



“十四五”职业教育国家规划教材



icve  
智慧职教

高等职业教育在线开放课程  
新形态一体化教材



国家职业教育市场营销专业教学资源库配套教材

# 商品学基础

## (第六版)

主编 窦志铭

中国教育出版传媒集团  
高等教育出版社

## 内容提要

本书是“十四五”职业教育国家规划教材，也是国家职业教育市场营销专业教学资源库“商品学基础”课程的配套教材。

为解决企业日常经营中与商品质量相关的问题，本书以商品学研究的中心——商品质量问题为主线，以商品学基础理论、常用方法和主要技能为重点，构建了全书的知识体系和内容框架。本书主要介绍了商品学概述、商品分类、商品质量、商品标准、商品检验与监督、商品包装和商品科学养护共七章的内容。本次修订注重体现商品学核心知识点的科学性、先进性和时代性，对全书内容进行了系统性的更新，设计了“商品观察”“行业前沿”“工具方法”等新栏目，力求反映商品学发展的新技术、新动态、新规范，突出理论和实践相结合的职业教育类型特色。

本书既可以作为高等职业教育专科、本科院校市场营销、电子商务、国际贸易、工商企业管理、连锁经营、物流管理等财经商贸类专业的教材，也可供五年制高职及中职相关专业学生使用，还可以作为商品流通企业相关业务人员的自学参考用书。

本书在“智慧职教”平台上建有数字课程，配有微课、动画、课件、图片、题库等类型丰富的数字化教学资源，并选取其中的优质资源通过二维码在书中展示。具体学习方式详见本书的“智慧职教”服务指南和“郑重声明”页的资源服务提示。

## 图书在版编目(CIP)数据

商品学基础 / 窦志铭主编. -- 6版. -- 北京 : 高等教育出版社, 2023.4 (2024.1重印)  
ISBN 978-7-04-059743-1

I. ①商… II. ①窦… III. ①商品学-高等职业教育-教材 IV. ①F76

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第009354号

商品学基础(第六版)  
SHANGPINXUE JICHU

策划编辑	贾若曦	责任编辑	贾若曦	封面设计	贺雅馨	版式设计	王艳红
责任绘图	李沛蓉	责任校对	窦丽娜	责任印制	刘思涵		

出版发行	高等教育出版社	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
社 址	北京市西城区德外大街4号		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
邮政编码	100120	网上订购	<a href="http://www.hepmall.com.cn">http://www.hepmall.com.cn</a>
印 刷	天津画中画印刷有限公司		<a href="http://www.hepmall.com">http://www.hepmall.com</a>
开 本	787mm×1092mm 1/16		<a href="http://www.hepmall.cn">http://www.hepmall.cn</a>
印 张	13	版 次	2005年3月第1版
字 数	240千字		2023年4月第6版
插 页	1	印 次	2024年1月第2次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	47.00元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物料号 59743-A0



# 目录 <<<<<<<<

## 第1章 商品学概述 / 001

- 1.1 商品学的研究对象和内容 / 003
- 1.2 商品学的产生与发展 / 005
- 1.3 商品学的研究方法 / 006

## 第2章 商品分类 / 011

- 2.1 商品分类的概念与原则 / 013
- 2.2 商品分类标志与分类方法 / 016
- 2.3 商品编码与编码方法 / 023
- 2.4 商品条形码 / 025
- 2.5 常见的商品目录和商品分类体系 / 031

## 第3章 商品质量 / 043

- 3.1 质量与商品质量 / 045
- 3.2 商品质量特性与评价 / 051
- 3.3 质量影响因素与管理 / 055

## 第4章 商品标准 / 069

- 4.1 标准与商品标准 / 071
- 4.2 商品标准的级别 / 078
- 4.3 我国商品标准的基本结构和内容 / 084
- 4.4 标准化和商品标准的制定 / 087

## 第5章 商品检验与监督 / 095

- 5.1 商品检验概述 / 097
- 5.2 商品抽样与检验 / 101
- 5.3 商品质量监督 / 112

## 第6章 商品包装 / 131

- 6.1 商品包装认知 / 133
- 6.2 商品包装技术 / 139
- 6.3 商品包装标识 / 145





“十四五”职业教育国家规划教材



高等职业教育在线开放课程  
新形态一体化教材



国家职业教育市场营销专业教学资源库配套教材

- 现代市场营销（第四版）
- ▶ 商品学基础（第六版）
- 商务礼仪（第三版）
- 营销策划（第二版）
- 市场调查与分析（第三版）
- 消费心理学（第二版）
- 商务谈判（第二版）
- 推销技术（第三版）
- 广告原理与实务（第二版）
- 智能客户服务实务（第三版）
- 渠道管理（第二版）
- 公共关系（第二版）
- 商业文化与素养（第二版）

- 肖洞松
- 冀志铭
- 徐汉文 张云河
- 章金萍 方志坚
- 夏学文 周惠娟
- 崔平
- 杨群祥
- 毕思勇
- 郑承志
- 王鑫 赵雨
- 王方
- 邢伟 徐盈群
- 孙参运 范方舟

智慧职教助力智慧课堂



新形态一体化教材



开放共享学习



信息化教学深度应用



ISBN 978-7-04-059743-1



9 787040 597431 >

定价 47.00 元