

广东省教育厅

广东省教育厅关于公布 2018 年度高职教育 品牌专业建设名单的通知

各高职院校：

根据《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》(粤教高函〔2016〕113号)、《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》(粤教职函〔2018〕194号)，经学校申请、专家评审等程序，确定东莞职业技术学院“机械制造与自动化”等19个专业点为一类品牌专业建设点，东莞职业技术学院“包装策划与设计”等111个专业点为二类品牌专业建设点(附件1)。现予以公布，并就有关事项通知如下：

一、有关高职院校作为品牌专业建设的责任主体，要落实建设资金和支持政策，制定项目管理办法，加强项目管理，确保项目建设顺利实施、取得实效。项目建设所需资金按学校现有经费渠道筹措解决。

二、有关高职院校要按照粤教高函〔2016〕113号、粤教职函〔2018〕194号等文件要求，围绕一类品牌专业“全国领先、

世界有影响”、二类品牌专业“特色鲜明、全省一流”的建设总体目标，以指导性基本要求（附件 2、3）为指导，认真制定各专业点建设方案（附件 4）和任务书（附件 5、6）。项目目标任务不得低于指导性基本要求，也不得低于申报时提出的目标任务，如有违反将撤销立项。建设方案和任务书经省教育厅备案后，将作为项目实施、绩效考核、检查验收的依据。已经备案的建设方案和任务书不得随意调整或变更。如确因特殊情况必须进行调整或变更的，须由学校组织专家论证并签署意见，重新报省教育厅备案后方可实施。

三、一类品牌专业建设期为 4 年，二类品牌专业建设期为 3 年，从 2020 年 1 月 1 日开始计算。省教育厅将按粤教职函〔2018〕194 号文件要求，加强项目管理，对项目建设情况、资金使用情况等进行监督检查和验收评价。

四、各有关高职院校要将品牌专业建设与专业群建设有机结合起来，统筹配置资源，提高建设成效。

五、请有关高职院校于 2020 年 1 月 10 日前将有关材料纸质版一式一份报省教育厅职业教育与终身教育处，电子版发至 pengtzyjy2@126.com，邮件主题：学校全称+品牌专业项目任务书。材料清单：正式公文（纸质版和 PDF 扫描件），建设方案、任务书（纸质版和 word 版）。

联系人：彭涛，联系电话：（020）37629455。

- 附件：1.2018 年度广东省高职教育品牌专业建设名单
- 2.广东省高职教育一类品牌专业建设项目指导性基本要求
- 3.广东省高职教育二类品牌专业建设项目指导性基本要求
- 4.广东省高职教育品牌专业建设方案
- 5.广东省高职教育一类品牌专业项目任务书
- 6.广东省高职教育二类品牌专业项目任务书





公开方式：依申请公开

校对人：彭涛

— 4 —

附件 1

2018 年度广东省高职教育品牌专业建设名单

(排名不分先后)

序号	学校名称	专业名称(新)	专业代码(新)	项目负责人	项目类别	备注
1	东莞职业技术学院	机械制造与自动化	560102	孟鑫沛	一类品牌	
2	广东工贸职业技术学院	测绘地理信息技术	520304	黄铁兰	一类品牌	撤销二类品牌专业立项
3	广东工贸职业技术学院	工业设计	560118	丘永亮	一类品牌	
4	广东环境保护工程职业学院	环境监测与控制技术	520801	刘晓冰	一类品牌	
5	广东交通职业技术学院	智能交通技术运用	600201	曹成涛	一类品牌	
6	广东科贸职业学院	畜牧兽医	510301	刘思伽	一类品牌	
7	广东科学技术职业学院	电子商务	630801	林海	一类品牌	撤销二类品牌专业立项
8	广东科学技术职业学院	汽车车身维修技术	600210	吴云溪	一类品牌	
9	广东农工商职业技术学院	农产品加工与质量检测	510113	尹凯丹	一类品牌	
10	广东轻工职业技术学院	产品艺术设计	650105	伏波	一类品牌	
11	广东轻工职业技术学院	精细化工技术	570205	朱永闯	一类品牌	
12	广东职业技术学院	服装设计与工艺	580410	王家馨	一类品牌	
13	广州番禺职业技术学院	工商企业管理	630601	谭福河	一类品牌	
14	广州铁路职业技术学院	计算机应用技术	610201	王金兰	一类品牌	
15	深圳信息职业技术学院	微电子技术	610103	许志良	一类品牌	撤销二类品牌专业立项
16	深圳信息职业技术学院	移动通信技术	610302	刘俊	一类品牌	

17	深圳职业技术学院	港口与航运管理	600308	向吉英	一类品牌	
18	深圳职业技术学院	通信技术	610301	王永学	一类品牌	
19	中山职业技术学院	物联网应用技术	610119	万其明	一类品牌	撤销二类品牌专业立项
20	东莞职业技术学院	包装策划与设计	580202	张峻岭	二类品牌	
21	东莞职业技术学院	会计	630302	葛新旗	二类品牌	
22	东莞职业技术学院	物联网应用技术	610119	曹文梁	二类品牌	
23	佛山职业技术学院	大数据技术与应用	610215	王雪松	二类品牌	
24	佛山职业技术学院	酒店管理	640105	陈瑞萍	二类品牌	
25	广东碧桂园职业学院	建筑工程技术	540301	王春宁	二类品牌	
26	广东创新科技职业学院	会计	630302	黄正瑞	二类品牌	
27	广东工程职业技术学院	计算机网络技术	610202	易文周	二类品牌	
28	广东工贸职业技术学院	地籍测绘与土地管理	520305	王战	二类品牌	
29	广东工商职业学院	电子商务	630801	易伟义	二类品牌	
30	广东工商职业学院	工商企业管理	630601	贾丹华	二类品牌	
31	广东工商职业学院	计算机应用技术	610201	唐新宇	二类品牌	
32	广东行政职业学院	电子商务	630801	周胜安	二类品牌	
33	广东行政职业学院	商务英语	670202	吴国初	二类品牌	
34	广东环境保护工程职业学院	安全健康与环保	520901	郭璐璐	二类品牌	
35	广东机电职业技术学院	工业机器人技术	560309	刘凯	二类品牌	
36	广东机电职业技术学院	物联网应用技术	610119	李建波	二类品牌	
37	广东建设职业技术学院	建筑工程技术	540301	贾世平	二类品牌	
38	广东建设职业技术学院	建筑室内设计	540104	赵卫锋	二类品牌	
39	广东江门中医药职业学院	中药学	620302	伍卫红	二类品牌	
40	广东交通职业技术学院	会展策划与管理	640301	曾艳英	二类品牌	
41	广东交通职业技术学院	汽车电子技术	560703	郭海龙	二类品牌	
42	广东科学技术职业学院	大数据技术与应用	610215	张军	二类品牌	

43	广东科学技术职业学院	工业机器人技术	560309	尹海昌	二类品牌	
44	广东科学技术职业学院	商务英语	670202	吴石梅	二类品牌	
45	广东理工职业学院	软件技术	610205	陈刚	二类品牌	
46	广东岭南职业技术学院	中小企业创业与经营	630607	刘隽	二类品牌	
47	广东岭南职业技术学院	中药学	620302	陈少珍	二类品牌	
48	广东茂名健康职业学院	护理	620201	李燕飞	二类品牌	
49	广东茂名幼儿师范专科学校	学前教育	670102K	吴国彬	二类品牌	
50	广东茂名幼儿师范专科学校	音乐教育	650219	邓永业	二类品牌	
51	广东南方职业学院	会计	630302	何玉英	二类品牌	
52	广东南方职业学院	软件技术	610205	梁英坚	二类品牌	
53	广东南华工商职业学院	电子商务	630801	余碧蓉	二类品牌	
54	广东南华工商职业学院	金融管理	630201	刘喜民	二类品牌	
55	广东农工商职业技术学院	产品艺术设计	650105	何小娟	二类品牌	
56	广东农工商职业技术学院	电子信息工程技术	610101	刘宇容	二类品牌	
57	广东农工商职业技术学院	物流管理	630903	黄建辉	二类品牌	
58	广东女子职业技术学院	服装与服饰设计	650108	和健	二类品牌	
59	广东女子职业技术学院	旅游管理	640101	赵莹雪	二类品牌	
60	广东轻工职业技术学院	环境工程技术	520804	万俊杰	二类品牌	
61	广东轻工职业技术学院	旅游管理	640101	张成玉	二类品牌	
62	广东轻工职业技术学院	食品加工技术	590101	李平凡	二类品牌	
63	广东生态工程职业学院	林业技术	510201	陈日东	二类品牌	

64	广东生态工程职业学院	园林技术	510202	黄东兵	二类品牌	
65	广东省外语艺术职业学院	数字媒体应用技术	610210	郭婷婷	二类品牌	
66	广东省外语艺术职业学院	英语教育	670106K	徐苏燕	二类品牌	
67	广东食品药品职业学院	食品营养与检测	590107	王海波	二类品牌	
68	广东食品药品职业学院	药品经营与管理	590301	段文海	二类品牌	
69	广东水利电力职业技术学院	大数据技术与应用	610215	黄红梅	二类品牌	
70	广东水利电力职业技术学院	电力系统继电保护与自动化技术	530105	王敏	二类品牌	
71	广东水利电力职业技术学院	数控设备应用与维护	560204	陶素连	二类品牌	
72	广东体育职业技术学院	运动训练	670401	徐承建	二类品牌	
73	广东文艺职业学院	视觉传播设计与制作	650102	陈文武	二类品牌	
74	广东文艺职业学院	音乐表演	650219	陈宇晖	二类品牌	
75	广东邮电职业技术学院	软件技术	610205	林健	二类品牌	
76	广东邮电职业技术学院	通信技术	610301	蒋燕	二类品牌	
77	广东职业技术学院	高分子材料加工技术	580101	梁冬	二类品牌	
78	广东职业技术学院	机电一体化技术	560301	向卫兵	二类品牌	
79	广州城建职业学院	工程造价	540502	劳锦洪	二类品牌	
80	广州城建职业学院	建筑设计	540101	刘境奇	二类品牌	
81	广州城市职业学院	房地产经营与管理	540701	廖晓波	二类品牌	
82	广州番禺职业技术学院	工程造价	540502	黄琛	二类品牌	
83	广州番禺职业技术学院	国际金融	630202	邓华丽	二类品牌	
84	广州番禺职业技术学院	酒店管理	640105	饶雪梅	二类品牌	
85	广州工程技术职业学院	餐饮管理	640201	丘巴比	二类品牌	

86	广州工程技术职业学院	数字媒体应用技术	610210	王世安	二类品牌	
87	广州华南商贸职业学院	电子商务	630801	蔡光荣	二类品牌	
88	广州华南商贸职业学院	软件技术	610205	肖伟	二类品牌	
89	广州华夏职业学院	计算机网络技术	610202	谢赞福	二类品牌	
90	广州华夏职业学院	物流管理	630903	许智科	二类品牌	
91	广州科技贸易职业学院	会展策划与管理	640301	曾三军	二类品牌	
92	广州民航职业技术学院	飞机电子设备维修	600410	李文攀	二类品牌	
93	广州铁路职业技术学院	电气自动化技术	560302	熊志金	二类品牌	
94	广州现代信息工程职业技术学院	计算机应用技术	610201	王宇川	二类品牌	
95	惠州城市职业学院	机电一体化技术	560301	张方阳	二类品牌	
96	惠州城市职业学院	物流管理	630903	姚镇城	二类品牌	
97	惠州经济职业技术学院	会计	630302	王宏道	二类品牌	
98	惠州经济职业技术学院	计算机网络技术	610202	林龙健	二类品牌	
99	惠州卫生职业技术学院	口腔医学技术	620405	魏珊	二类品牌	
100	惠州卫生职业技术学院	药学	620301	梁可	二类品牌	
101	江门职业技术学院	旅游管理	640101	李卫忠	二类品牌	
102	江门职业技术学院	模具设计与制造	560113	王尚林	二类品牌	
103	江门职业技术学院	学前教育	670102K	张富洪	二类品牌	
104	揭阳职业技术学院	电子商务	630801	张秋潮	二类品牌	
105	揭阳职业技术学院	药学	620301	吴漫晔	二类品牌	
106	茂名职业技术学院	电气自动化技术	560302	王开	二类品牌	
107	茂名职业技术学院	石油化工技术	570203	张燕	二类品牌	
108	汕头职业技术学院	机电一体化技术	560301	谢志刚	二类品牌	
109	汕头职业技术学院	建设工程管理	540501	庄严	二类品牌	
110	深圳信息职业技术学院	电子商务	630801	李礼	二类品牌	
111	深圳信息职业技术学院	计算机信息管理	610203	陈宝文	二类品牌	

112	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术	610201	汪卫明	二类品牌	
113	深圳职业技术学院	机电一体化技术	560301	王文斌	二类品牌	
114	深圳职业技术学院	建筑设计	540101	陈冠宏	二类品牌	
115	深圳职业技术学院	云计算技术与应用	610213	池瑞楠	二类品牌	
116	顺德职业技术学院	模具设计与制造	560113	许中明	二类品牌	
117	顺德职业技术学院	汽车检测与维修技术	560702	侯文胜	二类品牌	
118	私立华联学院	市场营销	630701	张传忠	二类品牌	
119	阳江职业技术学院	电子商务	630801	贺慧玲	二类品牌	
120	阳江职业技术学院	新闻采编与制作	660201	夏玉良	二类品牌	
121	肇庆医学高等专科学校	护理	620201	陈晓霞	二类品牌	
122	肇庆医学高等专科学校	中医学	620103K	张贵锋	二类品牌	
123	中山火炬职业技术学院	国际经济与贸易	630502	丁世勋	二类品牌	
124	中山火炬职业技术学院	药品生产技术	590202	赵斌	二类品牌	
125	中山火炬职业技术学院	应用电子技术	610102	熊宇	二类品牌	
126	中山职业技术学院	电子商务	630801	郑琦	二类品牌	
127	中山职业技术学院	家具艺术设计	650106	潘质洪	二类品牌	
128	中山职业技术学院	软件技术	610205	何成	二类品牌	
129	珠海城市职业技术学院	船舶机械工程技术	560502	苏志东	二类品牌	
130	珠海城市职业技术学院	大数据技术与应用	610215	马维旻	二类品牌	

广东省高职教育一类品牌专业建设项目 指导性基本要求

一、总体目标

1.综合实力。具备全国一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平、一流的社会服务能力。在全国高职院校同类专业中具有领先优势，与国际接轨，在世界同领域具有影响力和竞争力。第三方机构专业排名显著前移，或部分建设指标名列前茅。

2.人才培养质量。毕业生初次就业率达到 95%以上或与立项建设前相比显著提高。应届毕业生初次就业平均起薪线高，基本工作能力和核心知识满足度高，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。

3.社会认可度。新生第一志愿投档录取率达到 100%或与立项建设前相比显著提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 20 分以上或与立项建设前相比显著提高。新生报到率达到 92%以上或与立项建设前相比显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。

二、分项任务

（一）教育教学改革

1.人才培养机制。*建立健全选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制、主辅修制、学分互认制等，**探索实施弹性学制**。创新校企协同育人机制，大力搭建高职教育协同创新中心、协同育人中心、技术应用中心、工程中心等。

标志性成果：协同机制改革创新研究与实践项目（省级），协同创新（发展）中心（国家级、省级），协同育人中心（省级），应用技术协同创新中心（省级），技能大师工作室（省级），工程中心（省级），职业院校民族文化遗产与创新示范专业点（国家级），高职教育教学改革与实践项目（国家级、省级）等。

2.教学改革。*加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。*探索**小班教学（班额在30人以下）和分层分类教学**。*研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。*开展卓越技术技能人才培养试点。深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。*开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点。改革教学方法和手段，强化“以学生为中心”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，实施以能力考核为主线的考核方式改革；将提高学生职业技能和培养职业精神高度融合，注重学生职业养成教育，培养学生可持续发展能力。加强和改进学生思

想政治教育工作。*应用现代信息技术改造传统教学，探索**翻转课堂和混合式课堂教学**，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。推进本科高校与高职院校协同育人试点，探索本科层次职业教育的实现形式。开展现代学徒制试点和自主招生培养改革试点。强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价。*深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。积极探索职前培养与职后培训、职业教育与终身教育的有机结合。

标志性成果：教学成果奖（国家级、省级），高职教育教学改革与实践项目（国家级、省级），高职教育专业教学标准研制项目（省级）等。

量化指标：生均教学改革及研究专项资金，毕业生的教学满意度 $\geq 90\%$ 等。

3.创新创业教育。*将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。*探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划，实

行持续帮扶、全程指导、一站式服务。*学生创新发明成果显著，创新创业成效明显。

标志性成果：创新创业教育专门课程（省级），大学生创新创业训练计划项目（省级），挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛（国家级、省级）等。

量化指标：应届毕业生中，自主创业学生所占比例等。

4.学生成长与发展。学生具有良好的伦理道德、社会公德和职业精神，实践能力、创造能力、就业能力和创业能力强。毕业生就业质量高，基本工作能力和核心知识满足度高。*在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，学生参与比例高。*符合条件的专业，取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。

标志性成果：高职院校技能大赛（国家、省）等。

量化指标：可以获取专业对口高级以上证书的专业中，应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 30\%$ 。应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 $\times 120\%$ ，毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 等。

5.质量保证。*开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。对于已有国际专业认证标准或行

业企业认证标准的专业，力争高标准通过认证，或取得较好的评估结果。

（二）教师发展

1.激励和约束机制。*建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。*完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。*加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。*加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

标志性成果：高职教育教学改革与实践项目（国家级、省级），高层次技能型兼职教师项目（省级）等。

2.专业带头人。支持专业带头人及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平，提升专业水平、扩大行业影响力。*在全国性或国际教学或行业组织、团体或专业刊物担任重要职务。

标志性成果：教学名师（国家级、省级），专业领军人才（省级），“千百十”工程人才培养对象（省级、国家级），珠江学者等。

3.教学团队。建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德

技双馨的专业教学团队。专任教师整体教学、科研水平明显提升。

*培养或引进 1-2 名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。团队成员在全国性或国际教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，成员影响力明显增加。每年选送骨干教师参加省级以上教师培训。在国家、省信息化教学和微课大赛取得高等级奖项。信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高。*逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

标志性成果：教学团队（国家级、省级），信息化大赛、微课比赛（国家级、省级）等。

量化指标：专业专任教师生师比 ≤ 20 ；专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$ ，“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$ ，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 60\%$ ，专任教师人均年企业实践时间 ≥ 21.88 天。具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 $\geq 30\%$ 。校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比。学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 80\%$ 。实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 $\geq 20\%$ 等。

（三）教学条件

1.优质教学资源。*建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。*建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课

程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。*新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。开发替代性虚拟仿真实训系统和开发仿真教学软件。推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学。

标志性成果：职业教育专业教学资源库（国家级、省级），精品在线开放课程（国家级、省级），规划教材或精品教材（国家级、省级）等。

量化指标：选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80%以上等。

2.校内实践教学基地。与行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。积极探索“校中厂”、“厂中校”等校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。按照先进性要求，及时更新实训设备，提升设备的技术含量，确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性。

标志性成果：实训基地（省级），职业能力培养虚拟仿真中心（省级）等。

量化指标：理工科专业生均实训设备总值 ≥ 13868 元/生，文科专业生均实训设备总值 ≥ 8321 元/生。理工科专业生均学年校内实践基地使用时间 ≥ 506.65 学时/生，文科专业生均学年校内

实践基地使用时间 ≥ 405.32 学时/生等。

3.校外实践教学基地。建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地。遵照高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。

标志性成果：大学生校外实践教学基地（省级）等。

（四）社会服务

*建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。*搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；或瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。搭建多样化学习平台，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训和学历提升；主动面向社区开展服务、共享教育资源，成为当地继续教育、文化传播的中心。

标志性成果：应用技术协同创新中心，技能大师工作室，民族文化遗产与创新、适应战略性新兴产业等发展急需的示范专业点，社区教育示范校，自然科学基金、社科基金、哲学社会科学规划项目，社会科学成果奖，科技成果奖，科技和产学研合作项目，国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权等。

量化指标：工科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收

入 \geq 282 元/生，文科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收入 \geq 169 元/生等。

（五）对外交流与合作

1.具有国际视野的人才培养。主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设，全面加强和职业教育发达国家和地区的交流与合作，建立教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等合作关系。*要与至少 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。*学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。*实施“走出去”战略，积极参与职业教育国际标准制订，吸引境外学生来校学习，向港澳、东南亚等地区输出优质职业教育资源，建立海外职业技术教育基地等。

量化指标：全日制在校生中，去境外交流学生所占比例等。赴境外参加培训的专业专任教师所占比例。接收境外交流学生数量等。

2.国内合作交流。扩展社会服务领域和发展空间，与地方政府、企事业单位合作与共建。*与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。多次主办全国性教学交流研讨会。

量化指标：全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例等。

三、其他要求

1.一类品牌专业在制定建设方案和任务书时，应在国内和境外各确定一个以上具有较高水平的标杆专业，通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，确定本专业建设的重点领域。

2.总体目标和分项任务部分的量化指标，除特殊专业外，各一类品牌专业在建设期满后，均必须达到。特殊专业指招生比较困难的艰苦行业、农业等相关专业。特殊专业在建设期满后，相关量化指标应与立项建设前相比显著提高。

3.除前面用*标识的任务必须完成外，各一类品牌专业在制定建设方案和任务书时，可以根据专业建设实际情况，在给出的任务框架内，自行制定本专业的分项任务。给出的分项任务仅供参考。

4.分项任务列出的标志性成果和量化指标，仅供参考。各一类品牌专业可以另行提出标志性成果和量化指标，但标志性成果须是政府部门组织开展、经评审产生的项目和颁发的奖励或业内公认的成果。

5.各一类品牌专业在建设期内，应至少取得 5 项国家级标志性成果、10 项省级标志性成果。同一级别同一种标志性成果或同一项目多次立项或奖励的，只计算一次；同一项目获得国家 and 省双重立项或奖励的，只计算国家级。政府部门认定或非竞争性评审产生的标志性成果，须在建设期内验收通过，才能计算在内。

广东省高职教育二类品牌专业建设项目 指导性基本要求

一、总体目标

1.综合实力。具备全省一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平、一流的社会服务能力。在全省高职院校同类专业中名列前茅，在全国具有一定影响力和竞争力。第三方机构专业排名显著前移，或部分建设指标名列前茅。形成高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色。

2.人才培养质量。毕业生初次就业率达到 95%以上或与立项建设前相比显著提高。应届毕业生初次就业平均起薪线高，基本工作能力和核心知识满足度高，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。

3.社会认可度。新生第一志愿投档录取率达到 95%或与立项建设前相比显著提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 10 分以上或与立项建设前相比显著提高。新生报到率达到 90%以上或与立项建设前相比显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。

二、分项任务

（一）教育教学改革

1.人才培养机制。探索弹性学制。*****创新校企合作共建专业机制，大力搭建高职教育协同创新中心、协同育人中心、技术应用中心、工程中心等，充分调动社会、行业企业参与品牌专业建设的积极性。依据职业岗位能力要求和技术标准，校企共同确定专业教学标准，科学制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。

标志性成果：协同机制改革创新研究与实践项目（省级），协同创新（发展）中心（国家级、省级），协同育人中心（省级），应用技术协同创新中心（省级），技能大师工作室（省级），工程中心（省级），职业院校民族文化遗产与创新示范专业点（国家级），高职教育教学改革与实践项目（国家级、省级）等。

2.教学改革。*****以培育和实践专业特色为主线，开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。探索小班教学（班额在 30 人以下）和分层分类教学。*****研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。开展卓越技术技能人才培养试点。开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点。*****深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落

小落实到课堂上。推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等融“教、学、做”为一体的教学模式。改革教学方法和手段，强化“以学生为中心”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，激发学生主动学习的动力，注重学生职业养成教育，增强学生学习能力和可持续发展能力。加强和改进学生思想政治教育工作。*应用现代信息技术改造传统教学，探索**翻转课堂和混合式课堂教学**，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。系统设计、实施实践教学，探索建立“校中厂”、“厂中校”等。*强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价，根据培养目标落实顶岗实习期间学生轮岗工作，防止和杜绝学生顶岗实习专业不对口、充当廉价劳动力等现象的发生。*深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。推进本科高校与高职院校协同育人试点，探索本科层次职业教育的实现形式。开展现代学徒制试点和自主招生培养改革试点。积极探索职前培养与职后培训、职业教育与终身教育的有机结合。

标志性成果：教学成果奖（国家级、省级），高职教育教学改革与实践项目（国家级、省级），高职教育专业教学标准研制项目（省级）等。

量化指标：生均教学改革及研究专项资金，毕业生的教学满意度 $\geq 90\%$ 等。

3.创新创业教育。将学生的创新意识培养和创新思维养成融

入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。*建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划，实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。学生创新发明成果显著，创新创业成效明显。

标志性成果：大学生创新创业训练计划项目（省级），创新创业教育专门课程（省级），挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛（国家级、省级）等。

量化指标：应届毕业生中，自主创业学生所占比例等。

4.学生成长与发展。学生具有良好的伦理道德、社会公德和职业精神，实践能力、创造能力、就业能力和创业能力强。毕业生就业质量高，基本工作能力和核心知识满足度高。*在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，学生参与比例高。*符合条件的专业，取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。

标志性成果：高职院校技能大赛（国家、省）等。

量化指标：可以获取专业对口高级以上证书的专业中，应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 30\%$ 。应届毕业生初次就业

平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 X120%，毕业生对母校的满意度 \geq 95%，毕业生工作与专业相关度 \geq 70%，毕业生工作与职业期待吻合度 \geq 55%，毕业生对基本工作能力总体满足度 \geq 85%，毕业生对核心知识的总体满足度 \geq 85%，毕业生的就业现状满意度 \geq 70%等。

5.质量保证。*开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。对于已有国际专业认证标准或行业企业认证标准的专业，力争高标准通过认证，或取得较好的评估结果。

（二）教师发展

1.激励和约束机制。*建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。*完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。*加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。*加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

标志性成果：高职教育教学改革与实践项目（国家级、省级），高层次技能型兼职教师项目（省级）等。

2.专业带头人。支持专业带头人及时跟踪产业发展趋势和行业动态,准确把握专业建设与教学改革方向,保持专业建设的领先水平,提升专业水平、扩大行业影响力,*在全国、全省教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。

标志性成果:教学名师(国家级、省级),专业领军人才(省级),“千百十”工程人才培养对象(省级、国家级),珠江学者等。

3.教学团队。建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。专任教师整体教学、科研水平明显提升。*培养或引进 1-2 名在全国、全省有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。团队成员在全省或全国教学组织、团体或专业刊物担任重要职务,成员影响力明显增加。每年选送骨干教师参加省级以上教师培训。在国家、省信息化教学和微课大赛取得高等级奖项。信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高。*大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师,逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

标志性成果:教学团队(国家级、省级),信息化大赛、微课比赛(国家级、省级)等。

量化指标:专业专任教师生师比 ≤ 20 ;专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$,”双师素质”专业专任教师比例 $\geq 85\%$,青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 55\%$,专任教师人均年企业实践时间 ≥ 21.88 天。具有 3 年以上行业企业工作经历专业

专任教师比例 $\geq 30\%$ 。校外兼职教师承担 b 和 c 类课程教学工作量占比。学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 75\%$ 。学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 $\geq 20\%$ 等。

（三）专业特色

*在符合学校办学定位的前提下，以学生受益、有利于提高人才培养质量根本出发点，立足人无我有、人有我优、人优我特，积极培育、实践、凝练、提升 1-2 个高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色。

（四）教学条件

1. 优质教学资源。建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。*建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。开发替代性虚拟仿真实训系统和开发仿真教学软件。推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学。

标志性成果：职业教育专业教学资源库（国家级、省级），精品在线开放课程（国家级、省级），规划教材或精品教材（国家级、省级）等。

量化指标：选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教

材占比 80%以上等。

2.校内实践教学基地。与行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。积极探索“校中厂”、“厂中校”等校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。按照先进性要求，及时更新实训设备，提升设备的技术含量，确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性。

标志性成果：实训基地（省级），职业能力培养虚拟仿真中心（省级）等。

量化指标：理工科专业生均实训设备总值 ≥ 13868 元/生，文科专业生均实训设备总值 ≥ 8321 元/生。理工科专业生均学年校内实践基地使用时间 ≥ 506.65 学时/生，文科专业生均学年校内实践基地使用时间 ≥ 405.32 学时/生等。

3.校外实践教学基地。建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地。遵照高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。

标志性成果：大学生校外实践教学基地（省级）等。

（五）社会服务

*建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制

度。*搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；或瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。搭建多样化学习平台，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训和学历提升；主动面向社区开展服务、共享教育资源，成为当地继续教育、文化传播的中心。

标志性成果：应用技术协同创新中心，技能大师工作室，民族文化遗产与创新、适应战略性新兴产业等发展急需的示范专业点，社区教育示范校，自然科学基金、社科基金、哲学社会科学规划项目，社会科学成果奖，科技成果奖，科技和产学研合作项目，国家发明专利、实用新型专利、外观专利或软件著作权等。

量化指标：工科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 282 元/生，文科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生等。

（六）对外交流与合作

1.具有国际视野的人才培养。主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设，全面加强与职业教育发达国家和地区的交流与合作，建立教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等合作关系。*要与至少 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技

术技能人才。*学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。实施“走出去”战略，积极参与职业教育国际标准制订，吸引境外学生来校学习，向港澳、东南亚等地区输出优质职业教育资源，建立海外职业技术教育基地等。

量化指标：全日制在校生中，去境外交流学生所占比例等。赴境外参加培训的专业专任教师所占比例等。

2.国内合作交流。扩展社会服务领域和发展空间，与地方政府、企事业单位合作与共建。*与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。多次主办全国性教学交流研讨会。

量化指标：全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例等。

三、其他要求

1.各二类品牌专业在制定建设方案和任务书时，应在国内和境外各确定一个以上具有较高水平的标杆专业，通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，确定本专业建设的重点领域。

2.总体目标和分项任务部分的量化指标，除特殊专业外，各二类品牌专业在建设期满后，均必须达到。特殊专业指招生比较困难的艰苦行业、农业等相关专业。特殊专业在建设期满后，相关量化指标应与立项建设前相比显著提高。

3.除前面用*标识的任务必须完成外，各二类品牌专业在制定建设方案和任务书时，可以根据专业建设实际情况，在给出的任务框架内，自行制定本专业的分项任务。给出的分项任务仅供参考。

4.分项任务列出的标志性成果和量化指标，仅供参考。各二类品牌专业可以另外提出标志性成果和量化指标，但标志性成果须是政府部门组织开展、经评审产生的项目和颁发的奖励或业内公认的成果。

5.各二类品牌专业在建设期内，应至少取得 2 项国家级标志性成果、6 项省级标志性成果。同一级别同一种标志性成果或同一项目多次立项或奖励的，只计算一次；同一项目获得国家和省双重立项或奖励的，只计算国家级。政府部门认定或非竞争性评审产生的标志性成果，须在建设期内验收通过，才能计算在内。

附件 4

广东省高职教育品牌专业建设方案

(供参考)

一、建设背景

本专业所面向的行业产业现状及发展趋势分析；同类专业建设情况分析。

二、建设基础

本专业在全国和省内的综合实力排名情况；本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果；本专业的人才培养质量；本专业的社会认可度；本专业人才培养质量保证体系；目前特色培育和实践情况（仅二类品牌专业需要提供）；支撑本专业现有人才培养的条件（师资队伍、实训实习条件、教学资源等教学条件和教学改革成果）等。

三、建设目标

国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题和建设重点领域；本专业具体建设目标；建设期满后，预计产出的标志性成果等。

四、具体建设内容及主要措施

建设内容，建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预

期效益或标志性成果，辐射带动等。

附：1.行业产业现状、发展趋势及对高职人才的需求分析报告

2.标杆专业分析报告

3.毕业生跟踪调查报告

4.特色培育和实践报告（仅二类品牌专业需要提供）