

目录

广州华南商贸职业学院 2023 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见.....	4
信息学院 2023 级专业人才培养方案	40
2023 级计算机应用技术专业人才培养方案	41
2023 级计算机网络技术专业人才培养方案	62
2023 级计算机网络技术专业（二年制）人才培养方案	86
2023 级软件技术专业人才培养方案	108
2023 级软件技术专业（专本三二分段）人才培养方案	127
2023 级物联网应用技术专业人才培养方案	146
2023 级大数据技术专业人才培养方案	167
2023 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案	188
2023 级人工智能技术应用专业人才培养方案	208
人文与教育学院 2023 级专业人才培养方案	228
2023 级商务英语专业人才培养方案	229
2023 级商务日语专业人才培养方案	252
2023 级跨境电子商务专业人才培养方案	277
2023 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案	302
2023 级婴幼儿托育服务与管理专业（二年制）人才培养方案	323
2023 级社会体育专业人才培养方案	342
2023 级体育保健与康复专业人才培养方案	360
2023 级体育运营与管理专业人才培养方案	378

2023 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案	394
卫生健康学院 2023 级专业人才培养方案	414
2023 级护理专业（面向普高）人才培养方案	415
2023 级护理专业（面向中职）人才培养方案	444
2023 级中药学专业（面向普高）人才培养方案	472
2023 级中药学专业（面向中职）人才培养方案	494
2023 级中医康复技术专业（面向普高）人才培养方案	516
2023 级中医康复技术专业（面向中职）人才培养方案	537
2023 级助产专业人才培养方案	558
2023 级药学专业人才培养方案	586
2023 级口腔医学技术专业人才培养方案	608
经济管理学院 2023 级专业人才培养方案	628
2023 级大数据与会计专业人才培养方案	629
2023 级大数据与会计专业（二年制）人才培养方案	655
2023 级大数据与财务管理专业人才培养方案	679
2023 级市场营销专业人才培养方案	706
2023 级市场营销专业（二年制）人才培养方案	728
2023 级电子商务专业人才培养方案	747
2023 级电子商务专业（二年制）人才培养方案	768
2023 级电子商务专业（专本三二分段）人才培养方案	787
2023 级金融服务与管理专业人才培养方案	808
2023 级现代物流管理专业人才培养方案	831

2023 级现代物流管理专业（二年制）人才培养方案	854
2023 级国际经济与贸易专业人才培养方案	874
2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案	896
2023 级工商企业管理专业人才培养方案	919
2023 级会展策划与管理专业人才培养方案	944
2023 级人力资源管理专业人才培养方案	971
2023 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案	995
2023 级旅游管理专业人才培养方案	1019
2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案	1040
设计与传媒学院 2023 级专业人才培养方案	1064
2023 级数字媒体技术专业人才培养方案	1065
2023 级网络新闻与传播专业人才培养方案	1084
2023 级影视动画专业人才培养方案	1104
2023 级视觉传达设计专业人才培养方案	1123
2023 级室内艺术设计专业人才培养方案	1142
2023 级室内艺术设计专业（二年制）人才培养方案	1163
2023 级环境艺术设计专业人才培养方案	1182

广州华南商贸职业学院

2023 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见

专业人才培养方案是落实党和国家教育方针，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据，是对人才培养目标、培养规格、培养方式、培养过程的总体设计，是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件。为进一步贯彻新发展理念，深化教育教学改革，实现更高质量更充分就业需要，着力培养高素质技术技能人才，打造“素质优、能力强、就业好”人才培养特色，根据《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《中华人民共和国职业教育法》《高等学校课程思政建设指导纲要》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业学校学生实习管理规定》等要求，现制定《广州华南商贸职业学院 2023 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，遵循高等职业教育发展规律、人才成长规律和产业发展规律，突出职业教育的类型特点，规范人才培养全过程。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式

改革与实践，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，打造“三优三强四好”人才培养特色。积极开展岗位需求分析，科学合理确定专业人才培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，合理设计“岗课赛证”课程设置体系。全面推进“三全育人、五育并举”十大育人体系，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

二、制（修）订原则

积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，严格落实专业群（专业）与产业（链）融合、课程与岗位融合、教学标准与职业标准融合、教学过程与工作过程融合、教学环境与职业场景融合、毕业标准与用人标准融合，全面提高人才培养质量。

（一）坚持育人为本，促进学生全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（二）坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基础遵循，主要包括专业目录、专业教学标准、公共基础必修课课程标准、岗位实习标准、实训教学条件建设标准等。贯彻落实党和国家在有关课

程设置、教育教学内容等方面的要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，促进开放共享

遵循职业教育、产业发展、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。方案制订流程规范，内容科学合理，具有可操作性。借鉴国际、国内先进经验，在国际交流合作中促进专业人才培养方案的共建共享。

（四）构建“思政课程+课程思政”大格局，推进“三全育人、五育并举”十大育人体系

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，落实习近平新时代中国特色社会主义思想课程，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能。全面推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。构建全员全程全方位育人大格局，推进“三全育人、五育并举”十大育人体系，打造“三优三强四好”人才培养特色。开展绿色低碳生态文明教育，将生态文明、绿色发展、资源节约、环境保护、碳达峰碳中和等融入人才培养方案。

关于“三优三强四好”说明：“三优”是指思想品德优、身心素质优、人文科技素质优；“三强”是指学习能力强、实践能力强、适应能力强；“四好”是指就业率好、对口率

好、起始薪酬好、用人单位满意度好。

（五）实施“双证书”教育，推进“岗课赛证”课程体系建设

全面引入职业资格证书或技术等级证书，实施“双证书”教育。积极推进“1+X”证书制度试点，将证书培训内容有机融入人才培养方案，优化课程设置和教学内容，探索专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价）改革。以围绕满足核心工作岗位对应核心课程需求为落脚点，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，推进“岗课赛证”课程体系建设，拓展学生综合素质。重视专业核心课程建设，加大专业核心课程设置时数。专业（群）基础课程是专业核心课程的支撑课程、专业技能课程是专业核心课程的延展课程、专业选修课程是专业核心课程的拓展课程，专周实训课程是专业核心课程的综合技能课程。

（六）服务区域经济社会发展，明确人才培养定位

结合“立足广州、面向大湾区”办学定位，明确专业（群）人才培养目标对接广东省战略性支柱产业、战略性新兴产业及其相关产业的人才培养定位。以所对接产业的职业分析为抓手、以岗位能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，使人才培养具有鲜明的专业特点，着力培养高素质技术技能人才。

（七）推进产教深度融合，创新人才培养模式

大力推行“订单班”“现代学徒制”等试点人才培养工作，搭建校企协同育人平台。选择与技术先进、管理规范

企业开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，校企共同设置专业课程、组织开发专业课程标准和教案等，实现专业与产业的无缝对接，创新人才培养模式。

（八）完善创新创业教育体系，培养学生创新创业能力

面向全体学生全过程开展创新创业教育。通过引企入校共享共建校内创新创业实践平台，培养学生的创新精神、创业意识，激发学生创新创业潜质。继续实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实践与孵化教育的全链条式创新创业人才培养模式。以“挑战杯”“互联网+”创新创业大赛、“赢在广州”创业大赛、大学生创新创业训练计划等项目、竞赛为引导，提高学生创新创业能力，大力提升学生的就业质量和就业满意度。

（九）完善实践教学体系，注重技术技能培养

根据专业人才培养目标和分层分级分类的实践原则，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程体系。从第一学期开始，合理开设校内实验实训课程和校外专业认知、认识实习、岗位实习等实践教学课程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

实践教学环节须对接企业真实生产环境任务（项目）开展岗位实习和毕业设计，重点选择具体工作或项目、工作过程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，培养学生发现、分析和解决问题的能力。

（十）探索“中职—高职—本科”人才培养模式，拓展人才成长通道

继续做好软件技术、电子商务两个省级二类品牌专业专本协同育人三二分段人才培养方案；积极开展电子商务等7个试点专业中高职贯通三二分段（二年制）2023级人才培养方案，以及专插本、自考相沟通的学生学历提升工作和境内外合作交流工作，拓展学生成才通道。

三、人才培养规格

各专业人才培养方案按照《2023级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，结合人才培养目标、人才社会需求，合理确定人才培养规格。

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终

身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质。培养学生具有良好的职业道德、职业操守和法律意识；具有较强的组织观念、集体意识和爱岗敬业精神；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（二）知识结构

1. 工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

2. 人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. 自然科学知识。包括数学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新技术、新工艺、新规范等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

四、工作任务与职业能力分析

二级学院组织专业教师与兄弟高校、行业企业人员、毕业生等共同对核心岗位（群）、核心工作能力等进行广泛调研、充分论证，提出“岗课赛证”课程设置体系的初步意见，并对所制订的人才培养方案进行反复的讨论、修改，在课程体系、课程名称和学时、学分安排上达成共识。对标企业核心岗位需求、“1+X证书制度试点”职业技能等级证书标准和职业技能竞赛要求，开展“岗课赛证”课程设置体系的改革，以真实项目为依托，优化课程设置、课时占比和教学内容，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）相关概念

1. 岗位领域。指一组具有相关性的工作任务组成的岗位领域。任务领域的确定有多种划分方式，有的可以按工作性质来划分，有的可以按工作过程或业务流程来划分。任务

领域不能简单理解为就是专业方向。

2. 工作任务。指工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务（如电脑主机拆装、网络布线、线路检测等）。

3. 职业能力。指完成工作任务的知识、实践能力和态度。

4. 对应课程。知识和能力的获得通过哪些课程的教学过程实现。

（二）项目课程的设计

在对工作任务、职业能力分解的基础上进行课程设计，按照工作的相关性而不是学科知识的逻辑性设置课程，使工作任务同课程予以对应：

1. 直接对应。一个任务对应一门课程。

2. 合并对应。多个任务对应一门课程。

3. 分解对应。一个任务对应多门课程。

五、课程设置的基本要求

（一）合理安排学时

各专业总学时数2500-2550，通识课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；实践性教学学时须占总学时数50%以上。岗位实习6个月、360课时、26学分。

（二）关于公共课程的设置要求

对于公共课程，上级教育教学管理部门有明确规定的，须执行相应的标准。教育管理部门未明确具体规定的，应当根据人才培养的目标、规格进行选取和安排，要保证开出一定量数的素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。

思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”、中华优秀传统文化、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、高职英语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的公选课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。专业英语课程是否开设及开设的学时、学分由各专业根据实际情况确定。

（三）关于专业课程的设置要求

1. 专业课程的设置真正以“核心岗位”为基础、以职业能力培养为原则、以项目为载体、以工作任务构建教学情境合理设置课程体系。

2. 专业群共享（基础）课按专业群或专业大类培育“三相一共”（专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享）的群课程模块。

3. 探索“1+X证书”“岗课赛证”改革。专业技能课程开设要充分考虑和学生职业资格证书（特别是“1+X”证书职业技能等级标准）考试内容相匹配、衔接，帮助学生获得相关职业证书，突出学生实践能力培养。鼓励设置专业选修课置换学分，将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定规则

折算为相应学分。专业技能课程与职业资格等级证书对接，学生已获得相应的资格证书（竞赛证书）可免考一门相应的通识课程或专业选修课程。

4. 关于课程门数和课时的分布

（1）理论课程教学“够用”为度。理论课程教学的时间和内容应当能够支撑学生技能的获得并保证在今后一定时间内继续提高所需即可。尽量避免单纯理论课，对理论和实践的教学内容进行重构，以理实一体化的教学内容和方式进行替代。

（2）专业课程门数不宜过多。专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密对接核心工作岗位和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神培养。加大专业核心课程的教学时数，保证学生的能力养成和知识获得，对内容相近的课程可进行删减和合并。强化综合技能课程教学，采用集中时段授课、项目方式进行。综合技能课程要有公开作品成果展示或实训报告书。

各课程模块专业课程设置门数、学时建议表

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
1	专业群共享（基础）课程	7-8门	第1、2、3学期	312	优选2-3门群内专业可共享的专业课程为专业群共享课程（96学时）。
2	专业核心课程	6-8门	第2、3、4学期	600	根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准设置专业核心课程。
3	专业延展课程	2-3门	第3、4学期	100	以各专业对应的职业资格等级证书为主要内容
4	专业拓展课程	4组	第3、4、5学期	128	根据专业人才培养目标等设计专业组选专业拓

序号	课程模块	课程门数	开设学期	课程学时	课程要求
					展课程。
5	综合技能课程	3门	第2、3、4学期	120	根据核心课程、以整周为单位开展专业综合实训（40学时/2周/门）。

专业课程平台原则上至少40%的课程须有企业共同参与设置与课程教学。强化对接企业真实项目和生产过程，贯彻培养学生职业能力主线，形成核心工作岗位过程导向式专业课程体系。

（四）关于实践课程的设置要求

根据专业人才培养目标和分层分级分类训练原则，合理设计基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能循序渐进的实践课程教学体系。

1. 专项实践课程模块

开展入学教育与专业介绍、军事理论与实践等专项实践。入学教育以分专业讲座的形式开展，对人才培养方案、人才培养要求等进行解读。专业介绍要根据不同专业或专业群的要求，对人才培养目标、人才培养规格、专业方向、课程体系等进行介绍，可结合企业实践教学模块中的专业认知、岗位实习等共同开展。

2. 综合技能课程模块

以整周为单位开展的专业综合实践教学，是对专业核心课程的实践技能的补充。以专业核心课程中必须掌握的实践实训环节知识点进行梳理，与企业一线技术人员共同设计综合技能课程，培养学生熟练掌握专业核心工作岗位所对应的专业技术技能。

3. 企业实践教学模块

企业实践教学包括专业认知、认识实习、岗位实习。岗位实习原则上安排在第六学期，时长为 6 个月。学生由学校统一安排或者经学校批准自行到企业等进行职业道德和技术技能培养的实践性教育，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。岗位实习阶段，学生在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动，成为企业的一名准员工。

（五）关于就业与“三全育人、五育并举”十大育人体系课程的设置要求

1. 双创就业课程模块

双创就业课程模块，计 2 学分。该课程模块设计包含《创新创业通识课程》《就业与职业规划》等课程。课程将积极探索并实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实习与实训教育、实战与孵化教育等全链条式的创新创业人才培养课程。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系模块

“三全育人、五育并举”十大育人体系模块，计 13.5 学分，不占总学时数。充分发挥课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，挖掘育人要素，遵循育人逻辑，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，有效构建一体化育人体系。

（六）2023 级中高职三二分段试点专业课程的设置要求

2023级中高职三二分段专业高职学制为二年。在制定专业人才培养方案前需参照中职学段的人才培养方案，合理设置专业课程，确保中高职不同阶段人才培养的连贯性，有效实施人才培养。各学期参考教学周分别是：13、18、18、20，总学时（含各类实践课）在1600-1700，总学分控制在112学分左右（含“三全育人、五育并举”十大育人体系9学分）。岗位实习6个月、360课时、26学分。

六、毕业学分要求

学生须修满人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业拓展课程、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、相关说明和规定

（一）计量单位

以课堂教学为主要教学方式的课程计量单位为学时。

以实验、实训、实习等为主要教学方式的突出技能培养的实践课程计算单位为周。

（二）课程学分

1. 思政类课程的学分按照国家相关规定执行。

2. 理论课（含理实一体化课）学分 = 学时/16（小数部分1-3的舍去，4-6的计0.5，7-9进一位）。

3. 集中性实践教学（综合技能整周实训、课程设计、大作业、毕业设计（论文）、岗位实习等）每周计 1 个学分，每 1 学分按 20 学时计算。

4. 总学分应控制在 165 学分左右（含“三全育人、五育并举”十大育人体系 13.5 学分）。各专业的专业课程教学总时数（专业课程平台、实践课程平台）控制在 1630 学时左右。

（三）其他

1. 各学期教学周：13、18、18、18、18、20。各学期实际安排理论课教学周和下达教学任务时，应扣除该学期的整周实训周和国家规定的法定节假日。

2. 周学时：第1-2学期24-26学时，第3-4学期20-24学时，第5学期16-18学时。

3. 理论课如有必要且条件许可，可安排一定比例的课内实践，但需要制订相应以任务或项目为主的实施方案。如部分课程转移到企业开展实践教学的，须在该课程对应备注栏中说明。

4. 考核方式：课程应注明考核方式是考试还是考查，每学期安排2~3门考试课。各专业课程考核方式采取过程考核和目标考核、理论考核与实践考核、单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式，着重考核学生掌握所学的技术技能，并能综合运用所学分析、解决实际问题的能力。大力推进“课证结合”考核方式，创造条件将职业资格证书认证考试和专业课程考核结合。

5. 课程次序：各模块内先开设的课程次序在前，依次类推。

6. 课程标准（实训指导书）：各课程必须在实施教学前教研室成员共同完成课程的课程标准（实训指导书）编写。

八、组织实施

人才培养方案制（修）订是人才培养的核心工作。各二级学院须根据学校总体部署和进度安排，须保质保量按时完成人才培养方案的制（修）订。

（一）第一阶段：规划与设计（2023 年 4 月）

教学科研部在广泛调研和充分论证基础上，制定《广州华南商贸职业学院 2023 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，并报学校专业指导委员审核批准后执行。

各专业成立专业建设委员会，由院长担任组长，分管教学科研工作副院长担任副组长，成员由行业企业专家、教科研人员、专业带头人、一线教师、学生（毕业生）代表等人员组成。

（二）第二阶段：调研与分析（2023 年 5 月）

各专业建设委员会做好同类院校、行业企业、毕业生跟踪、在校生学情的调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

（三）第三阶段：起草与审定（2023 年 6-7 月）

各专业根据人才培养调研报告，结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养方案目标与培养规格，合理构

建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，完成专业人才培养方案初稿。

二级学院组织专家对各专业人才培养方案进行论证、修改并形成定稿。各二级学院院长审核各专业人才培养方案并签署意见后，统一将各专业人才培养方案电子版（含附件），同时将《人才培养方案审批表》《人才培养方案专家论证意见表》纸质版送交教学科研部。

教学科研部组织教学工作委员会审议后形成终稿提交学校校长办公会审议、校党委会议审定。

（四）第四阶段：发布公开与上报备案（2023 年 8 月）

审定通过的人才培养方案，学校按程序发布执行。根据省教育厅要求上报备案，并在校园网站主动向社会公开。

人才培养方案一经确定，不得随意变动。各二级学院要根据人才培养方案落实教学任务，避免随意调整或修改人才培养方案中所列的课程及实训、实习等教学环节，必须调整的，须提前向教学科研部提出书面报告，说明变动理由及调整方案，经教学科研部初审后并报分管校领导批准后方可执行。

学校建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，及时优化调整。

附件：

1. 专业人才培养方案填写说明
2. -----级-----专业人才培养方案

3. -----专业人才培养方案教学进程表（三年制）
4. -----专业人才培养方案教学进程表（二年制）
5. -----专业人才培养调研报告
6. -----专业专家论证意见表
7. 专业人才培养方案审批表

附件 1

2023 级各专业人才培养方案填写说明

1. 在人才培养方案模板中，有下划线部分需各二级学院填写，填写完成后删除下划线。

2. 在人才培养方案模板中，凡使用斜体“（说明：……）”为教学科研部的提醒要求或范本，各二级学院按照要求完成后删除。

3. 课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类（理论课+实践课）和 C 类（纯实践课）。

4. 课程代码编制说明

2023 级人才培养方案的课程代码按如下编码规则制定，编码规则由教学科研部统一制定。各专业（群）按编码规则编写，教学科研部审核。新的课程代码编码使用 10 位，详细规则如下：

编码序位	第 1、2 位	第 3 位	第 4 位	第 5、6 位	第 7、8 位	第 9、10 位
编码含义	年份	课程平台	课程模块	二级学院编码	专业序号	课程流水号
符号及意义	23	G 通识课程 S 专业课程 P 实践课程 E 创业课程	C 公共必修课程 E 公共选修课程 M 专业基础课程 I 专业核心课程 T 专业延展课程 E 专业拓展课程 W 综合技能课程 B 企业实践课程 S 十大育人课程	01 云智信息技术学院 02 云智设计传媒学院 03 新商务外语学院 04 新商务管理学院 05 数智经济贸易学院 06 健康学院 07 博雅教育学院 08 马克思主义学院	01 02 03 04	01 02 03 04

注：

（1）全日制（三年制）专业第 7、8 位专业序号详见“附表：学院专业名称及代码（课程代码第 5-8 位）”。

（2）三二分段中高职（二年制）大数据与会计、电子商务、市场营销、现代物流管理、婴幼儿托育服务与管理、计算机网络技术、室内艺术设计专业第 7、8 位专业序号分别为 11、12、13、14、15、16、17。

（3）各专业群共享课程的课程代码以该专业群龙头专业的群共享课程的课程代码为准。专业基础必修课程的课程代码再按照课程流水号为序编写课程代码。如该专业没有群共享课程，以该模块的第 1 门课程的课程流水号为序编写课程代码。

附表：学院专业名称及代码（课程代码第 5-8 位）

二级学院	学院代码	专业名称	专业序号
云智信息技术学院	01	计算机应用技术	01
		计算机网络技术	02
		软件技术	03
		物联网应用技术	04
		大数据技术	05
		虚拟现实技术应用	06
		人工智能技术应用	07
		软件技术（专本三二分段）	08
		计算机网络技术（中高三二分段）	16
云智设计传媒学院	02	数字媒体技术	01
		网络新闻与传播	02
		影视动画	03
		视觉传达设计	04
		室内艺术设计	05
		环境艺术设计	06
		室内艺术设计（中高三二分段）	17
新商务外语学院	03	商务英语	01
		商务日语	02
		跨境电子商务	03
		婴幼儿托育服务与管理	04

二级学院	学院代码	专业名称	专业序号
		婴幼儿托育服务与管理（中高三分段）	15
新商务管理学院	04	工商企业管理	01
		会展策划与管理	02
		人力资源管理	03
		城市轨道交通运营管理	04
		旅游管理	05
		酒店管理与数字化运营	06
数智经济贸易学院	05	大数据与会计	01
		大数据与财务管理	02
		市场营销	03
		电子商务	04
		金融服务与管理	05
		现代物流管理	06
		国际经济与贸易	07
		网络营销与直播电商	08
		电子商务（专本三三分段）	09
		大数据与会计（中高三分段）	11
		电子商务（中高三分段）	12
		市场营销（中高三分段）	13
		现代物流管理（中高三分段）	14
健康学院	06	护理	01
		中药学	02
		中医康复技术	03
		助产	04
		药学	05
		口腔医学技术	06
博雅教育学院	07	体育运营与管理	01
		社会体育	02
		体育保健与康复	03
		电子竞技运动与管理	04

5. 层序结构

各专业人才培养方案统一层次序号结构，层次原则上不超过 4 层，其顺序依次规定为：

第一层为“一、二、三、”；

第二层为“（一）（二）（三）”；

第三层为“1. 2. 3. ”，

第四层为“（1）（2）（3）”；

6. 人才培养方案编写字体要求

（1）页面布局（页边距）设置：上 2.54cm、下 2.54cm、左 1.94cm、右 1.94cm。

（2）标题：三号（思源宋体 Semisolid）、加粗、行距 38 磅。

第一序号及标题采用四号黑体，第二层序号及标题采用小四号黑体，第三层序号及标题采用小四号黑体，其他内容均不使用加粗。

（3）正文：小四字体（仿宋 GB2312），行距 28 磅。

（4）表格：文字采用五号字体（仿宋 GB2312），行距固定值 12 磅。

（5）表格标题：采用小四号字体（仿宋 GB2312），加粗。

（6）其它未明确规定的格式设置以模板格式为准。

附件 2

_____级_____专业人才培养方案（模板）

（说明：专业人才培养方案描述应针对不同的专业特点，体现特色，不要照搬照抄模版。）

一、专业名称与代码

（说明：此处输入学校招生目录公布的专业名称和专业代码，如：工商管理（530601））

专业群名称：

专业名称：

专业代码：

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者（或中高职三二分段试点专业中职学校对口专业）。

三、学制

（三/二年）

四、职业面向

（建议按下述要求表述）

本专业所属专业大类为____，对应大类代码为____，属于该大类下的____专业类，主要职业类别包含____、____、____等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括____、____、____等（具体详见表 1）。

（表 1 中所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。）

表 4.1 职业面向分析表

所属专业 大类（代	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代	主要岗位 类别（或技	职业资格证书或 技能等级证书举

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	依次填写核心工作岗位名称		
2			
3			

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.	1-1	1-1-1 1-1-2 ...	1. ...
	1-2	1-2-1 1-2-2 ...	1. ...
	1-3	1-3-1 1-3-2 ...	1. ...
2.	2-1	2-1-1 2-1-2 ...	1. ...
	2-2	2-2-1 2-2-2 ...	1. ...
...	...	...	...

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

描述内容参考：

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向……领域，掌握……等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

1. 在描述“培养目标”中，针对不同专业，对应“具体的”区域经济发展，面向“哪些”产业、行业发展需要，对接的核心工作岗位、核心工作能力（表述清楚）。

2. 参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下）、专业教学标准等。

（二）培养规格：

参照指导意见中的“培养规格”之素质结构、知识结构、能力结构要求，并结合专业特点分别予以表述。

参照以下结构进行描述：

1. 素质结构

- （1）思想品德素质
- （2）身心素质
- （3）人文科技素质

2. 知识结构

- （1）工具性知识
- （2）人文社会科学知识
- （3）自然科学知识
- （4）专业技术知识

3. 能力结构

- （1）学习能力：
- （2）实践能力：
- （3）适应能力：

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培

养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（公共课程部分内容由教学科研部统一制定。各专业通过对核心工作岗位的工作任务和职业能力的归并、梳理、提出专业核心课程、专业基础课程、专业延展课程、专业拓展课程、综合技能课程等，合理设置专业课程体系。要具体说明每一门专业（实训）课程的课程目标和教学内容。要区分课程目标和教学内容：课程目标是该门课程采用什么样的方法、手段等完成教学任务后所要达成的目标；教学内容是该门课程在计划学时内所要讲授的主要内容。）

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 军事理论

课程目标：

教学内容：

7.1.1-2 思想道德修养与法律基础

课程目标：

教学内容：

7.1.1-3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：

教学内容：

7.1.1-4 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：

教学内容：

7.1.1-5 形势与政策

课程目标：

教学内容：

7.1.1-6 体育

课程目标：

教学内容：

7.1.1-7 大学生心理健康教育

课程目标：

教学内容：

7.1.1-8 高职英语

课程目标：

教学内容：

7.1.1-9 中华优秀传统文化

课程目标：

教学内容：

7.1.1-10 信息技术基础

课程目标：

教学内容：

7.1.2 公共选修课

课程目标：

教学内容：

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1.1

课程目标：

教学内容：

7.2.2 专业必修核心课

7.2.3 专业技能课程

7.2.4 专业选修课程

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：

教学要求：

7.3.2 综合实训课程

7.3.3 企业实践教学

7.3.1-1 专业认知

7.3.1-2 认识实习

7.3.1-3 岗位实习

课程目标：

教学内容：

7.4 就业与“三全育人、五育并举”十大育人体系

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

课程目标：

教学内容：

7.4.1.2 就业与职业规划

课程目标：

教学内容：

7.4.3 “三全育人、五育并举”十大育人体系

学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

要求：紧密结合本专业的建设实际，体现各专业专、兼职教师的具体情况。参照以下文本进行本专业人才培养方案实施保障的描述，要求根据专业实际情况写实，建议不抄写大量空泛文字。

（一）师资队伍（1. 本专业教师总数按 1：18 计算、专任教师数按 1：25 计算；2. 还应列出专任教师的教研教改与科研情况）

内容参考：

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能

力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

内容参考：

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

具体数据或佐证材料：1. 本专业教学仪器设备总值财经商贸语言类专业按生均 2000-2500 元计算、理工艺医类专业的按生均 3500-4000 元计算；2. 应列出校内实训（实验）室或基地以及校外实践教学基地、特别是协同育人基地。

（三）教学资源

内容参考：

（有条件的专业如电子商务、软件技术省级二类品牌专业和高水平专业群应考虑专业教学资源库的建设）

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

内容参考：

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教

学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

内容参考：

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

内容参考：

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

编制指导性教学安排要根据各类课程之间的内在联系，遵照教学规律和循序渐进原则，将各门课程按一定的时间和空间合理地排列组合，形成以核心岗位工作能力、良好的职业素质、课程结构设计合理的课程体系。

（以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编

码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求)

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：_____专业人才培养方案教学进程表

附件5:

-----专业（群）2023级人才培养调研报告

一、前言（1000-1500 字）

（一）调研背景分析

（国家经济发展大背景、职业教育领域背景、本区域行业企业现状、发展状况及本专业的职业教育发展情况，明确专业定位和专业内涵）

（二）调研目的意义

（本专业所对应的产业结构发展现状及未来发展趋势，本区域经济建设与社会发展对本专业人才的需求状况）

二、调研基本情况（约 1000-1500 字）

（一）调研组织方法

（调研采取的方式、方法以及组织过程）

（二）调研样本分布

（各种调研方法采取的样本情况，论述其代表性）

三、调研资料分析（3000--4000 字）

（采用定性与定量分析相结合的方法，对资料进行分析和数据整理）

（一）行业现状和人才需求情况

（行业领域的国家政策、行业企业的规范要求等；本专业毕业生胜任的岗位、岗位能力要求、职业标准等）

（二）职业岗位（群）的情况

（岗位对学生的职业素质和能力要求，包括：职业道德和行为态度、文化素质和专业基础知识、职业技能和职业能力以及身心健康等方面的要求，典型工作任务分析等）

（三）职业资格和行业规范要求情况

（与本专业培养方向有关的职业资格证书、技能等级证书等，行业企业对这些证书的认可度，国家职业资格证书对职业知识与技能的要求，行业主管部门发布的技术规范）

（四）课程设置情况

（相关院校本专业的人才培养目标定位、课程体系结构、课程建设情况、

教学实施情况等)

(五) 学生学习状况

(不同途径生源状况、学习动机、学习以及继续学习的要求等)

(六) 本专业毕业生就业情况

(近 3—5 年来本专业毕业生就业的工作岗位状况)

四、调研结论 (800 字)

(通过综合分析调研资料, 结合专业建设内容, 得出相关结论, 如人才需求、培养目标、课程、教学方式方法等)

1. 通过综合分析调研资料, 结合专业建设内容, 得出相关结论, 如人才需求、培养目标、课程、教学方式方法等, 结论与调查必须有逻辑关系, 不能两张皮;

2. 必须有该专业的毕业生职业生涯发展路径。(操作岗位、技术岗位、管理岗位)

五、对策与建议 (600 字)

(根据调研的结论, 提出对策与建议, 建议要有针对性强、具有可操作性)

(执笔人: 不超过 3 人)

六、佐证材料清单目录

(此处列举佐证材料清单目录即可; 具体佐证材料电子版由学院统一收齐打包发送给教学科研部)

佐证材料清单一级目录如下 (二级目录根据说明自行编制):

1. 调研方案。

2. 本次调研的人员佐证。包括姓名、完成调研内容和工作量等。

3. 调研背景分析佐证。主要包括体现国家经济发展大背景, 职业教育领域背景, 本区域行业企业现状、发展状况及本专业的职业教育发展情况等相关佐证。

4. 行业现状和人才需求情况佐证。主要包括行业领域的国家政策、行业企业的规范要求等; 本专业毕业生胜任的岗位、岗位能力要求、职业标准等佐证。

5. 调研行业企业的佐证。主要包括调研行业企业一览表、名称、简介、访谈对象、访谈记录、调查问卷、调研场景照片、每次行业企业调研小结等。

6. 相关院校本专业情况调研佐证。主要包括院校名单、专业人才培养方案、

人才培养模式改革、教学模式改革、专业建设成果、调研场景照片、每所院校调研小结等。

7. 在校生调研情况佐证。主要包括学生名单、调查问卷、访谈记录等。

8. 毕业生调研情况佐证。主要包括学生名单、调查问卷、访谈记录等。

附件：6

XXXX专业2023级人才培养方案专家论证评审意见表

专业名称：			
专家意见：			
组长签名：		年 月 日	
专家签名		所在单位	
专家签名		所在单位	
专家签名		所在单位	
专家签名		所在单位	
专家签名		所在单位	

附件 7:

XXXX专业2023级人才培养方案审批表

二级学院（公章）：

专业名称:

年级:

二级学院审核意见：（正式审批表需删掉）

二级学院负责人（签名）：

2023 年 月 日

教学科研部审核意见：（正式审批表需删掉）

教学科研部负责人（签名）：

2023 年 月 日

学校专业教学建设指导委员会审核意见：（正式审批表需删掉）

主任委员（签名）：

2023 年 月 日

学校党政联席会审核意见：（正式审批表需删掉）

盖章:

2023 年 月 日

信息学院

2023 级专业人才培养方案

2023 级计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机类专业类，主要职业类别包含计算机硬件技术人员、计算机软件技术人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括“1+X” JAVA 应用开发职业等级证书、1+x” Web 前端开发职业技能等级证书、程序设计员等（具体详见下表）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息 技术服务 （65）	计算机硬件技术人员 （2-02-13-01）	计算机系统 集成。	1+X” Web 前端开发 职业技能等级证书、程序设计员、 全国计算机一级、二级、三级、四级 证书、平面广告设计工程师、系统集成 项目管理工程师、信息系统项目 管理师。
			计算机软件技术人员 （2-02-13-02）	Web 前端开发工程师， Web 应用软件开发工程师	

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	IT 运维管理	IT 运维管理员、IT 产品销售员	IT 运维管理工程师、IT 产品技术支持工程师、IT 产品营销师、项目经理、产品经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
2	网站开发	UI 设计、PC 前端开发、移动前端开发、网站开发技术人员	前端开发工程师、程序设计员
		程序员、后端接口开发	软件设计师、后端设计与开发、架构师、软件产品设计

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. IT 运维管理	1-1 计算机操作	1-1-1 计算机办公软件的使用 1-1-2 计算机信息处理 1-1-3 因特网操作 1-1-4 的基本操作	1. 信息技术基础 2. 网络技术基础 3. MySQL 数据库应用 4. 操作系统管理
	1-2 计算机和办公设备的安装、维护、维修技能	1-3-1 计算机和办公设备的安装 1-3-2 操作系统安装与维护 1-3-3 计算机网络管理 1-3-4 程序设计基础 1-3-5 数据库配置 1-3-6 计算机故障处理	1. 后端环境搭建 2. 操作系统管理 3. 网络技术基础 4. 编程基础 5. MySQL 数据库应用 6. IT 项目运维与管理 7. 信息系统运维与管理
2. 网站开发	2-1 前端业务功能开发	2-1-1 UI 图形创意能力 2-1-2 HTML5+CSS3 WEB 前端设计能力	1. UI 设计 2. HTML5+CSS3 WEB 前端设计 3. Unity3D 应用开发
	2-2 前端业务功能开发和维护	2-2-1 WEB 前端设计综合应用能力 2-2-2 熟悉 JS 语言 2-2-3 熟悉主流的开发框架	1. 编程基础 2. JavaScript 程序设计 3. JS 前端模块开发 4. Web 前端框架 5. H5 移动开发
	2-3 负责前端与后端的访问和维护	2-3-1 具有理解后端代码功能能力 2-3-2 具有访问服务端接口的能力	1. 小程序设计与开发 2. 大前端系统架构应用技术 3. Web 前端应用 4. 移动轻应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			5、Web 前端设计综合实训
	2-4 动态网页设计与制作	2-4-1 理解网络知识能力 2-4-2 数据库开发能力 2-4-3 动态网页设计与制作技能	1. 网络技术基础 2. MySQL 数据库应用 3. 动态网页设计 4. 动态网页综合实训
	2-5 后端设计与制作	2-5-1 具有 PC 前端开发能力 2-5-2 具有移动前端开发能力 2-5-3 熟练使用 HBuilder、intellij idea 等系统开发软件，具有前后端设计、开发和整合能力。	1. 设计模式 2. 后端环境搭建 3. Web 应用软件开发 4. Web 应用软件开发综合实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区信息与通信技术领域，掌握计算机基本应用、计算机软、硬件及网络的运行维护、操作系统管理与维护、办公自动化系统管理与维护、数据库应用、网站开发、信息系统项目管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才，适应珠三角区域经济社会发展需要中小微企业的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更

新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级计算机应用技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社

会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的

兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）编程基础

课程目标：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识

教学内容：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

（2）网络技术基础

课程目标：了解计算机网络技术的基础知识

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握计算机网络的相关基础知识，初步具备分析比较和选择网络技术元素的能力，掌握较复杂的局域网组建的综合应用能力，具备一定的网络管理与维护知识、以及了解流行网络操作系统的基础知识和配置管理等网络应用能力。

（3）MySQL 数据库应用

课程目标：熟悉数据库的基本操作

教学内容：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。通过本课程的学习，要求学生熟悉 MySQL 数据库的基本知识，掌握 MySQL 数据库的开发和管理技术，综合运用 MySQL 数据库基本知识从事相关应用开发的专业技能；要求学生在项目实践中提高动手能力和创新能力，培养良好的团队合作精神和获取知识的能力、数据库设计创意思维能力。

（4）UI 设计

课程目标：熟练掌握 photoshop 的基本的操作

教学内容： photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用，UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 UI 平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、

蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作，要求学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，要求学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

（5）HTML5+CSS3 WEB 前端设计

课程目标：熟练掌握静态网页制作

教学内容：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。通过本课程的学习，要求学生具备 Web 页面的基本设计的能力，能运用 HTML5 技术实现网页的基本美化，实现网页元素的浮动，定位和列表，利用 HTML5 新特性实现网页表单的验证，通过 CSS3 与 HTML5 的高级应用实现绘图功能。

（6）计算机数学

课程目标：了解数学的基本应用

教学内容：微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑、图论等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑和图论等基本知识、基本理论、基本运算技能，培养学生具有熟练的基本运算能力、一定程度的抽象思维和概括能力、逻辑推理能力以及应用所学知识分析解决简单的实际问题的能力，为学习后续专业课程的学习奠定必要的数学基础。

（7）H5 移动开发

课程目标：了解前端知识在手机上的开发运用

教学内容：HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用，使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等，适用于融媒体内容制作赛项。

（8）设计模式

课程目标：掌握三种简单的设计模式，了解五种常用的设计模式

教学内容：单例模式、工厂模式、代理模式等 23 种设计模式在项目开发中的运用，理解设计模式的原理，尝试在项目中合理的运用设计模式解决问题，以及一些框架中用到的设计模式。

2. 专业核心课

（1）JavaScript 程序设计

课程目标：掌握 JavaScript 的编程技巧

教学内容：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用，商品购物车，商品订单等网页交互项目。通过本课程的学习，要

求学生具备 JS 基本操作的能力，运用 JS 技术实现动态网页的搭建，网页计算能力，网页验证能力，电子商务中的购物车加载能力。

（2）动态网页设计

课程目标：了解 JavaWeb 相关知识，能完成前端到后端的开发

教学内容：JavaWeb 的相关知识，MYSQL 数据库模块，Ajax 技术，管理系统前台开发和后台开发。通过本课程的学习，要求学生较好地掌握前端和后端开发知识和技能，掌握基本的网站设计技巧，具备一定的网站编程能力，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力的专业素质，培养成学生具有良好的团队合作精神和、获取知识能力、网页设计创意思维能力。

（3）Web 前端框架

课程目标：掌握用经典框架开发 Web 前端的技巧

教学内容：目前主流的 web 前端框架技术有：Vue.js、Bootstrap、Layui、React 等，本课程以 vue.js 框架为主，主要包括：vue.js 应用、Vue.js 内置指令、Vue.js 组件、Vue.js 过滤器和自定义指令、Vue.js 过渡和动画、Vue 脚手架、Vuex、跨平台开发 Weex 和实训项目开发、Vue.js 简介、基础特性、条件判断与列表渲染、计算属性与监听属性、样式绑定、事件处理、表单控件绑定、自定义指令、组件、过渡、常用插件、单页 Web 应用、状态管理、综合开发实例——51 购商城、课程设计——仿豆瓣电影评分网。

（4）Web 应用软件开发

课程目标：了解历年竞赛项目内容，掌握经典模块的开发技巧

教学内容：学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容，包括 SSM 和 SpringBoot、VUE 前端框架等相关环境搭建知识。

（5）小程序设计与开发

课程目标：熟悉微信小程序开发基础知识

教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，PHP 或 Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。通过本课程的学习，学生能够理解微信小程序的实质，掌握微信小程序开发的基本技能，快速高效的开发微信小程序。

（6）大前端系统架构应用技术

课程目标：重点熟悉 node.js 框架在项目中的运用

教学内容：Node.js 应用程序编写、运行和调试的基本流程和方法，文件系统、网络和数据库的基本编程方法，Web 应用开发框架 VUE 的使用，单元测试和应用部署，Node.js 项目的开发流程，Node.js 应用程序开发，Node.js 搭建服务器，以及其他大前端 React Native、Flutter 等框架的应用。

3. 专业延展课程

(1) web 前端应用

课程目标：开发一个完整的 PC 前端和移动前端

教学内容：1+X 考证，整理 Web 前端十几个功能模块，配合后端开发，做出有特色包含 PC 端和移动端的前端界面。

(2) 移动轻应用

课程目标：开发一个完整的移动轻应用项目

教学内容：通过本课程的学习，学生能够理解移动轻应用的实质，掌握移动轻应用开发的基本技能，快速高效的开发移动轻应用项目，适用于移动轻应用赛项。

4. 专业拓展课程

(1) JavaScript 游戏开发

课程目标：掌握 2D 游戏开发基本技巧，提升编程能力

教学内容：象棋、坦克大战、飞机大战、超级玛丽、愤怒的小鸟等经典游戏案例制作。

(2) JS 前端模块开发

课程目标：掌握 JS 或其框架开发的一些经典模块

教学内容：登录注册校验、分页效果、轮播图、瀑布流等用 JS 实现一些前端页面开发的经典模块。

(3) 操作系统管理

课程目标：了解 Linux 操作系统的基本操作

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 Linux 操作系统、Linux 的桌面应用、Linux Shell 命令使用、Linux Shell 程序设计、Linux 操作系统的安装及远程访问、Linux 的应用等知识和技能。

(4) 后端环境搭建

课程目标：了解后端环境搭建

教学内容：Java 服务端开发，包括 Servlet、JSP、Listener、Filter 等相关 JavaWeb 知识，以及常用的框架，包括 spring/springmvc/MyBatis，能使用 SpringBoot 框架开发常见的 Java 平台，学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容。

(5) 信息系统运维与管理

课程目标：了解一个在 SSM 或 SpringBoot 下开发项目的运维和管理

教学内容：课程介绍了信息系统项目的总体管理、范围管理、进度管理、质量管理、成本管理、人力资源管理、沟通管理、采购管理、风险管理和干系人管理等，对应系统集成项目管理和信息系统项目管理的软考。能使用 SpringBoot 框架开发的项目理解信息系统运维与管理的应用。

(6) C 语言程序设计

课程目标：掌握 C 语言编程知识

教学内容：标识符、关键字、变量、常量、数据类型、运算符、表达式、顺序结构、选择结构、循环结构、数组、函数、指针、结构体、文件。C 语言的数据类型、运算符、表达式等简单 C 语言程序验证式实训；顺序结构、选择结构、循环结构程序设计实训；数组、函数、指针等程序设计实训；结构体、文件等程序设计实训；C 语言综合编程设计与调试实训等。专升本课程。

(7) IT 项目运维与管理

课程目标：了解 IT 项目运维与管理工作的相关内容

教学内容：计算机系统的安装、管理与维护，计算机网络的组建、管理与维护等内容。其中，计算机系统的安装、管理与维护包括 5 个项目：计算机硬件的组装、计算机操作系统安装与应用管理、Windows 操作系统维护与优化、计算机数据安全、计算机故障诊断与排除；计算机网络的组建、管理与维护的内容包括 5 个项目：路由器和交换机的基本配置、DHCP 配置、静态路由和动态路由配置、访问控制列表配置、网络地址转换配置。通过本课程的学习，要求学生熟练掌握计算机系统安装与维护、计算机系统配置与管理、计算机系统故障诊断与处理、计算机网络组建、维护与管理等专业技能。

(8) Unity3D 应用开发

课程目标：了解 3D 前端开发

教学内容：通过学习 Unity3D，了解 3D 的前端开发技术，为数字孪生技术的学习做准备，该课程内容可以提高学生的在 3D 中编程的能力，用 3D 模拟现实中的场景，可选择用游戏案例进行讲解。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容：计算机应用技术专业简介、三年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等要求。

(2) 军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、

团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）WEB 前端设计综合实训

课程目标：完成一个完整的前端项目

教学内容：要求学生具备 Web 页面的基本设计的能力，能运用 HTML5 技术实现网页的基本美化，实现网页元素的浮动，定位和列表，利用 HTML5 新特性实现网页表单的验证，通过 CSS3 与 HTML5 的高级应用实现绘图功能、综合开发如：购物商城、仿豆瓣电影评分网等案例。

（2）动态网页综合实训

课程目标：完成一个完整的前端到服务端的访问项目

教学内容：用 JavaWeb 开发服务端，用 HTML5 搭建旅游公司网站首页结构实训、DIV+CSS 实现旅游公司网站首页布局实训、使用 CSS3 美化超链接实训、使用 CSS3 制作导航实训、美化网页实训、添加用户交互界面——表单实训、儿童玩具商城网站等设计与制作实训。

（3）Web 应用软件开发综合实训

课程目标：完成一个完整的前端（含移动端）到 Springboot 服务端的项目

教学内容：学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容，包括前端的 PC 端和移动端、Vue 框架和服务端的 PHP 框架等相关知识。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对计算机应用技术专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类 IT 岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。通过本课程的学习，要求学生了解对本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质

要求，岗位价值、地位和待遇。

（3）岗位实习

课程目标：将所学的知识运用到实际工作环境，完成学生向就业阶段过渡

教学内容：选择 IT 运维管理、平面广告设计、网站开发、网络管理其中一个岗位进行顶岗实习。通过顶岗实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会做人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据顶岗实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成顶岗实习手册的填写。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比在 1:20 到 1:30 之间配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍规划建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

计算机应用技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水准专业群建设项目 1 项，在省级、校级项目、论文发表、省教师教学能力大赛、学生的专业职业技能大赛等都取得了较好的成果。

（二）教学设施

本专业教学依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	可以完成计算机硬件组装与故障处理，软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学。	系统维护与管理综合实训
2	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	WEB 前端设计综合实训、JAVA 开发综合实训
3	计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线。	进行局域网互联、局域网接入等实训；Linux 操作系统的搭建、系统管理，利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训。	网络规划与组建、网络设备配置、Linux 系统管理与自动化运维等实训

表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务

1	计算机组装与维护类（共6家，共100个工位）	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持服务岗位	主要进行计算机组装与维修实习，进行 IT 产品营销和技术支持服务岗位顶岗实习
2	图形图像处理、网页设计、网站建设实习基地（共4家，共80个工位）	图形图像处理、网页设计、网站建设	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设与维护等岗位的顶岗实习
3	计算机网络实习基地（共6家，共100个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习	主要进行局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习

（三）教学资源

1. 高水平专业群教学资源库

2. 按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用有关基本要求：

- ①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；
- ②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

（2）图书配备有关基本要求：

- ①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库
- ②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

（3）数字资源配备有关基本要求：

- ①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，
- ②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

按计算机应用技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，学中做，做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

选用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，将专业的“互联网+”融入到教材中，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。

讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于网络技术基础、计算机组装与维护等课程；练习法：python 语言程序设计、UI 设计、WEB 前端开发等课程；任务驱动法：适用于网络管理与维护、框架开发技术等课程；参观及现场教学法：适用于顶岗实习等课程；自主学习法：适用于后端开发技术、微信小程序开发等课程；示范及模拟教学法：适用于网页互动设计、图形图像设计课程；项目教学法：适用于 IT 运维管理、计算机综合技术等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

计算机应用技术专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考

核方式,创新适应课程特点(尤其是Linux系统管理和PHP动态网页设计等专业核心课)的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件:2023级计算机应用技术专业人才培养方案教学进程表(三年制)

计算机应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		小计：	34	600	292	308	16	12	6	4							
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		23SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		23SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
			小计：	7	116	72	44	4	4								
	专业基础必修课程	23SM010101	UI设计	3	52	20	32	4/13W						考查	B		
		23SM010102	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	48	4	4/13W						考查	B		
		23SM010103	计算机数学	2	32	32			2/16W					考试	A		
		23SM010104	H5移动开发	4	64	24	40			4/16W				考查	B		
		23SM010105	设计模式	2	32	20	12			2/16W				考试	B		
			小计：	14	232	144	88	8	2	6							
	专业核心课程	23SI010101	JavaScript程序设计	4	64	50	14		4/16W					考查	B	1+X考证	
		23SI010102	动态网页设计	4	64	50	14		4/16W					考查	B		
		23SI010103	Web前端框架	6	96	48	48			6/16W				考查	B		
		23SI010104	Web应用软件开发	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI010105	小程序设计与开发	8	128	48	80				8/16W			考试	B		
		23SI010106	大前端系统架构应用技术	8	128	48	80				8/16W			考查	B		
			小计：	36	576	292	284		8	12	16						
	专业拓展课程	23ST010101	Web前端应用	2	32	24	8				2/16W			考试	B		
		23ST010102	移动轻应用	5	84	20	64					6/14W		考查	B		
			小计：	7	116	44	72				2	6					
	专业拓展课程	23SE010101	JavaScript游戏开发	2	32	24	8			2/16W				考查	B		
			JS前端模块开发														
		23SE010102	操作系统管理	2	32	24	8				2/16W			考查	B	课程1：Linux 课程2：服务端接口产生	
			后端环境搭建														
		23SE010103	信息系统运维与管理	3.5	56	24	32					4/14W		考查	B		
			C语言程序设计														
		23SE010104	IT项目运维与管理	2.5	56	24	32					4/14W		考查	B		
			Unity3D应用开发														
			小计：	10	176	96	80			2	2	8					
	专业课程平台小计：				74	1216	648	568	12	14	20	20	14				

计算机应用技术 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW010101	WEB前端设计综合实训	2	40		40		2W							
		23PW010102	动态网页综合实训	2	40		40			2W						
		23PW010103	Web应用软件开发综合实训	2	40		40				2W					
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				166	2580	1024	1556	28	28	28	26	16				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.48%	292	11.32%	308	11.94%
2		公共选修课程	8	4.82%	64	2.48%	64	2.48%
3		小计:	42	25.3%	356	13.8%	372	14.42%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.22%	72	2.79%	44	1.71%
5		专业基础必修课程	14	8.43%	144	5.58%	88	3.41%
6		专业核心课程	36	21.69%	292	11.32%	284	11.01%
7		专业延展课程	7	4.22%	44	1.71%	72	2.79%
8		专业拓展课程	10	6.02%	96	3.72%	80	3.1%
9		小计:	74	44.58%	648	25.12%	568	22.02%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.34%
11		综合技能课程	6	3.61%	0	0%	120	4.65%
12		企业实践教学	26	15.66%	0	0%	360	13.95%
13		小计:	34.5	20.78%	8	0.31%	592	22.95%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.2%	12	0.47%	24	0.93%
15		十大育人体系课程	13.5	8.13%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.34%	12	0.47%	24	0.93%
17		总计:	166	100%	1024	39.69%	1556	60.31%
18	课程数:	49	A类课程	1	B类课程	41	C类课程	7
19	占比	100%	占比	2.04%	占比	83.67%	占比	14.29%
20	考试课程	10	考查课程	34	其他课程	5	c1类课程	0
21	占比	20.41%	占比	69.39%	占比	10.2%	C1类占比	0%

2023 级计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机网络技术人员专业类，主要职业类别包含 信息和通信工程技术、信息通信网络维护、信息通信网络运行管理 等参照高等职业教育专科专业简介(上、中、下)，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 网络工程师、网络系统建设与运维、网络系统规划与部署等（具体详见表 4.1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	计算机网络技术（510202）	计算机网络技术人员（2-02-13-03）	网络管理、网络设备配置与调试，计算机网络构建与管理，网络安全管理与应用。	计算机网络设备调试员（三级/高级）、网络管理员、网络工程师、网络安全技术工程师、网络安全策略工程师、网络维护和故障诊断工程师、Cisco 系列认证：CCNA/CCNP/CCIE、华为系列认证：HCIA/HCIP/HCIE、红帽认证：RHCE 和 RHCSA。

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络管理	网络管理员 系统管理员	网络管理工程师
2	网络工程	网络管理员、网络维护	网络工程师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
		人员、技术管理人员、网络系统集成实施人员	
3	信息安全管理	信息安全管理、网络安全维护人员、网络安全系统集成人员	信息安全工程师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 网络工程	1-1 网络系统的规划、设计	1-1-1 深刻理解网络基本概念。 1-1-2 掌握计算机网络体系结构和网络协议的基本原理; 1-1-3 掌握计算机网络有关的标准化知识; 1-1-4 掌握局域网组网技术,理解城域网和广域网基本技术。	1. 网络技术基础; 2. 服务器高级配置; 3. 网络规划与设计; 4. 路由交换技术; 5. 网络系统规划与部署; 6. 无线网络技术。
	1-2 网络硬件设备的安装调试、升级	1-2-1 会配置主要型号的交换机和路由器,不熟悉设备能够独立查资料配置。 1-2-2 掌握 ISO/OSI、TCP/IP、VLAN、各种 LAN、WAN 协议、各种路由协议、NAT 的配置方法。	1. 网络技术基础; 2. 计算机组装与维护; 3. 网络工程技术; 4. 路由交换技术; 5. 网络组建与维护; 6. 无线网络技术。
	1-3 网络操作系统安装调试	1-3-1 熟悉服务器的基本知识,例如各种 RAID、各种外设、SCSI 卡等等; 1-3-2 熟悉主流版本的 Linux 的安装、使用、配置; 1-3-3 熟练掌握 Windows server 2008、2012 的安装、使用、配置排错; 1-3-4 理解数据库的基本概念,会使用简单的 SQL 语句; 1-3-5 掌握 My SQL Server 数据库的基本概念、体系结构、安装、配置、维护。	1. 计算机组装与维护; 2. Windows 服务器管理; 3. Linux 系统管理。 4. 服务器高级配置 5. SQL 数据库应用
	1-4 综合布线	1-4-1 能够完成网络综合布线方案设计; 1-4-2 能够对机房内的网络联接及网络间的系统进行配置; 1-4-3 能够完成系统网络的拓扑图的建立和完善,并做好系统路由的解析和资料的整理; 1-4-4 能够完成机房线路的布置工作; 1-4-5 能够完成计算机间的网络联接及网络共享。	网络系统集成与综合布线。 2、网络组建与维护

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
2. 网络管理	2-1 网络运行	2-1-1 了解识别网络对象的硬件情况; 2-1-2 掌握网络的拓扑结构; 2-1-3 掌握网络连接的设备和接入网络的方式; 2-1-4 了解用户负载和定位; 2-1-5 掌握网络的配置方法和协议的选择; 2-1-6 掌握网络服务器配置; 2-1-6 了解网络安全控制的基本方法。	1. 网络技术基础; 2. 网络组建与维护; 3. 网络工程师考证; 4. 路由交换技术; 5. 华为数通技术; 6. 无线局域网。
	2-2 网络维护	2-2-1 故障检测与排除; 2-2-2 网络日常检查及网络升级; 2-2-3 掌握网络故障检测的基本方法和检测流程; 2-2-4 学会发现故障迹象, 追踪故障的根源, 排除故障, 记录故障的解决方法; 2-2-5 能够制定网络巡检制度、巡检方法、巡检的内容、计划等; 2-2-6 具备对巡检结果进行分析的能力; 2-2-7 能够根据网络的具体情况制定升级方案。	1. 网络技术基础; 2. 网络管理与维护; 3. 网络工程师考证; 4. 路由交换技术; 5. 华为数通技术; 6. 无线局域网; 7. 网络综合布线。
3. 信息安全管理	3-1 系统运行安全	3-3-1 保证信息处理和传输系统的正常运行, 避免因为系统的崩溃和损坏而对系统存储、处理和传输的消息造成破坏和损失。 3-1-2 熟悉系统安全和数据安全的基础知识; 3-1-3 能够制定系统安全策略。	1. 网络技术基础; 2. 网络设备配置; 4. 路由交换技术; 5. 华为数通技术; 6. 网络存储技术; 7. 网络安全防护技术。 8. Windows 服务器管理; 9. Linux 系统管理。
	3-2 网络的安全	3-2-1 掌握网络安全的基本技术和主要的安全协议与安全系统; 3-2-2 能够制定网络安全管理制度、网络安全访问策略、网络安全应急预案; 3-2-3 掌握基本的网络安全设备的配置方法。(防火墙、上网行为管理、防病毒等)。	1. 网络技术基础; 2. 网络设备配置; 3. 路由交换技术; 4. 无线局域网; 5. 网络安全技术。 6. 防火墙技术;
	3-3 信息传播安全	3-3-1 确保信息上传播的安全; 3-3-2 掌握信息过滤的基本方法; 3-3-3 掌握在防火墙、上网行为管理等网络安全设备上配置信息过滤的基本方法。	1. 网络技术基础; 2. 网络设备配置; 3. 路由交换技术; 4. 无线局域网; 5. 网络安全防护技术。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区以及中小微企业，互联网和相关专业、信息技术服务业等领域，掌握计算机网络、网络操作系统、数据库、网络安全、云计算等知识及相关法律法规，具备网络搭建、服务器配置等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

能正确阅读和理解计算机和计算机网络常见的英文；理解计算机网络新技术及其发展趋势；掌握计算机基础（人工智能等现代信息技术）；具有良好的创新创业精神。

（2）人文社会科学知识

了解包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本的人文科技知识。

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终

身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解包括数学在内的科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括对公共基础知识、专业知识和专业相关知识等的培养规格要求。

- ①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- ③了解信息技术、云计算和信息安全基础知识；
- ④掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识；
- ⑤掌握网络技术基础知识和 TCP/IP 协议簇知识；
- ⑥掌握网络操作系统的基本知识；
- ⑦熟悉计算机网络系统的结构组成及网络设备性能特点；
- ⑧掌握网络规划与设计的基本知识；
- ⑨熟悉网络工程设计安装规范；掌握软件定义网络的基本理论及网络虚拟化知识；
- ⑩掌握网络管理的基础理论知识；熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

3. 能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③具有团队合作能力；
- ④具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- ⑤能够对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试；
- ⑥能够熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常用的网络应用环境；
- ⑦能够根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进

行联合调试；

⑧能够设计、实施中小型网络工程和数据中心机房；

⑨能协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档；具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力；

⑩具有计算机网络安全配置、管理与维护能力；具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级计算机网络技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为

主要学习内容:通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心.和谐发展。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标:宣传普及心理健康知识,指导大学生学会正确认识自我,客观评价自我,积极悦纳自我,增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生,促进学生健康成长。

教学内容:心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。

(8) 中华优秀传统文化(美育)

课程目标:以弘扬爱国主义精神为核心,系开展以天下兴亡,匹夫有责为重点的家国情怀教育,开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育,开展以振兴笃志,崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容:自强不息的民族精神;“修齐治平”的家国情怀;崇德向善的道德追求;“内圣外王”的人格理想;文化传承创新。

(9) 劳动教育

课程目标:组织学生运用专业技能开展校园公益服务,增强职业荣誉感和责任感;开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等,培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化;组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园,弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神;开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务,利用知识和技能为他人和社会提供服务,树立服务意识,实践服务技能,强化社会责任感;依托实习实训,增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容:劳动创造历史,养成良好劳动习惯,通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育,设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

(10) 军事理论

课程目标:让学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,激发学生的爱国热情。

教学内容:包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）编程基础

课程目标：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

教学内容：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

（2）网络技术基础

课程目标：使学生了解计算机网络的基本原理和技术，掌握计算机网络的基本概念、协议、拓扑结构、网络设备等内容，并具备计算机网络的设计、配置、管理和维护能力。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握计算机网络的相关基础知识，初步具备分析比较和选择网络技术元素的能力，掌握较复杂的局域网组建的综合应用能力，具备一定的网络管理与维护知识、以及了解流行网络操作系统的基础知识和配置管理等网络应用能力。

（3）MySQL 数据库应用

课程目标：使学生了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护 MySQL 数据库的能力。

教学内容：关系型数据库的基本概念和原理，包括表、关系、索引等内容。MySQL 数据库的基本操作和管理方法，包括数据库的创建、表的创建、数据的插入、查询和更新等操作。MySQL 数据库的高级操作和管理技术，包括事务处理、存储过程、触发器、备份和恢复等。MySQL 数据库应用的实例，包括电子商务、社交网络等。NoSQL 等新兴技术对 MySQL 数据库的影响。

（4）计算机组装与维护

课程目标：使学生了解计算机硬件系统的基本原理和工作方式，掌握计算机硬件系统的设计和实现技术，并具备计算机硬件系统的调试和问题排除能力。

教学内容：本课程全面介绍了计算机系统的硬件组成、软件的安装使用和系统维护知识。主要包括：微型计算机概述、CPU、主板、存储设备、输入设备、输出设备、其他设备、组装计算机、BIOS 设置与硬盘初始化、操作系统与驱动程序的安装、组建局域网、微型计算机的系统维护、计算机的日常维护与故障检测等。

（5）网络综合布线

课程目标：使学生掌握计算机网络系统工程的基本方法，了解计算机网络工程中涉及的关键技术和解决方法，包括网络的需求分析、网络工程分析与规划，掌握计算机网络工程从规划、选型、施工、测试到管理的全过程。

教学内容：本课程主要包括网络综合布线的基本概念和原理，包括布线系统的结构、布线元件、布线标准等。网络综合布线的标准和规范，包括 TIA/EIA 标准、ISO 标准、ANSI 标准等。网络综合布线的设计和施工技术，包括布线系统的设计、布线元件的选择和安装、测试和诊断等。网络综合布线的应用实例，包括局域网、数据中心等。网络综合布线的新技术和发展趋势，包括光纤布线、无线局域网等。

（6）Linux 系统管理

课程目标：使学生了解 Linux 操作系统的基本原理和技术，掌握 Linux 系统管理的基本方法和技能，并具备在实际项目中管理和维护 Linux 系统的能力。

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 Linux 操作系统、Linux 的桌面应用、Linux Shell 命令使用、Linux Shell 程序设计、Linux 操作系统的安装及远程访问、Linux 的应用等知识和技能。

（7）windows 系统与服务管理

课程目标：通过本课程的学习，要求学生学会安装 Windows 操作系统，能进行 Windows 操作系统的设置、优化与维护，能够部署 DHCP、DNS 服务、WEB 等应用服务的配置与管理，能进行计算机系统的故障诊断与处理。

教学内容：Windows 操作系统基础设置、域环境的搭建、磁盘管理、文件共享、打印共享、DHCP、DNS 服务、WEB 服务的配置等应用管理、Windows 操作系统维护与优化、计算机数据安全、计算机故障诊断与处理。

2. 专业核心课

（1）路由交换技术

课程目标：使学生了解计算机网络中的路由交换原理和技术，掌握路由交换的基本概念和方法，并具备在实际网络环境中设计和配置路由交换网络的能力

教学内容：本课程主要针对思科设备，包括路由器的基本配置、静态路由、RIP 配置、EIGRP 配置、OSPF 配置、路由重分布；VLAN 的配置、VLAN 的中继配置、VLAN 间的路由、三层交换机 VLAN 的配置、ACL 访问控制、地址转换、交换机端口安全等内容。

（2）华为数通技术

课程目标：使学生了解华为数通技术的基本原理和应用，掌握华为数通产品的使用和配置方法，并具备在实际网络环境中设计、搭建和维护华为数通网络的能力。

教学内容：本课程主要针对华为数通设备，主要是了解掌握华为交换机、路由器的基本配置。华为路由器的基本配置、静态路由、RIP 配置、EIGRP 配置、OSPF 配置、路由重分布；VLAN 的配置、VLAN 的中继配置、VLAN 间的路由、华为三层交换机 VLAN 的配置、ACL 访问控制、地址转换、交换机端口安全等内容。

（3）服务器高级配置

课程目标：使学生了解服务器高级配置的基本原理和技术，掌握服务器高级配置的基本方法和技能，并具备在实际服务器环境中设计、配置和维护服务器的

能力。

教学内容：本课程主要包括 linux 操作系统的配置与管理，主要是 DNS\FTP\DHCP\WEB\SAMBA 等网络服务的配置、管理等技术。.

（4）网络组建与维护

课程目标：使学生了解网络组建和维护的基本原理和技术，掌握网络组建和维护的基本方法和技能，并具备在实际网络环境中设计、搭建和维护网络的能力。

教学内容：网络组建和维护的基本概念和原理，包括网络拓扑、网络协议、网络设备等内容。网络组建和维护的基本方法和技能，包括网络规划、网络设备的选择和配置、网络安全等。网络组建和维护的高级技术和应用，包括网络性能优化、网络故障排除等。网络的设计、搭建和维护，包括网络拓扑设计、网络设备的选择和配置、网络协议的选择和配置等。

（5）无线网络技术

课程目标：使学生了解无线网络的基本原理和技术，掌握无线网络的基本方法和技能，并具备在实际无线网络环境中设计、配置和维护无线网络的能力。

教学内容：无线网络的基本概念和原理，包括无线信号传输、无线网络拓扑、无线网络协议等内容。无线网络的选型和配置、无线网络协议的选择和配置、校园无线网络搭建、校园无线网络安全设计、校园无线网络射频管理、校园无线网络的可靠性设计、校园无线网络漫游设计、校园无线网络规划设计。

（6）网络规划与设计

课程目标：理解网络规划和设计的基本概念和原理，包括网络拓扑、网络协议、网络设备等内容。掌握网络规划和设计的基本方法和技能，包括网络需求分析、网络拓扑设计、网络协议的选择和配置等。熟悉网络规划和设计的高级技术和应用，包括网络性能优化、网络安全等。能够运用所学知识和技能，进行网络规划和设计，并具有一定的创新能力。了解网络规划和设计的现状和趋势，了解 SDN、NFV 等新兴技术对网络规划和设计的影响。

教学内容：设备选型、网络需求分析、网络拓扑设计、网络协议的选择和配置、网络性能优化、网络安全设计、网络管理和维护，包括网络监控、故障排除、性能优化等。

（7）网络安全技术

课程目标：理解网络安全的基本概念和原理，包括网络攻击、网络威胁、网络安全防御等内容；掌握网络安全的基本方法和技能；熟悉网络安全的高级技术和应用，包括网络入侵检测、安全事件管理等。能够运用所学知识和技能，设计、配置和维护网络安全，并具有一定的创新能力。

教学内容：本书围绕网络安全的定义、标准、模型，以及常见的网络安全威

胁进行系统介绍和分析,从网络管理与安全防护入手,详细讲述和分析入侵检测、数据加密、身份验证、防火墙,以及无线网安全等多方面的理论与技术,同时结合现场工程应用,将网络安全管理技术与主流系统软硬件结合,强调对实践能力的培养。

3. 专业延展课程

(1) 网络工程技术

课程目标: 培养具备网络规划、设计、建设、维护和管理能力的专业人才,通过本课程的学习,学生能够通过 CCAT 网络管理员考试。

教学内容: 本课程根据 CCAT 考试大纲要求,主要包括局域网组建技术、网络互联技术、虚拟专网、路由交换技术等内容。通过本课程的学习,学生能够通过 CCAT 网络管理员考试。

(2) 网络系统管理

课程目标: 培养具备网络系统管理能力的专业人才,通过本课程的学习,学生能够参加职业技能竞赛。

教学内容: 本课程为网络技术延展课程,对接职业技能竞赛。主要包括三个模块: Linux 部署、windows 部署、网络构建。Linux 部署包括: DHCP、DNS、Web 服务、ssh、Email、CA 证书、Vsftp、samba 等网络服务的搭建。windows 部署包括: 活动目录、磁盘管理、DHCP 中继、DNS 等。网络构建包括: 有线网络配置、无线网络配置、出口配置等。

(3) 网络系统规划与部署

课程目标: 掌握网络技术基础理论和技术,了解不同类型网络的特点和应用场景;掌握网络系统规划、设计、部署和维护的基本方法和技能;具备网络系统实践能力,能够独立规划、设计、部署和维护大型网络系统;具备网络安全保障能力,能够识别网络安全威胁,制定网络安全策略并实施;具备团队协作和沟通能力,能够与不同专业人员协调工作,解决复杂问题;

教学内容: 中小企业网络的需求调研和分析、拓扑规划、路由以及策略规划、安全规划、核心网健壮性部署、无线网络部署、IPv6 部署、SDN 部署、常用的网络服务部署、实施以及测试等。

7.2.4 专业拓展课程

(1) IPV6 技术应用

课程目标: 使学生掌握 IPv6 协议的基本概念、架构和应用,了解 IPv6 与 IPv4 的区别和演进历程,开发和部署 IPv6 网络,并能够解决 IPv6 网络中的常见问题。

教学内容: IPv6 协议的基本概念和架构: 介绍 IPv6 协议的基本概念,如地

址表示法、地址类型、地址分配和路由选择等，并深入探讨 IPv6 协议的架构和组成部分。介绍 IPv6 与 IPv4 的区别，包括地址空间、安全性、多播和质量服务等方面的差异。介绍 IPv6 地址规划和分配的方法和策略，包括静态地址和动态地址分配、地址聚合和重叠等方面的内容。介绍 IPv6 网络的部署和配置方法，包括网络拓扑结构设计、路由器配置、主机配置和自动化部署等方面的内容。介绍 IPv6 网络安全和管理的策略和实践，包括防火墙、入侵检测和预防、网络监控和故障排除等方面的内容。介绍 IPv6 应用的现状和发展趋势，包括 IPv6 在云计算、物联网、5G 等新兴领域的应用和发展前景。

（2）网络虚拟化技术

课程目标：通过课程学习可以了解网络虚拟化技术的全新定义、协议和标准，理解如何构建一种新型的网络，实现通过软件控制应用程序与底层设施之间的双向通信。

教学内容：网络虚拟化技术产生背景、网络虚拟化技术体系架构、网络虚拟化技术特征、网络虚拟化技术关键技术、网络虚拟化技术应用和未来方向、商用网络虚拟化技术商用产品与解决方案等。

（3）网络存储技术

课程目标：掌握计算机存储技术的基本理论和技术，了解不同类型存储设备的特点和应用场景；掌握网络存储技术的基本原理和应用，包括存储网络架构、存储虚拟化、存储性能优化等；具备网络存储系统实践能力，能够独立设计、部署、管理大型网络存储系统；具备网络存储安全保障能力，能够制定存储安全策略、实施存储安全管理；

教学内容：直接连接存储 DAS、网络附属存储 NAS、存储区域网 SAN、IP 存储、集群存储等概念的讲解与应用、信息整合与数据共享、磁盘阵列、存储服务器等。

（4）网络系统集成

课程目标：使学生了解网络系统集成的基本概念和方法，掌握网络系统集成的关键技术和实现方式，能够进行网络系统集成设计和实施，并解决网络系统集成中的常见问题。

教学内容：介绍网络系统集成的基本概念和流程，包括需求分析、系统设计、系统集成、测试和验收等方面的内容。介绍网络系统集成的关键技术，包括网络架构设计、网络安全、网络性能优化、网络自动化等方面的内容。

网络系统集成的实现方式：介绍网络系统集成的实现方式，包括自主研发、外购和集成、开源软件和集成、云计算和集成等方面的内容

（5）自动化运维技术

课程目标：理解自动化运维技术的概念和基本原理，掌握自动化运维的发展趋势和应用场景。掌握自动化运维相关的技术和工具，包括自动化脚本、配置管理、容器化部署、自动化监控等。能够使用自动化工具和技术来实现 IT 系统的自动化运维，提高运维效率和质量，降低运维成本和风险。能够在实际项目中应用自动化运维技术，解决实际问题 and 挑战，提高自己的实践能力和综合素质。

教学内容：自动化运维基础概念：介绍自动化运维的基本概念和原理，包括自动化运维的定义、原则、优势和挑战等；

自动化运维工具：介绍常见的自动化运维工具，如 Ansible、Puppet、SaltStack、Chef 等，包括工具的安装、配置和使用；

自动化编程语言：介绍自动化运维中常用的编程语言，如 Python、Shell 等，包括语言的基础语法和常用模块的使用；

自动化运维实践案例：介绍自动化运维在实际运维工作中的应用，包括自动化部署、自动化测试、自动化监控、自动化日志分析等；

自动化运维架构设计：介绍自动化运维架构的设计和实现，包括自动化运维平台的搭建、自动化运维流程的设计等。

（6）云计算技术与应用

课程目标：培养学生掌握云计算的基本概念、原理和技术，了解云计算的应用场景和发展趋势，具备云计算的实际操作能力，能够分析和解决云计算中的问题，并能够应对云计算的挑战和发展趋势。

教学内容：工程项目文档编写，企业私有网络构建运维，Linux 系统与服务器构建运维，应用系统分布式构建运维，私有云技术，公有云技术，容器云技术，互联网服务应用、云服务应用和云平台运维等

（7）网络工程项目管理

课程目标：使学生了解网络工程项目管理的基本理念和技术，掌握网络工程项目管理的基本方法和技能，并具备在实际项目中管理和组织网络工程项目的的能力。够撰写需求分析、网络建设方案、网络工程设计、施工与实施、网络设备的选型配置和调试等

教学内容：网络工程项目管理的基本概念和原理，包括项目管理的阶段、过程、角色等。网络工程项目管理的基本方法和技能，包括项目计划、进度管理、成本管理、风险管理、质量管理等。网络工程项目管理的工具和技术，包括项目管理软件、沟通技巧、团队管理等。网络工程项目管理的应用实例，包括网络建设、网络改造等。新兴方法对网络工程项目管理的影响，包括敏捷开发、DevOps 等。

（8）SDN 软件定义网络技术

课程目标:SDN 软件定义网络技术课程的目标是使学生了解 SDN 的基本概念、架构和应用,掌握 SDN 的关键技术和实现方式,能够开发和部署 SDN 网络,解决 SDN 网络中的常见问题。

教学内容:SDN 的基本概念和架构:介绍 SDN 的基本概念,如控制平面和数据平面的分离、集中式控制、流表和流量匹配等,并深入探讨 SDN 的架构和组成部分。

SDN 网络的控制器和协议:介绍 SDN 网络的控制器和协议,包括 OpenFlow、NETCONF、RESTCONF 等,并重点介绍 OpenFlow 协议的基本原理、消息格式和流表规则等。

SDN 网络的应用场景和实践:介绍 SDN 网络在各种应用场景中的应用和实践,包括数据中心网络、企业网络、运营商网络、边缘计算等方面的内容。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容:计算机网络技术专业简介、所学课程介绍、如何学好网络技术、毕业要求、将来面向的主要职业岗位介绍、未来就业形式等。帮助学生快速了解本专业的特点,了解岗课赛证相结合课程设置等。

(2) 军事实践

课程目标:了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 网络组建与维护综合实训

课程目标:通过实际操作,让学生掌握网络组建和维护的实际技能,包括网络设备配置、网络故障排除、网络性能优化等方面的内容,培养学生的实践技能和解决问题的能力。

教学内容:介绍各种网络设备的配置和管理方法,包括路由器、交换机、防火墙、服务器等方面的内容;介绍网络故障排除和恢复的方法和技巧,包括网络故障诊断、网络故障恢复、网络故障预防等方面的内容。

（2）华为数通技术综合实训

课程目标：通过本次实训掌握并应用华为数通设备构建中小型网络的能力，并具备中小型网络设计以及使用华为路由交换设备实施的基础协助能力，培养学生利用华为数通设备搭建基本的中小型网络

教学内容：1-OSI 基础模型、2 层以太网、3 层 IP 地址、4 层传输层、基础配置命令、静态路由、ACL-NAT 等命令、GRE、GVRP-DHCP 等命令、OSPF-NA 知识点及命令、RIP、STP 及配置命令、VLAN、HCNA 综合实验。

（3）网络服务配置综合实训

课程目标：通过实际操作，让学生掌握网络服务配置的实际技能，包括 Web 服务、邮件服务、DNS 服务、FTP 服务等方面的内容，培养学生的实践技能和解决问题的能力。

教学内容：Web 服务配置：介绍 Web 服务的配置和管理方法，包括 Apache、Nginx 等 Web 服务器的配置和管理，Web 应用的部署和管理等方面的内容。

邮件服务配置：介绍邮件服务的配置和管理方法，包括 SMTP、POP3、IMAP 等邮件协议的配置和管理，邮件服务器的搭建和管理等方面的内容。

DNS 服务配置：介绍 DNS 服务的配置和管理方法，包括 BIND、PowerDNS 等 DNS 服务器的配置和管理，DNS 域名解析和管理等方面的内容。

FTP 服务配置：介绍 FTP 服务的配置和管理方法，包括 ProFTPD、vsftpd 等 FTP 服务器的配置和管理，FTP 用户管理和权限控制等方面的内容。

数据库服务配置：介绍数据库服务的配置和管理方法，包括 MySQL、PostgreSQL 等数据库服务器的配置和管理，数据库备份和恢复等方面的内容。

网络服务配置实际案例：通过实际案例的分析和操作，培养学生的实践技能和解决问题的能力，增强学生的网络服务配置实战经验。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

（2）认识实习

教学内容：认识本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类网络技术专业岗位及相关岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。了解网络管理与维护、网络工程相关知识的学习；MySQL 数据库开发等。

（3）岗位实习

课程目标：岗位实习课程的目标是让学生在实际行动中进行实习，通过实践操作和与企业员工的交流，加深学生对行业和职业的了解，提高学生的实践能力和综合素质，为学生顺利进入职场做好准备。

教学内容：选择网络管理、网络工程、安全其中一个岗位进行岗位实习。通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成岗位实习手册的填写。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好网络技术专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量充足、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实

践能力、较强信息化教学能力、职称年龄梯队合理、专兼结合、双师素质的专业教师团队。

计算机网络技术专业已建成一支结构合理、梯队分明，教学经验丰富，工程实践能力强的专业教学团队。现有教师 15 名,其中专任教师 10 名，企业兼职教师 5 名。专任教师中,副高以上职称 4 人，中级职称 4 人，硕士研究生 7 人，“双师素质”教师 14 人。骨干教师都拥有一种以上的专业（职业）资格证书，专业带头人在省内外高职计算机教育界具有一定的知名度和影响力。近 4 年，教学团队承担广东省、学院教改课题 3 项，承担企业科技重点攻关项目 2 项，发表专业学术与教学教研论文 10 多篇，开发编写专业教材 2 部，其中主编专业教材 1 部，承担精品课程建设 1 项。

（二）教学设施

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	可以完成计算机硬件组装与故障处理，软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学。	计算机组装、Windows 操作系统的安装与维护
2	新一代计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线。	进行中小型网络规划、组建；交换机、路由器配置；进行局域网互联、局域网接入等实训；网络故障诊断与排除；网络防病毒系统的配置；Linux 操作系统的搭建、系统管理，利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训。	网络规划与组建、网络设备配置、网络故障诊断与排除、网络安全防护、Linux 系统管理与自动化运维等实训
3	新一代网络综合布线实训室	综合布线实训装置、光缆配线实训装置、IT 工程技术实训平台。	可完成网络综合布线课程的实训。	1、综合布线系统设计 2、跳线端接技能实训 3、永久链路端接技能实训 4、语音配线架端接技能实训 5、垂直子系统的安装和布线实训 6、水平子系统的安装和布线实训 7、工作区子系统的安装和布线实训

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
				8、管理间子系统的安装和布线实训 9、设备间子系统的安装和布线实训 10、建筑群子系统的安装和布线实训 11、综合布线系统测试 12、综合布线系统工程管理

(三) 表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作(实训)岗位	工作(实训)任务
1	计算机组装与维护类(共6家,共100个工位)	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持服务岗位	主要进行计算机组装与维修实习,进行 IT 产品营销和技术支持服务岗位顶岗实习
3	计算机网络实习基地(共6家,共100个工位)	局域网组建、网络设备配置、网络管理等	主要进行局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求,本专业实习实训基地、配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需,设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

(四) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序,严格执行教材选用规定,禁止不合格的教材进入课堂;专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询和借阅;建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、综合布线数字化教学案例库、Cisco pt、ENSP 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(五) 教学方法

按计算机网络技术专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索混合式教学、理实一体教学(教中学、做中学、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、

参与式等教学方法实施教学，教师要利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（六）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。本专业注重过程评价，学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。本专业基本上以机考为主，告别了传统的单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（七）考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（八）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级计算机网络技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）

计算机网络技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2				
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	23SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		23SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B	
		23SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			小计:	7	116	72	44	4	4							
	专业基础必修课程	23SM010201	计算机组装与维护	3	52	20	32	4/13W						考试	B	
		23SM010202	网络综合布线	3	52	20	32	4/13W						考查	B	
		23SM010203	Linux系统管理	4	64	24	40		4/16W					考查	B	
		23SM010204	windows系统与服务管理	4	64	40	24			4/16W				考查	B	
			小计:	14	232	104	128	8	4	4						
	专业核心课程	23SI010201	路由交换技术	6	96	36	60		6/16W					考试	B	
		23SI010202	华为数通技术	6	96	24	72			6/16W				考试	B	
		23SI010203	服务器高级配置	6	96	36	60			6/16W				考试	B	
		23SI010204	网络组建与维护	4	64	36	28				4/16W			考试	B	
		23SI010205	无线网络技术	6	96	42	54				6/16W			考查	B	华为
		23SI010206	网络规划与设计	4	64	28	36				4/16W			考试	B	
		23SI010207	网络安全技术	5	84	42	42					6/14W		考查	B	华为
			小计:	37	596	244	352		6	12	14	6				
	专业拓展课程	23ST010201	网络工程技术	2	32	8	24			2/16W				考查	B	CCAT网络工程师
		23ST010202	网络系统管理	2	32	8	24				2/16W			考查	B	技能竞赛
		23ST010203	网络系统规划与部署	2	28	8	20					2/14W		考查	B	1+X
			小计:	6	92	24	68			2	2	2				
	专业拓展课程	23SE010201	IPV6技术应用	2	32	12	20			2/16W				考查	B	
			网络虚拟化技术													
		23SE010202	网络存储技术	2	32	12	20				2/16W			考查	B	
			网络系统集成													
		23SE010203	自动化运维技术	2	32	12	20				2/16W			考查	B	
			云计算技术与应用													
		23SE010204	网络工程项目管理	2	28	10	18					2/14W		考查	B	
			SDN软件定义网络技术													
			小计:	8	124	46	78			2	4	2				
	专业课程平台小计:				72	1160	490	670	12	14	20	20	10			

计算机网络技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW010201	网络组建与维护综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW010202	华为数通技术综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		23PW010203	网络服务配置综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				164	2524	866	1658	28	28	28	26	12				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.73%	292	11.57%	308	12.2%
2		公共选修课程	8	4.88%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	25.61%	356	14.1%	372	14.74%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.27%	72	2.85%	44	1.74%
5		专业基础必修课程	14	8.54%	104	4.12%	128	5.07%
6		专业核心课程	37	22.56%	244	9.67%	352	13.95%
7		专业延展课程	6	3.66%	24	0.95%	68	2.69%
8		专业拓展课程	8	4.88%	46	1.82%	78	3.09%
9		小计:	72	43.9%	490	19.41%	670	26.55%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.44%
11		综合技能课程	6	3.66%	0	0%	120	4.75%
12		企业实践教学	26	15.85%	0	0%	360	14.26%
13		小计:	34.5	21.04%	8	0.32%	592	23.45%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.23%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.45%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计:	164	100%	866	34.31%	1658	65.69%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	11	考查课程	37	其他课程	5	c1类课程	0
21	占比	20.75%	占比	69.81%	占比	9.43%	C1类占比	0%

2023 级计算机网络技术专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机网络技术人员专业类，主要职业类别包含信息和通信工程技术、信息通信网络维护、信息通信网络运行管理等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括网络工程师、网络系统建设与运维、网络系统规划与部署等（具体详见表 4.1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
电子与信息 大类（51）	计算机类 （5102）	计算机网络 技术 （510202）	计算机网络技术 人员 （2-02-13-03）	网络管理、网络 设备配置与调 试，计算机网络 构建与管理，网 络安全管理与 应用。	计算机网络设备调试 员（三级/高级）、网 络管理员、网络工程 师、网络安全技术工 程师、网络安全策略 工程师、网络维护和 故障诊断工程师、 Cisco 系列认证： CCNA/CCNP/CCIE、 华为系列认证： HCIA/HCIP/HCIE、 红帽认证： RHCE 和 RHCSA。

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络管理	网络管理员 系统管理员	网络管理工程师
2	网络工程	网络管理员、网络维护 人员、技术管理人员、	网络工程师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
		网络系统集成实施人员	
3	信息安全管理	信息安全管理、网络安全维护人员、网络安全系统集成人员	信息安全工程师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 网络工程	1-1 网络系统的规划、设计	1-1-1 深刻理解网络基本概念。 1-1-2 掌握计算机网络体系结构和网络协议的基本原理； 1-1-3 掌握计算机网络有关的标准化知识； 1-1-4 掌握局域网组网技术，理解城域网和广域网基本技术。	1. 无线网络技术。 2. 服务器高级配置； 3. 网络规划与设计； 4. 路由交换技术； 5. 网络系统规划与部署；
	1-2 网络硬件设备的安装调试、升级	1-2-1 会配置主要型号的交换机和路由器，不熟悉的设备能够独立查资料配置。 1-2-2 掌握 ISO/OSI、TCP/IP、VLAN、各种 LAN、WAN 协议、各种路由协议、NAT 的配置方法。	1. 无线网络技术； 2. 网络工程项目管理； 3. 网络工程师； 4. 路由交换技术； 5. 网络组建与维护；
	1-3 网络操作系统安装调试	1-3-1 熟悉服务器的基本知识，例如各种 RAID、各种外设、SCSI 卡等等； 1-3-2 熟悉主流版本的 Linux 的安装、使用、配置； 1-3-3 熟练掌握 Windowsserver2008、2012 的安装、使用、配置排错； 1-3-4 理解数据库的基本概念，会使用简单的 SQL 语句； 1-3-5 掌握 MySQLServer 数据库的基本概念、体系结构、安装、配置、维护。	1. Linux 系统管理。 2. 服务器高级配置 3. SQL 数据库应用
	1-4 综合布线	1-4-1 能够完成网络综合布线方案设计； 1-4-2 能够对机房内的网络联接及网络间的系统进行配置； 1-4-3 能够完成系统网络的拓扑图的建立和完善，并做好系统路由的解析和资料的整理； 1-4-4 能够完成机房线路的布置工作； 1-4-5 能够完成计算机间的网络联接及网络共享。	网络综合布线； 2. 网络工程项目管理。
2. 网络管	2-1 网络	2-1-1 了解识别网络对象的硬件情况；	1. 无线局域网；

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
理	运行	2-1-2 掌握网络的拓扑结构； 2-1-3 掌握网络连接的设备和接入网络的方式； 2-1-4 了解用户负载和定位； 2-1-5 掌握网络的配置方法和协议的选择； 2-1-6 掌握网络服务器配置； 2-1-6 了解网络安全控制的基本方法。	2. 网络设备配置； 3. 网络工程师考证； 4. 路由交换技术； 5. 华为数通技术； 6. IPV6 技术应用。
	2-2 网络维护	2-2-1 故障检测与排除； 2-2-2 网络日常检查及网络升级； 2-2-3 掌握网络故障检测的基本方法和检测流程； 2-2-4 学会发现故障迹象，追踪故障的根源，排除故障，记录故障的解决方法； 2-2-5 能够制定网络巡检制度、巡检方法、巡检的内容、计划等； 2-2-6 具备对巡检结果进行分析的能力； 2-2-7 能够根据网络的具体情况制定升级方案。	1. 网络综合布线； 2. 网络管理与维护； 3. 网络工程技术； 4. 路由交换技术； 5. 华为数通技术； 6. 无线局域网；
3. 信息安全管理	3-1 系统运行安全	3-3-1 保证信息处理和传输系统的正常运行，避免因系统的崩溃和损坏而对系统存储、处理和传输的消息造成破坏和损失。 3-1-2 熟悉系统安全和数据安全的基础知识； 3-1-3 能够制定系统安全策略。	1. Linux 系统管理； 2. 网络设备配置； 4. 路由交换技术； 5. 华为数通技术； 6. 网络存储技术； 7. 网络安全技术。
	3-2 网络的安全	3-2-1 掌握网络安全的基本技术和主要的安全协议与安全系统； 3-2-2 能够制定网络安全管理制度、网络安全访问策略、网络安全应急预案； 3-2-3 掌握基本的网络安全设备的配置方法。（防火墙、上网行为管理、防病毒等）。	1. 网络技术基础； 2. 网络设备配置； 3. 路由交换技术； 4. 无线局域网； 5. 网络安全技术。
	3-3 信息传播安全	3-3-1 确保信息上传播的安全； 3-3-2 掌握信息过滤的基本方法； 3-3-3 掌握在防火墙、上网行为管理等网络安全设备上配置信息过滤的基本方法。	1. 网络技术基础； 2. 网络设备配置； 3. 路由交换技术； 4. 无线局域网； 5. 网络安全技术。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区以及中小微企业，互联网和相关专业、信息技术服务业等领域，掌握计算机网络、网络操作系统、数据库、网络安全、云计算等知识及相关法律法规，具备网络搭建、服务器配置等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

能正确阅读和理解计算机和计算机网络常见的英文；理解计算机网络新技术及其发展趋势；掌握计算机基础（人工智能等现代信息技术）；具有良好的创新创业精神。

（2）人文社会科学知识

了解包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本的人文科技知识。

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精

神和创业能力。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解包括数学在内的科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括对公共基础知识、专业知识和专业相关知识等的培养规格要求。

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- ③了解信息技术、云计算和信息安全基础知识；
- ④掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识；
- ⑤掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识；
- ⑥掌握网络操作系统的基本知识；
- ⑦熟悉计算机网络系统的结构组成及网络设备性能特点；
- ⑧掌握网络规划与设计的基本知识；
- ⑨熟悉网络工程设计安装规范；掌握软件定义网络的基本理论及网络虚拟化知识；
- ⑩掌握网络管理的基础理论知识；熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

3. 能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③具有团队合作能力；
- ④具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- ⑤能够对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试；
- ⑥能够熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常用的网络应用环境；
- ⑦能够根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试；

⑧能够设计、实施中小型网络工程和数据中心机房；

⑨能协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档；具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力；

⑩具有计算机网络安全配置、管理与维护能力；具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）等各模块的学分详见《2023 级计算机网络技术专业人才培养方案教学进程表（二年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞

跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）青年使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技

能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（9）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（10）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（11）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特

点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,激发学生的爱国热情。

教学内容:包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

(12) 安全教育

课程目标:通过了解学习有关知识,明确危害安全的行为,树立正确的安全防卫心理,加强安全防卫意识教育,时刻提高警惕,自觉做好防范工作。认识安全的必要性,树立安全意识,增强安全感。

教学内容:包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

2. 公共选修课

课程目标:扩大学生的知识面,完善学生知识能力结构,培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容:“四史”(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

(二) 专业课程平台

1. 专业基础必修课

(1) 网络综合布线

课程目标:使学生掌握计算机网络系统工程的基本方法,了解计算机网络工程中涉及的关键技术和解决方法,包括网络的需求分析、网络工程分析与规划,掌握计算机网络工程从规划、选型、施工、测试到管理的全过程。

教学内容:本课程主要包括网络综合布线的基本概念和原理,包括布线系统的结构、布线元件、布线标准等。网络综合布线的标准和规范,包括 TIA/EIA 标准、ISO 标准、ANSI 标准等。网络综合布线的设计和实施技术,包括布线系统的设计、布线元件的选择和安装、测试和诊断等。网络综合布线的应用实例,包括局域网、数据中心等。网络综合布线的新技术和发展趋势,包括光纤布线、无线局域网等。

(2) Linux 系统管理

课程目标:使学生了解 Linux 操作系统的基本原理和技术,掌握 Linux 系统管理的基本方法和技能,并具备在实际项目中管理和维护 Linux 系统的能力。

教学内容:Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本

的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 Linux 操作系统、Linux 的桌面应用、LinuxShell 命令使用、LinuxShell 程序设计、Linux 操作系统的安装及远程访问、Linux 的应用等知识和技能。

（3）MySQL 数据库应用

课程目标：使学生了解关系型数据库的基本原理和技术，掌握 MySQL 数据库的基本操作和管理方法，并具备在实际项目中设计和维护 MySQL 数据库的能力。

教学内容：关系型数据库的基本概念和原理，包括表、关系、索引等内容。MySQL 数据库的基本操作和管理方法，包括数据库的创建、表的创建、数据的插入、查询和更新等操作。MySQL 数据库的高级操作和管理技术，包括事务处理、存储过程、触发器、备份和恢复等。MySQL 数据库应用的实例，包括电子商务、社交网络等。NoSQL 等新兴技术对 MySQL 数据库的影响。

2. 专业核心课

（1）路由交换技术

课程目标：使学生了解计算机网络中的路由交换原理和技术，掌握路由交换的基本概念和方法，并具备在实际网络环境中设计和配置路由交换网络的能力。

教学内容：本课程主要针对思科设备，包括路由器的基本配置、静态路由、RIP 配置、EIGRP 配置、OSPF 配置、路由重分布；VLAN 的配置、VLAN 的中继配置、VLAN 间的路由、三层交换机 VLAN 的配置、ACL 访问控制、地址转换、交换机端口安全等内容。

（2）华为数通技术

课程目标：使学生了解华为数通技术的基本原理和应用，掌握华为数通产品的使用和配置方法，并具备在实际网络环境中设计、搭建和维护华为数通网络的能力。

教学内容：本课程主要针对华为数通设备，主要是了解掌握华为交换机、路由器的基本配置。华为路由器的基本配置、静态路由、RIP 配置、EIGRP 配置、OSPF 配置、路由重分布；VLAN 的配置、VLAN 的中继配置、VLAN 间的路由、华为三层交换机 VLAN 的配置、ACL 访问控制、地址转换、交换机端口安全等内容。

（3）IPv6 技术应用

课程目标：使学生掌握 IPv6 协议的基本概念、架构和应用，了解 IPv6 与 IPv4 的区别和演进历程，开发和部署 IPv6 网络，并能够解决 IPv6 网络中的常见问题。

教学内容：IPv6 协议的基本概念和架构：介绍 IPv6 协议的基本概念，如地址表示法、地址类型、地址分配和路由选择等，并深入探讨 IPv6 协议的架构和

组成部分。介绍 IPv6 与 IPv4 的区别，包括地址空间、安全性、多播和质量服务等方面的差异。介绍 IPv6 地址规划和分配的方法和策略，包括静态地址和动态地址分配、地址聚合和重叠等方面的内容。介绍 IPv6 网络的部署和配置方法，包括网络拓扑结构设计、路由器配置、主机配置和自动化部署等方面的内容。介绍 IPv6 网络安全和管理的策略和实践，包括防火墙、入侵检测和预防、网络监控和故障排除等方面的内容。介绍 IPv6 应用的现状和发展趋势，包括 IPv6 在云计算、物联网、5G 等新兴领域的应用和发展前景。

（4）服务器高级配置

课程目标：使学生了解服务器高级配置的基本原理和技术，掌握服务器高级配置的基本方法和技能，并具备在实际服务器环境中设计、配置和维护服务器的能力。

教学内容：本课程主要包括 linux 操作系统的配置与管理，主要是 DNS\FTP\DHCP\WEB\SAMBA 等网络服务的配置、管理等技术。

（5）网络工程项目管理

课程目标：使学生了解网络工程项目管理的基本理念和技术，掌握网络工程项目管理的基本方法和技能，并具备在实际项目中管理和组织网络工程项目的的能力。够撰写需求分析、网络建设方案、网络工程设计、施工与实施、网络设备的选型配置和调试等

教学内容：网络工程项目管理的基本概念和原理，包括项目管理的阶段、过程、角色等。网络工程项目管理的基本方法和技能，包括项目计划、进度管理、成本管理、风险管理、质量管理等。网络工程项目管理的工具和技术，包括项目管理软件、沟通技巧、团队管理等。网络工程项目管理的应用实例，包括网络建设、网络改造等。新兴方法对网络工程项目管理的影响，包括敏捷开发、DevOps 等。

3. 专业延展课程

（1）网络系统规划与部署

课程目标：掌握计算机网络基础理论和技术，了解不同类型网络的特点和应用场景；掌握网络系统规划、设计、部署和维护的基本方法和技能；具备网络系统实践能力，能够独立规划、设计、部署和维护大型网络系统；具备网络安全保障能力，能够识别网络安全威胁，制定网络安全策略并实施；具备团队协作和沟通能力，能够与不同专业人员协调工作，解决复杂问题；

教学内容：中小企业网络的需求调研和分析、拓扑规划、路由以及策略规划、安全规划、核心网健壮性部署、无线网络部署、IPv6 部署、SDN 部署、常用的网络服务部署、实施以及测试等。

（2）网络系统管理

课程目标：培养具备网络系统管理能力的专业人才，通过本课程的学习，学生能够参加职业技能竞赛。

教学内容：本课程为网络技术延展课程，对接职业技能竞赛。主要包括三个模块：Linux 部署、windows 部署、网络构建。Linux 部署包括：DHCP、DNS、Web 服务、ssh、Email、CA 证书、Vsftp、samba 等网络服务的搭建。windows 部署包括：活动目录、磁盘管理、DHCP 中继、DNS 等。网络构建包括：有线网络配置、无线网络配置、出口配置等。

4. 专业拓展课程

（1）网络存储技术

课程目标：掌握计算机存储技术的基本理论和技术，了解不同类型存储设备的特点和应用场景；掌握网络存储技术的基本原理和应用，包括存储网络架构、存储虚拟化、存储性能优化等；具备网络存储系统实践能力，能够独立设计、部署、管理大型网络存储系统；具备网络存储安全保障能力，能够制定存储安全策略、实施存储安全管理；

教学内容：直接连接存储 DAS、网络附属存储 NAS、存储区域网 SAN、IP 存储、集群存储等概念的讲解与应用、信息整合与数据共享、磁盘阵列、存储服务器等。

（2）网络虚拟化技术

课程目标：通过课程学习可以了解网络虚拟化技术的全新定义、协议和标准，理解如何构建一种新型的网络，实现通过软件控制应用程序与底层设施之间的双向通信。

教学内容：网络虚拟化技术产生背景、网络虚拟化技术体系架构、网络虚拟化技术特征、网络虚拟化技术关键技术、网络虚拟化技术应用和未来方向、商用网络虚拟化技术商用产品与解决方案等。

（3）无线网络技术

课程目标：使学生了解无线网络的基本原理和技术，掌握无线网络的基本方法和技能，并具备在实际无线网络环境中设计、配置和维护无线网络的能力。

教学内容：无线网络的基本概念和原理，包括无线信号传输、无线网络拓扑、无线网络协议等内容。无线网络的选型和配置、无线网络协议的选择和配置、校园无线网络搭建、校园无线网络安全设计、校园无线网络射频管理、校园无线网络的可靠性设计、校园无线网络漫游设计、校园无线网络规划设计。

（4）云计算技术与应用

课程目标：培养学生掌握云计算的基本概念、原理和技术，了解云计算的应

用场景和发展趋势，具备云计算的实际操作能力，能够分析和解决云计算中的问题，并能够应对云计算的挑战和发展趋势。

教学内容：工程项目文档编写，企业私有网络构建运维，Linux 系统与服务构建运维，应用系统分布式构建运维，私有云技术，公有云技术，容器云技术，互联网服务应用、云服务应用和云平台运维等

（5）自动化运维技术

课程目标：理解自动化运维技术的概念和基本原理，掌握自动化运维的发展趋势和应用场景。掌握自动化运维相关的技术和工具，包括自动化脚本、配置管理、容器化部署、自动化监控等。能够使用自动化工具和技术来实现 IT 系统的自动化运维，提高运维效率和质量，降低运维成本和风险。能够在实际项目中应用自动化运维技术，解决实际问题 and 挑战，提高自己的实践能力和综合素质。

教学内容：自动化运维基础概念：介绍自动化运维的基本概念和原理，包括自动化运维的定义、原则、优势和挑战等；

自动化运维工具：介绍常见的自动化运维工具，如 Ansible、Puppet、SaltStack、Chef 等，包括工具的安装、配置和使用；

自动化编程语言：介绍自动化运维中常用的编程语言，如 Python、Shell 等，包括语言的基础语法和常用模块的使用；

自动化运维实践案例：介绍自动化运维在实际运维工作中的应用，包括自动化部署、自动化测试、自动化监控、自动化日志分析等；

自动化运维架构设计：介绍自动化运维架构的设计和实现，包括自动化运维平台的搭建、自动化运维流程的设计等。

（6）网络安全技术

课程目标：理解网络安全的基本概念和原理，包括网络攻击、网络威胁、网络安全防御等内容；掌握网络安全的基本方法和技能；熟悉网络安全的高级技术和应用，包括网络入侵检测、安全事件管理等。能够运用所学知识和技能，设计、配置和维护网络安全，并具有一定的创新能力。

教学内容：本书围绕网络安全的定义、标准、模型，以及常见的网络安全威胁进行系统介绍和分析，从网络管理与安全防护入手，详细讲述和分析入侵检测、数据加密、身份验证、防火墙，以及无线网安全等多方面的理论与技术，同时结合现场工程应用，将网络安全管理技术与主流系统软硬件结合，强调对实践能力的培养。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：计算机网络技术专业简介、所学课程介绍、如何学好网络技术、毕业要求、将来面向的主要职业岗位介绍、未来就业形式等。帮助学生快速了解本专业的特点，了解岗课赛证相结合课程设置等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）华为数通技术综合实训

课程目标：通过本次实训掌握并应用华为数通设备构建中小型网络的能力，并具备中小型网络设计以及使用华为路由交换设备实施的基础协助能力，培养学生利用华为数通设备搭建基本的中小型网络

教学内容：1-OSI 基础模型、2 层以太网、3 层 IP 地址、4 层传输层、基础配置命令、静态路由、ACL-NAT 等命令、GRE、GVRP-DHCP 等命令、OSPF-NA 知识点及命令、RIP、STP 及配置命令、VLAN、HCNA 综合实验。

（2）网络服务配置综合实训

课程目标：通过实际操作，让学生掌握网络服务配置的实际技能，包括 Web 服务、邮件服务、DNS 服务、FTP 服务等方面的内容，培养学生的实践技能和解决问题的能力。

教学内容：Web 服务配置：介绍 Web 服务的配置和管理方法，包括 Apache、Nginx 等 Web 服务器的配置和管理，Web 应用的部署和管理等方面的内容。

邮件服务配置：介绍邮件服务的配置和管理方法，包括 SMTP、POP3、IMAP 等邮件协议的配置和管理，邮件服务器的搭建和管理等方面的内容。

DNS 服务配置：介绍 DNS 服务的配置和管理方法，包括 BIND 服务器的配置和管理，DNS 域名解析和管理等方面的内容。

FTP 服务配置：介绍 FTP 服务的配置和管理方法，包括 vsftpd 服务器的配置和管理，FTP 用户管理和权限控制等方面的内容。

数据库服务配置：介绍数据库服务的配置和管理方法，包括 MySQL、PostgreSQL 等数据库服务器的配置和管理，数据库备份和恢复等方面的内容。

网络服务配置实际案例：通过实际案例的分析和操作，培养学生的实践技能和解决问题的能力，增强学生的网络服务配置实战经验。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

（2）认识实习

教学内容：认识本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类网络技术专业岗位及相关岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。了解网络管理与维护、网络工程相关知识的学习；MySQL 数据库开发等。

（3）岗位实习

课程目标：岗位实习课程的目标是让学生在实际工作中进行实习，通过实践操作和与企业员工的交流，加深学生对行业和职业的了解，提高学生的实践能力和综合素质，为学生顺利进入职场做好准备。

教学内容：选择网络管理、网络工程、安全其中一个岗位进行岗位实习。通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会做人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成岗位实习手册的填写。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，

从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好网络技术专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量充足、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、职称年龄梯队合理、专兼结合、双师素质的专业教师团队。

计算机网络技术专业已建成一支结构合理、梯队分明，教学经验丰富，工程实践能力强的专业教学团队。现有教师 15 名，其中专任教师 10 名，企业兼职教师 5 名。专任教师中，副高以上职称 4 人，中级职称 4 人，硕士研究生 7 人，“双师素质”教师 14 人。骨干教师都拥有一种以上的专业（职业）资格证书，专业带头人在省内外高职计算机教育界具有一定的知名度和影响力。近 4 年，教学团队承担广东省、学院教改课题 3 项，承担企业科技重点攻关项目 2 项，发表专业学术与教学研究论文 10 多篇，开发编写专业教材 2 部，其中主编专业教材 1 部，承担精品课程建设 1 项。

（二）教学设施

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	可以完成计算机硬件组装与故障处理，软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学。	计算机组装、Windows 操作系统的安装与维护
2	新一代计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线。	进行中小型网络规划、组建；交换机、路由器配置；进行局域网互联、局域网接入等实训；网络故障诊断与排除；网络防	网络规划与组建、网络设备配置、网络故障诊断与排除、网络安全防护、Linux 系统管理与自动化运维等实训

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
			病毒系统的配置；Linux 操作系统的搭建、系统管理，利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训。	
3	新一代网络综合布线实训室	综合布线实训装置、光缆配线实训装置、IT 工程技术实训平台。	可完成网络综合布线课程的实训。	1、综合布线系统设计 2、跳线端接技能实训 3、永久链路端接技能实训 4、语音配线架端接技能实训 5、垂直子系统的安装和布线实训 6、水平子系统的安装和布线实训 7、工作区子系统的安装和布线实训 8、管理间子系统的安装和布线实训 9、设备间子系统的安装和布线实训 10、建筑群子系统的安装和布线实训 11、综合布线系统测试 12、综合布线系统工程的管理

表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	计算机组装与维护类（共 6 家，共 100 个工位）	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持服务岗位	主要进行计算机组装与维修实习，进行 IT 产品营销和技术支持服务岗位顶岗实习
3	计算机网络实习基地（共 6 家，共 100 个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理等	主要进行局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，本专业实习实训基地、配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、综合布线数字化教学案例库、Ciscopt、ENSP 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按计算机网络技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索混合式教学、理实一体教学（教中学、做中学、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，教师要利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。本专业注重过程评价，学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。本专业基本上以机考为主，告别了传统的单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（七）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定

期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级计算机网络技术专业人才培养方案教学进程表（二年制）

计算机网络技术专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1 13+3W	2 17+1W	3 16+4W	4 20W				
					总	理	实								
通识课程平台		23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W			考查	B		
	公共必修课程	23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W		考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8			2/16W		考查	B		
		23GC080006	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B		
		23GC030005	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B		
		23GC030006	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（含美育）	2	32	20	12		2/16W			考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W			考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W			考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	★6	
			小计：	24.5	430	226	204	10	10	6	2				
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W			考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W		考查	B		
			小计：	4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计：				28.5	494	258	236	10	12	8	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM011601	网络综合布线	3	52	20	32	4/13W				考查	B		
		23SM011602	Linux系统管理	4	68	28	40		4/17W			考试	B		
		23SM011603	MySQL数据库应用	4	64	24	40			4/16W		考查	B		
			小计：	11	184	72	112	4	4	4					
	专业核心课程	23SI011601	路由交换技术	3	52	20	32	4/13W				考试	B		
		23SI011602	华为数通技术	4	68	28	40		4/17W			考试	B		
		23SI011603	IPV6技术应用	4	68	28	40		4/17W			考查	B		
		23SI011604	服务器高级配置	4	64	24	40			4/16W		考试	B		
		23SI011605	网络工程项目管理	4	64	40	24			4/16W		考查	B		
			小计：	19	316	140	176	4	8	8					
	专业拓展课程	23ST011601	网络系统规划与部署	2	34	8	26		2/17W			考查	B		
		23ST011602	网络系统管理	2	32	8	24			2/16W		考查	B		
			小计：	4	66	16	50		2	2					
	专业拓展课程	23SE011601	网络存储技术	1.5	26	10	16	2/13W				考查	C1		
			网络虚拟化技术												
		23SE011602	无线网络技术	2	34	12	22		2/17W			考查	C1		
			云计算技术与应用												
		23SE011603	自动化运维技术	2	32	12	20			2/16W	考查	C1			
			网络安全技术												
		小计：	3.5	60	22	38	2	2	2						
	专业课程平台小计：				37.5	626	250	376	10	16	16				
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C		
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W				其他	C		
			小计	2.5	120	8	112								
	综合技能课程	23PW011601	华为数通技术综合实训	1	20		20		1W			考查	C1		
		23PW011602	网络服务配置综合实训	1	20		20			1W		考查	C1		
			小计	2	40		40								
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		23PB000003	岗位实习	26	360		360			3W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360								
	实践课程平台小计：				30.5	520	8	512							

计算机网络技术 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+4W	20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W	考查	B	
			小计	2	36	12	24							
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
		就业与育人体系平台小计：			11	36	12	24						
总计				107.5	1676	528	1148	20	28	24	2			

- ★1第四学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
- ★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
- ★4劳动实践由学生发展部安排
- ★5含实践教学10课时、讲座形式开展
- ★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	17			1	1	1	20
三	17			1	1	1	20
四	18			0	1	1	20
五	14.2	0.8	3		1	1	20
六	0		20				20
总计	79.2	0.8	23	5	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	24.5	22.79%	226	13.48%	204	14.08%
2		公共选修课程	4	3.72%	32	1.91%	32	1.91%
3		小计:	28.5	1.7%	258	15.39%	236	14.08%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	11	10.23%	72	4.3%	112	6.68%
5		专业核心课程	19	17.67%	140	8.35%	176	10.5%
6		专业延展课程	4	3.72%	16	0.95%	50	2.98%
7		专业拓展课程	3.5	3.26%	22	1.31%	38	2.27%
8		小计:	37.5	34.88%	250	14.92%	376	22.43%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	2.33%	8	0.48%	112	6.68%
10		综合技能课程	2	1.86%	0	0%	40	2.39%
11		企业实践教学	26	24.19%	0	0%	360	21.48%
12		小计:	30.5	28.37%	8	0.48%	512	30.55%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.86%	12	0.72%	24	1.43%
14		十大育人体系课程	9	8.37%	0	0%	0	0%
15		小计:	11	10.23%	12	0.72%	24	1.43%
16		总计:	107.5	100%	528	31.5%	1148	68.5%
17	课程数:	39	A类课程	0	B类课程	27	C类课程	12
18	占比	100%	占比	0%	占比	69.23%	占比	30.77%
19	考试课程	6	考查课程	30	其他课程	3	C1类课程	5
20	占比	15.38%	占比	76.92%	占比	7.69%	C1类占比	12.82%

2023 级软件技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年。

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子信息类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含计算机软件技术人员、计算机软件测试员、计算机系统分析技术人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括“1+X” JAVA 应用开发职业等级证书、“1+X” Web 前端开发职业技能等级证书、“1+X” Web 应用软件测试职业技能等级证书等（具体详见表 4.1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	计算机软件技术人员（2-02-13-02）	Web 前端开发工程师	1+X”Web 前端开发职业技能等级证书
				Java 服务端开发工程师	“1+X” JAVA 应用开发职业等级证书
			计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件测试工程师	“1+X” Web 应用软件测试职业技能等级证书
			计算机系统分析技术人员（2-02-13-04）	移动应用开发工程师	华为 1+X 移动应用开发职业技能等级证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	Web 前端	网页设计程序员	前端开发工程师
2	Java 服务端	Java 程序员	Java 架构师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
Web 前端	1、负责前端业务功能开发和维护 2、负责前端 UI 与交互功能开发和维护 3、负责前端公共组件的编写和优化	1、扎实的 H5 前端基础，熟悉 typescript/javascript 语言； 2、熟悉主流的开发框架（Vue 框架）； 3、熟练掌握前端构建工具（Webpack、Gulp 至少一个）； 4、熟悉 H5 展示构建 3D 物件，（sketchfab, three.js） 5、有较学习能力，有良好的沟通能力和团队协作精神，能积极参与讨论、投入项目开发	1. HTML5+CSS3 WEB 前端设计 2. JavaScript 程序设计 3. Web 前端框架 4. Web 前端框架应用 5. Web 前端框架实训
Java 服务端	1、负责系统模块设计及代码开发； 2、负责输出软件系统设计文档及开发过程性文件，如代码结构说明； 3、负责对已经完成研发的系统进行升级改造，提供过程文档； 4、参与单元测试或交叉验证； 5、参与所负责功能点的需求实现确认； 6、根据测试负责人要求，参与系统集成测试及验证性测试； 8、跟踪并修正系统测试过程发现或回归的 bug，保障系统达到质量要求。	精通 Java 语言，熟练掌握多线程开发技术； 2、对面向对象的软件开发思想有清晰的认识、熟悉掌握常用的设计模式； 3、熟悉 java 技术体系，掌握主流开源框架（spring/springmvc/MyBatis 等），并且对其核心思想、实现原理有一定认知，具有基于 SOA 架构的复杂业务系统开发经验； 4、熟悉分布式系统的设计和应用，熟悉分布式、缓存、消息、负载均衡等机制和实现。 5、熟悉常用数据库软件（Mysql, Oracle, SQL SERVER）的使用，对数据库的 sql 调优有一定的理解，熟悉 redis 等缓存数据库。 6、具备强烈的责任心，进取心，良好的沟通能力，团队合作能力。 7、热衷于技术，对新技术以及新的应用比较敏感。	1. JAVA 程序设计 2. MySQL 数据库应用 3. Java Web 应用开发 4. Java 框架应用 5. JAVA 开发综合实训 6. Java Web 应用实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，立足广州、面向粤港澳大湾区软件与信息服务业中小微企业

业，从事软件产品设计、开发、测试、维护等工作，掌握软件产品前端开发、服务端开发、测试与维护、移动端开发等知识和技术技能的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质。具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

（2）人文社科知识。包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

（3）自然科学知识。包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。包括面向对象程序设计基础理论知识、数据库设计与应用的技术和方法、主流软件 Java 开发平台相关知识、软件测试技术和管理知识，以及软件开发相关国家和国际标准。

3. 能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力。具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现；具有数据库设计、应用与管理

能力；具有软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；具有软件测试、软件项目文档的撰写和软件售后的技术支持能力；具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级软件技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民

生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评

价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）编程基础

课程目标：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

教学内容：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

（2）网络技术基础

课程目标：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，为软件开发中数据传输奠定基础。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。

（3）MySQL 数据库应用

课程目标：能使用 MySQL 语句实现数据的增删改查，熟悉存储过程、触发器、事务等知识。

教学内容：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

（4）HTML5+CSS3 WEB 前端设计

课程目标：能使用 HTML5、CSS3 对静态网页进行布局，熟悉弹性布局、定位、CSS3 动画等知识。

教学内容：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。

（5）计算机数学

课程目标：了解计算机算法所需要的微分学、积分学、线性代数等高等数学知识，为后期学习算法及数据结构或专升本考试奠定基础。

教学内容：微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑、图论等内容。

（6）node.js

课程目标：熟悉 node.js 基础语法，能使用 node.js 部署事件驱动 I/O 服务端 处理一般事务。

教学内容：REPL、回调函数、时间循环、EventEmitter、Buffer、Stream、模块系统、路由、GET/POST 请求。

（7）Linux 系统管理

课程目标：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作。

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

2. 专业核心课

（1）JavaScript 程序设计

课程目标：掌握 JavaScript 的基本语法，能使用原生 JS 处理 DOM 事件。

教学内容：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用。

（2）Java 程序设计

课程目标：掌握 Java 语法及程序结构，掌握 Java 面向对象的三大特性，理解面向对象，及能使用接口和集合等处理数据。

教学内容：对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap。

（3）Java Web 应用开发

课程目标：掌握 MVC 设计模式，会搭建 tomcat 服务器，能使用 servlet 开发原生的 Java Web 应用。

教学内容：html、css、js、j2ee、数据库知识、Filter、Listener、JSP、Servlet、会话管理、Tomcat。

（4）Web 前端框架应用

课程目标：掌握 MVVM 设计模式，熟悉 vue.js 脚手架搭建项目，能使用 vue.js 开发响应式网站。

教学内容：Web 前端框架选取 vue.js，知识包括 MVVM 设计模式，vue 常用指令、vue 选项 API、vue 生命周期、vue 组件、组件传值、插槽、动态组件、vue 路由、vuex 等。

（5）Java 框架应用

课程目标：熟悉 SpringBoot、MyBatis 框架，能使用 SpringBoot 快速搭建中小型项目，能使用 MyBatis 管理项目数据。

教学内容：Java 常用的框架，包括 spring、SpringBoot、MyBatis，能使用 SSM 框架开发 Java 应用。

（6）小程序设计与开发

课程目标：掌握小程序设计与开发的相关接口 API，能使用 vue.js、node.js、SpringBoot 开发应用级小程序。

教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。

3. 专业延展课程

（1）软件测试技术

课程目标：掌握软件测试常用技术，能使用软件测试技术进行白盒测试。

教学内容：软件测试企业的测试工作流程，测试计划，测试用例，白盒测试用例编写方法，Web 系统测试，性能测试，撰写测试总结。

（2）Java 应用开发

课程目标：掌握 1+X Java 应用开发考证相关的 Java 知识，能通过 1+X Java 应用开发的考试。

教学内容：1+X Java 应用开发考证相关的 Java 开发环境、Java 语言基础、面向对象程序设计思想、继承与多态、常用类、集合与容器、输入输出流与异常处理、主流 Java 框架的应用。

4. 专业拓展课程

（1）统一建模语言

课程目标：能使用 UML 为面向对象系统的产品进行说明、可视化和编制文档，熟悉不同的 UML 模型图。

教学内容：基于 UML 的可视化模型，使用代码生成器工具将 UML 模型转换为多种程序设计语言代码，使用反向生成器工具将程序源代码转换为 UML。

（2）前端工程化

课程目标：了解前端开发过程中的模块化、组件化、自动化问题，能使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题。

教学内容：使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等。

（3）WEB 应用软件开发

课程目标：掌握学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关知识，能在规定时间内完成竞赛要求。

教学内容：学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容，包括 Java 基础、SpringBoot 框架、Vue 前端框架等相关知识。

（4）HarmonyOS 应用开发

课程目标：掌握 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API 开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

教学内容：学习 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API，利用 HUAWEI DevEco Studio 开发工具，开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

（5）售前技术

课程目标：学会调查与挖掘客户需求，提出有针对性的解决方案并编写方案书、行业技术文档等，会编制相应的技术解决方案。

教学内容：需求调研，数据分析，编写技术方案、行业技术文档等。

（6）数据结构与设计模式

课程目标：掌握软件开发常用的数据结构及设计模式，能使用常用的数据结构及设计模式设计项目。

教学内容：常见数据结构，数组、队列、链表等；常用的设计模式，单例模式、工厂模式、设配器模式、代理模式等。

（7）Android 应用开发

课程目标：掌握 Android 四大组件的使用场景及方法，能使用 Android 四大组件开发 Android 端 APP。

教学内容：本课程主要讲授 Android 应用程序的开发、Android 的界面布局管理技术及常用的 UI 组件、Android 中 Activity、Service、Intent、Content

Provider 等核心组件的应用、应用程序与 sdCard、SQLite 数据库、网络之间的数据存取方法。

（8）IOS 应用开发

课程目标：掌握 Objective-C 与 Swift 的语法，能使用 Objective-C 与 Swift 开发 IOS 端 APP。

教学内容：macOS 和 iOS 操作系统、编程语言 Objective-C 与 Swift、App 上架流程。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：软件技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）Java 开发综合实训

课程目标：掌握 Java 程序设计语言的面向对象开发，能开发一般的 Java 程序项目。

教学内容：使用 Java 程序程序设计语言完成商城管理、学生管理等系统或平台的功能模块。

（2）Web 前端框架实训

课程目标：掌握 vue.js 框架的项目搭建及项目开发能力，能结合 bootstrap 开发前后端分离的项目。

教学内容：使用 Web 前端常用框架，如 vue.js，结合 bootstrap，开发前后端分离的网上商城平台。

（3）Java 框架实训

课程目标：掌握 SpringBoot、MyBatis 框架的项目搭建及开发能力，能结合

vue.js 开发前后端分离的项目，能为 PC 端、移动端项目提供接口。

教学内容：使用 Java 常用框架，结合 MySQL 数据库，开发完整的网上商城平台、学生管理系统等。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

（2）认识实习

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类软件开发、网页设计及软件测试岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

（3）岗位实习

课程目标：通过 6 个月的岗位实习，让学生将所学知识应用到实际的工作生产当中，提高专业领域的工作能力。

教学内容：选择 Java 软件开发、Web 前端开发、软件测试、售前技术支持等其中一个岗位进行岗位实习。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大

育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教学团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水准专业群建设项目 1 项，近 3 年共申报立项省级项目 8 项，校级项目 3 个。获得广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖 2 个、三等奖 1 个，蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛优秀指导教师 2 名；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，近三年，学生获得广东省大学生职业技能竞赛二等奖 2 个，三等奖 16 个；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 2 个，二等奖 5 个，三等奖 4 个。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 5 校内实训（实验）室

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训 数据库程序设计实训 软件项目开发实训
2	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	功能测试 性能测试 APP 程序开发与测试 软件测试综合实训
3	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目	静态网页设计实训 动态网页设计实训

		算机、网页设计与开发相关软件。	的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	网站规划与建设实训 网站功能测试与维护
4	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计,进而完成整个移动端和PC端界面设计及其交互设计。	移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训

表 6 校外实践教学基地

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	软件开发、技术实施、软件销售（共 5 家）	程序员、开发工程师、销售工程师	主要内容为进行计算机程序设计语言应用系统开发、技术支持与实施及前期销售过程实习。
2	软件测试、维护（共 3 家）	软件测试，维护工程师	主要完成软件测试的方法、软件测试工具的使用、软件测试过程的管理实习。
3	网站建设、图形图像处理，多媒体制作（共 4 家）	前端开发程序员	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设维护等岗位的岗位实习。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求：

- （1）教材出版时间应在三年以内。
- （2）国家规划教材或行业认可教材。

2. 图书配备有关基本要求：

- （1）图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。
- （2）图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3. 数字资源配备有关基本要求：

- （1）数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。
- （2）数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。
- （3）数字资源配备要做到每年动态更新。

（四）教学方法

按软件技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，运用现代教育教学技术，将专业的“互联网+”融入到教材中，结合专业课程特色改革教学方法。积极探索并实践混合式教学、学赛一体教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式等教学方法实施教学，创新教学方法、提升教学效果。

讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、就业与职业规划、大学生心理健康教育等课程；

讨论法：适用于青年使命担当、中华优秀传统文化、创新创业通识课程等课程；

演示法：适用于 HTML5+CSS3 WEB 前端设计、MySQL 数据库应用、Java 程序设计、Linux 系统管理、前端工程化、数据结构与设计模式等课程；

练习法：适用于网络技术基础、计算机数学等课程；

模块化教学法：适用于软件测试技术、小程序设计与开发、Android 应用开发、JavaScript 程序设计、Java Web 应用开发、Java 应用开发等课程；

参观教学法、现场教学法：适用于岗位实习等课程；

项目驱动教学法：适用于 Java 框架应用、Web 前端框架应用、WEB 应用软件开发、Java 开发综合实训、Java 框架实训、Web 前端框架实训等课程。

（五）学习评价

软件技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Java 框架和 Web 前端框架等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、1+X 证书（Java）、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级软件技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）

软件技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		23SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		23SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
			小计：	7	116	72	44	4	4								
	专业基础必修课程	23SM010304	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	26	26	4/13W						考查	B		
		23SM010305	计算机数学	1.5	26	26		2/13W						考试	A		
		23SM010306	node.js	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23SM010307	Linux系统管理	2	32	16	16			2/16W				考试	B		
			小计：	8.5	142	84	58	6		4							
	专业核心课程	23SI010301	JavaScript程序设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B		
		23SI010302	Java程序设计	6	96	32	64		6/16W					考试	B		
		23SI010303	Java Web应用开发	6	96	32	64			6/16W				考查	B		
		23SI010304	Web前端框架应用	8	128	32	96			8/16W				考试	B		
		23SI010305	Java框架应用	8	128	32	96				8/16W			考查	B		
		23SI010306	小程序设计与开发	6	96	32	64				6/16W			考查	B		
			小计：	38	608	192	416		10	14	14						
	专业拓展课程	23ST010301	软件测试技术	4	64	32	32				4/16W			考试	B	竞赛	
		23ST010302	Java应用开发	3.5	56	28	28					4/14W		考试	B	考证	
			小计：	7.5	120	60	60				4	4					
	专业拓展课程	23SE010301	统一建模语言	2	32	16	16				2/16W			考试	B		
			前端工程化														
		23SE010302	WEB应用软件开发	3.5	56	16	40					4/14W	考查	B			
			HarmonyOS应用开发														
		23SE010303	售前技术	2	28	20	8					2/14W	考查	B			
			数据结构与设计模式														
		23SE010304	Android应用开发	3.5	56	28	28					4/14W	考查	B			
			IOS应用开发														
		小计：	11	172	80	92				2	10						
	专业课程平台小计：				72	1158	488	670	10	14	18	20	14				

软件技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW010301	Java开发综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW010302	Web前端框架实训	2	40		40			2W				考查	C	
		23PW010303	Java框架实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				164	2522	864	1658	26	28	26	26	16				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.73%	292	11.73%	308	12.37%
2		公共选修课程	8	4.88%	64	2.57%	64	2.57%
3		小计:	42	25.61%	356	14.3%	372	14.94%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.27%	72	2.89%	44	1.77%
5		专业基础必修课程	8.5	5.18%	84	3.37%	26	1.04%
6		专业核心课程	38	23.17%	192	7.71%	416	16.71%
7		专业延展课程	7.5	4.57%	60	2.41%	60	2.41%
8		专业拓展课程	11	6.71%	80	3.21%	92	3.69%
9		小计:	72	43.9%	488	19.6%	638	25.62%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.5%
11		综合技能课程	6	3.66%	0	0%	120	4.82%
12		企业实践教学	26	15.85%	0	0%	360	14.46%
13		小计:	34.5	21.04%	8	0.32%	592	23.78%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.23%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.45%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	164	100%	864	34.7%	1626	65.3%
18	课程数:	51	A类课程	1	B类课程	40	C类课程	10
19	占比	100%	占比	1.96%	占比	78.43%	占比	19.61%
20	考试课程	12	考查课程	34	其他课程	5	c1类课程	0
21	占比	23.53%	占比	66.67%	占比	9.8%	C1类占比	0%

2023 级软件技术专业（专本三二分段）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年。

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子信息类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含计算机软件技术人员、计算机软件测试员、计算机系统分析技术人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括“1+X”JAVA 应用开发职业等级证书、“1+x” Web 前端开发职业技能等级证书、“1+X” Web 应用软件测试职业技能等级证书等（具体详见表 4.1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	计算机软件技术人员（2-02-13-02）	Web 前端开发工程师	1+x”Web 前端开发职业技能等级证书
				Java 服务端开发工程师	“1+X” JAVA 应用开发职业等级证书
			计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件测试工程师	“1+X” Web 应用软件测试职业技能等级证书
			计算机系统分析技术人员（2-02-13-04）	移动应用开发工程师	华为 1+X 移动应用开发职业技能等级证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	Web 前端	网页设计程序员	前端开发工程师
2	Java 服务端	Java 程序员	Java 架构师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
Web 前端	1、负责前端业务功能开发和维护 2、负责前端 UI 与交互功能开发和维护 3、负责前端公共组件的编写和优化	1、扎实的 H5 前端基础，熟悉 typescript/javascript 语言； 2、熟悉主流的开发框架（Vue 框架）； 3、熟练掌握前端构建工具（Webpack、Gulp 至少一个）； 4、熟悉 H5 展示构建 3D 物件，（sketchfab, three.js） 5、有较学习能力，有良好的沟通能力和团队协作精神，能积极参与讨论、投入项目开发	1. HTML5+CSS3 WEB 前端设计 2. JavaScript 程序设计 3. Web 前端框架 4. Web 前端框架应用 5. Web 前端框架实训
Java 服务端	1、负责系统模块设计及代码开发； 2、负责输出软件系统设计文档及开发过程性文件，如代码结构说明； 3、负责对已经完成研发的系统进行升级改造，提供过程文档； 4、参与单元测试或交叉验证； 5、参与所负责功能点的需求实现确认； 6、根据测试负责人要求，参与系统集成测试及验证性测试； 8、跟踪并修正系统测试过程发现或回归的 bug，保障系统达到质量要求。	精通 Java 语言，熟练掌握多线程开发技术； 2、对面向对象的软件开发思想有清晰的认识、熟悉掌握常用的设计模式； 3、熟悉 java 技术体系，掌握主流开源框架（spring/springmvc/MyBatis 等），并且对其核心思想、实现原理有一定认知，具有基于 SOA 架构的复杂业务系统开发经验； 4、熟悉分布式系统的设计和应用，熟悉分布式、缓存、消息、负载均衡等机制和实现。 5、熟悉常用数据库软件（Mysql, Oracle, SQL SERVER）的使用，对数据库的 sql 调优有一定的理解，熟悉 redis 等缓存数据库。 6、具备强烈的责任心，进取心，良好的沟通能力，团队合作能力。 7、热衷于技术，对新技术以及新的应用比较敏感。	1. JAVA 程序设计 2. MySQL 数据库应用 3. Java Web 应用开发 4. Java 框架应用 5. JAVA 开发综合实训 6. Java Web 应用实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，立足广州、面向粤港澳大湾区软件与信息服务业中小微企业

业，从事软件产品设计、开发、测试、维护等工作，掌握软件产品前端开发、服务端开发、测试与维护、移动端开发等知识和技术技能的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质。具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

（2）人文社科知识。包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

（3）自然科学知识。包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。包括面向对象程序设计基础理论知识、数据库设计与应用的技术和方法、主流软件 Java 开发平台相关知识、软件测试技术和方法、软件项目开发与管理知识，以及软件开发相关国家和国际标准。

3. 能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力。具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现；具有数据库设计、应用与管理

能力；具有软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；具有软件测试、软件项目文档的撰写和软件售后的技术支持能力；具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级软件技术专业（专本三二分段）人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民

生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评

价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）编程基础

课程目标：了解编程的原理，熟悉程序的基本语法，了解数据、程序结构、数组、函数等编程的基本知识。

教学内容：以 C/Java/python 中一种编程语言为主线，介绍计算机对数据的表达、程序的基本语法、程序结构以及数组、指针、函数和文件的基本操作等编程基本知识。

（2）网络技术基础

课程目标：了解计算机网络数据传输过程，熟悉常用的因特网通信协议，为软件开发中数据传输奠定基础。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。

（3）MySQL 数据库应用

课程目标：能使用 MySQL 语句实现数据的增删改查，熟悉存储过程、触发器、事务等知识。

教学内容：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

（4）HTML5+CSS3 WEB 前端设计

课程目标：能使用 HTML5、CSS3 对静态网页进行布局，熟悉弹性布局、定位、CSS3 动画等知识。

教学内容：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。

（5）计算机数学

课程目标：了解计算机算法所需要的微分学、积分学、线性代数等高等数学知识，为后期学习算法及数据结构或专升本考试奠定基础。

教学内容：微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑、图论等内容。

（6）node.js

课程目标：熟悉 node.js 基础语法，能使用 node.js 部署事件驱动 I/O 服务端 处理一般事务。

教学内容：REPL、回调函数、时间循环、EventEmitter、Buffer、Stream、模块系统、路由、GET/POST 请求。

（7）Linux 系统管理

课程目标：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作。

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

2. 专业核心课

（1）JavaScript 程序设计

课程目标：掌握 JavaScript 的基本语法，能使用原生 JS 处理 DOM 事件。

教学内容：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用。

（2）Java 程序设计

课程目标：掌握 Java 语法及程序结构，掌握 Java 面向对象的三大特性，理解面向对象，及能使用接口和集合等处理数据。

教学内容：对象、类、方法、继承、多态、封装、接口、包、集合、HashMap。

（3）Java Web 应用开发

课程目标：掌握 MVC 设计模式，会搭建 tomcat 服务器，能使用 servlet 开发原生的 Java Web 应用。

教学内容：html、css、js、j2ee、数据库知识、Filter、Listener、JSP、Servlet、会话管理、Tomcat。

（4）Web 前端框架应用

课程目标：掌握 MVVM 设计模式，熟悉 vue.js 脚手架搭建项目，能使用 vue.js 开发响应式网站。

教学内容：Web 前端框架选取 vue.js，知识包括 MVVM 设计模式，vue 常用指令、vue 选项 API、vue 生命周期、vue 组件、组件传值、插槽、动态组件、vue 路由、vuex 等。

（5）Java 框架应用

课程目标：熟悉 SpringBoot、MyBatis 框架，能使用 SpringBoot 快速搭建中小型项目，能使用 MyBatis 管理项目数据。

教学内容：Java 常用的框架，包括 spring、SpringBoot、MyBatis，能使用 SSM 框架开发 Java 应用。

（6）小程序设计与开发

课程目标：掌握小程序设计与开发的相关接口 API，能使用 vue.js、node.js、SpringBoot 开发应用级小程序。

教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。

3. 专业延展课程

（1）软件测试技术

课程目标：掌握软件测试常用技术，能使用软件测试技术进行白盒测试。

教学内容：软件测试企业的测试工作流程，测试计划，测试用例，白盒测试用例编写方法，Web 系统测试，性能测试，撰写测试总结。

（2）Java 应用开发

课程目标：掌握 1+X Java 应用开发考证相关的 Java 知识，能通过 1+X Java 应用开发的考试。

教学内容：1+X Java 应用开发考证相关的 Java 开发环境、Java 语言基础、面向对象程序设计思想、继承与多态、常用类、集合与容器、输入输出流与异常处理、主流 Java 框架的应用。

4. 专业拓展课程

（1）统一建模语言

课程目标：能使用 UML 为面向对象系统的产品进行说明、可视化和编制文档，熟悉不同的 UML 模型图。

教学内容：基于 UML 的可视化模型，使用代码生成器工具将 UML 模型转换为多种程序设计语言代码，使用反向生成器工具将程序源代码转换为 UML。

（2）前端工程化

课程目标：了解前端开发过程中的模块化、组件化、自动化问题，能使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题。

教学内容：使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等。

（3）高等数学

课程目标：能使用高等数学知识解决函数、极限和连续、一元函数微分学、一元函数积分学和多元函数微积分等问题。

教学内容：函数、极限和连续、一元函数微分学、一元函数积分学和多元函数微积分。

（4）数据结构与设计模式

课程目标：掌握软件开发常用的数据结构及设计模式，能使用常用的数据结构及设计模式设计项目。

教学内容：常见数据结构，数组、队列、链表等；常用的设计模式，单例模式、工厂模式、适配器模式、代理模式等。

（5）英语

课程目标：使学生掌握进阶的英语知识和常用语法，具有一定的英语语言综合应用能力，及一定的英语作文书写能力。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，即口语、听力、阅读理解、写作。

（6）HarmonyOS 应用开发

课程目标：掌握 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API 开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

教学内容：学习 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API，利用 HUAWEI DevEco Studio 开发工具，开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

（7）数据库管理

课程目标：能使用 MySQL 语句实现数据的增删改查，能管理数据库系统，包括数据备份、数据安全等。

教学内容：MySQL 数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容，数据备份、数据安全。

（8） Android 应用开发

课程目标：掌握 Android 四大组件的使用场景及方法，能使用 Android 四大组件开发 Android 端 APP。

教学内容：本课程主要讲授 Android 应用程序的开发、Android 的界面布局管理技术及常用的 UI 组件、Android 中 Activity、Service、Intent、Content Provider 等核心组件的应用、应用程序与 sdCard、SQLite 数据库、网络之间的数据存取方法。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：软件技术专业简介、人才培养模式、课程体系、课程结构、行业背景、市场需求、就业前景。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律 观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）Java 开发综合实训

课程目标：掌握 Java 程序设计语言的面向对象开发，能开发一般的 Java 程序项目。

教学内容：使用 Java 程序程序设计语言完成商城管理、学生管理等系统或平台的功能模块。

（2）Web 前端框架实训

课程目标：掌握 vue.js 框架的项目搭建及项目开发能力，能结合 bootstrap 开发前后端分离的项目。

教学内容：使用 Web 前端常用框架，如 vue.js，结合 bootstrap，开发前后端分离的网上商城平台。

（3）Java 框架实训

课程目标：掌握 SpringBoot、MyBatis 框架的项目搭建及开发能力，能结合

vue.js 开发前后端分离的项目，能为 PC 端、移动端项目提供接口。

教学内容：使用 Java 常用框架，结合 MySQL 数据库，开发完整的网上商城平台、学生管理系统等。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

（2）认识实习

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类软件开发、网页设计及软件测试岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

（3）岗位实习

课程目标：通过 5 个月的岗位实习，让学生将所学知识应用到实际的工作生产当中，提高专业领域的工作能力。

教学内容：选择 Java 软件开发、Web 前端开发、软件测试、售前技术支持等其中一个岗位进行岗位实习。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大

育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍规划建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教学团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水准专业群建设项目 1 项，近 3 年共申报立项省级项目 8 项，校级项目 3 个。获得广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖 2 个、三等奖 1 个，蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛优秀指导教师 2 名；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，近三年，学生获得广东省大学生职业技能竞赛二等奖 2 个，三等奖 16 个；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 2 个，二等奖 5 个，三等奖 4 个。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 5 校内实训（实验）室

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训 数据库程序设计实训 软件项目开发实训
2	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	功能测试 性能测试 APP 程序开发与测试 软件测试综合实训
3	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目	静态网页设计实训 动态网页设计实训

		算机、网页设计与开发相关软件。	的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	网站规划与建设实训 网站功能测试与维护
4	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计,进而完成整个移动端和PC端界面设计及其交互设计。	移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训

表 6 校外实践教学基地

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	软件开发、技术实施、软件销售（共 5 家）	程序员、开发工程师、销售工程师	主要内容为进行计算机程序设计语言应用系统开发、技术支持与实施及前期销售过程实习。
2	软件测试、维护（共 3 家）	软件测试，维护工程师	主要完成软件测试的方法、软件测试工具的使用、软件测试过程的管理实习。
3	网站建设、图形图像处理，多媒体制作（共 4 家）	前端开发程序员	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设维护等岗位的岗位实习。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求：

- （1）教材出版时间应在三年以内。
- （2）国家规划教材或行业认可教材。

2. 图书配备有关基本要求：

- （1）图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。
- （2）图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3. 数字资源配备有关基本要求：

- （1）数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。
- （2）数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。
- （3）数字资源配备要做到每年动态更新。

（四）教学方法

按软件技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，运用现代教育教学技术，将专业的“互联网+”融入到教材中，结合专业课程特色改革教学方法。积极探索并实践混合式教学、学赛一体教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式等教学方法实施教学，创新教学方法、提升教学效果。

讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、就业与职业规划、大学生心理健康教育等课程；

讨论法：适用于青年使命担当、中华优秀传统文化、创新创业通识课程等课程；

演示法：适用于 HTML5+CSS3 WEB 前端设计、MySQL 数据库应用、Java 程序设计、Linux 系统管理、前端工程化、数据结构与设计模式等课程；

练习法：适用于网络技术基础、计算机数学等课程；

模块化教学法：适用于软件测试技术、小程序设计与开发、JavaScript 程序设计、Java Web 应用开发、Java 应用开发等课程；

参观教学法、现场教学法：适用于岗位实习等课程；

项目驱动教学法：适用于 Java 框架应用、Web 前端框架应用、Java 开发综合实训、Java 框架实训、Web 前端框架实训等课程。

（五）学习评价

软件技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Java 框架和 Web 前端框架等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、1+X 证书（Java）、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级软件技术专业（专本三二分段）人才培养方案教学进程表（三年制）

软件技术（专本三二分段）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	18W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM010301	编程基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		23SM010302	网络技术基础	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		23SM010303	MySQL数据库应用	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
			小计:	7	116	72	44	4	4								
	专业基础必修课程	23SM010804	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	26	26	4/13W						考查	B		
		23SM010805	计算机数学	1.5	26	26		2/13W						考试	A		
		23SM010806	node.js	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23SM010807	Linux系统管理	2	32	16	16			2/16W				考试	B		
			小计:	8.5	142	84	58	6		4							
	专业核心课程	23SI010801	JavaScript程序设计	4	64	32	32		4/16W					考查	B		
		23SI010802	Java程序设计	6	96	32	64		6/16W					考试	B	转段考课程	
		23SI010803	Java Web应用开发	6	96	32	64			6/16W				考查	B		
		23SI010804	Web前端框架应用	8	128	32	96			8/16W				考试	B		
		23SI010805	Java框架应用	8	128	32	96				8/16W			考查	B		
		23SI010806	小程序设计与开发	6	96	32	64				6/16W			考查	B		
			小计:	38	608	192	416		10	14	14						
	专业拓展课程	23ST010801	软件测试技术	4	64	32	32				4/16W			考试	B	竞赛	
		23ST010802	Java应用开发	3.5	56	28	28					4/14W		考试	B	考证	
			小计:	7.5	120	60	60				4	4					
	专业拓展课程	23SE010801	统一建模语言	2	32	16	16				2/16W			考试	B		
			前端工程化														
		23SE010802	高等数学	4.5	72	72					4/18W	考试	A	转段考课程			
			数据结构与设计模式														
		23SE010803	英语	4.5	72	72					4/18W	考试	A	转段考课程			
			HarmonyOS应用开发														
		23SE010804	数据库管理	2	36	28	8					2/18W	考试	B	转段考课程		
			Android应用开发														
		小计:	13	212	188	24				2	10						
	专业课程平台小计:				74	1198	596	602	10	14	18	20	14				

软件技术（专本三二分段）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	18W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW010801	Java开发综合实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW010802	Web前端框架实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW010803	Java框架实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	20	300		300						20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	20	300		300									
	实践课程平台小计：				28.5	540	8	532								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				160	2502	972	1530	26	28	26	26	16				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	17.2	0.8	0		1	1	20
六	0		20				20
总计	78.2	0.8	20	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	21.25%	292	11.67%	308	12.31%
2		公共选修课程	8	5%	64	2.56%	64	2.56%
3		小计:	42	26.25%	356	14.23%	372	14.87%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.38%	72	2.88%	44	1.76%
5		专业基础必修课程	8.5	5.31%	84	3.36%	58	2.32%
6		专业核心课程	38	23.75%	192	7.67%	416	16.63%
7		专业延展课程	7.5	4.69%	60	2.4%	60	2.4%
8		专业拓展课程	13	8.13%	188	7.51%	24	0.96%
9		小计:	74	46.25%	596	23.82%	602	24.06%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.56%	8	0.32%	112	4.48%
11		综合技能课程	6	3.75%	0	0%	120	4.8%
12		企业实践教学	20	12.5%	0	0%	300	11.99%
13		小计:	28.5	17.81%	8	0.32%	532	21.26%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.25%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.44%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.69%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	160	100%	972	38.85%	1530	61.15%
18	课程数:	51	A类课程	3	B类课程	38	C类课程	10
19	占比	100%	占比	5.88%	占比	74.51%	占比	19.61%
20	考试课程	15	考查课程	31	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	29.41%	占比	60.78%	占比	9.8%	C1类占比	5.88%

2023 级物联网应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：物联网应用技术

专业代码：510102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类 51	电子信息类 5101	39 计算机、通信和其他电子设备制造业 40 仪器仪表制造业 64 互联网和相关服务	3919 其他计算机制造； 3922 通信终端设备制造； 3962 智能车载设备制造； 4028 电子测量仪器制造； 6433 互联网科技创新平台； 6532 物联网技术服务。	物联网应用系统开发工程师； 物联网设备维护维修、技术支持工程师； 物联网系统管理员； 物联网产品制作技术员； 物联网系统集成工程师； 物联网产品销售工程师。	物联网工程师（中级） 物联网软件开发工程师（中级） 物联网智能终端开发与设计 1+X 证书（中级）等

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	物联网应用系统集成工程师	物联网建设、设备安装等	物联网规划、实施、项目管理
2	物联网应用系统技术支持工程师	售前售后技术服务、辅助项目实施等	项目开发、市场推广、技术培训
3	物联网产品开发与制作技术员	产品制作、制造、质检	生产管理、产品开发
4	物联网设备维护维修技术员	系统维护、故障排除、数据备份、软件升级等	系统设计、物联网管理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 物联网系统设计开发维护	1-1 物联网系统设计	1-1-1 物联网规划 1-1-2 系统设计	1. 模拟电路与数字电路 2. 单片机应用技术 3. 物联网技术及应用 4. 嵌入式系统设计 5. 无线传感网应用项目开发与实践 6. 物联网应用项目开发与实践 7. 物联网综合创新实践
	1-2 物联网系统维护	1-2-1 系统维护 1-2-2 故障排除 1-2-3 数据备份 1-2-4 软件升级	1. 单片机应用技术 2. 物联网技术及应用
2. 物联网产品开发制作营销	2-1 产品开发制作营销	2-1-1 产品设计开发 2-1-2 产品制作 2-1-3 产品营销	1. 无线传感网应用项目开发与实践 2. 物联网应用项目开发与实践 3. 物联网综合创新实践 4. IT 产品营销
3. 物联网设备维护支持	3-1 设备维护维修管理	3-1-1 设备维护 3-1-2 设备管理	1. 模拟电路与数字电路 2. 单片机应用技术 3. 物联网技术及应用 4. 无线传感网应用项目开发与实践 5. 物联网应用项目开发与实践

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向广州及珠三角地区战略性主导产业和战略性新兴产业中的嵌入式与物联网技术应用的的生产、建设、管理、服务第一线，掌握产品开发、物联网系统应用开发、无线传感器网络技术及RFID 技术应用项目开发等知识和技术技能，适应珠三角区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质：具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识

和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

（2）人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

（3）自然科学知识：包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行物联网应用技术学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。（1）学习微型计算机系统的软硬件基础知识；（2）应用文写作和编写物联网项目方案等方面的知识；（3）学会基于 LINUX 操作系统下的物联网应用系统的编程知识；（4）掌握 JAVA 应用程序设计基本知识；（5）学会 Android 或者鸿蒙应用开发知识；（6）学会物联网应用系统开发环境的构建方法；（7）学会物联网系统集成、实施、管理等方面的知识；（8）学会物联网应用系统开发的知识；（9）学会物联网智能终端产品开发所需的软硬件知识；（10）学会产品营销、策划和管理等知识。以及物联网软硬件开发相关国家和国际标准。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。具有解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有比较扎实的物联网感知与标识的基本理论与技术、物联网信息处理技术；掌握物联网体系结构、数据传输与安全技术；

（2）实践能力：具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 或 C 等编程实现；具有物联网系统的硬件、软件设计和开发能力；具备物联网应用系统的开发和集成的能力；具备无线传感器网络应用系统开发和集成的能力；具备物联网系统、无线传感器网络应用系统

的管理与维护的技能；具有文案编辑能力，即能编写物联网项目的方案、实施计划、管理制度等；具有创新意识，对本专业科学技术最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状有一定了解，能展开科研、教研工作，具备一定的创新性思维能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级物联网应用技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程

人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安

全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）C 语言程序设计

课程目标：掌握 C 语言的基本语法、三种结构等知识点，通过理论和实践教学，使学生较好地掌握程序设计的基本知识和结构化编程的思想和方法；能够独立或者与其他人合作编写较为复杂的程序；具备初步的程序设计能力，能够灵活运用模块化思想将复杂问题逐步分解，并且编写出相应的程序解决问题。

教学内容：标识符、关键字、变量、常量、数据类型、运算符、运算符、表达式、顺序结构、选择结构、循环结构、数组、函数、指针、结构体、文件。

（2）Linux 系统管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握不同平台的组网、建网、管网以及软件程序设计、平台移植的基本知识，提高多角度分析和解决问题的能力、

以及综合实践的能力。为学生的后续课程和终身学习奠定基础。

教学内容：Linux 操作系统的基本命令、Linux 编辑器 vi 的使用、gcc 编译器、9db 调试器、Make 工程管理器、进程虚存空间的管理、操作系统进程、进程间通信、中断与系统调用、文件管理第、设备管理、嵌入式 Linux 的构建等。

（3）电路基础

课程目标：掌握电路变量：电流、电压、功率的基本概念；熟练掌握欧姆定律、基尔霍夫电流定律（KCL）、基尔霍夫电压定律（KVL）的内容、使用条件及应注意的问题；掌握电路等效概念，掌握应用基本的电路等效方法计算电路；掌握受控源的有关基本概念；掌握多种电路的原理以及应用。

教学内容：半导体器件、基本单管放大电路设计、多级放大电路设计、集成运算放大器放大电路设计、直流稳压电源；逻辑门电路、组合逻辑电路、集成触发器、时序逻辑电路等。

（4）网络技术

课程目标：让学生应掌握计算机网络体系结构的核心概念和工作原理，熟悉网络协议的分析和设置方法，并对各种网络技术以及网络管理的基本原理、基本方法和相关技术，初步具备对计算机网络进行维护、管理的能力。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握计算机网络的相关基础知识，初步具备分析比较和选择网络技术元素的能力，掌握较复杂的局域网组建的综合应用能力，具备一定的网络管理与维护知识、以及了解流行网络操作系统的基础知识和配置管理等网络应用能力。

（5）传感器与检测技术

课程目标：使学生掌握不同类型的传感器应用实例、测量原理、测量电路，具备自动检测技术方面的基本知识和基本技能，能解决生产中传感器的选型、安装、调试、排除故障等方面的问题，初步形成解决生产实际问题的能力，同时深化学生团队协作能力、沟通交流能力、组织协调能力，提高学生的专业素养，并为后续课程深入学习和应用打好基础。

教学内容：传感器技术、物联网应用系统中常用的传感器的测量电路和应用等。

（6）嵌入式系统（基于 STM32）

课程目标：熟悉目前嵌入式行业的发展状况及未来发展趋势；能熟练地运用嵌入式技术开发环境；熟悉目前常见的嵌入式产品的软硬件结构；掌握嵌入式技术基础知识；能熟练地运用 KEIL U5/STM32 CUBEMX 等开发工具；能熟练地运用 STM32 各个外设，如 GPIO/IIC 等；

教学内容：嵌入式系统概述、STM32 最小系统、STM32 GPIO 应用、终端系统、定时器、DMAC、USART 通信等。

2. 专业核心课

（1）物联网技术及应用

课程目标：掌握单片机基础知识，能够利用单片机开发产品等。

教学内容：单片机接口电路设计、单片机产品开发、单片机应用系统开发等。

（2）python 硬件开发

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握计算机网络的相关基础知识，初步具备分析比较和选择网络技术元素的能力，掌握较复杂的局域网组建的综合应用能力，具备一定的网络管理与维护知识、以及了解流行网络操作系统的基础知识和配置管理等网络应用能力。

教学内容：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。

（3）嵌入式系统设计（基于嵌入式 Linux）

课程目标：掌握嵌入式系统的概念、体系结构、系统组成及设计方法；掌握 ARM Cortex-A 的微处理器结构和指令系统以及嵌入式系统的分析与设计方法，了解嵌入式操作系统和嵌入式网络技术；掌握以 S3C44B0 系列嵌入式微处理器的硬件资源、指令系统，并以它为核心，能够进行实际系统的设计与分析；通过实例学习，重点掌握嵌入式系统的应用开发。

教学内容：嵌入式系统基础知识、基于 ARM Cortex-A 系列多核微处理器的体系结构与指令系统、基于嵌入式 Linux 系统设计、嵌入式 Linux 设备驱动程序开发、嵌入式图形开发、嵌入式综合项目开发等。

（4）ZigBee 技术

课程目标：掌握 ZigBee 的概念；熟悉常用 ZigBee 技术的发展过程；掌握 ZigBee 技术使用的协议标准；掌握 ZigBee 与其他无线传感网的区别与联系。

教学内容：本课程主要包括 ZigBee 技术的基本理论、ZigBee 技术的需求分析与设计、ZigBee 技术的实施、工程监理、行业典型实例等内容；

（5）PCB 电路设计

课程目标：掌握电路原理图和印制电路板图识图、绘图知识，培养学生能熟练运用计算机辅助设计软件绘制电路原理图和设计印制电路板图的能力，为后续的专业课程学习、专业实践训练和学生创新开发实践奠定良好的基础。

教学内容：掌握 PCB 电路的产生与发展、PCB 设计的工作流程、原理图库文件介绍、绘制元器件、绘制电路原理图、电路原理图绘制的优化方法等。

（6）无线传感网应用

课程目标：掌握无线传感网络的基本概念、传感器的使用及 Zigbee 的基础知识，培养学生系统分析、软硬件设计能力，系统调试能力，系统组装测试能力，系统运行维护能力。通过任务引领型的项目活动，使学生在认知和实际操作上，对无线传感网络设计有一个整体认识，并掌握嵌入式系统设计的基本技术和程序设计技能。

教学内容：无线传感器网络体系结构分析、传感器选型、设计方案、节点开关与制作、数据通信、ZigBee 协议分析、星型网络组建、树形网络组建等。

3. 专业延展课程

（1）单片机应用技术

课程目标：理解单片机的硬件结构原理，熟悉单片机常用编程语言（以 C51 为主）的基本知识，深入理解单片机的内部资源的应用方法，熟悉常用的单片机人机接口方法，培养单片机应用系统的开发设计与系统分析及调试能力和工程实践所需要的良好职业素质。

教学内容：单片机概述、MCS-51 系列单片机内部结构与引脚功能、单片机存储器及其 I/O、数据运算与程序转移、中断、计数器、硬件扩展等

（2）智能维修单片机运维

课程目标：掌握智能终端产品的相关基础理论知识和基本维护维修方法技能，具备初步的智能终端产品维护维修能力，为从事相关职业和进一步发展奠定基础。

教学内容：MCS-51 系列单片机内部结构、故障检测、焊接技术、维修步骤、相关安全事项等，

4 专业拓展课程

（1）人工智能概论

课程目标：掌握人工智能的基本概念、基本原理和基本方法；了解人工智能研究与应用的最新进展和发展方向；开阔学生知识视野、提高解决问题的能力，为将来使用人工智能的相关方法和理论解决实际问题奠定初步基础。

教学内容：人工智能的发展、应用领域、开发的基础知识、人工智能开发平台、人工智能中一些经典的机器学习算法等。

（2）项目管理

课程目标：掌握如何根据功能要求提出具体项目设计方案，培养学生现状调研与分析能力、问题发现与解决能力、书面表达能力，通过项目全过程训练强化学生的问题抽象、发散思维和实际动手能力。

教学内容：项目的整体、范围、时间、成本、质量，人力资源，项目的沟通、风险、采购等。

（3）物联网系统部署与运维

课程目标：掌握 ZigBee 技术的基本理论；能够从 ZigBee 技术的需求分析完成设计等。

教学内容：本课程主要包括 ZigBee 技术的基本理论、ZigBee 技术的需求分析与设计、ZigBee 技术的实施、工程监理、行业典型实例等内容；

（4）HTML5 应用开发

课程目标：理解 HTML5、CSS3 以及 Java 脚本语言的基本语法，掌握常用的 Web 页面布局技术，理解并熟练应用 Java 常用对象的属性方法，编写页面的客户端程序，通过项目实训，培养学生具备设计实现 Web 客户端页面的初步能力。

教学内容：HTML5 页面基础、CSS 样式设计、JavaScript 编程基础、JavaScript 交互编程、jQuery 编程基础、AJAX 通信技术、WebSocket 基础、播放多媒体、本地存储、Canvas 绘图、MUI 框架等。

（5）IT 产品营销

课程目标：掌握信息产品营销的基本知识、基本技能，了解市场营销的基础理论，熟悉信息产品的网络营销手段，具备一定营销理论与实践的能力，了解成功营销人员的基本特征，掌握营销人员在各种场合的语言技巧。

教学内容：IT 行业客户销售策略、IT 产品的销售沟通、IT 产品优势创造、销售与技术协作、销售方案制作、IT 产品的招投标流程、招投标的文件格式与写作内容、订单谈判、市场开发与客户管理、电话跟踪与服务、拜访过程控制。

（6）C++程序设计

课程目标：掌握 C++ 语言的基本结构、各种数据类型和控制流程的语法、语义和使用；学习运用面向对象进行程序设计的思想和方法，初步受到面向对象程序设计的方法、技巧、风格和素养的训练。

教学内容：要求在原有的 C 语言基础上，扩展学习 C++ 的知识，为以后物联网方向的职业水平提升和发展打基础。

（7）移动应用开发

课程目标：掌握移动应用开发的基本原理，具备 Android 移动应用项目开发能力。为将来从事移动应用系统的开发、运行管理和科研工作打好必要的理论基础，同时注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

教学内容：移动操作系统开发环境搭建、智慧城市界面的实现、页面跳转的实现、数据存储的实现、设备接口调用的实现、界面数据更新的实现、媒体动画的实现、数据传输的实现及程序调试。

（8）Java 程序设计

课程目标：掌握 Java 语言核心知识，以及熟悉面向对象程序设计思维，并掌握面向对象的程序设计方法。通过理论和实践教学，使学生熟练地使用 Java

语言,并具有面向对象程序设计的思维与能力,具备软件工程师素养。通过项目化教程,培养较强的自学能力、解决问题能力、创新能力和系统分析设计能力。

教学内容:Java 程序流程控制语句、面向对象基础、集合类;Java 输入与输出、多线程与异常、Swing 程序设计、Applet 程序设计、网络程序设计、JDBC 数据库编程、Java Web 程序设计等。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

课程目标:开展专业教育,使学生了解专业和专业内容,灌输学生的专业观念,使学生克服思想障碍,统一思想,认识重要性在专业方面,培养学生对专业的热爱和耐得住寂寞的心理思维,帮助学生克服困难,树立职业情感和职业精神,使新生逐步形成职业意识。

教学内容:物联网应用技术专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

(2) 军事实践

课程目标:了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 物联网应用项目开发与实践

课程目标:熟练使用物联网开发环境;掌握物联网体系架构设计;掌握物联网技术等。

教学内容:要求掌握物联网体系架构设计、物联网开发环境的构建、传感器与检测、射频识别技术、物联网通信技术、无线传感器网络技术、物联网技术应用等。

(2) 物联网综合创新实践

课程内容:通过本课程的学习,让学生了解物联网工程专业相关技术的发展,使学生所学的理论知识在实际中得到应用,在物联网应用系统开发与制作过程中,体验项目开发过程,熟悉相关工具,学会与人沟通交流的方法,培养团队协助的

精神，积累经验，提高就业竞争力。

教学内容：温度传感器 DS18B20 的时序协议；温度传感器 DS18B20 的寄存器配置方法；AT89C51 来控制温度传感器 DS18B20 的方法；使用 C 语言编程实现温度传感器采集系统的方法；其他温度传感器的使用与应用领域。

（3）STM32 应用项目开发实践

课程目标：要求掌握基于 Zigbee 网络的智能家居监控系统开发、基于物联网的智能泊车系统开发等。

教学内容：STM32 必备基础知识、STM32 单片机系统结构原理和功能、相关模块的原理、结构及应用，讲解 STM32 外围设备模块应用等。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

课程目标：通过系统规范、循序渐进、讲练结合、实际操作的专业认知教育，帮助新生树立良好的专业思想、专业意识和专业精神，提升专业认同感，明确专业内涵及目标，为其专业能力的发展注入不竭的动力。

教学内容：物联网应用技术行业简介、目前得发展和岗位技能需求等。

（2）认识实习

课程目标：了解职业类别及其岗位要求等。

教学内容：职业分类及职业描述、职业成长及典型工作任务、学习方法指导。

（3）岗位实习

课程目标：了解岗位性质，进行所学知识与实习内容相互验证。

教学内容：学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业论文的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划

划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

物联网应用技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水准专业群建设项目 1 项，成功申报省级项目 5 项，校级项目 6 项，发表论文 32 篇。4 人次获得广东省教师教学能力大赛二等奖，5 人次获得广东省广东省教师教学能力大赛三等奖；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，学生获得广东省大学生职业技能竞赛三等奖以上 18 人；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 1 人，二等奖 13 人，三等奖 8 人。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 4 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、C#、ASP.NET、SQL Server 2005、java jdk1.6 需要设置运行环境, eclipse 中文版、软件测试、Python3.6.5、Pycharm 等软件	可以进行 C 语言程序设计、JAVA 程序设计、Python 程序设计和数据库程序设计等相关课程的实训教学。	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训 数据库程序设计实训 JAVA 程序设计实训
2	单片机实训室	多媒体教学设备、单片机仿真软件、单片机开发板、单片机开发实训箱、实训系统和实训台	可以进行单片机开发、嵌入式系统开发、物联网和无线传感网项目开发实践等方面的一体化课程教学	单片机设计开发、嵌入式系统设计开发、物联网系统设计开发、物联网项目设计开发
3	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力, 能实现团队测试, 实验与案例具有体系性与层次性, 要符合学生认知规律。	功能测试 性能测试 APP 程序开发与测试 软件测试综合实训
4	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与, 极大的提高了学生的综合开发能力。	静态网页设计实训 动态网页设计实训 网站规划与建设实训 网站功能测试与维护
5	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计, 进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	图标设计实训 LOGO 设计实训 移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训

表 5 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	物联网系统设计开发维护类（共 2 家，共 30 个工位）	物联网设计师、系统和项目维护以及测试	主要进行物联网系统设计、开发、维护等实践教学
2	物联网产品开发制作营销实习基地（共 2 家，共 30 个工位）	产品设计、产品管理、产品营销	主要进行物联网产品的开发、制作、营销等岗位的顶岗实习
3	物联网设备维护支持基地（共 2 家，共 20 个工位）	设备维护、设备管理、技术支持	主要进行物联网设备的维护、维修、管理等综合实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1) 教材选用有关基本要求：

①必须符合社会主义办学方向和国家法律规定，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确的阐述专业的基本理论、基本知识和基本技能。

②必须符合专业培养目标的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性和创新性，有利于激发学生学习兴趣。

2) 图书配备有关基本要求：

①必须体现科学性和前沿性，必须文图配合恰当，图标清晰准确，符号、计量单位符合国家标准；印刷精美，装帧水平高，价格合理。

②种类多，种类全，同时必须是正版图书，要求提供专业相关刊物当月最新版。

3) 数字资源配备有关基本要求：

①数字资源应具备多媒体、交互性、超链接等特征，能够下载到本地，可在智能手机、平板电脑等学习终端上使用。

②辅助教学软件，如仿真软件等，应满足生产环境简单，学生能够进入，小概率事件不经常发生。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通

过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于电路分析基础、传感器与检测技术、数据结构等课程；练习法：C 语言程序设计、PCB 电路设计、单片机应用技术等课程；任务驱动法：适用于物联网技术及应用、嵌入式系统设计等课程；参观及现场教学法：适用于顶岗实习等课程；自主学习法：适用于人工智能概论、JavaScript 等课程；示范及模拟教学法：适用于 C 语言程序设计、Java 程序设计课程；项目教学法：适用于无线传感网项目开发与实践、物联网应用项目开发与实践、物联网综合创新实践等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1) 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2) 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对

象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

十一、附件

附件：2023 级物联网应用技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）

物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2				
通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM010401	C语言程序设计	5	78	44	34	6/13W						考试	B	
		23SM010402	Linux系统管理	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		23SM010403	电路基础	4	64	40	24		4/16W					考查	B	
		23SM010404	网络技术	2	32	16	16		2/16W					考试	B	
		23SM010405	传感器与检测技术	4	64	32	32			4/16W				考试	B	
		23SM010406	嵌入式系统（基于STM32）	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计：	20	322	180	142	10	6	6						
	专业核心课程	23SI010401	物联网技术及应用	6	96	48	48			6/16W				考查	B	
		23SI010402	python硬件开发	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		23SI010403	嵌入式系统设计（基于嵌入式Linux）	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		23SI010404	ZigBee技术	6	96	48	48				6/16W			考查	B	
		23SI010405	PCB电路设计	6	96	56	40				6/16W			考试	B	
		23SI010406	无线传感网应用	7	112	56	56					8/14W		考查	B	
			小计：	37	592	304	288			12	18	8				
	专业延展课程	23ST010401	单片机应用技术	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
		23ST010402	智能维修单片机运维	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计：	6	96	48	48		4		2					
	专业拓展课程	23SE010401	人工智能概论	2	32	20	12		2/16W					考查	B	
			项目管理													
		23SE010402	物联网系统部署与运维	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
			HTML5应用开发													
		23SE010403	IT产品营销	2	28	20	8					2/14W		考查	B	
			C++程序设计													
		23SE010404	移动应用开发	2.5	42	20	22					3/14W		考查	B	
			Java程序设计													
		小计：	8.5	134	80	54		2		2	5					
专业课程平台小计：				71.5	1144	612	532	10	12	18	22	13				

物联网应用技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW010401	物联网应用项目开发与实践	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW010402	物联网综合创新实践	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW010403	STM32应用项目开发实践	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163.5	2508	988	1520	26	26	26	28	15				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.64%	308	12.28%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	25.69%	356	14.19%	372	14.83%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	20	12.23%	180	7.18%	142	5.66%
5		专业核心课程	37	22.63%	304	12.12%	288	11.48%
6		专业延展课程	6	3.67%	48	1.91%	48	1.91%
7		专业拓展课程	8.5	5.2%	80	3.19%	54	2.15%
8		小计:	71.5	43.73%	612	24.4%	532	21.21%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.47%
10		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.78%
11		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.35%
12		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.6%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.96%
14		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.96%
16		总计:	163.5	100%	988	39.39%	1520	60.61%
17	课程数:	50	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80%	占比	20%
19	考试课程	10	考查课程	35	其他课程	5	C1类课程	3
20	占比	20%	占比	70%	占比	10%	C1类占比	6%

2023 级大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据技术

专业代码：510205

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类 51	计算机类 5102	64 互联网和相关服务 65 软件和信息技术服务业	6433 互联网科技创新平台； 6511 基础软件开发； 6513 应用软件开发；	大数据运维工程师、大数据 ETL 工程师、大数据应用开发工程师、大数据分析工程师、大数据可视化工程师。	全国高等学校计算机水平考试合格证书、大数据应用开发（Python）职业技能等级证书、大数据平台运维职业技能等级证书。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	大数据运维工程师	大数据系统运维技术员	大数据系统运维工程师
2	大数据 ETL 工程师	大数据 ETL 技术员	大数据 ETL 工程师
3	大数据应用开发工程师	大数据应用开发人员	大数据应用开发工程师
4	大数据分析工程师	大数据分析员	大数据分析师
5	大数据可视化工程师	数据可视化人员	数据可视化设计师

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 大数据系统运维	1-1 能够搭建和运维各种常用大数据系统、为企业运行各种大数据应用服务。	1-1-1 熟悉 Hadoop、HBase、Hive、Spark 等大数据系统的工作原理； 1-1-2 具有使用 Shell 脚本搭建分布式系统	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. Linux 操作系统 5. Python 程序设计 6. Hadoop 平台部署与

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		的能力; 1-1-3 具有大数据系统的搭建、调优和运维能力; 1-1-4 熟悉相关大数据产品且具有一定的构建大数据应用环境的能力; 1-1-5 具有一定的行业知识。	运维 7. 大数据系统测试
2. 大数据 ETL	2-1 能够使用各种工具进行大数据采集、预处理、上载和对数据进行备份和恢复, 保证企业数据来源、数据质量、数据可靠性。	2-1-1 具有使用网络爬虫获取数据的能力; 2-1-2 具有使用 ETL 工具对数据进行预处理的能力; 2-1-3 具有使用 Hive 数据仓库存储、管理和查询数据的能力; 2-1-4 具有一定使用 MapReduce 完成数据处理的能力。	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. Linux 操作系统 5. 网页设计 6. Python 程序设计 7. Hadoop 平台部署与运维 7. 数据仓库与数据挖掘技术 8. 网络爬虫技术实践 9. 数据采集实战
3. 大数据应用开发	3-1 使用各种常用大数据系统开发各类大数据应用, 为企业解决实际问题。	3-1-1 具有使用开发 Java Web 应用的能力; 3-1-2 具有基于 MapReduce/Spark 开发大数据应用的能力; 3-1-3 具有一定使用 Hive 数据仓库存储、管理和查询数据的能力; 3-1-4 具有一定使用数据挖掘算法进行数据分析的能力。 3-1-5 具有一定的行业知识。	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. 网页设计 5. Linux 操作系统 6. Python 程序设计 7. Hadoop 平台部署与运维 8. 数据仓库与数据挖掘技术 9. 数据分析与机器学习 10. 深度学习与人工智能 11. 数据可视化设计与开发 12. 大数据系统测试 13. 数据采集实战 14. 数据可视化实战 15. 大数据营销

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 大数据分析	4-1 对业务数据进行统计、计算、分析和挖掘。	4-1-1 熟悉掌握大数据的基本概念和应用领域； 4-1-2 具有大数据思维的能务； 4-1-3 具有熟练使用数据仓库进行查询的能力； 4-1-4 具有一定使用数据挖掘算法进行数据分析的能力； 4-1-5 具有一定的行业知识。	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. 网页设计 5. Linux 操作系统 6. Python 程序设计 7. Hadoop 平台部署与运维 8. 数据仓库与数据挖掘技术 9. 数据分析与机器学习 10. 数据可视化设计与开发 11. 大数据系统测试 12. 网络爬虫技术实践 13. 数据采集实战 14. 数据可视化实战 15. 深度学习与人工智能 16. 大数据营销
5. 大数据可视化	5-1 利用图形化的工作及手段展示大数据关系和分析结果。	5-1-1 具有使用 Web 插件展示数据的能力； 5-1-2 具有使用各种图形软件展示数据的能力； 5-1-3 具有使用 Python 等语言展示大数据关系和分析结果的能力； 5-1-4 具有的一定大数据思维和数据挖掘的能力。	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. 网页设计 5. Linux 操作系统 6. Python 程序设计 7. 数据可视化设计与开发 8. 网络爬虫技术实践 9. 数据采集实战 10. 数据可视化实战

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区大数据系统运维与管理、数据处理、数据分析、应用系统开发的生产、建设、管理、服务第一线，掌握大数据技术专业基本理论、数据获取，大数据分析挖掘与处理等知识和技术技能，适应珠三角区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

(1) 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(3) 人文科技素质：具备理性的思考能力和深厚的情感魅力，拥有较好的专业技术水平，精神崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识结构

(1) 工具性知识：包括英语、计算机技术和现代信息技术等

(2) 人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等

(3) 自然科学知识：

① 计算机数学

② 理解科学技术的基本术语及概念

③ 理解科学技术在社会活动中扮演的角色；

(4) 专业技术知识：

① 掌握 LINUX 平台下大数据平台搭建，数据库系统搭建、优化、管理等方面的知识；

② 学会大数据应用系统集成、实施、管理等方面的知识；

③ 学会大数据应用系统系统开发的知识；

④ 学会大数据的营销、策划和管理等知识；

⑤ 具有大数据分析和处理的能力；

3. 能力结构

(1) 学习能力：

① 具备终身学习能力；

② 具备独立思考能力和较强的逻辑推理能力；

③ 具备搜索寻找学习资源的能力。

（2）实践能力：

- ①具有解决实际问题的能力，信息加工、信息处理能力等。
- ②具备数据库系统管理维护的能力；
- ③具有非结构化数据处理能力；
- ④具有数据仓库管理的基本能力；
- ⑤具备 OPP 程序设计的能力；
- ⑥具备 Web 应用开发能力；
- ⑦具备 Linux Server、Hadoop 项目管理和维护能力；
- ⑧具备数据挖掘、数据清洗、数据可视化的处理能力；

（3）适应能力：

①具有文案编辑能力，即能编写大数据应用项目方案、实施计划、管理制度等；

②具有创新意识，不断探索的能力。

③对本专业科学技术最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状有一定了解，能展开科研、教研工作，具备一定的创新性思维能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级大数据技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使

命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内

涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）Python 语言程序设计

课程目标：能够熟练安装 Python 编程环境；会根据用户登录界面特性运用

数据结构和程序控制结构完成登录代码；能够熟练完成文件写入、数据处理和可视化，并写出到文件；会结合 Html5 和 Python 完成网站招聘信息采集，并写出筛选到 csv 文件中。

教学内容：Python 基础知识；Python 界面编程、Python 面向对象高级语法、Python CGI 编程； Python 列表、Python 元组、生成器表达式及应用、Python 字典及应用、Python 集合及应用；Python MYSQL、Python 网络编程。

（2）HTML5+CSS3 WEB 前端设计

课程目标：了解 Web 前端职业前景与重要理念；掌握 HTML5 页面的构建与简单控制；熟练掌握 Web 前端排版的基本美化；掌握浮动，定位与列表；掌握 HTML5 增强型表单与简易表格；掌握 CSS3 与 HTML5 的高级应用；

教学内容：Web 前端开发技术（HTML、CSS、HTML5 高级应用）

（3）Java 程序设计

课程目标：理解并掌握 Java 语言的基本语法和语义；掌握标准应用程序和 Java 小程序大开发方法；认识 java 数据类型；能够理解各种程序流程控制语句的结构和语法，掌握嵌套循环；理解函数的创建和调用；了解面向对象编程、掌握面向对象的三大特性；了解数据流的概念，并能实现基本的文件读写过程和程序实现；理解异常处理的概念，能够准确地应用异常的处理方法，处理不同类型的异常

教学内容：Java 程序流程控制语句、面向对象基础、集合类；Java 输入与输出、多线程与异常、Swing 程序设计、Applet 程序设计、网络程序设计、JDBC 数据库编程、Java Web 程序设计等。

（4）Linux 系统管理

课程目标：了解操作系统概述以及 Linux 的组成及特点；了解操作系统 5 大管理的任务和功能；掌握系统安装，启动过程和运行级别；了解 Linux 文件结构和命令；掌握 Linux 的目录、文件、权限、用户及用户组管理；掌握 Linux 文件连接、重定向和管道等基本操作；掌握磁盘管理、进行控制管理和其他系统管理；

教学内容：Linux 系统安装、熟悉系统环境、网络配置、shell 编辑、熟悉文件系统环境、Apache 服务器配置、NFS 服务器配置、DHCP 服务器配置、代理服务器（Proxy）配置。

（5）JSP 程序设计

课程目标：掌握 JSP 程序应用项目开发基本概念、理解和掌握类及对象的基本构成和实现方法；理解 JSP 页面的构成；掌握 JSP 的基本语法；掌握 Servlet 的生命周期；了解并掌握 JDBC 技术的应用；了解并掌握 JavaBean 技术的应用。

教学内容：JSP 的概念、服务端环境的搭建、Servlet、请求和响应、转发和重定向、过滤器、监听器、EL 表达式、jstl 标签库等。

（6）MySQL 数据库应用

课程目标：了解数据库的存储结构和 SQL 语言，掌握 MySQL 的安装、配置和使用。掌握数据库和数据表的基本操作、E-R 模型、数据类型、表的约束。掌握向表中添加、更新和删除数据。掌握简单查询和按条件查询，分组、排序及限制查询结果等高级查询。熟悉为表和字段取别名。掌握关联表的操作、连接查询和子查询。了解视图的含义和作用。掌握视图的管理。熟悉索引的创建和删除。掌握存储过程的创建和使用。掌握触发器的创建、查看和删除。掌握事务的提交和回滚，熟悉事务的隔离级别。掌握数据备份与还原，创建、删除用户以及修改用户的密码，MySQL 中权限的授予、查看及回收。

教学内容：数据库安装、管理；数据库的增、删、改、查、创。

（7）大数据数学基础

课程目标：掌握归纳极限的求法；概述求解导数、微分、不定积分、定积分、线性代数的基础知识；说出离散数学中关于集合论、数理逻辑和图论的知识；学会概率学中基本概念及应用；学习数学软件 MATHEMATICA 的基本操作及其综合应用。

教学内容：微积分基础、概率论与数理统计基础、线性代数基础、数值计算基础、多元统计分析。

2. 专业核心课

（1）Hadoop 平台部署与运维

课程目标：基于 Hadoop2.X 生态系统，要求学生全面掌握 Hive 环境搭建与基本操作、Zookeeper 环境搭建与应用、HBase 环境搭建与基本操作、pig 系统搭建与应用、Sqoop 系统搭建与应用、Flume 系统搭建与应用以及使用 Apache Ambari 实现 Hadoop 集群搭建及管理等的的相关知识以及操作技能

教学内容：Hadoop 的安装、配置和管理、Hadoop 的相关原理、应用及操作。编写 MapReduce 程序，并能提交 Hadoop 处理，监控作业运行情况和使用的资源，HDFS 中的文件管理。

（2）spark 大数据技术

课程目标：掌握 Spark 的环境搭建，掌握 Spark 技术的应用，掌握 Spark 机器学习库、能够利用 Spark 完成 GraphFrames 图计算。

教学内容：Spark 简介与运行原理、Spark 的环境搭建、使用 Python 开发 Spark 应用、Spark RDD、DataFrame 与 Spark SQL、Spark Streaming、Spark 机器学习库、GraphFrames 图计算。

（3）数据仓库与数据挖掘技术

课程目标：了解数据仓库和数据挖掘的概念；了解数据的概念和属性；掌握数据仓库与数据 ETL 的基础知识；掌握数据仓库和 ETL 工具；了解数据挖掘基础；掌握数据挖掘的几种经典算法；了解数据挖掘工具与产品；掌握数据挖掘算法的应用；了解大数据管理。

教学内容：数据仓库与数据挖掘的概念与基础知识、OLAP 联机分析的基本概念、原理、主要算法及系统解决方案，数据挖掘的关联规则、分类方法，聚类方法等。

（4）数据分析与机器学习

课程目标：理解聚类、回归、分类、标注相关算法并掌握它们的应用方法；理解概率类模型并掌握它们的应用方法；理解关联规则模型并掌握它们的应用方法；理解距离度量、模型评价、过拟合、最优化等机器学习基础知识；掌握特征工程、降维与超参数调优等机器学习工程应用方法。

教学内容：数据分析、机器学习基础知识简介、Numpy、Pandas、Scikit-Learn；KNN 算法；线性回归、逻辑回归算法等；决策树算法、朴素贝叶斯算法、支持向量机等；聚类 k-means 算法等。

（5）数据清洗

课程目标：掌握数据质量评价的指标体系、掌握数据质量问题分类方法、掌握数据清洗定义、清洗原理、清洗流程、清洗策略和常用的清洗方法

教学内容：数据质量评价指标、数据质量问题分类、数据清洗定义、清洗原理、清洗流程、清洗策略和常用的清洗方法等

（6）数据标注

课程目标：学会数据流程、数据编码知识、掌握常用数据标注工具、了解数据标注结果文件格式、掌握数据标注职业素养、能够利用数据标注进行实战

教学内容：数据流程、数据编码、常用数据标注工具、数据标注结果文件格式、数据标注职业素养、数据标注实战等。

3. 专业延展课程

（1）数据可视化设计与开发

课程目标：了解数据可视化的概念；了解数据可视化的流程和用到的存储工具；了解时间数据可视化的应用；掌握比例数据可视化的方法；掌握关联数据可视化方法；了解文本数据可视化；了解复杂数据可视化；熟练掌握多种数据可视化软件的使用，如 Tableau、DataV、ECharts、FineBI 等

教学内容：数据的类型，matplotlib、Numpy、Scipy、散点图、直方图、饼图、箱型图、子图等

（2）Python 技术考证

课程目标：通过掌握的 Python 程序设计知识能够考取 Python 国家计算机等级二级证书与 Python Institute 资格初级 PCEP 证书等。

教学内容：考取 Python 国家计算机等级二级证书与 Python Institute 资格初级 PCEP 证书等。

4 专业拓展课程

（1）Excel 数据获取与处理

课程目标：学生拥有较强的 Excel 数据获取与处理的能力，能利用 Excel 工具对数据进行采集和分析的技巧，运用信息的能力，拥有创新的精神和终身学习的能力。

教学内容：认识 Excel、输入数据、获取文本数据、获取网站数据、获取 MySQL 数据库中的数据、对数据进行排序、筛选订单数据的关键信息、分类汇总、制作数据透视表、使用日期和时间函数完善数据、使用数学函数处理数据、使用宏处理数据。

（2）神经网络

课程目标：了解神经网络的基本概念和特征、掌握神经网络的学习规则和感知器、掌握神经网络训练算法、了解反馈式神经网络、了解自组织神经网络

教学内容：神经网络的基本概念和特征、学习规则和感知器、神经网络训练算法、反馈式神经网络、自组织神经网络等。

（3）移动开发

课程目标：掌握 Android 开发环境的搭建、软件发布知识；掌握 Android Activity 知识；掌握 Android 高级 UI 知识；掌握 Android 网络处理知识；掌握 Android 多线程知识；掌握 Android 数据存储知识；掌握 Android 多媒体知识；能够熟练搭建 Android 开发环境；能够实现 Android Activity 开发；能够使用 Android UI 控件开发；能实现 Android 网络开发；

教学内容：Android 开发环境构建、Android 程序设计与调试、Android 各组件的使用。

（4）云计算平台构建与应用

课程目标：了解云计算的层次以及分类、云计算知名厂商及其产品、OpenStack 与先电 IaaS 云平台；掌握先电 IaaS 云平台基础环境的构建、构建先电 IaaS 云平台的环境准备；掌握 MySQL 数据库的安装及其配置、Keystone 的安装及其配置、Glance 的安装及其配置、Nova 的安装、配置及应用等；eutron 的安装、配置及应用。

教学内容：云计算的层次以及分类、云计算知名厂商及其产品、OpenStack

与先电 IaaS 云平台；先电 IaaS 云平台基础环境的构建、构建先电 IaaS 云平台的环境准备；MySQL 数据库的安装及其配置、Kevstone 的安装及其配置、Glance 的安装及其配置、Nova 的安装、配置及应用等；eutron 的安装、配置及应用。

（5）项目管理

课程目标：掌握项目管理的各种分析方法，掌握项目管理的各种阶段设计

教学内容：项目管理主要分为需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、维护；同时对于项目启动阶段、计划阶段、实施阶段、结束阶段明确掌握。

（6）PHP 动态网页设计

课程目标：掌握 PHP 基本语法包括：数组、字符串、数据库、常用的函数使用等等；熟悉各种跟 MySQL 操作链接的 api，了解各种编码问题的解决；掌握动态网页制作的基本操作技能；能够完成小型系统的基本设计，包括简单的数据库设计，具备一定网站编程能力；能够对实际网站程序进行分析，熟悉整个网站设计思路和架构，并能对一些开源网站进行二次开发的能力；

教学内容：PHP 环境配置，PHP 控制结构，PHP 数组的用法，函数定义与使用，常用函数使用，数据的获取，内置对象的用法，MYSQL 数据库模块，ajax 技术，PDO 数据库编程模块，新闻管理系统前台开发和后台开发，Laravel 框架。

（7）Python 金融数据挖掘及其应用

课程目标：熟悉关联规则基础知识；掌握关于股票、上市公司等金融行业的基础案例；掌握用数据挖掘算法预测股票价格涨跌趋势的方法；掌握股票价格形态聚类与收益分析。

教学内容：股票价格指数周收益率和月收益率的计算；上市公司净利润增长率的计算；股票价、量走势图绘制；股票价格移动平均线的绘制；沪深 300 指数走势预测；基于主成分聚类的上市公司盈利能力分析。

（8）人工智能原理

课程目标：了解决策树算法的概念及应用，最邻近规则分类 KNN 算法及其应用，支持向量机 SVM 算法及其应用，神经网络 NN 算法及其应用，掌握线性回归，多元线性回归的算法及其应用，非线性回归 Logistoc Regression 算法及其应用。

教学内容：学生将在此课程中学习和掌握下面知识：决策树算法的概念及应用，最邻近规则分类 KNN 算法及其应用，支持向量机 SVM 算法及其应用，神经网络 NN 算法及其应用，线性回归，多元线性回归的算法及其应用，非线性回归 Logistoc Regression 算法及其应用。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：了解大数据技术专业的学习内容，发展方向，毕业要求

教学内容：大数据技术专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律 观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、 停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）数据可视化综合实训

课程目标：实现数据可视化

教学内容：mysql 的使用,python 语言,Linux 操作系统

（2）网络爬虫综合实训

课程目标：实现爬虫技术

教学内容：python 语言程网络爬虫、对抓取目标的描述或定义、对网页或数据的分析与过滤。

（3）数据分析综合实训

课程目标：实现数据分析技术

教学内容：数据分析的核心思维、数据分析的思维技巧、经典的数据分析指标,python 语言的使用,python seaborn 的使用。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：了解专业的发展和岗位情况

（2）认识实习

教学内容：职业分类及职业描述、职业成长及典型工作任务、学习方法指导。

（3）岗位实习

课程目标：了解岗位性质,进行所学知识与实习内容相互验证。

教学内容：学生在教师的指导下,独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进,论点鲜明;论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练;论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求,

要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

大数据技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水准专业群建设项目 1 项，成功申报省级项目 5 项，校级项目 6 项，发表论文 32 篇。

4 人次获得广东省教师教学能力大赛二等奖，5 人次获得广东省广东省教师教学能力大赛三等奖；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，学生获得广东省大学生职业技能竞赛三等奖以上 18 人；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 1 人，二等奖 13 人，三等奖 8 人。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1. 校内实训室、生产性基地

表 4 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统的计算机、Dreamweaver CS6、Flash CC 2017、Photoshop CC2017、SQL server 2012、Eclipse PHP Studio 1.2.2 (EPP+wamp2)、Python3.6.5、Pycharm	可以进行数据库创建与管理、静态网页设计与动态网页设计，网站规划与建设，网站功能测试与维护等方面的一体化课程教学。	静态网页设计与制作、PHP 动态网站开发
2	大数据开发实训室	硬件：多媒体设备、电脑 软件：JDK、Eclips、Python3.6.5、Pycharm、Anaconda、Mysql、Linux、Hadoop、Hbase、MongoDB	网络爬虫开发、数据采集及预处理、数据分析挖掘、数据可视化、大数据运维	网络爬虫 数据采集 数据预处理 数据分析 机器学习 分布式存储 分布式处理

2. 校外生产性实训基地

表 5 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	大数据开发类(共 2 家，共 30 个工位)	数据采集、机器学习和分布式处理等技术岗位	主要进行数据采集和机器学习等大数据开发岗位的顶岗实习
2	大数据分析类(共 2 家，共 30 工位)	数据采集、数据分析、数据可视化等技术岗位	主要进行大数据采集和分析可视化处理等分析类岗位的实习

（三）教学资源

1) 教材选用有关基本要求:

- ①规范教材选用程序,严格执行教材选用规定,禁止不合格的教材进入课堂;
- ②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要,方便师生查询和借阅;

2) 图书配备有关基本要求:

- ①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、
- ②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

3) 数字资源配备有关基本要求:

- ①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,
- ②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法,以工作过程为导向,通过真实的工作内容构建教学情景,教师在“做中教”,学生在“做中学”,实现“教,学,做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务,每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排,循序渐进,采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+”融入到教材中,采用配备微视频,展现案例操作实场景的教材,通过二维码扫码方式,实现与互联网+的融合,最终达到互联网+教学。讲授法:适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程;讨论法:适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程;直观演示法:适用于 HTML5+CSS3、数据结构、Linux 系统管理等课程;练习法:适用于 C 语言程序设计、spark 大数据技术、Hadoop 平台部署与运维等课程;任务驱动法:适用于数据可视化设计与开发、Java 程序设计等课程;参观及现场教学法:适用于顶岗实习等课程;自主学习法:适用于大数据导论、JavaScript 等课程;示范及模拟教学法:适用于 C 语言程序设计、Java 程序设计课程;项目教学法:适用于网络爬虫综合实训、数据分析综合实训、数据可视化综合实训等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价,但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节:对教师教学工作(教学设计、组织、实施等)的

评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1) 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2) 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

十一、附件

附件：2023 级大数据技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）

大数据技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM010501	Python语言程序设计	5	78	44	34	6/13W						考试	B		
		23SM010502	HTML5+CSS3 WEB前端设计	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		23SM010503	Java程序设计	4	64	36	28		4/16W					考试	B		
		23SM010504	Linux系统管理	2	32	18	14		2/16W					考查	B		
		23SM010505	python web框架	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23SM010506	MySQL数据库应用	2	32	16	16			2/16W				考试	B		
		23SM010507	大数据数学基础	2	32	16	16			2/16W				考试	B		
			小计：	20	322	178	144	10	6	6							
	专业核心课程	23SI010501	Hadoop平台部署与运维	6	96	48	48			6/16W				考查	B		
		23SI010502	spark大数据技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI010503	数据仓库与数据挖掘技术	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		23SI010504	数据分析	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		23SI010505	数据清洗	6	96	48	48				6/16W			考查	B		
		23SI010506	ETL数据整合与处理	7	112	56	56					8/14W		考查	B		
			小计：	37	592	296	296			12	18	8					
	专业拓展课程	23ST010501	数据可视化设计与开发	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		23ST010502	Python技术考证	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			小计：	6	96	48	48		4		2						
	专业拓展课程	23SE010501	Excel数据获取与处理	2	32	20	12		2/16W					考查	B		
			机器学习														
		23SE010502	移动开发	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
			云计算平台构建与应用														
		23SE010503	项目管理	2	28	20	8					2/14W	考查	B			
			PHP动态网页设计														
		23SE010504	Python金融数据挖掘及其应用	2.5	42	20	22					3/14W	考查	B			
			人工智能原理														
			小计：	8.5	134	80	54		2		2	5					
	专业课程平台小计：				71.5	1144	602	542	10	12	18	22	13				

大数据技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW010501	数据可视化综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW010502	网络爬虫综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		23PW010503	数据分析综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
实践课程平台小计：				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163.5	2508	978	1530	26	26	26	28	15				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.64%	308	12.28%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	25.69%	356	14.19%	372	14.83%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	20	12.23%	178	7.1%	144	5.74%
5		专业核心课程	37	22.63%	296	11.8%	296	11.8%
6		专业延展课程	6	3.67%	48	1.91%	48	1.91%
7		专业拓展课程	8.5	5.2%	80	3.19%	54	2.15%
8		小计:	71.5	43.73%	602	24%	542	21.61%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.47%
10		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.78%
11		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.35%
12		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.6%
13	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.96%
14		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.96%
16		总计:	163.5	100%	978	39%	1530	61%
17	课程数:	51	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80.39%	占比	19.61%
19	考试课程	11	考查课程	35	其他课程	5	C1类课程	0
20	占比	21.57%	占比	68.63%	占比	9.8%	C1类占比	0%

2023 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：虚拟现实技术应用

专业代码：510208

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机工程技术人员（2-02-10-03） 技术编辑（2-02-10-03） 剪辑师（2-09-03-06） 动画制作员（4-13-02-02）	UI 设计师、Unity 开发、动画设计与制作、影视特效合成、VR 应用开发	全国计算机一级、二级、三级、四级证书、软件开发工程师、数字媒体设计师、动画设计师、影视特效师

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	VR 动画设计与制作	VR 动画设计与制作员	VR 动画设计与制作工程师
2	VR 全景影视制作	VR 全景影视制作工程师	VR 全景影视制作工程师
3	VR 应用开发	VR 应用开发程序员	VR 应用开发工程师

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 三维动画设计与制作	1-1 三维角色模型制作	1-1-1 三维空间造型能力 1-1-2 能够进行三维角色模型制作 1-1-3 熟练运用 maya、3Dmax 软件进行三维建模	1. 平面设计（PS） 2. 摄影摄像基础 3. Maya 设计与建模

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-2 动画、游戏场景、道具模型制作	1-2-1 能够进行场景、道具模型制作 1-2-2 编辑器场景应用搭建 1-2-3 贴图制作的能力	1. 3DMax 设计与建模 2. 3DMax 项目级应用 3. 3DMax 企业级应用 4. Maya 设计与建模
	1-3 UNITY3D 交互	1-3-1 掌握常用 Unity3D 软件操作方法，特别是交互逻辑的方法 1-3-2 掌握脚本语言在 Unity3D 中的交互形式	1. Unity3D 程序设计 2. Unity3D 项目级应用 3. Unity3D 综合实训
2. 摄影摄像基础	2-1 摄影摄像基础	2-1-1 熟练掌握各种设备拍摄技巧能力 2-1-2 能够运用镜头语言和剧本设计 2-1-3 能够熟练运用 VR 全景摄影的拍摄	1. 摄影摄像基础 2. 平面设计 3. 视频特效设计制作 4. 商业摄影
	2-2 影视编辑与后期合成	2-2-1 能熟练使用影视剪辑软件 2-2-2 创新思维能力，熟练后期制作及 VR 平台输出	1. 影视编辑与后期合成 2. 摄影摄像基础 3. 视频特效设计制作
3. VR 交互应用开发	3-1 脚本语言编写	3-1-1 独立完成脚本语言的编写与动态交互的实现 3-1-2 脚本语义的认知能力，熟练掌握各种不同脚本语言的应用技巧	1. Html5+CSS3 web 前端 2. 游戏开发工具 3. 程序设计 4. 游戏引擎基础 5. Unity3D 程序设计
	3-2 VR 交互应用开发程序设计	3-2-1 掌握 C#等程序设计语言的编写 3-2-2 能进行 VR 交互界面设计 3-2-3 能进行 VR 交互应用开发程序设计	1. Html5+CSS3 web 前端 2. 游戏开发工具 3. 程序设计 4. 游戏引擎基础 5. Unity3D 程序设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向游戏、影视、军工、医疗、旅游、教育等虚拟现实应用领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握VR制作的基本理论，具有较强的三维动画制作、全景拍摄与制作、交互性程序开发等知识，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；

具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民

生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评

价自我,积极悦纳自我,增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生,促进学生健康成长。

教学内容:心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。

(8) 中华优秀传统文化(美育)

课程目标:以弘扬爱国主义精神为核心,系开展以天下兴亡,匹夫有责为重点的家国情怀教育,开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育,开展以振兴笃志,崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容:自强不息的民族精神;“修齐治平”的家国情怀;崇德向善的道德追求;“内圣外王”的人格理想;文化传承创新。

(9) 劳动教育

课程目标:组织学生运用专业技能开展校园公益服务,增强职业荣誉感和责任感;开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等,培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化;组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园,弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神;开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务,利用知识和技能为他人和社会提供服务,树立服务意识,实践服务技能,强化社会责任感;依托实习实训,增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容:劳动创造历史,养成良好劳动习惯,通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育,设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

(10) 军事理论

课程目标:让学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,激发学生的爱国热情。

教学内容:包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

(11) 安全教育

课程目标:通过了解学习有关知识,明确危害安全的行为,树立正确的安全防卫心理,加强安全防卫意识教育,时刻提高警惕,自觉做好防范工作。认识安全的必要性,树立安全意识,增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）虚拟现实技术概论

课程目标：了解虚拟现实的概念及发展历史，掌握虚拟现实的发展现状及未来发展趋势。

教学内容：虚拟现实的基本概念、输入设备、输出设备和相关的计算技术，并介绍了对虚拟现实研究中的三维模型的检索技术。

（2）平面设计

课程目标：熟练掌握平面设计软件 Photoshop，能够独立操作设计软件，并设计平面设计类的效果图

教学内容：Photoshop 的基础知识、Photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等。

（3）摄影摄像基础

课程目标：熟练掌握平面设计软件 Photoshop，能够独立操作设计软件，并设计平面设计类的效果图

教学内容：主要学习摄影的基本概念、发展概况和照相机品牌等知识，摄影的目的以及所产生的社会效益与经济效益。掌握摄影所用的照相机使用及维护常识等内容及其拍摄的技术细节，了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识，掌握常用的曝光技术等内，掌握数码相机的基本使用知识及其后期 photoshop 处理技术。

（4）Html5+CSS3 web 前端设计

课程目标：前端开发语言 HTML、HTML5 以及运用 CSS 样式美化页面等相关内容，具备单独开发网站前端项目的的能力，了解前端开发在网站建设中的重要性。

教学内容：前端页面重构。主要内容为 PC 端网站布局、Photoshop 工具及切图、H5 移动端网页布局、HTML5+CSS3 新特性与交互。学习目标是完成 PC 端网站布局，可实现响应式布局，一套代码适配 PC 端、移动端、平板设备等

（5）游戏设计入门

课程目标：游戏设计专业的学生需要学习各种编程语言，例如 C++、Java、Python 等，还需要掌握基本的编程思维和编程技巧，以便于实现游戏中的各种功能和效果。

教学内容：游戏设计专业需要学习的课程非常广泛，涵盖了编程、图形设计、声音设计、人机交互、游戏引擎、游戏制作流程、故事叙述和剧情设计、游戏市场营销、心理学以及商业和收益模式等多个方面。

（6）游戏开发工具

课程目标：掌握学习游戏的开发和设计模式，熟悉对各种游戏开发者的设计、模式和策略的整个流程

教学内容：游戏开发工具是一个专门的软件，应用程序，协助或促进一个的制作视频游戏。工具处理的一些任务包括将资产（例如 3D 模型，纹理等）转换为游戏所需的格式，关卡编辑和脚本编译。

2. 专业必修核心课

（1）VR 交互界面设计（UI）

课程目标：熟练掌握 VR 设计软件的操作，能够独立操作设计软件，并能独立完成设计 VR 用户交互界面的设计。

教学内容：UI 设计相关知识，GUI 图标设计、线框交互流程、UED 视觉体验基础设计、VR 游戏界面设计、武器装备 UI 设计、生命值 UI 设计以及使用程序动态设计 UI。

（2）3DMax 设计与建模

课程目标：熟练掌握三维设计软件的操作应用，掌握标准基本体构造三维模型的基础，熟悉掌握三维设计的原材料。

教学内容：主要包括关键帧动画、路径动画、变形器动画的制作方法技巧，曲线编辑器的使用方法技巧，预备动画、缓冲动画的制作

（3）程序设计

课程目标：掌握 C 语言的基本概念和基本程序设计方法；深入了解 C 语言的基本元素；熟练掌握 C 语言的数据类型（基本类型、构造类型、指针类型等）

教学内容：本课程主要介绍运用编程工具设计开发应用软件的基本方法，课程内容包括程序设计语言与程序设计方法、C 语法基础（基本数据类型、选择结构和循环结构、数组的定义和使用）等

（4）3DMax 项目级应用

课程目标：使学生了解三维建模与三维动画制作流程的专业范围、性质和意义，在培养学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握三维建模的基本设计方法和表现内容，能够参与到项目级的应用

教学内容：利用 3DMax 制作虚拟产品的造型、在渲染和生成十分逼真的三位模型时，充分感受在虚拟环境中的真实情景，甚至还可以根据需求设计虚拟环境效果的展示。

（5）Unity3D 程序设计

课程目标：通过案例和基础知识讲解，掌握 Unity3d 基本操作、美术效果实现以及常见功能开发；熟悉各个不同平台功能实现及相应的开发流程。

教学内容：熟悉 Unity3D 编辑器中的各种工具和功能，如场景编辑器、资源管理器、时间轴等，了解 3D 建模和动画制作的基本知识，如模型的创建、材质和纹理的应用以及动画制作的基本流程等。

（6）游戏引擎基础

课程目标：主要掌握 Unity3D 游戏引擎，以及游戏开发中的界面、场景、碰撞检测、动画、物理特效等基本知识点和技术，让学生具备游戏开发的基本技能

教学内容：编辑电脑游戏系统或者一些交互式实时图像应用程序的核心组件。这些系统为游戏设计者提供各种编写游戏所需的各种工具，其目的在于让游戏设计者能容易和快速地做出游戏程式而不用零开始。大部分都支持多种操作平台，如 Linux、Mac OS X、微软 Windows。

（7）Maya 设计与建模

课程目标：熟练掌握 MAYA 软件的基本操作应用，掌握三维角色模型制作的流程及创作和表现技法

教学内容：多边形建模、布线、UV 展开、贴图绘制等三维建模方法，生物模型制作，游戏角色模型制作，高级建模技法，案例综合制作。

3. 专业延展课程

(1) 3DMax 企业级应用

课程目标：使学生了解三维建模与三维动画制作流程的专业范围、性质和意义，在培养学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握三维建模的基本设计方法和表现内容，能够参与到企业级的应用

教学内容：以企业技术人员带学生做项目的模式，利用 3DMax 制作虚拟产品的造型、在渲染和生成十分逼真的三维商品模型，并且根据客户需求修改虚拟环境效果的展示。

(2) 视频特效设计与制作

课程目标：掌握视频以及动画特效的基本概念、原理，掌握特效制作的基本方法和相关学习软件的使用方法。培养学生在特效创作、交互设计和软件运用能力

教学内容：主要使用 After Effects 和 Adobe Premiere 两种影视后期剪辑软件的学习，深入了解影视特效的制作流程和思路，实现影视栏目包的制造。以达到对影片主题的艺术构思渲染效果。掌握影视分层渲染合成，抠像，调色，合成以及摄像机跟踪反求技术。对实拍视频进行跟踪，搭建三维场景，还原真实逼真场景模拟。熟悉后期合成制作流程，模拟电影特效的制作。

4. 专业拓展课程

(1) 版式设计制作

课程目标：主要学习版式设计中出血，线法规定，色彩及文字与图片的输出要求，了解后期制作对版式设计的影响，运用这些知识更好的设计制作版面。

教学内容：认识版式及发展历程，版式设计的基本内容：设计原理、造型要素、形式原理、文字、图像、基本类型、视觉流程与网格设计，介绍各种版式设计：报纸、网页界面、包装、型录、招贴、名片等内容。

(2) Unity3D 项目级应用

课程目标：通过案例和基础知识讲解，掌握 Unity3d 基本操作、美术效果实现以及常见功能开发；熟悉各个不同平台功能实现及相应的开发流程。能参与到项目级的应用。

教学内容：使用 Unity3D 制作虚拟产品的造型、在渲染和生成十分逼真的三位模型时，充分感受在虚拟环境中的真实情景，甚至还可以根据需求设计虚拟环境效果的展示。

(3) 动画运动规律

课程目标：熟练掌握动画运动规律的基本原理，以及角色动作的正确观察与表现方法。认识、理解并运用动画艺术中各类物体运动的基本规律、基本技巧

教学内容：主要讲授动画运动规律，动画时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系，从而处理好动画中动作的节奏的规律。

（4）商业摄影

课程目标：由具体的商业摄影项目驱动展开，学员带着具体的拍摄目标去做，在商业摄影的拍摄过程中了解并掌握相关专业知识点

教学内容：主要讲授商业的拍摄流程和技巧，在摄影基础课的基础之上提升到实用性更强的商业摄影，紧贴市场需求，训练拍摄各大商业网站需求的商品摄影，掌握商品摄影的拍摄技巧和打灯技巧。

（5）影视编辑与后期合成

课程目标：能够熟练运用 AE 进行影视特效编辑，能参与影视设计与制作，具备创新能力，能独立完成自拟主题、定题的小视频制作

教学内容：主要使用 After Effects 和 Adobe Premiere 两种影视后期剪辑软件的学习，深入了解影视特效的制作流程和思路，实现影视栏包的制造。以达到对影片主题的艺术构思渲染效果。掌握影视分层渲染合成，抠像，调色，合成以及摄像机跟踪反求技术。对实拍视频进行跟踪，还原真实逼真场景模拟。熟悉后期合成制作流程，模拟电影特效的制作。

（6）标志设计

课程目标：熟练掌握企业形象设计的基本技能，标志与企业形象设计是以图形创意、字体设计等。

教学内容：课程主要包括标志设计概述、标志设计方法，主要任务是使学生能够认识标志的概念，了解标志的历史与发展，掌握标志设计的基本原则与形式法则，熟悉标志的设计流程；通过标志设计实训，不断提高学生专业技能，开拓学生视野，鼓励大胆尝试和创新，使学生能够独立完成具审美与象征意义的标志设计，培养学生的独立思考与解决问题的能力，善于沟通与团队合作的能力，整体策划与动手实践的能力，启发学生的创造性思维，树立学生的原创精神，以适应现代社会对高素质人才的需求。

（7）游戏软件测试

课程目标：熟练掌握游戏测试基本理论、技术方法和游戏项目测试实施及项目测试管理等职业能力，使学生能够设计测试游戏软件、使用自动化工具完成完整的项目测试

教学内容：游戏软件测试分为游戏硬件测试与游戏软件测试两部分。掌握测试工作的主要内容，解决玩家所遇非正常问题的预测工作，同时也是不断调试平

衡的一个长期观察任务。无论在什么时间段，功能实现、内测、公测等。

（8）VR 编辑器应用

课程目标：熟练掌握在三维编辑器中展现故事的场景制作能力，掌握 VR 项目镜头的审美能力。

教学内容：主流 VR 编辑器的使用，包括时间轴编辑、逻辑轴编辑、事件触发条件、动作行为、特效行为、计时语音行为、数值比较与加减乘除实现复杂逻辑，以及使用编辑器制作案例。如模型素材的调取与搭建，角色动态功能的添加与动画选择，音频及文字的添加使用，案例打包与发布。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程平台

（1）入学教育与专业概述

教学内容要点：虚拟现实技术应用专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

（2）军事实践

教学内容要点：教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

2. 综合实训课程

（1）UI 界面设计项目实训

课程目标：熟练掌握 UI 设计的操作流程，能够独立操作设计软件并能独立完成设计 UI 用户交互界面的设计创作

主要教学内容：包括制作移动端 UI 应用程序界面设计、制作 PC 端 UI 界面设计、制作 Web 网页端 UI 界面设计等。

（2）3DMax 综合实训

课程目标：熟练掌握三维设计操作流程，掌握标准基本体构造三维模型的基础，熟悉掌握三维设计的原材料，并能独立进行三维创作

主要教学内容：使用主要包括关键帧动画、路径动画、变形器动画的制作方法技巧，曲线编辑器的使用方法技巧，预备动画、缓冲动画的制作。

（3）Unity3D 综合实训

课程目标：通过案例和基础知识讲解，掌握 Unity3d 基本操作、美术效果实

现以及常见功能开发；熟悉各个不同平台功能实现及相应的开发流程。能参与到项目级的应用。

主要教学内容：使用 Unity3D 制作虚拟产品的造型、在渲染和生成十分逼真的三位模型时，充分感受在虚拟环境中的真实情景，甚至还可以根据需求设计虚拟环境效果的展示。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

(2) 认识实习

教学内容要点：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类 VR 岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

(3) 岗位实习

教学内容要点：选择 VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作、VR 应用开发其中一个岗位进行顶岗实习。

(四) 就业与十大育人体系平台

教学内容要点：本平台课程包含《职业生涯规划》《创新创业通识课程》等 4 门必（选）修课程。课程将积极探索并实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实习与实训教育、实战与孵化教育等全链条式的创新创业人才培养课程。建立创新创业教育学分转移与认定机制，激励学生积极参与创新性实验（训）、创业培训和创业实践活动，培养学生的创新精神、创业意识，激发学生创新创业潜质。

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

表 4 师资队伍情况表

项目	要求
教师总数	本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。
专兼职教师比	按 4:1 比例配备专、兼职教师。
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质教师的比例 80%以上。
骨干教师比	骨干教师占教师总数的 25%以上。
年龄结构（老中青）	以中青年教师为主。
专业带头人	具备副高以上职称、熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作，具备较强的科研能力。
教师储备要求	引进企业能工巧匠、行业技术大师，建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。
学历与职称	专任教师中具有研究生学位的教师比例达到 50%以上，专任教师职称要求中，获得高级职业技能证书的比例达到 80%以上，其中高级职称教师达到 20%以上。
教科研能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程的教学能力和实践教学能力，能够立足虚拟现实技术应用行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及虚拟现实技术应用相关专业教学任务，具备较强的科研能力和教学实践指导能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对虚拟现实技术应用行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉虚拟现实技术应用行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的虚拟现实技术应用企业管理能力。

（二）教学设施

表 5 校内实训（实验）室

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	虚拟现实综合应用中心	VR 编辑器、动作捕捉系统、VR 全套输入输出设	VR 全景拍摄与后期制作、VR 程序语言开发、	Uinty3D 入门开发、VR 拍摄制作、

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
		备、多媒体互动教学系统	VR 交互界面设计、Unity3D 应用	VR 校企合作项目
2	动画实训室	图形工作站设备、多媒体教学设备、实训电脑设备、手绘板、资料柜等	可以进行 3D MAX 角色制作、MAYA 建模、Zbrush 数字雕刻、Photoshop 基础应用、影视编辑与合成、影视特效制作等方面的一体化课程教学。	3D MAX 角色制作、MAYA 建模、Zbrush 数字雕刻、Photoshop 基础应用、影视编辑与合成、影视特效制作等项目
3	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	图标设计实训 LOGO 设计实训 移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训
4	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	静态网页设计实训 动态网页设计实训 网站规划与建设实训 网站功能测试与维护

表 6 校外实践教学基地

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	VR 社会实践项目（共 6 家，共 100 个工位）	VR 动画设计与制作、VR 应用开发、游戏开发	主要进行 VR 动画设计与制作、VR 应用开发、游戏开发岗位顶岗实习
2	UI 美术设计项目、三维动画项目（共 4 家，共 80 个工位）	UI 界面设计、VR 动画设计与制作	主要进行 UI 界面设计、VR 动画设计与制作等岗位的顶岗实习
3	三维动画项目、影视制作项目（共 6 家，共 100 个工位）	VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作	主要进行 VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作等综合实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，

禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业虚拟现实技术应用的人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

人工智能技术应用专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准

与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

十一、附件

附件：2023 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案教学进程表（三年制）

虚拟现实技术应用 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2				
通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	22SM010601	虚拟现实技术概论	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		22SM010602	平面设计	5	78	40	38	6/13W						考试	B	考证（选考）
		22SM010603	摄影摄像基础	4	64	38	26		4/16W					考试	B	
		22SM010604	Htm15+CSS3 web前端设计	4	64	38	26			4/16W				考试	B	
		22SM010605	游戏设计入门	4	64	38	26			4/16W				考查	B	
		22SM010606	游戏开发工具	2	32	14	18			2/16W				考查	B	考证（选考）
			小计：	22	354	208	146	10	4	10						
	专业核心课程	22SI010601	VR交互界面设计（UI）	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		22SI010602	3DMax设计与建模	4	64	40	24			4/16W				考试	B	考证（选考）
		22SI010603	程序设计	4	64	40	24			4/16W				考查	B	
		22SI010604	3DMax项目级应用	6	96	64	32				6/16W			考试	B	考证（选考）
		22SI010605	Unity3D程序设计	4	64	32	32				4/16W			考查	B	
		22SI010606	游戏引擎基础	4	64	40	24				4/16W			考试	B	
		22SI010607	Maya设计与建模	4	64	42	22				4/16W			考查	B	
			小计：	32	512	306	206		6	8	18					
	专业延展课程	22ST010601	3DMax企业级应用	5	84	44	40					6/14W		考查	B	
		22ST010602	视频特效设计制作	3.5	56	32	24					4/14W		考查	B	考证（选考）
			小计：	8.5	140	76	64					10				
	专业拓展课程	22SE010601	版式设计制作	4	64	20	44		4/16W					考查	B	考证（选考）
		Unity3D项目级应用														
		22SE010602	动画运动规律	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
		商业摄影														
		22SE010603	影视编辑与后期合成	2	28	14	14					2/14W		考查	B	
标志设计																
22SE010604		游戏软件测试	2	28	14	14					2/14W		考查	B		
VR编辑器应用																
	小计：	10	152	68	84		4		2	4						
专业课程平台小计：				72.5	1158	658	500	10	14	18	20	14				

虚拟现实技术应用 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	22PW010603	UI界面设计项目实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		22PW010604	3DMax综合实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		22PW010605	Unity3D综合实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				164.5	2522	1034	1488	26	28	26	26	16				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.67%	292	11.58%	308	12.21%
2		公共选修课程	8	4.86%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	25.53%	356	14.12%	372	14.75%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	22	13.37%	208	8.25%	146	5.79%
5		专业核心课程	32	19.45%	306	12.13%	206	8.17%
6		专业延展课程	8.5	5.17%	76	3.01%	64	2.54%
7		专业拓展课程	10	6.08%	68	2.7%	84	3.33%
8		小计:	72.5	44.07%	658	26.09%	500	19.83%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.44%
10		综合技能课程	6	3.65%	0	0%	120	4.76%
11		企业实践教学	26	15.81%	0	0%	360	14.27%
12		小计:	34.5	20.97%	8	0.32%	592	23.47%
13	人就业台 体业与 系平育	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
14		十大育人体系课程	13.5	8.21%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.42%	12	0.48%	24	0.95%
16		总计:	164.5	100%	1034	41%	1488	59%
17	课程数:	51	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80.39%	占比	19.61%
19	考试课程	10	考查课程	36	其他课程	5	C1类课程	3
20	占比	19.61%	占比	70.59%	占比	9.8%	C1类占比	5.88%

2023 级人工智能技术应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：人工智能技术应用

专业代码：510209

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含数据采集与处理、人工智能应用开发、人工智能产品运维等参照高等职业教育专科专业简介中，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括计算机技术与软件专业技术资格、人工智能数据处理、人工智能视觉产品开发等（具体详见表 4.1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息 技术服务业 （65）	人工智能工程 技 术 人 员 （2-02-38-01）	人工智能数据采 集与分析	“1+x” Python 程序开发职业 等级证书
				人工智能数据挖 掘	阿里云人工智 能助理工程师 认证
			人工智能训练 师（4-04-05-05）	人工智能产品开 发	腾讯云机器学 习应用工程师 认证
				人工智能产品经 理	系统集成项目 管理师（中级）

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	人工智能数据开发	人工智能数据开发技术员	人工智能数据开发工程师
2	计算机视觉系统运维	计算机视觉系统运维员	计算机视觉系统工程师
3	人工智能产品岗位	人工智能产品销售	人工智能产品经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 人工智能数据开发	1-1 负责收集数据	1-1-1 能够对预处理后业务数据进行审核 1-1-2 能够结合人工智能技术要求, 梳理业务数据采集规范 1-1-3 能够结合人工智能技术要求, 梳理业务数据处理规范	1. Python 程序设计 2. Python 数据分析 3. 数据采集与清洗
	1-2 处理数据方法优化	1-2-1 能够对业务数据采集流程提出优化建议 1-2-2 能够对业务数据处理流程提出优化建议	1. 数据库原理及应用 2. Python 数据分析
	1-3 分析数据, 挖掘数据, 数据展示	1-3-1 数据抽取 1-3-2 数据清洗 1-3-3 数据展示	1. Python 数据分析 2. 数据采集与清洗
	1-4 负责开发和实现机器学习算法	1-4-1 对数据进行深度挖掘和建模 1-4-2 分析用户特征 1-4-3 数据的展示	1. Python 数据分析 2. 机器学习原理及应用 3. Python Web 开发
2. 计算机视觉系统运维	2-1 能设计计算机视觉场景开发流程	2-1-1 业务流程设计 2-1-2 业务模块效果优化	1. Python 程序设计 2. 计算机网络技术 3. 机器学习原理及应用 4. Linux 操作系统
	2-2 能使用计算机视觉开发工具完成计算机视觉基础算法的训练、推理、部署完整流程	2-2-1 计算机视觉工具的使用 2-2-2 熟悉算法和计算模型 2-2-3 熟悉视觉工具的部署和训练	1. 机器学习原理及应用 2. 深度学习原理及应用 3. 计算机视觉基础及应用
	2-3 计算视觉核心算法及平台的设计与研发	2-3-1 掌握目标检测、图像分割、目标追踪等视觉基础算法 2-3-2 能使用至少一种深度学习框架训练模型, 并使用训练好的模型进行预测 2-3-3 应用场景包括视频监控、智能摄影	1. 工程数学 2. 机器学习原理及应用 3. 深度学习原理及应用 3. 计算机视觉基础及应用
3. 人工智能产品岗位	3-1 规划与组织人工智能类的产品与项目	3-1-1 熟悉人工智能产品的特点 3-1-2 能熟练使用人工智能产品	1. 人工智能导论 2. AI 商业应用
	3-2 获取人工智能产品的需求	3-2-1 拥有与客户沟通的能力 3-2-2 拥有编写需求文档的能力	1. 人工智能导论 2. 机器学习原理及应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	求分析		3. 深度学习原理及应用 4. 人工智能项目管理
	3-3 规划项目进度或产品生命周期,	3-3-1 能把控和预测项目的生命周期 3-3-2 拥有一定的项目管理能力	1. 人工智能项目管理 2. 人工智能导论

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向“新一代信息技术”和“新一代通讯技术”等重点领域，以“人工智能”为引领，服务中小微企业；构建校企合作协同育人教育平台，培育一批有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角区域经济社会发展和产业发展需要，面向政府机关、企事业单位、中小型 IT 企业等人工智能领域，熟悉人工智能相关交叉学科知识，掌握人工智能基础理论、工具和技术和产品应用，能够从事人工智能相关服务，人工智能系统部署、测试与维护等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

参照以下结构进行描述：

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想

道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

(3) 自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。熟悉人工智能基础理论，基本方法，应用工程和技术，熟悉人工智能相关交叉学科知识。

3. 能力结构

(1) 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级人工智能技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，

践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；

建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）Web 前端开发

课程目标：通过学习 Web 前端设计课程，学生将掌握 Web 前端开发的基本概念与技巧，熟悉常用的前端开发工具与技术，能够独立设计和开发响应式、美观且用户友好的 Web 界面。

教学内容：本课程将介绍 Web 前端开发的基础知识，包括 HTML、CSS 和 JavaScript 等核心技术的学习与应用。学生将学习网页结构的搭建与布局、样式的设计与应用、交互行为的实现等内容。同时，课程还将强调 Web 的可访问性与性能优化，并介绍常见的前端开发最佳实践与工作流程。

（2）Python 程序设计

课程目标：通过本课程的学习，要求学生了解脚本语言 Python 程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本理论、方法和应用，能够正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计和使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化，解决实际生产应用问题，从而提高学生细致发现问题、科学分析问题和创新解决问题的能力。

教学内容：Python 语言程序设计前期准备工作，Python 基础语法，Python 数据结构，Python 数据结构，函数与模块，面向对象编程，文件操作，图形用户界面，数据库操作，大数据工程师招聘信息采集等内容。

（3）数据库原理及应用

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生具备成为本专业的高素质技能型人才所必需的数据库系统应用、设计、开发的基本知识和基本技能

教学内容：数据库的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

（4）人工智能导论

课程目标：了解人工智能基本概念与方法，掌握人工智能的原理和算法，并能够应用人工智能思维去解决实际问题。另一方面也提高学生对于相关主题内容的感知度、兴趣度。通过本课程的学习，使学生掌握基本概念、设计原理与实施方法。在教学方式上，鼓励学生多动手实践提高实际解决问题的能力。学生应该勤于阅读勤于实践勤于沟通；应该孜孜不倦的学习，提高自己的创新能力。

教学内容： 人工智能的基本概念、历史发展，涵盖机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等核心领域的基本原理与算法。学生将学习人工智能的基本方法与模型，掌握相关编程工具和平台的使用，通过实际案例和实验项目的设计与实现，提高学生对人工智能技术的理解与应用能力，培养他们的创新思维和解决问题的能力。

（5）计算机网络技术

课程目标：通过本学习领域课程的学习，了解学科性质、地位和独立价值，研究范围、分析框架、研究方法、学科进展和未来方向。掌握交换机、路由器的基本配置技巧。学会评价网络技术的优劣并密切注意技术的改进和变化

教学内容：本课程系统地介绍了计算机网络基础知识、计算机网络体系结构与协议、局域网、网络互连技术、Internet 基础知识、Internet 接入技术、Internet 的应用、移动 IP 与下一代 Internet、网络操作系统、网络安全以及云计算与物联网技术。

（6）工程数学

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生对工程数学的基本概念、理论和方法有深入的了解，不断提升逻辑思维能力。学好这门课程不仅对学习后继课程是必不可少的，而且对掌握现代科学理论并应用于实际也是非常必要的。

教学内容：微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑、图论等内容。

2. 专业核心课

（1）Python Web 开发

课程目标：通过本学习领域课程的学习，学生能够全面系统地掌握 Django 框架的基础知识，具备独立使用 Django 框架开发 Web 项目的能力。

教学内容：本课程涉及 Django 框架的基础知识，主要包括路由系统、模型、模板、视图、后台管理系统和实战项目。

（3）Linux 操作系统

课程目标：掌握 Linux 操作系统的部署及常用命令，能使用命令对 Linux 操作系统进行操作。

教学内容：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

（4）机器学习原理及应用

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生掌握常见机器学习算法，包括算法的主要思想和基本步骤，并通过编程练习和典型应用实例加深了解，同时对机器学习的假设空间，采样理论，计算学习理论以及无监督学习和强化学习有所了解

教学内容：机器学习基础、数据预处理、分类算法、决策树、支持向量机、回归分析、聚类分析、神经网络训练与深度学习、卷积神经网络、循环神经网络、图神经网络、生成对抗网络等内容。

（5）深度学习原理及应用

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生理解深度学习的基本概念和

算法，掌握神经网络的基本概念和理论知识，深度学习中主要网络的基本概念和相关算法，掌握深度学习网络的参数训练、深度学习的结构变种，深度学习的训练和使用。

教学内容：包括线性代数、概率论等相关数学概念；神经网络的发展历史；神经网络的基本概念与模型；深度神经网络初始化；循环神经网络；长短时记忆网络；Tensorflow；Caffe；Keras；

（6）Python 数据分析

课程目标：通过本学习领域课程的学习，能使用 Python 进行科学计算、可视化绘图、数据处理、分析与建模，完成对小型问题解决方案的分析和设计，利用 Python 语言程序和工具得到可视化的结果。

教学内容：数据分析、机器学习基础知识简介、Numpy、Pandas、Scikit-Learn；KNN 算法；线性回归、逻辑回归算法等；决策树算法、朴素贝叶斯算法、支持向量机等；聚类 k-means 算法等。

（7）计算机视觉基础及应用

课程目标：通过本学习领域课程的学习，旨在拓宽学生的专业和学术视野，引导学生了解计算机视觉的发展历史、相关学科、应用领域和研究方向，培养学生学习兴趣，引导学生关注学科前沿和业界动态。

教学内容：图像预处理原理与应用、特征提取算法、卷积神经网络、计算机视觉主要领域（图像分类、目标检测、语义分割、场景理解和图像生成等）的原理和算法；

3. 专业延展课程

（1）数据采集与清洗

课程目标：通过本学习领域课程的学习，能对大数据处理中的数据采集、清洗基本问题进行分析，运用数据采集和清洗的基本技术和方法制定解决方案。能综合运用先修课程的理论和逻辑思维，结合该课程的方法和技术对数据采集和清洗阶段中的复杂问题、现象和数据进行综合分析、解释，根据数据不同给出相应的数据清洗方法。

教学内容：数据质量评价指标、数据质量问题分类、数据清洗定义、清洗原理、清洗流程、清洗策略和常用的清洗方法等。

（2）AI 商业应用

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握至少 1 种国产的人工智能聊天工具产品，并且能够对人工智能产品进行训练，并且拥有使用 AI 去解决商业问题的能力。

教学内容：人工智能产品搭建，人工智能产品训练，人工智能产品优化，通

过 AI 去解决商业问题，用 AI 对商务文档进行自动生成和优化。

4. 专业拓展课程

（1）云平台构建与管理

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生掌握云平台的概念、类型、架构，并以开源云平台 OpenStack 为例，介绍了 OpenStack 云平台各组件的架构、部署安装和管理使用。

教学内容：包括云平台的架构、开源云管理平台 OpenStack、OpenStack 的安装和配置、OpenStack 平台的管理等。

（2）大数据应用技术

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生掌握扎实的大数据基础知识和大数据开发技术方法、工具和环境；具备一定的大数据处理技术开发能力，培养独立思考和判断、分析问题和解决问题以及较强的实践动手能力；

教学内容：以 CentOS 7、Eclipse 等作为实验开发环境和工具，搭建包括 Hadoop、HBase、ZooKeeper、Spark 等 Hadoop 生态圈的实验集群。

（3）微信小程序开发

课程目标：通过本学习领域课程的学习，使学生理解微信小程序的实质，掌握微信小程序开发的基本技能，快速高效的开发微信小程序。

教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。

（4）人机互动 UI 设计

课程目标：通过本学习领域课程的学习，要求学生掌握 UI 平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作，要求学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，要求学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

教学内容：Photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用，UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。

（5）人工智能项目管理

教学目标：人工智能项目管理旨在培养学生的人工智能项目管理能力，通过学习项目管理理论与实践，掌握人工智能产品项目的生命周期，产品售前知识，项目管理的内容和技巧。

教学内容：本课程将介绍项目管理的基本原理和方法，重点关注人工智能产

品项目的特点与挑战。学生将学习项目生命周期、需求分析、项目规划、资源管理、团队协作、进度控制和风险管理等关键要素。通过实际案例和团队项目实践,学生将了解人工智能产品项目管理的实际操作和实施策略,培养解决问题、沟通协调和决策能力。同时,课程还将介绍人工智能行业趋势与发展,让学生了解不同领域的人工智能应用,为他们未来从事相关职业打下坚实基础。

(6) 自然语言处理

教学目标: 通过学习自然语言处理课程,学生将了解自然语言处理的基本理论与技术,掌握自然语言处理的核心算法与方法,能够应用自然语言处理技术解决实际问题,并具备进一步深入研究和开发的能力。

教学内容: 本课程将介绍自然语言处理的基本原理和技术,包括文本预处理、词法分析、句法分析、语义分析、信息抽取、问答系统等方面的知识。学生将学习解决自然语言处理问题的基本方法和常用算法,能够掌握自然语言处理工具和开发平台的使用,设计和实现自然语言处理系统,并在实际项目中应用自然语言处理技术解决实际问题。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容: 人工智能技术应用专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

(2) 军事实践

课程目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容: 包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) web 前端技能项目实训

课程目标: 通过本学习领域课程的学习,能制作包含客户端验证、具有常见动态效果、界面美观大方的商业网站,但不包含任何服务器端脚本。

教学内容: HTML5 搭建旅游公司网站首页结构实训、DIV+CSS 实现旅游公司网站首页布局实训、使用 CSS3 美化超链接实训、使用 CSS3 制作导航实训、美化

网页实训、添加用户交互界面——表单实训、儿童玩具商城网站设计与制作实训。

（2）数据采集与清洗项目实训

课程目标：通过本学习领域课程的学习，能对大数据处理中的数据采集、清洗基本问题进行分析，运用数据采集和清洗的基本技术和方法制定解决方案。

教学内容：数据采集、大数据采集框架、大数据迁移、数据预处理、数据格式与编码、数据清洗基本技术方法与数据清洗常用工具等。

（3）人工智能综合项目实训

课程目标：通过操作系统、数据库、编程语言、Python 数据处理、人工智能等课程，人工智能领域涉及深度学习、机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等诸多方面，将理论学习、实践教学和大数据及人工智能搭建、挖掘、存储、分析实战融为一体。

教学内容：操作系统、编程语言、Python 数据处理、机器学习、数据分析、数据挖掘、深度学习、计算机视觉、自然语言处理。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对人工智能技术应用专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。通过本课程的学习，要求学生了解对本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇。

（3）岗位实习

课程目标：通过岗位实习，要求学生具备人工智能技术支持、人工智能训练、人工智能数据标注、人工智能数据开发其中一个岗位的实际工作能力；培养学生具有良好的从事人工智能相关算法的研发和编程能力，良好的沟通协调能力；培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生具有较强逻辑思维能力，或者具有一定的美术功底，良好的审美观和创新意识，优秀的设计创意素养。

教学内容：人工智能技术支持、人工智能训练、人工智能数据标注、人工智能数据开发。通过在岗学习，要求学生具有能良好的编码能力。至少精通一门当

前国内企业常用的编程语言及其应用开发平台，能够按照软件工程规范编写、调试、维护软件代码，具有规划、管理、维护人工智能系统的能力。能够对数据进行采集，标注，审核，清洗，质量监控等预处理。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

本专业教学依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利

用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	深度学习工具实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	基于现代深度学习工具开发企业级应用	使用深度学习工具开发企业级应用项目实训
2	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训 数据库程序设计实训 软件项目开发实训

表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	广州深声科技有限公司	数据标注专员（人工智能）	参与数据采集和数据分析的工作
2	科大讯飞股份有限公司	及算你就视觉工程师	参与视觉核心算法改进和产品落地
3	蓝盾信息安全有限公司	人工智能产品经理	商务数据分析和应用

（三）教学资源

1. 专业教学资源库

2. 按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用有关基本要求：

- ①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；
- ②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

（2）图书配备有关基本要求：

- ①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、
- ②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

（3）数字资源配备有关基本要求：

- ①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，

②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

按人工智能技术应用专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，学中做，做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

选用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，将专业的“互联网+”融入到教材中，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于数据库原理及应用、计算机网络技术等课程；练习法：python 语言程序设计、Python 数据分析等课程；任务驱动法：适用于计算机网络技术、Linux 操作系统与应用等课程；参观及现场教学法：适用于顶岗实习等课程；自主学习法：适用于微信小程序开发、人机互动 UI 设计等课程；示范及模拟教学法：适用于 Web 前端开发、计算机视觉基础及应用课程；项目教学法：适用于机器人编程基础、数据采集与清洗等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要

点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

人工智能技术应用专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Linux 操作系统与应用和机器学习原理及应用等专业核心课）的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

（见附表：教学计划进程表）。

十一、附件

附件：2023 级人工智能技术应用专业人才培养方案教学进程表（三年制）

人工智能技术应用 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2				
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM010701	Python程序设计	3	52	26	26	4/13W						考试	B	考证
		23SM010702	人工智能导论	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		23SM010703	Web前端开发	4	64	40	24		4/16W					考试	B	
		23SM010704	计算机网络技术	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		23SM010705	工程数学	2	32	32			2/16W					考查	A	
		23SM010706	数据库原理及应用	4	64	48	16			4/16W				考查	B	
			小计：	18	296	202	94	8	8	4						
	专业核心课程	23SI010701	Python Web开发	4	64	40	24		4/16W					考试	B	
		23SI010702	Linux操作系统	6	96	64	32			6/16W				考试	B	
		23SI010703	机器学习原理及应用	8	128	40	88			8/16W				考试	B	
		23SI010704	深度学习原理及应用	8	128	40	88				8/16W			考试	B	
		23SI010705	Python数据分析	4	64	40	24			4/16W				考试	B	
		23SI010706	计算机视觉基础及应用	8	128	40	88				8/16W			考查	B	
			小计：	38	608	264	344		4	14	20					
	专业延展课程	23ST010701	数据采集与清洗	2	32	16	16			2/16W				考查	B	考证（选考）
		23ST010702	AI商业应用	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			小计：	4	64	32	32			2	2					
	专业拓展课程	23SE010701	云平台构建与管理	5	84	52	32					6/14W		考查	B	
			大数据应用技术													
		23SE010702	微信小程序开发	5	84	52	32					6/14W		考查	B	
			人机互动UI设计													
		23SE010703	人工智能项目管理	5	84	52	32					6/14W		考查	B	
			自然语言处理													
		小计：	15	252	156	96					18					
专业课程平台小计：				75	1220	654	566	8	12	20	22	18				

人工智能技术应用 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW010701	web前端技能项目实训	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW010702	数据采集与清洗项目实训	2	40		40			2W				考查	C	
		23PW010703	人工智能综合项目实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				167	2584	1030	1554	24	26	28	28	20				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.36%	292	11.3%	308	11.92%
2		公共选修课程	8	4.79%	64	2.48%	64	2.48%
3		小计:	42	25.15%	356	13.78%	372	14.4%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	18	10.78%	202	7.82%	94	3.64%
5		专业核心课程	38	22.75%	264	10.22%	344	13.31%
6		专业延展课程	4	2.4%	32	1.24%	32	1.24%
7		专业拓展课程	15	8.98%	156	6.04%	96	3.72%
8		小计:	75	44.91%	654	25.31%	566	21.9%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.5%	8	0.31%	112	4.33%
10		综合技能课程	6	3.59%	0	0%	120	4.64%
11		企业实践教学	26	15.57%	0	0%	360	13.93%
12		小计:	34.5	20.66%	8	0.31%	592	22.91%
13	人就业台 体业与 系平育	双创就业课程	2	1.2%	12	0.46%	24	0.93%
14		十大育人体系课程	13.5	8.08%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.28%	12	0.46%	24	0.93%
16		总计:	167	100%	1030	39.86%	1554	60.14%
17	课程数:	49	A类课程	1	B类课程	38	C类课程	10
18	占比	100%	占比	2.04%	占比	77.55%	占比	20.41%
19	考试课程	10	考查课程	34	其他课程	5	C1类课程	0
20	占比	20.41%	占比	69.39%	占比	10.2%	C1类占比	0%

人文与教育学院

2023 级专业人才培养方案

2023 级商务英语专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：商务英语专业群

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为 57，属于该大类下的语言专业类，主要职业类别包含商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括全国大学英语四级考试、跨境电商 B2B 数据运营(1+X 证书)、跨境电商 B2C 数据运营(1+X 证书)等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）	翻译人员（2-10-05-01） 国际商务人员（2-06-05-00） 行政事务人员（3-01-02）	1. 翻译人员 2. 外贸业务员 3. 商务助理 4. 跨境电商运营专员	1. 跨境电商 B2B 数据运营(1+X 证书) 2. 跨境电商 B2C 数据运营(1+X 证书) 3. 实用英语交际 VETS(1+X 证书) 4. 助理跨境电子商务师

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	涉外商务助理	经理助理、初级业务翻译、文员、电话客服、展厅讲解员、涉外文秘等	办公室主任
2	外贸业务员	外贸跟单员、销售代表、会展服务、网络营销和推广专员、网站策划人员、	业务经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
		在线客服等	
3	跨境电商运营	跨境电商操作员、销售员、客服、运营员、物流分拣员	运营专员，微商

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 涉外商务助理	1-1 商务英语初级翻译 1-2 用现代化办公软件和网络操作处理日常商务事件 1-3 中英文草拟各种文件并处理有关商务函件 1-4 日常商务接待客户，处理商务洽谈会议安排、行程安排	1. 能用英语处理一般的商务事件，能听懂商务工作中一般的英语对话 2. 能熟练操作现代化办公设备和软件，具备迅速地在网上网络搜索工作相关信息的技术 3. 中英文草拟各种文件处理有关商务函件 4. 能进行初级的商务英语翻译，熟知相关产品，能及时地与外商翻译和讲解产品 5. 具备商务沟通和人际交往能力	1. 综合英语 2. 商务礼仪 3. 综合商务英语 4. 商务英语视听说 5. 国际贸易实务 6. 现代办公实务 7. 商务英语接待与谈判
2. 外贸业务员	2-1 按国际贸易流程处理进出口业务 2-2 国际商务单证制作，熟悉外汇汇率计算和各种支付方式 2-3 报关报检 2-4 外贸跟单 2-5 进行产品推销市场营销	1. 懂得国际贸易流程和操作 2. 能填写和制作国际贸易过程中各种中英文单证 3. 能进行报关报检 4. 能草拟常用商务合同 5. 能及时写出格式正确、内容清晰的国际商务函电	1. 外贸英语函电 2. 外贸单证实务 3. 国际贸易实务 4. 国际货物运输与保险 5. 综合商务英语
3. 跨境电商运营专员	3-1 第三方电商平台整体运营及日常管理工作 3-2 店铺和产品的宣传、推广，策划并组织店铺促销活动 3-3 仓库商品入库、出	1. 能顺利开通跨境电商店铺账号 2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式 3. 能深入调研海外市	1. 跨境电商实务 2. 国际货物运输与保险 3. 跨境电商英语 4. 跨境电商视觉营销设计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	库、货品整理等相关管理，仓库进行盘点；与海关及商检等主管部门及快递公司对接；回复咨询，订单确认处理、跟踪；客户投诉处理、客户回访、退换货处理；协助完成商品上下架及商品信息维护工作	场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告 4. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作 5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 6. 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 7. 能用英文及时处理订单、提升客户体验感和满意度-2 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式	5. 跨境电商法规 6. 国际贸易实务 7. 跨境电商 B2B 运营管理

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向对外贸易和跨境电商等领域，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更

新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：具备职业基础知识结构，掌握英语语言、文化、商务知识；具有英语的语音知识，英语口语表达的基础知识；掌握英语阅读的基本知识和英语写作的基础知识；具有初级英语翻译的基础知识；掌握计算机网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本知识；掌握网络营销和电子商务的基本知识，掌握与电子商务有关的法律、法规。

（2）人文社会科学知识：掌握语言学专业知识，了解基本的人文社会科学知识。

（3）自然科学知识：基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：理解进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力：学习计算机网络的应用能力以及网络资源搜索和使用技能；能熟练地运用常用的 OFFICE 办公软件，及其他办公设备的操作能力，具备公文写作能力；具有较强英语的听说能力和英语阅读能力。通过教师讲授和实践操作，达到熟练运用的效果。

（2）实践能力：具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力；具有运用沟通技巧和跨文化知识进行商务英语服务的能力；具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力；具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级商务英语专

业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以

来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战,推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略,确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容:党的理论创新最新成果形势与政策专题;全面从严治党形势与政策专题;我国经济社会发展形势与政策专题;港澳台工作形势与政策专题;国际形势与政策专题。

(5) 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标:帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践,深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解,强化新时代青年的使命担当精神,引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:19世纪科学社会主义的创立;五四精神;新中国建立、社会主义建设;改革开放时代;中国特色社会主义新时代;新时代我国社会主要矛盾;建设美丽中国;中国特色社会主义文化自信,构建人类命运共同体;中国共产党领导;全面建设社会主义现代化国家;中国共产党的百年历史等,并关联青年使命。

(6) 体育与健康

课程目标:通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。

教学内容:学生以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容;通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标:宣传普及心理健康知识,指导大学生学会正确认识自我,客观评价自我,积极悦纳自我,增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生,促进学生健康成长。

教学内容:心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。

(8) 中华优秀传统文化(美育)

课程目标:以弘扬爱国主义精神为核心,系开展以天下兴亡,匹夫有责为重点的家国情怀教育,开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育,开展以振兴笃志,崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容:自强不息的民族精神;“修齐治平”的家国情怀;崇德向善的道德追求;“内圣外王”的人格理想;文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织学生参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）综合英语 I

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”，“主题展示”，“小组讨论”，“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方

面训练提高学生的实际应用语言能力,主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我们的国等方面的知识,为后续课程打下扎实的基础,构成了专业课程体系中的一条主线。

(13) 综合英语 II

课程目标:本课程是商务英语专业群的基础必修课,本课程是一门以语言技能为主,商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程在力求满足学生未来职场中语言应用需求的同时,帮助学生拓展文化视野和职业素养。通过“每课一词”,“主题展示”,“小组讨论”,“团体竞赛”等丰富多样的主题活动,深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观,弘扬传统文化,坚定文化自信。

教学内容:本课程培养了学生英语语言知识,从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力,主要涵盖求职、入职、企业结构、行政管理等方面的知识,为后续课程打下扎实的基础,构成了专业课程体系中的一条主线。

(14) 信息技术基础

课程目标:掌握计算机信息技术基本原理及应用;掌握 Office 办公软件的应用;培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容:计算机原理;Word 文档排版;Excel 数据处理;PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质,帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术,支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标:扩大学生的知识面,完善学生知识能力结构,培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容:“四史”(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

(二) 专业课程平台

1. 专业基础必修课(专业群共享课程)

(1) 商务礼仪

课程目标:通过学习商务礼仪知识,掌握商务场合中的社交礼仪、仪态仪表等方面的技能,提高学生专业素养和形象;增强学生商务交际能力:帮助学生树立正确的商业道德、职业操守和社会责任感;提高学生国际化视野和跨文化交际能力。

教学内容:本课程主要让学生了解西方相关礼仪规范,包括生活、学习、商

务工作等方面。学会生活中如何正确交往、交流的礼仪规范,及商务人员的仪容服饰礼仪,商务工作场合的举止仪态和交际语言礼仪等,掌握与外商的沟通技巧。

(2) 国际贸易实务

课程目标:通过理论学习和实践操作相结合的方式,使学生能够全面掌握国际贸易的基本知识和操作技能,提高英语水平,培养国际化视野和实践能力,为未来从事国际贸易相关工作做好准备。

教学内容:掌握国际贸易中的基本概念和基本原理。掌握进出口合同的品名、品质、数量、包装条款,能够运用条款解决合同订立中的问题。掌握贸易术语的组成及代表意义。掌握进出口货物运输条款的基本内容。掌握进出口业务中的保险条款,能够正确选择保险险别,完成投保业务程序。掌握票据的主要结构,汇付、托收、信用证的主要业务程序,各种支付方式的优缺点。了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。

(3) 跨境电商实务

课程目标:结合数据选品、运营等课程内容,培养学生责任意识和守约精神;融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养;借助项目实训,培养学生劳动意识和精益求精的精神。

教学内容:熟悉跨境电商 B2C 操作平台规则,掌握店铺和账号注册操作;海外消费者行为习惯调研操作;数据化选品操作;产品定价、刊登和发布操作;产品优化及站内运营操作;订单处理操作。基本掌握跨境电商 B2C 的店铺基础实操技能,考取 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能中级等级证书。

(4) 英语听力

课程目标:通过本课程的学习,学生可以提高听力技能,能够更准确地听懂英语口语,包括各种语言环境和口音;帮助学生理解英语的语法、词汇和表达方式,帮助学生更好地掌握英语语言学习的基础;增强学生的自信心和语言表达能力;培养学生的语感和语音准确性;增加学生对英语文化的了解。

教学内容:了解日常英语的基本语法和单词。灵活运用所学到的语言知识,应用于英语的听力场景之中。理解英语国家文化,学会英语思维来进行英语对话。

(5) 英语口语

课程目标:本课程的教学目标是通过英语基础知识的学习和技能的训练,培养学生运用英语进行交际的综合能力,为全面提高学生的英语水平、打好基础,使他们能够胜任今后的工作和满足社会发展的需求。

教学内容:在通过课堂内外的英语口语操练,使学生能就所听到的语段进行问答和复述,能就日常生活话题进行交谈,做到正确表达思想,语音、语调自然、

无重大语法错误，语言基本得体。

（6）英语阅读

课程目标：通过该课程的学习，学生对已学的语言基础知识进一步巩固提高并扩大知识面和词汇量，增强阅读理解能力以及尝试运用已学的语言知识解决相关问题；也可以通过该课程了解英语新闻、英语商务信函等各类英语文体的特点、掌握相应的常用惯用句型和写作方法，且能够独立撰写英语日常信函和商务信函。

教学内容：本课程主要让学生掌握包括快速阅读、略读、精读和扫读等阅读技巧，帮助学生更好地理解和掌握英语文章；帮助学生掌握阅读理解能力，包括理解文章主旨、推理判断、作出推断和解决问题等；通过阅读文章中的生词和短语，帮助学生积累英语词汇，扩大词汇量；通过课堂练习和作业，帮助学生提高英语阅读速度和流畅度；根据学生的英语水平和兴趣，提供不同难度和类型的英语阅读材料，如新闻报道、科技文章、文学作品和商业资讯等；通过讲解和实践，帮助学生掌握阅读策略，如预读、定位、标注、回顾和复述等，提高阅读效率和成果。

2. 专业核心课

（1）商务英语视听说

课程目标：本课程以视、听、说综合技能训练为主要教学目的，旨在培养学生在商务环境中正确、恰当地使用英语进行交际以及解决问题的能力。

教学内容：教学内容包括语言知识、交际技巧、商务实践三个层面，以多样化的输入手段，通过运用原汁原味、真实生动的视听素材，使学生获得丰富的语言知识和文化背景信息，熟悉并掌握主要的商务语言和用法，同时提高对文化差异的敏感性。教学形式多样化，力求结合专业性和趣味性，知识性和实践性，在师生互动及课程项目的实践中，提升 学生分析问题、解决问题以及创新的能力。

（2）综合商务英语 I

课程目标：通过商务英语篇章的学习进行英语技能的基本功训练，强调打好扎实的语言基本功，拓展商务知识与技能，同时注重思辨能力、创新能力和跨文化交际能力的培养，培养具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。

教学内容：本课程培养学生用英语处理一般性商务活动及执行中小型项目的的能力，包括事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广、商务交易。

（3）综合商务英语 II

课程目标：本课程旨在以“语言技能—商务知识—商务技能—商务思维—商务应用”的学习路径为基础，培养学生综合运用英语语言技能进行商务交际的能力。通过课程学习，学生能理解商务领域的英语口语和书面语篇内容；能掌握常

用普通及商务词汇、句型的表达和用法；具有良好的职业精神、商业伦理意识和社会责任感；具备文化自信和跨文化包容性。

教学内容：本课程培养学生能够运用语言、商务、跨文化等知识、技能，以较得体准确的英语口语或书面语完成不同内容和体裁的商务沟通任务，包括认识商界、抓住商机、工作方式、创业、融入职场等情景。

（4）综合商务英语 III

课程目标：本课程旨在以“语言技能—商务知识—商务技能—商务思维—商务应用”的学习路径为基础，培养学生综合运用英语语言技能进行商务交际的能力。通过课程学习，学生能理解商务领域的英语口语和书面语篇内容；能掌握常用普通及商务词汇、句型的表达和用法；具有良好的职业精神、商业伦理意识和社会责任感；具备文化自信和跨文化包容性。

教学内容：本课程培养学生能够运用语言、商务、跨文化等知识、技能，以较得体准确的英语口语或书面语完成不同内容和体裁的商务沟通任务，包括认识公司发展、职场沟通、销售艺术、金融与财务、管理人员、社会责任感等情景。

（5）外贸英语函电

课程目标：本课程培养学生具备阅读、翻译和写作英语商务信函的能力；培养学生掌握函电撰写的基本技巧、熟练应用英语函电套用语和行文结构。使学生在英语环境下运用英语函电办理进出口业务等事宜，在外贸工作环境中具备解决实际商务问题的书面沟通能力。

教学内容：掌握建立业务关系、询盘与报盘、还盘与接受、订购、签约、保险、装船与通知、结算、投诉与索赔等各项外贸流程中，掌握函电往来的基本内容与要求。函电课程也是商务英语能力应用的一环，学生通过该课程的学习，能基本适应商务、外贸英语的岗位需求。

（6）外贸单证实务

课程目标：通过本课程的学习使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备从事外贸单证行业的职能独立从事审证、制单、业素质、职业能力和专业知识。

教学内容：了解出口货物报关流程。了解交易磋商的一般程序，了解合同的主要内容，会缮制书面合同。其它外贸单证的缮制，包括：信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证。

（7）商务英语接待与谈判

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立商务观念，以英语为工具学习商务谈判技巧；熟悉常用商务谈判语句；能够较快较好的完成商务英语谈判；发挥英语专业语言功底扎实的特点，将语言与商务实践相结合，充分发挥语言优势。

教学内容：掌握国际商务谈判的基本知识；熟知国际商务谈判准备阶段的信息准备、人员准备、谈判方案制定及谈判前的模拟演习；灵活掌握国际商务谈判开局阶段的各种策略；能灵活运用国际商务谈判磋商阶段的各种策略；掌握国际商务谈判的各种语言艺术；掌握国际商务谈判的心理及国际商务谈判礼仪。

（8）商务英语读写

课程目标：教学采用阅读、讲授、分析、范文学习、写作实践、学生互评和教师讲评等方法，使学生对外贸企业日常运营有所了解，学习商务领域专业术语的英语表述方法，掌握上述各种文体的基本格式、内容构成和英语习惯表述方式。

教学内容：通过阅读和写作增强学生对商务知识的理解，扩大学生的视野；通过对商务知识的习得，强化学生的英语阅读和写作能力，实现语言与知识的良性双向互动，不断激发学生对英语语言和商务知识的学习兴趣。

3. 专业延展课程

（1）跨境电商 B2B 运营管理

课程目标：本课程以培养适应跨境电商工作岗位的职业能力为依据。取材于阿里巴巴国际站的典型案例分析与平台操作演示，结合学生特点切入跨境电子商务 B2B 的概况认知。通过理论教学及实践活动，将知识目标与能力目标充分结合，循序渐进地培养学生跨境 B2B 相关贸易平台的实务操作能力，使其掌握跨境电商市场运营的方法技能，支付方式与物流以及目标客户的开发、维护与服务。同时培养学生具备实际就业中所必需的心理素质和职业素养。

教学内容：掌握阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长。能基本掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求。为考取 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能中级等级证书打下坚实的基础。

（2）商务英语翻译

课程目标：本课程旨在传授翻译理论知识及实用的翻译方法和技巧，培养学生独立完成英汉翻译任务。课程是翻译理论为基础，结合实际的典型翻译例文向学生传递实用的翻译技巧，与此同时培养学生的举一反三的能力，最后通过实际的翻译任务锻炼学生的实际翻译能力。

教学内容：能够翻译商务英语短语。掌握英语翻译基础的句法与语法知识。学会基本的商务英语短语、句型和文章翻译。

4. 专业拓展课程

（1）国际货物运输与保险

课程目标：本课程的学习，帮助学生在在学习过程中紧密联系实际，达到对国

际货物的运输和货物的保险这两个重要环节的理解和掌握。通过情景模拟和案例教学,强化职业培训、实战演练,形成“讲练结合”的模式,突出针对性、实用性和可操作性,激发学生对于课堂学习的积极性和主动性,从而学生掌握国际贸易中不同运输方式的特点、各种不同运输方式的业务流程及其在不同环节应该注意的问题,以便搞好业务工作,适应贸易发展的需要。为了减少货物在运输途中由于各种风险可能带来的损失,贸易有关方面还需要为货物投保国际货物运输保险。

教学内容:掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法,使学生熟悉进出口流程、铁路货运的货运流程及单证使用情况及国际仓储业务。掌握国际货运代理企业从事传统货运代理业务的责任风险划分、海上货运的流程及单据的使用、航空运输的货运流程及单据使用情况。

(2) 人工智能英语

课程目标:通过对专业英语的学习,掌握人工智能相关的英语词汇,具有阅读人工智能专业资料的能力,具有一定的专业翻译能力,能够用英语表达专业意义并实现业务沟通。

教学内容:以“一段旅程(Journey)”的概念串联整个单元——携 AI 启程(Start with AI)、与 AI 同行(Journey with AI)、伴 AI 前行(Forward with AI)。其中,最重要的“与 AI 同行”板块为核心内容,通过本课程的学习,学生既可以了解该领域基础知识,又可以切实提高专业英语阅读能力,为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

(3) 日语

课程目标:能够看懂并朗读日文假名;掌握 200 个基础日语词汇;能够用简单的日语语法进行基础日语表达。

教学内容:本课程的学习主要分为两大阶段,第一阶段为假名入门阶段,即语音阶段,通过此阶段的学习,要求学生掌握日语平假名、片假名以及发音规律,同时对日语有初步的认识;第二阶段为初级日语阶段,通过这一阶段的学习,要求学生掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法,达到能够用日语进行自我介绍并进行一些简单日文会话的程度。

(4) 跨境电商视觉营销设计

课程目标:本课程采用以学生为主体,职业能力培养为本位,以典型案例为载体,以学生图形图像处理以及平面设计的职业能力培养为目标,融“教、学、做、创业”为一体化的教学法。教学基于工作过程,采用项目导向、案例教学、任务驱动等教学法实施教学,充分调动学生的学习积极性;合理利用网络资源,多渠道拓展职业能力;充分体现课程职业性、实践性和开放性的特点。

教学内容：掌握产品主图设计与制作、跨境电商平台的轮播海报图、跨境电商平台的详情页面、手机端店招、焦点图及 banner 的制作；手机端店铺布局及详情页制作；店招文案、广告文案和详情页制作；提升学生美学意识、责任意识和契约精神，树立品牌意识、知识产权意识和家国情怀，增强学生的劳动意识和工匠精神。

（5）跨境电商英语

课程目标：通过本课程的学习，学生应该获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商专业基本知识。学生应当了解一定数量的跨境电商专业英语术语，应当能够在工具书的帮助下进行简单的文献资料阅读和简单的文献翻译，应当获得跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作能力。同时，学生应当在专业能力、方法能力和社会能力等方面得到进一步的培养与训练。

教学内容：熟练掌握跨境电商平台业务沟通中的英语。了解跨境电商交易的各个环节。掌握跨境电商岗位的英语沟通知识与技能。学习跨境电商业务相关的知识、交易流程的英文沟通、常见跨境电商平台页面与不同模块的英文表达与跨境电商业务中的写作模板。

（6）跨境电商法规

课程目标：本课程旨在帮助学生在系统学习和使用电商法律规则的过程中，能够识别和理解规则制定者或跨境电商客户的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性；使学生在职场情境中，能够灵活运用电商法规技能比较准确地理解和表达信息、观点，进行有效口头沟通和书面沟通。

教学内容：跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。

（7）跨文化商务交际

课程目标：通过本课程的学习，学习者能够认知语言、文化和交际三者之间的关系；认知跨文化交际理论与技巧以及目的国文化，从而更有效进行日常与商务交流；预料和避免因不同文化期望而产生的误解；助力文化适应和跨文化交往；提升商科学生的“语言技能+文化意识+国际视野”。

教学内容：通过本课程的学习，学生应能够认识语言、文化和交际三者之间的关系；对各类交际形式有所认识；对对象国文化有更进一步的了解，更有效地进行交流；预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；解释手势和其他形式的体态语；讨论有关文化适应和相容的问题。

（8）现代办公实务

课程目标：本课程以职业能力培养为核心，培养目标是提高学生的专业动手

能力,培养解决办公室工作中实际存在的问题的能力,因此,本课程教学的课堂是开放性、讲求操作性的。基于此,本课程设计的每堂课都会提出一个需要解决的问题的项目任务,并围绕工作任务组织课堂教学内容,让学生在完成具体项目任务的过程中逐步掌握相关理论知识,并着重发展职业能力。

教学内容:通过本课程的学习,学生能理解现代办公实务的基本概念、能熟悉办公室文员工作实务,掌握各类电子邮件的处理方式,掌握办公室文员接待的方式方法,能有独自安排公司会议和日程安排的各项事项的能力,对学生专业技能和职业素养的培育与提高具有重要的支撑和促进作用。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容:学校的规章制度,学生手册内容;学校学习环境和要求;商务英语专业特点和性质,专业前景和学习要求;毕业生的职业类别和岗位群,树立学习目标和职业目标;实训、实习的各项内容和要求。

（2）军事实践

课程目标:了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）英语听说训练营

课程目标:本课程是在学生掌握了一定的语音、商务知识的基础上着重训练学生的商务英语听说能力和商务沟通技巧,为他们今后在职场中顺利完成工作任务、良好地进行商务交流与沟通进行语言知识和技能的储备。

教学内容:掌握英语听说读写的技能,能流畅地用英语表达自己的观点,能写出符合逻辑、意义明的短文。利用校内实训基地以及网络教学平台学生进行英语综合能力训练,开展专项训练的实训周活动,强化学生的英语听力、口语表达能力和跨文化交际能力。

（2）跨境电商平台实训

课程目标:本课程以职业能力培养为核心,围绕如何运营第三方电子商务平

台，以网络销售岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，采用“教、学、做”一体的教学模式，采取以项目制教学为主，融入角色模拟进行双语教学、双语技能训练、双语案例教学等具体教学方法，实现“教、学、做合一结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。

教学内容：掌握跨境电商专员岗位职责及跨境电商操作平台等知识，能具备进行跨境物流与海外仓操作海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价刊登和发布操作等业务能力。本实训课程是商务英语专业与新思路教育集团有限公司合作进行的阿里巴巴订单班课程，开在第四学期，为期2至3周周集中实训，利用校内实训室引进阿里巴巴和敦煌网，阿里巴巴讲师团进校上培训，或者将学生送到新思路教育集团有限公司，让学生在真实的工作环境中实训，提高专业能力。

（3）商务英语综合实训

课程目标：本课程以职业活动为导向，以学生为主体，以素质为基础，体现课程的整体化、系统化设计。先基于外贸群职业岗位要求提出具体任务，体现能力在实践中培养的特点，然后采用情景教学、项目教学、企业现场的教学与训练方法展开项目；教师在学生的做中进行讲解，最大可能地增加了学生的操作主动性，提高学生的实际操作能力，同时邀请企业人员参与部分模块如实习实训过程中的授课；最后以完成课内课外两条线的工作任务为结果，设计考核方案。

教学内容：掌握产品营销技巧和手段，能就某一产品进行说明、描述，能用英语进行网络直播某产品。本课程和广州市大洋教育科技股份有限公司合作，聘请其有经验的员工给我们的学生进行培训。实训内容依据商务英语专业学生岗位需求而选取，可以选择营销演练、英语网络直播、英语商务谈判、外贸单证制作等，原则是根据职业市场需求而定。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业的学生第一学期通过入学教育、走访企业了解本专业的培养目标、职业面向和就业前景，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，面向商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语语言综合运用能力和运用英语进行商务服务等能力，能够从事商务英语翻译、对外贸易业务、跨境电商运营等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：本专业对口岗位主要是珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括外贸(销售)业务、网络运营、外企文员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表 1、表 2、表 3。

(3) 岗位实习

课程目标：本课程是学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，也是对学生在校期间所学知识的全面系统的检验和总结。通过本课程的学习，能够培养学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力；激发学生继续学习专业知识的热情；提高学生的沟通能力和职业道德素质；学以致用，与企业对接，为毕业后直接工作打下基础。

教学内容：学生到外贸及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和岗位实习报告。岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。

(四) 就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大

育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业有教师 20 人，其中副教授 3 人，讲师 10 人，助教 2 人，企业兼职教师 8 人，专任教师 12 人，双师型教师 7 人，教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目十余项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛成绩斐然，获得二、三等奖多项，教师参加信息化大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

有稳定的企业兼职教师队伍，其中新思路教育集团有限公司阿里巴巴订单班讲师团每学期都参与我们实践教学，给我们的学生进行了订单式培养，他们成为本专业坚实的实践教师队伍。

（二）教学设施

本专业校内设有英语语言体验室、跨境电商实训室、模拟企业实训室、创业培训工作室、多功能一体化商务英语实训基地、语言实训中心、商务实训中心、工作中心和语言文化体验中心。

建立了稳定的校外实训基地，其中省级校外基地一个，目前本专业已与广东三元麦当劳食品有限公司等二十多家公司签订的校企合作协议。此外，本专业与新思路教育集团有限公司共同合作成立了阿里巴巴订单班，以保障学生的课程实习任务的完成。

（三）教学资源

本专业建有专业核心课程的精品课资源和网课资源如跨境电商实务、外贸单证实务、综合商务英语等课程供师生学习。

根据工学结合、岗位关键能力，按照“项目导向”建设《综合商务英语》、《外贸英语函电》、《跨境电商实务》、《综合英语》、《国际贸易实务》、《商务英语翻译》等院级精品资源课程。力争在三年内建成 3-6 门院级精品资源课程。

本专业各课程按照人才培养方案制定了课程标准和授课计划，根据授课计划都编写了完整的理论教案和实训教案，制作了课件，并将教学资料上传学习通，供学生查阅。

学校配备了专业图书文献、音视频素材、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等方便师生查询和借阅。另外与行业和同行学校共同编写了比较实用的教材。

（四）教学方法

本专业人才培养的特点是培养学生英语语言技能加商务技能，在此基础上提高教育教学质量，组织专业教学团队运用现代教育教学技术如超星学习通到教学

工作中去，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理论结合实践一体教学；以学生为中心的教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，不断探究创新教学方法，达到提升教学效果的目的。

（五）学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，改革和完善考试形式、方法、内容，转变传统的学生成绩评价方法，创新以能力为核心，过程为重点的课程考核评价方式。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商平台实训》课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（5）诊断性评价：在某项教学活动开始之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专升本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严格制度，管理到位：通过定期教学检查、教学研讨，发现和解决问题，促

使课堂教学设计精细科学；积极组织有效的课堂教学比武和公开课活动，开展 高效的观摩学习；严肃教学纪律，严格执行调代课制度，保证稳定的日常教学秩序；完善教学质量评价体系，通过听课评课、教学调研、学生座谈、学生评教、教师评教、教师评学，建立有效的教学质量反馈机制。

认真指导，督察到人：通过班主任与指导老师的合作，两条线，一个目标：为每一名学生提供强有力的实习和就业指导，及时处理该实践教学过程中出现的问题，保证学生在实习期内认真撰写周记、完成实习报告等。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力
1	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商实务和商务沟通能力
2	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商运营操作能力
3	1+X 实用英语交际职业技能等级考试证书	中级	北京外研在线数字科技有限公司	英语交际和商务沟通能力
4	跨境电子商务师	高级	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心	电商实务和商务沟通能力

（二）外语能力证书、计算机水平证书

序号	证书名称	等级	发证机构
1	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	全国大学英语等级证书	四级	全国大学英语四、六级委员会
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）
5	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）

十一、附件

附件：2023 级商务英语专业人才培养方案教学进程表（三年制）

商务英语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030003	综合英语I	3	48	32	16	4/12W							考试	B	英语晨读活动
		23GC030004	综合英语II	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM030101	商务礼仪	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	
		23SM030102	国际贸易实务	4	64	32	32		4/16W						考试	B	参观合作企业
		23SM030103	跨境电商实务	4	64	32	32			4/16W					考查	B	
			小计:	9.5	154	76	78	2	4	4							
	专业基础必修课程	23SM030104	英语听力	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	
		23SM030105	英语口语	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	广东省英语口语大赛
		23SM030106	英语阅读	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
			小计:	6	104	60	44	8									
	专业核心课程	23SI030101	商务英语视听说	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		23SI030102	综合商务英语I	4	64	32	32		4/16W						考试	B	1+X证书 实用英语交际职业技能等级证书
		23SI030103	商务英语接待与谈判	4	64	32	32		4/16W						考查	B	
		23SI030104	综合商务英语II	6	96	48	48			6/16W					考试	B	1+X证书 实用英语交际职业技能等级证书
		23SI030105	外贸英语函电	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI030106	综合商务英语III	6	96	48	48				6/16W				考试	B	1+X证书 实用英语交际职业技能等级证书
		23SI030107	外贸单证实务	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
		23SI030108	商务英语读写	5	84	32	52					6/14W			考查	B	“岭南杯”英语写作比
			小计:	39	628	304	324		10	12	12	6					
	专业拓展课程	23ST030101	跨境电商B2B运营管理	4	64	32	32				4/16W				考查	B	1+X证书 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证
		23ST030102	商务英语翻译	5	84	42	42					6/14W			考查	B	
			小计:	9	148	74	74				4	6					
	专业拓展课程	23SE030101	国际货物运输与保险	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		人工智能英语															
		23SE030102	日语	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		跨境电商视觉营销设计															
		23SE030103	跨境电商英语	2	28	14	14					2/14W		考查	B		
		跨境电商法规															
		23SE030104	跨文化商务交际	2	28	14	14					2/14W		考查	B		
	现代办公实务																
		小计:	8	120	60	60					4	4					
专业课程平台小计:				71.5	1154	574	580	10	14	16	20	16					

商务英语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW030101	英语听说训练营	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW030102	跨境电商平台实训	2	40		40			2W				考查	C1	1+X证书 跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书 助理跨境电商电子商务师证书
		23PW030103	商务英语综合实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
		企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C
	23PB000002		认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
	23PB000003		岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163.5	2518	950	1568	26	28	24	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.6%	308	12.23%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	25.69%	356	14.14%	372	14.77%
4	专业课程平台	专业群共享课程	9.5	5.81%	76	3.02%	78	3.1%
5		专业基础必修课程	6	3.67%	60	2.38%	44	1.75%
6		专业核心课程	39	23.85%	304	12.07%	324	12.87%
7		专业拓展课程	9	5.5%	74	2.94%	74	2.94%
8		专业拓展课程	8	4.89%	60	2.38%	60	2.38%
9		小计:	71.5	43.73%	574	22.8%	580	23.03%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.45%
11		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.77%
12		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.3%
13		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.51%
14	就业创业与平台	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计:	163.5	100%	950	37.73%	1568	62.27%
18	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
20	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	5	C1类课程	3
21	占比	19.23%	占比	71.15%	占比	9.62%	C1类占比	5.77%

2023 级商务日语专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：商务英语专业群

专业名称：商务日语

专业代码：570205

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为 57，属于该大类下的语言类，主要职业类别包含翻译人员、商务专业人员、销售人员、商务咨询服务人员等，面向商务日语翻译、对日商务服务、对日跨境电子商务等岗位群，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、全国高等学校计算机水平考试合格证书等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）	翻译人员（2-10-05-01） 国际商务人员（2-06-05-00） 行政事务人员（3-01-02）	1.翻译人员 2.外贸业务员 3.日企文员 4.跨境电商运营专员	1. 高等学校英语应用能力考试证书 2. 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 3. 全国高等学校计算机水平考试合格证书 4. 助理跨境电子商务师 5. 日语能力测试证书（JLPT）

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	日语翻译/口译	日语笔译 口译员	中级笔译员/中级日语 审计员

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
		日语审计员	
2	外贸销售	初级跟单员 外贸业务员 采购员 日语销售顾问	高级跟单员/项目经理 /业务主管/业务经理
3	行政助理	涉外文秘 商务助理 电话客服	高级行政助理/高级秘书/企业管理人员
4	跨境电商运营	跨境电商运营专员、在线客服、销售员	运营主管

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 日语翻译/口译	1-1 现场或文件资料的翻译	1-1-1 具备基本的日文听说读写能力 1-1-2 掌握日语笔译和口译的技巧	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 中级日语 4. 外贸日语函电 5. 实用行业日语 6. 商务日语写作
	1-2 日常文书起草和校对审计	1-2-1 能够耐心细致的处理各类文书 1-2-2 具有扎实的语言组织能力	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 中级日语 4. 外贸日语函电 5. 实用行业日语 6. 商务日语写作
2. 外贸销售	2-1 维护国外客户并开发新客户	2-1-1 具备客户沟通与管理的能力 2-1-2 具备跨文化知识 2-1-3 熟练的日语表达与沟通 2-1-4 具有敏锐的洞察力, 较强的抗压能力	1. 外贸单证实务 2. 国际贸易实务 3. 外贸日语函电 4. 基础日语 5. 日语口语综合实训 6. 实用行业日语
	2-2 协助公司制定并开展外贸计划	2-2-1 具备外贸知识和技能 2-2-2 能够进行涉外商务活动的策划、组织和接待 2-2-3 具有良好的团队精神	1. 外贸单证实务 2. 国际贸易实务 3. 外贸日语函电 4. 实用行业日语
	2-3 备制出口单据与撰写开发信等函件	2-3-1 能够处理跟单、单证、报关等业务	1. 外贸单证实务 2. 国际贸易实务

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		2-3-2 具备吃苦耐劳的精神和毅力 2-3-3 能够报价核算，还价核算，处理样品 2-3-4 能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函	
3. 行政助理	3-1 客户接待	4-1-1 具备优秀的日语语言表达能力、沟通能力 4-1-2 具备组织协调能力和临机应变的灵活性	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 中级日语 4. 实用行业日语
	3-2 资料收集整理、会议准备及文件起草等	4-2-1 具备优秀的语言组日语写作 4-2-2 具有较强的抗压能力及吃苦精神细致耐心的工作态度 4-2-3 能够负责市场部日常事务性工作, 包括: 名片定制、日语邮箱管理	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 中级日语 4. 外贸日语函电 5. 实用行业日语
4. 跨境电商运营	4-1 跨境电商网站策划及平台商铺运营	3-1-1 能熟练运用跨境电商知识, 进行网站策划与运营 3-1-2 具备一定的美工基础, PS 操作能力 3-1-3 能够搭建网站, 处理网站内容设计与开发 3-1-4 能够寻找客户, 产品发布与刊登, 产品运营与推广	1. 跨境电商实务 2. 跨境电商 B2B 运营管理 3. 跨境电商平台实训 4. 国际贸易实务 5. 实用行业日语 6. 商务日语写作
	4-2 营销推广, 负责平台相关数据分析与统计工作	3-2-1 具备基本的营销知识和技能 3-2-2 能够和客户沟通联络与洽谈, 促成订单与订单履约, 办理货代出境 3-2-3 在线售后服务能力 3-2-4 能够处理索赔问题, 客户关系维护, 产品优化与推广, 潜在产品挖掘, 平台营销效果监测, 企业经营决策 3-2-5 对数据敏感, 有运营思路, 熟练运用数据分析工具	1. 跨境电商实务 2. 跨境电商 B2B 运营管理 3. 跨境电商平台实训 4. 国际贸易实务 5. 实用行业日语

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		3-2-6 能够进行数据分析与产品优化等业务	
	4-3 各类型单据制作及填报, 保证其他部门正常工作	3-3-1 熟练使用 OFFICE 办公软件 3-3-2 熟悉各种单据的制作和填写 3-3-3 具备一定的跨文化交际能力	1. 跨境电商实务 2. 外贸单证实务 3. 跨境电商平台实训 4. 国际贸易实务

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养身心健康、人格健全、德智体美劳全面发展, 面向商务日语翻译、对日贸易、跨境电商等领域, 掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的日语语言基础、国际商贸业务知识及相关法律法规, 具备良好的日语语言综合运用能力和运用日语进行商务服务等能力, 能够从事商务日语翻译、对日进出口业务、跨境电商运营、涉日商务事务处理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 思想品德素质: 具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观, 践行社会主义核心价值观; 具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感; 具有良好的职业道德与职业操守; 具有较强的组织观念和集体意识。

(2) 身心素质: 具备健康的体魄, 全面发展的身体耐力与适应性, 合理的卫生习惯与生活规律等; 具备稳定向上的情感力量, 坚强恒久的意志力量, 鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质: 具有合理的知识结构和一定的知识储备; 具有不断更新知识和自我完善的能力; 具有一定的人文和艺术修养; 具有良好的人际沟通能力; 具有持续学习和终身学习的能力; 具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识: 掌握较为系统的计算机应用基础知识、日语相关知识。能借助词典网络等工具阅读和翻译日语类文书资料, 掌握日常生活会话; 能够利用计算机收集整理各类信息, 具备良好的计算机信息处理能力。

(2) 人文社会科学知识: 掌握一定的科学文化知识特别是中华优秀传统文化、马列主义理论知识、政策法规知识。

(3) 自然科学知识: 基本理解科学技术的基本术语和概念; 基本理解科学技术活动的性质; 基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识:掌握并熟练应用日语语言知识与技能,熟悉国际商务知识与业务流程,具备外语撰写商务信函、较强的跨文化交际能力、初步价格协商能力、商务业务处理与操作能力;掌握跨境电子商务知识;了解国内外相关商务法规和政策,熟悉国际商务沟通技巧、口才与交际的相关知识。

3. 能力结构

(1) 学习能力:具有较强的信息化素养和数字技能,具有运用日语基于互联网平台提供客户咨询服务的能力;具有创新发展能力、创业能力,具有一定的分析问题和解决问题的能力。具有探究学习、终身学习的可持续发展的能力。要求学生掌握日语语言的基础知识,具有较强的听说阅读能力、基本的日文书写及初级商务日语翻译能力。要求学生掌握将所学知识应用到商务、外贸、跨境电商等工作的能力,让学生成为从事涉日国际商务业务、服务与管理工作的,符合时代发展要求的高素质技能型人才。

(2) 实践能力:具有运用良好的日语听、说、读、写基本技能进行商务会话和写作的能力;具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务日语翻译的能力;具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识、运用日语进行商务服务的能力;具有运用进出口业务基本理论与实践技能从事对日进出口业务的能力;具有运用跨境电子商务基础知识开展跨境电子商务对日客服工作的能力与基本的平台运营管理能力;具备良好的沟通与协调能力。

(3) 适应能力:能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效吸取经验教训。具有良好的身心素质和人文素养。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节,达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求,方可毕业。其中:公共必修课(含军事技能和创新创业与就业类课程)、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系(13.5 学分)等各模块的学分详见《2023 级商务日语专业人才培养方案教学进程表(三年制)》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

(一) 通识课程平台

1. 公共必修课模块

(1) 思想道德与法治

课程目标:帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,

树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织学生参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）综合英语 I

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”，“主题展示”，“小组讨论”，“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我国的等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础，构成了专业课程体系中的一条主线。

（13）综合英语 II

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程在力求满足学生未来职场中语言应用需求的同时，帮助学生拓展文化视野和职业素养。通

过“每课一词”，“主题展示”，“小组讨论”，“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖求职、入职、企业结构、行政管理等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础，构成了专业课程体系中的一条主线。

（14）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）商务礼仪

课程目标：通过学习商务礼仪知识，掌握商务场合中的社交礼仪、仪态仪表等方面的技能，提高学生专业素养和形象；增强学生商务交际能力；帮助学生树立正确的商业道德、职业操守和社会责任感；提高学生国际化视野和跨文化交际能力。

教学内容：本课程主要让学生了解西方相关礼仪规范，包括生活、学习、商务工作等方面。学会生活中如何正确交往、交流的礼仪规范，及商务人员的仪容服饰礼仪，商务工作场合的举止仪态和交际语言礼仪等，掌握与外商的沟通技巧。

（2）国际贸易实务

课程目标：通过理论学习和实践操作相结合的方式，使学生能够全面掌握国际贸易的基本知识和操作技能，提高英语水平，培养国际化视野和实践能力，为未来从事国际贸易相关工作做好准备。

教学内容：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理。掌握进出口合同的品名、

品质、数量、包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题。掌握贸易术语的组成及代表意义。掌握进出口货物运输条款的基本内容。掌握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。掌握票据的主要结构，汇付、托收、信用证的主要业务程序，各种支付方式的优缺点。了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。

（3）跨境电商实务

课程目标：结合数据选品、运营等课程内容，培养学生责任意识和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精的精神。

教学内容：熟悉跨境电商 B2C 操作平台规则，掌握店铺和账号注册操作；海外消费者行为习惯调研操作；数据化选品操作；产品定价、刊登和发布操作；产品优化及站内运营操作；订单处理操作。基本掌握跨境电商 B2C 的店铺基础实操技能，考取 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能中级等级证书。

（4）基础日语 I

课程目标：帮助学生建立日语的基础知识和语言技能，使他们能够进行简单的日常对话和阅读理解。通过课程的学习，学生将能够掌握基本的日语语法、词汇和句型，能够进行简单的自我介绍、购物等日常生活场景中的交流。

教学内容：本课程的学习主要分为两个阶段，第一阶段为假名入门阶段，即语音阶段，通过此阶段的学习，要求学生掌握日语平假名、片假名以及发音规律，同时对日语有初步的认识；第二阶段为初级日语阶段，通过这一阶段的学习，要求学生掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法，达到能够用日语进行自我介绍并进行一些简单商务会话的程度。帮助学生掌握基本的日语听、说、读、写、译的技能，同时养成日语思维和语言习惯。

（5）基础日语 II

课程目标：进一步提升学生的日语语言能力，使他们能够进行更加复杂的商务日语交流和阅读理解。通过课程的学习，学生将能够掌握更多的日语词汇和语法知识，能够进行商务会话、商务信函的撰写和阅读。

教学内容：要求学生熟练掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法，达到能够用日语进行自我介绍并进行一些相对复杂的商务会话的程度。帮助学生熟练掌握基本的日语听、说、读、写、译的技能，同时养成日语思维和语言习惯。

（6）日语视听说 I

课程目标：培养学生的日语听力和口语能力，使他们能够流利地听懂和口语表达日语；学生能在日语的阅读、听解、口语等方面技能得到训练与提升，学生的日语语言驾驭能力得到提升。

教学内容：1. 听力训练：通过听取各种日语听力材料，如对话、新闻、讲座等，提高学生的听力理解能力，培养他们对日语的听力反应和理解能力；2. 口语表达：通过模拟日语对话和角色扮演，训练学生的口语表达能力，使他们能够流利地进行日语对话，包括日常会话、旅游交流、商务对话等场景；3. 视听材料分析：学习分析日语视听材料的方法和技巧，包括理解对话的语境、抓住关键信息、推测对话的意图等方面的训练，提高学生对日语视听材料的理解能力。

（7）日语视听说 II

课程目标：进一步提高学生的听力和口语能力，使他们能够流利地听懂和口语表达日语。通过课程的学习，学生将能够理解和应对各种日语听力材料，能够流利地进行日语对话和演讲。

教学内容：1. 听力训练：通过听取商务场景中的对话、演讲和商务材料，提高学生的听力理解能力，培养他们对商务日语的听力反应和理解能力；2. 口语表达：通过模拟商务对话和角色扮演，训练学生的口语表达能力，使他们能够流利地进行商务日语对话，包括商务会议、商务谈判、电话交流等场景；3. 视听材料分析：学习分析商务视听材料的方法和技巧，包括理解对话的语境、抓住关键信息、推测对话的意图等方面的训练，提高学生对商务视听材料的理解能力；4. 口译训练：学习口译的基本技巧和方法，包括从日语到母语的口译和从母语到日语的口译，培养学生的口译能力。

2. 专业核心课

（1）中级日语 I

课程目标：进一步提高学生的日语听说能力，使他们能够进行更加复杂和流利的日语会话。通过课程的学习，学生将能够应对更多复杂的日常生活和社交场景，如工作、学习、旅行、社交聚会等。

教学内容：1. 扩充词汇和句型：学习更多的日语词汇和句型，包括形容词、动词的复合使用、从句结构等，以扩大学生的表达能力和理解能力；2. 阅读和听力训练：通过阅读和听力材料，培养学生的阅读理解和听力理解能力，提高他们对日语语言和文化理解；3. 口语表达训练：通过各种口语练习，如角色扮演、对话练习、辩论等，提高学生的口语表达能力和应对能力；4. 文化知识和社交礼仪：学习日本的文化知识和社交礼仪，了解日本社会的习俗和规矩，使学生在日本社交场合中更加得体 and 自信；5. 写作训练：学习日语的写作技巧和方法，包括书信、日记、短文等写作形式，提高学生的写作能力和表达能力。

（2）中级日语Ⅱ

课程目标：进一步提高学生的日语听说能力和语法运用能力，使他们能够进行更加高级和流利的日语会话。通过课程的学习，学生将能够应对更复杂和专业的日常生活和社交场景，如工作、学习、商务交流等。

教学内容：1. 高级词汇和句型：学习更高级的日语词汇和句型，包括复杂的动词形态、名词修饰句、条件句、虚拟语气等，以提高学生的表达能力和理解能力；2. 阅读和听力训练：通过阅读和听力材料，培养学生的阅读理解和听力理解能力，提高他们对日语语言和文化的深入理解；3. 口语表达训练：通过各种口语练习，如辩论、演讲、讨论等，提高学生的口语表达能力和逻辑思维能力；4. 文化知识和社交礼仪：学习更深入的日本文化知识和社交礼仪，了解日本社会的更多方面，如商务礼仪、礼节、传统文化等，使学生在日本社交场合中更加得体 and 自信；5. 写作训练：学习更高级的日语写作技巧和方法，包括正式信函、商务邮件、学术论文等写作形式，提高学生的写作能力和表达能力。

（3）外贸单证实务

课程目标：通过本课程的学习使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备从事外贸单证行业的职能独立从事审证、制单、业素质、职业能力和专业知识。

教学内容：了解出口货物报关流程。了解交易磋商的一般程序，了解合同的主要内容，会缮制书面合同。其它外贸单证的缮制，包括：信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证。

（4）外贸日语函电

课程目标：培养学生在外贸领域中使用日语进行函电沟通的能力。通过课程的学习，学生将能够熟练运用日语进行外贸函电的撰写和回复，包括询价、报价、订单、合同、投诉等各类函电形式。

教学内容：1. 外贸词汇和句型：学习外贸领域常用的词汇和句型，包括产品描述、价格、交货条件、付款方式等，以提高学生的专业词汇和语法运用能力；2. 函电格式和写作技巧：学习外贸函电的格式和写作技巧，包括信头、称呼、正文、结尾等，以及礼貌用语、商务用语的运用，使学生能够准确、得体地进行函电撰写；3. 函电沟通技巧：学习函电沟通的技巧，包括如何明确表达需求、如何理解对方的要求、如何婉转地拒绝等，以提高学生的沟通能力和解决问题的能力；4. 阅读和理解函电：通过阅读和分析真实的外贸函电样本，培养学生对函电内容的理解能力和应对能力，使他们能够迅速准确地回复和处理函电；5. 文化差异和跨文化交际：学习外贸文化差异和跨文化交际技巧，了解不同国家的商务习俗和礼仪，使学生能够在跨文化环境中进行有效的函电沟通。

（5）商务日语翻译

课程目标：培养学生在商务领域中进行日语翻译的能力。通过课程的学习，学生将能够熟练进行商务文件、会议、谈判等场景的日语口译和笔译工作，准确传达双方的意思和信息。

教学内容：1. 商务词汇和专业术语：学习商务领域常用的词汇和专业术语，包括商务文件、商务会议、商务谈判等方面的词汇，以提高学生的专业词汇掌握能力；2. 口译技巧和实践：学习口译的基本技巧，包括听力训练、口语表达、瞬间记忆等，通过模拟商务会议、商务谈判等实践活动，提高学生的口译能力和应对能力；3. 笔译技巧和实践：学习笔译的基本技巧，包括阅读理解、语言转换、文体转换等，通过翻译商务文件、合同、报告等实践活动，提高学生的笔译能力和准确性；4. 商务文化和礼仪：学习商务文化差异和跨文化交际技巧，了解不同国家的商务习俗和礼仪，使学生能够在商务场合中进行有效的翻译和交流。

（6）商务日语写作

课程目标：培养学生在商务领域中进行日语写作的能力。通过课程的学习，学生将能够熟练运用日语进行商务文书的撰写，包括商务函电等，能够清晰、准确地表达自己的意思和观点。

教学内容：1. 商务写作基础知识：学习商务写作的基本知识，包括写作结构、语法、标点符号等，以提高学生的写作准确性和流畅性；2. 商务文书的撰写技巧：学习商务文书的撰写技巧，包括商务函电的格式、商务报告的结构、商务计划的编写等，以提高学生的文书撰写能力；3. 商务词汇和表达：学习商务领域常用的词汇和表达方式，包括商务会议、商务谈判、商务合作等方面的词汇，以提高学生的专业词汇掌握能力；4. 商务文化和礼仪：学习商务文化差异和跨文化交际技巧，了解不同国家的商务习俗和礼仪，使学生能够在商务写作中考虑文化因素，提高写作的得体性。

（7）商务日语阅读

课程目标：培养学生在商务领域使用日语进行阅读和理解的能力，使他们能够阅读和理解商务文档、合同、报告等相关材料，并能够运用所学知识进行商务交流和沟通。

教学内容：1. 介绍商务日语的基本词汇、语法和句型，包括商务用语、礼貌用语、商务信函写作等；2. 介绍商务文档的特点和结构，包括商务报告、商务信函、合同、市场调研报告等，学习如何快速准确地阅读和理解商务文档，掌握关键信息和核心内容；3. 介绍商务领域常用的专业词汇和术语，学生将学习如何理解和运用这些专业词汇和术语，提高商务阅读的专业性和准确性；4. 介绍商务交流和沟通的基本原则和技巧，学生将学习如何运用所学知识进行商务交流和沟通，

提高商务阅读的实践能力。

3. 专业延展课程

（1）跨境电商 B2B 运营管理

课程目标：巴巴国际站的典型案例分析与平台操作演示，结合学生特点切入跨境电子商务 B2B 的概况认知。通过理论教学及实践活动，将知识目标与能力目标充分结合，循序渐进地培养学生跨境 B2B 相关贸易平台的实务操作能力，使其掌握跨境电商市场运营的方法技能，支付方式与物流以及目标客户的开发、维护与服务。同时培养学生具备实际就业中所必需的心理素质和职业素养。

教学内容：1. 掌握阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长；2. 能基本掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求，为考取 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能中级等级证书打下坚实的基础。

（2）跨境电商视觉营销设计

课程目标：通过本课程学习，学生能独立设计并制作产品主图、跨境电商平台的轮播海报图、跨境电商平台的详情页面、手机端店招、焦点图及 banner；熟悉手机端店铺布局及详情页制作。

教学内容：跨境电商视觉营销概述；店招文案、广告文案和详情页；Photoshop 等图片处理软件的基础；主图、细节图、轮播海报等制作；短视频文案撰写；短视频拍摄及后期制作。

4. 专业拓展课程

（1）网络直播

课程目标：让学生了解网络直播的基本概念、技术和应用，并培养学生在网络直播领域的实践能力和创新思维。通过课程的学习，学生将能够掌握网络直播的基本原理和技巧，了解网络直播的市场发展和应用场景，为将来从事与网络直播相关的工作或创业提供基础知识和技能。

教学内容：1. 了解网络直播的基本概念和原理；2. 介绍网络直播的技术要点和相关设备，包括摄像机、音频设备、编码器、流媒体服务器等，以及相关的软件和平台；3. 介绍网络直播的应用领域和市场前景，包括娱乐直播、教育直播、电商直播等，以及网络直播平台的发展和商业模式；4. 通过实践活动和案例分析，让学生了解网络直播的实际操作和应用，培养学生的实践能力和创新思维；5. 介绍网络直播中涉及的法律法规和道德规范，包括版权保护、隐私保护、虚假宣传等问题，培养学生的法律意识和道德观念。

（2）人工智能英语

课程目标：通过本课程学习，掌握人工智能相关的英语词汇，具有阅读人工智能专业资料的能力，具有一定的专业翻译能力，能够用英语表达专业意义并实现业务沟通。

教学内容：以“一段旅程（Journey）”的概念串联整个单元——携 AI 启程（Start with AI）、与 AI 同行（Journey with AI）、伴 AI 前行（Forward with AI）。其中，最重要的“与 AI 同行”板块为核心内容，通过本课程的学习，学生既可以了解该领域基础知识，又可以切实提高英语阅读能力，为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

（3）日本概况

课程目标：让学生全面了解日本的地理、历史、政治、经济、文化等方面的基本情况。通过课程的学习，学生将能够对日本有一个整体的认识，了解日本的发展和特点，为将来从事与日本相关的工作或研究提供基础知识。

教学内容：1. 学习日本的地理位置、地形地貌、气候特点等，了解日本的自然环境对其发展和生活的影响；2. 了解日本的历史和政治；3. 学习日本的经济发展和产业结构，包括日本的经济体制、主要产业领域、国际贸易等，了解日本在世界经济中的地位和影响；4. 学习日本的文化特点和社会制度，包括日本的宗教、艺术、传统习俗、教育体系等，了解日本的价值观和社会结构。

（4）跨境电商法规

课程目标：本课程旨在帮助学生在系统学习和使用电商法律规则的过程中，能够识别和理解规则制定者或跨境电商客户的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性；使学生在职场情境中，能够灵活运用电商法规技能比较准确地理解和表达信息、观点，进行有效口头沟通和书面沟通。

教学内容：跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。

（5）日本企业文化

课程目标：让学生了解和理解日本企业文化的特点和核心价值观，培养学生在与日本企业进行商务合作和交流时的跨文化沟通和合作能力。

教学内容：1. 日本企业文化的概述；2. 介绍日本企业文化中的核心价值观，包括团队合作、忠诚、谦虚、追求品质等，学生将了解这些价值观的内涵和作用，掌握在与日本企业合作时的相应行为准则；3. 介绍日本企业的工作方式和习惯，包括长时间工作、加班文化、会议文化等，学生将了解这些工作方式和习惯的背景和原因，掌握与日本企业员工进行有效沟通和合作的技巧；4. 介绍日本企业的企业社会责任观念和实践，包括环境保护、社会公益等。学生将了解日本企业对

（6）日文报刊选读

课程目标：培养学生阅读和理解日文报刊的能力，提高学生的日语阅读水平和跨文化交际能力。

教学内容：1. 讲授日本社会一般知识、报刊格式和描述方法和新的社会发展内容及人文观，使学生注意中日双方较敏感的话题；2. 充分利用报刊文章的丰富内容从各个角度传输知识；3. 比较中日报刊的异同，使学生初步了解对优秀文章语句结构的认知、语用及运用修辞的表现等，强调新语观和利用词典的重要性，同时让学生基本了解日本社会发展及人文观的现状。

（7）实用行业日语

课程目标：学生可以通过该课程了解各个行业（涉日旅游业、航空服务业、酒店行业、外贸行业）的涉日礼仪并能够运用到日常生活中，同时了解各个行业的日语专业术语和常用句型并能够熟练记忆和运用，并且通过学习各个行业的行业规范对整个行业形成一个系统的认识，为今后进入社会从事该行业做好充分的准备。

教学内容：1. 介绍各个行业（涉日旅游业、航空服务业、酒店行业、外贸行业）的涉日礼仪；2. 讲解各个行业的日语专业术语和常用句型。

（8）口才与交际

课程目标：通过全面系统深入地开展口才与交际教学，帮助学生掌握口才的基本知识和方法，意识到口才在人际交往中的重要性，鼓励学生多阅读、多思考、课堂勤发言，不断提高自身的口语表达能力，并熟练应用于人际交往中。

教学内容：1. 通过演讲、辩论、口头表达等活动，学习如何清晰、有逻辑地表达自己的观点，如何利用语言和声音的魅力吸引听众的注意力；2. 介绍社交场合的基本礼仪规范，包括问候礼仪、交谈技巧、用餐礼仪等；3. 学习如何运用身体语言和非语言交际来增强自己的交际效果，包括姿势、眼神、微笑、手势等。4. 介绍跨文化交际中的文化差异和沟通障碍，培养学生的跨文化意识和跨文化沟通技巧。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：学习学校的规章制度，学生手册内容；学校学习环境和要求；跨境电子商务专业特点和性质，专业前景和学习要求，毕业生的职业类别和岗位群，树立学习目标和职业目标；实训、实习的各项内容和要求。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本

要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 日语口语综合实训

课程目标:提高学生的日语口语表达能力和跨文化交际能力,培养学生在实际交流中流利、准确地运用日语的能力。

教学内容:1.通过各种口语练习活动,如角色扮演、对话练习、情景模拟等,让学生在真实的交际环境中运用日语进行口语表达;2.介绍日语口语表达的常用技巧和策略,包括礼貌用语、表达意见和建议、提问和回答等方面,提高口语表达的准确性和流利度;3.进行日语语音和发音的训练,准确地发音和模仿日本人的口音,提高口语表达的自然度和流畅度;4.通过口语实训,巩固和拓展学生的日语词汇量和语法知识,帮助学生在口语表达中更加准确和流利;5.介绍日本的社会文化背景和交际习惯,培养学生在跨文化交际中的意识和能力,提高跨文化交际能力。

(2) 跨境电商平台实训

课程目标:通过进行跨境电商 B2C 实际项目的综合实训,学生可以全面了解和掌握跨境电商 B2C 的实际操作和应用,培养学生责任意识、创业意识和守约精神;通过项目教学、案例教学等,融入互联网思维能力和家国情怀等精神等培养;借助创业项目,培养学生劳动意识和工匠精神。

教学内容:本课程围绕 B2C 平台的店铺注册,跨境物流与海外仓操作,跨境选品和调研,产品的刊登与发布,跨境店铺优化和推广,订单处理和发货,客服操作及技巧进行综合实训。

(3) 日语能力考试实训

课程目标:帮助学生准备并提高其在日语能力考试中的表现,深入了解日语能力测试二级合格要求,掌握最新考试动向,为将来的日语学习与工作打下坚实的基础。

教学内容:1.教授学生应对不同考试题型技巧和策略,包括如何快速理解听力材料、如何阅读和理解文章、如何应对语法和词汇选择题等。;2.提供大量的模拟考试题目,让学生进行实际的考试模拟练习。通过模拟考试,学生可以熟

悉考试的时间限制和题型，提高应对考试的能力和信心；3. 根据学生的模拟考试成绩和反馈，分析学生的弱点和需要提升的方面。针对性地进行训练和辅导，帮助学生克服困难，提高在考试中的表现；4. 对常见的考试词汇和语法进行复习，帮助学生巩固基础知识。学生将学习如何正确运用词汇和语法知识，提高在考试中的得分。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业的学生第一学期通过入学教育、走访企业了解本专业的培养目标、职业面向和就业前景，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，面向商务日语翻译、对日贸易、跨境电商等领域，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的日语语言基础、国际商贸业务等知识及相关法律法规，具备良好的日语语言综合运用能力和运用日语进行商务服务等能力，能够从事商务日语翻译、对日进出口业务、跨境电商运营、涉日商务事务处理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的日语翻译文员、商务助理、网络运营、外贸销售、日企文员等岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

（3）岗位实习

课程目标：本课程是学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，也是对学生在校期间所学知识的全面系统的检验和总结。通过本课程的学习，能够培养学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力；激发学生继续学习专业知识的热情；提高学生的沟通能力和职业道德素质；学以致用，与企业对接，为毕业后直接工作打下基础。

教学内容：学生到对日贸易、跨境电商相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报实习手册，包括实习周记和实习报告。实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和

生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师 3 人，其中讲师 1 人，助教 2 人。教师均具有硕士及以上学历，专业背景涉及翻译、文学、日本文化等多个领域，具有扎实的语言功底，或者具有一定的企业顶岗实践、企业兼职经验，具有较强的实践能力，熟悉国际贸易业务流程，具有办公事务处理的人员。教学团队具有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有先进的职业教育理念。能够从专业知识、职业态度、业务技能、工作经验等各方面给予学生规范的指导。

师资团队成员教学能力、教改教研能力比较高，获得多项省级、校级教研立项，成绩斐然。团队教师参加教学能力大赛及青教赛、微课大赛，具备丰富的信息化教学经验。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和实习的要求，商务日语专业配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、实习等所需的教学设备。拥有厦门亿学公司的数字化教学资源库“商务日语综合实训系统”、具备信息化条件的专业教室、数字化语音实训室等。商务日语专业拥有广州雅致酒店、广州皇冠假日酒店等国内优质校外实训基地，与继续教育学院合作建立了赴日酒店实习实训的国际实习基地，为学生提供了稳定的、高质量的校外实训平台。

鼓励学生积极进行校外实践。在教学过程中工学结合，强调“学中做，做中

学”，要求学生进行实习，增强对所学理论知识的实践应用能力。通过对口职业岗位的实践锻炼，树立学生正确的职业观，提高学生的职业岗位技能，增强学生的职业适应性，为专业学习奠定更加扎实的基础。

鼓励学生积极进行兼职锻炼。在教学过程中支持、鼓励并安排学生利用寒暑假到各日语培训机构、旅行社、涉外饭店等做兼职，积极锻炼岗位技能，提升岗位素养与岗位能力。

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求：

（1）依托商务英语专业群，开设《外贸日语函电》、《商务礼仪》、《综合英语》等专业群平台基础课程，以超星学习通为平台，建设优质核心课程精品课程，深化教材与教法改革，教材优先选用职业教育国家规划类教材，或优先选用省部级以上高资质出版社近三年出版的教材。

（2）内容与时俱进，与人才培养目标对接，与课程教学大纲相符合，适合对学生专业理论知识和实践技能的培养。

2. 图书配备有关基本要求：

同时还配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的图书文献及数字化资源等，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：

（1）商务日语专业教师团队合作建设精品在线课程，准备教学知识点相关的音视频素材、制作优质教学课件、数字化教学案例库，练习题考试题库等专业教学资源库。

（2）同时积极进行实训室建设，利用先进的实训设备和资源，以实现种类丰富、形式多样、使用便捷的教学活动。

（四）教学方法

1. 关心学生个人成长，因材施教，对本专业学生进行了人才培养方案设计；

2. 以培养岗位职业技术应用能力为教学目标，分析职业技能需求，“按需”精心设计专业课程体系，“因材施教”建立“必需、够用”的理论教学体系和实践教学体系；

3. 教学组织形式多样化，充分利用第二课堂，融素质教育、职业教育为一体；

4. 推动教学方法和手段的改革，重视学生校内学习与实际工作的一致性，实现课堂与实习地点的一体化，融“教、学、做”为一体，突出理论知识的应用性，强调理论知识对培养动手操作能力的指导作用，理论教学与实践教学、技能训练同步进行；

5. 在教学中采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，并注重培养学生的综合职业能力，包括专业能力、方法能力和社会能力。

（五）学习评价

本专业改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取终结考核与过程考核，知识考核和实操考核相结合，评定课程的最终成绩，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

（六）质量管理

本专业建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，严格毕业实践环节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。本专业实施学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实期初、期中、期末的教学资料检查；执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过完善课堂教学、教学评价，教学实施过程有效监督和持续改进，及时进行毕业生跟踪反馈等方面质量标准建设，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力
1	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商实务和商务沟通能力
2	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商运营操作能力

3	助理跨境电子商务师	高级	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心	电商实务和商务沟通能力
4	CATTI 日语三级笔译	初级	国家人力资源和社会保障部	阅读和翻译日语类文书的能力
5	国际商务单证员	中级	中国国际商务专业资格鉴定与考试中心	制作处理商务单据、证书和文件的能力

(二) 外语能力证书、计算机水平证书

序号	证书名称	等级	发证机构
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）
4	日语能力测试（JLPT）	一级或二级	日本国际交流基金会
5	实用日本语鉴定考试（J. TEST）	D 级或准 D 级	国家人力资源和社会保障部
6	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会

十一、附件

附件：2023 级商务日语专业人才培养方案教学进程表（三年制）

商务日语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030003	综合英语I	3	48	32	16	4/12W						考试	B		
		23GC030004	综合英语II	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM030101	商务礼仪	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B		
		23SM030102	国际贸易实务	4	64	32	32		4/16W					考试	B	参观合作企业	
		23SM030103	跨境电商实务	4	64	32	32			4/16W				考查	B	1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书	
			小计:	9.5	154	76	78	2	4	4							
	专业基础必修课程	23SM030204	基础日语 I	3	52	38	14	4/13W						考查	B	无专业群共享课程从01开始	
		23SM030205	日语视听说I	3	52	24	28	4/13W						考试	B		
		23SM030206	基础日语 II	4	64	32	32		4/16W					考查	B		
		23SM030207	日语视听说II	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			小计:	12	200	110	90	8	6								
	专业核心课程	23SI030201	外贸单证实务	5	80	40	40		5/16W					考试	B		
		23SI030202	中级日语 I	6	96	46	50			6/16W				考试	B		
		23SI030203	外贸日语函电	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI030204	中级日语 II	5	80	46	34				5/16W			考试	B		
		23SI030205	商务日语翻译	5	80	40	40				5/16W			考试	B		
		23SI030206	商务日语写作	5	84	40	44					6/14W		考查	B		
		23SI030207	商务日语阅读	5	84	30	54					6/14W		考查	B		
			小计:	37	600	290	310		5	12	10	12					
	专业延展课程	23ST030201	跨境电商B2B运营管理	3	48	24	24				3/16W			考查	B	1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	
		23ST030202	跨境电商视觉营销设计	3.5	56	28	28					4/14W		考查	B		
			小计:	6.5	104	52	52										
	专业拓展课程	23SE030201	网络直播	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			人工智能英语														
		23SE030202	日本概况	2	32	12	20				2/16W			考查	B		
			跨境电商法规														
23SE030203		实用行业日语	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		口才与交际															
23SE030204		日本企业文化	2	32	12	20					4/8W		考查	B			
	日文报刊选读																
	小计:	8	128	56	72			2	4	4							
专业课程平台小计:				73	1186	584	602	10	15	18	17	20					

商务日语专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	23PW030201	日语口语综合实训	2	40		40		2W								
		23PW030202	跨境电商平台实训	2	40		40			2W							1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书
		23PW030203	日语能力考试实训	2	40		40				2W						日语能力测试（JLPT）、实用日语鉴定考试（J.TEST）
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B		
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B		
			小计	2	36	12	24										
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	13.5													
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24									
总计				165	2550	960	1590	26	29	26	23	22					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.61%	292	11.45%	308	12.08%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.51%	64	2.51%
3		小计:	42	25.45%	356	13.96%	372	14.59%
4	专业课程平台	专业群共享课程	9.5	5.76%	76	2.98%	78	3.06%
5		专业基础必修课程	12	7.27%	110	4.31%	90	3.53%
6		专业核心课程	37	22.42%	290	11.37%	310	12.16%
7		专业延展课程	6.5	3.94%	52	2.04%	52	2.04%
8		专业拓展课程	8	4.85%	56	2.2%	72	2.82%
9		小计:	73	44.24%	584	22.9%	602	23.61%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.31%	112	4.39%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.71%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.12%
13		小计:	34.5	20.91%	8	0.31%	592	23.22%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	13.5	8.18%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.39%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计:	165	100%	960	37.65%	1590	62.35%
18	课程数:	49	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	7
19	占比	100%	占比	0%	占比	85.71%	占比	14.29%
20	考试课程	10	考查课程	34	其他课程	5	c1类课程	0
21	占比	20.41%	占比	69.39%	占比	10.2%	C1类占比	0%

2023 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：商务英语专业群

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸大类，对应大类代码为 53，属于该大类下的电子商务类，主要职业类别包含电子商务师和客户服务管理员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括跨境电商 B2B 数据运营(1+X 证书)、跨境电商 B2C 数据运营(1+X 证书)等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务 (5307)	批发业 (51) 零售业 (52) 商务服务业 (72) 互联网关服务 (64)	电子商务师 (4-01-02-02) 全媒体运营师 (4-13-05-04) 数字化管理师 (2-02-30-11) 物流服务师 (4-02-06-03) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 国际商务专业人员 (2-06-07-01)	1. 跨境电商运营专员 2. 海外推广专员 3. 跨境电商数据分析专员 4. 跨境电商客服专员 5. 视觉营销设计专员 6. 跨境物流专员	1. 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 2. 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 3. 助理跨境电子商务师 4. 全国大学英语等级证书。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	跨境电商运营专员	跨境电商运营专员	运营主管
2	跨境电商客服专员	跨境电商客服专员	客服主管

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	跨境电商物流专员	跨境电商物流专员	物流主管
4	跨境电商营销专员	跨境电商营销专员	营销主管

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 跨境电商运营	1-1 在主流跨境电商平台开立店铺，发布商品	1-1-1 店铺建设和装修技能 1-1-2 拍摄商品的技能 1-1-3 展示商品的技能 1-1-4 文字图片进行编辑处理能力	1. 跨境电商视觉营销设计 2. 英语文案编辑与处理
	1-2 熟悉主流跨境电商平台运营规则，开展跨境电商业务	1-2-1 电商基础知识 1-2-2 国际贸易基础知识 1-2-3 应用法律条款能力 1-2-4 跨境电商业务操作流程 1-2-5 熟悉多个跨境电商平台运营规则	1. 国际贸易实务 2. 跨境电商概论 3. 跨境电商法规 4. 跨境电商实务 5. 跨境电商 B2B 运营管理 6. 跨境电商 B2B 平台综合实训 7. 跨境电商 B2C 平台综合实训
	1-3 开展跨境电商结算业务	1-3-1 国际汇兑知识 1-3-2 跨境支付与结算能力	1. 跨境电商实务 2. 跨境电商 B2B 运营管理 3. 跨境电子商务支付与结算
2. 跨境电商客服	2-1 处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息	2-1-1 熟练利用沟通工具，用英语与客户沟通交流能力	1. 跨境电商英语 2. 外贸英语函电 3. 商务英语 4. 综合英语
	2-2 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户	2-2-1 客户关系管理知识	1. 商务礼仪与沟通 2. 跨境电商客户服务 3. 商务英语视听说
3. 跨境电商物流	3-1 负责每日订单配货、打包、出库	3-1-1 仓储与配送知识	1. 跨境电商物流 2. 外贸单证实务 3. 跨境采购管理 4. 跨境供应链管理
	3-2 能够根据产品特征选出最经济，最合适的	3-2-1 跨境物流知识	1. 跨境电商物流 2. 外贸单证实务

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	物流方案		3. 跨境采购管理 4. 跨境供应链管理
4. 跨境电商营销	4-1 挖掘分析跨境电商电子商务数据,有效地开发国际客户	4-1-1 商务数据挖掘与分析能力 4-1-2 国际客户开发能力 4-1-3 商务谈判礼仪知识与谈判技巧	1. 跨境电商 B2B 运营管理 2. 跨境电商营销推广 3. 商务礼仪 4. 跨文化交际
	4-2 利用互联网以及新媒体,有效地进行跨境电商电子商务营销与活动策划、国际市场推广	4-2-1 跨境电商多平台的营销技巧和知识 4-2-2 新媒体营销技术 4-2-3 营销文案写作能力	1. 短视频制作与推广 2. 英语文案编辑与处理 3. 跨境电商直播运营

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展,具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制定与订单处理等能力,具有工匠精神和信息素养,面向国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业,跨境电子商务运营、海外推广、视觉营销设计、跨境电子商务数据分析、跨境电子商务客服、跨境物流等技术领域,能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;

(3) 遵守、履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(4) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;

(5) 具有质量意识、安全意识、职业生涯规划意识和创新思维;

(6) 具有生态文明理念和素养;

(7) 具有较强的集体意识和团队合作精神,良好的行为习惯和自我管理能力;

(8) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的健身与卫生习惯;

(9) 具有一定的信息、审美和人文素养；

(10) 具有全球视野和数字素养。

2. 知识结构

(1) 熟悉跨境电商平台运营规则、平台数据采集的工具和方法；

(2) 熟悉跨境电商和自建站销售的流程和技巧以及营销原理和方法；

(3) 掌握跨境电商平台运营工作流程；

(4) 掌握外贸进出口准备、磋商签约履约以及单证制作和办理的知识要领；

(5) 掌握市场营销基本原理、海外市场调研工具和方法、目标客户分析和整体营销方案设计、新媒体营销知识；

(6) 掌握跨境电商视觉设计的技巧和方法、常用图片处理软件的基础操作、视频文案设计、拍摄及后期制作知识；

(7) 掌握跨境货物海运、空运、铁路运输业务流程、运价构成、保税仓与海外仓管理知识；

(8) 掌握跨境电商供应链系统运作计划、控制、资源优化配置和跨境电商供应链服务领域创新创业可行性分析相关知识；

(9) 掌握跨境电商英语、跨文化交际、主要贸易国消费文化、国际商务礼仪、文本信息解码和信函书写知识；

(10) 掌握跨境电商常用文案的策划与撰写策略。

3. 能力结构

(1) 能开展外贸企业自建站和跨境电商平台店铺装修、数据分析和运营；平台市场推广、磋商签约和履约；

(2) 能开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广；

(3) 能开展国外客户和供应商管理、生产跟进和通关物流跟进；

(4) 能进行跨文化交流，并运用外语开展运营、销售、营销、客户服务；

(5) 能开展跨境电商 B2C 平台的店铺装修、数据分析和运营操作；

(6) 能熟练使用跨境电商视觉设计软件，独立设计并制作产品主图、细节图、店招、焦点图、banner、轮播海报图、产品详情页面和短视频；

(7) 能分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯，撰写海外消费者调研报告，制定 SNS 营销推广方案，提升平台流量；

(8) 能开展市场开发、采购与选品、供应商谈判、定价、品牌运营与维护、客户关系管理、财务分析和绩效评价等国际市场采购管理；

(9) 能拟订跨境物流运输方案和跨境物流仓储方案，签订物流合同，处理

各类国际物流单据，开展对承运人、航线、船期、航班和运输工具的统筹管理；

（10）能办理跨境电商报关、报检、保险、出口退税、金融服务等业务操作；

（11）能对常用商务文本和话语进行准确解码，并能根据具体商务需求进行有效、得体的文字和口头输出；

（12）能把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，合理应对纠纷，引导客户情绪、控制店铺损失，分类统计客户相关数据；

（13）能用中英文开展跨境电商平台运营中的文字撰写和文字创意工作。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级跨境电子商务专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程

人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济、立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安

全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）综合英语 I

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程旨在培养学生用英语处理与生活和学习相关事务的能力。通过“每课一词”，“主题展示”，“小组讨论”，“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖旅游、保护环境、中国传统文化和厉害了我们的国等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础，构成了专业课程体系中的一条主线。

（13）综合英语 II

课程目标：本课程是商务英语专业群的基础必修课，本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程在力求满足学生未来职场中语言应用需求的同时，帮助学生拓展文化视野和职业素养。通过“每课一词”，“主题展示”，“小组讨论”，“团体竞赛”等丰富多样的主题活动，深入学习中国传统文化和社会主义核心价值观，弘扬传统文化，坚定文化自信。

教学内容：本课程培养了学生英语语言知识，从听、说、读、写、译五个方面训练提高学生的实际应用语言能力，主要涵盖求职、入职、企业结构、行政管理等方面的知识，为后续课程打下扎实的基础，构成了专业课程体系中的一条主线。

（14）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的

兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）商务礼仪

课程目标：通过学习商务礼仪知识，掌握商务场合中的社交礼仪、仪态仪表等方面的技能，提高学生专业素养和形象；增强学生商务交际能力：帮助学生树立正确的商业道德、职业操守和社会责任感；提高学生国际化视野和跨文化交际能力。

教学内容：本课程主要让学生了解西方相关礼仪规范，包括生活、学习、商务工作等方面。学会生活中如何正确交往、交流的礼仪规范，及商务人员的仪容服饰礼仪，商务工作场合的举止仪态和交际语言礼仪等，掌握与外商的沟通技巧。

（2）国际贸易实务

课程目标：通过理论学习和实践操作相结合的方式，使学生能够全面掌握国际贸易的基本知识和操作技能，提高英语水平，培养国际化视野和实践能力，为未来从事国际贸易相关工作做好准备。

教学内容：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理。掌握进出口合同的品名、品质、数量、包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题。掌握贸易术语的组成及代表意义。掌握进出口货物运输条款的基本内容。掌握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。掌握票据的主要结构，汇付、托收、信用证的主要业务程序，各种支付方式的优缺点。了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。

（3）跨境电商实务

课程目标：结合数据选品、运营等课程内容，培养学生责任意识和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精的精神。

教学内容：熟悉跨境电商 B2C 操作平台规则，掌握店铺和账号注册操作；海外消费者行为习惯调研操作；数据化选品操作；产品定价、刊登和发布操作；产品优化及站内运营操作；订单处理操作。基本掌握跨境电商 B2C 的店铺基础实操技能，考取 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能中级等级证书。

（4）跨境电商基础

课程目标：学生可以全面了解跨境电商的基本概念、运营模式和实践案例，提高市场洞察力、战略思维和团队合作能力，为未来从事跨境电商行业提供必要的理论和实践基础。

教学内容：熟悉跨境电子商务的基本概念和发展历程，了解跨境电商运营模式和常见平台，能区别跨境进口电商和跨境出口电商，了解几大跨境电商物流公司及其选择标准，能根据跨境电商规则体系及相关法律法规判断基本运营规则及网络安全。

（5）跨境电商法规

课程目标：本课程旨在帮助学生在系统学习和使用电商法律规则的过程中，能够识别和理解规则制定者或跨境电商客户的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性；使学生在职场情境中，能够灵活运用电商法规技能比较准确地理解和表达信息、观点，进行有效口头沟通和书面沟通。

教学内容：跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。

（6）跨境电商客户服务

课程目标：通过本课程学习，学生能掌握客服询盘技巧、纠纷的预防和处理办法；能够从客户角度出发，制定并随时更新可能的 FAQ；能够把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，及时处理客户售前、售中、售后的纠纷，能够对客户情绪加以引导、对店铺损失予以控制，能够对客户相关数据进行分类统计，配合其他部门完成客户的定期回访、促销信息送达等工作，以达到二次购买、转化潜在客户等效果。

教学内容：后台客服管理机制；售前客户沟通；售中客户沟通；售后客户沟通；纠纷和投诉；熟悉跨境电子商务上货过程及后台客服管理方法，能用英语完成后台操作和客户沟通，能使用英语在售前、售中、售后过程中给客户完善的服务客户维护。

（7）短视频制作与推广

课程目标：通过本课程学习，学生可以掌握短视频制作的基本技术和工具，了解短视频的传播规律和受众心理，学习短视频的创意构思和故事讲述技巧，掌握短视频的推广策略和渠道选择，培养团队合作和项目管理能力，

教学内容：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

2. 专业核心课

（1）跨境电商英语

课程目标：通过本课程学习，学生能掌握跨境电商售前、售中、售后基本工作流程和英语沟通技巧，熟悉欧美国家、“一带一路”沿线国家国情、消费习惯、文化习俗等，具备跨境店铺运营管理、跨境电商客服岗位所需的沟通能力和问题处理技巧。

教学内容：跨境电商概览；跨境电商主要平台介绍；跨境电商售前沟通；跨境电商售中沟通；跨境电商售后服务。能用英语在跨境售前、售中、售后的基本工作流程中与客户顺利沟通并掌握一定沟通技巧；能在各跨境电商平台熟练操作并根据文化差异与不同文化背景的客户打交道；在跨境电商运营和管理过程中形成正确价值观和家园情怀，树立劳动意识和精益求精的精神。

（2）外贸英语函电

课程目标：本课程培养学生具备阅读、翻译和写作英语商务信函的能力；培养学生掌握函电撰写的基本技巧、熟练应用英语函电套用语和行文结构。使学生在英语环境下运用英语函电办理进出口业务等事宜，在外贸工作环境中具备解决实际商务问题的书面沟通能力。

教学内容：掌握建立业务关系、询盘与报盘、还盘与接受、订购、签约、保险、装船与通知、结算、投诉与索赔等各项外贸流程中，掌握函电往来的基本内容与要求。函电课程也是商务英语能力应用的一环，学生通过该课程的学习，能基本适应商务、外贸英语的岗位需求。

（3）新商科大数据分析

课程目标：通过本课程学习，学生可以理解大数据分析的基本概念和原理，掌握大数据分析的基本方法和工具，了解大数据分析在商业领域的应用，培养团队合作和项目管理能力，学生数字素养、责任意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养。

教学内容：学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能，掌握挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧，掌握数据监控、运用方案撰写等技能。

（4）跨境电商 B2B 运营管理

课程目标：本课程以培养适应跨境电商工作岗位的职业能力为依据。取材于阿里巴巴国际站的典型案例分析与平台操作演示，结合学生特点切入跨境电子商务 B2B 的概况认知。通过理论教学及实践活动，将知识目标与能力目标充分结合，循序渐进地培养学生跨境 B2B 相关贸易平台的实务操作能力，使其掌握跨境电商市场运营的方法技能，支付方式与物流以及目标客户的开发、维护与服务。同时

培养学生具备实际就业中所必需的心理素质和职业素养。

教学内容：掌握阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长。能基本掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求。为考取 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能中级等级证书打下坚实的基础。

（5）跨境电商物流实务

课程目标：通过本课程学习，学生能掌握跨境电商物流相关基础知识，即掌握扎实的基础知识、基本业务流程操作，为从事跨境电商物流业务工作岗位和其他跨境电商行业岗位工作进行有利支撑。

教学内容：岗位认知；跨境电商的出口物流模式；进口物流模式；海外仓备货物流模式；国际海运头程物流；国际空运头程物流；中欧班列头程物流；跨境电商物流的商业模式。

（6）跨境电商视觉营销设计

课程目标：通过本课程学习，学生能独立设计并制作产品主图、跨境电商平台的轮播海报图、跨境电商平台的详情页面、手机端店招、焦点图及 banner；熟悉手机端店铺布局及详情页制作。

教学内容：跨境电商视觉营销概述；店招文案、广告文案和详情页；Photoshop 等图片处理软件的基础；主图、细节图、轮播海报等制作；短视频文案撰写；短视频拍摄及后期制作。

（7）跨境电商直播运营

课目标：通过本课程学习，学生可以理解跨境电商直播营销的基本概念和原理，掌握跨境电商直播营销的基本方法和工具，了解跨境电商直播营销的实践案例，培养团队合作和项目管理能力。

教学内容：跨境电商直播营销的基本概念和原理介绍；跨境电商直播营销的基本方法和工具介绍；跨境电商直播营销的实践案例分析，包括国内外跨境电商直播营销的成功案例和失败案例。

3. 专业延展课程

（1）外贸单证实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备从事外贸单证行业的职能独立从事审证、制单、业素质、职业能力和专业知识。

教学内容：了解出口货物报关流程。了解交易磋商的一般程序，了解合同的主要内容，会缮制书面合同。其它外贸单证的缮制，包括：信用证的申请和审核、

商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证。

（2）跨境电商营销推广

课程目标：通过本课程的学习，学生可以理解跨境电商营销推广的基本概念和原理，掌握跨境电商营销推广的基本方法和工具，了解跨境电商营销推广的实践案例。

教学内容：掌握国际市场营销基本理论和方法，了解互联网营销的技术和策略，能利用网络环境、借助社交媒体开展跨境电商平台营销、运营操作；结合营销、调研和社交媒体等课程内容培养学生责任意识、沟通能力和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。

7.2.4 专业拓展课程

（1）跨境电子商务支付与结算

课程目标：通过本课程的学习，学生可以理解跨境电子商务支付与结算的基本概念和原理，掌握跨境电子商务支付与结算的基本方法和工具，了解跨境电子商务支付与结算的实践案例，培养跨境电子商务支付与结算的团队合作能力和项目管理能力，能够与他人合作完成跨境电子商务支付与结算项目，并能够有效管理项目进度和资源。

教学内容：跨境电子商务支付与结算的基本概念和原理介绍；跨境电子商务支付与结算的基本方法和工具介绍；跨境电子商务支付与结算的实践案例分析；跨境电子商务支付与结算的团队合作和项目管理。

（2）跨文化交际

课程目标：通过本课程的学习，学习者能够认知语言、文化和交际三者之间的关系；认知跨文化交际理论与技巧以及目的国文化，从而更有效进行日常与商务交流；预料和避免因不同文化期望而产生的误解；助力文化适应和跨文化交往；提升商科学生的“语言技能+文化意识+国际视野”。

教学内容：通过本课程的学习，学生应能够认识语言、文化和交际三者之间的关系；对各类交际形式有所认识；对合作国文化有更进一步的了解，更有效地进行交流；预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；解释手势和其他形式的体态语；讨论有关文化适应和相容的问题。

（3）人工智能英语

课程目标：通过对专业英语的学习，掌握人工智能相关的英语词汇，具有阅读人工智能专业资料的能力，具有一定的专业翻译能力，能够用英语表达专业意义并实现业务沟通。

教学内容：以“一段旅程（Journey）”的概念串联整个单元——携 AI 启程

(Start with AI)、与 AI 同行 (Journey with AI)、伴 AI 前行 (Forward with AI)。其中,最重要的“与 AI 同行”板块为核心内容,通过本课程的学习,学生既可以了解该领域基础知识,又可以切实提高专业英语阅读能力,为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

(4) 英语文案编辑与处理

课程目标:通过本课程学习,学生能熟悉文本、图片、视频等多种文案制作工具;挖掘产品亮点与卖点,策划有品牌感、互联网思维、打动消费者的产品标题;能够进行品牌文案、产品文案、新媒体传播文案、活动推广文案、关键词设置等文案的策划与撰写。

教学内容:文本文案设计与撰写;图片文案设计与撰写;视频文案设计与撰写;新媒体文案设计与撰写;品牌产品文案设计与撰写。

(5) 商务英语视听说

课程目标:本课程以视、听、说综合技能训练为主要教学目的,旨在培养学生在商务环境中正确、恰当地使用英语进行交际以及解决问题的能力。

教学内容:教学内容包括语言知识、交际技巧、商务实践三个层面,以多样化的输入手段,通过运用原汁原味、真实生动的视听素材,使学生获得丰富的语言知识和文化背景信息,熟悉并掌握主要的商务语言和用法,同时提高对文化差异的敏感性。教学形式多样化,力求结合专业性和趣味性,知识性和实践性,在师生互动及课程项目的实践中,提升学生分析问题、解决问题以及创新的能力。

(6) 日语

课程目标:能够看懂并朗读日文假名;掌握 200 个基础日语词汇;能够用简单的日语语法进行基础日语表达。

教学内容:本课程的学习主要分为两大阶段,第一阶段为假名入门阶段,即语音阶段,通过此阶段的学习,要求学生掌握日语平假名、片假名以及发音规律,同时对日语有初步的认识;第二阶段为初级日语阶段,通过这一阶段的学习,要求学生掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法,达到能够用日语进行自我介绍并进行一些简单日文会话的程度。

(7) 跨境采购管理

课程目标:通过本课程学习,学生能掌握跨境电商采购相关基础知识,培养学生的职业技能与职业素质,为从事跨境电商采购业务工作岗位奠定扎实基础,提高学生的岗位适应性。

教学内容:采购与采购管理认知;采购组织设计;供应市场与需求分析;采购计划与成本管理;典型采购方式的认知;供应商选择和采购洽商;采购合同管理;供应商与风险管理;进口采购管理;采购绩效管理。

（8）跨境供应链管理

课程目标：通过本课程学习，学生可以理解跨境供应链管理的基本概念和原理，掌握跨境供应链管理的基本方法和工具，了解跨境供应链管理的实践案例，培养团队合作和项目管理能力，为未来从事跨境供应链管理工作提供必要的理论和实践基础。

教学内容包括：跨境供应链管理的基本概念和原理介绍；跨境供应链管理的基本方法和工具介绍；跨境供应链管理的实践案例分析；跨境供应链管理的团队合作和项目管理。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：学习学校的规章制度，学生手册内容；学校学习环境和要求；跨境电子商务专业特点和性质，专业前景和学习要求，毕业生的职业类别和岗位群，树立学习目标和职业目标；跟岗实习和顶岗实习的各项内容和要求。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）短视频制作综合实训

课程目标：通过实际操作和团队合作，完成一个个真实的短视频制作项目，包括创意设计、拍摄制作、后期剪辑等环节。学生可以全面了解和掌握短视频制作的实际操作和应用，培养实际操作能力和创意思维能力，为未来从事短视频制作和营销工作提供必要的实践经验和能力基础。

教学内容：熟悉短视频制作的流程和技术，了解短视频的特点和应用场景，掌握短视频制作的基本原理和技巧。学习并掌握短视频制作的创意思维方法和技巧，能够发掘和挖掘创意点，设计并制作有吸引力的短视频作品。学习并掌握短视频制作的剪辑和后期制作技术，包括视频剪辑、音频处理、特效制作等，能够制作出高质量的短视频作品。学习并掌握短视频制作的营销策略和推广方法，包

括线上推广、社交媒体推广、内容营销等，能够制定并执行有效的营销策略，吸引更多的观众和粉丝。

（2）跨境电商 B2C 实务综合实训

课程目标：通过进行跨境电商 B2C 实际项目的综合实训，学生可以全面了解和掌握跨境电商 B2C 的实际操作和应用，培养学生责任意识、创业意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助创业项目，培养学生劳动意识和工匠精神。

教学内容：本课程围绕 B2C 平台的店铺注册，跨境物流与海外仓操作，跨境选品和调研，产品的刊登与发布，跨境店铺优化和推广，订单处理和发货，客服操作及技巧进行综合实训。

（3）跨境电商 B2B 实务综合实训

课程目标：进行跨境电商 B2B 实际项目的综合实训，通过实际操作和团队合作，完成一个真实的跨境电商 B2B 项目，包括产品选择、市场调研、供应链管理、营销推广等环节。培养实际操作能力和综合应用能力，为未来从事跨境电商 B2B 工作提供必要的实践经验和能力基础。

教学内容：本实训课程是与新思路教育集团有限公司合作进行的阿里巴巴订单班课程，开在第四学期，为期 2 至 3 周周集中实训，利用校内实训室引进阿里巴巴和敦煌网，阿里巴巴讲师团进校上培训，或者将学生送到新思路教育集团有限公司，让学生在真实的工作环境中实训，提高专业能力。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业的学生第一学期通过入学教育、走访 1-2 家跨境电商企业了解本专业的培养目标，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电商 B2B 或 B2C 运营专员、销售专员、营销专员、客服专员等工作的复合型高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的运营专员、销售专员、营销专员、客服专员等岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

（3）岗位实习

课程目标：本课程是学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，也是对学生在校期间所学知识的全面系统的检验和总结。通过本课程的学习，能够培养学生综

合运用所学知识和技能解决实际问题的能力；激发学生继续学习专业知识的热情；提高学生的沟通能力和职业道德素质；学以致用，与企业对接，为毕业后直接工作打下基础。

教学内容：学生到外贸及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和岗位实习报告。岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师15人，其中副教授3人，讲师8人，助教4人，专业骨干教师2人，双师型教师8人，国内访问学者1人和企业兼职教师2名。教学团队具有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有先进的职业教育理念。教学团队成员学科背景广泛，涉及英美文学英语翻译、应用语言学、英语教

育、商务英语、商务日语，跨境电商等多个领域。教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目 20 多项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛以及各项跨境电商比赛成绩斐然，获得一、二、三等奖多项，教师参加省级信息化大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

教师总数	按生师比 18:1 配备教师
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质的教师占比 86%
年龄结构（老中青）	以老带新，以中青年教师为主
专业带头人	熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，具备一定的科研能力。
学历与职称	专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 100%，中级职称专任教师占比 86%，获得中级职业技能证书的比例达到 86%。
从教能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程的信息化教学能力和实践教学能力，能够立足跨境电子商务行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及跨境电子商务相关专业教学任务，具备一定的科研能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对跨境电子商务行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉跨境电子商务行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的跨境电子商务企业管理能力。长期聘请跨境电子商务企业的能工巧匠作为兼职教师。

（二）教学设施

本专业群使用的校内实训基地数有 6 个；校内实训室逐年增多，顶岗实习时间/在校外实践教学基地时间 1 月/年；校内实践课程：实训项目开出数 1490 个，开出率 100 %；课内实训项目数为 980 个，实训指导书完成率 100 %；独立设置实训 510 个项目；实训指导书完成率 100%。教学仪器设备齐全，技术先进，能满足本专业现有在校学生校内实践教学需要。

专业群校内实训基地

序号	实训室名称	主要设备	训练项目
1	公共计算机房升级改造	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音、外贸、
2	一期多媒体（智慧教室项目）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	外贸、礼仪、商贸
4	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	商务礼仪、商贸、语音、听力
5	一体化功能室	语音设备、DVD	听力、语音

6	多媒体云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅、国际贸易、跨境电商等实训设备	听力、语音、跨境电商、外贸
7	数据中心机房	计算机、桌椅	听力、语音
8	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	听力、语音、翻译
9	实训室多媒体（智慧物联）升级改造	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音

专业群建设阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、广东省电子商务商会、广州贝法易信息科技有限公司、广东谷网网络科技有限公司、广州大洋教育科技股份有限公司、新思路教育集团有限公司等校外实习基地，深化产教融合，开展校企深度合作，共同开发实训教学内容，打造高水平实践教学基地。

校外实践教学基地

序号	基地名称	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	广东省电子商务商会	跨境电商运营专员	跨境电商平台运营
2	广州贝法易信息科技有限公司	跨境电商营销专员	跨境电商营销推广
3	广东谷网网络科技有限公司	跨境电商物流专员	跨境电商物流配送管理
4	广州大洋教育科技股份有限公司	跨境电商运营专员	跨境电商平台运营
5	新思路教育集团有限公司	跨境电商运营专员	跨境电商平台运营

（三）教学资源

1. 教材选用要求

规范教材建设和选用制度，根据跨境电商专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企双元开发特色鲜明的教材，实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

2. 图书文献配置要求

定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入国际贸易和跨境电商行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新做法的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3. 数字资源配备要求

依托商务专业群的建设方案，核心课程数字资源应做到系统、完整、优质，主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等，同时保持动态更新，促进课程的可持续性发展。

（四）教学方法

教学手段主要包括：教科书、多媒体、实验室、精品课程在线教学平台等。采用的教学方法主要包括：讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。为了实现预期教学效果，要求教师在教学方法的实施过程中：

1. 树立正确教学理念

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法

教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4. 建设优质课程、教材与共享资源

以省级和校级精品在线开放课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源，共建课程文明生态圈。

5. 建设优秀教学创新团队

建立团队合作机制，通过教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

（五）学习评价

1. 学生学业评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价。

（1）加强实践考核：

实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占 60%，操作占 40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：

对于《跨境电商岗前实训》课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：

对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：

对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业顶岗实习成绩评定三部分。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。

在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、岗位实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。

每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效

改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力
1	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商实务和商务沟通能力
2	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商运营操作能力
3	跨境电子商务师	高级	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心	电商实务和商务沟通能力

（二）外语能力证书、计算机水平证书

序号	证书名称	等级	发证机构
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会
3	全国大学英语等级证书	四级	全国大学英语四、六级委员会
4	1+X 实用英语交际职业技能等级考试证书	中级	北京外研在线数字科技有限公司
5	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）
6	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）

十一、附件

附件：2023 级跨境电子商务专业人才培养方案教学进程表（三年制）

跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20					
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6	
		23GC030003	综合英语I	3	48	32	16	4/12W							考试	B	高等学校英语应用能力考试证书A、B级（选考）	
		23GC030004	综合英语II	4	64	48	16		4/16W						考试	B	大学英语CET4级（选考） 英语晨读活动	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4							
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2						
通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2						
专业课程平台	专业群共享课程	23SM030101	商务礼仪	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B		
		23SM030102	国际贸易实务	4	64	32	32		4/16W						考试	B	专业认知 在2学期安排4学时参观新思路教育集团有限	
		23SM030103	跨境电商实务	4	64	32	32			4/16W					考查	B	助理跨境电子商务师1+X证书 阿里巴巴跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书	
			小计：	9.5	154	76	78	2	4	4								
	专业基础必修课程	23SM030304	跨境电商基础	3	52	32	20	4/13W							考查	B		
		23SM030305	跨境电商法规	3	52	32	20	4/13W							考试	B		
		23SM030306	短视频制作与推广	2	32	16	16		2/16W						考查	B		
		23SM030307	跨境电商客户服务	3.5	56	32	24					4/14W			考查	B		
			小计：	11.5	192	112	80	8				4						
	专业核心课程	23SI030301	跨境电商英语	4	64	32	32		4/16W						考查	B		
		23SI030302	跨境电商物流实务	4	64	32	32		4/16W						考查	B		
		23SI030303	外贸英语函电	6	96	48	48			6/16W					考试	B		
		23SI030304	跨境电商视觉营销设计	6	96	48	48			6/16W					考查	B	认识实习 在九源电商参观学习	
		23SI030305	新商科大数据分析	5	80	32	48				5/16W				考查	B	跨境电商技能及数据分析（金砖技能大赛）	
		23SI030306	跨境电商B2B运营管理	6	96	48	48				6/16W				考试	B	1+X证书 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	
		23SI030307	跨境电商直播运营	4	64	32	32					4/16W			考查	B	认识实习 在广州大洋教育科技股份有限公司参观学习	
			小计：	35	560	272	288		8	12	15							
	专业拓展课程	23ST030301	跨境电商营销推广	4	64	32	32				4/16W				考试	B	跨境电商运营大赛	
		23ST030302	外贸单证实务	3.5	56	28	28					4/14W			考查	B	国际贸易单证比赛	
			小计：	7.5	120	60	60					4	4					
	专业拓展课程	23SE030301	人工智能英语	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
英语文案编辑与处理																		
商务英语视听说			2	32	16	16				2/16W			考查	B				
日语																		
跨境电子商务支付与结算			2	28	14	14					2/14W		考查	B				
跨文化交际																		
23SE030304		跨境采购管理	2	28	14	14					2/14W		考查	B				
跨境供应链管理																		
专业课程平台小计：				71.5	1146	580	566	10	12	18	21	12						

跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W							其他	C	
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	23PW030301	短视频制作综合实训	2	40		40		2W						考查	C1	
		23PW030302	跨境电商B2C实务综合实训	2	40		40			2W					考查	C1	
		23PW030303	跨境电商B2B实务综合实训	2	40		40				2W				考查	C1	
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T							考查	C	在1门核心课程中安排课
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T					考查	C	在2门核心课程中安排课
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W						其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W				其他	B	
			小计	2	36	12	24										
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★			其他	C	
			小计	13.5													
就业与育人体系平台小计:				15.5	36	12	24										
总计				163.5	2510	956	1554	26	26	26	27	14					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.63%	308	12.27%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	25.69%	356	14.18%	372	14.82%
4	专业课程平台	专业群共享课程	9.5	5.81%	76	3.03%	78	3.11%
5		专业基础必修课程	11.5	7.03%	112	4.46%	80	3.19%
6		专业核心课程	35	21.41%	272	10.84%	288	11.47%
7		专业延展课程	7.5	4.59%	60	2.39%	60	2.39%
8		专业拓展课程	8	4.89%	60	2.39%	60	2.39%
9		小计:	71.5	43.73%	580	23.11%	566	22.55%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.46%
11		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.78%
12		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.34%
13		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.59%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	163.5	100%	956	38.09%	1554	61.91%
18	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
20	考试课程	8	考查课程	39	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	15.38%	占比	75%	占比	9.62%	C1类占比	5.77%

2023 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为 52，属于该大类下的健康管理与促进类专业类参照高等职业教育专科专业简介（中），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括幼儿照护、母婴护理等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	健康管理与促进类（5208）	居民服务和其他服务业（82）	健康管理师（4-14-02-02） 保育员（4-10-01-03） 育婴员（4-10-01-02） 婴幼儿发展引导员（4-10-01-01）	1. 健康照护师 2. 保育师 3. 婴幼儿发展 4. 婴幼儿发展引导员	1. 保育师 2. 幼儿照护 3. 育婴师 4. 母婴护理

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	托育机构照护岗	初级育婴师	高级育婴师
2	早教中心保育员	初级保育员	中级保育员
3	月子中心母婴活动策划员	月子中心助理	月子中心管理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 婴幼儿托育照护员	1-1 婴幼儿照护	1-1-1 婴幼儿日常照护 1-1-2 婴幼儿常见疾病处理	婴幼儿卫生与保健 婴幼儿生活照护 婴幼儿常见疾病识别与预防

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-2 婴幼儿活动	1-2-1 婴幼儿日常活动 1-2-2 婴幼儿早期教育	婴幼儿游戏活动实施 婴幼儿教育活动设计与指导
2. 早教保育员	2-1 幼儿日常照护	照顾幼儿如厕、用餐、饮水、午睡等生活的能力	婴幼儿卫生与保健 婴幼儿生活照护 婴幼儿常见疾病识别与预防
	2-2 组织开展早期教育活动	早期教育原理 早期教育方法	婴幼儿游戏活动实施 婴幼儿教育活动设计与指导
3. 月子中心母婴活动策划员	3-1 婴幼儿日常照护	能帮宝宝洗澡，游泳、抚触、换尿布、加餐、喂奶、拍嗝等	婴幼儿生理基础 婴幼儿心理基础 婴幼儿营养与喂养 婴幼儿生活照护 婴幼儿行为观察与记录
	3-2 母婴活动策划	能帮助婴幼儿设计活动	婴幼儿生理基础 婴幼儿行为观察与记录 婴幼儿急救
	3-3 母婴健康评估及健康检测	掌握健康评估检测仪器原理和操作方法，掌握常见的婴幼儿疾病	婴幼儿常见疾病识别与预防

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向托育机构照护岗位、早教中心保育员、保育师、健康照护师等婴幼儿托育服务行业领域，掌握扎实的科学基础知识和婴幼儿身心发展规律、营养喂养、健康管理等知识及相关法律法规，具有婴幼儿回应性照料、游戏活动实施与改进、伤害预防与处理、疾病识别与预防、照护指导等能力，具有救死扶伤精神和信息素养，能够从事婴幼儿的生活照料、发展引导、学习支持、健康照护管理等工作；同时适应本地区托育行业发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有

深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

（3）人文科技素质：具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

- ①办公软件的基本操作方法；
- ②观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法；
- ③钢琴弹唱、美术与手工；

（2）人文社会科学知识

- ①儿童文学、中华优秀传统文化、寓言故事、传统习俗；
- ②沟通技巧、表达方式；
- ③托育服务与管理导论

（3）自然科学知识

- ①婴幼儿生理基础；
- ②婴幼儿常见疾病预防与护理

（4）专业技术知识

①掌握幼儿发展知识，掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略与方法；

②掌握幼儿保育和教育知识，了解幼儿发展中容易出现的问题与适宜对策；

④掌握分析幼儿行为、进行幼儿健康状态评估的基本知识与方法；

④熟悉幼儿实施保育和教育的要点及健康测评相关设备的使用要点；熟悉幼儿传染病及常见疾病的预防要点等。

3. 能力结构

（1）学习能力：

- ①掌握学习方法和学习策略，能够自主学习、协作学习；
- ②能够探索学习、实践学习；
- ③掌握线上学习方法，适应线上线下交互式学习模式。

（2）实践能力：

- ①具有应用医学科技设备进行的体质（心理）检测与幼儿健康状态评估基本

技能；

②能够科学评估幼儿身心发展水平，能够判断和分析幼儿在发展水平、速度与优势领域的个体差异并提供相应的措施和方法促进儿童的发展；

③具备儿童成长发育中的健康饮食咨询与营养搭配能力，幼儿传染病及常见疾病的预防能力；科学地照料幼儿日常生活，有效地保护幼儿，预防意外伤害等；

④具备幼儿教育能力，能够创设有利于幼儿身心健康发展的环境；开展适合幼儿发展的教学活动、生活活动、游戏活动，并能在活动中给予幼儿支持、帮助和引导。

⑤具有组织和管理能力，能与幼儿及幼儿家长沟通交流

（3）适应能力：

①能够适应学校集体生活；

②能够适应托育服务行业人才需求；

③能够适应经济发展带来的社会变化；

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新

时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织学生参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱

国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）幼儿教师礼仪与人际沟通

课程目标：深入理解中国传统礼仪文化，并学会解释生活中常见的礼仪现象；掌握幼儿教师的仪容、仪态、仪表等礼仪规范，塑造良好个人形象，提高审美能力；提升礼仪修养和综合素质。

教学内容：常用的社交礼仪规范，学会处理幼师工作中与家长、同事等交往的社交心理与礼仪常识，增强人际交往和团队合作能力；幼儿教育沟通原理与沟通礼仪技巧，提高有效表达与沟通能力

（2）婴幼儿生理基础

课程目标：认识和掌握儿童生长发育特点和规律有利于更好的做好儿童工作。研究如何保护儿童的健康，促进儿童身心全面健康发展。学科关注儿童身心发育状况、社会适应性与儿童的生活教育环境之间的相互关系找出影响儿童身心发育和健康的各种因素，提出相应的解决措施，以保护和增进儿童的身心健康，促进儿童全面发展目标的实现。

教学内容：幼儿解剖生理特点以及身体发展规律，婴幼儿运动系统、消化系统、呼吸系统、循环系统、泌尿系统、神经系统、内分泌系统、生殖系统、皮肤组织及生长发展规律。

（3）婴幼儿学习与发展

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握对婴幼儿的行为进行观察和评估的科学方法，把握婴幼儿在动作、认知、语言、社会性、艺术等方面的发展规律，掌握早期教育方案的设计和活动实施技能，为将来从事幼儿照护、早期教育等相关工作打下坚实的基础。

教学内容：对认知所涵盖的具体领域及其发展特征与影响因素进行概述，聚焦于认知发展的理论观点，按月龄分别介绍不同时期婴幼儿认知发展的特点及其教育促进的路径，婴幼儿认知发展中常见的问题及对策。

（4）婴幼儿心理发展

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握婴幼儿心理学的基本理论，帮助其树立科学的育儿观、儿童观、教育观、课程观和教师观；使学生学习掌握婴幼儿心理开展的基本规律、基本理论以及各年龄阶段心理开展特征的基本知识；探索发现婴幼儿心理开展规律和特点的能力及创新的能力，充分表达本课程的基础性、指导性和应用性。

教学内容：掌握幼儿个体心理差异的分辨，理解幼儿心理特征的概括和具体化过程。认识到影响幼儿心理健康发展的各种因素，掌握各项具体心理发生发展的规律。能运用幼儿发展心理学基本知识观察、分析学前儿童行为，解决实际问题；在幼儿园教育活动设计中，能以幼儿发展心理学基本理论知识为理论指导。

（5）婴幼儿卫生与保健

课程目标：帮助学生应全面掌握婴幼儿解剖生理特点以及身体生长发育的规律，掌握营养学基础知识，了解托幼机构的膳食管理，了解婴幼儿常见疾病的有关知识及基本急救措施，熟悉教育环境创设及教育过程中的卫生要求，系统了

解婴幼儿常见心理卫生问题及教育对策,能够对婴幼儿的身心开展进行科学的评价,具备一定的实际工作能力,将来在实际工作中能够切实作到维护和增进儿童的健康。

教学内容:分析婴幼儿身心开展的特点和规律,并对如何评价婴幼儿的身心健康问题进行了阐述:介绍影响婴幼儿身心健康的膳食营养及管理;重点说明婴幼儿的常见疾病和传染病的护理及其预防,并介绍一些儿童常见意外的急救和护理方法:对集体保教机构如何维护和增进婴幼儿的健康进行全面的分析和介绍。

(6) 婴幼儿营养与喂养

课程目标:通过本课程的学习,使学生在了解基本营养知识的基础上,了解婴幼儿的营养需要,能根据婴幼儿的营养需要对不同月龄及特殊婴幼儿给予合适的食物并进行科学、合理地喂养,避免婴幼儿常见喂养问题的产生和不良饮食习惯的形成,预防食物安全问题对婴幼儿健康的危害,以便将来在实际工作中能够做到维护和增进婴幼儿的健康。

教学内容:基本营养基础知识,婴幼儿的营养需要,根据其需要对不同月龄的婴幼儿给予适合的食物并进行科学、合理喂养,预防婴幼儿常见喂养问题和不良饮食行为习惯的发生,预防食物安全问题对婴幼儿健康的危害。

2. 专业核心课

(1) 婴幼儿游戏活动实施

课程目标:本课程能够促进学生理解婴幼儿游戏的相关理论知识,了解和实践婴幼儿游戏设计、指导、评估相关的技巧与方法,帮助本专业学生全面认识婴幼儿的游戏教育教学活动,树立科学的儿童游戏观。

教学内容:游戏理论、角色游戏、结构游戏、表演游戏、规则游戏的内涵、特点、分类、教育作用,设计与指导要领。理解游戏是幼儿园活动教育活动的基​​本形式,能够将幼儿发展心理学和幼儿教育学的内容与幼儿游戏的知识整合起来,发挥游戏在学前教育活动中的作用。

(2) 婴幼儿心理行为评估

课程目标:通过本课程的学习,使学生能够掌握儿童心理学的基本理论,帮助其树立科学的儿童观、教育观、课程观和教师观;使学生能够在相关理论的指导下进行科学地幼儿园教育实践。初步掌握幼儿园教育必需的基本技能,初步获得幼儿园教育教学所必需的综合应用能力。

教学内容:婴幼儿心理行为发展的基本内容、婴幼儿心理行为发展的影响因素、婴幼儿常见心理行为问题及影响因素、婴幼儿心理行为问题评估和案例分析以及婴幼儿心理行为问题的教育指导。

(3) 婴幼儿教育活动设计与组织

课程目标：本课程以专业能力培养为重点目标，帮助学生学习掌握婴幼儿教育活动与幼儿教育规律相结合，合理有序设计与指导婴幼儿育活动的开展和实施等相关知识。培养学生深刻认识婴幼儿教育活动对幼儿发展的重要意义，促进学生儿童观、教育观的转变，推动幼教改革的不断深入，实现教育目标。

教学内容：学前儿童各大领域的基本知识，婴幼儿各领域教育的教学内容，婴幼儿基本的教学方法，婴幼儿活动设计的基本原理、方法和技巧。

（4）婴幼儿生活照护

课程目标：通过本课程学习，学生能够全面、系统、科学地掌握幼儿来园、幼儿离园、进餐、饮水、睡眠、如厕、盥洗等方面保育工作流程、内容及规范要求，具备保育基本技能和积极参与意识、责任意识、协作意识，养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。能够独立完成幼儿一日活动中的保育工作任务。在理解保教结合原则的基础上，配合教育活动的开展健康指导，为幼儿健康成长服务。

教学内容：营养学的基础知识、大营养素的特点各类食品中的营养价值、膳食调查，膳食结构基本知识；婴幼儿辅食制作、婴幼儿喂哺照料、婴幼儿睡眠照料、婴幼儿二便照料、婴幼儿盥洗照料、婴幼儿物品的清洁与消毒、婴幼儿出行安全照料。

（5）婴幼儿常见疾病识别与预防

课程目标：课程旨在培养学前教育专业学生面对幼儿常发疾病时的紧急处理能力，使之具备促进学前儿童正常发育，维护和增进婴幼儿身心健康的知识、能力和职业素养。系统地了解婴幼儿常见疾病的有关知识及基本护理、急救措施，能够对幼儿的身心发展进行科学的评价。

教学内容：新生儿婴幼儿常见非传染病疾病识别与预防、婴幼儿常见非传染病疾病识别与预防、早期识别疾病、护理方法、意外事故的家庭急救与防范措施、心理疾病的预防与治疗指导。

（6）婴幼儿行为观察与记录

课程目标：让学生在了解学前儿童心理发展状况的基础上，树立科学的儿童观。在课程实施过程中，充分利用多媒体和网络资源，加大教学的实训环节，培养学生的观察能力。

教学内容：婴幼儿行为观察与记录的意义与重要性，各种观察与策略方法的理论与实例，从不同的侧面观察和记录幼儿在各种活动中的表现，包括日常生活、材料运用、婴幼儿之间的社会交往、语言活动、戏剧表演游戏、认知活动及思维活动等。进行详细介绍；其次，针对进行铺陈；婴幼儿行为观察与记录的伦理。

（7）婴幼儿回应性照护

课程目标：帮助学生用心观察并敏感了解儿童的需求，及时恰当地回应孩子并给予肯定和鼓励，肯花时间陪伴孩子，带给他们充分的安全感。这样，在与孩子玩耍、交流和赞赏过程中，逐渐建立良好的关系。

教学内容：在养育过程中，照护者要关注和观察婴幼儿通过其动作、表情、声音发出的信号并能解读其需求，并能对婴幼儿发出的信号及时恰当地回应。用心观察并敏感了解婴幼儿发出的信号，并能正确解读其行为线索、解释其需求。根据孩子的需求的调整自己的行动，去适应孩子。当孩子给予回应时，照护者可以通过微笑、动作、语言给予孩子肯定和鼓励。

3. 专业延展课程

（1）婴幼儿家庭教育

课程目标：了解婴幼儿家庭教育的价值和任务；掌握婴幼儿家庭进行创造教育的原则；能够利用不同的标准来评价婴幼儿家庭教育的创造教育；了解婴幼儿家庭情商教育的价值的任务；掌握婴幼儿家庭情商教育的方法，能够开展婴幼儿家庭情商教育的活动。

教学内容：婴幼儿的家庭教育与指导为核心，联系理论与实际，详细阐述了如何做好婴幼儿的家庭教育与指导工作从健康养护、运动教育、认知教育、语言教育、社会教育艺术教育、特殊情况的家庭教育及婴幼儿家庭教育指导的发展趋势 8 个方面介绍了婴幼儿家庭教育与指导工作。

（2）婴幼儿教育环境创设

课程目标：通过课程的学习，使学生掌握环境创设的指导理论和实践技能以及与五大领域相互渗透相互影响的关系。懂得幼儿发展与周围环境的关系，会根据实践需要进行环境创意设计。

教学内容：幼儿园环境创设的理论基础：幼儿园环境创设的教育学理论和心理学理论；幼儿园环境创设的审美理论；构成美感的营造，色彩搭配的应用。文化建设与幼儿心理健康的发展；营造适宜的文化氛围；创设足够的活动空间、创设自主交往与探究的环境

（3）保育员资格证培训

课程目标：系统地掌握现代儿童保健科学及儿童教育理论知识。婴幼儿各系统生理特点与卫生保健，小儿生长发育及体格锻炼，掌握小儿营养基础知识。婴幼儿心理发展与保育、婴幼儿生活活动中的保育、婴幼儿游戏、学习、运动中的保育。托幼机构意外伤害的预防及初步处理、托幼机构常用护理、托幼机构相关法律。

教学内容：以现代儿童生理卫生保健科学现代儿童心理科学和现代儿童教育理论为先导，立足科学性、先进性、针对性、实用性，依据《幼儿园工作规程》

精神，紧密与托幼儿园所的实际相结合，包含完整的保育婴幼儿的理论知识 and 操作技能。

4. 专业拓展课程

（1）儿童歌曲弹唱

课程目标：通过课程学习培养学生的音乐感受与鉴赏能力、了解音乐相关文化，具备一定音乐素养、掌握一定的乐理理论基础。在拥有音乐基础理论知识了之后，通过钢琴教学，能独立的根据五线谱与简谱唱出简单的旋律、掌握弹唱儿歌的能力、掌握科学的演奏方法及良好的演奏姿态。

教学内容：1. 主要学习两个八度三升三降的大小调音阶琶音、正三和弦连接
2. 开始加强儿童歌曲伴奏范例的学习，能用柱式、分解、半分解和弦、琶音等伴奏音型弹唱幼儿歌曲。3. 即兴编配儿童歌曲，正确运用和弦、丰富的伴奏织体、富有表情的弹唱幼儿歌曲。

（2）儿童美术

课程目标：了解美术的特点，掌握美术材料的运用。能够根据幼儿的年龄特点设计美术课程，能在美术课程，正确观察、分析与评价幼儿的行为表现。能根据各年龄班美术课程学习的特点设计和规划室内区环境。能对各年龄班幼儿开展的美术教学活动进行基本的指导。

教学内容：1 让学生具体和深入的了解基础绘画 观察、结构素描的知识。2 通过一些图片讲解使学生更好的理解，如何对事物深入观察和分析能力，准确、清晰挖掘对象。3 了解结构素描的内容和特点，结合素描的观察方法，从而快速的绘画表达出来，大量的练习绘画，提高绘画手法的熟练。

（3）形体与舞蹈

课程目标：本着培养学生热爱生活，观察生活、在生活当中寻创作素材，主动探究、积极思考、快乐舞蹈，有效学习的教学思想，提高学生的学习兴趣。以注重过程与方法，通过拓展知识，增强学生舞蹈素养，丰富学生知识体系，为创编舞蹈打下基础。通过系统了解并思考幼儿舞蹈内容，教学及创编手法，进一步明确创编幼儿舞蹈的原则与方法。学生通过学习，能够在少儿、幼儿等教育机构或单位给儿童进行编创儿童舞蹈。

教学内容：结合高职学前教育专业特点和幼儿园舞蹈教育活动的实际, 将舞蹈 基本功、芭蕾舞中国古典舞、中国民族民间舞基础训练紧密结合, 通过介绍舞蹈基本功、芭蕾舞、中国古典舞、中国民族民间舞基础训练内容，以及进行具体的成品舞蹈表演实践练习，准确把握各舞种律动特点和技术技巧。

（4）儿童绘本

课程目标：学生能掌握绘本阅读的基本理论与实操讲演，通过以绘本阅读为

载体的形式来进行日常的教学:不仅能领会绘本的字面,图面意思,并能在教学中灵活运用。它以《普通话》、《幼儿文学》等课程的学习为基础,也是进步学习教学实习等课程的基础。

教学内容:通过对本课程的学习,学生能够掌握绘本的概念、特点、价值;绘本赏读的基本理念指导原则及绘本赏读的具体方法。能了解绘本导读在儿童的成长发展过程中的地位与价值,掌握绘本导读的先进思想及基本理论,认识儿童阅读和讲演故事对其成长过程的重要性。能设计和组织绘本教学活动,能通过教学实践来进行分析与研讨

(5) 儿童手工

课程目标:本课程为中等职业学校学前教育专业学生的必修专业课程,手工制作是学前教育专业教学的重要组成部分。是运用手的技能和使用简单的工具对材料进行加工与创造的造型活动。通过学习手工制作知识和技巧,掌握基本的造型规律与方法、提高平面造型的能力以及手、眼、脑协调活动的的能力。使学生能在今后的工作实践中熟练运用这些技能进行教学活动。

教学内容:了解常用纸造型的一些基本制作原理并通过对制作原理的理解、渗透,能够独立创作出具有创造性的纸造型手工作品。平面材料的制作技巧与运用、立体材料的制作技巧与运用、环保废旧物造型。

(6) 儿童简笔画

课程目标:简笔画属于学前教育专业的必修课程,是该专业学生强化美术基本功,提升审美能力和服务未来教学而设立的一门课程。简笔画是培养学生快速表现对象为目的开设的针对性较强的一门课程。融美术教育的直观性,审美性于一体,在整个学前教育体系中,是培养学生美术能力和教学应用能力的课程,是实用性很强的一门课程。

教学内容:认识、理解和掌握简笔画,静物简笔画,植物简笔画,景物简笔画,动物简笔画,人物简笔画,简笔画的材料工具及使用方法。

(7) 园所管理实务

课程目标:教学内容突出职业性、时代性、实用性,即以幼儿教师的岗位能力需求与职业资格标准要求完善课程的内容体系;关注学前教育研究的最新动态和最新成果,及时吸收并融会于教学内容中,有助于学生解决学前教育实践中的问题。

教学内容:使学生清楚了解幼儿园班级管理岗位中“入园适应工作指导、班级环境创设、班级一日常规工作管理、班级安全管理、班级主体活动的设计与实施、幼儿品行培养、家庭与社区教育资源的利用、特色班级建设、幼小衔接工作”这九个最主要环节的知识。

（8）托幼机构组织管理导论

课程目标：这门课程是以幼儿园管理为研究范围，以幼儿园管理现象及其规律为研究对象，为学前教育专业学生提供有关幼儿园组织与管理方面的基本理论知识和培养其应用能力而设置的一门专业基础课程。

教学内容：托幼机构筹建与运营，托幼机构常规工作管理，托幼机构保教工作管理，托幼机构课程与教研管理，托幼机构人员管理与教师队伍建设，托幼机构资源管理，托幼机构组织文化建设，托幼机构公共关系管理，托幼机构工作评价与管理，托幼机构品牌管理等内容。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：专业名称与归属，课程设置、就业方向、校内外实训室、毕业要求、学习方法与学习策略。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）幼儿教师口语

课程目标：运用普通话进行正确交流，能够通过普通话等级考试。

教学内容：幼儿教师基本礼仪，沟通的基本原理、方法和技巧，现代社交礼仪的基本规范，演讲与辩论的口才。

（2）婴幼儿游戏

课程目标：能组织指导游戏能够根据各类游戏的特点和指导要求，上一堂高质量的游戏课。根据幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏，能较好地运用游戏形式组织幼儿的教育教学活动。对于0-3岁儿童游戏特点能有所把握与了解。

教学内容：0-1岁儿童互动游戏设计与实施，2-3岁儿童游戏组织与开展，亲子游戏设计与实施。

（3）婴幼儿急救

课程目标：能够对家庭、公共场所、户外、托幼儿园所和道路常见意外伤害进行应急处理；能够对婴幼儿窒息进行正确的急救处理，能够识别窒息危险因素并加以整改；能够对婴幼儿跌倒伤进行正确的应急处理，能够识别跌倒伤的危险因素并做好预防措施；能够对婴幼儿烧烫伤进行正确的急救处理，能够识别烧烫伤的危险因素并做好预防措施等。

教学内容：婴幼儿心肺复苏、海姆利克急救法、简易止血方法。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：教学内容要点：讲解婴幼儿托育服务与管理专业的基本情况，行业信息、课程设置、毕业要求、证书考取等内容。

（2）认识实习

教学内容：通过课堂教学和深入企业和幼儿园的方式，帮助学生了解今后将要工作（实习）的环境，工作岗位的一般要求，工作环境的基本条件，目前在岗位工作的对职业岗位的认识和理解，或幼儿园园长对幼儿教师的基本要求，增加对将要从事的职业岗位的初级认识。

（3）岗位实习

教学内容：在专业认知、认识实习的基础上，安排学生在相应的岗位，使学生独当一面，完全履行其实习岗位的所有职责，充分锻炼学生的职业能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广

州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。本专业建设了专业钢琴实训室、幼儿园区角模拟实训室，健康管理实训室，校外建设多个实训基地：蒙台梭利儿童之家时代宝贝幼儿园校外实践基地，东怡暑期教学实践基地、油菜花实践基地、广成教育实践基地、新起点教学实践基地等。

（三）教学资源

校内资源，本专业按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。另外，本专业教师团在建设该专业的过程中，已经建有多门网课课程资源如幼儿园教师资格证，乐理，美术等等课程供师生线上下学习。

校外资源，本专业坚持校企共育，与相关企业搭建大学士实践基地为平台，通过聘请企业专家、工作者入校讲授课程的方式，丰富学生的学习资源。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等

专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，改革和完善考试形式、方法、内容，转变传统的学生成绩评价方法，创新以能力为核心，过程为重点的课程考核评价方式。

（1）诊断性评价：通过诊断性评价，这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

（2）过程考核评价：强化实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（3）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（4）职业技能综合性考核：对于综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

序号	证书名称	等级	发证机构
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	全国高等学院计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）
3	保育员	中级	国家人力资源和社会保障部
4	教师资格证书		省（市）教育厅（局）
5	儿童健康管理师	中级	国家人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心

十一、附件

附件：2023 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

婴幼儿托育服务与管理 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
	专业课程平台	专业基础必修课程	23SM030401	幼儿教师礼仪与沟通	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
			23SM030402	婴幼儿生理基础	3	48	28	20	4/12W						考试	B	
			23SM030403	婴幼儿学习与发展	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
			23SM030404	婴幼儿心理发展	4	64	32	32		4/16W					考试	B	
			23SM030405	婴幼儿卫生与保健	4	64	40	24			4/16W				考试	B	
23SM030406			婴幼儿营养与喂养	4	64	32	32				4/16W			考试	B		
			小计:	19.5	318	188	130	10	4	4	4						
专业核心课程		23SI030401	婴幼儿游戏活动实施	5.5	90	30	60		6/15W					考试	B		
		23SI030402	婴幼儿心理行为评估	5.5	90	50	40			6/15W				考试	B		
		23SI030403	婴幼儿教育活动设计与组织	5.5	90	48	42			6/15W				考试	B		
		23SI030404	婴幼儿生活照护	5.5	90	48	42				6/15W			考试	B		
		23SI030405	婴幼儿常见疾病识别与预防	5.5	90	46	44				6/15W			考试	B		
		23SI030406	婴幼儿行为观察与记录	5	84	40	44					6/14W		考试	B		
		23SI030407	婴幼儿回应性照护	5	84	40	44					6/14W		考试	B		
			小计:	37.5	618	302	316		6	12	12	12					
专业延展课程		23ST030401	婴幼儿家庭教育	2	32	20	12			2/16W				考查	B		
		23ST030402	婴幼儿教育环境创设	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
		23ST030403	保育员资格证培训	4.5	72	30	42					6/12W		考查	B		
			小计:	8.5	136	70	66				2	2	4				
专业拓展课程		23SE030401	儿童歌曲弹唱	2	32	12	20		2/16W					考查	B		
		儿童美术															
		23SE030402	形体与舞蹈	2	32	12	20			2/16W				考查	B		
		儿童绘本															
		23SE030403	儿童手工	2	32	12	20				2/16W			考查	B		
		儿童简笔画															
		23SE030404	园所管理实务	2	28	12	16					2/14W		考查	B		
托幼机构组织管理导论																	
		小计:	8	124	48	76		2	2	2	2						
专业课程平台小计:				73.5	1196	608	588	10	12	20	20	18					

婴幼儿托育服务与管理 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW030401	幼儿教师口语	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW030402	婴幼儿游戏	2	40		40			2W				考查	C	
		23PW030403	婴幼儿急救	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				165.5	2560	984	1576	26	26	28	26	20				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.54%	292	11.41%	308	12.03%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.5%	64	2.5%
3		小计:	42	25.38%	356	13.91%	372	14.53%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	19.5	11.78%	188	7.34%	130	5.08%
5		专业核心课程	37.5	22.66%	304	11.88%	314	12.27%
6		专业延展课程	8.5	5.14%	70	2.73%	66	2.58%
7		专业拓展课程	8	4.83%	48	1.88%	76	2.97%
8		小计:	73.5	44.41%	610	23.83%	586	22.89%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.38%
10		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.69%
11		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.06%
12		小计:	34.5	20.85%	8	0.31%	592	23.13%
13	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
14		十大育人体系课程	13.5	8.16%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.37%	12	0.47%	24	0.94%
16		总计:	165.5	100%	986	38.52%	1574	61.48%
17	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
19	考试课程	14	考查课程	33	其他课程	5	C1类课程	0
20	占比	26.92%	占比	63.46%	占比	9.62%	C1类占比	0%

2023 级婴幼儿托育服务与管理专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为 52，属于该大类下的健康管理与促进类专业类，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括幼儿照护、母婴护理等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	健康管理与促进类（5208）	居民服务和其他服务业（82）	健康管理师（4-14-02-02） 保育员（4-10-01-03） 育婴员（4-10-01-02） 婴幼儿发展引导员（4-10-01-01）	1. 健康照护师 2. 保育师 3. 婴幼儿发展 4. 婴幼儿发展引导员	1. 保育师 2. 幼儿照护 3. 育婴师 4. 母婴护理

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	托育机构照护岗	初级育婴师	高级育婴师
2	早教中心保育员	初级保育员	中级保育员
3	月子中心母婴活动策划员	月子中心助理	月子中心管理

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 婴幼儿托育照护员	1-1 婴幼儿照护	1-1-1 婴幼儿日常照护 1-1-2 婴幼儿常见疾病处理	婴幼儿卫生与保健 婴幼儿生活照护 婴幼儿生理基础
	1-2 婴幼儿活动	1-2-1 婴幼儿日常活动 1-2-2 婴幼儿早期教育	婴幼儿心理发展 婴幼儿教育活动设计与指导
2. 早教保育员	2-1 幼儿日常照护	照顾幼儿如厕、用餐、饮水、午睡等生活的能力	婴幼儿卫生与保健 婴幼儿常见疾病识别与预防
	2-2 组织开展早期教育活动	早期教育原理 早期教育方法	婴幼儿教育活动设计与指导
3. 月子中心母婴活动策划员	3-1 婴幼儿日常照护	能帮宝宝洗澡，游泳、抚触、换尿布、加餐、喂奶、拍嗝等	婴幼儿生理基础 婴幼儿心理基础 婴幼儿营养与喂养 婴幼儿生活照护
	3-2 母婴活动策划	能帮助婴幼儿设计活动	婴幼儿生理基础 婴幼儿心理行为评估
	3-3 母婴健康评估及健康检测	掌握健康评估检测仪器原理和操作方法，掌握常见的婴幼儿疾病	婴幼儿卫生与保健

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向托育机构照护岗位、早教中心保育员、保育师、健康照护师等婴幼儿托育服务行业领域，掌握扎实的科学基础知识和婴幼儿身心发展规律、营养喂养、健康管理等知识及相关法律法规，具有婴幼儿回应性照料、游戏活动实施与改进、伤害预防与处理、疾病识别与预防、照护指导等能力，具有救死扶伤精神和信息素养，能够从事婴幼儿的生活照料、发展引导、学习支持、健康照护管理等工作；同时适应本地区幼托行业发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

(1) 思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

(3) 人文科技素质：具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识

- ①办公软件的基本操作方法；
- ②观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法；
- ③钢琴弹唱、美术与手工；

(2) 人文社会科学知识

- ①儿童文学、中华优秀传统文化、寓言故事、传统习俗；
- ②沟通技巧、表达方式；
- ③托育服务与管理导论

(3) 自然科学知识

- ①婴幼儿生理基础；
- ②婴幼儿常见疾病预防与护理

(4) 专业技术知识

- ①掌握幼儿发展知识，掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略与方法；
- ②掌握幼儿保育和教育知识，了解幼儿发展中容易出现的问题与适宜对策；
- ④掌握分析幼儿行为、进行幼儿健康状态评估的基本知识与方法；
- ④熟悉幼儿实施保育和教育的要点及健康测评相关设备的使用要点；熟悉幼儿传染病及常见疾病的预防要点等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：

- ①掌握学习方法和学习策略，能够自主学习、协作学习；
- ②能够探索学习、实践学习；
- ③掌握线上学习方法，适应线上线下交互式学习模式。

（2）实践能力：

①具有应用医学科技设备进行的体质（心理）检测与幼儿健康状态评估基本技能；

②能够科学评估幼儿身心发展水平，能够判断和分析幼儿在发展水平、速度与优势领域的个体差异并提供相应的措施和方法促进儿童的发展；

③具备儿童成长发育中的健康饮食咨询与营养搭配能力，幼儿传染病及常见疾病的预防能力；科学地照料幼儿日常生活，有效地保护幼儿，预防意外伤害等；

④具备幼儿教育能力，能够创设有利于幼儿身心健康发展的环境；开展适合幼儿发展的教学活动、生活活动、游戏活动，并能在活动中给予幼儿支持、帮助和引导。

⑤具有组织和管理能力，能与幼儿及幼儿家长沟通交流

（3）适应能力：

①能够适应学校集体生活；

②能够适应托育服务行业人才需求；

③能够适应经济发展带来的社会变化；

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案教学进程表（二年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使

命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织学生参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内

涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）婴幼儿生理基础

课程目标：认识和掌握儿童生长发育特点和规律有利于更好的做好儿童工作。

研究如何保护儿童的健康,促进儿童身心全面健康发展。学科关注儿童身心发育状况、社会适应性与儿童的生活教育环境之间的相互关系找出影响儿童身心发育和健康的各种因素,提出相应的解决措施,以保护和增进儿童的身心健康,促进儿童全面发展目标的实现。

教学内容:幼儿解剖生理特点以及身体发展规律,婴幼儿运动系统、消化系统、呼吸系统、循环系统、泌尿系统、神经系统、内分泌系统、生殖系统、皮肤组织及生长发展规律。

(2) 婴幼儿心理发展

课程目标:通过本课程的学习,使学生能够掌握婴幼儿心理学的基本理论,帮助其树立科学的育儿观、儿童观、教育观、课程观和教师观;使学生学习掌握婴幼儿心理开展的基本规律、基本理论以及各年龄阶段心理开展特征的基本知识;探索发现婴幼儿心理开展规律和特点的能力及创新的能力,充分表达本课程的基础性、指导性和应用性。

教学内容:掌握幼儿个体心理差异的分辨,理解幼儿心理特征的概括和具体化过程。认识到影响幼儿心理健康发展的各种因素,掌握各项具体心理发生发展的规律。能运用幼儿发展心理学基本知识观察、分析学前儿童行为,解决实际问题;在幼儿园教育活动设计中,能以幼儿发展心理学基本理论知识为理论指导。

(3) 婴幼儿学习与发展

课程目标:通过本课程的学习使学生掌握对婴幼儿的行为进行观察和评估的科学方法,把握婴幼儿在动作、认知、语言、社会性、艺术等方面的发展规律,掌握早期教育方案的设计和活动实施技能,为将来从事幼儿照护、早期教育等相关工作打下坚实的基础。

教学内容:对认知所涵盖的具体领域及其发展特征与影响因素进行概述,聚焦于认知发展的理论观点,按月龄分别介绍不同时期婴幼儿认知发展的特点及其教育促进的路径,婴幼儿认知发展中常见的问题及对策。

2. 专业核心课

(1) 婴幼儿游戏活动实施

课程目标:本课程能够促进学生理解婴幼儿游戏的相关理论知识,了解和实践婴幼儿游戏设计、指导、评估相关的技巧与方法,帮助本专业学生全面认识婴幼儿的游戏教育教学活动,树立科学的儿童游戏观。

教学内容:游戏理论、角色游戏、结构游戏、表演游戏、规则游戏的内涵、特点、分类、教育作用,设计与指导要领。理解游戏是幼儿园活动教育活动的基
本形式,能够将幼儿发展心理学和幼儿教育学的内容与幼儿游戏的知识整合起来,发挥游戏在学前教育活动中的作用。

（2）婴幼儿营养与喂养

课程目标：通过本课程的学习，使学生在了解基本营养知识的基础上，了解婴幼儿的营养需要，能根据婴幼儿的营养需要对不同月龄及特殊婴幼儿给予合适的食物并进行科学、合理地喂养，避免婴幼儿常见喂养问题的产生和不良饮食习惯的形成，预防食品安全问题对婴幼儿健康的危害，以便将来在实际工作中能够做到维护和增进婴幼儿的健康。

教学内容：基本营养基础知识，婴幼儿的营养需要，根据其需要对不同月龄的婴幼儿给予适合的食物并进行科学、合理喂养，预防婴幼儿常见喂养问题和不良饮食行为习惯的发生，预防食品安全问题对婴幼儿健康的危害。

（3）婴幼儿教育活动设计与指导

课程目标：本课程以专业能力培养为重点目标，帮助学生学习掌握婴幼儿教育活动与幼儿教育规律相结合，合理有序设计与指导婴幼儿育活动的开展和实施等相关知识。培养学生深刻认识婴幼儿教育活动对幼儿发展的重要意义，促进学生儿童观、教育观的转变，推动幼教改革的不断深入，实现教育目标。

教学内容：学前儿童各大领域的基本知识，婴幼儿各领域教育的教学内容，婴幼儿基本的教学方法，婴幼儿活动设计的基本原理、方法和技巧。

（4）婴幼儿卫生与保健

课程目标：帮助学生应全面掌握婴幼儿解剖生理特点以及身体生长发育的规律，掌握营养学基础知识，了解托幼机构的膳食管理，了解婴幼儿常见疾病的有关知识及基本急救措施，熟悉教育环境创设及教育过程中的卫生要求，系统了解婴幼儿常见心理卫生问题及教育对策，能够对婴幼儿的身心开展进行科学的评价，具备一定的实际工作能力，将来在实际工作中能够切实作到维护和增进儿童的健康。

教学内容：分析婴幼儿身心开展的特点和规律，并对如何评价婴幼儿的身心健康问题进行了阐述：介绍影响婴幼儿身心健康的膳食营养及管理；重点说明婴幼儿的常见疾病和传染病的护理及其预防，并介绍一些儿童常见意外的急救和护理方法：对集体保教机构如何维护和增进婴幼儿的健康进行全面的分析和介绍。

3. 专业延展课程

（1）婴幼儿常见疾病识别与预防

课程目标：课程旨在培养学前教育专业学生面对幼儿常发疾病时的紧急处理能力，使之具备促进学前儿童正常发育，维护和增进婴幼儿身心健康的知识、能力和职业素养。系统地了解婴幼儿常见疾病的有关知识及基本护理、急救措施，能够对幼儿的身心发展进行科学的评价。

教学内容：新生儿婴幼儿常见非传染病疾病识别与预防、婴幼儿常见非传染

病疾病识别与预防、早期识别疾病、护理方法、意外事故的家庭急救与防范措施、心理疾病的预防与治疗指导。

（2）婴幼儿心理行为评估

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握儿童心理学的基本理论，帮助其树立科学的儿童观、教育观、课程观和教师观；使学生能够在相关理论的指导下进行科学地幼儿园教育实践。初步掌握幼儿园教育必需的基本技能，初步获得幼儿园教育教学所必需的综合应用能力。

教学内容：婴幼儿心理行为发展的基本内容、婴幼儿心理行为发展的影响因素、婴幼儿常见心理行为问题及影响因素、婴幼儿心理行为问题评估和案例分析以及婴幼儿心理行为问题的教育指导。

4．专业拓展课程

（1）形体与舞蹈

课程目标：本着培养学生热爱生活，观察生活、在生活当中寻创作素材，主动探究、积极思考、快乐舞蹈，有效学习的教学思想，提高学生的学习兴趣。以注重过程与方法，通过拓展知识，增强学生舞蹈素养，丰富学生知识体系，为创编舞蹈打下基础。通过系统了解并思考幼儿舞蹈内容，教学及创编手法，进一步明确创编幼儿舞蹈的原则与方法。学生通过学习，能够在少儿、幼儿等教育机构或单位给儿童进行编创儿童舞蹈。

教学内容：结合高职学前教育专业特点和幼儿园舞蹈教育活动的实际，将舞蹈基本功、芭蕾舞中国古典舞、中国民族民间舞基础训练紧密结合，通过介绍舞蹈基本功、芭蕾舞、中国古典舞、中国民族民间舞基础训练内容，以及进行具体的成品舞蹈表演实践练习，准确把握各舞种律动特点和技术技巧。

（2）儿童绘本

课程目标：学生能掌握绘本阅读的基本理论与实操讲演，通过以绘本阅读为载体的形式来进行日常的教学：不仅能领会绘本的字面，图面意思，并能在教学中灵活运用。它以《普通话》、《幼儿文学》等课程的学习为基础，也是进步学习教学实习等课程的基础。

教学内容：通过对本课程的学习，学生能够掌握绘本的概念、特点、价值；绘本赏读的基本理念指导原则及绘本赏读的具体方法。能了解绘本导读在儿童的成长发展过程中的地位与价值，掌握绘本导读的先进思想及基本理论，认识儿童阅读和讲演故事对其成长过程的重要性。能设计和组织绘本教学活动，能通过教学实践来进行分析与研讨

（3）儿童歌曲弹唱

课程目标：通过课程学习培养学生的音乐感受与鉴赏能力、了解音乐相关文

化,具备一定音乐素养、掌握一定的乐理理论基础。在拥有音乐基础理论知识了之后,通过钢琴教学,能独立的根据五线谱与简谱唱出简单的旋律、掌握弹唱儿歌的能力、掌握科学的演奏方法及良好的演奏姿态。

教学内容:1.主要学习两个八度三升三降的大小调音阶琶音、正三和弦连接
2.开始加强儿童歌曲伴奏范例的学习,能用柱式、分解、半分解和弦、琶音等伴奏音型弹唱幼儿歌曲。3.即兴编配儿童歌曲,正确运用和弦、丰富的伴奏织体、富有表情的弹唱幼儿歌曲。

(4) 美术基础

课程目标:了解美术的特点,掌握美术材料的运用。能够根据幼儿的年龄特点设计美术课程,能在美术课程,正确观察、分析与评价幼儿的行为表现。能根据各年龄班美术课程学习的特点设计和规划室内区环境。能对各年龄班幼儿开展的美术教学活动进行基本的指导。

教学内容:1 让学生具体和深入的了解基础绘画 观察、结构素描的知识。2 通过一些图片讲解使学生更好的理解,如何对事物深入观察和分析能力,准确、清晰挖掘对象。3 了解结构素描的内容和特点,结合素描的观察方法,从而快速的绘画表达出来,大量的练习绘画,提高绘画手法的熟练。

(5) 园所管理实务

课程目标:教学内容突出职业性、时代性、实用性,即以幼儿教师的岗位能力需求与职业资格标准要求完善课程的内容体系;关注学前教育研究的最新动态和最新成果,及时吸收并融会于教学内容中,有助于学生解决学前教育实践中的问题。

教学内容:使学生清楚了解幼儿园班级管理岗位中“入园适应工作指导、班级环境创设、班级一日常规工作管理、班级安全管理、班级主体活动的设计与实施、幼儿品行培养、家庭与社区教育资源的利用、特色班级建设、幼小衔接工作”这九个最主要环节的知识。

(6) 托幼机构组织管理导论

课程目标:这门课程是以幼儿园管理为研究范围,以幼儿园管理现象及其规律为研究对象,为学前教育专业学生提供有关幼儿园组织与管理方面的基本理论知识和培养其应用能力而设置的一门专业基础课程。

教学内容:托幼机构筹建与运营,托幼机构常规工作管理,托幼机构保教工作管理,托幼机构课程与教研管理,托幼机构人员管理与教师队伍建设,托幼机构资源管理,托幼机构组织文化建设,托幼机构公共关系管理,托幼机构工作评价与管理,托幼机构品牌管理等内容。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容：专业名称与归属，课程设置、就业方向、校内外实训室、毕业要求、学习方法与学习策略。

(2) 军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 婴幼儿玩教具制作

课程目标：能组织指导游戏能够根据各类游戏的特点和指导要求，上一堂高质量的游戏课。根据幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏，能较好地运用游戏形式组织幼儿的教育教学活动。对于0-3岁儿童游戏特点能有所把握与了解。

教学内容：0-1岁儿童互动游戏设计与实施，2-3岁儿童游戏组织与开展，亲子游戏设计与实施。

(2) 幼儿教师礼仪与沟通技巧

课程目标：注意理论与实践相结合，在基本原理的讲解的基础上，设计大量及基本沟通技能练习，如：倾听、提问、反馈、肢体语言等，一对沟通（采访、电话沟通），小组沟通（演示和会议沟通）以及与不同人际风格的上司、下属和客户沟通等情景下正确地使用各种沟通技巧并取得良好效果。

教学内容：幼儿教师基本礼仪，沟通的基本原理、方法和技巧，现代社交礼仪的基本规范，演讲与辩论的口才。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容：教学内容要点：讲解婴幼儿托育服务与管理专业的基本情况，行业信息、课程设置、毕业要求、证书考取等内容

教学要求：助学生全面认识本专业，提高学生对专业的认可度，提高学生的学习积极性。要求教师做好见习前的准备工作、动员大会，讲解见习注意事项，见习后注意引导学生归纳总结。

（2）认识实习

教学内容：通过课堂教学和深入企业和幼儿园的方式，帮助学生了解今后将要工作（实习）的环境，工作岗位的一般要求，工作环境的基本条件，目前在岗位工作的对职业岗位的认识和理解，或幼儿园园长对幼儿教师的基本要求，增加对将要从事的职业岗位的初级认识。

教学要求：理论讲解与实际参观相结合。

（3）岗位实习

教学内容要点：在专业认知、认识实习的基础上，安排学生在相应的岗位，使学生独当一面，完全履行其实习岗位的所有职责，充分锻炼学生的职业能力。

教学要求：顶岗实习指导老师要和企业指导教师密切联系，及时了解学生在企业的表现，并引导反思总结经验，提高学生的综合实践能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高

等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。本专业建设了专业钢琴实训室、幼儿园区角模拟实训，健康管理实训室，校外建设多个实训基地：蒙台梭利儿童之家时代宝贝幼儿园校外实践基地，东怡暑期教学实践基地、油菜花实践基地、广成教育实践基地、新起点教学实践基地等。

（三）教学资源

校内资源，本专业按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。另外，本专业教师团在建设该专业的过程中，已经建有多门网课课程资源如幼儿园教师资格证，乐理，美术等等课程供师生线上下学习。

校外资源，本专业坚持校企共育，与相关企业搭建大学士实践基地为平台，通过聘请企业专家、工作者入校讲授课程的方式，丰富学生的学习资源。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考

考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，改革和完善考试形式、方法、内容，转变传统的学生成绩评价方法，创新以能力为核心，过程为重点的课程考核评价方式。

（1）诊断性评价：通过诊断性评价，这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

（2）过程考核评价：强化实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（3）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（4）职业技能综合性考核：对于综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

序号	证书名称	等级	发证机构
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	全国高等学院计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）

序号	证书名称	等级	发证机构
3	保育员	中级	国家人力资源和社会保障部
4	教师资格证书		省（市）教育厅（局）
5	儿童健康管理师	中级	国家人力资源和社会保障部 中国就业培训技术指导中心

十一、附件

附件：2023 级婴幼儿托育服务与管理专业 人才培养方案教学进程表（二年制）

婴幼儿托育服务与管理_专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1 13+3W	2 17+1W	3 16+4W	4 20W				
					总	理	实								
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W			考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W		考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8			2/16W		考查	B		
		23GC080006	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B		
		23GC030005	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B		
		23GC030006	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（含美育）	2	32	20	12		2/16W			考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W			考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W			考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	★6	
			小计:	24.5	430	226	204	10	10	6	2				
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W			考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W		考查	B		
			小计:	4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				28.5	494	258	236	10	12	8	2			
	专业课程平台	专业基础必修课程	23SM031501	婴幼儿生理基础	3	52	40	12	4/13W				考试	B	
23SM031502			婴幼儿心理发展	4.5	72	46	26	6/12W				考试	B		
23SM031503			婴幼儿学习与发展	2	34	20	14		2/17W			考试	B		
			小计:	9.5	158	106	52	10	2						
专业核心课程		23SI031501	婴幼儿游戏活动实施	5.5	90	30	60		6/15W			考试	B		
		23SI031502	婴幼儿营养与喂养	4	64	44	20		4/16W			考试	B		
		23SI031503	婴幼儿教育活动设计与指导	5.5	90	40	50			6/15W		考试	B		
		23SI031504	婴幼儿卫生与保健	4	60	48	12			4/15W		考试	B		
			小计:	19	304	162	142		10	10					
专业拓展课程		23ST031501	婴幼儿常见疾病识别与预防	2	34	20	14		2/17W			考查	B		
		23ST031502	婴幼儿心理行为评估	4	64	40	24			4/16W		考查	B		
			小计:	6	98	60	38		2	4					
专业拓展课程		23SE031501	形体与舞蹈	3	48	20	28	4/12W				考查	B		
			儿童绘本												
		23SE031502	儿童歌曲弹唱	3	48	20	28		4/12W			考查	B		
			美术基础												
		23SE031503	园所管理实务	2	32	20	12			2/16W		考查	B		
			托幼机构组织管理导论												
		小计:	6	128	60	68	4	4	2						
专业课程平台小计:				40.5	688	388	300	14	18	16					
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C		
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W				其他	C		
			小计	2.5	120	8	112								
	综合技能课程	23PW031501	婴幼儿玩教具制作	1	20		20		1W			考查	C		
		23PW031502	幼儿教师礼仪与沟通	1	20		20			1W		考查	C		
			小计	2	40		40								
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		23PB000003	岗位实习	26	360		360			3W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360								
实践课程平台小计:				30.5	520	8	512								

婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+4W	20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W	考查	B	
			小计	2	36	12	24							
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
		就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24						
总计				110.5	1738	666	1072	24	30	24	2			

- ★1第四学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
- ★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
- ★4劳动实践由学生发展部安排
- ★5含实践教学10课时、讲座形式开展
- ★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	17			1	1	1	20
三	17			1	1	1	20
四	18			0	1	1	20
五	14.2	0.8	3		1	1	20
六	0		20				20
总计	79.2	0.8	23	5	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	24.5	22.17%	226	13%	204	13.58%
2		公共选修课程	4	3.62%	32	1.84%	32	1.84%
3		小计:	28.5	1.64%	258	14.84%	236	13.58%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	9.5	8.6%	106	6.1%	52	2.99%
5		专业核心课程	19	17.19%	162	9.32%	142	8.17%
6		专业延展课程	6	5.43%	60	3.45%	38	2.19%
7		专业拓展课程	6	5.43%	60	3.45%	68	3.91%
8		小计:	40.5	36.65%	388	22.32%	300	17.26%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	2.26%	8	0.46%	112	6.44%
10		综合技能课程	2	1.81%	0	0%	40	2.3%
11		企业实践教学	26	23.53%	0	0%	360	20.71%
12		小计:	30.5	27.6%	8	0.46%	512	29.46%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.81%	12	0.69%	24	1.38%
14		十大育人体系课程	9	8.14%	0	0%	0	0%
15		小计:	11	9.95%	12	0.69%	24	1.38%
16		总计:	110.5	100%	666	38.32%	1072	61.68%
17	课程数:	38	A类课程	0	B类课程	29	C类课程	9
18	占比	100%	占比	0%	占比	76.32%	占比	23.68%
19	考试课程	9	考查课程	26	其他课程	3	c1类课程	0
20	占比	23.68%	占比	68.42%	占比	7.89%	C1类占比	0%

2023 级社会体育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：社会体育

专业代码：570301

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	教育(83) 体育组织(89)；文化体育娱乐活动与经纪代理服务(905)	教师、体育培训人员、裁判员、教练员、体育科研人员(2019900、20907、208) 体育竞赛组织、体育保障组织、体育场馆管理、体育健康服务、社会体育指导员、健康服务人员(4040300、2090704、41304、414) 体育中介代理、体育经纪人、体育策划、文化、体育和娱乐服务人员(4070100、41305、413)	体育培训师；体育场馆管理员；赛事策划人员；赛事执行人员；赛事营销(推广)人员；运动顾问；体育运动项目培训推广；体育市场营销人员	社会体育指导员证书；教练员证书；田径裁判员证书；篮球/足球/排球等裁判员证书；体育经纪人证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体育场馆管理员	场地管理员/前台/客户服务	场地主管/（副）馆长
2	体育活动（赛事）组织与管理	助理/专员	主管/经理
3	体育市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	体育运动项目培训推广	助理/专员	主管/经理

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 体育场馆管理员	1-1 体育场馆、俱乐部前台接待，包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围 1-2 体育场馆、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作 1-3 会员管理	1-1-1 具备处理体育场馆的客户关系和服务能力 1-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能 1-1-3 具备体育场馆赛事及演出服务与保障的能力 1-1-4 具备体育场馆无形资产招商策划能力 1-1-5 具备体育场馆会员服务与管理能力。	1. 体育管理学 2. 体育管理与实践应用 3. 社会体育活动策划与组织 4. 专项社会指导 5. 体育概论
2. 体育活动（赛事）组织与管理	2-1 体育活动技能传授 2-2 给予群众体育活动锻炼指导 2-3 体育活动组织管理 2-4 体育活动咨询指导 2-5 体育健康管理和安全管理	2-1 培养赛事组织与管理整体规划的能力 2-2 分析环境对赛事制约的能力 2-3 结合专项对赛事进行组织结构设计的能力 2-4 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 2-5 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择 2-6 能够针对本次大赛进行体育赞助策划方案的撰写	1. 体育管理与应用实践 2. 社会体育活动策划与组织 3. 竞赛裁判法 4. 临场裁判 5. 专项社会指导 6. 社区体育导论 7. 大众健身 8. 国民体质监测与评价 9. 专项训练

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 体育市场营销专业人员	3-1 体育场馆、俱乐部会籍营销 3-2 票务销售 3-3 市场调研、开发	3-1 具有体育市场的调查、分析、预测的基本能力 3-2 掌握基本营销技能 3-3 具有商务谈判技巧 3-4 能够组织策划市场活动	1. 体育管理与应用实践 2. 社区体育导论 3. 社会体育活动策划与组织 4. 专项社会指导 5. 运动处方 6. 竞赛裁判法 7. 大众健身 8. 国民体质监测与评价
4. 体育运动项目培训推广	4-1 遵守教练员职责 4-2 训练育人 4-3 组织专项运动训练 4-4 开发运动训练项目 4-5 做好运动训练总结	4-1 体育专项能力 4-2 体育专项制定方案能力 4-3 协调沟通和控制能力 4-4 信息能力	1. 体育管理与应用实践 2. 运动处方 3. 社会体育活动策划与组织 4. 专项训练 5. 社区体育导论 6. 专项社会指导 7. 竞赛裁判法 8. 大众健身 9. 国民体质监测与评价 10. 临场裁判

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向体育和商务服务行业的健身和娱乐场所服务人员、体育经纪人、其他文化体育和娱乐服务人员、商务专业人员等职业群，从事生产、建设、管理、服务第一线，能够进行体育赛事的组织和实施、体育场所的管理与服务、体育培训的市场推广以及体育装备的营销等工作的，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，能够适应区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服

从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

(2) 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识：包括英语、计算机基础等。

(2) 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

(3) 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级社会体育专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”

系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑

战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（7）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（8）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（9）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（10）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（11）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（12）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业群共享课程

（1）体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

（2）运动解剖生理学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理；掌握体育教学、体育锻炼及课余运动训练的生理学原理以及运动效果的生理学评价方法，并初步用于指导和评价体育实践教学。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

（3）体育管理学

课程目标：使学生基本掌握社会体育管理的基本理论、知识和应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析社会体育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识社会体育各不同领域及环节管理的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对社会体育工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育管理学的基本理论及其在体育管理领域中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育管理能力。

2. 专业基础必修课

（1）篮球

课程目标：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原

理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。

（2）羽毛球

课程目标：通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

教学内容：包括羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。

（3）排球/足球

课程目标：通过本课程学习，使学生了解排球/足球运动的基本规律，掌握排球/足球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握排球/足球技术教学训练的原理与方法，能够熟练排球/足球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括排球/足球运动与健身；《排球/足球竞赛规则》与裁判法；排球/足球运动竞赛的组织与编排；排球/足球技术技能教学；排球/足球基本战术教学；排球/足球教学比赛和实践课。

（4）大众健身

课程目标：通过本课程学习，增强学生的体质，重视培养学生的终生健身的意识和能力，注重培养学生对健身的爱好和习惯，使学生具有一定的健身文化素养。

教学内容：掌握健身知识技能；进行伦理道德教育和传授保健卫生知识等。要使学生掌握那些现代社会最需要、最有用、最基本的健身知识技能。

（5）户外运动

课程目标：通过本课程的学习，使学生基本了解户外运动与拓展训练的主要内容、方法手段，掌握开展此类运动的基本常识、组织与实施过程。

教学内容：包括户外运动概述；户外运动的基本准备；户外运动进阶；生存技能；应急处置；安全保障；户外运动项目(一)；户外运动项目(二)；拓展训练概述；拓展训练模式；拓展训练过程；拓展训练项目；拓展训练的安全保障。

3. 专业必修核心课

（1）体育专项训练

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解选项后专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技

能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

教学内容：包括专项训练的基本理论；专项训练的实训；制定专项训练。

（2）国民体质监测与评价

课程目标：本课程结合社会体育专业建设人才培养目标以及学生学习特点，逐步形成了学研训赛产“五环相扣”的课程设计思路，即以理论知识的学习为核心，以及该专业所对应的职业岗位能力，逐渐形成了“学、研、训、赛、产‘五环’”的理念。

教学内容：课程分为三大模块：理论学习模块、项目实训模块和综合运用模块。“理论学习模块”是以体育测量的概论、难度、区分度和科学的三性理论教学为主；“项目的实训模块”是以体育研究中的身体形态、身体机能和身体素质的测验项目实操运用教学为主，不同专业学生均能通过三大模块的学习，灵活运用。“综合运用模块”是以为测验的编制和评价为主

（3）社会体育活动策划与组织

课程目标：本门课程主要帮助体育活动策划与组织的初学者能够了解相关基础概念，掌握这项工作的基本方法，为日后从事相关工作打下基础，同时课程内容对广告、会展、公关、社区、人力资源管理等行业的相关工作人员也有一定参考作用。

教学内容：体育活动策划的相关理论知识和基本原则与方法，并通过具体体育活动策划的实践锻炼学生的策划与组织能力。

（4）体育管理与实践应用

课程目标：使学生了解体育管理的基本知识，掌握体育管理学的构成要素、策划活动；培养学生积极性思维和自信和一定的抗挫折能力，养成关心他人，增强社交活动能力。能进行较好的人际交往、有较强的沟通能力，持续学习能力强。

教学内容：包括绪论、体育管理基本理论、体育职业规划管理、竞技体育管理、健身休闲管理、学校体育管理、体育产业管理、体育信息管理。

（5）运动处方

课程目标：学生通过对运动处方课程的介绍，掌握运动处方的基本理论以及制定耐力、力量、柔韧运动处方的原则和方法，了解运动处方在全民健身、康复运动、疾病防治等方面的运用。

教学内容：运动处方的基本理论、运动处方制订的依据、健康体适能的测试与评定、心肺耐力/力量/柔韧运动处方的制订，常见慢性病运动处方的制订，常用锻炼方法指导等。

4. 专业延展课程

（1）专项社会指导

课程目标：通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

教学内容：包括选项后的专项社会体育指导员。

（2）临场裁判实训

课程目标：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

教学内容：包括体育竞赛概述；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛规则；田径、篮球、羽毛球等项目的竞赛裁判法；田径、篮球、羽毛球等项目的裁判社会实践。

5. 专业选修课程

教学内容：飞镖、跳绳、运动康复、中医保健、太极拳、交谊舞、八段锦、舞龙舞狮八选四。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：体育运营与管理专业简介、高职类大学生学习的主要任务与方向，3年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

课程目标：使学生具备活动组织、运动竞赛、体育运营等方面的基本能力，为从事体育服务类工作奠定实践基础。

教学内容：竞赛裁判法实训、学生体质测试、体育运营技巧实训

（1）专业认知

教学内容：按照专业培养目标要求和人才培养方案安排，由学校安排或者经

学校批准自行到企（事）业等单位（以下简称实习单位）进行专业技能培养的实践教学教育活动。

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学要求：通过本课程的学习，使得学生对社会体育专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）岗位认知

教学内容：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

教学内容要点：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生了解对本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇

（3）在岗学习

教学内容：

教学内容要点：体育场馆管理员、体育活动（赛事）组织与管理、体育市场营销专业人员、体育运动项目培训推广。

教学要求：通过在岗学习，要求学生能熟练进行体育场地设备和维护管理，能进行赛事组织的基本管理，能熟练进行体育运动项目推广的基本操作，具备赛事运营等综合技能。

（4）跟岗实习

教学内容：是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。

教学内容要点：选择体育场馆管理员、体育活动（赛事）组织与管理、体育市场营销专业人员、体育运动项目培训推广其中一个岗位进行跟岗实习。

教学要求：通过跟岗实习，要求学生具备体育场馆管理员、体育活动（赛事）组织与管理、体育市场营销专业人员、体育运动项目培训推广其中一个岗位的实际工作能力；培养学生具有良好的服务意识，良好的沟通协调能力；培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生具有较强逻辑思维能力，良好的组织能力和创新意识。

（5）岗位实习

教学内容：选择体育场馆管理员、体育活动（赛事）组织与管理、体育市场营

销专业人员、体育运动项目培训推广等以及相关岗位其中一个岗位进行顶岗实习。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

姓名	职称、特长
刘海丰	副教授、硕士研究生；特长：定向运动、田径、篮球
何佳	副教授；特长：篮球、足球
刘明	讲师；特长：太极、羽毛球、篮球
钟景顺	讲师、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何运星	讲师、硕士研究生；特长：武术、太极、篮球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
唐新发	教授、硕士研究生；特长：田径、篮球、网球、飞镖
李凡	助教；特长：跆拳道

姓名	职称、特长
苏庆勇	助教；特长：足球

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（四）教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有

效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，争取在省大学生运动会、省大学生年度赛事获得优异成绩。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书、选考社会体育指导员证书、田径裁判员证书、篮球/排球/足球/羽毛球/乒乓球裁判员证书等

十一、附件

附件：2023 级社会体育专业人才培养方案教学进程表（三年制）

社会体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20					
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
			小计：	27.5	492	276	216	14	10	4	2							
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2						
	通识课程平台小计：				35.5	620	340	280	14	12	6	4	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM070101	体育概论	1.5	26	26		2/13W							考试	A		
		23SM070102	运动解剖生理学	3	52	52		4/13W							考查	A		
		23SM070103	体育管理学	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
			小计：	8.5	142	110	32	6	4									
	专业基础必修课程	23SM070204	篮球	3	52		52	4/13W							考查	C1		
		23SM070205	羽毛球	2	32		32		2/16W						考查	C1		
		23SM070206	足球/排球	2	32		32			2/16W					考查	C1		
		23SM070207	大众健身	4	64		64			4/16W					考查	C1		
		23SM070208	户外运动/跆拳道	4	64		64				4/16W				考查	C1		
			小计：	15	244		244	4	2	6	4							
		23SI070201	体育专项训练（1）	3	52		52	4/13W							考查	C1		
		23SI070202	体育专项训练（2）	6	96		96		6/16W						考查	C1		
		23SI070203	国民体质监测与评价	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
		23SI070204	体育专项训练（3）	6	96		96			6/16W					考查	C1		
	专业核心课程	23SI070205	社会体育活动策划与组织	6	96	48	48			6/16W					考试	B		
		23SI070206	体育管理与实践应用	4	64	36	28				4/16W				考试	B		
		23SI070207	体育专项训练（4）	6	96		96				6/16W				考查	C1		
		23SI070208	运动处方	3.5	56	34	22				4/14W				考试	B		
			小计：	38.5	620	150	470	4	10	12	14							
		专业延展课程	23ST070201	专项社会指导	4	60		60					6/10W			考查	C1	
			23ST070202	临场裁判实训	4	60		60					6/10W			考查	C1	
				小计：	8	120		120					12					
	专业拓展课程	23SE070201	飞镖	2	32		32			2/16W					考查	C1		
			跳绳															
		23SE070202	运动康复	2	32	8	24				2/16W			考查	B			
			中医保健															
		23SE070203	太极拳	2	28		28					2/14W		考查	C1			
			交谊舞															
		23SE070204	八段锦	2	28		28					2/14W		考查	C1			
			舞龙舞狮															
		小计：	8	120	8	112			2	2	4							
	专业课程平台小计：				78	1246	268	978	14	16	20	20	16					

社会体育专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW070201	竞赛裁判法	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW070202	学生体质测试	2	40		40			2W				考查	C1	8-9周
		23PW070203	体育运营技巧	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163.5	2502	628	1874	28	28	26	24	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	27.5	16.82%	276	11.03%	216	8.63%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.56%	64	2.56%
3		小计:	35.5	21.71%	340	13.59%	280	11.19%
4	专业课程平台	专业群共享课程	8.5	5.2%	110	4.4%	32	1.28%
5		专业基础必修课程	15	9.17%	0	0%	244	9.75%
6		专业核心课程	38.5	23.55%	150	6%	470	18.78%
7		专业延展课程	8	4.89%	0	0%	120	4.8%
8		专业拓展课程	8	4.89%	8	0.32%	112	4.48%
9		小计:	78	47.71%	268	10.71%	978	39.09%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.48%
11		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.8%
12		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.39%
13		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.66%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	163.5	100%	628	25.1%	1874	74.9%
18	课程数:	50	A类课程	2	B类课程	24	C类课程	24
19	占比	100%	占比	4%	占比	48%	占比	48%
20	考试课程	8	考查课程	37	其他课程	5	c1类课程	17
21	占比	16%	占比	74%	占比	10%	C1类占比	34%

2023 级体育保健与康复专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：体育保健与康复

专业代码：570306

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育(89); 卫生(84)	体育专业人员(2.09.07); 健身和娱乐场所服务人员(4.13.04); 健康咨询服务人员(4.14.02); 保健服务人员(4.10.04); 医疗辅助服务人员(4.14.01)	运动康复师; 体能康复师; 运动防护师; 保健调理师; 健康管理师	社会体育指导员; 运动康复师、体能康复师、保健调理师

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	运动康复师	场地管理员/前台/客户服务人员	场地主管/（副）馆长
2	体能康复师	助理/专员	主管/经理
3	保健调理师	助理/专员	主管/经理

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 运动康复师	健康顾问 健康问题收集 健康风险分析 健康指导	具有营养学知识和营养搭配技能，能够针对不同运动项目，科学、合理地安排膳食，并能够熟练地制定营养套餐，针对各种人群，正确合理推荐运动营养食品；能够根据体质测定结果确定健身目标，科学灵活地开具运动处方；掌握常见运动损伤的急救和处理方法，能对常见运动损伤具有诊断、现场急救处理；掌握常用的运动健身项目与技术方法，并能灵活运用不同的体育锻炼方式，指导科学健身	《运动康复》、《运动处方》、《运动伤病防护与急救》、《运动营养学》、《体育保健学》、《保健按摩技术》、《康复评定技术》、《中医养生学》
2. 体能康复师	客户健康检测 整体健康评估 制定健康促进计划	具有营养学知识和营养搭配技能，能够针对不同运动项目，科学、合理地安排膳食，并能够熟练地制定营养套餐，针对各种人群，正确合理推荐运动营养食品；能够根据体质测定结果确定健身目标，科学灵活地开具运动处方；掌握常见运动损伤的急救和处理方法，能对常见运动损伤具有诊断、现场急救处理；掌握常用的运动健身项目与技术方法，并能灵活运用不同的体育锻炼方式，指导科学健身	《运动康复》、《运动处方》、《运动伤病防护与急救》、《运动生理学》、《体育保健学》、《保健按摩技术》、《康复评定技术》、《运动营养学》、《体育专项训练》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 保健调理师	保健按摩咨询服务 保健按摩组合销售 保健按摩业务推广 保健按摩业务开发	熟练掌握推拿按摩及中医传统疗法的技能和应用方法；能熟练运用推拿按摩疗法、中医传统疗法对常见运动创伤、疾病进行康复和治疗； 熟练掌握理疗仪器的原理、应用技术和适应症和禁忌症；能合理地利用各种先进的理疗设备进行理疗康复； 熟练掌握运动疗法的技能和方法；能运用运动疗法对颈肩腰腿痛、各种运动损伤等疾病进行康复及治疗。	《体质测量与评定》、《运动康复》、《康复评定技术》、《慢性病康复》、《体育保健学》、《保健按摩技术》、《运动处方》

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向体育和卫生等行业的体育专业人员、健身和娱乐场所服务人员、健康咨询服务人员、保健服务人员、医疗辅助服务人员等职业群，从事生产、建设、管理、服务第一线，能够进行运动康复、体能康复、运动保健、传统保健康复、健康指导与管理等工作的，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，能够适应区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更

新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级体育保健与康复专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，

树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（7）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（8）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（9）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（10）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（11）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（12）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课课程（专业群共享课程）

（1）体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

（2）运动解剖生理学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理；掌握体育教学、体育锻炼及课余运动训练的生理学原理以及运动效果的生理学评价方法，并初步用于指导和评价体育实践教学。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

（3）体育管理学

课程目标：使学生基本掌握社会体育管理的基本理论、知识和应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析社会体育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识社会体育各不同领域及环节管理的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对社会体育工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育管理学的基本理论及其在体育管理领域中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育管理能力。

2. 专业基础必修课

（1）篮球

课程目标：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容：包括篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。

（2）运动解剖学

课程目标：使学生获得系统的正常人体各器官形态结构的知识，掌握与体育运动联系最为密切的运动系统各器官形态结构的特点、关节的机械运动规律、运动的主要肌群、以及发展肌肉力量和柔韧性等素质的基本原理。探讨体育运动对人体各器官的影响和对外部特征的影响。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力

（3）太极拳

课程目标：使学生掌握太极拳的一般基础知识和基本技能，掌握所学规定的套路，并能自觉经常地练习，终身受益。

教学内容：二十四式简化太极拳

（4）运动营养学

课程目标：学生通过本课程的学习：能够熟练掌握七大营养素，各营养素的食物来源；对一般人群和运动员营养状况及膳食营养进行评价、管理和指导；了解不同项目运动员合理营养的基本要求、运动营养补剂和运动饮料的作用；了解慢性病预防的营养相关手段；指导不同项目运动员在不同情况下的膳食以及营养补剂的使用；具备一定的膳食营养状况调查分析能力。

教学内容：它涉及到对不同类型的运动员、运动项目和训练阶段的特殊需求进行研究，以便为他们提供最佳的营养建议。

（5）体育保健学

课程目标：使学生懂得人体生命活动的基本特征和影响人体生命活动的各种因素之间相互制约的内在联系，以及学校体育要使学生终身受益的要求，掌握人体保健的基本理论和基本知识，掌握人体在体育运动中的保健规律和措施，掌握不同性别、不同年龄阶段人群的体育保健特点和要求，为从事体质与健康教育工作、指导人们从事符合生理规律的运动，提供科学的理论依据和有关知识与技能。

教学内容：研究体育运动参加者的身体发育、健康状况与机能水平，为体育教学、训练和比赛及全民健身提供科学依据；研究体育教学、运动训练和比赛的组织和方法是否符合运动参加者的身体特点，进行医学指导和服务；研究影响体育运动参加者健康和机能的各因素，并制定相应的卫生措施；研究和了解各种营养素的种类、功用及来源，了解不同项目的运动员营养状况的特殊要求，正确指导运动员饮食，以确保运动员的健康，促进运动成绩的提高；研究运动性伤病的发生规律、防治方法和康复措施。

3. 专业必修核心课

（1）体育专项训练

课程目标：使学生了解选项后专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及

发展趋势，掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

教学内容：包括专项训练的基本理论；专项训练的实训；制定专项训练。

（2）运动处方

课程目标：教会学生制定一些专业化的运动处方，以发挥其在体育医疗或健身中的作用，是具有强烈的实用性和工具性的一门体育科学。

教学内容：要求学生学会弄懂运动处方的主要概念，同时深刻把握运动处方作为一种基本技能来指导人们体育健身或体育康复的全过程，以取得科学的运动效果。

（3）康复评定技术

课程目标：使学生能够准确评定患者存在的功能受限、社会参与能力受限，以及影响康复的个体与环境因素，制定合适的康复计划，评估康复治疗效果，修改康复计划，为临床康复奠定基础。

教学内容：康复的个体与环境因素，制定合适的康复计划，评估康复治疗效果，修改康复计划

（4）体质测量与评定

课程目标：使学生掌握人体测量与评价介绍了同人体测量与评价有关的主要理论知识和形态、机能、身体素质与运动能力的测量与评价方法，以及身体组成成分、营养状况、疲劳程度的评定方法。

教学内容：测量的可靠性，有效性及客观性的概念及其检验，评价的概念及分类，相对评价、绝对评价和动态评价方法的应用，人体生长发育的评价与预测，成套测验的项目分析，以及人体测量工作计划的制定与实施等，并附有国内外各种评价标准。

（5）保健按摩技术

课程目标：使学生具备从事推拿按摩职业的专门人才所必须的基本知识和基本技能；为学生继续学习专业知识和职业技能，提高全面素质，并增强适应职业变化能力打下一定的基础。

教学内容：研究应用推拿按摩方法与技能、诊断、治疗、预防疾病及保健养生的学科

4. 专业技能课程

（1）专项社会指导

课程目标：通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

教学内容：专项社会体育指导员

（2）中医养生

课程目标：使学生们学习和了解中医养生的文化根源性；系统掌握中医养生学基本理论；掌握常用养生方法；学习掌握根据不同情况选择、制定养生计划和方案，从而做到未病先防、既病防变，更好地促进疾病的康复。

教学内容：了解中医养生的文化根源性；系统掌握中医养生学基本理论；掌握常用养生方法；学习掌握根据不同情况选择、制定养生计划和方案。

5. 专业选修课程

教学内容：中医保健、贴扎技术、健康管理、慢性病康复、八段锦、舞龙舞狮、飞镖、跳绳八选四。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：体育保健与康复专业简介、高职类大学生学习的主要任务与方向，3年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合实训课程

教学内容要点：体质健康监测实训、竞赛裁判法实训、运动损伤应急处理能力实训、推拿按摩技术实训

3. 企业实践教学

（1）专业认知

课程目标：通过本课程的学习，使得学生对体育保健与康复专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。按照专业培养目标要求和人才培养方案安排，由学校安排或者经学校批准自行到企（事）业等单位（以下

简称实习单位)进行专业技能培养的实践性教育教学活动。

(2) 岗位认知

课程目标:通过本课程的学习,要求学生了解对本专业的职业面向,熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求,岗位价值、地位和待遇。

教学内容:学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验,形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。本专业的职业面向,就业前景,毕业后能从事的岗位,各类岗位的职责、工作技能和素质要求,岗位价值、地位和待遇等。

(3) 在岗学习

教学内容要点:运动康复师、体能康复师、保健调理师。

(4) 跟岗实习

课程目标:使学生逐步适应社会岗位需求,逐步提高自身专业技能和相应岗位所需能力,逐步具备社会竞争力。

教学内容:是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生,由学校组织到实习单位的相应岗位,在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。

(5) 岗位实习

教学内容要点:运动康复师、体能康复师、保健调理师等以及相关岗位其中一个岗位进行顶岗实习。

(四) 就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标:激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容:通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广

州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

姓名	职称、特长
刘海丰	副教授、硕士研究生；特长：定向运动、田径、篮球
何佳	副教授；特长：篮球、足球
刘明	讲师；特长：太极、羽毛球、篮球
钟景顺	讲师、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何运星	讲师、硕士研究生；特长：武术、太极、篮球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
唐新发	教授、硕士研究生；特长：田径、篮球、网球、飞镖
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1) 教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2) 图书配备有关基本要求:

①按照师生比,以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3) 数字资源配备有关基本要求:

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

(四) 教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量,着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修;对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台,提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设,与校外体育企事业单位共建教学实习基地,共同完成体育保健与康复专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务,初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上,读训并重,因材施教,循序渐进,理论实训相结合,形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学,做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核;针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养,强调过程性评价。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书、选考社会体育指导员证书、田径裁判员证书、篮球/排球/足球/羽毛球/乒乓球裁判员证书等

十一、附件

附件：2023 级体育保健与康复专业人才培养方案教学进程表（三年制）

体育保健与康复专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计:	27.5	492	276	216	14	10	4	2						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				35.5	620	340	280	14	12	6	4	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM070101	体育概论	1.5	26	26		2/13W						考试	A		
		23SM070102	运动解剖生理学	3	52	52		4/13W						考查	A		
		23SM070103	体育管理学	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
			小计:	8.5	142	110	32	6	4								
	专业基础必修课程	23SM070301	运动生理学	4	64	64			4/16W					考查	A		
		23SM070302	太极拳	2	32		32		2/16W					考查	C1		
		23SM070303	篮球	3	52		52			4/13W				考查	C1		
		23SM070304	运动营养学	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23SM070305	体育保健学	2	32	32				2/16W				考试	A		
			小计:	13	212	112	100		6	8							
	专业核心课程	23SI070301	运动处方	3	52	32	20	4/13W						考查	B		
		23SI070302	体育专项训练（1）	3	52		52	4/13W						考查	C1		
		23SI070303	体育专项训练（2）	6	96		96		6/16W					考查	C1		
		23SI070304	康复评定技术	4	64	32	32			4/16W				考试	B		
		23SI070305	体育专项训练（3）	6	96		96			6/16W				考查	C1		
		23SI070306	运动伤病防护与急救	6	96	32	64				6/16W			考试	B		
		23SI070307	体质测量与评定	4	64		64				4/16W			考试	C1		
		23SI070308	保健按摩技术	6	96	32	64				6/16W			考查	B		
			小计:	38	616	128	488	8	6	10	16						
	专业拓展课程	23ST070301	运动康复	2	32	8	24				2/16W			考查	B		
		23ST070302	中医养生	4.5	72		72					6/12W		考查	C1		
		23ST070303	专项社会指导	3.5	56		56					4/14W		考查	C1		
			小计:	10	160	8	152				2	10					
	专业拓展课程	23SE070301	中医保健	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			贴扎技术														
		23SE070302	健康管理	2	32	32				2/16W			考查	A			
			慢性病康复														
		23SE070303	八段锦	2	28		28				2/14W		考查	C1			
			舞龙舞狮														
		23SE070304	飞镖	2	28		28				2/14W		考查	C1			
	跳绳																
	小计:	8	120	48	72				2	2	4						
专业课程平台小计:				77.5	1250	406	844	14	16	20	20	14					

体育保健与康复专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW070301	运动损伤应急处理能力实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW070302	学生体质测试	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW070303	体育运营技巧	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163	2506	766	1740	28	28	26	24	16				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	27.5	16.87%	276	11.01%	216	8.62%
2		公共选修课程	8	4.91%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	35.5	21.78%	340	13.57%	280	11.17%
4	专业课程平台	专业群共享课程	8.5	5.21%	110	4.39%	32	1.28%
5		专业基础必修课程	13	7.98%	112	4.47%	100	3.99%
6		专业核心课程	38	23.31%	128	5.11%	488	19.47%
7		专业延展课程	10	6.13%	8	0.32%	152	6.07%
8		专业拓展课程	8	4.91%	48	1.92%	72	2.87%
9		小计:	77.5	47.55%	406	16.2%	844	33.68%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.47%
11		综合技能课程	6	3.68%	0	0%	120	4.79%
12		企业实践教学	26	15.95%	0	0%	360	14.37%
13		小计:	34.5	21.17%	8	0.32%	592	23.62%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.23%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.28%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.51%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	163	100%	766	30.57%	1740	69.43%
18	课程数:	51	A类课程	5	B类课程	26	C类课程	20
19	占比	100%	占比	9.8%	占比	50.98%	占比	39.22%
20	考试课程	8	考查课程	38	其他课程	5	c1类课程	13
21	占比	15.69%	占比	74.51%	占比	9.8%	C1类占比	25.49%

2023 级体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为 67，属于该大类下的体育专业类，主要职业类别包含体育经纪人、其他文化、体育和娱乐服务人员、商务专业人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括社会体育指导员证书、裁判员证书、教练员证书等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育(89)；商务服务业(72)	体育经纪人(4-13-05-02)；其他文化、体育和娱乐服务人员(4-13-99)；商务专业人员(2-06-07)	体育场馆管理员；赛事策划人员；赛事执行人员；赛事营销(推广)人员；运动顾问；体育运动项目培训推广；体育市场营销人员	社会体育指导员证书；田径裁判员证书；篮球/足球/排球等裁判员证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体育场馆管理员	场地管理员/前台/客户服务人员	场地主管/（副）馆长
2	体育活动（赛事）组织与管理	助理/专员	主管/经理
3	体育市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	体育运动项目培训推广	助理/专员	主管/经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 体育场馆管理员 2. 体育活动（赛事）组织与管理 3. 体育市场营销专业人员	1-1 体育场馆、俱乐部前台接待，包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围 1-2 体育场馆、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作 1-3 会员管理	1-1-1 具备处理体育场馆的客户关系和服务能力 1-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能 1-1-3 具备体育场馆赛事及演出服务与保障的能力 1-1-4 具备体育场馆无形资产招商策划能力 1-1-5 具备体育场馆会员服务与管理能力。	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 专项社会指导 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论
	2-1 体育活动技能传授 2-2 给予群众体育活动锻炼指导 2-3 体育活动组织管理 2-4 体育活动咨询指导 2-5 体育健康管理和安全管理	2-1 培养赛事组织与管理整体规划的能力 2-2 分析环境对赛事制约的能力 2-3 结合专项对赛事进行组织结构设计的能力 2-4 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 2-5 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择 2-6 能够针对本次大赛进行体育赞助策划方案的撰写	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 专项社会指导 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论 10. 健身原理与方法
	3-1 体育场馆、俱乐部会籍营销 3-2 票务销售 3-3 市场调研、开发	3-1 具有体育市场的调查、分析、预测的基本能力 3-2 掌握基本营销技能 3-3 具有商务谈判技巧 3-4 能够组织策划市场活动	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 专项社会指导 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 体育运动项目培训推广	4-1 遵守教练员职责 4-2 训练育人 4-3 组织专项运动训练 4-4 开发运动训练项目 4-5 做好运动训练总结	4-1 体育专项能力 4-2 组织管理能力 4-3 协调沟通和控制能力 4-4 信息能力	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 专项社会指导 7. 运动康复 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向体育和商务服务行业的健身和娱乐场所服务人员、体育经纪人、其他文化体育和娱乐服务人员、商务专业人员等职业群，从事生产、建设、管理、服务第一线，能够进行体育赛事的组织和实施、体育场所的管理与服务、体育培训的市场推广以及体育装备的市场营销等工作的，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，能够适应区域经济社会发展需要的高素质劳动者和技术技能人才

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是

基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级体育运营与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使

命。

（6）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（7）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（8）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（9）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（10）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（11）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（12）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）体育概论

课程目标：使学生正确理解体育的基本概念、本质属性和目的任务；掌握社会主义制度下体育的结构、功能与作用，手段与途径；全面了解体育科学的形成和发展、体育科学体系、我国体育文化的演变和奥林匹克文化在我国的传播过程；了解构成体育过程的基本要素，以及体育过程与健身过程、竞技过程和娱乐过程的关系；了解中外体育的管理体制、我国体育体制改革趋势及未来体育的发展趋势。

教学内容：概述体育本质的概念；分析体育本质的演进；阐明身心关系与体

育本质；论述体育的多种属性和体育本质。

（2）运动解剖生理学

课程目标：为学生进行运动技能和后续课程的学习奠定必要的解剖学基础，使学生能够了解正常人体各器官的生理功能活动规律及其调节机理；掌握体育锻炼对机体各器官系统功能的影响及基本机理；掌握体育教学、体育锻炼及课余运动训练的生理学原理以及运动效果的生理学评价方法，并初步用于指导和评价体育实践教学。

教学内容：人体解剖学的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力；体育运动对人体机能影响的规律及机理，阐明运动训练、体育教学和运动健身过程中的生理学原理。

（3）体育管理学

课程目标：使学生基本掌握社会体育管理的基本理论、知识和应用技能及方法，并能运用这些理论方法分析社会体育的有关现象。通过本课程教学，使学生了解和认识社会体育各不同领域及环节管理的有关理论和知识，基本掌握理论学习与实践结合的思维方法。培养学生对社会体育工作的兴趣。

教学内容：本课程为社会体育指导与管理专业开设的专业基础必修课。通过体育管理学的基本理论及其在体育管理领域中的实际运用方法的讲授与学习，使学生具有初步的体育管理能力。

2. 专业核心课

（1）体育场馆的经营与管理

课程目标：通过教学使学生了解现代体育经营管理学的基本理论，体育市场等基本理论和知识，扩大学生的知识面，加深对理论的理解，从而掌握对体育经营管理学的基本理论。

教学内容：包括体育场馆基础知识；体育场馆人力资源管理；体育场馆的财务管理；体育场馆的物业管理；体育场馆的设施设备管理；体育场馆的安全管理；体育场馆的经营；大型活动服务保障方案。

（2）体育赛事运作管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生基本了解国内外体育竞赛的类型，掌握必须的运动竞赛学的基本理论和基本技能；懂得运动竞赛的普遍规律，并具有初步组织与管理赛事的能力。

教学内容：包括组织运动会的一般步骤和方法；球类项目的编排与竞赛组织；体育赛事调查报告；体育赛事策划书；观摩比赛；参与比赛策划、组织、比赛、管理。

（3）体育营销策划实务

课程目标：使学生学会对体育企业的宏观环境和微观环境进行分析，在激烈的市场竞争中，通过认识经营环境、分析体育企业的运营手段、找到发展机遇、立足创新。

教学内容：体育市场营销环境分析；体育市场营销分析方法；；体育市场营销战略；体育市场营销信息系统调研与预测；体育市场细分；体育目标市场定位；体育产品组合策略；体育产品定价策略；体育产品销售渠道策略；体育产品促销策略。

（4）体育经纪人

课程目标：提高学生的政治素养和道德品质，重点培养学生体育人文社会类的专业知识与技能，使其具有丰富的体育行业知识储备、专业的体育经纪方案策划能力、实践与创新能力。

教学内容：职业经纪人、体育经纪人的概况；体育经纪人的职业能力；体育经纪人的职业道德。

3. 专业延展课程

（1）运动康复

课程目标：使学生掌握运动康复的基本理论、知识和技术，为正确处理运动伤病提供技术支持。

教学内容：运动康复的概念、发展史；运动康复的基础理论；运动康复的技术学习。

（2）专项社会指导

课程目标：通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

教学内容：包括选项后的专项社会体育指导员。

（3）临场裁判实训

课程目标：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

教学内容：包括体育竞赛概述；田径运动概述；田径竞赛规则；田径竞赛裁判法；田径比赛裁判社会实践。

4. 专业拓展课程

教学内容：中医保健、体育礼仪、户外运动、健身原理与方法、跆拳道、飞镖、体育用品推介、体育心理学八选四。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：体育运营与管理专业简介、高职类大学生学习的主要任务与方向，3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

课程目标：使学生具备活动组织、运动竞赛、体育运营等方面的基本能力，为从事体育服务类工作奠定实践基础。

教学内容：竞赛裁判法实训、学生体质测试、体育运营技巧实训

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对体育运营与管理专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

（3）岗位实习

课程目标：

教学内容：选择体育场馆管理员、体育活动(赛事)组织与管理、体育市场营销专业人员、体育运动项目培训推广等以及相关岗位其中一个岗位进行顶岗实习。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和

生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

姓名	职称、特长
刘海丰	副教授、硕士研究生；特长：定向运动、田径、篮球
何佳	副教授；特长：篮球、足球
刘明	讲师；特长：太极、羽毛球、篮球
钟景顺	讲师、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何运星	讲师、硕士研究生；特长：武术、太极、篮球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操
唐新发	教授、硕士研究生；特长：田径、篮球、网球、飞镖
李凡	助教；特长：跆拳道
苏庆勇	助教；特长：足球

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛

球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（四）教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核;针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养,强调过程性评价。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量,争取在省大学生运动会、省大学生年度赛事获得优异成绩。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书、选考社会体育指导员证书、田径裁判员证书、篮球/排球/足球/羽毛球/乒乓球裁判员证书等

十一、附件

附件:2023 级体育运营与管理专业人才培养方案教学进程表(三年制)

体育运营与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070004	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★2
		23GC070005	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★3
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★4
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★5
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		小计：	27.5	492	276	216	14	10	4	2							
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				35.5	620	340	280	14	12	6	4	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM070101	体育概论	1.5	26	26		2/13W							考试	A	
		23SM070102	运动解剖生理学	3	52	52		4/13W							考查	A	
		23SM070103	体育管理学	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
			小计：	8.5	142	110	32	6	4								
	专业基础必修课程	23SM070104	篮球	3	52		52	4/13W							考查	C1	
		23SM070105	排球/足球	2	32		32		2/16W						考查	C1	
		23SM070106	羽毛球	2	32		32		2/16W						考查	C1	
		23SM070107	乒乓球	2	32		32			2/16W					考查	C1	
		23SM070108	健美操/啦啦操/体育舞蹈	2	32		32				2/16W				考查	C1	
			小计：	11	180		180	4	4	2	2						7-8门，学时312
	专业核心课程	23SI070101	体育专项训练（1）	3	52		52	4/13W							考查	C1	
		23SI070102	体育专项训练（2）	6	96		96		6/16W						考查	C1	
		23SI070103	体育专项训练（3）	6	96		96			6/16W					考查	C1	
		23SI070104	体育场馆的经营与管理	6	96	32	64			6/16W					考试	B	
		23SI070105	体育赛事运作管理	4	64	32	32			4/16W					考试	B	
		23SI070106	体育专项训练（4）	6	96		96				6/16W				考查	C1	
		23SI070107	体育营销策划实务	4	64	32	32				4/16W				考试	B	
		23SI070108	体育经纪人	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
			小计：	41	660	144	516	4	6	16	16						6-8门，学时600
	专业拓展课程	23ST070101	运动康复	2	32	8	24			2/16W					考查	B	
		23ST070102	专项社会指导	3.5	56		56					4/14W			考查	C1	以考证课为准
		23ST070103	临场裁判实训	4	60		60					6/10W			考查	C1	以考证课为准
			小计：	9.5	148	8	140			2		10					2-3门，学时100
	专业拓展课程	23SE070101	中医保健	2	32	32			2/16W						考查	A	
			体育礼仪														
		23SE070102	户外运动	2	32		32			2/16W				考查	C1		
			健身原理与方法														
		23SE070103	跆拳道	2	32		32				2/16W			考查	C1		
			飞镖														
		23SE070104	体育用品推介	2	28	28						2/14W		考查	A		
			体育心理学														
		小计：	8	124	60	64		2	2	2	2					4组，学时128	
	专业课程平台小计：				78	1254	322	932	14	16	22	20	12				

体育运营与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW070101	竞赛裁判法实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW070102	学生体质测试	2	40		40			2W				考查	C1	8-9周
		23PW070103	体育运营技巧	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：			15.5	36	12	24									
总计			163.5	2510	682	1828	28	28	28	24	14					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★3劳动实践由学生发展部安排。

★4含实践教学10课时、讲座形式开展

★5讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	20
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	120

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	27.5	16.82%	276	11%	216	8.61%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	35.5	21.71%	340	13.55%	280	11.16%
4	专业课程平台	专业群共享课程	8.5	5.2%	110	4.38%	32	1.27%
5		专业基础必修课程	11	6.73%	0	0%	180	7.17%
6		专业核心课程	41	25.08%	144	5.74%	516	20.56%
7		专业延展课程	9.5	5.81%	8	0.32%	140	5.58%
8		专业拓展课程	8	4.89%	60	2.39%	64	2.55%
9		小计:	78	47.71%	322	12.83%	932	37.13%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.46%
11		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.78%
12		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.34%
13		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.59%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	163.5	100%	682	27.17%	1828	72.83%
18	课程数:	51	A类课程	4	B类课程	24	C类课程	23
19	占比	100%	占比	7.84%	占比	47.06%	占比	45.1%
20	考试课程	8	考查课程	38	其他课程	5	c1类课程	16
21	占比	15.69%	占比	74.51%	占比	9.8%	C1类占比	31.37%

2023 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子竞技运动与管理

专业代码：570312

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为教育与体育大类，对应大类代码为 57，属于该大类下的体育类专业类，主要职业类别为电子竞技运营师，可取得的职业资格证书或技能等级证书包括职业资格证书或技能等级证书举例、电子竞技赛事运营、电子竞技员、电子竞技裁判员等（具体详见表 4.1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育与体 育大类 (57)	体育类 (5703)	电子竞技运 动与管理 (570312)	电子竞技运营师 (2-02-13-03)	电子竞技活动组 织、内容加工。	电子竞技赛事运营 其他证书：电子竞技 运营师、电子竞技员、 电子竞技裁判员。

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	电子竞技员	电竞项目陪练 电子竞技运动员	电竞战队教练 电子竞技裁判员
2	电子竞技运营管理	电竞赛事解说员 电子竞技赛事内容加工	电竞赛事主播 电竞赛事导播 电子竞技职业经理人
3	游戏体验、测试与开发	游戏体验师	游戏开发工程师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 电子竞技项目选手	1-1 签约各电子竞技俱乐部,作为比赛选手参加电子竞技职业比赛	1-1-1 具有良好的身体素质、高超的游戏技巧、应对强压的心理素质和长期的赛事经验 1-1-2 熟知各大电竞赛事,熟悉多款游戏,并对某一类型游戏有深刻理解	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技心理学 3. 数据分析与解析
2. 电子竞技教练员	2-1 在电子竞技俱乐部、战队承担技术训练、战术分析制定,能够承担领队相关工作	2-1-1 对国内外电子竞技大赛竞技项目有全面理解 2-1-2 能针对电子竞技运动员、战队的实际情况制定训练计划与方案,并带领其进行系统性训练 2-1-3 能充分的对竞赛项目进行理解,对数据进行分析,研究并制定相应战术 2-1-4 熟悉电子竞技心理学,能对运动员或战队进行心理素质建设	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技心理学 3. 数据分析与解析
3. 电子竞技裁判员	3-1 在电子竞技赛事中担任裁判工作	3-1-1 对国内外电子竞技大赛竞技项目有全面理解 3-1-2 熟悉各类竞赛项目的比赛规则 3-1-3 熟练运用各类竞赛项目的比赛 OB 系统	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技赛事策划与管理 3. 数据分析与解析
4. 电子竞技导播、解说	4-1 通过即时视频工具,直播游戏内容,进行内容输出	4-1-1 具备良好的游戏技术能力,熟悉多款游戏,并有较为深刻理解 4-1-2 善于表达,开朗大方,具有较好沟通能力 4-1-3 具有基础的视频剪辑和策划能力,能够就直播内容的创新和丰富进行有效工作	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技赛事导播 3. 数据分析与解析 4. 电子竞技传播与解说
5. 电子竞技职业经理人	5-1 电子竞技俱乐部、电子竞技场馆运营与管理 5-2 代表电竞运动员或电子竞技战队进行商务赛事的洽谈与管理 5-3 电子竞技赛事策划与管理	5-1 熟悉了解电子竞技俱乐部、电子竞技场馆的运营与管理流程 5-2 熟悉了解国内外各大电竞比赛,对电子竞技运动员或电子竞技战队有相当高的了解和控制 5-3 熟悉电子竞技赛事策划与管理	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技俱乐部管理与运营 3. 电子竞技赛事策划与管理 4. 数据分析与解析 5. 电子竞技心理学 6. 电子竞技职业生涯规划
6. 游戏体验、测试与开发	6-1 进行新游戏的体验并出具体验报告 6-2 对游戏进行测试,反馈测试信息并提出优化建议 6-3 进行游戏开发	6-1 熟悉游戏体验、测试相关流程 6-2 熟悉游戏开发引擎及游戏开发编辑器操作	1. 电子竞技运动概论 2. 数据分析与解析 3. 游戏开发工具 4. 游戏开发引擎

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，掌握电子竞技运动概论、电子竞技心理学、电子竞技赛事策划与运营、电子竞技直播与解说、电子竞技项目解析与实操、电子竞技新媒体运营、电子竞技商业场馆运营与实践、电子竞技俱乐部管理与运营、电子竞技商业赞助与品牌管理、电子竞技赛事复盘与解析等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）人文科技素质

具备政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本素质。

2. 知识结构

（1）工具性知识

能正确阅读和理解计算机和计算机网络常见的英文；理解计算机网络新技术及其发展趋势；掌握计算机基础（人工智能等现代信息技术）；具有良好的创新创业精神。

（2）人文社会科学知识

了解包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本的人文科技知识。

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解包括数学在内的科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括对公共基础知识、专业知识和专业相关知识等的培养规格要求。

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

③清晰描述电子竞技运动的定义、特征与发展；

④掌握电子竞技 IP 定位，价值挖掘、IP 运营策略设计、PS、视频编辑、软文写作技能，以及电子竞技特定群体的社群定位、实用运营引流技巧技能；

⑤了解电子竞技产业中各类型企业组织的定位、商业模式与组织形式；

⑥清晰描述电子竞技运动项目、赛事以及常用设备与表现形式；

⑦清晰描述电子竞技产业链的构成及构成原因；

⑧清晰描述电子竞技用户的定义及规模趋势，可以从深层次陈述电子竞技用户观看比赛的心理动机；

⑨清晰描述电子竞技相关政策与法规，分析电子竞技产业的发展环境以及出现的问题，提出相应措施或者发展设想。

3. 能力结构

（1）学习能力：

能用各种现代的话学习工具，通过不同渠道了解掌握电子竞技行业相关信息、技术及新知识。在学习和工作中不断为自己专业知识拓能，关注电子竞技行业未来发展趋势，能够掌握适应电子竞技行业发展的相关其他学科（如：数字媒体）的专业基础知识。

（2）实践能力：

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

具备一定的软件开发能力，可以进行游戏的简单测试和改进，具备电子竞技四大比赛项目类型（卡牌类游戏、射击类游戏、对战类和策略类等游戏的基础理论和实践知识）；具备接受岗位新知识、新技术的能力；具有获取及应用本专业新设备、新技术、新工艺等信息的能力；具有较强的判断、选择、整合、获取和适用专业信息的能力。

（3）适应能力：

能在电子竞技领域不同岗位上具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟

通的能力；面对相关电子竞技项目具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业群共享课程（专业群共享课程）

（1）电子竞技概论

课程目标：了解电子竞技的概念和电子竞技现状和发展的趋势。

教学内容：电子竞技的概念、电子竞技的发展、电子竞技的影响、电子竞技的问题、电子竞技的未来方向等内容。

（2）电子竞技项目（战）术基础

课程目标：掌握各类电竞项目的玩法

教学内容要点：MOBA 类游戏的竞技技法、FPS 类游戏的竞技技法、RTS 类游戏的竞技技法、SPG 及卡牌类的竞技技法。

（3）网络技术基础

课程目标：了解网络架构和设计网络拓扑结构，掌握网络设备的方法。

教学内容：网络架构、设计网络拓扑结构、设计 IP 方案、设计路由器方案、实施网络设备配置、实施路由器配置、实施网络资源和用户管理、实施网络服务管理。

（4）视频制作与剪辑

课程目标：掌握视频的拍摄和制作方法。

教学内容：视频拍摄、视频后期剪辑、视频特效、视频内容逻辑。

（5）3D 模型制作

课程目标：掌握 3DMAX 建模和渲染方法。

教学内容：3DMAX 基础、建模、材质、灯光、渲染等内容。

（6）电子竞技多媒体应用基础

课程目标：掌握电竞赛事内容的基本原理和制作方法。

教学内容要点：电竞赛事内容设计的基本知识和基本原理，包括静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。

（7）电子竞技心理应用

课程目标：掌握电子竞技心理学的理论和一般研究方法。

教学内容要点：电子竞技心理学概述，电子竞技心理学的应用，电子竞技心理学的发展等内容。

（8）电子竞技 IP 运营

课程目标：掌握电子竞技 IP 的运营方法。

教学内容要点：电子竞技赛事的体系及规划、电子竞技赛事的利益关系、电子竞技赛事的运营管理机构、电子竞技赛事的赞助商及营销管理等。

2. 专业核心课

（1）电子竞技活动文案策划

课程目标：掌握电子竞技活动文案的撰写方法。

教学内容：电竞赛事媒体文案的概念、类型、特点，以及电竞赛事媒体文案的前期准备和写作方法。

（2）电子竞技主播

课程目标：了解电子竞技主播的工作内容和掌握直播工具的使用方法。

教学内容：播行业平台与职业化，直播工具的使用，风格定位与内容规划，直播互动技巧，粉丝积累与维护，个人 IP 打造等内容。

（3）电子竞技赛事运营与管理

课程目标：掌握赛事的组织管理和策划方法。

教学内容：电竞比赛活动策划的概念、性质与分类、赛事策划案的撰写知识、赛事组织管理、赛事策划过程中的技巧知识等内容。

（4）电子竞技俱乐部运营与管理

课程目标：了解电竞俱乐部组件要素和组织架构，以及掌握电竞俱乐部战队招募、组建方式。

教学内容：电竞俱乐部组件要素、组织架构，电竞俱乐部的分析方法、电竞俱乐部战队招募、组建流程以及招募方案与执行手册的制作方法。

（5）电子竞技场馆运营与管理

课程目标：了解电子竞技场馆的分类以及各类场馆的运营方式。

教学内容：电子竞技场馆的分类和等级划分，电子竞技场馆的运营的概念、运营要素、运营基础、运营目的和运营手段，电子竞技场馆的租借和日常维护。

（6）游戏开发引擎

课程目标：掌握游戏开发引擎的操作技巧。

教学内容：课程基于虚幻 4（UE4）游戏开发引擎，对游戏引擎所包含的游戏系统如：蓝图系统、渲染引擎、物理引擎、碰撞检测、音效、脚本引擎、动画引擎、人工智能、网络引擎以及场景管理等内容。

（7）游戏开发工具

课程目标：掌握游戏开发工具的使用方法。

教学内容：课程基于 Unity3D 游戏开发工具，结合 2D 游戏开发和 3D 游戏开发实例，详细介绍 Unity 编辑器、游戏脚本、UGUI 界面、动画系统、持久化数据、静态对象、多媒体、资源加载与优化、自动化与打包等内容。

3. 专业延展课程

（1）游戏软件测试

课程目标：掌握游戏软件测试的一般方法。

教学内容：游戏软件测试的模型和分类，游戏软件测试的原则、策略、流程，游戏软件测试的流程，游戏软件生命周期，游戏软件的改进等。

（2）电子竞技设备务实

课程目标：掌握电竞赛事常用设备的组装、使用和维护的方法。

教学内容：电竞赛事常用设备的类型、用途，设备的介绍、维护和组装。

（3）电子竞技赛事场景设计

课程目标：了解电竞赛事现场的组成，掌握电竞赛事现场的设计和搭建方法。

教学内容：电竞赛事现场的组成，电竞舞台的设计和搭建、电竞赛事现场各场景设置和搭建。

4. 专业拓展课程

（1）电子竞技用户分析

课程目标：了解电子竞技用户的分析和效果评估的方法。

教学内容：电子竞技用户概述，电子竞技用户行为测量的基本方法，电子竞技用户模型和思维方式，电子竞技用户测量与效果评估。

（2）电子竞技数据分析与解析

课程目标：掌握电子竞技项目数据的收集和处理方法。

教学内容：大数据与数据分析，基于互联网的数据存储，数据分析工具，各

类网站数据分析与应用等内容。

（3）电竞短视频制作实务

课程目标：掌握电竞短视频的制作和发布的方法。

教学内容：电竞短视频的营销、运营和制作方法，电竞短视频的相关平台及分发，电竞短视频的发布及核查复盘以及电竞短视频娱乐化思路。

（4）电竞节目编导与制作

课程目标：掌握电竞节目的制作方法。

教学内容：电竞节目的特点，电竞节目的制作方法，电竞节目的前期准备，电竞节目的包装和推广。

（5）电子竞技赛事导播播

课程目标：掌握电竞赛事导播的技术。

教学内容：导播技术基础、镜头切换、主镜头顺序、实时赛事回放、导播过程中插入游戏角色的简介以及分时段转播技术等。

（6）电子竞技传播与解说

课程目标：掌握电子竞技解说员的技巧以及电子竞技相关写作。

教学内容：电子竞技解说员的相关知识、电子竞技新闻采访与写作、电子竞技赛事战报的撰写、电子竞技解说艺术、电子竞技直播的主播技术运用等内容。

（7）电子竞技赛事内容制作

课程目标：掌握电竞赛事内容的制作方法。

教学内容：KV、UI 界面、字幕、转场动画等赛事内容相关的素材制作以及掌握计划工作表制作的方法。通过本门课程学习，使学生掌握电竞赛事活动中各类素材和内容的制作方法。

（8）电子竞技职业生涯规划

课程目标：掌握电竞职业生涯的规划方法。

教学内容：职业生涯规划概述、电子竞技职业、职责要求与职业发展、电子竞技职业选择与就业准备、电子竞技职业适应、电子竞技从业环境等内容。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律 观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）电子竞技赛事策划与组织

课程目标：掌握电子竞技赛事策划与组织的一般方法。

教学内容：电子竞技赛事的体系及规划、电子竞技赛事的利益关系、电子竞技赛事的运营管理机构、电子竞技赛事的赞助商及营销管理等。

（2）电子竞技主播实训

课程目标：掌握电竞赛事主播的内外部技巧。

教学内容：塑造网红的基本方法、电子竞技主播的主要类型、发音基础、电子竞技主播的内部技巧与外部技巧。

（3）电子竞技赛事内容加工和推广

课程目标：掌握电子竞技赛事内容的制作和推广方法。

教学内容：电子竞技赛事内容的制作方法、电子竞技赛事内容的包装和推广。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

（2）认识实习

教学内容：选择电子竞技运动技法、电子竞技教练技术、电子竞技赛事策划、电子竞技运营管理等以及相关岗位其中一个岗位进行跟岗实习。

（3）岗位实习

课程目标：将电子竞技的相关理论应用到实践中。

教学内容：选择电子竞技运动、电子竞技教练、电子竞技赛事策划、电子竞技运营管理等以及相关岗位其中一个岗位进行岗位实习。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划

划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍规划建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

表 8.1 师资队伍情况

项目	要求
教师总数	本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。
专兼职教师比	按 4:1 比例配备专、兼职教师。
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质教师的比例 80%以上。
骨干教师比	骨干教师占教师总数的 25%以上。
年龄结构（老中青）	以中青年教师为主。
专业带头人	具备副高以上职称、熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作，具备较强的科研能力。
教师储备要求	引进企业能工巧匠、行业技术大师，建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。
学历与职称	专任教师中具有研究生学位的教师比例达到 50%以上，专任教师职称要求中，获得高级职业技能证书的比例达到 80%以上，其中高级职称教师达到 20%以上。
教科研能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程的教学能力和实践教学能力，能够立足电子竞技运动与管理行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及电子竞技运动与管理相关专业教学任务，具备较强的科研能力和教学实践指导能力。

项目	要求
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对物联网应用技术行业企业工作岗位有较充分的了解；熟悉电子竞技运动与管理行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的电子竞技运动与管理企业管理能力。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 8.2 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	端游电子竞技对抗训练机房	1. 微型计算机 50 台：多核，3GHz 以上，6M 缓存以上，DDR 内存，固态硬盘或者混合硬盘，独立显卡，1080P 显示输出，23 寸以上 LED 显示器，LED 背光，防眩光，机械键键盘，专业游戏鼠标，头戴式耳机，千兆网卡 2. 裁判机 5 台：多核，2GHz 以上，5M 缓存以上，DDR 内存，SATA 硬盘，独立显卡，1080 显示输出，23 寸以上 LED 显示器，LED 背光，防眩光，机械键鼠套装，头戴式耳机，千兆传输 3. LED 显示屏 1 大 2 小 4. 专业音响 1 套	1. 电子竞技对抗训练 2. 赛事对抗及模拟对抗	1. MOBA 类游戏分析与应用 2. FPS 类游戏分析与应用 3. RTS 类游戏分析与应用 4. 卡牌类游戏分析与应用 5. 赛事模拟对抗 6. 电子竞技运动训练 7. 电子竞技赛事组织与裁判 8. 承接赛事
2	手游/VR 电子竞技对抗训练机房	1. VR 一体机（配 VR 眼镜、手机）20 台：2K 清晰度以上，24 帧以上，3M 码率以上，支持其他设备（如游戏摇杆、PS 游戏手柄等设备） 2. 带宽：独享 30M/机位 3. VR 信号源：3 台以上 4. 裁判机 2 台，配置与端游电子竞技对抗训练机房裁判机一致 5. LED 显示屏 1 大 2 小 6. 专业音响一套	1. 电子竞技对抗训练 2. 赛事对抗及模拟对抗	1. MOBA 类游戏分析与应用 2. FPS 类游戏分析与应用 3. RTS 类游戏分析与应用 4. 卡牌类游戏分析与应用 5. 赛事模拟对抗 6. 电子竞技运动训练 7. 电子竞技赛事组织与裁判 8. 承接赛事
3	主播、解说训练用房（一体化课室）	1. 主播微机 2 台：多核，8G 内存，200G 以上固态硬盘，23 寸以上 LED 显示器，独立显卡，1080P 显示输出，LED 背光，防眩光，独立声卡，高清晰摄像头，监听耳机	1. 摄影摄像 2. 视频加工制作 3. 电子竞技赛事直播与解说	1. 电子竞技解说课程 2. 电竞自媒体制作 3. 主播与经纪

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
		2. 直播手机 2 部（主流电竞手机），手机声卡 3. 麦克风支架 2 个，专业录音（福克斯特）2 套 4. LED 显示屏 2 台（大） 5. 多功能教学平台 1 个 6. 学生座椅 50 个以上（可选用多媒体课室学生座椅） 7. 专业音响一套		
4.	主持、解说训练用房（一体化课室）	1. LED 显示屏 1 大 2 小 2. 全数字高清视频拼接器 1 套 3. 调音台 1 套：高保真前置放大器、内置双核解码器、左右通道平衡调节、各通道音频电平连接（+/- 10 dB）、输入灵敏度（250mV/47K Ω 阻抗）、高音/低音调节（+/- 10 dB）、光纤数码接口（2 入）、音频同轴数码接口（2 入）、模拟音频输入（5 组）、取样率（44.1 k or 48 k/24 bit）、失真度（0.003% @ 1 k）、信噪比（95db）、频响（20 Hz - 20 kHz, ± 0.5 dB）、性能达到杜比高性能 A 级标准 4. 5.1 声道环绕立体声音响 1 套 5. 多功能控制台 1 套：支持多功能讲台控制 LED 屏信号切换 6. 控制系统 1 套 7. 学生座位 120 个（可采用多媒体阶梯课室）	主持人培养教学	1. 普通话语音 2. 电子竞技解说教程 3. 主播与经纪
5	普通机房	1. 微机配置 50 台（主流配置） 2. 教师微机 1 台 3. 教学音响 1 套	一般教学	1. 数字平面制作 2. 摄影摄像技术 3. 影视剪辑与特效 4. 电竞自媒体制作 5. 数据分析与解析

表 8.3 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	广州朱雀电竞有限公司	赛事执行	协助俱乐部日常运营, 赛事策划、组织, 竞赛后勤服务
2	广州王牌电竞俱乐部有限公司	战队助理教练	协助战队主教练进行战术分析、战术制定、日常训练
3	广州君威网络有限公司	主播	负责电竞赛事内容解说与主播

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索混合式教学、理实一体教学（教中学、做中学、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，教师要利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。本专业注重过程评价，学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。本专业基本上以机考为主，告别了传统的单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定

期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十一、附件

附件：2023 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

电子竞技运动与管理 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM070401	电子竞技概论	3	52	52		4/13W							考试	A	
		23SM070402	电子竞技项目（战）术基础	3	52	30	22	4/13W							考试	B	
		23SM070403	网络技术基础	3	52	30	22	4/13W							考查	B	
		23SM070404	视频制作与剪辑	4	68	20	48		4/17W						考查	B	
		23SM070405	3D模型制作	2	34	20	14		2/17W						考查	B	
		23SM070406	电子竞技IP运营	4	68	40	28			4/17W					考查	B	
		23SM070407	电子竞技多媒体应用基础	4	68	40	28			4/17W					考查	B	
		23SM070408	电子竞技心理应用	2	34	20	14				2/17W				考试	B	
			小计:	25	428	252	176	12	6	8	2						
	专业核心课程	23SI070401	游戏开发工具	4	68	30	38		4/17W						考查	B	
		23SI070402	电子竞技赛事运营与管理	6	102	60	42		6/17W						考查	B	
		23SI070403	电子竞技俱乐部运营与管理	4	68	40	28			4/17W					考试	B	
		23SI070404	电子竞技场馆运营与管理	4	68	40	28			4/17W					考试	B	
		23SI070405	电子竞技活动文案策划	4	68	40	28				4/17W				考查	B	
		23SI070406	电子竞技主播	6	102	60	42				6/17W				考查	B	
		23SI070407	游戏开发引擎	4	68	40	28				4/17W				考查	B	
			小计:	32	544	310	234		10	8	14						
	专业拓展课程	23ST070401	游戏软件测试	2	28	20	8						2/14W		考查	B	
		23ST070402	电子竞技设备务实	3.5	56	20	36						4/14W		考查	B	
		23ST070403	电子竞技赛事场景设计	2	28	20	8						2/14W		考查	B	
			小计:	7.5	112	60	52						8				
	专业拓展课程	23SE070401	电子竞技用户分析	2	34	20	14			2/17W					考查	B	
			电子竞技数据分析与解析														
		23SE070402	电竞短视频制作实务	2	34	20	14			2/17W				考查	B		
			电竞节目编导与制作														
		23SE070403	电子竞技赛事导编播	2	34	20	14				2/17W			考查	B		
			电子竞技传播与解说														
		23SE070404	电子竞技赛事内容制作	2	28	20	8					2/14W		考查	B		
			电子竞技职业生涯规划														
		小计:	8	130	80	50			4	2	2						
	专业课程平台小计:				72.5	1214	702	512	12	16	20	18	10				

电子竞技运动与管理 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW070401	电子竞技赛事策划与组织	1	20		20		1W					考查	C1	
		23PW070402	电子竞技主播实训	1	20		20			1W				考查	C1	
		23PW070403	电子竞技赛事内容加工和推广	1	20		20				1W			考查	C1	
			小计	3	60		60									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	
		小计	26	360		360										
实践课程平台小计:				31.5	540	8	532									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
		就业与育人体系平台小计:				15.5	36	12	24							
总计				161.5	2518	1078	1440	28	30	28	24	12				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	17			1	1	1	20
三	17			1	1	1	20
四	17			1	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	75.2	0.8	26	6	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	21.05%	292	11.6%	308	12.23%
2		公共选修课程	8	4.95%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	26.01%	356	14.14%	372	14.77%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	25	15.48%	252	10.01%	176	6.99%
5		专业核心课程	32	19.81%	310	12.31%	234	9.29%
6		专业延展课程	7.5	4.64%	60	2.38%	52	2.07%
7		专业拓展课程	8	4.95%	80	3.18%	50	1.99%
8		小计:	72.5	44.89%	702	27.88%	512	20.33%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.55%	8	0.32%	112	4.45%
10		综合技能课程	3	1.86%	0	0%	60	2.38%
11		企业实践教学	26	16.1%	0	0%	360	14.3%
12		小计:	31.5	19.5%	8	0.32%	532	21.13%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.24%	12	0.48%	24	0.95%
14		十大育人体系课程	13.5	8.36%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.6%	12	0.48%	24	0.95%
16		总计:	161.5	100%	1078	42.81%	1440	57.19%
17	课程数:	54	A类课程	1	B类课程	43	C类课程	10
18	占比	100%	占比	1.85%	占比	79.63%	占比	18.52%
19	考试课程	7	考查课程	42	其他课程	5	c1类课程	3
20	占比	12.96%	占比	77.78%	占比	9.26%	C1类占比	5.56%

卫生健康学院

2023 级专业人才培养方案

2023 级护理专业（面向普高）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：护理专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

二、招生对象

普通高中毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为 52，主要职业类别包含内科护士、儿科护士、外科护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士（2-05-08-03） 外科护士（2-05-08-04） 社区护士（2-05-08-05） 口腔科护士（2-05-08-07） 妇产科护士（2-05-08-08） 中医护士（2-05-08-09）	临床护理、社区护理、健康保健，面向各级各类医疗卫生机构护理岗位，包括医院、社区卫生服务中 心、乡镇卫生院、疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、妇幼保健机构、急救中心等；其次是老年服务与健康管理企事业单位护理及护理相关岗位。	护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护士、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师
3	护理员	初级护理员	高级护理员

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病人的护理知识，具有运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物治疗、不良反应的观察和护理能力。 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1. 《基础护理学》 2. 《内科护理》 3. 《护理药理学》 4. 《健康评估》 5. 《人体形态与结构》 6. 《护理礼仪与人际沟通》 7. 《护理心理学》
	1-2 外科护理岗位	1-2-1 掌握外科常见病的防治知识、护理知识和技能，以及外科急、危、重症救护等基本理论、基本知识和基本操作技能。 1-2-2 具有敏锐的观察能力和判断能力，掌握外科病人的护理评估方法，能及时发现病人现有或潜在的生理、病理、心理问题， 1-2-3 能正确运用外科护理学的基本知识和技能为外科病人提供整体护理。 1-2-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1. 《基础护理学》 2. 《外科护理》 3. 《护理药理学》 4. 《健康评估》 5. 《人体形态与结构》 6. 《护理礼仪与人际沟通》 7. 《护理心理学》
	1-3 妇产科护理岗位	1-3-1 熟练掌握产科基本理论和实践技能，掌握分娩的相关知识和技巧； 1-3-2 具备爱心和耐心，有能力与孕妇和产妇建立良好的信任关系； 1-3-3 熟练掌握产前和产后护理技能，包括饮食、营养、健康教育等方面； 1-3-4 具备完善的医疗记录和报告能力，可以利用现代化医疗软件进行病历	1. 《基础护理学》 2. 《妇产科护理》 3. 《护理药理学》 4. 《健康评估》 5. 《人体形态与结构》 6. 《护理礼仪与人际沟通》 7. 《护理心理学》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		管理； 1-3-5 具备有效的协调和沟通技巧，能够与其他医疗专业人员和患者家属有效的沟通和合作； 1-3-6 具备危机处理能力和紧急情况下的反应能力，能够迅速有效地处理突发状况； 1-3-7 具备持续学习和更新知识的能力，不断提高自己的专业技能和实践水平。	
	1-3 儿科护理岗位	1-3-1 具有结构合理的专业理论知识和精湛的护理实践技能，操作准确，动作规范。 1-3-2 具有敏锐的观察能力、综合分析的判断能力、快速敏捷的反应能力，准确、有效、及时地解决问题。 1-3-3 具有熟练运用护理程序对儿童实施整体护理的能力。 1-3-4 具有开展护理科研的意识，了解一定的护理科研方法。	1. 《基础护理学》 2. 《儿科护理》 3. 《护理药理学》 4. 《健康评估》 5. 《人体形态与结构》 6. 《护理礼仪与人际沟通》 7. 《护理心理学》
	1-4 手术室护理岗位	1-4-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-4-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-4-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-4-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-4-6 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1. 《内科护理》 2. 《病理与病理生理学》 3. 《生理学》 4. 《人体形态与结构》 5. 《基础护理学》 6. 《护理心理学》 7. 《护理学导论》 8. 《药理学》 9. 《外科护理》
	1-5 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-5-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-5-2 掌握急救药品的应用知识。 1-5-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-5-4 具有对危重症病人初步应急处理和配合抢救能力。 1-5-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	1. 《急救护理》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《药理学》 5. 《基础护理学》 6. 《护理心理学》 7. 《护理礼仪与人际沟通》 8. 《外科护理》
	1-6 注射室护理岗位	1-6-1 能掌握成人护理的	1. 《基础护理学》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	位	基础知识。 1-6-2 能理解人体疾病发生的机理。 1-6-3 能掌握人体的形态与结构。	2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《护理礼仪与人际沟通》 5. 《外科护理》
	1-7 消毒室护理岗位	1-7-1 基础护理知识。 1-7-2 临床医学基础知识。 1-7-3 无菌操作及消毒专业知识。	1. 《基础护理学》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》
	1-8 中医护理岗位	1-8-1 掌握中医基础理论。 1-8-2 具备针灸、拔管、把脉等中医基础技能。	1. 《中医护理》 2. 《基础护理学》 3. 《护理礼仪与人际沟通》 4. 《内科护理》 5. 《外科护理》
2. 社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 2-1-2 能具有良好的执行能力。 2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《社区护理》 2. 《基础护理学》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《儿科护理学》 6. 《人体形态与结构》 7. 《护理心理学》 8. 《护理礼仪与人际沟通》
3. 康养护理	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《护理心理学》 5. 《老年护理》 6. 《康复护理》 7. 《人体形态与结构》 8. 《护理礼仪与人际沟通》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-2-2 能具有良好的执行能力。 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《康复护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《人体形态与结构》 6. 《护理礼仪与人际沟通》

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区医药卫生领域，从事卫生行业的临床（内科、外科、儿科、妇科、急诊科）护士、社区护士等护理工作。掌握本专业相关的基础医学知识、护理基本理论、临床护理、社区护理、健康保健等职业的知识、技术和技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质

技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质结构：

（1）思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（3）人文科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识结构：

（1）工具性知识：掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识；熟悉生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则；掌握护理诊断、护理措施及护理评价相关知识；

（2）人文社科知识：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（4）专业技术知识：掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识；熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

3. 能力结构：

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）实践能力：具有完整记录护理过程的能力；具有为护理对象的身体、心理、社会、文化等方面提供整体护理的能力；能够对常见疾病的病情变化、治疗效果及药物不良反应进行及时处理的能力；能够规范地开展急危重症的抢救配合，具备一定的突发事件的应急救护能力；能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导；

（4）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的

信息技术应用和维护能力；

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级护理（面向普高）专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本

原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业群共享课程

（1）护理礼仪与人际沟通

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理人际沟通注重阐述护理工作的人际沟通理论知识和应用策略，同时进行相应的沟通能力的训练。其任务主要是提高学生在护理实践中的人际沟通能力，培养良好的沟通态度。作为一名护士和养老护理员，一定要掌握人际交往的理论和技巧，并能灵活应用于工作实践，取得病人和老年人的信任，及时获取他们身心方面的信息，以便针对性地进行服务，确保工作质量。

（2）人体形态与结构

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领

会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学,属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础,是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

(3) 护理心理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《护理心理学》是高职护理专业的必修课程,是将心理学知识、理论和技术应用于现代护理领域,研究心理因素与健康 and 疾病之间的关系,研究解决护理领域中有关健康和疾病的心理活动规律及其相应的最佳心理护理方法的学科。阐述了护理心理学的性质、对象、任务以及发展的历史、现状和展望,心理过程、个性、应激与健康,护士角色人格和护士职业心理素质的教育与管理,人际关系的基本理论、护患沟通技巧及护患关系调控,患者心理的共性规律以及特殊患者的心理反应特征,临床心理评估、心理咨询和治疗的具体方法,以及临床心理护理的理论与模式等内容。

2. 专业基础必修课

(1) 生理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖

的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 生理学是研究人体的物质组成和结构、生物体内发生的各种化学变化的科学以及各种正常生命活动规律的科学,是一门重要的医学基础课程,在医学教育中起着承前启后的作用。其任务是使学生能解释物质代谢的规律与生命活动的关系以及物质代谢与疾病的关系,阐明生命活动的发生机制、条件和过程,以及各种环境因素对各种生命活动的影响,为以后学习病理学、药物护理学以及护理专业课程奠定基础。

(2) 护理学导论

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 本课程是护理专业的启蒙课程。内容涵盖护理学的基本概念,护理学的发展史与展望,解释护理理论及与护理学相关的理论,护理程序,沟通与交流,健康教育等。通过对本课程的学习使学生能正确运用护理程序实施整体护理,为后续专业课程的学习奠定基础。

(3) 病理学与病理生理学

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 病理学及病理生理学是研究人体疾病发生、发展规律的科学。其

任务是按照现代医学模式应用各种方法研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化。为疾病诊断、治疗和临床护理提供科学的理论基础。通过本课程学习,要求学生能够:用现代医学模式阐述疾病发生、发展的规律。用辩证唯物主义的思想方法,解释疾病过程局部及整体、形态及功能、心理及生理、损伤及抗损伤的辩证关系,为临床工作提供科学的思维方法。掌握疾病的基本病理过程。熟悉常见病的形态、功能、代谢的变化及病理临床联系。了解病因及发病机制。学会病理标本、切片的观察方法及动物实验的基本方法,有较强的基本技能,并能理论联系实际,培养分析问题和解决问题的能力。

(4) 病原生物与免疫学

课程目标:通过课程学习掌握细菌的结构与生理特性、细菌的致病性、感染的种类与类型、正常菌群及其生理、病理意义、消毒与灭菌、医院感染、细菌耐药性等变异现象;掌握重要的常见的病原微生物(如结核分枝杆菌、肝炎病毒、流感病毒、HIV 等)及本省常见的寄生虫的生物学特性、致病与免疫、诊断与防治。掌握抗原、抗体、补体、免疫系统、主要组织相容性复合体的概念、特性、生物学作用 4.1.4 熟悉免疫应答的过程及各型超敏反应的特点、发生机制、常见疾病等,掌握免疫预防、免疫治疗方法。可运用所学知识直接为控制和消灭感染性疾病和寄生虫病,保障人民健康服务。能够运用所学知识诊断常见的疾病。能够运用所学知识对疾病进行解释和分析。

教学内容:《病原生物与免疫学》是临床医学、护理、助产、药学、中药等专业的重要医学基础课程;包括医学微生物学、人体寄生虫学和免疫学三大模块。医学微生物学是主要研究与医学有关的致病或条件致病微生物的生物学性状、致病性、免疫性、微生物学检查及特异性防治的科学。人体寄生虫学是研究人体寄生虫和传病媒介的形态结构、生活史、致病或传病机制、实验诊断、流行规律与防治措施的科学。免疫学是研究免疫系统的组成、结构与功能、各类免疫应答发生发展规律,以及免疫学在疾病预防、诊断和治疗中应用的一门基础学科。通过本课程的学习,使学生掌握其基本知识、基本理论、基本技能,为学习其他基础医学、临床医学及预防医学奠定基础。

(5) 护理药理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,

并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：本课程总论部分包括药物的基本概念、作用原理、药物体内变化规律的基本知识。各论部分包括临床常用药物，阐述各类代表药物的作用机制、临床应用、不良反应及配伍禁忌等。学生通过学习本课程的知识和技能，在护理工作中能正确执行处方、医嘱、并具有观察药物疗效、监护药物不良反应等能力。

3. 专业核心课

（1）健康评估

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：常见症状及健康史采集的内容方法；身体评估的项目及方法，包括一般状态、皮肤、浅表淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱四肢及神经系统；常见心理、社会评估的方法；临床常用辅助检查，包括常用的辅助检查结果的临床意义、各种实验室检查标本的采集方法及注意事项、临床常见辅助检查前后的护理、心电图描记方法、正常心电图及临床常见异常心电图波形特点。

（2）基础护理学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理学的发展与展望、护理学的基本概念、我国医疗卫生体系、护理理论与护理学相关的理论、护理程序、医院和住院环境、医院感染的预防与控制、病人的入院和出院护理、护理安全、生命体征的观察及护理、医疗与护理

文件的书写、标本采集、清洁卫生护理技术、休息与活动、冷热疗法、营养与饮食护理技术、排泄护理技术、疼痛护理、给药技术、药物过敏试验、静脉输液与静脉输血、危重病人的抢救护理技术、临终护理技术。

（3）内科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：内科呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌与代谢、风湿、神经等系统常见疾病及内科常见急症的概念、病因、发病机制、护理评估（健康史、身体状况、心理社会状况、辅助检查）、治疗原则、护理诊断/问题、护理目标、护理措施、护理评价、健康教育等；内科常用专科护理技术，如体位引流、拍背排痰、血糖监测、四大穿刺术的护理等。

（4）急救护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程、患者收治程序及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机制、临床表现、急救措施，包括心跳骤停、呼吸衰竭、创伤、休克、出血、昏迷、疼痛、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、感染控制、营养支持与护理等；院前急救的原则、形式、护理的主要内容；急诊科常用专科护理技术，包括人工气道建立、心肺复苏、除颤、动静脉穿刺管术、气管插管等；常用抢救药物的药理作用、药物应用及注意事项；急救知识及技能的健康教育与实训指导。

（5）外科护理

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 外科护理总论,包括水电解质酸碱失衡、休克、营养支持、麻醉、围手术期护理、外科感染、创伤和肿瘤病人的护理;外科各系统常见疾病的概念、病因发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断/问题及护理措施、护理评价,包括颅脑外科、乳腺/甲状腺外科、胸外科、腹部外科、泌尿外科、骨外科和周围血管等系统;常见外科疾病的预防措施、健康教育和保健指导。

(6) 妇产科护理

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 女性生殖系统解剖与生理;正常妊娠期、分娩期、产褥期母婴的护理;妇产科常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施、护理评价等,包括异常妊娠、妊娠合并症、妊娠特有疾病、异常分娩、分娩并发症、高危儿、产后并发症、生殖系统炎症、生殖系统肿瘤、滋养细胞疾病、生殖内分泌疾病等;计划生育以及妇女保健;妇产科常用护理技术等。

(7) 儿科护理

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基

本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：小儿各系统常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施，包括消化、呼吸、循环、血液、泌尿和神经系统；正常新生儿特点和常见疾病、儿童保健、住院患儿病史采集和健康教育；小儿生长发育测量和评价、免疫接种；小儿常见护理技术操作。

4. 专业延展课程

（1）营养与膳食

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：营养保健与膳食着重介绍各种营养素及营养物质，主要解释应用基础知识及营养的体内代谢及对人体健康影响的规律。学习常见病的饮食护理，医院膳食管理、营养状况的评估方法。

（2）老年护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：老年人正常老化特点，包括生理、心理及社会变化等；老年人日常生活护理，如运动障碍、感知觉障碍、营养失调、皮肤问题、排泄障碍、睡眠障碍、疼痛及安全护理等；老年人常见疾病及心理问题的评估、诊断、护理措施

及评价等,包括老年性关节炎、帕金森病、老年痴呆症、谵妄、抑郁症等;老年人常见疾病的预防措施、健康教育与保健指导;临终老年人的身心护理。

5. 专业拓展课程

(1) 传染病护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:传染病是由病原微生物和寄生虫感染人体后引起的具有传染性的疾病。常见的病原微生物有病毒、细菌、真菌、立克次体、衣原体、支原体、螺旋体、朊毒体等,寄生虫有原虫、蠕虫、医学昆虫。由原虫和蠕虫感染人体后引起的疾病又称寄生虫病。感染性疾病(infectious diseases)是指由病原体感染所致的疾病,包括传染病和非传染性感染性疾病。传染病属感染性疾病,但感染性疾病不一定都有传染性。传染病护理是除研究传染病的一般规律外,重点研究护士如何配合医生做好传染病的防治工作,促进传染病患者康复的一门临床学科,是传染病防治工作中的重要组成部分。

(2) 护理教育学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《护理教育学》是护理学与教育学交叉结合形成的一门边缘学科,是护理学专业本科学生的一门专业课程。为将来从事护理教育,包括临床护理教学以及开展临床健康教育活动奠定基础。主要内容包括概述、教育学理论及在护理教育中的应用、护理专业教师与学生、护理教育的目标体系、护理专业课程设置、护理教学方法与教学媒体、临床护理教学、护理教育管理、护理教育评价和

护理专业学生素质教育。

（3）精神科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：主要内容是使学生掌握现代精神科护理学的基本理论和概念，确立精神科整体护理观，掌握精神科护理工作中必须的基本理论与基本技能，初步具备运用护理程序对精神科常见疾病患者提供护理的能力，以及维护个体、群体心理健康、预防心理障碍和早期识别精神疾病的基本能力，提升社会、社区及个人的精神健康水平至最佳境界。

（4）预防医学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：全书内容包括绪论在内共三篇二十一章，绪论部分阐述该学科的概念、理念、健康观、医学模式转变、三级预防策略、简史与发展趋势、教学目标等起导入和引领作用；第一篇环境与健康，包括第一章至第四章，作为基本理论知识，探讨各种环境因素与疾病和健康的辩证关系；第二篇疾病预防与控制，即防病促健康，包括第五章至第十四章，作为各论分述生物、社会、心理等因素对健康的影响及如何针对性地开展预防工作；第三篇流行病学研究方法，包括第十五章至第二十章，介绍探索病因或危险因素逻辑思维、研究方法及对策与措施效果评价等。通过教学使学生树立预防为主的思想，具备承担防病促健康责任的知识、技能和实践能力，为进一步学习和实际工作应用奠定基础。

（5）社区护理

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 本课程包括社区卫生与社区护理,人群健康及其影响因素,社区居民健康研究的统计学方法,人群健康研究的流行病学方法,传染病的预防和护理、慢性非传染疾病的防治与护理,社区精神卫生保健与护理,社区急性事件的预防和处理,家庭探视与护理。

(6) 护理管理

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 以管理过程方法中的管理职能为线索,内容包括管理学与护理管理学的基本理论、方法及其发展;护理管理职能过程的计划、组织、人力资源管理、领导、控制及相关的知识与技能(激励、协调);护理质量管理;护理管理与法律。

(7) 护理伦理与法律法规

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：通过学习本课程，培养学生良好的医学职业精神和法律意识，学会敬畏生命、尊重生命，自觉践行医学人道主义原则，并依法施护，能够敏锐识别和正确处理护理实践中的伦理问题和法律问题，具有正确进行临床护理决策的能力，同时也懂得如何维护社会利益和保护自身的正当利益，以便更好的进行人性化护理服务。

（8）中医护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：《中医护理》是护理专业学生学习和掌握中医学及其护理技术的一门重要课程，主要介绍中医护理学的发展简史，中医护理的基本特点，中医基本理论，中医护理基本知识，中医护理基本技术及各科常见病证的辨证施护方法和措施等内容。体现了中医学的核心理念和思维方式，将这些内容充实于护理实践之中，使学生能够运用中医理论对护理服务对象实施全身心的整体护理，并进行健康教育与保健指导。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：本专业培养具备护理学及相关医学及人文社会学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习的良好职业素养，能在各医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型专业人才。本专业学生主要学习基础医学理论，护理专业知识，基本技能，接受临床护理及护理科研等方面基本训练，具备为护理对象提供整体护理的基本能力。护理学专业为我国人才紧缺专业，毕业学生具有很强的就业竞争能力，除攻读研究生和出国留学外，一般在各级医学院校及其各附属医院、省、市级医院从事临床护理、社区护理、护理教学、护理管理和护理科研等工作。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、

团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 临床护理技能综合实训 I

课程目标：能运用护理学基本知识，为病人做好生活护理；熟练掌握各项基础护理技术操作，满足病人治疗需求；能细致观察病情，配合医生救治病人；能对病人进行健康教育，达到促进健康的护理目标；具有高尚的职业道德和职业情感，养成严谨求实的工作作风；具备人道主义精神和人文情怀，树立以人为本，以病人为中心的整体护理理念；能阐述护理基本知识，包括：病人的生活护理、满足病人治疗需要的护理、病人病情变化的观察、对病人的健康指导等，为继续学习临床专科打下坚实的基础。

教学内容：住院和住院环境、入院和出院护理、休息与活动、医院感染的预防和控制、清洁护理、生命体征的观察与护理、饮食护理、排泄护理、药物疗法与过敏试验法、静脉输液和输血、冷热疗法、标本采集、病情观察和危重患者的抢救技术、临终患者的护理、医疗和护理文件记录。

(2) 临床护理技能综合实训 II

课程目标：能正确实施《妇产科护理》与《儿科护理》的相关实训操作，满足患者护理需求；能运用所学知识观察患者病情变化，配合医生救治病人；能对病人进行健康教育，达到促进健康的护理目标；具有高尚的的职业道德和职业情感，养成严谨求实的工作作风；具备人道主义精神和人文情怀，树立以人为本，以病人为中心的整体护理理念。

教学内容：《妇产科护理》与《儿科护理》的实训内容，包括：四步触诊法、宫高腹围测量、胎心音听诊及胎心监护技术、骨盆外测量、阴道分娩接产术、乳房护理、母乳喂养指导、阴道检查、会阴擦洗/冲洗、阴道灌洗、新生儿沐浴法、新生儿脐部护理、新生儿臀部护理、新生儿抚触及更换尿布法、新生儿奶瓶喂养法、儿童健康评估、婴儿培养箱及婴儿辐射保暖台的使用、光照疗法、小儿静脉输液、新生儿及小儿心肺复苏技术等。《外科护理》的实训操作内容，包括：常用手术器械的识别及应用、手术人员术前准备、病人手术区域准备、外科常用包扎法、外科打结、缝合与拆线法、胃肠减压护理技术、脑室外引流置管的护理操作技术、基础代谢率测量的护理操作技术、乳腺癌术后胸带使用的护理操作技术、

胸腔闭式引流管的护理操作技术、外科常用换药法、急腹症病人护理的情景模拟教学、腹腔负压引流的护理操作技术、肠造口护理技术、T管引流的护理操作技术、下肢静脉曲张病人的护理操作技术、膀胱灌注护理操作技术、骨科常用牵引固定技术的护理操作技术等。

（3）临床护理技能综合实训III

课程目标：能够熟练操作临床护理基本护理操作技能，如无菌技能、生命体征测量技能、导尿术等；能够结合所学知识和操作技能对患者进行护理评估，提出主要的护理诊断或护理问题，制定护理计划，实施护理措施；能够针对临床患者具体疾病的治疗与护理情境，实施健康宣教与心理护理；能够应用人文关怀理念，在临床护理过程中以患者为中心，具有评判性思维、团队合作精神，临床护理决策的能力，能够有效进行护患沟通；能综合运用线上教学资源，通过基于小组的问题讨论式学习，独立获得知识，具有自主学习和终身学习能力及团队协作能力。

教学内容：内科护理综合实训（八大系统常见疾病的护理）、外科护理综合实训（常用诊疗技术的护理）、急危重症护理综合实训等。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：护理工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

（2）认识实习

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

（3）岗位实习

课程目标：使学生认识到人是具有生理、心理和社会文化需求的统一体，一切都要为达到病人的需要而努力；实习阶段能熟练掌握常见的基础护理操作，并对难度大的操作有一定了解。能对内、外、妇、儿科常见疾病的病人进行评估，正确找出护理诊断，制定护理计划，实施护理措施，并不断进行评价；了解危重病人的护理及处理原则，具有应急处理的能力；能根据不同的患者初步进行教学查房设计（做幻灯片），编写查房教案，并在老师的指导下实施教学查房；能知晓病房管理的基本内容，配合护士长对病房进行初步管理；具备科学的思维方法、分析问题和解决问题的能力；具有本专业的伦理与法律意识及能力；具有自学、自治、负责、合作、敬业的态度及行为。

教学内容：在实习教学基地（包括医院等）进行科室轮流岗位实训。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 15 人，实验岗教师 1 人，兼任教师 1 人，兼职教师 3 人。教师人才配比中博士 1 名、硕士 3 名、本科 9 名。双师型教师占比 60% 以上。专业素质过硬，年龄梯队合理，学历达标。按有坚定的理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，制定了本专业《师资队伍建设规划》。以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、理论功底扎实和实践能力、信息化教学能力较强、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《医学化学实训室》、《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常

见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

校外实践基地

序号	企业名称	实习岗位群
1	南方医院太和分院	助产、护理
2	广州胸科医院	助产、护理
3	武警医院	助产、护理
4	中山医科大学第三附属医院	助产、护理
5	深圳龙岗人民医院	助产、护理
6	深圳龙岗妇幼保健院	助产、护理
7	广州市白云区钟落潭镇卫生院	助产、护理
8	广州市白云区同和街社区卫生服务中心	助产、护理
9	广州慈桦医院有限公司	助产、护理
10	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	助产、护理
11	深圳市宝格利美容美发有限公司	助产、护理
12	广东仁源健康管理有限公司	助产、护理
13	广州极益健康管理有限公司	助产、护理
14	广东同芙教育集团有限公司	助产、护理
15	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	助产、护理
16	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	助产、护理
17	广东骏丰频谱股份有限公司	助产、护理
18	广州市康缇雅美容有限公司	助产、护理
19	广东康侨药业有限公司	助产、护理

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1. 教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，配备 5 种以上护理专业学术期刊。

(2) 图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求:

(1) 积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

(2) 充分利用和维护好现有的数字资源库,做到资源利用效率最大化和最优化。

(3) 继续推进合理建设,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高护理教育教学质量为目标,组织本专业教学团队运用现代教育教学技术,充分利用现有的校内校外护理实训条件,多进行实训实操技能教学。结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用新建成的实训教学设施(护理实训室)、新安装的音视频素材及虚拟仿真软件(人体形态与解剖仿真软件)、数字教材(高级模拟护理人)等专业教学资源库的能力,积极探索并实践,在理论教学及实训教学中多推动学生发挥积极主动性,在传统教学模式中综合穿插翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)等新型教学模式,采用项目教学、案例教学、真实护理情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学习评价体系也呈现总体的多样化(包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等)。根据国家专业教学标准,结合专业办学情况,明确人才培养目标与规格,完善人才培养质量跟踪机制;建立评价主体多元(由教师、毕业生、行业企业、教育行政部门等利益相关主体以及第三方评价机构等构成)、评价方式灵活(自评与他评相结合,诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合)的人才培养质量评价体系;有效运用人才培养质量评价信息,以改进提高人才培养质量。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

学生毕业当年可参加由国家统一组织的护士执业资格证书考试，通过后获得护士执业资格证书。在校期间完成课程学习通过考试可获得高等学校英语应用能力考试（B级）证书、全国高等学校计算机水平考试（一级）证书或与职业岗位相关技能等级证书如护理实操技能考核证书、1+X 老年照护职业技能等级证书、1+X 母婴护理职业技能等级证书等。

十一、附件

附件：2023 级护理专业（面向普高）人才培养方案教学进程表（三年制）

护理（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM060101	护理礼仪与人际沟通	2	36	18	18	4/9W						考查	B		
		23SM060102	人体形态与结构	3	52	24	28	4/13W						考试	B		
		23SM060103	护理心理学	2	32	24	8		2/16W					考查	B		
			小计：	7	120	66	54	8	2								
	专业基础必修课程	23SM060104	生理学	3	52	38	14	4/13W						考查	B		
		23SM060105	护理学导论	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		23SM060106	病理学与病理生理学	3.5	56	38	18		4/14W					考查	B		
		23SM060107	病原生物与免疫学	2	32	24	8		2/16W					考查	B		
		23SM060108	护理药理学	2	32	24	8			2/16W				考查	B		
			小计：	12	198	144	54	6	6	2							
	专业核心课程	23SI060101	健康评估	4	64	32	32		4/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）	
		23SI060102	基础护理学	8	128	68	60		4/16W	4/16W				考试	B	护士执业资格证（必考）	
		23SI060103	内科护理	8	128	60	68			8/16W				考试	B	护士执业资格证（必考）	
		23SI060104	急救护理	3	52	24	28			4/13W				考试	B	护士执业资格证（必考）	
		23SI060105	外科护理	6	96	50	46				6/16W			考试	B	护士执业资格证（必考）	
		23SI060106	妇产科护理	4	64	34	30				4/16W			考试	B	护士执业资格证（必考）	
		23SI060107	儿科护理	3	52	30	22				4/13W			考试	B	护士执业资格证（必考）	
			小计：	36	584	298	286		8	16	14						
	专业延展课程	23ST060101	营养与膳食	3	48	24	24			3/16W				考查	B	1+X：营养师证	
		23ST060102	老年护理	3	48	24	24				4/12W			考查	B	1+X：老年照护师证	
			小计：	6	96	48	48			3	4						
	专业拓展课程	23SE060101	传染病护理	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			护理教育学														
		23SE060102	精神科护理	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			预防医学														
		23SE060103	社区护理	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			护理管理														
		23SE060104	护理伦理与法律法规	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			中医护理														
	小计：	8	128	64	64				4	8							
专业课程平台小计：				69	1126	620	506	14	16	21	22	8					

护理（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060101	临床护理技能综合实训I	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW060102	临床护理技能综合实训II	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW060103	临床护理技能综合实训III	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	540		540					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	540		540									
实践课程平台小计：				34.5	780	8	772									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24									
总计				161	2670	996	1674	30	30	29	28	10				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.6	0.4	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.6	0.4	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	21.12%	292	10.94%	308	11.54%
2		公共选修课程	8	4.97%	64	2.4%	64	2.4%
3		小计:	42	26.09%	356	13.33%	372	13.93%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.35%	66	2.47%	54	2.02%
5		专业基础必修课程	12	7.45%	144	5.39%	54	2.02%
6		专业核心课程	36	22.36%	298	11.16%	286	10.71%
7		专业延展课程	6	3.73%	48	1.8%	48	1.8%
8		专业拓展课程	8	4.97%	64	2.4%	64	2.4%
9		小计:	69	42.86%	620	23.22%	506	18.95%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.55%	8	0.3%	112	4.19%
11		综合技能课程	6	3.73%	0	0%	120	4.49%
12		企业实践教学	26	16.15%	0	0%	540	20.22%
13		小计:	34.5	21.43%	8	0.3%	772	28.91%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.24%	12	0.45%	24	0.9%
15		十大育人体系课程	13.5	8.39%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.63%	12	0.45%	24	0.9%
17		总计:	161	100%	996	37.3%	1674	62.7%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	11	考查课程	37	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	20.75%	占比	69.81%	占比	9.43%	C1类占比	5.66%

2023 级护理专业(面向中职)人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：护理专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

二、招生对象

中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生大类，对应大类代码为 52，主要职业类别包含内科护士、儿科护士、外科护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内 科 护 士 （2-05-08-01） 儿 科 护 士 （2-05-08-02） 急 诊 护 士 （2-05-08-03） 外 科 护 士 （2-05-08-04） 社 区 护 士 （2-05-08-05） 口 腔 科 护 士 （2-05-08-07） 妇 产 科 护 士 （2-05-08-08） 中医护士 （2-05-08-09）	临床护理、社区护理、健康保健，面向各级各类医疗卫生机构护理岗位，包括医院、社区卫生服务中 心、乡镇卫生院、疾病预防控制中心、专科医院防治机构、妇幼保健机构、急救中心等；其次是老年服务与健康 管理企事业单位护理及护理相关岗位。	护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护士、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师
3	护理员	初级护理员	高级护理员

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病人的护理知识，具有运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1. 《基础护理学》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《药理学》 5. 《健康评估》 6. 《人体形态与结构》 7. 《护理礼仪与人际沟通》 8. 《护理学导论》
	1-2 手术室护理岗位	1-2-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-2-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-2-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-2-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-2-6 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1. 《内科护理》 2. 《病理与病理生理学》 3. 《生理学》 4. 《人体形态与结构》 5. 《基础护理学》 6. 《护理心理学》 7. 《护理学导论》 8. 《药理学》 9. 《外科护理》
	1-3 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-3-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-3-2 掌握急救药品的应用知识。 1-3-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-3-4 具有对危重症病人初步应急处理和配合抢救能力 1-3-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	1. 《急救护理》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《药理学》 5. 《基础护理学》 6. 《护理心理学》 7. 《护理礼仪与人际沟通》 8. 《外科护理》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-4 注射室护理岗位	1-4-1 能掌握成人护理的基础知识 1-4-2 能理解人体疾病发生的机理 1-4-3 能掌握人体的形态与结构	1. 《基础护理学》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《护理礼仪与人际沟通》 5. 《外科护理》
	1-5 消毒室护理岗位	1-5-1 基础护理知识 1-5-2 临床医学基础知识 1-5-3 无菌操作及消毒专业知识	1. 《基础护理学》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》
	1-6 中医护理岗位	1-6-1 掌握中医基础理论 1-6-2 具备针灸、拔管、把脉等中医基础技能。	1. 《中医护理》 2. 《基础护理学》 3. 《护理礼仪与人际沟通》 4. 《内科护理》 5. 《外科护理》
2. 社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护理的基础知识 2-1-2 能具有良好的执行能力 2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《社区护理》 2. 《基础护理学》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《儿科护理学》 6. 《人体形态与结构》 7. 《护理心理学》 8. 《护理礼仪与人际沟通》
3. 康养保健	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《护理心理学》 5. 《老年护理》 6. 《康复护理》 7. 《人体形态与结构》 8. 《护理礼仪与人际沟通》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《康复护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《人体形态与结构》 6. 《护理礼仪与人际沟通》

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区医药卫生领域，从事卫生行业的临床（内科、外科、儿科、妇科、急诊科）护士、社区护士等护理职位。掌握本专业相关的基础医学知识、临床医学知识、护理基本理论、临床护理社区护理、健康保健等职业的知识、技术和技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质结构:

(1) 思想品德素质: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识; 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;

(2) 身心素质: 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项目运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;

(3) 人文科技素质: 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识结构:

(1) 工具性知识: 掌握护理基本理论和基本知识, 以及一定的基础医学和临床医学知识; 掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识;

(2) 人文社科知识: 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(3) 自然科学知识: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;

(4) 专业技术知识: 掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识; 熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识; 了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

3. 能力结构:

(1) 学习能力: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 实践能力: 具有完整记录护理过程的能力; 具有为护理对象的身体、心理、社会、文化等方面提供整体护理的能力; 能够对常见疾病的病情变化、治疗效果及药物不良反应进行及时处理的能力; 能够规范地开展急危重症的抢救配合, 具备一定的突发事件的应急救护能力; 能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导;

(4) 适应能力: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力; 具有一定的信息技术应用和维护能力;

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级护理（面向中职）专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发

展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振

兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业群共享课程

（1）护理礼仪与人际沟通

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理人际沟通注重阐述护理工作的人际沟通理论知识和应用策略，同时进行相应的沟通能力的训练。其任务主要是提高学生在护理实践中的人际沟通能力，培养良好的沟通态度。作为一名护士和养老护理员，一定要掌握人际交往的理论和技巧，并能灵活应用于工作实践，取得病人和老年人的信任，及时获取他们身心方面的信息，以便针对性地进行服务，确保工作质量。

（2）人体形态与结构

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖

的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学,属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础,是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

(3) 护理心理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《护理心理学》是高职护理专业的必修课程,是将心理学知识、理论和技术应用于现代护理领域,研究心理因素与健康 and 疾病之间的关系,研究解决护理领域中有关健康和疾病的心理活动规律及其相应的最佳心理护理方法的学科。阐述了护理心理学的性质、对象、任务以及发展的历史、现状和展望,心理过程、个性、应激与健康,护士角色人格和护士职业心理素质的教育与管理,人际关系的基本理论、护患沟通技巧及护患关系调控,患者心理的共性规律以及特殊患者的心理反应特征,临床心理评估、心理咨询和治疗的具体方法,以及临床心理护理的理论与模式等内容。

2. 专业基础必修课

(1) 生理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计

主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 生理学是研究人体的物质组成和结构、生物体内发生的各种化学变化的科学以及各种正常生命活动规律的科学,是一门重要的医学基础课程,在医学教育中起着承前启后的作用。其任务是使学生能解释物质代谢的规律与生命活动的关系以及物质代谢与疾病的关系,阐明生命活动的发生机制、条件和过程,以及各种环境因素对各种生命活动的影响,为以后学习病理学、药物护理学以及护理专业课程奠定基础。

(2) 护理学导论

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 本课程是护理专业的启蒙课程。内容涵盖护理学的基本概念,护理学的发展史与展望,解释护理理论及与护理学相关的理论,护理程序,沟通与交流,健康教育等。通过对本课程的学习使学生能正确运用护理程序实施整体护理,为后续专业课程的学习奠定基础。

(3) 病理学与病理生理学

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 病理学及病理生理学是研究人体疾病发生、发展规律的科学。其任务是按照现代医学模式应用各种方法研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化。为疾病诊断、治疗和临床护理提供科学的理论基础。

通过本课程学习,要求学生能够:用现代医学模式阐述疾病发生、发展的规律。用辩证唯物主义的思想方法,解释疾病过程局部及整体、形态及功能、心理及生理、损伤及抗损伤的辩证关系,为临床工作提供科学的思维方法。掌握疾病的基本病理过程。熟悉常见病的形态、功能、代谢的变化及病理临床联系。了解病因及发病机制。学会病理标本、切片的观察方法及动物实验的基本方法,有较强的基本技能,并能理论联系实际,培养分析问题和解决问题的能力。

(4) 病原生物与免疫学

课程目标:通过课程学习掌握细菌的结构与生理特性、细菌的致病性、感染的种类与类型、正常菌群及其生理、病理意义、消毒与灭菌、医院感染、细菌耐药性等变异现象;掌握重要的常见的病原微生物(如结核分枝杆菌、肝炎病毒、流感病毒、HIV 等)及本省常见的寄生虫的生物学特性、致病与免疫、诊断与防治。掌握抗原、抗体、补体、免疫系统、主要组织相容性复合体的概念、特性、生物学作用。熟悉免疫应答的过程及各型超敏反应的特点、发生机制、常见疾病等,掌握免疫预防、免疫治疗方法。可运用所学知识直接为控制和消灭感染性疾病和寄生虫病,保障人民健康服务。能够运用所学知识诊断常见的疾病。能够运用所学知识对疾病进行解释和分析。

教学内容:《病原生物与免疫学》是临床医学、护理、助产、药学、中药等专业的重要医学基础课程;包括医学微生物学、人体寄生虫学和免疫学三大模块。医学微生物学是主要研究与医学有关的致病或条件致病微生物的生物学性状、致病性、免疫性、微生物学检查及特异性防治的科学。人体寄生虫学是研究人体寄生虫和传病媒介的形态结构、生活史、致病或传病机制、实验诊断、流行规律与防治措施的科学。免疫学是研究免疫系统的组成、结构与功能、各类免疫应答发生发展规律,以及免疫学在疾病预防、诊断和治疗中应用的一门基础学科。通过本课程的学习,使学生掌握其基本知识、基本理论、基本技能,为学习其他基础医学、临床医学及预防医学奠定基础。

(5) 护理药理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：本课程总论部分包括药物的基本概念、作用原理、药物体内变化规律的基本知识。各论部分包括临床常用药物，阐述各类代表药物的作用机制、临床应用、不良反应及配伍禁忌等。学生通过学习本课程的知识与技能，在护理工作中能正确执行处方、医嘱、并具有观察药物疗效、监护药物不良反应等能力。

3. 专业核心课

（1）健康评估

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：常见症状及健康史采集的内容方法；身体评估的项目及方法，包括一般状态、皮肤、浅表淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱四肢及神经系统；常见心理、社会评估的方法；临床常用辅助检查，包括常用的辅助检查结果的临床意义、各种实验室检查标本的采集方法及注意事项、临床常见辅助检查前后的护理、心电图描记方法、正常心电图及临床常见异常心电图波形特点。

（2）基础护理学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理学的发展与展望、护理学的基本概念、我国医疗卫生体系、护理理论与护理学相关的理论、护理程序、医院和住院环境、医院感染的预防与控制、病人的入院和出院护理、护理安全、生命体征的观察及护理、医疗与护理文件的书写、标本采集、清洁卫生护理技术、休息与活动、冷热疗法、营养与饮食护理技术、排泄护理技术、疼痛护理、给药技术、药物过敏试验、静脉输液与

静脉输血、危重病人的抢救护理技术、临终护理技术。

（3）内科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：内科呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌与代谢、风湿、神经等系统常见疾病及内科常见急症的概念、病因、发病机制、护理评估（健康史、身体状况、心理社会状况、辅助检查）、治疗原则、护理诊断/问题、护理目标、护理措施、护理评价、健康教育等；内科常用专科护理技术，如体位引流、拍背排痰、血糖监测、四大穿刺术的护理等。

（4）急救护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程、患者收治程序及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理、临床表现、急救措施，包括心跳骤停、呼吸衰竭、创伤、休克、出血、昏迷、疼痛、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、感染控制、营养支持与护理等；院前急救的原则、形式、护理的主要内容；急诊科常用专科护理技术，包括人工气道建立、心肺复苏、除颤、动静脉穿刺管术、气管插管等；常用抢救药物的药理作用、药物应用及注意事项；急救知识及技能的健康教育与实训指导。

（5）老年护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。

学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:老年人正常老化特点,包括生理、心理及社会变化等;老年人日常生活护理,如运动障碍、感知觉障碍、营养失调、皮肤问题、排泄障碍、睡眠障碍、疼痛及安全护理等;老年人常见疾病及心理问题的评估、诊断、护理措施及评价等,包括老年性关节炎、帕金森病、老年痴呆症、谵妄、抑郁症等;老年人常见疾病的预防措施、健康教育与保健指导;临终老年人的身心护理。

(6) 外科护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:外科护理总论,包括水电解质酸碱失衡、休克、营养支持、麻醉、围手术期护理、外科感染、创伤和肿瘤病人的护理;外科各系统常见疾病的概念、病因发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断/问题及护理措施、护理评价,包括颅脑外科、乳腺/甲状腺外科、胸外科、腹部外科、泌尿外科、骨外科和周围血管等系统;常见外科疾病的预防措施、健康教育和保健指导。

(7) 妇产科护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,

从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：女性生殖系统解剖与生理；正常妊娠期、分娩期、产褥期母婴的护理；妇产科常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施、护理评价等，包括异常妊娠、妊娠合并症、妊娠特有疾病、异常分娩、分娩并发症、高危儿、产后并发症、生殖系统炎症、生殖系统肿瘤、滋养细胞疾病、生殖内分泌疾病等；计划生育以及妇女保健；妇产科常用护理技术等。

（8）儿科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：小儿各系统常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施，包括消化、呼吸、循环、血液、泌尿和神经系统；正常新生儿特点和常见疾病、儿童保健、住院患儿病史采集和健康教育；小儿生长发育测量和评价、免疫接种；小儿常见护理技术操作。

4. 专业延展课程

（1）营养与膳食

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：营养保健与膳食着重介绍各种营养素及营养物质，主要解释应用基础知识及营养的体内代谢及对人体健康影响的规律。学习常见病的饮食护理，医院膳食管理、营养状况的评估方法。

（2）母婴护理

课程目标：培养学生树立“以人的健康为中心”的现代护理理念，能运用科学的护理程序方法，对妇产科各系统疾病病人实施整体护理，为护理对象提供减轻痛苦、促进健康、保持健康的服务；通过理论和实践教学，培养学生适应现代护理学要求，具有良好职业素质及从事母婴保健的基础知识和基本技能，使学生毕业后能在各级医疗机构从事母婴护理及健康保健工作，并有继续学习专业知识的能力。通过本课程的学习，使护理学生能具备临床护理岗位必备的知识、能力和素质，能在各级医疗卫生服务机构从事临床护理、健康教育等工作。树立以病人为中心的观念和良好的职业道德，培养学生热爱护理专业、乐于奉献、具有高度的责任心、同情心及团队合作精神，为将来胜任护理工作打下牢固的基础。

教学内容：孕妇的护理；婴儿常见病的预防和护理；产妇的护理；婴儿护理；小儿营养与喂养；婴儿生长发育与早期促进。孕妇的护理：女性生殖生理，女性乳房，月经生理，月经卫生，妊娠生理，胎儿发育特点，早、中、晚期妊娠护理。

5. 专业拓展课程

（1）传染病护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：传染病是由病原微生物和寄生虫感染人体后引起的具有传染性的疾病。常见的病原微生物有病毒、细菌、真菌、立克次体、衣原体、支原体、螺旋体、朊毒体等，寄生虫有原虫、蠕虫、医学昆虫。由原虫和蠕虫感染人体后引起的疾病又称寄生虫病。感染性疾病(infectious diseases)是指由病原体感染所致的疾病，包括传染病和非传染性感染性疾病。传染病属感染性疾病，但感染性疾病不一定都有传染性。传染病护理是除研究传染病的一般规律外，重点研究护士如何配合医生做好传染病的防治工作，促进传染病患者康复的一门临床学科，是传染病防治工作中的重要组成部分。

（2）护理教育学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程

学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《护理教育学》是护理学与教育学交叉结合形成的一门边缘学科,是护理学专业本科学生的一门专业课程。为将来从事护理教育,包括临床护理教学以及开展临床健康教育活动奠定基础。主要内容包括概述、教育学理论及在护理教育中的应用、护理专业教师与学生、护理教育的目标体系、护理专业课程设置、护理教学方法与教学媒体、临床护理教学、护理教育管理、护理教育评价和护理专业学生素质教育。

(3) 社区护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:本课程包括社区卫生与社区护理,人群健康及其影响因素,社区居民健康研究的统计学方法,人群健康研究的流行病学方法,传染病的预防和护理、慢性非传染疾病的防治与护理,社区精神卫生保健与护理,社区急性事件的预防和处理,家庭探视与护理。

(4) 护理管理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：以管理过程方法中的管理职能为线索，内容包括管理学与护理管理学的基本理论、方法及其发展；护理管理职能过程的计划、组织、人力资源管理、领导、控制及相关的知识与技能(激励、协调)；护理质量管理；护理管理与法律。

(5) 精神科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：主要内容是使学生掌握现代精神科护理学的基本理论和概念，确立精神科整体护理观，掌握精神科护理工作中必须的基本理论与基本技能，初步具备运用护理程序对精神科常见疾病患者提供护理的能力，以及维护个体、群体心理健康、预防心理障碍和早期识别精神疾病的基本能力，提升社会、社区及个人的精神健康水平至最佳境界。

(6) 预防医学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：全书内容包括绪论在内共三篇二十一章，绪论部分阐述该学科的概念、理念、健康观、医学模式转变、三级预防策略、简史与发展趋势、教学目标等起导入和引领作用；第一篇环境与健康，包括第一章至第四章，作为基本理论知识，探讨各种环境因素与疾病和健康的辩证关系；第二篇疾病预防与控制，即防病促健康，包括第五章至第十四章，作为各论分述生物、社会、心理等因素对健康的影响及如何针对性地开展预防工作；第三篇流行病学研究方法，包括第十五章至第二十章，介绍探索病因或危险因素逻辑思维、研究方法及对策与措施效果评价

等。通过教学使学生树立预防为主的思想,具备承担防病促健康责任的知识、技能和实践能力,为进一步学习和实际工作应用奠定基础。

(7) 护理伦理与法律法规

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:通过学习本课程,培养学生良好的医学职业精神和法律意识,学会敬畏生命、尊重生命,自觉践行医学人道主义原则,并依法施护,能够敏锐识别和正确处理护理实践中的伦理问题和法律问题,具有正确进行临床护理决策的能力,同时也懂得如何维护社会利益和保护自身的正当利益,以便更好的进行人性化护理服务。

(8) 中医护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《中医护理》是护理专业学生学习和掌握中医学及其护理技术的一门重要课程,主要介绍中医护理学的发展简史,中医护理的基本特点,中医基本理论,中医护理基本知识,中医护理基本技术及各科常见病证的辨证施护方法和措施等内容。体现了中医学的核心理念和思维方式,将这些内容充实于护理实践之中,使学生能够运用中医理论对护理服务对象实施全身心的整体护理,并进行健康教育与保健指导。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容：本专业培养具备护理学及相关医学及人文社会学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习的良好职业素养，能在各医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型专业人才。本专业学生主要学习基础医学理论，护理专业知识，基本技能，接受临床护理及护理科研等方面基本训练，具备为护理对象提供整体护理的基本能力。护理学专业为我国人才紧缺专业，毕业学生具有很强的就业竞争能力，除攻读研究生和出国留学外，一般在各级医学院校及其各附属医院、省、市级医院从事临床护理、社区护理、护理教学、护理管理和护理科研等工作。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）临床护理技能综合实训 I

课程目标：能运用护理学基本知识，为病人做好生活护理；熟练掌握各项基础护理技术操作，满足病人治疗需求；能细致观察病情，配合医生救治病人；能对病人进行健康教育，达到促进健康的护理目标；具有高尚的职业道德和职业情感，养成严谨求实的工作作风；具备人道主义精神和人文情怀，树立以人为本，以病人为中心的整体护理理念；能阐述护理基本知识，包括：病人的生活护理、满足病人治疗需要的护理、病人病情变化的观察、对病人的健康指导等，为继续学习临床专科打下坚实的基础。

教学内容：住院和住院环境、入院和出院护理、休息与活动、医院感染的预防和控制、清洁护理、生命体征的观察与护理、饮食护理、排泄护理、药物疗法与过敏试验法、静脉输液和输血、冷热疗法、标本采集、病情观察和危重患者的抢救技术、临终患者的护理、医疗和护理文件记录。

（2）临床护理技能综合实训 II

课程目标：能正确实施《妇产科护理》与《儿科护理》的相关实训操作，满足患者护理需求；能运用所学知识观察患者病情变化，配合医生救治病人；能对病人进行健康教育，达到促进健康的护理目标；具有高尚的职业道德和职业情

感，养成严谨求实的工作作风；具备人道主义精神和人文情怀，树立以人为本，以病人为中心的整体护理理念。

教学内容：《妇产科护理》与《儿科护理》的实训内容，包括：四步触诊法、宫高腹围测量、胎心音听诊及胎心监护技术、骨盆外测量、阴道分娩接产术、乳房护理、母乳喂养指导、阴道检查、会阴擦洗/冲洗、阴道灌洗、新生儿沐浴法、新生儿脐部护理、新生儿臀部护理、新生儿抚触及更换尿布法、新生儿奶瓶喂养法、儿童健康评估、婴儿培养箱及婴儿辐射保暖台的使用、光照疗法、小儿静脉输液、新生儿及小儿心肺复苏技术等。《外科护理》的实训操作内容，包括：常用手术器械的识别及应用、手术人员术前准备、病人手术区域准备、外科常用包扎法、外科打结、缝合与拆线法、胃肠减压护理技术、脑室外引流置管的护理操作技术、基础代谢率测量的护理操作技术、乳腺癌术后胸带使用的护理操作技术、胸腔闭式引流管的护理操作技术、外科常用换药法、急腹症病人护理的情景模拟教学、腹腔负压引流的护理操作技术、肠造口护理技术、T管引流的护理操作技术、下肢静脉曲张病人的护理操作技术、膀胱灌注护理操作技术、骨科常用牵引固定技术的护理操作技术等。

（3）临床护理技能综合实训III

课程目标：能够熟练操作临床护理基本护理操作技能，如无菌技能、生命体征测量技能、导尿术等；能够结合所学知识和操作技能对患者进行护理评估，提出主要的护理诊断或护理问题，制定护理计划，实施护理措施；能够针对临床患者具体疾病的治疗与护理情境，实施健康宣教与心理护理；能够应用人文关怀理念，在临床护理过程中以患者为中心，具有评判性思维、团队合作精神，临床护理决策的能力，能够有效进行护患沟通；能综合运用线上教学资源，通过基于小组的问题讨论式学习，独立获得知识，具有自主学习和终身学习能力及团队协作能力。

教学内容：内科护理综合实训（八大系统常见疾病的护理）、外科护理综合实训（常用诊疗技术的护理）、儿科护理综合实训、急危重症护理综合实训等。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：护理工作的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

（2）认识实习

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

（3）岗位实习

课程目标：使学生认识到人是具有生理、心理和社会文化需求的统一体，一

切都要为达到病人的需要而努力；实习阶段能熟练掌握常见的基础护理操作，并对难度大的操作有一定了解。能对内、外、妇、儿科常见疾病的病人进行评估，正确找出护理诊断，制定护理计划，实施护理措施，并不断进行评价；了解危重病病人的护理及处理原则，具有应急处理的能力；能根据不同的患者初步进行教学查房设计（做幻灯片），编写查房教案，并在老师的指导下实施教学查房；能知晓病房管理的基本内容，配合护士长对病房进行初步管理；具备科学的思维方法、分析问题和解决问题的能力；具有本专业的伦理与法律意识及能力；具有自学、自治、负责、合作、敬业的态度及行为。

教学内容：在实习教学基地（包括医院等）进行科室轮流岗位实训。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师15人，实验岗教师1人，兼任教师1人，兼职教师3人。教师人才配比中博士1名、硕士3名、本科9名。双师型教师占比60%以上。专业素质过硬，年龄梯队合理，学历达标。按有坚定的理想信念、有道德

情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，制定了本专业《师资队伍规划建设规划》；以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、理论功底扎实和实践能力、信息化教学能力较强、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《医学化学实训室》、《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地。依据人才培养方案设置课程体系、实践教学体系和岗位实习体系，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需的教学设施，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

校外实践基地

序号	企业名称	实习岗位群
1	南方医院太和分院	助产、护理
2	广州胸科医院	助产、护理
3	武警医院	助产、护理
4	中山医科大学第三附属医院	助产、护理
5	深圳龙岗人民医院	助产、护理
6	深圳龙岗妇幼保健院	助产、护理
7	广州市白云区钟落潭镇卫生院	助产、护理
8	广州市白云区同和街社区卫生服务中心	助产、护理
9	广州慈桦医院有限公司	助产、护理
10	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	助产、护理
11	深圳市宝格利美容美发有限公司	助产、护理
12	广东仁源健康管理有限公司	助产、护理
13	广州极益健康管理有限公司	助产、护理
14	广东同芙教育集团有限公司	助产、护理
15	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	助产、护理
16	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	助产、护理
17	广东骏丰频谱股份有限公司	助产、护理
18	广州市康缇雅美容有限公司	助产、护理
19	广东康侨药业有限公司	助产、护理

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作

资源。

1. 教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优化。

（3）继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高护理教育教学质量为目标，组织本专业教学团队运用现代教育教学技术，充分利用现有的校内校外护理实训条件，多进行实训实操技能教学。结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用新建成的实训教学设施（护理实训室）、新安装的音视频素材及虚拟仿真软件（人体形态与解剖仿真软件）、数字教材（高级模拟护理人）等专业教学资源库的能力，积极探索并实践，在理论教学及实训教学中多推动学生发挥积极主动性，在传统教学模式中综合穿插翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）等新型教学模式，采用项目教学、案例教学、真实护理情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学习评价体系也呈现总体的多样化（包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等）。根据国家专业教学标准，结合专业办学情况，明确人才培养目标与规格，完善人才培养质量跟踪机制；建立评价主体多元（由教师、毕业生、行业企业、教育行政部门等利

益相关主体以及第三方评价机构等构成)、评价方式灵活(自评与他评相结合,诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合)的人才培养质量评价体系;有效运用人才培养质量评价信息,以改进提高人才培养质量。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

学生毕业当年可参加由国家统一组织的护士执业资格证书考试,通过后获得护士执业资格证书。在校期间完成课程学习通过考试可获得高等学校英语应用能力考试(B级)证书、全国高等学校计算机水平考试(一级)证书或与职业岗位相关技能等级证书如护理实操技能考核证书、1+X 老年照护职业技能等级证书、1+X 母婴护理职业技能等级证书等。

十一、附件

附件:2023 级护理专业(面向中职)人才培养方案教学进程表(三年制)

护理（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			2/4W	2/4W		考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
	23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：			42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM060101	护理礼仪与人际沟通	2	36	18	18	4/9W							考查	B	
		23SM060102	人体形态与结构	3	52	24	28	4/13W							考试	B	
		23SM060103	护理心理学	2	32	24	8		2/16W						考查	B	
			小计：	7	120	66	54	8	2								
	专业基础必修课程	23SM060104	生理学	3	52	38	14	4/13W							考查	B	
		23SM060105	护理学导论	1.5	26	20	6	2/13W							考试	B	
		23SM060106	病理学与病理生理学	3.5	56	38	18		4/14W						考查	B	
		23SM060107	病原生物与免疫学	2	32	24	8		2/16W						考查	B	
		23SM060108	护理药理学	2	32	24	8			2/16W					考查	B	
			小计：	12	198	144	54	6	6	2							
	专业核心课程	23SI060101	健康评估	4	64	32	32		4/16W						考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060108	基础护理学	6	96	48	48		6/16W						考试	B	跟普高课程区分。护士执业资格证（必考）
		23SI060103	内科护理	8	128	60	68			8/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060104	急救护理	3	52	24	28			4/13W					考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060109	老年护理	3	52	22	30			4/13W					考试	B	跟普高课程区分。护士执业资格证（必考）
		23SI060105	外科护理	6	96	50	46				6/16W				考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060106	妇产科护理	4	64	34	30				4/16W				考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060107	儿科护理	3	52	30	22				4/13W				考试	B	护士执业资格证（必考）
			小计：	37	604	300	304		10	16	14						
	专业拓展课程	23ST060101	营养与膳食	3	48	24	24			3/16W					考试	B	1+X：营养师证
		23ST060103	母婴护理	3	48	24	24				4/12W				考查	B	1+X：母婴护理师证
			小计：	6	96	48	48			3	4						
	专业拓展课程	23SE060101	传染病护理	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			护理教育学														
		23SE060102	精神科护理	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			预防医学														
		23SE060103	社区护理	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			护理管理														
		23SE060104	护理伦理与法律法规	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
	中医护理																
		小计：	8	128	64	64				2	2						
	专业课程平台小计：			70	1146	622	524	14	12	19	20	2					

护理（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060101	临床护理技能综合实训Ⅰ	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW060102	临床护理技能综合实训Ⅱ	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW060103	临床护理技能综合实训Ⅲ	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在11门核心课程中安排6学时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在21门核心课程中安排6学时
		23PB000003	岗位实习	26	540		540					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	540		540									
实践课程平台小计:				34.5	780	8	772									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
		就业与育人体系平台小计:				15.5	36	12	24							
总计				162	2690	998	1692	30	26	27	26	4				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.6	0.4	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.6	0.4	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.99%	292	10.86%	308	11.45%
2		公共选修课程	8	4.94%	64	2.38%	64	2.38%
3		小计:	42	25.93%	356	13.23%	372	13.83%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.32%	66	2.45%	54	2.01%
5		专业基础必修课程	12	7.41%	144	5.35%	54	2.01%
6		专业核心课程	37	22.84%	300	11.15%	304	11.3%
7		专业延展课程	6	3.7%	48	1.78%	48	1.78%
8		专业拓展课程	8	4.94%	64	2.38%	64	2.38%
9		小计:	70	43.21%	622	23.12%	524	19.48%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.54%	8	0.3%	112	4.16%
11		综合技能课程	6	3.7%	0	0%	120	4.46%
12		企业实践教学	26	16.05%	0	0%	540	20.07%
13		小计:	34.5	21.3%	8	0.3%	772	28.7%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.23%	12	0.45%	24	0.89%
15		十大育人体系课程	13.5	8.33%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.57%	12	0.45%	24	0.89%
17		总计:	162	100%	998	37.1%	1692	62.9%
18	课程数:	54	A类课程	0	B类课程	44	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.48%	占比	18.52%
20	考试课程	13	考查课程	36	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	24.07%	占比	66.67%	占比	9.26%	C1类占比	5.56%

2023 级中药学专业（面向普高）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：中药学

专业代码：520410

二、招生对象

普通高中毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生，对应大类代码为 52，属于该大类下的中药专业类，主要职业类别包含药学技术人员、药剂师、中药制剂质量与管理人员等，参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括中药调剂员、中药检验工、医药购销员等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	药学类（5204）	农业（01）； 医药制造业（27）； 批发业（51）； 零售业（52）； 仓储业（59）； 专业技术服务业（74）	药学技术人员（2-05-06）； 中药材种植员（5-01-02-05）； 采购人员（4-01-01）； 中药饮片加工人员（6-12-02）； 其他医药制造人员（6-12-99）	中药材生产； 中药调剂； 中药购销； 中药学咨询与服务； 中药制药； 中药质检	（中级） 1. 中药调剂员证 2. 中药制剂工证 3. 中药检验工证 4. 执业药师证 5. 医药商品购销员证

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	中药营销	医药代表	市场专员
2	中药生产	工艺员	药厂主任
3	调剂	调剂士	调剂师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 中药营销	1-1 中药推广	1-1-1 懂得中药商品学的基本理论	1. 人体解剖与生理 2. 中医学基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		1-1-2 熟悉不同药物的药理作用	3. 中药学基础
	1-2 中药批发零售	1-2-1 懂得中药商品学的基本理论 1-2-2 熟悉中药材、中药饮片和中成药的经营范围，能够运用 GSP 规范进行中药批发零售工作	1. 药事管理及法规 2. 方剂与中成药 3. 中药鉴定技术
	1-3 中药材收购	1-3-1 熟悉中药材、中药饮片和中成药的采购、收货、验收入库、在库储存养护、销售出库和可追溯管理制度 1-3-2 掌握中药材的识别与鉴定	1. 中药加工、贮藏和养护 2. 中药炮制技术 3. 中药 GAP 实务
2. 中药生产	2-1 中药植物栽培	2-1-1 了解中药植物资源分布 2-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养护知识 2-1-3 中药产地加工方法	1. 中药栽培技术 2. 中药学基础 3. 中药加工、贮藏和养护
	2-2 中药炮制和中药剂型	2-2-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能 2-2-2 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能	1. 中药化学 2. 中药炮制技术 3. 中药药剂技术 4. 中药制剂检测技术 5. 制剂质量控制
3. 中药调剂	2-3 中药鉴定	2-3-1 熟悉各类生药中重点药材的来源、性状、显微与理化鉴定要点 2-3-2 掌握中药分析的基本理论、基本方法，能够对中药材进行识别和鉴定	1. 中药鉴定技术 2. 中药综合知识与技能 3. 中药调剂技术 4. 中药饮片真伪鉴别
	3-1 中药植物栽培	3-1-1 了解中药植物资源分布 3-1-2 熟悉中药植物	1. 中医学基础 2. 中药学 3. 中药种植技术

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养护知识	4. 药用植物学
	3-2 中药调剂	3-2-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能 3-2-2 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能	1. 中药化学 2. 中药炮制学 3. 中药药剂学 4. 方剂学与中成药

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向中药产业、中医药研究与开发、中药质量监管等领域，从事中药药剂师、中药研发人员、中药质检员、中药药材种植人员，中药研发、生产、质量监控人员和药物临床应用人员等职业，掌握中药材的鉴定、采集与加工技术，中药质量控制与标准操作规程，中药配方与调剂技术，中药制剂制备与工艺，中药病理学与临床应用及中药药效评价等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有良好的

人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握中药鉴别和鉴定的技术与方法，如显微镜观察、薄层色谱、高效液相色谱等；掌握中药炮制和制剂制备的工艺与设备，如煎煮机、浸膏机、喷雾干燥器等；掌握中药质量控制的仪器与仪表，如红外光谱仪、气相色谱仪等；熟悉中药药效评价的实验方法与设备，如小动物模型、细胞培养技术等。

（2）人文社会科学知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）专业技术知识

掌握中药材的药理学、药效学和药物学知识，中药质量控制的方法与标准，中药配方与制剂的设计和制备技术，中药的炮制与加工工艺，中药病理学与中药临床应用等。此外，还包括对中药鉴定、毒理学、化学分析、药物制剂技术等方面的了解。这些专业技术知识使中药学专业的从业人员能够深入研究、开发和应用中药，为保护中药资源、提高中药质量和推广中药疗法做出贡献。

3. 能力结构

（1）学习能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）实践能力

掌握中药材的采集、鉴定和加工技术的实际操作能力，中药质量控制和标准操作规程的实验操作能力，中药配方的设计和调剂技术的实际操作能力，中药制剂的制备和制剂工艺的实践能力，中药病理学和临床应用的实践能力，以及中药制药企业生产管理的实际操作能力。

（3）适应能力

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的组织协调能力，能有序地安排中药学专业相关服务活动。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级中药学（面向

普高)专业人才培养方案教学进程表(三年制)》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

(一) 通识课程平台

1. 公共必修课模块

(1) 思想道德与法治

课程目标: 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 提升思想道德素质、职业道德和法治素养, 使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容: 担当复兴大任, 成就时代新人; 领悟人生真谛, 把握人生方向; 追求远大理想, 坚定崇高信念; 继承优良传统, 弘扬中国精神; 明确价值要求, 践行价值准则; 遵守道德规范, 锤炼道德品格; 学习法治思想提升法治素养。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标: 帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃, 是中国特色社会主义理论体系的最新成果; 科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值, 引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践, 成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃; 坚持和发展中国特色社会主义总任务; 坚持以人民为中心的发展思想; 坚持党的全面领导; 以新发展理念引领高质量发展, 全面深化改革开放; 发展全过程人民民主; 全面依法治国; 更好构筑中国精神、中国价值、中国力量, 加强以民生为重点的社会建设; 坚持人与自然和谐共生; 建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队; 全面落实总体国家安全观; 坚持“一国两制”和推进祖国统一; 推动构建人类命运共同体; 全面从严治党。

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标: 让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理, 用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑, 指导实践, 提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力, 成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容: 毛泽东思想; 邓小平理论; “三个代表”重要思想; 科学发展观。

(4) 形势与政策

课程目标: 帮助大学生正确认识新时代国内外形势, 深刻领会党的十八大以

来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战,推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略,确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容:党的理论创新最新成果形势与政策专题;全面从严治党形势与政策专题;我国经济社会发展形势与政策专题;港澳台工作形势与政策专题;国际形势与政策专题。

(5) 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标:帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践,深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解,强化新时代青年的使命担当精神,引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:19世纪科学社会主义的创立;五四精神;新中国建立、社会主义建设;改革开放时代;中国特色社会主义新时代;新时代我国社会主要矛盾;建设美丽中国;中国特色社会主义文化自信,构建人类命运共同体;中国共产党领导;全面建设社会主义现代化国家;中国共产党的百年历史等,并关联青年使命。

(6) 体育与健康

课程目标:通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。

教学内容:学生以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容;通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标:宣传普及心理健康知识,指导大学生学会正确认识自我,客观评价自我,积极悦纳自我,增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生,促进学生健康成长。

教学内容:心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。

(8) 中华优秀传统文化(美育)

课程目标:以弘扬爱国主义精神为核心,系开展以天下兴亡,匹夫有责为重点的家国情怀教育,开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育,开展以振兴笃志,崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容:自强不息的民族精神;“修齐治平”的家国情怀;崇德向善的道德追求;“内圣外王”的人格理想;文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的

应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）护理礼仪与人际沟通

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理人际沟通注重阐述护理工作的人际沟通理论知识和应用策略，同时进行相应的沟通能力的训练。其任务主要是提高学生在护理实践中的人际沟通能力，培养良好的沟通态度。作为一名护士和养老护理员，一定要掌握人际交往的理论和技巧，并能灵活应用于工作实践，取得病人和老年人的信任，及时获取他们身心方面的信息，以便针对性地进行服务，确保工作质量。

（2）人体形态与结构

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，

从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学，属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础，是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

（3）护理心理学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：《护理心理学》是高职护理专业的必修课程，是将心理学知识、理论和技术应用于现代护理领域，研究心理因素与健康 and 疾病之间的关系，研究解决护理领域中有关健康和疾病的心理活动规律及其相应的最佳心理护理方法的学科。阐述了护理心理学的性质、对象、任务以及发展的历史、现状和展望，心理过程、个性、应激与健康，护士角色人格和护士职业心理素质的教育与管理，人际关系的基本理论、护患沟通技巧及护患关系调控，患者心理的共性规律以及特殊患者的心理反应特征，临床心理评估、心理咨询和治疗的具体方法，以及临床心理护理的理论与模式等内容。

（4）中医学基础

课程目标：培养学生对中医学理论、基本原理、诊断方法和治疗方法的基本理解，掌握中医学常用的诊断技术和治疗原则，了解中医药文化和中医经典著作，以及中医与现代医学的融合与发展。通过此课程，学生将建立起对中医学的基础知识体系，为将来的中医临床实践和研究打下坚实基础。

教学内容：中医学理论体系、中医诊断方法、中药学、中医治疗原则、中医经典著作、中医养生等方面。学生将学习中医的基本理论，如阴阳五行学说、气血津液等；掌握中医的诊断方法，如望、闻、问、切等；学习中药的基本知识，如中药的分类、性味归经等；了解中医的治疗原则，如辨证论治和健康养生等。

（5）中药化学

课程目标：培养学生对中药的化学成分、化学性质和分析方法的基本认识，

理解中药化学在中药质量控制和研究中的重要作用，熟悉中药提取、分离和纯化技术，掌握中药分析方法的原理和应用。通过此课程，学生将具备分析和评价中药的能力，为中药研究、开发和质量监控提供基础支持。

教学内容：中药的化学成分与活性成分的分类与鉴定，中药的提取、分离和纯化技术，中药质量评价标准与方法，中药质量控制与质量监测技术。

（6）中药学基础

课程目标：使学生获得中药学基本原理和知识，掌握中药的分类、性味归经和功效特点，了解中药药材的采集、加工和贮存技术，熟悉中药的制剂和鉴别。学生将学习中药学的基础理论，例如中药的药性、归经、配伍规律等；了解中药药材的质量评价和药材的鉴别方法；熟悉中药制剂的制备与质量控制。通过此课程，学生将建立起对中药学的基础知识体系，为将来的中药研究和临床实践打下坚实基础。

教学内容：包括中药的分类、药性与功效、药理学原理、中药制剂与质量控制、中药鉴定与质量评价、中药药材的采集、初加工与贮藏技术等。学生将学习中药的分类体系，理解中药的药理作用和药效，熟悉中药制剂的制备方法与质量评价标准，掌握中药药材的收获、加工与保存技术，掌握中药的鉴定方法。

（7）药用植物学

课程目标：使学生了解药用植物的基本知识和分类，掌握常见药用植物的形态特征和生态习性，熟悉药用植物的主要药用部位和化学成分，了解其药理作用和医药利用，掌握药用植物的采集、鉴别、加工和贮藏技术。通过此课程，学生将具备药用植物的初步认识和识别能力，为药物研发、中药材质量控制和药用植物保护提供基础支持。

教学内容：包括药用植物的分类与命名，药用植物的形态特征与生态习性，主要药用部位与活性成分，药理作用与医药利用，药用植物的采集与鉴别技术，药用植物的加工与贮藏方法，药用植物的保护与可持续利用。

2. 专业核心课

（1）中药栽培技术

课程目标：使学生了解中药材的栽培原理和方法，掌握中药材的生物学特性、播种、育苗、田间管理和病虫害防治技术，熟悉中药材的收获、加工和贮藏技术，了解中药材的质量评价和市场需求。学生将获得中药材栽培的基本知识和技能，为高效、可持续的中药材生产提供支持，推动中药资源的保护与合理利用。

教学内容：包括中药材的生态环境要求，中药材的选种和育种技术，中药材的播种、育苗和栽培管理技术，中药材的田间病虫害防治技术，中药材的采收与加工技术，中药材的质量评价与控制，中药材的贮藏与保鲜技术，中药栽培的可

持续性和市场需求。

（2）中药炮制技术

课程目标：使学生了解中药炮制的原理和方法，掌握中药炮制的基本工艺流程和操作技巧，熟悉中药炮制中不同方法的应用条件和效果，了解中药炮制对药材性质的影响，掌握中药炮制的质量控制与评价方法。

教学内容：包括中药炮制的基本原理、工艺流程和常用设备，中药材的炮制方法和要点，中药炮制中不同炮制方法的应用条件和效果，中药炮制过程中的质量控制和评价方法，中药炮制对药材性质的影响，中药炮制的安全操作和操作技巧。

（3）中药鉴定技术

课程目标：使学生了解中药鉴定的原理和方法，掌握中药鉴定的基本技能和流程，熟悉常用的中药鉴定技术和仪器设备，学习中药材性状、显微鉴定、化学鉴定和质量评价等方面的知识，能够准确鉴别真伪中药材和判断其质量。

教学内容：包括中药材的性状鉴别、显微鉴定、化学鉴定、质量评价等方面知识，常用中药鉴定方法和仪器设备的原理与应用，中药鉴定的相关法规与标准，中药材鉴定过程中常见问题的处理方法，中药材的真伪鉴别和质量评价。

（4）中药加工、贮藏和养护

课程目标：使学生了解中药加工的原理和方法，掌握中药加工工艺流程和操作技巧，学习中药贮藏和养护的基本知识，熟悉中药贮藏环境的要求，了解中药贮藏期间的质量控制和评价方法，培养学生对中药加工和贮藏安全的意识和技能，确保中药材的质量和有效性。

教学内容：中药加工的基本原理和工艺流程，常见的中药加工方法和技术，中药贮藏和养护的环境要求和方法，中药贮藏期间的质量控制和评价方法，中药加工和贮藏过程中的风险与安全管理，中药材贮藏期间的常见问题和处理方法等。

（5）中药药剂技术

课程目标：使学生了解中药药剂的制备原理和方法，掌握各种中药常用药剂的制备工艺和操作技巧，学习中药药剂质量控制与评价方法，了解中药药剂的应用规范和配伍禁忌，培养学生对中药药剂质量安全的意识和技能，以保证中药制剂的疗效和合理用药。

教学内容：包括中药药剂制备的基本原理和工艺流程，各种中药常用药剂的制备方法和技术，中药药剂的质量控制和评价方法，中药药剂的配伍规范和禁忌，中药药剂中常见问题的处理方法，中药药剂的安全使用和储存技巧等。

（6）方剂学与中成药

课程目标：使学生了解方剂学的基本原理和中成药的研发过程，掌握中药方

剂的制备方法和配方设计原则，学习中成药的临床应用和药理学知识，了解中成药的质量控制和评价标准，培养学生对方剂学和中成药的研究与应用的能力，为临床药物治疗提供安全有效的中成药选用和方剂设计。

教学内容：方剂学与中成药的教学内容包括方剂学基本理论、方剂的分类和命名规则，方剂的配方设计原则和技巧，方剂的制备方法和工艺流程，中成药的研发和制造工艺，中成药临床应用和药理学知识，中成药的质量控制和评价标准，方剂的个体化运用，中成药的市场监管和政策法规等。

（7）医药市场营销

课程目标：让学生了解医药市场的特点和趋势，掌握医药市场营销的基本概念和原理，学习市场调研和竞争分析方法，掌握医药产品推广和销售策略，了解医药市场监管和法规，培养学生的市场营销技能和沟通协调能力，使其具备在医药行业中进行市场推广和销售的能力。

教学内容：包括医药市场的特点和趋势分析，医药市场调研的方法与技巧，医药产品定位与市场细分策略，医药产品推广与销售渠道管理，医药市场竞争分析与策略制定，医药市场监管法规与合规要求，医药市场营销的数据分析与决策支持，以及医药行业伦理道德和市场伦理的教育。

3. 专业延展课程

（1）中药制剂检测技术

课程目标：使学生了解中药制剂的质量要求和检测标准，掌握中药制剂的物理性状和化学性质的检测方法，性状鉴别、显微鉴别、色谱鉴别，一般检查项，学习中药制剂的含量测定和指纹图谱分析技术，了解中药制剂的微生物检测和重金属残留检测技术，培养学生对中药制剂的质量控制和安全评估的意识和技能，以确保中药制剂的质量安全和合理用药。

教学内容：包括中药制剂的质量要求和检测标准，中药制剂的物理性质和化学成分的检测方法，中药制剂的含量测定和指纹图谱分析技术，中药制剂的微生物检测方法，中药制剂的重金属残留和农药残留检测技术，中药制剂的质量控制和合规要求，以及中药制剂检测结果的解读和评估方法。

（2）药事管理与法规

课程目标：使学生了解药事管理的基本原理与流程，掌握药品注册与上市许可的程序与要求，学习药品生产、质量控制与 GMP 规范，了解药品流通与库存管理，熟悉药品市场监管与合规要求，培养学生的法规意识与法律素养，提高其在医药领域的药事管理能力，确保药品安全、合规运营、优化病患用药质量。

教学内容：包括药事管理的基本概念和原理，药品注册与上市许可的程序和要求，药品生产与质量控制的规范，药品流通与库存管理的方法与技巧，药品市

场监管与合规要求,药品安全与不良反应的报告与处理,药事法规与法律法规的解读与应用。

(3) 中药综合知识与技能

课程目标:使学生掌握中药的基本理论和原理,了解中药的分类与鉴别方法,熟悉中药的药用价值和临床应用,掌握中药的炮制与制剂制备技术,学习中药质量评价和质量控制方法,了解中药的安全性及药物相互作用,常见药物联用知识、药物不良反应、培养学生中药药物选择和处方设计的能力,提升其在中医药领域的综合应用能力和临床实践水平。

教学内容:包括中药的基本理论和原理,中药的分类、鉴别和质量评价方法,中药的炮制和制剂制备技术,中药药理学与中药化学,中药的药理学和药用价值,中药的安全性及药物相互作用,临床应用与处方设计,中药质量控制与合规要求,中药与现代医学的结合与发展趋势。

4. 专业拓展课程

(1) 中药商品学

课程目标:使学生了解中药商品的基本概念和分类,掌握中药商品的生产流程和质量要求,熟悉中药市场和营销策略,了解中药商业化的过程和关键因素,培养学生中药商品策划和推广能力,提升其在中药商业领域的应用能力和市场竞争力,推动中药商品的发展和市场推广。

教学内容:中药商品的定义和分类,中药商品生产流程和质量控制要求,中药商品合规审批和注册规定,中药市场调研和消费者需求分析,中药商品包装和标识要求,中药商品品牌建设和推广策略,中药销售渠道和物流管理,中药市场监管和法律法规,中药商品质量安全和风险评估,中药商品市场趋势和发展前景。

(2) 中药材 GAP 实务

课程目标:使学生了解中药材 GAP 的基本原理和相关政策法规,掌握中药材的生产标准和规范要求,熟悉中药材的采集、种植、加工与储存技术,了解中药材质量评价和安全性控制,培养学生中药材 GAP 实施与管理能力,提升其在中药材产业中的应用能力和质量控制水平,促进中药材的健康发展和安全使用。

教学内容:包括中药材 GAP 的概念、原理和要求,中药材 GAP 的实施步骤与管理体系,中药材的种植技术和环境控制,中药材的采集、处理与质量控制,中药材储存与包装要求,中药材的检测与验证方法,中药材的标准化及其相关政策法规,中药材 GAP 的评价与认证。

(3) 药学英语

课程目标:培养学生掌握与药学相关的英语词汇和专业术语,提高学生的听、说、读、写能力,在药学领域的交流和沟通中流利运用英语,理解和阅读药文学

献，撰写科技论文和报告，扩展学生的国际视野和职业竞争力，增强学生的国际合作与交流能力，为将来从事药学工作提供良好的语言基础。

教学内容：包括药物名称、剂型和剂量单位的英文表达，医学术语和专业词汇的学习，药理学、药剂学和药物治疗的英文描述，药物相互作用和副作用的表达，药学实验和研究方法的英文阐述，药物文献的阅读和理解，科学报告和论文的撰写，药品注册和审批的英文要求，药学领域的国际标准和规范的学习。

（4）中药 GSP 实务

课程目标：使学生了解中药 GSP 的基本要求和相关法律法规，掌握中药 GSP 的实施和管理步骤，熟悉中药生产、加工、储存和销售的规范要求，了解中药材质量控制和安全性要求，培养学生中药 GSP 实务操作和管理能力，提升其在中药生产流程中的应用能力和质量控制水平，推动中药行业的健康发展和药品安全保障。

教学内容：包括中药 GSP 的理论基础和政策法规，中药 GSP 的实施和管理流程，中药生产中的质量管理要求，中药材的采集、加工和储存规范，中药制剂的生产和质量控制，中药品包装与标签要求，中药 GSP 的监督和审核机制，中药销售和配送的规范管理，中药 GSP 的认证与资质要求。

（5）中药质量控制技术

课程目标：培养学生掌握中药质量控制的基本知识和方法，了解中药的质量评价体系 and 标准，掌握中药的质量检验和分析技术，了解中药质量控制的法律法规要求，培养学生的质量管理和质量控制能力，提高学生在中药质量控制领域的实践能力和专业素养。

教学内容：包括中药质量标准与评价体系、中药质量控制方法和技术、中药材质量鉴定与分析、中药制剂质量控制、中药生产工艺控制、中药质量安全与风险评估、中药质量管理体系与法规要求等。

（6）中药 GMP 实务

课程目标：使学生了解中药 GMP 的基本要求和标准，掌握中药 GMP 的实施和管理流程，熟悉中药生产的规范操作和质量要求，了解中药原料药和制剂的生产工艺流程，培养学生中药 GMP 实务操作和管理能力，提升其在中药生产过程中的质量管理水平，推动中药行业的标准化生产和质量保障。

教学内容：中药 GMP 的理论基础和政策法规，中药 GMP 的实施和管理流程，中药生产的质量管理要求，中药原料药和制剂的生产工艺流程，中药生产设备和环境的要求与管理，中药品质检验与质量控制方法，中药包装与标签要求，中药 GMP 的审核与验收流程，中药生产中的记录与文档管理，中药 GMP 的监测与持续改进。

（7）临床疾病概要

课程目标：使学生掌握常见疾病的基本概念、临床特征、诊断方法和治疗原则，培养他们成为具备临床实践能力的医学专业人员。包括：理解常见疾病的病因、发病机制和流行病学特征；掌握疾病的典型临床表现和体征；了解常用的辅助检查方法和诊断原则；熟悉常见疾病的治疗方案和药物应用；培养学生的病史采集、体格检查和诊断推理能力。

教学内容：常见疾病的病因、病理生理、流行病学和临床特征；疾病的诊断方法，包括病史采集、体格检查和实验室检查；常见疾病的辅助检查技术和诊断标准；疾病的分期和分级系统，以及预后评估；常用治疗方法和药物应用，包括非药物治疗和手术治疗；疾病管理的原则和指南；与患者的沟通和临床决策等。

（8）健康管理

课程目标：培养学生掌握健康管理的基本理论和方法，了解健康管理工作的原则和流程，掌握健康评估、健康促进和疾病预防的策略和技巧，培养学生的健康教育与咨询能力，了解健康政策和健康服务管理，认识到个体行为与环境对健康的影响，以提高学生在健康管理领域的专业素养和实践能力。

教学内容：包括健康管理理论与模型、健康评估和筛查工具、慢性病管理和预防、健康促进与行为改变、健康教育和咨询技术、健康数据分析与信息管理、健康政策与法规、医疗质量与风险管理、健康服务组织与管理、医疗保险与健康经济学等内容。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：培养具备中药学科基本理论、临床应用和科学研究能力的专门人才。该专业主要涉及中药药理学、中药化学、中药药理学等学科，培养学生了解中药学的基本知识和技能，掌握中药材的鉴别、提取、加工及制剂等技术，以及中药治疗常见病的基本原理和临床应用。通过中药学专业的学习，学生将具备成为中药研发、药店管理、临床用药等领域专业人才的能力和素质。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，

走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 中药饮片真伪鉴别

课程目标:使学生了解中药饮片真伪鉴别的基本原理和方法,熟悉常见中药饮片的特征和质量标准,掌握中药饮片的鉴别技巧和分析手段,培养学生在中药市场中判断和评估中药饮片真实性和质量的能力,提升其在中药品质保障与市场监管中的应用能力,推动中药饮片行业的规范化发展和消费者权益保护。

教学内容:中药饮片真伪鉴别的教学内容包括中药饮片的基本特征与质量标准,中药饮片真伪鉴别的原理和方法,中药饮片的外观、气味、口感等感官鉴别技巧,中药饮片的显微鉴别和化学分析方法,常见中药饮片的真伪鉴别案例分析,中药饮片市场监管和质量控制要求,相关法律法规与标准

(2) 中药调剂技术

课程目标:使学生了解中药调剂的基本原理和方法,掌握中药调剂所需的工具和设备的使用,熟悉常见中药的性质和配伍禁忌,培养学生准确选择和搭配中药的能力,提升其中药调剂的技术和操作能力,以满足患者的个体化需求,加强对中药调剂的科学管理和规范操作,保障中药调剂的质量和安全性。

教学内容:包括中药调剂的基本概念和原理,中药的分类和性质,中药的配伍规律和禁忌,中药调剂所需的工具、设备和技术,中药药材的加工与研磨方法,中药配方设计和调剂方法,中药剂型的制备和制剂技术,中药质量控制和标准化要求,中药调剂在临床中的应用和安全性评估。

(3) 中医食疗药膳技术

课程目标:使学生了解中医食疗的基本理念和原则,掌握常见食材的性味归经和功效作用,学习中医传统药膳的经典配方和制作方法,培养学生设计和调配适合不同人群需求的食疗方案的能力,提升其中医食疗药膳的烹饪和调制技术,推广中医药膳文化,促进健康饮食的普及和中医食疗的应用。

教学内容:中医食疗药膳技术的教学内容包括中医食疗的基本理论和原则,常用食材的性味归经和功能特点,中医药膳配方设计与制作技术,中医四季养生饮食原则,膳食调理方法和烹饪技巧,食材的挑选、加工与搭配,食疗方案的个性化调配,中医药膳与特定疾病的相关应用,中医饮食文化与传统饮食习惯。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容:对中药学科的基本概念、原理和发展历史的了解,对中药的基本性质、药效和药理作用的掌握,对中药材的采集、加工、质量评价和标准化管理

的理解,对中药配方与制剂的设计和制备技术的熟悉,对中药质量控制与药效评价的认知,以及对中药药理学、中药病理学、中药药理学等专业领域的学习和研究。同时,还需具备中医药文化传承与推广的责任意识,积极参与中药学科研究和药物创新的实践。

（2）认识实习

教学内容:包括中药材的采集、鉴定和加工技术,中药质量控制的方法和标准,中药配方的设计和调剂技术,中药制剂的制备和制剂工艺,临床应用中的中药药理学和中药病理学知识,中药制药企业的生产和管理实践,以及中药文化传统研究与推广。通过实习教学,学生能够加深对中药学理论知识的理解和实践操作技能的培养,提升综合应用能力和职业素养,为将来从事中药学相关工作做好准备。

（3）岗位实习

课程目标:让学生深入了解中药学专业实际工作环境,掌握中药材的采集、鉴定和加工技术,熟悉中药质量控制和标准操作规程,掌握中药配方的设计和调剂技术,熟悉中药制剂的制备和制剂工艺,了解中药制药企业的生产管理实践,培养实际操作技能和综合应用能力,提升职业素养和团队合作能力,为将来从事中药学相关职业做好准备。

教学内容:包括中药材的采集与鉴定技术、中药炮制和质量控制方法、中药配方和调剂技术、中药制剂的生产与制备工艺、中药制药企业的生产管理实践、中药药效评价和临床应用实践等。通过实际操作和实践任务,学生将熟悉中药学专业的实际工作流程和标准操作规范,提升实际操作能力和团队协作能力,培养应用技能和职业素养,为将来从事中药学相关职业奠定基础。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标:激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

现有中药学专业专任教师专业素质过硬，年龄梯队合理，学历达标。专任教师有坚定的理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，制定本专业《师资队伍发展规划》；以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备基础化学实训室、生理解剖实训室、药用植物标本室、显微镜组织观察实训室等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，为该专业实践课程的开展奠定了基础。

依据人才培养方案设置课程体系、实践教学体系和岗位实习体系，教学设施配备能够满足本专业的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等

专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书，可选（中药调剂员、医药商品购销员、健康管理师、中药炮制工、公共营养师、化学检验员、药物制剂工、家庭保健按摩师）、执业药师、药师等。

十一、附件

附件：2023 级中药学专业（面向普高）人才培养方案教学进程表（三年制）

中药学（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20					
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/12W	2/14W						考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考试	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	4/9W							考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		小计:	34	600	292	308	24	18	10	8	2	2						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	24									
	专业课程平台	专业群共享课程	23SM060201	护理礼仪与人际沟通	2	36	18	18	4/9W							考查	B	
			23SM060202	人体形态与结构	3	52	24	28	4/13W							考试	B	
			23SM060203	护理心理学	2	32	24	8		2/16W						考查	B	
			小计:	7	120	66	54	8	2									
专业基础必修课程		23SM060204	中药化学	3	52	36	16	4/13W							考试	B		
		23SM060205	中医学基础	3	52	32	20	4/13W							考查	B		
		23SM060206	中药学基础	4	64	40	24		4/16W						考试	B		
		23SM060207	药用植物学	4	64	40	24		4/16W						考查	B		
		小计:	14	232	148	84	8	8										
专业核心课程		23SI060201	中药栽培技术	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
		23SI060202	中药炮制技术	6	96	48	48			6/16W					考试	B	中药炮制工	
		23SI060203	中药鉴定技术	6	96	48	48			6/16W					考试	B		
		23SI060204	中药加工、贮藏和养护	6	96	48	48				6/16W				考试	B		
		23SI060205	中药药剂技术	6	96	48	48				6/16W				考试	B	药物制剂工	
		23SI060206	方剂学与中成药	5	84	48	36					6/14W			考试	B		
		23SI060207	医药市场营销	5	84	48	36					6/14W			考查	B	医药商品购销员	
		小计:	38	616	320	296		4	12	12	12							
专业拓展课程		23ST060201	中药制剂检测技术	2	32	16	16			2/16W					考试	B	化学检验员	
		23ST060202	药事管理与法规	2	32	24	8				2/16W				考试	B		
		23ST060203	中药综合知识与技能	2	32	20	12				2/16W				考查	B		
			小计:	6	96	60	36			2	4							
专业拓展课程		23SE060201	中药商品学	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		23SE060201	中药材GAP实务															
		23SE060202	药学英语	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		23SE060202	中药GSP实务															
		23SE060203	中药质量控制技术	2	28	14	14					2/14W		考查	B			
		23SE060203	中药GMP实务															
	23SE060204	临床疾病概要	2	28	14	14					2/14W		考查	B	健康管理师			
23SE060204	健康管理																	
	小计:	8	120	60	60			2	2									
专业课程平台小计:				73	1184	654	530	8	6	16	18	12						

中药学（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060201	中药饮片真伪鉴别	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW060202	中药调剂技术	2	40		40			2W				考查	C	中药调剂员
		23PW060203	中医食疗药膳技术	2	40		40				2W			考查	C	公共营养师
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24	2	2		2					
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24	2	2		2				
总计				165	2548	1030	1518	24	26	24	24	16				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.61%	292	11.46%	308	12.09%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.51%	64	2.51%
3		小计:	42	25.45%	356	13.97%	372	14.6%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.24%	66	2.59%	54	2.12%
5		专业基础必修课程	14	8.48%	148	5.81%	84	3.3%
6		专业核心课程	38	23.03%	320	12.56%	296	11.62%
7		专业延展课程	6	3.64%	60	2.35%	36	1.41%
8		专业拓展课程	8	4.85%	60	2.35%	60	2.35%
9		小计:	73	44.24%	654	25.67%	530	20.8%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.31%	112	4.4%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.71%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.13%
13		小计:	34.5	20.91%	8	0.31%	592	23.23%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	13.5	8.18%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.39%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计:	165	100%	1030	40.42%	1518	59.58%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	14	考查课程	34	其他课程	5	c1类课程	0
21	占比	26.42%	占比	64.15%	占比	9.43%	C1类占比	0%

2023 级中药学专业（面向中职）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：中药学

专业代码：520410

二、招生对象

普通中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生，对应大类代码为 52，属于该大类下的中药专业类，主要职业类别包含药学技术人员、药剂师、中药制剂质量与管理人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括中药调剂员、中药检验工、医药购销员等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	药学类（5204）	农业（01）； 医药制造业（27）； 批发业（51）； 零售业（52）； 仓储业（59）； 专业技术服务业（74）	药学技术人员（2-05-06）； 中药材种植员（5-01-02-05）； 采购人员（4-01-01）； 中药饮片加工人员（6-12-02）； 其他医药制造人员（6-12-99）	中药材生产；中药调剂；中药购销；中药咨询与服务；中药制药；中药质检	（中级） 中药调剂员证 中药制剂工证 中药检验工证 执业药师证 医药购销员证

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	中药营销	医药代表	市场专员
2	中药生产	工艺员	药厂主任
3	调剂	调剂士	调剂师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 中药营销	1-1 中药推广	1-1-1 懂得中药商品学的基本理论	1. 人体解剖与生理 2. 中医学基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		1-1-2 熟悉不同药物的药理作用	3. 中药学基础
	1-2 中药批发零售	1-2-1 懂得中药商品学的基本理论 1-2-2 熟悉中药材、中药饮片和中成药的经营范围，能够运用 GSP 规范进行中药批发零售工作	1. 药事管理及法规 2. 方剂与中成药 3. 中药鉴定技术
	1-3 中药材收购	1-3-1 熟悉中药材、中药饮片和中成药的采购、收货、验收入库、在库储存养护、销售出库和可追溯管理制度 1-3-2 掌握中药材的识别与鉴定	1. 中药加工、贮藏和养护 2. 中药炮制技术 3. 中药 GAP 实务
2. 中药生产	2-1 中药植物栽培	2-1-1 了解中药植物资源分布 2-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养护知识	1. 中药栽培技术 2. 中药学基础 3. 中药加工、贮藏和养护
	2-2 中药炮制和中药剂型	2-2-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能 2-2-2 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能	1. 中药化学 2. 中药炮制技术 3. 中药药剂技术 4. 中药制剂检测技术
3. 中药调剂	2-3 中药鉴定	2-3-1 熟悉各类生药中重点药材的来源、性状、显微与理化鉴定要点 2-3-2 掌握中药分析的基本理论、基本方法，能够对中药材进行识别和鉴定	1. 中药鉴定技术 2. 中药综合知识与技能 3. 中药调剂技术 4. 中药饮片真伪鉴别
	3-1 中药植物栽培	3-1-1 了解中药植物资源分布 3-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养	1. 中医学基础 2. 中药学 3. 中药种植技术 4. 药用植物学

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		护知识	
	3-2 中药调剂	3-2-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能 3-2-2 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能	1. 中药化学 2. 中药炮制学 3. 中药药剂学 4. 方剂学与中成药
	3-3 中药鉴定	3-3-1 熟悉各类生药中重点药材的来源、性状、显微与理化鉴定要点 3-3-2 掌握中药分析的基本理论、基本方法，能够对中药材进行识别和鉴定	1. 中药药理学 2. 中药制剂分析 3. 中药鉴定学 4. 中药综合技能实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向中药产业、中医药研究与开发、中药质量监管等领域，从事中药药剂师、中药研发人员、中药质检员、中药药材种植人员，中药研发、生产、质量监控人员和药物临床应用人员等职业，掌握中药材的鉴定、采集与加工技术，中药质量控制与标准操作规程，中药配方与调剂技术，中药制剂制备与工艺，中药病理学与临床应用及中药药效评价等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，

养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握中药鉴别和鉴定的技术与方法，如显微镜观察、薄层色谱、高效液相色谱等；掌握中药炮制和制剂制备的工艺与设备，如煎煮机、浸膏机、喷雾干燥器等；掌握中药质量控制的仪器与仪表，如红外光谱仪、气相色谱仪等；熟悉中药药效评价的实验方法与设备，如小动物模型、细胞培养技术等。

（2）人文社会科学知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）专业技术知识

掌握中药材的药理学、药效学和药物学知识，中药质量控制的方法与标准，中药配方与制剂的设计和制备技术，中药的炮制与加工工艺，中药病理学与中药临床应用等。此外，还包括对中药鉴定、毒理学、化学分析、药物制剂技术等方面的了解。这些专业技术知识使中药学专业的从业人员能够深入研究、开发和应用中药，为保护中药资源、提高中药质量和推广中药疗法做出贡献。

3. 能力结构

（1）学习能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）实践能力

掌握中药材的采集、鉴定和加工技术的实际操作能力，中药质量控制和标准操作规程的实验操作能力，中药配方的设计和调剂技术的实际操作能力，中药制剂的制备和制剂工艺的实践操作能力，中药病理学和临床应用的实践操作能力，以及中药制药企业生产管理的实际操作能力。

（3）适应能力

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的组织协调能力，能有序地安排中药学专业相关服务活动。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节,达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求,方可毕业。其中:公共必修课(含军事技能和创新创业与就业类课程)、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系(13.5 学分)等各模块的学分详见《2023 级中药学(面向中职)专业人才培养方案教学进程表(三年制)》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

(一) 通识课程平台

1. 公共必修课模块

(1) 思想道德与法治

课程目标:帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,树立正确的世界观、人生观和价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质、职业道德和法治素养,使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:担当复兴大任,成就时代新人;领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想提升法治素养。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标:帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃,是中国特色社会主义理论体系的最新成果;科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值,引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃;坚持和发展中国特色社会主义总任务;坚持以人民为中心的发展思想;坚持党的全面领导;以新发展理念引领高质量发展,全面深化改革开放;发展全过程人民民主;全面依法治国;更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,加强以民生为重点的社会建设;坚持人与自然和谐共生;建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队;全面落实总体国家安全观;坚持“一国两制”和推进祖国统一;推动构建人类命运共同体;全面从严治党。

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标:让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践,提高运用马

克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重

点的家国情怀教育,开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育,开展以振兴笃志,崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容:自强不息的民族精神;“修齐治平”的家国情怀;崇德向善的道德追求;“内圣外王”的人格理想;文化传承创新。

(9) 劳动教育

课程目标:组织学生运用专业技能开展校园公益服务,增强职业荣誉感和责任感;开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等,培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化;组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园,弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神;开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务,利用知识和技能为他人和社会提供服务,树立服务意识,实践服务技能,强化社会责任感;依托实习实训,增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容:劳动创造历史,养成良好劳动习惯,通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育,设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

(10) 军事理论

课程目标:让学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,激发学生的爱国热情。

教学内容:包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

(11) 安全教育

课程目标:通过了解学习有关知识,明确危害安全的行为,树立正确的安全防卫心理,加强安全防卫意识教育,时刻提高警惕,自觉做好防范工作。认识安全的必要性,树立安全意识,增强安全责任感。

教学内容:包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

(12) 高职英语

课程目标:使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能,具有一定的英语语

言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）护理礼仪与人际沟通

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理人际沟通注重阐述护理工作的人际沟通理论知识和应用策略，同时进行相应的沟通能力的训练。其任务主要是提高学生在护理实践中的人际沟通能力，培养良好的沟通态度。作为一名护士和养老护理员，一定要掌握人际交往的理论和技巧，并能灵活应用于工作实践，取得病人和老年人的信任，及时获取他们身心方面的信息，以便针对性地进行服务，确保工作质量。

（2）人体形态与结构

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的

学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学,属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础,是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

(3) 护理心理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《护理心理学》是高职护理专业的必修课程,是将心理学知识、理论和技术应用于现代护理领域,研究心理因素与健康 and 疾病之间的关系,研究解决护理领域中有关健康和疾病的心理活动规律及其相应的最佳心理护理方法的学科。阐述了护理心理学的性质、对象、任务以及发展的历史、现状和展望,心理过程、个性、应激与健康,护士角色人格和护士职业心理素质的教育与管理,人际关系的基本理论、护患沟通技巧及护患关系调控,患者心理的共性规律以及特殊患者的心理反应特征,临床心理评估、心理咨询和治疗的具体方法,以及临床心理护理的理论与模式等内容。

(4) 临床医学概要

课程目标:培养学生对临床医学的基本理论和实践知识的掌握,了解常见疾病的临床表现、诊断和治疗方法,熟悉基本的临床技能和医疗流程,培养问题解决能力和临床决策能力,为将来成为合格的临床医生打下基础。

教学内容:包括疾病的基本概念和分类、常见疾病的临床表现与诊断、治疗原则和方法,医学伦理和法律,基本的临床技能,如病史采集、体格检查和常用

医学检查的解读,临床决策与问题解决能力的培养,医疗安全与质量控制等。此外,还包括与患者沟通与合作、团队合作与协作等方面的教学内容,以全面培养学生的临床医学素养和实践能力。

(5) 中药化学

课程目标:培养学生对中药的化学成分、化学性质和分析方法的基本认识,理解中药化学在中药质量控制和研究中的重要作用,熟悉中药提取、分离和纯化技术,掌握中药分析方法的原理和应用。通过此课程,学生将具备分析和评价中药的能力,为中药研究、开发和质量监控提供基础支持。

教学内容:中药的化学成分与活性成分的分类与鉴定,中药的提取、分离和纯化技术,中药质量评价标准与方法,中药质量控制与质量监测技术。

(6) 临床中药学

课程目标:培养学生在临床实践中运用中药学知识的能力,了解中药的药理学、临床应用和药物安全性,掌握中药配方和调剂技术,熟悉中药的药效评价和质量控制方法,培养中药方剂的临床合理应用能力,提升中医临床医生的综合医疗能力。

教学内容:包括中药药理学、中药理论与配伍、中药临床应用、中药质量控制与药材鉴定、中药药效评价和安全性评估,中药制剂和调剂技术,中药方剂的合理应用等。教学还注重培养学生的中医临床思维和判断能力,中药病证辨治、方证结合等临床技巧,以便提高学生在临床实践中运用中药学知识的能力,并为成为合格的临床中医师奠定基础。

(7) 中药药理学

课程目标:让学生了解中药与人体的相互作用机制,掌握中药药理学的基本概念、原理和方法,熟悉中药的药效、药理学特点和作用机制,培养学生对中药药理学理论的理解和应用能力,以提高学生的临床中药应用水平和药物的合理使用。

教学内容:包括中药与人体相互作用的基本概念,中药的吸收、分布、代谢和排泄过程,中药对生理功能和病理状态的影响,中药的药效和作用机制,中药的毒理学特点和安全性评价,重点讲解常用中药药物的药理学特性和临床应用,以及中药配伍禁忌等相关知识,以培养学生对中药与人体相互作用的理论掌握和应用能力。

2. 专业核心课

(1) 中药栽培技术

课程目标:使学生了解中药材的栽培原理和方法,掌握中药材的生物学特性、播种、育苗、田间管理和病虫害防治技术,熟悉中药材的收获、加工和贮藏技术,

了解中药材的质量评价和市场需求。学生将获得中药材栽培的基本知识和技能，为高效、可持续的中药材生产提供支持，推动中药资源的保护与合理利用。

教学内容：包括中药材的生态环境要求，中药材的选种和育种技术，中药材的播种、育苗和栽培管理技术，中药材的田间病虫害防治技术，中药材的采收与加工技术，中药材的质量评价与控制，中药材的贮藏与保鲜技术，中药栽培的可持续性和市场需求。

（2）中药炮制技术

课程目标：使学生了解中药炮制的原理和方法，掌握中药炮制的基本工艺流程和操作技巧，熟悉中药炮制中不同方法的应用条件和效果，了解中药炮制对药材性质的影响，掌握中药炮制的质量控制与评价方法。

教学内容：包括中药炮制的基本原理、工艺流程和常用设备，中药材的炮制方法和要点，中药炮制中不同炮制方法的应用条件和效果，中药炮制过程中的质量控制和评价方法，中药炮制对药材性质的影响，中药炮制的安全操作和操作技巧。

（3）中药鉴定技术

课程目标：使学生了解中药鉴定的原理和方法，掌握中药鉴定的基本技能和流程，熟悉常用的中药鉴定技术和仪器设备，学习中药材性状、显微鉴定、化学鉴定和质量评价等方面的知识，能够准确鉴别真伪中药材和判断其质量。

教学内容：包括中药材的性状鉴别、显微鉴定、化学鉴定、质量评价等方面知识，常用中药鉴定方法和仪器设备的原理与应用，中药鉴定的相关法规与标准，中药材鉴定过程中常见问题的处理方法，中药材的真伪鉴别和质量评价。

（4）中药加工、贮藏和养护

课程目标：使学生了解中药加工的原理和方法，掌握中药加工工艺流程和操作技巧，学习中药贮藏和养护的基本知识，熟悉中药贮藏环境的要求，了解中药贮藏期间的质量控制和评价方法，培养学生对中药加工和贮藏安全的意识和技能，确保中药材的质量和有效性。

教学内容：中药加工的基本原理和工艺流程，常见的中药加工方法和技术，中药贮藏和养护的环境要求和方法，中药贮藏期间的质量控制和评价方法，中药加工和贮藏过程中的风险与安全管理，中药材贮藏期间的常见问题和处理方法等。

（5）中药药剂技术

课程目标：使学生了解中药药剂的制备原理和方法，掌握各种中药常用药剂的制备工艺和操作技巧，学习中药药剂质量控制与评价方法，了解中药药剂的应用规范和配伍禁忌，培养学生对中药药剂质量安全的意识和技能，以保证中药制剂的疗效和合理用药。

教学内容：包括中药药剂制备的基本原理和工艺流程，各种中药常用药剂的制备方法和技术，中药药剂的质量控制和评价方法，中药药剂的配伍规范和禁忌，中药药剂中常见问题的处理方法，中药药剂的安全使用和储存技巧等。

（6）方剂学与中成药

课程目标：使学生了解方剂学的基本原理和中成药的研发过程，掌握中药方剂的制备方法和配方设计原则，学习中成药的临床应用和药理学知识，了解中成药的质量控制和评价标准，培养学生对方剂学和中成药的研究与应用的能力，为临床药物治疗提供安全有效的中成药选用和方剂设计。

教学内容：方剂学与中成药的教学内容包括方剂学基本理论、方剂的分类和命名规则，方剂的配方设计原则和技巧，方剂的制备方法和工艺流程，中成药的研发和制造工艺，中成药临床应用和药理学知识，中成药的质量控制和评价标准，方剂的个体化运用，中成药的市场监管和政策法规等。

（7）医药市场营销

课程目标：让学生了解医药市场的特点和趋势，掌握医药市场营销的基本概念和原理，学习市场调研和竞争分析方法，掌握医药产品推广和销售策略，了解医药市场监管和法规，培养学生的市场营销技能和沟通协调能力，使其具备在医药行业中进行市场推广和销售的能力。

教学内容：包括医药市场的特点和趋势分析，医药市场调研的方法与技巧，医药产品定位与市场细分策略，医药产品推广与销售渠道管理，医药市场竞争分析与策略制定，医药市场监管法规与合规要求，医药市场营销的数据分析与决策支持，以及医药行业伦理道德和市场伦理的教育。

3. 专业延展课程

（1）中药制剂检测技术

课程目标：使学生了解中药制剂的质量要求和检测标准，掌握中药制剂的物理性状和化学性质的检测方法，学习中药制剂的含量测定和指纹图谱分析技术，了解中药制剂的微生物检测和重金属残留检测技术，培养学生对中药制剂的质量控制和安全评估的意识和技能，以确保中药制剂的质量安全和合理用药。

教学内容：包括中药制剂的质量要求和检测标准，中药制剂的物理性质和化学成分的检测方法，中药制剂的含量测定和指纹图谱分析技术，中药制剂的微生物检测方法，中药制剂的重金属残留和农药残留检测技术，中药制剂的质量控制和合规要求，以及中药制剂检测结果的解读和评估方法。

（2）药事管理与法规

课程目标：使学生了解药事管理的基本原理与流程，掌握药品注册与上市许可的程序与要求，学习药品生产、质量控制与 GMP 规范，了解药品流通与库存管

理,熟悉药品市场监管与合规要求,培养学生的法规意识与法律素养,提高其在医药领域的药事管理能力,确保药品安全、合规运营、优化病患用药质量。

教学内容:包括药事管理的基本概念和原理,药品注册与上市许可的程序和要求,药品生产与质量控制的规范,药品流通与库存管理的方法与技巧,药品市场监管与合规要求,药品安全与不良反应的报告与处理,药事法规与法律法规的解读与应用。

(3) 中药综合知识与技能

课程目标:使学生掌握中药的基本理论和原理,了解中药的分类与鉴别方法,熟悉中药的药用价值和临床应用,掌握中药的炮制与制剂制备技术,学习中药质量评价和质量控制方法,了解中药的安全性及与药物相互作用,培养学生中药药物选择和处方设计的能力,提升其在中医药领域的综合应用能力和临床实践水平。

教学内容:包括中药的基本理论和原理,中药的分类、鉴别和质量评价方法,中药的炮制和制剂制备技术,中药药理学与中药化学,中药的药理学和药用价值,中药的安全性及与药物相互作用,临床应用与处方设计,中药质量控制与合规要求,中药与现代医学的结合与发展趋势。

4. 专业拓展课程

(1) 中药资源学

课程目标:使学生全面了解中药资源的起源、分类、采集、加工和质量控制,掌握中药资源的鉴别、药材质量评价和药材保护的基本知识和技能,并培养学生对中药资源的可持续利用和开发的理念,以及对中药质量安全和合规性的重视。

教学内容:掌握常用中药的起源、产地和资源概况;了解中药鉴定和分级的方法和标准;理解中药采集和加工的原则和技术;熟悉中药质量评价和质量标准的制定;培养对中药资源保护和可持续发展的意识和能力;提高对中药质量安全和合规性的认识。

(2) 药学英语

课程目标:培养学生掌握与药学相关的英语词汇和专业术语,提高学生的听、说、读、写能力,在药学领域的交流和沟通中流利运用英语,理解和阅读药学文献,撰写科技论文和报告,扩展学生的国际视野和职业竞争力,增强学生的国际合作与交流能力,为将来从事药学工作提供良好的语言基础。

教学内容:包括药物名称、剂型和剂量单位的英文表达,医学术语和专业词汇的学习,药理学、药剂学和药物治疗的英文描述,药物相互作用和副作用的表达,药学实验和研究方法的英文阐述,药物文献的阅读和理解,科学报告和论文的撰写,药品注册和审批的英文要求,药学领域的国际标准和规范的学习。

(3) 针灸推拿学

课程目标：培养学生掌握针灸和推拿的基本理论、技术和操作能力，了解人体经络和穴位的分布及功能，掌握针灸和推拿的治疗原理、方法和指征，熟悉常见疾病的针灸和推拿治疗方案，培养学生的临床观察和评估能力，以提高学生在针灸推拿实践中的临床应用水平和治疗效果。

教学内容：包括针灸学的基本理论、针灸经络学、穴位定位与操作技术，针灸方法与治疗原则，推拿基本理论、手法与技巧，推拿按摩的应用范围和方法，常见病症的针灸推拿治疗方案，临床技巧与实操训练，安全与卫生知识，医德医风等。此外，还包括案例讨论、病史辨析、临证分析等训练，以提高学生的临床实践能力和治疗效果。

（4）营养保健学

课程目标：培养学生掌握营养学的基本理论、人体营养需求和营养与健康的关系，了解不同人群的营养需求和摄入建议，熟悉常见疾病与营养相关的预防与管理，掌握科学合理的膳食搭配和个体化营养咨询技巧，培养学生传播营养健康知识的能力，以提高学生在营养保健领域的专业实践水平。

教学内容：包括基础营养学、营养需求与摄入建议、营养评估与体质检测、营养与慢性病、儿童与青少年营养、孕产妇与哺乳期营养、老年人营养、运动营养、功能营养素及补充剂、饮食分析和膳食指导、营养咨询与健康教育等内容。

（5）中药安全生产基础知识

课程目标：使学生了解中药安全生产的重要性和意义，掌握中药生产过程中的危险因素和安全控制措施，了解中药的质量标准和安全性评估方法，熟悉中药生产环境的卫生要求和设施管理，培养学生中药生产安全风险识别和预防能力，提高其在中药生产过程中的职业安全意识，促进中药安全生产的良好实践和保障消费者的用药安全。

教学内容：包括中药安全生产的原理和概念，中药生产环境的卫生管理要求，中药生产过程中的危险因素和风险评估方法，中药材的采集、加工和储存的质量控制，中药制剂的生产工艺和质量管理，中药生产设备的维护和清洁，中药生产中的分析检验和质量监控，中药包装和标识的要求，中药生产中的职业安全和事故应急处理。

（6）药品营销心理学

课程目标：培养学生对消费者心理和行为的理解，在药品营销中运用相关心理学理论和方法，了解药品营销策略与消费者需求的匹配，掌握市场调研和品牌推广的基本技巧，培养学生的市场分析和策略制定能力，提升学生在药品营销领域的职业素养和竞争力。

教学内容：包括市场营销基础知识、消费者行为与心理学理论，药品市场调

研与分析方法,药品品牌建设与推广策略,消费者决策过程和购买行为,药品广告与促销心理学,药品营销伦理与法规,药品销售团队建设与管理等。

(7) 中药商品学

课程目标:使学生了解中药商品的基本概念和分类,掌握中药商品的生产流程和质量要求,熟悉中药市场和营销策略,了解中药商业化的过程和关键因素,培养学生中药商品策划和推广能力,提升其在中药商业领域的应用能力和市场竞争力,推动中药商品的发展和市场推广。

教学内容:中药商品的定义和分类,中药商品生产流程和质量控制要求,中药商品合规审批和注册规定,中药市场调研和消费者需求分析,中药商品包装和标识要求,中药商品品牌建设和推广策略,中药销售渠道和物流管理,中药市场监管和法律法规,中药商品质量安全和风险评估,中药商品市场趋势和发展前景

(8) 现代企业管理

课程目标:使学生了解现代企业管理的基本理论和概念,掌握企业战略规划与执行、组织与人力资源管理、营销与市场开拓、财务与资本运作等管理要素,培养学生的领导力、团队协作和决策能力,提升其在组织管理和企业运营方面的实践能力,为其未来担任管理职务和创业打下坚实基础。

教学内容:包括企业管理的基本理论与概念,战略管理与规划,组织结构与设计,人力资源管理,领导与团队建设,决策与问题解决,营销管理与市场开拓,财务管理与资本运作,运营管理与供应链管理,创新与变革管理,企业风险管理,企业社会责任与可持续发展等。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容:培养具备中药学科基本理论、临床应用和科学研究能力的专门人才。该专业主要涉及中药药理学、中药化学、中药药理学等学科,培养学生了解中药学的基本知识和技能,掌握中药材的鉴别、提取、加工及制剂等技术,以及中药治疗常见病的基本原理和临床应用。通过中药学专业的学习,学生将具备成为中药研发、药店管理、临床用药等领域专业人才的能力和素质。

(2) 军事实践

课程目标:了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、

整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 中药饮片真伪鉴别

课程目标:使学生了解中药饮片真伪鉴别的基本原理和方法,熟悉常见中药饮片的特征和质量标准,掌握中药饮片的鉴别技巧和分析手段,培养学生在中药市场中判断和评估中药饮片真实性和质量的能力,提升其在中药品质保障与市场监管中的应用能力,推动中药饮片行业的规范化发展和消费者权益保护。

教学内容:中药饮片真伪鉴别的教学内容包括中药饮片的基本特征与质量标准,中药饮片真伪鉴别的原理和方法,中药饮片的外观、气味、口感等感官鉴别技巧,中药饮片的显微鉴别和化学分析方法,常见中药饮片的真伪鉴别案例分析,中药饮片市场监管和质量控制要求,相关法律法规与标准

(2) 中药调剂技术

课程目标:使学生了解中药调剂的基本原理和方法,掌握中药调剂所需的工具和设备的使用,熟悉常见中药的性质和配伍禁忌,培养学生准确选择和搭配中药的能力,提升其中药调剂的技术和操作能力,以满足患者的个体化需求,加强对中药调剂的科学管理和规范操作,保障中药调剂的质量和安全性。

教学内容:包括中药调剂的基本概念和原理,中药的分类和性质,中药的配伍规律和禁忌,中药调剂所需的工具、设备和技术,中药药材的加工与研磨方法,中药配方设计和调剂方法,中药剂型的制备和制剂技术,中药质量控制和标准化要求,中药调剂在临床中的应用和安全性评估。

(3) 中医食疗药膳技术

课程目标:使学生了解中医食疗的基本理念和原则,掌握常见食材的性味归经和功效作用,学习中医传统药膳的经典配方和制作方法,培养学生设计和调配适合不同人群需求的食疗方案的能力,提升其中医食疗药膳的烹饪和调制技术,推广中医药膳文化,促进健康饮食的普及和中医食疗的应用。

教学内容:中医食疗药膳技术的教学内容包括中医食疗的基本理论和原则,常用食材的性味归经和功能特点,中医药膳配方设计与制作技术,中医四季养生饮食原则,膳食调理方法和烹饪技巧,食材的挑选、加工与搭配,食疗方案的个性化调配,中医药膳与特定疾病的相关应用,中医饮食文化与传统饮食习惯。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容:对中药学科的基本概念、原理和发展历史的了解,对中药的基本

性质、药效和药理作用的掌握，对中药材的采集、加工、质量评价和标准化管理的理解，对中药配方与制剂的设计和制备技术的熟悉，对中药质量控制与药效评价的认知，以及对中药药理学、中药病理学、中药药理学等专业领域的学习和研究。同时，还需具备中医药文化传承与推广的责任意识，积极参与中药学科研究和药物创新的实践。

（2）认识实习

教学内容：包括中药材的采集、鉴定和加工技术，中药质量控制的方法和标准，中药配方的设计和调剂技术，中药制剂的制备和制剂工艺，临床应用中的中药药理学和中药病理学知识，中药制药企业的生产和管理实践，以及中药文化传统研究与推广。通过实习教学，学生能够加深对中药学理论知识的理解和实践操作技能的培养，提升综合应用能力和职业素养，为将来从事中药学相关工作做好准备。

（3）岗位实习

课程目标：让学生深入了解中药学专业实际工作环境，掌握中药材的采集、鉴定和加工技术，熟悉中药质量控制和标准操作规程，掌握中药配方的设计和调剂技术，熟悉中药制剂的制备和制剂工艺，了解中药制药企业的生产管理实践，培养实际操作技能和综合应用能力，提升职业素养和团队合作能力，为将来从事中药学相关职业做好准备。

教学内容：包括中药材的采集与鉴定技术、中药炮制和质量控制方法、中药配方和调剂技术、中药制剂的生产与制备工艺、中药制药企业的生产管理实践、中药药效评价和临床应用实践等。通过实际操作和实践任务，学生将熟悉中药学专业的实际工作流程和标准操作规范，提升实际操作能力和团队协作能力，培养应用技能和职业素养，为将来从事中药学相关职业奠定基础。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活

动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

现有中药学专业专任教师专业素质过硬，年龄梯队合理，学历达标。专任教师有坚定的理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。依据普通高等学校基本办学条件合格标准，制定本专业《师资队伍规划建设规划》；以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备基础化学实训室、生理解剖实训室、药用植物标本室、显微镜组织观察实训室等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，为该专业实践课程的开展奠定了基础。

依据人才培养方案设置课程体系、实践教学体系和岗位实习体系，教学设施配备能够满足本专业的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、

情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书，可选（中药调剂员、医药商品购销员、健康管理师、中药炮制工、公共营养师、化学检验员、药物制剂工、家庭保健按摩师）、执业药师、药师等。

十一、附件

附件：2023 级中药学专业（面向中职）人才培养方案教学进程表（三年制）

中药学（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/12W	2/14W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考试	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	4/9W							考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	24	18	10	8	2	2				
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	24								
专业课程平台	专业群共享课程	23SM060201	护理礼仪与人际沟通	2	36	18	18	4/9W							考查	B	
		23SM060202	人体形态与结构	3	52	24	28	4/13W							考试	B	
		23SM060203	护理心理学	2	32	24	8		2/16W						考查	B	
			小计:	7	120	66	54	8	2								
	专业基础必修课程	23SM060204	中药化学	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		23SM060208	临床医学概要	3	52	32	20	4/13W							考查	B	课程代码与普高课程区分
		23SM060209	临床中药学	4	64	40	24		4/16W						考试	B	课程代码与普高课程区分，执业药师
		23SM060210	中药药理学	4	64	48	16		4/16W						考查	B	课程代码与普高课程区分
			小计:	14	232	156	76	8	8								
	专业核心课程	23SI060201	中药栽培技术	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
		23SI060202	中药炮制技术	6	96	48	48			6/16W					考试	B	中药炮制工
		23SI060203	中药鉴定技术	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI060204	中药加工、贮藏和养护	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
		23SI060205	中药药剂技术	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
		23SI060206	方剂学与中成药	5	84	48	36					6/14W			考试	B	药物制剂工
		23SI060207	医药市场营销	5	84	48	36					6/14W			考查	B	医药商品购销员
			小计:	38	616	320	296		4	12	12	12					
	专业延展课程	23ST060201	中药制剂检测技术	2	32	16	16			2/16W					考试	B	
		23ST060202	药事管理与法规	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		23ST060203	中药综合知识与技能	2	32	20	12				2/16W				考查	B	
			小计:	6	96	60	36			2	4						
	专业拓展课程	23SE060205	中药资源学	2	32	24	8			2/16W					考查	B	
		药学英语															
		23SE060206	针灸推拿学	2	32	16	16				2/16W			考查	B	公共营养师	
		营养保健学															
		23SE060207	中药安全生产基础知识	2	28	14	14					2/14W		考查	B	医药商品购销员	
		药品营销心理学															
		23SE060208	中药商品学	2	28	14	14					2/14W		考查	B	医药商品购销员	
		现代企业管理															
		小计:	8	120	68	52			2	2							
	专业课程平台小计:				73	1184	670	514	8	6	16	18	12				

中药学（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060201	中药饮片真伪鉴别	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW060202	中药调剂技术	2	40		40			2W				考查	C	中药调剂员
		23PW060203	中医食疗药膳技术	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24	2	2		2					
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24	2	2		2				
总计				165	2548	1046	1502	24	26	24	24	16				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.61%	292	11.46%	308	12.09%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.51%	64	2.51%
3		小计:	42	25.45%	356	13.97%	372	14.6%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.24%	66	2.59%	54	2.12%
5		专业基础必修课程	14	8.48%	156	6.12%	76	2.98%
6		专业核心课程	38	23.03%	320	12.56%	296	11.62%
7		专业延展课程	6	3.64%	60	2.35%	36	1.41%
8		专业拓展课程	8	4.85%	68	2.67%	52	2.04%
9		小计:	73	44.24%	670	26.3%	514	20.17%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.31%	112	4.4%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.71%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.13%
13		小计:	34.5	20.91%	8	0.31%	592	23.23%
14	人就业体系与平台	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	13.5	8.18%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.39%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计:	165	100%	1046	41.05%	1502	58.95%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	14	考查课程	34	其他课程	5	c1类课程	0
21	占比	26.42%	占比	64.15%	占比	9.43%	C1类占比	0%

2023 级中医康复技术专业（面向普高）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：中医康复技术专业

专业代码：520416

二、招生对象

普通高中毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生，对应大类代码为 52，属于该大类下的中医药专业类，主要职业类别包含中医技师、保健调理师、保健按摩师等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括中医体质评估与应用、家庭保健按摩、康复治疗师、康复治疗师等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	中医药类（5204）	居民服务业（80）； 卫生（84）； 社会工作（85）	中医技师（2-05-07-15）	康复治疗； 保健调理； 保健按摩。	中医体质评估与应用； 家庭保健按摩； 康复治疗师； 健康管理师； 公共营养师。
			保健调理师（4-10-04-01）		
			保健按摩师（4-10-04-02）		

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	康复治疗师	助理康复治疗师	康复治疗师
2	保健调理师	助理保健调理员	针灸推拿师
3	健康管理师	中级健康管理师	高级健康管理师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1 医院康复科工作岗位	1-1 康复功能评定；	1 具备基本的中医学知识和基本思维方法，掌握中医康复技能的操作运用； 2 康复功能评定的基本知识与技能，能够确定患者功能障碍的	1 中医康复导论
	1-2 康复疗法的具体实施；		2 中医学基础
	1-3 提供康复治疗的咨询服务；		3 康复心理学
	1-4 掌握病人病情，对治疗和康复效果进行评		4 中医诊断技术
			5 经络与腧穴
			6 推拿治疗技术
			7 康复评定技术

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	定；	种类及主要的障碍情况、判断患者功能障碍的程度、分析患者的代偿能力、制订康复治疗计划、决定承担各种功能训练任务的专业人员、选择合适的康复治疗措施、指出康复服； 3 具备康复工程技术的临床运用能力； 4 具备心理治疗技术的临床运用能力； 5 具备对临床各科疾病进行康复的能力。	8 中医传统治疗技术 9 运动疗法技术 10 现代康复治疗技术 11 中医康复理疗技术 12 中医养生保健技术 13 中医骨伤技术 14 中医康复适宜技术综合技能实训 15 现代康复治疗综合技能实训
	1-5 对病人的康复出院及去向提出指导意见或建议。		
2 社区康复治疗工作岗位	2-1 针对社区病患者制定康复治疗方案；	1 具备对社区康复病人进行基本的康复评估和指导的能力； 2 社区常见疾病的现代康复治疗技术运用能力； 3 运用中国传统康复技术进行社区康复治疗的能力； 4 运用中国传统康复技术进行健康管理、亚健康调理的能力； 5 运用中西医基本知识进行健康宣教的能力。	1 中医康复导论 2 中医学基础 3 康复心理学 4 中医诊断技术 5 经络与腧穴 6 推拿治疗技术 7 康复评定技术 8 中医传统治疗技术 9 运动疗法技术 10 现代康复治疗技术 11 中医康复理疗技术 12 中医养生保健技术 13 中医养生技术 14 食疗与药膳 15 健康管理 16 礼仪与人际沟通 17 社区康复 18 中医康复保健中心经营管理
	2-2 对社区病患者实施康复治疗；		
	2-3 提供康复治疗咨询服务。		
3 养老辅助机构康复治疗工作岗位	3-1 老年人常见疾病的康复治疗；	1 具备对老年康复病人进行基本的康复评估和康复指导的能	1 营养学基础 2 中医康复导论 3 中医学基础
	3-2 老年人常见疾病预防		

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	防及康复；	力；	4 康复心理学
	3-3 老年人常见心理问题干预；	2 老年常见疾病的现代康复治疗技术运用能力；	5 中医诊断技术
	3-4 从康复治疗的角度提供营养膳食指导。	3 运用中国传统康复技术进行老年人常见疾病康复治疗的能力； 4 运用中国传统康复技术进行老年人健康管理、亚健康调理的能力； 5 运用中西医基本知识对老年人进行生活指导和健康宣教的能力。	6 经络与腧穴 7 推拿治疗技术 8 康复评定技术 9 中医传统治疗技术 10 运动疗法技术 11 现代康复治疗技术 12 中医康复理疗技术 13 中医养生保健技术 14 中医养生技术 15 食疗与药膳 16 健康管理 17 中医综合调理技能实训
4 特殊教育机构教学工作	4-1 通过作业疗法、言语训练、运动治疗等康复手段帮助特殊儿童改善语言能力、行动能力；	1 具备对特殊儿童进行基本的康复评估和康复指导的能力； 2 具备运用现代康复治疗技术对儿童脑瘫、小儿麻痹后遗症、智力残疾、听力言语障碍、视力残疾、自闭症等特殊儿童进行康复治疗的能力；	1 中医康复导论 2 中医学基础 3 康复心理学 4 中医诊断技术 5 经络与腧穴 6 推拿治疗技术 7 康复评定技术 8 中医传统治疗技术 9 运动疗法技术 10 现代康复治疗技术 11 中医康复理疗技术 12 中医养生保健技术 13 中医康复适宜技术综合技能实训 14 现代康复治疗综合技能实训
	4-2 与特殊儿童交流沟通。	3 具备运用中国传统康复技术进行特殊儿童康复治疗的能力； 4 具备中西医基本知识对特殊儿童及其家人进行生活指导和健康宣教的能力。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向居民服务业、卫生、社会工作等领域，掌握扎实的科学文化基础和中医康复理论知识，具备康复评定、中医康复治疗等专业技术技能，能够从事中医康复治疗、保健调理、保健按摩等职位，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识

熟悉与本专业相关的卫生法律法规与医学伦理以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）专业技术知识

掌握中医康复技术专业的技术理论基础和基本技能训练，学习该领域的新技术、新工艺、新规范等，了解中医康复技术专业发展前沿和中医药健康行业发展趋势。

3. 能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧进行康复评定完成康复治疗，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力；具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（2）实践能力：

能运用中医诊断技术及康复评定技术评定功能障碍者的功能状况；能以中医理论为指导，综合运用中医康复技术及康复医学手段提高老年人、慢性病患者及残疾者的功能水平；能运用中医诊疗技术及西医诊断方法判断服务对象的体质与健康状况；能运用中医适宜技术为亚健康人群及其他特殊需求人群提供保健调理及健康促进服务；能熟练进行健身功法，并能讲解和示范各功法动作要领；具有一定的辅助器具服务能力，能指导功能障碍者选配合适辅具；能在创新创业实践平台模拟进行中医药健康产业经营与管理。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义

中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱

国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）人体解剖与生理学

课程目标：讲解人体解剖与生理学的基本知识，通过列举实例，强调解剖学与生理学的结合，有针对性地展示了人体的结构及功能，帮助学生实际操作或解决具体问题。

教学内容：按运动系统、内脏学（消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统）、脉管系统、感觉器、神经系统和内分泌系统顺序，分别阐述了人体各系统的组成和各器官的位置、形态、结构以及基本功能。

（2）中医临床医学概要

课程目标：通过讲授、自学、讨论等方式，按理论联系实际和循序渐进的原则来组织教学，以常见病、多发病为中心，充分发挥学生学习的主动性和创造性。通过本课程的学习，培养学生分析和解决实际临床问题的能力，为学习其他课程打下基础。

教学内容：基于医学基础课程基础之上的临床综合课程，其内容涵盖了诊断学、内科和外科常见病、多发病，少量涉及妇产科和儿科等基本知识。呼吸系统疾病、循环系统疾病、消化系统疾病、泌尿与生殖系统疾病、血液系统疾病、内分泌系统疾病、风湿性疾病、精神疾病、神经系统疾病、理化因素所致疾病、外科基础、损伤与创伤、运动系统疾病等。

（3）病理与病理生理学

课程目标：讲述了各器官系统常见疾病及病理过程的病因、发病机制、病理变化、病理临床联系、转归等方面的内容，研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化，突出基本知识、基本理论，内容深入浅出，密切联系实际，培养学生具备较好的病理诊断工作基础。

教学内容：各器官系统常见疾病及病理过程的病因、发病机制、病理变化、病理临床联系、转归等方面的内容，突出基本概念、基本知识、基本理论，内容密切联系实际。

（4）中医康复导论

课程目标：通过对康复的基本理论、治疗体系及学科内容的介绍，使学生了解中医康复的主要学科内容和学科特点，为今后学好专业课程打下良好基础；同时指导和帮助学生树立正确的专业思想，端正学习态度，建立良好的学习方法。

教学内容：康复医学的形成和概念、残疾学与功能障碍、康复医学基础、学科内容与工作方式、康复医学科的设置和设备、诊疗常规、康复治疗师必备素质及康复医学的科学研究等内容。

（5）中医学基础

课程目标：课程目标：通过对《中医学基础》的学习，使学生能理解中医的整体观念和辨证论治精神，初步掌握中医、药基本理论和诊断、防治常见病的技能。

教学内容：中医学的概念、发展史及主要特点；精气学说、阴阳学说、五行学说；五脏、六腑、奇恒之腑、脏腑之间的关系；精、气、血、津液、精气血津

液之间的关系；经络的概念、经络系统的组成、十二正经、奇经八脉、经络的功能及应用；体质的概念、影响体质的因素、体质的分类及应用；外感病因、内伤病因、病理产物性病因、其他病因；发病机理与类型、邪正盛衰、阴阳失常、气血失常、津液失常、内生“五邪”、疾病演变；养生、防治及康复原则；中医诊断的基本原理、基本原则；望诊、闻诊、问诊、切诊；八纲辨证、病因辨证、气血津液辨证、脏腑辨证。

（6）营养学基础

课程目标：研究各类营养素与人体健康、运动能力的提高及疲劳恢复关系密切的学科，使学生在全面理解各类营养素的价值和不同人群对营养要求基础上，掌握营养学的理论和实际技能，并且学会对营养价值进行综合评定并在营养食物选择、烹调等方面能够灵活应用。

教学内容：营养素与热能、食物的营养价值、合理膳食、不同生理条件人群的营养、营养调查及评价、营养不良与营养支持、常见疾病的营养治疗、医院膳食管理等理论内容，并设计了一周食谱的制定与评价、糖尿病患者食谱编制等实践内容。

（7）康复心理学

课程目标：使学生通过康复心理学的学习，初步掌握康复心理学的基本理论，掌握康复心理健康技术和方法，并用这些理论和方法解决康复对象的一般心理问题。

教学内容：心理学基础部分，主要讨论心理现象及其实质、心理过程、个性心理、心理应激与防御、心身疾病以及病理心理学；康复心理学部分，主要讨论康复心理学的基本技能、残疾人的心理问题、康复治疗与心理以及临床常见心理障碍的康复。

2. 专业核心课

（1）中医诊断技术

课程目标：在中医基础理论指导下，研究如何诊察病情、辨别病证，对病人进行检查，收集患者的病情资料，采用正确的思维方法进行分析，确定病证的临床表现特点与病情变化的规律，为临床预防、治疗提供依据。

教学内容：中医诊断的基本概念、中医诊断的原理和原则；望、闻、问、切四诊，以及八纲、病性、病位辨证的基本知识和基本技能，中医诊断的基本思维和方法，医案与病历书写的内容、格式和要求。

（2）经络与腧穴

课程目标：在中医基本理论指导下，系统阐述经络系统的概念、组成、作用及临床应用；腧穴的概念、定位、解剖、主治及操作等内容。通过对本课程的学

习，能够为中医传统治疗技术的学习打下坚实的基础。

教学内容：经络、腧穴的基本理论，十二经脉、奇经八脉的循行、走向、分布规律；十四经常用腧穴定位及主治病证；常用经外奇穴的定位与主治作用；标本与根结理论及经络的现代研究。

（3）推拿治疗技术

课程目标：课程目标：通过本课程学习帮助学生掌握推拿治疗的相关基础知识及相关病症的推拿治疗操作，从而为患者的规范、全面的推拿治疗提供理论和实践基础，同时培养学生创新能力，自学能力、综合分析能力、临床实践技能。

教学内容：推拿手法（各类基本手法的动作要领和操作技能、各类手法在人体各部位的运用）和推拿治疗（推拿治疗的原理、原则，成人常见病的推拿治疗及保健推拿的理论知识及实践操作）两大部分。

（4）康复评定技术

课程目标：培养学生能够通过运用康复评定技术判断服务对象的体质与健康状况或功能障碍状况的能力。

教学内容：整体功能评定（如生命体征、人体形态）、躯体功能评定（如关节活动度、肌肉力量、感觉、协调与平衡）、言语功能评定（如失语症、构音障碍等）、精神心理功能评定（如情绪、心理、精神状态等）和社会功能评定（如社会生活能力、生活质量和就业能力等）五大方面。

（5）中医传统治疗技术

课程目标：通过学习本课程，理解、熟悉常用中医传统治疗技术基本理论知识，熟练掌握常用中医传统治疗技术并能综合运用中医传统治疗技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：针法技术、灸法技术、拔罐技术、刮痧技术、贴敷技术、药浴技术、熏蒸技术、耳穴疗法等多种中医外治技术、传统理疗技术及情志调摄与娱乐疗法等内容。

（6）运动疗法技术

课程目标：通过学习本课程，了解当前国内康复机构所采用的运动疗法技术种类，理解、熟悉常用运动疗法技术基本理论知识，熟练掌握常用运动疗法技术并能综合运用运动疗法技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：基本概念、常规运动疗法技术、脊椎牵引疗法、神经生理学疗法、引导式教育、按摩疗法、麦肯基力学诊断治疗方法、运动疗法技术新进展。

（7）现代康复治疗技术

课程目标：通过学习本课程，理解、熟悉常用现代康复治疗技术基本理论知识，熟练掌握常用现代康复治疗技术并能综合运用现代康复治疗技术帮助有功能

障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：物理治疗技术（含理疗）、作业治疗技术、言语治疗技术、心理治疗技术及康复工程技术几大现代康复医学主要治疗技术的基本理论、基本知识和基本技能。

3. 专业延展课程

（1）中医康复理疗技术

课程目标：通过学习本课程，理解、熟悉常用中医康复理疗技术基本理论知识，熟练掌握常用中医康复理疗技术并能综合运用中医康复理疗技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：康复理疗师基础知识；传统理疗技术，主要包括火疗、灸疗、敷疗、刮痧、拔罐、中药薰蒸、经穴推拿等；康复理疗师技能，主要包括光疗、超声波疗法、磁疗、石蜡疗法、冷疗、热疗、水疗、生物反馈疗法、自然疗法等现代理疗技术。

（2）中医养生保健技术

课程目标：通过学习本课程，学生能够在中医药理论指导下，通过各种调摄保养的方法，增强人的体质，提高人体正气对外界环境的适应能力和抗病能力，使机体的生命活动处于阴阳和谐、身心健康的最佳状态。

教学内容：中医养生保健基本理论，主要是实用的基础理论；中医养生保健常用技术，包括精神情志、饮食药膳、传统功法、生活起居、中医审因和中医特色等养生康复技术；中医养生保健技术实践运用，主要是常见疾病的中医养生康复技术运用。

7.2.4 专业拓展课程

（1）中医养生技术

课程目标：通过本课程的学习要求学生掌握中医养生学的基本理论和常用养生技能，掌握中国传统养生学的基本特点、树立整体观念，熟悉常用中医基本理论和中医养生的基本原则。

教学内容：中医养生的基础知识、养生的方法和应用，包括中医养生的基本概念和基本理论、运动养生技术、饮食养生技术、情志养生技术、时节养生技术、生活养生技术、环境养生技术以及其他特色养生技术；常见内科疾病、妇科疾病和亚健康状态的养生技巧。

（2）中医骨伤技术

课程目标：通过学习，要求掌握中医骨伤科学的基本理论及基本知识；骨伤病的分类、病因病机、临床诊查及治疗方法；以及对骨折、脱位、筋伤、骨病等疾病的诊治原则。

教学内容：中医骨伤科学发展简史、骨伤科疾病的分类与病因病机、骨伤科疾病的诊断方法、骨伤科疾病的治疗方法、骨伤科危重并发症的治疗、头面颈项部损伤、胸腰骨盆损伤、肩臂部损伤、肘部损伤、前臂损伤、腕、手部损伤、髋大腿部损伤、膝及小腿部位创伤、踝、足部损伤、颈肩臂痛、腰腿痛、骨关节疾病、骨与关节感染性疾病、骨与关节结核、骨肿瘤、其他常见筋骨关节疾病。

（3）老年病学

课程目标：使学生了解老年病学的现状、老年病学基本理论、临床诊治方法以及老年病学的发展过程、最新进展；熟悉老年病的发病机理及机体病理改变，掌握老年常见病、多发病的诊治原则及简单康复方法。

教学内容：老年病学的基本概念，老年流行病的形成、任务和研究方法，衰老与抗衰老机制及方法，老年人的心理特点与心理卫生，老年医疗服务模式，老年综合评估，老年人药物治疗及用药原则，老年康复及老年综合征等进行了较为详细的探讨和阐述；老年人各系统的病理生理变化，老年人常见疾病的概念、流行病学特征、临床特点、诊断与鉴别诊断、预防和预后等。

（4）食疗与药膳

课程目标：通过学习，学生能够在传统中医药理论指导下，将不同药物与食物进行合理的组方配伍，采用传统和现代工艺技术加工制作。同时能发挥保持人体健康，调理生理机能，增强机体素质，预防疾病发生，辅助疾病治疗及促进机体康复等重要作用，具有食养、食疗功能的膳食。

教学内容：药膳的特点、药膳的分类、药膳的应用原则；药膳学的概念及内容，药膳的应用原则，药膳学的药性理论、配伍理论；药膳学的现代研究与应用；药膳学的基础理论；药膳学的发展简史，治法理论等。

（5）中医康复保健中心经营管理

课程目标：通过学习，学生能够对中医康复保健相关的机构进行经营与管理。

教学内容：康复机构现状、中医康复保健中心业务开展情况、康复人才、教学情况、设备实施、综合管理。

（6）健康管理

课程目标：通过学习，学生能够以现代健康概念和中医治未病的思想为指导，运用医学、管理学等相关学科的理论、技术和方法，对个体或群体健康状况及影响健康的危险因素进行全面连续的检测、评估和干预。

教学内容：健康管理基本策略、健康管理基础知识、健康管理应用知识、健康教育、健康管理基本过程、特殊人群健康管理、功能社区健康管理、健康管理的信息化和常见慢性病健康管理。

（7）礼仪与人际沟通

课程目标：课程目标：通过理实一体化教学、情景化实训，培养学生出色的沟通能力、应变能力和组织协调能力，塑造学生优美的形象气质、优雅的言行举止，引领学生掌握在康复工作中常用的礼节，提高学生适应社会交际的综合能力。

教学内容：礼仪的基本内涵、礼仪知识、仪态礼仪、工作中的仪容、服饰、举止礼仪，在工作中的日常礼仪与工作礼仪，通过相关知识的教学，能够与患者践行融洽的沟通。

（8）社区康复

课程目标：通过学习，学生掌握脑血管疾病、脊髓损伤、冠心病、糖尿病、颈肩腰腿痛、骨关节伤病及慢性疼痛等患者的社区康复。

教学内容：社区康复概论、社区康复的管理与评估、社区康复评定、神经系统疾病的社区康复、骨关节疾病的社区康复、内脏疾病的社区康复、精神疾病的社区康复、智力残疾的康复、言语-语言障碍的康复、残疾儿童的筛查与康复、传统康复在社区康复中的运用、社区常用的康复器材及辅助器具、社区及家族无障碍环境的改造。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：入学适应性教育；校纪校规教育；《学生手册》学习；入党启蒙教育；中医康复技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）中医综合调理技能实训

课程目标：培养学生具有运用中药熏蒸、中药外敷、食药养生等技术为亚健康人群及其他特殊需求人群提供保健调理及健康促进服务的能力。

教学内容：贴敷技术、药浴技术、熏蒸技术、耳穴疗法等多种中医保健调理

技术。

（2）中医康复适宜技术综合技能实训

课程目标：培养学生具有运用推拿治疗、灸法治疗、拔罐治疗、刮痧治疗等中医适宜技术为康复对象提供中医康复治疗的能力。

教学内容：针法技术、灸法技术、拔罐技术、刮技术等多种中医外治技术

（3）现代康复治疗综合技能实训

课程目标：培养学生具有运用物理治疗、作业治疗、言语治疗、心理治疗等现代康复技术提高老年人、慢性病患者及伤残者的功能水平的能力。

教学内容：物理治疗技术(含理疗)、作业治疗技术、言语治疗技术、心理治疗技术及康复工程技术几大现代康复医学主要治疗技术。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业的培养目标系培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和中医康复理论等知识和技术技能，具备康复评定、中医康复治疗等专业能力，具有工匠精神和信息素养，适应区域经济社会发展和中医药健康产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：通过组织学生到专业对口的企业或相关医疗机构参观、观摩和体验，使学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学活 动，学生在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

（3）岗位实习

课程目标：组织具备一定实践岗位工作能力 的学生，到企（事）业单位进行职业道德和技术技能培养的实践性教育教学活动，在专业人员指导下，帮助学生能够在辅助下或相对独立参与实际工作的活动。

教学内容：从第五学期进入岗位实习阶段，学生在二级甲等及以上医院、康复中心等单位开展为期六个月的岗位实习，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和不少于 2000 字的岗位实习总结。学生岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定，指导教师按优秀、良好、中等、及格、不及格五等评定成绩。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前拥有一支专兼结合的“双师型”教学团队，形成专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有高校教师资格，具有中医康复相关专业本科及以上学历，师资配备数量足够、教师学历学位达标。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

我院医学相关的实训基地建设突出仿真性能、开放性好、通用性强的特色，目前校内已经配备有专业实训室，包括《中医康复（护理）实训室》、《护理实训室》、《人体解剖与生理室》、《病理学实训室》、《药用植物标本室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地。教学设施能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够，具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定配备了能够满足本专业学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。按照学校教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，以便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关中医康复和现代康复的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。更关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保

各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构
1	中医康复理疗师	中级	人力资源和社会保障部
2	中医养生保健师	中级	人力资源和社会保障部

（二）本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构
1	高等学校英语应用能力考试证书	B级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	高等学校英语应用能力考试证书	A级	高等学校英语应用能力考试委员会
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）

十一、附件

附件：中医康复技术专业（面向普高）人才培养方案教学进程表（三年制）

中医康复技术（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM060301	人体解剖生理学	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		23SM060302	中医临床医学概要	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		23SM060303	病理与病理生理学	3	48	40	8	4/12W							考查	B	
		23SM060304	中医康复导论	3	52	40	12		4/13W						考试	B	
		23SM060305	中医学基础	3	52	36	16		4/13W						考试	B	
		23SM060306	营养学基础	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		23SM060307	康复心理学	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			小计:	19	320	220	100	12	10	2							
	专业核心课程	23SI060301	中医诊断技术	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
		23SI060302	经络与腧穴	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI060303	推拿治疗技术	6	96	32	64			6/16W					考试	B	
		23SI060304	康复评定技术	3.5	56	32	24			4/14W					考试	B	
		23SI060305	中医传统治疗技术	8	128	48	80				8/16W				考试	B	
		23SI060306	运动疗法技术	6	96	32	64				6/16W				考试	B	
		23SI060307	现代康复治疗技术	4	64	48	16				4/16W				考试	B	
			小计:	37.5	600	272	328		4	16	18						
	专业延展课程	23ST060301	中医康复理疗技术	3.5	56	30	26					4/14W			考查	B	中医康复理疗师
		23ST060302	中医养生保健技术	3.5	56	24	32					4/14W			考查	B	中医养生保健师
			小计:	7	112	54	58					8					
	专业拓展课程	23SE060301	中医养生技术	2	32	12	20		2/16W						考查	B	
		中医骨伤技术															
		23SE060302	老年病学	2	32	12	20			2/16W				考查	B		
		食疗与药膳															
		23SE060303	中医康复保健中心经营管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
		健康管理															
		23SE060304	礼仪与人际沟通	2	32	20	12					4/8W		考查	B		
		社区康复															
		小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	专业课程平台小计:				71.5	1160	610	550	12	16	20	20	12				

中医康复技术（面向普高）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060301	中医综合调理技能实训	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW060302	中医康复适宜技术综合技能实训	2	40		40			2W				考查	C	
		23PW060303	现代康复治疗综合技能实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
实践课程平台小计：				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163.5	2524	986	1538	28	30	28	26	14				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.57%	308	12.2%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	25.69%	356	14.1%	372	14.74%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	19	11.62%	220	8.72%	100	3.96%
5		专业核心课程	37.5	22.94%	272	10.78%	328	13%
6		专业延展课程	7	4.28%	54	2.14%	58	2.3%
7		专业拓展课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
8		小计:	71.5	43.73%	610	24.17%	550	21.79%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.44%
10		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.75%
11		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.26%
12		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.45%
13	人就业体与育台	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
14		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.95%
16		总计:	163.5	100%	986	39.06%	1538	60.94%
17	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
19	考试课程	13	考查课程	34	其他课程	5	c1类课程	0
20	占比	25%	占比	65.38%	占比	9.62%	C1类占比	0%

2023 级中医康复技术专业（面向中职）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：中医康复技术

专业代码：520416

二、招生对象

普通中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生，对应大类代码为 52，属于该大类下的中医药专业类，主要职业类别包含中医技师、保健调理师、保健按摩师等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括中医体质评估与应用、家庭保健按摩、康复治疗师、康复治疗师等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	中医药类（5204）	居民服务业（80）； 卫生（84）； 社会工作（85）	中医技师（2-05-07-15）	康复治疗； 保健调理； 保健按摩。	中医体质评估与应用； 家庭保健按摩； 康复治疗师； 健康管理师； 公共营养师。
			保健调理师（4-10-04-01）		
			保健按摩师（4-10-04-02）		

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	康复治疗师	助理康复治疗师	康复治疗师
2	保健调理师	助理保健调理员	针灸推拿师
3	健康管理师	中级健康管理师	高级健康管理师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1 医院康复科工作岗位	1-1 康复功能评定；	1 具备基本的中医学知识和基本思维方法，掌握中医康复技能的操作运用；	1 中医康复导论 2 中医学基础 3 康复心理学 4 中医诊断技术

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-2 康复疗法的具体实施；	2 康复功能评定的基本知识与技能，能够确定患者功能障碍的种类及主要的障碍情况、判断患者功能障碍的程度、分析患者的代偿能力、制订康复治疗计划、决定承担各种功能训练任务的专业人员、选择合适的康复治疗措施、指出康复服； 3 具备康复工程技术的临床运用能力； 4 具备心理治疗技术的临床运用能力； 5 具备对临床各科疾病进行康复的能力。	5 经络与腧穴 6 推拿治疗技术 7 康复评定技术 8 中医传统治疗技术 9 运动疗法技术 10 现代康复治疗技术 11 中医康复理疗技术 12 中医养生保健技术 13 中医骨伤技术 14 中医康复适宜技术综合技能实训 15 现代康复治疗综合技能实训
	1-3 提供康复治疗的咨询服务；		
	1-4 掌握病人病情，对治疗和康复效果进行评定；		
	1-5 对病人的康复出院及去向提出指导意见或建议。		
2 社区康复治疗工作岗位	2-1 针对社区病患者制定康复治疗方	1 具备对社区康复病人进行基本的康复评估和指导的能力； 2 社区常见疾病的现代康复治疗技术运用能力； 3 运用中国传统康复技术进行社区康复治疗的能力； 4 运用中国传统康复技术进行健康管理、亚健康调理的能力； 5 运用中西医基本知识进行健康宣教的能力。	1 中医康复导论 2 中医学基础 3 康复心理学 4 中医诊断技术 5 经络与腧穴 6 推拿治疗技术 7 康复评定技术 8 中医传统治疗技术 9 运动疗法技术 10 现代康复治疗技术 11 中医康复理疗技术 12 中医养生保健技术 13 中医养生技术 14 食疗与药膳 15 健康管理 16 礼仪与人际沟通 17 社区康复 18 中医康复保健中心经营管理
	2-2 对社区病患者实施康复治疗；		
	2-3 提供康复治疗咨询服务。		

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3 养老辅助机构康复治疗工作岗位	3-1 老年人常见疾病的康复治疗；	1 具备对老年康复病人进行基本的康复评估和康复指导的能力；	1 营养学基础
	3-2 老年人常见疾病预防及康复；	2 老年常见疾病的现代康复治疗技术运用能力；	2 中医康复导论
	3-3 老年人常见心理问题干预；	3 运用中国传统康复技术进行老年人常见疾病康复治疗的能力；	3 中医学基础
	3-4 从康复治疗的角度提供营养膳食指导。	4 运用中国传统康复技术进行老年人健康管理、亚健康调理的能力；	4 康复心理学
4 特殊教育机构教学工作	4-1 通过作业疗法、言语训练、运动治疗等康复手段帮助特殊儿童改善语言能力、行动能力；	5 运用中西医基本知识对老年人进行生活指导和健康宣教的能力。	5 中医诊断技术
	4-2 与特殊儿童交流沟通。		6 经络与腧穴
			7 推拿治疗技术
			8 康复评定技术
4 特殊教育机构教学工作	4-1 通过作业疗法、言语训练、运动治疗等康复手段帮助特殊儿童改善语言能力、行动能力；		9 中医传统治疗技术
	4-2 与特殊儿童交流沟通。		10 运动疗法技术
			11 现代康复治疗技术
			12 中医康复理疗技术
4 特殊教育机构教学工作	4-1 通过作业疗法、言语训练、运动治疗等康复手段帮助特殊儿童改善语言能力、行动能力；		13 中医养生保健技术
	4-2 与特殊儿童交流沟通。		14 中医养生技术
			15 食疗与药膳
			16 健康管理
4 特殊教育机构教学工作	4-1 通过作业疗法、言语训练、运动治疗等康复手段帮助特殊儿童改善语言能力、行动能力；		17 中医综合调理技能实训
	4-2 与特殊儿童交流沟通。		

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向居民服务业、卫生、社会工作等领域，掌握扎实的科学文化基础和中医康复理论知识，具备康复评定、中医康复治疗等专业技术技能，能够从事中医康复治疗、保健调理、保健按摩等职位，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识

熟悉与本专业相关的卫生法律法规与医学伦理以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）专业技术知识

掌握中医康复技术专业的技术理论基础和基本技能训练，学习该领域的新技术、新工艺、新规范等，了解中医康复技术专业发展前沿和中医药健康行业发展趋势。

3. 能力结构

(1) 学习能力:

能用合适的工具、方法与技巧进行康复评定完成康复治疗,搜索、收集、评价和运用所需信息,通过持续学习为自己不断赋能,具备良好的可持续学习能力;具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(2) 实践能力:

能运用中医诊断技术及康复评定技术评定功能障碍者的功能状况;能以中医理论为指导,综合运用中医康复技术及康复医学手段提高老年人、慢性病患者及残疾者的功能水平;能运用中医诊疗技术及西医诊断方法判断服务对象的体质与健康状况;能运用中医适宜技术为亚健康人群及其他特殊需求人群提供保健调理及健康促进服务;能熟练进行健身功法,并能讲解和示范各功法动作要领;具有一定的辅助器具服务能力,能指导功能障碍者选配合适辅具;能在创新创业实践平台模拟进行中医药健康产业经营与管理。

(3) 适应能力:

能在不同环境下独立生活,具有良好的道德品质和健全的人格;具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节,达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求,方可毕业。其中:公共必修课(含军事技能和创新创业与就业类课程)、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系(13.5学分)各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

(一) 通识课程平台

1. 公共必修课模块

(1) 思想道德与法治

课程目标:帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,树立正确的世界观、人生观和价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质、职业道德和法治素养,使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:担当复兴大任,成就时代新人;领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党

领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内

涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）人体解剖与生理学

课程目标：讲解人体解剖与生理学的基本知识，通过列举实例，强调解剖学

与生理学的结合，有针对性地展示了人体的结构及功能，帮助学生实际操作或解决具体问题。

教学内容：按运动系统、内脏学（消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统）、脉管系统、感觉器、神经系统和内分泌系统顺序，分别阐述了人体各系统的组成和各器官的位置、形态、结构以及基本功能。

（2）中医临床医学概要

课程目标：通过讲授、自学、讨论等方式，按理论联系实际和循序渐进的原则来组织教学，以常见病、多发病为中心，充分发挥学生学习的主动性和创造性。通过本课程的学习，培养学生分析和解决实际临床问题的能力，为学习其他课程打下基础。

教学内容：基于医学基础课程基础之上的临床综合课程，其内容涵盖了诊断学、内科和外科常见病、多发病，少量涉及妇产科和儿科等基本知识。呼吸系统疾病、循环系统疾病、消化系统疾病、泌尿与生殖系统疾病、血液系统疾病、内分泌系统疾病、风湿性疾病、精神疾病、神经系统疾病、理化因素所致疾病、外科基础、损伤与创伤、运动系统疾病等。

（3）病理与病理生理学

课程目标：讲述了各器官系统常见疾病及病理过程的病因、发病机制、病理变化、病理临床联系、转归等方面的内容，研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化，突出基本知识、基本理论，内容深入浅出，密切联系实际，培养学生具备较好的病理诊断工作基础。

教学内容：各器官系统常见疾病及病理过程的病因、发病机制、病理变化、病理临床联系、转归等方面的内容，突出基本概念、基本知识、基本理论，内容密切联系实际。

（4）中医康复导论

课程目标：通过对康复的基本理论、治疗体系及学科内容的介绍，使学生了解中医康复的主要学科内容和学科特点，为今后学好专业课程打下良好基础；同时指导和帮助学生树立正确的专业思想，端正学习态度，建立良好的学习方法。

教学内容：康复医学的形成和概念、残疾学与功能障碍、康复医学基础、学科内容与工作方式、康复医学学科的设置和设备、诊疗常规、康复治疗师必备素质及康复医学的科学研究等内容。

（5）中医学基础

课程目标：通过对《中医学基础》的学习，使学生能理解中医的整体观念和辨证论治精神，初步掌握中医、药基本理论和诊断、防治常见病的技能。

教学内容：中医学的概念、发展史及主要特点；精气学说、阴阳学说、五行

学说；五脏、六腑、奇恒之腑、脏腑之间的关系；精、气、血、津液、精气血津液之间的关系；经络的概念、经络系统的组成、十二正经、奇经八脉、经络的功能及应用；体质的概念、影响体质的因素、体质的分类及应用；外感病因、内伤病因、病理产物性病因、其他病因；发病机理与类型、邪正盛衰、阴阳失常、气血失常、津液失常、内生“五邪”、疾病演变；养生、防治及康复原则；中医诊断的基本原理、基本原则；望诊、闻诊、问诊、切诊；八纲辨证、病因辨证、气血津液辨证、脏腑辨证。

（6）中药与方剂学

课程目标：理解治疗八法，了解 200 种常用中药的功能归类；理解部分中药的特殊用量用法；掌握各类方剂的功用共性及 100 种最常用中药的功效应用；了解 60 首常用方剂的功能归类；理解部分方剂的特殊用量用法；掌握各类方剂的功用共性及 20 首常用方剂的组成主治。

教学内容：中药基本理论和常用中药的性能；中药的四气、五味、归经、升降浮沉、毒性的含义以及十八反与十九畏的内容；各类中药的作用、配伍方法及适应证；方剂的组成与变化；常用方剂。

（7）康复心理学

课程目标：使学生通过康复心理学的学习，初步掌握康复心理学的基本理论，掌握康复心理健康技术和方法，并用这些理论和方法解决康复对象的一般心理问题。

教学内容：心理学基础部分，主要讨论心理现象及其实质、心理过程、个性心理、心理应激与防御、心身疾病以及病理心理学；康复心理学部分，主要讨论康复心理学的基本技能、残疾人的心理问题、康复治疗与心理以及临床常见心理障碍的康复。

2. 专业核心课

（1）中医诊断技术

课程目标：在中医基础理论指导下，研究如何诊察病情、辨别病证，对病人进行检查，收集患者的病情资料，采用正确的思维方法进行分析，确定病证的临床表现特点与病情变化的规律，为临床预防、治疗提供依据。

教学内容：中医诊断的基本概念、中医诊断的原理和原则；望、闻、问、切四诊，以及八纲、病性、病位辨证的基本知识和基本技能，中医诊断的基本思维和方法，医案与病历书写的内容、格式和要求。

（2）经络与腧穴

课程目标：在中医基本理论指导下，系统阐述经络系统的概念、组成、作用及临床应用；腧穴的概念、定位、解剖、主治及操作等内容。通过对本课程的学

习，能够为中医传统治疗技术的学习打下坚实的基础。

教学内容：经络、腧穴的基本理论，十二经脉、奇经八脉的循行、走向、分布规律；十四经常用腧穴定位及主治病证；常用经外奇穴的定位与主治作用；标本与根结理论及经络的现代研究。

（3）推拿治疗技术

课程目标：通过本课程学习帮助学生掌握推拿治疗的相关基础知识及相关病症的推拿治疗操作，从而为患者的规范、全面的推拿治疗提供理论和实践基础，同时培养学生创新能力，自学能力、综合分析能力、临床实践技能。

教学内容：推拿手法（各类基本手法的动作要领和操作技能、各类手法在人体各部位的运用）和推拿治疗（推拿治疗的原理、原则，成人常见病的推拿治疗及保健推拿的理论知识及实践操作）两大部分。

（4）康复评定技术

课程目标：培养学生能够通过运用康复评定技术判断服务对象的体质与健康状况或功能障碍状况的能力。

教学内容：整体功能评定（如生命体征、人体形态）、躯体功能评定（如关节活动度、肌肉力量、感觉、协调与平衡）、言语功能评定（如失语症、构音障碍等）、精神心理功能评定（如情绪、心理、精神状态等）和社会功能评定（如社会生活能力、生活质量和就业能力等）五大方面。

（5）中医传统治疗技术

课程目标：通过学习本课程，理解、熟悉常用中医传统治疗技术基本理论知识，熟练掌握常用中医传统治疗技术并能综合运用中医传统治疗技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：针法技术、灸法技术、拔罐技术、刮痧技术、贴敷技术、药浴技术、熏蒸技术、耳穴疗法等多种中医外治技术、传统理疗技术及情志调摄与娱乐疗法等内容。

（6）运动疗法技术

课程目标：通过学习本课程，了解当前国内康复机构所采用的运动疗法技术种类，理解、熟悉常用运动疗法技术基本理论知识，熟练掌握常用运动疗法技术并能综合运用运动疗法技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：基本概念、常规运动疗法技术、脊椎牵引疗法、神经生理学疗法、引导式教育、按摩疗法、麦肯基力学诊断治疗方法、运动疗法技术新进展。

（7）现代康复治疗技术

课程目标：通过学习本课程，理解、熟悉常用现代康复治疗技术基本理论知识，熟练掌握常用现代康复治疗技术并能综合运用现代康复治疗技术帮助有功能

障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：物理治疗技术（含理疗）、作业治疗技术、言语治疗技术、心理治疗技术及康复工程技术几大现代康复医学主要治疗技术的基本理论、基本知识和基本技能。

3. 专业延展课程

（1）中医康复理疗技术

课程目标：通过学习本课程，理解、熟悉常用中医康复理疗技术基本理论知识，熟练掌握常用中医康复理疗技术并能综合运用中医康复理疗技术帮助有功能障碍的病、伤、残者提高或恢复运动功能。

教学内容：康复理疗师基础知识；传统理疗技术，主要包括火疗、灸疗、敷疗、刮痧、拔罐、中药薰蒸、经穴推拿等；康复理疗师技能，主要包括光疗、超声波疗法、磁疗、石蜡疗法、冷疗、热疗、水疗、生物反馈疗法、自然疗法等现代理疗技术。

（2）中医养生保健技术

课程目标：通过学习本课程，学生能够在中医药理论指导下，通过各种调摄保养的方法，增强人的体质，提高人体正气对外界环境的适应能力和抗病能力，使机体的生命活动处于阴阳和谐、身心健康的最佳状态。

教学内容：中医养生保健基本理论，主要是实用的基础理论；中医养生保健常用技术，包括精神情志、饮食药膳、传统功法、生活起居、中医审因和中医特色等养生康复技术；中医养生保健技术实践运用，主要是常见疾病的中医养生康复技术运用。

4. 专业拓展课程

（1）中医养生技术

课程目标：通过本课程的学习要求学生掌握中医养生学的基本理论和常用养生技能，掌握中国传统养生学的基本特点、树立整体观念，熟悉常用中医基本理论和中医养生的基本原则。

教学内容：中医养生的基础知识、养生的方法和应用，包括中医养生的基本概念和基本理论、运动养生技术、饮食养生技术、情志养生技术、时节养生技术、生活养生技术、环境养生技术以及其他特色养生技术；常见内科疾病、妇科疾病和亚健康状态的养生技巧。

（2）中医骨伤技术

课程目标：通过学习，要求掌握中医骨伤科学的基本理论及基本知识；骨伤病的分类、病因病机、临床诊查及治疗方法；以及对骨折、脱位、筋伤、骨病等疾病的诊治原则。

教学内容：中医骨伤科学发展简史、骨伤科疾病的分类与病因病机、骨伤科疾病的诊断方法、骨伤科疾病的治疗方法、骨伤科危重并发症的治疗、头面颈项部损伤、胸腰骨盆损伤、肩臂部损伤、肘部损伤、前臂损伤、腕、手部损伤、髋大腿部损伤、膝及小腿部位创伤、踝、足部损伤、颈肩臂痛、腰腿痛、骨关节疾病、骨与关节感染性疾病、骨与关节结核、骨肿瘤、其他常见筋骨关节疾病。

（3）老年病学

课程目标：使学生了解老年病学的现状、老年病学基本理论、临床诊治方法以及老年病学的发展过程、最新进展；熟悉老年病的发病机理及机体病理改变，掌握老年常见病、多发病的诊治原则及简单康复方法。

教学内容：老年病学的基本概念，老年流行病的形成、任务和研究方法，衰老与抗衰老机制及方法，老年人的心理特点与心理卫生，老年医疗服务模式，老年综合评估，老年人药物治疗及用药原则，老年康复及老年综合征等进行了较为详细的探讨和阐述；老年人各系统的病理生理变化，老年人常见疾病的概念、流行病学特征、临床特点、诊断与鉴别诊断、预防和预后等。

（4）常见疾病康复

课程目标：通过本课程的学习，使学生能初步掌握临床常见病症的康复评定和康复治疗技术，了解常见病症的发病机制、治疗原则和康复计划的制定，具备做好病症康复工作的基本素质为今后开展医院康复、社区康复、康复保健等工作打下坚实的基础。

教学内容：常见疾病康复概述、疾病康复的工作模式及基本原则、疾病康复的临床思维方式及工作流程、常见神经系统疾病康复、常见肌肉骨骼系统疾病康复、常见呼吸及循环系统疾病康复、常见消化及泌尿生殖系统疾病康复、常见风湿及内分泌系统疾病康复、恶性肿瘤康复、烧伤康复、常见皮肤疾病康复、常见五官科疾病康复。

（5）中医康复保健中心经营管理

课程目标：通过学习，学生能够对中医康复保健相关的机构进行经营与管理。

教学内容：康复机构现状、中医康复保健中心业务开展情况、康复人才、教学情况、设备实施、综合管理。

（6）健康管理

课程目标：通过学习，学生能够以现代健康概念和中医治未病的思想为指导，运用医学、管理学等相关学科的理论、技术和方法，对个体或群体健康状况及影响健康的危险因素进行全面连续的检测、评估和干预。

教学内容：健康管理基本策略、健康管理基础知识、健康管理应用知识、健康教育、健康管理基本过程、特殊人群健康管理、功能社区健康管理、健康管理

的信息化和常见慢性病健康管理。

（7）礼仪与人际沟通

课程目标：通过理实一体化教学、情景化实训，培养学生出色的沟通能力、应变能力和组织协调能力，塑造学生优美的形象气质、优雅的言行举止，引领学生掌握在康复工作中常用的礼节，提高学生适应社会交际的综合能力。

教学内容：礼仪的基本内涵、礼仪知识、仪态礼仪、工作中的仪容、服饰、举止礼仪，在工作中的日常礼仪与工作礼仪，通过相关知识的教学，能够与患者践行融洽的沟通。

（8）卫生法律法规

课程目标：为了使学生系统掌握医学法律法规的基本知识和基本理论，能够在康复工作中守法和用法。

教学内容：卫生法概述、护士执业法律制度、侵权责任及医疗事故处理法律制度、传染病防治法律制度、疫苗管理及突发公共卫生事件应急法律制度、献血法律制度、母婴保健法律制度、医院感染与医疗废物管理及女职工保护法律制度等。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：入学适应性教育；校纪校规教育；《学生手册》学习；入党启蒙教育；中医康复技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）中医综合调理技能实训

课程目标：培养学生具有运用中药熏蒸、中药外敷、食药养生等技术为亚健康人群及其他特殊需求人群提供保健调理及健康促进服务的能力。

教学内容：贴敷技术、药浴技术、熏蒸技术、耳穴疗法等多种中医保健调理技术。

（2）中医康复适宜技术综合技能实训

课程目标：培养学生具有运用推拿治疗、灸法治疗、拔罐治疗、刮痧治疗等中医适宜技术为康复对象提供中医康复治疗的能力。

教学内容：针法技术、灸法技术、拔罐技术、刮技术等多种中医外治技术

（3）现代康复治疗综合技能实训

课程目标：培养学生具有运用物理治疗、作业治疗、言语治疗、心理治疗等现代康复技术提高老年人、慢性病患者及伤残者的功能水平的能力。

教学内容：物理治疗技术(含理疗)、作业治疗技术、言语治疗技术、心理治疗技术及康复工程技术几大现代康复医学主要治疗技术。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业的培养目标系培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和中医康复理论等知识和技术技能，具备康复评定、中医康复治疗等专业能力，具有工匠精神和信息素养，适应区域经济社会发展和中医药健康产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：通过组织学生到专业对口的企业或相关医疗机构参观、观摩和体验，使学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学活 动，学生在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

（3）岗位实习

课程目标：组织具备一定实践岗位工作能力的学生，到企（事）业单位进行职业道德和技术技能培养的 实践性教育教学活动，在专业人员指导下，帮助学生能够在辅助下或相对独立参与实际工作的活动。

教学内容：从第五学期进入岗位实习阶段，学生在二级甲等及以上医院、康复中心等单位开展为期六个月的岗位实习，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和不少于 2000 字的岗位实习总结。学生岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定，指导教师按优秀、良好、中等、及格、不及格五等评定成绩。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前拥有一支专兼结合的“双师型”教学团队，形成专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有高校教师资格，具有中医康复相关专业本科及以上学历，师资配备数量足够、教师学历学位达标。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

我院医学相关的实训基地建设突出仿真性能、开放性好、通用性强的特色，目前校内已经配备有专业实训室，包括《中医康复（护理）实训室》、《护理实训室》、《人体解剖与生理室》、《病理学实训室》、《药用植物标本室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地。教学设施能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够，具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定配备了能够满足本专业学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。按照学校教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，以便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关中医康复和现代康复的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。更关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、

听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构
1	中医康复理疗师	中级	人力资源和社会保障部
2	中医养生保健师	中级	人力资源和社会保障部

（二）本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构
1	高等学校英语应用能力考试证书	B级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	高等学校英语应用能力考试证书	A级	高等学校英语应用能力考试委员会
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）

十一、附件

附件：中医康复技术专业（面向中职）人才培养方案教学进程表(三年制)

中医康复技术（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
	23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		小计：	34	600	292	308	16	12	6	4							
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM060301	人体解剖生理学	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		23SM060302	中医临床医学概要	3	52	36	16	4/13W							考试	B	
		23SM060303	病理与病理生理学	3	48	40	8	4/12W							考查	B	
		23SM060304	中医康复导论	3	52	36	16		4/13W						考试	B	
		23SM060305	中医学基础	3	52	36	16		4/13W						考试	B	
		23SM060308	中药与方剂学	2	32	16	16		2/16W						考查	B	课程代码与普高课程区分
		23SM060307	康复心理学	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			小计：	19	320	216	104	12	10	2							
	专业核心课程	23SI060301	中医诊断技术	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
		23SI060302	经络与腧穴	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI060303	推拿治疗技术	6	96	32	64			6/16W					考试	B	
		23SI060304	康复评定技术	3.5	56	32	24			4/14W					考试	B	
		23SI060305	中医传统治疗技术	8	128	48	80				8/16W				考试	B	
		23SI060306	运动疗法技术	6	96	32	64				6/16W				考试	B	
		23SI060307	现代康复治疗技术	4	64	48	16				4/16W				考试	B	
			小计：	37.5	600	272	328		4	16	18						
	专业延展课程	23ST060301	中医康复理疗技术	3.5	56	30	26					4/14W			考查	B	中医康复理疗师
		23ST060302	中医养生保健技术	3.5	56	24	32					4/14W			考查	B	中医养生保健师
			小计：	7	112	54	58					8					
	专业拓展课程	23SE060301	中医养生技术	2	32	12	20		2/16W						考查	B	
		中医骨伤技术															
		23SE060302	老年病学	2	32	12	20			2/16W				考查	B		
		常见疾病康复															
		23SE060303	中医康复保健中心经营管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
		健康管理															
		23SE060304	礼仪与人际沟通	2	32	20	12					4/8W		考查	B		
		卫生法律法规															
		小计：	8	128	64	64		2	2	2	4						
	专业课程平台小计：				71.5	1160	606	554	12	16	20	20	12				

中医康复技术（面向中职）专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060301	中医综合调理技能实训	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW060302	中医康复适宜技术综合技能实训	2	40		40			2W				考查	C	
		23PW060303	现代康复治疗综合技能实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163.5	2524	982	1542	28	30	28	26	14				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.57%	308	12.2%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	25.69%	356	14.1%	372	14.74%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	19	11.62%	216	8.56%	104	4.12%
5		专业核心课程	37.5	22.94%	272	10.78%	328	13%
6		专业延展课程	7	4.28%	54	2.14%	58	2.3%
7		专业拓展课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
8		小计:	71.5	43.73%	606	24.01%	554	21.95%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.44%
10		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.75%
11		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.26%
12		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.45%
13	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
14		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.95%
16		总计:	163.5	100%	982	38.91%	1542	61.09%
17	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
19	考试课程	13	考查课程	34	其他课程	5	c1类课程	0
20	占比	25%	占比	65.38%	占比	9.62%	C1类占比	0%

2023 级助产专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：护理专业群

专业名称：助产专业

专业代码：520202

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生，对应大类代码为 52，主要职业类别包含助产士、临床护士、社区护士等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行 业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
医药卫生 类（52）	护理类 （5202）	卫生 （84）	助产士 （2-05-08-07） 产检门诊 （2-05-08-02） 内科护士 （2-05-08-01） 儿科护士 （2-05-08-02） 急诊护士 （2-05-08-03） 外科护士 （2-05-08-04） 妇产科护士 （2-05-08-08） 妇幼保健院 （4-06-01-08）	1. 各级医院临床 助产士； 2. 各级医院产 科、妇科、新生 儿病房护士； 3. 各级妇幼保健 机构、计划生育 站、社区服务中 心护士； 4. 社区卫生服务 中心、个体、家 庭等母婴保健员 及健康指导员。	1. 护士执业资格 证书 2. 健康服务与管 理业相关资格证 书 3. 育婴师和母婴 护理师资格证书 4. 老年护理员资 格证书等

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	助产护士	助理助产士	助产士、助产师、主管助产师、副主任助师、

			主任助产师
2	临床护士	助理临床护士	护士、护师、主管护师、副主任护师、主任护师
3	护理员	初级护理员	高级护理员

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 临床护理	1-1 助产岗位	1-1-1 具有观察和规范地处理正常分娩、正常产褥、新生儿护理及健康指导能力； 1-1-2 具有对难产及产科急危重症病人应急处理能力和配合抢救能力； 1-1-3 能初步运用预防疾病知识，向个体、家庭、社区提供服务，并能初步进行健康指导； 1-1-4 具有开展计划生育的指导能力； 1-1-5 具有熟练的基础护理和专科护理基本操作能力； 1-1-6 具有继续学习新知识和接受新技能的能力。	1. 《人体形态与结构》 2. 《病原学》 3. 《病理生理学》 4. 《护理药理学》 5. 《健康评估》 6. 《内科护理》 7. 《外科护理》 8. 《妇科护理》 9. 《儿科护理》 10. 《助产学》 11. 《护理心理学》 12. 《基础护理》 13. 《优生优育与妇幼保健》
	1-2 内科护理岗位	1-2-1 掌握常见病病人的护理知识，具有运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-2-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-2-3 具有敏锐的常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力 1-2-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力。	1. 《基础护理》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《护理药理学》 5. 《健康评估》 6. 《人体形态与结构》 7. 《护理礼仪与人际沟通》 8. 《护理学导论》 9. 《护理心理学》
	1-3 手术室护理岗位	1-3-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-3-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-3-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-3-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-3-6 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1. 《内科护理》 2. 《病理与病理生理学》 3. 《生理学》 4. 《人体形态与结构》 5. 《基础护理学》 6. 《护理心理学》 7. 《护理学导论》 8. 《药理学》 9. 《外科护理》
	1-4 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-4-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-4-2 掌握急救药品的应用知识。 1-4-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-4-4 具有对危重症病人初步应急处理和配合抢救能力	1. 《急救护理》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《护理药理学》 5. 《基础护理学》 6. 《护理心理学》 7. 《护理礼仪与人际沟通》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		1-4-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	8. 《外科护理》 9. 《助产学》
	1-5 注射室护理岗位	1-5-1 掌握成人护理的基础知识。 1-5-2 掌握理解人体疾病发生的机理。 1-5-3 掌握人体的形态与结构。	1. 《基础护理学》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《护理礼仪与人际沟通》 5. 《外科护理》
	1-6 中医护理岗位	1-6-1 掌握中医基础理论 1-6-2 具备针灸、拔管、把脉等中医基础技能。	1. 《中医护理》 2. 《基础护理学》 3. 《护理礼仪与人际沟通》 4. 《内科护理》 5. 《外科护理》
2. 社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 掌握一般护理的基础知识 2-1-2 具有良好的执行能力 2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力及一定的灵活应变能力。	1. 《社区护理》 2. 《基础护理学》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《儿科护理学》 6. 《人体形态与结构》 7. 《护理心理学》 8. 《护理礼仪与人际沟通》
3. 康养保健	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《护理心理学》 5. 《老年护理》 6. 《康复护理》 7. 《人体形态与结构》 8. 《护理礼仪与人际沟通》
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《康复护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《人体形态与结构》 6. 《护理礼仪与人际沟通》
	3-3 妇幼保健岗位	3-3-1 掌握妇幼保健的一般基本知识，能进行妇幼保健指导。 3-3-2 具有良好的执行能力。 3-3-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力及一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《助产学》 3. 《妇科护理》 4. 《优生优育与妇幼保健》 5. 《母婴保健》 6. 《护理礼仪与人际沟通》

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区医药卫生领域，在各级各类医疗卫生、计划生育和社区卫生服务机构，从事临床助产、护理、母婴保健等职位。掌握本专业相关的理论知识、技术和技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

(1) 思想道德素质：具有较高的政治觉悟，爱祖国、爱人民、坚持四项基本原则。遵纪守法，文明礼貌，为人正直，诚实守信。

(2) 科学文化素质：具有科学的认知理念和认知方法。勤奋好学，具有不断追求新知、独立思考、勇于创新的科学精神。具有良好的文化修养和较高的审美情趣。

(3) 身体心理素质：积极参加体育锻炼，达到大学生体质健康合格标准。具有良好的适应能力及承受挫折和压力的能力，能客观地面对现实，主动适应现实环境。自强、自立、自爱，人际关系和谐。

(4) 职业道德：具有吃苦耐劳、严谨求实的工作作风和全心全意为患者服务的精神。

(5) 职业行为：富有敬业精神和责任意识。具有严谨、认真、细致的工作作风，具有团队精神和合作意识。

2. 知识结构

(1) 掌握基本的政治理论和法律知识。

(2) 掌握与助产专业相关的基础医学、临床护理、预防保健知识和人文社会科学知识。

(3) 掌握遗传、优生优育的相关知识及国家计划生育的政策法规。

(4) 掌握社区健康服务的相关知识。

(5) 熟悉一定的伦理学及心理学知识。

3. 能力结构

(1) 能够正确观察和规范处理正常分娩、正常产褥病人并具有新生儿护理及健康指导的能力，能配合医生进行妊娠诊断、产前检查。

(2) 具有对难产、产科急危重症病人以及常见急症病人的初步应急处理能力和配合抢救能力。

(3) 具有对妇女常见病、多发病的观察、护理、预防能力。

(4) 具有规范、熟练的基础护理和专科护理基本操作技能。

(5) 具有开展围产期保健、社区卫生保健、优生优育宣教及对育龄妇女计划生育指导的能力。

(6) 具有继续学习和适应职业发展变化的能力，具有创新能力，能分析和解决工作实践中的一般问题。

(7) 具有较强的语言表达能力，能进行良好的人际沟通并参与协作。

(8) 具有一定的英语会话能力、基本的专业英语阅读能力和计算机应用能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级助产专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发

展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振

兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业群共享课程

（1）护理礼仪与人际沟通

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理人际沟通注重阐述护理工作的人际沟通理论知识和应用策略，同时进行相应的沟通能力的训练。其任务主要是提高学生在护理实践中的人际沟通能力，培养良好的沟通态度。作为一名护士和养老护理员，一定要掌握人际交往的理论和技巧，并能灵活应用于工作实践，取得病人和老年人的信任，及时获取他们身心方面的信息，以便针对性地进行服务，确保工作质量。

（2）人体形态与结构

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖

的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学,属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础,是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

(3) 护理心理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《护理心理学》是高职护理专业的必修课程,是将心理学知识、理论和技术应用于现代护理领域,研究心理因素与健康 and 疾病之间的关系,研究解决护理领域中有关健康和疾病的心理活动规律及其相应的最佳心理护理方法的学科。阐述了护理心理学的性质、对象、任务以及发展的历史、现状和展望,心理过程、个性、应激与健康,护士角色人格和护士职业心理素质的教育与管理,人际关系的基本理论、护患沟通技巧及护患关系调控,患者心理的共性规律以及特殊患者的心理反应特征,临床心理评估、心理咨询和治疗的具体方法,以及临床心理护理的理论与模式等内容。

2. 专业基础必修课

(1) 生理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计

主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容: 生理学是研究人体的物质组成和结构、生物体内发生的各种化学变化的科学以及各种正常生命活动规律的科学,是一门重要的医学基础课程,在医学教育中起着承前启后的作用。其任务是使学生能解释物质代谢的规律与生命活动的关系以及物质代谢与疾病的关系,阐明生命活动的发生机制、条件和过程,以及各种环境因素对各种生命活动的影响,为以后学习病理学、药物护理学以及护理专业课程奠定基础。

(2) 病原生物与免疫学

课程目标: 通过课程学习掌握细菌的结构与生理特性、细菌的致病性、感染的种类与类型、正常菌群及其生理、病理意义、消毒与灭菌、医院感染、细菌耐药性等变异现象;掌握重要的常见的病原微生物(如结核分枝杆菌、肝炎病毒、流感病毒、HIV 等)及本省常见的寄生虫的生物学特性、致病与免疫、诊断与防治。掌握抗原、抗体、补体、免疫系统、主要组织相容性复合体的概念、特性、生物学作用。熟悉免疫应答的过程及各型超敏反应的特点、发生机制、常见疾病等,掌握免疫预防、免疫治疗方法。可运用所学知识直接为控制和消灭感染性疾病和寄生虫病,保障人民健康服务。能够运用所学知识诊断常见的疾病。能够运用所学知识对疾病进行解释和分析。

教学内容: 《病原生物与免疫学》是临床医学、护理、助产、药学、中药等专业的重要医学基础课程;包括医学微生物学、人体寄生虫学和免疫学三大模块。医学微生物学是主要研究与医学有关的致病或条件致病微生物的生物学性状、致病性、免疫性、微生物学检查及特异性防治的科学。人体寄生虫学是研究人体寄生虫和传病媒介的形态结构、生活史、致病或传病机制、实验诊断、流行规律与防治措施的科学。免疫学是研究免疫系统的组成、结构与功能、各类免疫应答发生发展规律,以及免疫学在疾病预防、诊断和治疗中应用的一门基础学科。通过本课程的学习,使学生掌握其基本知识、基本理论、基本技能,为学习其他基础医学、临床医学及预防医学奠定基础。

(3) 病理学与病理生理学

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计

主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:病理学及病理生理学是研究人体疾病发生、发展规律的科学。其任务是按照现代医学模式应用各种方法研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化。为疾病诊断、治疗和临床护理提供科学的理论基础。通过本课程学习,要求学生能够:用现代医学模式阐述疾病发生、发展的规律。用辩证唯物主义的思想方法,解释疾病过程局部及整体、形态及功能、心理及生理、损伤及抗损伤的辩证关系,为临床工作提供科学的思维方法。掌握疾病的基本病理过程。熟悉常见病的形态、功能、代谢的变化及病理临床联系。了解病因及发病机制。学会病理标本、切片的观察方法及动物实验的基本方法,有较强的基本技能,并能理论联系实际,培养分析问题和解决问题的能力。

(4) 助产学导论

课程目标:通过课程学习掌握与助产专业相关的基础医学、临床医学和预防保健知识;掌握妊娠诊断、产程观察、分娩经过及产褥期常见异常的护理措施;掌握异常妊娠的护理评估、护理诊断和护理措施;掌握妊娠合并症的概况和护理措施;熟悉妊娠合并感染性疾病的护理评估和护理措施;了解产前筛查、产科合理用药和遗传咨询的内容;熟练掌握骨盆的组成、四步触诊法、骨盆内外测量、产程图绘制、阴道分娩科学接生的方法;能独立完成会阴侧切及缝合手术;具有与医生配合积极救治急危重症病人的能力;学会异常妊娠病例的分析,制定护理措施。

教学内容:助产学导论是介绍助产学形成与发展的一门课程。通过本课程的学习,帮助学生掌握助产学核心概念、助产士素质要求,熟悉助产服务范畴、助产士核心胜任力以及不同生育阶段的助产角色作用、助产理论、助产职业伤害因素,了解护理学和助产发展史及发展趋势、助产士准入标准及规范化培训、护理学基本概念及理论;引导学生正确认识助产专业,树立稳定的专业思想,培养“促进自然分娩、维护母婴健康”的责任意识与服务意识,塑造奉献、慎独、团队合作的职业素质;期望学生能在后续学习中运用助产相关理论,按照护理程序分析不同生育阶段的孕产妇服务需求,并逐渐将职业防护意识融入助产实践。

(5) 护理药理学

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基

本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：本课程总论部分包括药物的基本概念、作用原理、药物体内变化规律的基本知识。各论部分包括临床常用药物，阐述各类代表药物的作用机制、临床应用、不良反应及配伍禁忌等。学生通过学习本课程的知识技能，在护理工作中能正确执行处方、医嘱、并具有观察药物疗效、监护药物不良反应等能力。

3. 专业核心课

（1）健康评估

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：常见症状及健康史采集的内容方法；身体评估的项目及方法，包括一般状态、皮肤、浅表淋巴结、头面部、颈部、肺部、心脏、腹部、脊柱四肢及神经系统；常见心理、社会评估的方法；临床常用辅助检查，包括常用的辅助检查结果的临床意义、各种实验室检查标本的采集方法及注意事项、临床常见辅助检查前后的护理、心电图描记方法、正常心电图及临床常见异常心电图波形特点。

（2）基础护理学

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：护理学的发展与展望、护理学的基本概念、我国医疗卫生体系、

护理理论与护理学相关的理论、护理程序、医院和住院环境、医院感染的预防与控制、病人的入院和出院护理、护理安全、生命体征的观察及护理、医疗与护理文件的书写、标本采集、清洁卫生护理技术、休息与活动、冷热疗法、营养与饮食护理技术、排泄护理技术、疼痛护理、给药技术、药物过敏试验、静脉输液与静脉输血、危重病人的抢救护理技术、临终护理技术。

（3）助产学

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握与助产专业相关的基础医学、临床医学和预防保健知识；掌握妊娠诊断、产程观察、分娩经过及产褥期常见异常的护理措施；掌握异常妊娠的护理评估、护理诊断和护理措施；掌握妊娠合并症的概况和护理措施；熟悉妊娠合并感染性疾病的护理评估和护理措施；了解产前筛查、产科合理用药和遗传咨询的内容；熟练掌握骨盆的组成、四步触诊法、骨盆内外测量、产程图绘制、阴道分娩科学接生的方法；能独立完成会阴侧切及缝合手术；具有与医生配合积极救治急危重症病人的能力；学会异常妊娠病例的分析，制定护理措施。具有良好的职业道德和伦理观念，自觉尊重护理对象的人格，保护其隐私；具有良好的法律意识，自觉遵守相关法律法规，依法、科学实施助产任务；具有医疗安全、团队合作的职业意识；具有健康的身、心状态和高度责任感的职业态度，给予护理对象人文关怀。

教学内容：该课程是本专业核心课程，主要内容包括产科系统的理论与实践技能，以近代产科学、围生医学为基础，以孕产期系统管理为主线，介绍妇女妊娠期、分娩期、产褥期，胎儿、新生儿生理、病理及临床特点、护理诊断、预防和护理措施。通过该课程的学习，使学生系统掌握助产技术的基本知识，并能进行妊娠诊断、产程观察、接生以及妊娠、分娩、产褥各期的护理，能初步进行难产的诊断、处理和护理，了解孕产妇常见病、多发病的诊治原则和护理措施，培养学生科学、严谨的工作态度和良好的职业素质。

（4）内科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：内科呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌与代谢、风湿、神

经等系统常见疾病及内科常见急症的概念、病因、发病机制、护理评估（健康史、身体状况、心理社会状况、辅助检查）、治疗原则、护理诊断/问题、护理目标、护理措施、护理评价、健康教育等；内科常用专科护理技术，如体位引流、拍背排痰、血糖监测、四大穿刺术的护理等。

（5）外科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：外科护理总论，包括水电解质酸碱失衡、休克、营养支持、麻醉、围手术期护理、外科感染、创伤和肿瘤病人的护理；外科各系统常见疾病的概念、病因发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断/问题及护理措施、护理评价，包括颅脑外科、乳腺/甲状腺外科、胸外科、腹部外科、泌尿外科、骨外科和周围血管等系统；常见外科疾病的预防措施、健康教育和保健指导。

（6）妇科护理

课程目标：通过课程学习，学生能够掌握妇科常见疾病的相关诊疗、护理和预防知识；能规范诊治、正确护理、有效预防妇科疾病；提升专业护理水准，普及全民健康意识，共同关爱女性健康。具有良好的职业道德和伦理观念，自觉尊重护理对象的人格，保护其隐私；具有良好的法律意识，自觉遵守相关法律法规，依法、科学实施助产任务；具有医疗安全、团队合作的职业意识；具有健康的身、心状态和高度责任感的职业态度，给予护理对象人文关怀。

教学内容：本课程主要包括妇科病历书写、妇科炎症、月经失调性疾病、妇科肿瘤、妇科损伤性疾病、生育相关问题、妇女保健、妇科检查与记录、计划生育妇女的护理、妇科常用护理技术等内容。通过本课程的学习，使本专业学生掌握适应岗位需要的妇科护理的基础理论知识及实践操作技能，具有运用这些理论知识和操作技能对临床常见妇科患者进行整体护理的能力。在学习的过程中，培养护生热爱生命的博爱之心。在评估和分析患者的需要时，护生应展示与患者良好的人际沟通能力，对每项护理技术操作动作应轻、稳、准，并能通过动作传递情感，表现出高度的责任感。

（7）儿科护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：小儿各系统常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施，包括消化、呼吸、循环、血液、泌尿和神经系统；正常新生儿特点和常见疾病、儿童保健、住院患儿病史采集和健康教育；小儿生长发育测量和评价、免疫接种；小儿常见护理技术操作。

4. 专业延展课程

（1）急救护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程、患者收治程序及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理、临床表现、急救措施，包括心跳骤停、呼吸衰竭、创伤、休克、出血、昏迷、疼痛、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、感染控制、营养支持与护理等；院前急救的原则、形式、护理的主要内容；急诊科常用专科护理技术，包括人工气道建立、心肺复苏、除颤、动静脉穿刺管术、气管插管等；常用抢救药物的药理作用、药物应用及注意事项；急救知识及技能的健康教育与实训指导。

（2）营养与膳食

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。

学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:营养保健与膳食着重介绍各种营养素及营养物质,主要解释应用基础知识及营养的体内代谢及对人体健康影响的规律。学习常见病的饮食护理,医院膳食管理、营养状况的评估方法。

(3) 母婴护理

课程目标:培养学生树立“以人的健康为中心”的现代护理理念,能运用科学的护理程序方法,对妇产科各系统疾病病人实施整体护理,为护理对象提供减轻痛苦、促进健康、保持健康的服务;通过理论和实践教学,培养学生适应现代护理学要求,具有良好职业素质及从事母婴保健的基础知识和基本技能,使学生毕业后能在各级医疗机构从事母婴护理及健康保健工作,并有继续学习专业知识的能力。通过本课程的学习,使护理学生能具备临床护理岗位必备的知识、能力和素质,能在各级医疗卫生服务机构从事临床护理、健康教育等工作。树立以病人为中心的观念和良好的职业道德,培养学生热爱护理专业、乐于奉献、具有高度的责任心、同情心及团队合作精神,为将来胜任护理工作打下牢固的基础。

教学内容:孕妇的护理;婴儿常见病的预防和护理;产妇的护理;婴儿护理;小儿营养与喂养;婴儿生长发育与早期促进。孕妇的护理:女性生殖生理,女性乳房,月经生理,月经卫生,妊娠生理,胎儿发育特点,早、中、晚期妊娠护理。

5. 专业拓展课程

(1) 优生优育与妇幼保健

课程目标:通过本教材的学习能够正确理解优生优育的含义及其作用,掌握与优生优育有关的遗传学知识,并能将其应用到妇幼保健实践中去;掌握与优生有关的环境医学知识,并能够对孕期环境危险因素进行评价;掌握我国孕产期保健的流程及其实施办法,了解影响优生的社会因素。

教学内容:全书共分11章,系统全面、重点突出,秉承现代医学模式的整体医学观念,综合介绍了优生优育与妇幼保健的主要工作内容、要求、发展过程及趋势,主要包括绪论、影响优生的遗传和非遗传因素、遗传咨询与产前诊断、孕前保健、妊娠期保健、分娩期保健、产褥期保健、哺乳期保健、新生儿期保健、婴儿期保健等内容。

(2) 护理教育学

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:《护理教育学》是护理学与教育学交叉结合形成的一门边缘学科,是护理学专业本科学生的一门专业课程。为将来从事护理教育,包括临床护理教学以及开展临床健康教育活动奠定基础。主要内容包括概述、教育学理论及在护理教育中的应用、护理专业教师与学生、护理教育的目标体系、护理专业课程设置、护理教学方法与教学媒体、临床护理教学、护理教育管理、护理教育评价和护理专业学生素质教育。

(3) 产后康复护理

课程目标: 通过本课程学习,学生能够掌握常见功能障碍的评定方法,重点掌握盆底肌肌力徒手与机械评定、盆底肌张力测试、疼痛评定、心理状态评定、乳房肿胀评定及尿失禁状态评定;掌握常见产后康复的物理治疗仪器使用,重点掌握产后盆底康复设备仪器的操作;掌握常见功能障碍康复方案,重点掌握盆底肌功能障碍康复、乳房护理、产后腰痛及形体康复手法治疗;熟悉传统康复技术及运动干预技术;了解产后康复的针灸治疗技术。

教学内容: 从解剖、生理变化及生物力学等方面详细介绍产后各种功能障碍的发病机制、临床评估、康复治疗技术以及康复家庭宣教。

(4) 五官科护理

课程目标: 通过课程学习,学生能够具备眼耳鼻喉咽喉口腔科常见病、多发病、急重症的诊断、治疗及临床护理知识、理论及技能;具备护理五官科病人的知识、能力及素质,能够为眼耳鼻喉咽喉口腔科病人提供全方位的护理。

教学内容: 五官科护理学阐述眼科、耳鼻喉咽喉科和口腔科护理规律。本学科从护理学角度观察眼,耳、鼻、咽、喉、口腔等器官的健康状况和疾病状态进行护理评估,做出护理诊断、制定护理计划、提出预期目标和护理措施、探讨用护理学的技术方法,协同医生做好各种治疗护理工作。促使其从疾病状态向健康状态转化。

(5) 护理管理

课程目标: 此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领

会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:以管理过程方法中的管理职能为线索,内容包括管理学与护理管理学的基本理论、方法及其发展;护理管理职能过程的计划、组织、人力资源管理、领导、控制及相关的知识与技能(激励、协调);护理质量管理;护理管理与法律。

(6) 社区护理

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:本课程包括社区卫生与社区护理,人群健康及其影响因素,社区居民健康研究的统计学方法,人群健康研究的流行病学方法,传染病的预防和护理、慢性非传染疾病的防治与护理,社区精神卫生保健与护理,社区急性事件的预防和处理,家庭探视与护理。

(7) 护理伦理与法律法规

课程目标:此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会,具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能,为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向,根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析,以实际工作任务为引领,以基本护理理念及技术体系构成为主线,以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容,并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学,从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容:通过学习本课程,培养学生良好的医学职业精神和法律意识,学

会敬畏生命、尊重生命，自觉践行医学人道主义原则，并依法施护，能够敏锐识别和正确处理护理实践中的伦理问题和法律问题，具有正确进行临床护理决策的能力，同时也懂得如何维护社会利益和保护自身的正当利益，以便更好的进行人性化护理服务。

（8）中医护理

课程目标：此课程目的在于让学生从整体对护理理念及护理技能有初步的领会，具有良好的职业素质并掌握基础护理实践技能，为以后临床护理专业课程的学习作前期准备。本课程以学生职业岗位需求为导向，根据护理专业课程所涵盖的工作任务需要所设置。本课程经职业能力分析，以实际工作任务为引领，以基本护理理念及技术体系构成为主线，以护士应具备的职业能力为依据。课程设计主要按学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技能训练和考核等教学活动组织教学，从而培养学生具备初步护理工作的职业能力。

教学内容：《中医护理》是护理专业学生学习和掌握中医学及其护理技术的一门重要课程，主要介绍中医护理学的发展简史，中医护理的基本特点，中医基本理论，中医护理基本知识，中医护理基本技术及各科常见病证的辨证施护方法和措施等内容。体现了中医学的核心理念和思维方式，将这些内容充实于护理实践之中，使学生能够运用中医理论对护理服务对象实施全身心的整体护理，并进行健康教育与保健指导。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：助产专业培养拥护党的基本路线，德智体美全面发展，具有良好的职业道德，掌握助产专业必需的基本理论知识和专业技能，能在各级医院、妇幼保健机构从事临床助产及母婴保健工作的高等技术应用性妇幼专业人才。适于地方经济发展需要，具备较快适应临床和社区第一线需要的工作能力，具有创业精神，良好的职业道德和健康的体魄。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营

歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 护理技能综合实训 I

课程目标:能运用护理学基本知识,为病人做好生活护理;熟练掌握各项基础护理技术操作,满足病人治疗需求;能细致观察病情,配合医生救治病人;能对病人进行健康教育,达到促进健康的护理目标;具有高尚的的职业道德和职业情感,养成严谨求实的工作作风;具备人道主义精神和人文情怀,树立以人为本,以病人为中心的整体护理理念;能阐述护理基本知识,包括:病人的生活护理、满足病人治疗需要的护理、病人病情变化的观察、对病人的健康指导等,为继续学习临床专科打下坚实的基础。

教学内容:住院和住院环境、入院和出院护理、休息与活动、医院感染的预防和控制、清洁护理、生命体征的观察与护理、饮食护理、排泄护理、药物疗法与过敏试验法、静脉输液和输血、冷热疗法、标本采集、病情观察和危重患者的抢救技术、临终患者的护理、医疗和护理文件记录。

(2) 护理技能综合实训 II

课程目标:能够熟练操作临床护理基本护理操作技能,如无菌技能、生命体征测量技能、导尿术等;能够结合所学知识和操作技能对患者进行护理评估,提出主要的护理诊断或护理问题,制定护理计划,实施护理措施;能够针对临床患者具体疾病的治疗与护理情境,实施健康宣教与心理护理;能够应用人文关怀理念,在临床护理过程中以患者为中心,具有评判性思维、团队合作精神,临床护理决策的能力,能够有效进行护患沟通;能综合运用线上教学资源,通过基于小组的问题讨论式学习,独立获得知识,具有自主学习和终身学习能力及团队协作能力。

教学内容:内科护理综合实训(八大系统常见疾病的护理)、外科护理综合实训(常用诊疗技术的护理)、儿科护理综合实训、急危重症护理综合实训等。

(3) 助产技术综合实训

课程目标:通过课程学习,学生能够熟练掌握产前检查、平产接生、新生儿处理及健康指导;熟练掌握会阴切开、缝合术;学会难产急救处理及新生儿急救处理;学会产科急症的初步应急处理;学会产科常用手术的配合。

教学内容:本课程主要包括正常分娩的临床过程与正常新生儿的评价与护理技术,全面地讲述妊娠期并发症、合并症、高危妊娠的监护技术、异常分娩、分娩期合并症、异常产褥等临床热点的新理论与新技术。以助产士岗位所需的知识为基础,能力、素质要求为核心,设计课程标准;以助产典型工作情境为载体,

项目教学为主线，强调助产职业能力训练，注重培养学生沟通与合作能力、伦理素养、关爱产妇、恪尽职守、终生学习能力。旨在做好学生进入临床实践前的转化和衔接，为学生考证打下坚实基础，实现双证融通。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：助产的真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等内容。

（2）认识实习

教学内容：原校内课程内容或由对应的跟岗实习教学基地（包括医院等）安排的与原校内课程相关的内容，医院员工入职上岗前需要培训的内容等。

（3）岗位实习

课程目标：使学生认识到人是具有生理、心理和社会文化需求的统一体，一切都要为达到病人的需要而努力；实习阶段能熟练掌握常见的基础护理操作，并对难度大的操作有一定了解。能对内、外、妇、儿科常见疾病的病人进行评估，正确找出护理诊断，制定护理计划，实施护理措施，并不断进行评价；了解危重病人的护理及处理原则，具有应急处理的能力；能根据不同的患者初步进行教学查房设计（做幻灯片），编写查房教案，并在老师的指导下实施教学查房；能知晓病房管理的基本内容，配合护士长对病房进行初步管理；具备科学的思维方法、分析问题和解决问题的能力；具有本专业的伦理与法律意识及能力；具有自学、自治、负责、合作、敬业的态度及行为。

教学内容：在实习教学基地（包括医院等）进行科室轮流岗位实训。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 该专业师资队伍由专业带头人、骨干教师和从行业企业聘请的临床医学专家构成，是一支专兼结合、结构合理、素质优良的“双师”型教学团队。学生数与本专业专任教师数配比合理，“双师”型教师占专任教师比例的70%以上。师资队伍梯队从年龄、学历、职称等方面均科学合理，可持续发展。

2. 该专业教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有护理、助产、临床医学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。为提高护理专业教师的职业素质和能力，学院拟每年组织教师到医院实践锻炼1个月以上，到达每5年累计6个月，以提高人才培养质量。

3. 该专业带头人具有正高职称，能够较好地把握母婴护理行业、助产专业发展，了解行业企业对助产专业人才的需求实际，能够及时为企业提供技术服务。教学设计、专业研究能力强，能解决助产专业实践以及教学实践中的难题，具有较强的组织协调能力和教学管理能力，掌握先进职业教育理念，为办好助产专业奠定了扎实的基础。

4. 该专业兼职/兼任教师主要从三级以上医院、妇幼保健院、母婴护理龙头企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验、具有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，教学设施配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、实习实践等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地。

1. 专业教室

一体化多媒体教室，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，

互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

针对本专业目前校内已经配备《医用基础化学室》、《药用植物标本室》、《人体解剖与生理室》、《病理学实训室》、《护理实训室》、《中药学实训室》、《易制爆（毒）化学品仓库》、《试剂器皿存储间》等专业实训室，其中本专业的《助产实训室》相关设施尚在持续加强建设中。将根据助产专业实训需要，配备各种相应的实训设备，以满足校内实践教学、技能考核、社会服务等多重功能要求，实训项目开出率拟达到教学要求的 100%。

3. 校外实训基地

校外有多个教学实训合作基地，能够提供临床护理、孕产妇护理、新生儿护理和妇幼保健等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校外实践基地

序号	企业名称	实习岗位群
1	南方医院太和分院	助产、护理
2	广州胸科医院	助产、护理
3	武警医院	助产、护理
4	中山医科大学第三附属医院	助产、护理
5	深圳龙岗人民医院	助产、护理
6	深圳龙岗妇幼保健院	助产、护理
7	广州市白云区钟落潭镇卫生院	助产、护理
8	广州市白云区同和街社区卫生服务中心	助产、护理
9	广州慈桦医院有限公司	助产、护理
10	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	助产、护理
11	深圳市宝格利美容美发有限公司	助产、护理
12	广东仁源健康管理有限公司	助产、护理
13	广州极益健康管理有限公司	助产、护理
14	广东同芙教育集团有限公司	助产、护理
15	沃美时代（深圳）生物科技有限公司	助产、护理
16	深圳市鹤祥宫健康管理有限公司	助产、护理
17	广东骏丰频谱股份有限公司	助产、护理
18	广州市康缇雅美容有限公司	助产、护理
19	广东康侨药业有限公司	助产、护理

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1. 教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优化。

（3）继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高护理教育教学质量为目标，组织本专业教学团队运用现代教育教学技术，充分利用现有的校内校外护理实训条件，多进行实训实操技能教学。结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用新建成的实训教学设施（护理实训室）、新安装的音视频素材及虚拟仿真软件（人体形态与解剖仿真软件）、数字教材（高级模拟护理人）等专业教学资源库的能力，积极探索并实践，在理论教学及实训教学中多推动学生发挥积极主动性，在传统教学模式中综合穿插翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）等新型教学模式，采用项目教学、案例教学、真实护理情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学习评价体系也呈现总体的多样化（包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等）。根据国家专业教学标准，结合专业办学情况，明确人才培养目标与规格，完善人才培养质量

跟踪机制；建立评价主体多元（由教师、毕业生、行业企业、教育行政部门等利益相关主体以及第三方评价机构等构成）、评价方式灵活（自评与他评相结合，诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合）的人才培养质量评价体系；有效运用人才培养质量评价信息，以改进提高人才培养质量。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

学生毕业当年可参加由国家统一组织的护士执业资格证书考试，通过后获得护士执业资格证书。在校期间完成课程学习通过考试可获得高等学校英语应用能力考试（B级）证书、全国高等学校计算机水平考试（一级）证书或与职业岗位相关技能等级证书如护理实操技能考核证书、1+X 老年照护职业技能等级证书、1+X 母婴护理职业技能等级证书等。

十一、附件

附件：2023 级助产专业人才培养方案教学进程表（三年制）

助产 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM060401	护理礼仪与人际沟通	2	36	18	18	4/9W							考查	B	
		23SM060402	人体形态与结构	3	52	24	28	4/13W							考试	B	
		23SM060403	护理心理学	2	32	26	6		2/16W						考查	B	
			小计：	7	120	68	52	8	2								
	专业基础必修课程	23SM060404	生理学	3	52	38	14	4/13W							考查	B	
		23SM060405	病原生物与免疫学	1.5	26	20	6	2/13W							考查	B	
		23SM060406	病理学与病理生理学	3	48	28	20		4/12W						考查	B	
		23SM060407	助产学导论	2	32	26	6		2/16W						考试	B	
		23SM060408	护理药理学	2	32	26	6			2/16W					考查	B	
			小计：	11.5	190	138	52	6	6	2							
	专业核心课程	23SI060401	健康评估	4	64	32	32		4/16W						考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060402	基础护理学	8	128	64	64		4/16W	4/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060403	助产学	6	96	46	50			6/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060404	内科护理	6	96	60	36			6/16W					考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060405	外科护理	6	96	60	36				6/16W				考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060406	妇科护理	3	52	36	16				4/13W				考试	B	护士执业资格证（必考）
		23SI060407	儿科护理	3	52	40	12				4/13W				考试	B	护士执业资格证（必考）
			小计：	36	584	338	246		8	16	14						
	专业拓展课程	23ST060401	急救护理	2	32	16	16			2/16W					考查	B	+X证：CPR急救证（选考）
		23ST060402	营养与膳食	3	48	24	24				4/12W				考查	B	1+X证：营养师资格证（选考）
		23ST060403	母婴护理	2	32	20	12				2/16W				考查	B	1+X证：母婴护理师证（选考）
			小计：	7	112	60	52			2	6						
	专业拓展课程	23SE060401	优生优育与妇幼保健	2	32	24	8			2/16W					考查	B	
			护理教育学														
		23SE060402	产后康复护理	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			五官科护理														
		23SE060403	护理管理	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			社区护理														
		23SE060404	护理伦理与法律法规	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			中医护理														
	专业课程平台小计：				69.5	1134	676	458	14	16	22	22	8				

助产专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060401	护理技能综合实训I	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW060402	护理技能综合实训II	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW060403	助产技术综合实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	540		540					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	540		540									
	实践课程平台小计：			34.5	780	8	772									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：			15.5	36	12	24									
总计			161.5	2678	1052	1626	30	30	30	28	10					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.6	0.4	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.6	0.4	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	21.05%	292	10.9%	308	11.5%
2		公共选修课程	8	4.95%	64	2.39%	64	2.39%
3		小计:	42	26.01%	356	13.29%	372	13.89%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7	4.33%	68	2.54%	52	1.94%
5		专业基础必修课程	11.5	7.12%	138	5.15%	52	1.94%
6		专业核心课程	36	22.29%	338	12.62%	246	9.19%
7		专业延展课程	7	4.33%	60	2.24%	52	1.94%
8		专业拓展课程	8	4.95%	72	2.69%	56	2.09%
9		小计:	69.5	43.03%	676	25.24%	458	17.1%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.55%	8	0.3%	112	4.18%
11		综合技能课程	6	3.72%	0	0%	120	4.48%
12		企业实践教学	26	16.1%	0	0%	540	20.16%
13		小计:	34.5	21.36%	8	0.3%	772	28.83%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.24%	12	0.45%	24	0.9%
15		十大育人体系课程	13.5	8.36%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.6%	12	0.45%	24	0.9%
17		总计:	161.5	100%	1052	39.28%	1626	60.72%
18	课程数:	54	A类课程	0	B类课程	44	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.48%	占比	18.52%
20	考试课程	11	考查课程	38	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	20.37%	占比	70.37%	占比	9.26%	C1类占比	5.56%

2023 级药学专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：药学

专业代码：520301

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

（三年）

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生，对应大类代码为 52，属于该大类下的药学专业类。药学专业是培养具备药学学科基本理论、基本知识和实验技能，能在药品生产、检验、流通、使用和研究与开发领域从事制药、药品质量检测、药物制剂设计、药品购销等方面工作技术技能型人才的专业。主要职业类别包含药学（代码为:520301），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括：药品质量管理员证、医药商品购销员证、健康管理师证、公共营养师证、药品检测员证、执业药师证、药师证等。（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生（52）	药学（5203）	卫生（84）	药师（2-05-06-01）； 制药工程技术人员（2-02-32-00）； 医药商品购销员（4-01-05-02）	1. 医药商品购销员证 2. 健康管理师证 3. 药品质量管理员证 4. 公共营养师证 5. 药品调剂员证

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	药品调剂师	药房调剂员	药店店长
2	药品调剂师	医院药剂士	主任药师
3	药品质量管理	药品质量检测员	药物质量主管
4	医药商品购销员	医药商品购销专员	区域经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 药品质量分析专员	1-1 收集与更新制药质量相关的法规要求	1-1-1 熟悉制药质量标准与法规	1. 药品质量管理体系
	1-2 根据最新的法规要求和实际操作，支持编写 GMP 文件，包括质量管理、实验室	1-2-1 质量管理体系知识 1-2-2 熟悉制药行业的实验室管理体系、生产管理体系	1. 药物分析 2. 药事管理与法规 3. 药物制剂设备

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	管理、生产管理、物料及仓储管理、设施及设备管理等	系、物料与仓储管理体系和设备管理体系知识	4. 药剂学 5. 卫生管理与法规
2. 药品生产技术人员	2-1 药品生产过程监控	2-1-1 了解药品的生产环境控制、流程和工艺,包括原材料的选取和处理、反应条件的控制、制剂制备和包装等环节 2-1-2 能够分析和解读生产过程和质量数据,进行统计分析和趋势监测,发现潜在的问题和改进机会	1. 无机化学 2. 有机化学 3. 生物化学 4. 分析化学 5. 药理学 6. 药学综合知识与技能
	2-2 工艺改进和优化	2-2-1 了解生产工艺的基本理论和原理,包括反应动力学、传递过程、物料平衡等,能够分析和理解不同工艺的特点和优化潜力 2-2-2 熟悉生产设备的原理和操作,了解工程技术方面的知识,包括流程设计、设备选型和维护等,能够评估设备的性能和改进空间。	1. 药理学 2. 药物化学 3. 药物分析 4. 药剂学 5. 临床药物治疗学 6. 药学综合知识与技能 7. 药物制剂设备
3. 药品销售人员	3-1 主要面向药店、医院和患者,销售药品	3-1-1 熟悉药物销售技巧 3-1-2 熟悉药物临床应用,治疗原则 3-1-3 熟悉药品的优选条件	1. 药物分析 2. 临床药物治疗学 3. 药物市场营销技术 4. 药事管理与法规 5. 医药市场营销实务 6. 卫生法律与法规
4. 药品调配人员	4-1 药品调配、分发药物	4-1-1 熟悉药品调配的原则,药品管理方法 4-1-2 熟悉药物治疗原则	1. 药品调剂技术 2. 药学综合知识与技能 3. 临床药物治疗学 4. 药物分析

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养有觉悟、讲责任,德技兼修,德智体美劳全面发展,适应区域经济社会发展和产业发展需要,面向卫生行业的药师、制药工程技术人员、医药商品购销员等领域,掌握药物质量检测、药物制剂、药品购销、药品调配等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握药物化学、药物分析、药理学、药代动力学、药物信息学、药物制剂学等。掌握药物化学涉及药物的结构、合成和性质；掌握药物分析关注药物的质量控制和检测方法；掌握药理学研究药物与生物体的相互作用；掌握药代动力学探讨药物在生体内的吸收、分布、代谢和排泄；熟悉药物信息学利用信息技术管理药物数据；药物制剂学关注药物的制剂设计和配方制备。

（2）人文社会科学知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）专业技术知识

掌握药理学、临床药学、药物治疗学、药物剂量学、药物相互作用、药物安全、药物信息评价与管理等领域。掌握药理学研究药物在生物体内的作用机制和效果；掌握临床药学关注药物在临床实践中的应用和疗效评价；掌握药物治疗学

研究疾病的治疗方案和药物选择；药物剂量学研究药物的剂量计算和调整；熟悉药物相互作用研究不同药物之间的相互影响；药物安全关注药物的不良反应和安全用药原则；药物信息评价与管理研究利用信息技术管理和评价药物信息。

3. 能力结构

（1）学习能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）实践能力

药物调剂与配方能力、药物分析与评价能力、药品质量控制与监测能力、临床用药决策与药物信息管理能力、药物治疗安全与不良反应监测能力、药物文献检索与评价能力、科学研究与实验技术能力，以及与患者和医疗团队合作的临床实践能力。通过实践训练，提高学生在真实工作场景中应用专业知识解决问题的能力，提升专业素养和技能水平。

（3）适应能力

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的组织协调能力，能有序地安排药学专业相关服务活动。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案教学进程表。“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义

中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱

国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）医药发展史

课程目标：学生能够了解医药发展的历史背景、起源和演进过程，理解医药学科的发展与进步对人类健康和医疗实践的意义。学生能够掌握医药发展史中的重要事件、里程碑和关键人物，了解他们对医药事业的贡献和影响。学生能够分

析医药发展对社会的影响，包括医疗技术的改进、传染病控制、药物研发与治疗等方面，以及医药伦理和法律的发展。

教学内容：医药发展的起源和历史背景：介绍医药发展的起源，包括古代文明中的医学实践和草药运用等，以及不同文化背景下的医学发展。医药发展的重要事件和关键人物：介绍医药史上的重要事件和关键人物，包括药物的发现与运用、疫苗的研制、手术和诊断技术的进步等。医药思想和流派的发展：探讨医药发展过程中的不同思想和流派，如中医、西医、亚洲传统医学等，以及现代医药理论的演进。

（2）人体解剖生理学

课程目标：学生能够理解人体的结构和器官系统的组成，以及相关的生理功能。学生能够掌握各个器官系统的组织结构，包括细胞、组织和器官的形态和结构。学生能够理解各个器官系统的生理功能，包括呼吸、循环、消化、排泄、神经等系统的功能原理和互动关系。

教学内容：通过理论课与实践课的教学使学生重点掌握人体的基本生理功能、细胞和组织、血液，各主要系统（如循环、呼吸、消化、泌尿、神经、内分泌）的生理特点、生理活动的神经和体液调节。

（3）中医药基础

课程目标：使学生了解中医药的起源、发展历程和理论体系，掌握中医病因病机的认识和诊断方法，熟悉中药的药物学知识和基本应用，以及基本的针灸操作技能。通过中医药基础课程的学习，学生能够为进一步深入学习和研究中医药提供扎实的基础。

教学内容：中药学包括中药的药物学知识、功效与药理作用；针灸学涉及经络学、穴位学以及针灸的基本操作技能等。中医诊断学培养学生掌握中医诊断的方法与技巧。综合教学内容旨在使学生全面了解中医药理论和应用，为其进一步学习和实践打下基础。

（4）生物化学

课程目标：理解生物分子的结构和功能；掌握生物反应和代谢途径；理解生物膜和细胞信号传导；理解基因表达和遗传信息传递；培养实验技能和科学思维。

教学内容：生物分子的结构和功能；生物反应和代谢途径：讲解酶催化的原理和特点，以及葡萄糖代谢、脂质代谢、核酸代谢等代谢途径的基本原理和调控机制。生物膜和细胞信号传导；基因表达和遗传信息传递。

（5）基础化学

课程目标：培养学生对化学科学的基本认识和理解，主要包括：理解元素、化合物、化学反应和物质变化的基本概念；熟悉化学元素周期表、化学键和化学

式的表示方法；掌握量的测量与化学计算的基本原理和方法；理解化学反应的速率、平衡和能量变化；了解溶液和酸碱的性质和化学动力学；思维方式培养科学精神和实验技能。

教学内容：基本概念和原理、化学元素及周期表、化学键与化学式、化学反应与平衡、气体状态、溶液与溶解性、反应速率与化学动力学、酸碱性质与酸碱溶液、离子与化学平衡、化学反应热力学、物质的结构与性质、化学计量与化学计算等。

（6）微生物与免疫学

课程目标：使学生掌握微生物学与免疫学的基本知识和理论，理解微生物对人类健康及疾病的影响，并了解免疫系统的基本原理和免疫应答机制。

教学内容：学习微生物的分类、解剖和生命周期；了解微生物与人类疾病的关系，如感染、传播和预防控制；理解免疫系统的组成、功能和调节机制；掌握免疫反应的类型和机理；熟悉免疫学实验方法和技术

2. 专业核心课

（1）药理学

课程目标：理解药物的作用机制；掌握常见药物的分类和作用：学生能够熟悉常见药物的分类、作用和适应症，包括药物的作用靶点、药效学特征和药物相互作用等。理解药物治疗原理和应用：学生能够理解药物在疾病治疗中的原理和应用，包括药物的疗效、副作用、药物相互作用和用药策略等。培养药物研发和药物安全意识。

教学内容：药物的基本概念和分类；药物的吸收、分布、代谢和排泄：包括药物在生物体内的吸收、分布、代谢和排泄过程，以及影响这些过程的因素；药物作用的机制和靶点；常见药物的作用和适应症；药物治疗原理和策略；药物研发和药物安全性评价。

（2）药物化学

课程目标：理解药物的化学基础；掌握药物的合成和分析方法：学生能够掌握药物的合成方法、反应条件和分析技术，包括有机合成、药物纯化和分析测试等。理解药物结构与活性关系：学生能够理解药物分子结构与生物活性之间的关系，包括构效关系、药效团和药物设计原则等。培养药物研发和药物设计意识；培养科学研究和创新思维。

教学内容：药物分子的化学特性；药物的合成方法和反应机制：包括药物的有机合成方法、反应条件和反应机理。药物的分析和检测技术：包括药物的分离纯化技术、光谱分析和质谱分析等。药物结构与活性关系；药物设计原则和方法；药物研发和优化过程。

（3）药物分析

课程目标：学生能够理解药物分析的原理和方法，掌握常用的分析技术和仪器操作，具备药物质量评价和质控的能力，能够选择、优化和验证药物分析方法，提高分析结果的准确性和可靠性，为药物研发、生产和监管提供支持。

教学内容：药物分析原理、分析方法选择和优化、仪器操作技术、质量评价和质控、分析结果解释与报告编写等。还包括常用分离、光谱和质谱分析技术，如色谱法、红外光谱、质谱和紫外-可见光谱等。实验部分可以包括样品制备、分析仪器的操作和数据处理与解释等实际操作和实验结果的分析讨论。

（4）药剂学

课程目标：使学生掌握药物的配制、调剂和质量控制技术，了解药物制剂的性质、剂型选择和稳定性评价，培养制剂设计和优化的能力，使其具备合理用药的知识，为药物的安全有效使用提供支持。

教学内容：药物的配制和调剂技术、药物制剂的性质与分类、剂型选择与设计、药物的稳定性评价、药物质量控制与质量标准、药物给药途径和递送系统、药物剂量和用量的计算、药物相互作用与相容性、药物不良反应与药物监测、合理用药指导等。实验部分可以包括药物配制实验、药剂设计与制备实验、质量控制实验等实践操作和实验结果的分析讨论。

（5）临床药物治疗学

课程目标：使学生掌握常见疾病的药物治疗原理、药物选择和剂量调整，了解药物的疗效与不良反应，培养合理用药的决策能力，使其能够在临床实践中遵循证据和指南，安全、有效地应用药物治疗，提高患者疾病管理的质量与安全。

教学内容：常见疾病的药物治疗原理和药物分类、药物的作用机制和药物相互作用、药物剂量调整和个体化治疗、药物的疗效评价和不良反应监测、药物治疗的临床指南和最新研究进展、合理用药的决策和药物治疗的安全管理等。实践部分可以包括药物治疗案例分析、药物治疗规范的制定与应用、患者用药指导等临床实践操作和模拟。

（6）药学综合知识与技能

课程目标：培养学生全面掌握药学领域的基本知识，包括药物化学、药理学、药物分析、药剂学、临床药物治疗等方面；并通过实践训练，培养学生掌握药学专业技能，如药物配制与调剂、药物分析、药物评价与用药指导，以提高学生在药学领域的综合素养和应用能力。

教学内容：药物化学、药理学、药物分析、药剂学、临床药物治疗等方面的基础知识；药物配制与调剂技术、药物分析技术、药物评价与用药指导的实践技能；药物相互作用、药物安全管理、药物合理用药决策等专业应用领域的实践操

作与讨论；以及药学研究方法、文献检索与阅读、职业道德与伦理等综合素养的培养。

3. 专业延展课程

（1）仪器分析

课程目标：使学生掌握仪器分析的基本原理和技术，了解常用分析仪器的操作和维护方法，培养学生分析问题、设计实验和解释分析结果的能力，使其能够选择和应用适当的仪器方法进行定性和定量分析，提高实验室数据的准确性和可靠性，为科学研究和工程实践提供支持。

教学内容：分析仪器的基本原理和工作原理、常用分析仪器的分类和特点、仪器操作和维护的技术要点、样品处理和前处理方法、定性和定量分析方法、分析数据处理和结果解释、质量控制与验证、仪器故障排除和故障修复等。实践方面可以包括仪器操作的实验、样品分析和数据处理的实际操作，以及分析实验设计和结果解读的讨论与实践。

（2）药事管理与法规

课程目标：使学生了解药事管理的基本原理与实践，掌握相关药事法规和政策，培养学生合法、规范、安全地从事药事工作的能力，包括药品采购、储存、配送、质量管理、药物安全监测和不良反应报告等，以促进药物合理使用，保障患者用药安全，推动医院及药店的合规运营。

教学内容：药事管理的理论基础、药事政策与法规的解读、药物采购与供应链管理、药品储存与仓储管理、药品质量管理与监督、医疗机构药事管理体系建设、药物安全监测与不良反应报告、药学服务与信息管理等。实践方面可以包括药事管理中的实际操作、药品采购流程模拟、药物安全监测与质量管理的案例分析、药事法规的解读与讨论等。

（3）药物市场营销技术

课程目标：培养学生掌握药物市场营销策略和技巧，了解医药市场的运作机制和竞争环境，提高学生实施市场调研、制定营销计划、推广销售药物的能力，培养学生的沟通、销售和团队合作技能，以满足患者需求，推动药物产品的市场推广和医药企业的商业成功。

教学内容：医药市场概述、市场分析与定位、市场调研与数据分析、产品策划与定价、渠道管理与分销、推广策略与传播、销售技巧与谈判、客户关系管理、市场监测与评估、伦理与合规要求等。实践方面可以包括市场调研案例分析、营销计划制定、推广活动模拟、销售演练和团队合作项目等。

4. 专业拓展课程

（1）养生保健技术

课程目标：使学生了解养生保健的基本理念和方法，掌握常用的健康养生技术，培养学生促进身心健康的能力，包括健康饮食、适当运动、心理调节、睡眠管理、自我护理等方面，促进个人健康素养提升，以预防疾病、改善健康状况，实现全面健康发展。

教学内容：健康与养生的理论基础、营养与饮食健康、常见健康问题的预防与调理、运动与体能训练、心理与情绪管理、睡眠与休息规律、常用养生方法和技术、草药与中医养生、亚健康状态的评估与改善、养生保健的现代科学研究与应用等。实践方面可以包括养生方法的实际操作、体能训练的实践、心理调节技巧的练习、中医养生案例分析等。

（2）药膳食疗学

课程目标：培养学生掌握中医药理论，了解食材的属性和药膳配伍原则，提供学生制定针对性的食疗方案的能力，培养学生的药膳制作与烹饪技能，以提升食物的疗效，达到预防常见疾病和调养身体的效果，并了解食物营养价值与危害，为个体和社会的健康提供科学的指导和推动。

教学内容：中医药理论基础、食材的性味归经与功效、食物疗效与药膳配伍原则、常见疾病的食疗方案、药膳制作与烹饪技巧、食物营养价值与功效评估、体质辨识与食疗调养、食疗与现代疾病预防、药膳食品开发与创新等。

（3）药物制剂设备

课程目标：培养学生掌握常见药物制剂设备的原理与操作技能，了解药物制剂工艺流程与质量控制要求，熟悉药物制剂设备的维护与管理，提升学生对药物生产过程的理解与掌握，培养其在制剂生产与研发领域具备技术实践和问题解决的能力，以推动药品制剂的安全、高效、质量的生产与发展。

教学内容：药物制剂设备的分类与原理、药物制剂生产工艺流程、药物制剂设备的操作技术、药物制剂质量控制与检验方法、药物制剂设备的维护与管理，以及相关的安全规范和法律法规的学习。

（4）基础医学概论

课程目标：使学生全面了解医学基础知识，包括人体解剖、生理学、病理学、药理学、微生物学等，培养学生掌握医学基础理论与专业术语，理解疾病的发生机制，为进一步学习临床医学打下坚实的基础，提高健康科学素养与解决问题的能力。

教学内容：人体解剖学、生理学、生物化学、病理学、微生物学、药理学、遗传学等基础医学学科的基本概念和原理，重点介绍人体结构与功能、疾病发展过程、药物作用机制等基础知识，培养学生对基础医学科学的理解和初步应用能力。

（5）药品流通与营销

课程目标：使学生全面了解药品流通与营销领域的基本知识和专业技能，培养他们成为合格的药品流通与营销管理人才。通过药品流通与营销课程的学习，学生将具备在药品行业中从事流通和营销工作的基础知识和技能。

教学内容：理解药品流通和分销环节，包括采购、仓储、物流和供应链管理；熟悉药品市场的经济特点和法规政策；掌握药品市场调研、新产品推广和销售策略的方法；了解药品广告和推广的法规限制；学习药品市场监管和质量管理的的基本原则；培养学生的沟通、团队合作和管理能力。

（6）药学英语

课程目标：培养学生掌握医药领域的英语专业词汇与表达能力，提升学生阅读、听力、口语和写作技巧，培养学生在医药领域的跨文化沟通和交流能力，使其能够有效地阅读英文医学文献、与国际学术界进行交流，并为未来的学术研究和国际合作奠定基础。

教学内容：医学术语的学习与运用、医药文献的阅读与分析、医疗器械与药物说明书的理解、学术演讲与写作技巧、医药领域的跨文化交流等。学生将学习医学词汇、短语和惯用语，提高听说读写的能力，并通过实践任务和案例分析来应用所学的药学英语知识和技巧。

（7）营养学基础

课程目标：使学生掌握基本的营养学知识，了解食物与人体健康的关系，并培养他们在实际生活中健康饮食和营养管理的能力。培养学生分析和评价科学营养信息的能力；促进学生形成良好的饮食习惯和健康的生活方式。通过这门课程，学生将具备基本的营养知识，能够在日常生活中作出明智的食物选择和营养管理。

教学内容：学习人体所需的营养素及其功能、来源和推荐摄入量；了解食物成分和能量代谢；掌握饮食与健康的关系，如营养与慢性疾病的预防；了解不同生命阶段和特殊人群的营养需求；学习营养评估和饮食计划的制定。

（8）卫生法律与法规

课程目标：让学生了解卫生领域的法律法规体系，掌握医疗卫生法律法规的基本内容和适用原则，培养学生法律意识和合规意识，提高学生在医疗卫生领域的法律问题识别能力和解决问题的能力，以保障公众健康和医疗服务质量。

教学内容：卫生法律法规体系、医疗机构管理法律、医疗事故责任与医疗权益保护、卫生行政法与卫生监督、药品管理法与药物监管、医患关系与医学伦理、疾病预防控制法等内容。学生将学习法律文书解读、案例分析、法律程序等，了解卫生法律与法规的适用和实践操作。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容：培养具备药物学科基础理论和实践技能的专业人才的学科。入学教育主要包括药学基础知识、化学、生物学等方面的学习，以及实验技术和临床实践的培训。专业概述包括药物化学、药理学、药剂学、药物分析等学科的学习，培养学生掌握药物的性质、合成、作用机制、配方制备及药物监测等专业技能，为药物研发、制造、评价和合理使用提供科学依据，培养具备执业药师和药学研究人才的能力。

(2) 军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 医药市场营销实务

课程目标：培养学生掌握医药市场的规律和经营策略，了解市场营销原理和方法，在医药行业中有效地制定营销计划、开展产品推广与销售，提高学生的市场调研、品牌管理和客户关系管理能力，以应对医药市场的竞争和变化。

教学内容：市场分析与定位、产品策划与推广、渠道管理与分销、品牌建设与口碑管理、客户关系管理、销售技巧与团队管理、市场监测与竞争分析等内容。学生将学习市场调研方法、推广策略、市场营销计划制定与执行、销售技巧和团队协作等，以应用于医药行业的市场营销实践。

(2) 药品调剂技术

课程目标：培养学生掌握药品调剂的基本理论和技术，了解药品调剂的法律规定和质量标准，提高学生的药物知识和药品配制技能，培养学生准确、安全、有效地进行药品调配和配方管理的能力，以保证患者用药的质量和安全性。

教学内容：药物剂型与药品配方、药品调剂技术与操作规范、药品质量控制与检测方法、药物相互作用与不良反应预防、药品储存与贮存管理、处方审核与计费结算等内容。学生将学习药品调剂的理论知识、技术操作和质量控制方法，通过实践训练提高药品调剂和配方管理的技能。

（3）药学专业技能综合实训

课程目标：通过综合实训活动，培养学生在药学领域的实践能力和综合素质，提升药物知识应用、药品制剂和调剂技术、药物分析和评价等方面的实际操作能力，以适应药学专业的实际工作需求，为将来从事药学工作做好准备。

教学内容：案例分析、实践操作、模拟演练、小组讨论、实地考察等。学生将通过实际情境中的模拟操作和问题解决，进行实践训练和技能提升，加强团队协作与沟通能力，同时与行业相关专业人士互动交流，提高实际操作技能和综合能力。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：药学专业是典型的技术技能类专业，目前也是卫生教育体系中的热门专业之一，相关人才紧缺，毕业生就业市场庞大。就业岗位中一般劳动强度相对高，技能要求高，人际交往处理能力要求也相对高。故对于从事本专业的学习及工作的人员，首要需要对生命充满敬畏和尊重，对自己对别人都充满热心和爱心，对药学工作的辛苦和职业荣誉感有良好的辩证认知。

（2）认识实习

教学内容：参观药品生产企业、医院药房等实践场所，了解药品生产、质量控制、药物配送与管理等方面的流程和规范；参与药物的调剂、配方和药物分析等实际操作；学习与医疗团队合作，了解临床用药的流程和安全性；开展药品监测与药物信息管理等实践项目，提升实际应用能力。

（3）岗位实习

课程目标：帮助学生在医药专业实际工作岗位上获得实践经验，深化对药品生产、质量控制、药物调剂、药物信息管理等方面的理解和能力，培养学生在岗位上的职业素养和工作技能，提高解决实际问题的能力，为将来顺利就业和从事相关职业打下坚实基础。

教学内容：参与药品生产流程、质量控制与合规操作；参与药房工作，学习药物调剂、处方审核和药物配送等；参与药物分析实验室工作，学习药物分析技术与质量评价；了解药物信息管理、药品监测和临床药学实践；参与科研课题，进行科学实验与数据分析；临床实践，了解患者用药情况，与医疗团队合作。通过实习锻炼，学生将提高实际操作技能、实践分析能力和职业素养。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使

大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容:通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

学生所取得的学分,用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分,还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

目前拥有一支专兼结合的“双师型”教学团队,专任教师结构合理,形成专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验;师资配备数量足够、教师学历学位达标,具有高校教师资格,具有药学相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求,依据普通高等学校基本办学条件合格标准,做好本专业师资队伍建设规划,以本专业学生为基数,配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求,做好本专业实习实训基地建设规划,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需,设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训基地建设模拟医院西药房的真实情境，按真实设备、真实流程设计，使实训环境、实训条件更贴近真实的工作岗位，更好地培养学生的职业技能和职业素质。

（1）实训室设置：1）化学实验室：配备超声波清洗仪、离心机、恒温水浴装置、旋转蒸发仪、熔点测定仪等。2）分析实验室：配备电子天平、移液管、滴定管等。3）制剂实训室：配备制粒设备、压片机、全自动胶囊填充机、滴丸机、颗粒包装机、铝塑包装机等。4）仪器分析实训室：配备旋光仪、脆碎度检查仪、溶出仪、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪等。5）模拟药房：配备计算机、药柜、生物安全柜等。

（2）主要实训设备。校内实训基地的实训仪器设备配置满足培养学生职业技能的需要，主要实训仪器设备（以 40 人/班标准配置）。

（3）实训基地功能。药学专业校内实训基地配备了先进的教学仪器设备，融“教、学、做”为一体，满足培养学生药学专业职业技能和综合素质的基本需要。学生在校期间，通过系统的职业技能训练，加深了药学专业基本理论和专业知识理解，熟练掌握典型药物制备与合成；常见剂型的制备与质量检查；药品质量标准查阅；分析仪器操作；常见分析方法在药物定性定量分析中的应用；药品调剂；处方审核与调配；静脉药物配置操作；药品储存保管技术和药学的基本技能，培养学生的临床思维、医患沟通能力与实践操作能力。

（4）专业课的实验实训开出率，达到教学计划和大纲规定的 90%以上。

（5）实验（训）基地管理建立专门的组织管理机构，配备专人负责实验（训）基地的管理工作。

（6）制定完善的实验（训）室管理制度、实验（训）室安全管理制度、实验（训）操作规程、学生实验室行为规范，以及实验员管理办法等，并严格执行。

（7）实训指导教师由“双师型”教师或临床一线的技术人员担任。专职实训指导教师须按学校有关规定参加临床实践工作。

3. 校外实训基地基本要求

（1）有相对固定的、满足毕业生实习需要的二级及以上西药房的医院、大型药厂和医药机构为毕业实习基地。能提供药材生产与经营、药品生产与经营、中成药生产与经营、药品调剂、药学服务等相关实习岗位，毕业实习基地有完善的实习管理组织机构和管理制度。

(2) 拥有一支中级以上专业技术职称的兼职实习指导老师。实习指导老师综合素质好,职业能力强,具有良好医德医风和较高的学术水平,能胜任药学实训和实习指导工作。

(3) 开设有药品调剂、药品制剂、药品营销、药学咨询与服务等实训活动,实训设施齐备,实训岗位能满足毕业实习教学大纲要求。

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序,严格执行教材选用规定,禁止不合格的教材进入课堂;专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询和借阅;建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

作为本校新办专业,本专业学生的学习评价体系目前尚在不断探索实践和完善加强中。鉴于本专业课程相对多样,专业的学习评价体系也呈现总体的多样化(包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等)。目前在总体形势多样化的基础上,主要关注评价的有效性和多元性,依照本专业不同课程自身的特点做不同的学习评价安排,突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,创新适应本专业课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。逐步建立起“考核形式多样,注重学生能力培养,强调过程性评价”的观念。

力求本专业课程的考核标准基本与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、

听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书（药品质量管理员证、医药商品购销员证、健康管理师证、公共营养师证、药品检测员证）、执业药师证、药师证等。

十一、附件

附件：2023 级药学专业人才培养方案教学进程表（三年制）

药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 14+6W	6 20				
					总	理	实										
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/12W	2/14W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考试	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	4/9W							考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	24	18	10	8	2	2				
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	24								
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM060501	医药发展史	1.5	26	26		2/13W							考查	A	
		23SM060502	人体解剖生理学	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
		23SM060503	中医药基础	3	52	30	22	4/13W							考试	B	
		23SM060504	生物化学	3	52	30	22	4/13W							考查	B	
		23SM060505	基础化学	4	64	32	32		4/16W						考查	B	
		23SM060506	微生物与免疫学	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
			小计:	14	310	176	134	14	8								
	专业核心课程	23SI060501	药理学	6	96	48	48		6/16W						考试	B	
		23SI060502	药物化学	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI060503	药物分析	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI060504	药剂学	8	128	64	64				8/16W				考试	B	
		23SI060505	临床药物治疗学	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
		23SI060506	药学综合知识与技能	7	112	42	70					8/14W			考查	B	
			小计:	39	624	298	326		6	12	14	8					
	专业拓展课程	23ST060501	仪器分析	2	32	16	16			2/16W					考试	B	药品质量检测员
		23ST060502	药事管理与法规	2	32	24	8				2/16W				考试	B	执业药师
		23ST060503	药物市场营销技术	2	32	20	12				2/16W				考查	B	医药商品购销员
			小计:	6	96	60	36			2	4						
	专业拓展课程	23SE060501	养生保健技术	2	32	16	16			2/16W					考查	B	公共营养师证
		药膳食疗学															
		23SE060502	药物制剂设备	2	28	14	14					2/14W		考查	B		
		基础医学概论															
		23SE060503	药品流通与营销	2	28	14	14					2/14W		考查	B		
		药学英语															
		23SE060504	营养学基础	2	28	14	14					2/14W		考查	B	公共营养师证	
		卫生法律与法规															
		小计:	8	116	58	58			2		6						
	专业课程平台小计:				67	1146	592	554	14	14	16	18	14				

药学专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060501	医药市场营销实务	2	40		40		2W					考查	C	医药商品购销员
		23PW060502	药品调剂技术	2	40		40			2W				考查	C	药品调剂员
		23PW060503	药学专业技能综合培训	2	40		40				2W			考查	C	执业药师
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24	2	2		2					
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24	2	2		2				
总计				159	2510	968	1542	26	26	24	24	14				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	21.38%	292	11.63%	308	12.27%
2		公共选修课程	8	5.03%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	26.42%	356	14.18%	372	14.82%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	14	8.81%	176	7.01%	134	5.34%
5		专业核心课程	39	24.53%	298	11.87%	326	12.99%
6		专业延展课程	6	3.77%	60	2.39%	36	1.43%
7		专业拓展课程	8	5.03%	58	2.31%	58	2.31%
8		小计:	67	42.14%	592	23.59%	554	22.07%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.57%	8	0.32%	112	4.46%
10		综合技能课程	6	3.77%	0	0%	120	4.78%
11		企业实践教学	26	16.35%	0	0%	360	14.34%
12		小计:	34.5	21.7%	8	0.32%	592	23.59%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.26%	12	0.48%	24	0.96%
14		十大育人体系课程	13.5	8.49%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.75%	12	0.48%	24	0.96%
16		总计:	159	100%	968	38.57%	1542	61.43%
17	课程数:	51	A类课程	1	B类课程	40	C类课程	10
18	占比	100%	占比	1.96%	占比	78.43%	占比	19.61%
19	考试课程	13	考查课程	33	其他课程	5	C1类课程	0
20	占比	25.49%	占比	64.71%	占比	9.8%	C1类占比	0%

2023 级口腔医学技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：口腔医学技术

专业代码：520504

二、招生对象

普通高中毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为医药卫生，对应大类代码为 52，属于该大类下的医学技术专业类，主要职业类别包含口腔修复体制作师、口腔医学技师等，可取得卫生专业技术资格（口腔医学技术技师）（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	医学技术（5205）	专用设备制造业（35）；卫生（84）	口腔修复体制作师（4-14-03-02）	口腔修复体及矫治器设计制作；口腔临床辅助诊疗	卫生专业技术资格（口腔医学技术技师）
			口腔医学技师（2-05-07-02）		

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	口腔修复体制作师	中级口腔修复体制作师	高级口腔修复体制作师
2	口腔医学技师	初级口腔医学技师	中级口腔医学技师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 口腔医院、诊所	1-1 配合口腔医师进行口腔及颌面部常见病诊疗	1. 具有牙体形态雕刻和塑形能力； 2. 具有正确使用口腔常用材料及使用、维护常用仪器设备的能力； 3. 具有各种口腔修复体及常用矫治器制作的能力；	1. 口腔材料学基础 2. 口腔形态与功能 3. 牙体雕塑技术 4. 牙齿形态成形技术 5. 口腔固定修复工艺技术
	1-2 镶装制作义齿、牙垫、口腔护板和矫治器		
	1-3 使用口腔修复设备和修复材料，设计和制作口腔修复体		

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-4 进行口腔预防保健的科普教育	4. 具有参与口腔常见疾病诊疗工作的能力； 5. 具有口腔修复体及常用矫治器的数字化设计能力； 6. 具有口腔预防保健科普教育的能力； 7. 具有依照卫生法律法规与医学伦理依法参与口腔常见疾病诊疗的能力。	6. 可摘局部义齿工艺技术 7. 全口义齿工艺技术 8. 口腔数字化修复技术 9. 口腔预防保健 10. 儿童口腔学 11. 老年口腔学 12. 口腔公共卫生 13. 口腔临床药理学
2. 义齿加工中心	2-1 各种义齿、修复体的设计、加工、制作	1. 具有牙体形态雕刻和塑形能力； 2. 具有正确使用口腔常用材料及使用、维护常用仪器设备的能力； 3. 具有各种口腔修复体及常用矫治器制作的能力； 4. 具有一定的口腔修复工艺流程管理能力； 5. 具有口腔修复体及常用矫治器的数字化设计能力； 6. 具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。	1. 口腔材料学基础 2. 口腔形态与功能 3. 牙体雕塑技术 4. 牙齿形态成形技术 5. 口腔固定修复工艺技术 6. 可摘局部义齿工艺技术 7. 全口义齿工艺技术 8. 口腔数字化修复技术 9. 牙体形态雕刻与塑形综合实训 10. 牙体形态雕刻与塑形综合实训 11. 可摘局部义齿修复工艺技术实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向口腔修复体及矫治器设计制作、口腔临床辅助诊疗等技术领域，掌握扎实的科学文化基础和口腔医学基本知识和口腔医学技术专业相关知识，了解口腔常见疾病的诊治方法，具备口腔修复体及各种矫治装置的设计与制作能力，能够从事口腔修复体及矫治器的设计制作、参与口腔及颌面部常见疾病诊疗、进行口腔预防保健的科普教育等职位，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，持之以恒的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识

熟悉与本专业相关的卫生法律法规与医学伦理以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）专业技术知识

掌握口腔医学技术专业的技术理论基础和基本技能训练，学习该领域的新技术、新工艺、新规范等，了解口腔医学技术专业发展前沿和口腔健康行业发展趋势。

3. 能力结构

（1）学习能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力；具有综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（2）实践能力：

具有牙体形态雕刻和塑形能力；具有正确使用口腔常用材料及使用、维护常

用仪器设备的能力；具有各种口腔修复体及常用矫治器制作的能力；具有参与口腔常见疾病诊疗工作的能力；具有一定的口腔修复工艺流程管理能力；具有口腔修复体及常用矫治器的数字化设计能力；具有口腔预防保健科普教育的能力。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级口腔医学技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程

人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安

全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）口腔解剖生理学

课程目标：通过对牙齿、牙列、咬合、咀嚼肌、颞颌关节的解剖形态、结构和口颌系统的生理功能等理论知识的学习后，学生能够用文字语言讲述每一个牙齿的外部形态及其内部形态特征。

教学内容：牙的解剖生理、牙列与咬合、颌面部骨、颞下颌关节、口颌面颈部肌、口颌面颈部神经、口颌面颈部血管、颌面头颈部淋巴结和淋巴管、唾液腺与唾液、颌面颈部局部解剖、口腔局部解剖口腔功能、口腔颌面部断面解剖、颌位与下颌运动、咀嚼和口腔感觉。

（2）口腔形态与功能

课程目标：介绍正常天然牙的牙体形态特征，并重点讲解牙齿的每一个面的

具体结构与功能的关系，为后期学生学习功能性滴蜡技术奠定坚实基础的，所有修复体的个性化形态都是建立在解剖形态基础之上的。

教学内容：牙的名称、在牙弓中所处的位置、牙的形态、牙的结构及功能等。

（3）病理与病理生理学

课程目标：讲述了各器官系统常见疾病及病理过程的病因、发病机制、病理变化、病理临床联系、转归等方面的内容，研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化，突出基本知识、基本理论，内容深入浅出，密切联系实际，培养学生具备较好的病理诊断工作基础。

教学内容：各器官系统常见疾病及病理过程的病因、发病机制、病理变化、病理临床联系、转归等方面的内容，突出基本概念、基本知识、基本理论，内容密切联系实际。

（4）口腔材料学基础

课程目标：使学生掌握口腔各类材料的组成、性能及其与临床应用的关系，能合理选择并正确使用口腔各类材料，完成口腔治疗和修复。

教学内容：口腔修复材料、口腔充填材料、口腔粘接材料、口腔预防保健材料、口腔颌面外科材料、口腔正畸材料。

（5）病原生物学基础

课程目标：通过学生，掌握龋病、牙髓病、根尖周病、牙周病、的临床表现及治疗过程；牙体硬组织非龋性疾病的类型及临床表现。

教学内容：口腔检查、龋病、牙体硬组织非龋性疾病、牙髓病、根尖周病、牙周组织病、口腔黏膜病、口腔黏膜病、牙与牙槽外科、口腔颌面部感染、口腔颌面部损伤、颞下颌关节、疾病。

（6）美学基础

课程目标：通过学习这门课程，让学生将美学原理和知识运用到口腔医学领域中，以指导口腔医疗实践，也为后续学习口腔医学美学打下坚实的基础

教学内容：美与美学、形式美、审美及美感，人体美、医学人体美及医学职业审美活动的基本内容和基本概念，努力培养学生树立正确的审美观，提高学生的审美素质。人体黄金分制律，医学人体美参数在医学美学中的应用要点，医学人体美临床常用的方法及基本原则。美的基本形式，形式美的规律、美感的生理心理过程及人体美，医学人体美的特点。

（7）牙体雕塑技术

课程目标：学会应用解剖生理知识，理解牙体解剖形态的生理意义素质目标；能运用所学知识和技能独立完成具有代表意义的牙体雕刻，掌握牙齿的基本解剖特点。熟练掌握包牙雕刻方法，能够独自进行目标牙的外形雕刻，并掌握口腔科

常用雕牙工具的使用方法。

教学内容：离体牙牙体形态观察与测量、三倍大牙体描绘、三倍牙雕刻、等倍牙雕刻。

2. 专业核心课

（1）牙齿形态成形技术

课程目标：将牙齿形态成形的理论知识与实践操作相结合，并对成形技术内容加以扩展，以帮助学生熟练运用理论知识指导牙齿形态成形技术操作，为后续课程奠定基础，并提前熟悉口腔医学技术技师考试形式和内容。

教学内容：口腔基础知识、口腔的解剖结构、牙体与牙周组织、牙的组成及分类、牙位记录、咀嚼系统的工作原理、牙体形态术语、牙体形态术语、牙体形态与牙体实践练习。

（2）口腔固定修复工艺技术

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握口腔固定修复体制作工艺，能学会常见几类口腔固定修复体的具体制作：学会口腔固定修复体的种类及牙体预备特征，学会桩冠及 PFM 的制作；知晓固定修复体临床牙体预备、印模的制取所应达到的要求，熟知常见固定修复体的制作工艺及其要点，熟知固定修复体的制作流程及制作所用的材料与设备，能分析固定修复体制作过程中常见问题产生的原因。

教学内容：口腔固定修复体的种类及牙体预备特征、固定修复体临床牙体预备、印模的制取、固定修复体的制作工艺及其要点、固定修复体的制作流程及制作所用的材料与设备。

（3）可摘局部义齿工艺技术

课程目标：通过学习，要求学生掌握牙列缺损的分类、可摘局部义齿的设计原理、可摘局部义齿的制作及注意事项、可摘局部义齿易出现的问题及修理方法。

教学内容：基础理论、模型制作与上牙合架、模型的观测设计、弯制卡环、从支架蜡型到金属铸件第六章、从蜡型到塑料局部义齿、固定—可摘联合修复、义齿修理。

（4）口腔疾病概要

课程目标：通过学习，掌握龋病、牙髓病、根尖周病、牙周病、的临床表现及治疗过程；牙体硬组织非龋性疾病的类型及临床表现。

教学内容：口腔检查、龋病、牙体硬组织非龋性疾病、牙髓病、根尖周病、牙周组织病、口腔黏膜病、口腔黏膜病、牙与牙槽外科、口腔颌面部感染、口腔颌面部损伤、颞下颌关节、疾病。

（5）全口义齿工艺技术

课程目标：能够为无牙颌患者解决全部天然牙的缺失和部分软、硬组织吸收与改变的问题，完成符合患者解剖生理要求的全牙列颌重建。

教学内容：无牙颌与全口义齿修复的关系、全口义齿的固位和稳定、分类、无牙颌印模、模型、颌位关系记录、颌位关系记录、合架及颌位关系的转移、人工牙的种类与选择、排牙原则、人工牙排牙方法、全口义齿的合平、蜡型的试戴与全口义齿完成、全口义齿的初戴、修复后常见的问题及义修理、即刻与单颌全口义齿、覆盖式全口义齿、全口义齿其他修复方法。

（6）口腔数字化修复技术

课程目标：通过学习，要求学生理解各种数字化设计与制作设备维护保养的原理与方法、掌握各类修复体数字化修复技术、CAD/CAM 的方法。能运用设计软件，进行固定义齿、活动义齿、种植义齿数字化修复设计和设计修复体的数控加工。

教学内容：固定义齿数字化修复设计、活动义齿数字化修复设计、种植义齿数字化修复设计、修复体数控加工。

（7）口腔预防保健

课程目标：以社区和人群为研究对象、研究口腔疾病发生原因，发生发展规律、并分析、总结、制定防治对策和措施，给予实施和评价。要求学生掌握口腔预防保健的基本知识，健康教育疾病预防和筛查的原则，能够对病人和公众进行有关健康生活方式疾病预防等方面知识的宣传教育。

教学内容：口腔预防保健学科涵盖的内容、龋病预防、牙周病预防、自我口腔保健方法、特殊人群口腔保健。

3. 专业延展课程

（1）口腔正畸工艺技术

课程目标：培养学生具备较强的各类错殆 畸形的诊断能力，活动矫治器的制作方法步骤、操作技术，掌握固定矫治器的适应症、操作方法。

教学内容：记存模型的制取与修整、可摘矫治器常用固位装置的制作、可摘矫治器常用功能装置制作、可摘矫治器的基托及解剖式颌垫的制作、丝圈式间隙保持器的制作、霍利保持器的制作。

（2）口腔设备学

课程目标：通过学习口腔设备学这门专业基础课程，了解口腔设备的制造、发展、使用、保养、维护和管理的基本知识以及相应的技术，将口腔相关设备使用和口腔医疗技术应用结合起来，着重培养学生独立思考分析、解决实际问题的能力及应用各种口腔设备的操作能力。

教学内容：口腔设备学概况、口腔医疗设备、修整、切割、打磨、抛光设备、

铸造烤瓷设备、其他口腔工艺设备、口腔设备管理。

4. 专业拓展课程

(1) 口腔公共卫生

课程目标：通过学习口腔疾病发生、发展及分布的规律，掌握影响口腔健康的各种因素以及预防措施和对策，达到预防口腔疾病，促进口腔健康及提高生活质量的目的。

教学内容：口腔流行病学、循证口腔医学及其应用、临床口腔预防技术、自我口腔保健方法、口腔医疗保健中的感染与控制、口腔健康促进、特定人群的口腔保健、其他口腔疾病的预防、口腔健康调查资料的统计与分析、口腔卫生宣教。

(2) 口腔临床药理学

课程目标：让学生能掌握口腔临床药物的基础知识和基本技能，全面了解临床用药实践中必须遵循的法律法规和药理学进展，善于运用循证医学原则和方法指导。

教学内容：口腔临床药理学基本理论；与口腔临床药理学有关的药代动力学，药物剂型与处方；循证医学与合理用药，药物临床试验与药物不良反应；介绍口腔临床常用口腔药物。

(3) 口腔医学美学

课程目标：通过口腔医学美学的学习使学生了解口腔医学美容是一门以人体形式美理论为指导，通过医学手段与美学手段相结合来直接维护、修复和塑造口腔颜面部的形态美，以增进人的生命活动之美感，提高生命质量的科学。

教学内容：口腔医学美学审美思想的起源了解容貌美的特征，通过容貌美的多视角观察认识到容貌美是客观的。医学美学定义，掌握口腔和面部的表面标志及美学参数。口腔医学美学形成的历史背景熟悉容貌美的结构特征及解剖生理学的基础，口腔医学美学有关的研究方法。

(4) 口腔影像学

课程目标：学生熟悉现代影像学检查方法、掌握各种影像学检查的适用范围、掌握临床常用X线片位的正常X线解剖、掌握口腔面部常见疾病的影像学诊断，并具备较强的影像诊断学思维和判断能力。

教学内容：口腔影像学基础概论、口腔影像学技术特点、口腔放射生物学及放射防护概述、口内X线片及正常X线解剖、牙及牙周组织疾病影像学诊断、颌面骨炎症影像学诊断、颌面骨骨折影像学诊断、口腔颌面部肿瘤及瘤样病变影像学诊断等。

(5) 儿童口腔学

课程目标：学生在学习后，掌握儿童口腔常见病(包括乳牙龋病乳牙牙髓病

及根尖周病、儿童牙外伤、儿童牙龈病及黏膜病等)的相关概念,掌握常见病的发病基本原理、临床治疗操作方法。

教学内容:儿童口腔医学的概念、儿童口腔疾病病史的采集、口腔检查及治疗计划的制订、乳牙及年轻恒牙的解剖形态与组织结构特点、儿童颅面部与牙列的生长发育、儿童口腔科就诊儿童的行为管理、儿童龋病、儿童牙髓病和根尖周病、儿童牙外伤、儿童牙周组织疾病及口腔黏膜病、咬合诱导、儿童口腔外科治疗、残障儿童口腔医疗、全身性疾病在儿童口腔的表现、儿童口腔医学实习教程。

(6) 口腔医学技术英语

课程目标:熟悉口腔内科、口腔颌面外科、口腔修复学、口腔正畸学等学科常用专用名称的英文单词;帮助学生了解口腔常见疾病及快速发展的口腔医学新内容,在理论学习中了解口腔学科的基本理论、基本观点和基本技能。

教学内容:牙科诊所的对话、口腔生态学和龋齿、牙周炎、烟草与口腔疾病、面部创伤、口腔癌的当前管理、修复学等基本词汇和术语。

(7) 老年口腔学

课程目标:掌握常见老年口腔疾病的形成与发展过程老年口腔及面组织的增龄性变化特点;老年口腔疾病的检查、诊断、制定治疗计划及防治方法。

教学内容:老年口腔流行病学,老年人龋病,老年人牙体、牙髓及根尖周病,老年人的牙周组织疾病,以及口腔颌面创伤、肿瘤,老年人的义齿修复前外科,老年人牙种植术,老年人活动、固定义齿修复等。

(8) 医学心理学

课程目标:学生掌握心理学基本理论、基本知识与基本技能,并将心理学知识应用于临床解决病人的心理与行为问题,认识心理因素与疾病、健康的关系,建立对疾病与健康的整体观。理解心理社会因素在疾病发生、发展、预防、诊断、治疗中的重要。

教学内容:心理学基础知识、心理社会因素与健康、心理应激与心身疾病、心理障碍、心理评估、心理咨询、心理治疗、病人心理等。全面阐述了心理因素与疾病、健康的关系,心理社会因素所致疾病的产生、发展、诊断和治疗,心理诊断、心理咨询与心理治疗的基本技能。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容:入学适应性教育;校纪校规教育;《学生手册》学习;入党启蒙教育;口腔医学技术专业教育,主要包括专业特色、专业前景、学习学分(毕业)要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）牙体形态雕刻与塑形综合实训

课程目标：通过石膏牙的雕刻,牢固掌握其解剖形态及生理特点;掌握牙冠各面外形高点的确定和描绘方法;牙冠切缘的确定和描绘方法;牙冠各面轮廓线的描绘方法;石膏牙的雕刻方法;石膏牙雕刻工具的使用方法和注意事项。

教学内容：等倍石膏牙雕刻、个性化石膏牙雕刻、计时等倍石膏牙雕刻。

（2）口腔固定修复工艺技术实训

课程目标：在学生认识口腔正常结构与功能的基础上,在具备正确应用口腔材料及正确使用腔设备的能力的前提下,使学生掌握口腔固定修复体制作工艺的基础知识,获得常见固定修复体制作的技能。

教学内容：辨识修复体种类及牙体预备特征、牙体形态堆塑、暂时冠的制作、可卸式代型的制作、铸造金属嵌体的制作、铸造属全冠的制作、前牙烤瓷熔附金属全冠制作、前牙金属烤瓷桩核冠的桩核制熔模制作、铸造金属固定桥和烤瓷熔附金属固定桥熔模的制作。

（3）可摘局部义齿修复工艺技术实训

课程目标：通过本课程的学习,学生掌握两种可摘局部义齿的设计,制作及修理的理论知识。掌握牙列缺损的分类、可摘局部义齿的设计原理、可摘局部义齿的制作及注意事项、可摘局部义齿易出现的问题及修理方法。

教学内容：模型制作与上牙合架、模型的观测设计第四章、弯制卡环、从支架蜡型到金属铸件、从蜡型到塑料局部义齿、固定一可摘联合修复、义齿修理。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业的培养目标系培养有觉悟、讲责任,德技兼修,德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和口腔医学基本知识和口腔医学技术专业相关知识,具备口腔修复体及各种矫治装置的设计与制作能力,具有工匠精神和

信息素养,适应区域经济社会发展和口腔预防保健的科普教育需要,具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

(2) 认识实习

教学内容:通过组织学生到专业对口的企业或相关医疗机构参观、观摩和体验,使学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学活 动,学生在真实岗位中完成具体的工作任务,把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中,形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

(3) 岗位实习

课程目标:组织具备一定实践岗位工作能力 的学生,到企(事)业单位进行职业道德和技术技能培养的 实践性教育教学活动,在专业人员指导下,帮助学生能够在辅助下或相对独立参与实际工作的活动。

教学内容:从第五学期进入岗位实习阶段,学生到义齿加工企业、各级口腔医疗机构等单位参加为期六个月的岗位实习,此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求,每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》,包括实习周记和不少于 2000 字的岗位实习总结。学生岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定,指导教师按优秀、良好、中等、及格、不及格五等评定成绩。

(四) 就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标:激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容:通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从 0 到 1 开发一个创新创业项目,撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》,学校通过课程、科

技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前拥有一支专兼结合的“双师型”教学团队，形成专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有高校教师资格，具有口腔医学相关专业本科及以上学历，师资配备数量足够、教师学历学位达标。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

我院医学相关的实训基地建设突出仿真性能、开放性好、通用性强的特色，目前校内已经配备有专业实训室，包括《中医康复（护理）实训室》、《护理实训室》、《人体解剖与生理室》、《病理学实训室》、《药用植物标本室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地。教学设施能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够，具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定配备了能够满足本专业学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。按照学校教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，以便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关中医康复和现代康复的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚

拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。更关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构
1	卫生专业技术资格 (口腔医学技术)	中级	国家卫健委和人力资源和社会保障部

(二) 本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构
1	高等学校英语应用能力考试证书	B级	高等学校英语应用能力考试委员会
2	高等学校英语应用能力考试证书	A级	高等学校英语应用能力考试委员会
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书(或同等级相关技能证书)	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会(或同等权威发证机构)
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书(或同等级相关技能证书)	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会(或同等权威发证机构)

十一、附件

附件：2023 级口腔医学技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）

口腔医学技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
	专业课程平台	专业基础必修课程	23SM060601	口腔解剖生理学	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
			23SM060602	口腔形态与功能	3	52	28	24	4/13W						考试	B	
			23SM060603	病理与病理生理学	3	48	40	8	4/12W						考查	B	
			23SM060604	口腔材料学基础	3	52	40	12		4/13W					考试	B	
			23SM060605	病原生物学基础	3	48	36	12		4/12W					考试	B	
			23SM060606	美学基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
23SM060607			牙体雕塑技术	3.5	56	36	20			4/14W				考查	B		
			小计:	20.5	340	232	108	12	10	4							
专业核心课程		23SI060601	牙齿形态成形技术	4	64	40	24		4/16W					考试	B		
		23SI060602	口腔固定修复工艺技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI060603	可摘局部义齿工艺技术	6	96	48	48			4/16W	2/16W			考试	B		
		23SI060604	口腔疾病概要	4	64	48	16			4/16W				考试	B		
		23SI060605	全口义齿工艺技术	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		23SI060606	口腔数字化修复技术	6	96	36	60				6/16W			考试	B		
		23SI060607	口腔预防保健	4	64	36	28					4/16W		考试	B		
			小计:	36	576	304	272		4	14	14	4					
专业延展课程		23ST060601	口腔正畸工艺技术	3	52	30	22				4/13W			考查	B	卫生专业技术资格	
		23ST060602	口腔设备学	3	48	24	24					4/12W		考查	B		
			小计:	6	100	54	46				4	4					
专业拓展课程		23SE060601	口腔公共卫生	2	32	12	20		2/16W					考查	B		
		口腔临床药理学															
		23SE060602	口腔医学美学	2	32	12	20			2/16W			考查	B			
		口腔影像学															
		23SE060603	儿童口腔学	2	32	20	12				2/16W		考查	B			
		口腔医学技术英语															
		23SE060604	老年口腔学	2	32	20	12					4/8W	考查	B			
		医学心理学															
	小计:	8	128	64	64		2	2	2	4							
专业课程平台小计:				70.5	1144	654	490	12	16	20	20	12					

口腔医学技术专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW060601	牙体形态雕刻与塑形综合实训	2	40		40		2W					考查	C	
		23PW060602	口腔固定修复工艺技术实训	2	40		40			2W				考查	C	
		23PW060603	可摘局部义齿修复工艺技术实训	2	40		40				2W			考查	C	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						4/T	4/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				162.5	2508	1030	1478	28	30	28	26	14				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.6	0.4	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.6	0.4	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.92%	292	11.64%	308	12.28%
2		公共选修课程	8	4.92%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	25.85%	356	14.19%	372	14.83%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	20.5	12.62%	232	9.25%	108	4.31%
5		专业核心课程	36	22.15%	304	12.12%	272	10.85%
6		专业延展课程	6	3.69%	54	2.15%	46	1.83%
7		专业拓展课程	8	4.92%	64	2.55%	64	2.55%
8		小计:	70.5	43.38%	654	26.08%	490	19.54%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.54%	8	0.32%	112	4.47%
10		综合技能课程	6	3.69%	0	0%	120	4.78%
11		企业实践教学	26	16%	0	0%	360	14.35%
12		小计:	34.5	21.23%	8	0.32%	592	23.6%
13	就业创业与育台	双创就业课程	2	1.23%	12	0.48%	24	0.96%
14		十大育人体系课程	13.5	8.31%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.54%	12	0.48%	24	0.96%
16		总计:	162.5	100%	1030	41.07%	1478	58.93%
17	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
19	考试课程	13	考查课程	34	其他课程	5	C1类课程	0
20	占比	25%	占比	65.38%	占比	9.62%	C1类占比	0%

经济管理学院

2023 级专业人才培养方案

2023 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸类，对应大类代码为 53，属于该大类下的财务会计专业类，主要职业类别包含会计人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括会计专业技术初级资格、业财一体信息化应用职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技 术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 类 (53)	财务会计 类 (5303)	会计、审 计及税务 服务 (7241)	会计人员 (2-06-03-00)	1. 会计核算 2. 出纳员岗位 3. 往来结算岗位 4. 会计软件记账岗 位 5. 会计主管岗位 6. 资金主管岗位 7. 财务数据分析岗 位等	1. 会计专业技术初 级资格证书 2. “1+X”业财一体 信息化应用职业技 能中级证书、财务 共享服务职业技能 等级证书、大数据 财务分析职业技能 等级证书、政府财 务与会计机器人应 用职业技能等级证 书等。 3. 初级管理会计师 4. 注册会计师

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	资金管理
2	财务会计	会计员	会计主管
3	税务	税务员	税务经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
4	财务信息处理	会计数据操作员	财务数据分析师
5	财务管理	财务专员	财务经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务
2. 财务会计核算与监督岗位（会计员、会计主管等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务

	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务
	2-5 成本计算与控制	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1、基础会计 2、出纳业务操作 3、企业财务会计 1 4、企业财务会计 2 5、会计信息系统应用 6、财务会计岗位综合实训 7、财务综合实训 8、财务共享服务
3. 税务事务岗位（税务员、税务经理等）	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、智慧化税费申报与管理 6、财务机器人应用与开发 7、智能财税综合实训 8、财务综合实训 9、财务共享服务

	3-2 增值税 纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票,正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税; 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报; 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额,编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、智慧化税费申报与管理 6、财务机器人应用与开发 7、智能财税综合实训 8、财务综合实训 9、财务共享服务
	3-3 消费税 纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额,能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿; 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、智慧化税费申报与管理 6、财务机器人应用与开发 7、智能财税综合实训 8、财务综合实训 9、财务共享服务
	3-4 企业所 得税纳税申 报	3-4-1 能正确计算企业所得税,熟练编制相关记账凭证并登账; 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、智慧化税费申报与管理 6、财务机器人应用与开发 7、智能财税综合实训 8、财务综合实训 9、财务共享服务
	3-5 个人所 得税纳税申 报	3-5-1 能够正确计算个人所得税,编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账; 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、智慧化税费申报与管理 6、财务机器人应用与开发 7、智能财税综合实训 8、财务综合实训 9、财务共享服务
	3-6 其他各 税种纳税申 报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定,掌握其税额计算及账务处理; 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、智慧化税费申报与管理 6、财务机器人应用与开发 7、智能财税综合实训 8、财务综合实训 9、财务共享服务
	4. 财务 信息处 理岗位 (会计 数据操 作员、 财务数 据分析 师等)	4-1 会计信 息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账; 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证; 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证; 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表; 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账;

		4-1-6 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-9 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-10 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-11 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	11、Excel 在财务中的应用
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、财务大数据分析 6、财务机器人应用与开发 7、智能财税综合实训 8、财务综合实训 9、财务共享服务 10、Python 财务应用 11、Excel 在财务中的应用
	4-3 会计档案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 会计文件的收集、整理、保管。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、财务大数据分析 6、财务机器人应用与开发 7、智能财税综合实训 8、财务综合实训 9、财务共享服务 10、Python 财务应用 11、Excel 在财务中的应用
5. 财务管理岗位（财务经理岗位、财务分析岗位等）	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量； 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式； 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、财务大数据分析 6、财务机器人应用与开发 7、管理会计实务 8、财务管理 9、管理会计综合实训 10、Python 财务应用 11、Excel 在财务中的应用 12、公司战略与风险管理
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序； 5-2-2 会计算项目投资现金流量； 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、财务大数据分析 6、财务机器人应用与开发 7、管理会计实务 8、财务管理 9、管理会计综合实训 10、Python 财务应用 11、Excel 在财务中的应用

			12、公司战略与风险管理
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理； 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理； 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、财务大数据分析 6、财务机器人应用与开发 7、管理会计实务 8、财务管理 9、管理会计综合实训 10、Python 财务应用 11、Excel 在财务中的应用 12、公司战略与风险管理
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润； 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点； 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、财务大数据分析 6、财务机器人应用与开发 7、管理会计实务 8、财务管理 9、管理会计综合实训 10、Python 财务应用 11、Excel 在财务中的应用 12、公司战略与风险管理
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、财务大数据分析 6、财务机器人应用与开发 7、管理会计实务 8、财务管理 9、管理会计综合实训 10、Python 财务应用 11、Excel 在财务中的应用 12、公司战略与风险管理
	5-6 财务分析	5-6-1 会进行企业偿债能力、营运能力、获利能力以及发展能力分析； 5-6-2 能进行财务综合分析，对企业进行综合绩效评价。	1、基础会计 2、企业财务会计 1 3、企业财务会计 2 4、会计信息系统应用 5、财务大数据分析 6、财务机器人应用与开发 7、管理会计实务 8、财务管理 9、管理会计综合实训 10、Python 财务应用 11、Excel 在财务中的应用 12、公司战略与风险管理

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向会计、审计及税务服务行业领域及在生产、管

理、服务第一线的会计行业职业岗位群,适应粤港澳大湾区企事业单位及会计中介机构等发展需要,掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识,具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力,具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养,具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德,具有工匠精神和信息素养,能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

（1）思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科技素质：具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好;具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维,对数据元素有充分的敏感度。

2. 知识结构

（1）工具性知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代信息技术应用、英语等知识。

（2）人文社科知识：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的数学、自然地理学等知识。

（4）专业技术知识：掌握经济、税务、企业管理、财务、出纳操作等基础知识;掌握企业财务会计实务、企业智能化成本核算与管理、企业财务管理、企

业财务大数据分析、数字化管理会计、企业内部控制与风险管理、会计信息系统、财务数字化等理论知识；掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力结构

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

（2）实践能力：具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；具有运用智能会计平台、财务数字化服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的能力；具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；具有运用现代化办公系统、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

（3）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级大数据与会计专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周

边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型；改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

（2）经济学基础

课程目标：以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力，为后续专业课程的学习奠定理论基础。

教学内容：供求原理；弹性分析；生产理论；成本分析；市场结构理论；要素分配理论；外部性和公共产品；国民收入决定理论；通货膨胀和失业理论；经济增长模型；财政政策与货币政策等。

（3）财政金融基础

课程目标：通过学习财政与金融的基本理论、基本制度和基本业务知识，了解社会实践中财政、金融现状、功能和表现，关注社会宏观经济政策与会计工作的关系，为学生学习专业知识和职业技能，提高对宏观经济现象的认知，提升综合素质打下一定的理论基础。

教学内容：公共财政、财政收入、财政支出、财政预算，货币与信用、金融机构、金融市场、货币供求、财政政策与货币政策等。

（4）基础会计

课程目标：掌握会计工作一般流程，掌握会计核算的基本方法，培养学生爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德素养，树立正确的人生观、价值观。

教学内容：会计工作的环境和职业道德，会计工作的一般流程，会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。

（5）出纳业务操作

课程目标：结合出纳岗位工作内容培养学生核算和管理企业货币资金的能力，实现与企业出纳岗位的对接。

教学内容：出纳工作交接管理；库存现金结算与管理；支票、本票、汇票、汇兑、网银、信用证等常见结算方式与风险管控；货币资金清查；日记账的设置与登记；资金日报表的编制；货币资金内部控制与余缺管理。

（6）经济法基础

课程目标：掌握会计相关法律法规，增强学生的法治意识，培养学生文明礼貌、遵纪守法的行为习惯。

教学内容：会计法律制度、支付结算法律制度、税收征管法律制度、财政法规制度、会计职业道德、合同法律制度、公司法律制度、证券法律制度、企业破产法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

（7）财务管理

课程目标：以中小企业财务管理岗位任务为背景，培养学生利用智能化平台的财务管理工具，提高企业融资、投资、运营、分配、风险管理等方面的数据建模能力，为分析与决策提供依据。

教学内容：运用智能化平台的财务管理工具，通过建立融资决策模型、项目投资现金流预算模型、往来账分析模型、库存智能管理模型、资金运用模型、风险决策分析模型等，培养学生运用多种智能分析工具进行财务管理的能力。

2. 专业核心课

（1）企业财务会计 1

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）经济业务的会计处理方法。企业常见负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。

（2）企业财务会计 2

课程目标：掌握企业各种业务会计处理，让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

教学内容：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）经济业务的会计处理方法。企业常见负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。

（3）智能化成本核算与管理

课程目标：以制造业为背景，培养学生利用智能化平台计算产品成本、分析和控制企业成本费用的能力。

教学内容：依托智能化平台运用品种法等方法归集分集和分配各种要素费用

并处理相关账务，编制和分析成本报表；在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本，编制和分析成本报表。

（4）智慧化税费申报与管理

课程目标：掌握各税种的计算及申报，厚植学生经世济民、家国情怀、依法纳税的意识和专业精神。训练学生创新性思维，运用互联网技术、云计算技术对税务数据进行分析与管理、实现纳税风险控制。

教学内容：我国现行税制概况，各税种的涵义及征税范围，各税种应纳税金的计算方法，申报操作与管理方法。

（5）管理会计实务

课程目标：掌握管理会计分析方法及工具，培养学生从事能够详细地分析过去，科学地筹划未来，并控制企业的经济活动，使之按照科学决策确定的目标进行工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

教学内容：运用一系列会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，涉及预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法。

（6）财务机器人应用与开发

课程目标：通过项目化实战，让学生深刻理解科学技术是第一生产力，培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力；培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神；培养学生坚持“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质，使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

教学内容：财务机器人应用与开发是基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术，实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进课证整合。

（7）财务大数据分析

课程目标：掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

教学内容：资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、所有者权益变动表分析、偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力分析、杜邦

财务分析及分析工具应用、数据可视化。

3. 专业延展课程

（1）会计信息系统应用

课程目标：掌握建账及各种业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：业财一体信息化概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。

（2）财务会计岗位综合实训

课程目标：掌握财务会计岗位各业务处理，培养学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正等基本会计职业品质，提高学生企业管理和协作沟通素质，为将来从事财务或审计工作打下坚实的基础。

教学内容：审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表等系统的、全面的账务处理方法与技能。

4. 专业拓展课程

（1）公司战略与风险管理

课程目标：让学生对公司战略与风险管理的概念、理论和方法有基本的认识，培养学生的战略与风险管理意识。

教学内容：战略管理；战略分析；战略选择；战略实施；财务战略；内部控制；风险管理原则。

（2）行业会计

课程目标：在了解会计基本理论基础上，培养学生胜任特定行业会计核算岗位的能力。

教学内容：商品流通企业、房地产开发企业、交通运输企业、旅游餐饮服务企业等行业经营管理特点；各行业典型经济业务的会计处理方法。

（3）内部控制

课程目标：掌握内部控制概念和基本性质、特点和风险应对的基本方法，风险管理工作的具体业务程序与工作内容，各种风险评估及处理方法，使学生了解企业内部控制建立和健全的必要性和重要性，明确企业内部控制的产生和发展历史，吸收当前世界上主要国家内部控制规范体系及其实践，让学生形成良好的企业内部控制设计、评价与报告的思维框架，使学生具备解决企业内部控制实际问题的能力。

教学内容：企业内部控制概念和基本性质、特点和风险应对的基本方法，风险管理工作的具体业务程序与工作内容，各种风险评估及处理方法。

（4）审计

课程目标：掌握审计技术方法的运用，培养学生独立、客观、公正的职业道德素养，保障市场经济秩序的稳定规范。

教学内容：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。

（5）财务共享服务

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解财务共享的基本理论与方法，熟悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法，掌握企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用，具备财务共享基本日常业务处理及运营数据分析的能力。

教学内容：财务共享的基本理论与方，财务共享中心建设过程中涉及的要素、企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用建设方法。

（6）Python 财务应用

课程目标：应用 Python 工具进行数据建模、数据分析及可视化等，以实现财务工作办公自动化，业财数据分析财务预算、财务预测与决策。

教学内容：Python 职工薪酬核算、Python 固定资产核算与分析、Python 客户往来核算与管理、Python 资金核算、Pvthon 财务指标分析、Python 投资决策与管理、Python 成本核算与分析、Python 预算管理、Python 绩效管理以及 Python 财务预算与预测。

（7）Excel 在财务中的应用

课程目标：通过本课程的教学，使学生学会使用电子表格的各种自定义功能，充分挖掘电子表格的潜能，实现各种操作目标和个性化管理，涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面，提高自身对财务数据处理的能力，为学生全面提升会计核算能力、财务数据处理能力。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在企业财务中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用。

（8）Excel 在审计中的应用

课程目标：使学生具备运用 Excel 解决财务问题的能力。通过本课程的学习能更全面地了解 Excel 的功能，掌握规范高效的操作技巧，掌握常用数据处理功能和函数，并能够参照课程实例运用到实际工作中去，提高工作质量和效率，提高财会人员的工作能力和素质。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在审计中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）财务综合实训

课程目标：通过本课程教学，使学生循序渐进地感知、认知财会及相关业务岗位的日常工作内容及职责要求；能在熟悉岗位常用表单的作用及填制方法的基础上，达到结合实际业务，理解业务流程和岗位的业务策略，整合知识，内化能力；通过角色扮演完成财务业务处理，建立学生的财务岗位认知；通过企业财务核算相关表单的填报，了解财务核算内在业务逻辑关系；让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作；让学生在企业仿真工作的情境下，采用云实训的方式，通过团队协作与沟通共同完成本公司业务，从而提高学生综合职业素养，帮助学生在企业财务制度和国家财务法规及政策的指引下，完成财务业务处理，并成为“知岗位、懂业务、熟工具、擅沟通、强实战”的复合型人才。

教学内容：采购、销售、税务申报、费用报销、借款、开票等业务流程及业务处理。

（2）智能财税综合实训

课程目标：通过财税平台，进行票据整理制单、财税审核、小规模企业纳税、一般纳税人纳税业务，培养学生票据处理、纳税申报、会计核算及财税管理能力。

教学内容：代理实务，含中小微企业发票开具票据整理制单、财税审核、小

规模纳税人和一般纳税人税收申报;外包服务,含票据、财务核算、纳税申报和工资社保外包;企业管家,含企业设立变更、资金管理、税务管理、人力资源管理。

(3) 管理会计综合实训

课程目标:掌握全面预算编制方法,使学生在真实案例的分析讨论过程中巩固并灵活运用理论知识,理解管理会计工作对企业价值创造的重要意义;熟练掌握各种管理会计工具在企业管理实践中的运用技能;具备识别、分析、判断并解决企业管理会计实际问题的业务素质和专业技能。

教学内容:销售预算的编制、生产预算的编制、材料预算的编制、材料采购预算的编制、直接人工预算的编制、制造费用预算的编制、生产成本预算的编制、销售费用预算的编制、管理费用预算的编制、现金收支预算的编制、预计利润表的编制、预计资产负债表的编制。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知(企业会计实务1)

教学内容:会计工作组织与会计职业,会计涵义、目标和方法,会计的产生与发展,会计行业的发展与现状。

(2) 认识实习(企业会计实务2)

教学内容:会计岗位的大致分类,会计各岗位的岗位职责和 workflows,各个会计岗位之间的联系,会计岗位的划分原则,企业会计基本运行状态、会计基本业务的实践。

(3) 岗位实习

课程目标:通过专业实习,使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合,开阔视野,拓展知识领域,培养学生综合运用所学专业知识,独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容:各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

(四) 就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标:激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1. 目前大数据与会计专业现有专任教师 10 人，辅导教师 3 人。

2. 教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1 项、校级课题 2 项、已完成编写专业教材 3 本。

3. 培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。

4. 培养骨干教师。培养 2 名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。经过培养，骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门（核心、精品、特色、校本）课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、二年内至少公开发表论文 1 篇、一次公开课，参加教师或学生技能竞赛等。

5. 培养具有较强的现代数字化实践能力的双师型教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定，重点推进真正意义上的一体

化双师型教师队伍建设,力求双师型教师达 85%以上,每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

（二）教学设施

1. 现有专业实训室:手工会计实训室、智慧财金综合实训室。智慧财会综合实训室设施安全、设备先进、工位数足够,安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件,能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容,以此达到对财务专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时,以财务部门的各岗位技能培养为目标,用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练;通过实训,使学生掌握各岗位财务业务处理技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系,并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异,认知信息化下的财务处理流程。

2. 按目前预定未来学生规模,教学仪器设备总值基本满足生均 2000-2500 元的要求,未来将继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

3. 在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上,不断完善和扩建手工模拟实训室;并且为了校企合作的需要,让学生毕业后能够很快地与企业用人单位对接,拟购置财务教学软件,既满足学生考证需要,又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地,使之与现有的其他相关实验室互为配套,形成立体实践教学系统。

4. 在建设好校内实习基地的同时,积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年,有效解决学生动手能力的培养问题,将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台,校企共同建设实训基地,共同评价人才培养质量。在此基础上,努力积极开发新的校企合作对象,拓宽协同育人的渠道。

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求

①专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材,特别是国家级高职高专规划教材。

②专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材,特别是国家级高职高专规划教材,核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材,并充实教学参考资料和案例教学资料。

2. 图书配备有关基本要求

①依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

②应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化，不断配备最新的考证相关书籍。

③应根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断配备最新的相关参考书籍。

3. 数字资源配备有关基本要求

①充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

②建设三门以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

③进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1. 项目教学。在大数据与会计专业课程如财务会计实务、成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助于多媒体教学，通过课件演示，增强学生对实训操作的兴趣。再次，要准备好实训材料和工具，如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2. 情境教学，在大数据与会计专业课程教学中的应用，注意以“大数据”、“会计”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握会计的专业技能应用，对会计有一个整体的认识。

3. 案例教学，是使在大数据与会计专业课程教学过程中，做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，会计理论融入会计实践。

4. 模块教学,是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分,打破学科结构和章节结构,按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点,可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程,如:会计基本操作能力模块,出纳能力模块,往来能力模块,固定资产能力模块,成本核算,收入、费用、利润能力模块,纳税能力模块,筹资与投资能力模块,财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5. 虚拟仿真互动教学,是利用和运行平台,采用“学教并重”的教学系统设计模式,就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真,使学生直观地认识与感受现代会计处理的要求与方法,有效地实现个别化学习、小组协作学习、发现式学习等学习方式,并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如纳税实务、财务会计岗位综合实训、智能化税费申报与管理、财务综合实训、管理会计综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

(五) 学习评价

1. 遵循“以评促学,以学论教”学习评价模式,以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点,注重学生学习发展过程的评价。

2. 专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况,引导学生在理解的基础上进行记忆,对所要达到的目标完成情况进行评价;体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力;强调过程性评价,采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3. 过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价;期末终结性考核是在整个课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价,可以根据课程特点与要求,采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4. 相关课程在制定考核依据的时候,须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求,部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

(六) 质量管理

大数据与会计专业教学质量应建立教学质量监控系统,包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1. 信息收集

首先,是系领导及教学督导听课,深入教学第一线,了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等,查看环境卫生、教学设施保障状况,

发现教学中存在的问题。其次，通过期初、期中、期末教学自查，掌握教学信息，稳定教学秩序。第三，建立学生信息员队伍，由教务处教学质量管理部门管理，及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四，定期开展学生网上评教工作，学生按照评教指标体系的内涵要求，对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2. 教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价，评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计（论文）等。同时，开展专业教师评学，进行班风、学风和学生学习效果的评议，及时了解学生学习情况与存在问题，通过反馈加以改进，引导学生树立良好的学风。

3. 信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议，通过会议反馈教学信息，解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师，系部领导及时了解情况，开展个别谈话，进行深入的沟通，限期整改或更换教师。教学督导在听课课后，及时与任课教师沟通，反馈意见和建议。

4. 整改落实

对于日常监控中发现的问题，需自行及时予以纠正，并做好记录。需要整改的问题，应制定整改方案并组织实施。

九、教学进程安排(见附表：教学计划进程表)

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

表 10.1 大数据与会计专业课证融通表

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	会计专业技术初级资格	基础会计、经济法基础、企业会计实务 1、2、智能化成本核算与管理、智能化税费申报与管理、财务会计岗位综合实训
1+X 职业技能等级证书	业财一体信息化应用职业技能证书中级	会计信息系统应用、财务综合实训
	大数据财务分析职业技能等级证书	财务大数据分析、财务机器人应用与开发
	财务共享服务职业技能等级证书	财务共享服务
财务管理师	财务管理师	管理会计、财务管理

十一、附件

附件：2023 级大数据与会计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

大数据与会计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2				
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050101	管理学基础	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	
		23SM050102	经济学基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		23SM050103	财政金融基础	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			小计:	5.5	90	48	42	2	2	2						
	专业基础必修课程	23SM050104	基础会计	5	78	42	36	6/13W						考试	B	初级会计师考证课程/技能竞赛相关课程
		23SM050105	出纳业务操作	1.5	26	10	16	2/13W						考试	B	技能竞赛相关课程
		23SM050106	经济法基础	4	64	48	16		4/16W					考试	B	初级会计师考证课程/技能竞赛相关课程
		23SM050107	财务管理	4	64	40	24				4/16W			考试	B	财务管理师考证课程/技能竞赛相关课程
			小计:	14.5	232	140	92	8	4		4					
	专业核心课程	23SI050101	企业财务会计1	6	96	48	48		6/16W					考试	B	初级会计师考证课程/技能竞赛相关课程
		23SI050102	企业财务会计2	6	96	48	48			6/16W				考试	B	初级会计师考证课程/技能竞赛相关课程
		23SI050103	智能化成本核算与管理	4	64	32	32			4/16W				考试	B	初级会计师考证课程/技能竞赛相关课程
		23SI050104	智慧化税费申报与管理	6	96	48	48			6/16W				考试	B	初级会计师考证课程/技能竞赛相关课程
		23SI050105	管理会计实务	6	96	48	48				6/16W			考试	B	技能竞赛相关课程
		23SI050106	财务机器人应用与开发	4	64		64				4/16W			考查	C1	1+X考证课程/技能竞赛相关课程
		23SI050107	财务大数据分析	5	84	42	42					6/14W		考试	B	1+X考证课程/技能竞赛相关课程
			小计:	37	596	266	330		6	16	10	6				
	专业延展课程	23ST050101	会计信息系统应用	4	64		64				4/16W			考查	C1	1+X考证课程/技能竞赛相关课程
		23ST050102	财务会计岗位综合实训	3.5	56		56					4/14W		考查	C1	初级会计师考证课程/技能竞赛相关课程
			小计:	7.5	120		120					4	4			
	专业拓展课程	23SE050101	公司战略与风险管理	2	32	16	16		2/16W					考查	B	技能竞赛相关课程
			行业会计													
		23SE050102	内部控制	2	32	16	16			2/16W			考查	B		
			审计													
		23SE050103	财务共享服务	2	32		32				2/16W			考查	C1	1+X考证课程/技能竞赛相关课程
			Python 财务应用													
		23SE050104	Excel在财务中的应用	2	28		28					2/14W		考查	C1	技能竞赛相关课程
			Excel在审计中的应用													
		小计:	8	124	32	92		2	2	2	2					
	专业课程平台小计:				72.5	1162	486	676	10	14	20	20	12			

大数据与会计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050101	财务综合实训VB	2	40		40		2W					考查	C1	技能竞赛相关课程
		23PW050102	智能财税综合实训	2	40		40			2W				考查	C1	技能竞赛相关课程
		23PW050103	管理会计综合实训VB	2	40		40				2W			考查	C1	技能竞赛相关课程
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				164.5	2526	862	1664	26	28	28	26	14				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.67%	292	11.56%	308	12.19%
2		公共选修课程	8	4.86%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计:	42	25.53%	356	14.09%	372	14.73%
4	专业课程平台	专业群共享课程	5.5	3.34%	48	1.9%	42	1.66%
5		专业基础必修课程	14.5	8.81%	140	5.54%	92	3.64%
6		专业核心课程	37	22.49%	266	10.53%	330	13.06%
7		专业延展课程	7.5	4.56%	0	0%	120	4.75%
8		专业拓展课程	8	4.86%	32	1.27%	92	3.64%
9		小计:	72.5	44.07%	486	19.24%	676	26.76%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.43%
11		综合技能课程	6	3.65%	0	0%	120	4.75%
12		企业实践教学	26	15.81%	0	0%	360	14.25%
13		小计:	34.5	20.97%	8	0.32%	592	23.44%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.21%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.42%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计:	164.5	100%	862	34.13%	1664	65.87%
18	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	37	C类课程	15
19	占比	100%	占比	0%	占比	71.15%	占比	28.85%
20	考试课程	12	考查课程	35	其他课程	5	c1类课程	8
21	占比	23.08%	占比	67.31%	占比	9.62%	C1类占比	15.38%

2023 级大数据与会计专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸类，对应大类代码为 53，属于该大类下的财务会计专业类，主要职业类别包含会计人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括会计专业技术初级资格、业财一体信息化应用职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书等（具体详见表 4.1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计人员（2-06-03-00）	1. 会计核算 2. 出纳员岗位 3. 往来结算岗位 4. 会计软件记账岗位 5. 会计主管岗位 6. 资金主管岗位 7. 财务数据分析岗位等	1、会计专业技术初级资格证书 2、“1+X”业财一体信息化应用职业技能中级证书、财务共享服务职业技能等级证书、大数据财务分析职业技能等级证书、政府财务与会计机器人应用职业技能等级证书等。 3、初级管理会计师 4、注册会计师

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	资金管理
2	财务会计	会计助理	会计主管
3	税务	税务助理	税务经理
4	财税数据分析	会计数据操作员	财税数据分析师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 货币资金管理岗位（出纳员、资金管理等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1、会计学 2、财务会计岗位综合实训 3、财务综合实训 4、经济法 5、会计信息系统应用 6、Excel 在财务中的应用
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1、会计学 2、财务会计岗位综合实训 3、财务综合实训 4、经济法 5、会计信息系统应用 6、Excel 在财务中的应用
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 业财一体信息化综合实训 6. 智能财务数字化综合实训
2. 财务会计核算与监督岗位（会计助理、会计主管等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 业财一体信息化综合实训 6. 智能财务数字化综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 业财一体信息化综合实训 6. 智能财务数字化综合实训
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算；	1. 会计信息系统应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	录凭证	2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 业财一体信息化综合实训 6. 智能财务数字化综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 业财一体信息化综合实训 6. 智能财务数字化综合实训
	2-5 成本控制与分析	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。 2-5-5 能进行成本预测、成本分析，财务预算	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化成本核算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化成本核算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表；	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	4. 财务共享服务 5. 智能化成本核算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
3. 税务事务岗位(税务员、税务经理等)	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记; 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定; 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化成本核算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票,正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税; 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报; 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额,编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化成本核算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额,能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿; 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化成本核算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税,熟练编制相关记账凭证并登账; 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化成本核

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		申报。	算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化成本核算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
	3-6 其他各税种纳税申报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化成本核算与管理 6. 智能财务数字化综合实训 7. 业财一体信息化综合实训
4. 财税数据分析岗位（会计数据操作员、财税数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账、各种明细账、总分类账； 4-1-6 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-8 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项；	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化税费申报与管理 6. 商务数据分析与应用 7. 财务大数据分析 8. 智能财务数字化综合实训 9. 业财一体信息化综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		4-1-9 会使用财务数据处理平台编制财务报表。 4-1-10 会计使用财务数据平台进行财务数据分析	
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化税费申报与管理 6. 商务数据分析与应用 7. 财务大数据分析 8. 智能财务数字化综合实训 9. 业财一体化信息化综合实训
	4-3 会计档案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 会计文件的收集、整理、保管。	1. 会计信息系统应用 2. 财务综合实训 3. 财务会计技能应用 4. 财务共享服务 5. 智能化税费申报与管理 6. 商务数据分析与应用 7. 财务大数据分析 8. 智能财务数字化综合实训 9. 业财一体化信息化综合实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向会计、审计及税务服务行业领域及在生产、管理、服务第一线的会计行业职业岗位群，适应粤港澳大湾区企事业单位及会计中介机构等发展需要，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风

险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（1）思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，对数据元素有充分的敏感度。

2. 知识结构

（1）工具性知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代信息技术应用、英语等知识。

（2）人文社科知识：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的数学、自然地理学等知识。

（4）专业技术知识：掌握经济、税务、企业管理、财务、出纳操作等基础知识；掌握企业财务会计实务、企业智能化成本核算与管理、企业财务管理、企业财务大数据分析、数字化管理会计、企业内部控制与风险管理、会计信息系统、财务数字化等理论知识；掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力结构

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

（2）实践能力：具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理

的能力；具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；具有运用智能会计平台、财务数字化服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的能力；具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；具有运用现代化办公系统、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

（3）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）等各模块的学分详见《2023 级大数据与会计专业人才培养方案教学进程表（二年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新

时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱

国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（2）财务管理

课程目标：以中小企业财务管理岗位任务为背景，培养学生利用智能化平台的财务管理工具，提高企业融资、投资、运营、分配、风险管理等方面的数据建模能力，为分析与决策提供依据。

教学内容：运用智能化平台的财务管理工具，通过建立融资决策模型、项目投资现金流预算模型、往来账分析模型、库存智能管理模型、资金运用模型、风险决策分析模型等，培养学生运用多种智能分析工具进行财务管理的能力。

2. 专业核心课

（1）智能化成本核算与管理

课程目标：以制造业为背景，培养学生利用智能化平台计算产品成本、分析和控制企业成本费用的能力。

教学内容：依托智能化平台运用品种法等方法归集分集和分配各种要素费用并处理相关账务，编制和分析成本报表；在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本，编制和分析成本报表。

（2）会计信息系统应用

课程目标：掌握建账及各种业务流程信息化处理。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容：业财一体信息化概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。

（3）智能化税费申报与管理

课程目标：掌握各税种的计算及申报，厚植学生经世济民、家国情怀、依法纳税的意识和专业精神。训练学生创新性思维，运用互联网技术、云计算技术对税务数据进行分析与管理、实现纳税风险控制。

教学内容：我国现行税制概况，各税种的涵义及征税范围，各税种应纳税金的计算方法，申报操作与管理方法。

（4）财务大数据分析

课程目标：掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

教学内容：资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、所有者权益变动表分析、偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力分析、杜邦财务分析及分析工具应用、数据可视化。

3. 专业延展课程

（1）财务综合实训

课程目标：通过本课程教学,使学生循序渐进地感知、认知财会及相关业务岗位的日常工作内容及职责要求;能在熟悉岗位常用表单的作用及填制方法的基础上,达到结合实际业务,理解业务流程和岗位的业务策略,整合知识,内化能力;通过角色扮演完成财务业务处理,建立学生的财务岗位认知;通过企业财务核算相关表单的填报,了解财务核算内在业务逻辑关系;让学生理解在企业中业务如何驱动财务,并能利用信息化软件处理财务核算工作;让学生在企业仿真工作的情境下,采用云实训的方式,通过团队协作与沟通共同完成本公司业务,从而提高学生综合职业素养,帮助学生在企业财务制度和国家财务法规及政策的指引下,完成财务业务处理,并成为“知岗位、懂业务、熟工具、擅沟通、强实战”的复合型人才。

教学内容：采购、销售、税务申报、费用报销、借款、开票等业务流程及业务处理。

（2）财务会计技能应用

课程目标：掌握财务会计岗位各业务处理,培养学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正等基本会计职业品质,提高学生企业管理和协作沟通素质,为将来从事财务或审计工作打下坚实的基础。

教学内容：审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表等系统的、全面的账务处理方法与技能。

4. 专业拓展课程

（1）财务机器人应用与开发

课程目标：通过项目化实战,让学生深刻理解科学技术是第一生产力,培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力;培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神;培养学生坚持“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质,使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

教学内容：财务机器人应用与开发是基于财务视角,通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划,借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术,实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级

职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进课证整合。

（2）财务共享服务

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解财务共享的基本理论与方法，熟悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法，掌握企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用，具备财务共享基本日常业务处理及运营数据分析的能力。

教学内容：财务共享的基本理论与方，财务共享中心建设过程中涉及的要素、企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用建设方法。

（3）审计基础

课程目标：掌握审计技术方法的运用，培养学生独立、客观、公正的职业道德素养，保障市场经济秩序的稳定规范。

教学内容：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。

（4）内部控制

课程目标：掌握内部控制概念和基本性质、特点和风险应对的基本方法，风险管理工作的具体业务程序与工作内容，各种风险评估及处理方法，使学生了解企业内部控制建立和健全的必要性和重要性，明确企业内部控制的产生和发展历史，吸收当前世界上主要国家内部控制规范体系及其实践，让学生形成良好的企业内部控制设计、评价与报告的思维框架，使学生具备解决企业内部控制实际问题的能力。

教学内容：企业内部控制概念和基本性质、特点和风险应对的基本方法，风险管理工作的具体业务程序与工作内容，各种风险评估及处理方法。

（5）Excel 在财务中的应用

课程目标：通过本课程的教学，使学生学会使用电子表格的各种自定义功能，充分挖掘电子表格的潜能，实现各种操作目标和个性化管理，涉及财务领域内数据的收集、整理、计算、分析等各个方面，提高自身对财务数据处理的能力，为学生全面提升会计核算能力、财务数据处理能力。

教学内容：EXCEL 的功能，EXCEL 在企业财务中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用。

（6）Excel 在审计中的应用

课程目标：使学生具备运用 Excel 解决财务问题的能力。通过本课程的学

习能更全面地了解 Excel 的功能,掌握规范高效的操作技巧,掌握常用数据处理功能和函数,并能够参照课程实例运用到实际工作中去,提高工作质量和效率,提高财会人员的工作能力和素质。

教学内容: EXCEL 的功能, EXCEL 在审计中的重要作用, EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作, EXCEL 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容:

(2) 军事实践

课程目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容: 包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 智能财务数字化综合实训

课程目标: 能利用财务数字化平台完成企业案例流程。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容: 财务数字化平台应用及综合案例完整流程业务处理实践。

(2) 业财一体信息化综合实训

课程目标: 能利用业财一体信息化平台完成综合案例。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

教学内容: 业财一体信息化系统应用及综合案例完整流程业务处理实践。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容: 会计工作组织与会计职业,会计涵义、目标和方法,会计的产生与发展,会计行业的发展与现状。

(2) 认识实习

教学内容: 会计岗位的大致分类,会计各岗位的岗位职责和 workflows,各个

会计岗位之间的联系，会计岗位的划分原则，企业会计基本运行状态、会计基本业务的实践。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1. 目前大数据与会计专业现有专任教师10人，辅导教师3人。

2. 教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1 项、校级课题 2 项、已完成编写专业教材 3 本。

3. 培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。

4. 培养骨干教师。培养 2 名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。经过培养，骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门（核心、精品、特色、校本）课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、二年内至少公开发表论文 1 篇、一次公开课，参加教师或学生技能竞赛等。

5. 培养具有较强的现代数字化实践能力的双师型教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定，重点推进真正意义上的一体化双师型教师队伍建设，力求双师型教师达 85% 以上，每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

（二）教学设施

1. 现有专业实训室：手工会计实训室、智慧财金综合实训室。智慧财会综合实训室设施安全、设备先进、工位数量足够，安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件，能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容，以此达到对财务专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时，以财务部门的各岗位技能培养为目标，用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练；通过实训，使学生掌握各岗位财务业务处理技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系，并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异，认知信息化下的财务处理流程。

2. 按目前预定未来学生规模，教学仪器设备总值基本满足生均 2000-2500 元的要求，未来将继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

3. 在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上，不断完善和扩建手工模拟实

训室；并且为了校企合作的需要，让学生毕业后能够很快地与企业用人单位对接，拟购置财务教学软件，既满足学生考证需要，又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地，使之与现有的其他相关实验室互为配套，形成立体实践教学系统。

4. 在建设好校内实习基地的同时，积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年，有效解决学生动手能力的培养问题，将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台，校企共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。在此基础上，努力积极开发新的校企合作对象，拓宽协同育人的渠道。

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求

①专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材。

②专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材，核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2. 图书配备有关基本要求

①依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

②应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化，不断配备最新的考证相关书籍。

③应根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断配备最新的相关参考书籍。

3. 数字资源配备有关基本要求

①充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

②建设三门以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

③进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理

实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1. 项目教学。在大数据与会计专业课程如财务会计实务、成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助于多媒体教学，通过课件演示，增强学生对实训操作的兴趣。再次，要准备好实训材料和工具，如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2. 情境教学，在大数据与会计专业课程教学中的应用，注意以“大数据”、“会计”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握会计的专业技能应用，对会计有一个整体的认识。

3. 案例教学，是使在大数据与会计专业课程教学过程中，做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，会计理论融入会计实践。

4. 模块教学，是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点，可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程，如：会计基本操作能力模块，出纳能力模块，往来能力模块，固定资产能力模块，成本核算，收入、费用、利润能力模块，纳税能力模块，筹资与投资能力模块，财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5. 虚拟仿真互动教学，是利用和运行平台，采用“学教并重”的教学系统设计模式，就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真，使学生直观地认识与感受现代会计处理的要求与方法，有效地实现个别化学习、小组协作学习、发现式学习等学习方式，并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如纳税实务、财务会计岗位综合实训、智能化税费申报与管理、财务综合实训、管理会计综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

（五）学习评价

1. 遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2. 专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养

等情况,引导学生在理解的基础上进行记忆,对所要达到的目标完成情况进行评价;体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力;强调过程性评价,采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3. 过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价;期末终结性考核是在整个课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价,可以根据课程特点与要求,采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4. 相关课程在制定考核依据的时候,须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求,部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

(六) 质量管理

大数据与会计专业教学质量应建立教学质量监控系统,包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1. 信息收集

首先,是系领导及教学督导听课,深入教学第一线,了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等,查看环境卫生、教学设施保障状况,发现教学中存在的问题。其次,通过期初、期中、期末教学自查,掌握教学信息,稳定教学秩序。第三,建立学生信息员队伍,由教务处教学质量科管理,及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四,定期开展学生网上评教工作,学生按照评教指标体系的内涵要求,对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2. 教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价,评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计(论文)等。同时,开展专业教师评学,进行班风、学风和学生学习效果的评议,及时了解学生学习情况与存在问题,通过反馈加以改进,引导学生树立良好的学风。

3. 信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议,通过会议反馈教学信息,解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师,系部领导及时了解情况,开展个别谈话,进行深入的沟通,限期整改或更换教师。教学督导在听课课后,及时与任课教师沟通,反馈意见和建议。

4. 整改落实

对于日常监控中发现的问题,需自行及时予以纠正,并做好记录。需要整改

的问题，应制定整改方案并组织实施。

九、教学进程安排（见附表：教学计划进程表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

表 10.1 大数据与会计专业课证融通表

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	会计专业技术 初级资格	财务管理、智能化成本核算与管理、智能化税费申报与管理、财务综合实训、财务会计技能应用
1+X 职业技能等级证书	业财一体信息化应用 职业技能证书中级	会计信息系统应用、财务综合实训、业财一体信息化综合实训、智能财务数字化综合实训
	大数据财务分析职业技能等级证书	财务大数据分析、财务机器人应用与开发
	财务共享服务职业技能等级证书	财务共享服务、智能财务数字化综合实训

十一、附件

附件：2023 级大数据与会计专业人才培养方案教学进程表（二年制）

大数据与会计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+4W	20W			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W			考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W		考试	B	
		23GC080003	习近平思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8			2/16W		考查	B	
		23GC080006	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		23GC030005	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B	
		23GC030006	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（含美育）	2	32	20	12		2/16W			考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W			考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W			考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	★6
			小计:	24.5	430	226	204	10	10	6	2			
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W			考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W		考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	2				
	通识课程平台小计:				28.5	494	258	236	10	12	8	2		
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM051101	商务数据分析与应用	1.5	26	12	14	2/13W				考查	B	
		23SM051102	财务管理	4	64	42	22			4/16W		考试	B	单独开班
			小计:	5.5	90	54	36	2		4				
	专业核心课程	23SI051101	智能化成本核算与管理	3	52	36	16	4/13W				考试	B	会计专业技术初级资格
		23SI051102	会计信息系统应用	3	52		52	4/13W				考试	B	业财一体化信息化应用中
		23SI051103	智能化税费申报与管理	6	102	32	70		6/17W			考试	B	会计专业技术初级资格
		23SI051104	财务大数据分析	4	64	32	32			4/16W		考试	B	（单独开班）1+X考证课程/技能竞赛相关课程
			小计:	16	270	100	170	8	6	4				
	专业拓展课程	23ST051101	财务综合实训	4	68		68		4/17W			考查	C1	1+X考证课程/技能竞赛相关课程
		23ST051102	财务会计技能应用	4	68		68		4/17W			考查	C1	初级会计师考证课程/技能竞赛相关课程
			小计:	8	136		136		8					
	专业拓展课程	23SE051101	财务机器人应用与开发	1.5	26		26	2/13W				考查	C1	1+X考证课程/技能竞赛相关课程
			财务共享服务											
		23SE051102	审计基础	4	64	16	48			4/16W		考查	B	
			内部控制											
		23SE051103	Excel在财务中的应用	2	32		32			2/16W		考查	C1	
			Excel在审计中的应用											
			小计:	7.5	122	16	106	2		6				
	专业课程平台小计:				37	618	170	448	12	14	14			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W				其他	C	
			小计	2.5	120	8	112							
	综合技能课程	23PW051101	智能财务数字化综合实训	1	20		20		1W			其他		1+X考证课程/技能竞赛相关课程
		23PW051102	业财一体化信息化综合实训	1	20		20			1W		其他		（单独开班）1+X考证课程/技能竞赛相关课程
			小计	2	40		40							
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360			3W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360							
	实践课程平台小计:				30.5	520	8	512						

大数据与会计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+4W	20W				
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B		
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W	考查	B		
			小计	2	36	12	24	4	2		2				
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C		
			小计	9											
		就业与育人体系平台小计：			11	36	12	24	4	2		2			
	总计				107	1668	448	1220	26	28	22	4			

★1第四学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时

★3含实践教学6课时，参加社会调研活动

★4劳动实践由学生发展部安排

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	17			1	1	1	20
三	17			1	1	1	20
四	18			0	1	1	20
五	14.2	0.8	3		1	1	20
六	0		20				20
总计	79.2	0.8	23	5	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	24.5	22.9%	226	13.55%	204	14.15%
2		公共选修课程	4	3.74%	32	1.92%	32	1.92%
3		小计:	28.5	1.71%	258	15.47%	236	14.15%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	5.5	5.14%	54	3.24%	36	2.16%
5		专业核心课程	16	14.95%	100	6%	170	10.19%
6		专业延展课程	8	7.48%	0	0%	136	8.15%
7		专业拓展课程	7.5	7.01%	16	0.96%	106	6.35%
8		小计:	37	34.58%	170	10.19%	448	26.86%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	2.34%	8	0.48%	112	6.71%
10		综合技能课程	2	1.87%	0	0%	40	2.4%
11		企业实践教学	26	24.3%	0	0%	360	21.58%
12		小计:	30.5	28.5%	8	0.48%	512	30.7%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.87%	12	0.72%	24	1.44%
14		十大育人体系课程	9	8.41%	0	0%	0	0%
15		小计:	11	10.28%	12	0.72%	24	1.44%
16		总计:	107	100%	448	26.86%	1220	73.14%
17	课程数:	35	A类课程	0	B类课程	24	C类课程	11
18	占比	100%	占比	0%	占比	68.57%	占比	31.43%
19	考试课程	7	考查课程	25	其他课程	5	c1类课程	4
20	占比	20%	占比	71.43%	占比	14.29%	C1类占比	11.43%

2023 级大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计专业群

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸大类，对应大类代码为 53，属于该大类下的财务会计类专业类，主要职业类别包含会计、审计、税务服务等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括全国会计专业技术初级资格等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计、及税务服务（7241）	大数据与财务管理专业人员（2-06-03-00）	面向企事业单位、会计与税务中介机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群）。	1. 高等学校英语应用能力考试证书。（B 级） 2. 全国高等学校计算机水平考试合格证书。（一级） 3. 全国会计专业技术初级资格 4. 注册管理会计师 5. “1+X”财务数字化应用职业技能等级证书 6. 理财规划师

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	会计	助理会计，财务会计，成本会计	会计主管
2	预算分析	预算专员，预算分析师	注册管理会计师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	税务筹划	税务专员	税务主管
4	财务信息处理	财务数据操作员	财务数据分析师
5	风控运营	数据分析专员, 风控专员	风控经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 货币资金管理（助理会计，会计主管等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-3 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1. 基础会计 2. 财务综合实训 3. 会计核算技能实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-3 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1. 基础会计 2. 财务综合实训 3. 财务大数据分析与可视化 4. 财务共享服务 5. 会计核算技能实训
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章。	1. 基础会计 2. 财务综合实训 3. 会计核算技能实训
2. 会计（财务会计岗位，成本管理岗位，预算专员，预算分析员等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1. 基础会计 2. 财务综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1. 基础会计 2. 财务综合实训 3. 会计核算技能实训
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1. 基础会计 2. 财务会计实务一、二 3. 财务综合实训 4. 会计核算技能实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-4 登账、 对账、错账 更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1. 基础会计 2. 初级经济法 3. 财务综合实训 4. 会计核算技能实训
	2-5 成本计算	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。	1. 基础会计 2. 智能化成本核算与管理 3. 财务综合实训 4. 税法 I 5. 税法 II
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1. 基础会计 2. 财务会计实务一、二 3. 财务综合实训
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1. 基础会计 2. 财务会计实务一、二 3. 智能化成本核算与管理 4. 税法 I 5. 税法 II 6. 财务综合实训 7. 财务大数据分析与可视化 8. 财经法规基础
	2-8 预算管理	2-8-1 能熟练编制财务预算，分析预算执行情况； 2-8-2 及时为经营决策者提供临时性的管理数据； 2-8-3 能及时分析并提出经营业绩、存在问题及改进建议； 2-8-4 能协助管理层进行督导和分析费用控制、成本控制； 2-8-5 按时对仓储运费审核，及时对库房库存做好抽查盘点工作。	1. 财务会计实务一、二 2. 智能化成本核算与管理 3. 税法 I 4. 税法 II 5. 财务综合实训 6. 财务管理实务 7. 财务大数据分析与可视化 8. 管理会计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 税务筹划（税务专员，税务主管等）	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智能化税费申报与管理 4. 内部控制与风险管理 5. 财务共享服务 6. 初级经济法 7. 财经法规基础
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票, 正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 3-2-3 能够正确计算纳税人应纳税额, 编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智能化税费申报与管理 4. 内部控制与风险管理 5. 财务共享服务 6. 初级经济法 7. 财经法规基础
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额, 能够根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿； 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智能化税费申报与管理 4. 内部控制与风险管理 5. 财务共享服务 6. 初级经济法 7. 财经法规基础
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税, 熟练编制相关记账凭证并登账； 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智能化税费申报与管理 4. 内部控制与风险管理 5. 财务共享服务 6. 初级经济法 7. 财经法规基础
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税, 编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智能化税费申报与管理 4. 内部控制与风险管理 5. 财务共享服务 6. 初级经济法 7. 财经法规基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-6 其他各税种纳税申报	3-6-1 能理解房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1. 税法 I 2. 税法 II 3. 智能化税费申报与管理 4. 内部控制与风险管理 5. 财务共享服务 6. 初级经济法 7. 财经法规基础
4. 财务信息处理（财务数据操作员，财务数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台审核原始凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制记账凭证； 4-1-5 会使用财务数据处理平台审核记账凭证； 4-1-6 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-9 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-10 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-11 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-12 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-13 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	1. 财务大数据分析与可视化 2. 财务会计实务一、二 3. 税法 I 4. 税法 II 5. 智能化成本核算与管理 6. 财务共享服务 7. 内部控制与风险管理 8. 财务共享服务 9. 初级经济法 10. 管理会计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1. 财务大数据分析可视化 2. 财务会计实务一、二 3. 税法 I 4. 税法 II 5. 智能化成本核算与管理 6. 财务共享服务 7. 内部控制与风险管理 8. 管理会计
	4-3 档案管理	4-3-1 财务数据备份； 4-3-2 财务报表整理与装订； 4-3-5 财务文件的收集、整理、保管。	1. 财务大数据分析可视化 2. 内部控制与风险管理 3. 财务共享服务
5. 风控运营（数据分析专员，风控专员，风控经理等）	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量； 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式； 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1. 管理会计 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 4. 内部控制与风险管理 5. 管理会计
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序； 5-2-2 会计算项目投资现金流量； 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1. 管理会计 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 4. 内部控制与风险管理 5. 管理会计
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理； 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理； 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1. 管理会计 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 4. 内部控制与风险管理 5. 管理会计
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润； 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点； 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1. 管理会计 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 4. 内部控制与风险管理 5. 管理会计 6. ERP 沙盘模拟实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1. 管理会计 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 4. 内部控制与风险管理 5. 管理会计 6. Excel 在财务中的应用
	5-6 财务分析	5-6-1 会进行企业偿债能力、营运能力、获利能力以及发展能力分析； 5-6-2 能进行财务综合能力分析，对企业进行综合绩效评价。	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 财务管理 4. 财务管理综合实训 5. 财务分析与业绩评价 6. 内部控制与风险管理 7. 管理会计
	5-7 公司战略与风险管理	5-7-1 能熟练的建立企业风险数据库和跟踪档案； 5-7-2 熟练的处理业务部门工作合规性的检查与管理，并监控各类业务风险的分析及防范措施的制定； 5-7-3 可以妥善处理法律诉讼相关事宜	1. 管理会计 2. 财务管理实务 3. 财务综合实训 4. 内部控制与风险管理 5. 管理会计 6. ERP 沙盘模拟实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等领域，掌握扎实的科学文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、税务、管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责

任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

包括对工具性知识、人文社科知识、自然科学知识和专业技术知识等的培养规格要求。

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。具备财务管理基本知识和技能，熟悉财务管理 workflow，能够在企事业单位从事融资、投资及资本运营工作，制定财务分析报告和财务决策方案；具有预测、防范和化解财务危机能力。具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有

效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级大数据与财务管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本

原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型；改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

（2）经济学基础

课程目标：以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力，为后续专业课程的学习奠定理论基础。

教学内容：供求原理；弹性分析；生产理论；成本分析；市场结构理论；要素分配理论；外部性和公共产品；国民收入决定理论；通货膨胀和失业理论；经济增长模型；财政政策与货币政策等。

（3）财政金融基础

课程目标：通过学习财政与金融的基本理论、基本制度和基本业务知识，了

解社会实践中财政、金融现状、功能和表现,关注社会宏观经济政策与会计工作的关系,为学生学习专业知识和职业技能,提高对宏观经济现象的认知,提升综合素质打下一定的理论基础。

教学内容:公共财政、财政收入、财政支出、财政预算,货币与信用、金融机构、金融市场、货币供求、财政政策与货币政策等。

(4) 基础会计

课程目标:通过课堂教学、实践教学等组织形式,旨在使学生系统掌握会计的基本理论、基本方法和基本技能,熟练掌握和运用各种会计核算方法,使学生具备一定的会计职业能力和实务操作能力,为学习后续专业课程和在一线会计岗位从事专业服务打下坚实的基础。

教学内容:会计工作环境、会计职业道德,会计工作一般流程、会计要素、会计等式、复式记账法的基本原理,填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。

(5) 初级经济法

课程目标:通过学习本课程,使学生了解一定的经济法基础理论,掌握与本专业工作有关的经济法律知识,以适应我国市场经济建设和进入国际大市场的需要,并明确自身应享有的权利和应履行的义务,使学生在走上工作岗位后能自觉依法办事,运用法律武器维护企业、客户及个人的合法权益。

教学内容:会计法律制度、支付结算法律制度、税收征管法律制度、合同法律制度、公司法律制度、证券法律制度、企业破产法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等

(6) 税法 I

课程目标:通过课堂教学、实践教学等组织形式,旨在使学生系统掌握税法的基本概念、基本理论、基本知识和基本技能,为大数据与财务管理专业学生系统掌握税法实务技能奠定坚实理论基础。

教学内容:了解税收基本理论和税法理论,明确税收与税法的关系;掌握我国现行税法的原则、目标和税法各要素的内容及相互关系。

(7) 税法 II

课程目标:通过课堂教学、实践教学等组织形式,旨在使学生系统掌握税法的基本概念、基本理论、基本知识和基本技能,为大数据与财务管理专业学生系统掌握税法实务技能奠定坚实理论基础。

教学内容:运用税收原理分析社会现象。

2. 专业核心课

(1) 财务会计实务一

课程目标:向学生传授会计基本理论,会计的基本知识和基本方法,使学生

深刻理解财务会计的本质特征，运用企业会计准则，掌握财务会计确认、计量、记录和报告的基本原理与技能。使学生具备扎实的会计基本理论知识，熟悉企业常见的经济业务，掌握处理经济业务的会计技术方法，具备职业判断能力和综合运用、创新能力、沟通协调能力，并具有良好的职业道德，为学习后续专业课打下坚实基础，也为学生日后从事会计管理工作做好准备。

教学内容：货币资金业务、应收款项业务、存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他资产业务

（2）财务会计实务二

课程目标：向学生传授会计基本理论，会计的基本知识和基本方法，使学生深刻理解财务会计的本质特征，运用企业会计准则，掌握财务会计确认、计量、记录和报告的基本原理与技能。使学生具备扎实的会计基本理论知识，熟悉企业常见的经济业务，掌握处理经济业务的会计技术方法，具备职业判断能力和综合运用、创新能力、沟通协调能力，并具有良好的职业道德，为学习后续专业课打下坚实基础，也为学生日后从事会计管理工作做好准备。

教学内容：流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算，财务会计报告编制

（3）财务管理实务

课程目标：本课程对财务管理的主要内容进行总体性的阐述，使学生在掌握必要的会计学和管理学知识的基础上，通晓现代理财思想方法，了解财务管理基本工具；培养现代价值观念，注重价值管理，帮助学生建立公司财务管理的整体理论框架，为后续的专业课程学习奠定理论基础；使学生能够分析并解决公司在实际财务管理过程中可能遇到的问题。

教学内容：企业财务管理概述；资金筹措、投资、资金营运等财务活动的基本理论与方法，利润分配的基本原理与方法。培养学生大局意识、集体主义精神、风险价值观、诚信守法及公开公平公正的职业道德素养、交际沟通协调能力，学会科学理财、优化财务资源配置、充分提高资金的使用效果、平衡不同利益相关者的权益，数据信息效应、财务信号与财务决策紧密相连，实现企业的可持续发展。

（4）智能化成本核算与管理

课程目标：使学生具有较为宽广的智能化成本核算和成本管理理论知识；具有在不同环境下制定和运用成本会计制度与处理成本会计信息的能力；具有利用成本会计信息进行成本决策与成本控制的能力，为学习后续专业课程和未来在财务等相关岗位从事专业服务打下坚实的基础。

教学内容：企业成本核算的基本原理、产品成本计算、成本预测、成本控制、

成分分析、成本效益评价的基本方法，以及标准智能化成本核算与管理、作业智能化成本核算与管理成本核算与管理的信息化技术等现代智能化成本核算与管理方法的应用

（5）管理会计

课程目标：本门课程的教学力求注重学生能力的培养，实际教学过程中通过一些启发性的教学内容，调动学生研究问题的积极性，培养学生分析问题和解决问题的能力；要求学生应通过较为全面系统地学习现代管理会计的基本理论、方法，掌握各种预测、决策、全面预算、成本控制、责任考核评价的技术方法及相关知识，具备一定的分析和解决企业内部经营管理问题的能力。

教学内容：成本分类与性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策分析、标准成本制度、全面预算等内容，重点阐述了预测、决策、规划和控制、责任考核与评价的管理会计发展趋势。

（6）智能化税费申报与管理

课程目标：本课程旨在学生通过财税软件掌握税费计算、纳税申报和涉税会计处理的基本知识和基本技能，能解决财税软件的税务登记、纳税申报、税款缴纳过程中的实际问题，完成本专业相关岗位的工作任务。

教学内容：办理企业税务登记、发票领购工作；根据企业经济业务确定其纳税义务及所涉及的税种、税目、税率和计税依据；依据企业经济业务的具体情况，运用税法规定的减免税优惠政策；根据企业经济业务发生的具体情况，确定纳税义务的发生时间，准确计算企业当期应纳税额；填写相关税种的纳税申报表会使用各类发票，填制涉税文书，进行网上申报；根据税法规定选择纳税地点及时办理纳税申报和税款缴纳手续。

（7）财务大数据分析可视化

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握财务分析的各种方法及指标计算，分析工具应用。学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中，掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策，提升管理效能。

教学内容：借助真实企业经营数据，全面深入体现具有时代性的学科的发展前沿，通过工具升级，实现资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、所有者权益变动表分析、偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力分析、杜邦财务分析及分析工具应用。借助专业软件实现企业经营状况仪表盘、财务报表仪表以及财务指标分析的可视化仪表的制作，充分体现跨学科融合特点的同时，引导学生以财务专业知识洞见企业发展之路，探索如何通过财务数据驱动企业业务流程再造。

3. 专业延展课程

（1）财务共享服务

课程目标：培养学生票据整理、信息录入、审核等基础性会计核算工作能力，能在中小微企业从事云会计核算、报表编制、会计档案管理和各类票据的审核；具备根据相关规定和业务流程办理企业设立、变更和信息公示、企业印鉴管理等业务办理能力；完成现场办理和网上办理社保和住房公积金各项业务的能力；编制各税种纳税申报表的能力；网上电子缴税的应用能力；熟悉智能识别机器人的工作原理，运用复核的方法和技巧，识别数据的正确性，并针对差错进行手工修改。

教学内容：通过本课程的教学，使学生了解财务共享的基本理论与方法，熟悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法，掌握企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用，具备财务共享基本日常业务处理及运营数据分析的能力。

（2）内部控制与风险管理

课程目标：通过本课程的教学，使学生系统了解和掌握内部控制与风险管理的理论；掌握企业主要经济业务的内部控制制度的建立程序和方法；掌握企业加强内部控制，提高经营效益和管理效率的方法和途径。

教学内容：企业内部控制与风险管理规范，内部环境、风险识别、风险分析、风险应对、控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法。

4 专业拓展课程

（1）政府会计基础

课程目标：通过本课程课堂教学、实践教学等组织形式，丰富与完善学生会计专业知识及体系。使学生能够掌握政府会计的基本理论、基本方法和基本技能，具有处理一般政府会计业务的知识与技能。掌握我国政府会计改革、发展的最新动态及变化内容。培养学生在政府从事财务会计及财务管理工作应具备的基本知识、基本技能和实务操作能力。

教学内容：通过本课程的教学，使学生比较全面和系统地明确政府会计的性质、职能和特点，认识做好会计工作对加强政府与事业单位经济管理；理解政府会计核算的基本内容和任务，及与其他方面的联系；掌握政府会计核算的基本方法以及技能；提高利用会计信息资料为政府以及非营利组织服务的能力；增加业务工作的社会效益和经济效益。

（2）资产评估

课程目标：本课程的教学目的是使学生初步掌握资产评估方法。

教学内容：通过本课程的学习，要求学生了解我国资产评估工作的历史、现状和未来；了解资产评估行业的执业规范和特点；理解资产评估原则、假设等基

础理论知识；理解资产评估途径和评估方法的选择；掌握土地使用权、建筑物、机器设备、流动资产、无形资产及企业整体资产评估的基本方法；掌握资产评估报告的撰写方法。

（3）财经法规应用

课程目标：通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生能够熟练地掌握会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、财政法律制度和财务职业道德的基本理论知识，培养学生依法履行财务职责的职业态度，提高学生的法制观念、专业知识和专业技能等业务素养，增强学生正确分析和解决财务工作中法律法规方面的各种问题的能力，为社会主义市场经济培养合格的财务管理人才。

教学内容：通过财经法律制度的学习，使学生明确从事财务工作所应遵循的法律法规；通过支付结算法律制度的学习，使学生明确与银行办理结算业务时应遵循的法律法规；通过税收法律制度的学习，使学生掌握办理税务相关事宜时应遵循的法律法规；通过财政法律制度的学习，使学生了解与行政事业单位办理相关事宜时应遵循的法律法规；通过财务职业道德的学习，使学生明确从事财务工作应遵循的会计职业道德。

（4）财务制度设计

课程目标：培养学生掌握各项会计制度的一般原理和基本方法的学科。培养学生掌握从未来市场经济发展的实际需求出发，认识问题、分析问题、解决问题的能力。培养学生具有一定实务操作能力和此领域的自学能力，以科学的方法对企业经济活动进行正确的判断，提高学生综合业务素质。

教学内容：财务制度的内涵与设计依据、财务制度设计原则与形式、企业财务制度设计程序、投资与筹资业务监控制度设计、财务职权和财务组织与管理制度设计。

（5）审计基础

课程目标：以注册会计师审计为主线，通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生充分认识到审计作为一种经济监督制度对维护国家财经法规制度、加强企事业单位经营管理和提高其经济效益起着至关重要的作用，并使学生牢固掌握审计学的基本理论、基本方法和基本技能，为其日后从事财务监督工作打下牢固的理论基础。除此之外，本课程还可以开阔学生的视野，巩固并提高其前期所学的专业理论知识。

教学内容：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。

（6）行业会计

课程目标：通过课堂教学、实践教学等组织形式，旨在使学生系统掌握各行业的特点以及各行业会计的特点，熟练掌握各行业会计核算的方法，为各行业岗位培养能够吸取各方面会计知识的人才，完成各行业的融会贯通，提升学生就业的核心竞争力和职业岗位胜任能力，满足社会各界、各行业对职业技能型会计人才的需求。使学生具备会计职业能力和实务操作能力。

教学内容：商品流通企业、房地产开发企业、交通运输企业、旅游餐饮服务企业等主要行业的典型会计业务、会计核算的基本原理、基本技能和基本方法。

（7）Excel 在财务中的应用

课程目标：通过这一专业实践环节课程的学习，使学习者能在基本掌握 Excel 操作技能和财务管理理论的基础上，熟练地进行财务数据的输入、运算、输出、分析及图表制作等基本操作，在此基础上，进一步掌握利用 Excel 函数及工具进行筹资决策、投资决策、销售及利润管理以及财务分析等，学会制作各种财务决策与分析模型，帮助他们在今后工作中更好的完成财务管理相关工作。

教学内容：讲述 Excel 的基本功能，Excel 在企业财务中的重要作用，Excel 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，Excel 在财务管理中筹资、投资、营运、报表分析、薪资管理、固定资产管理以及利润分配中的应用

（8）Excel 在审计中的应用

课程目标：培养与提高学生的自学能力、动手实践能力、思维判断能力、表达书写能力、简单设计能力。

教学内容：Excel 的功能，Excel 在审计中的重要作用，Excel 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，Excel 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：适应性教育、专业思想教育（包括专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等）、爱国爱校教育、安全教育、心理健康教育、素质教育、职业规划，等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医

疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）ERP 沙盘模拟实训

课程目标：让学生通过企业实战经营的演练，以企业需求为导向，以职业能力培养为重点，了解企业的运营全过程，从而使学生能更好的融会贯通所学理论知识，提升实践技能，更快的适应社会对学生的要求。

教学内容：以生产型企业为背景，让每个参赛学生置身商业实战场景，以各自代表的企业经营管理身份，涉及财务、物流、生产、营销等重要角色，实地体验商业竞争的激烈性。主要内容包括电子沙盘模拟经营实施的基本规则，电子沙盘模拟经营的相关内容，电子沙盘模拟经营的基本过程和操作流程，经营团队中各角色的分配及主要职则，企业经营的本质及 ERP 核心理念。

（2）会计核算技能实训

课程目标：通过模拟核算对象——制造业企业一个报告期的业务，使每位学生不仅能掌握填制和审核会计凭证、设置账户、复式记账、登记账簿、成本计算、编制财务报告等会计工作的方法与技能，而且对制造业企业的会计核算全过程有一个较系统、完整的认识，具备从事会计工作的能力；通过会计模拟实验，缩小理论与实际的差距，提高理论知识的运用能力，进而对所学的会计理论知识有更加深刻的理解，最终实现会计理论和会计方法的融会贯通；在实验过程中可以加深对会计工作、会计职业的了解和认知，培养学生从事会计工作应具备的基本素质和工作作风，为将来能更好地适应实际会计工作奠定坚实的基础。

教学内容：企业会计制度和企业会计核算的基本程序和具体方法，会计基本理论的理解、会计基本方法的运用和会计基本技能的训练，具体内容包括：填写原始凭证的方法、各种业务的处理及记账凭证的填写方法、账簿处理及账簿登记方法、各种报表的编制方法。

（3）财务综合实训（VB 平台）

课程目标：通过本课程的教学，使学生熟悉财务及相关岗位的日常工作内容和职责要求，认知企业财务核算相关表单的填报，认知企业财务核算的内在业务逻辑关系，能够独立完成简单的手工财务核算和信息化财务核算，感知企业信息化软件财务核算和手工财务核算的区别，理解企业内部控制的重要性，培养全局观念和团队精神，具备手工和信息化条件下的会计实务处理能力以及敬业、责任、协作、创新的职业素养，提升综合素质和能力。

教学内容：财务及相关岗位的日常工作职责要求，企业财务核算相关表单的填报，企业财务核算的内在业务逻辑关系，手工财务核算和信息化财务核算，企业信息化软件财务核算和手工财务核算的区别。

3. 企业实践教学

（1）专业认知（大数据与财务管理专业）

教学内容：财务管理工作组织与财务管理职业，财务管理涵义、目标和方法，财务管理的产生与发展，财务行业的发展与现状。

（2）认识实习（财务管理类课程）

教学内容：财务岗位的大致分类，财务各岗位的岗位职责和 workflows，各个会计岗位之间的联系，财务岗位的划分原则，企业财务基本运行状态、财务基本业务的实践。

（3）岗位实习

课程目标：学生到企业参加工作实践，并在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，实现从学生到员工的顺利过渡。

教学内容：教师对企业实习中的三方协议、实习周记、知识理论等内容提供相关建议；结合理论知识在实习单位岗位的实践应用。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功

能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（1）目前大数据与财务管理专业现有专任教师 4 人，其中专任教师中拥有高级或副高级职称 2 人，占专任教师 50%；“双师型”教师 4 人，占比 100%；拥有硕士学位的教师 3 人，占比 75%；具有注册会计师、注册税务师、高级会计师、高级审计师等执业资格/职称证书 2 人，占比 50%；教师的年龄结构合理，主要由中青年教师组成。

（2）教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前大数据与财务管理教研室完成省、校级课题十余项、已使用校本专业教材 2 本。按目前预定未来学生规模，将继续引进 2-3 位高层次专业人才担任专任教师以满足教学需求。

（3）骨干教师。选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。经过培养，骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门（核心、精品、特色、校本）课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、一年内至少公开发表论文 1 篇、至少一次公开课，参加教师或学生技能竞赛等。

（4）双师型教师。通过安排教师参加企业实践，参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳、风险控制等岗位实践，有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定和企业实习实践。

（5）聘请企业兼职教师。增聘 2 名行业、企业专家和“能工巧匠”担任专、兼职教师，承担专业课程教学、专业讲座或各类实训、实习指导，企业兼职教师达到 3 人以上，占专任教师 20%以上，建立兼职教师资源库。

（二）教学设施

1. 现有专业实训室：智慧财金综合实训室、业财一体信息化实训室、企业财务管理实训室。新建的智慧财会综合实训室安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件，能够模拟企业中成本管理岗、预算管理岗、财务数据可视化分析岗、财务共享服务平台等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内外企事业机构之间日常工作，以此达到对财务管理专业学生的分岗位实训。

同时,以财务管理专业的各岗位技能培养为目标,用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练;通过实训,使学生掌握各岗位财务业务处理技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系,并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异,认知信息化下的大数据财务可视化分析与处理流程。

2.在建设好校内实习基地的同时,积极促进校外实习基地的建设。争取让学生在学完两年半的学习之后到企业现场实践实习半年,有效解决学生动手能力的培养问题,积极鼓励他们毕业前获得大数据与财务管理专业相关的证书。通过校企合作搭建协同育人平台,校企共同建设实训基地,共同评价人才培养质量。在此基础上,努力积极开发新的校企合作对象,拓宽协同育人的渠道。

3.按现有学生规模,教学仪器设备总值基本满足生均 2000~2500 元的要求,未来继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

(三) 教学资源

1. 教材选用有关基本要求:

(1)专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材,特别是国家级高职高专规划教材。

(2)核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材,并充实教学参考资料和案例教学资料。

2. 图书配备有关基础要求:

(1)依据专业发展前沿动态,不断更新图书库资源;

(2)根据每年财税政策的变化,结合全国会计专业技术资格考试大纲的变化,不断更新备考书籍;

(3)根据每年会计技能竞赛要求的变化,不断更新与竞赛有关的参考书籍。

3. 数字资源配备有关基本要求

(1)充分利用“超星”教学平台,建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学数字资源,提高平台使用效果,使之能实现现代化远程教学与学习,满足学生随时随地学习的需求。

(2)进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

(3)努力建设一门及以上核心专业课程资源建设,实现校内开放、校外共享。

(四) 教学方法

1. 项目教学

在大数据与财务管理专业课程实施项目教学过程中,教师首先要让学生明确

项目活动的内容及实施目的,然后按照任务对学生合理分组,为充分发挥不同程度学生的优势,在组内分工时,要予以指导,以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次,借助于多媒体教学,通过课件演示实训项目,增强学生对实训操作的兴趣。再次,学生分组实训操作时,教师要对出现的问题及时总结,进行分别指导。

2. 情境教学

情景教学在大数据与财务管理专业课程教学中的应用,注意以“大数据与财务管理”的定义教学,演示具体的操作过程,可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展,目的是使学生理解和掌握大数据与财务管理的专业技能应用,对财务管理工作有一个整体的认识。

3. 案例教学

案例教学,是使在大数据与财务管理专业课程教学过程中,做到大数据与财务管理理论教学通俗易懂,财务管理案例源于实际,教学紧贴经济生活,理论融入财务决策实践。

4. 模块教学

模块教学是对大数据与财务管理专业教学内容按知识内在联系进行模块划分,打破学科结构和章节结构,按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与财务管理专业课程的特点,可以将高职大数据与财务管理实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程,如:成本核算与管理,大数据财务分析与应用模块,纳税技能模块,预算管理模块,投融资管理模块,财务报表的编制和分析能力模块,企业财务软件操作能力模块,企业预测、决策、控制、决算、分析能力,内控与风险管理模块等。

(五) 学习评价

1. 遵循“以评促学,以学论教”学习评价模式,以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点,注重学生学习发展过程的评价。

2. 专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况,引导学生在理解的基础上进行记忆,对所要达到的目标完成情况进行评价;体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力;强调过程性评价,采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3. 过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价;期末终结性考核是在整个课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价,可以根据课程特点与要求,采取笔试、现场操作、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4. 相关课程在制定考核依据的时候,须充分考虑大数据与财务管理专业职业

资格证书考试、专业技能竞赛规则、专插本考试等方面的要求，部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与财务管理专业教学质量应建立教学质量监控系统，包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1. 信息收集

首先，通过院领导及教学督导听课，深入教学第一线，了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等，查看环境卫生、教学设施保障状况，发现教学中存在的问题。其次，通过期初、期中、期末教学自查，掌握教学信息，稳定教学秩序。第三，建立学生信息员队伍，由教学科研部管理，及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四，定期开展学生网上评教工作，学生按照评教指标体系的内涵要求，对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2. 教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价，评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计（论文）等。同时，开展专业教师评学，进行班风、学风和学生学习效果的评议，及时了解学生学习情况与存在问题，通过反馈加以改进，引导学生树立良好的学风。

3. 信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议，通过会议反馈教学信息，解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师，院领导及时了解情况，开展个别谈话，进行深入的沟通，限期整改或更换教师。教学督导在听课课后，及时与任课教师沟通，反馈意见和建议。

4. 整改落实

对于日常监控中发现的问题，需自行及时予以纠正，并做好记录。需要整改的问题，应制定整改方案并组织实施。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级大数据与财务管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

大数据与财务管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实							13+3W			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
				小计：	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050101	管理学基础	1.5	26	16	10	2/13W							考查	B	财务管理师，企业合规师
		23SM050102	经济学基础	2	32	16	16		2/16W						考查	B	财务管理师，企业合规师
		23SM050103	财政金融基础	2	32	16	16			2/16W					考查	B	财务管理师，企业合规师
			小计：	5.5	90	48	42	2	2	2							
	专业基础必修课程	23SM050201	基础会计	3	52	44	8	4/13W							考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
		23SM050202	初级经济法	3	52	44	8	4/13W							考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
		23SM050203	税法Ⅰ	6	96	84	12		6/16W						考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
		23SM050204	税法Ⅱ	4	64	56	8			4/16W					考查	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
			小计：	16	264	228	36	8	6	4							
	专业核心课程	23SI050201	财务会计实务一	6	96	48	48		6/16W						考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
		23SI050202	财务会计实务二	4	64	32	32			4/16W					考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
		23SI050203	财务管理实务	4	64	48	16			4/16W					考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
		23SI050204	智能化成本核算与管理	4	64	32	32				4/16W				考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
		23SI050205	管理会计	4	64	48	16				4/16W				考试	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级）
		23SI050206	智能化税费申报与管理	6	96		96				6/16W				考查	C1	财务管理师，企业合规师，等
		23SI050207	财务大数据分析可视化	5	84		84					6/14W			考查	C1	财务管理师，企业合规师，等
			小计：	33	532	208	324		6	8	14	6					
	专业拓展课程	23ST050201	财务共享服务	4	64		64				4/16W				考查	C1	1+系列（中级）考试
		23ST050202	内部控制与风险管理	3.5	56	28	28					4/14W			考试	B	1+系列（中级），企业合规师，等
			小计：	7.5	120	28	92					4	4				
	专业拓展课程	23SE050201	政府会计基础	2	32	24	8			2/16W					考查	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级），财务管理师，企业合规师，等
			资产评估														
		23SE050202	财经法规应用	2	32	24	8				2/16W			考查	B	会计/审计/经济专业技术资格（初级），财务管理师，企业合规师，等	
			财务制度设计														
		23SE050203	审计基础	3.5	56	28	28					4/14W		考试	B	审计专业技术资格（初级），企业合规师，等	
			行业会计														
		23SE050204	Excel在财务中的应用	2	28		28					2/14W		考查	C1	财务管理师，企业合规师，等	
			Excel在审计中的应用														
		小计：	9.5	148	76	72				2	2	6					
专业课程平台小计：				71.5	1154	588	566	10	14	16	20	16					

大数据与财务管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1 13+3W	2 16+2W	3 16+2W	4 16+2W	5 14+6W	6 20			
					总	理	实									
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050201	ERP沙盘模拟实训	2	40		40		2W					考查	C1	财务管理师，企业合规师，等
		23PW050202	会计核算技能实训	2	40		40			2W				考查	C1	1+系列（中级）考试
		23PW050203	财务综合实训（VB平台）	2	40		40				2W			考查	C1	1+系列（中级）考试
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163.5	2518	964	1554	26	28	24	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.6%	308	12.23%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	25.69%	356	14.14%	372	14.77%
4	专业课程平台	专业群共享课程	5.5	3.36%	48	1.91%	42	1.67%
5		专业基础必修课程	16	9.79%	228	9.05%	36	1.43%
6		专业核心课程	33	20.18%	208	8.26%	324	12.87%
7		专业延展课程	7.5	4.59%	28	1.11%	92	3.65%
8		专业拓展课程	9.5	5.81%	76	3.02%	72	2.86%
9		小计:	71.5	43.73%	588	23.35%	566	22.48%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.45%
11		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.77%
12		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.3%
13		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.51%
14	人就业 台体系与 平育	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计:	163.5	100%	964	38.28%	1554	61.72%
18	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	38	C类课程	14
19	占比	100%	占比	0%	占比	73.08%	占比	26.92%
20	考试课程	12	考查课程	35	其他课程	5	c1类课程	7
21	占比	23.08%	占比	67.31%	占比	9.62%	C1类占比	13.46%

2023 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 财经商贸，对应大类代码为 53，属于该大类下的工商管理专业类，主要职业类别包含 营销员、商品营业员、市场营销专业人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 营销师、“1+X”电商客服师证书 等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	1、销售代表 2、销售经理 3、区域销售经理 4、卖场经理 5、市场调研专员 6、小微商业企业创业者 7、市场主管 8、市场经理	中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	营销管理	营销管理专员/客户服务专员	营销管理主管和经理
3	市场管理	市场专员	市场主管和市场经理
4	营销策划	营销策划专员	营销管理主管和经理
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 市场管理	1-1 市场调查与预测	1-1-1 掌握市场调研常见方法和技巧; 1-1-2 具备市场信息搜集、处理的能力; 1-1-3 掌握市场预测常见方法和技巧; 1-1-4 正确把握市场变化趋势的能力. 1-1-5 具备现代信息技术运用能力,有数据意识和商务数据分析应用能力;	1. 市场调查与预测 2. 消费者行为分析 3. 市场营销实务 4. 经济学基础 5. 营销师考证 6. 信息技术基础 7. 商务数据分析
	1-2 市场研究	1-2-1 掌握市场细分的方法和程序; 1-2-2 能根据需要选择目标市场; 1-2-3 能正确开展市场定位。	
2. 营销策划	2-1 产品策划	2-1-1 掌握产品开发,产品全方位策划,包括价格策划、包装策划、通路策划、促销策划等内容。	1. 市场营销策划 2. 广告实务 3. 分销渠道管理 4. 销售管理 5. 新媒体营销 6. 连锁经营 7. 营销师考证
	2-2 价格策划	2-2-1 掌握新产品价格制定,产品价格调整。	
	2-3 分销渠道策划	2-3-1 熟悉分销渠道类型; 2-3-2 掌握分销渠道选择。	
	2-4 促销策划	2-4-1 熟悉各种媒体特点及目标对象的媒体习惯; 2-4-2 掌握广告媒体的选择; 2-4-3 能根据公司的整体规划,进行各种公关活动策划。	
3. 商品销售	3-1 产品销售	3-1-1 熟悉各种销售方式的特点和功效; 3-1-2 了解分销渠道设计的一般知识; 3-1-3 合理编制销售计划; 3-1-4 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。	1. 推销技巧 2. 商务谈判 3. 网络营销 4. 工商模拟实训 5. 营销师考证
	3-2 国际市场开拓	3-2-1 熟悉国际市场环境掌握国际贸易惯例; 3-2-2 掌握进出口业务知识和运作程序	
4. 营销管理	4-1 营销管理	4-1-1 能制定营销活动计划; 4-1-2 有效控制营销活动运行; 4-1-3 正确评估营销活动效果 4-1-4 具备一定的独立决策与实施的能力 4-1-5 团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力	1. 销售管理 2. 个人与团体管理 3. 管理学基础 4. 客户关系管理 5. 市场营销 ERP 实训 6. 客户关系管理 7. 营销师考证

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养身心健康、人格健全,德智体美劳全面发展,面向批发业、零售业等领域生产、建设、管理、服务第一线,掌握市场营销专业知识和技术技能,适应粤

港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1. 工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

2. 人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3. 自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。掌握商品分类与管理知识和方法；掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；掌握市场调查的方式、方法、流程、基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；掌握推销和商务谈判的原理、方法和技巧；掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；熟悉现代市场营销的新知识、新技术。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需

信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，有数据意识和商务数据分析应用能力；具备市场营销职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；能够与客户进行有效沟通；能够对客群和竞争者进行分析；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力、创新能力和职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级市场营销专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义

中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特

点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业群共享课程

（1）管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德

育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

（2）电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）经济学基础

课程目标：学习经济学，规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，服务于以后专业经济学理论学习的工具课，致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

教学内容：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其他相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。

（5）消费心理分析

课程目标：通过影响消费者消费行为内外环境因素和消费者购买决策过程等模块的分析，制定符合不同消费者需求的营销对策，并在营销实战中充分利用消

费者的消费心理和行为。通过该课程的学习及典型的有参考价值的案例来培养学生的技能，更好地拓展学生（一线销售人员）的营销分析沟通销售以及客户管理能力，更有利于营销业务的展开。

教学内容：本课程主要学习消费心理分析的基础知识，包括消费者行为认知；消费者购买决策；影响消费者行为的个人与心理因素；影响消费者行为的外部因素；产品组合与消费者行为：价格组合、分销组合、促销组合等知识。

（6）商品学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握商品学的基本知识，能运用商品开发等技能，同时挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：以商品质量问题为主线，以解决企业经营活动中的商品质量问题为目标，以常用知识、方法和技能为重点构建教学内容框架，内容主要包括了商品概述、商品的分类、商品质量、商品的标准、质量检验与监督、商品包装和商品科学养护。

（7）商务软文写作

课程目标：培养学生思维与洞察力，丰富的想象力与优秀的创造力，一定的文字功底、文案策划能力、PPT制作及陈述能力；有助于培养良好的写作品牌故事、新闻稿、企业软文、产品软文等方面的能力；进一步培养学生对互联网及电商行业热点和网络文化有高敏感度和理解能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，从而满足企业对相应岗位的职业能力需求。

教学内容：本课程在主要学习商务策划的起源、发展沿革、中国的策划智慧基础上，通过经典案例的学习和分析，通过商务活动的讨论、策划，使学生掌握商务策划的主要概念、原则和基本方法、基本原理，掌握商务策划思维和创意方法、商务策划策略与技巧、策划运作程序、市场经营策划与创业策划以及策划书的写作等内容。

（8）商务谈判

课程目标：通过课程的学习，使学生掌握商务谈判的基础知识，能运用商务谈判的基本技能。锻炼提升学生的心理素质，树立正确的谈判观念，使学生能够冷静沉着面对谈判中的僵局、威胁、诱惑，并使使学生能够树立保密、谨慎的职业素质，培养学生遵纪守法、不为私利损害国家、集体和他人利益的职业道德。

教学内容：本课程主要学习商务谈判的基础知识，包括掌握商务谈判的概念、特征、要素和类型；掌握商务谈判人员应具备的素质和能力；掌握商务谈判人员的选拔，人员的组织与管理；了解谈判前的各项准备工作的内容；掌握谈判目标和主题如何确定；掌握谈判计划内容及制订谈判计划的过程；掌握营造开局气氛

的策略和开局谈判的常用策略；理解价格解释和评论的基础与作用，掌握价格解释和评论的技巧；掌握如何把握签约意向；掌握促成缔约的策略；掌握世界上主要国家的谈判风格；掌握商务谈判中的沟通类型。

2. 专业核心课

（1）市场营销实务

课程目标：学生通过学习，建立积极自信的人生态度、良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神、团队合作的意识、立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的营销理念，熟悉市场营销活动的基本过程，在强化的营销案例分析、实习实训等先进教学方法及手段的支撑下，掌握市场营销各环节的基本操作方法，能够制定营销计划，并能把市场调研和分析方法行业应用相结合，同时，具有信息收集能力、市场机会识别能力，以及团队合作精神。

教学内容：在教学中要向学生完整地介绍营销的知识体系与应用方法，包括理解各种营销理念；熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；掌握产品生命周期理论；比较不同的营销渠道；熟悉营销渠道选择的影响因素；熟悉促销的各种手段；熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识；营销组合策划及组织实施；营销管理与控制，对营销工作进行评价制定年度营销计划及营销控制知识。

（2）市场调查与分析

课程目标：通过课程学习，应当使学生了解完成并呈交一项市场调研项目的工作内容，掌握撰写市场调研分析报告的方法与技巧，能够完成市场调研项目的分析报告，并制作符合要求的 WORD 文档和 PPT 汇报文稿。通过课程的学习，还可以起到培养学生分析问题以及创新思维的能力、制定和实施工作计划的能力，提升学生交往沟通及语言和文字表达能力，锻炼学生敬业与吃苦耐劳的素养，养成学生团队合作意识。

教学内容：本课程主要学习市场调查与预测的基础知识，包括了解市场调查的含义及原则，掌握市场调查的类型及程序；掌握市场调研方案格式及内容；熟悉二手资料调查方法，掌握实地调查法；熟悉问卷的构成及种类，掌握问句的种类及设计要求；认识抽样，熟悉随机抽样和非随机抽样的种类，掌握区间估计；熟悉数据的审核编码及录入，理解制表与制图，掌握统计指标分析法；掌握定性预测法，理解定量预测法；掌握市场调查报告的格式与内容的相关知识。

（3）销售管理

课程目标：了解销售管理的基础知识，掌握基本技能，同时充分挖掘生态文明内涵和工匠精神等德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习销售管理的主要知识，包括销售经理的岗位职责与职权调研；销售计划制定；构建销售团队；销售成本分析；网络销售策划；模拟人员招聘；销售人员培训策划；销售人员薪酬设计；销售人员的激励；分销渠道设计；窜货策略分析；网站推广策划；客户关系管理设计；客户投诉处理；客户服务方案设计。

（4）营销策划

课程目标：本课程通过以项目为单元的“教、学、做”活动，以营销推广、节日活动、产品广告、新品上市、公共关系活动、企业形象为主题策划任务，使学生理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维，了解和掌握市场营销策划的基本理念，掌握装卸营销策划方案的基本方法和基本流程，熟悉不同主题策划内容的特点和要求，理解不同主题策划的方法和要求，对整体市场营销活动或某专项市场营销活动进行分析、构思、设计和制定市场营销策划方案，培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。

教学内容：本课程主要学习营销策划的主要知识，包括揭开营销策划的面纱；探究营销调研与营销策划分析；构造经营战略策划；夯实 SPT 策划；导入企业形象策划；彰显产品策划基石；调动价格策划机制；畅通渠道策划通途；打开促销策划之门；团队项目促销策划知识。

（5）推销技巧

课程目标：通过案例推动、仿真训练、实地推销等实践环节，让学生学中做，做中学，循序渐进地掌握推销技巧，培育工匠精神，提升专业素质，尤其是实地推销，可以让学生在真实的工作任务中体现不同的推销岗位技能。

教学内容：本课程主要学习推销技巧的主要知识，包括掌握推销理论；掌握推销人员应具备的素质；掌握推销管理知识；掌握推销人员应具备的能力；掌握寻找顾客的方法；掌握审查顾客资格的方法；掌握约见顾客的准备工作及方法；掌握推销接近中的各种技巧；掌握推销洽谈及其相关活动和内容；熟练掌握推销洽谈的技巧；掌握处理顾客异议的原则与策略；熟练掌握处理顾客抱怨的就基本技巧；掌握推销成交的信号。

（6）新媒体营销

课程目标：注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

教学内容：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销；APP 营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。

（7）品牌推广

课程目标：理论知识按照“必需、够用”组织，而不是过于强调理论体系的完整性，突出品牌营销技能培养。具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的专业课程。

教学内容：该课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。

3. 专业延展课程

（1）营销师考证

课程目标：学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果，培养刻苦耐挫能力。学生能够在学习中发扬不怕困难、敢于拼搏、百折不挠的精神。

教学内容：本课程主要学习市场营销的基础知识，包括营销人员的商业基础常识；市场状态分析；掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求；掌握对“营销策划重要性”的认识；营销服务相关业务处理；销售渠道和促销等知识，最终通过考试，获得营销师职业资格证书。

（2）网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，网络营销策略综合运用能力。

教学内容：本课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；往来消费者市场分析；建立网络品牌；即时通信营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销实战等知识。

4. 专业拓展课程

（1）服务营销

课程目标：通过本课程的学习，培养学生对服务、服务营销的认知及其管理能力。使学生具备从事服务营销活动的岗位职业能力，养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

教学内容：本课程主要学习服务营销的基础知识，包括服务购买决策过程分析；服务营销理念；服务市场定位；提高服务质量的方法与策划；服务位置的选择；服务营销组合策略；内部营销；服务环境设计等知识。

（2）客户关系管理

课程目标：掌握客户关系管理的应用知识，同时充分运用生态文明建设的德育内涵和德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习客户关系管理的基础知识，包括认识客户关系管

理；识别开发客户资源；正确评估客户；建设与管理客户信息库；提升客户满意度和忠诚度；客户关系管理的应用知识。

（3）广告实务

课程目标：课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，通过案例分析，实训训练，重点培养学生的职业技能。

教学内容：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

（4）公关策划

课程目标：本课程主要学习公共关系的基本概念，树立公共关系意识。能通过学习掌握公关策划的基本技能，提升公关素养。

教学内容：了解公共关系的学科发展史；会运用所学理论知识分析现实案例；重点掌握公共关系实务操作中的沟通与传播技巧，主要有：公关礼仪、人际交往、公共关系专题活动策划、网络传播、危机处理等；能够运用公共关系的工作程序、工作方法处理实际事务。

（5）连锁经营

课程目标：通过课堂教学和课外实践，使学生了解国内外连锁经营发展的现状，掌握连锁经营管理的主要工作原理与方法，培养一定的解决实际问题的能力。

教学内容：本课程主要学习连锁经营的基础知识，包括介绍国内著名的连锁企业；连锁企业竞争战略调研；连锁店促销调研；商圈分析、门店选址；调查某企业如何拓展加盟店；掌握连锁企业制定战略的基本方法；掌握连锁企业制定促销策略的基本方法；掌握商圈分析方法，掌握选址技巧；掌握加盟指南设计的基本方法。

（6）销售渠道管理

课程目标：理解分销渠道管理的基础知识，掌握基本技能，学生能够在学习中发扬不怕困难、逐渐掌握管理知识，提升管理能力。

教学内容：本课程主要学习销售渠道管理的基础知识，包括销售渠道结构类型；掌握销售渠道结构与功能；掌握传统销售渠道；掌握新型销售渠道；掌握销售渠道设计；掌握渠道成员的选择；掌握销售渠道冲突与管理道冲突管理；制定公司绩效考评制度等知识。

（7）专业实践

课程目标：通过课程学习，能结合企业自身和竞争对手状况，采用多渠道组合营销手段扩大销售；销售促进策略；广告策略；根据目标市场选择，制定产品

研发计划和产品生产计划；根据系统自动生成的财务报表。

教学内容：本课程主要训练任务包括：对市场预测图进行市场分析；了解直销客户、批发商、零售商（六类消费人群）的需求信息；确定目标市场，制定营销计划；根据定价目标确定需求；根据定价目标估计成本；根据定价目标选择定价方法；根据定价目标制定最终价格；根据调研报告提供四种产品、三种营销渠道的市场预测价格和数量。

（8）销售实践

课程目标：要求结合实际销售工作进行教学，为学生继续学习和以后从事企业销售活动打下必要的基础，并增强学生对企业销售活动计划、组织、培训、指导、激励与评估的适应能力和创造能力。

教学内容：销售实践是市场营销专业中训练销售操作的一门专业实训课程。它的任务是使学生掌握销售管理的理论知识和操作技能，在企业销售领域中具有分析、解决管理实务问题的能力。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）市场调查实训

课程目标：通过本课程的学习可以培养学生具备市场调研与分析的能力，能运用市场调研与分析的方法，解决企业市场调研工作问题。

教学内容：通过课程学习，应当使学生了解市场信息资料的常用统计分析方法，掌握运用 EXCEL 软件进行统计显示的方法，能够完成调研资料的统计显示与统计描述工作，对市场状况进行统计分析。应当使学生了解市场预测的基本方法，能够对调研项目的市场背景进行必要的分析，对调研项目的发展前景、市场需求进行必要的预测分析。

（2）市场营销 ERP 实训

课程目标：激发学习企业管理知识、财务知识、生产与运作管理、市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高企业管理、市场营销应用能力的活动；能在学习过程中积极与他人合作，相互配合，共同完成学习任务。

教学内容：本课程主要训练任务包括：筹建公司；市场调查；可行性分析；组建高效的团队；岗位说明及职能要求；公司成立及 CEO 就职演说；了解创业沙盘盘面；营销规划中心；物流中心；生产中心；财务中心；了解 ERP 创业沙盘规则；生产线投资；厂房投资；产品研发投资；原材料采购投资；资金筹集；破产规则；了解运营世界；年初 5 项工作；每季度 19 项工作；年末 5 项工作；报表分析等任务。

（3）工商模拟实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够密联系实际，注重实际操作，进行营销实战演习，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对企业管理、生产、采购、财务营销等实践的研究和认识之中去，切实提高、解决企业实际问题的能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

3. 企业实践教学

（1）专业认知（市场营销实务）

教学内容：市场营销工作组织与市场营销职业，市场营销涵义、目标和方法，市场营销的产生与发展，市场营销行业的发展与现状。

（2）认识实习（营销策划、推销技巧）

教学内容：市场营销岗位的大致分类，市场营销各岗位的岗位职责和 workflows，各个岗位之间的联系，市场营销岗位的划分原则，企业市场营销基本运行状态、市场营销基本业务的实践。

（3）岗位实习

课程目标：进一步深入了解本专业知识技能要求和发展方向，培养专业献身精神。同时有助于学生了解社会，学会与人共处、与人交往，培养职业道德。不

断提高学生职业素养，学会自我发展，为就业打下良好基础。

教学内容：岗位实习是整个教学过程的重要环节，通过岗位实习，使学生进一步获得企业生产过程和组织管理知识，促进学生理论与实践相结合，提高学生动手能力和实际工作能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1: 18 计算，其中专任教师数按 1: 25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校

级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况：近五年来专业教师中主持或参与《双师型教师建设》《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项，校级课题《广州华南商贸职业学院 2019 年度精品在线开放课程项目——市场营销实务》《广州华南商贸职业学院 2020 年度精品在线开放课程项目——推销技巧》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学基础课程建设》《经济学基础课程建设》等二十多项，发表论文《上海迪斯尼本土化营销策略研究》《浅析商品话题营销》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学教学和研究中存在的问题及分析》三十多篇，参与编写的教材《经济学基础》《市场营销实务》《市场调查与预测》十多本。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司（链家）、中国平安保险（集团）股份有限公司企业。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求：市场营销专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成,构建“三全育人,五育融通”协同育人体系,积极探索并实践基于“产教融合,校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合,知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革,规范人才培养全过程,培育特色。

市场营销专业核心课程应该充分体现以教师为主导,以学生为主体,以职业(项目、任务、工作过程等)能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心,让学生在完成“任务”的过程中,培养分析问题、解决问题的能力,培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长,达到“教中学,学中做,做中练”。

市场营销专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调学生在学习过程中的主体地位,提倡“个性化”的学习。课程中以学生学习为主,教师指导为辅,学生通过完成教学项目,有效调动学习的积极性,既掌握实践技能,又掌握相关理论知识,既学习了课程知识,又学习了营销专业工作方法,能够充分发掘学生的创造潜能,提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重,强化学生职业素养养成和专业技术积累,将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程,全面提高学生综合素质,保证人才培养目标实现。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核(各个项目、任务完成度)占40%,终结性考核(闭卷、开卷笔试,上机考试,或采

取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 60%，终结性考核（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 40%。营销师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 电商客服证书、营销师职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级市场营销专业人才培养方案教学进程表（三年制）

市场营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		23SM050402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		23SM050403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			小计:	6.5	110	60	50	6	2								
	专业基础必修课程	23SM050304	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		23SM050305	消费心理分析	2	32	20	12		2/16W					考试	B		
		23SM050306	商品学基础	2	32	20	12			2/16W				考查	B		
		23SM050307	商务软文写作	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
		23SM050308	商务谈判	3.5	56	28	28					4/14W		考查	B		
			小计:	11	178	106	72	2	2	2	2	4					
	专业核心课程	23SI050301	市场营销实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		23SI050302	市场调查与分析	6	96	48	48		6/16W					考试	B		
		23SI050303	销售管理	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI050304	营销策划	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI050305	推销技巧	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		23SI050306	新媒体营销	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		23SI050307	品牌推广	5	84	42	42					6/14W		考试	B		
			小计:	38	616	308	308	4	6	12	12	6					
	专业拓展课程	23ST050301	营销师考证	4	64	40	24				4/16W			考查	B		
		23ST050302	网络营销	3.5	56	28	28					4/14W		考查	B		
			小计:	7.5	120	68	52					4	4				
	专业拓展课程	23SE050301	服务营销	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			客户关系管理														
		23SE050302	广告实务	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			公关策划														
		23SE050303	连锁经营	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			销售渠道管理														
		23SE050304	专业实践	2	28	10	18					2/14W		考查	B		
			销售实践														
		小计:	8	124	58	66		2	2	2	2						
专业课程平台小计:				71	1148	600	548	12	12	16	20	16					

市场营销专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050301	市场调查实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW050302	市场营销ERP实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW050303	工商模拟实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在市场营销实务中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在营销策划与推销技巧中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
		就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24							
总计				163	2512	976	1536	28	26	24	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.86%	292	11.62%	308	12.26%
2		公共选修课程	8	4.91%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	25.77%	356	14.17%	372	14.81%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.99%	60	2.39%	50	1.99%
5		专业基础必修课程	11	6.75%	106	4.22%	72	2.87%
6		专业核心课程	38	23.31%	308	12.26%	308	12.26%
7		专业延展课程	7.5	4.6%	68	2.71%	52	2.07%
8		专业拓展课程	8	4.91%	58	2.31%	66	2.63%
9		小计:	71	43.56%	600	23.89%	548	21.82%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.46%
11		综合技能课程	6	3.68%	0	0%	120	4.78%
12		企业实践教学	26	15.95%	0	0%	360	14.33%
13		小计:	34.5	21.17%	8	0.32%	592	23.57%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.23%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.28%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.51%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	163	100%	976	38.85%	1536	61.15%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	11	考查课程	37	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	20.75%	占比	69.81%	占比	9.43%	C1类占比	5.66%

2023级市场营销专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 财经商贸，对应大类代码为 53，属于该大类下的工商管理专业类，主要职业类别包含 营销员、商品营业员、市场营销专业人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 营销师、“1+X”电商客服师证书 等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	1、销售代表 2、销售经理 3、区域销售经理 4、卖场经理 5、市场调研专员 6、小微商业企业创业者 7、市场主管 8、市场经理	中国市场营销经理助理资格证书 /CCAT 商务信息管理体系：营销师； “1+X”电商客服师证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	营销管理	营销管理专员/客户服务专员	营销管理主管和经理
3	市场管理	市场专员	市场主管和市场经理

4	营销策划	营销策划专员	营销管理主管和经理
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 市场管理	1-1 市场调查与预测	1-1-1 掌握市场调研常见方法和技巧； 1-1-2 具备市场信息搜集、处理的能力； 1-1-3 掌握市场预测常见方法和技巧； 1-1-4 正确把握市场变化趋势的能力。 1-1-5 具备现代信息技术运用能力，有数据意识和商务数据分析应用能力；	1. 经济学基础 2. 营销师考证 3. 信息技术基础 4. 商务数据分析
	1-2 市场研究	1-2-1 掌握市场细分的方法和程序； 1-2-2 能根据需要选择目标市场； 1-2-3 能正确开展市场定位。	
2. 营销策划	2-1 产品策划	2-1-1 掌握产品开发，产品全方位策划，包括价格策划、包装策划、通路策划、促销策划等内容。	1. 销售管理 2. 新媒体营销 3. 分销渠道管理 4. 营销师考证
	2-2 价格策划	2-2-1 掌握新产品价格制定，产品价格调整。	
	2-3 分销渠道策划	2-3-1 熟悉分销渠道类型； 2-3-2 掌握分销渠道选择。	
	2-4 促销策划	2-4-1 熟悉各种媒体特点及目标对象的媒体习惯； 2-4-2 掌握广告媒体的选择； 2-4-3 能根据公司的整体规划，进行各种公关活动策划。	
3. 商品销售	3-1 产品销售	3-1-1 熟悉各种销售方式的特点和功效； 3-1-2 了解分销渠道设计的一般知识； 3-1-3 合理编制销售计划； 3-1-4 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。	1. 推销技巧 2. 工商模拟实训 3. 营销师考证
	3-2 市场开拓	3-2-1 熟悉市场环境掌握国际贸易惯例； 3-2-2 掌握进出口业务知识和运作程序	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 营销管理	4-1 营销管理	4-1-1 能制定营销活动计划； 4-1-2 有效控制营销活动运行； 4-1-3 正确评估营销活动效果 4-1-4 具备一定的独立决策与实施的能力 4-1-5 团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力	1. 销售管理 2. 个人与团体管理 3. 管理学基础 4. 客户关系管理 5. 市场营销实训 6. 营销师考证

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区批发业、零售业等领域，掌握市场营销的专业知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的“素质优，能力强，就业好”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1. 工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

2. 人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3. 自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；

三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。掌握商品分类与管理知识和方法；掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；掌握市场调查的方式、方法、流程、基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；掌握推销和商务谈判的原理、方法和技巧；掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；熟悉现代市场营销的新知识、新技术。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，有数据意识和商务数据分析应用能力；具备市场营销职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；能够与客户进行有效沟通；能够对客群和竞争者进行分析；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系 9 学分）等各模块的学分详见《2023 级市场营销专业人才培养方案教学进程表（二年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国

际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，

利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）商品学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握商品学的基本知识，能运用商品开发等技能，同时挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：以商品质量问题为主线，以解决企业经营活动中的商品质量问题为目标，以常用知识、方法和技能为重点构建教学内容框架，内容主要包括了商品概述、商品的分类、商品质量、商品的标准、质量检验与监督、商品包装和商品科学养护。

（2）销售管理

课程目标：了解销售管理的基础知识，掌握基本技能，同时充分挖掘生态文明内涵和工匠精神等德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习销售管理的主要知识，包括销售经理的岗位职责与职权调研；销售计划制定；构建销售团队；销售成本分析；网络销售策划；模拟人员招聘；销售人员培训策划；销售人员薪酬设计；销售人员的激励；分销渠道设计；窜货策略分析；网站推广策划；客户关系管理设计；客户投诉处理；客户服务方案设计。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

2. 专业核心课

（1）营销策划

课程目标：本课程通过以项目为单元的“教、学、做”活动，以营销推广、节日活动、产品广告、新品上市、公共关系活动、企业形象为主题策划任务，使

学生理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维，了解和掌握市场营销策划的基本理念，掌握装卸营销策划方案的基本方法和基本流程，熟悉不同主题策划内容的特点和要求，理解不同主题策划的方法和要求，对整体市场营销活动或某专项市场营销活动进行分析、构思、设计和制定市场营销策划方案，培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。

教学内容：本课程主要学习营销策划的主要知识，包括揭开营销策划的面纱；探究营销调研与营销策划分析；构造经营战略策划；夯实 SPT 策划；导入企业形象策划；彰显产品策划基石；调动价格策划机制；畅通渠道策划通途；打开促销策划之门；团队项目促销策划知识。

（2）新媒体营销

课程目标：注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

教学内容：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销 4. APP 营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。

（3）推销技巧

课程目标：通过案例推动、仿真训练、实地推销等实践环节，让学生学中做，做中学，循序渐进地掌握推销技巧，培育工匠精神，提升专业素质，尤其是实地推销，可以让学生在真实的工作任务中体现不同的推销岗位技能。

教学内容：本课程主要学习推销技巧的主要知识，包括掌握推销理论；掌握推销人员应具备的素质；掌握推销管理知识；掌握推销人员应具备的能力；掌握寻找顾客的方法；掌握审查顾客资格的方法；掌握约见顾客的准备工作及方法；掌握推销接近中的各种技巧；掌握推销洽谈及其相关活动和内容；熟练掌握推销洽谈的技巧；掌握处理顾客异议的原则与策略；熟练掌握处理顾客抱怨的就基本技巧；掌握推销成交的信号。

（4）个人与团队管理

课程目标：培养学生的个人与团队管理的职业能力，满足学生就业与发展的需要。培养吃苦耐劳的精神，使学生掌握个人与团队管理的基本思路和基本方法与技巧，并能按要求进行实训。

教学内容：通过对企业的调研与分析，并邀请企业经理、营销经理共同对营销管理人员各岗位工作任务和职业能力进行分析。为了充分体现任务导向、项目驱动教学的课程思想，将本课程的教学活动分解成七个项目，以项目为单位组织教学，以典型案例为引导，专题任务为动力，辅助相关专业理论知识。

3. 专业延展课程

（1）营销师考证

课程目标：学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果，培养刻苦耐挫能力。学生能够在学习中发扬不怕困难、敢于拼搏、百折不挠精神。

教学内容：本课程主要学习市场营销的基础知识，包括营销人员的商业基础常识；市场状态分析；掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求；掌握对“营销策划重要性”的认识；营销服务相关业务处理；销售渠道和促销等知识，最终通过考试，获得营销师职业资格证书。

（2）网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，网络营销策略综合运用能力。

教学内容：本课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；往来消费者市场分析；建立网络品牌；即时通信营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销实战等知识。

4. 专业拓展课程

（1）服务营销

课程目标：通过本课程的学习，培养学生对服务、服务营销的认知及其管理能力。使学生具备从事服务营销活动的岗位职业能力，养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

教学内容：本课程主要学习服务营销的基础知识，包括服务购买决策过程分析；服务营销理念；服务市场定位；提高服务质量的方法与策划；服务位置的选择；服务营销组合策略；内部营销；服务环境设计等知识。

（2）客户关系管理

课程目标：掌握客户关系管理的应用知识，同时充分运用生态文明建设的德育内涵和德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习客户关系管理的基础知识，包括认识客户关系管理；识别开发客户资源；正确评估客户；建设与管理客户信息库；提升客户满意度和忠诚度；客户关系管理的应用知识。

（3）分销渠道管理

课程目标：理解分销渠道管理的基础知识，掌握基本技能，学生能够在学习中发扬不怕困难、逐渐掌握管理知识，提升管理能力。

教学内容：本课程主要学习销售渠道管理的基础知识，包括销售渠道结构类型；掌握销售渠道结构与功能；掌握传统销售渠道；掌握新型销售渠道；掌握销

售渠道设计；掌握渠道成员的选择；掌握销售渠道冲突与管理道冲突管理；制定公司绩效考评制度等知识。

（5）供应链管理

课程目标：从供应链运作管理的角度出发，系统地学习供应链管理的组织与流程、运营中的风险管理等内容，提升供应链管理能力。

教学内容要点：供应链管理旨在学习供应链管理的概念及产生、发展的历史过程，供应链管理模式的特征及其与传统运作管理模式的差异，对供应链的类型和构造策略、供应链企业合作伙伴管理体系及选择方法、物流整合管理、库存管理策略、生产计划与控制机制、同步生产组织等方面的内容，进行比较深入的分析。

（5）公关策划

课程目标：本课程主要学习公共关系的基本概念，树立公共关系意识。能通过学习掌握公关策划的基本技能，提升公关素养。

教学内容：了解公共关系的学科发展史；会运用所学理论知识分析现实案例；重点掌握公共关系实务操作中的沟通与传播技巧，主要有：公关礼仪、人际交往、公共关系专题活动策划、网络传播、危机处理等；能够运用公共关系的工作程序、工作方法处理实际事务。

（6）广告实务

课程目标：课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，通过案例分析，实训训练，重点培养学生的职业技能。

教学内容：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本

要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）工商模拟实训

课程目标：让学生通过创办各类企业、经营各种商品综合实践所学各门知识，真正做到学以致用、活学活用，切实培养学生的创业精神、创新能力以及商品经营和企业管理的能力，同时用学生具有商业价值的经营理念、投资方案、创业设想，招商引资，实现工学结合，有效培养出学生的市场经济意识和驾驭市场经济的能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

（2）市场营销 ERP 实训

课程目标：在教学中要向学生完整地介绍企业运营流程，让学生在一个操作平台上完成企业模拟经营，让学生在步入企业工作前认知企业的组织架构，理解各个角色的岗位职责，理解企业各个部门之间的联系，培养运营企业的成本意识，更重要的是培养学生良好的职业道德、敬业精神、团结协作和社会责任意识。

教学内容：本课程主要训练任务包括：筹建公司；市场调查；可行性分析；组建高效的团队；岗位说明及职能要求；公司成立及 CEO 就职演说；了解创业沙盘盘面；营销规划中心；物流中心；生产中心；财务中心；了解 ERP 创业沙盘规则；生产线投资；厂房投资；产品研发投资；原材料采购投资；资金筹集；破产规则；了解运营世界；年初 5 项工作；每季度 19 项工作；年末 5 项工作；报表分析等任务。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：市场营销工作组织与市场营销职业，市场营销涵义、目标和方法，市场营销的产生与发展，市场营销行业的发展与现状。

（2）认识实习

教学内容：市场营销岗位的大致分类，市场营销各岗位的岗位职责和工作流

程,各个岗位之间的联系,市场营销岗位的划分原则,企业市场营销基本运行状态、市场营销基本业务的实践。

(3) 岗位实习

课程目标:进一步深入了解本专业知识技能要求和发展方向,培养专业献身精神。同时有助于学生了解社会,学会与人共处、与人交往,培养职业道德。不断提高学生职业素养,学会自我发展,为就业打下良好基础。

教学内容:岗位实习是整个教学过程的重要环节,通过岗位实习,使学生进一步获得企业生产过程和组织管理知识,促进学生理论与实践相结合,提高学生动手能力和实际工作能力。

(四) 就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标:激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容:通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》,学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能,组织学生所取得的学分,用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分,还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求,依据普通高等学校基本办学条件合格标准,做好本专业《师资队伍建设规划》,以本专业学生为基数,配备数量足够,本专业教师总数按生1:18计算,其中专任教师数按

1: 25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况：近五年来专业教师中主持或参与《双师型教师建设》《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项，校级课题《广州华南商贸职业学院 2019 年度精品在线开放课程项目——市场营销实务》《广州华南商贸职业学院 2020 年度精品在线开放课程项目——推销技巧》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学基础课程建设》《经济学基础课程建设》等二十多项，发表论文《上海迪斯尼本土化营销策略研究》《浅析商品话题营销》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学教学和研究中存在的问题及分析》三十多篇，参与编写的教材《经济学基础》《市场营销实务》《市场调查与预测》十多本。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司（链家）、中国平安保险（集团）股份有限公司企业。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求：市场营销专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

市场营销专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长，达到“教中学，学中做，做中练”。

市场营销专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 40%，终结性考核（闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占 60%，终结性考核（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占 40%。营销师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 电商客服证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级市场营销专业人才培养方案教学进程表（二年制）

市场营销 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+4W	20W				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W				考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W			考试	B	
		23GC080003	习近平思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8			2/16W			考查	B	
		23GC080006	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W				考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W					考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	
		23GC030005	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W					考查	B	
		23GC030006	高职英语二	2	32	24	8		2/16W				考试	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（含美育）	2	32	20	12		2/16W				考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W				考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W				考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T		考查	C	★6
			小计:	24.5	430	226	204	10	10	6	2				
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W				考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W			考查	B	
			小计:	4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				28.5	494	258	236	10	12	8	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM051301	商品学基础	1.5	26	18	8	2/13W					考查	B	
		23SM051302	销售管理	3	52	26	26	4/13W					考试	B	
		23SM051303	商务数据分析与应用	1.5	26	18	8	2/13W					考查	B	“1+X”电商客服证书
			小计:	6	104	62	42	8							
	专业核心课程	23SI051301	营销策划	5	78	40	38	6/13W					考试	B	“1+X”电商客服证书
		23SI051302	新媒体营销	4	68	32	36		4/17W				考试	B	
		23SI051303	推销技巧	6	102	50	52		6/17W				考试	B	
		23SI051304	个人与团队管理	4	64	34	30			4/16W			考试	B	
			小计:	19	312	156	156	6	10	4					
	专业拓展课程	23ST051301	网络营销	2	34	20	14		2/17W				考查	B	营销师证书
		23ST051302	营销师考证	2	34	24	10		2/17W				考查	B	
			小计:	4	68	44	24		4						
	专业拓展课程	23SE051301	服务营销	1.5	26	20	6	2/13W					考查	B	
			客户关系管理												
		23SE051302	分销渠道管理	4	64	20	44			4/16W		考查	B		
			供应链管理												
		23SE051303	公关策划	4	64	20	44			4/16W		考查	B		
			广告策划												
		小计:	9.5	154	60	94	2		8						
	专业课程平台小计:				38.5	638	322	316	16	14	12				
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C		
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W				其他	C		
			小计	2.5	120	8	112								
	综合技能课程	23PW051301	工商模拟实训	1	20		20		1W			考查	C1		
		23PW051302	市场营销ERP实训	1	20		20			1W		考查	C1		
			小计	2	40		40								
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T					考查	C	在客户关系中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T			考查	C	在销售管理与推销技巧中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360			3W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360								
实践课程平台小计:				30.5	520	8	512								

市场营销 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+4W	20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W	考查	B	
			小计	2	36	12	24							
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
		就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24						
	总计				108.5	1688	600	1088	26	26	20	2		

- ★1第四学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
- ★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
- ★4劳动实践由学生发展部安排
- ★5含实践教学10课时、讲座形式开展
- ★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	17			1	1	1	20
三	17			1	1	1	20
四	18			0	1	1	20
五	14.2	0.8	3		1	1	20
六	0		20				20
总计	79.2	0.8	23	5	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	24.5	22.58%	226	13.39%	204	13.98%
2		公共选修课程	4	3.69%	32	1.9%	32	1.9%
3		小计:	28.5	1.69%	258	15.28%	236	13.98%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	6	5.53%	62	3.67%	42	2.49%
5		专业核心课程	19	17.51%	156	9.24%	156	9.24%
6		专业延展课程	4	3.69%	44	2.61%	24	1.42%
7		专业拓展课程	9.5	8.76%	60	3.55%	94	5.57%
8		小计:	38.5	35.48%	322	19.08%	316	18.72%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	2.3%	8	0.47%	112	6.64%
10		综合技能课程	2	1.84%	0	0%	40	2.37%
11		企业实践教学	26	23.96%	0	0%	360	21.33%
12		小计:	30.5	28.11%	8	0.47%	512	30.33%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.84%	12	0.71%	24	1.42%
14		十大育人体系课程	9	8.29%	0	0%	0	0%
15		小计:	11	10.14%	12	0.71%	24	1.42%
16		总计:	108.5	100%	600	35.55%	1088	64.45%
17	课程数:	38	A类课程	0	B类课程	29	C类课程	9
18	占比	100%	占比	0%	占比	76.32%	占比	23.68%
19	考试课程	7	考查课程	28	其他课程	3	C1类课程	2
20	占比	18.42%	占比	73.68%	占比	7.89%	C1类占比	5.26%

2023 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 5307，属于该大类下的电子商务专业类，主要职业类别包含电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、商务数据分析与应用、农村电子商务等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括电子商务网店运营推广、电子商务网店客服、电子商务商务数据分析等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子商务（5307）	电子商务（530701）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM 4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	1+X 电子商务网店运营推广
		数据处理和存储服务（6540）	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM 4-1）购销人员	网络客服	网络营销工程师（信息部的助理师级）、1+X 证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1. 商品摄影技术 2. 平面美工技术实务 3. 网络编辑实务 4. 网（微）店页面处理
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1. 商务数据分析与应用
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1. 电商新媒体技术
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 电商经营方法与技能（C店）+（B店） 2. 跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 电商营销手段及技能 3. 电商平台直播
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1. 搜索优化实务
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1. 电商广告策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1. 网店客服 2. 商务礼仪及沟通 3. 商务谈判技能

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，在市场分析、业务技术规范

上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（3）人文科技素质：掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识结构

（1）工具性知识：政治理论思想道德、职业道德、工具性基础知识。

（2）人文社会科学知识：理解分析和解释研究微观领域的精神文化现象，掌握包括文、史、哲及其衍生出来的美学、宗教学、伦理学、文化学、艺术学等。

（3）自然科学知识：了解自然科学发展的历史轨迹，了解现代科技发展趋势，了解观察、实验方法，了解实验结果的整理和总结，了解科学、技术、社会与教育的关系，理解自然科学的基本研究方法。

（4）专业技术知识：管理学基础、电商直播技术、平面美工设计（PS）、电商新媒体技术、电商运营推广（C店）、电商运营推广（B店）、网络营销实务、搜索优化实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等。

3. 能力结构

（1）学习能力：顺利完成学习活动的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

（2）实践能力：收集处理信息的能力、获取新知识的能力；合作能力、交际能力、社会活动能力；观察事物、发现问题，汇总现象、提出问题，体验实践、分析问题；思维参与、解决问题等。

（3）适应能力：有独立自主的个性；能借鉴过去成功与失败的经验教训；具

有明确的人生目标，并且深知取胜之道；具有稳定的性格，且确立了一定的价值尺度；有较强的判断力和自我克制力；善于体察别人的利害关系和有关情况。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级电子商务专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（2）电子商务实务

课程目标：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据

分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）商品摄影技术

课程目标：项目：光圈,快门的应用 项目：吸光类商品摄影 项目：反光类商品摄影项目：透光类商品摄影 项目：商品主图视频拍摄

教学内容：本课程的目标是课程设计的任务是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

（5）平面美工设计（PS）

课程目标：在教学过程中注重案例式教学，作品式教学，将平面设计的内容分解，详细讲解平面设计软件 photoshop 图像工具的使用，以及标志设计，图像修复，动画及多媒体影视后期材质制作及海报招帖等实际案例

教学内容：掌握文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计的专业知识和技能技巧

（6）搜索引擎优化（SEO）

课程目标：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程,理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

教学内容：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

（7）电商新媒体运营

课程目标：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

教学内容要点：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划

并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

2. 专业核心课

（1）电商网店装修

课程目标：学会电商网店装修（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作

教学内容要点：通过真实项目对装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计

（2）电商新媒体技术

课程目标：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

教学内容：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

（3）电商运营推广（C 店）

课程目标：学会 C 店网店注册等相关技能操作，掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（4）电商运营推广（B 店）

课程目标：学会 B 店网店注册等相关技能操作，掌握 B 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 B 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（5）网络营销实务

课程目标：使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网络营销基本理念、网络营销策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。

教学内容：掌握网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作的专业知识和技能技巧。

（6）跨境电子商务实务

课程目标：以跨境电商网店运营的实际工作任务为引领，以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力。

教学内容：掌握跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

（7）电商广告设计（COREDRAW|AI）

课程目标：学会广告设计等相关技能操作，掌握文字处理；路径和画笔的基本操作；图层、通道和滤镜等应用，以及学会网店以及设计相关排版。

教学内容要点：利用工具学会文字处理；路径和画笔的基本操作；图层、通道和滤镜等应用；同时掌握店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工和首页设计，此外学会网店以及设计相关排版。

3. 专业延展课程

（1）直播电商实务

课程目标：认识直播电商运营实务纳入直播营销理论体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和 综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

教学内容：掌握微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营的专业知识和技能技巧。

（2）网店运营与管理

课程目标：通过本课程的开展,旨在让学生全面具备 C2C、B2C 网店运营的实战网店操作实训流程，满足那些已经或正在进行网上开店，希望学完本实训之后能完全掌握网店的开设、运营管理、推广等，进而将网店做大做强。

教学内容要点：通过真实项目对网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推

广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容

7.2.4 专业拓展课程

（1）网店客服

课程目标：培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。

教学内容：掌握如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具；掌握服务沟通技巧；掌握服务相关工作技巧；熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问的专业知识和技能技巧

（2）短视频营销实务

课程目标：掌握短视频营销主要借助短视频，通过选择目标受众人群，并向他们传播有价值的内容，学会短视频营销等相关技能操作。

教学内容：掌握短视频营销主要借助短视频，通过选择目标受众人群，并向他们传播有价值的内容，这样吸引用户了解企业品牌产品和服务，最终形成交易。做短视频营销，最重要的就是找到目标受众人群和创造有价值的内容的专业知识和技能技巧。

（3）商务礼仪及沟通

课程目标：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

教学内容：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

（4）商务谈判技能

课程目标：培养学生掌握谈判的专业知识和技能技巧，学会商务谈判等相关技巧。

教学内容：掌握准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判的专业知识和技能技巧。

（5）电子商务物流管理

教学目标：掌握电子商务物流管理中的运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理的理论知识和部分实操技能

教学内容：运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理、国际货运代理、客户关系管理。

（6）物流学概述

教学目标：运输、配送、储藏、保管、流通加工、加工作业、分配、促销加工、包装、信息处理。

教学内容：通过本课程的学习，学生应深刻认识物流在国民经济中的作用，了解物流业的发展历程及物流概念的产生过程，知晓物流的分类和功能要素，熟悉物流系统的构成，掌握物流组织的基本方法，并在此基础上了解国内外物流业发展的现状，认识深圳物流业发展的特色。

（7）网页设计与制作（HTML5+CSS3）

教学目标：掌握使用 DIV+CSS 布局给定页面；使用 AP 元素完成网页中表单的实验；

教学内容要点：文本与图像；图文混排与超链接；CSS 样式表；使用数据表格；使用框架布局页面；DIV 标签的插入与编辑；使用 DIV+CSS 布局给定页面；使用 AP 元素；使用 FLASH 文件和音频文件；使用视频文件和其他类型的多媒体文件；网页中表单的实验；使用 spry Widget 特效和行为。

（8）市场营销实务

课程目标：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。

教学内容要点：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、

团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 综合实训课程（电商运营推广实训（C店）、电商运营推广实训（B店））

课程目标：学会电商运营及运营推广等操作

教学内容：掌握网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容要点：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

(2) 认识实习

教学内容要点：要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等，以及要认知岗位价值与定位，岗位待遇，工作注意事项，工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

(3) 岗位实习

教学内容要点：在校学生实习的一种方式。非基础教育学校学生毕业前通常会安排学生进行实习，实习方式有集中实习、分散实习、岗位实习等。采用岗位实习方式，是使学生完全履行其实习岗位的所有职责，独当一面，具有很大的挑战性，对学生的能力锻炼起很大的作用；是《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2+1”教育模式，即在校学习2年，第3年到专业相应对口的指定企业带薪实习，然后由学生自主就业。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前专任教师 10 人，兼职教师 10 人，“双师型”教师比例为 50%，兼职教师主要来自电商企业管理层人员以及电商实战经验丰富的一线员工。

专职教师：具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

兼职教师：在电子商务行业企业一线从事相应管理、技术岗位工作，具有电子商务相关工作的丰富经历，具备较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，能胜任专业一体化课程教学任务及指导学生实习实训，未来加强引进企业能工巧匠、行业/技术大师来校指导工作并承担一定的实训指导课程。

（二）教学设施

表 8.1 校内实训室汇总表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；O2O 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

表 8.2 校外实训基地汇总表

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管	完成网站的设计开发,以及系统的维护支持和网络安全管理
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	网络推广、SEO 优化、美工员、设计师	完成 SEO 的优化,并进行网络营销和网络推广
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员	完成网店、网站运营生产性实训及实习
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	直播主播、直播助理	完成直播带货生产性实训及实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用

电子商务专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材；注重加强专业网络教学资源建设，并充分利用数字化（网络）资料进行教学。

2. 图书资料

学校图书馆藏书中拥有电子商务专业的纸质和电子图书、期刊，包括电子商务职业资格证书考试相关参考和培训书，电子商务方面的相关书籍等。

3. 数字化（网络）资源

初步建立校级专业教学资源库，目前有多门专业精品在线开放课程。电子商务专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；电子商务教研室资料库拥有关于电子商务资源介绍、电子商务案例、电子商务等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教、学、做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1. 讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2. 讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3. 直观演示法（适用于平面美工技术实务等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4. 练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5. 任务驱动法（电商新媒体技术、电商运营推广（C店）、电商运营推广（B店）等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6. 参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7. 自主学习法（公共选修选课等课程），为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8. 示范及模拟教学法（适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9. 项目教学法（电商运营推广实训（C店）、电商运营推广实训（B店）、网络营销实务等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学进程安排（见附表：教学计划进程表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

1+X 证书（电子商务客户服务、网店运营推广）、CCAT 电子商务师（助理级、师级）职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级电子商务专业人才培养方案教学进程表（三年制）

电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2				
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		23SM050402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		23SM050403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务商务数据分析1+X证书
			小计:	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	23SM050404	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		23SM050405	平面美工设计（PS）	4	64	32	32		4/16W					考试	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书（二）
		23SM050406	搜索引擎优化（SEO）	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23SM050407	电商新媒体运营	2	32	16	16				2/16W			考查	B	新媒体运营证书（选考）
			小计:	11	180	90	90	4	4	2	2					
	专业核心课程	23SI050401	电商网店装修	6	96	48	48		6/16W					考试	B	
		23SI050402	电商新媒体技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		23SI050403	电商运营推广（C店）	6	96	48	48			6/16W				考试	B	电子商务助理工程师证书（选考）
		23SI050404	电商运营推广（B店）	6	96	48	48				6/16W			考试	B	电子商务助理工程师证书（选考）
		23SI050405	网络营销实务	6	96	48	48				6/16W			考试	B	网络营销工程师证书（选考）
		23SI050406	跨境电子商务实务	5	84	42	42					6/14W		考试	B	
		23SI050407	电商广告设计（COREDRAW AI）	5	84	42	42					6/14W		考试	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书（二）
			小计:	40	648	324	324		6	12	12	12				
	专业拓展课程	23ST050401	直播电商实务	2	32	16	16				2/16W			考查	B	电子商务直播专才证书（选考）
		23ST050402	网店运营与管理	3.5	56	28	28					4/14W		考查	B	
			小计:	5.5	88	44	44				2	4				
	专业拓展课程	23SE050401	网店客服	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			短视频营销实务													
		23SE050402	商务礼仪与沟通	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			商务谈判技能													
23SE050403		电子商务物流管理	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		物流学概述														
23SE050404		网页设计与制作（HTML5+CSS3）	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		市场营销实务														
	小计:	8	128	64	64			4	4							
专业课程平台小计:				71	1154	582	572	10	12	18	20	16				

电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050401	电商网店装修实训	2	40		40		2W					考查	C1	专周实训
		23PW050402	电商运营推广实训（C店）	2	40		40			2W				考查	C1	专周实训
		23PW050403	电商运营推广实训（B店）	2	40		40				2W			考查	C1	专周实训
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163	2518	958	1560	26	26	26	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.86%	292	11.6%	308	12.23%
2		公共选修课程	8	4.91%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	25.77%	356	14.14%	372	14.77%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.99%	60	2.38%	50	1.99%
5		专业基础必修课程	11	6.75%	90	3.57%	90	3.57%
6		专业核心课程	40	24.54%	324	12.87%	324	12.87%
7		专业延展课程	5.5	3.37%	44	1.75%	44	1.75%
8		专业拓展课程	8	4.91%	64	2.54%	64	2.54%
9		小计:	71	43.56%	582	23.11%	572	22.72%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.45%
11		综合技能课程	6	3.68%	0	0%	120	4.77%
12		企业实践教学	26	15.95%	0	0%	360	14.3%
13		小计:	34.5	21.17%	8	0.32%	592	23.51%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.23%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.28%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.51%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计:	163	100%	958	38.05%	1560	61.95%
18	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
20	考试课程	12	考查课程	35	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	23.08%	占比	67.31%	占比	9.62%	C1类占比	5.77%

2023 级电子商务专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 5307，属于该大类下的电子商务专业类，主要职业类别包含电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、商务数据分析与应用、农村电子商务等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括电子商务网店运营推广、电子商务网店客服、电子商务商务数据分析等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子商务（5307）	电子商务（530701）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM 4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	1+X 电子商务网店运营推广
		数据处理和存储服务（6540）	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM 4-1）购销人员	网络客服	网络营销工程师（信息部的助理师级）、1+X 证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1. 商品摄影技术 2. 平面美工技术实务 3. 网络编辑实务 4. 网（微）店页面处理
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1. 商务数据分析与应用
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1. 电商新媒体技术
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 电商经营方法与技能（C店）+（B店） 2. 跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 电商营销手段及技能 3. 电商平台直播
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1. 搜索优化实务
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1. 电商广告策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1. 网店客服 2. 商务礼仪及沟通 3. 商务谈判技能

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，在市场分析、业务技术规范

上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（3）人文科技素质：掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识结构

（1）工具性知识：政治理论思想道德、职业道德、工具性基础知识。

（2）人文社会科学知识：理解分析和解释研究微观领域的精神文化现象，掌握包括文、史、哲及其衍生出来的美学、宗教学、伦理学、文化学、艺术学等。

（3）自然科学知识：了解自然科学发展的历史轨迹，了解现代科技发展趋势，了解观察、实验方法，了解实验结果的整理和总结，了解科学、技术、社会与教育的关系，理解自然科学的基本研究方法。

（4）专业技术知识：管理学基础、电商直播技术、平面美工设计（PS）、电商新媒体技术、电商运营推广（C店）、电商运营推广（B店）、网络营销实务、搜索优化实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等。

3. 能力结构

（1）学习能力：顺利完成学习活动的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

（2）实践能力：收集处理信息的能力、获取新知识的能力；合作能力、交际能力、社会活动能力；观察事物、发现问题，汇总现象、提出问题，体验实践、分析问题；思维参与、解决问题等。

（3）适应能力：有独立自主的个性；能借鉴过去成功与失败的经验教训；具

有明确的人生目标，并且深知取胜之道；具有稳定的性格，且确立了一定的价值尺度；有较强的判断力和自我克制力；善于体察别人的利害关系和有关情况。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本

原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语

言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（2）电商直播技术

课程目标：认识直播电商运营实务纳入直播营销理论体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

教学内容：掌握微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营的专业知识和技能技巧。

（3）平面美工设计（PS）

课程目标：在教学过程中注重案例式教学，作品式教学，将平面设计的内容分解，详细讲解平面设计软件 photoshop 图像工具的使用，以及标志设计，图像修复，动画及多媒体影视后期材质制作及海报招帖等实际案例

教学内容：掌握文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计的专业知识和技能技巧

2. 专业核心课

（1）电商新媒体技术

课程目标：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

教学内容：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

（2）电商运营推广（C 店）

课程目标：学会 C 店网店注册等相关技能操作，掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（3）电商运营推广（B 店）

课程目标：学会 B 店网店注册等相关技能操作，掌握 B 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 B 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（5）网络营销实务

课程目标：使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网络营销基本理念、网络营销策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。

教学内容：掌握网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作的专业知识和技能技巧。

3. 专业延展课程

(1) 电商新媒体运营

课程目标：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

教学内容要点：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

(2) 商务数据分析与应用

课程目标：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

教学内容：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

(3) 搜索引擎优化（SEO）

课程目标：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程, 理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

教学内容：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

7.2.4 专业拓展课程

(1) 网店客服

课程目标：培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。

教学内容：掌握如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具；掌握服务沟通技巧；掌握服务相关工作技巧；熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问

的专业知识和技能技巧

（2）短视频营销实务

课程目标：掌握短视频营销主要借助短视频，通过选择目标受众人群，并向他们传播有价值的内容，学会短视频营销等相关技能操作。

教学内容：掌握短视频营销主要借助短视频，通过选择目标受众人群，并向他们传播有价值的内容，这样吸引用户了解企业品牌产品和服务，最终形成交易。做短视频营销，最重要的就是找到目标受众人群和创造有价值的内容的专业知识和技能技巧。

（3）商务礼仪及沟通

课程目标：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

教学内容：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

（4）商务谈判技能

课程目标：培养学生掌握谈判的专业知识和技能技巧，学会商务谈判等相关技巧。

教学内容：掌握准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判的专业知识和技能技巧。

（5）电商广告策划

课程目标：广告效果测定与评估；市场调查与分析；广告策略的制定；广告媒介策划；广告效果测定；广告经费预算

教学内容：通过本课程学习，首先要了解人类策划的思想古已有之，我国古代有许多蕴含着丰富策划思想的典籍。而人类进入经济建设为中心的时代后，公关策划、广告策划、CI 策划随之兴起。在此基础上，进一步认识广告策划的概念和作用，明确广告策划的类型与原则。

（6）电商广告设计（COREDRAW|AI）

课程目标：学会广告设计等相关技能操作，掌握文字处理；路径和画笔的基本操作；图层、通道和滤镜等应用，以及学会网店以及设计相关排版。

教学内容要点：利用工具学会文字处理；路径和画笔的基本操作；图层、通道和滤镜等应用；同时掌握店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工和首页设计，此外学会网店以及设计相关排版。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）综合实训课程（电商运营推广实训（C店）、电商运营推广实训（B店））

课程目标：学会电商运营及运营推广等操作

教学内容：掌握网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容要点：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

（2）认识实习

教学内容要点：要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求，比如

技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等，以及要认知岗位价值与定位，岗位待遇，工作注意事项，工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

（3）岗位实习

教学内容要点：在校学生实习的一种方式。非基础教育学校学生毕业前通常会安排学生进行实习，实习方式有集中实习、分散实习、岗位实习等。采用岗位实习方式，是使学生完全履行其实习岗位的所有职责，独当一面，具有很大的挑战性，对学生的能力锻炼起很大的作用；是《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2+1”教育模式，即在校学习2年，第3年到专业相应对口的指定企业带薪实习，然后由学生自主就业。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前专任教师10人，兼职教师10人，“双师型”教师比例为50%，兼职教师主要来自电商企业管理层人员以及电商实战经验丰富的一线员工。

专职教师：具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资

格证及本专业相关的专业职称资格。

兼职教师：在电子商务行业企业一线从事相应管理、技术岗位工作，具有电子商务相关工作的丰富经历，具备较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，能胜任专业一体化课程教学任务及指导学生实习实训，未来加强引进企业能工巧匠、行业/技术大师来校指导工作并承担一定的实训指导课程。

（二）教学设施

表 8.1 校内实训室汇总表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；O2O 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

表 8.2 校外实训基地汇总表

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管	完成网站的设计开发,以及系统的维护支持和网络安全管理
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	网络推广、SEO 优化、美工员、设计师	完成 SEO 的优化,并进行网络营销和网络推广
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员	完成网店、网站运营生产性实训及实习
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	直播主播、直播助理	完成直播带货生产性实训及实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用

电子商务专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材；注重加强专业网络教学资源建设，并充分利用数字化（网络）资料进行教学。

2. 图书资料

学校图书馆藏书中拥有电子商务专业的纸质和电子图书、期刊，包括电子商务职业资格证考试相关参考和培训书，电子商务方面的相关书籍等。

3. 数字化（网络）资源

初步建立校级专业教学资源库，目前有多门专业精品在线开放课程。电子商务专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；电子商务教研室资料库拥有关于电子商务资源介绍、电子商务案例、电子商务等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教、学、做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1. 讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2. 讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3. 直观演示法（适用于平面美工技术实务等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4. 练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5. 任务驱动法（电商新媒体技术、电商运营推广（C店）、电商运营推广（B店）等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6. 参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7. 自主学习法（公共选修选课等课程），为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8. 示范及模拟教学法（适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9. 项目教学法（电商运营推广实训（C店）、电商运营推广实训（B店）、网络营销实务等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学进程安排（见附表：教学计划进程表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

1+X 证书（电子商务客户服务、网店运营推广）、CCAT 电子商务师（助理级、师级）职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级电子商务专业人才培养方案教学进程表（二年制）

电子商务专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				
					总	理	实	3+13w	17+1w	16+4w	20W				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W				考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W		考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8			2/16W		考查	B		
		23GC080006	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B		
		23GC030005	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B		
		23GC030006	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（含美育）	2	32	20	12		2/16W			考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W			考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W			考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	★6	
			小计：	24.5	430	226	204	10	10	6	2				
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W			考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W		考查	B		
			小计：	4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计：				28.5	494	258	236	10	12	8	2			
	专业课程平台	专业基础必修课程	23SM051201	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W				考查	B	
23SM051202			电商直播技术	3	52	26	26	4/13W				考试	B	电子商务直播专才证书（选考）	
23SM051203			平面美工设计（PS）	3	52	26	26	4/13W				考试	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书（二）	
			小计：	7.5	130	70	60	10							
专业核心课程		23SI051201	电商新媒体技术	3.5	68	34	34		4/17W			考试	B		
		23SI051202	电商运营推广（C店）	3.5	68	34	34		4/17W			考试	B	电子商务助理工程师证书（选考） 1+X电子商务客户服务证书（选考）	
		23SI051203	电商运营推广（B店）	3.5	64	32	32			4/16W		考试	B	电子商务助理工程师证书（选考） 1+X电子商务客户服务证书（选考）	
		23SI051204	网络营销实务	5.5	96	48	48			6/16W		考试	B	网络营销工程师证书（选考）	
			小计：	16	296	148	148		8	10					
		23ST051201	电商新媒体运营	2	34	18	16		2/17W			考查	B	新媒体运营证书（选考）	
专业拓展课程		23ST051202	商务数据分析与应用	2	34	18	16		2/17W			考查	B	专业竞赛	
		23ST051203	搜索引擎优化（SEO）	2	32	16	16			2/16W		考查	B		
			小计：	6	100	52	48		4	2					
		专业拓展课程	23SE051201	网店客服	2	34	18	16		2/17W			考查	B	
短视频营销实务															
23SE051202			商务礼仪及沟通	2	32	16	16			2/16W		考查	B		
商务谈判技能															
23SE051203			电商广告策划	2	32	16	16			2/16W		考查	B		
电商广告设计（coredraw AI）															
		小计：	6	98	50	48		2	4						
专业课程平台小计：				35.5	624	320	304	10	14	16					

电子商务专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1 3+13w	2 17+1w	3 16+4w	4 20W				
					总	理	实								
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C		
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W				其他	C		
			小计	2.5	120	8	112								
	综合技能课程	23PW051201	电商运营推广实训（C店）	1	24	0	24		1W			考查	C	专周实训	
		23PW051202	电商运营推广实训（B店）	1	24	0	24			1W		考查	C	专周实训	
			小计	2	48		48								
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		23PB000003	岗位实习	26	360		360			3W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360								
实践课程平台小计：				30.5	528	8	520								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B		
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W	考查	B		
			小计	2	36	12	24								
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举” 十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C		
			小计	9											
	就业与育人体系平台小计：				11	36	12	24							
总计				105.5	1682	598	1084	20	26	24	2				

★1第四学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时

★3含实践教学6课时，参加社会调研活动

★4劳动实践由学生发展部安排

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	17			1	1	1	20
三	17			1	1	1	20
四	18			0	1	1	20
五	14.2	0.8	3		1	1	20
六	0		20				20
总计	79.2	0.8	23	5	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	24.5	23.22%	226	13.44%	204	14.03%
2		公共选修课程	4	3.79%	32	1.9%	32	1.9%
3		小计:	28.5	1.69%	258	15.34%	236	14.03%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	7.5	7.11%	70	4.16%	60	3.57%
5		专业核心课程	16	15.17%	148	8.8%	148	8.8%
6		专业延展课程	6	5.69%	52	3.09%	48	2.85%
7		专业拓展课程	6	5.69%	50	2.97%	48	2.85%
8		小计:	35.5	33.65%	320	19.02%	304	18.07%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	2.37%	8	0.48%	112	6.66%
10		综合技能课程	2	1.9%	0	0%	48	2.85%
11		企业实践教学	26	24.64%	0	0%	360	21.4%
12		小计:	30.5	28.91%	8	0.48%	520	30.92%
13	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.9%	12	0.71%	24	1.43%
14		十大育人体系课程	9	8.53%	0	0%	0	0%
15		小计:	11	10.43%	12	0.71%	24	1.43%
16		总计:	105.5	100%	598	35.55%	1084	64.45%
17	课程数:	39	A类课程	0	B类课程	30	C类课程	9
18	占比	100%	占比	0%	占比	76.92%	占比	23.08%
19	考试课程	8	考查课程	28	其他课程	3	c1类课程	0
20	占比	20.51%	占比	71.79%	占比	7.69%	C1类占比	0%

2023 级电子商务专业(专本三二分段) 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象

普通高中毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 5307，属于该大类下的电子商务专业类，主要职业类别包含电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、商务数据分析与应用、农村电子商务等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括电子商务网店运营推广、电子商务网店客服、电子商务商务数据分析等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子商务（5307）	电子商务（530701）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM 4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	1+X 电子商务网店运营推广
		数据处理和存储服务（6540）	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM 4-1）购销人员	网络客服	网络营销工程师（信息部的助理师级）、1+X 证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1. 商品摄影技术 2. 平面美工技术实务 3. 网络编辑实务 4. 网（微）店页面处理
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1. 商务数据分析与应用
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1. 电商新媒体技术
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 电商经营方法与技能（C店）+（B店） 2. 跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 电商营销手段及技能 3. 电商平台直播
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1. 搜索优化实务
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1. 电商广告策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1. 网店客服 2. 商务礼仪及沟通 3. 商务谈判技能

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，在市场分析、业务技术规范

上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（3）人文科技素质：掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识结构

（1）工具性知识：政治理论思想道德、职业道德、工具性基础知识。

（2）人文社会科学知识：理解分析和解释研究微观领域的精神文化现象，掌握包括文、史、哲及其衍生出来的美学、宗教学、伦理学、文化学、艺术学等。

（3）自然科学知识：了解自然科学发展的历史轨迹，了解现代科技发展趋势，了解观察、实验方法，了解实验结果的整理和总结，了解科学、技术、社会与教育的关系，理解自然科学的基本研究方法。

（4）专业技术知识：管理学基础、电商直播技术、平面美工设计（PS）、电商新媒体技术、电商运营推广（C店）、电商运营推广（B店）、网络营销实务、搜索优化实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等。

3. 能力结构

（1）学习能力：顺利完成学习活动的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

（2）实践能力：收集处理信息的能力、获取新知识的能力；合作能力、交际能力、社会活动能力；观察事物、发现问题，汇总现象、提出问题，体验实践、分析问题；思维参与、解决问题等。

（3）适应能力：有独立自主的个性；能借鉴过去成功与失败的经验教训；具

有明确的人生目标，并且深知取胜之道；具有稳定的性格，且确立了一定的价值尺度；有较强的判断力和自我克制力；善于体察别人的利害关系和有关情况。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级电子商务（专本三二分段）专业人才培养方案教学进程表》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（2）电子商务实务

课程目标：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据

分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）商品摄影技术

课程目标：项目：光圈,快门的应用 项目：吸光类商品摄影 项目：反光类商品摄影 项目：透光类商品摄影 项目：商品主图视频拍摄

教学内容：本课程的目标是课程设计的任务是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

（5）平面美工设计（PS）

课程目标：在教学过程中注重案例式教学，作品式教学，将平面设计的内容分解，详细讲解平面设计软件 photoshop 图像工具的使用，以及标志设计，图像修复，动画及多媒体影视后期材质制作及海报招帖等实际案例

教学内容：掌握文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计的专业知识和技能技巧

（6）搜索引擎优化（SEO）

课程目标：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程,理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

教学内容：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

（7）电商新媒体运营

课程目标：掌握新媒体平台的运营及推广的技巧与操作流程

教学内容要点：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌

握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

(8) 电商广告设计 (COREDRAW|AI)

课程目标：学会广告设计等相关技能操作，掌握文字处理；路径和画笔的基本操作；图层、通道和滤镜等应用，以及学会网店以及设计相关排版。

教学内容要点：利用工具学会文字处理；路径和画笔的基本操作；图层、通道和滤镜等应用；同时掌握店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工和首页设计，此外学会网店以及设计相关排版。

2. 专业核心课

(1) 电商网店装修

课程目标：学会电商网店装修（含 PC 端、移动端、跨境端）等相关技能操作

教学内容要点：通过真实项目对装修的文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计

(2) 电商新媒体技术

课程目标：学会淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作相关技能操作

教学内容：掌握淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

(3) 电商运营推广 (C 店)

课程目标：学会 C 店网店注册等相关技能操作，掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网客户服务的专业知识和技能技巧。

(4) 电商运营推广 (B 店)

课程目标：学会 B 店网店注册等相关技能操作，掌握 B 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广技能。

教学内容：掌握 B 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展

位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

（5）网络营销实务

课程目标：使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网络营销基本理念、网络营销策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。

教学内容：掌握网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作的专业知识和技能技巧。

（6）管理学

课程目标：管理学是电子商务专业专升本的统考课程，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（7）英语

课程目标：英语是电子商务专业专升本的统考课程，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为提高学生专升本英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

3. 专业延展课程

（1）直播电商实务

课程目标：认识直播电商运营实务纳入直播营销理论体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和 综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

教学内容：掌握微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营的专业知识和技能技巧。

（2）网店运营与管理

课程目标：通过本课程的开展,旨在让学生全面具备 C2C、B2C 网店运营的实战网店操作实训流程,满足那些已经或正在进行网上开店,希望学完本实训之后能完全掌握网店的开设、运营管理、推广等,进而将网店做大做强。

教学内容要点：通过真实项目对网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容

4. 专业拓展课程

（1）网店客服

课程目标：培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。

教学内容：掌握如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具；掌握服务沟通技巧；掌握服务相关工作技巧；熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问的专业知识和技能技巧

（2）短视频营销实务

课程目标：掌握短视频营销主要借助短视频，通过选择目标受众人群，并向他们传播有价值的内容,学会短视频营销等相关技能操作。

教学内容：掌握短视频营销主要借助短视频，通过选择目标受众人群，并向他们传播有价值的内容,这样吸引用户了解企业品牌产品和服务,最终形成交易。做短视频营销,最重要的就是找到目标受众人群和创造有价值的内容的专业知识和技能技巧。

（3）商务礼仪及沟通

课程目标：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

教学内容：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

（4）商务谈判技能

课程目标：培养学生掌握谈判的专业知识和技能技巧，学会商务谈判等相关技巧。

教学内容：掌握准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判的专业知识和技能技巧。

（5）电子商务物流管理

教学目标：掌握电子商务物流管理中的运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理的理论知识和部分实操技能

教学内容：运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理、国际货运代理、客户关系管理。

（6）物流学概述

教学目标：运输、配送、储藏、保管、流通加工、加工作业、分配、促销加工、包装、信息处理。

教学内容：通过本课程的学习，学生应深刻认识物流在国民经济中的作用，了解物流业的发展历程及物流概念的产生过程，知晓物流的分类和功能要素，熟悉物流系统的构成，掌握物流组织的基本方法，并在此基础上了解国内外物流业发展的现状，认识深圳物流业发展的特色。

（7）网页设计与制作（HTML5+CSS3）

教学目标：掌握使用 DIV+CSS 布局给定页面；使用 AP 元素完成网页中表单的实验；

教学内容要点：文本与图像；图文混排与超链接；CSS 样式表；使用数据表格；使用框架布局页面；DIV 标签的插入与编辑；使用 DIV+CSS 布局给定页面；使用 AP 元素；使用 FLASH 文件和音频文件；使用视频文件和其他类型的多媒体文件；网页中表单的实验；使用 spry Widget 特效和行为。

（8）市场营销实务

课程目标：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。

教学内容要点：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学

生了解专业的人才培养模式,帮助学生熟知《学生手册》,培养学生的文明礼仪行为等。

(2) 军事实践

课程目标:了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 综合实训课程(电商运营推广实训(C店)、电商运营推广实训(B店))

课程目标:学会电商运营及运营推广等操作

教学内容:掌握网店注册;定位店铺;发布商品;装饰店铺;后台管理;客服管理;线下管理;免费推广;活动推广;淘宝客推广;直通车推广;钻石展位推广;京东注册店铺与运营;网店装修和店铺管理;京东网店运营与商品发布;京东网店推广和运营;订单管理和仓储管理、配送;京东促销推广战略等相关实训内容。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容要点:是学生基础课阶段的观摩环节,是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求,要求学生理论联系实际,提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题,初步具备一定的社会工作能力和方法,为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

(2) 认识实习

教学内容要点:要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求,比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等,以及要认知岗位价值与定位,岗位待遇,工作注意事项,工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知,了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

(3) 岗位实习

教学内容要点:在校学生实习的一种方式。非基础教育学校学生毕业前通常

会安排学生进行实习，实习方式有集中实习、分散实习、岗位实习等。采用岗位实习方式，是使学生完全履行其实习岗位的所有职责，独当一面，具有很大的挑战性，对学生的能力锻炼起很大的作用；是《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2+1”教育模式，即在校学习2年，第3年到专业相应对口的指定企业带薪实习，然后由学生自主就业。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前专任教师10人，兼职教师10人，“双师型”教师比例为50%，兼职教师主要来自电商企业管理层人员以及电商实战经验丰富的一线员工。

专任教师：具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

兼职教师：在电子商务行业企业一线从事相应管理、技术岗位工作，具有电

子商务相关工作的丰富经历，具备较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，能胜任专业一体化课程教学任务及指导学生实习实训，未来加强引进企业能工巧匠、行业/技术大师来校指导工作并承担一定的实训指导课程。

（二）教学设施

表 8.1 校内实训室汇总表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	O2O 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；O2O 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、O2O 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

表 8.2 校外实训基地汇总表

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管	完成网站的设计开发,以及系统的维护支持和网络安全管理
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	网络推广、SEO 优化、美工员、设计师	完成 SEO 的优化,并进行网络营销和网络推广
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员	完成网店、网站运营生产性实训及实习
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	直播主播、直播助理	完成直播带货生产性实训及实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用

电子商务专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材；注重加强专业网络教学资源建设，并充分利用数字化（网络）资料进行教学。

2. 图书资料

学校图书馆藏书中拥有电子商务专业的纸质和电子图书、期刊，包括电子商务职业资格证考试相关参考和培训书，电子商务方面的相关书籍等。

3. 数字化（网络）资源

初步建立校级专业教学资源库，目前有多门专业精品在线开放课程。电子商务专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；电子商务教研室资料库拥有关于电子商务资源介绍、电子商务案例、电子商务等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达

到互联网+创新型教学。

1. 讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2. 讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3. 直观演示法（适用于平面美工技术实务等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4. 练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5. 任务驱动法（电商新媒体技术、电商运营推广（C店）、电商运营推广（B店）等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6. 参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7. 自主学习法（公共选修选课等课程），为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8. 示范及模拟教学法（适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程），在教学过程中，教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中，教师对实践操作内容进行现场演示，一边操作，一边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9. 项目教学法（电商运营推广实训（C店）、电商运营推广实训（B店）、网络营销实务等课程），以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获知识、能力的教学方法。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工

作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学进程安排（见附表：教学计划进程表）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

1+X 证书（电子商务客户服务、网店运营推广）、CCAT 电子商务师（助理级、师级）职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级电子商务专业（专本三二分段）人才培养方案教学进程表

电子商务(专本三二分段)专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	18W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计:			42	728	356	372	16	14	8	6	2						
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W							考查	B	
		23SM050402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W							考试	B	转段考课程
		23SM050403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W						考查	B	电子商务商务数据分析1+X证书
			小计:	6.5	110	60	50	6	2								
	专业基础必修课程	23SM050904	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
		23SM050905	平面美工设计（PS）	4	64	32	32		4/16W						考试	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书（二）
		23SM050906	搜索引擎优化（SEO）	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23SM050907	电商新媒体运营	2	32	16	16				2/16W				考查	B	新媒体运营证书（选考）
		23SM050908	电商广告设计（COREDRAW AI）	4.5	72	36	36					4/18W			考查	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书（二）
			小计:	15.5	252	126	126	4	4	2	2	4					
	专业核心课程	23SI050901	电商网店装修	6	96	48	48		6/16W						考试	B	
		23SI050902	电商新媒体技术	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI050903	电商运营推广（C店）	6	96	48	48			6/16W					考试	B	电子商务助理工程师证书（选考） 1+X电子商务客户服务证书（选考）
		23SI050904	电商运营推广（B店）	6	96	48	48				6/16W				考试	B	电子商务助理工程师证书（选考） 1+X电子商务客户服务证书（选考）
		23SI050905	网络营销实务	6	96	48	48				6/16W				考试	B	网络营销工程师证书（选考）
		23SI050906	管理学	4.5	72	36	36					4/18W			考试	B	转段考课程
		23SI050907	英语	4.5	72	36	36					4/18W			考试	B	转段考课程
			小计:	39	624	312	312		6	12	12	8					
	专业延展课程	23ST050901	直播电商实务	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23ST050902	网店运营与管理	4	64	32	32					4/18W			考查	B	
			小计:	6	96	48	48				2	4					
	专业拓展课程	23SE050401	网店客服	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			短视频营销实务														
		23SE050402	商务礼仪与沟通	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			商务谈判技能														
		23SE050403	电子商务物流管理	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
			物流学概述														
		23SE050404	网页设计与制作（HTML5+CSS3）	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
	市场营销实务																
		小计:	8	128	64	64			4	4							
	专业课程平台小计:			75	1210	610	600	10	12	18	20	16					

电子商务(专本三二分段)专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	18W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050901	电商网店装修实训	2	40		40		2W					考查	C1	专周实训
		23PW050902	电商运营推广实训（C店）	2	40		40			2W				考查	C1	专周实训
		23PW050903	电商运营推广实训（B店）	2	40		40				2W			考查	C1	专周实训
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	20	300		300						20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	20	300		300									
	实践课程平台小计：				28.5	540	8	532								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				161	2514	986	1528	26	26	26	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	17.2	0.8	0		1	1	20
六	0		20				20
总计	78.2	0.8	20	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	21.12%	292	11.61%	308	12.25%
2		公共选修课程	8	4.97%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	26.09%	356	14.16%	372	14.8%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	4.04%	60	2.39%	50	1.99%
5		专业基础必修课程	15.5	9.63%	126	5.01%	126	5.01%
6		专业核心课程	39	24.22%	312	12.41%	312	12.41%
7		专业延展课程	6	3.73%	48	1.91%	48	1.91%
8		专业拓展课程	8	4.97%	64	2.55%	64	2.55%
9		小计:	75	46.58%	610	24.26%	600	23.87%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.55%	8	0.32%	112	4.46%
11		综合技能课程	6	3.73%	0	0%	120	4.77%
12		企业实践教学	20	12.42%	0	0%	300	11.93%
13		小计:	28.5	17.7%	8	0.32%	532	21.16%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.24%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.39%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.63%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计:	161	100%	986	39.22%	1528	60.78%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	12	考查课程	36	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	22.64%	占比	67.92%	占比	9.43%	C1类占比	5.66%

2023 级金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计专业群

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸大类，对应大类代码为 63，属于该大类下的金融类专业类，主要职业类别包含货币金融服务、其他金融业等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括银行从业资格证、证券从业资格证、期货从业资格证等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01） 证券服务人员（4-05-02） 证券专业人员（2-06-11） 其他金融服务人员（4-05-99）	银行柜员、大堂经理、理财经理、客户经理、电话客服、理财顾问、智能投顾等	银行从业资格证、证券从业资格证、期货从业资格证、基金从业资格证、保险代理人资格证、保险经纪人资格证、家庭理财规划师、金融管理师等

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	银行客户经理	银行柜员	管理运营岗
2	证券客户经理	证券营销岗	证券分析师
3	保险客户经理	保险营销岗	理财经理
4	期货客户经理	期货营销岗	期货分析师
5	基金客户经理	基金运营岗	基金经理

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 银行业务管理	1-1 熟悉银行业务流程	1-1-1 了解银行理财产品 1-1-2 熟悉银行柜台相关业务的营运流程和要求 1-1-3 能快速掌握银行产品和工具应用技能	1. 商业银行经营与管理 2. 银行业务综合技能实训 3. 电子支付与网络银行 4. 国际金融实务
	1-2 掌握市场状态	1-2-1 了解金融经济环境与风险管理 1-2-2 金融科技对市场的影响 1-2-3 对金融市场需求进行数据挖掘	1. 经济学基础 2. 金融风险与管理 3. 金融科技概论 4. 区块链金融 5. 供应链金融
	1-3 拓展销售渠道等工作	1-3-1 了解银行信贷 1-3-2 熟悉银行理财产品 1-3-3 掌握银行产品营销技巧	1. 商业银行经营与管理 2. 理财规划实务 3. 金融服务营销 4. 金融服务礼仪 5. 大数据金融
2. 证券业务管理	2-1 在证券公司窗口负责客户咨询	2-1-1 熟悉证券行业相关投融资知识 2-1-2 有效为客户提供办理流程和建议 2-1-3 了解国际金融市场产品	1. 证券投资实务 2. 理财规划实务 3. 国际金融实务
	2-2 业务办理指引	2-2-1 了解证券软件操作 2-2-2 熟悉业务办理流程 2-2-3 熟悉证券公司运营结构	1. 金融交易技术分析 2. 证券投资实务 3. 投资学基础 4. ERP 沙盘模拟实训
	2-3 智能投顾	2-3-1 熟悉证券市场环境特征 2-3-2 掌握证券市场风险控制技巧 2-3-3 熟悉证券交易规则	1. 经济学基础 2. 金融服务营销 3. 金融风险与管理 4. 金融交易技术分析
3. 保险业务管理	3-1 保险需求	3-1-1 了解保险需求情况 3-1-2 熟悉保险销售相关法规 3-1-3 掌握保险风险控制技巧	1. 金融学基础 2. 金融服务营销 3. 金融风险与管理 4. 理财规划实务 5. Python 金融数据分析
	3-2 构建营销团队	3-2-1 了解保险产品 3-2-2 团队组织构建 3-2-3 能有效为企业提供团队营销建议	1. 保险学基础 2. 管理学基础 3. 金融服务营销 4. 金融学基础
	3-3 拓展服务渠道和提供专业理赔	3-3-1 保险产品设计与盈利特点 3-3-2 保险理赔法规要求 3-3-3 能有效为客户提供专业理赔建议	1. 保险学基础 2. 财务管理 3. 家庭理财规划 4. 金融服务礼仪 5. 商务数据分析与应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 期货业务管理	4-1 在期货公司窗口负责客户咨询	4-1-1 熟悉期货行业相关投资知识 4-1-2 有效为客户提供办理流程和建议 4-1-3 了解国际金融市场及产品	1. 期货投资实务 2. 理财规划实务 3. 国际金融实务 4. 外汇交易实务
	4-2 业务办理指引	4-2-1 了解期货软件操作 4-2-2 熟悉业务办理流程 4-2-3 熟悉期货公司运营结构	1. 金融交易技术分析 2. 期货投资实务 3. 金融学基础
	4-3 客户服务管理	4-3-1 熟悉期货市场环境特征 4-3-2 掌握期货市场风险控制技巧 4-3-3 熟悉期货交易规则	1. 经济学基础 2. 理财规划实务 3. 金融风险与管理 4. 金融服务营销
5. 基金业务管理	5-1 基金运营	5-1-1 熟悉金融市场相关知识 5-1-2 了解基金运作原理和实务 5-1-3 有效为客户提供办理流程和建议	1. 金融学基础 2. 证券投资实务 3. 证券投资基金 4. 大数据金融
	5-2 业务办理指引	5-2-1 了解基金平台操作 5-2-2 熟悉业务办理流程 5-2-3 熟悉基金公司运营结构	1. 证券投资基金 2. 证券投资实务 3. 投资学基础
	5-3 理财产品营销	5-3-1 掌握理财产品特征 5-3-2 掌握资金管理与风险控制 5-3-3 掌握金融服务礼仪与营销技能	1. 理财规划实务 2. Python 金融数据分析 3. 金融风险与管理 4. 金融服务礼仪 5. 金融服务营销

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向传统金融行业及银行、证券、保险、期货、外汇、信托、担保、互联网金融等领域，掌握金融、经济、管理、财务等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立诚信至上、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利、不偷税漏税等意识），遵纪守法、

崇德向善、诚实守信；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

(2) 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

(2) 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

(3) 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：包括银行、证券、期货、基金、保险、外汇、金融科技等进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法、新应用等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、沟通能力、现代信息技术运用能力；掌握金融从业人员各项礼仪规范，具有为客户提供高品位服务的职业能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含

军事技能和创新创业与就业类课程)、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系(13.5 学分)等各模块的学分详见《2023 级金融服务与管理专业人才培养方案教学进程表(三年制)》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

(一) 通识课程平台

1. 公共必修课模块

(1) 思想道德与法治

课程目标:帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,树立正确的世界观、人生观和价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质、职业道德和法治素养,使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:担当复兴大任,成就时代新人;领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想提升法治素养。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标:帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃,是中国特色社会主义理论体系的最新成果;科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值,引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃;坚持和发展中国特色社会主义总任务;坚持以人民为中心的发展思想;坚持党的全面领导;以新发展理念引领高质量发展,全面深化改革开放;发展全过程人民民主;全面依法治国;更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,加强以民生为重点的社会建设;坚持人与自然和谐共生;建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队;全面落实总体国家安全观;坚持“一国两制”和推进祖国统一;推动构建人类命运共同体;全面从严治党。

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标:让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理,以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践,提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力,成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容:毛泽东思想;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧提高学生的管理素质和管理技能。

教学内容：管理的含义、管理者的分类及其技能要求、管理的职能；西方管理思想的主要观点；决策的含义和类型、决策的过程、决策的影响因素；计划的含义和类型、计划的编制与执行；组织的基本概念、组织结构形式；权力的类型；改善人际沟通的方法；领导理论；激励理论；控制的基本原则。

（2）经济学基础

课程目标：以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力，为后续专业课程的学习奠定理论基础。

教学内容：供求原理；弹性分析；生产理论；成本分析；市场结构理论；要素分配理论；外部性和公共产品；国民收入决定理论；通货膨胀和失业理论；经济增长模型；财政政策与货币政策等。

（3）财政金融基础

课程目标：通过学习财政与金融的基本理论、基本制度和基本业务知识，了解社会实践中财政、金融现状、功能和表现，关注社会宏观经济政策与会计工作的关系，为学生学习专业知识和职业技能，提高对宏观经济现象的认知，提升综合素质打下一定的理论基础。

教学内容：公共财政、财政收入、财政支出、财政预算，货币与信用、金融

机构、金融市场、货币供求、财政政策与货币政策等。

（4）投资学基础

课程目标：培养学生具有证券投资领域基本的理论和基本技能，较高的宏观经济分析水平，较强的实操能力。

教学内容：投资的概念、投资主体、投资环境、投资风险等相关内容；企业投资、风险投资以及项目投资；证券的概念及其类型、证券的发行及交易，并对证券投资的技术分析方法作了概述，对我国及世界证券市场的前景展望。

（5）金融学基础

课程目标：培养学生对金融市场和金融产品的理解，以及对金融风险和机会的识别和管理能力。

教学内容：了解金融的重要性，货币产生的必然性，信用的内涵与种类，领会金融市场与体系的组成部分，掌握货币政策的动因、外汇和汇率的基础知识；理论课程与实训课程相结合，学生学会进行金融市场项目模拟、金融产品调查研究。

（6）金融科技概论

课程目标：全面了解金融科技的基本概念和发展趋势；掌握金融科技的应用和发展现状；理解金融科技与金融管理、金融市场的关联；具备适应金融科技时代的综合能力。

教学内容：以金融科技的效率改进与风险特征为基本分析对象，力求准确全面地描述、概括金融科技的前沿动态，系统反映金融科技的技术构成要素与场景应用，突出强调金融科技的风险特征，并提出相应的风险识别方法；围绕金融科技技术进步与金融的融合发展、金融科技的应用场景、金融科技风险防控与监管等方面，对金融科技进行全面、系统的学习。

（7）公司理财实务

课程目标：通过课程项目教学内容的学习与实训，让学生掌握企业公司理财业务的基本操作方法，具备进行投资决策、资金筹资、收益分配、营运资金管理、财务分析等的实务操作的能力，提升学生解决具体经济生活问题的能力。

教学内容：本课程包括公司理财价值观念的培养、项目投资管理、证券投资管理、流动资产管理、筹资管理、资本结构决策、收益分配管理、财务分析等学习项目。这些学习项目是以公司理财一线岗位的基本价值观念、基本能力、基本方法、基本业务、基本操作等为线索来设计的。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识和技能的要求。

2. 专业核心课

（1）证券投资实务

课程目标：掌握具有实用性的证券知识，拥有一定的证券投资技能，熟悉证券投资流程，培养学生正确的观察、分析金融证券问题能力。

教学内容：了解主要证券投资工具的类型、性质、特征、收益、风险的不同，掌握有价证券的投资价值分析与估值方法、宏观经济分析、基本面分析与行业分析，了解基本和技术分析方法的区别与联系；理论课程与实训课程相结合，采取实训操作为主、理论操作为辅的模式，让学生掌握模拟炒股实操技能，必要时可以将理论模拟运用于实际操作。

（2）商业银行经营与管理

课程目标：能够具有良好的金融专业素养，熟悉国家有关商业银行的方针、政策和法律法规，了解国内外商业银行发展动态，具有商业银行经营与管理领域的分析和研判能力；通晓商业银行的运行，具备初步的商业银行业务经营决策和金融风险管理能力；能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识，初步具备处理商业银行实际业务的基本技能。

教学内容：了解商业银行的运作原理，掌握商业银行资产、负债及表外业务的主要内容，熟悉商业银行经营原则和资产负债管理的基本方法；理论课程与实训课程相结合，掌握银行客户维护、柜台服务、提供理财建议技巧。

（3）期货投资实务

课程目标：让学生了解期货交易及投资的基本概念和相关知识，为他们提供投资决策的参考，并能利用期货工具参与到实际的投资中去。

教学内容：了解期货产生背景和交易机制，熟悉主要市场商品期货和金融期货合约特征，掌握期货投机、套利和套期保值的基本操作策略；理论课程与实训课程相结合，在教中学、学中思、思中做，形成教学思一体化模式，掌握期货交易和套期保值的技巧。

（4）理财规划实务

课程目标：熟悉我国现行的各类理财产品，掌握各类理财产品的内容、性质、风险和赢利状况；明确理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任；提高学生理解、运用或设计、操作理财工具的水平以及分析、解决理财中出现实际问题的能力；掌握理财方案设计方法，为学生将来从事或者参与、规划理财活动打下坚实的基础。

教学内容：了解理财规划的内容，熟悉我国现有的各个理财方式的特点，掌握理财综合方案设计技巧；采用理论与实训相结合的一体教学（做中教、做中学）教学模式，通过项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，使学生较全面地了

解个人理财的基础理论和基本知识。

（5）国际金融实务

课程目标：通过学习本课程，使学生掌握国际金融学的基本知识、基本理论和基本实务，能够掌握和运用所学理论及一定的定性和定量方法，对国际金融领域的问题进行初步的分析，具有较宽的专业知识面和较强的分析问题和解决问题的能力。

教学内容：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。利用金融危机案例分析、发展中国家金融自由化案例研究等重点国际金融事件，依据教学内容与实际场景相结合原则，把握国际金融发展趋势；按国际金融工作过程中所涉及到的工作内容来设计学习情境或学习单元，使学生掌握各种金融运作和管理技能，达到课程教学目的。采用案例分析法、情景分析法等方法，深挖国际贸易结算、外汇结算、国际金融战争等，培养具备国际视野、全球化思维的能力。

（6）保险理论与实务

课程目标：通过本课程教学，使学生具备从事保险业务工作所必需的基本知识和基本技能；帮助学生提高分析问题和解决问题的能力，为从事保险工作打基础，并注重渗透思想教育，加强学生的保险职业道德观念。

教学内容：了解保险的产生、种类及原理，掌握保险的基本原则，熟悉保险的经营和业务流程，了解人身和财产保险的主要业务内容；理论课程与实训课程相结合，领会保险的基本概念，具备一定的保险产品与业务的营销和管理能力。

（7）金融服务营销

课程目标：通过学习本课程，帮助学生掌握金融服务营销基本知识，了解商业银行经营情况，明晰金融服务营销及产品的运作机制，把握未来金融学发展趋势，培养出符合现代金融业要求的金融学人才。

教学内容：以银行、保险、证券公司等销售型企业为背景，让每个学生置身金融产品服务现场销售环节，以各自代表的企业经营销售成员的身份，涉及营销、市场把控等多个方面，学生掌握市场策略、市场分析和市场营销技巧，将市场营销理念贯彻其中；采用理实一体教学（做中教、做中学）教学模式，通过项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，使学生能够掌握创业的基本分析框架和创业的基本流程；利用金融产品营销原理和营销理念分析市场成员在营销中面临的销售问题，掌握产品营销与市场营销的基本逻辑和常用的管理方法；明确市场、消费者心态在金融产品服务营销中起到的作用，具有理论联系实际能力，较强的

深入思考问题能力观察能力和可持续发展能力。

3. 专业延展课程

（1）证券投资基金（上）

课程目标：掌握证券投资基金的概念与特点；熟悉证券投资基金与股票、债券、银行储蓄存款的区别；了解证券投资基金市场的各类参与主体。

教学内容：金融市场、资产管理与投资基金；证券投资基金概述；证券投资基金的类型；证券投资基金的监管；基金职业道德；基金的募集、交易与登记；基金的信息披露；基金客户和销售机构；基金销售行为规范及信息管理；基金客户服务；基金管理人公司治理和风险管理；基金管理人的内部控制；基金管理人的合规管理。

（2）证券投资基金（下）

课程目标：掌握证券投资的基础知识、基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，把握证券市场运行状态与规律；充分了解证券投资理论前沿和实务发展现状，能够把握证券市场发展的趋势，培养学生投资理财的基本能力；能够应用证券投资学课程涉及的基本原理、方法对证券领域出现的问题进行独立判断、分析和研究，分析证券市场运行过程和运行规则，提出相应对策和建议，并形成解决方案。

教学内容：投资管理基础；权益投资；固定收益投资；衍生工具；另类投资；投资者需求与投资管理流程；投资组合管理；投资交易管理；投资风险的管理与控制；基金业绩评价；基金的投资交易与结算；基金估值、费用与会计核算；基金的利润分配与税收；基金国际化的发展概况。

（3）金融理财综合实训

课程目标：能够让学生明确学习金融专业的目标，及时排查学习盲点，不断提高学生对知识的运用能力，最大程度实现理论与实践的结合。

教学内容：以任务驱动为主线，围绕国家政策、金融基础知识、国内金融机构及常见的理财产品进行项目任务设计，从理财从业人员的角度出发，讲解了理财从业人员的从业基本要求以及如何为客户出具理财规划方案，包括客户关系的建立、客户信息的整理与分析、理财方案制订、理财方案交付及后续跟踪等。

4 专业拓展课程

（1）区块链金融

课程目标：掌握区块链的基本理论和工作原理，让学生可以全面了解到区块链发展现状，并加深对于区块链技术的理解，能够形成对区块链的知识体系，清楚区块链在各个时代的特点。

教学内容：掌握数字货币产业链、区块链应用场景、区块链技术原理，利用

案例进行教学，激发学生兴趣。通过实时热点，推广区块链的前沿知识；理论课程与实训课程相结合，掌握区块链基本概念与现实生活应用，学生掌握基本知识，了解目前区块链发展情况。采用情景教学、案例教学方式，鼓励学生自主挖掘区块链的热点。

（2）金融风险与管理

课程目标：通过学习该课程，使学生认识到风险存在的普遍性和客观性，建立管理风险的理念；了解到现代金融风险管理的理论和方法，掌握风险的识别、计量方法，了解风险防范的措施；通过实践环节，可以激发学生的学习兴趣，培养其思考问题以及团队合作的能力。

教学内容：金融企业存在的风险与风险把控的注意事项。学生于金融企业实训工作中需以市场、网络安全、消费者隐私等角度出发，总体把控互联网时代下金融环境的变化所带来的影响，并从中领会如何管理金融风险；根据岗位要求，根据实践与教学一体化的教学模式，让学生在真实工作中学会思考、总结，并真正实现金融风险控制原理到应用的转化。

（3）大数据金融

课程目标：通过培养学生在金融的专业知识和大数据认知，使学生基础具备大数据技术应用与分析能力，能升任传统商业银行、金融科技企业、消费金融公司等专业工作。

教学内容：迈入大数据时代；大数据金融；大数据与银行；大数据与保险；大数据与量化投资；大数据与资产管理；大数据与金融监管；大数据与中国金融安全。

（4）供应链金融

课程目标：使学生理解和掌握供应链金融的基本特点；使学生理解和掌握不同环节的供应链融资设计。

教学内容：现代供应链金融：发展背景与内涵；供应链金融再辨析：对各类产融形态的认识；供应链金融交易形态与单元；核心企业推动的供应链金融；综合物流服务商推动的供应链金融；商业银行推动的供应链金融；平台化的供应链金融；数字化赋能的供应链金融；全球供应链金融发展态势与模式；供应链金融风险管控。

（5）电子支付与网络银行

课程目标：培养学生具有电子支付的基本理论知识和技能；使学生掌握电子商务活动中电子支付的原理和基本方法；使学生掌握银行等金融系统的支付系统的流程，电子支付对金融的影响以及风险管理，适应金融信息化发展的要求。

教学内容：利用支付宝操作实训；微信支付实操；四大行网络系统演示；银

联支付与 APPLE PAY 支付演示；NFC 支付实操项目等，使学生掌握电子支付与网络银行的必备技能。在充分保障支付安全、网络安全的情况下，让学生进行自主操作，可以有效帮助学生构建移动互联时代的电子支付与网络银行的竞争；理论课程与实训课程相结合，学生掌握各种电子支付方式与网上银行支付操作流程。

（6）Python 金融数据分析

课程目标：能使用 Python 进行科学计算、可视化绘图、数据处理、分析与建模，完成对小型问题解决方案的分析和设计，利用 Python 语言程序和工具得到可视化的结果。

教学内容：Python 的核心语法，以及 NumPy、Matplotlib、PySpark、Jupyter Notebook 等 Python 数据处理工具的使用，数据预处理的流程和技巧；经典的数据挖掘方法，包括聚类分析、回归分析、分类分析、异常检测、关联分析、时间序列分析等；主要金融应用场景的数据挖掘方法，网络舆情的采集和热点分析、舆情分析中的情感分析、股价趋势预测、个人信用评分、企业信用评分、用户画像、目标客户精准分析、销售数据分析等金融行业的常见应用场景。

（7）金融服务礼仪

课程目标：通过金融服务礼仪课程的学习，帮助学生了解礼仪的重要性，掌握礼仪基础知识和基本要求，陶冶职业礼仪与道德情操，养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养，使其成为适应金融行业发展需求、具有合格岗位技能的金融行业从业人员。

教学内容：本课程不仅使学生掌握个人礼仪、职业礼仪的基本知识、懂得金融行业日常交际礼仪、公务接待及外事活动的礼仪规范，掌握金融行业岗位与营销的服务礼仪规范；还帮助学生了解礼仪的重要性，掌握礼仪基础知识和基本要求，陶冶职业礼仪与道德情操，养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养，使其成为适应金融行业发展需求、具有合格岗位技能的金融行业从业人员。

（8）外汇交易实务

课程目标：使学生理解并掌握汇率波动的根本原因和外汇交易的基本方法。通过该门课的学习，学生应能掌握并利用基本面和技术面分析方法预测汇率波动的趋势，了解各种外汇金融产品的性质、功能及交易方法，具备利用各种外汇金融工具管理外汇风险的能力。

教学内容：外汇交易基础知识、汇率的预测分析、传统的外汇交易方式和衍生外汇交易；从探索适合高等职业教育特点的教学方式出发，围绕高职高专教学定位，结合“基础理论适度够用、加强实践环节、突出职业技能”的教育方针，对国际金融中的外汇交易实务部分进行了针对性的阐述，强调以实例为引导、以实训为手段、以实际技能为目标；突出教、学、练融于一体的互动式教学特点。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：适应性教育、专业思想教育（包括专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等）、爱国爱校教育、安全教育、心理健康教育、素质教育、职业规划，等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）金融交易技术分析

课程目标：掌握证券投资基本理论、基本分析方法和基本技能。培养学生的自学能力和独立思考问题、解决问题的能力。提高学生运用计算机软件系统进行金融交易的实战能力。

教学内容：学习最基本的金融交易分析技术和技巧，比如K线理论、形态理论、量价关系、技术指标分析知识和即时线分析技术等这些在传统的金融交易技术中经常用的知识；了解周期理论、板块轮动和计算机自助交易等较前沿的内容；熟悉金融交易技术分析的基本理论、基本业务知识和基本操作技能，国内外技术分析的理論观点和学术成果。

（2）银行业务技能实训

课程目标：使学生能够将所学的商业银行经营管理的基础知识运用到实际操作中，让学生能够熟悉银行业务的操作过程，使学生知识结构更科学合理，增强其综合竞争能力。减少学生踏上工作岗位的适应磨合时间，培养学生的实践能力和动手能力。

教学内容：商业银行岗前认知：商业银行的岗位设置，银行员工礼仪与职业操守；柜员岗：岗前知识，银行柜员技能，柜员岗业务实训；信贷岗：岗前准备与技能培训，公司信贷业务，个人信贷业务实训；国际业务岗：国际业务知识，国际业务岗业务实训；理财经理岗：理财经理岗位认知和能力要求，理财经理岗

位实训。

（3）ERP 沙盘模拟实训

课程目标：让学生通过企业实战经营的演练，以企业需求为导向，以职业能力培养为重点，了解企业的运营全过程，从而使学生能更好的融会贯通所学理论知识，提升实践技能，更快的适应社会对学生的要求。

教学内容：以生产制造企业运营的全过程为主线，以其不同发展阶段可能遇到的生产经营问题为基点，充分地反映生产制造企业在运营过程中面临的各种模拟情形，结合沙盘操作，把虚拟的企业运营过程相对真实化，让学生在游戏中的思考，在思考中游戏；企业与企业战略，市场营销策略，企业生产过程管理，原料供应与储存管理，企业人力资源管理，企业财务管理，现代企业公共关系管理，企业文化建设。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：通过学习金融基础等各专业基础课课程对金融服务与管理专业有总体认知，有所专长，对金融行业及岗位概念清晰。

（2）认识实习

教学内容：通过商业银行经营与管理、证券投资实务、理财规划实务、国际金融实务、期货投资实务等专业核心课提前了解单位实习内容和技能要求。

（3）岗位实习

课程目标：学生到企业参加工作实践，并在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，实现从学生到员工的顺利过渡。

教学内容：教师对企业实习中的三方协议、实习周记、知识理论等内容提供相关建议；结合理论知识在实习单位岗位的实践应用。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活

动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

本专业目前专任教师 3 人，有在高校从教多年教学经验丰富的教学能手，也有在企业工作多年丰富实践经验的能工巧匠。所有教师均为活力十足的中青年教师，其中拥有硕士学位教师占比 70%以上，90%拥有中级职称，具有银行、证券、保险等金融行业工作经验教师占比 90%以上，“双师素质型”教师 2 人，结构合理；主编教材 3 本，发表论文为 15 篇以上，课题 3 项。在未来 3 年，将继续积极引进 1-2 名高层次的金融专业人才，积极聘请 1-2 名行业专家和能工巧匠担任专、兼职教师，培养 1 名专业带头人和 2-3 名骨干教师；要求专任教师硕士学位达到 90%以上，讲师以上职称达到 60%以上，拥有相关行业工作经验教师占比超过 95%以上，对企业兼职教师建立兼职教师资源库、比重达到占专任教师 20%以上。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和企业实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、企业实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和企业实习基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室全部配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联

网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散应急和消防要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

目前现有智慧财金综合实训中心专业实训室，全部配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，设施安全、设备先进、工位数量足够。针对金融专业性人才培养目标正在建设数字金融应用实训室，完善校内实训条件。

3. 校外实训实习基地基本要求

一方面，鼓励校内老师利用寒暑假走进企业进行挂职锻炼实践，提升实训实习指导能力；另一方面，发动老师积极寻求和开发校企合作单位，聘请校外企业专家和能工巧匠到校内上课或者为学生做专题讲座，协同共建建立金融科技应用技能实训室和校外实训实习基地，拓宽协同育人渠道。校外实训实习基地基本要求为：具有稳定的实习实训条件；能够开展金融服务与管理相关业务技能实训实习，设施齐备，可接纳一定规模的学生；在为学生安排校内实训实习指导老师基础上，企业也要配备适当数量的指导老师对学生进行指导和管理；实训、实习、工作、生活、安全、保险等的规章制度齐全。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学组织实施需要的教材、图书文献及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材；核心专业课程教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并有充实的教学参考资料和案例教学资料；同时，集中整个专业力量，与企业合作开发教材，编写出更加适应本校人才培养目标实际的教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

专业图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教科研等方面的需要，方便师生查询和借阅；专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料，金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法等图书资料与电子杂志等；关注社会发展动态，与时俱进，依据专业发展前沿动态，不断更新图书馆资源。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚

拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足教学要求；不仅仅为学生提供充分的面授专业教学资源，还充分利用“超星学习通”教学平台，建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学资源，提高平台使用效果，使之能够实现现代化远程教学与学习，为学开生提供不受时间、地域限制的云学习数字资源，实现校内放、校外共享，使金融学子可以实现“随时随地”、“终身学习”，满足学生随时随地学习的需求，享受更好的个性化教育服务。

4. 课程建设基本要求

一方面，进一步完善各门课程的课程标准、授课计划、实训计划、实训指导书、课件、教案等相关教学资料的归档，完善专业课程系统配套资源；另一方面，积极有序利用会计专业群协同推进精品课程建设，构建精品课程网络平台，丰富专业课程资源。

（四）教学方法

按照专业人才培养的要求，以提高教学质量为目标，以提升学生就业技能为主线，组织专业教学团队积极探索和推广运用现代教育教学技术，创新改革适合专业课程特色的教学方法；创建“教学做”一体化的教育模式，注重专业知识学习与职业技能训练相结合，采用仿真模拟教学和学赛一体化的方式，将职业关键能力与综合素质的培养贯穿于专业教育全过程，满足金融企业用人需要。首先，加强培训提升教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力；其次，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、仿真模拟教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果，提高学生专业应用技能，满足未来就业和职业发展岗位需求。

（五）学习评价

遵循“以评促学、以学论教”的学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”，注重学生学习发展过程的评价，对学生学业实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性考核主要针对教学过程中学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行综合评价；终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能上的整体掌握情况对比人才培养方案和课程标准采用笔试、实操、企业评价、论文、小组实训等一种或多种形式综合型考核。鼓励和支持改革传统单一的笔试试卷考核方式，对专业基础课、核

心课、选修课和延展课等应根据人才培养目标、课程标准和课程特征选择创新适应课程特点的多样化灵活的考核机制,突出考核学生的综合实际操作能力和职业岗位能力素质,评价过程采用以教师为主、企业评价为辅的形式,相辅相成,共同评价学生学习过程与技能掌握程度。此外,将证书考核纳入学习评价体系当中,规定学生毕业前必须取得专业相关证书,鼓励和指导 学生根据未来职业意向积极主动选择考取对应的职业资格证书,做好专升本的动员工作,为学生后续职业发展做好规划和指导。

(六) 质量管理

首先,严明教学纪律,完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,建立校企联动的实践教学环节的督导制度,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动,确保各教学环节的质量;具体来说,专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量,定期进行专业课程教学情况考核,由教研室主任协同院长、副院长、辅导员对专业课程实行定期巡课、听课和评分管理,针对评分较低的课程实施定期整改,由教研室内部讨论报备院长及相关督导教师进行审批。其次,建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度;教研室定期收集本专业学生评教反馈,针对学生提出建议进行集中整改,至少每两周针对教学质量提出整改建议;每学期期末应该针对本专业发展方向提出相关规划,并上报院部,由院部或教研室间进行监督。再次,执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。最后,建立和完善教学质量监控体系,构建日常化的教学信息学生、同行、督导三级收集、评价和反馈机制,及时发现问题并整改落实,教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,不断提升教学效果,持续提升人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

技能证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件:2023 级金融服务与管理专业人才培养方案教学进程表(三年制)

金融服务与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实										
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050101	管理学基础	1.5	26	16	10	2/13W							考查	B	
		23SM050102	经济学基础	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		23SM050103	财政金融基础	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			小计:	5.5	90	48	42	2	2	2							
	专业基础必修课程	23SM050501	投资学基础	3	52	40	12	4/13W							考查	B	
		23SM050502	金融学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		23SM050503	金融科技概论	2	32	26	6		2/16W						考查	B	
		23SM050504	公司理财实务	4	64	50	14				4/16W				考查	B	
			小计:	12	200	156	44	8	2		4						
	专业核心课程	23SI050501	证券投资实务	6	96	32	64		6/16W						考试	B	
		23SI050502	商业银行经营与管理	6	96	76	20			6/16W					考试	B	
		23SI050503	期货投资实务	6	96	32	64			6/16W					考试	B	
		23SI050504	理财规划实务	6	96	76	20				6/16W				考试	B	
		23SI050505	国际金融实务	6	96	76	20				6/16W				考试	B	
		23SI050506	保险理论与实务	3.5	56	44	12					4/14W			考试	B	
		23SI050507	金融服务营销	3.5	56	44	12					4/14W			考试	B	
			小计:	37	592	380	212		6	12	12	8					
	专业延展课程	23ST050501	证券投资基金（上）	2	32	32				2/16W					考查	A	基金从业资格证
		23ST050502	证券投资基金（下）	2	32	32				2/16W					考查	A	基金从业资格证
		23ST050503	金融理财综合实训	2	32		32				2/16W				考查	C1	家庭理财规划职业技能等级证书
			小计:	6	96	64	32			4	2						
	专业拓展课程	23SE050501	区块链金融	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
			金融风险与管理														
		23SE050502	大数据金融	2	32	26	6				2/16W			考查	B		
			供应链金融														
		23SE050503	电子支付与网络银行	3.5	56	28	28					4/14W		考查	B		
			Python金融数据分析														
		23SE050504	金融服务礼仪	3.5	56	28	28					4/14W		考查	B		
			外汇交易实务														
		小计:	11	176	98	78		2		2	8						
专业课程平台小计:				71.5	1154	746	408	10	12	18	20	16					

金融服务与管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050501	金融交易技术分析	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW050502	银行业务技能实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW050503	ERP沙盘模拟实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
实践课程平台小计：				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24									
总计				163.5	2518	1122	1396	26	26	26	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.6%	308	12.23%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
3		小计:	42	25.69%	356	14.14%	372	14.77%
4	专业课程平台	专业群共享课程	5.5	3.36%	48	1.91%	42	1.67%
5		专业基础必修课程	12	7.34%	156	6.2%	44	1.75%
6		专业核心课程	37	22.63%	380	15.09%	212	8.42%
7		专业延展课程	6	3.67%	64	2.54%	32	1.27%
8		专业拓展课程	11	6.73%	98	3.89%	78	3.1%
9		小计:	71.5	43.73%	746	29.63%	408	16.2%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.45%
11		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.77%
12		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.3%
13		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.51%
14	人就业 台体系与 平育	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计:	163.5	100%	1122	44.56%	1396	55.44%
18	课程数:	53	A类课程	2	B类课程	40	C类课程	11
19	占比	100%	占比	3.77%	占比	75.47%	占比	20.75%
20	考试课程	10	考查课程	38	其他课程	5	c1类课程	4
21	占比	18.87%	占比	71.7%	占比	9.43%	C1类占比	7.55%

2023 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 530802，属于该大类下的物流专业类，主要职业类别包含交通运输、仓储和邮政业服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括物流管理师、物流信息管理师、国际货运代理行业从业人员等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 53	物流类 5308	道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59	仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员 GBM 4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员	物流管理师或物流信息管理师或国际货运代理行业从业人员

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	仓管员	仓管员	仓管经理
2	配载员	配载专员	配载经理
3	物流营业员	营业员	营业部经理
4	客服员	客服员	客服经理
5	物流专员	物流员	物流经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识, 入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储经营模式 1-1-3 配送业务流程, 配送业务组织能力 1-1-4 配送模式知识, 配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务能力, 客户关系管理知识	1. 物流基础 2. 仓储与配送管理 3. 客户关系管理 4. 运输管理实务 5. 物流设施与设备
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境的组成, 环境分析能力 1-2-2 物流战略知识, 物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组合知识, 物流市场 4P 组合设计能力 1-2-4 物流营销方案的内容, 物流市场营销方案策划能力 1-2-物流调查与预测的方法, 调查与预测能力	1. 物流营销 2. 客户关系管理 3. 供应链管理
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效益、运输方式及其特点, 运输方式的选择能力 1-3-2 公路运输业务组织与管理 1-3-3 铁路运输流程、计费方式, 铁路运输管理能力 1-3-4 水路运输业务流程, 收费方式的计算, 水路运输业务管理能力 1-3-5 航空运输的业务流程, 航空运输业务组织管理能力	1. 物流基础 2. 运输管理实务 3. 物流设施与设备 4. 供应链管理
2. 供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1. 采购实务 2. 供应链管理 3. 商务数据分析与应用
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作	1. 管理学基础 2. 供应链管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		2-2-3 供应链企业管理	3. 物流企业管理 4. 商务数据分析与应用
3. 物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1. 物流基础 2. 第三方物流实训 3. 会展物流 4. 冷链物流管理 5. 电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理 3-2-2 物流企业营销管理	1. 管理学基础 2. 物流基础 3. 物流企业管理 4. 物流营销 5. ERP 实训 6. 商务数据分析与应用
4. 电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4-1-2 物流业务管理	1. 物流基础 2. 运输管理实务 3. 仓储与配送管理 4. 电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1. 物流基础 2. 供应链管理 3. 采购实务 4. 电子商务实务

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角现代交通运输、仓储和邮政业、物流产业、电商产业及工商企业物流业务管理领域，培养掌握供应链管理与物流管理基本理论知识及实际操作等知识和技术技能等知识和技术技能，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术分析并解决物流问题的能力，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业

道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握英语、计算机等基础知识，具有管理学基本知识和基本的法律知识，熟悉与物流及商务活动有关的国家法律法规以及国家产业政策，具有较强的商务知识，掌握现代信息技术知识，能在业务活动中运用有关的信息技术知识。

（2）人文社会科学知识

具有良好的人文社科知识，热爱并熟悉优秀的传统文化，具有现代价值观和历史使命感，具备一定的社会科学知识，能正确认识社会发展的一般规律。

（3）自然科学知识

具有基本的自然科学常识，基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。了解人类社会活动中的一般性自然科学知识，能运用自然科学知识客观理性分析工作中的问题。

（4）专业技术知识

具有较强的专业技术知识，仓储、运输、配送、物流设备及设施等物流管理领域的基础知识，具有物流信息化设施设备的基本知识，具备智慧物流操作和管理知识，对物流行业现状及发展趋势有基本的了解。

3. 能力结构

（1）学习能力

具备较强的学习能力，养成良好的学习习惯，拥有较强的信息获取能力，能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。通过广泛交流学习，具有独立思考、逻辑推理和判断能力。

（2）实践能力

根据所学习的物流业务管理知识，创造性地在实践中加以运用，对物流业务

知识有较深的领悟，灵活运用到专业实践中去。掌握仓储规划设计、仓储管理的基本业务技能，掌握物流服务营销的基本方法与技能，运用运输管理方法对运输过程进行规划管理的基本能力。熟练掌握物流信息技术和设备的基本操作能力，能运用智慧物流的有关知识与技能；掌握物流管理各环节的基本操作技能与方法，能运用物流设施设备进行相关物流业务操作。

（3）适应能力

具有较好的适应能力，在企业实践活动中，能够适应环境，及时掌握有关信息调适自我，在全新的工作环境下，能较快适应岗位要求。根据实践发展要求，具有较强的创新意识和能力，掌握本行业发展趋势，运用物流管理的有关知识创新物流管理观念、方法和业务操作。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级物流管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞

跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技

能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特

点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本

理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（2）电子商务实务

课程目标：学会电子商务等相关技能操作

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

教学内容：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

（4）物流基础

课程目标：能认知现代物流产生发展的过程和未来发展趋势，熟悉主要物流理论的基本内容，掌握现代物流主要业务环节的基本操作和管理方法，重点掌握仓储配送、运输管理、物流设施设备等业务领域的基本业务流程和操作。对现代物流业务基本流程和方法有初步认知。

教学内容：通过本课程的学习，可以使学生对现代物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有基本和较为深入的了解，学习运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术运用等物流基本业务环节操作流程及操作，在物流业务操作的各环节熟练运用现代物流信息技术，了解现代智慧物流技术在物流业务操作环节的应用。

（5）经济学基础

课程目标：要求学生掌握微观与宏观经济学的基本概念，理解经济学的有关理论、原理与方法，能够结合实际，运用有关经济学原理分析问题，提出解决问题的措施与方法。

教学内容：课程主要介绍经济学基本概念、基本原理与方法，重点介绍微观经济学和宏观经济学的有关理论与方法，主要内容包括：需求与供给曲线、均衡

价格、消费选择、生产函数、国民收入的决定、失业与通货膨胀、宏观经济政策及经济增长等。

（6）物流企业管理

课程目标：要求学生了解物流企业各项基本业务，理解各项业务运营管理的基本要求，掌握物流企业组织设计、客户服务基本方法，客户服务优化、围绕客户要求，系统改善和提高物流业务质量，能够系统优化物流企业流程。掌握物流企业绩效评估的指标，能运用有关方法对物流企业员工绩效开展评价工作。

教学内容：学习物流企业各项业务运作管理的基本方法，主要包括：物流企业运营管理概述、物流企业战略管理、物流企业组织管理、物流企业客户服务管理、物流企业业务模式、物流企业信息管理、物流企业质量管理、物流企业流程管理、物流企业绩效评价、物流企业创新管理。

（7）生产与运作管理

课程目标：了解生产运作分类和生产类型；掌握生产和服务选址决策的方法；掌握生产计划的制定、库存控制策略及其方法；理解物料需求计划（MRP）与企业资源计划（ERP）的基本原理，掌握制造作业计划与服务作业计划的制定方法。

教学内容：生产运作的分类和生产类型；生产和服务选址考虑的因素、选址决策步骤、选址方法与选址评价；生产计划的制定；库存控制策略及其方法；物料需求计划（MRP）与企业资源计划（ERP）的基本原理、制造作业计划与服务作业计划的制定。

（8）国际货运代理

课程目标：课程要求学生理解国际物流的产生背景及发展，重点掌握国际贸易基础知识，掌握国际物流的运输方式、租船业务操作、国际物流仓储与包装、货运代理单证制作等操作方法，能够结合实际业务开展掌握有关操作技能。

教学内容：课程介绍国际贸易基础知识、国际物流的基本状况与分布、国际物流的运输方式与选择、国际物流的仓储管理、货运代理租船方式及运营等专业知识，系统讲解国际物流与货运代理的操作原理、方法等。

2. 专业核心课

（1）仓储与配送管理

课程目标：：能理解仓储基本概念和作用，熟悉现代化仓储设施设备，掌握仓储作业的基本流程，熟悉仓储作业的各环节及其基本要求与操作方法，能熟练运用仓储信息化技术与设备对仓储各环节进行操作；熟悉配送的基本类型，理解配送作业的意义，掌握配送组织的基本方法，能认知不合理配送的方式，能系统化组织企业的合理化配送；了解配送中心的基本类型，熟悉配送中心的管理方法，能运用管理学基本原理对配送中心进行现代化管理。

教学内容：本课程学习仓储与配送管理的基础理论和管理方法，知识涵盖仓库的基本类型和布局，认知仓储设施设备种类及其用途、仓储管理的基本要求和办法，仓储作业的基本流程及各环节的基本要求；配送的基本含义和作用，配送的种类及其基本作业方法，配送中心的概念，配送中心的基本类型，配送环节的基本作业及其方法。

（2）运输管理

课程目标：使学生掌握铁路货运组织、水路货运组织、航空货运组织和公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能，能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案，并能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理。

教学内容：本课程按照物流运输基础、现代物流运输系统、物流运输管理实务等内容展开教学。内容涵盖物流基本运输方式和各种运输方式的作业流程和单证、集装箱与托盘运输、特快专递与配送运输、国际多式联运、物流管理技术、收入与成本管理、搬运装卸管理、、承运商管理，运输合同、运输保险和运输纠纷的处理。

（3）物流营销

课程目标：使学生掌握物流营销的操作技能，包括具备分析物流市场营销环境、选择物流企业营销战略、具备物流营销策划以及物流销售业务的能力。切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

教学内容：以物流服务营销岗位及岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，按照营销岗位的工作流程为顺序把课程内容整合成认识物流服务营销、物流市场调查、物流服务市场分析、物流服务企业市场细分和定位、物流服务企业营销策划、物流客户管理等相关学习项目。

（4）物流设施与设备

课程目标：通过对本门课程的学习，使学生在了解各类物流设备的基本用途和性能，能够根据物流业务操作的需要合理选择、配置、使用、维护和管理各类物流设施设备，能掌握主要物流设施设备在物流业务中的具体运用。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，是物流操作管理的基础课程，主要学习物流操作中各项设备的类型、功能及其用途，结合物流设施设备建设与操作规范，系统介绍了物流包装与流通加工、运输、仓储、装卸搬运、连续输送、集装设备、物流信息技术设备等物流设施设备基础知识。

（5）物流信息管理

课程目标：通过课程教学，使学生了解物流信息的基本内容和特点，理解物流信息在物流业务操作和管理中的重要作用，掌握物流信息技术和设备的类型、

用途以及运用，能够运用现代信息技术及设备提高业务操作效率。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，介绍了物流信息管理中常用的几种信息采集技术，重点讲解运输、仓储和配送等物流作业中的信息管理手段、信息化设备的使用、物流信息采集方法、物流信息处理以及处理结果对物流过程的反馈和优化。

（6）数字化供应链管理

课程目标：使学生从供应链运作管理的角度出发，理解数字化供应链管理环境下的采购管理、生产管理、销售管理，以及供应链全程综合管理等内容；使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平及供应链管理的绩效。

教学内容：本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括数字化供应链管理认知、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理、供应链全程综合管理、供应链运营管理对抗实战五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

3. 专业延展课程

（1）货物学

课程目标：通过课程学习，使学生了解货物的分类及其特点，掌握货物标志、各类货物的特点及其在物流操作环节的注意事项，能在物流业务中运用有关货物管理的方法与操作步骤。

教学内容：课程针对货物操作的有关要求，系统讲解货物分类及各类货物的特性，介绍各类货物运输、包装、标志以及标准化的有关知识和原理以及货物养护、各类货物不同的特点及其物流操作要求和方法。

（2）采购管理

课程目标：通过课程学习，使学生了解采购管理所涉及的主要环节，理解各项业务操作的基本要求，掌握采购计划与预算的管理方法，能够根据实际业务的需要，明确各项采购方式的优缺点，合理选择采购方式；能够围绕采购项目的要求，制定科学合理的采购方案，能合理选择供应商，对供应商进行评价、维护与管理。

教学内容：课程围绕采购业务流程及其主要环节，具体介绍采购的基本概念和流程、采购组织管理、采购流程管理、采购计划与预算管理、采购方式选择、招标采购、供应商选择与管理、采购价格与成本管理、采购谈判与合同管理、采购跟催与交期管理、采购绩效评估、采购管理发展趋势。

（3）物流包装实务

课程目标：通过课程学习，要求学生了解包装原理、包装作用及其分类，理解包装的经济意义、在物流中的重要作用；掌握塑料、金属、纸质、玻璃陶瓷、木质、复合材料等等常用包装材料的性能特点；掌握各种包装技术的基本操作，能运用包装设施与设备完成基本的包装操作。

教学内容：本课程主要学习包装原理与方法，内容包括：包装作用及其分类；塑料、金属、纸质、玻璃陶瓷、木质、复合材料等等各种包装材料类型及其性能特点，在包装中的用途；各种包装形式和分类；防潮包装、防霉包装、防震包装、拉伸包装、压缩包装等等各项包装技术；包装设施设备的种类及其运用；包装业务组织形式及其管理。

4. 专业拓展课程

（1）供应链金融

课程目标：要求学生理解供应链金融产生的背景及其运作基本原理，熟悉供应链金融各业务主体的相互关系，掌握各项基本业务类型的概念、操作流程及其要点；供应链金融主要风险点、风险防控的方法及措施。

教学内容：课程介绍供应链金融的基本概念、特点、发展现状及趋势，系统讲解供应链金融主要业务类型，内容包括应收账款融资、预付账款融资、存货融资、订单融资、信用证融资等基本业务类型、供应链金融风险及其防控等。

（2）客户关系管理

课程目标：要求学生理解客户关系管理对物流企业的重要性，掌握客户关系管理的主要理论与方法。掌握提升客户满意度与忠诚度的基本方法，并能创造性加以运用。能够开发新客户、留住老客户、提升客户终生价值。

教学内容：课程主要分析客户服务的重要性、主要客户关系管理的主要力量与管理方法，围绕物流企业客户特点，课程重点介绍了客户细分方法、客户分级的原理与方法、客户分级管理基本方法、客户满意度与忠诚度、提升客户终身价值的方法、客户关系的开发与维系。

（3）商务谈判

课程目标：要求学生理解商务谈判的基本内涵与特征，掌握商务谈判组织与管理的基本方法，掌握商务谈判过程及其环节，掌握商务谈判的基本策略与技巧、僵局的处理方法，商务谈判中的礼节与礼仪等技能。

教学内容：讲解商务谈判的基本理论与方法，系统介绍了商务谈判的组织与管理、商务谈判的过程、商务谈判的基本策略与技巧、商务谈判中存在的风险及其管控、商务谈判僵局的处理方法、礼节与礼仪等内容。

（4）物流成本管理

课程目标: 要求学生了解物流成本的基本概念与理论, 理解物流成本的分类、成本计算的内容、物流成本预测、决策、控制和分析的意义, 理解物流成本的基本特征, 掌握物流成本计算、预测、决策、控制与分析的基本方法, 能够灵活运用物流成本计算、控制和分析的基本方法。

教学内容: 课程内容讲解物流成本的基本概念及其相关理论、物流成本计算的内容与方法、物流成本预测与决策、编制物流成本预算、物流成本的分类及其控制方法、物流成本分析的概念及其意义、方法等。

(5) 冷链物流管理

课程目标: 要求学生了解冷链物流的发展与现状, 掌握冷链储运管理方法, 掌握冷链物流设施设备种类及其管理方法、冷链物流配送组织与管理、配送方法、冷链物流代理与网点布局设计方法, 能够运用冷链物流管理的有关方法完成实际业务的操作。

教学内容: 课程内容包括: 冷链物流管理概述, 冷链储运管理, 冷链物流设施管理, 冷链物流装备管理, 冷链物流配送管理, 冷链配送中心的规划与建设, 冷链物流代理与网点布局, 专业冷链物流管理, 冷链物流项目的运作管理, 冷链物流园区规划、建设与管理, 冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计。

(6) 物流金融实务

课程目标: 要求学生了解物流金融业务的起源与演变、理解物流金融的重要意义; 掌握物流金融主要业务种类及其操作流程, 能认知主要的物流金融风险, 具有良好的风险意识, 具备初步风险管控的基本能力。

教学内容: 课程旨在介绍基本的物流金融业务原理及其操作流程, 首先介绍了物流金融业务的起源演变、物流金融业务的重要意义、目前主要的物流金融业务类型及其未来发展趋势; 重点分析了主要物流金融业务的原理和操作流程, 代收货款、物流保价服务、商品融资、仓单质押、存货质押、商业保理等主要物流金融业务的操作流程与注意事项; 物流金融风险种类、风险防范措施。

(7) 物流案例分析

课程目标: 学生需要理解各物流业务模块的基本原理与方法, 能够结合实际物流业务的运作分析其中出现的问题, 找出其原因并运用所学习的物流专业课程知识提出基本合理的解决方案。

教学内容: 课程围绕物流业务运作的各主要模块, 分别从仓储与配送、运输管理、物流服务营销、物流成本管理、物流企业管理、物流设施与设备管理、物流企业管理、供应链管理等方选取关键案例。

(8) 电子商务物流管理

课程目标: 了解商物流管理系统的模块及内容; 掌握电商物流客户调研的方

法；理解电商物流客户关系管理的重要性，了解客户关系管理的基本策略和方法；了解电商物流流通加工的类型和方法；掌握电商物流包装、运输、保管、出库管理的操作；了解电商物流配送的要求，掌握电商物流配送组织的方法。

教学内容：电商物流客户调研；电商物流管理系统；电商物流客户关系管理；电商物流商品包装、运输、保管、入库及出库管理；电商物流的流通加工；电商物流配送业务的组织。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：通过教学，使学生了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学是什么，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）ERP 实训

课程目标：掌握掌握企业生产、销售、采购、财务运作的基本规则掌握企业生产经营的基本逻辑并能按照有关规则开展企业模拟经营；能开展沙盘对抗竞赛。

教学内容：团队构建的要求和方法；团队组成及各自职责；企业生产、销售、采购、财务运作的基本规则；企业业务梳理、企业日常业务处理；从初始年开始对企业生产经营进行模拟。

（2）第三方物流实训

课程目标：能够运用第三方物流管理系统，完成供应商及客户信息管理；掌握订单处理的流程、货物入库、在库保管及出库的基本操作。

教学内容：第三方物流系统各功能模块的基本内容；第三方物流业务基本流

程；供应商、客户信息录入、维护与更新操作；客户订单处理；客户货物查询；货物入库、在库、出库操作。

（3）物流业务综合实训

课程目标：通过课程教学，使学生掌握物流综合业务运作与管理的基本内容和方法，能发现业务管理中的问题，掌握分析业务和改进管理的基本方法。

教学内容：根据物流业务运作，设置物流市场调研、物流业务流程设计与管理、物流客户服务满意度管理，让学生掌握物流业务运作的基本原理、方法，使学生熟悉物流业务运作与管理的基本规律，具备管理物流业务的基本操作技能。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

课程目标：了解物流企业基本的业务内容，包括包装、仓储、装卸搬运、运输、配送等业务环节，掌握物流企业的基本业务模式及其经营管理的工作内容和基本要求，为今后学习物流专业知识打下初步基础。

教学内容：专业认知主要围绕物流基础教学内容需要，选取物流企业作为实习单位，在物流企业工作现场学习物流企业有关业务环节、流程和物流业务运作模式以及物流企业运营管理的基本知识。

（2）认识实习

课程目标：使学生了解物流业务操作流程，物流企业业务管理的主要内容及业务组织与管理的基本方法。

教学内容：针对专业课程仓储与配送管理的教学要求，在第二、三学期选取物流企业进行每学期8学时的认识实习，学习内容包括：岗位工作内容与能力要求、操作方法、设施与设备的操作技能、与岗位上下游有关操作岗位的协调与配合。

（3）岗位实习

课程目标：掌握物流企业运营管理的基本逻辑，能从整体上认知物流企业管理的基本内容，对物流企业主要岗位有基本的认知。

教学内容：参与企业实际生产，学习在企业实际生产中的基本操作方法、管理方式、设施设备的运用、企业文化、规章制度的拟定、物流企业管理模式与各业务领域管理的基本方法。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和

生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

首先按照数量足够、质量保证的基本要求选配专业教师，本专业教研室配备专任教师数量不低于 5 名，为确保教师质量能够达到提供优质教学水平的要求，要求具备硕士研究生以上学历的教师不低于 50%，优先选择具有物流行业从业经验至少 1-2 年的硕士研究生；其次，不断优化师资结构，使各项结构比例逐步趋于合理，通过内部培养和外部引进双管齐下，使本专业高级职称比例不低于 20%，中级职称达到 70%以上，双师型教师比例达到 60%，逐步形成老中青相结合的教师梯队。

专任教师应具备高校教师资格，根据高等学校办学师资基本条件，按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，具有物流管理、物流工程等专业本科以上学历，具有扎实的本专业教学能力，具有较强的信息化教学能力，配备本专业教师。能够开展教学改革和科学研究，每 5 年有不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

为确保人才培养目标的实现，依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条

件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

经费投入上，本专业各项教学设施设备总投入达到 40 余万元，校内物流实训设施设备体现智慧物流发展趋势，建设智慧物流实训室，采用 VR 仿真实训，提高学生物流业务操作技能。现有 2 个校内实训室，见下表。

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	备注
1	第三方物流实训室	电脑 60 台，第三方物流软件	
2	ERP 实训室	电脑 60 台，JDVR 仿真实训系统	

校外实践教学基地方面，物流管理专业与物流行业标杆企业建立了长期稳定的校企合作关系，开展包括专业认知实习、跟岗实习、专项实践教学、毕业岗位实习、毕业生就业等多个实践教学项目。

主要校外实践教学基地一览表

序号	实践教学基地名称	主要实践项目	接受学生人数（人）
1	广东京邦达供应链科技有限公司实践教学基地	跟岗实习、毕业岗位实习，毕业生就业、电商物流实习	60
2	广州顺丰速运有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	40
3	广州万隆华江物流有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	30

（三）教学资源

专业课程教材选择和专业图书配备上，按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

首先，对教材选用制定严格规范程序，要求专业课程教师严格执行教材选用规定，选择近 3 年出版的高职高专教材优先选择国家级规划教材等多项标准，禁止不合格的教材进入课堂；

其次，物流专业图书文献配备数量足够，专业图书、期刊重点选择体现行业发展前沿发展动态的专业书籍资料，如智慧物流、大数据等体现现代物流最新发展的图书资料，确保能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书管理方面，在时间安排和借阅手续方面借助信息化手段，方便师生查询和借阅；

最后，努力创造条件，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

物流管理专业人才培养实用性、应用性都很强，需要改变传统单一的教学方法，务必要根据当代学生的学习特点，结合新的教学手段采用多种行之有效的教学方法，切实提高人才培养质量。围绕物流管理专业人才培养的特点，本专业采用“校企融合，学赛一体”教学模式。联系并开发物流行业标杆企业作为长期稳定的合作单位，企业参与人才培养全过程，从人才培养方案制定、实习岗位提供到企业师资参与实践教学等多种方式并举，让企业在人才培养过程中与校方紧密互动，促进人才培养校企之间的紧密联动；“学赛一体”教学，通过课堂组织学生参与校内、校外的各种物流职业技能竞赛，以竞赛为抓手，将贴合物流企业实践操作的竞赛内容引入课堂，增强教学内容的应用性，另一方面，通过竞赛强化课程教学的参与性和趣味性，使课堂真正对学生充满吸引力。

积极推进教学方法改革，课程教学上采取“项目主导、任务驱动”的方式，分解关键职业能力，作为独立的教学项目，再根据能力培养的要求，设计多个教学任务，每个人物都有相应的实践或理论知识要求相匹配。结合物流管理专业职业能力培养需要和课程教学特点，采用：情景模拟法、竞赛教学法、演示教学法、VR 仿真教学法以及现场演练教学法等多种方法，注重专业课程教学的实效性。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设和改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

各门课程学习评价注重过程性评价和终结性评价相结合，在课程考核时，通过平时课堂设置有关的考核项目，根据学生完成情况对若干考核项目评分，期末项目评分以一定的比例计入期末评分，期末考试分数在总评中比重一般为40-50%，增加了过程性考核分值在期末总评中的比重；考核主体从单一的教师评价调整为：学生自评-小组评分-互评-教师评价多元主体评价方式，各评价主体按照一定的分值比例评分计入总评。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质

量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

现代物流管理专业要求学生获取 1+x 电子商务客户服务职业技能等级证书，证书获取与课程教学融通，在专业群平台课程电子商务实务中安排有关 1+x 电子商务客户服务职业技能等级证书学习的有关内容。

十一、附件

附件：2023 级现代物流管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2				
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13w						考查	B	
		23SM050402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
		23SM050403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			小计：	6.5	110	60	50	6	2							
	专业基础必修课程	23SM050601	物流基础	3	52	30	22	4/13W						考试	B	
		23SM050602	经济学基础	2	32	26	6		2/16W					考查	B	
		23SM050603	物流企业管理	4	64	20	44		4/16W					考查	B	
		23SM050604	生产与运作管理	4	64	40	24			4/16W				考查	B	
		23SM050605	国际货运代理	4	64	40	24			4/16W				考查	B	
			小计：	17	276	156	120	4	6	8						
	专业核心课程	23SI050601	仓储与配送管理	6	96	56	40		6/16W					考试	B	
		23SI050602	运输管理	6	96	50	46			6/16W				考试	B	
		23SI050603	物流营销	6	96	52	44			6/16W				考试	B	
		23SI050604	物流设施与设备	6	96	60	36				6/16W			考试	B	
		23SI050605	物流信息管理	6	96	62	34				6/16W			考试	B	
		23SI050606	数字化供应链管理	5	84	54	30					6/14W		考试	B	
			小计：	35	564	334	230		6	12	12	6				
	专业拓展课程	23ST050601	货物学	2	32	22	10				2/16W			考查	B	
		23ST050602	采购管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
		23ST050603	物流包装实务	2	28	20	8					2/14W		考查	B	
			小计：	6	92	62	30					4	2			
	专业拓展课程	23SE050601	供应链金融	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
			客户关系管理													
		23SE050602	商务谈判	2	32	20	12				2/16W			考查	B	
			物流成本管理													
		23SE050603	冷链物流管理	2.5	42	22	20					3/14W		考查	B	前7周周课时4，后7周周课时2
			物流金融实务													
		23SE050604	物流案例分析	2	28	22	6					2/14W		考查	B	
			电商物流管理													
		小计：	8.5	134	84	50					4	5				
	专业课程平台小计：				73	1176	696	480	10	14	20	20	13			

现代物流管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050601	ERP实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW050602	第三方物流实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW050603	物流业务综合实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				165	2540	1072	1468	26	28	28	26	15				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.61%	292	11.5%	308	12.13%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.52%	64	2.52%
3		小计:	42	25.45%	356	14.02%	372	14.65%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.94%	60	2.36%	50	1.97%
5		专业基础必修课程	17	10.3%	156	6.14%	120	4.72%
6		专业核心课程	35	21.21%	334	13.15%	230	9.06%
7		专业延展课程	6	3.64%	62	2.44%	30	1.18%
8		专业拓展课程	8.5	5.15%	84	3.31%	50	1.97%
9		小计:	73	44.24%	696	27.4%	480	18.9%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.31%	112	4.41%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.72%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.17%
13		小计:	34.5	20.91%	8	0.31%	592	23.31%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	13.5	8.18%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.39%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计:	165	100%	1072	42.2%	1468	57.8%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	10	考查课程	38	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	18.87%	占比	71.7%	占比	9.43%	C1类占比	5.66%

2023 级现代物流管理专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 530802，属于该大类下的物流专业类，主要职业类别包含交通运输、仓储和邮政业服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括物流管理师、物流信息管理师、国际货运代理行业从业人员等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 53	物流类 5308	道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59	仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员 GBM 4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员	物流管理师或物流信息管理师或国际货运代理行业从业人员

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	仓管员	仓管员	仓管经理
2	配载员	配载专员	配载经理
3	物流营业员	营业员	营业部经理
4	客服员	客服员	客服经理
5	物流专员	物流员	物流经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识， 入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储 经营模式 1-1-3 配送业务流程， 配送业务组织能力 1-1-4 配送模式知识， 配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服务 能力，客户关系管理知 识	1. 物流基础 2. 仓储与配送管 理 3. 客户关系管理 4. 运输管理实务 5. 物流设施与设 备
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境的 组成，环境分析能力 1-2-2 物流战略知识， 物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组合 知识，物流市场 4P 组合 设计能力 1-2-4 物流营销方案的 内容，物流市场营销方 案策划能力 1-2-物流调查与预测的 方法，调查与预测能力	1. 物流营销 2. 客户关系管理 3. 供应链管理
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效 益、运输方式及其特点， 运输方式的选择能力 1-3-2 公路运输业务组 织与管理 1-3-3 铁路运输流程、 计费方式，铁路运输管 理能力 1-3-4 水路运输业务流 程，收费方式的计算， 水路运输业务管理能力 1-3-5 航空运输的业务 流程，航空运输业务组 织管理能力	1. 物流基础 2. 运输管理实务 3. 物流设施与设 备 4. 供应链管理
2. 供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1. 采购实务 2. 供应链管理 3. 商务数据分析 与应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作 2-2-3 供应链企业管理	1. 管理学基础 2. 供应链管理 3. 物流企业管理 4. 商务数据分析与应用
3. 物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1. 物流基础 2. 第三方物流实训 3. 会展物流 4. 冷链物流管理 5. 电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理 3-2-2 物流企业营销管理	1. 管理学基础 2. 物流基础 3. 物流企业管理 4. 物流营销 5. ERP 实训 6. 商务数据分析与应用
4. 电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4-1-2 物流业务管理	1. 物流基础 2. 运输管理实务 3. 仓储与配送管理 4. 电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1. 物流基础 2. 供应链管理 3. 采购实务 4. 电子商务实务

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角现代交通运输、仓储和邮政业、物流产业、电商产业及工商企业物流业务管理领域，培养掌握供应链管理与物流管理基本理论知识及实际操作等知识和技术技能等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业

道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握英语、计算机等基础知识，具有管理学基本知识和基本的法律知识，熟悉与物流及商务活动有关的国家法律法规以及国家产业政策，具有较强的商务知识，掌握现代信息技术知识，能在业务活动中运用有关的信息技术知识。

（2）人文社会科学知识

具有良好的人文社科知识，热爱并熟悉优秀的传统文化，具有现代价值观和历史使命感，具备一定的社会科学知识，能正确认识社会发展的一般规律。

（3）自然科学知识

具有基本的自然科学常识，基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。了解人类社会活动中的一般性自然科学知识，能运用自然科学知识客观理性分析工作中的问题。

（4）专业技术知识

具有较强的专业技术知识，仓储、运输、配送、物流设备及设施等物流管理领域的基础知识，具有物流信息化设施设备的基本知识，具备智慧物流操作和管理知识，对物流行业现状及发展趋势有基本的了解。

3. 能力结构

（1）学习能力

具备较强的学习能力，养成良好的学习习惯，拥有较强的信息获取能力，能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。通过广泛交流学习，具有独立思考、逻辑推理和判断能力。

（2）实践能力

根据所学习的物流业务管理知识，创造性地在实践中加以运用，对物流业务

知识有较深的领悟，灵活运用到专业实践中去。掌握仓储规划设计、仓储管理的基本业务技能，掌握物流服务营销的基本方法与技能，运用运输管理方法对运输过程进行规划管理的基本能力。熟练掌握物流信息技术和设备的基本操作能力，能运用智慧物流的有关知识与技能；掌握物流管理各环节的基本操作技能与方法，能运用物流设施设备进行相关物流业务操作。

（3）适应能力

具有较好的适应能力，在企业实践活动中，能够适应环境，及时掌握有关信息调适自我，在全新的工作环境下，能较快适应岗位要求。根据实践发展要求，具有较强的创新意识和能力，掌握本行业发展趋势，运用物流管理的有关知识创新物流管理观念、方法和业务操作。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）等各模块的学分详见《2023 级现代物流管理专业人才培养方案教学进程表（二年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）青年使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为

主要学习内容:通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心.和谐发展。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标:宣传普及心理健康知识,指导大学生学会正确认识自我,客观评价自我,积极悦纳自我,增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生,促进学生健康成长。

教学内容:心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。

(8) 中华优秀传统文化(美育)

课程目标:以弘扬爱国主义精神为核心,系开展以天下兴亡,匹夫有责为重点的家国情怀教育,开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育,开展以振兴笃志,崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容:自强不息的民族精神;“修齐治平”的家国情怀;崇德向善的道德追求;“内圣外王”的人格理想;文化传承创新。

(9) 劳动教育

课程目标:组织学生运用专业技能开展校园公益服务,增强职业荣誉感和责任感;开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等,培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化;组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园,弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神;开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务,利用知识和技能为他人和社会提供服务,树立服务意识,实践服务技能,强化社会责任感;依托实习实训,增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容:劳动创造历史,养成良好劳动习惯,通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育,设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

(10) 军事理论

课程目标:让学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,激发学生的爱国热情。

教学内容:包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）电子商务实务

课程目标：通过课程学习，理解电子商务产生和发展的背景，了解网络零售市场特点、新零售框架及其商业模式、跨境电商的概念及趋势，掌握 B2C、B2B、C2C 模式的流程及其运作，掌握网络营销调研方法、策略制定、网络营销常用方法、掌握电子商务安全的概念、电子商务支付方式。

教学内容：电子商务产生、发展的背景，网络零售市场特点、B2C、B2B、C2C 模式，新零售概念、框架及其商业模式；跨境电商概念及其发展趋势、跨境电商

物流与支付；网络营销的概念、特点、网络营销调研方法、网络营销策略与方法；电子商务安全、电子商务支付与互联网金融。

（2）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（3）物流基础

课程目标：能认知现代物流产生发展的过程和未来发展趋势，熟悉主要物流理论的基本内容，掌握现代物流主要业务环节的基本操作和管理方法，重点掌握仓储配送、运输管理、物流设施设备等业务领域的基本业务流程和操作。对现代物流业务基本流程和操作方法有初步认知。

教学内容：通过本课程的学习，可以使学生对现代物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有基本和较为深入的了解，学习运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术运用等物流基本业务环节操作流程及操作，在物流业务操作的各环节熟练运用现代物流信息技术，了解现代智慧物流技术在物流业务操作环节的应用。

2. 专业核心课

（1）物流营销

课程目标：使学生掌握物流营销的操作技能，包括具备分析物流市场营销环境、选择物流企业营销战略、具备物流营销策划以及物流销售业务的能力。切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

教学内容：以物流服务营销岗位及岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，按照营销岗位的工作流程为顺序把课程内容整合成认识物流服务营销、物流市场调查、物流服务市场分析、物流服务企业市场细分和定位、物流服务企业营销策划、物流客户管理等相关学习项目。

（2）物流设施与设备

课程目标：通过对本门课程的学习，使学生在了解各类物流设备的基本用途和性能，能够根据物流业务操作的需要合理选择、配置、使用、维护和管理各类

物流设施设备，能掌握主要物流设施设备在物流业务中的具体运用。

教学内容：本课程是物流管理专业的专业必修课，是物流操作管理的基础课程，主要学习物流操作中各项设备的类型、功能及其用途，结合物流设施设备建设与操作规范，系统介绍了物流包装与流通加工、运输、仓储、装卸搬运、连续输送、集装设备、物流信息技术设备等物流设施设备基础知识。

（3）供应链管理

课程目标：使学生从供应链运作管理的角度出发，理解供应链管理环境下的采购管理、生产管理、销售管理，以及供应链全程综合管理等内容；使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平及供应链管理的绩效。

教学内容：本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理认知、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理、供应链全程综合管理、供应链运营管理对抗实战五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

3. 专业延展课程

（1）采购管理

课程目标：通过课程学习，使学生了解采购管理所涉及的主要环节，理解各项业务操作的基本要求，掌握采购计划与预算的管理方法，能够根据实际业务的需要，明确各项采购方式的优缺点，合理选择采购方式；能够围绕采购项目的要求，制定科学合理的采购方案，能合理选择供应商，对供应商进行评价、维护与管理。

教学内容：课程围绕采购业务流程及其主要环节，具体介绍采购的基本概念和流程、采购组织管理、采购流程管理、采购计划与预算管理、采购方式选择、招标采购、供应商选择与管理、采购价格与成本管理、采购谈判与合同管理、采购跟催与交期管理、采购绩效评估、采购管理发展趋势。

（2）经济学基础

课程目标：要求学生掌握微观与宏观经济学的基本概念，理解经济学的有关理论、原理与方法，能够结合实际，运用有关经济学原理分析问题，提出解决问题的措施与方法。

教学内容：课程主要介绍经济学基本概念、基本原理与方法，重点介绍微观经济学和宏观经济学的有关理论与方法，主要内容包括：需求与供给曲线、均衡价格、消费选择、生产函数、国民收入的决定、失业与通货膨胀、宏观经济政策及经济增长等。

（3）生产与运作管理

课程目标：了解生产运作分类和生产类型；掌握生产和服务选址决策的方法；掌握生产计划的制定、库存控制策略及其方法；理解物料需求计划（MRP）与企业资源计划（ERP）的基本原理，掌握制造作业计划与服务作业计划的制定方法。

教学内容：生产运作的分类和生产类型；生产和服务选址考虑的因素、选址决策步骤、选址方法与选址评价；生产计划的制定；库存控制策略及其方法；物料需求计划（MRP）与企业资源计划（ERP）的基本原理、制造作业计划与服务作业计划的制定。

7.2.4 专业拓展课程

（1）物流金融实务

课程目标：要求学生了解物流金融业务的起源与演变、理解物流金融的重要意义；掌握物流金融主要业务种类及其操作流程，能认知主要的物流金融风险，具有良好的风险意识，具备初步风险管控的基本能力。

教学内容：课程旨在介绍基本的物流金融业务原理及其操作流程，首先介绍了物流金融业务的起源演变、物流金融业务的重要意义、目前主要的物流金融业务类型及其未来发展趋势；重点分析了主要物流金融业务的原理和操作流程，代收货款、物流保价服务、商品融资、仓单质押、存货质押、商业保理等主要物流金融业务的操作流程与注意事项；物流金融风险种类、风险防范措施。

（2）物流成本管理

课程目标：要求学生了解物流成本的基本概念与理论，理解物流成本的分类、成本计算的内容、物流成本预测、决策、控制和分析的意义，理解物流成本的基本特征，掌握物流成本计算、预测、决策、控制与分析的基本方法，能够灵活运用物流成本计算、控制和分析的基本方法。

教学内容：课程内容讲解物流成本的基本概念及其相关理论、物流成本计算的内容与方法、物流成本预测与决策、编织物流成本预算、物流成本的分类及其控制方法、物流成本分析的概念及其意义、方法等。

（3）冷链物流管理

课程目标：要求学生了解冷链物流的发展与现状，掌握冷链储运管理方法，掌握冷链物流设施设备的种类及其管理方法、冷链物流配送组织与管理、配送方法、冷链物流代理与网点布局设计方法，能够运用冷链物流管理的有关方法完成实际业务的操作。

教学内容：课程内容包括：冷链物流管理概述，冷链储运管理，冷链物流设施管理，冷链物流装备管理，冷链物流配送管理，冷链配送中心的规划与建设，冷链物流代理与网点布局，专业冷链物流管理，冷链物流项目的运作管理，冷链物流园

区规划、建设与管理, 冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计。

(4) 会展物流

课程目标: 了解会展的基本常识; 了解会展物流发展趋势; 掌握会展物流的基本环节; 掌握会展物流包装功能、保管储存功能、运输功能; 掌握会展物流项目管理方法及第三方物流供应商选择与管理方法。

教学内容: 会展基本知识; 会展物流的环节与内容; 会展物流包装材料、要求、包装方法及主要包装机械; 会展物流的保管与储存功能; 会展物流运输功能; 会展物流服务一体化; 会展第三方物流管理、会展物流项目管理。

(5) 物流案例分析

课程目标: 学生需要理解各物流业务模块的基本原理与方法, 能够结合实际物流业务的运作分析其中出现的问题, 找出其原因并运用所学习的物流专业课程知识提出基本合理的解决方案。

教学内容: 课程围绕物流业务运作的各主要模块, 分别从仓储与配送、运输管理、物流服务营销、物流成本管理、物流企业管理、物流设施与设备管理、物流企业管理、供应链管理等方面选取关键案例。

(6) 物流信息技术

课程目标: 通过课程教学, 使学生了解物流信息的基本内容和特点, 理解物流信息在物流业务操作和管理中的重要作用, 掌握物流信息技术和设备的类型、用途以及运用, 能够运用现代信息技术及设备提高业务操作效率。

教学内容: 本课程是物流管理专业的专业必修课, 介绍了物流信息管理中常用的几种信息采集技术, 重点讲解运输、仓储和配送等物流作业中的信息管理手段、信息化设备的使用、物流信息采集方法、物流信息处理以及处理结果对物流过程的反馈和优化。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

课程目标: 通过教学, 使学生了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容: 大学是什么, 大学生与社团活动; 大学生要学会自己学习; 大学生的人际交往与情感; 大学生的身心健康; 大学生的安全教育; 如何有效利用网络; 大学生职业生涯规划。

(2) 军事实践

课程目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容, 掌握队列动作的基本要领, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生令行禁止、吃苦耐劳、

团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）物流业务实训

课程目标：通过课程教学，使学生掌握物流综合业务运作与管理的基本内容和方法，能发现业务管理中的问题，掌握分析业务和改进管理的基本方法。

教学内容：根据物流业务运作，设置物流市场调研、物流业务流程设计与管理、物流客户服务满意度管理，让学生掌握物流业务运作的基本原理、方法，使学生熟悉物流业务运作与管理的基本规律，具备管理物流业务的基本操作技能。

（2）第三方物流实训

课程目标：能够运用第三方物流管理系统，完成供应商及客户信息管理；掌握订单处理的流程、货物入库、在库保管及出库的基本操作。

教学内容：第三方物流系统各功能模块的基本内容；第三方物流业务基本流程；供应商、客户信息录入、维护与更新操作；客户订单处理；客户货物查询；货物入库、在库、出库操作。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

课程目标：了解物流企业基本的业务内容，包括包装、仓储、装卸搬运、运输、配送等业务环节，掌握物流企业的基本业务模式及其经营管理的工作内容和基本要求，为今后学习物流专业知识打下初步基础。

教学内容：专业认知主要围绕物流基础教学内容需要，选取物流企业作为实习单位，在物流企业工作现场学习物流企业有关业务环节、流程和物流业务运作模式以及物流企业运营管理的基本知识。

（2）认识实习

课程目标：使学生了解物流业务操作流程，物流企业业务管理的主要内容及业务组织与管理的基本方法。

教学内容：针对专业课程仓储与配送管理的教学要求，在第二、三学期选取物流企业进行每学期8学时的认识实习，学习内容包括：岗位工作内容与能力要求、操作方法、设施与设备的操作技能、与岗位上下游有关操作岗位的协调与配合。

（3）岗位实习

课程目标：掌握物流企业运营管理的基本逻辑，能从整体上认知物流企业管理的基本内容，对物流企业主要岗位有基本的认知。

教学内容：参与企业实际生产，学习在企业实际生产中的基本操作方法、管理方式、设施的运用、企业文化、规章制度的拟定、物流企业管理模式与各业务领域管理的基本方法。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

首先按照数量足够、质量保证的基本要求选配专业教师，本专业教研室配备专任教师数量不低于5名，为确保教师质量能够达到提供优质教学水平的要求，要求具备硕士研究生以上学历的教师不低于50%，优先选择具有物流行业从业经验至少1-2年的硕士研究生；其次，不断优化师资结构，使各项结构比例逐步趋于合理，通过内部培养和外部引进双管齐下，使本专业高级职称比例不低于20%，中级职称达到70%以上，双师型教师比例达到60%，逐步形成老中青相结合的教

师梯队。

专任教师应具备高校教师资格，根据高等学校办学师资基本条件，按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，具有物流管理、物流工程等专业本科以上学历，具有扎实的本专业教学能力，具有较强的信息化教学能力，配备本专业教师。能够开展教学改革和科学研究，每5年有不少于6个月的企业实践经历。

（二）教学设施

为确保人才培养目标的实现，依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

经费投入上，本专业各项教学设施设备总投入达到40余万元，校内物流实训设施设备体现智慧物流发展趋势，建设智慧物流实训室，采用VR仿真实训，提高学生物流业务操作技能。现有2个校内实训室，见下表。

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	备注
1	第三方物流实训室	电脑60台，第三方物流软件	
2	ERP实训室	电脑60台，JDVR仿真实训系统	

校外实践教学基地方面，物流管理专业与物流行业标杆企业建立了长期稳定的校企合作关系，开展包括专业认知实习、跟岗实习、专项实践教学、毕业岗位实习、毕业生就业等多个实践教学项目。

主要校外实践教学基地一览表

序号	实践教学基地名称	主要实践项目	接受学生人数（人）
1	广东京邦达供应链科技有限公司实践教学基地	跟岗实习、毕业岗位实习，毕业生就业、电商物流实习	60
2	广州顺丰速运有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	40
3	广州万隆华江物流有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	30

（三）教学资源

专业课程教材选择和专业图书配备上，按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

首先，对教材选用制定严格规范程序，要求专业课程教师严格执行教材选用规定，选择近3年出版的高职高专教材优先选择国家级规划教材等多项标准，禁止不合格的教材进入课堂；

其次，物流专业图书文献配备数量足够，专业图书、期刊重点选择体现行业发展前沿发展动态的专业书籍资料，如智慧物流、大数据等体现现代物流最新发展的图书资料，确保能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书管理方面，在时间安排和借阅手续方面借助信息化手段，方便师生查询和借阅；

最后，努力创造条件，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

物流管理专业人才培养实用性、应用性都很强，需要改变传统单一的教学方法，务必要根据当代学生的学习特点，结合新的教学手段采用多种行之有效的教学方法，切实提高人才培养质量。围绕物流管理专业人才培养的特点，本专业采用“校企融合，学赛一体”教学模式。联系并开发物流行业标杆企业作为长期稳定的合作单位，企业参与人才培养全过程，从人才培养方案制定、实习岗位提供到企业师资参与实践教学等多种方式并举，让企业在人才培养过程中与校方紧密互动，促进人才培养校企之间的紧密联动；“学赛一体”教学，通过课堂组织学生参与校内、校外的各种物流职业技能竞赛，以竞赛为抓手，将贴合物流企业实践操作的竞赛内容引入课堂，增强教学内容的应用性，另一方面，通过竞赛强化课程教学的参与性和趣味性，使课堂真正对学生充满吸引力。

积极推进教学方法改革，课程教学上采取“项目主导、任务驱动”的方式，分解关键职业能力，作为独立的教学项目，再根据能力培养的要求，设计多个教学任务，每个人物都有相应的实践或理论知识要求相匹配。结合物流管理专业职业能力培养需要和课程教学特点，采用：情景模拟法、竞赛教学法、演示教学法、VR仿真教学法以及现场演练教学法等多种方法，注重专业课程教学的实效性。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设和改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综

合提高。

各门课程学习评价注重过程性评价和终结性评价相结合，在课程考核时，通过平时课堂设置有关的考核项目，根据学生完成情况对若干考核项目评分，期末项目评分以一定的比例计入期末评分，期末考试成绩在总评中比重一般为40-50%，增加了过程性考核分值在期末总评中的比重；考核主体从单一的教师评价调整为：学生自评-小组评分-互评-教师评价多元主体评价方式，各评价主体按照一定的分值比例评分计入总评。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

现代物流管理专业要求学生获取1+x电子商务客户服务职业技能等级证书，证书获取与课程教学融通，在专业群平台课程电子商务实务中安排有关1+x电子商务客户服务职业技能等级证书学习的有关内容。

十一、附件

附件：2023级现代物流管理专业人才培养方案教学进程表（二年制）

现代物流管理专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1 13+3W	2 17+1W	3 16+4W	4 20W				
					总	理	实								
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W			考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W		考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8			2/16W		考查	B		
		23GC080006	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B		
		23GC030005	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B		
		23GC030006	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（含美育）	2	32	20	12		2/16W			考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W			考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W			考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	★6	
			小计:	24.5	430	226	204	10	10	6	2				
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W			考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W		考查	B		
			小计:	4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				28.5	494	258	236	10	12	8	2			
	专业课程平台	专业基础必修课程	23SM051401	电子商务实务	3	52	26	26	4/13w				考试	B	与23级物流合班
23SM051402			管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W				考查	B	与23级物流合班	
23SM051403			物流基础	3	52	30	22	4/13W				考试	B	与23级物流合班	
			小计:	7.5	130	74	56	10							
专业核心课程		23SI051401	物流营销	6	102	68	34		6/17W			考试	B	与22级物流合班	
		23SI051402	物流设施与设备	6	102	52	50		6/17W			考试	B	与22级物流合班	
		23SI051403	供应链管理	6	96	70	26			6/16W		考试	B	与22级物流合班	
			小计:	18	300	190	110		12	6					
专业拓展课程		23ST051401	采购管理	2	34	26	8		2/17W			考查	B	与22级物流合班	
		23ST051402	经济学基础	2	32	20	12		2/16W			考查	B	与23级物流合班	
		23ST051403	生产与运作管理	4	64	40	24			4/16W		考查	B	与23级物流合班	
			小计:	8	130	86	44		4	4					
专业拓展课程		23SE051401	物流金融实务	2	32	20	12			2/16W		考查	B	与22级物流合班	
			物流成本管理												
		23SE051402	冷链物流管理	2	32	20	12			2/16W		考查	B	与22级物流合班	
			会展物流												
		23SE051403	物流案例分析	2	32	20	12			2/16W		考查	B	与22级物流合班	
			物流信息技术												
		小计:	6	96	60	36			6						
专业课程平台小计:				39.5	656	410	246	10	16	16					
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C		
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W				其他	C		
			小计	2.5	120	8	112								
	综合技能课程	23PW051401	物流业务实训	1	20		20		1W			考查	C1	与22级物流合班	
		23PW051402	第三方物流实训	1	20		20			1W		考查	C1	与23级物流合班	
			小计	2	40		40								
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课	
		23PB000003	岗位实习	26	360		360			3W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360								
实践课程平台小计:				30.5	520	8	512								

现代物流管理 专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+4W	20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W	考查	B	
			小计	2	36	12	24							
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
		就业与育人体系平台小计：			11	36	12	24						
	总计				109.5	1706	688	1018	20	28	24	2		

- ★1第四学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
- ★3含实践教学6课时，参加社会调研活动
- ★4劳动实践由学生发展部安排
- ★5含实践教学10课时、讲座形式开展
- ★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	17			1	1	1	20
三	17			1	1	1	20
四	18			0	1	1	20
五	14.2	0.8	3		1	1	20
六	0		20				20
总计	79.2	0.8	23	5	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	24.5	22.37%	226	13.25%	204	13.83%
2		公共选修课程	4	3.65%	32	1.88%	32	1.88%
3		小计:	28.5	1.67%	258	15.12%	236	13.83%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	7.5	6.85%	74	4.34%	56	3.28%
5		专业核心课程	18	16.44%	190	11.14%	110	6.45%
6		专业延展课程	8	7.31%	86	5.04%	44	2.58%
7		专业拓展课程	6	5.48%	60	3.52%	36	2.11%
8		小计:	39.5	36.07%	410	24.03%	246	14.42%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	2.28%	8	0.47%	112	6.57%
10		综合技能课程	2	1.83%	0	0%	40	2.34%
11		企业实践教学	26	23.74%	0	0%	360	21.1%
12		小计:	30.5	27.85%	8	0.47%	512	30.01%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.83%	12	0.7%	24	1.41%
14		十大育人体系课程	9	8.22%	0	0%	0	0%
15		小计:	11	10.05%	12	0.7%	24	1.41%
16		总计:	109.5	100%	688	40.33%	1018	59.67%
17	课程数:	38	A类课程	0	B类课程	29	C类课程	9
18	占比	100%	占比	0%	占比	76.32%	占比	23.68%
19	考试课程	7	考查课程	28	其他课程	3	c1类课程	2
20	占比	18.42%	占比	73.68%	占比	7.89%	C1类占比	5.26%

2023 级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 财经商贸大类，对应大类代码为 53，属于该大类下的经济与贸易类专业类，主要职业类别包含 外贸单证、跨境电商、运营推广等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 助理跨境电子商务师、“1+X”电商客服师证书等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发和零售业（5181）	贸易经济代理人	1、外贸业务员 2、跟单员 3、单证员 4、跨境电子商务运营专员 5、报关报检员 6、国际货运代理专员	助理跨境电子商务师 “1+X”电商客服师证书 “1+X”跨境电商 B2B 数据运营证书

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	外贸业务	外贸业务员	业务经理
2	跟单	跟单员	跟单主管
3	单证	单证员	单证主管
4	跨境电子商务运营	跨境电子商务运营专员	跨境电子商务运营主管
5	报关报检	报关报检员	报关报检主管
6	国际货运代理	国际货运代理员	国际货运代理主管

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 外贸业务：寻找与开发客户、客户管理、商务谈判、签订合同、履行合同、善后处理	1-1 寻找与开发客户、客户管理	1-1-1 财经基础知识 1-1-2 国际贸易基础知识 1-1-3 商务数据挖掘与分析能力 1-1-4 客户开发能力 1-1-5 网络营销能力 1-1-6 商品展览能力	1. 经济学基础 2. 国际贸易地理 3. 国际贸易概论 4. 商务数据分析 5. 国际市场营销 6. 网络营销 7. 商务礼仪与谈判
	1-2 商务谈判、签订合同	1-2-1 商务礼仪知识和谈判技巧 1-2-2 应用法律条款能力	1. 商务礼仪与谈判 2. 国际商法
	1-3 履行合同、善后处理	1-3-1 国际贸易流程知识 1-3-2 国际贸易实操能力	1. 国际贸易实务 2. 外贸跟单实务实训
2. 跟单：对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪和监控	2-1 国际贸易全过程跟单	2-1-1 国际贸易流程知识 2-1-2 国际贸易实操能力	1. 国际贸易实务 2. 外贸跟单实务实训
	2-2 国际货物通关与运输	2-2-1 报关商品归类知识 2-2-2 国际货物通关知识 2-2-3 国际货物运输知识 2-2-4 实施集装箱与多式联运能力	1. 报关商品归类 2. 报关业务与商品检验 3. 国际货运代理 4. 物流学 5. 国际贸易地理
	2-3 结汇业务以及税费核算	2-3-1 经济技术领域的数学工具 2-3-2 货币兑换知识 2-3-3 跨国结算能力 2-3-4 进出口税费核算能力	1. 经济数学 2. 国际金融 3. 国际结算 4. 国际贸易实务 5. 报关业务与商品检验
3. 单证：收证、审证、制单、审单、交单、归档	3-1 收证、审证	3-1-1 外贸英语阅读能力 3-1-2 外贸英语函电与单证阅读能力 3-1-3 应用法律条款能力	1. 外贸英语 2. 外贸英语函电与单证 3. 国际商法
	3-2 制单、审单、	3-2-1 外贸英语函电	1. 外贸英语函电与

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	交单、归档	与单证制作能力	单证
4. 跨境电子商务：跨境综合平台的跟进，跨境电商渠道销售总控，跟进各渠道进展情况，管理、扩展线上分销商及代运营商体系	4-1 跨境电子商务运营	4-1-1 电子商务基础知识 4-1-2 跨境电子商务实操能力	1. 电子商务实务 2. 跨境电子商务实务 3. 商务数据分析 4. 国际市场营销 5. 网络营销实训
5. 报关报检：代表企业向海关办理进出口货物报关、纳税等海关事务，申请办理商品检验、动植物检验、卫生检验等报检手续	5-1 准备报关的相关文件、制作报关报检单	5-1-1 外贸英语函电与单证制作能力	1. 外贸英语函电与单证 2. 商品归类基础
	5-2 配合海关查验、缴纳税费等	5-2-1 国际贸易流程知识 5-2-2 报检报关作业实施能力 5-2-3 进出口税费核算能力	1. 国际贸易实务 2. 报关业务与商品检验 3. 商品归类基础
6. 国际货运代理：为委托人办理国际货物运输及相关业务	6-1 接单、托运订舱、运输调度	6-1-1 外贸英语函电与单证阅读能力 6-1-2 托运订舱能力	1. 外贸英语函电与单证 2. 国际货运代理
	6-2 报关、提单确认	6-2-1 备货报关能力	1. 报关业务与商品检验

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向国际贸易领域，掌握外贸、跨境电商、进出口、报关报检、国际货运代理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

参照以下结构进行描述：

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、生态文明意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

2. 知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社科知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括国际货物买卖合同的知识；对外贸易洽谈、交易磋商的知识；进出口合同履行的知识；处理外贸单证的知识；国际贸易中的法律知识；国际货物通关的知识；国际货物运输方式的知识；国际结算工具、结算方法的知识；处理外贸函电的知识；跨境电商知识等。

3. 能力结构

（1）学习能力

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力

能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育

并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级国际经济与贸易专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道

德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

1. 专业群共享课程

（1）管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

（2）电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据

分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）国际贸易概论

课程目标：培养学生的理论分析能力,特别是结合国际形势分析判断能力而设置的课程,专业性,实用性强,符合我院以“以国际贸易知识为支撑,以实践操作技能为主线”的办学定位和培养富有现代市场意识,较强的开拓创新精神的国际化视野的高技能人才培养目标。

教学内容：国际贸易政策； 关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口的措施；出口管制；世界贸易组织；中国与世贸组织；当代国际贸易发展趋势。

（5）国际商法

课程目标：培养学生在商务方面的英语应用能力和法律责任意识,通过学习国际货物买卖、运输、保险、贸易支付和知识产权保护五大统一实体法,熟悉商事主体在国际贸易中应该承担的责任,为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。

教学内容：掌握国际货物买卖法,以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和法律知识,将理论教学与实际发生的国际贸易纠纷紧密结合起来,理论联系实际。

（6）商务礼仪

课程目标：让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范,并能正确运用所学的礼仪知识,使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识,进一步提高学生在生活中的礼仪的素养,使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题,并能提出解决的办法,目的是提升学生的外在素质和修养,以适应工作岗位的需求。

教学内容：商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪,涵盖了“大商务”礼仪的所有领域,知识结构完整。每一章由学习目标、案例导入、基本理论知识、每章小结、情境模拟训练组成,其间穿插大量案例和相关扩展资料,体例完整而且具有很强的可读性。

（7）经济学基础

课程目标：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论,是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述,是其它相关专业经济理论精华的浓缩,它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以,

学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学、实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

教学内容：供求理论（消费者行为理论、生产者行为理论）、市场结构理论、生产要素市场理论、福利经济学理论和市场失灵和微观经济政策；国民经济核算、国民经济决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济周期与经济增长理论。

（8）商务谈判

课程目标：课程的总体目标是：通过对本课程的学习，要求学生掌握国际商务谈判的定义、流程、类型、原则；熟悉国际商务谈判过程的几个阶段；掌握国际商务谈判的基本方法、技巧和策略，培养学生较好的心理调控素质；增强与各种人沟通的信心，培养公平、公正的良好谈判人格及沉稳、坚定的职业风范。

教学内容：本课程主要学习商务谈判的基础知识，包括掌握商务谈判的概念、特征、要素和类型；掌握商务谈判人员应具备的素质和能力；掌握商务谈判人员的选拔，人员的组织与管理；了解谈判前的各项准备工作的内容；掌握谈判目标和主题如何确定；掌握谈判计划内容及制订谈判计划的过程；掌握营造开局气氛的策略和开局谈判的常用策略；理解价格解释和评论的基础与作用，掌握价格解释和评论的技巧；掌握如何把握签约意向；掌握促成缔约的策略；掌握世界上主要国家的谈判风格；掌握商务谈判中的沟通类型。

2. 专业核心课

（1）国际贸易实务

课程目标：通过本课程的学习，学习者应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识从事国际贸易相关业务的工作的职业能力。着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策和国际贸易流程、开展进出口业务和国际结算的能力。学生毕业后具备胜任外经贸一线工作岗位的能力，又具有可持续发展能力。

教学内容：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式、结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

（2）跨境电子商务实务

课程目标：学生在学习了电子商务基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，

着重掌握运营第三方电子商务平台,来开发各类国际客户,提高业务实战的能力。通过本课程学习,学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子实务操作的基本要求。

教学内容:本课程以培养和提高学生未来从事跨境电商英语语言能力为核心,以工作过程为导向,系统讲述了跨境电子商务英语中常用文体的表达方式,并详细讲解了业务磋商过程中各个环节往来跨境电子商务的实例。

(3) 商务英语

课程目标:掌握商务英语基本词汇和日常应用语法;了解和掌握商务英语所涉及各类文字形式,具备听、说、读、写基本方法;熟悉中外不同文化背景和礼仪法规以及日常商务实用英语;掌握全球新常态下国际商务各种形式及流程;具备基本的跨文化交际能力,具备参与活动性实践能力和解决问题技巧。

教学内容:掌握商业信函的书写格式;掌握获取客户信息的来源的方式、自我介绍方式、有关客户的财务状况和信誉;使学生了解询盘、报盘和还盘的书写内容。

(4) 国际结算

课程目标:掌握国际结算的基本概念,深刻理解国际结算的基本理论,掌握国际结算的基本原理和学科方法,了解国际结算学科的发展前沿。

教学内容:识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程,能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作,能分析国际结算的相关案例,具备较强的国际贸易结算的审证审单能力。

(5) 国际货运代理

课程目标:通过本课程的学习,使学生本课程的教学目标主要是使学生通过学习、掌握国际货运代理的基本知识和基本操作技能,能从事港口物流基层工作,完成相关岗位的工作任务。

教学内容:了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等,掌握货运代理企业的经营特点与策略,掌握货运代理工作流程、文件信息流转,旨在具备解决实际问题的工作能力的培养。

(6) 报关业务与商品检验

课程目标:通过详细地讲解和反复演练,要求学生准确掌握对外贸易的各种法律、法规及管理制度,熟练进行通关作业及与报关相关的前期、后续管理工作,以提高学生的通关操作能力,在教学过程中引入典型外贸案例,讲述规范操作,尽量将书本上的定义、规范、程序等内容分解到实际工作的场景中,使学生能够很容易地掌握报关报检工作流程,拥有报关报检过程中的必备技能和基本素质。

教学内容:掌握一般进出口货物的报关程序;熟悉配合查验、修改、撤销申

报的基本要求；熟悉转运、通运和过境货物的特征；掌握转运、通运和过境货物的报关程序；掌握退运货物的报关程序；掌握报检的相关程序。

3. 专业延展课程

（1）国际市场营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握国际市场营销的基本概念和理论，熟悉当前国际营销的特点，掌握国际市场营销的整个操作流程，会实际进行市场调研、分析、开拓市场；并且通过实务、案例、实际调研、策划报告，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，提高创造性能力的培养，为学习后续课程打下坚实的基础，同时能胜任外贸类、电商类、营销类和货代类相关岗位。

教学内容：掌握国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。

（2）外贸英语函电与单证

课程目标：通过本课程的学习，学生能够使用外贸函电与外商进行有效的沟通，并就外贸业务中常见的外贸单证进行正确地识读和填制。

教学内容：掌握外贸各环节函电磋商中常用词汇、表达、句型的运用；具备英文商业书信的阅读与书写能力；掌握商业发票、装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要点。

（3）商务会展

课程目标：培养学生会展宣传与推广能力、会展营销渠道管理能力、会展客户关系管理等能力。

教学内容：会展的起源与现状、会展的内涵与特点，掌握有关会展产品与服务内涵与表现形式，会展产品的定价、会展客户行为、会展宣传与推广、会展营销渠道管理、会展客户关系管理等。

4. 专业拓展课程

（1）国际贸易地理

课程目标：着重培养学生的创新思维能力，具备国际海运的主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等基础知识；具备分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的的能力。调动提高学生学习外贸地理专业知识的积极性和学习兴趣，培养学生的自学能力和专业知识运用能力。

教学内容：国际贸易地理基础知识、国际贸易中的交通运输、中国的对外贸易与交通运输、中国的主要贸易伙伴。

（2）物流学概论

课程目标：通过对物流基础知识的学习，使学生掌握物流的相关基础知识，掌握物流管理的基本理论和技术方法，认识到学习物流课程的对未来就业的必要性和重要性。

教学内容：了解物流发展的动态，掌握物流学的基础理论和方法，对现代物流所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性的了解，为将来工作做一定的基础准备。

（3）国际金融

课程目标：通过课程的学习，使学生提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，系统地掌握外汇与外汇汇率、国际金融市场、国际货币体系、国际收支、国际储备等基本理论和基本原理；了解外汇交易、国际投融资的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析、解决实际问题的能力，为进一步学习其他经济、金融类专业课程打好基础，进而实现为我国培养具有国际视野的高素质、应用型、创新型人才的培养目标。

教学内容：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。

（4）网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开展网络营销，培养学生的动手能力。

教学内容：认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力

（5）商品归类基础

课程目标：通过对本课程的学习和实践，要求学生系统地掌握学习研究商品知识的方法，掌握商品基础知识；重点掌握几大类商品的成分、性质、分类和质量要求；熟悉商品的分类方法；掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用；了解连锁经营管理活动中有关商品的相关政策等。使学生除掌握课程所介绍的商品外，还学会研究商品的一般规律性，成为该领域的专业性人才。

教学内容：由于广泛的商品知识是正确归类的基础，这就需要在教材中用大量篇幅介绍涉及化学、物理、电子、通信、材料学等方面的商品知识。教学重

点放在商品归类原则与方法的阐述,而将商品知识作为阅读材料,教师可根据课时的多少而灵活选择,学生也可以作为课后阅读以扩大知识面和做深度的探索。

(6) Python 数据化运营

课程目标:学生能够熟练运用 Python 工具来解决实际问题,同时使得学生掌握在不同领域使用 Python 扩展模块解决大数据处理问题,要求学生通过课堂教学和实验训练后,具有初步处理数据、独立分析数据的能力。

教学内容:主要讲解大数据分析基础理论、分析工具、分析方法等

(7) 跨境电商 B2B 运营

课程目标:使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识,能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务,最终能运用上述技能,完成跨境 B2B 店铺的开店、运营、维护和管理的工作,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作,为今后的外贸电商平台操作打下基础。

教学内容:主要包括跨境电商店铺开通、跨境电商产品发布、查找产品关键词、打造冠军标题、产品详情页打造、图片的视觉营销、产品拍摄基础、动手打造爆款主图、手动“炮制”爆款内页、透析全球旺铺装修、平台数据分析、P4P(外贸直通车)。

(8) 仓储配送管理

课程目标:通过教师讲授、演示与实训,完成项目任务;激发学生的学习兴趣,培养学生独立思考、自主探究的习惯和团队合作意识。使学生了解并能运用仓储与配送业务处理的相关知识,具备库场规划设计、仓储与配送作业操作、运营管理的职业能力。同时培养良好的商务沟通、谈判能力和诚实守信的职业素养,能够胜任仓储与配送职业岗位的工作。

教学内容:库场规划、办理货物出入库业务、制定货物保管方案,库场控制和安全管理;配送中心规划设计、组织配送业务运营。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容:大学是什么,大学生与社团活动;大学生要学会自己学习;大学生的人际交往与情感;大学生的身心健康;大学生的安全教育;如何有效利用网络;大学生职业生涯规划。

(2) 军事实践

课程目标:了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、

团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）国际贸易实务实训

课程目标：了解外贸跟单概况、跟单员的工作范围及素质要求，掌握选择供应商的技巧、审查合同订单方法，掌握样品跟单实务，掌握原材料、零部件、辅料采购跟单实务，掌握生产进度跟单质量跟单实务，掌握出口包装跟单及运输跟单实务，熟悉进口跟单实务，了解外贸跟单管理知识。

教学内容：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式、结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

（2）跨境电子商务实训

课程目标：学生系统地学习和掌握跨境电商的专业术语，沟通方式和技巧，主要贸易国的风俗习惯以及英语交流中口语和函电的格式，从而提高学生在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力，使学生具备跨境电商人员必备的专业技能。

教学内容：跨境电子商务英语中常用文体的表达方式，业务磋商过程中各个环节往来跨境电子商务的实例。

（3）国际货运代理实训

课程目标：国际货物运输主要通过海洋运输来完成，特别是集装箱海运，通过让学生模拟操作办理运输手续，熟悉租船订舱的流程、随时掌握船期动态和运价表的变化、正确填写托运单或订舱委托书。

教学内容：货运代理工作流程、文件信息流转，解决国际货运代理实际问题。贯彻理论联系实际的原则，注意培养学生理论联系实际问题的能力。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：通过参观出口生产企业、外贸企业，了解企业的生产经营状况，对国际贸易有一个初步的认识。使学生对涉外企业公司的业务内容、性质和流程有一个初步的感性认识，从而在今后的专业课学习中做到有的放矢，提高学习的

积极性、主动性和学习的兴趣,为将来更好地进行专业课学习、步入社打下一个坚实的基础。

(2) 认识实习

教学内容:掌握国际商品的品质、数量、包装、索赔、仲裁等进出口合同的内容,熟练运用合同的签订与履行等诸环节的要领和操作手段与方法,掌握国际贸易的习惯作法、贸易惯例和必要的法律规定。以培养学生岗位职业能力为总体目标,基于校企合作、工学结合的教学实践平台,使学生在完成基础知识和技能训练的前提下,在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下,完成国际贸易从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。

(3) 岗位实习

课程目标:使学生走向社会,接触本专业及相关工作,拓宽知识面,增强感性认识,培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能,去独立分析和解决实际问题的能力,把理论和实践结合起来,提高实践动手能力;培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风;培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神,实现学生由学校向社会的转变。

教学内容:基于工作过程组织学生在实际岗位实习,学生在岗位工作中体验、应用前续课程所学理论,反复训练工作岗位所需能力,对在工作岗位遇到的问题和疑惑,能在企业导师和学校指导老师的辅导下解决,在理论-实践-再理论的循环中提升学生的专业能力和其他能力。

(四) 就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标:激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容:通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。按照生均 2000 元配备本专业教学仪器设备。

校内实训室

实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
国际贸易仿真实训室	世格软件、电脑	寻找客户、函电往来、条款磋商、签订合同、履行合约	外贸跟单实务实训
		航运、航空业务操作和过程管理	国际货代实训
		报关报检	报关报检实训
	跨境电商模拟仿真软件、电脑	跨境电商平台运营	跨境电子商务实务实训

校外实践教学基地

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	外贸公司（10 家）	外贸跟单员	报价核算与发盘、还价核算与还盘、签订合同、落实信用证、改证与备货、托运装船、制单结汇
2	货代公司（10 家）	货运代理业务员	订舱、报关、仓储
3	跨境电商公司（8 家）	跨境电商运营	跨境电商平台运营、优化排名、数据分析、客户服务

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求

(1) 规范教材选用程序, 严格执行教材选用规定, 禁止不合格的教材进入课堂。

(2) 原则上采用最近 3 年教材, 优先选用国家规划教材以及全国百佳图书出版单位教材。

2. 图书配备有关基本要求

(1) 图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。

(2) 专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求

(1) 建立专业教学资源库, 利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源, 如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。

(2) 开发在线习题库, 满足学生在线自主练习的需求。

(四) 教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路, 努力以典型任务为载体, 实施跨任务教学, 融合理论知识和实践知识, 以更好地培养学生的综合职业能力。以学生为中心, 以项目活动为载体, 按理论和实践一体化的要求组织教学, 在教学过程中教师可根据学生特点, 激发学生的兴趣; 实行合作教学、任务驱动、案例教学、项目导向等多种形式的“教中学、学中做、做中练”教学模式。传授基础知识与培养专业能力并重, 强化学生职业素养养成和专业技术积累, 将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程, 全面提高学生综合素质, 保证人才培养目标实现。

根据专业教学的需要, 在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学活动, 组织学生进行认知学习、专业学习、课程实训及顶岗实习等各种实践, 全面提高学生的实际操作能力和水平。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等), 突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等, 鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式, 创新适应课

程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手,以能力培养为重点,努力实现精准对接、精准育人,培养有觉悟、讲责任,德智体美劳全面发展,适应区域经济社会发展和产业发展需要,具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、附件

附件: 2023 级国际经济与贸易专业人才培养方案教学进程表(三年制)

国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		小计：	34	600	292	308	16	12	6	4							
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W							考查	B	
		23SM050402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W							考试	B	“1+X”电商客服师证书
		23SM050403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
			小计：	6.5	110	60	50	6	2								
	专业基础必修课程	23SM050701	国际贸易概论	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		23SM050702	国际商法	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		23SM050703	商务礼仪	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		23SM050704	经济学基础	4	64	16	48			4/16W					考查	B	
		23SM050705	商务谈判	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			小计：	13	212	104	108	4	4	6							
	专业核心课程	23SI050701	国际贸易实务	6	96	48	48		6/16W						考试	B	专业竞赛
		23SI050702	跨境电子商务实务	6	96	48	48			6/16W					考试	B	电子商务师
		23SI050703	商务英语	6	96	48	48				6/16W				考查	B	
		23SI050704	国际结算	6	96	60	36				6/16W				考试	B	
		23SI050705	国际货运代理	6	96	60	36				6/16W				考试	B	
		23SI050706	报关业务与商品检验	5	84	42	42					6/14W			考试	B	
			小计：	35	564	306	258		6	6	18	6					
	专业拓展课程	23ST050701	国际市场营销	2	32	20	12		2/16W						考查	B	
		23ST050702	外贸英语函电与单证	2	64	32	32			4/16W					考试	B	
		23ST050703	商务会展	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			小计：	6	128	68	60		2	6							
	专业拓展课程	23SE050701	国际贸易地理	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		物流学概论															
		23SE050702	国际金融	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		网络营销															
		23SE050703	商品归类基础	2	28	16	12					2/14W		考查	B		
		Python数据化运营															
		23SE050704	跨境电商B2B运营	2	56	28	28					4/14W		考查	B		
	仓储配送管理																
		小计：	8	148	76	72			2	2	6						
	专业课程平台小计：				68.5	1162	614	548	10	14	20	20	12				

国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050701	国际贸易实务实训	2	40		40		2W							专业竞赛
		23PW050702	跨境电子商务实训	2	40		40			2W						
		23PW050703	国际货运代理实训	2	40		40				2W					
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				160.5	2526	990	1536	26	28	28	26	14				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	21.18%	292	11.56%	308	12.19%
2		公共选修课程	8	4.98%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计:	42	26.17%	356	14.09%	372	14.73%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	4.05%	60	2.38%	50	1.98%
5		专业基础必修课程	13	8.1%	104	4.12%	108	4.28%
6		专业核心课程	35	21.81%	306	12.11%	258	10.21%
7		专业延展课程	6	3.74%	68	2.69%	60	2.38%
8		专业拓展课程	8	4.98%	76	3.01%	72	2.85%
9		小计:	68.5	42.68%	614	24.31%	548	21.69%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.56%	8	0.32%	112	4.43%
11		综合技能课程	6	3.74%	0	0%	120	4.75%
12		企业实践教学	26	16.2%	0	0%	360	14.25%
13		小计:	34.5	21.5%	8	0.32%	592	23.44%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.25%	12	0.48%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.41%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.66%	12	0.48%	24	0.95%
17		总计:	160.5	100%	990	39.19%	1536	60.81%
18	课程数:	50	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	7
19	占比	100%	占比	0%	占比	86%	占比	14%
20	考试课程	10	考查课程	35	其他课程	5	c1类课程	0
21	占比	20%	占比	70%	占比	10%	C1类占比	0%

2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 财经商贸，对应大类代码为 53，属于该大类下的电子商务专业类，主要职业类别包含 营销员、直播电商运营专员、数据处理和存储服务 等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 电子商务师、“1+X”电商客服师证书 等（具体详见表 4.1、4.2、4.3）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5307 电子商务类	商务服务业（1274）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 销售人员（4-1-2） 信息传输、软件和信息技术服务人员（4-0-1） 数据处理和存储服务（6540）	1. 网络营销经理及部门主管 2. 电子商务行业经理及部门主管 3. 微营销专员/新媒体营销专员 4. 直播电商运营专员 5. 客户服务	互联网营销师；中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书；网络营销师；电子商务师。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	网站文案与策划	文案专员、策划专员	文案策划主管、文案策划

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
			经理
3	直播电商	直播电商员	电商直播主管和经理
4	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、电商直播、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1. 商品摄影技术 2. 网络编辑实务
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1. 商务数据分析 2. 商品信息采集与处理
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 网店运营与管理 2. 电子商务实务
	电商直播	微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营	1. 电商直播技术 2. 直播运营 3. 电商直播实训
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 新媒体运营 3. 电商直播技术
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1. 网店运营与管理 2. 网络推广
文案专员、策划专员、文案策划主	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1. 广告实务 2. 网店运营与管理 3. 内容策划与编辑

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
管、文案策划经理、网店客服专、员客服主管、客服经理、客服总监	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1.服务营销 2.商务谈判 3.客户服务与管理
网店经营店主	网店装修与建设	网店建设能力；网店装修能力；网店商品展示能力；网店推广能力。	1.网络营销 2.电子商务概论 3.网络推广 4.内容策划与编辑 5.选品与采购 6.内容策划与编辑
	网店运营	能够保证各网店的正常运营；能够处理员工与客户之间的关系；能够建立完整的绩效考核系。	1.电子商务实务 2.管理学 3.网店运营与管理 4.网络营销

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理能力，掌握现代网络知识和计算机技术应用技能，重点培养能够从事市场调研、营销主题策划、直播电商运营、直播销售员、选品策划员、短视频创推员、平台管理员、直播内容创作、视频剪辑、场控、全形式内容融合制作（长图文、短视频制作、动画动图制作），具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的“素质优，能力强，就业好”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有

较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1. 工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

2. 人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3. 自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。熟悉管理学、商品学等科学基础知识；掌握网络营销运营流程中的相关知识；掌握客户服务、市场调研与分析和消费者行为分析等基础知识；熟悉商务礼仪，新媒体营销、电子商务等基本知识；能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理及对接供应链。能够根据运营目标采集直播相关平台数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。能够正确进行全网营销推广，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，有数据意识和商务数据分析应用能力；拥有组织领导能力，与团队成员有效沟通，具备团队管理能力；熟悉产品特点，梳理产品卖点并通过营销话术，勾起用户购买欲望；具备直播流程的策划能力，具有直播现场的掌控能力；具备与粉丝的互动和沟通能力，管理粉丝团；具备直播

间控场能力，负责直播现场的灯光、道具、网络、设备等；跟进直播进度，管理产品链接；负责营销活动的执行；具备活跃直播间气氛的能力。能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞

跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技

能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

教学内容：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素

质和能力,并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

（2）电子商务实务

课程目标：本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧。实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）客户服务与管理

课程目标：掌握客户关系管理的应用知识，同时充分运用生态文明建设的德育内涵和德育元素进行教学。

教学内容：本课程主要学习客户关系管理的基础知识，包括认识客户关系管理；识别开发客户资源；正确评估客户；建设与管理客户信息库；提升客户满意度和忠诚度；客户关系管理的应用知识。

（5）商品摄影技术

课程目标：广告设计专业的一门必修课程，其主要目的是通过教学和实践，让学生掌握产品摄影的基本知识和基本技能，学会使用产品摄影的器材及相关设备、材料，掌握产品摄影的创意要求，并能充分运用产品摄影语言表达并设计主题，同时提高其鉴赏力，具备从照片的拍摄、制作到产品作品中的创意、对照片的选用等的能力。在此基础上，达到产品摄影的标准。

教学内容：光圈，快门的应用项目：吸光类商品摄影项目：反光类商品摄影项目：透光类商品摄影项目：商品主图视频拍摄。

（6）电商直播技术

课程目标：通过《直播电商》课程的学习，使学生基本掌握直播电商的基本理论和 workflows，进而了解直播电商岗位工作者必备的素质要求等，主要从实践

层面为学生进一步从事专业学习和从事直播电商工作奠定坚实基础。

教学内容：本课程在主要学习微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营。

（7）内容策划与编辑

课程目标：通过学习，使学生了解网上开店的应该具备的基本素质和基本条件；掌握 网上开店的基本流程；掌握 网上店铺推广的主要方法；掌握网店客服的主要方法；掌握网店物流解决办法。能进行市场调研以及店铺定位；能开设网上店铺；能进行店铺装修；能对网上店铺 进行日常管理；能进行店铺 推广。培养学生的创业意识；培养创新思维和灵活运用知识的能力；培养具有团队协作精神；培养具有认真、 自主学习的能力；培养分析问题、解决 问题的能力；培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基 本素质；培养学生的诚信意识。

教学内容：本课程在主要学习网站整体规划网站规划设计基础；网页的设计；Dreamweaver 网页制作站点管理；网站超链接；网站多媒体对象；图层与行为、时间轴；网站表单；网站框架；样式表；网站制作其它技巧；网站整体规划；Dreamweaver、Fireworks、Flash 网页制作；网站实例测试等。

（8）消费心理分析

课程目标：通过影响消费者消费行为内外环境因素和消费者购买决策过程等模块的分析，制定符合不同消费者需求的营销对策，并在营销实战中充分利用消费者的消费心理和行为。通过该课程的学习及典型的有参考价值的案例来培养学生的技能，更好地拓展学生（一线销售人员）的营销分析沟通销售以及客户管理能力，更有利于营销业务的展开。

教学内容：本课程主要学习消费心理分析的基础知识，包括消费者行为认知；消费者购买决策；影响消费者行为的个人与心理因素；影响消费者行为的外部因素；产品组合与消费者行为：价格组合、分销组合、促销组合等知识。

2. 专业核心课

（1）市场营销实务

课程目标：课程目标：学生通过学习，建立积极自信的人生态度、良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神、团队合作的意识、立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的营销理念，熟悉市场营销活动的基本过程，在强化的营销案例分析、实习实训等先进教学方法及手段的支撑下，掌握市场营销各环节的基本操作方法，能够制定营销计划，并能把市场调研和分析方法行业应用相结合，同时，具有信息收集能力、市场机会识别能力，以及团队合作精神。

教学内容：在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，

包括理解各种营销理念；熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；掌握产品生命周期理论；比较不同的营销渠道；熟悉营销渠道选择的影响因素；熟悉促销的各种手段；熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识；营销组合策划及组织实施；营销管理与控制，对营销工作进行评价制定年度营销计划及营销控制知识。

（2）网络营销

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力，网络营销策略综合运用能力。

教学内容：课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；往来消费者市场分析；建立网络品牌；即时通信营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销实战等知识。

（3）商品信息采集与处理

课程目标：在授课过程中多媒体和实践操作交互使用，传授知识点的同时，强调本课程的实践性，为学生创造实战机会，同时运用案例法教学，与学生进行互动讨论，让学生充分发挥自己的主观能动性，注重因材施教与个别辅导，鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。

教学内容：本课程主要学习商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论、数码相机的基本操作技能以及专业美化图片软件 Photoshop 的基本操作，并在此基础上掌握日用品、箱包皮具、金属与玻璃制品、服装等不同材质商品的拍摄过程和拍摄技巧。最终通过 Photoshop 的基础操作将商品信息以商品详情页的方式呈现。

（4）选品与采购

课程目标：通过学习，学生能应用所学知识和技能来完成不同品类的商品信息采编与 优化，为网店提供风格鲜明、效果精美、符合网店特色的图片、视频及详情页，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。

教学内容：本课程主要学习商品采编概述及理论认知；商品图片认知、主图、详情页等设计与制作；商品视频的拍摄与处理；商品采编流程与采编各环节；商品采编与优化等。

（5）网络推广

课程目标：通过学习，教会学生利用网站架构、 网络爬虫、机器人利用、交换链接、MAPSIZE 、软文推广等基本技术，具备相应的搜索引擎优化与推广相关的技能。

教学内容：本课程主要学习网络宣传推广利用 Email 推广企业产品；建立

营销博客并通过论坛推广；利用网络广告推广某网站；通过网上信息门户发布营销信息；利用病毒性营销推广网站；网站合作推广；为企业选择搜索引擎营销服务产品；为某网站进行搜索引擎优化等。

（6）直播运营

课程目标：通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

教学内容：本课程主要训练任务包括：直播营销应用中涉及的各种基础知识，分别是直播间的搭建设计，直播间灯光设计、直播账号的设计，做好直播前的准备工作、打造主播的个人特色形象、搭建高效的直播团队、视频拍摄的技巧及直播营销运营。

（7）新媒体运营

课程目标：注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

教学内容：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销；APP营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。

3. 专业延展课程

（1）短视频营销与运营

课程目标：本课程基于“以应用为中心、以有用为标准、以实用为落脚点”的原则，着力于培养应用型人才，将理论与案例完美结合，系统地讲解了短视频账号定位、内容策划、拍摄与剪辑、企业号运营、推广引流、流量变现、数据分析等内容，旨在帮助学生全面掌握短视频营销与运营的技巧。

教学内容：本课程主要学习短视频的定义特点、短视频的主流类别、短视频的爆款分享、短视频的违规行为、短视频平台的分类、了解主流热门短视频平台、解析短视频平台生态内核—算法、如何选择合适的平台及分发渠道、短视频内容的策划原则、短视频团队的运营分工、短视频的制作流程。

（2）网店运营与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握开设淘宝、京东、天猫等平台的技巧，能够较为专业的E化商品，能够推广通过直通车、淘宝帮派等工具推广自己的店铺和产品，掌握物流的选择和产品包装技巧，会通过旺旺等专业的沟通工具进行客服，并知晓数据流量分析来优化店铺。

教学内容：本课程主要学习网店开设与定位、网店商品信息维护、网店订单

管理与物流渠道的建立、网店客户服务与管理、网店运营工具的运用、淘宝店铺外的推广与宣传、利用淘宝客服推广产品、淘宝网常见的促销推广手段、淘宝直通车与钻石展位、有效利用供销平台、综合项目考核。

4. 专业拓展课程

(1) 服务营销

课程目标：通过本课程的学习，培养学生对服务、服务营销的认知及其管理能力。使学生具备从事服务营销活动的岗位职业能力，养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

教学内容：本课程主要学习服务营销的基础知识，包括服务购买决策过程分析；服务营销理念；服务市场定位；提高服务质量的方法与策划；服务位置的选择；服务营销组合策略；内部营销；服务环境设计等知识。

(2) 商务谈判

课程目标：通过学习，提升商务谈判能力，商谈判合同拟订能力等；增强与各种人沟通的信心，培养公平、公正的良好谈判人格。通过教学过程的组织与实施，对学生职业素质的养成、产品销售职业能力的培养奠定基础。

教学内容：本课程主要学习准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判。

(3) 网络编辑实务

课程目标：通过学习，掌握网络信息编辑、处理与发布整个过程的、与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程，主要培养学生在工作过程中要用到的网络信息编辑、处理与发布能力。

教学内容：网络内容编辑；网络原创内容；网络图片处理；网络视频处理；网站更新与网络搜索引擎；网络专题策划与制作。

(4) Python 数据化运营

课程目标：通过学习，能熟练使用 Python 工具，要求学生通过课堂教学和实验训练后，具有初步处理数据、独立分析数据的能力。

教学内容：主要讲解大数据分析基础理论、分析工具、分析方法等，学生能够熟练运用 Python 工具来解决问题，同时使得学生掌握在不同领域使用 Python 扩展模块解决大数据处理问题。

(5) 网络营销工具应用

课程目标：通过本课程的学习，使学生能利用网络营销工具，有效开展与客户（无论是网上还是网下）建立积极的、长期的关系，由此使企业可以对自己的产品和服务收取比竞争对手更高的价格，为企业创造竞争优势。

教学内容：本课程主要学习搜索引擎优化（SEO）及其运用技巧；搜索引擎营销（SEM）及其运用技巧；社交媒体营销及其运用技巧；内容营销及其运用技巧；电子邮件营销及其运用技巧等。

（6）直播演讲与口才

课程目标：本课程是对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、说、读、评、练为核心，提高学生的演讲水平。培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对直播推销。

教学内容：本课程主要学习打造阳光心态；性格百态；口语表达；姿态语言；演讲与口才；有效沟通；人际交往的原则和技巧；沟通礼仪；跨文化沟通；直播口语技巧等。

（7）专业实践

课程目标：通过学习，学生能够结合自身条件和资源选择直播电商平台，完成开通直播电商平台基础功能的操作；能够利用直播电商数据分析工具选品。能够撰写直播标题、设计直播封面、撰写直播宣传文案、拍摄与剪辑直播预告短视频，以及发布直播预告。能够添加和上架直播商品；能够查询商品订单，制作直播传播素材。树立遵守法律法规，遵守直播电商平台规则的意识，培养社会责任感，发布与传播正能量信息。

教学内容：直播电商的特点、岗位需求，掌握开通直播电商平台基础功能的方法；打造直播团队、搭建直播场景、选择直播商品的方法；直播脚本的设计要点，直播宣传资料的筹备流程和发布直播预告的相关操作；直播话术的运用方法，直播商品管理和优化直播过程的相关操作；直播售后和维系直播粉丝的方法，直播二次传播的操作流程；直播数据的分析方法，直播复盘的相关工作。

（8）广告实务

课程目标：课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，通过案例分析，实训训练，重点培养学生的职业技能。

教学内容要点：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、

专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

教学内容：大学的本质，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）工商模拟实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够密切联系实际，注重实际操作，进行营销实战演习，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对企业管理、生产、采购、财务营销等实践的研究和认识之中去，切实提高、解决企业实际问题的能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

（2）电商运营推广实训

课程目标：通过本实训，使学生熟练和掌握电子商务沙盘模拟的各项规则，经管沙盘模拟的实战训练，能总结得失，进而领悟科学管理规律，提高经营管理能力。

教学内容：通过本课程的学习和训练，网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

（3）直播电商实训

课程目标：通过本实训，使学生熟练和掌握淘宝、拼音等平台的基础运营，经过实战训练，能总结得失，进而领悟科学管理规律，提高经营管理能力。

教学内容：本课程的实训任务包括：常见的直播平台 and 模式，熟悉直播活动“前一中一后”策划的流程和步骤，掌握直播策划、直播间搭建、宣传引流、直播带货、二次传播、粉丝维护 and 数据分析等技能。

3. 企业实践教学

（1）专业认知（市场营销实务）

教学内容：网络营销与直播电商工作组织与营销、直播专业的含义、目标和方法，专业的产生与发展，行业的发展与现状。

（2）认识实习（网络营销、网店运营与管理）

教学内容：网络营销与直播电商岗位的大致分类，网络营销与直播电商各岗位的岗位职责和 workflow，各个岗位之间的联系，网络营销与直播电商岗位的划分原则，企业网络营销与直播电商基本运行状态、网络营销与直播电商基本业务的实践。

（3）岗位实习

课程目标：进一步深入了解本专业知识技能要求和发展方向，培养专业献身精神。同时有助于学生了解社会，学会与人共处、与人交往，培养职业道德。不断提高学生职业素养，学会自我发展，为就业打下良好基础。

教学内容：岗位实习是整个教学过程的重要环节，通过岗位实习，使学生进一步获得企业生产过程和组织管理知识，促进学生理论与实践相结合，提高学生动手能力和实际工作能力。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1: 18 计算，其中专任教师数按 1: 25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况：近五年来专业教师中主持或参与《双师型教师建设》《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项，校级课题《广州华南商贸职业学院 2019 年度精品在线开放课程项目——市场营销实务》《广州华南商贸职业学院 2020 年度精品在线开放课程项目——推销技巧》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学基础课程建设》《经济学基础课程建设》等二十多项，发表论文《上海迪斯尼本土化营销策略研究》《浅析商品话题营销》《高职专业课程模块式教学的实践研究》《经济学教学和研究中存在的问题及分析》三十多篇，参与编写的教材《经济学基础》《市场营销实务》《市场调查与预测》十多本。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有、直播实训室、市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和顶岗实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络

科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司(链家)、八方盛世公司、中国平安保险(集团)股份有限公司企业。

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求: 网络营销与直播电商专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材, 优先选用规划教材和重点教材, 选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新, 有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能, 可选用教师自编教材。

2. 图书配备有关基本要求: 专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求: 建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点, 以提高教育教学质量为目标, 组织专业教学团队运用现代教育教学技术, 结合专业课程特色改革教学方法, 加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力, 积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”(教师主导, 学生主体)教学模式, 采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学, 引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台, 创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成, 构建“三全育人, 五育融通”协同育人体系, 积极探索并实践基于“产教融合, 校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合, 知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革, 规范人才培养全过程, 培育特色。

网络营销与直播电商专业核心课程应该充分体现以教师为主导, 以学生为主体, 以职业(项目、任务、工作过程等)能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心, 让学生在完成“任务”的过程中, 培养分析问题、解决问题的能力, 培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长, 达到“教中学, 学中做, 做中练”。

网络营销与直播电商专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调

学生在学习过程中的主体地位, 提倡“个性化”的学习。课程中以学生学习为主, 教师指导为辅, 学生通过完成教学项目, 有效调动学习的积极性, 既掌握实践技能, 又掌握相关理论知识, 既学习了课程知识, 又学习了营销专业工作方法, 能够充分发掘学生的创造潜能, 提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重, 强化学生职业素养养成和专业技术积累, 将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程, 全面提高学生综合素质, 保证人才培养目标实现。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等), 突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等, 鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式, 创新适应课程特点的多种方式综合考核方式, 突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合, 与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业群共享课程、专业基础模块课程、专业拓展课程模块课程过程性考核(各个项目、任务完成度)占40%, 终结性考核(闭卷、开卷笔试, 上机考试, 或采取论文、设计、制作, 撰写报告与答辩相结合)占60%。专业核心模块课程、综合技能课程模块课程过程性考核(各个项目、任务完成度)占60%, 终结性考核(可闭卷、开卷笔试, 上机考试, 或采取论文、设计、制作, 撰写报告与答辩相结合)占40%。营销师考证力争实现以证代考(考证成绩作为终结性考核成绩)。

(六) 质量管理

严明教学纪律, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 执行好巡课、听课、评教、评学等制度, 执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度, 确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制, 健全专业教学质量监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手, 以能力培养为重点, 努力实现精准对接、精准育人, 培养有觉悟、讲责任, 德智体美劳全面发展, 适应区域经济社会发展和产业发展需要, 具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研

组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 电商客服证书、营销师职业资格证书等。

十一、附件

附件：2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2023级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
	23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B			
	23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
		小计:	34	600	292	308	16	12	6	4							
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		23SM050402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		23SM050403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			小计:	6.5	110	60	50	6	2								
	专业基础必修课程	23SM050804	客户服务与管理	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	1+X电商客服	
		23SM050805	商品摄影技术	2	32	20	12		2/16W					考查	B		
		23SM050806	电商直播技术	2	32	20	12			2/16W				考查	B		
		23SM050807	内容策划与编辑	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
		23SM050808	消费心理分析	2	28	18	10					2/14W		考查	B		
			小计:	9.5	150	96	54	2	2	2	2	2					
	专业核心课程	23SI050801	市场营销实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		23SI050802	网络营销	6	96	48	48		6/16W					考试	B		
		23SI050803	商品信息采集与处理	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI050804	选品与采购	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI050805	网络推广	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		23SI050806	直播运营	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		23SI050807	新媒体运营	5	84	42	42					6/14W		考试	B		
			小计:	38	616	308	308	4	6	12	12	6					
	专业拓展课程	23ST050801	短视频营销与运营	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
		23ST050802	网店运营与管理	3.5	56	28	28					4/14W		考试	B		
			小计:	7.5	120	60	60					4	4				
	专业拓展课程	23SE050801	服务营销	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			商务谈判														
		23SE050802	网络编辑实务	2	32	16	16			2/16W			考查	B			
			Python数据化运营														
		23SE050803	网络营销工具应用	2	32	16	16				2/16W		考查	B			
			直播演讲与口才														
		23SE050804	专业实践	3.5	56	28	28					4/14W	考查	B			
			广告实务														
		小计:	9.5	152	76	76		2	2	2	4						
	专业课程平台小计:				71	1148	600	548	12	12	16	20	16				

2023级网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW050801	工商模拟实训	2	40		40		2W						C1	
		23PW050802	电商运营推广实训	2	40		40			2W					C1	
		23PW050803	直播电商实训	2	40		40				2W				C1	电子商务师
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在市场营销实务中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在网络营销和网店运营与管理中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163	2512	976	1536	28	26	24	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.86%	292	11.62%	308	12.26%
2		公共选修课程	8	4.91%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	25.77%	356	14.17%	372	14.81%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6.5	3.99%	60	2.39%	50	1.99%
5		专业基础必修课程	9.5	5.83%	96	3.82%	54	2.15%
6		专业核心课程	38	23.31%	308	12.26%	308	12.26%
7		专业延展课程	7.5	4.6%	60	2.39%	60	2.39%
8		专业拓展课程	9.5	5.83%	76	3.03%	76	3.03%
9		小计:	71	43.56%	600	23.89%	548	21.82%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.46%
11		综合技能课程	6	3.68%	0	0%	120	4.78%
12		企业实践教学	26	15.95%	0	0%	360	14.33%
13		小计:	34.5	21.17%	8	0.32%	592	23.57%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.23%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.28%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.51%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	163	100%	976	38.85%	1536	61.15%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	11	考查课程	34	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	20.75%	占比	64.15%	占比	9.43%	C1类占比	5.66%

2023 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年。

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸大类，对应大类代码为 53，属于该大类下的工商管理类专业类，主要职业类别包含企业职能部门经理或主管、管理咨询专业人员、行政人力资源专业人员等，参照高等职业教育专科专业简介（下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括工商企业管理师（CCAT）、“1+X”连锁特许经营管理、助理经济师（工商管理）等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证
财经商贸 大类(53)	工商管理 类 (5306)	生产制造业 (C) 商务服务业 (72) 零售业 (52) 批发业 (51)	企业职能部门经理或主管 (1-05-01-03) 管理咨询专业人员 (2-06-07-08) 行政人力资源专业人员 (2-06-08-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 其他社会生产和生活服务人员 (4-99-00)	生产与运营管理专员、新零售管理专员、质量管理专员、人事管理专员、行政管理专员、管理系统实施顾问、助理项目经理、区域督导、市场督导、生产调度管理员、客户专员等	工商企业管理师 (CCAT)、助理经济师 (工商管理)、“1+X”连锁特许经营管理

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	生产运作管理	一线生产管理	生产运营主管
2	品质管理	QC、PQC 等品质管理岗	品质管理主管、品质经理
3	新零售企业管理	销售人员、管理人员	销售主管、企业管理经理
4	行政管理	办公室文员、行政管理	办公室主任、行政主管
5	人力资源管理	人力资源专员	人力资源主管、经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 生产运作管理	1-1 对公司生产经营状况和市场行情进行调查分析、制定公司生产经营计划	1-1-1 掌握生产运作管理知识，能负责管理车间的生产工作	1. 管理学基础
		1-1-2 能组织均衡生产并对产品质量和安全生产负责	2. 经济学基础
	1-2 落实公司的生产经营计划，核定生产经营指标，协调各部门、车间全面完成公司下达的工作任务	1-2-1 掌握制定生产运作管理计划的能力	3. 生产与运营管理
		1-2-2 掌握制定生产运作管理实施步骤和经营流程的能力	4. 组织行为学
	1-3 负责生产管理、安全、环保、劳动保护、生产运营等管理工作	1-3-1 具备较强的安全意识，能顺利完成生产任务	5. 质量管理
		1-3-2 能负责向车间员工进行安全生产的宣传与教育	6. 信息技术基础
2. 新零售企业管理	2-1 根据公司制度与目标，拟定企业经营计划并执行	2-1-1 掌握新零售企业运营的基本流程	7. 企业经营管理沙盘实训（ERP）
		2-1-2 掌握新零售企业运营的基本方法	8. 管理沟通
	2-2 制定所辖区域的市场开拓、市场调研、市场分析、市场推广等方案并组织实施	2-2-1 具有敏锐的市场洞察力、决策能力和较强的市场运作能力	9. 供应链管理
		2-2-2 熟悉市场预测与分析的要点，能完成市场调研等工作	1. 互联网+新零售运营
	2-3 挖掘所辖区域用户需求，深入了解本行业，把握最新销售信息，完成企业经营目标	2-3-1 具有较强的数据分析能力和良好的沟通能力	2. 市场营销实务
		2-3-2 熟悉现代企业管理模式，掌握新零售企业财务管理、商品采购和处置、商品定价、广告促销、客户服务、店面布局与设计等零售管理知识	3. 商务数据分析与应用
3. 品质管理	3-1 负责公司质量管理目标及相应实施方案的达成	3-1-1 具有良好的计划与执行能力	4. 连锁特许经营管理
		3-1-2 能严格按照质量标准和计划要求进行产品检测	5. 市场调查与预测
	3-2 负责产品生产所需物料的进料检验、制程检验、成品检验及出货检验	3-2-1 熟悉产品质量标准、测试流程，具有相关产品质量检验能力	6. 客户关系管理
		3-2-2 对检测结果数据有准确的判断与分析能力	7. 专业英语
	3-3 负责公司品质持续改进工作的发展和考核	3-3-1 掌握产品性能、工艺流程和要求	8. 工商模拟市场实训
		3-3-2 熟悉 ISO9000 质量体系，熟练使用 Office 办公软件	1. 质量管理
3. 品质管理	3-1 负责公司质量管理目标及相应实施方案的达成	3-1-1 具有良好的计划与执行能力	2. 企业战略管理
		3-1-2 能严格按照质量标准和计划要求进行产品检测	3. 统计基础
	3-2 负责产品生产所需物料的进料检验、制程检验、成品检验及出货检验	3-2-1 熟悉产品质量标准、测试流程，具有相关产品质量检验能力	4. 财务管理
		3-2-2 对检测结果数据有准确的判断与分析能力	5. 信息技术基础
	3-3 负责公司品质持续改进工作的发展和考核	3-3-1 掌握产品性能、工艺流程和要求	6. 电子商务
		3-3-2 熟悉 ISO9000 质量体系，熟练使用 Office 办公软件	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 人力资源管理	4-1 负责企业人力资源管理部门的招聘、培训、绩效、薪酬、劳动关系管理等事务	4-1-1 熟练掌握人力资源六大模块的专业知识和技能 4-1-2 掌握企业内部培训及外部培训组织的作业流程知识	1. 人力资源管理 2. 管理学基础 3. 管理沟通 4. 经济学基础 5. 商务数据分析与应用 6. 企业文化 7. 商务谈判
	4-2 负责企业培训的组织、实施、管理、效果评估、人力综合评测以及人力资源信息收集、整理、记录、统计、汇报等方面的工作	4-2-1 掌握岗位培训流程知识 4-2-2 熟练运用办公软件及人事管理软件，会统计、分析数据	
5. 行政管理	5-1 负责企业行政管理办文、办会、办事等	5-1-1 掌握人力资源管理的基本知识 5-1-2 熟悉办公室软件的操作，具有良好的公文写作和文档管理知识	1. 管理学基础 2. 商务礼仪 3. 经济学基础 4. 管理心理学 5. 合同法 6. 信息技术基础 7. 人力资源管理
	5-2 负责企业行政事务的沟通协调、布置安排	5-2-1 掌握企业合同管理的基础知识和主要方法 5-2-2 掌握企业行政事务的处理方法和流程	

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区生产制造与商贸服务行业生产、管理、服务领域，掌握现代企业的生产运作管理、质量管理、营销管理、人事管理、企业信息管理等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质。具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成 1-2 项艺

术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：掌握从事工商企业管理工作必须具备的基础外语、现代信息技术应用知识。

（2）人文社会科学知识：了解市场经济运行概况，熟悉基本的经济运行规律；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；掌握本专业相关的安全管理、防损管理、现场管理的知识和方法。

（4）专业技术知识：掌握新零售、生产运营、商业贸易、创新创业等工商企业管理相关方面的基础理论知识、基本方法和管理理念；熟悉与本专业相关的法律法规；掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；掌握生产运营管理、定制管理、流程管理的知识和方法；掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法；掌握绩效计划的制定、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法；掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法；树立从事生产性、商贸服务性工作必备的管理服务观念与意识；掌握互联网+背景下新零售行业经营管理专业知识；具备企业整体管理的战略思维。

3. 能力结构

（1）学习能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有独立思考和逻辑推理的能力；具有信息获取、加工、分析、处理与现代信息技术应用的能力；能够通过网络快速搜索、辨析、传输数据；能够洞察、分析人物和事件，并具备较好的说服能力；能够快速适应环境并具备较强的心理承受能力和学习能力。

（2）实践能力：学会运用从事工商企业管理工作必备的 ABC 分类、PDCA 循环、SWOT 分析等技能持续改进管理工作；具有分析常见市场行为的能力；具备依据实际岗位需求组织生产、管理生产、服务生产的能力；具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励的能力；具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备数据意识和数据的管理、分析与应用能力；具备商务礼仪规范应用能力；具备时间及资源管理能力。

（3）适应能力：具有较好的认识、分析和解决问题的逻辑思维能力；职业技能达到国家有关部门规定的相应职业资格认证的要求；具备将知识转化为个人行为的能力，能在技能操作、情景模拟等环节中实现知识的内化；具备为实现个

人发展、拓展职业能力所需的基础技能和创新创业能力；具备工商企业管理专业毕业生进行职业的横向和纵向发展需要具备的一些能力。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级工商企业管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课程（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：帮助学生系统且全面的掌握管理的理论、管理的技术以及管理方法等，提高基本的管理素质和管理能力，为学生学习其他专业课程奠定基础。

教学内容：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

（2）经济学基础

课程目标：让学生了解经济中的各种现象、关系和规律，具备运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

教学内容：价格的魔力；消费及其效用；企业及其成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素理论；市场失灵与政府调节；国民收入核算和决定；经济周期、失业和通货膨胀；宏观经济政策；国际贸易和汇率等。

（3）会计基础

课程目标：掌握会计基础理论，具备处理会计业务的基本技能，具备基本分析和利用会计信息的职业能力。

教学内容：会计的基本概念；会计核算方法；资产；负债；所有者权益；收

入、费用和利润；财务报表的编制；财务报表的分析等。

（4）统计基础

课程目标：使学生掌握工商企业管理专业人才必备的统计基础理论、基本知识和统计调查、统计资料加工整理与量化分析的基本方法和基本技能；提高学生认识社会、分析和解决问题的能力；培养学生的综合职业能力。

教学内容：统计的含义、统计工作过程和统计研究的基本方法；统计学的研究对象并掌握其特点；统计的组织和管理等。

（5）管理心理学

课程目标：要求学生较为系统地掌握管理心理学的相关理论，并通过案例分析和实践练习，加深对相关理论的认识；学会权变的思想，权变地看待问题，解决问题。

教学内容：个体心理、群体心理、领导心理、组织心理的相关理论；不同观点的互相补充；管理心理学的争论等。

（6）管理沟通

课程目标：使学生掌握沟通与管理沟通的基本理论知识；能解读情绪，提升情绪管理能力；能进行自我暗示和自我激励，积极应对挫折；能分析沟通客体，进行有效倾听；能运用口语沟通的基本方法；熟练运用演讲的方法和技巧；能正确撰写个人简历和求职信；能正确运用肢体语言表情达意；能运用环境语言进行沟通等。

教学内容：管理沟通的理念、行为和策略；管理沟通的基本技能和方法；管理沟通的内涵、过程、本质；沟通客体策略、沟通主体策略、沟通信息策略；沟通技巧、面谈技能、倾听技能、演讲技能，会议和跨文化沟通等。

（7）电子商务

课程目标：要求学生知道电子商务的基本模式以及这几种模式的代表性网络平台；使学生能熟练运用互联网及一些常用工具，会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的平台进行网上开店并进行网店管理运营；协调、整合信息流、货物流、资金流有序、关联、高效流动，利用网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等条件开展管理工作。

教学内容：B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务；电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流；电子商务的安全及风险；网络创业相关知识。

2. 专业核心课程

（1）人力资源管理

教学目标：使学生了解国内外人力资源管理技术的新趋势，掌握人力资源管

理六大模块的工作内容、工作流程、工作规范，使学生具备运用课程基本原理和方法处理中小企业人力资源管理常用业务及个人的人力资源常用业务的能力，具备较强的语言、文字表达能力，与人沟通合作的能力，组织协调工作的能力。

教学内容：本课程是一门建立在经济学、行为科学、管理科学基础上的专业核心课，是一门实践性、应用性很强的课程，其学习领域是面向企业的基层人力资源管理岗位，教学内容主要是人力资源管理六大模块的工作内容、工作流程、工作规范以及人力资源管理技术等。

（2）生产与运营管理

教学目标：使学生掌握生产运作管理的基本理论和管理方法，具备相关生产运作管理能力，在工作中能够运用生产运作管理的基本技能、思维方法，并结合实际情况进行管理活动；让学生树立较高的质量意识与服务意识，提高生产管理质量和生产效率。

教学内容：本课程是工商企业管理专业的核心课程，是一门实践性较强的课程。它以制造业和服务业的生产运作过程为研究对象，通过系统地介绍生产运作管理的基本概念、基本原理和基本方法，使学生了解和掌握生产运作管理的基本概念、理论和方法，跟踪先进生产运作技术与管理模式的最新发展，提高学生在生产运作管理方面分析问题、解决问题和独立工作的能力，为将来从事工商企业生产运作管理工作奠定良好的理论基础。

（3）供应链管理

课程目标：使学生对供应链有系统的学习与了解，熟悉供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实际应用，理解供应链的原理和供应链运行管理的绩效评价；能识别和描述一个企业的供应链。

教学内容：供应链管理的模式特征、供应链的类型和构造策略、供应链协调与激励；供应链管理、供应链模式下采购、库存控制生产计划的内涵；供应链的原理；供应链运行管理的绩效评价等。

（4）质量管理

课程目标：使学生熟悉掌握质量管理的理念、方法和工具，能够系统应用所学内容针对实际情况来识别、分析、改善、控制质量问题，具备从事质量管理的能力。通过课堂讲授与案例结合的方式，使学生掌握分析、解决质量管理实际问题能力，了解质量管理的相关的知识内容，同时使学生得到一定实践的训练。

教学内容：本课程是工商企业管理专业学生学习的管理课程中重要的组成部分，是实现组织有效运作的基本保证。通过该课程的学习，领会质量管理的基本原理，对质量管理活动有正确的认识；熟悉质量管理体系，了解认证的基本知识和程序；熟悉掌握质量管理的基本工具；对质量管理理论有正确的认识，掌握

SPC 基本内容,并能应用相关方法解决实际问题;了解质量管理的新发展等知识。

(5) 市场营销实务

课程目标:让学生了解市场营销活动及其规律性;使学生懂得市场营销岗位的工作内容和素质要求,为进入营销实务的学习和训练奠定一定的基础。

教学内容:是经济管理类专业高职学生的一门必修课程,在人才培养目标中处于主要地位。它主要研究市场营销活动及其规律性,是一门实践性较强的课程,学习“四大支柱”、产品决策、定价决策、渠道决策、促销决策等市场营销内容,讲解内容中涵盖新媒体运营的学习内容。

(6) 互联网+新零售运营

课程目标:培养学生能以互联网为依托,通过运用大数据、人工智能等先进技术手段,对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,线上服务、线下体验结合,掌握新零售知识和技能,让学生能在新业态结构中进行企业管理。

教学内容:本课程理论知识与案例相辅相成,以互联网+为背景,从新零售初识、理念革新、零售 O2O、渠道构建、商品管理与创新、深度营销、数据化运营、体验建设、重构会员体系等方面系统学习新零售内涵、特征,以及新零售运营方法论等。

(7) 客户关系管理

课程目标:使学生了解和掌握客户关系管理的基本概念、方法和体系结构;掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵;了解和掌握客户关系管理系统设计的方法,能正确认识和运用各子系统的基本功能等。

教学内容:客户关系管理发展的过程;客户关系管理的基本概念、原理和应用;以客户为中心的管理理念;客户管理管理原理、方法和技术的实际应用等。

3. 专业延展课程

(1) 连锁特许经营管理

课程目标:使学生了解具有连锁经营统一形象、统一管理等基本特征的特许企业的存在形式,理解特许者将自己所拥有的商标、商号、产品、专利和专有技术,经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用的方法和流程。

教学内容:特许经营连锁的涵义,连锁门店线上线下服务,连锁门店管理,连锁企业授权及特许经营管理,连锁企业店铺战略开发管理及供应链管理,以及新零售新消费场景下的新连锁工作等。

(2) 经济师考证

课程目标:使学生学习系统的经济专业理论知识,了解市场调研与预测、企业规划及计划的实施与后期运作、企业计划实施过程和结果的分析、企业的经济活动的策划;培养学生独立解决较复杂业务问题的能力。

教学内容：宏观经济学、微观经济学、会计学、金融学、经济法等经济基础知识；企业战略与经营决策、公司法人治理结构、市场调研管理、数据分析、生产管理与控制、物流管理、技术创新管理、人力资源规划与薪酬管理、企业投融资决策及重组等工商管理专业知识与实务。

（3）组织行为学

课程目标：掌握组织行为学的基本内容以及对企业管理者的作用；掌握组织设计与员工激励技巧；学会团队建设与沟通技巧；掌握冲突管理技巧；掌握组织变革与创新技巧。

教学内容：个体行为与管理、激励理论与应用、群体行为、领导行为、组织行为与变革、构建健康组织等。

4. 专业拓展课程

（1）品牌推广策划

课程目标：通过理论知识讲解和模拟项目的实践，教授学生综合应用知识，提高学生对品牌策划和广告设计关系的理解，掌握一定的品牌推广策划知识，为企业提供更加准确的，具有建设性的设计方案。

教学内容：本课程以小组形式学习，通过学习使学生了解品牌策划的内涵和种类，了解品牌推广策划的效应和功能；掌握品牌诊断、品牌定位、品牌运营战略和线路；能分析品牌的核心价值并进行分类和定位；寻找产品卖点及品牌策略，能够进行品牌扩张和发展。

（2）市场调查与预测

课程目标：使学生了解市场、认识市场，学会通过市场调研帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性，了解竞争对手及制定正确的竞争策略，估计目前的市场及预测未来的市场的有效方法。

教学内容：市场调查与预测的有关概念、类别、功能、历史、作用；市场调查与预测的一般程序、步骤以及策划过程；市场调查与预测实践中常用的重要方法和技术以及这些方法、技术解决市场调查与预测实际中遇到的某些问题；市场信息或数据的收集整理、分析与处理。

（3）企业战略管理

课程目标：注重培养学生思维的逻辑性和系统性，渗透战略管理理论的最新进展，将案例教学有机融入教学过程，有效检验学生对所学内容的掌握情况。

教学内容：企业战略管理的基本理论和方法，培养学生对专业知识的综合运用能力，提高学生从全局、长远、动态的角度思考问题、解决问题的能力。

（4）企业文化

课程目标：使学生具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观；提高学生对现代企业文化的认知能力；使学生学会运用基本企业文化完善自己的职业规划，并能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业。

教学内容：通过本课程的学习让学生能够认识企业文化；了解企业精神文化建设、企业制度文化建设、企业行为文化建设、企业物质文化建设等内容。

（5）商务谈判

课程目标：使学生掌握商务谈判的礼仪、礼节、风格的基础理论和基本技能，熟悉商务谈判的应用技巧，逐步学会在实际工作中所需要的职业能力，提高职业素养。

教学内容：商务谈判原理；商务谈判团队的组建与管理；商务谈判工作准备；商务谈判开局；价格磋商；让步与僵局；商务谈判结束；商务沟通能力训练；商务礼仪规范训练；国际商务谈判能力训练等。

（6）商务礼仪

课程目标：通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握商务礼仪的基本原理及方法、技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础；要求学生通过学习从本课程开设之初正确设计自我形象，并能够在日常生活中、商务实训中熟练运用礼仪技巧。

教学内容：礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧；商务活动策划与组织的实用技能；礼仪规范的训练；自我形象的正确设计等。

（7）管理信息系统

课程目标：使学生认识信息对组织管理的重要性；培养学生全面正确地分析、评价管理信息系统在组织、管理与应用过程中所出现的问题的能力；培养学生规划、分析、设计、开发管理信息系统的能力。

教学内容：通过本课程的学习使学生了解管理信息系统的理论基础、管理信息系统的技术基础，理解管理信息系统的一般应用、管理信息系统的典型应用、管理信息系统的拓展应用，了解管理信息系统的系统分析、管理信息系统的系统设计等内容。

（8）专业英语

课程目标：使学生掌握常用的与本专业有关的专业英语词汇，具备阅读比较简单的英文说明书、往来文件、办公室文档的能力。

教学内容：掌握专业英语基本阅读方法与技巧；能认知企业管理与企业普通英语往来文件专业常用词汇；能阅读简单的专业技术文档。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解学校的学习和生活环境、学生管理制度；熟悉本专业的特点、人才培养目标、课程体系概况；引导学生调适情绪、解决心理矛盾、保持心理健康。

教学内容：工商企业管理专业的性质、培养目标和任务；大学学习方法和注意事项；环境适应教育；成才教育；校规校纪教育；安全教育；文明礼仪教育；心理健康教育等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）企业经营管理沙盘实训（ERP）

课程目标：通过直观的企业经营沙盘学习,模拟企业运行状况,让学生在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程,认识到企业资源的有限性,从而深刻理解 ERP 的管理思想,领悟科学的管理规律,提升管理能力。

教学内容：该课程融角色扮演、案例分析一体,参与式学习,以对抗课程内容在总体经营、生产、营销、财务、采购等五个方面进行模拟运营,分为整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等方面展开教学。

（2）人力资源管理综合实训

课程目标：以项目为设计对象,以职业技能训练为抓手,将课程标准的设计与珠三角中小型企业人力资源管理人才的需求标准紧密结合起来。按照高职学生的认知特点,将人力资源 ERP 实训的基础数据处理与技能训练两个模块一起抓,使学生掌握今后专业工作中必备的人力资源管理职业技能。

教学内容：通过仿真实训训练使学生熟练操作人力资源管理系统各模块,了解各模块的区别和联系,掌握人力资源管理系统各子系统的应用操作流程,了解人力资源管理系统各子系统操作的注意事项及重点难点,学会人力资源管理系统

各子系统的操作技巧，灵活运用，主要包括在职管理、人事事务、合同管理、考核基础设置、个人绩效方案设置、个人绩效评估、培训体系、培训活动、管理培训活动评价等。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：面向工商企业管理专业的工作职业要求，使学生掌握商务数据分析与应用的基础知识，具备独立完成数据分析和简单项目程序开发的能力；培养学生企业管理岗位数据分析能力、实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：使学生理解搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤等。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：工商企业管理专业是一门应用十分广泛的专业，本专业立足粤港澳大湾区生产制造与商贸服务行业，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向企事业单位及中小企业生产与管理第一线，依托大量的校企合作企业，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，具有良好的职业道德和创新精神，具备熟练的企业管理职业技能和较强的可持续发展能力，掌握现代企业的生产运作管理、质量管理、营销管理、人事管理、企业信息管理等知识和技术技能，能够胜任生产、销售、品质、行政人事等岗位需要的高素质技术技能型人才。

（2）认识实习

教学内容：通过认识实习，对企业生产运作管理、品质管理、零售管理、创新创业管理等内容，以实训的方式强化工商企业管理专业核心内容的实际应用，提升理论与实践相结合的操作能力。本专业对口岗位分别是粤港澳大湾区企事业单位、各民营企业等从事生产运作管理、品质管理、销售管理、项目管理、活动策划等岗位以及自主创新创业等。

（3）岗位实习

教学内容：学生到相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《岗位实习学生手册》，填写岗位实习周记和岗位实习总结。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、及格、不及格四等进行评定。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

工商企业管理专业要求需具备管理类硕士研究生/硕士以上学历，具备管理类学科的教学经验或企业工作经验，熟悉企业行业动态和发展趋势，熟悉工商管理专业教学标准和人才培养模式，了解企业运营、法律法规、管理技巧和工具等基本知识和技能，具有较强的学习能力和科研能力。工商企业管理专业教研室现有专任教师 8 人，副教授 2 人，中级职称 6 人。行业企业兼课教师 14 人。专任教师教研教改和科研情况如下表 4 所示。

表 4 专任教师教研教改和科研情况表（部分）

序号	负责人	成果名称	成果类别	成果级别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门

序号	负责人	成果名称	成果类别	成果级别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
1	王成成	广州技术技能人才培养路径优化研究	哲学社科十四五规划课题	省部级	2021.5	广州市社科规划领导小组办公室
2	王成成	基于智慧零售背景下工商企业管理专业人才培养模式研究	科研平台青年课题项目	省级	2020.03	广东省科研平台青年课题项目
3	王成成	广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业省级大学生校外实践教学基地	广东省创新强校质量工程项目	省级	2019.12	广东省教育厅
4	王成成	民办高校品牌建设研究（GDJY-2015-D-b011）	广东省教育研究院省级课题	省级	2015.08	广东省教育研究院
5	王成成	高职院校教师信息素养评价体系及培养策略研究（XXZJW2018041）	广东省高职教育信息技术类专业教学指导委员会	省级	2018.12	广东省信息技术类专业教学指导委员会 2018 年教改项目
6	王成成	工商企业管理品牌专业	创新强校质量工程项目（校级第一）	校级	2019.12	广州华南商贸职业学院
7	王成成	精品在线开放课程《生产与运营管理》校级重点	创新强校质量工程项目（校级第一）	校级	2019.12	广州华南商贸职业学院
8	王成成	工商企业管理专业教学科研团队	创新强校质量工程项目	校级	2019.12	广州华南商贸职业学院
9	王成成	产品市场竞争、薪酬差距与公司治理关系研究——基于上市公司年报的文本挖掘	论文	省级	2020.05	内蒙古财经大学财经理论 研究 ISSN 2095-5863
10	王成成	基于双子支持向量机的中小企业管理能力分析 与优化	论文	省级	2020.03	北京印刷学院学报 ISSN

序号	负责人	成果名称	成果类别	成果级别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
						1004-8626
11	王成成	基于 OBE 理念的专业群教学模型优化研究	论文	省级	2020. 05	内蒙古财经大学学报 ISSN 2095-5871
12	李淼冰	教育生态视域下高职创新创业课程体系构建研究	论文	省级	2021. 12	广东交通职业技术学院学报 ISSN 1671-8496
13	李淼冰	创新创业教育课程体系优化研究——以 H 职业学院为例（2020HMZLGC02）	科研课题	校级	2020. 09	广州华南商贸职业学院
14	余先玲	企业经营管理实训（ERP）	全面深化课程教育教学改革项目	校级	2021. 11	广州华南商贸职业学院
15	余先玲	“互联网+”时代下工商管理教学的创新与实践	论文	国家级	2023. 06	中国多媒体与网络教学学报 ISSN 2097-1648
16	余先玲	ERP 在物流企业供应链管理中的应用	论文	国家级	2022. 08	物流时代周刊 ISSN 1673-0542
17	夏萱煜	质量管理	全面深化课程教育教学改革项目	校级	2021. 11	广州华南商贸职业学院
18	夏萱煜	基于 PBL 教学模式的“质量管理”课程教学改革与实践研究	论文	国家级	2023. 01	消费导刊 ISSN 1672-5719
19	付天娥	基于线上线下混合教学的 ERP 沙盘模拟实训课程探索	论文	省级	2023. 07	智库时代 ISSN 2096-4609
20	伍威	大数据赋能商业模式创新的价值分析与案例研究	论文	国家级	2021. 08	企业改革与管理 ISSN 1007-1210

序号	负责人	成果名称	成果类别	成果级别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
21	伍威	基于模糊数学的企业销售信息系统风险评估方法	论文	省级	2022.02	山东商业职业技术学院学报 ISSN 1671-4385
22	伍威	基于风险识别的企业信息化财务危机预警模型	论文	省级	2022.02	山西财政税务专科学校学报 ISSN 1008-9306

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。工商企业管理专业建有 ERP 综合实训室和商务谈判实训室。ERP 实训室选址为实训楼 S1-708-709，商务谈判室建设选址为实训楼 S1-608。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求

（1）按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

（2）工商企业管理专业教材优先选用国家规划教材和高职高专管理类专业教材。

2. 图书配备有关基本要求

专业图书文献配备满足了工商企业管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；

3. 数字资源配备有关基本要求

(1) 工商企业管理专业建设校级《生产与运营管理》和《质量管理》精品在线开发课程,其中生产与运营管理将与校企合作单位开发校本教材,并配套精品视频、电子教案、电子数据库等。

(2) 建设和配备了与工商企业管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

按工商企业管理专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、教学做一体化教学(做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用BOPPPS、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,能运用ERP软件、商务谈判实训室等实训场地加强学生实践能力,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

加强工商企业管理专业学习评价体系的建设和改革,发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能,坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点,评价知识、能力、技能提高并重,以能力和技能考核为主线的原则,建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的学习评价不仅关注学生学习的结果,把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点,注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

1. 形成性评价

形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程,步骤是:

(1) 确定形成性学习单元的目标和内容,分析其包含要点和各要点的层次关系。

(2) 实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点,测试进行后教师要及时分析结果,同学生一起改进、巩固教学。

(3) 实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固,确保掌握并为后期学习奠定基础。

针对具体课程的性质和内容,采取多样化的考试考核方法,如闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准,对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门课程的整体程度,概括水平较高,测验内容范围较广,常在学期中或学期末进行,次数较少。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排(见附表:教学计划进程表)

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

(一) 职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	CCAT (工商企业管理专业)	中级	人社部全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	管理学基础、质量管理、生产运营管理、市场营销等	必考
2	员工关系	中级	人力资源和社会保障部职业技能鉴定指导中心	劳动政策与法规、招聘与配置、薪酬管理等	选考
3	企业人力资源管理师	四级	人力资源和社会保障部	规划、招聘、培训、薪酬、绩效、劳动关系等	选考
4	“1+X”连锁特许经营管理	中级	教育部(具体培训评价组织:深圳市逸马科技有限公司)	连锁门店管理及线上线服务、连锁企业授权及特许经营管理,连锁企业店铺战略开发管理及供应链管理等	选考

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
5	经济师	初级	人力资源和社会保障部	经济基础知识、公司法人治理结构、市场调研管理、数据分析、生产管理、物流管理、技术创新管理、人力资源管理、企业投融资等	选考

(二) 英语能力证书、计算机水平证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

十一、附件

附件：2023 级工商企业管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W		4/13W				考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20								考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM040101	管理学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		23SM040102	经济学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		23SM040103	会计基础	3	48	36	12		3/16W						考查	B	
			小计：	9	152	116	36	8	3								
	专业基础必修课程	23SM040104	管理心理学	2	36	24	12	3/12W							考查	B	
		23SM040105	统计基础	3	48	36	12		3/16W						考试	B	
		23SM040106	管理沟通	2	32	20	12		2/16W						考查	B	
		23SM040107	商务谈判	2	32	20	12			2/16W					考查	B	
			小计：	9	148	100	48	3	5	2							
	专业核心课程	23SI040101	生产与运营管理	5	80	68	12		5/16W						考试	B	
		23SI040102	供应链管理	6	96	72	24			6/16W					考试	B	
		23SI040103	客户关系管理	6	96	72	24			6/16W					考试	B	
		23SI040104	人力资源管理	6	96	72	24				6/16W				考查	B	
		23SI040105	市场营销实务	6	96	72	24				6/16W				考试	B	
		23SI040106	质量管理/企业管理咨询	6	96	72	24				6/16W				考试	B	
		23SI040107	项目管理/财务管理	5	84	72	12					6/14W			考试	B	
			小计：	40	644	500	144		5	12	18	6					
	专业延展课程	23ST040101	连锁特许经营管理	3	48	40	8			4/12W					考查	B	1+X考证
		23ST040102	初级经济师考证	2	32	24	8				2/16W				考查	B	经济专业资格考证
		23ST040103	组织行为学	2	28	20	8					2/14W			考查	B	
			小计：	7	108	84	24			4	2	2					
	专业拓展课程	23SE040101	品牌推广策划	2	32	20	12		2/16W						考查	B	
			市场调查与预测														
		23SE040102	新媒体运营	2	32	20	12			2/16W				考查	B		
			新零售实务														
		23SE040103	电子商务	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			合同法														
		23SE040104	专业英语	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			公文写作														
	小计：	8	128	72	56		2	2		8							
专业课程平台小计：				73	1180	872	308	11	15	20	20	16					

工商企业管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW040101	企业经营管理沙盘实训（ERP）	2	40		40		2W					考查	C2	
		23PW040102	人力资源管理综合实训	2	40		40			2W				考查	C2	
		23PW040103	商务数据分析与应用	2	40		40				2W			考查	C2	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
		就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24							
总计				165	2544	1248	1296	27	29	28	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
0	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.57%	308	12.2%
1		公共选修课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
2		小计:	42	25.69%	356	14.1%	372	14.74%
3	专业课程平台	专业基础必修课程	20	12.23%	178	7.05%	150	5.94%
4		专业核心课程	38	23.24%	266	10.54%	350	13.87%
5		专业延展课程	5.5	3.36%	44	1.74%	44	1.74%
6		专业拓展课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
7		小计:	71.5	43.73%	552	21.87%	608	24.09%
8	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.44%
9		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.75%
10		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.26%
11		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.45%
12	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
13		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
14		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.95%
15		总计:	163.5	100%	928	36.77%	1596	63.23%
16	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	11
17	占比	100%	占比	0%	占比	78.85%	占比	21.15%
18	考试课程	9	考查课程	38	其他课程	5	c1类课程	4
19	占比	17.31%	占比	73.08%	占比	9.62%	C1类占比	7.69%

2023 级会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 旅游大类，对应大类代码为 64，属于该大类下的会展类专业类，主要职业类别包含商业、服务人员等参照高等职业教育专科专业简介（下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 1+X 会展管理职业技能等级证书（中级）、研学旅行策划与管理证书（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（64）	会展类（6403）	会议、展览及相关服务（728）	商业、服务业人员（GBM 4）	销售岗 客服岗 项目管理岗 活动策划执行岗 平面设计岗	1+X 会展管理职业技能等级证书（中级）、PhotoShop 中级

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售岗	招商招展专员	销售经理
2	客服岗	客服助理	客服主管
3	活动策划执行岗	策划执行专员	高级策划师
4	平面设计岗	设计助理	设计/创意总监
5	项目管理岗	项目助理	项目总监

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 展位销售	1-1 会展展位销售，会展增值服务销售	1-1-1 具备会展基础知识，具备会展营销基础知识。 1-1-2 能完成指定展会的销售目标。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			5. 管理沟通（主题演讲） 6. 商务礼仪与沟通 7. 会展文案写作
	1-2 现场客户开发及关系维护	1-2-1 能自行开拓销售渠道，并能不断挖掘潜在客户。 1-2-2 能按时准确完成工作报告。 1-2-3 负责指定会展的客户服务，建立与客户的长期合作关系。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通（主题演讲） 6. 商务礼仪与沟通 7. 会展文案写作 8. 会展法规
	1-3 展场内销售	1-3-1 能向目标客户提供销售意向书，能完成指定会展的销售目标。 1-3-2 能签订展位销售合同。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通（主题演讲） 6. 商务礼仪与沟通 7. 会展文案写作
2. 客服接待	2-1 电销客户开发及接待	2-1-1 掌握营销基础知识。 2-1-2 备熟练的电话销售技巧及较强的业务拓展与达成能力。 2-1-3 根据项目特征，拓展客户开发渠道，通过电话及各种销售渠道与目标客户进行洽谈，为客户提供整合营销方案以促进与客户达成参展意向、签订参展协议。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通（主题演讲） 6. 商务礼仪与沟通 7. 管理学基础 8. 客户关系管理
	2-2 收集、反馈市场及客户动态方面的资料及信息	2-2-1 优秀的语言表达能力、沟通能力，普通话标准，能进行基础英语交流。 2-2-2 具有较强的抗压能力及吃苦精神，具有独立解决问题的能力，能独立解决顾客需求问题，能对危机进行有效管理。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通（主题演讲） 6. 商务礼仪与沟通 7. 管理学基础 8. 客户关系管理
3. 项目管理	3-1 展览会项目管理	3-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。	1. 会展项目管理 2. 管理沟通（主题演讲）

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		3-1-2 具备良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神。 3-1-3 能审核项目计划的合理性，独立带领团队执行项目，监督并确认项目规划及运作管理等，包括项目评估、成本控制、进度控制、质量、风险及采购管理等。	3. 职业礼仪 4. 会展文案写作 5. 会展现场管理 6. 会议策划与组织 7. 管理学基础 8. 会展技术应用 9. 会展法规
	3-2 对展位制作、运输以及现场搭建的进度进行把控和质量负责	3-2-1 具备举办展览管理方面知识；善于积累展览会施工管理经验；能对项目成本和质量进行控制，具备较强的沟通能力和组织协调能力，良好的决策判断能力和计划组织能力。 3-2-2 掌握报价、制图、监管流程，了解各类展览，装饰相关材料制作工艺和制作厂商的详细情况；良好的职业道德素质，团队意识，高度的责任心，抗压性强、有创新力、善于沟通。 3-2-3 领导项目团队准时、优质地完成全部工作，并对项目执行结果负责、确保项目目标的实现；能积极协调内部资源，组织项目部内部成员。	1. 会展项目管理 2. 管理沟通（主题演讲） 3. 职业礼仪 4. 会展文案写作 5. 会展现场管理 6. 会议策划与组织 7. 管理学基础 8. 会展技术应用 9. 管理学基础
4. 活动策划执行	4-1 撰写活动策划方案	4-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 4-1-2 具备良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神，能协助完成客户谈判及后续客户活动需求。 4-1-3 熟练使用 Office 办公软件，会使用 Photoshop、SU 等软件。	1. 会展文案写作 2. 会展现场管理 3. 会议策划与组织 4. 会展技术应用 5. Sketch Up 6. 平面广告设计 7. 会展活动创意 8. 会展项目管理 9. 管理学基础
	4-2 活动策划方案执行	4-2-1 有活动策划经验及案例，有很强的活动方案策划及执行能力。 4-2-2 具备会务、展会或其他活动经验，具备良好的应变能力，具有丰富的活动执行相关知识。 4-2-3 熟练使用 Office 办公软件，会使用 Photoshop、SU 等软件。	1. 会展文案写作 2. 会展现场管理 3. 会议策划与组织 4. 会展技术应用 5. Sketch Up 6. 平面广告设计 7. 会展活动创意 8. 会展项目管理 9. 管理学基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
5. 平面设计	5-1 网站产品、页面的整体装修，视觉设计及产品的在线包装	5-1-1 掌握 Photoshop、CDR、SU 等设计软件；具备网页美工/平面设计能力。 5-1-2 具备良好的美学素质，良好的审美观与色彩感，视觉表现力和设计表达能力强。 5-1-3 能制定网站页面及产品页面的风格及标准，并实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意。	1. 会展文案写作 2. 会展技术应用 3. Sketch Up 4. 平面广告设计 5. 会展数字化展示设计
	5-2 线上宣传媒体设计，线下宣传印刷品设计	5-2-1 了解网站后台操作，可独立完成网站的装修设计工作；有较强的敬业精神，责任心及良好的沟通能力和团队合作精神。 5-2-2 善于学习，主动挖掘工作深度，做出完美的作品，能参与产品在线推广活动的策划与设计执行工作；能根据广告策划案创意广告与店铺页面的视觉展示工作。 5-2-3 能执行相关的设计工作；能对产品图片的修改、抠图排版、美化产品图片；能对产品的定位有清晰理解，并能运用文字创意等手段在线下印刷品和线上多媒体载体上进行准确表达。	1. 会展文案写作 2. 会展技术应用 3. Sketch Up 4. 平面广告设计 5. 会展数字化展示设计
	5-3 会展策划案可视化呈现（展场效果图等）	5-3-1 熟练掌握 Photoshop、CDR、SU 等设计软件，能辅助展览策划进行方案可视化呈现。 5-3-2 掌握一定程度的手绘技术表现技术，能在现场和沟通阶段更好地辅助策划案的体现和实施。 5-3-3 能根据策划案绘制彩色平面图、立面图、效果图，辅助策划沟通和执行。	1. 会展文案写作 2. 会展技术应用 3. Sketch Up 4. 平面广告设计 5. 会展数字化展示设计 6. 婚礼策划

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全、德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区会展中小型企业、会展城市会议、展览、节庆、会奖旅游、研学等领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理管理及创新能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运

营管理、现场服务等工作，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：具备扎实的会展活动文案写作、沟通表达、基础英语和计算机基础等专业基础知识。

（2）人文社会科学知识：掌握管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化等人文知识；掌握与会展相关的市场调研、营销推广、活动服务、项目管理执行、活动策划等方面的基本专业理论知识和基本操作能力。

（3）自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。掌握平面设计、色彩感、视觉表现力的专业基础知识和基本操作能力。

（4）专业技术知识：了解会展业发展前沿和行业发展趋势；掌握管理、营销、展位设计等相关领域的新知识、新技术、新方法；掌握商务谈判的礼仪、方法策略等新知识、新方法。

3. 能力结构

（1）学习能力：有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团

队合作能力等基本素质能力。具备相应的会展相关的市场调研、招展招商、活动执行、现场服务管理、平面设计、活动策划等专业核心能力。具备熟练的计算机应用能力、专业英语应用能力、会展文案写作能力及职业行为能力等专业基本能力。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备解决会展现场管理等第一线岗位的实际问题、常规突发事件的能力；具有岗位适应性，动手能力强，能够灵活运用所学的会展理论知识，具备会展各个环节的统筹管理能力。

（3）适应能力：具备人际沟通、商务谈判、旅游等相关领域活动的专业拓展能力。具备实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意，一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级会展策划与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新

时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱

国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：掌握管理中通用的基本计划、组织、指挥、控制和领导的相关职能和管理的技巧，能运用管理学知识来服务旅游企业，提高企业经济效益和社会效益。

教学内容要点：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

（2）会展基础

课程目标：（1）理解会展的基本概念和理论，包括展览、会议、仲裁、拍卖等；（2）掌握会展的基本方法和工具，包括展览展示、展览营销等；（3）了解会展在现实世界中的应用，包括国际贸易、文化交流、商业竞争等；（4）培养会展的实践能力，包括展览策划、展览执行、展览营销、客户服务等。

教学内容要点：《会展基础》是会展策划与管理专业的一门主干专业基础课程。《会展基础》课程具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性和前瞻性。该课程是引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的基础课程。学生通过学习该课程，了解和掌握会展工作的性质、任务、作用及其意义，同时培养良好的会展从业意识，并初步具备从事会展业相关工作的能力。

（3）手绘会展空间

课程目标：手绘会展空间表现课程教学属于模块化教学，共有 5 个模块，分别是：三大构成（平面构成、色彩构成、立体构成）、绘画透视学、会展场馆平面图绘画立面图绘画、手绘效果图基础、会展展台及场馆空间整体手绘效果图，这上述模块是按照美术基础课程与会展后续课程的作用和实用性进行设计的。各个模块下细分教学任务，通过理论知识掌握和实践手绘，重点是后者的技能掌握的方式掌握美术基础课程来进行各模块的知识和技能的掌握。

教学内容要点：《手绘会展空间》是会展策划与管理专业的基础课程，是针对会展专业美术基础、会展展台手绘、会展场馆手绘等手段，对会展空间策划思维、会展展台设计思维、会展广告设计思维与实践动手能力等打下基础。对会展策划和会展空间、人流路线、展览空间等策划思维能力、会展效果图手绘能力进行培养的课程，具体内容涉及国内所有高校美术与设计的必修课程三大构成理论与手绘实践课程、手绘透视图理论与手绘实践练习课程、会展场馆平面图立面图理论与手绘实践课程、效果图零基础手绘课程、会展展台手绘课程、会展场馆手绘课程等对会展策划与管理专业非常实用的美术绘画课程。作为一门直接培养会展活动空间策划思维与手绘能力的课程，为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下空间思维能力与一定的美术审美和绘画能力的基础，是一门对会展管理与策划专业非常实用的课程。

（4）会展文案写作

课程目标：要求学生达到独立策划和撰写会展活动文案的水平，具体内容涉及展会文案、会议文案、奖励旅游文案和节事活动文案等知识，作为一门直接培

养会展文案策划与写作人才的课程，对应的是现代会展企业策划、设计、业务等岗位群。

教学内容要点：课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的专业课程体系”的总体设计要求，按照“校中展”+“展中校”的模式构建以工作任务为中心的课程教学体系。其中，工作任务主要是指会展企业职能部门分解出的工作任务，分别从会务部门、设计部门、策划部门、市场部门、招商部门的角度及学生日后在这些部门中必须掌握的工作项目来开展教学，从而把传统的会展文案课程教学改造为模块化教学。

（5）平面广告设计

课程目标：以 Photoshop 基本的技能操作培养为基础，通过实际案例的训练，学生能够掌握平面广告设计的基本方法和要领，具备绘制各种平面设计的能力，并让学生熟练运用一定的设计技巧，能够胜任中小型平面广告设计公司的设计项目，且掌握准确的平面广告设计行业内规矩，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容要点：《平面广告设计》课程是会展专业的专业基础课，必修，该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对平面广告设计的含义，任务、作用、技巧、规范及其意义应有比较全面的了解；能独立完成不同类型、不同风格平面广告设计；并具备与会展客户洽谈沟通，专业化、定制化完成实际所需设计业务的能力。

（6）旅游学概论

课程目标：课程的主要目标是使学生掌握旅游现象的本质属性和旅游活动的基本要素、旅游活动的发展历程、旅游活动的三要素、影响旅游市场的主要因素等综合知识，为旅游大类（6403-会展类）学生今后从事相关工作打下基础知识基础。

教学内容要点：该课程是一门系统的研究旅游活动的普遍规律和一般方法的学科。本门课程以研究旅游的产生背景、历史演变、发展现状和活动规律为出发点，以研究旅游三要素（旅游活动的主体、旅游活动的客体、旅游活动的媒介）及其相互关系为核心，探讨旅游活动发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系。本课程涉及的知识面广，应用性强，强调基础概念，对于旅游类专业学生掌握学科的结构体系具有重要的作用。

（7）商务礼仪与沟通

课程目标：掌握旅游对客服务的基本礼仪，并能较好的完成旅游交际服务，能较好的胜任各种不同对客工作岗位，并通过良好的礼仪，为企业赢得更多的发展机会和空间。

教学内容：《职业礼仪》是旅游管理专业必修课，该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行旅游接待、酒店接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。对应的典型任务包括：1. 旅行社导游礼仪服务；2. 酒店现场礼仪服务；3. 旅游商务会议及商务谈判礼仪；4. 商务接待及活动接待等。

2. 专业核心课

（1）会展活动创意

课程目标：坚持理论和实践相结合，以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的教授，学生能够掌握活动策划和管理的基本方法和要领，具备从事活动策划实务的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能，能够胜任会展相关企业的会议实务工作，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容要点：《会展活动创意》是会展策划与管理专业的核心必修课程，本课程将以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的学习，学生能够掌握活动策划创意的基本方法和要领，具备从事活动策划的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能。

（2）会展营销

课程目标：按照“以能力为本位、以职业实践为主线、以核心课程+模块教学的专业课程体系”的总体设计要求，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发，根据行业企业发展需要和实际职业岗位的工作任务需要，有侧重地选取教学内容，分别从市场部、网络营销部、销售部、客服部、招展招商部等部门析出具体的工作项目开展教学，从而把传统的会展营销课程教学改造为模块化教学，强调培养学生的组织协调能力、人际沟通能力、销售能力，要求学生能够利用营销学的知识对会展相关活动如展会、会议等开展营销。

教学内容要点：《会展营销》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是针对会展市场推广、招商招展代表等岗位能力进行培养的导向课程，具体内容涉及城市会展业整体营销、展览会营销、展览场馆营销、参展企业营销等知识。作为一门直接培养会展活动营销能力的课程，对应的是现代中小型会展企业的市场部、网络营销部、销售部等岗位群。

（3）会展设计与布局

课程目标：坚持以理论为前导，和电脑制图实践为主相结合，以会展策划与管理后续的与会展设计相关、会展策划与管理有关的课程，基础技能培养为主线，通过本课程理论和实例的教授和电脑制图能力的培养，学生能够掌握会展设计与布局的基本方法和要领，具备会展情境的空间策划能力，并能熟练运用一定的电脑制作会展平面图立面图技能，能够胜任会展策划方案的场馆策划思维电脑制图工

作，为以后从事相关工作奠定扎实基础。

教学内容要点：《会展数字化展示设计》是会展策划与管理的专业核心课程，针对会展专业会展空间设计与布置、会展企业 VI 和 SI、会展搭建与材料、会展灯光照明、会展新媒介与新科技等课程，对会展空间策划思维、会展功能区分布局、会展企业视觉识别系统与会展搭建构造与材料运用等技能打下基础。对会展策划和会展空间和人流路线，展览空间等策划思维能力、会展电脑制图能力进行培养的课程，是承接上学期《手绘会展空间》的进阶深化课程。作为一门直接培养会展活动空间策划思维与电脑制图能力的课程，为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下空间造型与布局能力，是一门对会展管理与策划专业非常实用的课程。

（4）参展工作实务

课程目标：使学生掌握参展基础知识、参展工作重点、参展实施步骤等的相关知识，具备一定的从事参展商的工作能力；具备诚实守信、善于沟通和共同合作的职业品质；树立优质服务意识，热爱本职岗位的工作，为职业能力发展打下良好的专业基础。

教学内容要点：《参展工作实务》是会展策划与管理专业的核心必修课程。本课程从知识、管理、实际操作三个层次展开。第一层次为参展知识要点，主要从理论的层面提供参展相关的知识，帮助参展单位提高知识理论水平。设计这部分内容的目的是让读者对参展有一个整体的“面”的认识，内容包括展览概述、企业参展效益与决策、企业参展的知识产权保护、企业国内外参展程序四个部分。第二层次为参展单位工作重点，主要从管理的角度说明企业参展核心工作，它突出的是参展单位必须重视的“点”，内容包括参展立体宣传、参展目标、参展人员、展前客户沟通、参展控制管理五个部分，目的是让企业参展流程化、科学化。第三层次为参展单位参展实施步骤，即从操作上给予企业具体的指导，它注重于参展流程“线”，内容包括参展选择、参展企划、展台设计、展品运输、参展现场实施，展后跟踪、评估与总结六个方面。

（5）会展新技术应用

课程目标：本课程将强调培养学生的新媒体平台搭建、新媒体运营能力、新媒体用户需求分析能力、视频编辑处理能力、音频编辑处理能力等，要求学生能够利用会展新媒体学的技能，对会展相关的新媒体活动策划、新媒体制作，新媒体运营、新媒体分析等灵活运用，创建新媒体平台。

教学内容要点：《会展技术应用》是会展策划与管理的核心必修课程，是针对会展专业会展技术应用运营、新媒体技术的技能学习，具体内容包括：新媒体概述、新媒体营销与运营、微博营销、微信营销、短视频营销、自媒体平台营销、

社群营销等。本课程将为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下新媒体平台搭建与运营能力。

（6）会展现场管理

课程目标：课程以项目为载体，将整个课程体系有机的、系统的结合起来，让学生以主动的、实践的、课程之间有机联系的方式学习，学生在项目运营过程中不断提升发现问题、分析问题、解决问题的能力。

教学内容要点：《会展现场管理》是会展策划与管理专业的核心必修课程，会展现场管理是现代服务业中发展较快的新兴领域，在会展产业链中处于核心位置，它决定着整个会展工作的成败。会展是指为保证会议、展览正常进行所提供的全过程服务，既包括发生在展会现场的租赁、广告、安保、清洁、展品运输等专业服务，也包括餐饮、旅游、住宿、交通等相关行业的配套服务。本课程依据我校会展策划与管理专业的培养目标和教学计划要求，遵循教学规律和学生的认知规律。

（7）会议策划与组织

课程目标：作为了解会议的基本组织程序、现场管理、后期苹果的基础知识，从而使学生把握会议的总体框架和概念性、理论性、应用性知识。为进一步学习其他会展管理专业方向的其他应用性课程打下基础。

教学内容要点：《会议策划与组织》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是一门综合性、应用型很强的新兴学科和实践性极强的学科，实践教学是教学中的重点环节。本课程的实践环节是在相关课程完成的基础上进行的。实践环节能够加深会展专业的学生对所学理论的认识，提高学生实际应用和解决问题的能力。

（8）会展项目管理

课程目标：课程将强调培养学生的项目管理能力、组织协调能力、人际沟通能力，要求学生能够利用项目管理的一般原理对会展相关活动如展会、会议等进行管理。

教学内容要点：《会展项目管理》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是管理会展活动，促使会展项目按工期，预算和要求完成的重要手段与方法，是针对会展项目管理、项目运营等岗位能力进行培养的导向课程，具体内容涉及会展项目组织、会展项目计划、会展项目实施与控制、会展项目财务管理、会展项目风险管理以及评估等知识。作为一门直接培养会展项目管理能力的课程，对应的是现代中小型会展企业的项目部、业务部、运营部等岗位群。

3. 专业延展课程

（1）消费心理与行为

课程目标：充分立足于我国会展人才市场对人才职业素质的需求，注重会展

职业人才培养的实用性、先进性和可操作性，加速提高会展人才的职业适应性和职业成熟度。主要内容包括消费者心理、服务心理、企业员工心理等方面内容。

教学内容：掌握消费者动机、消费者态度的形成和对比分析；掌握人格对消费者决策的影响；分析影响消费者消费购买行为的情绪因素等。

（2）婚庆策划

课程目标：通过更多的实践教学让学生了解婚庆策划与实施和管理等服务，了解婚庆行业的发展现状，熟练掌握婚庆策划管理工作必备的知识、工作流程、服务技巧和技能，培养服务热情、诚实守信、善于沟通和共同合作的职业品格，形成良好职业道德和职业行为，培养出具备从事相关岗位的职业能力和职业素养，为今后学生的就业发展奠定基础。

教学内容要点：《婚庆策划》课程是针对性地在婚庆策划大类上进行实践性学习，从而培养学生管理活动的的能力，学习促使活动项目按工期、预算和要求完成的能力。

（3）会展英语

课程目标：培养学生在将来工作中所需要的英语应用能力为目标，在帮助学生打好语言基础的同时，重点提高听、说、写等应用能力，特别是工作过程中的英语交际能力，真正体现高职英语教学的职业性、实践性和实用性。

教学内容要点：《会展英语》是会展策划与管理专业的专业技能课，属于课证融合。要求学生基本掌握会展策划流程、能写出邀请信邀请参展商参展以及展位的申请和布置等专业知识，能用英语进行会展方面的讨论。课程安排以话题为主线，体裁多样，贴近学生生活，每个单元紧紧围绕话题展开。

7.2.4 专业拓展课程

（1）会奖旅游

课程目标：（1）理解会展旅游的基本概念和理论等；（2）掌握会展旅游的基本方法和工具，包括旅游规划、旅游设计、旅游服务、旅游营销等；（3）培养学生关于会奖旅游活动创意策划灵感，培养学生能够对各客户企业文化与目的地的契合点进行挖掘分析，并能编制辅之以详细的实施方案。

教学内容要点：会展旅游基础知识和会奖旅游基础知识的解读；分析多份会奖旅游策划案，每个策划方案按照方案目的、方案主题释义、方案规划、方案可行性分析、方案预计效果、专项活动策划、教师点评的思路展开；创意策划灵感的解读，客户企业文化与目的地的契合点的挖掘分析；挖掘目的地城市会奖旅游资源。

（2）管理沟通（主题演讲）

课程目标：掌握管理沟通的基本方式，能较好的利用管理与沟通的技巧，灵

活处理与客户、同事和上下级之间的关系，为职业生涯提供长远发展路径。

教学内容要点：该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对商务沟通工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会商务沟通心理，掌握基本的商务管理沟通（主题演讲）；并初步具备从事商务沟通工作的能力和处理问题的能力。

（3）研学旅行策划与管理

课程目标：研学旅行策划与管理课程的目标旨在培养学生对研学旅行的深刻认识和理解，掌握研学旅行策划和管理的知识和技能，提高学生的实践能力和团队协作能力，为未来从事研学旅行相关工作做好准备。

教学内容要点：《茶文化与茶艺》主要内容包括茶艺用具认知、四种茶艺冲泡技艺、茶艺对客服务礼貌礼仪等。通过茶艺理论知识课程掌握茶文化的相关知识；通过茶艺实训课程，学生认识茶艺基本知识、认识茶艺器具，掌握绿茶、红茶、乌龙茶和白茶制作工艺和冲泡方法及茶艺对客服务礼貌礼仪。

（4）会展商务谈判

课程目标：（1）理解会展商务谈判的基本概念和理论，包括谈判原则、谈判技巧、谈判策略等；（2）掌握会展商务谈判的基本方法和工具，包括谈判策略、谈判技巧、谈判语言、谈判技巧等；（3）了解会展商务谈判在现实世界中的应用，包括商业谈判、贸易谈判、投资谈判等；（4）培养会展商务谈判的实践能力，包括谈判模拟、谈判技巧训练、谈判案例分析等。

教学内容要点：该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展商务谈判工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋与再谈判、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会展商务谈判心理，掌握基本的会展商务谈判技巧；并初步具备从事会展商务谈判工作的能力和处理问题的能力。教学要求：对应的典型任务包括 1. 掌握制定商务谈判的技巧；2. 掌握商务谈判座次的排列；3. 学会写作商务谈判计划书等。

（4）茶艺与咖啡鉴赏

课程目标：通过教学，学生能根据不同的茶叶选择适当的茶具，掌握泡茶的基本步骤，掌握各种茶类的正确冲泡方法。通过对咖啡的学习，学生还能明确的咖啡的主要成分及作用，了解咖啡的其他相关知识及主要操作工具，熟悉常见的咖啡煮制方法及花式咖啡、冰咖啡的制作方法。

教学内容：茶艺与咖啡器具的认知；四种茶艺冲泡技艺；茶艺及咖啡鉴赏时的服务礼仪。通过茶艺理论知识课程掌握茶文化的相关知识，通过茶艺实训课程，学生认识茶艺基本知识；认识茶艺器具；掌握绿茶、红茶、乌龙茶和白茶制作工

艺和冲泡方法及茶艺对客服务礼貌礼仪。通过咖啡理论知识的学习,掌握咖啡文化的内涵,通过实践学习,掌握不同类别咖啡的制作工艺。

(6) 会展法规

课程目标:课程设计以项目为导向,将与会展政策相关的工作分解成若干工作项目,根据工作项目对能力和知识的要求确定教学项目,以依法治国、会展方针政策、会展法律法规三大内容构成面到线到点的逻辑思路,再以职业能力形成为依据选择教学内容,将分散在各行法规中的知识按照工作项目的内在联系进行整合,再融合任务驱动法、案例教学法、情景教学法、模拟教学法等激发学生兴趣。

(7) 客户关系管理

课程目标:客户关系管理是会展策划与管理专业的一门专业选修课。要求学生把握以客户为中心的理念,系统掌握客户关系管理的基本理论与管理方法,能灵活运用这些理论与方法进行客户开发、客户维护与关系增进等工作任务。

教学内容要点:该课程重点讲解客户关系管理的基本概念、原理和应用,确立以客户为中心的管理理念,基本概念和原理部分以客户管理管理原理、方法和技术的实际应用。通过学习使学生学好本课程应具备宽广的知识基础和坚实的技术基础。了解和掌握客户关系管理发展的过程,客户关系管理的基本概念、方法和体系结构。掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵。了解和掌握客户关系管理系统设计的方法,能正确认识和运用各子系统的基本功能等。

教学内容要点:通过此门课程理论教学和实训教学的学习,促使学生了解和掌握我国的会展法规基础知识,提高对党和国家的基本国策、根本制度、根本任务、重大方针政策以及与会展业发展相关的法律、法规、方针政策的了解、熟悉和掌握程度,同时能够分析和解决会展中出现的实际问题和投诉,而且熟悉会展活动中的各种问题和事故,掌握会展业务相关知识和法律运用技能。

(8) 国际商务基础

课程目标:课程涵盖国际商务环境与创新、国际金融概述与基础理论、国际企业竞争、国际商务运营中的价值链管理等个主题,此外,还包含了全球化与全球价值链、数字经济与跨境电商创新、一带一路与企业国际化、双循环新发展格局与企业国际化等热点问题。

教学内容要点:(1)建立对商业世界的基本了解,特别是国际商务领域,能知晓国际商务的现状与环境趋势,能对国际商务世界的现象有一个基本判断,能理解国家相关的发展战略方针;(2)了解什么是国际商务,以及国际商务专业包括的基本知识框架和内容;(3)培养学生的商业敏锐度,能分析周围的商业现象,并产生对国际商务专业的学习兴趣。(4)理解构建国内大循环为主、国内国际双

循环相互促进的新发展格局的背景和内涵。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：让学生了解专业教育的重要性和必要性，帮助学生树立正确的专业教育观念。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）展览现场模拟沙盘实训

课程目标：在前导课程《会展文案写作》的支撑下，基于已经完成的校园展览活动（沙盘展）的项目立项，校园展览活动（沙盘展）的创意策划环节，立足策划案，举办校园展览活动（沙盘展），要求学生做好沙盘展的现场管理，校园展览活动（沙盘展）的效果评估等环节，通过校内展从无到有的构建，培养学生专业知识的运用能力。

教学内容要点：《展览现场模拟沙盘实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用专业配套专用沙盘模具，通过实现前期课程中的策划方案来加深会展专业的学生对所学理论的认识和理解，提高学生的预判和修正方案的能力。

（2）会展项目策划实训

课程目标：根据《会展实训综合教程》教程和教学实情，选择“组织节事活动”作为会展项目策划实训项目，以提高学生专业基础知识、提高学生活动策划与组织管理的能力，为日后相关培训及工作的开展奠定基础

教学内容要点：以举办华贸关爱、责任节为目标导向，要求学生具体 以下任务：（1）要求学生熟练掌握组织节事活动的主要步骤及基本业务知识；（2）要求学生熟练掌握组织各类大型活动的立项、策划、营销及评估等基本环节；（3）要求学生熟练组织节事活动的项目管理技能。

（3）会展数字化展示设计实训

课程目标：本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、公众号、抖音等自媒体开展丰富的数字化展示。

教学内容要点：《会展数字化展示设计实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、公众号、抖音等自媒体开展丰富的数字化展示。学生以小组的形式打造 IP，并将课程作业等成果进行包装，宣传推广。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角会展城市会议、展览、节庆、会奖旅游、研学等领域，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理管理及创新能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作的高素质技术技能人才。专业认知实训为学生了解本专业、高效利用所掌握的会展活动、场馆、企业的参观考察机会提供操作性指引，结合实际情况，学生可以“勘查展馆”“参观展会”作为专业认知实训项目，以提高学生专业基础知识，加深学生对会展展馆、会展活动的认知，为日后相关培训及工作的开展奠定基础。

（2）认识实习

教学内容：本专业对口岗位分别是珠三角会展城市中小型会展企业、展览/会议中心、旅行社会展现场管理部门和涉外星级酒店会务部等部门的销售岗、客服接待岗、项目管理岗、活动策划执行岗、平面设计岗等岗位。岗位认知实训为学生深入了解本专业以及对将来顺利进入会展业从业起着重要作用，结合实际情况，学生可以“参观会展活动”“参观会展企业”等作为岗位认知实训项目，以提高学生运用专业基础知识，加强会展技能锻炼，为日后相关工作的开展奠定基础。

（3）岗位实习

教学内容：所有学生从第五学期第 12 周由跟岗实习转入顶岗实习阶段，学生到会展及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，顶岗实习总结以

1000 字左右为宜。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。通过本课程的学习，要求学生能够树立正确的职业价值观，能够在企业实践中熟练运用各种就业技巧。应届毕业生的毕业论文/设计可以采用调研报告、实习报告、设计作品（提交说明书等）等形式，鼓励学生结合实习单位、实习岗位以及就业岗位（群）工作实际确立标题，正文字数不少于 2500 字。通过本课程的学习，要求学生能够完成毕业论文的撰写，且毕业论文/设计的质量需达到毕业要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队，会展策划与管理教研室现有专任教师 2 人，均为硕士及以上学历，中级职称 1

人；兼职教师 5 人。专任教师教研教改和科研情况如下表 4 所示。

表 4 专任教师近五年教研教改和科研情况表

序号	负责人	成果名称	成果类别(论文、专著、教材、发明专利等)	成果级别(院/市/省/国家级)	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
1	欧文仪	中国游客对世界遗产地布拉格的旅游目的地形象感知——基于携程网数据分析	论文	省级	2017-06	华南师范大学地理科学学院
2	欧文仪	基于社会关系网络理论的顾客群建构过程研究——以广州知途旅行社为例	论文	省级	2019-02	广东农工商职业技术学院
3	欧文仪	乡村春节篮球赛开展现状与对策研究	论文	省级	2019-08	延边人民出版社
4	欧文仪	综合能力课程视角下大学生心理健康教育新路径探析	论文	国家级	2019-09	重庆维普资讯有限公司
5	欧文仪	粤港澳大湾区高职会展专业核心课程体系问题与对策研究	论文	省级	2020-06	延边人民出版社
6	欧文仪	粤港澳大湾区背景下民办会展专业核心课程体系研究	论文	省级	2020-06	广东交通职业技术学院
7	欧文仪	粤港澳大湾区背景下民办高职会展专业核心课程体系研究 (2018GWQNCX097)	课题	省级	2019-04	广东省教育厅
8	欧文仪	学院 2019 年党建与思政教育课题——综合能力课程视角下大学生心理健康教育新路径探析	课题	校级	2019-11	中共广州华南商贸职业学院委员会
9	欧文仪	关于 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程校内实践教学基地等项目拟认定名单的公示	2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程	省级	2019-12	广东省教育厅
10	谢亦青	网络展厅展览对提高大湾区高校间成果共享交流的探究	课题	省级	2019-12	广东省教育厅

序号	负责人	成果名称	成果类别(论文、专著、教材、发明专利等)	成果级别(院/市/省/国家级)	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
11	欧文仪	优先连接机制在高职课堂管理的应用研究	课题	省级	2020-09	广东省教育厅
12	欧文仪	高职院校信息化教学网络关注度时空演化研究	课题	校级	2022-11	广州华南商贸职业学院

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求,做好本专业《实习实训基地建设规划》,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需,设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。会展策划与管理专业现有白云校区 3-404 会展综合实训室,部分课程兼用 S2-704 美术基础实训室。

(三) 教学资源

(1) 教材选用有关基本要求

- ①按照国家规定配备能够满足学生专业学习;
- ②符合教师专业教学研究和教学实施需要的教材;
- ③规范教材选用程序,严格执行教材选用规定,禁止不合格的教材进入课堂。

(2) 图书配备有关基本要求

- ①能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业图书文献;
- ②能满足专业拓展的其他相关书籍。

(3) 数字资源配备有关基本要求

- ①与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库;
- ②种类丰富、形式多样、使用便捷、可持续更新的虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色:市场上以项目为单位进行工作,并需要综合利用策划能力、基础手绘、基础电脑绘图等各种图文表达方式的特性,进行多情境多项目的教学方法,加强培训提高教师有效使用会展类实际案例的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式,综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,

创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设和改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线的原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。根据专业中不同的课程需要采取多样化的考试考核方法，对实操类课程（如：美术基础、平面设计、会展布局等）采取上机堂考、大作业、设计堂考等考查形式进行考核；对理论性课程（如：会展营销、会展基础、管理学基础等）则主要采取闭卷考方式进行考核。对学生的评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

（1）职业资格证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	1+X 会展管理职业技能等级证书	中级	网网网（北京）国际 教育科技发展中心	会展策划、会展营销、 会展运营、会展信息管理	选考
2	全国计算机信息高新技术考试(Photoshop 中级)	中级	中华人民共和国劳动 和社会保障部职业技 能鉴定中心	平面设计	选考

(2) 英语能力证书、计算机水平证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

十一、附件

附件：2023 级会展策划与管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

会展策划与管理 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
				小计：	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM040101	管理学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
			小计：	3	52	40	12	4									
	专业基础必修课程	23SM040201	会展基础	3	52	26	26	4/13W							考试	B	1+X证书
		23SM040202	手绘会展空间	3	52	26	26	4/13W							考查	B	
		23SM040203	会展文案写作	4	64	32	32		4/16W						考查	B	1+X证书，对接比赛
		23SM040204	平面广告设计	4	64	32	32		4/16W						考查	B	
		23SM040205	旅游学概论	4	64	32	32			4/16W					考试	B	
		23SM040206	商务礼仪与沟通	2	32	16	16				2/16W				考试	B	
			小计：	20	328	164	164	8	8	4	2						
	专业核心课程	23SI040201	会展活动创意	4	64	32	32		4/16W						考试	B	1+X证书，对接比赛
		23SI040202	会展营销	4	64	32	32			4/16W					考试	B	1+X证书
		23SI040203	会展设计与布局	6	96	20	76			6/16W					考查	B	
		23SI040204	参展工作实务	6	96	32	64				6/16W				考试	B	1+X证书
		23SI040205	会展新技术应用	6	96	40	56				6/16W				考查	B	1+X证书，新媒体运营方向
		23SI040206	会展现场管理	3.5	56	28	28					4/14W			考试	B	1+X证书
		23SI040207	会议策划与组织	3.5	56	28	28					4/14W			考查	B	1+X证书
		23SI040208	会展项目管理	3.5	56	28	28					4/14W			考试	B	1+X证书
			小计：	36.5	584	240	344		4	10	12	12					
	专业延展课程	23ST040201	消费心理与行为	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23ST040202	婚庆策划	2	32	10	22			2/16W					考查	B	
		23ST040203	会展英语	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
			小计：	6	96	42	54			4	2						

会展策划与管理 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
	专业拓展课程	23SE040201	会奖旅游	2	32	16	16		2/16W					考查	B	对接比赛
			管理沟通（主题演讲）													
		23SE040202	研学旅行策划与管理	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			会展商务谈判													
		23SE040203	茶艺与咖啡鉴赏	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			会展法规													
		23SE040204	客户关系管理	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
	国际商务基础															
	小计:	8	128	64	64		2		2	4						
专业课程平台小计:				73.5	1188	550	638	12	14	18	18	16				
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW040201	展览现场模拟沙盘实训	2	40		40		2W					其他	C1	
		23PW040202	会展项目策划实训	2	40		40			2W				其他	C1	
		23PW040203	会展数字化展示设计实训	2	40		40				2W			其他	C1	
		小计		6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
		小计		26	360		360									
实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
		小计		2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
		小计		13.5												
就业与育人体系平台小计:				15.5	36	12	24									
总计				165.5	2552	926	1626	28	28	26	24	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.54%	292	11.44%	308	12.07%
2		公共选修课程	8	4.83%	64	2.51%	64	2.51%
3		小计:	42	25.38%	356	13.95%	372	14.58%
4	专业课程平台	专业群共享课程	3	1.81%	40	1.57%	12	0.47%
5		专业基础必修课程	20	12.08%	164	6.43%	164	6.43%
6		专业核心课程	36.5	22.05%	240	9.4%	344	13.48%
7		专业延展课程	6	3.63%	42	1.65%	54	2.12%
8		专业拓展课程	8	4.83%	64	2.51%	64	2.51%
9		小计:	73.5	44.41%	550	21.55%	638	25%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.39%
11		综合技能课程	6	3.63%	0	0%	120	4.7%
12		企业实践教学	26	15.71%	0	0%	360	14.11%
13		小计:	34.5	20.85%	8	0.31%	592	23.2%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	13.5	8.16%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.37%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计:	165.5	100%	926	36.29%	1626	63.71%
18	课程数:	54	A类课程	0	B类课程	44	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.48%	占比	18.52%
20	考试课程	11	考查课程	35	其他课程	8	c1类课程	3
21	占比	20.37%	占比	64.81%	占比	14.81%	C1类占比	5.56%

2023 级人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：人力资源管理

专业代码：590202

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为公共管理与服务大类，对应大类代码为 59，属于该大类下的公共管理专业类，主要职业类别包含人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下）），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括员工关系管理、人力资源共享服务、企业人力资源管理师等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
公共管理 与 服务大类 （59）	公共管理 类 （5902）	人力资源 服务 （726）	人力资源管理专 业人员 （2-06-08-01）； 人力资源服务专 业人员 （2-06-08-02）	招聘管理；培训 管理；员工关系 管理；薪酬考核 管理；人力资源 共享服务中心 及第三方人力 资源服务等岗 位（群）	员工关系管理； 人力资源共享服 务； 企业人力资源管 理师； 薪酬管理； 人力资源数字化 管理

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	招聘管理	招聘助理/专员	招聘主管、人力资源经理、人 力资源总监
2	培训管理	培训助理/专员	培训主管、人力资源经理、人 力资源总监
3	薪酬考核管理	薪酬考核助理/专员	薪酬考核主管、人力资源经理、 人力资源总监
4	员工关系管理	员工关系助理/专员	员工关系主管、人力资源经理、

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
			人力资源总监
5	人力共享服务中心岗位 (HRSSC)	专员/运营助理	主管、总监
6	人事业务代理	人事代理助理/专员	人事代理主管、人事代理经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 招聘管理	1-1 制定招聘与录用的相关制度、招聘的组织实施、人员的甄选录用。	1-1-1 招聘与甄选、面试与录用、规划与配置的流程基本知识； 1-1-2 人岗匹配、沟通谈判等基本原理； 1-1-3 具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力。	人力资源管理实务、管理学基础、会计基础、经济学基础、招聘与测评实务、工作分析、劳动法理论与实务、管理沟通、人力资源应用统计、商务数据分析与应用、组织行为管理实务、市场营销实务、市场调查、新媒体运营、商务谈判等。
2. 培训管理	2-1 人力资源开发与培训需求调查与分析，培训组织、实施、管理、培训效果的评估、人力综合评测。	2-1-1 内部培训及外部培训组织作业流程知识； 2-1-2 岗位培训流程知识，熟练运用办公软件及人事管理软件； 2-1-3 具有培训需求分析、培训计划制定、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力。	人力资源管理实务、管理学基础、会计基础、培训管理实务、人力资源应用统计、管理沟通、劳动法理论与实务、工作分析、商务数据分析与应用、组织行为管理实务、市场调查、新媒体运营、经济法、公文写作等。
3. 绩效管理	3-1 员工绩效考核的组织实施，绩效考核结果的运用、制定并执行员工奖惩制度。	3-1-1 国家人事政策与法规、绩效管理流程； 3-1-2 绩效评价模式和方法； 3-1-3 运用办公软件及人事管理软件； 3-1-4 具有制定绩效计划、汇总分析绩效	人力资源管理实务、管理学基础、绩效管理实务、工作分析、人力资源应用统计、管理沟通、商务数据分析与应用、企业经营管理沙盘实训(ERP)、组织行为

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		考核结果、配合开展反馈面谈及考核结果应用的能力。	管理实务、商务谈判等。
4. 薪酬管理	4-1 考勤汇总、执行，工资报表制作，按时发放工资，薪酬数据分析及统计，办理社保，管理福利体系的日常事务，为各部门提供薪资福利方面的咨询服务。	4-1-1 国家人事政策与法律，熟悉薪酬福利管理流程以及社会保险操作流程； 4-1-2 企业薪酬福利相关规定，按照规定制定员工工资报表； 4-1-3 运用办公软件及人事管理软件； 4-1-4 具有工资核算和社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力。	人力资源管理实务、管理学基础、会计基础、经济学基础、薪酬管理实务、工作分析、人力资源管理综合实训、劳动法理论与实务、商务数据分析与应用、管理沟通、人力资源应用统计、市场营销实务、社会保障实务、市场调查、公文写作、经济法等。
5. 员工关系管理	5-1 建立劳动合同/劳动协议及相关制度、处理劳动合同与劳动协议争议，办理员工入职、离职及内部调动手续。	5-1-1 劳动政策法规； 5-1-2 员工上岗、离岗面谈及手续知识； 5-1-3 具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。	人力资源管理实务、管理学基础、劳动法理论与实务、管理沟通、人力资源应用统计、商务数据分析与应用、新媒体运营、市场调查、员工关系管理、商务谈判等。
6. 人力共享服务中心	6-1 开展薪酬福利管理、员工关系维护、涉外服务、招聘服务、培训服务、数据报表管理等工作。	6-1-1 人事服务的相关知识和技能； 6-1-2 薪酬福利服务相关知识和技能； 6-1-3 招聘服务相关知识和技能； 6-1-4 人力资源数字化应用的知识和技能； 6-1-5 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作能力，具有适应数字经济发展	人力资源管理实务、管理学基础、会计基础、经济学基础、人力资源共享服务、经济法、劳动法理论与实务、招聘与测评实务、培训管理实务、绩效管理实务、薪酬管理实务、人力资源市场服务、管理沟通、人力资源应用统计、员工关系管理、企业经营

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		新需求的能力。	管理沙盘实训（ERP）、人力资源管理综合实训、商务谈判等。
7. 人事业务代理	7-1 人事代理、劳务派遣、职业指导、职业介绍。	7-1-1 员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识； 7-1-2 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。	人力资源管理实务、管理学基础、会计基础、经济学基础、人力资源市场服务、劳动法理论与实务、招聘与测评实务、培训管理实务、绩效管理实务、薪酬管理实务、社会保障实务、组织行为管理实务、经济法、管理沟通、公文写作、市场营销实务、新媒体运营、管理沟通等。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，掌握本专业知识和技术技能，面向人力资源服务行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员职业，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力共享服务中心及第三方人力资源服务等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能

力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识。包括经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。人力资源规划的编制、执行与评价的知识；人才招聘与配置的程序与方法；绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识；人事代理、劳务派遣、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。相关领域的新知识、新技术、新方法等，专业发展前沿和行业发展趋势。

3. 能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级人力资源管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的

校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、

大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：帮助学生系统且全面的掌握管理的理论、管理的技术以及管理方法等，提高基本的管理素质和管理能力，为学生学习其他专业课程奠定基础。

教学内容：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

（2）经济学基础

课程目标：让学生了解经济中的各种现象、关系和规律，具备运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

教学内容：价格的魔力；消费及其效用；企业及其成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素理论；市场失灵与政府调节；国民收入核算和决定；经济周期、失业和通货膨胀；宏观经济政策；国际贸易和汇率等。

（3）会计基础

课程目标：掌握会计基础理论，具备处理会计业务的基本技能，具备基本分析和利用会计信息的职业能力。

教学内容：会计的基本概念；会计核算方法；资产；负债；所有者权益；收入、费用和利润；财务报表的编制；财务报表的分析等。

（4）工作分析

课程目标：理解工作分析的流程和各阶段的主要工作内容，比较各种工作分析方法的优缺点和适用范围，编制岗位说明书，运用工作设计方法实施工作设计。

教学内容：工作分析方法；工作分析的组织与实施；职位设计；职位说明书的编制与应用；职位评价；职位评价的方法；基于工作分析的技能评价；基于工作分析的能力评价等。

（5）管理沟通

课程目标：掌握管理沟通的理念、策略、技能，能在组织中运用批判性思维诊断沟通问题，设计沟通方案，建立与维持和谐的上下级关系和同事关系，同心

同德地实现组织目标

教学内容：沟通与管理沟通；人际沟通；组织沟通；口头表达；书面沟通；非语言沟通；会议沟通；团队沟通等。

（6）市场营销实务

课程目标：掌握市场营销学的根本理论和根本方法，树立以顾客为中心的市场营销观念，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力，提高企业经营管理水平。

教学内容：市场营销的基本原理；营销环境分析；购买者行为分析；市场调查与预测；市场细分、目标市场与市场定位；市场营销战略；市场营销组合；市场营销新方法等。

（7）组织行为管理实务

课程目标：掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法，使学生理解和把握组织中个体、群体、组织三个层面心理和行为的特点及规律，能结合实践解决管理中涉及到组织中人的行为的各种问题，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度。

教学内容：个体行为；激励理论；群体行为；领导行为；组织行为与管理等。

2. 专业核心课

（1）人力资源管理实务

课程目标：认识人力资源在经济、社会发展中的地位作用；使学生能够从战略性人力资源管理理论上理解并掌握人力资源管理的基本理论、方法及技术，树立现代人力资源管理理念，培养从事人力资源管理工作的能力，为其他专业课的学习和今后的工作奠定基础。

教学内容：人力资源管理基本理论；人力资源规划；员工手册训练；满意度调查训练；工作分析训练；流程分析等。

（2）劳动法理论与实务

课程目标：帮助学生树立现代劳动关系管理理念，掌握国家在劳动关系管理方面的法律法规的基本内容，以及劳动关系管理的基本要求；学会用劳动关系管理知识和劳动法律制度去分析和解决现代劳动关系管理中的实际问题，防范法律风险，培养学生从事劳动关系管理工作的基本职业素养。

教学内容：劳动合同法律制度；集体合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。

（3）招聘与测评实务

课程目标：掌握员工招聘理论、工具和方法；理解招聘与配置的重要性，学会员工甄选的流程和面试的设计与处理技巧，使学生能够胜任员工招聘相关岗位。

教学内容：招聘与测评基本理论；设计招聘方案；实施招聘方案；招聘方案总结；心理测验；模拟面试；评价中心技术训练；职业定位、职业生涯规划等。

（4）培训管理实务

课程目标：理解员工培训与开发的含义，及其在激励员工和实现企业目标方面的重要性，了解培训与开发的流程与类型，掌握常用的培训需求分析方法、培训的方式方法以及培训效果的分析方法，使学生能够胜任员工培训相关岗位。

教学内容：培训基础理论；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设等。

（5）绩效管理实务

课程目标：掌握绩效管理的基本概念，明确绩效管理的目的、作用和意义，掌握企业常用的绩效考核的操作方法和操作程序，掌握绩效考核与其它人力资源管理模块的关系，从而培养学生在企业中进行绩效考核的具体业务操作能力。

教学内容：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的制定；360 度考核方法；绩效提升计划；述职报告等。

（6）薪酬管理实务

课程目标：了解薪资发放及薪酬设计的基本原理及方法，掌握薪资报表编制及薪资业务发放的技术流程，具备对生产、销售及管理岗位开展薪酬方案设计的技术与能力。

教学内容：薪酬基本理论与职业认知；工资等级制度；岗位评价；工资标准测算与工资调整；日常薪资计发（薪酬业务档案管理）；企业人工成本管控等。

（7）人力资源市场服务

课程目标：掌握人力资源市场中对各类职业中介机构的管理规定，掌握我国的人力资源服务体系内容和针对不同群体的积极就业政策，掌握人力资源服务中的咨询服务、职业介绍、职业指导、劳动保障事务代理、就业与失业管理等业务操作流程，使学生具有各类人力资源服务所必需的专业基础知识和业务操作技能。

教学内容：讲授人力资源服务概念、作用、类型等；经营性人力资源服务业务，如招聘流程外包、劳务派遣、高级人才寻访等业务概述、业务核心价值、操作流程及操作注意事项等；公共人力资源服务业务，如失业管理、职业介绍与指导、就业管理、人力资源和社会保障事务代理等业务概述、业务功能、操作流程及注意事项；就业政策，如社会保险补贴政策、税费减免政策、就业援助政策等，要求能够就劳动者在就业政策方面的疑惑提供咨询服务。

3. 专业延展课程

（1）人力资源共享服务

课程目标：以实操场景及任务为背景，掌握共享服务模式下人事服务、薪酬

福利服务、招聘服务、人力资源数据及报表服务四个工作领域的实操框架、流程脉络，能开展薪酬福利管理、员工关系维护、涉外服务、招聘服务、数据报表管理等工作，并为获取国家职业资格证书奠定基础。

教学内容：人事服务；薪酬福利服务；招聘服务；人力资源数据及报表服务。

（2）人力资源管理师考证

课程目标：充分学习和应用劳动经济学、劳动法、现代企业管理、管理心理与组织行为、人力资源开发与管理及职业道德等模块的内容，让学生掌握基本人力资源管理的工作技能，并为获取国家职业资格证书奠定基础。

教学内容：包括《经济基础知识》和《专业知识与实务》，涉及人力资源规划、招聘与配置、培训和开发、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系/劳动关系管理等相关内容。

（3）人力资源数字化管理

课程目标：掌握企业行政组织搭建、招聘管理、员工管理、绩效管理、假期管理、考勤管理、薪酬管理、员工自助服务、管理者分析、移动应用等知识与技能，具备企业人力资源管理业务处理、系统平台维护、与业务部门协同合作能力。

教学内容：组织管理；员工关系管理；招聘与录用管理；假勤管理；绩效管理；薪酬管理；移动应用等。

4. 专业拓展课程

（1）商务谈判

课程目标：掌握商务谈判的基础知识、技巧与理论，掌握商务谈判的程序与内容，具备谈判者应具备的基本素质和条件。

教学内容：商务谈判原理；商务谈判团队的组建与管理；商务谈判工作准备；商务谈判开局；价格磋商；让步与僵局；商务谈判结束；商务沟通能力训练；商务礼仪规范训练；国际商务谈判能力训练等。

（2）市场调查

课程目标：掌握如何进行市场调查，如何搜集和分析市场信息资料，如何利用所搜集资料，通过建立模型进行市场预测的预测方法和技术；培养学生信息获取与分析能力，发现和解决实践问题的专业能力和管理能力。

教学内容：市场调查方案与问卷设计；定性调查方法；定量调查方法；抽样调查方法；调查资料整理和分析方法；市场预测原理；定性预测方法等。

（3）社会保障实务

课程目标：理解社会保障的有关基本理论，了解与我国社会保障实务工作有关政策、法令和制度，学会和掌握相关社会保障理论与实务工作的方法、技能 and 操作规程。

教学内容：社会保障基础知识；社会保险、社会救助、社会福利、社会优抚和补充保障的基本内容、适用对象、适用条件及具体操作程序等。

（4）公文写作

课程目标：掌握当前行政工作中常用的实用文书的写作知识，了解以后工作中常会碰到的几种文种的概念、特点、写作格式与写作内容要素，达到能以规范的格式写出合乎各写作要求的结构和内容要素，培养学生严谨、认真、规范的写作和工作作风与态度。

教学内容：公文的分类和文种；公文写作一般规则；决策指挥类公文；公布知照类公文；报请商洽类公文；规章制度类公文；日常事务类公文；领导讲话稿；文书立卷和归档工作；电子文件的处理、音像文件的处理。

（5）人力资源应用统计

课程目标：理解并应用企业人力资源数据统计的相关指标的概念、意义与核算方法，执行企业人力资源统计任务。

教学内容：人力资源静态统计分析方法；人力资源动态统计分析方法；人力资源活动总量统计；人力资源时间统计；人力资源价值统计；人力资源劳动效率统计；人力资源报酬与收入统计；人力资源成本统计；人力资源安全与保障统计；人力资源使用中的劳动关系统计等。

（6）经济法

课程目标：理解经济法的基本概念和原理，掌握经济法的基本法律制度和法律规范，熟悉经济法的适用范围和程序，培养学生经济法律意识和法律素养。

教学内容：经济法基础理论；个人独资和合伙企业法律制度；公司法律制度；合同法律制度；破产法律制度；证券法律制度；票据法律制度和劳动合同法与社会保险法律制度等。

（7）新媒体运营

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，提高学生的新媒体实际运营能力。

教学内容：新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

（8）专业英语

课程目标：培养学生扎实的英语语言知识和实际使用语言的技能。

教学内容：专业英语基本阅读方法与技巧；行政管理与企业普通英语往来文件专业常用词汇；阅读简单专业技术文档等。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：适应性教育，专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向，爱国爱校教育，文明修养与法纪安全教育，心理健康教育，成才教育。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）企业经营管理沙盘实训（ERP）

课程目标：理解企业管理过程中各种因素之间的关系，通过模拟企业经营过程的实战演练，掌握公司整体运营的逻辑、流程及内容，使学生将所学知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力。

教学内容：在总体经营、生产、营销、财务、采购等五个方面进行模拟运营，分为整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等方面。

（2）人力资源管理综合实训

课程目标：巩固前期所学理论知识，对企业招聘管理、劳动关系管理、培训管理、绩效管理、薪酬管理等岗位核心能力起支撑作用，培养学生公平、公正、高效、专业的职业素养。

教学内容：采用案例分析和沙盘模拟相结合的方式，通过操作软件，模拟企业从事连续四年 16 期的经营管理操作，内容涉及人力资源规划、工作分析、招聘甄选、培训开发、薪酬管理、绩效管理、劳动关系管理等多方面知识。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：根据业务需求，为其进行数据采集与处理的方案制定、基础数据采集、数据分析、数据监控与报告撰写等工作，从而培养学生数据分析的技能。

教学内容：常用分析模型与常用分析方法，常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具，行业数据分析的内容、方法、工具与流程，客户数据分析的内容、方法、工具与流程，产品数据分析内容、方法、工具与流程，运营数据分析

的内容、方法、工具与流程，商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

（2）认识实习

教学内容：本专业的职业面向、就业前景，毕业后所能从事岗位；各类人力资源管理和人力资源服务相关岗位的职责、工作技能和素质要求等。

（3）岗位实习

课程目标：对接企业真实生产环境任务（项目）开展岗位实习和毕业设计，重点选择具体工作或项目、工作过程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，培养学生发现、分析和解决问题的能力。

教学内容：选择招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬管理、绩效管理、人力共享服务中心岗位（HRSSC）及第三方人力资源服务等其中一个岗位进行岗位实习。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

人力资源管理专业要求需具备公共管理与服务类硕士研究生/硕士以上学历，具备公共管理类学科的教学经验或企业工作经验，熟悉企业行业动态和发展趋势，熟悉人力资源管理专业教学标准和人才培养模式，了解组织人力资源管理、人力资源服务方面的知识和技能，具有较强的学习能力和科研能力。人力资源管理专业教研室现有专任教师 8 人，中级职称 6 人；在读博士 1 人，硕士 7 人。行业企业兼课教师 10 人。专任教师近五年教研教改和科研情况如下表 8.1 所示。

表 8.1 本专业教师近五年主要教研教改与科研情况一览表

序号	作者/负责人	成果名称	成果类别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
1	肖洁	精品在线开放课程《薪酬管理》	创新强校质量工程项目	2019 年 12 月	广州华南商贸职业学院
2	肖洁（参与）、曾懿粲（参与）	精品在线开放课程《生产与运营管理》	创新强校质量工程项目	2019 年 12 月	广州华南商贸职业学院
3	肖洁（参与）	市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究	广东高校科研项目特色创新项目（人文社科类）	2020 年 8 月	广东省教育厅
4	肖洁（参与）、刘慧（参与）、吴玉成（参与）	民办高职院校教师心理契约与工作绩效、流动意向的关系研究——以广州某职业院校为例	广东高校科研项目特色创新项目（人文社科类）	2021 年 8 月	广东省教育厅
5	吴玉成（参与）	广州市中小型创业企业核心员工非物质精准激励机制研究	广东省高校特色创新类项目（哲学社会科学）	2021 年 8 月	广东省教育厅
6	肖洁（参与）、曾懿粲（参与）	广州技术技能人才培养路径优化研究》项目	广州市哲学社会科学“十四五”规划 2021 年度项目	2021 年 5 月	广州市社科规划领导办
7	吴玉成、肖洁、周倩、刘慧、曾懿粲	劳动政策与法规	学校 2021 年全面深化课程教育教学改革项目	2021 年 11 月	广州华南商贸职业学院
8	肖洁	企业技术技能员工工匠精神与其创新能力关系	广东省 2022 年度高等学校科研平	2022 年 9 月	广东省教育厅

序号	作者/负责人	成果名称	成果类别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
		的研究	台项目（青年创新人才类课题）		
9	黄艳姗	高职院校人力资源管理专业实践教学模式的研究与探讨	论文	2018 年 2 月	《新校园》
10	周倩	社会交换情境对公务员态度及行为影响的研究——基于社会交换理论模型	论文	2018 年 5 月	《汕头大学学报》
11	黄艳姗	浅析新时期大学生创业的新媒体营销模式	论文	2019 年 2 月	《经贸实践》
12	黄艳姗	高职学生新媒体营销与创新创业实践应用研究——以“JOYYE”营销模式为例	论文	2019 年 4 月	《中国商论》
13	黄艳姗、肖洁	信息化下校本教学资源库建设思路与创新——以院网络开放课管理心理学为例	论文	2019 年 4 月	《中国管理信息化》
14	周倩	基层公务员职业倦怠总路径的三阶段模型创建	论文	2019 年 8 月	《汕头大学学报》
15	林运超	疫情背景下企业人力资源管理应对策略	论文	2020 年 4 月	《人力资源》
16	林运超	小微企业员工流失的原因与对策研究	论文	2020 年 6 月	《中国中小企业》
17	林运超	基于“线上+线下”混合式教学模式的构建与实施	论文	2020 年 6 月	《现代职业教育》
18	黄艳姗	浅析“健康中国”理念下民营企业员工心理健康管理	论文	2020 年 9 月	《环球市场》
19	曾懿粲	绿色金融促进粤港澳大湾区经济高质量发展的机制分析	论文	2021 年 6 月	《山西农经》
20	曾懿粲	“互联网+”模式下推动农村经济发展策略研究	论文	2021 年 6 月	《山西农经》
21	曾懿粲	高职高专金融专业创新创业人才培养模式研究	论文	2021 年 7 月	《老字号品牌营销》
22	周倩	“圈内”抑或“圈外”：服务型领导激发公务员	论文	2021 年 11 月	《西南交通大学学报》

序号	作者/负责人	成果名称	成果类别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
		态度及行为的过程机制			
23	吴玉成	厚积非物质激励之功，稳人才“军心”	论文	2022 年 4 月	《人力资源》
24	吴玉成	OBE 理念下高职人力资源管理专业人才培养体系建构研究	论文	2022 年 6 月	《职业技术》
25	周倩	个人—组织价值观匹配对公务员态度及行为的影响	论文	2022 年 9 月	《中国人事科学》
26	吴玉成	“三教”改革背景下高职《劳动政策与法规》教学改革：目标、困境及路径	论文	2022 年 12 月	《现代职业教育》
27	曾懿粲	广州市技能型人力资源发展对产业经济的促进作用	论文	2023 年 3 月	《今日财富(中国知识产权)》
28	吴玉成	新时代高职人力资源管理专业课程思政建设研究	论文	2023 年 4 月	《武汉船舶职业技术学院学报》

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) ERP 实训室

配备投影设备、白板、计算机、中央控制系统、服务器；网络接人或 WiFi 环境；安装教学控制软件、常用办公软件等通用软件和人力资源 ERP 等相关专业软件；配备实训工位桌椅、实训工位标志等；用于人力资源 ERP 实训、企业经营管理沙盘实训(ERP)、人力资源管理技能大赛软件实训等相关课程的教学与实训。

(2) 商务谈判实训室

配备投影设备、白板、计算机、中控、会议系统；安装教学控制软件、常用办公软件等通用软件和相关专业软件；网络接入或 WiFi 环境；配备会议桌、座椅等办公设备及办公家具等；用于管理沟通、商务谈判、模拟面试、绩效反馈面谈、职业指导、调查访谈等内容的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、员工培训与开发、人事代理业务、职业介绍、职业指导等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理、职业介绍等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求

教材选用必须体现规定优先和质量优先。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他专业课教材优先在国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，书目中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，且优先选用省部级以上高资质出版社的教材，近三年出版的教材选用比例不低于 90%。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人力资源管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关人力资源管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与人力资源管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。创新适应课程特点的多种综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与人力资源管理专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

1. 形成性评价

（1）确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

（2）实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

（3）实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门课程的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

员工关系管理专项能力证书；CCAT（现代人力资源管理师）；人力资源管理师；企业人力资源管理师；人力资源共享服务职业技能等级证书；人力资源数字化管理职业技能等级证书；薪酬管理职业技能等级证书等。

十一、附件

附件：2023 级人力资源管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM040101	管理学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		23SM040102	经济学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		23SM040103	会计基础	3	48	36	12		3/16W						考查	B	
			小计:	9	152	116	36	8	3								
	专业基础必修课程	23SM040304	工作分析	3	48	34	14		3/16W						考试	B	
		23SM040305	管理沟通	2	32	20	12		2/16W						考查	B	
		23SM040306	市场营销实务	3	48	34	14			3/16W					考查	B	
		23SM040307	组织行为管理实务	2	32	20	12			2/16W					考查	B	
			小计:	10	160	108	52		5	5							
	专业核心课程	23SI040301	人力资源管理实务	3	52	40	12	4/13W							考试	B	A人力资源管理专业人员/B人力资源管理服务专业人员
		23SI040302	劳动法理论与实务	6	96	72	24		6/16W						考试	B	A人力资源管理专业人员/B人力资源管理服务专业人员
		23SI040303	招聘与测评实务	6	96	72	24			6/16W					考试	B	A人力资源管理专业人员
		23SI040304	培训管理实务	6	96	72	24			6/16W					考试	B	A人力资源管理专业人员
		23SI040305	绩效管理实务	6	96	72	24				6/16W				考试	B	A人力资源管理专业人员
		23SI040306	薪酬管理实务	6	96	72	24				6/16W				考试	B	A人力资源管理专业人员
		23SI040307	人力资源市场服务	5	84	72	12					6/14W			考查	B	B人力资源服务专业人员
			小计:	38	616	472	144	4	6	12	12	6					
	专业拓展课程	23ST040301	人力资源共享服务	3	60	30	30			6/10W					考查	B	人力资源共享服务“1+X”证书
		23ST040302	人力资源管理师考证	2	32	24	8				2/16W				考查	B	“企业人力资源管理师”考证
		23ST040303	人力资源数字化管理	2	32	24	8				2/16W				考查	B	人力资源数字化管理“1+X”证书
			小计:	7	124	78	46			4	4						
	专业拓展课程	23SE040301	商务谈判	2	32	20	12				2/16W				考查	B	
			市场调查														
		23SE040302	社会保障实务	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
			公文写作														
		23SE040303	人力资源应用统计	2	28	24	4					2/14W		考查	B		
			经济法														
		23SE040304	新媒体运营	2.5	42	30	12					3/14W		考查	B		
	专业英语																
		小计:	8.5	134	94	40				4	5						
专业课程平台小计:				72.5	1186	868	318	12	14	21	20	11					

人力资源管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW040301	企业经营管理沙盘实训（ERP）	2	40		40		2W					考查	C2	
		23PW040302	人力资源管理综合实训	2	40		40			2W				考查	C2	
		23PW040303	商务数据分析与应用	2	40		40				2W			考查	C2	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
		就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24							
总计				164.5	2550	1244	1306	28	28	29	26	13				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.67%	292	11.45%	308	12.08%
2		公共选修课程	8	4.86%	64	2.51%	64	2.51%
3		小计:	42	25.53%	356	13.96%	372	14.59%
4	专业课程平台	专业群共享课程	9	5.47%	116	4.55%	36	1.41%
5		专业基础必修课程	10	6.08%	108	4.24%	52	2.04%
6		专业核心课程	38	23.1%	472	18.51%	144	5.65%
7		专业延展课程	7	4.26%	78	3.06%	46	1.8%
8		专业拓展课程	8.5	5.17%	94	3.69%	40	1.57%
9		小计:	72.5	44.07%	868	34.04%	318	12.47%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.31%	112	4.39%
11		综合技能课程	6	3.65%	0	0%	120	4.71%
12		企业实践教学	26	15.81%	0	0%	360	14.12%
13		小计:	34.5	20.97%	8	0.31%	592	23.22%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	13.5	8.21%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.42%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计:	164.5	100%	1244	48.78%	1306	51.22%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	11	考查课程	37	其他课程	5	c1类课程	0
21	占比	20.75%	占比	69.81%	占比	9.43%	C1类占比	0%

2023 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为交通运输大类，对应大类代码为 60，属于该大类下的城市轨道交通类专业类，主要职业类别包含站务员、行车值班员、客运值班员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括城市轨道交通服务员证、城市轨道交通运营管理师等。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类（60）	城市轨道交通类（6006）	交通运输业（54）	城市轨道交通服务员（4-02-01-07）	客运服务； 票务管理； 客运组织； 行车组织； 安全管理； 运营调度指挥。	城市轨道交通服务员证、城市轨道交通运营管理师等

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	客运服务	站务员	站长助理
		乘务员	乘务长
2	票务管理	售票员	售票室主任
3	客运组织	客运值班员	客运值班站长
4	行车组织	行车值班员	行车值班站长
5	安全管理	安全员	安全主管
6	运营中心管理	助理行车调度员	行车调度员
7	站城一体物业管理	物业管理员	物业管理经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 客运服务	1-1 负责站台、站厅秩序管理、乘客咨询、售票厅工作（如：处理无法进站车票故障处理，找零钱，咨询）。	1-1-1 具备站务基本岗位知识及站点基本知识，能够解答乘客的疑问； 1-1-2 按上级指示做好高峰期客流量的管理； 1-1-3 具备站台紧急情况的响应能力和处理能力。	1. 城市轨道交通客运组织； 2. 城市轨道交通客运服务； 3. 城市轨道交通经济与法规； 4. 服务心理学； 5. 城市轨道交通票务管理； 6. 客运服务基础技能实训 7. 轨道交通运输服务礼仪； 8. 急救知识与技能。
	1-2 负责向列车乘客提供优质的服务；保障信息的传递，提醒旅客上下车；协助乘务长做好安全工作；在列车上销售文化用品和食品水果。	1-2-1 具有良好的观察能力，更好地服务乘客，以及有效地防止各种事故的发生，保证旅客运输安全； 1-2-2 具有较高的理解能力，尊重乘客，能够理解乘客的心理需求，有耐心、热心去为乘客服务。	1. 城市轨道交通客运服务； 2. 服务心理学； 3. 客运服务基础技能实训； 4. 城市轨道交通经济与法规； 5. 列车乘务； 6. 城市轨道交通客运服务英语； 7. 客运服务与票务综合实训 8. 轨道交通运输服务礼仪。
2. 票务管理	2-1 城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理； 2-2 负责车站票务工作，做每日车站的出入帐情况工作。	2-1-1 能够正确使用自动售检票系统，办理售票、监票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业。熟悉自动售检票系统；售票作业；监票作业；补票作业；票务设备异常处理等； 2-2-1 能够做好车票的收发和保管工作，填写各类收益单据； 2-2-2 能够做好钱箱更换、补币、清点以及票箱	1. 城市轨道交通票务管理； 2. 客运服务与票务综合实训； 3. 城市轨道交通客运服务； 4. 城市轨道交通员工职业素养； 5. 城市轨道交通经济与法规； 6. 城市轨道交通车站设备；

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		的补票工作； 2-2-3 统计站点当日营收情况； 2-2-4 具备票务人员基本素质及票务服务礼仪。	7. 轨道交通运输服务礼仪。
3. 客运组织	3-1 负责车站大客流控制和引导，科学组织常态化客流和突发客流的有序疏导，保障乘客客运安全，避免发生客伤； 3-2 负责车站客运信息发布，向乘客提供运营服务和安全应急信息，满足乘客知情权。	3-1-1 能够正确掌握客流控制方法和原则； 3-1-2 能够清楚客运信息发布渠道、时机和框架内容。	1. 城市轨道交通客运组织； 2. 城市轨道交通客运服务； 3. 客运服务基础技能实训； 4. 服务心理学； 5. 管理学基础； 6. 轨道交通导论； 7. 城市轨道交通站务； 8. 急救知识与技能； 9. 铁路旅客运营管理。
4. 行车组织	4-1 负责整个车站的运作安排，指挥其他站务员工作安排，监控行车线路调度系统情况，与运营中心的线路调度员联系工作，监控线路调度情况，行车间隔等信息。	4-1-1 掌握行车闭塞法；控制台监视与操作；接发列车作业；施工行车组织； 4-1-2 具有城市轨道交通车站行车组织、事务处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。	1. 城市轨道交通行车组织； 2. 城市轨道交通线路与站场； 3. 城市轨道交通车辆； 4. 城市轨道交通调度指挥； 5. 城市轨道交通通信与信号； 6. 城市轨道交通安全管理。
5. 安全管理	5-1 城市轨道交通车站的入口安检及行车安全检查；站台门、车门与电梯常见故障处理。	5-1-1 熟悉运营安全管理体系、保障系统、预防与管理； 5-1-2 突发事件应急处置具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行	1. 城市轨道交通安全管理； 2. 电工电子基础； 3. 城市轨道交通客运组织； 4. 客运服务基础技能实训； 5. 安检理论与实务； 6. 城市轨道交通线

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		监视、操作及故障处理。	路与站场。
6. 运营中心管理	6-1 负责中心站内3-4个车站的文职工作；协助运营中心经理做好运营管理相关工作；及时掌握车站各类信息上报领导，掌握车站员工的工作动向、思想动态、员工的考勤以及各类违章违纪等。	6-1-1 熟悉管辖范围内车站的基本情况，具备车站工作人员、列车设备、机电设备等基本专业知识； 6-1-2 具备良好的电脑操作能力，以及运营中心各类设备的操作能力。	1. 轨道交通导论； 2. 城市轨道交通行车组织； 3. 城市轨道交通车站设备； 4. 城市轨道交通通信与信号； 5. 城市轨道交通客运组织； 6. 城市轨道交通调度指挥； 7. 行车调度综合实训。
7. 站城一体物业管理	7-1 从事车站的清洁、安保、绿化、维修等物业服务的管理工作；围绕城市轨道交通车站，利用站线带动城市发展。考虑在不同的地段实现物业的最佳组合，将城市轨道交通车站与物业融合，聚集人流、增加客流量，以实现土地价格的最大化。	7-1-1 物业管理的理念与方法，站城一体物业管理的香港模式、早期介入、物业管理实务等。	1. 站城一体物业管理； 2. 城市轨道交通线路与站场； 3. 城市轨道交通票务管理； 4. 客运服务基础技能实训； 5. 客运服务与票务综合实训； 6. 管理学基础； 7. 综合运输工程； 8. 城市轨道交通企业管理 9. 运输市场营销学。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输行业的城市轨道交通服务员等职业群，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要，

能够从事行车组织、票务组织、客运服务、车站管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科技素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识结构

（1）工具性知识

熟悉与本专业相关的计算机应用、管理等基本知识。

（2）人文社会科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

掌握城市轨道交通线路站场管理等基本知识；掌握城市轨道交通客运组织、乘客服务的基本理论和方法；掌握城市轨道交通车站及车辆段行车组织的基本理论和方法；掌握城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置的预案及基本处置方法。

3. 能力结构

（1）学习能力

具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；具有探究学习、终身学习、分

析问题和解决问题的能力。

（2）实践能力

具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理；具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理能力，能够正确使用自动售检票系统，办理售票、监票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业；具有城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处理能力，能够组织开展车站日常运作、客流组织疏导、客流调查与预测、车站客流组织方案编制与分析、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理、站容环境保持等工作；具有城市轨道交通车站及车辆段行车组织、施工协调处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。

（3）适应能力

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党

领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课模块

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课程（含专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：让学生系统地掌握从事运营管理工作的基本理论、原理、方法和技能，为进一步学习城市轨道交通运营管理专业课程打下必要的理论基础，同时为实际工作提供必要的理论指导。培养学生运用管理学的基本理论和基本方法分析解决实际问题的能力。

教学内容：包括管理的概念、理论、原则和方法，管理五类职能，即计划、组织、人事、指挥和控制，组织的协调是五种职能有效应用的结果。

（2）轨道交通导论

课程目标：了解城市轨道交通运营管理系统的多个不同功能子系统，从而对城市轨道交通的发展和现状、城市轨道交通设备及运营组织概况有比较全面的了解，为学习专业课打下基础。

教学内容：包括城市轨道交通的产生与发展、城市轨道交通基本概念、城市轨道交通线路工程、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆、城市轨道交通供电系统、城市轨道交通通信与信号、城市轨道交通机电设备和城市轨道交通运行管理等。

（3）城市轨道交通员工职业素养

课程目标：结合学生岗位需求实际，以培育学生职业能力为主题，以提升学生职业道德修养为主线，在理论讲授的基础上实施行为训练，旨在提升学生职业形象、职业态度、职业技能、职业道德和职业精神，将学生培养成高素质的职业化人才。

教学内容：包括职业与职业化、城市轨道交通员工职业素养、城市轨道交通员工职业化行为规范、城市轨道交通员工职业化技能、城市轨道交通员工职业化能力、城市轨道交通员工职业化员工培养等。

（4）服务心理学

课程目标：能够根据交通服务工作的需要，掌握交通服务心理学的相关知识，并在此基础上能够运用交通服务心理学的知识做好为乘客的服务，旨在培养学生良好的认知能力、沟通能力、合作能力与服务意识。

教学内容：介绍消费者的心理，包括消费者的个性、气质、消费动机对消费行为的影响等；员工的心理，包括员工的需要与动机、工作激励、面对压力、挫折时处理方法等，以及服务心理的基本知识和操作方法。

（5）轨道交通运输服务礼仪

课程目标：掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识，熟悉一般社交礼仪行为的规范，具备社交礼仪实务接待和服务的基本技能。

教学内容：包括服务礼仪概述、城市轨道交通服务礼仪的基础知识、城市轨道交通客运服务人员的仪容仪表礼仪、城市轨道交通客运服务人员的服饰礼仪、

城市轨道交通客运服务人员的举止体态礼仪、城市轨道交通客运服务人员的语言沟通礼仪、城市轨道交通客运服务、城市轨道交通乘客投诉处理、城市轨道交通服务质量评价等。

（6）城市轨道交通线路与站场

课程目标：熟练掌握构成城市轨道交通车站的线路、线路连接形式等各种站场设备及其设计技术条件，掌握各种类型铁路车站站场布置图类型，培养学生运用知识和实践动手能力，培养学生看懂图、分析图、设计图能力。

教学内容：主要介绍城市轨道交通线路与站场的基本组成和基本原理，包括城市轨道交通综合选线、线路平面设计、线路纵断面设计、横断面设计、城市轨道交通车站设计和城市轨道交通设计概述等。

（7）电工电子基础

课程目标：使学生掌握城市轨道交通行业必备的电工电子技术与技能，培养学生解决涉及电工电子技术实际问题的能力，为学习后续专业技能课程打下基础。

教学内容：主要对城市轨道交通系统中涉及的电工电子知识进行了全面梳理和系统讲解，包括城市轨道交通电工基础、直流电路、正弦交流电路、牵引电动机等。

（8）城市轨道交通车辆

课程目标：掌握轨道交通车辆结构所需基本理论与相关实践技能，通过教学加强学生实践能力，掌握相关项目的从结构分析到功能分析的过程，培养学生的综合职业能力和职业素养。

教学内容：主要学习我国城市轨道交通车辆各部分的构造、作用原理及城市轨道交通车辆维修与管理等基本理论，包括城市轨道交通车辆基础知识及发展概况、车体、转向架、车辆连接装置、制动系统、空调系统及城市轨道交通车辆维修与管理等。

2. 专业必修核心课

（1）城市轨道交通通信与信号

课程目标：学习城市轨道交通主流信号基础设备的结构、运行原理和维护规则，培养城市轨道交通信号基础设备的安装督导、维护及管理工作等方面的高素质技术技能人才。

教学内容：包括对信号基础设备中继器、信号机、轨道电路、计轴系统、转辙机、应答器等的学习和联锁信号系统、ATC 系统、CBTC 系统、传输系统、电话系统等相关内容。

（2）城市轨道交通票务管理

课程目标：培养学生在城市轨道交通车站的各个岗位上的票务作业、票务管

理等职业能力，使学生掌握城市轨道交通票务管理的操作技能和相关理论知识，提高学生的职业岗位适应能力，为走上工作岗位做好准备。

教学内容：包括票务管理系统概述、认知与应用乘客信息系统、认知票卡媒介、认知与应用 AFC 系统、操作 AFC 设备与故障处理、执行票务管理职责的有关规定、票务系统业务作业管理、处理与乘客相关的票务事物、分析与处理票务违章及票务事故等。

（3）城市轨道交通车站设备

课程目标：以城市轨道交通车站内各种机电设备为主线，各种设备的结构、运行与维护应用贯穿课程整个内容，让学生逐步掌握专业技能和相关专业知识，培养学生的实际操作能力。

教学内容：包括环控系统、车站房建、机电设备监控系统、自动扶梯、低压配电及照明系统、站台屏蔽门系统、乘客信息和导向标识系统、自动灭火系统、火灾报警系统、给水排水系统、出入口控制系统、车站行车技术设备、通信系统与设备等。

（4）城市轨道交通安全管理

课程目标：增强学生理解问题、分析问题和解决问题的能力，使学生掌握轨道交通运输安全的基本理论、基本知识和基本技能，为未来的岗位提供必要的技能和适应能力。

教学内容：包括城市轨道交通安全管理基础、城市轨道交通危险源辨识与安全标志、行车安全管理、车站安全管理、城市轨道交通消防安全管理、城市轨道交通应急管理、城市轨道交通安全相关法律法规等。

（5）城市轨道交通行车组织

课程目标：要求学生能够按照行车组织规则，使用列车自动控制系统 ATC 及联锁终端设备，多岗位联合共同完成列车接发、行车调度指挥、行车事故处理、施工组织等作业，树立在工作过程中纪律意识、责任意识、服从意识。

教学内容：包括城市轨道交通行车组织概述、行车组织基础、列车自动控制系统、车站行车作业组织、车辆基地作业组织、行车调度工作、正常情况下的行车组织、非正常情况下的行车组织、施工组织、救援列车与工程车的开行、行车事故处理及预防等。

（6）城市轨道交通站务

课程目标：让学生对城市轨道交通站务岗位有一个全面系统的认知，熟悉城市轨道交通站务管理的理论、基本知识，掌握站务管理工作基本流程及相关设备的基本操作技能，具备客运服务、票务运作和应急情况处理的职业素养和职业能力，为今后学习专业知识和从事城市轨道交通站务管理工作打下坚实的基础。

教学内容：包括城市轨道交通车站、城市轨道交通车站日常工作管理、城市轨道交通票务管理、城市轨道交通客运服务、城市轨道交通客运管理、城市轨道交通行车管理、城市轨道交通施工管理和城市轨道交通车站安全管理等。

（7）城市轨道交通客运管理

课程目标：让学生全面了解城市轨道交通生产全过程，系统掌握城市轨道交通客运组织相关理论及方法，具备城市轨道交通客运组织能力和科学视野；明确服务人员的基本仪容要求和着装规范，掌握车站乘客服务规范、掌握乘客服务与纠纷处理技巧，提高服务能力。

教学内容：包括城市轨道交通客运组织概述、城市轨道交通客流调查与分析、城市轨道交通线路及车站设计、城市轨道交通车站导流设施设备、城市轨道交通车站预案编制及日常客流组织、城市轨道交通车站大客流组织、城市轨道交通客运服务认知、客运服务人员礼仪准备、乘客日常服务、乘客特殊服务、乘客投诉处理、乘客服务质量改进等。

3. 专业技能课程

（1）急救知识与技能

课程目标：通过讲解与示范常用的急救技能和操作进行，通过模拟场景环境和实践操作，使学生具备突发灾害事件的处理思路和相应的急救知识技能，提高学生的应急处置能力。

教学内容：包括 AED 的使用方法和注意事项，海姆里克腹部冲击法、心肺复苏等急救知识、常见病症急救技能、使用消防器材进行灭火等。

（2）安检理论与实务

课程目标：让学生树立现代安检的思想观念，掌握和运用安检学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

教学内容：包括城市轨道交通安检基础、常见的危险品及违禁品、城市轨道交通安检设施设备及其操作和突发事件的应急处理等。

（3）城市轨道交通经济与法规

课程目标：学生通过对本课程的学习，能全面系统地掌握我国法律法规的基本知识及轨道交通中涉及的法律法规知识，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行客运服务工作以及客运企业的经营管理。

教学内容：包括我国法律的基本知识及国家方针政策轨道交通法律关系和轨道交通企业经营管理的法律制度及轨道交通运营管理中的相关法律法规、规章与标准，分析问题、解决轨道交通客运纠纷的能力培养等。

4. 专业选修课程

(1) 运输市场营销学

课程目标：使学生能掌握运输市场基本知识，为工作、生活中的高效管理奠定基础，逐渐形成观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，从而提高学生基本素质。

教学内容：包括运输市场与运输市场营销、运输市场营销管理、运输市场分析、运输市场调研、运输市场细分与目标市场策略、运输产品策略、运输产品价格策略、运输产品销售渠道策略、运输产品促销策略。

(2) 综合运输工程

课程目标：使学生概括了解铁路、城市轨道交通、道路、水路、航空和管道运输设备的基础知识，掌握其基本构造和基本原理；了解各种交通运输设备之间的相互关系，以及国内外交通运输发展的新技术新趋势；掌握各种运输工作组织管理的原理和方法，为将来从事交通运输相关工作奠定基础。

教学内容：包括综合运输概论、综合运输业及其与国家发展关系分析、综合运输系统概述、水路运输系统、铁路运输系统、公路汽车运输系统、城市公共交通系统、航空运输系统、管道运输系统、综合运输需求预测方法等。

(3) 站城一体物业管理实务

课程目标：使学生初步掌握城市轨道交通站城一体物业管理的基本知识，学会用物业管理理论与方法发现、分析和解决管理工作中的实际问题。

教学内容：包括城市轨道交通站城一体概述、交通强国战略下的城市轨道交通发展方向、轨道交通站城一体规划设计策略、多层级城市轨道交通站城一体规划方法体系、城市轨道交通站城一体评估指标体系、城市轨道交通站城一体开发研究、城市轨道交通站城一体相关政策标准、国内外站城一体规划设计优秀案例等。

(4) 城市轨道交通企业管理

课程目标：使学生能够对城规交通企业的运营管理有较全面的了解和把握，并能够熟练运用所学知识确保列车的运行安全和行车效率，为将来从事城市轨道交通运营指挥和管理设备维护等工作提供知识保障。

教学内容：包括城市轨道交通企业管理概述、城市轨道交通企业组织、城市轨道交通规划、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通设备管理、城市轨道交通安全管理、城市轨道交通市场营销、城市轨道交通企业财务管理等。

(5) 城市轨道交通客运服务英语

课程目标：使学生熟悉问讯处、乘务组等各个城市轨道交通客运岗位的操作流程和操作要求，掌握报站、安全注意事项介绍、服务项目介绍、发车词的英文

版本等，达到客运服务人员职业标准的相关要求。

教学内容：包括打招呼和介绍、问路和指路、基础地铁设施命名、票务服务和自动检票、站台服务、广播、安检、紧急情况和急救、人流处理、投诉处理、丢失处理、恶劣天气中工作。

（6）编程基础（C语言）

课程目标：使学生能结合行业发展趋势，具备智能化管理应用所应具备的基础知识，结合工作实际能快速吸收新一代智能设备的原理和操作，为将来从事城市轨道交通运营指挥和管理设备维护等工作提供知识保障。

教学内容：数据类型，常量与变量，数组，指针，字符串，文件输入输出，运算以及关键字的语言组成等。

（7）应用文写作

课程目标：掌握应用文写作基本理论和基本技能，了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务，在写作实践的基础上，找出应用文文体写作的基本规律，具备举一反三的写作能力。

教学内容：应用文写作基础知识、党政机关公文、社交文书、事务文书、经济文书和科技文书等。

（8）铁路旅客运营管理

课程目标：以列车客运工作组织的基本原理、基本方法、基本技能为重点对铁路旅客运输组织、服务管理进行介绍和分析，使学生掌握掌握旅客运输的特点和任务。

教学内容：包括铁路客运设备及能力、铁路旅客运输需求及运量预测、铁路旅客运输计划、铁路旅客列车运营方案、铁路客运站工作组织、铁路旅客列车乘务工作组织、铁路旅客运输商务管理、铁路旅客联合运输等。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程平台

（1）入学教育与专业概论

教学内容：本专业立足粤港澳大湾区交通运输行业，适应区域经济社会发展和产业发展需要，充分发挥校企合作的优势，资源互补，通过产学合作等环节，依托校企合作企业，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，掌握票务组织、客运服务、站场管理、站城一体物业管理等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。毕业后将主要从事城市轨道交通行车组织、调度组织、客运组织、综合管理，以及站城一体物业管理等工作。接续高职本科专业可选择城市轨道交通智能运营专业，接续普通本科专业可选择交通运输专业。

（2）军事实践

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

2. 综合实训课程

（1）客运服务基础技能实训

课程目标：根据所学专业基础知识进行综合实训，使学生具备城市轨道交通客运人员相应的仪容仪表礼仪、良好的沟通能力、积极主动和责任心、良好的应变能力、应急处置能力等。

教学内容：包括城市轨道交通客运服务人员的仪容仪表礼仪、服饰礼仪、举止体态礼仪、语言沟通礼仪等方面以及心肺复苏术的操作要点、自动体外除颤器（AED）的使用流程、呼吸道梗阻急救法等方面的城市轨道交通客运服务人员基础技能的综合实训。

（2）客运服务与票务综合实训

课程目标：掌握城市轨道交通自动售检票系统、票卡和设备结构等相关知识，能够应用自动售检票系统设备（自动检票机、自动售票机、半自动售票机）完成票务作业和票务管理工作，具备在特殊条件下（如大客流、列车故障、区间或站内火灾等）完成相应应急处置的能力。

教学内容：组织车站大客流控制和引导，组织常态化客流和突发客流的有序疏导，负责车站客运信息发布，负责票务服务和票务管理等。实操站台、站厅秩序管理、乘客咨询、城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理等内容。

（3）行车调度综合实训

课程目标：把城市轨道交通行业的真实工作过程、任务和要求融入实训教学中，培养学生注重团队合作，特别是学生的专业技能、操作规范、创新能力，检验学生职业素养和职业技能等综合能力。

教学内容：行车调度的基本任务，行车调度的主要设备及功能：人工调度指挥系统、电子调度集中系统和行车指挥自动化控制系统。对书面调度命令的填写、调度命令的下达标准等进行实操训练。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容要点：线路站场与车辆基础。包括城市轨道交通线路规划、城市轨道交通线路、城市轨道交通轨道、城市轨道交通道岔、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆段/停车场等。

（2）认识实习

通过组织学生到相关企业参观和实践，使不具有独立操作能力和不能完全适应实习岗位要求的城市轨道交通运营管理专业学生在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践教学活动中，学生在真实岗位中完成具体的工作项目，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，学生在认识实习中具有“学生”和“准员工”双重身份。

（3）岗位实习

教学内容：岗位实习的主要目的在于强化学生理论联系实际的能力，提高学生职业能力和实际操作能力，加深学生对职业岗位工作的认识，提高学生对职业岗位的适应性，培养学生良好的就业心态，全面提高学生的职业和道德素养，为学生就业和可持续发展奠定良好的基础。

毕业论文要求论文选题先进，符合当下城市轨道交通发展需求，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

（四）就业与十大育人体系平台

教学内容要点：本平台课程包含《职业生涯规划》《创新创业通识课程》等4门必（选）修课程。课程将积极探索并实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实习与实训教育、实战与孵化教育等全链条式的创新创业人才培养课程。建立创新创业教育学分转移与认定机制，激励学生积极参与创新性实验（训）、创业培训和创业实践活动，培养学生的创新精神、创业意识，激发学生创新创业潜质。

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师原则上应具有交通运输类专业研究生学历（或硕士以上学位），具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。双师素质教师占专业教师比例不低于75%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

校内实训室及基本要求：

1. 电工电子基础实训室

电工电子基础实训室用于电工电子基础教学，与城市轨道交通运营管理专业

课程相结合，侧重轨道交通相关电工电子的基本理论与基本知识的讲授、基本方法与基本技能的训练等。

2. 形体礼仪实训室

形体礼仪实训室通过仿真轨道交通运营企业的站务员、车站值班员及客运值班员等工作情境，配备了礼仪教学所需要的墙面镜、化妆台及城市轨道交通站务人员各岗交互式测评系统及站务人员工岗位礼仪标准软件等多种教学设备。形体实训室可规范学生举止、形态，提升学生整体形象，适应企业对站务、乘务岗位的职业素质需求。

3. 票务实训区

票务实训区根据城市轨道交通运营管理专业需求，针对轨道交通站务员、客运值班员、厅巡、票务员、票务管理员等岗位而模拟建设的培训环境；该实训室由全仿真三通道入口闸机和出口闸机、半自动售票机、自动售票机和人工售票亭等组成，可将地铁车站设备功能及站厅布局实景展现，可用于培训自动售票机、半自动售票机的售补票作业，一卡通的发卡、退卡及充值作业，以及设备故障售票常见问题的应急处理等教学与实训。

4. 城市轨道交通综合沙盘实训区

城市轨道交通综合沙盘实训区模拟实际城市轨道交通特征而设计，使参观人员充分认识城轨车站的构成及分类，认识城市轨道交通线路与站场的分类，认识道岔的分合、信号机的开放及等。满足轨道交通运营管理、信号、通信、运输等展示要求，主要涵盖轨道交通的列车运行及运营管理功能、交通信号控制功能、交通车辆运用功能、交通线路运用功能等。

5. 车站综合控制实训区

车站综合控制实训区用于备品的管理与使用，列车自动监控系统（ATS）、综合监控系统（ISCS）、闭路电视系统（CCTV）、广播系统（PA）、乘客信息系统（PIS）、火灾自动报警系统（FAS）、环境与设备监控系统（BAS）、综合后备控制盘（IBP）等的监控与操作，非正常情况下的应急处理等教学与实训。

6. 站台门与车门常见故障处理实训区

站台门与车门常见故障处理实训区仿造地铁电动全高屏蔽门建设而成，具备与真实地铁车站所采用的全高屏蔽门完全一致的外观、结构、颜色、光洁度、开启关闭动作、控制方式及其他功能，运用于学生对站台门、车门的基本结构及功能认知，站台门、车门故障的类型和常见故障处理等教学与实训等。

7. 急救与消防设备实训室

急救与消防设备实训室用于消防设备设施认知及日常巡检维护,火警状态下各系统间的联动控制,火灾应急演练,消火栓和各类灭火器使用操作,心肺复苏、外伤包扎等急救操作等教学与实训。

8. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地(广州地铁集团有限公司/深圳市地铁集团有限公司/佛山市地铁集团有限公司/东莞城轨交通有限公司);能够开展城市轨道交通等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地;能提供城市轨道交通等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

(三) 教学资源

鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等。专业类图书文献主要包括:城市轨道交通行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等;城市轨道交通运营管理专业类图书和实务案例类图书;2种以上城市轨道交通运营管理类专业学术期刊。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学,做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,鼓

励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六） 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排(见附件：教学计划进程表)

十、课证融通

本专业主要包括的课程相关证书有：城市轨道交通站务职业技能等级证书、城市轨道交通乘务职业技能等级证书、城市轨道交通运营调度师、救护证、电梯设备作业证（T证）、电工职业资格证、国家消防员操作证（初级）；大学生英语四级证书、计算机等级证书（一级、二级）。

十一、附件

附件：2023 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	考取计算机等级一级证书
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群公共必修课程	23SM040401	管理学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
			小计:	3	52	40	12	4									
	专业基础必修课程	23SM040402	轨道交通导论	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		23SM040403	城市轨道交通员工职业素养	1.5	26	20	6	2/13W							考查	B	
		23SM040404	服务心理学	1.5	26	24	2	2/13W							考查	B	
		23SM040405	轨道交通运输服务礼仪	2	32	20	12		2/16W						考查	B	
		23SM040406	城市轨道交通线路与站场	4	64	32	32		4/16W						考试	B	
		23SM040407	电工电子基础	2	32	24	8		2/16W						考查	B	电工证、选考
		23SM040408	城市轨道交通车辆	3.5	56	20	36						4/14W		考查	B	
			小计:	17.5	288	180	108	8	8				4				
	专业核心课程	23SI040401	城市轨道交通通信与信号	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23SI040402	城市轨道交通票务管理	4	64	40	24			4/16W					考试	B	
		23SI040403	城市轨道交通车站设备	6	96	32	64			6/16W					考试	B	考取1+X证书
		23SI040404	城市轨道交通安全管理	5	80	60	20			5/16W					考试	B	
		23SI040405	城市轨道交通行车组织	6	96	60	36				6/16W				考试	B	
		23SI040406	城市轨道交通站务	5	80	32	48				5/16W				考查	B	
		23SI040407	城市轨道交通客运管理	6	96	60	36				6/16W				考查	B	
			小计:	36	576	332	244		4	15	17						
	专业拓展课程	23ST040401	急救知识与技能	2	32	20	12		2/16W						考查	B	
		23ST040402	安检理论与实务	2	32	22	10			2/16W					考查	B	
		23ST040403	轨道交通经济与法规	2	28	28						2/14W			考查	A	
			小计:	6	92	70	22		2	2		2					
	专业拓展课程	23SE040401	运输市场营销学	2	32	32				2/16W					考查	A	
			综合运输工程														
		23SE040402	站城一体物业管理实务	3	48	48				4/12W		考查	A				
			城市轨道交通企业管理														
		23SE040403	城轨客服英语	2	28	20	8				2/14W		考查	B			
			编程基础（C语言）														
		23SE040404	应用文写作	2	28	20	8				2/14W		考查	B			
			铁路旅客运营管理														
	小计:	9	136	120	16			2	4	4							
专业课程平台小计:				71.5	1144	742	402	12	14	19	21	10					

城市轨道交通运营管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW040401	客运服务基础技能实训（形体训练、急救）	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW040402	客运服务与票务综合实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW040403	行车调度综合实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在企业开展
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				163.5	2508	1118	1390	28	28	27	27	12				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	20
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	120

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.64%	308	12.28%
2		公共选修课程	8	4.89%	64	2.55%	64	2.55%
3		小计:	42	25.69%	356	14.19%	372	14.83%
4	专业课程平台	专业群共享课程	3	1.83%	40	1.59%	12	0.48%
5		专业基础必修课程	17.5	10.7%	180	7.18%	108	4.31%
6		专业核心课程	36	22.02%	332	13.24%	244	9.73%
7		专业延展课程	6	3.67%	70	2.79%	22	0.88%
8		专业拓展课程	9	5.5%	120	4.78%	16	0.64%
9		小计:	71.5	43.73%	742	29.59%	402	16.03%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.47%
11		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.78%
12		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.35%
13		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.6%
14	就业创业与平台体系	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	163.5	100%	1118	44.58%	1390	55.42%
18	课程数:	54	A类课程	3	B类课程	41	C类课程	10
19	占比	100%	占比	5.56%	占比	75.93%	占比	18.52%
20	考试课程	10	考查课程	39	其他课程	5	C1类课程	3
21	占比	18.52%	占比	72.22%	占比	9.26%	C1类占比	5.56%

2023 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：旅游管理专业群

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为旅游大类，对应大类代码为 5401，属于该大类下的 540101 专业类，主要职业类别包含旅行社导游、旅行社计调、旅游咨询顾问等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括导游证、旅行管理师、定制旅行管家等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
54	5401	540101	旅游管理	面向旅游企业导游、计调、旅游咨询顾问、公共场所游览讲解员、休闲服务及酒店服务人员等岗位。	导游资格证、旅游酒店管理师研学 EEPM 证书、定制旅行管家旅行策划师

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	旅行社导游	初级导游	中级导游
2	旅游销售咨询	销售顾问	接待主管
3	旅行社计调	计调	计调主管
4	旅游电子商务	电子商务专员	电子商务主管

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 旅游电子商务	1-1 OTA 电商运营	1-1-1 OTA 基础知	1. 旅游电子商务

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		识、管理学知识、酒店基础知识 1-2-1 与景区、酒店、机票等供应商良好的合作能力 1-3-1 有良好的旅游产品设计能力 1-1-4 执行能力强，逻辑思维能力良好，对区域酒店敏感性要求高	2. 旅游管理概论 3. 旅行社经营与管理实务 4. 旅行产品线路设计
2. 旅游销售咨询	2-1 旅游门市对客服务	2-1-1 市场营销知识、旅游礼仪知识、沟通与控制知识 2-1-2 具有良好的服务意识和工作态度，有较强的沟通能力 2-3-1 良好的语言表达能力和语言亲和力，普通话标准 2-1-4 具有较强的市场敏锐度和反应能力	1. 旅游数字营销 2. 旅行社经营与管理实务 3. 旅游电子商务 4. 现代酒店经营管理
3. 旅行社导游	3-1 导游带团工作	3-1-1 具备导游基础知识、法律法规知识、旅游常识 3-1-2 具备良好的服务意识及较强的沟通能力，有上进心，做事认真负责，有敬业精神 3-1-3 必须持有导游证	1. 全国导游基础知识 2. 中国旅游地理（地导相关内容） 3. 旅游政策法规 4. 导游实务 5. 模拟导游讲解实训
4. 其他旅游企业运营	4-1 旅游签证服务	4-1-1 签证知识、主要客源国知识、旅游英语知识 4-1-2 能够正确填写签证相关表格及材料制作 4-1-3 工作负责、细心、耐心、有计划性，学习能力强 4-1-4 有较好的语言	1. 导游实务 2. 旅行社经营与管理 3. 主要客源国概况

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		及文字表达能力，具备一定英语口语及书写能力	
	4-2 计调后台运作	4-2-1 旅行社计调知识、旅游对客服务知识、旅游线路设计知识和计算机软件知识等 4-2-2 良好的文字功底和沟通能力，熟练操作办公软件 4-2-3 有一定对客服务和供应商沟通能力 4-2-4 对数据敏感，成本意识强，善于发掘资源	1. 旅行社经营管理实务 2. 中国旅游地理 3. 导游实务 4. 景区服务与管理 5. 旅游数字营销

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区区域旅游、高星级酒店及会展旅游行业发展领域，掌握旅游核心工作岗位：旅游产品设计、旅游数字营销、目的地运营管理、旅游企业运营与管理、旅游电子商务、计调、导游等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：具备旅游服务中常见问题的处理能力，具备应对旅游突发事件的能力；导游讲解服务知识；旅游法律法规常识；旅游新媒体知识等

（2）人文社会科学知识：掌握旅游讲解服务、旅游接待、产品策划、数字营销、酒店服务、旅行社模拟运营等基本专业理论知识和基本操作能力。

（3）自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。有服务质量、客户关系、部门运营等旅游企业管理能力。

（4）专业技术知识：了解旅游业发展前沿和行业发展趋势；掌握旅游产业数字化发展的基本技能；等相关领域的新知识、新技术、新方法；掌握商务谈判的礼仪、方法策略等新知识、新方法。

3. 能力结构

（1）学习能力：有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团队合作能力等基本素质能力。具备具有良好的语言和文字表达能力，良好的交流沟通和合作能力，具备旅游服务中常见问题的处理能力，具备应对旅游突发事件的能力。掌握旅游讲解服务、旅游接待、产品设计、数字营销、酒店服务、旅行社模拟运营等基本专业理论知识和基本操作能力。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备解决旅游服务等第一线岗位的实际问题、常规突发事件的能力；具有岗位适应性，动手能力强，能够灵活运用所学的旅游理论知识，具备旅游各个环节的统筹管理能力。

（3）适应能力：具备人际沟通、商务谈判、旅游等相关领域活动的专业拓展能力。具备实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意，一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五

育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级旅游管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道

德追求：“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：掌握管理中通用的基本计划、组织、指挥、控制和领导的相关职能和管理的技巧，能运用管理学知识来服务旅游企业，提高企业经济效益和社会效益。

教学内容：《管理学基础》是旅游专业必修课，是针对旅游管理专业就业岗位群所需管理知识和技能进行培养的专业基础课程。《管理学基础》具体内容包括两大主题：第一“走进管理”；第二“怎样管理”。这一主题内容是本课程重点，通过了理论教学和实训，使学生能够运用所学的知识去发现问题、分析问题，解决实际管理问题，力求提升学生的管理技能。对应的典型工作任务包括：第一，旅游行业企业认知；第二，掌握旅游企业的计划、组织、领导和控制职能；第三，能对日常事务进行管理处理等。

（2）旅游学概论

课程目标：通过图片、视频和相关的学生旅游经历介绍等实训项目，让学生掌握旅游业基本常识、概念和术语；通过参观和旅游调研，掌握旅游发展的最新趋势和发展方向旅游组织和旅游行业相关知识；通过学生主题讨论和小组竞赛方式掌握旅行社、旅游交通、旅游景区、旅游饭店等知识；通过案例分析和自主讨论，学生可以掌握旅游职业道德和职业精神在以后职业生涯的重要意义，通过四大篇章的学习为学生专业学习奠定基础。

教学内容：旅游概论篇、旅游产业篇、旅游业态篇以及旅游职业篇四部分，旅游概论篇包括旅游概论、旅游发展新趋向；旅游产业篇包括旅游产业概述、旅游组织与行业管理两章；旅游业态篇包括旅行社、旅游景区、旅游交通、旅游饭

店以及其他旅游业态；旅游职业篇包括旅游职业道德与职业精神以及旅游行业相关证书。旅游、旅游者和旅游资知识与实训、旅游交通介绍、旅游住宿业和旅行社业知识、旅游民宿、在线旅行社和旅游美食介绍等。

（3）中国旅游地

课程目标：按照中国地理知识和旅游资源的不同分类标准，通过十大旅游区域相关地理知识、交通知识、旅游资源、常见景点旅游线路赏析；学生可以掌握中国十大旅游区域 地理特色及相应旅游资源，为旅游线路设计打基础。

教学内容：中国十大旅游区域旅游资源介绍、中国主要旅游交通分布、其中包含中国十大旅游区的民俗特色、地理位置、交通状况、特色美食、主要旅游景点等旅游管理专业基础知识和旅游信息。

（4）全国导游基础知识

课程目标：通过图片和视频加深学生对全国导游知识点的认识，通过课程和课后习题练习巩固所学的专业知识；通过教师对书本知识点的引领，让学生掌握导游工作岗位必要的旅游知识和中国天文、历史、民俗、建筑、宗教等专业旅游知识。

教学内容：中国党史知识、中国历史文化、中国古代建筑、中国古典园林、中国饮食文化、中国工艺美术、中国民族与宗教知识、中国旅游景观知识。世界文化遗产和世界非物质文化遗产等。

（5）旅游职业礼仪

课程目标：掌握旅游对客服务的基本礼仪，并能较好的完成旅游交际服务，能较好的胜任各种不同对客工作岗位，并通过良好的礼仪，为企业赢得更多的发展机会和空间。

教学内容：旅游职业礼仪是旅游管理专业必修课，该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行旅游接待、酒店接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。对应的典型任务包括：1. 旅行社导游礼仪服务；2. 酒店现场礼仪服务；3. 旅游商务会议及商务谈判礼仪；4. 商务接待及活动接待等。

（6）旅游服务心理学

课程目标：充分立足于我国旅游人才市场对初、中级旅游人才职业素质的需求，注重旅游职业人才培养的实用性、先进性和可操作性，加速提高旅游人才的职业适应性和职业成熟度。要内容包括旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业员工心理等方面内容。

教学内容：掌握旅游者旅游动机、旅游者旅游态度的形成和对比分析；掌握旅游者人格对旅游决策的影响；分析影响旅游者消费购买行为的情绪因素；掌握

导游对客户服务心理；酒店对客户服务心理和旅游企业员工从业心理等。

（7）管理沟通

课程目标：掌握管理沟通的基本方式，能较好的利用管理与沟通的技巧，灵活处理与客户、同事和上下级之间的关系，为职业生涯提供长远发展路径。

教学内容：管理沟通课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对商务沟通工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会商务沟通心理，掌握基本的商务管理沟通（主题演讲）；并初步具备从事商务沟通工作的能力和处理问题的能力。对应的典型任务包括：1. 掌握制定商务沟通的技巧；2. 掌握商务沟通座次的排列等。

2. 专业核心课

（1）导游实务

课程目标：通过任务驱动、案例分析和情景模拟等教学方法，让学生掌握地陪、全陪、领队带团的操作流程，掌握旅游突发问题和特殊问题处理方式，掌握旅游讲解技巧、沟通技巧、组织协调能力。

教学内容：地陪/全陪带团操作流程、欢迎词讲解、欢送词讲解、校园讲解模拟、导游语言技能 导游带团技能、导游讲解技能、突发问题处理模拟演练、旅游相关知识等。

（2）旅行社经营与管理实务

课程目标：通过情景模拟和旅游管理软件实训、借助目前流行的网络软件来让学生深入掌握旅行社成立、运营和管理方面的知识和技能，熟悉导游、计调、销售、问询等岗位工作职责和工作任务；能独立设计、销售和运营好一条旅游线路。

教学内容：旅行社成立、旅游产品设计、旅游外联业务、旅游计调工作、旅游对客接待工作、旅游后台操作系统、旅游导游报账、旅游产品定价等。

（3）旅游电子商务

课程目标：通过模拟和引入行业内部的旅游电商任务，采用任务驱动+情景模拟+线上互动和直播学习等旅游电子商务较为前沿的教学方式，学生可以掌握目前流行的在线旅行社电子商务运作模式和运营管理知识和技能，能单独设计和组合旅游线路、旅游产品并通过网络方式对外销售并掌握旅游电子商务后台运作流程。

教学内容：旅游电商平台操作实训、旅游产品资源管理与配置实训、旅游线路设计与组合实训、旅游产品对外营销实训、知名旅游电商平台对比实训、旅游电商岗位需求实训等。

（4）旅游数字营销

课程目标：通过设计和安排旅游市场调研、通过旅游企业模拟任务的驱动，让学生掌握旅游消费者消费心理、旅游产品组合设计任务、旅游价格制订任务、旅游促销销售任务、旅游销售渠道开发与拓展任务。能让学生具备一定的旅游市场销售技能和销售技巧，具备一定的旅游网络代购能力。

教学内容：旅游消费者消费心理调研、旅游产品设计与组合、旅游产品价格制订、旅游促销策略选择、旅游销售渠道开发与合作等。

（5）景区服务与管理

课程目标：要求掌握景区服务与管理的理念原则和内容，结合旅行社产品设计的相关内容，充分了解现下景区服务与管理；熟悉景区服务与管理市场细分；根据理论知识能灵活运用到实践中，能做好景区服务与管理。

教学内容：景区服务与管理的概念及特点、景区服务与管理的原则及主要内容、景区服务与管理的过程、景区服务市场分析等。

（6）旅行产品线路设计

课程目标：要求掌握旅行产品设计的理念原则和内容，结合旅行社产品设计的相关内容，充分了解现下旅游消费市场情况；熟悉产品的相关市场细分；根据理论知识能灵活运用到实践中，能独立设计相关的旅行产品。

教学内容：旅行产品的概念及特点、旅行产品设计的原则及主要内容、旅行产品设计的过程、旅行产品消费市场分析、不同主题旅游类线路设计等。

（7）现代酒店经营管理

课程目标：通过实地调研参观、课堂案例学习、对客情景模拟等方式，学生能掌握酒店行业前厅、客房、餐饮、会议、康体等一线对客部门工作流程和日常管理知识。掌握前厅、客房、餐饮不能对客服务基本技能，为以后顺利运作旅游团打好基础，同时打通旅游管理与酒店管理的内部联系，让学生真正理解旅游产业。

教学内容：酒店对客服务部门基本职能、酒店前厅对客服务技能、酒店操作系统、酒店客房对客服务技能、餐饮对客服务技能、康乐对客服务技能等。

（8）旅行社门市接待

课程目标：掌握旅游门市接待基本流程，掌握门市接待对客服务内容，能较好灵活运用旅行社门市对客服务技巧；运用门市店面店长管理技能管理好旅行社门市。

教学内容：从见习生到接待员再到店长的成长历程，将门市接待的业务技能及操作要点串联起来，循序渐进。在职业生涯的道路上稳步前行。有见习生（入职篇），接待员（专业篇），店长（管理篇）。主要包括步入旅行社门市、旅行

社门市岗位见习等。

3. 专业延展课程

（1）旅游政策法规

课程目标：课程设计以项目为导向，将与旅游政策相关的工作分解成若干工作项目，根据工作项目对能力和知识的要求确定教学项目，以依法治国、旅游方针政策、旅游法律法规三大内容构成面到线到点的逻辑思路，再以职业能力形成为依据选择教学内容，将分散在各行法规中的知识按照工作项目的内在联系进行整合，再融合任务驱动法、案例教学法、情景教学法、模拟教学法等激发学生兴趣。

教学内容：通过此门课程理论教学和实训教学的学习，学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，提高对党和国家的基本国策、根本制度、根本任务、重大方针政策以及与旅游业发展相关的法律、法规、方针政策的了解、熟悉和掌握程度，同时能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并以此为学生今后从事旅行社、酒店等相关服务类岗位、管理类岗位打下良好的基础。

（2）旅游新媒体运营

课程目标：运营新媒体知识服务旅游，为旅游发展开辟新的发展方向，适应互联网与旅游的高度融合，学生掌握丰富的新媒体运营与管理的技能。

教学内容：具体内容包括：新媒体概述、新媒体营销与运营、微博营销、微信营销、短视频营销、自媒体平台营销、社群营销等。本课程将为后续相关课程打下新媒体平台搭建与运营能力。对应的典型任务包括：掌握使用 31 轻会制作直播会场的技巧；掌握配音视频的技巧；掌握片头片尾视频制作的技等。

4. 专业拓展课程

（1）中外民俗

课程目标：通过案例教学、情景模拟和任务驱动等教学方法，学生可以掌握中外主要客源国服饰、饮食、交通和居住民俗；掌握中国农业民俗、岁时节日民俗；掌握中国工艺美术民俗、游艺民俗；掌握中外主要客源国人生礼仪、人际礼仪；掌握世界三大宗教信仰禁忌。

教学内容：客源国服饰、饮食、交通方面的讲解；中国农业民俗、节日民俗赏析；中国工艺民俗和游艺民俗赏析；主要客源国礼仪讲解；世界三大宗教信仰禁忌；对客服务模拟扮演。

（2）研学旅行策划与管理

课程目标：学习和掌握研学旅游主题、线路、资源整合等研学线路策划和设

计技能,从研学主题的确定、目标设定、内容选择、教学模式采用、研学资源开发、主题类课程的设计等,能较好的完成研学旅游需要掌握的基本要求和技能。

教学内容:研学旅行课程主题设计;研学旅行课程目标设计;研学旅行课程内容设计;研学旅行教学方法设计;研学旅行课程资源选取与设计;主题线路方案和专题线路方案策划等。

(3) 茶艺与咖啡鉴赏

课程目标:通过茶艺理论知识课程掌握茶文化的相关知识,通过茶艺实训课程,学生认识茶艺基本知识;认识茶艺器具;掌握绿茶、红茶、乌龙茶和白茶制作工艺和冲泡方法及茶艺对客服务礼貌礼仪,掌握咖啡的制作工艺及咖啡的冲泡方法;掌握美式、意式咖啡的基本制作流程。

教学内容:茶艺用具认知;四种茶艺冲泡技艺;茶艺对客服务礼貌礼仪;茶艺对客服务流程、咖啡冲泡流程及基本咖啡冲泡技巧。

(4) 会奖旅游

课程目标:通过旅游专业群共享的会展专业知识的学习,打通旅游+会展的混合知识型旅游人才的培养,学生掌握会议旅游运作与管理、展览旅游运作与管理、节事旅游运作与管理、奖励旅游的策划与管理、会展旅游营销组合策略。拓宽了学生日后从事旅游职业素养和职业能力。

教学内容:会议旅游运作、展览旅游运作、节事旅游运作、奖励旅游策划、会展旅游营销组合综合等。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容:大学适应性教育,提升大学生学习方法和学习适应力,了解旅游管理专业发展及以后职业生涯规划,为以后专业课程和岗位实习做好铺垫。专业概述让学生能更好的了解专业,为学生专业学习和岗位实习做好未来的规划。

(2) 军事实践

课程目标:了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）模拟导游讲解实训

课程目标：此实训服务导游证考试口试通过率，同时提升学生日常导游讲解能力，提升学生语言组织能力和语言感染力。通过模拟或实地的讲解，也能激发学生课程学习的积极性和主动性。

教学内容：地陪导游规范服务程序操作训练、全陪导游规范服务程序操作训练、出境旅游领队规范服务程序训练、问题与事故处理能力训练、沿途与景点现场导游讲解能力训练五大模块。

（2）餐饮服务技能实训

课程目标：培养学生多技能，提升职业竞争力；通过餐饮项目实训练习，学生掌握用餐和就餐的基本要求，提升专业服务水平；同时，通过个性化的项目练习，培养学生创新意识和对旅游美学的认识；让学生更好的适应旅游企业特别是酒店行业对餐饮人才需求，并为学生创业打下职业技能基础。

教学内容：中餐托盘项目实训；中餐杯花和盘花实训；中餐摆台实训；西餐盘花实训；西餐摆台实训；中西餐对客服务情景模拟实训。

（3）酒店综合技能实训

课程目标：培养学生多技能，提升职业竞争力；通过酒店综合项目实训，学生可以掌握更加丰富的旅游对客服务知识和素质；并能较好的理解导游对客服务的后台操作流程，为以后进入旅游工作岗位后更快适应工作流程打好基础；通过综合实训练习，能更好的夯实旅游从业的技能基础，从而服务好岗位实习。

教学内容：前厅对客服务模拟实训；前厅对客礼宾服务；前厅接待服务；前厅总机服务实训、酒店客房铺床实训、房间对客服务情景模拟等。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区区域旅游、酒店行业发展领域，掌握旅游核心工作岗位：旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、旅游企业运营与管理、旅游电子商务、计调、导游等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：面向粤港澳大湾区区域旅游、酒店行业发展领域，培养旅游及酒店企业运营与管理、旅游及酒店电子商务、计调、导游等岗位。岗位认知实训为学生深入了解本专业以及对将来顺利进入旅游业从业起着重要作用，结合实际情况，学生可以“参观典型旅游景点”“模拟讲解”作为岗位认知实训项目，以提

高学生运用专业基础知识,加强旅游技能锻炼,为日后相关工作的开展奠定基础。

（3）岗位实习

课程目标：通过岗位实习，学生初步接触到实习工作岗位，从学习阶段逐步步入社会企业服务岗位，完成身份和心理双重转变，

教学内容：所有学生从第五学期第 12 周由跟岗实习转入顶岗实习阶段，学生到旅游及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，顶岗实习总结以 1000 字左右为宜。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、

较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业拥有专任教师 3 名，兼职教师 1 名。全部教师均为双师型素质教师、教师的年龄结构合理；期中研究生及以上学历教师到达 66%，全部教师拥有讲师或以上职称。出版和发表论文 10 余篇，在研课题 3 个，其中省级课题 1 个，院级课题 2 个。教师参加省级竞赛获得二等奖 1 次，省级三等奖 2 次，省级优秀奖 3 次。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。目前，旅游管理专业拥有智慧旅游综合实训室 1 个。专业群共享实训室 2 个。教学设施与教学设备资产总值达到 41 万。校外实践教学基地 3 个（中青旅、南湖国旅、天人山水旅游集团）。专业协同育人基地 2 个（长鹿休博园、天人山水旅游集团）

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。专业将以旅游专业群建设为平台和契机，逐步建设旅游基础类平台教学资源库。专业平台类教学资源库包括（中国旅游地理、旅行社经营与管理、现代酒店经营管理、旅游政策法规、主要客源国概况、旅游市场营销等课程等课程）

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用旅游服务业音视频素材、精美旅游专业教学课件、旅游数字化教学案例库、导游模拟讲解软件、导游考证实体软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，专业课程采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，本专业引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新

教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

表 4.4 职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	旅游酒店管理师证书	中级	全国信息化专业技能认证中心	旅行社经营与管理能力；组织能力和协调能力	必考
2	旅游咨询师	中级	全国信息化专业技能认证中心	良好的语言表达能力和语言亲和力	
3	全国导游资格证书	初级	国家文化和旅游部	独立工作和随机应变能力；良好的人际交往能力；良好的表达能力和语言亲和力	选考

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
4	1+x 旅游策划师	初/中级	中国旅游协会	旅游产品设计能力、旅游线路设计能力	选考
5	1+x 定制旅行管家	初/中级	携程旅游网络技术有限公司	旅游产品定制能力	选考
6	1+x 酒店类证书	初/中级	北京首旅集团	酒店前厅服务技能/酒店餐饮服务技能	选考
7	茶艺师	初/中级	人力资源和社会保障部	茶艺展示和冲泡技能、茶艺对客服务技能	选考

十一、附件

附件：2023 级旅游管理专业人才培养方案教学进程表（三年制）

旅游管理专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：			42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM040501	管理学基础	1.5	26	14	12	2/13W							考试	B	
		23SM040502	旅游学概论	3	52	36	16	4/13W							考查	B	
		23SM040503	中国旅游地理	3	52	40	12	4/13W							考查	B	
			小计：	7.5	130	90	40	10									
	专业基础必修课程	23SM040504	全国导游基础知识	4	64	44	20		4/16W						考试	B	导游资格证
		23SM040505	旅游职场礼仪	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		23SM040506	旅游服务心理学	2	32	20	12			2/16W					考查	B	
		23SM040507	管理沟通	2	32	10	22			2/16W					考查	B	
			小计：	10	160	90	70		6	4							
	专业核心课程	23SI040501	导游实务	4	64	42	22		4/16W						考试	B	导游资格证
		23SI040502	旅游电子商务	4	64	32	32		4/16W						考查	B	
		23SI040503	旅行社经营管理实务	6	96	60	36			6/16W					考试	B	1+x职业资格证书
		23SI040504	旅游数字营销	6	96	60	36			6/16W					考试	B	
		23SI040505	景区服务与管理	4	64	42	22				4/16W				考查	B	
		23SI040506	旅行产品路线设计	6	96	48	48				6/16W				考查	B	1+x职业资格证书
		23SI040507	现代酒店经营管理	4	64	50	14				4/16W				考试	B	1+x职业资格证书
		23SI040508	旅行社门市接待	5	84	44	40					6/14W			考查	B	
			小计：	39	628	378	250		8	12	14	6					
	专业拓展课程	23ST040501	旅游政策法规	2	32	22	10			2/16W					考查	B	导游资格证
		23ST040502	旅游新媒体运营	4	64	32	32				4/16W				考查	B	
			小计：	6	96	54	42			2	4						
	专业拓展课程	23SE040501	中外民俗	2	32	20	12			2/16W					考查	B	
			主要客源国概况														
		23SE040502	研学旅行策划与管理	2	32	20	12			2/16W				考查	B	1+x职业资格证书	
			旅游大数据														
		23SE040503	民宿运营与管理	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			茶艺与咖啡鉴赏														
		23SE040504	会奖旅游	2	28	14	14				2/14W			考查	B	比赛	
			会展服务与管理														
			小计：	8	124	70	54			2	4	2					
	专业课程平台小计：			70.5	1138	682	456	10	14	20	22	8					

旅游管理 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW040501	模拟导游讲解实训	2	40		40		2W					考查	C1	导游资格证
		23PW040502	餐饮服务技能实训	2	40		40			2W				考查	C1	1+x职业资格证书
		23PW040503	酒店综合技能实训	2	40		40				2W			考查	C1	1+x职业资格证书
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				162.5	2502	1058	1444	26	28	28	28	10				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.92%	292	11.67%	308	12.31%
2		公共选修课程	8	4.92%	64	2.56%	64	2.56%
3		小计:	42	25.85%	356	14.23%	372	14.87%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7.5	4.62%	90	3.6%	40	1.6%
5		专业基础必修课程	10	6.15%	90	3.6%	70	2.8%
6		专业核心课程	39	24%	378	15.11%	250	9.99%
7		专业延展课程	6	3.69%	54	2.16%	42	1.68%
8		专业拓展课程	8	4.92%	70	2.8%	54	2.16%
9		小计:	70.5	43.38%	682	27.26%	456	18.23%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.54%	8	0.32%	112	4.48%
11		综合技能课程	6	3.69%	0	0%	120	4.8%
12		企业实践教学	26	16%	0	0%	360	14.39%
13		小计:	34.5	21.23%	8	0.32%	592	23.66%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.23%	12	0.48%	24	0.96%
15		十大育人体系课程	13.5	8.31%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.54%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	162.5	100%	1058	42.29%	1444	57.71%
18	课程数:	53	A类课程	0	B类课程	43	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.13%	占比	18.87%
20	考试课程	8	考查课程	40	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	15.09%	占比	75.47%	占比	9.43%	C1类占比	5.66%

2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：旅游管理专业群

专业名称：酒店与数字化运营

专业代码：540106

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为旅游大类，对应大类代码为 6401，属于该大类下的旅游专业类，主要职业类别包含前厅、客房、餐厅服务人员；茶艺师、咖啡师、调酒师；市场传讯专员、电子商务经理等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括茶艺师、调酒师等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游类（6401）	酒店管理（640105）	住宿和餐饮业（6110）	住宿服务人员 销售人员 商务专业人员 健身和娱乐场所服务人员 （4-04-01\02\03\99）	前厅、客房、餐饮、营销、公共关系等部门的服务人员及管理人员； 市场传讯专员、电子商务经理； 视频创推员、直播销售员等； 航空、动车、火车等乘务员及管理人员； 轨道交通服务人员	茶艺师 中级（必考） 食品安全卫生员 中级（选考） 旅游酒店管理师 工程师级 助理工程师级 （选考） 互联网营销师 （选考） 导游证 初级（选考）

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	前厅服务员	接待员 预订员 收银员	领班、主管 大堂副经理 前厅部经理 房务部总监
2	餐饮、客房服务员	服务员	领班、主管 餐饮部、客房部经理 餐饮部、房务部总监
3	礼宾部服务员	门童 行李生	领班、主管 前厅部经理 房务部总监
4	康乐部服务员	服务员	领班、主管 康乐部经理
5	互联网营销员	市场通讯员	电子商务经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 酒店对客服务	1-1 酒店前厅服务	1-1-1 流利的语言表达与写作能力； 1-1-2 良好的服务意识以及沟通能力。 1-1-3 确保顾客迅速入住或离店，确保大堂的接待工作礼貌、友好、顺畅。 1-1-4 拥有良好的职业素养和职业道德 1-1-5 数字化营销技能	1. 现代酒店管理与数字化运营 2. 酒店前厅服务与数字化运营 3. 酒店信息化系统的维护与管理 4. 酒店数字化营销 5. 酒店服务礼仪 6. 酒店情景英语
	1-2 酒店餐饮服务	1-2-1 遵守服务规范，开发餐饮服务所需要的理念； 1-2-2 良好的餐饮服务技能； 1-2-3 有能力对待特殊人员（儿童、行动不便者、交流困难者等）及顾客的投诉 1-2-4 较好的语言表达能力。	1. 现代酒店管理与数字化运营 2. 酒店餐饮服务与管理与数字化运营 3. 酒店服务礼仪 4. 酒店信息化系统的维护与管理 5. 酒店数字化营销 6. 酒店情景英语 7. 实用日语 8. 咖啡与茶鉴赏 9. 酒吧运营管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-3 酒店客房服务	1-3-1 掌握客房清洁的程序和要求 1-3-2 熟悉物联网应用技术 1-3-3 良好的交际能力 1-3-4 良好的仪表仪态	1. 现代酒店管理与数字化运营 2. 酒店客房服务与管理与数字化运营 3. 酒店数字化营销 4. 酒店服务礼仪 5. 酒店情景英语 6. 实用日语
2. 酒店经营管理	2-1 酒店运营管理	2-1-1 具备酒店战略管理理论知识 2-1-2 掌握酒店运营管理方法和手段 2-1-3 能根据酒店战略目标制定酒店发展计划 2-1-4 熟悉本国和客源国相应的政策和法律法规 2-1-5 掌握酒店销售网络和渠道的开拓和维护	1. 现代酒店管理与数字化运营 2. 酒店人力资源管理 3. 管理学基础 4. 中国旅游地理 5. 酒店信息化系统维护与管理 6. 酒店数字化营销
	2-2 酒店营销	2-2-1 熟悉酒店市场营销的概念; 2-2-2 掌握市场分析方法; 2-2-3 掌握市场预测方法 2-2-4 能根据市场需求开展营销工作 2-2-5 掌握不同需求状态下企业的应对策略	1. 酒店数字化营销 2. 酒店电子商务 3. 酒店服务心理学 4. 酒店收益管理 5. 酒店信息化维护与管理 6. 新媒体概论 7. 酒店数字化营销 8. 客户管理关系
3. 酒店互联网营销及跨区域经营管理	3-1 互联网平台运营	3-1-1 熟悉酒店网络销售渠道 3-1-2 掌握智慧型酒店的发展趋势 3-1-3 熟知互联网旅游酒店销售平台的运作并根据需要拓展相关平台 3-1-4 懂得如何维护平台客户关系	1. 旅游学概论 2. 酒店情景英语 3. 新媒体概论 4. 移动互联网实务 5. 酒店电子商务 6. 中国旅游地理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 全球酒店集团化运营	3-2-1 熟知全球化酒店集团的发展趋势及其变化 3-2-2 熟悉全球化酒店集团的销售网络和基本商业模式 3-2-3 熟知集团化酒店信息管理系统的基本逻辑 3-2-4 能应用市场信息及酒店信息预测酒店销售前景。	1. 现代酒店经营与管理 2. 酒店收益管理 3. 酒店市场营销 4. 旅游学概论 5. 酒店情景英语

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区区域酒店行业发展领域，掌握酒店核心工作岗位前台接待、餐饮销售、酒店公关与营销和酒店电子商务等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构：

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

（2）身心素质：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）人文科技素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识要求

（1）工具性知识：具备良好的新技术、新工具的使用技能，例如：酒店信息管理系统知识；酒店管理英语及其他外语使用能力

（2）人文社科知识：掌握管理学、中外民俗文化、旅游学、职业道德、沟

通技巧及等人文知识；满足顾客多元化的精神需求。

（3）自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；理解科学技术活动的性质；掌握酒店非财务人员财务管理以及服务质量管理体系基本知识

（4）专业技术知识：掌握酒店前厅、客房、餐厅等一线部门服务的基本流程、人际关系处理和服务技能，掌握数字化营销渠道及工具。

3. 能力要求

（1）学习能力：

具有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团队合作能力等基本素质能力。通过数字系统，提升管理技能，领悟和体会管理理念，掌握信息管理系统的流程和思想，具备具有管理信息系统、数字系统和互联网工具使用的专业能力。

（2）实践能力：

熟悉酒店前厅、客房及餐饮服务与管理的基本规范和技能；熟悉营养配餐基本知识；具备一定的英语听、说、读、写能力，在校期间取得英语应用能力；能运用新技术、新工具对酒店产品进行整合营销。

（3）适应能力：

熟悉酒店人力资源管理基本技能，掌握人力资源管理的政策、法律和法规；具备建立和维护人际关系，促使文化融合，减少旅游冲突，处理危机事件的专业能力。具有一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力；善于沟通，有一定的自律能力和自我评价能力，在学习中不断融入团队，不断进步。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重

和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索

和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳

模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、

中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：掌握管理学的基本理论和方法，明确管理的五项职能：计划、组织、领导、控制、协调的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术。

教学内容：管理的基本概念、企业管理的概念、管理的五大职能以及五大职能在企业运作中的应用。

课程引入工作情景，设定工作任务，以任务驱动，使同学们在工作任务中，理解并掌握管理学的基本概念以及组织、计划、指挥、协调与控制职能，在通过案例分析的教学方法，让同学们深入理解管理学在企业中的作用。

（2）中国旅游地理

课程目标：使学生了解旅游地理学的基本概念和常用术语，理解旅游资源的类型及其成因，掌握各类旅游资源的特点及分布，熟悉中国著名的各类旅游资源，旨在培养并提高学生的观察能力、辩证分析能力和综合应用能力，并为学生日后从事旅游管理工作奠定基础。

教学内容：中国旅游地理的基本认知、中国旅游资源的基本常识、八大旅游区域旅游资源介绍以及中国主要旅游交通的分布。

课程根据学生的学习特点，本着由浅入深、循序渐进的原则，以任务驱动为主线，构建“学习情境+任务”的学习方法，通过对中国旅游地理基础知识和不同类别旅游资源的学习，使学生掌握旅游资源特点，再通过八大旅游区域中旅游地理、旅游资源、旅游交通的学习，使学生掌握不同区域的旅游资源特征以及旅游交通的规划，为未来从事旅游工作奠定基础。

（3）旅游学概论

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有旅游行业工作的基本技能，掌握旅游服务职业能力中独立工作的技能、提升沟通协调的能力；掌握解决问题的能力、信息处理能力、导游词演说能力，能结合旅游者需求分析旅游市场，开发旅游线路，能运用旅游学的基础知识分析当地旅游业的发展状况。

教学内容：《旅游学概论》是会展策划与管理专业的选修课程，是一门系统的研究旅游活动的普遍规律和一般方法的学科。本门课程以研究旅游的产生背景、历史演变、发展现状和活动规律为出发点，以研究旅游三要素（旅游活动的主体、旅游活动的客体、旅游活动的媒介）及其相互关系为核心，探讨旅游活动发展的

基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系。本课程涉及的知识面广，应用性强，强调基础概念，对于旅游大类专业学生掌握学科的结构体系具有重要的作用。对应的典型任务包括：1. 能进行旅游线路策划与营销；2. 能进行商务旅游策划和安排、服务等。

（4）沟通技巧

课程目标：掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；能解释人际关系的的内核按，能灵活运用所学技巧与方法。

教学内容：《沟通技巧》具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对商务沟通工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会商务沟通心理，掌握基本的商务沟通技巧；并初步具备从事商务沟通工作的能力和处理问题的能力。对应的典型任务包括：1. 掌握制定商务沟通的技巧；2. 掌握商务沟通座次的排列等。

（5）酒店信息化系统的维护与管理

课程目标：能对酒店信息化进行科学分析，懂得酒店管理信息系统的应用与管理，掌握现代信息化技术在酒店中的主要运用，掌握酒店信息系统的基础知识各内容框架，掌握酒店信息管理中的各项操作技能。

教学内容：酒店运营管理软件系统的操作，完成客房管理、预订、入住、收银和离店功能，利用客史档案为客人提供优质服务，利用运营系统操作，开展收银管理，适时进行系统维护与保养等。

（6）新媒体运营

课程目标：本课程以新媒体传播理论为基础，结合典型的新媒体传播案例，培养学生对新媒体新闻、新媒体播、新媒体营销、新媒体文化、新媒体技术、新媒体法律法规的认识能力、分析能力和运用能力，培养和提高学生的综合实践能力。

教学内容：新媒体的起源与发展、网络媒体、移动媒体、“圈子社交”媒体、新媒体传播、新媒体创意、新媒体制作等。通过本课程的学习，使学生掌握基于数字技术的传播工具及手段。了解这一新技术的发展趋势，以及认识到新媒体对酒店发展的重要性。

（7）职场礼仪

课程目标：使学生掌握通识礼仪知识；包括妆容、着装、仪态、会面、会务、会餐等。熟悉专业礼仪知识；包括酒店服务情景、交通网络情景、商务情景以及其他服务情景等。

教学内容：该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌

握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行展会接待、会议接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。对应的典型任务包括：1. 展会现场礼仪服务；2. 会议现场礼仪服务；3. 商务会议及商务谈判；4. 商务接待及活动接待等。

2. 专业核心课

（1）现代酒店管理经营管理

课程目标：培养具有适应我国现代化建设和酒店发展需要，具备现代酒店服务与管理专业需要的基本素质，专业知识和专业技能的酒店第一线服务型人才和基层管理人才。

教学内容：本课程分为三大模块，十三个任务点。首先是基础模块酒店管理的基础理论；其次是职能管理模块，分别是酒店资源管理、酒店公关也企业形象、酒店品牌与文化管理、酒店营销管理、酒店服务质量管理、酒店安全管理、酒店集团化管理；最后是业务管理模块，分别是酒店前厅管理、酒店客房管理、酒店餐饮管理以及酒店康乐管理。

（2）酒店前厅服务与管理

课程目标：能准确领会客人意图，热情为客人提供迎送服务；能根据客人需求，熟练地为客人办理入住及退房手续，受理散客和团队预订，准确回答客人问询，为客人提供酒店、城市、交通、旅游等信息，能运用数字化技术，能熟练地承担酒店数字化营销等工作。

教学内容：本课程的主要内容是使学生全面学习前厅部业务内容，具体有：客房预订、前厅礼宾服务、总台接待作业、住店服务、收银服务、前厅销售管理等内容，为学生未来从事酒店前厅工作打基础。

课程使用模块化的知识结构，使学生渐入酒店前厅部工作内容，再引入工作情景，使学生模拟体会前厅部各部门工作内涵，最后通过分析讨论、角色模拟以及实例分析的教学方法，使学生完全掌握前厅部接待客人一体化服务的全部内涵，由此激发学生的学习兴趣与职业爱好。

（3）酒店餐饮服务与管理

课程目标：明细餐饮部岗位职责、餐饮从业人员素质和能力要求；掌握餐饮部各岗位的服务程序和操作规范；掌握中西餐接待礼仪及规范，了解餐饮数字化新知识、新技术，掌握餐饮服务质量的内涵，懂得餐厅的运营。

教学内容：课程教学内容为十大模块，包括餐饮经营概述、餐厅选址、厨房设计与管理、厨房日常管理、餐厅设计与管理、餐厅日常管理、餐饮成本控制、菜单设计与管理、餐饮营业推广、餐饮企业连锁经营与管理。

课程教学中，采用“项目引导”——“分组实训”——“小组研讨”——“作品展示”——“项目评价”的教学组织模式，要求学生完成“某一主题餐厅的策划”，

学生必须从最先的市场调研、目标定位、餐厅类型、餐厅选址开始，到厨房、餐厅、菜单设计与管理，到最后的餐厅营业推广，在仿真的模块教学下，以餐饮管理者身份，完成餐饮企业从筹建开始的整个业务流程和所有工作任务的项目学习。

（4）酒店客房服务与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生对酒店客房部的服务特性有明确的了解，熟悉酒店客房类型，对客房部的运作有所了解，具备基本的 OFFICE 软件操作能力。掌握客房服务的基本程序和方法，掌握客房的清洁保养，能运用客房服务的基本理论、基本知识和基本技能，为将来胜任客房服务及基层管理工作打下扎实的基础。

教学内容：本课程主要内容有客房部概述、清洁设备与清洁剂、清洁保养技术、饭店清洁保养工作的管理、洗衣技术、客房部的对客服务等。

本课程通过工作任务的引入，使学生在任务驱动模式下，进入课程学习，一边做一边学。教、学、做一体化，让学生在学中做，做中学，让学生充分了解并掌握酒店客房工作的内容，由此达成学习目标。

（5）酒店数字化营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立良好的职业道德和心理素质，强烈的责任心与事业心，培养团队合作意识、树立以顾客为中心、满足消费者需的营销理念，熟悉营销活动的基本过程，能够制定营销计划，熟悉数字化技术的基本理论，利用新媒体技术进行酒店营销。

教学内容：酒店信息技术基础、PMS 系统概要；客史管理、预订销售；价格体系管理、宴会销售系统、酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研；酒店客源市场及其细分；互联网渠道拓展与管理、酒店产品设计、酒店产品定价；酒店营销渠道选择与管理；酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。

（6）酒店情景英语

课程目标：熟练运用英语介绍房型、设施及服务；准确理解外宾预订，掌握不同预订方式的常用语；灵活运用确认、更改、取消不同预订方式，熟悉酒店客房预订细节，熟悉客房预订的类型及客房的种类等。

教学内容：本课程分为 5 大部分，分别是前厅部、客房部、餐饮部、商场和商务服务中心的各项服务。

课程以“就业为导向，以能力为本位”，突出职业能力训练与培养的同时，着重体现实用性、趣味性和职业性。要求学生通过情景对话的学习，提升英语口语的表达能力；通过角色扮演练习，增强课程的趣味性；再通过各种业务表单的填写，使学生对酒店营运管理知识有更进一步的理解和掌握。

（7）酒店人力资源管理

课程目标：本课程的学习，使学生懂得人力资源管理的基本知识，熟悉人力资源管理各模块的工作内容，能根据企业需求进行员工招聘及培训，掌握通过工作分析，对每个岗位进行工作量、贡献值、责任度等方面的考核。

教学内容：酒店工作分析；员工招聘与配置、酒店员工培训；酒店绩效管理、薪酬管理；员工劳动关系管理等。

（8）酒店服务心理学

课程目标：本课程将学科基础知识与基本实践技能相结合，面向酒店服务与管理工作的全过程和各岗位，对学生基本酒店管理能力的培养。通过本课程的学习，使学生认识酒店服务心理学在酒店发展中的作用、地位和意义，掌握宾客消费心理、酒店管理心理以及酒店服务心理的一般规律，运用基本原理和方法分析酒店服务中的各种心理现象，提高学生未来从事酒店服务与管理的心理素质。

教学内容：酒店服务与心理学的互动、酒店服务心理素质的培养、酒店服务心理以及酒店管理心理等。

课程结合“一体化课程”的基本思路，在书中15个专题的每个专题中，都设置2-3个工作任务，通过对工作任务作用的学习，激发学生的学习“动力”使学生懂得心理学酒店服务中的重要性，再通过案例分析，使学生掌握酒店服务与管理心理在酒店经营管理中的应用。

3. 专业延展课程

（1）酒店财务管理

课程目标：掌握财务管理基本知识，酒店运营资金管理、产品定价和成本控制的能力。掌握财务管理的本质和职能，掌握酒店进行项目投资的资金构成和决策评价指标。掌握编制酒店财务预算的基本方法，能确定合理的应收账款信用政策、有良好的思想品德、心理素质等。

教学内容：酒店财务入门、酒店筹资管理、酒店投资管理、酒店营运资金管理、酒店财务控制、酒店利润分配管理、酒店预算管理以及酒店财务分析。

（2）茶艺与咖啡鉴赏

课程目标：通过教学，学生能根据不同的茶叶选择适当的茶具，掌握泡茶的基本步骤，掌握各种茶类的正确冲泡方法。通过对咖啡的学习，学生还能明确的咖啡的主要成分及作用，了解咖啡的其他相关知识及主要操作工具，熟悉常见的咖啡煮制方法及花式咖啡、冰咖啡的制作方法。

教学内容：茶艺与咖啡器具的认知；四种茶艺冲泡技艺；茶艺及咖啡鉴赏时的服务礼仪。通过茶艺理论知识课程掌握茶文化的相关知识，通过茶艺实训课程，学生认识茶艺基本知识；认识茶艺器具；掌握绿茶、红茶、乌龙茶和白茶制作工艺和冲泡方法及茶艺对客服务礼貌礼仪。通过咖啡理论知识的学习，掌握咖啡文

化的内涵，通过实践学习，掌握不同类别咖啡的制作工艺。

（3）酒吧运营与管理

课程目标：通过学习，使学生掌握常见的酿造酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源与发展。熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求。通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制，并能进行鸡尾酒的创新。

教学内容：酒水认知、果蔬饮料制作、鸡尾酒制作、酒吧认知、酒单制作、酒水服务技巧、酒吧原理采购与保存、酒吧促销与成本控制等。

4. 专业拓展课程

（1）食品卫生与安全

课程目标：通过对食品卫生与安全基本概念的介绍、食品污染的主要形式和来源分析、国内外主要食品卫生与安全的案例剖析、食品新资源的应用等，培养学生在食品卫生和监督管理方面的专业知识、职业能力、使学生有扎实的专业基础知识，在生活实践中能辨识食品卫生与安全问题，能够辅助营养师、营养指导师、餐饮服务管理工作，并能够对其食品卫生安全方面进行社会监督和管理。

教学内容：本课程为证书课程，主要学习内容有营养学基本常识、合理营养、营养食谱编制、食谱污染与腐败变质以及预防食物中毒。

本课程分为五大项目，每个项目都要求有几大任务，每一任务之前都有任务导入案例，由此，让学生们带着任务学习食品安全的基本内容以，如何合理的营养以及如何防止食物中毒。此课程要求根据证书考试要求，进行课程讲授，以便学生获取证书。

（2）会展旅游

课程目标：掌握会展旅游的基本理论和方法，具备运用会展专业知识、设计旅游活动，具有策划、设计、组织和实施大、中型会展的能力，掌握会展旅游活动过程中所需的基本技能，能够较为系统的应用会展活动的基本知识。

教学内容：《会展旅游》是会展策划与管理专业的专业选修课程。本课程主要讲解会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游营销管理、服务岗位操作技能、危机和安全管理等基本理论知识，并侧重会展旅游组织、策划和实施等专业知识和职业技能的学习和实践。对应的典型任务包括：1. 能策划会展相关活动；2. 能对会展旅游项目进行定位及开展营销等。

（3）客户关系管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的内涵、运用模式；理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，培养学生的积极思维，善于合作的习惯，加强客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题、解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

教学内容：客户关系管理是工商企业管理专业的专业课程，本课程重点讲解客户关系管理的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，基本概念和原理部分以客户管理管理原理、方法和技术的实际应用。通过学习使学生学好本课程应具备宽广的知识基础和坚实的技术基础。了解和掌握客户关系管理发展的过程，客户关系管理的基本概念、方法和体系结构。掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵。了解和掌握客户关系管理系统设计的方法，能正确认识和运用各子系统的基本功能等。

（4）中外民俗

课程目标：将国内外各民族的民俗事项呈现给学生，使学生初步掌握民俗的基本知识和内容，能够说出中国民族概括及世界民俗概括，为学生优质完成酒店服务工作搭建良好的社会人脉网做好准备。

教学内容：民俗概述、服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通民俗、农业民俗、工艺美术民俗、人生礼仪民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗等。

课程应用“学导式教学法”“案例分析法”“问题教学法”“讨论教学法”“项目教学法”“工作导向机考学法”等诸多教学方法具体运用于教学活动中，要求学生掌握中外主要客源国服饰、饮食、交通和居住民俗；掌握中国农业民俗、岁时节日民俗；掌握中国工艺美术民俗、游艺民俗；掌握中外主要客源国人生礼仪、人际礼仪；熟知世界三大宗教信仰禁忌。

（5）会奖旅游

课程目标：会奖旅游包括 4 个组成部分：会议、奖励旅游、大会、展览，国际上称为 MICE。这是典型的高端旅游市场，通过 本课程的学习，使同学们了解旅游高端市场的发展趋势，掌握高端市场的营销，以便今后的工作中，高效率的进行客户销售及维护。

教学内容：会议旅游、奖励旅游、展览、国际大会、奖励旅游的操作机构和流程、奖励利用的发展趋势以及奖励旅游发展措施等。

（6）会展旅游服务与管理

课程目标：通过对本课程的学习，使学生掌握会展旅游工作的基本规律和基本工作方法，掌握旅游过程管理所需要的能力，熟悉导游工作，让学生了解会议、展览、节事、奖励旅游的相关知识，了解旅游六要素在会展旅游中的配置与安排，能较好地适应会展旅游服务与管理对应的工作岗位。

教学内容：会展旅游概述、会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游过程管理、会展旅游导游服务、会展旅游纠纷处理与危机管理。

（7）酒店收益管理

课程目标：掌握酒店收益管理的基本原则与方法，掌握酒店收益管理的核心

要素及工作流程和标准；能够参与酒店收益管理实践工作，掌握针对市场需求提供个体、定制化收益管理策略的创新能力，能够养成独立分析问题解决问题的能力。

教学内容：收益管理基础知识、酒店的产品、销售渠道与价格、收益管理的市场环境分析、收益管理实战技巧、收益管理策略的实施、酒店全面收益管理。

教师通过案例导入，使学生理解收益管理的概念以及收益管理在酒店运营中的现实意义；通过实战演练掌握酒店产品销售渠道与定价，会分析收益管理中的市场环境，具有一定的实战技巧，真正做到落实酒店收益管理策略。

（8）酒店服务质量管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生懂得酒店服务应以顾客为中心，满足顾客合理需求，要懂得调整顾客的期望值，不断改进自身服务，在保持标准服务质量的基础上，体现灵活性和个性化服务，做到服务无差错，尽可能避免事后补救。要懂得全过程管理的基本路径，全方位进行服务质量的监督与提升。

教学内容：酒店服务与质量管理规程、酒店服务流程、酒店服务质量标准化、酒店服务方式规范化、酒店服务过程程序化等内容。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）酒店前厅服务技能实训

课程目标：通过实训教学，使学生能学习和巩固掌握酒店前厅部业务流程，服务规范和技巧，全面掌握前厅部运行和管理的相关知识，并在此基础上，有微观到宏观，由感性到理性，使学生上升到基层管理这的高度分析问题、解决问题，培养和提高学生的实际工作应用能力。

教学内容：客房预订作业、礼宾服务、总台接待作业、宾客关系维护、投诉处理技巧等。通过前厅服务技能的训练，使学生懂得酒店前厅作为酒店的窗口，体现了酒店对客服务的水准，是酒店形象建立的关键所在。因此，对客服务过程中，我们必须在短暂的沟通中，用心、用情赢得客人的信任和满意。

（2）酒店客房服务技能实训

课程目标：掌握客房服务的相关理论知识，如客房对客服务、客房做房、客房清洁等，具有客房部岗位服务能力，具有良好的对客服务意识与技巧，拥有良好的职业素养。

教学内容：客房服务、客房设施、设备管理、客房安全、客房服务质量管理等。通过客房服务技能训练，使学生能够清楚客房日常清洁技能，更加懂得保养客房设施设备的重要性，提升客房安全保障意识，以便更好的为客户提供优质、个性化的服务。

（3）酒店餐厅服务技能实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备高素质劳动者和高技能人才所必须的知识、技能和素质，能面向餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，培养学生良好的思想品德，能按要求完成餐厅的基本服务工作。

教学内容：餐饮业发展历史和文化、菜肴与酒水知识、托盘、餐巾折花、斟酒、摆台等餐厅楼面服务基本技能、中餐厅服务、西餐厅服务等，学生通过服务技能的实际操作，有助于学生对餐饮业服务技能的理解，增强其学习兴趣，拓宽知识面。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区区域酒店行业发展领域，掌握酒店核心工作岗位前台接待、餐饮销售、酒店公关与营销和酒店电子商务等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才并结合实际情况，依托广州每年2界的“交易会”作为岗位认知实训项目，以提高学生运用专业基础知识，加强智能化酒店服务技能锻炼，为日后相关工作的开展奠定

基础。

（3）岗位实习

课程目标：岗位实习是人才培养方案中的重要组成部分，是学生理论联系实际的重要环节。其目的主要是让学生熟悉现代酒店业的组织及整体运作模式，掌握酒店业主要部门的工作程序与方法，提高分析问题和解决问题的能力，培养良好的职业素质和团队精神。使学生初步具备岗位独立工作的能力，为学生的就业和专业发展奠定基础。

教学内容：所有学生从第五学期第 12 周由跟岗实习转入顶岗实习阶段，学生到酒店及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，顶岗实习总结以 1000 字左右为宜。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。通过本课程的学习，要求学生能够树立正确的职业价值观，能够在企业实践中熟练运用各种就业技巧。应届毕业生的毕业论文/设计可以采用调研报告、实习报告、设计作品（提交说明书等）等形式，鼓励学生结合实习单位、实习岗位以及就业岗位（群）工作实际确立标题，正文字数不少于 2500 字。通过本课程的学习，要求学生能够完成毕业论文的撰写，且毕业论文/设计的质量需达到毕业要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广

州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。本专业拥有专任教师 4 名，兼职教师 2 名。研究生及以上学历教师达到 75%，全部教师拥有讲师及以上职称。出版和发表论文 10 余篇，在研课题 3 个，其中省级课题 1 个，院级课题 2 个。教师参加省级竞赛获得二等奖 1 次，省级三等奖 3 次，省级优秀奖 5 次。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。目前，酒店管理专业拥有酒店综合实训室 1 个，教学设施与教学设备资产总值达到 14.5 万。校外实践教学基地 3 个（广州中心皇冠假日酒店、丽柏国际酒店以及天河希尔顿酒店）。专业协同育人基地 1 个（广州中心皇冠假日酒店）。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。专业将以旅游酒店专业群建设为平台和契机，逐步建设酒店基础类平台教学资源库。专业平台类教学资源库包括（中国旅游地理、管理学基础、现代酒店经营与管理、酒店人力资源管理、酒店服务心理学等课程）

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

（1）职业资格证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	茶艺师	中级	中国人力资源和社会保障部	茶文化的演绎能力	必考

2	食品安全卫生员	中级	中国人力资源和社会保障部	食品卫生安全管理的措施实施能力	选考
3	旅游酒店管理师	中级	CCAT	旅游酒店的服务技能	
4	导游证	初级	国家旅游总局	导游词的讲解及自身的才艺展示能力	

(2) 本专业毕业生应获得英语能力证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考

(3) 计算机证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	全国高等学校计算机水平考试合格证书(或同等级相关技能证书)	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会(或同等权威发证机构)	必考
2	全国高等学校计算机水平考试合格证书(或同等级相关技能证书)	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会(或同等权威发证机构)	选考

十一、附件

附件：2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案教学进程表（三年制）

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
				小计：	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM040501	管理学基础	1.5	26	14	12	2/13W							考试	B	
		23SM040502	旅游学概论	3	52	36	16	4/13W							考查	B	
		23SM040503	中国旅游地理	3	52	40	12	4/13W							考查	B	
			小计：	7.5	130	90	40	10									
	专业基础必修课程	23SM040601	沟通技巧	2	32	12	20		2/16W						考查	B	
		23SM040602	酒店信息化系统的维护与管理	2	32	20	12		2/16W						考查	B	
		23SM040603	新媒体运营	4	64	36	28			4/16W					考查	B	
		23SM040604	职场礼仪	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
			小计：	10	160	84	76		4	4	2						
	专业核心课程	23SI040601	现代酒店经营管理	4	64	50	14		4/16W						考试	B	
		23SI040602	酒店前厅服务与管理	4	64	50	14		4/16W						考试	B	
		23SI040603	酒店餐饮服务与管理	4	64	40	24			4/16W					考试	B	
		23SI040604	酒店客房服务与管理	6	96	40	56			6/16W					考试	B	
		23SI040605	酒店数字化营销	6	96	20	76				6/16W				考查	B	
		23SI040606	酒店情景英语	6	96	50	46				6/16W				考试	B	
		23SI040607	酒店人力资源管理	4	64	50	14				4/16W				考试	B	
		23SI040608	酒店服务心理学	5	84	50	34					6/14W			考查	B	
			小计：	39	628	350	278		8	10	16	6					
	专业延展课程	23ST040601	酒店财务管理	2	32	20	12			2/16W					考查	B	
		23ST040602	茶艺与咖啡鉴赏	2	32	10	22			2/16W					考查	B	
		23ST040603	酒吧运营与管理	2	32	10	22				2/16W				考查	B	
			小计：	6	96	40	56			4	2						
	专业拓展课程	23SE040601	食品卫生与安全	2	32	20	12			2/16W					考查	B	
			会展旅游														
		23SE040602	客户关系管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
			中外民俗														
		23SE040603	会奖旅游	2	32	20	12					4/8W		考查	B		
			会展服务与管理														
		23SE040604	酒店收益管理	2	28	20	8					2/14W		考查	B		
			酒店服务质量管理														
			小计：	8	124	80	44			2	2	6					
	专业课程平台小计：				70.5	1138	644	494	10	12	20	22	12				

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW040601	酒店前厅综合技能实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW040602	酒店客房服务技能实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW040603	酒店餐厅服务技能实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：			34.5	600	8	592									
	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
就业与育人体系平台	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：			15.5	36	12	24									
	总计			162.5	2502	1020	1482	26	26	28	28	14				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.92%	292	11.67%	308	12.31%
2		公共选修课程	8	4.92%	64	2.56%	64	2.56%
3		小计:	42	25.85%	356	14.23%	372	14.87%
4	专业课程平台	专业群共享课程	7.5	4.62%	90	3.6%	40	1.6%
5		专业基础必修课程	10	6.15%	84	3.36%	76	3.04%
6		专业核心课程	39	24%	350	13.99%	278	11.11%
7		专业延展课程	6	3.69%	40	1.6%	56	2.24%
8		专业拓展课程	8	4.92%	80	3.2%	44	1.76%
9		小计:	70.5	43.38%	644	25.74%	494	19.74%
10	实践课程平台	综合技能课程	2.5	1.54%	8	0.32%	112	4.48%
11		0	6	3.69%	0	0%	120	4.8%
12		企业实践教学	26	16%	0	0%	360	14.39%
13		小计:	34.5	21.23%	8	0.32%	592	23.66%
14	系育就平人业台体与	十大育人体系课程	2	1.23%	12	0.48%	24	0.96%
15		总计	13.5	8.31%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.54%	12	0.48%	24	0.96%
17		总计:	162.5	100%	1020	40.77%	1482	59.23%
18	课程数:	54	A类课程	0	B类课程	44	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	81.48%	占比	18.52%
20	考试课程	9	考查课程	40	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	16.67%	占比	74.07%	占比	9.26%	C1类占比	5.56%

设计与传媒学院

2023 级专业人才培养方案

2023 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为 51，属于该大类下的计算机类专业类，主要职业类别包含广告设计人员、电影电视摄影师、影视剪辑师等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括界面设计、数字媒体交互设计、3D 动画设计师 等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6591） 广告业（7240） 影视节目制作（8630）	广告设计人员（2-10-05-08） 电影电视摄影师（2-10-05-03） 影视剪辑师（2-10-05-06）	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、数字图形处理、数字媒体交互设计、3D 动画设计师

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1. 美术基础 2. 设计基础 3. 字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力	1. 设计基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	2. 数码摄影 3. 图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1. 美术基础 2. 设计基础 3. 插画设计 4. 版式设计
2. 数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画角本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1. 插画设计 2. 剧本创作与分镜头设计 3. 二维动画设计 4. 3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1. 剧本创作与分镜头设计 2. 短视频创作 3. 后期特效与合成技术
3. 全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1. 影视广告创作 2. 广告策划 3. 字体设计 4. 版式设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和数字基地产业发展需要，面向面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作领域，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识 包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识 包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识 包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3. 能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五

育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级数字媒体技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道

德追求：“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：学习基础知识，以便为后期的运用、设计、操作做准备。在基础知识讲解的过程中尽量运用实例来帮助学习者理解其功能与作用，并对一些特殊情况作了说明和提示。

（2）摄影摄像技术

课程目标：掌握数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创作等内容以及摄影相关技巧。

教学内容：学习数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

（3）美术基础

课程目标：掌握美术基础包括设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则、色彩搭配、手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

（4）数字媒体概论

课程目标：掌握数字媒体是指使用数字技术和互联网媒介进行信息传递和交流的媒体形式。

教学内容：学习数字化进程的加速和互联网的普及，数字媒体已成为人们获

取信息、传播观点和表达意见的重要渠道，学习数字媒体概论的相关知识点。

（5）设计基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

（6）二维动画设计

课程目标：掌握二维动画设计中的动漫角色设计、原画设计场景设计、二维软件的操作等。

教学内容：学习二维动画设计的基本技法和动画原理、动画设计思维训练与动画软件相结合，增强学生对不同风格、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对二维动画的理解，也可尝试制作二维动画的衍生品。

（7）数字视觉传达设计

课程目标：掌握数字视觉设计的基本元素和形式美的应用，利用软件对于图形、色彩、文字、版式等进行编辑，达到广而告之的视觉效果。

教学内容：数字视觉设计是以加强销售为目的所做的设计，是用一些特殊的操作来处理一些已经数字化的图像的过程，它是集电脑技术、环保理念、数字技术和艺术创意于一体的综合技术。

2. 专业核心课

（1）数字图形设计

课程目标：掌握用数字化手段来设计图形，掌握图形的基本功能和形式语言，能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。

教学内容：学习设计领域出现的一种新的设计方式，它跨越“艺术学”和“计算机科学与技术”两个性质完全不同的学科，涉及到包装、广告、印刷、出版、影视、游戏、互联网、建筑、室内装饰、工业设计、纺织、服装等绝大部分相关视觉设计的行业。

（2）三维建模与渲染

课程目标：掌握三维建模与制作的基本知识和建模原理，三维建模与制作的基本操作和应用效果，三维渲染后的实际效果应用等。

教学内容：学习用于游戏，电影，电视和设计展示的三维动画，建模及渲染平台，这是一个综合性极强的大型软件，包含了太多的内容，使用面极广，包括建筑、影视等多方面，在影视层面又可以分建模、动画、渲染等。

（3）三维动画制作技术

课程目标：掌握三维建模的基本方法和基本技巧，学会使用渲染效果进行设计应用。

教学内容：学习三维动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉得到立体的感觉，而没有利用双眼的立体视觉，一只眼看和两只眼看都是一样的，充分利用双眼立体视觉的立体画。

（4）UE4 交互引擎

课程目标：掌握 UE4 交互设计主要是使用 UE4 蓝图或者 C++ 进行各种交互设计效果的实现。

教学内容：学习如何运用粒子特效与程序交互实现特定路线粒子效果；灯光特效交互；动态界面交互效果等。UE4 除了可以做交互设计以外，还可以做游戏开发、影视动画、虚拟演播、建筑设计、室内设计、战略演练，三维仿真城市建设，可视化与设计表现等。

（5）数字音视频技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起，为广告行业、视频行业，带来了全新的发展模式和契机。

（6）后期特效与合成技术

课程目标：掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分，一般影片运用了大量的影视后期制作技术，特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理，从而达到预计的视觉效果。

（7）用户界面设计

课程目标：掌握设计软件的操作流程，树状结构，软件的结构与操作规范等。

教学内容：学习一个软件产品在编码之前需要作的就是交互设计，并且确立交互模型，交互规范。UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。

3. 专业延展课程

（1）短视频制作技术

课程目标：掌握短视频创作的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频画面拍摄做为短视频制作前期的核心环节,处于基础性的重要作用。素材的拍摄是短视频的创意来源，经过编辑、处理、美化，创作出有创意的短视频作品。

（2）交互设计技术

课程目标：掌握交互设计是去创造和建立人与产品及服务之间有意义的关系，以“在充满社会复杂性的物质世界中嵌入信息技术”为中心。。

教学内容：学习交互系统设计，从“可用性”和“用户体验”两个层面上进行分析，关注以人为本的用户需求，创建在屏幕上的所有元素，所有用户可能会触摸、点按或者输入的东西，学习产品体验中的所有交互。

4. 专业拓展课程

（1）APP 设计

课程目标：掌握 APP 设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习 APP 设计制作，通过设计 APP 软件、SNS 及社区等平台上运行的应用程序来开展的设计制作活动，APP 制作第三方智能移动平台的应用程序制作。

（2）招贴设计

课程目标：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域。

教学内容：熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视觉冲击力和审美。

（3）插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

（4）编程设计

课程目标：掌握程序设计过程，包括分析、编码。程序设计往往以某种程序设计语言为工具、排错等不同阶段，给出这种语言下的程序。

教学内容：学习设计、测试程序设计是给出解决特定问题程序的过程，是软件构造活动中的重要组成部分。

（5）版式设计

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

（5）插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

（6）网络技术基础

课程目标：掌握网站及网页的创建、布局简单页面、导航设计、使用框架制作复杂导航和可切换面板等。

教学内容：学习网站建设的基本元素，网页的审美布局，色彩搭配，动静态页面图片设计，为将来的网页交互设计打下基础。

（7）品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

（8）MySQL 数据库应用

课程目标：掌握 MySQL 的基本知识和基本操作。

教学内容：学习数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）数字视觉设计综合实训

课程目标：掌握所学的数字视觉设计进行创作，在动漫角色设计、IP 形象设计、海报设计、包装设计、标志设计、字体设计等领域展现造型、色彩和形式

美的应用。

教学内容：学习数字视觉设计的美学素养，以及美术史素养，以及基本的素描，色彩，速写手绘等等的的能力、懂得如何去欣赏和分析的基础上,重点锻炼学生的审美观。

（2）三维动画综合实训

课程目标：掌握在前导课程二维、三维动画的基础上，可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解,以任务驱动式的模式教学,循序渐进,由易到难,强调实战,系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

（3）数字媒体应用综合实践

课程目标：利用所学的数字媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践，可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。

教学内容：借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的综合实训。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

数字媒体技术专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队，专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，硕士及以上学历的教师多人，同时还聘请了数位来自知名企业和高校的兼职老师，共同推动数字媒体技术专业教学、科研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。经过多年的积累、发展与建设，数字媒体技术教学团队已经成长为一支业务精湛、结构合理、充满活力的优秀团队。

表 8.1 近三年本专业教师负责的科研项目

序号	项目名称	负责人	级别
1	杨英才陶艺技能大师工作室	侯石明	省级认定
2	纯古朴风大学生校外实训基地	侯石明	校级
3	《短视频创作》精品课程	汤雪娜	校级
4	《美术基础》（第二版）	侯石明	广东省“十四五”规划教材

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求,做好本专业实习实训基地建设规划,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需,设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 8.2 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训

表 8.3 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作(实训)岗位	工作(实训)任务
1	图形图像处理、广告设计类(5家)	平面设计、画册设计、广告策划、APP设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类(6家)	FLASH动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类(8家)	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑,后期特效制作、综合特效的技术合成

(二) 教学资源

由于数字媒体技术专业属于软件技术高水平专业群建设,正在着手建设专业教学资源库,更好地服务教学,强化教学需求。

1. 教材选用有关基本原则要求:

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位,树立底线思维,把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置,坚持以马克思主义为指导,全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先,近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映数字媒体技术专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平,图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律,符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求,原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材,将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2. 图书配备有关基本要求:

①结合高职教育特点,根据数字媒体技术专业要求,重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料,有助于提高教学、学生实际操作技能,有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据数字媒体技术专业招生规模,目前纸质图书配置 6860 册。

3. 数字资源配备有关基本要求:

①加强全文数据库建设,建设中国学术期刊网、维普期刊网、超星数字图书馆等平台,资源内容丰富,数据及时更新。

②根据数字媒体技术专业招生规模,目前电子图书配置 5740 册。

4. 建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(三) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学,做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采

用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（五）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	影视后期特效师	中级	国家信息产业部	后期特效与合成技术	必考
2	三维动画设计师	中级	国家信息产业部	三维动画设计考证	选考
3	新媒体运营职业技能等级证书	中级	新华网股份有限公司	新媒体运营与推广	选考

十一、附件

附件：2023 级数字媒体技术专业人才培养方案教学进程表（三年制）

数字媒体技术专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2				
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM020101	美术基础	3	52	22	30	4/13W						考查	B	
		23SM020102	数字媒体概论	3	52	22	30	4/13W						考试	B	
		23SM020103	图形图像处理	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		23SM020104	数码摄影摄像	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		23SM020105	设计基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		23SM020106	二维动画设计	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		23SM020107	数字视觉传达设计	4	64	32	32			4/16W				考试	B	
			小计:	20	328	156	172	8	6	8						
	专业核心课程	23SI020101	数字图形设计	4	64	16	48		4/16W					考试	B	
		23SI020102	三维建模与渲染	6	96	48	48		6/16W					考试	B	三维动画师（选考）
		23SI020103	三维动画制作技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		23SI020104	UE4交互引擎	4	64	32	32			4/16W				考试	B	
		23SI020105	数字音视频技术	6	96	48	48				6/16W			考试	B	剪辑师资格证（选考）
		23SI020106	后期特效与合成技术	6	96	48	48				6/16W			考试	B	影视后期特效师证书（必考）
		23SI020107	用户界面设计	7	112	56	56					8/14W		考查	B	界面设计证书（选考）
			小计:	39	624	296	328		10	10	12	8				
	专业拓展课程	23ST020101	短视频制作技术	4	64	32	32				4/16W			考查	B	数字艺术设计大赛
		23ST020102	交互设计技术	2	28	14	14					2/14W		考查	B	金犒奖大赛
			小计:	6	92	46	46				4	2				
	专业拓展课程	23SE020101	APP设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			招贴设计													
		23SE020102	插画设计	4	64	32	32				4/16W			考查	B	
			编程设计													
		23SE020103	版式设计	1.5	26	16	10					2/13W		考查	B	
			网络技术基础													
		23SE020104	品类创新	1.5	26	16	10					2/13W		考查	B	
			MySQL数据库应用													
			小计:	9	148	80	68			2	4	4				
	专业课程平台小计:				74	1192	578	614	8	16	20	20	14			

数字媒体技术专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW020101	数字视觉设计综合实训	2	40		40		2W					考查	C1	未来设计师大赛
		23PW020102	三维动画综合实训	2	40		40			2W				考查	C1	广东省技能大赛
		23PW020103	数字媒体应用综合实践	2	40		40				2W			考查	C1	学院奖大赛
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：			34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：			15.5	36	12	24									
总计			166	2556	954	1602	24	30	28	26	16					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.48%	292	11.42%	308	12.05%
2		公共选修课程	8	4.82%	64	2.5%	64	2.5%
3		小计:	42	25.3%	356	13.93%	372	14.55%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	20	12.05%	156	6.1%	172	6.73%
5		专业核心课程	39	23.49%	296	11.58%	328	12.83%
6		专业延展课程	6	3.61%	46	1.8%	46	1.8%
7		专业拓展课程	9	5.42%	80	3.13%	68	2.66%
8		小计:	74	44.58%	578	22.61%	614	24.02%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.51%	8	0.31%	112	4.38%
10		综合技能课程	6	3.61%	0	0%	120	4.69%
11		企业实践教学	26	15.66%	0	0%	360	14.08%
12		小计:	34.5	20.78%	8	0.31%	592	23.16%
13	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.2%	12	0.47%	24	0.94%
14		十大育人体系课程	13.5	8.13%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.34%	12	0.47%	24	0.94%
16		总计:	166	100%	954	37.32%	1602	62.68%
17	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
19	考试课程	10	考查课程	37	其他课程	5	c1类课程	3
20	占比	19.23%	占比	71.15%	占比	9.62%	C1类占比	5.77%

2023 级网络新闻与传播专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 新闻传播大类，对应大类代码为 56，属于该大类下的 新闻出版类，主要职业类别包含新闻出版、文化工作人员，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括新媒体运营师（中级）证书、采编人员从业资格证、普通话等级证书。等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播（56）	新闻出版（5601）	新闻和出版业（86）	新闻出版、文化工作人员（212）	网络（新媒体）采编人员、公关文案推广、网络视频编辑、新媒体运营、企业文化宣传等。	1+X 新媒体运营师证、采编人员从业资格证、普通话等级证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络（新媒体）采编	助理小编	栏目主编
2	公关文案推广	文案助理	文案经理
3	网络视频编辑	视频剪辑	视频策划/频道主编
4	新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营经理
5	企业文化宣传	企划专员	企划经理
6	直播运营	运营专员	直播总监

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.信息采集与文案撰写	1-1 信息搜集	1-1-1 信息采集能力 1-1-2 信息筛选能力 1-1-3 信息整合能力	1.新媒体编辑实务 2.媒介素养与法规

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-2 撰写营销文案	1-2-1 产品分析能力 1-2-2 良好的网感 1-2-3 创意表达能力	1.中文基础 2.新媒体文案写作 3.品牌策划与传播
	1-3 撰写各类新闻	1-3-1 传播规律 1-3-2 新闻道德 1-3-3 采访能力 1-3-4 新闻写作能力	1.网络传播概论 2.网络新闻采访与写作 3.数据新闻 4.融合报道 5.社区新媒体采编实训
2.平面设计	1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1. 设计基础 2. 图形图像处理 3. 新媒体编辑实务
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1. 数码摄影摄像 2. 图形图像处理
3.视频制作	3-1 负责策划、拍摄、制作各类视频。	3-1-1 剧本编写创作 3-1-2 分镜脚本设计 3-1-3 视频拍摄 3-1-4 后期特效与合成技术	1.数码摄影摄像 2.网络视频编辑 3.网络视听节目制作 4.影视后期制作 5.动态视觉设计 6.影视鉴赏 7.影视广告制作
4.全媒体运营	4-1 新媒体运营	4-1-1 微信平台运营 4-1-2 抖音平台运营 4-1-3 微博平台运营 4-1-4 小红书运营	1.新媒体编辑实务 2.新媒体运营与推广 3.新媒体创新创业
	4-2 品牌策划与传播	4-2-1 媒介推广能力 4-2-2 品牌创新能力 4-2-3 营销策划能力	1.品牌策划与传播 2.新媒体活动策划综合实训
	4-3 直播营销与运营	4-1-5 直播策划 4-3-2 直播场地搭建 4-3-3 直播选品 4-3-4 直播话术	直播营销与运营

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向网络编辑、全媒体运营师等职业，融媒体记者、文案编辑、新媒体编辑、网络运营、新媒体策划等岗位（群），掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，

具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角、粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）身心素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质；具有善于钻研、实事求是的工匠精神；具有较宽阔的文化视野，懂得学习，善于研究。

2. 知识结构

（1）工具性知识：熟练掌握各类文案写作知识；掌握新闻传播学基础理论和基本知识；掌握网络基础知识及新媒体应用知识；具有媒体公关知识；掌握平面设计基础知识；掌握网络视频制作基本知识；熟悉知识产权法规和新闻法规；熟悉新闻传媒、网络、广告等行业产业发展趋势和社会需求。

（2）人文社会科学知识：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）自然科学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：具有良好的文书拟写与处理能力；具有对社会热点和新闻事件的敏锐感知能力及从事传媒工作的基础能力；掌握音频、视频编辑与制作技能；掌握数媒设计技能；掌握运营传播技能、活动推广技能、节目策划技能、

艺术素养应用技能。

3. 能力结构

(1) 学习能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能包括专业基础能力、专业核心能力等，特别要求加入创新创业能力。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级网络新闻与传播专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用

习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健

康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课

（1）图形图像处理

课程目标：该课程主要锻炼学生图形图像处理能力，在教学过程中，将着重让学生了解、掌握 Photoshop 软件基本操作和技能提高，锻炼学生在图像处理的操作技能，培养学生的照片修饰、平面排版能力。学生在学习了本课程后，具有一定的图像综合处理能力，可胜任平面设计等相关岗位的部分工作，同时激发了

他们对后续专业课程的学习兴趣。

教学内容：Photoshop 操作界面和窗口、菜单命令的操作应用（文字处理、路径和画笔、选定、图层、色彩装饰、滤镜效果、图形制作等）。

（2）数码摄影摄像

课程目标：通过学习使学生了解和掌握摄影课程的基础知识、摄影技术，提高学生的摄影摄像能力，为后续开展视频制作课程打下基础。同时，融合思想政治教育，提高学生综合技能素养，培养学生美学素质和审美情趣，培养学生的社会责任感和健全学生意志品质。

教学内容：摄像器材的种类、功能、参数设置。摄取画面的操作过程分为：远景、全景、中景、近景、特写和显微等。摄像技巧包括镜头的运用——推、拉、摇、移、跟等，镜头的组合——淡出、淡入、切换及叠化等。在起幅的广角阶段和落幅的长焦阶段以及变动镜头焦距或移动机位，始终使镜头画面框架对准被拍对象进行拍摄。

（3）媒介道德与法规

课程目标：掌握基本的媒体道德和新闻传播法规，使学生明确自身在媒介传播活动中应具备的道德品质及应遵循的道德准则，能在传播活动中自觉维护国家安全、社会公共秩序和他人的合法权利，提高社会责任感。

教学内容：本课程分为媒介道德与媒介法规两大部分内容。道德部分以伦理困境为主线，提出新闻传播伦理原则与规范，法规部分以表达自由为核心，以维护国家安全、社会秩序和个体人格权和著作权为准绳，从而规范媒介传播行为。

（4）中文基础

课程目标：掌握基本的文学常识和现代汉语基础知识，能够撰写诗歌、散文、小说等各类美文和党政机关公文、新闻通讯、简历等应用文章，有效加强学生职场所需的书面表达和口头沟通能力。同时，培养学生的人文精神、科学精神和审美品味，拓展其观察世界的视野，挖掘其认识世界的深度，增强文化自信。

教学内容：中外文学鉴赏、文学写作、实用写作、语言表达与沟通。

（5）网络传播概论

课程目标：使学生了解当前哇昂罗传播发展的现状及问题，理解网络传播环境下新闻生产和传播活动面临的新的机遇和挑战，并能够运用相关理论知识解释分析不断更新的网络传播现象；培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社会主义新闻事业的人才需求。

教学内容：网络传播的基本理论和基本规律、新闻现象的深层本质和新闻活动的一般规律，研究新闻的性质、特征、发生、发展、新闻传播中的传播者、受

众及传播效果理论、网络传播的典型形式和具体问题。

（6）设计基础

课程目标：学生在本课中学到的色彩、构图、空间结构等美术知识和美学素养在后续课程(图形图像处理、数字摄影技术、新媒体编辑实务)中都要涉及，在学习本课程的过程中，能大大提高学生的审美观和对专业的学习兴趣，对学生树立牢固的专业思想有积极的意义。

教学内容：设计的三大构成（平面、色彩、立体），不同类型设计的创作技法。

（7）新媒体编辑实务

课程目标：作为《新媒体运营与推广》的前导课程，培养学生使用新媒体工具进行信息处理、图形设计制作、编辑排版、运营发布的能力，并在后续新媒体运营、新媒体活动策划综合实训项目等学习领域和顶岗实习中不断应用、强化、提升。

教学内容：网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体图片处理、海报制作、数据可视化呈现，新媒体平台的日常内容排版、发布、维护、管理、互动。

2. 专业核心课

（1）网络视频编辑

课程目标：通过教师言传身教，结合情景练习与真实视频项目剪辑实训，培养学生视频剪辑技能技巧、掌握 Adobe Premiere Pro 专业级视频制作软件的使用、提升美学修养与专业精神，为今后以媒体从业者身份走向社会赢得市场认可打下坚实基础。

教学内容：摄像特点、画面基础、摄像构图表达、镜头的选择、画面长度的确定、镜头的组接、多画面剪辑、后期特效制作，综合视频制作。视频剪辑的基本概念、特征和渊源及艺术构架，专业级视频剪辑软件的使用方法和技巧，主流视频节目，如新闻、访谈、综艺、专题片、纪录片、微电影等的创作技法和特质。

（2）新媒体运营与推广

课程目标：通过课程的学习，培养学生新媒体价值观和矩阵运营思维及技能，掌握典型运用情景公众号、抖音短视频、H5 等新媒体策划制作技巧，具备图文类、视频类、融媒体交互类新媒体平台的运营能力，为胜任新媒体运营、企事业文化宣传、公众号编辑运营、短视频编导、短视频拍摄剪辑、互联网广告设计、自媒体创业等岗位工作提供核心支持。

教学内容：网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体平台的日常内容排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等。

（3）新媒体文案写作

课程目标：通过基本理论学习、典型范例分析及针对性练习，创建工作情境引入真实企业项目，使学生领会文案策划的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，具备新媒体文案辨别赏析及策划写作能力，全面提升判断、处理信息能力，培养营销推广意识。

教学内容：传播文案策划与写作的特性和语言修辞特点，不同媒介用户的特性，广告文案的诉求方式及写作方法，系列广告文案以及全媒体广告文案特点及构思方式。

（4）网络新闻采访与写作

课程目标：使学生牢固掌握关于新闻采访学的基本理论知识；通过实践训练，培养学生具有新闻思维和新闻价值判断能力，通晓新闻报道业务，能熟练运用各种新闻文体，能承担各种媒体的新闻报道工作。

教学内容：新闻采写的基本观点、基本原则、基本特征，新闻工作者的职业道德和基本素养，新闻采访与写作的相关技巧。

（5）影视后期制作

课程目标：通过学习 Aftereffects(AE) 软件、达芬奇软件，结合数码、摄像、采集成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法，能对电影、电视、动画还有电视栏目进行包装合成。

教学内容：Aftereffects 软件、达芬奇软件操作技巧

（6）品牌策划与传播

课程目标：围绕高职教育人才培养目标，按照基于工作过程导向的思路，遵循“分析工作流程→归纳职业行动能力→确定学习领域→创建学习情境→设计学习单元”的总体框架，将企业的网络营销项目引入教学中，分小组进行定位策划、品牌策划、促销策划等，引导学生掌握网络营销计划、组织与实施。

教学内容：正确认识品牌与品牌价值，品牌定位与传播策略，包括品牌调研与定位、品牌识别、促销推广、渠道管理等。

（7）网络视听节目制作

课程目标：通过理论与实践的结合，使学生熟悉网络节目，并能手动拍摄、制作，培养和提高学生对专题节目制作的情境化策略知识和一系列拍、剪、写等工作技能。

教学内容：基于视听节目的工作过程设计课程，策划选题——制定计划——拍摄与同期录音——撰稿——剪辑——字幕——合成输出。

3. 专业延展课程

（1）播音与主持

课程目标：通过广播电视有声语言传播相关知识的传授及技能的实训，提高学生普通话水平、口头语言表达水平及镜头前的表现能力，使具备一定专业素质的学生能够承担基础的播音、主持工作，普遍提高学生的有备和即兴口头语言表达能力。

教学内容：播音发声和普通话语音基础训练，气息与吐字归音，播音文体训练，即兴评述，上镜指导等。

（2）广播电视基础知识

课程目标：本课程的设置主要依据我专业职业资格证书广播电视编辑记者资格证的考证要求，使学生在全面了解广播电视新闻传播发展的历史、现状与发展趋势的基础上，系统掌握广播电视新闻传播工作的理论、方法、技术，具备一定的专业基础。

教学内容：广播电视学的基本内容、观点、应用，广播电视媒体发展历史、运营机制、传播特点、节目生产流程、媒介机构经营管理。

4. 专业拓展课程

（1）影视广告制作

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握专业摄像机、布光、视频剪辑等相关知识和操作技巧，培养学生根据项目进行调研、撰写创意脚本、拍摄与制作的职业能力及实事求是、脚踏实地、服务产品的职业道德和职业素质。

教学内容：广告对象分析、影视前期拍摄、影视后期处理软件

（2）数据新闻

课程目标：本课程反映了行业发展的新潮流，目的使学生了解行业发展的新特点，拓展知识视野，在学习本课程之后，能够系统地掌握数据新闻的基本理论与基本技能，准确地把握新媒体时代数据新闻制作的原理、方法与技巧，熟练掌握数据的搜集与筛选，以及可视化新闻的制作与展示，提高学生的新闻实践能力。

教学内容：数据新闻概述、数据收集方法、数据处理与分析方法、数据可视化报道呈现等知识与技能

（3）直播营销与运营

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，同时融入思政元素，引导学生利用直播为乡村振兴做出积极贡献。

教学内容：直播间搭建、直播团队建设、选品与介绍、直播策划与执行

（4）网页编辑

课程目标：培养学生具备从事网页设计和制作的基本职业能力，使学生达到相应的网页设计制作人员能力的基本要求。

教学内容：网页图形图像素材处理，规划创建、发布维护、维护管理，多媒体素材视觉作品的制作方法。

（5）融合报道

课程目标：通过本课程的教学，要求学生能够正确理解媒介融合，掌握媒介融合的核心概念和相关理论，掌握内容融合、网络融合、终端融合的成因、形态及发展方向；理解媒介融合对信息传播的影响：了解传统媒体的信息生产方式在媒介融合时代的转变；学生通过对本课程的学习，应该充分认识当前媒体发展的趋势，不断形成强烈的主动创新和探索的愿望与兴趣。

教学内容：融合新闻基本理论、发展历程、报道主体、报道基础、纸媒转型、广电媒体撰写、新闻流程再造及未来发展趋势等。

（6）影视鉴赏

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解或掌握影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，掌握和熟悉电影的审美特征与艺术特性，掌握电影的创作规律和语言特点，掌握电影的发展历史，并能根据所掌握的电影理论，学会独立进行影评。由此来丰富学生的美育知识，提高其对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从而从某个侧面来提高学员的审美素养。

教学内容：世界和中国的电影、电视发展简史、影视艺术的特征、影视艺术思潮、影视语言、影视实践、影视鉴赏评论写作、影视发展前沿。

（7）动态视觉设计

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像，提升学生的在视频制作和平面设计方面的表现力，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

教学内容：软件操作命令讲解、基础建模讲解、高级建模、材质灯光和渲染引擎

（8）新媒体创新创业

课程目标：响应国家支持大学生“双创”政策，在专业技能训练中融入创新创业教育，通过网店开设与经营推广，帮助学生更好地应对各大电商平台店铺经营和带货推广的需求。

教学内容：创业的主要模式、政策支持、机会与风险、网店开设、选品、运营管理、营销推广

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营工作的高素质技术技能人才。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）微电影创作综合实训

课程目标：衔接《数码摄影摄像》《网络视频编辑》课程，主要培养摄影摄像师、视频剪辑岗位的职业技能，使其掌握网络视频拍摄、剪辑技能，适应数字化时代的职业要求与新媒体理念，帮助学生提升视频拍摄、剪辑、制作等岗位的能力。

教学内容：聚焦“非遗”传承、岭南文化、社会生活，讲解剧本脚本撰写、视频拍摄技巧、视频剪辑技巧、视频后期技巧。

（2）新媒体活动策划综合实训

课程目标：主要培养活动策划岗位的职业技能，使学生掌握活动策划的思路和技巧，具备商务理念

教学内容：策划思维、市场调查、活动组织、媒介推广、活动评价

（3）社区新媒体采编实训

课程目标：衔接专业核心课程《网络新闻采访与写作》，走进社区，访民意、察民情，在社区新媒体采编项目实操中，培养学生网络媒体记者和编辑岗位的职业技能和关心公共事务的职业素养。

教学内容：网络编辑和记者的实操技能（策划选题、拟制提纲、实地采访、撰写报道）

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位

及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（2）认识实习

教学内容：新媒体采编、文案策划撰写、活动营销策划等相关项目实践学习，以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容

（3）岗位实习

课程目标：通过参加岗位实习，学生将所学知识应用于企业真实工作场景，通过操刀生产一线的新媒体采编、公关广告文案、视频编辑、企划专员等项目，提升学生的职业能力和综合素质，为学生的就业起到积极的促进作用。

教学内容：按照顶岗实习的“三方协议书”，组织学生、企业签订协议，明确相应责任、权利和义务，安排专人跟踪、指导和监督。师生通过网络、微信、QQ、邮箱等密切联系，还会安排指导教师下企业走访等方式加深与企业合作，共同指导学生成长为“职场人”

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

本专业专任教师所学均为网络新闻传播相关专业，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。在教学比赛方面，参加广东省教师教学能力比赛并获得省级二等奖，参加广东省青年教师教学大赛获三等奖。在科研方面，团队获得省级、市级、校级立项多项，发表论文多篇。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足网络新闻与传播专业需要。

此外，为更好地提高教师团队水平，结合新生入学预测数据，本专业拟引进3位以上双师型教师，聘用企业精英作为兼课教师，建设一支专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教师团队部分教科研教改和科研成果

教研教改类	科研类
广东省青年教师教学大赛三等奖（2022年） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2020年团队） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2019年团队） 广州华南商贸职业学院教师课堂信息化技术竞赛二等奖（2020年） 广州华南商贸职业学院教师教学能力比赛“教学设计”比赛二等奖（2019年） 广东省职业院校信息化教学大赛高职组教学设计二等奖（2018年第二参与人） 构建高效课堂典型案例校级二等奖。（2017年） 参与《商务文书写作实务》精品在线开放课程建设（2018年）	主持课题《新媒体文案写作课程思政教学体系建设研究与实践》（2022年） 主持课题《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》（2022年） 主持课题《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究——以广州华南商贸职业学院为例》（2020年）并发表论文 主持课题《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》（2020年）并发表论文 《文化自信背景下高职院校人文课堂建设与人文素养培育调查报告》 《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究》

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。本专业现有演播室、摄影实训室、直播实训室、机房多间，还具有稳定的影视制作、新媒体传播等校外实训基地，设施安全、设

备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《数码摄影摄像》《图像图像处理》《网络视频编辑》《影视后期制作》《新媒体编辑实务》《新媒体运营与推广》《新媒体文案写作》《网络新闻采访与写作》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需，的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1. 职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	1+X 新媒体运营师	中级	新华网股份有限公司	必考
2	普通话等级证	乙等	国家语言文字工作委员会	必考
3	全媒体运营师	中级	国家广播电视总局广播影视人才交流中心	选考
4	新闻记者职业资格证	考试合格证	国家新闻出版广电总局	选考
5	新闻采编从业资格证	考试合格证	国家新闻出版广电总局	选考

2. 本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

十一、附件

附件：2023 级网络新闻与传播专业人才培养方案教学进程表（三年制）

网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2				
通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM020201	媒介道德与法规	1.5	26	16	10	2/13W						考试	B	
		23SM020202	中文基础	3	52	28	24	4/13W						考试	B	
		23SM020203	网络传播概论	3	52	30	22	4/13W						考查	B	
		23SM020204	图形图像处理	4	64	22	42		4/16W					考试	B	
		23SM020205	数码摄影摄像	4	64	30	34		4/16W					考查	B	
		23SM020206	设计基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		23SM020207	新媒体编辑实务（一）	2	32	14	18		2/16W					考试	B	1+X新媒体运营（中级）
		23SM020208	新媒体编辑实务（二）	2	32	14	18			2/16W				考试	B	1+X新媒体运营（中级）
			小计:	21.5	354	170	184	10	12	2						
	专业核心课程	23SI020201	网络视频编辑	6	96	30	66		2/16W	4/16W				考查	B	全矩阵数字内容制作与运营证书
		23SI020202	新媒体运营与推广	6	96	30	66			4/16W	2/16W			考试	B	1+X新媒体运营（中级）
		23SI020203	新媒体文案写作	6	96	50	46			2/16W	4/16W			考查	B	
		23SI020204	网络新闻采访与写作	4	64	30	34				4/16W			考试	B	广播电视编辑记者资格证
		23SI020205	影视后期制作（一）	4	64	30	34				4/16W			考试	B	
		23SI020206	影视后期制作（二）	3	44	10	34					4/11W		考查	B	
		23SI020207	品牌策划与传播	5	84	40	44					6/14W		考试	B	大学生广告艺术比赛
		23SI020208	网络视听节目制作	3.5	56	20	36					4/14W		考查	B	
			小计:	37.5	600	240	360		2	10	14	14				
	专业延展课程	23ST020201	播音与主持	2	32	16	16			2/16W				考查	B	普通话等级证书
		23ST020202	广播电视基础知识	4	64	38	26				4/16W			考查	B	广播电视编辑记者资格证
			小计:	6	96	54	42			2	4					
	专业拓展课程	23SE020201	影视广告制作	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		数据新闻														
		23SE020202	直播营销与运营	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		网页编辑														
		23SE020203	融合报道	2	28	16	12					2/14W		考查	B	
		影视鉴赏														
		23SE020204	动态视觉设计	2	28	12	16					2/14W		考查	B	
	新媒体创新创业															
专业课程平台小计:				73	1170	524	646	10	14	16	20	18				

网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW020201	微电影创作综合实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW020202	新媒体活动策划综合实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW020203	社区新媒体采编实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				165	2534	900	1634	26	28	24	26	20				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.61%	292	11.52%	308	12.15%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计:	42	25.45%	356	14.05%	372	14.68%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	21.5	13.03%	170	6.71%	184	7.26%
5		专业核心课程	37.5	22.73%	240	9.47%	360	14.21%
6		专业延展课程	6	3.64%	54	2.13%	42	1.66%
7		专业拓展课程	8	4.85%	60	2.37%	60	2.37%
8		小计:	73	44.24%	524	20.68%	646	25.49%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.42%
10		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.74%
11		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.21%
12		小计:	34.5	20.91%	8	0.32%	592	23.36%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.95%
14		十大育人体系课程	13.5	8.18%	0	0%	0	0%
15		小计:	15.5	9.39%	12	0.47%	24	0.95%
16		总计:	165	100%	900	35.52%	1634	64.48%
17	课程数:	54	A类课程	0	B类课程	44	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	81.48%	占比	18.52%
19	考试课程	11	考查课程	38	其他课程	5	C1类课程	3
20	占比	20.37%	占比	70.37%	占比	9.26%	C1类占比	5.56%

2023 级影视动画专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 新闻传播大类，对应大类代码为 56，属于该大类下的 广播影视类专业类，主要职业类别包含 动画设计人员、影视剪辑师、影视特效师等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括图形图像处理（Photoshop 应用）高级、三维动画设计（3ds MAX）中级、1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
新闻传播 大类（56）	广播影视 类 （5602）	广播、电 视、电影和 录音制作 业（87）	动画设计人员 （2-09-06-03）	前期策划师： 二维方向：原画 师、动画师、绘景 师；	图形图像处理 （Photoshop 应 用）高级、三维 动画设计（3ds MAX）中级、1+X 数字影视特效制 作职业技能等级 证书（数字短视 频特效方向）
		文化艺 术业（88）		三维方向：模型 师、动画师、材质 贴图师，灯光渲染 师，特效师，剪辑 师，后期合成师	

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	原画师	原画设计师	原画设计师
2	影视制作	短视频剪辑师	后期视频制作师
3	平面设计师	平面设计师助理	平面设计师
4	动画设计师	动画设计助理	动画设计师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 原画师	1-1 根据策划文 档独立设计角色、 场景	1-1-1 具有一定的美术基 础 1-1-2 能够进行彩稿制作	1. 动画美术基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-2 图形图像和数码绘画	1-2-1 从图案中提炼出动漫元素 1-2-2 具有良好的透视基本功底	1. 动画概论 2. 数码摄影摄像
	1-3 原画设定和场景概念设计	1-3-1 扎实的美术功底及较强的审美意识 1-3-2 具备场景角色的设计能力 1-3-3 与 3D 设计师及策划紧密合作的团队协作能力	1. 原画设计 2. 动态分镜
2. 影视制作	2-1 视频剪辑合成	2-1-1 掌握基本的视频处理工具软件 PR 2-1-2 能够根据需求,对视频进行编辑	1. 数字视频编辑与制作 2. 动画视听语言
	2-2 视频后期制作	2-2-1 具备音视频处理能力 2-2-2 具备特效制作能力 2-2-3 根据剧本需求独立完成短片的特效添加	1. 影视技术基础 2. 动画视听语言 3. 影视特效合成与制作
3. 平面设计师	3-1 设计企业 LOGO、企业宣传画册、店内广告、人物照片处理	3-1-1 熟练操作图形图像处理软件 Photoshop	1. 图形图像处理 2. 数码摄影摄像
	3-2 根据文案创意,设计出客户满意的平面设计工作	3-2-1 拥有较强的思维能力、想象能力和设计思维	1. 原画设计 2. 卡通形象设计
4. 动画设计师	4-1 二维动画设计	4-1-1 能够制作简单的二维动画 4-1-2 能够对动画原理有一定的认识	1. 原画设计 2. 动画造型与运动规律
	4-2 三维动画处理	4-2-1 掌握三维建模方法 4-2-2 能够对场景进行建模 4-4-3 掌握灯光与材质的搭配 4-4-4 掌握动画角色绑骨骼调动作	1. 三维角色动画 2. 三维场景动画 3. 数字雕刻

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养有觉悟、讲责任,德技兼修,德智体美劳全面发展,适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和影视动画产业发展需要,面向影视动画领域、传媒领域生产、建设、管理、服务第一线,掌握二维动画、三维动画、视频制作与处理等知识和技术的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 思想品德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族

自豪感；遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具有合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级影视动画专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情

绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下

的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）图形图像处理

课程目标：掌握平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作。

教学内容：Photoshop 的基础知识、Photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等。

（2）数码摄影摄像

课程目标：学习单反相机、手机、三脚架、遮光照等基本摄影器材的使用，结合实际案例和实际场景，结合优秀案例，正确认识和掌握各种光的使用，学会取景构图，拥有一定的摄影技巧和创作技巧，能够对摄影的作品进行后期处理。

教学内容：主要学习内容分为四大部分，第一是摄影器材的基本操作使用，第二是利用摄影器材进行摄影和摄像，第三是学会在特殊的场景中使用各种灯光技术，第四是使用软件对摄影和摄像的作品进行简单的后期处理。

（3）动画美术基础

课程目标：掌握包括设计素描、设计色彩等方面的基本知识造型法则、色彩搭配等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

（4）动画概论

课程目标：让学生了解动画的起源及其发展，了解动画的原理，以及各国动画的现状和风格流派，通过对各国经典动画的欣赏，了解各国动画的制作流程和动画项目的策划过程。

教学内容：分为动画的基本概念，动画的特性，动画的起源与发展，动画的分类，中国动画，美国、日本的动画，其他各国家的动画。

（5）影视技术基础

课程目标：一是学习影视制作的理论，了解影视工业化流程。二是结合影视动画专业来学习影视数字化的工具如何运用。三是赏析国内外优秀的影视制作经典案例。

教学内容：数字影视拍摄制作常识、视频制式、影视制作硬件与软件工具的基本运用。

（6）动画视听语言

课程目标：通过视听语言的学习，让学生达到逐步养成用镜头叙述思想与内容的习惯，使其在对动画故事的整体把握上更好地运用视听语言。

教学内容：主要讲解视听语言的特性，分析视听语言的主要元素具体如何运用，包括镜头、蒙太奇、景别、场景调度等做动画的必要理论知识。通过经典影片等案例进行拉片教学，按类别等拆分场景镜头等详细讲解，学习视听语言的思维和方法。

（7）卡通形象设计

课程目标：注重激发学生的兴趣，运用多种色彩和丰富的想象力，创作出自己喜欢的卡通形象，了解卡通艺术社会用途的广泛性，鼓励学生大胆的去尝试设计他们眼中的卡通世界；调动学生的积极性，提高学生的观察能力和想象力，从而体现出卡通形象给人们带来的实用性和审美性。

教学内容：了解卡通造型的方法特点及表现的语言，用夸张、变形、幽默的手法尝试卡通形象的设计；利用各种材料临摹或制作一个自己喜欢的卡通形象，来表现生活中的各种感受。

2. 专业核心课

（1）三维动画场景

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画场景制作流程及技巧，通过案例的分析和实践教学，分别掌握模型创建、摄像机灯光材质的调节，运用三维软件创建三维动画场景。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维动画场景的设计与制作，主要学习建模创建及摄像机灯光材质的调节应用。

（2）原画设计

课程目标：要求学生能够根据课程每一模块中的若干学习情境进行创作训练；使学生在过程中逐步掌握原画设计制作方法，能熟练掌握相关计算机软件应用技术，并且具备较强专业知识技能和创意思维能力。

教学内容：原画基本概念，修饰手法运用，曲线运动轨迹和力量传递，夸张动画语言，人物的行走与跑步，动物的行走与跑步，振翅与翱翔，水的运动，特技效果表现，肢体与表情刻画几大知识模块。

（3）三维角色动画

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，能够独立制作三维动画短片。通过案例的分析和实践教学，分别掌握材质变换，变形动画的应用，动画控制器的应用，表情动画的设计与制作，粒子系统与空间扭曲的应用。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维角色动画的设计与制作，主要学习材质变换，变形动画，动画控制器，角色动画，粒子系统与空间扭曲，动力学系统等内容。

（4）影视特效合成与制作

课程目标：要求学生能够熟练使用和掌握 AE 软件，影视后期特效的编辑能力，具备影视后期编辑特效的知识，以 AE 软件作为依托，发挥自己的想象力，给与作品更加震撼的效果，赋予作品更丰富的生命力。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合 After Effects(以下简称 AE) 软件完成影视后期的特效合成与制作工作。课程主要讲解 AE 的基本操作和应用场景，图层与遮罩动画的制作，绘图工具与文字特效，调色特效，抠像特效、实拍与三维动画合成等内容。

（5）动画造型与运动规律

课程目标：掌握动画造型设计的基本知识、基本技能，增强动画造型的设计能力及表现力，从而能用形象的语言，将抽象的象征意义转化为具象的视觉艺术形象，综合运用变形、夸张、拟人等艺术手法，将动画角色设计为可视形象，最终设计的动画角色赋予感染力和生命力。

教学内容：课程主要讲解影视动画造型的设计技巧，造型设计的学习方法，动物造型设计，人物造型设计和运动规律，三维立体造型设计等内容。

（6）数字雕刻

课程目标：学习赏析优秀的影视及动画场景角色的数字雕刻作品。要求学生能够通过 Mudbox/ZBrush 等软件进行数字虚拟雕刻创作，完成场景及角色的三维模型创作，提升专业造型能力。

教学内容：该课程主要介绍利用 Mudbox/ZBrush 等电脑软件在电脑环境中进行数字虚拟雕刻，创建三维雕塑作品的技法。主要讲解影视及动漫角色、场景的三维模型分类及创建技法的运用，

（7）动画表演

课程目标：了解和掌握动画形象的塑造以及电影表演的特性，使学生认识到表演作为一门艺术，通过教学实例和表演训练，提高学生创作动画角色与表现动画角色的能力。

教学内容：学习掌握肢体动作与肢体语言，面部动作与形色语言，言语动作和有声语言。

3. 专业延展课程

（1）数字视频编辑与制作

课程目标：掌握 Premiere 与 AE 的基础运用，能够熟练的安装、使用软件进行视频的后期剪辑和处理。同时要求学生拥有一定的短视频策划与制作能力。能够合理的结合单机位、多机位进行拍摄，并且拥有视频剪辑、影视动画广告视频剪辑与合成的能力，了解标题、字幕，新建字幕的方法。

教学内容：课程将结合视频制作软件 Premiere 与 AE，结合大量实际案例进行讲解，课程主要分为短视频认知，短视频拍摄，视频剪辑，产品视频制作，影视动画广告视频制作等内容。

（2）剧本创作

课程目标：着重培养学生动画专业的剧作理论和实际创作动画剧本的能力；解决创作出适合动漫剧本的问题。了解和掌握动画剧本创作的题材、主题、结构、角色、情节、改编等理论技巧，培养学生的广阔视野和专业修养，清楚知道怎么写，知道为什么写和什么值得写。初步达到具备动画专题类型写作能力的目的。

教学内容：课程主要通过讲解动画剧本创作的格式、类型、主题、叙事、改编，以及动画创作的具体类型领域（如儿童动画、武侠动画、魔幻动画等）的学习；

4. 专业拓展课程

（1）影视动画赏析

课程目标：让学生对影视动画作品从不同的视角进行解读，在教学中有重点、有层次地引导学生解读和分析动画影片，提高学生的影视鉴赏能力和创新能力。

教学内容：影视动画导演批评与文本批评视角、动画视角、文化研究分析视角、叙事层面视角，引导学生对动画影片作品进行认识和分析。

（2）动画音乐音效

课程目标：掌握动画电影声音制作的工艺及原理，能够运用音频制作软件进行基本的声音设计处理与制作；通过影视动画音乐与音效的学习，让学生学会运用现代化的数字技术手段来丰富视听呈现。掌握录音设备，能够进行基本的对白配音，了解基本的音频制作软件来进行录音剪辑和音效处理。

教学内容：课程主要讲解影视动画作品中声音的构成与特性，对音乐、音响、有声语言三大声音构成要素有专业的认知与理解。

（3）动画短片创作

课程目标：该课程主要通过教学使学生能够熟练掌握二维和三维动画的整个制作流程，掌握动画中各种镜头的表现方法和创作各个环节的具体职责与要求，以及基本的制作方法和重点的原画技法及运动规律等知识的结合。引导学生将前续课程的知识进行有顺序的串联，具备制作动画短片的能力。

教学内容：掌握动画短片创作全流程，收集资料、撰写剧本、独立创作动画短片。

（4）动漫创意饰品设计

课程目标：掌握动漫文创衍生品必须具备的创意设计知识，培养学生能独立完成从简单文创产品到复杂复杂文创产品的制作。

教学内容：创意需求标准、创意形式和材料选择范围、动漫文创衍生品的创意设计流程、动漫形象开发的流程和方法等；动漫文创衍生品设计、动漫形象造型设计、动漫模型衍生品设计、动漫服饰衍生品设计、漫衍生品经典案例设计、动漫联名设计等。

（5）定格动画

课程目标：（1）要求学生要基本了解定格动画的各种表现形式，学习和了解在动画片中的每个镜头为表现故事的情节和烘托气氛所起到的作用，分析画面镜头在动画片中的作用。

教学内容：按照定格动画的制作工艺和使用的材料可分：沙土动画、纸片动画、黏土动画、布绒动画、竹木动画、折纸动画、实物动画等。分析经典定格动画片中部分镜头画面的作用。

（6）动漫手办设计

课程目标：要求学生对于实际背景下手办产品拥有一定的设计能力和设计理

念，能够根据市场的需求和 market 分析，准确定位出产品的价值，并且拥有一定的产品营销活动组织与策划能力。

教学内容：该课程主要讲解动漫手办产品的分类，手办产品的设计理念，手办产品的文化背景，手办产品的制作过程，产品分析市场定位，活动策划能力。

（7）动态分镜

课程目标：结合本课程前续课程《分镜头脚本设计》的学习，通过学习动态分的设计与制作，进一步掌握视听语言在影片中的运用技巧，通过合理分配镜头使用，进一步提升动画影片质量及制作效率。

教学内容：学习动态分镜头的绘制，掌握动态分镜的设计与制作技巧；重点掌握动态分镜头的绘制方法，创作出流畅的动态分镜。

（8）动画模型渲染

课程目标：通过学习使学生掌握三维模型静帧渲染的基本方法和理论，对于动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图等方面有全面的认识 and 了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力，完成动画模型而渲染效果。

教学内容：动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）三维动画综合实践

课程目标：主要让学生掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，从而能够独立制作三维动画短片。

教学内容：综合运用三维场景动画、三维角色动画、动画表演、动画造型与运动规律等专业核心课的专业知识进行三维动画综合实践。

（2）原画设计实训

课程目标：掌握所学的数字视觉设计进行创作，在动漫角色设计、IP 形象设计、海报设计、包装设计、标志设计、字体设计等领域展现造型、色彩和形式美的应用。

教学内容：掌握各类动画场景角色的设计绘制，把创作意图个性特征表达绘制出来，为动画成片的制作提供强有力的支撑；

（3）影视合成特效实训

课程目标：掌握在前导课程数码影像与照明技术、数字视频编辑与制作、影视特效合成与制作课的基础上，结合影视合成特效课程的专业技巧进行综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维特效合成。以案例项目化的体例讲解，以任务驱动式的模式教学，循序渐进，由易到难，强调实战，系统地介绍影视动画的编辑、制作、后期特效合成等综合实训。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和影视动画理论、影视动画制作流程、影视后期制作与应用知识及相关法律法规，面向影视及动画产业内容服务领域，具备影视与动画项目策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事原画设计、短视频剪辑、平面设计、三维动画制作等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

本专业专任教师所学均为影视动画相关专业，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足影视动画专业需要。

此外，为更好地提高教师团队水平，结合新生入学预测数据，本专业拟引进双师型教师，聘用企业精英作为兼课教师，建设一支专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队，共同推动影视动画专业教学、科研工作的发展。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。本专业现有数字摄影工作室、手绘实训室、模型实训室、三维视景实训室、机房多间，还具有稳定的影视制作、影视动画等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文

献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《数码摄影摄像》《图像图像处理》《数字视频编辑与制作》《原画设计》《三维场景动画》《三维角色动画》《影视特效合成与制作》《数字雕刻》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

（1）教材选用有关基本要求：

①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂，选用教材必须以质量为标准。鼓励优先选用教育部“面向 21 世纪课程教材”、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材；。

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

（2）图书配备有关基本要求：

①专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

②专业类图书文献主要包括：影视动画行业政策法规、有关职业标准，动画制作手册、动画设计手册，以及两种以上影视动画专业学术期刊和有关影视动画专业的实务案例类图书。

（3）数字资源配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

②数字教材定位准确，思想观点正确，注重学生的基础文化素养和综合职业素养，符合高职学生学习特点。

③数字化资源内容设计能够体现职教特色，注重岗位技能的培养。教材技能点符合行业生产的要求，并反映教学研究的先进成果。内容符合课程体系及实践环节的内在逻辑关系，尊重职业学校学生认知规律，注重提高学生学习兴趣。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	图形图像处理 (Photoshop 应用)	高级	广东劳动学会职业能力评价中心	图形图像处理	必考
2	1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书	中级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	数字视频编辑与制作	选考
3	三维动画设计 (3ds MAX)	中级	工业与信息化部教育与考试中心	三维场景动画	选考

十一、附件

附件：影视动画专业人才培养方案教学进程表

影视动画 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM020301	动画美术基础	3	52	26	26	4/13W							考查	B	
		23SM020302	动画概论	3	52	40	12	4/13W							考试	B	
		23SM020303	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W						考试	B	（必考）图形图像处理（Photoshop应用）高级 广东劳动学会职业能力评价中心
		23SM020304	数码摄影摄像	4	64	32	32		4/16W						考查	B	
		23SM020305	影视技术基础	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		23SM020306	动画视听语言	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23SM020307	卡通形象设计	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			小计:	20	328	178	150	8	10	4							
	专业核心课程	23SI020301	三维场景动画	4	64	32	32		4/16W						考试	B	（选考）三维动画设计（3ds MAX）中级 工业与信息化部教育与考试中心
		23SI020302	原画设计	6	96	32	64			6/16W					考试	B	
		23SI020303	三维角色动画	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI020304	影视特效合成与制作	6	96	32	64				6/16W				考试	B	
		23SI020305	动画造型与运动规律	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
		23SI020306	数字雕刻	5	84	32	52					6/14W			考查	B	
		23SI020307	动画表演	5	84	42	42					6/14W			考查	B	
			小计:	38	616	266	350		4	12	12	12					
	专业延展课程	23ST020301	数字视频编辑与制作	2	32	16	16			2/16W					考查	B	（选考）1+X数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）
		23ST020302	剧本创作	3.5	56	28	28				4/14W				考查	C1	全国大学生广告艺术大赛
			小计:	5.5	88	44	44			2	4						
	专业拓展课程	23SE020301	影视动画赏析	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		动画音乐音效															
		23SE020302	动画短片创作	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		动漫创意饰品设计															
		23SE020303	定格动画	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		动漫手办设计															
		23SE020304	动态分镜	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
		动画模型渲染															
		小计:	8	128	64	64			2	4	4						
	专业课程平台小计:				71.5	1160	552	608	8	14	20	20	16				

影视动画 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表																
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW020301	三维动画综合实践	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW020302	原画设计实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW020303	影视合成特效实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
		小计	26	360		360										
实践课程平台小计:				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
就业与育人体系平台小计:				15.5	36	12	24									
总计				163.5	2524	928	1596	24	28	28	26	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
0	通识平台课程	公共必修课程	34	20.8%	292	11.57%	308	12.2%
1		公共选修课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
2		小计:	42	25.69%	356	14.1%	372	14.74%
3	专业课程平台	专业基础必修课程	20	12.23%	178	7.05%	150	5.94%
4		专业核心课程	38	23.24%	266	10.54%	350	13.87%
5		专业延展课程	5.5	3.36%	44	1.74%	44	1.74%
6		专业拓展课程	8	4.89%	64	2.54%	64	2.54%
7		小计:	71.5	43.73%	552	21.87%	608	24.09%
8	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.53%	8	0.32%	112	4.44%
9		综合技能课程	6	3.67%	0	0%	120	4.75%
10		企业实践教学	26	15.9%	0	0%	360	14.26%
11		小计:	34.5	21.1%	8	0.32%	592	23.45%
12	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.48%	24	0.95%
13		十大育人体系课程	13.5	8.26%	0	0%	0	0%
14		小计:	15.5	9.48%	12	0.48%	24	0.95%
15		总计:	163.5	100%	928	36.77%	1596	63.23%
16	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	41	C类课程	11
17	占比	100%	占比	0%	占比	78.85%	占比	21.15%
18	考试课程	9	考查课程	38	其他课程	5	c1类课程	4
19	占比	17.31%	占比	73.08%	占比	9.62%	C1类占比	7.69%

2023 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为文化艺术大类，对应大类代码为 55，属于该大类下的艺术设计专业类，主要职业类别包含广告设计人员等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括界面设计、平面设计师等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	广告业（L725）	2-10-07-08 广告设计人员	平面设计 UI 设计 广告设计与制作 包装设计	平面设计师 界面设计

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉设计	平面设计师	品牌策划师
2	UI 设计	UI 设计师	网页设计师
3	广告设计与制作	广告制作	广告策划师
4	包装设计	设计师助理	包装设计师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 视觉产品设计	1-1 平面设计	1-1-1 掌握平面设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 1-1-2 具备绘制平面设计草图	1. 造型基础 2. 设计色彩 3. 构成基础 4. 图形创意与设

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		的能力； 1-1-3 具备运用计算机辅助设计完成平面设计的能力；	计 5. 广告设计与制作
	1-2 创意设计	1-2-1 掌握创意设计的方法、特点及创意原则等基础知识； 1-2-2 具备基础图形绘制、敏锐观察力与思维创造能力； 1-2-3 具备运用计算机辅助设计完成创意设计效果图的能力；	1. 图形图像处理 2. 数字影像基础 3. 商业插画 4. 图形创意与设计
2. UI 设计	2-1 网页设计	2-1-1 掌握网页设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 2-1-2 具备策划、编辑网页设计内容的能力； 2-1-3 具备运用计算机辅助软件完成网页设计的能力；	1. 造型基础 2. 设计色彩 3. 构成基础 4. 海报设计 5. UI 设计综合实训
	2-2 移动端设计	2-2-1 掌握移动端设计的定义、功能、特点及设计原则等基础理论知识； 2-2-2 具备移动端运营推广的能力； 2-3-3 具备运用计算机辅助软件完成移动设计的能力；	1. 设计基础 2. UI 设计综合实训 3. 新媒体与信息传播
3. 广告设计与制作	3-1 广告策划	3-1-1 掌握广告策划的定义、功能、特点及策划原则等理论知识； 3-1-2 具备品牌创意与品牌视觉表现的能力； 3-1-3 具备广告文案编写与运营推广的能力；	1. 图形创意与设计 2. 广告设计与制作 3. 新媒体与信息传播
	3-2 企业形象设计	3-2-1 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等理论知识； 3-2-2 具备企业形象设计构思、策划的能力； 3-2-3 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力；	1. 商业插画 2. 图像图像处理 3. 包装设计 4. VI 设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和艺术设计产业发展需要，面向设计公司、设计事务所、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事标志设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告策划与设计等相关工作的生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具有合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域

的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级视觉传达设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用

习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五

个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）造型基础

课程目标：掌握设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则及手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

（2）设计色彩

课程目标：通过该课程的训练提升学生对于色彩关系的捕捉与协调能力，以及对于色彩的敏锐感知力。并鼓励学生摆脱对于物象的依赖，将个人的情感、个性通过色彩传达出来。

教学内容：设计色彩的概念、表现方法、类别、应用。

（3）构成基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

（4）图形图像处理

课程目标：培养学生对图像处理的能力，独立完成项目，以教学和实践，搭配比赛，以赛促学，有针对性的培养学生。

教学内容：计算机图形学的基本概念、基本原理；图形处理软件的基本功能和原理、使用方法，图形图像处理软件绘制制作相关效果图，处理和加工。

（5）数字影像基础

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起，为广告行业、视频行业，带来了全新的发展模式和契机。

（6）版式设计制作

课程目标：要求学生将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中，检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。

教学内容：视觉思维方式培养，报纸版式设计、网页界面的版式设计、包装的版式设计、型录版式设计、招贴版式设计、名片版式设计等正文内容的格式进行编排和设计，具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排。

（7）手工艺术

课程目标：让学生了解手工制作的产生和发展过程，使学生初步认识手工制作的内容和基本原则，了解手工制作的主要流派，手工制作的基本原理和规律。

教学内容：平面纸工、立体纸工、泥塑、丝网花、中国结、拼贴等手工教学内容和技能技巧。

2. 专业核心课

（1）图形创意与设计

课程目标：掌握用数字化手段来设计图形，掌握图形的基本功能和形式语言，能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。结合所学软件与手绘特长清晰、富有创意性表达设计核心思路，将设计想法落实到位，灵活运用图形创意形式“同构图形”、“异影图形”等理论知识，让设计有理有据，极大培养学生对设计负责、尽心的职业素养。

教学内容：了解创意的意义与本质，具备一定的创造思维与图形创意性表达方法。讲授创新的基本模式；掌握直觉思维、发散思维等几种思维方式的创意方法，感受不同的思维方式在艺术作品中不同表现手法。

（2）商业插画

课程目标：使学生了解插图设计的原理，插图艺术设计的元素设计原则和技巧及插画设计与绘制的实际应用能力。

教学内容：主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学，教学过程中结合插图设计的一些基本元素或构图原则，实际案例的操作等进行练习

（3）C4D 动态图形设计

课程目标：掌握 C4D 软件的基础操作及建模、材质、灯光、设计效果图渲染等设计制作流程及技巧，掌握视觉元素的静态和动态表现技法。

教学内容：课程内容涵盖视觉元素的静态和动态表现技法，通过软件操作命令讲解、模型结构讲解及配套项目案例等，从商业产品设计、包装设计、海报设计依次进阶到复杂的建模、完整地讲授商业包装设计制作流程及方法。

（4）广告设计与制作

课程目标：掌握广告创意表现手法、商业广告设计与制作技巧。

教学内容：广告概论及广告创意表现两大方面。广告概论主要包括广告的起源与发展概况、广告的基本性质与特点、广告媒介、广告与广告学的有关基本概念和基本原理。广告的创意表现包括广告画面的构成要素、广告设计流程、广告的定位设计、广告的构图、广告文字的应用与排列、色彩表现，以及现代广告设计内涵及其演变、现代广告设计新趋势、现代广告创意表现新思维、广告与新媒体的结合应用等，并设置商业广告设计与制作项目实训。

（5）UI 设计

课程目标：本课程是在图形图像处理、企业形象、标志设计课程上的延续与提高。要求学生重点掌握课程实践中对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用的能力。

教学内容：课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，移动设备主

题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等动态图形动画设计操作和实际运用。

（6）包装设计

课程目标：掌握平面包装设计领域的专业知识及专业技能，能够独立完成一件产品的造型、包装结构、包装装潢等一系列的设计。

教学内容：本课程主要讲述包装造型设计、包装结构设计以及包装装潢设计、包装插画设计等内容。主要包括三维建模、Photoshop 绘图、理论力学、版式设计、包装结构、标志设计设计。扩展知识还包括插画、包装印刷工艺与成本核算，结合营销学的市场调研与设计定位、包装促销、包装设计与品牌塑造等内容。

（7）VI 设计

课程目标：使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展需要，对企业视觉形象进行系统化的设计并制定相应的制度化规范，循序渐进地培养学生职业能力。

教学内容：调研分析与设计定位、VI 手册基础设计项目、VI 手册应用设计项目、VI 手册编订项目等项目

3. 专业延展课程

（1）海报设计

课程目标：掌握海报的表现方法及设计程序等一系列内容。通过海报设计的专题练习使学生掌握海报设计相关的基本概念、原理和设计方法，为设计的专业表达进行综合训练。并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专门设计问题的能力。

教学内容：了解海报设计的历史、招贴的分类特征与功能；理解海报设计的创意技巧和文字图形等构成要素在海报设计中的编排方法；

（2）产品动态视觉表现

课程目标：训练如何将三维写实的产品图片用最简洁的线条概括其空间形态、色彩及材质，通过规范的训练提高表达设计构想的能力与速度，从而加强学生对物品的分析能力、观察能力、最终引导激发创意表达能力。

教学内容：学习产品设计设计表现的目的及特点，产品设计表现的绘制基本程序，产品设计的表现形式，运用直观的视觉形象语言，对产品的功能、形态、材质、色彩等的深入展现，通过具体的图形，真实、完整地表达设计创意。

4. 专业拓展课程

（1）字体设计

课程目标：使学生了解字体的发展和演变过程，掌握各种字体的运用。通过

研究字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间的关系等，对文字语意有正确的把握，运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法和规律，培养学生的字体设计能力和创造性思维。

教学内容：讲授、示范、欣赏、临摹、实训等方式学习字体应用的规范。运用多种设计手段学习造型、构图与创新能力，寻找文字本身传达的内涵，在设计中融入传统和情感元素，抓住字体的情感特征，符合当前国际设计的要求。

（2）市场营销学

课程目标：掌握该课程中涉及的文案完美视觉化技巧，以及收集分析网上信息的主要能力，分析问题、组织策划方案析的能力，顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。

教学内容：网店视觉营销、视觉营销的心理学原理、网店视觉的构成要素等基础知识，视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图等相关基础概念；网店视觉的整体规划与设计、网店促销文案的视觉化、网店商品主图、促销海报、细节展示图的设计方法等重要内容，尤其是用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、视觉营销数据化等相关概念及应用。

（3）新媒体与信息传播

课程目标：掌握信息传播时代内容方面的深度、综合、跨学科的信息传播工作。

教学内容：共同分析实体项目内涵，编制创意内容文本，学习各新媒体软件，新媒体软件的融合进行传播，评估传播效果。调研、分析策划、创意以及下游的传播效果评估进行整合。

（4）文创产品设计

课程目标：通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程对文创产品案例的分析，使学生对文创产品设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计，培养实践能力。

教学内容：文创产品设计特征以及外涵和内延，文创产品设计特征，文化创意理论与产品之间的关系，掌握民俗文化产品设计方法，传统产品设计的方法和实践。

（5）装饰图案设计（非遗传承）

课程目标：本课程基于非遗传承基地内的项目进行开发，针对不同地区的民族传图图案进行再创作，强调图案的装饰效果，注意保留其民族性的特点，通过不同的产品和媒介，让非遗的传承得到新的呈现。

教学内容：少数民族地区的图形图案原理，传统艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用。

（6）品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

（7）品牌运营与展示设计

课程目标：掌握品牌运营、展示设计的基本理论和知识以及在实际应用领域的运用能力。

教学内容：主要掌握通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择，是在与外部市场对应的内部市场（心理市场）上的竞争的内容。

（8）绘本设计

课程目标：掌握绘本设计一般知识，特征、表现形式、设计手法、造型要素及绘本的衍生品设计。

教学内容：绘本设计的造型要素、构图方法；各国不同风格的绘本表现形式；绘本的主题、表现手法、绘制手法等；绘本创作的过程及创作设计的一般规律；绘本形式的设计尝试。古风绘本设计的表现形式、构图设计，色彩设计的技能等。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）信息可视化项目实践

课程目标：掌握界面设计，如网页设计中图形图像的处理，图形创意相关内容；具备项目实践创作能力。

教学内容：界面设计；网页设计中静态与动态图形图像，手机界面设计中图形创意设计相关内容；

（2）商业插画综合实训

课程目标：培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面设计工作的需要。

教学内容：商业插画的分类及应用、商业插画作品选题及创作。

（3）UI 设计综合实训

课程目标：掌握 UI 设计能力，具备通过识 UI 设计别系统进一步促进品牌及企业营销，规范企业一体化，向社会公众宣扬企业文化的能力。

教学内容：借助校企合作项目视觉传达设计专业学生进行企业形象设计与推广实践的综合实训。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向艺术设计领域，具备艺术设计产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面设计、数字文创产品设计等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

（3）岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

视觉传达设计专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队。专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足视觉传达设计专业需要。与此同时聘用企业精英作为兼课教师共同推动视觉传达设计专业教学、科研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。本专业现有数字摄影工作室、手绘实训室、非遗传承工作室、三维视景实训室、机房多间，还具有稳定的图形图像处理实训基地、视觉传播实训基地等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《造型基础》《图像图像处理》《数字影像基础》《版式设计制作》《图形创意与设计》《商业插画》《C4D动态图形设计》《广告设计与制作》《海报设计》《UI设计》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映视觉传达设计专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2. 图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据数字媒体技术专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据视觉传达设计专业招生规模，按照师生比配置纸质图书。

3. 数字资源配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

②数字教材定位准确，思想观点正确，注重学生的基础文化素养和综合职业素养，符合高职学生学习特点。

③数字化资源内容设计能够体现职教特色，注重岗位技能的培养。教材技能点符合行业生产的要求，并反映教学研究的先进成果。内容符合课程体系及实践环节的内在逻辑关系，尊重职业学校学生认知规律，注重提高学生学习兴趣。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学

（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	图形图像处理 (Photoshop 应用)	高级	广东劳动学会职业能力评价中心	图形图像处理	必考
3	1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书	中级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	产品动态视觉表现	选考

十一、附件

附件：2023 级视觉传达设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

视觉传达设计_专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20					
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B		
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B		
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8				2/16W				考查	B		
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B		
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B		
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6	
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B		
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B		
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B		
		小计:	34	600	292	308	16	12	6	4								
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2						
	通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2					
	专业课程平台	专业群共享课程	23SM020401	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	
			23SM020402	设计色彩	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	
			23SM020403	构成基础	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
			小计:	6	104	50	54	8										
专业基础必修课程		23SM020404	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W						考试	B	（必考）图形图像处理（Photoshop应用）高级广东劳动学会职业能力评价中心	
		23SM020405	数字影像基础	4	64	16	48		4/16W						考查	B		
		23SM020406	版式设计制作	4	64	32	32			4/16W					考查	B		
		23SM020407	手工艺术	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
			小计:	14	224	96	128		8	6								
		23SI020401	图形创意与设计	4	64	32	32		4/16W						考试	B		
专业核心课程		23SI020402	商业插画	6	96	48	48			6/16W					考试	B		
		23SI020403	C4D动态图形设计	6	96	48	48			6/16W					考试	B	未来设计师	
		23SI020404	广告设计与制作	6	96	48	48				6/16W				考试	B		
		23SI020405	UI设计	6	96	48	48				6/16W				考试	B		
		23SI020406	包装设计	5	84	28	56					6/14W			考试	B		
		23ST020407	VI设计	5	84	42	42					6/14W			考试	B		
			小计:	38	616	294	322		4	12	12	12						
		23ST020401	海报设计	2	32	16	16			2/16W					考查	B	全国大学生广告艺术大	
专业延展课程		23ST020402	产品动态视觉表现	4	64	32	32				4/16W				考查	B	（选考）1+X数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）	
			小计:	6	96	48	48			2	4							
		专业拓展课程	23SE020401	字体设计	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
市场营销学																		
23SE020402			新媒体与信息传播	2	32	16	16			2/16W					考查	B		
文创产品设计																		
23SE020403			装饰图案设计（非遗传承）	2	32	16	16				2/16W				考查	B		
品类创新																		
23SE020404			品牌运营与展示设计	2	28	14	14					2/14W			考查	B		
绘本设计																		
专业课程平台小计:				72	1164	550	614	8	14	16	18	14						

视觉传达设计_专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW020401	信息可视化项目实践	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW020402	商业插画综合实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW020403	UI设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
实践课程平台小计：				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
		就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24							
总计				164	2528	926	1602	24	28	24	24	16				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.73%	292	11.55%	308	12.18%
2		公共选修课程	8	4.88%	64	2.53%	64	2.53%
3		小计:	42	25.61%	356	14.08%	372	14.72%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6	3.66%	50	1.98%	54	2.14%
5		专业基础必修课程	14	8.54%	96	3.8%	128	5.06%
6		专业核心课程	38	23.17%	294	11.63%	322	12.74%
7		专业延展课程	6	3.66%	48	1.9%	48	1.9%
8		专业拓展课程	8	4.88%	62	2.45%	62	2.45%
9		小计:	72	43.9%	550	21.76%	614	24.29%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.32%	112	4.43%
11		综合技能课程	6	3.66%	0	0%	120	4.75%
12		企业实践教学	26	15.85%	0	0%	360	14.24%
13		小计:	34.5	21.04%	8	0.32%	592	23.42%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.22%	12	0.47%	24	0.95%
15		十大育人体系课程	13.5	8.23%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.45%	12	0.47%	24	0.95%
17		总计:	164	100%	926	36.63%	1602	63.37%
18	课程数:	52	A类课程	0	B类课程	42	C类课程	10
19	占比	100%	占比	0%	占比	80.77%	占比	19.23%
20	考试课程	11	考查课程	36	其他课程	5	c1类课程	3
21	占比	21.15%	占比	69.23%	占比	9.62%	C1类占比	5.77%

2023 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为文化艺术大类，对应大类代码为 55，属于该大类下的艺术设计专业类，主要职业类别包含施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括计算机辅助设计（AutoCAD）、图形图像处理（Photoshop 应用、AutoCAD 应用（建筑）等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	建筑装饰、装修与其它建筑业（E501）	2-10-07-06 室内装饰设计人员	施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师	计算机辅助设计 AutoCAD、图形图像处理（Photoshop 应用）、AutoCAD 应用（建筑）

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	施工图制图员	施工图制图员、设计师助理	室内设计师
2	效果图制图员	效果图制图员、设计师助理	室内设计师
3	室内设计师	室内设计师助理	主案设计师
4	软装设计师	软装设计师助理	软装设计师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 施工图制图员	1-1. 熟悉建筑及室内设计规范、施工图节点大样制图规范；并对施工工艺和验收标准及规范相当了解，有一定的施工现场经验；	1-1-1 熟练操作 AUTOCA、SKETCHUP、SHOTOSHOP 等常用设计软件；、能独立完成相关施工图； 1-1-2 掌握建筑制图的基本原理，熟悉基本施工工艺，施工技术以及设计规范；	1. 室内设计基础、 2. 人体工程学
	1-2 能独立完成施工图的绘制，精通施工工艺节点，熟悉装饰材料的特征及运用方式；	1-2-1 有较强的构图审美能力，具备一定的手绘能力； 1-2-2 配合设计师准备相关设计资料、完成设计图及深化工作；	1. 计算机辅助设计
	1-3 具备现场施工协调能力，踏实肯干，有较强的工作责任心和自律心，沟通协作能力强，有团队合作精神；	1-3-1 具备良好的构图能力和表达能力，踏实肯干，有较强的团队合作精神，执行能力	1. 工程制图综合实训
2. 效果图制图员	2-1 配合方案设计师完成室内项目的施工效果图；	2-1-1 精通使用 3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练使用 AutoCAD, SKETCH-UP, OFFICE 等相关设计软件 2-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图从建模到后期整个过程	1. 室内效果图表现 2. 草图大师
	2-2 能独立完成各类空间效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	2-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 2-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	1. 效果图设计综合实训
3. 室内设计师	3-1 完成平面图、施工图的绘制；	3-1-1 具有熟练的 AutoCAD、Photoshop 绘图技巧；	1. 计算机辅助设计 2. 室内效果图表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		3-1-2 独立的设计能力及协调能力；	现
	3-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	3-2-1 熟悉室内设计的流程； 3-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1. 公共空间设计 2. 室内软装设计 3. 家居空间设计 4. 室内设计综合实训
4. 软装设计师	4-1 与甲方进行充分沟通，了解软装设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	4-1-1 熟悉设计流程，能独立完成软装方案和效果图； 4-1-2 熟悉室内软装软装相关材料和工艺；	1. 手绘效果图表现技法 2. 室内软装设计 3. 室内装饰材料与施工工艺 4. 展示空间设计 5. 灯光与照明设计
	4-2. 方案设计过程中要与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	4-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责软装设计的方案设计。 4-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1. 软装设计综合实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向政府机关、企业单位、行业特征、空间设计、灯光设计、装饰设计和软装设计以及室内家具、室内家居等室内艺术设计产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线，适应产业发展需要和区域经济社会，掌握先进的室内艺术设计创作创新能力，有较强的实际操作技能、严谨的逻辑构建画面的能力和跟踪新工艺、新潮流、新技术等知识和技术技能，发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、

不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

(2) 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

(4) 绿色低碳住宅创新理念设计。具有新工艺、新材料、新理念打造现代绿色低碳住宅室内空间设计，满足当下人们对于健康、绿色理念的需求，教学中公共空间设计、软装设计等课程内容融入“绿色设计及人文设计”理念方案拓展应用，达到人与自然环境的可持续设计。

2. 知识结构

(1) 工具性知识。包括英语、计算机基础(人工智能与现代信息技术)等。

(2) 人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

(3) 自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发

展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心.和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振

兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）造型基础

课程目标：掌握基本素描技巧，包括线条、明暗和构图等方面的技能。了解素描的基本原理和表现方法，并能够应用到实际创作中
加强学生的美术素养和审美意识，提升文化修养和综合素质。

教学内容：由基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系四部分组成，专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法；综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

（2）设计色彩

课程目标：了解素描的应用范围和相关概念，如透视、比例、光影、比重等。通过实践掌握素描技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，发掘潜在的艺术天赋。

教学内容：色彩构成课程的内容，包括色彩构成的形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、色彩设计形式美感的对比研究、色彩媒介和构成等方面的内容。本书围绕色彩视觉元素引导学生进行创作练习，从简单到丰富、从形态美到构成合理而展开，讲解由浅入深、循序渐进。

（3）构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

（4）图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损。对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

（5）室内设计基础

课程目标：掌握室内设计的基本原理，基本内容、设计要素和设计原则

教学内容：室内设计基础的概述、室内设计基础实训和室内设计案例欣赏与分析三个方面介绍室内设计。以“理论以够用为度，实践以精选为要，学习以经典为范”的宗旨，理论结合实践，通过对实际案例的分析、对不同室内设计风格的介绍以及对大师作品的解读，使学生有效、快速地学习室内设计，通过本课程学习让学生掌握室内设计的基本原理，基本内容、设计要素和设计原则，增加学生对室内设计的认识和掌握，为后续的课程铺垫基础。

（6）手绘效果图表现技法

课程目标：掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

教学内容：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

（7）室内装饰材料与施工工艺

课程目标：掌握室内装饰材料的材质特征特征、施工工艺的整套流程。

教学内容：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料

及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握室内空间的艺术风格、功能划分、空间设计、材料的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

2. 专业核心课

（1）计算机辅助设计

课程目标：掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。

（2）室内效果图表现

课程目标：掌握 3dsMax+VRay 基础建模、灯光、材质以及渲染等应用；

教学内容：3dsMax+VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3dsMax、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3dsMax+VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用，对使用 3dsMax 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用目的。

（3）家居空间设计

课程目标：掌握家居空间的界定、概念、特性、分类等知识点，围绕单身公寓、普通户型、大平层、别墅及民宿设计等类型展开教学。

教学内容：通过一些优秀案例及真实项目化教学，对家居设计进行了重新定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对家居设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为家居设计的理论支撑。加上校企合作项目达到产教联合一体化，完成课程教学。

（4）公共空间设计

课程目标：掌握公共空间中商业、餐饮、酒店等空间中的设计、规划、实践与应用。

教学内容：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、其它类别公共空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。

主要讲述装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的介绍。

（5）室内软装设计

课程目标：掌握室内软装要素、材料和工艺等相关知识点，提升审美能力和实践动手能力，培养软装设计人才。

教学内容：软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质与礼仪、软装设计风格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌和软装管理流程；软装设计项目实战篇，包括居住空间软装设计以及公共空间软装设计，通过实际案例的软装设计方案、效果图的讲解，分享设计技巧、设计经验等教学。

（6）展示空间设计

课程目标：掌握现代展示空间活动的范畴与展示设计的类别、展示活动的策划与总体设计、展示的环境艺术设计、展示空间的视觉传达设计和展示设计的设计表达。

教学内容：强调展示设计方法论的讲授。对展示设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对展示设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为展示设计的理论支撑。

3. 专业延展课程

（1）工程造价与制图

课程目标：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

教学内容：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

（2）灯光与照明设计

课程目标：掌握照明设计不光要熟知光源和照明灯具；

教学内容：围绕灯光的造型、色彩、搭配及空间应用展开，家居空间和公共空间灯光设计应用与案例表现。通过本课程的学习，还要深入考虑到要照明的空间、照明对象的性质（建筑设计、建筑、以及室内外的材料、颜色、做工等）与人们的视觉心理、生理特征的诸多因素。

4. 专业拓展课程

（1）草图大师

课程目标：掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

教学内容：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个

经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。通过软件的学习。

（2）装饰图案设计

课程目标：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工。

教学内容：对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

（3）庭院景观设计

课程目标：掌握如何营造大自然的绿色风光

教学内容：讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

（4）家具设计

课程目标：掌握家具设计与工艺制作等

教学内容：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习家具设计中人体工程学的应用、家具色彩搭配、材料工艺、装饰风格等在室内空间的研究与应用。

（5）陶瓷装饰设计

课程目标：掌握中外陶瓷史、陶瓷造型基础、装饰基础、陶瓷材料工艺学、陶瓷工艺及设备、陶瓷日用品设计、陶瓷艺术品（陶艺、陶器雕塑）设计、陶瓷壁饰设计等。

教学内容：陶瓷艺术设计与制作对象是陶瓷艺术作品。陶瓷艺术作品是设计者通过描绘现实在生活和塑造艺术形象所体现出来的对客观事物本质的一种把握，它拥有丰富、饱满的思想内涵和时代精神，从构思、装饰、各种泥料釉色的选择、技艺、烧造等不断地参与中发现、创造出其它艺术无法取代的独特作品。

（6）中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

（7）版式设计制作实训

课程目标：掌握书籍设计、包装设计、广告设计、报刊设计、网页设计、企业视觉识别等设计。

教学内容：通过本课程的学习，要求学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，有针对性地锻炼，根据课题设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

（8）展示空间设计实训

课程目标：掌握以展示空间中展示为主的案例绘制。

教学内容：以方案项目开展教学，熟悉展示特点和展示设计要素及商业展示之间的区别，设计一套展示空间专项设计。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）工程制图综合实训

课程目标：让学生掌握施工图的制作整套流程；

教学内容：通过实训周巩固学习原始结构图、拆墙砌墙图、平面布置图、地面铺砖图、天花吊顶图、水电路、开关插座图及立面剖面图、大样图等。

（2）家居空间设计综合实训

课程目标：让学生掌握家居主题性空间设计整套方案。

教学内容：通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

（3）公共空间设计综合实训

课程目标：让学生掌握公共空间设计整套方案。

教学内容：通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

3. 企业实践教学

（1）专业认知（在 3 学期《室内效果图表现（3DMAX）》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：靓家居、绝配家具）专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学内容：通过本课程的学习，使得学生对室内艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习（在 2 学期《室内设计基础》课程中安排 4 学时参观 2-3 家企业：靓家居、绝配家具）

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（3）岗位实习

课程目标：通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；

教学内容：选择室内设计、平面设计、展示设计、软装设计、效果图设计其中一个岗位进行岗位实习。加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成实习手册的填写。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形

势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍（一）师资队伍

室内艺术设计专业以中青年教师为主，配置合理，满足专业教学。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《专业群实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，正在建设的环境艺术设计专业群校内实践基地是 2020 年度校级质量工程项目，构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地，以岗位通用技能与专业技能训练为基础，协同育人为机制，满足专业群内学生生产性实训，岗位实习，社会培训和技术开发等，实现产教深度融合，优质资源共享。校外实训基地：目前已有 21 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3DMAX）等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施工图绘制、3DMAX 效果图表现设计、草图大师室内外空间规划设计及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	制作家居空间设计项目方案和公共空间设计及展示空间设计项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、陶瓷装饰设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	公共空间设计模型制作、陶瓷作品制作

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十三五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设

专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,深化“三教改革”,以真实性项目为载体融入专业群课程建设,打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材,融入专业群课程教学体系,将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)技术引入到环境设计和室内设计的3D建模过程中,使教学手段多样化、可视化,实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),以成果为导向,突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,围绕教学成果适当调整教学,开展教学活动,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及

社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排(见附表：教学计划进程表)

十、课证融通(见附表：教学计划进程表)

职业资格证书。

十一、附件

附件：2023 级室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W				考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W					考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W					考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W					考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
			小计:	34	600	292	308	16	12	6	4					
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	2				
通识课程平台小计:				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM020501	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		23SM020502	设计色彩	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B	
		23SM020503	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	
			小计:	6	104	50	54	8								
	专业基础必修课程	23SM020504	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	对接图形图像处理（Photoshop）考证/大学生广告设计大赛
		23SM020505	室内设计基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		23SM020506	手绘效果图表现技法	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		23SM020507	室内装饰材料与施工工艺	4	64	32	32				4/16W			考试	B	
			小计:	14	224	112	112		6	4	4					
	专业核心课程	23SI020501	计算机辅助设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
		23SI020502	室内效果图表现	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		23SI020503	家居空间设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		23SI020504	公共空间设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	数字未来设计师大赛/金犊奖
		23SI020505	室内软装设计	5	84	42	42					6/14W		考试	B	
		23SI020506	展示空间设计	7	112	56	56					8/14W		考试	B	
			小计:	38	612	306	306		6	12	8	14				
	专业延展课程	23ST020501	工程造价与制图	4	64	32	32				4/16W			考查	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证
		23ST020502	灯光与照明设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师
			小计:	6	96	48	48				6					
	专业拓展课程	23SE020501	草图大师	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			装饰图案设计													
		23SE020502	庭院景观设计	2	32	16	16			2/16W			考查	B		
			家具设计													
		23SE020503	陶瓷装饰设计	2	32	16	16				2/16W		考查	B		
			中国传统民间艺术													
		23SE020504	版式设计与制作实训	3	56		56					4/14W	考查	C1		
	展示空间综合实训															
		小计:	9	152	48	104		2	2	2	4					
专业课程平台小计:				73	1188	564	624	8	14	18	20	18				

室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20			
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
			小计	2.5	120	8	112									
	综合技能课程	23PW020501	工程制图综合实训	2	40		40		2W					考查	C1	
		23PW020502	家居空间设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C1	
		23PW020503	公共空间设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C1	
			小计	6	120		120									
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
			小计	26	360		360									
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B	
			小计	2	36	12	24									
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C	
			小计	13.5												
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				165	2552	940	1612	24	28	26	26	20				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.61%	292	11.44%	308	12.07%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.51%	64	2.51%
3		小计:	42	25.45%	356	13.95%	372	14.58%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6	3.64%	50	1.96%	54	2.12%
5		专业基础必修课程	14	8.48%	112	4.39%	112	4.39%
6		专业核心课程	38	23.03%	306	11.99%	306	11.99%
7		专业延展课程	6	3.64%	48	1.88%	48	1.88%
8		专业拓展课程	9	5.45%	48	1.88%	104	4.08%
9		小计:	73	44.24%	564	22.1%	624	24.45%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.31%	112	4.39%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.7%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.11%
13		小计:	34.5	20.91%	8	0.31%	592	23.2%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	13.5	8.18%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.39%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计:	165	100%	940	36.83%	1612	63.17%
18	课程数:	51	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	11
19	占比	100%	占比	0%	占比	78.43%	占比	21.57%
20	考试课程	11	考查课程	35	其他课程	5	c1类课程	4
21	占比	21.57%	占比	68.63%	占比	9.8%	C1类占比	7.84%

2023 级室内艺术设计专业（二年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

本专业所属专业大类为文化艺术大类，对应大类代码为 55，属于该大类下的艺术设计专业类，主要职业类别包含施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括计算机辅助设计（AutoCAD）、图形图像处理（Photoshop 应用、AutoCAD 应用（建筑）等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	建筑装饰、装修与其它建筑业（E501）	2-10-07-06 室内装饰设计人员	施工图制图员、效果图制图员、室内设计师、软装设计师	计算机辅助设计（AutoCAD）、图形图像处理（Photoshop 应用、AutoCAD 应用（建筑）

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	施工图制图员	施工图制图员、设计师助理	室内设计师
2	效果图制图员	效果图制图员、设计师助理	室内设计师
3	室内设计师	室内设计师助理	室内设计师
4	软装设计师	软装设计师助理	软装设计师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 施工图制图员	1-1. 熟悉建筑及室内	1-1-1 熟练操作	1. 室内设计基础、

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	设计规范、施工图节点大样制图规范；并对施工工艺和验收标准及规范相当了解，有一定的施工现场经验；	AUTOCA、SKETCHUP、SHOTOSHOP 等常用设计软件；、能独立完成相关施工图； 1-1-2 掌握建筑制图的基本原理，熟悉基本施工工艺，施工技术以及设计规范；	2. 人体工程学
	1-2 能独立完成施工图的绘制，精通施工工艺节点，熟悉装饰材料的特征及运用方式；	1-2-1 有较强的构图审美能力，具备一定的手绘能力； 1-2-2 配合设计师准备相关设计资料、完成设计图及深化工作；	1. 计算机辅助设计（AutoCAD）
	1-3 具备现场施工协调能力，踏实肯干，有较强的工作责任心和自律心，沟通协作能力强，有团队合作精神；	1-3-1 具备良好的构图能力和表达能力，踏实肯干，有较强的团队合作精神，执行能力	1. 工程制图综合实训
2. 效果图制图员	2-1 配合方案设计师完成室内项目的施工效果图；	2-1-1 精通使用 3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练使用 AutoCAD, SKETCH-UP, OFFICE 等相关设计软件 2-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图从建模到后期整个过程	1. 室内效果图表现（3DMAX） 2. 草图大师 SKETCHUP
	2-2 能独立完成各类空间效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	2-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 2-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	1. 效果图设计综合实训
3. 室内设计师	3-1 完成平面图、施工图的绘制；	3-1-1 具有熟练的 AutoCAD、Photoshop 绘图技巧； 3-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1. 计算机辅助设计（AutoCAD） 2. 室内效果图表现（3DMAX）
	3-2 做好量房、估算等	3-2-1 熟悉室内设计	1. 公共空间设计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	相关的前期工作；	的流程； 3-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	2. 室内软装设计 3. 家居空间设计 4. 室内设计综合实训
4. 软装设计师	4-1 与甲方进行充分沟通，了解软装设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	4-1-1 熟悉设计流程，能独立完成软装方案和效果图； 4-1-2 熟悉室内软装软装相关材料和工艺；	1. 手绘效果图表现技法 2. 室内软装设计 3. 室内装饰材料与施工工艺 4. 展示空间设计 5. 灯光与照明设计
	4-2. 方案设计过程中要与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	4-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责软装设计的方案设计。 4-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1. 软装设计综合实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向政府机关、企业单位、行业特征、空间设计、灯光设计、装饰设计和软装设计以及室内家具、室内家居等室内艺术设计产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线，适应产业发展需要和区域经济社会，掌握先进的室内艺术设计创作创新能力，有较强的实际操作技能、严谨的逻辑构建画面的能力和跟踪新工艺、新潮流、新技术等知识和技术技能，发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

(2) 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

(4) 绿色低碳住宅创新理念设计。具有新工艺、新材料、新理念打造现代绿色低碳住宅室内空间设计，满足当下人们对于健康、绿色理念的需求，教学中公共空间设计、软装设计等课程内容融入“绿色设计及人文设计”理念方案拓展应用，达到人与自然环境的可持续设计。

2. 知识结构

(1) 工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

(2) 人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

(3) 自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含

军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（9 学分）等各模块的学分详见《2023 级室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表（二年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19 世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）手绘效果图表现技法

课程目标：掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。

教学内容：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

（2）室内装饰材料与施工工艺

课程目标：掌握室内装饰材料的材质特征特征、施工工艺的整套流程。

教学内容：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握室内空间的艺术风格、功能划分、空间设计、材料的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

2. 专业核心课

（1）室内效果图表现（3DMax）

课程目标：掌握 3dsMax+VRay 基础建模、灯光、材质以及渲染等应用；

教学内容：3dsMax+VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3dsMax、

二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3dsMax+VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用，对使用 3dsMax 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用目的。

（2）公共空间设计

课程目标：掌握公共空间中商业、餐饮、酒店等空间中的设计、规划、实践与应用。

教学内容：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、其它类别公共空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。主要讲述装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的介绍。

（3）室内软装设计

课程目标：掌握室内软装要素、材料和工艺等相关知识点，提升审美能力和实践动手能力，培养软装设计人才。

教学内容：软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质与礼仪、软装设计风格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌和软装管理流程；软装设计项目实战篇，包括居住空间软装设计以及公共空间软装设计，通过实际案例的软装设计方案、效果图的讲解，分享设计技巧、设计经验等教学。

（4）展示空间设计

课程目标：掌握现代展示空间活动的范畴与展示设计的类别、展示活动的策划与总体设计、展示的环境艺术设计、展示空间的视觉传达设计和展示设计的设计表达。

教学内容：强调展示设计方法论的讲授。对展示设计进行了重新的定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对展示设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为展示设计的理论支撑。

3. 专业延展课程

（1）工程造价与制图

课程目标：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

教学内容：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

（2）灯光与照明设计

课程目标：掌握照明设计不光要熟知光源和照明灯具；

教学内容：围绕灯光的造型、色彩、搭配及空间应用展开，家居空间和公共空间灯光设计应用与案例表现。通过本课程的学习，还要深入考虑到要照明的空间、照明对象的性质(建筑设计、建筑、以及室内外的材料、颜色、做工等)与人们的视觉心理、生理特征的诸多因数

（3）中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案，对接非遗工艺项目比赛。

教学内容：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

4. 专业拓展课程

（1）草图大师 SKETCHUP

课程目标：掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

教学内容：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。通过软件的学习。

（2）装饰图案设计

课程目标：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工。

教学内容：对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

（3）庭院景观设计

课程目标：掌握如何营造大自然的绿色风光

教学内容：讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

（4）家具设计

课程目标：掌握家具设计与工艺制作等

教学内容：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习家具设计中人体工程学的应用、家具色彩搭配、材料工艺、装饰风格等在室内空间的研究与应用。

（5）陶瓷装饰设计

课程目标：掌握中外陶瓷史、陶瓷造型基础、装饰基础、陶瓷材料工艺学、陶瓷工艺及设备、陶瓷日用品设计、陶瓷艺术品（陶艺、陶器雕塑）设计、陶瓷壁饰设计等。

教学内容：陶瓷艺术设计与制作对象是陶瓷艺术作品。陶瓷艺术作品是设计者通过描绘现实在生活和塑造艺术形象所体现出来的对客观事物本质的一种把握，它拥有丰富、饱满的思想内涵和时代精神，从构思、装饰、各种泥料釉色的选择、技艺、烧造等不断地参与中发现、创造出其它艺术无法取代的独特作品。

（6）中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

（7）版式设计制作实训

课程目标：掌握书籍设计、包装设计、广告设计、报刊设计、网页设计、企业视觉识别等设计。

教学内容：通过本课程的学习，要求学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，有针对性地锻炼，根据课题设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

（8）展示空间设计实训

课程目标：掌握以展示空间中展示为主的案例绘制。

教学内容：以方案项目开展教学，熟悉展示特点和展示设计要素及商业展示之间的区别，设计一套展示空间专项设计。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本

要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 家居空间设计综合实训

课程目标:让学生掌握家居主题性空间设计整套方案。

教学内容:通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

(2) 公共空间设计综合实训

课程目标:让学生掌握公共空间设计整套方案。

教学内容:通过实训周学习项目设计、草图规划、方案设计、三维制图、渲染出图及成果展示等。

3. 企业实践教学

(1) 专业认知(在3学期《室内效果图表现(3DMAX)》课程中安排4学时参观2-3家企业:靓家居、绝配家具)专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学内容:通过本课程的学习,使得学生对室内艺术设计专业有全面深入的认识,能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况,激发学生对本专业的热爱,明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成,顺利地走向社会,成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

(2) 认识实习(在2学期《室内设计基础》课程中安排4学时参观2-3家企业:靓家居、绝配家具)

教学内容:专业介绍、专业课程介绍、专业教育,通过本课程的学习,使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识,能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况,激发学生对本专业的热爱,明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成,顺利地走向社会,成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

(3) 岗位实习

课程目标:通过岗位实习,使学生加深对职业岗位工作的认识,逐步明确自身的发展定位,客观地确定人生的发展道路;

教学内容:选择室内设计、平面设计、展示设计、软装设计、效果图设计其

中一个岗位进行岗位实习。加强学生的实践能力锻炼,提高学生的实际操作能力,缩小与企业实际需要的差距;提高学生的职业素质,培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风;使学生逐步了解和熟悉社会,在社会实践中学会做事、学会作人,为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备,打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况,在指导老师和企业专家的指导下,完成实习手册的填写。

(四) 就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标:激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容:通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》,学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能,组织学生所取得的学分,用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分,还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

室内艺术设计专业以中青年教师为主,配置合理,满足专业教学。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项,全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力,具有企业合作项目实践操作能力,具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力,能与校企合作共同完成项目综合实训能力,教师每学年都会下企业锻炼,具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职

称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《专业群实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，正在建设的环境艺术设计专业群校内实践基地是 2020 年度校级质量工程项目，构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地，以岗位通用技能与专业技能训练为基础，协同育人为机制，满足专业群内学生生产性实训，岗位实习，社会培训和技术开发等，实现产教深度融合，优质资源共享。校外实训基地：目前已有 21 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3DMAX）等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施工图绘制、3DMAX 效果图表现设计、草图大师室内外空间规划设计及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	制作家居空间设计项目方案和公共空间设计及展示空间设计项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、陶瓷装饰设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	公共空间设计模型制作、陶瓷作品制作

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十三五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，深化“三教改革”，以真实性项目为载体融入专业群课程建设，打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材，融入专业群课程教学体系，将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）技术引入到环境设计和室内设计的3D建模过程中，使教学手段多样化、可视化，实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），以成果为导向，突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，围绕教学成果适当调整教学，开展教学活动，鼓励支持大胆改革

传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排(见附表：教学计划进程表)

十、课证融通(见附表：教学计划进程表)

职业资格证书。

十一、附件

附件：2023 级室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表（二年制）

室内艺术设计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+4W	20W				
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W			20W	考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W			考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	2	32	24	8			2/16W			考查	B	
		23GC080006	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B		
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2	
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W			考查	B		
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B		
		23GC030005	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B		
		23GC030006	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B		
		23GC070005	中华优秀传统文化（含美育）	2	32	20	12		2/16W			考查	B	★3	
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W			考查	B	★4	
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W			考查	B	★5	
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	★6	
			小计：	24.5	430	226	204	10	10	6	2				
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W			考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W		考查	B		
			小计：	4	64	32	32		2	2					
通识课程平台小计：				28.5	494	258	236	10	12	8	2				
专业课程平台	专业基础必修课程	23SM021701	手绘效果图表现技法	1.5	26	12	14	2/13W				考查	B		
		23SM021702	室内装饰材料与施工工艺	2	32	16	16		2/16W			考试	B		
			小计：	3.5	58	28	30	2	2						
	专业核心课程	23SI021701	室内效果图表现（3D MAX）	5	78	38	40	6/13W				考试	B		
		23SI021702	公共空间设计	6	96	48	48		6/16W			考试	B	未来设计师大赛	
		23SI021703	室内软装设计	5.5	90	42	48			6/15W		考试	B		
		23SI021704	展示空间设计	5.5	90	44	46			6/15W		考试	B		
			小计：	22	354	172	182	6	6	12					
	专业延展课程	23ST021701	灯光与照明设计	2	32	16	16		2/16W			考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师	
		23ST021702	工程造价与制图	4	64	32	32		2/16W			考查	B	对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证	
		23ST021703	中国传统民间艺术	2	32	16	16			2/15W		考查	B	对接（非遗民间工艺）类比赛	
			小计：	8	128	64	64		4	2					
	专业拓展课程	23SE021701	草图大师SKETCH UP	1.5	26	12	14	2/13W				考查	B		
			装饰图案设计												
		23SE021702	庭院景观设计	2	32	16	16		2/16W		考查	B			
			家具设计												
		23SE021703	版式设计与制作实训	3	60		60			4/15W	考查	C1			
			展示空间综合实训												
		小计：	6.5	118	28	90	2	2	4						
专业课程平台小计：				40	658	292	366	10	14	18					
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C		
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W				其他	C		
			小计	2.5	120	8	112								
	综合技能课程	23PW021701	公共空间设计综合实训	1	20		20		2W			考查	C1		
		23PW021702	室内软装设计综合实训	1	20		20			1W		考查	C1		
			小计	2	40		40								
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		23PB000003	岗位实习	26	360		360			3W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
		小计	26	360		360									
实践课程平台小计：				30.5	520	8	512								

室内艺术设计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+4W	20W			
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W			考查	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W	考查	B	
			小计	2	36	12	24							
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C	
			小计	9										
		就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24						
总计				110	1708	570	1138	20	26	26	2			

★1第四学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时

★3含实践教学6课时，参加社会调研活动

★4劳动实践由学生发展部安排

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	17			1	1	1	20
四	18			0	1	1	20
五	14.2	0.8	3		1	1	20
六	0		20				20
总计	78.2	0.8	23	6	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	24.5	22.27%	226	13.23%	204	13.82%
2		公共选修课程	4	3.64%	32	1.87%	32	1.87%
3		小计:	28.5	1.67%	258	15.11%	236	13.82%
4	专业课程平台	专业基础必修课程	3.5	3.18%	28	1.64%	30	1.76%
5		专业核心课程	22	20%	172	10.07%	182	10.66%
6		专业延展课程	8	7.27%	64	3.75%	64	3.75%
7		专业拓展课程	6.5	5.91%	28	1.64%	90	5.27%
8		小计:	40	36.36%	292	17.1%	366	21.43%
9	实践课程平台	专项实践课程	2.5	2.27%	8	0.47%	112	6.56%
10		综合技能课程	2	1.82%	0	0%	40	2.34%
11		企业实践教学	26	23.64%	0	0%	360	21.08%
12		小计:	30.5	27.73%	8	0.47%	512	29.98%
13	人就业与育 台体系	双创就业课程	2	1.82%	12	0.7%	24	1.41%
14		十大育人体系课程	9	8.18%	0	0%	0	0%
15		小计:	11	10%	12	0.7%	24	1.41%
16		总计:	110	100%	570	33.37%	1138	66.63%
17	课程数:	38	A类课程	0	B类课程	28	C类课程	10
18	占比	100%	占比	0%	占比	73.68%	占比	26.32%
19	考试课程	7	考查课程	28	其他课程	3	c1类课程	3
20	占比	18.42%	占比	73.68%	占比	7.89%	C1类占比	7.89%

2023 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类，对应大类代码为 55，属于该大类下的 艺术设计 专业类，主要职业类别包含 室内设计师、景观设计师、装饰设计师等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 计算机辅助设计（AutoCAD）、图形图像处理（Photoshop 应用）、AutoCAD 应用（建筑）等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	建筑装饰、装修与其它建筑业（E501）	2-10-07-06 室内装饰设计师人员	室内设计、景观设计、装饰设计师	计算机辅助设计（AutoCAD）、图形图像处理（Photoshop 应用、AutoCAD 应用（建筑）

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	室内设计师	室内设计师助理	室内设计总监
2	景观设计师	景观设计师助理	景观设计师
3	装饰设计师	设计师助理	主案设计师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 室内设计师	1-1 完成平面图、施工图的绘制；	1-1-1 具有熟练的 AutoCAD、Photoshop 绘图技巧； 1-1-2 独立的设计能力及	1. 计算机辅助设计 2. 室内外效果图表现

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		协调能力；	
	1-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	1-2-1 熟悉室内设计的流程； 1-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1. 空间展示设计 2. 效果图设计综合实训
	1-3 合理使用装饰材料及施工工艺。	1-3-1 了解熟悉各类装饰材料的运用； 1-3-2 熟悉施工工艺的运用；	1. 陶瓷装饰设计 2. 装饰材料与施工工艺
2. 景观设计师	2-1 与甲方进行充分沟通，了解设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	2-1-1 熟悉设计流程，能独立完成效果图及施工图，了解景观设计基本知识， 2-1-2 熟悉相关材料和工艺；	1. 手绘效果图表现技法 2. 装饰材料与施工工艺 3. 园林景观设计 4. 住宅景观设计 5. 景观设计
	2-2. 与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	2-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责上色、施工图的绘制。 2-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1. 草图大师 2. 计算机辅助设计 3. 园林景观设计综合实训
3. 装饰设计师	3-1 配合方案设计师完成室内项目的装饰空间效果图；	3-1-1 精通使用 3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练 AutoCAD，SKETCH-UP，OFFICE 等相关设计软件 3-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图装饰到后期整个过程	1. 计算机辅助设计 2. 中国传统民间艺术 3. 陶瓷装饰设计 4. 植物造景设计 5. 装饰艺术设计
	3-2 能独立完成各类空间装饰效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	3-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 4-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	1. 室内外效果图表现 2. 草图大师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向政府机关、企业单位、行业特征的室内设计、园林景观设计、景观小品、植物造景和庭院景观以及环境艺术设计等产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线，适应产业发展需要和区域经济社会，掌握先进的室内艺术设计创作创新能力，有较强的实际操作技能、严谨的逻辑构建画面的能力和跟踪新工艺、新潮流、新技术等知识和技术技能，发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2023 级环境艺术设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新

时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：组织学生运用专业技能开展校园公益服务，增强职业荣誉感和责任感；开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等，培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化；组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园，弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神；开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务，利用知识和技能为他人和社会提供服务，树立服务意识，实践服务技能，强化社会责任感；依托实习实训，增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育，设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱

国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）造型基础

课程目标：掌握基本素描技巧，包括线条、明暗和构图等方面的技能。了解素描的基本原理和表现方法，并能够应用到实际创作中

加强学生的艺术素养和审美意识，提升文化修养和综合素质。

教学内容：由基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系四部分组成，专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法；综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

（2）设计色彩

课程目标：了解素描的应用范围和相关概念，如透视、比例、光影、比重等。通过实践掌握素描技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，发掘潜在的艺术天赋。

教学内容：色彩构成课程的内容，包括色彩构成的形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、色彩设计形式美感的对比研究、色彩媒介和构成等方面的内容。本书围绕色彩视觉元素引导学生进行创作练习，从简单到丰富、从形态美到构成合理而展开，讲解由浅入深、循序渐进。

（3）构成基础

课程目标：了解平面构成和立体构成的原理和应用，通过实践掌握构成技能，从而提高绘画水平和创作能力。培养学生的观察力、想象力和创造力，打好设计构成基础知识。

教学内容：构成基础包括平面构成和色彩构成。从形态基础、基本设计造型的要素与情感表达，从平面形态、立体形态的研究，把构成多方面进行剖析。围绕平立面构成引导学生进行创作练习。

（4）图形图像处理

课程目标：掌握图形图像处理的基本原理和技术，理解数字图像的概念、格式和特性。了解图形图像处理的应用领域和技术趋势，掌握常用的图像处理软件工具，并了解不同工具之间的特点和适用范围。通过实践操作，培养学生的问题解决能力和创新能力，提高图像处理的实际应用水平。

教学内容：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜像、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损。对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

（5）装饰艺术设计

课程目标：了解和掌握装饰艺术设计基础知识，如设计原则、元素、线型、色彩、纹样等，以及不同风格的装饰艺术特点和应用范围，如古典风格、现代风格、民族风格等。

教学内容：了解和掌握装饰艺术材料和工具的种类、特点和使用方法，如墙

纸、地毯、油漆、石膏板等；掌握从装饰艺术设计的创作方法，如手绘、3D 建模、电脑图形处理等；了解装饰艺术应用领域和 market 分析，如家居、商业、展览、建筑等；通过装饰艺术设计实践和项目实训，空间设计、展览布置设计等，对装饰进行艺术行业规范和价值观教育。

（6）手绘效果图表现技法

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

教学内容：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合。

（7）装饰材料与构造

课程目标：了解材料装饰与构造的基本知识，包括各类材料的特性、制作方法和应用范围等。掌握材料装饰与构造的手工工具和机械设备的使用方法，具备相应的操作技能。了解建筑和家居装饰的设计原则和风格特点，能够运用各种材料进行创新设计。

教学内容：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等。

2. 专业核心课

（1）计算机辅助设计

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

教学内容：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。

（2）室内外效果图表现

课程目标：通过对使用 3ds Max 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用目的。

教学内容：3ds Max+VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3ds Max、

二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3ds Max+VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用。

（3）住宅景观设计

课程目标：本课程目标是通过住宅的景观设计来寻求创造人类需求和户外环境的协调。

教学内容：课程分为乡村住宅景观设计与城市住宅景观设计两大板块，民俗景观改造设计和生态景观设计为辅助教学内容，掌握住宅景观设计概念的理解、设计原则的把握、设计方法的运用、设计程序的参与、设计表现的选择等内容，现代住宅景观设计的专业基础是：场地设计；功能布局与生态景观；终极目标是：寻求创造人类需求和户外环境的协调。

（4）空间设计

课程目标：本课程目标让学生了解装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解，同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的性能及用途。

教学内容：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、展示空间其它类别空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线，内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。

（5）园林景观设计

课程目标：掌握园林景观设计概述、方案设计、施工图设计、施工建造及实景展示，园林景观设计与施工等。

教学内容：通过实际案例的设计方案、施工图、建造过程及实景图片的讲解，分享设计技巧、施工经验等教学。让学生掌握总平面铺装图，绿化种植总平面图，电气设计总平面图，给排水设计总平面、园林景观方案设计和施工建造及实景效果等。

（6）景观设计

课程目标：掌握景观设计的风格及造型应用、围绕乡村振兴、乡村改造等内容

教学内容：通过案例分析，方案设计等讲解与实训，分享方案设计与成果展示，独立景观设计原创作品，乡村改造、乡村振兴等板块内容。

3. 专业延展课程

(1) 植物造景设计

课程目标：了解和掌握植物造景设计的概念，明确植物造景设计的任务，了解国内外植物造景设计概况，理解植物造景设计的各项功能以及植物造景设计的特性和应用等基础知识，对接对接米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师等比赛项目，以赛促学，以赛促教。

教学内容：了解几种特殊的自然、地理、气候环境下适合的植物种类及其设计、养护管理等知识，熟悉几种特殊主题空间环境的植物造景应注意的事项；第7章植物造景设计图纸表现，主要阐述园林植物造景设计的图纸的分类和要求，植物造景设计的流程和内容，熟悉植物造景设计图纸的常用表现技法，培养植物造景设计案例的鉴赏和评价能力。

(2) 工程造价与制图

课程目标：掌握学习工程施工图预算和工程制图，对接计算机辅助设计证书考试内容教学；

教学内容：强化了预算编制的实践过程，掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算，对接计算机辅助设计证书考点学习与实践。

(3) 陶瓷装饰设计

课程目标：中外陶瓷史、陶瓷造型基础、装饰基础、陶瓷材料工艺学、陶瓷工艺及设备、陶瓷日用品设计、陶瓷艺术品（陶艺、陶器雕塑）设计、陶瓷壁饰设计等。陶瓷艺术设计与制作对象是陶瓷艺术作品。

教学内容：陶瓷艺术作品是设计者通过描绘现实在生活和塑造艺术形象所体现出来的对客观事物本质的一种把握，它拥有丰富、饱满的思想内涵和时代精神，从构思、装饰、各种泥料釉色的选择、技艺、烧造等不断地参与中发现、创造出其它艺术无法取代的独特作品。

(4) 庭院景观设计

课程目标：了解庭院的9大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

教学内容：学生掌握如何营造大自然的绿色风光，讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。

(5) 中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间

年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

7.2.4 专业拓展课程

（1）草图大师

课程目标：通过软件的学习，让学生掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

教学内容：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。

（2）城市景观雕塑设计

课程目标：让学生了解并掌握城市景观雕塑设计的比例、色彩、造型作用等，强调雕塑在城市装饰中的作用等。

教学内容：以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习景观雕塑、景观小品等在城市空间中的应用。

（3）陶瓷装饰设计

课程目标：让学生了解并掌握中外陶瓷史、陶瓷造型基础、装饰基础、陶瓷材料工艺学、陶瓷工艺及设备、陶瓷日用品设计、陶瓷艺术品（陶艺、陶器雕塑）设计、陶瓷壁饰设计等。陶瓷艺术设计与制作对象是陶瓷艺术作品。

教学内容：陶瓷艺术作品是设计者通过描绘现实在生活和塑造艺术形象所体现出来的对客观事物本质的一种把握，它拥有丰富、饱满的思想内涵和时代精神，从构思、装饰、各种泥料釉色的选择、技艺、烧造等不断地参与中发现、创造出其它艺术无法取代的独特作品。

（4）庭院景观设计

课程目标：学生掌握如何营造大自然的绿色风光，讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。

教学内容：了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

（5）中国传统民间艺术

课程目标：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

教学内容：通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

（6）城市公共环境设计

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握公共环境设计要素与项目方案

教学内容：学习城市公共环境的设计原则、场地设计、构成空间，城市广场设计、公园设计、绿地设计等内容。

（7）装饰图案设计实训

课程目标：学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

教学内容：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工，对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。

（8）园林景观设计综合实训

课程目标：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点，以基础设计、方案设计、效果图、预算与造价、作品展示等环节完成课程，使学生掌握景观方案设计与思维创新能力。

教学内容：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

教学内容：

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）《工程制图综合实训》

课程目标：深化学习 CAD 施工图的绘制，完成方案设计与工艺

教学内容：

（2）《效果图设计综合实训》

课程目标：根据 3D MAXS 方案绘制空间，完成风格颜色及空间搭配空间设计
教学内容：

（3）《景观空间设计综合实训》

课程目标：掌握景观空间设计如：植物、公园空间、河流环境等。

教学内容：学习景观空间设计，以项目化教学方式，小组合作完成项目方案并进行成果展示。

3. 企业实践教学

（1）专业认知

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（2）认识实习

教学内容：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（3）岗位实习

课程目标：选择室内设计、平面设计、展示设计、软装设计、效果图设计其中一个岗位进行岗位实习。

教学内容：通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成实习手册的填写。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使

大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容:通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从 0 到 1 开发一个创新创业项目,撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》,学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能,组织学生所取得的学分,用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分,还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

环境艺术设计专业以中青年教师为主,配置合理,满足专业教学。。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项,全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力,具有企业合作项目实践操作能力,具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力,能与校企合作共同完成项目综合实训能力,教师每学年都会下企业锻炼,具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家,共同组成校企合作教师团队。

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求,做好本专业《专业群实训基地建设规划》,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需,正在建设的环境艺术设计专业群校内实践基地是 2020 年度校级质量工程项目,构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地,以岗位通用技能与专业技能训练为基础,协同育人为机制,满足专业群内学生生产性实训,岗位实习,社会培训和技术开发等,实现产教深度融合,优质资源共享。校外实训基地:目前已有 21 家校外实训基地,内容丰富,涵盖面广,满足日常实训教学。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3D MAX）等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施工图绘制、3D MAX 效果图表现设计、草图大师室内外空间规划设计及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	制作景观空间设计项目方案和园林空间设计及庭院空间设计项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、陶瓷装饰设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	陶瓷作品制作 构成基础 空间设计

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1) 教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十三五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

2) 图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、

教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3) 数字资源配备有关基本要求:

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素,建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,深化“三教改革”,以真实性项目为载体融入专业群课程建设,打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材,融入专业群课程教学体系,将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)技术引入到环境设计和室内设计的3D建模过程中,使教学手段多样化、可视化,实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),以成果为导向,突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,围绕教学成果适当调整教学,开展教学活动,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保

各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

职业资格证书。

十一、附件

附件：2023 级环境艺术设计专业人才培养方案教学进程表（三年制）

环境艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实							13+3W			
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：				42	728	356	372	16	14	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	23SM020601	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	
		23SM020602	设计色彩	1.5	26	12	14	2/13W							考查	B	
		23SM020603	构成基础	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
			小计：	6	104	50	54	8									
	专业基础必修课程	23SM020604	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W						考试	B	对接图形图像处理（Photoshop）考证/大学生广告设计大赛/金犊
		23SM020605	装饰艺术设计	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		23SM020606	手绘效果图表现技法	4	64	32	32			4/16W					考查	B	
		23SM020607	装饰材料与构造	4	64	16	48				4/16W				考试	B	
			小计：	14	224	96	128		6	4	4						
	专业核心课程	23SI020601	计算机辅助设计	6	96	48	48		6/16W						考试	B	接计算机辅助设计（AutoCAD）考
		23SI020602	室内外效果图表现	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI020603	住宅景观设计	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		23SI020604	空间设计	8	128	64	64				8/16W				考试	B	数字未来设计师大赛
		23SI020605	园林景观设计	5	84	42	42					6/14W			考试	B	
		23SI020606	景观设计	7	112	56	56					8/14W			考试	B	
			小计：	38	612	306	306		6	12	8	14					
	专业拓展课程	23ST020601	植物造景设计	2	32	16	16				2/16W				考查	B	对接米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品集/中国设计大师
		23ST020602	工程造价与制图	4	64	32	32				4/16W				考查	B	接计算机辅助设计（AutoCAD）考
			小计：	6	96	48	48				6						
	专业拓展课程	23SE020601	草图大师	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
			城市景观雕塑设计														
		23SE020602	陶瓷装饰设计	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
			庭院景观设计														
		23SE020603	中国传统民间艺术	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
			城市公共环境设计														
		23SE020604	装饰图案设计综合实训	3	56		56					4/14W			考查	C1	
			园林景观设计综合实训														
			小计：	9	152	48	104		2	2	2	4					
	专业课程平台小计：				73	1188	548	640	8	14	18	20	18				

环境艺术设计专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	23PW020601	工程制图综合实训	2	40		40		2W					考查	C1		
		23PW020602	效果图设计综合实训	2	40		40			2W				考查	C1		
		23PW020603	空间设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C1		
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					其他	B		
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			其他	B		
			小计	2	36	12	24										
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	13.5													
		就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24								
总计				165	2552	924	1628	24	28	26	26	20					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展

表7.1 教学活动周进程时间安排表

项目 学期	常规教学	认知实习	岗位实习	专项及 综合实践	期末考试	机动	本期周数
一	13			3	1	1	18
二	16			2	1	1	20
三	16			2	1	1	20
四	16			2	1	1	20
五	11.2	0.8	6		1	1	20
六	0		20				20
总计	72.2	0.8	26	9	5	5	118

表7.2 理论教学与实践教学学时、学分统计表

序号	平台类型	课程模块	学分	占总学分比	理论教学学时		实践教学学时	
					学时	占总学时比	学时	占总学时比
1	通识平台课程	公共必修课程	34	20.61%	292	11.44%	308	12.07%
2		公共选修课程	8	4.85%	64	2.51%	64	2.51%
3		小计:	42	25.45%	356	13.95%	372	14.58%
4	专业课程平台	专业群共享课程	6	3.64%	50	1.96%	54	2.12%
5		专业基础必修课程	14	8.48%	96	3.76%	128	5.02%
6		专业核心课程	38	23.03%	306	11.99%	306	11.99%
7		专业延展课程	6	3.64%	48	1.88%	48	1.88%
8		专业拓展课程	9	5.45%	48	1.88%	104	4.08%
9		小计:	73	44.24%	548	21.47%	640	25.08%
10	实践课程平台	专项实践课程	2.5	1.52%	8	0.31%	112	4.39%
11		综合技能课程	6	3.64%	0	0%	120	4.7%
12		企业实践教学	26	15.76%	0	0%	360	14.11%
13		小计:	34.5	20.91%	8	0.31%	592	23.2%
14	人就业与育 台体系与平	双创就业课程	2	1.21%	12	0.47%	24	0.94%
15		十大育人体系课程	13.5	8.18%	0	0%	0	0%
16		小计:	15.5	9.39%	12	0.47%	24	0.94%
17		总计:	165	100%	924	36.21%	1628	63.79%
18	课程数:	51	A类课程	0	B类课程	40	C类课程	11
19	占比	100%	占比	0%	占比	78.43%	占比	21.57%
20	考试课程	11	考查课程	35	其他课程	5	c1类课程	4
21	占比	21.57%	占比	68.63%	占比	9.8%	C1类占比	7.84%