

电子商务专业学生就业率情况一览表

序号	年份	初次平均就业率	最终就业率	专业对口率	起薪（单位：元）
1	2019	89.70%	93.94%	64.23%	3159.00
2	2020	84.29%	90.00%	80.00%	3693.16
3	2021	93.66%	94.72%	85.92%	3932.55
4	2022	95.80%	96.64%	94.96%	4455.56
5	2023	95.83%	97.34%	91.49%	4552.63
6	2024年	98.54%	99.27%	94.89%	4663.36

广州华南商贸职业学院
就业与校企合作办公室

2025年4月21日



电子商务专业毕业生满意度情况一览表

序号	年份	核心课程总体满意度	就业与职业期待吻合度	毕业生对工作满意度	就业现状满意度	对母校满意度	企业认可度	教学满意度
1	2019	94.37%	73.40%	92.19%	89.67%	95.15%	99.22%	91.17%
2	2020	94.18%	79.83%	93.34%	90.00%	95.50%	99.26%	91.96%
3	2021	95.24%	86.37%	93.45%	92.58%	96.20%	99.73%	92.37%
4	2022	95.83%	87.30%	94.78%	92.89%	96.39%	99.25%	94.50%
5	2023	96.00%	90.00%	95.00%	94.00%	96.83%	99.50%	95.57%
6	2024	97.08%	94.89%	96.35%	95.59%	99.07%	97.92%	96.32%


 广州华南商贸职业学院
 就业与校企合作办公室
 2025年4月21日

电子商务专业学生录取报到情况一览表

序号	年份	计划数	录取数	第一志愿录取数	第一志愿录取率	第一志愿录取分数	当年该招生批次分数线	报到数	报到率
1	2019	247	169	105	42.51%	167	160	121	71.60%
2	2020	298	248	184	59.40%	160	160	189	76.21%
3	2021	499	170	133	26.65%	193	160	143	84.12%
4	2022	153	153	115	75.16%	194	180	115	75.16%
5	2023	489	485	304	70.35%	301	180	370	76.29%
6	2024	338	334	334	100%	307	200	242	72.46%

广州华南商贸职业学院

招生办公室

2025年4月21日

招生办公室



敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德



HNBC

广州华南商贸职业学院

Guangzhou Huanan Business College

2024届毕业生就业质量年度报告

就业与校企合作办公室

二零二四年十二月

学校概况

广州华南商贸职业学院是2005年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科院校）、广州南洋理工职业学院（理工类高职专科）同属广东南博教育集团。

学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区，其前身是于1998年创办的广州工商管理专修学院。学校规划占地面积为900亩，现已建成校园面积387.72亩。拥有教学仪器设备总值超过5541.47万元，图书馆馆藏图书142余万册，其中电子图书57万种。

学校现有专业45个，其中省级高水平专业群1个、省级品牌专业2个、省级特色专业1个、校级重点建设高水平专业群6个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。学校共设有经济管理学院、人文与教育学院、卫生健康学院、信息学院、设计与传媒学院、马克思主义学院等6个二级学院。

学校重视师资队伍建设，学校现有教职工近1200余人，其中专任教师878人，10余名教师被授予南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、广东省优秀共产党员和优秀党务工作者等荣誉称号。近三年来，40余位教师在广东省职业院校教师教学能力大赛和高校青年教师教学能力大赛中获奖，其中教师教学能力大赛1支省赛获奖团队入围国赛遴选。

学校致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色。近三年来，学生500多人次在国家、省、市等各类竞赛中获奖，其中

广东省职业院校学生专业技能大赛共获得51个奖项；广东省“挑战杯”获得8个奖项、攀登计划获得15个奖项、团日竞赛“百优”获得8个奖项。

学校为全校师生新建了舒适优美的学习生活环境，教室、图书馆、饭堂等场所均配备空调，宿舍配备热水，提供网络接入。标准田径运动场，足球场、篮球场、羽毛球场、匹克球场、网球场等文体活动的场所一应俱全。全面推进“三全育人 五育并举”十大育人体系，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

依托集团雄厚办学实力和优势办学资源，学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，秉承“厚德、自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，社会美誉度和影响力不断增强，学校将继续努力建设成新商科类特色高水平高职院校。



报告说明

根据《教育部关于做好 2024届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校本届毕业生就业工作实况，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下两个方面：

一、广东省大学生就业创业智慧平台12月10日就业数据统计；

二、学校2024届全日制毕业生有二种类型，分别是普高毕业生1168人，高职扩招毕业生564人。因高职扩招学生主要在校外教学点完成学习，且只有两届，非学校学生主体，为保持就业质量年报数据的连贯性与可比性，本质量年报采用的数据主要为2024届普高类型毕业生，及2024年跟踪调查回收的有效调查问卷（用人单位480份，毕业生539份）。



目 录

第一章 就业基本情况介绍.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
二、毕业去向落实率与升学率.....	2
1.2.1 毕业去向落实率（省就业系统数据，截至12月10日）.....	2
1.2.2 2024届各专业毕业去向落实率.....	3
1.2.3 升学情况.....	4
三、毕业生就业与创业.....	4
四、毕业生毕业去向与分布.....	5
1.4.1 毕业去向.....	5
1.4.2 就业地区分布.....	6
1.4.3 毕业生就业单位类型.....	7
1.4.4 毕业生就业行业分布.....	8
1.4.5 用人单位规模.....	8
第二章 就业质量分析和评价.....	10
一、专业对口率.....	10
2.1.1 总体对口率.....	10
2.1.2 专业不对口原因.....	12
二、就业薪酬.....	13
三、就业满意度.....	16
2.3.1 就业现状满意度.....	16
2.3.2 学校整体满意度.....	17
四、用人单位满意度.....	18
第三章 就业与创业工作主要举措.....	19
一、补齐资源短板，满足专业持续发展需求.....	19



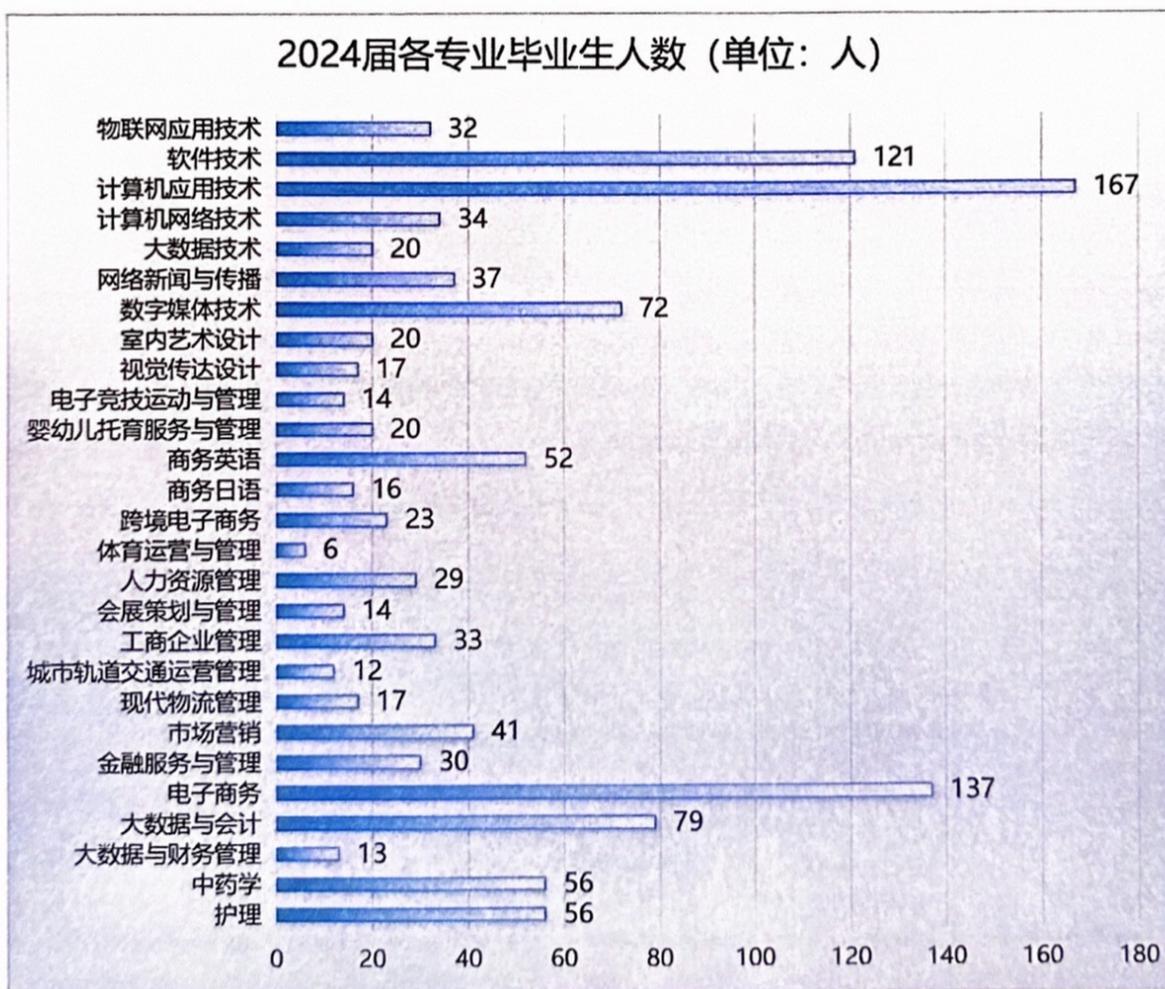
二、课程、项目、科研并进，实践育人挺进深水区.....	20
三、大力开展就业创业服务活动，百日冲刺.....	21
第四章 就业质量跟踪调查对教育教学的反馈.....	23



第一章 就业基本情况介绍

一、毕业生规模与结构

2024年学校共有普高毕业生1168人，全部为专科层次，共有29个专业，人数较多的专业分别是：软件技术121人，计算机应用技术167人，电子商务137人，大数据与会计79人；人数较少的专业分别是：大数据与财务管理13人，体育运营与管理6人，会展策划与管理14人，电子竞技运动与管理14人。专业人数分布不太均匀，说明本届毕业生当年报读热门专业、品牌专业学生多。

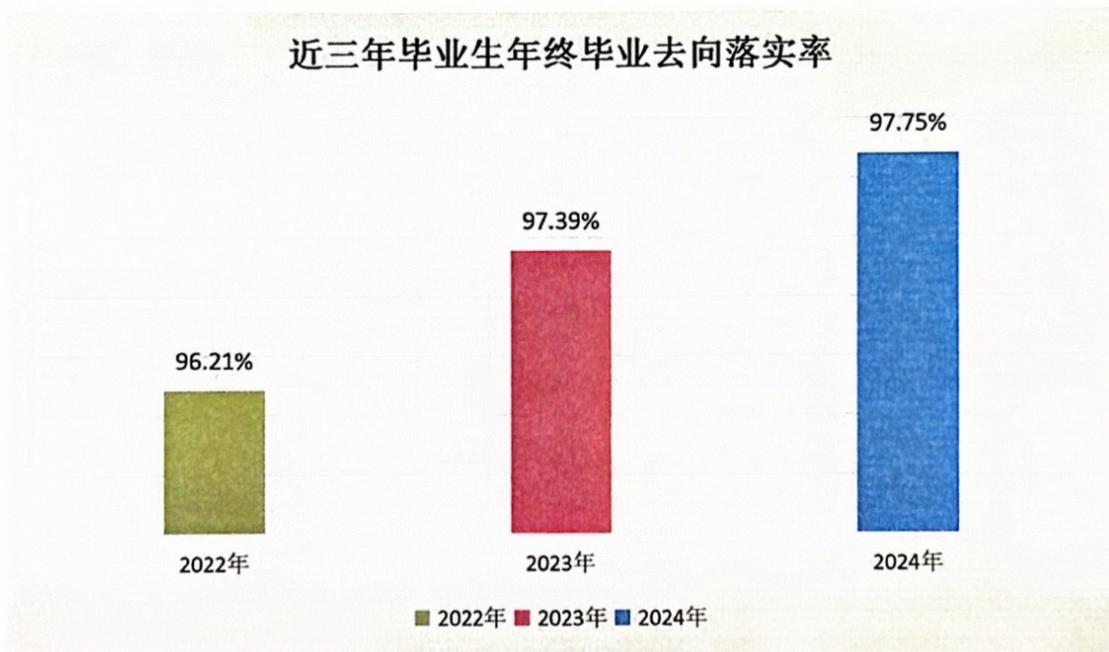




二、毕业去向落实率与升学率

1.2.1 毕业去向落实率（省就业系统数据）

截止 2024年12月10日，学校 2024届毕业生年终毕业去向落实率为 97.75%，比去年同期增加了0.36个百分点。



1.2.2 2024届各专业毕业去向落实率

在学校五个有毕业生的二级学院中，经济管理学院和人文与教育学院的毕业去向落实率最高，达到了98%，其中三个二级学院的毕业去向落实率比较接近，都超过了97%。29个毕业专业中，大数据与财务、电子商务、工商企业管理、人力资源管理、商务英语、商务日语等专业都达到了100%毕业。



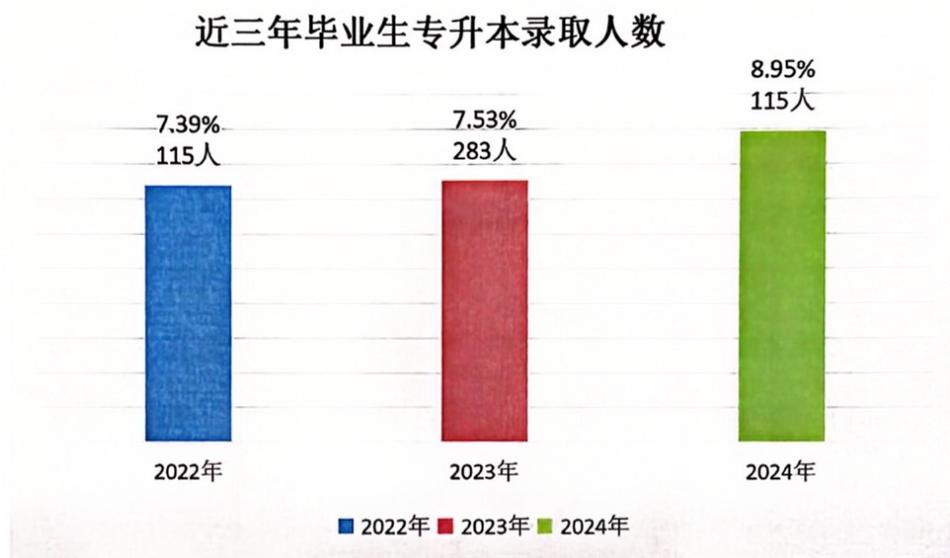
2024届各专业毕业去向落实率统计表（截至12月10日）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
卫生健康学院	护理	56	54	96.43%
	中药学	56	55	98.21%
	小计	112	109	97.32%
经济管理学院	大数据与财务管理	13	13	100%
	大数据与会计	79	77	97.47%
	电子商务	102	102	100%
	电子商务(本)	35	34	97.14%
	金融服务与管理	30	30	100%
	市场营销	41	40	97.56%
	现代物流管理	17	16	94.12%
	城市轨道交通运营管理	12	12	100%
	工商企业管理	33	33	100%
	会展策划与管理	14	14	100%
	人力资源管理	29	29	100%
	小计	405	400	98.77%
人文与教育学院	体育运营与管理	6	6	100%
	跨境电子商务	23	22	95.65%
	商务日语	16	16	100%
	商务英语	52	52	100%
	婴幼儿托育服务与管理	20	20	100%
	电子竞技运动与管理	14	14	100%
	小计	131	130	99.24%
设计与传媒学院	视觉传达设计	17	17	100%
	室内艺术设计	20	19	95%
	数字媒体技术	72	70	97.22%
	网络新闻与传播	37	36	97.30%
	小计	146	142	97.26%
信息学院	大数据技术	20	20	100%
	计算机网络技术	34	34	100%
	计算机应用技术	167	162	97.01%
	软件技术	73	71	97.26%
	软件技术(本)	48	48	100%
	物联网应用技术	32	31	96.88%
	小计	374	366	97.86%
普高小计		1168	1147	98.20%
高职扩招小计		564	546	96.81%
合计		1732	1693	97.75%



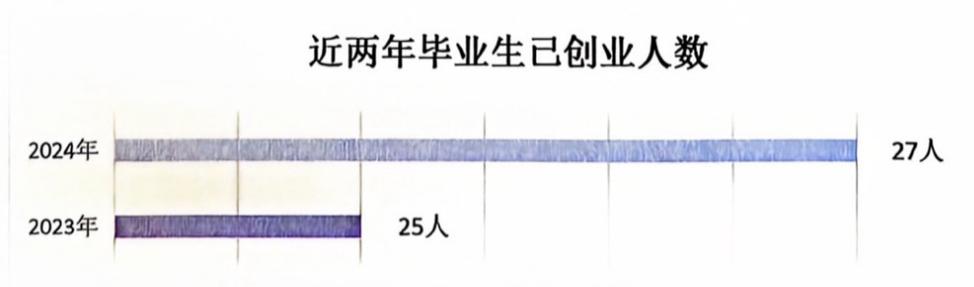
1.2.3 升学情况

2024届毕业生普通专升本录取155人，占毕业生人数8.95%。相对2023届毕业生，近三年普通专升本录取率持续增长，说明“以升学促就业”政策取得了实效。



三、毕业生就业与创业

根据学校 2024届毕业生就业质量跟踪调查数据的统计，2024届毕业生已经创业的人数有27人，相对上一年 2023届的毕业生已经创业人数25人，创业人数及占比有一定上涨，说明 2024年越来越多的学生在国家创业政策的扶持下，其创业意愿有所增长。

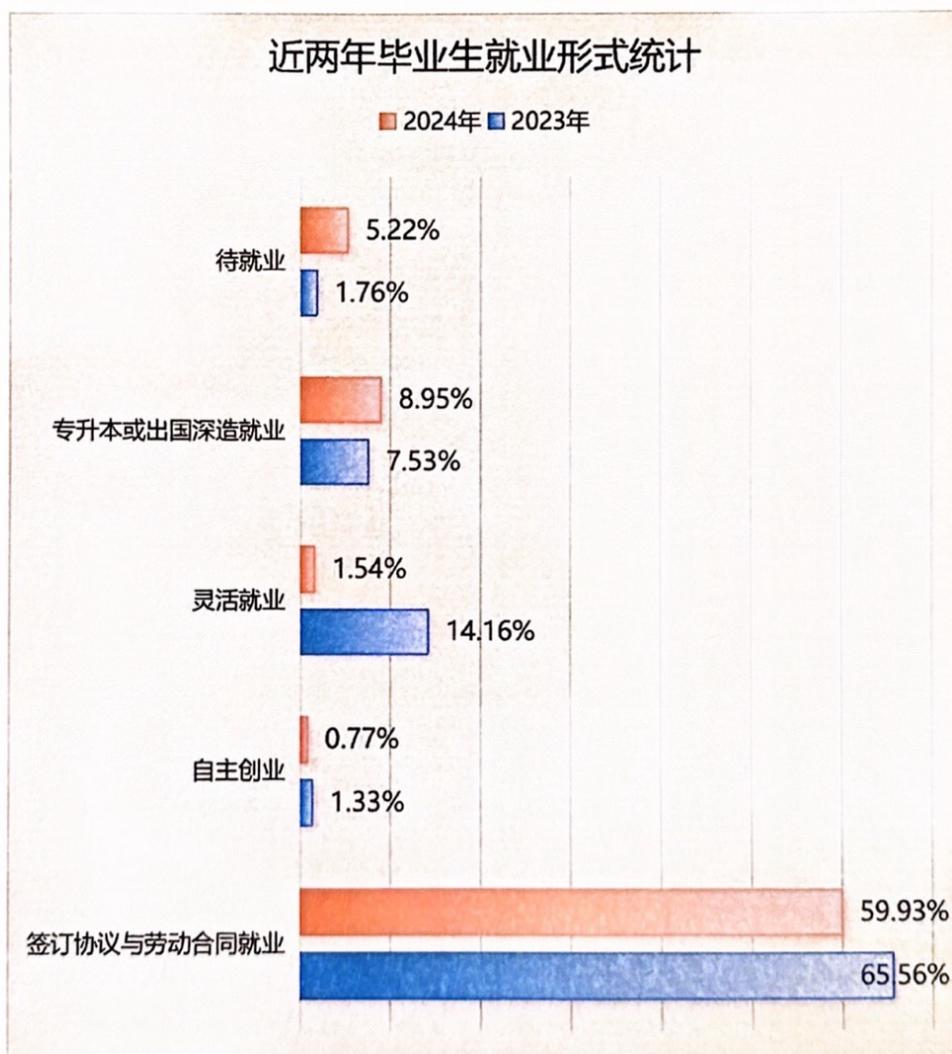




四、毕业去向与分布

1.4.1 毕业去向

截至2024年12月10日，在1168名普高类毕业生中，已签订就业协议和签劳动合同形式就业的有 700 人，占比59.93%；其他灵活就业的有18人，占比1.54%。此外，创业的毕业生人数有27人，普通专升本及出国出境升学的有 155人。

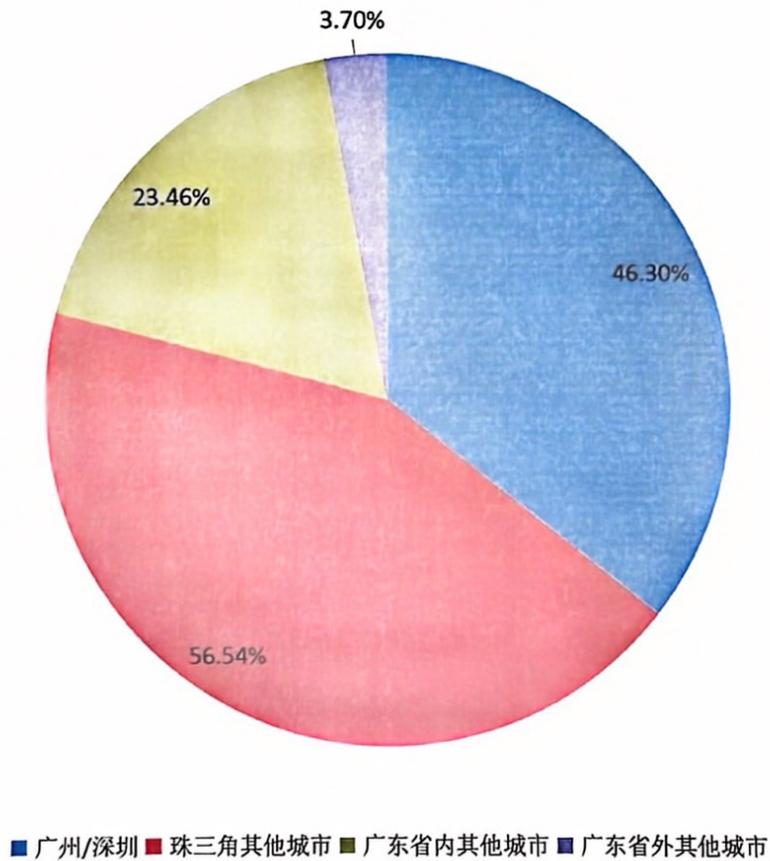




1.4.2 就业地区分布

学校 2024届毕业生主要流向集中在广东省，根据学校2024届毕业生就业质量跟踪调查数据，各地市学生就业占比为：广州深圳占 46.3 % 、珠三角其他城市占 56.54 % 主要就也地区仍然是以广州深圳与珠三角城市为主。

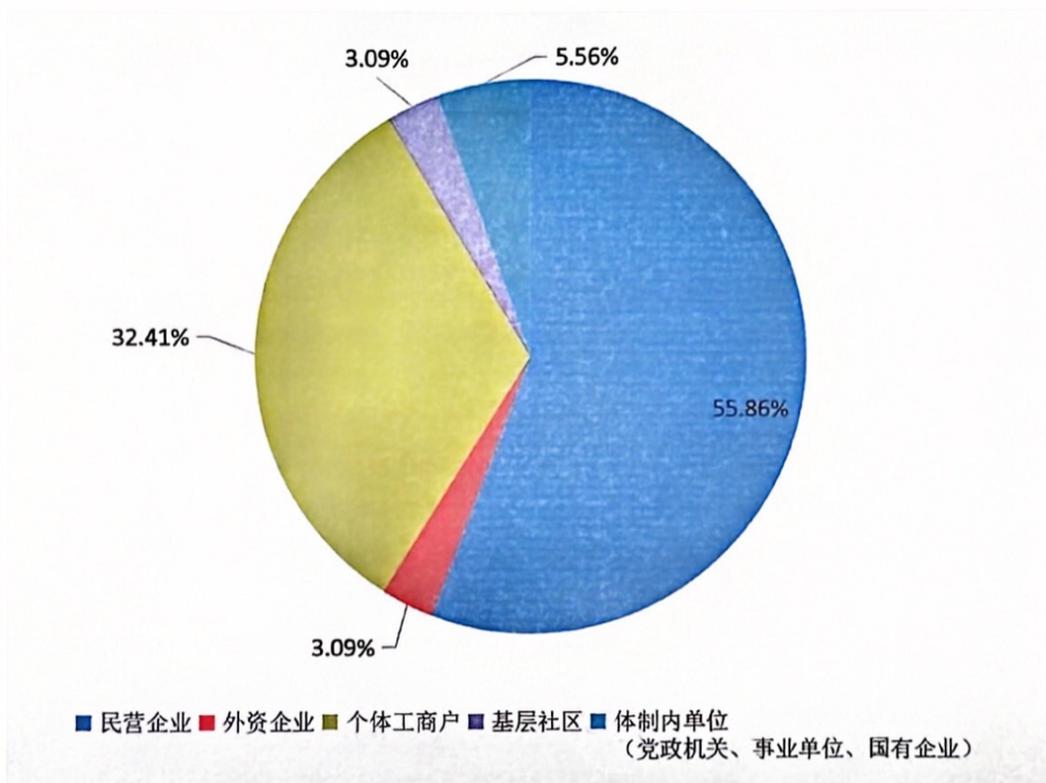
图表标题





1.4.3 毕业生就业单位类型

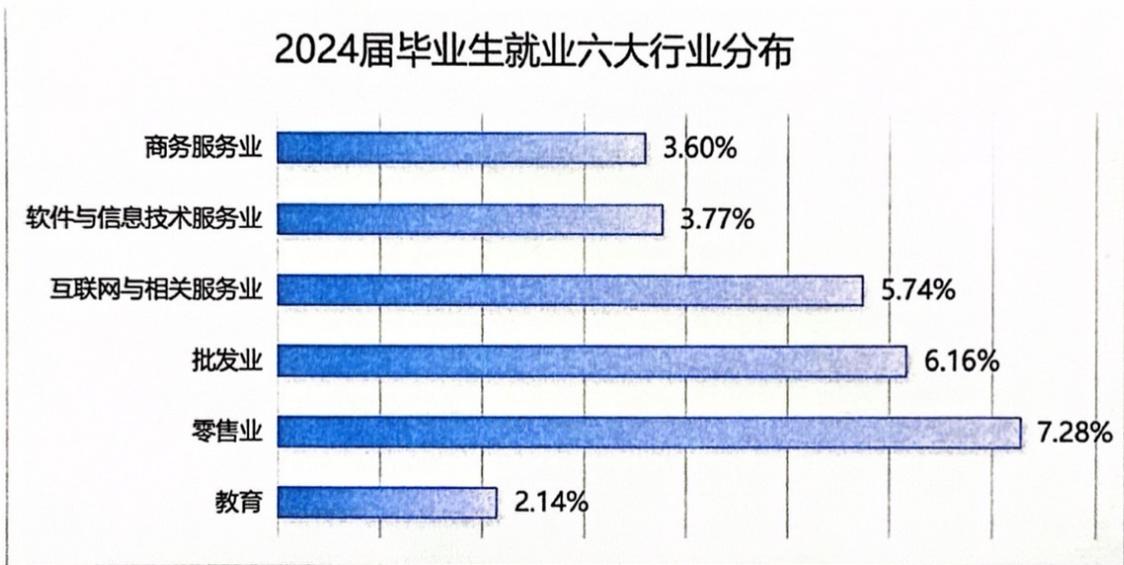
根据学校 2024 年毕业生就业质量跟踪调查数据统计，2024 届毕业生的就业单位类型主要为民营企业，占比 55.86%；个体工商户占 32.41%；外资企业占比 3.09%；体制内单位占比 5.56%。





1.4.4 毕业生就业行业分布

根据广东省就业创业智慧平台数据显示，学校普高类毕业生就业人数最多的前六大行业：教育行业 25人，占比 2.14 %；零售业 85人，占比 7.28 %；批发业 72人，占比 6.16 %；商务服务业与软件服务业分别为42人、44人，分别占比 3.6 %与3.77 %；互联网和相关服务业 67人，占比 5.74 %。整体就业行业分布相对广泛，说明学校 2024届毕业生择业方面灵活度高。

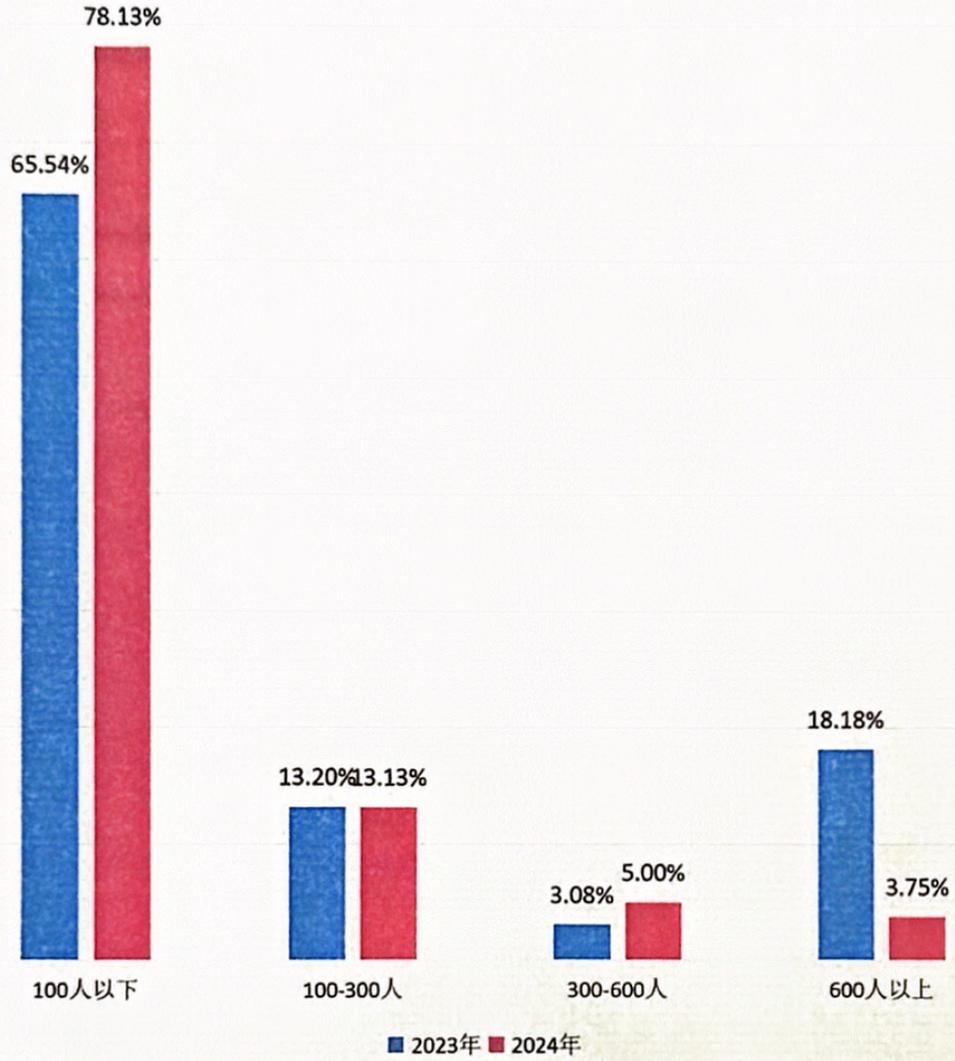


1.4.5 用人单位规模

根据学校 2024届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，学校毕业生的就业单位规模如下：100 人以下的中小微企业，占比 78.13%；100 人-300 人的企业，占比 13.13%；300-600 人的企业，占比 5%；600 人以上的企业，占比 3.75%。相比上一年，100 人以下企业就业比例增长了12.59 %，中小型企业仍旧是就业市场中的主力军，与学校毕业生灵活就业为主的现状相符。



近两年毕业生就业单位规模





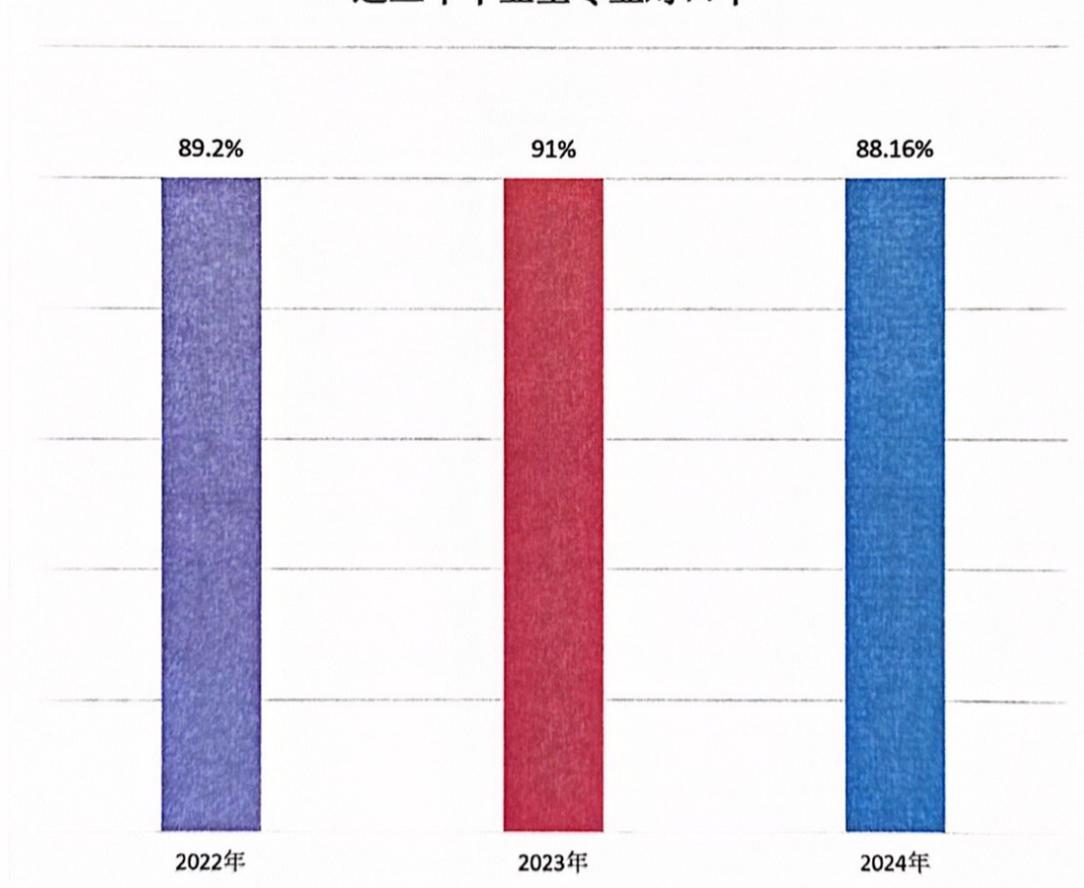
第二章 就业质量分析和评价

一、专业对口率

2.1.1 总体对口率

根据省教育厅就业创业智慧平台 12 月 10 日数据统计，2024届毕业生年终就业的平均专业对口率为88.16%，其中人文与教育学院、信息学院的专业对口率都达到了85%以上，经济管理学院的专业对口率则达到了91%以上。

近三年毕业生专业对口率





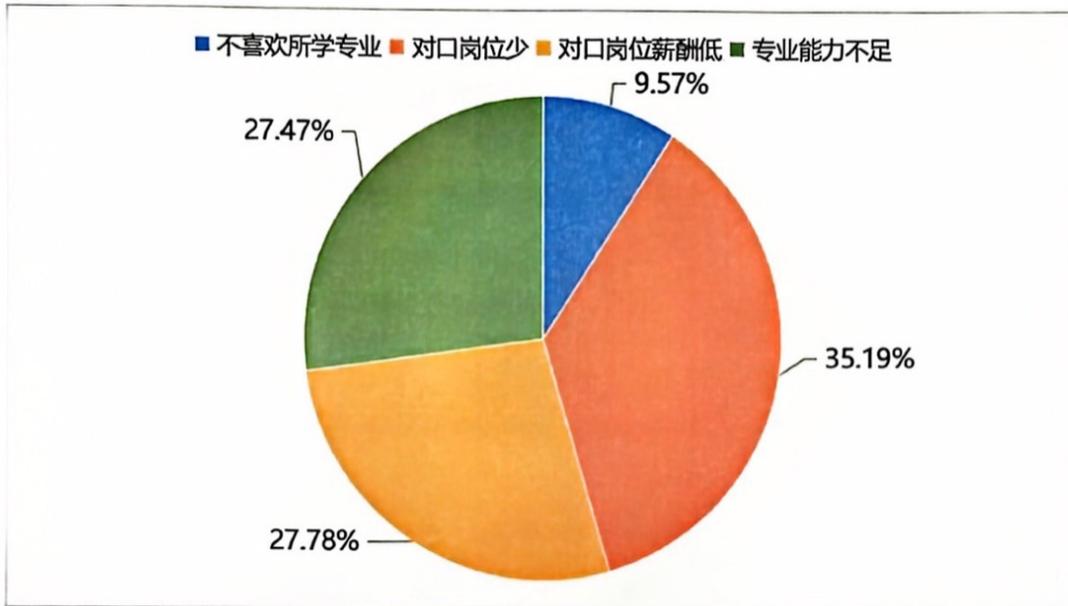
2024届毕业生专业对口率统计表（截至12月10日）

院系	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
卫生健康学院	护理	56	44	78.57%
	中药学	56	48	85.71%
	小计	112	92	82.14%
经济管理学院	大数据与财务管理	13	11	84.62%
	大数据与会计	79	68	86.08%
	电子商务	102	96	94.12%
	电子商务(本)	35	34	97.14%
	金融服务与管理	30	26	86.67%
	市场营销	41	36	87.8%
	现代物流管理	17	15	88.24%
	城市轨道交通运营管理	12	10	83.33%
	工商企业管理	33	33	100%
	会展策划与管理	14	14	100%
	人力资源管理	29	28	96.55%
	小计	405	371	91.60%
	人文与教育学院	体育运营与管理	6	6
跨境电子商务		23	21	91.3%
商务日语		16	15	93.75%
商务英语		52	44	84.62%
婴幼儿托育服务与管理		20	20	100%
电子竞技运动与管理		14	11	78.57%
小计		131	117	89.31%
设计与传媒学院	视觉传达设计	17	13	76.47%
	室内艺术设计	20	16	80%
	数字媒体技术	72	60	83.33%
	网络新闻与传播	37	26	70.27%
	小计	146	115	78.77%
信息学院	大数据技术	20	16	80%
	计算机网络技术	34	32	94.12%
	计算机应用技术	167	154	92.22%
	软件技术	73	59	80.82%
	软件技术(本)	48	37	77.08%
	物联网应用技术	32	28	87.5%
	小计	374	326	87.17%
普高小计		1168	1021	87.41%
高职扩招小计		564	506	89.72%
合计		1732	1527	88.16%



2.1.2 专业不对口原因

根据学校 2024 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，毕业生专业不对口的原因主要有：不喜欢所学专业者占 9.57%，专业对口岗位少占 35.19%，专业对口岗位起薪低占 27.78%，专业实操能力不足占 27.47%。

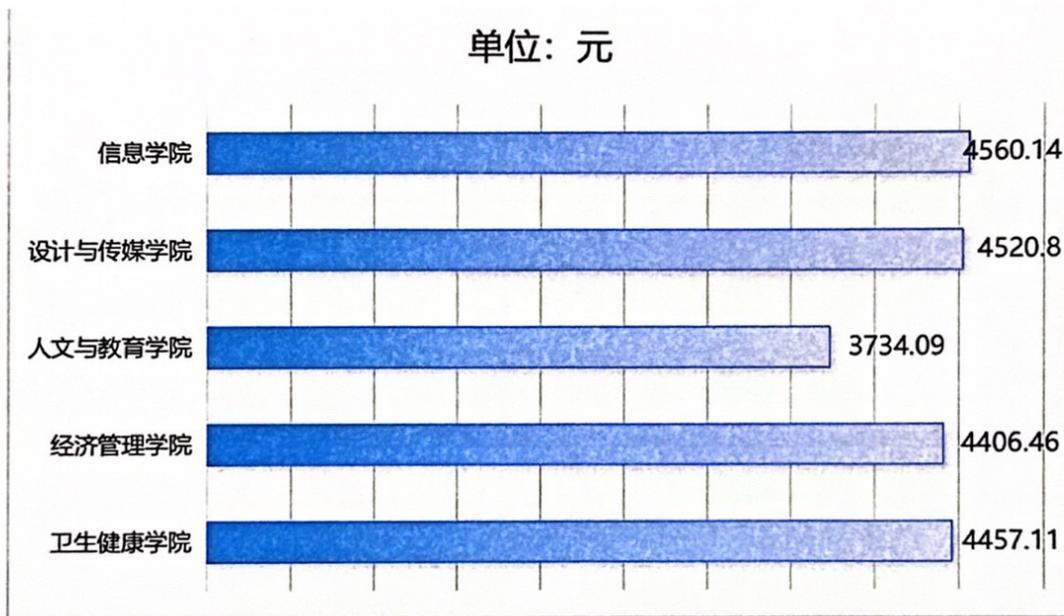


相应于此，改善和提高专业对口率的主要途径为：1. 加强校企合作，增加专业对口岗位；2. 加强专业认知教育，可邀请优秀校友返校交流或座谈，提高学生的专业认知；3. 在专业教学中，大力开展企业真实运营项目的仿真实训，提高学生专业实操技能。



二、就业薪酬

根据省教育厅就业创业智慧平台 12 月 10 日数据统计，学校 1168 名普高毕业生的年终就业平均薪酬为 4399.75 元，相比 2023 年同期提高了 248.1 元。其中，各二级学院初次的就业平均薪酬如下：经济管理学院 4406.46 元、人文与教育学院 3734.09 元、卫生健康学院 4060.51 元、信息学院 4156.12 元，以及设计与传媒院 4520.8 元。说明经济贸易类、信息技术类专业的初次就业薪酬相对较高。



各二级学院 2023 届毕业生平均薪酬对比图 (单位：元)

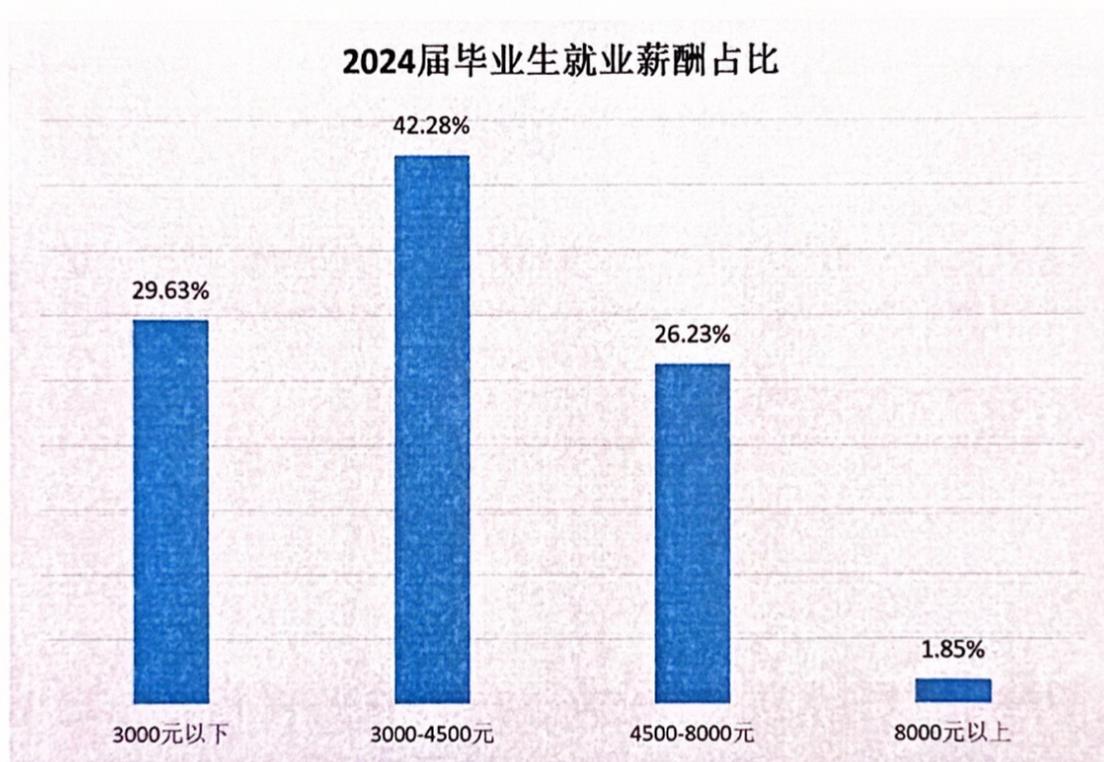


2024届毕业生平均薪酬统计表（截至12月10日）

院系	专业	毕业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
卫生健康学院	护理	56	52	4736.48
	中药学	56	53	4183.02
	小计	112	105	4457.11
经济管理学院	大数据与财务管理	13	11	4863.64
	大数据与会计	79	67	4108.96
	电子商务	102	93	4602.15
	电子商务(本)	35	8	5375
	金融服务与管理	30	25	4672
	市场营销	41	35	4622.86
	现代物流管理	17	15	4640
	城市轨道交通运营管理	12	10	4080
	工商企业管理	33	25	4240
	会展策划与管理	14	13	3653.85
	人力资源管理	29	23	3904.35
	小计	405	325	4406.46
人文与教育学院	体育运营与管理	6	6	4000
	跨境电子商务	23	22	4813.64
	商务日语	16	15	4840
	商务英语	52	34	4116.18
	婴幼儿托育服务与管理	20	20	3415
	电子竞技运动与管理	14	13	4046.15
	小计	131	110	3734.09
设计与传媒学院	视觉传达设计	17	15	4453.33
	室内艺术设计	20	18	4400
	数字媒体技术	72	66	4718.18
	网络新闻与传播	37	26	4142.31
	小计	146	125	4520.80
信息学院	大数据技术	20	17	4205.88
	计算机网络技术	34	30	4303.33
	计算机应用技术	167	152	4657.4
	软件技术	73	60	4772.5
	软件技术(本)	48	28	4264.29
	物联网应用技术	32	24	4330.42
	小计	374	311	4560.14
普高小计		1168	976	4399.75
高职扩招小计		564	537	4762.10
合计		1732	1513	4563.11



根据学校 2024 届普高毕业生就业质量跟踪调查数据统计，在参与薪酬调查的 539 份调查中，月收入 8000 元以上有 6 人，占 1.85%；在 4500 元至 8000 元的有 85 人，占 26.23%；在 3000 元至 4500 元有 137 人，占 42.28%；在 3000 元以下的有 96 人，占 29.63%。相比上一年，毕业生就业薪酬增速有所放缓，与国家经济现状相符。

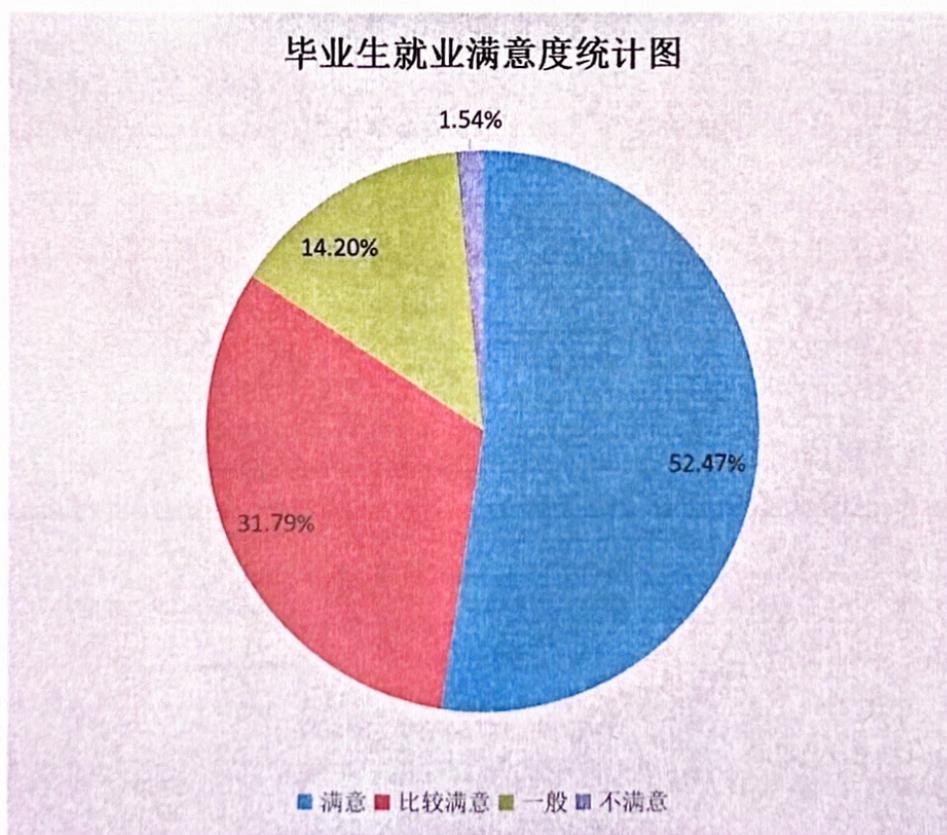




三、就业满意度

2.3.1 就业现状满意度

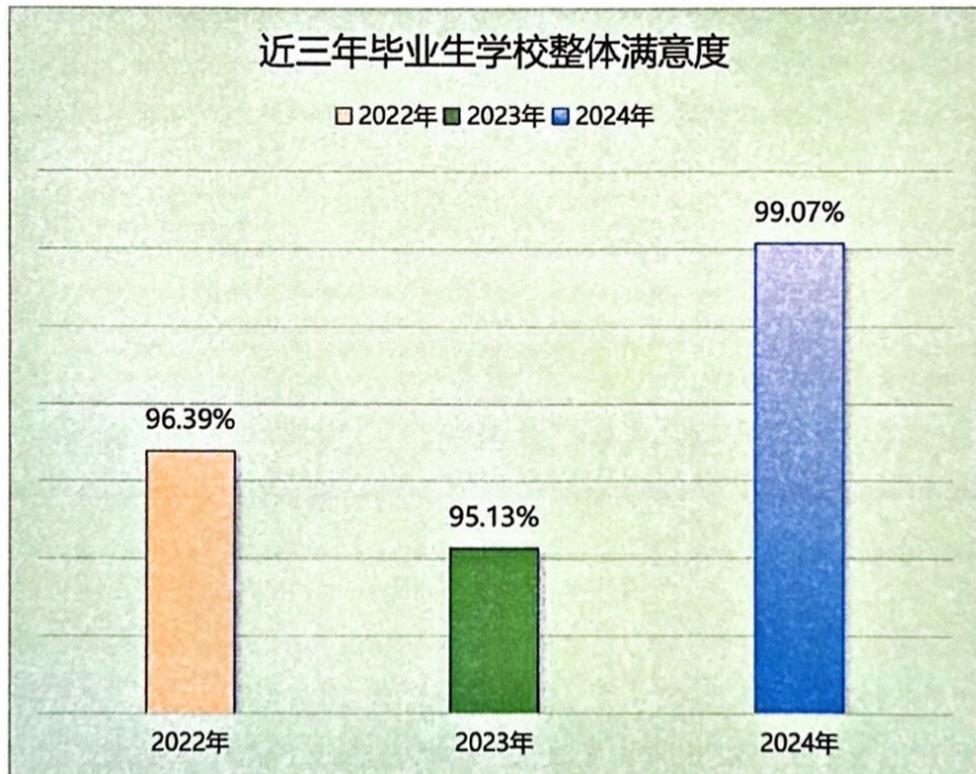
根据学校 2024 届普高类毕业生就业质量跟踪调查数据统计，整体就业满意度为 98.46%，参与就业现状满意度调查的 539 人中，满意的人数为 170 人，占 52.47%，比较满意的人数为 103 人，占 31.79%，一般的人数为 46 人，占 14.2%，不满意的人数为 5 人，占 1.54%。因此说明学校毕业生就业相对比较稳定，对就业现状满意度高。





2.3.2 学校整体满意度

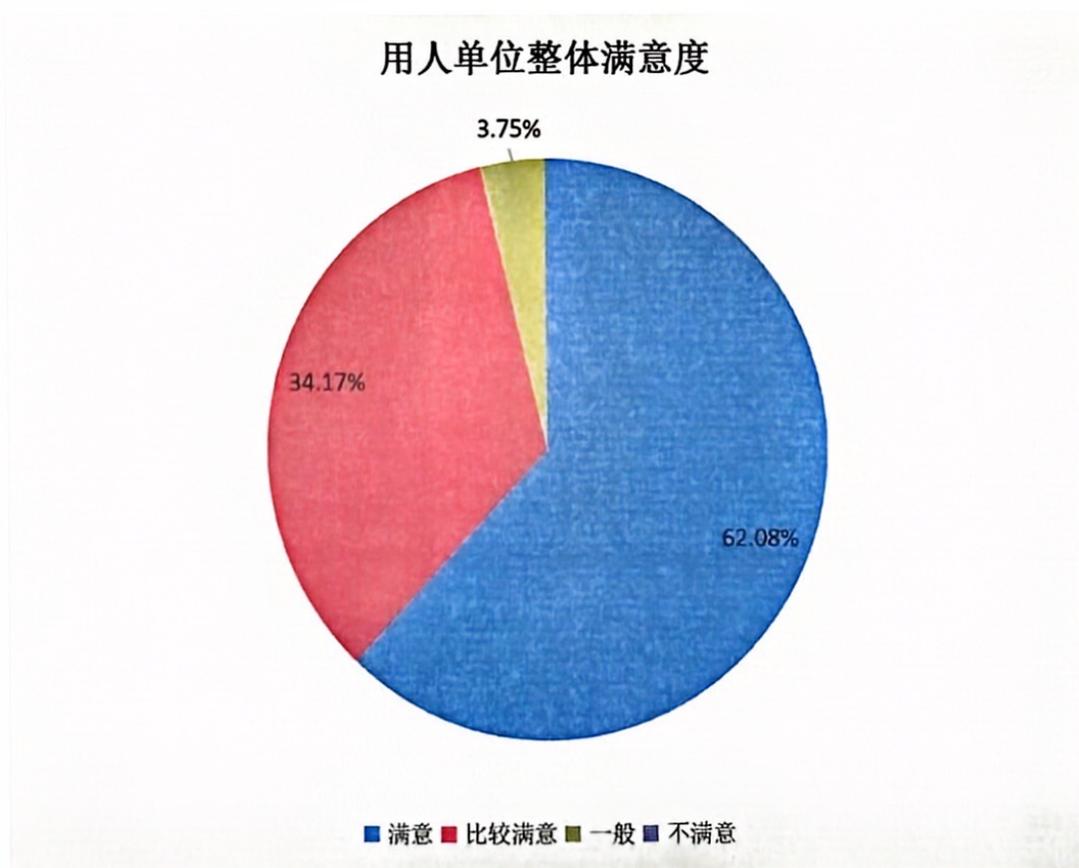
根据学校 2024 届普高类毕业生就业质量跟踪调查数据统计，参与该项调查的 539 人中，有 284 人对母校满意，占比 52.69 %。其中对母校比较满意的有 183 人，占比 33.95%；对母校满意度一般的有 67 人，占比 12.43%；对母校不满意的有 5 人，占比 0.93%。学校毕业生对母校的满意度相对稳定。





四、用人单位满意度

根据学校 2024 届毕业生用人单位调查数据统计，480 家用人单位参与调查，整体满意度为 97.92%，对学校毕业生综合评价：满意的有 339 家，占 70.63%；比较满意有 131 家，占 27.29%；一般的有 10 家，占 2.08%；不满意的有 0 家。其中满意度（满分为 5 分）最高的前两项评价分别是“职服从与执行” 3.7 分与“服压制和情绪控制” 3.7 分。





第三章 就业与创业工作主要举措

为深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署，切实提高政治站位，严格落实省政府和省教育厅的就业工作要求，学校领导高度重视，将毕业生就业工作当作“一把手工程”来抓，多措并举，确保了毕业生就业率不下滑、就业质量不降低。具体举措如下：

一、补齐资源短板，满足专业持续发展需求

为满足新形势下的专业建设需求，尤其是近两年招生规模快速增长，而实习就业资源严重不足的护理专业发展需求，2024年，通过加强“招生-就业-人才培养”联动，加大卫生健康学院的校外实习、就业基地的建设力度，开展“健康类专业保实习促就业专项行动”等系列举措，2024年共走访医院59家，新增了51家医校合作医院，目前合作医院总数达到68家，为2022级护理专业208名学生全部落实“二甲以上医院实习岗位”，并为2023级护理专业771名同学的医院临床实习打下良好基础。

在此基础上，就业与校企办还针对“产教融合平台”“订单班合作项目”这两块薄弱环节加大了攻坚力度。通过参加政府、行业协会主办的校企合作专业研讨会，举办“匠心筑梦，携手共赢”校企合作研讨会，依托大湾区产教联盟，加大与各行业协会、知名企业、社区园区、不同类型高校开展协同育人平台的合作。2024年我



校有14个产教融合项目获得教育部第三批就业育人项目立项，另有16个项目正在申报教育部第四批就业育人项目，加入到13个产教融合共同体协同育人平台，新签校企合作框架协议135份、订单班校企合作协议书46份，进一步夯实了产教融合根基，提高校企的协同创新、协同育人水平。

二、课程、项目、科研并进，实践育人挺进深水区

“三全育人 五育并举”十大育人体系建设是学校内涵建设的重要抓手，也是学校的年度重点工作之一。为推动实践育人深入有效地开展，2024年，就业与校企办组织骨干教师开发了《生涯人物访谈》、《行业-专业-就业市场调研》实践育人线上必修课，编写了《实践育人读本》，并在“工商模拟实训周活动”的基础上，按照“以生为主、覆盖范围广、参与人数多、活动周期长、专业结合度高、就业创业训练强、平台功能可扩展”的要求，探索了将学校一号教学楼楼顶空闲天台打造成“华贸创业谷”实践育人精品项目的可行性，制订了《“华贸创业谷”实践育人项目建设与实施方案》《实践育人项目指导管理办法》等制度，推动以增强学生就业实践能力、创新创业能力为目的的实践育人项目广泛开展。

另外，为改变《就业指导》《创新创业教育》等课程“大课”、“水课”传统教学模式，构建以项目实践为主的就业、创业指导课



程体系，实现学生的职业素养与就业能力的大幅提升，2024年，就业与校企合作办动员骨干教师积极申报学校“三全育人”十大育人体系课题，共有5项实践育人课题获得立项。目前，各立项课题都已经开题，以实践为主重构就业创业实践育人课程体系的课程改革也在同步开展中。

三、大力开展就业创业服务活动，百日冲刺促就业

2024年，就业形势异常严峻，为给学生提供充足的实习就业岗位，就业与校企合作办协同二级学院，共举办了2场网络招聘会、65场企业专场宣讲，1场线下校园招聘。累计提供招聘岗位10784个，生均就业岗位数4.36个。从4月份开始，给未能正常实习就业的437名同学建立了就业帮扶台账，安排毕业班辅导员、实习指导老师给学生提供就业咨询、简历诊断、岗位推介等个性化的就业指导跟踪服务，截至9月6日，已经有430名就业困难的学生实现了就业或升学，帮扶成功率98.4%。此外，帮助2023级478名家庭经济困难的同学申请了3000元/生，合计1434000元的求职创业补贴。

为帮助同学们树立正确的职业认知，就业与校企办在完成2023级、2024级《就业指导》《创新创业通识教育》等公共必修课的教学任务的同时，邀请校外专家来校开展了10场就业创业指导专家讲



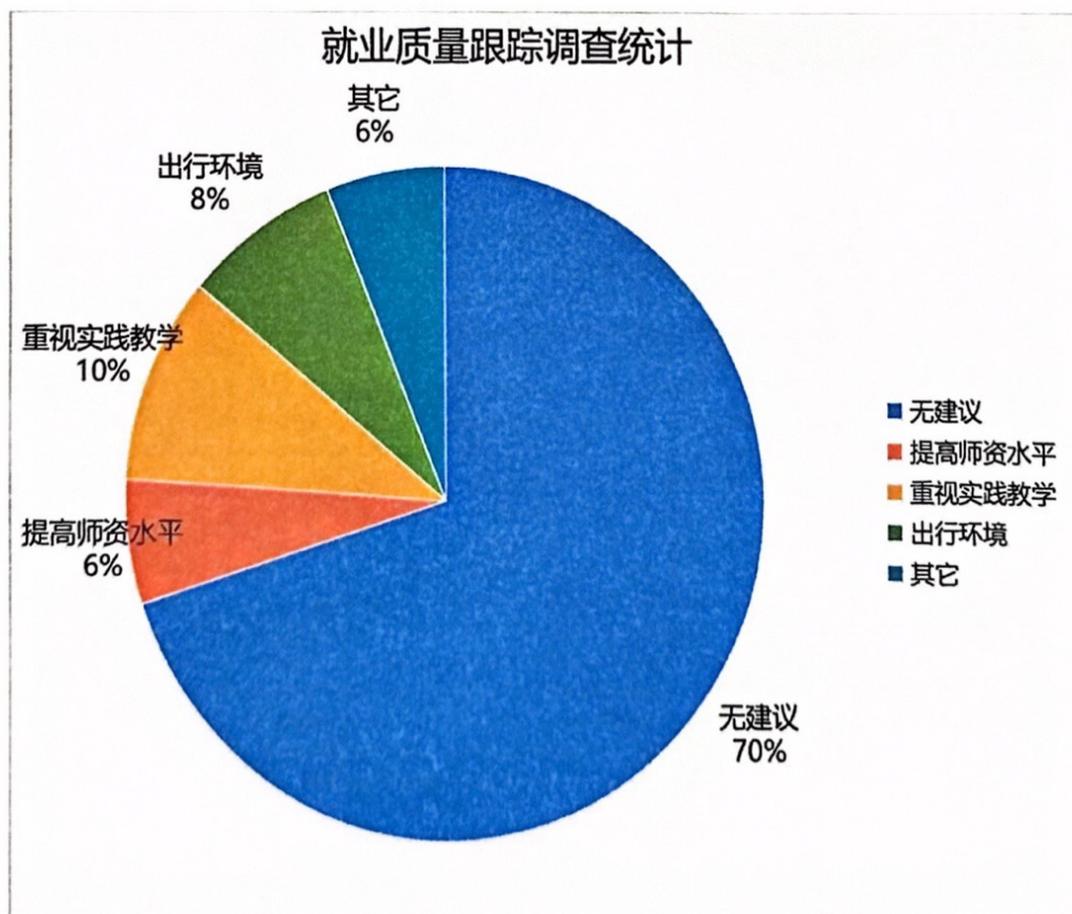
座、5场简历诊断咨询活动，举办了第三届“职Q训练营”和首届GYB创业培训班（合格率达到95%），组织13000余名在校大学生参加了“全国第二届大学生职业生涯规划大赛”，以赛促学，以训促教，有效提升了我校学生的职业素养与职业能力。



第四章 就业质量跟踪调查对教育教学的反馈

毕业生的就业情况，不仅是学校就业指导服务水平的反映，也是学校人才培养质量、内涵建设的检验标准。在 2024 届毕业生就业质量跟踪调查中，共回收有效问卷 539 份，大部分同学对学校给予了积极肯定的评价，极少部分同学提出了相关改善建议，建议主要集中在师资水平及专业实践教学、学校出行环境等方面。

后续，学校将制定具体的就业质量提升行动方案，进一步促成学校在招生、就业、人才培养等方面的良性互动循环，提高人才培养质量。





2024届毕业生就业质量情况与建议一览表

维度	指标	基本情况	改善建议
就业机会	年终就业率	学校2024年应届毕业生年终就业率为98.2%，比去年同提高了0.81%，说明学校毕业生的就业帮扶与就业市场建设还需要继续努力。	1) 加强就业指导，提高毕业生的就业稳定性与社会适应能力；2) 加强实习指导老师在学生实习转就业阶段的指导力度，提高毕业生就业的稳定度。
	专业对口率	学校年终就业专业对口率（普高）为88.16%，学生专业不对口的原因主要为专业实操技能不足，以及专业对口岗位少。	1) 加大校企合作力度，改善专业实习；2) 在专业教学中，大力开展企业真实运营项目的仿真实训。
	校园招聘	学校大力开展职业生涯规划教育、就业指导教育，举办系列网络招聘、校园专场招聘和知名企业校园招聘宣讲会，加大就业岗位推荐力度。	1) 加大就业帮扶力度，减少毕业生慢就业、不就业比例；2) 提高离校毕业生就业指导的便利度。
就业去向	普通专升本	普通专升本成功录取人数为150人，录取率相对上一年基本持平。	1) 加强普通专升本的考前培训力度，鼓励学生留校培训。
	应征入伍	学校应征入伍学生人数为24人，毕业生入伍人数增加不明显，主要原因为身体原因。	1) 将应征入伍作为职业生涯规划教育的内容之一；2) 通过军政教导队，广泛开展“军魂育人”的宣传。
	自主创业	2024届毕业生自主创业人数为27人，相较上一年增长2人。创业大赛场次多，参与者众，校园创新创业文化氛围有很大提高。	1) 加大创业指导力度，促创业大赛取得更好成绩；2) 加强SYB创业培训力度；3) 加大创业实践基地建设力度，给学生提供更多的创业实践机会。
	就业形式	签就业协议和签劳动合同形式就业的占比59.93%；灵活就业占比1.4%。	1) 加强自由职业信息的核实与统计；2) 鼓励学生与用人单位签署教育厅版的“三方就业协议”。
	就业地区	2024届毕业生就业地区主要还是分布在广州、深圳及珠三角城市，占比相对上一年基本持平。	1) 与各地市人社部门建立合作关系，多发布地方招聘信息；2) 加大创业教育尤其是SYB创业培训的力度。
毕业生就业满意度	就业现状满意度	2024届毕业生就业满意度为98.46%，毕业生就业稳定率高。	1) 加强就业指导，增强毕业生的权益保护意识，提升毕业生的签约率。
	学校整体满意度	2024届毕业生对母校的整体满意度为99.07%，学校毕业生对母校的满意度维持高位稳定。	1) 加强专业实践教学的建设；2) 加强师资队伍建设；3) 继续完善校区的校园环境与硬件设施；4) 加大困难毕业生的就业帮扶力度；5) 开展更多与就业实践相关的社团活动。



用人单位满意度	用人单位评价	用人单位对学校毕业生的整体满意度为 98 %。学校毕业生在组织管理能力、承压和适应能力、文字表达能力、职业发展与定位、开拓创新能力等方面有较大提升空间。	1) 鼓励学生社团开展更多有意义的活动（如科技文化艺术节、职业素质拓展、创新创业实践等）；2) 成立生涯导师团队，指导学生职业生涯规划；3) 创新创业教育融入学科专业教育。
---------	--------	--	--

