

广州华南商贸职业学院

2023 级人才培养方案论证会会议纪要

时间	2023 年 7 月 5 日	地点	S3-810、线上	主持人	刘万华	记录人	郑琳琳							
参会人员	线下：刘万华、王威、魏松林、高进锋、程东明、井东娜、王炎坤、刘彤、曾燕锋、郑琳琳、谢桂珊（广州新华学院专任教师，副教授/高级经济师）、徐鑫（广州置家实业集团有限公司董事兼加盟事业部总经理） 线上：黄建辉（广东农工商职业技术学院管理学院副院长，副教授） 刘海宏（广州南洋理工职业学院经济管理学院副院长，副教授） 何春清（瑞鑫（广州）财税代理有限公司副总经理，会计师）													
缺席人员	卜忠群（出国）、邹小焱（出国）													
会议议题														
2023 级人才培养方案论证会														
会议内容														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">项 目</th> <th style="text-align: center;">责任 人</th> <th style="text-align: center;">落 实 情 况</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">刘万华：热烈欢迎莅临本次论证会的专家，并表示诚挚的感谢。传达因故未到现场参会的专家反馈的意见。 未到场专家刘海宏对 2023 级人才培养方案的反馈的意见如下： 一、华贸的人培方案特点 1. 重视考证。 2. 人才培养定位的描述有特色“高素质劳动者和技术技能人才”。 3. 严格对标职业标准。 二、专业人才培养方案设置要求要注意 1. 人才培养对应的国家战略是什么？在人培当中要有体现。 2. 对应的主要产业是什么也要有体现，而且要明确。与国家战略要有相关性。 3. 专业核心课程应该对应职业岗位，支撑职业岗位，同时要体现产教融合、校企深度合作。 4. 对应的专业群建议名称要统一，直播里的表述为电子商务、电商里的表述为电子商务专业群。 电子商务专业(三二分段)专业 1. 在职业面向中提到了农村电子商务，但是在职业面向分析表和课程进度表里都没有体现农村电商岗位和农村电商课程，建设加上岗位与相关课程。 2. 职业面向第一项软件开发，主要岗位类别为软件开发是否合适，在课程进度表里只有网页设计制作课程门对应，而且还是选修课，支撑不够。 3. 核心课程电商新媒体技术教学内容是平面美工设计、电商新媒体运营、电商广告设计等课程的再次教学，平面美工设计与电商网店装修课程教学内容也是重复的，建议调整课程。 4. 1+X 证书课程没有体现，建议结合省级电子商务、直播、商务数据分析与应用等技能竞赛开设相关课程。 5. 管理学和英语放到专业核心课值得考虑，简单说通过教师和学生的努力，学生能学到什么程度，学好后社会竞争力怎么样？如果达不到目标，建议放到基础课里。另外群共享课里也有管理学基础，课程重复。 6. 建议有校企共建的课程或项目放到人培里。</td><td style="text-align: center;">刘万华</td><td style="text-align: center;">会后各教研室主任积极吸纳专家们提出的各项宝贵建议，立足我院实际，进一步优化学院 2023 级人才培养方案。</td></tr> </tbody> </table>							项 目	责任 人	落 实 情 况	刘万华：热烈欢迎莅临本次论证会的专家，并表示诚挚的感谢。传达因故未到现场参会的专家反馈的意见。 未到场专家刘海宏对 2023 级人才培养方案的反馈的意见如下： 一、华贸的人培方案特点 1. 重视考证。 2. 人才培养定位的描述有特色“高素质劳动者和技术技能人才”。 3. 严格对标职业标准。 二、专业人才培养方案设置要求要注意 1. 人才培养对应的国家战略是什么？在人培当中要有体现。 2. 对应的主要产业是什么也要有体现，而且要明确。与国家战略要有相关性。 3. 专业核心课程应该对应职业岗位，支撑职业岗位，同时要体现产教融合、校企深度合作。 4. 对应的专业群建议名称要统一，直播里的表述为电子商务、电商里的表述为电子商务专业群。 电子商务专业(三二分段)专业 1. 在职业面向中提到了农村电子商务，但是在职业面向分析表和课程进度表里都没有体现农村电商岗位和农村电商课程，建设加上岗位与相关课程。 2. 职业面向第一项软件开发，主要岗位类别为软件开发是否合适，在课程进度表里只有网页设计制作课程门对应，而且还是选修课，支撑不够。 3. 核心课程电商新媒体技术教学内容是平面美工设计、电商新媒体运营、电商广告设计等课程的再次教学，平面美工设计与电商网店装修课程教学内容也是重复的，建议调整课程。 4. 1+X 证书课程没有体现，建议结合省级电子商务、直播、商务数据分析与应用等技能竞赛开设相关课程。 5. 管理学和英语放到专业核心课值得考虑，简单说通过教师和学生的努力，学生能学到什么程度，学好后社会竞争力怎么样？如果达不到目标，建议放到基础课里。另外群共享课里也有管理学基础，课程重复。 6. 建议有校企共建的课程或项目放到人培里。	刘万华	会后各教研室主任积极吸纳专家们提出的各项宝贵建议，立足我院实际，进一步优化学院 2023 级人才培养方案。		
项 目	责任 人	落 实 情 况												
刘万华：热烈欢迎莅临本次论证会的专家，并表示诚挚的感谢。传达因故未到现场参会的专家反馈的意见。 未到场专家刘海宏对 2023 级人才培养方案的反馈的意见如下： 一、华贸的人培方案特点 1. 重视考证。 2. 人才培养定位的描述有特色“高素质劳动者和技术技能人才”。 3. 严格对标职业标准。 二、专业人才培养方案设置要求要注意 1. 人才培养对应的国家战略是什么？在人培当中要有体现。 2. 对应的主要产业是什么也要有体现，而且要明确。与国家战略要有相关性。 3. 专业核心课程应该对应职业岗位，支撑职业岗位，同时要体现产教融合、校企深度合作。 4. 对应的专业群建议名称要统一，直播里的表述为电子商务、电商里的表述为电子商务专业群。 电子商务专业(三二分段)专业 1. 在职业面向中提到了农村电子商务，但是在职业面向分析表和课程进度表里都没有体现农村电商岗位和农村电商课程，建设加上岗位与相关课程。 2. 职业面向第一项软件开发，主要岗位类别为软件开发是否合适，在课程进度表里只有网页设计制作课程门对应，而且还是选修课，支撑不够。 3. 核心课程电商新媒体技术教学内容是平面美工设计、电商新媒体运营、电商广告设计等课程的再次教学，平面美工设计与电商网店装修课程教学内容也是重复的，建议调整课程。 4. 1+X 证书课程没有体现，建议结合省级电子商务、直播、商务数据分析与应用等技能竞赛开设相关课程。 5. 管理学和英语放到专业核心课值得考虑，简单说通过教师和学生的努力，学生能学到什么程度，学好后社会竞争力怎么样？如果达不到目标，建议放到基础课里。另外群共享课里也有管理学基础，课程重复。 6. 建议有校企共建的课程或项目放到人培里。	刘万华	会后各教研室主任积极吸纳专家们提出的各项宝贵建议，立足我院实际，进一步优化学院 2023 级人才培养方案。												

<p>电子商务（三年制）专业</p> <p>1. 在职业面向中提到了农村电子商务，但是在职业面向分析表和课程进度表里都没有体现农村电商岗位和农村电商课程，建设加上岗位与相关课程。</p> <p>2. 职业面向第一项软件开发，主要岗位类别为软件开发是否合适，在课程进度表里只有网页设计制作课程门对应，而且还是选修课，支撑不够。</p> <p>3. 核心课程电商新媒体技术教学内容是平面美工设计、电商新媒体运营、电商广告设计等课程的再次教学，平面美工设计与电商网店装修课程教学内容也是重复的，建议调整课程。</p> <p>4. 1+X 证书课程建议结合省级电子商务、直播、商务数据分析与应用等技能竞赛开设相关课程。</p> <p>5. 直播电商实务、网店运营与管理、短视频营销实务（短视频制作与运营）这三门课对应的是电商行业三大岗位，建议放到专业核心课程里。</p> <p>6. 建议有校企共建的课程或项目放到人培里。</p> <p>网络营销与直播电商专业</p> <p>1. 职业类别对应不准确，层次有点低。</p> <p>2. 专业核心、综合技能模块要与电商人培要有区别，主要聚焦在网络营销与直播两个方向开设课程。细化直播工作岗位流程，如选品、后台管理、过程控制、镜头直播等。</p> <p>3. 延展与选修模块中重点强调美工、客服、网店运营等电商岗位。</p> <p>未到场专家黄建辉对现代物流管理专业反馈的意见如下：</p> <p>以下为三年制的更改建议，二年制的对照三年制进行相应更改</p> <p>1. 表格多了 4.，其他表格类似</p> <p style="text-align: center;">→ 表 4.1 职业面向分析表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>所属专业大类（代码）</th><th>所属专业类（代码）</th><th>对应行业（代码）</th><th>主要职业类别（代码）</th><th>主要岗位类别（或技术领域）</th><th>职业资格证书或技能等级证书举例</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>财经商贸大类 53</td><td>物流类 5308</td><td>道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59</td><td>仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员 GBM 4-5</td><td>仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员</td><td>物流管理师或物流信息管理师或国际货运代理行业从业人员</td></tr> </tbody> </table> <p>2. 建议增加物流管理 1+X 证书</p>	所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例	财经商贸大类 53	物流类 5308	道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59	仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员 GBM 4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员	物流管理师或物流信息管理师或国际货运代理行业从业人员	
所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例								
财经商贸大类 53	物流类 5308	道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59	仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员 GBM 4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员	物流管理师或物流信息管理师或国际货运代理行业从业人员								

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 53	物流类 5308	道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59	仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员 GBM 4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员	物流管理师或物流信息管理师或国际货运代理行业从业人员

3. 培养目标没有具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力。

4. 教学进程表

将《生产与运作管理》《国际物流与货运代理》两门课作为专业核心课程, 6 学分。

《国际物流与货运代理》课程名称不通用, 建议更改为常见的《国际货运代理实务》或者《国际货运代理》。

将《物流信息管理》作为专业基础课, 体现信息技术的基础性, 4 学分。

将《物流设施与设备》作为专业延展课, 2 学分。

《商务谈判》替代《会展物流》, 作为专业拓展课。

《供应链管理》可更改为《数字化供应链管理》。

未到场专家黄建辉对国际经济与贸易专业反馈的意见如下:

一、职业面向

建议增加跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发和零售业 (5181)	贸易经济 代理人 (4-01-03)	国际贸易 跨境 电子商务	助理跨境电商商务师 “1+X”电商客服师证书

二、教学进程表:

1. 《外贸英语函电与单证》更改为《国际货运代理》, 并作为专业核心课程, 即将单证内容放在《国际货运代理》课程中讲解 (很多学校的国际经济与贸易专业都设有《国际货运代理》核心课程)

2. 另外设置《外贸英语函电》课程, 作为专业延展课

3. 《国际贸易实务》设置两门课 (一、二) 是否会出现内容重复, 或者与其他课程如《国际贸易概论》是否存在内容重复, 建议将《国际贸易实务》(一、二) 合并为一门课, 6 学分

4. 核心课程中有《报关业务与商品检验》, 专业拓展课中有《报关与报检实务》是否存在课程内容重复嫌疑

5. 建议开设《跨境电商 B2B 运营》等跨境电商课程。

广州置家实业集团有限公司董事兼加盟事业部总经理徐鑫：对市场营销专业人才培养方案的意见反馈如下：

1. 从课程设计和讲授方面来说，华贸学院是非常专业的。从市场的角度向大家分享当下的市场是怎么样的？给大家带来一些思考。这几年因为大环境和疫情的影响给企业带来了很大的危机，同时我们也在思考未来企业的路在哪里？今天的房地产行业发生了翻天覆地的变化，无论是受到自媒体还是国家政策的影响。但市场是一定存在的，所以我们这一两年也在思考，比如说怎么样去从产业看行业，怎么样从行业看企业，再从企业看职业，再从职业看岗位，岗位看技能要求，岗位对应的技能要求就看学校怎样去设置课程。

2. 这段时间其他学校也在进行人才培养方案论证，我也跟其他学校交流了，他们都说市场营销这个专业到底还要不要开？市场营销专业好像是个万金油专业，什么都学，但在实际工作中，市场营销专业的毕业生未必是企业真正想要的人才。我不知道我们华贸学院的市场营销专业属不属王牌专业，或者从今年整体的招生的结果来看，数据如何？对于企业来说，在用人上的选择，比起两、三年前要求会更高。因为受大环境的影响，行业市场受到了冲击。我给大家一组数据，在今天的供求关系中，我们现在的房源，例如在贝壳找房网上面，我们的在售房源、二手库存房源达到了17万套，还不包括新房，但是我们从3月份以来客户量已经连续下滑20%，也就是说从原来的客户多、房源少到今天的房源多、客户少，我觉得这一点，不仅仅是房地产这样的，其实很多产业的产能都很过剩，那我们怎么将这些产能透过我们的品牌去转化解决呢？也就是说流量、客户从哪里来？回到营销这一块，我们应该怎么做？今天的大学生，他所学的知识、具备的技能，是不是真的就会卖东西呢？可能未必。当下这个市场能够存活下来的，一是深耕在社区多年，手上有很多过往的经历、资源；二是专业知识非常的过硬。

3. 受到自媒体的影响，碎片化的信息让客户也难以分辨。这对做营销的人的要求非常高。从市场反推到高职的学生，这就要求学生一定要有职业化的能力。专业知识、产品知识这些可以等到市场后再去学，但职业化的素养我个人认为要在进入到大学，学校就要培养学生有这个意识，特别是综合能力。我建议《客户管理》这门课程的课时要增多，因为产品过剩的时候，客户、流量显得非常重要。同时，也应该去思考如何解决客户的需求。当我们能解决客户的需求时，客户在做转介绍时也会做得更好。

4. 我们置家在转型过程中也在做一些社区和圈层，透过线上、线下的结合的方式取得客户的信息度。这些是方式，但是我觉得在学校当中，应该让学生有这种认知，并不是他们传统想象的就是拿一个产品去推、去卖，因为大家的选择太多了。所以我觉得在这一块我们要花点功夫，包括企业也是一样的，企业把大量的时间、人力、物力都投入到客户这一块，从引流到服务到维护到转化，到后期让它再一次转化。像现在置家的话，我们不仅仅卖房子，我们也卖水果、教育、体育产品，卖一些和客户除了房子以外衍生的需求，从而转化产品，今天营销的业态跟形态已经发生了翻天覆地的变化，我个人觉得需要推翻过往，与时俱进。可以结合前面我所说的这些，在教学当中体现。

广州新华学院副教授谢桂珊对金融服务与管理专业人才培养方案论证意见反馈如下：

1. 金融服务与管理专业人才培养目标能够与行业和企业需求相结合，突出高职教育特点，就业面向准确，符合市场人才需求。
2. 课程体系设计很好地体现人才培养目标，适应了金融服务与管理岗位能力要求。专业核心课程很好地对应银行、证券、保险、期货、基金等领域的职业岗位，起到支撑职业岗位的作用，课程设置科学、合理。
3. 结合大数据与金融行业发展新趋势，注重课程设置的前瞻性，设置了“区块链”

<p>金融”、“Python 金融数据分析”等前沿课程，具有专业特色。</p> <p>4. 教学计划进度能够根据学情进行安排，总体上体现了知识、能力培养的规律，课时适中，次序合理。</p> <p>5. 金融服务与管理专业人才培养方案制定科学合理，符合人才培养目标和学校及专业定位。</p> <p>魏松林：对共同（模板）问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 两年制比二年制的说法更符合语言习惯。 2. 专业认知、认识实习的目标内容基本确定，时间为 1-2 周，怎么安排（实施）？物流专业当中提到的合班上课的人数一定要弄清楚。 3. 会计专业：我拿到的资料缺两年制的人培、三年制进程表。 4. 财务管理专业 <p>(1) 《财务大数据分析可视化》这门课程在当前来说还不能完全替代《财务报表分析》这门课；除非是按照会计专业的人培所说的教学内容去讲，会计也开这门课，两位老师上学期讲这门课我都去听过，我拿了学生的教材也看了，是不能替换《财务报表分析》；</p> <p>(2) 专业拓展课程 8 选 4 不如 6 选 3 好，比如多课头的都是 32 课时的，既不利于老师也不利于学生，对于学生来说蜻蜓点水根本学不到什么东西，对于老师来说带多了课头又做多教学资料；还有其中一门课程《会计制度设计》，我认为专科一般不开这门课；</p> 5. 关于金融专业，专业核心课程有 7 门，偏多了一点；我建议区块链金融并入《金融科技概论》，这门课程里本身就有这章； 6. 市场营销专业，《商务谈判》只有 28 学时，28 学时真学不到什么；而相反《市场调查与分析》却有 96 学时，不如把 96 课时拿一些给《商务谈判》； 7. 网络营销与直播电商专业，我认为这个专业跟电子商务专业两个专业区分度不大，无论是培养目标还是课程设置，同时我建议增加《商务谈判》这门课，网络营销、直播电商当中都不可避免要与供应商去谈判。 <p>王威校助：电子商务专业的人才培养方案总体上相对其他专业做得比较好。各个专业存在一些通病：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 格式问题，统一格式 2. 职业面向分析表是十分重要的，现在的人培进程表突出岗课赛证，岗课赛证第一个就是面向职业，指专业的职业特点，分析得对不对很重要。比如说电子商务专业的主要岗位类别是软件开发，我认为软件开发不可能是电子商务的主要岗位类别，那到底是哪些呢？最好与企业对接了解清楚。 3. 在写人才培养方案时用的教学科研部发的模板是可以微调，根据实际情况调整。 4. 实施保障、师资队伍这里，没必要提到师生比，实施保障这块简要地介绍师资有多少人，有多少兼课教师，不需要写得很详细。专业设施也是，写清楚有多少间实训室，有多少个工位，满足培养学生的实训室条件足以。 5. 进程表有体现岗课赛证、课证融通，但没有体现竞赛，没有必要考这么多证书。 6. 现代物流管理专业：和现代物流相比有些落伍，没有体现现代的数据分析、智能，学的和十年前的课程无区别。 7. 三二分段、两年制，可以把学生中职学过的课程拿过来再上，再加以区别，课 	
---	--

<p>程的学习上还是要有变化的。</p> <p>8. 网络营销与直播电商专业和电子商务专业同质性太高，课程设置没有什么区别，就加了一门短视频，新专业到底是哪些核心课程还是要好好论证一下。</p> <p>瑞鑫（广州）财税代理有限公司何春清：对大数据与会计专业人才培养方案的意见反馈如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 大数据与会计专业人才培养方案的目标明确，职业能力分析清楚，适合会计转型的要求，就业方向符合社会人才需求，具有较强的可行性，充分展现了高职业教育特色。2. 专业教学计划进程学分分配和课时安排合理，理论加实践，让学生充分地掌握了专业知识，并具备顶岗能力。3. 应重视毕业实习报告，跟岗实习可以要求更明确一些，让学生能在实习期间认真对待工作。 <p>刘万华：今天的人培论证会很多专家都做了充分的准备，总体上很圆满。去年请的专家基本上全是企业的专家，今年的人培论证，有请学校校级领导、督导、本科学院、专科学院、企业专家，这样一来，我们就能发现存在的很多问题。企业对学校课程设置、框架不熟悉，主要是对人才的需求、岗位、能力这些方面的要求明确，所以有些问题企业专家不一定能指出，所以今年专门找了公立、私立学校的专家，故发现了人才培养方案存在的很多问题。感谢专家们对我院人才培养方案提出的各项宝贵建议，会后会积极吸纳专家建议，立足我院实际，进一步优化学院 2023 级人才培养方案。</p>		
--	--	--

会议纪要整理：郑琳琳

会议负责人：刘万华

审核人：刘万华

广州华南商贸职业学院

云智设计传媒学院会议纪要

时间	2023年7月5日	地点	S2-701	主持人	苗苗	记录人	潘秋凤							
参会人员	线上: 苗苗、杨伟庆、侯石明、刘光钰、荆梦婷、肖园琼、汪倩、李端慧 线上: 程粟(苏州大学副教授) 刘彦武(广州城市职业学院教授, 副院长) 卢润德(桂林信息科技学院教授) 梁溪(恒辉装饰建筑有限公司总监) 卢清源(桂林技术交流站科长)													
会议议题														
2023级云智设计传媒学院各专业人才培养方案论证会														
会议内容														
项目	责任人	落实情况												
数字媒体技术:														
根据校内外专家意见,结合教育部《数字媒体技术专业教学标准》和我校实际情况,对2023级人才培养方案做出以下修改:														
1. 《美术基础》从平台课程调整到专业基础课程中。 2. 去掉《网页设计》课程,改为《UE4 交互引擎》。 3. 在平台课程中加入了《编程设计》64课时。 4. 为了更好地与核心课程衔接,把《影视节目广告》和《新媒体运营与推广》合并,改为《短视频制作技术》。 将广东省技能大赛和学院奖大赛备注在专业延展课程中。														
网络新闻与传播:														
根据校内外专家意见,结合教育部《网络新闻与传播专业教学标准》和我校实际情况,对2023级人才培养方案做出以下修改:														
5. 整合理论类课程,取消《新闻学导论》,将相关内容融入《网络传播概论》《网络新闻采访与写作》《融合报道》中。 6. 增加实操类课程的学时,《新媒体编辑实务》由32学时调整为64学时。 7. 针对新媒体岗位群的实际需求,将《视频特效制作》调整为《影视后期制作》,学时由92(64+28)调整为108(64+44)。 8. 为更好的体现产教融合,充分发挥校企合作的作用和云智设计传媒学院技能大师工作室的资源优势,将《网络新闻采编实训》调整为《社区														

<p>新媒体采编实训》，同时在《微电影创作综合实训》《新媒体活动策划综合实训》中融入“非遗”传承、岭南文化等内容。</p> <p>9. 将 1+X 新媒体运营（中级）证书列为必考证书。</p>		
<p>视觉传达设计：</p> <p>根据校内外专家意见，结合教育部《视觉传达设计专业教学标准》和我校实际情况，对 2023 级人才培养方案做出以下修改：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为更好体现产教融合，整合专业课程衔接，将专业延展课程中的《书籍装帧设计》改为《产品动态视觉表现》，且对应 1+X 证书考证。 2. 将图形图像处理（Photoshop 应用）高级证书列为必考证书，1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）（中级）证书列为选考。 3. 针对专业岗位选择，将专业拓展课程《雕塑设计》改为《文创产品设计》。 4. 为对应核心课程设计，特将综合技能课程中的《文创品牌项目实战》调整为《商业插画综合实训》，《企业形象设计与推广实践》调整为《UI 设计综合实训》。 	<p>已落实</p>	<p>已落实</p>
<p>环境艺术设计：</p> <p>根据校内外专家意见，结合教育部《室内艺术设计专业教学标准》和我校实际情况，对 2023 级人才培养方案做出以下修改：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 把软件课程名称中已取消带软件名的后缀，为体现环境空间制图《室内效果图表现》更改为《室内外效果图表现》，关于专家提出的加入公共空间设计等内容，原有的《空间设计》已包含了居住空间与公共空间两个板块内容； 2. 为体现融入乡村振兴与乡村改造等内容，把原《景观小品设计》调整为《景观设计》内容涵盖广，知识点丰富； 3. 专业延展课程中原《工程造价与预算》调整为《工程造价与制图》对接对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证；为更好的以赛促教，以赛促学 	<p>已落实</p>	<p>已落实</p>

<p>延展课程中《植物造景设计》与同期开设核心课程《空间设计》对接米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师等比赛；</p> <p>4. 根据专家建议与我校学生实际情况等专业拓展课程中《室内设计综合》改为《城市景观雕塑设计》，把《版式设计与制作》改为《城市公共环境设计》；</p> <p>5. 根据本校学生学情情况及以往开课情况学习成效情况，一直把《人体工程学》较理论类课程会融入在专业核心课程中，结合方案设计项目教学，较好的帮助学生突破人体尺寸比例等问题；</p>		
<p>室内艺术设计（三年制）：</p> <p>根据校内外专家意见，结合教育部《室内艺术设计专业教学标准》和我校实际情况，对 2023 级人才培养方案做出以下修改：</p> <p>1. 室内专业延展课程对接考证，由原先《工程造价与预算》调整为《工程造价与制图》对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证；</p> <p>2. 为更好的以赛促教，以赛促学延展课程中《灯光与照明设计》与同期开设核心课程《公共空间设计》对接米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师等比赛；</p> <p>3. 根据专家建议开设《家具设计》《人体工程学》等课程，由原来的《室内色彩综合》更改为《家具设计》课程。根据本校学生学情情况及以往开课情况学习成效情况，一直把《人体工程学》较理论类课程会融入在第一学期《室内设计基础》中及第二学期核心课程中《计算机辅助设计》中，结合方案设计项目教学，较好的帮助学生突破人体尺寸比例等问题；</p> <p>4. 软件课程名称中已取消带软件名的后缀；</p>	<i>待商榷</i>	<i>已落实</i>
<p>室内艺术设计（二年制）：</p> <p>根据校内外专家意见，结合教育部《室内艺术设计专业教学标准》结合 2022 级人培和我校实际情况，对 2023 级人才培养方案做出以下修改：</p> <p>1. 室内专业延展课程对接考证，由原先《工程造价与预算》调整为《工程造价与制图》对接计算机辅助设计（AutoCAD）考证；</p> <p>2. 为更好的以赛促教，以赛促学延展课程中《灯光与照明设计》与同期</p>		

<p>开设核心课程《公共空间设计》对接米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/未来设计师等比赛；延展课程中《中国传统民间艺术》对接非遗工艺设计类比赛项目；</p> <p>3. 根据专家建议开设《家具设计》《人体工程学》等课程，由原来的《室内色彩综合》更改为《家具设计》课程。根据本校学生学情情况及以往开课情况学习成效情况，一直把《人体工程学》较理论类课程会融入在专业课程中《室内效果图表现（3D MAX）》《公共空间设计》等结合方案设计项目教学，较好的帮助学生突破人体尺寸比例等问题；</p> <p>4. 因二年制的室内专业与 2022 级人培同期上课，故软件课程名称对应 22 级人培未取消软件名的后缀；</p>		
<p>影视动画：</p> <p>根据校内外专家意见，结合教育部《影视动画专业教学标准》和我校实际情况，对 2023 级人才培养方案做出以下修改：</p> <p>1. 动画专业增设专业群共享课，调整原专业基础课《数码摄像与照明技术》更改为《数码摄影摄像》并划为群共享课，《图形图像处理》调整为专业群共享课。</p> <p>2. 为更好体现产教融合，整合专业课程衔接，调整了综合技能课程开课顺序，对应了专业核心课程。</p> <p>3. 将专业延展课程《剧本创作》改为《数字视频编辑与创作》，并设置为 1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）（中级）证书考试，列为选考。《动画短片创作》改为《剧本创作》，对应大广赛，体现岗课赛证融合。</p> <p>4. 将专业拓展课程中的《数字视频编辑与制作》调整为《动画短片创作》</p> <p>5. 将《图形图像处理》课程列为考证课，图形图像处理（Photoshop 应用）高级证书列为必考证书</p> <p>6. 三维动画设计（3ds MAX）中级 证书列为选考，对应专业核心课程《三维场景动画》。</p>	<p>王海英</p>	<p>王海英</p>

会议纪要整理：潘秋凤 会议负责人：孙锐 审核：苟苗

广州华南商贸职业学院

2023 级人才培养方案论证会议纪要

时间	2023年7月6日下午 3点	地点	1-602	主持人	刘海丰	记录人	邓杏花							
参会人员	校内: 刘海丰、何佳、陈振阳、何慧玲、邓杏花 校外: 周志俊 (广州大学副教授) 杨晓红 (一年四季 24 小时智能健身运营总经理, 副教授) 蔡伟玄 (华瑞健体育策划有限公司总经理) 陈素玲 (私立华联学院专任教师, 副教授) 黄晓翠 (广州弈博科技有限公司研发总监)													
缺席人员														
会议议题														
博雅教育学院 2023 级专业人才培养方案专家论证会														
会议内容														
项目	责任人	落实情况												
一、专家对体育运营与管理、社会体育、体育保健与康复专业进行人培方案论证 1. 体育运营与管理专业 建议: 先定位好体育运营与管理专业学生毕业的岗位, 再根据岗位来确定教学进程表; 体管专业、社会体育专业、体育保健与康复三个专业的课程有融通有同质, 但也要有区分; 学校要与企业对接, 专业符合企业的需求; 建议体管专业往健身方向定。 2. 社会体育、体育保健与康复专业 建议: 可以瞄准一个领域, 进行专业定位。社会体育专业可以对应培训机构, 如青培, 也可以跟小学生相关联, 学习羽毛球、网球、游泳、户外拓展等, 可加入体育训练相关的课程; 体育保健与康复专业建议加一个运动康复的方向, 定位运动康复和健身康复, 就业岗位可以考虑康复工作室、俱乐部、专业队、消防队和公安等。 3. 师资方面 可以从社会上聘请专家, 也可以考虑在读研究生进行实习, 与企业对接, 选择企业管理者或者教练来学校上课 4. 体育三个专业要有共同的地方, 专业群共享课的运动生理学可以改为运动解剖生理学; 新媒体技术可以加到三个体育专业的共享课程里; 如果有订单班的话, 建议课程给企业留一点空间; 以证书为导向, 以就业为导向, 倒退这三个专业要上的课程。 二、专家对电子竞技运动与管理专业进行人培方案论证 教学进程表课程有点乱, 涵盖的也比较多, 首先要确定培养哪一个方向的学生。建议进程表中场馆运营可以不去学习, 这个课程比较复杂; 电竞 80% 来自线上, 建议把传媒编导这门课加进去; 必修课与拓展课程进行对调。	刘海丰、何佳、陈振阳等													

会议纪要整理: 邓杏花

会议负责人: 刘海丰

审核: 周文恩

广州华南商贸职业学院

2023 级专业人才培养论证会议纪要

时间	2023年6月27日	地点	S3-810	主持人	黄双丽	记录人	麦晓玲
参会人员	王威、陈宁、田夕伟、黄双丽、朱春兰、刘晓君						
缺席人员	程灿：讲课						
会议议题							
健康学院 2023 级专业人才培养方案论证							
会议内容							
项目	责任人	落实情况					
会议伊始健康学院副院长黄双丽向各位专家的莅临指导表示了衷心的感谢，并介绍了健康学院专业建设和人才培养方案撰写情况。接着，三位专业人才培养方案执笔人从人才培养方案的撰写思路、特色亮点进行了汇报。							
各位专家认真听取了各专业汇报情况，审阅了各专业人才培养方案等相关材料，对护理、助产、中药学、药学、中医康复技术、口腔医学技术六个专业的人才培养方案进行了深入论证和研讨，专家组成员首先肯定了健康学院各专业人才培养方案在课程设置、实践教学等方面所取得的成绩，就专业基础课程和专业拓展课程设置、学时安排、实践环节等方面提出了建议。对于如何突出专业人才培养特色、加强实践教学等方面进行了重点研讨，针对各专业人才培养方案中存在的不足，与会专家结合学科发展新动态、行业发展新变化提出了建设性意见。							
最后校长助理王威做总结发言。王校助简要介绍了学校的办学规模和发展情况、专业教学设置情况，重点阐述了人才培养方案作为专业建设、学校发展的顶层设计在教育教学过程中的重要性。							
本次论证会的举行，优化、完善了健康学院各专业人才培养方案，进一步明确了人才培养方向和培养目标，顺应了社会发展需要，对于进一步提升人才培养水平具有重要意义。学院也以此次论证会为契机，进一步推动人才培养模式改革，推进校企深度融合，打造专业人才培养特色，为社会培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。							

会议纪要整理：刘晓君

会议负责人：黄双丽

审核：黄双丽

广州华南商贸职业学院

新商务管理学院 2023 级人才培养方案论证会

会议纪要

时间	2023年6月28日15:00-18:00	地点	1-515	主持人	王成成	记录人	肖洁
参会人员	校内：曹文文、罗德礼、王成成、教研室主任（余先玲、吴玉成、欧文仪）、教师代表（崔新玲、贾亮、杨桐）等 校外：潘理宏（广东新宝电器股份有限公司总裁办主任） 曾桂清（广东新宝电器股份有限公司办公室主任） 张颖真（广州优联信驰文化发展有限公司总经理） 邱巧玲（广州中心皇冠假日酒店运营经理） 杨恒（广州地铁集团有限公司副总经理）						
缺席人员							

会议议题

新商务管理学院 2023 级 6 个专业人才培养方案论证

会议内容

项目	责任人	落实情况
专家组提出的主要建议有： 1. 针对工商企业管理专业人培方案提出的建议： (1) 专业群共享课建议增加职业素养教育的课程； (2) 岗位群课程设置应该围绕核心岗位展开，可以分两个方向进行培养，生产+品质+物流一条主线，运营+安环+财务一条主线；企业战略和企业文化可以合为一门课，了解为主；客户关系管理不建议单独设置；互联网+新零售运营适当考虑开设的课程归属； (3) 重视职业资格证书的考评，企业看重。 2. 针对人力资源管理专业人培方案提出的建议： (1) 可开设公文写作等技能课程； (2) 企业和招聘等课程可以融入新媒体运营等内容； (3) 课程内容需加入统计相关指标等内容，加入流程管理与信息化等； (4) 建议人力学生培养方向可以分为两条线：劳动+绩效+薪酬，招聘+培训+市场等。 3. 针对会展策划与管理专业人培方案提出的建议： (1) 建议设计类的一些课程课时可以适当减少，放重点在策划思路的整个，再利用软件进行出图； (2) 建议加入新媒体运营技术等内容； (3) 加强专业学生与企业项目合作、创意园合作等，建立设立单独的实训周提前让学生感受实际工作岗位的需求和操作等； (4) 重视会展专业学生考证等，以赛促教、以赛促学。 4. 针对酒店管理与数字化运营专业人培方案提出的建议： (1) 针对酒店前台岗位的话，结合多种语境增强英语口语表达能力； (2) 建议学会酒店软件系统来熟练操作客房入住等相关技能，建议学校可以与企业申	工商企业管理专业 余先玲 人力资源管理专业 吴玉成 会展策划与管理专业 欧文仪 酒店管理与数字化运营 崔新玲 旅游管理专业 贾亮 城市轨道	

购一些模拟操作系统来加强练习；（3）建议学生多增强个人人格魅力。 5. 针对旅游管理专业人培方案提出的建议： (1) 酒店情景英语、沟通技巧等课程可以与酒店管理、会展策划等结合；(2)结合民宿、非遗、研学、亲子游等项目让学生掌握讲解技巧效果会更好；(3) 借企业、农业、扶贫等活动多给学生安排实践活动，让学生带着岗位需求去学习。	交通运营 管理 杨桐	
--	------------------	--

会议纪要整理：肖洁

会议负责人：王成成

审核：罗德礼

广州华南商贸职业学院

人才培养论证会会议纪要

时间	2023年7月1日	地点	S1-509	主持人	吴文兴	记录人	杨日涵							
参会人员	校内人员：王威、吴文兴、王珂、黄英就、刘永贤、徐胜东、李国一、洪博 校外专家：廖福保（广东农工商职业技术学院信息工程学院院长，教授） 刘志芳（广州南洋理工职业学院信息工程学院院长，副教授） 曾振东（广东青年职业学院计算机学院副院长，高级实验师） 王学军（广州飞瑞敖电子科技有限公司技术总监） 方少群（广州腾科网络技术有限公司技术总监）													
缺席人员														
会议议题														
2023级人才培养方案论证会														
会议内容														
项目	责任人	落实情况												
1、吴院讲话 介绍校外专家，并对各位专家的到来表示感谢	吴文兴													
2、校长助理王威发言 强调信息学院的重要性，请各位专家认真查看专业课程的设置是否合理，是否符合企业的要求。	王威													
3、校外专家廖福保院长主持，逐个开展专业的人才培养方案讨论 1) 计算机应用技术专业： ①计算机应用技术教研室主任介绍本专业23级课程开设情况； ②专家提出修改意见： 方少群：若开设javaweb的课程，前期一定要先有java的基础； 曾振东：课程的开设应与岗位和实训课相对应，一个岗位最少要有2-3门课程的支撑； 刘志芳：控制好实践课的安排； 王学军：应加强移动端开发，并把C语言改成C++； 廖福保：考证计划应与课程一一对应，提高考试通过率；服务器开发、网站开发这类的课程名称太广泛，容易有歧义，可以整合在一起改为Web程序应用。	廖福保													
2) 计算机网络技术专业 ①计算机网络技术教研室主任介绍本专业23级课程开设情况； ②专家提出修改意见： 方少群：可增加自动化运维的实训周，这样方便学生考证；网络安全技术可用华为模拟器进行练习； 曾振东：路由交换技术和华为数通技术两门课的重合度还是比较高的，可把其中一门放到延展课里面；可增添技术支持工作岗位，让技术不过硬的学生可以去做，比如售前工程师；														

<p>刘志芳：需加强学生动手能力，与考证结合； 王学军：可以考证为导向，设置课程； 廖福保：一定要专注考证范围，2年制的学生也同步一些考证计划。</p> <p>3) 软件技术专业</p> <p>①软件技术教研室主任介绍本专业 23 级课程开设情况； ②专家提出修改意见： 方少群：springboot 前要机上 ssm 的课程； 曾振东：软件测试技术课建议调前，可以早点上，并提升为专业核心课； 刘志芳：在岗位设置里面，可再加上售前工程师； 王学军：可以加一门计算机基础课，让学生先学计算机语言的一些底层逻辑，再学程序框架； 廖福保：增加一门软件工程课，加强学生写文档的能力。</p> <p>4) 大数据技术专业</p> <p>①物联网应用与大数据技术教研室主任介绍本专业 23 级课程开设情况； ②专家提出修改意见： 方少群：Hadoop 和 spark 不要同一个学期上，可以上学期先上 Hadoop，下学期再上 spark；没有网络爬虫相关课程却有爬虫的实训周，不太合理。建议第一学期先上 python 程序设计，第二学期再上数据采集，数据清洗和数据可视化，最后再实训；扩展课的神经网络太难，可不开； 曾振东：Linux 系统管理课程内容设计偏网络服务器，结合大数据云计算建议换成 Linux 课程基础学代码基础，熟悉云平台的搭建； 刘志芳：需要有大数据的实训室； 王学军：数据分析与机器学习可拆成两门课； 廖福保：Python 的课程和考证的时间相隔太久，建议调整。</p> <p>5) 物联网应用技术专业</p> <p>①物联网应用与大数据技术教研室主任介绍本专业 23 级课程开设情况； ②专家提出修改意见： 方少群：物联网与移动设备关联大，可以开个移动的岗位线，降低学习难度；可加一门移动开发的实训课程； 曾振东：数据结构偏理论，可以不放在核心课程中； 刘志芳：需要有物联网实训室； 王学军：可把无线传感网加进专业核心课中；建议把数据结构改成 5G 智能终端；数据库课程可不开；</p> <p>6) 虚拟现实专业</p> <p>①人工智能与虚拟现实教研室主任介绍本专业 23 级课程开设情况； ②专家提出修改意见： 曾振东：可以结合技能竞赛在添加一些课程； 刘志芳：需加一些编程基础课程； 王学军：把专业拓展课程的视频特效设计制作或影视编辑与后期合成课程转移到专业延展课程；</p>		
---	--	--

廖福保：专业基础必修课的“游戏开发工具课程增加总课时量”；专业基础必修课的“HTML5+CSS3 前端”的课程名称统一改为“HTML5+CSS3web 前端设计课程”。

7) 人工智能专业

①人工智能与虚拟现实教研室主任介绍本专业 23 级课程开设情况；

②专家提出修改意见：

方少群：工程数学开到机器学习之前；java 程序设计可改为数据标注；

曾振东：骗技能课程建议多开设一些；

刘志芳：建议开设方向从视觉、语言识别、自然语言中选一条线；

王学军：在实训周加强平台搭建；

廖福保：建议开设相关应用人工智能工具的使用课程。

会议纪要整理：杨日涵

会议负责人：吴文兴

审核：吴文兴