

华

广州华南商贸职业学院

南



结题证书

项目编号：HMZLGC201918

项目名称： 电商经营方法与技能

项目类别： 2019 年度精品在线开放课程建设项目

项目负责人： 高进锋

项目组成员： 顾金微、黄姣、姚丹婷、祁兆辉、林雪媛

此项目已完成建设任务，经学校学术委员会鉴定，通过评审验收，准予结项，特发此证。

创百年学府 育产业精英



商

南

专业站点: [电子商务专业教学资源库](#)

课程分类: [全部](#) [专业基础课](#) [专业核心课](#) [专业特色课](#)

默认排序 发布时间 热度 共计7个课程

 <p>最新课 平面美工技术实务</p> <p>黄皎 2020-02-17</p> <p>广州华南商贸职业学院</p> <p>479079 0 354</p>	 <p>最新课 电商新媒体技术</p> <p>倪国章 2022-08-24</p> <p>广州华南商贸职业学院</p> <p>56550 0 145</p>	 <p>最新课 电商新媒体运营</p> <p>林雪媛 2022-08-25</p> <p>广州华南商贸职业学院</p> <p>34157 0 140</p>	 <p>最新课 电子商务实务</p> <p>黄皎 2019-10-15</p> <p>广州华南商贸职业学院</p> <p>9263 0 126</p>
 <p>最新课 电商运营推广(C店)</p>	 <p>最新课 电商经营方法与技能C...</p>	 <p>最新课 《电商直播技术》</p>	

电子商务专业教学资源库 登录

[首页](#)
[专业园地](#)
[课程中心](#)
[课程资源库](#)
[培训认证](#)
[1+X证书](#)
[标准库](#)
[素材中心](#)



校企共建 / 服务大众

一体化 平台化 自主化

广州华南商贸职业学院电子商务专业教学资源库以国内外现有电子商务专业教学资源现状与电子商务专业相关的四大类学生的自主学习要求为根本，深入研究科学、有用、便利

职业教育专业教学资源库建设 任务书

资源库名称 电子商务专业教学资源库

项目类型 专业类

建设基础 校级

所属专业大类 财经商贸大类

所属专业类 电子商务类

核心专业 电子商务

服务专业 电子商务

访问地址 https://dzswzyjxzyk.mh.chaoxing.com/

主持单位（盖章） 广州华南商贸职业学院

联合主持单位（盖章） 无

联合主持单位（盖章） 无

资源库主持人 黄姣

省级教育行政部门（盖章） 广东省教育厅

2023 年 8 月 19 日

填写要求

- 一、请依据资源库建设基础、可行性研究报告和建设方案，由第一主持单位如实填写各项。
- 二、专业类资源库的核心专业仅限 1 个，服务专业原则上不超过 5 个。
- 三、通过“现代职业教育体系改革管理公共信息服务平台”填报，打印签章后按要求报送。
- 四、联合主持单位栏目根据实际情况填写，如无，请填写“无”。
- 五、表格文本中外文名词第一次出现时，要用全称，同时注明缩写。再次出现时可以使用缩写。
- 六、涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 七、本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

1. 项目建设单位

1-1 项目 第一 主持 单位	单位名称	广州华南商贸职业学院				
	单位地址	广东省广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路 300 号				
	法人代表	胡春芳	电话	020-28388100	电子邮箱	hnsmyb@126.com
	单位基本情况（600 字以内）： <p>广州华南商贸职业学院是 2005 年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科）、广州南洋理工职业学院（理工类高职专科）同属广东南博教育集团。</p> <p>学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区，其前身是于 1998 年创办的广州工商管理专修学院。学校规划占地面积 900 亩，现已建成校园面积 387.72 亩、校舍面积 32.18 万平方米。拥有教学仪器设备总值超过 4200 万元，图书馆馆藏图书 110 余万册，其中电子图书 37.3 万种。</p> <p>学校现有专业 41 个，其中省级高水平专业群 1 个、省级品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设高水平专业群 6 个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。学校共设有经济管理学院、人文与教育学院、卫生健康学院、信息学院、设计与传媒学院、马克思主义学院等 6 个二级学院，现有教职工近 900 人，其中专任教师 675 人，10 余名教师被授予南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、广东省优秀共产党员和优秀党务工作者等荣誉称号。</p> <p>依托集团雄厚办学实力和优势办学资源，学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，秉承“厚德、自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，努力建设成新商科类特色高水平高职院校。</p>					
	单位名称	无				
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位基本情况（300 字以内）：					
单位名称	无					
单位地址						
法人代表		电话		电子邮箱		
单位基本情况（300 字以内）：						

2. 项目建设团队

	姓名	黄姣	性别	女	出生年月	1981-10
	所在部门	经济管理学院	职务	无	专业技术职务	讲师
	最终学历	本科	学位	学士	教学与技术专长	电子商务
	手机	18520731851	传真		电子邮箱	154613691@qq.com
	通信地址	广州市白云区钟落潭长腰岭长学路 300 号			邮编	510550
	2-1 项目 主持人 (每个 主持 单位 填写 一张)	<p>工作经历 (200 字以内) :</p> <p>黄姣, 毕业于华中师范大学信息技术系教育技术专业, 教育学原理专业研究生在读, 讲师、高级电子商务师, 学校双师型骨干教师。2016 年度校优秀教师、2017 年度校“三说竞赛”优秀奖等。2021 年度优秀教师。自 2016 年以来带领学生参加各类省级比赛并获得多项佳绩, 2022 年全国大中专学生志愿者文化科技卫生“三下乡”社会实践优秀团队等, 参与编写的《电子商务实务》教材获得省教育评估协会第二届优秀成果评定一等奖。</p> <p>近 5 年来承担的教学任务、教学研究 (300 字以内) :</p> <p>近五年来承担的教学任务: 电子商务实务、商品摄影技术、平面美工技术实务、商务数据分析、电商新媒体技术、网络营销实务、电商直播技术等, 多次指导《大学生创新创业训练计划》以及《“互联网+”大学生创新创业大赛》。近几年的教学研究主要致力于研究高职电子商务专业学生创新、创业能力培养, 基于“课程体系——教学模式——支撑平台——评价指标”这一主线研究相关的高职电子商务专业学生创新, 创业能力培养方案。</p> <p>近 5 年来承担的技术开发、技术服务 (300 字以内) :</p> <p>为校企合作企业广州市晋达环保科技有限公司提供技术服务、实用性新型专利: 一种电子商务经典案例教学展示装置。</p>				
2-2 项目 执行 负责 人	姓名	高进锋	性别	男	出生年月	1983-02
	所在部门	经济管理学院	职务	教研室主任	专业技术职务	副教授
	手机	13802414868	传真		电子邮箱	13802414868@163.com
	通信地址	广州市白云区钟落潭镇长腰岭长学路 300 号			邮编	510550
	QQ 号码	13802414868			微信号码	1380241486

								8
	<p>工作简历及近 5 年来承担的主要工作或项目（500 字以内）</p> <p>2008 年 3 月---至今（全职）在广州华南商贸职业学院任电子商务主讲教师（核心课程为电子商务、市场营销、工商管理相关课程）及教研室主任并兼任专业带头人，其中 2009-2011 年担任学校网络中心主任，2015-2019 年担任学校兼职督导，2023 广东省民办优秀教师。2021.2《武汉冶金管理干部学院学报》.《数据促进我国经济高质量发展之依据与路径研究》2021.6《太原城市职业技术学院学报》.《特色农业经济电子商务方案及实施模式分析——以广东省为例》2022.7《卷宗》.《高校创新基层党组织生活模式路径的研究》，2021 年.第二主编.北京理工大学出版社《电子商务实务》。2022 年.广东省教育评估协会课题《基于 OBE 的电子商务创新创业人才培养模式研究与实践》.主持.在研、2022 年.校级“质量工程”项目（电子商务专业校外实训基地）第二参与者、2022 年.校级“质量工程”项目（电子商务专业创新团队）主持、2023 年广东省创新平台项目申报中、2023 年广东省质量工程：电子商务专业产教融合示范基地申报中。</p>							
2-3 子项目 负责人 (每单 位 1 人,可 加行)	姓名	姚丹婷	性别	女	专业(最终学历)	本科		
	所在部门	经济管理 学院	职务	无	专业技术职务	助教		
	手机	156023366 99	传真		电子邮箱	704614371@ qq.com		
	通信地址	广州市白云区钟落潭镇长腰岭 长学路 300 号			邮编	510550		
2-4 课程负 责人 (可加 行)	姓名	所在单 位及部 门	性别	年龄	职务	专业技术 职务	负责课 程名称	备注
	高进锋	广州华 南商贸 职业学 院经济 管理学 院	男	40	教研室主 任	副教授	网店运营 推广、网 络营销实 务	
	黄姣	广州华 南商贸 职业学 院经济 管理学 院	女	42	无	讲师	平面美工 技术实 务、网 络营销实 务	
	倪国章	广州华	男	53	无	讲师	电商新媒	

		南商贸职业学院经济管理学院					体技术、网络营销实务	
	汤秋婷	广州华南商贸职业学院经济管理学院	女	31	无	中级经济师	电商新媒体运营、电商直播技术	
	巢菊香	广州华南商贸职业学院经济管理学院	女	41	无	高级工程师副高	电商新媒体运营	
	姚丹婷	广州华南商贸职业学院经济管理学院	女	28	无	助教	网店运营推广、电商直播技术	
	郑敏榕	广州华南商贸职业学院经济管理学院	女	26	无	助教	网店运营推广、电子商务实务	
	曾航娣	广州华南商贸职业学院经济管理学院	女	33	无	助教	电子商务实务、电商直播技术	
	杨玉婵	广州华南商贸职业学院经济管理学院	女	38	无	助教	电子商务实务、网络营销实务	

2-5 首席 顾问	姓名	刘万华	性别	男	出生年月	1960-10
	所在单位	广州华南商贸职业学院	职务	经济管理学院院长	专业技术职务	管理学教授
	手机	13926193088	传真		电子邮箱	172420479@qq.com
	通信地址	广州市白云区钟落潭长腰岭长学			邮编	510550

	路 300 号							
	<p>主要学术兼职、社会兼职及成就（500 字以内）： 中共党员，化学、会计学本科双学历，管理学教授，现任广州华南商贸职业学院经济管理学院院长、广州华南商贸职业学院科协副主席、学术委员会委员、教学指导委员会委员。广东省二类品牌专业电子商务品牌专业负责人、广东省电子商务商会特聘专家、广州市科技局管理类专家、电子商务教师创新团队负责人、大数据与会计教师创新团队负责人。出版学术专著 5 部，发表学术论文三十余篇，主持、参与完成省、市校级科研教改课题二十余项。曾获省、市级科研成果一、二、三等奖十余项，广州华南商贸职业学院“优秀教师”，华南农业大学珠江学院“优秀教师”，四川广播电视大学“优秀教师”，市级优秀共产党员。</p>							
2-6 项目 建设 指导 小组 (可 加行)	姓 名	所在单 位及 部门	职 务	性 别	年 龄	专业技 术职务	专业领域	备注
	卓萍萍	广州华南商 贸职业学院 教学科研部	科研副 部长	女	45	副教授	高职教育管 理	
	卜忠群	广州华南商 贸职业学院 经济管理学 院	副院 长	女	44	副教授	工商管理	
	马俊	广州华南商 贸职业学院 经济管理学 院	副院 长	女	43	高级经 济师	行政管理	
	邹小焱	广州华南商 贸职业学院 经济管理学 院	无	男	48	高级经 济师	市场营销	
2-7 其他 人员 (可 加行)	姓 名	所在单 位及 部门	职 务	性 别	年 龄	专业技 术职务	专业领域	分工
	何水英	广州华南商 贸职业学院 财务处	副处 长	女	33	中级会 计师	财务管理	经费监 督
	谢桂珊	广州新华学 院	无	女	41	副教授	经济学	
2-8 团队 优势 与特 点	<p>项目建设团队的特点和优势（1500 字以内）： 1. 专业毕业生情况 广州华南商贸职业学院电子商务专业源于 2006 年开设并招生，已经招生 15 届，至今已经培养与正在培养学生共有 2321 名。在“根据市场设专业，根据需要定课程，根据岗位练技能”的人才培养思路的指引下，在先进的职业教育思想和明确的电子商务专业定位目标下，电子商务专业建设取得阶段性成果，形成了综合实力强，办学积淀雄厚，人才培养质量好，社会认同度高，适应经济社会发展的、有一定的品牌知名度的专业，是广东省的二类品牌专业，教学团队在人才培养、专业建设、科学研究等方面均做出了突出成绩。团队所在专业毕业生近两年就业率一直维持在 90%，专业对口率 60%以上。</p>							

2. 高水平的“双师”素质教学团队

教学团队主要由学院电子商务专业专任教师和来自京东物流的兼职教师组成，团队共 11 人，其中专任教师 9 人，兼职教师 3；其中教授 1 名，高级工程师 1 名，高级电子商务师 2 人，讲师 5 名，中级工程师 1 人，物流师 1 人；其中专任教师双师素质达到 90%，兼职教师承担专业实践课学时比例达到 35%以上。目前，电子商务专业拥有南粤优秀教师 1 名，校级教学育人先进个人 1 名，校级教学名师 2 名，2 名省级 SYB 创业导师，40%的专任教师拥有技师以上职业资格证书，整个教学团队规模适当，年龄、职称结构合理。

3. 专业建设成效突出

(1) 依托京东商城的校企合作协同育人平台，提升电子商务专业教学质量

学院电子商务专业引入京东商城（淘宝及天猫），形成京东商城电子商务平台校园分站，实现校内面向校园电子商务购销平台和校企协同育人平台，具体说，专业专任教师和企业员工以“京东商城电子商务平台校园分站”运营要求共同组成多支专业技术团队和运营管理团队，一方面参加实际电子商务平台的管理与运营，一方面将企业实践所得的真实场景、案例带入到教学实践中，加强学生电子商务专业实践能力的培养，突出应用型高职专业特色；学生以“京东商城电子商务平台校园分站”运营案例为背景开展电子商务理论与实践学习，并在第五学期加入“京东商城电子商务平台校园分站”专业技术团队和运营管理团队，参与真实电子商务平台产品设计、包装、销售、客服等真实电子商务运营管理，在第六学期鼓励学生以“京东商城电子商务平台校园分站”为支撑，开展电子商务创新创业活动，实现提升电子商务专业教学质量的建设要求。

(2) 专业打通职业教育“立交桥”，推进中职、高职、本科协同培养

发挥学院的集团办学优势，优先在集团高教板块打通职业教育“立交桥”，与集团下属中职层次的南博技校共同实现“中高职贯通培养（三二分段）班”，与集团下属本科层次的广东科技学院共同“三二分段专升本协同育人试点项目实验班”培养；在此基础上继续加大与省内中职院校、本科院校共同开展“三二分段”协同培养项目。

4. 开展了多方位的社会服务

电子商务专业教学团队积极开展各种社会服务，承担了 kalla 凯岚旗舰店的网店运营工作，指导学生为广州市晋达环保科技有限公司等企业定制设计企业网站。参与累计培训社会人士 150 人次。

5. 可持续发展的运行和管理机制

一是以建设任务带动教学团队建设。把课程建设、教学资源建设、教学改革项目等具体的工作任务作为纽带，由团队带头人或团队骨干组织带领团队成员在完成工作任务中加强沟通协调、实现知识、能力互补，并在工作中提升教学团队的素质和水平。

二是在电子商务专任教师中开展“5 个 1”活动，即每个教师都建设一门课程，开发一个教学项目，指导一个学生团体，联系一家企业，开展一项社会服务。要做到主讲课程要建成精品可曾，开发教学项目要推进教学资源建设，指导学生团体要有实践成果，联系企业要成为校企合作资源，开展社会服务要取得实效。

3. 建设基础

<h4>3.1 建设基础情况介绍</h4> <p>(根据《指南》中的基础条件,按序逐项填写。同时还应包含资源库服务国家和地方重点行业、重点领域情况,核心专业是否是职业学校传统优势专业等。字数控制在2000字以内,可附佐证材料)</p> <h5>1. 项目主持院校具备扎实的建设基础</h5> <p>广州华南商贸职业学院是2005年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校,与广东科技学院(应用型本科)、广州南洋理工职业学院(理工类高职专科)同属广东南博教育集团。学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区,规划占地面积900亩,现已建成校园面积387.72亩、校舍面积24.24万平方米。拥有教学仪器设备总值3093.29万元,图书馆馆藏图书83.97万册,其中电子图书14.3万种。</p> <p>学校现有专业42个,其中省级品牌专业2个、省级高水平专业群1个、省级特色专业1个、校级高水平专业群6个,形成了以财经商贸大类为主,经管、信息、教育、文化、医药等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业布局。设有经济管理学院、人文与教育学院、卫生健康学院、信息学院、设计与传媒学院、马克思主义学院等6个二级学院。</p> <p>学校现有教职工600余人,其中专任教师469人,具有高级专业技术职务的专任教师83人,“双师型”教师145人,南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者6人,广东省优秀共产党员1人、优秀党务工作者1人,马院党支部列入省教育厅工委第四批样板支部创建单位。近三年,教师获省职业院校教学能力大赛二等奖7项、三等奖10项,1支团队入围国赛遴选。2022年,在广东省第六届高校青年教师教学大赛中,学校获一等奖1名、二等奖2名,三等奖4名,获奖等级及获奖人数综合排名位居全省民办高职院校前三,学校首次获得“优秀组织奖”。学校致力于提高人才培养质量,落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境,实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践,打造“三优三强四好”人才培养特色。近三年学生参加广东省职业院校学生专业技能大赛共获得二等奖7项、三等奖26项;参加国家、省、市及集团等各类大赛共获奖项122项,其中“全国大学生艺术展演”1项,广东省“挑战杯”杯8项(其中一等奖2项)、攀登计划15项、团日竞赛“百优”8项。</p> <h5>2. 行业企业深度参与</h5> <p>联合数十个制造业、物流业、高技术服务信息IT产业等典型业务类型企业以及电子商务协会参与建设,行业、企业的深度参与为资源建设供应了丰富的素材,保证资源与企业,行业的关联度;</p> <h5>3. 专业公司技术支持</h5> <p>电子商务专业资源库建设以来,由牵头院校与专业公司合作进行资源开发;专业公司的技术支持保证了动画,虚拟实训系统,才能训练测试系统,视频课堂系统,资源库中心平台的研发进度与质量,为资源的有效整合,系统运行,网络开放等打下了基础。</p>	
<h4>3.2 建设基础数据表</h4>	
<h5>3.2.1 资源库基本信息</h5>	
建设基础	校级

上线时长（学期）	2 学期
接入国家职业教育智慧教育平台	否
3.2.2 资源建设	
标准化课程（门）	6
专业核心课程（门）	10
微课（门）	1
核心专业人才培养方案	是
标准化课程的知识图谱（份）	2
课程教学标准或规范（份）	6
资源内容存储总量（GB）	20
文本型演示文稿、图形（像）类和文本类资源量（GB）	20
3.2.3 平台功能	
（根据资源库平台情况，据实勾选）	<p>管理功能： 多格式上传 <input checked="" type="checkbox"/> 高质量审核 个性化使用 <input type="checkbox"/> 开放性评价</p> <p>教学功能： 灵活组课 自由选课 智能搜索 <input checked="" type="checkbox"/> 在线交互</p> <p>学习功能： 自主学习 讨论交流 <input type="checkbox"/> 即时反馈 <input checked="" type="checkbox"/> 自评自测</p> <p>增值功能： 个性定制 <input type="checkbox"/> 智能推荐 <input type="checkbox"/> 资源应用分析 教学行为分析</p> <p>其他功能： <input type="checkbox"/> __</p>
3.2.4 应用推广	
主持单位核心专业与服务专业教师合计人数（人）	9
※其中：实名注册合计人数（人）	9
主持单位核心专业与服务专业学生合计人数（人）	321
※其中：实名注册合计人数（人）	320
参与单位核心专业与服务专业学生合计人数（人）	0
※其中：实名注册合计人数（人）	0
主持单位核心专业与服务专业的专业课总学时数（学时）	360
※其中：使用资源库进行专业教学的学时数（学时）	120
题库使用率（%）	45
备注：建设基础以正式红头文件为准。	

4. 建设思路

(字数控制在 500 字以内)

1. 基本建设路径

基本建设路径是：基于国内外现有电子商务专业教学资源现状调研与电子商务专业相关的四大类学员的自主学习需求调研，设计以科学、有用、便利、直观、有效的自主学习为目的的电子商务教学资源库结构与功能概念模型，以此指导教学资源库的内涵开发与建设，有效运行的治理与爱护手段开发与建设，教学资源库功能与成效评判的信息采集与研发手段的建设，最终实现电子商务教学资源库系统开发，建设，使用，治理，评判，更新与升级的可连续。

2. 具体建设思路

(1) 电子商务教学资源库结构与功能概念模型的研发与设计

以专业综合实践项目和课程专项实践项目为导向，开发“做什么-为什么要做-怎么做-为什么要这么做-怎么考评-为什么要这么考评”为规律次序的模块自主学习内容，形成课程库；对应开发配套：①视频，音频，动画，图片，案例等多样化自主学习资源素材库；②基于人力与基于网络的两类考核平台；③虚拟与实战两种实践教学平台；实现四类学习者可差异化自主学习的电子商务专业资源库模型

(2) 教学资源库的开发与建设

通过电子商务实务、网络营销实务等 6 门课程的建设，建成集课程教学大纲、教学活动设计、多媒体教学课件、自主学习网络化课程。以音频库、视频库、案例库、动画库、图片库为配套内容，开发建设具有服务学校师生、企业员工、社会不同学习者网络自主学习与创新创业需求以及企业培训课程开发等功能的高职电子商务专业教学资源库。

5. 建设规划

(字数控制在 1000 字以内，参建单位和所承担的任务以表格形式呈现，需包含总体目标和 2023 年、2024 年、2025 年年度目标等内容)

本项目主要包括资源库顶层设计，教学资源库建设，资源库运行与共享，完成项目验收，资源库运用治理与爱护更新，资源库功用评判等阶段；

2023 年 10 月前，组建电子商务资源库概念模型研发团队，依据国家高职教育专业教学资源库建设相关文件精神，结合企业电子商务、电子商务企业、创新创业电子商务等真实工作项目与任务要求，研发电子商务人才培养方案、综合实践项目指南、职业岗位标准等电子商务专业教学资源库概念模型，指导电子商务专业教学资源库建设。

2023 年 10 月至 2024 年 10 月，在资源库顶层设计指导下，通过组建建设团队、调研论证等路径，明确资源库用户需求。在此基础上，整合广东各大区域企业、行业等各方资源，以电子商务人才培养方案、课程教学大纲、综合实践项目指南为指导，以教学活动设计及网络自主学习为主线，以十门电子商务专业核心课程建设为主体内容，以音频库、视频库、案例库、动画库、图片库为配套内容，开展资源库建设。

2024 年 10 月至 2025 年 12 月，依据广东省教学资源库相关文件精神，促成资源库运行与共享，完成资源库建设项目验收；

2025 年 12 月以后，根据验收情况及用户反馈情况，继续整广东各大区域企业、行业、合作高职院校等各方资源，按照共建共享、边建边用的原则，沿着资源库“设计—建设—运作—管理—评价—更新”的系统化运作路径，创建资源库平台运行管理和更新维护机制，确保教学资源持续更新满足教学需求、自主学习需求及技术发展需

求，促使资源库每年更新比例不低于 10%，确保资源库的可持续发展。

参建单位

承担任务

6. 建设内容

(字数控制在 2000 字以内)

一、以校企联合为基础，组建建设团队，完成顶层设计

2023 年 10 月前，组建电子商务资源库概念模型研发团队，依据国家高职教育专业教学资源库建设相关文件精神，结合企业电子商务、电子商务企业、创新创业电子商务等真实工作项目与任务要求，研发电子商务人才培养方案、综合实践项目指南、职业岗位标准等电子商务专业教学资源库概念模型，指导电子商务专业教学资源库建设。

二、以基础教育为定位，技术为支撑，完成资源库建设

2023 年 10 月至 2024 年 10 月，在资源库顶层设计指导下，通过组建建设团队、调研论证等路径，明确资源库用户需求。在此基础上，整合广东各大区域企业、行业等各方资源，以电子商务人才培养方案、课程教学大纲、综合实践项目指南为指导，以教学活动设计及网络自主学习为主线，以十门电子商务专业核心课程建设为主体内容，以音频库、视频库、案例库、动画库、图片库为配套内容，开展资源库建设；

2024 年 10 月至 2025 年 12 月，依据广东省教学资源库相关文件精神，促成资源库运行与共享，完成资源库建设项目验收；

三、以目标反馈为导向，建立管理维护机制，动态优化资源库

2025 年 12 月以后，根据验收情况及用户反馈情况，继续整合企业、行业、高职院校等各资源，按照共建共享、边建边用的原则，沿着资源库“设计—建设—运作—管理—评价—更新”的系统化运作路径，创建资源库平台运行管理和更新维护机制，确保教学资源持续更新满足教学需求、自主学习需求及技术发展需求，促使资源库每年更新比例不低于 10%，确保资源库的可持续发展。

1. 电子商务专业教学资源建设

按照共建共享、边建边用的原则，依据企业电子商务相关岗位工作任务与项目及需求，确定高职教育电子商务专业人才培养方案，综合实践项目体系、系统设计高职电子商务专业课程体系，建设服务不同学习者自主学习、引领高职电子商务专业建设、支持企业岗位培训及网络营销等电子商务相关岗位标准制定的数字化专业教学资源库。

(1) 职业岗位标准库

收集整理国家电子商务师职业标准、典型企业电子商务岗位标准、电子商务行业标准等；

(2) 教学资源库

本库主要由毕业综合实践项目及指南和课程专项综合实践项目及指南组成，以培养具有创新创业精神的高素质技能型电子商务人才为目标，由行业企业参与共同开发，形成产品网上销售、网站网络综合推广、互联网产品电话销售、企业在线售后服务、商务网站开发、网站及网络商铺运营、网络营销方案策划、网络营销软文写作、网络广告文案策划、网上创业、信息收集与调研等 11 个大类的教学资源库，兼顾各区域电子商务应用状况，构建与各区域电子商务应用水平相适应的教学资源库。基于网络营销员，网络广告员、在线客服、网络信息编辑、网上创业者、网站

运营员、网站开发人员等 7 类电子商务岗位任职要求与工作任务开发产品网上销售、网站网络综合推广、互联网产品电话销售、企业在线售后服务、商务网站开发、网站及网络商铺运营、网络营销方案策划、网络营销软文写作、网络广告文案策划、网上创业、信息收集与调研等 11 个大类的教学资源库。

通过探索项目系统驱动的课程专项综合实践模式，实施企业兼职教师参与课程专项综合实践项目全过程，从而完善创新创业组织实施形式，优化创新创业综合实践项目，稳步推进创新创业项目的开展及成果应用，提升学习者应对企业实战中复杂程度较高网络营销环境的能力，实现中高职学生、企业员工、其他社会学习者综合能力和就业竞争力的进一步提高。

电子商务专业教学资源库以项目导向、专业能力递进为主线进行开发优化。进一步推进专业标准在专业基本实战能力项目教学；依据大宗生产资料网上交易和网下配送布局的商业运营模式，实施任务驱动的特定项目式自主学习与教学开发；在小商品创业项目实施基础上，协同物流资源库，探索其它专业网站创业项目开发。利用电子商务远程控制特点，聘请更多的企业资深专家在线指导学生，实施兼职教师参与以创业能力为核心的电子商务课程专项综合实践项目全过程，并根据结合区域企业需求，灵活组织实施综合实践项目。出台相关配套管理机制，实现以创业能力为核心的电子商务人才培养目标。

整个电子商务专业教学资源库，根据高职教学特点，按学期分为 6 个阶段。前四个学期为“课程专项综合实践”项目课程，经过四学期“课程专项综合实践”项目课程的学习与实践，逐步培养学生的创业创新能力及电子商务项目规划能力。后续的项目课程是“毕业综合实践”。在前期校内实践的基础上，通过走出校门，在实际企业中，通过企业项目，进一步进行以就业为导向的综合能力实践，毕业综合实践分为两个阶段，一是能够适应电子商务普通岗位的职业通用技能与素养训练。二是在职业通用的技能与素养基础上，结合具体行业岗位的能力要求，通过结合行业专业知识，进行特殊岗位的技能与素养训练。同时，大力推进创新创业项目的开展及成果应用，优化毕业综合实践项目实施、考核方式，培养学生综合运用电子商务专业知识解决实际问题的能力。

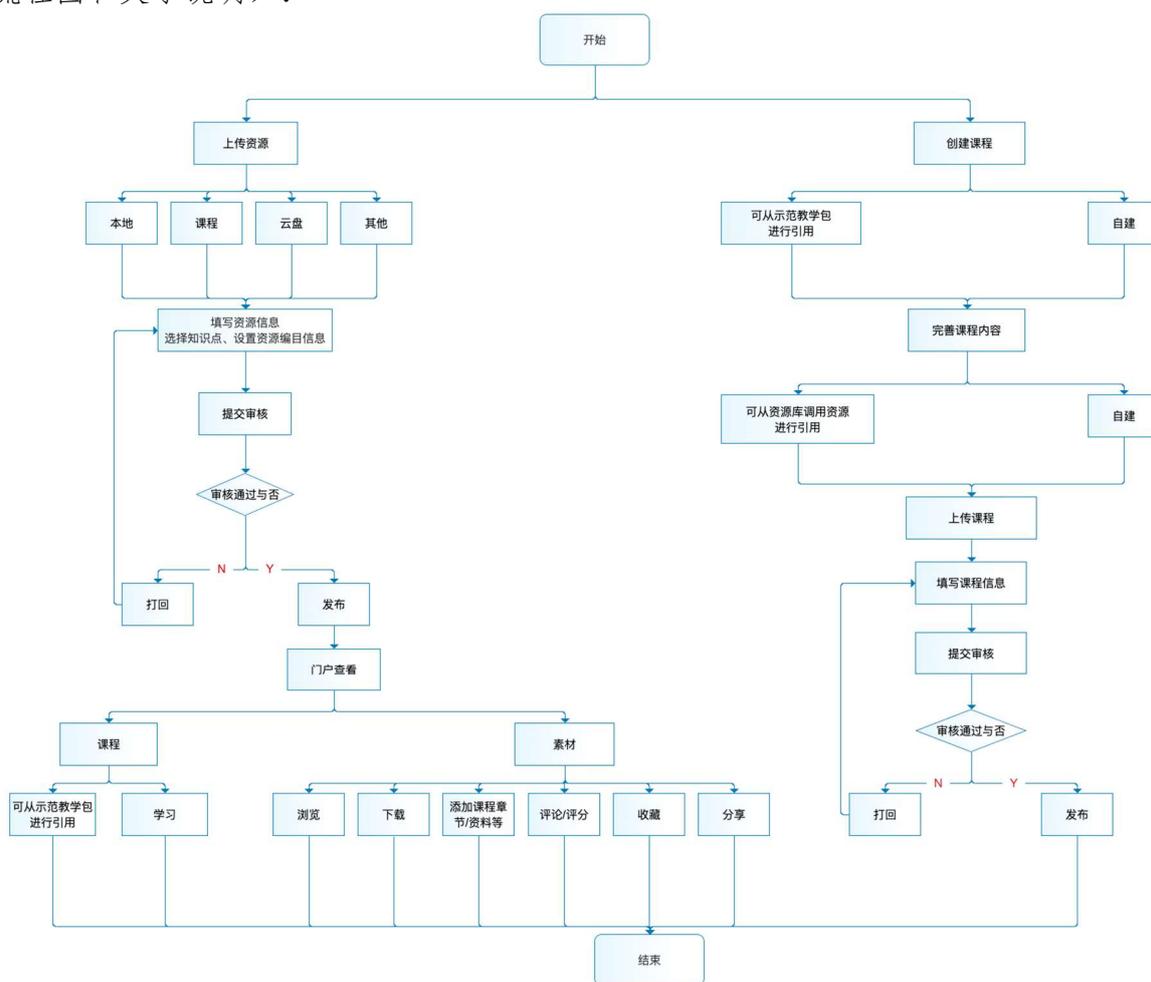
2. 专业教学资源集成

按照易于检索、易于使用、易于交流互动，易于分享的原则，依据电子商务职业活动领域，依托现代职业教育体系建设改革管理公共信息服务平台，构建电子商务专业资源逻辑框架，建成交互性能良好的资源界面。

7. 运行平台功能与技术要求说明

运行平台网络地址	https://dzswzyjxzyk.mh.chaoxing.com		
运行平台教师账号和密码	18520731851	0022302230hj	
运行平台学生账号和密码	18022698378	wlw660016	
运行平台开发单位名称	北京世纪超星信息技术发展 有限责任公司	法人代表 姓名	付国明
运行平台开发单位 技术负责人姓名	杨彦琦	联系电话	18611446882

运行平台使用流程简介（要求提供运行平台〔教师、学生〕角色业务功能流程图，含流程图和文字说明）：



资源管理功能：专业教学资源库是面向高校教学管理部门及全校老师提供教学资源管理的服务平台，它通过对学校教师和院系手中的各种教学资源进行系统的归类 and 整理，并将文件加以统一的管理和存储，实现了学校教务管理部门对于这部分教学资产真实、有效的管理和控制。通过平台提供的统计和分析系统，教务部门将能准确地掌握校内各种教学资源的分布状态，并以此为依据，对未来的教学资源建设进行合理的规划。为教学管理着提供资源访问效果评价分析，从而提高教学资源的利用率，促进教学资源更好地地位实际教学系统服务。同时老师可以将本地资源上传到平台中，进行有效的分类管理，并在实际的教学调用资源，高效服务于备课及教学。

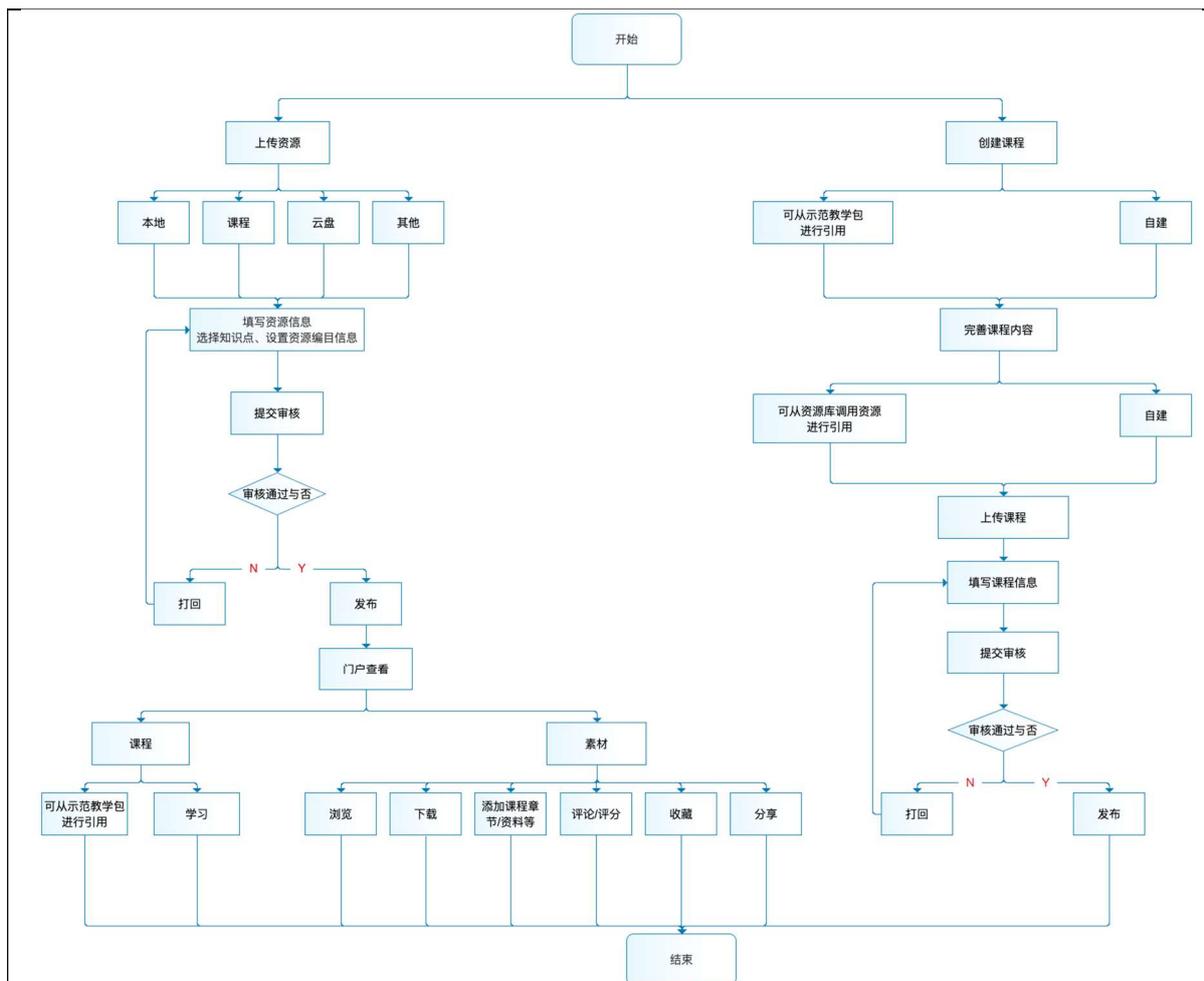
课程建设功能：同时专业教学资源库具有完善的慕课式的课程建设工具，可以方

便的实现课程知识单元化，并且每个知识单元都可以包含丰富的富媒体教学资源（文字、图片、视频、文档、图书等）只需要简单几个步骤，就可以快速地建设完成一门符合精品课建设要求的个性化网络课程。像编辑 PPT 一样用编辑器制作课程，支持建设慕课、精品课程、视频公开课、微课等多种课程模式。课程页面高端大气、内容丰富、条例清晰，学生学习起来也非常简单，引导性强，学习成本低。

教学互动功能：提供全面的网络教学功能，包括作业、考试、通知、互动课堂、PBL 教学、资料、统计等，充分发挥平台在教与学中的作用。同时，在教学过程中，能够直接无缝对接超星的海量在线资源，实现名师课程视频、教材教参、文献资料等的轻松调用，为教与学随时随地提供资源支持。师生可以在互动课堂模块通过音视频、文字互动，实现远程授课、辅导。知识单元化慕课课程支持辅助教学、闯关式网络教学、混合式翻转课堂教学等多种教学模式。课程建设过程中可插入作业、视频、图书作为任务点，通过任务点是否完成来对学生行为进行监控。详尽的学习统计能够统计出每个学生的学习进度、学习行为轨迹、作业分数、视频观看情况、图书阅览情况、参与讨论次数等。教师可以为每个班级制定学习计划。将课程章节定时开放给学生，也可以设置闯关式学习，学生必须将章节中全部人物点完成才能进入下一节，控制学生的学习流程，监控学习结果。同时平台提供配套的移动端 APP，通过 APP 可以直接对课程进行如签到，作业，考试，调查问卷、直播等基于移动端的教学互动功能。

教学效果分析：通过统计教学过程所产生的数据，可以对老师的教学情况、学生的学习情况、课程的访问情况等进行全面的、可视化的统计分析搭建具有高效评价机制、公正的评价标准、准确评教结果的平台，能够有效促进教师及时发现教学过程及教育管理过程中存在的问题，进行全面分析、找出解决的办法、获得进步与收获，使教学更加符合高职人才的培养目标，体现客观、全面、科学的具有高职特色教学质量的评估，推动教师队伍的整体业务的提升。帮助学校和老师更好的进行教学评估管理。

支持学生分享上传个人的资源到个人中心，通过个人中心可以将资源分享给学校、专业、其中分享给学校和专业的资源需要相关管理员通过审核后才可以被其他用户预览下载收藏；同时可以对共享资源进行评价，打分。同时学生在个人中间可看到自己报名学习的课程，学生可以在线选课，在线学习，讨论，作业，考试等完成教学任务。同时通过平台可以对授课课程进行评价打分。



运行平台性能测试报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的性能基本要求，提供性能测试报告，包括测试环境说明、性能测试结果等）：
按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的性能基本要求，佐证材料中提供了性能测试报告，包括测试环境说明、性能测试结果。

报告编号：SICSTC/TR-ZJ20190091



国家信息中心软件评测中心

State Information Center Software Testing Center

委托评测报告

项目名称： 超星智慧教学系统
委托单位： 北京世纪超星信息技术发展
有限责任公司
报告时间： 2020年01月10日

国家信息中心软件评测中心

严谨 · 高效 · 公正 · 科学



声明

1. 本报告无本评测中心评测专用章和骑缝章无效;
2. 本报告无审核人员和授权签字人签字无效;
3. 本报告涂改无效;
4. 未经本评测中心书面批准, 不得复制报告(完整复制除外);
5. 本报告结果数据仅对报告中指定的测试环境条件及被测样品版本的测试有效。当被测样品出现型号/版本更新或其他任何改变, 或测试环境条件出现任何改变时, 本报告测试结果不再适用。不得将本报告测试结果应用于其他型号/版本的软件产品/信息系统。
6. 本报告结论的有效性建立在委托单位提供材料的真实性基础上。



-
- ◆ 评测中心全称: 国家信息中心软件评测中心
 - ◆ 中心地址: 北京市西城区广安门内信息大厦2层
 - ◆ 邮编: 100053
 - ◆ 电话: 010-63691178/63691122
 - ◆ 网址: <http://www.stc.sic.gov.cn>
-



报告属性信息

(Report Properties Information)

项目名称 Project Name	超星智慧教学系统				
软件名称 Software Name	超星智慧教学系统	版本号 Version Number	V2.0		
委托单位名称 Client Name	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司				
委托单位地址 Client Address	北京市海淀区上地三街9号金隅嘉华大厦C座710室				
联系人姓名 Contactor Name	杨彦琦	联系电话 Phone	18611446882	邮箱 E-mail	yanqi@chaoxi ng.com
服务类型 Service Type	验收评测[] 产品确认评测[] 委托评测 [x] 其它_____				
测试机构名称 Organization Name	国家信息中心软件评测中心				
测试地点 Testing Address	北京市海淀区上地7街1号汇众大厦-2号楼3层				
样品内容及数量 Tested Sample	软件[1] 技术文档[2] 配件[0] 其它_____				
样品接收日期 Accepted Date	2019.12.27	测试日期 Testing Date	2019.12.27 至 2020.01.10		
测试标准 Testing Standard	<ul style="list-style-type: none"> 依据 GB/T 25000.51:2016 《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQuaRE) 第51部分:就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》 				
参考文件 Reference Document	<ul style="list-style-type: none"> 参考 GB/T 25000.10:2016 《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQuaRE) 第10部分:系统与软件质量模型》 参考 SICSTC/DC-01 《就绪可用软件产品(RUSP)测试规范》 				



需求依据 Requirements Standard	● 《SICSTC-ZJ20190091-软件性能效率评测申请表_V1.0》		
测试结论 Test Conclusion	在北京世纪超星信息技术发展有限责任公司提供的测试环境和条件下,对“超星智慧教学系统”项目的超星智慧教学系统 V2.0 进行性能效率测试,测试结果符合需求依据中相关文档的要求。 2020 年 01 月 10 日		
起草人	郭翠		日期 2020.01.09
审核人	李鹤		日期 2020.1.12
批准人	苏文铮		日期 2020.1.12





结论描述

国家信息中心软件评测中心于2019年12月27日至2020年01月10日,受北京世纪超星信息技术发展有限责任公司的委托,对“超星智慧教学系统”进行委托评测。

针对本次测试,国家信息中心软件评测中心遵循测试标准和需求依据开展测试工作。测试过程中共设计测试用例6项,测试需求覆盖率100%,用例执行比例100%。

测试过程中依据测试用例,对“超星智慧教学系统”项目中的超星智慧教学系统V2.0进行性能效率测试。系统具体表现如下:

性能效率方面,通过采用负载测试的方法,5000并发用户执行“访问首页”业务的平均响应时间是2.709秒,事物通过率为100%;执行“查看文档”业务的平均响应时间是2.151秒,事物通过率为100%;执行“查看视频”业务的平均响应时间是1.935秒,事物通过率为100%;50000在线用户执行“访问首页”业务的平均响应时间是1.57秒,事物通过率为100%;执行“查看文档”业务的平均响应时间是1.116秒,事物通过率为99.99%;执行“查看视频”业务的平均响应时间是0.922秒,事物通过率为99.98%。测试结果均符合需求依据的要求。

具体测试结果参见本报告“1.1 性能效率测试结果”。

通过本次测试及分析,“超星智慧教学系统”满足附件列表中所规定的需求(需求列表见附件一)。

国家信息中心软件评测中心

2020年01月10日

附件一 测试需求

性能效率测试需求		
测试项	测试点	测试内容
响应时间	并发用户	5000 并发用户执行访问首页业务平均响应时间小于 3 秒
		5000 并发用户执行查看文档业务平均响应时间小于 3 秒
		5000 并发用户执行查看视频业务平均响应时间小于 6 秒
	在线用户	50000 在线用户执行访问首页业务平均响应时间小于 3 秒
		50000 在线用户执行查看文档业务平均响应时间小于 3 秒
		50000 在线用户执行查看视频业务平均响应时间小于 6 秒

【全文结束】

运行平台安全评估报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的安全基本要求，提供定级材料或安全评估报告）：

按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的安全基本要求，佐证材料为定级材料

信息系统安全等级保护
备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关
规定，北京世纪超星信息技术发展有限责任公司 单位
的：

第 3 级 超星智慧教学系统 系统

予以备案。

证书编号：11010843609-00013

中华人民共和国公安部监制



报告编号：11010843609-00013-23-0010-01

项目编号：2023050



网络安全等级保护 超星智慧教学系统 等级测评报告



被测单位：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

测评单位：教育信息安全等级保护测评中心

报告时间：2023年4月28日

说明：

一、每个备案系统单独出具测评报告。

二、测评报告编号为四组数据。各组含义和编码规则如下：

第一组为系统备案表编号，由 2 段 16 位数字组成，可以从公安机关颁发的系统备案证明（或备案回执）上获得。第 1 段即备案证明编号的前 11 位（前 6 位为受理备案公安机关代码，后 5 位为受理备案的公安机关给出的备案单位的顺序编号）；第 2 段即备案证明编号的后 5 位（系统编号）。

第二组为年份，由 2 位数字组成。例如 09 代表 2009 年。

第三组为机构代码，由网络安全等级测评与检测评估机构服务认证证书编号最后四位数字组成。

第四组为本年度系统测评次数，由两位构成。例如 02 表示该系统本年度测评 2 次。

网络安全等级测评基本信息表

被测对象				
被测对象名称	超星智慧教学系统	安全保护等级	第三级 (S3A3)	
备案证明编号	11010843609-00013			
被测单位				
单位名称	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司			
单位地址	北京市海淀区上地三街9号金隅嘉华大厦C座710室	邮政编码	100085	
联系人	姓名	秦波涛	职务/职称	集团副总
	所属部门	北京研究院	办公电话	56050601
	移动电话	18611921386	电子邮件	botao@chaoxing.com
测评单位				
单位名称	教育信息安全等级保护测评中心		机构代码	SC202127130010010
单位地址	北京市西城区西单大木仓胡同37号教育部业务楼		邮政编码	100816
联系人	姓名	李威	职务/职称	--
	所属部门	综合管理室	办公电话	010-66092043
	移动电话	13521721063	电子邮件	li_wei@moe.edu.cn
审核批准	编制人	聂晓力	编制日期	2023.4.26
	审核人	王永涛	审核日期	2023.4.27
	批准人	杨书华	批准日期	2023.4.28

声明

本报告是超星智慧教学系统的等级测评报告。

本报告测评结论的有效性建立在被测单位提供相关证据的真实性基础之上。

本报告中给出的测评结论仅对被测对象当时的安全状态有效。当测评工作完成后，由于被测对象发生变更而涉及到的系统构成组件（或子系统）本报告不再适用。

本报告中给出的测评结论不能作为对被测对象内部部署的相关系统构成组件（或产品）的测评结论。

在任何情况下，若需引用本报告中的测评结果或结论都应保持其原有的意义，不得对相关内容擅自进行增加、修改和伪造或掩盖事实。

教育信息安全等级保护测评中心



2023年4月28日

等级测评结论

测评结论和综合得分			
被测对象名称	超星智慧教学系统	安全保护等级	第三级 (S3A3)
扩展要求应用情况	<input type="checkbox"/> 云计算	<input checked="" type="checkbox"/> 移动互联	<input type="checkbox"/> 物联网
	<input type="checkbox"/> 工业控制系统	<input type="checkbox"/> 大数据 (国标)	<input type="checkbox"/> 大数据 (团标)
被测对象描述	<p>超星智慧教学系统由北京世纪超星信息技术发展有限责任公司自主研发, 主要为高校用户提供教、考、管、评、资一体化的在线教学与综合管理功能: 包含智慧教学、教务管理、资源库、在线考试、继续教育综合管理、在线培训、尔雅通识课、大数据分析、教学质量监控与评价、督导巡课、实习实训、专业建设、知识图谱、智播课堂、虚拟教研室、直播互动、项目管理、研究生管理、就业管理、招生管理、智慧创新创业、智慧校友服务、学生就业事务管理、招聘管理、生涯教育、教学管理、评价管理、论文管理、导师建设管理、人力资源管理与服务、学科建设信息化管理等系统模块。通过共建、共享优质教育资源为高校教学与管理提供信息化服务, 全方位、多维度满足师生教与学的需求, 助力高校打造云上课堂、AI+教育教学新模式, 提高教学服务能力和教学质量。</p> <p>超星智慧教学系统是由超星服务器运维部负责运行维护。北京世纪超星信息技术发展有限责任公司是超星智慧教学系统的主管和定级的责任单位。</p>		
安全状况描述	<p>本次测评共发现安全问题 43 个, 整改后经复核确认, 11 个安全问题已整改, 剩余安全问题 33 个, 其中高风险问题 0 个, 中风险问题 21 个, 低风险问题 12 个; 选取的测评指标总数为 230 个, 不适用指标为 48 个, 测评指标符合率为 81.88%, 测评指标部分符合率为 12.08%, 测评指标不符合率为 6.04%; 本次测评的综合得分为 78.41 分, 测评结论为中。</p> <p>本报告共 351 页。</p>		
等级测评结论	中	综合得分	78.41 分



运行平台技术要求的产品著作权证明 (另提供加盖申请单位公章的运行平台著作权证书复印件):

佐证材料为运行平台技术要求的产品著作权证明

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第4494762号

软件名称：“一平三端”智慧教学系统
[简称：一平三端]
V2.0

著作权人：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

开发完成日期：2019年02月05日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2019SR1074005

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 04660203




中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第5015823号

软件名称： 超星专业教学资源库平台
[简称： 专业教学资源库]
V3.0

著作权人： 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

开发完成日期： 2016年05月01日

首次发表日期： 2016年05月02日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR0137127

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 05314771



2020年02月14日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第5015823号

软件名称： 超星专业教学资源库平台
[简称：专业教学资源库]
V3.0

著作权人： 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

开发完成日期： 2016年05月01日

首次发表日期： 2016年05月02日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR0137127

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 05314771



2020年02月14日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第4494782号

软件名称：“一平三端”智慧教学系统
[简称：一平三端]
V2.0

著作权人：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

开发完成日期：2019年02月05日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2019SR1074005

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 04660203



8. 建设步骤

(1000 字以内)

高职电子商务专业教学资源库主要包括：架构组织体系，形成人力，财力，物质资源集聚方案，调研论证，研发建设与运作治理方案制作与论证，建设与运作治理方案实施与优化等几个主要步骤：

(一) 架构组织体系，制定人力，财力，物质资源集聚方案

聘请刘万华为首席顾问，组成行业内优秀的项目首席顾问团，在首席顾问团以下分区域邀请省级行业协会，省级高职电子商务教学指导委员会，典型企业群，省级龙头骨干企业群，示范骨干院校及相关院校组成项目开发团队；组建以行业，企业，高校组成的项目建设指导小组组成的专业教学资源库系统运作组织体系；

(二) 调研论证

选取具有广泛代表性，能表达区域电子商务产业特点的样本（电子商务行业，企业，学校和同学）进行人才培育调研，在 2023 年 12 月前在项目组内完成试调查，并 2024 年 4 月前，项目组将在全国范畴内进行了电子商务人才培育调研；调研对象包括 20 所左右高职院校、20 家左右电子商务高技术服务企业，30 家左右应用电子商务的传统企业，200 个左右电子商务专业相关岗位、500 名左右电商务同学；在 5 个左右省市自治区，采纳纸面，网络问卷，个别访谈，人才网等多方位收集分析方式进行调研；从而正确描述电子商务人才培育的现状，找出存在的问题并提出解决问题的思路；为高职电子商务专业人才培养及电子商务专业资源库建设供应全面的依据；

(三) 研发建设与运作治理方案制作与论证

在充分调研论证的基础上，依据资源库概念模型，功能定位，建设要点，核心任务，建设步骤等内容，研发制作资源库建设与运作治理方案，并依靠相关资源库研发团队，建设团队，功用评判团队，为资源库建设与运作治理方案供应科学论证；

(四) 建设与运作治理方案实施与优化

依据资源库整体设计及建设要点，建立资源库概念模型，进行电子商务人才培养方案，综合实践项目指南，课程教学大纲，教学活动设计，建设与运作治理方案等指导类纲要研发，指导资源库具体内容建设；在指导类纲要的引领下，通过职业岗位标准库，教学资源库，课程库，素材库，网上创业平台，电子商务实践平台，专业门户网站平台等具体建设，使顶层设计理念与资源库建设相互融合并落到实处；通过链接国家高等职业训练资源中心网络平台，依靠运算机信息技术与数据库技术，使资源库试运营；在资源库试运营一段时间后，通过资源库功用评判团队的教学资源库功能与成效评判的信息采集与研发建设，动态优化资源库，促使资源库可连续进展。

9. 保障措施

(500 字以内)

(一) 组织保证

聘请刘万华为首席顾问，组成行业内优秀的项目首席顾问团，在首席顾问团以下分区域邀请省级行业协会，省级高职电子商务教学指导委员会，典型企业群，省级龙头骨干企业群，示范骨干院校及相关院校组成项目开发团队；组建以行业、企业高校组成的项目建设指导小组组成的专业教学资源库系统运作组织体系。

(二) 制度保证

1. 制定了《高等职业电子商务专业教学资源库建设项目治理方法》和《高等职业电子商务专业教学资源库建设项目专项资金治理方法》；

2. 建立资源库核心内容建设技术规范，统一建设标准；

3. 建立阶段性目标工作制度和分阶段量化验收考核制度，依据项目进度，分阶段，分层次如期保质完成阶段性目标；留意阶段目标，监测指标，绩效考核的可操作性；

4. 项目治理依据资源建设阶段，资源推广应用阶段和资源完善更新阶段三个阶段进行科学化治理；成立特地的工作机构，明确相关职责，明确工作流程，实行统一领导，分项治理；

(三) 资金保证

在资源库建设资金治理方面，坚持“总体筹划，分段实施；单独核算，绩效考评；分项治理，保证重点”的原则，实行“统一规划，单独核算，专款专用”的治理方法，成立项目建设专项资金治理领导小组，统筹支配使用专项资金，对各项目的实施，资金投向及年度资金统筹支配，并对项目实行全过程治理；建立资源库建设专项资金治理责任制，由各子项目负责人对建设资金实行全程负责，定期向领导小组汇报项目实施进度。

10. 应用推广目标

(500 字以内)

面向广东省高职院校提供人才培养和课程开发的案例参考，逐步实现资源全面共享；向行业企业提供优质人才推荐，解决人才缺口困扰；通过递进式学习资源设计，运用云技术为边远地区提供远程教育扶贫，推进教育公平；组织高校骨干教师及行业企业开展资源推广应用培训，进行专业课程示范教学，指导相近专业的高职院校开展教学模式、教学方法改革和资源检索应用，推广应用资源库。充分整合三家“联合申报单位”的团队资源、课程资源、案例资源等，以立德树人作为首要任务，将思政教育全方位融入人才培养全过程，开发“六一十百千”教学资源(6+1 资源体系、10 个大师讲堂、百节优质微课、千个素材资源)。为广东电子商务高端培养政治素养高、职业素质好，为全国专业群高校学生、从业人员提供优质培训和技术支持服务。

11. 其他需要说明事项

(500 字以内)

无

12. 申请单位承诺

本单位承诺：

任务书所有信息准确，所有承诺诚信可靠。如有失实，愿意承担相关责任。

资源库第一主持单位（盖章）



法人代表（签名）



资源库联合主持单位（盖章）

法人代表（签名）

资源库联合主持单位（盖章）

法人代表（签名）

2023年 8 月 23日

参与建设单位资源库法人签名

单位	姓名	签名	备注

注：参建单位承诺书（格式附后）加盖公章后以附件形式提交。

13. 推荐意见

资源库第一主持单位所在省级教育行政部门意见：

同意推荐。





资源库简介



广州华南商贸职业学院电子商务专业教学资源库以国内外现有电子商务专业教学资源现状与电子商务专业相关的四大类学员的自主学习需求为根本, 调研设计科学、有用、便利、直观、有效的电子商务教学资源结构概念模型, 以该模型为指导进行教学资源库的开发与建设, 最终实现电子商务教学资源系统开发、建设、使用、治理、评判、更新与升级的可连续。

电子商务教学资源库以专业综合实践项目和课程专项实践项目为导向, 开发“做什么-为什么做-怎么做-为什么要这么做-怎么考评-为什么要这么考评”为规律次序的模块化自主学习内容, 形成课程库。对应开发配套: ①视频、音频、动画、图片、案例等多样化自主学习资源素材库; ②基于人力与基于网络的两类考核平台; ③虚拟与实践两种实践教学平台; 实现四类学习者可差异化自主学习的电子商务专业资源库模型

本资源库通过电子商务实务、网络营销实务等6门课程的建设, 建成完整课程教学大纲、教学活动设计、多媒体教学课件、自主学习的网络化课程。以音频库、视频库、案例库、动画库、图片库为配套内容, 开发建设具有服务学校师生、企业员工、社会不同学习者网络自主学习与创新创业需求以及企业培训课程开发等功能的高职电子商务专业教学资源库。

59.75万
总访问量

466
素材总数

7
课程总数

4239
用户总数

示范教学包

<p>电商运营推广 (C店)</p> <p>30课时</p>	<p>电商经营方法与技能C店B店</p> <p>30课时</p>	<p>电商新媒体运营</p> <p>6课时</p>	<p>电商新媒体技术</p> <p>6课时</p>
<p>《电商直播技术》</p> <p>16课时</p>	<p>平面美工技术实务</p> <p>16课时</p>	<p>电子商务实务</p> <p>16课时</p>	

素材中心

- | | | | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 第一章第一节 电子商务...
黄蛟 | 教学-AE-创想广告1.mp4
倪国章 | 教学-AE-创想广告2.mp4
倪国章 | 教学-AE-创想广告3.mp4
倪国章 | 教学-AE-新闻片头1-制...
倪国章 | 教学-AE-新闻片头2-合...
倪国章 |
| 教学-AE-世界地球日1...
倪国章 | 教学-AE-世界地球日2...
倪国章 | 教学-AE-世界地球日3...
倪国章 | 教学-AE-中国风11.mp4
倪国章 | 教学-AE-中国风21.mp4
倪国章 | 教学-AE-中国风3.mp4
倪国章 |

资源占比



热门素材

- | | |
|--------|-------|
| 学位论文 | 8543 |
| 会议论文 | 7823 |
| 图书 | 24724 |
| 4 期刊 | 24239 |
| 5 资源总量 | 42418 |



教学资源共享证明

我校电子商务、跨境电子商务专业于 2024 年 3 月以正式接入并使用了广州华南商贸学院电子商务专业教学资源库。该资源库包含丰富的专业课程、实训案例等数字化教学资源，通过共享使用，有效提升了我校相关专业建设水平和人才培养质量，促进了教育教学的协同发展。

特此证明

广东科技学院管理学院
2025 年 3 月 20 日



教学资源共享证明

经确认，我校电子商务、跨境电子商务专业于 2024 年 3 月已正式接入并使用广州华南商贸职业学院教学资源库。该资源库包含丰富的专业课程、实训案例等数字化教学资源，通过共享使用，有效提升了我校相关专业建设水平和人才培养质量，促进了教育教学的协同发展。

特此证明

广州南洋理工职业学院
数字商学院
2025 年 3 月 20 日

