

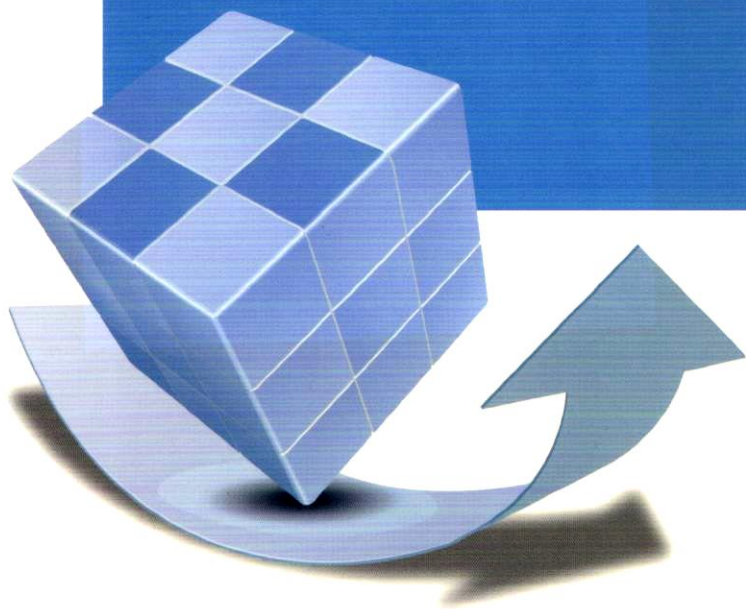


高等教育创新创业优质课程系列精品教材

大学生创新 创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主 编 陈标新 甘汉莹



北京出版集团公司
北 京 出 版 社



高等教育创新创业优质课程系列精品教材

大学生创新 创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主 编 陈标新 甘汉莹
副主编 彭 平
编 者 徐剑锋 李洁雯 岳小丁
钱树泉 刘艳菊

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 陈标新, 甘汉莹主编. — 北京: 北京出版社, 2019.3 (2021 重印)
ISBN 978-7-200-12054-7

I. ①大… II. ①陈… ②甘… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 037667 号

大学生创新创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主 编: 陈标新 甘汉莹
出 版: 北京出版集团公司
北 京 出 版 社
地 址: 北京北三环中路 6 号
邮 编: 100120
网 址: www.bph.com.cn
总发行: 北京出版集团公司
经 销: 新华书店
印 刷: 定州市新华印刷有限公司
版印次: 2019 年 3 月第 1 版 2021 年 6 月第 3 次印刷
开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张: 15.5
字 数: 314 千字
书 号: ISBN 978-7-200-12054-7
定 价: 39.00 元

教材意见建议接收方式: 010-58572162 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572162 010-58572393

教材编委名单

丛书编审委员会主任：周二勇

丛书编审委员会副主任：李国年 黄伦生

丛 书 主 编：周二勇

丛 书 副 主 编：李 才 刘剑清 陈 红

丛书编写委员会：(排名不分先后)

曹文文 李 炳 万晓运 李振斌

王厚俊 沈 粤 梁荣新 王正勤

覃鸿怀 倪进方 熊茂华 蔡光荣

田夕伟 魏松林 蒋希众 肖 伟

邓秋萍 蒋红霞 刘沃野 高俊国

段 渊 田立伟 刘亚军

编 写 单 位：南博教育研究院

近年来,党中央、国务院高度重视高校创新创业教育工作。党的十九大明确提出,要加大创新创业人才培养支持力度。习近平总书记多次作出重要指示,要求加快教育体制改革,注重培养学生创新精神,造就规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新创业人才队伍。李克强总理多次强调,“大众创业、万众创新”的核心在于激发人的创造力,尤其在于激发青年的创造力。青年学生是社会上最富活力、最具创造性的群体,是推动经济发展的活力源泉。从源头上深入推进高校创新创业教育改革,切实提高青年学生创新创业能力,激发创新创业热情,实现更高质量创业就业,将能充分发挥创新创业对就业的倍增效应和带动作用,增强高等教育对经济社会发展的贡献度。

2018年9月,国务院印发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》(国发〔2018〕32号),要求强化大学生创新创业教育培训,在全国高校推广创业导师制,把创新创业教育和实践课程纳入高校必修课体系,允许大学生用创业成果申请学位论文答辩。

本书按照《“创业基础”教学大纲(试行)》编写而成,把激发学生的创新活力、挖掘创新潜能、提高创新创业能力作为改革的主要目标。本书旨在为高校毕业生提供创新创业思维、创新创业能力、创新创业方法与技巧、创新创业模式等方面的指导。我们希望在前人研究成果的基础上,编撰一本接地气、贴近实际的书,提高青年学生的创业成功率。本书具有如下特点:

(1)本土化。本书在案例选择上,穿插了附近院校真实发生的创新创业案例,用大学生身边发生的实际事件进行案例说明,更贴近学生的生活,更容易把学生带入到真实的情境当中,激发大学生的创新创业热情。

(2)合理化。本书的编写人员安排较为合理,涉及一线创新创业教育工作者,包括副教授、创业基础课程专任教师、创新创业团队指导教师,把教学经验与实践经验充分结合起来,更具有现实的指导意义。

(3)系统化。本书按照创新创业的时间推进逻辑,系统描述了创新创业在不同发展阶段的内容、方法、技巧。

本书编写过程中参考了一些专家、学者相关的文献与论文,在此表示衷心感谢!

由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,恳请广大读者不吝赐教!

本书编写组

项目一 创新与创业 | 1

- 任务 1.1 创业的内涵 | 3
- 任务 1.2 创业种类 | 4
- 任务 1.3 创新的内涵 | 6
- 任务 1.4 创新模式 | 9
- 任务 1.5 创新与创业的关系 | 31
- 任务 1.6 创新创业的意义 | 33

项目二 创新与创业能力 | 38

- 任务 2.1 创业精神 | 45
- 任务 2.2 创新思维 | 56
- 任务 2.3 创新创业能力 | 64

项目三 识别创新创业机会 | 69

- 任务 3.1 创业机会内涵 | 71
- 任务 3.2 创业机会的来源与识别 | 75
- 任务 3.3 评价创业机会 | 82
- 任务 3.4 创业风险与防范 | 86

项目四 创业团队的组建 | 92

- 任务 4.1 创业团队的定义和要素 | 92
- 任务 4.2 创业团队构成原则与角色 | 100
- 任务 4.3 创业团队的共同愿景与可持续发展 | 106
- 任务 4.4 创业团队的素质与精神 | 114

项目五 整合创新创业资源 | 119

- 任务 5.1 创业资金来源 | 120
- 任务 5.2 创业政策环境 | 133
- 任务 5.3 创业财务知识 | 139
- 任务 5.4 创业法律知识 | 145

项目六 创新创业市场与商业模式分析 | 153

- 任务 6.1 市场调查与预测 | 154
- 任务 6.2 商业模式定义 | 158
- 任务 6.3 商业模式设计 | 164

项目七 创业计划书的撰写 | 181

- 任务 7.1 创业计划概述 | 182
- 任务 7.2 创业计划撰写 | 184
- 任务 7.3 创业计划路演 | 208

项目八 创新创业实践 | 212

- 任务 8.1 创新创业大赛 | 215
- 任务 8.2 创办企业 | 221

附录 | 230

参考文献 | 240