

# 广州华南商贸职业学院文件

华贸教字〔2022〕17号

## 关于印发《2022 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》的通知

学校各职能部门、二级学院：

现将《2022 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》印发给你们，请认真贯彻执行。

附件：2022 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见



# 关于印发《广州华南商贸职业学院学生违纪处分办法》的通知

抄送：南博集团      发：校领导、各职能部门、二级学院

广州华南商贸职业学院行政党群部 2022年5月25日印发

## 附件

# 2022 级专业人才培养方案制（修）订 工作指导意见

专业人才培养方案是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《中华人民共和国职业教育法》《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业学校学生实习管理规定》，贯彻新发展理念，服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要，深化教育教学改革，创新人才培养模式，提高办学水平和人才培养质量，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，打造“素质优、能力强、就业好”人才培养特色，现就 2022 级各专业人才培养方案制（修）订工作提出如下意见。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制，注重学生劳动精神、工匠精神、劳模精神养成，遵循高等职业教育发展规律、人才成长规律和产业发展规律，增强职业教育适应性，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真

实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，推动学年学分制管理试点，规范人才培养全过程，培育办学特色，为建设新商科类民办高水平高职院校奠定坚实基础。

## 二、基本要求

落实好“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、技能培养与学历提升对接、职业教育与终身教育对接”的“6个对接”要求。

### （一）坚持育人为本，促进学生全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

### （二）构建生态文明教育体系，培养学校生态文化

以可持续发展的理念为指导，坚持以生态文明教育为主线，全面培养学生生态文明理念和素养，充分挖掘生态文明建设的德育内涵和德育元素，建立以课程为载体、以生态文明理念为抓手的生态文明教育体系。开发具有特色的校本课程，丰富实践育人的途径，形成“科研训练+学科竞赛+创新创业实践+绿色文化传播”课外实践教学体系，培养学校生

态文化，增强生态环境育人的效果。

### （三）服务区域经济社会发展和产业发展，明确人才培养定位

应在专业人才培养目标中明确专业（群）对接广东省战略性支柱产业、战略性新兴产业及其相关产业的人才培养定位。以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

### （四）推进产教深度融合，创新人才培养模式

搭建校企协同育人平台，构建“校内‘理论教学+实验实训’+校外‘专业认知、岗位认知、在岗学习、跟岗实习、岗位实习、毕业论文/设计’+创新创业与就业+第二课堂活动”的教学体系，创新基于“产教融合、校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式，提高人才培养质量，培育和凝练专业特色。

### （五）坚持职业标准导向，构建“平台+模块”课程体系

构建“平台+模块”课程体系，以学习为中心，以培养学生学习能力、实践能力、适应能力为主线，联合行业企业共同设置课程、开发教材以专业群或专业大类开设专业（群）基础课（共享课），构建“先宽泛、后专业”的专业群课程建设新模式。积极开展“1+3/4+N”教育教学改革，打造“素

质优、能力强、就业好”人才培养特色。

**1. 关于“平台+模块”：**指将现有“公共基础课、美育必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业综合课、专业选修课、综合素质教育”课程体系优化为“通识教育课程平台+公共必修课程、公共选修课程两个模块”“专业教育课程平台+专业群共享（基础）课程、专业核心课程、专业技能课程、专业选修课程四个模块”“实践课程平台+专项实践课程平台（包括入学教育与专业教育、军事实践）、综合实训课程、企业实践教学（包括专业认知、岗位认知、在岗学习、跟岗实习、岗位实习、毕业论文/设计等）三个模块”“就业与第二课堂平台+创新创业教育、就业与职业规划教育、第二课堂活动三个模块”。

入学教育包括专业介绍、教学与学生管理制度、安全卫生与心理健康知识等。

**2. 1+3/4+N：**“1”指人才培养方案中设置的课程；“3”指思政类课程挖掘专业教育、劳动教育、生态文明教育元素，专业类课程挖掘思政教育、劳动教育、生态文明教育元素；“4”指通识类课程挖掘思政教育、专业教育、劳动教育、生态文明教育元素；“N”指每门课程都应该融合考证、竞赛、创新创业、生产经营、教研教改与科研、社会实践与社会服务、党课、党团活动、党建项目、第二课堂活动等2个以上的内容组织开展教学。

**3. 关于“素质优、能力强、就业好”：**素质优是指在思想品德、身心素质、人文科技素质三方面“优”；能力强是

指在学习能力、实践能力、适应能力三方面“强”；就业好是指在就业率、对口率、起始薪酬、用人单位满意度四方面“好”。

### （六）强化实践教学环节，注重技术技能培养

依据基本技术技能、专业技术技能和综合技术技能的能力递进层次，从第一学期开始，应合理开设校内实验实训课程和校外专业认知、岗位认知、在岗学习、跟岗实习、岗位实习等实践教学课程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

毕业实践教学环节应当对接企业真实生产环境任务（项目）开展岗位实习和毕业设计，重点选择具体工作或项目、工作过程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，训练学生发现、分析和解决问题的能力。

### （七）完善创新创业教育体系，培养学生创新精神和创业能力

创新创业教育要面向全体学生，通过引企入校共享共建校内创新创业实践平台，为学生提供创新创业支持，培养学生的创新精神、创业意识，激发学生创新创业潜质。与此同时要邀请校企合作单位共同合作开发课程、编写教材和参与教学。继续实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实战与孵化教育的全链条式创新创业人才培养模式。以“挑战杯”“互联网+”创新创业大赛、“赢在广州”创业大赛、大学生创新创业训练计划等项目、竞赛为引导，提高学生创新创业能力，加快培养创新创业人

才。

#### （八）构建协同育人平台，加强专业特色培育

以“订单班”“现代学徒制”试点人才培养工作为抓手，推动高水平专业群（包括重点建设专业）、公共实验实训中心与专业实验实训中心、工作室、校外大学生实践教学基地、“校中厂”“厂中校”等多样化协同育人项目与平台的建设，扎实推进人才培养模式改革，培育和凝练专业特色。

#### （九）探索并实践“中职-高职-本科”三二分段培养，拓展人才成长通道

继续做好软件技术、电子商务两个省级二类品牌专业专本协同育人三二分段人才培养；积极开展大数据与会计、电子商务、市场营销三个试点专业中高职贯通三二分段（二年制）2022 级人才培养方案，以及“专插本”、自考相沟通的学生学历提升工作和境内外合作交流工作，拓展学生成才通道。

#### （十）积极组织开展第二课堂活动，提升学生综合素质

在“三全育人，五育融通”协同育人体系引领下，教学科研部和学生发展部应当组织、指导其他职能部门与二级学院通力合作，认真组织实施好学校学年学分制管理改革试点工作和学生第二课堂活动与文明素质养成学分认定实施工作，打通第一课堂与第二课堂、校内课堂与校外课堂各人才培养关键环节，实现高素质技术技能人才培养目标。

### 三、培养规格

各专业人才培养方案应按照指导思想，结合专业特点和

人才社会需求，确定本专业的人才培养规格。

### （一）素质结构

1. **思想品德素质**。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. **身心素质**。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. **人文科技素质**。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

### （二）知识结构

1. **工具性知识**。包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

2. **人文社科知识**。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. **自然科学知识**。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是

基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

**4. 专业技术知识。**包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

### （三）能力结构

**1. 学习能力。**能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

**2. 实践能力。**具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

**3. 适应能力。**能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

## 四、任务与职业能力分析

这是专业人才培养方案的核心部分，应当组织专业教师与兄弟高校、行业企业人员共同对岗位（群）和工作过程进行分析、归纳和整理、设计。

## （一）相关概念

1. **岗位领域**。指一组具有相关性的工作任务组成的岗位领域。它可能与工作岗位相对应，也可能不对应，主要取决于不同职业的劳动组织形式（如计算机维修、网络维护等）。任务领域的确定有多种划分方式，有的可以按工作性质来划分，有的可以按工作过程或业务流程来划分。任务领域不能理解为就是专门化方向。

2. **工作任务**。指工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务（如电脑主机拆装、网络线路检查等）。

3. **职业能力**。指完成工作任务的知识、实践能力和态度。

4. **对应课程**。知识和能力的获得通过哪些课程的教学过程实现。

## （二）项目课程的设计

在对工作任务、职业能力分解的基础上进行课程设计，按照工作的相关性而不是学科知识的逻辑性设置课程，把工作任务同课程予以对应：

1. **直接对应**。一个任务对应一门课程。

2. **合并对应**。多个任务对应一门课程。

3. **分解对应**。一个任务对应多门课程。

## 五、课程设置的基本要求

### （一）合理安排学时

总学时数2500-2600，通识课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；实践性教学学时须占总学时数60%以上。跟岗实习一般为10

周、5学分；岗位实习为26周（6个月），第五学期安排6周，第六学期安排20周、15学分。

## （二）关于公共课程的设置要求

对于公共课程，上级教育教学管理部门有明确规定 的应当达到相关要求，执行相应的标准。教育管理部门未明确规定 的，应当根据人才培养的目标、规格进行选取和安排，要保证开出一定数量的素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。思政、英语及信息技术基础等公共基础类课程开设的学期由教学科研部会同博雅教育学院、新商务外语学院、云智信息技术学院商定，专业英语课程是否开设及开设的学时、学分由各二级学院根据实际情况确定。

## （三）关于专业课程的设置要求

1. 根据工作岗位定位专业目标，实现课程结构与岗位任务的对接，打破依据专业知识本身的逻辑设置课程和组织内容的传统学科课程模式，转变为以工作任务为参照点设置课程。

2. 专业群共享（基础）课按专业群或专业大类培育“三相一共”（专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享）的群课程模块。

3. 探索“1+X证书”“岗课赛证”改革，专业技能课程开设要充分考虑和学生职业资格证书（特别是“1+X”证书职业技能等级标准）考试内容相匹配、衔接，帮助学生获得相关职业证书，突出学生实践能力培养的教学改革。鼓励设置专业选修课置换学分，将学生取得的行业企业认可度高的

有关职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为相应学分。公共英语课程与英语等级考试对接、信息技术基础课程与计算机等级考试对接、专业基础课程与技能竞赛成果对接、专业技能课程与技能等级证书对接，学生已获得相应的资格证书（竞赛证书）可免修一门相应的通识课程或专业选修课程。

4. 课程的设置应当进行大胆改革，真正以“能力”为基础来设置课程，打破理论与实践的二元课程模式，以工作任务构建教学情境，以项目为载体整合相应的知识和能力，培养学生综合职业能力。

#### （四）关于课程门数和课时的分布

1. 理论“够用”为度（比中职稍强，比本科稍弱），并不是否定理论教学的必要，而是理论教学的时间和内容应当能够支撑技能的获得并保证在今后一定时间内继续提高所需即可，尽量避免单纯理论课，应当对理论和实践的教学内容进行整理和重构，以理论与实践一体化的教学内容和方式进行替代。

2. 课程门数不宜过多，加强专业核心课程的教学时间，保证学生的能力养成和知识获得，对内容相近的课程可进行删减和合并。强化专业实践课程教学，专业实践课程采用集中时段授课、项目方式进行，专业实践课要有公开作品成果展示或实训报告书。

各课程模块课程设置门数、学时建议表

序号	课程模块	课程门数	学期	课程学时	课程要求
1	专业群共享 (基础)课程	6-8门	第1、2、3学期	420	优选2-3门群内专业可共享的专业课程为专业群共享课程
2	专业核心课程	6-8门	第3、4、5学期	540	第五学期跟岗实习阶段安排1-2门实践性较强的专业核心课程
3	专业技能课程	2-3门	第2、3学期	100	以各专业对应的技能等级证书考级为主要内容
4	专业选修课程	3组	第2、3、4、5学期	100	根据专业实际设计为专业组选、专业限选等形式，可优选网络精品课程资源
5	综合实训课程	3-4门	第2、3、4学期	100	以整周为单位开展的专业综合实训

3. 专业课程平台原则上至少40%的课程须有企业共同参与设置与课程教学。强化对接企业真实项目和生产过程，贯彻培养学生职业能力主线，形成工作过程导向式专业课程体系。

4. 实践课程平台学分占总学分的比例控制在理工医类专业40%、财经商贸语言类专业30%左右。校内或校外生产性实训（实习）学时要占校内实践教学学时的80%以上。

#### （五）2022 级中高职三二分段试点专业人才培养方案要求

2022 级中高职三二分段专业（电子商务、大数据与会计、市场营销）高职学制为二年。专业负责人在制定专业人才培养方案前需参照中职学段的人才培养方案，合理设置专业课程，确保中高职不同阶段人才培养的连贯性，有效实施人才培养。各学期参考教学周分别是：13、18、18、14，总学时（含各类实践课）在1600-1700为宜，总学分控制在

103.5-113.5 学分之间（含第二课堂与文明素质养成 13.5 学分），岗位实习时间为 6 个月。

## 六、毕业学分要求

学生须修满专业人才培养方案规定的学分方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。第二课堂活动不少于 7.5 学分（其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分），文明素质养成 6 学分。

## 七、相关说明和规定

### （一）计量单位

以课堂教学为主要教学方式的课程计量单位为学时。

以实验、实训、实习等为主要教学方式的突出技能培养的实践课程计算单位为周。

### （二）课程学分

1. 思政类课程的学分按照国家相关规定执行。
2. 理论课（含一体化课）学分 = 学时 / 16（小数部分 1-3 的舍去，4-6 的计 0.5，7-9 进一位）。
3. 综合实训课学分以 1 周为 1 学分计。整周的实训每周只安排 24 学时（周三、周五下午不安排）。
4. 总学分应控制在 147-157 学分之间（含第二课堂与文明素质养成 13.5 学分）。

### （三）其他

1. 各学期参考教学周：13、18、18、18、10。各学期实

际安排理论课教学周和下达教学任务时，应扣除该学期的整周实训周和国家规定的法定节假日（调休日不扣）。

2. 周学时：第1-2学期24-26学时，第3-4学期20-24学时，第5学期12-16学时（应安排技能性较强或与企业共同开发的课程）。

3. 理论课如有必要且条件许可应当安排一定比例的课内实践，但需要制订相应以任务或项目为主的实施方案。有课程转移到企业开展实践教学的，须在该课程对应备注栏中说明。

4. 考核方式：课程应注明考核方式是考试还是考查，每学期安排2~3门考试课。各二级学院积极开展考核评价方式改革，使课程考核方式和评价结果能客观反映是否达到该课程的教学目标。大力推进“课证结合”，创造条件将职业资格证书认证考试和专业课程考核结合。

5. 课程次序：各模块内先开设的课程次序在前，依次类推。

6. 课程标准：人才培养方案制定后，已招生的各专业，必须在实施教学前完成开课课程的课程标准编写。

7. 建议相关专业开设高等数学或经济数学等课程。

## 八、组织实施

人才培养方案的制（修）订是人才培养的核心工作。各二级学院根据学校总体部署和进度安排，须保质保量按时完成人才培养方案的制（修）定。

（一）教学科研部制定人才培养方案指导意见，报学校

专业指导委员审核批准后执行。

(二)各二级学院应由负责人牵头、教研室主任具体负责,指派专业负责人或骨干教师等承担人才培养方案制(修)订工作的统筹、汇总、审核、签字工作,不得将以上职责转移给他人。

(三)教学科研部应充分征求负责人关于人才培养方案的相关意见,并在制订和修改中充分考虑、采纳,并组织教研室主任、专业教师认真学习有关材料,在有兄弟高校、行业企业参与并充分论证和广泛调研的基础上,提出各类课程安排的初步意见,并对所制订的人才培养方案进行反复的讨论、修改,在课程体系、课程名称和学时、学分安排上达成共识。

(四)各二级学院定稿后的专业人才培养方案,经教学科研部初审后,提交学校教学指导委员会和学校党政联席会审定。

(五)审定通过的专业人才培养方案,学校按程序发布执行,报上级教育行政部门备案,并通过学校网站主动向社会公开,接受全社会监督。人才培养方案一经确定,不得随意变动。各二级学院要根据人才培养方案落实教学任务,避免随意调整或修改人才培养方案中所列的课程及实训、实习等教学环节,必须调整的,须提前向教学科研部提出书面报告,说明变动理由及调整方案,经教学科研部初审后并报分管校领导批准后方可执行。

(六)本意见适应于2022级各专业,2021级有在校生的

专业根据原人才培养方案执行情况，可参照修订教学计划。

- 附件： 1. 专业人才培养方案填写说明  
2. ----- 级----- 专业人才培养方案（模板）  
3. 2022 级专业人才培养方案专家论证评审意见  
表

## 附件 1

### 2022 级各专业人才培养方案填写说明

1. 在人才培养方案模板中，有下划线部分需各二级学院填写，填写完成后删除下划线。
2. 在人才培养方案模板中，凡是用斜体“（说明：……）”为教学科研部的提醒要求或范本，各二级学院按要求完成后删除。
3. 课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类（理论课+实践课）和 C 类（纯实践课）。
4. 课程代码编制说明。

2022 级人才培养方案的课程代码按新的编码规制定，编码规则由教学科研部统一制定。各专业（群）按编码规则编写，教学科研部审核。新的课程代码编码使用 10 位，详细规则如下：

编码序位	第 1、2 位	第 3 位	第 4 位	第 5、6 位	第 7、8 位	第 9、10 位
编码含义	年份	课程平台	课程模块	二级学院编码	专业序号	课程流水号
符号及意义	22	G 通识课程 S 专业课程 P 实践课程 E 创业课程	C 公共必修课程 E 公共选修课程 M 专业基础课程 I 专业核心课程 T 专业技能课程 E 专业选修课程 W 综合实训课程 B 企业实践课程 S 第二课堂课程	01 云智信息技术学院 02 云智设计传媒学院 03 新商务外语学院 04 新商务管理学院 05 数智经济贸易学院 06 健康学院 07 博雅教育学院 08 马克思主义学院	01 02 03 04 05 06 07 08	01 02 03 04 05 06 07 08

注：（1）全日制（三年制）专业第 7、8 位专业序号以 2022 年学校招生简章中各二级学院的招生专业排列为序；

（2）三二分段中高职（三年制）电子商务、大数据会计、市场营销专业第 7、8 位专业序号分别为 11、12、13。

5. 统一层次序号结构，层次原则上不超过 4 层，其顺序依次规定为：
  - 第一层为“一、二、三、”；
  - 第二层为“（一）（二）（三）”；
  - 第三层为“1. 2. 3. ”，
  - 第四层为“（1）（2）（3）”；
2. 第一层序号及标题采用四号黑体，第二层序号及标题采用小四号黑体，第三层序号及标题采用小四号黑体，其它内容均不使用加粗。
3. 表格内文字和表格附注内容，一律使用五号仿宋，行距固定值 12 磅。
4. 第四层序号以下及正文格式一律使用小四号仿宋，行距固定值 20 磅。
5. 其它未明确规定的格式设置以模板格式为准。

## 附件 2

# \_\_\_\_\_级\_\_\_\_\_专业人才培养方案（模板）

（说明：专业人才培养方案描述应针对不同的专业特点，体现特色，不要照搬照抄模版。）

## 一、专业名称与代码

（说明：此处输入学校招生目录公布的专业名称和专业代码，如：工商企业管理（530601））

专业群名称:

专业名称：

专业代码:

## 二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者（或中高职三二分段试点专业中职学校对口专业）。

### 三、学制

(三/二年)

#### 四、职业面向

(建议按上述要求表述)

本专业所属专业大类为\_\_\_\_\_, 对应大类代码为\_\_\_\_\_, 属于该大类下的\_\_\_\_专业类, 主要职业类别包含\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_等(参照高等职业教育专科专业简介(上、中、下)), 可取得的职业资格证书(或技能等级证书)包括\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_等(具体详见表 4.1)。

(表 4.1 中所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。)

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代	所属专业 类（代码）	对应行业 (代码)	主要职业 类别（代	主要岗位 类别（或技	职业资格证书或 技能等级证书举

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	依次填写核心工作岗位名称		
2			
3			

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.	1-1	1-1-1 1-1-2 ...	1. ...
	1-2	1-2-1 1-2-2 ...	1. ...
	1-3	1-3-1 1-3-2 ...	1. ...
2.	2-1	2-1-1 2-1-2 ...	1. ...
	2-2	2-2-1 2-2-2 ...	1. ...
...	...	...	...

## 五、培养目标与规格

(一) 培养目标: 培养有觉悟、讲责任, 德技兼修, 德智体美劳全面发展, 适应区域经济社会发展和产业发展需要, 面向.....领域, 掌握.....等知识和技术技能, 具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

1. 在描述“培养目标”中, 针对不同专业, 对应“具体的”区域经济发展, 面向“哪些”产业、行业发展需要(表述清楚)。

2. 参照高等职业教育专科专业简介(上、中、下)

(二) 培养规格: 参照指导意见中的“培养规格”之素质结构、知识结构、能力结构分别予以表述。

参照以下结构进行描述:

### 1. 素质结构

- (1) 思想品德素质
- (2) 身心素质
- (3) 人文科技素质

### 2. 知识结构

- (1) 工具性知识
- (2) 人文社会科学知识
- (3) 自然科学知识
- (4) 专业技术知识

### 3. 能力结构

- (1) 学习能力:
- (2) 实践能力:
- (3) 适应能力:

## 六、毕业学分

至少需修满 XXX 学分方可毕业, 其中: 公共必修课 XXX 学分(含军事技能和创新创业与就业类课程)、公共选修课 4 学分、专业必修课 XXX 学分(顶岗实习和毕业实习报告学分另计: XXX 学分)、专业选修课 XXX 学分; 第二课堂活动不少于 7.5 学分(其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学

分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分），文明素质养成 6 学分。

## 七、课程设置与要求

（公共课程部分内容由教学科研部统一制定。各专业通过对工作任务和职业能力的归并、梳理、提出专业课程与实训项目，确定专业课程设置。要具体说明每一门专业（实训）课程的主要教学内容和教学要求。要区分教学内容要点和教学要求：教学内容要点是该门课程在计划学时内所要讲授的主要内容；教学要求是该门课程采用什么样的方法、手段等完成教学任务后所要达成的目标。对医药类学时、学分设定的建议：总学时可达到 2700 左右，学分标准按规定计算。）

### 7.1 通识课程平台

#### 7.1.1 公共必修课模块

##### 7.1.1-1 军事理论

教学内容要点：

教学要求：

##### 7.1.1-2 思想道德修养与法律基础

教学内容要点：

教学要求：

##### 7.1.1-3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：

教学要求：

##### 7.1.1-4 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：

教学要求：

##### 7.1.1-5 形势与政策

教学内容要点

教学要求：

##### 7.1.1-6 体育

教学内容要点：

教学要求:

7. 1. 1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点:

教学要求:

7. 1. 1-8 高职英语

教学内容要点:

教学要求:

7. 1. 1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点:

教学要求:

7. 1. 1-10 信息技术基础

教学内容要点:

教学要求:

7. 1. 2 公共选修课

教学内容要点:

教学要求:

**7. 2 专业课程平台**

7. 2. 1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7. 2. 2 专业必修核心课

7. 2. 3 专业技能课程

7. 2. 4 专业选修课程

**7. 3 实践课程平台**

7. 3. 1 专项实践课程平台

7. 3. 1. 1 入学教育与专业概述

7. 3. 1. 2 军事实践

教学内容要点:

教学要求:

7. 3. 2 综合实训课程

7. 3. 3 企业实践教学

7.3.1-1 专业认知

7.3.1-2 岗位认知

7.3.1-3 在岗学习

7.3.1-4 跟岗实习

7.3.1-5 岗位实习

教学内容要点:

教学要求:

#### 7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点:

教学要求:

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点:

教学要求:

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

### 八、实施保障

要求：紧密结合本专业的建设实际，体现各专业专、兼职教师的具体情况。  
参照以下文本进行本专业人才培养方案实施保障的描述，要求根据专业实际情况写实，建议不抄写大量空泛文字。

**（一）师资队伍**（1. 本专业教师总数按 1: 18 计算、专任教师数按 1: 25 计算；2. 还应列出专任教师的教研教改与科研情况）

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能

力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

## （二）教学设施

1. 本专业教学仪器设备总值财经商贸语言类专业按生均 2000-2500 元计算、理工艺医类专业的按生均 3500-4000 元计算；2. 应列出校内实训（实验）室或基地以及校外实践教学基地、特别是协同育人基地。

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

## （三）教学资源

（有条件的专业如电子商务、软件技术省级二类品牌专业和高水平专业群应考虑专业教学资源库的建设）

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## （五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

## （六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、教学安排

编制指导性教学安排要根据各类课程之间的内在联系，遵照教学规律和循序渐进原则，将各门课程按一定的时间和空间合理地排列组合，形成有机的课程体系。

## 十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

### 附件3

#### 2022级专业人才培养方案专家论证评审意见表

专业名称:			
专家意见:			
组长签名:	年   月   日		
专家签名		所在单位	