。二是要建立多平台矩阵账号,农产品品牌要在抖音、快手、B站、小红书等平台开设官方账号,统一IP形象和调性风格,实现传播省两地叠加。三是要利用平台互引流,如在抖音直播间植入淘宝、京东购物链接,引导用户跨平台购买;在B站视频中增加公众号二维码,引流私域流量,通过差异化内容投放和平台间互引流,农产品视频能够触达不同平台的细分受众,获取更多流量<sup>[3]</sup>。

**3.2.3 联动KOL,引爆话题传播** 网红是粉丝经济时代的意见领袖,其言论和行为对粉丝有很强的影响力。农产品要放大短视频和直播的营销声量,可以联合头部网红和行业KOL,借助其影响力引爆话题传播。例如,陕西洛川苹果邀请明星蔡徐坤担任品牌代言人,拍摄了一系列短视频,介绍洛川苹果的品种特点、种植历史、文化内涵等,在粉丝中引发热议。随后,品牌还与美食博主李子柒联合推出洛川苹果姜茶、苹果蛋挞等美食视频,展现了洛川苹果作为食材的创新应用,为品牌注入了新的活力。品牌话题阅读量超过1亿次,带动销量同比增长200%。网红具有精准的粉丝群体,农产品借助网红IP的影响力,能够短时间内获得大量关注和销量。不过,网红合作要注意契合产品调性,避免生搬硬套。

## 3.3 专业化直播策略

**3.3.1 加强主播选培,提升专业销售能力** 直播间的互动体验和销售转化很大程度上取决于主播的专业能力。农产品直播要提升销售业绩,必须加强对主播的选拔和培养,提高其农业专业知识和销售技巧。一是建立主播选拔机制,农产品经营者可以从内部员工、行业专家、农业创业者等群体中选拔专业素质高、镜头感强的人才担任主播,或者与专业MCN机构合作,引进网红直播人才。二是强化主播培训,通过理论学习和实操演练,提升主播的农产品专业知识、销售话术、危机公关等能力,打造一支业务过硬的主播队伍。三是建立主播激励机制,根据销售业绩、用户评价等指标,对优秀主播进行物质奖励和精神表彰,充分调动主播的积极性。东方华智大健康产业集团建立了完善的主播培养体系,通过专业知识、直播技巧系统培训,打造了一批网红“村官”“农业博士”等特色主播,直播间销售额屡创新高。专业化的主播能够向消费者传递权威、可信的产品信息,消除购买疑虑,是提升销售转化率的关键。

**3.3.2 优化直播场景设计,强化互动体验** 直播场景关乎消费者的沉浸式体验,农产品直播要吸引消费者,必须精心设计直播场景,营造良好的互动氛围。一是要打造特色直播场景,立足农产品特点,

因地制宜地设计田间地头、加工车间、包装流水线等直播场景，让消费者身临其境地感受农产品的生长环境和加工过程，如安徽金寨县鸡血藤产业园在生产基地搭建了户外直播间，主播在葱郁的藤蔓间讲解鸡血藤的功效特性，并现场演示藤茶、藤酒的加工过程，让消费者直观感受金寨鸡血藤的独特魅力。二是要丰富互动玩法，根据农产品特点和受众喜好，开发产品抽奖、农事体验、口味测评等互动环节，调动消费者参与热情。例如，长沙臻祥食品在臻米稻田搭建“95后新农人直播基地”，通过“秒杀助农”“私人定制”等互动活动，让消费者参与农事生产，体验丰收喜悦，直播间成交额大幅提升，沉浸式的直播场景能够拉近产品与消费者的距离，互动体验则能强化消费者参与感，激发消费欲望<sup>[4]</sup>。

**3.3.3 丰富营销互动玩法，激发消费热情** 单一的产品展示和促销手段很难持续吸引消费者，农产品直播要激发消费热情，带动复购，必须创新营销互动，调动消费者的体验感和参与度。一是开展粉丝互动，如新疆阿克苏苹果直播间开展“我和苹果有个约会”活动，邀请消费者分享与苹果相关的生活故事，通过弹幕、视频连线等方式亲密互动，引发情感共鸣，提升品牌好感度。二是举办限时促销，直播间开展整点秒杀、限时特惠等营销活动，以优惠力度和稀缺性压榨消费者的决策时间，刺激冲动消费。三是打造购物节，联合产业链上下游，开展“农民丰收节”“品质盛典”等大型购物节，整合明星、网红等营销资源，以价格红利、娱乐互动、公益助农等形式带动销量突破。例如，2022年天猫“新品农货节”通过明星直播、盲盒助农、美食挑战赛等一系列互动，实现农产品成交额218亿元，新颖有趣的营销互动能够调动消费者的参与热情，将促销和娱乐融为一体，在欢乐购物中带动销量增长<sup>[5]</sup>。

### 3.4 标准化管理策略

**3.4.1 建立产品质量标准，严把农产品入口关** 农产品质量把控能力直接影响消费者的购物体验，农产品直播平台要树立质量安全意识，完善质量把控机制，为消费者筑牢“防火墙”。一是要制定严格的农产品准入标准，从供应商资质、产品合格证、产地环境等方面，对申请入驻的农产品进行严格审核，确保农产品来源可溯、质量达标。二是加强产品质量抽检，对已入驻的农产品实行“双随机”抽检制度，从农残检测、重金属含量、微生物污染等方面进行检测，及时清退不合格产品。三是引入第三方监督，与权威质检机构开展合作，对平台售卖的农产品进行全链条监测，并向消费者公示监测结果，提升平台公信力。例如，快手与中国检验检疫科学研究院合作，为“快手助农”项目提供质量安

全保障，让消费者吃得放心，通过建立完善的质量标准和监管机制，平台能够为消费者提供优质放心的农产品，提振消费信心。

**3.4.2 规范直播营销行为，加强平台监管** 农产品直播火爆的同时，乱象频发，亟需加强规范和监管。一是要明确直播营销规范，制定农产品直播营销行为规范，对产品宣传、价格标示、质量承诺等方面提出明确要求，坚决杜绝虚假宣传、价格欺诈等违规行为。二是健全平台监管体系，成立专门的直播监管部门，利用大数据技术对直播内容进行实时监测，对违规行为进行警示和处罚，畅通消费者投诉渠道，及时受理消费者举报，维护消费者权益。三是加强行业自律，发挥行业协会作用，制定农产品直播营销的行业公约和职业道德规范，加强行业自律，引导农产品经营者依法诚信经营，强化法律法规建设，完善《中华人民共和国电子商务法》等法律法规，明确农产品直播营销的法律边界，加大对违法违规行为的惩戒力度，通过多方共治，营造规范有序的农产品直播营销环境，保障消费者合法权益<sup>[6]</sup>。

## 4 结语

当前，农村电商发展如火如荼，各路资本竞相涌入，希望分一杯“农货上行”的羹。在竞争日益激烈的市场环境下，农产品经营者唯有不断创新营销模式，以消费者需求为导向，提供优质放心的产品和服务，方能在短视频和直播的浪潮中立于不败之地。同时，农产品直播要实现健康可持续发展，还需产业链各方携手努力，政府要加强政策引导，搭建公共服务平台；电商平台要强化自身责任，营造公平规范的市场环境；行业协会要加强自律，推动农产品营销持续升级；消费者要提升自我保护意识，以理性、审慎的态度参与直播互动。在多方共同努力下，短视频和直播必将成为农产品营销的“新蓝海”，为农业高质量发展、乡村全面振兴注入新动能。

### 【参考文献】

- [1] 吴颖钦.乡村振兴背景下“短视频+直播”农产品营销策略优化研究[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(7):37-39.
- [2] 白洁.基于多元主体协同“直播+短视频”构建农产品区域品牌策略研究[J].文化产业,2022(31):37-39.
- [3] 郭韬.“短视频+直播”模式在农产品营销中的应用——评《农产品短视频+直播》[J].棉花学报,2022,34(3):1.
- [4] 刘金花,胡燕.乡村振兴背景下短视频+直播农产品营销策略研究[J].中国食品工业,2024(2):54-56.
- [5] 杨海丽,向能,邱韵桦.乡村振兴背景下我国农产品流通渠道选择策略研究——基于案例与博弈的研究[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2023,40(1):58-70.
- [6] 宋瑛,吴文雨.农户采纳农产品电商的影响因素研究——基于Logit-ISM模型[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2023,40(6):14-26.

# 征 稿 启 事

《农村经济与科技》杂志是由湖北省农业科学院主管、主办的面向国内外公开发行的农业综合期刊（国内刊号：CN42-1374/S，国际标准刊号：ISSN1007-7103，邮发代号：38-206），是国家新闻出版署认定的首批学术期刊，是中国期刊方阵（中国知网）、万方数据库、中国学术期刊（光盘版）、中文核心期刊数据库、中文科技期刊数据库收录期刊。主要读者对象为经济界的专家学者，各大专院校师生，从事“三农”工作的各级领导干部，以及从事农业科技研究、农业技术推广的科技工作者。

本刊主要刊登农、林、牧、副、渔业基础理论、应用研究及农业经济研究等学术论文。主要栏目有：视点、资源·环境、农艺·园艺、畜牧·水产、林业科学、水利工程、合作组织、食品科学、区域经济、国外农业、乡村旅游、财务·金融、物流·贸易、收入·消费、社会保障、乡村振兴、科教论坛等。

欢迎广大作者踊跃投稿！

## 投稿须知：

1. 稿件要求内容具有新意，且立论明确、论据可靠、数据准确（计量单位一律用公制单位）、文字精炼；照片和图表规范、清晰；文字说明简洁；表格采用“三线表”。

2. 所有论文要有中文摘要、关键词、中图分类号、文献标识码、参考文献。

3. 基金资助项目产生的论文在文稿篇尾注明基金项目名称及编号；第一作者在文稿篇尾注明出生年份、性别、民族（汉族不注）、籍贯（××省××市、县）、职称、学位（学历）、研究方向或从事什么工作、联系电话、电子信箱；有两个以上单位、多个作者的，要注明署名顺序。

4. 来稿10个工作日内未收到本刊用稿通知（电子邮件）的，可另行处理。一经刊发的文稿，本刊向作者赠寄样刊。

5. 本刊特邀专家顾问进行编审指导，可能会对来稿进行必要的删改，不接受删改的作者请在投稿时说明。

通讯地址：湖北省襄阳市襄城区檀溪路18号 邮编：441021

电话/传真：0710-3529741 投稿信箱：ncjjy@163.com

《农村经济与科技》编辑部

# 广东茶业

GUANGDONG TEA INDUSTRY

2024年10月 第5期(总197期) 刊号  $\frac{\text{ISSN } 1672-7398}{\text{CN44-1564/S}}$

- 夏暑茶品质提升技术研究进展
- 基于品种差异的遵义红茶香气成分分析
- 三明市茶树品种结构现状及调整对策
- 茶、酒、咖啡感官评审的演进与对比研究
- 中职学校茶席设计在教学实施与应用

《中文科技期刊数据库(全文版)》收录期刊 《中国期刊网》 《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊  
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊 《万方数据-数字化期刊群》全文上网

ISSN 1672-7398



9 771672 739246

# 《广东茶业》杂志征稿及广告启事

## 广东省茶叶学会

《广东茶业》(双月刊,大16开,全彩版)创刊于1979年,由广东省科学技术协会主管,广东省茶叶学会主办,是广东省唯一具有国内外刊号的茶叶类科技期刊。本刊面向国内外的茶叶科研、生产、经营等单位及茶叶爱好者,推广先进茶叶科研技术及成果、普及茶知识,提供茶资讯,是一份集专业性、权威性、可读性为一体,信息量大的专业期刊。

### 一、征稿要求:

#### ◆ 栏目设置

专题综述、试验研究、应用技术、茶文化研究、职业教育、茶业资讯等。

#### ◆ 稿件要求

1. 来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料可靠、数据准确、说服力强,具有较高的学术交流价值。
2. 确保稿件的原创性,不得一稿多投、不涉及保密、署名无争议。如有抄袭或重复发表现象,文责自负,我们将依法追究。
3. 本刊有权对来稿进行必要的删改,如不同意删改,请在投稿时说明。请自留底稿,恕不退稿。
4. 来稿必须写清题目、作者、单位名称、所在城市、邮编、多位作者须排好先后次序。标题字符要求在20字以内,须附100-300字摘要和3-5个关键词;文后标注参考文献。
5. 来稿以2000-6000字为宜。如文章获得基金项目资助,须注明基金项目名称和编号,本刊优先发表。
6. 文内计量单位、数字和年代等均按国家标准规定书写。如有图片请撰写图片说明并注明出处。
7. 为缩短刊出周期和减少错误,来稿一律使用word格式,并请详细注明本人电子邮箱、电话。来稿录用通知书以电子邮件形式通知作者本人。

#### ◆ 投稿方式

邮箱:gd-tea@163.com, 格式要求:作者+题目名称

### 二、广告征集

本刊在封二、封底及插页提供广告刊登业务。广告发布登记号:440000100065。具体价格如下:

内容	规格	色别	期数/年	价格(元)
企业宣传广告	整版	4色彩印	6	20000
			3	11000
			1	3800

说明:刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》。有特殊要求的广告业务,可与广东省茶业杂志社联系;优先本学会会员单位刊登广告。

本征稿启事及广告征集长期有效,欢迎广大读者踊跃投稿!

联系人:凌老师

联系电话:(020)89441664;13602821951(微信同号)

邮箱:gd-tea@163.com

地址:广州市天河区大丰路6号 广东省茶业杂志社 邮编:510640

# 广东茶业

GUANGDONG TEA INDUSTRY

2024年10月 第5期(总197期) 44 10000-6555



《广东茶业》2024年第5期(总197期)

社长: 唐劲驰

主编: 曹藩荣

编委: 陈汉林、陈丽敏、陈若虹、陈文品、  
陈义勇、陈忠正、黄海英、黄亚辉、  
李丹、林伟秋、林晓蓉、凌彩金、  
刘少群、乔小燕、秦丹丹、夏红玲、  
晏嫦妤、张秒高、张凌云、张灵枝、  
张钰乾、张媛媛、周波、卓敏

责任编辑: 邓小青

主管单位: 广东省科学技术协会

主办单位: 广东省茶叶学会

编辑·出版·发行: 广东省茶叶学会

发行范围: 国内外公开发行

地址: 广州市天河区大丰路6号

邮编: 510640

电话: (020)89441664

传真: (020)34284123

电邮: gd-tea@163.com

刊号: ISSN 1672-7398

CN44-1564/S

广告经营许可证: 440000100065

印刷: 广州市大滔印刷厂

出版日期: 2024年10月

定价: ¥20.00元

本刊声明: 本刊署名文章均为作者本人的观点, 若有由此而引起的相关责任均与本刊无关, 凡投稿至本刊者应确定稿件及所提供资料的准确性, 因上述资料不符或错误而引起的后果, 本刊恕不负责。

## 目录 CONTENTS

### 专题综述

夏暑茶品质提升技术研究进展 罗碧瑜等 02

### 试验研究

基于品种差异的遵义红茶香气成分分析 李燕丽等 11  
梵净山地区部分野生茶树资源收集及品质鉴定 刘丽辰等 18

### 应用技术

三明市茶树品种结构现状及调整对策 黄秀红 23  
云南临沧古茶树资源特色与保护利用 姚元红 26  
海盐县茶产业调研及发展提升策略 李小婷等 31

### 乡村振兴

绿美乡村、绿美资源、绿美经济  
—以潮州市凤凰山茶文旅融合高质量发展为例 谢漫彬 34

### 专题论坛

公共社交空间视野下的近代昆明茶馆 马凯 42  
茶、酒、咖啡感官评审的演进与对比研究 张晓菊等 47

### 专业教育

茶叶感官风味轮在茶叶评鉴教学中的实践  
—以红茶风味评鉴为例 肖棱棱等 55  
中职学校茶席设计在教学实施与应用 余意 60

### 茶叶资讯

2024年“英德红茶杯” 广东茶叶学会 63

# 绿美乡村、绿美资源、绿美经济 ——以潮州市凤凰山茶文旅融合高质量发展为例

谢漫彬

(广州华南商贸职业学院, 广东广州, 510550)

[摘要] 潮州市以绿美广东生态建设为引领, 找准茶文旅融合发展新路径, 深化“茶旅+”发展路子, 探索潮州市新时代乡村“绿富美”的经济发展路径。本研究在了解潮州市凤凰山茶文旅融合发展现状的前提下, 通过实地调研、参考学习省内外茶旅融合发展的经验做法, 结合潮州市凤凰山实际茶文旅资源, 根据现状提出新时代具有特色的茶文旅高质量发展策略, 以期推动当地“绿美乡村”建设赋能“绿美经济”发展, 为潮州市凤凰山打造“高颜值”、“高质量”茶文旅融合高质量发展提供青年智慧。

[关键词] 绿美乡村 绿美经济 茶文旅融合 高质量发展

## 引言

近年来, 潮州市委市政府高质量推进绿美潮州生态建设, 政策扶持、项目引导, 以凤凰山茶旅走廊为抓手, 打造特色生态旅游区, 推动凤凰山茶文旅融合高质量发展, 使全市茶文旅融合得以又好又快发展, 茶文旅融合高质量发展已成为潮州市推动“绿美乡村”建设赋能“绿美经济”发展的重要途径, 让凤凰单丛茶这片“绿叶子”演变成乡村振兴的“金叶子”。

为积极响应《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》和《中共潮州市委关于贯彻落实〈中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定〉的意见》, 本研究聚焦于潮州市茶文旅融合发展现状, 采用定量和定性分析, 根据相关文献、问卷调查和数据分析提出策略, 将有助于提升潮州市茶文旅高质量发展, 激活农业产业发展新动能, 为潮州市凤凰山打造“高颜值”、“高质量”茶文旅融合高质量发展提供青年智慧。

## 一 研究对象和方法

### 1.1 研究对象

凤凰山坐落在潮州市北部 37 公里处, 其主峰凤鸟髻海拔 1497.8 米, 是整个潮汕区域最高点的山岭。凤凰山上的天池是个 60 多亩的古火山口。这里既有巨石岩洞, 又有瀑布溪流, 自然生态条件优越, 乃产茶之佳地。凤凰山拥有众多的旅游资源, 如凤凰茶博物馆、凤凰天池、凤凰茶旅走廊、凤凰山革命纪念公园等, 茶文旅融合发展有较好的基础条件, 串珠成链, 深入推进生态文明建设, 合力守护美丽生态, 打好茶品、茶旅、茶人三张牌, 促进潮州市茶文旅高质量发展。

### 1.2 数据来源及处理

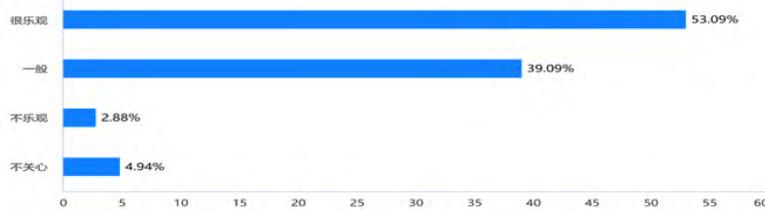
本文基于“关于潮州市潮安区凤凰山“高颜值”及“高质量”茶文旅融合发展状况及其策略探讨的调查问卷”的数据来源展开了深入探究。该项工作由课题小组执行, 并于 2023 年的 5 月份通过在线问卷调查、专家访问、企业采访以及现场勘查等方式进行了全面而细致的探索。

作者简介: 谢漫彬(1987—), 男, 高校讲师、经济师, 主要从事农业经济、物流管理、职业教育研究。E-mail: 352855126@qq.com

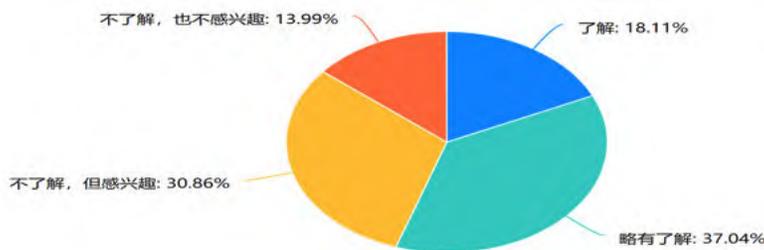
特别关注有影响力的十家茶企（例如天池茶业、木烯茶业、千庭茶业等），同时也包括来自广东省乡村的五个农业专家以及本地的凤凰山茶农和游客群体。最终收集到的有效问卷数量为 1050 份，使用 WPS 和 Excel 等工具进行定量的统计分析处理。与此同时，也针对实际考察结果和个别案例进行定性的研究。

### 1.3 调查数据分析及对策

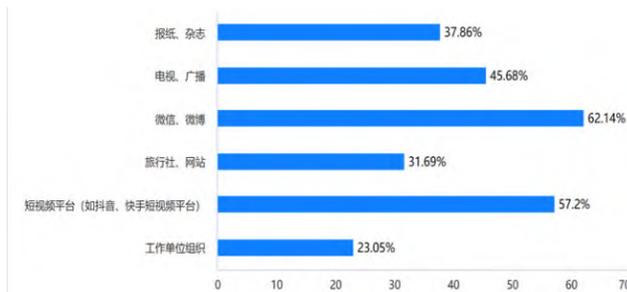
#### 1. 您觉得茶文旅融合发展产业前景如何？ [ 单选题 ]



#### 2. 您了解潮州市潮安区凤凰镇茶文旅融合发展吗？ [ 单选题 ]

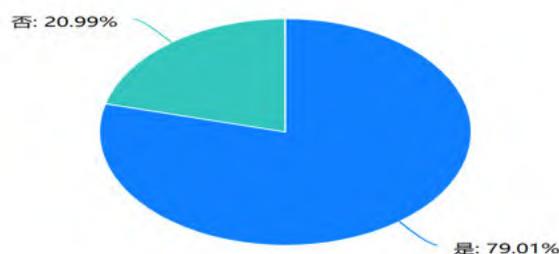


#### 3. 您是通过以下哪些途径了解到潮州市潮安区凤凰镇茶文旅产业相关信息的？ [ 多选题 ]

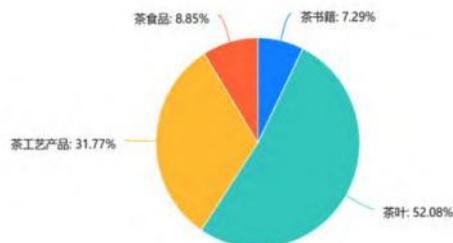


受调查对象认为茶文旅融合发展产业前景很乐观，从是否了解潮州市潮安区凤凰镇茶文旅融合发展产业来看，18.11% 表示了解，37.04% 表示略有了解，30.86% 不了解，但感兴趣，主要是通过短视频平台（如抖音、快手等短视频平台）（57.2%）、微信、微博（62.14%）电视、广播（45.68%）报纸、杂志（37.86%）等了解到潮州市潮安区凤凰镇茶文旅融合发展产业。因此，对于进一步宣传推广潮州市凤凰镇茶文旅融合发展产业，吸引更多珠三角甚至国内国外游客来赏茶观光，要把主要的宣传力量投放在年轻人喜欢的抖音、微信、微博、报纸、杂志等新媒介上。

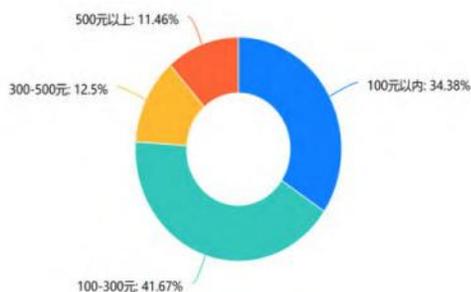
#### 4. 您是否会购买茶产品？ [ 单选题 ]



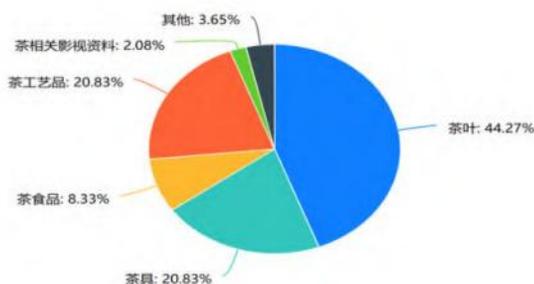
5. 您会选择什么茶产品作为纪念品？ [ 单选题 ]



6. 您愿意在购买茶产品时消费的金额是多少？ [ 单选题 ]

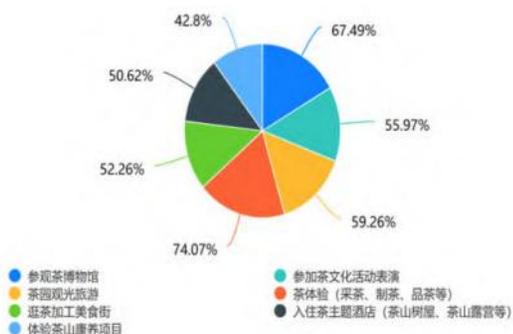


7. 您更愿意购买哪些做为茶文旅活动的留念品或手信？ [ 单选题 ]

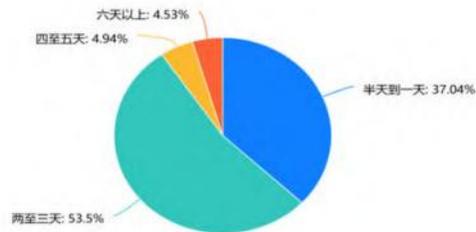


受调查对象中，从是否购买茶产品来看，79.01%表示会购买，仅有20.99%表示不会购买，从选择什么茶产品作为纪念品来看，茶叶占52.08%，茶工艺产品占31.77%，茶食品8.85%，茶书籍7.29%，从购买茶产品消费金额来看，100元以内34.38%，100元-300元占41.67%，300元-500元12.5%，500元以上11.46%。从调查结果来看，建议潮州市潮安区茶文旅融合发展产业要迎合00后消费群体的个性化需求，延伸茶产业链，加大对茶工业产品、茶食品的研发力度，同时潮州市茶行业协会、龙头茶企可组织专家团队，编制潮州茶文化相关书籍，讲好潮州茶文化，吸引更多的年轻人加入到茶文旅融合发展产业中来，通过以茶带旅、以旅旺茶，让“绿叶”变“金叶”，助推乡村振兴。

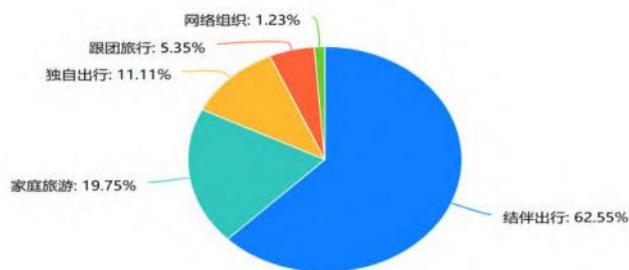
8. 您会选择以下哪些茶旅项目？ [ 多选题 ]



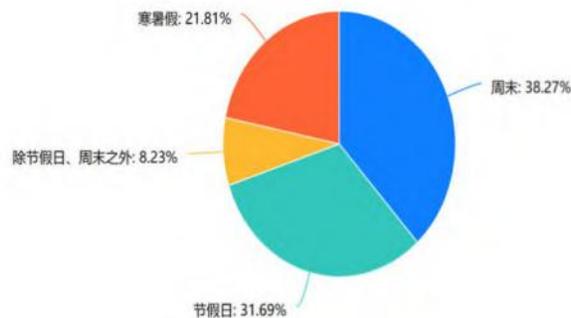
9. 茶文旅融合旅游项目多少天您可以接受? [单选题]



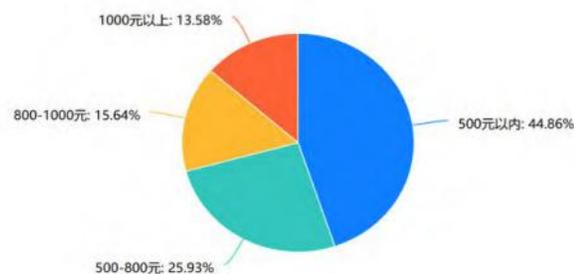
10. 您的出游方式是? [单选题]



11. 您的出游时间一般是? [单选题]



12. 您在茶旅项目的消费预算是多少? [单选题]

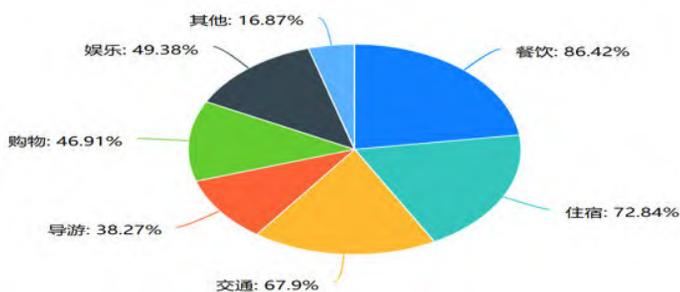


受调查对象中,从选择茶旅项目来看,74.07%选择茶体验(采茶、制茶、品茶等),67.49%选择参加茶博物馆,59.26%选择茶园观光旅游,55.97%选择参加茶文化活动表演,52.26%逛茶加工美食街,50.62%选择入住茶主题酒店(茶山树屋、茶山露营等),42.8%选择体验茶山康养项目;从茶文旅观光游玩线路选择来看,选择两至三天占比最大,达53.5%,半天至一天是37.04%,四至五天占4.94%,六天以上占4.53%。大部分游客选择结伴出行占62.55%,家庭旅游占19.75%,独自出行占11.11%,跟团旅行仅占5.35%,出游时间主要集中在周末、节假日占69.96%,寒暑假占21.81%。茶旅旅游消费预算集中在500元以内、500元-800元每人每次占比最大,达70.79%,800元-1000元、1000元以上的占29.22%。从调查结果来看,潮州市潮安区凤凰山茶文旅融合发展旅游线路设计建议主要以两至三天、一天游为主打线路,比如广东千庭茶业投资有限公司结

合公司凤凰山的茶园开发的茶文旅旅游线路，就很好契合当前游客的需求。

同时可结合潮州市牌坊街、韩文公祠、附马府、开元寺等旅游景点设计四至五天的深度旅游线路，满足个别深度旅游的游客需求。同时茶文旅线路应加入潮州凤凰单丛茶博物馆、生态茶园、智慧茶园等，让游客深度体验采茶、制茶、品茶等，同时加大延伸茶产业链，可开发茶加工美食街，打造集茶文学与艺术创作、茶手工文创产品开发、茶文化主题餐饮、茶影视拍摄、茶动漫制作、新茶饮品牌孵化、茶器具创意、茶服定制、抹茶食品研发与销售等，以及茶香薰、茶面膜、含茶牙膏、速溶茶、袋泡茶、茶多酚含片等精深加工于一体的茶文化创意产业园、茶文化特色小镇等产业集群，从而形成规模优势和产业集聚效益。

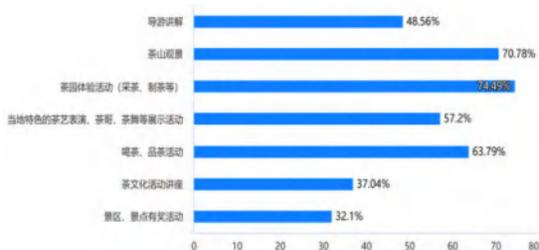
13. 假设您参加了茶文旅旅游活动，您会更加注重哪方面的服务？ [多选题]



14. 您觉得以下哪些因素会吸引您去参加茶文旅的旅游活动？ [多选题]



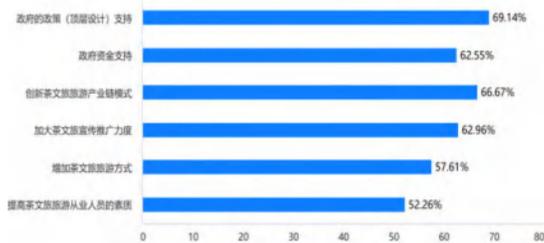
15. 您期待通过以下哪些项目体验茶文旅旅游活动？ [多选题]



16. 您认为优化潮州市潮安区凤凰山茶文旅融合项目高质量发展应从哪些方面入手？ [多选题]



## 17. 您认为潮州市凤凰山茶文旅融合发展做大做强需要哪些方面的支持或改善？ [多选题]



从调查数据分析中，80.66%表示向往茶园风光，享受自然风景，要提升生态环境品质，满足人民日益增长的美好生态环境需求为目标，高水平建设好凤凰山茶旅走廊乡村振兴示范带。潮州市茶文旅融合发展坚持“以茶带旅，以旅促茶”的发展策略，打造茶文旅融合新业态，以“游茶山、品茶香、观茶艺”为主题，从“文、养、情”等市场需求端发力，高水平建设好凤凰山茶旅走廊乡村振兴示范带，逐步探索出一条推动“绿水青山”向“金山银山”转化的凤凰路径。

结合潮州市潮安区凤凰山的第一高峰凤鸟髻、凤凰天池、大庵古茶园、叫水坑原始森林，以及众多的古村落古民居，连绵不断、一望无际的近8万亩茶山，紧紧围绕茶产业、茶文化、茶生活做文章，让游客在清新别致的环境中品茶香学茶艺，沉浸式体验茶文化。因地制宜打造旅游线路、提升景点设计力度和宣传推广水平、改善交通条件，力促乡村风貌加快蜕变。全方位做好茶文旅融合“大文章”，让游客来了不想走了还想来。接下来，我们更应该重视大力推进茶文化旅游的品质提升，全面保护好自然资源和历史文化，真正增强茶文化和旅游业的综合实力和竞争优势，以更有效地满足人民群众对美好生活的日益增长的需求。

## 二 潮州市的茶文旅融合高质量发展现状

近年来，潮州市奏响奋进曲、全面推进乡村振兴，从做大做强凤凰单丛茶产业，到全力建设“凤凰山茶旅走廊”，着力推进茶文旅融合发展，取得阶段性成效。经调研分析，潮州市要做强做大茶文旅融合高质量发展，还存在一些短板与弱项，分别是：一是茶文旅融合起步晚，进层缓慢，产业链、利益链均有待延伸；经过走访调研发现，就现状而言，潮州的单丛茶产业发展是相对不均衡的，第一产业产值较为可观，第二、三产业产值较弱。二是茶文旅产业缺乏规范引导，“小、散、弱、乱”的茶企、农户占绝大多数，导致产业规模小、加工跟不上、品牌特色不强，甚至连标准都不统一；三是茶文旅产业科学技术力量薄弱，品牌意识薄弱，营销推广不充分；四是缺乏高素质茶文旅专业人才等。

## 三 潮州市茶文旅融合高质量发展策略

### 3.1 政府+企业，构建茶文旅产业链

落实国家绿色发展理念，推进生态文明建设，践行“两山”理念，将绿美生态转换为发展优势，提高茶产业的经营规模和品质效益，让绿叶子变成当地老百姓的致富“金叶子”。

茶文旅产业链是一个开放复杂系统，凤凰山涵盖了以古茶树群为代表的森林景观和以凤凰天池秀美风光为代表的水体景观，还有以太平寺和平安寺为代表的历史人文景观。要深入挖掘凤凰山的自然、生态、文化优质资源，构建茶文旅产业链务必要坚持“生态优先、规划先行、产业主导、茶旅融合、文化聚力、党建引领”的高质量发展思路，茶文旅产业链包括资源规划和开发、茶文旅产品生产、茶文旅产品销售、茶文旅产品消费四个环节，茶文旅融合发展不是将“茶业+茶文化+茶旅”简单拼凑，而是对潮州市凤凰山独特的自然美景、感人至深的历史人文景观、烟雾缭绕的好山好水好茶有机组合成消费者向往的旅游产品，形成新的产业链，推动茶产业由低质量发展向高质量发展。

从实地调查发现，大多数茶园都是土生土长的茶农自主管理，存在靠天吃饭的现象，成规模的茶企比较少，个别茶农在低山茶的种植过程中存在农药过量使用等情况、茶园生产管理还未真正形成科学化、技术化、智慧

化，同时部分小微茶企资金实力不足，在市场竞争中缺乏抗风险能力等难题，因此，潮州市可在茶产业链上探索建立党员链长制，把忠诚于党的“能工巧匠”茶农发展为党员，推动精准服务直达茶农茶企，党员在茶树种植技术、金融支持、田园综合体发展模式、项目申报等方面提供一对一贴心服务，茶产业链分链长定期组织专家讲座，为茶农传授生物信息对抗与智能虫害防治系统、茶文化生态旅游资源产品开发与应用、生态茶园管理路径、茶园精细化管理、茶产业与茶营销策略等知识，让茶业链演变成增值链、价值链、助力茶农增收致富。

### 3.2 规模 + 品质，夯实茶文旅产业链发展基础

坚持绿色发展方向，多措并举保护好珍稀的古茶树资源，充分发挥龙头茶企的带动作用，推进适度规模种植，鼓励茶企、茶农专业合作社流转承包荒山废地，带动农民开垦种植茶树，提升茶园种植面积，保持茶园面积稳中有增，重点建设生态茶园，确保茶叶的品质和质量。

推进茶园标准化：通过申报实施相关农业项目，加快“机器换人”步伐，采用先进适用的茶园喷滴灌设备、防霜设备、绿色植保设备等设施和装备，减少日常管理用工，提高生产效率效益。推广茶园绿色防控技术、生态栽培技术，科学施用有机肥，实施茶园土壤改良，提高茶叶品质和产量。

推进茶园生态化建设：推行茶山“山顶戴帽”“坡穿袈裟”种植模式，将野生植被与茶树混种在一起，坚持梯壁留草、茶园留树，分批次对全域进行排查复绿，逐步恢复山顶生态体系，形成自然生态的有机结合，把凤凰单丛茶打造成为生态茶、特色茶、健康茶。

好的产品，自己会讲话，树立标准、制定流程，才能树立品牌。以产品实现盈利，才能把茶做大做强，最终实现潮州单丛茶推广到全世界。

### 3.3 科技 + 品牌，提升茶文旅市场竞争力

科学技术已广泛应用于茶园管理、采集和加工等各个环节。这不仅有助于预防和控制病虫害，还能提高生产效率，提升茶叶品质，甚至有效地缓解劳动力短缺问题。

当前，潮州市潮安区凤凰山茶园建设要强化科技创新支撑引领，推进智慧茶园建设，智慧茶园解决方案是从茶叶生产、防治、销售、文旅融合多维度进行数字化提升。综合利用新一代物联网、传感技术、大数据、智能控制、图像识别等技术，建设一个茶业数据中心，数据分析一张图，一个数字茶园管理平台，质量追溯一条链，一套茶叶亲农服务，一套茶叶区域品牌建设以及茶叶生产加工机械化建设。

应用物联网、大数据、人工智能、互联网+、5G等新一代先进技术，围绕农资、农技、农机、金融等方面，搭建社会化服务系统积极开展农业生产社会化服务，为农业生产提供便捷渠道。对于低山单丛茶的种植，要借助信息数据采集技术，研发茶园病虫草害预警、监测和识别技术，利用大数据等新型技术手段，实施智慧茶园种植，实现茶树健康实时动态精准感知，从而有效防控病虫害，科学进行水肥管理。

采用低成本、可定制、数字化的农作物智慧管理系统，并配合茶叶生长的相关信息和模型，以实现茶叶成长过程中环境状况的即时追踪，远距离的数据收集及自然灾害的预先警报的需求。这有助于转变传统的茶园管理方式，推动茶田走向高品质的产品输出、保证产品的质量安全、节省资源消耗以及保护生态环境的高质量发展之路。

高度重视提升“茶文旅”品牌知名度，政府和茶协会可组织茶企、茶文化从业者在编创系列主题茶艺、茶文化演艺作品的基础上，在全国范围内开展潮州单丛茶巡回品鉴活动，通过品味单丛茶、欣赏工夫茶艺等活动，提升消费者对潮州茶和茶文化的认知度和美誉度，进而提升潮州茶文旅的影响力与知名度。另外，还可以通过潮州茶企构建的全国经销商渠道来间接带动潮州茶文化走向全国。茶企在输出潮州单丛茶品牌的过程中，一方面可以将工夫茶文化形象的展现在消费者眼前，让消费者切身感受到工夫茶的魅力所在；另一方面，可通过促销策略、组合营销策略，将单丛茶与工夫茶具打包销售，提升潮州市茶文旅品牌知名度。

### 3.4 “文化 + 旅游”，推动茶文旅高质量发展

旅游业的竞争，本质上是文化的竞争。文化是茶的传统价值，博大精深；旅游是茶的新兴业态，方兴未艾。茶文旅融合高质量发展要打破传统的景区景点资源观点，坚持全域旅游资源一盘棋，让游客步入凤凰山，既可随时随地享受到休闲典雅的品质服务。在高质量发展理念的指引下，将潮州全市各类优质资源融合起来转化为旅游产品，既延伸出茶园种植体验、茶园观光旅游、茶文化活动表演、茶食品、茶山康养、茶主题酒店等。

例如茶园种植体验，邀请来自大城市的游客和茶农共同到进行采茶、制茶，品尝自己亲自制作的茶叶，体验采茶、制茶、品茶的乐趣。

为适应大城市高端游客和老年人康养的市场需求，潮州市凤凰山可借助天然优势，推出茶山康养项目，让来自大城市的游客沉浸于大自然的怀抱，在品茶之中，享受优雅自在的慢生活。

潮州茶文化的长远发展，不仅要依靠媒体传播、政府推介和茶旅游产品与服务的带动，更要挖掘积淀深厚的茶文化内涵和多姿多彩的茶俗文化资源，尤其是融合地方饮食文化、传统技艺的茶叶非物质文化遗产资源，在保护性开发的基础，活态传承、动态发展，将潮州食茶文化与潮汕民俗文化相结合，通过创新打造集茶文学与艺术创作、茶手工文创产品开发、茶文化主题餐饮、茶空间设计、茶影视拍摄、茶动漫制作、新茶饮品牌孵化、茶叶拍卖、茶器具创意、茶服定制、抹茶食品研发与销售等，以及含茶牙膏、袋泡茶、茶多酚含片等精深加工于一体的茶文化创意产业园、茶文旅特色小镇等产业集群，既充实潮州茶文旅产品内容，也升华其文化品味，延伸产品营销渠道及宣传渠道，也形成规模优势和产业效益，从而推动茶文旅高质量发展。

## 四 研究结论

潮州市以绿美广东生态建设为引领，找准茶文旅融合发展新路径，深化“茶旅+”发展路子，探索潮州市新时代乡村“绿富美”的经济发展路径。积极响应国家乡村振兴战略和“一带一路”倡议，打造“高颜值”、“高质量”茶文旅融合发展，顺应了时代和市场需求，以茶产业振兴奋力谱写乡村振兴高质量发展新篇章。本研究在了解潮州市凤凰山茶文旅融合发展现状的前提下，通过实地调研、参考学习省内外茶旅融合发展的经验做法，结合潮州市凤凰山实际茶文旅资源，根据现状提出新时代具有特色的茶文旅高质量融合发展策略：一是政府+企业，构建茶文旅产业链；二是规模+品质，夯实茶文旅发展基础；三是科技+品牌，提升茶文旅市场竞争力；四是文化+旅游，推动茶文旅高质量发展，以期推动当地“绿美乡村”建设赋能“绿美经济”发展，为潮州市打造“高颜值”、“高质量”茶文旅融合高质量发展提供青年智慧。

## 参考文献

- [1] 马晓辉. 全域旅游背景下茶文旅融合发展研究——以革命老区信阳为例 [J]. 茶业茶报. 2022, 63(04): 293-297
- [2] 庄俊涵. 基于茶旅融合的茶产业发展策略研究——以潮州市潮安区凤凰山为例 [J]. 福建茶叶. 2022, 44(05): 87-89
- [3] 潘炫历, 潘玫达, 保嫣然, 左贵旭, 王欣怡. 茶文旅融合发展道路——以重庆市巴岳山为例 [J]. 旅游纵览. 2023(11): 35-38
- [4] 蒋之炜, 顾惠波, 杨敏. “三茶”统筹促进茶文旅融合高质量发展及乡村共富——以淳安千岛湖鸠坑茶为例 [J]. 福建茶叶. 2023, 45(06): 87-89
- [5] 曾晓冬. “全面推进乡村振兴的广东实践”专题(3) 乡村振兴背景下金融支持地方特色产业高质量发展的探索与思考——以潮州单丛茶产业为例 [J]. 广东经济. 2023(02): 22-25

国家示范性高等职业院校学报  
内蒙古高校特色学报  
内蒙古高校优秀学报

ISSN 1672-0903  
CN 15-1223/G4

# 包头职业技术学院 学报

ᠪᠠᠭᠤᠨ ᠵᠢᠪᠠᠳᠤ ᠵᠢᠪᠠᠳᠤ

JOURNAL OF BAOTOU VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2024 · 3

第 25 卷

VOL.25

第 3 期

NO.3

ISSN 1672-0903



9 771672 090248

- 国家新闻出版广电总局首批认定 A 类学术期刊
- 《中国期刊全文数据库》全文收录期刊
- 《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
- 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- “万方数据——数字化期刊群”全文收录期刊
- 《中国知识资源总库》全文收录期刊
- 《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊
- 《中文科技期刊数据库》全文收录期刊
- 《国家哲学社会科学学术期刊数据库》收录期刊
- 《国家哲学社会科学文献中心》收录期刊
- 《超星期刊数据库》收录期刊

## 著作权使用声明

为实现期刊编辑、出版工作的数字化、网络化,我刊已加入 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据、中文期刊数据库、超星期刊域平台、国家哲学社会科学学术期刊数据库、龙源期刊网、长江文库、中邮阅读网等平台。凡向本刊投稿并录用的文章,其论文的所有权,包括但不限于复制权、发行权、汇编权、翻译权、信息网络传播权将转让予本刊编辑部。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说鸡鸣,本刊将按作者说明处理。

**包头职业技术学院学报**

(季刊 2000 年创刊)

第 25 卷 第 3 期

2024 年 9 月 15 日出版

JOURNAL OF BAOTOU

VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

(Quarterly, started in 2000)

Vol.25 No.3. 15th Sept. 2024

**主管单位:** 内蒙古自治区教育厅

**主办单位:** 包头职业技术学院

**出版发行:** 《包头职业技术学院学报》编辑部  
(包头市青山区建华路 15 号 014035)

**主 编:** 刘 波

**电 话:** 0472-3320141

**电子信箱:** bzyxbjb@126.com

**印刷单位:** 包头市春久鑫立贸易有限公司

**发行范围:** 国内外公开发行

**Competent Authority** Educational Department of Inner Mongolia

**Sponsor** Baotou Vocational & Technical College

**Publisher-Issuer** Editorial Section of Journal of Baotou

Vocational & Technical College(15 Jianhua Road,

Qingshan District, Baotou, Inner Mongolia, China 014035)

**Editor in Chief** Liu Bo

**Tel** 0472-3320141

**E-Mail** bzyxbjb@126.com

**Printed by** Printed by Baotou Chunjiu Xinli Trade Co., Ltd

**Distribution** Distributed publicly

国际标准连续出版物号 ISSN 1672-0903

国内统一连续出版物号 CN 15-1223/G4

定价: 20.00 元

JOURNAL OF BAOTOU VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

# 包头职业技术学院学报

(季刊)

主办 包头职业技术学院

No. 3 Vol. 25

2024 年第 3 期

(总第 94 期)

中国·包头

# 包头职业技术学院学报

第25卷 第3期  
(总第94期)  
2024年9月

## 目次

### · 技术开发与应用 ·

- 鄂尔多斯城市污泥蚯蚓堆肥过程中重金属变化特征研究  
..... 杨静 张诗若 尤文辉 詹鸿荣 李晓春(1)
- 一种自感应光感路灯控制系统设计  
..... 曾令宇 艾义宸 李蓝勋 吴腾宴(5)
- 基于滚珠丝杠副进给系统受载响应研究..... 杜秀芝(10)

### · 教育与管理 ·

- 加强高职院校廉洁文化建设思考..... 于波 李宏蕊 腾玲玲(13)
- 具身认知视域下新时代高校劳动教育的价值内涵和实施路径  
..... 孙怀芹(17)
- 大学生网络消极心态的形成机理及引导策略..... 武琦(22)
- 浅谈政府采购管理模式在高职院校的运用实践..... 武双群 韩晶(26)
- 高职院校柔性引进高层次、高技能人才探析..... 孙喆(29)
- 浅析高职院校机关行政人员个人成长与发展路径..... 王雅琳(32)
- 产教融合模式下的职业教育与乡村振兴的互动机制与策略研究  
..... 郝魁 吴娟 郭丽娜(35)
- “三行合一”式人才培养体系建立  
——以包头职业技术学院为例..... 张继东(40)
- 地方政府投资项目库建设思考与实践..... 张漪梵 张庭赫(44)

## 健康中国背景下学生体质监测现状与对策研究

- 以内蒙古自治区高校为例····· 杨少文(48)
- 适应新质生产力需求的人才培养模式创新路径····· 杜良江(53)
- 发展职业教育促进乡村乡村振兴案例研究····· 范明英(56)
- 技工院校“五保三台”科研服务长效运行机制的探究····· 冯奕东 黄琼(60)
- 积极心理学视域下中职生学习力提升策略研究····· 王育雅(64)
- 开放大学引领下:新时代社区教育的作为与边界····· 李颖(67)
- “世赛”视域下高职高专技能人才高阶素养培育路径探究····· 毛鹤(71)
- 新时代高校校园足球文化建设困境及其改革路径探索····· 肖雨(75)
- 新质生产力背景下高等职业院校思想政治教育体系研究····· 安永胜 郝胜利(78)

## · 教学改革 ·

- 新文科背景下应用型本科高校智能会计人才培养模式研究····· 田宇(83)
- 基于 OBE 和 POA 的线上线下混合式教学模式研究
- 以英语语言学课程为例····· 王亚(88)
- 基于工作过程的“Web 前端开发”课程教学改革研究····· 宁智敏 刘海龙(92)
- 细胞与遗传学实验研究型教学模式的改革与创新····· 邵玉涛 裴海霞 陈敏洁 刘继伟 李珺(97)
- 核心素养视域下高职语文教学策略探究····· 辛海生(102)
- 数字经济背景下高职物流专业人才培养模式改革研究····· 谢漫彬(106)

## · 思政课程与课程思政 ·

- 大思政课背景下高职院校思政课实践教学模式探索····· 王静(109)
- 元代碑铭散文教学中的思政元素挖掘
- 以马祖常的碑铭散文为例····· 卜泽宇 温斌(113)
- 艺术院校思政课教学的根、形、意····· 李丹 刘震(117)
- 立德树人视域下中国科学家精神融入大学生思政教育的路径研究····· 初秀梅(121)
- 基于学科核心素养的高职公共英语课程思政的实施路径研究····· 吴玉环(125)

# 数字经济背景下 高职物流专业人才培养模式改革研究\*

谢漫彬

(广州华南商贸职业学院, 广州 510550)

**摘要:**数字经济推动着数字物流高质量发展,数字中国、建设物流强国对高素质高技能物流人才提出了新要求。为培养符合数字经济背景下的物流人才,提出“双主体、三融合、四递进”的高职物流人才培养模式,形成高职院校与龙头企业联盟“双主体”,产教、专创、岗课赛证“三融合”,基础认知能力、岗位专项能力、职场综合能力、创新创业能力“四递进”的精准、批量、有效培养体系,针对当前高职物流专业人才培养存在的困境,采取有效措施,切实提高数字经济背景下高职物流专业人才培养的科学性和针对性。

**关键词:**双主体;三融合;四递进;人才培养模式;高职物流专业

## Research on the Reform of Talent Training Mode for Logistics Major in Vocational Colleges Under the Background of Digital Economy

Xie Manbin

(South China Vocational College of Commerce, Guangzhou 510550)

**Abstract:** Digital Economy promotes the high quality development of digital logistics. Digital China and the construction of logistics power have put forward new requirements for high-quality and high-skilled logistics talents. In order to train logistics talents in line with the background of digital economy, the paper puts forward the mode of “double subjects, three fusions and four progressions” in vocational logistics talents training, which forms an accurate, batch and effective training system of “double subjects” of vocational colleges and leading enterprise, “three fusions” of production and education, specialized innovation, and post, course, competition and certificate, and “four progressions” of basic cognitive ability, post special ability, workplace comprehensive ability, innovation and entrepreneurship ability. In view of the current difficulties in the training of logistics professionals in vocational colleges, effective measures are taken to improve the scientific and targeted training of logistics professionals in vocational colleges under the background of digital economy.

**Key words:** double subjects; three fusions; four progressions; talent training mode; higher vocational logistics specialty

### 一、数字经济背景下高职物流专业人才培养模式构建的背景和意义

2021年,教育部聚焦专业“数字化升级改造”,发布《职业教育专业目录(2021年)》,物流管理专

业更名为高职现代物流管理专业。高职院校如何根据职业教育新版专业目录落实现代物流管理专业建设工作,是目前亟须解决的现实问题。要对接现代物流管理专业目录新内容,与时俱进、产教融合,基

\* 收稿日期:2024-06-19

基金项目:2022年全国高校、职业院校物流教改教研立项课题“数字经济背景下高职物流专业‘三融合、四递进’专业建设的研究与实践”(JZW2022070)成果。

作者简介:谢漫彬(1987-),男,广东揭阳人,讲师,经济师,研究方向为现代物流管理、高等职业教育。

于数字经济背景下物流人才需求,培养熟悉数字物流行业业务模式及流程的复合型高素质技能型人才,助力现代物流业高质量发展。

2023年,国务院正式发布《“十四五”现代物流产业规划》,显示物流行业地位提升到国家战略高度。随着物流区块链发展至物流数字经济,数字物流人才需求显著上升,积极对接新时代发展、对接数字物流、对接物流新技术、对接物流新岗位,为物流产业转型升级和服务国家战略输送具有“高技能、精运营、会管理、善服务”的数字物流高素质高技能人才成为新时代赋予高职院校的新使命,主动适应数字经济背景下物流业高质量发展的人才需求。

## 二、数字经济背景下高职物流专业人才培养存在的困境

经调研分析,高职院校现代物流管理专业人才培养方案中,大多数高职院校开设课程教学模式以课堂理论教学为主,实训实践为辅。其中,理论教学环节注重理论知识的讲授,主要采用传统课堂的教学模式;而实训实践教学环节主要是采用物流仿真软件实训操作,实践教学环节主要是由教师组织学生到企业参观走访、跟岗实践、岗位实习等,让学生身临其境增强对物流企业典型任务工作流程的了解和认知。数字经济背景下,高职院校都意识到物流专业人才培养要坚持“理论够用、技能突出”的培养理念,重视学生物流各业务技能操作能力的培养,但和我国物流数字化快速发展所带来的新岗位职业素养的要求相比,仍存在一些不足:

### (一)课程设置与课程体系陈旧

大部分高职院校课程设置都是《仓储与配送管理》《运输管理》《物流企业管理》《国际货运代理》等陈旧的课程体系,但数字物流转型升级背景下,无人机、无人车、无人仓、无人配送在数字物流场景中的应用使得物流岗位工作内容发生了变化,新岗位对从业者的知识、技能、素质要求随之改变,因此,假设没有重新构建高职现代物流管理专业课程体系,这将导致学生所掌握的知识和技能不能完全适应数字经济背景下物流企业的用人需求。

### (二)教学模式较为保守

物流产业发展时间短且数字物流转型升级快,高职院校物流师资之前主要是其他相关专业半道转行,现学现卖,缺乏系统的物流专业知识和实操技能,因此,多采用传统课堂的教学模式,如讲授法、案例分析法等向学生讲解知识点,传统的课堂教学模式在师生、生生之间缺乏全面深入的互动交流,不利

于培养学生的创新思维和解决物流企业典型工作任务的能力,不利于培养学生的数字化思维,也无法调动学生的学习积极性和主观能动性。

### (三)校企合作较为松散

校企双主体共育人才虽能精准匹配数字化物流转型升级的人才需求,但目前校企深度融合也存在诸多现实问题,如高职院校的人才培养方案制订、课程教学存在企业专家的意见因教学场地、学生人数过多、师资水平有限等,很多物流企业在学生跟岗实习、岗位实习过程中提供的岗位还是传统的实习岗位:分拣员、配送员、理货员等,参加实习的学生大多数每天重复简单机械劳动,导致学生满意度不高、学生毕业之后不愿意留在原企业工作,从而无法真正实现校企合作双赢。

## 三、数字经济背景下高职物流专业“双主体、三融合、四递进”人才培养模式改革路径

数字经济背景下高职物流专业“双主体、三融合、四递进”人才培养模式改革路径如图1所示。

在高职物流专业实施“双主体、三融合、四递进”的人才培养模式改革即围绕物流行业数字化、智能化、绿色化转型升级,与顺丰、京东等龙头企业以校企双主体为核心,实现产教、专创、岗课赛证四融合,以学生基础认知能力、岗位专项能力、职场综合能力、创新创业能力(也就是四递进)的进阶能力培训为主线,引进1+X证书、职业技能等级证书,培养适应数字经济时代背景下的具有“高技能、精运营、会管理、善服务”的数字物流高素质高技能人才。

(一)学校+龙头企业双主体育人,实现实践教学与社会服务双提升

学校与龙头企业共建、共育、共赢的合作机制下,在产教综合体基本架构上,双方还整合校园菜鸟驿站、校园配送、校园终端门店运营、校园电商等业务环节,打造商贸物流一体的实战体系,拓展教、学、训、践、研多种形式,搭配课程、资源、系统平台等内容,建成供应链体系化实训基地,为学生提供了采购、仓储、配送、客服等岗位。学生通过课程实训、学徒制、自主创业等方式参与在岗实践学习,并积极引导企业深度参与学校高职物流专业人才培养方案修订,参与制订课程标准、实训项目开发、教学设计等,同时,将龙头企业标准融入教学及师资培育,实现物流人才培养与企业用人需求无缝对接,助推学生高质量就业,也有利于物流师资团队的教学、科研、社会服务水平能力提升。

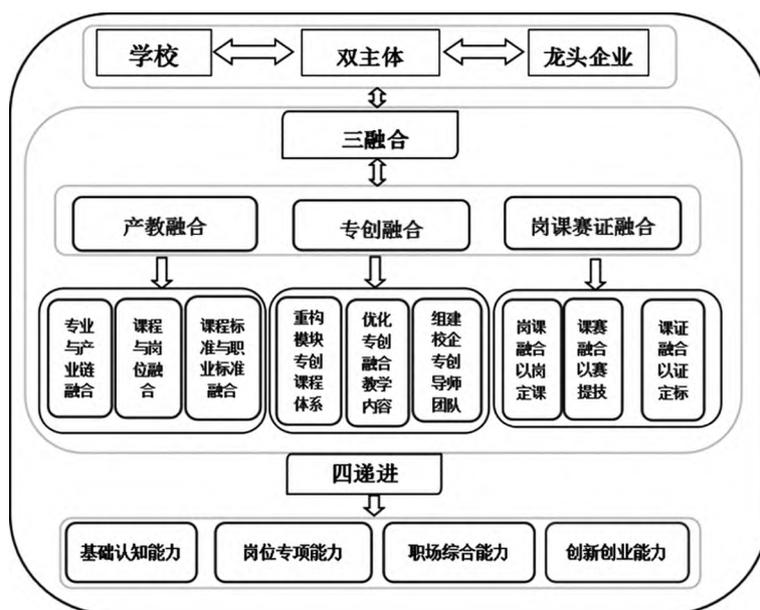


图1 数字经济背景下高职物流专业“双主体、三融合、四递进”人才培养模式改革路径图

(二)实施“三融合”人才培养模式,紧跟职业教育时代步伐

积极响应《国家职业教育改革实施方案》相关要求,一是落实产教融合。学校要主动对接数字经济背景下物流行业转型升级带来的新业态、新岗位、新技术。通过与龙头企业“双主体”协同育人的机制,立足粤港澳大湾区和社会发展对物流人才的需要,专业建设与产业链深度融合;数字化转型背景下,仓储运营、运输调度、货运代理等中端岗位已非物流业核心竞争力的领域所在,供应链管理、网约配送、智慧仓储运营等岗位的创新是物流业最重要的竞争优势,因此,要求以数字化转型升级背景下出现的新岗位调整课程设置,课程教学中教师要紧跟新岗位的典型工作任务调整课堂教学,课堂教学面向物流行业的前沿,教学内容重点突出岗位性、应用性、实战性,从而达到课程与岗位深度融合;课程标准修订要融入借鉴职业标准,与行业、企业、兄弟院校共商共议课程标准,真正做到“产教融合”,助推物流人才培养质量提升。

二是实施专创融合。要立足高职物流专业特色,突出物流实践的创新思维、创业能力培养,发展专创融合课程体系,融入新型物流技术、物流大数据分析、供应链数据分析与优化的新应用,同时按照高职新版专业目录的要求和“专创融合”人才培养思路,以学生为中心,将供应链创新创业挑战赛和“挑战杯”竞赛标准融入“双创”课程标准,重构双创模块课程体系,将物流新工艺、物流沙盘模拟训练等融

入创新创业课程,并组建校企专创导师团队,在教学中采用“竞赛+项目+任务+体验”线上线下沉浸式实践式体验,改变传统的课堂理论教学模式,不断激发学生“专创”活力。

三是岗课赛证融合。岗课赛证融合指高职物流专业的课程设置要契合数字经济背景下物流行业转型升级的新变化,体现数字物流新技能要求,例如传统的课程体系,如《物流基础》《供应链管理》《运输管理》可调整为《智慧物流概述》《智慧供应链运营实务》《智慧运输运营实务》等,课程体系设置体现时代性和动态性,根据数字物流行业的变化及时调整课程结构和课程设计。必须充分调研物流专业学生所面向的就业岗位以及物流业数字化转型升级产生的新岗位需要,按照岗位典型工作任务优化课程设置,做到课岗对接、以“岗”定课;课证融合,以“证”定“标”是要求高职物流专业人才培养目标、教学内容对接物流服务师、供应链管理师职业技能等级证书、“1+X”证书国家职业资格标准,同时结合地方物流产业高质量发展带来的新岗位对员工的新素质、新技能的要求确定专业课程的教学目标和教学标准。“课赛融通”是指教师将智慧物流作业方案优化与设计竞赛、供应链管理竞赛、运输模拟经营竞赛融入日常教学中,以竞赛内容作为重难点及考核要点,将其穿插于专业教学与专业实训中,建立技能竞赛工作室,提高学生专业技能,课赛融通,以“赛”提“技”。

(下转第112页)

过程,挖掘思政育人的具体实例,发挥多元化教育主体的优势,获奖学生可以取得实践教学的相应分数。

除了专业课程取得成绩以外,在学习期间参加校园活动、社团活动、志愿服务、“三下乡”等活动,其活动成果均可纳入思政课实践教学评价体系中。在构建实践教学评价体系时,应从不同的角度和维度对学生参加实践活动的效果做出相应的评价,将书写实践教学学习心得体会转变为结果性评价、过程性评价、综合性评价和增值性评价等多样式的评价,调动学生参加思想政治实践教学活动的主动性,努力构建多方法、多角度、多层次的学生实践教学评价体系。

#### 四、结语

高职院校在开展思想政治教育活动时,应顺应时代发展的要求,顺应服务区域经济发展的需要,顺应中小微企业对技术工人的职业要求,调整人才培养方案,建立完善的思政课实践教学育人方案,在落实国家和自治区政策的基础上,努力培养高职学生的政治素养、专业素养和职业能力。作为职业院校,

(上接第 108 页)

(三)搭建“四递进”能力体系,落实德技双修协同育人

立足当前职业教育国情环境,借鉴德国“双元制”人才培养模式和经验,校企双主体按照“基础认知能力、岗位专项能力、职场综合能力、创新创业能力”四阶能力递进,校企在结合高职物流专业学生学情分析的基础上修订订单班人才培养标准、具体工作岗位的能力标准和课程标准以及课程具体实施方案等,将物流产业的发展和具体岗位的核心技能有机对应的课程标准,同时聘任能工巧匠开发核心工作任务流程的微课、实训任务等,提升学生的学习质量,提高教学资源水平。同时,聘任企业优秀员工担任企业导师,进校开设物流行业前沿讲座,指导技能实训、竞赛等,从而提升龙头企业参与人才培养的热情,促进学生的职场可持续竞争力。

#### 四、数字经济背景下高职物流专业“双主体、三融合、四递进”人才培养模式改革成效

(一)激发学生自主学习热情,学习效果明显提高

近两年,学生参加省级挑战杯竞赛获三等奖 2 项,供应链管理竞赛获三等奖 1 项,参加由行业协会主办的全国供应链创新创业挑战赛获二等奖 3 项、三等奖 3 项,第六届长风学霸王霸赛之运输传奇大战竞赛获三等奖 2 项;物流毕业生专业对口率净增 13.5%,就业率保持在 100%。

112

在充分重视“大思政课”实践教学重要性的基础上,从思政课程教学内容、教学方式的创新等方面着手,构建完整的“大思政课”育人体系。

#### 参考文献:

- [1]盖晓芳.高校思政课实践教学创新路径探析[J].潍坊学院学报,2022(6):96-99.
- [2]曹婕.“大思政”背景下高职思政课实践教学模式的改革与创新路径研究[J].现代职业教育,2022(9):147-149.
- [3]袁毓玲.大思政视域下高校思政课实践教学模式探索——以广州理工学院为例[J].教育教学论坛,2022(3):105-108.
- [4]覃磊.“大思政”背景下高职思政课实践教学模式创新[J].现代职业教育,2022(6):142-144.
- [5]张倩.大思政视域下高职思政课实践教学模式的改革与创新[J].大学,2021(3):95-96.
- [6]曹婕.“大思政”背景下高职思政课实践教学模式的改革与创新路径研究[J].现代职业教育,2022(9):147-149.

(责任编辑 蔚红霞)

(二)凸显专业优势,助推高质量物流人才培养  
通过实施数字经济背景下“双主体、三融合、四递进”的高职物流人才培养模式实践与创新,促进物流行业人才培养,有效促进专业之间互动联通带来的知识、技能的更新、积累,产生 1+1+1>3 的效应;助推高职物流专业课程、企业资源、师资、校外实训基地等资源共享,以高职物流专业为引领,带动相关专业的协调发展,优化人才培养环境、弥补校内实训资源不足,降低了办学成本,同时适应数字经济背景下物流行业转型升级需求,进一步深化高职物流人才培养融通实践,促进物流行业人才培养供给侧和需求侧要素全方位融合,培养适应数字经济时代发展需求的高素质高技能物流人才,为推进物流行业高质量发展和建设现代化物流强国贡献职教力量。

#### 参考文献:

- [1]曾平莉,王东,杨雪超,等.基于“双高”背景的“双主体双融合四级能力递进”化妆品专业群人才培养模式探索[J].广东职业技术教育与研究,2023(5):117-121.
- [2]李建颖.现代物流管理专业“岗课赛证”融通课程体系建设探索研究[J].物流科技,2023,46(24):155-158,162.
- [3]孟凡超.“岗课赛证”融合背景下课程思政建设的思考——以高职工程测量技术专业为例[J].江苏教育研究,2023(8):58-61.

(责任编辑 陈润梅)



ISSN 2095-9052  
CN 23-1590/G4

# 佳木斯职业学院

学报

JOURNAL OF JIAMUSI VOCATIONAL INSTITUTE

中国知网数据库收录期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库和国家哲学社会科学文献中心收录期刊

中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊

中文科技期刊数据库收录期刊

超星期刊域出版平台数据库收录期刊

RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊（中国学术期刊评价研究报告第七版）

中国人文社会科学期刊AMI综合评价报告（2022版）职院刊入库期刊

中国·佳木斯

JIAMUSI CHINA

ISSN 2095-9052



2024 11  
第40卷 Vol.40

佳木斯职业学院

学报

JOURNAL OF JIAMUSI VOCATIONAL INSTITUTE

Journal of Jiamusi Vocational Institute 佳木斯职业学院学报

Responsible: Heilongjiang Education Institute 主管单位：黑龙江省教育厅

Sponsor: Jiamusi Vocational Institute 主办单位：佳木斯职业学院

Chief in Editor: Ding Kewei 主 编：刘乃功

E-mail: jmszyxyxb2023@163.com 投稿邮箱：jmszyxyxb2023@163.com

Tel: 0454-8360077 投稿电话：0454-8360077

Edited: The Editorial Depart of Journal of Jiamusi Vocational Institute 编辑出版：佳木斯职业学院学报编辑部  
(No. 786, Guangfu West Road, Jiamusi City, Heilongjiang Province) 黑龙江省佳木斯市光复西路786号

Printed: Jiamusi Tianbao Printing co., ltd 印刷单位：佳木斯市天宝印刷有限公司

Ordering Domestic: Post Office all over the Country 国内订购：全国各地邮局

Distributed Abroad: China National Publishing Industry Trading Corporation 国外总发行：中国出版对外贸易总公司  
(P.O.Box782 Beijing) (北京782号信箱)

Post Code: 154004 邮政编码：154004

国内代号：14-215 定价：19.80

编辑委员会

主 编：刘乃功  
执行主编：麻彩凤  
责任编辑：于 森 王 慧  
张秀丽 陈昱波  
校 对：张秀丽 陈昱波  
于 森

出版信息

主管单位：  
黑龙江省教育厅  
主办单位：  
佳木斯职业学院学报编辑部  
国内连续出版物号：  
CN 23-1590/G4  
国际连续出版物号：  
ISSN 2095-9052  
出版周期：  
月刊  
出版时间：  
每月 30 日  
邮发代号：  
14-215  
编辑部电话：  
0454-8360066 0454-8360077

投稿邮箱：  
jmszyxyxb2023@163.com  
出版地址：  
佳木斯职业学院学报编辑部  
黑龙江省佳木斯市光复西路 786 号

声明

凡向本刊投稿者均视作同意其论文经本刊发表后，其著作权中的财产权（含各种介质、媒体及各种语言、形式）即让与本刊，本刊拥有对该论文的汇编、翻译、信息网络传播等权利。本刊已许可中国知网、万方数据库、维普数据库、超星期刊出版平台、中国学术期刊网、中文科技期刊数据库、中国核心期刊（遴选）数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者如不同意，请在来稿时说明。

CONTENTS/ 目次

第 40 卷 2024 年第 11 期（总第 264 期）

党建·思政

- 丽江红色文化融入大学生思想政治教育路径研究  
..... 黄初杏 (1)
- 党的二十大精神融入高中思政课教学的策略研究  
..... 秦大伟 李诗琴 雷 源 (4)
- 中国共产党人精神谱系融入高职思想政治工作路径探析  
..... 郭进挺 张成慧 (7)
- 革命文物资源的党史学习教育功能及优化探索  
..... 何焕婷 (10)
- “第二个结合”的内在理路探析  
..... 胡渊博 (13)
- 新乡村青年农民高素质发展的思政赋能路径研究  
..... 赵 杰 (16)
- 探究当代中国马克思主义大众化与思想政治工作新任务  
..... 王雪思莹 (19)
- 优化高校思想政治教育促进大学生全面发展的策略研究  
..... 于 静 (22)
- 中华优秀传统文化融入高校思想政治教育的途径解析  
..... 陆冠臣 (25)
- 高职院校思想政治教育网络教学融入课堂教育的策略探究  
..... 苗新莉 (28)
- 新时代“大思政课”建设存在的问题与对策研究  
..... 谢 勇 (31)
- 新时代高校党建与高等教育高质量发展融合研究  
..... 杨 朵 (34)
- “三交”史融入铸牢中华民族共同体意识教育的探索研究  
..... 马文清 (37)
- 党建统领下职业本科校社家耦育人模式的实践探究  
..... 黄冈国 邱红飞 江湘敏 (40)
- 中华优秀传统文化融入高职学生思想政治教育路径研究  
..... 陈煜璐 (43)
- 新时代党内集中教育的守正创新与内在逻辑解析  
..... 唐才茗 林佳文 (46)
- 新时代开放大学教育管理中思政教育质量提升策略探究  
..... 王 莉 (49)
- 以党建工作思路探索研究生思想政治教育工作的有效途径  
..... 徐 晋 (52)
- 中华优秀传统文化融入高校思政课教学研究  
..... 闫 康 吴 兵 魏 福 (55)
- 人工智能时代的思想政治教育创新模式研究  
..... 叶翠兰 (58)
- 基于国家观教育铸牢大学生中华民族共同体意识  
..... 严 培 (61)
- “三全育人”视域下高校辅导员思想政治工作探究  
..... 杜红梅 (64)

语言·文学·艺术

- “五史”教育融入高校铸牢中华民族共同体意识教育研究  
..... 荣 媛 张光存 (67)
- “中国近现代史纲要”课程历史观培育研究  
..... 郭华林 孙菲菲 (70)

- 以赛促学下英语阅读策略教学对阅读效果的有效性研究  
..... 慕容玉贞 (73)
- 高职体育足球教学中球性球感训练方法探析  
..... 危智坚 (76)
- 基于众包翻译的 MTI 翻译课程创新模式研究  
..... 张敏 易倪叶 黄知韵 (79)
- 基于职业能力导向下的高职体育教改研究  
..... 葛岩 (82)
- 中国传统音乐在高职声乐教学中的融入与创新  
..... 俞岚 (85)
- 人文·社会**
- 民间武术史料的保存技术与方法研究  
..... 向江 (88)
- 高职院校“劳职协同”劳动教育路径研究  
..... 张蓉倩 (91)
- 传统文化与高校国家安全教育的协同驱动研究  
..... 芮鹏 (94)
- 福州传统饮食非物质文化遗产的保护对策研究  
..... 吴小青 (97)
- 企业数字化转型对会计信息质量的影响与对策研究  
..... 王莹 (100)
- 数字人文时代教师信息素养的提升困境与破局之道  
..... 王萌 (103)
- 数字化时代法学教育的创新与挑战研究  
..... 周俊华 (106)
- 数据驱动的网站运营模式优化与实践研究  
..... 潘蕾 (109)
- 数字化转型对会计信息质量的影响机制探析  
..... 余欣悦 (112)
- 公共图书馆图书资料信息化管理对策研究  
..... 李英英 (116)
- 教育理论与实践**
- 课程思政背景下高等数学课程教学改革与实践研究  
..... 杨碧璇 (119)
- 大学生获得感视域下高校思政课教学实效性研究  
..... 周菲菲 齐潇晓 (122)
- 课程思政融入《大学生劳动教育》课程的实践探索  
..... 李鹏鹏 徐理 张海侠 (125)
- “三全育人”视域下高校“两支队伍”协同育人路径探究  
..... 陈淑汶 (128)
- 高质量发展视域下高职院校教育与就业人才培养体系研究  
..... 冯进水 (131)
- 基于能力本位的双师型师资队伍评价体系构建研究  
..... 林芳菲 (134)
- 传统美食文化肇庆裹蒸粽融入高校思政教育路径研究  
..... 叶瑞庭 (137)
- 中华优秀传统文化融入化工类课程教学研究  
..... 刘丽红 (140)
- “新课标”背景下高职英语课堂教学研究  
..... 刘自强 (143)
- “五育融合”视域下的大学英语教学改革路径探究  
..... 徐元元 (146)
- 基于学生“国家意识”培育的英语教学话语创新研究  
..... 赵尊霞 汪长礼 (149)
- 人工智能背景下大学生商务英语翻译能力提升策略研究  
..... 蔡明 王玉明 刘洋 (152)
- “互联网+”视角下高职院校学籍档案数字化管理研究  
..... 王青 (155)
- 应用型本科院校英语专业学生口语教学模式构建研究  
..... 关智婧 (158)
- 中国传统文化融入高校英语教学路径研究  
..... 梁小华 (161)
- 新媒体背景下高校英语教学改革创新研究  
..... 丁晶 (164)
- 全景时代下播音主持教学策略研究  
..... 沈小洁 (167)
- “大思政课”建设的理论研究与实践探索  
..... 王尧 (170)
- “大思政课”理念下高职辅导员能力发展现状与对策探究  
..... 马善云 (173)
- 隐性思政视域下高职院校访企拓岗促就业提质路径研究  
..... 陈曦 (176)
- 高校本科篆刻课程中“临创转换”的必要性探究  
..... 刘一译 (179)
- 基于“5E”教学模式的数学活动课教学设计与实践  
..... 赵珈琦 (182)
- 本土文化资源融入高校思政课实践教学路径探析  
..... 郭蕊蕊 (185)
- 职业教育与技术应用**
- 高职教育中校企合作与产教融合研究  
..... 宋博利 (188)
- 电商省级一流本科课程“校企创赛证”模式建设研究  
..... 肖博 王丽娜 (191)
- 高职计算机专业学生实践能力培养的策略研究  
..... 朱海涛 (194)
- 专项职业能力技能评价体系探析  
..... 王炎 (197)
- 文化多元化视角下职业素养本位的高职教育研究  
..... 姜晔 (201)
- 智慧健康养老服务与管理专业沉浸式教学模式研究  
..... 李珊珊 (204)
- 基于“岗课赛证”融合的英语跨境电商课程改革探究  
..... 廖完美 (207)
- 信息化背景下高职院校建筑专业课程教学策略探究  
..... 李国保 (210)
- 双高校建设视阈下高职毕业生就业质量评价体系构建研究  
..... 夏霖 顾沈靖 (213)
- 大学生就业导向的职业教育强化路径探究  
..... 林佳扬 (216)
- 五育并举导向下高职院校创新创业教育发展路径探讨  
..... 马俊 (219)
- 高职《建筑工程识图》课程思政建设探究  
..... 张啸 (222)
- 新教改理念下教学改革的策略研究  
..... 陈丽萍 毛先柏 (225)
- 思政元素在空乘专业英语教学中的渗透路径与策略研析  
..... 左虹伟 (228)

# 五育并举导向的高职院校创新创业教育发展路径探讨

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

**摘要:**随着社会经济的发展和教育改革的深入,五育并举的教育理念逐渐成为高职院校培养应用型人才的重要指导思想。在这一背景下,文章分析了五育并举对高职院校创新创业教育发展的意义,在此基础上提出创新创业教育主要的发展路径,即整合资源构建多元化创新创业教育平台、强化实践教学提升创新创业实践能力、加强德育和人文素养教育,以及建立持续反馈和评价机制。旨在全面提升学生的创新创业能力,培养符合社会需求的高素质技术技能人才。

**关键词:**五育并举;高职院校;创新创业教育

**中图分类号:**G717.38

**文献标识码:**A

**文章编号:**2095-9052(2024)11-0219-03

## 引言

在全球化和信息化的大背景下,创新和创业能力已成为评价高等教育质量的重要指标之一。高职院校作为培养高素质应用型人才的重要基地,如何在五育并举的教育理念指导下,有效开展创新创业教育,成为当前教育改革的重要议题。基于对高职院校当前教育实践的深入分析,明确了创新创业教育在五育并举导向下的重要性,并探讨了相应的发展路径,旨在为高职院校创新创业教育的改革与发展提供理论支持和实践指导。

## 一、五育并举的理论基础

五育并举指的是德育、智育、体育、美育和劳动教育的全面发展,这一理论基础强调在培养学生的过程中不仅要注重知识的传授和智力的开发,还要重视道德素质、身体素质、审美情趣和劳动技能的培养<sup>[1]</sup>。德育作为五育的首要环节,强调培养学生的社会主义核心价值观,塑造良好的道德品质和社会责任感,这对于未来社会的建设者和接班人来说至关重要,能够使他们在面对复杂社会现象时,能够做出正确的价值判断和道德选择;智育则侧重于学生知识体系的构建和思维能力的培养,在快速变化的社会和经济背景下,使高职院校学生掌握扎实的专业知识和技能,同时具备创新意识和解决问题的能力,以适应未来工作的挑战;体育的重要性在于通过体育活动增强学生的身体素质,提高他们的健康水平,辅助学生进行各项学习和社会活动,实现自我价值;美育通过艺术教育和审美活动,培养学生的审美情

趣和创造力,不仅能够提升学生的生活质量,还能够激发他们的创新潜能,对于培养全面发展的创新型人才具有重要作用;劳动教育则是五育并举中的重要组成部分,它强调通过参与劳动实践,让学生体验劳动的辛苦和乐趣,学习劳动技能,培养热爱劳动和尊重劳动者的良好品德。五育并举的理论基础为高职院校创新创业教育提供了全面发展的指导思想,通过均衡发展德、智、体、美、劳各方面的教育,高职院校能够培养出既有坚实专业知识和技能,又具备良好道德品质、健康体魄、审美情趣和劳动能力的高素质技术技能人才,满足社会发展的需求<sup>[2]</sup>。

## 二、五育并举对高职院校创新创业教育发展的意义

### (一) 有助于促进提高创新创业能力

五育并举通过德育、智育、体育、美育和劳动教育的全面融合与发展,为学生构建了一个全方位的知识 and 能力发展平台<sup>[3]</sup>。在这种教育模式下,学生不仅能够能够在智育中掌握专业知识和技能,而且通过德育的引导,能够树立正确的价值观和社会责任感,这对于未来创业者面对挑战和抉择时至关重要。体育教育增强了学生的身体素质,使他们具备良好的身体条件去承担创新创业的压力和挑战。而美育则在无形中培养了学生的审美情感和创新意识,对于创新创业中的产品设计、市场营销等方面有着不可忽视的作用。劳动教育的实践活动让学生亲身体验劳动过程,了解劳动的价值,培养了他们的实践能力和问题解决能力,这对于创业过程中遇到的各种实际问题至关重要。

作者简介:马俊(1979.12—),女,汉族,湖南省常德人,硕士研究生,讲师,研究方向:思想理论教育和价值引领、职业规划与就业创业指导等。  
基金项目:2023年度广东省职业院校创新创业教育工作指导委员会教育教学改革项目“‘五育并举’创新创业教育综合改革研究”(项目编号:粤职创新创业教育委〔2024〕2号-86)。

## （二）有助于增强创业创新过程中的社会责任感和伦理意识

德育，作为五育框架中的重要一环，通过培养学生的社会责任感和伦理意识，为创新创业教育注入了道德与价值的导向<sup>[4]</sup>。在这一过程中，德育教育不仅帮助学生建立起正确的价值观和道德观，更重要的是引导他们在创新创业的征途中，始终坚守社会伦理规范，重视对社会、环境的责任，促进社会的和谐与可持续发展。在创新创业活动中，社会责任感和伦理意识的培养尤为重要。当学生在追求创新和创业成功的同时，能够考虑到其行为对社会、环境的影响，他们就更能做出有益于社会发展的决策。例如，通过德育教育，学生可以学习到在创业过程中如何平衡经济效益与社会效益，如何在面对道德困境时做出正确的选择，以及如何通过自身的企业活动促进社会公平和环境保护。此外，德育教育还可以帮助学生形成正确处理人际关系的能力，对于创业团队的协作和企业文化的建设同样重要。

## （三）有助于增强学生创新团队的合作精神

体育和劳动教育，作为五育的重要组成部分，不仅促进学生的身心健康发展，更重要的是通过具体的实践活动培养了学生的合作意识和团队精神。这种精神在创新创业过程中至关重要，因为无论是创新还是创业，都不是孤立的个人行为，而是需要团队协作和集体智慧的结晶。体育活动通过组织学生参与篮球、足球、排球等团队运动，让学生在运动中学会如何与人沟通、协调，如何在竞赛中既竞争又合作，从而培养了学生的团队意识和集体荣誉感。这些体育活动不仅锻炼了学生的体魄，更重要的是在潜移默化中培养了学生的团队合作精神和集体责任感。这对于日后学生在创新创业团队中的有效沟通和协作具有积极的促进作用。劳动教育则通过组织学生参与社区服务、学校美化、农业实习等劳动实践活动，让学生在共同劳动中体验到劳动的辛苦与乐趣，理解和尊重每一个劳动成果。在这一过程中，学生不仅学会了解决实际问题的能力，更重要的是学会了在团队中相互配合、共同完成任务，在劳动中培养起来的团队合作精神和解决问题的能力，对于学生将来参与创新项目和创业团队具有重要的价值。

## （四）有助于激发学生创新灵感

在五育并举的教育理念中，美育占据了不可或缺的地位，尤其在高职院校创新创业教育的发展中显示出其独特的价值。美育通过丰富学生的文化素养，不仅能够激发学生的创新灵感，还能够显著提升他们的创造力。在接触和学习各种文化和艺术形式的过程中，学生的审美和文化理解能力得到提升，这对于培育具有创新思维和灵感的人才具有重要意义。通过美育，学生有机会接触到广泛的文化背景和艺术风格，从古典到现代，从本

土到世界各地的艺术作品。这种多元化的文化和艺术熏陶能够拓宽学生的视野，使他们能够从不同的文化和艺术角度来理解和审视问题，从而在思考创新创业项目时，能够跳出传统的思维模式，探索更多元、更创新的解决方案。此外，美育还能够激发学生的情感和想象力，这是创新创业不可或缺的元素。通过艺术创作和欣赏，学生的情感得以释放和表达，想象力得到激发和扩展。这种情感和想象力的激发，能够驱动学生在创新创业过程中敢于尝试、勇于创新，不畏失败，持续追求新的创意和解决方案。美育在激发学生创新灵感的同时，还能够培养他们持之以恒的精神和对美的追求。在创新创业的征途中，面对挑战和困难，美育所培养的审美情趣和文化素养能够使学生在追求技术创新和商业成功的同时，也不忘追求作品和项目的美感和文化内涵，实现技术美、艺术美和社会价值的和谐统一<sup>[5]</sup>。

## 三、五育并举导向的高职院校创新创业教育发展路径

### （一）整合资源，构建多元化创新创业教育平台

五育并举的导向下，高职院校创新创业教育的发展路径需要着重考虑如何整合资源，构建一个多元化的教育平台，以满足学生从多角度理解和探索创新创业的需求。首先，跨学科课程体系的构建是整合不同学科资源的关键。例如，高职院校可以开设将工程技术与市场营销相结合的创新创业课程，鼓励学生既学习技术开发的知识，也掌握将技术商品化的技能。通过这种跨学科学习，学生能够全面理解创新创业过程中的技术和商业两个重要方面，为未来的创业活动打下坚实的基础。其次，与企业、创业孵化器等外部机构的合作，为学生提供了宝贵的实践平台。这种校内外合作模式可以采取产学研结合的形式，让学生在企业实习、参与实际的创新项目中学习。例如，学校可以与当地知名企业合作，共同设立创新实验室，让学生在企业导师的指导下参与研发项目，这不仅能够促进理论与实践的紧密结合，还能够增强学生解决实际问题的能力。最后，定期举办的创新创业大赛是激发学生创业热情和创新思维的有效途径。这类大赛可以设置不同的主题和挑战，鼓励学生团队提出创新解决方案或创业计划，并进行现场展示。通过参与这些比赛，学生不仅能够锻炼自己的项目规划和团队合作能力，还能够获得与投资者、行业专家交流的机会，为将来的创业活动积累经验。

### （二）强化实践教学，提升创新创业实践能力

强化实践教学可以通过项目式学习、实习实训基地的建立和完善以及导师制度的引入，学生能够在实践中深入学习创新创业的知识和技能，从而在五育并举的框架下实现全面发展。其一，项目式学习方法让学生能够

在解决实际问题的过程中学习和应用创新创业的知识和技能。例如,高职院校可以组织学生团队,针对社会现实问题或市场需求,开展创新项目设计和实施。在这一过程中,学生有机会将智育中的理论知识运用到实际中,并且通过团队合作锻炼体育精神,在项目的创意和设计体现美育素养,通过项目实施过程中的各种劳动体验劳动教育,同时德育也在这一过程中得到加强,学生在实践中学会负责、尊重和合作。其二,建立或完善实习实训基地能够为学生提供丰富的实际工作经验。高职院校可以与企业合作,建立校外实习实训基地,或在校内建立模拟企业和工作场景,让学生在接近真实的工作环境中进行学习和实践。实践活动不仅有助于学生理解和掌握专业技能,还能够提高他们解决实际问题的能力,培养他们面对工作挑战时的创新思维和应变能力。其三,引入企业家和创业者作为导师,为学生提供一对一的指导,是提升学生创新创业实践能力的有效途径。导师制度可以让学生直接从成功人士那里学习到宝贵的实战经验和创业智慧,同时也能够得到针对性的项目指导和职业发展建议。

### (三) 加强德育和人文素养教育,培养高素质创新创业人才

通过将德育融入创新创业课程、提升人文素养以及关注学生心理健康,学生能够在德、智、体、美、劳各方面得到均衡发展,为其创新创业之路奠定坚实基础。第一,德育的融入是通过在创新创业课程中加入诚信、责任、团队合作等价值观的培养,使学生在在学习创业技能的同时,也能够深刻理解并践行这些基本的道德规范。例如,高职院校可以在课程设计中加入案例分析,让学生讨论在创业过程中可能遇到的道德困境,如何通过道德判断和价值选择来解决问题,从而在实际操作中强化学生的道德意识和责任感。第二,人文素养的提升是通过开设人文社科类课程来实现的,这些课程旨在增强学生的社会责任感和文化自信,提升其人文素养。通过学习国学经典、世界历史、哲学思想等内容,学生能够对人类社会和文化有更深刻的理解和认识,进而在创新创业过程中能够注重文化的传承与创新,展现文化自信。第三,心理健康教育也是创新创业教育中不可或缺的一部分。高职院校应提供心理健康教育和辅导,帮助学生应对创业过程中可能遇到的压力和挑战。通过开设心理健康课程、举办心理健康讲座和提供心理咨询服务,可以有效帮助学生建立积极的心态,增强抗压能力,为创业成功提供心理支持。

### (四) 建立持续反馈和评价机制,优化创新创业教育成果

在探讨高职院校创新创业教育的发展路径时,建立持续反馈和评价机制是至关重要的一环。为了将五育

(德育、智育、体育、美育、劳育)的内容有效融入这一评价机制中,需要构建一个综合性的评价体系,确保学生的全面发展得到全面评估。创新创业教育评价机制应体现德育的核心价值,关注学生的道德品质、社会责任感和团队合作精神。通过项目实践、社会服务等活动,评价学生在这些方面的表现,促进他们形成积极向上的价值观。同时,智育作为创新创业的基石,评价机制应关注学生的创新思维、知识储备和实践能力,通过课程考核、项目竞赛等方式,全面评价学生的智力发展。在体育方面,评价机制应鼓励学生积极参与体育锻炼,培养良好的身体素质和团队合作精神。通过体育活动、户外拓展等方式,评价学生的体能和团队协作能力,为他们的创新创业之路提供坚实的身体保障。美育在创新创业教育中同样具有重要地位。评价机制应关注学生的审美能力、创新设计和品牌形象塑造等能力,通过产品设计、艺术展示等活动,评价学生的美学素养和创新思维,提升他们的创意竞争力。最后,劳育作为创新创业教育的实践环节,评价机制应关注学生的动手能力、实践经验和职业素养。通过实习实训、项目实践等方式,评价学生的劳动技能和职业素养,为他们的职业发展奠定坚实基础。总之,将五育的内容引入到创新创业教育评价机制中,需要构建一个综合性的评价体系,关注学生的全面发展。通过持续反馈和评价,不断优化教育内容和方法,确保教育质量的提升,培养出更多具备创新精神和实践能力的高素质人才。

### 结语

综上所述,五育并举导向下的高职院校创新创业教育发展不仅需要注重知识技能的传授,更要强化实践教学、德育与人文素养教育,以及建立有效的反馈和评价机制。通过整合资源、促进教师间的交流合作、重视数字伦理和安全教育等措施,可以有效提升学生的创新创业能力,为社会培养出更多具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

### 参考文献:

- [1] 芮超. 以就业为导向的电镀专业创新创业教育探索[J]. 电镀与饰, 2024, 46(02): 113-114.
- [2] 段艳, 黎春梅, 刘晓平. 新文科创新创业教育中跨学科评价体系建构——以广西高校服务乡村振兴的创业实践为例[J]. 高教学刊, 2024, 10(06): 77-80.
- [3] 吴爽. 一流人才培养模式下高校创新创业教育与思想政治教育双向建构研究[J]. 科教文汇, 2024, (02): 53-56.
- [4] 吴琳. 协同理论视域下高校创新创业教育课程思政体系建设研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(01): 160-162.
- [5] 滕智源, 杨倩. 高校创新创业教育“价值流动”人才培养模式的探索[J]. 产业创新研究, 2024, (02): 178-180.

(责任编辑:于森)

教育部“全国高校社科期刊特色栏目”期刊  
全国教育学院优秀学报  
吉林省一级期刊  
CJFD收录刊  
中国学术期刊全文数据库来源刊  
(CNKI)ASPT来源刊



ISSN1671-1580  
CN22-1296/G4

# 吉林省教育学院

## 学报

JOURNAL OF  
JILIN PROVINCIAL INSTITUTE OF EDUCATION

总第524期

2024/08

# 吉林省教育学院学报

Journal of Jilin Provincial Institute  
of Education

2024年第08期 总第524期

---

## 编委会

主任 姜国

副主任 王宏哲 赵准胜

编委 (以姓氏笔画为序)

于伟 王昊 王会平 王雁苓 卢文祥 刘华  
孙世梅 李子良 李献业 邵志豪 杨光辉 邹文武  
张岩 张玉新 张丽丽 金花子 郎宇 温剑  
戴军

## 编辑部

主编 张丽丽

副主编 林琳

责任编辑 王辰 王菲 韩璐 盛暑寒

英文编辑 王菲

本期执行主编 王菲

# 吉林省教育学院学报

Journal of  
Jilin Provincial Institute of  
Education

吉林省教育学院学报  
2024年 第8期 总第524期

主管单位 吉林省教育厅  
主办单位 吉林省教育学院  
主 编 张丽丽  
编辑出版 《吉林省教育学院学报》编辑部  
地 址 长春市人民大街9199号  
邮 政 编 码 130022  
电 话 0431—81179592  
印 刷 长春铭扬印务有限公司  
发 行 全国公开发行人

Journal of Jilin Provincial Institute of Education  
2024 No.8 Total No.524

Governing Institution : The Education Department of Jilin Province  
Sponsor : Jilin Provincial Institute of Education  
Chief Editor : ZHANG Lili  
Editor & Publisher : Editorial Department of Jilin Provincial Institute  
of Education  
Address : 9199 Renmin Street, Changchun, Jilin  
Post Code : 130022  
Tel : 0431—81179592  
Printer : Changchun Mingyang Printing Co., Ltd.  
Distribution : Distributed Throughout China

标准刊号: ISSN1671-1580 邮发代号: 12-223  
CN22-1296/G4  
出版日期: 2024年8月15日 定价: 20.00 元

ISSN 1671-1580



9 771671 158246

## 目录

### ●特稿

1 / 武振玉 / 从几种动词现象看《仪礼》的语言特点

### ●教育理论与管理

8 / 韩佳晨,樊颖 / 基于语料库的中文学习者形容词重叠式偏误分析及教学对策

14 / 王冠 / 融合行业信息案例的“建设工程招投标与合同管理实务”课程改革探究

19 / 郭聪 / 教育强国建设背景下高校教学秘书队伍高质量发展优化策略研究

26 / 王彦昌 / 全方位全链条的高等学历继续教育管理体系建设研究

31 / 刘卫铭 / 新时代高校科技成果转化助推经济建设的路径

36 / 郭丝雨 / 新时代全面提升检察干部精准培训质效探析

### ●基础教育

41 / 张洁 / 差点教育理念下学生自我认知能力培养的实践与反思

47 / 徐长义,董春艳 / 中小学县域增值评价离差模型的建构与应用

——以长春净月高新区为例

54 / 曾思,陈凤至,谭谔 / 中小学语文跨学科学习的内涵特征、现实困境及纾解

64 / 吕旺妹,高琰,邱金磊 / 在高中英语教学中融入中华优秀传统文化的策略研究

71 / 赵燕,王宜,杨硕 / 高中历史单元教学实践探究

——以《隋唐制度的变化与创新》为例

78 / 刘安峰 / 人工智能赋能中学历史教学前瞻

83 / 沈洪涛,冯敏 / 高中地理课程教学信息化实践路径研究

88 / 于晓梅 / 初中数学教学中学生学科素养的有效培育

93 / 王凤羽 / 小学语文革命文化题材类课文教学策略研究

100 / 胡玉娇,李丽 / 幼儿园教师的回应策略类型、结构与原因分析

——基于科学问题情境的深度访谈结果

#### ●职业教育

110 / 高燕 / 互联网+职业教育背景下新形态教材一体化建设研究

115 / 陆璐 / 基于高职家校社协同育人模式的家长学校建设探究

120 / 王子玉,毕倡源 / 中职学校“学—练—联—评”教学模式研究

125 / 李方方 / 职业学校舞蹈艺术教育融入传统文化路径探析

#### ●高等教育

130 / 毛迪锐,王洪俊,郑金萍 / 新农科背景下农业硕士“科技小院+”培养模式探索

136 / 祝志川,蒋霖,王德辉 / 面向大数据的应用统计专业硕士培养状况调查与分析

142 / 郭凌云 / 国际中文教师教学反思相关问题研究

147 / 丁蕾 / 新参考框架下国际中文教育“三教”改革思路

152 / 潘阳,王欣 / 探索SPOC教学模式在高等数学教学中的实际应用

158 / 袁洪丽, 竹 玛 / 基于“以赛促教”的高校英语教学改革与创新研究

163 / 周小萌 / 创业电影与大学生创新创业教育的现实传达

170 / 马 俊 / 高校创新创业教育和劳动教育深度融合探究

### ●哲学与社会科学

175 / 贾睿佳, 孟宇菲 / 歌剧《沂蒙山》中“海棠”形象塑造与演唱技巧研究

——以经典唱段《等着我, 亲爱的人》为例

180 / 苗 杰, 韦宝畏 / 近20年国内传统村落及民居建筑文化研究综述

——基于CiteSpace的可视化分析

封二 / 杏坛翰墨·许蕊

封三 / 艺海撷英·王东伟

---

## 版 权 声 明

为了适应我国信息化建设的需要,扩大作者学术交流渠道,本刊现已加入“中国学术期刊(光盘版)全文数据库”“万方数据-数字化期刊群”等数据库,本刊录用发表的论文,将由编辑部统一纳入相关数据库,提供数字化信息服务。本刊所付稿酬已包含著作权使用费和刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请事先声明,本刊将作适当处理。

# 高校创新创业教育和劳动教育深度融合探究

马俊

**摘要:**劳动教育是培养学生的实操能力、职业素养和社会责任感的重要途径,创新创业教育则是发展学生创新精神、创业意识及创业能力的重要手段,在新时代背景下,将二者进行深度融合,对学生开展多维教育,对强化学生的职业能力、发展学生主动创新创业精神具有积极的促进作用。本文围绕高校创新创业教育和劳动教育深度融合展开探究,阐述高校这一教育创新的时代意义,分析达成创新创业教育和劳动教育深度融合目标应遵循的基本要求,从不同角度论述促进高校创新创业教育和劳动教育深度融合的路径,旨在为相关人员提供参考。

**关键词:**新时代;高校;创新创业;劳动教育

doi:10.16083/j.cnki.1671-1580.2024.08.029

中图分类号:G640 文献标识码:A 文章编号:1671—1580(2024)08—0170—05

劳动教育能增强学生的动手能力,帮助学生树立正确的劳动价值观念,创新创业教育能为劳动教育提供隐形教学环境,帮助高校落实立德树人根本教育目标。在新时代背景下,推动高校创新创业教育和劳动教育深度融合,有利于高校打破传统劳动教育的局限及校企合作机制僵化困境,以融合教育促进高等教育发展,培养符合新时代需求的创新型劳动人才。

## 一、高校创新创业教育和劳动教育深度融合的时代意义

### (一)是落实立德树人根本教育目标的必要举措

新时代背景下,高校创新创业教育与劳动教育深度融合具有重要的时代意义,这种融合不仅是一种必要的教育举措,更是对立德树人根本教育目标的有力支持。<sup>[1]</sup>首先,有助于培养学生的职业精神。高校可通过引导学生参与双创活动,激发学生勇于创新 and 敬业奉献的精神,帮助学生养成正确的职业观念,使其具备积极、勤奋、创新等优秀品质。其次,可以积极发展学生

收稿日期:2023-11-06

作者简介:马俊(1979—),广州华南商贸职业学院,讲师,本科。

创业能力。高校双创教育的核心是培养学生的创业精神,而这一精神的基础是勇于创新 and 奋发向上的劳动精神。劳动教育与创新创业教育相结合,可以激发学生报效祖国、为社会服务的家国情怀,更有利于夯实学生的创业能力,使学生逐步养成诚实、合作、敬业和创新的创业精神,也是对新时代教育发展的积极响应。

## (二)是满足高质量就业创业需求的关键路径

在当今高校毕业生就业形势日益严峻的背景下,将劳动教育与创新创业教育深度融合,促进协同育人工作的开展,成为满足新时代高校毕业生高质量就业和创业需求的关键路径。<sup>[2]</sup>这一融合不仅有助于培养学生的创造性思维和意识,也为双创活动的顺利进行提供了坚实的基础。在双创实践中,通过劳动教育的引导,能够培养学生更高水平的创造性思维,使他们更具创新潜力。劳动教育的深入实施能够激发学生勇于探索、积极参与、勇于创新的精神,同时,劳动教育还有助于培养学生灵活、开放的思维方式,使他们能够更科学地规划未来的职业生涯,从被动的就业状态过渡到主动寻找工作和创业的阶段,使他们更具竞争力,更有信心应对灵活多变的职场环境,促进高质量就业。

## 二、高校创新创业教育和劳动教育深度融合的基本要求

### (一)彰显协同育人的价值导向性

高校创新创业教育与劳动教育深度融合的基本要求之一是明确协同育人的价值导向,以彰显劳动的基本价值和对社会发展的重要性。劳动不仅创造丰富的精神和物质财富,还对个体的劳动品格和社会价值观培养具有深远意义。

高校应充分发挥劳动教育的价值导向作用,使广大学生深刻认识到劳动的光荣和价值。这包括培养学生对劳动的正面认知,建立对劳动的尊重,强化劳动与创新创业之间的紧密联系。只有通过深化劳动教育,学生才能形成高尚的劳动品格,如诚实、敬业等品质,这将为他们的创新、创业和社会担当提供坚实的精神基础。<sup>[3]</sup>还应引导学生培养积极的劳动意识,建立良好的劳动习惯,鼓励他们投身到劳动中去,积极创造自身的精神和物质财富。

因此,高校应构建以“双创”和“劳动”为特点的课程,通过第一课堂和第二课堂,将劳动教育与双创实践深度融合。这不仅有助于学生团队牢固掌握理论知识,还能使他们将这些知识应用于实际工作和创业,进一步强化积极的劳动观和就业观,增强奋斗精神。这种协同育人的价值导向更符合新时代国家和社会发展的需要,有助于引导高校毕业生形成正确的价值观,为其可持续发展提供有力支持。

### (二)发挥协同育人的实践创新性

在新时代背景下,高校创新创业教育与劳动教育深度融合的基本要求之二是发挥协同育人的实践创新性,以满足社会和经济发展的需求,强调实践和创新,培养学生的实际工作能力和创造性思维。

在农业文明时代,实践的积累占据主导地位,但随着知识经济的兴起,科技的发展成为经济和社会发展的关键。创新型、知识型和技能型劳动形式变得愈发重要。在信息化时代,创新成为国家和个人发展的重要动力。因此,新时代的劳动教育必须强调实际操作和创造性,培养学

生将专业理论转化为实际工作成果的能力。<sup>[4]</sup>

双创活动是高校劳动教育的重要组成部分,与高校对劳动教育改革的需求相一致。这些活动包括劳动技能培训和社会实践活动,能够丰富学生的劳动经验,增强他们将理论知识应用于实际工作的能力,使他们将学到的理论转化为实际劳动成果。

在实践创新过程中,高校应有机结合多样化的实践资源,加强资源管理,丰富教学内容,进行改革,使其成为协同育人系统的重要组成部分。这种创新模式有助于培养具备实际工作能力和创新思维的学生,推动社会和经济的长期发展,使高校成为创新和发展的重要力量,为社会提供更多的专业和有能力劳动者。

### (三)提升协同育人的精神获得感

我国正处于社会转型时期,在经济实力不断增强的同时,社会主要矛盾也发生了变化,消费结构升级和利益模式重塑凸显。<sup>[5]</sup>随着网络和信息技术的迅猛发展,学生们容易获取各种信息,但网络也存在一定的风险,可能导致虚无主义和享乐主义等不良思想影响学生,使他们产生对于工作和生活的错误认识。作为社会主义的接班人,青年承担着国家复兴的责任,要在新时代背景下接受更高层次的劳动教育,以明确劳动的荣耀和重要性,感受劳动带来的幸福、成就和满足,坚定自己的使命。

双创活动有助于增强学生的精神获得感。首先,双创的实施要求学生根据自身特点和兴趣选择合适的项目,有助于激发他们的内在动力,创造共同进步和协作发展的氛围。其次,各种比赛和竞赛能够检验学生的劳动认知水平和双创成果。鼓励学生积极参与这些竞赛,可以激发他们的创造潜能,改变只注重脑力劳动而忽视体力劳动的观念,丰富他们的精神世界,真正实现劳动和创造的丰富体验。

## 三、高校创新创业教育和劳动教育深度融合的路径

### (一)转变劳动教育思路,为创新创业教育赋能

首先,高校应引导学生参与服务,强调不仅要参与生产服务,还要参与综合科学服务、公共服务和社会服务。这种服务性劳动可以使学生关注科技研究、文化教育、社会服务等各个领域,并引导他们关心和关怀社会上的弱势群体。志愿服务和公益劳动是培养学生社会责任感和奉献精神的重要方式。因此,高校应建立有利于学生参与社区管理的机制,真正提高学生的责任感,以实际行动履行社会责任。

其次,高校应提高脑力劳动和智力劳动的比重,注重培养学生创新劳动的意识和技能。新时代社会的劳动形式多样化,知识型劳动占据主导地位。高校应引导学生将自己的特长应用于新兴产业和未来产业,如人工智能、新材料、数字经济、生命健康等领域,使学生能够在实践中锻炼和提高自己的能力,为社会发展作出贡献。同时,高校还应鼓励教师参与生产和经营工作,以推动产学研融合和校企合作的发展,为学生提供更多实践机会。

最后,高校可邀请各领域的优秀企业家、科研人员、创业者和劳动精英到校园举办讲座并与学生互动,通过与这些优秀人士的交流,学生可以建立正确的劳动观和价值观,提高创造力和创业精神,继承并发扬企业家的奋斗精神。

## （二）创建协同育人体系，提高创新创业自觉

首先，高校应构建有组织、有计划的机构和体系，支持劳动教育与创新创业教育的深度融合。要建立健全组织架构，以确保“双创”课程的有效融合和持续发展。在各个层次的组织架构中，领导者和教育者应发挥各自的优势，引导学生能够积极参与劳动教育和社会实践。通过建立有序的流程和机制，保证活动在正确的方向上持续发展。此外，试行小规模的合作也是有效的方法，以确保不同资源的有机结合，促进各方互动，实现劳动教育与创新创业的全面融合。

其次，高校应注重多元化教师队伍的建设。具体包括邀请企业家、专家、学者等知名人士举办讲座，为高校提供实践资源和经验。高校还应鼓励教师参与企业组织的培训，以提高他们的实践经验和技能。建立科学的考核和奖惩制度，将参与劳动教育与创新创业教育的成绩纳入评估，以激发教师的热情，帮助学生更全面地发展。

最后，高校要建立面向学生的全面质量评价体系，评估学生在劳动教育与创新创业教育中的综合表现。鼓励将实践活动与课程内容融合，以获得相关学分。此外，要将“劳动教育与创新创业教育的深度融合”作为重要标志，以增强学生参与实践的意识 and 热情，确保学生成为具备创新创业自觉的人才，为社会的发展和进步作出贡献。

## （三）打造协同育人平台，激发创新创业动力

首先，地方政府可以提供更多支持，包括专项资金、税收减免、审批通道和政府采购等方面的帮助，以促进高校学生的双创实践活动。政府部门应积极宣传劳动教育与创新创业教育的重要性，营造有利的社会氛围。此外，政府还可以与主流媒体广泛沟通，推广劳动教育与创新创业教育融合的理念，促进校企合作共赢。

其次，企业层面也要积极参与。企业可以与高校合作，支持学校实践基地的建设，派遣专业人员进行培训，分享实际工作经验，组织学生参观企业并提供实践机会。此外，企业可以与学校合作解决技术难题，共同探讨行业趋势和企业转型升级，为学生提供丰富的实践经验。

最后，高校自身需要合理进行规划和安排，推动与政府、企业等各方的合作，以确保学生享有法律权益。高校应加强顶层设计，设计详尽科学的育人方案，提高课程设计、教学模式和评价制度等方面的质量。同时，高校应探索新型的人才培养模式，实现校内师资和校外导师相结合的双师制。此外，高校应持续完善与双创教学相结合的环境，提供所需的资金、技术和支持，以保障合作计划的成功实施。

## 四、结语

综上所述，在新时代的大背景下，高校创新创业教育和劳动教育的深度融合呈现出巨大的潜力和必要性，不仅能满足社会需求，也能培养更具社会责任感和创新能力的新一代人才。本文讨论了二者深度融合的时代意义，高质量就业创业的需求，以及建立协同育人机制的价值导向、实践创新性和精神获得感。这一融合不仅有助于培养更具创新创业自觉的人才，还促进了学生综合素质的提升和社会责任感的培养。

## [参考文献]

- [1]卢娟娟,孙丽娟.新时代背景下高校生创新创业教育开展工作的思考[J].就业与保障,2022(09).
- [2]杨亚星,徐奕涵.新时代背景下高校创新创业教育与劳动教育的融合及其实践路径[J].思想政治课研究,2022(02).
- [3]庞艳华.新时代背景下高校思想政治教育与创新创业协同育人研究[J].湖北开放职业学院学报,2021(18).
- [4]韦齐齐.产教融合背景下高校创新创业教育创新发展实践——评《新时代高校创新创业教育理论与实践》[J].科技管理研究,2021(18).
- [5]王债,吴画斌,金伟林.新时代背景下高校创新创业教育优化升级机制研究[J].经营与管理,2021(05).

[责任编辑:盛暑寒]

## On the Deep Integration of Innovation and Entrepreneurship Education and Labor Education in Colleges and Universities

MA Jun

**Abstract:** Labor education is an important way to cultivate students' practical capability, professional quality and social responsibility, while innovation and entrepreneurship education is an important means to develop students' innovative spirit, entrepreneurial consciousness and entrepreneurial ability. Under the background of the new era, the two are deeply integrated to carry out multidimensional education for students. It plays a positive role in strengthening students' vocational ability and developing students' initiative innovation and entrepreneurship. This paper explores the deep integration of innovation and entrepreneurship education and labor education in colleges and universities, expounds the significance of this educational innovation in colleges and universities in the times, analyzes the basic requirements that should be followed to achieve the deep integration of innovation and entrepreneurship education and labor education, and discusses the path to promote the deep integration of innovation and entrepreneurship education and labor education in colleges and universities from different perspectives, aiming to provide references for relevant personnel.

**Key words:** the new era; colleges and universities; innovation and entrepreneurship; labor education