

2018 年省高职教育  
大学生校外实践教学基地  
认定报告

基地名称：广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业大学生校外实践教学基地

申报高校：广州华南商贸职业学院

依托单位：广东新宝电器股份有限公司

依托专业：工商企业管理专业

申报负责人：王成成

广东省教育厅 制

## 一、基地简介

校外实践基地名称	广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业大学生校外实践教学基地					
基地依托单位	广东新宝电器股份有限公司					
基地依托单位地址	广东佛山市顺德区勒流镇龙洲路	基地建立时间	2016年			
基地所面向的主要单位	小家电制造业		是否签订正式的合作协议	是		
协议签订时间	2016年3月		协议合作年限	3年		
基地依托单位基本情况	法人代表	郭建刚		联系人	潘理宏	
	联系人所在部门及职务		塑胶管理中心项目副总监			
	单位性质	民营企业 (股票代码: 002705)	主管单位	广东新宝电器股份有限公司		
基地负责人情况	实践基地学校负责人情况					
	姓名	王成成	性别	女	出生年月	1985.2
	民族	满族	单位/职务	商务管理系副主任/ 工商企业管理专业 教研室主任	专业技术职务	讲师/人力资源管理师
	毕业院校	陕西师范大学		学历/学位	研究生/硕士	
	通讯地址	广州市天河区天源路740号		邮编	510650	
	电子邮箱	chengcheng1222@163.com		联系电话	13560258984	

	主要 职责	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基地负责人，全面负责实践基地筹备、协调与建设规划；</li> <li>2. 组织课题申报立项、过程管理、经费使用、成果评审等；</li> <li>3. 对外负责实践基地的沟通、联系、维护与开拓，对内负责培训与实践教学管理，实践基地学生、指导教师的安排等；</li> <li>4. 定期召开基地教师和顶岗实习学生的座谈会，听取各方面的意见，关心和了解实训过程中存在的问题并提出改进意见，促进实践教学地开展；</li> <li>5. 与企业领导协商解决实践教学实施过程中出现的各项问题。</li> </ol>
--	----------	--

### （一）基地基本情况

为服务广东省企业转型升级，响应高职院校人才培养模式改革，校企深度合作共育人才，提高培养质量，2016年3月广州华南商贸职业学院与广东新宝电器股份有限公司（股票代码：002705）签订大学生校外实践教学基地合作协议，设立“新宝品质管理订单班”，以新宝电器公司品质管理实际工作流程与岗位需求为基础，校企共同制定订单班人才培养计划、招生计划、培养目标、专业课程体系，开展学生见习、双向挂职、工学结合等校企合作模式，既有利于学生就业，也为学生提供了社会实践和实习的工作平台，实现校企良性互动的长效合作机制，达到培养适应市场需求的人才，增强学生实践能力，探索产教结合教育模式的目标。

### （二）基地承接任务

1. 新宝电器公司作为华南商贸职业学院工商企业管理专业校外实践教学基地，主要承担本专业群实习生的实践教学和实习指导、管

理任务。实习实训安排主要面向大二至大三的在校学生，按照新宝电器对人才的实际需求建立实践教学环境，有计划、有步骤地对学生进行工作任务的安排和指导，结合工作需要和学生专业能力组织实践项目，培养学生逐步接近和适应即将服务的企业和社会环境，增强学生毕业后的岗位适应能力和就业竞争能力。

2. 学校结合新宝电器品质管理岗位需求修订人才培养方案，构建技术技能型人才培养目标，分层次、模块化教学，将质量管理、生产与运营管理课程与新宝电器这种生产制造业企业性质相结合开展教学设计，适应市场和企业需求，提高学生岗位适应性和竞争力。

### **（三）与基地合作的条件建设**

1. 建设适合工商企业管理专业品质管理实践教学需要的基地硬件环境；

2. 强化巩固已有的校企合作关系，进一步完善工商企业管理专业建设内容、加大人才培养的力度；

3. 校企双方完善实践教学基地师资队伍建设，并定期进行相关的培训和管理工作的；

4. 双方共同设置与工商企业管理专业相匹配的顶岗实习工作岗位并安排好实践内容和实践岗位指导教师；

5. 双方共同制定人才培养方案和开发专业实践课程标准，共同组织编写相关课程教材、校外实习实训指导书；

6. 利用双方的优势，扩大校企合作层面，加大双方在科研、企业文化建设、企业管理等方面的合作力度。

## 二、依托单位情况

### （一）规模和经营范围

广东新宝电器股份有限公司（以下简称“新宝电器”）为 A 股上市公司，创始于 1995 年，正式引入现代化企业管理模式，是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一，专业开发、设计、制造、销售厨房家用电器、家居生活电器、婴儿电器、健康美容电器、智能家居电器和电器配件等几大类产品，可提供市场策略、设计研究、产品实现、模具研究、产品测试认证、量产技术研究、品牌设计七个模块单一或组合服务，能够满足国际知名品牌商、零售商“一站式”的采购需要，并拥有电机、电子、压铸、注塑、五金、模具、喷涂、印刷等几十家配件公司，员工逾 26000 多人，年销售额超 100 亿元，厂房面积超 100 万平方米。公司产品 90% 以上出口到欧洲、美洲、澳洲等发达国家，并积极开拓东南亚、南美洲等新兴市场，现已进入全球 100 多个国家和地区，成为享誉全球的厨卫小家电市场的重要制造基地。

### （二）主要业绩

广东新宝电器股份有限公司目前是国内小家电的龙头企业，拥有行业领先的小家电技术体系，掌握多项核心技术，被认定为省企业技术中心、省工程技术研究开发中心、国家火炬计划重点高新技术企业、中国质量诚信企业，拥有国际国内领先的通过国家 CNAL 评审认可的实验室，专利超过 2300 项，其中发明专利 210 多项，并且在工业设计方面成为广东省工业设计示范企业，从“广东制造”到“广东设

计”的典型企业案例，多次获得红星奖、红棉奖等多项设计奖项。2009年，公司以核心自主品牌“Donlim”销售的小家电产品广受市场认可，2010年9月，进军东盟市场；2011年5月，国家工商行政管理总局商标局正式认定“Donlim”商标为“中国驰名商标”；2012年8月，原国家总理温家宝莅临新宝电器考察并召开企业家座谈会。2015年10月，公司被评为“国家知识产权优势企业”；2017年1月，公司荣获“中国质量诚信企业”称号。

### （三）发展目标

新经济渠道的发展中，新宝股份秉承“制程、成本、交期、品质、服务、创新”的竞争策略，以满足客户需求的制程管理能力、全价值链成本控制能力、基于研发和制造能力的迅速响应客户需求的能力、可靠的产品质量、良好的客户服务能力和不断的管理和技术创新为核心竞争力，大力开拓国内外市场，在国际小家电细分市场建立自己的优势地位。

### （四）品质管理人才需求

现代经济发展市场为主导，国际化程度越来越高，自主创新、品牌建设成为企业发展的主题，其本质是人才的竞争。新宝电器坚持以人为本，全面培养和开发满足企业发展需求的各类人才，积极主动地寻求与高校合作，协商制定人才培养方案，招收大量合作高校学生开展实践实习，为合作高校人才培养提供了强大的支持。品质是公司的综合力，如果科学技术是第一生产力，那么品质就是一个公司最直接的实力体现。2018大学生就业形势分析中，工商企业管理专业就业

排名第 69 位，管理学类中就业排名第 17 位，品质管理岗位就业形势承递增趋势且增幅趋于平稳，新宝电器以生产运营为基础，品质管理为关键把关流程提高产品质量和客户服务质量，目前新宝电器工厂几十家，需要大量的品质管理人才，因此，校企双方利用各自领域资源，优势互补，工学结合，建立订单班合作模式，为本专业群学生提供生产运营、进料品质检验、制程检验、入库检验、入库检验、出货检验、品质客户投诉处理等多环节的全面品质管理实践操作岗位，系统培养学生专业能力、专业素养，为今后顺利就业起到重要的指导作用。



### 三、依托专业情况

#### （一）学生情况

商务管理系工商企业管理专业是广州华南商贸职业学院重点建设专业，目前在校学生数 450 人，18 级 138 人，17 级 162 人、16 级 150 人，招生状况良好，毕业生就业率约 98%。

#### （二）师资情况

工商企业管理专业教师团队年龄、职称、学历结构合理，有良好的科研或专业技术背景。截止 2018 年 12 月，专任教师共 11 人，兼课教师 10 名。

校内讲师团队：

序号	姓名	学历/学位	职称/职业资格	专业/职位	工作单位
1	魏松林	本科/学士	副教授	教育管理	广州华南商贸职业学院
2	王成成	硕士研究生	讲师/人力资源管理师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院
3	黄艳珊	硕士研究生	讲师/国家营销师	人力资源管理	广州华南商贸职业学院
4	伍威	硕士研究生	讲师/电子商务师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院
5	余先玲	硕士研究生	讲师/高级人力资源师	人力资源管理	广州华南商贸职业学院
6	郑晓卉	本科/硕士	讲师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院
6	张莹莹	硕士研究生	讲师/人力资源管理师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院
7	邹淑娟	本科/学士	讲师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院
8	付天娥	本科/学士	讲师/经济师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院
9	夏萱煜	硕士研究生	讲师/经济师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院
10	邝菁	本科/硕士	讲师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院
11	罗春芳	硕士研究生	讲师/高级人力资源师	人力资源管理	广州华南商贸职业学院

企业团队讲师：

序号	姓名	性别	专业领域	在企业中所任职务
1	潘理宏	男	生产运营管理	塑胶管理中心项目副总监
2	曾桂清	男	人力资源管理	人力资源总监
3	罗荣华	男	生产运营管理	分厂生产运营部部长
4	熊萍	女	品质管理	品质管理中心主任
5	何新兵	男	生产运营管理	分厂生产运营部部长
6	柏海燕	女	采购管理	采购部主管
7	韩新闯	男	仓储管理	仓储与运输部主管
8	黎春美	女	品质管理	QC 主管
9	廖家敏	女	人力资源管理	人力资源培训主管
10	徐文	男	人力资源管理	人力资源部招聘主管

1. 专任教师比例：11 名成员为校内专任教师，10 人为企业教师；

2. 学历结构：12 人为硕士研究生，9 人为本科；

3. 年龄结构：50-59 岁：4 名；40-49 岁：7 名；25-39 岁：10 名；

4. 双师结构：10 名专任教师均为双师型教师；

5. 职称结构：副高职称 2 人，讲师 10 人，中级职称 6 人，初级 3 人；

6. 学缘结构：团队教师分别毕业于不同高校，工商企业管理专业 12 人，人力资源管理专业 3 人，教学管理专业 1 人，82%具有企业工作经历，海外留学人才 2 人，学缘结构优势明显。

#### 7. 师资配置情况

(1) 教师与学生的比例合理：教师与学生的比例为 1：28 左右；

(2) 教师队伍经验丰富，具备专业理论知识和企业实践经验；

(3) 专任教师队伍成员具有“双师”素质；分别具备由国家人力资源和社会保障部颁发的二级职业资格证书以上资质；全部评定为院级“骨干教师”；

(4) 教师教学水平较高：年均考核在良好及以上，在同行中排名前列，其中部分教师连续多年获得了“学院优秀教师”、“优秀教学质量奖”等。

本专业教学坚持以就业为导向，走校企合作、工学结合、产教融合的办学之路，积极推行专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接，学历证书和职业资格证书“双证书”制度。本专业现已与广州银资产管理等 6 家企业建立紧密合作关系，设立多个校内外实训基地。目前学校下拨学生实习经费至各系，学校按每生每年 150 元标准发放，要求专款专用，该经费可保证学生赴企

业实践教学经费的需要。学校为校企双方的实习指导教师按实际工作量发放实习指导课时津贴，并报销往返实习基地的差旅费用。

#### 四、基地开展实践教学情况

(一) 成立校企合作共育人才教学指导委员会，为人才培养方案出谋划策

序号	专指委职务	姓名	学历/学位	职称	专业	工作单位	职务
1	主任委员	陈红	硕士	教授	职业技术教育	广州华南商贸职业学院	副院长
2	副主任委员	曾桂清	本科学历	人力资源管理师	人力资源管理	广东新宝电器股份有限公司	人力资源总监
3	副主任委员	潘理宏	本科学历		企业管理	广东新宝电器股份有限公司	塑胶管理中心项目副总监
4	副主任委员	魏松林	本科	副教授	教育管理	广州华南商贸职业学院	系主任
5	委员	王成成	硕士研究生	讲师/人力资源管理师	工商企业管理	广州华南商贸职业学院	商务管理系副主任、工管教研室主任
6	委员	黄艳姍	硕士研究生	讲师/高级营销师	人力资源管理	广州华南商贸职业学院	人力资源管理教研室主任
7	委员	程东明	硕士研究生	讲师/经济师	物流管理	广州华南商贸职业学院	物流管理教研室主任

#### (二) 实践教学课程体系确定

实践教学课题内容的选择、课堂教学组织形式、教学手段等是直接影响到实践教学效果的重要因素。实践教学课题建设包括：课题教学目标、教学内容、教学程序与手段、涉及的工具及材料、劳动保护与安全、成绩评价与评定和教学提示等项目内容。

1. 在教学内容的建设上，充分结合高技能人才培养规格与特点，以培养学生实践能力、创新能力和综合素质为目标，以改革实践教学内容体系与方法为重点，避免纯理论灌输内容，把围绕“高技能”作

为教学内容的设计依据，精选出能使基本实践能力与操作技能相结合、综合实践能力与综合技能相结合的课题教学内容，同时结合企业典型案例，依据职业标准开发课程，编写校本教材。

2. 根据实习岗位，制定相关的实践内容和课程标准，校企共同构建实践课程体系。工商企业管理专业核心课程实践体系表：

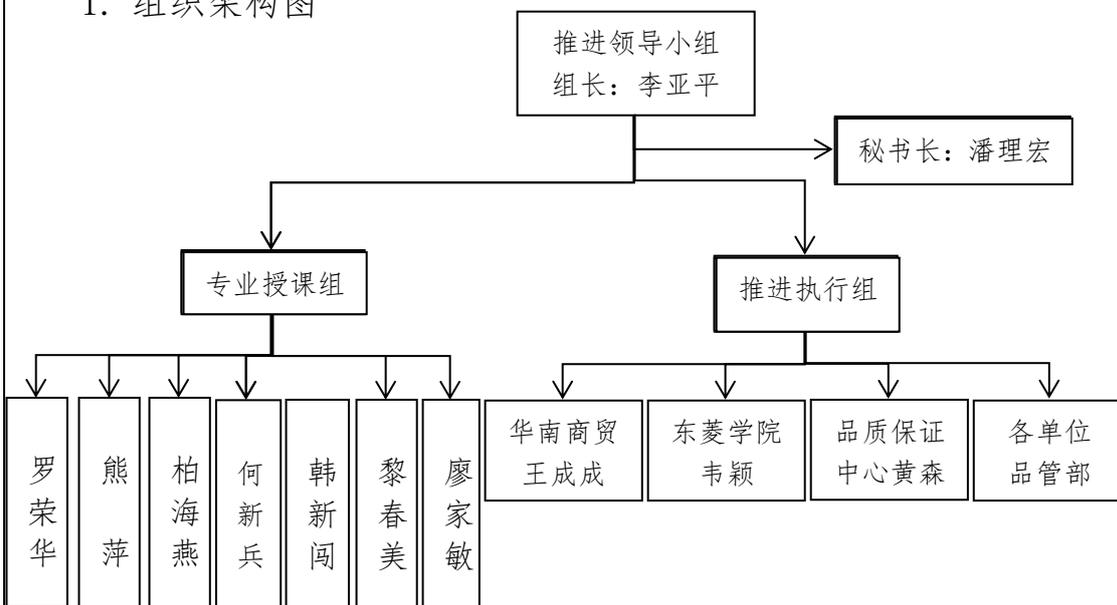
序号	实践课程设置	序号	实践课程设置
1	质量管理	5	市场营销实务
2	生产与运营管理	6	管理信息系统
3	人力资源管理	7	顶岗实习
4	财务管理	8	毕业设计

针对品质管理、生产运营岗位职能要求，新宝电器和华南商贸职业学院共同开发了新宝文化、新宝产品、生产运营流程、质量管理流程、顶岗实习等实践课程安排，具体如下：

序号	课程名称	教学模块	培训师	培训地点	考核方式	主要考核点
1	安全培训	1. 生产运营安全 2. 人身财产安全 3. 质量管理安全	陈豹	六公司培训室	实训观察 演练	1. 安全意识 2. 责任心 3. 主人翁意识
2	出彩新宝人	优秀新宝工作者 工作做法和经验 分享	陈映彤	培训部	学习心得	1. 职业发展目标 2. 自我提升目标
3	企业文化	1. 企业发展历程 2. 核心价值观 3. 组织架构 4. 职业规划 5. 规章制度	辜芳磊	培训部 参观企业文化展厅	书面报告	1. 行业认同感 2. 工作服从性 3. 工作执行力
4	企业产品	1. 产品种类功能 2. 产品知识 3. 产品管理技巧 4. 服务营销	何新兵	培训部	产品部问卷 评价	1. 核心产品专业知识 2. 服务销售能力 3. 产品分析能力

5	生产运营管理	1. 生产运营流程 2. 主生产计划	罗荣华	培训部	生产运营部评价 实训报告	1. 生产运营专业知识 2. 生产管理技能
6	品质管理	品质管理流程、技巧、方法等	黄森 黎春美	品管中心 培训部	品管中心评价 实训报告	1. 分析产品性能 2. 发现、分析、解决问题能力 3. 生产流程监控能力
7	职场技能知识	公文写作	陈映彤	培训部	书面报告	1. 写作能力 2. 思维能力
8	顶岗实习	见习品质管理类岗位		见习部门	人力资源部评价	1. 团队能力 2. 专业技能

### 1. 组织架构图



### (三) 实践教学管理

规范基地建设管理是充分发挥基地作用的重要保证。

1. 明确部门分工、加强有效领导。基地建设和运作丰富内容，比如实践教学培养计划、实践内容设定和衔接、实习安排与保障、基地联系和沟通以及实践资料与总结等；

2. 制定和完善规章制度，包括教师责任制度、运作管理制度以及安全保障制度等，通过这些制度来规范实践活动的开展，不断提高基地的运行水平；

3. 成立专门管理协调小组专项负责。对基地的管理工作可以成立实践教学指导小组，并设立相关人员负责制，负责制定适合教学内容进展和基地要求的实践教学实施办法和相关管理制度，部署和落实实践环节教学工作，加强对实践教学工作的指导、检查和评估。

#### 基地实践教学计划

序号	实践形式	实践内容	接纳学生数量
1	现场教学	公司经营管理、生产流水线运营流程、质量管理控制	每年分 2 批次，每批次 20 人，共 40 人
2	教学参观	产品组装车间、注塑车间等	每年分 2 批次，每批次 20 人，共 40 人
3	业务模拟	质量管理方法、生产运营流程	每年分 2 批次，每批次 20 人，共 40 人
4	新员工培训	管理制度、企业文化、操作规程、工作职责等	每年 1 批，每次 25 人
5	顶岗实习	1. 人事助理 2. 品质管理 3. 产品销售 4. 生产一线	争取每年达到 25 人
6	毕业设计	1. 市场调查报告 2. 经营策划 3. 产品推广方案 4. 毕业论文	每年 25 人
7	就业	1. 质量管理 2. 人事管理 3. 销售人员 4. 行政管理	争取每届 10 人

### 三、校级项目建设情况

#### (一) 华南商贸与新宝电器已有的合作

2016 年 3 月学院与广东新宝电器股份有限公司签订大学生校外实践教学基地合作协议，设立“新宝品管订单班”，联合拟定合作方案，并制定详细的实践教学基地建设和管理制度。企业为学生提供满足专业技能培养需求的工作岗位，使学生在真实环境下进行岗位实践，并配备业务强、技术精，具有一定理论水平、责任心强、有相应技术职务的指导教师，以保证实训工作质量的不断提高和实训基地建设的不断加强。在学生取得实际工作经验的同时，企业承担学生职业素质培养工作，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等个人综

合素质，为学生今后从事各项工作打下基础。

学院根据人才培养方案要求，制定实习实训计划和指导书，送交基地，并委派责任心强、有实践经验的教师担任实习实训指导教师，并在此基础上开展订单培养，基地参与学校人才培养过程，实现校企互利双赢。

品质管理是新宝电器有限公司生产线全面质量管理的重要工作流程，依照实践教学基地建设方案，以学生认知实习、顶岗实习、项目合作等形式，逐步培养学生的综合实践能力和创新精神，企业优秀的指导老师和校内指导老师共同担任学生的毕业实习工作，是一种岗前技能训练，有利于单位接收学生就业，同时，也为企业培训了人才，更有利于企业与学校的优势互补。历年进驻的专业是工商企业管理和人力资源管理专业的学生，主要在一线生产流程上做认知实习，掌握生产流程和质量管理要点，再转岗到品质管理岗位上对产品的属性、质量进行管理，学生的专业技能得到很快提升，部分学生已升职到组长，月薪上调，工作满意度高。

## **（二）实践指导教师队伍**

坚持“专兼结合，长短相辅”的原则，优先聘请企业工作经验丰富的专兼职教师进行授课或指导学生进行实践教学。学校加强教师队伍建设力度，形成具有实践背景的师资队伍。实践基地的师资队伍由校企双方共同选派出优秀的教育教学工作人员组成，共同加强师资队伍建设，充分实现人才的双向流动。主要从以下两个方面来加强师资队伍建设：

## 1. 企业师资建设

从新宝电器选聘品质管理、生产运营骨干作为基地的指导教师和校内兼职教师。加强兼职教师整体素质的培训及着重进行教学法培训，提高其教学水平，使其具备从教能力，即专业技术的授予能力，如能制定课程计划，规范的组织课堂教学，会引导学生、调动学生积极性并对学生进行综合评价的教学能力，着重把教师“实践教学指导能力”培养做为师资队伍建设和重要内容和基本原则。

## 2. 学校师资建设

学院选派出 11 位工商企业管理专任教师，均为中高级职称、双师素质教师，具备从事实践教学活动中必须具备的专业实践技能水平，即在熟悉专业理论基础上，通晓生产与运营环节和质量管理的基本技能，会对操作程序组织实施，能够分析解决实践中出现的一般问题。校企双方师资优势互补，教育资源优化配置。

### （三）建设内容

#### 1. 优化基地实践教学体系

明确实践教学目标，优化基地实践教学体系，按照高技能人才培养目标的要求，大胆进行教学内容和教学方法改革，充分发挥“双师型”师资队伍的优势，积极探索高职高专实践教学基地的合作方式，逐步创新实践教学模式。

#### 2. 重视基地开发与利用

实践教学是人才培养的重要环节，建设实践教学体系离不开成功的基地开发和利用，基地建成后通过多种途径与新宝电器建立合作关

系。一是成立由新宝电器代表参加的专业建设顾问委员会,对专业人才培养方案进行把脉、诊断、建议、改进。二是加强教学基层单位、工商企业管理专业教师与新宝电器的联系。校企双方实践教师共同指导学生校外实践课程。三是学生在新宝电器接受实践教学期间,增强了社会实践能力,有利于学生就业。

### **3. 加大投入以保障基地建设**

基地建设需要学校加大人、财、物的投入,注重经费保障和师资队伍培养。为此,学校制定了相关制度保障基地开发和维护以及实践教学开展的效果。另外,建立科学合理的师资队伍结构,精心选拔具有奉献精神、热爱实践教学、懂业务、会管理的教师担任指导老师,加大投入制定专项培训费用,把教师继续教育纳入培训计划,注重培养双师型教师,不断提高教师综合素质。

### **4. 积极维护和发展与基地的关系**

通过专门部门加强与基地单位的互惠合作,实习实训结束后,华南商贸与新宝电器指导老师和相关人员召开座谈会,对校外实践教学进行回顾和总结,找出校外实践教学存在的问题并加以完善,提出建设性的意见,不断推进实践教学质量的提高。定期召开专业建设顾问委员会会议,研讨人才培养问题,保持与基地依托单位的联络和沟通,争取使人才培养方案得到双方满意。根据基地依托单位的需求,设立有关培训和改革项目,为基地依托单位员工充电和提升理论水平创造条件。

### **5. 校本教材开发**

依托校企双方的资源优势和人才培养目标，校内教师与新宝电器专业技术人员合作，结合新宝电器生产流程、品质管理，参照实际岗位要求，编写具有职业教育特色的校本教材、实践指导书。

## 6. 保护学生和企业的合法权益

新宝电器应加强对学生安全、保密、知识产权保护等的教育，做好相关的管理工作。要提供充分的安全保护措施，在食宿、薪酬、培训、保险等方面完善制度，重视学生的身心健康与安全，保护学生和企业的合法权益。

## 7. 建立订单式培养计划，校企合作共建理实一体教师队伍

根据新宝电器对人才的实际需求情况，设立订单式培养模式。双方共同制定培养计划，修订培养方案，开设贴近新宝电器用人需求的课程。

### 基地建设具体内容及进度

序号	建设项目	目标	进度
<b>一、校企共建专业教学改革</b>			
1	组建专业教学指导委员会	筹备专业教学委员会专题研讨会，校企双方共同协商制定并不断完善基地实践教学计划、课程标准等文件，加强实操型教学内容。	2018年9月
2	实施课程改革	针对工商企业管理专业核心课程共同制定课程改革方案，实现“理实一体”教学。	2018年10-2019年9月
3	编写校企合作教材	建立和完善科学有效的实践教学体系，校企联合开发实践教学教材，突出校企合作教学效果。	2019年2月-2020年12月
<b>二、校企共建订单培养</b>			
4	订单培养	遴选优秀学生建立工商企业管理专业“新宝电器品质管理订单班”	2018年9月-2021年6月
<b>三、校企共建校企合作机制</b>			
5	接受学生集中顶岗实习	企业进行“校内理论+企业实操”双模式教学；学生赴企业顶岗实习	每年级第六学期
<b>四、校企共建提升双师素质</b>			

6	优化专兼职教师队伍	优化专兼职教师队伍，聘请企业业务骨干 10 名，本校专任教师专业技能明显提升，下企业指导实践	2018 年 12 月-2020 年 9 月
<b>五、大学生校外实践教学基地建设项目成果体现</b>			
7	发表论文	发表与大学生实践教学基地建设有关的研究成果，论文 1-2 篇	2018 年 9-2021 年 9 月

## 六、学校对基地投入情况

### （一）管理投入

广州华南商贸职业学院对实践基地建设非常重视，近年来不断采取相关的措施推进实践基地建设，学院于 2017 年 8 月并入广东南博教育集团，依托其雄厚的办学实力和优势，办学规模和水平跃上新台阶，与集团兄弟高校优势互补、资源共享。学院制定了《广州华南商贸职业学院科研项目管理办法》和《广州华南商贸职业学院科研项目资助与成果奖励实施办法》，以专门管理科研项目实践基地投入资金，实践基地建设项目获得立项，学院就会提供经费方面的支持，并且提供相应的配套设备和一定的奖励。

#### 1. 组织管理体系框架

##### （1）建立管理领导小组

成立“工商企业管理专业品质管理方向大学生校外实践教学基地”建设管理领导小组，通过政策支持、资金资助、制度体系保障等措施，保证项目顺利实施。

组长：陈红（广州华南商贸职业学院）

副组长：潘理宏（广东新宝电器股份有限公司）

##### （2）教育教学指导委员会

成立“工商企业管理专业品质管理方向大学生校外实践教学基

地”校企共育人才教育教学指导委员会，成员由资深教授、行业企业专家、专业负责人、专任教师组成，负责审定培养方案，指导课程体系改革和培养模式改革，推进实践基地建设和与企业的产学研结合，并探讨解决问题的方法和措施。

主任：陈红（广州华南商贸职业学院）

副主任：曾桂清（广东新宝电器股份有限公司）

王成成（广州华南商贸职业学院）

成员：黄艳姗、伍威、余先玲、邝菁、罗春芳、付天娥、邹淑娟

### **(3) 大学生校外实践教学基地办公室**

下设工作办公室，具体执行各级领导小组或委员会交办的工作，妥善管理文件，解决校方与基地的协调工作，保障基地的正常运行。

办公室负责人：王成成（广州华南商贸职业学院）

曾桂清（广东新宝电器股份有限公司）

## **2. 双方的职责与任务**

(1) 学院教学副院长代表华南商贸与新宝电器高层共同探讨校企共育人才发展方向，提供宏观资源、支持和指导，签订基地建设合作协议；

(2) 学院方面的实际管理工作由大学生校外实践教学基地项目负责人承担，负责具体规划的制定和执行，如教学计划、课程开发、实习考核方案、课程的制定、学生考核制度、管理制度（含实习管理）、具体协调工作等。派驻专业实训指导教师，负责具体授课、日常学生管理、辅导、考核、与新宝电器相应负责人沟通协调。校企合作办公

室负责制定基地建设和校企合作的大政方针；

(3) 新宝电器高层代表企业负责整体方向的把握，与学院领导共商建设大计，调动和协调企业资源，人力资源部、生产运营部、品质管理部为具体工作执行部门，协助学校进行课程对接、学生管理、考核、晋升、协调等工作。

## (二) 经费投入

序号	项目	经费测算依据	金额(元)	经费来源
1	校外实践教育基地建设调研阶段	1. 校方组织项目成员考查、学习、试验。 2. 校方组建教学指导委员会、调研并探讨前期建设思路。 3. 确定校外实训基地合作企业名单	1000	校内
2	筹建校外实训基地建设组	1. 校方与企业方双方互访、沟通，不定期会议，巩固合作关系。 2. 双方确定校外实训基地筹建组成员名单，同时确定行动方向与工作计划。	2000	校内
3	签订与企业的“共建校外实践教育基地”合作协议	1. 双方确定合作协议 2. 校方与企业方派出代表签订“校外实训基地合作协议”和“新宝电器集团订单班合作协议”		校内
4	课程体系建设和教材开发	1. 工商企业管理、人力资源管理专业人才培养方案的修订，如教学目标、实训项目的设立、订单班的建立等内容。 2. 课程体系、课程内容的研究与设计。 3. 理论教材与实训教材的资料打印与书籍出版等费用。	6000	校内
5	基地、学校网站建设与技术合作	1. 企业方实训基地的建设，如授课教室、传带授课师傅、企业实训与实操场地的建设、课程开发等。 2. 学校实训基地网络资源库的建设，如订单班网路共享资源、在线学习资源库、在线授课视频、教学资源库等的设计与建设。	2000 (校方)	共同出资

6	师资队伍建设	师资培训、教师交流、教师进修、外出学习的费用。	2000 (校方)	共同 出资
7	课题经费	根据本项目与企业进行深层次合作,建立课题研究方向,完成相关论文、报告发表等工作。	5000 (校方)	共同 出资
8	订单班组建	场地安排、教学设备购置、师资配备,联合订单培养	1000 (校方)	共同 出资
9	落实顶岗实习合作机制	1. 建立长期合作的校外实训实习基地,为校方各个适配专业提供学生在校实践演练、实习岗前培训的服务。 2. 顶岗实习生在企业完成实习过程,企业提供如员工培训、实习岗位、未来就业岗位、学生学习与实习质量评价等服务。 3. 为优秀实习生提供进修与学历修读的机会。	2000 (校方)	共同 出资
10	提升校外实训基地的综合服务等级	1. 双方开拓社会服务功能和种类,为教师与学生提升专业技能水平建立激励机制,同时基地提供校方专任教师与骨干教师挂职锻炼的培训机制。	企业方 出资	共同 出资
11	实践指导老师经费	实践指导老师指导学生实习费用	1000	校内
	合计		20000	

## 七、专家组认定意见

根据《关于做好 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函【2018】194 号）要求，2018 年 12 月 27 日，广州华南商贸职业学院邀请专家 9 人，对广东新宝电器股份有限公司工商管理专业大学生校外实践教学基地项目进行了评审与认定。专家组听取了项目负责人的汇报，经专家咨询和研讨，形成如下认定意见：

一、该项目依托广东新宝电器股份有限公司建立工商企业管理专业大学生校外实践教学基地，校企双方在人力、物力、财力方面均给予大力支持。双方签订合同，合作较深入。

二、新宝电器公司作为上市企业，组织机构健全，规章制度完善，管理流程规范，已与广东多所高校建立大学生校外实践教学基地和现代学徒制试点，具有一定的实力和容量承接学生实习实训任务。基地实践教学管理规范，能够保证学生合法权益。

三、该项目团队成员整体素质较高，职称、学历结构合理，能确保该项目的顺利实施和结项。学校有支持该基地建设的专项资金下拨文件以及明细，账目清晰。

专家组认为，该大学生校外实践教学基地符合省认定条件，一致同意推荐该基地参加 2018 年省高职教育大学生校外实践教学基地认定。

组长（签名）：



2018年12月27日

附：认定专家组名单