

广州华南商贸职业学院

广州华南商贸职业学院关于开展 2024 年 现代学徒制试点专业申报的请示

广东省教育厅：

根据《广东省教育厅关于开展 2024 年省高职院校现代学徒制试点申报工作的通知》要求，我校高度重视，积极寻求合作企业，并结合学校实际，拟申报电子商务专业为现代学徒制试点专业。

我校与合作企业积极开展研讨、论证会议，共同确定合作模式，联合制定试点工作实施方案、人才培养方案、各类合作协议等申报材料，现将相关材料随文呈送。

- 附件：
1. 2024 年省现代学徒制试点申请汇总表
 2. 2024 年省现代学徒制试点申报书
 3. 现代学徒制电子商务专业试点工作实施方案
 4. 承诺证明
 5. 现代学徒制电子商务专业校企合作协议
 6. 现代学徒制电子商务专业人才培养方案
 7. 合作企业营业执照
 8. 广州华南商贸职业学院现代学徒制联合培养
-
-

组织实施办法（试行）

9. 广州华南商贸职业学院现代学徒制学徒（学生）
管理办法（试行）

广州华南商贸职业学院
2023年12月8日

（联系人：李桂花 联系电话：15889853095）

2024年省现代学徒制试点申请汇总表（依托单一企业开展试点）

学校（盖章）：广州华南商贸职业学院

现代学徒制试点在校生合计（人）：0

联系人：李桂花

电子邮箱：727936226@qq.com

序号	学校	专业名称	专业代码	招生计划数 (人)	合作企业 拟报考在 职员工人数 (人)	2023年 该专业 点是否 已开展 试点	合作协议有 效期（必须 涵盖人才培 养期）	试点方式 (下拉菜 单选择)	招生方式 (下拉菜 单选择)	招生对象 (下拉菜单 选择)	招生对象学历要求 (下拉菜单选择)	合作企业概况				
												名称（全称）	组织代码	注册地	企业规模	主营行业
1	广州华南商贸职业学院	电子商务	530701	30	30	否	2023.12.10- 2027.6.30	招生与招 工同步	自主招生	非合作企业 在职员工	普通高中和中职应 往届毕业生	东莞市江南市场经营 管理有限公司	914419007638 179676	东莞	中型	F 批发和 零售业

注：

1. 本表仅适用于依托单一企业开展试点的专业；依托行业协会、产业园区载体开展试点的专业请填写附件1-2。
2. 试点方式分为：先招工后招生、招生与招工同步、先招生后招工、先招工后招生和招生与招工同步。试点方式应与招生方式相匹配。
3. 招生方式分为：自主招生、其他招生方式。仅限先招生后招工试点方式可通过其他招生方式开展。如学校与某企业在某专业同时通过两种方式招生，应分开两行填写。
4. 招生对象分为：仅限合作企业在职员工，合作企业在职员工和其他人员，合作企业在职员工以外人员。
5. 招生对象学历要求分为：普通高中应往届毕业生，中职应往届毕业生，普通高中和中职应往届毕业生。
6. 企业注册地，具体至地级市。
7. 企业规模分为：大型、中型、小型。具体标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
8. 主营行业：按《国民经济行业分类与代码（GB/4754-2011）》进行分类。A 农、林、牧、渔业；B 采矿业；C 制造业；D 电力、热力、燃气及水生产和供应业；E 建筑业；F 批发和零售业；G 交通运输、仓储和邮政业；H 住宿和餐饮业；I 信息传输、软件和信息技术服务业；J 金融业；K 房地产业；L 租赁和商务服务业；M 科学研究和技术服务业；N 水利、环境和公共设施管理业；O 居民服务、修理和其他服务业；P 教育；Q 卫生和社会工作；R 文化、体育和娱乐业；S 公共管理、社会保障和社会组织；T 国际组织。

附件 2

2024 年省现代学徒制试点 申报书

学校（盖章）：广州华南商贸职业学院



广东省教育厅 制

2023 年

填写要求

1. 本申报书由高职院校填写。
2. 请用小四号宋体填写，行间距为 1.5 倍行距。
3. 一所学校填写一份申报书。
4. 请用 A4 纸双面打印，不另单做封皮和装裱。

一、试点项目基本情况

试点起止年月		2024年8月-2027年7月					
申报单位	单位名称	广州华南商贸职业学院					
	通讯地址	广州市白云区钟落潭镇长学路300号	电子邮箱	727936226@qq.com			
	联系人及电话	李桂花		邮政编码	510600		
主要参与学校与企业		单位名称	2024年申请试点专业	专业名称	招生计划(人)	学制	
		东莞市江南市场经营管理有限公司		电子商务	30	3年	
项目负责人	姓名	高进锋	性别	男	出生年月	1983年2月	
	专业技术职务/行政职务		电子商务教研室主任		最终学历/学位	本科/学士	
	联系电话	16790208000		电子邮箱	13802414868@163.com		
项目组主要成员	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
	高进锋	男	1983.02	副教授	广州华南商贸职业学院	项目申报	高进锋
	刘万华	男	1961.10	教授	广州华南商贸职业学院	人才培养方案制定	刘万华
	陈宁	男	1976.09	讲师	广州华南商贸职业学院	教学运行管理	陈宁
	卜忠群	女	1979.08	副教授	广州华南商贸职业学院	工作实施方案制定	卜忠群
	倪国章	男	1968.01	讲师	广州华南商贸职业学院	学校课程教学	倪国章
	黄姣	女	1981.10	讲师	广州华南商贸职业学院	学校课程教学	黄姣
	刘亮	男	1982.07	/	东莞市江南市场经营管理有限公司	企业课程实训指导	刘亮
	刘方舟	男	1976.06	/	东莞市江南市场经营管理有限公司	企业课程实训指导	刘方舟
	胡钦	男	1996.10	/	东莞市江南市场经营管理有限公司	企业课程教学	胡钦
	李永泰	男	2000.10	/	东莞市江南市场经营管理有限公司	企业课程教学	李永泰

二、申请单位基本情况：（不多于 2000 字）¹

1. 学校概况

广州华南商贸职业学院是 2005 年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科）、广州南洋理工职业学院（理工类高职专科）同属广东南博教育集团。

学校坐落于广州第二大学城—白云区钟落潭镇健康城高校园区，其前身是于 1998 年创办的广州工商管理专修学院。学校规划占地面积 900 亩，现已建成校园面积 387.72 亩、校舍面积 32.18 万平方米。拥有教学仪器设备总值超过 4200 万元，图书馆馆藏图书 110 余万册，其中电子图书 37.3 万种。

学校现有专业 41 个，其中省级高水平专业群 1 个、省级品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设高水平专业群 6 个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。学校共设有经济管理学院、人文与教育学院、卫生健康学院、信息学院、设计与传媒学院、马克思主义学院等 6 个二级学院。

学校重视师资队伍建设，学校现有教职工近 900 人，其中专任教师 680 人，10 余名教师被授予南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、广东省优秀共产党员和优秀党务工作者等荣誉称号。近三年来，40 余位教师在广东省职业院校教师教学能力大赛和高校青年教师教学能力大赛中获奖，其中教师教学能力大赛 1 支省赛获奖团队入围国赛遴选。

学校致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“做中教，做中学”教学模式改革与实践，努力打造“素质优，能力强，就业好”人才培养特色。近三年学生参加广东省职业院校学生专业技能大赛共获得二等奖 7 项、三等奖 26 项；参加国家、省、市及集团等各类大赛共获奖项 122 项，其中“全国大学生艺术展演”1 项，广东省“挑战杯”杯 10 余项（其中金奖 1 项、一等奖 2 项）、攀登计划 15 项、团日竞赛“百优”8 项。

¹ 表格不够，可自行拓展加页。下同。

学校为全校师生新建了舒适优美的学习生活环境，教室、图书馆、饭堂等场所均配备空调，宿舍配备热水，提供网络接入。标准田径运动场，足球场、篮球场、羽毛球场、匹克球场、网球场等文体活动场所一应俱全。全面推进“三全育人 五育并举”十大育人体系，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

依托集团雄厚办学实力和优势办学资源，学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，秉承“厚德、自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，社会美誉度和影响力不断增强，学校将继续努力建设成新商科类特色高水平高职院校。

学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，贯彻落实集团“人才为本，制度为纲，机制为魂”管理方针、“制度管人，流程管事，全程信息有效跟踪”管理理念、“企业与员工共赢，经济效益与社会效益并存”发展理念，秉承“厚德、自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，努力将学校建设成新商科类民办高水平高职院校。

2. 合作单位概况（逐个单位填写，包括依托载体和合作企业）

东莞市江南市场经营管理有限公司（以下简称“江南公司”）位于粤港澳大湾区中心节点城市东莞市的北大门中堂镇，是广东南博集团旗下南惠食品板块的核心企业之一，是广东省农业龙头企业、广东省自主创新示范企业、东莞市农业龙头企业、东莞市“菜篮子”保供稳价优秀企业。主要经营国家农业农村部定点市场、广东省农业农村厅定点市场——东莞市江南农副产品综合批发市场（以下简称“江南农批市场”）。

江南农批市场于 2004 年开业，设有干货、生鲜、海鲜、冻品四大交易区。市场占地面积 400 亩，建有逾 22 万平方米的物业及配套设施，包括 1000 多间商铺、600 多个摊位、4.5 万平方米仓库、2 万平方米宿舍、7000 平方米商务中心、1800 多个专用停车位及一个大型新能源汽车充电站。入驻市场商户逾千家，从业人员超 2000 人。经过近 20 年的发展，江南农批市场已成为粤港澳大湾区经营品类齐全的大型农副产品集散地，粮油、辣椒、土特产、调味品、副食、蛋品、

冻品、水产、畜禽、蔬菜、肉食、水果等十多个类别的农副产品年交易额超 60 亿元，先后获得中国创新型农产品物流市场、广东省农副产品批发行业最具竞争力市场、广东省商品交易竞争力“五十强市场”等多项荣誉称号。

未来，江南农批市场将以“大型综合性农副产品批发市场”为定位，以“打造标杆市场，成为知名企业”为目标，按照“整体规划、分项运作、协同发展”的经营策略，抓住国家加快建设全国统一大市场等发展机遇以及粤港澳大湾区综合优势，继续做大做强做优，为东莞市乃至粤港澳大湾区的“保供稳价、保障民生”作出更大贡献。

三、试点项目实施方案及实施计划（不多于 3000 字）

1. 项目实施的必要性与可行性分析（既要有全校的综述，也要有分专业的论述）

1) 项目实施的必要性

（1）职业教育发展的要求。国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》明确指出：借鉴“双元制”等模式，总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》要求“深化产教融合、校企合作，健全德技并修、工学结合的育人机制和多方参与的质量评价机制，深入推进教师、教材、教法改革，总结现代学徒制试点成功经验和典型案例，在国家重大战略和区域支柱产业等相关专业，全面推广政府引导、行业参与、社会支持、企业和职业学校双主体育人的中国特色现代学徒制”。

（2）学校深化教学改革的需要。学校积极开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“教中学、学中做、做中练”教学模式改革与实践，努力打造“素质优，能力强，就业好”人才培养特色。学校与东莞市江南市场经营管理有限公司联合开展 2024 年电子商务现代学徒制试点项目，有利于学校进一步优化现有的工学结合人才培养模式，实现专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的无缝对接；有利于充分整合校内外各种资源，全方位发挥招生、培养与就业联动机制的作用；也有利于学校着力探索校企协同育人机制，形成可供借鉴和推广的工作标准。真正以企业需求为导向，主动对接行业产业技术升级，

充分发挥行业企业在人才培养工作中的重要作用，全面提高人才培养质量，为学校内涵建设发展提供动力，也为广东省乃至全国的职教改革事业贡献一份力量。

(3) 企业人才培养的需要。企业招工难、人才培养难，是当前影响企业发展的主要因素之一。企业员工培训中的传统“师带徒”模式只注重实际操作，学徒理论体系不足，难以满足企业对人才一专多能、转岗发展及员工自身职业成长的需要。现代学徒制是对传统学徒制的传承和发展，有利于企业作为办学主体之一，根据自身发展战略、岗位技能要求和企业文化来合理选拔、培育和使用人力资源。企业与合作院校共同招生、联合培养，借助高校专业师资团队、教学资源等，培育企业所需的高素质技术技能人才。

2) 项目实施的可行性

(1) 国家政策的支持。国家出台的一系列关于加快职业教育改革发展的政策，特别是《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》《关于全面推进现代学徒制工作的通知》《关于大力开展职业教育现代学徒制试点工作的实施意见》。

(2) 企业用人需求。本次与学校共同进行现代学徒制试点的企业东莞市江南市场经营管理有限公司是广东省农业龙头企业，年交易额达 60 亿元。企业本身具有保障用工数量的需求，其已在岗员工在学历、职称的晋升上也有自发要求。

(3) 校企合作基础。学校每年都与近百家企业开展订单人才培养、校外企业实践教学等多种类型的校企合作，在与企业共同编制教学计划、企业实践教学的学生管理、教学实施等方面积累较丰富的经验，为现代学徒制试点工作积累了丰富的经验。

电子商务专业现代学徒制项目实施的必要性与可行性分析

我校电子商务专业是省级二类品牌专业。2006 年经广东省教育厅批准开设，已培养学生 2500 余人，近三年就业率 96.77%，专业对口率 94.12%。现有专任教师 12 名，其中高级职称 4 人、中级职称 4 人、硕士及以上学历 8 人(含正在攻读)，双师型教师占比 85%。近几年学生参加广东省技能大赛荣获 5 个二等奖，10 个三等奖，2022 年首次参加广东省挑战杯荣获金奖。现拥有电商实训实战运营中心、商品采集中心+电商直播营销实战中心+后期剪辑中心、智慧电商多功能会议厅、电商视觉营销实训中心、电子商务实验工作坊、智慧电商供应链实验室、电商直播室等 12 间专业实战实训室，面积 1000 多平方米，设备总价值近 400 多万元，

校内实训条件足以保障现代学徒制试点项目有序推进。东莞市江南市场经营管理有限公司在平台运营与产品销售、短视频制作、产品在线客服服务等方面，在同行业中都属于较好的水平。合作企业非常支持推行现代学徒制试点项目，为试点项目实施提供了人力、技术和资源保障。

近几年直播电商发展迅猛，直播电商人才异常紧缺。广州市商务局实施“十个十百千万”工程，大力支持直播电商产业发展，在三年内构建一批直播电商产业集聚区、扶持10家头部直播机构、培育100家有影响力的MCN机构、孵化1000个网红品牌、培训10000名带货达人，将广州打造成为全国著名的直播电商之都。借助校企现代学徒制专业试点，发挥校企各自优势联合培养，可以有效弥补电商直播行业人才供给的不足，助力地方经济发展。

2. 人才培养方案及推进举措（包括人才培养目标定位、联合招生招工方式、教学方案制订、课程体系开发、教学过程安排、标准和制度建设、证书获取、考核评价等；既要有全校的综述，也要有分专业的论述）

（1）指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，深化产教融合、校企合作，健全德技并修、工学结合的育人机制和多方参与的质量评价机制，深入推进教师、教材、教法改革，总结现代学徒制试点成功经验和典型案例，在现代农业、“双十”产业集群等领域全面推广政府引导、行业参与、社会支持、企业和学校双主体育人的中国特色现代学徒制，深化教育模式改革，提升高职教育的核心竞争力。

（2）工作目标：经过三年的建设，基本形成“政府、企业、学校”三元合一的学徒实习管理体系，探索创建“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养模式，切实提高学徒岗位技能。

（3）招生与招工同步方式：从应往届高中、中职毕业生中，采取招生与招工同步的方式。学生报名参加现代学徒制自主招生考试后，与企业签订合法有效的劳动合同方可录取注册，实现学生员工双重身份。

（4）校企共同制定培养方案：学校与企业共同制定人才培养方案，确定相应的教学内容，改革教学质量评价标准和学徒考核办法，将学徒工作业绩和师傅评价纳入学徒学业评价标准。按照“教学过程与生产过程对接的要求”设置课程。教学项目按照企业需求设计，由企业技术骨干和学校专业教师共同承担教学任务。

在开展现代学徒制的专业率先实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点。

(5) 教学时间安排：现代学徒制试点项目一般采用工学结合的形式开展。专业技能的要求和实训内容均由学校与企业共同确定，一半以上的时间在企业接受学习、实践，学生毕业时同时取得毕业证书和职业资格证书。

(6) 教学过程管理：企业全程参与现代学徒制试点项目的教学，委派技术人员担任兼职教师，指派能工巧匠担任学徒的师傅。学校教师要定期与企业进行研讨，开设符合企业岗位需求的课程，学生在校学习期间要接受学校和企业的双重管理。

(7) 教学质量监控：学校与企业共同制订教学质量评价标准，对教师和师傅进行考核，对优秀的教师和师傅在评优方面优先考虑。建立以能力为核心、企业共同参与的学徒评价模式，引导学徒全面发展。

(8) 学徒管理：现代学徒制试点项目学徒学习期间，企业参与学徒的管理，同时设立各类奖学金激励学徒学习专业知识和技能。企业也全程参与学徒的学业及思想品德评价，可用企业员工的标准来要求学徒，以此作为学徒将来被录用条件之一，为企业储备人才。

电子商务专业人才培养方案及推进举措

(1) 人才培养目标定位

本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，在市场分析、业务技术规范上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

(2) 招生与招工同步方式

从应往届高中、中职毕业生中，采取招生与招工同步的方式。学生报名参加现代学徒制自主招生考试后，与企业签订合法有效的劳动合同方可录取注册，实现学生员工双重身份。

(3) 校企共同制定人才培养方案

学校与企业共同研究制定人才培养方案，确定相应的教学内容和合作形式，

改革教学质量评价标准和学生考核办法。按照“教学过程与生产过程对接的要求”来设置课程，构建适合学徒制的专业课程体系。企业技术骨干和学校专业教师开发适合企业的项目课程，并由企业专家和专业教师共同来承担教学任务。

（4）课程结构

根据校企双方结合企业典型岗位工作任务及学生未来就业岗位，共同开发构建课程体系。课程结构为公共基础课+专业课程+专业拓展课程。专业技术课程模块针对专业通用能力设置，学徒岗位课程模块针对合作企业特定要求设置，专业能力拓展课程模块针对专业发展设置。专业实践类课程由企业主导以课岗对接方式组织实施，专业基础课程校企共建共同组织实施。

（5）教学过程安排

企业全程参与现代学徒制试点项目班级的教学，委派技术人员担任兼职教师，指派经验丰富企业员工担任学徒的师傅，学徒在校学习期间要接受学校和企业的双重管理。

（6）教学质量监控

将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，积极构建第三方评价机制。学生所实习岗位须达到中级工要求，其中核心岗位须达到高级工水平，切实提高学生的就业基础能力、岗位核心能力、职业迁移能力。

（7）学徒管理

企业全程跟踪，密切关注学生的学习和生活，同时设立各类奖学金，激励学生学习专业知识和培养技能。企业全程参与学生的学业及思想品德评价，可用企业员工的标准来要求学生，作为学生毕业后是否决定继续录用的条件之一。

（8）证书获取

学生必须修完人才培养方案中所规定课程且成绩全部合格，达到最低学分要求，可获得专科学历证书。

3. 具体实施步骤（含年度进展计划；既要有全校的综述，也要有分专业的论述）

为实现“构建现代学徒制培养体系，全面提升技术技能人才培养能力和水平”目标，制定如下实施计划：

1) 前期准备工作（2023年12月-2024年9月）

选择确定合作企业，共同制订现代学徒制试点专业人才培养方案，确定现代

学徒制试点专业以及人数、编制招生招工简章、签订校企合作协议。

2) 教学安排与实施

(1) 第一学年（2024年9月—2025年8月）：以学习公共基础课程、专业基础课程为主。学生在合作企业进行入岗教育，学徒岗位基础技能培训。学生考核以学校为主。

(2) 第二学年（2025年9月—2026年8月）：以工学交替方式开展岗位任务模块训练，完成岗位工作任务。在校以专业教师为主、企业师傅为辅，开展基于岗位工作任务的专业知识学习和专业技能训练；在企业以师带徒、专业教师协助管理的方式进行岗位技能训练，完成岗位工作任务。学生考核根据不同时间段由校企联合进行。

(3) 第三学年（2026年9月—2027年7月）：学生在合作企业进行岗位实习（实岗锻炼），以企业为主对学生进行培养与考核，学校确定对应的指导教师协助管理。学生毕业时考核合格者，取得大专毕业证书和职业资格证书。

(4) 总结经验（2024年—2027年）

在具体实施中不断调整纠正，综合总结整理在合作企业、试点专业、试点人数等方面的问题，撰写试点工作总结，吸取经验。

电子商务试点专业实施步骤

第一阶段：前期准备阶段（2023年11月）

(1) 编制《广州华南商贸职业学院现代学徒制电子商务试点专业工作实施方案》、试点专业人才培养方案；

(2) 确认试点专业、人数和合作企业；

(3) 校企共同制订专业人才培养方案、课程标准以及相关规章制度。

第二阶段：组织实施阶段（2024年5月—2027年6月）

(1) 进一步完善现代学徒制试点工作方案并组织实施；

(2) 采用“双元育人、双重身份、交互训教、工学交替、岗位培养、在岗成才”的学徒培养，按照“识岗、实习生—学徒岗—小工岗—中工岗—顶岗—企业正式岗”六岗制模式组织教学；

(3) 建立第三方评价考核机制，加强教学过程管理；

(4) 推行“1+X”证书制度改革试点，组织学徒参加“1+x”证书的培训、考核。

第三阶段：总结推广阶段（2027年6月）

- （1）撰写试点专业实施工作总结，总结试点工作经验和不足；
- （2）试点学校和企业共同举办项目验收会议，对试点工作组织验收；
- （3）表彰奖励先进校企教师、学徒及相关工作人员；
- （4）将试点工作的成功经验在集团学校内部和省内相关学校推广。

4. 项目预期的成果和效果（包括成果形式、预期推广、应用范围、受益面等）

（1）搭建校企“双主体”育人平台，探索现代学徒制人才培养模式改革

按照“合作共赢、职责共担”原则，校企共同设计人才培养方案、制定专业教学标准、岗位课程标准，企业岗位训练标准、企业师资标准、评价标准及试点工作实施方案。校企共同建设基于岗位的专业课程、课程体系，开发基于核心岗位的工作内容，融入国家专业职业资格标准的专业内容和教材。校企搭建“双主体”育人平台，促进学徒的专业知识、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，注重学徒能力培养和技能训练，实现学徒全面发展，全面提高学徒人才培养质量。在此基础上，探索并凝练现代学徒制人才培养模式特色，积极申报省级教学成果奖。

（2）组建学徒导师团队，打造高水平师资队伍

根据试点专业工作方案，以及培养、考核、激励等制度，校企共同建设互聘共用的专兼结合的双导师教师队伍，校企分别设立兼职教师岗位和学徒指导岗位，共同制定双向挂职锻炼、联合技术研发、专业建设的激励机制和考核奖惩制度。建立健全绩效考核制度，评选并奖励优秀实习指导教师和师傅，形成吸引人才、稳定队伍的激励机制。企业选派有实践经验的专家、工程师、技术骨干等担任学校的兼职教师，同时建立实习师傅人才和考评员人才库，打造高水平师资队伍。

（3）创新课程教学内容，全面提升学生职业发展力

以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能为切入点，将源于企业实际岗位的真实项目作为教学案例，创新课程教学内容。根据试点专业人才培养方案要求，结合人才培养需求和岗位要求，科学、合理提炼岗位核心技能。企业、学校共同设置课程、确定教学内容、编制课程标准、编写特色教材，提高学生对专业和企业岗位的认同感，培养高素质技术技能人才。

（4）形成校企“双元”育人经验，辐射引领影响广泛

通过学徒制试点工作，有效推动双元机制办学、双主体育人的改革。重塑人才培养模式、重构专业课程体系、重建岗位教学内容和课程标准，充分发挥校企“双元”育人主体地位，构建德技并修、工学交替的育人机制，推广试点工作经验，在校企网站设立专栏，及时发布试点成果，起到辐射引领影响广泛的示范作用。通过学校之间的交流合作，向省内其他学校尤其是民办高职院校输送现代学徒制试点经验和整套试点工作方案，呈现以点到面的示范趋势。通过现代学徒制专业教学指导委员会、职业教育集团等高端平台加强与相关院校的交流合作，提升育人成果的应用范围和领域，产生良好的社会效益。

四、试点保障

保障措施（包括支持政策、经费投入、师资队伍建设、实训基地建设、管理和运行机制等，可附有关文件）

为保证试点项目顺利开展且达到预期目标，采取如下保障措施：

1. 组织保障

建立试点工作领导小组，由学校主管校长、企业负责人、学校相关职能部门负责人、企业技术骨干、学校专业教师等组成。领导小组按照专业建设委员会章程和相关制度，协调统筹整个试点专业建设，审议批准试点工作方案、人才培养方案，审议教学建设所需资金投入。定期或不定期研究现代学徒制试点工作中出现的问题和困难，确保日常教学有序进行和教学质量，形成协调有力、快速高效的工作机制。

2. 经费保障

学校增设现代学徒制试点专业专项建设经费，主要用于课程建设、师资队伍建设和实训基地建设。在师资队伍建设方面，主要培训专业带头人、骨干教师和技术技能人才，增加双师型教师的比例，提高专业教师的实践动手能力。在实训基地建设方面，继续增加实训设备的投入，改进和完善校内实训基地。根据试点专业工作方案、校企合作协议等，增建设经费主要用于企业教学场地改造、技能操作实训室、支付学徒学习期间的薪酬以及对优秀学徒进行奖励。

方的行业企业专家、专业教师等共同参与制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、实习实训标准等。根据实施过程反馈的情况，进一步完善、修订《广州华南商贸职业学院现代学徒制日常教学管理办法》《现代学徒制学分管理办法》

《学徒企业实训（习）管理办法》等一系列现代学徒制管理制度。

3. 政策保障

在已有的与企业合作政策基础上，制订校企在现代学徒制试点过程中的职责分配、成本分担、风险防控等政策，推进校企合作可持续化。制订试点工作绩效考核办法及激励机制，评选优秀实习指导教师、企业师傅和优秀学徒，提高有关方面的荣誉感和积极性。

4. 师资队伍保障

校企双方组建一支学历层次高、教学科研能力较强、专兼结合的优秀教学团队。完善双导师选拔、培养、考核、激励等办法，加大校企互聘共用、横向联合技术研发和专业建设的力度，打造专兼结合的双导师团队。

5. 完善管理和运行机制

为了确保现代学徒制试点工作顺利进行，校企定期召开联席会议，形成校企双主体教学运行工作机制，以及教学质量督导、评价与反馈的管控机制。

法定代表人签字

胡春芳

2023年12月8日



2023年12月8日



广州华南商贸职业学院

现代学徒制试点工作实施方案

(电子商务专业)

目录

一、指导思想	3
二、工作目标	3
三、基本原则	3
(一) 试点先行	4
(二) 强化内涵	4
(三) 改革创新	4
(四) 注重实效	4
四、教学管理	4
(一) 校企共同制定人才培养方案	4
(二) 教学过程管理的改革点	5
五、重点任务	7
六、考核评价	10
(一) 专业课程考核与评价	10
(二) 实习考核与评价	10
七、学生教育管理	11
八、招生与招工	12
九、师资配备	12
(一) 专业教学团队结构	12
(二) 专业师资的配置和要求	13
十、保障措施	14
十一、组织实施	16
(一) 电子商务专业现代学徒制试点项目组	16
(二) 领导小组职责	16
(三) 项目实施阶段	16
(四) 管理和运行机制	17
附件 1: 现代学徒制试点项目电子商务专业学生岗前培训计划	19
附件 2: 现代学徒制试点项目电子商务专业岗位轮岗实习方案	25
附件 3: 现代学徒制试点项目电子商务专业现代学徒制培养协议	31
附件 4: 劳动合同	35
附件 5-1: 指导教师工作职责	40
附件 5-2: 带教师傅工作职责	41
附件 5-3: 校企定期例会制度	42
附件 6-1: 学徒实习管理制度	43
附件 6-2: 安全措施与违纪处理办法	46
附件 7-1: 现代学徒制第三方评价考核办法	49
附件 7-2: 学徒实习考核制度	52
附件 7-3: 学徒实习安全制度	56

电子商务专业现代学徒制试点工作实施方案

为深入贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《关于推动职业教育高质量发展的意见》《广东省教育厅关于开展 2023 年省高职教育现代学徒制试点申报工作的通知》等文件精神，推动职业教育内涵发展，提高职业教育人才培养质量和水平，积极探索构建现代学徒制，有效地整合学校和企业的教育资源，进一步扩展校企合作的内涵，为区域经济社会发展培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务第一线，适应区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。学校与东莞市江南市场经营管理有限公司联合制定 2023 年电子商务现代学徒制试点项目工作实施方案。

一、指导思想

以《广东省教育厅关于开展 2023 年省高职教育现代学徒制试点申报工作的通知》为指导，基于“产教深度融合”理念，面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践。以实习计划及实习大纲为统领，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生（学徒）技能培养为核心，以学校、企业的深度参与和教师、师傅的深入教授为支撑，深化教育模式改革，推进教育机制创新，增强高职教育对我区经济社会发展的人才支撑力，提升高职教育的核心竞争力。

二、工作目标

经过三年努力，基本形成“政府、合作企业、学校”三元合一的学生实习管理体系，探索创建“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养模式，逐步建立高职学生质量标准化体系和质量监督评价体系。全面提高学生实习专业对口率，切实提高学生岗位技能。

三、基本原则

（一）试点先行

结合专业实际情况，科学规划，加强统筹，制定本校试点具体实施办法。一次规划、分步实施，确保试点工作取得成效和经验。

（二）强化内涵

以内涵建设为重点，根据专业教学计划与教学大纲要求制定实习计划与实习大纲，实行岗位达标制度和轮岗实习制度，注重学生岗位技能提升，健全学校实习管理制度机制，全面提高高职学校办学质量和水平。

（三）改革创新

从我校实际出发，建立“政府、合作企业、学校”三元合一的实习管理体系，形成“学生→学徒→准员工→员工”人才培养模式。建立第三方（行业、企业）评价机制，全面提升高职学校的发展活力。

（四）注重实效

建设目标切合实际，管理措施具体可行，建设责任落实到位，管理制度规范健全，技能素养全面提升。

四、教学管理

教学管理上除了学校相关教学规章制度外，还针对现代学徒制教学模式制定了《电子商务专业人才培养方案》，教学管理方面的具体操作将从以下几方面入手。

（一）校企共同制定人才培养方案

学校与企业共同研究制定人才培养方案，确定相应的教学内容和合作形式，改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价标准。根据校企双方结合企业典型岗位工作任务及学生未来就业岗位，共同开发构建课程体系。课程结构为公共基础课+专业课程+专业拓展课程。专业技术课程模块针对专业通用能力设置，

学徒岗位课程模块针对合作企业特定要求设置，专业能力拓展课程模块针对专业发展设置。专业实践类课程由企业主导以课岗对接方式组织实施，专业基础课程校企共建共同组织实施。

(二) 教学过程管理的改革点

1. 改革培养模式

以提高学生技能水平为目标，按照“学生→学徒→准员工→员工”人才培养模式，从应往届高中、中职毕业生中，采取招生与招工同步的方式。学生报名参加现代学徒制自主招生考试后，与企业签订合法有效的劳动合同方可录取注册，实现学生员工双重身份。在新生入学时，组建实践体验团，让学生对企业有全面的认识；在第二学期选派学生到合作企业进行专业实习。实施企业班组化管理模式，1个师傅带5个左右徒弟，组成学习小组，确保学生切实掌握实习岗位所需的技术技能。

2. 改革教学模式

以适应职业岗位需求为导向，改革教学方法，加强实践教学，实现专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的无缝对接。推行工学结合，实施双导师制，学校确定专业教师作导师，下实习单位指导学生理论学习；实习单位选派技术人员作师傅，负责实习生职业岗位技能教授。以现代化实习场所作为教学的重要阵地，注重能力培养和技能训练，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，帮助学徒在实习中积累国家职业资格评估所需的证明材料，实现学生全面发展。

3. 创新实习内容

以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能为切入点，深化实习内容改革。将所学专业分解成若干个岗位，

再将每个岗位分解成若干个技能元素。根据专业教学计划要求，结合行业的人才需求和岗位要求，科学、合理提炼岗位核心技能，由行业、企业、学校和有关社会组织共同研究制定实习计划与实习大纲，编写具有鲜明职业特色的高质量培训教材，注重实践性和可操作性。按照国家职业资格证书考核的要求，制定每个岗位的实习考核标准。同时，探索建立实习标准动态更新机制。

4. 加强队伍建设

以教师培养、评聘和考核为核心，强化“双导师制”队伍建设。坚持以教师全员培训、集中专题培训为主要形式，建设高素质专业化“双师型”教师队伍。实施学校与企业管理人员双向挂职锻炼，提高专业教师的实践能力和教学水平。推动专业教师与企业共同开展技术研发，及时完善和更新相关理论知识。建立健全绩效考核制度，评选并奖励优秀实习指导教师和师傅，形成吸引人才、稳定队伍的激励机制。鼓励企业选派有实践经验的行业企业专家、高技能人才和社会能工巧匠等担任学校的兼职教师。同时，建立实习师傅人才和考评员人才库，保障实习考核工作质量。

5. 改善内部管理

以制度建设为基础，全面加强实习管理工作。建立专门的实习管理机构，制定实习管理流程，健全实习管理制度。建立严格的实习前培训和准入制度，加强对学生的实习劳动安全教育。建立学校、实习单位和学生家长经常性的学生实习信息通报制度。完善实习巡视和跟踪管理制度，对实习管理工作进行考核。规范学生实习档案管理，加强监督检查，保证实习工作健康、安全和有序开展。

6. 改革评价模式

以能力为标准，改革以往学校自主考评的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，积极构建第三方评价机制，由行业、企业和中介机构对实习生岗位技能进行达标考核。学生所实习岗位须达到中级工要求，其中核心岗位须达到高级工水平，切实提高学生的就业基础能力、岗位核心能力、职业迁移能力，实现“人人有技能，个个有特长”的目标。

五、重点任务

重点任务	具体措施	牵头单位（部门）
<p>(一) 构建校企协同育人机制</p>	<p>1.广州华南商贸职业学院与东莞市江南市场经营管理有限公司《开展现代学徒制人才培养合作协议》。协议明确办学形式、招生招工方式、培养方式、学制与学历、共同职责,利用校内实训场所、校外实训基地、公共实训中心、企业实习岗位等教学资源的方式及其管理办法。</p> <p>2.电子商务专业首批选择1个教学班开展学徒制试点，以3年学制为1个试点周期。</p>	<p>经济管理学院、东莞市江南市场经营管理有限公司</p>
<p>(二) 推进招生招工一体化</p>	<p>1.制定《广州华南商贸职业学院招生招工一体化管理办法（试行）》。明确校企共同研制、实施招生招工方案；根据不同生源特点，实行多种招生考试办法，为接受不同层次职业教育的学徒提供机会；规范职业院校招生录取和企业用工程序，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份。</p> <p>2.签订招生招工协议。签订三方协议，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。</p>	<p>招生办、东莞市江南市场经营管理有限公司</p>

重点任务	具体措施	牵头单位（部门）
<p>(三) 完善人才培养制度和标准</p>	<p>1.校企共同设计人才培养方案。校企双方联合进行专业调研论证，准确定位专业人才培养目标。培养与合作企业相关岗位（群）相匹配的专业技术知识和岗位操作技能，既有扎实的职业知识和职业技能，又有良好的职业精神，有较强社会适应性、职业针对性、个体发展性的高素质劳动者和技术技能人才。</p> <p>2.通过学院教师与企业师傅联合传授的方式进行人才培养。在培养协议中，明确规定学院、企业、学徒（学生）三方的责、权、利；明确学徒（学生）培养目标、学习时限、学习时间、学习地点、课程安排、授课形式、结业评价标准及方式、工作津贴、师资保障、违约责任等内容。落实学徒的责任保险、工伤保险，确保人身安全。</p> <p>3.校企共同开发专业课程。根据职业人才成长规律以及行业（企业）对技术技能人才实际工作能力要求，校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。</p> <p>4.企业制定专门的学徒管理办法。保障学徒的基本权益，根据教学需要，科学安排学徒岗位、分配工作任务，保证学徒合理报酬。</p> <p>5.共同建设系统化标准。在研制专业教学标准的基础上，校企共同制定试点专业的课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。</p>	<p>教学科研部、经济管理学院、东莞市江南市场经营管理有限公司</p>

重点任务	具体措施	牵头单位（部门）
<p>(四) 建设校企互聘、协同育人的师资队伍</p>	<p>1.校企双方共同制定《现代学徒制双导师管理办法》，不断完善双导师制，建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度。明确双导师职责和待遇，合作企业选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务应纳入考核，并可享受相应的带徒津贴。</p> <p>2.校企双方共同制定双向挂职锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩制度。</p>	<p>人力资源部、经济管理学院、东莞市江南市场经营管理有限公司</p>
<p>(五) 建立具有现代学徒制特点的管理制度</p>	<p>1.校企联合实施教学。灵活安排授课时间和地点，采用工学交替的模式进行教学。科学设计理论和实践教学环节，合理安排学徒岗位，分配工作任务，创新和完善教学管理与运行机制，由校企共同实施教学评价，将学徒岗位工作任务完成情况纳入评价范围。</p> <p>2.制定并完善《广州华南商贸职业学院现代学徒制教学管理办法》。明确现代学徒制学分制管理办法、弹性学制管理办法、实习管理办法。建立适应现代学徒制的柔性化教学管理机制。</p> <p>3.校企双方共同制定《广州华南商贸职业学院现代学徒制考核评价与督查管理办法》。创新考核评价与督查制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制。经校企共同考评合格的学徒，将获得相应的学历证书和职业资格证书并取得企业入职资格。</p> <p>4.制定《广州华南商贸职业学院现代学徒制教学质量监控管理办法》。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。</p>	<p>教学科研部、经济管理学院、东莞市江南市场经营管理有限公司</p>

重点任务	具体措施	牵头单位（部门）
（六） 总结推广	试点期间，组织专家对试点工作进行监督检查，并建立年度报告和周期总结相结合的评价方式，宣传部及时进行跟踪宣传。试点结束后，试点专业做好试点总结。	教学科研部、经济管理学院、东莞市江南市场经营管理有限公司

六、考核评价

（一）专业课程考核与评价

所有公共基础课、专业课程、专业拓展课程等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得课程学分。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定，技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1. 笔试。适用于理论性比较强的课程，为结果性考核。考核成绩采用百分制，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核。适用于实践性比较强的课程，为过程性考核。根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目。考核成绩采用等级制（优、良、中、及格、不及格），由专、兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核。适用于综合项目实训课程，为过程性考核。考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力。考核成绩采用等级制（优、良、中、及格、不及格），由专、兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，为结果性考核。主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。考核成绩采用通过制（合格、不合格），由企业与学生共同进行考核。

（二）实习考核与评价

1. 考核原则

各项实习考核实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同填写“广州华南商贸职业学院学生实习成绩表”。

2. 成绩考核评定

(1) 考核分两部分：轮岗岗位实习成绩由企业指导教师完成对实习学生的考核，占总成绩的 70%；学生轮岗岗位实习报告成绩，占总成绩的 20%，上述二项成绩由企业指导老师完成考核；在合作企业实习成绩的 10%由学校指导老师完成对学生的考核。

(2) 企业指导教师对学生的考核

学生的实习工作可以在不同部门或岗位进行，企业要对学生在每一个部门或岗位的表现情况进行考核，填写实习考核表，并签字确认。

(3) 学校指导教师对学生的考核

学校指导教师要对学生在企业每一部门或岗位的表现情况进行考核，在实习期间，学生按要求做好实习记录，学校指导老师要对学生实习记录进行检查。

(4) 考核方式为等级制，分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级，学生考核合格及以上者获得学分。

七、学生教育管理

学生在学徒期间，企业全程跟踪、教师积极配合密切关注学生的学习和生活，同时设立各类奖学（育）金，激励学生学习专业知识和技能，为企业储备人才。企业要全程参与学生的学业及思想品德评价，可用企业员工的标准来要求学生，作为学生毕业后是否决定继续录用的条件之一。

学生教育管理方面，针对现代学徒制的特点，制定了《电子商务专

业学生岗前培训计划》、《电子商务专业岗位轮岗实习方案》《学徒实习管理制度》《安全措施与违纪处理办法》《广州华南商贸职业学院实习生安全制度》等规章制度，切实落实学生教育、安全等方面的管理。

八、招生与招工

采用招生与招工同步方式，从应往届高中、中职毕业生中，采取招生与招工同步的方式。学生报名参加现代学徒制自主招生考试后，与企业签订合法有效的劳动合同方可录取注册，实现学生员工双重身份。

九、师资配备

（一）专业教学团队结构

电子商务专业拥有一支学历层次高、科研能力较强的中青年师资队伍。目前电子商务专业教学团队共有专职教师 12 人，兼职教师 5 人，具体构成如下：

1. 班级导师

校方教师担任班级导师，为学生选课、学习等各方面提供帮助，与企业师傅沟通做好协调工作。

2. 专业课程教师

校方 12 人，主要开展理论、素养、技能培养等工作。企业 10 人，集中进行企业岗位技能培养。

3. 岗位师傅

在岗位实时指导，对学生工作完成情况进行评价，帮助学生做好成长计划。

4. 辅导员

企业 1 名，负责学生岗位安排，学生在企业工作情况考评，学生在企业寻求帮助的直接联系人；校方 1 名，负责学生校内集中授课的考勤、

学生党团等方面的工作。

(二) 专业师资的配置和要求

1. 专业带头人的基本要求

(1) 拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力；

(2) 应具有本专业副高及以上专业技术职务；

(3) 具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

(4) 近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

(5) 具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

主要专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
网店运营	1. 熟练掌握网店的日常运营管理，网店运营的规范与流程能力 2. 熟练掌握网店商品上传、产品管理能力 3. 熟悉订单的处理，网店客户的维护，网店的推广，营销活动的策划网店数据的分析能力	1. 三年以上的相关教学经验 2. 商务谈判或企业管理经验，中级职称，市场营销、企业管理、电子商务、等相关专业	1. 丰富的从业经验 2. 一定的教学能力与方法 3. 有真实店铺后台操作经验
图形图像处理	1. 掌握图像处理软件的常用功能、操作技巧和制作思路 2. 掌握图文排版图像修复图像色彩调整照片加工合成 3. 熟练操作 3D 制作海报设计包装设计网页设计特效处理	1. 3 年以上的相关教学或工作经验，中级职称 2. 计算机、电子商务、艺术设计等相关专业	1. 丰富的从业经验 2. 一定的教学能力与方法

主要专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
网页设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉页面设计的类型及特点 页面设计的基本思路及制作流程 2. 熟练掌握营销型页面文案设计 营销型页面版式及风格设计 3. 掌握营销型页面的案例分析 及实践 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 三年以上的相关 教学经验, UI 设计 工作经验, 中级职称 2. , 计算机、电子 商务、广告设计、艺 术设计等相关专业 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 丰富的从业经验 2. 一定的教学能力 与方法
视频拍摄与剪辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉拍摄设备及剪辑软件介 绍导购类视频的类型、特点及 创作思路 2. 掌握商品的脚本创作、拍摄 方法及剪辑技巧;吸粉类视频 的类型、特点及创作思路 3. 掌握剧情类视频的脚本创 作、拍摄方法及剪辑技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3 年以上的相关 教学经验, 短视频 拍摄工作经验, 中 级职称, 2. 计算机、电子商 务、商业摄影、电 视编导等相关专业 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 丰富的从业经验 2. 一定的教学能力 与方法
网络整合营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉网络营销的基本概念网 络营销实施的流程 2. 具备网络营销类型和策略能 力网络推广渠道和技巧 3. 熟练掌握网络营销的案例分 析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3 年以上的相关 教学经验, 网络营 销推广工作经验, 中级职称。 2. 计算机、电子商 务、市场营销等相 关专业 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 丰富的从业经验 2. 一定的教学能力 与方法
电子商务数据分析与应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉电子商务数据分析的思 路与流程 2. 掌握采集电子商务平台数据 并运用 Excel 等软件进行数 据处理能力 3. 掌握电子商务数据分析方 法、数据分析与预测分析报告 撰写能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3 年以上的相关 教学经验或工作经 验, 中级职称 2. 计算机、电子商 务、市场营销、文 秘等相关专业 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 丰富的从业经验 2. 一定的教学能力 与方法
新媒体运营实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉主要的教学内容微信 公众号、今日头条、抖音、等 新媒体运营知识, 产品宣传文 案的策划、创意、撰写 2. 熟悉掌握抖音、微信、微博、 互联网等平台, 有清晰的用户 互动策略, 增加粉丝数量, 粉 丝活跃度和忠诚度。 3. 熟悉教学方法与手段 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3 年以上的相关 教学经验或工作经 验, 中级职称 2. 掌握多媒体教学 方法和手段 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 丰富的从业经验 2. 一定的教学能力 与方法

十、保障措施

为落实教育部及省厅关于职业教育现代学徒制试点项目的顺利开展，特制定以下保障措施：

1. 组织保障

建立试点工作领导小组、工作小组，由学校校长、企业负责人、学校相关处室负责人、企业技术人员、学校专业教师等组成，领导、工作小组按照专业建设委员会章程和相关制度，定期或不定期研究现代学徒制试点工作中出现的问题和困难，形成协调有力、快速高效的工作机制。

2. 资金保障

我校前期已投资 400 多万元，主要用于师资队伍建设和实训基地建设。在师资队伍建设方面，主要培训技能型人才，增加双师型教师的比例，提高专业教师的实践动手能力。在实训基地建设方面，一是继续增加实训设备的投入，改进和完善校内实训基地；二是与东莞市江南市场经营管理有限公司共同建设适于现代学徒制的校外实训基地。

3. 师资队伍建设

实行双导师制，为项目实施提供师资保障。电子商务专业现代学徒制试点班，实行双导师教学，学校教师和企业师傅均承担教学任务。学校与企业之间人员可以互聘共用、双向挂职锻炼、横向联合技术研发和开展专业建设。校方导师的职责是，负责学生选课指导、专业及相关课程开设答疑、学生各项学分获取情况通报及指导、校内各项事务及时通告与辅导等所有与学业、专业相关的问题，做好职业指导，并协助辅导员做好学生的思想、学习态度等工作。企方导师的职责是，随时了解学生在企业岗位工作期间的思想动态、情绪波动，帮助学生做好职业规划、课业实践辅导等。

5. 强化政策激励

学校主动联系地方政府主管部门给予试点企业和学校优惠的政策激励。鼓励企业接收学生实习实训和教师实践，推进校企合作制度化。制定试点工作绩效考核办法及激励机制，评选并奖励先进实习单位、先进试点班、优秀实习指导教师、师傅和优秀学徒，提高企业的责任感和社会服务意识。

6. 加强校企合作

由政府主导，职业学校和行业企业主动参与组成类似职业教育集团的现代学徒制工作咨询委员会。在政府主导下，现代学徒制工作咨询委员会指导学校与企业的合作，满足企业的用工要求与学校培养目标的一致性要求。

十一、组织实施

（一）电子商务专业现代学徒制试点项目组

成立以学校校长曹文文为组长、各职能部门负责人、企业人员为组员的电子商务专业现代学徒制试点项目组。

（二）领导小组职责

- 1) 考察、挑选合作企业。
- 2) 向学生及家长宣传现代学徒制班实习政策。
- 3) 组织实施合作企业学徒班实习具体工作，护送学生到企业实习。
- 4) 现代学徒制班实习过程中信息联系、思想沟通、具体管理和考评工作。

（三）项目实施阶段

具体进度安排如下：

第一阶段：前期准备阶段（2023年11月）

- (1) 编制《广州华南商贸职业学院现代学徒制电子商务试点专业工

作实施方案》、试点专业人才培养方案；

(2) 确认试点专业、人数和合作企业；

(3) 校企共同制订专业人才培养方案、课程标准以及相关规章制度。

第二阶段：组织实施阶段（2024年5月-2027年6月）

(1) 进一步完善现代学徒制试点工作方案并组织实施；

(2) 采用“双元育人、双重身份、交互训教、工学交替、岗位培养、在岗成才”的学徒培养，按照“识岗、实习生-学徒岗-小工岗-中工岗-顶岗-企业正式岗”六岗制模式组织教学；

(3) 建立第三方评价考核机制，加强教学过程管理；

(4) 推行“1+X”证书制度改革试点，组织学徒参加“1+x”证书的培训、考核。

第三阶段：总结推广阶段（2027年6月）

(1) 撰写试点专业实施工作总结，总结试点工作经验和不足；

(2) 试点学校和企业共同举办项目验收会议，对试点工作组织验收；

(3) 表彰奖励先进校企教师、学徒及相关工作人员；

(4) 将试点工作的成功经验在集团学校内部和省内相关学校推广。

（四）管理和运行机制

为了确保现代学徒制试点工作顺利进行，校企定期召开联席会议，形成校企双主体教学运行工作机制，以及教学质量督导、评价与反馈的管控机制。校企双方的行业企业专家、专业教师等共同参与制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、实习实训标准等。根据实施过程反馈的情况，进一步完善、修订《广州华南商贸职业学院现代学徒制日常教学管理办法》《现代学徒制学分管理办法》《学徒企业实训（习）管理办法》等一系列现代学徒制管理制度。

- 附件：1. 现代学徒制试点项目电子商务专业学生岗前培训计划
2. 现代学徒制试点项目电子商务专业岗位轮岗实习方案
3. 协议类
4. 职责类
5. 管理制度类
6. 考核类

附件 1:

现代学徒制试点项目电子商务专业 学生岗前培训计划

为了提高学生的综合素质，帮助学生尽快适应实习岗位，按照现代学徒制专业实习模块开发思路，在第 1 学期，须对学生进行上岗前教育，并将教育的内容分为职业道德教育、产业发展教育、企业规章制度教育、学徒须知教育、生产安全教育，注重培养学生的责任感和吃苦耐劳意识，增加学生对本产业行业发展现状及趋势的了解，使学生熟悉实习单位相关管理制度、产品（服务）质量标准、劳动纪律和生产安全知识。教育结束后，对学生的学业与表现进行考核，合格者方可进行轮岗实习。

一、整体教育计划时间安排（共 5 天）

教育内容	教育时间
职业道德教育	0.5 天
产业发展教育	0.5 天
企业规章制度教育	0.5 天
学徒须知教育	1 天
生产安全教育	0.5 天
交流学习心得	0.5 天
参观相关企业	0.5 天
考核	0.5 天
上岗准备	0.5 天
合计	5 天

二、集中培训五大模块

（一）职业道德教育计划

教育主题	职业道德教育
教育目的和目标	能让实习生形成良好的职业道德，包括职业认识、职业感情、职业意志、职业信念、职业行为和习惯五个基本因素。在不断提高职业认识的基础上，逐步加深职业感情，磨练职业意志，进而坚定职业信念，以养成良好的职业行为和习惯，达到具有高尚的职业道德的目标。
学习结果	让实习生达到忠于职守的基本要求，在学生确立相应的职业道德观念的同时，将它变成自己的信念、良心、义务和荣誉感，形成高度的思想觉悟和精神境界，能正确认识和处理个人与同事、个人与公司、个人与客户、公司与客户之间的利益关系，在自己的岗位上尽职尽责地工作，进而在物质文明建设中充分发挥自己的积极性和创造性。
材料	职工职业道德教育素材
教育的时间	0.5天
设备	笔，写字板，电脑，投影
过程和内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 道德 2. 社会公德 3. 职业道德 4. 本职工作的责任、权限、义务 5. 主动性 6. 企业人员工作的基本守则 7. 敬业负责 8. 忠诚感恩 9. 自信乐观

(二) 产业发展教育计划

教育主题	产业发展教育
教育目的和目标	学生初步了解产业的发展规律、发展周期、影响因素、产业转移、资源配置、发展政策等问题，增加学生对本产业行业发展现状及趋势的了解。
学习结果	学生基本了解产业的发展规律、发展周期等；了解我市产业结构基本特征；了解我市高职教育专业结构与产业结构匹配体系；了解本产业行业发展现状及趋势。
材料	产业发展教育素材
教育的时间	0.5天

教育主题	产业发展教育
设备	笔，写字板，电脑，投影
过程和内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产业结构理论 2. 产业发展的一般规律 3. 产业政策 4. 职业教育与产业发展 5. 国内外教育产业发展及其启示 6. 从化区产业发展的现状、特点和优势 7. 对接区域产业发展 加快职业教育改革

(三) 企业厂规厂纪教育计划

教育主题	企业公规章制度教育
教育目的和目标	加强实习生品质意识，提高学生自身素质，提高公司整体形象及员工的团队精神，使公司的各项管理工作规范化、标准化、数据化，从而达到公司高品质、高效率、低成本、高服务、快发展的要求。
学习结果	学生熟悉实习单位相关管理制度，具备企业员工基本素质。
材料	企业规章制度教育素材
教育的时间	0.5 天
设备	笔，写字板，电脑，投影
过程和内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业规章纪律 2. 工作时间和加班工作政策 3. 工资和福利制度 4. 用工政策和人事招聘制度 5. 员工保障和福利制度

(四) 学徒须知教育培训计划

教育主题	学徒须知教育
教育目的和目标	学生充分了解实习意义，获得准员工基本素质；了解企业各项制度；了解实习生各项管理办法。
学习结果	使学生熟悉实习单位相关管理制度、产品（服务）质量标准、劳动纪律和生产安全知识等，获得准员工基本素质。
材料	学徒须知教育材料
教育的时间	1 天

设备	笔，写字板，电脑，投影
过程和内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 现代学徒制三类协议。 2. 指导教师、带教师傅工作职责。 3. 学徒实习管理制度。 4. 安全措施与违纪处理办法。 5. 学徒实习考核制度。 6. 准员工实习考核制度。 7. 准员工转为员工制度。 8. 学生实习召回制度。 9. 优秀学徒评比办法。

(五) 生产安全教育计划

教育主题	安全生产教育
教育目的和目标	规范安全生产工作，提高实习生的安全素质，带动实习企业安全生产管理的提升，降低或避免生产性意外伤害事故的发生。安全培训合格后上岗的实现率达到 100%。
学习结果	使学生熟悉企业生产安全知识等，具备必要的防范及自我救护能力。
材料	安全生产教育材料
教育的时间	0.5 天
设备	笔，写字板，电脑，投影
过程和内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本知识：安全生产的概念、方针，安全生产的法律法规依据，《安全生产管理办法》、《安全管理员工作标准》、《安全生产管理规定》、《消防安全管理制度》等等。 2. 专业知识：各项应急预案，对应特种作业人员专业知识、安全达标规范等专业知识和操作技能。 3. 学徒制实习生安全措施与违纪处理办法。

三、交流学习心得

通过交流学习心得，提高学生对实习意义的认识，强化自我身份确认；通过撰写实习总结和心得，提升和完善学生角色认同。

四、参观相关企业

通过参观企业，体味企业管理，感受企业氛围，领略企业文化。

五、考核

由学校指导教师和企业带教师傅对学生上岗前培训效果进行综合书面考核，给出学生岗前教育考核表成绩（见附表）。

六、上岗准备

做好上岗前各项准备工作。

现代学徒制试点项目电子商务专业
学生岗前教育考核表

学 校					
实习生姓名		性别		专业	
实习单位				实习岗位	
指导教师				带教师傅	
考核内容	考核等级（优秀、良好、合格）				
职业道德教育					
产业发展教育					
厂规厂纪教育					
学徒须知教育					
生产安全教育					
综合考核	<p>考评人签字：</p> <p>年 月 日</p>				

附件 2:

现代学徒制试点项目电子商务专业 岗位轮岗实习方案

岗位轮岗实习是专业人才培养方案的重要组成部分，是理论联系实际的综合实践技能实训的重要教学环节。电子商务专业的学生通过现代学徒制模式进行岗位轮岗实习，熟悉生产企业的组织机构及整体运作模式，掌握企业主要职能部门的工作流程与方法，开阔学生视野，丰富学生知识，培养良好的职业素养与团队协作意识，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力，为学生的就业和可持续发展奠定坚实的基础。

一、轮岗实习目标

1. 贯彻执行党的教学方针，坚持理论与实践相结合的原则，引导学生热爱祖国、热爱社会主义、拥护党的领导，有道德、有理想、有文化、有纪律，具有坚定正确的政治方向。

2. 具有良好的敬业精神和责任感，良好的职业教育道德、职业意识、职业纪律、职业习惯。

3. 热爱电子商务专业，具有端庄大方的仪态、严谨勤快的作风和高度的工作责任心。

4. 具有本专业的的基本知识和基本技能，能运用所学知识解决生产企业工作中的问题。具体的业务要求是：

(1) 基础知识与能力要求

- 1) 具有必备的文化基础知识及职业道德，熟悉相关的法律法规；
- 2) 了解党和国家治国理念及其政策；
- 3) 具有公民的责任意识、社会活动组织、参与意识；
- 4) 了解专业领域范围内的劳动力市场现状；

5) 熟悉国家的就业政策及地方创业鼓励措施, 具有自我创新, 自主创业的能力。

(2) 职业能力要求

1) 具有较强的安全生产、节省成本、团队协作、敬业勤业意识; 诚实守信, 吃苦耐劳。

2) 胜任电子商务专业就业面向岗位的工作能力, 能够按企业要求顺利完成岗位轮岗实习工作任务;

3) 具有电子商务专业领域就业能力, 并具有一定的职业生涯发展空间;

4) 具备主动适应企业产品结构调整及产业升级的能力, 可以胜任企业新岗位;

5) 获取 1-2 个职业技能等级证书。

二、轮岗实习的岗位、时间、内容和质量标准

依据企业实际情况, 校企双方共同设定岗位轮岗实习内容和职业技能标准, 并确定轮岗实习时间。

三、组织领导

1. 学生在企业进行轮岗实习。由企业人事部指定专人负责学生的思想工作、岗位轮岗实习和生活安排, 安排企业的业务骨干为学生的师傅, 做到思想上有人抓、业务上有人教, 生活上有人管。

2. 学生以 4—6 人组成轮岗实习小组并设立组长一人, 在企业部门经理(或主管)的领导下, 负责本组同学的学习、实习、出勤和生活管理等联系工作。

3. 学校指派专业老师到企业指导学生理论学习, 并与企业各部门领导共同对学生进行管理, 保证岗位轮岗实习的顺利进行。

四、对实习单位要求

1. 加强对学生的领导和思想教育，培养学生具有高尚的职业道德和全心全意为企业服务思想。

2. 负责学生的日常工作管理（考勤、劳动纪律、工作安全等），对学生轮岗实习期间在学习、工作、生活方面遇到的问题应尽可能地提供方便并给予帮助。

3. 安排企业的业务骨干担任学生的师傅，做到1个师傅最多带6名学生，组成学习小组。在业务上做到对学生严格要求、严格训练、逐步放手。师傅要按照实习目标的要求，具体指导学生，掌握达标情况，及时纠正补救。

4. 各部门要定期抽查学生实习情况，考核师傅的工作，并将考核结果列入个人技术档案。

5. 企业应定期安排专题讲座，并督促实习生坚持晚自修。

6. 督促学生严格执行企业的各项规章制度，并对学生出勤情况进行考核，请假情况填入请假登记表，学生实习期满，由各部门经理和实习岗位的师傅及指导老师共同对其作出考核评价。根据学生的政治思想、工作作风、团结协作、劳动纪律、学习态度、业务能力等写出评语，并按优秀、良好、合格和不合格四等评定成绩，记入实习手册。对实习期间有严重违纪行为或发生重大差错事故者，综合评定不合格。

五、对学生要求

1. 学生必须遵守学校和企业的各项规章制度。

2. 学生应遵守企业的作息制度，和企业员工一样考勤，不迟到，不早退，不无故缺勤（旷课）。

3. 实习期间不安排寒、暑假，法定假日内（包括周六、周日）服从

企业的安排，需要离开企业必须履行请假手续。

4. 遵守企业的各项规章制度和劳动纪律，不得随意离开工作岗位或调换岗位。如因病、因事不能坚持实习，需向企业办理请假手续。实习期间一般不得请事假，如有特殊情况需凭家长的证明，经实习单位批准，一周以上须经过学校教学科研部批准。

5. 严格按照实习规定时间进行实习，不得提前结束实习，也不得未经批准随意延长实习时间。要遵守企业的劳动纪律和各项规章制度，树立良好的职业道德和组织纪律观念。

6. 虚心学习，勤奋探索，认真求教，要尊重师傅和企业员工，通过理论联系实际，达到培养目标所要求掌握的知识技能，并能运用于实际。

7. 对在实习中悉知的商业秘密保密。借阅企业提供的各类文件、数据等资料，必须严格按照有关规定妥善保管，用毕完整归还。

六、对学校要求

1. 学校安排专业教师作导师，下到企业和师傅共同指导学生的岗位轮岗实习，并协助企业共同管理学生的学习生活。

2. 学校设有校级领导分管轮岗实习工作，设有教学科研部、现代学徒制领导小组及有关部门具体抓实习的各项管理工作。

3. 学校教学科研部、现代学徒制领导小组、试点负责人及班主任应定期到企业了解学生的情况，了解企业的指导情况，检查晚自修情况，检查宿舍、教室卫生等情况，及时填写有关记录单，发现问题及时解决。

七、实习指导方法

1. 学生进入各部门轮岗实习前应由相关责任部门经理或主管介绍该部门各岗位的制度等基本情况。落实师傅，要求每一位学生有一名固定师傅，学生在该部门各岗位进行轮岗实训，在师傅的指导下完成岗位标

准规定的工作任务。

2. 师傅要严格按岗位标准的服务程序和技能操作要领指导学生训练，尤其是难度大的服务程序，必须在师傅的引领和指导下完成，对学生独立完成的任务，师傅要严格把关。

3. 学生在每一岗位轮岗实习结束时，要认真写出个人实习小结，将各项操作次数记入实习手册，然后由部门负责人进行考核，并由师傅填写评语和考核成绩。

八、考核及成绩评定

（一）考核方式：根据实习标准和实习目标，将教师评价、师傅评价、企业评价相结合。

（二）考核内容：政治思想、工作作风、团结协作、劳动纪律、学习态度、业务能力等。

（三）轮岗实习成绩考核办法：

1. 学生在各部门轮岗实习结束后，完成部门轮岗实习小结。

2. 以小组为单位，组长把关，学生进行自我评价，占总分 15%。

3. 指导老师对学生从工作态度、理论知识、技能水平掌握程度等方面进行综合评价，按优秀、良好、合格和不合格四级评定成绩，占总分 30%。

4. 师傅和各部门经理对学生从工作态度、理论知识、技能水平掌握程度等方面等进行综合评价，分别按优秀、良好、合格和不合格四级评定成绩，占总分的 30%和 25%。

（四）实习考核评价标准：

优秀（90 分以上）：有良好的职业道德，遵守实习纪律，无旷课、迟到早退现象，理论联系实际，技术操作规范，熟练，服务态度好。

良好（80分—89分）：遵守实习纪律，请假不超过三天，工作认真踏实，无差错事故，理论联系实际，技术操作规范，熟练，服务态度好。

合格（60分—79分）：能够遵守实习纪律，无旷课现象，请假不超过1周，能理论联系实际，技术操作规范，工作中有小差错但已改正，服务态度尚好。

不合格（60分以下）：未达到轮岗实习计划所规定的基本要求，不能遵守实习纪律，有旷课现象，经常迟到早退或请假超过1周，技术操作欠规范，在工作有明显差错或经常出小差错。

附件 3:

现代学徒制试点项目电子商务专业 现代学徒制培养协议

甲 方（学校）：广州华南商贸职业学院

乙 方（学生、学生家长）：

为更好地适应区域经济发展和产业结构调整升级的要求，深化产教深度融合、校企合作现代，为行业企业培养高素质技术技能人才，充分发挥高职院校和企业双方在人才培养上的资源优势与特点，进一步深化高职教育教学改革，创新人才培养模式，突出高职院校校企合作、工学结合办学特色，促进培养高素质技术技能人才各项工作。甲乙双方就现代学徒制培养的相关事宜达成如下协议：

一、培养模式

1. 培养层次：高职
2. 学制：三年
3. 专业：电子商务
4. 培养模式：现代学徒制培养、校企联合培养

（1）甲方与甲方合作企业建立电子商务专业现代学徒制班，甲方合作企业参与现代学徒制班招生工作，甲方与甲方合作企业均安排现代学徒制班负责人具体实施管理，确保正常运作与教学。

（2）甲方与甲方合作企业共同制定现代学徒制培养目标、人才培养方案、教学执行计划、课程标准和课程授课进度计划等。该人才培养方案必须符合我国教育部、广东省教育厅对高职教育的人才培养规格、内容、方式等方面的要求，符合广州地区企业行业对汽车检测与维修技术

技能人才需求的特点，同时也能满足甲方合作企业对从业人员的素质和技能要求。

(3) 乙方与甲方合作企业签订劳动合同。现代学徒制班学生既是在校学生，也是甲方合作企业员工（学徒），具有双重身份。

(4) 在不影响学生身心健康发展和完成教学任务的前提下，乙方在甲方合作企业学习、实训、实习至少一年零十个月，实行“校企循环、工学交替+顶岗实习”的培养模式，前两年采取“校企循环、工学交替”模式，即乙方在校完成电子商务专业基础素质课、专业基础课和部分专业技能课的学习任务，乙方在甲方合作企业以“师带徒”的形式完成专业核心课程的学习任务（不适合以该形式完成的教学任务，则采用网络课程和在甲方合作企业集中授课的形式完成）交替进行。后一年乙方在甲方合作企业作为准员工身份，以“师带徒”实习的形式完成。

二、甲方权利和义务

1. 甲方负责采取有效措施促进行业企业等单位参与现代学徒制人才培养全过程。

2. 甲方负责现代学徒制班管理机构的筹建、学校工作人员的组成，教师队伍与专门管理人员的配备。

3. 甲方负责现代学徒制班学生（学徒）的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放等。

4. 甲方负责提供现代学徒制班校内运行所需的教学场所、教学设备，包括多媒体教室、实训室、教学器材设备等。

5. 甲方负责组织购买现代学徒制班学生（学徒）的学生意外伤害险。

6. 甲方负责与甲方合作企业共同研讨现代学徒制人才培养计划，并制定人才培养方案。

7. 甲方负责与甲方合作企业共同制订岗位技能考核评价标准等。

8. 甲方负责联合甲方合作企业向上级教育行政主管部门申请支持和项目申报。

9. 根据甲方人才培养的需要，起草相关文件，安排现代学徒制班学生到甲方合作企业进行“师带徒”训练与实训实习，督促甲方合作企业为现代学徒制班学生提供相应的实训实习条件，明确实训实习内容，安排合适的企业师傅。甲方安排学院指导教师、班主任与企业师傅协同工作，共同管理和指导学生，做好学生实践的安全教育，遵守各项管理制度、劳动制度、保密制度等。

三、乙方的责任与义务

1. 根据现代学徒制培养的需要，乙方需在注册前与甲方合作企业签订劳动合同。

2. 乙方应按甲方学费收缴相关制度的要求，按时缴纳学费及其他相关费用。

3. 乙方应严格按照甲方和甲方合作企业制定的人才培养方案，认真学习，掌握相关的技术技能。

4. 乙方在校学习期间应服从甲方和甲方合作企业的共同教育和管理，自觉遵守甲方制定的各项校园管理规定及各项教学安排，乙方在甲方合作企业实践教学期间，须遵守甲方合作企业依法制定的各项管理规定，严格保守甲方合作企业的商业秘密。

5. 根据甲方和甲方合作企业制定的考核标准，乙方参加考核，并按照相关政策规定获得相应课程学分。

6. 乙方在规定年限内，修完人才培养方案规定的教学内容，达到毕业要求，准予毕业，由甲方发给乙方电子商务专业毕业证书。

7. 在学习期间，乙方如有以下行为，甲方和甲方合作企业协商达成共识后有权将乙方劝退，由此产生的后果由乙方自行承担。

- (1) 在实践期间违反国家法律法规；
- (2) 乙方不服从甲方和甲方合作企业制定的教学安排；
- (3) 严重违反甲方学生管理制度或甲方合作企业相关管理规定、劳动纪律等。

四、协议期限

协议期限为三年： 年 月至 年 月。

五、其他

1. 在协议实施过程中如出现争议，双方应友好协商解决，并可根据实际情况签订补充协议，与本协议具有同等法律效力。

2. 本协议未尽事宜，双方另行协商解决。

3. 本协议一式四份，甲方持三份，乙方持一份，双方签（章）后生效。

甲方：

乙方（学生）：

（授权代表）：

学生家长：

日期：

日期：

附件 4：劳动合同

合同编号：_____

现代学徒制（电子商务专业）

劳 动 合 同

甲方（企业）：XXXXXXX
统一社会信用代码：XXXXXXX
法定代表人：
经营地址：
联系电话：

乙方（学徒）：XXXX
身份证号码：XXXXXXX
户籍地址：
通讯地址：
联系电话：

根据《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等法律法规政策规定，甲乙双方按照平等自愿、协商一致的原则签订本合同，并共同遵守本合同所列条款。

一、劳动合同类型

第一条 根据《关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）《关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）等文件要求，甲方与 XXXXX 职业学院（以下简称“学校”）联合开展现代学徒制试点，乙方为报考甲方与学校现代学徒制试点专业招生与招工同步考生，甲乙双方签订的劳动合同类型为现代学徒制非全日制劳动合同。

第二条 本合同期满后，经甲乙双方协商一致，可以签订正式劳动合同。

二、合同期限

第三条 合同期限为：自 202X 年 9 月 1 日起至 202X 年 6 月 30 日止。

三、工作（培养）地点

第四条 根据现代学徒制试点培养工作需要，乙方工作（培养）地点为 XXXXXXXXX 学院及甲方指定企业岗位。

四、工作（培养）内容及要求

第五条 根据培养需要，乙方采取工学交替的形式完成学习任务和岗位技能培养。

第六条 乙方第一学年在学校集中培养，学习内容为公共基础课程和专业基础课程。

第七条 乙方第二学年在学校和甲方指定的岗位进行工学交替培养，主要培养内容为企业文化、岗位技能等方面的课程。

第八条 乙方第三学年到甲方指定的岗位进行在岗培养，主要培养内容为岗位实践。

第九条 工作（培养）要求

1. 乙方应接受甲方及学校的管理和要求，认真努力学习专业基础知识和技能，养成良好的思想道德品质，在岗培养期间遵守甲方及学校的各项规章制度，服从甲方的工作（培养）安排。

2. 乙方工作（培养）涉及甲方商业秘密和与知识产权相关的保密事项的，甲方可以与乙方依法协商约定保守商业秘密或竞业限制的事项，并签订保守商业秘密协议或竞业限制协议。

五、工作时间和休息休假

第十条 乙方在甲方指定的岗位培养期间，每周工作时间累计不超过24小时，若每周工作时间累计超过24小时应签订补充协议。

第十一条 甲方应采取适当方式保障乙方的学习和休息时间，甲方不得强迫或者变相强迫乙方加班加点，乙方依法享有法定节假日、婚丧假等假期。甲方因生产经营需要，经与乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时。延长的工作时间应另外计算报酬。

六、劳动报酬

第十二条 乙方在学校培养期间不产生劳动报酬。乙方到甲方指定

的岗位进行工学交替和在岗培养期间，每周工作时间累计不超过 24 小时，则甲方按照非全日制用工标准支付乙方劳动报酬；若每周工作时间累计超过 24 小时，应签订补充协议另行约定劳动报酬标准。

七、相关保险及劳动保护

第十三条 本合同期限内，甲方无需为乙方购买社会保险。

第十四条 乙方在学校培养期间，由学校负责学生安全管理；乙方到甲方指定的岗位进行工学交替和在岗培养期间，由甲方和学校共同对学生进行安全管理，且甲方应为乙方购买工伤或意外保险。

第十五条 甲方应当严格执行劳动安全卫生相关法律法规规定，建立健全劳动安全卫生制度，对乙方进行劳动安全卫生教育和操作规程培训，为乙方提供必要的安全防护设施和劳动保护用品，努力改善劳动条件，减少职业危害。

八、合同变更和解除

第十六条 订立合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，合同应变更相关内容。

第十七条 合同所依据的客观情况发生重大变化，致使合同无法履行的，经协商同意，可以变更合同相关内容或解除。

第十八条 乙方在本合同期限内有下列情况之一，甲方可以终止本合同。

1. 乙方的学习成绩及在岗表现不符合甲方要求或未能通过毕业要求的。

2. 未经甲方同意，乙方私自到其他单位工作、兼职的；在未取得甲方书面确认，擅自离岗离企的。

3. 违反国家法律，不服从甲方领导和教师的工作安排，并造成一定

影响的。

4. 乙方违反甲方的规章制度，给甲方造成财产或名誉损失，情节严重的。

5. 参与打架斗殴，侵占公私财物的。

6. 违法犯罪或吸毒的。

7. 乙方的身份证明材料及信息虚假或向甲方隐瞒其他重大事实的。

8. 其它未列明，但违反公序良俗的行为。

九、其他事项

第十九条 乙方通过广东省教育厅现代学徒制招生录取后本合同方生效，否则本合同自动终止，甲乙双方均无须履行本合同的规定。

第二十条 甲方因业务发展需要，经学校研究同意，甲乙双方协商一致后，可以提前签订正式劳动合同。

第二十一条 甲乙双方应严格履行本合同。若甲乙双方发生争议应及时通知学校，在学校协调下协商解决。

第二十二条 本合同未尽事宜，可由甲乙双方协商补充，经甲乙双方签字确认后，可作为本合同的补充条款。

第二十三条 本合同一式叁份，学校持一份、甲乙双方各执一份，自双方签字（盖章）之日起生效，双方应严格遵照执行。

甲方（盖章）

法人或授权代表(签名):

乙方(签名并按手印):

年 月 日

年 月 日

附件 5-1:

指导教师工作职责

1. 遵守教师职业道德规范，以身作则，为人师表，树立为教学服务、为学生服务的思想，坚持把培养高素质、高技能、创新型的人才作为工作目标。

2. 努力学习基础理论知识和专业知识，拓宽知识面，不断提升自身的业务能力、技术水平和实习指导水平。

3. 负责对学生进行实习目的意义、实习适应性、文明礼貌、生活生产安全等实习前教育，教育学生实习期间遵守各项工作制度，培养学生养成文明安全生产的习惯。

4. 继续指导实习学生深化专业理论学习，学以致用，耐心及时解答学生提出的问题。

5. 协助带教师傅做好学生技能训练的指导和各技术环节的示范，使学生尽快掌握实际操作技能。

6. 指导学生认真填写实习生手册并经常检查，对学生的实习小结填写评语并签名。

7. 认真听取实习单位和带教师傅的意见，对实习教学中存在的问题及时向学校领导汇报，并研究解决问题的方案，采取措施及时解决，不断提高教学质量。

8. 会同实习单位和第三方评价机构，组织实施对实习学生的岗位评价考核，负责对学生的实习鉴定。

9. 认真完成学校交办的其他各项工作任务。

附件 5-2:

带教师傅工作职责

1. 认真做好对实习生的日常考勤和管理，加强职业道德、劳动纪律和企业文化等教育，培养学生文明、守纪的良好习惯。

2. 负责指导实习生熟悉实习工作环境和防护设施，提高学生的自我保护能力，采取有效措施防止学生在实习中受到伤害和发生安全事故。

3. 认真做好对实习生技能训练的指导和各技术环节的示范，使学生尽快掌握实际操作技能，严格要求学生，并经常进行提问、讲解与指导。

4. 认真听取学校和实习指导教师的意见，采取措施及时解决实习指导中存在的问题，不断提高实习质量。

5. 督促学生及时填写实习生手册，对学生的实习小结填写评语并签名。

6. 实行学生实习信息通报制度，定期向学校、学生家长通报交流学生实习情况。

7. 配合学校和第三方评价机构，对实习学生进行岗位评价考核。

8. 认真完成企业领导交办的其他各项工作任务。

附件 5-3:

校企定期例会制度

1. 学校与实习单位签订合作协议，成立现代学徒制试点管理组织，共同制订实习计划，共同负责学生实习的组织和管理。

2. 推行工学结合，实施双导师制。学校选派专业教师担任实习指导教师，下实习单位指导学生理论学习；实习单位选派技术人员担任实习带教师傅，负责实习生岗位技能传授。

3. 建立信息通报制度，学校、实习单位和学生家长要定期通报学生实习情况，切实维护学生的合法权益。

4. 加强沟通与协调，共同加强对实习生的思想政治教育、职业道德教育、遵纪守法教育和劳动安全教育，了解实习生思想动态，妥善处理实习生的思想、心理和生活等问题。

5. 加强合作与探讨，为实习生安排提供专业对口的实习岗位，确定轮岗流程，并根据实习生的实习状况适时调整。

6. 共同研究对实习生的职业技能指导，不断改进指导方法，努力提高实习生的动手操作能力和职业技能水平。

7. 建立学生实习管理档案与实习记录，定期检查实习情况，共同组织实习生岗位技能考核。

8. 共同做好实习生的实习鉴定和评比表彰工作，并根据实习生的实习情况和实习单位的用工情况，确定录用人选。

9. 一般定于每月 22 日至 25 日，召开月例会。

附件 6-1:

学徒实习管理制度

一、上班制度

1. 学徒必须严格遵守实习单位的有关规章制度, 进出单位必须出示有关证件, 上班不迟到, 不早退, 按时进入指定的工作岗位, 下班须办好交接手续, 经师傅允许后, 方可离开。

2. 学徒进入工作场地前必须穿好工作制服, 戴好劳保用品, 做好一切准备工作, 确保安全、文明生产。

3. 学徒不准擅自离开实习岗位, 有事离岗需经组长或师傅批准, 返回岗位向班组或师傅报告, 同意后方可上岗。

4. 学徒必须听从带教师傅指导, 严格遵守安全操作规程, 爱护设备, 不乱动设备, 不得无故损坏。如发现故障或异常现象, 立即报告值班领导和师傅, 未经允许, 不得任意拆卸或启动设备, 确保人身、设备的安全。

5. 爱护工具、量具, 节约原材料, 认真做好所在岗位的设备保养, 做好实习场地和工位的清洁卫生工作。

6. 在工作场所内, 不准嬉闹、奔跑和大声叫喊, 上班不准串岗、打瞌睡、干私活、看小说等, 不准参加非企业组织的其它活动。

7. 尊重实习单位领导、带教师傅和其他工作人员, 听从安排、服从分配, 安心本职工作, 做到谦虚谨慎、勤学好问、刻苦钻研, 学以致用, 精益求精, 提高操作技能, 争取尽快达到顶岗实习的合格要求。

8. 严格遵守实习单位的保密制度, 不得将技术或商业情报向外泄露, 维护实习单位利益。

二、考勤制度

1. 学徒在轮岗实习期间实行双重考勤，即所在实习单位带教师傅日常考勤，学校指导教师不定时抽查。

2. 学徒必须按时参加在实习单位规定的上班、培训或其它活动，因故不能参加者，必须履行请假手续，否则按旷工论处。

3. 学徒原则上不允许请事假，如遇特殊情况，必须按照有关规定办理相关请假手续。

4. 学徒请病、事假，应经实习单位领导同意，请假三天以上者必须经学校审核。否则，按旷工和学校规章制度处理。

三、其他规定

1. 学徒必须遵纪守法，遵守社会公德，互帮互助，自尊自爱，自觉接受实习单位、学校的双重教育和管理。

2. 学生进入学徒期须本人申请、家长同意，学校根据学生所学专业，选择并安排实习单位，签订有关协议。

3. 学徒必须遵守学校对实习生的管理规定和安排，及时缴纳学费，按时参加学校组织的活动，认真记载实习日志，经常向学校、家长汇报实习情况。

4. 学徒未经允许不能擅自离开实习单位，确有特殊原因，必须事先办理离岗手续并征得实习单位的同意和学校的批准。

5. 学徒对实习单位的安排和处理确有意见，应及时与学校联系并报告，由学校依据事实与单位负责协商。学徒不得直接与实习单位发生冲突。

6. 学徒必须参加轮岗实习考核和技能鉴定，做好实习总结，经实习单位签署意见后交给学校。

7. 轮岗实习结束，学校组织优秀学徒评比工作，对优秀学徒进行表

彰奖励。若学徒最终考核为不合格，须延长轮岗实习时间，直至考核合格，方可转为准员工，进行顶岗实习。

8. 学徒必须注意自身的形象，穿着朴素大方，举止文明，不得自行在外联系住宿，严禁吸毒、吸烟、喝酒、赌博、打架斗殴，不看不健康的书刊、音像，不进入“三室一厅”。

附件 6-2:

安全措施与违纪处理办法

为了坚决贯彻“安全第一，预防为主”的方针，切实加强实习安全教育，健全实习安全管理，提高实习学生的安全意识，确保各专业学生实习安全、顺利进行，特制定本办法。

1. 健全实习安全管理组织，建立以校长为组长的实习生安全管理领导小组，下设实习安全管理机构，各实习班主任、实习指导教师为实习安全责任人。

2. 建立学生实习小组，组长负责本组人员的安全防范工作，如发生安全事故、学生患急病不能坚持工作、有学生擅自外出不归等，应立即告知实习单位和学校，便于及时处理。

3. 实习生参加实习前必须投保“平安保险”等险种，实习期间学生人身伤害事故的赔偿，依据《学生伤害事故处理办法》和有关法律法规处理。

4. 实习生要认真学好《劳动法》等法律法规，自觉接受岗位安全教育和安全技术培训，遵守实习单位各项安全上岗制度和劳动纪律；同时确保人身、财物、饮食安全以及上下班路上交通安全。

5. 在实习单位住宿，应注意寝室安全，严禁私拉、私接电线；严禁使用电炉、煤气灶、电水壶、热得快等用具；不准熄灯后点蜡烛；离开寝室要及时关门上锁。

6. 不在实习单位工作区域私自接待同学、朋友，遇有急事应事先向实习单位做好请假手续，经同意后，方可离岗。

7. 实习生因严重违纪或工作懒散等原因，被实习单位辞退，学校将不再安排新的实习单位，并将作出相应的纪律处分。

8. 实习生如对实习单位的安排和处理确有意见，应及时与学校联系并报告，由学校依据事实与单位负责协商；实习生不得直接与实习单位发生冲突，若无理取闹，给学校声誉造成不良影响者，学校将对其作出相应的处分。

9. 实习单位应关心和爱护学生，原则上安排学生实习时间一般每周不超过 40 小时，每天不超过 8 小时，每周休息 1-2 天。

10. 实习单位原则上不得安排学生夜班实习、加班实习和超时劳动，如确因工作需要临时加班，须经学生本人同意，并通知其学校和监护人。

11. 实习单位要加强对实习生上岗前的安全防护知识、岗位操作规程的培训，落实安全防护措施，预防发生伤亡事故。

12. 实习生在实习期间有下列情况之一者，给予警告处分，实习学分按规定实习学分三分之二计算：

(1) 学校集体组织赴外地实习途中，不服从带队老师管理，擅自行动，影响统一行动者。

(2) 违反实习单位考勤制度，累计迟到、早退五次或旷工三天者；未履行有效请假手续，私自调班者。

(3) 实习期间不遵守实习单位的各项规章制度，不服从领导和带教师傅的工作安排，并造成一定影响者。

(4) 违反《学生日常行为规范》和实习单位生活管理规定，有经常醉酒、夜不归宿等行为，并造成工作严重影响者。

13. 实习生在实习期间有下列情况之一者，给予记过处分，实习学分按规定实习学分二分之一计算：

(1) 严重违反实习单位的规章制度，给实习单位造成财产或名誉损失，影响严重者。

(2) 顶撞实习单位的领导和带教师傅，不服从管理和工作安排，影响严重者。

(3) 参与打架斗殴、侵占公私财物者。

14. 实习期间有下列情况之一者，给予留校察看及以上处分，实习学分按规定实习学分四分之一计算：

(1) 累计旷工达一周者。

(2) 已受记过处分，仍严重违反学校和实习单位规章制度者。

(3) 实习期间严重违反实习单位的规章制度，给实习单位造成重大财产或名誉损失，情节恶劣者。

(4) 对实习单位的领导和带教师傅进行人格和人身伤害者。

(5) 严重违反实习单位生活管理规定，故意损毁公私财物和生活设施，情节恶劣者。

(6) 带头打架斗殴、偷窃公私财物数额较大或有其它违法犯罪情节者。

附件 7-1:

现代学徒制第三方评价考核办法

为贯彻落实《广州华南商贸职业学院现代学徒制试点工作实施方案》精神，确保学生在轮岗实习期间切实掌握工作岗位所需要的专业技能，推动职业教育内涵发展，提高职业教育人才培养质量和水平，特制定本办法。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持技能为本、能力为重，以实习计划及实习标准为统领，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生（学徒）技能培养为核心，深化教育模式改革，推进教育机制创新，建立第三方（行业、企业）评价机制，增强高职教育对我市经济社会发展的人才支撑力，提升高职教育的核心竞争力。

二、考核原则

（一）科学、规范、有序。科学制定现代学徒制第三方评价考核内容及标准，规范考核工作流程与方法，有序开展评价考核工作。

（二）公平、公正、公开。所有学徒都必须参加第三方评价考核，统一评价考核标准与方法，公开考核结果，接受社会监督。

三、考核内容与方法

（一）考核内容

按照实习计划和实习标准，学徒接受训练的岗位技能的实际操作能力。

(二) 考核方法

根据本专业实习岗位数，通过现场抽签 2-3 个岗位实地考察。

四、组织实施

(一) 考核人员

由行业、企业和职业技能鉴定中心等单位中选择责任心强、公正、正派、取得国家职业技能鉴定考评员资格的人员担任考评员，对学徒岗位技能进行达标考核。建立考评员人才库。

(二) 考核时间

在学徒轮岗实习结束后进行考核。

(三) 考核程序

第一步，学徒进行现场抽签，根据各专业轮岗实习岗位的数量、性质，抽取 2-3 种岗位技能；第二步，学徒在实际工作环境中进行现场操作；第三步，考核人员填写《现代学徒制第三方评价考核表》(见附件)，现场打分，评定专业技能等级。

(四) 考核结果处理

(1) 考核分优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格。

(2) 考核不及格者，延长轮岗实习时间，重新考核达到及格后，方可转为准员工，进行顶岗实习。

现代学徒制第三方评价考核表

学校		班级		
专业		姓名		
考核技能名称				
第三方 评价考核 标准	考核项目	满分	评分要求	得分
	1. 独立工作能力	10	独立完成	
	2. 动手能力	10	有较强的动手能力，协调性较好	
	3. 完成情况	12	在规定时间内，完成本技能在实习大纲中规定的全部动作	
	4. 操作流程	12	按操作规程操作，严禁违规操作	
	5. 动作的规范程度	12	按照职业技能鉴定标准的要求，动作规范	
	6. 动作的准确程度	12	按照职业技能鉴定标准的要求，动作准确到位	
	7. 动作的熟练程度	12	按照职业技能鉴定标准的要求，动作熟练流畅	
	8. 安全操作	10	严格遵守技术操作规程，无意外事故发生	
	9. 爱护公物	10	爱护工具、量具，节约原材料，未出现设备的损坏	
	合 计	100		
综合评价	考核等级	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中等 <input type="checkbox"/> 及格 <input type="checkbox"/> 不及格		
	技能等级			
考评员签名：		日期：		

附件 7-2:

学徒实习考核制度

根据《广州华南商贸职业学院现代学徒制试点工作实施方案》有关精神，为了保障实习学生的权益，确保学生在轮岗实习期间切实掌握工作岗位所需要的专业技能，特制定本制度。

一、实习模式

采用岗位达标和轮岗实习方法。在学校确定的实习单位，按照本专业实习岗位技能要求和实训时间安排，每位师傅带 5 个左右徒弟，组成学习小组，对某个岗位进行限定时间的训练，训练结束后进行考核。考核达标后，进入下一个实习岗位，直至完成本专业所有岗位的实习。轮岗实习结束后，学徒须参加第三方评价考核，考核合格后，方可转为准员工。

学徒在中标的实习企业或实训基地进行轮岗实习。

二、教学模式

1. 实施“双导师”制。学校确定专业教师作导师，下实习单位指导学徒理论学习；实习单位选派技术人员作师傅，负责学徒岗位技能传授。

2. 推行工学结合。学徒期间，学校指导教师按照专业实习计划和实习标准中每个岗位的理论知识要求，到实习单位对学徒进行现场理论教学；带教师傅按照专业实习计划和实习标准中每个岗位的技能要求，在企业对学徒进行专业技能教学，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一。

三、考核模式

1. 考核时间

采取分阶段考核的方法，在每一个岗位实习结束后进行考核。

2. 考核人员

选派责任心强、教学工作能力强的企业技术人员和学校专业教师，共同对学徒进行评价考核，保障学徒的实习质量。

3. 考核内容

考核内容主要分为三部分。第一部分为学徒在每个岗位实习期间的实习态度、实习表现等；第二部分为学徒在每个岗位实习理论知识掌握程度；第三部分为学徒在每个岗位实习专业技能掌握程度。

4. 考核程序

在完成每个岗位的实习任务后，填写《学徒轮岗期间实习考核表》（见附表）。第一步，学徒自我鉴定；第二步，学校指导教师按照本专业实习标准对学徒进行理论考试；第三步，企业带教师傅按照本专业实习标准对学徒进行技能考核；第四步，学校指导教师和企业带教师傅联合对学徒进行综合考核，并打上该岗位的实习成绩。

5. 考核成绩评定

学徒工作态度、实习表现等占 30%，理论考试成绩占 30%，专业技能考核占 40%。

6. 学徒在每个岗位的理论考试成绩必须在 60 分及以上，专业技能考核成绩必须在 60 分及以上（技能等级在中级及以上），综合得分在 60 分及以上，方为考核合格。有下列情况之一者，轮岗实习成绩为不及格：

- （1）未经批准，擅自改变实习岗位的；
- （2）未经批准，在校外实习擅自离岗的；
- （3）实习期间表现差的；
- （4）实习在岗时间未达到规定学时的三分之二的；
- （5）实习单位鉴定为实习成绩不及格的。

7. 考核结果处理

(1) 考核不及格者，延长轮岗实习时间，重新考核达到及格后，方可转入下一岗位实习。

(2) 考核分优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。90分及以上为优秀，80-89分为良好，70-79分为中等，60-69分为及格。

附表：学徒轮岗期间实习考核表

学徒轮岗期间实习考核表

学校：_____ 班级：_____ 专业：_____ 学徒姓名：_____ 日期：_____

实习单位		实习岗位				
企业带教师傅		学校指导教师				
实习时间	_____年____月____日至_____年____月____日					
自我鉴定	(1) 职业素养	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	
	(2) 工作态度	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	
	(3) 出勤率	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	
	(4) 专业技能	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	
	(5) 实习手册	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	
实习表现	得分					
	企业带教师傅签名：_____		日期：_____			
理论考试	(1) 考试内容					
	(2) 考试成绩					
	学校指导教师签名：_____		日期：_____			
专业技能	(1) 考核内容					
	(2) 考核成绩					
	(3) 技能等级					
	企业带教师傅签名：_____		日期：_____			
综合得分	(1) 得分					
	(2) 实习等级	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 中等	<input type="checkbox"/> 及格	<input type="checkbox"/> 不及格
	学校指导教师签名：_____		日期：_____			

附件 7-3:

学徒实习安全制度

为贯彻执行“安全第一，预防为主”的安全生产方针，切实加强实习学生的安全意识，确保各专业教学实习顺利进行，特作以下规定：

1. 树立“安全第一”的观点，健全安全组织，强化安全意识，确保实习安全。建立以主管校长负责的实习生安全领导小组，实习工作小组和实习班班主任为实习安全责任人。

2. 各班级学生下单位实习前，要求学生参保“平安保险”；并把学生分成若干实习小组，组长为该组安全员，组长负责本组人员的安全防范工作。发现有不安全苗头，及时向实习单位和班主任报告。

3. 实习生下单位实习，尤其是在上岗前，均应在学好《劳动法》的同时，自觉接受岗位安全教育和安全技术培训，遵守实习单位各项安全上岗制度和劳动纪律。同时确保人身、财物、饮食安全以及上下班路上交通安全，不准无证驾驶机动车。

4. 实习生如居住在实习单位集体宿舍，应注意寝室安全，严禁私拉、私接电线；严禁使用电炉、煤气灶、电水壶、热得快等用具；不准熄灯后点蜡烛。离开寝室要及时关门上锁。

5. 除工作需要，晚上 9 点以后不得外出。不在寝室接待同学、朋友，不准随意外出。休息日回家要事先向实习单位做好请假手续，经同意后，方可离岗。

6. 建立汇报制度。如出现事故、学生患急病不能坚持工作、学生擅自外出不归等，应立即告知单位、学校和班主任，并及时解决处理。

承诺证明

广东省教育厅：

根据《广东省教育厅关于开展2024年省高职院校现代学徒制试点申报工作的通知》等文件要求，按照“双元育人、双重身份、交互训教、工学交替、岗位培养、在岗成才”现代学徒制人才培养方法，我公司与广州华南商贸职业学院共同开展电子商务专业2024级现代学徒制试点班。

东莞市江南市场经营管理有限公司性质为私营企业，主要经营范围为市场经营管理；物业管理；停车场服务；仓储、装卸、搬运服务；道路普通货运；动物屠宰加工；批发兼零售：农副产品，水产品，猪、牛、羊、家禽家畜，预包装食品（含冷藏冷冻食品）、散装食品（含冷藏冷冻食品、不含散装熟食），日用品，非教育培训机构。

东莞市江南市场经营管理有限公司

2023年12月6日

广州华南商贸职业学院

2023年12月6日

广州华南商贸职业学院

电子商务专业现代学徒制试点合作协议

甲方（学校）：广州华南商贸职业学院

乙方（企业）：东莞市江南市场经营管理有限公司

为全面贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，根据教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）和《广东省教育厅关于开展2024年省高职院校现代学徒制试点申报工作的通知》等文件要求，按照《广东省高职院校现代学徒制实施指南》，实施“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”的学徒培养，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上确定开展现代学徒制试点，达成如下协议：

一、合作原则

开展现代学徒制人才培养，提高人才培养的针对性和质量，实现专业设置与企业需求对接。坚持校企双主体育人，学校和企业均是育人主体；坚持双导师教学，学校教师和企业师傅均承担教学任务；坚持学生双重身份，学生既是学校的学生，又是企业的员工；坚持签订两份协议/合同，学生与企业签订劳动合同，学校与企业签订合作协议。坚持工学结合培养，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。通过探索与实践，深化产教融合、校企合作，推行工学结合、知行合一的职业教育人才培养模式。

二、合作专业、学徒岗位与招生规模

校企共建广州华南商贸职业学院电子商务专业专业 2024 级现代学徒制试点班，在乙方设立电商客服学徒岗位，联合培养，计划招收 30 人。

三、培养模式

按照《广东省高职院校现代学徒制实施指南》要求，校企双主体育人，学生（徒）双重身份，学校专业教师、企业导师“双导师”育人。校企采用工学结合方式联合培养，招生与招工同步模式学生学徒在岗学习工作原则上不少于 50%，实施灵活多样的教学模式。

为实现学生员工双重身份，企业方须根据“试点方式”的类型在恰当的时间与学生签订并存续有效的劳动合同，具体为：

“招生与招工同步”学生，学生报名参加自主招生考试后，与企业签订合法有效的劳动合同方可录取注册。

四、合作期限

本协议仅针对 2024 级学生的培养，自协议签订之日起生效。在完成 2024 级学生培养后，根据双方合作意愿和实际情况确定是否续签。

五、合作内容

1. 共建保障机制。双方建立工作领导组织机构，制定完善管理与运行制度。

2. 共同制订人才培养方案。乙方自协议签订之日起，双方按照《广东省高职院校现代学徒制实施指南》共同确定培养目标，制定人才培养方案、课程标准和课程授课进度计划等。

3. 共同招工招生。校企共同制订和实施招生招工方案，共同开展招生宣传，组织符合省厅报考要求的学生进行考核及录取等工作。

4. 根据合作的“试点方式”类型与学生签订劳动合同。

5. 购买社保或保险。组织学生在校期间购买意外伤害保险等相关保险。乙方与学生签订劳动合同，为在岗学习工作的学生购买社保或有关保险。

6. 共建师资队伍。双方互聘教师和专业技术人员，按照人才培养方案和课程设置的要求，双方安排师资完成课程（环节）教学。

7. 共同实施教学。按照人才培养方案，校企双方共同实施教学与管理。

8. 日常管理。学生在学校和企业学习、工作期间，分别由甲方、乙方负责学生的日常生活及工作管理。在岗学习期间，学生可根据学校的要求回校参加甲方组织的各类大型活动，但甲方需要提前至少一个月跟乙方沟通，以免影响乙方正常生产经营活动。学生在企业学习工作期间食宿等费用按照乙方对员工管理的相关规定执行。

9. 考核评价。甲乙双方共同制定学生学业成绩考核与评价方案，建立校企合作联合评价机制。学生按规定修完课程与学分，经甲乙双方审核达到毕业要求，颁发广州华南商贸职业学院普通高校专科毕业证。

六、学费、住宿费及教材费

学生的学费、住宿费按照甲方全日制分年度学费标准执行，教材费据实收取。

七、权利与义务

（一）甲方权利与义务

1. 按照行业企业对岗位工作的要求，以学徒制人才培养模式与乙方共同培养符合岗位需求的人才。

2. 甲方邀请乙方共同组成专业教学指导委员会，共同协商开展专业建设。聘请乙方高管和专业技术人员担任学校产业教授、产业教师承担相应的课程教学任务，并由甲方人力资源部按照学校规定颁发聘书、发放工资及支付课酬。按学校的规定负责乙方产业师资教学能力等方面培训，组织乙方产业师资评定教师资格与职称，申报、推荐乙方优秀教师为校级和省级高等职业院校高层次技能型兼职教师。

3. 甲方在乙方建立能满足甲方全日制在校生实践教学的外校外实习实训基地，由甲乙双方统筹管理基地的建设和日常运行。

4. 甲方协同乙方组建现代学徒制试点工作领导小组及办公室，共同部署现代学徒制涉及各项工作，具体落实师资、管理人员的配备，共同对学生学习工作情况进行指导、管理、检查、监督，发现问题并及时提出解决办法。

5. 甲方联系乙方共同做好生源组织、试点申报、生源资格审查、考核选拔与招录、合同签订、学生退出善后安排、补录等招生招工工作。

6. 甲方牵头负责学生的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放等。

7. 甲方牵头负责学生教学管理，并加强对学生的安全纪律教育、思想教育和职业道德教育。

8. 甲方提供校内教学所需的场所、教学设备，包括多媒体教室、实训室、教学器材设备等。

9. 甲方安排专业教师、辅导员与企业协同工作，共同管理和指导学生在岗学习，共同做好学生的思想政治教育、安全教育，督促学生遵守各项管理制度、劳动制度、保密制度等。

10. 甲方安排专业教师到乙方进行社会实践（或挂职锻炼），提升教师的整体素质。同时为乙方提供各项经双方协商好的服务，协助解决技术问题，开展横向课题研究。

11. 优先为乙方管理人员、专业技术人员等进行职业技能培训和鉴定，优先为乙方提供技术咨询和开展技术协作。

（二）乙方权利与义务

1. 按照教育行政部门的要求和甲方的需求，安排高管和技术人员担任专业教学指导委员会工作，与甲方共同建立和健全教学质量监控体系，对人才培养质量和课程教学进行综合评价，及时反馈意见和建议。与甲方共同调研并制订行业企业人才需求、人才培养标准、岗位技能考核评价标准。

2. 协助甲方在乙方建立校外实习基地，为现代学徒制试点合作专业及学校相关专业在校学生提供专业对口的实习岗位和就业岗位。

3. 乙方为学生购买社保或医疗保险及意外险。因乙方工作原因导致学生人身伤害，保险不足以赔付的，相关赔偿责任由乙方承担。

4. 乙方配备工作人员与甲方组建现代学徒制工作领导小组与办公室，共同部署现代学徒制涉及各项工作，具体落实师资、管理人员的配备，共同对学生学习工作情况进行指导、管理、检查、监督，发现问题并及时提出解决办法。

5. 乙方协助甲方共同做好现代学徒制生源组织、试点申报、生源资格审查、考核选拔与招录、学生退出善后安排、补录等招生工作。

6. 乙方结合人才培养要求，制定招工选拔标准。

7. 乙方牵头负责学生（学徒）在企业岗位学习、生活及工作的日常管理。

8. 乙方选拔和推荐实践经验丰富的企业高管和专业技术人员受聘为甲方的产业教授、产业教师，共同做好产业师资教学团队的建设与管理，提供课程教学、实训指导、开展讲座或学术报告活动，支持教师开展教科研活动，接受学校教师到企业挂职学习，涉及的费用由双方另行约定。

9. 乙方应做好学生上岗前的安全知识、操作规范等培训，确保学生劳动安全，不得安排超越学生年龄、体力和专业知识以及承受能力的工作，预防危险事故的发生。乙方有权要求学生严格遵守乙方保密纪律。

10. 乙方承担乙方工作人员因开展现代学徒制试点人才培养工作涉及的津贴、交通费等费用。

11. 乙方根据具体情况安排及调整学生的学徒岗位，需提前1个月告之甲方；乙方需对学生的表现作出评价并提供相关证明；乙方对学习工作中表现优秀的同学，可给予表彰和奖励。如学生出现下述情形，乙方有权书面通报甲方，要求甲方配合处理：

- (1) 不能胜任工作或不服从乙方工作安排；
- (2) 违反国家法律或乙方相关管理规章制度；
- (3) 给乙方造成人员损伤或乙方财产造成损坏的。

八、知识产权权属及保密义务

1. 成果权属：任何涉及学生参与的知识产权等成果权属的项目，须甲方、乙方另行制定相关协议解决。

2. 保密义务

(1) 甲乙双方应对本项目涉及的技术和商业机密进行保密，如泄密应承担相应的法律责任。

(2) 甲方督促学生遵守乙方的保密规定，不得以任何方式泄漏乙方的保密信息（包括商业和技术信息）。

(3) 甲方只能将甲、乙双方书面同意的属于乙方知识产权的相关技术信息及资料（保密信息除外）用于毕业设计（论文）方面，不能将其用于其他任何用途。

(4) 乙方应对甲方不便公开的信息和携带的资料等保密。

九、违约责任

1. 任何一方违反本协议规定而给他方造成损害或者损失的，另一方有权终止协议。并因损失情况和责任予以经济赔偿。

2. 双方应对协议内容以及因履行本协议所知悉的对方的商业秘密及保密信息负有保密责任，不得在任何时间向任何第三方泄露。任何一方违反本条保密约定，均应承担全部法律责任并赔偿因此给守约方造成的全部损失。

十、其它事项

1. 双方因协议的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

2. 本协议的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

3. 本协议一式四份，甲方执叁份、乙方执一份，自双方签字并盖章之日起生效，具有同等法律效力。

甲方（公章）：

负责人： 



乙方（公章）：

负责人： 



2023 年 12 月 6 日

2023 年 12 月 6 日



统一社会信用代码

914419007638179676

营业执照



扫描二维码登录“
国家企业信用信息
公示系统”了解更
多登记、备案、许
可、监管信息。

名称 东莞市江南市场经营管理有限公司

注册资本 人民币贰仟万元

类型 其他有限责任公司

成立日期 2004年06月16日

法定代表人 胡春芳

营业期限 长期

经营范围 市场经营管理；物业管理；停车场服务；仓储、装卸、搬运服务；道路普通货运；动物屠宰加工；批发兼零售：农副产品，水产品，猪、牛、羊、家禽家畜，预包装食品（含冷藏冷冻食品）、散装食品（含冷藏冷冻食品、不含散装熟食），日用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

住所 东莞市中堂镇斗朗村

登记机关



2021年12月22日

请于每年6月30日前报送年度报告，逾期将受到信用惩戒和处罚。
途径：登录企业信用信息公示系统，或“东莞市场监管”微信公众号。