

校外实践教学基地建设情况一览表

序号	项目名称	时间	结项情况	备注
1	广东新宝电器股份有限公司大学生校外实践教学基地	2023年	结项	
2	京东物流-电子商务专业校外实践教学示范基地	2020年11月	结项	
3	八方盛世-电子商务专业校外实践教学基地	2022年12月	在研	



关于2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程校内实践教学基地等项目拟认定名单的公示

发布日期: 2019-12-03 15:30:13 浏览次数: 3840 来源: 职终处

根据《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》(粤教职函〔2018〕194号),经学校申请、专家评审(审核)等程序,拟认定东莞职业技术学院“电子产品检测与维修实践基地”等200个基地为省高职教育校内实践教学基地,拟认定深圳信息职业技术学院“深圳市大雅新科技有限公司嵌入式技术与应用专业校外实践教学基地”等203个基地为省高职教育大学生校外实践教学基地,拟认定深圳职业技术学院“香蕉宿-精品城市民宿运营商”等489个项目为省高职教育大学生创新创业训练计划项目。现予以公示。

公示期自2019年12月3日至12月9日止。公示期内,如持有异议,可通过纸质形式或电子邮件向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供真实联系方式,以单位名义反映的应加盖本单位公章。

联系电话:(020)37629455、37627457(传真),电子邮箱:pengtzzc@126.com,地址:广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处。

- 附件: 1. 校内实践教学基地拟认定名单
2. 大学生校外实践教学基地拟认定名单
3. 大学生创新创业训练计划项目拟认定名单

[附件1-3.pdf](#)

广东省教育厅

2019年12月3日

附件 1

校内实践教学基地拟认定名单

序号	学校名称	项目名称	项目负责人
122	广州华南商贸职业学院	计算机网络技术专业实训基地	李锡炼

附件 2

大学生校外实践教学基地拟认定名单

序号	学校名称	项目名称	项目负责人
122	广州华南商贸职业学院	广东三元麦当劳食品有限公司商务英语专业大学生校外实践教学基地	袁亚平
123		广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业大学生校外实践教学基地	王成成
124		中软国际软件技术专业大学生校外实践教学基地	肖伟

附件 3

大学生创新创业训练计划项目拟认定名单

序号	学校名称	项目名称	项目组成员	指导教师
313	广州华南商贸职业学院	佳人瑜伽馆	黄敏绮、李晓东、郑泽锐、王巽静、全木樱	黄艳姗
314		麦窝创意礼品二次设计工作室	李海柳、孙伙新、刘端映、冯静怡、谭家欣	崔新玲、董海松（校外）
315		巨蟹座软件产品代工厂	赖荣、周宇、韩雨奇、周伟杰	王珂
316		音趣斯钉舞蹈工作室	廖婉婷、何奕娴、张妍、魏安娜	许胜
317		洋葱跨境电商生活馆	蔡凤梅、钟海燕	卓萍萍、曾丽雯（校外）
318		会创客策划工作室	洪嘉滢	欧文仪、李思敏（校外）
319		优职道“双创”工作室	许敏洁、徐佳银、梁焯祺	罗春芳
320		RLC 原创设计工作室	黄若钿、罗惠莹	唐斌
321		果宝特工一变废为宝	彭旺华、李有波、林碧璇	邹淑娟
322		驻梦空间工作室	谢月媚	陈宗银

关于公布 2020 年校级“质量工程”(第四批) 项目立项的通知

各部门:

为了进一步贯彻落实广东省“高等职业教育教学质量与教学改革工程”各项工作,深化教学改革,切实提高我校的教育教学质量,学校组织开展了 2020 年度校级“质量工程”(第四批)项目的申报工作。经项目负责人申报,各部门初审、推荐,教学科研部组织校内外专家评审及公示等环节,现将 2020 年度校级“质量工程”(第四批)项目立项名单(见附件)予以公布,并将有关事项通知如下:

一、本次立项的专业教学资源库项目的建设周期为 2 年,大学生校外实践教学基地项目的建设周期为 3 年,自发文之日起计算;专业教学资源库项目建设经费为 50 万元/项,大学生校外实践教学基地项目建设经费为 5 万元/项。

二、各项目负责人做好开题报告准备。

三、学校将对第四批项目进行中期检查和结项验收。结项验收第一次不通过,项目进行整改;第二次验收不通过,终止项目建设并撤销立项。

附件: 2020 年校级“质量工程”(第四批)项目立项名单。



附件:

2020 年校级“质量工程”(第四批)项目立项名单

序号	项目类型	项目所属部门	项目负责人	项目名称	项目编号
1	专业教学资源库	云智信息技术学院	刘珊珊	软件技术专业教学资源库	2020HMZLGC26
2		数智经济贸易学院	林雪媛	电子商务专业教学资源库	2020HMZLGC27
3	大学生校外实践教学基地	新商务外语学院	何开红	时代宝贝幼儿园-幼儿发展与健康管理专业大学生校外实践教学基地	2020HMZLGC28
4		云智信息技术学院	李锡炼	粤嵌通信-计算机应用技术专业大学生校外实践教学基地	2020HMZLGC29
5		数智经济贸易学院	汤秋婷	京东物流-电子商务专业大学生校外实践教学基地	2020HMZLGC30
6		新商务管理学院	崔新玲	广州天河希尔顿-旅游管理专业群大学生校外实践教学基地	2020HMZLGC31
7		数智经济贸易学院	许胜	瑞鑫(广州)财税代理有限公司-会计专业大学生校外实践教学基地	2020HMZLGC32
8		云智设计传媒学院	李端慧	奥韵汇-环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	2020HMZLGC33

关于 2022 年度校级“质量工程”项目及科研项目立项的通知

各二级学院、职能部门：

根据《广州华南商贸职业学院教学质量与教学改革工程建设项目管理办法》，学校组织开展了 2022 年度校级“质量工程”及科研项目的申报工作，经负责人申报，各部门初审、推荐，教学科研部组织学术委员会评审及公示等程序，现将 2022 年度校级“质量工程”项目及科研项目立项名单（见附件）予以公布，并将有关事项通知如下：

一、本次立项的项目为九类项目，其中实践教学示范基地、专业教学资源库项目经费 5 万，校外实践教学示范基地项目经费 0.2 万，教师教学创新团队项目经费 2 万，技能大师工作室、精品在线课程项目经费 1 万，教科研改革研究与实践项目经费 0.5 万，大学生创新创业训练计划项目经费 0.3 万，特色创新类、青年创新人才类科研项目经费 0.5 万。

二、自立项起 3 个月内开题，各项目负责人需做好开题报告准备。

三、各二级学院及职能部门需严格按照学校有关文件要求，认真督促项目负责人按计划开展项目建设，加强对项目的日常管理，切实保证项目建设进度和质量。学校将按期对项目进行中期或年度检查及结题验收，如项目建设不规范、中期或年度检查及结题验收材料未按时提交且未作说明的项目，将视情况予以推迟结题或撤销立项。

附件：2022 年度校级“质量工程”项目及科研项目立项名单

广州华南商贸职业学院教学科研部

2022 年 12 月 6 日



附件:

2022 年度校级“质量工程”项目及科研项目立项名单

序号	项目类型	项目名称	项目负责人	所在部门	项目编号
1	实践教学示范基地	中药学产教融合基地	程灿	健康学院	2022HMZLGC01
2		计算机网络技术专业产教融合基地	黄英就	云智信息技术学院	2022HMZLGC02
3	校外实践教学示范基地	纯古朴风装饰设计校外实践教学基地	侯石明	云智设计传媒学院	2022HMZLGC03
4		广州新思路教育科技有限公司商务英语专业校外实践教学基地	胡洁颖	新商务外语学院	2022HMZLGC04
5		八方盛世-电子商务专业校外实践教学基地	倪国章	数智经济贸易学院	2022HMZLGC05
6		新大陆教育物联网应用技术专业校外实践教学基地	吴杰成	云智信息技术学院	2022HMZLGC06
7		南方医院(太和分院)护理专业校外实践教学基地	蔡天奎	健康学院	2022HMZLGC07
8	专业教学资源库	视觉传达设计专业群专业教学资源库	刘光钰	云智设计传媒学院	2022HMZLGC08
9	教师教学创新团队	护理专业群教师教学创新团队	黄双丽	健康学院	2022HMZLGC09
10		电子商务专业群教师教学创新团队	谢桂珊	数智经济贸易学院	2022HMZLGC10
11	技能大师工作室	李致宏漆艺技能大师工作室	杨伟庆	云智设计传媒学院	2022HMZLGC11
12	精品在线开放课程	短视频创作	汤雪娜	云智设计传媒学院	2022HMZLGC12
13		国际贸易实务(双语)	杨晖	新商务外语学院	2022HMZLGC13
14		国际排舞	何慧玲	博雅教育学院	2022HMZLGC14
15	教科研改革研究与实践项目	新课标视域下高职英语教师可持续发展路径的研究	梁玉涓	新商务外语学院	2022HMZLGC15
16		高职院校公共体育课学业评价改革与实践研究	杨冬梅	博雅教育学院	2022HMZLGC16
17		新媒体写作课程思政教学体系建设研究与实践	荆梦婷	云智设计传媒学院	2022HMZLGC17

序号	项目类型	项目名称	项目负责人	所在部门	项目编号
18	教科研改革 研究与实践 项目	高职院校信息化教学网络关注度 时空演化研究	欧文仪	新商务管理学 院	2022HMZLGC18
19		新时代职业院校财税人才培养知 识与技能提升的探索	井东娜	数智经济贸易 学院	2022HMZLGC19
20	大学生创新 创业训练计 划项目	膳和安-四季养生预制汤品	刘晓君	健康学 院	2022HMZLGC20
21		编纂国风 “竹” 鹿国际	李亦莉	新商务外语学 院	2022HMZLGC21
22		互联网+ 零食代购	陈丽戎	云智信息技 术学院	2022HMZLGC22
23		商铭干洗店创业项目	陈秋月	云智信息技 术学院	2022HMZLGC23
24		“钩编有你” 非遗文化推广项目	陈超群	云智设计传 媒学院	2022HMZLGC24
25		全卫你设计工作室	苗苗	云智设计传 媒学院	2022HMZLGC25
26		红色文创产品开发探究——以三 元里人民抗英斗争纪念馆为例	尹芳芳	马克思主义学 院	2022HMZLGC26
27	科研项目(特 色创新类)	服务创新背景下酒店员工创新行 为激励策略研究	殷明	新商务管理学 院	2022HMZLGC27
28	科研项目(青 年创新人才 类)	建构主义学习理论在高职高专公 共英语课程中的应用研究	孙彩霞	新商务外语学 院	2022HMZLGC28

广州华南商贸职业学院
2022 年校外实践教学基地建设项目
申 报 书

基 地 名 称： 八方盛世-电子商务专业校外实践教学基地

申 报 学 院： 数智经济贸易学院

参 与 学 院： 数智经济贸易学院

依 托 单 位： 广州八方盛世投资控股有限公司

所 属 行 业： 商务服务业

基 地 负 责 人（高 校）： 倪国章

基 地 负 责 人（企 事 业 单 位）： 曾煜

联 系 方 式： 18666629118

填 报 日 期： 2022 年 11 月 23 日

广州华南商贸职业学院教学科研部 制

1. 实践基地基本信息

1-1. 实践基地总体情况

校外实践基地名称	八方盛世-电子商务专业校外实践教学基地							
基地依托单位	广州八方盛世投资控股有限公司							
基地依托单位地址	广州市白云区广从八路 870 号	基地建立时间	2021-04					
基地所面向的主要单位	广州华南商贸职业学院		年接待实践学生人数	10				
是否签订正式的合作协议	是	协议签订时间	2021. 4	协议合作年限	3 年			
基地依托单位基本情况	法人代表	曾样盛		联系人	曾煜			
	联系人电话	18666629118		联系人所在部门及职务	市场推广部/经理			
	单位性质	其他有限责任公司		主管单位	广州市白云区市场监督管理局			
基地负责人情况	实践基地学校负责人情况							
	姓名	倪国章	性别	男	出生年月	1968. 1	民族	汉
	单位、职务	广州华南商贸职业学院	专业技术职务	讲师/高级程序员	学历/学位	本科	毕业院校	华南理工大学
	通讯地址	广州市白云区钟落潭长腰岭长学路 300 号			邮编	510000		
	电子邮箱	365210931@qq.com			联系电话	13533509998		
	主要职责	管理、协调校企合作中各方面的事宜。负责基地组织建设与规划管理、监督执行大学生实践实训基地教学的制定、修订、规划安排，是大学生实践基地的校方负责人。						
	主要经历	中共党员，讲师，高级程序员，高级考评员，毕业于华南理工大学电子商务专业，有多年企业计算机应用设计、推广、管理经验和高职院校一线教学经验。2011年7月入职广州华南商贸职业学院，在教育教学方面经验丰富，擅用先进的教学理念、前沿的教学方法，深受学生欢迎与喜爱，获学院“教案比赛”、“三说竞赛”等多项奖项；成功申建“电商创业实训基地”（项目负责人）；积极参与学院电子商务高水平专业群和广东省省级电子商务品牌专业建设。主讲《电商项目开发基本技能》、《电商新媒体技术》、《网络营销实务》等。合著有《电子商务概论》、《大学计算机基础项目化教程》、《电子商务实务》等教材，在《广东职教》等刊物发表论文多篇，拥有两项计算机类国家发明专利。						

1-2. 基地成员简表

序号	姓名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	所属二级学科	基地工作职责	是否专职	兼职人员所在单位、部门
1	倪国章	男	1968. 1	学士	讲师	电子商务	负责人 (基地建设)	是	数智经济贸易学院 电子商务教研室
2	谢桂珊	女	1982. 03	硕士	副教授/副院长	应用经济学	指导制订 校外实践教学方案	否	数智经济贸易学院
3	高进锋	男	1983. 02	学士	副教授/教研室主任	电子商务	制订校外 实践教学方案	是	数智经济贸易学院 电子商务教研室
4	周志华	男	1984. 10	学士	无	行政管理	制订校外 实践教学方案	否	广州八方 盛世投资 控股有限公司
5	汤秋婷	女	1990. 11	学士	经济师	电子商务	课程研发 实践指导	是	数智经济贸易学院 电子商务教研室
6	姚丹婷	女	1995. 6	学士	助理讲师	电子商务	课程研发 实践指导	是	数智经济贸易学院 电子商务教研室
7	黄姣	女	1981. 10	学士	讲师	电子商务	课程研发 实践指导	是	数智经济贸易学院 电子商务教研室
8	曾航娣	女	1990. 05	学士	电子商务师	电子商务	课程研发 实践指导	是	数智经济贸易学院 电子商务教研室
9	杨玉婵	女	1985. 10	本科	助理讲师	电子商务	课程研发 实践指导	是	数智经济贸易学院 电子商务教研室

2.基地的工作状况

2-1. 基地依托单位情况简介（着重说明满足实践环节需求情况）

基地依托广州八方盛世投资控股有限公司下属分公司飞雀·八方（广州）直播基地，总面积3万平方米，位于直播电商之都广州，毗邻广州第二大学城高教园区，覆盖13所高校，超16万学生资源。广州八方盛世投资控股有限公司已与其中多所高校实现校企深度合作，成立校内电商直播协会，以专业的直播培训吸引直播行业新生力量。

目前已整合了从店铺代播、直播分发、达人孵化、产业带活动、电商直播培训等多功能模块，实现了从货品供应链、带货主播到消费者的商业闭环，打造“线上+线下+服务”、“基地+展贸+培训”的直播就业服务中心，创新直播电商模式，打造直播经济新高地。

基地急需各种人才，同时也为学生提供多种实习机会，如达人主播、店播主播、电商直播运营等人才和岗位，学生可从助理做起，通过实习锻炼，成为相关岗位达人。

2-2. 专业简介（着重说明相关专业情况及目前生均实践环节经费投入情况）

广州华南商贸职业学院电子商务专业源于2006年开设并招生，已经招生17届，至今已经培养与正在培养学生共有3000余名。在“根据市场设专业，根据需要定课程，根据岗位练技能”的人才培养思路的指引下，在先进的职业教育思想和明确的电子商务专业定位目标下，电子商务专业建设取得阶段性成果，形成了综合实力强，办学积淀雄厚，人才培养质量好，社会认同度高，适应经济社会发展的、有一定的品牌知名度的专业。是广东省二类品牌专业，同时也是学校高水平专业群的龙头专业，此外也是为数不多打通中高本（中职-高职-本科）立交桥教育的专业。现有13个班，在校生约700人，近三年每届毕业生初次就业率90%以上，社会认可度高。

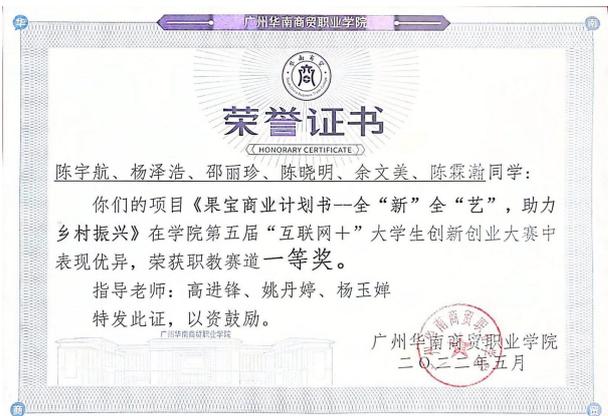
学院投入实践经费，每生每年三百元以上，要求专款专用，此项经费可保证学生赴企业认知性实习、顶岗实习的需要。

近几年，专业老师发表论文40余篇，出版专业教材6本，主持或参与科研项目10多个；学生参加广东省专业技能大赛获得5个二等奖和多个三等奖，位列广东省电子商务前列。专业教学团队由20多名专兼职组成的创新教学团队，目前专业有10多间专业实训室，能够满足每一位学生实训及实战使用。专业下设电子商务协会和电商直播协会，不仅丰富了学生第二课堂，而且提升了学生的专业技能。

2-3. 学校与基地依托单位已有的合作基础（基地基础条件和实践状况等）

广州八方盛世投资控股有限公司下属分公司飞雀·八方（广州）直播基地，总面积3万平方，位于直播电商之都广州，毗邻广州第二大学城高教园区，覆盖13所高校，超16万学生资源。目前已整合了从店铺代播、直播分发、达人孵化、产业带活动、电商直播培训等多功能模块，提供多种实习岗位，广州华南商贸职业学院从2021年开始，与八方盛世投资控股有限公司展开了多方合作，包括：

- 1、广州华南商贸职业学院于2021年4月与广州八方盛世投资控股有限公司签订校企合作协议，共建校企合作基地、共享人才资源和共同培养人才。
- 2、校企共建长效、稳定的校外实习基地，基地每年能满足我院电子商务专业群实训和顶岗实习。
- 3、由校企双方共同组建基地组织管理机构，成立校企共育人才工作委员会，共同制定或健全实践教学基地的教学运行、学生管理、安全保障等规章制度。
- 4、校企双方共同制定人才培养方案，探索建立可持续发展的管理模式和运行机制和开发课程标准，共同设计教材、校外实习实训指导书。
- 5、借力直播基地的场地、设施和影响，举办及参与各类学生直播比赛、创业创新比赛，学生得到锻炼，同时还荣获各类奖项。



6、校企共同组建一支专兼结合的实践教学基地师资队伍。校企互聘兼职人员、互培在职员工，不断提高教师队伍的实践教育教学能力和整体水平。

3.基地的建设思路

3-1. 建设思路、建设内容

根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《广东省政府办公厅转发省教育厅关于以协同创新为引领全面提高我省高等教育质量若干意见的通知》（粤府办〔2012〕103号）和省教育厅下发的文件有关要求，为培养提升我院电子商务专业的学生实践动手能力，启动八方盛世电子商务校外实践教学基地建设。

校企共建大学生校外实践基地，创新校企互利共赢，协同创新对接就业、定制培训、顶岗实习的产教融合、协作育人的运作模式，建立有利于持续发展的共同管理和运行机制，打造结构优良、实践能力强的双师型指导教师团队。探索践行独具特色的“校企双制、工学一体”的人才培养模式，提高人才培养质量。

校外实践教学基地建设内容主要包括：

1、组建健全实践教学基地组织机构，以建设管理领导小组、教育教学指导委员会和大学生校外实践教学基地办公室等方式，通过政策支持、资金资助、制度体系保障等措施，保证项目顺利实施。共同推进实践基地建设和与企业的产学研结合，并探讨解决校方与基地的协调工作等问题，保障基地的正常运行。

2、确定校企合作权益，双方共同制定大学生校外实践教学基地管理办法、专业实践教学培养方案等合作权益。校企方双方不定期召开会议，规划校外实训基地实施方案等事务。

3、建设师资队伍，由实践教学基地的师资队伍共同承担教学实践任务，使两种师资类型优势互补，实现教育资源的优化配置，同时开展实践教学指导教师培训、教师交流活动。

4、规范实习管理制度建设，制订实习选送、指导学生跟岗实习和顶岗实习管理制度；学生赴企业跟岗实习和顶岗实习，连续3年，每年1批，每批10人以上。

5、校企共建课程建设，通过校企合作课程体系建设、校企双方合作研究、调整课程体系，协同推动校外实践教学模式改革。

3-2. 建设目标和建设计划（建设目标和建设计划，包括实践专业、实践内容及企业课程等）

建设目标，八方盛世-电子商务校外实践教学基地的建设目标是通过校企双方共建专业，深化校外实践教学基地模式；规范基地管理，构建行之有效的管理机构；健全实践教学管理制度，保障实践教学质量；加强基地校企双方师资建设，提高实践教学指导水平；校企合作共同开发教学资源，提升实践教学效果；打造实践教学基地品牌，提升社会服务功能。通过三年的建设，将八方盛世-电子商务校外实践教学基地建设成为学院的专业建设基地、实践教学基地、教师能力培养基地、人才培训基地、教育教学改革基地、产学研合作基地，创新校企合作培养人才新机制。

序号	建设项目	建设目标	建设计划
1	校企合作	1. 校企方双方不定期召开会议，规划校外实训基地实施方案，组建组织机构； 2. 校外实践教学基地挂牌。	2022. 12-2023. 12 完成
2	机制建设	1. 制订校外实践基地学生管理制度 2. 制订校外实践基地教育质量评价办法	2022. 12-2024. 12 完成
3	师资队伍建 设	1. 共同组成实践教学指导队伍； 2. 为确保实践教学质量，开展实践教学指导教师培训、教师交流活动	2022. 12-2025. 11 完成
4	推动学生实 践实习	推介学生赴企业跟岗实习和顶岗实习，每年 1 批，每批 10 人左右	2022. 12-2025. 11 完成

4.基地的组织管理体系

（组织管理体系框架、双方职责和任务）

广州华南商贸职业学院对实践基地建设非常重视，近年来不断采取相关的措施推进实践基地建设，学院于 2017 年 8 月并入广东南博教育集团，依托其雄厚的办学实力和优势，办学规模和水平跃上新台阶，与集团兄弟高校优势互补、资源共享。学院制定了《广州华南商贸职业学院科研项目管理办法》和《广州华南商贸职业学院科研项目资助与成果奖励实施办法》，以专门管理科研项目实践基地投入资金，实践基地建设项目获得立项，学院就会提供经费方面的支持，并且提供相应的配套设备和一定的奖励。

（一）组织管理体系框架

建立管理领导小组，成立“电子商务专业大学生校外实践教学基地”建设管理领导小组，通过政策支持、资金资助、制度体系保障等措施，保证项目顺利实施。

教育教学指导委员会，成立“电子商务专业大学生校外实践教学基地”校企共育人才教育教学指导委员会，成员由资深教授、行业企业专家、专业负责人、专任教师组成，负责审定培养方案，指导课程体系改革和培养模式改革，推进实践基地建设和与企业的产学研结合，并探讨解决问题的方法和措施。

校企合作服务中心，具体执行各级领导小组或委员会交办的工作，妥善管理文件，解决校方与基地的协调工作，保障基地的正常运行。同时中心可为其他中小企业提供直播人才和服务，间接为学生提供实习机会。

基地实践教学中心，由企业培训师和学校专业老师组成，负责学生实践和实习期间必要的相关技能和相关实践制度的培训学习。

（二）双方的职责与任务

学院领导和企业高层共同探讨校企共育人才发展方向，提供宏观资源、支持和指导，签订基地建设合作协议；学院方面的实际管理工作由大学生校外实践教学基地项目负责人承担，负责具体规划的制定和执行，如教学计划、课程开发、实习考核方案、课程的制定、学生考核制度、管理制度（含实习管理）、具体协调工作等。派驻专业实训指导教师，负责具体授课、日常学生管理、辅导、考核、与基地相应负责人沟通协调。校企合作办公室负责制定基地建设和校企合作的大政方针；八方实践基地负责人代表企业负责整体方向的把握，与学院领导共商建设方案，调动和协调企业资源，人力资源部、供应链管理、生产运营部、物流仓储管理管理部为具体工作执行部门，协助学校进行课程对接、学生管理、考核、协调、就业等工作。

5.基地实践条件建设及课程建设

广州八方盛世投资控股有限公司下属飞雀·八方（广州）直播基地总面积3万平方，位于直播电商之都广州，毗邻广州第二大学城高教园区，覆盖13所高校，超16万学生资源。目前已整合了从店铺代播、直播分发、达人孵化、产业带活动、电商直播培训等多功能模块，提供多种实习岗位。为促进我校学生能更好地参加实习，建设好基地实践条件和课程建设，计划做好以下几个内容：

1. 依托基地设施，完善基地软硬件环境，使其适用学生实践实习。

2. 在校企合作协议的基础上，进一步完善校企业合作内容。促进学生实践实习，加大人才培养力度。

3. 校企双方进一步完善实践教学基地师资队伍建设，加强教师与基地师傅的联系。由校内教师和基地师傅共同指导学生的校外实践实习。

4. 结合直播课程开展，利用基地资料开展学生直播技能比赛，或鼓励学生参加校外相关比赛，来提升学生直播技能，为企业输送电商人才。

5. 在基地建立校企业合作服务中心，力求为其他中小企业提供直播人才和服务。间接为学生提供实习机会。

6. 根据实习的岗位，制定相关的实践内容和课程标准，校企共同构建实践课程体系。

7. 加强电子商务专业教师与基地师傅的联系，从企业直播活动中提炼出教学案例，让学校教学更贴近企业现实应用和需求，培养社会急需人才。

6.实践指导教师队伍建设

(基地依托单位师资队伍建设、学校师资队伍)

提升指导教师队伍建设,建立一支由我院教师和企业人员共同组成的指导教师队伍,并制定相应的师资队伍培养制度,采取有效的培养措施,调动指导教师的积极性,不断提高指导教师队伍的整体水平,建设一支业务素质高,实践能力强的“双师型”教师队伍。

1、依托企业师资建设,从八方直播基地选聘热心教育教学工作,有一定实习实训指导经历的企业骨干作为基地的指导教师,到学校交流学习,一方面了解学生的知识结构和学习情况,另一方面了解学校老师授课方法和技巧,使企业师傅具备实践教学指导能力,能更好的指导学生实践实习。

2、学校师资建设,学院选派有企业经验电子商务教师,针对性进行师资培训,加强与基地相关人员联系沟通,互相学习,提升教师教学、指导学生实践实习的综合能力。

3、鼓励活跃在科学研究领域的高水平教师积极参与创新实践相关教学工作,促进教学与科研的融合。

4、鼓励教师到企业走访和顶岗实践,解决企业面临的问题,参与企业项目研发。制定专职教师企业培训计划,分期分批安排专职教师到企业锻炼,了解产业界技术最新发展,提高教师的技术能力、实践能力。

7.保障条件

(双方经费投入保障、制度保障、教学质量保障)

(一) 经费保障

学校依托南博集团，为基地建设提供建设资金，专款专用，主要用于项目研发、软硬件资源建设、师资队伍培养、日常运营等。

(二) 制度保障

1、学校与广州八方盛世投资控股有限公司签订了校企合作协议，在协议中明确了双方的职责、义务，确保基地建设顺利进行。

2、学院出台一系列学生实践实习的相关管理制度，例如：《广州华南商贸职业学院关于进一步加强实践教学的意见》、《广州华南商贸职业学院实习教学工作管理规定》、《广州华南商贸职业学院顶岗实习工作管理规定》、《广州华南商贸职业学院校外实践教学基地项目管理办法》等，是专业开展实践教学的制度保障。

(三) 教学质量保障

利用校企双方人才资源，共同制订科学合理的人才培养方案，严格按人才培养方案制度课程标准，并利用基地资源，设计教学内容，利用双方师资和人才，保证教学质量。

1、与对方优质资源对接，设定实习授课大纲，保证独立学习时间

利用校企双方人才资源，共同制订科学合理的人才培养方案，按人才培养方案要求，利用基地资源设计校外合作基地的实习和实训内容。授课或实训内容由双方共同商定，形成教学大纲，避免实训的随意性。强调学生学业与实训的有机结合，保证学生独立的学习时间，并监督实施。

2、尽力提供优质岗位，提供学生发展空间

将岗位设置和学生成长空间视为校外实践学习质量的组成部分。向合作企业提出学生实习的岗位要求，选取具有一定质量的岗位实习。实习期间，除完成规定的实习课程外，基地提供岗位培训，同时可将在此实习了一段时间的学生推荐给其他中小企业，将实习与工作联系起来，保证我院学生有更多的实习和发展空间。

3、注重学生考核和评价

双方共同制定考核标准，共同考核监督，重点考核动手能力。将岗位表现作为学生学习效果的重要评判依据，科学合理评价学生，由此保证教学质量的稳定与提高。

8. 预期成效

(标志性成果、辐射带动)

(一) 标志性成果

序号	预期目标	预期成果
1	1. 建立基地组织机构，协商成立建设管理领导小组、实践教学指导委员会。 2. 项目组成员到企业调研、交流；	机构名单
2	1. 以“校企合作协议书”为基础，推动实践基地建设 2. 制订实践教学管理制度及学生管理、安全保障等制度，保护学生合法权益	1. 校外实训基地挂牌； 2. 基地实践教学管理制度
3	1. 加强深度校企合作作用研究，提高实践教学质量，开展校企学习交流会 2. 校企双方共同制定和实施校外实践教学方案； 3. 校企双方共同探索制定全面评价实践教育质量的考核评价方法	实践基地教育质量评价办法
4	1. 共同组建实践教学指导队伍； 2. 实践指导老师指导学生实习	基地连续3年每年接收实习学生10人以上

(二) 辐射带动

示范和辐射作用，以电子商务专业为龙头，带动物流管理、市场营销、国际贸易等专业共同提高；在八方盛世-电子商务实践教学基地建设起示范作用，共享校外实践基地，共享产教融合、协作育人的运作模式，提高人才培养质量。

9. 经费预算及依据（建设项目含实践基地建设、师资队伍建设、课程建设等，学院根据实际需要自行确定项目名称）

序号	项目	经费测算依据	金额 (万元)
1	校外实践基地建设调研与机构筹建	1. 校方组织项目成员考查、学习； 2. 双方确定校外实训基地筹建组成员名单，探讨前期建设思路； 3. 校方与企业方双方互访、沟通，巩固合作关系。	0.02
2	以“校企合作”为基础，推动实践基地建设	1. 校方与企业方签订“校企合作协议”； 2. 基地挂牌“学校校外实习实训基地”； 3. 校方与企业方双方互访、沟通，进一步推进共建合作内容；	0.02
3	实践基地相关制度建设	双方共同制定基地实践教学学生管理、安全保障制度。	0.05
4	实践基地教育质量评价办法制定	校企双方共同探索制定全面评价实践教育质量的考核评价方法	0.03
5	实践基地运营费用	项目运营费用，也包括交通/餐费/住宿/差旅费等	0.08
合计		0.2	

10.审核意见

<p>负责人 所在部 门意见</p>	<p>项目负责人和项目组成员基本信息是否属实；项目负责人和主要参加者业务素质是否适合承担本项目的建设工。</p> <p>同意申报</p> <p>部门负责人签名:  2022年11月23日</p> 
<p>学校学 术委员 会评审 意见</p>	<p>同意申报</p> <p>委员会主任或受委托专家组长签名:  2022年11月23日</p> 
<p>教学科 研部确 认</p>	<p>同意申报</p> <p>部门公章:  负责人签名:  2022年11月23日</p>

华

广州华南商贸职业学院

南



结题证书

FINAL CERTIFICATE

项目编号: 2020HMZLGC30

项目名称: 京东物流-电子商务专业大学生校外实践教学基地

项目类别: 2020年校级质量工程项目

项目负责人: 汤秋婷

项目组成员: 高进锋、杨玉婵、曾航娣、姚丹婷、郑玉亭

此项目已完成建设任务, 经学校学术委员会鉴定, 通过评审验收, 准予结项, 特发此证。

广州华南商贸职业学院



商

贸