

[经济与管理]

管理者能力对企业创新能力的影响分析

——以知识密集型服务业为例

卜忠群

(广州华南商贸职业学院,广东 广州 510550)

摘要: 该文以知识密集型服务业为例,通过对知识密集服务业基本情况介绍,对管理者能力及其对企业创新能力的影响展开探讨。通过对管理者能力与企业创新关系的分析,提出提升管理者能力,保证企业创新质量的举措。期望能够为知识密集型服务业公司的创新与发展提供一些参考,帮助企业做好管理者能力培养以及企业创新等各项工作。

关键词: 知识密集型服务业;市场竞争;管理者能力;企业创新

中图分类号: G717

文献标识码: A

文章编号: 1009-931X(2021)01-0033-03

为保证新时期企业核心竞争实力,企业需要不断进行创新,而各项影响创新的因素变成了各企业关注的重点内容,所以管理者能力对企业创新的影响成为了各企业,尤其是知识密集型服务业研究的重要课题^[1]。在企业之中,管理层是企业人力资本最高级组成内容,权威相对较高且拥有超群领导能力,在企业战略决策中发挥着极为重要的作用,会对企业运营以及创新发展等形成直接影响。

一、知识密集型服务业

所谓知识密集型服务业,英文简称 KIBS,是依赖特定领域或学科内专业知识技能,以提供知识类中间产品或服务为主的组织或企业。物业涵盖领域相对较广,营销、研究与开发以及管理咨询服务等,均属于该领域服务范畴。从上世纪 90 年代开始,对 KIBS 的相关研究开始出现。按照研究表明,企业通过对内外部知识进行加工的方式,为用户提供针对性较强的知识类服务,能够为相关企业运营与发展提供可靠技术方面支持,在国家经济发展以及创新系统建设与发展中所起到的作用极为显著^[2]。

二、管理者能力对企业创新的影响

(一) 企业创新和管理层能力

通过对管理层的分析可以发现,作为企业重要资本要素,管理层具有明显的无法复制性、独特性以

及稀缺性等特点,是企业核心竞争力关键元素,是保证企业稳定性发展的重要依靠。管理层的能力水平以及决策准确性,对企业重要决策制定以及经营模式筛选等产生直接影响,与企业运营情况以及发展潜力有直接关联。就管理学角度而言,管理层的能力水平越强,其机遇把握能力、控制能力以及资源整合能力也就越高,能够更加准确地预测企业未来发展方向,把控各项风险活动,信息获取能力以及人际关系网络较为强大,能够和外界构建起较为稳定且持久的交易模式,可对内外部资源形成有效整合,组成新型异质性资源,能够为企业长久性发展打下坚实基础。同时,良好的管理能力也具备一定水平的吸附效应,可以在公司经营状况把控以及宏观经济环境分析方面获得更大的优势,会更加有信心通过创新方式为公司谋取到更加可观的经济收益。总之,管理层能力和企业创新有直接关联,两者之间保持着密切的联系,管理者能力水平会对创新活动开展产生直接影响。

(二) 在知识密集型服务业中两者之间的关系剖析

在知识密集型服务业中,两者之间的关系主要以负向关系为主,而这一关系会受到代理冲突、市场竞争激烈程度以及企业内部控制质量三方面因素影响。

在代理冲突问题作用下,出于自保考虑,管理者

收稿日期:2021-01-06

基金项目:2020 年广东省高校科研项目“市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究”(2020WTSCX305)

作者简介:卜忠群(1979-),女,湖南常德人,讲师。研究方向:高等教育教学研究。

很容易会出现压制创新活动开展倾向,其能力和愿意承担风险水平呈现出反比例关系,即能力水平越高的管理者,所愿意承担的风险也就越低,这对于企业创新而言是极为不利的^[3]。

现代市场竞争极为激烈,直接加剧了企业创新和管理者能力间的负向关系,即市场竞争激烈程度越高,管理者能力对于企业创新活动的抑制性作用就更加明显。主要因为,在较为激烈的市场竞争环境下,企业如果投入大量资金用于创新,很容易会造成经营风险增加的状况,不仅管理者所需承受的压力会直接增加,同时所要面临的声誉受损等后果也更加严重,会导致管理者更加倾向于自我保护以及风险规避,对于创新项目,尤其是收益期不确定以及风险较高的项目,多数会保持着抵触的情绪,会将收益较快的短期项目作为首选,并不利于公司长久性发展。同时,激烈的市场竞争会直接增加产品更新换代速度,企业创新速度可能会出现跟不上市场变更速度的状况,投入成本无法与收益保持匹配,会直接降低管理者创新活动开展意愿。

良好的内部控制可对两者间所呈现的负向关系形成有效缓解作用,一方面能够通过有效内部控制手段,消除内外部信息不对称等问题,保证融资活动可以顺利开展,带动创新活动落实;另一方面较为完善的内部控制体系,可为风险评估体系建设与实施提供精准支持,能够对企业系统风险形成有效控制,将创新活动所带来的风险控制到最低,减少不必要的损失。同时,良好的激励政策以及薪酬政策的设置,也能够保证管理者的工作积极性以及投入程度,可有效解决管理者道德风险问题以及逆向选择问题,提高他们投资决策自信心,进而更好地完成创新各环节工作,带动企业创新投资活动开展^[4]。

三、提升管理者能力,保证企业创新质量

由于管理者能力与企业创新有密切关联,为妥善解决负向关系问题,确保管理者能力能够发挥出积极作用,企业可通过以下几种手段保证自身创新质量:

(一) 打造知识共享氛围,增加研发投入力度

由于知识密集型服务业极为重视知识与技能,所以在提高管理者能力时,需要在企业范围内营造良好的知识共享氛围,加大对隐性知识共享程度,确保能够创建出一个分享、鼓励合作的良好知识环境。企业可通过聘请专家或组织人员进行学习等方式,及时对管理者知识结构进行更新,保证其共享意愿,以便构建起良好的共享文化,保证人员知识水

平以及综合能力水平,打造出一支优良的管理团队。同时需要利用国家出台的各项优惠政策以及扶持政策,借助政策具有的激励功能,增加企业在研发方面的投入力度,不断进行创新与完善,保证企业知识服务水平质量,形成良性循环,以便为后续各项创新工作开展奠定良好基础。

(二) 构建健全激励机制,保证管理层创新态度

由于管理者对于创新活动的态度,会对企业创新实践工作开展形成直接影响,所以为保证创新活动顺利进行,服务业各相关企业可通过设置健全激励机制的方式,带动起管理层对于创新活动的热情,对创新绩效形成有效推动。同时为对委托代理问题形成有效处理,确保管理层能够从企业长远发展角度入手,将公司价值与自身利益紧密结合起来,全身心投入到企业创新以及运营管理等各项工作之中,可通过实施股权激励的方式,将管理者与企业紧紧联系在一起,但需要注意要设置有效手段,防止出现股权套现问题。此外,可通过对管理层任期进行延长的方式,保证其任期能够和创新活动周期保持一致,并要在业绩考评方面设置非财务成果以及财务成果考核项目^[5]。服务业可通过降低对创新活动失败惩罚的方式,减轻管理者创新方面压力,确保其能够更好地参与到活动风险投资以及风险管控等策划之中,稳步推行各项创新项目。

(三) 注重信息化技术应用,密切注意市场环境

企业需要加大创新活动和信息技术之间的关联程度,要明确认识到协调能力以及信息利用能力是密集型服务业组织创新重要元素,所以企业不仅要管理者各方面能力展开强化训练,同时还要做好内部信息化技术强化,需要将组织创新适应性考虑到其中,确保信息化技术可以得到良好应用。在保证信息技术和组织创新的匹配程度之后,需要对信息传递有效性以及信息沟通有效性展开强化处理,要将信息化技术科学应用到组织创新各项活动之中,形成高水平信息化工作模式,以便达到提升工作效率,保证服务创新质量的目标^[6]。

(四) 设置合理控制手段,保证内部控制质量

正如上文所述,良好的内部控制手段是保证管理者能力与创新活动负向关系缓解质量的有效手段,所以需要对内部控制质量进行强化,应通过设置有效机制,保证内部控制整体水平。由于各企业在资金实力以及发展方向等方面并不相同,所以在具体展开内控管理过程中,需要结合企业实际情况,要在详细调查之后,按照调查结果展开内控管理措施设置,做好侧重点选择,构建起配套内控管理机制

以及优化方案,以便更好地展开各项内控优化工作。同时需要对内部控制信息系统展开强化处理,减少人为部分参与误差干扰,并要对内控工作的全过程开展全面性监控,及时对出现的问题以及潜在危险展开处理,做好风险规避,以便将创新工作开展问题影响程度控制在最小。此外,可通过聘请第三方审计以及坚持内部自审的方式,对内部控制各项问题展开妥善处理,防止出现徇私舞弊状况,确保内部控制工作可以真正落实到实处,能够更好地为创新活动开展进行服务^[7]。

(五)按照因地制宜原则,设置服务机制优化策略

当管理者真正认识到创新活动的重要性,自身管理能力也得到显著提升之后,企业需要按照因地制宜原则,根据自身发展需要展开 CRM 战略设置,以便按照战略部署对自身服务机制进行改进与调整。在具体进行服务业创新时,应保证服务体制系统化以及专业化水平,要明确新型服务创新体系更加注重客户使用感受以及使用需求,要改变传统由研发中心独立完成,不与客户进行过多交流的方式,应真正深入到客户之中,通过调查问卷或与客户面对面交流的方式,了解客户真正使用需求以及互动需求,并以此为依据展开创新活动设置,确保整体服务质量与水平,保证用户满意程度。管理人员需要始终牢记,知识密集型服务业的创新,是以客户为导向的,应按照客户至上原则,邀请客户参与到服务创新活动之中。为真正做到这一点,企业需要不断提升自身组织管理能力,要加大对客户参与服务的重视程度,构建起较为有效的双向互动沟通渠道,保证与客户之间沟通的有效性以及时效性,展开有针对性调整与修正,进而为客户带来更加优质的服务体验^[8]。

(六)完善 KIBS 创新环境,推动创新活动顺利开展

构建出良好的创新环境是保证 KIBS 创新质量的关键要素之一,为保证服务创新可以顺利展开,政府有关部门需要利用自身优势,通过和市场的有机协调与配合,完善创新发展环境。一方面需要创造良好的投资环境,要通过设置专项资金、出台各项经费补贴政策等方式,给予企业创新活动足够支持;另一方面需要鼓励企业发展多融资渠道,逐渐帮助他们摆脱融资方面束缚,确保在风险可控的情况下,能够加快各项需求产品开发速度,保障投资活动开展环境整体水平。同时需要对市场环境以及政策环境实施优化,要给予企业,尤其是中小型企业参与管

理和信息知情权享有权利,应尽量避免出现行业垄断行为,适当降低准入门槛,设置适用性较高的约束机制以及自我规范机制,打造出较为公平的市场环境,并要通过政治体制实施深化改革的方式,成功带动起投资者的积极性以及服务热情,保证服务业各相关企业能够主动参与到自主创新活动之中^[9]。除此之外,需要构建起良好的信息环境,不仅要加大地区信息普及力度以及信息化基础条件优化力度,同时还要帮助企业展开内外部信息化建设,做好 ERP 系统等技术应用,以防因信息化条件不足问题影响服务业创新质量。

各知识密集型服务业需要加大对管理者能力的重视与关注力度,应在明确自身企业类型以及发展规划等具体内容的基础上,按照社会发展整体环境以及企业现有资源等,做好管理者能力与企业创新之间关系分析,明确两者之间的关联,并按照分析结果,根据企业实际发展要求,制定出可行性较高的管理者能力培养方案以及企业创新发展策略,确保管理者能力作用可以得到最大限度发挥,企业创新以及行业创新水平能够得到切实提升,且能够利用知识型密集服务业优势,为其他相关行业创新提供有力支持,进而带动国内经济稳定发展,为国民经济水平提升做出更多的贡献。

参考文献:

- [1] 范宝学,李浩东.管理层权力,能力对企业创新投入与创新效率的影响[J].辽宁工程技术大学学报:社会科学版,2020(3):176-185.
- [2] 蒋振宇,王宗军.关系强度对企业创新意愿和创新能力的影晌机理——基于企业内外部视角的分析[J].研究与发展管理,2020(3):123-135.
- [3] 崔焱.合作共赢引领知识密集型企业创新发展[J].招标采购管理,2020,93(5):59-61.
- [4] 夏杰长,丰晓旭,姚战琪.知识密集型服务业集聚对中国区域创新的影响[J].社会科学战线,2020,297(3):67-76.
- [5] 洪志铭.中小企业创新能力观察[J].经济前瞻,2020(188):46-55.
- [6] 卫力,陈慧君.技术创新能力、服务化程度对高技术制造企业服务化绩效的影响——来自五大行业数据的实证检验[J].科技进步与对策,2019(13):97-104.
- [7] 郭蕊.基于公司绩效的知识密集型服务业资本结构的优化对策研究[J].商业经济,2017,3(3):141-141.
- [8] 金妍.知识密集型服务业对高技术制造业创新的影响[D].2016.
- [9] 李颖.管理层能力,高管激励与创新投入[J].全国流通经济,2020(22).

(责任编辑:刘生平)

(下转第 44 页)

Malaysia's Middle East Policy and the Belt and Road Initiative of China: the Perspective of Identity and Policy

YANG Haifei

(School of International Studies/Academy of Overseas Chinese Studies, Jinan University,
Guangzhou 510632, China)

Abstract: Contributes to being a typical medium power, moderate Muslim country and successful Muslim country, Malaysia can play an exemplary role in the international community. Malaysia is the hinge of the Maritime Silk Road and the Middle East is the intersection of the "Belt and Road ". Both of them play a key role in the implementation of the "Belt and Road "initiative. Malaysia's Middle East policy share a common goal with its advancement for the "Belt and Road" initiative. This thesis will analyze Malaysia's ability, willingness and limitation to promote the "Belt and Road" initiative from the perspective of identity and policy. Then it analyzes the role of Malaysia's Middle East policy in promoting the "Belt and Road" initiative in the Middle East. Finally, it will explore the possibility of cooperation for Sino-Malaysia in promoting the popularization of the "Belt and Road" initiative in the Middle East.

Key words: Malaysia; Middle East Policy; Belt and Road Initiative; Identity

(上接第 35 页)

Analysis of the Influence of Managers' Ability on Enterprise's Innovation Ability

—Take Knowledge-intensive Service Industry as An Example

BU Zhongqun

(Guangzhou South China Business College, Guangzhou 510550, China)

Abstract: This article takes the knowledge-intensive service industry as an example. Through the introduction of the basic situation of the knowledge-intensive service industry, it will conduct an in-depth discussion on the influence of the manager's ability on the enterprise's innovation ability. Through the analysis of the relationship between managerial ability and enterprise innovation, measures to improve managerial ability and ensure the quality of enterprise innovation are proposed. It is hoped that it can provide some references for the innovation and development of knowledge-intensive service industry companies, and help enterprises to do a good job in managerial capacity training and enterprise innovation.

Keywords: knowledge-intensive service industry; market competition; manager ability; enterprise innovation