

目录

广州华南商贸职业学院 2022 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见.....	3
信息学院 2022 级专业人才培养方案	30
2022 级计算机应用技术专业人才培养方案	31
2022 级计算机网络技术专业人才培养方案	51
2022 级软件技术专业人才培养方案	72
2022 级物联网应用技术专业人才培养方案	90
2022 级大数据技术专业人才培养方案	108
2022 级虚拟现实技术应用专业人才培养方案	126
人文与教育学院 2022 级专业人才培养方案	144
2022 级商务英语专业人才培养方案	145
2022 级商务英语专业（二年制）人才培养方案	163
2022 级商务日语专业人才培养方案	181
2022 级跨境电子商务专业人才培养方案	202
2022 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案	224
2022 级体育运营与管理专业人才培养方案	241
2022 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案	257
卫生健康学院 2022 级专业人才培养方案	276
2022 级护理专业人才培养方案	277
2022 级中药学专业人才培养方案	298
2022 级中医康复技术专业人才培养方案	316

经济管理学院 2022 级专业人才培养方案	334
2022 级大数据与会计专业人才培养方案	335
2022 级大数据与会计专业（二年制）人才培养方案	361
2022 级大数据与财务管理专业人才培养方案	384
2022 级市场营销专业人才培养方案	407
2022 级市场营销专业（二年制）人才培养方案	426
2022 级电子商务专业人才培养方案	443
2022 级金融服务与管理专业人才培养方案	464
2022 级现代物流管理专业人才培养方案	486
2022 级国际经济与贸易专业人才培养方案	505
2022 级工商企业管理专业人才培养方案	525
2022 级会展策划与管理专业人才培养方案	547
2022 级人力资源管理专业人才培养方案	570
2022 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案	589
设计与传媒学院 2022 级专业人才培养方案	609
2022 级数字媒体技术专业人才培养方案	610
2022 级网络新闻与传播专业人才培养方案	628
2022 级影视动画专业人才培养方案	648
2022 级视觉传达设计专业人才培养方案	668
2022 级室内艺术设计专业人才培养方案	687
2022 级环境艺术设计专业人才培养方案	707

2022 级专业人才培养方案制（修）订 工作指导意见

专业人才培养方案是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《中华人民共和国职业教育法》《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业学校学生实习管理规定》，贯彻新发展理念，服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要，深化教育教学改革，创新人才培养模式，提高办学水平和人才培养质量，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，打造“素质优、能力强、就业好”人才培养特色，现就 2022 级各专业人才培养方案制（修）订工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制，注重学生劳动精神、工匠精神、劳模精神养成，遵循高等职业教育发展规律、人才成长规律和产业发展规律，增强职业教育适应性，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真

实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，推动学年学分制管理试点，规范人才培养全过程，培育办学特色，为建设新商科类民办高水平高职院校奠定坚实基础。

二、基本要求

落实好“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、技能培养与学历提升对接、职业教育与终身教育对接”的“6个对接”要求。

（一）坚持育人为本，促进学生全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（二）构建生态文明教育体系，培养学校生态文化

以可持续发展的理念为指导，坚持以生态文明教育为主线，全面培养学生生态文明理念和素养，充分挖掘生态文明建设的德育内涵和德育元素，建立以课程为载体、以生态文明理念为抓手的生态文明教育体系。开发具有特色的校本课程，丰富实践育人的途径，形成“科研训练+学科竞赛+创新创业实践+绿色文化传播”课外实践教学体系，培养学校生

态文化，增强生态环境育人的效果。

（三）服务区域经济社会发展和产业发展，明确人才培养定位

应在专业人才培养目标中明确专业（群）对接广东省战略性新兴产业、战略性新兴产业及其相关产业的人才培养定位。以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

（四）推进产教深度融合，创新人才培养模式

搭建校企协同育人平台，构建“校内‘理论教学+实验实训’+校外‘专业认知、岗位认知、在岗学习、跟岗实习、岗位实习、毕业论文/设计’+创新创业与就业+第二课堂活动”的教学体系，创新基于“产教融合、校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式，提高人才培养质量，培育和凝练专业特色。

（五）坚持职业标准导向，构建“平台+模块”课程体系

构建“平台+模块”课程体系，以学习为中心，以培养学生学习能力、实践能力、适应能力为主线，联合行业企业共同设置课程、开发教材以专业群或专业大类开设专业（群）基础课（共享课），构建“先宽泛、后专业”的专业群课程建设新模式。积极开展“1+3/4+N”教育教学改革，打造“素

质优、能力强、就业好”人才培养特色。

1. 关于“平台+模块”：指将现有“公共基础课、美育必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业综合课、专业选修课、综合素质教育”课程体系优化为“通识教育课程平台+公共必修课程、公共选修课程两个模块”“专业教育课程平台+专业群共享（基础）课程、专业核心课程、专业技能课程、专业选修课程四个模块”“实践课程平台+专项实践课程平台（包括入学教育与专业教育、军事实践）、综合实训课程、企业实践教学（包括专业认知、岗位认知、在岗学习、跟岗实习、岗位实习、毕业论文/设计等）三个模块”“就业与第二课堂平台+创新创业教育、就业与职业规划教育、第二课堂活动三个模块”。

入学教育包括专业介绍、教学与学生管理制度、安全卫生与心理健康知识等。

2. 1+3/4+N：“1”指人才培养方案中设置的课程；“3”指思政类课程挖掘专业教育、劳动教育、生态文明教育元素，专业类课程挖掘思政教育、劳动教育、生态文明教育元素；

“4”指通识类课程挖掘思政教育、专业教育、劳动教育、生态文明教育元素；“N”指每门课程都应该融合考证、竞赛、创新创业、生产经营、教研教改与科研、社会实践与社会服务、党课、党团活动、党建项目、第二课堂活动等2个以上的内容组织开展教学。

3. 关于“素质优、能力强、就业好”：素质优是指在思想品德、身心素质、人文科技素质三方面“优”；能力强是

指在学习能力、实践能力、适应能力三方面“强”；就业好是指在就业率、对口率、起始薪酬、用人单位满意度四方面“好”。

（六）强化实践教学环节，注重技术技能培养

依据基本技术技能、专业技术技能和综合技术技能的能力递进层次，从第一学期开始，应合理开设校内实验实训课程和校外专业认知、岗位认知、在岗学习、跟岗实习、岗位实习等实践教学课程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

毕业实践教学环节应当对接企业真实生产环境任务（项目）开展岗位实习和毕业设计，重点选择具体工作或项目、工作过程的内容，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，训练学生发现、分析和解决问题的能力。

（七）完善创新创业教育体系，培养学生创新精神和创业能力

创新创业教育要面向全体学生，通过引企入校共享共建校内创新创业实践平台，为学生提供创新创业支持，培养学生的创新精神、创业意识，激发学生创新创业潜质。与此同时要邀请校企合作单位共同合作开发课程、编写教材和参与教学。继续实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实战与孵化教育的全链条式创新创业人才培养模式。以“挑战杯”“互联网+”创新创业大赛、“赢在广州”创业大赛、大学生创新创业训练计划等项目、竞赛为引导，提高学生创新创业能力，加快培养创新创业人

才。

（八）构建协同育人平台，加强专业特色培育

以“订单班”“现代学徒制”试点人才培养工作为抓手，推动高水平专业群（包括重点建设专业）、公共实验实训中心与专业实验实训中心、工作室、校外大学生实践教学基地、“校中厂”“厂中校”等多样化协同育人项目与平台的建设，扎实推进人才培养模式改革，培育和凝练专业特色。

（九）探索并实践“中职-高职-本科”三二分段培养，拓展人才成长通道

继续做好软件技术、电子商务两个省级二类品牌专业专本协同育人三二分段人才培养；积极开展大数据与会计、电子商务、市场营销三个试点专业中高职贯通三二分段（二年制）2022 级人才培养方案，以及“专插本”、自考相沟通的学生学历提升工作和境内外合作交流工作，拓展学生成才通道。

（十）积极组织开展第二课堂活动，提升学生综合素质

在“三全育人，五育融通”协同育人体系引领下，教学科研部和学生发展部应当组织、指导其他职能部门与二级学院通力合作，认真组织实施好学校学年学分制管理改革试点工作和学生第二课堂活动与文明素质养成学分认定实施工作，打通第一课堂与第二课堂、校内课堂与校外课堂各人才培养关键环节，实现高素质技术技能人才培养目标。

三、培养规格

各专业人才培养方案应按照指导思想，结合专业特点和

人才社会需求，确定本专业的人才培养规格。

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1. 工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

2. 人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

3. 自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是

基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

四、任务与职业能力分析

这是专业人才培养方案的核心部分，应当组织专业教师与兄弟高校、行业企业人员共同对岗位（群）和工作过程进行分析、归纳和整理、设计。

（一）相关概念

1. **岗位领域**。指一组具有相关性的工作任务组成的岗位领域。它可能与工作岗位相对应，也可能不对应，主要取决于不同职业的劳动组织形式（如计算机维修、网络维护等）。任务领域的确定有多种划分方式，有的可以按工作性质来划分，有的可以按工作过程或业务流程来划分。任务领域不能理解为就是专门化方向。

2. **工作任务**。指工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务（如电脑主机拆装、网络线路检查等）。

3. **职业能力**。指完成工作任务的知识、实践能力和态度。

4. **对应课程**。知识和能力的获得通过哪些课程的教学过程实现。

（二）项目课程的设计

在对工作任务、职业能力分解的基础上进行课程设计，按照工作的相关性而不是学科知识的逻辑性设置课程，把工作任务同课程予以对应：

1. **直接对应**。一个任务对应一门课程。

2. **合并对应**。多个任务对应一门课程。

3. **分解对应**。一个任务对应多门课程。

五、课程设置的基本要求

（一）合理安排学时

总学时数2500-2600，通识课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；实践性教学学时须占总学时数60%以上。跟岗实习一般为10

周、5学分;岗位实习为26周(6个月),第五学期安排6周,第六学期安排20周、15学分。

(二) 关于公共课程的设置要求

对于公共课程,上级教育教学管理部门有明确规定的应当达到相关要求,执行相应的标准。教育管理部门未明确具体规定的,应当根据人才培养的目标、规格进行选取和安排,要保证开出一定数量的素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。思政、英语及信息技术基础等公共基础类课程开设的学期由教学科研部会同博雅教育学院、新商务外语学院、云智信息技术学院商定,专业英语课程是否开设及开设的学时、学分由各二级学院根据实际情况确定。

(三) 关于专业课程的设置要求

1. 根据工作岗位定位专业目标,实现课程结构与岗位任务的对接,打破依据专业知识本身的逻辑设置课程和组织内容的传统学科课程模式,转变为以工作任务为参照点设置课程。

2. 专业群共享(基础)课按专业群或专业大类培育“三相一共”(专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享)的群课程模块。

3. 探索“1+X证书”“岗课赛证”改革,专业技能课程开设要充分考虑和学生职业资格证书(特别是“1+X”证书职业技能等级标准)考试内容相匹配、衔接,帮助学生获得相关职业证书,突出学生实践能力培养的教学改革。鼓励设置专业选修课置换学分,将学生取得的行业企业认可度高的

有关职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为相应学分。公共英语课程与英语等级考试对接、信息技术基础课程与计算机等级考试对接、专业基础课程与技能竞赛成果对接、专业技能课程与技能等级证书对接，学生已获得相应的资格证书（竞赛证书）可免修一门相应的通识课程或专业选修课程。

4. 课程的设置应当进行大胆改革，真正以“能力”为基础来设置课程，打破理论与实践的二元课程模式，以工作任务构建教学情境，以项目为载体整合相应的知识和能力，培养学生综合职业能力。

（四）关于课程门数和课时的分布

1. 理论“够用”为度（比中职稍强，比本科稍弱），并不是否定理论教学的必要，而是理论教学的时间和内容应当能够支撑技能的获得并保证在今后一定时间内继续提高所需即可，尽量避免单纯理论课，应当对理论和实践的教学内容进行整理和重构，以理论与实践一体化的教学内容和方式进行替代。

2. 课程门数不宜过多，加强专业核心课程的教学时间，保证学生的能力养成和知识获得，对内容相近的课程可进行删减和合并。强化专业实践课程教学，专业实践课程采用集中时段授课、项目方式进行，专业实践课要有公开作品成果展示或实训报告书。

各课程模块课程设置门数、学时建议表

序号	课程模块	课程门数	学期	课程学时	课程要求
1	专业群共享（基础）课程	6-8门	第1、2、3学期	420	优选2-3门群内专业可共享的专业课程为专业群共享课程
2	专业核心课程	6-8门	第3、4、5学期	540	第五学期跟岗实习阶段安排1-2门实践性较强的专业核心课程
3	专业技能课程	2-3门	第2、3学期	100	以各专业对应的技能等级证书考级为主要内容
4	专业选修课程	3组	第2、3、4、5学期	100	根据专业实际设计为专业组选、专业限选等形式，可优选网络精品课程资源
5	综合实训课程	3-4门	第2、3、4学期	100	以整周为单位开展的专业综合实训

3. 专业课程平台原则上至少40%的课程须有企业共同参与设置与课程教学。强化对接企业真实项目和生产过程，贯彻培养学生职业能力主线，形成工作过程导向式专业课程体系。

4. 实践课程平台学分占总学分的比例控制在理工艺医类专业40%、财经商贸语言类专业30%左右。校内或校外生产性实训（实习）学时要占校内实践教学学时的80%以上。

（五）2022 级中高职三二分段试点专业人才培养方案要求

2022 级中高职三二分段专业（电子商务、大数据与会计、市场营销）高职学制为二年。专业负责人在制定专业人才培养方案前需参照中职学段的人才培养方案，合理设置专业课程，确保中高职不同阶段人才培养的连贯性，有效实施人才培养。各学期参考教学周分别是：13、18、18、14，总学时（含各类实践课）在1600-1700为宜，总学分控制在

103.5-113.5 学分之间（含第二课堂与文明素质养成 13.5 学分），岗位实习时间为 6 个月。

六、毕业学分要求

学生须修满专业人才培养方案规定的学分方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。第二课堂活动不少于7.5学分（其中德育类学分至少1.5学分、学术科技类至少0.5学分、创新创业与就业类至少1学分、“跑步声”“读书声”各至少1学分），文明素质养成6学分。

七、相关说明和规定

（一）计量单位

以课堂教学为主要教学方式的课程计量单位为学时。

以实验、实训、实习等为主要教学方式的突出技能培养的实践课程计算单位为周。

（二）课程学分

1. 思政类课程的学分按照国家相关规定执行。

2. 理论课（含一体化课）学分 = 学时/16（小数部分1-3的舍去，4-6的计0.5，7-9进一位）。

3. 综合实训课学分以1周为1学分计。整周的实训每周只安排24学时（周三、周五下午不安排）。

4. 总学分应控制在147-157学分之间（含第二课堂与文明素质养成13.5学分）。

（三）其他

1. 各学期参考教学周：13、18、18、18、10。各学期实

际安排理论课教学周和下达教学任务时，应扣除该学期的整周实训周和国家规定的法定节假日（调休日不扣）。

2. 周学时：第1-2学期24-26学时，第3-4学期20-24学时，第5学期12-16学时（应安排技能性较强或与企业共同开发的课程）。

3. 理论课如有必要且条件许可应当安排一定比例的课内实践，但需要制订相应以任务或项目为主的实施方案。有课程转移到企业开展实践教学的，须在该课程对应备注栏中说明。

4. 考核方式：课程应注明考核方式是考试还是考查，每学期安排2~3门考试课。各二级学院积极开展考核评价方式改革，使课程考核方式和评价结果能客观反映是否达到该课程的教学目标。大力推进“课证结合”，创造条件将职业资格证书认证考试和专业课程考核结合。

5. 课程次序：各模块内先开设的课程次序在前，依次类推。

6. 课程标准：人才培养方案制定后，已招生的各专业，必须在实施教学前完成开课课程的课程标准编写。

7. 建议相关专业开设高等数学或经济数学等课程。

八、组织实施

人才培养方案的制（修）订是人才培养的核心工作。各二级学院根据学校总体部署和进度安排，须保质保量按时完成人才培养方案的制（修）定。

（一）教学科研部制定人才培养方案指导意见，报学校

专业指导委员审核批准后执行。

（二）各二级学院应由负责人牵头、教研室主任具体负责，指派专业负责人或骨干教师等承担人才培养方案制（修）订工作的统筹、汇总、审核、签字工作，不得将以上职责转移给他人。

（三）教学科研部应充分征求负责人关于人才培养方案的相关意见，并在制订和修改中充分考虑、采纳，并组织教研室主任、专业教师认真学习有关材料，在有兄弟高校、行业企业参与并充分论证和广泛调研的基础上，提出各类课程安排的初步意见，并对所制订的人才培养方案进行反复的讨论、修改，在课程体系、课程名称和学时、学分安排上达成共识。

（四）各二级学院定稿后的专业人才培养方案，经教学科研部初审后，提交学校教学指导委员会和学校党政联席会审定。

（五）审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站主动向社会公开，接受全社会监督。人才培养方案一经确定，不得随意变动。各二级学院要根据人才培养方案落实教学任务，避免随意调整或修改人才培养方案中所列的课程及实训、实习等教学环节，必须调整的，须提前向教学科研部提出书面报告，说明变动理由及调整方案，经教学科研部初审后并报分管校领导批准后方可执行。

（六）本意见适应于2022级各专业，2021级有在校生的

专业根据原人才培养方案执行情况，可参照修订教学计划。

- 附件： 1. 专业人才培养方案填写说明
2. -----级-----专业人才培养方案（模板）
3. 2022 级专业人才培养方案专家论证评审意见
表

附件 1

2022 级各专业人才培养方案填写说明

1. 在人才培养方案模板中，有下划线部分需各二级学院填写，填写完成后删除下划线。

2. 在人才培养方案模板中，凡是用斜体“（说明：……）”为教学科研部的提醒要求或范本，各二级学院按要求完成后删除。

3. 课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类（理论课+实践课）和 C 类（纯实践课）。

4. 课程代码编制说明。

2022 级人才培养方案的课程代码按新的编码规制定，编码规则由教学科研部统一制定。各专业（群）按编码规则编写，教学科研部审核。新的课程代码编码使用 10 位，详细规则如下：

编码序位	第 1、2 位	第 3 位	第 4 位	第 5、6 位	第 7、8 位	第 9、10 位
编码含义	年份	课程平台	课程模块	二级学院编码	专业序号	课程流水号
符号及意义	22	G 通识课程 S 专业课程 P 实践课程 E 创业课程	C 公共必修课程 E 公共选修课程 M 专业基础课程 I 专业核心课程 T 专业技能课程 E 专业选修课程 W 综合实训课程 B 企业实践课程 S 第二课堂课程	01 云智信息技术学院 02 云智设计传媒学院 03 新商务外语学院 04 新商务管理学院 05 数智经济贸易学院 06 健康学院 07 博雅教育学院 08 马克思主义学院	01 02 03 04	01 02 03 04

注：（1）全日制（三年制）专业第 7、8 位专业序号以 2022 年学校招生简章中各二级学院的招生专业排列为序；

（2）三二分段中高职（三年制）电子商务、大数据会计、市场营销专业第 7、8 位专业序号分别为 11、12、13。

5. 统一层次序号结构，层次原则上不超过 4 层，其顺序依次规定为：

第一层为“一、二、三、”；

第二层为“（一）（二）（三）”；

第三层为“1. 2. 3. ”，

第四层为“（1）（2）（3）”；

2. 第一层序号及标题采用四号黑体，第二层序号及标题采用小四号黑体，第三层序号及标题采用小四号黑体，其它内容均不使用加粗。

3. 表格内文字和表格附注内容，一律使用五号仿宋，行距固定值 12 磅。

4. 第四层序号以下及正文格式一律使用小四号仿宋，行距固定值 20 磅。

5. 其它未明确规定的格式设置以模板格式为准。

附件 2

_____级_____专业人才培养方案（模板）

（说明：专业人才培养方案描述应针对不同的专业特点，体现特色，不要照搬照抄模版。）

一、专业名称与代码

（说明：此处输入学校招生目录公布的专业名称和专业代码，如：工商管理（530601））

专业群名称：

专业名称：

专业代码：

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者（或中高职三二分段试点专业中职学校对口专业）。

三、学制

（三/二年）

四、职业面向

（建议按下述要求表述）

本专业所属专业大类为____，对应大类代码为____，属于该大类下的____专业类，主要职业类别包含____、____、____等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括____、____、____等（具体详见表 4.1）。

（表 4.1 中所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。）

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代	主要岗位 类别（或技	职业资格证书或 技能等级证书举

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	依次填写核心工作岗位名称		
2			
3			

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.	1-1	1-1-1 1-1-2 ...	1. ...
	1-2	1-2-1 1-2-2 ...	1. ...
	1-3	1-3-1 1-3-2 ...	1. ...
2.	2-1	2-1-1 2-1-2 ...	1. ...
	2-2	2-2-1 2-2-2 ...	1. ...
...	...	...	...

五、培养目标与规格

（一）培养目标：培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向.....领域，掌握.....等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

1. 在描述“培养目标”中，针对不同专业，对应“具体的”区域经济发展，面向“哪些”产业、行业发展需要（表述清楚）。

2. 参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下）

（二）培养规格：参照指导意见中的“培养规格”之素质结构、知识结构、能力结构分别予以表述。

参照以下结构进行描述：

1. 素质结构

（1）思想品德素质

（2）身心素质

（3）人文科技素质

2. 知识结构

（1）工具性知识

（2）人文社会科学知识

（3）自然科学知识

（4）专业技术知识

3. 能力结构

（1）学习能力：

（2）实践能力：

（3）适应能力：

六、毕业学分

至少需修满 XXX 学分方可毕业，其中：公共必修课 XXX 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 XXX 学分（顶岗实习和毕业实习报告学分另计：XXX 学分）、专业选修课 XXX 学分；第二课堂活动不少于 7.5 学分（其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学

分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分），文明素质养成 6 学分。

七、课程设置与要求

（公共课程部分内容由教学科研部统一制定。各专业通过对工作任务和职业能力的归并、梳理、提出专业课程与实训项目，确定专业课程设置。要具体说明每一门专业（实训）课程的主要教学内容和教学要求。要区分教学内容要点和教学要求：教学内容要点是该门课程在计划学时内所要讲授的主要内容；教学要求是该门课程采用什么样的方法、手段等完成教学任务后所要达成的目标。对医药类学时、学分设定的建议：总学时可达到 2700 左右，学分标准按规定计算。）

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 军事理论

教学内容要点：

教学要求：

7.1.1-2 思想道德修养与法律基础

教学内容要点：

教学要求：

7.1.1-3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：

教学要求：

7.1.1-4 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：

教学要求：

7.1.1-5 形势与政策

教学内容要点

教学要求：

7.1.1-6 体育

教学内容要点：

教学要求:

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点:

教学要求:

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点:

教学要求:

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点:

教学要求:

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点:

教学要求:

7.1.2 公共选修课

教学内容要点:

教学要求:

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.2 专业必修核心课

7.2.3 专业技能课程

7.2.4 专业选修课程

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点:

教学要求:

7.3.2 综合实训课程

7.3.3 企业实践教学

7.3.1-1 专业认知

7.3.1-2 岗位认知

7.3.1-3 在岗学习

7.3.1-4 跟岗实习

7.3.1-5 岗位实习

教学内容要点：

教学要求：

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：

教学要求：

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：

教学要求：

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

要求：紧密结合本专业的建设实际，体现各专业专、兼职教师的具体情况。参照以下文本进行本专业人才培养方案实施保障的描述，要求根据专业实际情况写实，建议不抄写大量空泛文字。

（一）师资队伍（1. 本专业教师总数按 1：18 计算、专任教师数按 1：25 计算；2. 还应列出专任教师的教研教改与科研情况）

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能

力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

1. 本专业教学仪器设备总值财经商贸语言类专业按生均 2000-2500 元计算、理工艺医类专业的按生均 3500-4000 元计算；2. 应列出校内实训（实验）室或基地以及校外实践教学基地、特别是协同育人基地。

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

（有条件的专业如电子商务、软件技术省级二类品牌专业和高水平专业群应考虑专业教学资源库的建设）

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排

编制指导性教学安排要根据各类课程之间的内在联系，遵照教学规律和循序渐进原则，将各门课程按一定的时间和空间合理地排列组合，形成有机的课程体系。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

附件3

2022级专业人才培养方案专家论证评审意见表

专业名称:			
专家意见:			
组长签名:		年 月 日	
专家签名		所在单位	
专家签名		所在单位	
专家签名		所在单位	
专家签名		所在单位	

信息学院

2022 级专业人才培养方案

2022 级计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务（65）	计算机硬件技术人员（2-02-13-01）	电子计算机装配调试，计算机维修，办公设备维修，计算机系统集成。	Web 前端开发职业技能证书、程序设计员、全国计算机一级、二级、三级、四级证书、办公自动化系统工程师、计算机组装与维护工程师、平面广告设计工程师、数据库工程师、系统集成项目管理工程师、信息系统项目管理师。
			计算机软件技术人员（2-02-13-02）	Web 前端开发工程师，服务端开发工程师，Web 应用软件开发，程序设计员，系统集成、实施、运维等，产品经理、质量经理、项目经理等	

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	IT 运维管理	IT 运维管理员、计算机组装与维修员、计算机网络管理员、IT 产品销售员。	IT 运维管理工程师、IT 产品技术支持工程师、计算机网络技术工程师、计算机网络管理工程师、IT 产品营销师。
2	网站开发	网页设计员、网站开发技术员	网页设计工程师、前端开发工程师
3	服务端开发	Java 程序员、PHP 程序员、	服务端开发工程师、架构师、项目经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. IT 运维管理	1-1 计算机操作	1-1-1 计算机办公软件的使用 1-1-2 计算机信息处理 1-1-3 因特网操作 1-1-4 数据库的基本操作	1. 信息技术基础 2. 网络技术基础 3. MySQL 数据库应用
	1-2 计算机和办公设备的安装、维护、维修技能	1-3-1 程序设计基础 1-3-2 计算机硬件安装 1-3-3 计算机网络管理 1-3-4 计算机 Linux 操作系统维护与管理 1-3-5 计算机故障处理	1. python 语言程序设计 2. 计算机组装与维护 2. 网络管理与维护 3. IT 项目运维与管理 4. 系统维护与管理综合实训
	1-3 系统项目管理	1-2-1 系统集成 1-2-2 信息系统项目管理	1. 电子商务实务 2. 系统项目管理
2. 网站开发	2-1 前端业务功能开发	2-1-1 UI 图形创意能力 2-1-2 HTML5+CSS3 WEB 前端设计能力	1. UI 设计 2. HTML5+CSS3 WEB 前端
	2-2 前端业务功能开发和维护	2-2-1 WEB 前端设计综合应用能力 2-2-2 熟悉 javascript 语言 2-2-3 熟悉主流的开发框架	1. WEB 前端设计综合实战 2. 网页互动设计(JS) 3. web 前端框架技术
	2-3 负责前端与服务端的访问和维护	2-3-1 具有开发服务端的能力 2-3-2 具有访问服务端接口的能力	1. PHP 动态网页设计 2. 微信小程序开发
3. 服务端开发	3-1 动态网页设计与制作	3-1-1 图形图像处理技能 3-1-2 动态网页设计与制作技能 3-1-3 熟练使用 VSCode、HBuilder 等网页设计与制作软件	1. HTML5+CSS3 WEB 前端 2. PHP 动态网页设计 3. MySQL 数据库应用 4. python 语言程序设计 5. Python Web 开发
	3-2 服务端设计与	3-2-1 具有 web 应用软件开发	1. JAVA 程序设计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	制作	的能力 3-2-2 熟练掌握前端与服务端的交互操作 3-2-3 熟练使用 HBuilder、intellij idea 等系统开发软件	2. JAVA 开发综合实训 3. 后端开发技术

五. 培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区信息与通信技术的中小微企业，掌握计算机基本应用、计算机软、硬件及网络的运行维护、操作系统管理与维护、办公自动化系统管理与维护、数据库应用、网站开发、信息系统项目管理等知识和技术技能，适应珠三角区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

2.1 知识要求:

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;
- (3) 了解信息技术、云计算、大数据和信息安全基础知识;
- (4) 掌握计算机应用基础知识, 办公自动化系统管理与维护方面的知识;
- (5) 掌握基本的英语写作, 会话, 阅读;
- (6) 掌握和计算机网络基础知识;
- (7) 掌握操作系统管理与维护基本知识;
- (8) 掌握数据库应用的基本知识;
- (9) 掌握程序设计基本知识;
- (10) 掌握 UI 设计、平面广告方面的知识;
- (11) 掌握信息项目前端设计、开发与维护的知识;
- (12) 掌握信息项目服务端开发与维护方面的知识;
- (13) 掌握信息系统项目管理方面知识。

3. 能力结构

(1) 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧, 搜索、收集、评价和运用所需信息; 能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力; 具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识; 具备一定的独立决策与实施的能力, 有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活, 具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力; 具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力, 并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

3.1 能力要求:

- (1) 具有探究学习、终身学习能力, 分析、解决实际问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力, 较强的判断推理能力和动手能力;
- (4) 具有正确阅读和理解计算机英语的能力;

- (5) 具有文字处理，电子表格，演示文稿的基本操作能力；
- (6) 具有计算机硬件及外设、操作系统安装、管理和维护的能力；
- (7) 具有 UI 设计、平面广告设计的相关技能；
- (8) 具有网站开发制作能力，熟练掌握网站前台网页设计技能，熟悉网站后台开发和应用；
- (9) 具有管理和维护软件系统、信息系统、网络系统、数据库系统的能力；
- (10) 具有 IT 运维项目管理能力；
- (11) 具有系统项目前端设计与开发的能力；
- (12) 具有信息项目服务端开发与维护的能力；
- (13) 具有信息系统项目管理能力。

六、毕业学分

至少需修满 151 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事理论、实践共 2 学分和创就模块 2 学分）和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课不少于 4 学分；专业必修课 64 学分（认识实习和岗位实习学分另计：21 学分）、专业选修课不少于 10 学分；就业与第二课堂（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学

生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导学崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业教育课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 网络技术基础

教学内容要点：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握计算机网络的相关基础知识，初步具备分析比较和选择网络技术元素的能力，掌握较复杂的局域网组建的综合应用能力，具备一定的网络管理与维护知识、以及了解流行网络操作系统的基础知识和配置管理等网络应用能力。

7.2.1-2 MySQL 数据库应用

教学内容要点：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。通过本课程的学习，要求学生熟悉 MySQL 数据库的基本知识，掌握 MySQL 数据库的开发和管理技术，综合运用 MySQL 数据库基本知识从事相关应用开发的专业技能；要求学生在项目实践中提高动手能力和创新能力，培养良好的团队合作精神、获取知识的能力、数据库设计创意思维能力。

7.2.1-3 计算机数学

教学内容要点：微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑、图论等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑和图论等基本知识、基本理论、基本运算技能，培养学生具有熟练的基本运算能力、一定程度的抽象思维和概括能力、逻辑推理能力以及应用所学知识分析解决简单的实际问题的能力，为学习后续专业课程的学习奠定必要的数学基础。

7.2.1-4 python 语言程序设计

教学内容要点：Python 语言程序设计前期准备工作，Python 基础语法，Python 数据结构，Python 数据结构，函数与模块，面向对象编程，文件操作，图形用户界面，数据库操作，大数据工程师招聘信息采集等内容。通过本课程的学习，要求学生了解脚本语言 Python 程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本理论、方法和应用，能够正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计和使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化，解决实际生产应用问题，从而提高学生细致发现问题、科学分析问题和创新解决问题的能力。

7.2.1-5 HTML5+CSS3 WEB 前端设计

教学内容要点：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。通过本课程的学习，要求学生具备 Web 页面的基本设计的能力，能运用 HTML5 技术实现网页的基本美化，实现网页元素的浮动，定位和列表，利用 HTML5 新特性实现网页表单的验证，通过 CSS3 与 HTML5 的高级应用实现绘图功能。

7.2.2 专业必修核心课模块

7.2.2-1 JavaScript 程序设计

教学内容要点：JS基本概念，JS基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM等事件的应用，商品购物车，商品订单等网页交互项目。通过本课程的学习，要求学生具备JS基本操作的能力，运用JS技术实现动态网页的搭建，网页计算能力，网页验证能力，电子商务中的购物车加载能力。

7.2.2-2 动态网页设计

教学内容要点：PHP 环境配置，PHP 控制结构，PHP 数组的用法，函数定义与使用，常用函数使用，数据的获取，内置对象的用法，MYSQL 数据库模块，Ajax 技术，PDO 数据库编程模块，新闻管理系统前台开发和后台开发。通过本课程的学习，要求学生较好地掌握 PHP 的知识和技能，掌握基本的网站设计技巧，具备一定的网站编程能力，并能较熟练应用 PHP 在 Windows 和 Linux 环境下进行网站的编程，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力的专业素质，培养成学生具有良好的团队合作精神、获取知识能力、网页设计创意思维能力。

7.2.2-3 web 前端框架

教学内容要点：目前主流的 web 前端框架技术有：Vue.js、Bootstrap、Layui、React 等，本课程以 vue.js 框架为主，主要包括：vue.js 应用、Vue.js 内置指令、Vue.js 组件、Vue.js 过滤器和自定义指令、Vue.js 过渡和动画、Vue 脚手架、Vuex、跨平台开发 Weex 和实训项目开发、Vue.js 简介、基础特性、条件判断与列表渲染、计算属性与监听属性、样式绑定、事件处理、表单控件绑定、自定义指令、组件、过渡、常用插件、单页 Web 应用、状态管理、综合开发实例——51 购商城、课程设计——仿豆瓣电影评分网。

7.2.2-4 Web 应用软件开发

教学内容要点：学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容，包括 PHP 框架、VUE 前端框架等相关知识。

7.2.2-5 node.js 框架

教学内容要点：Node.js 应用程序编写、运行和调试的基本流程和方法，文件系统、网络和数据库的基本编程方法，Web 应用开发框架 VUE 的使用，单元测试和应用部署，Node.js 项目的开发流程，Node.js 应用程序开发，Node.js 搭建服务器。

7.2.2-6 小程序设计与开发

主要教学内容：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，PHP 或 Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。通过本课程的学习，学生能够理解微信小程序的实质，掌握微信小程序开发的基本技能，快速高效的开发微信小程序。

序。

7.2.3 专业必修延展课模块

7.2.3-1 H5 应用

教学内容要点：HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用，使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等，适用于融媒体内容制作赛项。

7.2.3-2 Web 前端框架

教学内容要点：1+X 考证 web 前端开发相关的前端开发环境，前端语言基础，面向对象程序设计思想。

7.2.3-3 微信小程序应用

教学内容要点：通过本课程的学习，学生能够理解微信小程序的实质，掌握微信小程序开发的基本技能，快速高效的开发微信小程序，适用于小程序设计与开发赛项。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 电子商务

教学内容要点：认识电子商务、电子商务模式、网上开店、网络营销、电子支付与安全、电子商务与物流、移动电子商务、国际电子商务等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握电子商务的运营与管理的相关知识，通过相关的实践和课内训练，使学生认识电子商务业务的流程，能够开设网上商店，能对网上商店进行运营和管理，具备网络营销能力、商务沟通能力、商务谈判能力，具备应用从事电子商务工作所必须的现代信息技术和商务理念，熟悉国内外电子商务的方针、政策、法律法规，了解电商的业务逻辑为后期电商平台的前端开发做准备。

7.2.4-2 UI 设计

教学内容要点：Photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用，UI 设计相关知识，UI 设计的图标制作，移动端界面设计，PC 端界面设计等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 UI 平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作，要求学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，要求学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

7.2.4-3 操作系统管理

教学内容要点：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。通过本课程的学习，要

求学生掌握 Linux 操作系统、Linux 的桌面应用、Linux Shell 命令使用、Linux Shell 程序设计、Linux 操作系统的安装及远程访问、Linux 的应用等知识和技能。

7.2.4-4 服务端开发技术

教学内容要点：Java 服务端开发，包括 Servlet、JSP、Listener、Filter 等相关 JaveWeb 知识，以及常用的框架，包括 spring/springmvc/MyBatis，能使用 SpringBoot 框架开发常见的 Java 平台，学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容。

7.2.4-5 信息系统运维与管理

教学内容要点：本课程介绍了信息系统项目的总体管理、范围管理、进度管理、质量管理、成本管理、人力资源管理、沟通管理、采购管理、风险管理和干系人管理等，对应系统集成项目管理和信息系统项目管理的软考。能使用 SpringBoot 框架开发的项目理解信息系统运维与管理的应用。

7.2.4-6 C 语言程序设计

教学内容要点：标识符、关键字、变量、常量、数据类型、运算符、表达式、顺序结构、选择结构、循环结构、数组、函数、指针、结构体、文件。C 语言的数据类型、运算符、表达式等简单 C 语言程序验证式实训；顺序结构、选择结构、循环结构程序设计实训；数组、函数、指针等程序设计实训；结构体、文件等程序设计实训；C 语言综合编程设计与调试实训等。

7.2.4-7 IT 项目运维与管理

教学内容要点：计算机系统的安装、管理与维护，计算机网络的组建、管理与维护等内容。其中，计算机系统的安装、管理与维护包括 5 个项目：计算机硬件的组装、计算机操作系统安装与应用管理、Windows 操作系统维护与优化、计算机数据安全的管理、计算机故障诊断与排除；计算机网络的组建、管理与维护的内容包括 5 个项目：路由器和交换机的基本配置、DHCP 配置、静态路由和动态路由配置、访问控制列表配置、网络地址转换配置。通过本课程的学习，要求学生熟练掌握计算机系统安装与维护、计算机系统配置与管理、计算机系统故障诊断与处理、计算机网络组建、维护与管理等专业技能，同时，培养学生吃苦耐劳的工作精神、精益求精的工作态度和敬业精神、良好的服务意识。

7.2.4-8 Unity3D 应用开发

教学内容要点：通过学习 Unity3D，了解 3D 的前端开发技术，为数字孪生技术的学习做准备，该课程内容可以提高学生的在 3D 中编程的能力，用 3D 模拟现实中的场景，可选择用游戏案例进行讲解。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 WEB 前端设计综合实训

教学内容要点：要求学生具备 Web 页面的基本设计的能力，能运用 HTML5 技术实现网页的基本美化，实现网页元素的浮动，定位和列表，利用 HTML5 新特性实现网页表单的验证，通过 CSS3 与 HTML5 的高级应用实现绘图功能，综合开发实例——51 购商城、课程设计——仿豆瓣电影评分网。

7.3.2-2 动态网页综合实训

教学内容要点：用 PHP 制作服务端，用 HTML5 搭建旅游公司网站首页结构实训、DIV+CSS 实现旅游公司网站首页布局实训、使用 CSS3 美化超链接实训、使用 CSS3 制作导航实训、美化网页实训、添加用户交互界面——表单实训、儿童玩具商城网站设计与制作实训。

7.3.2-3 Web 应用软件开发综合实训

教学内容要点：学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容，包括前端的 PC 端和移动端、Vue 框架和服务端的 PHP 框架等相关知识。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对计算机应用技术专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类 IT

岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。通过本课程的学习，要求学生了解对本专业的职业面向，熟悉各类岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：选择 IT 运维管理、平面广告设计、网站开发、网络管理其中一个岗位进行岗位实习。通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会做人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成岗位实习手册的填写。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

教学内容要点：以毕业设计为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换

相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

计算机应用技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水准专业群建设项目 1 项，成功申报省级项目 5 项，校级项目 6 项，发表论文 32 篇。4 人次获得广东省教师教学能力大赛二等奖，5 人次获得广东省广东省教师教学能力大赛三等奖；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，学生获得广东省大学生职业技能竞赛三等奖以上 18 人；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 1 人，二等奖 13 人，三等奖 8 人。

（二）教学设施

本专业教学依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	可以完成计算机硬件组装与故障处理，软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学。	系统维护与管理综合实训
2	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	WEB 前端设计综合实训、JAVA 开发综合实训
3	计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作	进行局域网互联、局域网接入等实训；Linux 操作	网络规划与组建、网络设备配

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
		工具等相关网络设备、网线。	系统的搭建、系统管理，利用 Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训。	置、Linux 系统管理与自动化运维等实训

表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	计算机组装与维护类（共 6 家，共 100 个工位）	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持服务岗位	主要进行计算机组装与维修实习，进行 IT 产品营销和技术支持服务岗位实习
2	图形图像处理、网页设计、网站建设实习基地（共 4 家，共 80 个工位）	图形图像处理、网页设计、网站建设	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设与维护等岗位的岗位实习
3	计算机网络实习基地（共 6 家，共 100 个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习	主要进行局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习

（三）教学资源

1. 高水平专业群教学资源库
2. 按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1) 教材选用有关基本要求：

- ①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；
- ②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

2) 图书配备有关基本要求：

- ①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、
- ②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

3) 数字资源配备有关基本要求：

- ①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，
- ②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

按计算机应用技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，学中做，做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

选用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，将专业的“互联网+”融入到教材中，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于网络技术基础、计算机组装与维护等课程；练习法：python 语言程序设计、UI 设计、WEB 前端开发等课程；任务驱动法：适用于网络管理与维护、框架开发技术等课程；参观及现场教学法：适用于岗位实习等课程；自主学习法：适用于后端开发技术、微信小程序开发等课程；示范及模拟教学法：适用于网页互动设计、图形图像设计课程；项目教学法：适用于 IT 运维管理、计算机综合技术等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1) 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确 定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2) 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学

效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

计算机应用技术专业学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Linux 系统管理和 PHP 动态网页设计等专业核心课）的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

计算机应用技术 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W						考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W							考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W						考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W					考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W				考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W							考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W						考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W						考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W						考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W						考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C	
		小计:				34	604	288	316	14	12	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		小计:				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	14	14	7	4					
专业课程平台	专业群共享课	22SM010301	网络技术基础	3	52	40	12	4/13W						考查	B		
		22SM010302	MySQL数据库应用	2	32	20	12			2/16W				考查	B		
	专业基础必修课程	22SF010101	计算机数学	3	52	52		4/13W						考试	A		
		22SM010302	python语言程序设计	4	68	48	20		4/17W					考查	B		
		22SF010103	HTML5+CSS3 WEB前端设计	4	68	48	20		4/17W					考试	B		
		小计:				16	272	208	64	8	8	2					
	专业核心课程	22SI010101	JavaScript程序设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	1+X考证	
		22SI010102	动态网页设计	4	64	48	16			4/16W				考试	B		
		22SI010103	Web前端框架	6	96	48	48				6/16W			考试	B	1+X考证	
		22SI010104	Web应用软件开发	8	128	48	80				8/16W			考查	B		
		22SI010105	node.js框架	5.5	90	48	42					6/15W		考查	B		
		22SI010106	小程序设计与开发	5.5	90	48	42					6/15W		考查	B		
		小计:				35	564	288	276			10	14	12			
	专业拓展课程	22ST010101	H5应用	2	32	20	12				2/16W			考试	B	融媒体内容制作赛项	
		22ST010102	web前端应用	4	60	20	40					4/15W		考试	B	PC端: 1+X考证 web前端开发(中级)	
		22ST010103	微信小程序应用	2	30	24	6					2/15W		考试	B	mobile端: 小程序设计与开发赛项	
		小计:				8	122	64	58				2	6			
	专业选修课程	22SE010101	电子商务	2	32	24	8			2/16W				考查	B	课程1: 电商Web前端打基础 课程2: 为前端美工打基础	
			UI设计														
		22SE010102	操作系统管理	2	32	24	8			2/16W			考查	B	课程1: Linux 课程2: 服务端接口产生		
			后端环境搭建														
		22SE010103	信息系统运维与管理	2	32	24	8			2/16W			考查	B	课程1: Springboot服务端 课程2: C语言(专升本)		
			C语言程序设计														
		22SE010104	IT项目运维与管理	4	60	48	12				4/15W		考查	B	课程1: PC端、移动端、后端集成 课程2: 3D前端衔接数字孪生领域		
			Unity3D应用开发														
	小计:				10	156	120	36				4	2	4			
	专业课程平台小计:				69	1114	680	434	8	8	16	18	22				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW010102	WEB前端设计综合实训	1	24		24		1W					考查	C	(已上课不能改) 专周实训
		22PW010101	动态网页综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		22PW010102	Web应用软件开发综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
		小计		5	104		104									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观合作企业
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计：			28.5	728	20	708								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24	2								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计：			15.5	36	12	24	2								
总计				151	2546	1032	1514	24	22	23	22	22				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		23		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	22.5%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.6%
专业群共享（专业基础）课	208	8.2%	64	2.5%	16	10.6%
专业核心课程	288	11.3%	276	10.8%	35	23.2%
专业技能课程	64	2.5%	58	2.3%	8	5.3%
专业选修课程	120	4.7%	36	1.4%	10	6.6%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.1%	5	3.3%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.3%	21	13.9%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	8.9%
总计	1032	40.5%	1514	59.5%	151	100.0%

2022 级计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
电子与信息 大类（51）	计算机类 （5102）	计算机网络 技术 （510202）	计算机网络技术 人员 （2-02-13-03）	网络设备配置 与调试，计算机 网络构建与管 理，网络安全管 理与应用、网络 编辑，网站开发	计算机网络设备调试 员（三级/高级）、网 络管理员、网络工程 师、网络安全技术工 程师、网络安全策略 工程师、网络维护和 故障诊断工程师、 Cisco 系列认证： CCNA/CCNP/CCIE、 华为系列认证： HCIA/HCIP/HCIE、 红帽认证： RHCE 和 RHCSA 。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络管理	网络管理员 系统管理员	网络管理工程师
2	网络工程	网络管理员、网络维护人员、技术管 理人员、网络系统集成实施人员	网络工程师
3	信息安全管理	信息安全管理、网络安全维护人 员、网络安全系统集成人员	信息安全工程师

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 网络工程	1-1 网络系统的规划、设计	1-1-1 深刻理解网络基本概念。 1-1-2 掌握计算机网络体系结构和网络协议的基本原理； 1-1-3 掌握计算机网络有关的标准化知识； 1-1-4 掌握局域网组网技术,理解城域网和广域网基本技术。	1. 网络技术基础； 2. 服务器高级配置； 3. 网络工程师考证； 4. 路由交换技术（一）； 5. 路由交换技术（二）； 6. 无线局域网。
	1-2 网络硬件设备的安装调试、升级	1-2-1 会配置主要型号的交换机和路由器,不熟悉的设备能够独立查资料配置。 1-2-2 掌握 ISO/OSI、TCP/IP、VLAN、各种 LAN、WAN 协议、各种路由协议、NAT 的配置方法。	1. 网络技术基础； 2. 网络设备配置； 3. 网络工程师考证； 4. 路由交换技术（一）； 5. 路由交换技术（二）； 6. 无线局域网。
	1-3 网络操作系统安装调试	1-3-1 熟悉服务器的基本知识,例如各种 RAID、各种外设、SCSI 卡等等； 1-3-2 熟悉主流版本的 Linux 的安装、使用、配置； 1-3-3 熟练掌握 Windows server 2008、2012 的安装、使用、配置排错； 1-3-4 理解数据库的基本概念,会使用简单的 SQL 语句； 1-3-5 掌握 My SQL Server 数据库的基本概念、体系结构、安装、配置、维护。	1. 计算机组装与维护； 2. Windows 系统管理； 3. Linux 系统管理。 4. 服务器高级配置
	1-4 综合布线	1-4-1 能够完成网络综合布线方案设计； 1-4-2 能够对机房内的网络联接及网络间的系统进行配置； 1-4-3 能够完成系统网络的拓扑图的建立和完善,并做好系统路由的解析和资料的整理； 1-4-4 能够完成机房线路的布置工作； 1-4-5 能够完成计算机间的网络联接及网络共享。	1、网络系统集成与综合布线。
2. 网络管理	2-1 网络运行	2-1-1 了解识别网络对象的硬件情况； 2-1-2 掌握网络的拓扑结构； 2-1-3 掌握网络连接的设备和接入网络的方式； 2-1-4 了解用户负载和定位； 2-1-5 掌握网络的配置方法和协议的选择；	1. 网络技术基础； 2. 网络设备配置； 3. 网络工程师考证； 4. 路由交换技术； 5. 华为数通技术； 6. 无线局域网。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		2-1-6 掌握网络服务器配置； 2-1-6 了解网络安全控制的基本方法。	
	2-2 网络维护	2-2-1 故障检测与排除； 2-2-2 网络日常检查及网络升级； 2-2-3 掌握网络故障检测的基本方法和检测流程； 2-2-4 学会发现故障迹象，追踪故障的根源，排除故障，记录故障的解决方法； 2-2-5 能够制定网络巡检制度、巡检方法、巡检的内容、计划等； 2-2-6 具备对巡检结果进行分析的能力； 2-2-7 能够根据网络的具体情况制定升级方案。	1. 网络技术基础； 2. 网络管理与维护； 3. 网络工程师考证； 4. 路由交换技术； 5. 华为数通技术； 6. 无线局域网； 7. 网络系统集成与综合布线。
3. 信息安全	3-1 系统运行安全	3-3-1 保证信息处理和传输系统的正常运行，避免因系统的崩溃和损坏而对系统存储、处理和传输的消息造成破坏和损失。 3-1-2 熟悉系统安全和数据安全的基础知识； 3-1-3 能够制定系统安全策略。	1. 网络技术基础； 2. 网络设备配置； 4. 路由交换技术； 5. 华为数通技术； 6. 网络存储技术； 7. 网络安全防护技术。 8. Windows 系统管理； 9. Linux 系统管理。
	3-2 网络安全	3-2-1 掌握网络安全的基本技术和主要的安全协议与安全系统； 3-2-2 能够制定网络安全管理制度、网络安全访问策略、网络安全应急预案； 3-2-3 掌握基本的网络安全设备的配置方法。（防火墙、上网行为管理、防病毒等）。	1. 网络技术基础； 2. 网络设备配置； 3. 高级路由交换技术； 4. 无线局域网； 5. 网络安全防护技术。 6. 防火墙技术；
	3-3 信息传播安全	3-3-1 确保信息网上传播的安全； 3-3-2 掌握信息过滤的基本方法； 3-3-3 掌握在防火墙、上网行为管理等网络安全设备上配置信息过滤的基本方法。	1. 网络技术基础； 2. 网络设备配置； 3. 高级路由交换技术； 4. 无线局域网； 5. 网络安全防护技术。

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向互联网和相关专业、软件和信息技术服务业等行业的生产、建设、管理、服务第一线，适应粤港澳大湾区以及中小微企业发展的信息和通信工程技术人员、维护人员、管理人员等职业群，能够从事网络售前技术支持、网络应用开发、网络系统运维、网络

系统集成等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

能正确阅读和理解计算机和计算机网络常见的英文；理解计算机网络新技术及其发展趋势；掌握计算机基础（人工智能等现代信息技术）；具有良好的创新创业精神。

（2）人文社会科学知识

了解包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本的人文科技知识。

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解包括数学在内的科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在

社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括对公共基础知识、专业知识和专业相关知识等的培养规格要求。

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- ③了解信息技术、云计算和信息安全基础知识；
- ④掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识；
- ⑤掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识；
- ⑥掌握网络操作系统的基本知识；
- ⑦熟悉计算机网络系统的结构组成及网络设备性能特点；
- ⑧掌握网络规划与设计的基本知识；
- ⑨熟悉网络工程设计安装规范；掌握软件定义网络的基本理论及网络虚拟化知识；
- ⑩掌握网络管理的基础理论知识；熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

3. 能力结构

（1）学习能力：

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③具有团队合作能力；
- ④具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- ⑤能够对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试；
- ⑥能够熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常用的网络应用环境；
- ⑦能够根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试；
- ⑧能够设计、实施中小型网络工程和数据中心机房；
- ⑨能协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档；具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力；
- ⑩具有计算机网络安全配置、管理与维护能力；具有网络虚拟化及云平台系

统搭建和系统平台设备配置部署能力。

（3）适应能力：

能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 152 学分方可毕业,其中:公共必修课 38 学分(含军事技能 2 学分和创就模块 2 学分)和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课 4 学分;专业必修课 65 学分(认识实习、岗位实习和毕业设计(论文)学分另计:21 学分)、专业选修课不少于 10 学分;第二课堂活动(文明素质养成)13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点:以社会主义核心价值观为主线,以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,培育和践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品格,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来,引领良好的社会风尚;学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点:本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点:以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 网络技术基础（专业群共享课程）

教学内容要点：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握计算机网络的相关基础知识，初步具备分析比较和选择网络技术元素的能力，掌握较复杂的局域网组建的综合应用能力，具备一定的网络管理与维护知识、以及了解流行网络操作系统的基础知识和配置管理等网络应用能力。

7.2.1-2MySQL 数据库应用（专业群共享课程）

教学内容要点：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。通过本课程的学习，要求学生熟悉 MySQL 数据库的基本知识，掌握 MySQL 数据库的开发和管理技术，综合运用 MySQL 数据库基本知识从事相关应用开发的专业技能；要求学生在项目实践中提高动手能力和创新能力，培养良好的团队合作精神和获取知识的能力、数据库设计创意思维能力。

7.2.1-3 计算机组装与维护

教学内容要点：本课程全面地介绍了计算机系统的硬件组成、软件的安装使用和系统维护知识。主要包括：微型计算机概述、CPU、主板、存储设备、输入设备、输出设备、其他设备、组装计算机、BIOS 设置与硬盘初始化、操作系统与驱动程序的安装、组建局域网、微型计算机的系统维护、计算机的日常维护与故障检测等。

7.2.1-4 Linux 系统管理

教学内容要点：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握 Linux 操作系统、Linux 的桌面应用、Linux Shell 命令使用、Linux Shell 程序设计、Linux 操作系统的安装及远程访问、Linux 的应用等知识和技能。

7.2.1-5 网络系统集成与综合布线

教学内容要点：本课程主要包括综合布线系统的基本理论、综合布线系统需求分析与设计、综合布线工程的实施、工程监理、行业典型实例等内容；使学生掌握计算机网络系统工程的基本方法，了解计算机网络工程中涉及的关键技术和解决方法，包括网络的需求分析、网络工程分析与规划，掌握计算机网络工程从规划、选型、施工、测试到管理的全过程。

7.2.1-6 网络工程项目管理

教学内容要点：主要包括网络工程基础知识、网络设计需求分析、网络逻辑设计、备份设计、网络安全结构设计、网络物理设计、IPv6 网络设计、企业 Intranet 应用实例分析、网络系统管理与维护。通过学习本课程，使学生能够

撰写需求分析、网络建设方案、网络工程设计、施工与实施、网络设备的选型配置和调试等

7.2.2 专业核心课

7.2.2-1 路由交换技术

教学内容要点：本课程主要针对思科设备，包括路由器的基本配置、静态路由、RIP 配置、EIGRP 配置、OSPF 配置、路由重分布；VLAN 的配置、VLAN 的中继配置、VLAN 间的路由、三层交换机 VLAN 的配置、ACL 访问控制、地址转换、交换机端口安全等内容。

7.2.2-2 网络组建与维护

教学内容要点：本课程主要包括网络的规划、组建、防护等技术，涉及对局域网的基本知识、网络设备、综合布线、网络组建、无线局域网组建、网络服务、网络管理与安全防护等内容。

7.2.2-3 华为数通技术

教学内容要点：本课程主要针对华为数通设备，主要是了解掌握华为交换机、路由器的基本配置。华为路由器的基本配置、静态路由、RIP 配置、EIGRP 配置、OSPF 配置、路由重分布；VLAN 的配置、VLAN 的中继配置、VLAN 间的路由、华为三层交换机 VLAN 的配置、ACL 访问控制、地址转换、交换机端口安全等内容。

7.2.2-4 服务器高级配置

教学内容要点：本课程主要包括 linux 操作系统和 windows server 操作系统的配置与管理，主要是 DNS\FTP\DHCP\WEB\SAMBA 等网络服务的配置、管理等技术。

7.2.2-5 网络安全技术

教学内容要点：本书围绕网络安全的定义、标准、模型，以及常见的网络安全威胁进行系统介绍和分析，从网络管理与安全防护入手，详细讲述和分析入侵检测、数据加密、身份验证、防火墙，以及无线网安全等多方面的理论与技术，同时结合现场工程应用，将网络安全管理技术与主流系统软硬件结合，强调对实践能力的培养。

7.2.2-6 网络运维项目管理综合实战

教学内容要点：主要包括网络工程项目管理、网络设计需求分析、网络逻辑设计、备份设计、网络安全结构设计、网络物理设计、IPv6 网络设计、企业 Intranet 应用实例分析、网络系统管理与维护。通过学习本课程，使学生能够撰写需求分析、网络建设方案、网络工程设计、施工与实施、网络设备的选型配置和调试等，同时，培养学生吃苦耐劳的工作精神、精益求精的工作态度和敬业精神、良好的服务意识。

7.2.3 专业拓展课程

7.2.3-1 网络管理与维护

教学内容要点：本课程根据 CCAT 考试大纲要求，主要包括局域网组建技术、网络互联技术、虚拟专网、路由交换技术等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握交换机、路由器、防火墙等网络设备的配置和管理，能设计、构建和维护中小型企业的局域网，能进行网络安全管理与配置，并将局域网接入互联网，能对网络进行综合管理和维护。

7.2.3-2 网络系统管理

教学内容要点：本课程为网络技术延展课程，对接职业技能竞赛。主要包括三个模块：Linux 部署、windows 部署、网络构建。Linux 部署包括：DHCP、DNS、Web 服务、ssh、Email、CA 证书、Vsftp、samba 等网络服务的搭建。windows 部署包括：活动目录、磁盘管理、DHCP 中继、DNS 等。网络构建包括：有线网络配置、无线网络配置、出口配置等。

7.2.3-3 网络工程师

教学内容要点：本课程根据 CCAT 考试大纲要求，主要包括局域网组建技术、网络互联技术、虚拟专网、路由交换技术等内容。通过本课程的学习，学生能够通过 CCAT 网络管理员考试。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 python 语言程序设计

教学内容要点：Python 语言程序设计前期准备工作，Python 基础语法，Python 数据结构，Python 数据结构，函数与模块，面向对象编程，文件操作，图形用户界面，数据库操作，大数据工程师招聘信息采集等内容。通过本课程的学习，要求学生了解脚本语言 Python 程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本理论、方法和应用，能够正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计和使用 Python 进行数据挖掘、数据清洗、数据分析和数据可视化，解决实际生产应用问题，从而提高学生细致发现问题、科学分析问题和创新解决问题的能力。

7.2.4-2 网络虚拟化技术

教学内容要点：网络虚拟化技术产生背景、网络虚拟化技术体系架构、网络虚拟化技术特征、网络虚拟化技术关键技术、网络虚拟化技术应用和未来方向、商用网络虚拟化技术商用产品与解决方案等。通过课程学习可以了解网络虚拟化技术的全新定义、协议和标准，理解如何构建一种新型的网络，实现通过软件控制应用程序与底层设施之间的双向通信。

7.2.4-3 网络存储技术

教学内容要点：直接连接存储 DAS、网络附属存储 NAS、存储区域网 SAN、

IP 存储、集群存储等概念的讲解与应用、信息整合与数据共享、磁盘阵列、存储服务器等。

7.2.4-4 无线网络技术

教学内容要点：本书围绕着无线网络基础知识、校园无线网络搭建、校园无线网络安全设计、校园无线网络射频管理、校园无线网络的可靠性设计、校园无线网络漫游设计、校园无线网络规划设计。

7.2.4-5 云计算技术与应用

教学内容要点：工程项目文档编写，企业私有网络构建运维，Linux 系统与服务构建运维，应用系统分布式构建运维，私有云技术，公有云技术，容器云技术，互联网服务应用、云服务应用和云平台运维等

7.2.4-6 windows 系统管理

教学内容要点：Windows 操作系统基础设置、域环境的搭建、文件共享、打印共享、DHCP、DNS 服务、WEB 服务的配置等应用管理、Windows 操作系统维护与优化、计算机数据安全、计算机故障诊断与处理。通过本课程的学习，要求学生学会安装 Windows 操作系统，能进行 Windows 操作系统的设置、优化与维护，能够部署 DHCP、DNS 服务、WEB 等应用服务的配置与管理，能进行计算机系统的故障诊断与处理。

7.2.4-7 防火墙技术

教学内容要点：本课程主要包括控制对网点的访问和封锁网点信息的泄漏，能限制被保护子网的泄漏，强制网络安全技术等。

7.2.4-8 网络技术综合实战

教学内容要点：计算机系统的安装、管理与维护，计算机网络的组建、管理与维护等内容。其中，计算机系统的安装、管理与维护包括 5 个项目：计算机硬件的组装、计算机操作系统安装与应用管理、Windows 操作系统维护与优化、计算机数据安全、计算机故障诊断与排除；计算机网络的组建、管理与维护的内容包括 5 个项目：路由器和交换机的基本配置、DHCP 配置、静态路由和动态路由配置、访问控制列表配置、网络地址转换配置。通过本课程的学习，要求学生熟练掌握计算机系统安装与维护、计算机系统配置与管理、计算机系统故障诊断与处理、计算机网络组建、维护与管理等专业技能，同时，培养学生吃苦耐劳的工作精神、精益求精的工作态度和敬业精神、良好的服务意识。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：计算机网络技术专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业

要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 Python 编程设计实训

教学内容要点：Python 编程的基本技巧，实例分析。

7.3.2-2 网络运行与维护综合实训

教学内容要点：中、小型网络的规划、设计、组建与管理，简单服务器的搭建，网络一般故障的处理。

7.3.2-3 华为数通技术综合实训

教学内容要点：通过本次实训掌握并应用华为数通设备构建中小型网络的能力，并具备中小型网络设计以及使用华为路由交换设备实施的基础协助能力，培养学生利用华为数通设备搭建基本的中小型网络。本实训主要包括：1-OSI 基础模型、2 层以太网、3 层 IP 地址、4 层传输层、基础配置命令、静态路由、ACL-NAT 等命令、GRE、GVRP-DHCP 等命令、OSPF-NA 知识点及命令、RIP、STP 及配置命令、VLAN、HCNA 综合实验。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：认识本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类网络技术专业岗位及相关岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。了解网络管理与维护、网络工程相关知识的学习；MySQL 数据库开发等

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：教学内容要点：选择网络管理、网络工程、安全其中一个岗位进行岗位实习。通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高

学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成岗位实习手册的填写。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

以毕业设计为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字2500-3000字，毕业设计文字说明不少于500字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好网络技术专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量充足、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、职称年龄梯队合理、专兼结合、双师素质的专业教师团队。

表 4 师资队伍情况

项目	要求
教师总数	本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。
专兼职教师比	按 4:1 比例配备专、兼职教师。
双师素质结构	专任教师中,具有双师素质教师的比例 80%以上。
骨干教师比	骨干教师占教师总数的 25%以上。
年龄结构(老中青)	以中青年教师为主。
专业带头人	具备副高以上职称、熟悉行业企业的最新技术动态,把握专业发展方向,具备较强的专业水平和专业能力,能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作,具备较强的科研能力。
教师储备要求	引进企业能工巧匠、行业技术大师,建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。
学历与职称	专任教师中具有研究生学位的教师比例达到 50%以上,专任教师职称要求中,获得高级职业技能证书的比例达到 80%以上,其中高级职称教师达到 20%以上。
教科研能力	具有较强的语言表达能力,具备专业课程的教学能力和实践教学能力,能够立足计算机网络技术行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发,能从事、承担本专业核心课程及计算机网络技术相关专业教学任务,具备较强的科研能力和教学实践指导能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上;对计算机网络技术行业企业工作岗位有较充分的了解;熟悉计算机网络技术行业企业岗位的工作流程和典型工作任务,具有较强的计算机网络技术企业管理能力。

(二) 教学设施

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	计算机组装与维护实训室	多媒体教学设备、Windows 操作系统和工具软件、计算机、装机工具。	可以完成计算机硬件组装与故障处理,软件安装与故障排除等方面的一体化课程教学。	计算机组装、Windows 操作系统的安装与维护
2	新一代计算机网络实训室	多媒体教学设备、计算机、交换机、路由器、网线制作工具等相关网络设备、网线。	进行中小型网络规划、组建;交换机、路由器配置;进行局域网互联、局域网接入等实训;网络故障诊断与排除;网络防病毒系统的配置;Linux 操作系统的搭	网络规划与组建、网络设备配置、网络故障诊断与排除、网络安全防护、Linux 系统管理与自动化运维等实训

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
			建、系统管理，利用Linux 操作系统进行网络服务器的架设等实训。	
3	新一代网络综合布线实训室	综合布线实训装置、光缆配线实训装置、IT 工程技术实训平台。	可完成网络综合布线课程的实训。	1、综合布线系统设计 2、跳线端接技能实训 3、永久链路端接技能实训 4、语音配线架端接技能实训 5、垂直子系统的安装和布线实训 6、水平子系统的安装和布线实训 7、工作区子系统的安装和布线实训 8、管理间子系统的安装和布线实训 9、设备间子系统的安装和布线实训 10、建筑群子系统的安装和布线实训 11、综合布线系统测试 12、综合布线系统工程管理

表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	计算机组装与维护类（共 6 家，共 100 个工位）	Windows 系统管理与维护、IT 产品营销和技术支持服务岗位	主要进行计算机组装与维修实习，进行 IT 产品营销和技术支持服务岗位顶岗实习
2	图形图像处理、网页设计、网站建设实习基地（共 4 家，共 80 个工位）	图形图像处理、网页设计、网站建设	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设与维护等岗位的顶岗实习
3	计算机网络实习基地（共 6 家，共 100 个工位）	局域网组建、网络设备配置、网络管理等	主要进行局域网组建、网络设备配置、网络管理等综合实习

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，本专业实习实训基地、配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资

料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、综合布线数字化教学案例库、Cisco pt、ENSP 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索混合式教学、理实一体教学（教中学、做中学、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，教师要利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。本专业注重过程评价，学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。本专业基本上以机考为主，告别了传统的单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

计算机网络技术专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B		
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B		
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B		
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B		含实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计：			34	604	288	316	14	12	5	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		小计：			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计：			38	668	320	348	14	14	7	4						
专业课程平台	专业群共享课程	22SM010301	网络技术基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B		
		22SM010302	MySQL数据库应用	2	32	20	12			2/16W				考查	B		
	专业基础必修课程	22SF010201	计算机组装与维护	3	52	30	22	4/13W						考查	B		
		22SF010202	Linux系统管理	4	68	40	28		4/17W					考试	B		
		22SF010203	网络系统集成与综合布线	4	64	40	24			4/16W				考查	B		
		22SF010204	网络工程项目管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
		小计：			18	300	190	110	8	4	6	2					
	专业核心课程	22SI010201	路由交换技术	6	96	40	56			6/16W				考试	B		
		22SI010202	网络组建与维护	6	96	40	56			6/16W				考试	B		
		22SI010203	华为数通技术	6	96	40	56				6/16W			考试	B	华为	
		22SI010204	服务器高级配置	6	96	40	56				6/16W			考查	B		
		22SI010205	网络安全技术	6	90	40	50					6/15W		考查	B		
		22SI010206	网络运维项目管理综合实战	6	90	30	60					6/15W		考查	B		
		小计：			36	564	230	334			12	12	12				
	专业拓展课程	22ST010201	网络管理与维护	2	34	20	14		2/17W					考查	B	CCAT	
		22ST010202	网络系统管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B	技能竞赛	
		22ST010203	网络工程师	2	30	20	10					2/15W		考查	B	CCAT	
		小计：			6	96	60	36		2		2	2				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
	专业选修课程	22SE010201	python语言程序设计	4	68	40	28		4/17W						考查	B	
			网络虚拟化技术														
		22SE010202	网络存储技术	2	32	20	12			2/16W				考查	B		
			无线网络技术														
		22SE010303	云计算技术与应用	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
			windows系统管理														
		22SE010304	防火墙技术	2	30	20	10					2/15W		考查	B		
			网络技术综合实战														
		小计:			10	162	100	62		4	2	2	2				
专业课程平台小计:			70	1122	580	542	8	10	20	18	16						
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
		小计			2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW010201	Python编程设计实训	1	24		24		1W						C		
		22PW010202	网络运行与维护综合实训	2	40		40			2W				考查	C		
		22PW010203	华为数通技术综合实训	2	40		40				2W			考查	C		
		小计			5	104		104									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观广州腾科网络技术有限公司	
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C		
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C		
		小计			21	504	12	492									
		实践课程平台小计:			28.5	728	20	708									
	就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
22EC000002			就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
小计			2	36	12	24	2										
第二课堂课程		22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C		
		小计			13.5												
		就业与第二课堂平台小计:			15.5	36	12	24	2								
总计			152	2554	932	1622	24	24	27	22	16						

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	79	0	23	0	3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例（%）
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	22.4%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.6%
专业群共享（专业基础）课	190	7.4%	110	4.3%	18	11.8%
专业核心课程	230	9.0%	334	13.1%	36	23.7%
专业技能课程	60	2.3%	36	1.4%	6	3.9%
专业选修课程	100	3.9%	62	2.4%	10	6.6%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.6%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.1%	5	3.3%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.3%	21	13.8%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	8.9%
总计	932	36.5%	1622	63.5%	152	100.0%

2022 级软件技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息 技术服务业 （65）	计算机软件 技术人员 （2-02-13-02）	Web 前端开发工程师	1+x”Web 前端开发职业技能等级证书
				Java 服务端开发工程师	“1+X” JAVA 应用开发职业等级证书
			计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件测试工程师	“1+X” Web 应用软件测试职业技能等级证书
			计算机系统分析技术人员（2-02-13-04）	移动应用开发工程师	华为 1+X 移动应用开发职业技能等级证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	Web 前端	网页设计程序员	前端开发工程师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
2	Java 服务端	Java 程序员	Java 架构师

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
Web 前端	1、负责前端业务功能开发和维护 2、负责前端 UI 与交互功能开发和维护 3、负责前端公共组件的编写和优化	1、扎实的 H5 前端基础，熟悉 typescript/javascript 语言； 2、熟悉主流的开发框架（Vue 框架）； 3、熟练掌握前端构建工具（Webpack、Gulp 至少一个）； 4、熟悉 H5 展示构建 3D 物件，（sketchfab, three.js） 5、有较学习能力，有良好的沟通能力和团队协作精神，能积极参与讨论、投入项目开发	1. HTML5+CSS3 WEB 前端设计 2. JavaScript 程序设计 3. Web 前端框架 4. Web 前端框架应用 5. Web 前端框架实训
Java 服务端	1、负责系统模块设计及代码开发； 2、负责输出软件系统设计文档及开发过程性文件，如代码结构说明； 3、负责对已经完成研发的系统进行升级改造，提供过程文档； 4、参与单元测试或交叉验证； 5、参与所负责功能点的需求实现确认； 6、根据测试负责人要求，参与系统集成测试及验证性测试； 8、跟踪并修正系统测试过程发现或回归的 bug，保障系统达到质量要求。	精通 Java 语言，熟练掌握多线程开发技术； 2、对面向对象的软件开发思想有清晰的认识、熟悉掌握常用的设计模式； 3、熟悉 java 技术体系，掌握主流开源框架（spring/springmvc/MyBatis 等），并且对其核心思想、实现原理有一定认知，具有基于 SOA 架构的复杂业务系统开发经验； 4、熟悉分布式系统的设计和应用，熟悉分布式、缓存、消息、负载均衡等机制和实现。 5、熟悉常用数据库软件(Mysql, Oracle, SQL SERVER)的使用，对数据库的 sql 调优有一定的理解，熟悉 redis 等缓存数据库。 6、具备强烈的责任心，进取心，良好的沟通能力，团队合作能力。 7、热衷于技术,对新技术以及新的应用比较敏感。	1. JAVA 程序设计 2. MySQL 数据库应用 3. Java Web 应用开发 4. Java 框架应用 5. JAVA 开发综合实训 6. Java Web 应用实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，立足广州、面向粤港澳大湾区软件与信息服务业中小微企业生产、建设、管理、服务第一线，掌握软件前端开发、服务端开发、软件测试与维护、移动端开发等知识和技术技能，适应粤港澳大湾区经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质。具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

（2）人文社科知识。包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

（3）自然科学知识。包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。包括面向对象程序设计基础理论知识、数据库设计与应用的技术和方法、主流软件 Java 开发平台相关知识、软件测试技术和方法、软件项目开发与管理知识，以及软件开发相关国家和国际标准。

3. 能力结构

（1）学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力。具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的

能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现；具有数据库设计、应用与管理能力；具有软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；具有软件测试、软件项目文档的撰写和软件售后的技术支持能力；具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

（3）适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力。

六、毕业学分

至少需修满 152 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能 2 学分和创就模块 2 学分）和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课不少于 4 学分；专业必修课 63 学分（认识实习、岗位实习和毕业设计学分另计：21 学分）、专业选修课不少于 12 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识教育课程平台

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，

从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导 学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习

惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量服务。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课程（专业群共享课程）

7.2.1-1 网络技术基础

教学内容要点：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。

7.2.1-2 MySQL 数据库应用

教学内容要点：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

7.2.1-3 计算机数学

教学内容要点：微分学、积分学、线性代数、概率论、集合、数理逻辑、图论等内容。

7.2.1-4 HTML5+CSS3 WEB 前端设计

教学内容要点：Web 前端职业前景与重要理念，HTML5 页面的构建与简单控制，Web 前端排版的基本美化，浮动，定位与列表，HTML5 增强型表单与简易表格，CSS3 与 HTML5 的高级应用。

7.2.1-5 JAVA 程序设计

教学内容要点：Java 运行原理与开发环境搭建，Java 语言基础，面向对象程序设计思想，继承与多态；常用类，集合与容器，输入输出流与异常处理。

7.2.2 专业核心课程

7.2.2-1 JavaScript 程序设计

教学内容要点：JS 基本概念，JS 基本语法，数组和函数，对象的使用，BOM、DOM 等事件的应用。

7.2.2-2 Java Web 应用开发

教学内容要点：html、css、js、j2ee、数据库知识、Filter、Listener、JSP、Servlet、会话管理、Tomcat。

7.2.2-3 Java 框架

教学内容要点：Java 常用的框架，包括 spring、springmvc、MyBatis，能使用 SSM 框架开发 Java 应用。

7.2.2-4 Web 前端框架

教学内容要点：Web 前端框架选取 vue.js，知识包括 MVVM 设计模式，vue

常用指令、vue 选项 API、vue 生命周期、vue 组件、组件传值、插槽、动态组件、vue 路由、vuex 等。

7.2.2-5 Java 框架应用

教学内容要点：SpringBoot 框架，包括 SpringBoot 的常用注解、资源整合、高级特性、本地热部署，并能使用 SpringBoot 框架应用在企业项目。

7.2.2-6 Web 前端框架应用

教学内容要点：vue.js、Node.js、代码托管、封装库、vue cli 脚手架、前端架构设计、CSS 预编译、Mock 测试、代码质量等。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 UI 设计

教学内容要点：学习学生技能竞赛所设计的媒体处理模块，包括 Photoshop 图形图像处理、Adobe After Effects 视频处理、Adobe XD UI 设计等模块的入门知识。

7.2.3-2 Java 应用开发

教学内容要点：1+X Java 应用开发考证相关的 Java 开发环境、Java 语言基础、面向对象程序设计思想、继承与多态、常用类、集合与容器、输入输出流与异常处理、主流 Java 框架的应用。

7.2.3-3 WEB 应用软件开发

教学内容要点：学生技能竞赛 WEB 应用软件开发赛项的相关内容，包括 Java 基础、SpringBoot 框架、Vue 前端框架等相关知识。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 Linux 系统管理

教学内容要点：Linux 操作系统的图形界面的操作、常用命令的使用、程序脚本的编写、系统安装与配置、多种服务器的配置与管理等内容。

7.2.4-2 数据结构与设计模式

教学内容要点：常见数据结构，数组、队列、链表等；常用的设计模式，单例模式、工厂模式、适配器模式、代理模式等。

7.2.4-3 软件测试技术

教学内容要点：软件测试企业的测试工作流程，测试计划，测试用例，白盒测试用例编写方法，Web 系统测试，性能测试，撰写测试总结。

7.2.4-4 前端工程化

教学内容要点：使用软件工程的方法来解决前端的开发流程中模块化、组件化、规范化、自动化的问题，包括 TypeScript、CSS 预处理器等。

7.2.4-5 小程序设计与开发

教学内容要点：小程序页面组件，应用接口 API，事件机制，登录，获取用户信息，Node.js 搭建服务器，第三方框架的使用。

7.2.4-6 HarmonyOS 应用开发

教学内容要点：学习 HarmonyOS 系统语法，能应用 HarmonyOS 系统 API，利用 HUAWEI DevEco Studio 开发工具，开发不同设备的 HarmonyOS 应用。

7.2.4-7 Android 应用开发

教学内容要点：本课程主要讲授 Android 应用程序的开发、Android 的界面布局管理技术及常用的 UI 组件、Android 中 Activity、Service、Intent、Content Provider 等核心组件的应用、应用程序与 sdCard、SQLite 数据库、网络之间的数据存取方法。

7.2.4-8 IOS 应用开发

教学内容要点：macOS 和 iOS 操作系统、编程语言 Objective-C 与 Swift、App 上架流程。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容要点：本专业所属专业大类为电子与信息大类，属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含计算机软件技术人员、计算机软件测试员、计算机系统分析技术人员等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 JAVA 开发综合实训

教学内容要点：使用 Java 程序程序设计语言完成商城管理、学生管理等系统或平台的功能模块。

7.3.2-2 Java 框架应用实训

教学内容要点：使用 Java 常用框架，结合 MySQL 数据库，开发完整的网上商城平台、学生管理系统等。

7.3.2-3 Web 前端框架实训

教学内容要点：使用 Web 前端常用框架，结合 bootstrap，开发前后端分离的网上商城平台。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类软件开发、网页设计及软件测试岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：选择 Java 软件开发、Web 前端开发、软件测试其中一个岗位进行岗位实习。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

教学内容要点：以毕业设计为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由

专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分),也可以置换相应必修课程或选修课程的学分(该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分),还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求,依据普通高等学校基本办学条件合格标准,做好软件技术专业《师资队伍规划建设规划》,以本专业学生为基数,配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教学团队参与成功申报省级二类品牌专业1个,高水准专业群建设项目1项,近3年共申报立项省级项目8项,校级项目3个。获得广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖2个、三等奖1个,蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛优秀指导教师2名;同时,团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛,在团队成员的带领下,近三年,学生获得广东省大学生职业技能竞赛三等奖以上16个;近年来获得蓝桥杯全国一等奖2个,二等奖5个,三等奖4个。

表4 师资队伍情况

项目	要求
教师总数	本专业现有学生约337人,专任教师总数20人,兼职教师5人。专任教师生师比17:1,数量充足,能力较强。
专兼职教师比	按4:1比例配备专、兼职教师
双师素质结构	专任教师中,具有双师素质教师的比例80%
骨干教师比	骨干教师占教师总数的比例25%
年龄结构(老中青)	老中青教师比例为1:3:1,以中青年教师为主
专业带头人	具备副高以上职称、熟悉行业企业的最新技术动态,把握专业发展方向,具备较强的专业水平和专业能力,能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作,具备较强的科研能力。
教师储备要求	以企业能工巧匠、行业技术大师为主,应届毕业生为辅,建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。
学历与职称	专任教师中具有研究生学位的教师比例55%,专任教师职称要求中,获得高级职业技能证书的比例达到80%,其中高级职称教师比例为25%。
教科研能力	具有较强的语言表达能力,具备专业课程的教学能力和实践教学能力,能够立足软件技术行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发,能从事、承担本专业核心课程及软件技术相关专

项目	要求
	业教学任务，具备较强的科研能力和教学实践指导能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对软件技术行业企业工作岗位有较充分的了解；熟悉软件技术行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的软件技术企业管理能力。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 5 校内实训（实验）室

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、软件开发相关软件。	通过程序设计实训，使学生在程序设计基本技能方面得到良好的训练，能够使用语言进行简单程序的编写。	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训 数据库程序设计实训 软件项目开发实训
2	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	功能测试 性能测试 APP 程序开发与测试 软件测试综合实训
3	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	静态网页设计实训 动态网页设计实训 网站规划与建设实训 网站功能测试与维护
4	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	图标设计实训 LOGO 设计实训 移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训

表 6 校外实践教学基地

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	软件开发、技术实施、软件销售（共 5 家）	程序员、开发工程师、销售工程师	主要内容为进行计算机程序设计语言应用系统开发、技术支持与实施及前期销售过程实习。
2	软件测试、维护（共 3 家）	软件测试，维护工程师	主要完成软件测试的方法、软件测试工具的使用、软件测试过程的管理实习。
3	网站建设、图形图像处理，多媒体制作（共 4 家）	网站程序员、平面设计师、动画设计师	主要进行图形图像处理、网页设计、网站建设维护等岗位的岗位实习。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求：

- （1）教材出版时间应在三年以内。
- （2）国家规划教材或行业认可教材。

2. 图书配备有关基本要求：

- （1）图书配备满足人才培养、专业建设、教科研需要，方便查询、借阅。
- （2）图书配备数量要根据专业学生人数、行业技术发展每年动态调整。

3. 数字资源配备有关基本要求：

- （1）数字资源配备要符合行业专业技术标准，紧跟产业前沿。
- （2）数字资源配备要种类丰富、数量充足，形成专业教学资源库。
- （3）数字资源配备要做到每年动态更新。

（四）教学方法

按软件技术专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，运用现代教育教学技术，将专业的“互联网+”融入到教材中，结合专业课程特色改革教

学方法。积极探索并实践混合式教学、学赛一体教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式等教学方法实施教学，创新教学方法、提升教学效果。

讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、就业与职业规划、大学生心理健康教育等课程；

讨论法：适用于青年使命担当、中华优秀传统文化、创新创业通识课程等课程；

演示法：适用于 HTML5+CSS3 WEB 前端设计、MySQL 数据库应用、JAVA 程序设计、Linux 系统管理、前端工程化、数据结构与设计模式等课程；

练习法：适用于网络技术基础、计算机数学等课程；

模块化教学法：适用于 UI 设计、软件测试技术、小程序设计与开发、Android 应用开发、JavaScript 程序设计、Java Web 应用开发、Java 框架、Web 前端框架、Java 应用开发等课程；

参观教学法、现场教学法：适用于岗位实习等课程；

项目驱动教学法：适用于 Java 框架应用、Web 前端框架应用、WEB 应用软件开发、JAVA 开发综合实训、Java 框架应用实训、Web 前端框架实训等课程。

（五）学习评价

软件技术专业学生的学习评价包括评价的内容、方式、标准与权重等。教师要特别关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场实践操作、仿真模拟演练、企业实践评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等。大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点（尤其是 Java 框架和 Web 前端框架等专业核心课）的综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。评价标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、1+X 证书（Java）、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况

等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

软件技术专业人才培养方案教学进程表

软件技术专业人才培养方案教学进程表																
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		小计:				34	604	288	316	14	12	5	4			
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		小计:				4	64	32	32		2	2				
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	14	14	7	4				
专业课程平台	专业群共享课程	22SM010301	网络技术基础	2	32	22	10			2/16W				考试	B	
		22SM010302	MySQL数据库应用	2	32	22	10			2/16W				考试	B	
	专业基础必修课程	22SF010301	计算机数学	3	52	52		4/13W						考试	A	
		22SF010304	HTML5+CSS3 WEB前端设计	4	68	40	28		4/17W					考试	B	
		22SF010303	JAVA程序设计	4	68	40	28		4/17W					考查	B	
		小计:				15	252	176	76	4	8	4				
	专业核心课程	22SI010301	JavaScript程序设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		22SI010302	Java Web应用开发	6	96	48	48			6/16W				考查	B	
		22SI010303	Java框架	6	96	48	48				6/16W			考查	B	
		22SI010304	Web前端框架	6	96	48	48				6/16W			考查	B	
		22SI010305	Java框架应用	6	90	30	60					6/15W		考查	B	
		22SI010306	Web前端框架应用	6	90	30	60					6/15W		考查	B	
	小计:				36	564	252	312			12	12	12			

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
	专业 延展 课程	22ST010303	UI设计	3	52	30	22	4/13W							考查	B	学生技能竞赛相关
		22ST010301	Java应用开发	2	32	22	10				2/16W			考试	B	1+X” JAVA应用开发职业技能等级证书(中)	
		22ST010302	WEB应用软件开发	2	32	22	10				2/16W			考查	B	学生技能竞赛相关	
		小计:		7	116	74	42	4			4						
	专业 选修 课程	22SE010301	Linux系统管理	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			数据结构与设计模式														
		22SE010302	软件测试技术	4	64	24	40				4/16W			考试	B		
			前端工程化														
		22SE010303	小程序设计与开发	3	45	15	30					3/15W		考查	B		
			HarmonyOS应用开发														
		22SE010304	Android应用开发	3	45	15	30					3/15W		考查	B		
			IOS应用开发														
	小计:		12	186	70	116			2	4	6						
	专业课程平台小计:				70	1118	572	546	8	8	18	20	18				
	实践 课程 平台	专项 实践 课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
			22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
小计			2.5	120	8	112											
综合 实训 课程		22PW010301	JAVA开发综合实训	1	24		24		1W					考查	C		
		22PW010303	Java Web应用实训	2	40		40			2W				考查	C		
		22PW010302	Web前端框架实训	2	40		40				2W			考查	C		
		小计		5	104		104										
企业 实践 教学			专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观合作企业	
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	360		360						20W	考查	C		
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C		
		小计		21	504	12	492										
实践课程平台小计:				28.5	728	20	708										
就业 与 第二 课堂 平台	双创 就业 课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B		
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		小计		2	36	12	24	2									
	第二 课堂 课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C		
		小计		13.5													
就业与第二课堂平台小计:				15.5	36	12	24	2									
总计				152	2550	924	1626	24	22	25	24	18					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		23		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	22.4%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.6%
专业群共享（专业基础）课	176	6.9%	76	3.0%	15	9.9%
专业核心课程	252	9.9%	312	12.2%	36	23.7%
专业技能课程	74	2.9%	42	1.6%	7	4.6%
专业选修课程	70	2.7%	116	4.5%	12	7.9%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.6%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.1%	5	3.3%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.3%	21	13.8%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	8.9%
总计	924	36.2%	1626	63.8%	152	100.0%

2022 级物联网应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：物联网应用技术

专业代码：510102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息 大类 51	电子信息类 5101	39 计算机、通信和其他电子设备制造业 40 仪器仪表制造业 64 互联网和相关服务 65 软件和信息技术服务业	3919 其他计算机制造； 3922 通信终端设备制造； 3962 智能车载设备制造； 4028 电子测量仪器制造； 6433 互联网科技创新平台； 6511 基础软件开发； 6513 应用软件开发； 6532 物联网技术服务。	物联网应用系统开发工程师； 物联网终端产品开发工程师； 物联网设备维护维修、技术支持工程师； 物联网系统管理员； 物联网产品制作技术员； 物联网系统集成工程师； 物联网产品销售工程师。	物联网工程师（中级） 物联网软件开发工程师（中级） 物联网智能终端开发与设计 1+X 证书（中级） 等

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	物联网应用系统集成工程师	物联网建设、设备安装等	物联网规划、实施、项目管理
2	物联网应用系统技术支持工程师	售前售后技术服务、辅助项目实施等	项目开发、市场推广、技术培训
3	物联网产品开发与制作技术员	产品制作、制造、质检	生产管理、产品开发
4	物联网设备维护维修技术员	系统维护、故障排除、数据备份、软件升级等	系统设计、物联网管理

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 物联网系统设计开发维护	1-1 物联网系统设计	1-1-1 物联网规划 1-1-2 系统设计	1. 模拟电路与数字电路 2. 单片机应用技术 3. 物联网技术及应用 4. 嵌入式系统设计 5. 无线传感网应用项目开发与实践 6. 物联网应用项目开发与实践 7. 物联网综合创新实践
	1-2 物联网系统维护	1-2-1 系统维护 1-2-2 故障排除 1-2-3 数据备份 1-2-4 软件升级	1. 单片机应用技术 2. 物联网技术及应用
2. 物联网产品开发制作营销	2-1 产品开发制作营销	2-1-1 产品设计开发 2-1-2 产品制作 2-1-3 产品营销	1. 无线传感网应用项目开发与实践 2. 物联网应用项目开发与实践 3. 物联网综合创新实践 4. IT 产品营销
3. 物联网设备维护支持	3-1 设备维护维修管理	3-1-1 设备维护 3-1-2 设备管理	1. 模拟电路与数字电路 2. 单片机应用技术 3. 物联网技术及应用 4. 无线传感网应用项目开发与实践 5. 物联网应用项目开发与实践

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向广州及珠三角地区战略性主导产业和战略性新兴产业中消费电子、工业应用、网络应用等嵌入式与物

联网技术应用的生产、建设、管理、服务第一线，掌握消费类电子产品开发、物联网系统应用开发、无线传感器网络技术及 RFID 技术应用项目开发等知识和技能，适应珠三角区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体意识和团队合作精神。

（2）身心素质：具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机技术和现代信息技术等。

（2）人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等。

（3）自然科学知识：包括计算机数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行软件技术专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。（1）学习微型计算机系统的软硬件基础知识；（2）应用文写作和编写物联网项目方案等方面的知识；（3）学会基于 LINUX 操作系统下的物联网应用系统的编程知识；（4）掌握 JAVA 应用程序设计基本知识；（5）学会 Android 或者鸿蒙应用开发知识；（6）学会物联网应用系统开发环境的构建方法；（7）学会物联网系统集成、实施、管理等方面的知识；（8）学会物联网应用系统开发的知识；（9）学会物联网智能终端产品开发所需的软硬件知识；（10）学会产品营销、策划和管理等知识。以及物联网软硬件开发相关国家和国际标准。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用

所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。具有解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有比较扎实的物联网感知与标识的基本理论与技术、物联网信息处理技术；掌握物联网体系结构、数据传输与安全技术；

（2）实践能力：具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力；具有计算机软硬件系统安装、调试和维护的实践能力；具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java 或 C 等编程实现；具有物联网系统的硬件、软件设计和开发能力；具备物联网应用系统的开发和集成的能力；具备无线传感器网络应用系统开发和集成的能力；具备物联网系统、无线传感器网络应用系统的管理与维护的技能；具有文案编辑能力，即能编写物联网项目的方案、实施计划、管理制度等；具有创新意识，对本专业科学技术最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状有一定了解，能展开科研、教研工作，具备一定的创新性思维能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 152 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能 2 学分和创就模块 2 学分）和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课不少于 4 学分；专业必修课 61 学分（认识实习、岗位实习和毕业设计（论文）学分另计：21 学分）、专业选修课不少于 14 学分；第二课堂活动不少于 7.5 学分，文明素质养成 6 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交

往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》

《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1-1 C 语言程序设计

教学内容要点：标识符、关键字、变量、常量、数据类型、运算符、运算符、表达式、顺序结构、选择结构、循环结构、数组、函数、指针、结构体、文件。

7.2.1-2 Linux 系统管理

教学内容要点：Linux 操作系统的基本命令、Linux 编辑器 vi 的使用、gcc 编译器、9db 调试器、Make 工程管理器、进程虚存空间的管理、操作系统进程、进程间通信、中断与系统调用、文件管理第、设备管理、嵌入式 Linux 的构建等。

7.2.1-3 MySQL 数据库应用

教学内容要点：数据库系统和数据库需求分析的基本方法、数据库概念模型和关系模型的设计方法。文档编写的规范要求，掌握编写文档的方法。MySQL 数据库定义、操作和管理的技能。MySQL 编程基础、存储过程和触发器的设计与应用思维、数据库备份与还原的方法、数据库安全和维护技术。数据库应用系统开发技术。

7.2.1-4 传感器与检测技术

教学内容要点：传感器技术、物联网应用系统中常用的传感器的测量电路和应用等。

7.2.1-5 嵌入式系统（基于 STM32）

教学内容要点：嵌入式系统概述、STM32 最小系统、STM32 GPIO 应用、终端系统、定时器、DMAC、USART 通信等。

7.2.1-6 电路维护

教学内容要点：半导体器件、基本单管放大电路设计、多级放大电路设计、集成运算放大器放大电路设计、直流稳压电源；逻辑门电路、组合逻辑电路、集成触发器、时序逻辑电路等。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 物联网技术及应用

教学内容要点：单片机接口电路设计、单片机产品开发、单片机应用系统开发等。

7.2.2-2 网络技术

教学内容要点：计算机网络概述、因特网通信协议及应用、局域网、网络互联与设备、网络操作系统、数据通信基础、网络安全等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握计算机网络的相关基础知识，初步具备分析比较和选择网络技术元素的能力，掌握较复杂的局域网组建的综合应用能力，具备一定的网络管理与维护知识、以及了解流行网络操作系统的基础知识和配置管理等网络应用能力。

7.2.2-3 嵌入式系统设计（基于嵌入式 Linux）

教学内容要点：嵌入式系统基础知识、基于 ARM Cortex-A 系列多核微处理器的体系结构与指令系统、基于嵌入式 Linux 系统设计、嵌入式 Linux 设备驱动程序开发、嵌入式图形开发、嵌入式综合项目开发等。

7.2.2-4 数据结构

教学内容要点：当用计算机来解决实际问题时，就要涉及到数据的表示及数据的处理，而数据表示及数据处理正是数据结构课程的主要研究对象，通过这两方面内容的学习，为后续专业课程，打下厚实的基础。因此，数据结构课程在计算机应用专业中具有举足轻重的作用。

7.2.2-5 PCB 电路设计

教学内容要点：掌握 PCB 电路的产生与发展、PCB 设计的工作流程、原理图库文件介绍、绘制元器件、绘制电路原理图、电路原理图绘制的优化方法等。

7.2.2-6 无线传感网应用

教学内容要点：无线传感器网络体系结构分析、传感器选型、设计方案、节点开关与制作、数据通信、ZigBee 协议分析、星型网络组建、树形网络组建等。

7.2.3 专业延展课程

7.2.3-1 单片机应用技术

教学内容要点：单片机概述、MCS-51 系列单片机内部结构与引脚功能、单片机存储器及其 I/O、数据运算与程序转移、中断、计数器、硬件扩展等

7.2.3-2 智能维修单片机运维

教学内容要点：MCS-51 系列单片机内部结构、故障检测、焊接技术、维修步骤、相关安全事项等，

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 人工智能概论

教学内容要点：人工智能的发展、应用领域、开发的基础知识、人工智能开发平台、人工智能中一些经典的机器学习算法等。

7.2.4-2 项目管理

教学内容要点：项目的整体、范围、时间、成本、质量，人力资源，项目的沟通、风险、采购等。

7.2.4-3 ZigBee 技术

教学内容要点：本课程主要包括 ZigBee 技术的基本理论、ZigBee 技术的需求分析与设计、ZigBee 技术的实施、工程监理、行业典型实例等内容；

7.2.4-4 HTML5 应用开发

教学内容要点：HTML5 页面基础、CSS 样式设计、JavaScript 编程基础、JavaScript 交互编程、jQuery 编程基础、AJAX 通信技术、WebSocket 基础、播放多媒体、本地存储、Canvas 绘图、MUI 框架等。

7.2.4-5 IT 产品营销

教学内容要点：IT 行业客户销售策略、IT 产品的销售沟通、IT 产品优势创造、销售与技术协作、销售方案制作、IT 产品的招投标流程、招投标的文件格式与写作内容、订单谈判、市场开发与客户管理、电话跟踪与服务、拜访过程控制。

7.2.4-6 C++程序设计

教学内容要点：要求在原有的 C 语言基础上，扩展学习 C++ 的知识，为以后物联网方向的职业水平提升和发展打基础。

7.2.4-7 移动应用开发

教学内容要点：移动操作系统开发环境搭建、智慧城市界面的实现、页面跳转的实现、数据存储的实现、设备接口调用的实现、界面数据更新的实现、媒体动画的实现、数据传输的实现及程序调试。

7.2.4-8 Java 程序设计

教学内容要点：Java 程序流程控制语句、面向对象基础、集合类；Java 输入与输出、多线程与异常、Swing 程序设计、Applet 程序设计、网络程序设计、JDBC 数据库编程、Java Web 程序设计等。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：物联网应用技术专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战

场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 物联网应用项目开发与实践

教学内容要点：要求掌握物联网体系架构设计、物联网开发环境的构建、传感器与检测、射频识别技术、物联网通信技术、无线传感器网络技术、物联网技术应用等。

7.3.2-2 物联网综合创新实践

教学内容要点：要求掌握基于 Zigbee 网络的智能家居监控系统开发、基于物联网的智能泊车系统开发等。

7.3.2-3 STM32 应用项目开发实践

教学内容要点：要求掌握 STM32 的引脚功能、存储器和总线架构、复位与时钟控制、通用与复用 I/O、寄存器的映射、中断和事件、定时器等。STM32 应用系统的开发、调试等。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：职业分类及职业描述、职业成长及典型工作任务、学习方法指导。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：了解岗位性质，进行所学知识与实习内容相互验证。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

物联网应用技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水平专业群建设项目 1 项，成功申报省级项目 5 项，校级项目 6 项，发表论文 32 篇。4 人次获得广东省教师教学能力大赛二等奖，5 人次获得广东省广东省教师教学能力大赛三等奖；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，学生获得广东省大学生职业技能竞赛三等奖以上 18 人；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 1 人，二等奖 13 人，三等奖 8 人。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 4 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	程序设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、C#、ASP.NET、SQL Server 2005、java jdk1.6 需要设置运行环境，eclipse 中文版、软件测试、Python3.6.5、Pycharm 等软件	可以进行 C 语言程序设计、JAVA 程序设计、Python 程序设计和数据库程序设计等相关课程的实训教学。	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训 数据库程序设计实训 JAVA 程序设计实训
2	单片机实训室	多媒体教学设备、单片机仿真软件、单片机开发板、单片机开发实训箱、实训系统和实训台	可以进行单片机开发、嵌入式系统开发、物联网和无线传感网项目开发实践等方面的一体化课程教学	单片机设计开发、嵌入式系统设计开发、物联网系统设计开发、物联网项目设计开发
3	软件测试实训室	多媒体教学设备、安装 LOADRUNNER 自动测试等相关软件。	培养学生对实际测试项目的整体把握能力，能实现团队测试，实验与案例具有体系性与层次性，要符合学生认知规律。	功能测试 性能测试 APP 程序开发与测试 软件测试综合实训
4	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	静态网页设计实训 动态网页设计实训 网站规划与建设实训 网站功能测试与维护
5	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	图标设计实训 LOGO 设计实训 移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训

表 5 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	物联网系统设计开发维护类（共 2 家，共 30 个工位）	物联网设计师、系统和项目维护以及测试	主要进行物联网系统设计、开发、维护等实践教学
2	物联网产品开发制作营销实习基地（共 2 家，共 30 个工位）	产品设计、产品管理、产品营销	主要进行物联网产品的开发、制作、营销等岗位的顶岗实习
3	物联网设备维护支持基地（共 2 家，共 20 个工位）	设备维护、设备管理、技术支持	主要进行物联网设备的维护、维修、管理等综合实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1) 教材选用有关基本要求：

①必须符合社会主义办学方向和国家法律规定，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确的阐述专业的基本理论、基本知识和基本技能。

②必须符合专业培养目标的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性和创新性，有利于激发学生学习兴趣。

2) 图书配备有关基本要求：

①必须体现科学性和前沿性，必须文图配合恰当，图标清晰准确，符号、计量单位符合国家标准；印刷精美，装帧水平高，价格合理。

②种类多，种类全，同时必须是正版图书，要求提供专业相关刊物当月最新版。

3) 数字资源配备有关基本要求：

①数字资源应具备多媒体、交互性、超链接等特征，能够下载到本地，可在智能手机、平板电脑等学习终端上使用。

②辅助教学软件，如仿真软件等，应满足生产环境简单，学生能够进入，小概率事件不经常发生。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通

过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+的融合，最终达到互联网+教学。讲授法：适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程；讨论法：适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程；直观演示法：适用于电路分析基础、传感器与检测技术、数据结构等课程；练习法：C 语言程序设计、PCB 电路设计、单片机应用技术等课程；任务驱动法：适用于物联网技术及应用、嵌入式系统设计等课程；参观及现场教学法：适用于顶岗实习等课程；自主学习法：适用于人工智能概论、JavaScript 等课程；示范及模拟教学法：适用于 C 语言程序设计、Java 程序设计课程；项目教学法：适用于无线传感网项目开发与实践、物联网应用项目开发与实践、物联网综合创新实践等课程。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1) 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2) 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对

象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

物联网应用技术专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26	2/15W						考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:				34	604	288	316	14	12	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		小计:				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	14	14	7	4					
专业课程平台	专业基础必修课程	22SF010401	C语言程序设计	4.5	78	44	34	6/13W						考试	B		
		22SF010402	Linux系统管理	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B		
		22SF010403	MySQL数据库应用	2	32	16	16			2/16W				考试	B		
		22SF010404	传感器与检测技术	2	32	16	16			2/16W				考试	B		
		22SF010405	嵌入式系统（基于STM32）	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		22SF010406	电路维护	4	68	40	28		4/17W					考查	B		
		小计:				16	268	148	120	8	4	6					
	专业核心课程	22SI010401	物联网技术及应用	6	96	48	48			6/16W				考查	B		
		22SI010402	网络技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		22SI010403	嵌入式系统设计（基于嵌入式Linux）	6	96	48	48				6/16W			考试	B	物联网智能终端开发与设计 1+X 中级考证（选考），可进行书证融通	
		22SI010404	数据结构	6	96	48	48				6/16W			考查	B		
		22SI010405	PCB电路设计	6	90	48	42					6/15W		考查	B		
		22SI010406	无线传感网应用	6	90	48	42					6/15W		考试	B		
		小计:				36	564	288	276			12	12	12			
	专业拓展课程	22ST010401	单片机应用技术	2	32	16	16		2/16W					考试	B	学生技能竞赛相关	
		22ST040202	智能维修单片机运维	2	32	16	16			2/16W				考试	B	1+X 考证（选考）	
		小计:				4	64	32	32		2	2					
	专业选修课程	22SE010401	人工智能概论	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
			项目管理														
		22SE010402	ZigBee技术	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
			HTML5应用开发														
		22SE010403	IT产品营销	2	30	16	14					2/15W		考查	B		
			C++程序设计														
		22SE010404	移动应用开发	4	60	32	28					4/15W		考查	B	考证（选考）	
			Java程序设计														
	小计:				14	218	112	106				8	6				
	专业课程平台小计:				70	1114	580	534	8	6	20	20	18				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW010401	物联网应用项目开发与实践	1	24		24		1W					考查	C	
		22PW010402	物联网综合创新实践	2	40		40				2W			考查	C	
		22PW010403	STM32应用项目开发实践	2	40		40			2W				考查	C	
		小计		5	104		104									
		企业实践教学		专业认知					8/T						考查	
	22PB000001		认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展，粤嵌集中实训1-2周，完成对1+x书证融通课程的综合训练
	22PB000002		岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C	
	22PB000003		毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
	小计		21	504	12	492										
	实践课程平台小计：				28.5	728	20	708								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24	2								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计：				15.5	36	12	24	2							
总计				152	2546	932	1614	24	20	27	24	18				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		23		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	22.4%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.6%
专业群共享（专业基础）课	148	5.8%	120	4.7%	16	10.5%
专业核心课程	288	11.3%	276	10.8%	36	23.7%
专业技能课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.6%
专业选修课程	112	4.4%	106	4.2%	14	9.2%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.6%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.1%	5	3.3%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.3%	21	13.8%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	8.9%
总计	932	36.6%	1614	63.4%	152	100.0%

2022 级大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据技术

专业代码：510205

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类 51	计算机类 5102	64 互联网和相关服务 65 软件和信息技术服务业	6433 互联网科技创新平台； 6511 基础软件开发； 6513 应用软件开发；	大数据运维工程师、大数据 ETL 工程师、大数据应用开发工程师、大数据分析工程师、大数据可视化工程师。	全国高等学校计算机水平考试合格证书、大数据应用开发（Python）职业技能等级证书、大数据平台运维职业技能等级证书。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	大数据运维工程师	大数据系统运维技术员	大数据系统运维工程师
2	大数据 ETL 工程师	大数据 ETL 技术员	大数据 ETL 工程师
3	大数据应用开发工程师	大数据应用开发人员	大数据应用开发工程师
4	大数据分析工程师	大数据分析员	大数据分析师
5	大数据可视化工程师	数据可视化人员	数据可视化设计师

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 大数据系统运维	1-1 能够搭建和运维各种常用大数据系统、为企业运行各种大数据应用服务。	1-1-1 熟悉 Hadoop、HBase、Hive 、Spark 等大数据系统的工作原理； 1-1-2 具有使用 Shell 脚本搭建分布 式系统的能力； 1-1-3 具有大数据系统的搭建、调优和运维能力； 1-1-4 熟悉相关大数据产品且具有一定的构建大数据应用环境的能力； 1-1-5 具有一定的行业知识。	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. Linux 操作系统 5. Python 程序设计 6. Hadoop 平台部署与运维 7. 大数据系统测试
2. 大数据 ETL	2-1 能够使用各种工具进行大数据采集、预处理、上载和对数据进行备份和恢复，保证企业数据来源、数据质量、数据可靠性。	2-1-1 具有使用网络爬虫获取数据的能力； 2-1-2 具有使用 ETL 工具对数据进行预处理的能力； 2-1-3 具有使用 Hive 数据仓库存储、管理和查询数据的能力； 2-1-4 具有一定使用 MapReduce 完成 数据处理的能力。	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. Linux 操作系统 5. 网页设计 6. Python 程序设计 7. Hadoop 平台部署与运维 7. 数据仓库与数据挖掘技术 8. 网络爬虫技术实践 9. 数据采集实战
3. 大数据应用开发	3-1 使用各种常用大数据系统开发各类大数据应用，为企业解决实际问题。	3-1-1 具有使用开发 Java Web 应用的能力； 3-1-2 具有基于 MapReduce/Spark 开发大数据应用的能力； 3-1-3 具有一定使用 Hive 数据仓库存储、管理和查询数据的能力； 3-1-4 具有一定使用数据挖掘算法进行数据分析的能力。 3-1-5 具有一定的行	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. 网页设计 5. Linux 操作系统 6. Python 程序设计 7. Hadoop 平台部署与运维 8. 数据仓库与数据挖掘技术 9. 数据分析与机器学习 10. 深度学习与人工智

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		业知识。	能 11. 数据可视化设计与开发 12. 大数据系统测试 13. 数据采集实战 14. 数据可视化实战 15. 大数据营销
4. 大数据分析	4-1 对业务数据进行统计、计算、分析和挖掘。	4-1-1 熟悉掌握大数据的基本概念和应用领域； 4-1-2 具有大数据思维的能务； 4-1-3 具有熟练使用数据仓库进行查询的能力； 4-1-4 具有一定使用数据挖掘算法进行数据分析的能力； 4-1-5 具有一定的行业知识。	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. 网页设计 5. Linux 操作系统 6. Python 程序设计 7. Hadoop 平台部署与运维 8. 数据仓库与数据挖掘技术 9. 数据分析与机器学习 10. 数据可视化设计与开发 11. 大数据系统测试 12. 网络爬虫技术实践 13. 数据采集实战 14. 数据可视化实战 15. 深度学习与人工智能 16. 大数据营销
5. 大数据可视化	5-1 利用图形化的工作及手段展示大数据关系和分析结果。	5-1-1 具有使用 Web 插件展示数据的能力； 5-1-2 具有使用各种图形软件展示数据的能力； 5-1-3 具有使用 Python 等语言展示大数据关系和分析结果的能力； 5-1-4 具有的一定大数据思维和数据挖掘的能力。	1. JAVA 程序设计 2. JSP 程序设计 3. MySQL 数据库应用 4. 网页设计 5. Linux 操作系统 6. Python 程序设计 7. 数据可视化设计与开发 8. 网络爬虫技术实践 9. 数据采集实战 10. 数据可视化实战

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区大数据系统运维与管理、数据处理、数据分析、应用系统开发的生产、建设、管理、服务第一线，掌握大数据技术专业基本理论、数据获取，大数据分析挖掘与处理等知识和技术技能，适应珠三角区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）人文科技素质：具备理性的思考能力和深厚的情感魅力，拥有较好的专业技术水平，精神崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机技术和现代信息技术等

（2）人文社会科学知识：包括思想政治理论、形势与政策和中华优秀传统文化等

（3）自然科学知识：

① 计算机数学

② 理解科学技术的基本术语及概念

③ 理解科学技术在社会活动中扮演的角色；

（4）专业技术知识：

① 掌握 LINUX 平台下大数据平台搭建，数据库系统搭建、优化、管理等方面的知识；

② 学会大数据应用系统集成、实施、管理等方面的知识；

③ 学会大数据应用系统系统开发的知识；

④ 学会大数据的营销、策划和管理等知识；

⑤具有大数据分析和处理的能力；

3. 能力结构

（1）学习能力：

①具备终身学习能力；

②具备独立思考能力和较强的逻辑推理能力；

③具备搜索寻找学习资源的能力。

（2）实践能力：

①具有解决实际问题的能力，信息加工、信息处理能力等。

②具备数据库系统管理维护的能力；

③具有非结构化数据处理能力；

④具有数据仓库管理的基本能力；

⑤具备 OPP 程序设计的能力；

⑥具备 Web 应用开发能力；

⑦具备 Linux Server、Hadoop 项目管理和维护能力；

⑧具备数据挖掘、数据清洗、数据可视化的处理能力；

（3）适应能力：

①具有文案编辑能力，即能编写大数据应用项目方案、实施计划、管理制度等；

②具有创新意识，不断探索的能力。

③对本专业科学技术最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状有一定了解，能展开科研、教研工作，具备一定的创新性思维能力。

六、毕业学分

至少需修满 152 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能 2 学分和创就模块 2 学分）和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课不少于 4 学分；专业必修课 65 学分（认识实习、岗位实习和毕业设计（论文）学分另计：21 学分）、专业选修课不少于 10 学分；第二课堂活动不少于 7.5 学分，文明素质养成 6 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德修养与法律基础

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核

心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 青年使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育与健康

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才

不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，

了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1-1 Java 程序设计

教学内容要点：Java 程序流程控制语句、面向对象基础、集合类；Java 输入与输出、多线程与异常、Swing 程序设计、Applet 程序设计、网络程序设计、JDBC 数据库编程、Java Web 程序设计等。

7.2.1-2 JSP 程序设计

教学内容要点：JSP 的概念、服务端环境的搭建、Servlet、请求和响应、转发和重定向、过滤器、监听器、EL 表达式、jstl 标签库等。

7.2.1-3 Python 语言程序设计

教学内容要点：Python 基础知识；Python 界面编程、Python 面向对象高级语法、Python CGI 编程；Python 列表、Python 元组、生成器表达式及应用、Python 字典及应用、Python 集合及应用；Python MYSQL、Python 网络编程。

7.2.1-4 MySQL 数据库应用

教学内容要点：数据库安装、管理；数据库的增、删、改、查、创。

7.2.1-5 大数据数学基础

教学内容要点：微积分基础、概率论与数理统计基础、线性代数基础、数值计算基础、多元统计分析。

7.2.1-6 Linux 系统管理

教学内容要点：Linux 系统安装、熟悉系统环境、网络配置、shell 编辑、熟悉文件系统环境、Apache 服务器配置、NFS 服务器配置、DHCP 服务器配置、

代理服务器（Proxy）配置。

7.2.1-7 HTML5+CSS3 WEB 前端设计

教学内容要点： Web 前端开发技术（HTML、CSS、HTML5 高级应用）

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 Spark 大数据技术

教学内容要点：Spark 简介与运行原理、Spark 的环境搭建、使用 Python 开发 Spark 应用、Spark RDD、DataFrame 与 Spark SQL、Spark Streaming、Spark 机器学习库、GraphFrames 图计算。

7.2.2-2 Hadoop 平台部署与运维

教学内容要点：Hadoop 的安装、配置和管理、Hadoop 的相关原理、应用及操作。编写 MapReduce 程序，并能提交 Hadoop 处理，监控作业运行情况和使用的资源，HDFS 中的文件管理。

7.2.2-3 数据仓库与数据挖掘技术

教学内容要点：数据仓库与数据挖掘的概念与基础知识、OLAP 联机分析的基本概念、原理、主要算法及系统解决方案，数据挖掘的关联规则、分类方法，聚类方法等。

7.2.2-4 数据分析与机器学习

教学内容要点：数据分析、机器学习基础知识简介、Numpy、Pandas、Scikit-Learn；KNN 算法；线性回归、逻辑回归算法等；决策树算法、朴素贝叶斯算法、支持向量机等；聚类 k-means 算法等。

7.2.2-5 数据标注

教学内容要点：数据流程、数据编码、常用数据标注工具、数据标注结果文件格式、数据标注职业素养、数据标注实战等。

7.2.2-6 数据清洗

教学内容要点：数据质量评价指标、数据质量问题分类、数据清洗定义、清洗原理、清洗流程、清洗策略和常用的清洗方法等

7.2.3 专业延展课程

7.2.3-1 数据可视化设计与开发

教学内容要点：数据的类型，matplotlib、Numpy、Scipy、散点图、直方图、饼图、箱型图、子图等

7.2.3-2 Python 技术考证

考取 Python 国家计算机等级二级证书与 Python Institute 资格初级 PCEP 证书等。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 Excel 数据获取与处理

教学内容要点：认识 Excel、输入数据、获取文本数据、获取网站数据、获取 MySQL 数据库中的数据、对数据进行排序、筛选订单数据的关键信息、分类汇总、制作数据透视表、使用日期和时间函数完善数据、使用数学函数处理数据、使用宏处理数据。

7.2.4-2 神经网络

教学内容要点：神经网络的基本概念和特征、学习规则和感知器、神经网络训练算法、反馈式神经网络、自组织神经网络等。

7.2.4-3 移动开发

教学内容要点：Android 开发环境构建、Android 程序设计与调试、Android 各组件的使用。

7.2.4-4 云计算平台构建与应用

教学内容要点：云计算的层次以及分类、云计算知名厂商及其产品、OpenStack 与先电 IaaS 云平台；先电 IaaS 云平台基础环境的构建、构建先电 IaaS 云平台的环境准备；MySQL 数据库的安装及其配置、Kevstone 的安装及其配置、Glance 的安装及其配置、Nova 的安装、配置及应用等；eutron 的安装、配置及应用。

7.2.4-5 项目管理

教学内容要点：项目管理主要分为需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、维护；同时对于项目启动阶段、计划阶段、实施阶段、结束阶段明确掌握。

7.2.4-6 PHP 动态网页设计

教学内容要点：PHP 环境配置，PHP 控制结构，PHP 数组的用法，函数定义与使用，常用函数使用，数据的获取，内置对象的用法，MYSQL 数据库模块，ajax 技术，PDO 数据库编程模块，新闻管理系统前台开发和后台开发，Laravel 框架。

7.2.4-7 Python 金融数据挖掘及其应用

教学内容要点：股票价格指数周收益率和月收益率的计算；上市公司净利润增长率的计算；股票价、量走势图绘制；股票价格移动平均线的绘制；沪深 300 指数走势预测；基于主成分聚类的上市公司盈利能力分析。

7.2.4-8 人工智能原理

教学内容要点：学生将在此课程中学习和掌握下面知识：决策树算法的概念及应用，最邻近规则分类 KNN 算法及其应用，支持向量机 SVM 算法及其应用，神经网络 NN 算法及其应用，线性回归，多元线性回归的算法及其应用，非线性回归 Logistic Regression 算法及其应用。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：大数据技术专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 网络爬虫综合实训

教学内容要点：python 语言爬网络爬虫、对抓取目标的描述或定义、对网页或数据的分析与过滤。

7.3.2-2 数据分析综合实训

教学内容要点：数据分析的核心思维、数据分析的思维技巧、经典的数据分析指标，python 语言的使用，python seaborn 的使用。

7.3.2-3 数据可视化综合实战

教学内容要点：mysql 的使用，python 语言，Linux 操作系统

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：职业分类及职业描述、职业成长及典型工作任务、学习方法指导。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：了解岗位性质，进行所学知识与实践内容相互验证。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文

字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

大数据技术专业在学校的支持下，在团队教师的共同努力下，取得了一定的成果，教师队伍也不断成熟。团队参与成功申报省级二类品牌专业 1 个，高水准专业群建设项目 1 项，成功申报省级项目 5 项，校级项目 6 项，发表论文 32 篇。4 人次获得广东省教师教学能力大赛二等奖，5 人次获得广东省广东省教师教学能力大赛三等奖；同时，团队成员也高度重视学生的专业技能竞赛，在团队成员的带领下，学生获得广东省大学生职业技能竞赛三等奖以上 18 人；近年来获得蓝桥杯全国一等奖 1 人，二等奖 13 人，三等奖 8 人。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教

学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1. 校内实训室、生产性基地

表 4 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统的计算机、Dreamweaver CS6、Flash CC 2017、Photoshop CC2017、SQL server 2012、Eclipse PHP Studio 1.2.2 (EPP+wamp2)、Python3.6.5、Pycharm	可以进行数据库创建与管理、静态网页设计与动态网页设计，网站规划与建设，网站功能测试与维护等方面的一体化课程教学。	静态网页设计与制作、PHP 动态网站开发
2	大数据开发实训室	硬件：多媒体设备、电脑 软件：JDK、Eclips、Python3.6.5、Pycharm、Anaconda、Mysql、Linux、Hadoop、Hbase、MongoDB	网络爬虫开发、数据采集及预处理、数据分析挖掘、数据可视化、大数据运维	网络爬虫 数据采集 数据预处理 数据分析 机器学习 分布式存储 分布式处理

2. 校外生产性实训基地

表 5 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	大数据开发类(共 2 家，共 30 个工位)	数据采集、机器学习和分布式处理等技术岗位	主要进行数据采集和机器学习等大数据开发岗位的顶岗实习
2	大数据分析类(共 2 家，共 30 工位)	数据采集、数据分析、数据可视化等技术岗位	主要进行大数据采集和分析可视化处理等分析类岗位的实习

（三）教学资源

1) 教材选用有关基本要求：

- ①规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；
- ②专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅；

2) 图书配备有关基本要求：

- ①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、
- ②专业图书配备教学课件及适应大数据专业的数字化教学案例库

3) 数字资源配备有关基本要求:

①配备虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,

②种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法,以工作过程为导向,通过真实的工作内容构建教学情景,教师在“做中教”,学生在“做中学”,实现“教,学,做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务,每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排,循序渐进,采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的“互联网+”融入到教材中,采用配备微视频,展现案例操作实场景的教材,通过二维码扫码方式,实现与互联网+的融合,最终达到互联网+教学。讲授法:适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程;讨论法:适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程;直观演示法:适用于 HTML5+CSS3、数据结构、Linux 系统管理等课程;练习法:适用于 C 语言程序设计、spark 大数据技术、Hadoop 平台部署与运维等课程;任务驱动法:适用于数据可视化设计与开发、Java 程序设计等课程;参观及现场教学法:适用于顶岗实习等课程;自主学习法:适用于大数据导论、JavaScript 等课程;示范及模拟教学法:适用于 C 语言程序设计、Java 程序设计课程;项目教学法:适用于网络爬虫综合实训、数据分析综合实训、数据可视化综合实训等课程。

(五) 学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价,但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节:对教师教学工作(教学设计、组织、实施等)的评价——教师教学评估(课堂、课外)、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1) 形成性评价

形成性评价是在教学过程中,为调节和完善教学活动,保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程,步骤是:首先确定形成性学习单元的目标和内容,分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点,测试进行后教师要及时分析结果,同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其

目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2) 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

(六) 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

大数据技术专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W						考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W							考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W						考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W					考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W				考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W							考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W						考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W						考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W						考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W						考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C	
		小计：			34	604	288	316	14	12	5	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		小计：			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计：				38	668	320	348	14	14	7	4					
专业课程平台	专业基础必修课程	22SF010601	Java程序设计	2	34	20	14		2/17W						考试	B	
		22SF010602	JSP程序设计	4	64	32	32			4/16W					考查	B	
		22SF010603	Python语言程序设计	4.5	78	44	34	6/13W							考试	B	
		22SF010604	MySQL数据库应用	2	32	16	16			2/16W					考试	B	
		22SF010605	大数据数学基础	2	32	16	16			2/16W					考试	B	
		22SF010606	Linux系统管理	2	34	20	14		2/17W						考查	B	
		22SF010607	HTML5+CSS3 WEB前端设计	1.5	26	16	10	2/13W							考查	B	
		小计：			18	300	164	136	8	4	10						
	专业核心课程	22SI010601	spark大数据技术	6	96	48	48			6/16W					考试	B	
		22SI010602	Hadoop平台部署与运维	6	96	48	48				6/16W				考查	B	
		22SI010603	数据仓库与数据挖掘技术	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
		22SI010604	数据分析与机器学习	6	96	48	48				6/16W				考查	B	
		22SI010605	数据标注	6	90	48	42					6/15W			考查	B	
		22SI010606	数据清洗	6	90	48	42					6/15W			考查	B	
		小计：			36	564	288	276			6	18	12				
	专业延展课程	22ST010601	数据可视化设计与开发	4	68	34	34		4/17W						考试	B	学生技能竞赛相关
		22ST010602	Python技术考证	2	32	16	16			2/16W					考查	B	“1+x”python证书（中级）
		小计：			6	100	50	50		4	2						
	专业选修课程	22SE010601	Excel数据获取与处理	2	32	20	12				2/16W				考查	B	
		神经网络															
		22SE010602	移动开发	2	48	24	24				3/16W			考查	B		
		云计算平台构建与应用															
		22SE010603	项目管理	2	30	16	14					2/15W		考查	B		
		PHP动态网页设计															
		22SE010604	Python金融数据挖掘及其应用	4	60	32	28					4/15W			考查	B	
		人工智能原理															
	小计：			10	170	92	78				5	6					
	专业课程平台小计：				70	1134	594	540	8	8	18	23	18				

大数据技术专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计			2.5	120	8	112								
	综合实训课程	22PW010601	网络爬虫综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		22PW010602	数据分析综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
		22PW010603	数据可视化综合实训	1	24		24		1W					考查	C	
		小计			5	104		104								
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观广东泰迪智能科技有限公司股份有限公司
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计			21	504	12	492								
	实践课程平台小计：				28.5	728	20	708								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计			2	36	12	24	2							
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计			13.5											
	就业与第二课堂平台小计：				15.5	36	12	24	2							
总计				152	2566	946	1620	24	22	25	27	18				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		23		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例（%）
公共必修课程	288	11.2%	316	12.3%	34	22.4%
公共选修课程	32	1.2%	32	1.2%	4	2.6%
专业群共享（专业基础）课	164	6.4%	136	5.3%	18	11.8%
专业核心课程	288	11.2%	276	10.8%	36	23.7%
专业技能课程	50	1.9%	50	1.9%	6	3.9%
专业选修课程	92	3.6%	78	3.0%	10	6.6%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.6%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.1%	5	3.3%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.2%	21	13.8%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	8.9%
总计	946	36.9%	1620	63.1%	152	100.0%

2022级虚拟现实技术应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：虚拟现实技术应用

专业代码：510208

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机工程技术人员（2-02-10-03） 技术编辑（2-02-10-03） 剪辑师（2-09-03-06） 动画制作员（4-13-02-02）	UI 设计师、Unity 开发、动画设计与制作、影视特效合成、VR 应用开发	全国计算机一级、二级、三级、四级证书、软件开发工程师、数字媒体设计师、动画设计师、影视特效师

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	VR 动画设计与制作	VR 动画设计与制作员	VR 动画设计与制作工程师
2	VR 全景影视制作	VR 全景影视制作工程师	VR 全景影视制作工程师
3	VR 应用开发	VR 应用开发程序员	VR 应用开发工程师

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 三维动画设计与制作	1-1 三维角色模型制作	1-1-1 三维空间造型能力 1-1-2 能够进行三维角色模型制作 1-1-3 熟练运用 maya、3Dmax 软件进行三维建模	1. 平面设计 (PS) 2. VR 动画设计与建模 (3DMax) 3. Maya 软件应用
	1-2 场景、道具模型制作	1-2-1 能够进行场景、道具模型制作 1-2-2 编辑器场景应用搭建 1-2-3 贴图制作的能力	1. VR 动画设计与建模 (3DMax) 2. ZBrush 数字雕塑 3. 游戏动画造型设计 4. 游戏动画设计与制作
	1-3 UNITY3D 交互	1-3-1 掌握常用 Unity3D 软件操作方法, 特别是交互逻辑的方法 1-3-2 掌握脚本语言在 Unity3D 中的交互形式	1. VR 交互界面设计 (UI) 2. VR 交互程序设计 (Unity3D) 3. VR 交互界面设计综合实训 4. 游戏动画设计与制作
2. VR 全景拍摄与制作	2-1 VR 全景拍摄与制作	2-1-1 熟练掌握各种设备拍摄技巧能力, 能够独立进行VR 全景的拍摄 2-1-2 能够运用镜头语言和剧本设计 2-1-3 能够熟练运用 VR 全景制作软件	1. VR 全景拍摄与制作 2. VR交互程序设计 (Unity3D) 3. VR影视制作项目实践 4. VR项目综合实训 5. 跟岗实习

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-2 后期剪辑合成与特效	2-2-1 能熟练使用影视剪辑软件 2-2-2 创新思维能力, 熟练后期制作及 VR 平台输出	1. 影视编辑与后期合成 2. VR 交互程序设计 (Unity3D) 3. VR 影视制作项目实践 4. VR 项目综合实训 5. 跟岗实习
3. VR 交互应用开发	3-1 脚本语言编写	3-1-1 独立完成脚本语言的编写与动态交互的实现 3-1-2 脚本语义的认知能力, 熟练掌握各种不同脚本语言的应用技巧能	1. VR 交互界面设计 (UI) 2. JavaScript 开发 3. VR 交互程序设计 (Unity3D) 4. VR 项目综合实训 5. 跟岗实习
	3-2 VR 交互应用开发程序设计	3-2-1 掌握 C#等程序设计语言的编写 3-2-2 能进行 VR 交互界面设计 3-2-3 能进行 VR 交互应用开发程序设计	1. VR 交互界面设计 (UI) 2. VR 程序语言设计 3. VR 交互程序设计 (Unity3D) 4. VR 项目综合实训 5. 跟岗实习

五、培养目标与规格

(一) 培养目标:

培养身心健康、人格健全, 德智体美劳全面发展, 面向游戏、影视、军工、医疗、旅游、教育等虚拟现实应用领域生产、建设、管理、服务第一线, 掌握 VR 制作的基本理论, 具有较强的三维动画制作、全景拍摄与制作、交互性程序开发等知识, 适应粤港澳大湾区区域经济社会发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格:

1. 素质结构

(1) 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观, 践行社会主义核心价值观; 具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感; 具有良好的职业道德与职业操守 (树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识); 具有较强的组织观念和集体意识 (有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意

识)。

(2) 身心素质。具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识。包括英语、计算机基础(人工智能与现代信息技术)等。

(2) 人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

(3) 自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解:一是基本理解科学技术的基本术语和概念;二是基本理解科学技术活动的性质;三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧,搜索、收集、评价和运用所需信息;能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力;具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识;具备一定的独立决策与实施的能力,有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 154 学分方可毕业,其中:公共必修课 34 学分(含军事技能 2 学分和创新就业模块 2 学分)和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课不少于 4 学分;专业必修课 20 学分(认知实习和岗位实习及毕业设计(论文)学分另计:21 学分)、专业选修课不少于 8 学分;第二课堂活动和文明素质养成不少于 13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代

与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以學生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1-1 虚拟现实技术概论

主要教学内容：虚拟现实的基本概念、输入设备、输出设备和相关的计算技术，并介绍了对虚拟现实研究中的三维模型的检索技术。

7.2.1-2 平面设计

主要教学内容：Photoshop 的基础知识、Photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等。

7.2.4-3 摄影摄像基础

主要教学内容：主要学习摄影的基本概念、发展概况和照相机品牌等知识，摄影的目的以及所产生的社会效益与经济效益。掌握摄影所用的照相机使用及维护常识等内容及其拍摄的技术细节，了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护

等常识，掌握常用的曝光技术等内，掌握数码相机的基本使用知识及其后期 photoshop 处理技术。

7.2.1-4 VR 交互界面设计（UI）

主要教学内容：UI 设计相关知识，GUI 图标设计、线框交互流程、UED 视觉体验基础设计、VR 游戏界面设计、武器装备 UI 设计、生命值 UI 设计以及使用程序动态设计 UI。

7.2.1-5 Html5+CSS3 web 前端

主要教学内容：前端页面重构。主要内容为 PC 端网站布局、Photoshop 工具及切图、H5 移动端网页布局、HTML5+CSS3 新特性与交互。学习目标是完成 PC 端网站布局，可实现响应式布局，一套代码适配 PC 端、移动端、平板设备等。

7.2.1-5 游戏开发工具

主要教学内容：游戏开发工具是一个专门的软件，应用程序，协助或促进一个的制作视频游戏。工具处理的一些任务包括将资产（例如 3D 模型，纹理等）转换为游戏所需的格式，关卡编辑和脚本编译。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 3DMax 设计与建模

主要教学内容：主要包括关键帧动画、路径动画、变形器动画的制作方法技巧，曲线编辑器的使用方法技巧，预备动画、缓冲动画的制作

7.2.2-2 程序设计

主要教学内容：本课程主要介绍运用编程工具设计开发应用软件的基本方法，课程内容包括程序设计语言与程序设计方法、C 语法基础（基本数据类型、选择结构和循环结构、数组的定义和使用）等

7.2.2-3 3DMax 项目级应用

主要教学内容：利用 3DMax 制作虚拟产品的造型、在渲染和生成十分逼真的三位模型时，充分感受在虚拟环境中的真实情景，甚至还可以根据需求设计虚拟环境效果的展示。

7.2.2-4 Unity3D 程序设计

主要教学内容：熟悉 Unity3D 编辑器中的各种工具和功能，如场景编辑器、资源管理器、时间轴等，了解 3D 建模和动画制作的基本知识，如模型的创建、材质和纹理的应用以及动画制作的基本流程等。

7.2.2-5 3DMax 企业级应用

主要教学内容：以企业技术人员带学生做项目的模式，利用 3DMax 制作虚拟产品的造型、在渲染和生成十分逼真的三维商品模型，并且根据客户需求修改虚拟环境效果的展示。

7.2.2-6 Unity3D 项目级应用

主要教学内容：使用 Unity3D 制作虚拟产品的造型、在渲染和生成十分逼真的三位模型时，充分感受在虚拟环境中的真实情景，甚至还可以根据需求设计虚拟环境效果的展示。

7.2.3 专业延展课程

7.2.3-1 游戏引擎基础

主要教学内容：编辑电脑游戏系统或者一些交互式实时图像应用程序的核心组件。这些系统为游戏设计者提供各种编写游戏所需的各种工具，其目的在于让游戏设计者能容易和快速地做出游戏程式而不用由零开始。大部分都支持多种操作平台，如 Linux、Mac OS X、微软 Windows。

7.2.3-2 Maya 设计与建模

主要教学内容：多边形建模、布线、UV 展开、贴图绘制等三维建模方法，生物模型制作，游戏角色模型制作，高级建模技法，案例综合制作。

教学要求：通过本课程的学习，培养学生的创新能力动手能力，以及训练计算机动画制作能力，基于 MAYA 动画的制作过程，掌握使用三维建模软件制作 VR 角色模型的方法技巧，以及 UV、贴图处理等技能。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 版式设计与设计

主要教学内容：认识版式及发展历程，版式设计的基本内容：设计原理、造型要素、形式原理、文字、图像、基本类型、视觉流程与网格设计，介绍各种版式设计：报纸、网页界面、包装、型录、招贴、名片等内容。

7.2.4-2 视频特效设计与制作

主要教学内容：主要使用 After Effects 和 Adobe Premiere 两种影视后期剪辑软件的学习，深入了解影视特效的制作流程和思路，实现影视栏包的制造。以达到对影片主题的艺术构思渲染效果。掌握影视分层渲染合成，抠像，调色，合成以及摄像机跟踪反求技术。对实拍实拍视频进行跟踪，搭建三维场景，还原真实逼真场景模拟。熟悉后期合成制作流程，模拟电影特效的制作。

7.2.2-3 影视编辑与后期合成

主要教学内容：主要使用 After Effects 和 Adobe Premiere 两种影视后期剪辑软件的学习，深入了解影视特效的制作流程和思路，实现影视栏包的制造。以达到对影片主题的艺术构思渲染效果。掌握影视分层渲染合成，抠像，调色，合成以及摄像机跟踪反求技术。对实拍视频进行跟踪，还原真实逼真场景模拟。熟悉后期合成制作流程，模拟电影特效的制作。

7.2.2-4 标志设计

主要教学内容：课程主要包括标志设计概述、标志设计方法，主要任务是使学生能够认识标志的概念，了解标志的历史与发展，掌握标志设计的基本原则与形式法则，熟悉标志的设计流程；通过标志设计实训，不断提高学生专业技能，开拓学生视野，鼓励大胆尝试和创新，使学生能够独立完成具审美与象征意义的标志设计，培养学生的独立思考与解决问题的能力，善于沟通与团队合作的能力，整体策划与动手实践的能力，启发学生的创造性思维，树立学生的原创精神，以适应现代社会对高素质人才的需求。

7.2.4-5 游戏软件测试

主要教学内容：游戏软件测试分为游戏硬件测试与游戏软件测试两部分。掌握测试工作的主要内容，解决玩家所遇非正常问题的预测工作，同时也是不断调试平衡的一个长期观察任务。无论在什么时间段，功能实现、内测、公测等。

7.2.4-6 VR 编辑器应用

主要教学内容：主流 VR 编辑器的使用，包括时间轴编辑、逻辑轴编辑、事件触发条件、动作行为、特效行为、计时语音行为、数值比较与加减乘除实现复杂逻辑，以及使用编辑器制作案例。如模型素材的调取与搭建，角色动态功能的添加与动画选择，音频及文字的添加使用，案例打包与发布。

7.2.4-7 动画运动规律

主要教学内容：主要讲授动画运动规律，动画时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系，从而处理好动画中动作的节奏的规律。

7.2.4-8 商业摄影

主要教学内容：主要讲授商业的拍摄流程和技巧，在摄影基础课的基础之上提升到实用性更强的商业摄影，紧贴市场需求，训练拍摄各大商业网站需求的商品摄影，掌握商品摄影的拍摄技巧和打灯技巧。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：虚拟现实技术应用专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解

放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 UI 界面设计项目综合实训

主要教学内容:包括制作移动端 UI 应用程序界面设计、制作 PC 端 UI 界面设计、制作 Web 网页端 UI 界面设计等。

7.3.2-2 3DMax 综合实训综合实训

主要教学内容:使用主要包括关键帧动画、路径动画、变形器动画的制作方法技巧,曲线编辑器的使用方法技巧,预备动画、缓冲动画的制作。

7.3.2-3 Unity3D 综合实训综合实训

主要教学内容:使用 Unity3D 制作虚拟产品的造型、在渲染和生成十分逼真的三位模型时,充分感受在虚拟环境中的真实情景,甚至还可以根据需求设计虚拟环境效果的展示。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点:专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点:本专业的职业面向,就业前景,毕业后能从事的岗位,各类 VR 岗位的职责、工作技能和素质要求,岗位价值、地位和待遇等。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点:选择 VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作、VR 应用开发其中一个岗位进行顶岗实习。

7.3.3-4 毕业设计

、毕业论文撰写结构要求

1、题目:应简洁、明确、有概括性,字数不宜超过 20 个字。

2、摘要:要有高度的概括力,语言精练、明确,中文摘要约 100—200 字

3、关键词:从论文标题或正文中挑选 3~5 个最能表达主要内容的词作为关键词。

4、目录:写出目录,标明页码。

5、正文:

专科毕业论文正文字数一般应在 3000 字以上。

毕业论文正文:包括前言、本论、结论三个部分。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

表 4 师资队伍情况表

项目	要求
教师总数	本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。
专兼职教师比	按 4:1 比例配备专、兼职教师。
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质教师的比例 80%以上。
骨干教师比	骨干教师占教师总数的 25%以上。
年龄结构（老中青）	以中青年教师为主。
专业带头人	具备副高以上职称、熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作，具备较强的科研能力。
教师储备要求	引进企业能工巧匠、行业技术大师，建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。
学历与职称	专任教师中具有研究生学位的教师比例达到 50%以上，专任教师职称要求中，获得高级职业技能证书的比例达到 80%以上，其中高级职称教师达到 20%以上。
教科研能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程的教学能力和实践教学能力，能够立足虚拟现实技术应用行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及虚拟现实技术应用相关专业教学任务，具备较强的科研能力和教学实践指导能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对虚拟现实技术应用行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉虚拟现实技术应用

项目	要求
	行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的虚拟现实技术应用企业管理能力。

(二) 教学设施

表 5 校内实训（实验）室

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	虚拟现实综合应用中心	VR 编辑器、动作捕捉系统、VR 全套输入输出设备、多媒体互动教学系统	VR 全景拍摄与后期制作、VR 程序语言开发、VR 交互界面设计、Unity3D 应用	Unity3D 入门开发、VR 拍摄制作、VR 校企合作项目
2	动画实训室	图形工作站设备、多媒体教学设备、实训电脑设备、手绘板、资料柜等	可以进行 3D MAX 角色制作、MAYA 建模、Zbrush 数字雕刻、Photoshop 基础应用、影视编辑与合成、影视特效制作等方面的一体化课程教学。	3D MAX 角色制作、MAYA 建模、Zbrush 数字雕刻、Photoshop 基础应用、影视编辑与合成、影视特效制作等项目
3	UI 设计实训室	多媒体教学设备、安装 PS、界面设计相关软件。	通过对界面各种元素的设计，进而完成整个移动端和 PC 端界面设计及其交互设计。	图标设计实训 LOGO 设计实训 移动端界面设计实训 WEB UI 设计实训 交互设计实训
4	网页设计实训室	多媒体教学设备、安装 Windows 操作系统计算机、网页设计与开发相关软件。	主要完成“做中学”阶段任务。通过这些项目的剖析、参与，极大的提高了学生的综合开发能力。	静态网页设计实训 动态网页设计实训 网站规划与建设实训 网站功能测试与维护

表 6 校外实践教学基地

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	VR 社会实践项目（共 6 家，共 100 个工位）	VR 动画设计与制作、VR 应用开发、游戏开发	主要进行 VR 动画设计与制作、VR 应用开发、游戏开发岗位顶岗实习

2	UI 美术设计项目、三维动画项目（共 4 家，共 80 个工位）	UI 界面设计、VR 动画设计与制作	主要进行 UI 界面设计、VR 动画设计与制作等岗位的顶岗实习
3	三维动画项目、影视制作项目（共 6 家，共 100 个工位）	VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作	主要进行 VR 动画设计与制作、VR 全景影视制作等综合实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价：学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保

各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

虚拟现实技术应用 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		小计:				34	604	288	316	14	12	5	4			
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		小计:				4	64	32	32		2	2				
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	14	14	7	4				
专业课程平台	专业基础必修课程	22SM010701	虚拟现实技术概论	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		22SM010702	平面设计	3	52	40	12	4/13W						考查	B	考证（选考）
		22SM010703	摄影摄像基础	4	68	38	30		4/17W					考查	B	
		22SM010704	VR交互界面设计（UI）	4	68	38	30		4/17W					考试	B	
		22SM010705	Htm15+CSS3 web前端	4	64	38	26			4/16W				考查	B	
		22SM010706	游戏开发工具	2	32	32					2/16W			考试	B	
		小计:				20	336	226	110	8	8	2				
	专业核心课程	22SI010701	3DMax设计与建模	6	96	48	48			6/16W				考试	B	
		22SI010702	程序设计	4	64	32	32			4/16W				考查	B	
		22SI010703	3DMax项目级应用	6	96	48	48				6/16W			考查	B	
		22SI010704	Unity3D程序设计	6	96	48	48				6/16W			考查	B	
		22SI010705	3DMax企业级应用	6	90	48	42					6/15W		考查	B	
		22SI010706	Unity3D项目级应用	8	90	60	30					6/15W		考查	B	
		小计:				36	532	284	248			10	14	12		
	专业延展课程	22ST010701	游戏引擎基础	2	32	24	8			2/16W				考试	B	
		22ST010702	Maya设计与建模	4	64	20	44				4/16W			考试	B	考证（选考）
		小计:				6	96	44	52			2	4			
	专业选修课程	22SE010701	版式设计制作	4	64	24	40			4/16W				考查	B	考证（选考）
			视频特效设计制作													
		22SI010702	影视编辑与后期合成	4	60	24	36				4/15W		考查	B		
			标志设计													
		22SE010703	游戏软件测试	2	30	24	6				4/15W		考查	B		
			VR编辑器应用													
		22SE010704	动画运动规律	2	30	24	6				2/15W		考查	B		
			商业摄影													
		小计:				12	184	96	88			4	2	8		
	专业课程平台小计:				74	1148	650	498	8	8	18	20	20			

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	企业实践教学	22PW010703	UI界面设计项目实训	1	24		24		1W					考查	C	专周实训
		22PW010702	3DMax综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		22PW010701	Unity3D综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
		小计		5	104		104									
			专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观合作企业
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
	实践课程平台小计：			28.5	728	20	708									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24	2								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
		就业与第二课堂平台小计：			15.5	36	12	24	2							
总计				156	2580	1002	1578	24	22	25	24	20				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		23		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.2%	316	12.2%	34	21.8%
公共选修课程	32	1.2%	32	1.2%	4	2.6%
专业群共享（专业基础）课	226	8.8%	110	4.3%	20	12.8%
专业核心课程	284	11.0%	248	9.6%	36	23.1%
专业技能课程	44	1.7%	52	2.0%	6	3.8%
专业选修课程	96	3.7%	88	3.4%	12	7.7%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.3%	2.5	1.6%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.0%	5	3.2%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.1%	21	13.5%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	8.7%
总计	1002	38.8%	1578	61.2%	156	100.0%

人文与教育学院

2022 级专业人才培养方案

2022 级商务英语专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：商务英语专业群

专业名称：商务英语专业

专业代码：570201

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72） 批发（51） 零售（52）	翻译人员（2-10-05） 商务专业人员（2-06-07）	外贸业务员； 商务助理； 跨境电商运营专员； 跨境电商在线客服； 英语培训机构顾问	商务英语 VETS 证书（1+X 证书）； 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（1+X 证书）； 阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（1+X 证书）； 助理跨境电子商务师；

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	涉外商务助理	经理助理、初级业务翻译、文员、电话客服、展厅讲解员、涉外文秘等	办公室主任
2	外贸业务员	外贸跟单员、销售代表、会展服务、网络营销和推广专员、网站策划人员、在线客服等	业务经理
3	跨境电商运营	跨境电商操作员、销售员、客服、运营员、物流分拣员	运营专员，微商

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 涉外商务助理	1-1 商务英语初级翻译 1-2 用现代化办公软件和网络操作处理日常商务事件 1-3 中英文草拟各种文件并处理有关商务函件 1-4 日常商务接待客户, 处理商务洽谈会议安排、行程安排	1. 能用英语处理一般的商务事件, 能听懂商务工作中一般的英语对话 2. 能熟练地操作现代化办公设备和软件, 具备迅速地在网上网络搜索工作相关信息的技术 3. 中英文草拟各种文件处理有关商务函件 4. 能进行初级的商务英语翻译, 熟知相关产品, 能及时地与外商翻译和讲解产品 5. 具备商务沟通和人际交往能力	1. 综合英语 2. 商务沟通技巧 3. 商务英语 4. 英语口语 5. 国际贸易实务(双语) 6. 现代办公实务
2. 外贸业务员	2-1 按国际贸易流程处理进出口业务 2-2 国际商务单证制作, 熟悉外汇汇率计算和各种支付方式 2-3 报关报检 2-4 外贸跟单 2-5 进行产品推销市场营销	1. 懂得得国际贸易流程和操作 2. 能填写和制作国际贸易过程中各种中英文单证 3. 能进行报关报检 4. 能草拟常用商务合同 5. 能及时写出格式正确、内容清晰的国际商务函电	1. 外贸单证实务(双语) 2. 外贸单证实训 3. 国际贸易实务(双语) 4. 国际货物运输与保险

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 跨境电商运营专员	3-1 第三方电商平台整体运营及日常管理工作 3-2 店铺和产品的宣传、推广，策划并组织店铺促销活动 3-3 仓库商品入库、出库、货品整理等相关管理，仓库进行盘点；与海关及商检等主管部门及快递公司对接；回复咨询，订单确认处理、跟踪；客户投诉处理、客户回访、退换货处理；协助完成商品上下架及商品信息维护工作	1. 能顺利开通跨境电商店铺账号 2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式； 3. 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告 4. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作； 5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 6. 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 7. 能用英文及时处理订单、提升客户体验感和满意度-2 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；	1. 跨境电商实务（双语） 2. 国际货物运输与保险 3. 跨境电商英语 4. 跨境电商视觉设计 5. 跨境电商法规 6. 国际贸易实务（双语）

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向对外贸易、跨境电商、旅游等涉外产业行业生产、建设、管理、服务第一线，适应大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识：具备职业基础知识结构，掌握英语语言、文化、商务知识；具有英语的语音知识，英语口语表达的基础知识；掌握英语阅读的基本知识和英语写作的基础知识；具有初级英语翻译的基础知识；掌握计算机网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本知识；掌握网络营销和电子商务的基本知识，掌握与电子商务有关的法律、法规。

(2) 人文社会科学知识：掌握语言学的专业知识，了解哲学、经济学、政治学、历史学、法学、文艺学、伦理学等相关知识。

(3) 自然科学知识：基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：理解进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：学习计算机网络的应用能力以及网络资源搜索和使用技能；能熟练地运用常用的 OFFICE 办公软件，及其他办公设备的操作能力，具备公文写作能力；具有较强英语的听说能力和英语阅读能力。通过教师讲授和实践操作，达到熟练运用的效果。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。具备进出口业务实操和国际商务单证制作能力以及跟单技能；具有外贸英语写作技能(商务信函、传真、电子邮件、备忘录、订单)；具有外事接待技能和营销技能；具有用英语接听拨打电话技能；具有商务英语谈判技能；具有商务一定的英语口语译、笔译技能。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 146 学分方可毕业，其中：公共必修课 30.5 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 66.5 学分（认识实习、岗位实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 10 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-3 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-4 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-5 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-6 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-7 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-8 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-9 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-10 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-11 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 综合英语

教学内容要点：掌握各个模块的词汇、短语和句型。初步了解和掌握英语听说读写译基本技能。通过各个模块的学习，对基本技能进行综合运用。

7.2.1-2 跨境电商实务

教学内容要点：熟悉跨境电商 B2C 操作平台规则，掌握店铺和账号注册操作；海外消费者行为习惯调研操作；数据化选品操作；产品定价、刊登和发布操作；产品优化及站内运营操作；订单处理操作。基本掌握跨境电商 B2C 的店铺基础实操技能，考取 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能中级等级证书。结合数据选品、运营等课程内容，培养学生责任意识和守约精神；融入互联网思维能力和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精的精神。

7.2.1-3 英语视听说

教学内容要点：了解日常英语的基本语法和单词。灵活运用所学到的语言知识，应用于英语的视、听、说之中。理解英语国家文化，学会英语思维来进行英语对话。

7.2.1-4 英语口语

教学内容要点：在通过课堂内外的英语口语操练，使学生能就所听到的语段进行问答和复述，能就日常生活话题进行交谈，做到正确表达思想，语音、语调自然、无重大语法错误，语言基本得体。

7.2.1-5 英语阅读

教学内容要点：掌握英语新闻、英语商务信函等各类英语文体常用词汇和句型。阅读一般的英语商务信函以帮助处理文书工作。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 国际贸易实务（双语）

教学内容要点：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理。掌握进出口合同的品名、品质、数量、包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题。掌握贸易术语的组成及代表意义。掌握进出口货物运输条款的基本内容。掌握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。掌握票据的主要结构，汇付、托收、信用证的主要业务程序，各种支付方式的优缺点。了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。

7.2.2-2 外贸英语函电

教学内容要点：掌握建立业务关系、询盘与报盘、还盘与接受、订购、签约、

保险、装船与通知、结算、投诉与索赔等各项外贸流程中，掌握函电往来的基本内容与要求。函电课程也是商务英语能力应用的一环，学生通过该课程的学习，能基本适应商务、外贸英语的岗位需求。

7.2.2-3 外贸单证实务

教学内容要点：了解出口货物报关流程。了解交易磋商的一般程序，了解合同的主要内容，会缮制书面合同。其它外贸单证的缮制，包括：信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证。

7.2.2-4 商务英语

教学内容要点：培养学生用英语处理一般性商务活动及执行中小型项目的的能力，包括事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广、商务交易。

7.2.2-5 商务英语写作

教学内容要点：掌握商务英语写作的基本文体，文章结构等知识。掌握职场相关文书（求职自荐信，感谢信等）的写作手法与常用表达方式。掌握 1+X 实用英语交际职业技能等级考试证书以及英语 A 级以及四六级考试的要点。

7.2.2-6 商务英语读写

教学内容要点：通过阅读和写作增强学生对商务知识的理解，扩大学生的视野；通过对商务知识的习得，强化学生的英语阅读和写作能力，实现语言与知识的良性双向互动，不断激发学生对英语语言和商务知识的学习兴趣。

7.2.2-7 商务英语口语

教学内容要点：在通过课堂内外的商务英语口语操练，使学生能就所听到的语段进行问答和复述，能就职场话题进行交谈，做到正确表达思想，语音、语调自然、无重大语法错误，语言基本得体。

7.2.3 专业拓展课程

7.2.3-1 跨境电商 B2B 运营管理

教学内容要点：掌握阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长。能基本掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求。为考取 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能中级等级证书打下坚实的基础。

7.2.3-2 商务英语翻译

教学内容要点：能够翻译商务英语短语。掌握英语翻译基础的句法与语法知识。学会基本的商务英语短语、句型和文章翻译。

7.2.4 专业选修课程

7.2.3-1 国际货物运输与保险

教学内容要点：掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法，使学生熟悉进出口流程、铁路货运的货运流程及单证使用情况及国际仓储业务。掌握国际货运代理企业从事传统货运代理业务的责任风险划分、海上货运的流程及单据的使用、航空运输的货运流程及单据使用情况。

7.2.3-2 人工智能英语

教学内容要点：以“一段旅程（Journey）”的概念串联整个单元——携 AI 启程（Start with AI）、与 AI 同行（Journey with AI）、伴 AI 前行（Forward with AI）。其中，最重要的“与 AI 同行”板块为核心内容，通过本课程的学习，学生既可以了解该领域基础知识，又可以切实提高专业英语阅读能力，为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

7.2.3-3 跨境电商英语

教学内容要点：熟练掌握跨境电商平台业务沟通中的英语。了解跨境电商交易的各个环节。掌握跨境电商岗位的英语沟通知识与技能。学习跨境电商业务相关的知识、交易流程的英文沟通、常见跨境电商平台页面与不同模块的英文表达与跨境电商业务中的写作模板。

7.2.3-4 跨境电商视觉营销设计

教学内容要点：掌握产品主图设计与制作、跨境电商平台的轮播海报图、跨境电商平台的详情页面、手机端店招、焦点图及 banner 的制作；手机端店铺布局及详情页制作；店招文案、广告文案和详情页制作；提升学生美学意识、责任意识和契约精神，树立品牌意识、知识产权意识和家国情怀，增强学生的劳动意识和工匠精神。

7.2.4-5 跨境电商法规

教学内容要点：跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。

7.2.4-6 现代办公实务

教学内容要点：能熟悉办公室文员工作实务。掌握各类电子邮件的处理方式。掌握办公室文员接待的方式方法。能有独自安排公司会议和日程安排的各项事项的能力。

7.2.4-7 日语

教学内容要点：本课程是作为第二外语学习的课程，目的是将学生引入门，让学生掌握日语发音规律，掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法、一般的对话等，以便学生能自学。具体内容包括掌握日语平假名、片假名以及发

音规律。掌握日语常用词汇，能够读懂简单的日文文章。能进行既简单的日语会话。

7.2.4-8 会展英语

教学要点：掌握展会策划的基础词汇，了解展会策划过程；了解并掌握建议信的基本格式和主要句式；掌握展会策划的具体流程；掌握展会推广相关的单词和短语；了解并掌握展会推广广告的基本格式和主要句式，听懂简单的展会推广对话；掌握招展的具体流程，能听懂简单的招展对话。

7.2.4-9 跨文化交际

教学内容要点：从文化、交际、跨文化交际的基本概念和主要研究内容入手，打开文化殿堂的大门；介绍英美两个国家的文化概况以及深层文化意识，力求传输给学习者反映英美主流社会价值观的文化常识；探讨文化差异非言语交际方面的种种表现，为学习者提供在处理跨文化交际中一些微妙问题时所需的基本知识和技巧，预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；了解相关文化价值；对文化冲击和对跨文化适应的过程进行分析，就跨文化交际能力的培养提出了行之有效的策略。

7.2.4-10 英语文案编辑与处理

教学内容要点：掌握网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能和方法；能针对某一产品编写简洁、用词准确、描述恰当的英语文案。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：教学内容要点：(1)学校的规章制度,学生手册内容;(2)学校学习环境和要求;(3)商务英语专业特点和性质,专业前景和学习要求;(4)毕业生的职业类别和岗位群,树立学习目标和职业目标;(5)岗位实习的各项内容和要求。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 英语听说训练营

教学内容及要点：掌握英语听说读写的技能，能流畅地用英语表达自己的观点，能写出符合逻辑、意义明的短文。利用校内实训基地以及网络教学平台学生进行英语综合能力训练，开展专项训练的实训周活动，强化学生的英语听力、口语表达能力和跨文化交际能力。

7.3.2-2 商务英语专业综合实训

教学内容及要点：掌握产品营销技巧和手段，能就某一产品进行说明、描述，能用英语进行网络直播某产品。本课程的集中实训周设在第二学期，和广州市大洋教育科技有限公司合作，聘请其有经验的员工给我们的学生进行培训。实训内容依据商务英语专业学生岗位需求而选取，可以选择营销演练、英语网络直播、英语商务谈判、外贸单证制作等，原则是根据职业市场需求而定。

7.3.2-3 跨境电商平台实训

教学内容及要点：掌握跨境电商专员岗位职责及跨境电商操作平台等知识，能具备进行跨境物流与海外仓操作海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价刊登和发布操作等业务能力。本实训课程是商务英语专业与新思路教育集团有限公司合作进行的阿里巴巴订单班课程，开在第四学期，为期2至3周周集中实训，利用校内实训室引进阿里巴巴和敦煌网，阿里巴巴讲师团进校上培训，或者将学生送到新思路教育集团有限公司，让学生在真实的工作环境中实训，提高专业能力。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

本专业的培养目标系培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握以英语为基础，贸易为核心，电商为平台的知识和技能，具有较强的运用英语进行商务贸易、商务谈判和企业管理的综合能力，面向国际贸易和跨境电商领域的高素质劳动者和技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习

本专业对口岗位主要是珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括外贸(销售)业务、网络运营、外企文员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表1、表2、表3。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容：学生到外贸及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个

月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和岗位实习报告。岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 15 人，其中副教授 3 人，讲师 7 人，助教 5 人，双师型教师 7 人，教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目 7 项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛成绩斐然，获得二、三等奖多项，教师参加信息化大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

有稳定的企业兼职教师队伍，其中新思路教育集团有限公司阿里巴巴订单班讲师团每学期都参与我们实践教学，给我们的学生进行了订单式培养，他们成为

本专业坚实的实践教师队伍。

（二）教学设施

本专业校内实训面积达到 1530 平方米，设备投资 180 万元，总投资 320 万元，生均达到 2300 元；校内设有英语语言体验室；跨境电商实训室；模拟企业实训室；创业培训工作室；多功能一体化商务英语实训基地；语言实训中心；商务实训中心；工作中心和语言文化体验中心。

建立了稳定的校外实训基地，其中省级校外基地一个，目前本专业已与广东三元麦当劳食品有限公司等 9 家公司签订的校企合作协议书。此外，本专业与新思路教育集团有限公司共同合作成立了阿里巴巴订单班，以保障学生的课程实习任务的完成。

（三）教学资源

本专业建有专业核心课程的精品课资源和网课资源如跨境电商实务、外贸单证实务、商务英语等课程供师生学习。

根据工学结合、岗位关键能力，按照“项目导向”建设《商务英语》、《外贸英语函电》、《跨境电商实务（双语）》、《综合英语》、《国际贸易实务（双语）》、《商务英语翻译》等院级精品资源课程。力争在三年内建成 3-6 门院级精品资源课程。

本专业各课程按照人才培养方案制定了课程标准和授课计划，根据授课计划都编写了完整的理论教案和实训教案，制作了课件，并将教学资料上传学习通，供学生查阅。

学校配备了专业图书文献、音视频素材、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等方便师生查询和借阅。另外与行业 and 同行学校共同编写了比较实用的教材。

（四）教学方法

本专业人才培养的特点是培养学生英语语言技能加商务技能，在此基础上提高教育教学质量，组织专业教学团队运用现代教育教学技术如超星学习通到教学工作中去，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理论结合实践一体教学；以学生为中心的教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，不断探究创新教学方法，达到提升教学效果的目的。

（五）学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考

考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量；而在企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一起工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，改革和完善考试形式、方法、内容，转变传统的学生成绩评价方法，创新以能力为核心，过程为重点的课程考核评价方式。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商平台实训》课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（5）诊断性评价：在某项教学活动开始之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

1. 严格制度，管理到位：通过定期教学检查、教学研讨，发现和解决问题，促使课堂教学设计精细科学；积极组织有效的课堂教学比武和公开课活动，开展高效的观摩学习；严肃教学纪律，严格执行调代课制度，保证稳定的日常教学秩序；完善教学质量评价体系，通过听课评课、教学调研、学生座谈、学生评教、教师评教、教师评学，建立有效的教学质量反馈机制。

2. 认真指导，督察到人：通过班主任与指导老师的合作，两条线，一个目标：为每一名学生提供强有力的实习和就业指导，及时处理该实践教学过程中出现的问题，保证学生在实习期内认真撰写周记、完成实习报告等。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	1+X 实用英语交际职业技能等级考试证书	中级	北京外研在线数字科技有限公司	英语交际和商务沟通能力	必考
2	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商实务和商务沟通能力	必考
3	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商运营操作能力	选考
4	跨境电子商务师	高级	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心	电商实务和商务沟通能力	选考

（二）本专业毕业生应获得外语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
2	全国大学英语等级证书	四级	全国大学英语四、六级委员会	选考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
5	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

商务英语 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程 模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	16+2W	20			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时，秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
	小计:			26.5	480	208	272	12	7	5	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程
		小计:			4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:			30.5	544	240	304	12	9	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM030301	综合英语I	3	52	30	22	4/13W						考试	B	广东省英语口语大赛
		22SM030302	综合英语II	3.5	64	42	22		4/16W					考试	B	
		22SM030303	跨境电商实务	3.5	64	32	32				4/16W			考查	B	1+X证书 阿里巴巴跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书 助理跨境电商电子商务师证书
	专业基础必修课程	22SF030301	英语视听说I	3	52	30	22	4/13W						考查	B	
		22SF030302	英语视听说II	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
		22SF030303	英语口语	3	52	26	26	4/13W						考查	B	英语晨读活动
		22SF030304	英语阅读	3	52	36	16	4/13W						考试	B	
		小计:			21	368	212	156	12	6	4					
	专业核心课程	22SI030301	国际贸易实务(双语)	3.5	64	40	24		4/16W					考试	B	
		22SI030302	外贸英语函电	4.5	72	40	32			6/12W				考试	B	
		22SI030303	外贸单证实务	6	96	48	48				6/16W			考试	B	
		22SI030304	商务英语I	3.5	64	40	24			4/16W				考试	B	1+X证书 实用英语交际职业技能等级证书
		22SI030305	商务英语II	5	96	40	56				6/16W			考试	B	
		22SI030306	商务英语读写	5	96	36	60					6/16W		考查	B	“岭南杯”英语写作比赛
		22SI030307	商务英语口语	5	96	36	60			6/16W				考查	B	广东省英语口语大赛
		小计:			32.5	584	280	304		4	16	12	6			
	专业延展课程	22ST030301	跨境电商 B2B 运营管理	3.5	64	32	32				4/16W			考查	B	1+X证书 阿里巴巴跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书
		22ST030302	商务英语翻译	3.5	64	30	34					4/16W		考查	B	
		小计:			7	128	62	66				4	4			

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	16+2W	20			
	专业选修课程	22SE030301	国际货物运输与保险	2	32	16	16		2/16W					考查	B	
			人工智能英语													
		22SE030302	跨境电商英语	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			跨境电商视觉营销设计													
		22SE030303	跨境电商法规	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			现代办公实务													
		22SE030304	日语	2	32	16	16					2/16W		考查	B	
			会展英语													
		22SE030305	跨文化交际	2	36	16	20					4/9W		考查	B	
	英语文案编辑与处理															
小计:				10	164	80	84		2	2	2	6				
专业课程平台小计:				70.5	1244	634	610	12	12	18	22	16				
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计			2.5	120	8	112								
	综合实训课程	22PW030301	英语听说训练营	2	48		48		2W					考查	C	专周实训
		22PW030302	商务英语专业综合实训	2	40		40			2W				考查	C	专周实训
		22PW030303	跨境电商平台实训	2	40		40				2W			考查	C	新思路集团有限公司订单班课程
		小计			6	128		128								
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观合作企业
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计			21	504	12	492								
	实践课程平台小计:				29.5	752	20	732								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计			2	36	12	24		1						
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计			13.5											
就业与第二课堂平台小计:				15.5	36	12	24		1							
总计				146	2576	906	1670	24	22	25	26	16				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	77		22		6	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	208	8.1%	272	10.6%	26.5	18.2%
公共选修课程	32	1.2%	32	1.2%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	212	8.2%	156	6.1%	21	14.4%
专业核心课程	280	10.9%	304	11.8%	32.5	22.3%
专业技能课程	62	2.4%	66	2.6%	7	4.8%
专业选修课程	80	3.1%	84	3.3%	10	6.8%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.3%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	128	5.0%	6	4.1%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.1%	21	14.4%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.2%
总计	906	35.2%	1670	64.8%	146	100.0%

2022 级商务英语（二年制）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业

三、学制

二年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类(57)	语言类(5702)	商务服务业(72) 批发(51) 零售(52)	翻译人员(2-10-05) 商务专业人员(2-06-07)	外贸业务员； 商务助理； 跨境电商运营专员； 在线客服；	商务英语 VETS 证书(1+X 证书)； 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(1+X 证书)； 阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(1+X 证书)； 助理跨境电子商务师；

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	涉外商务助理	经理助理、初级业务翻译、文员、电话客服、展厅讲解员、涉外文秘等	办公室主任
2	外贸业务员	外贸跟单员、销售代表、会展服务、网络营销和推广专员、网站策划人员、在线客服等	业务经理
3	跨境电商运营专员	跨境电商操作员、销售员、客服、运营员、物流分拣员	运营专员，微商

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 涉外商务助理	1-1 商务英语初级翻译 1-2 用现代化办公软件和网络操作处理日常商务事件 1-3 中英文草拟各种文件并处理有关商务函件 1-4 日常商务接待客户,处理商务洽谈会议安排、行程安排	1. 能用英语处理一般的商务事件,能听懂商务工作中一般的英语对话 2. 能熟练地操作现代化办公设备和软件,具备迅速地在网上网络搜索工作相关信息的技术 3. 中英文草拟各种文件处理有关商务函件 4. 能进行初级的商务英语翻译,熟知相关产品,能及时地与外商翻译和讲解产品 5. 具备商务沟通和人际交往能力	1. 综合英语 2. 商务沟通技巧 3. 商务英语 4. 商务英语口语 5. 国际贸易实务(双语)
2. 外贸业务员	2-1 按国际贸易流程处理进出口业务 2-2 国际商务单证制作,熟悉外汇汇率计算和各种支付方式 2-3 报关报检 2-4 外贸跟单 2-5 进行产品推销市场营销	1. 懂得得国际贸易流程和操作 2. 能填写和制作国际贸易过程中各种中英文单证 3. 能进行报关报检 4. 能草拟常用商务合同 5. 能及时写出格式正确、内容清晰的国际商务函电	1. 外贸单证实务(双语) 2. 外贸单证实训 3. 国际贸易实务(双语) 4. 国际货物运输与保险

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 跨境电商运营专员	3-1 第三方电商平台整体运营及日常管理工作 3-2 店铺和产品的宣传、推广，策划并组织店铺促销活动 3-3 仓库商品入库、出库、货品整理等相关管理，仓库进行盘点；与海关及商检等主管部门及快递公司对接；回复咨询，订单确认处理、跟踪；客户投诉处理、客户回访、退换货处理；协助完成商品上下架及商品信息维护工作	1. 能顺利开通跨境电商店铺账号 2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式 3. 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告 4. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作 5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 6. 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 7. 能用英文及时处理订单、提升客户体验感和满意度-2 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式	1. 跨境电商实务（双语） 2. 国际货物运输与保险 3. 跨境电商英语 4. 跨境电商视觉设计 5. 跨境电商法规 6. 国际贸易实务（双语）

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、批发业和零售业的翻译人员和涉外商务专业人员职业群，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电子商务运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识。具备职业基础知识结构，掌握英语语言、文化、商务知识；具有英语的语音知识，英语口语表达的基础知识；掌握英语阅读的基本知识和英语写作的基础知识；具有初级英语翻译的基础知识；掌握计算机网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本知识；掌握网络营销和电子商务的基本知识，掌握与电子商务有关的法律、法规。

(2) 人文社科知识。掌握语言学的专业知识，了解哲学、经济学、政治学、历史学、法学、文艺学、伦理学等相关知识。

(3) 自然科学知识。基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。理解进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力要求

(1) 学习能力。学习计算机网络的应用能力以及网络资源搜索和使用技能；能熟练地运用常用的 OFFICE 办公软件，及其他办公设备的操作能力，具备公文写作能力；具有较强英语的听说能力和英语阅读能力。通过教师讲授和实践操作，达到熟练运用的效果。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。具备进出口业务实操和国际商务单证制作能力以及跟单技能；具有外贸英语写作技能(商务信函、传真、电子邮件、备忘录、订单)；具有外事接待技能和营销技能；具有用英语接听拨打电话技能；具有商务英语谈判技能；具有商务一定的英语口语译、笔译技能；

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 92 学分方可毕业，其中：公共必修课 23 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业必修课 36 学分（认知实习、岗位实习和毕业实习报告学分另计：16 学分）、专业选修课 8 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；

第二课堂活动不少于 8.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五

四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-9 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-10 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-11 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心

康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1.1 商务英语口语

教学内容要点：（1）掌握商务英语听说及口头表达的基本技能；（2）培养英语思维习惯，从而培养在具体的工作、生活情景下正确运用语言的技能；（3）能够掌握外贸英语会话中的专业术语、常用词汇、惯用句型表达方式或某种语法现象；（4）以正确清楚的语音语调用英语进行一般性的外贸业务谈判和商务接待；（5）能将课堂所学内容灵活运用到商务活动中。

7.2.1.2 跨境电商英语

教学内容要点：（1）熟练掌握跨境电商平台业务沟通中的英语。（2）了解跨境电商交易的各个环节。（3）掌握跨境电商岗位的英语沟通知识与技能。（4）学习跨境电商业务相关的知识、交易流程的英文沟通、常见跨境电商平台页面与不同模块的英文表达与跨境电商业务中的写作模板，

7.2.1.3 综合英语

教学内容要点：（1）掌握各个模块的词汇、短语和句型。（2）初步了解和掌握英语听说读写译基本技能。（3）通过各个模块的学习，对基本技能进行综合运用。从听、说、读、写、译五个方面对学生进行综合训练，提高学生的实际应用英语能力。

7.2.1.4 跨文化交际

教学内容要点：（1）从文化、交际、跨文化交际的基本概念和主要研究内容入手，打开文化殿堂的大门；（2）介绍英美两个国家的文化概况以及深层文化意识，力求传输给学习者反映英美主流社会价值观的文化常识；（3）探讨文化差异非言语交际方面的种种表现，为学习者提供在处理跨文化交际中一些微妙问题时所需的基本知识和技巧，预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；（4）了解相关文化价值；（5）对文化冲击和对跨文化适应的过程进行分析，就跨文化交际能力的培养提出了行之有效的策略。

7.2.1.5 日语

教学内容要点：本课程是作为第二外语学习的课程，目的是将学生引入门，让学生掌握日语发音规律，掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法、一般的对话等，以便学生能自学。具体内容包括（1）掌握日语平假名、片假名以及发音规律。（2）掌握日语常用词汇，能够读懂简单的日文文章。（3）能进行既简单的日语会话。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2.1 商务英语

教学内容要点：培养学生用英语处理一般性商务活动及执行中小型项目的的能力,包括（1）事务安排、（2）产品操作与研发（3）客户服务（4）业务推广（5）商务交易。本课程的教学方法主要采用任务驱动的项目教学法、情景互动教学法、案例教学法以及运用现代化教学手段，通过听、说、读、写的训练，培养学生的商务思维，用英语解决和处理商务活动。

7.2.2.2 外贸单证实务

教学内容要点：（1）了解出口货物报关流程。（2）了解交易磋商的一般程序，了解合同的主要内容，会缮制书面合同。（3）其它外贸单证的缮制，包括：信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证。

7.2.2.3 跨境电商实务（双语）

教学内容要点：（1）了解主流跨境电商平台。（2）掌握主流跨境电商平台的基本操作，能够自主开通店铺，进行产品图片的处理与上传、管理。（3）能够进行国际物流的计算与跨境支付。（4）.掌握户服务与维护的技巧。

教学要求：本课程主要让学生了解跨境电子商务发展的现状、特点及趋势；学会开通店铺、市场选品、产品发布与管理、售后服务等跨境电子商务平台基本操作。通过该课程的学习基本具备跨境电商从业要求。

7.2.2.4 国际贸易实务（双语）

教学内容要点：（1）掌握国际贸易中的基本概念和基本原理。（2）掌握进出口合同的品名、品质、数量、包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题。（3）掌握贸易术语的组成及代表意义。（4）掌握进出口货物运输条款的基本内容。（5）握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。（6）掌握票据的主要结构，汇付、托收、信用证的主要业务程序，各种支付方式的优缺点。（7）了解合同条款非要件条款的基本内容。（8）掌握交易磋商的程序及主要注意事项。（9）掌握进出口业务基本履行环节。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3.1 跨境电商视觉设计

教学内容要点：（1）掌握网页编辑与美化登载法律法规及版权、网络信息筛选、网络稿件归类、关键词设置的基本技能和方法。（2）理解网络专题的策划与制作的基本原理和方法。（3）了解网络编辑工作的特点、职能及职业素养，网络时评的基本方法。

7.2.3.2 国际商务沟通

教学内容要点：（1）理解并掌握商务沟通的基本原则。（2）掌握倾听的重要性，并学会如何在沟通中进行有效倾听。（3）掌握商务沟通中的仪表仪态规范。（4）掌握书面沟通的形式、内容与特点，熟练掌握面谈面试技巧，掌握客户服务沟通的内涵和技巧。（5）了解各国的文化环境差异、不同国家（地区）的风格和禁忌。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4.1 国际货物运输与保险

教学内容要点：（1）掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法，使学生熟悉进出口流程、铁路货运的货运流程及单证使用情况及国际仓储业务。（2）掌握国际货运代理企业从事传统货运代理业务的责任风险划分、海上货运的流程及单据的使用、航空运输的货运流程及单据使用情况。

7.2.4.2 人工智能英语

教学内容要点：以“一段旅程（Journey）”的概念串联整个单元——携 AI 启程（Start with AI）、与 AI 同行（Journey with AI）、伴 AI 前行（Forward with AI）。其中，最重要的“与 AI 同行”板块为核心内容，通过本课程的学习，学生既可以了解该领域基础知识，又可以切实提高专业英语阅读能力，为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

7.2.4.3 国际商务谈判（英语）

教学要点：掌握国际商务谈判的基本知识；熟知国际商务谈判准备阶段的信息准备、人员准备、谈判方案制定及谈判前的模拟演习；灵活掌握国际商务谈判开局阶段的各种策略；能灵活运用国际商务谈判磋商阶段的各种策略；掌握国际商务谈判的各种语言艺术；掌握国际商务谈判的心理及国际商务谈判礼仪。

7.2.4.4 跨境电商 B2B 运营管理

教学内容要点：掌握阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长。能基本掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求。考取 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能中级等级证书。

7.2.4.5 会展英语

教学要点：掌握展会策划的基础词汇，了解展会策划过程；了解并掌握建议信的基本格式和主要句式；掌握展会策划的具体流程。4. 掌握展会推广相关的单词和短语。了解并掌握展会推广广告的基本格式和主要句式，听懂简单的展会推广对话；掌握招展的具体流程，能听懂简单的招展对话。

7.2.4.6 现代办公实务

教学内容要点：能熟悉办公室文员工作实务。掌握各类电子邮件的处理方式。掌握办公室文员接待的方式方法。能有独自安排公司会议和日程安排的各项事项的能力。

7.2.4.7 跨境电商法规

教学内容要点：跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。

7.2.4.8 英语文案编辑与处理

教学内容要点：(1)掌握网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能和方法；(2)能针对某一产品编写简洁、用词准确、描述恰当的英语文案。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：(1)学校的规章制度, 学生手册内容; (2)学校学习环境和要求; (3)商务英语专业特点和性质, 专业前景和学习要求; (4)毕业生的职业类别和岗位群, 树立学习目标和职业目标; (5)认知实习和岗位实习的各项内容和要求。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2.1 跨境电商平台实训

教学内容及要点：掌握跨境电商专员岗位职责及跨境电商操作平台等知识，能具备进行跨境物流与海外仓操作海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化处理

作、跨境产品定价刊登和发布操作等业务能力。

教学要求：本实训课程是商务英语专业与新思路教育集团有限公司合作进行的阿里巴巴订单班课程，开在第四学期，为期 2 至 3 周周集中实训，利用校内实训室引进阿里巴巴和敦煌网，阿里巴巴讲师团进校上培训，或者将学生送到新思路教育集团有限公司，让学生在真实的工作环境中实训，提高专业能力。

7.3.2.2 商务英语专业综合实训

教学内容及要点：掌握产品营销技巧和手段，能就某一产品进行说明、描述，能用英语进行网络直播某产品。

教学要求：本课程的集中实训周设在第二学期，和广州市大洋教育科技股份有限公司合作，聘请其有经验的员工给我们的学生进行培训。实训内容依据商务英语专业学生岗位需求而选取，可以选择营销演练、英语网络直播、英语商务谈判、外贸单证制作等，原则是根据职业市场需求而定。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3.1 专业认知

本专业的培养目标系培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握以英语为基础，贸易为核心，电商为平台的知识和技能，具有较强的运用英语进行商务贸易、商务谈判和企业管理的综合能力，面向国际贸易和跨境电商领域的高素质劳动者和技术技能人才。

7.3.3.2 认知实习

通过组织学生到会展及相关企业参加工作实践，使不具有独立操作能力不能完全适应实习岗位要求的会展策划与管理专业学生在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践教学实践活动，学生在真实岗位中完成具体的工作项目，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，学生在认知实习中具有“学生”和“准员工”双重身份。

7.3.3.3 岗位实习

教学内容：学生到相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，包括实习周记和 800 字的顶岗实习总结。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。另外，学生还要完成 2500 字左右的毕业实习总结，指导教师按优秀、良好、中等、及格、不及格五等评定成绩。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 15 人，其中副教授 3 人，讲师 7 人，助教 5 人，双师型教师 7 人，教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目 7 项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛成绩斐然，获得二、三等奖多项，教师参加信息化大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

本专业有稳定的企业兼职教师队伍，其中新思路教育集团有限公司阿里巴巴订单班讲师团每学期都参与我们实践教学，给我们的学生进行了订单式培养，他们成为本专业坚实的实践教师队伍。

（二）教学设施

本专业校内实训面积达到 1530 平方米，设备投资 180 万元，总投资 320 万元，生均达到 2300 元；校内设有英语语言体验室；跨境电商实训室；模拟企业实训室；创业培训工作室；多功能一体化商务英语实训基地；语言实训中心；商务实训中心；工作中心和语言文化体验中心。

建立了稳定的校外实训基地，其中省级校外基地一个，目前本专业已与广东三元麦当劳食品有限公司等 9 家公司签订的校企合作协议。此外，本专业与新思路教育集团有限公司共同合作成立了阿里巴巴订单班，以保障学生的课程实习任务的完成。

（三）教学资源

本专业建有专业核心课程的精品课资源和网课资源如跨境电商实务，外贸单证实务，商务语言等课程供师生学习。

根据工学结合、岗位关键能力,按照“项目导向”建设《商务英语》、《外贸英语函电》、《综合英语》、《英语阅读》、《商务英语翻译》等院级精品资源课程。力争在三年内建成3-6门院级精品资源课程。

本专业各课程按照人才培养方案制定了课程标准和授课计划,根据授课计划都编写了完整的理论教案和实训教案,制作了课件,并将教学资料上传学习通,供学生查阅。

学校配备了专业图书文献、音视频素材、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等方便师生查询和借阅。另外与行业和同行学校共同编写了比较实用的教材。

（四）教学方法

本专业人才培养的特点是培养学生英语语言技能加商务技能,在此基础上提高教育教学质量,组织专业教学团队运用现代教育教学技术如超星学习通到教学工作中去,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理论结合实践一体教学;以学生为中心的教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,不断探究创新教学方法,达到提升教学效果的目的。

（五）学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定,而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量;而在企业实践过程中,学生与企业技术管理人员一起工作,由企业指导教师进行考核评价,重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此,改革和完善考试形式、方法、内容,转变传统的学生成绩评价方法,创新以能力为核心,过程为重点的课程考核评价方式。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商平台实训》课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于第四学期的实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于第二学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

（5）诊断性评价：在某项教学活动开始之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	1+X 实用英语交际职业技能等级考试证书	中级	北京外研在线数字科技有限公司	英语交际和商务沟通能力	必考
2	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商实务和商务沟通能力	必考
3	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商运营操作能力	选考
4	跨境电子商务师	高级	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心	电商实务和商务沟通能力	选考

(二) 本专业毕业生应获得外语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
2	全国大学英语等级证书	四级	全国大学英语四、六级委员会	选考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书(或同等级相关技能证书)	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会(或同等权威发证机构)	必考
5	全国高等学校计算机水平考试合格证书(或同等级相关技能证书)	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会(或同等权威发证机构)	选考

商务英语（二年制）专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4					
					总	理	实	13+3W	16+2W	13+1+6W	20W					
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W				考试	B		
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W			考试	B		
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8			2/16W			考试	B		
		22GC080004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主		
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B			
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W				考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B			
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W				考查	B	另实践教学6课时，参加社会调研活动		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W			考查	B	劳动实践由学生发展部安排		
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W			其他	B	含实践教学20课时、讲座形式开展		
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	讲座或线上方式开展		
		通识课程平台小计：				19	332	178	154	10	7	4	2			
		专业课程平台	专业基础必修课程	22SF031101	商务英语口语	3	52	34	18	4/13W					考查	B
22SF031102	跨境电商英语			3	52	34	18	4/13W					考查	B		
22SF031103	综合英语			3	52	34	18	4/13W					考试	B		
22SF031104	跨文化交际(英语)			2	32	20	12		2/16W				考查	B		
22SF031105	日语			2	40	30	10			4/10W			考查	B		
小计：				13	228	152	76	12	2	4						
专业核心课程	22SI031101		国际贸易实务（双语）	3	52	26	26	4/13W					考试	B	岗位认知 安排8学时参观新思路教育集团有限公司、广州大洋教育科技有限公司	
	22SI031102		外贸单证实务（双语）	4	64	32	32		4/16W				考试	B	1+X 证书国际商务单证员	
	22SI031103		跨境电商实务（双语）	3	52	20	32			4/13W			考试	B	助理跨境电子商务师 1+X证书 阿里巴巴跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书	
	22SI031104		商务英语	4	64	46	18		4/16W				考试	B	1+X证书 VETS（实用英语交际职业技能等级证书）	
	小计：				14	232	124	108	4	8	4					
	专业技能课程		22ST031101	跨境电商视觉设计	4	60	20	40		4/15W				考查	B	
22ST031102			国际商务沟通（英语）	2	40	20	20			4/10W			考查	B		
小计：				6	100	40	60		4	4						
专业选修课程	22SE031101		国际货物运输与保险	2	32	20	12		2/16W				考查	B		
			人工智能英语													
	22SE031102		国际商务谈判（英语）	2	32	20	12		2/16W				考查	B		
			跨境电商B2B运营管理													
	22SE031103		会展英语	2	32	20	12		2/16W				考查	B		
			现代办公实务													
	22SE031104		跨境电商法规	2	32	22	10			4/8W			考查	B		
			英语文案编辑与处理													
	小计：				8	128	82	46		6	4					
专业课程平台小计：				41	688	398	290	16	20	16						
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	A			
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W					其他	C		
		小计				2.5	120	8	112							
	综合实训课程	22PW031101	商务英语专业综合实训	2	48		48		2W				考查	C	专业认知 新思路教育集团有限公司订单班课程	
		22PW031102	跨境电商平台实训	1	24		24			1W			考查	C		
		小计				3	72		72							
	企业实践教学		专业认知										考查		在商务英语专业综合实训课中实施	
		22PB000001	认知实习	1	16	8	8		8/T	8/T			考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	350		350			6W	20W		考查	C	含毕业设计（论文）	
		小计				16	366	8	358							
实践课程平台小计：				21.5	558	16	542									

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				
					总	理	实	13+3W	16+2W	13+1+6W	20W				
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W				考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W		2/4W			考查	B	
			小计	2	36	12	24								
	第二课堂选修课	22ES000001	文明素质养成类课程	8.5									其他		
			小计	8.5											
			就业与第二课堂平台小计:	10.5	36	12	24								
总计				92	1614	604	1010	26	27	20	2				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学 期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		13		6		1			20
四				20					20
总计	3	42	0	26	0	3	2	2	78

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	178	11.0%	154	9.5%	19	20.7%
专业基础必修课程	152	9.4%	76	4.7%	13	14.1%
专业核心课程	124	7.7%	108	6.7%	14	15.2%
专业技能课程	40	2.5%	60	3.7%	6	6.5%
专业选修课程	82	5.1%	46	2.9%	8	8.7%
专项实践课程	8	0.5%	112	6.9%	2.5	2.7%
综合实训课程	0	0.0%	72	4.5%	3	3.3%
企业实践教学课程	8	0.5%	358	22.2%	16	17.4%
双创就业课程	12	0.7%	24	1.5%	2	2.2%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	8.5	9.2%
总计	604	37.4%	1010	62.6%	92	100.0%

2022 级商务日语专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：商务英语专业群

专业名称：商务日语

专业代码：570205

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	贸易代理（5181） 互联网平台（643）	批发与零售服务人员（GBM40100）	营业担当 商务助理 网站运营专员 在线客服	高等学校英语应用能力考试证书、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、全国高等学校计算机水平考试合格证书、助理跨境电商电子商务师、日本语能力测试（JLPT）

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	日语初级翻译文员/助理	日语笔译 口译员 日语审计员	中级笔译员/中级日语审计员
2	外贸(销售)业务	初级跟单员 外贸业务员 日语销售顾问	高级跟单员/项目经理/业务主管/业务经理
3	网络运营	网站运营专员 网络营销和推广专员 网站策划人员	网络营销经理/运营主管/运营总监
4	日企文员	涉外文秘	高级行政助理/高级秘

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
		商务助理	书/企业管理人员

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 日语初级笔译文员/助理	1-1 现场或文件资料的翻译	1-1-1 具备基本的日文听说读写能力 1-1-2 掌握日语笔译和口译的技巧	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 中级日语 4. 外贸日语函电 5. 实用行业日语 6. 日语写作
	1-2 日常文书起草和校对审计	1-2-1 能够耐心细致的处理各类文书 1-2-2 具有扎实的语言组织能力	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 中级日语 4. 外贸日语函电 5. 实用行业日语 6. 日语写作
2. 外贸销售	2-1 维护国外客户并开发新客户	2-1-1 具备涉外商务关系建立、维持以及信息管理的能力 2-1-2 具备跨文化交际与沟通能力	1. 外贸单证实务 2. 国际贸易实务 3. 外贸日语函电 4. 基础日语 5. 日语会话实训 6. 实用行业日语
	2-2 协助公司制定并开展外贸计划	2-2-1 具备外贸知识和技能 2-2-2 能够进行涉外商务活动的策划、组织和接待	1. 外贸单证实务 2. 国际贸易实务 3. 外贸日语函电 4. 实用行业日语
	2-3 备制出口单据	2-3-1 能够处理跟单、单证、报关等业务 2-3-2 具备吃苦耐劳的精神和毅力	1. 外贸单证实务 2. 国际贸易实务
3. 网络运营	3-1 网站策划及商铺运营	3-1-1 能熟练运用跨境电商知识，进行网站策划与运营 3-1-2 具备一定的美工基础，PS 操作能力	1. 跨境电商实务 2. 网店运营管理与管理实务 3. 跨境电商数据分析 4. 国际贸易实务 5. 实用行业日语 6. 日语写作
	3-2 网络营销推广	3-2-1 具备基本的营销知识和技能 3-2-2 具备跨文化交	1. 跨境电商实务 2. 网店运营管理与管理实务

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		际与沟通能力 3-2-3 在线售后服务能力	3. 国际贸易实务 4. 实用行业日语 5. 跨境电商数据分析
4. 日企文员	4-1 客户接待	4-1-1 具备优秀的日语语言表达能力、沟通能力 4-1-2 具备组织协调能力和临机应变的灵活性	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 中级日语 4. 外贸日语函电 5. 实用行业日语 6. 商务礼仪与沟通
	4-2 资料收集整理、会议准备及文件起草等	4-2-1 具备优秀的语言组日语写作 4-2-2 具有较强的抗压能力及吃苦耐劳精神细致耐心的工作态度	1. 基础日语 2. 日语视听说 3. 中级日语 4. 外贸日语函电 5. 实用行业日语

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区中小型日资企业、中日合资企业、对日贸易公司、跨境电商企业生产、建设、管理、服务第一线，适应粤港澳大湾区区域经济社会、发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识:掌握较为系统的计算机应用基础知识、英语及应用文写作的相关知识。能借助词典网络等工具阅读和翻译日语类文书资料,掌握日常生活会话;能够利用计算机收集整理各类信息,具备良好的计算机信息处理能力;具有一定的第二外语的实际应用能力。

(2) 人文社会科学知识:掌握一定的科学文化知识特别是中华优秀传统文化、马列主义理论知识、政策法规知识;包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

(3) 自然科学知识:包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解:一是基本理解科学技术的基本术语和概念;二是基本理解科学技术活动的性质;三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识:掌握并熟练应用日语语言知识与技能,熟悉国际商务知识与业务流程,具备中英文撰写商务信函、较强的跨文化交际能力、初步价格协商能力、商务业务处理与操作能力;掌握跨境电子商务知识;了解国内外相关商务法规和政策。要求掌握一定的专业相关知识,了解日本概况、日本商务礼仪以及实用的行业日语;同时要熟悉国际商务沟通技巧、口才与交际的相关知识。

3. 能力结构

(1) 学习能力:能用合适的工具、方法与技巧,搜索、收集、评价和运用所需信息,通过持续学习为自己不断赋能。要求学生掌握日语语言的基础知识,具有较强的听说阅读能力、基本的日文书写及初级商务日语翻译能力。要求学生掌握将所学知识应用到商务、外贸、跨境电商等工作的能力,让学生成为从事涉日国际商务业务、服务与管理工作的,符合时代发展要求的高素质技能型人才。熟悉日本的社会和商业文化以及商业服务领域的基本规范,能运用日语和英语书写各种常用商务函电,询盘和报盘文书,熟悉进出口业务流程进行商务贸易、商务谈判和企业管理;熟悉国际商务活动较全面的经贸知识,使用日语进行商务谈判,达成合作;具备填写及缮制常用商务单证知识;掌握订舱,保险,及报关报检操作的基本知识。具备一定的网络电商经营能力;良好的沟通与协调能力。

(2) 实践能力:具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力;具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识;具备一定的独立决策与实施的能力,有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(3) 适应能力:能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力;具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他

人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

六、毕业学分

至少需修满 142.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 30.5 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 66 学分（顶岗实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 8 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-3 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-4 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代

与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-5 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-6 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-7 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-8 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-9 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-10 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热

情。

7.1.1-11 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1-1 综合英语 I（专业群共享课程）

教学内容要点：掌握各个模块的词汇、短语和句型；初步了解和掌握英语听说读写译基本技能通过各个模块的学习，对基本技能进行综合运用。从听、说、读、写、译五个方面对学生进行综合训练，提高学生的实际应用英语能力。

7.2.1-2 综合英语 II（专业群共享课程）

教学内容要点：掌握各个模块的词汇、短语和句型；进一步了解和掌握英语听说读写译基本技能通过各个模块的学习，在综合英语 I 的基础上进一步巩固对听、说、读、写、译五个方面的知识，对学生进行综合训练，提高学生的实际应用英语能力。

7.2.1-3 跨境电商实务（专业群共享课程）

教学内容要点：本课程主要让学生了解跨境电子商务发展的现状、特点及趋势；学会开通店铺、市场选品、产品发布与管理、售后服务等跨境电子商务平台基本操作。通过该课程的学习基本具备跨境电商从业要求。培养学生责任意识和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。

7.2.1-4 基础日语 I

教学内容要点：本课程的学习主要分为两个阶段，第一阶段为假名入门阶段，即语音阶段，通过此阶段的学习，要求学生掌握日语平假名、片假名以及发音规律，同时对日语有初步的认识；第二阶段为初级日语阶段，通过这一阶段的学习，要求学生掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法，达到能够用日语进行自我介绍并进行一些简单商务会话的程度。帮助学生掌握基本的日语听、说、

读、写、译的技能，同时养成日语思维和语言习惯。

7.2.1-5 基础日语 II

教学内容要点：通过对该课程的进一步学习，学生能把在《基础日语 I》课程所学到的语言知识运用起来，通过此阶段的学习，要求学生熟练掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法，达到能够用日语进行自我介绍并进行一些相对复杂的商务会话的程度。帮助学生熟练掌握基本的日语听、说、读、写、译的技能，同时养成日语思维和语言习惯。

7.2.1-6 国际贸易实务

教学内容要点：该课程具有较强的实践性、系统性和实用性。本课程是根据中小外向型企业的单证员、跟单员、外贸业务员工作岗位能力要求所开设的课程，旨在扩展商务日语专业学生的综合素质，在商务活动中进一步发挥双语优势。本课程以进出口业务流程为主线，介绍商品交换的具体运作过程及其所涉及到的具体环节、技能和方法，从而培养学生在合同的磋商、签订、履行三个阶段的实际操作能力。同时，通过本课程的学习，学生形成了良好的职业道德修养，培养了学生的自主学习能力和分析能力。培养学生契约精神、诚信意识、创新意识和法律意识；通过案例教学法、合作学习法等，融入敬业精神和团队精神等培养；助各种实训操作，培养学生工匠精神，同时提升学生的生态环保意识。

7.2.1-7 日语阅读

教学内容要点：学生可以通过该课程对已学的语言基础知识进一步巩固提高并扩大知识面和词汇量，增强阅读理解能力以及尝试运用已学的语言知识解决相关问题；也可以通过该课程了解日语新闻、日语商务信函等各类日语文体的特点，掌握相应的常用惯用句型和写作方法，且能够独立撰写日语日常信函和商务信函。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 日语视听说 I

教学内容要点：该课程具有很强的实用性与针对性，通过对该课程的初步学习，学生能把在《基础日语》课程所学到的语言知识运用起来，在日语的阅读、听解、口语等方面技能得到训练与提升，学生的日语语言驾驭能力得到提升，将更加适应商务日语专业的岗位需求。能区分中日文化和思维方式的异同；习惯用日语思维进行日语会话。

7.2.2-2 日语视听说 II

教学内容要点：该课程具有很强的实用性与针对性，通过对该课程的进一步学习，学生能把在《日语视听说 I》课程所学到的语言知识运用起来，在日语的阅读、听解、口语等方面技能得到训练与提升，学生的日语语言驾驭能力得到提升，将更加适应商务日语专业的岗位需求。能进一步区分中日文化和思维方式的

异同；习惯用日语思维进行日语会话。

7.2.2-3 中级日语 I

教学内容要点：该课程主要是学习了解中级日语词汇、语法、句法，形成较为完善的日语语言体系；掌握中级日语的表达词汇与句式，完善日语听说能力与交流能力。

7.2.2-4 中级日语 II

教学内容要点：通过对该课程的进一步学习，学生能把在《中级日语 I》课程所学到的语言知识运用起来，进一步中级日语的表达词汇与句式，完善日语听说能力与交流能力。不断提高逻辑思维和判断评述的能力以及文学欣赏水平，从而使其具备较强的日语综合应用能力。

7.2.2-5 外贸日语函电

教学内容要点：学生通过对该课程的学习，掌握商务日语敬语体系。掌握日语函电的撰写格式，能在建立业务关系、询盘与报盘、还盘与接受、订购、签约、保险、装船与通知、结算、投诉与索赔等各项外贸流程中，掌握函电往来的基本内容 with 要求。函电课程也是日语能力应用的一环，学生通过该课程的学习，能基本适应外贸日语的岗位需求。

7.2.2-6 外贸单证实务

教学内容要点：本门课程的主要功能在于通过学习，使学生熟练掌握和起草进出口合同，审核与修改信用证。能够独立的根据合同或信用证缮制全套结汇单据包括商业发票、装箱单、原产地证、保险单、提单、商业汇票等。学生形成基本的契约精神和法律意识；通过案例教学法、团队对抗法等，学生对爱国精神和团队精神有一定领悟；通过各种实训操作，学生能传承工匠精神。

7.2.2-7 商务日语翻译

教学内容要点：通过本课程，使学生掌握了解汉日两种语言在词语、语法和文化背景方面的异同，尤其是在商务领域的差异，了解不同文体的语言特点和翻译方法，培养学生跨文化的概括性对比能力和准确完整的信息转换意识和能力。进一步达到运用中日两种语言进行各种翻译的目的。

7.2.2-8 商务日语写作

教学内容要点：通过本课程，使学生掌握基本的国际商务写作基础知识，巩固和提高日语语言知识和技能，培养学生基本的商务写作能力，为学生从事对外贸易等工作打下坚实的基础。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 跨境电商运营管理

教学内容要点：本课程主要让学生了解跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。通过本课程的学习，学生能够掌握跨境电商 B2C 数据运营、跨境电商数字营销、跨境电商数据分析。学生毕业后可面向跨境电子商务 B2C 应用和服务企业，跨境电商运营、数据分析和数字营销等岗位，根据店铺发展目标，成为数据采集与整理、产品数据化运营和客户数据化维护的人才。结合营销、调研和社交媒体等课程内容培养学生责任意识、沟通能力和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。

7.2.3-2 跨境电商数据分析

教学内容要点：学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能，掌握挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧，掌握数据监控、运用方案撰写等技能。培养学生数字素养、责任意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 网络直播

教学内容要点：本课程主要讲授直播电商平台实际操作相关知识。结合当前新媒体的发展现状和趋势，让学生通过网络直播课程，实际操作直播电商平台，完成国内互联网（国际跨境电商）产品的推广。结合电商售前、售中和售后等课程内容培养学生服务意识、责任意识和守约精神。

7.2.4-2 日本概况

教学内容要点：该课程具有较强的基础性、创新性和拓展性。学生通过学习该门课程了解日本文化并为日语学习打下素质基础。本课程坚持以项目为导向、任务为驱动，分为五个学习项目，通过学习日本国的基本概况、日本的政治、经济、教育及社会，日本的风俗习惯与风土人情，日本文化，日本的自然资源能源与观光业，使学生了解日本的政治、经济及社会特点，理解日本文化及风俗习惯，领会日本人特有的生活态度与方式；掌握简单的出行日语，并减少日语中的交际失误。

7.2.4-3 日语会话

教学内容要点：本课程主要培养学生利用日语语言表达思想、进行口头交际的能力，培养及训练学生语言知识的转换能力。即学生通过读和听获得知识、信息和语言，经过思维，在原有知识及语言的基础上对所获得内容和语言加工和重组，赋予新的内容，然后输出，从而完成交际的全过程。

7.2.4-4 跨境电商概论

教学内容要点：熟悉跨境电子商务的基本概念和发展历程，了解跨境电商运

营模式和常见平台,能区别跨境进口电商和跨境出口电商,了解几大跨境电商物流公司及其选择标准,能根据跨境电商规则体系及相关法律法规判断基本运营规则及网络安全。

7.2.4-5 人工智能英语

教学内容要点:以“一段旅程(Journey)”的概念串联整个单元——携AI启程(Start with AI)、与AI同行(Journey with AI)、伴AI前行(Forward with AI)。其中,最重要的“与AI同行”板块为核心内容,通过本课程的学习,学生既可以了解该领域基础知识,又可以切实提高专业英语阅读能力,为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

7.2.4-6 日文报刊选读

教学内容要点:本课程主要讲授日本社会一般知识、报刊格式和描述方法和新的社会发展内容及人文观,使学生注意中日双方较敏感的话题,和我国政治宣传口径一直。教学内容强调文章的思想性、趣味性。充分利用报刊文章的丰富内容从各个角度传输知识。比较中日报刊的异同,使学生初步了解对优秀文章语句结构的认知、语用及运用修辞的表现等,强调新语观和利用词典的重要性,同时让学生基本了解日本社会发展及人文观的现状。

7.2.4-7 实用行业日语

教学内容要点:学生可以通过该课程了解各个行业(涉日旅游业、航空服务业、酒店行业、外贸行业等行业)的涉日礼仪并能够运用到日常生活中,同时了解各个行业的日语专业术语和常用句型并能够熟练记忆和运用,并且通过学习各个行业的行业规范对整个行业形成一个系统的认识,为今后进入社会从事该行业做好充分的准备。

7.2.4-8 口才与交际

教学内容要点:本课程通过全面系统深入地开展口才与交际教学,帮助学生掌握口才的基本知识和方法,意识到口才在人际交往中的重要性,鼓励学生多阅读、多思考、课堂勤发言,不断提高自身的口语表达能力,并熟练应用于人际交往中。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容要点:学校的规章制度,学生手册内容;学校学习环境和要求;商务英语专业特点和性质,专业前景和学习要求;毕业生的职业类别和岗位群,树立学习目标和职业目标;跟岗实习和顶岗实习的各项内容和要求。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 日语口语综合实训

教学内容要点：通过本课程的实施，学生能够掌握常用日语会话单词，语法，句式提升日语会话口语能力；掌握日文会话技巧，理解日式理解与日本文化；提升日语综合运用能力。同时，将职场主题与日文会话相连接，以不同职场场景为背景进行情景演练，培养学生职场日语的应用能力，提高学生职场竞争力。

7.3.2-2 日语能力考试实训

教学内容要点：该课程具有较强的日语能力证书考试针对性。该课程以帮助学生通过日本语能力测试（JLPT）二级证书为目标，学生通过学习该课程，深入了解日语能力测试二级合格要求，掌握最新考试动向，为将来的日语学习与工作打下坚实的基础。本课程坚持以项目为导向、以任务为驱动，分为5个学习项目。通过学习，使学生了解新日本语二级能力考试的语言知识（文字、词汇、语法）、阅读、听力三大题型的考试要求，在课程结束后，使学生掌握日本语汉字1000个，掌握单词6000个、掌握二级语法150个以上，并通过当年的日本语能力考试。

7.3.2-3 跨境电商平台实训

教学内容要点：主要训练学生产品上传、账户注册、公共信息操作、产品文案撰写、发货操作等项目的实操。（1）掌握英语阅读的一般能力，具备高效的客服沟通能力（2）掌握信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证的制作。（3）掌握主流跨境电商平台的基本操作，能够自主开通店铺，进行产品图片的处理与上传、管理。培养学生责任意识、创业意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力和家国情怀等精神等培养；借助创业项目，培养学生劳动意识和工匠精神。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。本专业的培养目标系培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和

产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握商务知识与日语知识，依托跨境电商平台，掌握跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电商 B2B、B2C 运营专员、销售专员、日语翻译文员、外贸销售、网络运营等工作的复合型高素质技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的日语翻译文员、商务助理、物流仓储管理专员、网络运营、外贸销售、日企文员等岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：学生到粤港澳大湾区领域中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和实习报告。岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由

专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师 5 人，其中讲师 2 人，助教 3 人，专业骨干教师 1 人，双师素质教师占比 50%。教师均具有硕士及以上学历，专业背景涉及翻译、文学、日本文化等多个领域，具有扎实的语言功底，或者具有一定的企业顶岗实践、企业兼职经验，具有较强的实践操作能力，熟悉国际贸易业务流程，具有办公事务处理的人员。教学团队具有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有先进的职业教育理念。能够从专业知识、职业态度、业务技能、工作经验等各方面给予学生规范的指导。

教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得多项校级、省级教改教研项目多项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛，成绩斐然。团队教师参加教学能力大赛及青教赛、微课大赛，具备丰富的信息化教学经验。

序号	老师名字	成果名称	成果类别 (论文、专著、教材、发明专利等)	成果级别 (院/市/省/国家级)	本人排名	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
1	田婷婷	将文化自信融入高职院校外语课堂教学的可行性研究	课题	省级	1	2020.02	广东省教育厅
2	田婷婷	“创新强校”对外交流类项目	课题	院级	1	2019.12	广州华南商贸职业学院
3	刘婷婷	将文化自信融入高职院校外语课堂教学的可行性研究	课题	省级	2	2020.03	广东省教育厅
4	林弋岚	网络展厅展览对提高大湾区高校间成果共享交流的探究	课题	省级	2	2019.12	广东省教育厅

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，商务日语专业配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需的教学设备。拥有厦门亿学公司的数字化教学资源库“商务日语综合实训系统”、具备信息化条件的专业教室、数字化语音实训室等。商务日语专业拥有广州雅致酒店、广州皇冠假日酒店等国内优质校外实训基地，与继续教育学院合作建立了赴日酒店实习实训的国际顶岗实习基地，为学生提供了稳定的、高质量的校外实训

平台。

鼓励学生积极进行校外实践。在教学过程中工学结合，强调“学中做，做中学”，要求学生进行跟岗实习、顶岗实习，增强对所学理论知识的实践应用能力。通过对口职业岗位的实践锻炼，树立学生正确的职业观，提高学生的职业岗位技能，增强学生的职业适应性，为专业学习奠定更加扎实的基础。

鼓励学生积极进行兼职锻炼。在教学过程中支持、鼓励并安排学生利用寒暑假到各日语培训机构、旅行社、涉外饭店等做兼职，积极锻炼岗位技能，提升岗位素养与岗位能力。

校内实训（实验）室或基地

序号	实训室名称	主要设备	训练项目	建设年度	经费投入（万元）
1	公共计算机房升级改造	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音、外贸、	2017	68
2	多媒体（智慧教室项目）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	外贸、礼仪、商贸	2018	374
4	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	商务礼仪、商贸、语音、听力	2019	115
5	一体化功能室	语音设备、DVD	听力、语音	2019	63
6	多媒体云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅、国际贸易、跨境电商等实训设备	听力、语音、跨境电商、外贸	2019	628.5
7	数据中心机房	计算机、桌椅	听力、语音	2019	51.5
8	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	听力、语音、翻译	2020	84
9	实训室多媒体（智慧物联）升级改造	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音	2020	191
10	商务日语综合实训系统	商务日语综合实训软件	听力、语音、口语、写作	2021	14

校外实践教学基地

序号	企业名称	主要服务专业	建设年度
1	广州雅致酒店	商务英语、商务日语	2018年
2	广州皇冠假日酒店	商务英语、商务日语	2019年
3	天河希尔顿酒店	商务英语、商务日语	2019年
4	日本飞弹广场酒店	商务日语	2018年
5	日本北海道定山溪温泉酒店	商务日语	2018年
6	日本北海道洞爷湖太阳宫温泉酒店	商务日语	2018年

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求：

（1）依托商务英语专业群，开设《外贸日语函电》、《商务礼仪与沟通》、《高职英语》等专业群平台基础课程，以超星学习通为平台，建设优质核心课程精品课程，深化教材与教法改革，教材优先选用职业教育国家规划类教材，或优先选用省部级以上高资质出版社近三年出版的教材。

（2）内容与时俱进，与人才培养目标对接，与课程教学大纲相符合，适合对学生专业理论知识和实践技能的培养。

2. 图书配备有关基本要求：

同时还配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的图书文献及数字化资源等，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：

（1）商务日语专业教师团队合作建设精品在线课程，准备教学知识点相关的音视频素材、制作优质教学课件、数字化教学案例库，练习题考试题库等专业教学资源库。

（2）同时积极进行实训室建设，利用先进的实训设备和资源，以实现种类丰富、形式多样、使用便捷的教学活动。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

1. 学生学业评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定，而是加上学生在企业实践的考核评价。学校内成绩重点体现学生是否掌握理论知识和校内实践知识；企业实践过程中，学生与企业技术管理人员一同工作，由企业指导教师进行考核评价，重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此，不断改革和完善学

生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价。

（1）加强实践考核：实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法，卷面占60%，操作占40%，提高了每个学生的动手能力。

（2）培养应用技能：对于《跨境电商数据分析》、《跨境电商综合实训》等课程，综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

（3）过程考核评价：对于各学期实践教学，把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围，并按一定比例评价，强调学生技能操作的培养。

（4）职业技能综合性考核：对于大三学年的综合考核，主要包括：企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业顶岗实习成绩评定三部分。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、岗位实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

（六）质量管理

学校质量监控办公室建设了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。教学督导严格执行巡课、听课、评教、评学等制度，质量监控办公室定期制定并发布督导快报，及时对全校的教学质量进行监控、管理和实时反馈，以确保各教学环节的质量，健全质量管理与监督体系；学院与任课教师协同进行教学管理，建立严明的教学纪律，健全对学生的跟踪管理。辅导员

团队严格报关课堂出勤率，专任教师严格执行课堂教学管理规定，引导学生建设良好的学习环境，建设完善的课程考核体制，对学生的专业学习情况进行有效监督和强化；执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过完善课堂教学、教学评价，教学实施过程有效监督和持续改进，及时进行毕业生跟踪反馈等方面质量标准建设，提高人才培养规格的达成度。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	助理跨境电子商务师	高级	工业与信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心	电商实务和商务沟通能力	选考
2	国际商务单证员	中级	中国国际商务专业资格鉴定与考试中心	制作处理商务单据、证书和文件的能力	选考
3	CATTI 日语三级笔译	初级	国家人力资源和社会保障部	阅读和翻译日语类文书的能力	选考
4	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商实务和商务沟通能力	必考

（二）本专业毕业生应获得外语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	日本语能力测试（JLPT）	一 级 或 二 级	日本国际交流基金会	选考
4	实用日本语鉴定考试（J. TEST）	D 级或 准 D 级	国家人力资源和社会保障部	选考
5	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
6	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

商务日语 专业人才培养方案教学进程表																	
平台	课程 模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	17+1W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
	小计:			26.5	480	208	272	12	7	5	4						
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计:			30.5	544	240	304	12	9	7	4						
专业课程平台	专业群共享课程	22SM030301	综合英语 I	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22SM030302	综合英语 II	3.5	64	42	22		4/16W					考试	B	高等学校英语应用能力考试证书B级（必考）A级（选考） 大学英语CET4级（选考）	
		22SM030303	跨境电商实务	3.5	64	32	32			4/16W				考查	B	1+X证书《1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书》（必考） 《助理跨境电商电子商务师》（选考）	
	专业基础必修课程	22SF030401	基础日语 I	4.5	78	48	30	6/13W						考查	B		
		22SF030402	基础日语 II	3.5	64	32	32		4/16W					考查	B		
		22SF030403	国际贸易实务	3.5	64	32	32			4/16W				考查	B		
		22SF030404	日语阅读	2	34	16	18				2/17W			考查	B		
		小计:			23.5	420	234	186	10	8	8	2					
	专业核心课程	22SI030401	日语视听说 I	3	52	24	28	4/13W						考试	B		
		22SI030402	日语视听说 II	3.5	64	32	32		4/16W					考试	B		
		22SI030403	中级日语 I	4	80	46	34			5/16W				考试	B		
		22SI030404	中级日语 II	6	102	56	46				6/17W			考试	B		
		22SI030405	外贸日语函电	4	80	40	40			5/16W				考试	B		
		22SI030406	外贸单证实务	4	80	40	40				5/16W			考试	B	国际商务单证员(选考)	
		22SI030407	商务日语翻译	4	80	40	40					5/16W		考查	B		
		22SI030408	商务日语写作	4	80	30	50					5/16W		考查	B		
		小计:			32.5	618	308	310	4	4	10	11	10				
	专业延展课程	22ST030401	跨境电商运营管理	2	32	16	16				2/16W			考查	B	1+X证书（必考）《1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书》	
		22ST030402	新商科大数据分析	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		小计:			4	64	32	32				4					
	专业选修课程	22SE030401	网络直播	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			日本概况														
		22SE030402	日语会话	2	32	12	20				2/16W		考查	B			
			跨境电商概论														
		22SE030403	人工智能英语	2	32	12	20					2/16W		考查	B		
			日文报刊选读														
		22SE030404	实用行业日语	2	32	16	16					2/16W		考查	B		
			口才与交际														
	小计:			8	128	56	72		2		2	4					
	专业课程平台小计:			68	1230	630	600	199	14	18	19	14					

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	17+1W	16+2W	20					
	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T				其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W							其他	C		
		小计			2.5	120	8	112										
	综合实训课程	22PW030401	日语口语综合实训	2	48	24	24		2W						考查	C	专周实训	
		22PW030402	日语能力考试实训	2	40		40			2W					考查	C	日语能力测试（JLPT）、实用日本语鉴定考试（J.TEST）（选考）	
		22PW030403	跨境电商平台实训	1	20		20				1W				考查	C		
		小计			5	108	24	84										
	企业实践教学		专业认知					8/T							考查		在第一学期安排参观合作企业	
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T			考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W		考查	C		
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120								考查	C		
		小计			21	504	12	492										
		实践课程平台小计：			28.5	732	44	688										
	就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W						考查	B	
			22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W				考查	B	
小计			2	36	12	24		1										
第二课堂课程		22ES000001	文明素质养成类课程	13.5											其他	C		
		小计			13.5													
		就业与第二课堂平台小计：			15.5	36	12	24		1								
总计				142.5	2542	926	1616	26	24	25	23	14						

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	78		22		5	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	208	8.2%	272	10.7%	26.5	18.6%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.8%
专业群共享（专业基础）课	234	9.2%	186	7.3%	23.5	16.5%
专业核心课程	308	12.1%	310	12.2%	32.5	22.8%
专业技能课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.8%
专业选修课程	56	2.2%	72	2.8%	8	5.6%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.8%
综合实训课程	24	0.9%	84	3.3%	5	3.5%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.7%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.5%
总计	926	36.4%	1616	63.6%	142.5	100.0%

2022 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：商务英语专业群

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务 (5307)	C 制造业 51 批发 52 零售业 72 商务服务业 64 互联网和相关服务 C 制造业 51 批发 52 零售业 72 商务服务业 64 互联网和相关服务	4-01-02-02 电子商务师 4-13-05-04 全媒体运营师 2-02-30-11 数字化管理师 4-02-06-03 物流服务师 4-07-02-03 客户服务管理员	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员	1. 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（必须），阿里巴巴（中国）教育科技有限公司颁发。 2. 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（选考），阿里巴巴（中国）教育科技有限公司颁发。 3. 助理跨境电子商务师（鼓励），国家工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心颁发。 4. 全国大学英语等级证书（四级，鼓励），全国大学英语四、六级委员会颁发。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	跨境电商运营专员	跨境电商运营专员	运营主管
2	跨境电商客服专员	跨境电商客服专员	客服主管
3	跨境电商物流专员	跨境电商物流专员	物流主管
4	跨境电商营销专员	跨境电商营销专员	营销主管

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 跨境电商运营	1-1 在主流跨境电商平台开立店铺，发布商品	1-1-1 店铺建设和装修技能 1-1-2 拍摄商品的技能 1-1-3 展示商品的技能 1-1-4 文字图片进行编辑处理能力	1. 跨境电商视觉营销设计 2. 英语文案编辑与处理
	1-2 熟悉主流跨境电商平台运营规则，开展跨境电商业务	1-2-1 电商基础知识 1-2-2 国际贸易基础知识 1-2-3 应用法律条款能力 1-2-4 跨境电商业务操作流程 1-2-5 熟悉多个跨境电商平台运营规则	1. 国际贸易实务 2. 跨境电商概论 3. 跨境电商法规 4. 跨境电商实务 5. 跨境电商 B2B 运营管理 6. 跨境电商 B2B 平台综合实训 7. 跨境电商 B2C 平台综合实训
	1-3 开展跨境电商结算业务	1-3-1 国际汇兑知识 1-3-2 跨境支付与结算能力	1. 跨境电商实务 2. 跨境电商 B2B 运营管理
2. 跨境电商客服	2-1 处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息	2-1-1 熟练利用沟通工具，用英语与客户沟通交流能力	1. 跨境电商英语 2. 外贸英语函电 3. 商务英语 4. 综合英语
	2-2 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户	2-2-1 客户关系管理知识	1. 商务礼仪与沟通 2. 跨境电商客户服务 3. 英语视听说
3. 跨境电商物流	3-1 负责每日订单配货、	3-1-1 仓储与配送知	1. 跨境电商供物流

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	打包、出库	识	2. 外贸单证实务
	3-2 能够根据产品特征选出最经济，最合适的物流方案	3-2-1 跨境物流知识	1. 跨境电商供物流 2. 外贸单证实务
4. 跨境电商营销	4-1 挖掘分析跨境电子商务数据，有效地开发国际客户	4-1-1 商务数据挖掘与分析能力 4-1-2 国际客户开发能力 4-1-3 商务谈判礼仪知识与谈判技巧	1. 跨境电商 B2B 运营管理 2. 跨境电商营销推广 3. 商务礼仪与沟通
	4-2 利用互联网以及新媒体，有效地进行跨境电子商务营销与活动策划、国际市场推广	4-2-1 跨境电商多平台的营销技巧和知识 4-2-2 新媒体营销技术 4-2-3 营销文案写作能力	1. 短视频制作与推广 2. 英语文案编辑与处理 3. 跨境电商直播运营

五、培养目标与规格

（一）培养目标：培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能；面向外贸、生产制造和现代服务等行业生产、建设、管理、服务第一线，能够从事跨境电商运营、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客服、视觉营销设计、跨境物流工作且适应大湾区区域经济社会发展，高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（3）遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（4）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（5）具有质量意识、安全意识、职业生涯规划意识和创新思维；

（6）具有生态文明理念和素养；

（7）具有较强的集体意识和团队合作精神，良好的行为习惯和自我管理能力；

（8）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；

（9）具有一定的信息、审美和人文素养；

(10) 具有全球视野和数字素养。

2. 知识结构

(1) 熟悉跨境电商平台运营规则、平台数据采集的工具和方法；

(2) 熟悉跨境电商和自建站销售的流程和技巧以及营销原理和方法；

(3) 掌握跨境电商平台运营工作流程；

(4) 掌握外贸进出口准备、磋商签约履约以及单证制作和办理的知识要领；

(5) 掌握市场营销基本原理、海外市场调研工具和方法、目标客户分析和整体营销方案设计、新媒体营销知识；

(6) 掌握跨境电商视觉设计的技巧和方法、常用图片处理软件的基础操作、视频文案设计、拍摄及后期制作知识；

(7) 掌握跨境货物海运、空运、铁路运输业务流程、运价构成、保税仓与海外仓管理知识；

(8) 掌握跨境电商供应链系统运作计划、控制、资源优化配置和跨境电商供应

链服务领域创新创业可行性分析相关知识；

(9) 掌握跨境电商英语、跨文化交际、主要贸易国消费文化、国际商务礼仪、文本信息解码和信函书写知识；

(10) 掌握跨境电商常用文案的策划与撰写策略。

3. 能力结构

(1) 能开展外贸企业自建站和跨境电商平台店铺装修、数据分析和运营；平台市场推广、磋商签约和履约；

(2) 能开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广；

(3) 能开展国外客户和供应商管理、生产跟进和通关物流跟进；

(4) 能进行跨文化交流，并运用外语开展运营、销售、营销、客户服务；

(5) 能开展跨境电商 B2C 平台的店铺装修、数据分析和运营操作；

(6) 能熟练使用跨境电商视觉设计软件，独立设计并制作产品主图、细节图、店招、焦点图、banner、轮播海报图、产品详情页面和短视频；

(7) 能分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯，撰写海外消费者调研报告，制定 SNS 营销推广方案，提升平台流量；

(8) 能开展市场开发、采购与选品、供应商谈判、定价、品牌运营与维护、客户关系管理、财务分析和绩效评价等国际市场采购管理；

(9) 能拟订跨境物流运输方案和跨境物流仓储方案，签订物流合同，处理

各类国际物流单据，开展对承运人、航线、船期、航班和运输工具的统筹管理；

（10）能办理跨境电商报关、报检、保险、出口退税、金融服务等业务操作；

（11）能对常用商务文本和话语进行准确解码，并能根据具体商务需求进行有效、得体的文字和口头输出；

（12）能把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，合理应对纠纷，引导客户情绪、控制店铺损失，分类统计客户相关数据；

（13）能用中英文开展跨境电商平台运营中的文字撰写和文字创意工作。

六、毕业学分

至少需修满 152.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 30.5 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 55 学分（认识实习、岗位实习和毕业设计（论文）学分另计：21 学分）、专业选修课 12 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-9 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-10 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以學生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-11 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-12 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 综合英语

教学内容要点：掌握各个模块的词汇、短语和句型；初步了解和掌握英语听说读写译基本技能通过各个模块的学习，对基本技能进行综合运用。从听、说、读、写、译五个方面对学生综合训练，提高学生的实际应用英语能力。

7.2.1-2 跨境电商实务

教学内容要点：熟悉跨境电商 B2C 操作平台规则，掌握店铺和账号注册操作；海外消费者行为习惯调研操作；数据化选品操作；产品定价、刊登和发布操作；产品优化及站内运营操作；订单处理操作。基本掌握跨境电商 B2C 的店铺基础实操技能，考取 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能中级等级证书。结合数据选品、运营等课程内容，培养学生责任意识和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精

精神。

7.2.1-3 跨境电商概论

教学内容要点：熟悉跨境电子商务的基本概念和发展历程，了解跨境电商运营模式和常见平台，能区别跨境进口电商和跨境出口电商，了解几大跨境电商物流公司及其选择标准，能根据跨境电商规则体系及相关法律法规判断基本运营规则及网络安全。

7.2.1-4 跨境电商法规

教学内容要点：熟悉跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。结合跨境电子商务平台规则和法规，培养学生规范意识和法律意识；通过案例教学等方式，融入大国自信和团队精神培养；通过实训培养学生做事全面缜密的职业素养。

7.2.1-5 跨境电商英语

教学内 1. 容要点：能用英语在跨境售前、售中、售后的基本工作流程中与客户顺利沟通并掌握一定沟通技巧；能在各跨境电商平台熟练操作并根据文化差异与不同文化背景的客户打交道；在跨境电商运营和管理过程中形成正确价值观和家园情怀，树立劳动意识和精益求精的精神。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 国际贸易实务（双语）

教学内容要点：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理；掌握进出口合同的品名、品质、数量、包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题；掌握贸易术语的组成及代表意义；掌握进出口货物运输条款的基本内容；握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序；掌握进出口业务基本履行环节。结合进出口磋商、签约和履约等课程内容，培养学生契约精神、诚信意识、创新意识和法律意识；通过案例教学法、合作学习法等，融入敬业精神和团队精神等培养；助各种实训操作，培养学生工匠精神，同时提升学生的生态环保意识。

7.2.2-2 外贸英语函电

教学内容要点：学生通过对该课程的学习，掌握进出口贸易实务的基本专业知识，掌握外贸英语函电的写作技巧、内容结构、句型词汇和文体特点。提高在国际商务活动中综合运用英语语言知识和国际贸易专业知识的能力，增强在国际贸易和跨境电子商务中的沟通和书写能力。结合先进互联网信息，培养学生的互联网思维和国际化视野；利用在线分级阅读系统、移动终端引导学生通过世界维度对问题进行观察、认识与分析；借助实训操作，提高其职业素养，践行工

工匠精神，培养文化自信。

7.2.2-3 新商科大数据分析

教学内容要点：学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能，掌握挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧，掌握数据监控、运用方案撰写等技能。培养学生数字素养、责任意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养。

7.2.2-4 跨境电商 B2B 运营管理

教学内容要点：掌握阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长。能基本掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求。考取 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能中级等级证书。

7.2.2-5 跨境电商物流

教学内容要点：了解跨境电商物流的发展过程，并对跨境电商物流的概念、特征和发展趋势从不同视角进行了分析，让读者较为全面和深入地了解邮政物流、国际快递、专线物流、国际海外仓、保税进口与直邮进口、跨境电商供应链管理、跨境电商物流信息管理等领域的具体流程与运作。结合物流操作流程，培养学生规范意识和法律意识；通过案例教学等方式，融入大国自信和团队精神培养；培养学生劳动意识、吃苦耐劳精神和精益求精精神。

7.2.2-6 跨境电商视觉营销设计

教学内容要点：掌握产品主图设计与制作、跨境电商平台的轮播海报图、跨境电商平台的详情页面、手机端店招、焦点图及 banner 的制作；手机端店铺布局及详情页制作；店招文案、广告文案和详情页制作；提升学生美学意识、责任意识和契约精神，树立品牌意识、知识产权意识和家国情怀，增强学生的劳动意识和工匠精神。

7.2.2-7 跨境电商直播运营

教学内容要点：了解直播电商的发展历程、带货逻辑、运营模式，以及当前主流直播电商平台的入驻流程与运营策略。掌握主播个人形象打造、“吸粉”引流等实战技巧。分析直播电商运营的核心环节，从用户精准画像、团队搭建、运营筹备、流程实战。

7.2.3 专业拓展课程

7.2.3-1 外贸单证实务

教学内容要点：掌握扎实的外贸单证基础知识，具有互联网思维，掌握互

联网技术支持下的外贸单证操作，掌握托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，熟悉进口单证和官方单证办理，了解单证管理知识。参与外贸单证比赛。结合审证改证、报检报关等内容，学生形成基本的契约精神和法律意识；通过案例教学法、团队对抗法等，学生对爱国精神和团队精神有一定领悟；通过各种实训操作，学生能传承工匠精神。

7.2.3-2 跨境电商营销推广

教学内容要点：掌握国际市场营销基本理论和方法，了解互联网营销的技术和策略，能利用网络环境、借助社交媒体开展跨境电商平台营销、运营操作；结合营销、调研和社交媒体等课程内容培养学生责任意识、沟通能力和守约精神；融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。

7.2.3-3 跨境电商创业实践

教学内容要点：通过本课程学习，学生能模拟完成公司注册，基于某跨境电商 B2C 平台完成跨境电商公司注册（模拟）操作；店铺运营账号注册；店铺运营模拟交易；订单处理模拟交易；客户业务处理模拟交易；创业实践报告撰写，在实践育人方面，借助各种创业项目，培养学生劳动意识和工匠精神。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 短视频制作与推广

教学内容要点：掌握短视频的拍摄技巧、后期处理、发布分享。从入门、定位、拍摄、营销、涨粉运营等短视频技巧以及短视频运营。培养学生美学意识、责任意识和契约精神；通过案例教学等，融入品牌意识、知识产权意识培养和家国情怀等精神等培养；借助项目实训，培养学生劳动意识和工匠精神。

7.2.4-2 跨文化交际

教学内容要点：从文化、交际、跨文化交际的基本概念和主要研究内容入手，打开文化殿堂的大门；介绍英美两个国家的文化概况以及深层文化意识，力求传输给学习者反映英美主流社会价值观的文化常识；探讨文化差异非言语交际方面的种种表现，为学习者提供在处理跨文化交际中一些微妙问题时所需的基本知识和技巧，预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；了解相关文化价值；对文化冲击和对跨文化适应的过程进行分析，就跨文化交际能力的培养提出了行之有效的策略。

7.2.4-3 人工智能英语

教学内容要点：以“一段旅程（Journey）”的概念串联整个单元——携 AI 启程（Start with AI）、与 AI 同行（Journey with AI）、伴 AI 前行（Forward with AI）。其中，最重要的“与 AI 同行”板块为核心内容，通过本课程的学习，

学生既可以了解该领域基础知识，又可以切实提高专业英语阅读能力，为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

7.2.4-4 英语文案编辑与处理

教学内容要点：主要涉及文本、图片、视频等多种文案制作工具的学习和使用；挖掘产品亮点与卖点，策划有品牌感、互联网思维、打动消费者的产品标题；品牌文案、产品文案、新媒体传播文案、活动推广文案、关键词设置等文案的策划与撰写。

7.2.4-5 跨境电商客户服务

教学内容要点：熟悉跨境电商客户服务的工作流程，了解并掌握跨境电商客户服务的概况、跨境电商平台客户服务，以及跨境电商售前、售中、售后沟通与服务的实务。结合跨境电商售前、售中和售后等课程内容培养学生服务意识、责任意识和守约精神。

7.2.4-6 日语

教学内容要点：本课程是作为第二外语学习的课程，目的是将学生引入门，让学生掌握日语发音规律，掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法、一般的对话等，以便学生能自学。具体内容包括掌握日语平假名、片假名以及发音规律；掌握日语常用词汇，能够读懂简单的日文文章；能进行既简单的日语会话。

7.2.4-7 英语视听说

教学内容要点：了解日常英语的基本语法和单词；灵活运用所学到的语言知识，应用于英语的视、听、说之中；了解英语国家文化，能区分中西方文化和思维方式的异同；了解国际商务环境，能针对国际形势对商务活动作基本的判断，习惯用英语思维进行英语会话。

7.2.4-8 商务英语

教学内容要点：培养学生用英语处理一般性商务活动及执行中小型项目的能力，包括事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广、商务交易。采用任务驱动的项目教学法、情景互动教学法、案例教学法以及运用现代化教学手段，通过听、说、读、写的训练，培养学生的商务思维，用英语解决和处理商务活动。

7.2.4-9 客户关系管理

教学内容要点：了解客户关系管理的基本知识、要素，掌握客户关系管理的基本方法，掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程，掌握客户细分及其管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。

7.2.4-10 供应链与物流管理

教学内容要点：主要包括企业物流管理、供应链合作伙伴关系、库存控制、物流运输与配送管理和第三方物流管理；并结合物流信息技术和物流信息系统，介绍信息时代下的供应链与物流管理及其相应的系统规划与控制；最后介绍物流网技术下的供应链与物流管理。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：学校的规章制度, 学生手册内容; 学校学习环境和要求; 商务英语专业特点和性质, 专业前景和学习要求; 毕业生的职业类别和岗位群, 树立学习目标和职业目标; 跟岗实习和顶岗实习的各项内容和要求。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 跨境电商 B2C 实务综合实训

教学内容要点：

本课程围绕 B2C 平台的店铺注册，跨境物流与海外仓操作，跨境选品和调研，产品的刊登与发布，跨境店铺优化和推广，订单处理和发货，客服操作及技巧进行综合实训。培养学生责任意识、创业意识和守约精神；通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀等精神等培养；借助创业项目，培养学生劳动意识和工匠精神。

7.3.2-2 跨境电商 B2B 实务综合实训

本实训课程是与新思路教育集团有限公司合作进行的阿里巴巴订单班课程，开在第四学期，为期 2 至 3 周周集中实训，利用校内实训室引进阿里巴巴和敦煌网，阿里巴巴讲师团进校上培训，或者将学生送到新思路教育集团有限公司，让学生在真实的工作环境中实训，提高专业能力。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

本专业的学生第一学期通过入学教育、走访 1-2 家跨境电商企业了解本专业

的培养目标，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区领域，跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电商 B2B 或 B2C 运营专员、销售专员、营销专员、客服专员等工作的复合型高素质技术技能型人才。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的运营专员、销售专员、营销专员、客服专员等岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：学生到粤港澳大湾区领域中小型外资企业、跨境电商相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和实习报告。岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

云智信息技术学院、云智传媒学院原则上以毕业设计为主，其他学院原则上以毕业论文为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 15 人，其中副教授 3 人，讲师 8 人，助教 4 人，专业骨干教师 2 人，双师型教师 8 人，国内访问学者 1 人和企业兼职教师 2 名。教学团队具有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有先进的职业教育理念。教学团队成员学科背景广泛，涉及英美文学英语翻译、应用语言学、英语教育、商务英语、商务日语，跨境电商等多个领域。教学团队老中青结合，教学能力、教改教研能力比较高，近三年中获得省级教改教研项目 20 多项，指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛以及各项跨境电商比赛成绩斐然，获得一、二、三等奖多项，教师参加信息化大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

教师总数	按生师比 18:1 配备教师
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质的教师占比 86%
年龄结构（老中青）	以老带新，以中青年教师为主
专业带头人	熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，具备一定的科研能力。
学历与职称	专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 100%，中级职称专任教师占比 86%，获得中级职业技能证书的比例达到 86%。
从教能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程信息化教学能力和实践教学能力，能够立足跨境电子商务行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及跨境电子商务相关专业教学任务，具备一定的科研能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对跨境电子商务行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉跨境电子商务行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的跨境电子商务企业管理能力。长期聘

	请跨境电子商务企业的能工巧匠作为兼职教师。

（二）教学设施

本专业群使用的校内实训基地数有 6 个；校内实训室逐年增多,顶岗实习时间/在校外实践教学基地时间 1 月/年；支出费用/生均支出费用:2 万元 1 年/ 500（元/生）；校内实践课程：实训项目开出数 1490 个，开出率 100 %；实训耗材支出费用 110 万元生均实训耗材支出费用为 929（元/生）；课内实训项目数为 980 个，实训指导书完成率 100 %；独立设置实训 510 个项目；实训指导书完成率 100%。教学设备达 180 万元，仪器设备齐全，技术先进，能满足本专业现有在校学生校内实践教学需要。

专业群校内实训基地

序号	实训室名称	主要设备	训练项目	建设年度	经费投入 (万元)
1	公共计算机房升级改造	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音、外贸、	2017	68
2	一期多媒体（智慧教室项目）	语音设备、智慧显示屏、桌椅	外贸、礼仪、商贸	2018	374
4	录播室及配套学习平台	触摸一体机、活动桌椅	商务礼仪、商贸、语音、听力	2019	115
5	一体化功能室	语音设备、DVD	听力、语音	2019	63
6	多媒体云桌面实训室	计算机、语音设备、桌椅、国际贸易、跨境电商等实训设备	听力、语音、跨境电商、外贸	2019	628.5
7	数据中心机房	计算机、桌椅	听力、语音	2019	51.5
8	数字化语音实训室	语音设备、桌椅、翻译实训软件	听力、语音、翻译	2020	84
9	实训室多媒体（智慧物联）升级改造	计算机、语音设备、桌椅	听力、语音	2020	191

专业群建设阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、广东省电子商务商会、广州贝法易信息科技有限公司、广东谷网网络科技有限公司、广州大洋教育科技股份有限公司、新思路教育集团有限公司等校外实习基地，深化产教融合，开展校企深度合作，共同开发实训教学内容，打造高水平实践教学基地。

校外实践教学基地

序号	基地名称	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	广东省电子商务商会	跨境电商运营专员	跨境电商平台运营
2	广州贝法易信息科技有限公司	跨境电商营销专员	跨境电商营销推广

3	广东谷网网络科技有限公司	跨境电商物流专员	跨境电商物流配送管理
4	广州大洋教育科技股份有限公司	跨境电商运营专员	跨境电商平台运营
5	新思路教育集团有限公司	跨境电商运营专员	跨境电商平台运营

（三）教学资源

提供能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用要求

规范教材建设和选用制度,根据跨境电商专业人才培养目标及课程教学要求,优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。加强新形态一体化教材建设,以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑,校企双元开发特色鲜明的教材,实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

2. 图书文献配置要求

定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入国际贸易和跨境电商行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新做法的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3. 数字资源配备要求

依托商务专业群的建设方案,核心课程数字资源应做到系统、完整、优质,主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等,同时保持动态更新,促进课程的可持续性发展。

（四）教学方法

教学手段主要包括:教科书、多媒体、实验室、精品课程在线教学平台等。采用的教学方法主要包括:讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。为了实现预期教学效果,要求教师在教学方法的实施过程中:

1. 树立正确教学理念 遵循高等职业教育的基本规律,牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念,积极开展教学改革研究,提高课程教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法 要求教师能够在现代职业教育理论的指导下,熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法的特性,基于学生学习需求和社会用人需要,科学选取教学内容,合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法 教师要根据具体教学实际,对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用,并充分关注学生的反馈,适时调整,适应学生学习实

际。

4. 建设优质课程、教材与共享资源 以省级和校级精品在线开放课程建设为基础,积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设;用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放,为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源,共建课程文明生态圈。

5. 建设优秀教学创新团队 建立团队合作机制,通过教学研讨和教学经验交流,改革教学内容和方法,开发教学资源,提高教师整体教学水平。

(五) 学习评价

1. 学生学业评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定,而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量;而在企业实践过程中,学生与企业技术管理人员一起工作,由企业指导教师进行考核评价,重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此,不断改革和完善学生学业成绩的评价制度,根据课程性质和课程定位,对学生学业成绩进行分类评价。

(1) 加强实践考核:实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法,卷面占60%,操作占40%,提高了每个学生的动手能力。

(2) 培养应用技能:对于《跨境电商岗前实训》课程,综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

(3) 过程考核评价:对于第四学期的实践教学,把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围,并按一定比例评价,强调学生技能操作的培养。

(4) 职业技能综合性考核:对于大三学年的综合考核,主要包括:企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业顶岗实习成绩评定三部分。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节,本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价,努力建立和完善第三方对人才

培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、岗位实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商实务和商务沟通能力	必考
2	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商运营操作能力	选考
3	跨境电子商务师	高级	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心	电商实务和商务沟通能力	选考

（二）本专业毕业生应获得外语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国大学英语等级证书	四级	全国大学英语四、六级委员会	选考

4	1+X 实用英语交际职业技能等级考试证书	中级	北京外研在线数字科技有限公司	选考
5	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
6	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

跨境电子商务 专业人才培养方案教学进程表																	
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	18+0W	16+2W	16+2W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B		
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
	小计:			26.5	480	208	272	12	7	5	4						
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计:			30.5	544	240	304	12	9	7	4						
	专业课程平台	专业群共享课程	22SM030301	综合英语I	3	52	32	20	4/13W						考试	B	高等学校英语应用能力考试证书A、B级(选考) 助理跨境电商师1+X证书 阿里巴巴跨境电商专业证书 在学期安排4学时参观新思路教育集团有限公司
			22SM030302	综合英语II	4	64	42	22		4/16W					考查	B	
22SM030303			跨境电商实务	4	64	32	32			4/16W				考查	B		
专业基础必修课程		22SF030101	跨境电商概论	3	52	32	20	4/13W						考查	B		
		22SF030102	跨境电商法规	3	52	32	20	4/13W						考查	B		
		22SF030103	跨境电商英语	4.5	72	36	36		4/18W					考查	B		
小计:			21.5	356	206	150	12	8	4								
专业核心课程		22SI030101	国际贸易实务(双语)	4.5	72	36	36		4/18W					考试	B		
		22SI030102	外贸英语函电	5	80	40	40			5/16W				考试	B		
		22SI030103	新商科大数据分析	5	80	40	40				5/16W			考试	B	跨境电商技能及数据分析(金砖技能大赛)	
		22SI030104	跨境电商B2B运营管理	6	96	48	48				6/16W			考试	B	1+X证书 阿里巴巴跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	
		22SI030105	跨境电商物流	2	36	20	16		2/18W					考试	B		
		22SI030106	跨境电商视觉营销设计	6	96	48	48			6/16W				考查	B		
		22SI030107	跨境电商直播运营	5	80	40	40					5/16W		考试	B		
		小计:			33.5	540	272	268		6	11	11	5				
专业延展课程		22ST030101	外贸单证实务	4	64	32	32				4/16W			考查	B	国际贸易单证比赛	
		22ST030102	跨境电商营销推广	4	64	32	32				4/16W						
		22ST030103	跨境电商创业实践	4	64	32	32					4/16W		考查	B	跨境电商运营比赛	
		小计:			12	192	96	96				8	4				
专业选修课程		22SE030101	短视频制作与推广	2	36	18	18		2/18W					考查	B		
			跨文化交际														
		22SE030102	人工智能英语	2	32	20	12			2/16W			考查	B			
	英语文案编辑与处理																
	22SE030103	跨境电商客户服务	3	48	20	28					3/16W		考查	B			
		日语															
	22SE030104	英语视听说	3	48	16	32			3/16W				考查	B			
		商务英语															
	22SE030105	客户关系管理	2	32	20	12				2/16W			考查	B			
		供应链与物流管理															
小计:			12	196	94	102		2	5	2	3						

平台	课程 模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	18+0W	16+2W	16+2W	16+2W	20			
		专业课程平台小计:		79	1284	668	616	12	16	20	21	12				
实践 课程 平台	专项 实践 课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合 实训 课程	22PW030101	跨境电商B2C实务综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		22PW030102	跨境电商B2B实务综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
		小计		4	80		80									
	企业 实践 教学		专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观合作企业
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计:		27.5	704	20	684									
就 业 与 第 二 课 堂 平 台	双创 就业 课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W				2/4W		考查	B	
		小计		2	36	12	24		1							
	第二 课堂 课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
		就业与第二课堂平台小计:		15.5	36	12	24		1							
		总计		152.5	2568	940	1628	24	26	27	25	12				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		18					1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	79	0	22	0	4	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	208	8.1%	272	10.6%	26.5	17.4%
公共选修课程	32	1.2%	32	1.2%	4	2.6%
专业群共享（专业基础）课	206	8.0%	150	5.8%	21.5	14.1%
专业核心课程	272	10.6%	268	10.4%	33.5	22.0%
专业技能课程	96	3.7%	96	3.7%	12	7.9%
专业选修课程	94	3.7%	102	4.0%	12	7.9%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.6%
综合实训课程	0	0.0%	80	3.1%	4	2.6%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.2%	21	13.8%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	8.9%
总计	940	36.6%	1628	63.4%	152.5	100.0%

2022 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：护理专业群

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
52	5208	2-09 407 3-01 4-03	05-00 GBM2-4 12-01 01 04	保育师、 婴幼儿发展 引导员、 健康照护师	幼儿照护 母婴护理 保育师 育婴师 健康照护师

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	托育机构照护岗	初级育婴师	高级育婴师
2	早教中心保育员	初级保育员	中级保育员
3	月子中心母婴活动策划员	月子中心助理	月子中心管理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 婴幼儿托育照护员	1-1 婴幼儿照护	1-1-1 婴幼儿日常照护 1-1-2 婴幼儿常见疾病处理	婴幼儿卫生与保健 婴幼儿生活照护 婴幼儿常见疾病与紧急处理
	1-2 婴幼儿活动	1-2-1 婴幼儿日常活动 1-2-2 婴幼儿早期教育	儿童游戏 婴幼儿活动设计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
			托育服务与管理
	1-2 联系与沟通家长	1-3-1 与家长沟通的技巧 1-3-2 处理特殊问题的沟通技巧 1-3-3 家庭教育指导	托育机构组织管理 导论 婴幼儿家园共育
2. 早教保育员	2-1 幼儿日常照护	照顾幼儿如厕、用餐、饮水、午睡等生活的能力	婴幼儿卫生与保健 婴幼儿生活照护 婴幼儿常见疾病与紧急处理
	2-2 组织开展早期教育 育活动	早期教育原理 早期教育方法	儿童游戏 婴幼儿活动设计
3. 月子中心母婴 活动策划员	3-1 婴幼儿日常照护	能帮宝宝洗澡、游泳、抚触、换尿布、加餐、喂奶、拍嗝等	婴幼儿生理基础 婴幼儿心理基础 婴幼儿营养与喂养 婴幼儿生活照护 幼儿照护
	3-2 母婴活动策划	能帮助婴幼儿设计活动	婴幼儿生理基础 婴幼儿行为观察与记录 母婴护理
	3-3 母婴健康评估及 健康检测	掌握健康评估检测仪器原理和操作方法， 掌握常见的婴幼儿疾病	婴幼儿常见疾病识别与预防

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养思想政治坚定、有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向托育机构照护岗位、早教中心保育员、保育师、健康照护师等婴幼儿托育服务行业领域，掌握扎实的科学基础知识和婴幼儿身心发展规律、营养喂养、健康管理等知识及相关法律法规，具有婴幼儿回应性照料、游戏活动实施与改进、伤害预防与处理、疾病识别与预防、照护指导等能力，具有救死扶伤精神和信息素养，能够从事婴幼儿的生活照料、发展引导、学习支持、健康照护管理等工作；同时适应粤港澳大湾区区域社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有

深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

（3）人文科技素质：具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

- ①办公软件的基本操作方法；
- ②观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法；
- ③钢琴弹唱、美术与手工；

（2）人文社会科学知识

- ①儿童文学、中华优秀传统文化、寓言故事、传统习俗；
- ②沟通技巧、表达方式；
- ③托育服务与管理导论

（3）自然科学知识

- ①婴幼儿生理基础；
- ②婴幼儿常见疾病预防与护理

（4）专业技术知识

①掌握幼儿发展知识，掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略与方法；

②掌握幼儿保育和教育知识，了解幼儿发展中容易出现的问题与适宜对策；

④掌握分析幼儿行为、进行幼儿健康状态评估的基本知识与方法；

④熟悉幼儿实施保育和教育的要点及健康测评相关设备的使用要点；熟悉幼儿传染病及常见疾病的预防要点等。

3. 能力结构

（1）学习能力：

- ①掌握学习方法和学习策略，能够自主学习、协作学习；
- ②能够探索学习、实践学习；
- ③掌握线上学习方法，适应线上线下交互式学习模式。

（2）实践能力：

- ①具有应用医学科技设备进行的体质（心理）检测与幼儿健康状态评估基本

技能:

②能够科学评估幼儿身心发展水平,能够判断和分析幼儿在发展水平、速度与优势领域的个体差异并提供相应的措施和方法促进儿童的发展;

③具备儿童成长发育中的健康饮食咨询与营养搭配能力,幼儿传染病及常见疾病的预防能力;科学地照料幼儿日常生活,有效地保护幼儿,预防意外伤害等;

④具备幼儿教育能力,能够创设有利于幼儿身心健康发展的环境;开展适合幼儿发展的教学活动、生活活动、游戏活动,并能在活动中给予幼儿支持、帮助和引导。

⑤具有组织和管理能力,能与幼儿及幼儿家长沟通交流

(3) 适应能力:

①能够适应学校集体生活;

②能够适应托育服务行业人才需求;

③能够适应经济发展带来的社会变化;

六、毕业学分

至少需修满 147 学分方可毕业,其中:公共必修课 38 学分(含军事技能和创新创业与就业类课程)、公共选修课 4 学分、专业必修课 60 学分(认识实习、岗位实习和毕业实习报告学分另计:21 学分)、专业选修课 10 学分;入学教育与专业概论 0.5 学分;第二课堂活动(文明素质养成) 13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点:以社会主义核心价值体系为主线,以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,培育和践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品格,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来,引领良好的社会风尚;学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点:本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”,

坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和社会主义现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线

下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 护理礼仪与人际沟通

教学内容要点：护理服务过程中个人形象管理（仪态、妆容、表情、语言、声音），护理服务互动中礼貌用语、恰当的赞美、询问了解的方式方法。

7.2.1-2 护理心理学

教学内容要点：社会上的老、幼、病、弱、残者以及其他有身心疾患的人的心理表现(本专业重点围绕母婴群体)，以心理学的知识和技术满足受护理者的心理需要，促使其身心健康。

7.2.1-3 婴幼儿生理基础

教学内容要点：

幼儿解剖生理特点以及身体发展规律，婴幼儿运动系统、消化系统、呼吸系统、循环系统、泌尿系统、神经系统、内分泌系统、生殖系统、皮肤组织及生长发育规律。

7.2.1-4 婴幼儿心理发展

教学内容要点：掌握幼儿个体心理差异的分辨，理解幼儿心理特征的概括和具体化过程。认识到影响幼儿心理健康发展的各种因素，掌握各项具体心理发生发展的规律。能运用幼儿发展心理学基本知识观察、分析学前儿童行为，解决实际问题；在幼儿园教育活动设计中，能以幼儿发展心理学基本理论知识为理论指导。

7.2.1-5 婴幼儿学习与发展

教学内容要点：对认知所涵盖的具体领域及其发展特征与影响因素进行概述，聚焦于认知发展的理论观点，按月龄分别介绍不同时期婴幼儿认知发展的特点及其教育促进的路径，婴幼儿认知发展中常见的问题及对策。

7.2.1-6 婴幼儿常见疾病识别与预防

教学内容要点：新生儿婴幼儿常见非传染病疾病识别与预防、婴幼儿常见非传染病疾病识别与预防、早期识别疾病、护理方法、意外事故的家庭急救与防范措施、心理疾病的预防与治疗指导。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 婴幼儿游戏活动实施

教学内容要点：游戏理论、角色游戏、结构游戏、表演游戏、规则游戏的内涵、特点、分类、教育作用，设计与指导要领。理解游戏是幼儿园活动教育活动的基
本形式，能够将幼儿发展心理学和幼儿教育学的内容与幼儿游戏的知识整合起来，
发挥游戏在学前教育活动中的作用。

7.2.2-2 婴幼儿教育活动设计与指导

教学内容要点：学前儿童各大领域的基本知识，婴幼儿各领域教育的教学内
容，婴幼儿基本的教学方法，婴幼儿活动设计的基本原理、方法和技巧、

教学要求：要求理论与实践相结合，锻炼学生的活动设计能力，教学能力。

7.2.2-3 婴幼儿心理行为评估

教学内容：岁婴幼儿心理行为发展的基本内容、婴幼儿心理行为发展的影响
因素、婴幼儿常见心理行为问题及影响因素、婴幼儿心理行为问题评估和案例分
析以及婴幼儿心理行为问题的教育指导。

教学要求：理论结合实践，使学生掌握幼儿心理行为评估的主要方法，了解
影响幼儿心理行为的因素，熟悉婴幼儿常见心理行为问题及影响因素。

7.2.2-4 婴幼儿生活照护

教学内容要点：营养学的基础知识、大营养素的特点各类食品中的营养价值、
膳食调查，膳食结构基本知识；婴幼儿辅食制作、婴幼儿喂哺照料、婴幼儿睡眠
照料、婴幼儿二便照料、婴幼儿盥洗照料、婴幼儿物品的清洁与消毒、婴幼儿出
行安全照料。

7.2.2-5 婴幼儿营养与喂养

教学内容要点：基本营养基础知识，婴幼儿的营养需要，根据其需要对不同
月龄的婴幼儿给予适合的食物并进行科学、合理喂养，预防婴幼儿常见喂养问题
和不良饮食行为习惯的发生，预防食物安全问题对婴幼儿健康的危害。

7.2.2-6 婴幼儿行为观察与记录

教学内容要点：幼儿行为观察与记录的意义与重要性，各种观察与策略方法
的理论与实例，从不同的侧面观察和记录幼儿在各种活动中的表现，包括日常生
活、材料运用、幼儿之间的社会交往、语言活动、戏剧表演游戏、认知活动及思
维活动等。进行详细介绍；其次，针对进行铺陈；幼儿行为观察与记录的伦理。

7.2.2-7 婴幼儿伤害预防与处理

教学内容要点：主要包括家居环境安全，喂食、睡眠、着装、清洁等日常照
护安全，出行与公共场所安全、忽视与虐待的预防、安全照护的观察与评估、意
外伤害的处理等内容。

7.2.3 专业拓展课程

7.2.3-1 幼儿照护

教学内容要点：3岁以下婴幼儿的安全防护、生活照料、日常保健、早期发展、特殊教育干预。

7.2.3-2 婴幼儿家庭教育

教学内容要点：0—1岁、1—3岁婴幼儿家庭教育的目标、婴幼儿的年龄特点、家庭养育重点，以及常见的问题与对策。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 儿童歌曲与钢琴

教学内容要点：通过课程学习培养学生的音乐感受与鉴赏能力、了解音乐相关文化，具备一定音乐素养、掌握一定的乐理理论基础。在拥有音乐基础理论知识了之后，通过钢琴教学，能独立的根据五线谱与简谱唱出简单的旋律、掌握弹唱儿歌的能力、掌握科学的演奏方法及良好的演奏姿态。

7.2.4-2 美术基础

教学内容要点：了解美术的特点，掌握美术材料的运用。能够根据幼儿的年龄特点设计美术课程，能在美术课程，正确观察、分析与评价幼儿的行为表现。能根据各年龄班美术课程学习的特点设计和规划室内区环境。能对各年龄班幼儿开展的美术教学活动进行基本的指导。

7.2.4-3 形体与舞蹈

教学内容要点：本着培养学生热爱生活，观察生活、在生活当中寻创作素材，主动探究、积极思考、快乐舞蹈，有效学习的教学思想，提高学生的学习兴趣。以注重过程与方法，通过拓展知识，增强学生舞蹈素养，丰富学生知识体系，为创编舞蹈打下基础。通过系统了解并思考幼儿舞蹈内容，教学及创编手法，进一步明确创编幼儿舞蹈的原则与方法。学生通过学习，能够在少儿、幼儿等教育机构或单位给儿童进行编创儿童舞蹈。

7.2.4-4 儿童绘本

教学内容要点：经典绘本分享，绘本讲解技巧，绘本与儿童教育。

7.2.4-5 儿童手工

教学内容要点：平面材料的制作技巧与运用、立体材料的制作技巧与运用、环保废旧物造型。

7.2.4-6 儿童简笔画

教学内容要点：认识、理解和掌握简笔画，静物简笔画，植物简笔画，景物简笔画，动物简笔画，人物简笔画，简笔画的材料工具及使用方法。

7.2.4-7 园所管理实务

教学内容要点：使学生清楚了解幼儿园班级管理岗位中“入园适应工作指导、班级环境创设、班级一日常规工作管理、班级安全管理、班级主体活动的设计与实施、幼儿品行培养、家庭与社区教育资源的利用、特色班级建设、幼小衔接工作”这九个最主要环节的知识；

教学要求：教学内容突出职业性、时代性、实用性，即以幼儿教师的岗位能力需求与职业资格标准要求完善课程的内容体系；关注学前教育研究的最新动态和最新成果，及时吸收并融会于教学内容中，有助于学生解决学前教育实践中的问题。

7.2.4-8 托幼机构组织管理导论

教学内容要点：托幼机构筹建与运营，托幼机构常规工作管理，托幼机构保教工作管理，托幼机构课程与教研管理，托幼机构人员管理与教师队伍建设，托幼机构资源管理，托幼机构组织文化建设，托幼机构公共关系管理，托幼机构工作评价与管理，托幼机构品牌管理等内容。

7.2.4-9 婴幼儿家园共育

教学内容要点：家园共育的内容：幼儿健康性格、良好生活习惯、安全意识等的培养；家园共育的方式方法：家园练习册、家长开放日、家长会、每日接送孩子的口头沟通、亲子活动。

7.2.4-10

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：教学内容要点：专业名称与归属，课程设置、就业方向、校内外实训室、毕业要求、学习方法与学习策略。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 婴幼儿游戏

教学内容要点：0-1 岁儿童互动游戏设计与实施，2-3 岁儿童游戏组织与开展，亲子游戏设计与实施。

7.3.2-2 幼儿教师礼仪与沟通技巧

教学内容：幼儿教师基本礼仪，沟通的基本原理、方法和技巧，现代社交礼仪的基本规范，演讲与辩论的口才。

教学要求：注意理论与实践相结合，在基本原理的讲解的基础上，设计大量及基本沟通技能练习，如：倾听、提问、反馈、肢体语言等，一对沟通（采访、电话沟通），小组沟通（演示和会议沟通）以及与不同人际风格的上司、下属和客户沟通等情景下正确地使用各种沟通技巧并取得良好效果。

7.3.2-3 婴幼儿急救

教学内容要点：婴幼儿心肺复苏、海姆利克急救法、简易止血方法。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：讲解婴幼儿托育服务与管理专业的基本情况，行业信息、课程设置、毕业要求、证书考取等内容

教学要求：助学生全面认识本专业，提高学生对专业的认可度，提高学生的学习积极性。要求教师做好见习前的准备工作、动员大会，讲解见习注意事项，见习后注意引导学生归纳总结。

7.3.3-2 认识实习

教学内容：通过课堂教学和深入企业和幼儿园的方式，帮助学生了解今后将要工作（实习）的环境，工作岗位的一般要求，工作环境的基本条件，目前在岗位工作的对职业岗位的认识和理解，或幼儿园园长对幼儿教师的基本要求，增加对将要从事的职业岗位的初级认识。

教学要求：理论讲解与实际参观相结合。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：在专业认知、认识实习的基础上，安排学生在相应的岗位，使学生独当一面，完全履行其实习岗位的所有职责，充分锻炼学生的职业能力。

教学要求：顶岗实习指导老师要和企业指导教师密切联系，及时了解学生在企业的表现，并引导反思总结经验，提高学生的综合实践能力。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合本专业要求，要充分体现职业性和岗位性，要与婴幼儿托育服务与管理专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本实践内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

毕业论文文字 2500-3000 字

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市

场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。本专业建设了专业钢琴实训室（20万）、幼儿园区角模拟实训（20万），健康管理实训室（125万），校外建设多个实训基地：蒙台梭利儿童之家时代宝贝幼儿园校外实践基地，东怡暑期教学实践基地、油菜花实践基地、广成教育实践基地、新起点教学实践基地等。

（三）教学资源

校内资源，本专业按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。另外，本专业教师团在建设该专业的过程中，已经建有多门网课课程资源如幼儿园教师资格证，乐理，美术等等课程供师生线上下学习。

校外资源，本专业坚持校企共育，与相关企业搭建大学士实践基地为平台，通过聘请企业专家、工作者入校讲授课程的方式，丰富学生的学习资源。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队

运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定,而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量;而在企业实践过程中,学生与企业技术管理人员一起工作,由企业指导教师进行考核评价,重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此,改革和完善考试形式、方法、内容,转变传统的学生成绩评价方法,创新以能力为核心,过程为重点的课程考核评价方式。

(1) 诊断性评价:通过诊断性评价,这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况,以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件,为实现因材施教提供依据。

(2) 过程考核评价:强化实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围,并按一定比例评价,强调学生技能操作的培养。

(3) 加强实践考核:实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法,卷面占60%,操作占40%,提高了每个学生的动手能力。

(4) 职业技能综合性考核:对于综合考核,主要包括:企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、教学安排(见附表:教学计划进程表)

十、课证融通

序号	证书名称	等级	发证机构	开设课程	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	高职英语	必考
2	全国高等学院计算机水平考试合格证书(或同等级相关技能证书)	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	计算机应用基础	必考
3	保育员	中级	国家人力资源和社会保障部	婴幼儿生理基础 幼儿照护	必考
4	教师资格证书		省（市）教育厅（局）	婴幼儿心理发展 婴幼儿学习与发展 婴幼儿游戏活动实施	选考
5	儿童健康管理师	中级	国家人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心	婴幼儿营养与喂养 婴幼儿生活照护	选考

婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案教学进程表																	
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	16+2W	20w				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W		16+2W				考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			2/16W					考试	B	其中16学时以线上教学方式开展
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W							考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W						考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W					考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W				考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W							考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W						考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/8W	2/8W						考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	2/12W	2/12W						考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W						考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W						考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
	22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C		
	小计:				34	604	288	316	12	12	4	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W					考查	B	线上公选课程
		小计:			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	12	14	6	4					
专业课程平台	专业群公共课	22SM060201	护理礼仪与人际沟通	2.5	40	24	16	4/10W						考查	B		
		22SM060202	护理心理学	2	32	24	8		2/16W					考查	B		
	专业基础必修课程	22SF030201	婴幼儿生理基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B		
		22SF030202	婴幼儿心理发展	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		22SF030203	婴幼儿学习与发展	4	64	40	24			4/16W				考试	B		
		22SF030204	婴幼儿常见疾病识别与预防	3	48	20	28				3/16W			考试	B		
		小计:			18.5	300	180	120	8	6	4	3					
	专业核心课程	22SI030201	婴幼儿游戏活动实施	5	90	32	58		6/15W					考试	B		
		22SI030202	婴幼儿教育活动设计与指导	5	90	48	42			6/15W				考试	B		
		22SI030203	婴幼儿心理行为评估	4	64	40	24			4/16W				考试	B		
		22SI030204	婴幼儿生活照护	5	90	48	42				6/15W			考试	B		
		22SI030205	婴幼儿营养与喂养	5	90	48	42				6/15W			考试	B		
		22SI030206	婴幼儿行为观察与记录	4.5	72	32	40					6/12W		考试	B		
		22SI030207	婴幼儿伤害预防与处理	4	64	20	44					4/16W		考试	B		
		小计:			32.5	560	268	292		6	10	12	10				
	专业延展课程	22ST030201	幼儿照护	2	32	0	32		2/16W					考查	C		
		22ST030202	婴幼儿家庭教育	2	48	20	28				3/16W			考查	B		
		小计:			4	80	20	60		2	0	4					
	专业选修课程	22SE030201	儿童歌曲与钢琴	2	32	12	20			2/16W				考查	B		
			美术基础														
		22SE030202	形体与舞蹈	2	32	12	20			2/16W			考查	B			
			儿童绘本														
		22SE030203	儿童手工	2	32	12	20				2/16W		考查	B			
			儿童简笔画														
		22SE030204	园所管理实务	2	32	12	20					2/16W		考查	B		
			托幼机构组织管理导论														
		22SE030205	婴幼儿家园共育	2	32	12	20					2/16W		考查	B		
婴幼儿回应性照护																	
小计:				10	160	60	100		0	4	2	4					
专业课程平台小计:				65	1100	528	572	8	14	18	21	14					
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8	0	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112	0	112	3W						其他	C		
		小计			2.5	120	8	112	0	0	0	0	0				
	综合实训课程	22PW030201	婴幼儿游戏	1	24		24		1W					考查	C	17周	
		22PW030202	幼儿教师礼仪与沟通	2	40		40			2W				考查	C	17-18周	
		22PW030203	婴幼儿急救	2	40		40				2W			考查	C	17-18周	
小计				5	104	0	104										

婴幼儿托育服务与管理																		专业人才培养方案教学进程表					
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注							
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6										
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	16+2W	20w										
	企业实践教学		专业认知				0	8/T							考查		详见说明						
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T			考查	B	在企业开展						
		22PB000002	岗位实习	15	360	0	360					2W	20W	考查	C								
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120	0	120							考查	C								
		小计		21	504	12	492																
	实践课程平台小计:			28.5	728	20	708																
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W						考查	B							
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W				考查	B							
		小计		2	36	12	24																
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5	0		0								其他	C							
		小计		13.5	0	0	0																
		就业与第二课堂平台小计:			15.5	36	12	24	0														
总计				147	2532	880	1652	20	28	24	25	18											

课程学时、学分比例分配表									
计划总周数分配表									
项目 学期	国防 教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业 设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	78		22		5	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时 比例	实践教学学时	占总学时 比例	学分	占总学分比例（%）
公共必修课程	288	11.4%	316	12.5%	34	23.1%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	180	7.1%	120	4.7%	18.5	12.6%
专业核心课程	268	10.6%	292	11.5%	32.5	22.1%
专业技能课程	20	0.8%	60	2.4%	4	2.7%
专业选修课程	60	2.4%	100	3.9%	10	6.8%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.1%	5	3.4%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.3%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.2%
总计	880	34.8%	1652	65.2%	147	100.0%

2022 级体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
教育与体育大类(67)	体育类(6704)	体育(89)；商务服务业(72)	体育经纪人(4-13-05-02)；其他文化、体育和娱乐服务人员(4-13-99)；商务专业人员(2-06-07)	体育场馆管理员；赛事策划人员；赛事执行人员；赛事营销(推广)人员；运动顾问；体育运动项目培训推广；体育市场营销人员	社会体育指导员证书；田径国家二级裁判；篮球/足球/排球等国家二级裁判

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	体育场馆管理员	场地管理员/前台/客户服务人员	场地主管/（副）馆长
2	体育活动（赛事）组织与管理	助理/专员	主管/经理
3	体育市场营销专业人员	助理/专员	主管/经理
4	体育运动项目培训推广	助理/专员	主管/经理

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 体育场馆管理员	1-1 体育场馆、俱乐部前台接待，包括接听电话，控制入口，形成场馆、俱乐部的信息中心，为其营造一种热情、友好的氛围 1-2 体育场馆、俱乐部场地器材的养护和各类器材的布置、维修、安全检查等工作 1-3 会员管理	1-1-1 具备处理体育场馆的客户关系和服务能力 1-1-2 掌握场地布置与维护、器材布置与维护、设备操作与维护的基本技能 1-1-3 具备体育场馆赛事及演出服务与保障的能力 1-1-4 具备体育场馆无形资产招商策划能力 1-1-5 具备体育场馆会员服务与管理能力。	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 专项社会指导 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论
2. 体育活动（赛事）组织与管理	2-1 体育活动技能传授 2-2 给予群众体育活动锻炼指导 2-3 体育活动组织管理 2-4 体育活动咨询指导 2-5 体育健康管理和安全管理	2-1 培养赛事组织与管理整体规划的能力 2-2 分析环境对赛事制约的能力 2-3 结合专项对赛事进行组织结构设计的能力 2-4 能够根据所讲内容并针对技能大赛进行方案撰写 2-5 能够结合体育赞助合作伙伴选择的相关内容针对技能大赛进行赞助商选择 2-6 能够针对本次大赛进行体育赞助策划方案的撰写	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 专项社会指导 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论 10. 健身原理与方法

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 体育市场营销专业人员	3-1 体育场馆、俱乐部会籍营销 3-2 票务销售 3-3 市场调研、开发	3-1 具有体育市场的调查、分析、预测的基本能力 3-2 掌握基本营销技能 3-3 具有商务谈判技巧 3-4 能够组织策划市场活动	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 专项社会指导 7. 临场裁判实训 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论
4. 体育运动项目培训推广	4-1 遵守教练员职责 4-2 训练育人 4-3 组织专项运动训练 4-4 开发运动训练项目 4-5 做好运动训练总结	4-1 体育专项能力 4-2 组织管理能力 4-3 协调沟通和控制能力 4-4 信息能力	1. 体育管理学 2. 体育公共关系学 3. 体育场馆的经营与管理 4. 体育赛事运作管理 5. 客户沟通与关系管理 6. 专项社会指导 7. 运动康复 8. 体育运营技巧与实战 9. 体育概论

五、培养目标与规格

（一）培养目标：本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向体育和商务服务行业的健身和娱乐场所服务人员、体育经纪人、其他文化体育和娱乐服务人员、商务专业人员等职业群，从事生产、建设、管理、服务第一线，能够进行体育赛事的组织和实施、体育场所的管理与服务、体育培训的市场推广以及体育装备的市场营销等工作的，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，能够适应区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

(2) 身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识：包括英语、计算机基础等。

(2) 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

(3) 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 147 学分方可毕业，其中：公共必修课 32 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 61 学分（顶岗实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、入学教育与专业概述 0.5 学分、专业选修课 12 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

教育教学管理部门有明确规定通识教育课程开设学时要求的,严格执行相应的学时标准。教育管理部门未明确具体规定的,根据人才培养的目标、规格进行选取和安排,要保证开出一定数量的素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。通识教育课程开设学期由教学科研部会同博雅教育学院、云智信息技术学院、新商务外语学院商定。

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点:以社会主义核心价值观体系为主线,以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,培育和践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品格,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来,引领良好的社会风尚;学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点:本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点:以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点:以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点:从历史与现实的双重视角,强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命;五

四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-7 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-8 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-9 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-10 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-11 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-12 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1.1 体育管理学

教学内容要点：包括绪论、体育管理基本理论、体育职业规范管理、竞技体育管理、健身休闲管理、学校体育管理、体育产业管理、体育信息管理。使学生了解体育管理的基本知识，掌握体育管理学的构成要素、策划活动；培养学生积极性思维和自信和一定的抗挫折能力，养成关心他人，增强社交活动能力。能进行较好的人际交往、有较强的沟通能力，持续学习能力强。

7.2.1.2 体育公共关系学

教学内容要点：包括绪论；体育公共关系的构成要素；体育公共关系的原则；主要公众关系；体育公关活动的策划；体育公关、实务与应急事件处理；体育经纪人；案例分析。通过课程的学习，了解体育公共关系的基本知识，能够按照体育公共关系工作程序的要求熟练进行日常公关调研、公关策划、评估。

7.2.1.3 篮球

教学内容要点：包括篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛

规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

7.2.1.4 排球/足球

教学内容要点：包括排球运动与健身；《排球竞赛规则》与裁判法；排球运动竞赛的组织与编排；排球技术技能教学；排球基本战术教学；排球教学比赛和实践课。通过本课程学习，使学生了解排球运动的基本规律，掌握排球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握排球技术教学训练的原理与方法，能够熟练排球技战术的应用并承担裁判工作。

教学内容要点：包括足球运动与健身；《足球竞赛规则》与裁判法；足球运动竞赛的组织与编排工作；基本技术；基本战术；足球竞赛裁判实习。使学生掌握足球运动的基本理论知识，了解足球运动的现状、特点、规律和发展趋势及目前我国足球发展的局势。能够基本掌握足球的技术、战术进行比赛。

7.2.1.5 羽毛球

教学内容要点：包括羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

7.2.1.6 武术

教学内容要点：包括武术运动的概述；武术运动与健身；基本技术、套路学习。通过本课程学习使学生了解武术运动的基本规律，掌握武术运动的基本理论知识、基本技战术和基本技能，拥有具备指导大众开展武术运动的能力。

7.2.1.7 健美操/啦啦操

教学内容要点：包括基本步伐；基本手臂；大众健美操成套组合动作；掌握基本编排能力。通过健美操课的教学，掌握基本步伐要领、明确大众健美操编排特点，能够根据编排特点编排出有健身性、安全性、有效的大众健美操组合动作。

教学内容要点：包括基本步伐；基本手臂；啦啦操成套组合动作；掌握基本编排能力。通过啦啦操课的教学，掌握基本步伐要领、明确啦啦操编排特点，能够根据编排特点编排出有健身性、安全性、有效的啦啦操组合动作。

7.2.1.8 乒乓球

教学内容要点：包括正手拉下旋弧圈球技术；正手发球不同线路和侧上、下旋球；正手搓球技术；正手侧身位发不同落点、不同旋转的球；正手发球侧身抢攻技术；乒乓球基本知识和竞赛规则。使学生初步了解并掌握乒乓球运动的基本理论和基本技术，能够熟练运用乒乓球的各项技能，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行乒乓球运动。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2.1 体育专项训练

教学内容要点：包括专项训练的基本理论；专项训练的实训；制定专项训练。通过本课程的教学，使学生了解选项后专项训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握专项的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于专项训练和相关工作中。

7.2.2.2 体育场馆的经营与管理

教学内容要点：包括体育场馆基础知识；体育场馆人力资源管理；体育场馆的财务管理；体育场馆的物业管理；体育场馆的设施设备管理；体育场馆的安全管理；体育场馆的经营；大型活动服务保障方案。通过教学使学生了解现代体育经营管理学的基本理论，体育市场等基本理论和知识，扩大学生的知识面，加深对理论的理解，从而掌握对体育经营管理学的基本理论。

7.2.2.3 体育概论

教学内容要点：包括绪言；体育的本质；我国体育的目的任务；体育体制；体育手段；体育科学和国际体育。通过学习，使学生了解体育学的研究对象与特点及体育学在我国发展的沿革，掌握体育学的学科性质和学科体系。

7.2.2.4 体育赛事运作管理

教学内容要点：包括组织运动会的一般步骤和方法；球类项目的编排与竞赛组织；体育赛事调查报告；体育赛事策划书；观摩比赛；参与比赛策划、组织、比赛、管理。通过本课程的学习，使学生基本了解国内外体育竞赛的类型，掌握必须的运动竞赛学的基本理论和基本技能；懂得运动竞赛的普遍规律，并具有初步组织与管理赛事的能力。

7.2.2.5 体育运营技巧与实战

教学内容要点：包括产品策略；定价策略；渠道策略；促销策略。通过学习本课程，能够胜任体育用品或服务的市场营销工作，具备设计营销方案的能力，并能够根据产品生命周期熟练运营等一系列市场营销工具。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3.1 专项社会指导

教学内容要点：包括选项后的专项社会体育指导员。通过学习本课程，促使学生掌握专项社会指导的能力，并参与考证。

7.2.3.2 临场裁判实训

教学内容要点：包括体育竞赛概述；田径运动概述；田径竞赛规则；田径竞赛裁判法；田径比赛裁判社会实践。通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作。

7.2.4 专业选修课程

教学内容要点：运动康复、体育用品推介、运动营养学、体育保健学、客户沟通与关系管理、健身原理与方法、跆拳道、飞镖、网球、户外运动十选五。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：体育运营与管理专业简介、高职类大学生学习的主要任务与方向，3年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

教学内容要点：体质健康监测实训、竞赛裁判法实训、运动损伤应急处理能力实训、体育运营技巧实训

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。按照专业培养目标要求和人才培养方案安排，由学校安排或者经学校批准自行到企（事）业等单位（以下简称实习单位）进行专业技能培养的实践性教育教学活动。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：选择体育场馆管理员、体育活动（赛事）组织与管理、体育市场营销专业人员、体育运动项目培训推广等以及相关岗位其中一个岗位进行顶岗实习。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

学生在教师的指导下，独立完成毕业论文。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明。论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练。论文应具

有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500–3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

姓名	职称、特长
刘海丰	副教授、硕士研究生；特长：定向运动、田径、篮球
何佳	副教授；特长：篮球、足球
刘明	讲师；特长：太极、羽毛球、篮球
钟景顺	讲师、硕士研究生；特长：排球、羽毛球
杨冬梅	讲师、硕士研究生；特长：健美操、啦啦操、毽球
何运星	讲师、硕士研究生；特长：武术、太极、篮球
何慧玲	讲师、硕士研究生；特长：排舞、体育舞蹈
简伟峰	讲师、硕士研究生；特长：网球、羽毛球、篮球
胡明珠	讲师；特长：体育舞蹈
陈燕玲	硕士研究生；特长：舞蹈、羽毛球
罗婀娜	讲师、硕士研究生；特长：啦啦操

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业

实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室和篮球场、羽毛球场、田径场、足球场、舞蹈室等校内实训室及稳定的校外实训基地和顶岗实习基地

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1)教材选用有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则⑤保障性原则

2)图书配备有关基本要求：

①按照师生比，以学生 1000 人配 5 万册图书比例进行配备②各专业进行针对性的配备③尽量采购近三年图书资源

3)数字资源配备有关基本要求：

①政治性原则②优先性原则③先进性原则④适用性原则

（四）教学方法

1. 依托我校体育场地以及师资力量，着力加强学生专项技能训练。对部分体育类项目进行普修、专修、选修；对部分管理类课程进行必修、选修。

2. 营造社会实践平台，提升学生从事社会事务的能力。加强校内校外实训基地建设，与校外体育企事业单位共建教学实习基地，共同完成社会体育专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式体育实训基地。

3. 在人才培养上，读训并重，因材施教，循序渐进，理论实训相结合，形成以注重学生个体性和多样性发展、提高知识应用能力为特色的人才培养模式。

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、

教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

针对体育类课程一般进行实践性考核；针对管理类课程进行理论+实践考核或纯理论考核。注重学生能力培养，强调过程性评价。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，争取在省大学生运动会、省大学生年度赛事获得优异成绩。

九、教学安排(见附表：教学计划进程表)

十、课证融通

选考社会体育指导员证书、田径国家二级裁判、篮球国家二级裁判、排球国家二级裁判、足球国家二级裁判等。

体育运营与管理专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	12+4W	16+2W	16+2W	18+0W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:			28	496	272	224	13	10	5	2					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		小计:			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计:				32	560	304	256	13	12	7	2					
专业课程平台	专业基础必修课程	22SF074001	体育管理学	3	48	36	12	4/12W						考试	B		
		22SF074002	体育公共关系学	4	64	48	16				4/16W			考试	B		
		22SF074003	篮球	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	篮球二级裁判员证书、选考	
		22SF074004	排球/足球	2	32	4	28		2/16W					考查	B	排/足球二级裁判员证书、选考	
		22SF074005	羽毛球	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		22SF074006	武术	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B		
		22SF074007	健美操/啦啦操/体育舞蹈	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		22SF074008	乒乓球	2	36	4	32			2/18W				考查	B		
		小计:			18	296	108	188	8	6	2	8					
	专业核心课程	22SI074001	体育专项训练（1）	3	48	4	44	4/12W						考试	B	田径二级裁判员证书、选考	
		22SI074002	体育专项训练（2）	4	64	4	60		4/16W					考试	B		
		22SI074003	体育专项训练（3）	4	72	4	68			4/18W				考试	B		
		22SI074004	体育专项训练（4）	4	72	4	68				4/18W			考试	B		
		22SI074005	体育场馆的经营与管理	4	64	16	48			4/16W				考试	B		
		22SI074006	体育概论	4	64	24	40		4/16W					考试	B		
		22SI074007	体育赛事运作管理	4	72	4	68				4/18W			考试	B		
		22SI074008	体育运营技巧与实战	4	64	24	40			4/16W				考试	B		
		小计:			31	520	84	436	4	8	12	8					
	专业拓展课程	22ST074001	专项社会指导	6	96		96					6/16W		考查	C	社会体育指导员证书、选考	
		22ST074002	临场裁判实训	4	64		64					4/16W		考查	C		
		小计:			10	160		160				10					
	专业选修课程	22SE074001	运动康复	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
		22SE074001	体育用品推介														
		22SE074002	运动营养学	2	32	32				2/16W			考查	A			
		22SE074002	体育保健学														
		22SE074003	客户沟通与关系管理	2	36	8	28				2/18W		考查	B			
		22SE074003	健身原理与方法														
		22SE074004	跆拳道	2	32	4	28			2/16W			考查	B			
		22SE074004	飞镖														
		22SE074005	网球	4	72	4	68				4/18W			考查	B		
		22SE074005	户外运动														
	小计:			12	204	64	140		2	2	2						
	专业课程平台小计:				71	1180	256	924	12	16	16	18	10				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	12+4W	16+2W	16+2W	18+0W	16+2W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW074001	体质健康监测实训	1	24		24	1W						考查	C	
		22PW074002	竞赛裁判法实训	1	24		24		1W					考查	C	
		22PW074003	运动损伤应急处理能力实训	1	24		24		1W					考查	C	
		22PW074004	专业综合实训(体育运营技巧)	2	40		40			2W				考查	C	跟企业结合，安排8-9周集中实训
		小计		5	112		112									
								8/T						考查		详见说明
	企业实践教学	22PB000001	认知实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
	实践课程平台小计：				28.5	736	20	716								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24	1								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计：				15.5	36	12	24	1							
总计				147	2512	592	1920	26	28	23	20	10				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		18					1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		22		4	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	272	10.8%	224	8.9%	28	19.0%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	108	4.3%	188	7.5%	18	12.2%
专业核心课程	84	3.3%	436	17.4%	31	21.1%
专业技能课程	0	0.0%	160	6.4%	10	6.8%
专业选修课程	64	2.5%	140	5.6%	12	8.2%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.5%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	112	4.5%	5	3.4%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.6%	21	14.3%
双创就业课程	12	0.5%	24	1.0%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.2%
总计	592	23.6%	1920	76.4%	147	100.0%

2022 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子竞技运动与管理

专业代码：570312

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育与体 育大类 （57）	体育类 （5703）	电子竞技运 动与管理 （570312）	电子竞技运营师 （2-02-13-03）	电子竞技活动 组织、内容加 工。	电子竞技赛事运营 其他证书： 电子竞技 运营师、电子竞技 员、电子竞技裁判 员。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	电子竞技员	电子竞技运动员	电子竞技教练员 电子竞技裁判员
2	电子竞技运营管理	电子竞技导播 电子竞技赛事解说	电子竞技职业经理人
3	游戏体验、测试与开发	游戏体验师	游戏开发工程师

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 电子竞技运 动员	1-1 签约各电子竞技 俱乐部，作为比赛选 手参加电子竞技职 业比赛	1-1-1 具有良好的身体素 质、高超的游戏技巧、应 对强压的心理素质和长期 的赛事经验 1-1-2 熟知各大电竞赛事， 熟悉多款游戏，并对某一 类型游戏有深刻理解	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技心理学 3. 数据分析与解析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
2. 电子竞技教练员	2-1 在电子竞技俱乐部、战队承担技术训练、战术分析制定，能够承担领队相关工作	2-1-1 对国内外电子竞技大赛竞技项目有全面理解 2-1-2 能针对电子竞技运动员、战队的实际情况制定训练计划与方案，并带领其进行系统性训练 2-1-3 能充分的对竞赛项目进行理解，对数据进行分析，研究并制定相应战术 2-1-4 熟悉电子竞技心理学，能对运动员或战队进行心理素质建设	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技心理学 3. 数据分析与解析
3. 电子竞技裁判员	3-1 在电子竞技赛事中担任裁判工作	3-1-1 对国内外电子竞技大赛竞技项目有全面理解 3-1-2 熟悉各类竞赛项目的比赛规则 3-1-3 熟练运用各类竞赛项目的比赛 OB 系统	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技赛事策划与管理 3. 数据分析与解析
4. 电子竞技导播、解说	4-1 通过即时视频工具，直播游戏内容，进行内容输出	4-1-1 具备良好的游戏技术能力，熟悉多款游戏，并有较为深刻理解 4-1-2 善于表达，开朗大方，具有较好沟通能力 4-1-3 具有基础的视频剪辑和策划能力，能够就直播内容的创新和丰富进行有效工作	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技赛事导播 3. 数据分析与解析 4. 电子竞技传播与解说
5. 电子竞技职业经理人	5-1 电子竞技俱乐部、电子竞技场馆运营与管理 5-2 代表电竞运动员或电子竞技战队进行商务赛事的洽谈与管理 5-3 电子竞技赛事策划与管理	5-1 熟悉了解电子竞技俱乐部、电子竞技场馆的运营与管理流程 5-2 熟悉了解国内外各大电竞比赛，对电子竞技运动员或电子竞技战队有相当高的了解和控制 5-3 熟悉电子竞技赛事策划与管理	1. 电子竞技运动概论 2. 电子竞技俱乐部管理与运营 3. 电子竞技赛事策划与管理 4. 数据分析与解析 5. 电子竞技心理学 6. 电子竞技职业生涯规划
6. 游戏体验、测试与开发	6-1 进行新游戏的体验并出具体验报告 6-2 对游戏进行测试，反馈测试信息并	6-1 熟悉游戏体验、测试相关流程 6-2 熟悉游戏开发引擎及游戏开发编辑器操作	1. 电子竞技运动概论 2. 数据分析与解析 3. 游戏开发工具 4. 游戏开发引擎

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	提出优化建议 6-3 进行游戏开发		

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全,德智体美劳全面发展,面向电竞职业俱乐部、电竞赛事运营公司、体育协会、其他电竞相关机构等,能够从事电竞 IP 赛事活动打造、专业战队运营、电竞产业中的教育培训、赛事组织、企业管理、俱乐部管理等工作的生产、建设、管理、服务第一线,适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观,践行社会主义核心价值观;具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守;具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）人文科技素质

具备政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本素质。

2. 知识结构

（1）工具性知识

能正确阅读和理解计算机和计算机网络常见的英文;理解计算机网络新技术及其发展趋势;掌握计算机基础(人工智能等现代信息技术);具有良好的创新创业精神。

（2）人文社会科学知识

了解包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等基本的人文科技知识。

具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能

力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（3）自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解包括数学在内的科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括对公共基础知识、专业知识和专业相关知识等的培养规格要求。

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

③了解计算机系统的基本组成，Windows 操作系统的使用。掌握常用汉字输入法与操作技能；

④熟练文字处理 Word 的使用操作技能、电子表格 Excel 的使用操作技能、演示文稿 PowerPoint 的使用操作技能；

⑤了解计算机安全知识和网络基础知识；

⑥掌握计算机语言设计的基本方法，有良好的程序源代码阅读与分析能力、设计程序时构建结构化程序的能力以及程序的调试能力；

⑦熟练掌握关系型数据库和数据库管理系统的体系结构、实现机制，能够熟练使用 SQL 语句进行数据的查找；

⑧熟悉 C++ 的实现机制，掌握基础的游戏设计方法，了解游戏编程语言，熟悉游戏的关卡设计；

⑨掌握计算机网络技术的基础知识，熟悉 TCP/IP 网络的理论并了解计算机网络的体系结构。熟练掌握网络中直播导播的原理及应用；

⑩熟悉电子竞技的运动特征，能有效的进行电子竞技的管理，具有运动组织的能力，了解游戏开发的 Windows 平台。

3. 能力结构

（1）学习能力：

能用各种现代的学习工具，通过不同渠道了解掌握电子竞技行业相关信息、技术及新知识。在学习和工作中不断为自己专业知识拓能，关注电子竞技行业未来发展趋势，能够掌握适应电子竞技行业发展的相关其他学科（如：虚拟现实）的专业基础知识。

（2）实践能力：

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

具备一定的软件开发能力，可以进行游戏的简单测试和改进，具备电子竞技四大比赛项目类型（卡牌类游戏、射击类游戏、对战类和策略类等游戏的基础理论和实践知识）；具备接受岗位新知识、新技术的能力；具有获取及应用本专业新设备、新技术、新工艺等信息的能力；具有较强的判断、选择、整合、获取和适用专业信息的能力。

（3）适应能力：

能在电子竞技领域不同岗位上具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；面对相关电子竞技项目具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 143.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能 2 学分和创就模块 2 学分）和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课不少于 4 学分；专业必修课 54 学分（顶岗实习和岗位实习学分另计：21 学分）、专业选修课不少于 9.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中

进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教

育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 电子竞技运动概论

教学内容要点：电子竞技的概念、电子竞技的发展、电子竞技的影响、电子竞技的问题、电子竞技的未来方向等内容。

7.2.1-2 电竞战术学

教学内容要点：电子竞技战术理论、不同类型电竞项目的战术技巧、装备选择、角色搭配、在电竞赛场上的专业打法与操作等内容。

7.2.1-3 网络技术基础

教学内容要点：网络架构、设计网络拓扑结构、设计 IP 方案、设计路由器方案、实施网络设备配置、实施路由器配置、实施网络资源和用户管理、实施网络服务管理。

7.2.1-4 平面设计

教学内容要点：平面设计的基本知识和基本原理，平面式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。

7.2.1-5 电子竞技 IP 运营

教学内容要点：电子竞技 IP 概述、电子竞技 IP 价值开发、电子竞技 IP 商业化、电子竞技 IP 的运营分析、电子竞技 IP 的未来发展。

7.2.1-6 视频制作与剪辑

教学内容要点：视频拍摄、视频后期剪辑、视频特效、视频内容逻辑

7.2.2 专业核心课

7.2.2-1 电子竞技赛事运营与管理

教学内容要点：电竞比赛活动策划的概念、性质与分类、赛事策划案的撰写知识、赛事组织管理、赛事策划过程中的技巧知识等内容。

7.2.2-2 游戏开发工具

教学内容要点：课程基于 Unity3D 游戏开发工具，结合 2D 游戏开发和 3D 游戏开发实例，详细介绍 Unity 编辑器、游戏脚本、UGUI 界面、动画系统、持久化数据、静态对象、多媒体、资源加载与优化、自动化与打包等内容。

7.2.2-3 游戏软件测试

教学内容：游戏软件测试的模型和分类，游戏软件测试的原则、策略、流程，游戏软件测试的流程，游戏软件生命周期，游戏软件的改进等。

7.2.2-4 电子竞技心理学

教学内容要点：电子竞技心理学概述，电子竞技心理学的应用，电子竞技心理学的发展等内容。

7.2.2-5 电子竞技游戏技法

教学内容要点：MOBA 类游戏的竞技技法、FPS 类游戏的竞技技法、RTS 类游戏的竞技技法、SPG 及卡牌类的竞技技法

7.2.2-6 电子竞技主播

教学内容：播行业平台与职业化，直播工具的使用，风格定位与内容规划，直播互动技巧，粉丝积累与维护，个人 IP 打造等内容。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 视频特效设计制作

教学内容要点：特效制作、动画制作、广告制作等内容

7.2.3-2 3D 模型制作

教学内容要点：3DMAX 基础、建模、材质、灯光、渲染等内容

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 电子竞技训练学

教学内容要点：体育运动训练方式、针对不同电竞项目的训练形式、在电子竞技训练过程中的心理状态调节方法、电竞运动员常见伤病的应对措施。

7.2.4-2 电子竞技职业生涯规划

教学内容要点：职业生涯规划概述、电子竞技职业、职责要求与职业发展、电子竞技职业选择与就业准备、电子竞技职业适应、电子竞技从业环境等内容。

7.2.4-3 电子竞技运动训练

教学内容要点：运动训练的目的、任务、训练原则，运动训练的基本内容、方法，训练过程的结构、组织、控制计划的安排，教练员和运动员的要求等内容。

7.2.4-4 数据分析与解析

教学内容要点：大数据与数据分析，基于互联网的数据存储，数据分析工具，各类网站数据分析与应用等内容。

7.2.4-5 电子竞技赛事导播

教学内容要点：导播技术基础、镜头切换、主镜头顺序、实时赛事回放、导播过程中插入游戏角色的简介以及分时段转播技术等。

7.2.4-6 电子竞技传播与解说

教学内容要点：电子竞技解说员的相关知识、电子竞技新闻采访与写作、电子竞技赛事战报的撰写、电子竞技解说艺术、电子竞技直播的主播技术运用等内容。

7.2.4-7 游戏开发引擎

教学内容要点：课程基于虚幻4（UE4）游戏开发引擎，对游戏引擎所包含的游戏系统如：蓝图系统、渲染引擎、物理引擎、碰撞检测、音效、脚本引擎、动画引擎、人工智能、网络引擎以及场景管理等内容。

7.2.4-8 电子竞技赛事内容制作

教学内容要点：KV、UI 界面、字幕、转场动画等赛事内容相关的素材制作以及掌握计划工作表制作的方法。通过本门课程学习，使学生掌握电竞赛事活动中各类素材和内容的制作方法。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：电子竞技运动与管理专业简介、3 年需要学习的课程介绍、毕业要求、毕业后面向的主要岗位等内容。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 电子竞技赛事策划与组织

教学内容要点：电子竞技赛事的体系及规划、电子竞技赛事的利益关系、电子竞技赛事的运营管理机构、电子竞技赛事的赞助商及营销管理等。

7.3.2-2 电子竞技主播实训

教学内容要点：塑造网红的�基本方法、电子竞技主播的主要类型、发音基础、电子竞技主播的内部技巧与外部技巧。

7.3.2-3 电子竞技项目模拟对抗

教学内容要点：电子竞技对抗的基本内容、操作各类电子竞技游戏、各类游戏战术的实施与配合。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：选择电子竞技运动技法、电子竞技教练技术、电子竞技赛事策划、电子竞技运营管理等以及相关岗位其中一个岗位进行跟岗实习。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：选择电子竞技运动、电子竞技教练、电子竞技赛事策划、电子竞技运营管理等以及相关岗位其中一个岗位进行顶岗实习。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好电子竞技运动与管理专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量充足、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、职称年龄梯队合理、专兼结合、双师素质的专业教师团队。

表 4 师资队伍情况

项目	要求
教师总数	本专业教师总数按生师比 18:1 配备教师。
专兼职教师比	按 4:1 比例配备专、兼职教师。
双师素质结构	专任教师中, 具有双师素质教师的比例 80%以上。
骨干教师比	骨干教师占教师总数的 25%以上。
年龄结构(老中青)	以青年教师为主。
专业带头人	具备副高以上职称、熟悉行业企业的最新技术动态, 把握专业发展方向, 具备较强的专业水平和专业能力, 能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作, 具备较强的科研能力。
教师储备要求	引进企业能工巧匠、行业技术大师, 建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。
学历与职称	专任教师中具有研究生学位的教师比例达到 50%以上, 专任教师职称要求中, 获得高级职业技能证书的比例达到 80%以上, 其中高级职称教师达到 20%以上。
教科研能力	具有较强的语言表达能力, 具备专业课程的教学能力和实践教学能力, 能够立足电子竞技运动与管理行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发, 能从事、承担本专业核心课程及电子竞技运动与管理相关专业教学任务, 具备较强的科研能力和教学实践指导能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上; 对物联网应用技术行业企业工作岗位有较充分的了解; 熟悉电子竞技运动与管理行业企业岗位的工作流程和典型工作任务, 具有较强的电子竞技运动与管理企业管理能力。

(二) 教学设施

校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	端游电子竞技对抗训练机房	1. 微型计算机 50 台: 多核, 3GHz 以上, 6M 缓存以上, DDR 内存, 固态硬盘或者混合硬盘, 独立显卡, 1080P 显示输出, 23 寸以上 LED 显示器, LED 背光, 防眩光, 机械键键盘, 专业游戏鼠标, 头戴式耳机, 千兆网卡	1. 电子竞技对抗训练 2. 赛事对抗及模拟对抗	1. MOBA 类游戏分析与应用 2. FPS 类游戏分析与应用 3. RTS 类游戏分析与应用 4. 卡牌类游戏

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
		2. 裁判机 5 台：多核，2GHz 以上，5M 缓存以上，DDR 内存，SATA 硬盘，独立显卡，1080 显示输出，23 寸以上 LED 显示器，LED 背光，防眩光，机械键鼠套装，头戴式耳机，千兆传输 3. LED 显示屏 1 大 2 小 4. 专业音响 1 套		分析与应用 5. 赛事模拟对抗 6. 电子竞技运动训练 7. 电子竞技赛事组织与裁判 8. 承接赛事
2	手游/VR 电子竞技对抗训练机房	1. VR 一体机（配 VR 眼镜、手机）20 台：2K 清晰度以上，24 帧以上，3M 码率以上，支持其他设备（如游戏摇杆、PS 游戏手柄等设备） 2. 带宽：独享 30M/机位 3. VR 信号源：3 台以上 4. 裁判机 2 台，配置与端游电子竞技对抗训练机房裁判机一致 5. LED 显示屏 1 大 2 小 6. 专业音响一套	1. 电子竞技对抗训练 2. 赛事对抗及模拟对抗	1. MOBA 类游戏分析与应用 2. FPS 类游戏分析与应用 3. RTS 类游戏分析与应用 4. 卡牌类游戏分析与应用 5. 赛事模拟对抗 6. 电子竞技运动训练 7. 电子竞技赛事组织与裁判 8. 承接赛事
3	主播、解说训练用房（一体化课室）	1. 主播微机 2 台：多核，8G 内存，200G 以上固态硬盘，23 寸以上 LED 显示器，独立显卡，1080P 显示输出，LED 背光，防眩光，独立声卡，高清晰摄像头，监听耳机 2. 直播手机 2 部（主流电竞手机），手机声卡 3. 麦克风支架 2 个，专业录音（福克斯特）2 套 4. LED 显示屏 2 台（大） 5. 多功能教学平台 1 个 6. 学生座椅 50 个以上（可选用多媒体课室学生座椅） 7. 专业音响一套	1. 摄影摄像 2. 视频加工制作 3. 电子竞技赛事直播与解说	1. 电子竞技解说课程 2. 电竞自媒体制作 3. 主播与经纪
4.	主持、解说训练用房（一体化课室）	1. LED 显示屏 1 大 2 小 2. 全数字高清视频拼接器 1 套 3. 调音台 1 套：高保真前置放大器、内置双核解码器、左右通道	主持人培养教学	1. 普通话语音 2. 电子竞技解说教程 3. 主播与经纪

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
		平衡调节、各通道音频电平连接（+/- 10 dB）、输入灵敏度（250mV/47K Ω 阻抗）、高音/低音调节（+/- 10 dB）、光纤数码接口（2 入）、音频同轴数码接口（2 入）、模拟音频输入（5 组）、取样率（44.1 k or 48 k/24 bit）、失真度（0.003% @ 1 k）、信噪比（95db）、频响（20 Hz - 20 kHz, ± 0.5 dB）、性能达到杜比高性能 A 级标准 4.5.1 声道环绕立体声音响 1 套 5. 多功能控制台 1 套：支持多功能讲台控制 LED 屏信号切换 6. 控制系统 1 套 7. 学生座位 120 个（可采用多媒体阶梯课室）		
5	普通机房	1. 微机配置 50 台（主流配置） 2. 教师微机 1 台 3. 教学音响 1 套	一般教学	1. 数字平面制作 2. 摄影摄像技术 3. 影视剪辑与特效 4. 电竞自媒体制作 5. 数据分析与解析

校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	广州超竞集团	部门助理	协助俱乐部日常运营, 赛事策划、组织, 竞赛后勤服务
2	广州王牌电竞俱乐部有限公司	战队助理教练	协助战队主教练进行战术分析、战术制定、日常训练
3	广州爱优互娱科技有限公司	主播	负责 IU 电竞俱乐部赛事内容解说与主播

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求, 本专业实习实训基地、配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需, 设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资

料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索混合式教学、理实一体教学（教中学、做中学、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，教师要利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。本专业注重过程评价，学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。本专业基本上以机考为主，告别了传统的单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

电子竞技运动与管理 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	15+3W	20			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		小计:				34	604	288	316	14	12	5	4			
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		小计:				4	64	32	32		2	2				
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	14	14	7	4				
	专业基础必修课程	22SF010501	电子竞技运动概论	3	52	52		4/13W						考试	B	
		22SF010502	电竞战术学	4	68	44	24			4/17W				考查	B	
		22SF010503	网络技术基础	4	68	44	24			4/17W				考查	B	
		22SF010504	平面设计	3	52	30	22	4/13W						考查	B	
		22SF010505	电子竞技IP运营	4	68	40	28		4/17W					考查	B	
		22SF010506	视频制作与剪辑	4	68	30	38			4/17W				考查	B	
		小计:				22	376	240	136	8	4	12				
	专业核心课程	22SI010501	电子竞技赛事运营与管理	4	68	40	28				4/17W			考查	B	考证(选考)
		22SI010502	游戏开发工具	4	68	40	28			4/17W				考试	B	考证(选考)
		22SI010503	游戏软件测试	3.5	90		90					6/15W		考查	C	
		22SI010504	电子竞技心理学	3.5	60	40	20					4/15W		考试	B	
		22SI010505	电子竞技游戏技法	6	102	60	42				6/17W			考查	B	考证(选考)
		22SI010506	电子竞技主播	4	68	40	28				4/17W			考查	C	
		小计:				25	456	220	236			4	14	8		
	专业延展课程	22ST010501	视频特效设计制作	4	68	40	28			4/17W				考查	B	
		22ST010502	3D模型制作	3	52	30	22		3/17W					考试	B	
		小计:				7	120	70	50		3	4				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注													
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6																
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	15+3W	20																
专业选修课程	22SE010501	电子竞技训练学	1.5	30	16	14					2/15W		考查	B															
		电子竞技职业生涯规划																											
		电子竞技运动训练	2	34	24	10												2/17W		考查	B								
		数据分析与解析																											
		电子竞技赛事导播	2	34	24	10																			2/17W		考查	B	
		电子竞技传播与解说																											
		游戏开发引擎	4	68	40	28																							
	电子竞技赛事内容制作																												
小计:	9.5	166	104	62			2	6	2																				
专业课程平台小计:			63.5	1118	634	484	8	7	22	20	4																		
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A														
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C														
		小计			2.5	120	8	112																					
	综合实训课程	22PW010501	电子竞技赛事策划与组织	1	20		20				1W			考查	C														
		22PW010502	电子竞技主播实训	1	20		20			1W				考查	C														
		22PW010503	电子竞技项目模拟对抗	1	24		24		1W					考查	C														
		小计			3	64		64																					
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观广州乐牛软件科技有限公司													
		22PB000001	认识实习	1	16	8	8			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展													
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C														
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C														
		小计			21	496	8	488																					
	实践课程平台小计:			26.5	680	16	664																						
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B														
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B														
		小计			2	36	12	24	2																				
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C														
		小计			13.5																								
就业与第二课堂平台小计:			15.5	36	12	24	2																						
总计			143.5	2502	982	1520	24	23	29	24	12																		

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		23		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例(%)
公共必修课程	288	11.5%	316	12.6%	34	23.7%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.8%
专业群共享（专业基础）课	240	9.6%	136	5.4%	22	15.3%
专业核心课程	220	8.8%	236	9.4%	25	17.4%
专业技能课程	70	2.8%	50	2.0%	7	4.9%
专业选修课程	104	4.2%	62	2.5%	9.5	6.6%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.5%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	64	2.6%	3	2.1%
企业实践教学课程	8	0.3%	488	19.5%	21	14.6%
双创就业课程	12	0.5%	24	1.0%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.4%
总计	982	39.2%	1520	60.8%	143.5	100.0%

卫生健康学院

2022 级专业人才培养方案

2022 级护理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：护理专业群

专业名称：护理

专业代码：520201

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士（2-05-08-03） 外科护士（2-05-08-04） 社区护士（2-05-08-05） 口腔科护士（2-05-08-07） 妇产科护士（2-05-08-08） 中医护士（2-05-08-09）	临床护理、社区护理、健康保健，面向各级各类医疗卫生机构护理岗位，包括医院、社区卫生服务中 心、乡镇卫生院、疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、妇幼保健机构、急救中心等；其次是老年服务与健康管 理企事业单位护 理及护理相关岗 位。	护士执业资格证书、老年照护职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	护士	助理护士	护士、护师、主管护师、副主任护士、主任护师
2	医疗救护员	助理医疗救护师	高级医疗救护师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	护理员	初级护理员	高级护理员

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 临床护理	1-1 内科护理岗位	1-1-1 掌握常见病病人的护理知识，具有运用护理程序实施整体护理的能力，具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能。 1-1-2 掌握日常生活护理知识，具有熟练规范的生活护理操作技能。 1-1-3 具有敏锐的常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力 1-1-4 具有以人为本的高度责任心和关爱精神及与病人进行良好沟通的能力	1. 《基础护理学》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《药理学》 5. 《健康评估》 6. 《人体形态与结构》 7. 《护理礼仪与人际沟通》 8. 《护理学导论》
	1-2 手术室护理岗位	1-2-1 掌握必备的围手术期护理知识及熟练规范的围手术期护理操作技能。 1-2-2 掌握各种手术护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品。 1-2-3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念。 1-2-4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力。 1-2-6 具有严谨的工作作风、良好的团队合作精神和人际沟通能力。	1. 《内科护理》 2. 《病理与病理生理学》 3. 《生理学》 4. 《人体形态与结构》 5. 《基础护理学》 6. 《护理心理学》 7. 《护理学导论》 8. 《药理学》 9. 《外科护理》
	1-3 急诊室护理岗位及重症监护室岗位	1-3-1 熟练掌握日常用的危急重症护理技术。 1-3-2 掌握急救药品的应用知识。 1-3-3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力。 1-3-4 具有对危重症病人	1. 《急救护理》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《药理学》 5. 《基础护理学》 6. 《护理心理学》 7. 《护理礼仪与人际

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		初步应急处理和配合抢救能力 1-3-5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力。	沟通》 8. 《外科护理》
	1-4 注射室护理岗位	1-4-1 能掌握成人护理的基础知识 1-4-2 能理解人体疾病发生的机理 1-4-3 能掌握人体的形态与结构	1. 《基础护理学》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《护理礼仪与人际沟通》 5. 《外科护理》
	1-5 消毒室护理岗位	1-5-1 基础护理知识 1-5-2 临床医学基础知识 1-5-3 无菌操作及消毒专业知识	1. 《基础护理学》 2. 《人体形态与结构》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》
	1-6 中医护理岗位	1-6-1 掌握中医基础理论 1-6-2 具备针灸、拔管、把脉等中医基础技能。	1. 《中医护理》 2. 《基础护理学》 3. 《护理礼仪与人际沟通》 4. 《内科护理》 5. 《外科护理》
2. 社区护理	2-1 社区护理岗位	2-1-1 能掌握一般护理的基础知识 2-1-2 能具有良好的执行能力 2-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《社区护理》 2. 《基础护理学》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《儿科护理学》 6. 《人体形态与结构》 7. 《护理心理学》 8. 《护理礼仪与人际沟通》
3. 康养保健	3-1 康复护理岗位	3-1-1 能掌握一般护理的基础知识。 3-1-2 能具有良好的执行能力。 3-1-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《内科护理》 3. 《外科护理》 4. 《护理心理学》 5. 《老年护理》 6. 《康复护理》 7. 《人体形态与结构》 8. 《护理礼仪与人际沟通》

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 体检护理岗位	3-2-1 能掌握一般护理的基础知识 3-2-2 能具有良好的执行能力 3-2-3 具有良好的亲和力和人际交流沟通能力，能有一定的灵活应变能力。	1. 《基础护理学》 2. 《康复护理》 3. 《内科护理》 4. 《外科护理》 5. 《人体形态与结构》 6. 《护理礼仪与人际沟通》

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区医药卫生领域，从事卫生行业的临床（内科、外科、儿科、妇科、急诊科）护士、社区护士等护理职位。掌握本专业相关的基础医学知识、临床医学知识、护理基本理论、临床护理社区护理、健康保健等职业的知识、技术和技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质结构：

（1）思想品德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（3）人文科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识结构：

（1）工具性知识：掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识；掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识；

（2）人文社科知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华

优秀传统文化知识；

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（4）专业技术知识：掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识；熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

3. 能力结构：

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）实践能力：具有完整记录护理过程的能力；具有为护理对象的身体、心理、社会、文化等方面提供整体护理的能力；能够对常见疾病的病情变化、治疗效果及药物不良反应进行及时处理的能力；能够规范地开展急危重症的抢救配合，具备一定的突发事件的应急救护能力；能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导；

（4）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息技术应用和维护能力；

六、毕业学分

至少需修满 148.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 38.5 学分（含军事实践 2 学分、入学教育与专业概论 0.5 学分和双创课程 2 学分）、公共选修课不少于 4 学分；专业必修课 61.5 学分（岗位实习学分另计：21 学分）、专业选修课不少于 10 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界

意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线

下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 护理礼仪与人际沟通

教学内容要点：护理人际沟通注重阐述护理工作的人际沟通理论知识和应用策略，同时进行相应的沟通能力的训练。其任务主要是提高学生在护理实践中的人际沟通能力，培养良好的沟通态度。作为一名护士和养老护理员，一定要掌握人际交往的理论和技巧，并能灵活应用于工作实践，取得病人和老年人的信任，及时获取他们身心方面的信息，以便针对性地进行服务，确保工作质量。

7.2.1-2 护理心理学

教学内容要点：《护理心理学》是高职护理专业的必修课程，是将心理学知识、理论和技术应用于现代护理领域，研究心理因素与健康与疾病之间的关系，研究解决护理领域中有关健康和疾病的心理活动规律及其相应的最佳心理护理方法的学科。阐述了护理心理学的性质、对象、任务以及发展的历史、现状和展望，心理过程、个性、应激与健康，护士角色人格和护士职业心理素质的教育与管理，人际关系的基本理论、护患沟通技巧及护患关系调控，患者心理的共性规律以及特殊患者的心理反应特征，临床心理评估、心理咨询和治疗的具体方法，以及临床心理护理的理论与模式等内容。

7.2.1-3 人体形态与结构

教学内容要点：人体形态与结构是按照人体器官功能、研究正常人体器官形态结构及其发生发展的科学，属生物科学中形态学的范畴。正常人体结构的任务在于使医学理解和掌握人体各器官系统的正常结构形态结构特征、位置毗邻、生长发育规律及其功能意义。为学习其他基础医学和临床医学课程奠定必要的形态学基础，是学习基础医学和临床医学各科的必修课。

7.2.1-4 生理学

教学内容要点：生理学是研究人体的物质组成和结构、生物体内发生的各种化学变化的科学以及各种正常生命活动规律的科学，是一门重要的医学基础课程，在医学教育中起着承前启后的作用。其任务是使学生能解释物质代谢的规律与生命活动的关系以及物质代谢与疾病的关系，阐明生命活动的发生机制、条件和过

程,以及各种环境因素对各种生命活动的影响,为以后学习病理学、药物护理学以及护理专业课程奠定基础。

7.2.1-5 病理学与病理生理学

教学内容要点:病理学及病理生理学是研究人体疾病发生、发展规律的科学。其任务是按照现代医学模式应用各种方法研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化。为疾病诊断、治疗和临床护理提供科学的理论基础。通过本课程学习,要求学生能够:用现代医学模式阐述疾病发生、发展的规律。用辩证唯物主义的思想方法,解释疾病过程局部及整体、形态及功能、心理及生理、损伤及抗损伤的辩证关系,为临床工作提供科学的思维方法。掌握疾病的基本病理过程。熟悉常见病的形态、功能、代谢的变化及病理临床联系。了解病因及发病机制。学会病理标本、切片的观察方法及动物实验的基本方法,有较强的基本技能,并能理论联系实际,培养分析问题和解决问题的能力。

7.2.1-6 病原生物与免疫学

教学内容要点:病原生物与免疫是介绍免疫学基本概念和理论、常见病原生物的性状、致病性、免疫性以及实验室检查,重点突出常见疾病的病原生物的形态结构、发病机理的一门基础医学课程,其内容包括免疫学基础、病原生物学有关知识。本课程结合专业特点与需要,重点突出消毒灭菌、微生物分布、医院感染常见病原体、免疫基本原理等等。通过本门课程学习,使学生掌握病原生物的形态结构、生命活动规律及其与集体相互作用的关系,医学免疫学基本理论与应用;为防治疾病提供必要的理论基础和实践依据,培养学生职业素养,提高学生职业能力,为护理专业及其它课程的学习打下基础。

7.2.1-7 护理学导论

教学内容要点:本课程是护理专业的启蒙课程。内容涵盖护理学的基本概念,护理学的发展史与展望,解释护理理论及与护理学相关的理论,护理程序,沟通与交流,健康教育等。通过对本课程的学习使学生能正确运用护理程序实施整体护理,为后续专业课程的学习奠定基础。

7.2.1-8 护理药理学

教学内容要点:本课程总论部分包括药物的基本概念、作用原理、药物体内变化规律的基本知识。各论部分包括临床常用药物,阐述各类代表药物的作用机制、临床应用、不良反应及配伍禁忌等。学生通过学习本课程的知识和技能,在护理工作中能正确执行处方、医嘱、并具有观察药物疗效、监护药物不良反应等能力。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 健康评估

教学内容要点：常见症状及健康史采集的内容方法；身体评估的项目及方法，包括一般状态、皮肤、浅表淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱四肢及神经系统；常见心理、社会评估的方法；临床常用辅助检查，包括常用的辅助检查结果的临床意义、各种实验室检查标本的采集方法及注意事项、临床常见辅助检查前后的护理、心电图描记方法、正常心电图及临床常见异常心电图波形特点。

7.2.2-2 基础护理学

教学内容要点：护理学的发展与展望、护理学的基本概念、我国医疗卫生体系、护理理论与护理学相关的理论、护理程序、医院和住院环境、医院感染的预防与控制、病人的入院和出院护理、护理安全、生命体征的观察及护理、医疗与护理文件的书写、标本采集、清洁卫生护理技术、休息与活动、冷热疗法、营养与饮食护理技术、排泄护理技术、疼痛护理、给药技术、药物过敏试验、静脉输液与静脉输血、危重病人的抢救护理技术、临终护理技术。

7.2.2-3 内科护理

教学内容要点：内科呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌与代谢、风湿、神经等系统常见疾病及内科常见急症的概念、病因、发病机制、护理评估（健康史、身体状况、心理社会状况、辅助检查）、治疗原则、护理诊断/问题、护理目标、护理措施、护理评价、健康教育等；内科常用专科护理技术，如体位引流、拍背排痰、血糖监测、四大穿刺术的护理等。

7.2.2-4 外科护理

教学内容要点：外科护理总论，包括水电解质酸碱失衡、休克、营养支持、麻醉、围手术期护理、外科感染、创伤和肿瘤病人的护理；外科各系统常见疾病的概念、病因发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断/问题及护理措施、护理评价，包括颅脑外科、乳腺/甲状腺外科、胸外科、腹部外科、泌尿外科、骨外科和周围血管等系统；常见外科疾病的预防措施、健康教育和保健指导。

7.2.2-5 妇产科护理

教学内容要点：女性生殖系统解剖与生理；正常妊娠期、分娩期、产褥期母婴的护理；妇产科常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施、护理评价等，包括异常妊娠、妊娠合并症、妊娠特有疾病、异常分娩、分娩并发症、高危儿、产后并发症、生殖系统炎症、生殖系统肿瘤、滋养细胞疾病、生殖内分泌疾病等；计划生育以及妇女保健；妇产科常用护理技术等。

7.2.2-6 儿科护理

教学内容要点：小儿各系统常见疾病的概念、病因、发病机制、健康史、身体状况、社会心理状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施，包括消化、呼吸、循环、血液、泌尿和神经系统；正常新生儿特点和常见疾病、儿童保健、住院患儿病史采集和健康教育；小儿生长发育测量和评价、免疫接种；小儿常见护理技术操作。

7.2.3 专业技能拓展课程

7.2.3-1 社区护理

教学内容要点：本课程包括社区卫生与社区护理，人群健康及其影响因素，社区居民健康研究的统计学方法，人群健康研究的流行病学方法，传染病的预防和护理、慢性非传染疾病的防治与护理，社区精神卫生保健与护理，社区急性事件的预防和处理，家庭探视与护理。

7.2.3-2 急救护理

教学内容要点：医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程、患者收治程序及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理、临床表现、急救措施，包括心跳骤停、呼吸衰竭、创伤、休克、出血、昏迷、疼痛、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、感染控制、营养支持与护理等；院前急救的原则、形式、护理的主要内容；急诊科常用专科护理技术，包括人工气道建立、心肺复苏、除颤、动静脉穿刺管术、气管插管等；常用抢救药物的药理作用、药物应用及注意事项；急救知识及技能的健康教育与实训指导。

7.2.3-3 老年护理

教学内容要点：老年人正常老化特点，包括生理、心理及社会变化等；老年人日常生活护理，如运动障碍、感知觉障碍、营养失调、皮肤问题、排泄障碍、睡眠障碍、疼痛及安全护理等；老年人常见疾病及心理问题的评估、诊断、护理措施及评价等，包括老年性关节炎、帕金森病、老年痴呆症、谵妄、抑郁症等；老年人常见疾病的预防措施、健康教育与保健指导；临终老年人的身心护理。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 护理管理

教学内容要点：以管理过程方法中的管理职能为线索，内容包括管理学与护理管理学的基本理论、方法及其发展；护理管理职能过程的计划、组织、人力资源管理、领导、控制及相关的知识与技能(激励、协调)；护理质量管理；护理管理与法律。

7.2.4-2 营养与膳食

教学内容要点：营养保健与膳食着重介绍各种营养素及营养物质，主要解释应用基础知识及营养的体内代谢及对人体健康影响的规律。学习常见病的饮食护

理，医院膳食管理、营养状况的评估方法。

7.2.4-3 护理伦理与法律法规

教学内容要点：通过学习本课程，培养学生良好的医学职业精神和法律意识，学会敬畏生命、尊重生命，自觉践行医学人道主义原则，并依法施护，能够敏锐识别和正确处理护理实践中的伦理问题和法律问题，具有正确进行临床护理决策的能力，同时也懂得如何维护社会利益和保护自身的正当利益，以便更好的进行人性化护理服务。

7.2.4-4 中医护理

教学内容要点：《中医护理》是护理专业学生学习和掌握中医学及其护理技术的一门重要课程，主要介绍中医护理学的发展简史，中医护理的基本特点，中医基本理论，中医护理基本知识，中医护理基本技术及各科常见病证的辨证施护方法和措施等内容。体现了中医学的核心理念和思维方式，将这些内容充实于护理实践之中，使学生能够运用中医理论对护理服务对象实施全身心的整体护理，并进行健康教育与保健指导。

7.2.4-5 康复护理

教学内容要点：本课程内容包括康复医学与康复护理学的基本概念，康复评定方法，作业疗法、物理疗法、言语治疗与康复器械等康复治疗技术，中医康复的基本理论与方法，常见疾病的康复护理。

7.2.4-6 五官科护理

教学内容要点：五官科护理内容包括眼科护理学及耳鼻喉科护理学二部分。其重点在于常见病、多发病的防治，强化预防战略，把三级预防观念贯彻始终，并融医疗、预防、康复、保健为一体。通过本课程的学习，使学生能初步运用护理程序，对五官科的常见病和多发病进行常规的护理，对五官科的急诊患者能采取应急护理措施，并学会使用五官科器械，对病人进行一般检查。

7.2.4-7 传染病护理

教学内容要点：传染病是由病原微生物和寄生虫感染人体后引起的具有传染性的疾病。常见的病原微生物有病毒、细菌、真菌、立克次体、衣原体、支原体、螺旋体、朊毒体等，寄生虫有原虫、蠕虫、医学昆虫。由原虫和蠕虫感染人体后引起的疾病又称寄生虫病。感染性疾病(infectious diseases)是指由病原体感染所致的疾病，包括传染病和非传染性感染性疾病。传染病属感染性疾病，但感染性疾病不一定都有传染性。传染病护理是除研究传染病的一般规律外，重点研究护士如何配合医生做好传染病的防治工作，促进传染病患者康复的一门临床学科，是传染病防治工作中的重要组成部分。

7.2.4-8 护理教育学

教学内容要点：《护理教育学》是护理学与教育学交叉结合形成的一门边缘学科，是护理学专业本科学生的一门专业课程。为将来从事护理教育，包括临床护理教学以及开展临床健康教育活动奠定基础。主要包括概述、教育学理论及在护理教育中的应用、护理专业教师与学生、护理教育的目标体系、护理专业课程设置、护理教学方法与教学媒体、临床护理教学、护理教育管理、护理教育评价和护理专业学生素质教育。

7.2.4-9 精神科护理

教学内容要点：主要内容是使学生掌握现代精神科护理学的基本理论和概念，确立精神科整体护理观，掌握精神科护理工作中必须的基本理论与基本技能，初步具备运用护理程序对精神科常见疾病患者提供护理的能力，以及维护个体、群体心理健康、预防心理障碍和早期识别精神疾病的基本能力，提升社会、社区及个人的精神健康水平至最佳境界。

7.2.4-10 预防医学

教学内容要点：全书内容包括绪论在内共三篇二十一章，绪论部分阐述该学科的概念、理念、健康观、医学模式转变、三级预防策略、简史与发展趋势、教学目标等起导入和引领作用；第一篇环境与健康，包括第一章至第四章，作为基本理论知识，探讨各种环境因素与疾病和健康的辩证关系；第二篇疾病预防与控制，即防病促健康，包括第五章至第十四章，作为各论分述生物、社会、心理等因素对健康的影响及如何针对性地开展预防工作；第三篇流行病学研究方法，包括第十五章至第二十章，介绍探索病因或危险因素逻辑思维、研究方法及对策与措施效果评价等。通过教学使学生树立预防为主的思想，具备承担防病促健康责任的知识、技能和实践能力，为进一步学习和实际工作应用奠定基础。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容要点：学校的规章制度，学生手册内容；学校学习环境和要求；护理专业特点和性质，专业前景和学习要求；毕业生的职业类别和岗位群，树立学习目标和职业目标；岗位实习的各项内容和要求。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条

令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 临床护理技能综合实训 I

教学内容要点:《基础护理学》与《内科护理》的实训操作内容,包括:住院和住院环境、入院和出院护理、休息与活动、医院感染的预防和控制、清洁护理、生命体征的观察与护理、饮食护理、排泄护理、药物疗法与过敏试验法、静脉输液和输血、冷热疗法、标本采集、病情观察和危重患者的抢救技术、临终患者的护理、医疗和护理文件记录、吸痰技术、吸氧技术、临床常用诊疗技术的护理等。

7.3.2-2 临床护理技能综合实训 II

教学内容要点:《妇产科护理》与《儿科护理》的实训内容,包括:四步触诊法、宫高腹围测量、胎心音听诊及胎心监护技术、骨盆外测量、阴道分娩接产术、乳房护理、母乳喂养指导、阴道检查、会阴擦洗/冲洗、阴道灌洗、新生儿沐浴法、新生儿脐部护理、新生儿臀部护理、新生儿抚触及更换尿布法、新生儿奶瓶喂养法、儿童健康评估、婴儿培养箱及婴儿辐射保暖台的使用、光照疗法、小儿静脉输液、新生儿及小儿心肺复苏技术等。《外科护理》的实训操作内容,包括:常用手术器械的识别及应用、手术人员术前准备、病人手术区域准备、外科常用包扎法、外科打结、缝合与拆线法、胃肠减压护理技术、脑室外引流置管的护理操作技术、基础代谢率测量的护理操作技术、乳腺癌术后胸带使用的护理操作技术、胸腔闭式引流管的护理操作技术、外科常用换药法、急腹症病人护理的情景模拟教学、腹腔负压引流的护理操作技术、肠造口护理技术、T管引流的护理操作技术、下肢静脉曲张病人的护理操作技术、膀胱灌注护理操作技术、骨科常用牵引固定技术的护理操作技术等。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容及要点:护理专业是典型的技术技能类专业,目前也是卫生教育体系中的热门专业之一,相关人才紧缺,毕业生就业市场庞大。就业岗位中一般劳动强度相对高,技能要求高,人际交往处理能力要求也相对高。故对于从事本专业的学习及工作的人员,首要需要对生命充满敬畏和尊重,对自己对别人都充满热心和爱心,对护理工作的辛苦和职业荣誉感有良好的辩证认知。

7.3.3-2 认识实习

教学内容及要点:跟随本专业的专业基础课程学习进度,在专业实训室内或合适的校企合作实训基地内完成。学时安排主要在第2或第3学期,跟随譬如《护

理导论》、《护理学基础》等专业基础课程，在有一定理论学习的基础上实地了解和熟悉护理真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等等内容。基本上与专业基础理论教学课程同步或稍后进行，理论学习与在岗实习不宜于间隔太长时间。所以需要根据实际情况提前做好教学计划和准备，实训场地及教师教学进程中都需要做好在岗实习计划，落实具体时间、带教安排及学习内容安排。联系好对口的实训基地到专业对口的现场直接参与医疗过程，学习临床实践知识，养成正确的岗位劳动态度。

7.3.3-3 岗位实习

预计主要在第5学期实施。本专业学生在基本上完成在校教学及实训实习任务，学过大部分基础技术课及专业核心课程之后，到专业对口的就业相关现场直接参与医疗护理社区护理等过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的临床任务，并进一步获得直观感性认识，掌握实践操作技能，学习临床实践知识，养成正确劳动态度和岗位劳动能力。在实习教学基地（包括医院等）进行科室轮流岗位实训。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

本专业学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.1-3 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 15 人，实验岗教师 1 人，兼任教师 1 人，兼职教师 3 人。教师人才配比中博士 1 名、硕士 3 名、本科 9 名，其中主管护师 1 人。专业素质过硬，年龄梯队合理，学历达标。总体按有坚定的理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做了本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备《医学化学实训室》、《生理与形态学实训室》、《病理与病原实训室》、《护理实训室》等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1. 教材选用有关基本要求：

（1）尽力按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优化。

（3）继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高护理教育教学质量为目标，组织本专业教学团队运用现代教育教学技术，充分利用现有的校内校外护理实训条件，多进行实训实操技能教学。结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用新建成的实训教学设施（护理实训室）、新安装的音视频素材及虚拟仿真软件（人体形态与解剖仿真软件）、数字教材（高级模拟护理人）等专业教学资源库的能力，积极探索并实践，在理论教学及实训教学中多推动学生发挥积极主动性，在传统教学模式中综合穿插翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）等新型教学模式，采用项目教学、案例教学、真实护理情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学习评价体系也呈现总体的多样化（包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等）。根据国家专业教学标准，结合专业办学情况，明确人才培养目标与规格，完善人才培养质量跟踪机制；建立评价主体多元（由教师、毕业生、行业企业、教育行政部门等利益相关主体以及第三方评价机构等构成）、评价方式灵活（自评与他评相结合，诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合）的人才培养质量评价体系；有效运用人才培养质量评价信息，以改进提高人才培养质量。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈

机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

学生毕业当年可参加由国家统一组织的护士执业资格证书考试，通过后获得护士执业资格证书。在校期间完成课程学习通过考试可获得高等学校英语应用能力考试（B级）证书、全国高等学校计算机水平考试（一级）证书或与职业岗位相关技能等级证书如护理实操技能考核证书、1+X 老年照护职业技能等级证书、1+X 母婴护理职业技能等级证书等。

护理专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	18+0W	17+1W	16+2W	8+12W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			2/16W					考试	B	其中16学时以线上教学方式开展
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/8W	2/8W					考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	2/12W	2/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计：				34	604	288	316	15	12	4	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计：				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计：				38	668	320	348	15	14	6	4					
专业课程平台	专业群共享课	22SM060201	护理礼仪与人际沟通	2.5	40	22	18		2/18W					考查	B		
		22SM060202	护理心理学	2	34	28	6			2/17W				考查	B		
	专业基础必修课程	22SF060201	人体形态与结构	3	52	24	28	4/13W						考试	B		
		22SF060202	生理学	3	52	38	14	4/13W						考试	B		
		22SF060203	病理学与病理生理学	3.5	56	36	20		4/14W					考查	B		
		22SF060204	病原生物与免疫学	2	32	24	8	4/8W						考查	B		
		22SF060205	护理学导论	1.5	26	20	6	2/13W						考试	B		
		22SF060206	护理药理学	2	34	28	6			2/17W				考查	B		
		小计：				19.5	326	220	106	14	4	4					
	专业核心课程	22SI060201	健康评估	2	36	20	16		2/18W					考试	B		
		22SI060202	基础护理学	8	136	68	68		4/17W	4/17W				考试	B	护士执业资格证（必考）	
		22SI060203	内科护理	7	120	60	60			8/16W				考试	B	护士执业资格证（必考）	
		22SI060204	外科护理	6	102	50	52				6/16W			考试	B	护士执业资格证（必考）	
		22SI060205	妇产科护理	4	68	34	34				4/17W			考试	B	护士执业资格证（必考）	
		22SI060206	儿科护理	4	68	34	34				4/17W			考试	B	护士执业资格证（必考）	
		小计：				31	530	266	264		4	16	14				
	专业拓展课程	22ST060201	社区护理	2	32	16	16		2/16W					考试	B		
		22ST060202	急救护理	3	48	24	24			4/12W				考查	B	1+X证：CPR急救证（选考）	
		22ST060203	老年护理	3	48	24	24				4/12W			考查	B	老年照护职业技能证（选考）	
		小计：				8	128	64	64			4	4				
	专业选修课程	22SE060201	护理管理	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			营养与膳食														
		22SE060202	护理伦理与法律法规	2	32	16	16				2/16W		考查	B			
			中医护理														
		22SE060203	康复护理	2	32	16	16					4/8W		考查	B	课程内需要的实训教学内容在岗位实习中进行	
			五官科护理														
		22SE060204	传染病护理	2	32	16	16					4/8W		考查	B	课程内需要的实训教学内容在岗位实习中进行	
			护理教育学														
		22SE060205	精神科护理	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			预防医学														
	小计：				10	160	80	80		2	2	2	4				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	18+0W	17+1W	16+2W	8+12W	20			
		专业课程平台小计:		68.5	1144	630	514	14	10	26	20	4				
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW060201	临床护理技能综合实训I	1	20		20			1W				考查	C	专周实训
		22PW060202	临床护理技能综合实训II	1	40		40				2W			考查	C	专周实训
		小计		3	72		72									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		详见说明
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					12W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计:		26.5	696	20	676									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24									
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计		15.5	36	12	24										
总计				148.5	2544	982	1562	29	26	30	24	4				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		18					1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		7		12		1	1	1	20
六				20					20
总计	3	72		32		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	22.9%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	220	8.6%	106	4.2%	19.5	13.1%
专业核心课程	266	10.5%	264	10.4%	31	20.9%
专业技能课程	64	2.5%	64	2.5%	8	5.4%
专业选修课程	80	3.1%	80	3.1%	10	6.7%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	72	2.8%	3	2.0%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.3%	21	14.1%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.1%
总计	982	38.6%	1562	61.4%	148.5	100.0%

2022 级中药学专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：护理专业群

专业名称：中药学

专业代码：520410

二、招生对象

普通高中、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格 证书或技 能等级证 书举例
医药卫生 大类（52）	中医药类 （5204）	农业（01）； 医药制造业 （27）； 批发业（51）； 零售业（52）； 仓储业（59）； 专业技术服务业 （74）	药学技术人员 （2-05-06）； 中药材种植员 （5-01-02-05）； 采购人员（4-01- 01）； 中药饮片加工人 员（6-12-02）； 其他医药制造人 员（6-12-99）	中药材生 产；中药调 剂；中药购 销；中药学 咨询与服 务；中药制 药；中药质 检	（中级） 中药调剂 员 中药固体 制剂工、中 药液体制 剂工 中药检验 工

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	中药营销	医药代表	市场专员
2	中药生产	工艺员	车间主任
3	调剂	调剂士	调剂师

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 中药营销	1-1 中药推广	1-1-1 懂得中药商品学的基本理论 1-1-2 熟悉不同药物的药理作用	中药药理学 人体解剖与生理 中医学基础
	1-2 中药批发零售	1-2-1 懂得中药商品学的基本理论 1-2-2 熟悉中药材、中药饮片和中成药的经营流程,能够运用 GSP 规范进行中药批发零售工作	1. 药事管理及法规 2. 方剂与中成药 3. 中药鉴定技术
	1-3 中药材收购	1-3-1 熟悉中药材、中药饮片和中成药的采购、收货、验收入库、在库储存养护、销售出库和可追踪管理制度 1-3-2 掌握中药材的识别与鉴定	中药贮藏与养护 药品生产质量管理 药用植物基础知识
2. 中药生产	2-1 中药植物栽培	2-1-1 了解中药植物资源分布 2-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养护知识	中医学基础 中药学 中药种植技术 药用植物学
	2-2 中药调剂	2-2-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能 2-2-2 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能	中药化学 中药炮制学 中药药剂学 方剂学与中成药
	2-3 中药鉴定	2-3-1 熟悉各类生药中重点药材的来源、性状、显微与理化鉴定要点 2-3-2 掌握中药分析的基本理论、基本方法,能够对中药材进行识别和鉴定	中药药理学 中药制剂分析 中药鉴定学 中药综合技能实训
3. 中药调剂	3-1 中药植物栽培	3-1-1 了解中药植物资源分布 3-1-2 熟悉中药植物的种植、栽培、采收、分级分类、储存、养护知识	1. 中医学基础 2. 中药学 3. 中药种植技术 4. 药用植物学
	3-2 中药调剂	3-2-1 掌握中药主药材炮制加工的理论知识、炮制技能 3-2-2 掌握中成药主要剂型和成药制备的理论知识和技能	1. 中药化学 2. 中药炮制学 3. 中药药剂学 4. 方剂学与中成药
	3-3 中药鉴定	3-3-1 熟悉各类生药中重点药材的来源、性状、显微与理化鉴定要点 3-3-2 掌握中药分析的基本理论、基本方法,能够对中药材进行识别和鉴定	1. 中药药理学 2. 中药制剂分析 3. 中药鉴定学 4. 中药综合技能实训

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向中药农业、医药制造业、批发业、零售业、仓储业、专业技术服务业等行业生产、建设、管理、服务第一线，从事药学技术人员、中药材种植员、采购人员、销售人员、中药饮片加工人员、其他医药制造人员等职业，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1、2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1、2 项艺术特长或爱好。

（7）具有环保意识和创新思维，“绿水青山就是金山银山”，百草园中药种植与实践，多学科融入，推动校园中药生态系统成为最有活力的新领域，具有专业特点和地域特色。

2. 知识结构

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握中医基础理论、中药学、方剂与中成药、药用植物学基本知识；掌握中药药理学及临床合理用药的基本知识 掌握中药有效成分提取、分离与测定的基本知识。

（4）掌握中药商品分类、规格及市场供求状况，掌握中药真伪鉴定、中药加工炮制、中药制剂制备、中药处方审查与调配、中药制剂质量检测的基本知识。

(5) 熟悉与本专业相关的医学、药学、化学和生物学基础知识；熟悉安全生产、环境保护、消防安全知识；熟悉化学操作与分析仪器操作基本知识。

(6) 熟悉中药材生产加工、医药市场营销、中药贮存与养护、药学咨询与服务的基本知识；熟悉药事管理法律法规与政策知识；熟悉药品生产质量管理规范、药品经营质量管理规范基本知识。

(7) 熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识。

(8) 了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解中药学及相关学科的发展动态和前沿信息。

3. 能力结构

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。

(4) 具有对中药化学成分进行提取、分离和检测的基本能力；具有中药鉴定和质量分析的基本能力；具有中药炮制、调剂、制剂的基本能力。

(5) 具有使用常用分析仪器对中药的质量进行分析鉴定的能力；具有使用炮制、提取、分离、制剂设备进行中药前处理和制剂生产，并能对设备进行维护的能力。

(6) 具有识别常用中药，进行中药调剂、合理用药指导的能力；具有对中药商品进行保管的能力。

(7) 具有中药营销和现代企业管理的能力。

(8) 具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力。

(9) 能按药用植物特点、国家 GAP 安全生产规范进行种植并管理中草药；能识别药用植物病虫并进行防治。

六、毕业学分

至少需修满 151.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课不少于 4 学分；专业必修课 63.5 学分（认识实习、岗位实习和毕业设计（论文）学分另计：21 学分）、专业选修课不少于 11 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

（一）通识教育课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

（4）形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

（6）体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

（7）大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

（8）高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

（9）中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

（10）信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

（11）劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导 学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观

念。

（12） 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

（13） 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

（二）专业教育课程平台

1. 专业基础必修课

（1） 护理礼仪与人际沟通（专业群共享课程）

教学内容要点：礼仪的基本内涵、礼仪知识、护理礼仪仪态礼仪、护理工作中的护士仪容、服饰、举止礼仪，护士在工作中的日常礼仪与工作礼仪，通过相关知识的教学，能够与患者践行融洽的沟通。

（2） 护理心理学（专业群共享课程）

教学内容要点：心理学的基本概念和知识，心理社会因素，健康与疾病的关系，各类病人常见的心理障碍、护患关系、护士角色等内容，从护理程序的角度重点介绍了病人心理护理的特点与方法。

（3） 人体解剖与生理学

教学内容要点：通过理论课与实践课的教学使学生重点掌握人体的基本生理功能、细胞和组织、血液，各主要系统（如循环、呼吸、消化、泌尿、神经、内分泌）的生理特点、生理活动的神经和体液调节。

（4） 中医学基础

教学内容要点：主要讲授中医学理论的基本特点、中医学的哲学基础（阴阳、五行）、人体的结构与功能（藏象、精气、血液、经络、体质）、病因病机、

诊法、辨证、防治原则等中医学的基本概念、基本知识、基本思维。

(5) 临床医学概论

教学内容要点：系统讲授全科医学知识的基本理论，着重阐述各科常见病、多发病的病因、临床表现、诊断及治疗方法，着重药物治疗。该课程在系统介绍全科医学知识基本理论的基础上，使学生能够了解各科常见病、多发病，能够进行简单的治疗。

(6) 中药学基础

教学内容要点：四气所表示的效用及其对临床用药的指导意义，五味所表示的药物的作用，升降浮沉的因素、升降浮沉不同作用及其对临床用药的指导意义；有毒无毒的含义、引起中毒的主要原因。

(7) 药用植物学

教学内容要点：药用植物显微构造特征；药用植物器官的形态和构造特征；药用植物重点科的形态特征；各科常用药用植物特征及主要化学成分；药用植物研究发展状况及植物资源分布情况；对药用植物进行识别和形态描述；正确使用显微镜进行药用植物内部结构观察和描述。

2. 专业必修核心课

(1) 中药加工、贮藏和养护

教学内容要点：中药的加工与质量；中药仓储管理；常用中药养护方法与技术；中药材的加工贮藏与养护；中药饮片的贮藏与养护；中成药的贮藏与养护等。

(2) 中药化学

教学内容要点：各中药成分的性质、提取、分离和结构鉴定的操作要点；各类化学成分的基本结构和分类；中药化学简史、学习方法、中药有效成分研究概况等。

(3) 医药市场营销

教学内容要点：在买方市场条件下，研究卖方如何从顾客(医药需求者)的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。向学生完整介绍医药市场营销的知识体系与研究方法，使学生牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，在此基础上系统掌握医药市场营销学的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行医药产品开发、生产、定价、分销、促销等医药市场营销活动提高企业经营管理水平。

(4) 中药鉴定技术

教学内容要点：中药鉴定的基本概念与任务； 中药鉴定的发展史；中药的

采收、加工与贮藏；中药鉴定的依据与基本程序；中药鉴定的方法；根及根茎类中药的鉴定；茎木类中药的鉴定；皮类中药的鉴定；叶类中药的鉴定；花类中药的鉴定；果实种子类中药的鉴定；全草类中药的鉴定；藻、菌、地衣类中药的鉴定；树脂类中药的鉴定；其他类中药的鉴定；动物类中药的鉴定；矿物类中药的鉴定。

（5）中药炮制技术

教学内容要点：中药炮制基本知识与技能；饮片的贮藏保管；净选与加工；饮片切制；清炒法；加固体辅料炒法；加液体辅料炒法；煅法；蒸煮法；复制法；发酵发芽法；制霜法；其他制法等。

（6）方剂学与中成药

教学内容要点：中医方剂与中成药的制方原理、配伍规律、剂型选择、质量控制及临床应用的一门综合性课程。通过学习使学生掌握方剂的组成原理、配伍规律及中成药在制剂生产过程中处方调配、药量比例、剂型因素、炮制方法等对其功效、主治的影响等。

3. 专业技能课程

（1）中药制剂技术

教学内容要点：中药剂型生产操作的基础理论、生产工艺、《中国药典》中各剂型质量要求、检查项目及方法；常见中药制剂剂型的基本要求；各种灭菌技术的特点与适用范围；各种中药制剂防腐防虫措施；制药用水的种类；粉碎的基本原理和各种常用的粉碎操作；浸提原理及影响浸提的因素；表面活性剂的基本性质和选用原则；中药散剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂、丸剂的含义、类型、特点等。

（2）中药制剂检测技术

教学内容要点：中药制剂检验的开展概况、药品标准、检验依据和程序；中药制剂的鉴别技术（性状鉴别法、显微鉴别法、理化鉴别法）；中药制剂的常规检查技术；中药制剂的杂质检查技术；卫生学检查法；中药制剂含量测定技术；中药制剂检验新技术；中药制剂各剂型的综合检验等。

（3）药事管理与法规

教学内容要点：以药品管理为主线，以药品管理法为核心，涉及药品的研制、生产、流通、使用、价格及广告等活动相关的事项；掌握新药、中药、现代药、特殊药品的管理、GMP、GSP及药品管理立法、药品的商标、广告、价格等方面的知识等。

4. 专业选修课程

（1）药膳食疗学

教学内容要点：药膳的特点、药膳的分类、药膳的应用原则；药膳学的概念及内容，药膳的应用原则，药膳学的药性理论、配伍理论；药膳学的现代研究与应用；药膳学的基础理论；药膳学的发展简史，治法理论等。

（2）中药材 GAP 实务

教学内容要点：药材标准化、饮片标准化、中成药标准化；影响药材产量和质量的因素、药用动植物的不同种质、不同生态环境、不同栽培和养殖技术、采收、加工方法等。

（3）药学文献检索

教学内容要点：药学文献检索基础、药学信息的获取、传统药学文献资源与检索、电子药学文献资源与检索、药学专利文献的利用、药学竞争情报的利用、药学信息数据挖掘、网络药学信息安全、药学文献信息的应用和药学文献与论文写作等内容。

（4）中药 GSP 实务

教学内容要点：药品经营质量管理概述及相关法律法规以及《药品经营质量管理规范》内容，重点阐述药品流通领域中药品经营企业不同经营方式的具体要求，以药品批发企业管理为主，针对药品批发企业的综合质量管理、岗位、岗位职责等内容要求，有药品进货管理、药品经营企业设施与设备、药品验收与入库、药品储存与养护管理等。

（5）中药 GMP 实务

教学内容要点：药品生产企业管理、药品质量管理体系的基础理论、药品质量管理的基本方法，着重介绍了《药品生产质量管理规范》在药品生产中的具体要求与实际操作应用，药品生产全过程质量控制技术以及国外 GMP 规范要求等。

（6）药学英语

教学内容要点：根据中药学专业的培养目标和学习特点，讲授药学英语专业词汇及各类型专业文章，专业文献标题和文摘的翻译与撰写，使学生具备一定英语阅读、写作能力。

（7）中药商品学

教学内容要点：从商品学的角度研究临床使用的基本药物，阐述中药在流通领域中来源、产地、商品规格、质量的变化规律，以及与中药商品质量有关的经营管理等基本理论与实用鉴别技术等问题；鉴别中药商品的真伪和质量，中药商品质量管理方法与技术；中药商品的基本理论、基本知识和基本技能。

（8）中药综合知识与技能

教学内容要点：中医辨证基础、常见病辨证论治、中药调剂操作、中药合

理应用、特殊人群用药，应对中药不良反应事件。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程平台

（1）入学教育与专业概述

教学内容要点：学校的规章制度，学生手册内容；学校学习环境和要求；中药学专业特点和性质，专业前景和学习要求；毕业生的职业类别和岗位群，树立学习目标和职业目标；跟岗实习和岗位实习的各项内容和要求。

（2）军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

（3）综合实训课程

7.3.2-1 中药栽培技术实训。

教学内容要点：本课程内容按作物栽培对知识和技能的要求，总论部分先讲中草药栽培的性质、任务和内容等，后讲中草药与环境条件的关系，最后讲中草药栽培生产的技能、技术。各论部分讲常见中草药的品种、育苗、定植、大田管理、采收加工和辨识技能。使学生全面、系统地掌握中草药生产理论和技术，从而使具备从事中草药及其它农业生产和管理工作的能力。

7.3.2-2 中药调剂技术实训。

教学内容要点：本课程是专门培养中药学专业学生学习并掌握中药调剂技术的一门专业课程，是培养中药调剂技能型专门人才的一个必备环节。通过本课程的学习，使学生能够熟练完成中药调剂工作项目中审方、计价、配方、复核、发药、临方炮制、汤剂制备、中药储藏保管等具体工作任务，掌握其相应的操作技能和必备知识

7.3.2-3 中药饮片真伪鉴别实训。

教学内容要点：中药饮片真伪鉴别中药饮片是在中医药学理论指导下，根据临床辨证施治的原则及调剂、制剂需要，按照国家及省、自治区、直辖市的炮制规范制成的特殊药品。中药饮片的鉴别方法包括性状鉴别、显微鉴别、理化鉴别及现代仪器分析等多种方法。

（4）企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

中药学专业是典型的技术技能类专业，目前也是卫生教育体系中的热门专业之一，相关人才紧缺，毕业生就业市场庞大。就业岗位中一般劳动强度相对较高，技能要求高，人际交往处理能力要求也相对高。故对于从事本专业的学习及工作的人员，首要需要对生命充满敬畏和尊重，对自己对别人都充满热心和爱心，对中药学工作的辛苦和职业荣誉感有良好的辩证认知。

7.3.3-2 认识实习

教学内容及要点：跟随本专业的专业基础课程学习进度，在专业实训室内或合适的校企合作实训基地内完成。学时安排主要在第2、3或第4学期，跟随譬如《中药学基础》、《中药制剂技术》等专业基础课程，在有一定理论学习的基础上实地了解和熟悉真实工作环境、基本工作任务、岗位实操要求等等内容。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容：结合华贸教字[2022]17号文，所有学生从第五学期第12周由跟岗实习转入岗位实习阶段，学生到会展及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，实习总结以800字左右为宜。实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

本专业学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字2500-3000字。

（四）就业与第二课堂平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

（2）就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就

业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

（3）第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专任教师 13 人，实验岗教师 1 人，兼任教师 3 人。教师人才配比中博士 1 名、硕士 3 名、本科 9 名。专业素质过硬，年龄梯队合理，学历达标。总体按有坚定的理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件 合格标准，做了本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

（二）教学设施

针对本专业目前校内已经配备基础化学实训室、生理解剖实训室、药用植物标本室、显微镜组织观察实训室等专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地，本专业的教学实训相关设施尚在持续加强建设中。目前百草园-中草药种植基地即将完工，为健康学院实践课程的开展奠定了基础。

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

提供能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

本专业充分利用学校现有教学资源，同时也积极组建、寻找和创造校外合作资源。

1. 教材选用有关基本要求：

（1）按照国家相关规定，配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

（2）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入

课堂。

2. 图书配备有关基本要求：

（1）专业图书文献配备尽可能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要；

（2）图书配备及资源放置和调用处置等尽可能方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求：

（1）积极建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

（2）充分利用和维护好现有的数字资源库，做到资源利用效率最大化和最优化。继续推进合理建设，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高中药学教育教学质量为目标，组织本专业教学团队运用现代教育教学技术，充分利用现有的校内校外护理实训条件，多进行实训实操技能教学。结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用新建成的实训教学设施（中药学基础实训室）、新安装的音视频素材及虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践，在理论教学及实训教学中多推动学生发挥积极主动性，在传统教学模式中综合穿插翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）等新型教学模式，采用项目教学、案例教学、真实护理情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

作为本校新办专业，本专业学生的学习评价体系目前尚在不断探索实践和完善加强中。鉴于本专业课程相对多样，专业的学习评价体系也呈现总体的多样化（包括试卷笔试开卷或闭卷考核、大作业、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等）。目前在总体形势多样化的基础上，主要关注评价的有效性和多元性，依照本专业不同课程自身的特点做不同的学习评价安排，突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，创新适应本专业课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

力求本专业课程的考核标准基本与本专业学生上岗条件相结合，与相对应

的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

1+X 证书（中药调剂员、中药购销员）

2022级中药学 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	17+1W	16+2W	16+2W	20W			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		小计:			34	604	288	316	16	11	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程
		小计:			4	64	32	32		2	2					
通识课程平台小计:				38	668	320	348	16	13	7	4					
专业课程平台	专业群共享课	22SM060201	护理礼仪与人际沟通	2.5	40	20	20	4/10W						考查	B	
		22SM060202	护理心理学	2	34	28	6		2/17W					考查	B	
	专业基础必修课程	22SF060101	人体解剖与生理学	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		22SF060102	中医学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		22SF060103	临床医学概论	3	52	40	12	4/13W						考查	B	
		22SF060104	中药学基础	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		22SF060105	药用植物学	4	64	40	24			4/16W				考查	B	
		小计:			21.5	358	248	110	16	6	4					
	专业核心课程	22SI060101	中药加工、贮藏和养护	4	68	36	32			4/17W				考试	B	
		22SI060102	中药化学	4	68	48	20			4/17W				考试	B	
		22SI060103	医药市场营销	4	64	48	16				4/16W			考查	B	
		22SI060104	中药鉴定技术	6	96	64	32				6/16W			考试	B	
		22SI060105	中药炮制技术	6	96	64	32				6/16W			考试	B	
		22SI060106	方剂学与中成药	6	96	64	32					6/16W		考试	B	
		小计:			30	488	324	164			8	14	6			
	专业延展课程	22ST060101	中药制剂技术	2	32	24	8		2/16W					考试	B	考证(中药调剂员,可选)
		22ST060102	中药制剂检测技术	2	32	24	8		2/16W					考查	B	考证(中药调剂员,可选)
		22ST060103	药事管理与法规	3	48	32	16					3/16W		考查	B	考证(中药调剂员,可选)
		小计:			7	112	80	32		4						
	专业选修课程	22SE060101	药膳食疗学	2	34	16	18			2/17W				考查	B	
			中药材GAP实务													
		22SE060102	药文学文献检索	2	32	16	16				2/16W		考查	B		
			中药GSP实务													
		22SE060103	中药GMP实务	3	48	24	24					3/16W	考查	B		
			药学英语													
		22SE060104	中药商品学	4	64	32	32					4/16W	考查	B		
			中药综合知识与技能													
小计:			11	178	88	90			2	2	3					
专业课程平台小计:				69.5	1136	740	396	16	10	14	16	9				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	17+1W	16+2W	16+2W	20W			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计			2.5	120	8	112								
	综合实训课程	22PW060101	中药栽培技术	2	48		48		2W					考查	C	绿色环保项目
		22PW060102	中药调剂技术	1	20		20			1W				考查	C	创新技术技能综合项目
		22PW060104	中药饮片真伪鉴别	2	40		40				2W			考查	C	基本技术技能综合项目
		小计			5	108		108								
				专业认知					8/T					考查		详见说明
	企业实践教学	22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计			21	504	12	492								
	实践课程平台小计：				28.5	732	20	712								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计			2	36	12	24		1						
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计			13.5											
	就业与第二课堂平台小计：				15.5	36	12	24		1						
总计				151.5	2572	1092	1480	28	24	21	22	16				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20				2	20
总计	3	78		22		5	5	7	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.2%	316	12.3%	34	22.4%
公共选修课程	32	1.2%	32	1.2%	4	2.6%
专业群共享（专业基础）课	248	9.6%	110	4.3%	21.5	14.2%
专业核心课程	324	12.6%	164	6.4%	30	19.8%
专业技能课程	80	3.1%	32	1.2%	7	4.6%
专业选修课程	88	3.4%	90	3.5%	11	7.3%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	108	4.2%	5	3.3%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.1%	21	13.9%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	8.9%
总计	1092	42.5%	1480	57.5%	151.5	100.0%

2022 级中医康复技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：中医康复技术

专业代码：520416

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 4-1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别	职业技能证书
医药卫生大类 (52)	中医药类 (5204)	居民服务业 (80)； 卫生 (84)； 社会工作 (85)	康复技师 (2-05-07-13)； 中医技师 (2-05-07016)； 保健按摩师 (4-10-04-02)	康复治疗； 保健调理； 保健按摩	康复治疗师； 中医体质评估与应用； 家庭保健按摩； 健康管理师； 公共营养师；

表 4-2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	康复治疗师	助理康复治疗师	康复治疗师
2	保健调理师	助理保健调理员	针灸推拿师
3	健康管理师	中级健康管理师	高级健康管理师

表 4-3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1 医院康复科工作岗位	1-1 康复功能评定；	1 具备基本的中医学知识和基本思维方法，掌握中医康复技术的操作运用； 2 康复功能评定的基本知识与技能，能够	1 经络与腧穴 2 康复评定技术 3 中医传统治疗技术 4 现代康复治疗技术
	1-2 康复疗法的具体实施；		

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-3 提供康复治疗的咨询服务；	确定患者功能障碍的种类及主要的障碍情况、判断患者功能障碍的程度、分析患者的代偿能力、制订康复治疗计划、决定承担各种功能训练任务的专业人员、选择合适的康复治疗措施、指出康复服； 3 具备康复工程技术的临床运用能力； 4 具备心理治疗技术的临床运用能力； 5 具备对临床各科疾病进行康复的能力。	5 中医学基础 6 健康检测与评估 7 中医临床医学概要 8 中医康复理疗技术
	1-4 掌握病人病情，对治疗和康复效果进行评定；		
	1-5 对病人的康复出院及去向提出指导意见或建议。		
2 社区康复治疗工作岗位	2-1 针对社区病患者制定康复治疗方案；	1 具备对社区康复病人进行基本的康复评估和指导的能力； 2 社区常见疾病的现代康复治疗技术运用能力； 3 运用中国传统康复技术进行社区康复治疗的能力； 4 运用中国传统康复技术进行健康管理、亚健康调理的能力； 5 运用中西医基本知识进行健康宣教的能力。	1 中医康复导论 2 推拿治疗技术 3 传统运动疗法 4 中医传统治疗技术 5 现代康复治疗技术 6 社区康复 7 中医康复理疗技术
	2-2 对社区病患者实施康复治疗；		
	2-3 提供康复治疗咨询服务。		
3 养老辅基机构康复治疗工作岗位	3-1 老年人常见疾病的康复治疗；	1 具备对老年康复病人进行基本的康复评估和康复指导的能力； 2 老年常见疾病的现代康复治疗技术运用能力；	1 经络与腧穴 2 中医传统治疗技术 3 现代康复治疗技术 4 中医传统气功 5 运动保健学
	3-2 老年人常见疾病预防及康复；		

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-3 老年人常见心理问题干预；	3 运用中国传统康复技术进行老年人常见疾病康复治疗的能力；	6 营养学基础 7 中医养生保健技术 8 中医养生技术
	3-4 从康复治疗的角度提供营养膳食指导。	4 运用中国传统康复技术进行老年人健康管理、亚健康调理的能力； 5 运用中西医基本知识对老年人进行生活指导和健康宣教的能力。	
4 特殊教育机构教学工作	4-1 通过作业疗法、言语训练、运动治疗等康复手段帮助特殊儿童改善语言能力、行动能力；	1 具备对特殊儿童进行基本的康复评估和康复指导的能力； 2 具备运用现代康复治疗技术对儿童脑瘫、小儿麻痹后遗症、智力残疾、听力言语障碍、视力残疾、自闭症等特殊儿童进行康复治疗的能力；	1 康复评定技术 2 健康检测与评估 3 中医传统治疗技术 4 现代康复治疗技术 5 营养学基础
	4-2 与特殊儿童交流沟通。	3 具备运用中国传统康复技术进行特殊儿童康复治疗的能力； 4 具备中西医基本知识对特殊儿童及其家人进行生活指导和健康宣教的能力。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向居民健康服务业、卫生、社会工作等行业，具备康复评定、中医康复治疗等专业能力，能够从事康复治疗、保健调理、保健按摩等生产、建设、管理、服务第一线，适应粤港澳区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，坚定拥护中国共产

党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(2) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质

具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好;具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有良好的人际沟通能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识

掌握中医基础、中医诊断、中药与方剂等中医学基础知识,掌握中医康复基本理论;掌握解剖、生理、病理及诊断学等现代医学基础知识,掌握康复医学基础理论;掌握经络与腧穴基本理论、十四经穴循行路线、起止点,常见腧穴的定位与主治作用等知识;掌握一定的老年病学、中医养生、健康管理的知识;熟悉社区康复及康复辅助器具相关知识;熟悉中医药健康产业创业的基本流程、服务要求。

(2) 人文社会科学知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(3) 自然科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(4) 专业技术知识

掌握推拿治疗、灸法治疗、拔罐治疗、刮痧治疗、情志调摄、文娱疗法、传统理疗、传统运动疗法等中医康复技术的知识;掌握康复评定技术及物理治疗、作业治疗、言语治疗、心理治疗、康复工程技术等现代康复医学的基本知识;了解中医康复技术专业发展前沿和中医药健康行业发展趋势。

3. 能力结构

(1) 学习能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）实践能力

能运用中医诊断技术及康复评定技术评定功能障碍者的功能状况；能以中医理论为指导，综合运用中医康复技术及康复医学手段提高老年人、慢性病患者及伤残者的功能水平；能运用中医诊疗技术及西医诊断方法判断服务对象的体质与健康状况；能运用中医适宜技术为亚健康人群及其他特殊需求人群提供保健调理及健康促进服务；能熟练进行健身功法，并能讲解和示范各功法动作要领；具有一定的辅助器具服务能力，能指导功能障碍者选配合适辅具；能在创新创业实践平台模拟进行中医药健康产业经营与管理。

（3）适应能力

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的组织协调能力，能有序地安排康复服务活动。

六、毕业学分

至少需修满 148 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事实践和双创就业课程）、专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课 4 学分、专业必修课 54 学分（企业实践教学学分另计：21 学分）、综合实训课程 5 学分、专业选修课 12 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而

能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块,以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线,以真实情境或案例为主体,面向岗位需求,重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计,主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点:以弘扬爱国主义精神为核心,系开展以天下兴亡,匹夫有责为重点的家国情怀教育,开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育,开展以振兴笃志,崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点:培养大学生运用信息技术的基本素质,帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术,支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力,培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点:结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神,教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动,着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念,弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动,最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点:包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题,让学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点:包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针,紧绷安全心弦,务实工作,夯实师生安全常识,养成处处注意安全的习惯,保证师生安全和正常的教学秩序,全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有

关知识,明确危害安全的行为,树立正确的安全防卫心理,加强安全防卫意识教育,时刻提高警惕,自觉做好防范工作。认识安全的必要性,树立安全意识,增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1-1 人体解剖与生理学

教学内容要点:按运动系统、内脏学(消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统)、脉管系统、感觉器、神经系统和内分泌系统顺序,分别阐述了人体各系统的组成和各器官的位置、形态、结构以及基本功能。

7.2.1-2 病理与病理生理学

教学内容要点:各器官系统常见疾病及病理过程的病因、发病机制、病理变化、病理临床联系、转归等方面的内容,突出基本概念、基本知识、基本理论,内容密切联系实际。

7.2.1-3 中医临床医学概要

教学内容要点:基于医学基础课程基础之上的临床综合课程,其内容涵盖了诊断学、内科和外科常见病、多发病,少量涉及妇产科和儿科等基本知识。呼吸系统疾病、循环系统疾病、消化系统疾病、泌尿与生殖系统疾病、血液系统疾病、内分泌系统疾病、风湿性疾病、精神疾病、神经系统疾病、理化因素所致疾病、外科基础、损伤与创伤、运动系统疾病等。

7.2.1-4 中医学基础

教学内容要点:中医学的概念、发展史及主要特点;精气学说、阴阳学说、五行学说;五脏、六腑、奇恒之腑、脏腑之间的关系;精、气、血、津液、精气血津液之间的关系;经络的概念、经络系统的组成、十二正经、奇经八脉、经络的功能及应用;体质的概念、影响体质的因素、体质的分类及应用;外感病因、内伤病因、病理产物性病因、其他病因;发病机理与类型、邪正盛衰、阴阳失常、气血失常、津液失常、内生“五邪”、疾病演变;养生、防治及康复原则;中医诊断的基本原理、基本原则;望诊、闻诊、问诊、切诊;八纲辨证、病因辨证、气血津液辨证、脏腑辨证。

7.2.1-5 中医康复导论

教学内容要点:康复医学的形成和概念、残疾学与功能障碍、康复医学基础、学科内容和工作方式、康复医学科的设置和设备、诊疗常规、康复治疗师必备素质及康复医学的科学研究等内容。

7.2.1-6 营养学基础

教学内容要点:营养素与热能、食物的营养价值、合理膳食、不同生理条件

人群的营养、营养调查及评价、营养不良与营养支持、常见疾病的营养治疗、医院膳食管理等理论内容，并设计了一周食谱的制定与评价、糖尿病患者食谱编制等实践内容。

7.2.1-7 康复心理学

教学内容要点：心理学基础部分，主要讨论心理现象及其实质、心理过程、个性心理、心理应激与防御、心身疾病以及病理心理学；康复心理学部分，主要讨论康复心理学的基本技能、残疾人的心理问题、康复治疗与心理以及临床常见心理障碍的康复。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 经络与腧穴

教学内容要点：经络、腧穴的基本理论，十二经脉、奇经八脉的循行、走向、分布规律；十四经常用腧穴定位及主治病证；常用经外奇穴的定位与主治作用；标本与根结理论及经络的现代研究。

7.2.2-2 推拿治疗技术

教学内容要点：推拿手法（各类基本手法的动作要领和操作技能、各类手法在人体各部位的运用）和推拿治疗（推拿治疗的原理、原则，成人常见病的推拿治疗及保健推拿的理论知识及实践操作）两大部分。

7.2.2-3 中医传统治疗技术

教学内容要点：针法技术、灸法技术、拔罐技术、刮痧技术、贴敷技术、药浴技术、熏蒸技术、耳穴疗法等多种中医外治技术、传统理疗技术及情志调摄与娱乐疗法等内容。

7.2.2-4 现代康复治疗技术

教学内容要点：物理治疗技术（含理疗）、作业治疗技术、言语治疗技术、心理治疗技术及康复工程技术几大现代康复医学主要治疗技术的基本理论、基本知识和基本技能。

7.2.2-5 中医诊断技术

教学内容要点：中医诊断的基本概念、中医诊断的原理和原则；望、闻、问、切四诊，以及八纲、病性、病位辨证的基本知识和基本技能，中医诊断的基本思维和方法，医案与病历书写的内容、格式和要求。

7.2.2-6 康复评定技术

教学内容要点：整体功能评定（如生命体征、人体形态）、躯体功能评定（如关节活动度、肌肉力量、感觉、协调与平衡）、言语功能评定（如失语症、构音障碍等）、精神心理功能评定（如情绪、心理、精神状态等）和社会功能评定（如社会生活能力、生活质量和就业能力等）五大方面。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 中医康复理疗技术

教学内容要点：康复理疗师基础知识；传统理疗技术，主要包括火疗、灸疗、敷疗、刮痧、拔罐、中药薰蒸、经穴推拿等；康复理疗师技能，主要包括光疗、超声波疗法、磁疗、石蜡疗法、冷疗、热疗、水疗、生物反馈疗法、自然疗法等现代理疗技术。

7.2.3-2 中医养生保健技术

教学内容要点：中医养生保健基本理论，主要是实用的基础理论；中医养生保健常用技术，包括精神情志、饮食药膳、传统功法、生活起居、中医审因和中医特色等养生康复技术；中医养生保健技术实践运用，主要是常见疾病的中医养生康复技术运用。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 医学基础概要

教学内容要点：人体的大体组成、人体的物质代谢、细胞的大体功能、运动系统、血液与免疫、循环系统、呼吸系统、消化系统、肾的排泄功能和体液调节、感觉器官的功能、神经系统、内分泌、生殖与遗传、医学分子生物学基础。

7.2.4-2 西医临床医学概要

教学内容要点：常见内科疾病、神经科疾病、外科疾病、儿科疾病和传染病，详细介绍了与康复治疗专业密切相关临床常见疾病的病因、发病机制、临床表现、实验室及其他检查、诊断与鉴别诊断、治疗、预防及预后等。

7.2.4-3 社区康复

教学内容要点：社区康复概论、社区康复的管理与评估、社区康复评定、神经系统疾病的社区康复、骨关节疾病的社区康复、内脏疾病的社区康复、精神疾病的社区康复、智力残疾的康复、言语-语言障碍的康复、残疾儿童的筛查与康复、传统康复在社区康复中的运用、社区常用的康复器材及辅助器具、社区及家族无障碍环境的改造。

7.2.4-4 中医康复保健中心经营管理

教学内容要点：我国康复机构现状、中医康复保健中心业务开展情况、康复人才、教学情况、设备实施、综合管理。

7.2.4-5 中医养生技术

教学内容要点：中医养生的基础知识、养生的方法和应用，包括中医养生的基本概念和基本理论、运动养生技术、饮食养生技术、情志养生技术、时节养生技术、生活养生技术、环境养生技术以及其他特色养生技术；常见内科疾病、妇科疾病和亚健康状态的养生技巧。

7.2.4-6 中医骨伤技术

教学内容要点：中医骨伤科学发展简史、骨伤科疾病的分类与病因病机、骨伤科疾病的诊断方法、骨伤科疾病的治疗方法、骨伤科危重并发症的治疗、头颈部损伤、胸腰骨盆损伤、肩臂部损伤、肘部损伤、前臂损伤、腕、手部损伤、髋大腿部损伤、膝及小腿部位创伤、踝、足部损伤、颈肩臂痛、腰腿痛、骨关节疾病、骨与关节感染性疾病、骨与关节结核、骨肿瘤、其他常见筋骨关节疾病。

7.2.4-7 健康检测与评估

教学内容要点：健康史采集与评估，包括一般状态、皮肤、淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱、四肢、神经等；常见的社会、心理评估方法；常用辅助检查结果的临床意义；各种实验标本采集及检查前后的护理；心电图检查操作、正常心电图及常见心律失常心电图波形。

7.2.4-8 礼仪与人际沟通

教学内容要点：礼仪的基本内涵、礼仪知识、仪态礼仪、工作中的仪容、服饰、举止礼仪，在工作中的日常礼仪与工作礼仪，通过相关知识的教学，能够与患者践行融洽的沟通。

7.2.4-9 运动保健学

教学内容要点：运动与健康；体育卫生（体质与健康、运动环境卫生、运动营养卫生以及不同年龄、性别人群的体育卫生）；医务监督（运动性疲劳产生机制及其消除途径、人体形态和机能的检测与评定、体育课和运动训练与比赛的医务监督、运动性病症的防治以及运动员的科学选材等）；运动性疾病；运动创伤防治（运动损伤发生的规律及其急救与处理，人体各部位运动损伤的原因、症状、治疗和预防）；体育康复（体育康复理论与实践、运动处方、运动损伤后的体育医疗与机能康复、常见病的体育康复等）。

7.2.4-10 食疗与药膳

教学内容要点：药膳的特点、药膳的分类、药膳的应用原则；药膳学的概念及内容，药膳的应用原则，药膳学的药性理论、配伍理论；药膳学的现代研究与应用；药膳学的基础理论；药膳学的发展简史，治法理论等。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容要点：入学适应性教育；校纪校规教育；《学生手册》学习；入党启蒙教育；中医康复技术专业教育，主要包括专业特色、专业前景、学习学分（毕业）要求、就业前景、职业规划、岗位群介绍等内容。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

教学内容要点：《康复治疗技术综合技能实训》、《中医康复技术综合技能实训》、《中医康复适宜技术综合技能实训》依据技术技能型中医康复技术专业人才培养目标和实际岗位任务需求，采用工学结合、院校一体的深度递进组合教学内容，根据中医康复职业能力为依据，以临床实际中医康复岗位工作任务为引领，以基本康复技术体系构成为主线。通过基本的中医康复技能训练、技能考核等教学活动组织教学，实现实训、考核、岗前培训和顶岗实习要求与岗位技能一体化训练，从而培养学生初步具备基本中医康复治疗、理疗技能的职业能力。引导学生树立牢固的专业信念，培养良好的职业素养，提升综合能力，为顶岗实习所需的知识、技能和素质奠定坚实的基础。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

本专业的培养目标系培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和中医康复理论等知识和技术技能，具备康复评定、中医康复治疗等专业能力，具有工匠精神和信息素养，适应区域经济社会发展和中医药健康产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习

通过组织学生到专业对口的企业或相关医疗机构参加工作实践，使学生在专业指导下参与部分实际辅助工作的实践教学，学生在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，学生在实习中具有“学生”和“准员工”双重身份。

7.3.3-3 岗位实习

岗位实习是指所有学生从第五学期进入岗位实习阶段，学生到会展及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《学生岗位实习手册》，包括实习周记和800字的岗位实习总结。

岗位实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。另外，学生还要完成 2500 字左右的毕业实习总结，指导教师按优秀、良好、中等、及格、不及格五等评定成绩。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

本专业学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前拥有一支专兼结合的“双师型”教学团队，专任教师 7 人，实验教师 1 人，兼任教师 2 人，兼职教师 1 人，形成专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；师资配备数量足够、教师学历学位达标，具有高校教师资格，具有中医康复相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

我院医学相关的实训基地建设突出仿真性能、开放性好、通用性强的特色，目前校内已经配备有7间专业实训室，包括有《药用植物标本室》、《人体解剖与生理室》、《病理学实训室》、《医用基础化学室》、《护理实训室》专业实训室，校外也有多个教学实训合作基地。教学设施能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关中医康复和现代康复的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	备注
1	中医康复理疗师	中级	人力资源和社会保障部	必考
2	中医养生保健师	中级	人力资源和社会保障部	选考

（二）本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

中医康复技术专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	16+2W	20W				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B		
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:				34	604	288	316	12	12	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		小计:				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	12	14	7	4					
专业课程平台	专业基础必修课程	22SF060301	人体解剖与生理学	3	52	30	22	4/13W						考试	B		
		22SF060302	病理与病理生理学	3	52	30	22	4/13W						考试	B		
		22SF060303	中医临床医学概要	3	52	30	22	4/13W						考查	B		
		22SF060304	中医学基础	3	56	36	20		4/14W					考试	B		
		22SF060305	中医康复导论	3	56	36	20		4/14W					考试	B		
		22SF060306	营养学基础	3	48	32	16		4/12W					考查	B		
		22SF060307	康复心理学	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		小计:				20	348	210	138	12	12	2					
	专业核心课程	22SI060301	经络与腧穴	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		22SI060302	推拿治疗技术	6	96	36	60			6/16W				考试	B		
		22SI060303	中医传统治疗技术	4	64	32	32				4/16W			考试	B		
		22SI060304	现代康复治疗技术	4	64	32	32				4/16W			考试	B		
		22SI060305	中医诊断技术	4	64	30	34				4/16W			考试	B		
		22SI060306	康复评定技术	4	64	32	32					4/16W		考试	B		
		小计:				28	448	210	238			12	12	4			
	专业技能课程	22ST060301	中医康复理疗技术	3	56	20	36				4/14W			考查	B	中医康复理疗师	
		22ST060302	中医养生保健技术	3	56	20	36					4/14W		考查	B	中医养生保健师	
		小计:				6	112	40	72				4	4			

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	16+2W	20W				
	专业选修课程	22SE060301	医学基础概要	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
			西医临床医学概要														
		22SE060302	社区康复	2	36	18	18			4/9W					考查	B	
			中医康复保健中心经营管理														
		22SE060303	健康检测与评估	2	36	20	16				4/9W				考查	B	
			礼仪与人际沟通														
		22SE060304	中医养生技术	3	48	20	28					3/16W			考查	B	
			中医骨伤技术														
		22SE060305	运动保健学	3	48	20	28					3/16W			考查	B	
		食疗与药膳															
小计:				12	200	94	106		2	2	2	6					
专业课程平台小计:				66	1108	554	554	12	14	16	18	14					
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T				其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W							其他	C	
		小计				2.5	120	8	112								
	综合实训课程	22PW060301	康复治疗技术综合技能实训	1	24		24		2W						考查	C	
		22PW060302	中医康复技术综合技能实训	2	40		40			2W					考查	C	
		22PW060303	中医康复适宜技术综合技能实训	2	40		40				2W				考查	C	
		小计				5	104		104								
	企业实践教学		专业认知					8/T							考查		详见说明
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T			考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W		考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120								考查	C	
		小计				21	504	12	492								
		实践课程平台小计:				28.5	728	20	708								
	就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W						考查	B
22EC000002			就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W				考查	B	
小计				2	36	12	24		1								
第二课堂课程		22ES000001	文明素质养成类课程	13.5											其他	C	
		小计				13.5											
就业与第二课堂平台小计:				15.5	36	12	24		1								
总计				148	2540	906	1634	24	29	23	22	14					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	77		22		6	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例（%）
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	23.0%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	210	8.3%	138	5.4%	20	13.5%
专业核心课程	210	8.3%	238	9.4%	28	18.9%
专业技能课程	40	1.6%	72	2.8%	6	4.1%
专业选修课程	94	3.7%	106	4.2%	12	8.1%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.1%	5	3.4%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.2%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.1%
总计	906	35.7%	1634	64.3%	148	100.0%

经济管理学院

2022 级专业人才培养方案

2022 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计专业群

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 4.1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或技 术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 类（53）	财务会计 类（5303）	会计、审 计及税务 服务 （7241）	大数据与会计专 业人员 （2-06-03-00）	会计核算、会计监督 （如出纳员岗位、往 来结算岗位、会计软 件记账岗位、会计主 管岗位、资金主管岗 位、审计岗位等）	1、会计专业技术初 级资格证书 2、审计专业技术初 级资格证书 3、“1+X”业财一 体信息化应用职业 技能中级证书、财 务数字化职业技能 中级证书、财务共 享服务职业技能等 级证书、政府财务 与会计机器人应用 职业技能等级证书 等。 4、注册会计师

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	资金管理
2	财务会计	会计员	会计主管
3	税务	税务员	税务经理
4	财务信息处理	会计数据操作员	财务数据分析师
5	审计	审计（内部审计）员	审计主管

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1. 基础会计 2. 出纳业务操作 3. 财务会计技能应用 4. 智能出纳业务综合实训 5. 财务综合实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1. 基础会计 2. 出纳业务操作 3. 财务会计技能应用 4. 智能出纳业务综合实训 5. 财务综合实训
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1. 基础会计 2. 出纳业务操作 3. 财务会计技能应用 4. 智能出纳业务综合实训 5. 智能财务数字化综合实训 6. 财务综合实训
2. 财务会计核算与监	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计技能应用 4. 财务综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
督岗位 (会计 员、 会计 主管 等)	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证; 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计技能应用 5. 财务综合实训
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算; 2-3-2 负债核算; 2-3-3 所有者权益核算; 2-3-4 收入核算; 2-3-5 成本费用核算; 2-3-6 利润核算; 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 政府与非营利组织会计 7. 行业会计 8. 财务综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求, 根据企业特点选用适合的会计账务处理程序; 2-4-2 能准确完整登记账簿, 采用正确的方法更正错账; 2-4-3 会编制试算平衡表, 能准确结出各期发生额及余额, 进行月末及年末结账。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计技能应用 4. 财务综合实训
	2-5 成本计算与控制	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法; 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配; 2-5-3 能采用适当的分配方法, 将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配, 能合理管理产品库存; 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见, 会进行产品成本的分析。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 智能化成本核算与管理 4. 财务会计技能应用财务 5. 财务共享服务 6. Python 财务应用 7. 财务综合实训
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查, 编制财产清查报告; 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 财务综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 政府与非营利组织会计 7. 行业会计 8. 财务机器人应用与开发 9. 财务共享服务 10. Python 财务应用 11. 财务综合实训
3. 税务事务岗位（税务员、税务经理等）	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 智能化税费申报与管理 7. 财务综合实训
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票，正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税； 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报； 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额，编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 智能化税费申报与管理 7. 财务机器人应用与开发 8. 财务共享服务 9. 财务综合实训
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额，能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿； 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 智能化税费申报与管理 7. 财务机器人应用与开发 8. 财务共享服务 9. 财务综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税，熟练编制相关记账凭证并登账； 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 智能化税费申报与管理 7. 财务机器人应用与开发 8. 财务共享服务 9. 财务综合实训
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税，编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账； 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 智能化税费申报与管理 7. 财务机器人应用与开发 8. 财务共享服务 9. 财务综合实训
	3-6 其他各种税种纳税申报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定，掌握其税额计算及账务处理； 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务会计实务一 4. 财务会计实务二 5. 财务会计技能应用 6. 智能化税费申报与管理 7. 财务机器人应用与开发 8. 财务共享服务 9. 财务综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 财务信息处理岗位（会计数据操作员、财务数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 4-1-6 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-9 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-10 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-11 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	1. 基础会计 2. 财务会计实务一 3. 财务会计实务二 4. 出纳业务操作 5. 财务会计技能应用 6. 会计信息系统应用 7. Excel 在财务中的应用 8. 智能财务数字化综合实训 9. 智能出纳业务综合实训 10. 业财一体信息化综合实训 11. 财务机器人应用与开发 12. 财务共享服务 13. Python 财务应用
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1. 管理学基础 2. 财务管理 3. 数字化管理会计 4. 出纳业务操作 5. 会计信息系统应用 6. 财务共享服务 7. Excel 在财务中的应用 8. 智能出纳业务综合实训 9. 智能财务数字化综合实训 10. 业财一体信息化综合实训 11. 财务机器人应用与开发 12. Python 财务应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-3 会计档案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 会计文件的收集、整理、保管。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 出纳业务操作 4. 会计信息系统应用 5. 财务会计技能应用 6. Excel 在财务中的应用 7. 智能出纳业务综合实训 8. 业财一体信息化综合实训
5. 财务管理岗位 (财务经理岗位、财务分析岗位等)	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量； 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式； 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1. 经济学基础 2. 管理学基础 3. 财务管理 4. 数字化管理会计 5. Excel 在财务中的应用 6. Python 财务应用
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序； 5-2-2 会计算项目投资现金流量； 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1. 经济学基础 2. 管理学基础 3. 财务管理 4. 数字化管理会计 5. Excel 在财务中的应用 6. Python 财务应用
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理； 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理； 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1. 经济学基础 2. 管理学基础 3. 出纳业务操作 4. 财务管理 5. 数字化管理会计 6. Excel 在财务中的应用 7. 智能出纳业务综合实训 8. Python 财务应用
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润； 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点； 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1. 经济学基础 2. 管理学基础 3. 财务管理 4. 数字化管理会计 5. Excel 在财务中的应用 6. Python 财务应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1. 经济学基础 2. 管理学基础 3. 基础会计 4. 财务管理 5. 数字化管理会计 6. Excel 在财务中的应用 7. Python 财务应用
	5-6 财务分析	5-6-1 会进行企业偿债能力、营运能力、获利能力以及发展能力分析； 5-6-2 能进行财务综合能力分析，对企业进行综合绩效评价。	1. 经济学基础 2. 管理学基础 3. 财务管理 4. 数字化管理会计 5. Excel 在财务中的应用 6. 商务数据分析与应用 7. 财务大数据分析 8. Python 财务应用
6. 审计岗位（审计员岗位、内部审计岗位、审计专员等）	6-1 审计准备	6-1-1 能熟练地收集审计所需资料； 6-1-2 能熟练地确定审计程序，划分审计时间； 6-1-3 熟悉审计约定书的要素和签订方法； 6-1-4 会编制审计整体计划和项目计划；	1. 审计基础 2. 企业内部控制与风险管理
	6-2 审计实施	6-2-1 实施审计程序； 6-2-2 运用审计方法； 6-2-3 收集审计证据； 6-2-4 编制审计工作底稿。	1. 基础会计 2. 财务会计实务一 3. 财务会计实务二 4. 审计基础 5. 企业内部控制与风险管理 6. Excel 在审计中的应用
	6-3 审计终结	6-3-1 会运用规范格式撰写审计报告初稿； 6-3-2 熟悉各种审计意见的作用； 6-3-3 能规范整理审计资料，保管审计档案。	1. 审计基础 2. 企业内部控制与风险管理

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向在生产、管理、服务第一线的会计行业职业岗位群，适应粤港澳大湾区企事业单位及会计中介机

构等发展需要,具有扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识,具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力,具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养,具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德,具有工匠精神和信息素养,能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

(1) 思想品德素质:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 身心素质:具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 人文科技素质:具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好;具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维,对数据元素有充分的敏感度。

2. 知识结构

(1) 工具性知识:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代信息技术应用、英语等知识。

(2) 人文社科知识:掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(3) 自然科学知识:熟悉与本专业相关的数学、自然地理学等知识。

(4) 专业技术知识:掌握经济、税务、企业管理、财务、出纳操作等基础知识;掌握企业财务会计实务、企业智能化成本核算与管理、企业财务管理、企业财务大数据分析、数字化管理会计、企业内部控制与风险管理、会计信息系统、

财务数字化等理论知识；掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力结构

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力的能力。

（2）实践能力：具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；具有运用智能会计平台、财务数字化服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的能力；具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；具有运用现代化办公系统、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

（3）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

六、毕业学分

至少需修满 143 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 54.5 学分（岗位实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 11.5 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1.1 经济学基础

教学内容要点：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1.2 管理学基础

教学内容要点：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

7.2.1.3 商务数据分析与应用

教学内容要点：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以

及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.1.4 财务管理

教学内容要点：企业财务管理概述；资金筹措、投资、资金营运等财务活动的基本理论与方法，利润分配的基本原理与方法。培养学生大局意识、集体主义精神、风险价值观、诚信守法及公开公平公正的职业道德素养、交际沟通协调能力，学会科学理财、优化财务资源配置、充分提高资金的使用效果、平衡不同利益相关者的权益，数据信息效应、财务信号与财务决策紧密相连，实现企业的可持续发展。

7.2.1.5 基础会计

教学内容要点：会计工作的环境和职业道德，会计工作的一般流程，会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。培养学生爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德素养，树立正确的人生观、价值观。

7.2.1.6 出纳业务操作

教学内容要点：现金、银行存款、电子货币收付款业务办理流程及法规规定，验钞、点钞、捆钞及原始凭证填制审核、日记账登记、现金、银行存款清查等技能操作方法。让学生明白诚信为本，操守为重，坚定价值观、人生观、恪守会计职业基本道德，为企业管好“钱袋子”。

7.2.1.7 经济法基础

教学内容要点：会计法律制度、支付结算法律制度、税收征管法律制度、财政法规制度、会计职业道德、合同法律制度、公司法律制度、证券法律制度、企业破产法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。增强学生的法治意识，培养学生文明礼貌、遵纪守法的行为习惯。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2.1 财务会计实务一

教学内容要点：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）经济业务的会计处理方法。让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

7.2.2.2 财务会计实务二

教学内容要点：企业常见负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正

的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

7.2.2.3 智能化成本核算与管理

教学内容要点：成本核算的基本要求和一般程序，企业在生产过程中各种费用项目核算，生产费用在完工产品与在产品之间分配核算，产品成本的计算方法和企业成本报表的编制和分析等内容。让学生形成降低成本、创造价值的理念，培养遵纪守法、按章办事、公平客观、诚实守信、脚踏实地、仔细谨慎的职业道德素养。训练学生创新性思维，运用互联网技术、云计算技术对成本数据进行分析与管理。

7.2.2.4 会计信息系统应用

教学内容要点：业财一体信息化概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。培养学生法治、自律、爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

7.2.2.5 智能化税费申报与管理

教学内容要点：我国现行税制概况，主要税种的涵义及征税范围，主要税种应纳税金的计算方法，申报操作与管理方法。厚植学生经世济民、家国情怀、依法纳税的意识和专业精神。训练学生创新性思维，运用互联网技术、云计算技术对税务数据进行分析与管理、实现纳税风险控制。

7.2.2.6 财务大数据分析

教学内容要点：资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、所有者权益变动表分析、偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力分析、杜邦财务分析及分析工具应用、数据可视化。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3.1 财务综合实训

教学内容要点：通过本课程教学，使学生循序渐进地感知、认知财会及相关业务岗位的日常工作内容及职责要求；能在熟悉岗位常用表单的作用及填制方法的基础上，达到结合实际业务，理解业务流程和岗位的业务策略，整合知识，内化能力；通过角色扮演完成财务业务处理，建立学生的财务岗位认知；通过企业财务核算相关表单的填报，了解财务核算内在业务逻辑关系；让学生理解在企业

中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作；让学生在企业仿真工作的情境下，采用云实训的方式，通过团队协作与沟通共同完成本公司业务，从而提高学生综合职业素养，帮助学生在企业财务制度和国家财务法规及政策的指引下，完成财务业务处理，并成为“知岗位、懂业务、熟工具、擅沟通、强实战”的复合型人才。

7.2.3.2 财务会计技能应用

教学内容要点：审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表等系统的、全面的账务处理方法与技能。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4.1 财务机器人应用与开发

教学内容要点：财务机器人应用与开发是基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助 RPA、OCR 等流程自动化和可视化编程技术，实现纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理。将“企业财务与会计机器人应用”X 证书职业技能等级标准中高级职业技能融入教学内容中，实现课程教学与证书考核的融通，促进课证整合。通过项目化实战，让学生深刻理解科学技术是第一生产力，培养学生的分析能力、流程规划能力、项目规划能力、项目组织能力、IT 思维和跨部门沟通能力；培养学生团结奋斗、精益求精的劳动精神；培养学生坚持“四个自信”、践行社会主义核心价值观的品质，使之成为初步具有跨财经和 IT 领域综合技能的高端复合型财经数字化职业人才。

7.2.4.2 财务共享服务

教学内容要点：通过本课程的教学，使学生了解财务共享的基本理论与方法，熟悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法，掌握企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用，具备财务共享基本日常业务处理及运营数据分析的能力。

7.2.4.3 行业会计

教学内容要点：商品流通企业、房地产开发企业、交通运输企业、旅游餐饮服务企业等主要行业的典型会计业务，及其会计核算的基本原理、基本技能和基本方法。

7.2.4.4 政府与非营利组织会计

教学内容要点：对中央与地方政府及事业行政单位的经济业务，进行连续、系统、完整的反映和监督的经济管理活动，主要包括财政总预算会计、行政事业单位会计。

7.2.4.5 审计基础

教学内容要点：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。培养学生独立、客观、公正的职业道德素养，保障市场经济秩序的稳定规范。

7.2.4.6 Python 财务应用

教学内容要点：Python 语言与财务、Python 职工薪酬核算、Python 固定资产核算与分析、Python 客户往来核算与分析、Python 资金核算、Python 财务指标分析、Python 投资决策管理与分析、Python 成本核算与分析、Python 预算管理、Python 绩效管理、Python 预算与预测。使学生掌握使用 Python 语言工具实现办公自动化、财务会计与管理会计的数据建模、数据分析与可视化，拓展学生在智能化与数字化方面的认识，为其将来提高办公效率。

7.2.4.7 数字化管理会计

教学内容要点：运用一系列会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，涉及预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法。

7.2.4.8 企业内部控制与风险管理

教学内容要点：企业内部控制与风险管理概念和基本性质、特点和风险应对的基本方法，风险管理工作的具体业务程序与工作内容，各种风险评估及处理方法。

7.2.4.9 Excel 在财务中的应用

教学内容要点：EXCEL 的功能，EXCEL 在企业财务中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用。

7.2.4.10 Excel 在审计中的应用

教学内容要点：EXCEL 的功能，EXCEL 在审计中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：高职类大学生学习的主要任务与方向，大数据与会计专业行业发展与职业愿景，专业课程体系，学分要求等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2.1 智能出纳业务综合实训

教学内容要点：现金、银行存款、电子货币收付相关业务凭证与账簿处理综合操作实践。

7.3.2.2 业财一体信息化综合实训

教学内容要点：业财一体信息化系统应用及综合案例完整流程业务处理实践。

7.3.2.3 智能财务数字化综合实训

教学内容要点：财务数字化平台应用及综合案例完整流程业务处理实践。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：会计工作组织与会计职业，会计涵义、目标和方法，会计的产生与发展，会计行业的发展与现状。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：会计岗位的大致分类，会计各岗位的岗位职责和 workflows，各个会计岗位之间的联系，会计岗位的划分原则，企业会计基本运行状态、会计基本业务的实践。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

教学内容要点：学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000

字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1. 目前大数据与会计专业现有专任教师 8 人，辅导教师 3 人。

2. 教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1 项、校级课题 2 项、已完成编写专业教材 3 本。

3. 培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能竞赛等。

4. 培养骨干教师。培养 2 名骨干教师，选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学，具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力，在教研教改中发挥示范作用。经过培养，骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门（核

心、精品、特色、校本)课程或编写1本教材或参与1个课题研究、二年内至少公开发表论文1篇、一次公开课,参加教师或学生技能竞赛等。

5. 培养具有较强的现代数字化实践能力的双师型教师。通过安排教师参加企业实践,参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践,有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定,重点推进真正意义上的一体化双师型教师队伍建设,力求双师型教师达85%以上,每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

(二) 教学设施

1. 现有专业实训室:业财一体信息化实训室、智慧财金综合实训室。智慧财会综合实训室设施安全、设备先进、工位数足够,安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件,能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容,以此达到对财务专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时,以财务部门的各岗位技能培养为目标,用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练;通过实训,使学生掌握各岗位财务业务处理技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系,并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异,认知信息化下的财务处理流程。

2. 按目前预定未来学生规模,教学仪器设备总值基本满足生均2000-2500元的要求,未来将继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

3. 在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上,不断完善和扩建手工模拟实训室;并且为了校企合作的需要,让学生毕业后能够很快地与企业用人单位对接,拟购置财务教学软件,既满足学生考证需要,又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地,使之与现有的其他相关实验室互为配套,形成立体实践教学系统。

4. 在建设好校内实习基地的同时,积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年,有效解决学生动手能力的培养问题,将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台,校企共同建设实训基地,共同评价人才培养质量。在此基础上,努力积极开发新的校企合作对象,拓宽协同育人的渠道。

(三) 教学资源

1. 教材选用有关基本要求

① 专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材。

② 专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材，核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2. 图书配备有关基本要求

① 依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

② 应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化，不断配备最新的考证相关书籍。

③ 应根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断配备最新的相关参考书籍。

3. 数字资源配备有关基本要求

① 充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

② 建设三门以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

③ 进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1. 项目教学。在大数据与会计专业课程如财务会计实务、成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助于多媒体教学，通过课件演示，增强学生对实训操作的兴趣。再次，要准备好实训材料和工具，如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2. 情境教学，在大数据与会计专业课程教学中的应用，注意以“大数据”、

“会计”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握会计的专业技能应用，对会计有一个整体的认识。

3. 案例教学，是使在大数据与会计专业课程教学过程中，做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，会计理论融入会计实践。

4. 模块教学，是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点，可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程，如：会计基本操作能力模块，出纳能力模块，往来能力模块，固定资产能力模块，成本核算，收入、费用、利润能力模块，纳税能力模块，筹资与投资能力模块，财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5. 虚拟仿真互动教学，是利用和运行平台，采用“学教并重”的教学系统设计模式，就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真，使学生直观地认识与感受现代会计处理的要求与方法，有效地实现个别化学习、小组协作学习、发现式学习等学习方式，并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如纳税实务、互联网+会计综合实训、报税业务实训、财务综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

（五）学习评价

1. 遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2. 专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力；强调过程性评价，采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3. 过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价；期末终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，可以根据课程特点与要求，采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4. 相关课程在制定考核依据的时候，须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求，部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与会计专业教学质量应建立教学质量监控系统,包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1. 信息收集

首先,是系领导及教学督导听课,深入教学第一线,了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等,查看环境卫生、教学设施保障状况,发现教学中存在的问题。其次,通过期初、期中、期末教学自查,掌握教学信息,稳定教学秩序。第三,建立学生信息员队伍,由教务处教学质量科管理,及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四,定期开展学生网上评教工作,学生按照评教指标体系的内涵要求,对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2. 教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价,评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计(论文)等。同时,开展专业教师评学,进行班风、学风和学生学习效果的评议,及时了解学生学习情况与存在问题,通过反馈加以改进,引导学生树立良好的学风。

3. 信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议,通过会议反馈教学信息,解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师,系部领导及时了解情况,开展个别谈话,进行深入的沟通,限期整改或更换教师。教学督导在听课,及时与任课教师沟通,反馈意见和建议。

4. 整改落实

对于日常监控中发现的问题,需自行及时予以纠正,并做好记录。需要整改的问题,应制定整改方案并组织实施。

九、教学安排 (见附表: 教学计划进程表)

十、课证融通

表 10.1 大数据与会计专业课证融通表

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	会计专业技术 初级资格	基础会计、经济法基础、财务会计实务一、财务会计实务二、智能化成本核算与管理、智能化税费申报与管理、财务会计技能应用
1+X 职业技能等级证书	业财一体信息化中级	会计信息系统应用、 业财一体信息化综合实训
	财务数字化中级	智能财务数字化应用、 智能财务数字化综合实训

大数据与会计 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	3W+13W	17W+1W	16W+2W	17W+1W	16+2W	20W				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B		
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B		
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B		
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:				34	604	288	316	16	11	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	16	13	7	4					
	专业课程平台	专业群共享课程	22SM050101	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
			22SM050102	管理学基础	2	34	26	8		2/17W					考查	B	
			22SM050103	商务数据分析与应用	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			22SM050104	财务管理	4	68	52	16				4/17W			考查	B	
专业基础必修课程		22SF050101	基础会计	4	78	52	26	6/13W						考试	B	会计专业技术初级资格考试课	
		22SF050102	出纳业务操作	2	34	16	18		2/17W					考查	B		
		22SF050103	经济法基础	3.5	64	52	12			4/16W				考试	B	会计专业技术初级资格考试课	
		小计:			19	336	232	104	8	4	6	4					
专业核心课程		22SI050101	财务会计实务一	4	68	52	16		4/17W					考试	B	会计专业技术初级资格考试课	
		22SI050102	财务会计实务二	3.5	64	48	16			4/16W				考试	B	会计专业技术初级资格考试课	
		22SI050103	智能化成本核算与管理	3.5	64	48	16			4/16W				考试	B	会计专业技术初级资格考试课	
		22SI050104	会计信息系统应用	3.5	64		64			4/16W				考查	C	业财一体信息化应用中级证书考证课	
		22SI050105	智能化税费申报与管理	6	102	72	30				6/17W			考试	B	会计专业技术初级资格考试课	
		22SI050106	财务大数据分析	4	68	52	16				4/17W			考试	B		
		小计:			24.5	430	272	158		4	12	10					
专业延展课程		22ST050101	财务综合实训	3.5	68		68				4/17W			考查	C		
		22ST050102	财务会计技能应用	3.5	68		68				4/17W			考查	C	会计专业技术初级资格考试课	
		小计:			7	136		136				8					

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	3W+13W	17W+1W	16W+2W	17W+1W	16+2W	20W				
	专业选修课程	22SE050101	财务机器人应用与开发	2	32		32			2/16W				考查	C		
			财务共享服务														
		22SE050102	行业会计	2	34	18	16				2/17W			考查	B		
			政府与非营利组织会计														
		22SE050103	审计基础	3.5	64	32	32					4/16W		考查	B		
			Python 财务应用														
		22SE050104	数字化管理会计	2	32	24	8					2/16W		考查	B		
			企业内部控制与风险管理														
		22SE050105	Excel在财务中的应用	2	32		32					2/16W		考查	C		
	Excel在审计中的应用																
小计:		11.5	194	74	120			2	2	8							
专业课程平台小计:		62	1096	578	518	8	8	20	24	8							
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
		小计		2.5	120	8	112										
	综合实训课程	22PW050101	智能出纳业务综合实训	1	24		24		1W					其他	C		
		22PW050102	业财一体信息化综合实训	2	40		40			2W				其他	C	业财一体信息化应用中级证书考证课	
		22PW050103	智能财务数字化综合实训	1	20		20				1W			其他	C	财务数字化中级证书考证课	
		小计		4	84		84										
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		融合在《基础会计》课程完成	
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C		
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C		
		小计		21	504	12	492										
		实践课程平台小计:		27.5	708	20	688										
	就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
			22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
小计			2	36	12	24		1									
第二课堂课程		22ES000001	文明素质养成类课程	13.5				12/T	12/T								
		小计		13.5													
		就业与第二课堂平台小计:		15.5	36	12	24		1								
总计				143	2508	930	1578	24	22	27	28	8					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		10		8			1	1	20
六				18				2	20
总计	3	73		26		4	5	7	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.5%	316	12.6%	34	23.8%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.8%
专业群共享（专业基础）课	232	9.3%	104	4.1%	19	13.3%
专业核心课程	272	10.8%	158	6.3%	24.5	17.1%
专业技能课程	0	0.0%	136	5.4%	7	4.9%
专业选修课程	74	3.0%	120	4.8%	11.5	8.0%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.5%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	84	3.3%	4	2.8%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.6%	21	14.7%
双创就业课程	12	0.5%	24	1.0%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.4%
总计	930	37.1%	1578	62.9%	143	100.0%

2022 级大数据与会计（二年制）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商 贸类 (53)	财务会计 类 (5303)	会计、审计 及税务服 务 (7241)	大数据与会计专 业人员 (2-06-03-00)	会计核算、会计监 督（如出纳员岗位、 往来结算岗位、会 计软件记账岗位、 会计主管岗位、资 金主管岗位、审计 岗位等）	1、会计专业技术 初级资格证书 2、审计专业技术 初级资格证书 3、“1+X” 业财一 体信息化应用职 业技能中级证书、 财务数字化职业 技能中级证书、财 务共享服务职业 技能等级证书、政 府财务与会计机 器人应用职业技 能等级证书等。 4、注册会计师

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	货币资金管理	出纳员	资金管理
2	财务会计	会计员	会计主管

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	税务	税务员	税务经理
4	财务信息处理	会计数据操作员	财务数据分析师
5	审计	审计（内部审计）员	审计主管

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 货币资金管理岗位（出纳员、资金管理员等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能熟练进行电子货币收付； 1-1-3 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-4 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1. 财务会计技能应用 2. 财务会计岗位综合实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能熟练进行移动收付； 1-2-3 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-4 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1. 财务会计技能应用 2. 财务会计岗位综合实训
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章； 1-3-4 能熟练将电子票据数字化。	1. 财务会计技能应用 2. 财务会计岗位综合实训 3. 智能财务数字化应用
2. 财务会计核算与监督岗位	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
(会计员、会计主管等)	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 政府与非营利组织会计 4. 财务会计岗位综合实训 5. 财务综合实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训
	2-5 成本计算与控制	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 政府与非营利组织会计 4. 财务会计岗位综合实训 5. 财务综合实训 6. 财务共享实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 税务事务岗位 (税务员、税务经理等)	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记; 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定; 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训 4. 智能化税费申报与管理
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票,正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税; 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报; 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额,编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训 4. 智能化税费申报与管理
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额,能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿; 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训 4. 智能化税费申报与管理
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税,熟练编制相关记账凭证并登账; 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训 4. 智能化税费申报与管理
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税,编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账; 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训 4. 智能化税费申报与管理
	3-6 其他各税种纳税申报	3-6-1 能理解土地使用税、房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定,掌握其税额计算及账务处理; 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训 4. 智能化税费申报与管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 财务信息处理岗位（会计数据操作员、财务数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制与审核常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台填制与审核记账凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-5 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账、各种明细账、总分类账； 4-1-6 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-7 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-8 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-9 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训 4. 智能化税费申报与管理 5. 会计信息系统应用 6. 智能财务数字化应用 7. Excel 在财务中的应用 8. 智能财务数字化综合实训 9. 财务综合实训 10. 财务共享实训
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1. 中级财务会计实务 2. 财务会计技能应用 3. 财务会计岗位综合实训 4. 智能化税费申报与管理 5. 会计信息系统应用 6. 智能财务数字化应用 7. Excel 在财务中的应用 8. 智能财务数字化综合实训 9. 财务综合实训 10. 财务共享实训
	4-3 会计档案案管理	4-3-1 会计数据备份、会计资料打印； 4-3-2 会计凭证整理与装订； 4-3-3 会计账簿整理与装订； 4-3-4 会计报表整理与装订； 4-3-5 会计文件的收集、整理、保管。	1. 会计信息系统应用 2. 财务会计技能应用 3. Excel 在财务中的应用 4. 财务会计岗位综合实训
5. 管理会计岗位（财	5-1 管理会计方法	5-1-1 能运用变动成本法对成本实施预测与管理； 5-1-2 能运用本量利分析法对成本、利润、业务量实施预测与管理。	1. 经济学基础 2. 数字化管理会计基础 3. Excel 在财务中的应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
务经理岗位、财务分析岗位等)	5-2 预测管理	5-2-1 能运用相关方法合理预测销售； 5-2-2 能运用相关方法合理预测成本； 5-2-3 能运用相关方法合理预测利润； 5-2-4 能运用相关方法合理预测资金需要量。	1. 经济学基础 2. 数字化管理会计基础 3. Excel 在财务中的应用 4. 财务综合实训
	5-3 经营决策管理	5-2-1 能正确进行产品决策； 5-2-2 能正确进行生产决策； 5-2-3 能正确进行定价决策。	1. 经济学基础 2. 数字化管理会计基础 3. Excel 在财务中的应用 4. 财务综合实训
	5-4 投资决策管理	5-4-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序； 5-4-2 会计算项目投资现金流量； 5-4-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1. 经济学基础 2. 数字化管理会计基础 3. Excel 在财务中的应用
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法； 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表； 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1. 经济学基础 2. 数字化管理会计基础 3. Excel 在财务中的应用
	5-6 财务分析	5-6-1 会进行企业偿债能力、营运能力、获利能力以及发展能力分析； 5-6-2 能进行财务综合分析能力，对企业进行综合绩效评价。	1. 经济学基础 2. 数字化管理会计基础 3. Excel 在财务中的应用 4. 财务大数据分析 5. 财务综合实训 6. 财务共享实训
6. 审计岗位（审计员岗位、内部	6-1 审计准备	6-1-1 能熟练地收集审计所需资料； 6-1-2 能熟练地确定审计程序，划分审计时间； 6-1-3 熟悉审计约定书的要素和签订方法； 6-1-4 会编制审计整体计划和项目计划；	1. 审计基础 2. 企业内部控制与风险管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
审计岗位、审计专员等)	6-2 审计实施	6-2-1 实施审计程序; 6-2-2 运用审计方法; 6-2-3 收集审计证据; 6-2-4 编制审计工作底稿。	1. 中级财务会计实务 2. 审计基础 3. 企业内部控制与风险管理 4. Excel 在审计中的应用
	6-3 审计终结	6-3-1 会运用规范格式撰写审计报告初稿; 6-3-2 熟悉各种审计意见的作用; 6-3-3 能规范整理审计资料, 保管审计档案。	1. 审计基础 2. 企业内部控制与风险管理

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识,具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力,具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养,具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德,具有工匠精神和信息素养,能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

(1) 思想品德素质:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 身心素质:具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 人文科技素质:具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长

或爱好；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，对数据元素有充分的敏感度。

2. 知识结构

（1）工具性知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代信息技术应用、英语等知识。

（2）人文社科知识：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）自然科学知识：熟悉与本专业相关的数学、自然地理学等知识。

（4）专业技术知识：掌握经济、税务、企业管理、财务、出纳操作等基础知识；掌握企业财务会计实务、企业智能化成本核算与管理、企业财务管理、企业财务大数据分析、数字化管理会计、企业内部控制与风险管理、会计信息系统、财务数字化等理论知识；掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力结构

（1）学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。

（2）实践能力：具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；具有运用智能会计平台、财务数字化服务平台、业务财务一体化信息系统进行业务财务处理的能力；具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；具有运用现代化办公系统、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

（3）适应能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用等本专业必需的信息技术应用能力。

六、毕业学分

至少需修满 92.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 20.5 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业必修课 31.5 学分（岗位实习和毕业实习报告学分另计：16 学分）、专业选修课 9.5 学分；双创就业与第二课堂活动 11.5 学分（其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学分、创新创业与就业类

至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分，文明素质养成至少 6 学分)。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值观体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与

青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-11 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-12 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1.1 经济学基础

教学内容要点：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1.2 数字化管理会计基础

教学内容要点：运用一系列会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，涉及预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法。让学生学会创新性的应用数字化管理会计信息，领会管理思想，研究国内案例应用，强化责任意识和爱国情怀，加强科学精神和工匠精神教育，从爱岗敬业、诚信从业、客观公正、保守秘密和廉洁自律五个方面端正职业认知和树立正确的价值观，以备为企业和社会创造价值服务，实现个人价值与社

会发展需求相一致。

7.2.1.3 审计基础

教学内容要点：审计的职能和审计的目标，审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成，审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，审计技术方法的运用技巧，审计计划阶段工作项目的重要性，审计证据，审计工作底稿和审计报告，独立审计实务的主要构成内容，每个业务循环审计的主要内容。培养学生独立、客观、公正的职业道德素养，保障市场经济秩序的稳定规范。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2.1 中级财务会计实务

教学内容要点：财务会计概述，企业常见资产（包括流动资产与非流动资产）、负债、所有者权益、收入、费用、利润经济业务的会计处理方法。让学生充分认识财务人员在会计处理过程中应该秉持公平、公正的态度，对业务进行准确的核算，严格遵守会计准则，严谨、认真、具有高度的责任心，为财务信息使用者提供真实、可靠、客观公正会计信息，才能为企业的健康发展保驾护航。

7.2.2.2 智能财务数字化应用

教学内容要点：财务数字化平台管控数据设置、财务数字化平台财务业务处理、税务云业务管理、资金流动性管理等。

7.2.2.3 智能化税费申报与管理

教学内容要点：我国现行税制概况，主要税种的涵义及征税范围，主要税种应纳税金的计算方法，申报操作与管理方法。厚植学生经世济民、家国情怀、依法纳税的意识和专业精神。训练学生创新性思维，运用互联网技术、云计算技术对税务数据进行分析、实现纳税风险控制。

7.2.2.4 财务大数据分析

教学内容要点：资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、所有者权益变动表分析、偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力分析、杜邦财务分析及分析工具应用、数据可视化。在科学思维、系统思维、辩证思维等方面树立学生系统性、价值性、目标性、实践性、时代性的意识，深化求真务实、与时俱进和服务大局的思想认识，并训练学生学会充分利用信息化技术手段与平台创新性地设计可视化分析图。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3.1 会计信息系统应用

教学内容要点：业财一体信息化概述，财务软件的基本程序结构及基本数据流程，行业企业会计信息化业务流程，典型财务软件的具体操作方法，包括系统初始化、总账处理、固定资产核算、工资核算、报表编制。培养学生法治、自律、

爱国、爱岗敬业、实事求是、团队协作、求真务实、保持谨慎等专业素养。

7.2.3.2 财务会计技能应用

教学内容要点：审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表等系统的、全面的账务处理方法与技能。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4.1 财政金融基础

教学内容要点：财政概述、财政收入、财政支出、政府预算、金融概述、货币供求与通货膨胀、金融机构体系、金融市场、财政政策与货币政策等

7.2.4.2 经济统计

教学内容要点：经济统计是以数学方法为主，对社会经济现象的数量特征和变动规律为研究对象的一门方法论科学。统计与经济管理专业的基础课程之间存在密切联系，是对这些理论和知识运用于现实分析研究的量化工具。统计方法能够使得经济管理问题研究更为系统和精确。

7.2.4.3 财务综合实训

教学内容要点：通过本课程教学,使学生循序渐进地感知、认知财会及相关业务岗位的日常工作内容及职责要求;能在熟悉岗位常用表单的作用及填制方法的基础上,达到结合实际业务,理解业务流程和岗位的业务策略,整合知识,内化能力;通过角色扮演完成财务业务处理,建立学生的财务岗位认知;通过企业财务核算相关表单的填报,了解财务核算内在业务逻辑关系;让学生理解在企业中业务如何驱动财务,并能利用信息化软件处理财务核算工作;让学生在企业仿真工作的情境下,采用云实训的方式,通过团队协作与沟通共同完成本公司业务,从而提高学生综合职业素养,帮助学生在企业财务制度和国家财务法规及政策的指引下,完成财务业务处理,并成为“知岗位、懂业务、熟工具、擅沟通、强实战”的复合型人才。

7.2.4.4 财务共享实训

教学内容要点:通过本课程的教学,使学生了解财务共享的基本理论与方法,熟悉财务共享中心建设过程中涉及的要素、建设方法,掌握企业财务共享中心建设与运营过程中信息系统的支撑与应用,具备财务共享基本日常业务处理及运营数据分析的能力。

7.2.4.5 企业内部控制与风险管理

教学内容要点：企业内部控制与风险管理概念和基本性质、特点和风险应对的基本方法，风险管理工作的具体业务程序与工作内容，各种风险评估及处理方法。

7.2.4.6 政府与非营利组织会计

教学内容要点：对中央与地方政府及事业行政单位的经济业务，进行连续、系统、完整的反映和监督的经济管理活动，主要包括财政总预算会计、行政事业单位会计。

7.2.4.7 Excel 在财务中的应用

教学内容要点：EXCEL 的功能，EXCEL 在企业财务中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用。

7.2.4.8 Excel 在审计中的应用

教学内容要点：EXCEL 的功能，EXCEL 在审计中的重要作用，EXCEL 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作，EXCEL 在审计工作底稿、审计证据整理、审计分析中的应用。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：高职类大学生学习的主要任务与方向，大数据与会计专业行业发展与职业愿景，专业课程体系，学分要求等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2.1 智能财务数字化综合实训

教学内容要点：财务数字化平台应用及综合案例完整流程业务处理实践。

7.3.2.2 财务会计岗位综合实训

教学内容要点：资金的收付、凭证的审核与编制、记账与结账、报表编制等财务会计岗位技能综合应用实践。

7.3.3 企业实践教学

7.3.1-1 专业认知

教学内容要点：会计工作组织与会计职业，会计涵义、目标和方法，会计的产生与发展，会计行业的发展与现状。

7.3.1-2 认识实习

教学内容要点：会计岗位的大致分类，会计各岗位的岗位职责和 workflows，各个会计岗位之间的联系，会计岗位的划分原则，企业会计基本运行状态、会计基本业务的实践。

7.3.1-3 岗位实习

教学内容要点：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

1. 目前大数据与会计专业现有专任教师 8 人，辅导教师 3 人。

2. 教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力，目前在建省级课题 1 项、校级课题 2 项、已完成编写专业教材 3 本。

3. 培养 1 名专业带头人。专业带头人具有把握专业发展方向的能力，有较高的职教理论水平，较强的教科研能力和会计业务实践能力，在专业建设和校企合作中发挥示范带头作用。专业带头人胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、主持 1 个实训室建设、牵头建设 1 门课程（核心、精品、特色、校本）或编写 1 本教材或主持 1 个课题研究、每年至少公开发表论文 1 篇、指导开展教师或学生技能

竞赛等。

4. 培养骨干教师。培养 2 名骨干教师,选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学,具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力,在教研教改中发挥示范作用。经过培养,骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门(核心、精品、特色、校本)课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、二年内至少公开发表论文 1 篇、一次公开课,参加教师或学生技能竞赛等。

5. 培养具有较强的现代数字化实践能力的双师型教师。通过安排教师参加企业实践,参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳等岗位实践,有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定,重点推进真正意义上的一体化双师型教师队伍建设,力求双师型教师达 85%以上,每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

(二) 教学设施

1. 现有专业实训室:业财一体信息化实训室、智慧财金综合实训室。智慧财会综合实训室设施安全、设备先进、工位数量足够,安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件,能够模拟企业中出纳岗、费用核算岗、成本核算岗等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内行政部门、生产部门、企业外部客户、供应商之间日常工作内容,以此达到对财务专业毕业生进行分岗位实训的目的。同时,以财务部门的各岗位技能培养为目标,用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练;通过实训,使学生掌握各岗位财务业务处理技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系,并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异,认知信息化下的财务处理流程。

2. 按目前预定未来学生规模,教学仪器设备总值基本满足生均 2000-2500 元的要求,未来将继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

3. 在原有简易的会计手工模拟实训室的基础上,不断完善和扩建手工模拟实训室;并且为了校企合作的需要,让学生毕业后能够很快地与企业用人单位对接,拟购置财务教学软件,既满足学生考证需要,又满足与企业对接需要和省市技能竞赛需要。借助现已建立的校外实训基地,使之与现有的其他相关实验室互为配套,形成立体实践教学系统。

4. 在建设好校内实习基地的同时,积极建立校外实习基地。使学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年,有效解决学生动手能力的培养问题,将使他们毕业前获得大数据与会计专业相关的证书。通过与广州瑞鑫财税代

理有限公司等企业合作搭建起协同育人平台，校企共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。在此基础上，努力积极开发新的校企合作对象，拓宽协同育人的渠道。

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求

① 专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材。

② 专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，特别是国家级高职高专规划教材，核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2. 图书配备有关基本要求

① 依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

② 应根据每年会计专业技术资格考试大纲的变化，不断配备最新的考证相关书籍。

③ 应根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断配备最新的相关参考书籍。

3. 数字资源配备有关基本要求

① 充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

② 建设三门以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

③ 进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1. 项目教学。在大数据与会计专业课程如财务会计实务、成本核算与管理等课程均可考虑实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组

内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助于多媒体教学，通过课件演示，增强学生对实训操作的兴趣。再次，要准备好实训材料和工具，如各种凭证、单据、账簿、报表等。在学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2. 情境教学，在大数据与会计专业课程教学中的应用，注意以“大数据”、“会计”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握会计的专业技能应用，对会计有一个整体的认识。

3. 案例教学，是使在大数据与会计专业课程教学过程中，做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，会计理论融入会计实践。

4. 模块教学，是对大数据与会计专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质和大数据与会计专业课程的特点，可以将高职大数据与会计专业实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程，如：会计基本操作能力模块，出纳能力模块，往来能力模块，固定资产能力模块，成本核算，收入、费用、利润能力模块，纳税能力模块，筹资与投资能力模块，财务数据的编制和分析能力模块和企业财务软件操作能力模块等。

5. 虚拟仿真互动教学，是利用和运行平台，采用“学教并重”的教学系统设计模式，就会计实务操作、数据传送与分析等内容进行仿真，使学生直观地认识与感受现代会计处理的要求与方法，有效地实现个别化学习、小组协作学习、发现式学习等学习方式，并实现高效智能的教学资源检索与发现的应用。如纳税实务、互联网+会计综合实训、报税业务实训、财务综合实训等课程均可以考虑采用这种教学方法。

（五）学习评价

1. 遵循“以评促学，以学论教”学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，注重学生学习发展过程的评价。

2. 专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力；强调过程性评价，采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3. 过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价；期末终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，可以根据课程特点与要求，采取笔试、现场操作试、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4. 相关课程在制定考核依据的时候,须充分考虑大数据与会计专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求,部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

（六）质量管理

大数据与会计专业教学质量应建立教学质量监控系统,包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1. 信息收集

首先,是系领导及教学督导听课,深入教学第一线,了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等,查看环境卫生、教学设施保障状况,发现教学中存在的问题。其次,通过期初、期中、期末教学自查,掌握教学信息,稳定教学秩序。第三,建立学生信息员队伍,由教务处教学质量科管理,及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四,定期开展学生网上评教工作,学生按照评教指标体系的内涵要求,对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2. 教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价,评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计(论文)等。同时,开展专业教师评学,进行班风、学风和学生学习效果的评议,及时了解学生学习情况与存在问题,通过反馈加以改进,引导学生树立良好的学风。

3. 信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议,通过会议反馈教学信息,解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师,系部领导及时了解情况,开展个别谈话,进行深入的沟通,限期整改或更换教师。教学督导在听课课后,及时与任课教师沟通,反馈意见和建议。

4. 整改落实

对于日常监控中发现的问题,需自行及时予以纠正,并做好记录。需要整改的问题,应制定整改方案并组织实施。

九、教学安排 (见附表: 教学计划进程表)

十、课证融通

表 10.1 大数据与会计专业课证融通表

证书类型	证书名称	支撑课程
职业资格证书	会计专业技术 初级资格	基础会计、经济法基础、财务会计实务一、财务会计实务二、智能化成本核算与管理、智能化税费申报与管理、财务会计技能应用

证书类型	证书名称	支撑课程
1+X 职业技能等级证书	业财一体信息化中级	会计信息系统应用、 业财一体信息化综合实训
	财务数字化中级	智能财务数字化应用、 智能财务数字化综合实训

大数据与会计（二年制）专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	3W+13W	16W+2W	14W+6W	20W			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W			考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			2/16W		考试	B	其中16学时以线上教学方式开展
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8			2/16W		考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W				考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		22GC030003	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/8W	2/8W			考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W			考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W			其他	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	讲座或线上方式开展
		小计：		20.5	356	194	162	11	6	4	2			
		通识课程平台小计：		20.5	356	194	162	11	6	4	2			
专业课程平台	专业基础必修	22SF051201	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W				考查	B	
		22SF051202	数字化管理会计基础	4	64	56	8		4/16W			考试	B	
		22SF051203	审计基础	3.5	56	40	16			4/14W		考试	B	
		小计：		9	146	114	32	2	4	4				
	专业核心课程	22SI051201	中级财务会计实务	3	52	30	22	4/13W				考试	B	会计专业技术初级资格考证课
		22SI051202	智能财务数字化	4	96		96		6/16W			考查	C	财务数字化中级证书考证课
		22SI051203	智能化税费申报与管理	5	84	36	48			6/14W		考查	B	会计专业技术初级资格考证课
		22SI051204	财务大数据分析	5	84	36	48			6/14W		考查	B	
		小计：		17	316	102	214	4	6	12				
	专业延展	22ST051201	会计信息系统应用	3	78		78	6/13W				考查	C	业财一体信息化应用中级证书考证课
		22ST051202	财务会计技能应用	2.5	64		64		4/16W			考查	C	会计专业技术初级资格考证课
		小计：		5.5	142	0	142	6	4					
	专业选修课程	22SE051201	财政金融基础	4	64	52	12		4/16W			考查	B	
			经济统计											
		22SE051202	财务综合实训	2	64		64		4/16W			考查	C	
			财务共享实训											
		22SE051203	企业内部控制与风险管理	1.5	28	20	8			2/14W		考查	B	
			政府与非营利组织会计											
		22SE051204	Excel在财务中的应用	2	56		56			4/14W		考查	C	
			Excel在审计中的应用											
		小计：		9.5	84	20	64		8	6				
		专业课程平台小计：		41	688	236	452	12	22	22				
实践课程平台	专项实践	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8	0	2/T	2/T	2/T	2/T	其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112	0	112	3W				其他	C	
		小计		2.5	120	8	112							
	综合实训	22PW051201	智能财务数字化综合实训	1	24		24		1W			其他	C	财务数字化中级证书考证课
		22PW051202	财务会计岗位综合实训	1	24		24		1W			其他	C	会计专业技术初级资格考证课
		小计		2	48		48							
	企业认知	专业认知						8/T				考查		融合在《中级财务会计实务》课程完
		22PB000001	认识实习	1	16	8	8		8/T	8/T		考查	B	在企业开展

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	3W+13W	16W+2W	14W+6W	20W			
	实践教学	22PB000002	岗位实习	15	350	0	350			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
		小计			16	366	8	358						
		实践课程平台小计：			20.5	534	16	518						
就业与第二课堂平台	双创就业	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W			考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W		2/4W		考查	B	
		小计			2	36	12	24	1					
	第二课堂	22ES000001	文明素质养成类课程	8.5				12/T	12/T			其他		
		小计			8.5									
		就业与第二课堂平台小计：			10.5	36	12	24	1					
总计				92.5	1614	458	1156	24	28	26				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		14		6					20
四				20					20
总计	3	43		26		2	2	2	78

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	194	12.0%	162	10.0%	20.5	22.2%
专业基础必修课程	114	7.1%	32	2.0%	9	9.7%
专业核心课程	102	6.3%	214	13.3%	17	18.4%
专业技能课程	0	0.0%	142	8.8%	5.5	5.9%
专业选修课程	20	1.2%	64	4.0%	9.5	10.3%
专项实践课程	8	0.5%	112	6.9%	2.5	2.7%
综合实训课程	0	0.0%	48	3.0%	2	2.2%
企业实践教学课程	8	0.5%	358	22.2%	16	17.3%
双创就业课程	12	0.7%	24	1.5%	2	2.2%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	8.5	9.2%
总计	458	28.4%	1156	71.6%	92.5	100.0%

2022 级大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计专业群

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计、及税务服务（7241）	大数据与财务管理专业人员（2-06-03-00）	会计核算、会计监督、涉税业务办理以及会计师事务所的查账验证、会计咨询等业务工作。参与企业内部资金筹集管理、投资业务管理、收益分配管理和全面预算管理等。	1. 高等学校英语应用能力考试证书。（B 级） 2. 全国高等学校计算机水平考试合格证书。（一级） 3. 全国会计专业技术初级资格 4. 注册管理会计师 5. “1+X”财务数字化应用职业技能等级证书 6. 理财规划师

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	会计	助理会计，财务会计，成本会计	会计主管
2	预算分析	预算专员，预算分析师	注册管理会计师
3	税务筹划	税务专员	税务主管
4	财务信息处理	财务数据操作员	财务数据分析师

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
5	风控运营	数据分析专员, 风控专员	风控经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 货币资金管理（助理会计，会计主管等）	1-1 办理现金收付	1-1-1 能熟练进行库存现金收付； 1-1-2 能正确填制和审核现金收付会计凭证； 1-1-3 能熟练登记现金日记账并使用财务会计软件进行库存现金的登记与管理。	1. 基础会计 2. 财务管理综合实训 3. 会计核算技能实训
	1-2 办理银行结算	1-2-1 能熟练进行银行存款收付； 1-2-2 能正确填制和审核银行存款收付会计凭证； 1-2-3 能熟练登记银行存款日记账并使用财务会计软件进行银行存款的登记与管理。	1. 基础会计 2. 财务管理综合实训 3. 财务大数据分析可视化 4. 财务数字化应用 5. 会计核算技能实训
	1-3 管理支票、票据及印章、印鉴	1-3-1 能购买、领用、保管、使用空白支票、收据以及发票； 1-3-2 能正确使用、整理、传递及作废票据； 1-3-3 能正确使用、保管财务专用章。	1. 基础会计 2. 财务管理综合实训 3. 会计核算技能实训
2. 会计（财务会计岗位，成本管理岗位，预算专员，预算分析员等）	2-1 建账	2-1-1 能根据企业实际情况正确设置总账、明细账； 2-1-2 能正确启用账簿。	1. 基础会计 2. 财务管理综合实训
	2-2 填制、审核原始凭证	2-2-1 能准确填制原始凭证； 2-2-2 能准确审核单据的真实性、合法性、完整性。	1. 基础会计 2. 财务管理综合实训 3. 会计核算技能实训
	2-3 企业日常经济业务的账务处理、填制记录凭证	2-3-1 资产核算； 2-3-2 负债核算； 2-3-3 所有者权益核算； 2-3-4 收入核算； 2-3-5 成本费用核算； 2-3-6 利润核算； 2-3-7 能准确填制记录凭证。	1. 基础会计 2. 财务会计实务一、二 3. 财务管理综合实训 4. 会计核算技能实训
	2-4 登账、对账、错账更正、结账	2-4-1 熟悉会计基础工作规范基本要求，根据企业特点选用适合的会计账务处理程序； 2-4-2 能准确完整登记账簿，采用正确的方法更正错账； 2-4-3 会编制试算平衡表，能准确结出各期发生额及余额，进行月末及年末结账。	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务管理综合实训 4. 会计核算技能实训

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-5 成本计算	2-5-1 能根据企业生产特点选用合适的成本计算方法； 2-5-2 能进行各项要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集与分配； 2-5-3 能采用适当的分配方法，将生产费用在完工产品与在产品之间进行分配，能合理管理产品库存； 2-5-4 能评价期间费用的合理性并提出改进措施意见，会进行产品成本的分析。	1. 基础会计 2. 智能化成本核算与管理 3. 财务管理综合实训 4. 企业纳税实务
	2-6 财产清查	2-6-1 能正确进行财产清查，编制财产清查报告； 2-6-2 能进行财产清查结果的处理。	1. 基础会计 2. 财务会计实务一、二 3. 财务管理综合实训
	2-7 编制财务报告	2-7-1 熟悉会计报告的基本要求及格式，能编制资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表； 2-7-2 能编写会计报告附注与企业内部管理报表。	1. 基础会计 2. 财务会计实务一、二 3. 智能化成本核算与管理 4. 企业纳税实务 5. 财务管理综合实训 6. 财务制度设计
	2-8 预算管理	2-8-1 能熟练编制财务预算，分析预算执行情况； 2-8-2 及时为经营决策者提供临时性的管理数据； 2-8-3 能及时分析并提出经营业绩、存在问题及改进建议； 2-8-4 能协助管理层进行督导和分析费用控制、成本控制； 2-8-5 按时对仓储运费审核，及时对库房库存做好抽查盘点工作。	1. 财务会计实务一、二 2. 智能化成本核算与管理 3. 企业纳税实务 4. 财务管理综合实训 5. 财务管理 6. 财务分析与业绩评价 7. 预算管理 8. 投融资管理 9. 管理会计
3. 税务筹划 (税务专员，税务主管等)	3-1 涉税事项处理	3-1-1 能够办理企业的税务登记及变更税务登记； 3-1-2 能够根据提供的公司资料办理一般纳税人的资格认定； 3-1-3 能够根据公司经营业务的实际需要购买相关发票。	1. 企业纳税实务 2. 税务技能 3. 内部控制与风险管理 4. 财务共享服务

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	3-2 增值税纳税申报	3-2-1 能够正确填写增值税专用发票及普通发票,正确计算一般纳税人进项、销项税额、进项税额转出和应交增值税; 3-2-2 能够根据一般纳税人的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表并进行网上申报; 3-2-3 能够正确计算小规模纳税人应纳税额,编制记账凭证、登记应交税费账簿、填写增值税纳税申报表。	1. 企业纳税实务 2. 税务技能 3. 内部控制与风险管理 4. 财务共享服务 5. 经济法基础
	3-3 消费税纳税申报	3-3-1 能够正确计算消费税额,能根据消费税的涉税业务编制记账凭证、登记应交税费账簿; 3-3-2 能正确填写消费税纳税申报表。	1. 企业纳税实务 2. 税务技能 3. 内部控制与风险管理 4. 财务共享服务
	3-4 企业所得税纳税申报	3-4-1 能正确计算企业所得税,熟练编制相关记账凭证并登账; 3-4-2 正确填写企业所得税纳税申报表及相关附表并进行纳税申报。	1. 企业纳税实务 2. 税务技能 3. 内部控制与风险管理 4. 财务共享服务
	3-5 个人所得税纳税申报	3-5-1 能够正确计算个人所得税,编制记账凭证、登记应交税费个人所得税明细账; 3-5-2 能正确填制个人所得税纳税申报表。	1. 企业纳税实务 2. 税务技能 3. 内部控制与风险管理 4. 财务共享服务
	3-6 其他各种税种纳税申报	3-6-1 能理解房产税、印花税、车船税、城建税及教育费附加等基本法律规定,掌握其税额计算及账务处理; 3-6-2 能掌握上述税种的纳税申报程序和方法。	1. 企业纳税实务 2. 税务技能 3. 内部控制与风险管理 4. 财务共享服务

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 财务信息处理（财务数据操作员，财务数据分析师等）	4-1 会计信息化处理	4-1-1 会使用财务数据处理平台期初建账； 4-1-2 会使用财务数据处理平台填制常用原始凭证； 4-1-3 会使用财务数据处理平台审核原始凭证； 4-1-4 会使用财务数据处理平台填制记账凭证； 4-1-5 会使用财务数据处理平台审核记账凭证； 4-1-6 会使用财务数据处理平台填制科目汇总表； 4-1-7 会使用财务数据处理平台登记现金日记账、银行存款日记账； 4-1-8 会使用财务数据处理平台登记各种明细账； 4-1-9 会使用财务数据处理平台登记总分类账； 4-1-10 会使用财务数据处理平台的对账、结账；更正错账； 4-1-11 会使用财务数据处理平台计算产品成本； 4-1-12 会使用财务数据处理平台清查货币资金、实物财产及往来款项； 4-1-13 会使用财务数据处理平台编制财务报表。	1. 财务大数据分析 与可视化 2. 财务会计实务一、二 3. 企业纳税实务 4. 财务分析与业绩评价 5. 智能化成本核算与管理 6. 财务共享服务 7. 内部控制与风险管理 8. 财务数字化应用 9. 经济法基础 10. 管理会计
	4-2 财务信息化管理	4-2-1 会运用财务平台实现仓储管理； 4-2-2 会运用财务平台实现固定资产管理； 4-2-3 会运用财务平台实现采购与应付款管理； 4-2-4 会运用财务平台实现销售与应收款管理； 4-2-5 会运用财务平台实现职工薪酬管理； 4-2-6 会运用财务平台实现日常资金管理。	1. 财务大数据分析 与可视化 2. 财务会计实务一、二 3. 企业纳税实务 4. 财务分析与业绩评价 5. 智能化成本核算与管理 6. 财务共享服务 7. 内部控制与风险管理 8. 财务数字化应用
	4-3 档案管理	4-3-1 财务数据备份； 4-3-2 财务报表整理与装订； 4-3-5 财务文件的收集、整理、保管。	1. 财务大数据分析 与可视化 2. 内部控制与风险管理 3. 财务数字化应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
5. 风控运营 (数据分析专员, 风控专员, 风控经理等)	5-1 筹资管理	5-1-1 能运用销售百分比法、线性回归分析法预测资金需要量; 5-1-2 能根据企业实际情况选择合适的筹资方式; 5-1-3 能掌握个别资本成本和加权资本成本计算方法。	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 财务管理 4. 财务管理综合实训 5. 商务数据分析与应用 6. 管理会计
	5-2 投资管理	5-2-1 能熟悉项目投资的计算期和项目投资决策的程序; 5-2-2 会计算项目投资现金流量; 5-2-3 能运用项目投资决策的方法进行决策。	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 财务管理 4. 财务管理综合实训 5. 商务数据分析与应用 6. 管理会计
	5-3 营运资金管理	5-3-1 能运用相关知识进行现金的日常管理; 5-3-2 能运用相关知识进行应收账款日常管理; 5-3-3 能运用相关知识进行存货日常管理。	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 财务管理 4. 财务管理综合实训 5. 商务数据分析与应用 6. 管理会计
	5-4 收益分配管理	5-4-1 会预测目标利润; 5-4-2 熟悉各种利润分配政策及其优缺点; 5-4-3 能按照利润分配程序制定分配方案。	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 财务管理 4. 财务管理综合实训 5. 商务数据分析与应用 6. 财务分析与业绩评价 7. 管理会计
	5-5 财务预算与财务控制	5-5-1 能运用全面预算、固定预算、弹性预算、增量预算与零基预算、定期预算与滚动预算等预算方法; 5-5-2 会编制现金预算、预计利润表、预计资产负债表、预计现金收支表; 5-5-3 会编制责任预算、责任报告、业绩考核评价指标。	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 财务管理 4. 财务管理综合实训 5. 商务数据分析与应用 6. 财务分析与业绩评价 7. 内部控制与风险管理 8. 管理会计

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-6 财务分析	5-6-1 会进行企业偿债能力、营运能力、获利能力以及发展能力分析； 5-6-2 能进行财务综合分析，对企业进行综合绩效评价。	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 财务管理 4. 财务管理综合实训 5. 财务分析与业绩评价 6. 内部控制与风险管理 7. 管理会计
	5-7 公司战略与风险管理	5-7-1 能熟练的建立企业风险数据库和跟踪档案； 5-7-2 熟练的处理业务部门工作合规性的检查与管理，并监控各类业务风险的分析及防范措施的制定； 5-7-3 可以妥善处理法律诉讼相关事宜	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 财务管理 4. 财务管理综合实训 5. 财务分析与业绩评价 6. 内部控制与风险管理 7. 财务制度设计 8. 中国会计文化

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向中小企业、金融类企业、投资类企业、中介服务机构、非盈利组织的生产、建设、管理、服务第一线，适应粤港澳大湾区的区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能

力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

包括对工具性知识、人文社科知识、自然科学知识和专业技术知识等的培养规格要求。

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识：包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。具备财务管理基本知识和技能，熟悉财务管理工作流程，能够在企事业单位从事融资、投资及资本运营工作，制定财务分析报告和财务决策方案；具有预测、防范和化解财务危机能力。具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 142 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、入学教育与专业概论 0.5 学分、专业必修课 52.5 学分（认识实习、岗位实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 12.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生

文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建

设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 经济学基础

教学内容要点：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1-2 管理学基础

教学内容要点：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基

本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

7.2.1-3 商务数据分析与应用

教学内容要点：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.1-4 财务管理

教学内容要点：业财务管理概述；资金筹措、投资、资金营运等财务活动的基本理论与方法，利润分配的基本原理与方法。培养学生大局意识、集体主义精神、风险价值观、诚信守法及公开公平公正的职业道德素养、交际沟通协调能力，学会科学理财、优化财务资源配置、充分提高资金的使用效果、平衡不同利益相关者的权益，数据信息效应、财务信号与财务决策紧密相连，实现企业的可持续发展。

7.2.1-5 基础会计

教学内容要点：会计工作环境、会计职业道德，会计工作一般流程、会计要素、会计等式、复式记账法的基本原理，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表

7.2.1-6 财政金融基础

教学内容要点：财政概述、财政收入、财政支出、政府预算、金融概述、货币供求与通货膨胀、金融机构体系、金融市场、财政政策与货币政策等

7.2.1-7 经济法基础

教学内容要点：会计法律制度、支付结算法律制度、税收征管法律制度、财政法规制度、会计职业道德、合同法律制度、公司法律制度、证券法律制度、企业破产法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 财务会计实务一

教学内容要点：货币资金业务、应收款项业务、存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他资产业务

7.2.2-2 财务会计实务二

教学内容要点：流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算，财务会计报告编制

7.2.2-3 智能化成本核算与管理

教学内容要点：企业成本核算的基本原理、产品成本计算、成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价的基本方法，以及标准智能化成本核算与管理、作业智能化成本核算与管理成本核算与管理的信息化技术等现代智能化成本核算与管理方法的应用

7.2.2-4 管理会计

教学内容要点：成本分类与性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策分析、标准成本制度、全面预算等内容，重点阐述了预测、决策、规划和控制、责任考核与评价的管理会计发展趋势

7.2.2-5 税务筹划

教学内容要点：税务筹划的概念、原则、步骤和基本方法、增值税、消费税、其他相关小税种的顺序介绍各有关税种的基本知识及筹划点、个人所得税的相关知识及筹划方法

7.2.2-6 财务分析与业绩评价

教学内容要点：财务报表分析方法、偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析、上市公司财务指标分析，内部业绩评价，企业业绩评价

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 财务机器人应用

教学内容要点：财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划、纳税申报、资金结算、费用报销、报表编制、购销存等业务的自动化、跨平台作业处理

7.2.3-2 智能化税费申报与管理

教学内容要点：税务登记、税务认定、发票管理、各税种计算方法、申报操作与管理方法、税务数据管理与分析、纳税风险控制

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 投融资管理

教学内容要点：项目投资决策程序，项目投资现金流量的估算，项目投资决策评价方法；证券投资的种类，各种有价证券的投资决策方法；企业资金需要量预测，负债资金筹集，权益资金筹集，资金成本及资本结构决策方法

7.2.4-2 预算管理

教学内容要点：全面预算的内容、全面预算管理的目标；全面预算的编制程序、编制方法；经营预算的编制、专门预算的编制、财务预算的编制；全面预算的执行、调整、分析与考核

7.2.4-3 统计学

教学内容要点：统计学是以数学方法为主，对社会经济现象的数量特征和变动规律为研究对象的一门方法论科学。统计学与经济管理专业的基础课程之间存在密切联系，是对这些理论和知识运用于现实分析研究的量化工具。统计方法能够使得经济管理问题研究更为系统和精确。

7.2.4-4 行业会计

教学内容要点：商品流通企业、房地产开发企业、交通运输企业、旅游餐饮服务企业等主要行业的典型会计业务、会计核算的基本原理、基本技能和基本方法

7.2.4-5 财务制度设计

教学内容要点：财务制度的内涵与设计依据、财务制度设计原则与形式、企业财务制度设计程序、投资与筹资业务监控制度设计、财务职权和财务组织与管理制度设计。

7.2.4-6 中国会计文化

教学内容要点：结绳记事和刻契记事的会计基因、夏王朝时期的会计猜想、武丁甲骨文中的会计踪迹、《尚书》与中国古代会计、《周礼》与中国古代官厅会计管理、古代名相管仲的理财思想、至圣先师孔子的会计之道、中国古代经济思想家孟子、秦统一对中国会计的影响、丝绸之路上汉代简牍的会计印记等。

7.2.4-7 内部控制与风险管理

教学内容要点：企业内部控制与风险管理规范，内部环境、风险识别、风险分析、风险应对、控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法

7.2.4-8 项目评估

教学内容要点：投资建设项目的计划、设计、实施方案的技术经济论证和评价、对项目价值研判的经济活动

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容要点：适应性教育、专业思想教育（包括专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等）、爱国爱校教育、安全教育、心理健康教育、素质教育、职业规划

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌

曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 财务综合实训

教学内容要点:财务及相关岗位的日常工作职责要求,企业财务核算相关表单的填报,企业财务核算的内在业务逻辑关系,手工财务核算和信息化财务核算,企业信息化软件财务核算和手工财务核算的区别

7.3.2-2 财务管理综合实训

教学内容要点:筹资活动、投资活动、营运资本活动、收益分配活动、财务报表分析

7.3.2-3 会计核算技能实训

教学内容要点:企业会计制度和企业会计核算的基本程序和具体方法,会计基本理论的理解、会计基本方法的运用和会计基本技能的训练,具体内容包括:填写原始凭证的方法、各种业务的处理及记账凭证的填写方法、账簿处理及账簿登记方法、各种报表的编制方法

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知(大数据与财务管理专业)

教学内容要点:财务管理工作组织与财务管理职业,财务管理涵义、目标和方法,财务管理的产生与发展,财务行业的发展与现状。

7.3.3-2 认识实习(财务管理、企业纳税实务、成本核算、内部控制与风险管理)

教学内容要点:财务岗位的大致分类,财务各岗位的岗位职责和 workflows,各个会计岗位之间的联系,财务岗位的划分原则,企业财务基本运行状态、财务基本业务的实践。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点:各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

教学内容要点:学生在教师的指导下,独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进,论点鲜明;论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练;论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求,要充分体现其职业性和岗位性,要与所学专业及岗位需求紧密结合,体现本专业基本训练的内容,对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研

究对象,过程要完整,符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字,毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点:培养学生的创新精神、创业意识,在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上,激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点:通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点,找出特长,确立个人发展目标,并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策,树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分,既可用作毕业所需最低第二课堂学分(由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分),也可以置换相应必修课程或选修课程的学分(该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分),还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求,依据普通高等学校基本办学条件合格标准,做好本专业《师资队伍规划建设规划》,以本专业学生为基数,配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

(1) 目前大数据与财务管理专业现有专任教师 7 人,其中专任教师中拥有高级或副高级职称 1 人,占专任教师 14%;“双师型”教师 2 人,占比 28%;硕士学历教师(包括在读)6 人,占比 85%;具有注册会计师、高级会计师、高级审计师等执业资格/职称证书 1 人,占比 14%;教师的年龄结构合理,45 岁以下 6 人,占比 85%,55 岁以上 1 人,占比 15%,主要由中青年教师组成。

(2) 教学团队在课程建设、教科教改等方面正在努力,目前大数据与财务管理教研室完成省、校级课题十余项、已使用校本专业教材 2 本。按目前预定未来学生规模,将继续引进 2-3 位高层次专业人才担任专任教师以满足教学需求。

(3) 培养骨干教师。培养 2 名骨干教师培养人,选派骨干教师下企业实践或到国家级、省市级教师培训基地或国外进修。骨干教师能够运用现代教育技术教学,具备较高的教科研能力和会计岗位实践能力,在教研教改中发挥示范作用。

经过培养,骨干教师能够胜任 2 门以上专业课程的一体化教学、参与实训室建设、1 门(核心、精品、特色、校本)课程或编写 1 本教材或参与 1 个课题研究、一年内至少公开发表论文 1 篇、至少一次公开课,参加教师或学生技能竞赛等。

(4) 培养双师型教师。通过安排教师参加企业实践,参与企业总账业务、审计、财会咨询、涉税业务、出纳、风险控制等岗位实践,有计划地安排教师参加职业资格考试和职业技能鉴定,重点推进真正意义上的一体化双师型教师队伍建设,力求双师型教师达 75%以上,每年安排在职专业课教师到企业实习实践。

(5) 聘请企业兼职教师。增聘 2 名行业、企业专家和“能工巧匠”担任专、兼职教师,承担专业课程教学、专业讲座或各类实训、实习指导,企业兼职教师达到 3 人以上,占专任教师 20%以上,建立兼职教师资源库。

(二) 教学设施

1. 现有专业实训室:智慧财金综合实训室、业财一体信息化实训室、企业财务管理实训室。新建的智慧财会综合实训室安装财务相关专业用于综合实训和实习的财务综合实践教学平台软件,能够模拟企业中成本管理岗、预算管理岗、财务数据可视化分析岗、财务共享服务平台等岗位之间日常工作内容及各岗位与企业内外企事业机构之间日常工作,以此达到对财务管理专业学生的分岗位实训。同时,以财务管理专业的各岗位技能培养为目标,用“把企业搬进校园”的产品理念让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练;通过实训,使学生掌握各岗位财务业务处理技能,熟悉各财务岗位之间的协同关系,以及财务部门与企业内外其他相关部门、组织的工作关系,并通过信息化的训练能够让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异,认知信息化下的大数据财务可视化分析与处理流程。

2. 在建设好校内实习基地的同时,积极促进校外实习基地的建设。争取让学生在学校经过两年半的学习之后到企业现场实践实习半年,有效解决学生动手能力的培养问题,积极鼓励他们毕业前获得大数据与财务管理专业相关的证书。通过校企合作搭建协同育人平台,校企共同建设实训基地,共同评价人才培养质量。在此基础上,努力积极开发新的校企合作对象,拓宽协同育人的渠道。

3. 按现有学生规模,教学仪器设备总值基本满足生均 2000~2500 元的要求,未来继续增量投入资金进行实践教学设备设施建设。

(二) 教学资源

1. 教材选用有关基本要求:

(1) 专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材,特别是国家级高职高专规划教材。

(2) 核心专业课教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教

材，并充实教学参考资料和案例教学资料。

2. 图书配备有关基础要求：

- (1) 依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源；
- (2) 根据每年财税政策的变化，结合全国会计专业技术资格考试大纲的变化，不断更新备考书籍；
- (3) 根据每年会计技能竞赛要求的变化，不断更新与竞赛有关的参考书籍。

3. 数字资源配备有关基本要求

(1) 充分利用“超星”教学平台，建设可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学数字资源，提高平台使用效果，使之能实现现代化远程教学与学习，满足学生随时随地学习的需求。

(2) 进一步完善各门课程的授课计划、课程标准、实训计划、实训指导书、教案等各类教学档案。

(3) 努力建设一门及以上核心专业课程资源建设，实现校内开放、校外共享。

(四) 教学方法

1. 项目教学

在大数据与财务管理专业课程实施项目教学过程中，教师首先要让学生明确项目活动的内容及实施目的，然后按照任务对学生合理分组，为充分发挥不同程度学生的优势，在组内分工时，要予以指导，以提高学生的学习积极性并促进组内学生的相互配合。其次，借助于多媒体教学，通过课件演示实训项目，增强学生对实训操作的兴趣。再次，学生分组实训操作时，教师要对出现的问题及时总结，进行分别指导。

2. 情境教学

情景教学在大数据与财务管理专业课程教学中的应用，注意以“大数据与财务管理”的定义教学，演示具体的操作过程，可以将情景设置为企业的日常经济业务的发展，目的是使学生理解和掌握大数据与财务管理的专业技能应用，对财务管理工作有一个整体的认识。

3. 案例教学

案例教学，是使在大数据与财务管理专业课程教学过程中，做到大数据与财务管理理论教学通俗易懂，财务管理案例源于实际，教学紧贴经济生活，理论融入财务决策实践。

4. 模块教学

模块教学是对大数据与财务管理专业教学内容按知识内在联系进行模块划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行讲授和学习。根据模块化教学的性质

和大数据与财务管理专业课程的特点,可以将高职大数据与财务管理实施模块化教学按工作岗位设置模块化课程,如:成本核算与管理,大数据财务分析与应用模块,纳税技能模块,预算管理模块,投融资管理模块,财务报表的编制和分析能力模块,企业财务软件操作能力模块,企业预测、决策、控制、决算、分析能力,内控与风险管理模块等。

(五) 学习评价

1. 遵循“以评促学,以学论教”学习评价模式,以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点,注重学生学习发展过程的评价。

2. 专业课程考核学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等情况,引导学生在理解的基础上进行记忆,对所要达到的目标完成情况进行评价;体现理论与实践、操作的统一。注重学生动手能力与分析、解决问题的能力;强调过程性评价,采用过程考核和期末终结性考核相结合的评价方法。

3. 过程考核主要在教学过程中对学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行的评价;期末终结性考核是在整个课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价,可以根据课程特点与要求,采取笔试、现场操作、企业评价、论文总结、小组合作完成项目等形式。

4. 相关课程在制定考核依据的时候,须充分考虑大数据与财务管理专业职业资格证书考试大纲、专业技能竞赛规则、专升本考试大纲、专插本考试大纲等方面的要求,部分学生取得相关专业职业资格证书、专业技能竞赛获奖等可以考虑替代相关课程期末终结性考核成绩。

(六) 质量管理

大数据与财务管理专业教学质量应建立教学质量监控系统,包括信息收集模块、教学评价模块、信息反馈模块。

1. 信息收集

首先,通过院领导及教学督导听课,深入教学第一线,了解和掌握教师授课状况、学生到课情况、学习态度、课堂纪律等,查看环境卫生、教学设施保障状况,发现教学中存在的问题。其次,通过期初、期中、期末教学自查,掌握教学信息,稳定教学秩序。第三,建立学生信息员队伍,由教学科研部管理,及时向学校反映教学管理、教师教学中存在的问题。第四,定期开展学生网上评教工作,学生按照评教指标体系的内涵要求,对教师理论教学、实践教学等环节的教学工作做出全面、客观、公正的评价。

2. 教学评价

每学期均开展专业教学工作水平评价,评价内容包括课堂教学、期中教学检查、课程考核、实验教学、实习、毕业设计(论文)等。同时,开展专业教师评

学,进行班风、学风和学生学习效果的评议,及时了解学生学习情况与存在问题,通过反馈加以改进,引导学生树立良好的学风。

3. 信息反馈

每学期至少召开一次教学工作会议,通过会议反馈教学信息,解决教学中存在的问题。对学生反映比较大、教学存在问题的教师,院领导及时了解情况,开展个别谈话,进行深入的沟通,限期整改或更换教师。教学督导在听课,及时与任课教师沟通,反馈意见和建议。

4. 整改落实

对于日常监控中发现的问题,需自行及时予以纠正,并做好记录。需要整改的问题,应制定整改方案并组织实施。

九、教学安排 (见附表: 教学计划进程表)

十、课证融通 (见附表: 教学计划进程表)

大数据与财务管理专业人才培养方案教学进程表																	
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	17+1W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B		
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:			34	604	288	316	16	11	5	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计:			38	668	320	348	16	13	7	4						
专业课程平台	专业群共享课程	22SM050101	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		22SM050102	管理学基础	2	34	26	8		2/17W					考查	B		
		22SM050103	商务数据分析与应用	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		22SM050104	财务管理	3.5	68	52	16				4/17W			考查	B		
	专业基础必修课程	22SF050201	基础会计	4.5	78	52	26	6/13W						考试	B		
		22SF050202	财政金融基础	2	32	16	16		2/17W					考试	B		
		22SF050203	经济法基础	5	96	52	44			6/16W				考试	B	会计专业、审计专业、经济专业技术初级资格考试	
		小计:			20.5	366	232	134	8	4	8	4					
	专业核心课程	22SI050201	财务会计实务一	3.5	68	52	16		4/17W					考试	B	会计专业、审计专业、经济专业技术初级资格考试	
		22SI050202	财务会计实务二	3.5	64	48	16			4/16W				考试	B	会计专业、审计专业、经济专业技术初级资格考试	
		22SI050203	智能化成本核算与管理	3.5	64	48	16			4/16W				考查	B	会计专业、审计专业、经济专业技术初级资格考试	
		22SI050204	管理会计	3.5	64	48	16			4/16W				考查	B	会计专业、审计专业、经济专业技术初级资格考试	
		22SI050205	税务筹划	3.5	68	30	38			4/17W				考试	B	会计专业、审计专业、经济专业技术初级资格考试	
		22SI050206	财务分析与业绩评价	3.5	64	30	34				4/16W			考查	B	财务管理师，企业合规师	
		小计:			21	392	256	136		4	12	4	4				
	专业拓展课程	22ST050201	财务机器人应用	3.5	68		68				4/17W			考查	C	1+X系列（中级）考试	
		22ST050202	智能化税费申报与管理	3.5	68		68				4/17W			考查	C	1+X系列（中级）考试	
		小计:			7	136		136				8					
	专业选修课程	22SE050201	投融资管理	3.5	68	18	50				4/17W			考试	B		
			预算管理														
		22SE050202	统计学	3.5	68	32	36				4/17W			考查	B		
			行业会计														
22SE050203		财务制度设计	2	32	20	12				2/16W			考查	B			
		中国会计文化															
22SE050204		内部控制与风险管理	3.5	64	32	32				4/16W			考查	B	审计专业、经济专业技术（财税方向）初级资格考试，企业合规师		
		项目评估															
小计:			12.5	232	102	130				8	6						
专业课程平台小计:			61	1126	590	536	8	8	20	24	10						

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	17+1W	16+2W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW050201	财务管理综合实训	1	20		20				1W				C	财务管理软件+EXCEL在财务中的应用
		22PW050202	财务综合实训	2	40		40			2W					C	1+系列（中级）考试/VBSE平台
		22PW050203	会计核算技能实训	1	24		24		1W						C	
		小计		4	84		84									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		详见说明
		22PB000001	认识学习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计：		27.5	708	20	688									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24		1							
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5				12/T	12/T					其他	C	第一学期12学时学习无人机课程；第二学期12学时学习生态文明课程
		小计		13.5												
		就业与第二课堂平台小计：		15.5	36	12	24		1							
总计				142	2538	942	1596	24	22	27	28	10				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		22		4	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例(%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.5%	34	23.9%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.8%
专业群共享(专业基础)课	232	9.1%	134	5.3%	20.5	14.4%
专业核心课程	256	10.1%	136	5.4%	21	14.8%
专业技能课程	0	0.0%	136	5.4%	7	4.9%
专业选修课程	102	4.0%	130	5.1%	12.5	8.8%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.8%
综合实训课程	0	0.0%	84	3.3%	4	2.8%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.8%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.5%
总计	942	37.1%	1596	62.9%	142	100.0%

2022 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	1、销售代表 2、销售经理 3、区域销售经理 4、卖场经理 5、市场调研专员 6、小微商业企业创业者 7、市场主管 8、市场经理	中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	营销管理	营销管理专员/客户服务专员	营销管理主管和经理
3	市场管理	市场专员	市场主管和市场经理
4	营销策划	营销策划专员	营销管理主管和经理
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 市场管理	1-1 市场调查与预测	1-1-1 掌握市场调研常见方法和技巧; 1-1-2 具备市场信息搜集、处理的能力; 1-1-3 掌握市场预测常见方法和技巧; 1-1-4 正确把握市场变化趋势的能力. 1-1-5 具备现代信息技术运用能力,有数据意识和商务数据分析应用能力;	1. 市场调查与预测 2. 消费者行为分析 3. 市场营销实务 4. 经济学基础 5. 营销师考证 6. 信息技术基础 7. 商务数据分析
	1-2 市场研究	1-2-1 掌握市场细分的方法和程序; 1-2-2 能根据需要选择目标市场; 1-2-3 能正确开展市场定位。	
2. 营销策划	2-1 产品策划	2-1-1 掌握产品开发,产品全方位策划,包括价格策划、包装策划、通路策划、促销策划等内容。	1. 市场营销策划 2. 广告实务 3. 分销渠道管理 4. 销售管理 5. 新媒体营销 6. 连锁经营 7. 营销师考证
	2-2 价格策划	2-2-1 掌握新产品价格制定,产品价格调整。	
	2-3 分销渠道策划	2-3-1 熟悉分销渠道类型; 2-3-2 掌握分销渠道选择。	
	2-4 促销策划	2-4-1 熟悉各种媒体特点及目标对象的媒体习惯; 2-4-2 掌握广告媒体的选择; 2-4-3 能根据公司的整体规划,进行各种公关活动策划。	
3. 商品销售	3-1 产品销售	3-1-1 熟悉各种销售方式的特点和功效; 3-1-2 了解分销渠道设计的一般知识; 3-1-3 合理编制销售计划; 3-1-4 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。	1. 推销技巧 2. 商务谈判 3. 网络营销 4. 工商模拟实训 5. 营销师考证
	3-2 国际市场开拓	3-2-1 熟悉国际市场环境掌握国际贸易惯例; 3-2-2 掌握进出口业务知识和运作程序	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 营销管理	4-1 营销管理	4-1-1 能制定营销活动计划； 4-1-2 有效控制营销活动运行； 4-1-3 正确评估营销活动效果 4-1-4 具备一定的独立决策与实施的能力 4-1-5 团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力	1. 销售管理 2. 个人与团体管理 3. 管理学基础 4. 客户关系管理 5. 市场营销 ERP 实训 6. 组织行为学 7. 营销师考证

五、培养目标与规格

培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向批发业、零售业等领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握市场营销专业知识和技术技能，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

培养规格：

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1. 工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

2. 人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与

演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3. 自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。掌握商品分类与管理知识和方法；掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；掌握市场调查的方式、方法、流程、基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；掌握推销和商务谈判的原理、方法和技巧；掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；熟悉现代市场营销的新知识、新技术。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，有数据意识和商务数据分析应用能力；具备市场营销职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；能够与客户进行有效沟通；能够对客群和竞争者进行分析；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 146 学分方可毕业。其中：公共必修课 38 学分、公共选修课不少于 4 学分、专业必修课 53.5 学分（认识实习、岗位实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课不少于 14.5 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识教育课程平台

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运

共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生

热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育质量服务。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 经济学基础

教学内容要点：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1.2 电子商务实务

教学内容要点：实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

7.2.1.3 商务数据分析与应用

教学内容要点：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.1-4 消费心理分析

教学内容要点：本课程主要学习消费心理分析的基础知识，包括消费者行为认知；消费者购买决策；影响消费者行为的个人与心理因素；影响消费者行为的外部因素；产品组合与消费者行为：价格组合、分销组合、促销组合等知识。

7.2.1.5 管理学基础

教学内容要点：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

7.2.1-6 商品学基础

教学内容要点：以商品质量问题为主线，以解决企业经营活动中的商品质量问题为目标，以常用知识、方法和技能为重点构建教学内容框架，内容主要包括了商品概述、商品的分类、商品质量、商品的标准、质量检验与监督、商品包装和商品科学养护。

7.2.1-7 商务谈判

教学内容要点：本课程主要学习商务谈判的基础知识，包括掌握商务谈判的概念、特征、要素和类型；掌握商务谈判人员应具备的素质和能力；掌握商务谈判人员的选拔，人员的组织与管理；了解谈判前的各项准备工作的内容；掌握谈判目标和主题如何确定；掌握谈判计划内容及制订谈判计划的过程；掌握营造开局气氛的策略和开局谈判的常用策略；理解价格解释和评论的基础与作用，掌握价格解释和评论的技巧；掌握如何把握签约意向；掌握促成缔约的策略；掌握世界上主要国家的谈判风格；掌握商务谈判中的沟通类型。

7.2.1-8 个人与团队管理

通过对企业的调研与分析，并邀请企业经理、营销经理共同对营销管理人员各岗位工作任务和职业能力进行分析。为了充分体现任务导向、项目驱动教学的课程思想，

将本课程的教学活动分解成七个项目，以项目为单位组织教学，以典型案例为引导，专题任务为动力，辅助相关专业理论知识，培养学生的个人与团队管理的职业能力，满足学生就业与发展的需要。

7.2.2 专业必修核心课模块

7.2.2-1 市场营销实务

教学内容要点：在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，包括理解各种营销理念；熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；掌握产品生命周期理论；比较不同的营销渠道；熟悉营销渠道选择的影响因素；熟悉促销的各种手段；熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识；营销组合策划及组织实施；营销管理与控制，对营销工作进行评价制定年度营销计划及营销控制知识。

7.2.2-2 销售管理

教学内容要点：本课程主要学习销售管理的主要知识，包括销售经理的岗位职责与职权调研；销售计划制定；构建销售团队；销售成本分析；网络销售策划；模拟人员招聘；销售人员培训策划；销售人员薪酬设计；销售人员的激励；分销渠道设计；窜货策略分析；网站推广策划；客户关系管理设计；客户投诉处理；客户服务方案设计；客户资信调查知识。

7.2.2-3 市场调查与预测

教学内容要点：本课程主要学习市场调查与预测的基础知识，包括了解市场调查的含义及原则，掌握市场调查的类型及程序；掌握市场调研方案格式及内容；熟悉二手资料调查方法，掌握实地调查法；熟悉问卷的构成及种类，掌握问句的种类及设计要求；认识抽样，熟悉随机抽样和非随机抽样的种类，掌握区间估计；熟悉数据的审核编码及录入，理解制表与制图，掌握统计指标分析法；掌握定性预测法，理解定量预测法；掌握市场调查报告的格式与内容的相关知识。

7.2.2-4 营销策划

教学内容要点：本课程主要学习营销策划的主要知识，包括揭开营销策划的面纱；探究营销调研与营销策划分析；构造经营战略策划；夯实 SPT 策划；导入企业形象策划；彰显产品策划基石；调动价格策划机制；畅通渠道策划通途；打开促销策划之门；团队项目促销策划知识。

7.2.2-5 推销技巧

教学内容要点：本课程主要学习推销技巧的主要知识，包括掌握推销理论；掌握推销人员应具备的素质；掌握推销管理知识；掌握推销人员应具备的能力；掌握寻找顾客的方法；掌握审查顾客资格的方法；掌握约见顾客的准备工作及方法；掌握推销

接近中的各种技巧；掌握推销洽谈及其相关活动和内容；熟练掌握推销洽谈的技巧；掌握处理顾客异议的原则与策略；熟练掌握处理顾客抱怨的基本技巧；掌握推销成交的信号。

7.2.2-6 新媒体营销

教学内容要点：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销；APP 营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 网络营销

教学内容要点：本课程主要学习网络营销的基础知识，包括认识网络营销；往来消费者市场分析；建立网络品牌；即时通讯营销；搜索引擎营销；博客营销与微博营销；微信营销；E-MAIL 营销；网络广告；网络营销实战等知识。

7.2.3-2 营销师考证

教学内容要点：本课程主要学习市场营销的基础知识，包括营销人员的商业基础知识；市场状态分析；掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求；掌握对“营销策划重要性”的认识；营销服务相关业务处理；销售渠道和促销等知识，最终通过考试，获得营销师职业资格证书。

7.2.4 专业选修课模块

7.2.4-1-1 服务营销

教学内容要点：本课程主要学习服务营销的基础知识，包括服务购买决策过程分析；服务营销理念；服务市场定位；提高服务质量的方法与策划；服务位置的选择；服务营销组合策略；内部营销；服务环境设计等知识。

7.2.4-1-2 客户关系管理

教学内容要点：本课程主要学习客户关系管理的基础知识，包括认识客户关系管理；识别开发客户资源；正确评估客户；建设与管理客户信息库；提升客户满意度和忠诚度；客户关系管理的应用知识。

7.2.4-2-1 财务会计

教学内容要点：资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等的概念与基本分录、所得税、财务报告、合并财务报表和长期股权投资、金融工具等；了解企业结算方式、周转材料核算、固定资产投资方式、固定资产租赁业务、长期股权投资方式、其他资产、收入确认准则、企业内部报表的种类及其编制、会计报表附注等内容。掌握企业货币资金、交易性金融资产、存货、固定资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等方面主要经济业务的确认、计价、计算与账务处理方法和企业主要会计报表的编制方法。

7.2.4-2 Python 数据化运营

教学内容要点：主要讲解大数据分析基础理论、分析工具、分析方法等，学生能够熟练运用 Python 工具来解决实际问题，同时使得学生掌握在不同领域使用 Python 扩展模块解决大数据处理问题，要求学生通过课堂教学和实验训练后，具有初步处理数据、独立分析数据的能力。

7.2.4-3-1 连锁经营

教学内容要点：本课程主要学习连锁经营的基础知识，包括介绍国内著名的连锁企业；连锁企业竞争战略调研；连锁店促销调研；商圈分析、门店选址；调查某企业如何拓展加盟店；掌握连锁企业制定战略的基本方法；掌握连锁企业制定促销策略的基本方法；掌握商圈分析方法，掌握选址技巧；掌握加盟指南设计的基本方法。

7.2.4-3-2 销售渠道管理

教学内容要点：本课程主要学习销售渠道管理的基础知识，包括销售渠道结构类型；掌握销售渠道结构与功能；掌握传统销售渠道；掌握新型销售渠道；掌握销售渠道设计；掌握渠道成员的选择；掌握销售渠道冲突与管理道冲突管理；制定公司绩效考核制度等知识。

7.2.4-4-1 广告实务

教学内容要点：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

7.2.4-4-2 公关策划

教学内容要点：本课程主要学习公共关系的基本概念，树立公共关系意识；了解公共关系的学科发展史；会运用所学理论知识分析现实案例；重点掌握公共关系实务操作中的沟通与传播技巧，主要有：公关礼仪、人际交往、公共关系专题活动策划、网络传播、危机处理等；能够运用公共关系的工作程序、工作方法处理实际事物。

7.2.4-5-1 专业实践

教学内容要点：本课程主要训练任务包括：对市场预测图进行市场分析；了解直销客户、批发商、零售商（六类消费人群）的需求信息；确定目标市场，制定营销计划；根据定价目标确定需求；根据定价目标估计成本；根据定价目标选择定价方法；根据定价目标制定最终价格；根据调研报告提供四种产品、三种营销渠道的市场预测价格和数量；结合企业自身和竞争对手状况，采用多渠道组合营销手段扩大销售；销售促进策略；广告策略；根据目标市场选择，制定产品研发计划和产品生产计划；根据系统自动生成的财务报表。

7.2.4-5-2 销售实践

教学内容要点：销售实践是市场营销专业中训练销售操作的一门专业实训课程度。它的任务是使学生掌握销售管理的理论知识和操作技能，在企业销售领域中具有分析、解决管理实务问题的能力。要求结合实际销售工作进行教学，为学生继续学习和以后从事企业销售活动打下必要的基础，并增强学生对企业销售活动计划、组织、培训、指导、激励与评估的适应能力和创造能力。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容：大学是什么，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

教学要求：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 市场营销 ERP 实训

教学内容要点：本课程主要训练任务包括：筹建公司；市场调查；可行性分析；组建高效的团队；岗位说明及职能要求；公司成立及 CEO 就职演说；了解创业沙盘盘面；营销规划中心；物流中心；生产中心；财务中心；了解 ERP 创业沙盘规则；生产线投资；厂房投资；产品研发投资；原材料采购投资；资金筹集；破产规则；了解运营世界；年初 5 项工作；每季度 19 项工作；年末 5 项工作；报表分析等任务。

7.3.2-2 市场营销案例实训

教学内容要点：通过本课程的学习和训练，使学生能够进一步巩固市场营销基础知识和基本技能，能够运用理论知识分析案例，提高学生思维的开阔性、逻辑性和创新性，培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高市场竞争意识和专业综合能力。

7.3.2-3 工商模拟实训

教学内容要点：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知（市场营销实务）

教学内容要点：市场营销工作组织与市场营销职业，市场营销涵义、目标和方法，市场营销的产生与发展，市场营销行业的发展与现状。

7.3.3-2 认识实习（销售管理、营销策划）

教学内容要点：市场营销岗位的大致分类，市场营销各岗位的岗位职责和工作流程，各个岗位之间的联系，市场营销岗位的划分原则，企业市场营销基本运行状态、市场营销基本业务的实践。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：岗位实习是整个教学过程的重要环节，通过岗位实习，使学生进一步获得企业生产过程和组织管理知识，促进学生理论与实践相结合，提高学生动手能力和实际工作能力。进一步深入了解本专业知识技能要求和发展方向，培养专业献身精神。同时有助于学生了解社会，学会与人共处、与人交往，培养职业道德。不断提高学生职业素养，学会自我发展，为就业打下良好基础。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

教学内容要点：学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，

确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1: 18 计算。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工作经历及企业兼职教师占 65%）、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质（占比 50%）、职称（中级以上占比 50%）年龄（40 岁以上 50%，30 岁以下 37.5%）梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名，校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验，获得市场营销专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况：近五年来专业教师中主持或参与《双师型教师建设》、《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项，校级课题《广州华南商贸职业学院 2019 年度精品在线开放课程项目-市场营销实务》、《广州华南商贸职业学院 2020 年度精品在线开放课程项目-推销技巧》、《高职专业课程模块式教学的实践研究》、《经济学基础课程建设》、《经济学基础课程建设》等二十多项，发表论文《上海迪斯尼本土化营销策略研究》、《浅析商品话题营销》、《高职专业课程模块式教学的实践研究》、《经济学教学和存在的问题及分析》三十多篇，参与编写的教材《经济学基础》、《市场营销实务》、《市场调查与预测》十多本。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间，投入使用的主要有市场营销综合实训室和商务谈判室，正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和岗位实习基地：广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司（链家）、中国平安保险（集团）股份有限公司企业。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求：市场营销专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书配备有关基本要求：专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

市场营销专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

市场营销专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业基础模块课程、专业选修课模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占40%，终结性考核（闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占60%。专业核心模块课程、专业技能模块课程过程性考核（各个项目、任务完成度）占60%，终结性考核（可闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合）占40%。营销师考证力争实现以证代考（考证成绩作为终结性考核成绩）。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排(见附表：教学计划进程表)

十、课证融通(见附表：教学计划进程表)

市场营销专业人才培养方案教学进程表																	
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计：				34	604	288	316	16	11	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计：				4	64	32	32		2	2					
通识课程平台小计：				38	668	320	348	16	13	7	4						
专业课程平台	专业群共享课程	22SM050801	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		22SM050803	商务数据分析与应用	2	34	18	16			2/17W				考试	B	专业竞赛	
		22SM050804	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	“1+X”电商客服考证	
	专业基础必修课程	22SF050701	消费心理分析	2	34	20	14		2/17W					考试	B		
		22SM050802	管理学基础	2	34	26	8		2/17W					考查	B		
		22SF050702	商品学基础	2	34	24	10			2/17W				考查	B		
		22SF050703	商务谈判	3.5	68	34	34				4/17W			考查	B		
		22SF050704	个人与团队管理	3.5	64	32	32					4/16W		考查	B		
		小计：				19.5	346	198	148	6	4	4	4				
	专业核心课程	22SI050701	市场营销实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		22SI050702	销售管理	3.5	68	34	34		4/17W					考试	B		
		22SI050703	市场调查与预测	6	102	50	52			6/17W				考试	B	专业竞赛	
		22SI050704	营销策划	6	102	50	52			6/17W				考试	B		
		22SI050705	推销技巧	6	102	50	52				6/17W			考试	B		
		22SI050706	新媒体营销	3.5	68	34	34				4/17W			考试	B		
		小计：				28	494	244	250	4	4	12	10				
	专业延展课程	22ST050701	网络营销	2	34	20	14				2/17W			考查	B		
		22ST050702	营销师考证	2	34	24	10				2/17W			考查	B	营销师考证	
		小计：				4	68	44	24				4				
	专业选修课程	22SE050701	服务营销	2	34	20	14			2/17W				考查	B	“1+X”电商客服考证	
			客户关系管理														
		22SE050702	财务会计	2	34	20	14				2/17W			考查	B		
			Python数据化运营														
		22SE050703	连锁经营	3.5	64	20	44					4/16W		考查	C		
			销售渠道管理														
		22SE050704	广告实务	3.5	64	20	44					4/16W		考查	B		
公关策划																	
22SE050705		专业实践	3.5	64	20	44					4/16W		考查	C			
	销售实践																
小计：				14.5	260	100	160			2	2	12					
专业课程平台小计：				66	1168	586	582	10	8	18	20	16					

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW050701	市场营销ERP实训	1	24		24		24/1W					考查	C	专业竞赛
		22PW050702	市场营销案例实训	1	20		20			20/1W				考查	C	专业竞赛
		22PW050703	工商模拟实训	1	20		20				20/1W			考查	C	
		小计		3	64		64		1	1	1					
				专业认知					8/T					考查		详见说明（市场营销实务）
	企业实践教学	22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计：		26.5	688	20	668									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24		1							
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5				12/T	12/T					其他	C	
		小计		13.5												
		就业与第二课堂平台小计：		15.5	36	12	24									
总计				146	2560	938	1622	26	21	25	24	16				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	跟岗实习	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	80		22		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.3%	34	23.3%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	198	7.7%	148	5.8%	19.5	13.4%
专业核心课程	244	9.5%	250	9.8%	28	19.2%
专业技能课程	44	1.7%	24	0.9%	4	2.7%
专业选修课程	50	2.0%	160	6.3%	14.5	9.9%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	64	2.5%	3	2.1%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.2%	21	14.4%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.2%
总计	888	34.7%	1622	63.4%	146	100.0%

2022 级市场营销（二年制）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业。

三、学制

二年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	1、销售代表 2、销售经理 3、区域销售经理 4、卖场经理 5、市场调研专员 6、小微商业企业创业者 7、市场主管 8、市场经理	中国市场营销经理助理资格证书/CCAT 商务信息管理体系：营销师；“1+X”电商客服师证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售业务/销售管理	销售代表/销售管理专员	卖场主管和经理
2	营销管理	营销管理专员/客户服务专员	营销管理主管和经理
3	市场管理	市场专员	市场主管和市场经理
4	营销策划	营销策划专员	营销管理主管和经理
5	网络营销	网店客服专员；网络营销专员	网络营销主管和经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 市场管理	1-1 市场调查与预测	1-1-1 掌握市场调研常见方法和技巧； 1-1-2 具备市场信息搜集、处理的能力； 1-1-3 掌握市场预测常见方法和技巧； 1-1-4 正确把握市场变化趋势的能力。 1-1-5 具备现代信息技术运用能力,有数据意识和商务数据分析应用能力；	1. 经济学基础 2. 营销师考证 3. 信息技术基础 4. 商务数据分析与应用
	1-2 市场研究	1-2-1 掌握市场细分的方法和程序； 1-2-2 能根据需要选择目标市场； 1-2-3 能正确开展市场定位。	
2. 营销策划	2-1 产品策划	2-1-1 掌握产品开发，产品全方位策划，包括价格策划、包装策划、通路策划、促销策划等内容。	1. 销售管理 2. 新媒体营销 3. 连锁经营 4. 营销师考证
	2-2 价格策划	2-2-1 掌握新产品价格制定,产品价格调整。	
	2-3 分销渠道策划	2-3-1 熟悉分销渠道类型； 2-3-2 掌握分销渠道选择。	
	2-4 促销策划	2-4-1 熟悉各种媒体特点及目标对象的媒体习惯； 2-4-2 掌握广告媒体的选择； 2-4-3 能根据公司的整体规划,进行各种公关活动策划。	
3. 商品销售	3-1 产品销售	3-1-1 熟悉各种销售方式的特点和功效； 3-1-2 了解分销渠道设计的一般知识； 3-1-3 合理编制销售计划； 3-1-4 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。	1. 推销技巧 2. 工商模拟实训 3. 营销师考证
	3-2 国际市场开拓	3-2-1 熟悉国际市场环境掌握国际贸易惯例； 3-2-2 掌握进出口业务知识和运作程序	

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 营销管理	4-1 营销管理	4-1-1 能制定营销活动计划； 4-1-2 有效控制营销活动运行； 4-1-3 正确评估营销活动效果 4-1-4 具备一定的独立决策与实施的能力 4-1-5 团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力	1. 销售管理 2. 个人与团体管理 3. 管理学基础 4. 客户关系管理 5. 市场营销 ERP 实训 6. 组织行为学 7. 营销师考证

五、培养目标与规格

培养目标：

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向粤港澳大湾区批发业、零售业等领域，掌握市场营销的专业知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的“素质优，能力强，就业好”的高素质技术技能人才。

培养规格：

（一）素质结构

1. 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

3. 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（二）知识结构

1. 工具性知识。掌握英语、人工智能与现代信息技术等基础知识。

2. 人文社科知识。掌握政治学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等基础知识。

3. 自然科学知识。掌握自然科学基础知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

4. 专业技术知识。掌握商品分类与管理知识和方法；掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；掌握市场调查的方式、方法、流程、基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；掌握推销和商务谈判的原理、方法和技巧；掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；熟悉现代市场营销的新知识、新技术。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

（三）能力结构

1. 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。有明确的学习目标和内容、找到合适的学习方法，同时能将学习结果转化为运用实践中去。具有探究学习和终身学习的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备商务礼仪规范应用能力。

2. 实践能力。具备良好的语言文字表达能力，能够熟练进行口语和书面表达与交流；具备现代信息技术运用能力，有数据意识和商务数据分析应用能力；具备市场营销职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；能够与客户进行有效沟通；能够对客群和竞争者进行分析；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；能够组织实施推销和商业谈判；能够对客户关系和销售进行日常管理；能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

3. 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 93 学分方可毕业。其中：公共必修课 20.5 学分、专业必修课 52.5 学分、专业选修课不少于 10.5 学分；第二课堂活动不少于 8.5 学分（其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分）。

七、课程设置与要求

7.1 通识教育课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽

中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的

国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-12 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1-1 经济学基础

教学内容要点：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1-2 管理学基础

教学内容要点：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

7.2.1-3 电子商务实务

教学内容要点：实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养

学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

7.2.1-4 商务数据分析与应用

教学内容要点：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.2 专业必修核心课模块

7.2.2-1 客户关系管理

教学内容要点：本课程主要学习客户关系管理的基础知识，包括认识客户关系管理；识别开发客户资源；正确评估客户；建设与管理客户信息库；提升客户满意度和忠诚度；客户关系管理的应用知识，同时充分挖掘生态文明建设的德育内涵和德育元素。

7.2.2-2 销售管理

教学内容要点：本课程主要学习销售管理的主要知识，包括销售经理的岗位职责与职权调研；销售计划制定；构建销售团队；销售成本分析；网络销售策划；模拟人员招聘；销售人员培训策划；销售人员薪酬设计；销售人员的激励；分销渠道设计；窜货策略分析；网站推广策划；客户关系管理设计；客户投诉处理；客户服务方案设计；客户资信调查知识，同时充分挖掘生态文明内涵和工匠精神等德育元素。。

7.2.2-3 推销技巧

教学内容要点：本课程主要学习推销技巧的主要知识，包括掌握推销理论；掌握推销人员应具备的素质；掌握推销管理知识；掌握推销人员应具备的能力；掌握寻找顾客的方法；掌握审查顾客资格的方法；掌握约见顾客的准备工作及方法；掌握推销接近中的各种技巧；掌握推销洽谈及其相关活动和内容；熟练掌握推销洽谈的技巧；掌握处理顾客异议的原则与策略；熟练掌握处理顾客抱怨的就基本技巧；掌握推销成交的信号。通过案例推动、仿真训练、实地推销等实践环节，让学生学中做，做中学，循序渐进的掌握推销技巧，培育工匠精神，提升专业素质，尤其是实地推销，可以让学生在真实的工作任务中体现不同的推销岗位技能。

7.2.2-4 新媒体营销

教学内容要点：本课程的主要教学任务包括：新媒体策划；微博营销；微信营销；APP 营销；自媒体营销；短视频营销；网络游戏营销等。注重培养学生观察、分析、发现问题和解决现实企业问题和现实新媒体营销问题的能力，培育工匠精神，培养学

生独立实践能力、进行微博活动策划、微信营销、软文设计、短视频营销能力同时融入生态文明教育。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 营销师考证

教学内容要点：本课程主要学习市场营销的基础知识，包括营销人员的商业基础常识；市场状态分析；掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求；掌握对“营销策划重要性”的认识；营销服务相关业务处理；销售渠道和促销等知识，最终通过考试，获得营销师职业资格证书。学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果。培养刻苦耐挫能力。学生能够在学习中发扬不怕困难、敢于拼搏、百折不挠精神。

7.2.3-2 国际市场营销

教学内容及要点：掌握国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。培养绿色营销、生态文明理念和国家荣誉感。

7.2.4 专业选修课模块

7.2.4-1-1 个人与团队管理

教学内容要点：通过对企业的调研与分析，并邀请企业经理、营销经理共同对营销管理人员各岗位工作任务和职业能力进行分析。为了充分体现任务导向、项目驱动教学的课程思想，将本课程的教学活动分解成七个项目，以项目为单位组织教学，以典型案例为引导，专题任务为动力，辅助相关专业理论知识，培养学生的个人与团队管理的职业能力，满足学生就业与发展的需要。培养吃苦耐劳的精神，使学生掌握个人与团队管理的基本思路和基本方法与技巧，并能按要求进行实训。

7.2.4-1-2 组织行为学

教学内容要点：本课程主要内容是组织行为学发展历程、个体行为、群体行为、组织行为等内容。在基础性内容学习的基础上，提高学生对组织行为学知识的综合应用能力，拓展学生的组织行为前瞻性分析和组织行为前沿理论学习。培养学生承担组织角色的应具有的社会知识和技能，增强学生参与社会工作的意识，并使自己的社会行动更加合理、更加符合规律性。

7.2.4-2-1 分销渠道管理

教学内容要点：本课程主要学习分销渠道管理的基础知识，包括销售渠道结构类型；掌握销售渠道结构与功能；掌握传统销售渠道；掌握新型销售渠道；掌握销售渠道设计；掌握渠道成员的选择；掌握销售渠道冲突与管理道冲突管理；制定公司绩效考评制度等知识。

7.2.4-2-2 供应链管理

教学内容要点：供应链管理旨在学习供应链管理的概念及产生、发展的历史过程，供应链管理模式的特征及其与传统运作管理模式的差异，对供应链的类型和构造策略、供应链企业合作伙伴管理体系及选择方法、物流整合管理、库存管理策略、生产计划与控制机制、同步生产组织等方面的内容，进行比较深入的分析。进一步地，从供应链运作管理的角度出发，系统地学习供应链管理的组织与流程、运营中的风险管理等内容。

7.2.4-3-1 公关策划

教学内容要点：课程以形成公关协调与沟通的职业能力为本位，全面系统地学习公共关系的知识和技能体系。包括：公共关系基本概念、公共关系从业人员、公关的工作程序，公关礼仪艺术、公关语言艺术、公关沟通艺术、公关专题活动、公共关系的协调沟通、公关关系营销、危机管理的基本要领等，该课程具有新的理念、新的体系。

7.2.4-3-2 广告策划

教学内容要点：本课程主要学习广告实务的基础知识包括广告策划概述与广告基本理论；广告策划与广告调研；广告创意、文案和媒体策略；广告预算和广告效果；广告法律规范与职业道德等。

7.2.4-4-1 服务营销

教学内容要点：本课程主要学习服务营销的基础知识，包括服务购买决策过程分析；服务营销理念；服务市场定位；提高服务质量的方法与策划；服务位置的选择；服务营销组合策略；内部营销；服务环境设计等知识。

7.2.4-4-2 连锁经营

教学内容要点：本课程主要学习连锁经营的基础知识，包括介绍国内著名的连锁企业；连锁企业竞争战略调研；连锁店促销调研；商圈分析、门店选址；调查某企业如何拓展加盟店；掌握连锁企业制定战略的基本方法；掌握连锁企业制定促销策略的基本方法；掌握商圈分析方法，掌握选址技巧；掌握加盟指南设计的基本方法。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容：大学是什么，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

教学要求：学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专

业学习方法并对未来职业进行初步规化等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 工商模拟实训

教学内容要点：本课程的实训任务包括：企业成立、市场调查、资金筹集、企业注册；撰写方案、摊位投标、采购进货、摊位布置、广告宣传；市场开业、商品经营、企业管理、财务核算与纳税；撰写经营总结。

7.3.2-2 市场营销 ERP 实训

教学内容要点：本课程主要训练任务包括：筹建公司；市场调查；可行性分析；组建高效的团队；岗位说明及职能要求；公司成立及 CEO 就职演说；了解创业沙盘盘面；营销规划中心；物流中心；生产中心；财务中心；了解 ERP 创业沙盘规则；生产线投资；厂房投资；产品研发投资；原材料采购投资；资金筹集；破产规则；了解运营世界；年初 5 项工作；每季度 19 项工作；年末 5 项工作；报表分析等任务。

7.3.2-3 专业实践

教学内容要点：本课程主要训练任务包括：对市场预测图进行市场分析；了解直销客户、批发商、零售商（六类消费人群）的需求信息；确定目标市场，制定营销计划；根据定价目标确定需求；根据定价目标估计成本；根据定价目标选择定价方法；根据定价目标制定最终价格；根据调研报告提供四种产品、三种营销渠道的市场预测价格和数量；结合企业自身和竞争对手状况，采用多渠道组合营销手段扩大销售；销售促进策略；广告策略；根据目标市场选择，制定产品研发计划和产品生产计划；根据系统自动生成的财务报表。

7.3.3 企业实践教学

7.3.1-1 专业认知（管理学基础）

教学内容要点：市场营销工作组织与市场营销职业，市场营销涵义、目标和方法，市场营销的产生与发展，市场营销行业的发展与现状。

7.3.1-2 岗位认知（销售管理、营销策划）

教学内容要点：市场营销岗位的大致分类，市场营销各岗位的岗位职责和工作流程，各个岗位之间的联系，市场营销岗位的划分原则，企业市场营销基本运行状态、市场营销基本业务的实践。

7.3.1-3 在岗学习

教学内容要点：学生在真实的实践岗位上同时进行市场营销专业拓展性课程知识的学习。在岗学习又称为在岗培训，是指在工作现场内，上司和技能娴熟的老员工对下属、普通员工和新员工们在日常的工作中，对必要的知识、技能、工作方法等进行指导、培训的一种学习方法。市场营销专业校内实践性课程转移至企业现场开展教学，理论性的课程采用网络教学方式实施线上教学完成。

7.3.1-4 岗位实习

教学内容要点：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。学生到企业参加工作实践，并在真实岗位中完成具体的工作任务，把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中，实现从学生到员工的顺利过渡。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够，本专业教师总数按生 1:18 计算，期中专任教师数按 1:25 配备。学历学位达标（教师中硕士学历达到 85%）、本专业领域扎实理论功底和实践能力（有企业工

作经历及企业兼职教师占 65%)、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质(占比 50%)、职称(中级以上占比 50%)年龄(40 岁以上 50%, 30 岁以下 37.5%)梯队合理的专业教师团队。南粤优秀教师一名,校级优秀教师、骨干教师多名。具有海外学习经历的三名。党员教师占比 50%。兼职教师要求有 3 年以上企业工作经验,获得市场营销专业技能证书。

本专业教师教研教改与科研情况:近五年来专业教师中主持或参与《双师型教师建设》、《市场营销专业——广东省“三二分段”招生制度改革项目》等省级五项,校级课题《广州华南商贸职业学院 2019 年度精品在线开放课程项目-市场营销实务》、《广州华南商贸职业学院 2020 年度精品在线开放课程项目-推销技巧》、《高职专业课程模块式教学的实践研究》、《经济学基础课程建设》、《经济学基础课程建设》等二十多项,发表论文《上海迪斯尼本土化营销策略研究》、《浅析商品话题营销》、《高职专业课程模块式教学的实践研究》、《经济学教学和教学中存在的问题及分析》三十多篇,参与编写的教材《经济学基础》、《市场营销实务》、《市场调查与预测》十多本。

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求,做好本专业《实习实训基地建设规划》,本专业教学仪器设备总值按生均 2000-2500 元计算配备。能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需,设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室。校内实训室多间,投入使用的主要有市场营销综合实训室和商务谈判室,正在建设市场调查实训室。具有稳定的校外实训基地和岗位实习基地:广州蓝月亮实业有限公司、广州利他网络科技有限公司、满堂红(中国)置业有限公司(链家)、中国平安保险(集团)股份有限公司企业。

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求:市场营销专业课程要求选用符合高职办学层次、培养目标以及我校学情的教材。原则上选用高职高专近三年出版的教材,优先选用规划教材和重点教材,选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新,有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能,可选用教师自编教材。

2. 图书配备有关基本要求:专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询和借阅。

3. 数字资源配备有关基本要求：建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。注重学生劳动精神、劳模精神、工匠精神养成，构建“三全育人，五育融通”协同育人体系，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学、学中做、做中练”教学模式和“教师、教材、教法”改革，规范人才培养全过程，培育特色。

市场营销专业核心课程应该充分体现以教师为主导，以学生为主体，以职业（项目、任务、工作过程等）能力为导向以任务驱动法组织教学。以营销工作任务为中心，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。促进教学相长，达到“教中学，做中教，做中学”。

市场营销专业技能课程采用以项目教学法为主的教学方法。强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习。课程中以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程知识，又学习了营销专业工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际营销工作问题的综合能力。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

专业基础模块课程、专业选修课模块课程过程性考核(各个项目、任务完成度)占40%,终结性考核(闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合)占60%。专业核心模块课程、专业技能模块课程过程性考核(各个项目、任务完成度)占60%,终结性考核(可闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合)占40%。营销师考证力争实现以证代考(考证成绩作为终结性考核成绩)。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手,以能力培养为重点,努力实现精准对接、精准育人,培养有觉悟、讲责任,德智体美劳全面发展,适应区域经济社会发展和产业发展需要,具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、教学安排(见附表:教学计划进程表)

十、课证融通(见附表:教学计划进程表)

2022级市场营销专业（二年制）人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				
					总	理	实	13+3W	16+2W	13+1+6W	20W				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W			考试	B		
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			2/16W		考试	B	其中16学时以线上教学方式开展	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8			2/16W		考试	B		
		22GC080004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W				考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B		
		22GC030003	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/8W	2/8W			考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W			考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W			其他	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	讲座或线上方式开展	
		小计：			20.5	356	194	162	11	9	4	2			
		通识课程平台小计：			20.5	356	194	162	11	9	4	2			
专业课程平台	专业基础必修课程	22SF051301	经济学基础	3	52	40	12	4/13W				考试	B		
		22SF051302	管理学基础	3	52	40	12	4/13W				考查	B		
		22SF051303	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W				考试	B	“1+X”电商客服师证书	
		22SF051304	商务数据分析与应用	1.5	26	18	8			2/13W		考试	B	专业竞赛	
		小计：			10.5	182	124	58	12		2				
	专业核心课程	22SI051301	客户关系管理	2	32	16	16		2/16W			考试	B	“1+X”电商客服师证书	
		22SI051302	销售管理	3.5	64	32	32		4/16W			考试	B		
		22SI051303	推销技巧	4	78	38	40			6/13W		考试	B		
		22SI051304	新媒体营销	4	78	38	40			6/13W		考试	B		
		小计：			13.5	252	124	128		6	12				
	专业拓展课程	22ST051301	营销师考证	3	52	26	26			4/13W		考查	B	营销师证书、专业竞赛	
		22ST051302	国际市场营销	3	52	26	26			4/13W		考查	B		
		小计：			6	104	52	52			8				
	专业选修课程	22SE051301	组织行为学	2	32	20	12		2/16W			考查	B		
			个人与团队管理												
		22SE051302	分销渠道管理	3.5	64	32	32		4/16W		考查	B			
			供应链管理												
		22SE051303	公关策划	3.5	64	32	32		4/16W		考查	B			
			广告策划												
		22SE051304	服务营销	1.5	26	16	10			2/13W	考查	B			
			连锁经营												
	小计：			10.5	186	100	86		10	2					
	专业课程平台小计：			40.5	724	400	324	12	16	24					
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W				其他	C		
		小计			2.5	120	8	112							
	综合实训课程	22PW051301	工商模拟实训	1	24		24		24/1W			考查	C		
		22PW051302	市场营销ERP实训	1	24		24		24/1W			考查	C	专业竞赛	
		22PW051303	专业实践	1	20		20			20/1W		考查	C		
		小计			3	72		68							
	企业实践教学		专业认知									考查		详见说明5（管理学基础）	
		22PB000001	认识实习	1	16	8	8		8/T	8/T		考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	350		350			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
小计			16	366	8	358									
实践课程平台小计：			21.5	558	16	538									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W			考查	B		
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W		2/4W		考查	B		
		小计			2	36	12	24							
	第二课堂	22ES000001	文明素质养成类课程	8.5				12/T	12/T			其他	C		
		小计			8.5										
	就业与第二课堂平台小计：			10.5	36	12	24								
总计				93	1674	622	1048	22	25	28	2				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		13		4		1	1	1	20
四				20					20
总计	3	42		24		3	3	3	78

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	194	11.6%	162	9.7%	20.5	22.0%
专业基础必修课程	124	7.4%	58	3.5%	10.5	11.3%
专业核心课程	124	7.4%	128	7.6%	13.5	14.5%
专业技能课程	52	3.1%	52	3.1%	6	6.5%
专业选修课程	100	6.0%	86	5.1%	10.5	11.3%
专项实践课程	8	0.5%	112	6.7%	2.5	2.7%
综合实训课程	0	0.0%	68	4.1%	3	3.2%
企业实践教学课程	8	0.5%	358	21.4%	16	17.2%
双创就业课程	12	0.7%	24	1.4%	2	2.2%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	8.5	9.1%
总计	622	37.2%	1048	62.6%	93	100.0%

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子商务（5307）	电子商务（530701）	软件开发（6510）	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	软件开发	网页设计二级（全国计算机等级考试）
		信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	1+X 电子商务网店运营推广
		数据处理和存储服务（6540）	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM4-1）购销人员	网络客服	网络营销工程师（信息部的助理师级）、1+X 证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网站开发/网站编辑	网站开发助理、网站编辑专员	网站开发人员、网站开发工程师、高级网站编辑、网站编辑主编、总编

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监
4	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
5	网站文案与策划	文案专员、策划专员	文案策划主管、文案策划经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1. 商品摄影技术 2. 平面美工技术实务 3. 网络编辑实务 4. 网（微）店页面处理
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1. 商务数据分析与应用
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1. 电商新媒体技术
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 电商经营方法与技能（C店）+（B店） 2. 跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 电商营销手段及技能 3. 电商平台直播
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1. 搜索优化实务
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1. 电商广告策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1. 网店客服 2. 商务礼仪及沟通 3. 商务谈判技能

五、培养目标与规格

（一）培养目标：培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，在市场分析、业务技术规范上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（2）职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构

包括对公共基础知识、专业知识和专业相关知识等的培养规格要求。

（1）工具性知识：政治理论思想道德、职业道德、工具性基础知识。

（2）专业基础知识：电子商务实务、商品摄影技术、网页设计基础、电商广告策划、平面设计基础知识。

（3）专业技术知识：HTML5+CSS3、电商新媒体技术、电商新媒体运营、电商网店推广（C店）+（B店）、电商直播运营、网络营销实务、平面美工设计、搜索优化实务、商务数据分析与应用、跨境电子商务实务等。

3. 能力结构

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能包括专业基础能力、专业核心能力等，特别要求加入创新创业能力。

(1) 职业通用能力：①良好的沟通表达能力；②电子商务网站开发建设能力；③产品销售与公共关系处理能力；④电子商务项目网络编程能力；⑤电子商务系统安全管理能力；⑥网络营销项目的策划、实施和管理能力。

(2) 职业核心能力：①建设电子商务系统所需要的系统集成和网络安全保障的能力；②运用网络技术开展市场与网络营销、营销策划、营销技术等能力；③运用网络技术开展商务活动以及进行电子商务系统的设计、开发和运营管理能力；④较高的电商经营技能和电商工具的应用能力，以及电商平台创业思维。

(3) 职业拓展能力：①运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力；②专业中文文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力。

六、毕业学分

至少需修满 143 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 55 学分（岗位实习和毕业实习报告学分另计：16 学分）、专业选修课 13 学分；第二课堂活动不少于 7.5 学分（其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分），文明素质养成 6 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理

论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业

英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育质量服务。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责

任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1.1 经济学基础

教学内容要点：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1.2 商务数据分析与应用

教学内容要点：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.1.3 电子商务实务

教学内容要点：实践项目 C2C 电子商务交易管理；实践项目 B2C 电子商务商城管理；实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件，一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识，另一方面能够培养学生多方面的技能，增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识，启发创新思维、提升创新创业能力，注重绿色环保教育的融入。

7.2.1.4 商品摄影技术

教学内容要点：项目：光圈，快门的应用项目：吸光类商品摄影项目：反光类商品摄影项目：透光类商品摄影项目：商品主图视频拍摄。

7.2.1.5 平面美工技术实务

教学内容要点：文字处理；路径和画笔的基本操作；图层的运用；通道和滤镜的应用；店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工设计；首页设计。

7.2.1.6 搜索优化实务

教学内容要点：关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2.1 网页设计与制作（HTML5+CSS3）

教学内容要点：文本与图像；图文混排与超链接；CSS 样式表；使用数据表格；使用框架布局页面；DIV 标签的插入与编辑；使用 DIV+CSS 布局给定页面；使用 AP 元素；使用 FLASH 文件和音频文件；使用视频文件和其他类型的多媒体文件；网页中表单的实验；使用 spry Widget 特效和行为。

7.2.2.2 网络营销实务

教学内容要点：网络市场调查设计；网站搜索引擎优化；软文撰写；微信营销技巧；博客营销技巧；视频营销技巧；弹出广告设计；H5 会议邀请函制作

7.2.2.3 电商运营推广（C 店）

教学内容要点：C 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；淘宝注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；淘宝网店运营与商品发布；淘宝网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；淘宝促销推广战略；淘宝网客户服务。

7.2.2.4 电商运营推广（B 店）

教学内容要点：B 店网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略；京东网店客户服务。

7.2.2.5 电商新媒体技术

教学内容要点：淘宝美工；房产广告；舞台视频背景制作；婚庆电子照制作；PR 画中画制作；Adobe 创意广告视频制作。

7.2.2.6 电商运营管理

教学内容要点：电商平台运营及管理、活动策划、在线推广、品牌定位，网店日常改版策划、上架、推广、销售运作与管理；网店营销数据进行深入分析、对产品运营情况进行评估，提炼卖点，指导美工进行页面优化，提升搜索量、促进销售；收集市场和行业信息、分析竞争对手，关注对手的变化和选款、定价邓营销策略，结合自身产品优势；熟悉各电商平台的运营环境、交易规则、网站广告资源；每日统计分析最新数据，并根据数据变化采取针对性运营措施。

7.2.3 专业延展课程

7.2.3.1 电商新媒体运营

教学内容要点：新媒体平台的运营及推广；运营微信公众号为粉丝策划与提

供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

7.3.3.2 电商直播运营

教学内容要点：微信营销；微博营销；社群营销；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；直播运营。

7.3.3.3 跨境电子商务实务

教学内容要点：跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4.1 网店客服

教学内容要点：如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具；掌握服务沟通技巧；掌握服务相关工作技巧；熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问。

7.2.4.2 短视频营销实务

教学内容要点：短视频营销主要借助短视频，通过选择目标受众人群，并向他们传播有价值的内容，这样吸引用户了解企业品牌产品和服务，最终形成交易。做短视频营销，最重要的就是找到目标受众人群和创造有价值的内容。

7.2.4.3 商务礼仪

教学内容要点：商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪。

7.2.4.4 商务谈判技能

教学内容要点：准备谈判；实施谈判；谈判队伍培训；谈判策划；谈判进程掌控；买卖谈判；合作谈判；索赔谈判。

7.2.4.5 电子商务物流管理

教学内容要点：运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理、国际货运代理、客户关系管理。

7.2.3.6 市场营销实务

教学内容要点：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目。

7.2.3.7 电商广告设计（CORE1DRAW|AI）

教学内容要点：利用工具学会文字处理；路径和画笔的基本操作；图层、通道和滤镜等应用；同时掌握店招与导航的设计；首焦轮播区的设计；商品详情页的设计；移动端店铺装修美工和首页设计，此外学会网店以及设计相关排版。

7.2.3.8 销售管理

教学内容要点：本课程主要学习销售管理的主要知识，包括销售经理的岗位职责与职权调研；销售计划制定；构建销售团队；销售成本分析；网络销售策划；模拟人员招聘；销售人员培训策划；销售人员薪酬设计；销售人员的激励；分销渠道设计；窜货策略分析；网站推广策划；客户关系管理设计；客户投诉处理；客户服务方案设计；客户资信调查知识。

7.2.3.9 网络编辑实务

教学内容要点：网络内容编辑；网络原创内容；网络图片处理；网络视频处理；网站更新与网络搜索引擎；网络专题策划与制作。

7.2.9.10 网页项目开发

教学内容要点：掌握电子商务网站运维，应用系统部署、发布、监控、维护和优化方面等技能，能够应对突发事件管理，问题跟踪与管理，提出运维报告；掌握应用系统的性能分析与系统优化，不断提高系统运行效率；具有较强的网站项目开发和运维管理能力，能够对网站存在问题提出处理和解决方案。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具有十分重要的意义。包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程（网页设计与制作实训、电商运营推广实训（C店）、电商运营推广实训（B店））

教学内容要点：网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容

7.3.3 企业实践教学

7.3.3.1 专业认知（电子商务实务）

教学内容要点：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、岗位实习、专业实习及毕业设计打下基础。

7.3.3.2 认识学习（电商运营推广实训（C+B店））

教学内容要点：在工作现场内，对必要的知识、技能、工作方法等进行指导、培训的一种学习方法。它的特点是不离开工作环境，在具体工作中双方一边示范讲解、一边实践学习，有了不明之处可以当场询问、补充和纠正。

7.3.3.3 岗位实习（电商运营管理）

教学内容要点：在校学生实习的一种方式。非基础教育学校学生毕业前通常会安排学生进行实习，实习方式有集中实习、分散实习、岗位实习等。采用岗位实习方式，是使学生完全履行其实习岗位的所有职责，独当一面，具有很大的挑战性，对学生的能力锻炼起很大的作用；是《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2.5+0.5”教育模式，即在校学习2.5年，第6学期到专业相应对口的指定企业带薪实习，然后由学生自主就业。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市

场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前专任教师 12 人，兼职教师 10 人。在校生与该专业的专任教师比例 18: 1，“双师型”教师比例为 50%，兼职教师主要来自电商企业管理层人员以及电商实战经验丰富的一线员工。

专任教师：具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

兼职教师：在电子商务行业企业一线从事相应管理、技术岗位工作，具有电子商务相关工作的丰富经历，具备较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，能胜任专业一体化课程教学任务及指导学生实习实训，未来加强引进企业能工巧匠、行业/技术大师来校指导工作并承担一定的实训指导课程。

表1 电子商务专业专任教师表

序号	姓名	学历/学位	职称	是否双师
1	刘万华	本科	教授	是
2	谢桂珊	硕士研究生	副教授	是
3	高进锋	本科/学士	副教授/高级电子商务师	是
4	倪国章	本科/学士	讲师/电子商务师	是
5	黄姣	本科/学士	高级电子商务师/讲师	是
6	祁兆辉	硕士研究生	讲师	是
7	林雪媛	硕士研究生	讲师	是
8	刘哲	硕士研究生	讲师	否
9	汤秋婷	本科/学士	经济师	否
10	杨玉婵	本科/学士	助教	否
11	姚丹婷	本科/学士	助教	是
12	曾航娣	本科/学士	助教	否

表2 电子商务专业兼职教师表

序号	姓名	学历/学位	企业名称	职称/职务
1	周志华	硕士	八方盛世投资控股有限公司	总经理/高级工程师
2	周龙恩	硕士	广州协同电子商务科技有限公司	总经理/高级工程师
3	林玉斌	硕士	朝启科技	副总经理
4	刘智华	本科	深圳市小顽童电子商务有限公司	总经理
5	李周才	硕士	京东物流华南总部	经理/高级工程师
6	王志强	本科	广州坤坤机电有限公司	总经理
7	符玉章	本科	广州德陵兰贸易有限公司	总经理
8	郭剑南	本科	蓝月亮有限公司	事业部总监
9	张胜银	本科	广州百翔信息科技有限公司	顾问
10	周健中	硕士	广东远程教育中心	董事长、教授

(二) 教学设施

表 1 校内实训室汇总表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	020 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；020 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、020 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

表 2 校外实训基地汇总表

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管	完成网站的设计开发,以及系统的维护支持和网络安全管理
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司(天猫、淘宝店)、广州市秀美有限公司(淘宝店)、佛山恒利诚不锈钢有限公司	网络推广、SEO优化、美工员、设计师	完成SEO的优化,并进行网络营销和网络推广
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员	完成网店、网站运营生产性实训及实习
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	直播主播、直播助理	完成直播带货生产性实训及实习

(三) 教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序,严格执行教材选用规定,禁止不合格的教材进入课堂;专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询和借阅;建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用

电子商务专业课程专业选修课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材,原则上选用高职高专近三年出版的教材,优先选用规划教材和重点教材,选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新,有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能,可选用教师自编教材。

选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新,有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能,可选用教师自编教材;注重加强专业网络教学资源建设,并充分利用数字化(网络)资料进行教学。

2. 图书资料

学校图书馆藏书中拥有电子商务专业的纸质和电子图书、期刊,包括电子商务职业资格证书考试相关参考和培训书,电子商务方面的相关书籍等。

3. 数字化(网络)资源

初步建立校级专业教学资源库,目前有多门专业精品在线开放课程。电子商务专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习

指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；电子商务教研室资料库拥有关于电子商务资源介绍、电子商务案例、电子商务等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入到教材中，采用配备微视频，展现案例操作实场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1. 讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程）

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。讲授法的优点是教师容易控制教学过程，能够使学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。但如果运用不好，学生学习的主动性、积极性不易发挥，就会出现教师满堂灌、学生被动听的局面。

2. 讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程）

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会，讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3. 直观演示法（适用于商品摄影技术、平面美工技术实务等课程）

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。运用演示法的基本要求是：目的要明确、现象要明显且容易观察和尽量排除次要因素或减小次要因素的影响。

4. 练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程）

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中,练习法被各科教学广泛采用。包括口头语言和书面语言的练习,旨在培养学生的表达能力。包括口头和书面解答问题的练习,旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

5. 任务驱动法 (Html5+css3、电商网店推广、电商新媒体技术、电商新媒体运营、网络营销实务、搜索引擎优化等课程)

教师给学生布置探究性的学习任务,学生查阅资料,对知识体系进行整理,再选出代表进行讲解,最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行,也可以以个人为单位组织进行,它要求教师布置任务要具体,其他学生要积极提问,以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中,培养分析问题、解决问题的能力,培养学生独立探索及合作精神。

6. 参观及现场教学法 (毕业综合项目、岗位实习等课程)

组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习,从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。参观教学法一般由校外实训教师指导和讲解,要求学生围绕参观内容收集有关资料,质疑问难,做好记录,参观结束后,整理参观笔记,写出书面参观报告,将感性认识升华为理性知识。是以现场为中心,以现场实物为对象,以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行,主要应用于育种试验布局规划、试验设计、作物性状的观察记载方法等项目的教学。

7. 自主学习法 (应用文写作、电商广告策划等课程)

为了充分拓展学生的视野,培养学生的学习习惯和自主学习能力,锻炼学生的综合素质,通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题,让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案,提出解决问题的措施,然后提出讨论评价。自主学习法主要应用于课程拓展内容的教学,如项目教学未涉及的小作物具体的育种方法和特点,组织学生自主学习,按照论文的形式并撰写学习小论文,交由老师评价。锻炼学生提出问题、解决问题和科技写作能力。

8. 示范及模拟教学法 (适用于电子商务实务、市场营销实务、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程)

在教学过程中,教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中,教师对实践操作内容进行现场演示,一边操作,一边讲解,强调关键步骤和注意事项,使学生边做边学,理论与技能并重,较好地实现了师生互动,提高了学生的学习兴趣和学习效率。是在模拟情境条件下进行实践操作训练的教学方法,模拟教学法通常在学生具备了一定的专业理论知识后,实践操作前进行。

9. 项目教学法（电商经营综合实训、电商网店推广 C 店实训、电商网店推广 B 店实训、HTML5+CSS3 实训、专业实践等课程）

以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获知识、能力的教学方法。其实施以小组为学习单位，项目教学法强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习，主张以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，能有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程，又学习了工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

（五）学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：首先确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

1+X 证书(电子商务客户服务、网店运营推广)、CCAT 电子商务师（助理级、师级）职业资格证书等。

电子商务专业人才培养方案教学进程表																	
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W							考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W							考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W						考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W					考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W				考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W							考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W						考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W							考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W						考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W						考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W						考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C	
	小计		34	604	288	316	16	11	5	4							
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W					考查	B	线上公选课程
		小计		4	64	32	32		2	2							
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	16	13	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM050801	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W							考试	B	
		22SM050803	商务数据分析与应用	2	34	18	16			2/17W					考试	B	
		22SM050804	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
	专业基础必修课程	22SF050801	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W							考查	B	
		22SF050803	平面美工设计（PS）	3.5	68	34	34		4/17W						考查	B	
		22SF050804	搜索引擎优化（SEO）	2	34	18	16			2/17W					考查	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书
		小计		15	266	140	126	10	4	4							
	专业核心课程	22SI050801	网页设计与制作（HTML5+CSS3）	3.5	68	34	34		4/17W						考试	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书
		22SI050802	网络营销实务	6	102	50	52			6/17W					考试	B	网络营销工程师证书（选考）
		22SI050803	电商运营推广（C店）	6	102	50	52			6/17W					考试	B	电子商务助理工程师证书（选考）
		22SI050804	电商运营推广（B店）	6	102	50	52				6/17W				考试	B	电子商务助理工程师证书（选考） 1+X网店运营推广、客户服务证书（选考）
		22SI050805	电商新媒体技术	6	102	50	52				6/17W				考试	B	
		22SI050806	电商运营管理	5.5	96	48	48					6/16W			考试	B	网络营销工程师证书（选考） 电子商务工程师证书（选考）
		小计		33	572	282	290		4	10	12	6					
	专业拓展课程	22ST050801	电商新媒体运营	3	52	28	24			4/9W 2/8W					考查	B	新媒体运营证书（选考）
		22ST050802	电商直播运营	2	34	16	18				2/17W				考查	B	电子商务直播专才证书（选考）
		22ST050803	跨境电子商务实务	2	34	16	18				2/17W				考查	B	跨境电子商务助理工程师证书（选考）
		小计		7	120	60	60			3	4						

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20			
	专业选修课程	22SE050801	短视频营销实务	2	34	18	16		2/17W					考查	B	1+X电子商务客户服务证书（选考）
			网店客服													
		22SE050802	商务谈判技能	2	34	18	16				2/17W		考查	B		
			商务礼仪													
		22SE050803	市场营销实务	2	34	18	16				2/17W		考查	B		
			电子商务物流管理													
		22SE050804	电商广告设计 (CORELDRAW AI)	3.5	64	32	32					4/16W	考查	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书	
			销售管理													
		22SE050805	网络编辑实务	3.5	64	32	32					4/16W	考查	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书	
			网页项目开发													
小计				13	230	118	112		2		4	8				
专业课程平台小计：				68	1188	600	588	10	10	17	20	14				
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计			2.5	120	8	112								
	综合实训课程	22PW050801	网页设计与制作实训	1	24		24		24/1W					考查	C	专周实训
		22PW050802	电商运营推广实训（C店）	1	20		20			20/1W				考查	C	专周实训
		22PW050803	电商运营推广实训（B店）	1	20		20				20/1W			考查	C	专周实训
		小计			3	64		64								
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		详见说明
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360						20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计			21	504	12	492								
	实践课程平台小计				26.5	688	20	668								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计			2	36	12	24		1						
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5				12/T	12/T					其他	C	每学期12学时学习生态文明等课程。
		小计			13.5											
就业与第二课堂平台小计				15.5	36	12	24		1							
总计				148	2580	952	1628	26	23	26	24	14				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16					2	2	20
六				20					20
总计	3	80		20	0	3	6	6	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.2%	316	12.2%	34	23.0%
公共选修课程	32	1.2%	32	1.2%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	140	5.4%	126	4.9%	15	10.1%
专业核心课程	282	10.9%	290	11.2%	33	22.3%
专业延展课程	60	2.3%	60	2.3%	7	4.7%
专业选修课程	118	4.6%	112	4.3%	13	8.8%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.3%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	64	2.5%	3	2.0%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.1%	21	14.2%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.1%
总计	952	36.9%	1628	63.1%	148	100.0%

2022 级金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：大数据与会计专业群

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01） 证券服务人员（4-05-02） 证券专业人员（2-06-11） 其他金融服务人员（4-05-99）	银行柜员、大堂经理、理财经理、客户经理、电话客服、理财顾问、智能投顾等	银行从业资格证、证券从业资格证、期货从业资格证、基金从业资格证、保险代理人资格证、保险经纪人资格证、家庭理财规划师、金融管理师等

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	银行客户经理	银行柜员	管理运营岗
2	证券客户经理	证券营销岗	证券分析师
3	保险客户经理	保险营销岗	理财经理
4	期货客户经理	期货营销岗	期货分析师
5	基金客户经理	基金运营岗	基金经理

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 银行业务管理	1-1 熟悉银行业务流程	1-1-1 了解银行理财产品 1-1-2 熟悉银行柜台相关业务的营运流程和要求 1-1-3 能快速掌握银行产品和工具应用技能	1. 商业银行经营与管理 2. 银行业务综合技能实训 3. 电子支付与网络银行 4. 国际金融实务
	1-2 掌握市场状态	1-2-1 了解金融经济环境与风险管理 1-2-2 金融科技对市场的影响 1-2-3 对金融市场需求进行数据挖掘	1. 经济学基础 2. 金融风险与管理 3. 金融科技概论 4. 区块链金融 5. 供应链金融
	1-3 拓展销售渠道等工作	1-3-1 了解银行信贷 1-3-2 熟悉银行理财产品 1-3-3 掌握银行产品营销技巧	1. 商业银行经营与管理 2. 理财规划实务 3. 金融服务营销 4. 金融服务礼仪 5. 大数据金融
2. 证券业务管理	2-1 在证券公司窗口负责客户咨询	2-1-1 熟悉证券行业相关投融资知识 2-1-2 有效为客户提供办理流程和建议 2-1-3 了解国际金融市场产品	1. 证券投资实务 2. 理财规划实务 3. 国际金融实务
	2-2 业务办理指引	2-2-1 了解证券软件操作 2-2-2 熟悉业务办理流程 2-2-3 熟悉证券公司运营结构	1. 金融交易技术分析 2. 证券投资实务 3. 投资学基础 4. ERP 沙盘模拟企业经营实战
	2-3 智能投顾	2-3-1 熟悉证券市场环境特征 2-3-2 掌握证券市场风险控制技巧 2-3-3 熟悉证券交易规则	1. 经济学基础 2. 金融服务营销 3. 金融风险与管理 4. 金融交易技术分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 保险业务管理	3-1 保险需求	3-1-1 了解保险需求情况 3-1-2 熟悉保险销售相关法规 3-1-3 掌握保险风险控制技巧	1. 金融学基础 2. 金融服务营销 3. 金融风险与管理 4. 理财规划实务 5. Python 金融数据分析
	3-2 构建营销团队	3-2-1 了解保险产品 3-2-2 团队组织构建 3-2-3 能有效为企业提供团队营销建议	1. 保险学基础 2. 管理学基础 3. 金融服务营销 4. 金融学基础
	3-3 拓展服务渠道和提供专业理赔	3-3-1 保险产品设计与盈利特点 3-3-2 保险理赔法规要求 3-3-3 能有效为客户提供专业理赔建议	1. 保险学基础 2. 财务管理 3. 家庭理财规划 4. 金融服务礼仪 5. EXCEL 在金融中的应用 6. 商务数据分析与应用
4. 期货业务管理	4-1 在期货公司窗口负责客户咨询	4-1-1 熟悉期货行业相关投资知识 4-1-2 有效为客户提供办理流程和建议 4-1-3 了解国际金融市场及产品	1. 期货投资实务 2. 理财规划实务 3. 国际金融实务 4. 外汇交易实务
	4-2 业务办理指引	4-2-1 了解期货软件操作 4-2-2 熟悉业务办理流程 4-2-3 熟悉期货公司运营结构	1. 金融交易技术分析 2. 期货投资实务 3. 金融学基础
	4-3 客户服务管理	4-3-1 熟悉期货市场环境特征 4-3-2 掌握期货市场风险控制技巧 4-3-3 熟悉期货交易规则	1. 经济学基础 2. 理财规划实务 3. 金融风险与管理 4. 金融服务营销
5. 基金业务管理	5-1 基金运营	5-1-1 熟悉金融市场相关知识 5-1-2 了解基金运作原理和实务 5-1-3 有效为客户提供办理流程和建议	1. 金融学基础 2. 证券投资实务 3. 证券投资基金 4. 大数据金融 5. EXCEL 在金融中的应用

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-2 业务办理指引	5-2-1 了解基金平台操作 5-2-2 熟悉业务办理流程 5-2-3 熟悉基金公司运营结构	1. 证券投资基金 2. 证券投资实务 3. 投资学基础
	5-3 理财产品营销	5-3-1 掌握理财产品特征 5-3-2 掌握资金管理与风险控制 5-3-3 掌握金融服务礼仪与营销技能	1. 理财规划实务 2. Python 金融数据分析 3. 金融风险与管理 4. 金融服务礼仪 5. 金融服务营销

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向传统金融行业及银行、证券、保险、期货、外汇、信托、担保、互联网金融等金融科技机构和企业相关部门生产、建设、管理、服务第一线，适应粤港澳大湾区的区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

由素质结构、知识结构、能力结构三个方面组成。

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立诚信至上、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利、不偷税漏税等意识），遵纪守法、崇德向善、诚实守信；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

(2) 人文社会科学知识：包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

(3) 自然科学知识：包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：包括银行、证券、期货、基金、保险、外汇、金融科技等进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法、新应用等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、沟通能力、现代信息技术运用能力；掌握金融从业人员各项礼仪规范，具有为客户提供高品位服务的职业能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 142.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能 2 学分和创新创业与就业类课程 2 学分）、公共选修课 4 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；专业必修课 54 学分（认识实习、岗位实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 11.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成

和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热

情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育质量服务。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强责任感。

7.1.2 公共选修课

教学内容要点：

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业群共享课程

7.2.1-1 经济学基础

教学内容要点：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识，具备热爱科学，实事求是的学风和创新意识，创新精神，指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1-2 管理学基础

教学内容要点：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

7.2.1-3 商务数据分析与应用

教学内容要点：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.1-4 财务管理

教学内容要点：企业财务管理概述；资金筹措、投资、资金营运等财务活动的基本理论与方法，利润分配的基本原理与方法。培养学生大局意识、集体主义精神、风险价值观、诚信守法及公开公平公正的职业道德素养、交际沟通协调能力，学会科学理财、优化财务资源配置、充分提高资金的使用效果、平衡不同利益相关者的权益，数据信息效应、财务信号与财务决策紧密相连，实现企业的可持续发展。

7.2.2 专业基础必修课

7.2.2-1 投资学基础

教学内容要点：投资的概念、投资主体、投资环境、投资风险等相关内容；企业投资、风险投资以及项目投资；证券的概念及其类型、证券的发行及交易，并对证券投资的技术分析方法作了概述，对我国及世界证券市场的前景展望。

7.2.2-2 金融学基础

教学内容要点：了解金融的重要性，货币产生的必然性，信用的内涵与种类，领会金融市场与体系的组成部分，掌握货币政策的动因、外汇和汇率的基础知识；理论课程与实训课程相结合，学生学会进行金融市场项目模拟、金融产品调查研究。

7.2.2-3 金融科技概论

教学内容要点：以金融科技的效率改进与风险特征为基本分析对象，力求准确全面地描述、概括金融科技的前沿动态，系统反映金融科技的技术构成要素与场景应用，突出强调金融科技的风险特征，并提出相应的风险识别方法；围绕金融科技技术进步与金融的融合发展、金融科技的应用场景、金融科技风险防控与监管等方面，对金融科技进行全面、系统的学习。

7.2.3 专业必修核心课

7.2.3-1 证券投资实务

教学内容要点：了解主要证券投资工具的类型、性质、特征、收益、风险的不同，掌握有价证券的投资价值分析与估值方法、宏观经济分析、基本面分析与行业分析，了解基本和技术分析方法的区别与联系；理论课程与实训课程相结合，采取实训操作为主、理论操作为辅的模式，让学生掌握模拟炒股实操技能，必要

时可以将理论模拟运用于实际操作。

7.2.3-2 理财规划实务

教学内容要点：了解理财规划的内容，熟悉我国现有的各个理财方式的特点，掌握理财综合方案设计技巧；采用理论与实训相结合的一体化教学（做中教、做中学）教学模式，通过项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，使学生较全面地了解个人理财的基础理论和基本知识；熟悉我国现行的各类理财产品，掌握各类理财产品的内容、性质、风险和赢利状况；明确理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任；从而提高学生理解、运用或设计、操作理财工具的水平以及分析、解决理财中出现实际问题的能力；掌握理财方案设计方法，为学生将来从事或者参与、规划理财活动打下坚实的基础。

7.2.3-3 商业银行经营与管理

教学内容要点：了解商业银行的运作原理，掌握商业银行资产、负债及表外业务的主要内容，熟悉商业银行经营原则和资产负债管理的基本方法；理论课程与实训课程相结合，掌握银行客户维护、柜台服务、提供理财建议技巧。

7.2.3-4 国际金融实务

教学内容要点：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。利用金融危机案例分析、发展中国家金融自由化案例研究等重点国际金融事件，依据教学内容与实际场景相结合原则，把握国际金融发展趋势；按国际金融工作过程中所涉及到的工作内容来设计学习情境或学习单元，使学生掌握各种金融运作和管理技能，达到课程教学目的。采用案例分析法、情景分析法等方法，深挖国际贸易结算、外汇结算、国际金融战争等，培养具备国际视野、全球化思维的能力。

7.2.3-5 期货投资实务

教学内容要点：了解期货产生背景和交易机制，熟悉主要市场商品期货和金融期货合约特征，掌握期货投机、套利和套期保值的基本操作策略；理论课程与实训课程相结合，在教中学、学中思、思中做，形成教学思一体化模式，掌握期货交易和套期保值的技巧。

7.2.3-6 保险理论与实务

教学内容要点：了解保险的产生、种类及原理，掌握保险的基本原则，熟悉保险的经营和业务流程，了解人身和财产保险的主要业务内容；理论课程与实训课程相结合，领会保险的基本概念，具备一定的保险产品与业务的营销和管理能力。

7.2.4 专业技能课程

7.2.4-1 金融理财综合实训

教学内容要点：以任务驱动为主线，围绕国家政策、金融基础知识、国内金融机构及常见的理财产品进行项目任务设计，从理财从业人员的角度出发，讲解了理财从业人员的从业基本要求以及如何为客户出具理财规划方案，包括客户关系的建立、客户信息的整理与分析、理财方案制订、理财方案交付及后续跟踪等。

7.2.4-2 证券投资基金(上)

教学内容要点：金融市场、资产管理与投资基金；证券投资基金概述；证券投资基金的类型；证券投资基金的监管；基金职业道德；基金的募集、交易与登记；基金的信息披露；基金客户和销售机构；基金销售行为规范及信息管理；基金客户服务；基金管理人公司治理和风险管理；基金管理人的内部控制；基金管理人的合规管理。

7.2.4-3 证券投资基金(下)

教学内容要点：投资管理基础；权益投资；固定收益投资；衍生工具；另类投资；投资者需求与投资管理流程；投资组合管理；投资交易管理；投资风险的管理与控制；基金业绩评价；基金的投资交易与结算；基金估值、费用与会计核算；基金的利润分配与税收；基金国际化的发展概况。

7.2.5 专业选修课程

7.2.5-1 金融风险与管理

教学内容要点：金融企业存在的风险与风险把控的注意事项。学生于金融企业实训工作中需以市场、网络安全、消费者隐私等角度出发，总体把控互联网时代下金融环境的变化所带来的影响，并从中领会如何管理金融风险；根据岗位要求，根据实践与教学一体化的教学模式，让学生在实际行动中学会思考、总结，并真正实现金融风险控制原理到应用的转化。

7.2.5-2 大数据金融

教学内容要点：迈入大数据时代；大数据金融；大数据与银行；大数据与保险；大数据与量化投资；大数据与资产管理；大数据与金融监管；大数据与中国金融安全。

7.2.5-3 区块链金融

教学内容要点：掌握数字货币产业链、区块链应用场景、区块链技术原理，利用案例进行教学，激发学生兴趣。通过实时热点，推广区块链的前沿知识；理论课程与实训课程相结合，掌握区块链基本概念与现实生活应用，学生掌握基本知识，了解目前区块链发展情况。采用情景教学、案例教学方式，鼓励学生自主挖掘区块链的热点。

7.2.5-4 供应链金融

教学内容要点：现代供应链金融：发展背景与内涵；供应链金融再辨析：对各类产融形态的认识；供应链金融交易形态与单元；核心企业推动的供应链金融；综合物流服务商推动的供应链金融；商业银行推动的供应链金融；平台化的供应链金融；数字化赋能的供应链金融；全球供应链金融发展态势与模式；供应链金融风险管控。

7.2.5-5 电子支付与网络银行

教学内容要点：利用支付宝操作实训；微信支付实操；四大行网络系统演示；银联支付与APPLE PAY支付演示；NFC支付实操项目等，使学生掌握电子支付与网络银行的必备技能。在充分保障支付安全、网络安全的情况下，让学生进行自主操作，可以有效帮助学生构建移动互联时代的电子支付与网络银行的竞争；理论课程与实训课程相结合，学生掌握各种电子支付方式与网上银行支付操作流程。

7.2.5-6 Python 金融数据分析

教学内容要点：Python的核心语法，以及NumPy、Matplotlib、PySpark、Jupyter Notebook等Python数据处理工具的使用，数据预处理的流程和技巧；经典的数据挖掘方法，包括聚类分析、回归分析、分类分析、异常检测、关联分析、时间序列分析等；主要金融应用场景的数据挖掘方法，网络舆情的采集和热点分析、舆情分析中的情感分析、股价趋势预测、个人信用评分、企业信用评分、用户画像、目标客户精准分析、销售数据分析等金融行业的常见应用场景。

7.2.5-7 金融服务营销

教学内容要点：以银行、保险、证券公司等销售型企业为背景，让每个学生置身金融产品服务现场销售环节，以各自代表的企业经营销售成员的身份，涉及营销、市场把控等多个方面，学生掌握市场策略、市场分析和市场营销技巧，将市场营销理念贯彻其中；采用理实一体教学（做中教、做中学）教学模式，通过项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，使学生能够掌握创业的基本分析框架和创业的基本流程；利用金融产品营销原理和营销理念分析市场成员在营销中面临的销售问题，掌握产品营销与市场营销的基本逻辑和常用的管理方法；明确市场、消费者心态在金融产品服务营销中起到的作用，具有理论联系实际能力，较强的深入思考问题能力观察能力和可持续发展能力。

7.2.5-8 金融服务礼仪

教学内容要点：本课程不仅使学生掌握个人礼仪、职业礼仪的基本知识、懂得金融行业日常交际礼仪、公务接待及外事活动的礼仪规范，掌握金融行业岗位与营销的服务礼仪规范；还帮助学生了解礼仪的重要性，掌握礼仪基础知识和基本要求，陶冶职业礼仪与道德情操，养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养，

使其成为适应金融行业发展需求、具有合格岗位技能的金融行业从业人员。

7.2.5-9 财务会计实务

教学内容要点：资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等的概念与基本分录、所得税、财务报告、合并财务报表和长期股权投资、金融工具等；了解企业结算方式、周转材料核算、固定资产投资方式、固定资产租赁业务、长期股权投资方式、其他资产、收入确认准则、企业内部报表的种类及其编制、会计报表附注等内容。掌握企业货币资金、交易性金融资产、存货、固定资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等方面主要经济业务的确认、计价、计算与账务处理方法和企业主要会计报表的编制方法。

7.2.5-10 客户关系管理

教学内容要点：课程主要分析客户服务的重要性、主要客户关系管理的主要力量与管理方法，围绕金融企业客户特点，课程重点介绍了客户细分方法、客户分级的原理与方法、客户分级管理基本方法、客户满意度与忠诚度、提升客户终身价值的方法、客户关系的开发与维系。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容要点：校纪校规、校园文化与礼仪、学分制度、心态与心理疏导、专业发展前景与就业前景、学习要求和学期规划、课程设置与人才培养目标、实训与技能培养计划、考证与学生技能赛介绍、历届优秀毕业生介绍。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 ERP 沙盘模拟企业经营实战

教学内容要点：以生产制造企业运营的全过程为主线，以其不同发展阶段可能遇到的生产经营问题为基点，充分地反映生产制造企业在运营过程中面临的各种模拟情形，结合沙盘操作，把虚拟的企业运营过程相对真实化，让学生在游戏中思考，在思考中游戏；企业与企业战略，市场营销策略，企业生产过程管理，

原料供应与储存管理,企业人力资源管理,企业财务管理,现代企业公共关系管理,企业文化建设。

7.3.2-2 金融交易技术分析

教学内容要点:学习最基本的金融交易分析技术和技巧,比如K线理论、形态理论、量价关系、技术指标分析知识和即时线分析技术等这些在传统的金融交易技术中经常用的知识;了解周期理论、板块轮动和计算机自助交易等较前沿的内容;熟悉金融交易技术分析的基本理论、基本业务知识和基本操作技能,国内外技术分析的理論观点和学术成果。

7.3.2-3 银行业务综合实训

教学内容要点:商业银行岗前认知:商业银行的岗位设置,银行员工礼仪与职业操守;柜员岗:岗前知识,银行柜员技能,柜员岗业务实训;信贷岗:岗前准备与技能培训,公司信贷业务,个人信贷业务实训;国际业务岗:国际业务知识,国际业务岗业务实训;理财经理岗:理财经理岗位认知和能力要求,理财经理岗位实训。

7.3.2-4 外汇交易实务

教学内容要点:外汇交易基础知识、汇率的预测分析、传统的外汇交易方式和衍生外汇交易;从探索适合高等职业教育特点的教学方式出发,围绕高职高专教学定位,结合“基础理论适度够用、加强实践环节、突出职业技能”的教育方针,对国际金融中的外汇交易实务部分进行了针对性的阐述,强调以实例为引导、以实训为手段、以实际技能为目标;突出教、学、练融于一体的互动式教学特点。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容及要点:通过学习金融基础等各专业基础课课程对金融服务与管理专业有总体认知,有所专长,对金融行业及岗位概念清晰。

7.3.3-2 认识实习

教学内容及要点:通过商业银行经营与管理、证券投资实务、理财规划实务、国际金融实务、期货投资实务等专业核心课提前了解单位实习内容和技能要求。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点:学生到企业参加工作实践,并在真实岗位中完成具体的工作任务,把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中,实现从学生到员工的顺利过渡;教师对企业实习中的三方协议、实习周记、知识理论等内容提供相关建议;结合理论知识在实习单位岗位的实践应用。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

教学内容要点:学生在教师的指导下,独立完成所要求的内容。毕业论文要

求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍发展规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

本专业目前专任教师 7 人，有在高校从教多年教学经验丰富的教学能手，也有在企业工作多年丰富实践经验的能工巧匠。所有教师均为活力十足的中青年教师，其中拥有硕士学位教师占比 70%以上，90%拥有中级职称，具有银行、证券、保险等金融行业工作经验教师占比 90%以上，“双师素质型”教师 7 人，结构合理；主编教材 3 本，发表论文为 15 篇以上，课题 3 项。在未来 3 年，将继续积极引进 2-3 名高层次的金融专业人才，积极聘请 5-6 名行业专家和能工巧匠担任专、兼职教师，培养 1 名专业带头人和 3-4 名骨干教师；要求专任教师硕士学位达到 90%以上，讲师以上职称达到 60%以上，拥有相关行业工作经验教师占比超

过 95%以上，对企业兼职教师建立兼职教师资源库、比重达到占专任教师 20%以上。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和企业实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、企业实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和企业实习基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室全部配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散应急和消防要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

目前现有智慧财金综合实训中心、会计基本技能实训室和会计电算化实训室三个校内专业实训室，全部配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，设施安全、设备先进、工位数足够。针对金融专业性人才培养目标正在建设数字金融应用实训室，完善校内实训条件。

3. 校外实训实习基地基本要求

一方面，鼓励校内老师利用寒暑假走进企业进行挂职锻炼实践，提升实训实习指导能力；另一方面，发动老师积极寻求和开发校企合作单位，聘请校外企业专家和能工巧匠到校内上课或者为学生做专题讲座，协同共建建立金融科技应用技能实训室和校外实训实习基地，拓宽协同育人渠道。校外实训实习基地基本要求为：具有稳定的实习实训条件；能够开展金融服务与管理相关业务技能实训实习，设施齐备，可接纳一定规模的学生；在为学生安排校内实训实习指导老师基础上，企业也要配备适当数量的指导老师对学生进行指导和管理；实训、实习、工作、生活、安全、保险等的规章制度齐全。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学组织实施需要的教材、图书文献及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业课程教材优先选用与专业目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材，

特别是国家级高职高专规划教材；核心专业课程教材应按照职业教育的特性和人才培养目标和要求选择教材，并有充实的教学参考资料和案例教学资料；同时，集中整个专业力量，与企业合作开发教材，编写出更加适应本校人才培养目标实际的教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

专业图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教科研等方面的需要，方便师生查询和借阅；专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料，金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法等图书资料与电子杂志等；关注社会发展动态，与时俱进，依据专业发展前沿动态，不断更新图书库资源。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足教学要求；不仅仅为学生提供充分的面授专业教学资源，还充分利用“超星学习通”教学平台，建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息管理的教学资源，提高平台使用效果，使之能够实现现代化远程教学与学习，为学开生提供不受时间、地域限制的云学习数字资源，实现校内放、校外共享，使金融学子可以实现“随时随地”、“终身学习”，满足学生随时随地学习的需求，享受更好的个性化教育服务。

4. 课程建设基本要求

一方面，进一步完善各门课程的课程标准、授课计划、实训计划、实训指导书、课件、教案等相关教学资料的归档，完善专业课程系统配套资源；另一方面，积极有序利用会计专业群协同推进精品课程建设，构建精品课程网络平台，丰富专业课程资源。

（四）教学方法

按照专业人才培养的要求，以提高教学质量为目标，以提升学生就业技能为主线，组织专业教学团队积极探索和推广运用现代教育教学技术，创新改革适合专业课程特色的教学方法；创建“教学做”一体化的教育模式，注重专业知识学习与职业技能训练相结合，采用仿真模拟教学和学赛一体化的方式，将职业关键能力与综合素质的培养贯穿于专业教育全过程，满足金融企业用人需要。首先，加强培训提升教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力；其次，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、仿真模拟教学、理实一体教学（做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学

等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果，提高学生专业应用技能，满足未来就业和职业发展岗位需求。

（五）学习评价

遵循“以评促学、以学论教”的学习评价模式，以“学生为本、关注过程、重视反馈、体现合作、注重差异”为重点，逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”，注重学生学习发展过程的评价，对学生学业实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性考核主要针对教学过程中学生的出勤情况、课堂表现、综合实训、作业等情况进行综合评价；终结性考核是在整个课程结束时，对学生在知识和技能上的整体掌握情况对比人才培养方案和课程标准采用笔试、实操、企业评价、论文、小组实训项目等一种或多种形式综合型考核。鼓励和支持改革传统单一的笔试试卷考核方式，对专业基础课、核心课、选修课和技能课考核应根据人才培养目标、课程标准和课程特征选择创新适应课程特点的多样化灵活的考核机制，突出考核学生的综合实际操作能力和职业岗位能力素质，评价过程采用以教师为主、企业评价为辅的形式，相辅相成，共同评价学生学习过程与技能掌握程度。此外，将证书考核纳入学习评价体系当中，规定学生毕业前必须取得专业相关证书，鼓励和指导学生根据未来职业意向积极主动选择考取对应的职业资格证书，做好专升本的动员工作，为学生后续职业发展做好规划和指导。

（六）质量管理

首先，严明教学纪律，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，建立校企联动的实践教学环节的督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保各教学环节的质量；具体来说，专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期进行专业课程教学情况考核，由教研室主任协同院长、副院长、辅导员对专业课程实行定期巡课、听课和评分管理，针对评分较低的课程实施定期整改，由教研室内部讨论报备院长及相关督导教师进行审批。其次，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度；教研室定期收集本专业学生评教反馈，针对学生提出建议进行集中整改，至少每两周针对教学质量提出整改建议；每学期期末应该针对本专业发展方向提出相关规划，并上报院部，由院部或教研室间进行监督。再次，执行毕业生跟踪反馈机

制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。最后，建立和完善教学质量监控体系，构建日常化的教学信息学生、同行、督导三级收集、评价和反馈机制，及时发现问题并整改落实，教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提升教学效果，持续提升人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

1+X 证书、职业资格证书等。

金融服务与管理专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	17+1W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计：				34	604	288	316	16	11	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计：			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计：				38	668	320	348	16	13	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM050101	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		22SM050102	管理学基础	2	34	26	8		2/17W					考查	B		
		22SM050103	商务数据分析与应用	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		22SM050104	财务管理	3.5	68	52	16				4/17W			考查	B		
	专业基础必修课程	22SF050301	投资学基础	3	52	40	12	4/13W						考查	B		
		22SF050302	金融学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B		
		22SF050303	金融科技概论	3.5	68	50	18		4/17W					考试	B		
		小计：			18.5	332	242	90	10	6	2	4					
	专业核心课程	22SI050301	证券投资实务	3.5	64	32	32			4/16W				考试	B		
		22SI050302	理财规划实务	3.5	64	50	14			4/16W				考试	B		
		22SI050303	商业银行经营与管理	3.5	64	50	14			4/16W				考查	B		
		22SI050304	国际金融实务	3.5	68	50	18				4/17W			考试	B		
		22SI050305	期货投资实务	3.5	68	34	34				4/17W			考试	B		
		22SI050306	保险理论与实务	3.5	68	50	18				4/17W			考查	B		
		小计：			21	396	266	130			12	12					
	专业延展课程	22ST050301	金融理财综合实训	3.5	64		64			4/16W				考查	A	家庭理财规划职业技能等级证书	
		22ST050302	证券投资基金（上）	3.5	68	68					4/17W			考查	A	基金从业资格证	
		22ST050303	证券投资基金（下）	3.5	68	68					4/17W			考查	A	基金从业资格证	
		小计：			10.5	200	136	64			4	8					
	专业选修课程	22SE050301	金融风险与管理	2	32	26	6			2/16W				考查	B		
			大数据金融														
		22SE050302	区块链金融	2	32	16	16			2/16W			考查	B			
			供应链金融														
		22SE050303	电子支付与网络银行	2	32	22	10					2/16W	考查	B			
			Python金融数据分析														
		22SE050307	金融服务营销	3.5	64	22	42					4/16W	考查	B			
			财务会计实务														
		22SE050308	金融服务礼仪	2	32	22	10					2/16W	考查	B			
客户关系管理																	
小计：				11.5	192	108	84			4		8					
专业课程平台小计：				61.5	1120	752	368	10	6	22	24	8					

金融服务与管理专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	17+1W	16+2W	20				
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T				其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W							其他	C	
		小计			2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW050301	ERP沙盘模拟企业经营实战	1	24		24		24/1W						考查	C	
		22PW050302	金融交易技术分析	1	20		20			20/1W					考查	C	
		22PW050303	银行业务综合实训	1	20		20			20/1W					考查	C	
		22PW050304	外汇交易实务	1	20		20				20/1W				考查	C	
		小计			4	84		84									
		企业实践教学		专业认知					8/T							考查	
	22PB000001		认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8T			考查	B	在企业开展
	22PB000002		岗位实习	15	360		360					2W	20W		考查	C	
	22PB000003		毕业设计（论文）	5	120		120								考查	C	
	小计			21	504	12	492										
	实践课程平台小计：				27.5	708	20	688									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W				考查	B	
		小计			2	36	12	24		1							
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5				12/T	12/T						其他	C	
		小计			13.5												
		就业与第二课堂平台小计：			15.5	36	12	24		1							
总计				142.5	2532	1104	1428	26	20	29	28	8					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		22		4	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.4%	316	12.5%	34	23.9%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.8%
专业群共享（专业基础）课	242	9.6%	90	3.6%	18.5	13.0%
专业核心课程	266	10.5%	130	5.1%	21	14.7%
专业技能课程	136	5.4%	64	2.5%	10.5	7.4%
专业选修课程	108	4.3%	84	3.3%	11.5	8.1%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.8%
综合实训课程	0	0.0%	84	3.3%	4	2.8%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.7%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.5%
总计	1104	43.6%	1428	56.4%	142.5	100.0%

2022 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 53	物流类 5308	道路运输业 54 装卸搬运和仓储业 59	仓储人员 GBM 4-2 运输服务人员 GBM 4-5	仓管主管、运输主管、物流销售主管、配载员、单证员、物流操作员、客服专员	物流信息管理师或物流管理师或国际货运代理行业从业人员

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	仓管员	仓管员	仓管经理
2	配载员	配载专员	配载经理
3	物流营业员	营业员	营业部经理
4	客服员	客服员	客服经理
5	物流专员	物流员	物流经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 第三方物流管理	1-1 仓储与配送管理	1-1-1 仓储业务知识， 入库、保管、出库操作 1-1-2 仓储商务、仓储 经营模式 1-1-3 配送业务流程， 配送业务组织能力 1-1-4 配送模式知识， 配送组织管理能力 1-1-5 仓储与配送服 务能力，客户关系管 理知识	1. 物流基础 2. 仓储与配送管理 3. 客户关系管理 4. 运输管理实务 5. 物流设施与设备
	1-2 物流服务营销	1-2-1 物流市场环境 的组成，环境分析能 力 1-2-2 物流战略知识， 物流战略分析能力 1-2-3 物流市场 4P 组 合知识，物流市场 4P 组合设计能力 1-2-4 物流营销方案 的内容，物流市场营 销方案策划能力 1-2-物流调查与预测 的方法，调查与预测 能力	1. 物流营销 2. 客户关系管理 3. 供应链管理
	1-3 运输管理	1-3-1 运输的经济效 益、运输方式及其特 点，运输方式的选择 能力 1-3-2 公路运输业务 组织与管理 1-3-3 铁路运输流程、 计费方式，铁路运输 管理能力 1-3-4 水路运输业务 流程，收费方式的计 算，水路运输业务管 理能力 1-3-5 航空运输的业 务流程，航空运输业 务组织管理能力	1. 物流基础 2. 运输管理实务 3. 物流设施与设备 4. 供应链管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
2. 供应链管理	2-1 供应商管理	2-1-1 供应商选择 2-1-2 供应商维护 2-1-3 供应商评价	1. 采购实务 2. 供应链管理 3. 商务数据分析与应用
	2-2 供应链下的物流管理	2-2-1 供应链环境分析 2-2-2 供应链物流运作 2-2-3 供应链企业管理	1. 管理学基础 2. 供应链管理 3. 物流企业管理 4. 商务数据分析与应用
3. 物流企业管理	3-1 物流业务运作	3-1-1 基本物流业务管理 3-1-2 典型行业物流业务管理	1. 物流基础 2. 第三方物流实训 3. 会展物流 4. 冷链物流管理 5. 电子商务实务
	3-2 物流企业管理	3-2-1 物流企业运营管理 3-2-2 物流企业营销管理	1. 管理学基础 2. 物流基础 3. 物流企业管理 4. 物流营销 5. ERP 实训 6. 商务数据分析与应用
4. 电商物流管理	4-1 自营物流管理	4-1-1 自营物流业务决策规划 4-1-2 物流业务管理	1. 物流基础 2. 运输管理实务 3. 仓储与配送管理 4. 电子商务实务
	4-2 外包物流管理	4-2-1 物流供应商管理 4-2-2 物流绩效管理	1. 物流基础 2. 供应链管理 3. 采购实务 4. 电子商务实务

五、培养目标与规格

（一）培养目标：培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角现代交通运输、仓储和邮政业、物流产业、电商产业及工商企业物流业务管理领域，培养掌握供应链管理与物流管理基本理论知识及实际操作等知识和技术技能等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

掌握英语、计算机等基础知识，具有管理学基本知识和基本的法律知识，熟悉与物流及商务活动有关的国家法律法规以及国家产业政策，具有较强的商务知识，掌握现代信息技术知识，能在业务活动中运用有关的信息技术知识。

（2）人文社会科学知识

具有良好的人文社科知识，热爱并熟悉优秀的传统文化，具有现代价值观和历史使命感，具备一定的社会科学知识，能正确认识社会发展的一般规律。

（3）自然科学知识

具有基本的自然科学常识，基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。了解人类社会活动中的一般性自然科学知识，能运用自然科学知识客观理性分析工作中的问题。

（4）专业技术知识

具有较强的专业技术知识，仓储、运输、配送、物流设备及设施等物流管理领域的基础知识，具有物流信息化设施设备的基本知识，具备智慧物流操作和管理知识，对物流行业现状及发展趋势有基本的了解。

3. 能力结构

（1）学习能力

具备较强的学习能力，养成良好的学习习惯，拥有较强的信息获取能力，能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。通过广泛交流学习，具有独立思考、逻辑推理和判断能力。

（2）实践能力

根据所学习的物流业务管理知识，创造性地在实践中加以运用，对物流业务知识有较深的领悟，灵活运用专业实践中去。掌握仓储规划设计、仓储管理的基本业务技能，掌握物流营销的基本方法与技能，运用运输管理方法对运输过程进行规划管理的基本能力。熟练掌握物流信息技术和设备的基本操作能力，能运用智慧物流的有关知识与技能；掌握物流管理各环节的基本操作技能与方法，能运用物流设施设备进行相关物流业务操作。

（3）适应能力

具有较好的适应能力，在企业实践活动中，能够适应环境，及时掌握有关信息调适自我，在全新的工作环境下，能较快适应岗位要求。根据实践发展要求，具有较强的创新意识和能力，掌握本行业发展趋势，运用物流管理的有关知识创新物流管理观念、方法和业务操作。

六、毕业学分

至少需修满 146 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 59.5 学分（认识实习、跟岗实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 9.5 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中

进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教

育,时刻提高警惕,自觉做好防范工作。认识安全的必要性,树立安全意识,增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课(专业群共享课程)

7.2.1.1 经济学基础

教学内容要点:经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论,是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述,是其它相关专业经济理论精华的浓缩,它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以,学习经济学,不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课,也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课,而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀,树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动意识,具备热爱科学,实事求是的学风和创新意识,创新精神,指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1.2 电子商务实务

教学内容要点:实践项目 C2C 电子商务交易管理;实践项目 B2C 电子商务商城管理;实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件,一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识,另一方面能够培养学生多方面的技能,增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识,启发创新思维、提升创新创业能力,注重绿色环保教育的融入。

7.2.1.3 商务数据分析与应用

教学内容要点:搜索引擎的高效利用;数据采集和预处理数据;数据展现、报告撰写;数据分析思路及流程、互评;宝贝成交转化率分析;DSR 动态评分分析;淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.1-4 物流基础

教学内容要点:通过本课程的学习,可以使学生对现代物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有基本和较为深入的了解,学习运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术运用等物流基本业务环节操作流程及操作,在物流业务操作的各环节熟练运用现代物流信息技术,了解现代智慧物流技术在物流业务操作环节的应用。

7.2.1.5 管理学基础

教学内容要点:管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课,是一门系

系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理,掌握管理学的学科体系,初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力,并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授,对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习,挖掘德育元素,注重生态文明元素,使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法,树立科学的管理思想,培育工匠精神。

7.2.1-6 物流企业管理

教学内容要点:学习物流企业各项业务运作管理的基本方法,主要包括:物流企业运营管理概述、物流企业战略管理、物流企业组织管理、物流企业客户服务管理、物流企业业务模式、物流企业信息管理、物流企业质量管理、物流企业管理流程管理、物流企业绩效评价、物流企业创新管理。

7.2.1-7 生产与运作管理

教学内容及要点:生产运作的分类和生产类型;生产和服务选址考虑的因素、选址决策步骤、选址方法与选址评价;生产计划的制定;库存控制策略及其方法;物料需求计划(MRP)与企业资源计划(ERP)的基本原理、制造作业计划与服务作业计划的制定。

7.2.1-8 国际物流与货运代理

教学内容要点:课程介绍国际贸易基础知识、国际物流的基本状况与分布、国际物流的运输方式与选择、国际物流的仓储管理、货运代理租船方式及运营等专业知识,系统讲解国际物流与货运代理的操作原理、方法等。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 仓储与配送管理

教学内容要点:本课程学习仓储与配送管理的基础理论和管理方法,知识涵盖仓库的基本类型和布局,认知仓储设施设备种类及其用途、仓储管理的基本要求和方法,仓储作业的基本流程及各环节的基本要求;配送的基本含义和作用,配送的种类及其基本作业方法,配送中心的概念,配送中心的基本类型,配送环节的基本作业及其方法。

7.2.2-2 运输管理实务

教学内容要点:本课程按照物流运输基础、现代物流运输系统、物流运输管理实务等内容展开教学。内容涵盖物流基本运输方式和各种运输方式的作业流程和单证、集装箱与托盘运输、特快专递与配送运输、国际多式联运、物流管理技术、收入与成本管理、搬运装卸管理、承运商管理,运输合同、运输保险和运输纠纷的处理。

7.2.2-3 物流营销

教学内容要点：以物流服务营销岗位及岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，按照营销岗位的工作流程为顺序把课程内容整合成认识物流服务营销、物流市场调查、物流服务市场分析、物流服务企业市场细分和定位、物流服务企业营销策划、物流客户管理等相关学习项目。

7.2.2-4 物流设施与设备

教学内容要点：本课程是物流管理专业的专业必修课，是物流操作管理的基础课程，主要学习物流操作中各项设备的类型、功能及其用途，结合物流设施设备建设与操作规范，系统介绍了物流包装与流通加工、运输、仓储、装卸搬运、连续输送、集装设备、物流信息技术设备等物流设施设备基础知识。

7.2.2-5 物流信息管理

教学内容要点：本课程是物流管理专业的专业必修课，介绍了物流信息管理中常用的几种信息采集技术，重点讲解运输、仓储和配送等物流作业中的信息管理手段、信息化设备的使用、物流信息采集方法、物流信息处理以及处理结果对物流过程的反馈和优化。

7.2.2-6 供应链管理

教学内容要点：本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理认知、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理、供应链全程综合管理、供应链运营管理对抗实战五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

7.2.3 专业延展课程

7.2.3-1 商务谈判

教学内容要点：讲解商务谈判的基本理论与方法，系统介绍了商务谈判的组织与管理、商务谈判的过程、商务谈判的基本策略与技巧、商务谈判中存在的风险及其管控、商务谈判僵局的处理方法、礼节与礼仪等内容。

7.2.3-2 客户关系管理

教学内容要点：课程主要分析客户服务的重要性、主要客户关系管理的主要力量与管理方法，围绕物流企业客户特点，课程重点介绍了客户细分方法、客户分级的原理与方法、客户分级管理基本方法、客户满意度与忠诚度、提升客户终身价值的方法、客户关系的开发与维系。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 物流包装实务

教学内容要点：本课程主要学习包装原理与方法，内容包括：包装作用及其

分类；塑料、金属、纸质、玻璃陶瓷、木质、复合材料等等各种包装材料类型及其性能特点，在包装中的用途；各种包装形式和分类；防潮包装、防霉包装、防震包装、拉伸包装、压缩包做等等各项包装技术；包装设施设备的种类及其运用；包装业务组织形式及其管理。

7.2.4-2 物流案例分析

教学内容要点：课程围绕物流业务运作的各主要模块，分别从仓储与配送、运输管理、物流服务营销、物流成本管理、物流企业管理、物流设施与设备管理、物流企业管理、供应链管理等方

7.2.4-3 物流金融实务

教学内容要点：课程旨在介绍基本的物流金融业务原理及其操作流程，首先介绍了物流金融业务的起源演变、物流金融业务的重要意义、目前主要的物流金融业务类型及其未来发展趋势；重点分析了主要物流金融业务的原理和操作流程，代收货款、物流保价服务、商品融资、仓单质押、存货质押、商业保理等主要物流金融业务的操作流程与注意事项；物流金融风险种类、风险防范措施。

7.2.4-4 物流成本管理

教学内容要点：课程内容讲解物流成本的基本概念及其相关理论、物流成本计算的内容与方法、物流成本预测与决策、编织物流成本预算、物流成本的分类及其控制方法、物流成本分析的概念及其意义、方法等。

7.2.4-5 冷链物流管理

教学内容要点：课程内容包括：冷链物流管理概述,冷链储运管理,冷链物流设施管理,冷链物流装备管理,冷链物流配送管理,冷链配送中心的规划与建设,冷链物流代理与网点布局,专业冷链物流管理,冷链物流项目的运作管理,冷链物流园区规划、建设与管理,冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计。

7.2.4-6 会展物流

教学内容及要点：会展基本知识；会展物流的环节与内容；会展物流包装材料、要求、包装方法及主要包装机械；会展物流的保管与储存功能；会展物流运输功能；会展物流服务一体化；会展第三方物流管理、会展物流项目管理。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，

学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 第三方物流实训

教学内容及要点:第三方物流系统各功能模块的基本内容;第三方物流业务基本流程;供应商、客户信息录入、维护与更新操作;客户订单处理;客户货物查询;货物入库、在库、出库操作。

7.3.2-2 ERP 实训

教学内容及要点:团队构建的要求和方法;团队组成及各自职责;企业生产、销售、采购、财务运作的基本规则;企业业务梳理、企业日常业务处理;从初始年开始对企业生产经营进行模拟。

7.3.2-3 物流业务实训

教学内容及要点:根据物流业务运作,设置物流市场调研、物流业务流程设计与管理、物流客户服务满意度管理,让学生掌握物流业务运作的基本原理、方法,使学生熟悉物流业务运作与管理的基本规律,具备管理物流业务的基本操作技能。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点:教学内容及要点:专业认知主要围绕物流基础教学内容需要,选取物流企业作为实习单位,在物流企业工作现场学习物流企业有关业务环节、流程和物流业务运作模式以及物流企业运营管理的基本知识。

7.3.3-2 认识实习

教学内容及要点:针对专业课程仓储与配送管理的教学要求,在第三、四、五学期选取物流企业进行每学期8学时的认识实习,学习内容包括:岗位工作内容与能力要求、操作方法、设施与设备的操作技能、与岗位上下游有关操作岗位的协调与配合。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点:通过参与企业实际生产,学习在企业实际生产中的基本操作方法、管理方式、设施设备的运用、企业文化、规章制度的拟定、物流企业管理模式与各业务领域管理的基本方法。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

教学内容要点:学生在教师的指导下,独立完成所要求的内容。毕业论文要

求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍结构：首先按照数量足够、质量保证的基本要求选配专业教师，本专业教研室配备专任教师数量不低于 5 名，为确保教师质量能够达到提供优质教学水平的要求，要求具备硕士研究生以上学历的教师不低于 50%，优先选择具有物流行业从业经验至少 1-2 年的硕士研究生；其次，不断优化师资结构，使各项结构比例逐步趋于合理，通过内部培养和外部引进双管齐下，使本专业高级职称比例不低于 20%，中级职称达到 70%以上，双师型教师比例达到 60%，逐步形成老中青相结合的教师梯队。

专任教师应具备高校教师资格，根据高等学校办学师资基本条件，按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，具有物流管理、物流工程等专业本科以上学历，具有扎实的本专业教学能力，具有较强的信息化教学能力，配备本专业教师。能够开展教学改革和科学研究，每 5 年有不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人，应具有副高以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对专业人才的需求，教学设计、科研能力强，在本领域具有一定的专业影响力。

（二）教学设施

为确保人才培养目标的实现，依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

经费投入上，本专业各项教学设施设备总投入达到 40 余万元，校内物流实训设施设备体现智慧物流发展趋势，建设智慧物流实训室，采用 VR 仿真实训，提高学生物流业务操作技能。现有 2 个校内实训室，见下表。

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	备注
1	第三方物流实训室	电脑 60 台，第三方物流软件	
2	JDVR 仿真物流实训室	电脑 60 台，JDVR 仿真实训系统	

校外实践教学基地方面，物流管理专业与物流行业标杆企业建立了长期稳定的校企合作关系，开展包括专业认知实习、跟岗实习、专项实践教学、毕业岗位实习、毕业生就业等多个实践教学项目。

主要校外实践教学基地一览表

序号	实践教学基地名称	主要实践项目	接受学生人数（人）
1	广东京邦达供应链科技有限公司实践教学基地	跟岗实习、毕业岗位实习，毕业生就业、电商物流实习	60
2	广州顺丰速运有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	40
3	广州万隆华江物流有限公司实践教学基地	专业认知实习、跟岗实习、毕业岗位实习	30

（三）教学资源

专业课程教材选择和专业图书配备上，按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

首先，对教材选用制定严格规范程序，要求专业课程教师严格执行教材选用规定，选择近 3 年出版的高职高专教材优先选择国家级规划教材等多项标准，禁止不合格的教材进入课堂；

其次，物流专业图书文献配备数量足够，专业图书、期刊重点选择体现行业发展前沿发展动态的专业书籍资料，如智慧物流、大数据等体现现代物流最新发展的图书资料，确保能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书管理方面，在时间安排和借阅手续方面借助信息化手段，方便师生查询和借阅；

最后，努力创造条件，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

物流管理专业人才培养实用性、应用性都很强，需要改变传统单一的教学方法，务必要根据当代学生的学习特点，结合新的教学手段采用多种行之有效的教学方法，切实提高人才培养质量。围绕物流管理专业人才培养的特点，本专业采用“校企融合，学赛一体”教学模式。联系并开发物流行业标杆企业作为长期稳定的合作单位，企业参与人才培养全过程，从人才培养方案制定、实习岗位提供到企业师资参与实践教学等多种方式并举，让企业在人才培养过程中与校方紧密互动，促进人才培养校企之间的紧密联动；“学赛一体”教学，通过课堂组织学生参与校内、校外的各种物流职业技能竞赛，以竞赛为抓手，将贴合物流企业实践操作的竞赛内容引入课堂，增强教学内容的应用性，另一方面，通过竞赛强化课程教学的参与性和趣味性，使课堂真正对学生充满吸引力。

积极推进教学方法改革，课程教学上采取“项目主导、任务驱动”的方式，分解关键职业能力，作为独立的教学项目，再根据能力培养的要求，设计多个教学任务，每个人物都有相应的实践或理论知识要求相匹配。结合物流管理专业职业能力培养需要和课程教学特点，采用：情景模拟法、竞赛教学法、演示教学法、VR 仿真教学法以及现场演练教学法等多种方法，注重专业课程教学的实效性。

（五）学习评价

加强本专业学习评价体系的建设和改革，发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能，坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点，评价知识、能力、技能提高并重，以能力和技能考核为主线为原则，建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

各门课程学习评价注重过程性评价和终结性评价相结合，在课程考核时，通过平时课堂设置有关的考核项目，根据学生完成情况对若干考核项目评分，期末

项目评分以一定的比例计入期末评分，期末考试分数在总评中比重一般为40-50%，增加了过程性考核分值在期末总评中的比重；考核主体从单一的教师评价调整为：学生自评-小组评分-互评-教师评价多元主体评价方式，各评价主体按照一定的分值比例评分计入总评。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

现代物流管理专业要求学生获取1+x电子商务客户服务职业技能等级证书，证书获取与课程教学融通，在专业群平台课程电子商务实务中安排有关1+x电子商务客户服务职业技能等级证书学习的有关内容。

现代物流管理 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20W			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		小计:			34	604	288	316	16	11	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程
		小计:			4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:			38	668	320	348	16	13	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM050801	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B	
		22SM050803	商务数据分析与应用	2	34	18	16			2/17W				考试	B	
		22SM050804	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	1+X电子商务客户服务职业技能等级证书
	专业基础必修课程	22SF050901	物流基础	3	68	44	24		4/17W					考试	B	
		22SM050802	管理学基础	2	34	26	8		2/17W					考查	B	
		22SF050902	物流企业管理	2	34	20	14		2/17W					考查	B	
		22SF050903	生产与运作管理	2	34	20	14			2/17W				考查	B	
		22SF050904	国际物流与货运代理	2	34	20	14				2/17W			考查	B	
		小计:			17.5	316	192	124	6	8	4	2				
	专业核心课程	22SI050901	仓储与配送管理	6	102	66	36			6/17W				考试	B	
		22SI050902	运输管理实务	6	102	64	38			6/17W				考试	B	
		22SI050903	物流营销	6	102	68	34				6/17W			考试	B	
		22SI050904	物流设施与设备	6	102	52	50				6/17W			考试	B	
		22SI050905	物流信息管理	6	102	72	30				6/17W			考试	B	
		22SI050906	供应链管理	6	96	70	26					6/16W		考试	B	
		小计:			36	606	392	214			12	18	6			
	专业延展课程	22ST050901	商务谈判	1.5	32	20	12			2/16W				考查	B	
		22ST050902	采购管理	1.5	34	26	8				2/17W			考查	B	
		小计:			3	66	46	20			2	2				
	专业选修课程	22SE050901	物流包装实务	2	34	20	14			2/17W				考查	B	
			客户关系管理													
		22SE050902	物流金融实务	2	32	20	12					2/16W	考查	B		
			物流成本管理													
		22SE050903	冷链物流管理	2	32	20	12					2/16W	考查	B		
			会展物流													
		22SE050904	物流案例分析	1.5	32	20	12					2/16W	考查	B		
			物流信息技术													
	小计:			9.5	184	140	44					6				
	专业课程平台小计:			66	1172	770	402	6	8	18	22	12				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20W			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW050901	第三方物流实训	1	24		24		1W					考查	C	
		22PW050902	ERP实训	1	20		20			1W				考查	C	
		22PW050903	物流业务实训	1	20		20				1W			考查	C	
		小计		3	64		64									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		详见说明
			岗位认知						4/T	4/T				考查		详见说明
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计:		26.5	688	20	668									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24		1							
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5				12/T	12/T					其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计:		15.5	36	12	24		1								
总计				146	2564	1122	1442	22	22	25	26	12				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	80		22		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.2%	316	12.3%	34	23.3%
公共选修课程	32	1.2%	32	1.2%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	192	7.5%	124	4.8%	17.5	12.0%
专业核心课程	392	15.3%	214	8.3%	36	24.7%
专业技能课程	46	1.8%	20	0.8%	3	2.1%
专业选修课程	140	5.5%	44	1.7%	9.5	6.5%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	64	2.5%	3	2.1%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.2%	21	14.4%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.2%
总计	1122	43.8%	1442	56.2%	146	100.0%

2022 级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大 类(53)	经济贸易类 (5305)	批发和 零售业 (5181)	贸易经济 代理人 (4-01-03)	国际贸易 跨境 电子商务	助理跨境 电子商务师 “1+X”电商客服师证 书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	外贸业务	外贸业务员	业务经理
2	跟单	跟单员	跟单主管
3	单证	单证员	单证主管
4	跨境电子商务运营	跨境电子商务运营专员	跨境电子商务运营主管
5	报关报检	报关报检员	报关报检主管
6	国际货运代理	国际货运代理员	国际货运代理主管

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 外贸业务：寻找与开发客户、客户管理、商务谈判、签订合同、履行合同、善后处理	1-1 寻找与开发客户、客户管理	1-1-1 财经基础知识 1-1-2 国际贸易基础知识 1-1-3 商务数据挖掘与分析能力 1-1-4 客户开发能力 1-1-5 网络营销能力 1-1-6 商品展览能力	1. 经济学基础 2. 国际贸易地理 3. 国际贸易概论 4. 商务数据分析 5. 国际市场营销 6. 网络营销实训 7. 商务礼仪与谈判
	1-2 商务谈判、签订合同	1-2-1 商务礼仪知识和谈判技巧 1-2-2 应用法律条款能力	1. 商务礼仪与谈判 2. 国际商法
	1-3 履行合同、善后处理	1-3-1 国际贸易流程知识 1-3-2 国际贸易实操能力	1. 国际贸易实务 2. 外贸跟单实务实训
2. 跟单：对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪和监控	2-1 国际贸易全过程跟单	2-1-1 国际贸易流程知识 2-1-2 国际贸易实操能力	1. 国际贸易实务 2. 外贸跟单实务实训
	2-2 国际货物通关与运输	2-2-1 报关商品归类知识 2-2-2 国际货物通关知识 2-2-3 国际货物运输知识 2-2-4 实施集装箱与多式联运能力	1. 报关商品归类 2. 报关业务与商品检验 3. 国际货运代理 4. 物流学 5. 国际贸易地理
	2-3 结汇业务以及税费核算	2-3-1 经济技术领域的数学工具 2-3-2 货币兑换知识 2-3-3 跨国结算能力 2-3-4 进出口税费核算能力	1. 经济数学 2. 国际金融 3. 国际结算 4. 国际贸易实务 5. 报关业务与商品检验
3. 单证：收证、审证、制单、审单、交单、归档	3-1 收证、审证	3-1-1 外贸英语阅读能力 3-1-2 外贸英语函电与单证阅读能力 3-1-3 应用法律条款能力	1. 外贸英语 2. 外贸英语函电与单证 3. 国际商法
	3-2 制单、审单、交单、归档	3-2-1 外贸英语函电与单证制作能力	1. 外贸英语函电与单证

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 跨境电子商务：跨境综合平台的跟进，跨境电商渠道销售总控，跟进各渠道进展情况，管理、扩展线上分销商及代运营商体系	4-1 跨境电子商务运营	4-1-1 电子商务基础知识 4-1-2 跨境电子商务实操能力	1. 电子商务实务 2. 跨境电子商务实务 3. 商务数据分析 4. 国际市场营销 5. 网络营销实训
5. 报关报检：代表企业向海关办理进出口货物报关、纳税等海关事务，申请办理商品检验、动植物检验、卫生检验等报检手续	5-1 准备报关的相关文件、制作报关报检单	5-1-1 外贸英语函电与单证制作能力	1. 外贸英语函电与单证 2. 商品归类基础
	5-2 配合海关查验、缴纳税费等	5-2-1 国际贸易流程知识 5-2-2 报检报关作业实施能力 5-2-3 进出口税费核算能力	1. 国际贸易实务 2. 报关业务与商品检验 3. 商品归类基础
6. 国际货运代理：为委托人办理国际货物运输及相关业务	6-1 接单、托运订舱、运输调度	6-1-1 外贸英语函电与单证阅读能力 6-1-2 托运订舱能力	1. 外贸英语函电与单证 2. 国际货运代理
	6-2 报关、提单确认	6-2-1 备货报关能力	1. 报关业务与商品检验

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，面向外贸企业、自营进出口企业、外资企业、报关企业、国际货运代理企业及国际物流企业生产、建设、管理、服务第一线，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、生态文明意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社科知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括国际货物买卖合同的知识；对外贸易洽谈、交易磋商的知识；进出口合同履行的知识；处理外贸单证的知识；国际贸易中的法律知识；国际货物通关的知识；国际货物运输方式的知识；国际结算工具、结算方法的知识；处理外贸函电的知识；跨境电商知识等。

3. 能力结构

（1）学习能力

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力

能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满至少需修满 146 学分方可毕业。其中：公共必修课 34 学分（含军事

技能和创新创业与就业类课程)、公共选修课 4 学分、专业必修课 56 学分(包括专业群共享课程、专业核心课程、专业技能课程,岗位实习和毕业实习报告学分另计:21 学分)、专业选修课 10 学分;第二课堂活动不少于 7.5 学分(其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分、无人机课程至少 1 学分),文明素质养成 6 学分(生态文明课程至少 1 学分)。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点:以社会主义核心价值体系为主线,以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,培育和践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品格,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来,引领良好的社会风尚;学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点:本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点:以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点:以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,针对学生关注的

热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育质量服务。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业基础与专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 经济学基础

教学内容要点：经济学基础是对市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。所以，学习经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业群基础课。培养学生家国情怀，树立正确的人生观、价值观。指导学生树立劳动

意识,具备热爱科学,实事求是的学风和创新意识,创新精神,指导学生树立良好的职业道德观念。

7.2.1-2 电子商务实务

教学内容要点: 实践项目 C2C 电子商务交易管理;实践项目 B2C 电子商务商城管理;实践项目 B2B 电子商务平台贸易管理。本课程设计通过借助电子商务教学实验模拟软件,一方面能够使学生学习掌握电子商务全过程的系统知识,另一方面能够培养学生多方面的技能,增强学生的动手操作能力。培养学生的爱国意识、法律意识,启发创新思维、提升创新创业能力,注重绿色环保教育的融入。

7.2.1-3 商务数据分析与应用

教学内容要点: 搜索引擎的高效利用;数据采集和预处理数据;数据展现、报告撰写;数据分析思路及流程、互评;宝贝成交转化率分析;DSR 动态评分分析;淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.1-4 国际贸易概论

教学内容要点: 国际贸易政策; 关税措施; 非关税壁垒措施; 鼓励出口的措施; 出口管制; 世界贸易组织; 中国与世贸组织; 当代国际贸易发展趋势。

7.2.1-5 管理学基础

教学内容要点: 管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课,是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理,掌握管理学的学科体系,初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力,并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授,对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习,挖掘德育元素,注重生态文明元素,使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法,树立科学的管理思想,培育工匠精神。

7.2.1-6 外贸英语 I

教学内容要点: 掌握商业信函的书写格式;掌握获取客户信息的来源的方式、自我介绍方式、有关客户的财务状况和信誉;使学生了解询盘、报盘和还盘的书写内容。

7.2.1-7 国际市场营销

教学内容及要点: 掌握国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。

7.2.1-8 商务谈判

教学内容要点: 本课程主要学习商务谈判的基础知识,包括掌握商务谈判的概念、

特征、要素和类型；掌握商务谈判人员应具备的素质和能力；掌握商务谈判人员的选拔，人员的组织与管理；了解谈判前的各项准备工作的内容；掌握谈判目标和主题如何确定；掌握谈判计划内容及制订谈判计划的过程；掌握营造开局气氛的策略和开局谈判的常用策略；理解价格解释和评论的基础与作用，掌握价格解释和评论的技巧；掌握如何把握签约意向；掌握促成缔约的策略；掌握世界上主要国家的谈判风格；掌握商务谈判中的沟通类型。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 国际贸易实务

教学内容要点：买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程；价格术语及报价核算方法；进出口合同的格式，结构及基本内容，进出口合同条款的内容，会填制进出口买卖合同；信用证的结构及信用证条款的中英文互译，能根据合同开立、审核信用证，并提出改证要求；信用证、合同对国际货物运输的有关规定，掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

7.2.2-2 国际经济学

教学内容要点：国际贸易理论与政策、国际收支理论、汇率理论、要素的国际流动、国际投资理论、开放的宏观经济均衡等。

7.2.2-3 跨境电子商务实务 I

教学内容要点：本课程以培养和提高学生未来从事跨境电商英语语言能力为核心，以工作过程为导向，系统讲述了跨境电子商务英语中常用文体的表达方式，并详细讲解了业务磋商过程中各个环节往来跨境电商的实例。

7.2.2-4 国际货运代理

教学内容及要点：了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在具备解决实际问题的能力的培养。

7.2.2-5 外贸英语函电与单证

教学内容要点：掌握外贸各环节函电磋商中常用词汇、表达、句型的运用；具备英文商业书信的阅读与书写能力；掌握商业发票、装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要点。

7.2.2-6 国际商法

教学内容要点：掌握国际货物买卖法，以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和法律知识，将理论教学与实际发生的国际贸易纠纷紧密结合起来，理论联系实际。

教学要求：既要注重课堂理论教学，又要紧密结合企业国际商务活动的实际，对案例教学过程中的每一个环节，要给予高度重视。通过对案例分析，小组讨论，中心发言等环节的积极认真参与，加深对课堂教学内容的理解，培养和锻炼自己分析问题和解决问题的能力与沟通能力，自主学习和独立思考的能力。

7.2.2-7 外贸英语 I

教学内容要点：掌握商业信函的书写格式；掌握获取客户信息的来源的方式、自我介绍方式、有关客户的财务状况和信誉；使学生了解询盘、报盘和还盘的书写内容。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 报关与报检实务

教学内容要点：掌握一般进出口货物的报关程序；熟悉配合查验、修改、撤销申报的基本要求；熟悉转运、通运和过境货物的特征；掌握转运、通运和过境货物的报关程序；掌握退运货物的报关程序；掌握报检的相关程序。

7.2.3-2 国际结算

教学内容要点：识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作，能分析国际结算的相关案例，具备较强的国际贸易结算的审证审单能力。

7.2.3-3 专业实践

教学内容及要点：会展策划、会展宣传、展位接待、价格协商、客户回访等，参观出口生产企业、外贸企业，了解国际贸易岗位群包括单证员、跟单员、报关员、外销员、国际货运代理员等的岗位职责。

7.2.3 专业选修课程

7.2.5-1 物流学概论

教学内容及要点：了解物流发展的动态，掌握物流学的基础理论和方法，对现代物流所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性的了解，为将来工作做一定的基础准备。

7.2.3-2 国际贸易地理

教学内容：国际贸易地理基础知识、国际贸易中的交通运输、中国的对外贸易与交通运输、中国的主要贸易伙伴。

7.2.3-3 商品归类基础

教学内容要点：由于广泛的商品知识是正确归类的基础，这就需要在教材中用大量篇幅介绍涉及化学、物理、电子、通信、材料学等方面的商品知识。教学重点放在商品归类原则与方法的阐述，而将商品知识作为阅读材料，教师可根据课时的多少而灵活选择，学生也可以作为课后阅读以扩大知识面和做深度的探索。

7.2.3-4Python 数据化运营

教学内容要点：主要讲解大数据分析基础理论、分析工具、分析方法等，学生能够熟练运用 Python 工具来解决实际问题，同时使得学生掌握在不同领域使用 Python 扩展模块解决大数据处理问题，要求学生通过课堂教学和实验训练后，具有初步处理数据、独立分析数据的能力。

7.2.3-5 商务礼仪

教学内容要点：对商务谈判的发生原理、商务谈判的原则和程序、商务谈判的准备工作、商务谈判计划的制订、谈判策略与技巧的使用、商务谈判的内容等有一个较全面的了解，掌握商务谈判的基础知识、技巧与理论，掌握商务谈判的程序与内容。

7.2.3-6 网络营销

教学内容及要点：认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力

7.2.3-7 国际金融

教学内容要点：掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应。

7.2.3-8 外贸跟单实务

教学内容及要点：了解跟单员的工作职责。熟悉工厂流程管理。掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法。了解跟单员跟单流程与具体操作技能。掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等知识。

7.2.3-9 客户关系管理

教学内容要点：本课程主要学习客户关系管理的基础知识，包括认识客户关系管理；识别开发客户资源；正确评估客户；建设与管理客户信息库；提升客户满意度和忠诚度；客户关系管理的应用知识。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容：大学是什么，大学生与社团活动；大学生要学会自己学习；大学生的人际交往与情感；大学生的身心健康；大学生的安全教育；如何有效利用网络；大学生职业生涯规划。

教学要求:学生要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规范化等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 国际贸易实务实训

教学内容要点:买卖合同磋商环节询盘、发盘、还盘和接受的实践过程;价格术语及报价核算方法;进出口合同的格式,结构及基本内容,进出口合同条款的内容,会填制进出口买卖合同;信用证的结构及信用证条款的中英文互译,能根据合同开立、审核信用证,并提出改证要求;信用证、合同对国际货物运输的有关规定,掌握班轮和集装箱运输出口托运的有关做法。

7.3.2-2 跨境电子商务实务实训

教学内容要点:跨境电子商务英语中常用文体的表达方式,业务磋商过程中各个环节往来跨境电子商务的实例。

教学要求:学生系统地学习和掌握跨境电商的专业术语,沟通方式和技巧,主要贸易国的风俗习惯以及英语交流中口语和函电的格式,从而提高学生在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力,使学生具备跨境电商人员必备的专业技能。

7.3.2-3 国际货运代理实务实训

教学内容及要点:货运代理工作流程、文件信息流转,解决国际货运代理实际问题。贯彻理论联系实际的原则,注意培养学生理论联系实际问题的能力。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知(国际贸易概论)

教学内容及要点:通过参观出口生产企业、外贸企业,了解企业的生产经营状况,对国际贸易有一个初步的认识。使学生对涉外企业公司的业务内容、性质和流程有一个初步的感性认识,从而在今后的专业课学习中做到有的放矢,提高学习的积极性、主动性和学习的兴趣,为将来更好地进行专业课学习、步入社打下一个坚实的基础。

7.3.3-2 认识实习

教学内容及要点：掌握国际商品的品质、数量、包装、索赔、仲裁等进出口合同的内容，熟练运用合同的签订与履行等诸环节的要领和操作手段与方法，掌握国际贸易的习惯作法、贸易惯例和必要的法律规定。以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成国际贸易从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容及要点：基于工作过程组织学生在实际岗位实习，学生在岗位工作中体验、应用前续课程所学理论，反复训练工作岗位所需能力，对在工作岗位遇到的问题和疑惑，能在企业导师和学校指导老师的辅导下解决，在理论-实践-再理论的循环中提升学生的专业能力和其他能力。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

教学内容及要点：云智信息技术学院、云智传媒学院原则上以毕业设计为主，其他学院原则上以毕业论文为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业

人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

师资情况表

教师总数	按生师比 18:1 配备教师，10 人
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质的教师占比 86%
年龄结构（老中青）	以老带新，以青年教师为主
专业带头人	具备副高以上职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，具备一定的科研能力。
学历与职称	专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 100%，中级职称专任教师占比 86%，获得中级职业技能证书的比例达到 86%。
从教能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程信息化教学能力和实践教学能力，能够立足国际贸易行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及国际贸易相关专业教学任务，具备一定的科研能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对国际贸易行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉国际贸易行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的国际贸易企业管理能力。长期聘请外贸企业的能工巧匠作为兼职教师。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。按照生均 2000 元配备本专业教学仪器设备。

校内实训室

实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
国际贸易仿真实训室	世格软件、电脑	寻找客户、函电往来、条款磋商、签订合同、履行合约	外贸跟单实务实训
		航运、航空业务操作和过程管理	国际货代实训
		报关报检	报关报检实训
	跨境电商模拟仿真软件、电脑	跨境电商平台运营	跨境电子商务实务实训

校外实践教学基地

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	外贸公司（10 家）	外贸跟单员	报价核算与发盘、还价核算与还盘、签订合同、落实信用证、改证与备货、托运装船、制单结汇
2	货代公司（10 家）	货运代理业务员	订舱、报关、仓储
3	跨境电商公司（8 家）	跨境电商运营	跨境电商平台运营、优化排名、数据分析、客户服务

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用有关基本要求

- （1）规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂。
- （2）原则上采用最近 3 年教材，优先选用国家规划教材以及全国百佳图书出版单位教材。

2. 图书配备有关基本要求

- （1）图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。
- （2）专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅

3. 数字资源配备有关基本要求

(1) 建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。

(2) 开发在线习题库，满足学生在线自主练习的需求。

(四) 教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型任务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识和实践知识，以更好地培养学生的综合职业能力。以学生为中心，以项目活动为载体，按理论和实践一体化的要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生的兴趣；实行合作教学、任务驱动、案例教学、项目导向等多种形式的“教中学、学中做、做中练”教学模式。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标实现。

根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学活动，组织学生进行认知学习、专业学习、课程实训及顶岗实习等各种实践，全面提高学生的实际操作能力和水平。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。

以所对接产业的职业分析为抓手，以能力培养为重点，努力实现精准对接、精准

育人，培养有觉悟、讲责任，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展和产业发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技能人才。

执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排(见附表：教学计划进程表)

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

国际经济与贸易专业人才培养方案教学进程表																	
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B		
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B		
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:				34	604	288	316	16	11	5	2				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	16	13	7	2					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM050801	经济学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		22SM050803	商务数据分析与应用	2	34	18	16			2/17W				考试	B		
		22SM050804	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B	“1+X”电商客服师证书	
	专业基础必修课程	22SF050501	国际贸易概论	3	52	40	12	4/13W						考试	B		
		22SM050802	管理学基础	2	34	26	8		2/17W					考查	B		
		22SF050502	外贸英语I	3.5	68	40	28			4/17W				考查	B		
		22SF050503	国际市场营销	2	34	20	14				2/17W			考查	B		
		22SF050504	商务谈判	2	34	20	14				2/17W			考查	B		
		小计:				19	334	208	126	10	2	6	6				
	专业核心课程	22SI050501	国际贸易实务	3.5	68	34	34		4/17W					考试	B	专业竞赛	
		22SI050502	跨境电子商务实务	6	102	60	42			6/17W				考试	B	电子商务师	
		22SI050503	国际货运代理实务	6	102	60	42			6/17W				考试	B	专业竞赛	
		22SI050504	外贸函电与单证实务	6	102	60	42				6/17W			考查	B		
		22SI050505	国际结算	6	102	60	42				6/17W			考查	B		
		22SI050506	外贸英语II	3.5	68	40	28				4/17W			考试	B		
		小计:				31	544	314	230		4	10	10	4			
	专业拓展课程	22ST050501	报关与报检实务	2	34	20	14				2/17W			考试	B		
		22ST050502	国际商法	2	34	20	14			2/17W				考查	B		
		22ST050503	专业实践	2	32		32					2/16W		考查	C		
		小计:				6	100	40	60			2	4	4			
	专业选修课程	22SE050501	物流学概论	2	34	20	14		2/17W					考查	B		
			国际贸易地理														
		22SE050502	商务礼仪	2	34	20	14			2/17W			考查	B			
Python数据化运营																	
22SE050503		网络营销	2	32	10	22					2/16W	考查	B				
		商品归类基础															
22SE050504		国际金融	2	34	20	14			2/17W				考查	B			
22SE050505		外贸跟单员实务	2	32	10	22					2/16W		考查	B			

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20				
		小计:		10	166	80	86		2								
		专业课程平台小计:		66	1144	642	502	10	8	18	20	8					
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
		小计		2.5	120	8	112										
	综合实训课程	22PW050501	国际贸易实务实训	1	24		24		24/1W						C	专业竞赛	
		22PW050502	国际货运代理实务实训	1	20		20			20/1W					C		
		22PW050503	跨境电子商务实务实训	1	20		20					20/1W			C		
		小计		3	64		64										
			专业认知					8/T						考查		详见说明（国际贸易概论）	
	企业实践教学	22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	360		360						2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120								考查	C	
		小计		21	504	12	492										
	实践课程平台小计:			26.5	688	20	668										
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B		
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W				2/4W		考查	B		
		小计		2	36	12	24										
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5				12/T	12/T					其他	C		
		小计		13.5													
	就业与第二课堂平台小计:			15.5	36	12	24										
总计				146	2536	994	1542	26	23	25	22	8					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	跟岗实习	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	80		22		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.4%	316	12.5%	34	23.3%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	208	8.2%	126	5.0%	19	13.0%
专业核心课程	314	12.4%	230	9.1%	31	21.2%
专业技能课程	40	1.6%	60	2.4%	6	4.1%
专业选修课程	80	3.2%	86	3.4%	10	6.8%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	64	2.5%	3	2.1%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.4%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.2%
总计	994	39.2%	1542	60.8%	146	100.0%

2022 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	生产制造业（C） 商务服务业（72） 零售业（52） 批发业（51）	企业职能部门经理或主管 （1-05-01-03） 管理咨询专业人员 （2-06-07-08） 行政人力资源专业人员 （2-06-08-01） 市场营销专业人员 （2-06-07-02） 其他社会生产和生活服务人员 （4-99-00）	生产与运营管理专员、新零售管理专员、质量管理专员、人事管理专员、行政管理专员、管理系统实施顾问、助理项目经理、区域督导、市场督导、生产调度管理员、客户专员等	工商企业管理师（CCAT）、助理经济师（工商管理）

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	生产运作管理	一线生产管理	生产运营主管
2	品质管理	QC、PQC 等品质管理岗	品质管理主管、品质经理
3	新零售企业管理	销售人员、管理人员	销售主管、企业管理经理

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
4	行政管理	办公室文员、行政管理	办公室主任、行政主管
5	人力资源管理	人力资源专员	人力资源主管、经理

表3 工作任务和职业能力分析

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
生产运作管理	1、对公司生产经营状况和市场行情进行调查分析、制定公司生产经营计划。 2、落实公司的生产经营计划，核定生产经营指标，协调各部门、车间全面完成公司下达的工作任务。 3、负责生产管理、安全、环保、劳动保护、生产运营等管理工作。	1、掌握生产运作管理知识，能负责管理车间的生产工作，能组织均衡生产并对产品质量和安全生产负责。 2、掌握制定生产运作管理计划、实施步骤和经营流程的能力。 3、具备较强的安全意识，并能负责向车间员工进行宣传、教育，能顺利完成生产任务。	1. 管理学基础 2. 经济学基础 3. 生产与运营管理 4. 组织行为学 5. 质量管理 6. 现代信息技术应用 7. 企业经营管理沙盘实训（ERP） 8. 管理沟通
新零售企业管理	1、根据公司制度与目标，拟定企业经营计划并执行。 2、制定所辖区域的市场开拓、市场调研、市场分析、市场推广等方案并组织实施。 3、挖掘所辖区域用户需求，深入了解本行业，把握最新销售信息，完成企业经营目标。	1、掌握新零售企业运营基本流程和方法。 2、具有敏锐的市场洞察力、决策能力和较强的市场运作能力。 3、熟悉市场预测与分析的要点，能完成市场调研等工作。 4、具有较强的数据分析能力和良好的沟通能力。 5、熟悉现代企业管理模式，掌握新零售企业财务管理、商品采购和处置、商品定价、广告促销、客户服务、店面布局与设计等零售管理知识。	1. 新零售概论 2. 互联网+新零售运营 3. 市场营销实务 4. Python 5. 市场调查与预测 6. 客户关系管理 7. 专业英语 8. 工商模拟市场实训
品质管理	1、负责公司质量管理目标及相应实施方案的达成。 2、负责产品生产所需物料的进料检验、制程检验、	1、具有良好的计划与执行能力，能严格按照质量标准 and 计划要求进行产品检测。 2、熟悉产品质量标准、测	1. 质量管理 2. 品质管理 3. 统计基础 4. 财务管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	成品检验及出货检验。 3、负责公司品质持续改进工作的发展和考核。	试流程,具有相关产品质量检验能力,对检测结果数据有准确的判断与分析能力。 3、掌握产品性能、工艺流程和要求,熟悉 ISO9000 质量体系,熟练使用 Office 办公软件。	5. 现代信息技术应用 6. 电子商务
人力资源管理	1、负责企业人力资源管理部门的招聘、培训、绩效、薪酬、劳动关系管理等事务。 2、负责企业培训的组织、实施、管理、效果评估、人力综合评测以及人力资源信息收集、整理、记录、统计、汇报等方面的工作。	1、熟练掌握人力资源六大模块的专业知识和技能。 2、掌握企业内部培训及外部培训组织的作业流程知识。 3、掌握岗位培训流程知识,熟练运用办公软件及人事管理软件,会统计、分析数据。	1. 人力资源管理 2. 管理学基础 3. 管理沟通 4. 经济学基础 5. Python
行政管理	1、负责企业行政管理办公、办会、办事等。 2、负责企业行政事务的沟通协调、布置安排。	1、掌握人力资源管理的基本知识。 2、熟悉办公室软件的操作,具有良好的公文写作和文档管理知识。 3、掌握企业合同管理和经济学基础知识。	1. 管理学基础 2. 商务礼仪 3. 经济学基础 4. 沟通技巧 5. 合同法 6. 现代信息技术应用 7. 人力资源管理

五、培养目标与规格

（一）培养目标：

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，立足广州、面向粤港澳大湾区生产制造与商贸服务行业生产、管理、服务第一线，掌握现代企业的生产运作管理、质量管理、营销管理、人事管理、企业信息管理等知识和技术技能，适应粤港澳大湾区经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；具有浓厚爱国主义精神、社会责任感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德与职业操守，履行道德规范和行为准则；具有较强的组织观念、集体

意识和团队合作精神。

(2) 身心素质。具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，勇于奋斗、乐观向上。

(3) 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定审美和人文素养、艺术修养，形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

包括对公共基础知识、专业基础知识、专业技术知识和专业拓展知识等的培养规格要求。

(1) 公共基础知识：掌握从事工商企业管理工作必须具备的基础外语、现代信息技术应用知识；掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 专业基础知识：了解市场经济运行概况，熟悉基本的经济运行规律；掌握新零售、生产运营、商业贸易、创新创业等工商企业管理相关方面的基础理论知识、基本方法和管理理念。

(3) 专业技术知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；掌握生产运营管理、定制管理、流程管理、安全管理、防损管理、现场管理的知识和方法；掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法；掌握绩效计划的制定、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法；掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法；树立从事生产性、商贸服务性工作必备的管理服务观念与意识；掌握互联网+背景下新零售行业经营管理专业知识；具备企业整体管理的战略思维。

(4) 专业拓展知识：了解国际经济发展新动向和中小企业内在特征；了解品牌战略与推广策划、连锁经营，为今后经营管理工作走向更远做好准备。

3. 能力结构

(1) 职业通用能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有独立思考和逻辑推理的能力；具有信息获取、加工、分析、处理与现代信息技术应用的能力；能够通过网络快速搜索、辨析、传输数据；能够洞察、分析人物和事件，并具备较好的说服能力；能够快速适应环境并具备较强的心理承受能力和学习能力。

(2) 专业核心技术能力：具有生产与运营管理、质量管理、企业信息管理、营销管理、人力资源管理、安全管理、物流管理等专业能力；学会运用从事工商企业管理工作必备的 ABC 分类、PDCA 循环、SWOT 分析等技能持续改进管理工作；具有较好的认识、分析和解决问题的逻辑思维能力和分析常见市场行为的能力；具备依据实际岗位需求组织生产、管理生产、服务生产的能力；职业技能达到国家有关部门规定的相应职业资格认证的要求；具备将知识转化为个人行为的能力，能在技能操作、情景模拟等环节中实现知识的内化；具备为实现个人发展、拓展职业能力所需的基础技能和创新创业能力；具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励的能力；具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏的能力；具备一定的商业信息技术与工具应用能力；具备数据意识和数据的管理、分析与应用能力；具备商务礼仪规范应用能力；具备时间及资源管理能力。

(3) 专业拓展能力：具备领导能力、电子商务经营能力、创新创业能力、新领域经营管理开发能力、市场洞察力、人际关系处理能力等工商企业管理专业毕业生进行职业的横向和纵向发展需要具备的一些能力。

六、毕业学分

至少需修满 146 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能 2 学分和创就模块 2 学分）和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、公共选修课不少于 4 学分、专业必修课 60 学分（认识实习、岗位实习和毕业设计（论文）学分另计：21 学分）、专业选修课 6 学分；第二课堂活动不少于 7.5 学分，文明素质养成 6 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识教育课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的

核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交

往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准

则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 管理学基础

教学内容要点：通过本门课程的学习使学生认识管理在现代企业中的性质和作用；认识管理的基本原理和基本过程；理解和掌握管理的职能、手段、方法和工具。在“以培养创新精神为灵魂，以培养管理能力为根本”的课程思想指导下，遵循理论知识“必需、够用”的课程设计原则，在教学中充分体现以教师为主导、学生为主体的教学思想，注重学生基层管理岗位能力的培养。

7.2.1-2 经济学基础

教学内容要点：通过本门课程的学习使学生了解微观经济学和宏观经济学两部分的相关经济学知识，包括对商品和商品经济、市场和市场经济、所有制和经济制度、收入分配制度、社会保障制度、经济体制、微观经济运行、宏观经济运行、经济增长与经济发展、经济全球化与国际经济关系、宏观经济政策等方面知识的理解。

7.2.1-3 会计基础

教学内容要点：使学生熟练掌握会计基础理论、账务管理知识与账务处理的基本方法，具备处理会计业务的基本技能，具备基本的分析和利用会计信息的职业能力，使学生的岗位适应能力与操作技能达到本专业上岗标准。按照现行人才培养方案的规定，教学的目的和要求应限于学习会计的基础知识，解决学习会计学的入门问题。

7.2.1-4 统计基础

教学内容要点：使学生掌握工商企业管理专业人才必备的统计基础理论、基本知识和统计调查、统计资料加工整理与量化分析的基本方法和基本技能；理解统计的含义、统计工作过程和统计研究的基本方法；了解统计学研究对象并掌握其特点；掌握统计的组织和管理，提高学生认识社会、分析和解决问题的能力；培养学生的综合职业能力。

7.2.1-5 客户关系管理

教学内容要点：客户管理课程重点讲解客户关系管理的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，基本概念和原理部分以客户管理管理原理、方法和技术的实际应用。

7.2.1-6 管理沟通（主题演讲）

教学内容要点：学习管理沟通的理念、行为和策略，包括管理沟通的基本技能和方法，管理沟通的内涵、过程、本质，沟通客体策略、沟通主体策略、沟通信息策略，沟通技巧、面谈技能、倾听技能、演讲技能，会议和跨文化沟通等。

7.2.1-7 商务谈判（商务礼仪）

教学内容要点：通过本课程的学习，学生能够掌握谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理，并对谈判思维有明确认识；掌握商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能；掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论，能够应用商务谈判技巧。

7.2.1-8 组织行为学

教学内容要点：通过学习个体行为与管理、激励理论与应用、群体行为、领导行为、组织行为与变革、构建健康组织等主要知识引导学生掌握组织行为学的基本内容、组织设计与员工激励的技巧、团队建设与沟通的技巧、冲突管理的技巧与组织变革与创新的技巧。

7.2.1-9 合同法

教学内容要点：使学生掌握合同和合同法的概念，合同法的基本原则、订立制度，合同的效力，合同的履行，合同的变更和转让，合同权利义务的终止及违约责任制度等内容；使学生系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、法律制度及相应规范，并能在实践中灵活的运用，分析和处理各种合同实务问题。

7.2.2 专业核心课程

7.2.2-1 人力资源管理

教学内容要点：本课程是一门建立在经济学、行为科学、管理科学基础上的专业核心课，是一门实践性、应用性很强的课程，其学习领域是面向企业的基层人力资源管理岗位，在培养学生的人力资源管理技能方面起着重要的作用。课程教学坚持以学生为中心，以能力培养为导向。

7.2.2-2 生产与运营管理

教学内容要点：本课程是工商企业管理专业的核心课程，是一门实践性较强的课程。它以制造业和服务业的生产运作过程为研究对象，通过系统地介绍生产运作管理的基本概念、基本原理和基本方法，使学生了解和掌握生产运作管理的基本概念、理论和方法，跟踪先进生产运作技术与管理模式的最新发展，提高学

生在生产运作管理方面分析问题、解决问题和独立工作的能力，为将来从事工商企业生产运作管理工作奠定良好的理论基础。

7.2.2-3 供应链管理

教学内容要点：使学生对供应链管理的模式特征、供应链的类型和构造策略、供应链协调与激励、供应链的原理、供应链运行管理的绩效评价等内容有系统的学习与了解，熟悉供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实际应用，理解供应链的原理和供应链运行管理的绩效评价；能识别和描述一个企业的供应链。

7.2.2-4 质量管理

教学内容要点：本课程是工商企业管理专业学生学习的课程中重要的组成部分，是实现组织有效运作的基本保证。通过该课程的学习，领会质量管理的基本原理，对质量管理活动有正确的认识；熟悉质量管理体系，了解认证的基本知识和程序；熟悉掌握质量管理的基本工具；对质量管理理论有正确的认识，掌握 SPC 基本内容，并能应用相关方法解决实际问题；了解质量管理的新发展等知识。

7.2.2-5 市场营销实务（新媒体运营）

教学内容要点：是经济管理类专业高职学生的一门必修课程，在人才培养目标中处于主要地位。它主要研究市场营销活动及其规律性，是一门实践性较强的课程，学习“四大支柱”、产品决策、定价决策、渠道决策、促销决策等市场营销内容，讲解内容中涵盖新媒体运营的学习内容。

7.2.2-6 互联网+新零售运营

教学内容要求：本课程理论知识与案例相辅相成，以互联网+为背景，从新零售初识、理念革新、零售 O2O、渠道构建、商品管理与创新、深度营销、数据化运营、体验建设、重构会员体系等方面系统学习新零售内涵、特征，以及新零售运营方法论，培养学生能为新零售趋势下的零售企业决策者和从业者提供战略业务的决策参考，以及新零售商业实践的落地管理。

7.2.2-7 企业经营管理沙盘实训（ERP）

教学内容要点：该课程融角色扮演、案例分析一体，参与式学习，以对抗课程内容在总体经营、生产、营销、财务、采购等五个方面进行模拟运营，分为整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等方面展开教学。

7.2.3 专业延展课程

7.2.3-1 商务数据分析与应用

教学内容要点：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、

报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

7.2.3-2 连锁特许经营管理

教学内容要点：使学生了解具有连锁经营统一形象、统一管理等基本特征的特许企业的存在形式；理解特许经营连锁的涵义、连锁门店线上线下服务、连锁门店管理、连锁企业授权及特许经营管理、连锁企业店铺战略开发管理及供应链管理、以及新零售新消费场景下的新连锁工作等内容。

7.2.3-3 电子商务

教学内容要点：要求学生知道电子商务的 B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务等基本模式以及这几种模式的代表性网络平台；学习电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；电子商务的安全及风险和网络创业相关知识。使学生能熟练运用互联网及一些常用工具，会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的平台进行网上开店并进行网店管理运营。协调、整合信息流、货物流、资金流有序、关联、高效流动，利用网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等条件开展管理工作。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 消费心理学

教学内容要点：通过学习使学生了解消费行为与消费心理，掌握消费心理学的研究对象、研究内容；掌握消费心理与消费行为关系，定性、定量研究消费心理的方法；掌握消费需求理论、购买行为以及消费者的价格心理策略等专业知识，能够分析消费者心理从而完成企业经营运作的过程。

7.2.4-2 品质管理

教学内容要点：该课程以《生产与运营管理》、《质量管理》核心课程为基础，重点讲解品质管理的工作内容，学习品质管理作业和活动执行者的工作要点、产品达标标准和检测标准与方法等，熟悉品质管理软件和人员管理技巧，能运用标准化 5M 参与管理；掌握新老 QC 七种品质管理方法并能够应用。

7.2.4-3 企业战略管理

教学内容要点：要求学生掌握战略管理的基本理论和方法，培养学生对专业知识的综合运用能力，提高学生从全局、长远、动态的角度思考问题、解决问题的能力。

7.2.4-4 品牌推广策划

教学内容要点：本课程以小组形式学习，通过学习使学生了解品牌策划的内涵和种类，了解品牌推广策划的效应和功能；掌握品牌诊断、品牌定位、品牌运营战略和线路；能分析品牌的核心价值并进行分类和定位；寻找产品卖点及品牌策略，能够进行品牌扩张和发展。

7.2.4-5 管理信息系统

教学内容要点：通过本课程的学习使学生了解管理信息系统的理论基础、管理信息系统的技术基础，理解管理信息系统的一般应用、管理信息系统的典型应用、管理信息系统的拓展应用，了解管理信息系统的系统分析、管理信息系统的系统设计等内容。

7.2.4-6 专业英语

教学内容要点：掌握专业英语基本阅读方法与技巧；能认知企业管理与企业普通英语往来文件专业常用词汇；能阅读简单地专业技术文档。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概述

教学内容要点：本课程是面向大一新生的宣传教育课程，是引领学生快速适应大学生活和正确规划大学生活的指南，对于培养学生的独立能力、适应能力、改善学生的人际交往能力、提升学生的社会实践能力有着非常重要的意义。通过学习，学生认识大学的学习与考试、大学的生活、大学的社会活动、大学生的交往与友谊、大学生安全教育、大学生健康教育以及大学生职业生涯规划与就业等，真正帮助学生真正有效的度过有意义、有规划的大学生活。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 工商模拟市场实训

教学内容要点：工商模拟市场是要让学生实现经济学、管理学、企业策划、市场营销、公司理财、会计学基础、行政管理、税收、法规、广告实务等各种知识有效运用或积极探索，切实培养学生的市场经济意识和商品经营、企业管理能

力。

7.3.2-2 市场调查与预测

教学内容要点：本课程是学生了解市场、认识市场的一种科学方法，通过市场调研，帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性，了解竞争对手及制定正确的竞争策略，估计目前的市场及预测未来的市场的有效方法等。

7.3.2-3 人力资源 ERP 实训

教学内容要点：通过仿真实训训练使学生熟练操作 ERP 人力资源管理系统各模块，了解各模块的区别和联系，掌握 ERP 人力资源管理系统各子系统的应用操作流程，了解 ERP 人力资源管理系统各子系统操作的注意事项及重点难点，学会 ERP 人力资源管理系统各子系统的操作技巧，灵活运用。在职管理，人事事务，合同管理，考核基础设置，个人绩效方案设置，个人绩效评估，培训体系，培训活动，管理培训活动评价

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

工商企业管理专业是一门应用十分广泛的专业，本专业立足粤港澳大湾区生产制造与商贸服务行业，适应区域经济社会发展和产业发展需要，面向企事业单位及中小企业生产与管理第一线，依托大量的校企合作企业，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全，具有良好的职业道德和创新精神，具备熟练的企业管理职业技能和较强的可持续发展能力，掌握现代企业的生产运作管理、质量管理、营销管理、人事管理、企业信息管理等知识和技术技能，能够胜任生产、销售、品质、行政人事等岗位需要的高素质技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习

通过认识实习，对企业生产运作管理、品质管理、零售管理、创新创业管理等内容，以实训的方式强化工商企业管理专业核心内容的实际应用，提升理论与实践相结合的操作能力。本专业对口岗位分别是粤港澳大湾区企事业单位、各民营企业等从事生产运作管理、品质管理、销售管理、项目管理、活动策划等岗位以及自主创新创业等。

7.3.3-3 岗位实习

学生到相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加岗位实习并且填报《岗位实习学生手册》，填写岗位实习周记和岗位实习总结。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、及格、不及格四等进行评定。

7.3.3-3 毕业设计（论文）

云智信息技术学院、云智传媒学院原则上以毕业设计为主，其他学院原则上以毕业论文为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500-3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

工商企业管理专业要求需具备管理类硕士研究生/硕士以上学历，具备管理类学科的教学经验或企业工作经验，熟悉企业行业动态和发展趋势，熟悉工商管理专业教学标准和人才培养模式，了解企业运营、法律法规、管理技巧和工具等基本知识和技能，具有较强的学习能力和科研能力。工商企业管理专业教研室现

有专任教师 11 人，副教授 2 人，中级职称 9 人；博士 1 人，硕士 9 人，本科 1 人。行业企业兼课教师 14 人。专任教师教研教改和科研情况如下表 4 所示。

表 4 专任教师教研教改和科研情况表

序号	负责人	成果名称	成果类别	成果级别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
1	王成成	广州技术技能人才培养路径优化研究	哲学社科十四五规划课题	省部级	2021.5	广州市社科规划领导小组办公室
2	王成成	基于智慧零售背景下工商企业管理专业人才培养模式研究	科研平台青年课题项目	省级	2020.03	广东省科研平台青年课题项目
3	王成成	广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业省级大学生校外实践教学基地	广东省创新强校质量工程项目	省级	2019.12	广东省教育厅
4	王成成	民办高校品牌建设研究（GDJY-2015-D-b011）	广东省教育研究院省级课题	省级	2015.08	广东省教育研究院
5	王成成	高职院校教师信息素养评价体系及培养策略研究（XXZJW2018041）	广东省高职教育信息技术类专业教学指导委员会	省级	2018.12	广东省信息技术类专业教学指导委员会 2018 年教改项目
6	王成成	工商企业管理品牌专业	创新强校质量工程项目（校级第一）	校级	2019.12	广州华南商贸职业学院
7	王成成	精品在线开放课程《生产与运营管理》校级重点	创新强校质量工程项目（校级第一）	校级	2019.12	广州华南商贸职业学院
8	王成成	工商企业管理专业教学科研团队	创新强校质量工程项目	校级	2019.12	广州华南商贸职业学院
9	王成成	产品市场竞争、薪酬差距与公司治理关系研究——基于上市公司年报的文本挖掘	论文	省级	2020.05	内蒙古财经大学财经理论 研究 ISSN 2095-5863
10	王成成	基于双子支持向量机的中小企业管理能力分析 与优化	论文	省级	2020.03	北京印刷学院学报 ISSN 1004-8626
11	王成成	基于 OBE 理念的专业群教学模型优化研究	论文	省级	2020.05	内蒙古财经大学学报 ISSN 2095-5871

序号	负责人	成果名称	成果类别	成果级别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
12	殷明	广州市中小创业企业核心员工非物质精准激励机制研究	科研项目	省级	2021.09	广东省教育厅
13	余先玲	企业经营管理实训（ERP）	全面深化课程教育教学改革项目	校级	2021.11	广州华南商贸职业学院
14	夏萱煜	质量管理	全面深化课程教育教学改革项目	校级	2021.11	广州华南商贸职业学院

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。工商企业管理专业建有 ERP 综合实训室和商务谈判实训室。ERP 实训室选址为实训楼 S2605，商务谈判室建设选址为实训楼 S2506。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用有关基本要求

（1）按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；

（2）工商企业管理专业教材优先选用国家规划教材和高职高专管理类专业教材。

2. 图书配备有关基本要求

专业图书文献配备满足了工商企业管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；

3. 数字资源配备有关基本要求

(1) 工商企业管理专业建设校级《生产与运营管理》和《质量管理》精品在线开发课程,其中生产与运营管理将与校企合作单位开发校本教材,并配套精品视频、电子教案、电子数据库等。

(2) 建设和配备了与工商企业管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

按工商企业管理专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、教学做一体化教学(做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用 BOPPPS、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,能运用 ERP 软件、商务谈判实训室等实训场地加强学生实践能力,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

加强工商企业管理专业学习评价体系的建设和改革,发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能,坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点,评价知识、能力、技能提高并重,以能力和技能考核为主线为原则,建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。对学生的评价不仅关注学生学习的结果,把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点,注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

1. 形成性评价

形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程,步骤是:

(1) 确定形成性学习单元的目标和内容,分析其包含要点和各要点的层次关系。

(2) 实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点,测试进行后教师要及时分析结果,同学生一起改进、巩固教学。

(3) 实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固,确保掌握并为后期学习奠定基础。

针对具体课程的性质和内容,采取多样化的考试考核方法,如闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准,对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门课程的整体程度,概括水平较高,测验内容范围较广,常在学期中或学期末进行,次数较少。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、教学安排(见附表:教学计划进程表)

十、课证融通

(一) 职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	CCAT (工商企业管理专业)	中级	人社部全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	管理学基础、质量管理、生产运营管理、市场营销等	必考
2	员工关系	中级	人力资源和社会保障部职业技能鉴定指导中心	劳动政策与法规、招聘与配置、薪酬管理等	选考
3	人力资源管理师(四级)	四级	人社部	规划、招聘、培训、薪酬、绩效、劳动关系等	选考

(二) 英语能力证书、计算机水平证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考

3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

工商管理 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			2/16W					考试	B	其中16学时以线上教学方式开展
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/8W	2/8W					考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	2/12W	2/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
	22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
	小计:				34	604	288	316	15	12	4	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	15	14	6	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM040101	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	CCAT考证课程、中级、必考	
		22SM040102	经济学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	CCAT考证课程、中级、必考	
		22SM040103	会计基础	3	52	40	12		4/13W					考试	B		
	专业基础必修课程	22SF040101	统计基础	2	34	24	10				2/17W			考查	B		
		22SF040102	客户关系管理	2	34	24	10			2/17W				考查	B		
		22SF040103	管理沟通（主题演讲）	2	34	24	10		2/17W					考查	B		
		22SF040104	商务谈判（商务礼仪）	2	34	24	10				2/17W			考查	B		
		22SF040105	流程管理与信息化	2	34	24	10				2/17W			考试	B		
		22SF040106	合同法	2	34	24	10			2/17W				考查	B		
		小计:				21	360	264	96	8	6	4	6				
	专业核心课程	22SI040101	人力资源管理	4	68	48	20			4/17W				考试	B	员工关系考证课程、中级、选考	
		22SI040102	生产与运营管理	4	68	48	20		4/17W					考试	B	CCAT考证课程、中级、必考	
		22SI040103	供应链管理	6	102	54	48			6/17W				考试	B		
		22SI040104	质量管理	6	102	54	48				6/17W			考试	B	CCAT考证课程、中级、必考	
		22SI040105	市场营销实务（新媒体运营）	6	102	54	48				6/17W			考试	B	CCAT考证课程、中级、必考	
		22SI040106	互联网+新零售运营	5	80	54	26					5/16W		考试	B		
		22SI040107	企业经营管理沙盘实训（ERP）	2	48		48		4/12W					考查	C		
	小计:				33	570	312	258		8	12	8	5				
	专业延展课程	22ST040101	商务数据分析与应用	2	48		48				4/12W			考查	C		
		22ST040102	连锁特许经营管理	2	40	20	20			4/10W				考查	B	1+X证书，在学期中考核	
		22ST040103	电子商务	2	34	18	16				2/17W			考查	B		
	小计:				6	122	38	84			4	6					

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数							考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20				
	专业选修课程	22SE040101	消费心理学	2	34	24	10			2/17W				考查	B		
			品质管理														
		22SE040102	企业战略管理	2	32	20	12				2/16W		考查	B			
			品牌推广策划														
		22SE040103	管理信息系统	2	32	20	12				2/16W		考查	B			
			专业英语														
	小计:				6	98	64	34			2		4				
专业课程平台小计:				66	1150	678	472	8	14	22	20	9					
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
		小计			2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW040101	工商模拟市场实训	1	20		20				1W			考查	C		
		22PW040102	市场预测与调查	1	20		20			1W				考查	C		
		22PW040103	人力资源ERP实训	1	24		24		1W					考查	C		
		小计			3	64		64									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观合作企业	
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C		
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C		
		小计			21	504	12	492									
		实践课程平台小计:			26.5	688	20	668									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		小计			2	36	12	24									
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C		
		小计			13.5												
	就业与第二课堂平台小计:				15.5	36	12	24									
总计				146	2542	1030	1512	23	28	28	24	9					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2		2	1	1	20
六				20					20
总计	3	80		22		5	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	23.3%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	264	10.4%	96	3.8%	21	14.4%
专业核心课程	312	12.3%	258	10.1%	33	22.6%
专业技能课程	38	1.5%	84	3.3%	6	4.1%
专业选修课程	64	2.5%	34	1.3%	6	4.1%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	64	2.5%	3	2.1%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.4%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.2%
总计	1030	40.5%	1512	59.5%	146	100.0%

2022 级会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（64）	会展类（6403）	会议、展览及相关服务（728）	商业、服务业人员（GBM 4）	销售岗 客服岗 项目管理岗 活动策划执行岗 平面设计岗	1+X 会展管理职业技能等级证书（中级）、PhotoShop 中级

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	销售岗	招商招展专员	销售经理
2	客服岗	客服助理	客服主管
3	活动策划执行岗	策划执行专员	高级策划师
4	平面设计岗	设计助理	设计/创意总监
5	项目管理岗	项目助理	项目总监

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 展位销售	1-1 会展展位销售, 会展增值服务销售	1-1-1 具备会展基础知识, 具备会展营销基础知识。 1-1-2 能完成指定展会的销售目标。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通 (主题演讲) 6. 职业礼仪 7. 会展文案写作
	1-2 现场客户开发及关系维护	1-2-1 能自行开拓销售渠道, 并能不断挖掘潜在客户。 1-2-2 能按时准确完成工作报告。 1-2-3 负责指定会展的客户服务, 建立与客户的长期合作关系。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通 (主题演讲) 6. 职业礼仪 7. 会展文案写作 8. 会展法规
	1-3 展场内销售	1-3-1 能向目标客户提供销售意向书, 能完成指定会展的销售目标。 1-3-2 能签订展位销售合同。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通 (主题演讲) 6. 职业礼仪 7. 会展文案写作
2. 客服接待	2-1 电销客户开发及接待	2-1-1 掌握营销基础知识。 2-1-2 备熟练的电话销售技巧及较强的业务拓展与达成能力。 2-1-3 根据项目特征, 拓展客户开发渠道, 通过电话及各种销售渠道与目标客户进行洽谈, 为客户提供整合营销方案以促进与客户达成参展意向、签订参展协议。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通 (主题演讲) 6. 职业礼仪 7. 管理学基础 8. 客户关系管理

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	2-2 收集、反馈市场及客户动态方面的资料及信息	2-2-1 优秀的语言表达能力、沟通能力，普通话标准，能进行基础英语交流。 2-2-2 具有较强的抗压能力及吃苦精神，具有独立解决问题的能力，能独立解决顾客需求问题，能对危机进行有效管理。	1. 会展基础 2. 会展营销 3. 参展工作实务 4. 会展项目管理 5. 管理沟通（主题演讲） 6. 职业礼仪 7. 管理学基础 8. 客户关系管理
3. 项目管理	3-1 展览会项目管理	3-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 3-1-2 具备良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神。 3-1-3 能审核项目计划的合理性，独立带领团队执行项目，监督并确认项目规划及运作管理等，包括项目评估、成本控制、进度控制、质量、风险及采购管理等。	1. 会展项目管理 2. 管理沟通（主题演讲） 3. 职业礼仪 4. 会展文案写作 5. 会展现场管理 6. 会议策划与组织 7. 管理学基础 8. 会展新媒体 9. 会展法规
	3-2 对展位制作、运输以及现场搭建的进度进行把控和质量负责	3-2-1 具备举办展览管理方面知识；善于积累展览会施工管理经验；能对项目成本和质量进行控制，具备较强的沟通能力和组织协调能力，良好的决策判断能力和计划组织能力。 3-2-2 掌握报价、制图、监管流程，了解各类展览，装饰相关材料制作工艺和制作厂商的详细情况；良好的职业道德素质，团队意识，高度的责任心，抗压性强、有创新力、善于沟通。 3-2-3 领导项目团队准时、优质地完成全部工作，并对项目执行结果负责、确保项目目标的实现；能积极协调内部资源，组织项目部内部成员。	1. 会展项目管理 2. 管理沟通（主题演讲） 3. 职业礼仪 4. 会展文案写作 5. 会展现场管理 6. 会议策划与组织 7. 管理学基础 8. 会展新媒体 9. 管理学基础 10. 经济学基础

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
4. 活动策划执行	4-1 撰写活动策划方案	4-1-1 掌握策划相关知识；具备活动策划能力，善于撰写方案，善于创意策划、熟悉活动流程。 4-1-2 具备良好的沟通表达能力、协调能力及团队合作精神，能协助完成客户谈判及后续客户活动需求。 4-1-3 熟练使用 Office 办公软件，会使用 Photoshop、SU 等软件。	1. 会展文案写作 2. 会展现场管理 3. 会议策划与组织 4. 会展新媒体 5. Sketch Up 6. 平面广告设计 7. 会展活动创意 8. 会展项目管理 9. 管理学基础 10. 经济学基础 11. 会计基础
	4-2 活动策划方案执行	4-2-1 有活动策划经验及案例，有很强的活动方案策划及执行能力。 4-2-2 具备会务、展会或其他活动经验，具备良好的应变能力，具有丰富的活动执行相关知识。 4-2-3 熟练使用 Office 办公软件，会使用 Photoshop、SU 等软件。	1. 会展文案写作 2. 会展现场管理 3. 会议策划与组织 4. 会展新媒体 5. Sketch Up 6. 平面广告设计 7. 会展活动创意 8. 会展项目管理 9. 管理学基础 10. 经济学基础 11. 会计基础
5. 平面设计	5-1 网站产品、页面的整体装修，视觉设计及产品的在线包装	5-1-1 掌握 Photoshop、CDR、SU 等设计软件；具备网页美工/平面设计能力。 5-1-2 具备良好的美学素质，良好的审美观与色彩感，视觉表现力和设计表达能力强。 5-1-3 能制定网站页面及产品页面的风格及标准，并实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意。	1. 会展文案写作 2. 会展新媒体 3. Sketch Up 4. 平面广告设计 5. 会展设计与布局

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	5-2 线上宣传媒体设计，线下宣传印刷品设计	5-2-1 了解网站后台操作，可独立完成网站的装修设计工作；有较强的敬业精神，责任心及良好的沟通能力和团队合作精神。 5-2-2 善于学习，主动挖掘工作深度，做出完美的作品，能参与产品在线推广活动的策划与设计执行工作；能根据广告策划案创意广告与店铺页面的视觉展示工作。 5-2-3 能执行相关的设计工作；能对产品图片的修改、抠图排版、美化产品图片；能对产品的定位有清晰理解，并能运用文字创意等手段在线下印刷品和线上多媒体载体上进行准确表达。	1. 会展文案写作 2. 会展新媒体 3. Sketch Up 4. 平面广告设计 5. 会展设计与布局
	5-3 会展策划案可视化呈现（展场效果图等）	5-3-1 熟练掌握 Photoshop、CDR、SU 等设计软件，能辅助展览策划进行方案可视化呈现。 5-3-2 掌握一定程度的手绘技术表现技术，能在现场和沟通阶段更好地辅助策划案的体现和实施。 5-3-3 能根据策划案绘制彩色平面图、立面图、效果图，辅助策划沟通和执行。	1. 会展文案写作 2. 会展新媒体 3. Sketch Up 4. 平面广告设计 5. 会展设计与布局 6. 婚礼策划

五、培养目标与规格

5.1 培养目标

培养身心健康、人格健全、德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区会展中小型企业、会展城市会议、展览、节庆、会奖旅游、研学等领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理管理及创新能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

5.2 培养规格

由素质结构、知识结构、能力结构三个方面的要求组成。

5.2.1 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义

核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质：具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

5.2.2 知识结构

（1）工具性知识：具备扎实的会展活动文案写作、沟通表达、基础英语和计算机基础等专业基础知识。

（2）人文社科知识：掌握管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化等人文知识；掌握与会展相关的市场调研、营销推广、活动服务、项目管理执行、活动策划等方面的基本专业理论知识和基本操作能力。

（3）自然科学知识：基本理解科学技术的基本术语和概念；基本理解科学技术活动的性质；基本理解科学技术在社会和文化中的角色。掌握平面设计、色彩感、视觉表现力的专业基础知识和基本操作能力。

（4）专业技术知识：了解会展业发展前沿和行业发展趋势；掌握管理、营销、展位设计等相关领域的新知识、新技术、新方法；掌握商务谈判的礼仪、方法策略等新知识、新方法。

5.2.3 能力结构

（1）学习能力：有良好的语言表达能力、自主学习的可持续发展能力、团队合作能力等基本素质能力。具备相应的会展相关的市场调研、招展招商、活动执行、现场服务管理、平面设计、活动策划等专业核心能力。具备熟练的计算机应用能力、专业英语应用能力、会展文案写作写作能力及职业行为能力等专业基本能力。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备解决会展现场管理等第一线岗位的实际问题、常规突发事件的能力；具有岗

位适应性，动手能力强，能够灵活运用所学的会展理论知识，具备会展各个环节的统筹管理能力。

（3）适应能力：具备人际沟通、商务谈判、旅游等相关领域活动的专业拓展能力。具备实现网站页面的视觉和美术设计方面的创意，一定的创意、创新、创业能力。具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 148 学分方可毕业，其中：公共必修课 34 学分（含军事理论和劳动教育、安全教育）、公共选修课 4 学分、专业课程平台 66 学分、实践课程平台 7.5 学分（认识实习、岗位实习和毕业设计（论文）学分另计：21 学分）；就业与第二课堂平台 15.5 学分（其中创新创业通识课程 1 学分、就业与职业规划 1 学分、文明素质养成类课程 13.5 学分）。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时

代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常

见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（含专业群共享课程）

7.2.1-1 管理学基础

教学内容要点：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

7.2.1-2 经济学基础

教学内容要点：走近经济学；价格的魔力；消费及其效用；企业及其成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素理论；市场失灵与政府调节；国民收入核算和决定；经济周期、失业和通货膨胀；宏观经济政策；国际贸易和汇率等。

7.2.1-3 会计基础

教学内容要点：会计的基本概念；会计核算方法；资产；负债；所有者权益；收入、费用和利润；财务报表的编制；财务报表的分析等。重点讲解人力成本，包括招聘费用、培训费用、福利费用、工资（包括加班工资）、社保和公积金，以及人工费用占销售额的比率。初步讲解人力成本合理管控的手段与方法。

7.2.1-4 会展基础

教学内容要点：《会展基础》是会展策划与管理专业的一门主干专业基础课程。《会展基础》课程具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性和前瞻性。该课程是引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的基础课程。学生通过学习该课程，了解和掌握会展工作的性质、任务、作用及其意义，同时培养良好的会展从业意识，并初步具备从事会展业相关工作的能力。

7.2.1-5 手绘会展空间

教学内容要点：《手绘会展空间》是会展策划与管理专业的基础课程，是针对会展专业美术基础、会展展台手绘、会展场馆手绘等手段，对会展空间策划思维、会展展台设计思维、会展广告设计思维与实践动手能力等打下基础。对会展策划和会展空间、人流路线、展览空间等策划思维能力、会展效果图手绘能力进行培养的课程，具体内容涉及国内所有高校美术与设计的必修课程三大构成理论与手绘实践课程、手绘透视图理论与手绘实践练习课程、会展场馆平面图立面图理论与手绘实践课程、效果图零基础手绘课程、会展展台手绘课程、会展场馆手绘课程等对会展策划与管理专业非常实用的美术绘画课程。作为一门直接培养会展活动空间策划思维与手绘能力的课程，为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下空间思维能力与一定的美术审美和绘画能力的基础，是一门对会展管理与策划专业非常实用的课程。

7.2.1-6 会展文案写作

教学内容要点：《会展文案写作》是会展策划与管理专业的一门主干专业基础课程，要求学生达到独立策划和撰写会展活动文案的水平，具体内容涉及展会

文案、会议文案、奖励旅游文案和节事活动文案等知识，作为一门直接培养会展文案写作策划与写作人才的课程，对应的是现代会展企业策划、设计、业务等岗位群。

7.2.1-7 平面广告设计

教学内容要点：《平面广告设计》课程是会展专业的专业基础课，必修，该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对平面广告设计的含义，任务、作用、技巧、规范及其意义应有比较全面的了解；能独立完成不同类型、不同风格平面广告设计；并具备与会展客户洽谈沟通，专业化、定制化完成实际所需设计业务的能力。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 会展营销

教学内容要点：《会展营销》是会展策划与管理专业的核心必修课程，是针对会展市场推广、招商招展代表等岗位能力进行培养的导向课程，具体内容涉及城市会展业整体营销、展览会营销、展览场馆营销、参展企业营销等知识。作为一门直接培养会展活动营销能力的课程，对应的是现代中小型会展企业的市场部、网络营销部、销售部等岗位群。

7.2.2-2 会展设计与布局

教学内容要点：《会展设计与布局》是会展策划与管理专业的专业核心课程，针对会展专业会展空间设计与布置、会展企业 VI 和 SI、会展搭建与材料、会展灯光照明、会展新媒介与新科技等课程，对会展空间策划思维、会展功能区分布局、会展企业视觉识别系统与会展搭建构造与材料运用等技能打下基础。对会展策划和会展空间和人流路线，展览空间等策划思维能力、会展电脑制图能力进行培养的课程，是承接上学期《手绘会展空间》的进阶深化课程。作为一门直接培养会展活动空间策划思维与电脑制图能力的课程，为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程，打下空间造型与布局能力，是一门对会展管理与策划专业非常实用的课程。

7.2.2-3 会展活动创意

教学内容要点：《会展活动创意》是会展策划与管理专业的核心必修课程，本课程将以活动策划和管理的基础技能培养为主线，通过本课程的学习，学生能够掌握活动策划创意的基本方法和要领，具备从事活动策划的技能，并能熟练运用一定的策划、组织、实施和管理等技能。

7.2.2-4 参展工作实务

教学内容要点：《参展工作实务》是会展策划与管理专业的核心必修课程。本课程从知识、管理、实际操作三个层次展开。第一层次为参展知识要点，主要

从理论的层面提供参展相关的知识,帮助参展单位提高知识理论水平。设计这部分内容的目的是让读者对参展有一个整体的“面”的认识,内容包括展览概述、企业参展效益与决策、企业参展的知识产权保护、企业国内外参展程序四个部分。第二层次为参展单位工作重点,主要从管理的角度说明企业参展核心工作,它突出的是参展单位必须重视的“点”,内容包括参展立体宣传、参展目标、参展人员、展前客户沟通、参展控制管理五个部分,目的是让企业参展流程化、科学化。第三层次为参展单位参展实施步骤,即从操作上给予企业具体的指导,它注重于参展流程“线”,内容包括参展选择、参展企划、展台设计、展品运输、参展现场实施,展后跟踪、评估与总结六个方面。

7.2.2-5 会议策划与组织

教学内容要点:《会议策划与组织》是会展策划与管理专业的核心必修课程,是一门综合性、应用型很强的新兴学科和实践性极强的学科,实践教学是教学中的重点环节。本课程的实践环节是在相关课程完成的基础上进行的。实践环节能够加深会展专业的学生对所学理论的认识,提高学生实际应用和解决问题的能力。

7.2.2-6 会展新媒体

教学内容要点:《会展新媒体》是会展策划与管理专业的核心必修课程,是针对会展专业会展新媒体运营、新媒体技术的技能学习,具体内容包括:新媒体概述、新媒体营销与运营、微博营销、微信营销、短视频营销、自媒体平台营销、社群营销等。本课程将为后续会展专业相关的设计课程和策划管理等课程,打下新媒体平台搭建与运营能力。

7.2.2-7 会展现场管理

教学内容要点:《会展现场管理》是会展策划与管理专业的核心必修课程,会展现场管理是现代服务业中发展较快的新兴领域,在会展产业链中处于核心位置,它决定着整个会展工作的成败。会展是指为保证会议、展览正常进行所提供的全过程服务,既包括发生在展会现场的租赁、广告、安保、清洁、展品运输等专业服务,也包括餐饮、旅游、住宿、交通等相关行业的配套服务。本课程依据我校会展策划与管理专业的培养目标和教学计划要求,遵循教学规律和学生的认知规律。

7.2.2-8 会展项目管理

教学内容要点:《会展项目管理》是会展策划与管理专业的核心必修课程,是管理会展活动,促使会展项目按工期,预算和要求完成的重要手段与方法,是针对会展项目管理、项目运营等岗位能力进行培养的导向课程,具体内容涉及会展项目组织、会展项目计划、会展项目实施与控制、会展项目财务管理、会展项目风险管理以及评估等知识。作为一门直接培养会展项目管理能力的课程,对应

的是现代中小型会展企业的项目部、业务部、运营部等岗位群。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 会展英语

教学内容要点：《会展英语》是会展策划与管理专业的专业技能课，属于课证融合。要求学生基本掌握会展策划流程、能写出邀请信邀请参展商参展以及展位的申请和布置等专业知识，能用英语进行会展方面的讨论。课程安排以话题为主线，体裁多样，贴近学生生活，每个单元紧紧围绕话题展开。

7.2.3-2 Sketch Up

教学内容要点：该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对 SketchUp 软件的基本工具使用、SketchUp 的插件工具使用能有很好的认识和运用；同时培养良好的 SketchUp 软件实践实训能力，掌握实际物品制作的技巧；并初步具备从事会展展馆设计的技能。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 旅游学概论

教学内容要点：该课程是一门系统的研究旅游活动的普遍规律和一般方法的学科。本门课程以研究旅游的产生背景、历史演变、发展现状和活动规律为出发点，以研究旅游三要素（旅游活动的主体、旅游活动的客体、旅游活动的媒介）及其相互关系为核心，探讨旅游活动发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系。本课程涉及的知识面广，应用性强，强调基础概念，对于旅游类专业学生掌握学科的结构体系具有重要的作用。

7.2.4-2 茶文化与茶艺

教学内容要点：《茶文化与茶艺》主要包括茶艺用具认知、四种茶艺冲泡技艺、茶艺对客服务礼貌礼仪等。通过茶艺理论知识课程掌握茶文化的相关知识；通过茶艺实训课程，学生认识茶艺基本知识、认识茶艺器具，掌握绿茶、红茶、乌龙茶和白茶制作工艺和冲泡方法及茶艺对客服务礼貌礼仪。

7.2.4-3 职业礼仪

教学内容要点：该课程有较强的实用性和针对性，学生通过该课程的学习可以掌握基础的职业礼仪，从而能使用规范的接待礼仪进行展会接待、会议接待，能进行节庆、礼仪庆典服务。

7.2.4-4 会展旅游

教学内容要点：该课程主要讲解会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游营销管理、服务岗位操作技能、危机和安全管理等基本理论知识，并侧重会展旅游组织、策划和实施等专业知识和职业技能的学习和实践。

7.2.4-5 管理沟通（主题演讲）

教学内容要点：该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对商务沟通工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会商务沟通心理，掌握基本的商务管理沟通（主题演讲）；并初步具备从事商务沟通工作的能力和处理问题的能力。

7.2.4-6 客户关系管理

教学内容要点：该课程重点讲解客户关系管理的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，基本概念和原理部分以客户管理管理原理、方法和技术的实际应用。通过学习使学生学好本课程应具备宽广的知识基础和坚实的技术基础。了解和掌握客户关系管理发展的过程，客户关系管理的基本概念、方法和体系结构。掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵。了解和掌握客户关系管理系统设计的方法，能正确认识和运用各子系统的基本功能等。

7.2.4-7 婚礼策划

教学内容要点：《婚庆策划》课程是针对性地在婚庆策划大类上进行实践性学习，从而培养学生管理活动的的能力，学习促使活动项目按工期、预算和要求完成的能力。

7.2.4-8 会展商务谈判

教学内容要点：该课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展商务谈判工作中的前期准备、开局与报价、价格切磋与再谈判、结束的流程及其意义应有比较全面的了解；同时养成健康的会展商务谈判心理，掌握基本的会展商务谈判技巧；并初步具备从事会展商务谈判工作的能力和处理问题的能力。教学要求：对应的典型任务包括 1. 掌握制定商务谈判的技巧；2. 掌握商务谈判座次的排列；3. 学会写作商务谈判计划书等。

7.2.4-9 会展法规

教学内容要点：通过此门课程理论教学和实训教学的学习，促使学生了解和掌握我国的会展法规基础知识，提高对党和国家的基本国策、根本制度、根本任务、重大方针政策以及与会展业发展相关的法律、法规、方针政策的了解、熟悉和掌握程度，同时能够分析和解决会展中出现的实际问题和投诉，而且熟悉会展活动中的各种问题和事故，掌握会展业务相关知识和法律运用技能。

7.2.4-10 酒店经营与管理

教学内容要点：该课程对应酒店内前厅部、客房部、餐饮部、康乐部等部门的基层经营管理工作岗位，这类岗位是大部分毕业生的就业发展岗位。本课程主要是为培养酒店所需要的掌握酒店职能管理知识、具有服务意识和经营管理能力，富有创新精神的高素质中高级应用型人才。通过本课程的学习，希望学生能达到

酒店领班、主管、管理层标准的基本要求。教学要求：对应的典型任务包括 1. 能基本使用酒店情景交际用语；2. 能进行会议、康乐现场服务等。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概论

教学内容要点：主要从专业设置的依据、人才需求定位、课程开设情况等方面进行入学教育。我校会展策划与管理专业设立于 2017 年，该专业面向泛珠三角会展城市中小企业，培养招商招展专员、策划执行专员、设计助理、项目助理岗等岗位需要的高素质会展技能人才。本专业群拥有一支理实双强的教师团队，团队共有 7 名年轻教师组成，其中讲师 4 人，教师在各类教师能力比赛中均获得良好成绩，曾获省级比赛荣誉 7 次，省级项目立项 7 项，发表论文 20 多篇。在专业人才培养过程中，明确人才培养目标，学生在校期间实践项目丰富，举办华贸美食展、沙盘作品展、关爱责任节等活动；学生在绿色会展创新创业挑战赛获省级三等奖 2 项、全国高校商业精英挑战赛获一等奖 4 项，二等奖多项。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 展览展示模拟沙盘实训

教学内容要点：《展览展示模拟沙盘实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用专业配套专用沙盘模具，通过实现前期课程中的策划方案来加深会展专业的学生对所学理论的认识和理解，提高学生的预判和修正方案的能力。

7.3.2-2 会展项目策划实训

教学内容要点：《会展项目管运营实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程将联合《会展项目管运营实训》课程，以举办华贸沙盘作品展为最终成果导向，在会展项目策划实训环节中，主要完成的是华贸沙盘作品展的市场调研以及方案立项等环节。

7.3.2-3 会展数字化展示设计实训

教学内容要点：《会展数字化展示设计实训》是会展策划与管理专业实践性极强的学科，本课程的实践环节将充分利用华贸沙盘作品展及学生部分课程的相关文字和图片、视频等成果材料，通过网站、公众号、抖音等自媒体开展丰富的数字化展示。

7.3.3 企业实践教学

7.3.1-1 专业认知

本专业培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角区域经济社会发展和产业发展需要，面向珠三角会展城市会议、展览、节庆、会奖旅游、研学等领域，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展运营、会展现场管理管理及创新能力，具有良好的人文素养、信息素养和服务意识，能够从事会议与展览项目策划、营销推广、运营管理、现场服务等工作的高素质技术技能人才。专业认知实训为学生了解本专业、高效利用所掌握的会展活动、场馆、企业的参观考察机会提供操作性指引，结合实际情况，学生可以“勘查展馆”“参观展会”作为专业认知实训项目，以提高学生专业基础知识，加深学生对会展展馆、会展活动的认知，为日后相关培训及工作的开展奠定基础。

7.3.1-2 认识实习

本专业对口岗位分别是珠三角会展城市中小型会展企业、展览/会议中心、旅行社会展现场管理部门和涉外星级酒店会务部等部门的销售岗、客服接待岗、项目管理岗、活动策划执行岗、平面设计岗等岗位。岗位认知实训为学生深入了解本专业以及对将来顺利进入会展业从业起着重要作用，结合实际情况，学生可以“参观会展活动”“参观会展企业”等作为岗位认知实训项目，以提高学生运用专业基础知识，加强会展技能锻炼，为日后相关工作的开展奠定基础。

7.3.1-3 岗位实习

教学内容要点：所有学生从第五学期第12周由跟岗实习转入顶岗实习阶段，学生到会展及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动，此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求，每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》，顶岗实习总结以1000字左右为宜。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。通过本课程的学习，要求学生能够树立正确的职业价值观，能够在企业实践中熟练运用各种就业技巧。应届毕业生的毕业论文/设计可以采用调研报告、实习报告、设计作品（提交说明书等）等形式，鼓励学生结合实习单位、实习岗位以及就业岗位（群）工作实际确立标题，正文字数不少于2500字。通过本课程的学习，要求学生能够完成毕业论文的撰写，且毕业论文/设计的质量需

达到毕业要求。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

8.1 师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业《师资队伍规划建设规划》，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队，会展策划与管理教研室现有专任教师 2 人，均为硕士及以上学历，中级职称 1 人；兼职教师 5 人。专任教师教研教改和科研情况如下表 4 所示。

表 4 专任教师近五年教研教改和科研情况表

序号	负责人	成果名称	成果类别(论文、专著、教材、发明专利等)	成果级别(院/市/省/国家级)	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
1	欧文仪	中国游客对世界遗产地布拉格的旅游目的地形象感知——基于携程网数据分析	论文	省级	2017-06	华南师范大学地理科学学院
2	欧文仪	基于社会关系网络理论的顾客群建构过程研究——以广州知途旅行社为例	论文	省级	2019-02	广东农工商职业技术学院
3	欧文仪	乡村春节篮球赛开展现状与对策研究	论文	省级	2019-08	延边人民出版社

序号	负责人	成果名称	成果类别(论文、专著、教材、发明专利等)	成果级别(院/市/省/国家级)	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
4	欧文仪	综合能力课程视角下大学生心理健康教育新路径探析	论文	国家级	2019-09	重庆维普资讯有限公司
5	欧文仪	粤港澳大湾区高职会展专业核心课程体系问题与对策研究	论文	省级	2020-06	延边人民出版社
6	欧文仪	粤港澳大湾区背景下民办会展专业核心课程体系研究	论文	省级	2020-06	广东交通职业技术学院
7	欧文仪	粤港澳大湾区背景下民办高职会展专业核心课程体系研究 (2018GWQNCX097)	课题	省级	2019-04	广东省教育厅
8	欧文仪	学院 2019 年党建与思政教育课题——综合能力课程视角下大学生心理健康教育新路径探析	课题	院级	2019-11	中共广州华南商贸职业学院委员会
9	欧文仪	关于 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程校内实践教学基地等项目拟认定名单的公示	2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程	省级	2019-12	广东省教育厅
10	谢亦青	网络展厅展览对提高大湾区高校间成果共享交流的探究	课题	省级	2019-12	广东省教育厅
11	欧文仪	优先连接机制在高职课堂管理的应用研究	课题	省级	2020-09	广东省教育厅

8.2 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求,做好本专业《实习实训基地建设规划》,配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需,设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。会展策划与管理专业现有白云校区 3-404 会展综合实训室,部分课程兼用 S2-704 美术基础实训室。

8.3 教学资源

8.3.1 教材选用有关基本要求

- (1) 按照国家规定配备能够满足学生专业学习;
- (2) 符合教师专业教学研究和教学实施需要的教材;

(3) 规范教材选用程序, 严格执行教材选用规定, 禁止不合格的教材进入课堂。

8.3.2 图书配备有关基本要求

- (1) 能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业图书文献;
- (2) 能满足专业拓展的其他相关书籍。

8.3.3 数字资源配备有关基本要求

- (1) 与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库;
- (2) 种类丰富、形式多样、使用便捷、可持续更新的虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

8.4 教学方法

按本专业人才培养的特点, 以提高教育教学质量为目标, 组织专业教学团队运用现代教育教学技术, 结合专业课程特色: 市场上以项目为单位进行工作, 并需要综合利用策划能力、基础手绘、基础电脑绘图等各种图文表达方式的特性, 进行多情境多项目的教学方法, 加强培训提高教师有效使用会展类实际案例的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力, 采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式, 综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学, 引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台, 创新教学方法、提升教学效果。

8.5 学习评价

加强本专业学习评价体系的建设和改革, 发挥考核评价在教学活动中的显示、反馈和指挥棒功能, 坚持以评价学生职业岗位能力发展为重点, 评价知识、能力、技能提高并重, 以能力和技能考核为主线的原则, 建立“考试形式与教学内容、能力培养相适应的”学习评价模式。注重对学生运用知识能力的评价、实践操作能力的评价、教学参与度的评价、创新精神的评价、整个学习过程的评价。根据专业中不同的课程需要采取多样化的考试考核方法, 对实操类课程(如: 美术基础、平面设计、会展布局等)采取上机堂考、大作业、设计堂考等考查形式进行考核; 对理论性课程(如: 会展营销、会展基础、管理学基础等)则主要采取闭卷考方式进行考核。对学生的评价不仅关注学生学习的结果, 把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点, 注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

8.6 质量管理

严明教学纪律, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 执行好巡课、听课、评教、评学等制度, 执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度, 确保

各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排【见附表：教学计划进程表】

十、课证融通

10.1 职业资格证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	1+X 会展管理职业技能等级证书	中级	网育网（北京）国际 教育科技发展中心	会展策划、会展营销、 会展运营、会展信息管理	选考
2	全国计算机信息高新技术考试(Photoshop 中级)	中级	中华人民共和国劳动 和社会保障部职业技能 鉴定中心	平面设计	选考

10.2 英语能力证书、计算机水平证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

2022级会展策划与管理 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B		
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	含实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:			34	604	288	316	16	11	5	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:			4	64	32	32		2	2						
通识课程平台小计:			38	668	320	348	16	13	7	4							
专业课程平台	专业群共享课程	22SM040301	管理学基础	2	32	24	8			2/16W				考试	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SM040302	经济学基础	2	32	24	8			2/16W				考试	B		
		22SM040303	会计基础	2	32	24	8				2/16W			考查	B		
	专业基础必修课程	22SF040301	会展基础	3	52	20	32	4/13W						考试	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SF040302	手绘会展空间	3	52	16	36	4/13W						考查	B	全国计算机信息高新技术考试(Photoshop中级)	
		22SF040303	会展文案写作	2	34	16	18		2/17W					考查	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SF040304	平面广告设计	2	34	16	18		2/17W					考查	B	全国计算机信息高新技术考试(Photoshop中级)	
		小计:			16	268	140	128	8	4	4	2					
	专业核心课程	22SI040301	会展营销	6	90	32	58			6/15W				考试	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SI040302	会展设计与布局	6	90	32	58			6/15W				考查	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SI040303	会展活动创意	4	64	32	32			4/16W				考查	B	全国计算机信息高新技术考试(Photoshop中级)	
		22SI040304	参展工作实务	4	64	32	32				4/16W			考试	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SI040305	会议策划与组织	4	64	32	32				4/16W			考查	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SI040306	会展新媒体	4	64	32	32				4/16W			考查	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SI040307	会展现场管理	4	64	32	32				4/16W			考试	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22SI040308	会展项目管理	4	64	32	32					4/16W		考试	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		小计:			36	564	256	308			16	16	4				
	专业延展课程	22ST040302	会展英语	2	32	20	12				2/16W			考试	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		22ST040303	Sketch Up	2	32	20	12				2/16W			考查	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
		小计:			4	64	40	24				4					
	专业选修课程	22SE040301	旅游学概论	2	36	26	10		4/9W					考查	B		
			茶文化与茶艺														
		22SE040302	职业礼仪	2	36	26	10					4/9W		考查	B		
			会展旅游														
		22SE040303	管理沟通(主题演讲)	2	36	26	10					4/9W		考查	B		
			客户关系管理														
		22SE040304	婚庆策划	2	36	20	16		4/9W					考查	B	1+X会展管理职业技能等级证书(中级)	
			会展商务谈判														
		22SE040305	会展法规	2	32	16	16			2/16W				考查	B	全国计算机信息高新技术考试(Photoshop中级)	
			酒店经营与管理														
小计:			10	176	114	62		8	2		8						
专业课程平台小计:			66	1072	550	522	8	12	22	22	12						

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	16+2W	16+2W	16+2W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW040301	展览展示模拟沙盘实训	1	24		24		1W					考查	C	第二学期18周开展专周实训
		22PW040302	会展项目策划实训	2	40		40			2W				考查	C	第三学期17-18周开展专周实训
		22PW040303	会展数字化展示设计实训	2	40		40				2W			考查	C	第四学期17-18周开展专周实训
		小计		5	104		104									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		在第1学期安排参观会展活动
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计：		28.5	728	20	708									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24		1							
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
		就业与第二课堂平台小计：		15.5	36	12	24		1							
总计				148	2504	902	1602	24	26	29	26	12				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	79	0	22	0	4	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.5%	316	12.6%	34	23.0%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	140	5.6%	128	5.1%	16	10.8%
专业核心课程	256	10.2%	308	12.3%	36	24.3%
专业技能课程	40	1.6%	24	1.0%	4	2.7%
专业选修课程	114	4.6%	62	2.5%	10	6.8%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.5%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	104	4.2%	5	3.4%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.6%	21	14.2%
双创就业课程	12	0.5%	24	1.0%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.1%
总计	902	36.0%	1602	64.0%	148	100.0%

2022 级人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：人力资源管理

专业代码：590202

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（5902）	人力资源服务（726）	人力资源管理专业人员（2-06-08-01）； 人力资源服务专业人员（2-06-08-02）	招聘与配置； 培训与开发； 绩效管理； 薪酬福利管理； 员工关系管理； 人力共享服务中心岗位； 人事业务代理	员工关系管理； 人力资源管理师； CCAT（现代人力资源管理师）； 人力资源共享服务职业技能等级证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	招聘管理	招聘助理/专员	招聘主管、人力资源经理、人力资源总监
2	培训管理	培训助理/专员	培训主管、人力资源经理、人力资源总监
3	绩效管理	绩效助理/专员	绩效主管、人力资源经理、人力资源总监
4	薪酬福利管理	薪酬福利助理/专员	薪酬福利主管、人力资源经理、人力资源总监
5	员工关系管理	员工关系助理/专员	员工关系主管、人力资源经理、人力资源总监
6	人力共享服务中心岗位（HRSSC）	运营助理/专员	人力共享服务中心主管、人力共享服务中心经理、人力共享

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
			服务中心总监
7	人事业务代理	人事代理助理/专员	人事代理主管、人事代理经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 招聘管理	1-1 制定招聘与录用的相关制度、招聘的组织实施、人员的甄选录用。	1-1-1 熟悉招聘与甄选、面试与录用、规划与配置的流程基本知识； 1-1-2 掌握人岗匹配、沟通谈判等基本原理。	招聘与测评实务、工作分析、劳动政策与法规、管理沟通（主题演讲）、商务谈判、人力资源应用统计等。
2. 培训管理	2-1 人力资源开发与培训需求调查与分析，培训组织、实施、管理、培训效果的评估、人力综合评测。	2-1-1 掌握内部培训及外部培训组织作业流程知识； 2-1-2 掌握岗位培训流程知识，熟练运用办公软件及人事管理软件。	培训管理实务、人力资源应用统计、管理学基础、管理沟通（主题演讲）、劳动政策与法规、工作分析等。
3. 绩效管理	3-1 员工绩效考核的组织实施，绩效考核结果的运用、制定并执行员工奖惩制度。	3-1-1 熟悉国家人事政策与法规、绩效管理流程； 3-1-2 掌握绩效评价模式和方法； 3-1-3 熟练运用办公软件及人事管理软件。	绩效管理实务、工作分析、人力资源应用统计、管理沟通（主题演讲）、企业战略管理等。
4. 薪酬管理	4-1 考勤汇总、执行，工资报表制作，按时发放工资，薪酬数据分析及统计，办理社保，管理福利体系的日常事务，为各部门提供薪资福利方面的咨询服务。	4-1-1 熟悉国家人事政策与法律，熟悉薪酬福利管理流程以及社会保险操作流程； 4-1-2 熟悉企业薪酬福利相关规定，按照规定制定员工工资报表； 4-1-3 熟练运用办公软件及人事管理软件。	薪酬管理实务、人力资源管理基础、会计基础、工作分析、管理学基础、人力资源 ERP 实训、劳动政策与法规、Python 基础、管理沟通（主题演讲）、人力资源应用统计等。
5. 员工关系管理	5-1 建立劳动合同/劳动协议及相关制度、处理劳动合同与劳动协议	5-1-1 熟练掌握劳动政策与法规； 5-1-2 具备人力资源	员工关系管理、劳动政策与法规、管理学基础、管理沟

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	争议办理员工入职、离职及内部调动手续。	管理基本知识； 5-1-3 掌握员工上岗、离岗面谈及手续知识。	通（主题演讲）、商务谈判、人力资源应用统计等。
6. 人力共享服务中心	6-1 开展薪酬福利管理、员工关系维护、涉外服务、招聘服务、培训服务、数据报表管理等工作。	6-1-1 掌握人事服务的相关知识和技能； 6-1-2 掌握薪酬福利服务相关知识和技能； 6-1-3 具备招聘服务相关知识和技能； 6-1-4 熟悉人力资源数字化应用的知识和技能。	人力资源共享服务、劳动政策与法规、招聘与测评实务、培训管理实务、绩效管理实务、薪酬管理实务、人力资源市场服务、管理沟通（主题演讲）、人力资源应用统计等。
7. 人事业务代理	7-1 人事代理、劳务派遣、职业指导、职业介绍。	7-1-1 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识； 7-1-2 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。	人力资源市场服务、劳动政策与法规、招聘与测评实务、培训管理实务、绩效管理实务、薪酬管理实务等。

五、培养目标与规格

5.1 培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区生产制造与商贸服务行业生产、建设、管理、服务第一线，适应中小型企业单位内部人力资源管理部门和外部人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群领域，掌握扎实的科学文化基础和人力资源管理、人力资源服务方面的知识和技术技能，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬管理、绩效管理、人力共享服务中心岗位（HRSSC）及第三方人力资源服务等工作的区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

5.2 培养规格

5.2.1 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明

独特的人格力量。

(3) 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

5.2.2 知识结构

(1) 工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

(2) 人文社会科学知识。包括经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

(3) 自然科学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。掌握人力资源管理的核心内容：选人、育人、用人和留人所必需具备的知识和技术技能，及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

5.2.3 能力结构

(1) 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 145.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能 2 学分和创就模块 2 学分）、公共选修课 4 学分、专业必修课 62.5 学分（认识实习和岗位实习学分另计 16 学分）和专项实践课程中的入学教育与专业概论 0.5 学分、专业选修课 11 学分；第二课堂活动不少于 7.5 学分（其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分），文明素质养成 6 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使

命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、

奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（含专业群共享课程）

7.2.1-1 管理学基础

教学内容要点：管理概述；管理理论和流派；决策；计划；组织；领导；激励；沟通；控制；企业管理与管理创新等。

7.2.1-2 经济学基础

教学内容要点：走近经济学；价格的魔力；消费及其效用；企业及其成本；完全竞争市场；不完全竞争市场；生产要素理论；市场失灵与政府调节；国民收入核算和决定；经济周期、失业和通货膨胀；宏观经济政策；国际贸易和汇率等。

7.2.1-3 会计基础

教学内容要点：会计的基本概念；会计核算方法；资产；负债；所有者权益；收入、费用和利润；财务报表的编制；财务报表的分析等。重点讲解人力成本，包括招聘费用、培训费用、福利费用、工资（包括加班工资）、社保和公积金，以及人工费用占销售额的比率。初步讲解人力成本合理管控的手段与方法。

7.2.1-4 人力资源管理基础

教学内容要点：人力资源管理基本理论；人力资源规划；员工手册训练；满

意度调查训练；工作分析训练；流程分析等。

7.2.1-5 工作分析

教学内容要点：工作分析概论；工作分析方法；工作分析的组织与实施；职位设计；职位说明书的编制与应用；职位评价；职位评价的方法；基于工作分析的技能评价；基于工作分析的能力评价等。

7.2.1-6 市场营销实务

教学内容要点：感悟营销；分析营销环境；调研市场；制定营销战略；设计营销组合策略；开展商务实战等。

7.2.1-7 管理沟通（主题演讲）

教学内容要点：沟通与管理沟通；人际沟通；组织沟通；口头表达；书面沟通；非语言沟通；倾听技巧和团队沟通等。

7.2.2 专业必修核心课程

7.2.2-1 招聘与测评实务

教学内容要点：招聘与测评基本理论；设计、实施招聘方案；招聘方案总结；心理测验；模拟面试；评价中心技术训练；职业定位、职业生涯规划等。

7.2.2-2 培训管理实务

教学内容要点：培训基础理论；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设等。

7.2.2-3 绩效管理实务

教学内容要点：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的制定；360 度考核方法；绩效提升计划；述职报告等。

7.2.2-4 薪酬管理实务

教学内容要点：薪酬基本理论与职业认知；工资等级制度；岗位评价；工资标准测算与工资调整；日常薪资计发（薪酬业务档案管理）；企业人工成本管控等。

7.2.2-5 劳动政策与法规

教学内容要点：劳动合同法律制度；集体合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。

7.2.2-6 人力资源 ERP 实训

教学内容要点：组织人事；考勤管理；薪酬管理；招聘管理；培训管理；绩效管理。

7.2.2-7 人力资源市场服务

教学内容要点：人力资源市场基本理论；就业服务基本理论；前台咨询业务；

职业介绍业务；职业指导业务；劳动保障事务代理业务；就业与失业管理业务；涉外就业管理等。

7.2.3 专业延展课程

7.2.3-1 员工关系管理

教学内容要点：员工招聘管理；员工劳动权利保护；员工安全健康管理；员工参与管理；员工援助计划；员工纪律管理；员工离职管理；合同解除与裁员管理；劳动争议处理；非正式雇佣员工关系管理和集体协商等。

7.2.3-2 人力资源管理师考证

教学内容要点：《经济基础知识》和《专业知识与实务》，涉及人力资源规划、招聘与配置、培训和开发、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系/劳动关系管理等相关内容。

7.2.3-3 人力资源共享服务

教学内容要点：人力资源管理三支柱转型、人力资源共享服务的兴起与构建基础、人力资源共享服务的业务建设、人力资源共享服务的组织设计与内部监管、中国企业人力资源共享服务的发展趋势五个模块；人事服务、薪税服务、招聘支持、培训服务等人力资源共享服务等技能。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 新媒体运营

教学内容要点：新媒体运营入门；微信公众号运营；抖音短视频运营；新媒体平台运营等。

7.2.4-2 企业文化

教学内容要点：认识企业文化；企业精神文化建设；企业制度文化建设；企业行为文化建设；企业物质文化建设等。

7.2.4-3 企业战略管理

教学内容要点：企业战略管理概述；企业外部环境分析；企业内部环境分析；企业使命、战略目标与企业战略环境综合分析；企业总体战略；竞争战略；企业战略方案的评价与选择；战略实施；战略控制等。

7.2.4-4 商务谈判

教学内容要点：商务谈判原理；商务谈判团队的组建与管理；商务谈判工作准备；商务谈判开局；价格磋商；让步与僵局；商务谈判结束；商务沟通能力训练；商务礼仪规范训练；国际商务谈判能力训练等。

7.2.4-5 组织行为学

教学内容要点：个体行为；激励理论；群体行为；领导行为；组织行为与管理等。

7.2.4-6 管理心理学

教学内容要点：包括个体心理，目的是为了能够更好地调动、激发员工的工作积极性；群体心理，目的是为了能够更好地解决组织中的协调交流、团结合作的问题；组织心理，目的是为了能够使组织自身能更好地适应组织任务和组织使命的要求，以利组织目标的实现和维护组织的生存和发展。

7.2.4-7 人力资源应用统计

教学内容要点：人力资源统计数据；人力资源静态统计分析方法；人力资源动态统计分析方法；人力资源活动总量统计；人力资源时间统计；人力资源价值统计；人力资源劳动效率统计；人力资源报酬与收入统计；人力资源成本统计；人力资源安全与保障统计；人力资源使用中的劳动关系统计等。

7.2.4-8 专业英语

教学内容要点：专业英语基本阅读方法与技巧；行政管理与企业普通英语往来文件专业常用词汇；阅读简单专业技术文档等。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概论

教学内容要点：适应性教育，专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向，爱国爱校教育，文明修养与法纪安全教育，心理健康教育，成才教育。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 人力资源管理技能大赛软件实训

教学内容要点：采用案例分析和沙盘模拟相结合的方式，通过操作软件，模拟企业从事连续四年 16 期的经营管理操作，内容涉及人力资源规划、工作分析、招聘甄选、培训开发、薪酬管理、绩效管理、劳动关系管理等多方面知识。

7.3.2-2 企业经营管理沙盘实训（ERP）

教学内容要点：在总体经营、生产、营销、财务、采购等五个方面进行模拟

运营，分为整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等方面。

7.3.2-3 商务数据分析

教学内容要点：商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法，常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具，行业数据分析的内容、方法、工具与流程，客户数据分析的内容、方法、工具与流程，产品数据分析内容、方法、工具与流程，运营数据分析的内容、方法、工具与流程，商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：本专业的职业面向，就业前景，毕业后能从事的岗位，各类人力资源管理和人力资源服务相关岗位的职责、工作技能和素质要求，岗位价值、地位和待遇等。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：对接企业真实生产环境任务（项目），选择招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬管理、绩效管理、人力共享服务中心岗位（HRSSC）及第三方人力资源服务等其中一个岗位进行岗位实习。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

8.1 师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

人力资源管理专业要求需具备公共管理或服务类硕士研究生/硕士以上学历，具备公共管理类学科的教学经验或企业工作经验，熟悉企业行业动态和发展趋势，熟悉人力资源管理专业教学标准和人才培养模式，了解组织人力资源管理、人力资源服务方面的知识和技能，具有较强的学习能力和科研能力。人力资源管理专业教研室现有专任教师 8 人，中级职称 6 人；在读博士 1 人，硕士 7 人。行业企业兼课教师 10 人。专任教师近五年教研教改和科研情况如下表 4 所示。

表 4 本专业教师近五年主要教研教改与科研情况一览表

序号	作者/负责人	成果名称	成果类别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
1	肖洁	精品在线开放课程《薪酬管理》	创新强校质量工程项目	2019 年 12 月	广州华南商贸职业学院
2	肖洁（参与）、曾懿粲（参与）	精品在线开放课程《生产与运营管理》	创新强校质量工程项目	2019 年 12 月	广州华南商贸职业学院
3	肖洁（参与）	市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究	广东高校科研项目特色创新项目（人文社科类）	2020 年 8 月	广东省教育厅
4	肖洁（参与）、刘慧（参与）、吴玉成（参与）	民办高职院校教师心理契约与工作绩效、流动意向的关系研究——以广州某职业院校为例	广东高校科研项目特色创新项目（人文社科类）	2021 年 8 月	广东省教育厅
5	吴玉成（参与）	广州市中小型创业企业核心员工非物质精准激励机制研究	广东省高校特色创新类项目（哲学社会科学）	2021 年 8 月	广东省教育厅
6	肖洁（参与）、曾懿粲（参与）	广州技术技能人才培养路径优化研究》项目	广州市哲学社会科学“十四五”规划 2021 年度项目	2021 年 5 月	广州市社科规划领导办
7	吴玉成、肖洁、周倩、刘慧、曾懿粲	劳动政策与法规	学校 2021 年全面深化课程教育教学改革项目	2021 年	广州华南商贸职业学院
8	黄艳珊	高职院校人力资源管理专业实践教学模式的研	论文	2018 年 2 月	《新校园》

序号	作者/负责人	成果名称	成果类别	出版、发表、 立项时间	出版社或立 项部门
		究与探讨			
9	周倩	社会交换情境对公务员态度及行为影响的研究——基于社会交换理论模型	论文	2018 年 5 月	《汕头大学学报》
10	黄艳姗	浅析新时期大学生创业的新媒体营销模式	论文	2019 年 2 月	《经贸实践》
11	黄艳姗	高职学生新媒体营销与创新创业实践应用研究——以“JOYYE”营销模式为例	论文	2019 年 4 月	《中国商论》
12	黄艳姗、肖洁	信息化下校本教学资源库建设思路与创新——以院网络开放课管理心理学为例	论文	2019 年 4 月	《中国管理信息化》
13	周倩	基层公务员职业倦怠总路径的三阶段模型创建	论文	2019 年 8 月	《汕头大学学报》
14	林运超	疫情背景下企业人力资源管理应对策略	论文	2020 年 4 月	《人力资源》
15	林运超	小微企业员工流失的原因与对策研究	论文	2020 年 6 月	《中国中小企业》
16	林运超	基于“线上+线下”混合式教学模式的构建与实施	论文	2020 年 6 月	《现代职业教育》
17	黄艳姗	浅析“健康中国”理念下民营企业员工心理健康管理	论文	2020 年 9 月	《环球市场》
18	曾懿粲	绿色金融促进粤港澳大湾区经济高质量发展的机制分析	论文	2021 年 6 月	《山西农经》
19	曾懿粲	“互联网+”模式下推动农村经济发展策略研究	论文	2021 年 6 月	《山西农经》
20	曾懿粲	高职高专金融专业创新创业人才培养模式研究	论文	2021 年 7 月	《老字号品牌营销》
21	周倩	“圈内”抑或“圈外”：服务型领导激发公务员态度及行为的过程机制	论文	2021 年 11 月	《西南交通大学学报》
22	吴玉成	厚积非物质激励之功，稳人才“军心”	论文	2022 年 4 月	《人力资源》

序号	作者/负责人	成果名称	成果类别	出版、发表、立项时间	出版社或立项部门
23	吴玉成	OBE 理念下高职人力资源管理专业人才培养体系建构研究	论文	2022 年 6 月	《职业技术》

8.2 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

8.2.1 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

8.2.2 校内实训室基本要求

8.2.2-1 ERP 实训室（S2-605）

配备投影设备、白板、计算机、中央控制系统、服务器；网络接人或 WiFi 环境；安装教学控制软件、常用办公软件等通用软件和人力资源 ERP 等相关专业软件；配备实训工位桌椅、实训工位标志等；用于人力资源 ERP 实训、企业经营管理沙盘实训（ERP）、人力资源管理技能大赛软件实训等相关课程的教学与实训。

8.2.2-2 商务谈判实训室（S2-506）

配备投影设备、白板、计算机、中控、会议系统；安装教学控制软件、常用办公软件等通用软件和相关专业软件；网络接人或 WiFi 环境；配备会议桌、座椅等办公设备及办公家具等；用于管理沟通、商务谈判、模拟面试、绩效反馈面谈、职业指导、调查访谈等内容的教学与实训。

8.2.2-3 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、员工培训与开发、人事代理业务、职业介绍、职业指导等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

8.2.2-4 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理、职业介

绍等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

8.2.2-5 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

8.3 教学资源

8.3.1 教材选用有关基本要求

教材选用必须体现规定优先和质量优先。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他专业课教材优先在国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，书目中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，且优先选用省部级以上高资质出版社的教材，近三年出版的教材选用比例不低于 90%。

8.3.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人力资源管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关人力资源管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

8.3.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与人力资源管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

8.4 教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

8.5 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷

笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。创新适应课程特点的多种综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。考核标准应与人力资源管理专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

8.5.1 形成性评价

(1) 确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

(2) 实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

(3) 实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

8.5.2 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门课程的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

8.6 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

员工关系管理；CCAT（现代人力资源管理师）；人力资源管理师；人力资源共享服务职业技能等级标准；人力资源数字化管理职业技能等级标准；劳动关系协调员；绩效薪酬管理师等。

2022级人力资源管理专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W					考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W				考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W			考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		小计:				34	604	288	316	16	11	5	4			
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程
		小计:				4	64	32	32		2	2				
通识课程平台小计:				38	668	320	348	16	13	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM040101	管理学基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		22SM040104	经济学基础	3.5	68	48	20		4/17W					考试	B	
		22SM040105	会计基础	3.5	68	48	20			4/17W				考查	B	
	专业基础必修课程	22SF040201	人力资源管理基础	3	52	40	12	4/13W						考试	B	
		22SF040202	工作分析	2	34	20	14			2/17W				考查	B	
		22SF040203	市场营销实务	3	48	34	14			3/16W				考查	B	
		22SF040204	管理沟通（主题演讲）	3	48	34	14				4/12W			考查	B	
		小计:				21	370	264	106	8	4	9	3			
	专业核心课程	22SI040201	招聘与测评实务	3.5	68	34	34			4/17W				考试	B	
		22SI040202	培训管理实务	4.5	80	40	40			5/16W				考试	B	
		22SI040203	绩效管理实务	4.5	80	40	40				5/16W			考试	B	
		22SI040204	薪酬管理实务	4.5	80	40	40				5/16W			考试	B	
		22SI040205	劳动政策与法规	3.5	68	34	34				4/17W			考试	B	
		22SI040206	人力资源ERP实训	2	32		32					4/8W		考查	C	
		22SI040207	人力资源市场服务	3.5	64	40	24					4/16W		考试	B	
		小计:				26	472	228	244			8	15	8		
	专业延展课程	22ST040201	员工关系管理	2	34	24	10		2/17W					考查	B	“员工关系”专项能力证书
		22ST040202	人力资源管理师考证	2	34	24	10			2/17W				考查	B	“企业人力资源管理师”考证
		22ST040203	人力资源共享服务	3.5	60	30	30			6/10W				考查	B	“人力资源共享服务”“1+X”证书
		小计:				7.5	128	78	50		2	2	2			
	专业选修课程	22SE040201	新媒体运营	3	48	24	24			3/16W				考查	B	
			企业文化													
		22SE040202	企业战略管理	3	48	24	24				3/16W		考查	B		
			商务谈判													
		22SE040203	组织行为学	2	34	20	14				2/17W		考查	B		
			管理心理学													
		22SE040204	人力资源应用统计	3	48	24	24					3/16W		考查	B	
			专业英语													
小计:				11	178	92	86			3	5	4				
专业课程平台小计:				65.5	1148	662	486	8	6	22	25	12				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	16+2W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW040201	人力资源管理技能大赛软件实训	1	24		24		1W						C	省技能大赛训练期间某1周
		22PW040202	企业经营管理沙盘实训（ERP）	1	24		24			1W					C	第18周
		22PW040203	商务数据分析	1	24		24				1W				C	第18周
		小计		3	72		72									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		详见说明
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计：			26.5	696	20	676								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24		1							
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计：			15.5	36	12	24		1							
总计				145.5	2548	1014	1534	24	20	29	29	12				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	80		22		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	23.4%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	264	10.4%	106	4.2%	21	14.4%
专业核心课程	228	8.9%	244	9.6%	26	17.9%
专业技能课程	78	3.1%	50	2.0%	7.5	5.2%
专业选修课程	92	3.6%	86	3.4%	11	7.6%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	72	2.8%	3	2.1%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.3%	21	14.4%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.3%
总计	1014	39.8%	1534	60.2%	145.5	100.0%

2022 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：工商企业管理专业群

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类（50）	城市轨道交通类（5006）	交通运输业（54）	城市轨道交通服务员（4-02-01-07）	客运服务；票务管理；客运组织；行车组织；安全管理；运营中心管理。	城市轨道交通站务职业技能等级证书（1+X 证书）、城市轨道交通站务职业技能等级证书（1+X 证书）

表 4.2 能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	客运服务	站务员	站长助理
		乘务员	乘务长
2	票务管理	售票员	售票室主任
3	客运组织	客运值班员	客运值班站长
4	行车组织	行车值班员	行车值班站长
5	安全管理	安全员	安全主管
6	运营中心管理	运营中心文员	运营中心经理
7	站城一体物业管理	物业管理员	物业管理经理

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 客运服务	1-1 负责站台、站厅秩序管理、乘客咨询、售票厅工作（如：处理无法进站车票故障处理，找零钱，咨询）。	1-1-1 具备站务基本岗位知识及站点基本知识，能够解答乘客的疑问； 1-1-2 按上级指示做好高峰期客流量的管理； 1-1-3 具备站台紧急情况的响应能力和处理能力。	1. 城市轨道交通客运组织； 2. 城市轨道交通客运服务； 3. 城市轨道交通经济与法规； 4. 服务心理学； 5. 城市轨道交通票务管理； 6. 急救知识与技能。
	1-2 负责向列车乘客提供优质的服务；保障信息的传递，提醒旅客上下车；协助乘务长做好安全工作；在列车上销售文化用品和食品水果。	1-2-1 具有良好的观察能力，更好地服务乘客，以及有效地防止各种事故的发生，保证旅客运输安全； 1-2-2 具有较高的理解能力，尊重乘客，能够理解乘客的心理需求，有耐心、热心去为乘客服务。	1. 城市轨道交通客运服务； 2. 管理沟通（主题演讲）； 3. 急救知识与技能； 4. 城市轨道交通经济与法规； 5. 服务心理学； 6. 列车乘务； 7. 城市轨道交通服务英语； 8. 客运服务综合实训。
2. 票务管理	2-1 城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理； 2-2 负责车站票务工作，做每日车站的出入帐情况工作。	2-1-1 能够正确使用自动售检票系统，办理售票、监票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业。熟悉自动售检票系统；售票作业；监票作业；补票作业；票务设备异常处理等； 2-2-1 能够做好车票的收发和保管工作，填写各类收益单据； 2-2-2 能够做好钱箱更换、补币、清点以及票箱的补票工作； 2-2-3 统计站点当日营收情况； 2-2-4 具备票务人员基本素质及票务服务礼仪。	1. 城市轨道交通票务管理； 2. 客运组织与票务综合实训； 3. 城市轨道交通客运服务； 4. 城市轨道交通员工职业素养； 5. 城市轨道交通经济与法规。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 客运组织	3-1 负责车站大客流控制和引导，科学组织常态化客流和突发客流的有序疏导，保障乘客客运安全，避免发生客伤； 3-2 负责车站客运信息发布，向乘客提供运营服务和安全应急信息，满足乘客知情权。	3-1-1 能够正确掌握客流控制方法和原则； 3-1-2 能够清楚客运信息发布渠道、时机和框架内容。	1. 城市轨道交通客运组织； 2. 城市轨道交通客运服务； 3. 急救知识与技能； 4. 服务心理学； 5. 管理学基础； 6. 轨道交通导论。
4. 行车组织	4-1 负责整个车站的运作安排，指挥其他站务员工作安排，监控行车线路调度系统情况，与运营中心的线路调度员联系工作，监控线路调度情况，行车间隔等信息。	4-1-1 掌握行车闭塞法；控制台监视与操作；接发列车作业；施工行车组织； 4-1-2 具有城市轨道交通车站行车组织、事务处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。	1. 城市轨道交通行车组织； 2. 城市轨道交通线路与站场； 3. 城市轨道交通车辆； 4. 城市轨道交通调度指挥； 5. 城市轨道交通通信与信号； 6. 城市轨道交通安全管理。
5. 安全管理	5-1 城市轨道交通车站的入口安检及行车安全检查；站台门、车门与电梯常见故障处理。	5-1-1 熟悉运营安全管理体系、保障系统、预防与管理； 5-1-2 突发事件应急处置具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理。	1. 城市轨道交通运营安全； 2. 电工电子基础； 3. 城市轨道交通客运组织； 4. 急救知识与技能； 5. 城市轨道交通安检理论与实务； 6. 城市轨道交通车辆； 7. 城市轨道交通线路与站场。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
6. 运营中心管理	6-1 负责中心站内3-4个车站的文职工作；协助运营中心经理做好运营管理相关工作；及时掌握车站各类信息上报领导，掌握车站员工的工作动向、思想动态、员工的考勤以及各类违章违纪等。	6-1-1 熟悉管辖范围内车站的基本情况，具备车站工作人员、列车设备、机电设备等基本专业知识； 6-1-2 具备良好的电脑操作能力，以及运营中心各类设备的操作能力。	1. 轨道交通导论； 2. 城市轨道交通行车组织； 3. 城市轨道交通车站设备； 4. 城市轨道交通通信与信号； 5. 城市轨道交通客运组织； 6. 城市轨道交通调度指挥； 7. 行车调度综合实训。
7. 站城一体物业管理	7-1 从事车站的清洁、安保、绿化、维修等物业服务的管理工作；围绕城市轨道交通车站，利用站线带动城市发展。考虑在不同的地段实现物业的最佳组合，将城市轨道交通车站与物业融合，聚集人流、增加客流量，以实现土地价格的最大化。	7-1-1 物业管理的理念与方法，站城一体物业管理的香港模式、早期介入、物业管理实务等。	1. 站城一体物业管理； 2. 城市轨道交通线路与站场； 3. 城市轨道交通票务管理； 4. 客运服务综合实训。

五、培养目标与规格

5.1 培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向道路运输行业的城市轨道交通服务领域生产、建设、管理、服务第一线，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

5.2 培养规格

5.2.1 素质结构

5.2.1-1 思想品德素质

坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

5.2.1-2 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.2.1-3 人文科技素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

5.2.2 知识结构

5.2.2-1 工具性知识

熟悉与本专业相关的计算机应用、管理等基本知识。

5.2.2-2 人文社会科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

5.2.2-3 自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

5.2.2-4 专业技术知识

掌握城市轨道交通线路站场管理等基本知识；掌握城市轨道交通客运组织、乘客服务的基本理论和方法；掌握城市轨道交通车站及车辆段行车组织的基本理论和方法；掌握城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置的预案及基本处置方法。

5.2.3 能力结构

5.2.3-1 学习能力

具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

5.2.3-2 实践能力

具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理；具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理能力，能够正确使用自动售检票系统，办理售票、监票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业；具有城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处理能力，能够组织开展车站日常运作、客流组织疏导、客流调查与预

测、车站客流组织方案编制与分析、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理、站容环境保持等工作；具有城市轨道交通车站及车辆段行车组织、施工协调处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作。具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。

5.2.3-3 适应能力

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 139 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 58.5 学分（跟岗实习和岗位实习学分另计：21 学分）、专业选修课 4 学分；第二课堂活动不少于 7.5 学分（其中德育类学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分），文明素质养成 6 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，

从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导 学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习

惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量服务。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课程（含专业群共享课程）

教学内容要点：

7.2.1-1 管理学基础

包括管理的概念、理论、原则和方法，管理五类职能，即计划、组织、人事、指挥和控制，组织的协调是五种职能有效应用的结果。

7.2.1-2 轨道交通导论

包括城市轨道交通的产生与发展、城市轨道交通基本概念、城市轨道交通线路工程、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆、城市轨道交通供电系统、城市轨道交通通信与信号、城市轨道交通机电设备和城市轨道交通运行管理。

7.2.1-3 城市轨道交通线路与站场

主要介绍城市轨道交通线路与站场的基本组成和基本原理，包括城市轨道交通综合选线、线路平面设计、线路纵断面设计、横断面设计、城市轨道交通车站设计和城市轨道交通设计概述等。

7.2.1-4 城市轨道交通员工职业素养

包括职业与职业化、城市轨道交通员工职业素养、城市轨道交通员工职业化行为规范、城市轨道交通员工职业化技能、城市轨道交通员工职业化能力、城市轨道交通员工职业化员工培养等。

7.2.1-5 服务心理学

介绍消费者的心理，包括消费者的个性、气质、消费动机对消费行为的影响等；员工的心理，包括员工的需要与动机、工作激励、面对压力、挫折时处理方法等，以及服务心理的基本知识和操作方法。

7.2.1-6 电工电子基础

主要对城市轨道交通系统中涉及的电工电子知识进行了全面梳理和系统讲解，包括城市轨道交通电工基础、直流电路、正弦交流电路、磁路与变压器、牵引电动机、低压电器与控制电路、常用半导体器件、直流稳压电源、放大电路、数字电路包括电路分析基础、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、EDA技术、电机与电气控制技术等。

7.2.1-7 城市轨道交通车辆

主要学习我国城市轨道交通车辆各部分的构造、作用原理及城市轨道交通

车辆维修与管理等基本理论,包括城市轨道交通车辆基础知识及发展概况、车体、转向架、车辆连接装置、制动系统、空调系统及城市轨道交通车辆维修与管理等。

7.2.2 专业必修核心课

教学内容要点:

7.2.2-1 城市轨道交通客运组织

包括城市轨道交通客运组织概述、城市轨道交通客流调查与分析、城市轨道交通线路及车站设计、城市轨道交通车站导流设施设备、城市轨道交通车站预案编制及日常客流组织、城市轨道交通车站大客流组织等。

7.2.2-2 城市轨道交通安检理论与实务

包括城市轨道交通安检基础、常见的危险品及违禁品、城市轨道交通安检设施设备及其操作和突发事件的应急处理等。

7.2.2-3 城市轨道交通车站设备

包括环控系统、机电设备监控系统、自动扶梯、低压配电及照明系统、站台屏蔽门系统、乘客信息和导向标识系统、自动灭火系统、火灾报警系统、给水排水系统、出入口控制系统、车站行车技术设备、通信系统与设备等。

7.2.2-4 城市轨道交通通信与信号

包括对信号基础设备中继器、信号机、轨道电路、计轴系统、转辙机、应答器等的学习和联锁信号系统、ATC 系统、CBTC 系统、传输系统、电话系统等相关内容。

7.2.2-5 城市轨道交通行车组织

包括城市轨道交通行车组织概述、行车组织基础、列车自动控制系统、车站行车作业组织、车辆基地作业组织、行车调度工作、正常情况下的行车组织、非正常情况下的行车组织、救援列车与工程车的开行、行车事故处理及预防等。

7.2.2-6 城市轨道交通客运服务

包括城市轨道交通客运服务认知、客运服务人员礼仪准备、乘客日常服务、乘客特殊服务、乘客投诉处理、乘客服务质量改进等。

7.2.2-7 列车乘务

包括城轨客运工作概况、动车组列车车内设施设备、动车组列车客运业务、动车组列车客运乘务、动车组列车班组管理等方面相关知识和操作技能。

7.2.2-8 城市轨道交通票务管理

包括票务管理系统概述、认知与应用乘客信息系统、认知票卡媒介、认知与应用 AFC 系统、操作 AFC 设备与故障处理、执行票务管理职责的有关规定、票务系统业务作业管理、处理与乘客相关的票务事物、分析与处理票务违章及

票务事故等。

7.2.3 专业技能课程

教学内容要点：

7.2.3-1 城市轨道交通站务

作为“1+X”城市轨道交通站务职业技能等级证书培训与考核用书。包括车站运作基础、安全基础知识、城市轨道交通设备基础知识、行车组织与施工组织、客运服务与组织、票务组织、应急管理。

7.2.3-2 急救知识与技能

包括 AED 的使用方法和注意事项，海姆里克腹部冲击法、心肺复苏等急救知识、常见病症急救技能、使用消防器材进行灭火等。

7.2.3-3 城市轨道交通调度指挥

包括城市轨道交通调度工作认知、城市轨道交通车辆段行车组织、城市轨道交通调度指挥岗位职责、城市轨道交通正常情况下列车运行组织、城市轨道交通非正常情况下列车运行组织、城市轨道交通施工组织、城市轨道交通突发事件应急处理及信息通报等。

7.2.4 专业选修课程

教学内容要点：

7.2.4-1 管理沟通（含主题演讲）

包括情感沟通、操作性业务信息沟通、责任权利利益沟通、决策性业务信息沟通、制度沟通、企业文化与外部沟通，主题演讲等。

7.2.4-2 综合运输工程

包括综合运输概论、综合运输业及其与国家发展关系分析、综合运输系统概述、水路运输系统、铁路运输系统、公路汽车运输系统、城市公共交通系统、航空运输系统、管道运输系统、综合运输需求预测方法等。

7.2.4-3 城市轨道交通安全管理

包括城市轨道交通安全管理基础、城市轨道交通危险源辨识与安全标志、行车安全管理、车站安全管理、城市轨道交通消防安全管理、城市轨道交通应急管理、城市轨道交通安全相关法律法规等。

7.2.4-4 运输市场营销学

包括运输市场与运输市场营销、运输市场营销管理、运输市场分析、运输市场调研、运输市场细分与目标市场策略、运输产品策略、运输产品价格策略、运输产品销售渠道策略、运输产品促销策略。

7.2.4-5 城市轨道交通经济与法规

包括我国法律的基本知识及国家方针政策轨道交通法律关系和轨道交通企

业经营管理的法律制度及轨道交通运营管理中的相关法律法规、规章与标准，分析问题、解决轨道交通客运纠纷的能力培养等。

7.2.4-6 城市轨道交通企业管理

包括城市轨道交通企业管理概述、城市轨道交通企业组织、城市轨道交通规划、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通设备管理、城市轨道交通安全管理、城市轨道交通市场营销、城市轨道交通企业财务管理等。

7.2.4-7 站城一体物业管理实务

包括城市轨道交通站城一体概述、交通强国战略下的城市轨道交通发展方向、轨道交通站城一体规划设计策略、多层级城市轨道交通站城一体规划方法体系、城市轨道交通站城一体评估指标体系、城市轨道交通站城一体开发研究、城市轨道交通站城一体相关政策标准、国内外站城一体规划设计优秀案例等。

7.2.4-8 铁路旅客运营管理

包括铁路客运设备及能力、铁路旅客运输需求及运量预测、铁路旅客运输计划、铁路旅客列车运营方案、铁路客运站工作组织、铁路旅客列车乘务工作组织、铁路旅客运输商务管理、铁路旅客联合运输等。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1-1 入学教育与专业概论

教学内容要点：本专业立足粤港澳大湾区交通运输行业，适应区域经济社会发展和产业发展需要，充分发挥校企合作的优势，资源互补，通过产学研合作等环节，依托校企合作企业，培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，掌握票务组织、客运服务、站场管理、站城一体物业管理等知识和技术技能，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。毕业后将主要从事城市轨道交通行车组织、调度组织、客运组织、综合管理，以及站城一体物业管理等工作。接续高职本科专业可选择城市轨道交通智能运营专业，接续普通本科专业可选择交通运输专业。

7.3.1-2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 客运组织与票务综合实训

教学内容要点：组织车站大客流控制和引导，组织常态化客流和突发客流的有序疏导，负责车站客运信息发布，负责票务服务和票务管理等。实操站台、站厅秩序管理、乘客咨询、城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理等内容。

7.3.2-2 城市轨道交通服务英语

教学内容要点：包括四个教学项目，车站日常服务、车站乘客事务服务、车站应急及广播服务及城市景点介绍服务。每个项目根据岗位职责划分不同的工作任务，每个任务包括以作业内容为核心的情景对话、基本句型、拓展知识及课后练习等。

7.3.2-3 客运服务综合实训（形体训练）

教学内容要点：包括语言沟通能力、处理矛盾能力、自我情绪调节能力、应急处置能力的训练，以及使得训练过程具备规范性、及时性、安全性、实用性，真正地锻炼学生的外在亲和力，自身的意志品质、心理素质、文化素养、合作精神、服务意识与技能等。

7.3.2-4 行车调度综合实训

教学内容要点：行车调度的基本任务，行车调度的主要设备即功能：人工调度指挥系统、电子调度集中系统和行车指挥自动化控制系统。对书面调度命令的填写、调度命令的下达标准等进行实操训练。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：线路站场与车辆基础。包括城市轨道交通线路规划、城市轨道交通线路、城市轨道交通轨道、城市轨道交通道岔、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆段/停车场等。

7.3.3-2 岗位实习

教学内容要点：岗位实习的主要目的在于强化学生理论联系实际的能力，提高学生职业能力和实际操作能力，加深学生对职业岗位工作的认识，提高学生对职业岗位的适应性，培养学生良好的就业心态，全面提高学生的职业和道德素养，为学生就业和可持续发展奠定良好的基础。

7.3.3-3 毕业论文

要求论文选题先进，符合当下城市轨道交通发展需求，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。

7.4 就业与第二课堂平台

教学内容要点：本平台课程包含《职业生涯规划》《创新创业通识课程》等4门必（选）修课程。课程将积极探索并实践基于“互联网+”“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实习与实训教育、实战与孵化教育等全链条式的创新创业人才培养课程。建立创新创业教育学分转移与认定机制，激励学生积极参与创新性实验（训）、创业培训和创业实践活动，培养学生的创新精神、创业意识，激发学生创新创业潜质。

7.4.1 双创就业课程

7.4.1-1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1-2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.2 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

8.1 师资队伍

本专业专任教师原则上应具有交通运输类专业研究生学历（或硕士以上学位），具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。双师素质教师占专业教师比例不低于75%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学

任务。

8.2 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

校内实训室及基本要求：

8.2.1 电工电子基础实训室

电工电子基础实训室用于电工电子基础教学，与城市轨道交通运营管理专业课程相结合，侧重轨道交通相关电工电子的基本理论与基本知识的讲授、基本方法与基本技能的训练等。

8.2.2 形体礼仪实训室

形体礼仪实训室通过仿真轨道交通运营企业的站务员、车站值班员及客运值班员等工作情境，配备了礼仪教学所需要的墙面镜、化妆台及城市轨道交通站务人员各岗交互式测评系统及站务人员工岗位礼仪标准软件等多种教学设备。形体实训室可规范学生举止、形态，提升学生整体形象，适应企业对站务、乘务岗位的职业素质需求。

8.2.3 票务实训区

票务实训区根据城市轨道交通运营管理专业需求，针对轨道交通站务员、客运值班员、厅巡、票务员、票务管理员等岗位而模拟建设的培训环境；该实训室由全仿真三通道入口闸机和出口闸机、半自动售票机、自动售票机和人工售票亭等组成，可将地铁车站设备功能及站厅布局实景展现，可用于培训自动售票机、半自动售票机的售补票作业，一卡通的发卡、退卡及充值作业，以及设备故障售票常见问题的应急处理等教学与实训。

8.2.4 城市轨道交通综合沙盘实训区

城市轨道交通综合沙盘实训区模拟实际城市轨道交通特征而设计，使参观人员充分认识城轨车站的构成及分类，认识城市轨道交通线路与站场的分类，认识道岔的分合、信号机的开放及等。满足轨道交通运营管理、信号、通信、运输等展示要求，主要涵盖轨道交通的列车运行及运营管理功能、交通信号控制功能、交通车辆运用功能、交通线路运用功能等。

8.2.5 车站综合控制实训区

车站综合控制实训区用于备品的管理与使用，列车自动监控系统（ATS）、综合监控系统（ISCS）、闭路电视系统（CCTV）、广播系统（PA）、乘客信息系统（PIS）、火灾自动报警系统（FAS）、环境与设备监控系统（BAS）、综合后备控制盘（IBP）等的监控与操作，非正常情况下的应急处理等教学与实训。

8.2.6 站台门与车门常见故障处理实训区

站台门与车门常见故障处理实训区仿造地铁电动全高屏蔽门建设而成，具

备与真实地铁车站所采用的全高屏蔽门完全一致的外观、结构、颜色、光洁度、开启关闭动作、控制方式及其他功能，运用于学生对站台门、车门的基本结构及功能认知，站台门、车门故障的类型和常见故障处理等教学与实训等。

8.2.7 急救与消防设备实训室

急救与消防设备实训室用于消防设备设施认知及日常巡检维护，火警状态下各系统间的联动控制，火灾应急演练，消火栓和各类灭火器使用操作，心肺复苏、外伤包扎等急救操作等教学与实训。

8.2.8 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地(广州地铁集团有限公司/深圳市地铁集团有限公司/佛山市地铁集团有限公司/东莞城轨交通有限公司)；能够开展城市轨道交通等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供城市轨道交通等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

8.3 教学资源

鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等。专业类图书文献主要包括：城市轨道交通行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；城市轨道交通运营管理专业类图书和实务案例类图书；2种以上城市轨道交通运营管理类专业学术期刊。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

8.4 教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

8.5 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

8.6 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排(见附件：教学计划进程表)

十、课证融通

本专业主要包括的课程相关证书有：城市轨道站务职业技能等级证书（1+X 证书）、城市轨道乘务职业技能等级证书（1+X 证书）、城市轨道交通服务员证（初级）、救护证、电梯设备作业证（T 证）、电工职业资格证、国家消防员操作证（初级）；大学生英语四级证书、计算机等级证书（一级、二级）。

2022级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	18+0W	17+1W	16+2W	16+2W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/10W						考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B		
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38		4/12W					考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:				34	604	288	316	16	11	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计:				38	668	320	348	16	13	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM040701	管理学基础	3	52	40	12	4/13W							考试	B	CCAT考证课程、中级、必考
	专业基础必修课程	22SF040701	轨道交通导论	4	72	50	22		4/18W						考试	B	
		22SF040702	城市轨道交通线路与站场	4	72	50	22		4/18W						考试	B	电工证、选考
		22SF040703	电工电子基础	2	34	24	10			2/17W					考试	B	电工证、选考
		22SF040704	服务心理学	1.5	26	26		2/13W							考查	B	
		22SF040705	城市轨道交通员工职业素养	1.5	26	20	6	2/13W							考查	B	
		22SF040706	城市轨道交通车辆	2	34	20	14			2/17W					考查	B	
		小计:				18	316	230	86	8	8	4					
	专业核心课程	22SI040701	城市轨道交通客运组织	3.5	68	48	20			4/17W					考试	B	考取1+X证书
		22SI040702	城市轨道交通安检理论与实	4	68	40	28			4/17W					考查	B	考取1+X证书
		22SI040703	城市轨道交通车站设备	3	68	40	28			4/17W					考试	B	
		22SI040704	城市轨道交通通信与信号	3	64	48	16				4/16W				考查	B	
		22SI040705	城市轨道交通行车组织	4	64	48	16				4/16W				考试	B	
		22SI040706	城市轨道交通客运服务	3	64	24	40				4/16W				考查	B	考取1+X证书
		22SI040707	列车乘务	3	48	24	24					3/16W			考查	B	
		22SI040708	城市轨道交通票务管理	4	64	48	16					4/16W			考查	B	考取1+X证书
		小计:				27.5	508	320	188			12	12	7			
	专业技能课程	22ST040701	城市轨道交通站务	3	48	32	16		3/18W						考查	B	考取1+X证书
		22ST040702	急救知识与技能	2	36	10	26		2/18W						考查	B	考取救护证
		22ST040703	城市轨道交通调度指挥	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
小计:				7	116	58	58		5		2						

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	18+0W	17+1W	16+2W	16+2W	20				
	专业选修课程	22SE040701	管理沟通（主题演讲）	2	36	20	16		2/18W						考查	B	
			综合运输工程														
		22SE040702	城市轨道交通安全管理	3.5	64	48	16				4/16W				考查	B	
			运输市场营销学														
		22SE040703	轨道交通经济与法规	2	34	28	6			2/17W					考查	B	
			城市轨道交通企业管理														
		22SE040704	站城一体物业管理实务	4	64	40	24					4/16W			考查	B	
			铁路旅客运营管理														
	小计:				11.5	198	136	62		2	2	4	4				
	专业课程平台小计:				64	1138	744	394	8	15	18	18	11				
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C		
		小计			2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW040701	客运组织与票务综合实训	1	20		20			1W				考查	C		
		22PW040702	城市轨道交通服务英语	1	20		20					1W		考查	C		
		22PW040703	客运服务综合实训 （形体训练）	1	20		20				1W			考查	C		
		22PW040704	行车调度综合实训	1	20		20				1W			考查	C		
		小计			4	80		80									
		专业认知							8/T						考查		详见说明
	企业实践教学	22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展	
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					2W	20W	考查	C		
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C		
		小计			21	504	12	492									
	实践课程平台小计:				27.5	704	20	684									
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W					考查	B		
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		小计			2	36	12	24		1							
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C		
		小计			13.5												
	就业与第二课堂平台小计:				15.5	36	12	24		1							
总计				145	2546	1096	1450	24	29	25	22	11					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		16		2			1	1	20
六				20					20
总计	3	80		22			5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	23.4%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.8%
专业群共享（专业基础）课	230	9.0%	86	3.4%	18	12.4%
专业核心课程	320	12.6%	188	7.4%	27.5	19.0%
专业技能课程	58	2.3%	58	2.3%	7	4.8%
专业选修课程	136	5.3%	62	2.4%	11.5	7.9%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	80	3.1%	4	2.8%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.3%	21	14.5%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.3%
总计	1096	43.0%	1450	57.0%	145	100.0%

设计与传媒学院

2022 级专业人才培养方案

2022 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：软件技术专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6591） 广告业（7240） 影视节目制作（8630）	广告设计人员（2-10-05-08） 电影电视摄影师（2-10-05-03） 影视剪辑师（2-10-05-06）	视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师	界面设计、数字图形处理、数字媒体交互设计、3D 动画设计师

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉传达设计	平面设计	广告策划
2	数字媒体艺术专业人员	短视频制作	影视短片创作
3	全媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 视觉传达设计	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1. 美术基础 2. 设计基础 3. 字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1. 设计基础 2. 数码摄影 3. 图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1 IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-3 商业插画设计	1. 美术基础 2. 设计基础 3. 插画设计 4. 版式设计
2. 数字媒体艺术专业人员	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画角本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计	1. 插画设计 2. 剧本创作与分镜头设计 3. 二维动画设计 4. 3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1. 剧本创作与分镜头设计 2. 短视频创作 3. 后期特效与合成技术
3. 全媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1. 影视广告创作 2. 广告策划 3. 字体设计 4. 版式设计
	3-2 新媒体运营	1-2-1 UI 界面设计 1-2-2 公众号维护与推广 1-2-3 新媒体运营	1. UI 设计 2. 新媒体运营与推广
	3-3 品类创新	1-3-1 广告策划能力 1-3-2 品牌创新能力 1-3-3 开创新品类	1. 广告策划 2. 品类创新 3. 数字媒体应用项目实践

五、培养目标与规格

（一）培养目标：培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和数字基地产业发展需要，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开

发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识 包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识 包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识 包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识 包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实

施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 147.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 58.5 学分（认识实习、岗位实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 12 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 网络设计基础

教学内容要点：掌握网站及网页的创建、布局简单页面、导航设计、使用框架制作复杂导航和可切换面板等。学习网站建设的基本元素，网页的审美布局，色彩搭配，动静态页面图片设计，为将来的网页交互设计打下基础。

创意设计

教学内容要点：通过本课程掌握系统的思维训练和图形组织能力，启发学生创新能力的培养，使学生在有效传播信息的基础上提高设计的独创性、形式美感和审美趣味的能力。

7.2.1-2 MySQL 数据库应用

教学内容要点：MySQL 的基本知识和基本操作，数据表，表的查询，存储过程和触发器，事务，数据库管理等内容。

图形图像处理

教学内容要点：学习 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样式、蒙版等基本工具。首先讲解基础知识，以便为后期的运用、设计、操作做准备。在基础知识讲解的过程中尽量运用实例来帮助学习者理解其功能与作用，并对一些特殊情况作了说明和提示。

7.2.1-3 美术基础

教学内容要点：美术基础包括设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识、造型法则、色彩搭配、手绘速写草图等。而形象的根本是形、结构、空间。线和面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

7.2.1-4 设计基础

教学内容要点：三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

7.2.1-5 数码摄影

教学内容要点：数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创作等内容以及摄影相关技巧。数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

7.2.1-6 数字视觉设计

教学内容要点：数字视觉设计的基本元素和形式美的应用，利用软件对于图形、色彩、文字、版式等进行编辑，达到广而告之的视觉效果。数字视觉设计是以加强销售为目的所做的设计，是用一些特殊的操作来处理一些已经数字化的图

像的过程,它是集电脑技术、环保理念、数字技术和艺术创意于一体的综合技术。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 数字图形设计

教学内容要点:用数字化手段来设计图形,掌握图形的基本功能和形式语言,能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。设计领域出现的一种新的设计方式,它跨越“艺术学”和“计算机科学与技术”两个性质完全不同的学科,涉及到包装、广告、印刷、出版、影视、游戏、互联网、建筑、室内装饰、工业设计、纺织、服装等绝大部分相关视觉设计的行业。

7.2.2-2 用户界面设计(UI)

教学内容要点:设计软件的操作流程,树状结构,软件的结构与操作规范等。一个软件产品在编码之前需要作的就是交互设计,并且确立交互模型,交互规范。UI设计相关知识,UI设计的图标制作,移动端界面设计,PC端界面设计等内容。

7.2.2-3 3DS MAX 建模与渲染

教学内容要点:3dsmax建模与制作的基本知识和建模原理,3dsmax建模与制作的基本操作和应用效果,三维渲染后的实际效果应用等。用于游戏,电影,电视和设计展示的3D动画,建模及渲染平台,这是一个综合性极强的大型软件,包含了太多的内容,使用面极广,包括建筑、影视等多方面,在影视层面又可以分建模、动画、渲染等。

7.2.2-4 三维动画制作技术

教学内容要点:掌握三维建模的基本方法和基本技巧,学会使用渲染效果进行设计应用。三维动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉得到立体的感觉,而没有利用双眼的立体视觉,一只眼看和两只眼看都是一样的,充分利用双眼立体视觉的立体画。

7.2.2-5 数字音视频技术

教学内容要点:学习短视频编辑的基本知识和基本应用,短视频的拍摄过程和技巧,拍摄工具的应用等内容。短视频即短片视频,是一种互联网内容传播方式,一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频;短视频行业近两年异军突起,为广告行业、视频行业,带来了全新的发展模式和契机。

7.2.2-6 后期特效与合成技术

教学内容要点:影视后期特效的基本知识和原理,后期特效的效果和合成技巧,包括影像、音效、配音合成等内容。影片特效是电影艺术的一个重要组成部分,一般影片运用了大量的影视后期制作技术,特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理,从而达到预计的视觉效果。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 影视节目广告

教学内容要点：学习影视广告创作的基本知识和基本应用，影视广告的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。画面拍摄做为电视广告制作前期的核心环节，处于基础性的重要作用。素材的拍摄是影视广告的创意来源，经过编辑、处理、美化，创作出有创意的影视广告作品。

7.2.3-2 新媒体运营与推广

教学内容要点：掌握新媒体如微信公众号、抖音、网红主播、视频剪辑、文案策划、数据分析等的运营与推广。新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，通过利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。

7.2.3-3 Premiere 非线性编辑

教学内容要点：非线性编辑是借助计算机来进行数字化制作，几乎所有的工作都在计算机里完成，不再需要那么多的外部设备，对素材的调用也是瞬间实现，突破单一的时间顺序编辑限制，可以按各种顺序排列，具有快捷简便、随机的特性。从非线性编辑系统的作用来看，它能集录像机、切换台、数字特技机、编辑机、多轨录音机、调音台、MIDI 创作、时基等设备于一身，几乎包括了所有的传统后期制作设备。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 网页设计

教学内容要点：是通过使用更合理的颜色、字体、图片、样式进行页面设计美化，在功能限定的情况下，尽可能给予用户完美的视觉体验。高级的网页设计甚至会考虑到通过声光、交互等来实现更好的视听感受。

7.2.4-2 招贴设计

教学内容要点：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域，熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视觉冲击力和审美。

7.2.4-3 二维动画设计

教学内容要点：掌握二维动画的基本知识和基本操作，二维动画设计的原理和基本效果以及应用等内容。二维动画概念设计每一类都很独立，在每一个单独的设计中，都有更详细的个别形式和设计细节。

7.2.4-4 版式设计

教学内容要点：版式设计的基本知识和基本原理，版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

7.2.4-5 插画设计

教学内容要点：插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。插插画的应用有很多，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来做“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

7.2.4-6 融媒体技术

教学内容要点：充分掌握互联网技术，把广播、电视、报纸这些既有共同点，又存在互补性的这些媒体在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现资源通融、内容兼融、宣传互容、利益共融的新型媒体。

7.2.4-7 品类创新

教学内容要点：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域，如抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

7.2.4-8 交互设计

教学内容要点：设计软件的操作流程，树状结构，软件的结构与操作规范等。一个软件产品在编码之前需要作的就是交互设计，并且确立交互模型，交互规范。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：本专业所属专业大类为电子与信息大类，对应大类代码为51，属于该大类下的计算机专业类，主要职业类别包含视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师_等（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括界面设计、数字影像处理、数字媒体交互设计等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条

令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2-1 美术设计基础综合实训

教学内容要点:利用所学的美术基础和设计基础进行创作,在动漫角色设计、IP 形象设计、海报设计、包装设计、标志设计、字体设计等领域展现造型、色彩和形式美的应用。一般选择校企合作项目进行综合实训。美术基础是美学素养,以及美术史素养,以及基本的素描,色彩,速写手绘等等的的能力、懂得如何去欣赏和分析的基础上,重点锻炼学生的审美观。

7.3.2-2 三维动画综合实训

教学内容要点:在前导课程二维、三维动画的基础上,可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解,以任务驱动式的模式教学,循序渐进,由易到难,强调实战,系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

7.3.2-3 数字媒体应用项目实践

教学内容要点:利用所学的数字媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践,可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的综合实训。

7.3.2-4 微电影创作

教学内容要点:主要培养摄影摄像师、视频剪辑岗位的职业技能,使其掌握网络视频拍摄、剪辑技能,适应数字化时代的职业要求与新媒体理念。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点:掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规,面向数字内容服务领域,具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力,能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作,具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点:向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等,通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式,激活学生对专业学习的强烈兴趣。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

原则上以毕业设计为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字2500-3000字，毕业设计文字说明不少于500字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.1.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

数字媒体技术专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队，共有教师20人，兼课教师3人，其中副高或以上职称教师4人，专业带头人1人，专业骨干教师2人，双师型素质教师12人；专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，硕士及以上学位的教师9人，同时还聘请了5位来自知名企业和高校的兼职老师，共同推动数字媒体技术专业教学、科

研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。经过多年的积累、发展与建设,数字媒体技术教学团队已经成长为一支业务精湛、结构合理、充满活力的优秀团队。

(二) 教学设施

表 8.2 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训

表 8.3 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作(实训)岗位	工作(实训)任务
1	图形图像处理、广告设计类(2家)	平面设计、画册设计、广告策划、APP设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类(2家)	FLASH动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫形象设计、儿童绘本设计	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片类(3家)	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑,后期特效制作、综合特效的技术合成

（三）教学资源

由于数字媒体技术专业属于软件技术高水平专业群建设，正在着手建设专业教学资源库，更好地服务教学，强化教学需求。

1. 教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映数字媒体技术专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2. 图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据数字媒体技术专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据数字媒体技术专业招生规模，目前纸质图书配置 3860 册。

3. 数字资源配备有关基本要求：

①加强全文数据库建设，建设中国学术期刊网、维普期刊网、超星数字图书馆等平台，资源内容丰富，数据及时更新。

②根据数字媒体技术专业招生规模，目前电子图书配置 1740 册。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、

教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

1+X 证书，职业资格证书等。

职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	三维动画设计师	中级	国家信息产业部	三维动画设计考证	必考
2	平面广告设计	中级	全国职业教育资格认证证书 CEQC	图形图像处理	选考
3	新媒体运营职业技能等级证书	中级	新华网股份有限公司	新媒体运营与推广	选考

数字媒体技术专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时，以讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计：				34	604	288	316	14	12	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		小计：		4	64	32	32		2	2							
	通识课程平台小计：				38	668	320	348	14	14	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM020101	网络设计基础/创意设计	2	34	20	14		2/17W					考试	B		
		22SM020102	MySQL数据库应用/图形图像处理	3	52	22	30	4/13W						考查	B		
	专业基础必修课程	22SF020101	美术基础	3	52	22	30	4/13W						考查	B		
		22SF020102	设计基础	4	68	34	34		4/17W					考查	B		
		22SF020103	数码摄影	2	34	20	14			2/17W				考查	B		
		22SF020104	数字视觉设计	2	34	14	20			2/17W				考试	B		
		小计：		16	274	132	142	8	6	4							
	专业核心课程	22SI020102	数字图形设计	1.5	26	10	16	2/13W						考查	B		
		22SI020103	用户界面设计（UI）	6	90	40	50					8/15W		考试	B		
		22SI020104	3DS MAX建模与渲染	4	68	34	34		4/17W					考试	B		
		22SI020105	三维动画制作技术	6	102	50	52			6/17W				考试	B	三维动画设计师考证（必考）	
		22SI020106	数字音视频技术	6	96	48	48				6/16W			考查	B		
		22SI020107	后期特效与合成技术	6	102	50	52				6/17W			考试	B		
		小计：		29.5	484	232	252	2	4	6	12	8					
	专业延展课程	22ST020101	影视节目广告	2	34	17	17				2/17W			考查	B	平面设计师考证（选考）	
		22ST020102	新媒体运营与推广	2	34	17	17				2/17W			考查	B	新媒体运营职业技能等级证书（选考）	
		22ST020103	Premiere非线性编辑	2	30	20	10					2/15W		考查	B		
		小计：		6	98	54	44				4	2					
	专业选修课程	22SE020101	网页设计	2	34	20	14			2/17W				考查	B		
			招贴设计														
		22SE020102	版式设计	4	68	34	34			4/17W			考查	B			
			二维动画设计														
		22SE020103	插画设计	4	68	34	34				4/17W		考查	B			
			融媒体技术														
		22SE020104	品类创新	2	30	10	20					2/15W		考查	C		
			交互设计														
	小计：		12	200	98	102				6	4	2					
	专业课程平台小计：				63.5	1056	516	540	10	10	16	20	12				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	15+3W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW020101	美术设计基础综合实训	1	24		24		24/1W					考查	C	广州圣格文化有限公司
		22PW020102	三维动画综合实训	1	20		20			20/1W				考查	C	八方盛世
		22PW020103	数字媒体应用项目实践	1	20		20				20/1W			考查	C	
		22PW020104	微电影创作	4	90		90					6/15W		考查	C	
		小计		7	154		154					6				
		专业认知						8/T						考查	C	详见说明
	企业实践教学	22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
	实践课程平台小计：			30.5	778	20	758					6				
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24	2								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计：			15.5	36	12	24	2								
总计				147.5	2538	868	1670	26	24	23	24	18				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15					2	3	20
六				20					20
总计	3	79		20		3	6	7	118

各类课程学时、学分比例构成表						
课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.5%	34	23.1%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	132	5.2%	142	5.6%	16	10.8%
专业核心课程	232	9.1%	252	9.9%	29.5	20.0%
专业技能课程	54	2.1%	44	1.7%	6	4.1%
专业选修课程	98	3.9%	102	4.0%	12	8.1%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	154	6.1%	7	4.7%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.2%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.2%
总计	868	34.2%	1670	65.8%	147.5	100.0%

2022 级网络新闻与传播专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
新闻传播 (56)	新闻出版 (5601)	新闻和出版 业 (86)	新闻出版、文 化工作人员 (212)	网络(新媒体)采编人 员、公关文案 推广、网络视 频编辑、新媒 体运营、企业 文化宣传等。	CCAT 平面设计 工程师(Photoshop 平面设计助理工 程师)、新媒体运营师 证、采编人员从业 资格证、出版专业 技术人员职业资格 证

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网络(新媒体)采编	助理小编	栏目主编
2	公关文案推广	文案助理	文案经理
3	网络视频编辑	视频剪辑	视频策划/频道主编
4	新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营经理
5	企业文化宣传	企划专员	企划经理

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 内容策划 及采集制作	1-1 信息搜集, 采 访核实, 筛选分 类, 保障来源的可 靠性	1-1-1 具备扎实的图文信息抓取 能力和敏锐的观察鉴别力 1-1-2 具备扎实的采访功底和文 字编辑能力。	1. 商务形象与礼 仪 2. 网络新闻采访 与写作。

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	1-2 内容编辑制作并发布；	1-2-1 能够根据栏目需要选择有效信息，对有效信息进行分类整理； 1-2-2 能够根据平台特性和传播需求编辑内容并发布。	1. 传播学概论 2. 新闻学概论 3. 融媒体编辑实务
2. 用文字、图片来表现创意策略	2-1 撰写不同类型的文案	2-1-1 具备较强的尺长营销传播推广意识 2-1-2 能够进行创意推广文案的撰写执行工作。	1. 大学语文 2. 网络传播概论 传播文案策划与写作
	2-2 根据创意制作平面广告、活动海报、宣传画册等	2-2-1 能够使用软件对图文信息进行优化处理 2-2-2 掌握平面设计的常用软件工具和技能技巧 2-2-3 能够用软件对海量数据进行处理分析，把复杂隐晦的信息通俗化图像化。	1. 设计基础 2. 图像图像处理 3. 移动端视觉艺术创作
3. 视频内容策划、拍摄及后期制作	3-1 负责企业相关宣传片或移动媒体视频栏目的策划拍摄制作。	3-1-1 能够利用数字设备采集用于视频制作的全媒体素材； 3-1-2 能够对素材有效整理并进行后期制作成片。 3-1-3 能够根据创意或传播需要对视频进行修改完善。	1. 数字摄影技术 2. 互联网节目编排与制作
4. 用现代化移动互联网手段进行产品或服务的宣传推广营销等	4-1 策划品牌关联度高、传播性强的内容或线上活动，通过新兴媒体平台工具向客户广泛或者精准推送消息，进行产品宣传、推广，充分利用粉丝经济，达到营销目的。	4-1-1 能够熟练运用微信微博等移动互联网传播方式； 4-1-2 能够深入了解新媒体用户特性，策划输出有效传播内容。 3-1-3 能够抓住粉丝经济和圈子文化浪潮进行新媒体运营。	1. 新媒体推广运营
5. 企业文化宣传	5-1 负责公司品牌理念输出或市场营销拓展方案的制定、实施	5-1-1 能够全面了解公司品牌和产品发展需求，参与制定创意方案输出与沟通，并落地执行。 5-1-2 结合网络事件和热点，针对公司日常的品牌、产品和事件，进行创意借势和病毒式内容的策划制作。 5-1-3 根据不同阶段的品牌和产品诉求，参与制定营销方案，并推动执行。	1. 企业文化与品牌传播 2. 公共关系实务

五、培养目标与规格

（一）培养目标：本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向面向网络编辑、全媒体运营师等职业，融媒体记者、文案编辑、新媒体编辑、网络运营、新媒体策划等岗位（群），掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角、粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）身心素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质；具有善于钻研、实事求是的工匠精神；具有较宽阔的文化视野，懂得学习，善于研究。

2. 知识结构

（1）工具性知识：熟练掌握各类文案写作知识；掌握新闻传播学基础理论和基本知识；掌握网络基础知识及新媒体应用知识；具有媒体公关知识；掌握平面设计基础知识和网页设计知识；掌握网络视频制作基本知识；熟悉知识产权法规和新闻法规；熟悉新闻传媒、网络、广告等行业产业发展趋势和社会需求。

（2）人文社会科学知识：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）自然科学知识包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：具有良好的文书拟写与处理能力；具有对社会热点和新闻事件的敏锐感知能力及从事传媒工作的基础能力；掌握音频、视频编辑与制作技能；掌握数媒设计技能；掌握运营传播技能、活动推广技能、节目策划技能、艺术素养应用技能。

3. 能力结构

(1) 学习能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能包括专业基础能力、专业核心能力等，特别要求加入创新创业能力。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满至少需修满 148 学分方可毕业。其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 59.5 学分（认识实习、顶岗实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 11.5 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传

教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1-1 中文基础

教学内容要点：中外文学鉴赏、文学写作、实用写作、语言表达与沟通。结合新闻传播从业人员对文字功底和文学素养的要求进行教学设计，通过广泛阅读、鉴赏、写作，使学生掌握基本的文学常识和现代汉语基础知识，能够撰写诗歌、散文、小说等各类美文和党政机关公文、新闻通讯、简历等应用文章，有效加强学生职场所需的书面表达和口头沟通能力。同时，培养学生的人文精神、科学精神和审美品味，拓展其观察世界的视野，挖掘其认识世界的深度，增强文化自信。

7.2.1-2 传播学

教学内容要点：1. 传播学的基本概念、传播学的基本问题和研究方法；2. 人类传播行为的历史进程、基本类型和特征；3. 传播的过程、要素、模型；4. 传播的效果与网络舆情；5. 跨文化传播与中国形象。依托鲜活的传播动态、媒介资讯和最新科研成果，采用案例分析、情景模拟、任务驱动等多种教学手段，通过对传播学基本理论的讲解，提高学生的媒介素养，自觉做好信息“把关人”；通过对热点事件的传播分析，引导学生对我国社会面貌进行观察，培养学生的公民意识和爱国情感；通过“讲好中国故事”的传播实践，使学生自觉做中华优秀传统文化的传播者，提升学生的文化自信和民族自豪感。

7.2.1-3 图文信息设计

教学内容要点：图文信息设计，也称为视觉传达设计，是以“视觉”作为沟通和表现的方式，透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面（page layout）、电脑软件等方面的专业技巧，来达成创作计划的目的。图形图像处理通常可指制作（设计）时的过程，以及最后完成的作品。

7.2.1-4 新媒体编辑实务

教学内容要点：网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体平台的日常内容排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等。引导学生全面认识新媒体基本概念、新媒体编辑的基本

理论与基本方，了解影响新闻采集的政策、法律因素，根据平台用户的喜好用软件工具进行稿件的包装提升，掌握多元化专题的策划制作技巧，利用多样手段提升新媒体平台的粉丝数量、活跃度及粘性，引导学生重新认知新媒体小编，激发他们努力成为编辑从业者的自豪感。

7.2.1-5 中外新闻史

教学内容要点：中国近代的新闻传播、外国新闻史、媒介发展与传播霸权、中国新闻改革的历程等。注重帮助学生梳理重要的历史事件，挖掘事件之间的联系和规律，夯实学生的理论基础，培养学生纵向比较和横向比较的思维方式，了解史实，审视得失，反观当今，进一步认清当今新闻传播事业的现象、问题和趋势，吸取经验和教训，更好地认识传媒与政治、经济、文化、社会、科技的关系。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 数码摄影摄像

教学内容要点：摄像器材的种类、功能、参数设置。摄取画面的操作过程分为：远景、全景、中景、近景、特写和显微等。摄像技巧包括镜头的运用一推、拉、摇、移、跟等，镜头的组合一淡出、淡入、切换及叠化等。在起幅的广角阶段和落幅的长焦阶段以及变动镜头焦距或移动机位，始终使镜头画面框架对准被拍对象进行拍摄。

7.2.2-2 新媒体文案写作

教学内容要点：传播文案策划与写作的特性和语言修辞特点，不同媒介用户的特性，广告文案的诉求方式及写作方法，系列广告文案以及全媒体广告文案特点及构思方式。通过基本理论学习、典型范例分析及针对性练习，创建工作情境引入真实企业项目，使学生领会文案策划的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，具备新媒体文案辨别赏析及策划写作能力，全面提升判断、处理信息能力，培养营销推广意识

7.2.2-3 网络视频编辑

教学内容要点：摄像特点、画面基础、摄像构图表达、镜头的选择、画面长度的确定、镜头的组接、多画面剪辑、后期特效制作，综合视频制作。视频剪辑的基本概念、特征和渊源及艺术构架，专业级视频剪辑软件的使用方法和技巧，主流视频节目，如新闻、访谈、综艺、专题片、纪录片、微电影等的创作技法和特质。通过教师言传身教，结合情景练习与真实视频项目剪辑实训，培养学生视频剪辑技能技巧、掌握 Adobe Premiere Pro 专业级视频制作软件的使用、提升美学修养与专业精神，为今后以媒体从业者身份走向社会赢得市场认可打下坚实基础。

7.2.2-4 影视后期制作（Adobe After Effects）

教学内容要点：影视的后期制作包括三个大的方面：一、组接镜头，也就是平时所说的剪辑；二、特效的制作，比如说镜头的特殊转场效果，淡入淡出，以及圈出圈入等，现在还包括动画以及 3D 特殊效果的使用；三、声音的出现和立体声的出现进入到电影以后，我们应该还考虑后期的一个声音制作的问题，包括后来电影理论中出现的垂直蒙太奇等。通过学习 Aftereffects(AE) 软件，结合数码、摄像、采集合成等技术，能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果，掌握各种数据压缩方法和输出方法，能对电影、电视、动画还有电视栏目进行包装合成。

7.2.2-5 网络新闻采访与写作

教学内容要点：新闻采写的基本观点、基本原则、基本特征，新闻工作者的职业道德和基本素养，新闻采访与写作的相关技巧。以网络新闻采写业务为主线，采用案例分析、情景模拟、任务驱动等多种教学手段，使学生认知新闻传播的基本理论与职业素养，培养其发现新闻的能力，引导学生从多个角度去追寻新闻真相，能够对事实进行判断与评价，培养其全方面思考的习惯；通过加入具体实例的分析，以及实际任务的操作，系统培养学生的新闻采访和新闻写作能力。

7.2.2-6 新媒体运营推广

教学内容要点：网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体平台的日常内容排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等。运营就是对运营过程的计划、组织、实施和控制，是与产品生产和服务创造密切相关的各项管理工作的总称。从另一个角度来讲，运营管理也可以指为对生产和提供公司主要的产品和服务的系统进行设计、运行、评价和改进的管理工作。

7.2.2-7 网络视听节目制作

教学内容要点：基于视听节目的工作过程设计课程，策划选题——制定计划——拍摄&同期录音——撰稿——剪辑——字幕——合成输出。通过理论与实践的结合，使学生熟悉网络节目，并能手动拍摄、制作，培养他们提高学生对专题节目制作的情境化策略知识和一系列拍、剪、写等工作技能。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 播音与主持

教学内容要点：播音发声和普通话语音基础训练，气息与吐字归音，播音文体训练，即兴评述，上镜指导等。通过有广播电视声语言传播相关知识的传授及技能的实训，提高学生普通话水平、口头语言表达水平及镜头前的表现能力，使具备一定专业素质的学生能够承担基础的播音、主持工作，普遍提高学生的有备和即兴口头语言表达能力。

7.2.3-2 新媒体全局运营

教学内容要点：主要培养新媒体运营岗位，使其掌握运用新媒体平台进行活动、文化、产品等内容的推广和运营，适应数字化传播现状和职业要求。掌握网络媒体记者和编辑的信息采集、采访和写作的技能；掌握网络视频剧本的创作，内容的拍摄和视频的剪辑技能；掌握商务活动的策划思路及实施技能；掌握新媒体运营平台的使用和推广技能。

7.2.3-3 品牌策划与推广

教学内容要点：正确认识品牌与品牌价值，品牌定位与传播策略，包括品牌调研与定位、品牌识别、促销推广、渠道管理等。围绕高职教育人才培养目标，按照基于工作过程导向的思路，遵循“分析工作流程→归纳职业行动能力→确定学习领域→创建学习情境→设计学习单元”的总体框架，将企业的网络营销项目引入教学中，分小组进行定位策划、品牌策划、促销策划等，引导学生掌握网络营销计划、组织与实施。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 美术设计基础

教学内容要点：设计的三大构成（平面、色彩、立体），不同类型设计的创作技法。采用案例分析、情景模拟、实训操练等多种教学手段，通过教师言传身教与学生自主实践相结合，使学生掌握不同类型、不同功用设计项目的创作特点与技法；通过真实的设计项目实训教学，使学生在学习中不断培养自身作为当代广告从业者的素养。

7.2.4-2 影视鉴赏

教学内容要点：世界和中国的电影、电视发展简史、影视艺术的特征、影视艺术思潮、影视语言、影视实践、影视鉴赏评论写作、影视发展前沿。通过本课程的教学，使学生了解或掌握影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，掌握和熟悉电影的审美特征与艺术特性，掌握电影的创作规律和语言特点，掌握电影的发展历史，并能根据所掌握的电影理论，学会独立进行影评。由此来丰富学生的美育知识，提高其对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从而从某个侧面来提高学员的审美素养。

7.2.4-3 网页编辑

教学内容要点：网页图形图像素材处理，规划创建、发布维护、维护管理，多媒体素材视觉作品的制作方法。以真实工作项目为依据，对项目进行功能分解、归纳，提取工作任务，分析工作任务所涉及的相关知识，设计一系列能力要求不断提升的进阶式学习任务，以学习任务为教学单元组织课程教学，将网页视觉产品各类语言的应用融入到各学习情境中，设计以训练学生为主、教师指导为辅的

基于工作过程教学活动，培养学生岗位职业技能应用及自主学习能力，从而构建该课程的教学内容。

7.2.4-4 直播与网红经济

教学内容要点：从直播前期的平台选择、团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划等方面准备工作，到直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理，以及直播结束后的复盘方法等具体实践方法，全方位、多角度地介绍了直播营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能。

7.2.4-5 影视广告制作

教学内容要点：以影视传媒行业工作内容与要求以及学生的认知规律进行课程内容编排，主要包括广告对象分析、影视前期拍摄、影视后期处理软件。通过本课程的学习，使学生掌握专业摄像机、布光、视频剪辑等相关知识和操作技巧，培养学生根据项目进行调研、撰写创意脚本、拍摄与制作的职业能力及实事求是、脚踏实地、服务产品的职业道德和职业素质。

7.2.4-6 数据新闻

教学内容要点：数据新闻概述、数据收集方法、数据处理与分析方法、数据可视化报道呈现等知识与技能，强调实际应用性和参与体验性，结合理论、案例与学生实验实践，能最大限度地调动学生的理解与创造力；培养学生数据新闻选题的敏感性和处理能力，独立完成数据新闻制作的全过程。

7.2.4-7 新媒体创新创业实践

教学内容要点：在专业技能训练中融入创新创业教育，通过网店开设与经营推广，帮助学生更好地应对各大电商平台店铺经营和带货推广的需求。

7.2.4-8 计算机辅助设计

教学内容要点：本课程将通过三大基础设计软件：Auto CAD、Sketch UP、Photoshop 的教学，使学生能够熟练、独立地操作基础软件，并能将其很好的结合专业的性质和特点，从不同的设计要素入手，通过不同的绘图方式，将设计中需要表现的各个要素通过电脑绘图，如实的表现出来。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视

频编辑、互动策划和网络媒体产品运营工作的高素质技术技能人才。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

教学内容要点：主要有《微电影创作综合实训》《新媒体活动策划》《网络新闻采编训练》《融合报道》四门课程。《微电影创作综合实训》主要培养摄影摄像师、视频剪辑岗位的职业技能，使其掌握网络视频拍摄、剪辑技能，适应数字化时代的职业要求与新媒体理念；《新媒体活动策划》主要培养活动策划岗位的职业技能，使其掌握活动策划的思路和技巧，具备商务理念；《网络新闻采编训练》主要培养网络媒体记者和编辑岗位的职业技能，通过实训帮助学生掌握网络编辑和记者的实操技能，考取编辑记者资格证；《融合报道》聚焦于网页新闻、短视频新闻、H5新闻、移动直播等最新融合新闻形态，旨在帮助学生认识融合新闻生态，掌握融合新闻的策划理念、叙事语言和制作方法。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角、粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手

能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

原则上以毕业设计为主。学生在教师的指导下,独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进,论点鲜明;论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练;论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求,要充分体现其职业性和岗位性,要与所学专业及岗位需求紧密结合,体现本专业基本训练的内容,对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象,过程要完整,符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字2500-3000字,毕业设计文字说明不少于500字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点:培养学生的创新精神、创业意识,在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上,激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点:通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点,找出特长,确立个人发展目标,并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策,树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.1.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分,既可用作毕业所需最低第二课堂学分(由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分),也可以置换相应必修课程或选修课程的学分(该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分),还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一)师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求,依据普通高等学校基本办学条件合格标准,做好本专业《师资队伍规划建设规划》,以本专业学生为基数,配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

本专业有专业带头人1人,教师均为硕士研究生,所学均为网络新闻传播相关专业,曾经组团参加信息化教学能力比赛并获得省级二等奖,其中75%有多年以上企业工作经历,具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力。拟引进两位以上双师型教师,聘用企业精英作为兼课教师,建设一支专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教师团队部分教科研教改和科研成果

教研教改类	科研类
广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2020 年团队） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2019 年团队） 广州华南商贸职业学院教师课堂信息化技术竞赛二等奖（2020 年） 广州华南商贸职业学院教师教学能力比赛“教学设计”比赛二等奖（2019 年） 广东省职业院校信息化教学大赛高职组教学设计二等奖（2018 年第二参与人） 构建高效课堂典型案例校级二等奖。（2017 年） 参与《商务文书写作实务》精品在线开放课程建设（2018 年）	主持课题《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究——以广州华南商贸职业学院为例》（2020 年）并发表论文 主持课题《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》（2020 年）并发表论文 《文化自信背景下高职院校人文课堂建设与人文素养培育调查报告》 《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究》

（二）教学设施

校内实训室、生产性基地建设要求

序号	实训室名称	主要设备	实训项目
1	电脑综合实训室	电脑；Dreamweaver、Fireworks、Flash Photoshop、CorelDraw 等软件。	图形图像处理 新闻采访与写作 新媒体文案策划与写作
2	演播室	多媒体设备、计算机、音频系统、采播录编一体机、导播通话系统、非编机、调音台、切换台、监视器、话筒等。	视频后期制作
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	美术设计基础
4	摄影实训室	数码照相机、摄像机、灯光系统、摄影棚等摄影设备与器材	数码摄影

校外生产性实训基地建设要求

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	图形图像处理实训基地（1 家）	广告设计、品牌包装设计	数字图形设计、数字图像处理、广告设计、平面设计等

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
2	视觉传媒实训基地（1家）	影视制作、影视剪辑	影视制作、影视剪辑、广告设计等
3	数字媒体制作实训基地（1家）	数字媒体制作、影视制作	数字媒体制作、影视制作等

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1) 教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十三五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

2) 图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3) 数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设，采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队

运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性（试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等），突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书需在附件一中备注。

（1）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	普通话等级证	乙等	国家语言文字工作委员会	必考
2	1+X 新媒体运营师	中级	新华网股份有限公司	选考

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
3	新闻记者职业资格证	考试合格证	国家新闻出版广电总局	选考
4	CCAT 平面设计工程师 (Photoshop 平面设计)	助理工程师 级	全国高等学校计算机教育 研究会	选考
5	新闻采编从业资格证	考试合格证	国家新闻出版广电总局	选考
6	出版专业技术人员职业资格 证	初级	中国人力资源和 社会保障部	选考

(2) 本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一 级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二 级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

网络新闻与传播专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
	22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C			
	小计：				34	604	288	316	14	12	5	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计：			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计：				38	668	320	348	14	14	7	4					
专业课程平台	专业基础必修课程	22SF020501	中文基础	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22SF020502	传播学	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22SF020503	图文信息设计	4	68	34	34		4/17W					考试	B		
		22SF020504	新媒体编辑实务	2	34	16	18		2/17W					考试	B		
		22SF020506	中外新闻史	2	34	24	10			2/17W				考查	B		
		小计：			14	240	138	102	8	6	2						
	专业核心课程	22SI020501	数码摄影摄像	4	68	34	34			4/17W				考查	B		
		22SI020502	新媒体文案写作	6	102	48	54				6/17W			考试	B		
		22SI020503	网络视频编辑	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		22SI020504	影视后期制作	5	90	40	50					6/15W		考查	B		
		22SI020505	网络新闻采访与写作	6	102	50	52				6/17W			考试	B	国家职业资格证书：新闻记者职业资格	
		22SI020506	新媒体运营推广	4	68	34	34				4/17W			考试	B		
		22SI020507	网络视听节目制作	4	60	26	34					4/15W		考查	B		
		小计：			35	586	280	306			10	16	10				
	专业延展课程	22ST020501	播音与主持	2	34	12	22			2/17W				考查	B	普通话等级考证	
		22ST020502	新媒体全局运营	2	34	12	22				2/17W			考查	B	新媒体运营师（1+X考证）	
		22ST020503	品牌策划与推广	1	30		30					2/15W		考查	C	大学生广告艺术大赛	
		小计：			5	98	24	74			2	2	2				
	专业选修课程	22SE020501	美术设计基础	2	34	20	14		2/17W					考查	B		
		影视鉴赏															
		22SE020502	网页编辑	4	68	20	48			4/17W			考查	B			
		直播与网红经济															
		22SE020503	影视广告制作	2	34	20	14				2/17W		考查	B			
		数据新闻															
		22SE020504	新媒体创新创业实践	3.5	60	30	30					4/15W		考查	B		
		计算机辅助设计															
	小计：			11.5	196	90	106		2	4	2	4					
	专业课程平台小计：				65.5	1120	532	588	8	8	18	20	16				
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8	0	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A		
		22PC000001	军事实践	2	112	0	112	3W						其他	C		
		小计			2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW020501	微电影创作综合实训	1	24		24		1W					考查	C	专周实训	
		22PW020502	新媒体活动策划实训	1	20		20			1W				考查	C	专周实训	
		22PW020503	网络新闻采编实训	1	20		20				1W			考查	C	专周实训	
		22PW020504	融合报道	2.5	60		60					4/15W		考查	C		
小计			5.5	124	0	124					4						

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	17+1W	17+1W	17+1W	15+3W	20				
	企业实践教学		专业认知				0	8/T							考查	C	详见说明
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T			考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360	0	360					3W	20W	考查	C		
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120	0	120							考查	C		
		小计		21	504	12	492										
		实践课程平台小计：		29	748	20	728										
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W							考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W				考查	B	
		小计		2	36	12	24	2									
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5	0		0								其他	C	
		小计		13.5	0	0	0										
		就业与第二课堂平台小计：		15.5	36	12	24	2									
总计				148	2572	884	1688	24	22	25	24	20					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		17				1	1	1	20
三		17				1	1	1	20
四		17				1	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	79		23		3	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.2%	316	12.3%	34	23.0%
公共选修课程	32	1.2%	32	1.2%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	138	5.4%	102	4.0%	14	9.5%
专业核心课程	280	10.9%	306	11.9%	35	23.6%
专业技能课程	24	0.9%	74	2.9%	5	3.4%
专业选修课程	90	3.5%	106	4.1%	11.5	7.8%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	124	4.8%	5.5	3.7%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.1%	21	14.2%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.4%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.1%
总计	884	34.4%	1688	65.6%	148	100.0%

2022 级影视动画专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
新闻传播 大类（56）	广播影视 类 （5602）	广播、电 视、电影和 录音制作 业（87）	动画设计人员 （2-09-06-03）	前期策划师： 二维方向：原画 师、动画师、绘景 师；	平面设计工程师 广告设计工程师 三维（动画）设 计工程师 数码动漫设计工 程师
		文化艺 术业（88）		三维方向：模型 师、动画师、材质 贴图师，灯光渲染 师，特效师，剪辑 师，后期合成师	

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	原画师	原画设计师	原画设计师
2	影视制作	短视频剪辑师	后期视频制作师
3	平面设计师	平面设计师助理	平面设计师
4	动画设计师	动画设计助理	动画设计师

表 3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 原画师	1-1 根据策划文档独立 设计角色、场景	1-1-1 具有一定的美 术基础 1-1-2 能够进行彩稿 制作	1. 美术设计基础
	1-2 图形图像和数码绘	1-2-1 从图案中提炼	1. 动画概论

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	画	出动漫元素 1-2-2 具有良好的透视基本功底	2. 数码影像与照明技术
	1-3 原画设定和场景概念设计	1-3-1 扎实的美术功底及较强的审美意识 1-3-2 具备场景角色的设计能力 1-3-3 与 3D 设计师及策划紧密合作的团队协作能力	1. 原画设计 2. 分镜头脚本设计 3. 动态分镜
2. 影视制作	2-1 视频剪辑合成	2-1-1 掌握基本的视频处理工具软件 PR 2-1-2 能够根据需求, 对视频进行编辑	1. 数字视频编辑与制作 2. 动态图形设计
	2-2 视频后期制作	2-2-1 具备音视频处理能力 2-2-2 具备特效制作能力 2-2-3 根据剧本需求独立完成短片的特效添加	1. 数字影视基础 2. 影视特效合成与制作 3. 视听语言
3. 平面设计师	3-1 设计企业 LOGO、企业宣传画册、店内广告、人物照片处理	3-1-1 熟练操作图形图像处理软件 Photoshop	1. 图形图像处理 2. 数码影像与照明技术
	3-2 根据文案创意, 设计出客户满意的平面设计工作	3-2-1 拥有较强的思维能力、想象能力和设计思维	1. 插画设计 2. 设计
4. 动画设计师	4-1 二维动画设计	4-1-1 能够制作简单的二维动画 4-1-2 能够对动画原理有一定的认识	1. 动画造型与运动规律设计
	4-2 三维动画处理	4-2-1 掌握三维建模方法 4-2-2 能够对场景进行建模 4-4-3 掌握灯光与材质的搭配 4-4-4 掌握动画角色绑骨骼调动作	1. 三维动画制作 2. 数字雕刻

五、培养目标与规格

（一）培养目标：培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向影视动画领域、传媒领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握二维动画、三维动画、视频制作与处理等知识和技术技能，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

1. 素质结构

（1）思想品德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具有合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 150 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 61 学分（认识学习、岗位实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 12 学分；入学教育与专业概论；第二课堂平台（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

教育教学管理部门有明确规定通识教育课程开设学时要求的，严格执行相应的学时标准。教育管理部门未明确具体规定的，根据人才培养的目标、规格进行选取和安排，要保证开出一定数量的素质教育类课程以满足学生全面发展的需要。通识教育课程开设学期由教学科研部会同博雅教育学院、云智信息技术学院、新商务外语学院商定。

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界

意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心

康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1-1 动画美术基础

教学内容要点：内容包括轮廓形与画面构成、结构与透视、人体解剖、人物形象、人物动态等技法。例如速写与动画的关系及工具材料的使用；平面形式元素点、线、面的类型、性质及表现力；透视的原理和基本规律以及画面空间的常见处理手法；画好速写要掌握的观察方法、认识方法、造型及艺术表现的方法、画面构成和形象处理速写的基础训练方法；动画速写中的重点研究对象人体的构造、人物的形象特征和表情规律、人物动态和不同衣纹的形成规律和表现方法；采用形象类比的动物造型及特征的表现方法；静物与小景、风景、建筑、场景速写的形式规则与表现技法。

7.2.1-2 动画概论

教学内容要点：课程分为动画的基本概念，动画的特性，动画的起源与发展，动画的分类，中国动画，美国、日本的动画，其他各国家的动画。该门课程需要让学生了解动画的起源及其发展，了解动画的原理，以及各国动画的现状和风格流派，通过对各国经典动画的欣赏，了解各国动画的制作流程和动画项目的策划过程。

7.2.1-3 影视技术基础

教学内容要点：数字影视拍摄制作常识、视频制式、影视制作硬件与软件工具的基本运用。该门课程要求学生掌握：一学习影视制作的理论，了解影视工业化流程。二是结合影视动画专业来学习影视数字化的工具如何运用。三是赏析国内外优秀的影视制作经典案例。

7.2.1-4 图形图像处理

教学内容要点：Photoshop 的基础知识、Photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等。通过本课程的学习，要求学生掌握平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作。

7.2.1-5 数码影像与照明技术

教学内容要点：本课程主要学习的内容分为4大部分，第一是摄影器材的基本操作使用，第二是利用摄影器材进行摄影和摄像，第三是学会在特殊的场景中使用各种灯光技术，第四是使用软件对摄影和摄像的作品进行简单的后期处理。学习单反相机、手机、三脚架、遮光照等基本摄影器材的使用，结合实际案例和实际场景，结合优秀案例，正确认识和掌握各种光的使用，学会取景构图，拥有一定的摄影技巧和创作技巧，能够对摄影的作品进行后期处理。

7.2.1-6 动画视听语言

教学内容要点：课程主要讲解视听语言的特性，分析视听语言的主要元素具体如何运用，包括镜头、蒙太奇、景别、场景调度等做动画的必要理论知识。通过经典影片等案例进行拉片教学，按类别等拆分场景镜头等详细讲解，学习视听语言的思维和方法。通过视听语言的学习，让学生达到逐步养成用镜头叙述思想与内容的习惯，使其在对动画故事的整体把握上更好地运用视听语言。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 原画设计

教学内容要点：原画基本概念，修饰手法运用，曲线运动轨迹和力量传递，夸张动画语言，人物的行走与跑步，动物的行走与跑步，振翅与翱翔，水的运动，特技效果表现，肢体与表情刻画几大知识模块。要求学生能够根据课程每一模块中的若干学习情境进行创作训练；使学生在过程中逐步掌握原画设计制作方法，能熟练掌握相关计算机软件应用技术，并且具备较强专业知识技能和创意思维能力。

7.2.2-2 三维场景动画

教学内容要点：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维动画场景的设计与制作，主要学习建模创建及摄像机灯光材质的调节应用。要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画场景制作流程及技巧，通过案例的分析与实践教学，分别掌握模型创建、摄像机灯光材质的调节，运用三维软件创建三维动画场景。

7.2.2-3 三维角色动画

教学内容要点：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维角色动画的设计与制作，主要学习材质变换，变形动画，动画控制器，角色动画，粒子系统与空间扭曲，动力学系统等内容。要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，能够独立制作三维动画短片。通过案例的分析与实践教学，分别掌握材质变换，变形动画的应用，动画控制器的应用，表情动画的设计与制作，粒子系统与空间扭曲的应

用。

7.2.2-4 数字雕刻

教学内容要点：该课程主要介绍利用 Mudbox/ZBrush 等电脑软件在电脑环境中进行数字虚拟雕刻，创建三维雕塑作品的技法。主要讲解影视及动漫角色、场景的三维模型分类及创建技法的运用，学习赏析优秀的影视及动画场景角色的数字雕刻作品。要求学生能够通过 Mudbox/ZBrush 等软件进行数字虚拟雕刻创作，完成场景及角色的三维模型创作，提升专业造型能力。

7.2.2-5 影视特效合成与制作

教学内容要点：该课程主要通过实际案例，结合 After Effects(以下简称 AE)软件完成影视后期的特效合成与制作工作。课程主要讲解 AE 的基本操作和应用场景，图层与遮罩动画的制作，绘图工具与文字特效，调色特效，抠像特效、实拍与三维动画合成等内容。要求学生能够熟练使用和掌握 AE 软件，影视后期特效的编辑能力，具备影视后期编辑特效的知识，以 AE 软件作为依托，发挥自己的想象力，给与作品更加震撼的效果，赋予作品更丰富的生命力。

7.2.2-6 动画造型与运动规律设计

教学内容要点：课程主要讲解影视动画造型的设计技巧，造型设计的学习方法，动物造型设计，人物造型设计和运动规律，三维立体造型设计等内容。掌握动画造型设计的基本知识、基本技能，增强动画造型的设计能力及表现力，从而能用形象的语言，将抽象的象征意义转化为具象的视觉艺术形象，综合运用变形、夸张、拟人等艺术手法，将动画角色设计为可视形象，最终设计的动画角色赋予感染力和生命力。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 剧本创作

教学内容要点：课程主要通过讲解动画剧本创作的格式、类型、主题、叙事、改编，以及动画创作的具体类型领域（如儿童动画、武侠动画、魔幻动画等）的学习；着重培养学生动画专业的剧作理论和实际创作动画剧本的能力；解决创作出适合动漫剧本的问题。了解和掌握动画剧本创作的题材、主题、结构、角色、情节、改编等理论技巧，培养学生的广阔视野和专业修养，清楚知道怎么写，知道为什么写和什么值得写。初步达到具备动画专题类型写作能力的目的。

7.2.3-2 动画短片创作

教学内容要点：该课程主要通过教学使学生能够熟练掌握二维和三维动画的整个制作流程，掌握动画中各种镜头的表现方法和创作各个环节的具体职责与要求，以及基本的制作方法和重点的原画技法及运动规律等知识的结合。引导学生将前续课程的知识进行有顺序的串联，同时引导学生收集资料、撰写剧本，根据

剧本和分镜头的具体要求，结合所学的动画知识进行动画短片的独立创作。

7.2.3-2 分镜头脚本设计

教学内容要点：分镜头脚本进行规律性的讲解，提升学生对画面的概括和表现能力，理解动画片的叙事语言风格，架构故事的逻辑，形成动画分镜头设计前的总体构思意识，掌握动画片设计的基本规律和特点。学习动画分镜头脚本的基本造型元素及分镜头脚本的设计过程。掌握分镜头脚本制作的基本概念与原理；重点掌握动画分镜头的绘制方法，熟练掌握分镜头脚本对节奏的控制和镜头语言表现的技巧。切实提高分析解决问题的能力。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 影视动画赏析

教学内容要点：从影视动画导演批评与文本批评视角、动画视角、文化研究分析视角、叙事层面视角等引导学生对动画影片作品进行认识和分析。该门课程通过让学生对影视动画作品从不同的视角进行解读，在教学中有重点、有层次地引导学生解读和分析动画影片，能提高学生的影视鉴赏能力和创新能力。

7.2.4-2 动画音乐音效

教学内容要点：课程主要讲解影视动画作品中声音的构成与特性，对音乐、音响、有声语言三大声音构成要素有专业的认知与理解。掌握动画电影声音制作的工艺及原理，能够运用音频制作软件进行基本的声音设计处理与制作；通过影视动画音乐与音效的学习，让学生学会运用现代化的数字技术手段来丰富视听呈现。掌握录音设备，能够进行基本的对白配音，了解基本的音频制作软件来进行录音剪辑和音效处理。

7.2.4-3 定格动画

教学内容要点：（1）要求学生要基本了解定格动画的各种表现形式。按照定格动画的制作工艺和使用的材料可分：沙土动画、纸片动画、黏土动画、布绒动画、竹木动画、折纸动画、实物动画等。（2）分析经典定格动画片中部分镜头画面的作用，以此来学习和了解在动画片中的每个镜头为表现故事的情节和烘托气氛所起到的作用。分析画面镜头在动画片中的作用。

7.2.4-4 动漫手办设计

教学内容要点：该课程主要讲解动漫手办产品的分类，手办产品的设计理念，手办产品的文化背景，手办产品的制作过程，产品分析市场定位，活动策划能力。

要求学生对于实际背景下手办产品拥有一定的设计能力和设计理念，能够根据市场的需求和 market 分析，准确定位出产品的价值，并且拥有一定的产品营销活动组织与策划能力。

7.2.4-5 数字视频编辑与制作

教学内容要点：课程将结合视频制作软件 Premiere 与 AE，结合大量实际案例进行讲解，课程主要氛围短视频认知，短视频拍摄，视频剪辑，产品视频制作，影视动画广告视频制作等内容。掌握 Premiere 与 AE 的基础运用，能够熟练的安装、使用软件进行视频的后剪辑和处理。同时要求学生拥有一定的短视频策划与制作能力。能够合理的结合单机位、多机位进行拍摄，并且拥有视频剪辑、影视动画广告视频剪辑与合成的能力，了解标题、字幕，新建字幕的方法。

7.2.4-6 动漫创意饰品设计

教学内容要点：掌握动漫文创衍生品必须具备的创意设计知识，包括：创意需求标准、创意形式和材料选择范围、动漫文创衍生品的创意设计流程、动漫形象开发的流程和方法等；培养学生能独立完成从简单文创产品到复杂复杂文创产品的制作，包括：动漫文创衍生品设计、动漫形象造型设计、动漫模型衍生品设计、动漫服饰衍生品设计、漫衍生品经典案例设计、动漫联名设计等。

7.2.4-7 动态分镜

教学内容要点：结合本课程前续课程《分镜头脚本设计》的学习，通过学习动态分的设计与制作，进一步掌握视听语言在影片中的运用技巧，通过合理分配镜头使用，进一步提升动画影片质量及制作效率。学习动态分镜头的绘制，掌握动态分镜的设计与制作技巧；重点掌握动态分镜头的绘制方法，创作出流畅的动态分镜。

7.2.4-8 动画模型渲染

教学内容要点：通过学习使学生掌握三维模型静帧渲染的基本方法和理论，对于动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图等方面有全面的认识 and 了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力，完成动画模型而渲染效果。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：本专业所属专业大类为新闻传播大类，对应大类代码为__56，属于该大类下的广播影视类，主要职业类别包含动画设计、动画制作、影视动画制作、数字媒体艺术等岗位群（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括三维（动画）设计工程师、数码动漫设计工程师 等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》

《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

教学内容要点：该模块包括《影视技术实训》《原画设计实训》《影视合成特效实训》《三维动画综合实践》4门课程组成，《影视技术实训》掌握影视及动画素材处理，如影视作品剪辑，影视动画视频素材的后期处理等相关内容；《原画设计实训》掌握各类动画场景角色的设计绘制，把创作意图个性特征表达绘制出来，为动画成片的制作提供强有力的支撑；《影视合成特效实训》着重培养学生影视后期特效的编辑能力，通过影视后期特效发挥自己的想象力给与作品更加震撼的效果，赋予作品更丰富的生命力；《三维动画综合实践》主要让学生掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，从而能够独立制作三维动画短片。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：通过让新生通过走访考察企业，对企业工作环境和工作岗位内容认知来激发学生对专业学习的兴趣，明确专业学习的方向和目标。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

原则上以毕业设计为主，学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结

合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字2500–3000字，毕业设计文字说明不少于500字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.1.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师以中青年教师为主。专业教研室主任刘光钰，动画师、高级录音师、数字媒体讲师，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平、专业能力和科研能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作，具备较强科研工作能力。专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对影视动画行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉影视动画行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的实践及管理能力。拟引进专业带头人1人，建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）动画基础实训室。

动画基础实训室应配备 动画专业打孔机、动画拷贝台等设备;用于动画基础设计、动画前期策划设计、动画运动规律等课程教学与实训。

（2）动画制作实训室。

动画制作实训室应配备电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流三维动画制作软件、耳麦等;用于动画基础、动画创作等课程教学与实训。

（3）动画后期特效实训室。

动画后期特效实训室应配备电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流后期特效制作软件、耳机、话筒等;用于影视后期合成与特效课程教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展影视动画设计与制作等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地;能提供影视动画设计、动画短片制作管理、动画角色设计等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（1）教材选用有关基本要求:

①规范教材选用程序,严格执行教材选用规定,禁止不合格的教材进入课堂,

选用教材必须以质量为标准。鼓励优先选用教育部“面向 21 世纪课程教材”、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材；。

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

(2) 图书配备有关基本要求：

①专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

②专业类图书文献主要包括：影视动画行业政策法规、有关职业标准，动画制作手册、动画设计手册，以及两种以上影视动画专业学术期刊和有关影视动画专业的实务案例类图书。

(3) 数字资源配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

②数字教材定位准确，思想观点正确，注重学生的基础文化素养和综合职业素养，符合高职学生学习特点。

③数字化资源内容设计能够体现职教特色，注重岗位技能的培养。教材技能点符合行业生产的要求，并反映教学研究的先进成果。内容符合课程体系及实践环节的内在逻辑关系，尊重职业学校学生认知规律，注重提高学生学习兴趣。

(四) 教学方法

(1) 按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标。

(2) 完善“学研产一体化”教学模式。搭建“产学对接实践教学平台”，以国家文化产业行业 and 市场需求为导向，以强化师生实践能力、与市场对接能力、就业及创业能力为目标，以组建高水平的具有行业产业和教学实践经验的师资队伍为关键，促进产学研合作，实现校企合作共建或校内自建工作室（实训室）模式，实现教学与产业互动对接，科研与产业共赢的良好模式。

(3) 组建“动画师徒制”的导师工作室。

(4) 运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的

多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合，与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

引入企业化管理模式对各个平台工作室的实践教学和项目结果进行考核，摒弃过去千篇一律的传统教学考核模式，通过项目立项审核、项目节点检查与项目完成验收结项的方式，给工作室提供最大程度的教学自由和创作空间，并促进工作室师生的创作热情。

（六）质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、岗课赛证融通（见附表：教学计划进程表）

岗课赛证”融通，以“岗”为起点、“证”为终点，“课”与“赛”像桥墩，融通就像架设桥墩之间的桥梁，依靠融通中间过程规范管理，融通“桥梁”才会井然有序畅通。一方面，以“课证”融通质量保证管理体系推动学生就业和创业。学生出口是以就业为主，在结合企业合作方提供的行业用人需求变化的基础上，将专业课程分为公共基础课、专业基础课、专业核心课（考证课）三大课程模块。大一时，学生在校内学习公共基础课、专业基础课，并通过质量保障体系为学生基础知识的习得打下扎实的基础；大二时，为配合产教融合教学，学习地域移动于校企之间，移动学习专业基础课和考证课，通过质量保障体系保证产教融合质量；大三时，再根据行业及合作企业用人需求预判信息、学生的兴趣爱好、专业学习潜力和现有实训条件，将

培养方向分门别类，由专业教师引导，学生自愿选择，分类因材施教，充分发挥个人特长。此外，根据合作企业岗位变化要求，考取初级、中级、高级技能等级证书或论证证书，实行进阶式培养、差异化学习。为了更好更快地提高教学质量，充分发挥职业技能大赛“指挥棒”与“链接器”的效用，将赛项内容分解成单独的知识点、技能点和素质点，设计成实践课程教学项目。按照“校内实训职业化、校外实习教学化、教学管理企业化、学习过程工作化”的原则，建设项目化教学和职业技能大赛一体的生产性实训基地，完成证书考证任务和训练大赛要求的技能，体现了教学过程、赛训过程与生产过程的相互对接。

见附表：1+X 证书、职业资格证书等。

影视动画 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:			34	604	288	316	15	12	5	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计:			38	668	320	348	15	14	7	4						
专业课程平台	专业基础必修课程	22SF021301	动画美术基础	3	52	26	26	4/13W						考查	B		
		22SF021302	动画概论	3	52	40	12	4/13W						考试	B		
		22SF021303	影视技术基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
		22SF021304	图形图像处理	2	32	16	16		2/16W					考试	B		
		22SF021305	数码影像与照明技术	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
		22SF021306	动画视听语言	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
		小计:			14	232	130	102	8	8							
	专业核心课程	22SI021301	原画设计	4	64	32	32			4/16W				考查	B	CCAT平面设计工程师photoshop)选考	
		22SI021302	三维场景动画	6	96	48	48			6/16W				考试	B	三维动画设计师考证(必考)	
		22SI021303	三维角色动画	6	96	48	48				4/16W			考试	B		
		22SI021304	数字雕刻	6	96	48	48				4/16W			考试	B		
		22SI021305	影视特效合成与制作	6	96	48	48				6/16W			考查	B		
		22SI021306	动画造型与运动规律	6	90	40	50					6/15W		考查	B		
		小计:			34	538	264	274			10	14	6				
	专业拓展课程	22ST021301	剧本创作	2	34	16	18				2/16W			考查	B		
		22ST021302	动画短片创作	4	60	30	30					4/15W		考查	B		
		小计:			6	94	46	48				2	4				
	专业选修课程	22SE021301	影视动画赏析	4	64	16	48			4/16W				考查	B		
			动画音乐音效														
		22SE021302	定格动画	2	32	16	16			2/16W			考查	B			
			动漫手办设计														
		22SE021303	数字视频编辑与制作	2	32	16	16		2/16W				考查	B			
			动漫创意饰品设计														
		22SE021304	动态分镜	4	60	30	30					4/15W		考查	B		
			动画模型渲染														
	小计:			12	188	78	110		2	4	2	4					
	专业课程平台小计:			66	1052	518	534	8	10	14	18	14					

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW021301	影视技术实训	1	24		24		12/2W					考查	C	
		22PW021302	原画设计实训	1	20		20		10/2W					考查	C	
		22PW021303	影视合成特效实训	1	20		20			10/2W				考查	C	
		22PW021304	三维动画综合实践	4	90		90					6/15W		考查	C	
		小计		7	162		162									
	企业实践教学	专业认知						8/T						考查	C	详见说明
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
		实践课程平台小计：			30.5	786	20	766								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24	2								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计：			15.5	36	12	24	2								
总计				150	2542	870	1672	25	24	22	23	20				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20				2	20
总计	3	76		23		6	5	7	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.3%	316	12.4%	34	22.7%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	130	5.1%	102	4.0%	14	9.3%
专业核心课程	264	10.4%	274	10.8%	34	22.7%
专业技能课程	46	1.8%	48	1.9%	6	4.0%
专业选修课程	78	3.1%	110	4.3%	12	8.0%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	162	6.4%	7	4.7%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.0%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.0%
总计	870	34.2%	1672	65.8%	150	100.0%

2022 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	广告业（L725）	2-10-07-08 广告设计人员	平面设计 UI 设计 广告设计与制作 包装设计	平面设计师 界面设计

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉设计	平面设计师	品牌策划师
2	UI 设计	UI 设计师	网页设计师
3	广告设计与制作	广告制作	广告策划师
4	包装设计	设计师助理	包装设计师

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 视觉产品设计	1-1 平面设计	1-1-1 掌握平面设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 1-1-2 具备绘制平面设计草图的能力； 1-1-3 具备运用计算机辅助设计完成平面设计的能力；	1. 设计基础 2. 图形创意与设计 3. 广告设计与制作
	1-2 创意设计	1-2-1 掌握创意设计的方法、特点及创意原则等基础知识； 1-2-2 具备基础图形绘制、敏锐观察力与思维创造能力； 1-2-3 具备运用计算机辅助设计完成创意设计效果图的能力；	1. 设计基础 2. 插画设计 3. 图形创意与设计
2. UI 设计	2-1 网页设计	2-1-1 掌握网页设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识； 2-1-2 具备策划、编辑网页设计内容的能力； 2-1-3 具备运用计算机辅助软件完成网页设计的能力；	1. 设计基础 2. 网页设计 3. UI 设计项目实战
	2-2 移动端设计	2-2-1 掌握移动端设计的定义、功能、特点及设计原则等基础理论知识； 2-2-2 具备移动端运营推广的能力； 2-3-3 具备运用计算机辅助软件完成移动设计的能力；	1. 设计基础 2. UI 设计项目实战 3. 新媒体运营与推广
3. 广告设计与制作	3-1 广告策划	3-1-1 掌握广告策划的定义、功能、特点及策划原则等理论知	1. 图形创意与设计 2. 广告设计与制

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		识； 3-1-2 具备品牌创意与品牌视觉表现的能力； 3-1-3 具备广告文案编写与运营推广的能力；	作 3. 新媒体运营与推广
	3-2 企业形象设计	3-2-1 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等理论知识； 3-2-2 具备企业形象设计构思、策划的能力； 3-2-3 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力；	1. 插画设计 2. 图像图像处理 3. VI 企业形象设计

五、培养目标与规格

（一）培养目标：培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向设计公司、设计事务所、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事标志设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告策划与设计等相关工作的生产、建设、管理、服务第一线，适应粤港澳大湾区区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

1. 素质结构

（1）思想品德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具有合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

（1）学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

（2）实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

（3）适应能力：能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 149 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 60 学分（认识实习、岗位实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 12 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；就业与第二课堂平台（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生

文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建

设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 设计素描

教学内容要点：设计素描注重结构的理解，学生对比例尺度、透视规律、三位空间的认知。训练学生观察研究身边事物，加上大量的变化练习，创造出新的事物，培养和启发学生的创造性思维。按照循序渐进的原则，理论与实践相结合，先训练学生由简单物体到复杂物体的造型能力，注重绘画过程中的观察方法、分析方法与表达方法指导；再训练学生的创造性思维能力与表达能力，提高学生素描基础的同时，培养学生想象能力与创造能力，使学生结合理论知识能独立完成完整的和有一定思想性的素描作品。

7.2.1-2 构成设计基础

教学内容要点：这门课程包括“平面构成”“色彩构成”“立体构成”三部分内容。三部分教学内容环环相扣，首先“平面构成”培养学生发散思维以及黑白单色表达能力；其次“色彩构成”讲解色彩基本知识，以及色彩感性与理性认知，在原有黑白线稿基础上加入色彩表达；最后“立体构成”将设计表达加入立

面思维与材质表达,理论与实践相结合,囊括该门课程所有知识点充分激发学生创作潜能。

7.2.1-3 图像处理与制作

教学内容要点:本课程要求学生了解计算机图形学的基本概念、基本原理;并掌握图形处理软件的基本功能和原理、使用方法,能利用图形图像处理软件绘制制作相关效果图,处理和加工。培养学生对图像处理的能力,独立完成项目,以教学和实践,搭配比赛,以赛促学,有针对性的培养学生。

7.2.1-4 广告摄影

教学内容要点:培养学生熟悉照相机和附属设备的操作使用方法,熟悉各种摄影器材的性能、特点和使用方法及曝光方法,熟悉棚内、外景用光技巧等专业技能。培养学生独立自主的创意和想法以及创新思维能力和较高的审美意识,提高对摄影作品的艺术鉴赏水平等职业素养。让学生在完成具体项目的过程中学会以团队合作方式共同高效地完成相应的工作任务,从而使学生获得全面发展。

7.2.1-5 版式设计 with 制作

教学内容要点:本课程内容的选择是以视觉思维方式为核心,培养学生对报纸版式设计、网页界面的版式设计、包装的版式设计、型录版式设计、招贴版式设计、名片版式设计等正文内容的格式进行编排和设计,具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排。要求学生要将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中,也是检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 图形创意与设计

教学内容要点:了解创意的意义与本质,具备一定的创造思维与图形创意性表达方法。图形创意课程重点讲授创新的基本模式;先要求学生能够掌握直觉思维、发散思维等几种思维方式的创意方法,感受不同的思维方式在艺术作品中不同表现手法。其次要求学生结合所学软件与手绘特长清晰、富有创意性表达设计核心思路,讲设计想法落实到位,并能灵活运用图形创意形式“同构图形”、“异影图形”等等理论知识,让设计有理有据,极大培养学生对设计负责、尽心的职业素养。

7.2.2-2 商业插画

教学内容要点:本课程主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学,教学过程中要结合对插图设计的一些基本元素或构图原则,实际案例的操作等进行练习来达到本课程的教学目的,通过本课程的学习,使学生了解插图设计的原理,插图艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用的。

7.2.2-3 广告设计与制作

教学内容要点：本课程主要讲述广告概论及广告创意表现两大方面。广告概论主要包括广告的起源与发展概况、广告的基本性质与特点、广告媒介、广告与广告学的有关基本概念和基本原理。广告的创意表现包括广告画面的构成要素、广告设计流程、广告的定位设计、广告的构图、广告文字的应用与排列、色彩表现，以及现代广告设计内涵及其演变、现代广告设计新趋势、现代广告创意表现新思维、广告与新媒体的结合应用等，并设置商业广告设计与制作项目实训。

7.2.2-4 UI 动效设计

教学内容要点：本课程是在图形图像处理、企业形象、标志设计课程上的延续与提高。课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，课程实践中注重对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用。要求学生重点掌握移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等动态图形动画设计操作和实际运用。

7.2.2-5 包装设计

教学内容要点：本课程主要讲述包装造型设计、包装结构设计以及包装装潢设计、包装插画设计等内容。主要包括三维建模、Photoshop 绘图、理论力学、版式设计、包装结构、标志设计设计。扩展知识还包括插画、包装印刷工艺与成本核算，结合营销学的市场调研与设计定位、包装促销、包装设计与品牌塑造等内容。掌握平面包装设计领域的专业知识及专业技能，能够独立完成一件产品的造型、包装结构、包装装潢等一系列的设计。

7.2.2-6 VI 设计

教学内容要点：使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展需要，对企业视觉形象进行系统化的设计并制定相应的制度化管理规范。通过调研分析与设计定位、VI 手册基础设计项目、VI 手册应用设计项目、VI 手册编订项目等项目循序渐进地对学生进行职业能力的培养，理论知识的选取紧紧围绕培养相应的职业能力的需要来进行。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 书籍装帧设计

教学内容要点：掌握书籍装帧设计的基本原理与设计方法、书籍装帧的设计规则与技术要求、书籍装帧的风格与表现手法，并能较好地把握书籍装帧的流行趋势与试产需求，理解书籍内容与文化现象，了解书籍印刷的过程。使学生全面

掌握书籍装帧设计的方法与技能、功能与形式、工艺与制作过程,包装材料的种类、质地、性能,并能够灵活地运用这些方法和技能进行独立的书籍装帧设计,并能够不断提高设计的创意能力和实际操作能力。

7.2.3-2 C4D 动态视觉设计

教学内容要点:课程内容涵盖视觉元素的静态和动态表现技法,通过软件操作命令讲解、模型结构讲解及配套项目案例等,从商业产品设计、包装设计、海报设计依次进阶到复杂的建模、完整地讲授商业包装设计制作流程及方法。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 装饰图案设计(非遗传承)

教学内容要点:通过本课程的学习,使学生了解少数民族地区的图形图案原理,将传统艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用的,主要要是在非文化遗传项目中汲取装饰图案来进行创作,尤其是在新材料开发方面。本课程基于非遗传承基地内的项目进行开发,针对不同地区的民族传图图案进行再创作,强调图案的装饰效果,注意保留其民族性的特点,通过不同的产品和媒介,让非遗的传承得到新的呈现。

7.2.4-2 海报招贴设计

教学内容要点:通过学习要使学生了解海报设计的历史、招贴的分类特征与功能;理解海报设计的创意技巧和文字图形等构成要素在海报设计中的编排方法;掌握海报的表现方法及设计程序等一系列内容。通过海报设计的专题练习使学生掌握海报设计相关的基本概念、原理和设计方法,为设计的专业表达进行综合训练。并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力,以及解决专门设计问题的能力。

7.2.4-3 字体设计

教学内容要点:使学生了解字体的发展和演变过程,掌握各种字体的运用。通过研究字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间的关系等,对文字语意有正确的把握,运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法和规律,培养学生的字体设计能力和创造性思维。通过讲授、示范、欣赏、临摹、实训等方式使学生掌握字体应用的规范。尝试多种设计手段,培养学生的造型、构图与创新能力,寻找文字本身传达的内涵,在设计中融入传统和情感元素,抓住字体的情感特征,符合当前国际设计的要求。

7.2.4-4 市场营销学

教学内容要点:使学生了解该课程涉及的网店视觉营销、视觉营销的心理学原理、网店视觉的构成要素等基础知识,尤其是视觉设计元素、视觉色彩、视觉

设计中字体的应用、视觉构图等相关基础概念；理解该课程中网店视觉的整体规划与设计、网店促销文案的视觉化、网店商品主图、促销海报、细节展示图的设计方法等重要内容，尤其是用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、视觉营销数据化等相关概念及应用；掌握该课程中涉及的文案完美视觉化技巧，以及收集分析网上信息的主要能力，分析问题、组织策划方案析的能力，顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。

7.2.4-5 新媒体与信息传播

教学内容要点：主要让学生掌握信息传播时代内容方面的深度、综合、跨学科的信息传播工作。

7.2.4-6 雕塑设计

教学内容要点：让学生了解泥塑艺术美的发展历程，掌握造型塑造的原则，并充分理解泥塑蕴含的视觉审美价值，学会创作泥塑造型和装饰样式，与文创产品设计，包装设计，图形设计，装饰表现等课程形成关联性关系，并能在视觉传达设计专业领域主动结合泥塑知识，自觉进行相关的设计实践活动。

7.2.4-7 品牌运营与展示设计

教学内容要点：主要掌握通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择，是在与外部市场对应的内部市场（心理市场）上的竞争的内容。

7.2.4-8 绘本设计

教学内容要点：掌握绘本设计一般知识，特征、表现形式、设计手法、造型要素及绘本的衍生品设计。掌握绘本设计的造型要素、构图方法；各国不同风格的绘本表现形式；绘本的主题、表现手法、绘制手法等；绘本创作的过程及创作设计的一般规律；绘本形式的设计尝试。掌握古风绘本设计的表现形式、构图设计，色彩设计的技能等。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：本专业所属专业大类为文化艺术大类，对应大类代码为__55，属于该大类下的艺术设计类，主要职业类别包含美术编辑、视觉传达设计、装潢设计、广告策划与设计、印前处理与制作、新媒体设计等岗位群（参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 平面设计师 、界面设计等。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

教学内容要点：该模块包括《信息可视化项目实践》《文创品牌项目实战》《企业形象设计与推广实践》《动态视觉设计实训》4门课程组成，《信息可视化项目实践》掌握界面设计，如网页设计中UI，手机界面设计中UI设计相关内容；《文创品牌项目实战》掌握消费者接触的各类场合，把产品的个性特征，以各种载体形式进行塑造和推广的内容；《企业形象设计与推广实践》通过识别系统进一步促进企业营销，及规范企业一体化，也向社会公众宣扬企业文化；《动态视觉设计实训》掌握运用动态图形进行图形的视觉表现。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

教学内容要点：通过让新生通过走访考察企业，对企业工作环境和工作岗位内容认知来激发学生对专业学习的兴趣，明确专业学习的方向和目标。

7.3.3-2 认识实习

教学内容要点：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

原则上以毕业设计为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次

分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字 2500–3000 字，毕业设计文字说明不少于 500 字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.1.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

视觉传达设计专业是一支结构合理、素质优良的教学团队，其中专业带头人 1 人。专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，专业带头人熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平、专业能力和科研能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设、教学改革等工作，具备较强科研工作能力。专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对视觉设计行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉平面设计行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的实践及管理能力。

（二）教学设施

1. 本专业教学仪器设备总值按生均 3500–4000 元计算；2. 应列出校内实训（实验）室或基地以及校外实践教学基地、特别是协同育人基地。

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、

岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机、安装 Photoshop、Illustrator、3Dmax, C4D、Zbrush、CAD、Adobe premiere 等软件	可以完成数字图形设计、数字图像处理、影视剪辑等方面的一体化课程教学。	数字图形设计、数字图像处理、广告设计与制作、VI 设计
2	数字摄影工作室	数码照相机，摄像机、灯光、静物台等	可以进行数字摄像、数字媒体艺术赏析、影视灯光设计、数字影视节目摄制等方面的一体化课程教学。	数字摄像、数字媒体艺术赏析、影视灯光设计、数字影视节目摄制。
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架等	完成专业基础课程教学	设计素描、民间艺术考察
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	图形创意，文创产品开发，助农项目开发等
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	图形创意，图案开发，手工类制作

表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	图形图像处理实训基地（广州织画）	广告设计、栏目包装、品牌包装设计	主要进行数字图形设计，数字图像处理、广告设计、平面设计、VI 企业形象设计等岗位的顶岗实习。
2	视觉传播实训基地（八方盛世）	影视制作、影视剪辑、视觉广告设计与制作	主要进行影视制作、视觉广告设计与制作等岗位的顶岗实习。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为标准。鼓励优先选用教育部“面向 21 世纪课程教材”、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材；

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

(2) 图书配备有关基本要求:

①图书馆有相关专业图书资源,能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

(3) 数字资源配备有关基本要求:

①数字教材定位准确,思想观点正确,注重学生的基础文化素养和综合职业素养,符合高职学生学习特点。

②数字化资源内容设计能够体现职教特色,注重岗位技能的培养。教材技能点符合行业生产的要求,并反映教学研究的先进成果。内容符合课程体系及实践环节的内在逻辑关系,尊重职业学校学生认知规律,注重提高学生学习兴趣。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学,做中教,做中学)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、企业实践评价、平时学习过程评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

1+X 证书、职业资格证书等。

视觉传达设计 专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息							各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W					考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计:			34	604	288	316	14	12	5	4					
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计:			4	64	32	32		2	2						
	通识课程平台小计:			38	668	320	348	14	14	7	4						
专业课程平台	专业群共享课程	22SM021101	设计素描	3	52	26	26	4/13W						考查	B		
		22SM021102	构成设计基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		22SM021103	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	(CCAT平面设计工程师photoshop) 必考	
	专业基础必修课程	22SF021101	广告摄影	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
		22SF021102	版式设计制作	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		小计:			14	232	116	116	8	6	2						
	专业核心课程	22SI021101	图形创意与设计	4	64	32	32			4/16W				考查	B		
		22SI021102	商业插画	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		22SI021103	广告策划与制作	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		22SI021104	UI设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		22SI021105	包装设计	4	60	30	30					4/15W		考试	B		
		22SI021106	VI设计	6	90	40	50					6/15W		考试	B		
		小计:			32	502	246	256			12	12	10				
	专业延展课程	22ST021101	书籍装帧设计	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		22ST021102	C4D动态视觉设计	4	90		90					6/15W		考查	C		
		小计:			6	122	16	106				2	6				
	专业选修课程	22SE021101	装饰图案设计(非遗传承)	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
			海报招贴设计														
		22SE021102	字体设计	2	32	16	16		2/16W					考查	B		
			市场营销学														
		22SE021103	新媒体与信息传播	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			雕塑设计														
		22SE021104	品牌运营与展示设计	4	60	30	30					4/15W		考查	B		
			绘本设计														
		小计:			12	188	94	94		2	2	4					
	专业课程平台小计:			64	1044	472	572	8	8	16	18	20					
专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A			
	22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C			
	小计			2.5	120	8	112										

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
实践课程平台	综合实训课程	22PW021101	信息可视化项目实践	1	24		24		12/2W					考查	C	
		22PW021102	文创品牌项目实战	2	40		40			20/2W				考查	C	
		22PW021103	企业形象设计与推广实践	2	40		40				20/2W			考查	C	
		22PW021104	动态视觉设计实训	3	60		60					4/15W		考查	C	
		小计		8	164		164									
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查	C	图形图像处理在第2学期安排4学时参观2家企业（广州织画、八方盛世） 广告摄影在第2学期安排6学时考核1
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
	实践课程平台小计：				31.5	788	20	768								
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24	2								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计：				15.5	36	12	24	2							
总计				149	2536	824	1712	24	23	23	24	24				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	76		23		6	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.4%	316	12.5%	34	22.8%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	116	4.6%	116	4.6%	14	9.4%
专业核心课程	246	9.7%	256	10.1%	32	21.5%
专业技能课程	16	0.6%	106	4.2%	6	4.0%
专业选修课程	94	3.7%	94	3.7%	12	8.1%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	164	6.5%	8	5.4%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.1%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.1%
总计	824	32.5%	1712	67.5%	149	100.0%

2022 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5102)	建筑装饰、装修与其它建筑业 (E501)	2-10-07-06 室内装饰设计人员	室内设计(主案设计师、软装设计师、装饰设计师)	室内装饰设计师、1+X 室内设计职业技能等级证书、平面设计工程师

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	施工图制图员	施工图制图员、设计师助理	室内设计师
2	效果图制图员	效果图制图员、设计师助理	室内设计师
3	室内设计师	室内设计师助理	室内设计师
4	软装设计师	软装设计师助理	软装设计师
5	平面设计师	平面设计师助理	平面设计师

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 施工图制图员	1-1. 熟悉建筑及室内设计规范、施工图节点大样制图规范；并对施工工艺和验收标准及规范相当了解，有一定的施工现场经验；	1-1-1 熟练操作AUTOCAD、SKETCHUP、PHOTOSHOP等常用设计软件；能独立完成相关施工图； 1-1-2 掌握建筑制图的基本原理，熟悉基本施工工艺，施工技术以及设计规范；	1. 室内设计基础、 2. 人体工程学
	1-2 能独立完成施工图的绘制，精通施工工艺节点，熟悉装饰材料的特征及运用方式；	1-2-1 有较强的构图审美能力，具备一定的手绘能力； 1-2-2 配合设计师准备相关设计资料、完成设计图及深化工作；	1. 计算机辅助设计（AutoCAD）
	1-3 具备现场施工协调能力，踏实肯干，有较强的工作责任心和自律心，沟通协作能力强，有团队合作精神；	1-3-1 具备良好的构图能力和表达能力，踏实肯干，有较强的团队合作精神，执行能力	1. 工程制图综合实训
2. 效果图制图员	2-1 配合方案设计师完成室内项目的施工效果图；	2-1-1 精通使用3DMax，V-ray、PHOTOSHOP，熟练使用AutoCAD，SKETCH-UP，OFFICE等相关设计软件 2-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图从建模到后期整个过程	1. 室内效果图表现（3D MAX） 2. 草图大师SKETCH UP
	2-2 能独立完成各类空间效果图设计制作，灯光、材质、渲染、等后期制作	2-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力， 2-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异	1. 效果图设计综合实训
3. 室内设计师	3-1 完成平面图、施工图的绘制；	3-1-1 具有熟练的AutoCAD、Photoshop绘图技巧；	1. 计算机辅助设计（AutoCAD） 2. 室内效果图表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		3-1-2 独立的设计能力及协调能力；	现（3D MAX）
	3-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	3-2-1 熟悉室内设计的流程； 3-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1. 公共空间设计 2. 室内软装设计 3. 家居空间设计 4. 室内设计综合实训
4. 软装设计师	4-1 与甲方进行充分沟通，了解软装设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	4-1-1 熟悉设计流程，能独立完成软装方案和效果图； 4-1-2 熟悉室内软装软装相关材料和工艺；	1. 手绘效果图表现技法 2. 室内软装设计 3. 室内装饰材料与施工工艺 4. 展示空间设计 5. 灯光与照明设计
	4-2. 方案设计过程中要与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	4-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责软装设计的方案设计。 4-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1. 软装设计综合实训
5. 平面设计师	5-1 设计企业 LOGO、企业宣传画册、店内广告，提升企业和品牌形象；负责各种产品包装设计、宣传物料、说明书、广告喷绘等平面设计的创意和出样；	5-1-1 有很强的创意能力和活跃的设计思维，能够独立完成设计工作； 5-1-2 善于沟通，责任心强，良好的团队合作意识；	1. 构成设计基础 2. 设计素描 3. 陶瓷装饰设计
	5-2 利用各种绘图软件进行图形设计，并协助文案创意；在上级的指导下，完成所担当客户的平面设计工作；	5-2-1 能熟练操作 Photoshop, CoreIDRAW, Dreamweaver, Flash, Adobe, AI 等图片制作软件。	1. 版式设计制作 2. 图形图像处理

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向政府机关、企业单位、行业特征、空间设计、灯光设计、装饰设计和软装设计以及室内家具、室内家居等室内艺术设计产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线，适应产业发展需要和区域经济社会，掌握先进的室内艺术设计创作创新能力，有较强的实际操作技能、严谨的逻辑构建画面的能力和跟踪新工艺、新潮流、新技术等知识和技能，发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守（树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识）；具有较强的组织观念和集体意识（有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识）。

（2）身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）绿色低碳住宅创新理念设计。具有新工艺、新材料、新理念打造现代绿色低碳住宅室内空间设计，满足当下人们对于健康、绿色理念的需求，教学中公共空间设计、软装设计等课程内容融入“绿色设计及人文设计”理念方案拓展应用，达到人与自然环境的可持续设计。

2. 知识结构

（1）工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

（2）人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

（3）自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能

训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 149.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 62 学分（认识实习、顶岗实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 10.5 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中

进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻

提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 设计素描

教学内容要点：由四部分组成，基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系；专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法；综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；、结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

7.2.1-2 构成设计基础

教学内容要点：平面构成、色彩构成、立体构成等课程的内容，包括构成的形态基础、基本设计造型的要素与情感表达——平面形态、设计形式美感的对比研究、构成与平面媒介、构成与色彩媒介和构成与立体媒介等方面的内容。本书围绕视觉元素引导学生进行创作练习，从简单到丰富、从形态美到构成合理而展开，讲解由浅入深、循序渐进。

7.2.1-3 图形图像处理

教学内容要点：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损.对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

7.2.1-4 室内设计基础

教学内容要点：室内设计基础的概述、室内设计基础实训和室内设计案例欣赏与分析三个方面介绍室内设计。以“理论以够用为度，实践以精选为要，学习以经典为范”的宗旨，理论结合实践，通过对实际案例的分析、对不同室内设计风格的介绍以及对大师作品的解读，使学生有效、快速地学习室内设计，通过本课程学习让学生掌握室内设计的基本原理，基本内容、设计要素和设计原则，增加学生对室内设计的认识和掌握，为后续的课程铺垫基础。

7.2.1-5 手绘效果图表现技法

教学内容要点：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地进行锻炼，根据任

务书制作出手绘设计作品。

7.2.1-6 室内装饰材料与施工工艺

教学内容要点：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等，通过本课程的学习，要求学生掌握室内空间的艺术风格、功能划分、空间设计、材料的选择应用、家具尺寸与形式、照明的配置与技术、电气化设备的使用方法等内容。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 计算机辅助设计（AutoCAD）

教学内容要点：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。通过本课程的学习，要求学生掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

7.2.2-2 室内效果图表现（3D MAX）

教学内容要点：3ds Max+VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3ds Max、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3ds Max+VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用，对使用 3ds Max 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用目的。

7.2.2-3 家居空间设计

教学内容要点：家居空间设计的界定、概念、特性、分类等知识点，围绕单身公寓、普通户型、大平层、别墅及民宿设计等类型展开教学，通过一些优秀案例及真实项目化教学，对家居设计进行了重新定位和定义，从而确定其所研究的关键点。其次对家居设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为家居设计的理论支撑。加上校企合作项目达到产教联合一体化，完成课程教学。

7.2.2-4 公共空间设计

教学内容要点：室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共

建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、其它类别公共空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线,内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。主要讲述装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解,同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的介绍。

7.2.2-5 室内软装设计

教学内容要点: 软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质与礼仪、软装设计风格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌和软装管理流程;软装设计项目实战篇,包括居住空间软装设计以及公共空间软装设计,通过实际案例的软装设计方案、效果图的讲解,分享设计技巧、设计经验等教学。让学生掌握室内软装要素、材料和工艺等相关知识点,提升审美能力和实践动手能力,培养软装设计人才。

7.2.2-6 展示空间设计

教学内容要点: 认识现代展示空间活动的范畴与展示设计的类别、展示活动的策划与总体设计、展示的环境艺术设计、展示空间的视觉传达设计和展示设计的设计表达。强调展示设计方法论的讲授。对展示设计进行了重新的定位和定义,从而确定其所研究的关键点。其次对展示设计所需要的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括,使其成为展示设计的理论支撑。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 工程造价与预算

教学内容要点: 学习工程施工图预算和建筑装饰预算的编制,强化了预算编制的实践过程,掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算,衔接职业技能大赛考点学习与实践。

7.2.3-2 灯光与照明设计

教学内容要点: 围绕灯光的造型、色彩、搭配及空间应用展开,家居空间和公共空间灯光设计应用与案例表现。通过本课程的学习,要求学生掌握照明设计不光要熟知光源和照明灯具,还要深入考虑到要照明的空间、照明对象的性质(建筑设计、建筑、以及室内外的材料、颜色、做工等)与人们的视觉心理、生理特征的诸多因数。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 草图大师 SKETCH UP

教学内容要点: 通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例,对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲

解及演示,在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。通过软件的学习,让学生掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计,以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

7.2.4-2 装饰图案设计

教学内容要点:掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工,对装饰材料有一目了然地认识,深入探讨运用方法,装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素,重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

7.2.4-3 庭院景观设计

教学内容要点:学生掌握如何营造大自然的绿色风光,讲解传统的经典案例,学习庭院风格的必备元素,庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。了解庭院的9大主题设计风格,包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点,掌握庭院的风格和施工方法。

7.2.4-4 室内色彩综合

教学内容要点:室内色彩的比例、色彩心理、色彩作用等,强调色彩在室内软装、配饰、植物、灯光、元素搭配等,以项目方案为实施,小组合作、多元分析,学习色彩在室内空间的研究与应用。

7.2.4-5 陶瓷装饰设计

教学内容要点:中外陶瓷史、陶瓷造型基础、装饰基础、陶瓷材料工艺学、陶瓷工艺及设备、陶瓷日用品设计、陶瓷艺术品(陶艺、陶器雕塑)设计、陶瓷壁饰设计等。陶瓷艺术设计与制作对象是陶瓷艺术作品。陶瓷艺术作品是设计者通过描绘现实在生活和塑造艺术形象所体现出来的对客观事物本质的一种把握,它拥有丰富、饱满的思想内涵和时代精神,从构思、装饰、各种泥料釉色的选择、技艺、烧造等不断地参与中发现、创造出其它艺术无法取代的独特作品。

7.2.4-6 中国传统民间艺术

教学内容要点:掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途,再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素,完成室内空间装饰再生设计的方案。

通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点,让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术,着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界,陶冶情操。

7.2.4-7 版式设计制作

教学内容要点:书籍设计、包装设计、广告设计、报刊设计、网页设计、企业视觉识别等设计,通过本课程的学习,要求学生掌握设计的视觉要素、构成要

素,编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及构成规律与方法,以及各种应用性设计的形式特点,有针对性地锻炼,根据课题设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

7.2.4-8 展示空间设计实训

教学内容要点:学生掌握以展示空间中展示为主的案例绘制,以方案项目开展教学,熟悉展示特点和展示设计要素及商业展示之间的区别,设计一套展示空间专项设计。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点:

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换,走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

教学内容及要点:该模块包括《工程制图综合实训》《家居空间设计综合实训》《公共空间设计综合实训》《室内软装设计综合实训》4门课程组成,《工程制图综合实训》深化学习CAD施工图的绘制,完成方案设计与工艺,《家居空间设计综合实训》《公共空间设计综合实训》根据3D MAXS SU等方案绘制效果图空间,完成风格颜色及空间搭配空间设计,《室内软装设计综合实训》掌握空间中软装设计的作用及绘制出软装设计方案。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

(在3学期《室内效果图表现(3D MAX)》课程中安排4学时参观2-3家企业:靓家居、绝配家具)

教学内容要点:专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学要求:通过本课程的学习,使得学生对室内艺术设计专业有全面深入的认识,能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况,激发学生对本专业的热爱,明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成,顺利地走向社会,成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习（在2学期《室内设计基础》课程中安排4学时参观2-3家企业：靓家居、绝配家具）

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育，通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：选择室内设计、平面设计、展示设计、软装设计、效果图设计其中一个岗位进行岗位实习。通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成实习手册的填写。

7.3.3-4 毕业设计(论文)

原则上以毕业设计为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字2500-3000字，毕业设计文字说明不少于500字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.1.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

室内艺术设计专业以中青年教师为主，其中专业带头人 1 位。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《专业群实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，正在建设的环境艺术设计专业群校内实践基地是 2020 年度校级质量工程项目，构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地，以岗位通用技能与专业技能训练为基础，协同育人为机制，满足专业群内学生生产性实训，岗位实习，社会培训和技术开发等，实现产教深度融合，优质资源共享。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3D MAX）等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施工图绘制、3D MAX 效果图表现设计、草图大师室内外空间规划设计及图像处理与后期美化
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计	制作家居空间设计项目方案和公共空间设计及展示空间设计项目

			计、展示空间设计等 内容	
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成设计基础、设计素描、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、陶瓷装饰设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	公共空间设计模型制作、陶瓷作品制作

表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	室内设计实训基地（绝配家具）	家装设计、软装设计及定制家具设计	主要进行家装空间、软装设计及应用、定制家具设计等岗位的顶岗实习。
2	空间设计实训基地（靓家居）	公共空间设计、展示空间设计	主要公共空间、灯光设计及应用、展示类空间等工装设计等岗位的顶岗实习。

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十三五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,深化“三教改革”,以真实性项目为载体融入专业群课程建设,打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材,融入专业群课程教学体系,将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)技术引入到环境设计和室内设计的3D建模过程中,使教学手段多样化、可视化,实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),以成果为导向,突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,围绕教学成果适当调整教学,开展教学活动,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

（六）质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定

期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

CCAT 室内装饰设计师（考证）、职业资格证书等。

室内艺术设计专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10		2/10W						考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W							考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W						考查	B	
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W					考查	B	
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W				考查	B	
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W							考试	B	
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W						考试	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W						考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W						考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W						考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C	
		小计：				34	604	288	316	14	12	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W					考查	B	线上公选课程
		小计：				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计：				38	668	320	348	14	14	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM021001	设计素描	3	52	26	26	4/13W						考查	B	视觉传达设计专业群课程	
		22SM021002	构成设计基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	视觉传达设计专业群课程	
		22SM021003	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	视觉传达设计专业群课程	
	专业基础必修课程	22SF021001	室内设计基础	2	32	20	12		2/16W					考查	B		
		22SF021002	手绘效果图表现技法	2	32	20	12			2/16W				考查	B		
		22SF021003	室内装饰材料与施工工艺	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
		小计：				16	264	144	120	8	6	2	2				
	专业核心课程	22SI021001	计算机辅助设计（AutoCAD）	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		22SI021002	室内效果图表现（3D MAX）	6	96	48	48			6/16W				考试	B	CCAT室内装饰设计师（考证）	
		22SI021003	家居空间设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		22SI021004	公共空间设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B	基于非遗传承实训基地与创新设计课程	
		22SI021005	室内软装设计	6	90	45	45					6/15W		考试	B		
		22SI021006	展示空间设计	6	90	45	45					6/15W		考查	B		
		小计：				34	532	266	266		4	12	6	12			
	专业延展课程	22ST021001	工程造价与预算	4	64	32	32				4/16W			考查	B	可衔接职业技能大赛	
		22ST021002	灯光与照明设计	2	32	18	14			2/16W				考查	B		
		小计：				6	96	50	46				4				
	专业选修课程	22SE021001	草图大师SKETCH UP	2	32	12	20			2/16W				考查	B		
			装饰图案设计														
		22SE021002	庭院景观设计	2	32	14	18				2/16W		考查	B			
			室内色彩综合														
		22SE021003	陶瓷装饰设计	4	64	32	32				4/16w		考查	B			
			中国传统民间艺术														
		22SE021004	版式设计制作	2.5	60		60					4/15W		考查	C		
			展示空间综合实训														
	小计：				10.5	188	58	130			4	6	4				
	专业课程平台小计：				66.5	1080	518	562	8	10	18	18	16				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T				其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W							其他	C	
		小计			2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW021001	工程制图综合实训	1	24		24		12/2W						考查	C	专周实训24/14 、 15
		22PW021002	家居空间设计综合实训	1	20		20			10/2W					考查	C	专周实训24/14 、 15
		22PW021003	公共空间设计综合实训	1	20		20				10/2W				考查	C	专周实训24/14 、 15
		22PW021004	室内软装设计综合实训	3	60		60					4/15W			考查	C	在企业完成（靓家居、绝配家具）
		小计			6	124		124					4				在企业完成（靓家居、绝配家具）
	企业实践教学		专业认知					8/T							考查		图形图像处理在第2学期安排4学时参观2家企业（广州织画、八方盛世）
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T			考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W		考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120								考查	C	
		小计			21	504	12	492									
	实践课程平台小计：				29.5	748	20	728					4				
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W							考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W				2/4W			考查	B	
		小计			2	36	12	24	2								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5											其他	C	
		小计			13.5												
	就业与第二课堂平台小计：				15.5	36	12	24	2								
总计				149.5	2532	870	1662	24	24	25	22	20					

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	76		23		6	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.4%	316	12.5%	34	22.7%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	144	5.7%	120	4.7%	16	10.7%
专业核心课程	266	10.5%	266	10.5%	34	22.7%
专业技能课程	50	2.0%	46	1.8%	6	4.0%
专业选修课程	58	2.3%	130	5.1%	10.5	7.0%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	124	4.9%	6	4.0%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.0%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.0%
总计	870	34.4%	1662	65.6%	149.5	100.0%

2022 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：视觉传达设计专业群

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者（或中高职三二分段试点专业中职学校对口专业）。

三、学制

三年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类(5102)	建筑装饰、装修与其它建筑业 (E501)	2-10-07-06 室内装饰设计人员	景观设计(主案设计师、园林景观设计师、装饰设计师)	室内装饰设计工程师、 平面设计工程师

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	室内设计师	室内设计师助理	室内设计总监
2	景观设计师	景观设计师助理	景观设计师
3	平面设计师	平面设计师助理	平面设计师
4	效果图设计师	效果图助理	效果图设计师
5	室内设计师	室内设计师助理	室内设计总监

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 室内设计师	1-1 完成平面图、施工图的绘制；	1-1-1 具有熟练的AutoCAD、Photoshop绘图技巧； 1-1-2 独立的设计能力及协调能力；	1. 计算机辅助设计（AutoCAD） 2. 室内效果图表现（3D MAX）
	1-2 做好量房、估算等相关的前期工作；	1-2-1 熟悉室内设计的流程； 1-2-2 良好的室内设计功底与沟通技巧，具有良好的客户服务意识；	1. 空间展示设计 2. 效果图设计综合实训
	1-3 合理使用装饰材料及施工工艺。	1-3-1 了解熟悉各类装饰材料的运用； 1-3-2 熟悉施工工艺的运用；	1. 陶瓷装饰设计 2. 装饰材料与施工工艺
2. 景观设计师	2-1 与甲方进行充分沟通，了解设计意向，负责收集和整理景观工程管理的新思路、新方法、新技术和新工艺；负责根据所整理的资料和自己的思维绘制手绘稿；	2-1-1 熟悉设计流程，能独立完成效果图及施工图，了解景观设计基本知识， 2-1-2 熟悉相关材料和工艺；	1. 手绘效果图表现技法 2. 装饰材料与施工工艺 3. 景观规划设计 4. 景观小品设计
	2-2. 与现场尺寸校对，并与工程部交流；及时高效高质量完成；负责协助设计主管与工程部的沟通协商，将设计方案的落实。	2-2-1 专业功底扎实，具有新颖的设计理念，负责上色、施工图的绘制。 2-2-2 具有较强的协调沟通能力，良好的口头和文字表达能力。	1. 草图大师 SKETCH UP 2. 计算机辅助设计（AutoCAD） 3. 景观空间设计综合实训
3. 平面设计师	3-1 设计企业 LOGO、企业宣传画册、店内广告，提升企业和品牌形象；负责各种产品包装设计、宣传物料、说明书、广告喷绘等平面设计的创意和出样；	3-1-1 有很强的创意能力和活跃的设计思维，能够独立完成设计工作； 3-1-2 善于沟通，责任心强，良好的团队合作意识；	1. 构成设计基础 2. 设计素描 3. 图形图像处理
	3-2 利用各种绘图软件进行图形设计，并协助	3-2-2 能熟练操作 Photoshop, CoreIDRA	1. 版式设计制作

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	文案创意；在上级的指导下，完成所担当客户的平面设计工作；	W, Dreamweaver, Flash, Adobe, AI 等图片制作软件。	2. 景观规划设计 3. 广告设计师考证
4. 效果图设计师	4-1 配合方案设计师完成室内项目的施工效果图；	4-1-1 精通使用 3DMax , V-ray 、PHOTOSHOP, 熟练使用 AutoCAD, SKETCH-UP, OFFICE 等相关设计软件 4-1-2 能独立完成大中型建筑室内外效果图从建模到后期整个过程	1. 计算机辅助设计 (AutoCAD)
	4-2 能独立完成各类空间效果图设计制作, 灯光、材质、渲染、等后期制作	4-2-1 有一定的设计能力和较强的手绘能力, 4-2-2 具备良好的材质灯光处理及后期能力, 画面效果优异	1. 室内效果图表现 (3D MAX) 2. 草图大师 SKETCH UP

五、培养目标与规格

(一) 培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向政府机关、企事业单位、行业特征的室内设计、园林景观设计、景观小品、植物造景和庭院景观以及环境艺术设计等产业应用领域的生产、建设、管理、服务第一线，适应产业发展需要和区域经济社会，掌握先进的室内艺术设计创作创新能力，有较强的实际操作技能、严谨的逻辑构建画面的能力和跟踪新工艺、新潮流、新技术等知识和技能，发展需要的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格：

1. 素质结构

(1) 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

(2) 身心素质。具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

(4) 生态造景与绿色设计。庭院景观设计、景观规划设计等课程相关内容融入“海绵城市设计及海绵美学”理念方案拓展应用，发挥生态功能设计与绿色人文设计，提倡绿色环保理念，达到人与环境的可持续设计。

2. 知识结构

(1) 工具性知识。包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

(2) 人文社科知识。包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

(3) 自然科学知识。包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力结构

(1) 学习能力。能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活，具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 149.5 学分方可毕业，其中：公共必修课 38 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、公共选修课 4 学分、专业必修课 60 学分（认识实习、顶岗实习和毕业实习报告学分另计：21 学分）、专业选修课 12.5 学分；入学教育与专业概论 0.5 学分；第二课堂活动（文明素质养成）13.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使

命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 高职英语

教学内容要点：基于“职场+行业”的理念，将课程分为职场英语和行业英语两大模块。在职场英语教学模块，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。在行业英语教学模块，以学生本专业/行业就业岗位群或工作流程为内容主线，以真实情境或案例为主体，面向岗位需求，重点训练学生的行业/专业英语应用能力。行业英语阶段模块设计，主要以行业/专业核心词汇、专业术语、常用句子、常见情境听说练习和应用文体为对象。

7.1.1-9 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-10 信息技术基础

教学内容要点：培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑全院各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力，培养学生认真、求实、创新、协作的职业素质和可持续发展能力。使学生成为适应工作岗位的高素质技能型专门人才。

7.1.1-11 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建

设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-12 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-13 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课（专业群共享课程）

7.2.1-1 设计素描

教学内容要点：由四部分组成，基础模块主要介绍素描的定义、形态及其与现代派艺术、当代设计的关系；专项模块主要介绍物象的形态、结构、空间的类型及多种形态设计表现方法；综合模块主要介绍设计素描的思维方法及与设计专业相结合的应用领域；、结合各个专业来将设计素描的实训项目，介绍国际和国内优秀的设计素描应用案例，最后附有大量优秀的设计素描作品图例。

7.2.1-2 构成设计基础

教学内容要点：平面构成、色彩构成、立体构成等课程的内容，包括构成的形态基础、基本设计造型的要素与情感表达——平面形态、设计形式美感的对比研究、构成与平面媒介、构成与色彩媒介和构成与立体媒介等方面的内容。本书围绕视觉元素引导学生进行创作练习，从简单到丰富、从形态美到构成合理而展开，讲解由浅入深、循序渐进。

7.2.1-3 图形图像处理

教学内容要点：处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜像、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损.对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。

7.2.1-4 手绘效果图表现技法

教学内容要点：手绘知识概述、室内手绘效果图的学习技巧、室内设计的透视原理、室内手绘效果图技法基础、室内手绘效果图表现技法、快速表现、优秀作品赏析。介绍手绘效果图的表现技法，并与实践工程相结合，通过本课程的学习，要求学生掌握手绘技法的重要性，手绘的基本学习方法和马克笔手绘表现步骤。要求学生具备独立完成一套手绘快题的设计能力，有针对性地锻炼，根据任务书制作出手绘设计作品。

7.2.1-5 装饰材料与构造

教学内容要点：讲述室内装饰材料的基础与相关规范、室内装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料及施工工艺、木材装饰材料及施工工艺、陶瓷装饰材料及施工工艺、玻璃装饰材料及施工工艺、金属装饰材料及施工工艺、石膏制品装饰材料及施工工艺、油漆装饰材料及施工工艺、织物装饰材料及施工工艺等。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2-1 计算机辅助设计（AutoCAD）

教学内容要点：学习计算机辅助设计 AutoCAD 的平面绘图环境、绘制平面图形、图形基本编辑方法、图案的填充、图块使用和外部参照、文字标注和尺寸标注等；办公室室内装潢设计图的绘制、跃层建筑室内装潢施工平面图设计图的绘制、三室两厅两卫户型装潢设计图的绘制等综合案例。通过本课程的学习，要求学生掌握课程基础知识部分，根据所介绍功能的重要程度和使用频率，以实际的建筑与室内设计方面的具体案例形式，拓展学生的实际操作能力。

7.2.2-2 室内效果图表现（3D MAX）

教学内容要点：3ds Max+VRay 理论基础篇，包括效果图制作基础、初识 3ds Max、二维图形建模、放样（Loft）建模、复合建模与修改器建模、VRay 简介与渲染参数解析、VRay 材质与灯光表现；实战篇为 3ds Max+VRay 项目实训篇，包括室内空间场景建模、现代简约风格客厅空间效果图表现、办公大堂空间效果图表现、现代风格酒店大堂空间效果图表现等内容，结合实际工作中的应用，对使用 3ds Max 进行室外建筑效果表现和室内家装中客厅表现的设计过程进行了详细讲解，通过对这些实用性案例的学习，达到学以致用目的。

7.2.2-3 住宅景观设计

教学内容要点：课程分为乡村住宅景观设计与城市住宅景观设计两大板块，

民俗景观改造设计和生态景观设计为辅助教学内容,掌握住宅景观设计概念的理解、设计原则的把握、设计方法的运用、设计程序的参与、设计表现的选择等内容,现代住宅景观设计的专业基础是:场地设计;功能布局与生态景观;终极目标是:寻求创造人类需求和户外环境的协调。

7.2.2-4 空间设计

教学内容要点:室内空间与空间装饰设计、公共建筑空间设计的概述、公共建筑室内空间规划设计、公共建筑空间设计的主题创意、商业购物空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、展示空间其它类别空间设计、设计项目实践与案例。再以空间装饰工程施工流程工艺为主线,内容紧贴建筑装饰行业材料运用与施工工艺。主要讲述装饰各个环节涉及的装饰材料性质、应用特点、材料的质量检测指标、材料的维护与保养以及材料的施工工艺。章节内容安排重点是行业市场现有材料分析讲解,同时注重材料发展趋势分析、新材料、新技术、新工艺的介绍。

7.2.2-5 园林景观设计

教学内容要点:掌握园林景观设计概述、方案设计、施工图设计、施工建造及实景展示,园林景观设计施工等。通过实际案例的设计方案、施工图、建造过程及实景图片的讲解,分享设计技巧、施工经验等教学。让学生掌握总平面铺装图,绿化种植总平面图,电气设计总平面图,给排水设计总平面、园林景观方案设计和施工建造及实景效果等。

7.2.2-6 景观小品设计

教学内容:掌握景观雕塑小品的风格及造型应用、雕塑小品设计草图、效果图应用在景观空间设计。通过案例分析,方案设计等讲解与实训,分享方案设计与成果展示,独立设计小品原创作品,例:以校园建设为基点,设计校园风格雕塑小品,增加校园氛围与艺术特色。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3-1 工程造价与预算

教学内容要点:学习工程施工图预算和建筑装饰预算的编制,强化了预算编制的实践过程,掌握施工图、材料装饰、设计方案、效果图等整套工程造价与预算,衔接职业技能大赛考点学习与实践。

7.2.3-2 植物造景设计

教学内容要点: 景观设计的过程中,植物景观设计属于其重要的组成部分,围绕植物品种、特征特性、颜色等展开,根据植物的特点、色彩搭配、品种搭配、层次搭配、生态搭配、寓意呈现、风水布局等进行景观规划设计。重点分析植物景观由于其自身的自然属性,会给人在视觉和身心体验方面有着有别于其他事物的感触,为园林建设可持续发展提供更好的支撑。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4-1 草图大师 SKETCH UP

教学内容要点：通过对室内空间设计、建筑外观设计、景观小区入口设计等几个经典案例，对 2019 版本的 SketchUp 的功能命令、操作方法进行了详尽讲解及演示，在较短的时间内掌握 SketchUp 的设计及使用方法。通过软件的学习，让学生掌握草图大师常用的绘图工具和命令、掌握空间建模、建筑构件建模和空间设计，以及灯光布局、材质贴图与制图渲染。

7.2.4-2 室内色彩综合

教学内容要点：室内色彩的比例、色彩心理、色彩作用等，强调色彩在室内软装、配饰、植物、灯光、元素搭配等，以项目方案为实施，小组合作、多元分析，学习色彩在室内空间的研究与应用。

7.2.4-3 陶瓷装饰设计

教学内容要点：中外陶瓷史、陶瓷造型基础、装饰基础、陶瓷材料工艺学、陶瓷工艺及设备、陶瓷日用品设计、陶瓷艺术品（陶艺、陶器雕塑）设计、陶瓷壁饰设计等。陶瓷艺术设计与制作对象是陶瓷艺术作品。陶瓷艺术作品是设计者通过描绘现实在生活和塑造艺术形象所体现出来的对客观事物本质的一种把握，它拥有丰富、饱满的思想内涵和时代精神，从构思、装饰、各种泥料釉色的选择、技艺、烧造等不断地参与中发现、创造出其它艺术无法取代的独特作品。

7.2.4-4 庭院景观设计

教学内容要点：学生掌握如何营造大自然的绿色风光，讲解传统的经典案例，学习庭院风格的必备元素，庭院设计的实例对园艺、庭院设计进行创意性讲解与介绍。了解庭院的 9 大主题设计风格，包括庭院设计基础知识、建造翻修过程一览、代表性树木种植实例各大要点，掌握庭院的风格和施工方法。

7.2.4-5 中国传统民间艺术

教学内容要点：掌握中国传统民间艺术的种类、起源、特征、特点及用途，再运用民间艺术特征特点结合现代设计元素，完成室内空间装饰再生设计的方案。

通过中国传统民间艺术的基础内容和特征特点，让学生了解民间年画、剪纸、陶瓷及中国传统建筑文化、建筑派别及特征特色、民族风情和人文艺术，着重以徽派建筑和岭南建筑为主绘制设计、拓宽眼界，陶冶情操。

7.2.4-6 版式设计制作

教学内容要点：书籍设计、包装设计、广告设计、报刊设计、网页设计、企业视觉识别等设计，通过本课程的学习，要求学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，有针对性地锻炼，根据课题设置制作出有新意、有时代感

的版式设计作品。

7.2.4-7 装饰图案设计

教学内容要点：掌握建筑空间装饰图案的性能、用途与装饰空间的组合、施工，对装饰材料有一目了然地认识，深入探讨运用方法，装饰图案元素的特征特点空间应用具有很高的实用价值。学生了解并集中掌握传统装饰图案元素和现代装饰元素，重点分析现代元素设计以及软装饰之间的发展趋势。学生能够具备求新、求精、求全精神和较强的实用性。

7.2.4-8 园林景观设计综合实训

教学内容要点：以实训项目为基础展开教学，让学生掌握园林景观、景观设计相关基础和设计要点，以基础设计、方案设计、效果图、预算与造价、作品展示等环节完成课程，使学生掌握景观方案设计与思维创新能力。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

教学内容及要点：该模块包括《工程制图综合实训》《效果图设计综合实训》《空间设计综合实训》《景观空间设计综合实训》4门课程组成，《工程制图综合实训》深化学习CAD施工图的绘制，完成方案设计与工艺，《空间设计综合实训》根据3D MAXS方案绘制空间，完成风格颜色及空间搭配空间设计，《效果图设计综合实训》掌握住宅景观方案设计，材料实施与施工工艺，《景观空间设计综合实训》掌握景观空间设计如：植物、公园空间、河流环境等。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3-1 专业认知

（在3学期《室内效果图表现（3D MAX）》课程中安排4学时参观2-3家企业：靓家居、绝配家具）

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。

教学要求：通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

7.3.3-2 认识实习（在2学期安排4学时参观2-3家企业：靓家居、绝配家具）

教学内容要点：专业介绍、专业课程介绍、专业教育。通过本课程的学习，使得学生对环境艺术设计专业有全面深入的认识，能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况，激发学生对本专业的热爱，明确未来的职业发展方向。争取毕业时学有所成，顺利地走向社会，成为具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

7.3.3-3 岗位实习

教学内容要点：选择室内设计、平面设计、展示设计、软装设计、效果图设计其中一个岗位进行岗位实习。通过岗位实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会作人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。要求学生根据岗位实习情况，在指导老师和企业专家的指导下，完成实习手册的填写。

7.3.3-4 毕业设计（论文）

原则上以毕业设计为主。学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容。毕业论文要求论文选题先进，论点鲜明；论据要充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练；论文应具有科学性、真实性和实用性。毕业设计的选题要符合所学专业要求，要充分体现其职业性和岗位性，要与所学专业及岗位需求紧密结合，体现本专业基本训练的内容，对所学知识有综合运用性质。选题应有明确的任务或研究对象，过程要完整，符合学生的实际水平和现有条件。毕业论文文字2500-3000字，毕业设计文字说明不少于500字。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点：培养学生的创新精神、创业意识，在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上，激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点：通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点，找出特长，确立个人发展目标，并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策，树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.1.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分，既可用作毕业所需最低第二课堂学分（由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分），也可以置换相应必修课程或选修课程的学分（该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分），还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

（一）师资队伍

环境艺术设计专业以中青年教师为主。拟引进专业带头人 1 人。教研室教师多次获得广东省技能大赛教学能力比赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年都会下企业锻炼，具有扎实的专业业务能力和对室内艺术设计岗位能力较深化的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业《专业群实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，正在建设的环境艺术设计专业群校内实践基地是 2020 年度校级质量工程项目，构建“产学研+数字体验”实践教学基地及创新创业基地，以岗位通用技能与专业技能训练为基础，协同育人为机制，满足专业群内学生生产性实训，岗位实习，社会培训和技术开发等，实现产教深度融合，优质资源共享。

表 5 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	完成图像处理与制作、计算机辅助设计（AotuCAD）及室内外效果图表现（3D MAX）等课程任务及方案实训	CAD 平面图及施工图绘制、3D MAX 效果图表现设计、草图大师室内外空间规划设计及图像处理与后期美化

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、草图大师、3Dmax, AotuCAD 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	制作景观空间设计项目方案和园林空间设计及庭院空间设计项目
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成设计基础、设计素描、手绘效果图表现技法
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	中国传统民间艺术、陶瓷装饰设计
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	模型设计与制作、陶瓷作品制作 构成设计基础

表 6 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	景观设计实训基地（清远纯古风装饰设计）	景观空间设计、古风装饰设计、庭院景观等	主要进行空间设计、植物造景及应用、景观空间设计、古风装饰设计、庭院景观等岗位的顶岗实习。
2	空间设计实训基地（靓家居）	空间设计、家居设计及灯光造型设计	主要公共空间、灯光设计及应用、展示类空间等工装设计等岗位的顶岗实习。

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1) 教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十三五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

2) 图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库需不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3) 数字资源配备有关基本要求:

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素,建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,深化“三教改革”,以真实性项目为载体融入专业群课程建设,打造特色“金课”。引进“1+X”证书教材,融入专业群课程教学体系,将数字技术引入设计创意的教学过程中。将虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)技术引入到环境设计和室内设计的3D建模过程中,使教学手段多样化、可视化,实施“体验空间”数字化交互教学手段。积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),以成果为导向,突出过程性评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,围绕教学成果适当调整教学,开展教学活动,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质

量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通（见附表：教学计划进程表）

CCAT 室内装饰设计师（考证）、职业资格证书等。

环境艺术设计专业人才培养方案教学进程表																	
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	15+3W	20				
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W					考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主	
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W					考查	B		
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W						考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时	
		22GC070002	体育与健康二	1.5	30	4	26		2/15W					考查	B		
		22GC070003	体育与健康三	1.5	28	4	24			2/14W				考查	B		
		22GC070004	体育与健康四	1.5	26	4	22				2/13W			考查	B		
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		22GC030001	高职英语一	3	52	32	20	4/13W						考试	B		
		22GC030002	高职英语二	4.5	72	48	24		4/18W					考试	B		
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6		2/13W					考查	B	另3周实践教学6课时，参加社会调研活动	
		22GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W					考查	B	劳动实践由学生发展部安排	
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W					考查	B	含实践教学20课时、讲座形式开展	
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C		
		小计：				34	604	288	316	14	12	5	4				
	公共选修课程	22GE070001	公共选修课程(四史)	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”其中一门课程，以网络课程为主	
		22GE070002	公共选修课程	2	32	16	16			2/16W				考查	B	线上公选课程	
		小计：				4	64	32	32		2	2					
	通识课程平台小计：				38	668	320	348	14	14	7	4					
专业课程平台	专业群共享课程	22SM020901	设计素描	3	52	26	26	4/13W						考查	B	视觉传达设计专业群课程	
		22SM020902	构成设计基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B	视觉传达设计专业群课程	
		22SM020903	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考试	B	视觉传达设计专业群课程	
	专业基础必修课程	22SF020902	手绘效果图表现技法	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		22SF020903	装饰材料与构造	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		小计：				14	232	116	116	8	4	2	2				
	专业核心课程	22SI020901	计算机辅助设计（AutoCAD）	4	64	32	32		4/16W					考试	B		
		22SI020902	室内效果图表现（3D MAX）	6	96	48	48			6/16W				考试	B	CCAT室内装饰设计师（考证）	
		22SI020903	住宅景观设计	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		22SI020904	空间设计	6	96	48	48				6/16W			考试	B		
		22SI020905	园林景观设计	6	90	45	45					6/15W		考试	B		
		22SI020906	景观小品设计	6	90	45	45					6/15W		考查	B	基于非遗传承实训基地与创新设计课程	
		小计：				34	532	266	266		4	12	6	12			
	专业拓展课程	22ST020901	工程造价与预算	4	64	32	32				4/16W			考查	B	可衔接职业技能大赛	
		22ST020902	植物造景设计	2	32	20	12				2/16W			考查	B		
		小计：				6	96	52	44				6				
	专业选修课程	22SE020901	草图大师sketch up	2	32	12	20			2/16W				考查	B		
			室内色彩综合														
		22SE020902	陶瓷装饰设计	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
			庭院景观设计														
		22SE020903	中国传统民间艺术	4	64	32	32				4/16W			考查	B		
			版式设计制作														
		22SE020904	装饰图案设计	2.5	60		60					4/15W		考查	C		
			园林景观设计综合实训														
	小计：				12.5	220	76	144			2	6	4				
	专业课程平台小计：				66.5	1080	510	570	8	8	16	20	16				

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	15+3W	20			
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合实训课程	22PW020901	工程制图综合实训	1	24		24		12/2W					考查	C	专周实训24/14、15
		22PW020902	效果图设计综合实训	1	20		20			10/2W				考查	C	专周实训24/14、15
		22PW020903	空间设计综合实训	1	20		20				10/2W			考查	C	专周实训24/14、15
		22PW020904	景观空间设计综合实训	3	60		60					4/15W		考查	C	在企业完成（靓家居、绝配家具）
		小计		6	124		124					4				
	企业实践教学		专业认知					8/T						考查		图形图像处理在第2学期安排4学时参观2家企业（广州织画、八方盛世）
		22PB000001	认识实习	1	24	12	12			8/T	8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000002	岗位实习	15	360		360					3W	20W	考查	C	
		22PB000003	毕业设计（论文）	5	120		120							考查	C	
		小计		21	504	12	492									
	实践课程平台小计：				29.5	748	20	728					6			
就业与第二课堂平台	双创就业课程	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/8W						考查	B	
		22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4w			考查	B	
		小计		2	36	12	24	2								
	第二课堂课程	22ES000001	文明素质养成类课程	13.5										其他	C	
		小计		13.5												
	就业与第二课堂平台小计：				15.5	36	12	24	2							
总计				149.5	2532	862	1670	24	22	23	24	20				

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表

项目 学期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		16				2	1	1	20
四		16				2	1	1	20
五		15		3			1	1	20
六				20					20
总计	3	76		23		6	5	5	118

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	288	11.4%	316	12.5%	34	22.7%
公共选修课程	32	1.3%	32	1.3%	4	2.7%
专业群共享（专业基础）课	116	4.6%	116	4.6%	14	9.4%
专业核心课程	266	10.5%	266	10.5%	34	22.7%
专业技能课程	52	2.1%	44	1.7%	6	4.0%
专业选修课程	76	3.0%	144	5.7%	12.5	8.4%
专项实践课程	8	0.3%	112	4.4%	2.5	1.7%
综合实训课程	0	0.0%	124	4.9%	6	4.0%
企业实践教学课程	12	0.5%	492	19.4%	21	14.0%
双创就业课程	12	0.5%	24	0.9%	2	1.3%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	13.5	9.0%
总计	862	34.0%	1670	66.0%	149.5	100.0%