

广州华南商贸职业学院

广州华南商贸职业学院专业群体系统构建方案

(2018-2023)

为深化专业改革，加强专业建设，提升专业整体水平，全面提升人才培养质量和社会服务能力，进一步增强学校综合实力，满足区域经济社会发展的需要，为实现建设广东省高水平、一流特色民办高职院校提供有力的专业支撑，根据教育部、省教育厅关于高等职业技术学院专业建设的有关文件要求和学院事业发展规划和专业建设规划，结合专业建设现状，通过深入调研和论证，制定本方案。

一、建群指导思想

以提升人才培养质量为主线，以办人民满意的高等职业教育为出发点和落脚点，践行“品高为上，德厚乃昌”的要求，以立德树人为根本任务，以服务发展为宗旨，以服务就业为导向，以校企深度融合为遵循，以加强专业群内涵建设为引领，践行“商通世界，贸利民生”的要求，围绕广东省产业发展战略，面向区域或行业重点产业，主动服务行业和区域经济发展，推动专业布局的调整和专业结构的优化，提升群内专业教学资源共享度、提高就业相关度，形成专业间优势互补、协同发展的建设机制，提升专业建设水平，打造专业特色，彰显专业优势，扩大专业的社会影响力，夯实办学基础，促进学院可持续发展。

二、建设机遇与挑战

当前国家经济发展呈现出新常态，珠三角及其周边地区经济社会快速发展，高素质技术技能人才的需求量不断增大，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）为职业教育发展作出了全面部署。教育部印发的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，以及《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》（粤府〔2015〕12号）《广东省高等职业教育“创新强校工程”（2016-2020年）实施方案》（粤教高〔2016〕8号）《关于广东省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》（粤教人〔2017〕5号）等文件，广东省人民政府、省教育厅大力推进职业教育综合改革，制定并实施了高等职业教育品牌专业和特色专业建设计划、职业院校现代学徒制试点工作方案、开展专业诊断与评估实施方案等，为我院专业建设的规范化、科学化制定了明确的标准，为我院建设适应市场需要、具有商贸特色、文贸并举、商工融合的专业体系，促进专业结构良性发展创造了良好的机遇。

但是，在成绩面前我们必须清醒的看到，我院的专业结构和专业群体系建设，仍存在一些问题和不足。专业人才培养工作的建设和发展的各个方面，很不平衡。在专业建设的过程中，专业群建设存在意识不强、重视不够、研究不深等方面的问题，专业建设在专业结构与特色、人才培养模式、师资队伍、实践教学条件、校企深度融合等方面均面临严峻挑战。

1. 专业结构仍需进一步优化

现有专业中有些聚集度不够高，不利于教学资源的科学配置和有效利用，阻碍了重点专业和高水平专业群的培育和建设，影响了学院的资源利用效率。使得有些专业难以形成集聚度高、相互支撑、相得益彰的规模化专业群，因此应依据广东及珠三角地区经济发展规划，以社会经济发展的需要和人才市场的需求为驱动，做好专业建设规划和专业设置，优化专业结构，做强做大做特商贸类专业群，加强文贸、商工融合的研究和建设。

2. 专业设置与调整机制有待完善

现有专业设置的必要性和定位的准确性，有待进一步加强调研。部分专业设置与产业需求的对接不够紧密，专业评价和调整制度不够完善，专业建设委员会在实施专业建设规划中的作用没有突显。进一步健全新专业申报的论证与审批机制，加强对生源市场与就业市场的深入调研，建立专业退出机制，实现学院的专业结构的合理调整和优化。

3. 专业建设和发展需要提高专业群意识

专业建设缺乏建群意识，是制约和影响专业建设的整体水平的重要因素。现有各专业在人才培养模式、学生人数、师资队伍、教学资源、教学条件、建设水平、毕业生就业渠道、社会影响力等诸多方面，存在较大差距。学院已经开办的专业中，有些专业缺乏建群意识，左右不靠，规模不大，导致教育资源不充足、办学特色不明显、校企合作难开展、毕业生就业渠道不畅通，专业办学水平亟待提高。部分专业优势不明显、特色不突出、质量不高，缺乏吸引力，导致专业生源不足，或招生人数波动太大、或常常濒临难以开班的窘境，使得资源效率低，专业建设困难重重。

4. 人才培养模式改革有待进一步深化

创新人才培养模式，深化人才培养模式改革，扎实推进校企深层次合作，深度融合，切实做到校企双方共同培养人才，就一定可以快速形成专业优势。所以，如何加强校企深度融合，做到校企双方依据行业发展趋势、产业发展需求和区域产业结构升级，共同制定专业人才培养方案，共同开发专业课程和教学资源，共同开展教学质量评价，合作开展工学交替的人才培养模式改革、建立和实施现代学徒制人才培养，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”校企深度融合的格局，是我们在深化改革的过程中面临的重大课题。

5. 专业建设整体水平有待进一步提高

专业建设中存在目标不够清晰、方向不够准确、重点不够突出的现象，这直接导致一些专业内涵建设力度不够，专业整体的综合竞争力和社会影响力有待进一步提升。推进教育教学改革的力度有待进一步加大，改革教学模式、优化课程体系、更新教学内容的任务依然繁重。教学经费投入不足，尤其是对实践教学条件的投入有待增加。专业领军人物的培养依然滞后，双师型师资队伍建设仍需加强。

三、建群总体目标

尊重现实，瞄准发展，充分利用集团公司和学院自身在商贸领域积淀的丰富资源，以《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020年）》为指导，主动对接广州及珠三角地区战略性主导产业和战略性新兴产业重点领域的人才需求，以人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合为目标，发挥专业群的集聚效应和服务功能，建立科学合理的专业结构和诊断改进机制，认

真研判各专业的市场需求和发展前景，合理申办新专业，及时调整专业设置，优化专业结构和布局。加强和凸显办学特色，利用复合、交叉的专业优势，促使相关产业的专业群之间的相互支撑、交叉融合、相互渗透、协调发展。确保传统专业发展稳定、特色专业优势明显、重点专业水平较高、新型专业前景光明。逐年加大优势专业和专业群的建设投入，经过三年内涵建设，努力形成具有华南商贸专业特色的、能有效服务区域经济及其行业企业的高水平专业及专业群。按照学院未来 5 年的事业发展规划，规划建设 10 个左右以国家级、省级和学院级 3 级高水平专业引领、定位准确、特色鲜明、校企共生、培养质量高、综合实力强的高水平专业群体系，推动我院特色发展、内涵发展、争创一流。

四、建群具体目标

多年来，学院根据区域产业结构调整升级的要求，不断优化调整专业结构，以培养学生的“实践能力、创新能力、就业能力和创业能力”为目标，积极探索深化工学交替、任务驱动、项目导向的教学模式改革。在“创新强校工程”推动下，学院立项建设电子商务、软件技术、工商企业管理、商务英语、会计等彰显商贸特色的重点专业，推进了学院的其他专业建设，计算机应用技术、计算机网络技术、数字媒体应用技术、财务管理、国际贸易实务、市场营销、物流管理、旅游管理、会展策划与管理、人力资源管理等专业实力稳步提升，重点专业导向下带动专业群建设的效果已经显现。由此规划学院未来 5 年专业群体系构建的具体目标。

1. 电子商务专业群

以院级重点专业电子商务专业为基础，联合优质资源市场营销、物流管理等专业，建设电子商务专业群。并在未来 5 年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开跨境电子商务、数据分析与应用、移动商务、国际文化贸易、品牌代理经营等专业，做大做强电子商务专业群，力争 3 年内把电子商务专业群打造成院级高水平专业群，冲击国家级、省级高水平专业群。

2. 软件技术专业群

以院级重点专业软件技术专业为基础，联合优质资源计算机应用技术、计算机网络技术、数字媒体应用技术等专业，建设软件技术专业群。并在未来 5 年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开云计算技术与应用、虚拟现实技术应用、数字展示技术等专业，做强软件技术专业群，力争 3 年内把计算机专业群打造成院级高水平专业群，冲击省级高水平专业群。

3. 旅游管理专业群

以院级特色专业旅游管理专业为基础，联合优质资源酒店管理、会展策划与管理等专业，建设旅游专业群。并在未来 5 年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开休闲服务与管理等专业，做大做强旅游专业群，力争 3 年内把旅游专业群打造成院级高水平专业群，冲击省级高水平专业群。

4. 会计专业群

以院级重点专业会计专业为基础，联合财务管理、金融管理、互联网金融等专业，建设会计金融专业群。并在未来 5 年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开相应的专业，做大做强会计金

融专业群，力争3年内把会计金融专业群打造成院级高水平专业群。

5. 人工智能专业群

以移动互联应用技术专业为基础，建设人工智能专业群。在未来5年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开智能产品开发、物联网应用技术、大数据技术与应用、嵌入式技术与应用、智能终端技术与应用等专业，完成人工智能专业群构建，力争5年内把人工智能专业群打造成院级高水平专业群。

6. 艺术设计专业群

以学院新设强势专业环境艺术设计专业为基础，建设艺术设计专业群。在未来5年时间，根据专业群建设的进程，择时逐步增开室内艺术设计、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、展示艺术设计、文化创意与策划等专业，完成艺术设计专业群构建，力争5年内把艺术设计专业群打造成院级高水平专业群。

7. 智慧康养服务专业群

以学院新设强势专业幼儿发展与健康管理专业为基础，建设智慧康养服务专业群。未来5年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开健康管理、护理、中药学、医学营养、体育保健与康复、社区康复、老年保健与管理等专业，完成智慧康养服务专业群构建，力争5年内把智慧康养服务专业群打造成院级高水平专业群。

8. 新闻传播专业群

以网络新闻与传播专业为基础，建设新闻传播专业群。未来5年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开媒体营销、摄影摄像技术、播音与主持、传播与策划、出版与电脑编辑技术等专业，

完成新闻传播专业群构建，力争 5 年内把新闻传播专业群打造成院级高水平专业群。

9. 工商企业管理专业群

以学院重点专业工商企业管理专业为基础，建设工商管理专业群。未来 5 年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开工商管理类专业，完成工商管理专业群构建，力争 5 年内把工商管理专业群建成院级高水平专业群。

10. 语言专业群

以学院重点专业商务英语专业为基础，结合商务日语、文秘等专业建设语言专业群。未来 5 年，根据专业群建设的进程，择时逐步增开语言类相关专业，完成语言专业群构建，力争 5 年内把语言专业群打造成院级高水平专业群。

同时，学院专业群体系的构建，须密切结合南博教育集团事业发展规划和学院发展实际，紧跟区域经济建设和社会发展需求，及时调整和优化，以适应产业链对技术技能人才培养的需求。

五、主要措施

1. 进一步优化专业结构布局

根据国家和行业人才需求，结合学院事业发展规划，按照供给侧改革的思路指导专业建设，重点建设“进出口”两旺专业，形成适应市场需求、专业群集聚度高的专业群体系。紧密对接“中国制造 2025”“一带一路”“精准扶贫”“珠三角都市圈”“粤港澳大湾区经济带”等战略规划，围绕学院现有专业门类，结合广东省及粤港澳大湾区用人和经济调整需要，在充分市场调研和科学论证的基础上，适时新增专业。建立校内专业诊改和评估机

制，扎实开展专业诊断，完善专业预警和退出机制，及时改造或停办不适应市场需求的专业。

2. 进一步改革专业建设模式

坚持产教融合、校企合作，围绕校企“双主体”育人模式，积极主动探索校企合作开展专业建设的新模式，努力提高合作层次，不断增强专业与行业的契合度和对产业发展的贡献率。充分利用集团办学的优势，支持有关专业与境内知名兄弟院校、实力较强的民办教育机构、境外高等院校实施专业共建，实现资源共用、过程共管、成果共享，不断增强专业的核心竞争力和国际化水平。凝练专业方向，聚焦专业特色，加强专业群建设，推动专业属类相同、服务领域相同相近的专业集群化发展，实现专业群内教学资源高度共享、课程体系重新构建、师资建设团队推进。

3. 彰显商贸专业特色

以“创新强校”工程为契机，加强传统优势专业、商贸特色专业和新型工科专业建设，提高商贸类专业的核心竞争力，争创商贸品牌专业。及时调整商贸类专业结构和布局，大力推进财经商贸类专业集群发展，建成以电子商务类专业为主体，工商管理类、市场营销类、财务会计类、经济贸易类专业兼备的具有明显商贸特色的专业体系。

4. 服务珠三角区域经济社会发展

主动适应珠三角区域经济社会发展需要，跟踪广东产业发展方向，在人工智能、新一代通信技术、现代服务贸易、现代康养服务等产业和领域加强市场调研，抓好相关专业群建设，办出特色、办出水平，适时开设服务广东战略性新兴产业的重点专业，及时淘汰市场需求严重萎缩的专业。集中力量在每个系建设1个

在省内同类院校中优势突出、特色明显、有一定影响力的高水平专业群。积极争取承担广东及粤港澳大湾区的科研项目，为企业解决实际问题的同时，提升教师的科研水平和学校社会服务能力。

5. 创新专业人才培养模式

全面更新人才培养观念，明晰人才培养规格、拓宽人才培养途径、创新人才培养模式，大力推进项目导向、任务驱动、订单培养、现代学徒制等工学结合人才培养模式。建立符合高等职业教育特点的人才培养质量标准体系，坚持全面实施素质教育的要求，把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，加强德育教育、劳动教育、美育教育、文化基础教育、中华优秀传统文化教育、思想品德修养、职业精神教育和创新创业教育，把“品高为上，德厚乃昌”的要求落到实处。

6. 提升课程建设水平

优化专业课程体系，课程开发坚持以工作过程为导向，课程标准坚持以职业能力标准为依据，课程内容坚持以工作任务为载体，课程实施坚持以活动为过程，课程评价坚持以多方参与为特征，大力推进“教、学、做”一体化教学模式和“理、实、虚”一体化教学方法。突出支持加强专业群共享核心课程建设，努力建成体现行业最新标准的专业群共享优质核心课程体系。加强微课、慕课建设，完善数字资源网络教学平台，大幅提升数字资源的有效利用，提高专业优质核心课程的数字化水平。加强精品资源共享课程和精品在线开放课程建设，保障每门课程建设投入。深化公共课程改革，按照“服务专业人才培养、服务学生持续发展”原则，进一步改革课程结构，重组课程内容，创新教学方法，

提高学生的综合素质。制定完善课程建设考核评价制度，加强系部课程建设的绩效考核。

7. 加强师资队伍建设

加强高层次人才培养与引进工作，逐步完善相关的支持政策和措施。实施专业建设“双带头人”制，力争各专业群聘请1名校外高级技术人员或高技能人才担任专业带头人。在重点专业中，设立特聘教授岗位。严把教师入口关，新进专业教师具备相关行业企业实践工作经历的优先录用。加大专任教师培训力度，定期选派教师到行业企业实践锻炼，组织教师到国家级示范院校学习进修，遴选中青年骨干教师到境外学习交流。重视思想政治理论课教师、辅导员、班主任、心理健康教育教师培训培养，提高思想政治教育工作实效。大力聘请行业企业一线专业技术人员和能工巧匠担任实习指导教师或来校任教，建立稳定的兼职教师库。

8. 改善实践教学条件

科学构建实践教学体系，完善实践教学管理制度，优化实践教学过程，大力实施仿真模拟实训和生产性实训，确保实践教学比重达到总学时的50%。加强校内实训基地建设，增加校内实践教学场所数量和面积，优化实践教学场所布局，增加实践教学设施设备投入，改善实践教学条件，提高实践教学场所利用率，优先建设与开设专业群相匹配、运转效率高、共享度高、能切实提高学生专业技能的校内实训基地。加强校外实习基地建设，在“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”和“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则指导下，推进校企深度融合，专业群要结合专业的特点，建立共享和稳定的校外实习实训基地。同时把优秀的校外实习基地建成稳定的就业基地，把稳定的就业

基地打造成重要的校外实习基地，进一步完善学生顶岗实习跟踪服务机制。

9. 提升社会服务能力

积极面向广东省、广州市、白云区产业发展和商贸行业企业提供人才培养、技术支持等服务。建立各系与专业相关企业推进深度融合的激励机制，推进与企业开展“产、学、研、用”合作基地建设试点，搭建校企合作创新平台。不断提高专业教师的实践能力和技术攻关能力，支持教师参与行业企业技术创新、工艺改良、产品研发，取得相应的知识产权和技术成果，并转化为现实的生产力，带动行业企业的发展。努力形成教师具备支持企业生产的技术指导、技术更新、技术转型升级的能力，企业愿意为教师实践锻炼和学生顶岗实习提供实践项目的良性循环，促进专业和专业群建设。积极承担社会人员和行业干部职工的学历提升、岗位技能培训、职业技能鉴定等任务。

六、实施保障

1. 加强组织领导

加强学院专业建设指导委员会和各系人才共育委员会建设，充分发挥学院专业建设指导委员会对专业建设进行整体规划、宏观指导、评估考核等方面的作用。各系人才共育委员会要履行领导责任，切实承担起本系专业建设计划编制、组织实施、指导检查等职能。落实专业群负责人负责制，专业群负责人是本专业群建设工作负第一责任人，编制和分配本专业群建设任务。各系要根据本规划制定本系专业建设计划和专业群建设方案，确保建设任务按期完成并取得预期效果。

2. 健全制度体系

紧密结合学院专业建设实际，不断完善制度体系，推进专业群建设的科学化、规范化。建立专业和专业群定期评估、诊断与改进制度，明确专业评估的要素和程序。完善专业建设经费投入和管理办法，确保专业群建设经费管理和使用规范。修订专业负责人、骨干教师、双师教师的培养和管理办法，进一步完善专业教学团队建设与管理办法，形成用制度管人、用人的良好机制，为提高专业群建设水平提供良好的制度保障。

3. 确保建设投入

在争取国家、省财政、集团公司经费支持的基础上，积极面向社会、合作企事业单位争取办学资源。加强预算编制与备案管理，确保对专业建设的经费投入要逐年增加，日常教学建设的经费有保证，高水平专业群每年有不少于 100 万建设经费的投入。

4. 加强诊断改进

定期组织开展专业诊断与改进工作，系统设计诊断项目，坚持问题导向，通过诊断找准问题、提出措施，重新审视专业定位，全面梳理专业发展现状与建设水平。将诊断结论作为学院专业和专业群设置、专业结构调整、专业分类管理、推荐专业发展项目、专业群建设成果和招生计划分配等工作的重要依据。研究提出专业群建设的改进措施，帮助专业强化产教深度融合，创新人才培养模式，引导专业主动紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业、紧贴学生发展需求，逐步实现各专业群优势发展和特色发展。

5. 落实检查考核

完善专业建设绩效评价制度和评价指标体系，每年组织对各专业和专业群的建设情况进行考核，公布评分结果及排名。对改

改革力度大、综合水平高、示范效应强的专业和专业群，在招生计划安排、建设经费投入等方面给予倾斜。对没有完成建设任务、改革进展缓慢、改革效果不佳的减少招生计划、减少经费投入，直至停办撤销。各系要定期对专业建设进行自查，加强专业建设反思，形成自查、自省和自律的保障机制，及时整改存在的问题，确保专业和专业群建设质量。

广州华南商贸职业学院

2018年12月19日